

freshuelva

10/11

16



La comercialización de las berries se amplía a nuevos mercados

El delegado de Agricultura aboga por la unión del sector para aumentar su fuerza

El control biológico de plagas sigue su curso

Especial Fruit Attraction

Banca Cívica apuesta por el segmento agrícola Desarrollado el segmento Cívica Agrícola de Banca Cívica

En el territorio de actuación de Banca Cívica, el sector de la agricultura, la ganadería y la pesca representan un volumen de recursos gestionados cercano a los 2.900 millones de euros y un total de clientes en torno a los 70.000.

Banca Cívica apuesta por este sector y dentro de la Dirección de Negocios Globales, hemos desarrollado el segmento Cívica Agrícola de Banca Cívica que cuenta con tres grandes apartados.

El primero es el desarrollo de líneas de financiación específicas para este sector. En él se incluyen préstamos de campaña, anticipos de cosechas, anticipos de ayudas, inversión, financiación de seguros, tarjetas, avales con SGR, etc. En este sentido, Banca Cívica ha firma-

do convenios de colaboración con SAECA, empresa estatal de caución agraria; NANTA, primera productora nacional de piensos; y ACOREX, sociedad cooperativa de segundo grado que aglutina a más de 45 cooperativas en Extremadura. Además, las cajas tienen numerosos acuerdos con agrupaciones, cooperativas, etc. que están en vigor.

El segundo apartado es el relacionado con la confección y tramitación de las ayudas PAC y POSEI del territorio peninsular y de las regiones ultra periféricas de la Unión Europea, que en la campaña 2011 ha supuesto para Banca Cívica la cantidad de 228 millones de euros. Finalmente, el tercer punto es la celebración de Jornadas Agrícolas Comerciales, conferencias, etc. con

las que Banca Cívica pretende tener un punto de encuentro de su red de oficinas con los profesionales del sector, favoreciendo las relaciones comerciales. En esa línea, para el último trimestre de este año la entidad tiene previsto celebrar unas jornadas sobre el cerdo ibérico en Aroche (14 de septiembre); sobre los cereales y las ayudas PAC en Burgos (octubre); otra jornada sobre el futuro de la PAC en Pamplona (octubre); una nueva sesión sobre regadíos y energías renovables los días 16 y 17 de noviembre en Pamplona; otra sobre cítricos en Islantilla el 30 de noviembre y, ya en diciembre, una jornada entorno al plátano y la POSEI en Santa Cruz de Tenerife♦





CiVICA Agrícola

XXVIII JORNADAS AGRÍCOLAS Y COMERCIALES

[ENTREGA DEL PREMIO NARANJA DE ORO]

Puerto Antilla Grand Hotel de Islantilla (Huelva) **30 de noviembre de 2011**

Sumario

Primera plana **6** A fondo **8** Es noticia **14** Protagonistas **26** De cerca **29** Marco técnico **39** Rostros **40** Nuestras empresas y sus veteranos **42** Tribuna **44**



¿Sabías que...?

El hecho de que el consumo de fresas sea beneficioso para el organismo debido a sus múltiples propiedades es algo que no pasó desapercibido para Carlos Linneo, el famoso científico, naturalista, botánico y zoólogo sueco del siglo XVIII, fundador de la taxonomía moderna y uno de los padres de la ecología.

El investigador padecía de gota, una enfermedad cuyo origen es la acumulación de ácido úrico en determinadas partes del cuerpo, sobre todo en articulaciones, riñones y tejidos blandos. En uno de los fuertes ataques que sufría, Linneo resolvió tratárselo mediante la ingesta de fresas, obteniendo un rápido alivio de sus males. Curiosamente, el científico creó moda en la Suecia de su tiempo y muchos paisanos diagnosticados de esta misma patología encontraron en la berry la solución a sus dolores.

La clave de la recuperación de los gotosos se halla en la concentración de alcalinizantes que contiene la fresa, sobre todo calcio y potasio, así como por el derivado salicílico que posee, ayudando todo ello a que el organismo expulse el ácido úrico que le sobra♦



BROTOMAX

INDUCTOR DE AUTODEFENSAS

más de
25
años
acercando
la investigación
al agricultor

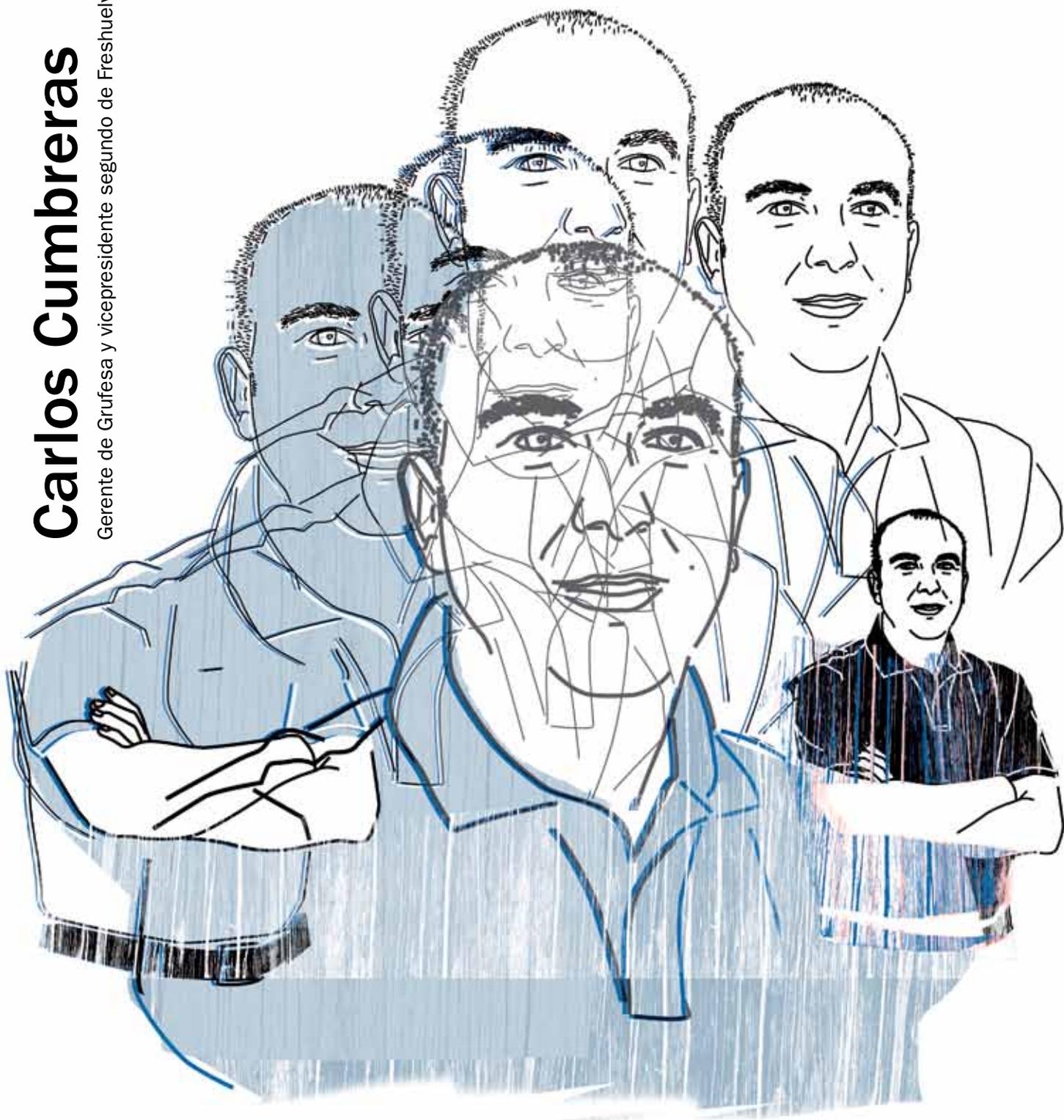


AGROMÉTODOS, S.A.

TEL.: 91 352 43 96 • www.agrometodos.com

Carlos Cumberas

Gerente de Grufesa y vicepresidente segundo de Freshuelva



“La competencia trata de desprestigiar la fresa de Huelva porque es difícil rivalizar con ella”

Carlos Cumbreiras forma parte desde hace más de cuatro años de la junta directiva de Freshuelva, además de ostentar la gerencia desde el año 2005 de SAT Grufesa. Conocedor del mercado, ve necesaria la unión del sector para defenderse contra agresiones externas y alcanzar objetivos comunes.



¿Cuáles son los grandes retos futuros de la Asociación? Liderar el despegue definitivo de la interprofesional (Interfresa). Habría que empezar a definir normas de obligado cumplimiento que se extendieran a todo el sector, que ahora mismo no las hay. La interprofesional es un organismo que tiene esa potestad y a día de hoy no la está ejerciendo. Además, habría que realizar acciones comunes, como por ejemplo en la línea de promoción y defensa de nuestros productos.

¿Cuáles son los principales cambios que ha sufrido Freshuelva desde que usted forma parte de ella? Quizás se ha conseguido algo más de cohesión y cordialidad entre los principales actores. Antes había algunos personalismos, y a día de hoy hay un ambiente de cordialidad. Nos podemos sentar a una mesa a discutir y, nos pongamos al final de acuerdo o no, al menos hay diálogo.

¿Qué nota le pondría a la campaña que acaba de finalizar? ¿Por qué? Aceptable, porque tuvo un tramo inicial y medio bastante aceptable pero dejó mal sabor de boca al final. Ello se debió al adelanto de las producciones de los países que son destinatarios de nuestros productos.

¿De qué tiene que defenderse la fresa de Huelva? La fresa tiene que defenderse, como todos los productos que hay en el mercado, de la competencia. La fresa de Huelva es un sector muy dinámico contra el que es difícil competir y por eso a veces sacan argumentos contrarios y exagerados para desprestigiarla. En ese aspecto deberíamos aunarnos más para defendernos. También deberían exigir que nuestros competidores cumplan las mismas normas que se exigen a Huelva, porque se están importando desde Europa productos de países extracomunitarios que no se atienen a las normativas establecidas por la UE.

¿Echan en falta mayor apoyo de las instituciones públicas cuando sufren ataques por parte de otros países? Creo que no está bien orientado. Lo que hace falta es establecer líneas de colaboración que sean determinadas y estables y no acciones y ‘ayudas’ puntuales. Tenemos que encontrar una fórmula para que nuestro mayor valedor en el exterior sea nuestro propio país, que nuestra estructura gubernamental e institucional fuera de nuestras fronteras sea la que nos ayude a llevar esa imagen de producto de primera categoría y a transmitirla al resto de países.

¿Considera una buena decisión que no haya contrataciones en origen para el periodo de plantación en la próxima campaña? En el periodo de plantación la con-

tratación en origen era ínfima. El año pasado creo que se contrataron a unas 800 personas, puestos que se pueden cubrir con personal residente.

Las exportaciones de fresas y berries aumentan de año en año y abarcan un marco geográfico cada vez más amplio. ¿Cree que en el exterior se valora más el producto que dentro de nuestras propias fronteras? No, creo que el producto español está bastante valorado a nivel nacional, sea la fresa o cualquier otro. Los españoles sabemos que lo que se produce en España cumple con todas las garantías y estamos acostumbrados a consumirlo. Cuando se produjo la crisis del pepino, en España bajó mínimamente el consumo. Si estamos llegando ahora a más sitios no es porque no haya consumo interior, sino por la necesidad de diversificar nuestras exportaciones, las oportunidades de negocio, ya que cuando se concentran las exportaciones se resiente mucho el precio.

¿Considera que la investigación y la innovación son imprescindibles para el sector fresero? ¿En qué términos? Absolutamente. Es nuestra arma para competir. Huelva ha demostrado durante muchos años ser un sector dinámico, que ha sabido regenerarse, que está compitiendo a día de hoy con orígenes con unos costes de producción mucho más bajos, principalmente por temas salariales. Sólo la innovación nos va a permitir diferenciarnos, el ir un paso por delante, el tener las técnicas más avanzadas, es lo que puede hacernos mantener la competitividad, por supuesto orientado a una agricultura eminentemente sostenible.

