



Arranca la campaña con optimismo en el sector

La consejera de Agricultura y Pesca sale en defensa de la fresa de Huelva

Freshuelva y sus empresas asociadas ultiman los detalles de Fruit Attraction

Especial

fruit
attraction

Editorial

Con la plantación se da inicio a la campaña 2009/10, un comienzo marcado por varios interrogantes derivados de la situación económica y financiera por la que atraviesa el sector. No obstante, si como parece, se atisban síntomas de recuperación en la economía europea, principalmente en Alemania y Francia, pudiera ocurrir que en el primer y segundo trimestres de 2010 se produzca una ansiada recuperación del consumo en estos países y, consecuentemente, de las exportaciones de fresas y frambuesas a los mismos.

También cabe destacar la incertidumbre que persiste sobre las necesidades de mano de obra y los demandantes de empleo agrario existentes en nuestra provincia. A las Administraciones Públicas, tanto autonómicas como estatales, habría que concienciarlas de la existencia de esta necesidad de trabajadores en un número que es finito, pero no infinito, y cuyo equilibrio con la rentabilidad de las explotaciones debe de ir parejo.

El sector fresero está plenamente comprometido con los trabajadores locales, pero sabemos que sólo con ellos no se pueden recolectar los frutos rojos de los cultivos de nuestra provincia y ello conlleva la necesidad de continuar con la contratación en origen de personas que llevan viniendo a recolectarlos desde hace cinco años. La pregunta que todos nos hacemos es: ¿qué pasaría si en el segundo trimestre de 2010 otros sectores repuntan y comienzan a demandar trabajadores nuevamente?

Desde nuestra Asociación vamos a seguir apostando por modular la contratación en origen, pero en ningún caso vamos a renunciar a ella, creemos que el trabajador inmigrante y el nacional pueden compartir las labores a realizar en los campos de toda la provincia onubense.

La ilusión y el esfuerzo nos conducirán a una exitosa campaña.

_Freshuelva **SUMARIO**

Primera Plana _	Pag. 4
A Fondo _	Pag. 8
Es noticia _	Pag. 12
De cerca _	Pag. 16
Rostros _	Pag. 20
Fruit Attraction _	Pag. 24
Nuestras empresas _	Pag. 30
Veteranos _	Pag. 32
Marco técnico _	Pag. 34
Tribuna _	Pag. 38

Edita:

Freshuelva

Redacción y diseño:

Gestocomunicación



Imprime:

Imprenta Gómez Alcalá

Depósito Legal:

XXXXXXXXX

Departamento Comercial:

959 54 07 64



La Leya
2012
Constitución Española

Estamos con el desarrollo agrícola y ganadero.
Te ayudamos a prosperar en todos los campos.

Por eso, estamos aquí.

Cajasol
estamos aquí



El presidente de Freshuelva en su despacho de Fresón de Palos.

“La unión es la asignatura pendiente del sector fresero”

Alberto Garrocho. Presidente de Freshuelva.

Freshuelva_4

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, accedió a la presidencia de Freshuelva tras la renuncia de José Manuel Romero. Meses después de su nombramiento, el también presidente de Fresón de Palos, analiza los principales asuntos que preocupan al sector fresero y nos adelanta algunos de sus principales proyectos.

¿Cómo ha sido verse de repente al frente de Freshuelva?

Han sido unos meses relativamente tranquilos en los que tampoco ha habido muchas reuniones de trabajo. Nosotros nos hemos hecho cargo de la presidencia, tras la marcha de José Manuel Romero, pero mi intención, y así lo he propuesto, es que todos los consejeros se impliquen y no sólo se dependa de lo que el presidente haga o promueva. Freshuelva es una entidad bastante sólida, representa a prácticamente

todo el sector de la provincia y no la podemos dejar en manos de nadie, tiene que ser el mismo sector el que lidere este consejo y que todos seamos conocedores del fondo, de los matices y de la importancia que tiene Freshuelva como entidad.

Uno de los asuntos más complicados ha sido la contratación para la campaña fresera, ¿cómo ha ido el proceso?

Este es un tema complicado y delicado. El desempleo es en la actualidad muy alto y entiendo que la

Administración esté preocupada y quiera tirar de este sector para contratar gente, pero al mismo tiempo tenemos que ser realistas y conscientes de la situación. Antes de que llegara la mano de obra extranjera, la mano de obra que teníamos provenía principalmente de Sevilla y Cádiz, donde había una cantera muy fuerte y aportaba el 80 por ciento de los trabajadores aproximadamente. Con el boom de la construcción, la gente se fue retirando paulatinamente y pasamos de un cien por cien de mano de obra nacional a un 10-15 por cien-

to. Fue entonces cuando el empresario agrícola tuvo que recurrir a la mano de obra extranjera. De eso hace 9 años. Decirle ahora a los empresarios que tienen que prescindir de esas plantillas (que conocen el trabajo, saben cómo funcionan, etc.) puede ser un shock.

Nuestra propuesta es que este proceso se haga de forma paulatina. La Administración busca un pacto de solidaridad con la provincia, pero también hay que entender al empresariado, además, hay otros sectores que también recurren a subcontratas de otros países como Portugal o Polonia, ¿por qué siempre es este sector al que se recurre?

“Nuestra propuesta es que la sustitución de mano de obra de trabajadores extranjeros por locales se haga de forma paulatina”.

Es un tema nada sencillo de abordar...

El sector está preocupado por ello, puede ser un año conflictivo. Por otra parte, la inversión que se hace en mano de obra es muy fuerte, y tenemos que tener garantías de que esos trabajadores van a quedarse, y no a marcharse antes de que termine la campaña como ha sucedido con algunos trabajadores nacionales. El sector no está para esto, venimos padeciendo unos años muy malos para los frutos rojos de los que estamos sacando prácticamente para cubrir gastos y poco más.

También se habló de reducción de hectáreas.

Hay algunas cooperativas que van a optar por no plantar fresa porque lo cierto es que no compensa en estos momentos. Es una pena en un sector tan emergente y con tantas posibilidades. Personalmente, me duele mucho que haya agricultores que tengan que dejar de plantar, no por falta

de financiación si no por miedo. Son muchas las presiones que se están ejerciendo sobre el sector. La fresa y la frambuesa necesitan mucha mano de obra. Un 50 o un 55 por ciento de las ventas de fruta son para pagar la mano de obra. Si haces cálculos, te quedas muy justito. Hay que pensarse bien si seguir plantando fresas, porque los números son los que hay.

¿Qué nuevos pasos se han dado a propósito de la defensa de la fresa de Huelva frente al famoso reportaje emitido por France 5?

La verdad es que el sector no sabe qué ha hecho la Administración desde la última reunión al comienzo del verano hasta el momento actual. La gente se mueve cuando el río se desborda y cuando vuelve a su cauce vuelve la tranquilidad.

¿Se necesita más compromiso por parte de la Administración?

La frambuesa que se va a plantar de menos este año es por las pérdidas del año pasado. La Administración recurre a nosotros, como ahora [contratación de mano de obra nacional], pero si nosotros le pedimos ayuda a ella es muy raro que se concrete. Por ejemplo, todavía no sabemos qué va a pasar con la bonificación que le pedimos para la Seguridad Social, que es algo que está subiendo muchísimo. Y el sector no está para aguantar estos incrementos. Los costes que se están produciendo son más altos que la entrada de dinero, y así se produce un efecto tijera.

¿Será este asunto uno de los que aborde con mayor urgencia la presidencia?

Mi principal idea, y ya se la he transmitido a muchas empresas y a la junta directiva de Freshuelva, es que debemos hacer entre todos un esfuerzo y procurar ponerle precio a la fru-

ta en origen. Tenemos tres puntas de producción, coincidiendo con las lunas llenas en marzo, abril y mayo.

En esos momentos saturamos el

“Es necesario un mayor compromiso de la Administración andaluza con el sector fresero”.

mercado de fruta y los precios se vienen abajo. Lo que debemos hacer es aunar esfuerzos, y creo que la Interprofesional puede hacer una gran labor en este sentido ya que las normas que ella emite son de obligado cumplimiento al año siguiente. Si entonces nos reunimos, podemos acordar con la industria vender la fresa que nos sobra para mantener los precios en el mercado. Pero para esto hay que concienciar a mucha gente. Esa es una de mis tareas. La unión es la asignatura pendiente del sector en Huelva y si hay futuro es por ese camino.



Cajasol informa

Pese a la dificultad económica por la que atraviesa toda la actividad empresarial y productiva, el sector primario ha evolucionado en los últimos años, gracias en parte al esfuerzo realizado en la modernización de los métodos de producción, industrialización y comercialización. Mediante el trabajo combinado de los diferentes agentes, este sector ha pasado de un modelo basado en la competitividad a través del precio, a una decidida apuesta por la calidad y la seguridad, que nos permite competir hoy en nuevos mercados, con una gama de productos de total garantía y máxima calidad.

Para lograr esta evolución ha sido necesario implantar nuevos métodos de producción, desarrollar nuevos canales de comercialización, fomentar el asociacionismo y generar toda una infraestructura capaz de dar soporte a este crecimiento. No obstante, aún queda un largo camino por recorrer, pero creemos que, en la actual coyuntura, merece la pena tomarse un instante para valorar lo conseguido hasta ahora. El mérito de esta labor, debe recaer sin duda en agricultores, ganaderos y empresarios, responsables últimos de los éxitos alcanzados.

Por nuestra parte, desde Cajasol trabajamos de forma constante para facilitar los instrumentos financieros necesarios para apoyar ese crecimiento. En este sentido, y a modo de ejemplo, me gustaría destacar varias líneas de actuación que nuestra Caja está realizando:

- Más líneas de financiación al sector: Convenio Reestructuración Deuda Explotaciones Agrarias, financiación de anticipos de campañas según el sector, cultivo o ganadería.
- Créditos para pago sin interés con nuestra Tarjeta Ganadero a proveedores.
- Financiación de seguros agrarios sin cobrar intereses para facilitar su contratación y de esta forma dar mayor seguridad al sector.
- Ampliando nuestros lazos de colaboración con cooperativas, ofreciéndoles unos servicios exclusivos que potencien la competitividad.
- Promoción de eventos que den a conocer la potencia de nuestro mercado agrícola y la competitividad de sus productos.
- Más información en nuestro portal sobre el sector agroalimentario www.cajasol.es, actualizándolo y poniéndolo a vuestro servicio.
- Facilitar las ventas, cobros y pagos a través de otros canales a distancia, pudiendo abrirnos a otros mercados pero de forma segura.



