

freshuelva

04/15

30



El clima marca la calidad y el precio en el ecuador de campaña

Comienza la regulación de los regadíos del Condado

El I Congreso de Frutos Rojos reunirá a 300 personas del sector

Sumario

Primera Plana **4** A fondo **8** Es noticia **12** Protagonistas **40** De cerca **44** Marco técnico **60**
Empresas **84** Veterano **86** Rostros **88** La Receta **94** Servicios Freshuelva **96** Tribuna **98**



¿Sabías que...

El alcohol nunca es recomendable y menos si vas a conducir, pero... ¿sabías que si consumes fresas antes de empezar a tomar alguna bebida alcohólica, estas protegen a tu estómago de sus efectos?

Investigadores de la Universidad de Barcelona han determinado que los efectos positivos de las fresas no sólo están ligados a su capacidad antioxidante, sino también al hecho de que activan las defensas y las enzimas del cuerpo. Las fresas están cargadas de propiedades beneficiosas para nuestro organismo, nos ayudan a prevenir enfermedades gástricas y evitan la formación de úlceras estomacales.



Edita: **Freshuelva**
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**
Imprime: **Egondi Artes Gráficas**
Depósito Legal: **H 306-2008**
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección administracion@gestocomunicacion.com y será dado de baja en nuestra base de datos.

*Agrométodos trae vida
a todos tus cultivos*



AGROMÉTODOS, S.A.

www.agrometodos.com



José Antonio **Márquez**

Vicepresidente de Freshuelva



“Debemos apostar por variedades autóctonas que tengan resistencia para llegar a mercados más lejanos” Como vicepresidente de Cuna de Platero, José Antonio Márquez acaba de asumir también la Vicepresidencia Primera de Freshuelva. Confía en aportar a esta responsabilidad su experiencia, conocimiento y trabajo avalados por toda una vida dedicada al campo. Considera que Freshuelva es fundamental en la comunicación y colaboración entre cooperativas y agricultores para defender mejor los intereses del sector porque hay temas que están actualmente encima de la mesa que requieren trabajo e implicación de todos.



A José Antonio Márquez le viene la dedicación al campo por tradición familiar, aunque ya se ha convertido en su verdadera vocación y modo de vida. De hecho, cuenta que desde pequeño ya soñaba con ser mayor

para ayudar a su padre y solucionar los problemas del sector desde la colaboración y la formación. Aunque ha comprobado que su ideal no era tan fácil, no para en su empeño por la unión del sector, para que se haga más fuerte y representativo de la realidad de todos los agricultores. Son muchos años de experiencia los que le avalan, de hecho, fue socio de Costa de Huelva a los 18 años, para serlo también de Cuna de Platero desde su creación, hace ya 26 años.

Consejero de Cuna también durante ocho años, hace ocho meses fue elegido vicepresidente de la cooperativa, en la que asegura que, durante todo este tiempo, se ha formado y ha aprendido a trabajar en equipo por el interés común, el de todos los socios. Su conocimiento de cerca y en profundidad de la cooperativa y del sector desde el Consejo Rector de Cuna de Platero y el contacto directo con la mayoría de los socios, agricultores y trabajadores, así como de otras entidades y empresas, le configuran como un vicepresidente idóneo para una organización con los mismos objetivos en común como Freshuelva.

“Tenemos que estar alerta ante todo lo que ocurre alrededor, ser autocríticos y escuchar a socios y agricultores para poder mejorar”

“Mediante la colaboración podemos defender mejor los intereses del sector, cooperativas y agricultores y, para ello, es fundamental que la comunicación fluya”

Como vicepresidente de Freshuelva, recién llegado al cargo, ¿qué piensa que podría aportar a la asociación en su nueva etapa? En primer lugar, cuando llegas a una asociación sectorial como Freshuelva, lo primero que tienes que hacer es “empaparte” de la cultura, misión, objetivos, valores, etcétera, de la organización. A partir de aquí mi intención es aportar valor para mejorar y trabajar con y para el sector, las cooperativas y los agricultores.

Desde mi punto de vista, en un momento como el actual, en el que todo cambia muy rápidamente, tenemos que estar alerta ante todo lo que ocurre a nuestro alrededor, ser autocríticos, escuchar a los socios, a los agricultores y a todas las organizaciones y personas que trabajan en torno a nuestro sector porque siempre se puede mejorar y ese es el principal reto al que tenemos que enfrentarnos cada día. Para ello aportaré mi experiencia, conocimiento y trabajo.

Mediante la colaboración podemos defender mejor los intereses del sector, para ello es fundamental que fluya la comunicación entre los asociados. En la medida que seamos capaces de mantener informados a los socios de toda la actividad que se desarrolla desde la organización, incrementará su confianza y el grado de implicación con esta, algo que desde mi punto de vista es necesario y muy positivo, porque redundará en la renovación de la asociación, que pasará a ser más dinámica y, sobre todo, más democrática, participativa, en definitiva, más fuerte y con mayor poder de representación ante la Administración, que entiendo debe ser uno de nuestros principales aliados para avanzar y crecer, y también ante otras entidades con las que podemos trabajar para seguir mejorando.

Hay asuntos vitales para el sector en este momento sobre la mesa, que requieren del trabajo y la colaboración de todos. La unión y la suma del esfuerzo de todos canalizado por nuestras organizaciones representativas del sector, seguro que nos aporta los mejores resultados.

¿Cómo valora los dos primeros meses de la campaña que se está desarrollando?

Aún es muy pronto para hacer valoraciones. Hasta el momento, la fruta tiene una calidad excelente, con buen sabor y está teniendo muy buena aceptación en los mercados. El frío ha frenado el volumen de producción, que en este momento es inferior al de otras temporadas en esta fecha, sin embargo, el precio es mejor.

Y respecto a la pasada, ¿qué valoración hace de la misma?

La calidad de la fruta fue buena y, en cuanto a volumen de producción, también cumplimos objetivos. Sin embargo, ya por estas fechas en la pasada campaña, con la caída del precio, se empezaba vislumbrar el desastre que finalmente fue, una de las campañas con peores resultados que recuerdo.

¿Cuál debería ser la prioridad del sector para sentar las bases en la producción y comercialización de las berries de Huelva?

Orientar nuestros esfuerzos hacia la consolidación de una producción cada vez más sostenible, manteniendo nuestra apuesta por la calidad, investigando en la búsqueda de nuevas variedades autóctonas, a través de Fresas Nuevos Materiales, que además de sabor, olor y tamaño, tengan la resistencia post-cosecha necesaria para llegar a mercados más lejanos, en las condiciones óptimas que exigen los clientes y consumidores.

Para sentar las bases de la comercialización es fundamental la unión del sector. En este punto destacaría dos objetivos prioritarios: el primero, mantener nuestro posicionamiento en los mercados europeos, ofreciendo a los consumidores frutas cada vez más naturales, seguras y saludables, así como más información sobre las propiedades beneficiosas de nuestros productos para la salud. Actualmente estamos trabajando, a través de Interfresa, en campañas de comunicación y promoción de las fresas y berries de Huelva dirigidas a los mercados europeos. El segundo, la búsqueda de nuevos mercados. Para ello, estamos proponiendo a la Administración la mejora de infraestructuras, que faciliten el transporte de nuestras frutas a mercados potenciales más lejanos que demandan nuestros productos, pero en los que actualmente no somos competitivos, debido al elevado coste logístico asociado al transporte.

¿Qué opina de la diversificación del cultivo de las berries, con el consiguiente descenso de la superficie de la fresa

“Aún es pronto para valorar la campaña, pero hasta el momento la fruta tiene una calidad excelente, con buen sabor y con una buena aceptación en los mercados”

“Debemos orientar nuestros esfuerzos hacia la consolidación de una producción cada vez más sostenible, manteniendo nuestra apuesta por la calidad de la fruta”

en beneficio de otros frutos rojos, que se está dando en el sector? En mi opinión, la diversificación de los cultivos que estamos llevando a cabo en las últimas campañas es acertada. Aunque aún no tenemos los datos que confirmen esta previsión, ya que se trata de la primera campaña en la que el sector ha reducido el volumen de plantación de

fresa e incrementado el de otras berries y somos cautos a la hora de aventurar resultados, las sensaciones son buenas en cuanto a la apuesta por la diversificación. De esta forma, estamos dando respuesta a la demanda de otras berries como la frambuesa, el arándano o la mora, por parte de los mercados europeos.

¿Cree que se está haciendo lo suficiente

en la búsqueda de nuevos mercados y en la apuesta por la calidad y el beneficio nutricional como elementos que diferencien y posicionen mejor los productos onubenses ante los consumidores? Estamos trabajando en estas líneas, que desde mi punto de vista son bastante acertadas. Sin embargo, siempre se puede mejorar y ese debe ser nuestro objetivo. Tenemos que seguir invirtiendo en marketing, tanto en innovación como en relaciones públicas, comunicación y promoción.

Las cooperativas y empresas del sector estamos

impulsando estas líneas estratégicas, hemos empezado a trabajar en una misma dirección, con el objetivo de consolidar el posicionamiento de las berries de Huelva en los mercados, nacionales e internacionales. Se trata de una carrera de fondo y tenemos que ser conscientes de que hay que seguir apostando, invirtiendo y trabajando de forma coordinada y

colaborativa para que todo este esfuerzo se traduzca en la mejora de los resultados de todos.

¿Necesita infraestructuras el sector para desarrollar sus proyectos futuros en materia de transportes e investigación tecnológica? ¿Qué papel juega en ello la Administración?

Como ya he comentado anteriormente, para el sector es muy importante avanzar en el estudio de viabilidad de algunos medios de transporte, como el aéreo, el ferrocarril o el marítimo, lo que facilitaría la apertura de nuevos mercados potenciales.

En este sentido, el papel de la Administración es fundamental para el desarrollo de las infraestructuras que faciliten la exportación de frutos rojos onubenses, garantizando su competitividad en mercados exteriores más lejanos.

En cuanto a la investigación tecnológica, se trata de una materia que impulsamos y estamos avanzando desde las cooperativas, somos un sector referente y pionero en sostenibilidad y calidad. Sin embargo, debemos trabajar para conseguir mayor apoyo e implicación de la Administración en este ámbito, fundamental para mantener nuestro liderazgo a nivel internacional ♦



I CONGRESO DE FRUTOS ROJOS

Huelva, 24 y 25 de junio 2015

INSCRIPCIÓN
GRATUITA

- Ponencias, conferencias y mesas redondas sobre el presente y el futuro del sector de los frutos rojos
- Diagnóstico actual del sector, planes de acción, variedades, comercialización, impulso del consumo, promoción...
- Exposiciones y presentaciones de productos
- Productores, empresas y proveedores



Organiza:

Instituto
de Estudios

Cajasol
BUSINESS SCHOOL

Colabora:

FRESHUELVA

Información:

comunicacioncorporativa@institutocajasol.es
www.institutocajasol.com
T: +34 959 540 764



Trabajadores se afanan en la recogida de la fresa de los campos onubenses.

La climatología marca la calidad y los precios de la fresa en el ecuador de la campaña.

Los primeros meses de producción destacan por la excepcionalidad de la fruta, bien pagada en el mercado, pero el parón del mercado en Semana Santa, unido a las altas temperaturas, elevó la producción hasta colmatar el mercado lo que provocó un derrumbe de los precios.

La campaña de la fresa ha llegado a su ecuador con una evolución marcada por las condiciones climatológicas, que han marcado la calidad y los precios del producto.

De esta forma, las primeras semanas de la recolección se cerraron con un buen comportamiento en los mercados y con una calidad de la fruta magnífica porque el clima favoreció un ritmo de maduración de la fruta óptimo. Esto provocó, precisamente, una cotización más favorable que en el mismo periodo de la campaña anterior.

En esas primeras semanas de producción, los principales merca-

dos y consumidores de fresa fueron el nacional, Francia e Italia; a los que ya se unieron Alemania –país máximo importador de la fresa onubense cada campaña-, Reino Unido, Suiza o Dinamarca.

Tras una primera fase de la campaña al 20 % de la producción que invitaba al optimismo, siempre moderado, irrumpieron las altas temperaturas coincidiendo con el parón en el mercado por la festividad de la Semana Santa, lo que provocó un exceso de producción que el mercado no fue capaz de absorber, con lo que se registró el temido derrumbe de precios que se prolongó durante dos

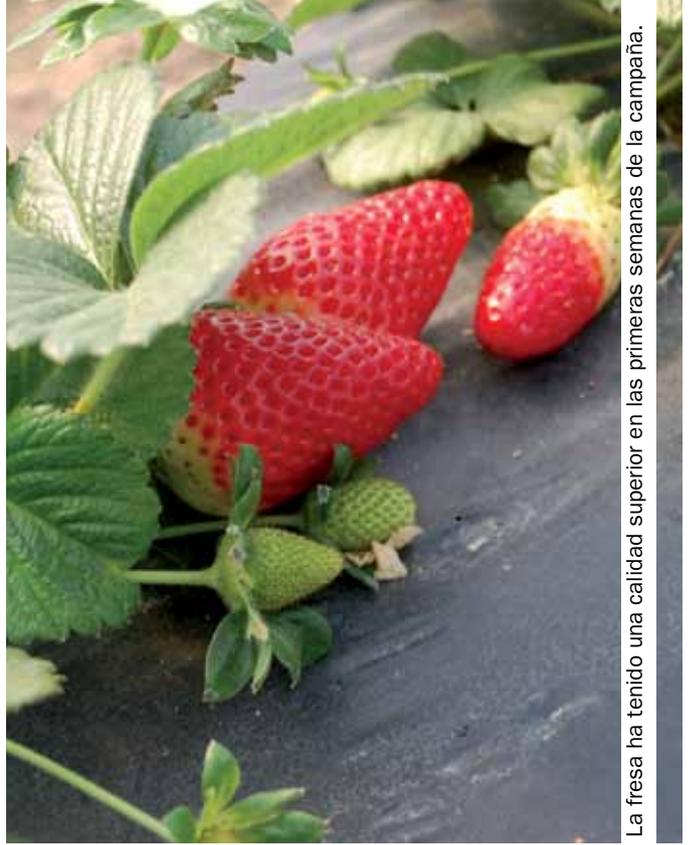
semanas aproximadamente. Y es que en los días de fiesta de Semana Santa muchos mercados estuvieron cerrados y las altas temperaturas provocaron en la fresa una maduración por encima de lo normal, que hizo elevar la producción a un ritmo más propio de finales de campaña.

No obstante, aunque los productores temieron que se repitiese la misma historia de las negativas dos campañas anteriores, el descenso de los precios no llegó al nivel de hace un año.

Sin duda, contribuyó a ello que por parte de los productores hubiese una cierta predisposición



La fresa onubense es muy demandada en los mercados europeos.



La fresa ha tenido una calidad superior en las primeras semanas de la campaña.

a controlar la producción para no saturar en demasía los mercados, no realizando expediciones el Jueves y el Viernes Santo. Además, se destinó mucha mercancía con pocas posibilidades de salida a industria, así como algunas empresas optaron por donar el producto excedente al Banco de

Alimentos. Todo esto, contando que la campaña comenzó con un descenso en el número de hectáreas plantadas en prevención de la mala campaña anterior, lo que ha suavizado las consecuencias en el mercado de una oferta que no puede ser absorbida por la demanda.

Y, tras la tormenta, afortunadamente llegó la calma en forma de temperaturas mucho más suaves y más propias del mes de abril, también con lluvias que, al ser muy ocasionales, no perjudican a una fruta que, a estas alturas de la campaña, ya no precisa de tanta agua.



La actividad exportadora crece con el avance de la campaña.

Ahora, la fruta vuelve a moderar su maduración, de forma que ha vuelto a equilibrarse la oferta y la demanda y, por tanto, han subido los precios. Además, las variedades tempranas están terminando su ciclo, incluso algunos productores están abandonando estas parcelas para contribuir al buen devenir de la campaña.

En este contexto no del todo positivo, pero sí más que el del año pasado, se afronta la recta final de la producción y comercialización de la fresa con mucha prudencia y con el deseo de que la campaña se prolongue, al menos, un mes más, superando las expectativas del año pasado.

Sin duda, las temperaturas, de nuevo, y la competencia que ya se instala en los mercados de los productores italianos, franceses e incluso alemanes, forzarán al producto español a tener que distinguirse en el mercado por su calidad y sabor para poder saldar esta temporada con unos números más positivos que los de hace un año ♦



Las fresas pasan todos los controles de calidad antes de prepararse para su venta.

For Earth, For Life
Kubota

[a] GRUPO
ANCOR
www.grupoancor.es



NUEVA GAMA DE TRACTORES PESADOS
KUBOTA M7001

[a] AGRACOR

Autovía H-30 Huelva-Gibraleón, km.2
21500 Gibraleón

T 959 300 836 / M 615419965 / F 959300847
ventas@agracor.es
recambios@agracor.es

MILBEKNOCK[®]



**PLAZO DE
SEGURIDAD
1 DÍA**

**EFFECTIVO
EN TODOS
LOS ESTADIOS
DEL ÁCARO**



BELCHIM
—Crop Protection—

www.belchim.es



La Misión Inversa incluyó conocer de primera mano la producción de frutos rojos.

Abriendo nuevas vías de comercialización con cadenas suecas y danesas.

Los productores y exportadores onubenses han mantenido un encuentro de trabajo con responsables de cadenas de supermercados suecas y danesas que se han interesado en la producción y la calidad de los frutos rojos, cada vez más demandados en sus países.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, la Diputación de Huelva y la Cámara de Comercio han organizado una Misión Comercial Inversa con cadenas de distribución de Dinamarca y Suecia en la que han participado una veintena de empresas hortofrutícolas de la provincia dedicadas a la producción de berries.

Se trata de una actuación que han puesto en marcha la Diputación de Huelva, a través de la Oficina Huelva Empresa; la Cámara de Comercio y Freshuelva, con el objetivo de potenciar el valor de los productos hortofrutícolas de la provincia en mercados internacionales, introdu-

ciendo los productos onubenses en nichos de mercado todavía desconocidos para los productores.

Para ello, se invitó a esta Misión Comercial a dos importantes cadenas de distribución nórdicas: Gröskasmästarna de Suecia y Dansk-Supermarked de Dinamarca. Con ello, se pretendía dar a conocer las bondades de nuestros productos y el buen hacer de nuestros productores. Junto con los intercambios comerciales que se llevaron a cabo, la expedición nórdica visitó alguna de las fincas en las que se cultivan los frutos rojos onubenses y observó los medios con los que cuenta el sector para su manipulación e, incluso, transformación.

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, junto con el presidente de la Diputación, Ignacio Caraballo; y el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Huelva, Antonio Ponce, dieron la bienvenida a los participantes en este encuentro en un acto que precedió al *networking* entre empresarios nórdicos y onubenses.

Alberto Garrocho se mostró confiado en “el resultado satisfactorio de esta acción mediante la apertura de una nueva relación comercial que llevará a estos nuevos mercados nuestros frutos rojos”, de los que destacó “su calidad y las ventajas que suponen para la salud”.



Los distribuidores suecos y daneses conocieron las berries de La Canastita.

Ignacio Caraballo, quien destacó que esta misión propiciará “un flujo de riquezas de ida y vuelta entre países nórdicos y Huelva” se mostró convencido de que “las acciones que surjan de esta iniciativa van a tener un efecto de retorno en la provincia, un efecto multiplicador que consolidará nuestro sector empresarial”.

Asimismo, aseguró que “queremos crear un entorno favorable para potenciar el espíritu empresarial, facilitando a las empresas de la provincia los contactos y la promoción que requieren. Nos mueve el interés por asegurar el crecimiento económico y la mejora de la productividad y competitividad del tejido productivo de Huelva.” “El objetivo fundamental es incrementar las exportaciones, consolidar a Huelva como la segunda provincia andaluza de mayor explotación global, así como la promoción de la marca ‘Huelva’ para generar riqueza y empleo para todos”, concluyó.

El presidente de la Cámara de Comercio, Antonio Ponce, destacó “el

apoyo a la internacionalización de los productos onubenses que impulsan Cámara de Comercio y Diputación con el fin de mejorar la competitividad y generar empleo”.

Los representantes de las cadenas nórdicas, por su parte, justificaron su presencia en la provincia de Huelva con la búsqueda de proveedores que garanticen la calidad de los

productos para que sus supermercados cubran la demanda de berries que está en aumento en sus países respectivos.

A continuación, el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, realizó una presentación sobre el potencial de los frutos rojos onubenses en producción, calidad y exportaciones, destacando la importante presencia



Ignacio Caraballo, Alberto Garrocho y Antonio Ponce durante la bienvenida de la Misión Inversa.

en los mercados europeos, así como en nuevos mercados como Singapur, en el caso de los arándanos; Dubai, en el caso de las moras; o Panamá, en el caso de la fresa. Además, resaltó que el sector onubense ha trasladado al Ministerio de Agricultura su interés por abrir lazos comerciales con otros países como Sudáfrica, Colombia o China.

Durante los dos días en que se desarrolló la Misión Inversa, se desarrollaron numerosas entrevistas entre los empresarios onubenses y los representantes de las dos cadenas de distribución nórdicas. Al mismo tiempo, se visitaron fincas desde la parte más occidental hasta la Campiña y el Condado, donde pudieron comprobar los climas, las variedades y las diferenciaciones que dan valor a los productos onubenses.

Esta acción comercial y promocional se enmarca dentro del acuerdo firmado entre la Diputación de Huelva y la Cámara de Comercio para promocionar la producción de

Una de las representantes de la cadena danesa de supermercados se entrevista con un empresario onubense.



empresas onubenses en el exterior y favorecer su internacionalización, con el fin de mejorar la competitividad del tejido productivo de la provincia de Huelva.

Esta iniciativa se encuadra dentro del Programa Marco cofi-

nanciado con el fondo Feder de la Unión Europea y denominado 'Acciones Complementarias' y catalogadas como 'Encuentros de Cooperación Empresarial', 'Foros de Pymes' o 'Proyectos especiales de interés' ♦

PUBLIRREPORTAJE

Induser: la maquinaria más avanzada para el arándano

Induser es una sociedad de cuatro socios y trabajadores: tres ingenieros y un economista que llevan más de 16 años en el mercado, cinco de ellos en una multinacional fabricante de maquinaria para el sector postcosecha y once ya como empresa propia. La sociedad está especializada en líneas completas de envasado para frutos pequeños (tomates cherry, arándanos, cerezas y berries, entre otros).

Induser es una empresa que dedica una inversión de más del 70 % de sus beneficios al I+D y que lanza al año cuatro o cinco prototipos que se convierten después en nuevas máquinas para el mercado, centrándose en el arándano de forma especial.

