

Freshuelva nº12

Octubre 2010

La revista de la Asociación Sectorial de la Fresa de Huelva

Especial

fruit
attraction

REVISTA PROFESIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

El tiempo de las berries

Comienzan las labores de plantación

Freshuelva forma a más de 4.000 alumnos en los últimos cuatro años

Entrevista al delegado de Empleo



Cajasol celebrará en Islantilla las XXVII Jornadas Agrícolas y comerciales para los profesionales de la fresa y los cítricos

Cajasol celebrará el próximo día 2 de diciembre, en Puerto Antilla Grand Hotel (Islantilla), las XXVII Jornadas Agrícolas y Comerciales, que organiza anualmente la entidad para los profesionales de los sectores de la fresa y los cítricos en la provincia de Huelva.

Durante las jornadas, que sirven de convivencia y formación para los asistentes y para crear lazos comerciales entre ellos, se hará entrega además los Premios Fresón y Naranja de Oro 2010, como muestra del reconocimiento de Cajasol a dichos sectores en la provincia de Huelva.

Este evento, que ya se ha convertido en una cita decana en el calendario de eventos agrícolas de Andalucía, estará centrado este año en las nuevas variedades de fresas y cítricos, así como en la financiación y líneas de apoyo a estos sectores.

Asimismo, las jornadas congregarán a más de 400 profesionales en torno a otras temáticas como el control biológico

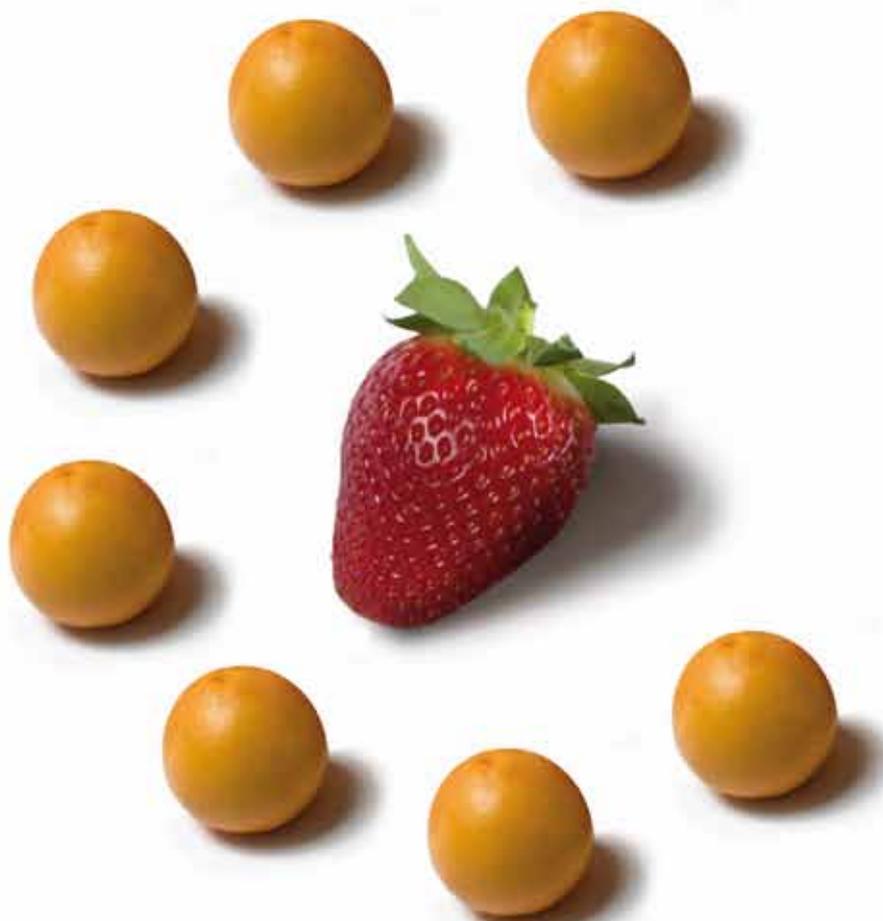
de explotaciones freseras para conseguir productos con residuos cero; el etiquetado nutricional; la presentación de un recetario de berries; los contratos de industria a agricultores; y la financiación y líneas de apoyo a estos sectores. Todos ellos temas serán tratados en mesas redondas protagonizadas por profesionales de instituciones de primera línea, como Freshuelva, Adesva, CORA, Cítricos del Andévalo, el Instituto de Crédito Oficial (ICO), la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria (SAECA) o el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, entre otros muchos.

Las XXVII Jornadas Agrícolas y Comerciales son un ejemplo de la apuesta decidida de Cajasol por el sector agroalimentario y contribuyen a la reflexión y formación con el objetivo de generar una mayor estabilidad, productividad y empleo en una coyuntura económica difícil y compleja como la actual.

Las jornadas darán comienzo a las 9.30 horas y su clausura está prevista para las 14.00 horas.

XXVII Jornadas Agrícolas y Comerciales

Y entrega de los Premios Fresón y Naranja de Oro 2010



2 de Diciembre en Islantilla (Huelva)
Grand Hotel Puerto Antilla

"Adios a las gafas de cerca"

Láser Intracor

- 0.6 Técnica novedosa 20/33
Pionera en España

- 0.4 Comodidad 20/50
Sin bajas
Rápido postoperatorio
Recuperación de la visión normal en horas

- 0.2 Seguridad 20/100
Anestesia tópica
Sin cortes ni heridas

- 0.1 → Eficacia ← 20/200
Tecnología alemana
Avalada por la UE
Más de 5.000
pacientes
satisfechos



Plz. del Titán, Local 3A
Edificio Hipercor
Tlf: 959 28 36 10
21006 Huelva

_Freshuelva **SUMARIO**

Primera Plana_	Pag. 5
A Fondo_	Pag. 7
Es noticia_	Pag. 10
Protagonistas	Pag. 16
Fruit Attraction	Pag. 19
Rostros_	Pag. 24
Nuestras empresas_	Pag. 26
Veteranos_	Pag. 28
Marco técnico_	Pag. 30
Tribuna_	Pag. 36

Edita:

Freshuelva

Redacción y diseño:

Gestocomunicación

Imprime:

Imprenta Gómez Alcalá

Depósito Legal:

XXXXXXXX

Departamento Comercial:

959 54 07 64





José María, en una plantación de Bonafru.

“Tengo claro que la fresa perfecta la tiene que elegir el ama de casa”

José María Carrasco. Presidente de Bonafru y miembro de la Junta Directiva de Freshuelva

José María Carrasco es el miembro más veterano de la Junta Directiva de Freshuelva, de la que forma parte como presidente de Bonafru y donde ejerce actualmente como tesorero desde el año 2004. Asegura que el sector de la fresa es el pilar económico de su localidad y confía en el futuro de las berries.

¿Qué actuaciones se están llevando a cabo desde el sector para evitar los ataques extranjeros a la fresa?

Los ataques son continuos, todos los años son repetitivos por parte de Francia, con colaboración de gente de aquí, de nuestra zona. La Junta de Andalucía ha colaborado para evitar estos ataques, está también Freshuelva, la Interprofesional de la Fresa y todas las organizaciones que han intentado evitar estos ataques. Desde Freshuelva se han lle-

vado a cabo diferentes actuaciones, han contratado una empresa para que nos asesore y ayude a la hora de llevar a cabo reclamaciones, de alegar cosas, que sea una única voz y no diferentes voces.

¿Qué supone la producción ecológica?

Aún hay pocas hectáreas. El problema más grave que tiene es que el rendimiento por hectáreas no lo percibe el agricultor. Una fresa plantada de forma ecológica no es lo mismo que la producción con-

vencional. Todavía se habla mucho de la fresa ecológica, pero la rentabilidad al agricultor no le llega.

¿Y las nuevas tecnologías?

Podemos decir que el agricultor está hoy día casi a la última, está en todo y se están modernizando las producciones a lo que actualmente hay, es decir, hay pocas cosas que se puedan innovar de momento. Por ejemplo, se está aplicando la fertilización automática o instalando instrumentos para medir las sales del suelo.



¿Cómo sería para usted la fresa perfecta?

Tengo claro que la fresa perfecta la tiene que decir el ama de casa. Esta fruta debe tener un tamaño normal, que tenga sabor, olor. El 80 por ciento de la fresa que se cría en Huelva va destinada al resto de Europa, en España se consume el 20 por ciento de la producción, por lo que su aspecto, sabor y olor deben ser los suficientes, con aguante, para que la fruta de Huelva llegue al mercado en óptimas condiciones.

¿Cuál es su labor dentro de la junta directiva?

Soy presidente de la entidad Bonafru, de Bonares, y llevo siete años siendo tesorero de Freshuelva. Como presidente de Bonafru formo parte de varios comités, como el de asuntos laborales, institucionales, del entorno de Doñana y, además, del comité de migraciones en la Subdelegación del Gobierno.

¿Qué supone la inclusión de los berries? ¿Cree usted que están en un segundo plano?

Al haber más productos el agricultor tiene menos riesgo a la hora de extender los mismos. Supone contar con más alternativas, se diversifica en otros productos y tiene menos posibilidad de fracasar. No creo que estén en un segundo plano, están ganando terreno los arándanos y la frambuesa, están cogiendo posición en el mercado. Los principales berries en que se está diversificando son el arándano y la frambuesa, pero se están haciendo actuaciones con grosellas.

Como tesorero desde 2004, ¿puede contarnos alguna anécdota, algún momento especial?

Sólo que Freshuelva funciona perfectamente, el personal de Freshuelva es perfecto. Hemos trabajado con gente responsable, no hemos tenido ni altibajos ni alegrías, ha sido un trabajo lineal y equilibrado.

¿Cómo repercute el sector en Bonares?

En la agricultura de fresa en Bonares destacan Bonafru y Frutas de Bonares (que también está asociado a Freshuelva). La fresa en esta localidad del Condado hoy en día supone el 70% de la economía del pueblo y se puede decir que el municipio depende del cultivo de la fresa.

¿Qué puede decir de la mano de obra extranjera?

Años atrás las que salvaban las campañas de fresa eran las chicas rumanas, polacas y las marroquíes. Eso hay que respetarlo, porque las fresas no las coge todo el mundo, hay que rendir.

En el año 1994 un kilo de fresa le costaba al agricultor 80 céntimos, mientras que actualmente cuesta alrededor de un euro, y los gastos también han subido. También hay que decir que cada vez más locales forman parte de las plantillas.



Frambuesas, moras y arándanos están ganando terreno en el mercado gracias a sus múltiples bondades.

Las 'frutas finas' ganan terreno en el mercado

Huelva produce en torno al 90 por ciento de las berries de España. La patronal se ha propuesto potenciar el consumo de estos frutos rojos a nivel nacional y en el extranjero.

Los frutos rojos como las frambuesas, las moras o los arándanos comienzan a dejar de ser los hermanos pequeños de las fresas. Su sabor fuerte y dulce, sus colores vivos, su contenido nutricional o su aportación al sector gastronómico son algunos de los aspectos por los que estas frutas están haciéndose

un hueco en el mercado, ganando cada vez más adeptos.

Como sucede con las fresas, la provincia de Huelva destaca como productora a nivel nacional de estas bayas, aglutinando el 80-90 por ciento de la producción y siendo el único lugar donde se cultivan arándanos en microtúnel. Estas pe-

queñas frutas, grandes en sabor, lejos de ser un complemento o alternativa al sector fretero, se están convirtiendo en parte importante de la producción total de frutos rojos onubenses.

De hecho, el 50 por ciento de las entidades asociadas de Freshuelva, un total de 37 empresas, se dedicó



Etiqueta que acompañará a las berries de Huelva.

durante la temporada pasada al cultivo de alguna de estas berries.

Actualmente, la frambuesa remontante (tiene dos floraciones en el año), está comenzando a dar frutos (se sembró en mayo) y, posteriormente, vuelve a hacerlo en primavera.