En relación con el sector fresero y cítrico, Cajasol está organizando un año más las Jornadas Agrícolas y Comerciales, que llegarán a su edición número XXVI, que se celebrarán el 20 de noviembre en Islantilla. En dichas Jornadas se harán entrega de los Premios Fresón y Naranja de Oro 2009, como muestra de nuestro apoyo para reconocer la labor desarrollada en pro de los sectores de fresa en la provincia de Huelva y de cítricos en las de Huelva y Sevilla, de aquellas personas, empresas o instituciones que más hayan contribuido al desarrollo de los mismos. Es nuestro interés y deseo que esa jornada de convivencia y formación para todos los asistentes sea lo más atrayente posible y sirva para conseguir importantes lazos comerciales.

En definitiva, una apuesta decidida por el sector agroalimentario para generar mayor estabilidad, productividad y generar empleo. Cajasol se compromete con el futuro del sector y ahora más que nunca.



ESTE JAMÓN
ES ESTUPENDO



ÉSTE,
EXQUISITO



PERO ÉSTE
ESTÁ DE LUJO



LA CALIDAD ANDALUZA
ESTÁ DE LUJO

Elige CALIDAD CERTIFICADA,
el sello que distingue nuestros
alimentos de mayor calidad.





Arranca la campaña con optimismo por la recuperación económica de Alemania y Francia

El 'brote verde' de la economía franco-alemana prevé un aumento del consumo de la fresa y la frambuesa. Plantaciones que verán reducidas sus dimensiones en hectáreas según los primeros balances, los cuales aún pueden fluctuar.

El primer brote de la cosecha se lo lleva el optimismo por la recuperación económica de Alemania y Francia. Ambos países representan los principales consumidores de fresa y frambuesa onubenses en un número cercano al 70 por ciento del total de la recolección. Este repunte de la economía franco-alemana ha despertado cierta ilusión en los agricultores de la provincia de Huelva.

A primeros de octubre, la plantación fresera comenzó en las zonas de la costa de Huelva más cercana a Portugal, concretamente en los municipios de Lepe, Ayamonte e Isla Cristina. Ya el pasado 7 del citado mes cogieron el relevo las localidades onubenses de Cartaya, Moguer, Palos, Lucena y la zona del Condado.

Según las primeras estimaciones, el cupo total de 7.500 hectáreas disponibles para plantar fresa y frambuesa no se abarcará en su totalidad. Si en la campaña 2008/09 se llegó a las 6.510 para el primer producto y 1.030 para el segundo, esta campaña prevé un ligero descenso en ambas plantaciones. Dato que aún puede fluctuar sensiblemente hasta el mes de diciembre cuando se conocerán los datos reales de hectáreas plantadas.

En la frambuesa temprana sí existe una cifra cuantificable en la actualidad, ya que se constata una disminución del 15 por ciento en la plantación. Sin embargo, esta caída productiva se recuperará con la postura tardía que se realiza a finales de noviembre y principios de diciembre. Las heladas de la campaña anterior en el mes de enero provocaron importantes pérdidas en la primera cosecha de la zona del Condado por lo que los agricultores están intentando disminuir el riesgo climatológico.

Las condiciones meteorológicas del presente otoño son una de las preocupaciones latentes de los agricultores. El final de septiembre ha mantenido una evolución bastante positiva para la siembra. Sin embargo, con la llegada de octubre acude la duda de un mes cambiante. La pretensión deseada es que bajen las temperatu-



AGRACOR, S.L.

RECAMBIOS

PASEO DE LAS PALMERAS, 9

21002 HUELVA

TFNO: 959285298 FAX: 959282490

EXPOSICIÓN, RECAMBIOS Y TALLER

CTRA. AYAMONTE, KM. 87

21500 GIBRALEÓN

TFNO: 959300836 FAX: 959300847

ADMINISTRACIÓN

TFNO: 959302114



ras y lleva en su justa medida, y que las altas temperaturas no dañen a la planta.

En cuanto a las estimaciones de mano de obra cabe destacar que el número total de trabajadores necesarios para la plantación de todo el sector (fresas y cítricos) será de 9.000. De los cuáles 5.500 corresponden a nacionales fidelizados de la anterior campaña, 3.000 comunitarios y 1.416 seleccionados de la comarca y residentes del programa GEA.

En el mismo sentido, Freshuelva tiene prevista una bolsa de reserva de contratos en origen, procedentes de Marruecos, para un máximo de hasta 500 trabajadores autorizados por la Subdelegación de Gobierno. En principio se prevé que sólo se utilice entre el 50 y el 60 por ciento de la citada bolsa dado lo avanzado de la plantación.

Por último, Freshuelva advirtió que el sector sigue demandando un tratamiento acorde con la generación de empleo que realiza en la provincia onubense. Estas pretensiones se traducen en bonificaciones en la Seguridad Social, así como un tratamiento especial en el IRPF para los agricultores que sufrieron importantes pérdidas por consecuencia de las heladas de principios de 2009.

ESTIMACIÓN NECESIDADES MANO DE OBRA PLANTACIÓN DE TODO EL SECTOR

Estimación total del sector	9.000 Trabajadores
Nacionales fidelizados Campaña 2008	5.500 Trabajadores
Comunitarios procedentes Campaña 2008	3.000 Trabajadores
Selección locales y residentes GEA	1.416 Trabajadores

Freshuelva tiene prevista una bolsa de reserva de contratos en origen por un máximo de hasta 500 personas, autorizadas por la Subdelegación del Gobierno.

Lo más probable es que sólo se utilice el 50-60% de dicha bolsa, dadas las fechas en que nos encontramos y lo avanzado de la plantación.

10 Freshuelva_



www.altrac.es

ALQUILER DE TRACTORES SIN CONDUCTOR





45 TRACTORES A SU SERVICIO

Juegue sobre seguro

TRACTORES desde 90 a 110 CV

10 CUBAS DE RIEGO

SERVICIO TALLER

GARANTÍA DE AVERÍAS Y MECÁNICA

REVISIÓN Y SEGUROS VIGENTES

Inventemos el futuro



RYCOAT F-100, EMULACTIV C-1

ENVASE ACTIVO

Nuevo Concepto de Envase
para el Transporte de Frutas y Hortalizas

- Alarga la vida de las frutas y verduras evitando la proliferación de agentes patógenos
- Conserva las propiedades de barrera antihumedad de los productos tradicionales de recubrimiento de papel o cartón





El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, y la delegada de Agricultura y Pesca, Esperanza Cortés, junto a otros asistentes al encuentro.

La dirección de Freshuelva mantiene un encuentro con Agricultura

La delegada de Agricultura y Pesca en Huelva, Esperanza Cortés, ha asegurado al nuevo presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, que la Junta de Andalucía mantendrá su "compromiso" con el sector fresero de la provincia, así como su "disponibilidad para recoger y atender con la máxima diligencia y eficacia las demandas planteadas".

La delegada ha mantenido un encuentro con la nueva junta directiva de la Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, para realizar un seguimiento de las principales demandas planteadas por el sector. En este sentido, Cortés ha

destacado el pago efectuado ya a las Organizaciones de Productores del sector fresero de la provincia por sus Programas Operativos de 2008, una petición que fue formulada por Freshuelva el pasado invierno y que se ha resuelto satisfactoriamente, pese a que la fecha límite para el cobro de estas ayudas, que ascendía a cerca de trece millones de euros, estaba fijada para finales de octubre.

En esta línea, la titular de Agricultura ha resaltado el esfuerzo realizado por la Delegación Provincial "para que se cumpliera el compromiso adquirido con el sector fresero en la agilización de estas ayudas".

El Ayuntamiento de Lepe cancela la Feria Agrocosta como consecuencia de la crisis



Las instalaciones de Nuestra Señora de la Bella no acogerán este año la que hubiera sido la XXII de la Feria Comercial Agrícola Agrocosta por la situación económica que atraviesa en estos momentos el sector. No en vano, en un encuentro previo, la mayoría de empresas que contaban con stands en el espacio expositivo de Cobella han pedido al Consistorio lepero que aplaze la cita este año hasta que la coyuntura sea más favorable. En este sentido, el alcalde de Lepe, Manuel Andrés González ha remitido una carta a la Delegación de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, comunicando oficialmente la decisión al Gobierno andaluz, que ha mostrado su apoyo a la muestra desde que se celebró por primera vez en 1987 y que se ha encargado siempre de presentar las principales novedades del sector agrícola, entre otros, en el ámbito tecnológico.



Diputación capitanea una campaña para defender Huelva en el exterior

Ante una amplia representación de la sociedad onubense (empresarios, representantes políticos, sociales y culturales), la Diputación Provincial de Huelva presentó en el Muelle de las Carabelas una campaña de comunicación ideada para lanzar al mundo una nueva imagen de Huelva, una imagen renovada que hará hincapié en las bondades más conocidas de la provincia, como su costa, su sierra, su gastronomía y tradiciones, pero que también desvelará otros aspectos como su poderío industrial y su liderazgo medioambiental y en el ámbito del conocimiento, muy de la mano de la Universidad de Huelva.

Además de una intensa campaña en los medios, el plan de comunicación contempla otras acciones. Entre ellas la propia comparecencia de la presidenta de la Diputación ante el Parlamento Europeo. Una comparecencia que solicitará, según anunció durante la presentación oficial de la campaña y que arrancó los aplausos de muchos de los presentes.

Un portal en Internet que se convierta en el referente de Huelva en la Red con un espacio abierto a los ciudadanos en el que puedan colgar sus fotografías de Huelva. Pero, como detalló Petronila durante su discurso, "no se trata sólo de una campaña de imagen, también de desarrollo".



Empresas agroalimentarias dan a conocer el sabor andaluz

Empresas andaluzas dedicadas al sector agroalimentario, consejos reguladores de las denominaciones de calidad de Andalucía, distribuidores, operadores de hostelería y restauración, cadenas y centrales de compra se han dado cita entre los días 22 y 24 de septiembre en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (Fibes) en la segunda edición de la feria 'Andalucía Sabor International Fine Food Exhibition', organizada por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta con el objetivo de servir de escaparate al extranjero de las empresas participantes, así como de los productos elaborados en la comunidad.

Entidades expositoras y visitantes han tenido la oportunidad de tomar parte en distintas acciones encaminadas a dar a conocer las novedades de la industria agroalimentaria y comprobar la calidad de los productos andaluces a través de catas, degustaciones y charlas informativas sobre los últimos avances de la agroindustria.

Candongga® tu fresa más sana



- más seguridad alimentaria
- menos tratamientos
- más antioxidantes*



En la imagen, el nuevo delegado, Eduardo Muñoz García.

Nacido en 1967 en la localidad onubense de Minas de Riotinto, el ex alcalde de Nerva e ingeniero agrónomo Muñoz García se hace cargo de la Delegación de Empleo en sustitución de la anterior delegada María José García Prat.