Conscientes del crecimiento en el arándano, la empresa se ha centrado en este fruto, para lo que trabaja desde hace cuatro años con Sat Royal, ampliando cada campaña en una línea completa de

envasado de arándanos en sus instalaciones de Marruecos, le ha ayudado a perfeccionar sus sistemas de envasado en precisión de pesaje, trato de producto y necesidades de producción. La solución de Induser para el arándano consiste en una línea completa automática de envasado de tarrinas, vasitos y bolsas.

La tecnología de Induser gira en torno a una pesadora multicabezal asociativa, un sistema que exige una precisión de peso muy alta. La sociedad ha adaptado este sistema en cuanto al trato del producto y rendimientos a los frutos delicados como arándanos, cerezas y tomate cherry. La diferenciación de Induser en el mercado es que sus sistemas son multiformato, preparados para trabajar de forma automática con cualquier tipo de envase.

La empresa ya hacía maquinaria para envasado de fresa y ahora está consolidándose en el sector del arándano, con clientes como las empresas destacadas en el arándano Cuna de Platero, Masía Ciscar, Cooperativa de Cartaya, Fresgon-



Pedro Martínez, director comercial de Induser.

zález, Floporán, Alfrut, Hermanos Pulido o Plus Berries.

Induser contará con una máquina llenadora para el arándano cuya gran diferenciación es que puede trabajar indistintamente tarrinas y vasitos de forma automática y que, actualmente, no existe en el mercado.



Audi

Huelva Wagen

Hay tarjetas de visitas...

y cartas de presentación



Huelva Wagen

Pol. Ind. La Paz, parc. 32

21007 Huelva

Tel. 959 49 55 00

audiempresa@huelvawagen.com

La Mesa de la Fresa apuesta por la diversificación y la apertura de nuevos mercados. El gerente de Freshuelva incide en la necesidad de mejorar las infraestructuras de la provincia para facilitar el desarrollo de nuevos mercados más lejanos para los frutos rojos.

La Mesa de Trabajo de la Fresa se reunió el pasado mes de febrero para abordar la evolución de la presente campaña, así como las acciones que se están llevando a cabo para abrir nuevos mercados. Se trata de la tercera reunión de este foro impulsado por la Junta de Andalucía para mejorar las posibilidades del sector y de la que forman parte representantes de la Interprofesional de la Fresa (Interfresa), de la Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresas (Freshuelva) y de las organizaciones agrarias Asaja, Coag y UPA, así como de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (Faeca) y la propia Diputación Provincial.

En este contexto, el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, reclamó infraestructuras para la provincia de Huelva para poder exportar los frutos rojos onubenses con garantías para ser competitivos en los mercados exteriores, ya que, según señaló, ésta es una de las preocupaciones de los productores de Freshuelva, que buscan evitar que se vuelva a repetir una campaña fresera como la de 2013/2014, que “fue la peor que hemos tenido”, subrayó el gerente de Freshuelva.

Rafael Domínguez destacó las ventajas que supondría tener una terminal de carga de contenedores frigoríficos en el puerto, una buena comunicación ferroviaria y terrestre, en general, para llegar a las terminales y, “sin ninguna duda”, un aeropuerto. Sobre este último dijo que los países sudamericanos como Chile, por ejemplo, “son capaces de llegar en unas ocho horas a Londres con sus arándanos y sus frutos y lo hacen con un coste que les hace ser competitivos”. En este punto, señaló hacia las posibilidades que tienen otras provincias andaluzas como Almería, “que ya cuenta con un aeropuerto”.



El delegado del Gobierno andaluz, José Fiscal, y la delegada de Agricultura, Josefa Bayo, presidieron la última Mesa de la Fresa.

En este sentido, Rafael Domínguez reconoció que “hay actuaciones que deben asumir los productores, pero hay otras que no dependen del sector y quien cuenta con esas infraestructuras puede hacer determinadas cosas que no tiene la posibilidad de ejecutar el que no las tiene”.

El gerente de Freshuelva se refirió a iniciativas concretas para abrir nuevos mercados de exportación como ha sido la reciente misión inversa con dos grandes comercializadoras de los países nórdicos, Suecia y Dinamarca, “donde vemos que existe un mercado de consumo que podemos ampliar”. Anteriormente, recordó que se ha mantenido otro encuentro similar con una gran cadena noruega. Ambos encuentros se iniciaron en el simposium ‘Fresh and Life’, que organizó precisamente Freshuelva en

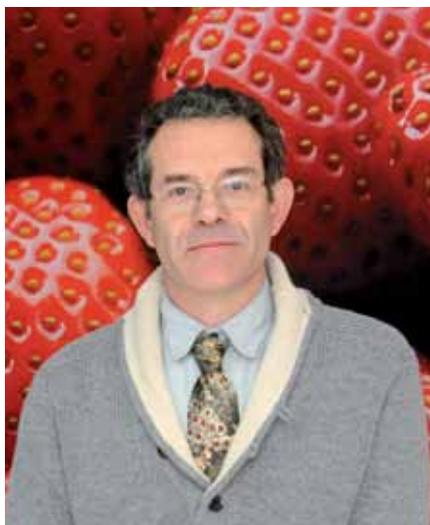
el marco de la feria madrileña de Fruit Attraction, y para los que contó con la colaboración de la Cámara de Comercio y la Diputación de Huelva.

Además, subrayó que la intención de los productores onubenses es “seguir investigando en nuevos mercados, como el interés en llevar arándano a Sudáfrica o las posibilidades que existen en países como China o Dubai”. En este sentido, insistió en la necesidad de que Huelva cuente con “un compendio de infraestructuras portuarias, ferroviarias, terrestres y el aeropuerto” y añadió que “ya lo hemos expuesto en Sevilla y en Madrid y también lo vamos a llevar a Bruselas (UE) porque ahora, parece, que también es necesario que llegue hasta allí”. El primer paso se ha dado en la feria de Berlín de Fruit Logística, donde Freshuelva tuvo la oportu-

nidad de mantener encuentros con europarlamentarios europeos a los que hicieron llegar “esta necesidad”.

Por su parte, el delegado del Gobierno andaluz en funciones en Huelva, José Fiscal, incidió en la importancia de la innovación y la transferencia de conocimiento como la mayor garantía de “sostenibilidad, calidad, sabor y, por tanto, rentabilidad”, recordando que “el compromiso es que, entre todos, pongamos cada recurso, el esfuerzo y el potencial investigador al servicio del futuro de un sector clave para el desarrollo social y económico no solo de la provincia de Huelva, sino también de suma importancia para el conjunto de Andalucía”.

En la misma línea se pronunció la delegada territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente en funciones, Josefa González Bayo, que apuntó que ese es el camino en el que “avanzamos desde el pasado mes de mayo con la constitución de esta Mesa de Trabajo para atajar las serias dificultades por las que ha atravesado



el sector de la fresa en los dos últimos ejercicios como consecuencia de las adversidades climatológicas y la creciente competencia de otros países productores como Francia, Italia, Holanda e, incluso, Bélgica y Alemania”.

Según apuntó, los datos del comienzo de la campaña actual “denotan una cierta mejoría que invita

al optimismo, aunque debemos ser cautos”, máxime, según sus palabras, “porque es en el último trimestre en el que más nos jugamos”, dado que entre marzo y mayo se concentra el 80 por ciento de la producción y, por tanto, el final es el que marca la marcha de la campaña.

La Mesa de Trabajo de la Fresa, eminentemente técnica en su tercera sesión, abordó otros aspectos “esenciales para la sostenibilidad y la calidad” como la desinfección de los suelos, la mejora y el uso del agua de riego o las técnicas de control biológico, así como la calidad organoléptica y nutracéutica de la fresa o los recursos fitogenéticos. “Desde la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, como no podía ser de otro modo, ponemos al servicio del sector todos los pasos dados en materia de I+D+i por la labor de los expertos del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (Ifapa), para su transferencia al campo”, apostilló González Bayo ♦

plaform[®]
SISTEMA INTEGRAL DE EMBALAJE EN CARTON ONDULADO

NACIDO PARA PROTEGER

DESCUBRE MUCHO MÁS EN NUESTRAS REDES

Twitter LinkedIn Facebook

@Plaform /company/grupoplaform /Grupoplaform

<http://www.grupoplaform.com>

El Grupo franco-italiano-español de la Fresa analiza en Huelva el transcurso de la campaña.

Los productores de los tres países impulsan la colaboración en el ámbito fitosanitario y conocen las nuevas variedades de fresa plantadas en la provincia onubense.



El Grupo de la Fresa analizó diversos temas sobre la campaña fresera.



Los representantes de los productores italianos y franceses conocieron de primera mano la evolución de la producción fresera onubense.

Productores de fresa de Francia, Italia y de España se reunieron el pasado mes de febrero en Huelva, en el marco del grupo de contacto hispano-franco-italiano, con el fin de analizar la campaña actual, así como evaluar el estado de los trabajos conjuntos llevados a cabo en el ámbito fitosanitario, reunión que se celebró en la sede de la Asociación Onubense de Productores y Exportadores de fresa, Freshuelva.

En este encuentro, que se lleva a cabo de forma anual hace más de 10 años, los productores españoles, franceses e italianos intercambiaron experiencias y analizaron los retos del mercado global de forma conjunta, con el objetivo de que la fresa sea un producto con una posición estratégica en el mercado internacional, según destacó el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho.

Por su parte, el consejero agrícola de la Embajada de España en Francia, Alberto López-Asenjo,



Los miembros del Grupo de la Fresa pudieron comprobar el sabor de las fresas recolectadas en los primeros meses de la campaña onubense.

defendió que “lo importante de este encuentro es que seamos capaces de identificar los problemas que nos encontramos en la producción y en los mercados y podamos darle una solución conjunta” y puso como ejemplo los cambios que se han producido en las exportaciones como consecuencia del veto ruso o de cambios de comportamientos en otros países consumidores de fresas.

López-Asenjo también resaltó el nivel de competitividad de la fresa española, que se debe, a su juicio, a “una producción muy avanzada tecnológicamente y que busca la diferenciación en la calidad de su producto, que es lo que demanda el consumidor”.

Y es que, aunque los tres países llevan los mismos años con la producción de fresas, la superficie dedicada a este producto se duplica en España con casi 6.500 hectáreas, mientras que en Francia y en Italia ésta se sitúa en unas 3.000 hectáreas en la presente campaña. De la misma forma, mientras en España se producen casi 300.000 toneladas, la producción italiana alcanza las 85.000 por las

45.000 toneladas que se producen en Francia.

El representante del grupo de productores italianos, Federico Nicodemo, subrayó, por su parte, que este grupo está sirviendo para que todas las partes aprendamos de las experiencias positivas del resto.

Dentro de la agenda de actividad desarrollada en Huelva durante dos jornadas, el grupo de contacto hispano-francés-italiano también

realizó varias visitas técnicas a plantaciones de fresas de la provincia, en las que pudo comprobar la evolución de las diferentes variedades por las que han apostado los productores onubenses, así como las técnicas de producción y de control biológico de plagas de los campos de Huelva.

Desde la última reunión, celebrada el 18 de febrero de 2014 en Agen (Francia), el grupo de contacto continúa realizando un análisis de la



El Grupo de la Fresa mostró especial interés por las nuevas variedades autóctonas de la provincia.

disponibilidad de productos fitosanitarios en los países mediterráneos productores de fresa miembros de la UE, con el fin de potenciar el procedimiento de reconocimiento mutuo previsto en el Reglamento 1107/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo, que, según los productores de los tres países, no se está aplicando con los resultados previstos inicialmente.

El reconocimiento mutuo es una vía de autorización de productos fitosanitarios que establece que un producto autorizado en un Estado miembro para el mismo uso y con arreglo a prácticas agrícolas comparables puede ser automáticamente autorizado en otro Estado miembro si las condiciones agrícolas, fitosanitarias y medioambientales son comparables.

El grupo también está trabajando para identificar necesidades comunes para las que no existe actualmente una respuesta eficaz por parte de la industria fitosanitaria, con el fin de realizar propuestas comunes ♦



Un momento de la reunión en la sede de Freshuelva del Grupo de la Fresa.

induser
Ingeniería Global para la Industria



LINEAS COMPLETAS DE ENVASADO DE BERRIES

C/ Il. Parc. 28 Pol. Industrial La Redonda · 04710 Santa María del Águila - El Ejido - Almería
Tel: 950 58 11 36 Fax: 950 58 11 49 · www.induser.es

FLORIDA FORTUNA



Ekland Marketing Co. of California, Inc.

☎ EU +34.959.87.17.02

☎ USA +001.530.345.4476

variety@emcocal.com

www.emcocal.com



Florida Fortuna



Rafael Domínguez y Mamen Mingorance en el stand de Freshuelva.

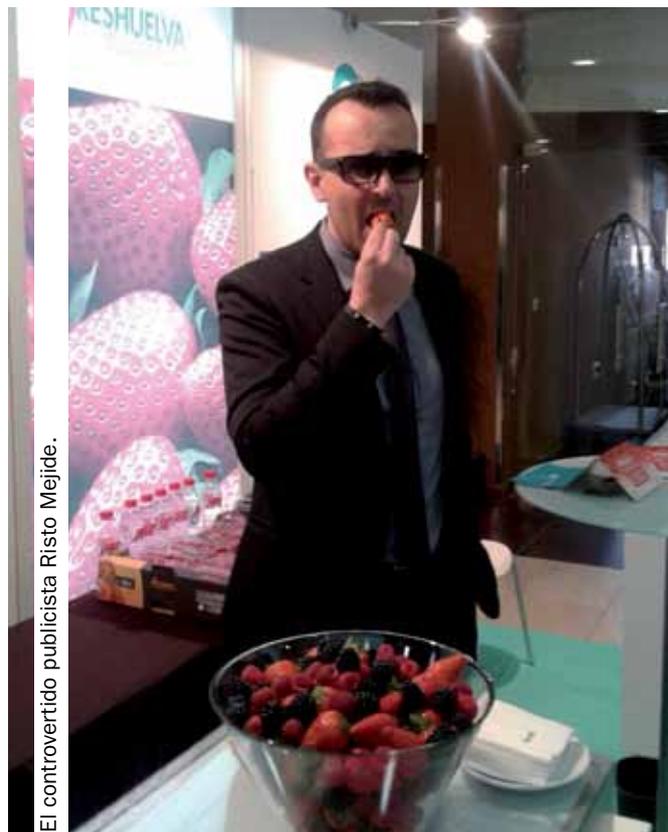
Las berries onubenses se promocionan en el Foro Sentidosur. Freshuelva participa en este cónclave turístico de Huelva, el Algarve y Alentejo portugueses que contó con ponencias del publicista Risto Mejide, el humorista Manu Sánchez o el cocinero Ángel León, que aprovecharon para degustar los frutos rojos onubenses.

Las fresas y berries de la provincia Huelva participaron en el Foro Internacional de Turismo y Personas Emprendedoras del Sur de Europa, Sentidosur, puesto en marcha por Diputación de Huelva con el objetivo de analizar cómo impulsar el turismo en las zonas transfronterizas de Huelva, el Algarve y el Alentejo.

La Asociación de Productores y Exportadores de Fresas de la Provincia de Huelva constituyó uno de los pilares fundamentales de la zona expositiva denominada 'Espacio Puntos Sabor', en la que también se dieron cita otras instituciones y organismos de productos representativos de la provincia de Huelva y de las regiones portuguesas protagonistas de este foro.

Fresas, frambuesas, moras y arándanos son uno de los grandes baluartes gastronómicos onubenses, dotando a su cocina de unos frutos peculiares que se suman al vasto patrimonio y a las bondades naturales e históricas que constituyen la oferta turística de la provincia.

Sentidosur reunió a más de 1.200 profesionales y expertos del sector que estudiaron a través de un amplio programa de actividades divulgativas cómo impulsar el turismo en estas regiones transfronterizas. Entre los principales conferenciantes que se dieron cita en este encuentro internacional destacaron el publicista Risto Mejide, el ex jugador de baloncesto Juanma López Iturriaga o el humorista Manu Sánchez ♦



El controvertido publicista Risto Mejide.



El humorista andaluz Manu Sánchez.



El afamado chef Ángel León.

VERIPACK
EMBALAJES
EL ESPECIALISTA EN ENVASES

PackTheFuture
Innovative Plastic Packaging Award 2014

BERRIPACK®

DISTRIPACK®

MAXIPACK®

MAXIPACK®

DISTRIPACK®

BERRIPACK®

MAXIPACK®

RUBIPACK®

NUEVO

MOGODA 26-64 - POL. IND. CAN SALVATELLA - 08210 BARBERA DEL VALLES (BARCELONA) - TEL 93 729 20 10 - FAX 93 729 35 29
www.veripack.es



Reunión de la Plataforma con miembros de la CHG en la que se les anunció la apertura del plazo para la regularización de los regadíos del Condado.

Comienza la regularización de los regadíos del Condado. La Confederación abre el plazo para la regularización de los regadíos mientras se tramita el trasvase. Al mismo tiempo, la Audiencia Provincial de Huelva deja sin efecto el cierre de los pozos de Matalagrana y Borrachuela, que ponían en jaque la continuidad de los cultivos de esta zona del entorno de Doñana.

Parece que los regantes del Condado comienzan a ver la luz al final del túnel y es que, después de varias reuniones, encuentros y debates, la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG) ha abierto el plazo para la regularización de los aprovechamientos de aguas en zonas de regadíos de la Corona Forestal de Doñana como medida transitoria hasta la aprobación del trasvase, tal y como solicitaban los agricultores de la zona.

Este proceso de regularización de los aprovechamientos de aguas señala como requisito indispensable que los solicitantes deberán acreditar que la explotación es anterior a 2004 y su continuidad en años sucesivos.

Una vez recogida las solicitudes, la CHG analizará caso por caso para comprobar que cumplen los requisitos del Plan de la Corona Forestal al objeto de poderlos resolver lo antes posible, pero siempre dentro de los plazos marcados.

Esta medida servirá para aguardar con una mayor tranquilidad el trasvase del Condado, en el que el Gobierno tiene previsto invertir 20,5 millones de euros. Se trata de una inversión que permitirá la transferencia de 4,99 hectómetros cúbicos de agua para regar los cultivos de la comarca y garantizar el futuro de un sector que “es pilar básico en la creación de empleo y en la economía onubense”, recordó el subdelegado del Gobierno

en Huelva, Enrique Pérez Viguera, tras la reunión que mantuvo con los representantes de la plataforma y los de la CHG.

El subdelegado también aseguró que el Ministerio de Agricultura aún está a la espera de que la Junta de Andalucía comunique “de forma oficial” la tramitación del trasvase de 4,99 hectómetros cúbicos desde la Cuenca Tinto-Odiel-Piedras hasta la del Guadalquivir, comunicación que “es necesaria para tramitar el expediente administrativo para que pueda llegar el agua a los regantes y tomar la decisión en Consejo de Ministros lo antes posible”.

La Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado, que



Jornadas técnicas sobre el Plan celebradas en Rociana del Condado.



Un momento de las jornadas jurídicas celebradas en Bonares.

aplaudió la decisión de la CHG, ha celebrado, por su parte, dos jornadas técnicas para aclarar todos los aspectos técnicos y jurídicos del Plan de la Corona Norte de Doñana aprobado por la Junta en diciembre.

En las jornadas jurídicas, que tuvieron lugar en Bonares, participaron profesionales de tres destacados bufetes de abogados, expertos en este área, que explicaron a las empresas presentes los aspectos legales más destacados del citado Plan.

Los miembros del sector de los frutos rojos expusieron sus dudas y preguntas, relacionadas, sobre todo, con la calificación de las zonas y la intención de los agricultores, cooperativas y algunas asociaciones de agricultores de presentar recursos contenciosos administrativos a la Junta de Andalucía por el resultado del texto, bien completo, o a determinados artículos del mismo. Esto fue posible hacerlo hasta el día 27 de febrero, así como para presentar alegaciones al Plan no existe plazo establecido.

Por otra parte, en las jornadas técnicas de Rociana, como ya ocurrió en el encuentro jurídico, diferentes profesionales detallaron todas las

características del texto, que fue aprobado por la Junta el pasado 16 de diciembre. Además, atendieron a las consultas de los agricultores.

Estas acciones de la Plataforma coincidieron, además, con la decisión de la Audiencia Provincial de dejar sin efecto el cierre de los pozos de Matalagrana y Borrachuela, en Almonte, tranquilizando así a un sector que veía amenazada su actividad con la decisión inicial de sellar estos pozos.

La Audiencia Provincial de Huelva revocó así la medida cautelar del cierre de estos pozos adoptada por parte del Juzgado de Instrucción número 2 de la localidad onubense de La Palma del Condado.

La resolución judicial contempla la puesta en marcha de contadores en un plazo de diez días y que no se extraiga más agua de la que permita el Plan de Ordenación de Regadíos de la Corona Norte Forestal, con lo que la Audiencia estima parcialmente el recurso de apelación formulado por varios agricultores contra la medida cautelar de clausura y precinto de los pozos existentes en la Finca Matalagrana. El auto de la Audiencia Provincial sostiene que

la legalidad de la extracción de agua de los pozos considerados “presenta numerosas dudas”, sin que en este momento sea “fácil dilucidar” si las extracciones que se realizan “carecen o no de autorización”.

Para la Audiencia Provincial, “parece un tanto desproporcionado, teniendo en cuenta el citado contexto de falta de certidumbre, la decisión de cerrar completamente unos pozos que vienen permaneciendo activos por un prolongado plazo de tiempo sin que la Administración competente haya considerado la adopción de una medida cautelar tan drástica”.

La decisión de la Audiencia permitirá a los agricultores de Matalagrana, bajo un estricto control administrativo, continuar con sus explotaciones durante el proceso.

En la vista, celebrada el 9 de marzo, la defensa de los 16 agricultores pidió la nulidad de la orden judicial que decretaba el cierre cautelar de los pozos para el riego de sus cultivos, mientras la Fiscalía mantuvo su postura y sostuvo la importancia del cierre cautelar de los pozos mientras no haya una autorización de la administración competente, la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir ♦

Freshuelva se adhiere a la Agrupación de Interés por las Infraestructuras de Huelva. Reclama como prioridades para el desarrollo económico de la provincia una mayor velocidad ferroviaria con Sevilla, la integración en el Corredor del Mediterráneo, la A83 o el desdoble de la N-435.



Representantes de las administraciones que se han adherido a la Agrupación en el momento de su constitución en Las Cocheras del Puerto.

Las Cocheras del Puerto de Huelva acogieron la constitución de la Agrupación de Interés por las Infraestructuras de Huelva, que nace con el objetivo de promover e impulsar todas las infraestructuras necesarias consideradas de interés para el desarrollo de la provincia, alejada de cualquier tinte oportunista y electoralista, y a la que se ha adherido Freshuelva.