¿Qué acciones podrían emprenderse para aumentar la cohesión entre los agricultores que se dedican a este sector? Identificar claramente cuáles son los intereses comunes, porque cuando algo nos beneficia a todos tenemos que ponernos de acuerdo. Para colaborar hay que tener esto claro, por ejemplo, la defensa de nuestro origen, el origen Huelva, España, eso es algo que nos beneficia a todos de manera indiscutible.

¿Cree que debería haber más concentración/unión en lugar de numerosas cooperativas pequeñas? Sí, siempre es positivo. Si hay una concentración de la demanda, como de hecho la hay, sería lógico que la oferta también se agrupara, sería una manera de poder tener un diálogo más igualitario. La unión bien orientada, con objetivos comunes, hace la fuerza.

¿Cree que las cooperativas del Condado de Huelva aprenderán algún día a hacer de Doñana su aliado y no su enemigo? Creo que la preservación del medio ambiente es un objetivo básico del sector en general y de las cooperativas en particular. Si cabe, queda trasladar de manera más clara y exigente el mensaje de este convencimiento al resto de la sociedad♦

Las berries, aliadas de la salud, se hacen internacionales

El 90% de la producción onubense se vende fuera de España. Durante la campaña pasada, Dubai o Asia probaron por primera vez estos frutos rojos de la provincia. Estas frutas suman I+D+i.

Encontrar berries de Huelva en Dubai, Singapur o China ya no es algo imposible. Desde hace varias campañas, los productores y exportadores de la provincia trabajan para seguir abriéndose fronteras en el exterior y vender sus productos fuera. Actualmente, la exportación de moras, frambuesas y arándanos supone el 90 por ciento de la producción total.

En torno al 50 por ciento de los asociados de Freshuelva dedica parte de su producción o se dedica al completo a las berries, que han supuesto la diversificación del sector fresero onubense, que ya es el quinto producto andaluz más exportado, representando el 6,3 por ciento de las exportaciones totales del sector agroalimentario de la comunidad.

Así, por ejemplo, Huelva exportó en 2010 un total de 269.111 kilos de fruta, de los cuales 8.305, es decir, el tres por ciento, eran frambuesas. El 97,2 por ciento de las exportaciones andaluzas y el 80,3 por ciento de las españolas de frambuesas del pasado año provenían de la provincia onubense.

La mayoría de los envíos de esta berry tenían como destino países de la Unión Europea, principalmente Reino Unido (3.984 toneladas); Francia (2.396 tm); Alemania (1.472 tm); Países Bajos (941 tm); Bélgica (476 tm); Italia (324 tm) o Austria (294 tm), entre otros, aunque 225 toneladas fueron a parar a países extracomuni-

tarios. En el primer semestre de 2011, las cifras en las naciones de la Unión se mantienen, pero las exportaciones de frambuesas a estados no europeos ascienden hasta alcanzar los 426 tm, casi un 50 por ciento más que en 2010.

El cuidado con el que se cultivan las berries de Huelva, aliadas de la innovación, es una de las cualidades de estas bayas. Las empresas onubenses desarrollan convenios con universidades, participan en estudios con centros tecnológicos o en programas de la Junta de Andalucía, entre otros, que aportan valor añadido a estas frutas.

Este es el caso de Agrícola El Bosque, empresa ubicada en Lucena del Puerto que produce moras y que tiene un convenio con la Facultad de Farmacia de la Universidad San Pablo CEU para la 'Mejora de la producción y del contenido en compuestos bioactivos de frutos de *Rubus fruticosus* mediante biofertilización en producción integrada'. Este estudio persigue incrementar los niveles de metabolitos secundarios relevantes para la salud en la mora. Los metabolitos, presentes en las frutas del bosque, inciden en enfermedades como el cáncer, enfermedades coronarias, cardiovasculares y mejoran la sintomatología en enfermedades de tipo neurológico degenerativo como el Alzheimer.





Otro ejemplo es la empresa Atlantic Blue, con sede en Almonte, que ha recibido el Premio de Andalucía de Agricultura 'A la Iniciativa Innovadora' 2010 por trabajar desde 1995 a dedicar gran parte de sus recursos a estudios genéticos en busca de nuevas variedades de arándanos que se adapten al clima del sur de España. Estos años de esfuerzo se han traducido en la obtención de 13 variedades registradas por la empresa

Las moras, como el resto de las berries, han visto incrementado en los últimos años y de manera considerable su nivel de producción y exportaciones, lo que ha dado lugar a la diversificación del sector y la ampliación de los mercados.

y que se caracterizan por su calidad organoléptica y su productividad, que las hacen más atractivas para cadenas y consumidores.

Otra de las empresas que apuestan por la I+D es Agromolinillo. La cooperativa, con sede en el municipio onubense de Moguer, lleva a cabo, junto a entidades especializadas, estudios en el ámbito de la fertilización en todas sus berries (fresas, frambuesas y arándanos), para cuantificar la absorción por parte de la planta y la retención del suelo de los productos. Además, están logrando grandes avances en el campo energético y en la eficiencia de los regadíos, haciendo un uso minucioso del agua. Por otro lado, Agromolinillo también realiza estudios genéticos en variedades de fresa, y colabora con el Centro Tecnológico Adesva en la investigación y desarrollo de la IV y V gama de sus productos.

Por su parte, la Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, realizó junto al Centro Tecnológico Adesva, impulsado por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la

Junta de Andalucía, una serie de estudios sobre las propiedades nutricionales de los frutos rojos en los que se demostró que estas berries no pierden sus propiedades siendo cocinadas, lo que supone un beneficio importante para el organismo y la salud. Estas frutas contienen, entre otros elementos, un alto contenido en fibra, polifenoles e incluso omega-3.

Los estudios nutricionales realizados hasta la actualidad, analizando tanto fruta fresca como mínimamente procesada, imitando procesos cotidianos para la preparación de postres y otras recetas culinarias, confirmaron que muchos de sus aportes antioxidantes siguen perseverando y que, concretamente, el valor nutricional del ácido eláxico se mantiene, entre otros muchos nutrientes♦

La empresa Atlantic Blue lleva a cabo estudios genéticos para conseguir nuevas variedades de arándano, iniciativa por la que ha recibido un Premio Andalucía de Agricultura



V I V E R O S
fresancho

El mejor fruto sale de la mejor planta
Planta de Fresa de altura

Crta. Cuellar Nº 14. 40297 Sanchonuño (Segovia)
Tlf. 921 160083 / 647 715960

BASAMID

by Certis



SOIL LEADERSHIP

EXCLUSIVO

Incluido en
Anejo I de la
Unión Europea

INNOVADOR

Nueva tecnología
de aplicación
Flexibilidad de
aplicación según
el cultivo

GLOBAL

Amplo espectro
de acción: hongos,
bacterias, malas
hierbas, insectos
de suelo y
nemátodos

SOSTENIBLE

Ausencia de
residuos en
cosecha y
compatible con el
medio ambiente

Favorece la
reducción de
tratamientos
químicos durante
el ciclo de cultivo

SEGURO

Para el operador
y el consumidor

CLEANSTART™

CERTIS



El subdelegado del Gobierno en Huelva, Manuel Bago, presidió la reunión de la Comisión de Flujos Migratorios, cuya misión era preparar la próxima campaña agrícola 2011/12.



El sector se prepara para la primera plantación en diez años sin contratados en origen

La Comisión de Flujos Migratorios indicó que no autorizaría ni un solo trabajador marroquí para esta fase de la campaña. Se estudiará si habrá o no en la fase de recolección.

La Comisión de Flujos Migratorios de la provincia de Huelva anunció el pasado mes de julio que no autorizaría ni un solo trabajador contratado en origen para la fase de plantación de frutos rojos. Será la primera vez en diez años que este sistema se paraliza y deberá estudiarse si se permite o no para la recolección.

Así lo especificó el subdelegado del Gobierno en Huelva, Manuel Bago, que aseguró que “a pesar de que no se va a autorizar a ningún trabajador en origen para la plantación de la campaña agrícola, las contrataciones en origen no se van a cerrar”, cosa que no se debe hacer porque, a su juicio, “ha sido un cauce que ha dado un magnífico resultado”.

Esta fase de plantación, que dura aproximadamente un mes, se hace entonces con unos 5.000 ciudadanos locales, extranjeros residentes y comunitarios.

Por su parte, el delegado provincial de Empleo de la Junta de Andalucía, Eduardo Muñoz, cree que “la labor que se ha realizado durante esta campaña pasada el Servicio Andaluz de Empleo (SAE) ha dado sus frutos”, algo que ha sido posible “gracias a que hemos sido capaces de hacer una intermediación laboral directa con los empresarios, con los ayuntamientos y sindicatos para poner a disposición del empresario cuantos empleados desee”, por ello, Eduardo Muñoz cree que “la campaña agrícola del año que viene está más que cubierta”♦

Tiempo de fresas



Splendör

www.splendor.es Tel: (+34) 921 155 887

Plant 
Sciences™
Advancing Agriculture through Science

VIVERO 
el pinar

Manuela de Paz asume la presidencia del Puerto tras el fallecimiento de Cejudo

La hasta ahora delegada de Innovación de la Junta de Andalucía tomó posesión de su nuevo cargo a finales del mes de julio.



La nueva presidenta de la Autoridad Portuaria de Huelva, Manuela de Paz, jurando su cargo durante la presentación oficial que tuvo lugar en las Cocheras del Puerto.

Manuela de Paz es la nueva cara visible de la Autoridad Portuaria de Huelva. La hasta ahora delegada provincial de Innovación de la Junta de Andalucía, Manuela de Paz, tomó las riendas del Puerto a finales del mes de julio, tras el fallecimiento del valverdeño José Cejudo a causa de una larga enfermedad.

Se trata de la primera mujer que preside la institución portuaria onubense y el décimo presidente del Puerto desde 1972, con la constitución de la Autoridad Portuaria actual. En 1873 se creó la Junta de Comercio y Puerto de Huelva, germen de la actual Autoridad Portuaria. De Paz asume la presidencia del Puerto de Huelva en un momento de grandes perspectivas para la institución tras la apertura de una línea marítima

regular de transporte de pasajeros y una línea de transporte de mercancías con el norte de Europa y con Canarias.

Manuela Adelaida de Paz Báñez, nacida en Trujillo (Cáceres) en 1959, es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales y doctora en esta misma materia por la Universidad de Sevilla. Es catedrática en Economía Aplicada desde 1995. Antes de iniciar su carrera política ha estado dedicada a la docencia universitaria y desde 1977 ocupó la dirección del Departamento de Economía General y Estadística de la Universidad de Huelva. Además, desde 1994 estaba al frente del Observatorio Local de Empleo de esta institución académica. De Paz ha sido vicerrectora de Ordenación Académica y Planificación

Docente de la Universidad de Huelva desde 1993 y hasta 1997.

Un año frente al Puerto. Cuando se cumplía su primer aniversario como presidente de esta institución, tras sustituir a Marín Rite, José Cejudo fallecía. Nació en Valverde del Camino en 1955 y era licenciado en Farmacia e ingresó en el PSOE y en la UGT en 1987.

José Cejudo era en la actualidad presidente de la Comisión Ejecutiva Provincial del PSOE de Huelva y formó parte del Comité Federal del PSOE y del Comité Director del PSOE de Andalucía. Ha sido alcalde de Valverde del Camino desde 1993 y durante 17 años, hasta el mes de julio del pasado año, y secretario general de la Ejecutiva Local del PSOE de Valverde del Camino♦

SYSTHANE FORTE

*Garantía
de alta eficacia*



- ✓ Eficacia demostrada contra oídio de fresón.
- ✓ Rápida penetración.
- ✓ Alta sistemia.
- ✓ Total selectividad.
- ✓ Gran persistencia.



