

Freshuelva nº14

Abril 2011

La revista de la Asociación Sectorial de la Fresa de Huelva

Presume de fresa

Las fresas y frutos rojos de Huelva ya están en los mercados

Entrevista al presidente de la Comunidad de Regantes El Fresno

Freshuelva 26

La os...
esta entia...
Productores y...
lograr la plena...
rollo de un progr...
tercultural en el medio...
Martín ha asegurado que...
mos realizado entre muchos...
a los que acudí para conseguir...
tilla sin que perdieran su identidad...

Agramarín cuenta con aulas de for...
tir cursos de español para sus trabajado...
iniciación a Internet y videoconferencia par...
contacto con sus lugares de origen, primeros...
tura española, canales de televisión de diferente...
teléfono público, entre otros. Además de los alojan...





Cajasol Banca Cívica renueva su compromiso con el sector agrícola en Expocitfresa

La feria, que se celebró los días 23, 24 y 25 de febrero en la localidad de Cartaya, se cerró con un balance muy positivo y la asistencia de unas 30.000 personas.

Cajasol Banca Cívica ha vuelto a apoyar al sector fresco y cítrico en la IX edición de Expocitfresa, una de las citas destacadas en el calendario de ferias agrícolas andaluzas, que tuvo lugar en la localidad onubense de Cartaya los días 23, 24 y 25 de febrero, en la que se dieron cita unas 30.000 personas.

Tal y como destacó el director territorial en Huelva de Cajasol Banca Cívica, José Ángel Hernández, la entidad renovaba así su compromiso con el agro onubense que, a su juicio, "precisa en estos momentos apoyo institucional, que se aúnen fuerzas para fortalecer este área clave para la economía onubense". Además, hizo referencia a que, ya en su novena edición, la feria se ha convertido en un referente.

En este sentido, el director territorial de Cajasol Banca Cívica en Huelva recordó también que esta banca mantiene una "especial sensibilidad" con estos sectores, que queda reflejada en la celebración de la Feria Agrícola y Comercial de Cajasol Banca Cívica, que cada año es un reflejo de la actualidad de los sectores y últimas novedades de investigación.



En la feria han expuesto sus productos más de 60 empresas procedentes de todo el país, Europa e incluso América, por lo que la oferta ha sido amplia y diversa. La Feria del Conocimiento, puesta en marcha por la Cámara, propició además la transferencia de tecnología entre investigadores y empresas a través de encuentros bilaterales.

Las jornadas técnicas, por su parte, abordaron en profundidad los retos de futuro del sector, como los parámetros que determinan la huella del carbono. Además, se desarrolló en el marco de la feria el Encuentro Empresarial Transfronterizo España-Huelva y Portugal-Alentejo.

Cuando las cosas se ponen demasiado complicadas, a veces es necesario comenzar desde el principio y simplificar. Para eso **estamos aquí.**

4x4



Depósito 4x4

Imposición a plazo a 4 años al 4% TAE.

Desde 10.000 €, sólo para incrementos de saldo con dinero procedente de otras entidades financieras.

Opción de liquidación de intereses mensual, trimestral, semestral o anual.

Posibilidad de cancelación anticipada, en cuyo caso el depósito se reliquidaría al 2% TAE por todo el plazo transcurrido desde la contratación.

www.cajasol.es Oficina Telefónica 901 21 48 48

BANCA  CIVICA





Balanza Modelo BS-250.

- Balanza con semáforo integrado modelo BS-250, concebida para el control de producción, incrementando el rendimiento gracias al sistema de colores muy intuitivo y fácil de manejar. El personal realiza un trabajo más productivo y preciso, ahorrando tiempo.

- Funcionamiento: con el sistema de colores, el operario dependiendo del color que se ilumine realizará una acción u otra.
- Significado de colores:
 - Azul: sobran 2 piezas de producto o más.
 - Blanco: sobra una pieza de producto.
 - Verde: peso correcto.
 - Naranja: falta una pieza de producto.
 - Rojo: faltan 2 o más piezas de producto.



Dosificadora de Arándanos

- Con la nueva dosificadora de arándanos, el producto se trabaja a granel, lo cual aumenta la capacidad de recolección en el campo.
- No se necesita preparar los pedidos de un día a otro.

conforme los pedidos llegan al comercial, la máquina puede hacer el formato deseado.

- Con esta máquina se reduce la mano de obra en almacén.
- Cabezal de pesaje modelo Onuba compuesto por una hilera de canchales, se pueden fabricar modulares desde 1, 2, 4 y 8 cabezales. Pantalla táctil con programas diferentes de pesaje configurables según formatos y necesidades.
- Posibilidad de dar datos de pesadas para que el cliente mediante hoja excel pueda hacer hojas de cálculo con estadísticas.

Pol. Ind. Huerta Márquez
C/ Cañada del Pilar, P-4, 5 y 19
21440 Lepe, Huelva-España

Tel: +34 959 380 384

Fax: +34 959 384 656

e-mail: ingenieria@cmsantagema.es

www.cmsantagema.es

_Freshuelva **SUMARIO**

Primera Plana _	Pag. 5
A Fondo _	Pag. 7
Es Noticia _	Pag. 10
Protagonistas _	Pag. 19
De Cerca _	Pag. 22
Marco Técnico _	Pag. 28
Rostros _	Pag. 32
Empresa _	Pag. 34
Veterano _	Pag. 35
Tribuna _	Pag. 36

Edita:

Freshuelva

Redacción y diseño:

Gestocomunicación

Imprime:

Imprenta Gómez Alcalá

Depósito Legal:

XXXXXXXX

Departamento Comercial:

959 54 07 64





Francisco Domínguez, en su cooperativa.

“Sería bueno que Huelva tuviera una gran plataforma comercial”

Francisco Domínguez. Miembro de la Junta Directiva de Freshuelva

Francisco Domínguez, que actualmente ocupa la Presidencia de Frutas de Bonares, lleva vinculado a la agricultura toda la vida. Afirma que las nuevas tecnologías han mejorado el trabajo en el campo y valora la unión que existe del sector en Freshuelva pero reconoce que aún debe trabajarse más porque el individualismo es uno de los puntos débiles.

Ud. es vocal de la Junta Directiva de Freshuelva desde el año 2000, ¿cómo recuerda sus comienzos en la asociación? ¿Ha cambiado mucho en 11 años?

Llevo como vocal, de forma constante, desde el año 2000, pero ya estuve dos años antes también, desde 1994 a 1996. Desde siempre, la Junta ha tratado de trabajar para todo el sector y ese es uno de nuestros objetivos. En estos años claro que ha cambiado, el de las

fresas y frutos rojos es un sector que se está modernizando, que va a mejor con los años.

¿Nacen nuevas necesidades de los asociados que tengáis que solventar?

Por supuesto. El sector está cambiando y va teniendo nuevas necesidades. Desde Freshuelva hay muchas cosas que empezamos, muchos proyectos que, con el tiempo, se van superando. Este es el caso de Fresas Nuevos Materiales

(FNM), uno de los proyectos que impulsamos y por los que apostamos todos desde la Junta Directiva, o de Onubafruit y Hudisa.

¿Qué cree que aporta la asociación al agricultor?

Al agricultor le aporta, sobre todo, información. Freshuelva es una buena manera de estar unidos y caminar todos hacia el mismo objetivo. Nos ofrece ayuda, nos orienta. Gracias a Freshuelva tenemos a gente en mercados como



Perpignan (Francia) que nos acerca la información en destino. La verdad es que son muchas las contribuciones al agricultor.

Sobre el sector, ¿considera que está unido? ¿Hay temas en los que aún les cueste ponerse de acuerdo?

Estamos unidos gracias a asociaciones como Freshuelva, que nos representa a todos, pero el individualismo es uno de nuestros puntos débiles y, bajo mi punto de vista, deberíamos estar más unidos, ser todos uno.

Yo siempre he dicho que sería bueno contar con un mercado en origen, como ocurre en Holanda con las flores, y que la fresa de Huelva se compre toda en la provincia de Huelva, en una gran cooperativa de cooperativas, una gran plataforma. Y la fruta que no valga, que no salga.

¿Cuántos años lleva vinculado a la fresa? ¿Y en Frutas de Bonares?

Soy agricultor desde hace 30 años y llevo como presidente de Frutas de Bonares 11 años, una cooperativa de la que fui uno de los socios fundadores. Es un trabajo que se pasa de generación en generación y actualmente mi hijo también está vinculado a este cultivo.

¿Cómo está viendo el inicio de campaña?

Llevamos un mes de atraso en la fruta. En Frutas de Bonares producimos un 90 % de frambuesa y un 10 % de mora, fresa y arándanos. La frambuesa es para nosotros una alternativa a la fresa y apostamos por ella desde el principio, de hecho, fuimos uno de los pioneros en plantarla en la provincia.

Esta fruta está aumentando la aceptación y desde hace varias campañas se está adecuando la demanda a la oferta, por lo que no hay muchas más hectáreas.

En su localidad y el entorno cercano, ¿cómo influye este cultivo?

Se nota con más vida. Hay trabajo después de que sectores como la construcción se vinieran abajo y el sector de los frutos rojos ha sabido salvar al empleo de la provincia.

¿Cómo os han facilitado la tarea las nuevas tecnologías?

El trabajo en el campo ha cambiado mucho. Cuando empecé, hace 30 años, teníamos que usar motores de gasoil que costaba muchísimo arrancar y que comenzaran a andar. Antes regábamos y echábamos los fitosanitarios con mochilas que nos colgábamos a la espalda y ahora basta con tener cerca un depósito y todo se hace con el ordenador. Podemos decir que el trabajo es menos sacrificado ahora pero antes el que tenía una hectárea de fresa daba de comer a toda la familia y ahora se necesitan cinco y que la campaña venga bien.



La fresa se recolecta en esta época en los campos de la provincia de Huelva.

La calidad será la protagonista de esta campaña de berries

Comenzó con varias semanas de retraso debido a la meteorología. A pesar de esto, las berries de Huelva están puntuales en los mercados para su cita con los consumidores y presentando su mejor color, olor y sabor. Es tiempo de presumir de fresas.

La calidad de los productos que nacen en los campos de la provincia de Huelva volverá a ser una constante en la campaña fresera 2010/11. Aunque la recolección comenzó a principios de febrero con varias semanas de retraso respecto a campañas anteriores debido a las condiciones meteorológicas y la falta de sol, poco a poco

todas las variedades sembradas en la provincia fueron entrando en producción y la normalidad está siendo la nota predominante en el sector durante estas semanas.