Esta Agrupación realizará sus trabajos y aportaciones de forma consensuada y con una línea de actuación marcada por el interés social de la provincia. Para ello, pondrá a disposición de las instituciones y de la sociedad sus trabajos y conclusiones.

Hasta el momento, más de 130 entidades se han adherido a la Agrupación de Interés por las Infraestructuras de Huelva entre instituciones, administraciones, partidos políticos, universidades, colegios profesiona-

les, organizaciones económicas y sindicales, empresas, asociaciones, entidades bancarias y medios de comunicación, entre otros.

Entre las razones de la creación de esta agrupación se encuentra el hecho de que históricamente la provincia ha venido sufriendo un déficit de infraestructuras que ha lastrado el enorme potencial de desarrollo económico y social de la misma. De esta forma, sectores estratégicos y críticos como la agricultura, la industria, la creciente y la pujante minería y el turismo ven en la falta de conexiones rápidas y fluidas una barrera para su desarrollo.

Por todo ello, se requiere una planificación sistematizada de las infraestructuras básicas para el futuro de la provincia. Para conseguirlo es necesario un amplio acuerdo social e institucional y su consignación presupuestaria a corto, medio y largo plazo.

La Agrupación de Interés por las Infraestructuras de Huelva nace en el seno del Foro para el Transporte y la Logística, que propone la creación de un grupo que permita aglutinar voluntades para conseguir para Huelva las infraestructuras que son imprescindibles. Desde el Foro para el Transporte y la Logística se habían definido las tres infraestructuras en las que todos sus miembros estaban de acuerdo en luchar por ellas en principio y sin descartar otros objetivos para el futuro.

Las tres infraestructuras prioritarias son la línea férrea Huelva-Sevilla (alta velocidad o velocidad alta) para la integración con el Corredor Mediterráneo; la A83 o desdoble de la N-435, sin entrar en el trayecto, aunque los miembros del Foro para el Transporte y la Logística están de acuerdo en que iría desde el enlace en San Juan del Puerto con la A49

hasta Zalamea la Real, a partir de ahí se discuten sobre dos variantes hasta Fregenal de la Sierra cruzando la Sierra o por Riotinto hasta Santa Olalla y su enlace con la A66; así como la línea férrea Huelva-Zafra, convencional pero terminando su arreglo que aún no se ha concluido.

La Agrupación de Interés por las Infraestructuras está abierta a todas las instituciones o personas que tengan algo que decir por las infraestructuras y, en especial, a las que tengan poder de decisión y/o influencia para conseguir los objetivos

Por tanto, trabajará para conseguir los recursos económicos necesarios para impulsar las infraestructuras, además de velar para que sean asumidas por las administraciones competentes y exigirá la necesaria consignación en los presupuestos públicos para la realización progresiva de estas inversiones en los próximos años ♦



Representantes de la Agrupación en una de las reuniones mantenidas con representantes de las diferentes administraciones, en este caso, de la Junta de Andalucía.

PUBLIRREPORTAJE

Utilización de sistemas de ultra bajo caudal

Con el fin de optimizar el uso de agua, se han realizado en la Universidad de Córdoba unos ensayos con el fin de ver la mejor forma de optimizar los recursos necesarios en el cultivo de la fresa.

En el estudio, se han realizado comparativas en las que básicamente se ha comparado un sistema de riego tradicional, realizado con riego por goteo con cinta que se utilizará como testigo, frente a cinco sistemas de riego con ultra bajo caudal de la familia Efitech de Regaber. Todo ello se ha llevado a cabo en zona de Huelva y para el cultivo de la fresa.

Para la realización de los ensayos, se usó la variedad Splendor con una densidad de plantación de 65.000 plantas/hectárea en una textura 92 % arena, 4 % arcilla y 4 % limo, y se dividió en 6 macrotúneles de igual tamaño. El resultado de la apli-



El ensayo realizado con el sistema de riego Efitech de Regaber confirma la posibilidad de ahorrar agua en el cultivo de la fresa.

cación de estos nuevos sistemas de riego fue un ahorro del 43 % de agua respecto del sistema de cinta tradicional.

En el estudio se buscó reducir el agua necesaria manteniendo la producción, por lo que, pese a que las diferencias no son significativas, sí que se registró una producción ligeramente superior en los cinco túneles regados con bajos caudales

respecto al testigo. La calidad del fruto no se vio mermada en ninguno de los túneles respecto al testigo.

Por tanto y, a modo de conclusión, en los cinco túneles se obtuvo una producción de fresa similar tanto en producción como en calidad a los sistemas tradicionales con un 43 % menos de consumo de agua, lo que se traduciría en un ahorro.

Comienzan las obras en el cuerpo de la Presa de Alcolea.

Con una inversión de 89 millones de euros, esta infraestructura de 246 hectómetros estará finalizada en 2017.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través de la sociedad estatal Aguas de las Cuencas de España (Acuaes), ha comenzado las obras en el cuerpo de presa de Alcolea que, si todo transcurre según lo previsto, estará terminada en marzo del 2017.

Una vez concluidos los trabajos de desbroce, se inició el montaje de las instalaciones de obra, destacando, entre otras, la planta de hormigonado, la planta de machaqueo y de clasificación de áridos, de los silos para conglomerantes hidráulicos y del depósito de regulación del agua. Además, también se ha realizado una primera voladura de apertura del frente de la cantera. Hasta la fecha, los trabajos en la presa se han centrado en la ejecución del camino de



Los operadores ya se encuentran haciendo labores de desbroce y montaje.



Nueva gama de tractores T4 / T5 / T6

- Excelentes dimensiones para unos tractores compactos que desarrollan una gran potencia.
- Motores desarrollados por **FPT Industrial** que responden plenamente a la estricta **normativa Tier 4A** en materia de emisiones.
- Los nuevos **T4, T5 y T6** ofrecen potencia, eficiencia, versatilidad y fiabilidad que se suman al confort y a la comodidad interior.
- Ejes delanteros **SuperSteer™** con gestión automática de la doble tracción y un ángulo de giro efectivo de 76°.
- Cambios de dirección y velocidad **Powershuttle™** más rápidos a través de una palanca con inversor electrohidráulico.
- Mantenimiento más sencillo gracias al capó de una sola pieza sobre amortiguadores de gas que facilita el acceso al motor.
- **Cabina Blue Cab** con sistema de climatización que garantiza un redimiento excelente.

Descubre más ventajas en:

Newtrac

Concesionario en Huelva
Pol. Tartessos, C. A Nave 308. Huelva (frente a Celulosa)
959 35 66 87 / 619 94 14 96 / 619 83 63 87
info@newtrac.es

acceso desde Gibraleón y del camino de conexión con la presa del Sancho, así como de las obras de la variante de la carretera de Beas a Calañas.

La presa de la Alcolea, que requerirá una inversión de más de 89 millones de euros, permitirá la laminación de avenidas del río Odiel, así como regular su caudal para un mejor aprovechamiento, lo que le permitirá atender las demandas existentes y nuevas necesidades que surjan en la zona oriental de la provincia de Huelva.

Los recursos hídricos regulados por el embalse, de 246 hectómetros cúbicos de capacidad, contribuirán con un volumen adicional de 135 anuales al sistema hidráulico Andévalo-Chanza-Piedras-Alcolea.

En relación a las características técnicas de esta infraestructura hidráulica, la presa es de gravedad con planta curva de hormigón *in situ* y de aliviadero fijo, con el nivel máximo normal a la cota 56, el vértice a la cota 61 y la coronación, a la 62 ♦



Los trabajos han comenzado con la voladura de apertura del frente de la cantera.



Especialistas en control biológico

Producimos insectos y ácaro útiles, instrumentos de la lucha biológica, la técnica de defensa de los cultivos desde siempre más sencilla y limpia, hoy motor de la revolución verde que atraviesa las más avanzadas agriculturas del mundo.

Ventajas de la lucha biológica:

- Mejores resultados en campo.
- Mejores productos para el consumidor.
- Respeto de los equilibrios naturales
- Ningún riesgo de resistencias
- Sin plazo de seguridad
- Respeto de la salud de los agricultores
- Facilidad de aplicación



Ideal para fresas, frambuesas, moras y arándanos.

BIOPLANET

T 950 580 658 • iberica@bioplanet.eu • www.bioplanet.eu



SOLUCIONES AGRICOLAS
STRONG PACK SOLUCIONES AGRICOLAS S.L.

Distribuidor oficial en Huelva
T 959 372 783

China, Brasil y Sudáfrica, propuestas de Freshuelva como alternativa de mercado. La principal barrera para establecer nuevas vías comerciales son los protocolos específicos de los productos y del país en lo referente al control administrativo y de los productos fitosanitarios y de enfermedades.



Los productores onubenses buscan nuevas vías de mercado.

La Asociación Onubense de Productores y Exportadores, Freshuelva, ha trasladado a Fepex la prioridad de abrir nuevos mercados con países como China, Sudáfrica o Brasil, que la Federación, a su vez, ha transmitido al Grupo de Trabajo de Frutas y Hortalizas, creado en el marco del Plan de Internacionalización del Sector Agroalimentario de los Ministerios de Economía y de Agricultura.

Este grupo mantuvo una nueva reunión en la que se analizó el estado de las negociaciones para la apertura de mercados de países terceros, en base a las solicitudes realizadas por el sector y que han sido trasladadas por Fepex. Durante la reunión se analizó la situación de las solicitudes de apertura de mercado

para productos y mercados prioritarios y para productos y mercados no prioritarios.

Al igual que Freshuelva, otros sectores de frutas y hortalizas han priorizado la necesidad de comercialización con China, a la que se unen otros países como Tailandia, Taiwán, Vietnam y Corea del Sur.

La principal barrera que encuentran los productores y exportadores de frutas y hortalizas para exportar a terceros países es la exigencia de protocolos específicos producto-país, que contienen requisitos fitosanitarios muy estrictos sobre el manejo de sus diferentes plagas y enfermedades.

Para el cumplimiento de estos requisitos, además de quedar sujeta la explotación a un riguroso con-

trol administrativo, se requiere un exhaustivo seguimiento técnico del cultivo durante todo su ciclo productivo sin que exista la seguridad de que finalmente se pueda acceder al mercado o de que se pueda conseguir en el mismo un precio que compense el esfuerzo realizado.

El Grupo de Trabajo sobre Frutas y Hortalizas es uno de los grupos específicos creados en el marco del Plan de Internacionalización del Sector Agroalimentario y está compuesto por responsables de las administraciones competentes en este ámbito, representadas por el Ministerio de Economía y Competitividad, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y las organizaciones sectoriales representativas del sector hortofrutícola ♦

AGRIFUSA, S.A.
FUENTE DE CANTOS - HUELVA - LLERENA

EQUIPADOS CON
INVERSOR
ELECTROHIDRÁULICO



en 15 minutos

- 5055E de 55 cv 20.800€
- 5065E de 65 cv 23.400€
- 5075E de 75 cv 25.950€

Fresero Completo

2º Equipo ruedas 3.450€
IVA 21% no incluido



Tractores John Deere
Serie 5E, 55/65/75 cv
Ruedas Originales + Ruedas Freseras

2x1 2015

Plan Especial de la Fresa

1ª cuota
JUNIO
2016



De un Standard a un Fresero



CONSULTE NUESTROS PRECIOS
SE SORPRENDERÁ

HUELVA
959 353 077
FUENTE DE CANTOS
924 500 433
LLERENA
924 871 202

666 416 903
666 416 891
666 416 890

AGRIFUSA Huelva
Parque Huelva Empresarial
Avda. del Jamón Nave 10 -2
21007 Huelva
959 353 077

Oferta válida
hasta
30-05-2015



JOHN DEERE

www.agrifusasa.com

**SISTEMAS DE GUIADO JOHN DEERE
MÁXIMA PRECISIÓN Y EXACTITUD.**

JOHN DEERE
FINANCIAL

PLAN DE
LA FRESA
LA FRESA AHORA
COMPRE AHORA
Y PAQUE EN
2016



Experiencia de primera clase

Mediante el monitor GreenStar 3 2630 y el receptor Star Fire 3000 puede ejecutar la gama completa de soluciones AMS: desde orientación y documentación hasta capacidad de ISOBUS avanzadas.



Rociana acoge la Feria Agroganadera y Comercial de la comarca de Doñana. Un total de 75 empresas exponen sus productos y servicios en este evento que también acogió unas jornadas técnicas agrícolas.

Un total de 75 empresas participaron en la Feria Agroganadera y Comercial Comarca de Doñana celebrada en la localidad de Rociana del Condado, que “se ha convertido en una formidable oportunidad de negocio para un amplio abanico de sectores y empresas, así como para la cooperación y la captación de nuevas ideas”, según defendió el delegado del Gobierno andaluz en Huelva en funciones, José Fiscal, durante la presentación de este importante foro.

Para el delegado de la Junta, el objetivo principal de este cónclave es que se produzcan muchas transacciones comerciales y afirmó que “hablamos de una cita muy importante para la comarca del Condado”.

“Una provincia como Huelva, con vocación eminentemente agrícola y ganadera, precisa de estos escaparates para mostrar la excelencia de sus productos y reforzar e intensificar lazos y estrategias comerciales que contribuyan a mejorar nuestra economía desde el sector primario”.

La Feria Agroganadera y Comercial reunió lo mejor de la producción de la comarca de Doñana, que, en los mercados, tiene una imagen de calidad derivada de la aplicación de factores como la innovación y la sostenibilidad, lo que repercute favorablemente en la subida de la demanda de productos onubenses.



El delegado del Gobierno recordó que la Junta de Andalucía sigue trabajando para alcanzar la diversificación de las actividades económicas locales que permitan complementar rentas, consolidar puestos de trabajo, generar riqueza y asentar a la población en el territorio. Además, la ubicación en la comarca del Espacio Natural de Doñana confiere al Condado una singularidad ambiental y

una ventaja competitiva con respecto a otras zonas.

Precisamente, en esta comarca “la Junta ha extendido un colchón de seguridad jurídica fundame tal, aprobando recientemente el Plan de Ordenación Especial de los Regadíos situados al norte de la Corona Forestal de Doñana”, concluyó el representante de la Junta de Andalucía en Huelva ♦





NUEVO KIA SORENTO LLÉVATELO A CUALQUIERA DE TUS TERRENOS.



The Power to Surprise

Cuando llega la hora de ponerse manos a la obra, tener cerca un socio como el Nuevo Kia Sorento, es facilitarte el trabajo. Y cuando llega la hora de disfrutar de tu tiempo libre, conducirlo es facilitarte la diversión. Porque el Nuevo Kia Sorento te lo puedes llevar a tu terreno, a cualquiera de todos ellos, y sacarle el máximo partido a su conducción 4x4 y a un equipamiento tecnológico fuera de lo común.

VEYSER Avda. Fuerzas Armadas (frente a la Universidad). Huelva
Tel.: 959 033 145 | www.veyser.net

Consumo (l/100km): 5,7-6,6. Emisiones de CO₂ (g/km): 149-174.

*Consultar manual de garantía Kia.

Abierto el plazo de participación en Fruit Attraction.

Freshuelva estará presente en la Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas que se celebrará en Madrid entre el 28 y el 30 de octubre y dará un salto cualitativo y cuantitativo en capacidad de convocatoria.

La VII edición de Fruit Attraction, Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas, volverá a abrir sus puertas del 28 al 30 de octubre para reunir comercialmente a la oferta y la demanda de la industria del sector del fresco para que, en solo tres días, tengan la oportunidad de encontrarse personalmente con operadores hortofrutícolas de todo el mundo.

Después de seis ediciones siendo Fruit Attraction un instrumento al servicio de las empresas del sector, como herramienta que favorece la consolidación y apertura de mercados hortofrutícolas de todo el mundo, la próxima cita tiene como objetivo dar un salto cualitativo y cuantitativo en su capacidad de convocatoria.

Fruit Attraction busca consolidarse como la mejor plataforma, tanto por el momento como por el lugar de celebración, para toda la producción europea, profundizando en la calidad y capacidad de compra de sus visitantes, no solo europeos sino ampliando a nuevos mercados fuera del ámbito de la UE, con objeto de servir de herramienta para dar a conocer la calidad y diversidad de nuestros productos.

Y es que la feria pone en valor al sector hortofrutícola europeo para seguir ganando terreno en las cuotas de exportaciones internacionales, ayudando a cada empresa participante a consolidar, ampliar y diversificar mercados para la exportación de sus productos.

De esta manera, Ifema y Fepex, como organizadores de Fruit Attraction, intensificarán la promoción en las zonas de producción españolas, así como en todas las ramas de actividad que componen la producción y comercialización de frutas y hortalizas, con el fin de que en la feria se refleje plenamente la diversidad del sector español.



Numerosas personas del sector de las berries se dieron cita en el stand de Freshuelva.

Del mismo modo, y en colaboración con la Asociación Europea del Comercio de Frutas y Hortalizas, Eucofel, se trabajará de la mano de las asociaciones comercializadoras locales en diferentes países estratégicos en el sector del fresco de la UE, para la promoción de Fruit Attraction en sus respectivos mercados.

En su VII edición, la feria acogerá un nuevo área dedicado de forma exclusiva a las empresas de distribución y logística para el sector hortofrutícola, cuyo objetivo es resaltar la importancia de la infraestructura logística para el canal internacional comercializador de frutas y hortalizas frescas, así como su implicación en la gestión y optimización de la eficiencia y rentabilidad hasta el punto de venta. Los subsectores que

agrupará este nuevo espacio serán: acondicionamiento de producto e industrialización; contenedores, cámaras, embalaje y selección; envasado, etiquetado y marcaje; trazabilidad y certificación de calidad; instalaciones de climatización, refrigeración y almacenaje; transporte y logística; y zonas de carga, terminales de fruta, almacenes y sus equipos. Todo ello al servicio de la comercialización hortofrutícola internacional, que necesita llegar a nuevos y más lejanos mercados.

Cada vez es mayor el número de empresas del sector logístico que acondicionan sus productos y servicios para ofrecer la especialización necesaria en el sector de frescos. Y por ello, plataformas comerciales como Fruit Attraction,

Área de Distribución y Logística, son fundamentales para darse a conocer. En la pasada edición, la gran fiesta del sector hortofrutícola contó con una importante representación de empresas de este ámbito, con un total de 83 expositores.

En esta séptima convocatoria se prevé una mayor participación con alrededor de 1.000 empresas expositoras y 50.000 profesionales, que ocuparán los pabellones 7, 8, 9 y 10 de Feria de Madrid, y que será el punto de encuentro de toda la industria hortofrutícola con el canal de la distribución.

En 2014, del total de las 834 empresas expositoras -un 25 % más que en 2013-, destacaron las procedentes de Francia, Italia, Polonia y Portugal; y, de los 40.528 profesionales de 88 países -un 16 % más-, los llegados de Alemania, Francia, Italia, Reino Unido, Países Bajos, Polonia y Portugal significaron el 74 % del total de visitantes de fuera de España, lo que confirma a Fruit Attraction, como clave para la producción europea ♦



Asistentes a la pasada edición de Fruit Attraction mantienen intercambios comerciales.

Botanicoir® Precision
Producers of Quality Cocopeat **PLUS**

"Impulsados por la calidad"



"Todos nuestros productos están hechos a medida para adaptarse a las diferentes necesidades específicas del cultivo, clima y productor"

Precision Plus es una mezcla de sustrato desarrollada específicamente por Botanicoir para el cultivo de la fresa y otros frutos rojos. Las partículas que componen el producto han sido cuidadosamente seleccionadas, proporcionando un nivel óptimo de nutrición que conlleva el crecimiento sano y uniforme de la raíz y de las plantas. La optimización de la retención y drenaje del agua también ayuda a obtener el máximo rendimiento en la producción.

Botanicoir es una empresa familiar dedicada a la fabricación y suministro de productos de fibra de coco de alta calidad, especializada en productos para frutos rojos. Un equipo dedicado de I+D en la planta de producción en Sri Lanka y las medidas estrictas de control de calidad aseguran un producto consistente para los clientes en todo momento. Botanicoir ofrece asistencia total al productor, proporcionando apoyo agónomo especialista y un excelente servicio post-venta.



La consejera, acompañada por la diputada provincial, acudió al stand de Freshuelva.

Las berries consolidan sus mercados europeos y abren vías alternativas en Fruit Logística.

Países de Asia, como Malasia o Singapur, centran los nuevos contactos comerciales establecidos por un sector como el de los frutos rojos, cuya apuesta por la calidad y las nuevas tecnologías es su principal aval en las ferias promocionales.

El sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva estuvo presente en la Fruit Logística (Berlín, Alemania), en la que Grufesa, Surexport, Plus Berries y Euroberry –con *stand* propio- y Cuna de Platero y Bonafu –en un espacio compartido de Extenda- estrecharon lazos para consolidar los mercados europeos actuales y abrieron la posibilidad de comenzar nuevas rutas para exportar las berries onubenses.

La feria hortofrutícola más importante a nivel mundial y que reúne a importantes agentes del sector ofreció a las empresas onubenses la oportunidad de promocionar sus nuevos formatos o productos, como es el caso de Grufesa, que presentó

un envase especial para celebrar San Valentín -una cubierta de cartón para las cajas de fresas con un diseño original y atractivo, que incluye la palabra LOVE (amor) a través de cuyas letras se ven las fresas-; o de Cuna de Platero, que mostró su apuesta en innovación y calidad en los procesos con la implantación del programa Food Chain Partnership de Bayer, así como su nueva línea de berries *premium* 'Berrycatessen'.

De la misma forma, las empresas aprovecharon su presencia en Berlín para afianzar las líneas de negocios, sobre todo, con los principales mercados a los que se destinan las fresas y berries de Huelva, como son Alemania, Francia y Reino Unido.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, destacó que las empresas del sector han contactado con empresas procedentes de Asia, de países como Malasia o Singapur, para tratar de que las berries onubenses puedan llegar a este destino. En este sentido, estuvieron puliendo la necesidad de adaptar el formato de los frutos rojos y la logística necesaria para el transporte, de forma que pueda establecerse una nueva vía comercial.

El sector onubense contó con el apoyo de la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Elena Víboras, que acompañó a los productores y se interesó por la producción de fresas y berries,



La consejera prueba las moras en el stand de Plus Berries.

destacando la importancia de un sector como el onubense que “cada año crece en exportaciones”. El sector trasladó a la consejera la importancia de eventos de promoción como Fruit Logística, para que se pueda corroborar la calidad de los productos.