SYSTHANE es una marca registrada de Dow AgroSciences.



Dow AgroSciences

Dow AgroSciences Ibérica, S.A.
Ribera del Loira, 4-6, 4º • 28042 MADRID
Tel. 91 740 77 00 • Fax 91 740 78 01
www.dowagrosciences.es

Freshuelva destaca la calidad de las frutas onubenses y rechaza el aumento de controles desde Francia

Los empresas onubenses de fresas y frutos rojos exportan cada temporada el 25% de su producción a este país, siendo el segundo destino tras Alemania.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha mostrado su rechazo al aumento de los controles a las frutas provenientes de España por parte de Francia, un anuncio realizado por el ministro galo de Agricultura, Bruno Le Maire, a la vez que ha puesto de manifiesto la calidad y fiabilidad de la fruta onubense, que cumple rigurosas normas de calidad, así como las que imponen sus destinos.

El gerente de la asociación, Rafael Domínguez Guillén, ha recordado que fresas, frambuesas, moras y arándanos cumplen una serie de protocolos y buenas prácticas que “no dejan lugar alguno para la duda sobre la calidad y efectos saludables de estas frutas”. A esto ha añadido que el 82 por ciento del cultivo de fresas está acogido a la Producción Integrada, una norma de calidad de la Junta de Andalucía; así como que el 90 por ciento de las empresas está acreditada por GlobalGAP, un protocolo a nivel mundial que exigen las principales cadenas de distribución del mundo, las empresas asociadas realizan más de 5.000 análisis durante toda la campaña “para comprobar que se cumple rigurosamente con lo exigido”. A los controles en el campo se suman los realizados



GRUPOS MOTOBOMBAS

RIEGO POR ASPERSIÓN MAQUINARIA AGRÍCOLA

FERRETERÍA INDUSTRIAL

RIEGOS AUTOMÁTICOS

BOMBAS SUMERGIBLES Y HORIZONTALES

ROPA DE TRABAJO PROTECCIÓN LABORAL

CRECEMOS JUNTOS

RIEGOS GARDENAS S.L.

Polígono El Algarrobito. Apdo. de correos 13 21800 Moguer (Huelva) e-mail: cardenas@riegoscardenas.com

Tel. 959 373 040 / 959 372 054 Fax. 959 371 513 Móvil. 687 776 238



La fresa de Huelva estuvo presente en la última edición de Medfel en Francia, que tuvo lugar el pasado mes de mayo.



en las centrales, donde se han ido implantando rigurosos protocolos de calidad, tanto de trazabilidad, que da a conocer al consumidor el origen del producto y las diferentes etapas por las que pasa hasta llegar al cliente final, como IFS, una norma que nació de grandes empresas de distribución alemanas y francesas, a las que se han sumado las italianas, y el BRC, impuesta por el mercado inglés.

El sector rechaza las declaraciones del Gobierno galo, que anuncia más controles a la importación desde España, y muestra su preocupación al ser Francia el segundo destino de la fresa de Huelva.

El gerente de Freshuelva ha pedido que se garantice “la libre circulación de productos en la Unión Europea, ya que se adaptan perfectamente a lo que dicta la legislación” y ha solicitado al Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino (MARM) su intervención en defensa del sector agroalimentario español♦

 **RÍO ERESMA**
viveros

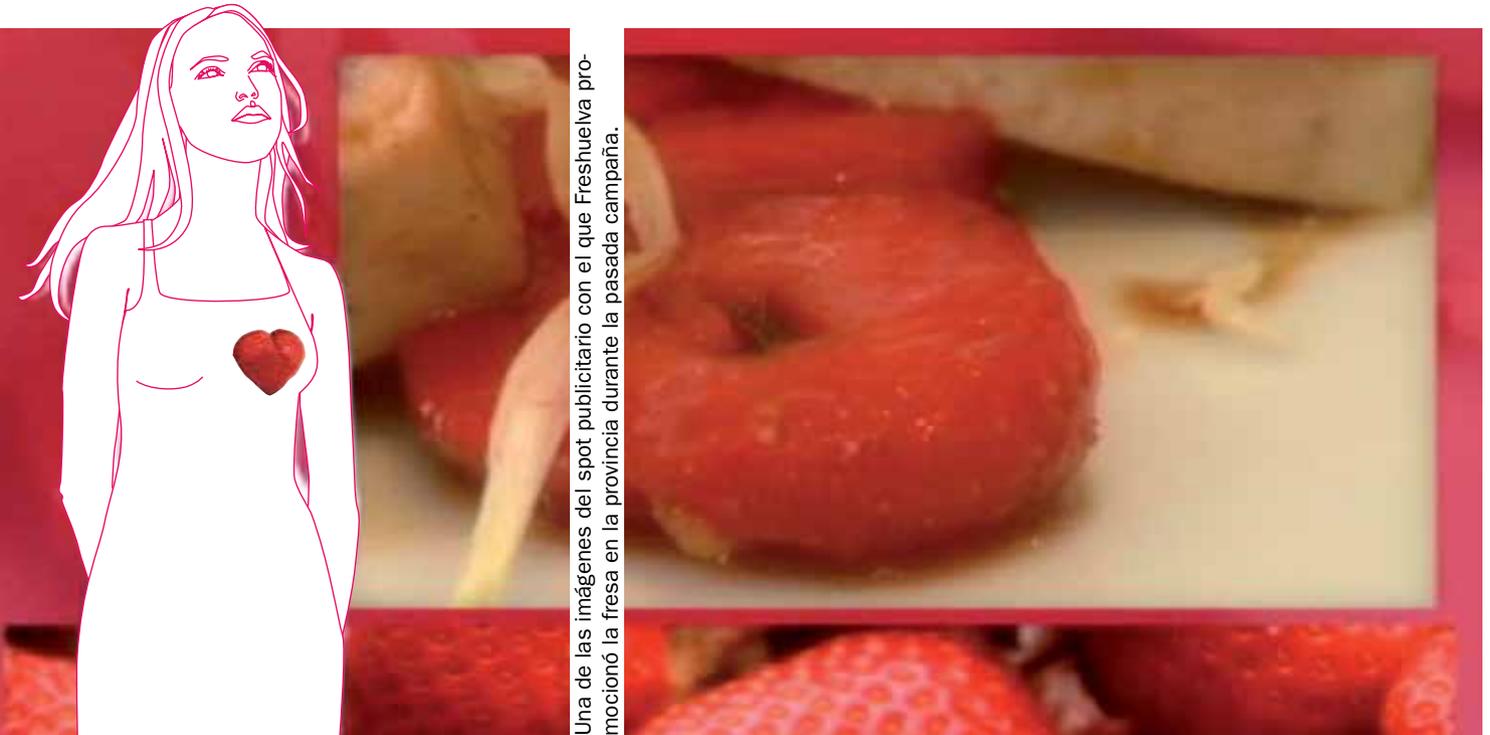
Campos de fresa por siempre

VIVEROS RÍO ERESMA, S.L.

Paraje Quintanas sn, 40280 Navalmanzano (Segovia)
Tel.: 921 575 195, Fax: 921 575 349

www.rioeresma.com





Una de las imágenes del spot publicitario con el que Freshuelva promocionó la fresa en la provincia durante la pasada campaña.

Freshuelva invita a los onubenses a presumir de fresa

La patronal puso en marcha una campaña de concienciación para aumentar el consumo de la fruta. Continúan las acciones en el Reino Unido.

Presume de fresa, de fresa de Huelva. Es el mensaje que ha mandado Freshuelva a los onubenses durante la pasada campaña para aumentar el consumo de esta fruta. En un spot de televisión y de radio, de unos 20 segundos de duración, se narra que “hay cosas, cosas que son nuestras y cosas que son tan nuestras que sin ellas no seríamos lo mismo, como la fresa”.

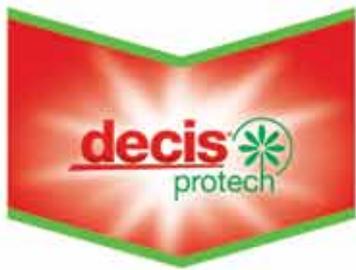
Este spot se enmarca dentro de una campaña de concienciación en los medios de comunicación provinciales con el firme propósito de publicitar la fresa de Huelva y alentar a la ciudadanía para que considere la fresa como “algo nuestro”. Se trata de una campaña en las principales emisoras de radio como Cadena Ser, Onda Cero, Cadena Cope, Cadena Dial, Europa FM y Cadena 100 y en CNH-Canal Huelva.

Por otro lado, las empresas asociadas de Freshuelva, junto al Instituto de Comercio Exterior (ICEX), continúan las acciones para dar a conocer estas frutas en el mercado inglés, que se desarrolla en varias cadenas de supermercados♦



Te ayudamos a proteger tus fresas





I FRESAS

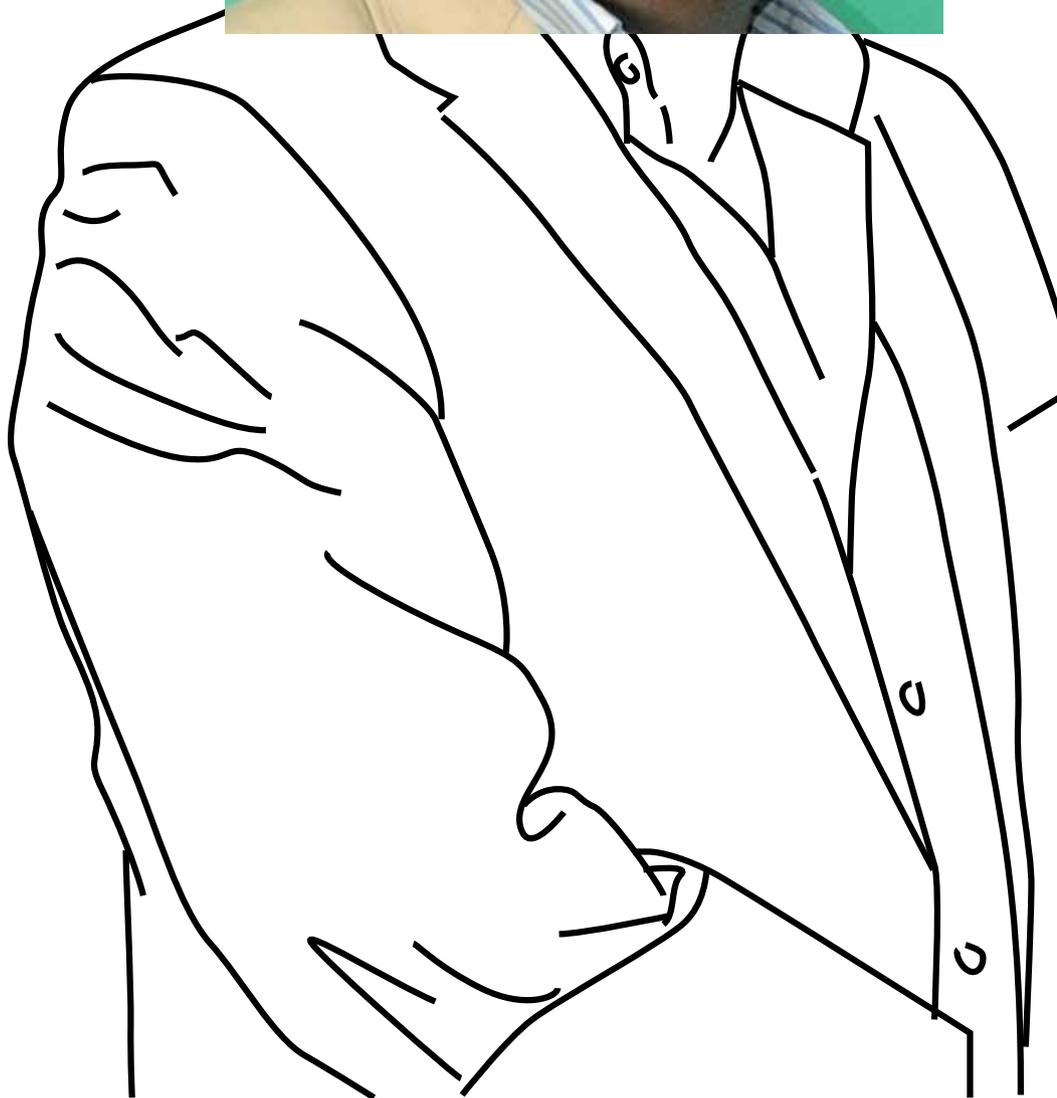


“El sector necesita unión para adquirir fuerza y voz, de ahí la importancia de Freshuelva”



Cristóbal Romero

Delegado de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía en Huelva



Lleva unos meses como responsable de Agricultura y Pesca en Huelva. ¿Cómo ve este sector en la provincia? ¿Qué importancia tiene dentro de la agricultura provincial? Aunque es un sector joven en nuestra agricultura, en poco tiempo se ha convertido en vital para Huelva. Además de aportar riqueza, la fresa y los demás frutos rojos contribuyen, de manera notable, a crear empleo. Diría que es uno de los sectores que, aunque sea de forma temporal, más puestos de trabajo genera y, en la agricultura, sin ninguna duda, así es.

