

Freshuelva nº15

Julio 2011

La revista de la Asociación Sectorial de la Fresa de Huelva



La campaña fresera se cierra con 245.000 toneladas

Entrevista al subdelegado del Gobierno en Huelva, Manuel Bago

Promoción exterior de la mano de Extenda



Cajasol Banca Cívica y Saeca firman un convenio para financiar al sector agrario

La entidad financiera se compromete a financiar operaciones en este ámbito de hasta 300.000 euros y hasta 15 años con el aval de la Sociedad Anónima

Cajasol Banca Cívica y la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria (Saeca) han firmado un acuerdo en beneficio del sector agrario. En concreto, promueven la financiación por parte del banco a sus clientes, con el aval de Saeca. El convenio lo han rubricado el director general de Negocios Globales de Banca Cívica, David Cova, y el director de Saeca, Rafael Pizarro.

A través de este acuerdo, Cajasol Banca Cívica sigue manteniendo su compromiso de seguir inyectando financiación al mercado, y en concreto al sector primario, para impulsar proyectos tanto de particulares como de empresas.

Este convenio contempla la financiación de operaciones que tengan por objeto la conservación o mejora de la riqueza forestal, agrícola, ganadera o pesquera, y que se materialice en la industria agroalimentaria, mejora o implantación de regadíos, compra de tierras, maquinaria, construcciones agrícolas y ganaderas. También se incluye bajo este convenio la compra o mejora de vivienda rural, la financiación para circulante y cualquier otro aspecto relativo al sector agrario. Cajasol Banca Cívica se compromete a financiar proyectos con un máximo de



180.000 euros para personas físicas y 300.000 para personas jurídicas. Los préstamos tendrán un plazo máximo de 15 años a un interés que oscila entre el Euribor anual + 1,75% y Euribor anual + 2,75%.

La colaboración con SAECA se remonta al año 1992 a través algunas de las cajas que forman Banca Cívica. Ahora, la alianza se extiende a todo el grupo, lo que implica que se puedan abordar proyectos de mayor dimensión y ofrecen nuevas oportunidades empresariales y de negocio. Para Banca Cívica, supone un importante paso en el apoyo a sectores como el agrícola, ganadero y agroalimentario.

Mi BANCO ES PIONERO

TUS IDEAS
FUNCIONAN

72.000
MILLONES DE €
EN ACTIVOS

500.000
EMPRESAS
COMO CLIENTES

El nuevo sector francés tendrá un fondo con 1.551 millones invertido en 22 gobiernos europeos con lo que tendrá a 8.000 empresas. Un fondo editado con 3,1 millones de clientes, una emisión innovadora y exclusiva, según un ratio de cobertura del 12% y 72.000 millones de activos. Un fondo respaldado con 12.000 proyectos sociales en desarrollo en el que se otorgan préstamos a familias con tu dinero de fondo en el que los nuevos negocios

Cajasol

BANCA CIVICA

Es tu dinero y tú decides.



Balanza Modelo BS-250

- Balanza con semáforo integrado modelo BS-250, concebida para el control de producción, incrementando el rendimiento gracias al sistema de colores muy intuitivo y fácil de manejar. El personal realiza un trabajo más productivo y preciso, ahorrando tiempo.

- Funcionamiento: con el sistema de colores, el operario dependiendo del color que se ilumina realiza una acción u otra.

- Significado de colores:

- Azul: sobran 2 piezas de producto o más.

- Blanco: sobra una pieza de producto.

- Verde: peso correcto.

- Naranja: falta una pieza de producto.

- Rojo: faltan 2 o más piezas de producto.



Dosificadores de Arándanos

- Con la nueva dosificadora de arándanos, el producto se trabaja a granel, lo cual aumenta la capacidad de recolección en el campo.

- No se necesita preparar los pedidos de un día a otro.

conforme los pedidos llegan al comercial, la máquina pueda hacer el formato deseado.

- Con esta máquina se reduce la mano de obra en almacén.

- Cabecal de pesaje modelo Osiuba compuesto por una hilera de carijilones, se pueden fabricar modulares desde 1, 2, 4 y 8 cabezales. Pantalla táctil con programas diferentes de pesaje configurables según formatos y necesidades.

- Posibilidad de dar datos de pesadas para que el cliente mediante hoja excel pueda hacer hojas de cálculo con estadísticas.

Pól. Ind. Huerta Márquez

C/ Canada del Pilar, P-4, 5 y 18

21440 Lopo, Huelva-España

Tel: +34 959 390 384

Fax: +34 959 394 856

e-mail: ingenieria@cmsantagema.es

_Freshuelva **SUMARIO**

Primera Plana _ Pag. 6

A Fondo _ Pag. 9

Es Noticia _ Pag. 14

Protagonistas _ Pag. 26

De Cerca _ Pag. 29

Marco Técnico _ Pag. 37

Rostros _ Pag. 40

Empresa _ Pag. 42

Veterano _ Pag. 43

Tribuna _ Pag. 44

Edita:

Freshuelva

Redacción y diseño:

Gestocomunicación

Imprime:

Imprenta Gómez Alcalá

Depósito Legal:

XXXXXXXXX

Departamento Comercial:

959 54 07 64





BROTOMAX

INDUCTOR DE AUTODEFENSAS

más de
25
años
acercando
la investigación
al agricultor



AGROMÉTODOS, S.A.

TEL.: 91 352 43 96 • www.agrometodos.com



Emilio González es vicepresidente primero de Freshuelva y vicepresidente de la cooperativa Cuna de Platero.

“La fresa de Huelva es única y hay que hacérselo ver al consumidor”

Emilio González. Vicepresidente primero de Freshuelva

Emilio González es vicepresidente primero de Freshuelva y vicepresidente de la cooperativa Cuna de Platero, en Moguer. Ha sido agricultor toda su vida, primero con su padre y más tarde comenzó a encargarse de la finca junto con su cuñado. En su terreno se dedica a la producción de fresas. No tiene dudas del ‘poder’ de la fresa onubense y aboga por darlo a conocer.

6
Freshuelva_

¿Qué papel tiene Freshuelva dentro del sector?

La asociación de productores y exportadores Freshuelva es fundamental para el sector porque conlleva unirlo más y apoyarlo, que es muy importante. Todos los freseros deberían estar en Freshuelva porque la unión hace la fuerza. Sólo hay que recordar que hace unos 20 ó 25 años empezaron las cooperativas, que han cogido una fuerza increíble.

¿Cómo ha transcurrido lo que llevamos de campaña?

La campaña, comparada con la del año pasado ha sido algo mejor. La de 2010 fue una campaña dura, muy difícil, por la climatología que

tuvimos. Lo que nos permitió cubrir costes fue el mes de mayo porque tuvimos algo de precio y producción. Este 2011 ha sido justo al revés, el mes de mayo ha sido nefasto para el sector fresero, no tuvimos ni producción ni precios desde su primera semana. Se le puede dar a la campaña un aprobado, pero sólo un aprobado, que ya es bastante.

No todas las campañas son iguales, ¿qué ha diferenciado esta campaña?

La fresa es muy climatológica. El clima es fundamental para la fresa tanto aquí, en el campo, como en destino, porque si allí donde se lleva no hace una temperatura adecuada, si, por ejemplo, coge un invierno de mucho frío, el consumo se redu-

ce hasta casi desaparecer. Y si aquí, en contraste, tenemos buen tiempo y hay mucha producción, a ver quién se come tantas fresas. Tiene que haber entonces una coordinación en relación al tiempo que hace aquí y en el destino. Este año la climatología ha sido buena en general.

¿Qué cree que diferencia al sector onubense y sus frutos rojos de la competencia?

Que la fresa de Huelva es única. Aquí hay una fresa que tenemos que cuidar, desde la gente que la cultiva, que trabaja con ella, hasta las administraciones. La gente tiene que saber que la fresa de Huelva no tiene competencia, son las mejores, son únicas. Eso lo tenemos comprobado y tenemos que llevarlo por bandera.



No se puede comparar la calidad de la fresa de Huelva con la de Marruecos, con la de Francia, con la de Alemania, etc. por su sabor, su textura, su color... por todo. Son únicas y eso lo tenemos que trabajar y luchar.

En Cuna de Platero trabajan con diferentes frutas, ¿cuál es la más agradecida?

En Cuna de Platero, además de fresa, producimos frambuesas, moras, arándanos y melocotón. La base es la fresa y sus variedades: camarosa, candonga, fortuna, splendor... las cuatro o cinco variedades más fuertes del sector. Variedades perfectas no hay ninguna, todas tienen sus momentos buenos y malos en la campaña. Unas son más gratas y otras menos, unas tienen más costes de producción que otras... pero variedades perfectas no hay, es como las personas, nadie es perfecto. Lo que tiene que tener cada agricultor es un equilibrio, un porcentaje de cada una de ellas, para que no se venga todo junto, para que no se acumulen las puntas de producción, para que todo sea más escalonado. Eso es por lo que tiene que mirar el sector.

¿Qué imagen cree que tiene el consumidor de la fresa de Huelva?

La imagen que se transmite es equivocada y además recibe muchos ataques. La imagen de la fresa de Huelva hay que trabajarla. En mercados extranjeros creo que aún no conocen bien la fresa onubense, no saben lo que es, o si lo saben no lo quieren asimilar. Nuestro sector tiene que hacer ver que la fresa de Huelva es sana, que aquí se trabaja con productos buenos, que toda la producción está bien, que pueden consumir fresa de Huelva con toda la tranquilidad del mundo porque lo que tenemos es muy seguro. Es un trabajo que debemos hacer tanto a nivel de Freshuelva como a nivel de administraciones, políticos, etc. Tenemos que hacer unas políticas buenas de la fresa de Huelva y difundir, a través de los medios de comunicación, que es un producto sano y con muchas propiedades alimenticias.

¿Qué cree que le queda por hacer al sector?

Le queda mucho camino que recorrer. Uno de nuestros principales objetivos debería ser la unión. Si

el sector estuviera más unido, muchos de los problemas que se nos presentan durante el transcurso de la campaña podrían minimizarse. Tenemos que ponernos de acuerdo todos porque esta es la gran asignatura pendiente que le queda al sector fresero en Huelva.

¿Los jóvenes siguen con el trabajo en el campo?

Yo creo que sí hay relevo generacional, principalmente porque las circunstancias actuales son malas y el sector fresero necesita mucha mano de obra. En torno a la fresa se ha creado un grupo de población muy numeroso que vive de ella. Hay que pararse a pensar en la cantidad de trabajo que da, el dinero que mueve, etc. Yo no me imagino cómo sería la provincia de Huelva sin su fresa.

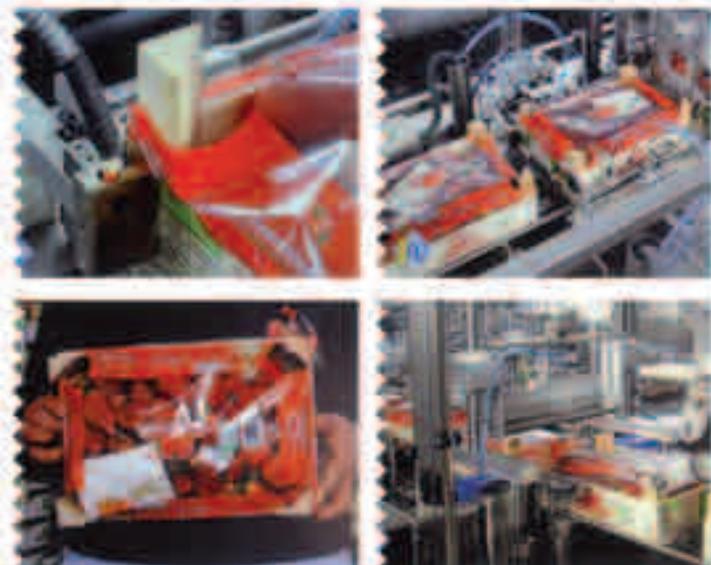
Dígame el punto fuerte y el débil del sector fresero.

El punto fuerte es que las fresas de Huelva son únicas, las mejores, como las nuestras no hay ninguna y eso nos da ganas de trabajar cada día. Y el negativo, como ya he explicado antes, la falta de unión en el sector.