La planta de una sola floración, o no remontante, se sembró a finales de agosto y se espera que comience a florecer en el mes de noviembre y dé los primeros frutos a partir de diciembre y hasta febrero.

Las conocidas como 'frutas finas' son unos de los productos más dinámicos del comercio alimentario mundial, habiendo aumentado su consumo y producción en la última década. En una época en la que el culto al cuerpo cada vez gana más seguidores, sus aportaciones al organismo las convierten en las mejores aliadas para las dietas equilibradas y bajas en grasas. De hecho, tomar frambuesas aporta una gran cantidad de fibra y pectina (propiedades laxantes), materias nitrogenadas, hierro, tiamina, riboflavina,



depredadores sin residuos



orius laevigatus



phytoseiulus persimilis

niacina, celulosa, ácido cítrico, málico y salicílico y vitaminas A y C. Tan solo 100 gramos de frambuesas contienen el 34 por ciento de la cantidad diaria recomendada de vitamina C, un total de 27 miligramos (mg).

La mora también es aliada del bienestar. Esta fruta, perfecta para ser consumida al natural, es fuente de sales minerales y vitaminas, constituyendo así un importante aporte nutricional que podría incluirse en cualquier tipo de dieta, al tratarse de una baya de bajo valor calórico debido a su escaso aporte de hidratos de carbono. Su atractivo color y forma la convierten en un elemento de decoración para multitud de platos, así como ingrediente principal de productos como yogures, batidos, zumos y mermeladas.

El arándano es otra de las berries que comienza a ganar terreno entre los agricultores de la provincia. Durante la campaña pasada se plantó un 13,40 por ciento más de hectáreas, habiendo un total de 582 en toda la provincia. Esta fruta crece en arbusto y comienza a dar frutos a los tres años de ser plantado, por lo que su producción actual no procede del total de hectáreas plantadas y se espera que en próximas campañas estos frutos aumenten. El arándano es rico en hierro, fibra y vitamina C.

Su contenido en grasas y colesterol es nulo, además de ser bajo en calorías. Contiene además pectina, glucósido y colorante mertilina, antocianósidos y taninos. Estos dos últimos componentes mejoran la microcirculación sanguínea. Están demostrados además sus efectos antisépticos y antiinflamatorios. El consumo regular de zumo de arándano ayuda a prevenir enfermedades del aparato urinario. Es astringente y diurético. Es el fruto con mayor poder antioxidante.

Tal es la importancia actual de estas berries para el sector agrícola onubense que la Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, se ha propuesto potenciar su consumo, tanto a nivel nacional como en los mercados exteriores. Uno de los escaparates donde Huelva mostrará a sus frutas más delicadas es la Feria Profesional del Sector de Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction, coorganizada por IFEMA y FEPEX en Madrid, que celebra su segunda edición.

Esta muestra servirá para mostrar las bondades de las moras, frambuesas y arándanos, presentar la nueva etiqueta nutricional de los berries, que ofrece al consumidor los valores nutricionales medios por cada 100 gramos de producto, y mostrar opciones para su consumo.

food chain partnership



La **mejor Calidad**

para cumplir
con las Exigencias del

Consumidor



Le esperamos en Fruit Attraction
Feria de Madrid
20-22 Octubre 2010
Pabellón 10, Stand 10 E 14



Bayer CropScience
www.bayercropscience.es

Freshuelva forma a un total de 4.065 alumnos en los últimos cuatro años

Ha sido un total de 202 acciones formativas de temáticas tan variadas como higiene alimentaria, aplicador de productos sanitarios o primeros auxilios, entre otros.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva (Freshuelva) ha formado, desde el año 2007 y hasta el mes de octubre de 2010, a un total de 4.065 alumnos procedentes todos de las empresas asociadas. En todo este tiempo se han celebrado 202 acciones formativas gratuitas de las que 55 se desarrollaron en los primeros nueve meses de 2010.

En el año 2007 se realizaron 38 cursos. De ellos, 17 fueron de Higiene Alimentaria; ocho de Higiene Alimentaria para recolectores; cinco de Aplicador de Productos Fitosanitarios (nivel básico); dos de Primeros Auxilios en Empresas Hortofrutícolas, entre otros. En total, se impartieron diez disciplinas distintas relacionadas con las tareas agrícolas. Por otro lado, en 2008 aumentó la cantidad de cursos realizados, con un total de 59, siendo el más solicitado el de Higiene Alimentaria, con 24 cursos realizados; seguido de un curso de Microsoft Outlook que se desarrolló en nueve ocasiones. En total, durante esos doce meses los alumnos se formaron en doce disciplinas diferentes. En 2009 destaca la realización de dos másteres profesionales en Dirección y Gestión Pyme: Sector Agroalimentario, en los que se formaron cuatro alumnos. Durante el año pasado se celebraron 50 cursos, de 11 especialidades diferentes.



En total, se han impartido 147 cursos de 17 materias durante tres años.

Durante estos tres años se han celebrado 147 cursos, de 17 materias, siendo el de Higiene Alimentaria el más solicitado, habiéndose celebrado 65 veces y contado con 1.407 alumnos. Además, cada año se imparte el de Aplicador de Productos Fitosanitarios. Finalmente, durante los primeros meses de 2010 se han formado 1.095 alumnos en un total de 55 acciones formativas.

Hasta hace pocas semanas se ha mantenido abierta la oferta de cursos para celebrar hasta el mes de diciembre, una convocatoria en la que las empresas muestran interés y se organizan por entidades y, si hay pocos alumnos, se agrupan y se celebran los cursos por zonas. La asociación ya prepara el calendario de cursos para 2011.

10
Freshuelva_




ALTRAC
ALQUILER DE TRACTORES
SIN CONDUCTOR
Juegue sobre seguro

64 TRACTORES
A SU SERVICIO

TRACTORES desde
60 a 160 CV

GARANTÍA de
averías y mecánica

Servicio TALLER

10 CUBAS de RIEGO

REVISIÓN y
SEGUROS vigentes





Uno de los encuentros celebrados en la provincia.

Preparan la campaña en los municipios freseros

Se han celebrado 11 reuniones con los agentes implicados para atender sus demandas y plantear los objetivos de este año.

La Delegación Provincial de Empleo ha desarrollado un total de 11 reuniones con los responsables municipales y con las asociaciones y empresarios agrícolas en distintos municipios de la provincia con objeto de perfilar la campaña en la provincia, exponer los recursos disponibles en la Junta de Andalucía y recoger las primeras demandas del tejido empresarial.

El delegado de Empleo en Huelva, Eduardo Muñoz, ha destacado que el objetivo de esta serie de reuniones pasa por un doble fin. Por un lado, garantizar al empresario la mano de obra suficiente para la recolección de sus cosechas, evitando incertidumbres que fomenten la llegada incontrolada de trabajadores. Y por otro, ofertar estos puestos de trabajo en una ordenación lógica, primando el empleo de locales sobre residentes de terceros países extracomunitarios aplicando premisas de cercanía geográfica, experiencia y disponibilidad, entre otras.

Igualmente, estas reuniones permiten a los técnicos de la Delegación Provincial recabar todas las necesidades y preocupaciones de alcaldes y empresarios, con objeto de dar soluciones concretas a sus demandas dentro de las competencias de Empleo.

Para el delegado provincial, ésta es la forma más adecuada con la que se podrá optimizar el empleo que genera la campaña y acercar la oferta de mano de obra con los empleadores que lo necesitan.

“Para ello, desde la Delegación Provincial se coordinarán los dispositivos disponibles en nuestra red de empleo en todo el territorio para conseguir los objetivos que nos hemos propuesto”, ha recalcado.

500 grs

1 Kg

125 grs

250/300 grs

Impresión a todo color

Formas personalizables

Amplia gama de formatos

100 % resistentes a la humedad

Con opción de tapa plástica

EJIDO CARTÓN
www.ejidocarton.com

Envases para packaging ecológico.
Ecological packaging.

Pol. Ind. La Redonda, 95 · 04710 Sta M^a del Aguila
El Ejido (Almería) SPAIN
T: +34 950 580 712 · F: +34 950 580 669
M: comercial@ejidocarton.com



En las imágenes, Francisco Contreras, Juan Peréles y Manuel Jesús Oliva.

Lepe, Cartaya y Palos eligen a los presidentes de sus cooperativas

Francisco Contreras ha renovado su cargo al frente de Cobella, mientras que Juan Peréles y Manuel Jesús Oliva pasan a ocupar, respectivamente, las presidencias de Cartayfres y Fresón de Palos tras los procesos electorales celebrados en ambas cooperativas.

Francisco Contreras ha renovado su cargo como presidente de la cooperativa lepera Nuestra Señora de la Bella (Cobella) tras las elecciones celebradas el pasado día 24 de septiembre para designar a los miembros del Consejo Rector e interventores en la misma.

Fresón, cítricos y otros frutos (ciruelas, nectarinas, melocotones, sandías y caquis) son los principales productos que comercializa Cobella; una cooperativa que reúne más de 1.500 hectáreas entre sus cerca de 260 socios y que tiene un volumen de facturación anual que supera los 21 millones de euros.

También ha celebrado elecciones la cooperativa frutera Cartayfres, resultando elegido el empresario Juan Peréles Aguilar, que se alzó con la presidencia con 36 votos, obteniendo la vicepresidencia Manuel Bayo González, que había ocupado hasta entonces el máximo cargo de Cartayfres durante seis años consecutivos.

El proceso electoral, que se celebra cada cuatro años, contó con la participación de 70 socios de la cooperativa.

Desde junio, Fresón de Palos tiene al frente a Manuel Jesús Oliva que, con tan sólo 36 años, es el presidente más joven que ha tenido la cooperativa.

Así, tras una jornada electoral que transcurrió con un ambiente de normalidad y en la que los socios acudieron al salón de actos de la cooperativa para apoyar con su voto a los candidatos, Oliva tomó el relevo de Alberto Garrocho, que pasa a ocupar la vicepresidencia habiéndose caracterizado su mandato, entre otros muchos éxitos, por la incorporación de los últimos avances tecnológicos en el cultivo y el tratado del mismo, así como por la consolidación de la marca como líder mundial del sector.

El nuevo presidente, cuya candidatura fue presentada este año por vez primera, desarrolla su trabajo en Fres-Isabel, siendo su padre uno de los socios fundadores de la cooperativa. Juventud, experiencia ganada a pie de campo y una sólida formación técnica y profesional, avalan a un presidente llamado a consolidar y hacer crecer a Fresón de Palos durante los próximos años.

Llegó **AgCelence**[®] para los que esperamos lo mejor del campo



Porque **AgCelence**[®] identifica la gama de productos BASF que, además de sus excelentes resultados fitosanitarios, tienen efectos fisiológicos positivos en la planta, mejorando así su metabolismo. Estos efectos **AgCelence**[®], se han comprobado científicamente en numerosas investigaciones y experiencias de campo aplicadas en muchos cultivos a nivel mundial. **AgCelence**[®], productos de BASF que mejoran la eficiencia agronómica y aumentan la tolerancia al estrés generando más producción y mejorando la calidad de los frutos.

Porque con **AgCelence**[®], más es posible.



BASF



En aproximadamente 20 días finalizarán los trabajos de plantación.

Comienza la plantación de la fresa

Las tareas de siembra se prolongarán en toda la provincia durante unos 20 días. La Comisión de Flujos Migratorios se ha comprometido a priorizar la mano de obra nacional y extracomunitaria.

Las zonas freseras de la provincia de Huelva ya han comenzado las tareas de plantación de este fruto rojo, lo que supone el punto de partida a la campaña 2010/11. La siembra de la fresa se completará en unos 20 días.

De momento, se desconoce el total de hectáreas que finalmente se sembrarán, pero, según han precisado en Freshuelva, "no suele variar mucho de un año a otro". La campaña pasada se sembró un total de 6.385 hectáreas y el año anterior hubo 6.510 hectáreas de fresa totales.