La consejera también participó en la ‘Presentación Gastronómica de Andalucía’, organizada por la Embajada de España en Alemania y la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda). Al acto, que contó con la presencia del embajador de España en Alemania, Pablo García-Berdoy, asistieron también representantes de

las empresas exportadoras de frutos rojos onubenses.

El sector de los frutos rojos también contó con el respaldo de la diputada de Desarrollo Local, Innovación, Medioambiente y Agricultura de la Diputación de Huelva, Esperanza Cortés, que destacó que las empresas de la provincia, primera productora de fresas y berries en Europa, “acuden a Fruit Logística avaladas por la calidad y la excelencia de sus productos y encuentran en la muestra la mejor plataforma para darse a conocer y cerrar acuerdos comerciales”. Cortés conoció los

avances conseguidos por este sector en comercialización y exportación de sus productos, en el cultivo de nuevas variedades o en la aplicación de las técnicas de producción.

La contribución de la institución provincial se enmarca en la línea de colaboración que viene manteniendo con el sector agrícola de la provincia y que facilita la presencia de los productores en esta feria.

Fruit Logística cuenta con una superficie de 97.026 metros cuadrados y 54.368 netos de exposición que en la pasada edición acogieron a 2.600 expositores de 84 países ♦

LA NATURALEZA ES EXQUISITA

Berrycatessen[®]
Premium Berries

By  Cuna de Platero



El gerente de Grufesa, Carlos Cumbreira, con su nuevo envase.



La consejera visitó el espacio de Cuna de Platero.

Apuestas por la calidad y por los nuevos formatos. Las empresas onubenses como Grufesa o Cuna de Platero destacan en Fruit Logística por su apuesta por formatos atractivos y por aplicar nuevos estándares de calidad.

Las empresas productoras onubenses aprovecharon su presencia en la última edición de Fruit Logística para mostrar lo mejor de sus productos y contactar con posibles nuevos clientes, en un contexto en el que se dan cita los actores más importantes del sector agroalimentario.

Además, los principales exponentes de los frutos rojos de la provincia aprovecharon este inmejorable escaparate para mostrar sus principales novedades y diferenciarse en el mercado por sus apuestas por la calidad y la innovación. Así, la elección de formatos atractivos o la apuesta por sistemas que marcan una mayor calidad en el producto fueron algunas de las notas predominantes en esta feria.

En el caso de Grufesa, su gerente, Carlos Cumbreira, destacó que profesionales de países de Asia, el Golfo Pérsico y Europa del Este se interesaron por 'The healthy berry' de Grufesa, una fresa natural, saludable, que crece gracias a una forma de trabajar totalmente sostenible y respetuosa con el entorno en todas las áreas de la empresa. En este sentido, resaltó que "esta feria ya está totalmente consolidada y nos ha permitido mostrar una forma diferente de producir fresas, teniendo presente además de la calidad del producto final, el cuidado del medio ambiente con el uso razonable de recursos como el agua o la

energía". Además, valoró la buena aceptación que tuvo el nuevo *packaging* ideado para el 14 de febrero, Día de los Enamorados.

Por su parte, el gerente de la cooperativa Cuna de Platero, Juan Báñez, hizo un balance "muy positivo" de Fruit Logística porque "nos ha permitido mantener reuniones comerciales con nuestros principales clientes, que nos ayudan a consolidar y afianzar la buena relación comercial que tenemos con ellos, así como conocer a nuevos clientes, proveedores, *partners*, etc. con los que seguir creciendo y mejorando nuestro posicionamiento en los mercados europeos".

El representante de Cuna de Platero incidió en que, además de un escenario "idóneo" para el desarrollo de una intensa actividad comercial, Fruit Logística "ha sido la mejor plataforma para dar a conocer la importante apuesta en innovación y calidad que está haciendo nuestra cooperativa, en los procesos, con la implantación del programa Food Chain Partnership de Bayer, y en productos, con el lanzamiento de 'Berrycatessen', la nueva línea de berries *premium*. De esta forma, finalizamos con la satisfacción del trabajo bien hecho y los objetivos cumplidos", destacó Juan Báñez ♦



arándano

ventura
suziblue
camellia



fresa

candonga
sabrina
sahara
safari

berries



frambuesa

adelita
lupita



mora



Ctra. San Adrián, km.1 · 31514 Valtierra (Navarra) España · T. +34 948 867 700 F. +34 948 867 230

www.planasa.com

Clara Aguilera

Vicepresidenta de la Comisión de Agricultura y Pesca del Parlamento Europeo.



“Es necesaria una gran unidad del sector en las estrategias que decida para cumplir con sus objetivos”



Clara Aguilera se estrena como europarlamentaria habiendo sido designada vicepresidenta de la Comisión de Agricultura y Pesca en el Parlamento Europeo. Su trayectoria política le avala, sobre todo, sus años al frente de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, que le hacen conocedora de los principales problemas de estos sectores, cuyos designios se dirimen, en su mayoría, en el viejo continente.

¿Cómo se ve un sector que conoce tan bien, como el de los frutos rojos onubenses, desde Bruselas? Según he podido comprobar, sobre todo entre los miembros de la Comisión de Agricultura, es conocido este sector y su peso en el mercado europeo, aunque pienso que desconocen el modelo de producción y su importancia social. Esta es una cuestión en la que tendremos que trabajar conjuntamente.

¿Qué se siente al ser la parlamentaria con mayor responsabilidad en la defensa del sector agrícola español y andaluz en un contexto en el que hay tanta legislación que afecta a cultivos como el de las fresas? No sé si soy la parlamentaria con mayor responsabilidad de los 54 eurodiputados españoles actualmente en el Parlamento Europeo, aunque sí sé que mantengo un compromiso personal y político con la defensa de los intereses de los sectores agrarios y pesqueros españoles, y muy especialmente los andaluces, entre los que está el sector fresero de Huelva, que conozco bien y por el que tengo un gran respeto y admiración, por la importante labor que realizan en favor de la creación de riqueza y empleo.

Y por supuesto, la PAC fue y sigue siendo la principal política común en Europa. Por tanto, todas y cada una de sus decisiones tienen una incidencia en el sector fresero de Huelva, como el debate que estamos teniendo actualmente sobre la posible reforma de la OCM de Frutas y Hortalizas o la repercusión del veto ruso en los sectores y los nuevos acuerdos con terceros países.

En el tiempo que lleva en el Parlamento europeo y como vicepresidenta y único miembro español de la Comisión de Agricultura, ¿cuál es la mayor necesidad/problema que ha detectado en relación al sector agrícola andaluz y, en concreto, al sector fresero? Bueno, llevo escasamente ocho meses y ya se nos ha presentado un grave problema para el sector hortofrutícola como ya he mencionado: el veto ruso, que no está teniendo una gran repercusión directa en el sector fresero, aunque sí indirecta. También está un debate que ya existía antes y que aún continúa,

como son los desequilibrios de la cadena alimentaria que presionan sobre los precios que perciben los agricultores. Este es uno de los problemas principales de todo el sector agrario europeo: los bajos precios que perciben los agricultores por sus productos, teniendo que competir además con la entrada en el mercado europeo de productos de terceros países sin el cumplimiento de la reciprocidad.

Se está desarrollando la reforma en el sector de frutas y hortalizas, ¿cómo incidirá en la mejora de las organizaciones de productores, que están reclamando mayor seguridad jurídica? Aún no está claro si habrá o no reforma, lo que se está haciendo ahora es una valoración porque, además, el sector tampoco tiene un criterio unificado al respecto. En cualquier caso, en mi opinión, pienso que hay algunos aspectos que se deben reformar como es la seguridad jurídica y el incremento de la aportación pública a los programas operativos. Además, un gran problema de este sector es cómo resolver las crisis que se les presentan, ya que el mecanismo de gestión de crisis actual no está funcionando.

La reforma de la PAC va a tener una incidencia muy negativa en el sector de los frutos rojos, al quedar excluidos

de las ayudas directas, ¿qué explicación puede darse y qué consecuencias puede tener esta nueva situación? Bueno, veremos qué sucede en el futuro en el contexto del mercado interior europeo con el hecho de que una gran parte del sector hortofrutícola español se haya quedado fuera del sistema

de pagos directos con la reforma de la PAC, mientras que otros países sí los han incluido. Esta decisión, en cualquier caso, la ha tomado el Gobierno de España, ya que cada Estado ha decidido la aplicación de las diferentes medidas que afectan a las ayudas de la PAC, pues la normativa europea no obligaba a una cosa ni a la contraria y cada país ha optado por una de las opciones.

En cualquier caso, hasta ahora el sector fresero ha demostrado ser muy competitivo sin ayudas, salvo las de los programas operativos.

“El sector de los frutos rojos y su peso en el mercado europeo es conocido en Bruselas, pero se desconocen su modelo de producción y su importancia social, por lo que es una cuestión en la que debemos trabajar conjuntamente”

¿Cómo puede ser ahora la competencia de los productores españoles en los mercados europeos con productores que en su país de origen tienen un trato distinto y más beneficioso en relación a la PAC? Veremos, como dije

en mi anterior respuesta, qué incidencia tiene todo esto

en el mercado interior europeo y cuál es su repercusión en el sector español, cuyas exportaciones van principalmente a países europeos.

De la misma forma, comprobaremos si la euforia del anterior ministro Cañete y de la actual, la señora Tejerina, sobre los éxitos obtenidos en la negociación se convierten en realidad o más bien se tornan en una lanza contra el sector hortofrutícola.

A corto plazo, ¿qué se podría hacer para mejorar la comercialización del sector fresero y evitar campañas negativas como las dos últimas? Es difícil acabar con las

posibles campañas negativas que pudieran repercutir en el futuro en nuestro sector fresero, ya que, en mi opinión, responden a intereses comerciales de los sectores y de los países. Por tanto, yo incidiría en campañas de promoción desde la Interprofesional del sector dirigidas a los consumidores europeos, mayores avances en producción ecológica e integrada, así como favorecer la integración cooperativa de las empresas productoras.

No obstante, sobre todo, es necesario una gran unidad del sector en las estrategias que se decidan, y eso ayudará a conseguir los objetivos.

¿Cómo cree que influye en la campaña fresera y su comportamiento en el mercado determinadas campañas publicitarias negativas que cada año se producen desde determinados países europeos para desprestigiar nuestros productos? Desde luego no ayudan al sector, son cam-

paññas promovidas por otros intereses comerciales con unos fines económicos determinados. Lo mejor es seguir trabajando bien, como hasta ahora, y no distraerse con el adversario comercial y sus actuaciones.

“Uno de los principales problemas del sector agrario son los bajos precios que perciben los agricultores por sus productos, teniendo que competir, además, en el mercado europeo con productos procedentes de terceros países que no cumplen con la reciprocidad”

“Es difícil acabar con campañas negativas porque responden a intereses comerciales. El sector debe apostar por campañas dirigidas a los consumidores europeos, por mayores avances en producción ecológica e integrada y por favorecer la integración cooperativa”

Los exportadores se quejan del exceso de recelo burocrático que sufren para poder entrar en otros mercados extraeuropeos y, en cambio, las pocas exigencias que en Europa se les imponen a productos provenientes de terceros países, incluso en controles de calidad. ¿No parece esto un

contrasentido que nos perjudica enormemente? ¿Qué se podría hacer en este sentido? Sí, esa es una

clara demanda del sector agroalimentario en general. Europa es favorable y cumplidora con los acuerdos que firma de entrada de productos, pero en nuestras exportaciones se nos presentan barreras, no solo arancelarias,

sino de tipo fitosanitario, que impiden la entrada en terceros países no comunitarios. La forma de combatirlo es la exigencia de la debida reciprocidad a los productos de terceros países que no siempre se cumple.

Otra problemática del sector es la insuficiencia de fitosanitarios por las trabas de la normativa europea, ¿qué solución puede darse en este sentido para que no parezca que una institución como la europea pone más problemas

que ayuda a sectores económicos tan importantes como el fresero de Huelva? La insuficiencia de

productos es una cuestión de gran relevancia en la actualidad, especialmente porque hay una tendencia de los países del centro y del norte de Europa a irlos eliminando por una agricultura más

sostenible, mientras que nuestra agricultura, la mediterránea, necesita de esos productos para su supervivencia debido al modelo agrícola y a la climatología. Por tanto, en esa defensa estamos ahora. También hay que decir que las administraciones españolas tampoco ayudan en la tramitación de nuevos productos, ya que pueden tardar hasta cinco años al concurrir distintos departamentos.

Sería bueno que el Gobierno de España tuviese un único organismo de tramitación y verificación de nuevos productos, o sea, que nuestro país no se ponga piedras en el camino ya difícil de las trabas administrativas a los fitosanitarios ♦

Tarjeta Agrofuerte



**La Tarjeta líder
del sector agroalimentario**

Toda la flexibilidad para adaptar
cada uno de tus pagos al ciclo
de vida de tu explotación.



Distinción nacional de tecnología de mejora energética para Driscoll's.

La Asociación Nacional de Energías premia el aprovechamiento del agua de lluvia para el regadío sin gasto energético.

La Diputación de Huelva entregó al Centro de experimentación y desarrollo de nuevas variedades de berries de la compañía Driscoll's, en Rociana del Condado, el Diploma de Honor otorgado por la Asociación Nacional de Agencias de Gestión de la Energía (EnerAgen) con el que la compañía ha sido reconocida en los Premios Nacionales de Energía 2015.

En concreto, la actuación de esta empresa multinacional en el campo de ensayo de la finca La Moriteja -en término municipal de Rociana- fue distinguida en materia de tecnología de mejora energética, al ser considerado un proyecto de referencia de sostenibilidad y compatibilidad del desarrollo con el respeto al medio ambiente, haciendo un uso responsable de los recursos naturales, a la par que se da solución



a dos problemas vitales y comunes al sector agrícola en general y de la zona en particular: la escasez de agua para riego y elevado coste de la energía eléctrica.

Entre las tecnologías de mejora energética que han hecho mere-

cedora a la empresa de la distinción está el aprovechamiento del agua de lluvia para regadío sin gasto energético, unida al suministro de energía eléctrica de las instalaciones mediante un sistema mixto minieólico y fotovoltaico ♦



Líderes en frío industrial y comercial



Eroski comercializa la línea de producción sostenible de Fresón de Palos. Se trata de un producto sin ningún tipo de tratamiento químico durante la temporada de recolección.

Eroski comercializará en exclusiva en España más de 3.000 toneladas de la nueva línea de producción sostenible de Fresón de Palos, con certificación Zerya. Se trata de la primera producción de un fresón sin ningún tipo de tratamiento químico por la cooperativa agrícola onubense durante la temporada de recolección en sus campos aledaños a Doñana.

Los campos seleccionados para iniciar la producción del Fresón de Palos libre de aditivos químicos se sitúan en tierras arenosas sobre calizas



Fresón sostenible es la apuesta medioambiental de Fresón.

terrosas, unas condiciones geológicas que, unidas a un suave clima y a la abundancia de agua, constituyen las características idóneas para las nuevas técnicas de cultivo más sostenible.

“Nuestra nueva producción de fresón sostenible refuerza e innova en el saber hacer tradicional del cultivo de la fresa en Palos de la Frontera,

utilizando fauna auxiliar para el control de las plagas”, señaló el director general de Fresón de Palos, Vicente Jiménez, que añadió que “damos así respuesta a un consumidor cada vez más concienciado con la seguridad alimentaria, la sostenibilidad de los sistemas de producción y el impacto medioambiental de su consumo” ♦



*Biología
del Mediterráneo*

Cultivos
sin
residuos

\\FUSVER

Inductor de **resistencias** frente a diversas **enfermedades**

\\RIZOBACTER

Potencia el efecto de los **inductores y regeneradores** de **suelos**

\\BIONEMA PLUS

Mejora el **suelo** de los **cultivos**, **evitando** el aumento de **organismos adversos**

\\PHYLLUM NOVA PLUS

Aumenta la **producción** de tus **cultivos**

\\FOLITEC

Mejora y **potencia** los **tratamientos** frente al **ataque de trips**

Distribuidor oficial

www.biotechme.com



SP **STRONG PACK**
Soluciones Agrícolas

Constituido el Observatorio de la Cadena Alimentaria. El Mapa confía en un cambio en las prácticas comerciales del sector agroalimentario.

El Ministerio de Agricultura constituyó el Observatorio de la Cadena Alimentaria, previsto en la ley de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, como órgano colegiado adscrito al Ministerio y que sustituye al Observatorio de Precios.

En la composición del Pleno del Observatorio se siguió lo previsto en el real decreto que desarrolla la mencionada ley, estando integrado por los vocales del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, incluida la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA); Ministerio de Economía y Competitividad; Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición; Instituto Nacional de Estadística; comunidades autóno-



Las fresas se incluirán en el Observatorio.

mas de Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares y Canarias; Asaja; COAG; UPA; Cooperativas Agroalimentarias; Federación Nacional de Cofradías de Pescadores; Industrias Agroalimenta-

rias; Fitag-UGT; Feagra-CCOO; ACES; Anged; Asedas; CEC; Consejo de Consumidores y Usuarios; Mercasa; Fedepesca; y Fepex.

En la constitución, el secretario general de Agricultura, Carlos Cabanas, manifestó que la ley implica un cambio sustancial en las prácticas comerciales seguidas por el sector agroalimentario español.

Con el fin de contribuir a facilitar el cumplimiento de la ley y el proceso de adaptación que implica en el sector hortofrutícola, Fepex está llevando a cabo un ciclo de jornadas informativas en colaboración con la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), que tiene asignada la función de controlar el cumplimiento de la ley, para informar sobre el contenido de la misma ♦



Control de plagas y enfermedades en fresa para lograr las mejores cosechas

Dow AgroSciences dispone de un catálogo siempre al servicio de la sanidad del cultivo de la fresa.



Dow AgroSciences



Las plagas y enfermedades en el cultivo de la fresa son, sin duda, un condicionante que limita la calidad de la cosecha. Para combatirlas, Dow AgroSciences dispone de un amplio catálogo de productos exclusivos de elevada eficacia e incluidos en los listados de gestión integrada de plagas GIP.

¿Cómo controlar los insectos plaga?

Los trips, las orugas y los pulgones constituyen importantes plagas que merman el desarrollo del cultivo, trasladando los daños que producen hasta la recolección. Para su control, Dow AgroSciences ofrece una completa gama de insecticidas: Spintor® 480, Dursban® 75, Reldan® E, Merger® y Stamina®.

Spintor® 480 está compuesto por una potente sustancia activa, única en el mercado y obtenida de forma natural a partir de la bacteria *Saccharopolyspora spinosa*, lo que además le permite ser utilizado en agricultura ecológica. Spintor® 480 aporta el máximo control en trips, orugas y en la mosca *Drosophila suzukii*.

Dursban® 75 y Reldan® E, únicos en el mercado por su formulación y efecto vapor respectivamente, son altamente eficaces contra un amplio espectro de insectos, entre ellos, orugas, trips, rosquilla negra y, en el caso de Reldan® E, también pulgones.

Merger®, procedente de un compuesto de la bacteria *Bacillus thuringiensis*, controla orugas y es apto para su uso en agricultura ecológica.

Stamina®, por su parte, aporta un elevado efecto de choque contra orugas, pulgones y *Drosophila suzukii*.

¿Cómo controlar los nematodos y enfermedades del suelo?

La desinfección del suelo continúa siendo una necesidad debido a la recurrente aparición de nematodos y hongos. Telopic® C35 y Telopic® C35 EC (inyectable o aplicación en riego, respectivamente), aportan el control más eficiente gracias a su cuidadosa formulación. En el caso de aplicaciones en lomo de segundo año para el control de nematodos, Dow AgroSciences dispone de Telone® II EC para aplicaciones en riego localizado. Nota: para Telopic® C35 y Telopic® C35 EC, Telone® II y Telone® II EC es necesaria autorización excepcional.



¿Cómo controlar el oídio y otras enfermedades causadas por hongos?

El oídio de la fresa, causado por el hongo *Podosphaera macularis*, es la enfermedad más importante de los fre-sales por los graves daños que ocasiona y por su reiterada aparición durante el ciclo de cultivo. Systhane® Forte, Karathane® Star y Arius®, gracias a su elevada eficacia y exclusividad prometen el máximo control de esta enfermedad.

Karathane® Star, con su triple acción preventiva, curativa y erradicante, Arius® con su efecto vapor y Systhane® Forte con su excelente sistemía, combinan a la perfección para controlar esta importante enfermedad. Para combatir otras enfermedades fúngicas, Bravo® 50 destaca por su amplio espectro, eficaz contra afecciones como la botritis ♦

Carmen Grafulla, responsable técnico de insecticidas y fungicidas.

Manuel Romero, responsable técnico de área.

Daniel Giraldo, delegado comercial de área.

© Marca de The Dow Chemical Company ("Dow") o de una compañía filial de Dow
© Bravo 50 es una marca de Syngenta.

Grufesa desarrolla un sistema que permite una producción 100 % sostenible. Monitoriza los cultivos de forma que hace posible una agricultura de precisión, con un control exhaustivo del agua de riego.



Grufesa ha dado un paso más en la sostenibilidad de sus cultivos con un nuevo sistema de riego.

La empresa SAT Grufesa de Moguer ha puesto en marcha un sistema de monitorización de los cultivos que hace posible una agricultura de precisión, con un control exhaustivo del agua de riego, seguimiento de los nutrientes del suelo y de la planta, entre otras variables, a través de un sistema de optimización de recursos que permite cubrir en tiempo real las necesidades específicas de cada una de las explotaciones agrícolas. Esto se realiza a través de Internet, mediante un conjunto de sensores y sistema inalámbrico ha puesto en marcha proyectos innovadores que permiten hacer un uso sostenible y responsable de los recursos hídricos.

Grufesa es consciente de la importancia del cuidado del entorno en el que producen unas 24.000 toneladas de fresa cada campaña para la calidad y valores de esta fruta. Uno de los ámbitos en los que trabaja es el aprovechamiento de cada gota de agua de riego, así como el uso exacto de los nutrientes que precisa la planta.

Según señaló el gerente de la empresa, Carlos Cumbreiras, “cada

gota cuenta, y por eso, la cooperativa participa en proyectos innovadores que permiten hacer un uso sostenible de los recursos hídricos”. Con la empresa Agronomía IG4, se puso en funcionamiento un sistema de optimización de recursos que permite cubrir las necesidades específicas de cada una de las explotaciones agrícolas en tiempo real, a través de Internet, mediante un conjunto de sensores y sistema inalámbrico.