El sector fresero es un pilar importante de la economía, ¿cree que se valora esta importancia lo suficiente? Desde la Junta de Andalucía somos conscientes del papel que juegan dentro de la economía onubense la fresa y demás frutos rojos, y por tanto, estamos obligados a valorarla y darle el lugar que le corresponde. Por eso, debemos seguir trabajando codo con codo con el sector, mediante la gestión de ayudas, en proyectos de investigación y desarrollo, convenios, difusión y especialmente, en la protección y defensa de las fresas de Huelva.

El titular de Agricultura y Pesca considera que quienes se dedican a una de las actividades que mayores niveles de empleo y riqueza crean en la provincia onubense, deben estar cohesionados para defender con más énfasis sus comunes intereses.

¿Piensa que las cosas se hacen bien en este área? Con los datos obtenidos en la última campaña, donde ha habido una producción de fresa de 245.200 toneladas, con una facturación de 342,5 millones de euros, y donde el 80 por ciento de la fresa se ha comercializado para el consumo en fresco, así como a los nuevos mercados a los que están llegando ya nuestros frutos rojos (Rusia, Dubai, Brasil, Malasia, etc...), me inclino a pensar que las cosas se están haciendo bastante bien, aunque como todo, es susceptible de mejorar.

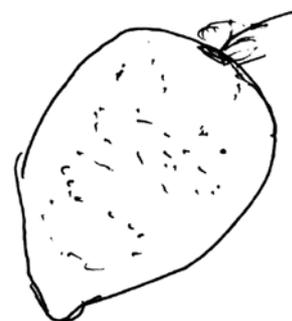
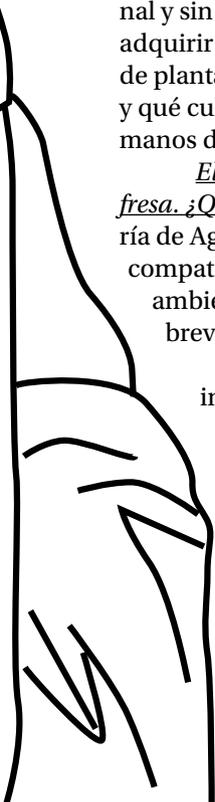
¿Cuáles cree que son los principales retos de este sector? Para que el sector adquiera fuerza y tenga voz en foros importantes, opino que necesita unión. Un sector como el de la fresa, que ya se mueve a nivel mundial, necesita para una mejor defensa de sus intereses ser fuerte, y la única forma de ser fuerte, es estar unido. De ahí que todos los productores deben ser conscientes de la importancia de una asociación como es Freshuelva.

La reciente declaración de Interés General del Fresno supondrá importantes avances para la fresa y resto de frutos rojos. ¿Qué otras mejoras tienen que llegar para el completo desarrollo de la fresa? Creo que el camino es el correcto, pues con esta Declaración de Interés General nos estamos garantizando el abastecimiento de agua superficial para el riego de más de 5.000 hectáreas, lo que supone por sí solo un paso de gigante. Ahora tenemos que seguir trabajando para que la Declaración de Impacto Ambiental y la ejecución de las obras sean pronto una realidad.

Su departamento trabaja a través del Ifapa con la fresa para el desarrollo de nueva variedades, ¿cuál es el resultado general de estos trabajos? El Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa) viene trabajando en el desarrollo de diferentes variedades y el comportamiento de éstas teniendo en cuenta dos sistemas de cultivo (el convencional y sin suelo), y distintas fechas de plantación (temprana y estándar). Los resultados de estos trabajos nos sirven para adquirir un mayor conocimiento de las distintas variedades, como por ejemplo: la influencia en la calidad de la fecha de plantación; qué variedad presenta más firmeza y en qué sistema de cultivo; cuál tiene mayor resistencia al magullado y qué cultivo presenta mayor porcentaje de frutos podridos, etc. En definitiva, una información que se debe poner en manos del agricultor, para mejorar nuestra calidad, ahorrar gastos y hacernos más competitivos.

El sector firmó hace unos meses con su Consejería un convenio para fomentar el control biológico de plagas en la fresa. ¿Qué cree que aporta al producto? La firma de este convenio es un indicativo más de la inquietud entre la Consejería de Agricultura y Pesca y el sector de seguir avanzando juntos. Con este convenio se pretende desarrollar técnicas que compatibilicen la producción y la rentabilidad con la máxima seguridad para el consumidor y el respeto con el medio ambiente. Todo esto puede hacer que nuestras fresas sean únicas en el mundo. Dicho convenio será renovado en breve por nuestra Consejería y Freshuelva.

¿Cómo 'vendería' usted fuera la fresa y frutos rojos de Huelva? ¿Qué aspecto resaltaría de ellos? Es necesario insistir en campañas de promoción. 'Vender' que nuestros productos cumplen con todas las normas de calidad y seguridad en todo su proceso productivo y comercial, desde el origen hasta su destino final, y con la garantía del respeto al medio ambiente♦





Atlantic blue recibe el Premio de Andalucía de Agricultura en la modalidad de 'Iniciativa Innovadora'

La empresa lleva más de 15 años elaborando estudios genéticos en busca de nuevas variedades de arándanos. Ahora ha extendido éstos a las moras y frambuesas.

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía ha concedido a la empresa onubense Atlantic Blue, con sede en Almonte, el Premio de Andalucía de Agricultura 'A la Iniciativa Innovadora' 2010. Un galardón con el que el organismo autonómico distingue y reconoce a ciudadanos, profesionales y empresas que destacan en las actividades agrarias.

Atlantic Blue, miembro de Freshuelva, lleva desde 1995 dedicando gran parte de sus recursos a estudios genéticos en busca de nuevas variedades de arándanos que se adapten al clima del sur de España. En estos años han obtenido 13 variedades registradas por la empresa y que se caracterizan por su calidad organoléptica y su productividad, que las hacen más atractivas para cadenas y consumidores. Además, la empresa creó en 2003 la entidad Royal Berries, un órgano dedicado a la mejora constante de estas nuevas variedades y con la que han iniciado ahora un proceso de búsqueda genética de moras y frambuesas.

Uno de los objetivos de Atlantic Blue es alcanzar en 2015 una producción de 7.500 toneladas en la provincia de Huelva y de 3.000 toneladas en las tierras que poseen en Asturias (75 hectáreas). El fin que persigue es alargar la campaña lo máximo posible y tener arándanos los 12 meses del año, entre la producción onubense (de febrero a junio) y la asturiana (de junio a octubre). A este respecto también están llevando a cabo pruebas con la Dirección General de Inmigración para trasladar personal de Huelva a Asturias e incrementar el periodo laboral♦



AGRACOR, S.L.

RECAMBIOS

PASEO DE LAS PALMERAS, 9
21002 HUELVA

TFNO: 959285298 FAX: 959282490

EXPOSICIÓN, RECAMBIOS Y TALLER

CTRA. AYAMONTE, KM. 87
21500 GIBRALEÓN

TFNO: 959300836 FAX: 959300847

ADMINISTRACIÓN

TFNO: 959302114



Onubafruit apuesta por la integración sociolaboral de personas con discapacidad

La asociación ha entregado los salarios estímulo a los alumnos del Centro Ocupacional de Islantilla que han realizado sus prácticas profesionales.

El grupo de empresas onubense Onubafruit, en su firme compromiso por la integración sociolaboral de personas con discapacidad, entregó un año más las becas salario-estímulo a los 30 alumnos de entre 25 y 30 años del Centro Ocupacional de Islantilla que durante la pasada campaña agrícola realizaron en sus instalaciones sus prácticas profesionales.

Durante el acto del final de curso, representantes de Onubafruit entregaron sus retribuciones a estos alumnos con discapacidad psíquica que durante la temporada han colaborado colocando almohadillas en más de 130.000 tarrinas de fresa y frambuesa para las seis cooperativas integrantes de la compañía. De este modo, Onubafruit colabora en la formación y profesionalización de estos alumnos para dirigirlos hacia la inserción sociolaboral.

La directora del Centro Ocupacional de Islantilla, Carmen Pérez-Marín, agradeció la colaboración de Onubafruit y destacó que "es una manera de preparar a estos jóvenes para ser buenos profesionales, porque los encargos son reales. Para los alumnos es esencial el apoyo de empresas como Onubafruit, sobre todo en este contexto económicamente complicado".

Por su parte, el director financiero de Onubafruit, Gregorio Palazón, afirmó que se está estudiando prolongar el periodo de prácticas para el próximo 2012, al mismo tiempo que indicó que "llevamos dos años apostando por una iniciativa como ésta, que refuerza nuestro compromiso social como empresarial y que nos reporta una gran satisfacción".

Al acto asistieron también la concejal de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Lepe, María Bella Mora y familiares de los alumnos♦

VIVEROS  CAMPIÑAS

CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO

PLANTA DE FRESA

PLANTA DE FRAMBUESA

PLANTA DE FRESA EN MACETAS

www.viveroscampinas.com



40216 Chañe (Segovia), España



Francisco Márquez renueva su cargo de presidente de Grufesa La cooperativa celebró elecciones el pasado mes de julio en las que los socios refutaron su confianza en Márquez.

La empresa moguerense Grufesa ha renovado parcialmente su junta directiva tras celebrar elecciones el pasado 21 de julio. Los miembros de la cooperativa han vuelto a elegir a Francisco Márquez Márquez como presidente de Grufesa, siendo ésta su tercera legislatura, la segunda consecutiva.

Miguel Ángel Toscano Moreno ha resultado vicepresidente, y Francisco Jiménez Garrido, secretario, habiendo formado ambos anteriormente parte de la junta rectora. En las vocalías, sólo se ha mantenido a Manuel Sánchez Olivares, siendo nuevos en este cargo Eduardo Martínez Mora, Ricardo Garrido Gómez y Eduardo Márquez Martínez.

Grufesa, que cuenta con 40 socios, elige a su presidente por el sistema de listas abiertas cada cuatro años♦

PUBLIRREPORTAJE

San Andreas: necesidad de un manejo específico San Andreas empieza su tercera campaña comercial avalada con muy buenos resultados en las campañas anteriores.



