

freshuelva

02/12

17



Comienza una nueva campaña fresera

El presidente del PP-Huelva confía en los beneficios del nuevo ministerio

El sector estará presente en una nueva edición de Fruit Logística Berlín

Sumario

Primera plana **6** A fondo **8** Es noticia **12** Protagonistas **20** De cerca **22** Marco técnico **30** Rostros **34** Nuestras empresas y sus veteranos **36** Tribuna **44**

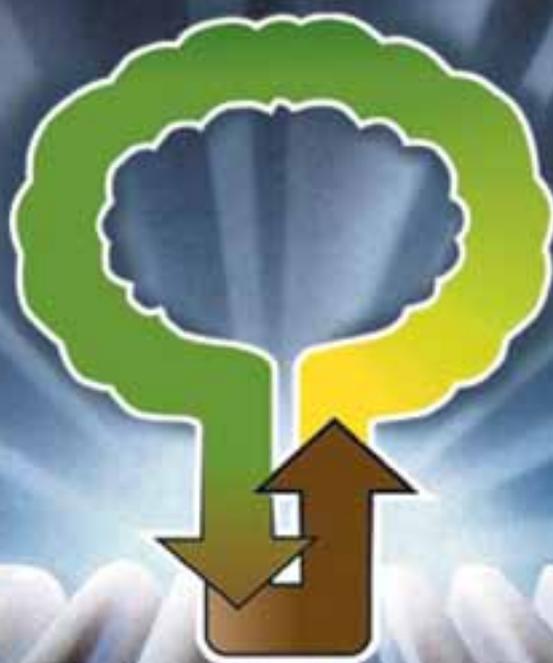


¿Sabías que...?

El Tren de la Fresa es un histórico medio de transporte ferroviario que une Madrid y Aranjuez, el segundo más antiguo del país, inaugurado en 1851. El proyecto que dio origen a este viaje fue una iniciativa conjunta del Museo del Ferrocarril de Madrid, la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Aranjuez y Patrimonio Nacional. Además de transportar viajeros, permitía llevar a Madrid rápidamente los productos de la huerta ribereña (fresas y espárragos), de ahí su nombre.

Después de un periodo de incertidumbre sobre su continuidad, el próximo mes de mayo volverá a echar a andar. El tren circula los sábados y domingos hasta el mes de octubre, excepto julio y agosto.

El precio incluye viaje de ida y vuelta desde el Museo del Ferrocarril, degustación de fresones a bordo, animación teatral, traslados desde la estación a la zona monumental de Aranjuez en bus climatizado, visita guiada al Palacio Real y acceso al Museo de Falúas. Los billetes se pueden adquirir en Renfe♦



BROTOMAX

INDUCTOR DE AUTODEFENSAS

más de
25
años
acercando
la investigación
al agricultor



AGROMÉTODOS, S.A.

TEL.: 91 352 43 96 • www.agrometodos.com



José María Contreras

*Representante de SAT Condado en la
Junta Directiva de Freshuelva*

“Con la llegada de nuevos países a la UE podríamos tener nuevas oportunidades comerciales”



¿Cuánto tiempo lleva ud en la Junta Directiva de Freshuelva?

Desde que asumí la gerencia de SAT Condado en 2004, aunque con anterioridad, como SAT Condado ha pertenecido desde sus inicios a la asociación y a su directiva, he sustituido al que era nuestro presidente, o en su caso al gerente, cada vez

que hizo falta, por lo que mi contacto con la asociación se remonta a sus comienzos.

¿En qué ha cambiado la asociación en este tiempo?

Evidentemente, ha cambiado. Freshuelva, como toda entidad viva, ha ido avanzando y adaptándose a los tiempos. La Freshuelva de hoy no es la de su arranque. Recuerdo cuando estaba en la calle Palacios, en las primitivas oficinas, en unos momentos en los que las inquietudes y las necesidades eran otras.

¿Recuerda alguno de los retos de este tiempo especialmente? Recuerdo cuando nos reuníamos al principio para hablar de la problemática con los agricultores franceses, con toda la hostilidad que por esas fechas había hacia nuestro producto. Con posterioridad recuerdo las reuniones con Aduanas para poner en marcha el auto despacho (se denominó ‘Circular número 999’ por la Dirección General de Aduanas), creo que fuimos pioneros en ello. Hoy, naturalmente, nuestras necesidades son otras.

¿Cuándo empezó en el sector? Actualmente soy gerente de SAT Condado.

En esta empresa llevo trabajando desde 1987 hasta 2004 como responsable de administración y desde esa fecha hasta hoy en la gerencia.

Actualmente, ¿en qué cree que debería el sector aunar sus esfuerzos? Está claro que el sector en general sigue estando atomizado. Desde Freshuelva se han hecho muchos intentos para concentrar la oferta, de esos trabajos nació el embrión de la actual Onubafruit, grupo al que pertenece SAT Condado, y creo que ese es el camino. Por ahí deberíamos de ir y tratar de ser cada vez más fuertes en la producción. Cada día el sector comprador está más concentrado y ejerce más fuerza sobre nosotros.

¿Y cree que es esta dispersión su mayor debilidad?

Posiblemente. La disgregación y oferta que hay en Huelva es una debilidad manifiesta del sector. Es importante fijarse en los que lo hacen mejor y tienen más poder en el mercado, ahí tenemos el caso de los americanos, que hacen prácticamente un solo envase, aunque bien es cierto que tienen 300 millones de potenciales consumido-

José María Contreras es el representante de SAT Condado en la Junta Directiva de Freshuelva, una asociación con la que ha tenido contacto desde sus orígenes. Asegura que el sector precisa hacerse fuerte frente a la competencia concentrando su oferta.

res bajo unos mismos parámetros. Ellos tienen la ventaja de ser un solo país y, naturalmente, es más fácil conseguir esa uniformidad de criterio. En Europa, para llegar a los mismos consumidores, aunque exista la pretensión de unificar, al final nos enfrentamos a más de 20 legislaciones, idiomas, etc, y estamos a expensas de lo que el cliente quiere y pide (en formato, variedades, calidad, envase...). Si fuéramos más fuertes, podríamos controlarlo mejor.

¿Y su fortaleza? Creo que la concentración de la principal producción de la fresa europea en invierno/primavera en un espacio tan reducido como es la provincia de Huelva, aunque no es lo suficientemente aprovechada.

Hemos comenzado una nueva campaña, ¿cuáles son las principales bazas? El inicio de los berries con la frambuesa no está siendo positivo, el mercado no está bien, quizás muy influenciado por la crisis y posiblemente la calidad de la frambuesa de variedades remontantes tampoco esté siendo la esperada. También puede influir que la superficie no ha dejado de crecer. Hace varias

temporadas hubo un punto de inflexión y de forma natural se produjo una reducción de la plantación, los precios crecieron y, poco a poco, hemos ido subiendo de nuevo la extensión plantada; posiblemente ahora estamos llegando a ese límite. Esta situación de crecimiento volverá a tener un final y probablemente esté cerca porque llevamos dos años de bajadas consecutivas en el precio. La crisis y la sobreoferta (quizás muy influenciada por la propia dificultad de la situación, pues a veces el mercado casi sin producto no reacciona) hace que la situación para la fresa sea una incógnita.

¿Son los mercados exteriores los mejores aliados de este producto? El sector de los berries es de mercados exteriores en términos generales, se vende mayoritariamente fuera. La venta nacional de frambuesa es prácticamente testimonial y, en cuanto a fresa, aunque es mayor el consumo interno, nuestra producción ha tenido siempre vocación exterior. No se concibe nuestra producción sin salir fuera. Hoy creo que es un mercado maduro, aunque con la incorporación de nuevos países a la UE, en los próximos años podemos tener nuevas oportunidades. Ahora trabajamos para tratar de tener unos precios consolidados para que el agricultor tenga una actividad rentable.

La lucha diaria está en que las grandes empresas compran al mejor postor y tenemos que competir con países productores que tienen costes inferiores. Entonces, en muchas ocasiones estamos vendiendo a precios del tercer mundo cuando tenemos exigencias de país del entorno europeo. Eso hay que tenerlo en cuenta y no lo conseguiremos si no es con tesón y esfuerzo de todos♦

Arranca una nueva campaña con similar superficie.

El sector ha plantado 8.395 hectáreas y espera recolectar 245.000 toneladas de frutas

La recolección de fresas en los campos onubenses ha comenzado. Se da así por iniciada la campaña agrícola 2011/12, que comienza con tiempo benigno, una climatología que ha adelantado unos 20 días la maduración de los primeros frutos. Se trata de las variedades más tempranas de fresas que, ayudadas por el sol y las temperaturas inusuales de este otoño e invierno, han comenzado a dar los primeros frutos.

Esto ha provocado que las fresas de Huelva lleguen antes a los mercados, algo positivo para el sector. Para muestra, un botón: en los meses de noviembre y diciembre Huelva ha exportado al Mercado de St. Charles (Perpiñán, Francia) un 129,2 por ciento más que en la campaña pasada. En total: 64.560 kilos de fresa frente a los 28.160 de la anterior.

Así, el sector se prepara para una campaña que podría alargarse hasta el mes de junio y que espera superar las trabas que se presentaron al final de la temporada pasada con un cierre precipitado por agentes externos, que nada tenían que ver con la fruta onubense. El pasado cierre de campaña estuvo marcado por la crisis de la bacteria E. Coli en Alemania, que bloqueó fronteras, canceló pedidos, obligó a acabar con la campaña en fresco de la fresa y que, en total, hizo que el sector facturara en torno a tres millones de euros menos de lo esperado.

Frente a esto, y para recuperar la confianza de Europa y resto de

zonas como Rusia u Oriente Medio (que también reaccionaron frente a la alarma creada por la E. Coli) en el producto español, la mirada está puesta ahora en la calidad de la fruta onubense. Este es el 'arma' con la que los productores y exportadores de la provincia se presentarán esta campaña ante los principales mercados y sus consumidores.

Para seguir avanzando en este camino, en el que las empresas asociadas a Freshuelva son pioneras por aplicar estrictos y exigentes protocolos y normas, tanto en el campo como en los almacenes, la asociación ha renovado con la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía el convenio para fomentar el control biológico en las plantaciones freseras. Esto, además de contribuir al respeto medioambiental y de los recursos, "aporta valor añadido" a este producto, según indicó la propia consejera, Clara Aguilera.

Otro de los principales 'miedos' del sector en la campaña que comienza es la posible ratificación del Parlamento Europeo al acuerdo comercial con Marruecos. Esto provocaría que este país pudiera exportar de manera preferencial tomates, calabacines, pepinos, ajos, clementinas y fresas. Además, amplía el calendario para hacerlo, permitiendo que lleguen a la UE en periodos especialmente sensibles para las producciones autóctonas. De hecho, en el mes de abril pueden entrar 3.000 toneladas de fresa exentas de





La recolección de las primeras fresas se ha adelantado esta campaña unos 20 días, haciendo que la fruta onubense llegue antes a los mercados.

aduanas y otras 1.000 toneladas en mayo con una reducción del 50 por ciento en aduanas.

El sector onubense ya ha alertado a las autoridades, a todos los niveles, del efecto “devastador” que tendrá este acuerdo para uno de los pilares económicos y de empleo más importantes para la provincia de Huelva.