Empresa de ingeniería propia y distribución de maquinaria de envases y embalaje para el sector hortofrutícola onubense.

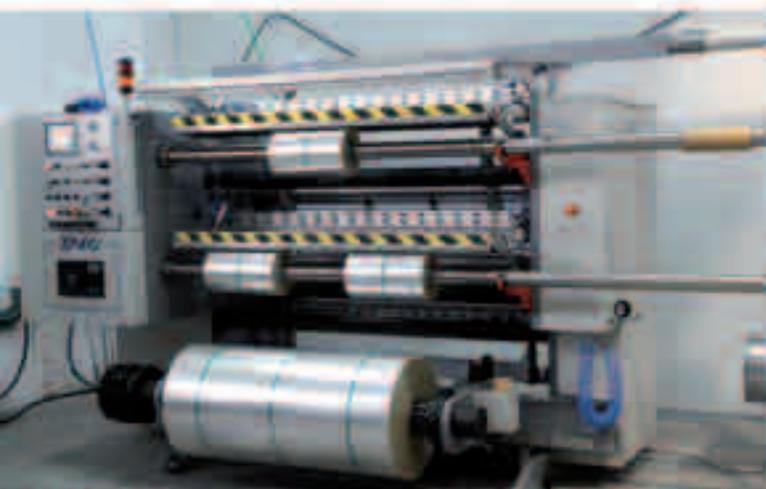
Disponemos de máquinas de colocación de cubres en cajas de madera, de termosellado, máquinas de colocar tapas en tarrina y máquinas desencajadoras y encajadoras de tarrinas.



Pol. Ind. San Jorge. Parcelas 132, 133 y 134. 21810 Palos de la Frontera • HUELVA-ESPAÑA • j.almansa@idhuelva.es • T/F. 959 530 089 • M. 630 974 130



Nueva Fábrica de films técnicos en Huelva para el envasado y embalado del sector hortofrutícola (Flow-pack, termosellado, cubres, etc.)



Pol. Ind. San Jorge, nave 135 21810 Palos de la Frontera - Huelva - España tprabida@tprabida.es Tif/fax. 959 350 760



La producción de fresas ha aumentado un 8,6 por ciento esta campaña, pasando de 225.800 a 245.000 toneladas.

La campaña arroja una producción de fresas de 245.000 toneladas

El cierre de la temporada ha estado marcado por la crisis generada por la bacteria E. Coli, que ha hecho que las berries facturen tres millones de euros menos. La calidad de la fruta y la apertura de nuevos mercados han sido los puntos positivos de esta temporada 2010/2011.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha culminado la campaña 2010-2011 con una producción total de fresa de 245.000 toneladas (Tm), lo que supone un 2 por ciento más que en la anterior. A pesar del aumento experimentado, la producción total es menor a la previsión inicial del sector, que esperaba llegar a las 250.000 Tm recolectadas debido a que la superficie destinada a esta fruta aumentó un 0,23 por ciento, siendo finalmente 6.400 las hectáreas (Ha) plantadas en la provincia.

Por otro lado, la facturación del sector con este fruto rojo ha sido de 342,5 millones de euros, un 4,7 por ciento más que en la campaña pasada. Del total de fresas recolectadas, en torno al 80 por ciento se ha comercializado para su consumo en fresco, un total de 190.200 Tm, y el resto, casi un 20 por ciento, para la industria, un total de 55.000 Tm, habiendo aumentado la cantidad de producto para este destino.

La campaña actual ha estado dividida en dos etapas. Por un lado, la primera parte del año ha sido la



más favorable para el sector, una situación que perduró hasta la llegada de las lluvias a finales del mes de abril. Por otro lado, al contrario de lo que sucedió la campaña pasada, los mercados en el mes de mayo se han comportado peor. Hay que recordar que mayo del año 2010 tuvo una fruta de gran calidad y el clima benigno en Europa central durante este mes hizo que las exportaciones de frutos rojos aumentaran.

En el pasado mes de junio, la crisis generada por el Gobierno alemán por la presencia de la bacteria E. Coli y el posterior cierre de las fronteras a los productos españoles, tanto en la Unión Europea (UE) como en países terceros y de Oriente Medio, como es el caso de Rusia y Dubai, hizo que la fresa en fresco acabara la campaña y que las berries –moras, frambuesas y arándanos– perdieran de dos a tres millones de euros en facturación por la imposibilidad de llegar a mercados

exteriores y la caída de un 40 por ciento de los pedidos. Además, esta situación afectó también a la producción que se quedaba en el mercado nacional ya que, tal y como reconoció el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, al haber pocos pedidos para exportación, se atendía mayoritariamente al “mercado nacional, porque no podemos exportar tanto, y al meter tanta producción en España los precios bajan mucho, la rentabilidad para el agricultor es mínima”.

En cuanto a los mercados exteriores, cabe destacar el aumento del 14 por ciento de la exportación a Francia durante los meses de marzo y abril, debido a la buena climatología y a la calidad de la fruta onubense. Por otro lado, el consumidor nacional ha reclamado el 15 por ciento de la producción total y el resto se ha exportado, principalmente, a países de la UE.

V I V E R O S
fresancho

El mejor fruto sale de la mejor planta
Planta de Fresa de altura

En la campaña actual, las empresas que forman parte de Freshuelva han abierto nuevos nichos de mercado para las berries de Huelva. Así, se han exportado por primera vez estos frutos rojos a países del continente asiático, como Malasia y Singapur, así como a Rusia, Oriente Medio (Dubai) y Sudamérica (Brasil), entre otros.

Menor facturación en las berries.

La producción de frambuesas ha sido de 11.350 Tm, un 37,6 por ciento más que en la campaña anterior, de las que en torno a 50 Tm se ha destinado a su uso industrial. El precio de esta berry ha descendido un 16 por ciento, facturando 70,7 millones de euros, y la superficie destinada a esta fruta aumentó un cinco por ciento esta campaña. Tanto los arándanos como las moras han tenido en torno a un 25 por ciento menos de precio, unos resultados en los que ha influido la crisis de la E. Coli.

Especialmente significativo es el caso del arándano, que contaba con una superficie y producción superior a la de la campaña pasada, del 15,6 y 75 por ciento más, respectivamente. Además, en el momento del cierre de mercados, a esta fruta le restaba aún un mes de campaña.

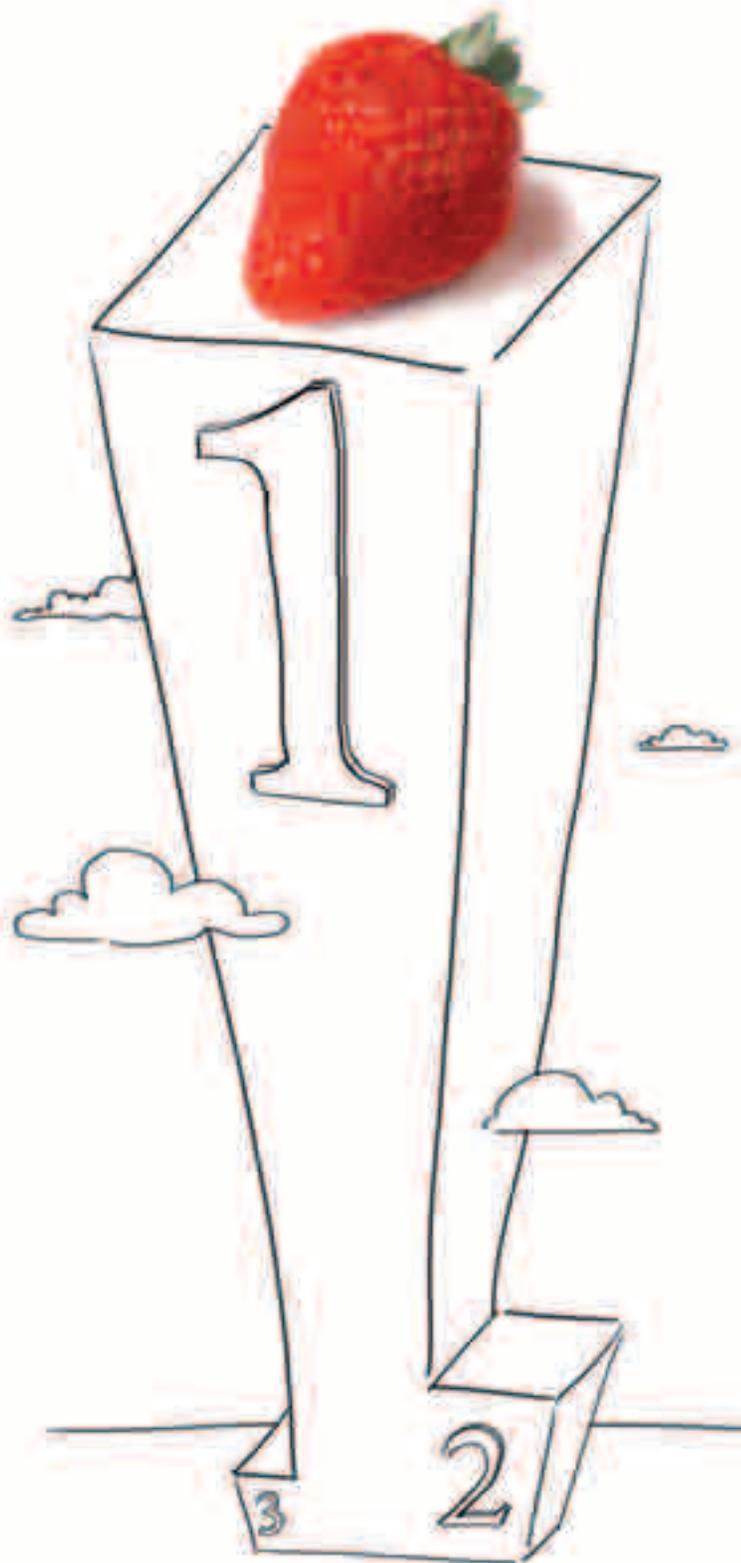
El sector destaca la calidad que ha tenido la fresa de Huelva, una de las características de la campaña, y ha lamentado que la actitud de Alemania con las frutas y hortalizas españolas haya marcado el final de la campaña en fresco, así como disminuido de forma importante la facturación total. Por ello, ha exigido que se tenga en cuenta a este sector en las ayudas de la Comunidad Europea (CE), en la que tan sólo aparecen cinco productos y no se recoge a las frutas.

En consonancia con la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex), de la que forma parte Freshuelva, el sector ha demandado que la CE se responsabilice del daño causado a los frutos rojos "por su mala gestión y el deficiente funcionamiento del sistema de alerta sanitaria" ya que no sólo se han perdido ventas sino que los precios han bajado, causando un doble daño a los productores y exportadores.

Actos de promoción.

El sector ha estado presente durante esta campaña en tres ferias sectoriales. La primera de ellas, en el mes de octubre, fue Fruit Attraction, en Madrid, un evento en el que el sector volvió a repetir y en el que los asociados realizaron numerosos contactos comerciales para la campaña venidera, es decir, la que acaba de finalizar. Esta feria, la más importante para el sector a nivel nacional y que este año celebra su tercera edición, sirvió para promocionar las berries de Huelva en el mercado nacional.

En el mes de febrero, el sector volvió a tener una cita con las ferias sectoriales. Freshuelva promocionó en Fruit



Grta. Cuellar N° 1A. 40297 Sanchonuño (Segovia)
Tlf. 921 160085 / 647 715960



El sector ha estado presente en las tres ferias sectoriales más destacadas para promocionar los frutos rojos de Huelva.

Logística, la feria hortofrutícola profesional más importante a nivel mundial, que se celebra en Berlín, el consumo de berries en fresco en un país en el que hasta ahora tan sólo la fresa sigue esta tendencia, a diferencia de la frambuesa, la mora y el arándano, cuya presencia en el mercado alemán para su consumo directo es mínima. Fruit Logística acogió la primera presentación internacional de las etiquetas nutricionales de estos productos onubenses, que destacan su alto contenido en vitamina C y en elementos antioxidantes, incluso después de ser cocinados.