El Consejo de Gobierno andaluz ha nombrado a Eduardo Muñoz García nuevo delegado de la Consejería de Empleo en Huelva, en sustitución de María José García Prat, quien asume a partir de este momento la responsabilidad de la denominada Oficina de la Industria, ideada en su génesis para gestionar y aplicar el desarrollo de la estrategia a seguir en la consolidación y diversificación industrial de la aglomeración urbana de Huelva.

Eduardo Muñoz, nombrado nuevo delegado de Empleo en Huelva

Nacido en 1967 en la población onubense de Minas de Río Tinto, Eduardo Muñoz García ha cursado estudios de Ingeniería Agrónoma en la Universidad de Córdoba. Entre 2002 y 2007 fue alcalde de Nerva y anteriormente, desde 1994, primer teniente de alcalde con responsabilidad en las áreas de Urbanismo, Personal y Obras y Servicios.

El nuevo delegado de Empleo ha desempeñado también los cargos de presidente de la empresa pública CEDER, S.A., y presidente de la Asociación de Desarrollo Rural Cuenca Minera de Riotinto (2000-2007).

Con una amplia experiencia en el sector privado, Eduardo Muñoz desarrollaba actualmente su actividad profesional como director de Recursos Humanos y presidente del área de Expansión del grupo de empresas REIFS.



Rosario Gómez y Fran Rodríguez en las oficinas de Total Produce y Redbridge Worldfresh de la capital onubense.

Total Produce y Redbridge Worldfresh potencian la apertura de nuevos mercados

Redbridge Worldfresh aporta el conocimiento del sector y Total Produce es la fortaleza de un grupo que distribuye más de 250 millones de cajas de frutas y verduras al año.

Desde que a principios de 2007 Redbridge Worldfresh pasara a formar parte de Total Produce, el crecimiento experimentado por este grupo importador permite a los exportadores onubenses ampliar los mercados de destino de sus frutos rojos a través de una misma compañía con presencia en España, Inglaterra, Irlanda, Dinamarca, Suecia, Suiza, Italia, Austria, Alemania, Eslovaquia, República Checa, Bélgica y Holanda. Desde la oficina de Huelva, ofrecen innumerables ventajas tanto a clientes como a proveedores, trabajando bajo una misma filosofía basada en la relación con el agricultor, el conocimiento del campo onubense y sus necesidades. Esto, unido a la gestión diaria del producto en destino y a la estrecha relación con el cliente, hace realidad el lema del grupo: "Let's grow together".

Además de los frutos rojos, la oficina de Redbridge y Total Produce en Huelva realiza compras de frutas de hueso, cítricos, kaki y productos ecológicos. El ensayo de nuevas variedades en colaboración con agricultores onubenses es también de gran interés para este Grupo, que cuenta con una división en Inglaterra (Redeva) dedicada a la investigación en este sentido. En la actualidad están desarrollando dos líneas de trabajo para la búsqueda de nuevas variedades de frambuesa, una en Moguer y otra en Bonares.



Total Produce - Redbridge
y
la agricultura onubense
"Creciendo juntos"

REDBRIDGE
worldfresh

Total Produce
SOURCING SPAIN S.A

Líderes en el sector hortofrutícola europeo.
Operamos en 19 países con instalaciones propias. Especialistas en berries para el Reino Unido, Irlanda y los países Escandinavos.

Calle Fernando El catolico 31, 21003 Huelva
Tel: +34 959 37 18 62 Fax: + 34 952 37 27 02

Total Produce Sourcing Spain S.A,
Calle Caminas 3, bajo Izq, 46530 Puçol, (Valencia) España
Tel: +34 961 95 84 17 Fax: + 34 961 95 80 40

totalproduce.com



La titular de la Consejería de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, en su despacho en Sevilla.

“El fresero es un sector que viene trabajando con dignidad desde hace más de 30 años”

Clara Aguilera. Consejera de Agricultura y Pesca.

Freshuelva_16

La consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera, reflexiona sobre los ataques que ha recibido el sector fresero de la provincia de Huelva y repasa las medidas que la Administración autonómica ha puesto en marcha en beneficio del sector.

La fresa de Huelva sufrió un grave revés con la emisión del reporte de France 5 en el que se describía un panorama contaminante, irrespetuoso con el Medio Ambiente y con las trabajadoras extranjeras contratadas en origen. La Consejería, junto a otras instituciones, anunció una serie de medidas, ¿en qué estado se encuentran?

Las medidas fueron inmediatas, pues desde el Gobierno andaluz no vamos a tolerar bajo ningún concepto que se repitan ataques como éste, ya que son un insulto al sector fresero de Huelva, a Huelva y a toda Andalucía. Es por ello que

constituimos, junto a Interfresa y la Diputación de Huelva, una Comisión Tripartita con el fin de establecer una postura única y definir las acciones a emprender. En primer lugar, pusimos el material audiovisual en manos del Gabinete Jurídico de la Consejería para que éste proceda a su análisis y valoración, con el fin de determinar las posibles acciones legales. Por otro lado, tenemos previsto activar la promoción en Europa, mediante una campaña que visualice adecuadamente cómo se cultiva, su constante apuesta de futuro para mejorar la calidad y la sostenibilidad, y que demuestre que

en Huelva se produce la fresa más segura, ambiental y social.

En paralelo, hemos manifestado nuestra indignación y profundo malestar, iniciando acciones por la vía diplomática, enviando un escrito al director general de la cadena francesa, trasladándole nuestra protesta formal e invitándole a conocer la integración ejemplar de las personas inmigrantes y la pujanza económica de un sector que viene trabajando con dignidad desde hace más de 30 años. Asimismo, hemos dirigido sendos escritos a los ministros de Asuntos Exteriores y Cooperación, Miguel Ángel Moratinos, y de Medio

Ambiente, Rural y Marino, Elena Espinosa, para que trasladen nuestra preocupación al embajador de España en Francia, de modo que pueda realizar las gestiones oportunas, con el fin de defender la imagen de nuestra producción fresera.

Quiero dejar claro una vez más que esta Consejería y el sector fresero no vamos a consentir un ataque de este calibre. Vamos a ser contundentes en la defensa del sector, en ésta y en cuantas dificultades se presenten, como estamos haciendo en este momento en coordinación con la Interprofesional y la Diputación de Huelva.

¿Considera que tras este reportaje se esconden verdaderamente intereses comerciales de Francia, nuestra competidora directa en el sector fresero?

Francia no es una competidora directa de Andalucía en este cultivo toda vez que su producción sólo es el 19% de la producción andaluza. Además, Francia, en los meses de marzo y abril sólo produce el 23% del total de su producción, concentrándose la misma en el mes de mayo (50% del total). Al margen de los datos, nosotros no sabemos si el reportaje responde o no a intereses comerciales de Francia, aunque su autor ha asegurado que no tiene ninguna relación con los productores de fresas y ha descartado motivos económicos o comerciales en relación al mismo. Sea como fuere, desde Andalucía no vamos a quedarnos de brazos cruzados ante un documental que transmite una imagen ab-

solutamente alejada de la realidad, con afirmaciones desafortunadas y falsas, perjudicando gravemente la imagen exterior de nuestros productos y menospreciando todo el esfuerzo de nuestros agricultores.

Como decía antes, nuestro Gabinete Jurídico está aún estudiando las acciones legales susceptibles de llevar a cabo, por lo que debemos esperar para conocer qué medidas podemos emprender al respecto. Por otro lado, ya he anunciado que desde la Consejería apoyaremos todas las medidas de acción positivas necesarias para resaltar la importante labor social, económica y de sostenibilidad que viene realizando el sector fresero desde sus inicios hace 30 años.

Muchos de los empresarios del sector han tenido problemas de liquidez para la plantación de la presente campaña pese a la concesión de avales por parte de la Administración autonómica. ¿Qué acuerdos considera que podrían establecerse para garantizar en campañas venideras la liquidez de las empresas y cooperativas del sector?

Desde la Consejería de Agricultura y Pesca trabajamos para poner a disposición de los agricultores, ganaderos y pescadores andaluces aquellos medios que sean necesarios para promover el desarrollo de su labor y les ayuden a orientarla hacia un futuro basado en la rentabilidad, la sostenibilidad, la calidad y la innovación. En relación a la falta de liquidez, por ejemplo, una de las principales acciones que estamos de-

sarrollando consiste en la agilización de trámites en el abono de subvenciones y ayudas a los agricultores, ganaderos y empresas agroalimentarias.

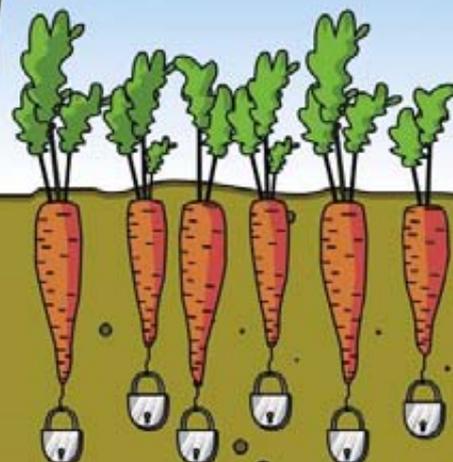
En cuanto a acciones concretas, el pasado mes de julio impulsamos junto a la Consejería de Economía y Hacienda la firma de un convenio de colaboración con los representantes de nueve entidades financieras andaluzas para renegociar y flexibilizar la deuda de los titulares de explotaciones agrícolas y ganaderas e impulsar la economía de ambos sectores. Nuestro objetivo es seguir trabajando en esta línea, desarrollando medidas de carácter estructural y coyuntural con el fin de dar respuesta a las demandas de los agricultores, pues la actividad agraria es estratégica en nuestra Comunidad Autónoma y, en estos momentos más que nunca, una de nuestras prioridades es mejorar la situación económica de las explotaciones andaluzas.

¿Qué planes de futuro tiene su Consejería para el sector fresero? ¿Entra en esos planes un plan estratégico para la fresa?

En estos momentos se está elaborando el Estudio del Mercado Mundial de la Fresa y los Frutos Rojos, que esperamos esté disponible el próximo mes de noviembre. Antes de poner en marcha ningún plan, analizaremos los resultados de dicho estudio para, posteriormente y de forma conjunta con el sector, poner en marcha actuaciones más eficaces que incrementen la competitividad.



María José Sánchez Romero
Avda. Bayona la Real, 29 (Local)
21810 Palos de la Frontera (Huelva)
Móvil: 620 363 532
Tlf.: 959 090 881
Fax: 959 090 882





¿Cómo debe prepararse el sector para la retirada de los fondos europeos a España? ¿Y el resto de sectores productivos que son competencia de su Consejería?

Yo no hablaría de retirada de fondos europeos sino, en todo caso, de una posible reducción paulatina del presupuesto en aquellos apoyos que puedan distorsionar el mercado de cara a los compromisos de la UE con la OMC, aunque a día de hoy no se conoce nada al respecto.