Esta variedad empieza a producir de modo estable desde principios de diciembre, pudiéndose alargar su recolección hasta julio, llegando a coger, en ciertos productores, 1,5 kilos por planta en siete meses. Se caracteriza por ser una variedad muy precoz, con fruta de alta calidad (sabor, color, forma, tamaño y firmeza), una planta abierta y moderadamente vigorosa que facilita la cosecha, y una buena tolerancia a lluvia y enfermedades. Sin embargo, representa un cambio tecnológico significativo en el desarrollo varietal y, para sacarle todo su potencial, San Andreas necesita un manejo muy específico. Los pasados 5 y 6 de septiembre, Kirk Larson, mejorador de la Universidad de California, presentó a productores y técnicos de Huelva los resultados de San Andreas en California, así como el manejo recomendado para esta variedad. Éste consiste en seleccionar plantas con un grosor de corona superior a 12 mm; usar un abono de base de 15-20% N y 8-15% P y K, según análisis de suelo; y ayudar a la planta a desarrollar coronas laterales antes de que cuajen sus primeras frutas cortando las primeras flores para estimular el crecimiento vegetativo (dos o tres laterales mínimo). Dos o tres semanas después de la plantación, habrá que empezar un programa de nutrición foliar y durante las seis u ocho semanas siguientes aplicar N para ayudar a la planta a desarrollar coronas laterales. Luego se reducirá la dosis de N y se incrementará la cantidad de K y P. No se debe dejar que el lomo se seque ni aplicar ácido giberélico en San Andreas. Según el Estudio de Superficie 2011, publicado por la California Strawberry Commission, en Estados Unidos la variedad representa ya en tres años un 24,8% de la superficie plantada en los estados del Sur, con clima similar a Huelva, registrando así la mayor progresión varietal de los últimos años.

Smurfit Kappa

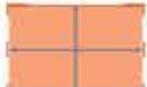
Huelva

La mejor solución
para tus cajas de cartón

P84 MIXERS



MAXIMUM CAPACITY



Smurfit Kappa Huelva, patrocinador del canal Agro en www.heconomia.es

 **Smurfit Kappa**
Huelva



FRESAS DE HUELVA

SMURFIT KAPPA HUELVA S.A
Ctra. Comarcal A-493 Sector 1.3 y 1.4
Apdo. Correos 118 21700
La Palma del Condado Huelva - España
Teléfono: +34 95 940 28 53

Ocho empresas del sector fresero estarán presentes en la III edición de Fruit Attraction en Madrid

fruitattraction

Todas ellas, además de Freshuelva, contarán con stand en la única feria nacional del sector de las frutas y hortalizas.



La Asociación de Productores y Exportadores de Fresas de Huelva, Freshuelva, y ocho de sus empresas asociadas volverán a estar presentes en la III edición de la Feria Profesional del Sector de Frutas y Hortalizas Fruit Attraction 2011, que tendrá lugar entre los días 19 y 21 de octubre en el Ifema de Madrid.

Cinco de estas entidades, además de Freshuelva, situarán sus expositores en el espacio de la Junta de Andalucía en la feria, casi 2.000 metros cuadrados repartidos en 16 islas. Es el caso de Cuna de Platero, La Canastita, Grufesa, Fresón de Palos y Euroberry Marketing, que suman un espacio de 128 metros cuadrados dedicado a la fresa y a los frutos rojos. Por su parte, como ya ocurriera en ediciones anteriores, el expositor de Freshuelva

estará abierto al resto de asociados que deseen estar presentes en la feria. Acudirán también, con stand propio, Surexport, Lujovi y Onubafruit.

Este evento, el único a nivel nacional del sector de las frutas y hortalizas, se ha consolidado en sus tres ediciones como una cita importante para el sector hortícola a nivel internacional. Para el sector onubense se presenta como un magnífico escaparate y un lugar donde ganar mercado para la próxima campaña de frutos rojos.

Coincidiendo con Fruit Attraction, Freshuelva presentará su nueva revista, con un diseño más actualizado y nuevas secciones. En ella, el sector da buena cuenta de sus novedades, incluye entrevistas, reportajes y recorre la trayectoria de empresas freseras y trabajadores veteranos, entre otros contenidos.

Además, el sector participará en Fruit Fusión, donde las berries de Huelva se ofrecerán a los visitantes y resto de expositores. La asistencia a esta feria servirá para promocionar el consumo nacional de fresas, frambuesas, moras y arándanos de Huelva, de los que la provincia es la productora principal en el país. Está previsto que el Programa de Invitados Internacionales de la feria atraiga a 600 responsables de la distribución para impulsar nuevas oportunidades de negocio♦

Grufesa actualiza su imagen de marca



En el marco de Fruit Attraction, la empresa dará a conocer el rediseño de su icono y su logotipo.

Grufesa arranca una nueva temporada cargada de trabajo e ilusión, pero también con un aire actualizado. La cooperativa ubicada en Moguer ha hecho un nuevo esfuerzo por mantenerse al día, no sólo en calidad e innovación, sino también en lo que a diseño y originalidad se refiere. En este orden de cosas, Grufesa ha llevado a cabo en los últimos meses un proceso de restyling (rediseño) de su marca, cuyo resultado se presentará en sociedad en la Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas de Madrid en el mes de octubre.

Los cambios han llevado a simplificar la imagen corporativa anterior, tanto en su icono diferenciador como en su logotipo, lo cual aporta al mismo mayor legibilidad y rotundidad pero sin perder su esencia originaria. El resultado es un diseño fresco y actual con una gama cromática en línea con la trayectoria y productos propios de la cooperativa, que la hace más atractiva a ojos del mercado.

Con este lanzamiento, un año más, Grufesa estará presente en Fruit Attraction para ratificarse como referente en el sector de fresa, una cita a la que, como indica su gerente, Carlos Cumbreñas, “no podemos dejar de acudir”. Hasta ahora, la empresa no ha faltado a ninguna edición, permitiéndoles estos encuentros conocer a clientes y distribuidores que no suelen desplazarse a los lugares de origen, además de abrir nuevas oportunidades de negocio.

La apuesta de Grufesa por mantenerse en la brecha y ser más competitivos se aprecia especialmente en su desarrollo tecnológico, aplicados tanto a la producción como a gestión de procesos. Además, la cooperativa cuenta con las certificaciones GlobalGAP, International Food Standard (IFS) y British Retail Consor-

tium (BRC), que ponen de relieve su buen hacer y su carácter minucioso en todo el proceso productivo.

Un total de 40 socios componen esta cooperativa moguereña que cuenta con unas instalaciones de 17.000 metros cuadrados y 440 hectáreas de cultivo. Durante la pasada campaña, Grufesa comercializó un total de 16 millones de kilos de fresas, exportando el 95 por ciento de la misma a países como Reino Unido, Francia, Alemania, Irlanda, Portugal, Suecia, Dinamarca, Suiza, Holanda, Italia, República Checa, Hungría, Bélgica, Austria, Polonia y Rusia. Este elevado nivel de producción es posible gracias a las más de 3.400 personas, entre nave y campo, que llegan a trabajar para la cooperativa en plena temporada♦

Fresón de Palos volverá a Fruit Attraction



La feria de Madrid supone un escaparate internacional para este líder mundial.



El proyecto Fresón de Palos nació en 1982, siguiendo unos estrictos a la vez que ilusionantes principios empresariales basados en la innovación permanente, la capacidad de superación y el trabajo en equipo, como variables indispensables para la satisfacción de las necesidades del mercado y de los propios socios de la cooperativa.

Después de treinta años de experiencia, trabajo, y superación, con más de 1.100 hectáreas cultivadas y una producción superior a 60.000 toneladas de fruta anuales, ese gran proyecto es una realidad convertida en la mayor productora de fresas del Mundo.

Una compañía líder que representa la unión de más de 150 socios y el trabajo, temporada tras temporada, de más de cinco mil personas.

La firme apuesta por la innovación, la calidad y la seguridad alimentaria han hecho que Fresón de Palos cuente con una tecnología de última generación, única en el sector. La cooperativa dispone de un avanzado sistema de trazabilidad basado en tecnologías de identificación por radiofrecuencia (RFID), un sistema capaz de controlar de manera automática y desasistida todos los procesos productivos, desde la recepción y la confección de la fruta, hasta su refrigeración, distribución y venta.

Fresón de Palos vuelve a estar presente en la Feria Profesional del Sector de las Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction, para potenciar su marca comercial, reforzar el compromiso con sus clientes, generar nuevas relaciones comerciales y observar las nuevas tendencias del mercado. Acompañando al Presidente, Manuel Jesús Oliva, asistirá a la muestra madrileña una nutrida representación del Consejo Rector de la empresa, así como de su departamento comercial, además de los responsables de las diferentes autoridades e instituciones que siempre muestran su apoyo a la cooperativa.

Como novedad, en esta edición de 2011, Fresón de Palos presentará a los visitantes su nuevo vídeo corporativo, una cuidada pieza audiovisual que expondrá de forma clara y atractiva todas las fases de su complejo y cuidadoso proceso productivo♦

Cuna de Platero presenta en Madrid su gama de productos de gran calidad



La empresa se reinventa a través de la innovación y sus decididas apuestas por los proyectos pioneros.

Cuna de Platero ya es una veterana en la Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas. La cooperativa moguerense lleva acudiendo a la cita de Madrid desde el nacimiento de la misma, hace ahora tres años, pues encuentra en ella un escaparate inmejorable para sus productos.

El gerente de Cuna de Platero, Juan Báñez, asegura que Fruit Attraction les ha brindado la oportunidad de dar a conocer la empresa en Europa, ya que si bien las marcas eran bastante conocidas por el viejo continente, la cara humana de la cooperativa había quedado hasta entonces relegada a un segundo plano.

Asimismo, la Feria ha facilitado a la cooperativa onubense establecer contactos comerciales con nuevos clientes en distintos países de Europa y con cadenas de distribución, así como generar una imagen fresca y nueva de los productores. Un dato extremadamente importante si se tiene en cuenta que sólo el 10 por ciento de la producción de la empresa moguerense se destina al mercado nacional, repartiéndose el resto por países como Francia, Alemania, Bélgica, Holanda o Reino Unido.

En esta tercera edición de Fruit Attraction, Cuna de Platero acudirá con su cada día más amplia gama de productos: fresas, frambuesas, mora, y arándanos, siendo las primeras las 'estrellas' de la carta y los últimos, el cultivo que está "rompiendo fronteras".

Para Cuna de Platero la innovación es un valor muy importante vinculado a su filosofía de trabajo. Prueba de ello, es que la cooperativa no sólo estudia el procesamiento de la fruta para aumentar su funcionalidad sin cambiar sus

propiedades originales (IV gama) y la aplicación de un tratamiento térmico y posterior envasado en 'atmósferas modificadas' de éstas (V gama), sino que además investiga para obtener nuevas variedades de frutos rojos y mejores sistemas de cultivo.

El esfuerzo que la empresa moguerense realiza con constancia para implementar sus recursos y alcanzar el máximo rendimiento posible se ha visto reconocido en diversas ocasiones. Sin ir más lejos, en 2009 la cooperativa recibió el Fresón de Oro, además del Premio Empresario del Año en la categoría de Comercio Exterior, un galardón que otorga anualmente la Federación Onubense de Empresarios (FOE) y Cajasol; y en 2008 fue finalista del Premio Alas, que organiza la Junta de Andalucía, en el ámbito de Pymes Exportadoras♦

Sabrina se consolida como fiel compañera de Candongga



**La nueva variedad
de fresa de Planasa
es precoz, muy
productiva y de
intenso sabor.**



Planasa retorna a Fruit Attraction, una cita por la que “hay que apostar” según afirma la empresa y a la que acudirán por tercer año consecutivo -es fiel desde los comienzos de la feria madrileña- dentro del stand de Navarra, concretamente en la ubicación 7C09 del pabellón 7.

Durante los meses de septiembre y octubre, la actividad no cesa en Planasa. Sólo el año pasado, esta empresa comercializó 200 millones de plantas de fresa en toda Europa. En esta campaña, la cifra se mantiene o incluso se aumenta debido, en buena parte, al éxito de su nueva variedad Sabrina, que complementa a la perfección a Candonga, considerada por muchos la reina de las fresas para climas mediterráneos.