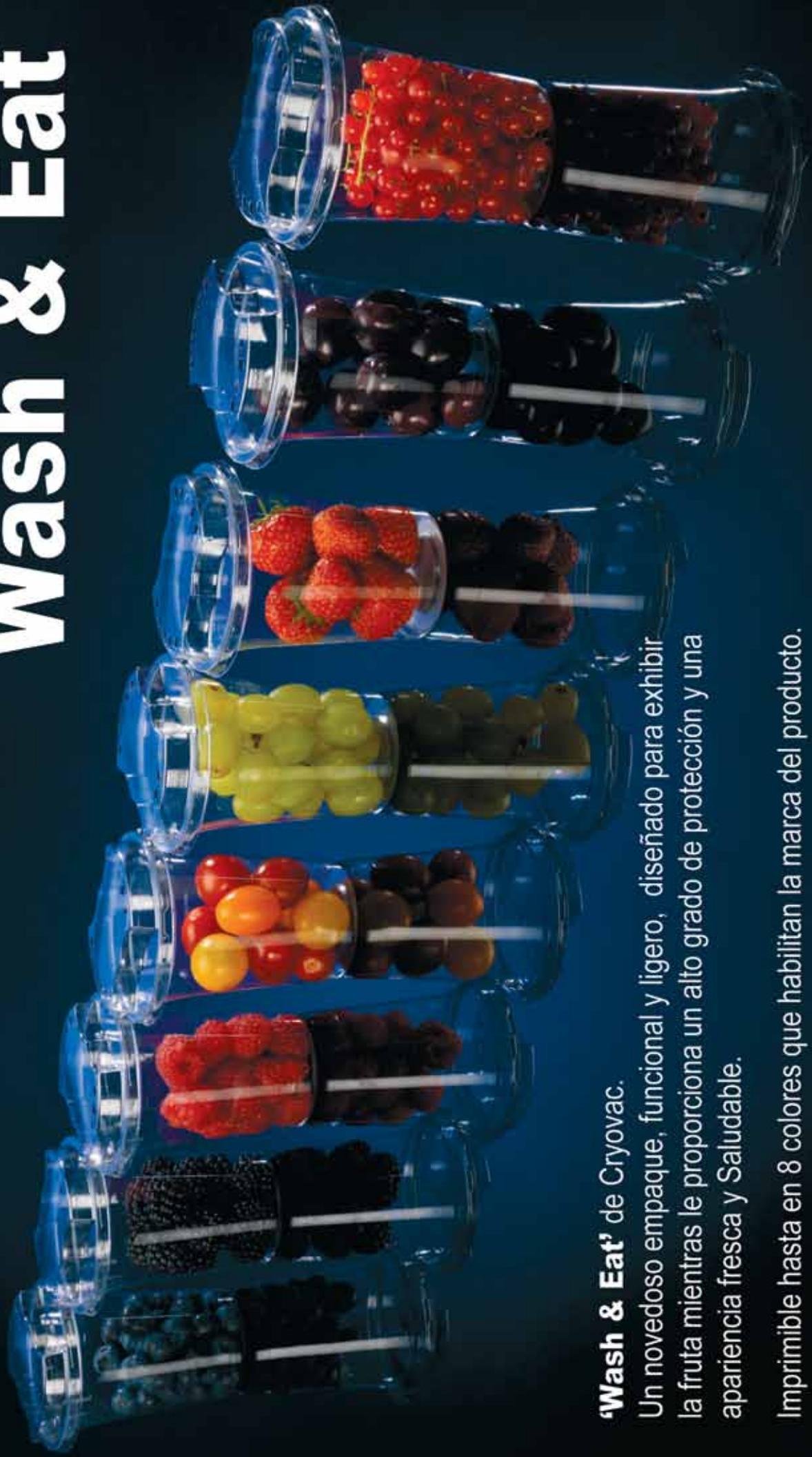
“Esto significa que no desperdiciamos ni agua ni nutrientes. Usamos, y bien, solo los que la planta necesita. Esto tiene beneficios en la fruta, que es más natural, y en el suelo. Este proyecto gana importancia en un entorno como el que crecen las fresas de Grufesa, en el entorno de Doñana, y con un bien tan escaso en la Comarca como es el agua”, argumenta Cumbreiras.

Por otro lado, la totalidad de las hectáreas de Grufesa están acogidas a Food Chain Partnership, un proyecto de CropScience de Bayer en el que Grufesa fue pionera en el cultivo de la fresa, que supone una apues-

ta contundente por la seguridad y salud alimentarias, fundamentadas en una nueva filosofía de trabajo en campo de total garantía para el medio ambiente. Las estrictas directrices en el control de plagas y enfermedades de los cultivos garantizan una fresa única, cargada de salud y respetuosa con la naturaleza.

Food Chain Partnership asegura el perfecto estado sanitario de los cultivos en Grufesa, que darán lugar a una fresa de calidad, segura y saludable, gracias a exigentes protocolos de control de enfermedades y plagas que son, además, respetuosos con el entorno. Para lograrlo, desde Grufesa se sigue una serie de premisas durante la campaña como no superar el 33 % de los Límites Máximos de Residuos (LMR) establecidos por la Unión Europea y aumentar las exigencias y restricciones respecto a las materias activas empleadas, acercándonos en gran medida al Residuo Cero. Además del empleo de materias activas de rápida disipación frente a una plaga o enfermedad, se aplican con las mínimas dosis posibles ♦

Wash & Eat



'Wash & Eat' de Cryovac.

Un novedoso empaque, funcional y ligero, diseñado para exhibir la fruta mientras le proporciona un alto grado de protección y una apariencia fresca y Saludable.

Imprimible hasta en 8 colores que habilitan la marca del producto.

Para mayor información y muestras de **'Wash & Eat'** o cualquiera de nuestros envases en APET para berries,

Por favor contactar con:

Juliet Le Notre Tel: +44 1202781246 o juliet.le.notre@sealedair.com

Sealed Air Ltd. Cryovac Food Solutions,
Fleets Lane, Poole, Dorset BH15 3BT
©Cryovac is a registered trademark
of Cryovac Inc., a subsidiary of
Sealed Air Corporation

SealedAir
Re-Imagine™

Cuna de Platero protagoniza un desayuno saludable en la UHU.

La Asociación Española contra el Cáncer organiza esta actividad dentro de las jornadas de puertas abiertas de la Universidad onubense.

Las fresas de Cuna de Platero fueron las protagonistas de uno de los desayunos saludables, ofrecido por la AECC (Asociación Española Contra el Cáncer), en las Jornadas de Puertas Abiertas de la Universidad de Huelva, celebradas el pasado 18 de febrero.

Durante estas jornadas, que organiza la Universidad de Huelva para dar a conocer su oferta formativa a los estudiantes de Bachillerato de toda la provincia, Cuna de Platero colaboró con la AECC (Asociación Es-



Los estudiantes degustaron las fresas de Cuna de Platero.

pañola Contra el Cáncer), aportando las fresas que los estudiantes degustaron en los desayunos y meriendas saludables, ofrecidos por la AECC. Esta actividad contó con el doble objetivo de informar y concienciar

a los jóvenes de que la prevención de enfermedades como el cáncer es posible, siguiendo unos hábitos de vida saludables, entre los que destaca una dieta alimenticia equilibrada, que incluya cinco piezas de fruta diarias ♦

EJIDO CARTÓN®
www.ejidocarton.com

Low cost packaging

Impresión a todo color
Formas personalizables
Amplia gama de formatos
100% resistentes a la humedad
Con opción de tapa plástica

eco
Papel Kraft Certificado PEFC y FSC®
Envase ligero (mínimo residuo)
100% resistente a la humedad

Modelo patentado

NEW
Delicious
Calidad y sabor

Envases para packaging ecológico.
Ecological packaging.

Pol. Ind. La Redonda, 95 · 04710 Sta Mª del Aguila · El Ejido (Almería) SPAIN
T: +34 950 580 712 · F: +34 950 580 669 · M: comercial@ejidocarton.com

NUEVO SEAT LEÓN X-PERIENCE 4 DRIVE

SI CONOCES EL CAMINO, PRUEBA OTRO NUEVO.



TECNOLOGÍA PARA DISFRUTAR

EL PRIMER SEAT LEÓN CON TECNOLOGÍA 4DRIVE ESTÁ PREPARADO PARA TODO, MENOS PARA LA RUTINA.

Dale un cambio a tu día a día con el nuevo **SEAT León X-Perience**. Su tracción integral a las 4 ruedas te aportará un dinamismo total, tanto en tus salidas urbanas como en tu acciones en el campo o en los caminos rurales. Explora todo tipo de terrenos y disfruta del máximo control sin importar el tiempo o las condiciones de la carretera gracias a la tecnología 4Drive. Además su suspensión elevada, los parachoques específicos con la parte inferior en aluminio y las molduras de protección en los pasos de ruedas y taloneras transmiten toda la robustez de un vehículo diseñado para descubrir nuevos horizontes sea cual sea el terreno.

HUELVA MOTOR

Antigua Carretera de Sevilla N- 431, Km637, Huelva - Tel. 959 234 050 - www.huelvamotor.seat.es

Rústicas del Guadalquivir obtiene la protección comunitaria para sus arándanos.

La empresa tiene las licencias exclusivas de sus variedades Snowchaser y Jewel en Europa, el norte de África y países del Mediterráneo.

La Universidad de Florida y Rústicas del Guadalquivir S.L., licenciataria exclusiva de sus variedades de arándano para Europa, norte de África y otros países mediterráneos, recibieron notificación de la Oficina Comunitaria de Variedades Vegetales (CPVO) en la que se les informaba de que se les otorga a las variedades Snowchaser y Jewel la concesión de la protección comunitaria de las obtenciones vegetales en fecha de 9 de febrero de 2015.

Tal concesión, para todo el ámbito territorial de la Unión Europea, se suma así a la protección concedida a la variedad Emerald en 2009.

Con la concesión de tal protección, y de conformidad con lo dispuesto en el Código Penal, serán castigados con pena de prisión de



hasta dos años todos aquellos que sin consentimiento del titular, con fines agrarios o comerciales, produzcan, reproduzcan, acondicionen con vistas a la producción o reproducción, ofrezcan en venta, vendan, comercialicen de otra forma, exporten o

importen, o posean para cualquiera de estos fines, material vegetal de reproducción y multiplicación de las variedades citadas.

A raíz del acuerdo de licencia exclusiva entre la Universidad de Florida y Rústicas del Guadalquivir, está restringida en Europa la explotación comercial de las variedades del listado.

Para facilitar la identificación de los productores autorizados para la explotación de variedades de la Universidad de Florida, Rústicas del Guadalquivir está emitiendo, para las entidades que así lo soliciten, certificados de sublicencia de explotación.

Estas sublicencias autorizan para la producción y comercialización de la fruta procedente de las explotaciones recogidas en los respectivos certificados ♦



**Fábrica de cartón ondulado
envases y embalajes**

ONDUPACK, S.A.U.

Pl. Ind. Ctra. Arroyo de San Serván,
c/ Mecánica, 24
06200 Almendralejo (Badajoz)

Tel.: 924 666 329

Fax: 924 666 249

E-mail: ondupack@ondupack.com

www.ondupack.com

Ecología y control de *Drosophila suzukii* tras cinco años en nuestros cultivos

Fresa, cereza, pequeños frutos (frambuesa, mora, arándano), viña...

Salón Paraninfo
—
Edificio Rectorado
UPV

Valencia
5 y 6 de mayo
2015



PHYTOMA

Secretaría Técnica del Encuentro:
Phytoma-España: Tel.: 96 382 65 11
e-mails: phytoma@phytoma.com ó editorial@phytoma.com
www.phytoma.com

Colaboran



Jornadas sobre el cultivo del arándano en la provincia . Cuna de Platero acoge unas jornadas sobre los aspectos técnicos de este cultivo.

La cooperativa moguerense Cuna de Platero acogió la I Jornada técnica sobre el cultivo del arándano en la provincia de Huelva organizada por la delegación de Huelva del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Andalucía Occidental.

Esta primera jornada técnica tuvo como principales objetivos profundizar en los aspectos técnicos del cultivo moderno de este fruto y en la fertirrigación, analizar las posibles plagas que podrían afectar a las plantas, dar a conocer las diferentes variedades que se están cultivando, así como los principales mercados demandantes de esta berry.

Para ello, se contó con expertos y técnicos de los principales productores de arándano.

El programa de ponencias de las jornadas contó con las exposiciones de especialistas que abordaron



Los participantes en la inauguración de las jornadas celebradas en Cuna de Platero.

temas importantes en el sector, como los aspectos técnicos de cultivo moderno del arándano; las plagas en los cultivos de los arándanos; las diferentes variedades; o el uso de tiosulfatos y la fertirrigación. La jornada finalizó

con una mesa redonda en la que participaron Sergio Sainz, director comercial de Cuna de Platero; Carlos Esteve, de Onubafruit y Alberto Jiménez Capitán, jefe de Producto de Euroberry Marketing ♦

Alquiler de
carretillas
elevadoras.
La calidad de
Linde justo
cuando
la necesita.



Linde Material Handling Ibérica, S.A.
Barcelona - Madrid - Sevilla
Valencia - Lisboa - Porto
www.linde-mh.es | info@linde-mh.es

Vivero El Pinar

*Planta de Fresa y
Frambuesa*



SPLENDOR

Varietal de día Corto
Tamaño de fruta medio/grande
Planta compacta
Temprana y con Alta producción
Buen Sabor



LIBERTY

Varietal de día Corto
Fruta Premium
Fruta uniforme y de tamaño medio
Buena producción
Muy buen sabor
Alto Nivel de Brix



C/Marieles n14, 40216 (Chane) Segovia, Spain
T. 0034 921155887

viveroelpinar.com

el Pinar

Cristóbal Picón renueva la confianza de sus cooperativistas al frente de Costa de Huelva. El presidente para los próximos cuatro años destaca la participación de los socios en las elecciones del Consejo Rector y se marca como objetivo seguir apostando por la I+D y por la unión del sector.

Cristóbal Picón estará cuatro años más en el que será su segundo mandato al frente de la Sociedad Cooperativa Andaluza Costa de Huelva, que ha celebrado elecciones para su Consejo Rector, compuesto por 11 miembros elegidos de los 28 presentados. En este sentido, Picón destacó la participación de los cooperativistas, que “demuestra las ganas de trabajar y colaborar por la sociedad y por el sector”.

El recién renovado presidente, que es directivo de Costa de Huelva desde el año 1996 se marca como principal objetivo para estos cuatro próximos años seguir apostando por el I+D y aplicar las nuevas tecnologías a todo el proceso de producción porque “es importante estar a la vanguardia y adaptarse a las nuevas



exigencias de los mercados y de los consumidores”. Picón recordó que Costa de Huelva es pionera en este sentido, ya que, entre otros motivos, la cooperativa produce las cuatro berries (fresa, frambuesa, arándano y mora) desde hace muchos años, en su apuesta por la diversificación.

Cristóbal Picón también apostó por continuar con la política de unión del sector que defiende Costa de Huelva. En este punto, ha ressaltado que la cooperativa forma parte de grupos como Onubafruit, compuesto por cinco comercializadoras y en la que Costa de Huelva se integra desde hace 11 años.

De la misma forma que Costa de Huelva ha apostado por la unión en la comercialización, lo ha hecho en otros campos relacionados con el sector, lo que también le ha llevado a formar parte de otros entes empresariales como Hudisa, Fresas Nuevos Materiales, SUCA, Freshuelva, etc., “siempre con la certeza de que en la unión del sector está el mejor futuro para los frutos rojos de la provincia de Huelva”, apostilló. ♦

PUBLIRREPORTAJE

La experiencia al servicio de nuevos tipos de plantas

Desde principios de los 80, el intenso trabajo de Viveros California por el desarrollo de nuevas herramientas productivas en el campo de las berries y su mejora continua de procesos, ha sido constante y fructífera, situándolo en primera línea de la carrera tecnológica del desarrollo en berries a nivel europeo.

Desde las primeras plantas de fresa en maceta, en los 90, a las actuales multicorona, pasando por los primeros avances en el cultivo directo de meristemas en frambuesa y las actuales tipologías -más precoces, productivas, fáciles de trabajar y con las máximas garantías sanitarias-, en Viveros California se ha potenciado

siempre el espíritu innovador y de servicio, que nos sitúa como un vivero colaborador de referencia en la cuenca mediterránea.

En un mercado



Viveros California s.l.
Paseo de las delicias, 5
41001 Sevilla
Tel:+34 954 21 35 02
Fax:+34 954 22 23 46
www.viveroscalifornia.com
info@medinagroup.es

Viveros California lleva más de 30 años trabajando en el proceso productivo de las berries.

globalizado y multivarietal como el nuestro, donde cada nueva variedad aporta nuevas cualidades positivas e interesantes para los consumidores y donde los consumidores presionan por tener la fruta que quieren y en el momento que quieren, se hace más indispensable que nunca la labor de asesoramiento y desarrollo del vivero colaborador, que, partiendo de un profundo conocimiento de las diferentes zonas productoras y de la fisiología de las variedades existentes, propone y desarrolla nuevas tipologías

de plantas adaptadas al comportamiento de cada variedad en concreto, con el objetivo básico de producir con la mejor variedad y dentro del periodo más beneficioso para cada productor.

Estas nuevas propuestas productivas, además, pueden ayudar a resolver parte de las múltiples dificultades diarias a las que nos enfrentamos, como ciertos problemas de suelo, clima y agua; así como promover un mayor poder vegetativo y productivo que mejore los rendimientos obtenidos.

CANTIDAD Y CALIDAD



**Mejora del Calibre
y del grado Brix°**



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.

Viladomat, 321, 5° - 5° 08029 BARCELONA - Tel. 934 952 500 - Fax 934 952 502 - E-mail: masso@cqm.es - www.massoaagro.com

Mercadona apuesta por la fresa onubense. Aumenta la compra de producto durante la campaña.

Mercadona ha anunciado la compra de unos 16 millones de kilos de fresón de Huelva de aquí a final de campaña, una cantidad que supone un 10 % más que el año anterior.

La empresa señaló que, “gracias al esfuerzo conjunto con los proveedores locales y a un trabajo por la eficiencia en el proceso de campo a tienda, puede ofrecer a sus clientes unos fresones de gran calidad, en su óptimo punto de maduración y con una buena relación calidad-precio en el mercado”.

Uniland, SAT Las Palmeritas, Cuna de Platero y Surexport son los proveedores onubenses de Mercadona, a los que ya ha comprado más



Los supermercados locales cada vez apuestan más por las fresas.

de 500.000 kilos desde el comienzo de la campaña, en el pasado mes de diciembre.

Así, los clientes de la superficie podrán encontrar esta fruta de temporada en la sección de fruta y verdura de las tiendas de la Península y Baleares, mientras que en Canarias será sustituida por el fresón de producción autóctona. De esta manera, Mercadona incidió en su “apuesta por

el sector primario español”, por lo que mantiene acuerdos estables con “más de 5.600 agricultores, 3.600 ganaderos y 8.000 pescadores de 80 lonjas de toda España”. Asimismo, señaló que “más del 85 % del volumen del total de compras que realiza Mercadona son de productos cultivados y elaborados en España, lo que supone compras por valor de 14.500 millones de euros al año” ♦

RIO ERESMA
viveros

*Campos
de fresa
por siempre*

VIVEROS RIO ERESMA, S.L.

Paraje Quintanas sn
40280 Navalmanzano (Segovia)
Tel: 921 575 195, Fax: 921 575 349
viveros@rioeresma.com

www.rioeresma.com

EL PLÁSTICO DE SIEMPRE, EL FUTURO DE TU COSECHA

La calidad de la
que hablan los padres,
la seguridad que estos
tiempos exigen sus hijos.

Nuestro plástico,
más seguro que nunca.



Los plásticos agrícolas están de enhorabuena. Desde ya puedes hacer tu pedido y comprobar que seguimos siendo líderes en calidad del producto, garantía postventa, servicio y seguridad. Además, somos los únicos que te damos la mayor tranquilidad al ofrecerte un seguro para la cubierta, totalmente gratis con tu compra.

infórmate en tu punto de venta habitual
o en www.morerayvallejoindustrial.com

SON MARCAS DE



MORERA & VALLEJO
INDUSTRIAL

Campaña en redes sociales simultánea en cinco países de lucha contra el cáncer.

Interfresa impulsa esta iniciativa con la que quiere sufragar una investigación del cáncer de hígado.



Interfresa y la Asociación Española contra el Cáncer en la presentación de la campaña.

La Asociación Española Contra el Cáncer y la Asociación Interprofesional de la Fresa (Interfresa), firmaron en Madrid un convenio de colaboración con el que se dio el pistoletazo de salida a la campaña #interfresacontraelcancer, una iniciativa que persigue varios objetivos pero que sobre todo pretende contar con un amplio respaldo social a la lucha contra esta enfermedad.

La acción se está desarrollando en cinco países europeos de forma simultánea (España, Francia, Reino Unido, Alemania e Italia) y está utilizando como plataforma las redes sociales para promover que todos sus usuarios cuelguen un vídeo o una foto mordiendo una fresa en una publicación que incluya el hashtag #interfresacontraelcancer.

Con este gesto, que simboliza la suma de cada individuo a la campaña, Interfresa donará por cada vídeo o foto recibido un euro a la AECC. Para continuar la viralidad y asegurar la difusión, se insta a los participantes a nominar a tres de sus amigos. Esta fórmula de comunicación, cuya eficacia ya ha sido sobradamente demostrada en otras iniciativas de este tipo, supone un soporte perfecto para fomentar la conciencia-

ción social sobre una enfermedad de tanto calado como es el cáncer.

El total de la recaudación irá destinado a un importante proyecto de investigación en cáncer de hígado que tiene como finalidad estudiar los factores no genéticos que intervienen en el desarrollo y la progresión de este cáncer.

Los resultados del estudio podrían indicar cómo el bloqueo de estos factores tienen un papel protector en la progresión del carcinoma hepatocelular, pudiendo frenar la división de las células cancerígenas en el hígado y abriendo paso a una nueva estrategia de terapia anti-tumoral.

Este proyecto de investigación es de gran importancia, ya que podría tener un impacto directo en la supervivencia de pacientes con cáncer de hígado, una patología devastadora hasta el momento.

La Asociación Interprofesional de la Fresa Andaluza es una entidad sin ánimo de lucro que representa a todo el censo de operadores comerciales y de productores asociados en el sector de la fresa. La integran la Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresas (Freshuelva), la Asociación Agraria de Jóvenes

Agricultores (Asaja) y Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía.

El sector fresero español presenta unas cifras muy importantes de producción así como unos índices de calidad en forma, tamaño, color y sabor del fruto muy elevados respecto a otros países competidores.

La campaña de la fresa de 2013/2014 se saldó con una producción de casi 280.000 toneladas, siendo el 95 % de la misma exportada al exterior, principalmente a Alemania, Reino Unido, Francia e Italia. Para este año, se espera un volumen similar con una superficie plantada de 6.340 hectáreas.