No obstante, desde el Gobierno andaluz trabajamos para que todos y cada uno de los sectores agrarios y agroalimentarios sean cada día más competitivos. Esto pasa por establecer, entre muchas otras, determinadas actuaciones encaminadas a diferenciar nuestros modelos de producción y nuestros sistemas de elaboración y comercialización, porque sólo desde la diferenciación se entiende el liderazgo, con o sin ayudas.

Por otro lado, me gustaría dejar claro que los presupuestos están consolidados hasta 2013 en lo que a política agraria se refiere. En este sentido, aunque el sector primario, por su carácter estratégico para el suministro de alimentos, cuenta con apoyos en la mayoría de los países desarrollados, debe mejorar su fortaleza intrínseca, de manera que pueda soportar mejor los embates de unos mercados cada vez más globalizados.

Así, los fondos del llamado segundo pilar o políticas de desarrollo rural van encaminados, entre otras cosas, a mejorar la competitividad de los sectores agrario y forestal, acaparando la mayor parte de los recursos (casi el 60% del PDR de Andalucía 2007-2013, más de 3.400 millones de euros de gasto total presupuestado). La PAC, por lo tanto, más allá de constituir una red de seguridad para los profesionales del campo,

es un instrumento para su mejora estructural y fortalecimiento, y debe ser aprovechada eficientemente y de manera activa.

Por último, los fondos que se retraen de los pagos directos a los agricultores y ganaderos, generados por incremento de la modulación tras esta nueva reforma, se podrán aplicar a algunas de las medidas para favorecer al sector agrario, en el ámbito de los nuevos retos: gestión del agua, biodiversidad o bioenergía, por ejemplo. En este contexto, también se ha logrado elevar a favor de la instalación de jóvenes agricultores el límite de inversión subvencionable de 55.000 a 70.000 euros para favorecer el necesario relevo generacional del campo a nivel europeo.

¿Qué supondrá para el sector hortofrutícola contar con una cita internacional como Fruit Attraction, de la que antes adolecía España?

Como todas las iniciativas que tienen como objetivo fomentar la promoción y la comercialización de nuestros productos en los mercados, Fruit Attraction se convertirá en punto de encuentro para la distribución alimentaria, cadenas y centrales de compra, restauración, tiendas especializadas, asociaciones de consumidores y demás operadores, quienes tienen en estos foros una gran oportunidad para cerrar misiones comerciales. Fruit Attraction, además, servirá de foro de difusión sobre innovación en todas las áreas relacionadas con la producción y el comercio de frutas y hortalizas y servirá, asimismo, de escaparate para la difusión de los beneficios de la dieta mediterránea.

En este sentido, iniciativas como ésta son siempre apoyadas desde la Consejería desde donde, en este caso en concreto, facilitaremos la estancia de en torno a 40 empresas andaluzas habilitando un espacio en Ifema durante los días que dure el evento. En total, Andalucía dispondrá de 1.152 metros cuadrados en la feria.

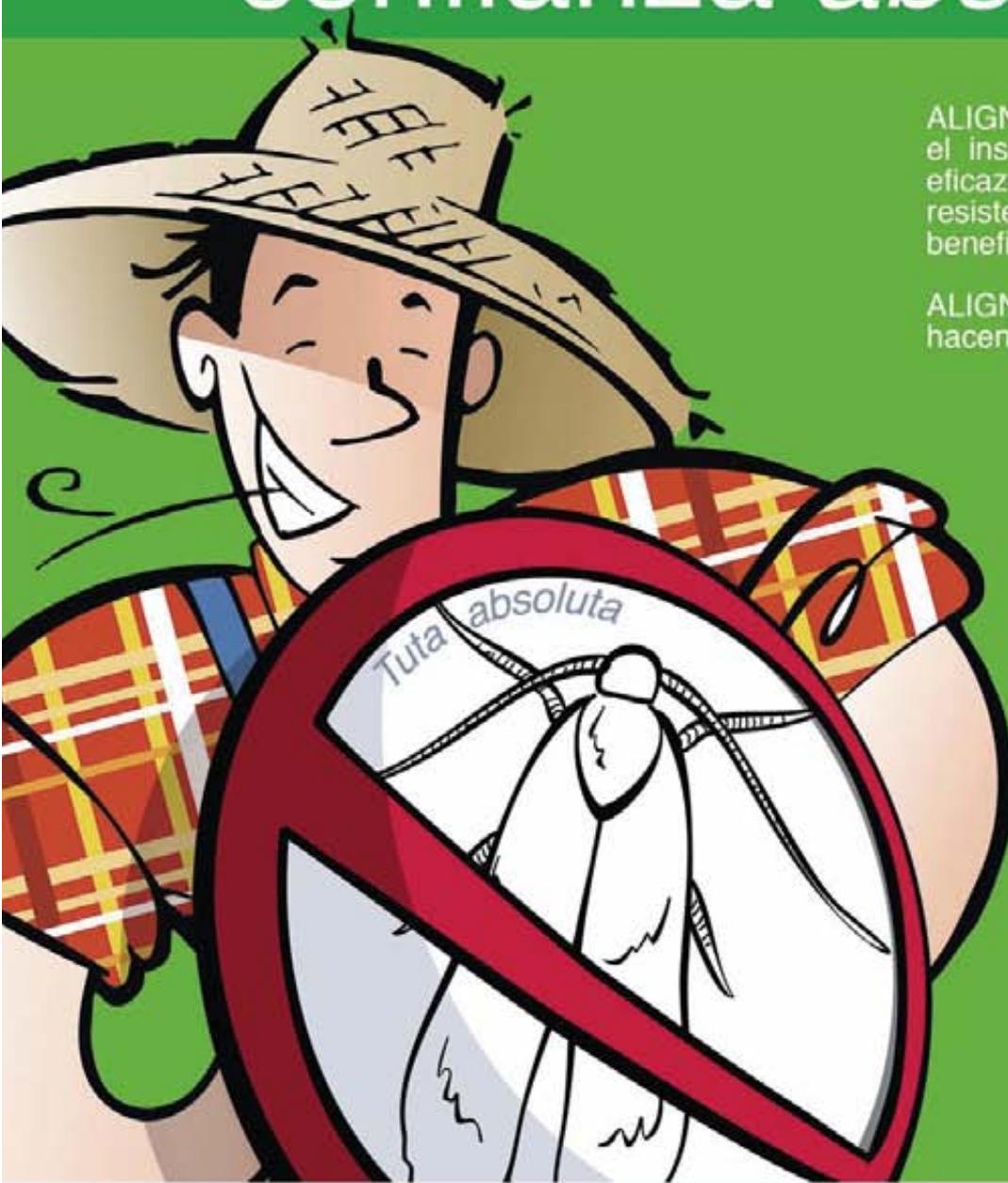
Align[®]

El insecticida natural

También contra la *Tuta* confianza *absoluta*

ALIGN, con su formulación única es el insecticida natural que combate eficazmente las plagas, sin crear resistencias, para que tus insectos beneficiosos hagan mejor su trabajo.

ALIGN, su éxito y tu confianza lo hacen el N° 1.



El uso de ALIGN es recomendado por todas las Administraciones Públicas y se incluye en la Estrategia de Tratamiento contra la "Tuta absoluta".

www.sipcam.es

Agromartín, premio nacional Agrointegra

Historias anónimas en cada hectárea de campo onubense. Despojados de sus raíces por la necesidad, labran un futuro en un país lejano y no hay mejor cosecha que la integración en una empresa referente en el apartado de la política social. Agromartín sembró solidaridad y ahora recoge el premio nacional Agrointegra. Un galardón que les llena de satisfacción y sobre todo de una "emoción incontenible".

En el camino apareció una semilla. Fue un momento crucial, aquel en el que Martín regó su empresa con mano de obra inmigrante contratada en origen. "Fue un proceso duro. Me esforcé para conocer la cultura de mis trabajadores, ya que es imprescindible tratar con respeto a tu fuerza productiva. En una empresa todos los eslabones son importantes, pero el que más es el que aglutina a todos los trabajadores. Nuestro objetivo se dirige hacia la obtención de la integración, la motivación, la igualdad, la diversidad, la seguridad y el bienestar en el trabajo", reseñó.

Esta aseveración no es un canto de sirena. Se sustenta en sólidos pilares que Agromartín ha ido creando con la ayuda de un amplio abanico de entidades, como Sepaim, Cruz Roja, sindicatos, Servicios Sociales, Freshuelva... De ahí que cuente con talleres de formación que versan sobre distintas materias: idioma, higiene laboral, seguridad vial, planificación familiar, prevención de riesgos laborales o codesarrollo, entre otros. Para ello cuenta con unas aulas prefabricadas, donde acoge a los alumnos-trabajadores. "Hemos construido en nuestra finca una 'mini ciudad' para albergar estas actividades y dar cobijo a nuestra mano de obra", aclaró.

Su labor social abarca un horizonte más amplio. Llega hasta los tiempos libres. En ese espacio Agromartín ce-

lebra las fiestas más representativas de cada país, así como los cumpleaños. "El objetivo es que los inmigrantes olviden por un día la distancia que los separa de sus familias", reseñó el propietario de esta empresa. Pero hay más, ya que "también participan, por ejemplo, en las fiestas carnavalescas de Lepe e Isla Cristina. Es una muestra de su plena integración sin perder su identidad", destacó.

Los inmigrantes o emigrantes, según la perspectiva con que se miren, acuden en busca de un oasis de supervivencia. El sector fresero es uno de sus destinos y las empresas onubenses han demostrado una encomiable labor en la contratación de mano de obra extranjera. Como botón de muestra, la comentada empresa onubense. "Estas acciones solidarias del sector fresero son consecuencia del esfuerzo de todos y en concreto de Freshuelva, que se preocupa por la calidad de vida de los trabajadores", explicó.