Como describe el responsable de I+D de Planasa, Miguel Ángel Hidal-

go, “Sabrina es una variedad precoz, unas dos semanas antes que Candonga. Se caracteriza por su alta productividad y frutos grandes de un color y forma atractivos. Sobre todo sorprende por su sabor, una característica que suele fallar en las variedades precoces”. No en vano, esta variedad es de la misma familia que Candonga, que ha llegado a convertirse en la más plantada en la cuenca mediterránea por su calidad, presencia y excelente sabor muy apreciado en los mercados.

Para conseguir la máxima calidad en sus plantas, Planasa se preocupa de localizar los terrenos más adecuados para la producción de sus variedades. Además de sus viveros de altura de Segovia, la empresa creó en 1999 una filial en Polonia donde se encarga de producir, entre otros productos, planta de fresa.

Recientemente, Planasa ha adquirido nuevos terrenos en Polonia ampliando la capacidad productiva de Planasa Polska. Además de aumentar el número de hectáreas de cultivo para planta de fresa, Planasa Polska se refuerza con nuevas cámaras frigoríficas y almacenes, así como maquinaria agrícola.

La planta polaca presenta una calidad excepcional, ya que las temperaturas en Trzemeszno (Polonia) en septiembre y octubre, cuando comienza la campaña de la recolección de la planta de fresa fresca, son más bajas y constantes que en Segovia o Ávila. Una vez que la planta ha almacenado las horas de frío necesarias, es perfecta para que se desarrolle en países de la cuenca mediterránea♦

Diputación destaca la importancia de Fruit Attraction como escaparate para el sector



La institución provincial vuelve a colaborar con el sector frutícola en esta tercera edición de la feria nacional para el sector hortícola

Con tan sólo tres años de vida, la Feria Profesional del Sector de Frutas y Hortalizas Fruit Attraction se ha consolidado como una cita fundamental para el sector hortofrutícola internacional. Así lo entiende la Diputación de Huelva que, de nuevo este año, colaborará con el sector frutícola onubense en esta feria. Para la Diputación onubense, desde el principio Fruit Attraction se ha erigido como un “magnífico escaparate” para el sector, que busca así ganar mercado para la próxima campaña agrícola. La institución provincial también ha resaltado la evolución enormemente positiva que ha registrado la Feria, que se ha consolidado y atrae cada vez más el interés.

Por ello, la institución onubense vuelve a apoyar la presencia de las empresas de la provincia en la Feria y colabora con ellas en las distintas acciones que se preparen. La presidenta de la Diputación, Petronila Guerrero, insiste en que la presencia en la Feria se incluye dentro de “la línea de apoyo constante que ofrecemos al sector fresero y cítrico de la provincia, tanto con acciones de defensa del mismo como con proyectos de promoción de estos magníficos productos”.

Petronila Guerrero ha recordado la importancia del sector frutícola en la provincia de Huelva, un sector que, a su juicio, es “vital” para la economía onubense y que se distingue por “su calidad, su espíritu innovador y su apuesta por la investigación y el respeto al medio ambiente”. En este sentido, ha precisado que la provincia de Huelva, además de ser la mayor zona productora de frutos rojos del mundo, es la primera exportadora de fresas a la UE, y produce el 95% de la fresa a nivel nacional.

Por todo ello, Guerrero considera “fundamental” la asistencia a ferias como Fruit Attraction, donde el sector dará a conocer las novedades en materia de investigación y tecnología y promocionará además los magníficos productos frutícolas de la provincia.

En este sentido, la presidenta de la institución provincial ha resaltado que el sector onubense participará de nuevo este año en Fruit Fusión, donde los asistentes podrán degustar productos de la provincia como las fresas, las frambuesas, moras y arándanos, entre otros. En la misma línea, ha destacado la amplia representación que tendrá el sector onubense en la feria, tanto a través de las propias empresas como de asociaciones como Freshuelva♦

Freshuelva renueva su apuesta por la lucha biológica contra las plagas

La Asociación sectorial ha manifestado su intención de seguir trabajando en esta línea de actuación en una jornada técnica que celebró, en colaboración con la Consejería de Agricultura y Pesca, dentro del Foro Permanente que mantiene con la Fundación Caja Rural del Sur.

La Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresas, Freshuelva, ha dejado clara su firme apuesta por continuar con sus proyectos de control biológico de plagas en el cultivo de la fresa durante un Foro Técnico sectorial celebrado en la Fundación Caja Rural del Sur y al que han asistido gerentes, técnicos y agricultores de la provincia.

En la presentación del encuentro, que corrió a cargo del presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, y el director de la Fundación Caja Rural del Sur, Jaime de Vicente, el jefe de Servicio de Sanidad Vegetal de Agricultura y Pesca, Ricardo Alarcón, recordó el convenio que la Consejería firmó con Freshuelva para financiar a los agricultores parte del coste que requiere la aplicación de técnicas biológicas para controlar las plagas y confió en que en esta campaña se mantenga el acuerdo. Asimismo, Alarcón señaló que “debe aprovecharse la ventaja del control biológico para anticiparse a las nuevas exigencias del mercado y para acallar las voces que ponen en entredicho a la fresa y a los agricultores”.

La primera ponencia corrió a cargo de Pablo Alvarado, del Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal de Huelva, quien abordó el desarrollo de las fincas onubenses donde se aplicaron en la pasada campaña técnicas biológicas de control de plagas. Las cooperativas que se sumaron a esta iniciativa de Freshuelva y la Junta de Andalucía fueron Cuna de Platero, Fresón de Palos, Hortofrutícola de Cartaya y Frutas Borja, las cuales han seguido desde enero un estricto proceso de seguimiento, medición y transmisión de datos en las 120 hectáreas en las que se llevaron a cabo dichos sistemas.

Con el objetivo de establecer un protocolo de control

Pablo Alvarado, del Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal de Huelva, durante su conferencia.



biológico en el cultivo de la fresa, se han tenido que solventar algunas deficiencias, principalmente en el protocolo de muestreo, que no estaba unificado, o en el muestreo de plagas, donde no se recogía toda la información que era necesaria sobre los depredadores.

A pesar de que las técnicas se pusieron en marcha con la campaña ya iniciada (el acuerdo se firmó en enero), los



resultados preliminares son bastante positivos aunque, como apunta Alvarado, “debemos continuar trabajando y analizar la campaña en su globalidad para obtener datos más vinculantes”.

El seguro agrario para fresas y frutos rojos centró la segunda ponencia del encuentro, que ofreció José Antonio Calvo, miembro de Segurfres. Este seguro se modificó gracias al esfuerzo de un grupo de trabajo del que forma parte Freshuelva y, si inicialmente sólo cubría helada, pedrisco, viento, reposición o sustitución del cultivo y riesgos excepcionales, hace un año se logró incluir el apartado ‘resto de adversidades climáticas’, aumentando el número de pólizas contratadas.

Calvo destacó que la pasada campaña se repartieron entre los asociados cerca de 800.000 euros en indemnizaciones derivadas de estas adversas condiciones climatológicas, siendo en Huelva la zona del Andévalo Occidental (salvo Ayamonte) donde se registraron más concesiones.

En la última charla, el gerente de Fruit Audit, Rubén Cervera, presentó al colectivo onubense el sistema de verificación de reclamaciones en destino creado por las asociaciones Freshuelva, Fepex, Coexphal, Proexport

Jaime de Vicente, Alberto Garrocho y Ricardo Alarcón, en la inauguración de la jornada técnica.

coda

Crecimiento
Productividad
Sostenibilidad

Care & Nutrition
Programmes
(34) 973 74 04 00

Correctores de suelos y acondicionadores de suelo/agua / Quelatos correctores de carencias / Fertilizante foliares / Aminoácidos y bioestimulantes / Coadyuvantes / Preventivos



Soluciones Agro Sostenibles, S.A.

Ctra. N-240, Km.110
25100 Almacelles - Lleida - Spain

t. (34) 973 74 04 00 info@greencareby-sas.com
f. (34) 973 74 14 89 www.greencareby-sas.com



Distribuidor en Huelva:
AGROGAL, S.L.
Ctra. Huelva-Ayamonte, Km 10
Pol. Ind. La Colmenilla, Nave 1 y 2
21500 GIBRALEON (Huelva)

y Afrucat, además de la entidad bancaria Cajamar. Se trata de un sistema postventa de información y calidad que estudia, en caso de que la mercancía sufra alguna alteración, cuál es el origen de la misma. Se trata, como indicó Cervera, “de poder evaluar dónde ha fallado la cadena de valor”, lo cual permite mejorar el diálogo y la relación entre los productores y sus clientes.

El sistema, que cuenta con ingenieros agrónomos para realizar estos análisis, posee dos sedes, en Alemania y Polonia, aunque podrían ampliarse en un futuro próximo a otros países♦



KOPPERT

BIOLOGICAL SYSTEMS

Comprometidos con el Resultado

Para ser tu mejor compañero en la Polinización Natural te ofrecemos las colmenas específicas para conseguir el mayor grado de polinización de calidad.

La investigación permanente y la continua innovación en la producción de colmenas nos han convertido en un proveedor fiable de productos de alta calidad y de servicios efectivos e innovadores.

Tu satisfacción es nuestro compromiso.



SPINTOR 480 SC

Eficacia natural



Máximo control de trips y orugas

SPINTOR 480 SC es marca registrada de Dow AgroSciences.

 **Dow AgroSciences**

Dow AgroSciences Ibérica, S.A.
Ribera del Loira, 4-6, 4º • 28042 MADRID
Tel.: 91 740 77 00 • Fax: 91 740 78 01
www.dowagrosciences.es

Los regadíos del Fresno, declarados de interés general

Freshuelva, junto a empresas y cooperativas, asistieron a un encuentro con el presidente de los regantes, Ángel Gorostidi, y el alcalde de Moguer, Gustavo Cuéllar, para conocer las últimas novedades.

El Consejo de Ministros ha anunciado la declaración de interés de los Regadíos de la Comunidad de Regantes El Fresno. Según ha informado la comunidad de regantes, una vez emitida la declaración de impacto ambiental, comenzará a ejecutarse una obra de mejora en infraestructuras hidráulicas valorada en unos 17 millones de euros.

El alcalde de Moguer, Gustavo Cuéllar, y el presidente de la Comunidad de Regantes El Fresno, Ángel Gorostidi, han informado a representantes de Freshuelva, así como a las principales cooperativas y empresas del sector sobre las últimas novedades.

Esta actuación permitirá aportar agua de riego superficial a zonas agrícolas del Condado, así como un incremento de potencia eléctrica para el entorno que beneficiará a unos 500 agricultores que gestionan cerca de 5.000 hectáreas de cultivos de primor: fresas, frambuesas, moras y arándanos. La obra, que supondrá una red de tuberías de más de 60 , la realizará la Comunidad de Regantes El Fresno y contará con una subvención de la administración central de entre el 70 y el 75 por ciento de su importe.

La actuación contempla la construcción de una estación de bombeo en Lucena del Puerto, la instalación de sistemas de telegestión y control, y la puesta en marcha de una línea eléctrica en alta, de más de 13 km de longitud, con lo que se podrá realizar el transporte a las zonas agrícolas del Condado de un caudal de 1.500 litros/segundo, y de casi 2.500 litros/segundo a las balsas reguladores que El Fresno tiene en la zona de Montemayor.

La construcción de la nueva línea de alta tensión permitirá además poner en marcha la Obra de Impulsión del Fresno, un proyecto de mejora y aprovechamiento que supuso la inversión de 40 millones de euros y que estaba pendiente tan sólo de disponer de la suficiente potencia eléctrica que diese servicio a las nuevas infraestructuras.

Esta importante actuación contempla la entrada en funcionamiento de dos nuevas estaciones de bombeo en Montemayor y Valdemaría, la entrada en servicio de una



✓ Única empresa autorizada por el **CONSORCIO ONUBENSE PARA LA ELIMINACION DE PLÁSTICOS Y BIOMASA** para la recogida y tratamiento de plástico agrícola

✓ Única empresa de Huelva con **DESTRUCTOR INDUSTRIAL** de documentos confidenciales con expedición de certificado.