Estas no son las primeras fresas que se siembran, ya que la zona fresera de la costa, con municipios como

Lepe, Cartaya o La Redondela, cuenta con variedades más tempranas que comenzaron a plantarse hace unos días. Esto hace que estos frutos sean a su vez los primeros en nacer.

Por otro lado, la patronal recordó que el año pasado la campaña estuvo marcada por adversas condiciones meteorológicas que provocaron pérdidas en la producción, sobre todo de las variedades más tempranas.

El subdelegado del Gobierno en Huelva, Manuel Bago, presidió la reunión de la Comisión Provincial de Seguimiento del Convenio para la Ordenación, Coordinación o Integración Sociolaboral de los Flujos

Migratorios Laborales en Campaña Agrícola de Temporada, con el fin de preparar la fase de plantación de la fresa. Por lo que respecta a la fase de siembra, se ha acordado contratar en origen a un cupo de 700 marroquíes repetidores de anteriores campañas.

La diferencia con la fase de plantación del año anterior estriba en que, junto con estos trabajadores que vienen para la fase de plantación, se autorizará también a 264 trabajadores, procedentes igualmente de Marruecos, para la recolección de la frambuesa, que coincide en el tiempo (octubre-diciembre) con la plantación de la fresa.



AGRACOR, S.L.

RECAMBIOS

PASEO DE LAS PALMERAS, 9
21002 HUELVA

TFNO: 959285298 FAX: 959282490

EXPOSICIÓN, RECAMBIOS Y TALLER

CTRA. AYAMONTE, KM. 87
21500 GIBRALEÓN

TFNO: 959300836 FAX: 959300847

ADMINISTRACIÓN

TFNO: 959302114



Pol. Ind. San Jorge,
Parcelas 132, 133 y 134
21810 Palos de la Frontera
HUELVA - ESPAÑA

idhuelva@idhuelva.es

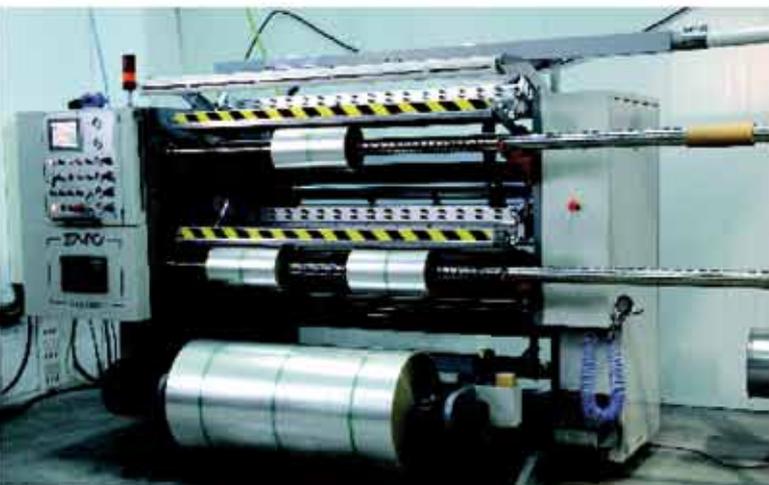
tlf./Fax: 959 530 089
Móvil: 630 974 130

Empresa de ingeniería propia y distribución de maquinaria de envases y embalaje para el sector hortofrutícola onubense.

Disponemos de máquinas de colocación de cubres en cajas de madera, de termosellado, máquinas de colocar tapas en tarrina y máquinas desencajadoras y encajadoras de tarrinas.



Nueva Fábrica de films técnicos en Huelva para el envasado y embalado del sector hortofrutícola (Flow-pack, termosellado, cubres, etc.)





El delegado de Empleo, Eduardo Muñoz, llegó a la Junta en septiembre de 2009.

“La mano de obra residente ha cubierto la mayor parte de las necesidades del campo”

Eduardo Muñoz. Delegado de Empleo de la Junta de Andalucía

El titular de Empleo en Huelva reconoce el valor que tiene para la provincia el sector agrícola y, sobre todo, el fresero. El SAE trabaja para conseguir que ningún onubense que desea trabajar en la campaña se quede sin hacerlo. La unión entre ayuntamientos, organizaciones agrarias, empresarios, sindicatos, técnicos de orientación laboral, entre otros agentes, es fundamental.

Freshuelva_16

¿Qué supone la agricultura, en términos de empleo, para la provincia de Huelva?

La nuestra es una provincia donde el sector primario ha jugado un papel fundamental históricamente. Somos la provincia con mayor superficie forestal de Andalucía, tenemos una ganadería tradicional de multitud de variedades, y, en el caso de la agricultura, es, indiscutiblemente, un pilar fundamental de la economía onubense, junto con el turismo. La introducción del cultivo de fresa, de cítricos y otras variedades ha traído un elevado volumen riqueza y empleo a nuestras tierras. Requiere un elevadísimo número

de jornales y proporciona unos beneficios acordes. Además, la transformación de estos productos está demostrando tener un potencial importantísimo en términos empresariales y sociales. Huelva no debe conformarse con cultivar y cosechar el fruto. También debe potenciar el procesamiento de estos productos y su comercialización.

Otro camino en el que Huelva está implantándose con firmeza es el de la agricultura ecológica, que proporciona un valor añadido y diferencial, con un sello de calidad que cuenta con mucho mercado, especialmente, en países del entorno europeo.

En cifras, ¿cuántas personas trabajan en este ámbito? ¿Es un pilar importante en la economía provincial? ¿Sigue creando empleo?

La última Encuesta de Población Activa (EPA) señala que la población activa se ha incrementado en un año en 5.000 personas en el sector servicios y en 1.400 en la agricultura, en tanto que en la industria ha bajado en 1.000 personas y en la construcción ha caído en 4.700 personas.

En este sentido, la ocupación respecto al segundo trimestre del año pasado ha subido especialmente en la agricultura, pasando de 26.600 a 30.300 ocupados.

El sector agrícola, especialmente el relacionado con la fresa y los cítricos, sigue generando empleo, desde luego. Aunque siempre habrá que contar con la estacionalidad y el factor climatológico, ya que son condicionantes muy importantes. Por ejemplo, este año, la campaña fresera empezó tarde debido a las adversidades climatológicas, pero se ha mantenido hasta el mes de julio. Respecto al paro en agosto, tan sólo la agricultura ha presentado un comportamiento positivo, con una bajada del 0,58%, debido al proceso de la siembra.

Traduciéndolo a contrataciones realizadas en la provincia en lo que va de año, la agricultura es el sector que acumula el mayor número de nuevos contratos realizados, un 44% de los 204.373 firmados este año. Sólo los servicios se acercan, con un 41,5%, representando la construcción y la industria el 10,2% y 4,3%, respectivamente. Evidentemente, por la propia fase productiva, la temporalidad es muy elevada en estos sectores y eso es algo que hay que mejorar, por ejemplo, potenciando las labores de transformación del producto, como dije anteriormente.

¿Ha variado la situación de crisis las preferencias de los onubenses respecto al empleo? ¿Se está volviendo realmente al campo?

Es obvio que tras el desplome de la construcción, sector al que habían acudido numerosas personas, los desempleados han tenido que mirar a otros sectores. Por suerte, Huelva cuenta con ese potencial que le proporciona la agricultura y ésta se convirtió en un sector refugio donde muchas personas han podido encontrar empleo.

La contratación en origen se ha reducido en un 90% respecto a los años con mayores picos, y eso es porque la mano de obra residente ha cubierto la mayor parte de las necesidades de los empresarios.

En el caso concreto de la fresa, la Delegación está realizando reuniones para preparar la campaña, ¿cuál

cree que debe ser el compromiso de los empresarios de cara a las contrataciones?

La campaña fresera ha demostrado ser compleja, ya que interviene numerosos factores y agentes económicos y sociales. Desde la Delegación Provincial de Empleo se trabaja en coordinación con todos los agentes implicados (asociaciones empresariales, sindicatos y administraciones públicas) en la campaña agrícola de nuestra provincia para potenciar al máximo la contratación de trabajadores locales (autóctonos, inmigrantes de la UE e inmigrantes con permiso de trabajo de terceros países) que deseen trabajar en estas tareas, y siempre teniendo presente que no deben de faltar ni sobrar trabajadores para no dejar la fruta sin recoger.

¿Y cómo cree que debe responder el trabajador?

El diálogo es continuo con todos los trabajadores, tanto a través de las propias herramientas del Servicio Andaluz de Empleo como de sindicatos y asociaciones sociales, atendiendo a sus demandas con objeto de encontrar un equilibrio en sus propuestas y siendo conscientes de que a la hora de contratar a un individuo es el empresario el que opta por unos u otros.

Entiendo que los empresarios quieren garantizarse toda la mano de obra y es por eso que los trabajadores que acudan a la campaña deben ser capaces de garantizar su presencia durante todo el tiempo que dure la etapa, ya sea la siembra, la recolección, etc. Por ello, no se puede prescindir de los cupos de reserva de trabajadoras, por si hicieran falta dependiendo de las circunstancias climatológicas.

Las contrataciones de la campaña precisan un trabajo previo intenso de las administraciones, ¿puede explicarnos cómo se realiza y qué se prioriza?

Es un trabajo sin precedentes. Antes se puso en marcha el sistema de Gestión de Empleo Agrario

(GEA), donde los desempleados interesados en trabajar en la campaña se apuntaban y los empresarios tiraban de estas personas para contratar. Esto ha dado sus frutos pero hemos visto necesario que esta intermediación entre oferta y demanda se hiciera de forma más directa y con todos los agentes implicados. Durante la campaña pasada se vio que por una parte están los ayuntamientos de municipios productores, donde están los empresarios, con desempleados. Y, por otro, existen otros municipios que tradicionalmente han ofertado su mano de obra y que, por una causa o por otra, están teniendo deficiencias porque esa mano de obra no se estaba reclamando.

Hemos trabajado para unir estos dos aspectos, la demanda de empleo con la oferta. Para ello, lo primero ha sido implicar a los ayuntamientos en esta mesa de intermediación, a los empresarios, las organizaciones agrarias, que conocen el sector y sus necesidades, los orientadores y los Agentes Locales de Promoción de Empleo (Alpes) que existen en toda la provincia. Se trata de que el desempleado del municipio que llega al Ayuntamiento y es atendido por el Orienta, exprese su deseo de trabajar en la campaña. Los Alpes y los alcaldes deben tener una base de datos actualizada de los empresarios de su territorio que son ofertantes de mano de obra. Uniendo esto con los datos del servicio Orienta, se trata de casar oferta y demanda.

Por otro lado, trabajamos también para ordenar el flujo migratorio con el Departamento de Políticas Migratorias, dependiente de la Consejería de Empleo. Esto se hace junto a sindicatos, ayuntamientos, Subdelegación del Gobierno y organizaciones empresariales. Con este ordenamiento y la intermediación tratamos de conseguir que la campaña agrícola, a parte de que dé sus frutos empresarialmente, los dé también laboralmente. Garantizamos además que el que quiera trabajar, pueda hacerlo.



En el campo también se tiene en cuenta la Prevención de Riesgos Laborales (PRL). ¿Qué aspectos se tienen en cuenta a la hora de realizar una inspección de trabajo?

Los inspectores de trabajo son necesarios. Es un cuerpo que garantiza el empleo, no todo lo contrario, pero también es cierto que en esta etapa debe haber un diálogo muy fluido para que el mercado laboral tenga la flexibilidad que en estos momentos necesita. Ahora que el empresario está teniendo dificultades financieras, la inspección de trabajo no debe suponerle un lastre añadido. Queremos que sirva para que vaya la gestión empresarial cada día mejor.