Como ya se ha citado, Agromartín ha profundizado en una política social sobre sus trabajadores, respetando sus derechos hasta confeccionar una filosofía empresarial comprometida con su mano de obra. De hecho, cada año acuden cerca de medio millar de trabajadores de diversos países para realizar labores de plantación y recogida de la fresa en Lepe. Por todo ello, esta empresa obtiene el premio nacional 'Agrointegra'.





santagema[®]
CONSTRUCCIONES MECÁNICAS



Onuba

Maquina de clasificación y pesaje de tarras en automático para arándanos y productos esféricos delicado. S. Modelo Onuba



Esta máquina tiene las siguientes ventajas:

- El producto se trabaja a granel, lo cual se aumenta la capacidad de recolección en campo en un 80% con el mismo personal.
- No se necesita preparar pedidos de un día a otro, conforme los pedidos llega al comercial la máquina puede hacer el formato deseado.
- La exactitud en las pesadas es de 1 a 4 gramos, hay un ahorro muy importante de producto regalado a diferencia de trabajar con los sistemas actuales.
- Con esta máquina se reduce la mano de obra en almacén en al menos el 70%.
- La instalación es pequeña y versátil, el cual permite colocarla en espacios reducidos.
- Las máquinas se pueden fabricar modulares, desde 2 hasta 6 cabezales.
- Conexión Eternet con central de oficinas Santa Gema para telemantenimiento a distancia.
- Fabricación íntegra en acero inoxidable AISI-304.
- Hay diversas opciones de máquinas periféricas como calibradores, cintas de selección, empiezo y finales de líneas, (consúltenos).
- Producciones estimadas: 600 K./hora formato 125 gramos - 900 K./hora formato 250 gramos (otros formatos consultar)

BIZERBA

... closer to your business

Sistema de pesaje y trazabilidad
Control total de la producción y su trazabilidad, desde el pesaje al etiquetado.



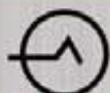
Es un sistema que en conjunto con las líneas de manipulación diseñadas por construcciones mecánicas santa gema, se controla todo el sistema productivo de una planta, este sistema consta de pesos individuales con semáforos, controladoras de pesos, sistemas de etiquetado de tarrinas, cajas y palets y detector de metales. Cumplimiento íntegro de las normativas europeas de empaquetado y pesaje, integración total de la línea de producción. Ventajas:

- Aumento de producción y disminución de mano de obra, en consecuencia reducción de costes.

Además los equipos BIZERBA pueden ser interconectados entre si por lo tanto todo se registra mediante un software de registros que dan una gran cantidad de información que a nivel de trazabilidad son muy importantes, dado que se tiene en todo momento y a tiempo real controlada toda la línea.

Los equipos que albergan este tipo de líneas son:

- Etiquetado en recepción de palet,
- Controladora de peso, pesos con
- Semáforos, detector de metales, etiquetado de tarrinas, etiquetado de cajas
- etiquetado de palets.


ROBITECK

SISTEMAS

Maquina para el empaquetado con cubres en caja de cartón y madera PITUFANNA M10-CP



- El equipo, se ha desarrollado para una producción básica estimada de 1.200 cajas/hora.
- Dispone de un pequeño transportador de banda incorporado que realiza el enlace entre la línea de producción del cliente y el equipo.
- En la salida, dispone de un sistema de guías de apoyo donde se depositará la caja ya terminada.
- El equipo realiza todas las funciones de desbobinado, corte, preparación y cierre de la caja de forma automática.
- El cierre de la caja se realiza con un sistema de cola caliente que se dosifica en la caja, en su fase inicial y posteriormente en las puntas del cubre para terminar de realizar el cierre total de la caja.
- Para los accesos de seguridad, se usarán en las puertas, finales de carrera homologados para tareas de seguridades.
- El transporte de la caja y el sincronismo con el cubre se realizará mediante motores SERVO.
- Todo el control de la máquina, está basado en un sistema de PLC's. Todas las entradas que generan los elementos de control y todas las salidas a sistemas de movimiento serán controladas por el PLC. Este, se montarán el armario principal de control.
- Todas las operaciones de la máquina, se realizan desde una pantalla táctil.


ZORPACK

Maquina de alimentación y encajado automático de todo tipo de cestas



- Alimentación automática de todo tipo de cestas, en cajas de cartón o plástico.
- De esta manera conseguimos reducir considerablemente la mano de obra.
- La máquina integra un sistema de desplazamiento de las cestas al interior de la máquina, de forma segura y delicada, tratando el producto con respeto y cuidado a diferencia de hacerlo manualmente y mejorando la calidad del producto final.
- La máquina está preparada para que los cambios de formatos se realicen de forma rápida, de manera que no precisa de personal especializado y parando el mínimo tiempo posible la instalación para posibles cambios.
- La máquina se puede fabricar varios modelos, para encajado en cajas de cartón, o encajado directo a caja de plástico.
- Con esta máquina eliminamos la mano de obra necesaria para el encajado de las cestas, que en los diversos sectores es complicado encontrar y mantener, por ser unas operaciones de trabajo no atractivas para las personas.
- La máquina además puede ser utilizada para fabricar la producción de envases de cartón vacíos.



Fresa Attraction

El sector de la fresa de Huelva estará presente en la feria profesional del sector de frutas y hortalizas 'Fruit Attraction' que organiza FEPEX junto a IFEMA (Madrid, del 4 al 6 de noviembre), y que es el primer evento de estas características que se celebra en España pese a ser el principal exportador de este tipo de productos. En esta cita internacional, la Asociación de Productores y Exportadores de Fresa, Freshuelva, está presente junto a cuatro de sus empresas asociadas que también acuden con stand propio: Fresón de Palos, Grufesa, Cuna de Platero y Agrícola El Bosque.

24 Freshuelva_ En los más de 27.000 metros cuadrados de exposición que ocupará Fruit Attraction, más de 300 expositores internacionales se darán cita en la primera feria nacional de estas características. Divididos en tres grandes sectores: Productos (fruta y hortaliza fresca, IV y V gama, legumbres...), proveedores de la producción y distribuciones y servicios, los expositores de esta feria tendrán la oportunidad de mejorar líneas de negocio y de ampliar contactos comerciales en este evento que se basa en un modelo ferial mixto porque ofrece las herramientas propias de un salón profesional sumado al potencial que ofrecen las herramientas *on line*.

Fruit Attraction completará su actividad comercial con un interesante programa cargado de actividades paralelas, que tendrán dos vertientes: por un lado, jornadas técnicas que se desarrollarán durante los tres días de feria y están relacionadas con los temas ligados directamente con la producción y la comercialización en el sector hortofrutícolas; y, por otro lado, actividades orientadas al fomento del consumo de las frutas y hortalizas. Las jornadas técnicas estarán relacionadas con la cogeneración, la política fitosanitaria y la distribución europea.

Por otro lado y bajo la denominación de Fruit Fusion se encuadra un completo programa de actividades con el principal objetivo de impulsar de forma amena e interactiva la promoción de consumo de frutas y hortalizas. Enmarcado dentro de Fruit Fusion y organizado por Madridfusión, se presentará a través de la participación de los profesionales y cocineros invitados todo un universo de alternativas creativas capaces de poner en valor la fruta y la verdura por medio de novedosas técnicas culinarias.

Grandes expositores

Entre los expositores que han confirmado su asistencia se encuentran las grandes empresas líderes del sector, y una importante representación institucional encabezada por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM). Además, esta feria ha logrado por primera vez aglutinar a productores de las principales comunidades autónomas donde la producción y comercialización de frutas y hortalizas es una actividad económica importante: Andalucía, Aragón, Canarias, Castilla-La Mancha, Cataluña, Extremadura, Galicia, La Rioja, Murcia y Navarra, lo que permitirá poner en evidencia la fortaleza de este sector.



Las instalaciones de esta cooperativa moguerense en plena actividad.

Cuna de Platero invierte en control para ganar en calidad

Una dedicación a la fruta de más de dos décadas avala el potencial de los productos de esta cooperativa agrícola que concede un toque de distinción a la gastronomía moguerense, en particular, y a la onubense, en general.

En la actualidad sus más de 80 socios hacen de Cuna de Platero una de las compañías productoras y exportadoras punteras del sector en la provincia de Huelva. Su apuesta es clara: control y tecnología en pos de la calidad han marcado las líneas maestras del crecimiento de una empresa que nació en 1988 (de la mano de unos agricultores que atesoraban ya una década de experiencia en el sector) y que en los últimos cinco años ha doblado su capacidad productora.

Las cifras hablan por sí solas. Se trata de 48 millones de plantas que sólo en 2009 han tenido un volumen

de producción de Cuna de Platero de 32 millones de kilos de fruta entre fresas, moras, frambuesas, arándanos y melocotones, presentados en distintos envases que se adaptan perfectamente a las demandas de cada cliente y que son una muestra de ese afán por innovar y utilizar las tecnologías más avanzadas para la actividad agrícola.

Los datos laborales son también reveladores ya que esta cooperativa moguerense contribuye a la riqueza y al empleo de su zona de influencia (está ubicada en el Parque Nacional de Doñana) acaparando una media de 2.270 trabajadores y medio mi-

llón de jornales al año. El gerente Cuna de Platero, Juan Bañez, reconoce que "este entorno y la experiencia productiva de más de dos décadas confieren a nuestra fruta unos niveles de calidad que nos permiten cumplir con nuestro principal objetivo que no es otro que llevar la excelencia de la fruta de Moguer al mayor número de hogares posible".

En definitiva, desde su nacimiento Cuna de Platero ha luchado por ser el referente para el sector que es hoy apostando por un aumento progresivo en sus cifras de producción sin renunciar a la calidad de un producto consolidado en el mercado.



Planta de tratamiento y envasado de Grufesa en la localidad onubense de Moguer.

La innovación y la calidad, santo y seña de Grufesa SAT

Más de 25 años produciendo fresón y frambuesa de alta calidad han convertido a esta compañía moguerense en todo un referente en el sector agrícola onubense y nacional, con gran repercusión en el panorama internacional. No en vano el 60% de su producción, que ronda las 20.000 toneladas anuales, se destina a la exportación a más de una docena de países de toda Europa.

26
Freshuelva_

El grupo empresarial Grufesa SAT surgió en Moguer en 1983 producto del esfuerzo de varios agricultores por relanzar un sector de vital importancia en la economía de la provincia de Huelva, centrado en la fresa y la frambuesa. Hoy es una compañía consolidada –conformada por más de 40 socios– y con unas expectativas de crecimiento reales, basadas en la formación continua de un personal ya de por sí cualificado, la renovación continua de sus infraestructuras, una apuesta decidida por las tecnologías de vanguardia y una producción integral de calidad. Estas son las señas de identidad de un grupo que desde su creación, hace 26 años, ha experimentado un envidiable crecimiento.

Hablar de Grufesa SAT es hablar de más de 17.000 metros cuadrados de instalaciones, 400 hectáreas de cultivo (más un vivero propio en la provincia de Ávila) y más de 20.000 toneladas de fruta recolectada. Un 60 por

ciento de esta fruta producida en las tierras de Grufesa SAT se exporta a unos 15 países de toda Europa; un 30 por ciento se queda en el mercado nacional, mientras que el 10 por ciento restante se destina a la industria y a otros sectores.

Pero si hay algo de lo que puede presumir Grufesa es de la calidad de sus productos, sometidos a todo tipo de controles y certificados por GlobalGAP, British Retail Consortium (BRC) e International Food Standard (IFS). En el proceso productivo que desarrolla esta empresa moguerense, la planta madre, que procede de viveros californianos, es sometida a un proceso de plantación mecanizada en suelos de la provincia de Ávila (en el vivero de la compañía). La calidad de sus productos ha llevado a Grufesa a la consecución de diversos galardones, el más reciente de los cuales es el Fresón de Oro que recibió en 2007.