La provincia de Huelva es la máxima productora de fresas de España, aglutinando un 95 % de la misma y es la primera exportadora de fresas a nivel mundial.

Del total de la producción, aproximadamente un 78,8 % va destinado al consumo en fresco y un 21,2 % al consumo industrial. La facturación de la campaña fresera pasada ascendió a los 281,5 millones de euros y supuso la contratación de unas 70.000 personas para las labores de recogida y comercialización, la misma que se estima para la presente campaña ♦



VIVEROS
CALIFORNIA

¡Evolución sin límites!



"Líderes en el desarrollo de nuevas técnicas para la producción de plantas de fresa adaptadas a sus necesidades"





Los frutos rojos serán objeto de un congreso que reunirá al sector.

El I Congreso de Frutos Rojos debatirá sobre el futuro del sector.

El Instituto de Estudios Cajasol organiza con la colaboración de Freshuelva este cónclave que reunirá a unas 300 personas del sector de las berries.

El Instituto de Estudios Cajasol organizará, con la colaboración de la Asociación de Productores y Exportadores de Fresas de Huelva, Freshuelva, el I Congreso de Frutos Rojos, que reunirá a alrededor de 300 representantes y empresas importantes dentro de la actividad del sector en la provincia los días 24 y 25 de junio en la Casa Colón de Huelva.

Para ello, el director del Instituto de Estudios Cajasol, Javier Blanco, ha firmado un convenio con Alberto Garrocho, presidente de Freshuelva, que será la principal entidad colaboradora del evento, como asociación que aglutina al mayor porcentaje de productores y exportadores de frutos rojos, y que fijará el contenido del Congreso formado por ponencias y sesiones técnicas sobre temas que interesan y preocupan al sector.

Javier Blanco destacó el interés del Instituto de Estudios Cajasol por desarrollar y promover jornadas y encuentros técnicos que afectan

directamente a sectores socioeconómicos que son claves en Andalucía, como es el caso del de las berries para la economía de la provincia de Huelva y para toda la agricultura andaluza y española.

Por su parte, Alberto Garrocho agradeció el interés del Instituto Cajasol por colaborar con un sector como el de los frutos rojos, que está atravesando una situación de transformación y adaptación a las nuevas circunstancias del mercado que favorecen y precisan de la creación de un foro de análisis y de propuestas como el que se propone en el I Congreso de Frutos Rojos.

La decisión del Instituto de Estudios Cajasol de impulsar la creación de este nuevo foro sectorial de análisis y debate surge de la situación clave que vive el sector de los frutos rojos o las berries (fresas, frambuesas, moras y arándanos) en la provincia de Huelva, en la que se está definiendo el presente de estos cultivos y, sobre

todo, hay una necesidad de marcar el futuro más inmediato y sus retos a largo plazo.

La necesidad de impulso permanente a este sector clave para la economía de Huelva, la incidencia de las negativas últimas campañas (problemática de los mercados, rentabilidad, competencia de terceros y nuevos países productores...), la elección de variedades y el nuevo marco socioeconómico que, a nivel de ventas, exportaciones y rentabilidad, está abriendo los cultivos de frambuesas, moras y arándanos, hacen necesario crear un foro de análisis permanente que aborde año tras año la situación real del sector de los frutos rojos y las oportunidades de mejora más importantes que se le presentan.

En este marco nace la organización de un nuevo foro sectorial de análisis y debate, siguiendo el modelo de las ya desaparecidas Jornadas Agrícolas y Comerciales, que servían para abordar la realidad de una actividad

multisectorial, como la fresa y los cítricos.

Ahora la nueva propuesta es especializar el contenido de este nuevo foro de debate en un sector que se ha transformado y ha abierto nuevas posibilidades de negocio gracias a la incorporación de nuevos cultivos, como son la frambuesa, la mora y el arándano.

Dada la dimensión de estos cultivos y por la vinculación de los mismos a los productores y empresarios que desarrollan su actividad dentro del sector de la fresa, se justifica la apuesta por configurar en Huelva la celebración de un congreso anual de frutos rojos.

Por ello, se incluyen en una misma cita todos los cultivos ligados a las berries, de forma que en la selección de los contenidos del Congreso se aborden ponencias e intervenciones de carácter general y otras de carácter específico para cada uno de estos cultivos.

A este respecto, el Congreso contará con dos zonas de actividad



Javier Blanco y Alberto Garrocho durante la firma del convenio.

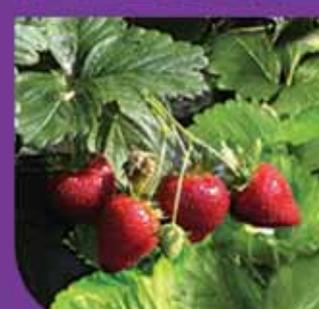
durante el desarrollo del mismo: un espacio de contenidos técnicos, donde se desarrollarán las conferencias, ponencias y mesas redondas; y un espacio comercial-empresarial, con expositores especializados en las actividades ligadas a estos cultivos y

que, por tanto, podrían mostrar en el mercado de esta actividad sus productos y servicios con presentaciones comerciales previstas como actividades complementarias a las del propio contenido técnico de este cónclave del sector de las berries ♦



Miner Calicitor

fresa y fresón



elicittech

IqV

Soluciones para la sanidad vegetal
www.iqvagro.es iqv holding group

Impulso a la investigación de los beneficios saludables y nutricionales de las berries. Freshuelva y la Fundación Andaluza de Nutrición y Dietética firman un convenio para fomentar el consumo de frutos rojos.



La Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresa (Freshuelva) ha firmado un convenio de colaboración con la Fundación Andaluza de Nutrición y Dietética (FAND) con el objetivo de impulsar la investigación y otro tipo de actividades que ahonden en los beneficios saludables y nutricionales de las berries onubenses.

Esta acción forma parte de la estrategia de Freshuelva de promocionar los valores saludables de los frutos rojos como diferenciación que lo sitúa en un lugar privilegiado en el mercado, motivo por el cual se desarrolló en el pasado mes de octubre el simposio 'Fresh & Life' en el marco de la feria agroalimentaria Fruit Attraction en Madrid, a la que asistieron numerosos expertos que expusieron a los más de 300 asistentes las bondades que conlleva el consumo de frutos rojos. A través de este convenio de colaboración, rubricado por el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, y por el presidente del Patronato de la

FAND, José Antonio Irlés, ambas organizaciones llevarán a cabo de forma conjunta programas de formación, investigación, artículos y conferencias divulgativas y otras actividades académicas sobre las propiedades alimentarias de las berries.

Además, se comprometen a fomentar y colaborar en actividades de I+D en este ámbito al objeto de ahondar en los valores saludables de los frutos rojos.

La FAND es una fundación que tiene por objeto la promoción, realización y desarrollo de proyectos que puedan ser beneficiosos para la sociedad en los ámbitos cultural, social o económico, y de todo tipo de actividades referidas a la investigación, estudio y análisis en los campos científicos de la alimentación, la nutrición y la salud, que, en este caso, se referirán a los frutos rojos de los que la provincia de Huelva es productora líder en España y Europa ♦



ALTRAC
ALQUILER DE TRACTORES SIN CONDUCTOR

Alquiler de Tractores y Cubas S.L.
Parque Huelva Empresarial
Parcela 12-6. Huelva
T: 625 444 139 / 666 369 895
info@altrac.es
www.altrac.es



MÁS DE 100 TRACTORES A SU SERVICIO
TRACTORES DESDE 60 A 220 CV
GARANTÍA DE AVERÍAS Y MECÁNICA

SERVICIO TALLER
10 CUBAS DE RIEGO
REVISIÓN Y SEGUROS VIGENTES

“Los frutos rojos y sus propiedades nutritivas”

Elena Ridaó Espinal y Alejandra Rivera, dietistas y nutricionistas

Las frutas rojas (fresas, grosellas, arándanos, moras y frambuesas) se conocen como “frutas del bosque” y comparten con el resto de frutas su abundancia en agua y nutrientes reguladores: fibra, vitaminas, minerales y oligoelementos. Aportan pocas calorías y se diferencian por su aporte en flavonoides, compuestos que intervienen en propiedades sensoriales (color, aroma) y que destacan por su papel antioxidante.

Los antioxidantes de los vegetales bloquean la acción de los “radicales libres”, sustancias que provocan daño celular y están implicadas en el desarrollo de diversas enfermedades. Las frutas rojas ocupan las primeras posiciones de poder antioxidante, aunque se debe tener en cuenta que, por sí solo, ninguno de los alimentos ricos en antioxidantes previenen o curan estas enfermedades, si no es con el añadido de una dieta equilibrada y variada en su totalidad.

Además, en los últimos años se han desarrollado estudios que evidencian la asociación de una ingesta elevada de flavonoides, en especial de antocianinas, con un menor riesgo de desarrollar hipertensión. Las antocianinas son pigmentos que confieren el color rojo-azulado típico de las frutas del bosque y están muy presentes en frutas como las fresas. De esta manera, cuanto más fuertemente pigmentado sea el fruto, mayor será su valor nutricional.

Fresas

Las fresas tienen un valor energético muy bajo, por lo que son adecuadas para personas con sobrepeso y destacan en su aporte de fibra, mejorando el tránsito intestinal. Son las más abundantes en vitamina C y ácido

salicílico, antiinflamatorio y anticoagulante. El potasio contenido en esta fruta favorece la acción diurética y, por tanto, su consumo es beneficioso en caso de retención de líquidos o enfermedad de la gota, ya que se eliminan además sustancias de desecho como ácido úrico.

La vitamina C tiene acción antioxidante, interviene en la formación de colágeno, huesos y dientes, glóbulos rojos, y favorece la absorción del hierro de los alimentos y la resistencia a las infecciones.

Frambuesas

Las frambuesas son frutos que refrescan y estimulan el apetito. Una taza de frambuesas (125 gramos) contiene unos 10 gramos de fibra, ayudando al tránsito intestinal y reduciendo el tiempo de contacto de algunas sustancias nocivas, mejorando el estreñimiento y disminuyendo el riesgo de cáncer de colon.

Otros compuestos como los folatos o el potasio contribuyen a reducir el riesgo de enfermedades muy variadas: degenerativas, cardiovasculares, inflamatorias e, incluso, cáncer.

Moras

Al completar su estado de madurez, las moras adquieren propiedades laxantes y depurativas. Estas frutas son especialmente ricas en vitamina C, con cantidades mayores que algunos cítricos, y abundan en antocianos y carotenoides, de acción antioxidante. El consumo de moras potencia el sistema de defensas del organismo y contribuye a reducir el riesgo de enfermedades.

Arándanos y grosellas

Estas frutas, junto con las fresas, son las que tienen menor valor calórico

de los frutos rojos y, al mismo tiempo, son una buena fuente de fibra, potasio, hierro y calcio.

Los arándanos ayudan a combatir infecciones y mejorar la circulación. El zumo de arándanos rojos ejerce una acción antibiótica sobre los causantes de las infecciones urinarias. Además, contienen ácido quínico, sustancia que se elimina y evita que se formen cálculos renales.

Compra y preparación

A la hora de adquirir en el mercado los frutos rojos, debemos fijarnos en su aspecto para escoger los mejores, pues son muy delicados.

Se escogerán las frutas rojas más gruesas, brillantes, frescas, menos dañadas y con buen color y agradable perfume.

Tras la compra, la mejor forma de conservación es guardarlas en el frigorífico, evitando el contacto con otras frutas para no ser dañadas, y durante no más de tres o cuatro días.

Una vez realizada la compra, los frutos rojos pueden consumirse en multitud de elaboraciones.

Por su dulzor, son excelentes para tomarlos al natural, pero existen numerosas formas sencillas y saludables de consumirlos.

Como postre, son ideales en macedonia o brochetas de frutas, mezcladas con yogur natural o en forma de batido, etc.

Si los incluimos en las ensaladas darán un sabor y colorido distinto al plato. También resultan originales formando parte de platos principales de carnes (pato, ciervo, pavo...), ya sea en forma de salsa o guarnición, siendo aquí los frutos rojos un complemento ideal de aromas y sabores para el plato ♦

Acuerdo para el desarrollo de la producción ecológica certificada.

Freshuelva y Ecovalia-CAAE impulsarán un cultivo en la provincia onubense que supone casi el total de fresas ecológicas en toda Andalucía.

La Asociación Valor Ecológico-CAAE, Ecovalia, y la Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresa, Freshuelva, han firmado un convenio de colaboración con el objetivo de impulsar la agricultura ecológica certificada en la provincia de Huelva.

Mediante este acuerdo, ambas organizaciones colaborarán en la ejecución de proyectos y acciones comunes de formación, investigación, divulgación, intercambio y difusión del sector ecológico; así como en el fomento de la producción, elaboración, comercialización y consumo de productos ecológicos certificados. Además, impulsarán la concienciación ciudadana hacia la sostenibilidad, el respeto al medio ambiente y el desarrollo rural.

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, destacó que este acuerdo forma parte de la apuesta de la organización productora onubense por impulsar y diferenciarse por la calidad de sus productos elaborados siguiendo parámetros compatibles con el medio ambiente. “El consumidor cada vez es más exigente y opta por una producción contrastada, como la que ofrece la certificación de agricultura ecológica de Ecovalia, reconocida en el ámbito internacional”.

Por su parte, el presidente de Ecovalia, Álvaro Barrera, hizo hincapié en que este convenio “respalda a los asociados de Freshuelva que han iniciado sus líneas de productos ecológicos como apuesta de valor añadido y en respuesta a los mercados demandantes que crecen a un ritmo del 6 % anual”.

Freshuelva y Ecovalia desarrollarán cursos, seminarios, jornadas, foros, mesas sectoriales y conferencias encaminadas a la formación sobre la agricultura ecológica y a la dinamización del mercado interno a fin de promover el consumo de las berries. De la misma forma, el



Alberto Garrocho y Álvaro Barrera durante la firma del convenio.

convenio contempla la realización de estudios e investigaciones que contribuyan al desarrollo de la capacidad profesional y empresarial del sector. Además, dada la confluencia de ambas entidades, Freshuelva favorecerá la certificación de sus asociados en producción ecológica en el Servicio de Certificación CAAE S.L.U. Tanto Ecovalia como Freshuelva favorecerán de manera conjunta la afiliación de sus asociados a la otra entidad.

Según los últimos datos estadísticos publicados por el Magrama, correspondientes a 2013, Huelva cuenta con una superficie de 97,5768 hectáreas dedicadas al cultivo de fresas ecológicas, de las 100,6415 hectáreas dedicadas a este cultivo en Andalucía.

Freshuelva es la asociación sectorial de los productores y comercializadores de fresas de Huelva. Sus empresas asociadas representan en torno al 95 % de la producción del sector. Desde su creación, sus fines estatutarios han sido la defensa y promoción del sector de Huelva. Para ello, Freshuelva desempeña funciones y participa en tareas de

muy diversa índole, siempre con el objetivo final de impulsar la imagen del producto y mejorar la tecnología y estructura del sector y, con ello, aumentar las rentas de los agricultores.

Ecovalia-CAAE es una organización especializada en la producción ecológica y sus industrias, líder en España y Europa, cuenta con más de 13.000 socios que cultivan 876.000 hectáreas y trabaja por el desarrollo global del sector ecológico y en defensa de sus intereses. La organización desarrolla y dinamiza mercados ecológicos, realiza estudios, trabajos de investigación y desarrollo, y colabora con el conocimiento y el desarrollo profesional en el sector ecológico mediante actividades de formación, edición de publicaciones y material científico y técnico.

Además, promueve actuaciones relacionadas con la educación y los valores de la alimentación ecológica y el consumo responsable, la defensa del medio ambiente y el respeto por la tierra. Representa al sector ecológico y vela por el prestigio de los productos ecológicos persiguiendo su empleo indebido ♦

Da la cara

por lo nuestro



Arcángel
Cantaor flamenco



Freshuelva insta al Gobierno a un mayor control en el etiquetado de los envases de fresas a granel. Advierte de la ausencia de menciones al operador en alguna mercancía localizada en mercados centrales.

Freshuelva, a través de Fepex, se dirigió a la Dirección General de Industria Alimentaria y a la Dirección General de Comercio Interior, departamentos del Gobierno central, para instarles a aumentar las medidas de control en el etiquetado de los envases de fresas a granel.

La Asociación de Productores Onubenses solicitó esta medida después de detectar en mercados centrales mercancía cuyo etiquetado incumplía el reglamento de la UE sobre información alimentaria facilitada al consumidor, al no incluir menciones obligatorias relativas al operador.

Tras advertir de que esta situación puede tener consecuencias muy negativas para el sector ante un posible incidente o alarma alimentaria, Freshuelva pidió que se inicien con la mayor urgencia inspecciones



específicas sobre esta materia para poner fin a cualquier ilegalidad que se pueda estar cometiendo en el etiquetado de los envases de fresas.

Por otra parte, Freshuelva también reclamó un mayor control en los

precios a los que se están vendiendo las fresas en las grandes superficies en relación a su diferencial con el precio de origen, con la finalidad que se respeten los márgenes de la cadena comercial ♦

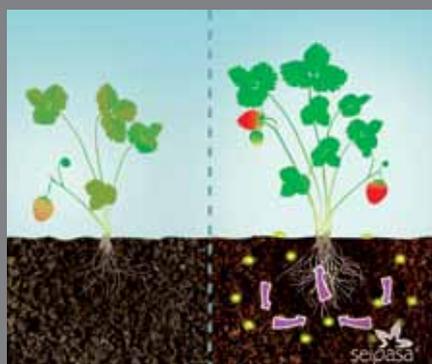
PUBLIRREPORTAJE

Estrategias para lograr una fresa más competitiva

Las últimas campañas de fresa han desvirtuado el calificativo de 'oro rojo' otorgado al producto onubense. Los resultados no han cubierto las expectativas de los productores, que ahora buscan recuperar su posición. Para ello, deben hacer frente a la competencia de Turquía y Marruecos, pero también a la que está surgiendo en los propios mercados de destino: Alemania, Francia, Holanda y Bélgica.

La clave está en lograr una mayor competitividad, lo cual pasa por obtener productos diferenciados no solo en cuanto a color, calibre y sabor, sino también en cuanto a valor nutricional y salud alimentaria. Una buena preparación del cultivo otorgando protección y fortalecimiento

a la planta desde el principio, así como un tratamiento de la cosecha a través del control biológico y de sustancias naturales o combinadas con sintéticas en la primera fase



de crecimiento, da como resultado una producción libre de residuos, de mayor calidad, en concordancia con la creciente demanda de los consumidores, que piden alimentos sin trazas de plaguicidas.

Para alcanzar estos objetivos de calidad, se aconseja planificar la campaña disponiendo a la planta frente a posibles enfermedades y condiciones de estrés que mermarían la calidad y la cantidad de la producción. En este sentido, "el empleo des-

de la plantación de tratamientos naturales como Seiland tiene una gran repercusión en el resultado final", tal como explican técnicos de SEIPASA, empresa pionera en producción de insumos 'residuos cero'.

La acción polivalente de protectores radiculares como este atiende las demandas de los cultivos sometidos a estrés provocados por fitoparásitos como nematodos y por otras enfermedades del suelo. "A diferencia del uso exclusivo de químicos, Seiland no solo disminuye los daños causados por los patógenos, sino que también prolonga la vida productiva de la planta, ya que consigue activar el desarrollo radicular y vegetativo estimulando al cultivo para que emita nuevos pelos absorbentes. También incorpora una mezcla de microorganismos beneficiosos que actúan de barrera biológica evitando que las raíces sean ocupadas por agentes patógenos y, además, ejerce de biofertilizante por su capacidad de fijar el nitrógeno o solubilizar el fósforo, y porque aporta sustancias y enzimas beneficiosas".

MicroSoil®

le da vida a tu suelo!

- Mejora la estructura físico-química del suelo.
- Facilita un mayor desarrollo radicular en la rizosfera.
- Permite una mejor nutrición de la planta.
- Aumenta la fortaleza y resistencia del cultivo.
- Mejora la calidad de los frutos.
- Alarga el ciclo productivo del cultivo.



 **SAPEC**
AGRO ESPAÑA

Pasión por la nutrición



www.sapecagro.es

Jornadas sobre la gestión integrada de plagas en fresas y berries.

Freshuelva colabora con la cooperativa SUCA y con Cajamar y aborda en una ponencia el control integrado en el cultivo de la fresa.



SUCA ha organizado unas jornadas sobre la gestión de las plagas.

La cooperativa de segundo grado SUCA, junto a Freshuelva y Cajamar, ha organizado la jornada 'Gestión Integrada de Plagas en fresa y otras berries' en las instalaciones de SUCA

en Huelva, a la que asistió un centenar de personas del sector.

Estas jornadas se centraron en la tendencia hacia modelos de producción más sostenibles y analizaron

las consecuencias de la reducción de materias activas autorizadas realizada por la Unión Europea, de la aparición de resistencias o de la falta de materias activas para muchos cultivos, que hace que sea necesaria la optimización de los protocolos de gestión integrada de plagas.

En esta jornada se mostraron diferentes estrategias que permiten al productor realizar un control racional y eficaz de plagas y enfermedades en los cultivos de fresa y berries.

La inauguración corrió a cargo del gerente de SUCA, José Antonio Rodríguez; el rector de SUCA, Antonio Martín Díaz; el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez; el coordinador de Innovación y Transferencia de la Estación Experimental Las Palmerillas de Cajamar, Juan



GRUPOS MOTOBOMBAS
BOMBAS SUMERGIBLES Y HORIZONTALES
RIEGO POR ASPERSIÓN - MAQUINARIA AGRÍCOLA

ROPA DE TRABAJO - PROTECCIÓN LABORAL
FERRETERÍA INDUSTRIAL
RIEGOS AUTOMÁTICOS



Hidratante con electroválvulas



Válvula Fit



Válvula productos químicos



Conger Soplador



Bomba dosificadora de abono



Caudalímetros



Mesa fertilización
Fabricación propia



Variador dos motores



Dosificador cloro



Soplador



Agitador



Depósito polietileno



Programador Agroni

Carlos Gázquez; y, en representación de Cajamar, Carlos Fernández Sierra.

La primera de las ponencias, Berries en agricultura ecológica, corrió a cargo de Gonzalo Navarro Conejo, responsable del Departamento Técnico de la Cooperativa Hortofrutícola de Cartaya, quien describió su experiencia en la puesta a punto del cultivo de fresa en ecológico.

Juan Hernández Muñoz, de Freshuelva, describió los protocolos de producción integrada que se están poniendo en marcha en el cultivo de berries en su ponencia “Control integrado en el cultivo de la fresa”.