En cifras. La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha estimado que la campaña 2011/12 contará con un dos por ciento más de hectáreas plantadas de berries –fresas, frambuesas, moras y arándanos–, una superficie similar a la de la campaña pasada, resultando un total de 8.395 hectáreas dedicadas a estos frutos en toda la provincia. Se espera una producción de fresas de 245.000 toneladas (t), de la que se ha plantado una superficie similar a la de la campaña pasada, con unas 6.400 hectáreas.

La superficie destinada a la frambuesa ha aumentado un 25 por ciento en la campaña actual, llegando a las 1.200 hectáreas. Este aumento de las hectáreas de frambuesa supone una consolidación de este cultivo en la provincia, cuya producción fue la campaña pasada de 11.350 t, si bien cabe destacar que su recolección se realiza en dos fases, una de otoño y otra de primavera, dedicándose a esta última un mayor número de hectáreas plantadas.

En el caso del resto de berries que se cultivan en la provincia de Huelva, la plantación de mora se mantiene respecto a la campaña



pasada, consolidándose las 50 hectáreas dedicadas a dicha fruta y, por otro lado, el arándano ha experimentado un alza en torno al 1,8 por ciento, contando con 777 hectáreas, según los datos facilitados por las diferentes empresas del sector a Freshuelva.

La flor de la fresa, *Fragaria x ananassa*, produce polen y néctar. De ella nacen las fresas que consumimos cada temporada

Este aumento de hectáreas en el cultivo del arándano no es directamente proporcional al alza de producción, ya que se trata de un arbusto que comienza a dar frutos a partir de los tres años desde su plantación.

De esta forma, estas frutas del bosque nacidas en Huekva se consolidan una campaña más como una alternativa al tradicional cultivo de la fresa en Huelva, tomando fuerza, ayudando a la diversificación y mantenimiento de este sector♦



SYSTHANE FORTE

*Garantía
de alta eficacia*



Plazo de Seguridad
3 días

- ✓ Eficacia demostrada contra oídio de fresón.
- ✓ Rápida penetración.
- ✓ Alta sistemía.
- ✓ Total selectividad.
- ✓ Gran persistencia.



SYSTHANE es una marca registrada de Dow AgroSciences.

 **Dow AgroSciences**

Dow AgroSciences Ibérica, S.A.
Ribera del Loira, 4-6, 4^o • 28042 MADRID
Tel. 91 740 77 00 • Fax 91 740 78 01
www.dowagrosciences.es



Representantes de la Diputación de Huelva y de la Asociación de Exportadores y Productores, Freshuelva, en la firma del convenio.



Freshuelva y Diputación ponen en marcha una herramienta de información de precios en mercados.

El Sistema de Información de Mercados Agrícolas (Simag) permite conocer el valor de venta en destino, en tiempo real, así como informes periódicos y noticias de interés

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha firmado un convenio de colaboración con la Diputación Provincial de Huelva para poner en marcha una herramienta para conocer de forma instantánea información detallada y actualizada sobre los precios de las fresas y frutos rojos en mercados como Alemania y Polonia.

El Sistema de Información de Mercados Agrícolas (Simag) permitirá conocer el valor del producto en destino en tiempo real; realizar consultas y comparativas; recibir noticias y alertas; e informes periódicos sobre la situación de los mercados, entre otros aspectos, una información de la que podrán disponer además en sus dispositivos móviles, agilizando así las decisiones comerciales de las empresas onubenses.

Para el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, “se trata de una herramienta muy útil para el sector, empresas y cooperativas, porque nos hace fuertes a la hora de decidir el precio de nuestros productos en destino y tomar decisiones sobre la llegada a estos mercados”. Garrocho, que ha agradecido la apuesta de la Diputación por el sector, ha asegurado que esta aplicación informática “aporta rapidez y disponibilidad” en diferentes soportes a esta información sobre el destino.

Por su parte, la expresidenta de la Diputación Provincial, Petronila Guerrero, ha resaltado que se trata de “una herramienta que permitirá manejar información de gran valor para el productor, de forma sencilla, rápida y desde cualquier sitio”. Según ha explicado Guerrero, para la Diputación, impulsar los sectores que generan empleo y riqueza y que hacen que la provincia avance, como es el caso del sector agrícola onubense, “es la mejor manera de trabajar por la provincia y de hacer provincia”. Por esta razón, la Diputación “no cesa en su empeño por mostrar su apoyo a la fresa onubense”.

El Simag amplía la información que ya ofrecía al sector el programa Pista, que se centraba en aportar el valor de las berries en Mercabarna –mercado mayorista de Barcelona– y Mercamadrid –mercado mayorista de la capital– y, en el exterior, en el mercado de Perpiñán (Francia) de lunes a viernes y en los supermercados franceses, los fines de semana.

Alemania es uno de los mercados más importantes para la fresa y frutos rojos, lo que aporta valor a la puesta en marcha de esta herramienta. En concreto, durante el primer semestre de 2011 se exportó el 30,94 por ciento de la producción de fresa, siendo el segundo destino tras Francia, donde llegó el 32,07 por ciento. Por otro lado, en el caso de las frambuesas, Alemania es el tercer mercado más importante, donde llega el 16,39 por ciento, tras Reino Unido (40,64 por ciento) y Francia (21,25 por ciento). Por su parte, Polonia es un mercado emergente para el sector♦



Un momento de la asamblea en la que se eligió a Picón como máximo dirigente de la Interprofesional de la Fresa Andaluza.



Cristóbal Picón asume la presidencia de Interfresa. El presidente de la cooperativa Costa de Huelva y representante de Faeca-Huelva del sector de Frutas y Hortalizas será durante dos años el máximo responsable de la Interprofesional de la Fresa Andaluza. El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, es vicepresidente de la misma

La Interprofesional de la Fresa Andaluza (Interfresa) tiene nuevo presidente. Cristóbal Picón, presidente de la Cooperativa Costa de Huelva, asume las riendas de esta organización durante los próximos dos años sustituyendo en el cargo a José Luis García-Palacios.

Picón fue elegido en la asamblea general de Interfresa, donde se renovaron los cargos directivos de la misma. En ella, el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, fue elegido vicepresidente.

Cristóbal Picón (1973) es presidente desde el mes de febrero de la cooperativa Costa de Huelva, ubicada en Lucena del Puerto. Picón conoce de cerca la trayectoria de la cooperativa, a la que ya pertenecía su padre y a la que se incorporó cuando comenzó a trabajar en la agricultura, con 16 años de edad. Asimismo, formaba parte del Consejo Rector desde 1996. Es miembro de la Junta Directiva de Freshuelva y presidente de la Sectorial de Frutas y Hortalizas de Faeca-Huelva♦

VIVEROS CAMPIÑAS



CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO

PLANTA DE FRESA

PLANTA DE FRAMBUESA

PLANTA DE FRESA EN MACETAS

www.viveroscampinas.com



40216 Chañe (Segovia), España

La directora general de Industrias y Calidad Agroalimentaria conoce las inquietudes del sector de la mano de Interfresa. Ana María Romero recibe al nuevo presidente y al vicepresidente de la Interprofesional, Cristóbal Picón y Alberto Garrocho, respectivamente, y al presidente saliente, José Luis García-Palacios, entre otros miembros

La directora general de Industrias y Calidad Agroalimentaria, Ana María Romero, y el delegado de Agricultura y Pesca de la Junta en Huelva, Cristóbal Romero, han mantenido un encuentro con la nueva Junta Directiva de Interfresa para conocer los principales temas que preocupan al sector, como el rechazo al acuerdo con Marruecos; la promoción de la fresa frente a las críticas del exterior y las consecuencias de la crisis de la E.Coli, entre otros.

Romero ha mostrado el apoyo de la Junta a la realización y extensión de varias normas. Por un lado, la elaboración y publicación del censo de productores y, por otro, la entrada en vigor de la norma para la promoción del sector, ratificada en la asamblea general de Interfresa el pasado 15 de diciembre. Ésta obliga al productor, tras su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA), a aportar cada campaña 0,015 euros por cada kg de fresa destinado al mercado para su consumo en fresco. Este importe se destinará íntegro a la promoción.

En el encuentro han estado presentes por parte de Interfresa tanto su presidente y vicepresidente, Cristóbal Picón y Alberto Garrocho, respectivamente, así como el gerente de la misma, Pedro Marín, y miembros de la comisión de gobierno de la interprofesional: José Luis García-Palacios (Asaja), Francisco Callejo (COAG), Natalia Aguilera (Faeca) y Rafael Domínguez Guillén (Freshuelva).

Visita a las empresas del sector. Con anterioridad a esta reunión, la directora general visitó dos fincas de productores pertenecientes a la cooperativa Cuna de Platero y SAT Grufesa, dedicadas al cultivo de frambuesas y fresas. Sobre el terreno, ha atendido cuestiones que interesaban a los agricultores, que han ratificado a la Administración la seguridad alimentaria de sus productos, como respuesta a las dudas sembradas por la crisis alimentaria de la E. Coli al final de la pasada campaña♦

GRUPOS MOTOBOMBAS

BOMBAS SUMERGIBLES Y HORIZONTALES

RIEGO POR ASPERSIÓN MAQUINARIA AGRÍCOLA

FERRETERÍA INDUSTRIAL

RIEGOS AUTOMÁTICOS

ROPA DE TRABAJO PROTECCIÓN LABORAL

CRECEMOS JUNTOS

RIEGOS GARDENAS S.L.

Polígono El Algarrobito.
Apdo. de correos 13
21800 Moguer (Huelva)

Tel. 959 373 040 / 959 372 054
Fax. 959 371 513
Móvil. 687 776 238

e-mail: cardenas@riegoscardenas.com



Ana María Romero, en el centro, junto a la nueva Junta Directiva de Interfresa y el delegado de Agricultura, Cristóbal Romero.

 **RÍO ERESMA**
viveros

Campos de fresa por siempre

VIVEROS RÍO ERESMA, S.L.

Paraje Quintanas sn, 40280 Navalmanzano (Segovia)

Tel.: 921 575 195, Fax: 921 575 349

www.rioeresma.com



El sector fresero volverá a estar presente en Fruit Logística Berlín desde el 8 al 10 de febrero.

Seis empresas acudirán junto a Freshuelva a la feria de Berlín, el mayor escaparate internacional para el sector hortofrutícola. Presentará en Alemania el Sistema de Información de Precios en Mercados, Simag

El sector fresero onubense volverá a acudir a la nueva edición de Fruit Logística Berlín, la feria hortofrutícola más importante a nivel mundial y que se celebrará durante los días 8, 9 y 10 de febrero. En concreto, seis empresas, junto a la Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, representarán al sector de las berries español en Alemania.

Estar presente en este espacio supone estrechar importantes lazos comerciales y abrir nuevos contactos para mejorar la red comercial del sector onubense en Europa.

En concreto, acudirán Plus Berries (es el resultado de la unión de La Canastita, Agromartín, Frutas Remolino y Selberry), Onubafruit, SAT Grufesa, Surexport, SAT Hortifrut España-Euroberry, Frutas Borja y Freshueva, que dispondrá de un stand abierto a todos los asociados que visiten estos días la feria. Estarán ubicados en el hall número 18, junto a la entrada norte, y Frutas Borja en el hall 10.2.