Actualmente, la fresa de Huelva ya muestra su mejor color, olor y sabor en los mercados en los que se muestra al consumidor. En esta campaña, y al contrario de lo que

ha sucedido en otras anteriores, durante el mes de marzo, y debido al buen tiempo que hubo en el territorio nacional durante varias semanas, las fresas han sido las frutas más apetecibles y aumentaron su venta en este mercado frente al internacional.

A partir de ahora, estas berries estarán presentes durante estas se-



Esta campaña ha aumentado la superficie dedicada al arándano en más de un 15%.

manas en los mercados de toda Europa, siendo el buque insignia de la provincia de Huelva en todos estos países, el escaparate gastronómico y ejemplo de buenas prácticas y buen hacer.

En concreto, en el caso de la fresa, el 85% de la producción total llega a Alemania, Francia, Reino Unido y Países Bajos, entre otros. El resto de berries, hasta el 90%, se venderá en la Unión Europea.

El sector prevé que esta campaña se cierre con una producción de 245.000 toneladas, tras la plantación de 8.169 hectáreas de frutos rojos. Se trata de una superficie similar a la de años anteriores.

Hasta las puertas del verano la fresa se seguirá recolectando en la provincia, un fruto al que ahora se suman otras berries como el arándano, cuya recolección se inicia en abril; la mora, que vuelve a madurar en primavera; y la frambuesa, cuyas diferentes variedades se recolectan desde diciembre hasta mayo.

Estas frutas son el complemento perfecto, la diversificación de un pilar importante y destacado de la economía onubense. Las berries ya se han afianzado en los campos onubenses y, en el caso concreto del arándano, ha aumentado la superficie plantada en algo más de un 15%.

Freshuelva_

Candongga® tu fresa más sana



- más seguridad alimentaria
- menos tratamientos
- más antioxidantes*



Visítanos en Fruit Logística
Hall 18, A - 06
Berlín, 9 - 11 febrero

Nuestra Unión: La Fuerza que nos mueve

Por otro lado, esta campaña, el agricultor onubense trabaja decididamente para aportar valor añadido a esta fruta. Junto a la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, el sector se ha propuesto anar esfuerzos para luchar contra las plagas que afectan a estos cultivos con el control biológico. Esto es, los bichitos buenos se comen a los malos, la apuesta por la diversidad, el respeto al medio ambiente, la reducción de fitosanitarios, etc. La puesta en marcha de la comisión de seguimiento y el grupo de trabajo técnico sirve para sentar las bases y la forma de actuar en un terreno en el que el sector fresero onubense no es novato y ya lleva años de actividad y de trabajo.

Uno de los objetivos de este convenio firmado con la Administración es el fomento de la iniciativa a través de labores de difusión para que en el total de las hectáreas de frutos rojos de la provincia se emplee este método de lucha contra las posibles plagas que puedan tener las plantas.

Presume de fresa. Freshuelva ha puesto en marcha una campaña de concienciación en los medios de comunicación provinciales con el firme propósito de publicitar la fresa de Huelva y alentar a la ciudadanía para que considere la fresa como "algo nuestro". Se trata de una campaña en las principales emisoras de radio como Cadena Ser, Onda Cero, Cadena Cope, Cadena Dial, Europa FM y Cadena 100 y en CNH-Canal Huelva bajo el lema 'Presume de fresa', que estará operativa en la primera quincena de abril coincidiendo con el principal periodo de la campaña fresera. Las emisiones publicitarias se dispersan durante todo el día, en diversidad de programas, para conseguir llegar al mayor número posible de público.

Freshuelva proyecta con esta iniciativa reforzar que los ciudadanos consideren la fresa como un producto tan nuestro como otros emblemas gastronómicos de la provincia como son el jamón, las gambas o los vinos del Condado.

Además, la presidenta de la Diputación de Huelva, Petronila Guerrero, tal y como se comprometió con Andreu Buenafuente, le ha hecho llegar fresas de Huelva junto a otros productos propios de la provincia onubense para promocionar la agricultura y la gastronomía onubense.



Durante más de 25 años, nuestra unión nos ha empujado hacia un horizonte optimista, colocándonos frente a nuevos retos, incrementando nuestro poder de compra y facilitándonos la tecnología agrícola más avanzada.

Hoy, más que nunca, la unión nos mueve y hace más fuertes a nuestros agricultores.

ALMERÍA

Ctra. de Almerimar, s/n
04700 EL EJIDO (ALMERÍA)
Tfno. 950 58 18 69 - Fax 950 58 18 68

CORDOBA y GRANADA

Pol. Industrial La Rosa, C/ Comercio, 2
18330 CHAUCHINA (GRANADA)
Tfno. 958 51 30 02 - Fax 958 51 13 52

HUELVA

Ctra. Nacional 431, Km 630
21610 SAN JUAN DEL PUERTO (HUELVA)
Tfno. 959 65 72 00 - Fax 959 65 72 01



Porque nuestra Unión nos hace más Fuertes.

www.gruposuca.com

Ahora también unid@s en Internet



En la imagen, el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, y la directora general de Industrias y Calidad Agroalimentaria de la Junta, Ana Romero, junto a otros representantes del sector en el stand de la Asociación en Fruit Logística (Berlín).

Los frutos rojos de Huelva vuelven a mostrarse en Fruit Logística

La feria hortofrutícola de Berlín volvió a acoger la celebración del Día de Huelva donde las fresas se ofrecieron como postre con vinagre de añada y maridadas con Generoso de licor del Condado de Huelva.

Las fresas y frutos rojos de la provincia de Huelva han vuelto a asistir a Fruit Logística Berlín, una cita obligada en el calendario de ferias hortofrutícolas por ser una referencia a nivel mundial. Para las cooperativas, empresas productoras y exportadoras de frutos rojos, asociadas a Freshuelva, que estuvieron presentes en el espacio supuso estrechar importantes lazos comerciales y abrir nuevos contactos para la mejora de su red comercial en Europa.

Así lo han señalado representantes de algunas de las más importantes empresas del sector como es el caso de José Antonio Martín, de Agromartín, que señala que "acudir a Fruit Logística es un valor seguro porque aumenta la cartera de clientes". Al respecto, ha añadido que "si un tres por ciento de las relaciones que se establecen son fructíferas nos damos por satisfechos". Además, indica que estos futuros clientes se interesan por los nuevos formatos, las variedades, los precios y la forma de trabajar.

Por su parte, el gerente de Grufesa, Carlos Cumbreiras, asegura que la inauguración contó con una afluencia importante de profesionales. "Nuestra empresa repite en Fruit Logística y no cabe duda de que es un magnífico escaparate, una forma de hacerse más visibles y aporta imagen".

Del mismo modo se ha manifestado Javier Velo, de Agrícola El Bosque, especializado en la producción de moras, quien ha asegurado que han atendido "una gran

afluencia de clientes extranjeros, sobre todo de Asia y Oriente Medio" y ha destacado el interés que han despertado los berries de Huelva en Berlín. Es el tercer año que esta empresa acude a la feria, una cita que considera "muy positiva para establecer contacto cara a cara con clientes con los que durante todo el año hablamos por teléfono".

El director comercial de Royal Berries, Oriol Raventós, ha indicado que todas las citas que tenían programadas para atender en la feria han asistido, así como ha concretado que atienden clientes de toda la Unión Europea "y ahora estamos notando que llegan muchos de otros continentes interesados en la importación".

Por su parte, Javier Rico, de la empresa Hortifrut, especializada en arándanos y con sede en El Rocío, ha asegurado que la inauguración "fue bastante movida y muy positiva", así como ha indicado que atienden diferentes perfiles de clientes, "resultando aprovechables el cinco por ciento de las citas". Fruit Logística se está afianzando como el lugar en el que establecer importantes lazos comerciales. Así lo ha explicado el gerente de la cooperativa Cuna de Platero, Juan Báñez, quien asegura que en las reuniones mantenidas "son más fructíferas y aportan más resultados" desde el punto de vista comercial. Esta cooperativa moguerense lleva ocho años acudiendo a la feria, que sirve "de punto de encuentro con clientes fijos y habituales, así como para hacer nuevos".



El director general de Inmigración, Markus González, ha participado en la última Comisión de Flujos Migratorios.

Un seminario técnico abordará posibles mejoras en la campaña

El director general de Inmigración, Markus González, ha participado en la última Comisión de Flujos Migratorios, donde se ha pedido a Anapec mayor celeridad en la documentación de las trabajadoras.

El director general de Inmigración, Markus González, ha visitado en los últimos días la provincia de Huelva y participado en la última Comisión de Flujos Migratorios (COMI), donde se analiza el transcurso de las campañas agrícolas en la provincia. En este escenario, González ha anunciado que, tras finalizar la campaña fresera, se celebrará un seminario técnico que abordará posibles mejoras en este ámbito.

Esta COMI sirvió para apuntar las previsiones para la campaña, que se espera que sea buena y que genere en torno a 60.000 puestos de trabajo, que suben hasta 80.000 si sumamos los empleos que genera el sector de los cítricos y otras tareas agrícolas

El director general ha incidido en que uno de los objetivos de su visita a la provincia es "dar continuidad" a los acuerdos alcanzados en

la Comisión de Flujos Migratorios a nivel nacional y ha indicado que sería preciso mejorar la gestión con la Agencia Nacional marroquí de Promoción del Empleo y Competencias (Anapec) sobre todo en el apartado de expedición de visados o la acreditación del retorno de los trabajadores contratados en origen, entre otros aspectos. La Subdelegación del Gobierno ha defendido el trabajo del sector.

Freshuelva_ 11

depredadores sin residuos

orius laevigatus *phytoseiulus persimilis*

BIOPLANET ESTRATEGIAS DE CONTROL BIOLÓGICO

e-mail: iberica@bioplanet.eu • www.bioplanet.eu



Lorenzo Reyes, Alberto Garrocho y Juan Antonio Millán en la inauguración de las jornadas.

Expocitfresa se alía con la logística

La novena edición de Expocitfresa (Cartaya) sirvió para tratar en profundidad los aspectos relacionados con las comunicaciones y la logística.