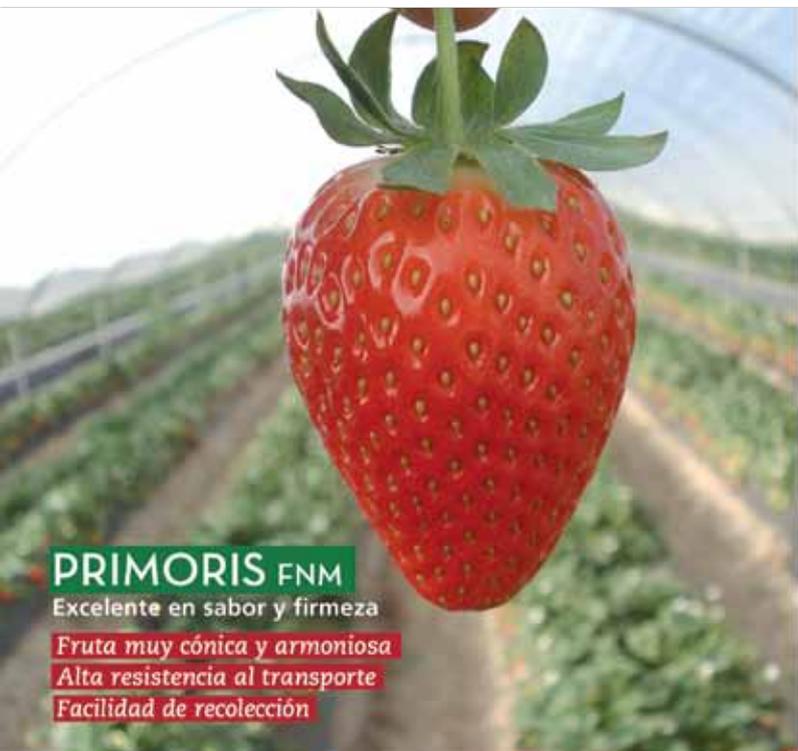
La empresa Biobest habló sobre el “Monitoreo efectivo de *Drosophila Suzuki*”, para lo que presentó una trampa y un atrayente específicos expresamente diseñados para dicho monitoreo y trapeo masivo de *D. Suzuki*, como método de control frente a la presencia de esta nueva plaga muy difícil de controlar por métodos químicos, exposición que corrió a cargo de José Luis Pérez Calvo.



Los asistentes en un momento de las jornadas.

En “La optimización de los sistemas de producción y suelta de fitoseidos en berries”, Enric Vila, de Agrobio, propuso el empleo de ácaros fitoseidos depredadores para el control de plagas en fresa. Rogelio Castañeda, de Koppert México, habló sobre las “Experiencias de control biológico de plagas en berries

desarrolladas en México y Estados Unidos”; María Ibáñez, de Biomip, habló sobre el “Control biológico de pulgones en arándanos mediante sistema banker”; y el “Uso de extractos vegetales como complemento a la suelta de insectos auxiliares”, fue el tema elegido por Raúl Serrano, de Bionutrición Vegetal ♦



PRIMORIS FNM
Excelente en sabor y firmeza
Fruta muy cónica y armoniosa
Alta resistencia al transporte
Facilidad de recolección



RÁBIDA FNM
Precocidad con calidad europea
Aroma intenso
Fruta firme y buena textura
Color rojo brillante



Pz. Puerto Moral 2, Portal 1, 6ª
21007 Huelva
T: +34 959 809 891 / F: 959 809 892
fnm@fresasnm.com

www.fresasnm.com

Análisis de los movimientos migratorios en la Universidad.

Freshuelva participa en un seminario en el que se recaban recomendaciones de los principales actores relacionados con la migración circular marroquí.

La Universidad de Huelva ha acogido, en el marco de un proyecto de investigación financiado por la Comisión Europea, un seminario que ha tenido como fin aportar propuestas a Europa sobre la migración circular entre España y Marruecos y en el que ha participado Freshuelva. Se trata de recomendaciones por actores claves de la migración circular para acordar recomendaciones de política nacional que se trasladarán a nivel europeo.

El encuentro se enmarca en el Seminario 'Retos y Futuros de la Migración Circular Marroquí en España' y forma parte de las actividades de 'Mobile Identities: Migración e Integración en Comunidades Transnacionales', un proyecto de investigación que involucra a universidades y centros de investigación europeos: el Istituto Psicoanalitico per le Ricerche Sociali (IPRS) de Roma, la Universidad de Ámsterdam (Holanda), la University College of London (UCL) de Londres y el CJD de Hamburgo (Alemania).

Mobile Identities es financiado por la Comisión Europea y tiene como foco de estudio la migración circular/temporal a países de la UE desde países no comunitarios. En el caso de España, el estudio considera las implicaciones de la migración circular en el colectivo marroquí a



Miembros de las entidades participantes en el seminario sobre migración circular.

distintos niveles. En este marco, el objetivo principal del seminario fue recoger propuestas de actores clave para trasladarlas como recomendaciones de política nacional sobre la migración circular.

En el encuentro se valoró el papel que puede jugar la migración circular, las idas y vueltas más o menos repetidas y sucesivas entre Marruecos y España, tanto a través de programas específicos como la Gestión Colectiva de la Contratación en Origen (GECO), en el que el sector de las berries onubense se ha convertido en un referente europeo; como por medio de opciones de movilidad voluntaria en busca de nuevas oportunidades

vitales. Como en ocasiones anteriores, Huelva aporta su experiencia en este ámbito: el seminario ha reunido a representantes de los principales actores nacionales, autonómicos y locales implicados: agentes sociales, patronal y sindicatos, distintos niveles de la Administración, partidos políticos, expertos de distintas universidades españolas y ONG.

El seminario ha sido organizado por el Instituto de Gobierno y Políticas Públicas (IGOP) de la Universidad Autónoma de Barcelona y los Grupos de Investigación Estudios Sociales e Intervención Social (Eseis) e Instituto de Desarrollo Local (IDL), ambos de la Universidad de Huelva ♦

AGRO-NEW



Pol. Ind. "LA ESTACIÓN", nave 17. CP: 21450 CARTAYA (Huelva)
T. 959 393 047 / F. 959 391 252 / M. 639 219 683
agronew@agronew.e.telefonica.net | juanagronew@terra.com



Bayer CropScience

Distribuidor



I FRESAS



El Magrama autoriza los fitosanitarios de dicloropropeno y cloropirina para fresa y frambuesa. Freshuelva había solicitado que se adoptara esta medida.



Un agricultor realizando labores de fumigación en el cultivo.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama) ha autorizado de forma excepcional la comercialización de productos fitosanitarios a base de 1,3-Dicloropropeno, cloropirina y sus mezclas para la desinfección de los suelos de la frambuesa y viveros de fresa durante 120 días y hasta el próximo 26 de junio, previo al trasplante y a la plantación de estos cultivos.

De esta forma, resuelve la petición cursada por Freshuelva a

la Dirección General de Producción Agrícola y Ganadera de la Junta de Andalucía ante la necesidad de productos fitosanitarios para la desinfección de suelos y tras la decisión de la Comisión Europea de retirar los productos fitosanitarios que contuviesen esos componentes, si bien el artículo 53 del Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo relativo a la comercialización de productos fitosanitarios establece que, en circunstancias especiales, un Estado puede

autorizar por un periodo no superior a 120 días el uso controlado y limitado de estos productos, que es lo que ha hecho el Magrama a petición de la Junta de Andalucía, que, a su vez, canaliza las reivindicaciones del sector.

Para la concesión de la autorización excepcional y por el plazo de 120 días, el Magrama establece que el uso de estos productos y dispositivos deberá ser efectuado bajo el control de las autoridades competentes de las comunidades autónomas ♦

Los socios de Freshuelva reciben cursos de fumigación. El Ifapa organiza jornadas formativas que son obligatorias como paso previo para obtener el carnet de fumigador.

El Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa) ha organizado varios cursos de capacitación para aplicador de fitosanitarios nivel Fumigador al que han asistido trabajadores de las empresas asociadas a Freshuelva. A día de hoy el Ifapa es la única entidad acreditada para la impartición de este curso, en el

que se imparten todos los contenidos relativos a las labores de desinfección de suelo previas a la plantación de fresa y frambuesa.

Previo a la realización de este curso, los profesionales deben realizar el curso de aplicador de fitosanitarios nivel básico o nivel cualificado, que desde la asociación de produc-

tores y exportadores onubenses son ofertados dentro del abanico formativo que ofrece a todos sus asociados.

El curso de fumigador es obligatorio para todos los agricultores que, posteriormente, quieran adquirir el carnet de fumigador, de ahí que sean del máximo interés para las empresas asociadas a Freshuelva ♦



Elige nutrientes, elige pureza

Nuevo Nitrato Potásico grado técnico hidropónico

Ultrasol® K Plus 13,7-0-46,3

- Más pureza significa más nutrientes en el mismo saco.
- Un polvo fino, cristalino, de gran fluidez que se disuelve rápidamente en agua.
- Una nueva instalación en Cádiz con tecnología de punta, para mejorar aún más el servicio.



SQM, el principal productor de potasio libre de cloruro en el mundo, se perfila hacia el futuro a través de la investigación, la tecnología y la inversión, entregando productos de alta calidad y manteniéndose como el proveedor global preferido desde hace ya varias décadas.



Negociaciones para reducir los módulos en el IRPF en el campo.

La ministra Isabel García Tejerina explica en el Senado que se está elaborando un informe referente a las pérdidas agrícolas por las incidencias climáticas.

La ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, explicó en el Senado que su Departamento elabora un informe de valoración de las pérdidas en la agricultura por incidencias climáticas y de otro tipo, y que trabaja con Hacienda para introducir mejoras fiscales que palién la situación.

Durante su intervención en el pleno de la Cámara Alta, la ministra remarcó que trabaja con el Ministerio de Hacienda para impulsar una reducción de los módulos en el IRPF para los afectados por los citados problemas climáticos o de otra índole, tal y como había solicitado Freshuelva el pasado año.

Tejerina defendió las reformas del Gobierno que persiguen mejorar la competitividad, la estabilidad y la seguridad del sector, además de la



capacidad negociadoras de los productores en la cadena.

Este año, el Ministerio completará las leyes de mejora de la cadena alimentaria y la de integración de las

cooperativas; se seguirán revisando las normas de calidad; se lanzará un programa de innovación e investigación agroalimentaria y la internacionalización de estas empresas ♦

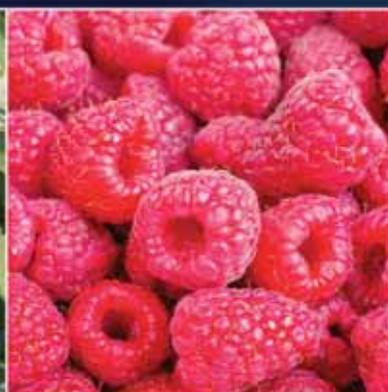
EFITECH®

Regaber
masholding group

MEJORA TU PRODUCCIÓN CON MENOS AGUA Y ENERGÍA

La tubería integral autocompensante DripNET® permite asegurar cada gota de agua, gracias a su mecanismo autolimpiante, que actúa durante todo el ciclo de riego y un laberinto patentado TurboNET® que asegura el mismo caudal en cada gotero de tu instalación. El gotero DripNET® es el único que trabaja con sólo 2,5 m.c.a. asegurando un caudal uniforme independiente de la presión de trabajo.

DripNET®



DOSIFICACIÓN Y CONTROL DE FLUIDOS



WATER CONTROLLER 3000

RIEGO & FERTIRRIGACIÓN :: SIMPLICIDAD & PRECISIÓN

SIMPLICIDAD EN EL CONTROL DEL RIEGO

- Programación fácil e intuitiva
- 50 programas de riego
- Limpieza de filtros y arranque de bombas
- Watering Factor

PRECISION EN LA DOSIFICACIÓN

- 48 programas de fertirrigación
- Dosificación y control de 6 productos diferentes
- Control combinado de proporcionalidad y EC.



MONITORIZACIÓN A TIEMPO REAL

- Programa de riego
- Programa de fertirrigación
- Tiempo de inicio y tiempo restante
- Bombas de agua activadas
- Válvulas de campo activadas
- Filtros en modo limpieza
- Lecturas de EC y pH
- Caudales de los productos dosificados
- Porcentaje de dosificación



GESTIÓN SIN SOFTWARE ADICIONAL

- Comunicación M2M (Machine to Machine)
- Puerto Ethernet para modo local o remoto
- Fácil acceso al controlador a través del navegador web

TRAZABILIDAD POR SECTOR DE RIEGO

- Descarga de datos en hoja de cálculo
- Consumo de agua y de productos
- Evolución de las lecturas de caudal, pH y EC
- Alarmas y avisos para cada sector

4 BOMBAS DE AGUA
6 FILTROS



24-96 VÁLVULAS



6 BOMBAS
DOSIFICADORAS



SENSORES



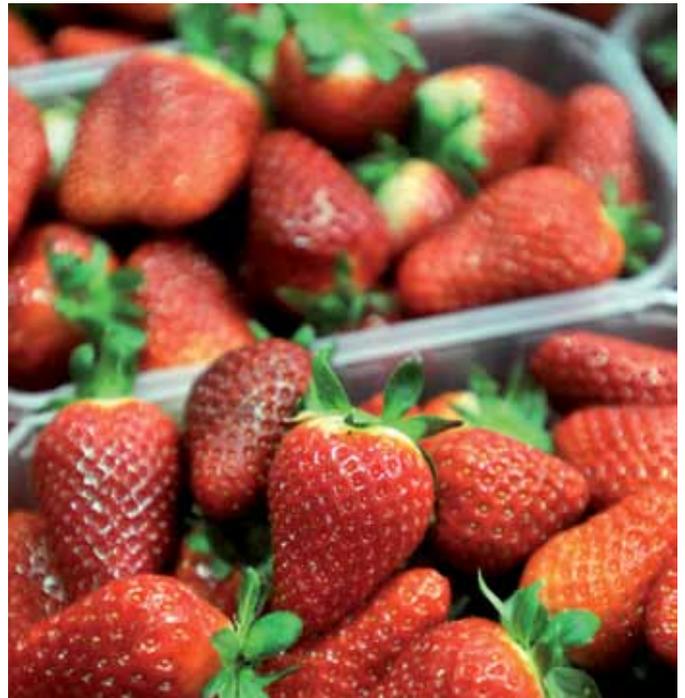
Una enferma de ébola asegura que comer fresas le ha salvado la vida. La cabo del ejército británico Anna Cross se ha mostrado totalmente convencida de que el potencial saludable de esta fruta.

La enfermera voluntaria y cabo del ejército de Gran Bretaña Anna Cross, que ha contraído el ébola, se ha mostrado convencida de que el consumo de fresas le ha salvado la vida.

A pesar de que la voluntaria, de 25 años, ha sido tratada con éxito con un fármaco experimental, ella atribuye a las cualidades saludables de la fresa la curación de la enfermedad. Cuando se le pregunta qué la ayudó a salir adelante, ella dice: "Las fresas. Creo que he consumido diez tarrinas".

La cabo Cross se unió a la reserva del ejército en 2013 como enfermera y fue voluntaria para ayudar a cuidar a pacientes de ébola en Sierra Leona, país en el que llevaba trabajando un mes cuando contrajo la enfermedad del ébola y fue evacuada de vuelta al Reino Unido en un avión el pasado 12 de marzo. Entonces se convirtió en la tercera británica en dar positivo al virus.

Tras curarse de la enfermedad, dio una conferencia de prensa del Royal Free Hospital de Londres y dijo que había sido tratada por un "grupo extraordinario de médicos", que lloró cuando descubrió que estaba libre del virus y que el consumo de fresas la ayudó a recuperarse ♦



VIVEROS  CAMPIÑAS

www.viveroscampinas.com



PLANTA
DE
FRESA

STRAWBERRY
PLANTS



CALIDAD Y
SEGURIDAD
PARA SU
NEGOCIO

QUALITY AND
SAFETY FOR
YOUR BUSINESS



PLANTA
DE
FRAMBUESA

RASPBERRY
PLANTS

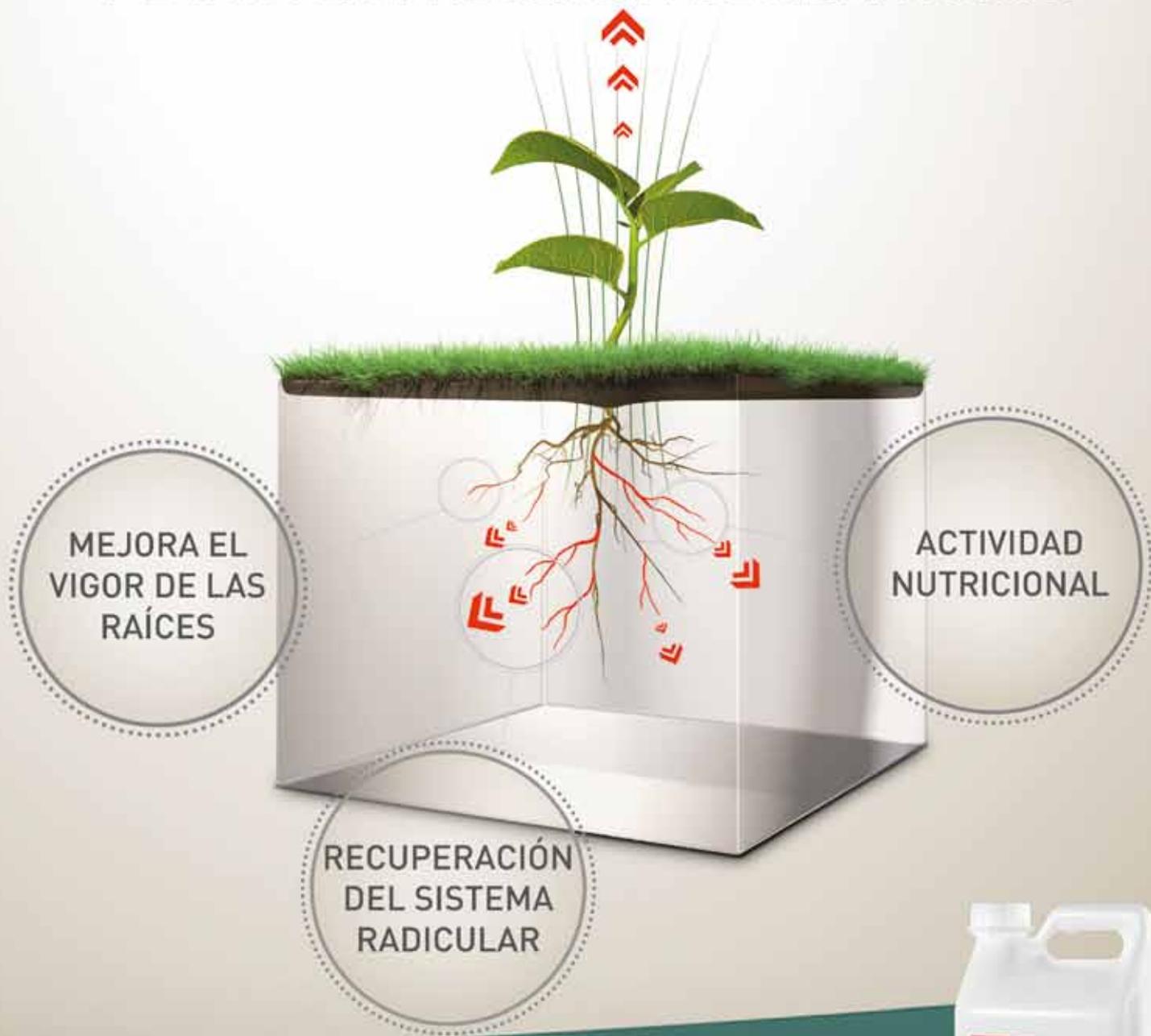


PLANTA
DE FRESA
EN MACETA

STRAWBERRY
PLANTS IN POTS

KENDAL NEM

LA ÚNICA SOLUCIÓN QUE SE OCUPA DE LA PLANTA EN PRESENCIA DE NEMÁTODOS



MEJORA EL VIGOR DE LAS RAÍCES

ACTIVIDAD NUTRICIONAL

RECUPERACIÓN DEL SISTEMA RADICULAR

KENDAL NEM está compuesto por un conjunto de biomoléculas que ayuda a las plantas a conservarse vigorosas en presencia de suelos afectados por nematodos, promoviendo la reanudación vegetativa, el aumento de la resistencia física de las raíces y el crecimiento de raíces nuevas.

KENDAL NEM es un producto nutricional, único e innovador, fruto de la experiencia VALAGRO y de la tecnología GEAPOW^{ER}.



www.valagro.com



Valagro[®]

Where science serves nature

Científicos españoles e italianos estudian la creación de cremas solares de fresas. Los compuestos del color rojo tienen efectos protectores contra los rayos UVA.

Según publica la revista "Ecologismo", las fresas tienen todas las papeletas para convertirse en breve en un milagro natural capaz de protegernos de los dañinos rayos solares. Según han descubierto científicos italianos y españoles, los compuestos llamados antocianinas que le dan su característico color rojo tienen efectos protectores contra la exposición al sol, y el hallazgo abre la puerta para crear cremas solares hechas de fresas.

Las antocianinas poseen propiedades antiinflamatorias, antioxidantes y antitumorales, afirman los autores del estudio, publicado en la revista "Agricultural and Food Chemistry". El extracto de fresa reduce el daño cutáneo producido por las quemaduras solares gracias a estos pigmentos y, al mismo tiempo, evita posibles daños en las células causadas por los rayos UVA. Su eficacia ya



Nuevos estudios confirman nuevas cualidades saludables de la fresa.

se ha comprobado de forma satisfactoria en laboratorio, aplicando extracto de fresa en una concentración de 0,5 mg/ml sobre cultivos de células humanas de la piel, reproduciendo una situación similar a la exposición a un sol de mediodía en la Riviera francesa durante 90 minutos en vera-

no. Los resultados confirmaron que el extracto de fresa funciona como un buen escudo contra la radiación UVA, aumentando la supervivencia celular y el daño en el ADN en comparación con células no protegidas, todo un avance para el desarrollo de bronceadores en un futuro cercano ♦



www.foncaservi.com
foncaservi@foncaservi.com



Control de accesos
 Recepción
 Atención al público

Lectura de datos en estaciones y gestión de las mismas

Supervisión y mantenimiento de instalaciones
 Limpadoras

Paquetería y atención telefónica
 Pistas deportivas y socorristas

Estudio e instalación de circuitos cerrados de TV y Sistemas de Alarma

www.fortsecurity.es
fortsecurity@fortsecurity.es



Televisión

Controles de Accesos

Vigilantes de Seguridad

Circuitos Cerrados de TV

Servicios de Patrulla y Apoyo con coches

Sistemas de Seguridad contra robo o atraco

Instalación y mantenimiento de cámaras de vigilancia

902 99 88 29

Protege tu cosecha



con confianza



 **Cidely[®] Top**

syngenta.