Fresón de Palos, líder mundial en producción de fresas

La marca "Fresón de Palos", una de las más prestigiosas del mundo, no es fruto de la casualidad o el azar. La fresa es un producto muy delicado y su calidad se ve afectada por el tiempo desde su recolección hasta la tienda, y por el proceso de manipulación que recibe. Es muy importante una perfecta pero rápida logística para garantizar al consumidor las máximas garantías de calidad durante su temporada.

La Sociedad Cooperativa Andaluza Santa María de La Rábida es la propietaria de la conocida marca comercial "Fresón de Palos", líder mundial en calidad. La cooperativa representa la más importante organización de productores de fresa, con más de 195 socios, 1.000 hectáreas cultivadas y más de 30.000 m² repartidos en dos centrales hortofrutícolas, almacenes e instalaciones de suministros, cámaras frigoríficas, oficinas y edificio social, fábrica y almacenamientos de envases, así como 157 hectáreas de viveros propios en Palencia y Ávila.

La empresa contrata al año a más de 5.000 personas, llegando a 300.000 peonadas trabajadas, para superar las 60.000 toneladas anuales de producción, que han conseguido que la empresa sea líder mundial en producción de fresas. Fresón de Palos suministra la fruta directamente a las grandes y medianas superficies, mercados mayoristas y minoristas, tanto nacionales como internacionales. Para ello, cuenta con un equipo propio de logística y distribución. Los fresones de Fresón de Palos se distribuyen a nivel nacional, pero también fuera de nuestras fronteras como Francia, Alemania, Italia, Inglaterra o Portugal. La fresa es un producto perecedero y muy sensible a la temperatura, donde la rapidez y la correcta manipulación del producto son fundamentales para su per-

fecta conservación. Estos, velocidad y precisión, son los objetivos principales que persigue la empresa para que los clientes puedan disfrutar de todo su sabor, textura y color rojo natural, sin perder su valor nutritivo, pero no es tarea fácil.

Las fresas se manipulan y confeccionan en el mismo día. Todo se inicia cuando los socios realizan la recolección de las fresas con cajas que contienen un *prepacking* para facilitar el posterior proceso de confección. En las instalaciones de la empresa se realiza la recepción de las cajas con las fresas recolectadas, convenientemente preseleccionadas y envasadas. Aquí se inicia un proceso automatizado de etiquetado e impresión de albarán para el socio, donde se ha desarrollado un software a medida que indica qué producto entra, de dónde viene y el propietario del campo. Llegan a indicar, incluso, la fase del tratamiento aplicado a la fresa que se está recepcionando.

Desde sus inicios en 1982, Fresón de Palos ha realizado elevados esfuerzos en innovación para mejorar la competitividad, reducir los costes e incrementar la calidad de los productos ofrecidos a sus clientes. Siempre está buscando e investigando nuevos procesos o tecnologías que le permita cumplir o mejorar dichos procesos.



En la imagen, las instalaciones de la empresa Fresón de Palos.

Inducir la floración

Para el productor, la floración es el estado fenológico más importante de su cultivo porque va a determinar la cantidad y calidad de su cosecha. Y para la naturaleza, es un proceso crucial que determina la subsistencia o no de la especie. Este complejo proceso se dispara cuando el ápice de la planta va a cambiar en la sincronía y división celular formándose los primordios florales.

Existen tres vías por las que la planta sensa el exterior y toma la decisión de florecer: la ruta del fotoperiodo, de la vernalización y la de los nutrientes y reservas. La ruta mediada por la luz es la más universal y la más importante, y en el caso del fresón, de día corto (que necesita menos luz) mientras más luz sense a través de sus hojas, más precoz, más calidad y más intenso será el proceso. Entre el estímulo

exterior y la respuesta de la planta existe una red de moléculas denominadas "mensajeros" encargados de transmitir la señal externa desde las hojas hasta el núcleo de la planta.

Esta señal interna, identificada mediante estudios de genómica y proteómica, la han bautizado los científicos como florígeno, que son las proteínas FT que se sintetizan en las hojas, que a través del ARN mensajero, dan la señal a la proteína FD que está en los ápices, para que la planta sepa dónde y cuándo tiene que florecer.

Con una aplicación externa se podría "engañar" a la planta haciéndole creer que aunque las condiciones externas sean adversas, ha llegado el momento de inducir la floración.

Bioibérica presenta una nueva gama de productos para combatir las heladas

Las plantas tienen un nuevo aliado para la época de la escarcha en la hierba, las conocidas heladas. Su nuevo escudo para las bajas temperaturas se llama Terra-Sorb, la nueva gama de productos de Bioibérica. Con este producto, los agricultores verán aumentado su beneficio comercial al minimizar los daños durante las estaciones de otoño e invierno.

Los artículos Terra-Sorb hacen que el cultivo se recupere más rápidamente, mejor y con un coste energético inferior para la planta. Una aplicación previa y una inmediatamente posterior a un episodio de bajas temperaturas ayuda a reducir el estrés vegetal por estas condiciones climáticas tan dañinas.

Terra-Sorb foliar, complex y radicular aglutinan todos y cada uno de los aminoácidos libres para aumentar la tolerancia del vegetal en condiciones desfavorables. De esta forma, los factores atmosféricos desfavorables no influyen en el transporte del agua y de los nutrientes, además de mejorar los niveles nutricionales deficientes.



Evolución natural

Hace 200 años Charles Darwin nació para revolucionar la biología moderna.

Hoy, 'heconomía' abandona definitivamente el papel y evoluciona a formato digital.

Gracias, Charles





**Terra-Sorb[®], AminoQuelant[®],
Inicium[®]**

la forma
más natural
de rentabilizar el cultivo del
fresón.

Aumenta la tolerancia de
la planta al estrés.

3206012/0010

www.plantstress.net



BIOIBERICA



La calidad de Bonafru

La Sociedad Cooperativa Andaluza Hortofrutícola de Bonares ha superado el cuarto de siglo de existencia a base de profesionalidad, ilusión y mucho trabajo. A pesar de que la última campaña ha sido difícil, Bonafru no se rinde y continúa apostando por un valor seguro para mantenerse al frente del sector: la calidad. Muestra de ello son los diversos protocolos de calidad que siguen como el de Producción Integrada en fresas, el BRC, el Globalgap y Tesco Nature's Choice, además de estar estudiando la solicitud de la Etiqueta Doñana 21. En la actualidad frambuesas, moras y arándanos conviven con la fresa en las 380 hectáreas que la cooperativa posee.



Cuando en 1983 siete agricultores y productores de brevas y otros cultivos hortofrutícolas decidieron unirse para formar una cooperativa, nunca pensaron que veintiséis años más tarde la Sociedad, lejos de desaparecer, se habría posicionado con fuerza en el sector y ampliado su número de socios a 400.

En la actualidad, son 100 los miembros en activo de Bonafru, los cuales están dispersos en el espacio comprendido entre la Cañada de Almonte y Lucena del Puerto, pasando por Bonaes y Rociana y salpicando Niebla, Trigueros y Moguer.

Las primeras instalaciones de las que dispuso la cooperativa no eran las más adecuadas, y en 1985 el Ayuntamiento de Bonaes les facilitó otro emplazamiento, en pleno casco urbano, en el que, al menos, disponían de cámaras frigoríficas. Este edificio sufrió diversas ampliaciones hasta que en 2001, Bonafru se trasladó definitivamente a un polígono industrial en el que en la actualidad posee unas instalaciones de 10.000 metros cuadrados.

Frambuesas, moras y arándanos conviven en las 380 hectáreas que la cooperativa posee con las fresas, que ocupan

el 80 por ciento del espacio citado. Sin embargo, la fresa no siempre fue la estrella de Bonafru. Cuando se constituyó la cooperativa, el oro rojo no se contemplaba entre los cultivos, aunque sólo tardaría un año en hacerse un hueco.

Durante la pasada campaña, la cooperativa alcanzó unos niveles de producción cercanos a los ocho millones de toneladas, unas cifras que no se vieron acompañadas por las de facturación. Como el gerente de Bonafru, Diego Barriga, apunta, "ha sido un ejercicio muy duro, sobre todo para la fresa, en el que los precios han bajado en torno al veinte por ciento respecto al período anterior". Aún así, la cooperativa no pierde la esperanza y ve en la recuperación leve de los otros países europeos un rayo de luz al final de la oscura crisis.

La principal característica de Bonafru es, según Barriga, "su elevado estándar de calidad, tanto de los agricultores como de los clientes". Muestra de ello, son los diversos protocolos de calidad que siguen, como el de Producción Integrada en fresas; el BRC; el Globalgap y Tesco Nature's Choice, además de estar estudiando la solicitud de la Etiqueta Doñana 21.



“La fresa es como la droga, te engancha”

José Rodríguez Moro. Agricultor jubilado

En los albores de la década de los 80, en 1983, comenzó su andadura por el sector fresero. Ahora camina por el campo como jubilado y sigue plantando fresa a menor escala porque necesita “distracciones”.

¿Cómo comenzó su relación con la agricultura?

En el campo existen muchos sectores, pero el único que tenía buenas perspectivas de crecimiento era el fresero. Una vez que te involucras en el proyecto ya no puedes salir por la inversión realizada. Es como la droga, la fresa te engancha. De hecho, ahora estoy jubilado y sigo plantando a menor escala, sobre todo para distraerme.

¿Las cooperativas son la mejor fórmula para la comercialización de un agricultor?

Sí, por supuesto. Pero existe un pequeño matiz. Es la mejor fórmula para el mediano y pequeño agricultor siempre que funcione bien, si no será el mayor fracaso. Hay que encontrar el equilibrio perfecto entre calidad y organización. Ahí radica la base del éxito sobre todo en periodos como el actual.

¿Cómo se presenta la actual campaña del sector fresero en la presente coyuntura?

Los agricultores están muy desanimados. La campaña anterior fue mala y encima las líneas de gastos e in-

gresos corren muy parejas, por lo que cualquier desvío puede tener consecuencias negativas. Las cuentas no salen y los empresarios están desmoralizados.

Señale las principales necesidades del sector en la actualidad.

Los precios, sin lugar a dudas. Sin ingresos no valen para nada las inversiones. Por increíble que parezca, el agricultor prácticamente sigue percibiendo la misma cantidad por kilo de fresa vendido que hace 20 años. Esto es insoportable.

Con el escenario descrito por usted, ¿qué haría falta para cambiar el decorado?