Por otro lado, Freshuelva presentará junto a la Diputación de Huelva en Alemania el Sistema de Infor-

mación de Mercados Agrícolas (Simag), una herramienta que sirve para conocer de forma instantánea información detallada y actualizada sobre precios de fresas y frutos rojos en diferentes mercados. De hecho, está previsto que comience a funcionar en este país en febrero y que se estrene a mediados de enero con datos de Francia.

Esta feria sirve al sector para promocionar el consumo de berries en fresco en un país en el que hasta ahora tan sólo la fresa sigue esta tendencia, a diferencia de la frambuesa, la mora y el arándano, cuya presencia en el mercado alemán para su consumo directo es mínima.

Día de Huelva. Como viene siendo tradicional, el sector participará en la celebración que se hace en la feria alemana del día de la provincia. En esta ocasión, tendrá lugar en el expositor de Freshuelva y contará con la colaboración de la Diputación Provincial. Se ofrecerá a los presentes una degustación de productos autóctonos de la provincia, donde no faltarán las fresas y frutos rojos de los campos onubenses♦



V I V E R O S
fresancho

El mejor fruto sale de la mejor planta
Planta de Fresa de altura



El presidente del PP-Huelva y alcalde de Lepe, Manuel Andrés González, junto a Alberto Garrocho.



Freshuelva mantiene un encuentro con el PP provincial para analizar el inicio de la campaña. Garrocho (Freshuelva) y González (PP) han coincidido en la importancia de garantizar los proyectos que tienen que ver con infraestructuras hidráulicas, tan necesarios para el sector

La Asociación de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva, Freshuelva, ha mantenido un encuentro con el presidente del PP en Huelva y alcalde de Lepe, Manuel Andrés González, así como con los alcaldes y portavoces de este partido en los municipios freseros de la provincia de Huelva, para analizar el inicio de la campaña fresera, entre otros asuntos destacados para el sector.

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, ha expuesto al PP, junto a los miembros de la junta directiva de la asociación y el gerente de la misma, las necesidades del sector en materia de agua, que tienen que ver con la garantía de la continuación de los trabajos en El Fresno, la Presa de Alcolea, el Trasvase del Condado o el Plan de Regadíos de la Corona Norte de Doñana, entre otros. Estos proyectos garantizarán el riego de los cultivos y servirán

para crear empleo en la agricultura, uno de los pilares más importantes para la provincia. Asimismo, Garrocho ha pedido “el apoyo del PP en las problemáticas que tengamos, para poder llevar a cabo nuestras actuaciones”, así como que se conozca “la realidad del sector”.

Por su parte, el presidente del PP-Huelva ha asegurado que “el sector de la agricultura es uno de los motores de la economía onubense y será una de las apuestas del PP para salir de la crisis”, por lo que, González ha insistido en que “debe contar con todo el respaldo de las administraciones para tirar de nuestra economía”.

A esto, el dirigente popular ha añadido que el PP ha dado traslado de “su compromiso con las infraestructuras hidráulicas en la provincia, tan necesarias para el desarrollo de la agricultura” ♦



Asociados de Freshuelva mostraron sus productos en la presentación del vídeo de la campaña fresera onubense.



Freshuelva presenta su vídeo institucional de campaña en la Diputación de Huelva

El sector fresero onubense ha mostrado en la Diputación Provincial el vídeo institucional realizado durante el transcurso de la pasada campaña y en el que se recoge el proceso de producción de las distintas berries que nacen en Huelva así como las cifras más importantes en esta área. Tal y como ha indicado la expresidenta de Diputación, Petronila Guerrero, este vídeo busca ser “una respuesta con argumentos a las críticas” que desde medios internacionales se lanzan hacia el agro onubense.

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, firmó con Guerrero un convenio de colaboración mediante el cual la institución provincial volvía a mostrar su apoyo a las empresas onubenses en su presencia en la III edición de la Feria Profesional del Sector de Frutas y Hortalizas Fruit Attraction 2011, que tuvo lugar del 19 al 21 de octubre en el Ifema de Madrid.

En Fruit Attraction estuvieron presentes, además del expositor de Freshuelva, Cuna de Platero; La Canastita (acoge a su vez a Frutas Remolino y Selberry); Grufesa; Fresón de Palos; Euroberry Marketing; Surexport; Lujovi y Onubafruit♦



En fitosanitarios
tenemos la palabra





I FRESAS





Enrique Pérez Viguera, en el centro, sustituye en el cargo a Manuel Bago, que ha sido subdelegado durante ocho años.



Enrique Pérez Viguera toma el relevo al frente de la Subdelegación del Gobierno. Hasta ahora concejal de Fomento y Obra Pública en el Consistorio capitalino, sustituye a Manuel Bago como representante del Gobierno central en la provincia

Enrique Pérez Viguera, concejal del Partido Popular de las áreas de Fomento y Obra Pública en el Ayuntamiento de Huelva, será el próximo subdelegado del Gobierno en Huelva, sustituyendo en el cargo al socialista Manuel Bago.

El nuevo representante del Gobierno de Mariano Rajoy en la provincia onubense es funcionario de carrera y licenciado, condiciones indispensables para ocupar el cargo. Anteriormente, ejerció como Inspector de Trabajo en Cáceres y en Huelva entre los años 1970 y 1996,

así como de director provincial de Trabajo en el primero Gobierno de José María Aznar. Ya en 1999 entró a formar parte del Ayuntamiento de Huelva en la lista del alcalde Pedro Rodríguez.

En el mismo, ha desempeñado también labores en las áreas de Interior, Recursos Humanos, Presidencia, Relaciones Institucionales, Atención al Ciudadano y, desde el mes de junio, la Tenencia de Alcaldía de Fomento y Obra Pública♦



**Fábrica de cartón ondulado
envases y embalajes**

ONDUPACK, S.A.U.

Pl. Ind. Ctra. Arroyo de San Serván,
c/ Mecánica, 24
06200 Almendralejo (Badajoz)
Telf.: 924 666 329
Fax: 924 666 249
E-mail: ondupack@ondupack.com

www.ondupack.com



Rociana celebra la IV Feria Agroganadera y las XXIII Jornadas Técnicas Agrícolas municipales. Freshuelva participará en una mesa redonda sobre asociación y comercialización

La localidad de Rociana del Condado acoge desde el día 3 hasta el 5 de febrero las XXIII Jornadas Técnicas Agrícolas municipales y la VI Feria Agroganadera y Comercial 'Comarca de Doñana'. En este marco, en el que participarán destacados profesionales del sector agrícola y reconocidas personalidades a nivel académico, se ofrecerá formación e información a agricultores.

La Asociación de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva, Freshuelva, formará parte de una mesa redonda en la que se aportará información sobre asociación y comercialización, exponiendo la experiencia en este sentido del sector de las berries onubenses.

La feria, que se desarrollará en el Polígono Industrial Huertas Nuevas, contará con 73 expositores de productos autóctonos de la zona del Condado, como las berries, vinos y otros elementos representativos de la provincia de Huelva♦



PUBLIRREPORTAJE



I+D y sostenibilidad centran el debate de la jornada sobre frutos rojos y nuevas experiencias

Más de medio centenar de profesionales del sector agrario y agroalimentario se han reunido en el Ciecema de Almonte, sede de la Fundación Doñana 21, para debatir sobre las posibles mejoras que se podrían acometer en el sector a través de la investigación y el desarrollo.

La Jornada de trabajo ha sido presentada por Antonio García Rebollo, gerente de Doñana 21, y José Bourre Prieto, coordinador del Centro Tecnológico de la Agroindustria (Adesva). Ambos han invitado a los participantes a lanzar propuestas, ideas y sobre todo a debatir sobre los temas que interesan al sector en la actualidad, ya que "son foros como éste los que facilitan el intercambio de ideas y propuestas entre los profesionales del sector y es a través de I+D como mejor podemos avanzar hacia una agricultura más sostenible", ha afirmado García Rebollo durante su intervención.

En la jornada técnica se han tratado diversos temas relevantes para el sector y se ha facilitado información de los proyectos de investigación que se están realizando en el Centro Tecnológico Agroindustrial (Adesva). Uno de los presentados ha sido la utilización de plásticos biodegradables en los campos agrícolas, expuesta por la investigadora del centro tecnológico Magdalena Torres Vilches, o las nuevas tendencias en estrategias de comercialización e internacionalización, explicadas por Javier Palanco Fernández. Fernández ha anunciado la apertura de la Planta de Transformación de la Cámara de Huelva el próximo mes de junio de 2012. Se ubicará en el Parque Huelva Empresarial y tendrá una capacidad de producción de 1,5 toneladas♦

*“Los políticos
debemos mimar
a la agricultura
como forma de
sostenimiento
de la economía
onubense”*



**Manuel Andrés
González**

Presidente del Partido Popular en Huelva

El presidente de los populares de Huelva no tiene dudas de que el suyo es el partido de la agricultura ni de los beneficios que reportará al sector la creación de un Ministerio independiente para la misma.

El Gobierno ha creado un ministerio independiente de Agricultura. ¿Qué cree que aportará al sector?

Entendemos que es vital para el futuro de la agricultura en España y, sobre todo en la provincia de Huelva, la creación de un Ministerio de Agricultura desvinculado del macro ministerio del anterior gobierno del Partido Socialista. Los agricultores de España y los de Huelva merecen que su voz sea canalizada a través de un ministerio propio y esto va a redundar en beneficio de la agricultura onubense. No podemos olvidarnos que uno de los pilares básicos de la economía de Huelva es la agricultura y, por tanto, es importante que haya un interlocutor, a través del Ministerio de Agricultura, para que la voz de los agricultores onubenses se pueda oír.

¿Qué puede decirnos de infraestructuras hidráulicas importantes en la provincia y que aún están pendientes, como la Presa de Alcolea o el trasvase del Condado?

Si es importantísimo que las administraciones apoyen al sector agrícola, también es vital que haya unas buenas infraestructuras hidráulicas en la provincia de Huelva. Sin ningún género de dudas, el partido de la agricultura y del agua en Huelva es el Partido Popular. Es el único al que se le ha oído reivindicar cuestiones que favorezcan a la agricultura y al regadío en la provincia y, de hecho también, es el partido que cuando gobernó en España apostó por las infraestructuras hidráulicas en Huelva. La presa del Andévalo la hizo un ministerio del Gobierno del Partido Popular y, por tanto, cumplió con su compromiso y sus obligaciones en materia de agua con la provincia. Lo que es inaudito y no se puede explicar ni entender es que, teniendo la obra de infraestructura de esa presa avanzada y hecha, la Junta de Andalucía, a día de hoy y ocho años más tarde, todavía no haya cumplido con el hecho de llevar ése agua a los campos, que es la finalidad para la que se hizo. También desde el Partido Popular hemos apostado y hemos reivindicado siempre el trasvase del agua del Condado. De hecho, fue el PP, a través de Gobierno de José María Aznar, quien puso en marcha este plan hidrológico.

¿Qué opinión le merece la contratación en origen para la campaña de recolección?