Recuperar es mantener el medio ambiente



nueva red hidráulica de 19 km de longitud y la multiplicación por cuatro de la potencia eléctrica en toda la zona, lo que supone una garantía de suministro para todos los sectores productivos de los municipios beneficiarios, que son Moguer, Lucena del Puerto, Bonares y Rociana.

Desde el punto de vista ecológico, las nuevas infraestructuras permitirán además el cierre de más de 800 pozos en la zona del Condado, aliviándose así “de manera notable” la presión sobre los humedales del Parque de Doñana, y garantizándose el aporte de agua superficial de calidad para cubrir las necesidades de las explotaciones agrícolas, que verán, asimismo, reducidos sus costes de explotación.

Apuntan que con esta actuación se garantiza el aporte de agua de riego al sector agrícola de primor del Condado de Huelva, convirtiéndose la Comunidad de Regantes El Fresno en la primera comunidad de España con competencias en dos cuencas hidrográficas distintas, las del Guadiana y el Guadalquivir.

Este proyecto se completará en unos meses con la ejecución de la obra de transferencia desde la balsa reguladora de Lucena hasta la Palma del Condado, una actuación que supondrá la inversión de otros 15,5 millones de euros, y que permitirá poner en marcha otras infraestructuras necesarias en la zona, como una balsa en Rociana, otros 11 km de red hidráulica y dos estaciones de bombeo♦



Primoris[®] *fnm*
Precocidad, con calidad Europea



- ✓ Muy poca deformación
- ✓ Resistencia al transporte
- ✓ Facilidad de recolección

Alarga el ciclo de producción,
manteniendo un buen calibre
de fruta.



Antilla[®] *fnm*
Producción y calidad



Fresas Nuevos Materiales, S.A.

www.fresasnm.com

Pz. Puerto Moral, nº 2 - Portal 1, 6ªA. 21007 HUELVA
Tfno: +34 959809891 - Fax: +34 959809892
E-mail: fnm@fresasnm.com

¡Todos al cole!

Un autobús lleva a los niños cuyos padres trabajan en el campo durante la campaña a los centros educativos más cercanos para que continúen con su formación.

Ni un niño sin escolarizar. Vivir temporalmente en otro país o estar instalado en los campos no puede ser excusa para que los pequeños en edad escolar rompan su ritmo de aprendizaje. Éste es el caso, por ejemplo, de los cientos de niños, hijos de temporeros o inmigrantes, que durante la campaña agrícola pueblan los terrenos de trabajo en Moguer. En esta localidad, como en muchas otras de la provincia de Huelva, los Servicios Sociales colaboran con la Delegación de Educación para lograr, por todos los medios, que los niños acudan a las aulas.

Una de las herramientas que se ha puesto en marcha para alcanzar tal fin es el servicio gratuito de transporte escolar, que recoge a los alumnos en el campo y los distribuye por los centros donde están matriculados. Ya son 124 pequeños de entre tres y 16 años los que están dando uso este curso 2011/12 a esta práctica iniciativa en la zona de Moguer, aunque se prevé que, según avancen los meses, el número se incremente considerablemente con la llegada de más temporeros, y sus hijos, para la etapa de recolección de los cultivos. La mayoría de estos 124 niños son marroquíes (40), rumanos (40) y españoles (28), aunque también hay polacos, ucranianos y argelinos, entre otras nacionalidades.

Actualmente hay dos líneas de autobuses recogiendo a estudiantes, una que pasa por la zona de La Charca y otra por El Avitorejo, y los distribuyen entre los colegios Virgen de Montemayor, Zenobia Camprubí y Pedro Alonso Niño y los institutos Juan Ramón Jiménez y Francisco Garfias, donde, terminado el horario de clases, vuelven a buscarlos para llevarlos de nuevo a sus hogares. En cada autobús viaja un acompañante que se encarga de controlar a los jóvenes pasajeros y de dejar a cada uno en el centro que le corresponde. Además, en los colegios existen aulas matinales, salas con un monitor en las que los más pequeños pasan el rato que transcurre entre su llegada al colegio y el comienzo de la primera clase.

Por otro lado, a las autoridades no se les pasa por alto el hecho de que los niños pueden alcanzar la provincia en cualquier momento, y tratan de encontrar una plaza en los centros de la zona a los nuevos alumnos, lleguen a la altura del curso que lleguen. Además, los técnicos competentes visitan los asentamientos y campos para detectar si hay algún niño sin escolarizar para, rápidamente, introducirlo de nuevo en la dinámica académica ♦



Dos nuevos asociados se incorporan a Adesva. El Centro Tecnológico de la Agroindustria alcanza los 44 asociados con las recientes incorporaciones de Newbiotechnic, S.A. y Trama y Azahar, S.L., conformando así un clúster importante de las empresas agrícolas y auxiliares más representativas de Andalucía.

Newbiotechnic S.A. (NBT) es una empresa dedicada a la investigación científica, el desarrollo y la innovación en biotecnología. La empresa se fundó en Sevilla en 1999 a iniciativa de investigadores de las universidades de Sevilla y Salamanca y el apoyo financiero de la actual Cajasol-Banca Cívica. El objetivo de Newbiotechnic es transformar el conocimiento científico generado en la academia en progresos sociales y mejora de la calidad de vida de las personas. Sus líneas de trabajo giran en torno al desarrollo de bioproductos para la sanidad vegetal dirigidos al nuevo paradigma de agricultura sostenible; la utilización de biomarcadores para garantizar la calidad y seguridad alimentaria; el desarrollo de sistemas diagnósticos y de mejora asistida y la identificación de nuevas dianas terapéuticas y diagnósticas de aplicación en medicina personalizada.

Trama y Azahar S.L. es una empresa esencialmente investigadora, cuya actividad se centra en la elaboración de insumos ecológicos certificados por CAAE y transformación en bioestimulantes ecológicos foliares de las aguas de almazara por patente española e

internacional PCT/ES2010/070846. En proceso de cesión de derechos por países por la P201031201 se desarrollan múltiples aplicaciones del fitofortificante obtenido por la patente anterior como: Agrícolas, Ganaderas, Cosméticas, Sanitarias, Aseo de mascotas y Limpiezas Públicas y del Hogar, obteniéndose infinidad de productos libres de clorhidrato de aluminio, metales pesados y pesticidas de síntesis nocivos para personas animales y el medio ambiente.

Adesva, la asociación para el desarrollo del sistema productivo vinculado a la agricultura onubense, es una entidad sin ánimo de lucro que aglutina a las empresas más representativas de los sectores agroindustrial y servicios auxiliares de la nueva agricultura andaluza. Su principal objetivo es impulsar un proceso colectivo de dinamización, que propicie la mejora de la posición competitiva de las empresas que lo componen y la ampliación del tejido productivo en aquellas actividades que cuenten con oportunidades de negocio. Además fomenta la cooperación empresarial, se encarga de la identificación de sus necesidades tecnológicas, incentivando la búsqueda de oportunidades de soluciones comunes o complementarias entre sectores y fomentando la innovación. Lleva a cabo una labor de interfaz hacia las entidades de investigación para la búsqueda de soluciones tecnológicas a las necesidades de la empresa, la transferencia de tecnología de última generación hacia el sector y

realiza una prestación de los servicios tecnológicos avanzados a las empresas.

Tras casi cuatro años de puesta en marcha, el Centro ha liderado la ejecución de más de 72 proyectos de investigación. Parte de ellos los ha desarrollado en beneficio del propio sector y en otros ha colaborado a demanda de una empresa privada o entidad pública. Asimismo, ha alcanzado ya el número de 44 socios, entre los que se encuentran principalmente empresas, además de instituciones públicas y privadas. El centro ha organizado más de 35 jornadas, ha atendido la demanda de 85 clientes y ha desarrollado 50 acciones de transferencia de tecnología. Además, ha entrado a formar parte de dos consorcios europeos para proyectos de investigación. Durante este período han pasado por sus instalaciones más de 3.000 personas.

El centro tecnológico dispone de unas modernas instalaciones de 2.100 m² que cuentan con un laboratorio y nueve alojamientos empresariales ocupados por distintos tipos de empresas dedicadas a actividades auxiliares relacionadas con la agroindustria. Así como un Centro de Demostración de 19.000 m² con parcelas de ensayo, naves e infraestructura tecnológica.

Igualmente, el centro es punto 'PIDI' de información sobre I+D+I del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación.





Gorofres, una empresa familiar al servicio de la fresa

La cooperativa, ubicada en Palos de la Frontera, lleva más de dos décadas dedicada a la producción y comercialización de la fresa y el melocotón, llegando a exportar más de la mitad de su producción a diversos países europeos.

Llevan más de 20 años al pie del cañón, cultivando con sumo cuidado la planta que motiva su día a día, la fresa. S.A.T. Gorofres surgió en 1989, cuando cuatro hermanos, dedicados a la agricultura, se disgregaron de la entidad de la que formaban parte para levantar su propia empresa. Desde entonces, a nivel interno las cosas no han cambiado mucho, y Gorofres sigue siendo una pequeña empresa familiar en la que prima la cercanía y el respeto entre sus miembros.

En la actualidad, la cooperativa está formada solamente por dos socios y tiene su sede en el municipio de Palos de la Frontera, aunque los terrenos que la integran se hallan repartidos entre esta ubicación, Moguer, Huelva y Gibralfreón.

Gorofres dirige prácticamente todos sus activos a la fresa, exactamente 100 de sus 132 hectáreas son para su producción, estando dedicadas las 32 restantes al melocotón.

Asimismo, la empresa posee unas instalaciones que abarcan los 3.000 metros cuadrados, donde se manipu-

la y prepara la fruta para su posterior distribución.

En la pasada campaña, la cooperativa cultivó seis millones de plantas de fresa y comercializó 4.200 millones de kilos, de los cuales el 40 por ciento se quedó en territorio español, mientras que el otro 60 por ciento fue a parar a diversos países europeos como Francia, Alemania, República Checa e Italia, principales naciones a las que exporta Gorofres.

La gerente de la cooperativa de Palos, Carmen González, hija de uno de los socios fundadores de la misma, destaca que esta última temporada ha sido “muy rara, ya que la fruta ha tenido calidad y precio, pero se han comercializado pocos kilos”. Una circunstancia que achaca a la coyuntura del sector, que ha pasado este año por momentos muy duros. Este factor, además de la consabida crisis económica del mundo occidental, han hecho que la empresa no se plantee ni siquiera emprender nuevos proyectos, por ejemplo, en el ámbito tecnológico, tratando de mantenerse con los medios de los que ya disponen.



Por otro lado, el citado carácter familiar de Gorofres también se aprecia en sus trabajadores, que si bien durante el año rondan los 70, en plena campaña pueden llegar a alcanzar los 550. Éstos son de nacionales muy diversas (rumanos, polacos, senegaleses, españoles, búlgaros, etc.) aunque “todas las culturas conviven desde el respeto”, asegura González.

Una de las principales garantías de calidad para los clientes de la empresa palerma es el conseguido

sistema de trazabilidad del que disponen en Gorofres

Así, un programa informático recoge los datos de las subparcelas en las que se dividen las fincas y, cuando se trasladan los frutos del campo a las naves, se les coloca una etiqueta identificativa que permite rescatar a posteriori dicha información referida al vivero, la fecha, variedad, etc. Durante su manipulación, se mantiene este control y recogida de datos del producto y, una vez listo para salir al mercado, se le asigna un

número a cada caja que servirá para, si el cliente lo solicita, hacerle llegar la trazabilidad de la mercancía.

Asimismo, Gorofres posee los certificados GlobalGAP y Producción Integrada, este último concedido por la Junta de Andalucía, los cuales no hacen sino ratificar la calidad de sus frutas.