La tercera de las citas tuvo lugar a comienzos del pasado mes de mayo en la tercera edición de Medfel, la

Feria Internacional de Negocios del sector hortofrutícola del euromediterráneo, que tuvo lugar en Perpignán, Francia. En esta feria, dedicada en esta ocasión a la fresa, se expusieron las normas de calidad que cumple el sector fresero, tanto en el campo como en los almacenes. Además, Fresas Nuevos Materiales participó, junto a otras zonas productoras, en una mesa redonda para explicar el trabajo de Huelva en este sentido y desarrollar las características de las variedades autóctonas de fresa. Estas citas han sido unos puntos de encuentro importante entre los productores y exportadores y los mercados.

depredadores sin residuos

crius laevigatus *phytoseius persimilis*

BIOPLANET ESTRATEGIAS DE CONTROL BIOLOGICO

e-mail: iberica@bioplanet.eu • www.bioplanet.eu



*¡Alcanza tu
Fortuna!*

Florida Fortuna



Ekland Marketing Co. of California, Inc.
Teléfono en España: 00 34 690 080 801
Teléfono en USA: 001 530 345 4476
E-mail: variety@emcocal.com



Asistentes a la feria disfrutando de las tradicionales fresas con chocolate.

La fresa se muestra en Medfel

La Feria Internacional de Negocios del sector hortofrutícola del espacio euromediterráneo tuvo lugar desde el 4 al 6 de mayo en Perpiñán con la fresa como protagonista.

14

Freshuelva_

En el marco de esta feria se presentó el vídeo institucional de la campaña de frutos rojos de Huelva, elaborado por la Asociación de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva, Freshuelva, con la colaboración de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior de la Junta de Andalucía, Extenda.

Además, en esta feria se expusieron las normas de calidad que cumple rigurosamente el sector onubense, tanto en el campo como en las centrales. También se habló de variedades autóctonas.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez Guillén, presentó estos protocolos y buenas prácticas, lo que aporta valor añadido a la fresa y a otros frutos rojos de la provincia. Por un lado, dio a conocer que el 82 por ciento del cultivo de fresas está acogido a la Producción Integrada, una norma de calidad de la Junta de Andalucía; así como que el 90 por ciento de las empresas está acreditada por GlobalGAP, un protocolo a nivel mundial que exigen las principales cade-

nas de distribución del mundo. Las empresas asociadas realizan más de 5.000 análisis durante toda la campaña "para comprobar que se cumple rigurosamente con lo exigido". Por otro lado, el sector ha implantado protocolos de calidad en las centrales, tanto la trazabilidad, que da a conocer al consumidor el origen del producto y las diferentes etapas por las que pasa hasta llegar al cliente final, como IFS, una norma que nació de grandes empresas de distribución alemanas y francesas, a las que se han sumado las italianas, y el BRC, impuesta por el mercado inglés.

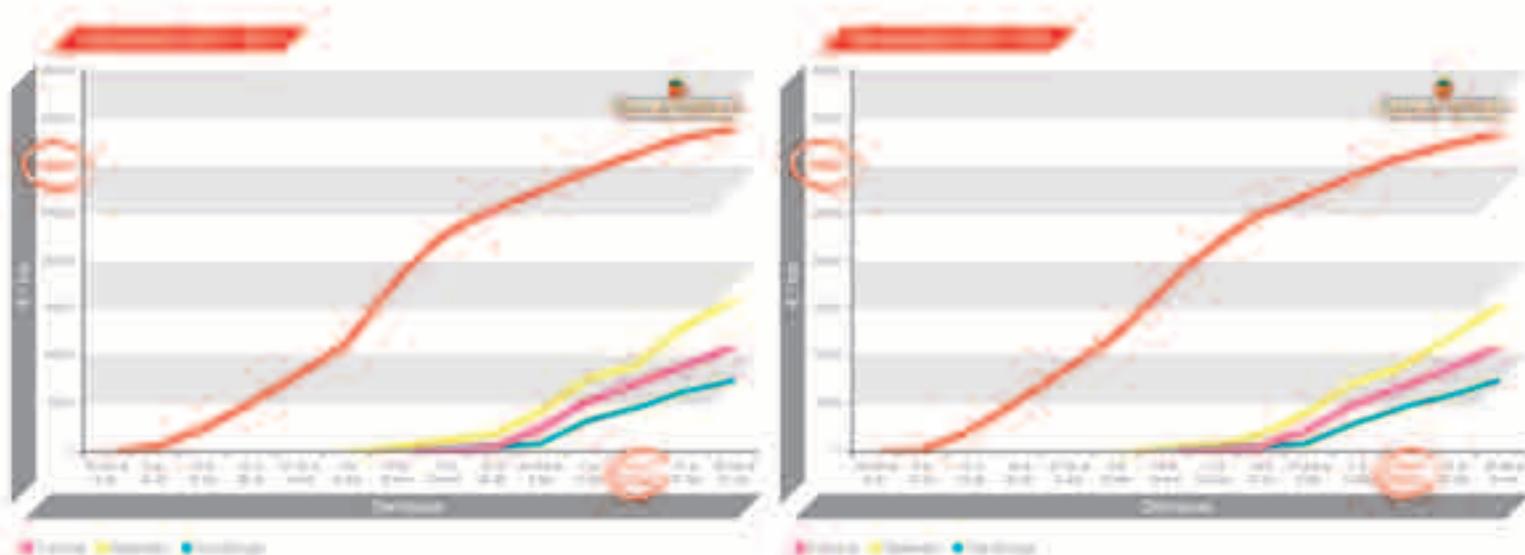
El director técnico de Fresas Nuevos Materiales (FNM), Antonio Refoyo, ha informado, junto a expertos de otros países productores como Francia e Italia, sobre la innovación y la creación de nuevas variedades de fresas en la provincia, "que tienen la mejor calidad y están disponibles para su producción en Europa". Durante los días de feria, en el stand de Freshuelva se pudieron probar fresas con chocolate, un manjar que fue muy valorado por los asistentes a este evento.



SAN ANDREAS

FRESA * STRAWBERRY * FRAISE * ERDBEERE

La precocidad se mide en euros: 30.000 € a 14 de febrero.



* Agrotecn: modelo de Fresa. Rentabilidad calculada en base al precio del Observatorio de precios de la Organización de Agricultura y Pesca de Andalucía

- **Innovación:** manejo específico que proporciona resultados nunca vistos.
- **Rentabilidad:** la primera en entrar en producción y la última en terminar:
(20 a 26 diciembre 2010: 4.30€/kg - 20 a 26 junio 2011: 1.30€/kg)
- **Calidad:** sabor, tamaño y color durante todo el ciclo productivo.
(Resistencia a enfermedades de suelo así como a las inclemencias del tiempo)

Recomendaciones técnicas:

- Plantación antes del 01 de octubre • Planta madura y totalmente parada • Grosor corona > 12 mm.



www.fresandreas.com / www.eurosemillas.com

Un total de 90 contenedores estrena la línea marítima Huelva-Rotterdam

El primer viaje salió del puerto onubense el pasado día 17 de junio y tuvo una duración de 3,5 días. La Autoridad Portuaria y la Cámara de Comercio presentaron este servicio a importadores y exportadores onubenses, potenciales clientes de este nuevo servicio de la naviera holandesa Mel Shipping.

El pasado día 17 de junio, al menos 90 contenedores con mercancías estrenaron la línea marítima entre Huelva y Rotterdam (Holanda). El trayecto se completó en 3,5 días. Días antes, la Autoridad Portuaria de Huelva y la Cámara de Comercio, con sus presidentes a la cabeza, José Cejudo y Antonio Ponce, respectivamente, presentaron la línea comercial en Huelva.

Por un lado, José Cejudo destacó, ante casi un centenar de representantes de los exportadores e importadores más relevantes de la provincia, la importancia de la puesta en marcha de nuevas líneas marítimas que conectan Huelva con Canarias, en el caso de la naviera Armas, y con Rotterdam, en el caso de la naviera Mel Shipping.

Tras recordar que el Puerto cuenta con las infraestructuras necesarias para acoger este tipo de tráfico, por los que decidió hace años invertir 30 millones de euros para la construcción del Muelle Sur, Cejudo ha celebrado que

después de un duro trabajo de años, en colaboración con la Cámara de Comercio, se estén viendo los frutos con estos nuevos servicios.

Desde la naviera han animado a los presentes a utilizar la línea para tener sus productos en el mercado más importante de Europa, desde el cual, además, pueden ser transportados a otros puertos europeos, como los de San Petersburgo, Colonia, Tilbury, Filextowe, Dublín o Hamburgo, conectados con Rotterdam a través de líneas de Mel Shipping, con lo que el trasbordo es rápido.

Además, anunciaron que los exportadores podrán contar con un almacén en el Muelle Sur del Puerto de Huelva en el que la empresa francesa Progeco Francia tiene previsto invertir 1,4 millones de euros para servir a ésta y a otras líneas, de forma que podrán contar, al igual que pueden hacerlo en la terminal de Mel Shipping en Rotterdam, con un gran espacio de almacenamiento de mercancías para cubrir las necesidades de los clientes.

Candongga® tu fresa más sana



- más seguridad alimentaria
- menos tratamientos
- más antioxidantes*

PLANasa
INNOVATION IN PLANT VARIETIES

250.000 trabajadores de la industria y el agro se unen bajo el paraguas de la FITAG

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, participó en el congreso de fusión de las dos áreas del sindicato. Es la suma de FIA y la FTA.



El gerente de Freshuelva fue ponente invitado en este congreso.

Unos 250.000 trabajadores de la provincia de los sectores industrial y agroalimentario se unen ahora en la nueva Federación de Industria de los Trabajadores Agrarios (FITAG) de UGT. Esta fusión se ha formalizado en un congreso provincial al que han asistido 100 delegados y otros tantos invitados de ambas áreas.

El nuevo secretario general de la FITAG-Huelva, Luciano Gómez, ha asegurado que esta unión llega "tras dos años de debate interno, de un proceso integrador", a lo que ha añadido que ambos son "sectores estratégicos e importantes" en la provincia. La FITAG es la suma de la Federación de Industrias y Afines (FIA) y la Federación Agroalimentaria (FTA) de UGT.

Sobre el sector agroalimentario, Gómez ha apuntado que "el congreso demandará que la situación creada por la bacteria E. Coli tenga respuesta, a un perjuicio que se ha generado a los empresarios y trabajadores". Por su parte, el secretario regional de FITAG-UGT Andalucía, Pedro Marcos, ha apuntado que, tras la fusión, la federación es la segunda en importancia en Andalucía, tras Transportes, y buscará "el desarrollo de estos sectores".

La FITAG, según ha explicado Marcos, "va a englobar a las pymes, generadoras del 80 por ciento del empleo de este sector". Bajo las siglas de la FITAG están un millón de trabajadores en Andalucía.

CRECEMOS JUNTOS

GRUPOS MOTOBOMBAS

BOMBAS SUMERGIBLES Y HORIZONTALES

RIEGO POR ASPERSIÓN
MAQUINARIA AGRICOLA

ROPA DE TRABAJO
PROTECCIÓN LABORAL

FERRETERÍA INDUSTRIAL

RIEGOS AUTOMATICOS

RIEGOS GARDENAS S.L.

Poligono El Algarrobito: Tel. 959 373 040 / 959 372 054
Apdo. de correos 13 Fax. 959 371 513
21800 Moguer (Huelva) Móvil. 687 776 238
e-mail: cardenas@riegoscardenas.com



Afectados por el Plan Doñana firman las alegaciones al mismo.