Así lo volvió a poner de manifiesto el alcalde de Cartaya, Juan Antonio Millán, quien ha indicado que debido a que "Huelva está muy lejos de los mercados, es el momento de apostar fuerte por el transporte marítimo". En este sentido, ha asegurado que es importante que "el control fitosanitario de los productos que salgan desde el Puerto de Huelva se haga también aquí" ya que, a su juicio, "se está perdiendo un gran yacimiento de empleo". Por su parte, el director del departamento

comercial del Puerto de Huelva, Juan José Blanco, ha indicado que "entre la producción y el consumo hay una cadena larga". Por ello, el Puerto ha matizado que el transporte marítimo es "es viable, posible, económico y ecológico para que la fruta llegue a países del norte de Europa y del Este, potenciales consumidores de nuestras naranjas, principalmente".

Participación de Freshuelva. El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez Guillén, impartió en la feria una conferencia sobre la huella de carbono. Domínguez recordó que "se va a pedir a todos los productos, buscando el valor añadido al medio ambiente".

12
Freshuelva_

AGRO-NEW **Bayer CropScience**
Distribuidor

NUEVO ACARICIDA DE BAYER. LEAL ALIADO DE LA FAUNA ÚTIL. **En fitosanitarios tenemos la palabra** **LIBERA A SU HUERTA DE LAS MALAS HERBAS**

Pol. Ind. "LA ESTACIÓN", nave 17. CP: 21450 CARTAYA (Huelva) | T. 959 393 047 / F. 959 391 252 / M. 639 219 683
agronew@agronew.e.telefonica.net | juanagronew@terra.es



o·b·e·r·o·n[®]



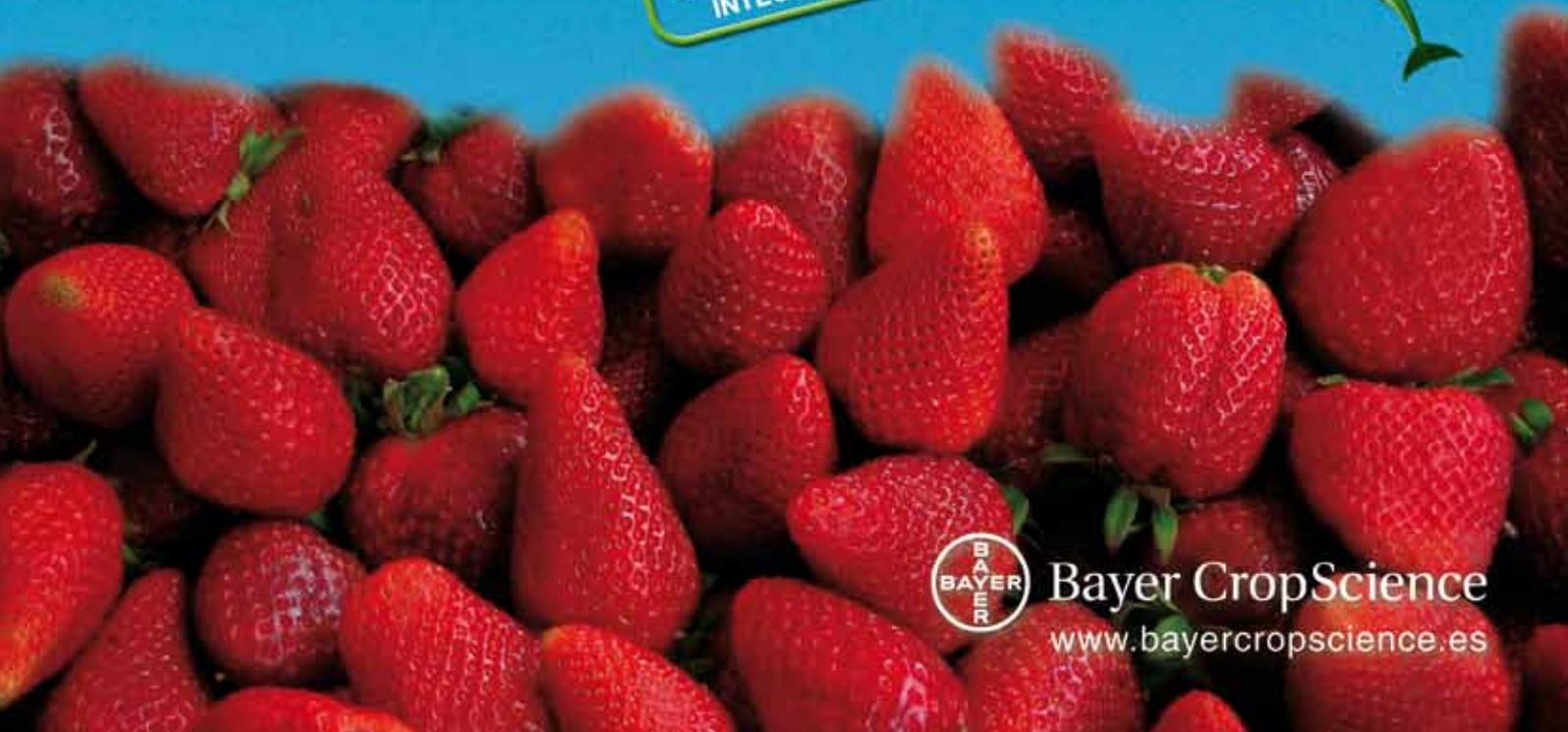
Eficacia inteligente

- Nuevo acaricida con registro en fresa.
- Compatible con polinizadores.
- Compatible con insectos auxiliares.*
- Máxima eficacia.
- Nuevo modo de acción.
- Corto plazo de seguridad: 3 días.

* Para más información consulte en la página web:

www.oberon.bayercropscience.es

INCLUIDO
EN PRODUCCIÓN
INTEGRADA



Bayer CropScience

www.bayercropscience.es



Koppert introduce el control biológico en la fresa

La recolección en los campos de fresas de Huelva, como en las últimas campañas, vuelve a retrasarse. El principal responsable no es otro que el clima. Las lluvias y bajas temperaturas de los meses de noviembre y diciembre han producido que la recolección comience un mes más tarde. Con las plagas más importantes que afectan a este cultivo ocurre todo lo contrario, la aparición de la "Araña Roja", el "Pulgón" y el "Trips" en los cultivos de fresa de la provincia de Huelva es cada vez más temprana.

Los técnicos de Koppert, "conocedores de la presencia tan precoz de estas plagas en el cultivo, comienzan los muestreos en las fincas desde el mes de noviembre haciendo un seguimiento semanal de la parcela y finalizando con el arranque de éste", según ha informado la empresa en una nota de prensa. Según apunta, el inicio y la manera de realizar las sueltas de los insectos auxiliares va a depender de la plaga que queramos controlar. En el caso de la Araña Roja (*Tetranychus urticae*), "las primeras introducciones de *Phytoseiulus persimilis* (SPIDEX), ácaro depredador de la araña roja, van dirigidas a los focos iniciales de la plaga que han sido previamente señalizados por los técnicos de Koppert".

En los casos del Pulgón y el Trips, "éstas hacen su aparición en el cultivo coincidiendo con los primeros días soleados y el ligero aumento de temperatura que se produce a la salida del invierno".

Para esas plagas se realizan sueltas principalmente de dos insectos auxiliares, *Aphidius colemani* (APHIPAR) y *Orius laevigatus* (THRIPOR), en la época antes mencionada, "para intentar conseguir una instalación rápida y buena en el cultivo".

Las fresas protagonizan la celebración del 28-F en Cataluña

El acto, en el que participó la presidenta de la Diputación de Huelva, Petronila Guerrero, contó con una degustación de algunos de los productos más representativos de la excelente gastronomía onubense.



Las fresas sirvieron de postre en el 'DemenúHuelva' para celebrar el Día de Andalucía en Cataluña.

Las fresas y frutos rojos de la provincia de Huelva fueron uno de los protagonistas en la celebración del Día de Andalucía en Cataluña, un acto programado por la Federación de Entidades Culturales Andaluzas en Cataluña, en el que participó la presidenta de la Diputación de Huelva, Petronila Guerrero.

El sector fresero ha vuelto a ser parte importante y destacada de una celebración. En este caso, se festejaba el día de la Comunidad Autónoma de Andalucía en una región tradicionalmente receptora de inmigrantes andaluces. Las fresas y otros frutos rojos de Huelva han sido el acompañamiento, entre otros, de vinos y vinagres de Denominación de Origen Condado de Huelva, que se ofrecen con otros productos típicos de la provincia bajo el nombre 'DemenúHuelva'. Así, las fresas de Huelva se ofrecieron como el postre perfecto a este menú cien por cien onubense. Los presentes pudieron comprobar la versatilidad de estas frutas en la cocina. Estos productos son seña de identidad de la provincia de Huelva y se convierten en reclamo para hablar de gastronomía tradicional y saludable de la provincia de Huelva en concreto y de Andalucía en general.

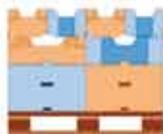
Las fresas y otras berries son alimentos que no pueden faltar en una dieta equilibrada y de calidad. Estas frutas han estado presentes en ferias y distintos eventos en los que representan a la provincia de Huelva, tanto nacionales como internacionales.

Smurfit Kappa

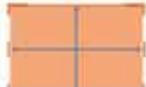
Huelva

La mejor solución
para tus cajas de cartón

P84 MIXERS



MAXIMUM CAPACITY



Smurfit Kappa Huelva, patrocinador del canal Agro en www.heconomia.es

 **Smurfit Kappa**
Huelva



FRESAS DE HUELVA

SMURFIT KAPPA HUELVA S.A
Ctra. Comarcal A-493 Sector 1.3 y 1.4
Apdo. Correos 118 21700
La Palma del Condado Huelva - España
Teléfono: +34 95 940 28 53



Los robos se producen tanto en el campo como en las instalaciones.

El Centro Tecnológico Privado Adesva consolida su posición en post cosecha

La asociación de empresas privadas sin ánimo de lucro sigue creciendo en proyectos, empleados y equipamiento. Ya cuenta con 11 titulados superiores en una plantilla total de unos 22 trabajadores.