Entendemos que en estos momentos de crisis económica, y existiendo en Huelva actualmente 80.000 personas desempleadas, hay que tener muy en cuenta las necesidades de éstas últimas y, por eso, abogamos porque se priorice la mano de obra local sin olvidar la contratación en origen cuando sea necesaria.

¿Cree que se valora fuera de esta provincia el papel que tienen las berries en la economía onubense y andaluza?

Entiendo que sí. No hay más que ver que la calidad de las berries de Huelva es reconocida no sólo a nivel autonómico y nacional, sino también internacional, y ese reconocimiento es lo que hace que el mayor índice de exportación se produzca tanto en España como en el exterior.

¿Cuál es su valoración sobre el Plan de Ordenación de la Corona Norte de Doñana?

Teniendo en cuenta la multitud de alegaciones que se han presentado, desde el Partido Popular también nos hemos pronunciado al respecto entendiendo que las administraciones, en este caso, la Junta de Andalucía, no se pueden convertir en un estrangulador de la agricultura, sino que, muy al contrario, deben tenderle la mano a los agricultores en la provincia. Lo que no se puede aceptar es que se pueda reducir de una manera considerable la producción agrícola por cuestiones legislativas. Si es necesario legislar al respecto, habría que hacerlo siempre de la mano y con el consenso de los agricultores, que son quienes mejor conocen el sector y sus necesidades.

Al ser alcalde de un municipio fresero conoce el entorno de la fresa. ¿Qué aporta a las localidades onubenses?

Mucho y diría que, en estos momentos, todo. Hace unos días en una reunión con agricultores, hablábamos de que no debemos olvidar que el pilar básico de la economía de Lepe es la agricultura, siempre esta ahí y siempre nos saca de los grandes apuros. En estos momentos, en los que hay una grave crisis del ladrillo y de otros sectores relacionados directamente con la construcción, la agricultura es lo que está salvando, económicamente hablando, a muchos municipios, a muchas familias. Los políticos y quienes tenemos responsabilidades de gobierno en cuestiones administrativas debemos estar constantemente pensando en estos pormenores y mimar siempre a la agricultura como fórmula de sostenimiento de la economía onubense♦





Cuna de Platero imparte un curso de español e informática para temporeros inmigrantes.

La cooperativa moguereña ha inaugurado una sala destinada a la formación, en la que ha contado con la colaboración de la Fundación PPO Services

La cooperativa Cuna de Platero, con sede en Moguer, ha inaugurado una sala informática que destinará a la formación de sus empleados. En concreto, comenzará con un curso de español e informática para temporeros inmigrantes que trabajan en la campaña.

La empresa onubense del sector de las fresas ha contado con la colaboración de la Fundación PPO Services, de PPO Services, una empresa suiza de importación de frutas y verduras que mantiene una estrecha relación comercial con la cooperativa desde hace varios años. En esta inauguración estuvieron presentes el presidente de la cooperativa, Antonio Ramos; el gerente, Juan Báñez, y Daniel Buchmüller, de la Fundación PPO.

Los alumnos, todos inmigrantes, reciben clases de español para mejorar así la comunicación con el resto de miembros de la empresa y con los vecinos de las localidades en las que residen. Por otro lado, la entidad les acercará las redes sociales, una manera que tienen estos trabajadores de mantener el contacto con sus familiares y lugares de origen.

Se trata de una acción que fomenta la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Cuna de Platero, que aboga por el bienestar de sus trabajadores. La patrocinadora del proyecto y la compra del material ha sido la Fundación PPO Services.

Es el primer curso que se realiza en este aula recién inaugurada, pero la empresa moguereña Cuna de Platero la llenará esta campaña de contenidos formativo para sus trabajadores♦




ALTRAC
**ALQUILER DE TRACTORES
SIN CONDUCTOR**
Juegue sobre seguro

ALQUILER DE TRACTORES Y CUBAS S.L. - PARQUE HUELVA EMPRESARIAL
PARCELA 12 -6. HUELVA - TLF. 625 444 139 / 666 369 895 - info@altrac.es

- 64 TRACTORES A SU SERVICIO ◀
- TRACTORES desde 60 a 160 CV ◀
- GARANTÍA de averías y mecánica ◀
- Servicio TALLER ◀
- 10 CUBAS de RIEGO ◀
- REVISIÓN y SEGUROS vigentes ◀



Bonafru S.C.A, inmersa en el proceso de certificación de la Etiqueta Doñana 21.

La presidenta de la Fundación, Cinta Castillo, realizó un recorrido por la empresa, acompañada, entre otros, del alcalde de Bonares, José Antonio García

La empresa Bonafru S.C.A. se encuentra inmersa en el proceso de certificación de la Etiqueta Doñana 21, un distintivo que otorga la Fundación Doñana 21 y que aporta a los productos de esta empresa valor añadido y reconocimiento. La presidenta de la Fundación, Cinta Castillo, acompañada del alcalde de Bonares, Juan Antonio García, ha visitado las instalaciones de la cooperativa, donde fue recibida por el presidente, Manuel Limón; el secretario, Cristóbal Rodríguez; y el gerente, Diego Barriga.

El presidente de Bonafru, Manuel Limón, ha mostrado su voluntad para finalizar el proceso de certificación en el primer trimestre de 2012 y ha expuesto las ventajas de ser una cooperativa grande y representativa del sector que ya cuenta con distintas certificaciones de calidad, ya que cumple con los estándares de calidad y respeto al medio ambiente en todo el proceso productivo.

Castillo ha animado a sus socios a finalizar el proceso de certificación, que ya está muy avanzado. A su juicio, “se trata de un distintivo que va a aportar a la cooperativa un plus de valor y reconocimiento y sólo falta dar los últimos pasos para que se haga realidad”.

Durante la visita a las instalaciones los cooperativistas han mostrado las nuevas tecnologías aplicadas a los procesos de producción y han tenido la oportunidad de explicar la importancia de la incorporación de las mismas para cumplir los estándares de calidad requeridos actualmente, lo que permite atender de forma óptima a la demanda de los nuevos mercados.

Bonafru S.C.A, que fue constituida hace 30 años por unos 20 agricultores para poder enviar los frutos a Madrid, no ha parado de crecer♦



Plus Berries ofrece un novedoso snack de fruta fresca triturada.

Las empresas onubenses Agrícola El Bosque, Frutas Remolino, Frutas Hermanos Pulido y Agromartín se han unido para comercializar toda la gama de frutas del bosque sin intermediarios. La fruta sale del productor y llega directamente al consumidor o cliente final.



La unión hace la fuerza. Siguiendo esta premisa, las empresas Agrícola El Bosque, Frutas Remolino, Frutas Hermanos Pulido y Agromartín, la última empresa en sumarse, trabajan unidas en Plus Berries para ofrecer al consumidor toda la gama de berries onubenses. Con Plus Berries desaparecen los intermediarios. La fruta se compra directamente en el campo. Se trata de un servicio directo, en el que sólo intervienen el productor y el cliente final o consumidor.

De la mano de este grupo de empresas agrupadas en el concepto Plus Berries, surge más tarde la idea de aportar I+D+i, novedad, calidad y dar un nuevo giro al sector de las berries con la salida al mercado de snacks de fruta fresca triturada listos para consumir en cualquier lugar.

Se trata de un novedoso producto, tanto en su aspecto exterior como en su contenido, ya que permite consumir en cualquier momento frutas del bosque frescas y trituradas. Estas berries, moras, frambuesas y arándanos, han sido sometidas a un proceso de pascalización o alta presión hidrostática, que no reduce sus nutrientes esenciales, como las vitaminas, ni los compuestos responsables del aroma y sabor tan característicos de estas bayas.

Este respeto a la fruta y a sus valores más esenciales se suma a un envase cómodo y moderno, ideado para tomar fruta donde apetezca: como snack en el trabajo, para los niños en el recreo del colegio, para deportistas, entre otros. Según explica Daniel Velo, de El Bosque, actualmente trabajan en mejorar este envase exterior, con la idea de empezar a comercializarlo en esta campaña. De hecho, llevarán 50.000 unidades a Fruit Logística Berlín.

Este producto, en sus tres versiones: moras, frambuesas y arándanos, fue presentado en Fruit Attraction el pasado mes de octubre, donde realizaron una serie de encuestas para conocer la aceptación del producto. "Tiene un gran potencial", asegura Velo, ya que los resultados de las mismas fueron "bastante positivos".

Los ideólogos y padres de este proyecto son las empresas onubenses Agrícola El Bosque, que aporta las moras La Canastita; Frutas Remolino, con frambuesas y grosellas Remolino; Frutas Hermanos Pulido, con arándanos y frambuesas Selberry. Agromartín, aporta en Plus Berris a la comercialización de berries las fresas y, según cuentan, es previsible que sume este producto al snack, pero es algo que aún no está cerrado.

Estas empresas onubenses han apostado por la quinta gama para acercar aún más al ciudadano el consumo de fruta fresca, que se vuelve de esta forma aún más atractiva y divertida♦



Formación sobre las buenas prácticas agrícolas en campos de fresa.

La Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias de Huelva (FAECA-Huelva) ha celebrado un curso de formación en la Sociedad Agraria de Transformación Grufesa, con sede en Moguer. Han participado todos los socios productores de la comercializadora de fresa, los cuales han podido profundizar en las buenas prácticas agrícolas de su cultivo.

El auditor de Certifood, Fran Contreras, ha sido el encargado de llevar a cabo la formación en una de las entidades más representativas y de mayor peso en el sector fresero onubense, centrando sus contenidos en torno a la inocuidad alimentaria en las fases de producción, recolección y transporte de frutas con destino a las naves de almacenamiento. El objetivo de esta actividad formativa es que los productores cumplan con unos requisitos comerciales cada vez más exigentes, por parte de proveedores y cadenas de distribución, que superan los establecidos en la legislación en cuanto a seguridad alimentaria e higiene.

En este sentido, “los clientes de las cooperativas y SAT onubenses demuestran, año tras año, su satisfacción por la capacidad de mejora y esfuerzo permanente demostrado, a lo cual contribuye FAECA-Huelva con la organización de este tipo de actividades”. La comercializadora de fresa, Grufesa SAT, se creó en 1983 por la unión de varios esfuerzos individuales. Su crecimiento ha sido muy destacado, distribuyendo la producción de medio centenar de socios. Cuenta con más de 17.000 metros cuadrados de instalaciones, 400 hectáreas de cultivo, unos 24 millones de plantas y 20.000 toneladas de producción anual ♦



AGRACOR, S.L.

RECAMBIOS

PASEO DE LAS PALMERAS, 9

21002 HUELVA

TFNO: 959285298 FAX: 959282490

EXPOSICIÓN, RECAMBIOS Y TALLER

CTRA. AYAMONTE, KM. 87

21500 GIBRALEÓN

TFNO: 959300836 FAX: 959300847

ADMINISTRACIÓN

TFNO: 959302114

El sector fresero renueva su compromiso con el control biológico.

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, y la consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, sumaron doce meses más al convenio entre la administración y las empresas



Las jornadas sobre 'Control biológico y producción integrada en el cultivo de la fresa' han sido el marco en el que Freshuelva y la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía han renovado el convenio para fomentar el control biológico de plagas en el cultivo de la fresa.