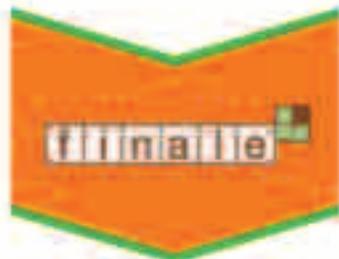
Presentan 333 alegaciones al Plan de Doñana propuesto por la Junta

La Comunidad de Regantes 'El Fresno' en el Condado de Huelva, Freshuelva y otras cooperativas y asociaciones de agricultores de los municipios de Bonares, Lucena del Puerto, Moguer y Rociana del Condado han presentado en la Delegación de Obras Públicas y Vivienda de la Junta de Andalucía en Huelva un total de 333 alegaciones al Plan de la Ordenación de las Zonas de Regadío al norte la Corona Forestal de Doñana y que afectan a 1.137 hectáreas. Unas alegaciones "totalmente fundamentadas, con razones de peso y que se corresponden con la realidad". Estas alegaciones "están totalmente apoyadas" por los ayuntamientos de Lucena, Bonares y Rociana del Condado y por las asociaciones de regadíos

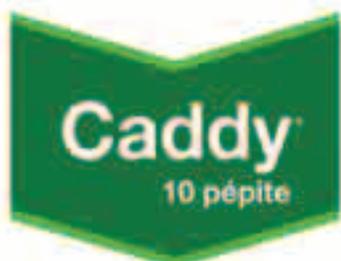
de estos tres municipios y de Moguer. Recogen aspectos de los corredores ecológicos, las fincas, la memoria y las normas. En el caso de la norma, los firmantes han destacado la dotación de agua por hectárea al año, ya que el plan contempla 4.000 metros cúbicos por hectárea al año, "algo que no admitimos", por lo que los agricultores entienden como la cantidad ideal 6.000 metros cúbicos para que el cultivo "no sufra".

Las alegaciones que se refieren a los corredores ecológicos proponen una modificación del 9 por ciento, de unos 20 kilómetros, "consiguiéndose así que no se tocara ni una sola parcela de cultivo y trasladándose el corredor a terrenos forestales".

An advertisement for agricultural products. The background is a close-up of fresh strawberries. At the top, there is a banner with the logo 'AGRO-NEW' and 'Bayer CropScience Distribuidor'. Below this, there are logos for 'Mesurof' and 'En fitosanitarios tenemos la palabra'. At the bottom, there is contact information for Pol. Ind. 'LA ESTACIÓN' in Cartaya, Huelva, including phone and fax numbers, email, and website.



I  FRESAS





Encuentro entre representantes de Freshuelva e Ignacio Caraballo y Rosario Rosado, representantes de la Diputación de Huelva.

Diputación y Freshuelva trabajarán para restablecer la imagen del sector

Ambas instituciones han acordado poner en marcha una campaña de promoción a nivel nacional e internacional que hable de las bondades de los frutos rojos tras la crisis desatada por la E. Coli.

Aspectos como la producción bajo criterios de calidad, el respeto al medio ambiente, la innovación en sus técnicas de producción, el respeto de los derechos de los trabajadores, son algunos de los que se darán a conocer en una campaña publicitaria para restablecer la imagen del sector de los frutos rojos en el extranjero tras la crisis de la bacteria E. Coli.

20

Freshuelva_

Así lo han anunciado, tras haber mantenido un encuentro, el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, y el vicepresidente de la Diputación, Ignacio Caraballo, quienes han explicado que la iniciativa se está ya estudiando y que buscará que, en la campaña próxima, el mercado internacional tenga plena confianza en Huelva.

Por su parte, Garrocho, quien ha estado acompañado por otros miembros de la junta directiva y el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha explicado que esta iniciativa servirá para “contrarrestar el problema que le ha surgido al sector” tras la crisis de la bacteria E. Coli, que ha afectado a las berries de Huelva y en menor medida a la fresa, porque estaba la campaña prácticamente acabada. El presidente del sector ha anunciado que la campaña sirve para “lavar la imagen” de estos productos, “para concienciar a todos los consumidores de que nuestros frutos son fiables, que el 80% se produce bajo criterios de Producción Integrada, con todos los controles sanitarios, es un producto limpio que llega perfectamente al consumidor”.

El sector mantuvo con anterioridad a éste un encuentro con representantes del PSOE a nivel regional, nacional y provincial en el que la Junta Directiva de Freshuelva les indicó que la crisis del pepino y el cierre de mercados a productos hortofrutícolas españoles ha reducido los pedidos de berries onubenses en Europa un 40 por ciento, así como los precios, que bajaron en el mismo nivel.

Por su parte, el secretario general del PSOE en Huelva, Mario Jiménez, ha solicitado una “respuesta inmediata” e indemnizaciones de la Unión Europea. En esta reunión, Garrocho indicó que se trataba de un “ataque constante a la agricultura de nuestro país, a la marca ‘España’”.



Miembros del PSOE también se reunieron con la Junta directiva.

Agricultura y Pesca recoge las demandas y daños por la E. Coli

El consejero dice que "no existe comunicación de destrucción" de productos tras el cierre de fronteras y que 43 hectáreas de frambuesa se han recolectado en verde tras la alerta sanitaria de Alemania.

El consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Juan Ignacio Serrano, ha mantenido un encuentro con el sector hortofrutícola onubense -entre los que estaba Freshuelva- para recoger sus demandas y daños generados por la alerta sanitaria decretada por Alemania tras la infección por E. Coli.

Así, ha informado de que en el Ejecutivo andaluz "no existe comunicación de destrucción de productos" onubenses tras el cierre de fronteras y que tan solo 43 hectáreas de frambuesa fueron recolectadas en verde. A pesar de adaptarse al decreto de la Comunidad Europea (CE) para poder pedir ayudas, no las recibirán ya que la frambuesa, como el resto de berries de Huelva, no se adapta a las circunstancias que recoge el decreto. En la región, los productores han comunicado hasta ahora un total de 17 millo-



Encuentro con el consejero de Agricultura y otros representantes.

nes de kilos destruidos -no exclusivamente de los cinco establecidos sino de cualquier otro-, y se han visto afectadas 1.670 hectáreas recogidas en verde. Entre las peticiones del Ejecutivo andaluz se encuentran que la CE recoja a todos los productos afectados. Entre los cinco reconocidos -lechuga, pepino, calabacines, pimientos y tomates- no hay ninguno de Huelva.

 **RIO ERESMA**
VIVEROS

Campos de fresa por siempre

VIVEROS RIO ERESMA, S.L.

Paraje Quintanas sn, 40280 Navalmanzano (Segovia)

Tel.: 921 575 195, Fax: 921 575 349

www.rioeresma.com





Empresarios mexicanos conocen el hidropónico

Una delegación de empresarios mexicanos ha visitado la provincia para conocer en profundidad el trabajo que realiza el sector en el cultivo hidropónico de fresas para poder exportarlo a su región.

El secretario de Desarrollo Rural del Estado de Jalisco (México) ha sido recibido en la Federación Onubense de Empresarios (FOE) por su vicepresidente, Luis Márquez; el secretario general, Rafael Ávila; el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho; y el gerente, Rafael Domínguez Guillén, donde se le han expuesto las características del sector primario en la provincia de Huelva.

En concreto, los empresarios están interesados en exportar el cultivo de fresa sin suelo, en altura, que se realiza en algunas zonas de la provincia de Huelva. Para ello, han visitado las instalaciones de la empresa 'El Corchito', en Lepe, asociada de Freshuelva, una de las empresas de la provincia que tiene implantado este sistema de producción de fresas.

La presencia en el sector no es aún muy representativa (apenas unas 300 hectáreas del total de la provincia se cultivan en hidropónico). La agricultura hidropónica es un método para cultivar usando soluciones minerales, o un medio inerte como grava, arena lavada, entre otros, en vez de suelo.

KOPPERT

BIOLOGICAL SYSTEMS

Comprometidos con el Resultado

Para ser tu mejor compañero en la Polinización Natural te ofrecemos las colmenas específicas para conseguir el mayor grado de polinización de calidad.

La investigación permanente y la continua innovación en la producción de colmenas nos han convertido en un proveedor fiable de productos de alta calidad y de servicios efectivos e innovadores.

Tu satisfacción es nuestro compromiso.



Varios estudios recogen las propiedades para la salud de las fresas

Uno de ellos alude a los beneficios para la prevención del cáncer de esófago. El otro ha demostrado que estas frutas fortalecen los glóbulos rojos, mejorando la capacidad antioxidante de la sangre.

Varios son los estudios, realizados por universidades, que apuntan las propiedades para la salud de las fresas. En concreto, la Universidad del Estado de Ohio, Estados Unidos, asegura que las fresas podrían ser una alternativa a los fármacos para la prevención del cáncer de esófago.

Los investigadores han estudiado el carcinoma de células escamosas de esófago, que constituye un 95 por ciento de los casos de cáncer de esófago en todo el mundo. Los datos preliminares sugieren que las fresas pueden disminuir el grado histológico de las lesiones precancerosas y reducir los episodios moleculares asociados al cáncer. El estudio mues-

tra que las fresas podrían ralentizar la progresión de las lesiones precancerosas. Esta fruta podría ser una alternativa o funcionar en conjunto con otros fármacos quemopreventivos para la prevención del cáncer de esófago.

Por otro lado, un equipo de investigadores de la Universidad Politécnica de la Marche (UNIVPM, en Italia) y de la Universidad de Granada (UGR) ha demostrado que las fresas fortalecen los glóbulos rojos. Un grupo de voluntarios ha tomado medio kilo de fresas al día durante medio mes para demostrar que comerlas mejora la capacidad antioxidante de la sangre.



Primoris^{fm}
Precocidad, con calidad Europea



- ↳ Muy poca deformación
- ↳ Resistencia al transporte
- ↳ Facilidad de recolección

Alarga el ciclo de producción, manteniendo un buen calibre de fruta.



Antilla^{fm}
Producción y calidad



Fresas Nuevos Materiales, S.A.

www.fresasnm.com

Pz. Puerto Moral, nº 2 - Portal 1, 6ªA. 21007 HUELVA
Tfno: +34 95809891 - Fax: +34 95809892
E-mail: fnm@fresasnm.com



Stand de Freshuelva en la feria promocional que tuvo lugar en Perpiñán, Francia.

El sector realiza acciones de promoción exterior de la mano de Extenda

Con el apoyo de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Freshuelva ha elaborado un vídeo que muestra el trabajo en los frutos rojos, así como otras acciones en el extranjero.

24
Freshuelva_

Freshuelva ha trabajado durante los últimos meses para fomentar la presencia de las berries de Huelva en el extranjero. Para ello, ha contado con el apoyo de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Extenda, cuya colaboración ha servido para emprender acciones promocionales en la feria Medfel, Francia, para consolidar la presencia de los berries de Huelva en un mercado como el francés, al que llega cada temporada el 25 por

ciento de la fresa onubense, siendo el segundo destino más importante.

En concreto, una de las principales actuaciones de Freshuelva, y que fue presentada en Medfel, ha sido la realización de un vídeo promocional sobre la campaña de frutos rojos de la provincia. En él se muestran todas las etapas de las campañas de las berries onubenses, desde la preparación del terreno, la plantación, hasta

la recogida y embalaje final, la preparación antes de llegar a su destino.

Como reclamos promocionales del sector, Freshuelva ha realizado para la feria diferentes productos promocionales, que han sido especialmente diseñados y elaborados para Medfel y que tuvieron una gran aceptación entre los asistentes al evento. Delantales, unidades USB, bolsas o etiquetas son algunos de ellos.



AGRACOR, S.L.

RECAMBIOS

PASEO DE LAS PALMERAS, 9
21002 HUELVA
TFNO: 959285298 FAX: 959282490

EXPOSICIÓN, RECAMBIOS Y TALLER

CTRA. AYAMONTE, KM. 87
21500 GIBRALEÓN
TFNO: 959300836 FAX: 959300847

ADMINISTRACIÓN

TFNO: 959302114



Sustituye a Esperanza Cortés en este cargo.

Cristóbal Romero es el nuevo delegado de Agricultura y Pesca

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha aprobado el nombramiento de Cristóbal Romero como delegado de Agricultura y Pesca de la Administración andaluza en Huelva, sustituyendo a Esperanza Cortés en este puesto.

Cristóbal Romero Márquez (Trigueros, Huelva, 1958) es diplomado en Magisterio y funcionario del Ayuntamiento de su localidad natal, donde ha sido alcalde durante los últimos ocho años. Asimismo, ha ejercido como vocal del Patronato Provincial de Turismo y como miembro de la Comisión Permanente de la Mancomunidad de Servicios de la Provincia de Huelva en representación de la Costa Oriental onubense (2003-11).