La línea de trabajo que más ha crecido en el último año es la de tecnologías post cosecha. Adesva ha logrado la confianza de grandes empresas y cooperativas. Estas empresas han encargado al Centro Tecnológico en 2010 y 2011 proyectos de pos cosecha o de lanzamiento y desarrollo de nuevos productos alimenticios. Este crecimiento se ha culminado con la consecución de equipamiento propio, planta piloto, para proyectos de manipulación de frutas: alargar su vida útil y el desarrollo de nuevos alimentos con mayor margen que la fruta fresca. Industria.

La financiación para esta inversión en activos fijos (unos 240 mil euros) se ha logrado solicitando a la "orden de incentivos de agentes del conocimiento", convocatoria competitiva de 2010. Adesva opta a esta bolsa de ayudas por estar calificado como Centro Tecnológico. Con esto mejorarán los servicios de desarrollo de productos, estudios de receta y formulación, vida útil, costes, análisis sensorial, etiquetado nutricional y posteriores presentaciones a clientes. La ubicación elegida es la Universidad de Huelva, patrono de Adesva, en la sede de Ciderta, en el polígono "Huelva empresarial". En esta instalación hay capacidad analítica suficiente de los grupos de investigación allí instalados. Junto a esta instalación se ubicará la Plataforma Empresarial de la Cámara de Comercio, una planta de tamaño industrial también de alimentos mínimamente procesados y evitará inversiones arriesgadas de los empresarios del negocio de frutas onubense.

Freshuelva traslada su preocupación por los robos

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, ha remitido al subdelegado del Gobierno en Huelva, Manuel Bago, una carta en la que le muestra la preocupación del sector por los continuos robos que están teniendo lugar en las explotaciones freseras de la provincia y sus infraestructuras.

Según explica Garrocho en esta misiva, los ladrones atacan la fruta que en estos días se recolecta en las fincas y, al tratarse de manos inexpertas, provocan daños en las plantas, que son arrancadas y mal tratadas. Además, el sector ha mostrado su preocupación por la inseguridad que estos actos provocan en las explotaciones, a los trabajadores que en ellas se emplean e incluso viven durante la campaña.

Las lluvias no provocan daños importantes

La lluvia ha vuelto a ser protagonista durante varias semanas en la provincia de Huelva, cuando se ha vuelto a activar la alerta naranja por precipitaciones. A pesar de la cantidad de agua caída, el sector no ha sufrido grandes daños aunque sí se han visto afectados los caminos de accesos a las fincas, que se inundaron, impidiendo así el acceso a las explotaciones. Esto se debió a que coincidió la lluvia con la pleamar, lo que provocó la subida de los arroyos y que se produjeran pequeñas inundaciones.

Además de esto, se inundaron algunas plantaciones, registrándose daños puntuales, pero sin ser una cantidad destacada dentro del total de hectáreas plantadas de la provincia de Huelva.

Al contrario de lo que pasó la temporada pasada, donde hasta el mes de marzo la meteorología provocó daños en la primera parte de la campaña, tanto en la producción como en infraestructuras e invernaderos, estas lluvias no han tenido gran afectación.

Los berries protagonizan por tercer año consecutivo un concurso de recetas

Ya son tres ediciones las que atesora Berries Fusión, el concurso provincial de recetas con berries que han vuelto a poner en marcha Gestocomunicación, el CT Adesva y la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de la FOE. Una edición en la que se reparten 2.100 euros en premios y que ha vuelto a destacar por su alta participación.

Este concurso sobresale por estar abierto a la ciudadanía en general y a los restauradores, de hecho, en el mismo colaboran un total de 11 establecimientos de toda la provincia que, durante un mes, ofrecerán en sus cartas de forma especial y puntual, las recetas ganadoras de esta tercera edición del certamen. De hecho, el concurso, ideado con el propósito de difundir las propiedades nutritivas y saludables del consumo de las berries (fresa, frambuesa, mora y arándano), también tiene entre sus objetivos la pro-



La final del concurso tiene lugar en la Escuela de Hostelería de Islantilla.

moción de la provincia onubense a través de estos emblemáticos y representativos productos estrella.

KOPPERT

BIOLOGICAL SYSTEMS

Comprometidos con el Resultado

Para ser tu mejor compañero en la Polinización Natural te ofrecemos las colmenas específicas para conseguir el mayor grado de polinización de calidad.

La investigación permanente y la continua innovación en la producción de colmenas nos han convertido en un proveedor fiable de productos de alta calidad y de servicios efectivos e innovadores.

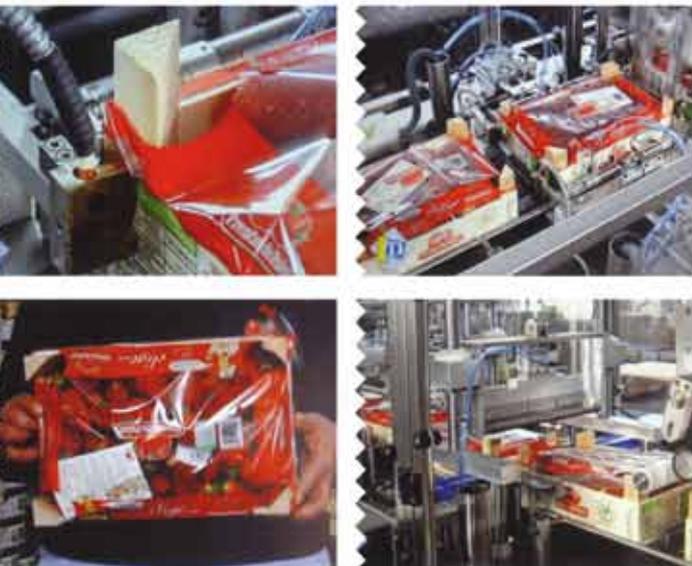
Tu satisfacción es nuestro compromiso.





Empresa de ingeniería propia y distribución de maquinaria de envases y embalaje para el sector hortofrutícola onubense.

Disponemos de máquinas de colocación de cubres en cajas de madera, de termosellado, máquinas de colocar tapas en tarrina y máquinas desenchajadoras y encajadoras de tarrinas.



Pol. Ind. San Jorge, Parcelas 132, 133 y 134. 21810 Palos de la Fornera • HUELVA-ESPAÑA • j.almansa@idhuelva.es • T/F: 959 530 089 - M: 630 974 130



Nueva Fábrica de films técnicos en Huelva para el envasado y embalado del sector hortofrutícola (Flow-pack, termosellado, cubres, etc.)



Pol. Ind. San Jorge, nave 135 21810 Palos de la Frontera - Huelva - España tprabida@tprabida.es Tlf/fax. 959 350 760



Ángel Gorostidi en la sede de la Comunidad de Regantes, ubicada en Moguer.

“El futuro del regadío es la recogida de agua de lluvia”

Ángel Gorostidi. Presidente de la Comunidad de Regantes El Fresno

Aunque apuesta por la optimización y el aprovechamiento del agua de las lluvias, Gorostidi nos señala la importancia que tienen para el sector los proyectos hídricos que están en marcha. El presidente del Fresno también trabaja junto al sector fresero en el documento de alegaciones al Plan de Regadíos de Doñana.

¿Cuál es la relación entre el sector y la comunidad de regantes?

Lógicamente, El Fresno y los agricultores estamos obligados a llevarnos bien. Es como un matrimonio y, si hubiesen discrepancias, es precisamente porque estamos planteando situaciones difíciles. Existe una armonía total entre la Comunidad y el sector agrícola del que somos parte.

¿Cómo se presenta el año 2011 en infraestructuras?

Huelva es una provincia privilegiada en recogida de agua, tenemos

una capacidad importante con el Chanza, El Piedra. Posiblemente sea un año único, difícil para volver a repetirse, porque vivimos las bondades de la pluviometría durante la campaña pasada y la actual, en lo referente al embalse de agua, lo que nos da una garantía de cuatro años con cierta tranquilidad en materia de agua. Esto en otras provincias es difícil. A nivel de presas, la de Alcolea ya ha tenido su pistoletazo de salida, una obra donde se incrementará la superficie de almacenamiento del recurso hídrico en 270 hm³ más.

Esto va a valer para que el Condado de Huelva sufra la modernización y la consolidación de sus regadíos, una petición histórica en la zona.

En 2011 podemos estar satisfechos por las obras de impulsión del Fresno, con una inversión de 40 millones de euros, la transferencia de 5hm³ para garantizar el consumo doméstico para 13 municipios y se usará en el sector agrícola del Condado. Tenemos también una inversión de la propia Comunidad de Regantes, como es la red secundaria de distribución desde la balsa de

Lucena en el Condado, con una inversión de más de diez millones de euros. 2011 es un año que difícilmente se va a repetir y que ojalá se repitiese.

La Junta de Andalucía ha ampliado dos meses el periodo de alegaciones del Plan de Regadíos, ¿qué opinión le merece?

Nos sentimos satisfechos por el visto bueno a esta petición. La Comunidad de Regantes junto a la inmensa mayoría de los productores somos una sola voz en el tema de las alegaciones. Solicitamos en febrero conjuntamente con Freshuelva que se ampliase su plazo por dos razones fundamentales. La primera porque existían ciertos errores en el propio plan donde las parcelas se encontraban en un plano consideradas de una forma y en otro plano se consideraban de otra. Había otra parte, quizás más importante que la primera, que el Plan, dentro del contexto socioeconómico de la provincia tenía una repercusión muy importante, por lo que en dos meses no se podían hacer todas las alegaciones pertinentes.

Están trabajando conjuntamente, ¿por dónde irán?

Los más de 1.500 agricultores que forman este grupo que presentará alegaciones de forma conjunta tendrán que peinar toda la zona incluida en el plan, lo que nos daba una situación complicada. En la Comunidad de Regantes tenemos unos sistemas informáticos difícilmente igualables en otras comunidades de regantes, donde funcionamos con programas que facilitan bastante la labor, pero estamos hablando de peinar 64.000 hectáreas de tierra y ver las posibles incidencias y errores del plan. Para ello, mantenemos un personal técnico que sabe manejarlos, ocho personas que estudian el terreno hectárea a hectárea para plantear alegaciones.

El plan contempla todas las superficies que ya se estaban regando desde 2004 y de forma ininterrumpida hasta la actualidad. Esto no siempre aparecía recogido en la hortofoto

que emite la Consejería. Puede ser porque se vean parcelas en el momento de los vuelos con plantaciones arrancadas, preparándose la tierra, en definitiva, en las que no sea evidente que hay regadíos. Por ello, entendemos que una hortofoto no puede ser la prueba definitiva para distinguir el regadío con el secano.