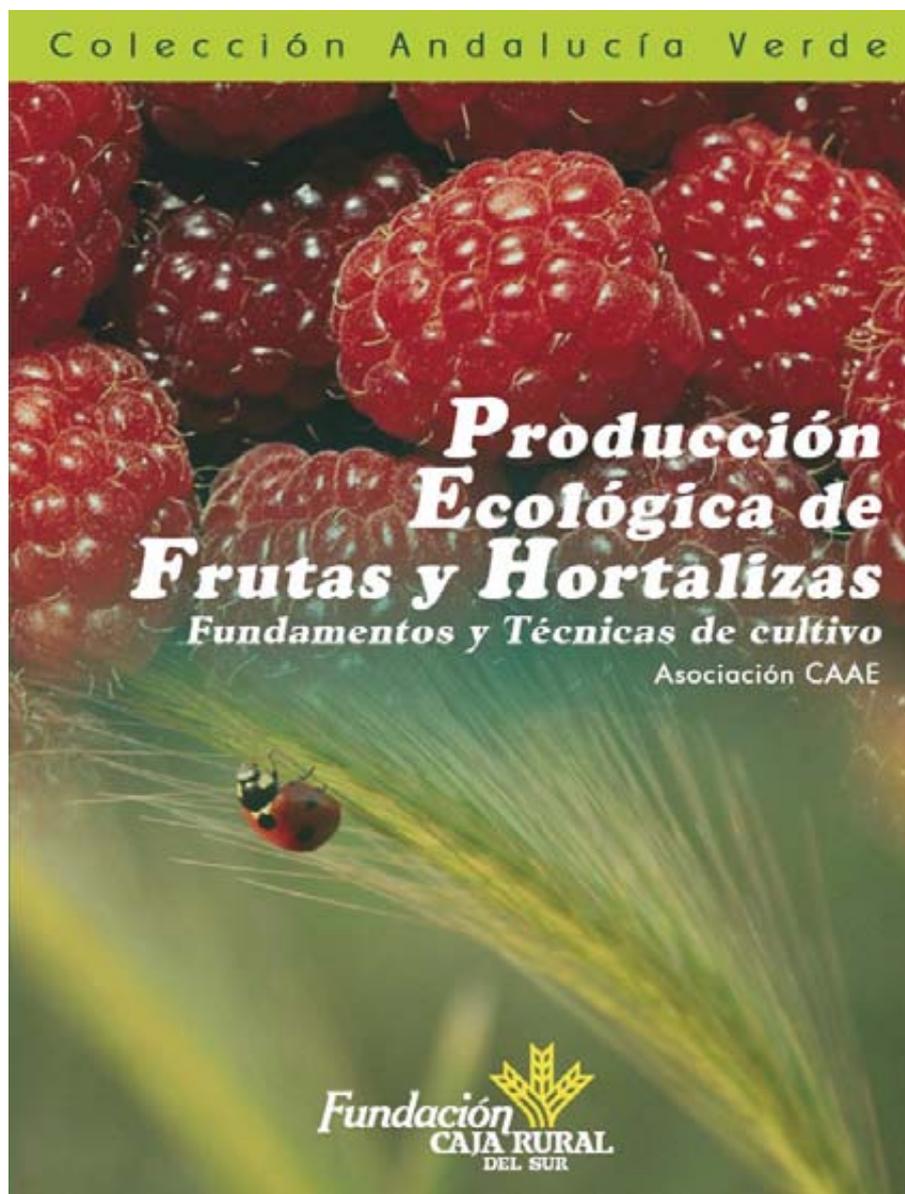
No lo sé. Los intermediarios influyen mucho en el proceso de comercialización, sin ellos otro gallo cantaría para el agricultor y para el consumidor. Con Freshuelva y principalmente gracias a Onubafruit se ha disminuido el número de ellos y eso es muy importante. Además, las grandes superficies se benefician de nuestra necesidad de vender, ya que la fresa es un producto perecedero. En este eslabón de la cadena somos muy débiles.



La modernización es un reto constante y Huelva tiene que seguir trabajando para que la agroindustria onubense continúe siendo ejemplo en todo el mundo.

Diputación Provincial de Huelva





La Fundación Caja Rural del Sur edita un libro para difundir la agricultura ecológica

En la actualidad –y mucho más en el futuro inminente–, en el ámbito de la agroalimentación de los países desarrollados, todos los caminos conducen a la excelencia de la calidad del producto, muy especialmente en su aspecto sanitario. Desterrado ya en nuestro entorno el concepto de agricultura convencional, si por tal entendemos la usuaria de los *inputs* químicos fuera de normas estrictas, aparecen diversas tecnologías de producción caracterizadas por un ri-

guroso respeto a los dictados de protocolos garantes de las más altas cotas de la calidad del producto y de su sistema de producción, no solamente en su aspecto incidente en la salud del consumidor sino también en los relativos al medio ambiente, a los trabajadores participantes en las tareas y, en general, a todos los elementos definidores de un producto agroalimentario de la más alta calidad.

Dentro de este conjunto de tecnologías paralelas aparece la producción

ecológica como quizás la poseedora en mayor grado de los atributos de excelencia buscados por, además de sus ampliamente conocidas características de ausencia en su seno de sustancias químicas de síntesis, dar respuesta a aquellos consumidores que desean alimentos que estén prácticamente dentro del concepto de “natural” –aunque ello conlleve un mayor precio–, en virtud de su especial visión del manejo del proceso de producción, casi más filosofía telúrica que técnica agraria.

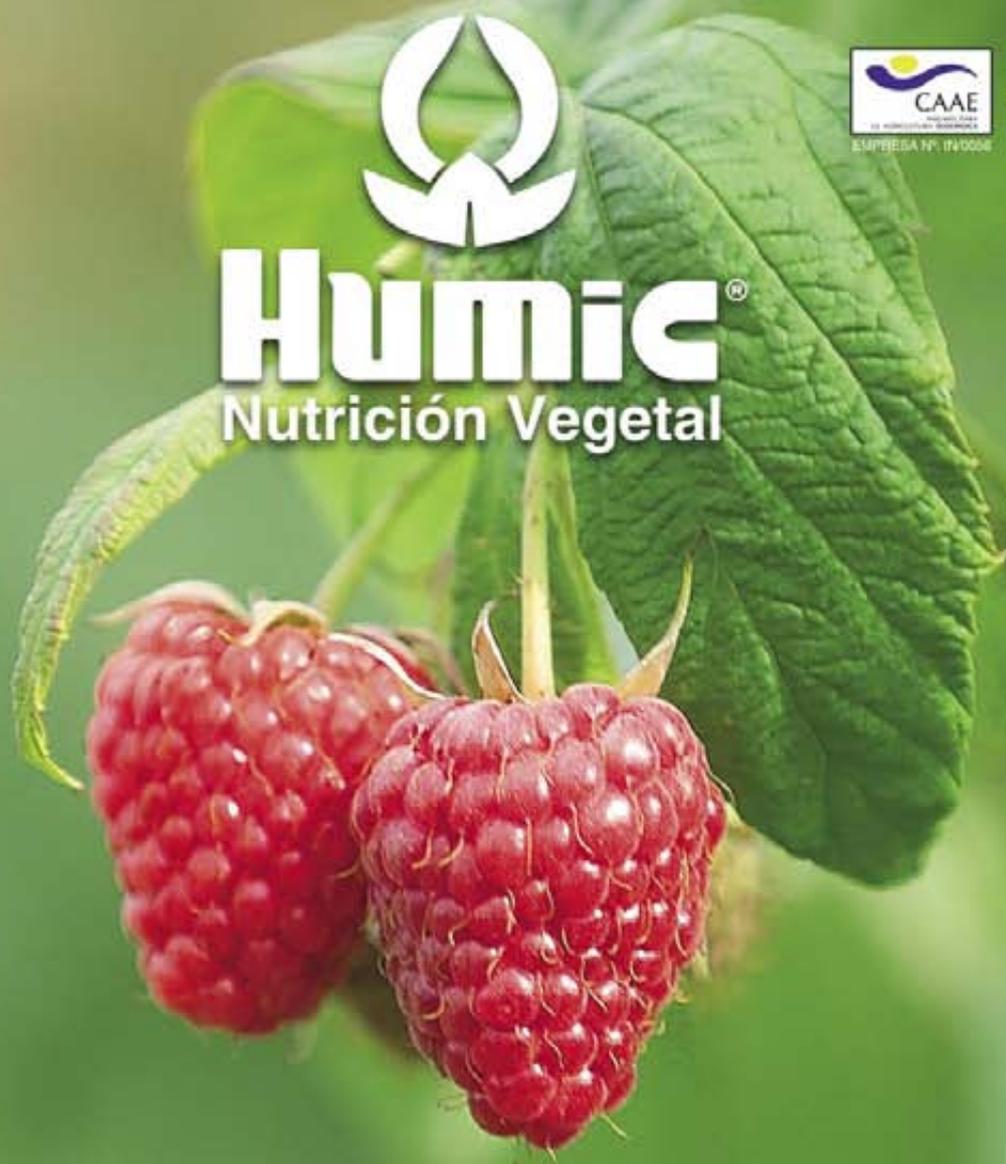
Desde esta base y al tratarse de un sistema capacitado para añadir valor al producto agroalimentario obtenido, la Fundación Caja Rural del Sur dedica una especial atención al impulso de esta tecnología, que se ha materializado en dos significativas acciones de formación y divulgación. Por una parte y en colaboración con la Delegación en Huelva del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Andalucía Occidental, la Universidad de Huelva y el Comité Andaluz de Agricultura Ecológica, se han celebrado en la sede de la UHU, del 19 al 27 de octubre y del 28 de octubre al 6 de noviembre, dos cursos de formación para titulados en agricultura, denominados “Formación de asesores en Producción Ecológica I y II” que, tras tratar en profundidad todos los capítulos de la citada materia, supondrán una significativa aportación a la disponibilidad por parte de los productores de técnicos perfectamente formados al respecto.

En la misma línea, la Fundación Caja Rural del Sur ha editado el libro *Producción ecológica de frutas y hortalizas*, redactado por el CCAE, que viene a obviar el importante vacío informativo y documental al que se enfrentaba aquel hortofruticultor que quisiera abordar esta actividad productiva, al guiarle de una forma sencilla pero absolutamente rigurosa por todos los aspectos técnicos y legislativos inherentes a este tipo de actividad. Con todo ello, la Fundación Caja Rural del Sur confía en haber dado un paso más en su permanente labor de potenciar la agricultura en su entorno de actuación.



Humic[®]

Nutrición Vegetal



La mejor combinación para su cultivo.





Freshuelva y CIT Adesva aúnan esfuerzos en investigación

Ambos organismos trabajan en un proyecto de estudio sobre el control integrado que permita sentar las bases de esta técnica que combina fitosanitarios y fauna auxiliar.