Con anterioridad a su etapa en la Alcaldía, el nuevo delegado fue responsable de las áreas de Contabilidad, Recaudación y Personal (1989-2003) y secretario-interventor (1995) en el Consistorio de Trigueros. Entre 1991 y 2001, desempeñó el cargo de profesor del Plan Agrupado de Formación Continua de la Diputación Provincial de Huelva..



Adesva distribuye fresas lavadas, cortadas y envasadas en el Colegio García Lorca de Huelva

El Centro Tecnológico de la Agroindustria Onubense (CT Adesva), situado en Lepe (Huelva), ha distribuido 250 tarrinas de 100 y 160 gramos de fresas de cuarta gama -lavadas, cortadas y envasadas- listas para consumir, entre los escolares del CEIP García Lorca de Huelva.

La delegada provincial de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía en Huelva, Manuela de Paz, que ha estado acompañada por el gerente del centro tecnológico, Aurelio Gómez, y el director del Colegio García Lorca, José Romero, ha explicado que con esta medida se pretende promocionar el consumo de fruta fresca producida en la provincia como un desayuno saludable, combatir la obesidad infantil y realizar un análisis sensorial en el segmento de población infantil y adolescente como consumidores de fresa de IV gama.

El centro tecnológico ha realizado esta iniciativa en colaboración con Preparados Costa de la Luz, una pyme dedicada a la fabricación y distribución de productos agroalimentarios, especialmente frutas y hortalizas, de IV gama. La firma, ubicada en la localidad de Ayamonte, distribuye sus productos a Andalucía y Portugal a través del canal Horeca de restauración fundamentalmente.

De hecho, el CT Adesva ha realizado un proyecto de investigación sobre el desarrollo de productos mínimamente procesados en colaboración con el Instituto Tecnológico Agroalimentario de Extremadura (Intaex).



El subdelegado del Gobierno en Huelva, Manuel Bago.

“La mayoría de alojamientos superará la norma nacional”

Manuel Bago. Subdelegado del Gobierno central en Huelva

26

Freshuelva_

Valora el trabajo que realizan los cientos de agricultores del sector de los frutos rojos de la provincia, un sector que, dice, conoce bien. Cada campaña, trabaja codo con codo con ellos y otros agentes para cuadrar la mano de obra del campo, para que ni sobre ni falte personal.

¿Cómo valora el trabajo que se realiza para llevar a cabo la contratación en origen?

Existe una Comisión de Flujos Migratorios (COMI) integrada por representantes de la Administración General, de la Junta de Andalucía, de las federaciones estatal y andaluza de municipios, y por organizaciones sindicales y agrícolas de la provincia. Dentro de esta comisión, que se reúne regularmente, se debaten todos los asuntos de la campaña agrícola y, fundamentalmen-

te, ayuda a controlar los mercados de trabajo. Uno de los objetivos es que no sobren ni falten trabajadores, por lo que se estudian las necesidades y las posibilidades del mercado laboral provincial. Visto todo esto, se proponen las contrataciones de trabajadores extranjeros en origen que se estimen oportunas. Es un trabajo muy complicado porque las necesidades de las organizaciones pueden variar en tiempo y forma y dependen también de la climatología y de otros elementos

que se antojan puntuales. No obstante, con el esfuerzo y la colaboración de todos y una perfecta coordinación, las decisiones suelen ser acertadas, permitiendo desarrollar campañas con absoluta normalidad desde el punto de vista del mercado de trabajo.

Se ha celebrado un seminario para analizar posibles mejoras y con presencia de la Dirección general de Inmigración del Ministerio de Trabajo. ¿Cuáles han sido las principales conclusiones?

Se celebró los días 25, 26 y 27 de mayo, una fecha que no ha sido elegida al azar sino que nos permite analizar la campaña que acaba, ver sus errores y aciertos y puntos de mejora, para que la próxima sea mejor.

Ha sido interesantísimo desde el punto de vista técnico. Se ha estudiado una serie de puntos que se incluirán en una memoria general donde recogeremos los posibles defectos que hemos podido observar y sus propuestas de solución.

¿Qué importancia tiene la mano de obra contratada en origen para el desarrollo de la campaña de frutos rojos?

Estas contrataciones se hacen para completar el mercado de trabajo. No pueden estar separadas de la realidad laboral del mercado nacional, es decir, vendrán trabajadores contratados en origen sólo si con el mercado español no se completa toda la mano de obra necesaria. Es un cupo de reserva para que los empresarios no vean desatendidas sus plantaciones en momentos puntuales en que se precisa un aumento significativo para seguir con normalidad.

Ha habido años en los que hemos llegado a traer 42.000 trabajadores –entre polacos, rumanos, búlgaros y marroquíes– contratados en origen. Pero, en los últimos años, tras la integración de los países del Este en la Unión Europea (UE) y la crisis, el mercado laboral, con trabajadores nacionales, cubre mejor las necesidades del campo, existen más nacionales demandantes que en años de bonanza económica, cuando la mayoría estaban en la construcción.

Desde Inmigración se aboga por el trabajo conjunto con el sector para los alojamientos de temporeros. ¿Por dónde irá esta nueva normativa?

Se ha constituido una mesa para estudiar la situación de los mismos en el ámbito nacional y establecer sus requisitos y condiciones porque la norma que existe es antigua y puede no recoger todas las necesidades que se pueden dar en estos alojamientos. La Dirección General de

Inmigración ha constituido esta comisión para hacer un censo de todos los alojamientos, por provincias, y establecer requisitos comunes necesarios para darles el visto bueno.

¿Se podrán adaptar todos los alojamientos provinciales a la norma nacional?

Los alojamientos de la provincia, por regla general, son muy dignos y se someten a la vigilancia de la Inspección de Trabajo y de las organizaciones sindicales. Yo, que conozco la mayoría de los alojamientos de la provincia de Huelva, estoy seguro de que no tendrán ningún problema y que, cuando se establezcan las condiciones requeridas, superarán la prueba sin ningún problema.

Anunciaron la puesta en marcha de un dispositivo especial para la detección de robos en zonas agrarias durante esta campaña. ¿Qué resultados ha tenido?

Todos los años aumentan los robos en la zona de la fresa. Producen daños en las plantaciones, rompen infraestructuras y quedan dañadas las plantas por coger los frutos de forma precipitada y sin cuidado. Por ello, montamos un sistema para tener un mayor control de los robos. Es un trabajo complicado porque las explotaciones de la provincia están muy aparcadas, diseminadas, por lo que hemos creído oportuno aumentar el control de la Guardia Civil en las carreteras, en el transporte de vehículos y en los mercados susceptibles de vender productos sin autorización. Pensamos que si podemos controlar dónde acaban estos productos y se venden se reducirían los robos, como así ha sido. El sistema ha sido un éxito y creo que ha sido el año que menos robos se han efectuado en la campaña.

¿Cuál es la actuación de la Subdelegación respecto a los asentamientos de inmigrantes en la provincia?

Todos los años, el Gobierno distribuye una serie de créditos a Andalucía para que lo destine a ayuntamientos recepcionistas de trabajadores inmi-

grantes. Aparte de esto, la función de la Subdelegación del Gobierno es mantener la seguridad ciudadana y el orden público a través de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado. Si se produce una denuncia por parte del titular del terreno existe un protocolo de actuación para levantar el mismo por parte de la Guardia Civil, asistida por la Policía Nacional y por Cruz Roja, para que pueda darse una primera asistencia de carácter humanitario. No obstante, aún cuando se trata de situaciones altamente excepcionales y poco habituales, el Gobierno trabaja para poner fin a los asentamientos y con especial atención a la prevención.

Para ello es clave la colaboración de todas las administraciones, destacando el papel fundamental de los ayuntamientos, y planteando fórmulas de actuación conjunta interadministrativas. También se trabaja estrechamente con los servicios de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, con la Inspección de Trabajo y con la Seguridad Social, pues algunas actuaciones van dirigidas a exigir la responsabilidad que los empleadores tienen en este terreno, sancionando a los que fomenten estos núcleos y no cumplan con las condiciones sociolaborales exigidas.

Por último, ¿qué le diría a aquellos que critican el trabajo del sector, tanto desde el punto de vista medioambiental como en los derechos de los trabajadores?

La inmensa mayoría de las críticas las hacen personas o colectivos que no conocen la realidad del campo. Lo primero que hay que pedir es conocimiento para poder criticarlo. No digo que no se puedan llevar a cabo abusos determinados y puntuales, pero son excepcionales. Las empresas onubenses son ejemplares y así lo demuestran cada año, son cumplidoras con su obligación con respecto al medio ambiente y los derechos laborales y sociales y podemos estar muy orgullosos de cuál es la realidad del campo de la provincia.

Smurfit Kappa

Huelva

La mejor solución
para tus cajas de cartón

P84 MIXERS



MAXIMUM CAPACITY



Smurfit Kappa Huelva, patrocinador del Canal Agro en www.hectomila.es

Smurfit Kappa
Huelva



FRESAS DE HUELVA

SMURFIT KAPPA HUELVA S.A.
Ctra. Comarcal A-493 Sector 1.3 y 1.4
Apdo. Correos 118 21700
La Palma del Condado Huelva - España
Teléfono: +34 95 940 28 53



La directora general de Industrias, Ana María Romero, visitó varias empresas.

La directora general de Industrias conoce el sector fresero onubense

Ana María Romero, acompañada de la por entonces delegada provincial de Agricultura y Pesca, Esperanza Cortés, ha visitado varias empresas y cooperativas de frutos rojos de la provincia de Huelva.

La directora general de Industrias y Calidad Agroalimentaria de la Consejería de Agricultura y Pesca, Ana María Romero, ha conocido, de la mano de Freshuelva, el sector de los frutos rojos onubenses. Acompañada de la por entonces delegada provincial de Agricultura y Pesca, Esperanza Cortés, y el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez Guillén, Romero ha visitado una explotación de frutos rojos y varias cooperativas.

En primer lugar, la directora general ha podido comprobar in situ, en la cooperativa Costa de Huelva, en

concreto, en la finca de su presidente, Cristóbal Picón, el trabajo que se realiza en el campo para que estos frutos lleguen en óptimo estado a su destino. En pleno ecuador de la campaña fresera, los productores han dado a conocer a Romero los rigurosos criterios de calidad que se siguen en las explotaciones onubenses.

Por otro lado, la directora general ha visitado dos cooperativas, donde ha podido comprobar el trabajo que se realiza en almacén. Así, ha visitado Cuna de Platero y Fresón de Palos.

29

Freshuelva_

VIVEROS  CAMPIÑAS

CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO

PLANTA DE FRESA

PLANTA DE FRAMBUESA

PLANTA DE FRESA EN MACETAS

www.viveroscampiñas.com



40216 Cuañe (Segovia), España



Representantes de El Bosque en una misión comercial en los Emiratos Árabes Unidos.

El Bosque se expande más allá de Europa

Esta empresa situada en Lucena del Puerto exporta a zonas como Dubai o el continente asiático. Han sido capaces de crear las condiciones necesarias para ofertar moras desde octubre hasta junio, lo que aumenta sus posibilidades de darse a conocer en otros mercados.

30

Freshuelva_

Agrícola El Bosque, ubicada en Lucena del Puerto, ha trabajado durante esta campaña para seguir llevando sus productos más allá de la Unión Europea, a lugares como Oriente Medio y el continente asiático.

Esta política de expansión comenzó en 2010, cuando la empresa buscó nuevas opciones de expansión comercial, a través de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), en Dubai (Emiratos Árabes Unidos). Los primeros envíos de fruta tuvieron lugar en mayo y, tras los buenos resultados obtenidos y la aceptación por parte del cliente, la exportación se reanudó en la siguiente campaña, desde noviembre hasta febrero. Este periodo se cerró con un total de 3.500 kilos de moras, frambuesas y arándanos enviados a Dubai.

Pero las inquietudes de los integrantes de esta empresa hicieron que en la actual campaña se plantearan cubrir nuevos nichos de mercado y que las berries de Huelva llegaran

allí donde aún no eran conocidas. Con esta filosofía, a comienzos de marzo de 2011 llegan a Asia, en concreto a Malasia e Indonesia. En total, 2.000 kilos de frutas del bosque onubenses (moras, frambuesas y arándanos) –en siete u ocho envíos– han llegado a estos países, al que se suma más tarde Singapur.