Por ello, estamos argumentando parcela por parcela de qué son. Presentamos la hortofoto, documentación desde 2004, certificados catastrales, del fiscal, acompañados de los fondos operativos o de El Freno, que acreditan que se viene regando desde el año 2004 de forma ininterrumpida hasta hoy. Se adjuntan subvenciones de la Administración para regadíos en las parcelas. Esta labor de recopilación busca que la alegación vaya con todo el peso.

“La Comunidad de Regantes junto a la inmensa mayoría de los productores somos una sola voz en las alegaciones”.

Además, existen los corredores ecológicos en zonas de cauces fluviales, con repercusión en el sector agrícola. Hacemos pequeñas modificaciones en las que, variando entre un dos o un tres por ciento la propuesta podemos ahorrarnos gran cantidad de hectáreas que deberían quitarse y podría quedar mejor que está.

¿Los 5 hm³ del trasvase son suficientes?

El sistema de transferencia está planteado para garantizar el consumo humano y el agrícola. Hasta ahora, la transferencia al Condado nunca se ha usado desde hace más de 50 años porque no ha existido una necesidad imperiosa de falta de agua para consumo humano. Con la presa del Corumbel, con 13 hm³, los 13 municipios que conforman la zona no han tenido problemas. Pero la población está aumentado y hay que garantizar unas mayores garantías, por ello tenemos los 5hm³. Mientras no se utilicen para el uso doméstico se usarán íntegramente para consu-

mo agrícola, tal y como ocurre con todas las transferencias. Estos 5 hm³ no es todo lo que hace falta, estamos hablando de 1.000 hectáreas en riego, por lo que haremos una labor importantísima, habrá 1.000 hectáreas menos de agua que se van a extraer del acuífero y se ayudará a aliviarlo.

El Fresno presentó hace unos meses los resultados de un estudio sobre la optimización del agua de lluvia, ¿qué aceptación ha tenido?

Es un estudio que realizamos en El Fresno hace un par de años. En la Administración ha tenido una repercusión importante ya que inclusive se contempla en el Plan de Regadíos como un elemento más de recurso de agua la recogida de agua de lluvia. Por otro lado, desde el punto de vista del agricultor, ha sido muy favorable y ya existen más de 700 hectáreas que se han sumado a la recogida de agua de lluvias para el regadío.

Se trata de un sistema fácil para el que hemos repetido situaciones que ya se daban hace 50 años, como es recoger el agua de lluvia para su aprovechamiento. Según lo sofisticado que se quiera hacer puede llegar hasta cubrir todas las necesidades hídricas de la explotación hasta conseguir el 50 por ciento del agua que consume. Estoy convencido de que es el futuro y que las empresas deben plantearse ser el elemento regulador de las explotaciones para que, cuando viene un año hidráulicamente bondadoso, se use más el agua de lluvia.

Si hoy tenemos garantía de agua en las presas de cuatro años, si usáramos la lluvia podíamos alargarlos.

Han pedido a la Administración que el proyecto sea subvencionable...

La Administración ya lo contempla porque las subvenciones surgen de las necesidades que genera el agricultor. Está ya admitido, por lo que cualquier agricultor que quiera plantearse recoger el agua de lluvia de su explotación puede realizar un proyecto para la ejecución de la balsa y cómo va recogerla y puede ser perfectamente subvencionable.

 **Sealed Air**

CRYOVAC[®]

Food Packaging Systems

Envases APET

de alta calidad
para el mercado de berries.



Para información y muestras,
por favor, contactar con:
Cristina Rodríguez Acedo

Tel: 0044 1202781230

Sealed Air Limited.
Fleets Lane, Poole, Dorset , BH15 3BT, United Kingdom



El Príncipe Felipe a la salida del Hotel Barceló de Punta Umbría, donde tuvo lugar el acto de entrega de los premios.

El Príncipe dice que es “un verdadero orgullo” que Huelva haya alcanzado un “claro liderazgo” en la fresa

Su Alteza Real (SAR) el Príncipe Don Felipe de Borbón entregó en Punta Umbría los Premios ALAS a la internacionalización a las empresas, de los que La Canastita fue finalista.

Su Alteza Real (SAR) el Príncipe Don Felipe de Borbón entregó en Punta Umbría los Premios ALAS a la internacionalización a las empresas, en los que La Canastita fue finalista. En su discurso, el Príncipe de Asturias ha apuntado que es “un verdadero orgullo” que Huelva haya alcanzado un “claro liderazgo” en la producción y distribución de la fresa.

Además, dijo que la provincia de Huelva ejemplifica el esfuerzo y el rigor con que se logran productos de calidad que triunfan en el resto de Europa y en otros continentes. El Príncipe de Asturias ha indicado además que Punta Umbría, y Huelva, realzan el sentido de estos galardones, a lo que ha añadido que han mirado hacia el Atlántico a lo largo de más

de tres milenios. Los premios ALAS a la internacionalización fueron finalmente entregados en Punta Umbría a las empresas Grupo Medina (Huelva), The Culinary Collective (Seattle, Estados Unidos), Faasa (Córdoba), Vircell (Granada) y Xtraice (Sevilla). Estos galardones, promovidos por la Consejería de Economía, cumplían su décima edición.




ALTRAC
**ALQUILER DE TRACTORES
SIN CONDUCTOR**
Juegue sobre seguro

64 TRACTORES
A SU SERVICIO

TRACTORES desde
60 a 160 CV

GARANTÍA de
averías y mecánica

Servicio TALLER

10 CUBAS de RIEGO

REVISIÓN y
SEGUROS vigentes





La campaña se desarrolla en los centros comerciales y puntos de venta.

Las berries de Huelva se promocionan en el Reino Unido

Empresas asociadas de Freshuelva, junto al Instituto de Comercio Exterior (ICEX), continúan las acciones para dar a conocer estas frutas en el mercado inglés.

Los frutos rojos son considerados pequeñas joyas en el mercado inglés. Conscientes de que el Reino Unido es uno de los principales destinos de las berries de la provincia de Huelva, Freshuelva, con el apoyo del Instituto de Comercio Exterior (ICEX), continúa esta campaña con las acciones de promoción de berries en este país.

Se trata de una iniciativa planteada para el trienio 2010-2012 y que el año pasado ya se desarrolló en varias cadenas de supermercados inglesas. Las empresas que participan son Arofa, Fresón de Palos, Frutas El Pinar, Gandiver, Grufesa, Lujovi, Moguer Cuna de Platero, Agromartin, Agrícola El Bosque, Driscoll's España y Onubafruit, además de Planasa.

El Reino Unido recibe en torno al 12-15 % de las exportaciones del sector de frutos rojos onubenses. Además, este país es el tercero –después de Alemania y Francia– en el ranking de mercados foráneos para la fresa de Huelva, lo que da buena muestra del gran interés que despiertan las berries.



ANTONIO
ESPAÑA
E H I J O S

Única empresa onubense autorizada por el **CONSORCIO ONUBENSE PARA LA ELIMINACION DE PLASTICOS Y BIOMASA** para la recogida y tratamiento de plástico agrícola



Única empresa de Huelva con **DESTRUCTOR INDUSTRIAL** de documentos confidenciales.

*Recuperar es mantener
el medio ambiente*



C/ Joaquín Turina nº 29, 21001 - Huelva

T: 959 150 500

info@antonioespana.com

www.antonioespana.com



El director general de Inmigración, Markus González, visitó varias empresas de la provincia del sector de los frutos rojos.

El sector colaborará con Inmigración en la normativa de alojamientos de temporeros

24 *El director general, Markus González, ha visitado varias empresas de la provincia -Atlantic Blue, Frutas Borja y Agromartín- y ha resaltado las "buenas prácticas" realizadas en Huelva.*

El director general de Inmigración, Markus González, ha visitado varias empresas del sector fresero y frutos rojos de Huelva, en concreto, Atlantic Blue, Frutas Borja y Agromartín. González ha destacado las "buenas prácticas" realizadas en la provincia de Huelva, y ha mostrado una valoración positiva del desarrollo y el trabajo que se realiza en la misma.

En su estancia en la provincia para formar parte de la Comisión de Flujos Migratorios (COMI) onubense, que se celebra para organizar la campaña agrícola en la provincia, el director general ha podido comprobar 'in situ' el estado de las viviendas para trabajadores de la campaña y el trabajo diario que se realiza en las entidades del sector fresero.

En este sentido, González ha informado de que se trabajará en la provincia en un censo de alojamientos

y se detallará el estado de estas viviendas para los trabajadores agrícolas, así como se elaborará una normativa, a nivel nacional, sobre estos espacios, en cuya elaboración colaborará Freshuelva y donde se plasmarán las necesidades del sector.

La realización de esta normativa irá acompañada de una línea de ayudas para que los agricultores puedan adecuar sus alojamientos.

Además, el director general de Inmigración pidió "anticipación a las campañas para mejorar su organización" y la concatenación de campañas agrícolas, unos aspectos que se analizarán a nivel nacional.

En la visita a las instalaciones freseras estuvo acompañado por el subdelegado del Gobierno en Huelva, Manuel Bago, quien alabó el trabajo que se realiza en el campo onubense y en este sector en concreto.