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, ha asegurado que esta ampliación era "una petición del sector debido a los buenos resultados experimentados" tras su puesta en marcha el pasado mes de enero de 2011. Así, ha incidido en que aplicar el control biológico en las fincas "aporta valor añadido a esta fruta" que se adapta así a los mercados más exigentes. Por su parte, la consejera Clara Aguilera ha indicado que este es "el camino a seguir" por el sector, que debe continuar avanzando en este aspecto.

Tras el primer convenio se formó un comité de seguimiento, formado por la Junta de Andalucía, Freshuelva y técnicos responsables, que estableció las fincas experimentales, zonas y fechas de posibles sueltas. Pero esta no es la única experiencia en este sentido del sector, ya que el 80 por ciento de la fresa de Huelva se produce bajo los parámetros de producción integrada, tanto de almacén como en el campo.

La cooperativa moguerense Cuna de Platero acogió estas jornadas organizadas por el Instituto de Investigación

y Formación Agraria y Pesquera de la Junta de Andalucía (Ifapa), que sirvieron para dar a conocer los avances experimentados en la lucha de las plagas mediante insectos auxiliares y algunos de los resultados preliminares de las fincas onubenses.

El presidente del Ifapa, Francisco Javier de las Nieves, indicó que el objetivo de estas jornadas es "unir la parte científica y técnica con las empresas, trasladar el conocimiento al sector productivo y pedirles su implicación".

Pablo Alvarado, del laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal de Huelva, dio a conocer algunos de estos resultados experimentados en la primera experiencia con control biológico, e indicó que "cada vez hay más control de las plagas", por lo que abogó por "reducir el número de tratamientos o usar materias activas más respetuosas; identificar a las plagas; valorar sus parásitos y depredadores y tolerar cierto nivel de plagas". Una mesa redonda sobre las nuevas tendencias en el control biológico cerró las jornadas. Participaron el director general de Agrobio, José Antonio Santorromán; el responsable comercial de Kopper España en Andalucía occidental, Extremadura y Portugal, Gonzalo García; Magdalena Torres, del CIT Adesva; el director técnico de 'Cuna de Platero', Rafael Luis Vargas; y la responsable del departamento técnico de Freshuelva, Mamen Mingorance♦

Formación sobre la integración en el Régimen General de la Seguridad Social de los trabajadores del Agrario.



Desde el pasado 1 de enero de 2012 los trabajadores por cuenta ajena incluidos en el Régimen Especial Agrario (REA) de la Seguridad Social se integran en el Régimen General, así como los empresarios para los que prestan sus servicios. Así, se establece un sistema especial para dichos trabajadores, teniendo derecho a las prestaciones de la Seguridad Social en los mismos términos y condiciones que en el Régimen General, con las particularidades establecidas.

Este fue el tema expuesto por la subdirectora de Gestión Recaudatoria de la Tesorería General de la Seguridad Social de Huelva, Cándida Vázquez, quien informó al sector sobre estas novedades. Por otro lado, informó sobre la apertura del sistema RED para las altas de trabajadores y el procedimiento de cálculo de las cotizaciones. El sistema RED es un servicio que ofrece la Tesorería General de la Seguridad Social a empresas, agrupaciones de empresas y profesionales colegiados, cuyo objeto es permitir el intercambio de información y documentos entre las distintas entidades a través de medios telemáticos♦



Junta garantiza que el Plan de Ordenación de la Corona Norte de Doñana estará listo en 2012.

El consejero de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, José Juan Díaz Trillo, ha recordado que han llegado casi 4.000 alegaciones, a las que “hay que dar respuesta”

El consejero de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, José Juan Díaz Trillo, ha garantizado en el último Consejo de Participación de Doñana, celebrado en Almonte, que el Plan de la Ordenación de las Zonas de Regadío ubicadas al norte de la Corona Forestal de Doñana estará listo en este año 2012, después de que se pidiera en este órgano su aprobación antes de las próximas elecciones autonómicas, que tendrán lugar en el mes de marzo, para garantizar así su cumplimiento.

Díaz Trillo ha asegurado en declaraciones a los periodistas que es necesario “dar respuesta a la gran participación” que ha tenido el plan, que ha recibido casi 4.000 alegaciones, que aún están atendiendo, ya que la ley contempla que deben ser atendidas y contestadas una a una. Sobre el plazo, el consejero ha asegurado que este plan debe “llegar a tiempo y llegar bien”, al tiempo que ha garantizado que “en 2012 estará ordenado este espacio”, a lo que ha añadido que “este agua es como la sangre de este espacio natural”, según ha narrado el titular de Medio Am-

biente de la Junta de Andalucía. El ámbito de aplicación que abarca el plan, comprende 64.831 hectáreas de cinco municipios onubenses, en concreto Almonte, Bonares, Lucena del Puerto, Moguer y Rociana del Condado, en los que se concentra una población cercana a los 60.000 habitantes. De esta superficie, el 34 por ciento se destina a la agricultura, de la que el 60 por ciento se dedica a cultivos de secano y el resto a regadíos, mientras que 22.338 hectáreas gozan de algún tipo de protección ambiental y 29.900 están catalogadas como monte público.

La Comunidad de Regantes ‘El Fresno’ en el Condado de Huelva, Freshuelva y otras cooperativas y asociaciones de agricultores de los municipios de Bonares, Lucena del Puerto, Moguer y Rociana del Condado presentaron a la Delegación de Obras Públicas y Vivienda de la Junta de Andalucía en Huelva un total de 333 alegaciones al Plan de la Ordenación de las Zonas de Regadío ubicadas al norte de la Corona Forestal de Doñana y que afectan a 1.137 hectáreas♦



✓ Única empresa autorizada por el **CONSORCIO ONUBENSE PARA LA ELIMINACION DE PLASTICOS Y BIOMASA** para la recogida y tratamiento de plástico agrícola

✓ Única empresa de Huelva con **DESTRUCTOR INDUSTRIAL** de documentos confidenciales con expedición de certificado.

Recuperar es mantener el medio ambiente



Tiempo de fresas



Splendör

www.splendor.es Tel: (+34) 921 155 887

Plant  Sciences™
Plant Science Institute

VIVERO 
el pinar

Freshuelva informa a los asociados sobre seguros agrarios y resalta la importancia de proteger las explotaciones



La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha puesto en marcha, como viene siendo habitual antes del inicio de la campaña fresera, una ronda de reuniones junto a Segurfres, empresa que ofrece asesoramiento en la tramitación de los seguros agrarios con la que la asociación tiene un convenio de colaboración, para potenciar y facilitar esta tramitación, para informar a los agricultores del sector sobre las novedades de estas pólizas y hacerles ver la importancia de proteger las explotaciones ante posibles riesgos producidos por la meteorología de cara al desarrollo de la campaña.

Estos encuentros han tenido lugar en todas las zonas freseras de la provincia, con el objeto de informar a todo el sector sobre las ventajas de suscribir el seguro para sus explotaciones agrícolas.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha destacado la necesidad que tiene el agricultor de “proteger la cosecha, un seguro con el que blinda el trabajo de todo el año frente a las inclemencias que puedan llegar”.

Así, ha recordado que, “lamentablemente, en determinadas campañas la meteorología ha sido protagonista y se han sufrido pérdidas debido al agua, heladas, viento, etcétera”. Por lo que desde la Asociación

se sugiere a los agricultores que estén protegidos frente a posibles riesgos, en gran parte inesperados.

Para poder combatir estas situaciones, el seguro agrario, que se se suscribió desde el pasado 15 de noviembre, incluye desde la campaña pasada el ‘Riesgo de Resto de Adversidades Climáticas’, que contempla los daños producidos en cantidad y calidad por pudredumbres, deformaciones y la muerte de la planta.

Además, se asegura la explotación de fresas ante pérdidas del valor en la producción asegurada como consecuencia del retraso en el calendario de recolección estipulado como normal.

El seguro agrario protege el cultivo, en cada parcela, ante heladas, pedriscos, vientos y riesgos excepcionales como los producidos por la fauna silvestre, incendio, inundación y lluvia torrencial o persistente.

Otra de las recientes novedades, que se incorporó el año pasado, es que, ante la dificultad de valorar los daños y pérdidas in situ, en cada una de las parcelas, la tasación se realiza mediante una muestra de parcelas piloto pertenecientes a explotaciones aseguradas. En la campaña pasada, tras estos encuentros informativos, a nivel personalizado o colectivo, la superficie asegurada en la provincia aumentó un 15 por ciento, siendo 1.200,88 las hectáreas protegidas, de 154 empresas agrícolas ♦



Ahora gastas lo justo.

Paga solo el agua que consumes. Consume solo el agua que necesitas. La nueva tarifa más solidaria te permite ajustar tu consumo a tus necesidades; te ayuda en caso de desventaja económica y mejora la gestión del agua. Mejor servicio, más solidario. Para gastar lo justo.



Nueva
tarifa + solidaria
de Giahsa.
Lo justo.



Tarifas por habitantes, no por vivienda.

Tarifas que se ajustan a las necesidades de cada hogar. Ni más ni menos.



Ayudas a familias desfavorecidas.

Bonificaciones a familias de renta baja, sin prestaciones o con dependencias.



Gestión más equitativa y precisa

Reparto más equitativo para un uso más solidario de los recursos

901 200 176
www.giahsa.com



Aguilera espera que el Parlamento Europeo no ratifique el Acuerdo Agrícola con Marruecos por “lesivo”.

La Consejería espera la comunicación formal de la ruptura de la prórroga del acuerdo de pesca para evaluar posibles indemnizaciones.

La consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera, espera que el Parlamento Europeo no ratifique el Acuerdo de Asociación Agrícola entre la Unión Europea (UE) y Marruecos por ser “terriblemente dañino y lesivo” para determinados cultivos en Andalucía, en tanto que los que proceden del país norteafricano ejercen una “competencia desleal” por no cumplir las mismas condiciones fitosanitarias y de cupo.

En declaraciones a los periodistas, la consejera se ha mostrado contraria a estos Acuerdos de Asociación porque “hacen profundo daño” a la agricultura de la Comunidad, especialmente a determinadas producciones mediterráneas. De hecho, según ha considerado, el actual, que data del año 2000 y que habrá de ser ratificado por Europa en enero, es “terriblemente dañino”, puesto que el producto marroquí “no entra con las mismas condiciones” que el andaluz. “Nosotros tenemos determinadas limitaciones y prohibiciones que no existen en otros países no comunitarios y, por lo tanto, estamos

en una desventaja a la hora del coste de producción y de vender. Estos acuerdos, que pueden ser entendidos positivamente en algún momento, son muy lesivos porque la competencia es desleal”. La consejera ha resaltado además que hay que tener en cuenta que no se están cumpliendo los cupos y además “está entrando más producción”, con lo que ha mostrado su rechazo al convenio en tanto que no se corrijan estas cuestiones. “Si se tuviesen en cuenta, no tendríamos problema porque competiríamos todos igual”, ha dicho Aguilera, que entiende por ello las recientes críticas formuladas por determinados colectivos agrícolas, como Freshuelva, a este acuerdo.