Logística.

El traslado de estas frutas, que precisan un tratamiento especial para llegar al destino en condiciones óptimas, se hacía desde el aeropuerto de Madrid. Actualmente, la empresa ha decidido apostar por Amsterdam como lugar de embarque de los productos porque, a su juicio, en este aeropuerto están “más concienciados” con el manejo de la fruta.

Para que estas berries lleguen en perfectas condiciones, la empresa cuida al detalle su traslado. Los palets que salen de sus instalaciones

van envueltos en una manta térmica que permite que la temperatura se mantenga en su interior, donde se disponen acumuladores de frío. Así, son transportadas en camión frigorífico hasta el aeropuerto, desde donde llegará a su destino.

Esta política de expansión comercial de la empresa está siendo posible ya que Agrícola El Bosque ha trabajado para poder producir moras –una fruta estacional– durante todo el año, lo que le permite atender las necesidades de los mercados exteriores más meses. Aseguran que en el exterior existe un mercado potencial y mucho interés por sus productos, lo que les animó a expandirse más allá de Europa.

Agrícola El Bosque produce moras desde 1995. En sus 25 hectáreas de cultivo se comercializan cada año 300 toneladas de esta fruta. El 70 por ciento sale fuera de España y, de ellas, el 5-10 por ciento fuera de la Unión Europea.

Splendor



Re-fresa

tu vida



Plant Sciences, Inc.

Genome-wide Consulting, Breeding, and Production



BERRY GENETICS, INC.

Strawberry Plant Breeding



el pinar

www.splendor.es Tel: +34 921 155 887



Sealed Air

CRYOVAC

Food Packaging Systems

Envases APET

de alta calidad
para el mercado de berries.



Para información y muestras,
por favor, contactar con:
Cristina Rodríguez Acedo

Tel: 0044 1202781230

Sealed Air Limited.
Fleets Lane, Poole, Dorset, BH15 3BT, United Kingdom

Las berries de Las Posadillas llegan a Rusia y a Finlandia

La empresa, ubicada en Mazagón, ha exportado más de 313.000 kilos de fresas a ambos destinos durante esta campaña. Esta entidad nació en el año 1993 en el seno de una familia agrícola.

La búsqueda de mercados en el exterior ha llevado a la empresa fresera Las Posadillas a vender sus productos en lugares como Rusia y Finlandia. Entre los dos destinos, la sociedad cooperativa ha exportado en esta campaña más de 313.000 kilos de fresas.

En concreto, la línea de exportación a Rusia se inició a comienzos de esta campaña y ha permanecido abierta hasta el mes de abril. En total, 200.000 kilos de berries de esta empresa han llegado hasta el país más extenso del mundo y el noveno en número de habitantes, con más de 142 millones. En el caso de Finlandia, hasta su capital, Helsinki, han llegado desde finales de año hasta final de campaña 113.233 kilos de fresas.

El 90-95 por ciento de la fresa que se produce en esta empresa mogueña se exporta; así como comercializa en el exterior el 100 por cien de los arándanos y frambuesas. Alemania es el mayor receptor de fruta de esta empresa, con el 58 por ciento de las exportaciones; seguida de Francia (36 por ciento) y el resto de países, el seis por ciento.



La empresa nació en 1993 y esta campaña ha exportado más allá de la Unión Europea.

Las Posadillas surgió en 1993 en el seno de una familia con larga tradición agrícola y vinculada con el sector agrícola. Con el paso de los años, la empresa apostó por el asociacionismo de empresas y agricultores ajenos a la unidad familiar, lo que favoreció la comercialización y manipulación de sus productos desde las instalaciones familiares. Este

nacimiento de la sociedad cooperativa y el carácter emprendedor de los fundadores de la empresa han hecho que la entidad haya sabido adaptarse a los nuevos retos del mercado, abrir fronteras y nichos para vender los productos, así como llevar a cabo un proyecto de modernización y reestructuración para afianzarse en el sector fresero.

ALTRAC
ALQUILER DE TRACTORES SIN CONDUCTOR
Juegue sobre seguro.

ALQUILER DE TRACTORES Y CUBAS S.L. - PARQUE HUELVA EMPRESARIAL
PARCELA 12 -6. HUELVA - TLF. 625 444 139 / 666 369 895 - info@altrac.es

- 64 TRACTORES A SU SERVICIO
- TRACTORES desde 60 a 160 CV
- GARANTÍA de averías y mecánica
- Servicio TALLER
- 10 CUBAS de RIEGO
- REVISIÓN y SEGUROS vigentes

www.altrac.es



Bioplanet lucha para combatir la *Frankliniella Occidentalis* y *Tetranychus Urticae* en las plantas freseras

Bioplanet lleva a cabo en este año 2011 con éxito el control de *Frankliniella occidentalis* y *Tetranychus Urticae*, dos de las plagas más importantes que se desarrollan en Huelva sobre la fresa, en más del 95% de la superficie en la que trabaja.

Bioplanet comenzó su estrategia técnica en Huelva en el año 2008, llevando a buen término cada una de las fincas donde trabajó. Esto fue solo el principio, ya que hoy se encuentra entre las empresas productoras de OCB's que mejores resultados han obtenido en el campo de huelva. Estos resultados son fruto del trabajo que ha estado realizando Bioplanet a lo largo de los últimos 20 años en los campos de fresa italianos, país de donde es originaria y de la adaptación a las condiciones medioambientales propias de Huelva. No es casualidad, por tanto, que ésta empresa defienda la estrategia técnica que emplea en el campo, con un asesoramiento muy especializado y sumando la máxima calidad de sus insectos, de manera tan contundente, ya que a priori pueden presumirse los resultados. Por todo esto, Bioplanet está presente con el mayor porcentaje de la superficie dedicada al cultivo de la fresa en Italia. Ahora más que nunca Bioplanet sigue apostando, como desde hace años, por el uso de *Orius laevigatus* para el control de trips y *Phytoseiulus persimilis* para el control de araña roja, obviando otras estrategias basadas en el uso de algunos químicos para el control de trips. En este punto Bioplanet se muestra firme, ya que el mejor tratamiento para el control de trips y araña roja en el campo de huelva es el uso de *Orius laevigatus* y *Phytoseiulus persimilis* respectivamente.

La labor social de Agromartín, recogida en un libro de la CEA

Junto a otras entidades andaluzas, esta empresa del sector narra sus iniciativas con los trabajadores en 'Experiencias de éxito: empresas que generan valor en el ámbito de la acción social y solidaridad'.



Presentación del libro en la sede de la FOE.

Las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que desarrolla la empresa Agromartín han sido recogidas en el libro 'Experiencias de éxito: empresas que general valor en el ámbito de la acción social y solidaridad', elaborado por la Confederación de Empresarios Andaluces (CEA), en colaboración con la Federación Onubense de Empresarios (FOE).

En esta publicación se narra el trabajo de esta empresa lepera por la integración laboral y social de sus trabajadores y se detallan las iniciativas que emprende. Su representante, José Antonio Martín, participó en la presentación en Huelva de este libro y narró a los presentes su experiencia en este ámbito, que viene desarrollando desde hace varios años.

Este libro pretende destacar las iniciativas sociales de aquellas empresas que se han convertido en un referente, valorando la actividad de 15 compañías y una organización empresarial. La realización de fiestas tradicionales en los países de origen de sus trabajadores, cursos de español, conocimientos de informática, clases de flamenco, acceso a Internet y sobre todo "hacer que mis trabajadores estén contentos, que se sientan como en casa", según indica Martín, son algunas de las acciones que hacen que Agromartín forme parte de estas empresas que son ejemplo en acción social.



Presentación en Sevilla del proyecto.

Grufesa participa en 'NN TT Abioagrin' para mejorar la producción agrícola sostenible

La cooperativa onubense Grufesa, ubicada en Moguer, ha entrado a formar parte del consorcio de empresas del proyecto 'NN TT Abioagrin', una iniciativa que aúna el esfuerzo de seis empresas con el objetivo común de desarrollar nuevas tecnologías en el diseño, formulación y

aplicación de inoculantes biológicos y naturales, a base de microorganismos o derivados biológicos, con el fin de aumentar el rendimiento junto a una aplicación racional de los fertilizantes químicos e incluso, en algunos casos, sin la necesidad de recurrir a estos. Pretende conseguir un control eficaz de enfermedades y plagas.

El consorcio de empresas está liderado por AMC Chemical, que junto a Biomasa Peninsular y Fertiberia son las empresas fabricantes de productos; Resbioagro, AGQ Labs como empresas de análisis y seguimiento; y Grufesa, de producción agrícola. Además, para la realización del proyecto se cuenta con la Universidad de Sevilla, la Universidad de Córdoba, el Instituto de Recursos Naturales y Agrobiología de Sevilla (CSIC), del Centro de Innovación y Tecnología Agroalimentaria (Citagro) y con el apoyo del Comité Andaluz de Agricultura Ecológica (CAAE). La Fundación Caja Rural del Sur gestiona el seguimiento del proyecto y la difusión de resultados.

Según ha declarado el gerente de Grufesa, Carlos Cumbreñas, durante la presentación del proyecto, este consorcio es "una oportunidad para diferenciarnos de la competencia, sobre todo de la procedente de otros países, poniendo de manifiesto nuestra sensibilidad medioambiental y nuestro compromiso con una producción aún más saludable".





Instante de la asamblea general de la comercializadora.

Asamblea general en Onubafruit

Más de un millar de personas se dio cita en este encuentro. Ha finalizado la actual campaña agrícola con un incremento de 19 millones de euros en la facturación con respecto a la campaña anterior, pasando de los 101 millones de 2010 a 120 millones en el presente 2011.

Onubafruit ha celebrado su asamblea general anual, un encuentro para hacer balance de la campaña y empezar a preparar la próxima, en el que participó un millar de personas pertenecientes a Cobella, Cartayfres, CoopHuelva, Freslucena, Bonafru y SAT Condado, las seis cooperativas que conforman esta empresa que ha finalizado este año con un incremento de 19 millones de euros en la facturación con respecto a la campaña anterior, pasando de los 101 millones de 2010 a 120 millones actuales.

36

Freshuelva_

En la asamblea, el presidente de Onubafruit, Antonio Tirado, ha informado del trabajo realizado para "seguir avanzando en la comercialización conjunta de hasta un tercio de la producción onubense, con una oferta capaz

de satisfacer las necesidades de la gran distribución nacional e internacional en términos de calidad, servicio al cliente, precio y tecnología de producción, claves para garantizar la interlocución directa y el progresivo aumento de la capacidad de negociación con las grandes cadenas europeas, obviando la intervención de agentes comerciales, un esfuerzo que desde 2003 ha permitido un ahorro de 5,5 millones de euros en comisiones". Asimismo, ha explicado a los agricultores que "la campaña se ha caracterizado por un aumento del 15 por ciento en la producción de fresas y aun teniendo como hándicap las dificultades en los precios, se ha producido un incremento del 35 por ciento en la producción de frambuesas".

Gomez alcalá

T 700



T 250



R 245



B 310

VISION INNOVADORA "Better Packaging"

Descubra como „Better Packaging“ mejora la imagen y la rentabilidad de su producto con mayores prestaciones y calidad.

Tenemos la solución que necesita, tanto si desea envasar alimentos, productos médicos, cosméticos o industriales.

Le ofrecemos un excelente nivel de calidad, seguridad y rendimiento en toda nuestra gama de campanas de vacío, termoselladoras o termoformadoras. Así como una amplia gama de accesorios como módulos de manipulación, inspección, marcado y etiquetado, etc.

Nosotros lo llamamos „Better Packaging“, nuestros clientes lo llaman „éxito“.

Visite nuestra
nueva web
ahora también
en castellano.

Multivac
Packaging Systems España S.L.