Una inspección controla que todos los trabajadores de la empresa están en regla, que los contratos son adecuados a la ley, que no existan empleados en situación irregular, que estén en marcha las medidas para poder llevar a cabo la prevención de riesgos laborales, que el trabajador desarrolle la labor para la que ha sido contratado, que la maquinaria esté en buen estado, que los alojamientos sean adecuados y se pongan a mano de los trabajadores las herramientas y utensilios que su tarea requiere.

No se puede olvidar que las visitas de inspección de trabajo se realizan por campañas de la dirección general y por la Consejería, o mediante denuncias de sindicatos o algún trabajador.

El empresario agrícola está demandando un decálogo con las líneas básicas a seguir de cara a la inspección laboral, ¿Cómo se deciden los términos que se tendrán en cuenta en una inspección? ¿son conocidos?

Tengo próximamente una reunión con Inspección de Trabajo y Administración Laboral para intentar abordar este asunto. Debemos contar con una guía que diga qué se considera alojamiento y qué vivienda; que recoja la prevención de riesgos laborales. En definitiva, aspectos que el empresario necesita saber.

El sector está recibiendo ataques por supuestos "malos tratos" a sus trabajadores, ¿qué tiene que decir de esto?

Ése es un pulso que entiendo que habrá que mantener cada año y a todos los niveles, desde lo local hasta lo comunitario. Y es que hay intereses torticeros que juegan bazas totalmente reprochables, con acusaciones injustificadas, injustas y sin fundamento alguno.

El sector en Huelva copa mercados internacionales por su elevada calidad y con eso otros destinos no pueden competir, por lo que realizan reportajes pseudoperiodísticos sin rigor sobre los asentamientos de inmigrantes sin documentación, del uso de sustancias químicas no permitidas, de abusos a las temporeras y numerosas barbaridades.

Pero, como digo, no pueden argumentar todos estos testimonios con pruebas que se puedan llevar a un juez. Y, en los pocos casos en que algo así pueda suceder, las administraciones públicas ya actuamos conforme a la ley y nuestras competencias.

El papel que deben jugar los empresarios y a las administraciones en estos casos es claro: transparencia. Y eso es lo que se está haciendo, por ejemplo, con las campañas puestas en marcha por la Diputación de Huelva o con el trabajo de los europarlamentarios socialistas. Vengan aquí y comprueben sobre el terreno que no hay fundamento para las acusaciones que realizan esos grupos interesados.



El sector de la fresa estará presente en la segunda edición de Fruit Attraction.

Vuelve *Fruit Attraction*

La fresa de Huelva volverá a estar presente en la feria profesional del sector de frutas y hortalizas 'Fruit Attraction' que organiza FEPEX junto a IFEMA. Los buenos resultados que ofreció el primer encuentro, el único de estas características que se celebra en España pese a ser el principal exportador de este tipo de productos, hace que el sector acuda a esta segunda edición. En esta cita internacional, la Asociación de Productores y Exportadores de Fresa, Freshuelva, está presente junto a seis de sus asociados: Fresón de Palos, Grufesa, Cuna de Platero, Agrícola El Bosque, Royal y Hortifrut.

Tras demostrar, en su primera edición, el éxito de la única feria sectorial de frutas y hortalizas de España, vuelve 'Fruit Attraction'. Más de 450 expositores internacionales se darán cita en la feria nacional de estas características, que se desarrollará en 11.000 metros cuadrados, un 50 por ciento más que el año pasado.

El sector fresero onubense convertirá, de nuevo, a Fruit Attraction en su mejor escaparate. Así, ofrece a sus asociados un stand donde poder mostrar su producción, variedades, que realicen gestiones comerciales y promocionen las bondades culinarias y nutritivas de los berries que se cultivan en Huelva.

En el marco de la muestra se desarrollará el II Congreso Gastronómico de Frutas y Hortalizas para el Canal Horeca, *Fruit Fusión 2010*, organizado por Madridfusión y Fruit Attraction. El jefe de cocina de la Escuela de Hostelería de Islantilla, Tomeu Oliver, elaborará dos recetas con berries y la doctora en Química, responsable del departamento de I+D+i del CT Adesva, Ana Arias, argumentará científicamente las propiedades nutritivas que mantienen los berries aún siendo cocinados.

Además, en la feria se presentará un recetario elaborado con una compilación de las recetas ganadoras de las dos ediciones celebradas hasta el momento del concurso provincial Berries Fusión. La publicación cuenta con un total de siete recetas, con fotografías, que aportarán información con el contenido nutricional de fresas, frambuesas, moras y arándanos. Este recetario se editará en español, inglés, alemán y francés.

Junto a Freshuelva, algunos asociados como Fresón de Palos, Grufesa, Cuna de Platero, Agrícola El Bosque, Royal y Hortifrut contarán con espacio propio.

Grandes expositores

El 80 por ciento de los expositores que estará presente en la muestra corresponde a empresas productoras y el 20 restante a proveedores de bienes y servicios. Entre los productores se han incorporado algunos procedentes de comunidades autónomas como Castilla y León, Navarra, País Vasco y Comunidad Valenciana. Además se ha incrementado la participación de productores internacionales procedentes de Argelia, Argentina, Francia, Italia, México, Países Bajos, o Portugal, entre otros.



Grufesa



Vista de las instalaciones de la cooperativa Fresón de Palos.

Fresón de Palos se muestra en un escaparate internacional

Su excelente servicio, su extensa experiencia y la altísima calidad de sus productos son algunas de las señas de identidad de uno de los mayores referentes en producción de fresas del mundo. Actualmente, Fresón de Palos representa la unión de más de 150 socios y el trabajo, cada temporada, de más de 5.000 personas.

El proyecto Fresón de Palos nació en 1982 siguiendo unos estrictos, a la vez que ilusionantes, principios empresariales basados en la innovación permanente, la capacidad de superación y el trabajo en equipo como variables indispensables para la satisfacción de las necesidades del mercado y de los propios socios de la cooperativa.

Hoy en día, con más de 1.100 hectáreas cultivadas y una producción superior a 60.000 toneladas de fruta anuales, este gran proyecto es una realidad convertida en la mayor productora de fresas del mundo. Una compañía líder que representa la unión de más de 150 socios y el trabajo, temporada tras temporada, de más de 5.000 personas.

La firme apuesta por la innovación, la calidad y la seguridad alimentaria han hecho que Fresón de Palos cuente con una tecnología de última generación, única en el sector. La cooperativa dispone de un avanzado sistema de trazabilidad basado en tecnologías de identificación por radiofrecuencia (RFID), un sistema capaz de controlar de manera automática y desasistida todos los procesos productivos, desde la recepción y la confección de la fruta, hasta su almacenaje, conservación, distribución y venta.

Además, Fresón de Palos, en su política de compromiso para ofrecer a sus clientes un producto de calidad, su

sensibilidad con la protección del medioambiente y su insistente preocupación con la seguridad alimentaria, está acogida a las siguientes normas: Producción Integrada Andalucía, Aenor, Gestión Ambiental, GLOBAL GAP, International Food Standard, Doñana 21 y Andalucía Calidad Certificada.

Fresón de Palos vuelve a estar presente en la Feria Profesional del Sector de las Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction, para potenciar su marca comercial, reforzar el contacto con sus clientes, generar nuevas relaciones comerciales y observar las nuevas tendencias del mercado.

A la muestra acudirá el nuevo presidente de la cooperativa, Manuel Jesús Oliva, quien estará acompañado por una nutrida representación de los consejeros y socios de la empresa. En la feria, Fresón de Palos contará con un stand de 36 metros cuadrados, con un moderno y cuidado diseño corporativo que reflejará la internacionalidad del extenso ámbito de actuación comercial de la empresa. Los visitantes, además de ser atendidos personalmente por los profesionales de la compañía, tendrán la ocasión de descubrir su nuevo catálogo corporativo, una atractiva publicación que será presentada en exclusiva en la feria. Las visitas serán amenizadas por un servicio de catering y la entrega de regalos promocionales de la marca.

Grufesa, evolución creciente para una fresa sobresaliente

La empresa busca la innovación constante en un sector del que poco a poco se ha convertido en referente a nivel nacional e internacional.

El gerente de Grufesa, Carlos Cumbreiras, gran defensor de la innovación en los sistemas productivos y de control, considera "vital" mantener el compromiso de calidad de sus productos. Sin embargo, reconoce que "no es fácil estandarizar procesos, ya que todo requiere una importante inversión". "Recientemente hemos mejorado nuestro sistema de trazabilidad y control de calidad con un sistema informático que abarca todo el proceso productivo", explica.

Y es que la dirección de Grufesa confiesa "estar siempre alerta" para poder estudiar detenidamente todas las posibilidades que ofrece la última tecnología del mercado. "Actualmente puedo adelantar que tenemos procesos de innovación en marcha. Buscamos estar siempre a la vanguardia del sector", añade el gerente de Grufesa.

Ahora, la empresa respira aliviada después de terminar la campaña con unos más que meritorios resultados. Las adversas condiciones meteorológicas con las que se enfrentó el sector en esta pasada campaña hizo temer a la cooperativa moguereña por el rendimiento de sus tierras, más de 450 hectáreas cultivadas.

La producción de Grufesa se centra en fresas y fram-buesas de la más alta calidad, aunque se plantea ampliar su gama de productos en un futuro. En esta pasada campaña las cifras de producción final rondaron las 15.000 toneladas de fruto fresco y las 5.000 de producto industrial. En cuanto a las exportaciones, Grufesa se

ha lanzado decidida al mercado internacional, destinando más del 90 por ciento de su producción a esta actividad. Los principales países de destino son Francia y Alemania aunque la empresa tiene cobertura por toda la Unión Europea.

Con respecto a Fruit Attraction, el gerente de la empresa lo tiene claro: "Tenemos que estar presentes si queremos seguir siendo referentes en el sector fresero. Además, depende de nosotros mismos que la repercusión de esta feria sea rentable para todos". Los empresarios coinciden en que ésta es una oportunidad única para conseguir un gran volumen de relaciones comerciales que, de otra forma, sería imposible de gestionar.

La empresa moguereña cuenta en la actualidad con 50 socios y una media de 400 trabajadores, que pueden llegar a 2.500 en plena época de campaña. Asimismo, Grufesa cuenta con un vivero propio de plantas en la provincia de Ávila, concretamente en la pequeña localidad de Cabezas de Alambre, donde tiene 15 trabajadores durante todo el año y más de 350 en campaña.

Grufesa dispone de unas instalaciones de más de 17.000 metros cuadrados de superficie cubierta, de los cuales 7.000 corresponden a espacios panelados y refrigerados; todo para asegurar la perfecta manipulación y estado de conservación de la fruta. "Creo que somos una de las empresas mejor dimensionadas en este aspecto", afirma Carlos Cumbreiras.



En la imagen, las instalaciones de la empresa Grufesa.



Grufesa



La nave cubierta de Cuna de Platero acoge 17 líneas de manipulación donde se pueden envasar más de 45 toneladas a la hora.

Cuna de Platero apuesta por la cuarta y quinta gama

La cooperativa moguerense impulsa estos productos, conocedora de las exigentes tendencias del mercado y con el único objetivo de llevar la excelencia de sus frutas al mayor número de hogares posibles.

En la actualidad, Cuna de Platero cuenta con 80 socios y una plantilla media anual de 320 trabajadores que, junto al personal de campaña, puede llegar a más de 2.500 empleados. Sus instalaciones se encuentran en un complejo de trabajo de más de 56.000 metros cuadrados, con una nave cubierta de unos 14.000 metros cuadrados, donde pueden envasar más de 45 toneladas a la hora gracias a sus 17 líneas de manipulación.

Para el sector, ésta ha sido quizás una de las campañas más duras de los últimos años. “La pasada temporada empezó muy mal. Nada más comenzar se perdió en torno al 25 o el 30 por ciento de la cosecha. Finalmente, se alargó hasta mediados de junio por las buenas condiciones meteorológicas y por suerte no acabó tan mal, pudiendo acercarnos a cifras más razonables”, explica el gerente, Juan Francisco Báñez.