El sector onubense ha alertado sobre el impacto “devastador” del acuerdo, al tiempo que ha mostrado su rechazo. El gerente, Rafael Domínguez, ha recordado que este acuerdo perjudicará “al sector fresero de la provincia y, por ende, al de toda España”. Ha mostrado su conformidad con el ponente del informe sobre el protocolo agrícola de este acuerdo, el europarlamentario francés del grupo Los Verdes, José Bové, quien ha pedido en la reunión de la Comisión de Comercio Internacional que el PE lo rechace♦

La consejera de Agricultura, en el centro, atiende a los periodistas en Moguer.





Botrybel



probeltefito



Ctra. de Madrid, Km. 389
Apdo. 4579 - 30080
Murcia - España
Teléfono +34 968 30 72 50
Fax +34 968 30 54 32
Internet: www.probelte.es
E-mail: probelte@probelte.es



Aprendiendo a entender

La Fundación Cepaim ha organizado, de la mano de Freshuelva, una serie de encuentros para guiar a los empresarios en la gestión de la diversidad cultural de sus trabajadores.

El mejor riego, las plantas más mimadas, las mejores infraestructuras... y la gestión en diversidad cultural. Son algunos de los ingredientes que hacen que Huelva produzca cada año las mejores berries. El coordinador autonómico y del centro onubense de la Fundación Cepaim, Javier Pérez, lo tiene claro: “para tener un buen producto es importante que el trabajador esté contento”.

Para lograrlo, y para que los empresarios de la provincia sigan avanzando en un aspecto en el que Huelva es pionera a nivel nacional, estando a la cabeza frente a otras zonas agrícolas, Cepaim organiza junto a Freshuelva una serie de encuentros en los que acercan esta gestión con los trabajadores inmigrantes. En estas charlas muestra a los empresarios el trabajo “que ya hacen algunos bastante bien” y les ofrece ingredientes para gestionar la diversidad en el tajo.

Así, según indica Pérez, los miembros del sector fresero en la provincia reciben pautas para saber afrontar conflictos que se derivan del desconocimiento del idioma o la cultura del trabajador. “El respeto y el entendimiento” de la cultura del que trabaja en el campo onubense “es uno de los puntos a tener en cuenta a la hora de no tener conflictos y que el empleado se sienta valorado y respetado”. Otro de los aspectos fundamentales es la formación, sobre todo en el caso de los manijeros, trabajadores que sirven de enlace entre peones y empresario. “El desconocimiento del idioma es lo que genera los mayores problemas, por lo que con formación podemos acabar con conflictos absurdos”.

Estas pautas se desarrollan desde hace décadas en la provincia y, según añade el representante de Cepaim, “es algo lento, pero que nos hace ir con buen pie. En 11 años hemos dado un cambio enorme en este área”, uno de los pilares importantes de la empresa, que añade así Responsabilidad Social Empresarial (RSE) a sus fundamentos.

Esta tarea ha calado en el funcionamiento de las entidades, ya que “el empresario se lo cree, sabe que es una parte más en el cultivo de sus frutas”, asegura Javier Pérez♦





T 700



B 310



R 275 CD



VISION INNOVADORA "Better Packaging"

Descubra como „Better Packaging“ mejora la imagen y la rentabilidad de su producto con mayores prestaciones y calidad.

Tenemos la solución que necesita, tanto si desea envasar alimentos, productos médicos, cosméticos o industriales.

Nuestra gama de campanas de vacío, termoselladoras y termoformadoras es la más amplia del mercado en cuanto a flexibilidad, potencia y equipamiento. Tenemos máquinas compactas para pequeños lotes de producción, máquinas de gran velocidad para grandes producciones y máquinas especiales p. ej. para envasar en Skin y Darfresh®. Diseñamos también líneas completas según sus necesidades específicas, pudiendo incluir robots o loncheadoras Weber.

También podrá elegir entre una amplia gama de accesorios como módulos de manipulación, inspección, marcado y etiquetado, etc. Manteniendo siempre un excelente nivel de calidad, seguridad y rendimiento en todos nuestros productos.

Nosotros lo llamamos „Better Packaging“, nuestros clientes lo llaman „éxito“.

**Multivac
Packaging Systems España S.L.**

C/Poeta José Hierro, 1
E-28320 Pinto (Madrid)
Tel.: +34 91 670 69 91
Fax: +34 91 670 69 12

info@es.multivac.com

Avda. Sot de les Vernedes, 22-26
E-08396 Sant Cebrià de Vallaita (Barcelona)
Tel.: +34 902 290 909
Fax: +34 937 630 885
Call Center: +34 937 630 850
www.multivac.com



MULTIVAC

BETTER PACKAGING

Visite nuestra
nueva web
ahora también
en castellano.



Doñana Fresa apuesta por el cultivo de la frambuesa. La empresa, ubicada en Almonte, tiene más de 20 años de trabajo en el sector de los frutos rojos. Con casi dos millones de kilos de fresa en el mercado, esta entidad sigue abriendo fronteras a sus productos

Doñana Fresa lleva 25 años trabajando en el sector agrícola de primor, dedicada principalmente al fruto rojo que le da nombre. La empresa nació en 1987 gracias al esfuerzo de un buen puñado de agricultores, que se unieron para cultivar. Años más tarde, en 1993, a ellos se unieron otros y Doñana Fresa se hizo comercializadora, contando con una marca propia para vender sus productos.

Así lo narra su presidente, Fernando López, que recuerda que en estos inicios la Sociedad Cooperativa Andaluza (SCA) contaba con unas 50 hectáreas de cultivo. Además de berries, la cooperativa produce pimientos, sandía, melón y uva de mesa, una diversificación que les permite estar en el mercado más tiempo. En concreto, cada campaña sacan a producción unas 70 hectáreas (repartidas entre fresa y frambuesa).

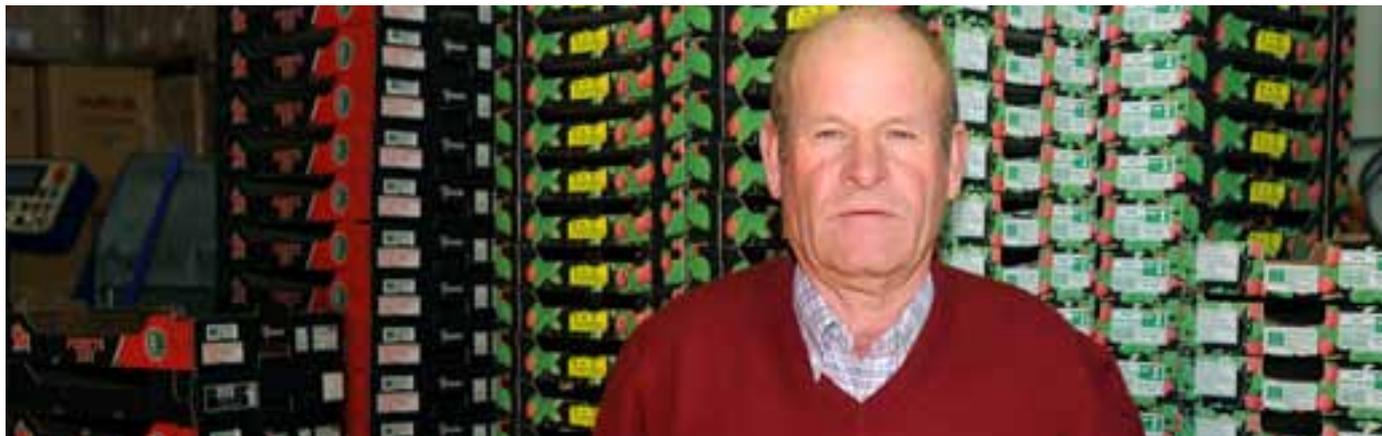
Esta última fruta del bosque, la frambuesa, ha tomado protagonismo en esta cooperativa desde hace algunas campañas. Esta fruta, sumamente delicada y sabrosa, comenzó a cultivarse en Doñana Fresa en torno al año 2000, pero ha sido a partir del año 2005 cuando ha ido sumando hectáreas y más valor en la empresa.

En Doñana Fresa tienen claras sus propiedades y beneficios para el consumidor, como su bajo contenido en grasas y alto en fibras, que las hace tan imprescindibles para el organismo.

Como ocurre con el resto de productores y exportadores, las berries de Doñana Fresa se venden en su mayoría en mercados exteriores, siendo el consumidor nacional más minoritario. Así, se pueden encontrar berries de esta empresa en Francia, Alemania, Reino Unido, Italia, Bélgica, Suiza, entre otros. Pero la entidad sigue trabajando para ampliar sus fronteras y recientemente ha incorporado a países del Este de Europa a su cartera de clientes.

Doñana Fresa da empleo en plena campaña a un centenar de personas y mantiene varios trabajadores durante todo el año. Esta temporada que acaba de comenzar se espera “buena”, según apunta el presidente de la entidad, que añade que “aún no podemos saber como será pero deseamos que venga buena, con precios aceptables, porque es lo que necesita el agricultor”. En Doñana Fresa apuestan por “ofrecer la mejor fruta, de máxima calidad, tal y como exigen los diferentes mercados” ♦

“El secreto del buen fruto está en la constancia y sacrificio diario”. Juan Antonio Castellano, expresidente de Doñana Fresa SCA. Más de 30 años de trabajo en el sector de los frutos rojos hacen que el balance al mirar atrás sea rico y lleno de anécdotas. Para este agricultor almonteño, aún en activo, “la unión hace la fuerza” en lo que a berries se refiere



¿Cuándo empezó usted en el sector? Empecé hace más de 30 años y actualmente tengo 64 y sigo en activo. Heredé el trabajo en el campo de mis padres, aunque no el de la fresa, que sí ha pasado a mi hijo.

¿En qué han cambiado en este tiempo las labores del campo? Antiguamente las labores de labranza en el campo las realizábamos ayudados con animales y hoy tenemos vehículos a motor en todos los cultivos. Además, en el almacén tenemos la última tecnología disponible, estando a la vanguardia. Esta tecnología hace que el trabajo diario ya no sea tan duro porque hace años poníamos todos los plásticos a mano, se hacían los lomos sólo con la fuerza del hombre y hoy la máquina lo hace todo.

¿Qué es lo que más valora de este sector? En los primeros años de trabajo estaba más ilusionado campaña tras campaña. Hoy el sector está más desorientado y cuesta encontrar algo positivo por lo que seguir trabajando en

él. El esfuerzo que se realiza cada día no se ve recompensado en los precios y la calidad que tiene nuestro fruto no se valora lo suficiente.

¿En qué cree que debe seguir avanzando? La unión de todo el sector es algo muy importante y que debe conseguirse. Por ejemplo, debería existir un precio mínimo para salir a vender todos y no ofrecer nada por debajo de él para no seguir perdiendo campaña tras campaña. Por el contrario, el sector ha ganado en constancia y sacrificio y ha mejorado muchísimo la calidad de la fruta, algo que, lamentablemente, no se ve reflejado en los precios.

¿Qué destacaría de los frutos rojos de Huelva? Son destacables aspectos como su forma, su calidad, su sabor.