C/Poeta José del Hierro, 1
E-28320 Pinto (Madrid)
Tel.: +34 91 670 69 91
Fax: +34 91 670 69 12

info@es.multivac.com

Carrer del Ciclisme, 23
E-08191 Rubí (Barcelona)
Tel.: +34 93 588 97 65
Fax: +34 93 699 40 76
Call Center: 676 321 811
www.multivac.com



MULTIVAC
BETTER PACKAGING



**El Centro Comercial y de Ocio
Condado de Huelva**

Junto a Carrefour de La Palma del Condado y Cines 7.

Abierto todos los días del año.



IRON
Moda joven y complementos
para hombre y mujer.

IRON
La mejores marcas
en moda infantil.

MARYPAZ
Calzados y bolsos.

El Rincón de María
Decoración y regalos.

NETTO
Ludoteca infantil gratuita.



Restaurante italoamericano.
las mejores pizzas artesanas.



Cervecería y cafetería.
Los mejores desayunos y montaditos.



Heladería.
Helados Nestlé La Lechera.

_Freshuelva **MARCO TÉCNICO**



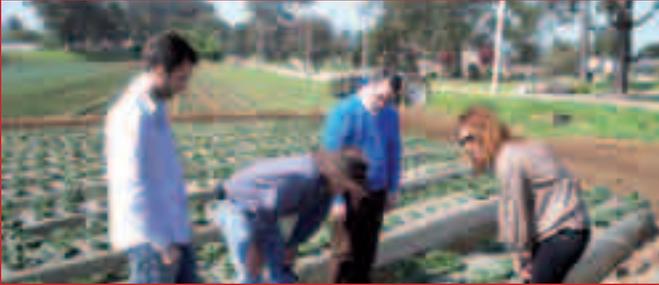
Representantes de la Administración andaluza junto a Alberto Garrocho en la firma de la adhesión al SACE.

El sector fresero lucha contra el cambio climático con la adhesión al SACE

El sector fresero se ha comprometido a luchar contra el cambio climático. Con la firma del presidente de la Asociación de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva, Freshuelva, Alberto Garrocho, las empresas del sector se han comprometido con el medio ambiente y adherido al Sistema Andaluz de Compensación de Emisiones (SACE).

Así, Garrocho ha destacado que esta adhesión "es voluntaria", con la que el sector "suma una herramienta más al respeto por el medio ambiente y su cuidado", junto al control biológico de plagas y otras iniciativas que ya desarrolla y que benefician al entorno en el que trabaja. Según ha explicado el propio consejero de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, José Juan Díaz Trillo, las empresas adheridas (12 en toda la provincia) conocerán su dato de emisiones a la atmósfera y trabajarán para reducirlo. Para ello, tendrán en cuenta temas como el transporte, la energía o el reciclaje de residuos, entre otros.

Además, adquieren un compromiso de compensación y deberán plantar especies autóctonas en su entorno. Auditar y reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero son los compromisos más importantes obtenidos con el SACE, ya que estos datos proporcionan a las empresas un mejor conocimiento y mayor concienciación del papel de su actividad en el cambio climático. El objetivo fundamental de esta iniciativa es la sensibilización, integrando los objetivos de reducción de emisiones en las políticas medioambientales de las empresas y sus sistemas de gestión y modificando los hábitos de consumo y rutinas de trabajo.



80 empresas conocen los resultados de un estudio sobre variedades

Con un aforo de más de 80 personas, se ha llevado a cabo en el salón de Congresos del Centro Tecnológico de la Agroindustria Adesva la presentación de los resultados de las actividades realizadas por el Ifapa en el ámbito de las variedades de fresas y fechas de plantación, durante la campaña 2010-2011, recientemente concluida.

En el marco del proyecto 'Transforma. Transferencia y Formación en Horticultura Protegida', donde está integra-

da esta actividad, se ha dispuesto de un módulo experimental con cinco campos de ensayo, entre los que se encuentra la parcela experimental de Adesva y El Cebollar, del Ifapa. Esta actividad se ha desarrollado tanto en cultivo convencional (tres campos) como en ecológico (un campo), y fuera de suelo (un campo).

Los técnicos del Ifapa han ensayado con una docena de variedades de fresa, donde están incluidas todas las novedades del importante abanico varietal con el que cuentan los agricultores onubenses. Igualmente, se ha planteado el diseño experimental considerando dos fechas de plantación, una temprana (8 de octubre) y otra que podríamos denominar estándar (22 de octubre) con el objetivo de analizar el posible comportamiento diferencial de los diferentes materiales vegetales. Los resultados expuestos permitieron a los técnicos y agricultores adquirir un conocimiento objetivo de las debilidades y fortalezas de las variedades evaluadas.

En última instancia, se presentaron las nuevas variedades y selecciones en desarrollo del Convenio Nacional de Obtención de Variedades de Fresas, en las que participan de manera muy atractiva empresas del sector fresero de Huelva como Fresas Nuevos Materiales S.A.



Para obtener las mejores fresas



empiece de raíz

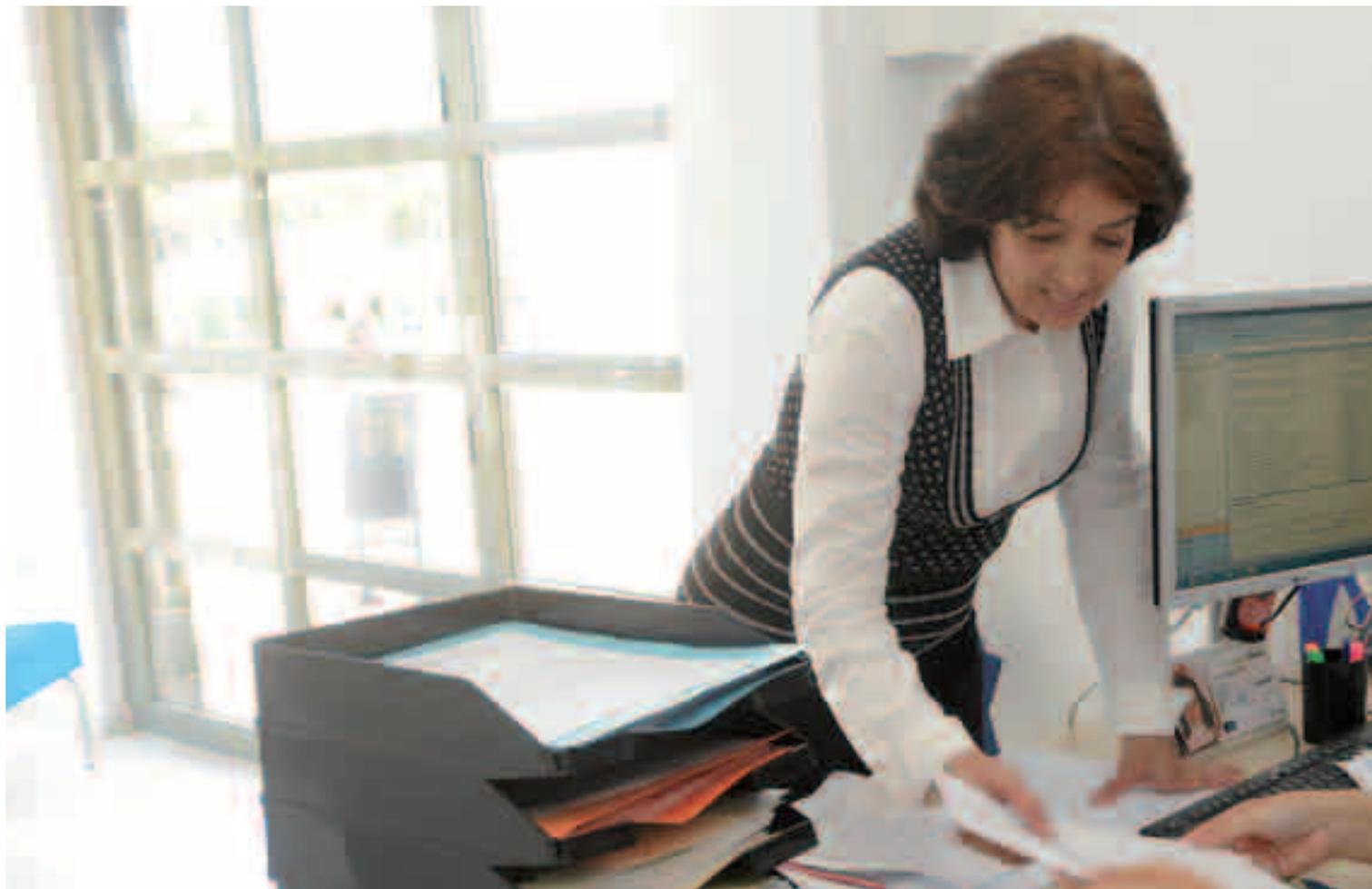
Viveros California ha ido evolucionando, investigando y tecnificando el proceso de las plantas de altura en búsqueda de la máxima calidad. Situado en la zona geográfica española que, por su altura y climatología, nos permite producir las mejores plantas de fresas precoces y plantas conservadas, la alta tecnología de nuestros procesos de producción hace que nuestro producto mejore día a día. Más de 30 años de experiencia, nos han convertido en líderes del mercado en la producción y comercialización de plantas de fresas.



VIVEROS
CALIFORNIA
GRUPO MEDINA

Oficinas Centrales - Paseo de las Delicias, 5 - 41001 Sevilla - Tel. 34 95 421 35 02 - Fax 34 95 422 23 46

Explotaciones - Ctra. Valladolid-Tordesillas Km. 138,5 - 47131 Uria (Valladolid) - Tel. 34 983 19 13 11 - Fax 34 983 19 13 03



Alina González (izquierda), en las instalaciones de Freshuelva, junto a Rocío Perdigones.

40

Freshuelva_

De Cuba a Huelva

Gracias al convenio con la Fundación Cepaim, Alina González, cubana de nacimiento, está realizando prácticas de formación en Freshuelva, donde está poniendo en prácticas sus conocimientos de administración.

Detrás de un sector tan fuerte e importante en la provincia onubense como es el fresero está el trabajo constante y diario que realizan miles de personas alejadas del campo y que ayuda a que la fresa de Huelva cobre valor cada campaña. Una de estas personas es Alina González, que actualmente realiza tareas de administración en la sede de la Asociación de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva, Freshuelva.

Alina es economista y ha obtenido una beca de la Fundación Cepaim que le permite formarse en esta asociación durante dos meses. En Freshuelva realiza tareas de auxiliar administrativo, bajo la supervisión de Isabel Pérez. En concreto, entre sus muchos cometidos, Alina ordena registros, bases de datos y gestiona la página web.

En su tarea diaria, según asegura, conoce un poco más de este sector tan importante en la economía onubense. "Mis compañeros me han hecho sentir una más, han estado dispuestos en todo momento a aclararme cualquier duda y me han explicado como funciona la Asociación y varios de los servicios que prestan", ha añadido.

Alina González llegó a Huelva desde La Habana (Cuba) hace tres años. Además de su licenciatura, en España realizó un curso de Técnico en Software

ESTILO, ELEGANCIA. SABE IMPRESIONAR.

**DISCOVERY 4 S 211 CV
DESDE 45.500€**

Atrevido, flexible, innovador, contemporáneo, ofrece la mayor versatilidad dentro y fuera de la carretera. Equipado con un excelente motor TDV6 3.0 de 211 CV, con siete asientos configurables, suspensión neumática electrónica que permite regular 3 tipos de altura, cambio automático de seis velocidades con CommandShift y tecnología Terrain Response®.

Línea Land Rover: 902 440 550



Informático, lo que le ha permitido formarse como auxiliar administrativo en otras entidades.

Del sector fresero asegura que le asombra su capacidad para crear empleo y que, aunque se le han hecho "cortos estos dos meses de trabajo, termino mis prácticas con un dulce sabor de boca (a fresa de Huelva) y convencida que en este período he aprendido un poco más de un sector al que le auguro en un excelente futuro".

Desde que llegó a España ha estado en Huelva. "Aquí me he sentido integrada, los onubenses tienen muy buen carácter y han hecho que me sienta bien, nunca he sentido el rechazo, es como si hubiera nacido aquí", ha manifestado. Esta cubana, que vive en Huelva con el resto de su familia, ha retornado a sus raíces. Su abuelo materno era malagueño y el paterno era canario, "por lo que, en cierto modo, también he vuelto a casa", una casa en la que piensa quedarse.