En los últimos tiempos ha sido reconocida con numerosos premios que avalan el buen hacer y la calidad de los productos de Cuna de Platero. En 2009 recibieron el Premio a los Empresarios del Año y el premio Fresón de Oro que otorga la entidad Cajazol, mientras que en 2008 fue reconocida con el Premio Alas que otorga la Agencia de Promoción Exterior Extenda; de hecho, actualmente, Cuna de Platero es líder en exportaciones en la provincia de Huelva, siguiendo una política de expan-

sión que comenzó en el año 1988 y a la que ha llegado a destinarse prácticamente el 90 por ciento de la producción. Los principales países de destino de los productos de la cooperativa son Francia y Alemania, aunque también son habituales sus exportaciones a Bélgica, Reino Unido o Italia.

No obstante, la verdadera apuesta de Cuna de Platero es ofrecer productos de cuarta y quinta gama. Las exigencias del mercado nunca han pasado desapercibidas para la dirección de la cooperativa, que ahora presume de ser una de las que más está impulsando estos productos en el sector. Asimismo, persigue el cumplimiento de objetivos en materia de ahorro de agua y trazabilidad, con el fin de conseguir la excelencia en su compromiso con el medio ambiente y con los consumidores.

El pasado año la presencia de Cuna de Platero en Fruit Attraction significó la primera experiencia de la cooperativa como expositor en una feria, significando un éxito absoluto a niveles comerciales y de notoriedad de marca.

En definitiva, la meta de Cuna de Platero está diversificada en ir aplicando poco a poco nuevos sistemas de robótica y poner las miras fuera de nuestras fronteras. “Y todo ello, ofreciendo las mejores condiciones y resultados al agricultor”, subraya Juan Francisco Báñez.

Diputación vuelve a colaborar con el sector en Fruit Attraction

En esta segunda edición, la institución provincial patrocinará distintas actividades de promoción de los productos onubenses, dando muestras de su compromiso con este importante segmento de la actividad económica de Huelva.



El organismo supramunicipal llevará a cabo numerosas acciones promocionales en favor de los frutos onubenses.

La Diputación de Huelva y el sector hortofrutícola onubense volverán a viajar unidos a Madrid para participar en la segunda edición de Fruit Attraction, la Feria Profesional del Sector de Frutas y Hortalizas que se celebra en Madrid del 20 al 22 de octubre, una cita imprescindible para los productores onubenses.

Esta colaboración con el sector en Fruit Attraction se engloba dentro de la línea de apoyo constante que la institución provincial mantiene con el sector fresero y cítrico. Un apoyo que no sólo se traduce en su patrocinio de las acciones promocionales que se desarrollen en esta feria, sino que también se refleja en la defensa del sector que está realizando junto a la Junta de Andalucía frente a los ataques de países como Francia.

Para su presidenta, Petronila Guerrero, los productos agrícolas onubenses son "tremendamente competitivos y mantienen una fuerte apuesta por la calidad, entendida en sentido amplio". Por ello, considera fundamental que la institución apoye iniciativas que impulsen la imagen de estos productos y, por tanto, la de la provincia de Huelva.

Concretamente, la Diputación patrocinará las acciones promocionales previstas por el sector en la Feria, como por ejemplo una exhibición en Fruit Fusión -un programa para-

lelo a la celebración de Fruit Attraction- en la que el restaurador Tomeu Oliver realizará originales propuestas gastronómicas con moras, frambuesas y arándanos. Por su parte, la doctora en Química y responsable de I+D+i del Centro Tecnológico Adesva, Ana Arias, informará a los presentes sobre sus bondades nutricionales. Además, colabora con la elaboración de un recetario que recoge las recetas ganadoras de las dos ediciones del Concurso Provincial de Recetas 'Berries Fusión', que se editará en varios idiomas y que contendrá también información nutricional.

Además, el sector onubense ha preparado un documental institucional en el que se recrea la realidad de la fresa onubense, el profundo respeto al medio ambiente y las iniciativas de I+D+i que se están llevando a cabo.

Para la presidenta, es fundamental apoyar a un sector productivo que tiene un gran peso en la provincia, genera empleo y riqueza y, sobre todo, mantiene una apuesta constante por la calidad, la innovación, la investigación y el respeto al medio ambiente; al tiempo que destacó la presencia en la Feria a través de entidades como Freshuelva, la Asociación de Citricultores, el CIT Adesva, Fresón de Palos, Cuna de Platero, Grufesa SAT, La Canastita Frutas del Bosque, Selberry, Hortifrut, Interterra SAT o Gandiver-Royal Group.



La empresa onubense celebró una fiesta en la que las temporeras bailaron y cantaron.

La despedida de Agromartín

Un total de 340 trabajadores de siete nacionalidades distintas conviven en la empresa, con sede en Lepe. La familia Martín dió las gracias a sus trabajadores de la campaña con una fiesta multicultural.

La empresa Agromartín es conocida dentro y fuera de la provincia de Huelva por sus tareas agrícolas, por los frutos que se recolectan cada temporada en sus 44 hectáreas de fresa y 60 de frutales de hueso. Pero, además, la familia Martín ha sabido ir siempre más allá. En su finca, ubicada en Lepe, ha tenido contratados la temporada pasada a 740 trabajadores en plena campaña, de los que el 20 o el 30 por ciento han sido extranjeros.

Tras una temporada dura en lo climatológico, los Martín se reunieron con los 340 trabajadores que aún les acompañan para decirles "hasta pronto", hasta la próxima campaña, porque, según explica el cabeza de familia, "el alma de la empresa son los trabajadores". En Agromartín conviven durante la mitad del año personas de siete nacionalidades que encuentran, en su mismo centro de trabajo, un lugar donde poder vivir, poder integrarse —reciben clases de castellano, de cultura española, Internet, entre otros—, y ganarse el jornal para poder mantener a su familia el resto del año. Todo esto en un entorno adornado con geranios, margaritas, una gran fuente a los pies de la jaima. En este enclave, las más de 300 trabajadoras entonaron sus mejores cánticos, aportaron color a una mañana calurosa y dieron la bienvenida a las autoridades, miembros de ONG, sindicatos, empresarios del sector a la que fue su fiesta de despedida. Tras avanzar por un largo pasillo de mujeres, la leche y los dátiles se ofrecieron a la entrada a la jaima. En ella, estas mujeres bailaron, cantaron y hasta se atrevieron con las sevillanas.

El padre de todo esto, José Antonio Martín, apuntó que "se ha conseguido preservar la campaña con el esfuer-

zo de todos" y que esta entidad trata, cada día, "de dar más calidad de vida a los trabajadores". Por su parte, el gerente de la Asociación de Productores y Exportadores de Fresa de la provincia de Huelva (Freshuelva), Rafael Domínguez, aseguró que Agromartín es una empresa "modélica, ejemplo y guía para las demás", así como apuntó que la fresa "es esto, es convivencia, es interculturalidad, es desarrollo sostenible y medio ambiente".

El alcalde de Cartaya, José Antonio Millán, alabó el "buen comportamiento profesional de todas las mujeres que vienen a España. Os habéis ganado a todos los empresarios".

La despedida se cerró con un almuerzo con productos de todas las nacionalidades presentes en la empresa. Con banderitas de sus países de origen que los diferenciaban, se mezcló el cuscús con los plátanos fritos, el cordero, la tortilla de patatas y, lo que es más importante, lograron aún más, que la convivencia fluyera en esta finca.

Este trato a sus empleados no es por casualidad. José Antonio Martín relata que sabe muy bien lo que significa emigrar. Lleva 30 años como autónomo y no siempre se ha dedicado a cultivar la tierra, antes estuvo en el mar.

Con una veintena de años se marchó a Angola, como marinero, y consiguió reunir dinero para adquirir su primera hectárea de tierra. Ahora, con 52 años, tiene claro cómo debe tratar a sus empleados, a los que les dio las "gracias por ser como sois". En la finca se oyó adiós en castellano (de los españoles y los ecuatorianos); la reverdere (los rumanos); Ma'á ElSalama (los marroquíes); au Renoir (de los senegaleses) y do widzenia (de los polacos). Hasta la próxima campaña.

 **Sealed Air**

CRYOVAC[®]

Food Packaging Systems

Envases APET

de alta calidad
para el mercado de berries.



Para información y muestras,
por favor, contactar con:
Cristina Rodríguez Acedo

Tel: 0044 1202781230

Sealed Air Limited.
Fleets Lane, Poole, Dorset , BH15 3BT, United Kingdom



En Frespalos ultimán los detalles del inicio de campaña.

Frespalos, abanderada de la fresa en el extranjero

Destina el 60 por ciento de su producción al mercado internacional, mientras que el restante 40 por ciento se queda en nuestro país. La fresa es su producto estrella, aunque también cultiva melocotón. Frespalos lleva más de dos décadas dedicada a la producción y comercialización de ambos frutos, extendiendo sus hectáreas de cultivo hasta la provincia de Ávila.

26

Freshuelva_

Desde 1987 la empresa Frespalos lleva dedicándose al sector de las frutas y hortalizas en Huelva. Esta empresa, situada en la localidad onubense de Palos de la Frontera, se ha centrado desde sus orígenes en la producción y comercialización de frutas como la fresa, que es su principal actividad, y en menor medida al melocotón y a la producción de plantas de fresas en viveros.

Frespalos comenzó con ocho socios de diferentes empresas freseras que pertenecían a la cooperativa Fresón de Palos, que decidieron formar una empresa diferente dentro del sector de la producción de fresas. Actualmente el número de socios ha aumentado hasta diez, ya que dos de las sociedades primitivas se han duplicado y componen

dos sociedades distintas. Las empresas que componen esta cooperativa son Haromesa S.A.T., Ropeda S.A., Agroinfante S.L., Ardofre S.L., Fresón de Palos S.L., Finca Mariano C.B., Domarfre S.L., Frescastaño S.L. y Agrocrispa S.A.

Frespalos lleva 23 años dedicándose a la producción de fresas, aunque también se ha diversificado a otros frutos como es el caso del melocotón, y son viveristas, se dedican al cultivo de plantas de fresas en viveros. La empresa ocupa una superficie de 140 hectáreas en el cultivo de las fresas; 20 para la producción de melocotones y; 30 para el cultivo de plantaciones de fresas en viveros. De las últimas, las pertenecientes a Frespalos se encuentra en Ávila.

Las nuevas tecnologías también se encuentran presentes, por este motivo la empresa ha realizado diferentes inversiones que se han centrado principalmente en maquinaria para la manipulación de las frutas. Además, se ha invertido en mejoras en el campo para la centralización y electrificación de los sistemas de riego y para la cobertura de los macro túneles que protegen a las plantas de los agentes atmosféricos.

Entre las actividades de Frespalos está la exportación de frutas hacia el exterior. Tras la demanda de frutas en territorios internacionales, esta empresa fresera ha exportado sus productos a diferentes países de la Unión Europea. Entre ellos se encuentran Alemania, Francia, Italia,

Bélgica y Austria. De toda la producción, Frespalos exporta un 60% al mercado internacional, mientras que un 40% de la producción normal está destinada al mercado nacional.

En relación con el empleo que genera, en la localidad de Palos de la Frontera la fresa es uno de los recursos de mayor importancia. Se trata de una de la principal fuente de empleo del municipio onubense.

A pesar de ser un sector fuerte en la provincia, la crisis ha dejado huella disminuyendo el consumo de las fresas, lo que ha provocado un menor valor adquisitivo y una menor demanda por parte de los empresarios. Algo que tampoco ha beneficiado al sector agrícola, ni a Frespalos son los temporales de lluvia del pasado invierno que ha provocado una ralentización y retraso de los procesos de producción, además de innumerables años estructurales en los terrenos.