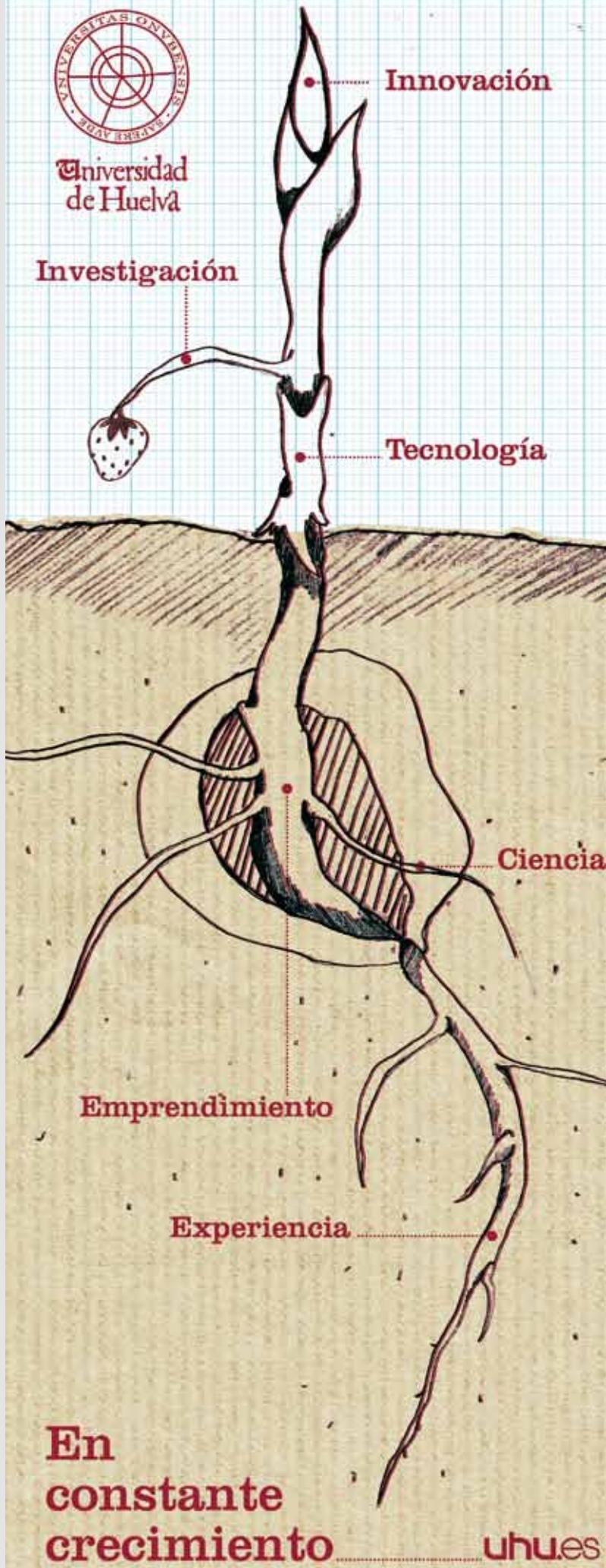
Planasa comercializa tres millones de plantas de la nueva variedad Sabrina

Plantas de Navarra SA, Planasa, ha comercializado en la actual campaña agrícola un total de tres millones de plantas de su nueva variedad de fresa, Sabrina. Se trata de una planta que se estrena a nivel comercial y que “complementa” a la variedad que actualmente es la “referencia del sector” la Sabrosa-Candonga. Las dos son el resultado del trabajo que se desarrolla en el centro experimental que Planasa tiene en la localidad de Cartaya.

Según ha explicado el director de Investigación y Desarrollo Varietal de Planasa, Miguel Ángel Hidalgo, Sabrina es “muy productiva, una variedad precoz, con buena presencia, un buen calibre y sabor”. Además, ha añadido que Candonga reúne cualidades excepcionales que se traducen en ventajas para toda la cadena de valor: de cara al productor, permite ahorrar costes de recolección y de manipulación al no presentar deformaciones, tener un calibre y forma homogénea y un 95% de fruta comercializable, siendo pues la fruta ideal para el mercado de exportación en tarrinas.

La variedad Sabrina, gracias a su precocidad, mayor calibre y producción es “ideal, para su comercialización en cajas de uno o dos kilos”, que prefieren algunos mercados como el nacional. Otro de los aspectos en los que supone un complemento a Candonga es que Sabrina, por su vigor, es una variedad “muy bien adaptada a suelos con desinfecciones poco agresivas e incluso a plantaciones en lomos de segundo año, lo cual cada vez está siendo más importante tras la eliminación del bromuro de metilo en nuestros campos”.

Para la entidad es muy importante que la calidad de la fresa pueda seguir siendo la misma a pesar de la reducción de las materias activas, por lo que uno de sus objetivos será seguir investigando en esta línea. Al ser una variedad precoz, Sabrina inició su recolección a principios del mes de enero y se prolongará hasta mediados de junio, por lo que augura buenos resultados en cuanto a producción a los agricultores.



Cristóbal Picón asume la Presidencia del Consejo Rector de Costa de Huelva

Le acompañan Vicente Barroso, Antonio Martín, José Manuel Regidor, José Vicente Moreno, Romualdo Macías, Joaquín Regidor, Diego García, Francisco Javier Borrero, David Rodríguez y Mercedes Ruiz.

Las elecciones celebradas el pasado 15 de febrero en Costa de Huelva dieron la Presidencia del Consejo Rector a Cristóbal Picón. Único candidato a ocupar el cargo, Picón destaca la elevada participación en las votaciones, de las que también salieron el resto de miembros del órgano. Así, repiten en el mismo su antiguo presidente, Antonio Tirado, que ahora ostenta la Vicepresidencia; como secretario, Vicente Barroso; Antonio Martín, en el cargo de tesorero; y los vocales José Manuel Regidor, José Vicente Moreno, Romualdo Macías, Joaquín Regidor y Diego García.

Las nuevas incorporaciones al mismo son las de Francisco Javier Borrero, David Rodríguez y Mercedes Ruiz. En total, resultaron elegidos 11 de los 25 candidatos presentados, quienes permanecerán en sus cargos durante 4 años; un equipo del que su presidente resalta



su juventud, al tiempo que dice afrontar este periodo con "muchas ganas e ilusión".

Picón conoce de cerca la trayectoria de la cooperativa, a la que ya pertenecía su padre y a la que se incorporó cuando comenzó a trabajar en la agricultura, con 16 años de edad. Asimismo, formaba parte del Consejo Rector desde 1996.

Agromartín, premiado por la Junta por sus buenas prácticas de integración

La entidad, asociada de Freshuelva, ha sido premiada por la Consejería de Empleo por su programa 'Plena integración intercultural en el medio rural'.

La empresa fresera Agromartín S.L, ubicada en Lepe, ha recogido en Vúcar (Almería) el IX Premio Andalucía sobre Migraciones, en la categoría de 'Buenas prácticas en la inserción laboral de inmigrantes', otorgado por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía.

La administración andaluza ha valorado el trabajo de esta entidad, miembro de la Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresas, Freshuelva, para lograr la plena integración de sus trabajadores, el desarrollo de un programa denominado 'Plena integración intercultural en el medio rural'. El empresario José Antonio Martín ha asegurado que se trata de "un trabajo que hemos realizado entre muchos organismos y asociaciones, a los que acudí para conseguir la integración de la plantilla sin que perdieran su identidad".

Agromartín cuenta con aulas de formación para impartir cursos de español para sus trabajadores extranjeros, iniciación a Internet y videoconferencia para mantener el contacto con sus lugares de origen, primeros auxilios, cultura española, canales de televisión de diferentes países, teléfono público, entre otros. Además de los alojamientos



El consejero de Empleo, Manuel Recio, y José Antonio Martín.

para los trabajadores en la finca, cuenta con zonas comunes, como una jaima, para fiestas y celebraciones.

Martín ha apuntado que "cuando decidí apostar por la mano de obra extranjera para poder continuar con la agricultura era yo el que no conocía el idioma, la idiosincrasia de cada país, y pedí ayuda para poder integrarnos todos". Actualmente, en el punto álgido de cada campaña se dan cita en esta entidad más de 700 trabajadores de siete nacionalidades distintas.



Botrybel



probeltefito



Ctra. de Madrid, Km. 389
Apdo. 4579 - 30080
Murcia - España
Teléfono +34 968 30 72 50
Fax +34 968 30 54 32
Internet: www.probelte.es
E-mail: probelte@probelte.es





Imágen del Parque Nacional de Doñana.

Freshuelva celebra la ampliación del plazo de alegaciones para el Plan de Regadíos de la Corona Norte

La asociación solicitó, junto a la Comunidad de Regantes El Fresno y 20 sociedades y cooperativas agrarias, que se establecieran dos meses más para poder estudiar el documento detenidamente y aportar sus propuestas al mismo.

La Asociación onubense de Productores y Exportadores de Fresas, Freshuelva, celebra la ampliación del plazo otorgado por la Administración para presentar las alegaciones que consideren oportunas al Plan de Regadíos de la Corona Norte de Doñana.

Según ha explicado el gerente de la asociación, Rafael Domínguez, se trata de una petición que se presentó el pasado 23 de febrero de forma conjunta con la Comunidad de Regantes El Fresno, a la que se sumaron 20 sociedades y cooperativas agrarias del sector fresero de la provincia de Huelva, empresas de los municipios afectados por el plan, como son Moguer, Almonte,

Bonares, Lucena del Puerto y Rociana del Condado. Este documento pedía expresamente una prórroga de dos meses para aportar alegaciones a este plan, un plazo que estaba previsto inicialmente que terminara el 31 de marzo. Ante la importancia del plan y la necesidad de estudiar detenidamente cada uno de sus puntos, tanto Freshuelva como la Comunidad de Regantes y el resto de empresas asociadas del sector afectadas, solicitaron ante la Consejería de Agricultura y Pesca, la de Obras Públicas y Vivienda, la de Medio Ambiente y la delegación del Gobierno en Huelva que se ampliara este periodo. Finalmente, tras el visto bueno de la Administración, el colectivo muestra ahora su satisfacción.



Momento de la reunión celebrada en Francia.

El grupo hispano-francés-italiano de fresa confirma las “buenas previsiones” para esta campaña

Se trata de buenos augurios tanto en producción como en calidad y con una superficie similar a la de la campaña anterior.

Perpignan (Francia) ha acogido la última reunión del grupo de contacto hispano-francés-italiano de la fresa que confirmó las “buenas previsiones” para esta campaña.

Freshuelva y la Federación Española de Productores de Frutas y Hortalizas, Fepex, representaron al sector español en la reunión y comunicaron que este año la superficie cultivada es prácticamente igual que la del año pasado, situándose en 6.400 hectáreas. Además, precisaron que “la calidad es muy buena y se espera alcanzar una producción de 245.000 toneladas”. Por su parte, los productores franceses prevén una superficie similar a la de 2010 y una producción total de en torno a las 30.000 toneladas.

Los productores italianos destacaron una ligera reducción de la superficie con relación a 2010, cuando se cultivaron 3.500 hectáreas.

El grupo de contacto de fresa es uno de los cuatro grupos que se crearon en el marco del Comité Mixto Hispano-Francés y que se reúnen anualmente.