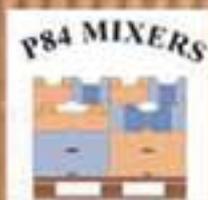
¿Cuál es el secreto para obtener esta fruta? El gran secreto no existe. Está en la constancia y el sacrificio diario, además del cumplimiento de la normativa de los mercados europeos. Es trabajo, no es un milagro♦

GOMEZ AL- CALA

Smurfit Kappa

Huelva

La mejor solución
para tus cajas de cartón



 **Smurfit Kappa**
Huelva



FRESAS DE HUELVA

SMURFIT KAPPA HUELVA S.A.
Ctra. Comarcal A-493 Sector 1.3 y 1.4
Apdo. Correos 118 21700
La Palma del Condado Huelva - España
Teléfono: +34 95 940 28 53

Diputación afirma que Huelva es líder en producción y exportación de berries



Diputación de Huelva



Guerrero acompañó a la ministra Aguilar y al presidente de la Junta a los expositores onubenses

La expresidenta de la Diputación, Petronila Guerrero, aseguró en el marco de Fruit Attraction que Huelva es líder mundial en la producción y exportación de frutos rojos “gracias a la calidad de nuestras frutas y al magnífico trabajo de nuestras empresas, que velan por la calidad del proceso desde que se siembra la tierra hasta que el producto llega a la boca del consumidor”.

En la inauguración de la Feria Fruit Attraction, Guerrero acompañó a la entonces Ministra de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, Rosa Aguilar, y al presidente de la Junta de Andalucía, Juan Antonio Griñán, en su visita a los expositores de las empresas de la provincia de Huelva. Aguilar y Griñán tuvieron la oportunidad de degustar moras, frambuesas y arándanos de producción onubense.

La expresidenta de la institución provincial afirmó que las fresas y berries producidas en la provincia son “productos de excelencia que llevan en nombre de Huelva a Europa y cada vez a más lugares del mundo” gracias a la apertura de nuevos mercados, añadiendo que “debemos sentirnos orgullosos de que esta seña de identidad de la provincia sea reconocida por su calidad”. Guerrero recordó que la Diputación siempre ha apoyado al sector agrícola de la provincia, tanto en la asistencia a ferias como Fruit Attraction, como en numerosas campañas o en la defensa del sector ante ataques infundados de países como Francia. Según subrayó, el sector de los frutos rojos se encuentra entre las variedades “con mayor proyección de futuro de la agricultura de la provincia”, que ya aquí se encuentra el 95% de la producción nacional y de cada campaña el 85% de las fresas y el 95% de las berries se exporta a países de la Unión Europea.

Asimismo destacó la inversión en tecnología e investigación que realizan las empresas onubenses, un “valor añadido”, que hace al sector onubense más competitivo y que sitúa a la provincia como la segunda en este ámbito, después de California. Las empresas onubenses llevan cada año a Fruit Attraction, junto a sus productos, los resultados de esa innovación constante, como las novedosas pulpas de moras, frambuesas y arándanos, con consideración de delicatessen, que pueden verse este año en los expositores onubenses.

La feria profesional del sector de frutas y verduras -la más importante que se celebra en España- se ha consolidado como una excelente plataforma para la comercialización y la importación de los productos de la provincia de Huelva♦

Grufesa expone en Fruit Attraction su nueva marca



La cooperativa moguerena volvió a estar presente en esta importante feria nacional

La cooperativa fresera Grufesa SAT ha vuelto a ser una de las protagonistas de la Feria del Sector de Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction, que tuvo lugar el pasado octubre en Madrid, donde mostró su imagen más renovada, el rediseño de su icono y su logotipo. La presentación, que tuvo lugar en exclusiva en este marco, contó con la presencia de socios, compradores y compañeros del sector.

El gerente de la entidad, Carlos Cumbreiras, fue el encargado de mostrar el nuevo aspecto comercial de la empresa, que gana sencillez y claridad para calar mejor en los mercados más exigentes. Esta limpieza tiene que ver con los valores de la fresa, una fruta saludable, sana, que aporta al organismo nutrientes esenciales. “Se trata de una apuesta por la modernidad, seguir avanzando, cuidando y mimando nuestra fruta”, indicó Cumbreiras. Para la marca renovada se apostó por conservar los iconos de fresa, volviéndolos más sencillos y apostando por el color y forma de la fruta.

Esta presentación se enmarcó en la cuarta edición de la feria, por la que Grufesa ha vuelto a apostar después de no faltar a ninguna de sus ediciones. La presencia en Fruit Attraction ha servido a la empresa referente en el sector de la fresa para cerrar importantes acuerdos comerciales para la campaña que ahora comienza. El 95 por ciento de la producción de Grufesa se exporta a países de la Unión Europea (UE) como Reino Unido, Francia, Alemania e Irlanda, entre otros.

Para la empresa “acudir a esta feria es uno de los eventos que no pueden faltar en nuestro calendario, ya que Fruit Attraction se ha convertido en la feria nacional más importante para este sector, donde se dan cita productores, clientes, distribuidores, exportadores, etc.”

Esta Sociedad Agraria de Transformación (SAT) nació en Moguer en 1983 como comercializadora de fresón gracias al esfuerzo de varios agricultores. Desde entonces, su crecimiento ha sido exponencial y actualmente distribuye la producción de 40 socios, con unas instalaciones de más de 17.000 metros cuadrados, 440 hectáreas de cultivo y 22.000 toneladas de fruta recolectada al año♦

Notoria presencia de Fresón de Palos en Fruit Attraction



El líder del sector hace un excelente balance de su participación en la III edición de la feria nacional

Fresón de Palos volvió a mostrar, por tercer año consecutivo, su compromiso con la III Edición de la Feria de las Frutas y las Hortalizas celebrada en Madrid: Fruit Attraction.

En esta ocasión, la cooperativa de Palos de la Frontera, líder mundial en producción de fresón, contó con un cuidado y espectacular stand que resultó ser de los más concurridos durante las tres jornadas del evento, tanto por el público general, como por los profesionales y las autoridades que se dieron cita en la muestra.

En la mañana del 19 de octubre, Fresón de Palos convocó en su stand a medios de comunicación, autoridades y a sus diferentes públicos del ámbito profesional para presentarles en exclusiva su nuevo vídeo empresarial. La cita fue un éxito en cuanto a afluencia de espectadores quienes, además de disfrutar de varias degustaciones de productos de la tierra, pudieron descubrir mediante un vídeo con una cuidada realización y guión, los secretos del éxito productivo del fresón más reconocido a nivel internacional.

El presidente de la compañía, Manuel Jesús Oliva, acompañado en todo momento por los miembros del Consejo de Dirección y los responsables comerciales, hizo de perfecto anfitrión durante la visita de personalidades como Rosa Aguilar (exministra de Agricultura y Pesca), José Antonio Griñán (presidente de la Junta de Andalucía), Clara Aguilera (consejera de Agricultura de la Junta de Andalucía), además de Petronila Guerrero (expresidenta de la Diputación de Huelva), Carmelo Romero (alcalde de Palos de la Frontera) y José María Álvarez del Manzano (presidente de la Junta Rectora de IFEMA).

Reforzar el compromiso con sus clientes, generar nuevas relaciones comerciales, observar las tendencias del mercado y seguir potenciando su marca son los principales objetivos cumplidos por Fresón de Palos con esta nueva presencia en Fruit Attraction, una de las principales ferias a nivel mundial que se ha sabido ganar la confianza de las primeras firmas del sector♦

Excelente año para las berries de Planasa



Planasa puede presumir de ser una de las mayores viveristas del mundo en el sector fresero

Hace unos años, Planasa revolucionó los campos de fresa con su variedad Candonga. A pesar del éxito obtenido con esta variedad, Planasa no ha dejado de trabajar en la mejora de sus productos y, con el fin de satisfacer a aquellos productores que buscan una fresa más temprana, ha lanzado al mercado Sabrina, una variedad parecida a Candonga con la particularidad de que produce antes, lo que la confiere de un valor muy apreciado.

“Sabrina se ha mostrado como una variedad precoz, con mucha producción, gran calibre, buen sabor, muy buena dureza para el transporte y, además, a penas se deforma”, confirman desde Planasa. Candonga y Sabrina se convierten en el tándem perfecto para los que buscan calidad y sabor, cualidades que diferencian a esta última de las demás variedades tempranas del mercado.

Adelita y Lupita, las nuevas frambuesas

Su experiencia en la obtención de variedades de fresa se extiende también a otras berries como frambuesa. Tras años de investigación, Adelita y Lupita han sido las nuevas variedades de esta fruta que ha presentado recientemente la firma. Todos los que las han degustado certifican su gran calidad. Ambas se caracterizan por un potencial productivo muy alto, atractivos frutos rojos y brillantes, un gusto equilibrado dulce/ácido y una muy buena elasticidad de piel y pulpa firme.

“Son variedades remontantes que producen tanto en otoño como en primavera. Destacan por tener una buena dureza para el transporte, buen calibre y sabor y de fácil recolección”, apunta Antonio Soto, responsable de I+D de frambuesa de la empresa. “Los técnicos onubenses que han visitado nuestra finca han mostrado opiniones muy favorables y estamos muy satisfechos de los resultados obtenidos”, comenta el técnico.

La oferta de berries de la entidad Planasa se completa con un variado abanico de variedades de arándano, que cubre las diferentes necesidades de los agricultores. Se trata de unas variedades que se comercializan por Europa y el norte de África♦

Cuna de Platero abre fronteras a sus productos gracias a Fruit Attraction



La empresa moguerense acude por tercer año consecutivo a esta feria, donde cierra importantes acuerdos comerciales

La cooperativa moguerense Cuna de Platero ha vuelto a estar presente, por tercer año consecutivo, en la Feria nacional del Sector de Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction, donde ha dado a conocer en cada edición sus mejores productos, las berries que nacen de sus campos: fresas, frambuesas, moras y arándanos.

Según ha explicado el gerente de la entidad, Juan Báñez, en esta feria, la más importante en el panorama nacional, se cierran importantes acuerdos comerciales que permiten a esta empresa, referente en el sector de los frutos rojos, llevar sus frutas a diversos mercados internacionales, abriendo así nuevas fronteras para las berries. Cada campaña, la entidad consolida sus clientes más importantes y abre nuevas fronteras a los frutos rojos de Huelva, que salen cada temporada de sus campos e instalaciones punteras. De hecho, el 90 por ciento de la producción de Cuna de Platero se exporta desde Moguer a países como Francia, Alemania, Italia, Bélgica y otros de la UE.

“Es el escaparate donde tenemos que estar”, asegura Báñez, que recordó la gran afluencia de personas, atraídas por las fresas y resto de berries, por el stand de Cuna, tanto clientes como exportadores, así como socios de la cooperativa, que no dudaron en acudir a esta prestigiosa feria.

Como viene siendo tradicional en la asistencia a ferias de Cuna de Platero, la empresa deleitó a los presentes con su gran fuente de chocolate, que pudo degustarse con fresas, haciendo las delicias de todos los asistentes.