Frespalos integra juventud y veteranía entre sus empleados.

Candongga® tu fresa más sana



- más seguridad alimentaria
- menos tratamientos
- más antioxidantes*

Nos vemos en el stand F25
en FRUIT ATTRACTION
Madrid, 20 - 22 octubre 2010

*Estudio realizado por el Instituto de Investigación en tecnologías Alimentarias (IRTA)



“Para el futuro es necesaria la coordinación entre agricultores y unificar criterios”

**Entrevista Rogelio Hernández.
Gerente de Frespalos**

La fresa es su vida, además de un recurso económico de gran importancia para el pueblo de Palos de la Frontera. Rogelio Hernández sabe que este preciado fruto es la principal fuente de empleo de su localidad, generador de empleo tanto directo como indirecto.

¿Desde cuándo lleva usted en Frespalos? Desde la inauguración, el año 1987, desde que se fundó la empresa, aunque llevo dedicándome a la fresa en potencia desde el 1985. Llegué hablando con varios compañeros que proveníamos del sector y teníamos campos cultivados con fresas y decidimos formar una sociedad. Anteriormente también me he dedicado a la agricultura: desde el 1985 tengo terrenos con plantaciones de fresas, formaba parte de la cooperativa Santa María de La Rábida.

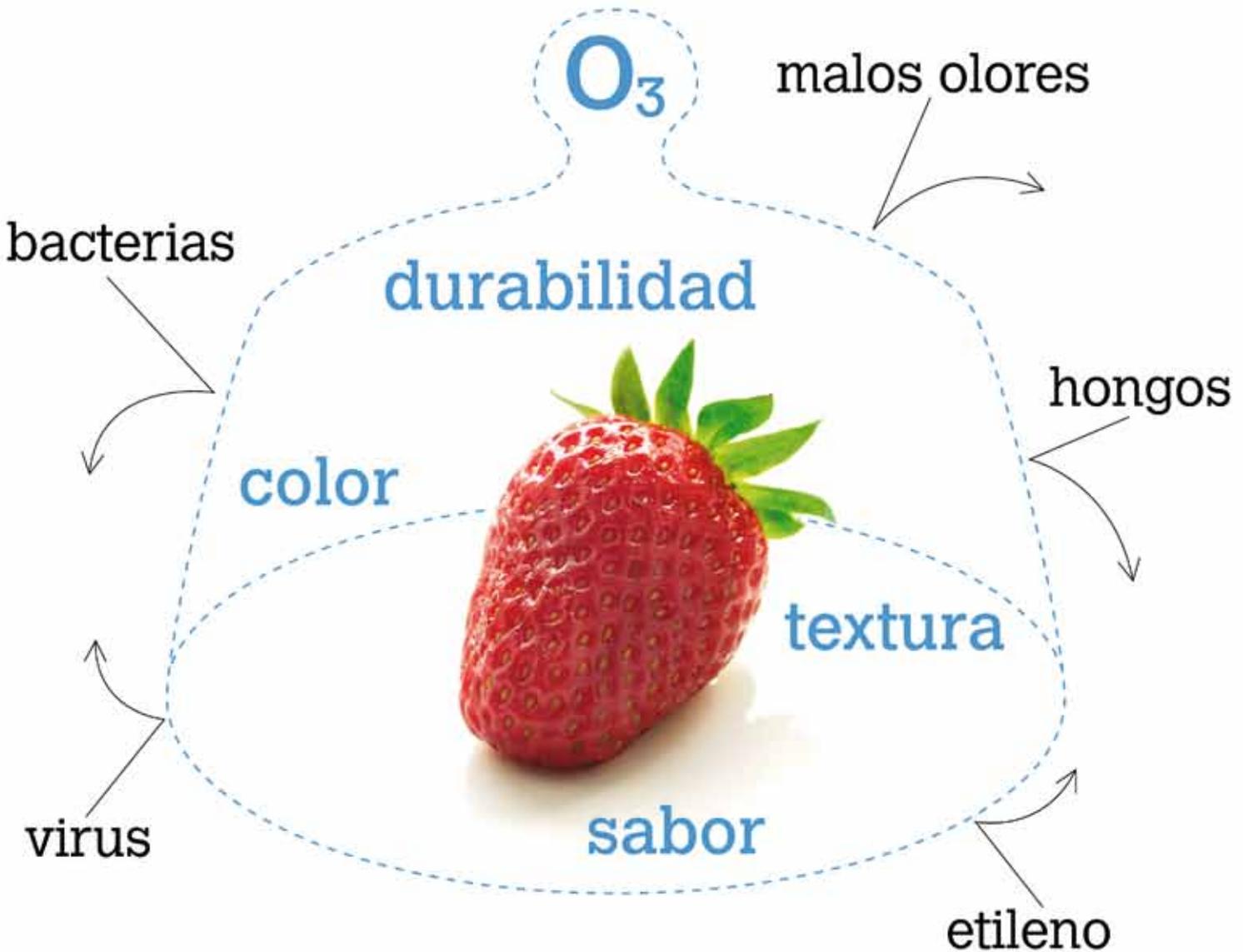
¿Cómo cree usted que ha evolucionado el sector? La evolución se ha producido en todas las vertientes en regadíos, terrenos, productos para mantener la fresa, en fin, en todo en general. Desde que yo comencé hasta la actualidad ha cambiado todo, las técnicas de riego, las de cultivo, han cambiado bastante gracias a la inclusión de las nuevas tecnologías que han sido muy positivas para el sector.

¿Qué opina sobre la diversificación de la fresa a otras berries? En la provincia de Huelva se está diversificando a otros productos como son los arándanos, las frambuesas

o moras, pero en el caso de Frespalos hemos ampliado la actividad de la empresa hacia el melocotón y el cultivo de las plantas de fresas en viveros. Esta diversificación puede llegar a ser rentable para las empresas siempre y cuando no haya mucha producción porque si tiene lugar una superproducción ocurrirá algo parecido a lo que ocurre con las fresas.

¿Cuál cree usted que sería el futuro del sector? Para que el sector tenga un buen futuro principalmente es necesario que haya una coordinación entre los agricultores y unificar criterios a la hora de las plantaciones, los recursos, la legislación, comerciales, en relación a los precios.

¿Cómo comenzó en la fresa? Cuando yo comencé en este sector la situación era mucho más fácil; a lo largo del tiempo el mercado de la fresa se ha ido complicando. Esto puede explicarse porque hace 20 años había menos hectáreas para cultivar, estaba empezando a despegar y era bastante fácil meter cabeza. Actualmente el problema está en que no se llega a acuerdos.



OSONO EN SUS TRATAMIENTOS POSCOSECHA

Garantice la sanidad de sus productos. ¿Quiere aumentar su rentabilidad?

Con la instalación de generadoras de ozono conseguirá que sus frutas y verduras se mantengan en perfectas condiciones de color y sabor, libres de hongos y bacterias y por más tiempo, ya que elimina el etileno evitando mermas. El ozono no genera elementos secundarios dañinos para la salud humana.

Nuestra experiencia nos acredita como líderes del sector. Estudio de presupuestos sin compromiso.



Una de las jornadas que se celebró en Grufesa.

Freshuelva apuesta por los seguros agrarios

Se puede suscribir desde el pasado día 1 de septiembre e incluye como novedad el 'Riesgo de Resto de Adversidades Climáticas', que contempla los daños producidos en cantidad y calidad por pudredumbres, deformaciones y la muerte de la planta.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha puesto en marcha una ronda de reuniones junto a Segurfres, empresa que ofrece asesoramiento en la tramitación de los seguros agrarios, con la que la asociación tiene un convenio de colaboración para potenciar y facilitar la tramitación, para informar a los agricultores sobre las novedades de estas pólizas y hacerles ver la importancia de proteger las explotaciones ante posibles riesgos producidos por la meteorología de cara a la próxima campaña.

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, ha destacado la necesidad "de estar protegidos" ante daños

como los que sufrió el sector fresero la temporada pasada, cuando el frío, la humedad y las lluvias provocaron enormes pérdidas en el producto y las infraestructuras de las explotaciones. "Tras la experiencia del año anterior, los agricultores demandan este tipo de protección, para no perder el trabajo de todo el año", ha apuntado.

Para poder combatir estas situaciones, el seguro agrario, que se puede suscribir desde el pasado día 1 de septiembre, incluye como novedad el 'Riesgo de Resto de Adversidades Climáticas', que contempla los daños producidos en cantidad y calidad por pudredumbres, deformaciones y la muerte de la planta.



Conjunto de consejeros españoles que ha mostrado su desacuerdo al texto con Marruecos.

Freshuelva pide que no se ratifique el acuerdo UE-Marruecos

La consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera, exige los mismos requisitos de calidad para las producciones de terceros países. Seguirá "luchando para proteger la renta de los productores andaluces, y españoles en general, ante la futura renovación".

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha solicitado que "no se ratifique" en la Unión Europea (UE) el acuerdo de asociación con Marruecos, ya que supone "un ataque al sector agrario, también a la fresa, y perjudica al empleo y la riqueza que genera en la provincia".

Así, la patronal ha anunciado que espera que tanto la Junta de Andalucía como el Gobierno central "defiendan los intereses del sector" y luchen para que este acuerdo "no se ratifique en Europa", ni en el Consejo de Ministros de Asuntos Exteriores de la UE ni en el Parlamento Europeo, después de que ya haya sido aprobado por la Comisión Europea.

Desde Freshuelva se ha recordado que con este acuerdo los productores onubenses "se encuentran en desventaja competitiva debido a las mayores exigencias a cumplir". Ante esto, entiende que debe exigírsele "las mismas condiciones y normativas que se cumplen en la UE para Marruecos, tanto en producción como en trazabilidad y seguridad alimentaria". Este acuerdo permite a Marruecos exportar de manera preferencial tomates, calabacines, pepinos, ajos, clementinas y fresas. Además, amplía el calendario para hacerlo, permitiendo que lleguen a la UE en periodos especial-

mente sensibles para las producciones autóctonas. De hecho, en el mes de abril pueden entrar 3.000 toneladas de fresa exentas de aduanas y otras 1.000 toneladas en mayo con una reducción del 50 por ciento en aduanas. Freshuelva ha insistido en que se debe "beneficiar la seguridad de los consumidores de Europa y favorecer la mejora de las condiciones laborales y de vida en los países terceros mediterráneos, para lo que se debe condicionar la apertura de los mercados europeos al cumplimiento de unos estándares mínimos en materia sociolaboral, ambiental y sanitaria de las producciones de terceros".

Por su parte, la consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera, ha vuelto a exigir que se cumpla y aplique el principio de reciprocidad a todas las producciones que se venden en los mercados europeos con el fin de que todas cumplan los mismos requisitos de calidad, seguridad alimentaria y exigencias fitosanitarias. Así lo ha declarado tras el encuentro que ha mantenido con sus homólogos de Murcia, Antonio Cerdá; Canarias, María del Pilar Merino; y Valencia, Maritina Hernández, y que ha concluido con la firma de un documento en defensa de las producciones españolas.



Máquina de clasificación y pesaje de tarrinas en automático para arándanos y productos esféricos delicados.

- Trabaja a granel.
- Exactitud en pesadas.
- Fabricada íntegramente en acero inoxidable.



Sistema de pesaje y trazabilidad, control total de la producción y su trazabilidad desde el pesaje al etiquetado.

- Aumento de producción y reducción en mano de obra.
- Permite interconexión entre sí, todo se registra mediante un software.



Pitufanna M10-CP, máquina para el empaquetado con cubres en caja de cartón y madera.

- Realiza todas las funciones de desbobinado, corte, preparación y cierre de la caja de forma automática.
- Control desde pantalla táctil.



Máquina de alimentación y encajado automático de todo tipo de cestas.

- Reduce mano de obra.
- Sistema de desplazamiento de las cestas al interior de forma regular y delicada, tratando el producto con cuidado.