36
Freshuelva_

Desde el CIT Adesva, y gracias al apoyo de Freshuelva, se está realizando un importante ensayo sobre control integrado que permita extraer conclusiones que posibiliten la implantación en Huelva de esta técnica de producción. Con el resultado obtenido de estos estudios, y de otros que también realiza Freshuelva con la Fundación Fragaria,

se podrá elaborar un protocolo de actuación como llave para que la Administración apruebe una línea de ayuda que permita subvencionar los costes de este sistema de cultivo. Actualmente resulta muy costoso como consecuencia del empleo de fauna auxiliar para el control de plagas y enfermedades en el cultivo de la fresa.

Ampliado el uso excepcional de dicloropropeno hasta febrero

Gracias a las peticiones del sector en su conjunto, el Ministerio de Medio Ambiente ha aprobado una nueva ampliación para el uso excepcional del 1,3 de dicloropropeno hasta el día 15 del mes de febrero del próximo año. Se trata de la segunda excepción que hacen con el sector fresero, ya que la primera ampliación finalizó concretamente el día 30 del pasado mes

de septiembre. Una vez más, la Dirección General de Recursos Agrícolas y Ganaderos del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino ha atendido las demandas del sector, que solicitaban la mencionada ampliación como una necesidad prioritaria para el devenir de todos los agricultores de la provincia de Huelva.

Podemos hacer desaparecer esta fresa
y que aparezca mañana, igual de roja y dulce, a más de 1000 Km.



Y no somos magos.



GRUPO TRANS ONUBA

Somos líderes europeos en transporte frigorífico
de productos perecederos.



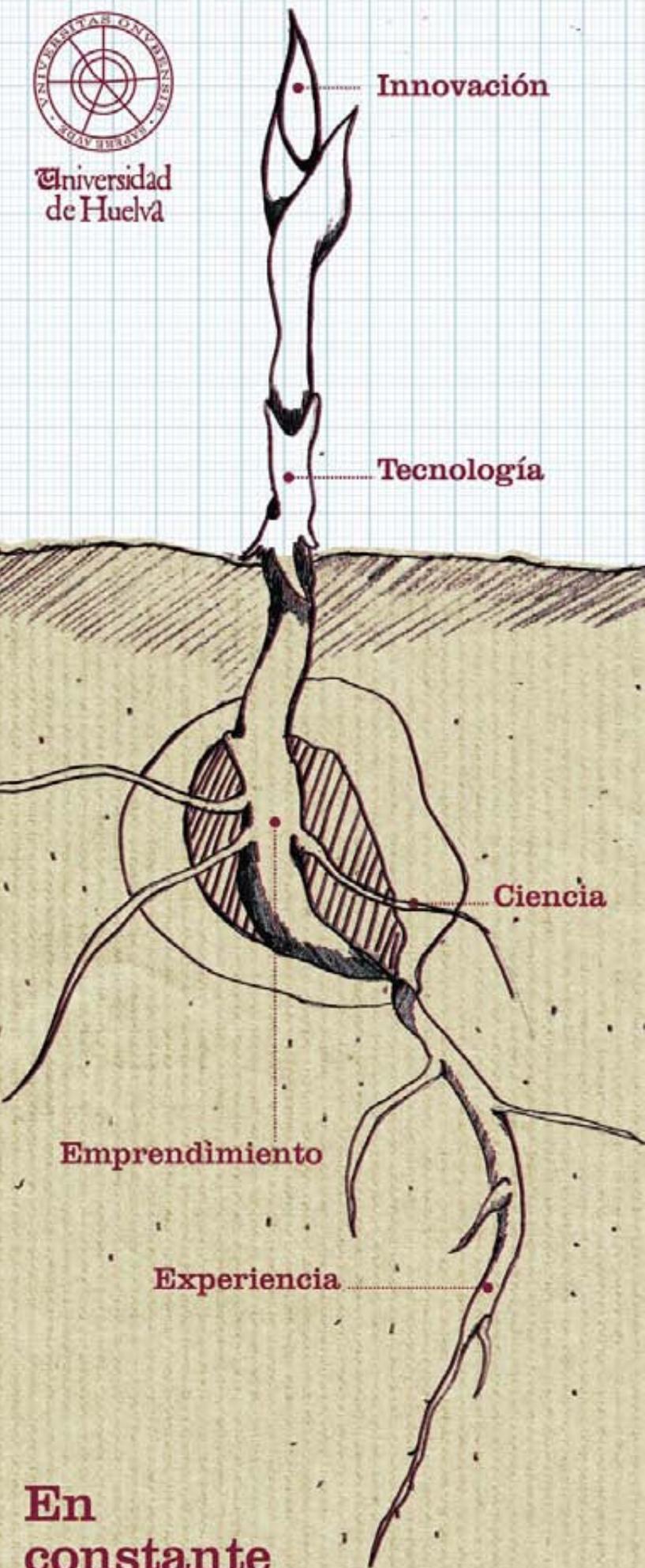
Polígono Los Bermejales - Calle A - Parcela 8 - 21840 Niebla (Huelva) Spain - Tráfico. Tel. +34 959 363 848 - Fax +34 959 363 849
Administración. Tel. +34 959 363 850 - Fax +34 959 363 855 - E-mail: info@transonuba.es - www.transonuba.es



LOS BERMEJALES
CENTRO DE SERVICIOS LOGÍSTICOS
BARRIO DE TRANSPORTES



Universidad
de Huelva



En
constante
crecimiento [uhues](http://uhues.com)

_Freshuelva **TRIBUNA**



Cuando se constituye la Interprofesional de la Fresa de Andalucía, Interfresa, tuvimos conciencia quienes la integramos, de que creábamos un ente capaz de unirnos en los asuntos que de carácter general beneficiaban al sector. Acciones como la promoción de las bondades del fruto en sí mismo, de su cultivo, cada vez más comprometido con el entorno; de la unificación de criterios a la hora de producir con cada vez mayor calidad; también en crear la imagen de un producto ligado a una zona concreta de nuestra geografía, la necesidad de saber quiénes somos y a qué nos dedicamos en nuestro sector, etc.

Para conseguir estas metas tenemos que obligarnos en el sector al compromiso de alcanzarlas. Para ello se prevén la redacción de Extensiones de Norma concretas, que no dejan de ser medidas que con carácter obligatorio tendrá que cumplir el sector en su totalidad. Estas Extensiones de Norma emanarán siempre del consenso del sector en sí, representado en su totalidad por las organizaciones que componen la Interprofesional.

A priori y sobre el papel, el nacimiento de una interprofesional sólo podría traer "alegrías" al sector al que se dedique. Ciertamente esto debía ser así, pero hay razones que limitan dicho éxito, como pueden ser las distintas ubicaciones geográficas de las zonas de producción, lo cual provoca necesidades o plazos diferentes, el producto en cuestión y sus interpretaciones a la hora de producirlo, etc.

Todos los "firmantes" de la constitución de Interfresa hemos sido conscientes desde el inicio que empezábamos con cierta ventaja frente a otras interprofesionales. La fresa en Andalucía se produce, en un 97%, en la provincia de Huelva, en un radio de 60 km. El producto, desde su plantación hasta su recolección, está normalizado mediante la constante comunicación y contacto de todos los integrantes del sector, lo cual es muy importante. Nuestros competidores y los problemas que pueden surgir son para todos los mismos y en los mismos momentos durante la campaña.

Con estas premisas, debemos tener claro el papel que puede llevar a cabo la interprofesional para el bien del sector en general.

José Luis García-Palacios

Presidente de Interfresa

La defensa de la fresa

Pero todo tiene su haz y su envés. Nos esforzamos en plantear medidas o extensiones de norma en pos del censo de productores y comercializadores, la calidad uniformada, envasado y promoción del sector. Pero también, y esto es recurrente cada campaña, tenemos que soportar ataques malintencionados y con información maliciosa, con el fin de competir de forma desleal.

Me refiero a los últimos reportajes auspiciados desde el sector francés de la fresa, poniendo en cuestión no sólo los métodos de cultivo empleados aquí, sino también la dudosa salubridad de nuestro producto. Todo esto absolutamente falso y tergiversado para el beneficio de dicho sector.

Esta polémica debe hacernos más fuertes y ponernos en guardia, quizás aplicando el viejo refrán "no hay mal que por bien no venga", tenemos que aunar esfuerzos privados y públicos para erradicar la imagen que se nos pretende dar desde la competencia, realizando campañas de promoción en los mercados de destino de nuestros productos.

Estas campañas son costosas, hay que encontrar los recursos y diseñarlas concienzudamente, que sean eficaces y eficientes, con un claro mensaje de calidad, sostenibilidad ambiental y social, así como de seguridad alimentaria.

Interfresa tiene la responsabilidad de dirigir dicha labor, orientar a los partícipes públicos y privados, así como liderar cualquier acción concreta al respecto. En esto es donde no debemos fallar, ni permitir la entrada de intereses que no sean los del sector.

Al fin y al cabo, nosotros dependemos de nosotros mismos y, en el ejercicio de nuestras responsabilidades, nos desharemos de personalismos que impidan alcanzar el objetivo de esta organización: la viabilidad futura del sector, la seguridad en las inversiones de todos los agricultores y el buen comercio de nuestro esfuerzo.

Para esto queremos contar con todas las Administraciones, puesto que nuestro éxito será el de toda la sociedad y, en definitiva, a ella nos debemos.



AP10

Regulador de Floración



Producto de origen natural basado en la combinación de ácidos orgánicos y azúcares que actúan como reguladores de los procesos de floración mediados por la ruta del fotoperiodo.

Efectos sobre la planta:

- Adelanta, induce y sincroniza la floración
- Intensifica y mejora la calidad del fruto
- Facilita la polinización de abejorros
- Producto natural, sin residuos, hormonas ni plazos de seguridad

Momento y Dosis de aplicación:

Aplicación foliar desde inicio de aparición de los botones florales. Tres aplicaciones a 800gr por mil litros.

Paseo de Bollullos de la Mitación, t
Parque industrial A49 (PIBO)
41110 Bollullos de la Mitación (Sevilla)
Tel: 955 776 710 Fax: 955 776 711
email: info@nbt.es



NBT
Newbiotechnic
grupo | Cajasol

*Arte de cultivar la tierra.



- **Colaboramos** en el crecimiento y formación de nuestras cooperativas
- **Apostamos** por los productos de calidad y con Denominación de Origen (D.O.)
- **Lideramos** proyectos de I+D como socios desde la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA)
- **Participamos** en las iniciativas empresariales de carácter agroalimentario.
- **Colaboramos** con el Foro Encinal para la Conservación y Defensa de la Dehesa
- **Potenciamos** los eventos feriales en torno a la agricultura y la ganadería



con
la
agricultura*