Por otro lado, González destaca la disposición de la empresa a colaborar con las iniciativas del sector, especialmente en temas de investigación ♦



ALTRAC
ALQUILER DE TRACTORES SIN CONDUCTOR
Juega sobre seguro

64 TRACTORES A SU SERVICIO

TRACTORES desde 60 a 160 CV

GARANTÍA de averías y mecánica

Servicio TALLER

10 CUBAS de RIEGO

REVISIÓN y SEGUROS vigentes



ALQUILER DE TRACTORES Y CUBAS S.L. · PARQUE HUELVA EMPRESARIAL
 PARCELA 12 -6. HUELVA · TLF. 625 444 139 / 666 369 895 · info@altrac.es

“Podrán cultivarse fresas en otros países, pero nunca serán como las de Huelva” Carmen González Romero

Gerente de Gorofres. El dicho popular que reza “en casa del herrero, cuchara de palo” no es aplicable a esta palerma que siente auténtica pasión por el cultivo que ha condicionado toda su vida. Carmen González revela el amor con el que se producen las fresas en la empresa familiar que gestiona.

¿Cómo empezó a trabajar en el sector de la fresa? Desde bien pequeña ayudaba a mis padres en el almacén, así que siempre he estado vinculada a este mundo. Cuando cumplí 18 años empecé a formar parte de la plantilla de trabajadores de la cooperativa que había fundando mi familia, Gorofres, concretamente en el departamento de Recursos Humanos y, hace ocho años, alcancé el puesto de gerente.

¿Qué es lo que más le gusta de las labores que desempeña? Me gusta todo, pero especialmente el trato con clientes y comerciales. Además, nos conocemos desde hace muchos años y eso acaba convirtiendo las relaciones laborales en amistad.

¿Qué necesita el sector fresero? Más unión para no dejarnos pisar por otros países. España es víctima de campañas publicitarias negativas en los países donde más vendemos, sirva como ejemplo la crisis del pepino. Nosotros no tuvimos la culpa de ésta, pero hemos pagado las consecuencias, porque hay muchos pedidos, de melocotones sin ir más lejos, que se anularon. Ello demuestra que hay puntos del sector que flaquean y, con



la ayuda de las administraciones, habría que reforzarlos.

¿Cuál es la principal característica de la fresa de Huelva frente a sus competidoras? La fresa de Huelva lo tiene todo: su textura, su sabor... no hay otra como ella. En fincas de otros países podrán cultivarse, pero no serán nunca como las de aquí. Yo creo que es porque nosotros ponemos mucho amor en todo el proceso. Destacamos lo máximo para darle al cliente lo que se merece.

¿Es necesaria la innovación? La innovación es muy importante. Las variedades son transitorias, se estancan, por eso es necesario seguir investigando. Gorofres pertenece a la sociedad Fresas Nuevos Materiales, que se dedica precisamente a obtener nuevas variedades propias de fresa♦



Botrybel



probeltefito



Ctra. de Madrid, Km. 389
Apdo. 4579 - 30080
Murcia - España
Teléfono +34 968 30 72 50
Fax +34 968 30 54 32
Internet: www.probelte.es
E-mail: probelte@probelte.es



En el camino



La mayor fábrica de vitamina C de toda Europa. Hace unos años, un amigo me dio este lema publicitario -por cierto y hasta donde sé, nunca explotado- al hablarme de la importancia de los cultivos de fresa en la provincia de Huelva, una realidad bastante desconocida aún y sobre la que tantos tópicos se lanzan de manera interesada, especialmente fuera de España coincidiendo con la época de recolección de los frutos y el inicio de las exportaciones. Hace dos años, los reporteros de un canal público de televisión galo se pasearon durante una semana por varias fincas de la provincia para lograr lo que buscaban desde un principio, la imagen de los

inmigrantes subsaharianos hacinados en campamentos, plásticos de invernaderos acumulados en el campo (a la espera de ser llevados a una planta de tratamiento, aunque este detalle fue obviado), botes de pesti-

cidas con la calavera de 'producto peligroso' bien visible y algunas viviendas de temporeros. Desconozco qué fue de la protesta formal que alguna institución prometió que iba a presentar ante el Consejo Audiovisual francés, pero es evidente que no podemos permanecer impasibles ante semejantes prácticas desinformantes dado que los perjuicios que provocan son enormes. Como periodista, en varias ocasiones me han pedido una

opinión sobre cómo afrontar una tarea de tanta complejidad como la defensa de la imagen de Huelva. Uno suele responder que lo mejor es ir con la verdad por delante, tanto para lo mucho bueno que tenemos que ofrecer como para admitir todo aquello que debamos y podamos corregir. La potencia económica de nuestra agricultura, ganadería, pesca, turismo, minas e industrias químicas y energéticas, unidas al desarrollo de una universidad joven que enfoca buena parte de su actividad hacia el desarrollo de todas esas áreas hacen de Huelva una provincia privilegiada, con una variedad de recursos económicos difícilmente igualable y a la que aún le queda mucho por delante. Esa foto, sin olvidar nuestro nunca bien ponderado patrimonio colombino, es la que debemos exportar, aunque de poco sirve si cada cual hace la guerra por su cuenta o damos la espalda a los problemas existentes, esos que justamente más se subrayan y más impacto mediático causan. Siempre nos será fácil atribuir a otros la existencia de nuestros problemas porque eso nos permitirá desentendernos de la responsabilidad sobre nuestro futuro. Los productores de frutos rojos de la provincia llevan muchos años enseñándonos el camino a seguir♦

Javier Chaparro. Director de *Huelva Información*

T 700



B 310



R 275 CD



VISION INNOVADORA "Better Packaging"

Descubra como „Better Packaging” mejora la imagen y la rentabilidad de su producto con mayores prestaciones y calidad.

Tenemos la solución que necesita, tanto si desea envasar alimentos, productos médicos, cosméticos o industriales.

Nuestra gama de campanas de vacío, termoselladoras y termoformadoras es la más amplia del mercado en cuanto a flexibilidad, potencia y equipamiento. Tenemos máquinas compactas para pequeños lotes de producción, máquinas de gran velocidad para grandes producciones y máquinas especiales p. ej. para envasar en Skin y Darfresh®. Diseñamos también líneas completas según sus necesidades específicas, pudiendo incluir robots o loncheadoras Weber.

También podrá elegir entre una amplia gama de accesorios como módulos de manipulación, inspección, marcado y etiquetado, etc. Manteniendo siempre un excelente nivel de calidad, seguridad y rendimiento en todos nuestros productos.

Nosotros lo llamamos „Better Packaging”, nuestros clientes lo llaman „éxito”.

Multivac
Packaging Systems España S.L

C/Poeta José Hierro, 1
E-28320 Pinto (Madrid)
Tel.: +34 91 670 69 91
Fax: +34 91 670 69 12

Avda. Sot de les Vernedes, 22-26
E-08396 Sant Cebrià de Vallalta (Barcelona)
Tel.: +34 902 290 909
Tel.: +34 937 630 885
Call Center: +34 937 630 850



MULTIVAC
BETTER PACKAGING

**Visite nuestra
nueva web
ahora también
en castellano.**

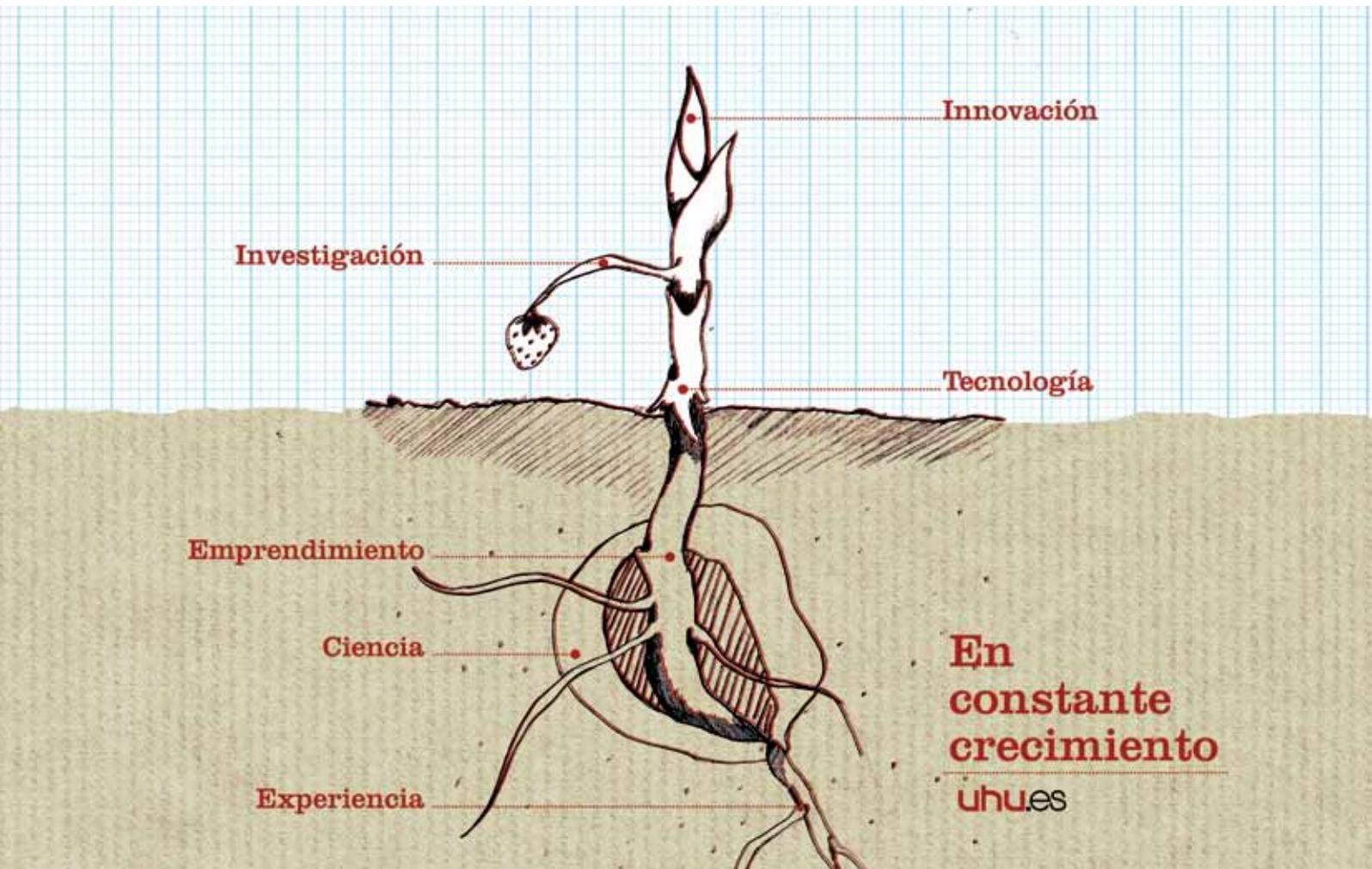


Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Confección y seguimiento de los programas operativos
- Entrega y recogida de documentos en organismos oficiales

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Evolución de mercados y reclamaciones en destino
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR





- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Banco de datos del BOE, BOJA y otras publicaciones oficiales
- Estudios sobre proyectos empresariales
- Seguros Agrarios

Atención laboral

- Contratación en origen
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria (antiguo carnet de manipulador)
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta

Calle Manuel Sánchez Rodríguez nº1 - 21001 Huelva
Teléfono: 959 248 222 | Fax: 959 258 373
www.freshuelva.es | freshuelva@fepex.es



*Arte de cultivar la tierra.



- **Colaboramos** en el crecimiento y formación de nuestras cooperativas
- **Apostamos** por los productos de calidad y con Denominación de Origen (D.O.)
- **Lideramos** proyectos de I+D como socios desde la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA)
- **Participamos** en las iniciativas empresariales de carácter agroalimentario
- **Colaboramos** con el Foro Encinal para la Conservación y Defensa de la Dehesa
- **Potenciamos** los eventos feriales en torno a la agricultura y la ganadería



con
la
agricultura*