PUBLIRREPORTAJE



Adesva impulsa la transferencia de tecnología en la XXIII edición de Agrocosta

La feria comercial agrícola Agrocosta celebrará desde el día 10 al 12 de noviembre su XXIII edición, que tendrá lugar en la sede del CT Adesva. Esta nueva cita, que el centro tecnológico dotará también de contenidos, está orientada a profesionales del sector, donde podrán contactar con empresas y estar al día en temas relacionados con la tecnología, técnica e innovación, así como tomar el pulso al mercado y al sector.

Para ello, el primer día se celebrará una mesa redonda, moderada por el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, sobre las nuevas 'Tendencias en comercialización alimentaria'. Además, el Comité Español de Plásticos en la Agricultura (Cepla) desarrollará, por primera vez en la provincia, un seminario sobre plásticos en el sector agrícola. El CT Adesva mostrará los resultados de la investigación en lucha biológica o los plásticos acolchados, entre otros proyectos. Posteriormente se mantendrá una serie de encuentros bilaterales en el que 46 empresas privadas ya han confirmado su presencia. Se trata de reuniones en las que se cierran o plantean acuerdos comerciales o alianzas tecnológicas. En el marco de esta jornada se realizará una demostración de la primera cosechadora de fresas, una máquina que mecaniza las labores de recogida de estos frutos y que ha sido desarrollada en Huelva.

Por último, durante el tercer día se celebrará un seminario sobre las variedades de cítricos, donde Adesva expondrá la maquinaria de recolección. En este encuentro, la agencia IDEA, a través de Retse, promoverá la cooperación entre Andalucía y el Norte de Marruecos, fomentando la creación de iniciativas empresariales mixtas hispano-marroquíes.

Pol. Ind. Huerta Márquez
C/ Cañada del Pilar, P-4, 5 y 19
21440 Lepe, Huelva-España

Tel: +34 959 380 384

Fax: +34 959 384 656

e-mail: ingenieria@cmsantagema.es

www.cmsantagema.es



daplast



Cajas para viveros



modelo **N-D**

Dimensiones:
49,50 x 37 x 20,50 cm

Peso:
1,15 kg

Cítricos y frutas en general



modelo **L-3**

Dimensiones: 40 x 30 x 20,50 cm
Capacidad: 10 kg
Peso: 0,450 kg

Recogida y comercialización



modelo **L-1**

Dimensiones: 60 x 40 x 10 cm
Capacidad: 5 kg
Peso: 0,475 kg



Cámaras frigoríficas, cítricos, ajos

modelo **Europa**

Dimensiones:
Exterior: 500 x 400 x 268
Interior: 472 x 372 x 250
Peso:
2,300 kg



Cajas para la industria



modelo **197**

Dimensiones:
40 x 30 x 15 cm
Peso:
0,50 kg

cítricos y cámaras frigoríficas



Cajón **Naranjero**

Dimensiones:
Exterior: 500 x 355 x 325
Interior: 480 x 335 x 305
Peso:
2,500 kg

Actualizada la ordenación de flujos migratorios con Marruecos

Futeh y Anapec han perfeccionado el modelo de migración circular laboral.

El alcalde de Cartaya y presidente de la Fundación para Trabajadores Temporeros de Huelva (Futeh), Juan Antonio Millán, y el director general de la Agencia de Promoción del Empleo y las Competencias de Marruecos (Anapec), Hafid Kamal, han firmado en Cartaya una adenda al convenio entre ambas entidades para adaptarlo al actual ciclo económico y actualizar la ordenación de los flujos migratorios laborales agrarios entre Marruecos y Huelva. Se trata, según explicó Millán, de perfeccionar el modelo de migración circular laboral, ajustándolo a la actual



Encuentro celebrado en Cartaya.

situación económica con el objetivo de priorizar la mano de obra local y a la vez garantizar que en determinados momentos punta de la campaña haya disponibilidad de una reserva de trabajadoras ya fidelizadas, todas ellas repetidoras, algunas incluso con ocho años de experiencia, si llegara a ser necesario.

Así, la nueva adenda recoge los métodos, sistemas y procedimientos de gestión, además de los trámites que se han venido experimentando para la preselección, la selección, la dotación de documentos de viaje, visados y NIE, así como para el desplazamiento hacia Huelva y el acompañamiento durante la estancia y el retorno.

La forma más efectiva de combatir las plagas



Combatir las plagas con sus enemigos naturales es la forma más eficaz de controlarlas. Koppert es líder mundial en la protección biológica de los cultivos y la polinización natural. A través del trabajo diario y la continua investigación, hemos conseguido soluciones eficaces para la protección de muchos cultivos. Ácaros depredadores como *Phytoseiulus Persimilis* (Spidex) y *Amblyseius Californicus* (Spical) para el control de araña roja, *Amblyseius Swirskii* (Swirski-Mite) y *Orius laevigatus* (Thripor) para el control trips y *Aphidius Colemanni* (Ahipar)

y *Aphydoletes Aphydimyza* (Aphidend) para el control de pulgones, son usados con éxito en los cultivos de fresa para el control de plagas. Al emplear el control biológico en la lucha contra las plagas, se limita hasta un mínimo el uso de plaguicidas, obteniendo así un máximo rendimiento de la cosecha y menos riesgos para la salud. Asegura hoy tu futuro con Koppert produciendo los cultivos limpios que demandan los mercados y protegiendo tu salud y la de los tuyos. Para más información puede visitar nuestra página Web: www.koppert.es.



ANDALUCÍA, SABE

Elige nuestro saber y sabor cada día.

Calidad Certificada

distingue a los alimentos

andaluces de calidad,

para que puedas elegirlos, cada día.

CALIDAD CERTIFICADA



calidadcertificada.org



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA



Manuel Verdier

Asesor de la Fundación Caja Rural del Sur

Freshuelva y Fepex, hitos en el asociacionismo agrario

En un Estado democrático, el permanente diálogo de los poderes públicos con los agentes sociales es un imperativo insoslayable de cara a la validación moral y política de sus actos legislativos. Independientemente de las tramitaciones parlamentarias relativas a proyectos legislativos de alcance nacional, esta consulta sobre desarrollos normativos o acciones ejecutivas concretas que afectan a colectivos determinados, la ejerce el Gobierno a través del diálogo con los representantes cualificados de los distintos sectores sociales y económicos que integran el país.

Desde esta base, el Gobierno –sea el que fuere, con tal de que sea democrático– necesita disponer de interlocutores válidos con quienes consultar en cualquier momento aquellas cuestiones que considerase oportunas y, muy especialmente, recibir información veraz y documentada sobre aquellos temas relacionados con el sector afectado que le permitan conocer con toda garantía la realidad sectorial en aquel momento.

Es por ello que la interlocución oficial ante la Administración es tan importante para el colectivo afectado y objetivo prioritario para cualquier organización profesional. La Administración estima enormemente a interlocutores fiables, aunque no sean de su ideario político, con tal de que reciban de los mismos un trato permanentemente veraz y estrictamente profesional, y por tanto ausente de cualquier componente político, respaldados con garantía por el sector en cuestión. A cambio de ello, la

Administración le otorga su confianza, le consulta en todas las ocasiones donde se debatan temas que le afecten, le concede cuando procede la representación nacional de la producción en foros internacionales y, cuando la interlocución es de carácter general a escala nacional, incluso le subvenciona de manera considerable.

No es nuestro sector agrario nacional una excepción a esta regla y el que, por ello, se defienda denodadamente por parte de las organizaciones agrarias generalistas de extensión nacional su planteamiento de interlocutores únicos ante la Administración y, simultáneamente y en consecuencia, su estatus de también únicos representantes de los agricultores del país.

Aunque ya subsanadas por la prolongada y fructífera convivencia entre organizaciones profundamente profesionales, la relevancia adquirida por Freshuelva en el sector de la fresa de Huelva –es decir, de España– y de Fepex en el escalón nacional como representantes de los productores de frutas y hortalizas suscitó en su momento notables reticencias en nuestro escenario asociativo agrario, que la fuerza de los hechos ha convertido en hitos ciertamente históricos en la representatividad agraria española. Partiendo de la base de que en ningún texto legal –incluida nuestra Constitución– se aluda a la exclusividad de la representación profesional y que los más expertos tratadistas consultados finalmente definan como interlocutores válidos ante la Administración a aquellos a quienes esta considere como tales –que ya se guardará mucho de no equivocarse–, tanto Freshuelva como Fepex han alcanzado posiciones de extraordinaria significación ante las distintas administraciones que ha tenido nuestro país en los últimos años, en base a su amplísima representatividad sectorial y solvencia profesional, lo que ha garantizado el acceso inmediato, directo y fiel de la voz de sus asociados a las más altas instancias de cada Gobierno, lo que ha sido ciertamente de la mayor importancia para aquellos.

Fepex ha conseguido aglutinar en su seno a la práctica totalidad de las asociaciones profesionales de productores de frutas y hortalizas de nuestro país, segmento de la agricultura nacional y sin duda el más pujante y significativo, estructurándose en una serie de comités sectoriales por tipo de producto donde, de hecho, se encuentran las más importantes empresas productoras de España.

Desde 1988, Freshuelva está integrada en Fepex, donde ocupa permanentemente la presidencia del Comité de Fresas e, incluso en alguna legislatura, la vicepresidencia de la Federación. Esta incardinación, acompañada de la abrumadora significación de la producción de fresas representada por Freshuelva sobre el total nacional, ha sido

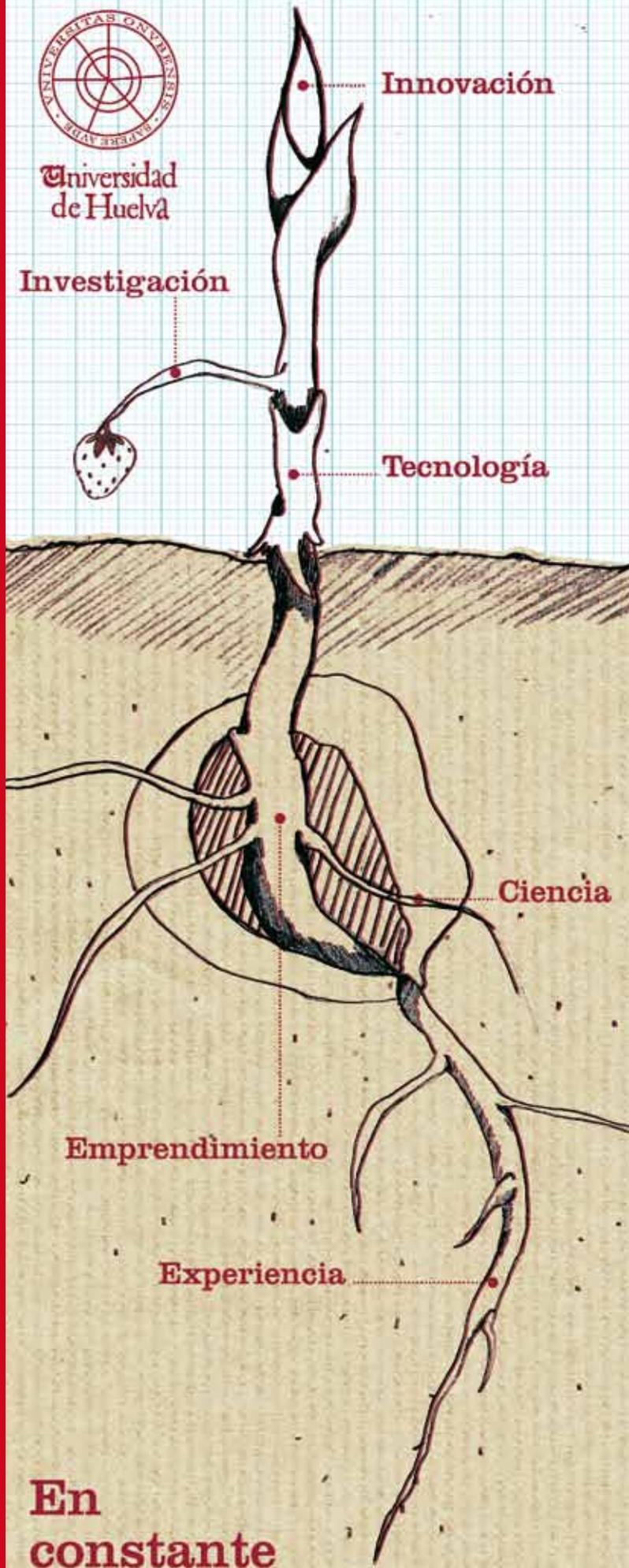
el mecanismo posibilitador de la extensión de su decisivo papel en nuestra fresicultura, desde el ámbito provincial al nacional e incluso internacional.