Las prácticas de Alina son gracias al convenio que Freshuelva y la Fundación Cepaim firmaron hace unos meses y que busca mejorar la adaptación social y laboral de los inmigrantes que trabajan en la campaña. Entre los objetivos de esta colaboración entre entidades está la realización de prácticas en empresas.



GYSA (HUELVA)

Pol. Ind. Peguerillas. Ctra. Sevilla a Ayamonte, Km. 86,2
21007 Huelva
959-151266

DISCOVERY 4 ¿Por qué tener un coche cuando puedes tener un Land Rover?



Discovery 4 S desde 45.500€ PVP (IVA, transporte, descuento promocional e impuesto de emisiones incluidos) impuesto de matriculación (IEDMT) calculado al tipo general. No obstante, el tipo aplicable al IEDMT puede variar en función de la Comunidad Autónoma de residencia. Oferta válida para coches matriculados hasta el 30/06/2011. Consumo combinado (l/100km) (C.E. Emisiones de CO₂ (g/km)) 244.



Línea de envasado de la empresa mogueresa durante la campaña 2010/11.

Agromolinillo abre mercado exterior en Asia y Brasil

La empresa mogueresa se caracteriza por adaptarse a las exigencias y detalles de los clientes sin renunciar a la calidad.

42

Freshuelva_

La empresa Agromolinillo SCA está abriéndose camino en lugares como Asia y Brasil. El 92 por ciento de su producción se destina a mercados internacionales, siendo los más importantes Reino Unido, Rusia, Italia y Alemania, llegando a casi todos los países de la Unión Europea.

Tras el desembarco de sus fresas y arándanos en Asia, en concreto en Malasia, Indonesia, Filipinas y Singapur, han realizado un primer envío de cuatro palés de arándanos a Brasil. Así las berries de Huelva siguen rompiendo fronteras.

De hecho, en el continente asiático la respuesta ha sido muy positiva. Tras la llegada de la fresa de Huelva se realizó una cata con frutas llegadas desde Corea, Estados Unidos, Australia y China. "Enviamos Candonga y ganamos al resto por el color y el sabor de la fresa de Huelva". Un sabor que se potencia, según explican en la empresa, si se come esta fruta en su punto exacto.

Pero no todo es salir fuera. El mercado nacional valora de manera especial los frutos rojos onubenses. De hecho,

la primera parte de la campaña se centra, sobre todo, en los consumidores españoles, que adquieren las primeras frutas.

Los inicios de Agromolinillo se encuentran en Moguer en la mitad de la década de los años 70. Tiene sobrada experiencia en varios frutos rojos. Aunque comenzó su actividad dedicándose a la fresa, pronto apostó por la frambuesa, llegando a tener la explotación más grande de la provincia onubense. Actualmente, con 2,8 millones de kilos cada campaña, la entidad es la segunda mayor productora de arándanos de Europa.

"Como el resto del sector, somos fuente de empleo". En plena campaña, Agromolinillo mantiene entre 2.000 y 2.500 empleos estables. Pero si algo caracteriza a esta entidad es que se adapta a las exigencias y detalles de todos sus clientes, cuidando la calidad del producto. "Intentamos adaptarnos a los mercados, trabajando en colaboración con nuestros clientes". Esta empatía comercial, según indica la empresa, "hacen que vayamos creando un buen nombre en el sector y clientes fieles".



“El de la fresa es un sector imprescindible porque genera muchos puestos de trabajo”

Concepción Rodríguez Barrero. Jefa de manipuladoras de Agromolinillo

Concepción no titubea en destacar la importancia del sector fresero en la creación de puestos de trabajo en la provincia. Esta empleada de la empresa moguerense Agromolinillo destaca además el excelente ambiente de trabajo que hay en las empresas y cooperativas destinadas a esta actividad en la provincia de Huelva.

¿Desde cuándo trabaja en Agromolinillo? Entré en la cooperativa en 1996, con apenas 18 años. Llevo aquí desde entonces, nada menos que 15 años. Buscaba trabajo, eché aquí la solicitud y me cogieron. Entré como manipuladora, labor que desempeñé durante dos o tres años, para luego pasar a la máquina de cartón, más tarde a los palés, etc. Poco a poco, fui ascendiendo hasta que hace cuatro campañas me nombraron jefa de manipuladoras.

¿Qué es lo que más le gusta de su trabajo? Me gusta todo y me siento muy afortunada por ello. Cada día, al llegar a la cooperativa, recibo un cuadrante de tareas y mi cometido es ir a las tres fincas de las que me encargo aquí, en el polígono del Algarrobito, y repartir el trabajo entre los empleados. Es una labor que me encanta porque me gusta mucho el campo y el trato con la gente.

¿Desempeña algún otro trabajo entre una campaña y otra? Es muy complicado. No, normalmente de junio a octubre, que es cuando descansamos, estoy en casa, aunque no descarto buscar otro empleo en el campo, dentro de la misma empresa, cuando acabe la campaña.

¿Cómo es el ambiente de trabajo en Agromolinillo? ¿Cómo llevan que la que mande sea una mujer? Muy bueno, yo me siento muy cómoda. Tengo grandes compañeros tanto en la oficina como en almacén. Sobre el que sea una mujer, normalmente no hay problema, además la mayoría de los empleados son también mujeres.

¿Es el idioma una traba a la hora de comunicarse con las trabajadoras? Normalmente no porque lo que hago cuando me encuentro con una persona que no habla nada de español es buscar a otra manipuladora que hable la lengua de esa persona y además se maneje en castellano. Así me sirve de traductora y le transmite a esta persona lo que le quiero decir.

¿Qué opina del sector fresero onubense? Es un sector muy importante y esencial de nuestra economía, sin él no sé qué haríamos en la provincia porque genera muchos puestos de trabajo. Nosotros, sólo en almacén, tenemos a unas 200 mujeres, y en el campo a muchas más. Es un sector imprescindible y creo que la gente es consciente de ello.



José Cejudo
Presidente del Puerto de Huelva

Nuevas oportunidades del Puerto de Huelva

El sector agrícola de la provincia de Huelva está de enhorabuena. Han sido muchos los años de trabajo tras los que el Puerto está logrando colmar su aspiración histórica, compartida con el sector agrícola onubense, de contar con una línea marítima de tráfico de contenedores que colocase sus productos en el puerto más importante de Europa, el de Rotterdam, de forma directa para ganar en competitividad por poder llegar antes a los mejores mercados que demandan nuestros productos.

La puesta en marcha de esta línea, impulsada por la naviera holandesa Mel Shipping, no es sólo importante porque otorga a los productos onubenses un plus de competitividad de los que pocos pueden presumir, sino que también lo es por producirse en la actual coyuntura económica que vivimos, con una crisis que ha hecho mella en todos los sectores productivos de nuestro país, también en el agrícola. Una crisis que ha llevado el precio del petróleo y, por ende, de la gasolina, a unas cotas inimaginables, haciendo casi imposible el transporte por carretera, el más usado por nuestros productores.

Por eso esta línea marítima llega en el momento más necesario para que nuestros productos puedan estar en todos los mercados europeos y hacerlo a través de un transporte rápido, competitivo y sostenible, que nos hace seguir avanzando en la intermodalidad del transporte de mercancías a la que aspiramos desde Huelva y para la que nos faltaba el protagonismo del trans-

porte marítimo que, gracias al esfuerzo del sector, de las administraciones y, sobre todo, del personal del Puerto de Huelva.

Precisamente esta aspiración siempre innegociable hizo que el Puerto se adelantase hace años a los acontecimientos que hoy celebramos con la construcción de la infraestructura necesaria para la puesta en marcha de líneas como la de Rotterdam y también la de Canarias.

Gracias a la decisión del construir el Muelle Sur en el Puerto Exterior del Puerto de Huelva, con una inversión de 30 millones de euros, hoy ha sido muy fácil y, sobre todo, muy rápido, poder poner en marcha en tiempo récord esta nueva línea de negocio de tráfico de contenedores, que ahora nuestros productores podrán desarrollar con el transporte de sus productos.

No me queda más que felicitar al sector porque ahora cuenta con una ventaja en el mercado y al personal del Puerto de Huelva por poder hacer realidad un esfuerzo de mucho trabajo, de muchas horas y de muchas negociaciones para poder contar con un tráfico que supondrá grandes beneficios para la Autoridad Portuaria, beneficios compartidos, como siempre, con la economía de nuestra provincia. Es una prueba más de que el Puerto de Huelva ha hecho y sigue haciendo muy bien sus deberes y que esto le sitúa en una posición muy ventajosa en el presente y en el futuro del sistema portuario español.

El especialista en embalajes

AGRIPACK®



BERRIPACK®



BERRIPACK®



BERRIPACK®



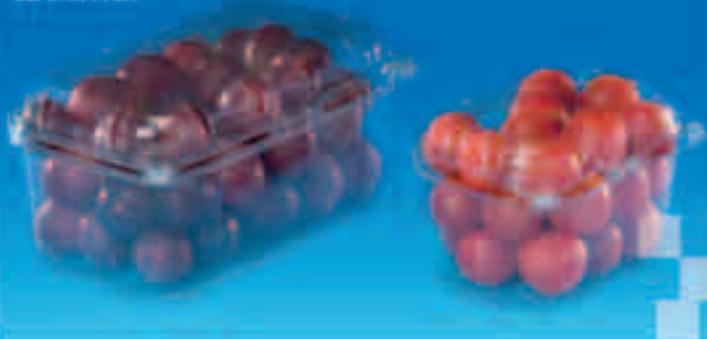
AGRIPACK®



MAXIPACK® RPET



CLAMIPACK®



MAXIPACK®



BERRIPACK®



GRAIPACK®



Mogoda 26-64 - Pol. Ind. Can Salvatella - 08210 BARBERA DEL VALLES (Barcelona)

Tel. 93 729 20 10 - Fax 93 729 35 29 - www.veripack.es





Universidad
de Huelva

Investigación

Innovación

Tecnología

Ciencia

Emprendimiento

Experiencia

En
constante
crecimiento

UHUELVA



GESTIONES EMPRESARIALES

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa intereses asociados
- Gestiones ante Organismos Oficiales
- Confección y seguimiento de los Programas Operativos
- Entrega y recogida de documentos en Organismos Oficiales

ASESORAMIENTO E INFORMACIÓN

- Planes Generales de Higiene
- Asesoramiento en Certificaciones y Normas de Calidad
- Asesoramiento en Organizaciones de Productores.
- Precios, tonelajes, evolución de mercados.
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Banco de datos del BOE, BOJA y otras publicaciones oficiales
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

SERVICIOS



ATENCIÓN LABORAL

- Contratación en origen
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

FORMACIÓN

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación Higiene Alimentaria (antiguo carnet de manipulador)
- Atención personalizada

DIVULGACIÓN

- Jornadas técnicas
- Publicaciones y manuales

VENTAJAS ECONÓMICAS

- Gestión de Análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

BOLSA INTERNA

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta

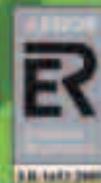


✓ Única empresa onubense autorizada por el **CONSORCIO ONUBENSE PARA LA ELIMINACION DE PLASTICOS Y BIOMASA** para la recogida y tratamiento de plástico agrícola



✓ Única empresa de Huelva con **DESTRUCTOR INDUSTRIAL** de documentos confidenciales.

Recuperar es mantener el medio ambiente



C/ Joaquín Turina nº 29, 21001 - Huelva

T: 959 150 500

info@antonioespana.com

www.antonioespana.com

*Arte de cultivar la tierra.



- **Colaboramos** en el crecimiento y formación del espíritu cooperativista.
- **Apostamos** por los productos de calidad y con Denominación de Origen (D.O.).
- **Lideramos** proyectos de I+D como sociedad de la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTSA).
- **Participamos** en las iniciativas empresariales de carácter agroalimentario.
- **Colaboramos** con el foro Estatal para la Conservación y Defensa de la Diferencia.
- **Potenciamos** los eventos locales en torno a la agricultura y la ganadería.

con
la
agricultura*