Junto al grupo de fresa, están constituidos también los de tomate, ajo y fruta de hueso. A este encuentro asistieron representantes de Fepex y Freshuelva. La exportación de fresa en 2010 supuso, hasta noviembre, 227.765 toneladas, por un valor de 395 millones de euros. En el mismo periodo de 2009, la exportación española fue de 227.703 toneladas por un valor de 382 millones.

29
Freshuelva_



AGRACOR, S.L.

RECAMBIOS

PASEO DE LAS PALMERAS, 9
21002 HUELVA

TFNO: 959285298 FAX: 959282490

EXPOSICIÓN, RECAMBIOS Y TALLER

CTRA. AYAMONTE, KM. 87
21500 GIBRALEÓN

TFNO: 959300836 FAX: 959300847

ADMINISTRACIÓN

TFNO: 959302114

Constituida la comisión de seguimiento para el control biológico de plagas

De forma paralela, el sector constituye un grupo de trabajo técnico interno donde participan las empresas que van a implicarse en el protocolo .



Asistentes al encuentro celebrado en el Ifapa.



Visita a los laboratorios del Ifapa de Aguas del Pino.

El Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa) de Aguas del Pino ha acogido la constitución del comité de seguimiento del convenio firmado entre la Consejería de Agricultura y Pesca y Freshuelva para desarrollar el control biológico de plagas en la fresa de Huelva.

Esta comisión vigilará el cumplimiento de cada uno de los puntos del convenio que firmaron la Administración y Freshuelva el pasado mes de enero, realizará un seguimiento de las acciones a realizar y servirá de foro para la resolución de dudas o interpretaciones de los puntos de este acuerdo. En este encuentro se acuerda po-

ner en marcha un protocolo de actuación que recoge las líneas de trabajo.

Además, de forma paralela, Freshuelva constituye un grupo de trabajo técnico interno donde participan las empresas que van a involucrarse en el control biológico de plagas. En este comité, las entidades podrán ir marcando sus necesidades y experiencias. La directora general de la Producción Agrícola y Ganadera de la Consejería, Judit Anda; la delegada del ramo en Huelva, Esperanza Cortés; el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez; los técnicos Mamen Mingorance, Alfredo Arcos y Rafael Vargas fueron algunos de los miembros de esta comisión de seguimiento.

16,2 millones para el trasvase del Condado

El Consejo de Gobierno ha autorizado una inversión de 16,2 millones de euros para el plan de infraestructuras que garantizará el abastecimiento de agua potable a la comarca onubense del Condado de Huelva y reducirá la presión actual sobre el acuífero Almonte-Marismas, del que se alimenta el Parque Nacional de Doñana. El proyecto será licitado próximamente con un plazo de ejecución de 18 meses y un empleo asociado de 260 puestos de trabajo.

Según ha informado la Junta en una nota, las obras previstas harán efectivo el trasvase de 4,99 hectómetros cúbicos anuales desde la cuenca atlántica onubense a la del Guadalquivir, a lo largo de 19 kilómetros de conducciones. De esta cantidad, tres hectómetros cúbicos se destinarán al abastecimiento de los 13 municipios de la

Mancomunidad del Condado, y el resto a cubrir las necesidades de riego de las explotaciones agrícolas que dejarán de extraer recursos subterráneos gracias al proyecto. Ello supondrá un alivio de 1,99 hectómetros cúbicos anuales para el acuífero de Doñana.

Los municipios beneficiados, cuya población total sobrepasa los 81.000 habitantes, son Almonte, Bollullos Par del Condado, Bonares, Chucena, Escacena del Campo, Lucena del Puerto, Manzanilla, Niebla, La Palma del Condado, Paterna del Campo, Rociana del Condado, Villalba del Alcor y Villarrasa.

El proyecto permitirá ampliar el volumen total de agua actualmente regulado en el embalse del Corumbel, de 13 hm³ y que suministra la zona.

El especialista en embalajes

AGRIPACK®



BERRIPACK®



BERRIPACK®



BERRIPACK®



AGRIPACK®



MAXIPACK® RPET



CLAMIPACK®



MAXIPACK®



BERRIPACK®



GRAIPACK®



Mogoda 26-64 - Pol. Ind. Can Salvatella - 08210 BARBERA DEL VALLES (Barcelona)

Tel. 93 729 20 10 - Fax 93 729 35 29 - www.veripack.es



La familia Garrido, procedente de Algodonales, en Cádiz, trabaja en la fresa de Huelva desde hace más de 20 años.

Fieles a la fresa

La familia de Juan Galindo, procedente de Algodonales (Cádiz), lleva más de 24 años trabajando en la campaña de la fresa de Huelva. Sus integrantes han sido 'fieles' al trabajo agrario a pesar de las tentaciones de otros sectores. Reconocen que quedan pocas familias que se desplacen de campaña en campaña.

Más de 180 kilómetros separan Moguer, en Huelva, de Algodonales, en Cádiz. Es el trayecto que hace 24 años Juan Galindo realizó junto a su familia, sus padres, para trabajar en la campaña de la fresa de la provincia de Huelva. Entonces, este joven agricultor se movía de campaña en campaña como pez en el agua: aceituna, fresa, "lo que iba saliendo", explica, para poder vivir el resto del año.

Hace 20 años, cuando ya tenía mujer e hija, Galindo decidió apostar y dedicar el 100 % de sus horas de trabajo y dedicación a la agricultura al cultivo de la fresa. En la finca de Mario Ruiz, de Occifresa SCA, perteneciente a la cooperativa Cuna de Platero, en Moguer, ha encontrado "el buen trato, el respeto" de los compañeros y los jefes. Por ello, aseguran que "no lo cambiamos por nada porque nos gusta el campo y aquí nos hacen sentir bien". De hecho, Juan recuerda que hace ape-

nas unos años "otras familias dejaron el sector para irse a otros que se intuían más rentables, pero nosotros fuimos fieles a esto". Actualmente, su mujer e hija, de 22 años, faenan pesando la fruta en el campo. Él es camionero durante la campaña y en otras épocas realiza tareas de montaje, instalación, ayuda a arar y preparar. Durante los meses que están dedicados a la fresa viven en la propia finca, que se ha convertido en su segunda residencia, y sólo en verano y en Navidad vuelven a Cádiz.

Tal es su vinculación con la tierra que los acoge que su hijo pequeño, de 14 años, estudia en un instituto de Moguer. "Éste nos gustaría que estudiase, que se dedicara a otra cosa, pero le va sólo regular, parece que va a hacer lo mismo que nosotros", explica el cabeza de familia. Los Galindo son agradecidos, dicen que al campo le deben muchas cosas, a la fresa, en concreto, y le auguran al sector un futuro esperanzador.

PUBLIRREPORTAJE



España e Hijos estudia el reciclaje del plástico agrícola negro

La empresa Antonio España e Hijos, única adjudicataria en la provincia de Huelva de la recogida de plásticos agrícolas por el Consorcio Onubense de Municipios de Plásticos y Biomasa, se ha aliado con un grupo alemán para diseñar una maquinaria que permita aprovechar el plástico de color negro que se emplea en las explotaciones agrícolas onubenses. A diferencia del film blanco, que sí es reciclable, el negro, al ser más fino y estar más en contacto con la tierra, llega a absorber tal cantidad de arena –silíceas y abrasiva, propia de los terrenos onubenses, que casi se fusiona con el plástico- que, hasta ahora, no había máquina capaz de separar la tierra en óptimas condiciones.

Sin embargo, Antonio España e Hijos ha conseguido un prototipo que logra “desgarrar el plástico”, empleando unas uñas en lugar de cuchillas, para continuar con los procesos de lavado, centrifugado, secado y prensado anterior a su reciclaje definitivo y que consigue eliminar la tierra del plástico en un 95 por ciento. Según el gerente de Antonio España e Hijos, José España, “en breve implantaremos el sistema en nuestras instalaciones de Gibraleón y antes del verano estaremos a pleno rendimiento”. Asimismo, España ha recordado que el plástico, como residuo urbano, es, según la Ley, propiedad de ayuntamientos y municipios freseros, por lo cual, quienes los utilizan deben ponerlos a disposición, una vez finalice su vida útil, de las empresas autorizadas para su gestión. En el caso del plástico agrícola de cultivos intensivos, sólo puede ser gestionado en Huelva durante esta campaña por la empresa Antonio España e Hijos -o los que ésta autorice-. De esta manera “se evita que entidades no autorizadas recojan plástico blanco, con el que pueden comercializar, y dejen el negro, que no es rentable”.

La empresa, fiel a su eslogan ‘Recuperar es mantener el medio ambiente’, sigue trabajando por el aprovechamiento de los recursos y en proyectos que permitan la recuperación de los residuos. Además, España invita a quienes trabajan con plástico agrícola a que, una vez instalada la nueva máquina, pasen a ver el proceso de recuperación en sus instalaciones.



www.clinicapuertamerica.com

“Adiós a las gafas”

Corrección visual láser

Comodidad • Seguridad • Eficacia

**Miopía
Astigmatismo
Hipermetropía
Vista cansada**

Desde 600 €*

*Financiación a tu medida



Plz. del Titán, Local 3A. Edificio Hipercor
Tlf: 959 28 36 10 • 21006 Huelva



Lucena Fruit apuesta por la producción propia

34 Esta empresa, que genera un millar de empleos directos, está situada en la localidad de Lucena del Puerto, donde lleva más de 20 años siendo motor económico en la zona.

Lucena Fruit S.L. se estrenó en la campaña de la fresa a principios de los años 90. Desde entonces, esta empresa lleva 20 años siendo motor económico de la localidad y el territorio en el que se asienta, Lucena del Puerto. Actualmente, la entidad está haciendo un esfuerzo por aumentar la producción propia, invirtiendo en terrenos y disminuyendo así la dependencia de productos de terceros.

De hecho, hace una década la producción propia sólo representaba el cinco por ciento del total y casi todos los productos llegaban de agricultores externos. Poco a poco esta situación se está invirtiendo y hoy, gracias a sus esfuerzos, cuentan con un mayor porcentaje de productos propios.

Con más de dos décadas de trabajo en el sector de los frutos rojos, Lucena Fruit cuenta con 200 hectáreas cultivables, de las que más de la mitad son propias y el resto son de asociados. Para trabajarlas, esta sociedad limita-

da genera empleo directo para un millar de personas, de las que un centenar se dedica a tareas de manipulación de las frutas.