Así, bien por sí misma o través de Fepex, Freshuelva ha sido la voz de la fresa y de los productores de fresas de España en el Comité Mixto Hispano-Francés de Frutas y Hortalizas, pacificador oficial de nuestros problemas con Francia; en la reforma del REASS; en las negociaciones de la aplicación a nuestro país de las restricciones impuestas por el Protocolo de Montreal sobre reducción del Bromuro de Metilo; en los más destacados foros nacionales sobre inmigración –no en vano era la organización que gestionaba más trabajadores extranjeros con contrato de temporada de todo el Estado español-; redactor básico del primer Reglamento de Producción Integrada que se ha hecho en España; instrumentador, también por primera vez en el sector agrario nacional, de un protocolo en colaboración con la Dirección General de Aduanas para la eliminación de trámites e inspecciones en origen; ejecutor por primera y única vez en España, de contingencias cuantitativas de la producción; redactor en nombre del sector en publicaciones oficiales, tanto nacionales como internacionales, referentes a la fresa de España; firmante de la primera denuncia contra Francia ante el Tribunal de Luxemburgo, que condujo a la condena de aquella por éste y también –cuando las circunstancias lo requirieron– organizador de la mayor manifestación reivindicativa que han conocido las calles de Huelva, lo que la configura sin duda alguna y para mayor honra de la fresa y de los freseros como organización profesional agraria sectorial única en el escenario de la representatividad agraria española.

Desde el recuerdo de quien tuvo algo que ver, en su momento, con lo expuesto, mis felicitaciones y mejores deseos para todos: a Fepex, por sus logros conseguidos y por poder contar en su seno con una asociación representativa de hecho de la producción española de un producto de alto valor mediático, además; a las OPAs presentes en Huelva, por haber comprendido y aceptado a una buena compañera de viaje, configurando una paz agraria provincial envidiada por todos; a la Administración nacional como autonómica y tantos Ayuntamientos onubenses, por ser capaz de valorar acertadamente la realidad sectorial de la fresa de Huelva y de España y, finalmente y cómo no podía ser de otra manera, a los hombres y mujeres de nuestra fresa, empresarios y trabajadores y, cómo no, al sin par equipo de la Asociación, que han hecho y hacen posible cada campaña que nuestra fresa sea respetada y valorada como se merece y siga siendo inestimable fuente de riqueza y empleo para nuestra provincia.



Universidad de Huelva



En constante crecimiento

uhues

Servicios de Freshuelva



GESTIONES EMPRESARIALES

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa intereses asociados
- Gestiones ante Organismos Oficiales
- Confección y seguimiento de los Programas Operativos
- Entrega y recogida de documentos en Organismos Oficiales

ATENCIÓN LABORAL

- Contratación en origen
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

FORMACIÓN

- Cursos de formación multidisciplinarios
- Formación Higiene Alimentaria (antiguo carnet de manipulador)
- Atención personalizada

ASESORAMIENTO E INFORMACIÓN

- Planes Generales de Higiene
- Asesoramiento en Certificaciones y Normas de Calidad
- Asesoramiento en Organizaciones de Productores.
- Precios, tonelajes, evolución de mercados.
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Banco de datos del BOE, BOJA y otras publicaciones oficiales
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

DIVULGACIÓN

- Jornadas técnicas
- Publicaciones y manuales

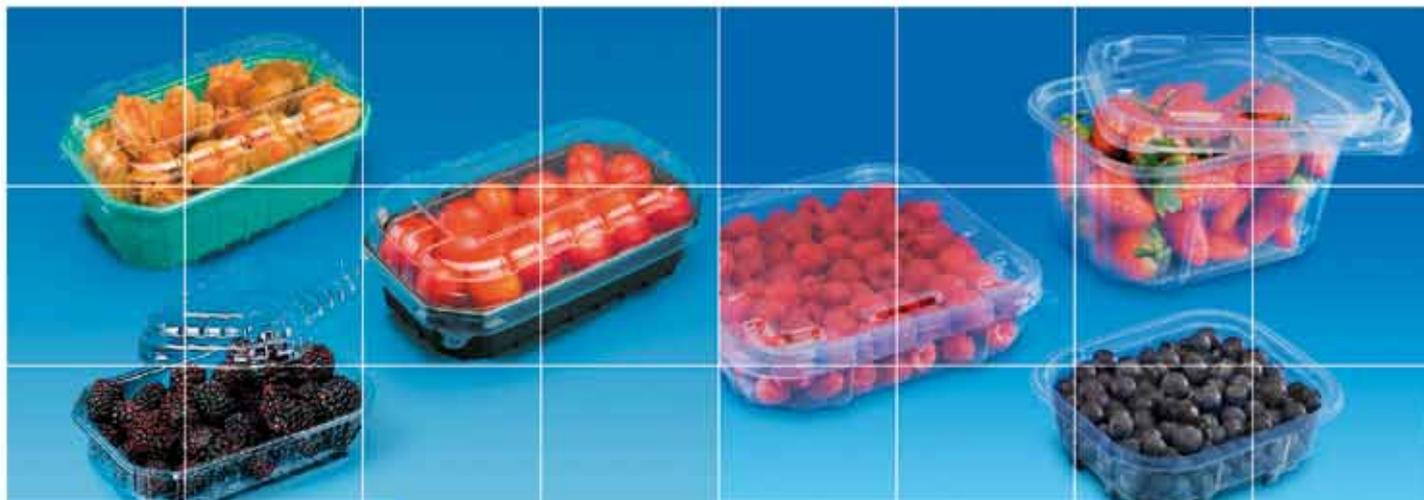
VENTAJAS ECONÓMICAS

- Gestión de Análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

BOLSA INTERNA

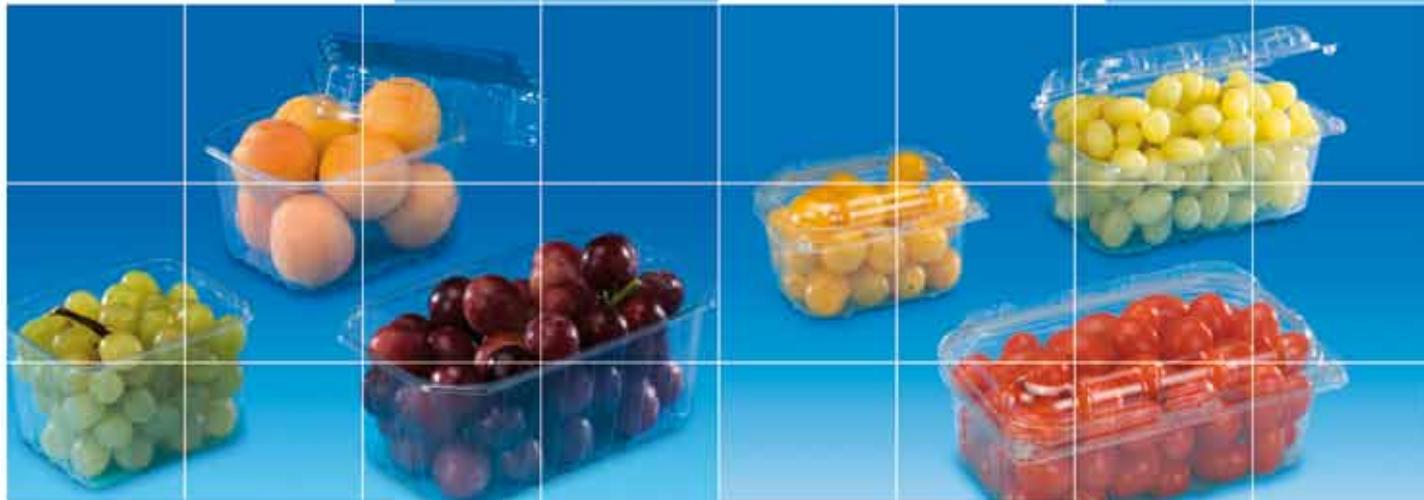
- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta

El especialista en embalajes



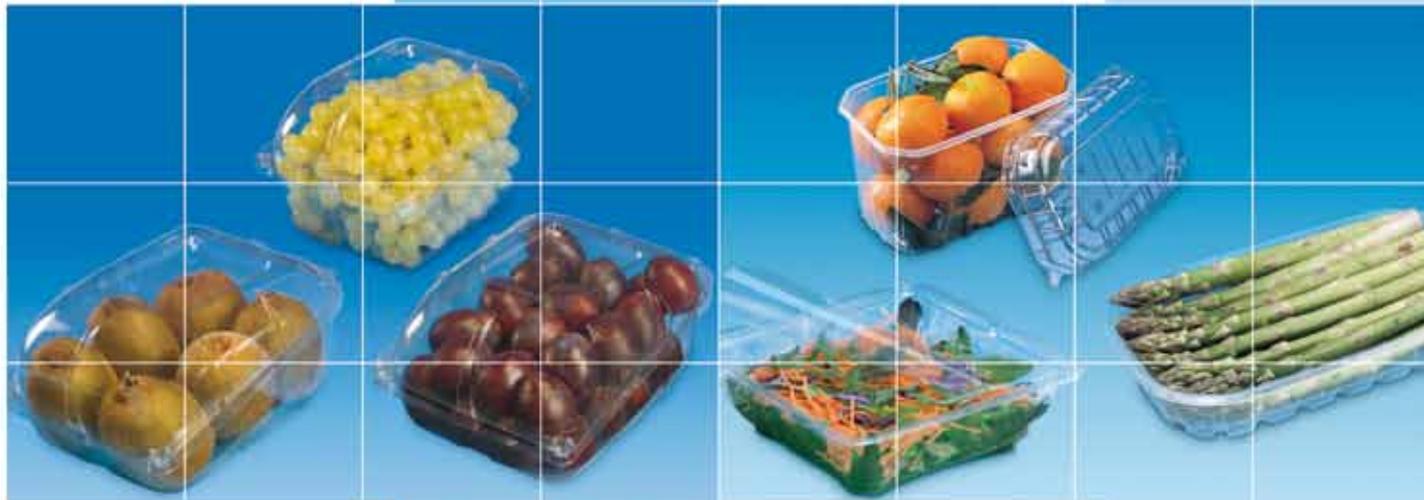
MAXIPACK PP®

BERRIPACK®



MAXIPACK RPET®

CLAMIPACK®



GRAIPACK®

RAVIPACK® - CRUDIPACK®

*Arte de cultivar la tierra.



- **Colaboramos**
en el crecimiento y formación
de nuestras cooperativas
- **Apostamos**
por los productos de calidad y
con Denominación
de Origen (D.O.)
- **Lideramos**
proyectos de I+D como socios
desde la Corporación
Tecnológica de Andalucía (CTA)
- **Participamos**
en las iniciativas empresariales
de carácter agroalimentario
- **Colaboramos**
con el Foro Encinal para la
Conservación y Defensa
de la Dehesa
- **Potenciamos**
los eventos feriales
en torno a la agricultura
y la ganadería



con
la
agricultura*