...**con** doble modo de acción,
con actividad preventiva y curativa,
con gran **eficacia** y **fiabilidad**. Fungicida para el control de
oídio, mycosphaerella, antracnosis y alternaria en fresa.

Los arándanos ayudan a evitar o retrasar enfermedades degenerativas como el Alzheimer. Sus componentes antioxidantes lo erigen como una berry que mejora actividades ligadas al cerebro.

Los arándanos conforman un potente antioxidante. Introducir este alimento en nuestra dieta puede mejorar nuestra memoria, aprendizaje y las funciones cognitivas en general, gracias a un compuesto que contienen llamado flavonoides, que protegen de los radicales libres, que pueden dañar el tejido sano, así como disminuir la capacidad de nuestra memoria. Los arándanos, por tanto, ayudan a evitar o retrasar enfermedades degenerativas del cerebro, como el Alzheimer.

Así lo pone de manifiesto la revista "Muy Interesante" en un artículo en el que recopila doce beneficios que este fruto, cultivado mayoritariamente en la provincia de Huelva, reporta al cerebro. Junto a los arándanos, situados en primer lugar, se encuentran otros alimentos, como el pescado, los frutos secos o las espinacas ♦

Los arándanos tienen muchas cualidades saludables por sus componentes antioxidantes.



LABORATORIO DE ANÁLISIS
AGROALIMENTACIÓN, MEDIO AMBIENTE,
INDUSTRIA E HIGIENE
ANÁLISIS DE PLAGUICIDAS
PROYECTOS Y ESTUDIOS BAJO BPLs
EN RESIDUOS FITOSANITARIOS
ANÁLISIS AGRONÓMICOS



Laboratorio de ensayo acreditado por ENAC con acreditación n° LE1019 y LE1255

Nuestras acreditaciones le permitirán satisfacer los requisitos de calidad en los mercados de destino.

C/ Albert Einstein, 7
Parque Científico - Tecnológico de Almería
Autovía del Mediterráneo (A-7) Salida 460
04131 Almería
T: 950 25 90 57
F: 950 17 21 33

www.lab-sl.com

Avda. del Piorno, 1
Polígono La Gravera Edif. ADESVA
21440 Lepe
Huelva
T: 607 315 610
T: 619 938 653

Acaricida

BORNEO®

ACARICIDA ESPECÍFICO DE NUEVA GENERACIÓN



La elección más inteligente
contra ácaros tetraníquidos



 SUMITOMO CHEMICAL

 **KENOGARD**
CULTIVAMOS LA INVESTIGACIÓN



De izquierda a derecha, los hermanos Juan, Manuel y Antonio Mato.

Doñana 1998, los frutos de la excelencia. La innovación marca el ritmo de trabajo de esta empresa familiar que exporta el 80 % de su producción, a la que sumará los arándanos en la próxima temporada.

Más de tres décadas dedicadas al cultivo del fresón avalan la trayectoria de Doñana 1998. Esta experiencia acumulada y el cumplimiento de todos los controles de calidad son los pilares de su producción, fijados a partir del convencimiento en optimizar la calidad de esta familia que, desde Almonte, llega al mundo a través de diferentes marcas comerciales ya consolidadas en el mercado: Verde Sur, Freshnatur y Corazón Berry.

Además del fresón, Doñana 1998 lleva 23 años inmersa en el cultivo de cítricos y, desde hace solo un año, en el de moras y frambuesas. Estos años de dedicación les han permitido alcanzar un nivel de calidad fruto de la planificación “tanto en el manejo y mimo del producto como en la cualificación y preparación de los empleados, dado que desarrollamos una política de cursos teóricos y prácticos en el manejo de los cultivos”, afirman sus propietarios, los hermanos Juan, Antonio y Manuel Mato.

Su filosofía de trabajo no es otra que la excelencia, puesto que “el mercado cada vez es más exigente y debemos ofrecer lo que demanda e innovar cada día más”.

Para su consecución, y como explican, “compartimos nuestra filosofía con todas las empresas interesadas en nuestros productos, para que con su presencia participen de forma activa y real en las campañas de recolección de fresón, cítrico, frambuesa y mora”. De esta manera, estas pueden valorar y opinar acerca de la política comercial de Doñana 1998, así como conocer su cadena de producción, confección y manipulación, “obtener un conocimiento real del producto en el campo y formar parte de nuestra estructura”. Todo ello con el fin de “poder defender mejor en los mercados las características y cualidades de nuestros productos”.

La unión familiar –la segunda generación ya trabaja en la empresa– y el cariño en el trato hacia los empleados

son otras constantes que también redundan de forma positiva en su actividad diaria. Respecto a los segundos, cuentan con una plantilla estable de 40 personas que puede llegar a incrementarse hasta las 350 en época de plena campaña.

Son 40 hectáreas las que dedican a las fresas, otras 40 a los cítricos, dos de frambuesas y una a la mora. Las variedades que trabajan de las primeras son Fortuna, Rábida, Magdalena y Primoris; no obstante, realizan algunas “pruebas” en sus fincas para conocerlas a fondo. Son estas y no otras porque “creemos que son buenas tanto en calidad organoléptica como en presencia y, además, tienen una buena postcosecha” y añaden que “otras variedades no son atractivas para su mercado”; un mercado que se centra, sobre todo, en la exportación.

Concretamente, un 80 % de la producción de Doñana 1998 va a parar a Francia –primer destino de sus exportaciones, en 1983-, Bélgica o Alemania y, en menor medida, a Italia, Inglaterra, países del Este, Holanda y Emiratos Árabes, donde han hecho alguna incursión.

En plena campaña de recolección, los hermanos Mato ya tienen puestas sus miras en la próxima. “Pensamos aumentar en frambuesa y mora, y pondremos arándanos en detrimento de los cítricos”, cuenta; unos planes que llevarán adelante con, “ante todo, salud, y luego con esfuerzo, trabajo e ilusión”. Así, “todo se consigue” ♦



Trabajadoras recolectando las fresas.



Trabajadores de Doñana 1998 seleccionando la fruta.

KOPPERT
BIOLOGICAL SYSTEMS
Partners with Nature

Aliados con la Naturaleza

MÁS PRODUCCIÓN Y MEJORA DE LA CALIDAD

La polinización es un reto anual cuando se trata de la producción de hortalizas, frutos y semillas. Cultivos bien polinizados producen rendimientos muy superiores y una mejora de la calidad y vida útil de semillas y frutos.

C/ Cobre, 22 Pol.Ind. Ciudad del Transporte
04745 La Mojonera (Almería) España
Tel. +34 902 48 99 00
info@koppert.es

www.koppert.es

“Ahora no me veo en otro lado, mi futuro está vinculado al sector fresero”.

Casi 4.000 kilómetros le separan de su tierra natal desde hace más de una década. Con las miras puestas en un futuro mejor para sus hijos, la fresa trajo a Víctor Baragan desde Rumanía hasta Almonte, donde ha encontrado la estabilidad que buscaba de la mano de Doñana 1998. Con “trabajo duro y constancia” ha hecho de la fresa su modo de vida.



El rumano Víctor Baragan lleva trabajando en Doñana 1998 más de diez años.

Hace 12 años que llegó para trabajar en la campaña de la fresa. ¿Por qué decidió venir a Almonte? Tomé la decisión por mis hijos; necesitaba trabajar y llevar un sueldo a casa. Buscando alternativas, la mejor opción que tenía era intentar encontrar una vida mejor fuera de mi país. Tenía conocidos trabajando en Almonte en la fresa y me animaron a venir.

¿Qué recuerdos tiene de sus primeros días trabajando en el campo? Para mí todo era nuevo, un trabajo que jamás había desempeñado, un nuevo país, una lengua nueva... Al principio recuerdo que se me hacía agotador, también por las altas temperaturas, hacía mucho calor.

¿Era la primera vez que se dedicaba a tareas agrícolas o ya tenía experiencia? Nunca había trabajado en el campo, así que no tenía ninguna experiencia. En mi país, me dedicaba a la reparación de electrodomésticos, algo totalmente distinto a lo que hago aquí.

¿Qué le ha aportado su trabajo en el sector fresero? La verdad es que he conseguido estabilidad. Tengo aquí a mi familia, mis hijos están estudiando en España. Además, he adquirido muchos conocimientos, considero que en estos años he ganado mucha experiencia en el sector fresero.

Cuándo llegó a Almonte, ¿pensó que iba a quedarse tanto tiempo? Ni se me pasaba por la cabeza, mi intención era trabajar durante aquella campaña. Y aquí sigo 12 años después. Me gané un puesto en la empresa y también la confianza. Poco a poco me fui acomodando al trabajo, al país y a la lengua.

¿Ha sido su trabajo en el campo lo que le ha hecho asentarse aquí con su familia? Claro, sin ello no habría sido posible. Tener un sueldo todos los meses me dio la oportunidad de traer aquí a mis hijos y poder darles una calidad de vida mejor.

Después de tantos años de trabajo en la fresa, ¿cuál es su opinión sobre el sector fresero? El sector de la fresa es un sector que necesita mucho trabajo y mantenimiento, pero también aporta muchos beneficios. Veo que cada vez va creciendo y mejorando más, pero ya digo, es un trabajo duro y se requiere mucha constancia.

Pensando en el futuro, ¿se ve muchos años más trabajando en la fresa? Ahora mismo no me veo en otro lado, puesto que me gusta lo que hago y estoy contento en mi trabajo. Así que, hoy por hoy, mi futuro está vinculado al sector fresero ♦



Formamos parte de ti

Plan 2015 para el sector Agroalimentario

Las soluciones financieras que estabas esperando.... productos pensados especialmente para tí, que harán mejorar el rendimiento de tu negocio.

Línea de productos para
cooperativas y socios.
Financiación de campaña
Comercio Exterior
Agroseguro...

▲ 902 310 902

▲ ruralvia.com

▲ cajaruraldelsur.es





Freshuelva, con las carreras solidarias onubenses

Freshuelva ha colaborado con la celebración de dos carreras solidarias. Por un lado, ha participado en la que ya es la quinta de la Carrera Popular 'La Salud Mental con el Deporte' que organizó la Asociación de Familiares, Allegados y Personas con Enfermedad Mental (Feafes-Huelva) el 15 de marzo en Huelva capital, haciendo lo propio con la III Carrera Infantil 'Kilos por Km', organizada por la Fundación Atlantic Copper a beneficio del Banco de Alimentos de Huelva y de Cruz Roja. Las empresas de Freshuelva repartieron entre los participantes de esta carrera popular sus productos, destacando con ellos su aportación a los condicionantes saludables que de por sí tiene el deporte ♦



INDESLA
PACKAGING

berries

berries & strawberries



CENTRAL
Camino Cabelsols, S/N - Biar, ALICANTE 03410 ESPAÑA
comercial@indesla.com
t: +34 965 811 136 / f: +34 965 811 198

ALMACÉN
Pol. Ind. El Albarrobito, C/B - Moguer, HUELVA 21800 ESPAÑA
ecijapedro@yahoo.es
t:+34 959 372 783 / f: +34 959 373 467

www.indesla.com





Alimentos para todos

Las empresas Fresón de Palos y Agromolinillo han tenido su gesto solidario con el Banco de Alimentos. Fresón de Palos ha hecho entrega de 29.000 kilos de fresas que beneficiarán a unas 20.000 personas y Agromolinillos donó a la entidad el 1 por ciento de su facturación entre los días 24 de diciembre del pasado año y 6 de enero del presente, como muestra de su compromiso con esta organización benéfica ♦



soluciones que optimizan el rendimiento en fresón/frambuesa

Los programas de gestión y el asesoramiento CODA son soluciones para la nutrición y la sanidad vegetal.

Principales productos recomendados:

- codasal plus 2000
- codahort
- codamin radicular
- codasting
- codahumus 20
- fruitmax
- numamix




su marca de referencia

www.coda-agri.com



sas

| Sustainable Agro Solutions, S.A. | info@sas-agri.com | www.sas-agri.com



Compromiso con el entorno

Grufesa ha renovado el compromiso social con el entorno en el que realiza su actividad, como es el caso del acuerdo que mantiene con la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer de Moguer y su Entorno (Afame), con la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), con la asociación 'De orugas a mariposas', que atiende a pequeños con trastornos de déficit de atención; y con la Asociación Abriendo Puertas de Moguer ♦

Egondi



Reconocimiento a Agromartín

La Agrupación de Comedores Sociales de la Costa de Huelva, formada por los Comedores de Ayamonte, Isla Cristina, Cartaya y Lepe, reconoció a Agromartín por su colaboración con dichos comedores sociales. El galardón fue recogido por José Antonio Martín, que mostró su agradecimiento a la Agrupación de Comedores Sociales, por su esfuerzo para que no haya necesidad de alimentos en los municipios de la zona; a La Caixa; y a todas las personas que son socialmente responsables ♦

GRUPO CHAMARTÍN
EL FABRICANTE CON TODAS LAS SOLUCIONES DE RIEGO POR GOTEO PARA LA FRESA

PATHFINDER
CHAMSA TAPE

DELEGACIÓN SEVILLA
T: 954 908 069
sevilla@grupochamartin.com

PATHFINDER: CINTA DE GOTERO PLANO CON GRAN LABERINTO Y PREFILTRO DOBLE

CHAMSA-TAPE: CINTA DE GOTERO DE PASTILLA

LA GAMA COMPLETA CON UNA PERFECTA UNIFORMIDAD DE GOTEO

CHAMSA TAPE

PATHFINDER



Carpaccio de fresas en vinagre con tataki de morrillo de atún.

Por José Manuel López, tercer premio en la primera edición de Berries Fusión.

Ingredientes para cuatro personas:

Para el Carpaccio:

400 g de fresas
250 cl de vinagre de vino
50 g de azúcar moreno

Para el Tataki:

2 morrillos de atún de unos 400 g cada uno
60 g de salsa de soja
20 g del resultado de la salsa anterior (fresas, vinagre y azúcar moreno)
50 g de aceite de oliva virgen extra
2 ajetes frescos
1/2 vaso de aceite para freir los ajetes
Sal gorda

Preparación:

Carpaccio: cortamos las fresas en rodajas de 1 cm y las introducimos en la mezcla de vinagre y azúcar. Maceramos durante 15 minutos y sacamos del aliño y este lo reservamos. Tataki: Marcamos en una sartén a fuego fuerte los morrillos de atún por todas sus caras para cerrar los poros y retener sus jugos. El interior debe quedar sin hacer. Lo introducimos entero en el marinado de salsa de soja y el jugo sobrante del carpaccio durante 10 minutos. Freímos los ajetes en juliana en fuego fuerte y dejamos crujientes.

Presentación:

Cortamos el morrillo en rodajas de 2 cms y ponemos sobre las fresas extendidas en el plato a modo de línea recta y decoramos con los ajetes frescos crujientes.



TROTA
quality transport services



DONDE QUIERAS,
CUANDO QUIERAS



Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Confección y seguimiento de los programas operativos
- Entrega y recogida de documentos en organismos oficiales

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Evolución de mercados y reclamaciones en destino
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Banco de datos del BOE, BOJA y otras publicaciones oficiales
- Estudios sobre proyectos empresariales
- Seguros Agrarios

CIRUGÍA REFRACTIVA LÁSER

VIVE LA VIDA SIN GAFAS NI LENTILLAS

PROMOCIÓN EXCLUSIVA
para empleados
de empresas asociadas
y familiares directos de





SÓLO HASTA EL 30 DE JUNIO

745€

POR OJO

+ CONSULTA
PREOPERATORIA
GRATUITA

SOLICITA YA TU 1ª CONSULTA PREOPERATORIA

Huelva · Doctor Rubio, 8 · 959 54 09 94
TARIFAS Y PROMOCIÓN VÁLIDAS SÓLO EN HUELVA

clinicabaviera.com



**CLINICA
BAVIERA**

Atención laboral

- Contratación en origen
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria (antiguo carnet de manipulador)
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta



Calle Manuel Sánchez Rodríguez nº1 - 21001 Huelva

Teléfono: 959 248 222 | Fax: 959 258 373

www.freshuelva.es | freshuelva@fepex.es



MycoUp Attack®

**CONTROL EFICAZ Y SOSTENIBLE
CONTRA NEMATODOS**

Mayor desarrollo del sistema radicular.
Óptimo aprovechamiento de agua y nutrientes.
Maximiza el potencial productivo en cultivo de fresa.
Plazo de Seguridad CERO días.

PRODUCTO PATENTADO

MycoUp Attack es ÚNICO Y EXCLUSIVO.
Contiene el Hongo Formador de Micorrizas
Glomus iranicum var *tenuihypharum* y el complejo Attack
ambos protegidos bajo patente.

Symborg representa toda una referencia en investigación,
desarrollo e innovación biotecnológica en el sector agrícola.
Los productos de Symborg para los cultivos de fresa se
pueden encontrar exclusivamente en AGROFRESAS.



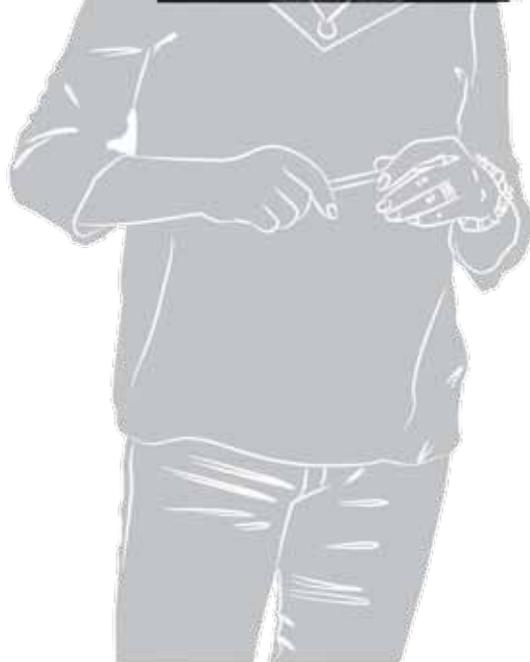
MycoUp Attack®

Fitofortificante



SYMBORG S.L.
Campos de Espinardo, N.º7, edif. CEEIM
30100 Espinardo - Murcia
T. (+34) 968 899 250
E. symborg@symborg.es
www.symborg.com

Pol. Ind. Algarrobito, parc. 49
21800, Moguer (Huelva) - España
T. +34 959 372 443
F. +34 959 371 902



Ernestina Ferrer
Directora RNE Huelva

La fresa, medicina natural

No es ningún secreto que la alimentación juega un papel esencial en nuestra salud, como tampoco lo es que en la actualidad, nos preocupamos más por nuestra dieta y que el cáncer es, en un porcentaje muy elevado, culpa de malos hábitos alimenticios. Y no es que yo lo diga, porque ya lo apuntó Hipócrates en el siglo V a. C., cuando dijo “que el alimento sea tu medicina y tu medicina, tu alimento”.

No obstante, a pesar de que hoy en día se habla mucho sobre nutrición, antioxidantes y superalimentos, seguimos sin saber comer adecuadamente y quizás lo que más choque es que en una provincia como Huelva, con productos tan “salvavidas” como las fresas, frambuesas, moras y arándanos que tenemos a nuestro alcance, no decidamos cambiar nuestra manera de alimentarnos y obtener más beneficios saludables de los recursos naturales de que disponemos.

Por ejemplo, nuestras fresas, bayas “únicas” porque llevan sus semillas fuera, en lugar de dentro. Son frutas que, además de tener más vitamina C que muchos cítricos, son ricas en folato, potasio y fibra. Son también las que tienen mayor carga antioxidante entre las frutas; protegen al cuerpo de obstrucciones de los vasos sanguíneos, que son la principal causa por la que se produce el cáncer. Investigadores de Harvard han descubierto cualidades protectoras de la fresa para varios tipos de cáncer. En estudios *in vitro* donde se ha utilizado extracto de hojas de fresa con células de leucemia se ha observado que este fruto tiene una importante actividad destructora del tumor, y en otro estudio con células se ha descubierto que el extracto de fresa inhibe significativamente cáncer de colon y mama.

Las evidencias de estas propiedades medicinales son claras, y aún queda camino por recorrer para

establecer más beneficios de la fresa para nuestra salud. En estas semanas se ha dado un buen paso para que los consumidores tomemos mayor conciencia de ello, gracias a un convenio entre la Asociación Española Contra el Cáncer y la Asociación Interprofesional de la Fresa para desarrollar la campaña #interfresacontraelcancer, que financia un proyecto de investigación en cáncer de hígado sobre los factores no genéticos que intervienen en el desarrollo de este cáncer y fomentar la concienciación social sobre la importancia de la investigación y la prevención del cáncer, pidiendo a los usuarios de redes sociales en España, Francia, Reino Unido, Alemania e Italia, que cuelguen un vídeo o una foto mordiendo una fresa, con el #interfresacontraelcancer, de forma que, por cada vídeo o foto recibido, Interfresa donará un euro a la AECC.

Pero, sigamos detallando sus propiedades. Las fresas bloquean las enzimas COX-2 responsables de la inflamación del cuerpo, con lo que se minimizan nuestros problemas cardiovasculares. También se ha descubierto que los fotoquímicos de la fresa controlan la diabetes tipo 2 reduciendo los niveles de glucosa en sangre y, actualmente, se investiga el efecto de las fresas para adelgazar.

Por tanto, no creo que sea necesario esperar a más investigaciones, que sí deben ser apoyadas y financiadas, para reconocer que con los datos de que disponemos en la actualidad, no veo más que ventajas para la salud de quienes consuman fresas, estos frutos que son uno de los grandes símbolos de la provincia de Huelva.

Las deliciosas fresas son una riqueza inigualable, alimentos naturales que debemos aprovechar y valorar en toda su importancia para la economía y salud. Gozar de una mejor salud y, además, “sin efectos secundarios” nos va en ello ♦

Seiland®



**EL ÉXITO DE LA COSECHA COMIENZA
CON LA MEJOR PREPARACIÓN**

consulta a nuestros expertos:

tel. 902 024 874 • seipasa.com


seipasa®
natural technology

Mejorar tu negocio requiere tiempo.

Con unos minutos
debería ser suficiente.

Conoce nuestras historias sobre innovación,
proyección de futuro y colaboración, y
averigua cómo nuestras soluciones de
embalaje pueden mejorar tu negocio.

Descubre nuestras historias en
openthefuture.es

 **Smurfit Kappa**
Open the future