Para Cuna de Platero, sus productos “son fiel reflejo del buen hacer, de la sostenibilidad, del respeto al entorno, así como garantía del cumplimiento de los máximos estándares de calidad”. De hecho, según indica el gerente, la cooperativa está incluida en los parámetros de la Junta de Andalucía de Producción Integrada de la fresa, tanto en el campo como en las instalaciones; Calidad Certificada para el cultivo de fresa; Norma de Calidad GLOBALGAP en todos sus cultivos; implantación de un sistema de autocontrol, que regula los planes generales de higiene en la empresa y el desarrollo de los APPCC, cerrando el círculo de los sistemas de calidad internos que deben desarrollarse en una empresa de estas características. Este cumplimiento y respeto de las más exigentes normas le permite llegar a los mercados más exigentes, tanto de la UE como de fuera de ella ♦

Motor económico

Hoy día, hablar de Huelva es nombrar nuestras excelencias culinarias. Hemos sabido sacar lo mejor de la tierra, de nuestros ganados y del mar que nos baña. Jamón, gambas,...., y fresas, que se han erigido en sólo unas décadas nuestro principal producto agrícola.

La agricultura ha sido y es uno de los principales motores económicos de nuestra provincia. La Universidad de Huelva, tradicionalmente volcada con el sector agroalimentario, ha mantenido desde sus inicios una estrecha vinculación y colaboración con el medio agrícola, apostando por la formación de futuros profesionales a través de titula-

ciones relacionadas con este campo, sobre todo la ingeniería agrícola, y desarrollando importantes líneas de investigación aplicada que contribuyen al desarrollo y avance del sector en nuestra provincia.

Actualmente, se están implementando técnicas bastante novedosas y, tanto a nivel de trabajo en campo, como a nivel de investigación, la Universidad de Huelva está apostando por líneas de investigación centradas en estos ámbitos, por ejemplo, el cultivo hidropónico de la fresa y también se están desarrollando nuevos cultivos y especies, como la frambuesa y otros berries. El Grupo de Investigación "Tecnología de la Producción Vegetal", que dirige el Profesor José López Medina, mantiene abiertas importantes líneas de investigación en este sentido.

El Simposio Internacional de la Fresa celebrado en marzo de 2008 en nuestra provincia y coordinado por nuestra Universidad de Huelva, sirvió para poner de manifiesto el reconocimiento a nivel mundial de la labor investigadora que en este terreno se está desarrollando en España y, más concretamente, en Huelva, pues prestigiosos investigadores de todo el mundo vinieron a conocer la realidad del sector fresero de Huelva, así como los avances científicos que ha experimentado el cultivo en la zona.

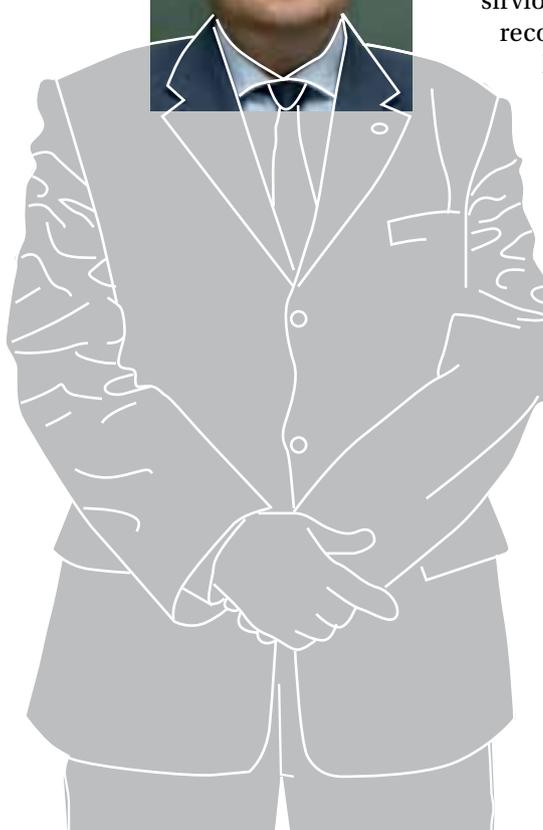
Pero aún queda mucho por hacer, pues la

verdad es que la fresa es un producto, en parte por desarrollar, y no sólo en su producción, en la que mucho se ha avanzado, sino, sobre todo, en su consumo. Es una de las frutas que contiene más vitamina C y antioxidantes. Hay que desarrollar nuevas formas de comercializarla (alimentarias, cosméticas y de todo tipo), con nuevos envases, y presentaciones.

La cuarta y quinta gama de productos agrícolas puede ser una segunda revolución para el mundo de la fresa en Huelva. Por ello, la Universidad también está involucrada en los proyectos que se están realizando en este ámbito.

El máximo galardón que puede obtener una Universidad en Europa es la consideración de Campus de Excelencia. Un grupo de universidades andaluzas, entre ellas la de Huelva, lo hemos obtenido al Campus de Excelencia Agroalimentario (CIA3), con el que estamos reconduciendo la actividad docente, investigadora y de transferencia de nuestra Universidad hacia el mundo agrícola en general y el de la fresa en particular.

Estamos seguros que con el esfuerzo de todos, la guía de FRESHUELVA y la colaboración de la Universidad de Huelva, conseguiremos avanzar en los nuevos retos que se nos plantean en el apasionante mundo de la producción y comercialización de un producto tan emblemático como es la fresa♦



Francisco José Martínez López.

Rector de la Universidad de Huelva

SPINTOR 480 SC

Eficacia natural



**Máximo control
de trips y orugas**

SPINTOR 480 SC es marca registrada de Dow AgroSciences.



Dow AgroSciences

Dow AgroSciences Ibérica, S.A.
Ribera del Loira, 4-6, 4^o • 28042 MADRID
Tel.: 91 740 77 00 • Fax: 91 740 78 01
www.dowagrosciences.es

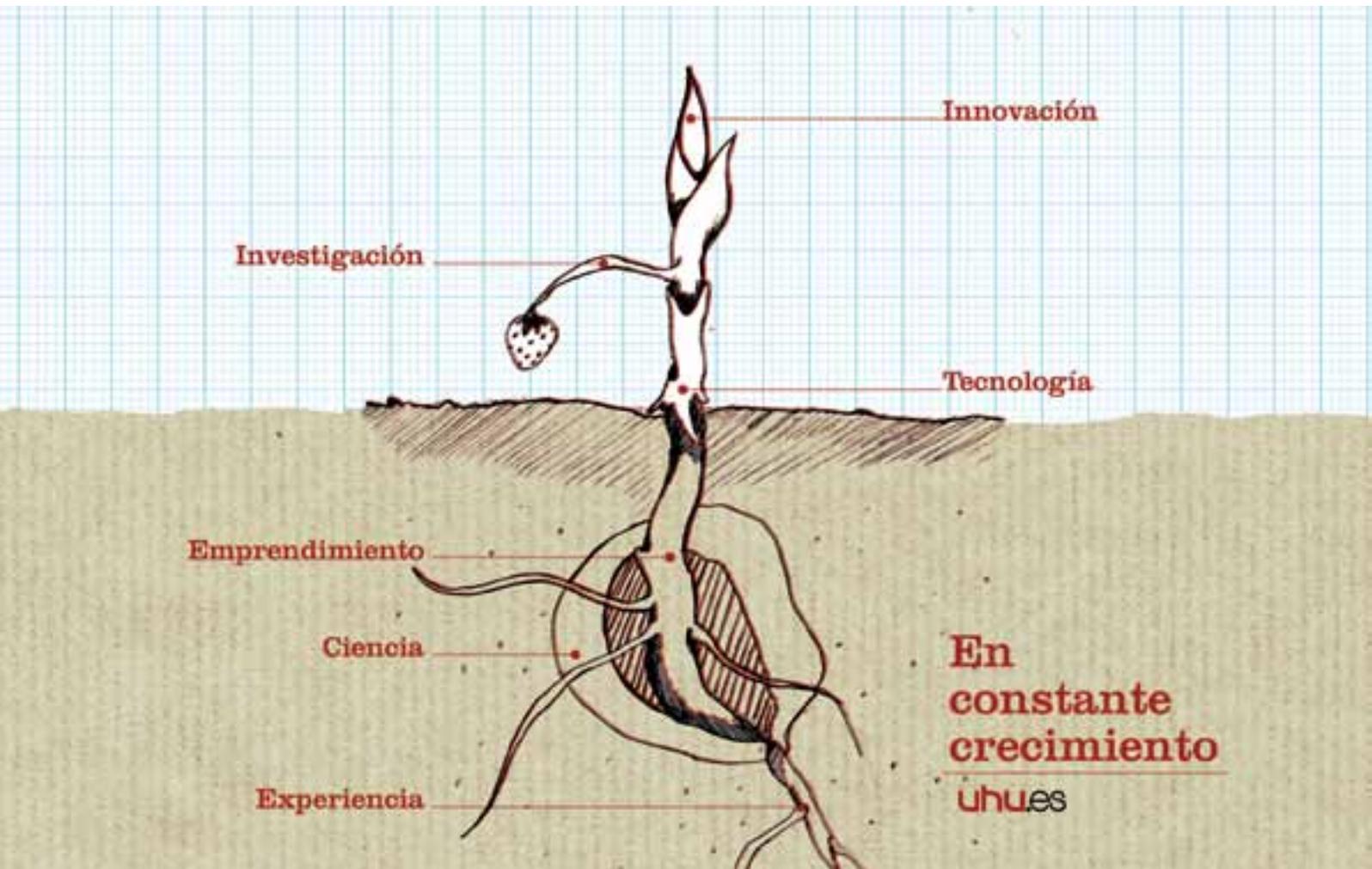


Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Confección y seguimiento de los programas operativos
- Entrega y recogida de documentos en organismos oficiales

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Evolución de mercados y reclamaciones en destino
- Información meteorológica





- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Banco de datos del BOE, BOJA y otras publicaciones oficiales
- Estudios sobre proyectos empresariales
- Seguros Agrarios

Atención laboral

- Contratación en origen
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinarios
- Formación higiene alimentaria (antiguo carnet de manipulador)
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta

Calle Manuel Sánchez Rodríguez nº1 - 21001 Huelva

Teléfono: 959 248 222 | Fax: 959 258 373

www.freshuelva.es | freshuelva@fepex.es



KOPPERT
BIOLOGICAL SYSTEMS

*Comprometidos
con el Resultado*

Para ser tu mejor compañero en la Polinización Natural te ofrecemos las colmenas específicas para conseguir el mayor grado de polinización de calidad.

La investigación permanente y la continua innovación en la producción de colmenas nos han convertido en un proveedor fiable de productos de alta calidad y de servicios efectivos e innovadores.

Tu satisfacción es nuestro compromiso.



www.koppert.es • Teléfono de Atención al Cliente: (+34) 902 489 900



Damos al campo lo mejor de nosotros.



Colaboramos en la formación, en el desarrollo de I+D y en la creación de iniciativas empresariales en la agricultura.

Lideramos y promovemos medidas para mejorar nuestro entorno, la eficiencia y la calidad de los productos.

Pero sobre todo, escuchamos, comprendemos, participamos y nos esforzamos en ayudar.

Sabemos que detrás de cada cultivo y cada rebaño está el trabajo y la vida de muchas personas.

Por eso ofrecemos lo mejor de nosotros, nuestro amor por el campo.

Fundación
CAJA RURAL
DEL SUR

Ayudamos a crecer.