La empresa, que destaca por la calidad de sus productos, se ha introducido en el cultivo de todas las berries que se producen en Huelva, siendo las fresas las que cuentan con mayor superficie, un total de 140 hectáreas; seguidas de las frambuesas, con 60 hectáreas; y, finalmente, las moras y arándanos, un cultivo que poco a poco va ganando en importancia. Más del 90 % de la producción de esta empresa se destina a la exportación, siendo el mercado nacional el más débil. Como novedad, esta temporada contarán con nuevos clientes en Holanda o Dinamarca. La actividad de Lucena Fruit hace que esté presente en numerosos países de la Unión Europea (UE) y que cada temporada sume nuevos destinos a su cartera de clientes.



“Sigue siendo necesario que las administraciones colaboren con nosotros”

Diego Borrero. Agricultor.

Diego Borrero llegó a Lucena Fruit cuando ya la empresa contaba con unos años de trayectoria y una presencia afianzada en el sector de las berries. No obstante, sus primeros pasos fueron de la mano de su abuelo y su padre, asentadores y fruteros de profesión que dejaron el mercado para introducirse de lleno en las labores del campo.

¿Cómo recuerda sus comienzos? Empecé a trabajar en el campo en el año 98, cuando terminé la carrera. Entonces ya la empresa estaba consolidada; pero sí que ha habido cambios hasta ahora, que el trabajo es más especializado, han cambiado la clientela y los hábitos de consumo... pero, sobre todo, las normativas de calidad. En lo que se refiere al volumen de producción, apenas ha habido variación; incluso, antes producíamos más que ahora. Y respecto a las técnicas de cultivo, estamos rozando lo ecológico.

¿Qué opina del presente del sector fresero? ¿Atraviesa un buen momento? No, estamos a verlas venir y a ver quién aguanta. Intentamos estar lo más saneados posible para no perder el apoyo de los bancos, pero tenemos unos márgenes de actuación muy reducidos. Las cosas están ajustadas. Las tierras son menos productivas, existen más especificaciones en temas de calidad... El único parámetro donde podemos incidir es en los costes, que tratamos de minimizar, por ejemplo, con maquinaria para temas de flow pack y envasado.

¿Dónde cree que está la solución? Es muy complicado. El sector fresero es importante, pero no es el único; dependemos de lo que pase en Marruecos y en otros lugares. Si aquí un año la campaña es buena es porque en otros sitios ha sido mala, y al revés.

¿Hacia dónde piensa que va a evolucionar el sector en la provincia? Ahora estamos pendientes del Plan de

Ordenación de Regadíos de la Corona Norte de Doñana. Siempre digo que Lucena es una zona privilegiada para el cultivo de la frambuesa y demás berries, pero es necesario que las administraciones colaboren y, si la situación se normaliza, podremos seguir trabajando, pero soy pesimista. He planteado muchas alegaciones al POTAD (Plan de Ordenación del Territorio del Ámbito de Doñana) porque existen diferencias de criterios, en algunas zonas, entre este y el plan de la Corona Norte.

En el caso concreto de Lucena Fruit, estamos intentando hacer las cosas bien en el campo, con los clientes... Podemos decir que a nivel comercial, nos va bien; pero, con las administraciones es otra cosa.

¿En relación con otras zonas productoras de España, ¿en qué situación se encuentra Huelva? Tenemos la ventaja del clima para producir, pero hemos de tener en cuenta a los productores extranjeros. Lo que sí es cierto es que somos los primeros productores de Europa y los que antes producimos: tenemos fresas en enero..

¿Qué importancia cree que tiene el sector en la economía onubense? Tiene un peso muy destacado puesto que emplea a muchas personas durante, al menos, seis meses del año; así que, económicamente, le viene muy bien. Por ejemplo, sólo en Lucena puede haber cerca de 8.000 personas trabajando en el campo.



Agustín Samaniego
Director Odiel Información

La fresa de Huelva, imprescindible

Las crisis son etapas de oportunidades. La frase, tan hecha como complicada de llevar a efecto, le viene perfecta en estos momentos al sector de la fresa de Huelva. Productores, empresarios y agricultores han sabido aprovechar un momento tan duro y delicado -socioeconómicamente hablando- como el de estos últimos años (malas campañas, escasas ayudas y ataques indiscriminados) para proyectar una nueva imagen del sector fresero onubense, tanto dentro de la provincia de Huelva, como externamente, aunque esto último siempre debe exigir una actuación más contundente.

En clave interna, el problema del desempleo en la provincia de Huelva, agravado por la acusada caída de toda la actividad relacionada con la construcción, ha hecho que el sector de la fresa de Huelva sea por fin visto como un sistema esencial y básico sin el cual no puede entenderse la economía de nuestra provincia.

Tras varios años de malos datos para el empleo, los agentes socioeconómicos y los responsables institucionales de Huelva han esperado más impacientes que nunca la llegada de los meses de enero y febrero para poner en positivo los siempre preocupantes números rojos del paro. Y lo ha hecho gracias al sector de la fresa, aportando 60.000 trabajadores y creando riqueza cuando más se necesita. De hecho la actividad del sector de la fresa de Huelva ha permitido que nuestra provincia, al menos durante algunos meses seguidos, haya encabezado la creación de empleo en España.

A todo ello, además, el sector ha sumado importantes dosis de imaginación y visión a este periodo de dificultades, diversificando la actividad a otros cultivos agrupados bajo la denominación berries

(frambuesa, moras, arándanos) y aportando un duro trabajo de investigación y desarrollo para mejorar el cultivo tradicional.

En clave externa, Freshuelva ha elegido un camino que no debe tener retorno para hacer que la fresa de Huelva gane mercados y consumidores a través de diferentes campañas y acciones que defiendan el consumo de este producto basado en la calidad y en un campo esencial en el que se debe avanzar más, si cabe: los beneficios que para la salud tiene el consumo del fruto rojo por excelencia. La sociedad de consumo se está transformando en una sociedad que persigue un consumo responsable y un consumo en salud. Y ello exige que productos como la fresa sepan situar su imagen y su proyección en un punto de máxima competitividad. No sólo hay que luchar frente a terceros países, sino también frente a otros productos que intentan acaparar un sentido de salud que ni tan siquiera posee (no citaré ninguno para no herir susceptibilidades).

Junto a ello, Freshuelva ha tomado la decisión acertada de pasar a la acción y hacer frente a los ataques que desde la mentira y los intereses comerciales de terceros países (ojo, a veces auspiciados desde colectivos cercanos) se han organizado contra el sector fresero onubense. La fresa de Huelva no puede quedar a merced de estos ataques. Por ello, ahora más que nunca es necesario un gran acuerdo institucional y empresarial que aglutine voluntades para situar la fresa de Huelva en el sitio que simplemente merece. Estaremos todos de acuerdo que sin el sector de la fresa hoy por hoy la actividad socioeconómica de la provincia de Huelva sería difícil de describir en este contexto de tantas dificultades.



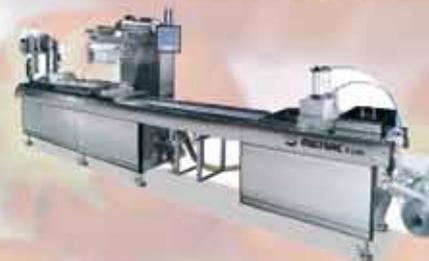
T 700



T 250



R 245



B 310

VISION INNOVADORA "Better Packaging"

Descubra como „Better Packaging“ mejora la imagen y la rentabilidad de su producto con mayores prestaciones y calidad.

Tenemos la solución que necesita, tanto si desea envasar alimentos, productos médicos, cosméticos o industriales.

Le ofrecemos un excelente nivel de calidad, seguridad y rendimiento en toda nuestra gama de campanas de vacío, termoselladoras o termoformadoras. Así como una amplia gama de accesorios como módulos de manipulación, inspección, marcado y etiquetado, etc.

Nosotros lo llamamos „Better Packaging“, nuestros clientes lo llaman „éxito“.

Visite nuestra
nueva web
ahora también
en castellano.

Multivac
Packaging Systems España S.L

C/Poeta José del Hierro, 1
E-28320 Pinto (Madrid)
Tel.: +34 91 670 69 91
Fax: +34 91 670 69 12

info@es.multivac.com

Carrer del Ciclisme, 23
E-08191 Rubí (Barcelona)
Tel.: +34 93 588 97 65
Fax: +34 93 699 40 76
Call Center: 676 321 811
www.multivac.com



MULTIVAC
BETTER PACKAGING



GESTIONES EMPRESARIALES

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa intereses asociados
- Gestiones ante Organismos Oficiales
- Confección y seguimiento de los Programas Operativos
- Entrega y recogida de documentos en Organismos Oficiales

ASESORAMIENTO E INFORMACIÓN

- Planes Generales de Higiene
- Asesoramiento en Certificaciones y Normas de Calidad
- Asesoramiento en Organizaciones de Productores.
- Precios, tonelajes, evolución de mercados.
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Banco de datos del BOE, BOJA y otras publicaciones oficiales
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

ATENCIÓN LABORAL

- Contratación en origen
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

FORMACIÓN

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación Higiene Alimentaria (antiguo carnet de manipulador)
- Atención personalizada

DIVULGACIÓN

- Jornadas técnicas
- Publicaciones y manuales

VENTAJAS ECONÓMICAS

- Gestión de Análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

BOLSA INTERNA

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta

FLASH



acaricida específico
de última generación



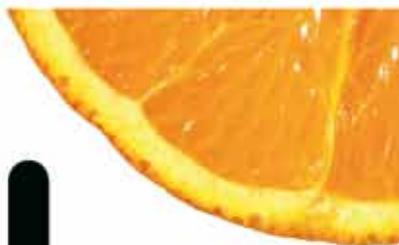
polivalente y muy eficaz



*Arte de cultivar la tierra.



- **Colaboramos** en el crecimiento y formación de nuestras cooperativas
- **Apostamos** por los productos de calidad y con Denominación de Origen (D.O.)
- **Lideramos** proyectos de I+D como socios desde la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA)
- **Participamos** en las iniciativas empresariales de carácter agroalimentario
- **Colaboramos** con el Foro Encinal para la Conservación y Defensa de la Dehesa
- **Potenciamos** los eventos feriales en torno a la agricultura y la ganadería



con
la
agricultura*