

freshuelva

04/12

18



Magnífica calidad para la fresa de Huelva

El presidente de Interfresa señala la importancia de trabajar unidos

El sector inicia una campaña de promoción en Alemania

Sumario

Primera plana **4** A fondo **6** Es noticia **10** Protagonistas **26** De cerca **28** Marco técnico **34** Ros-tros **42** Nuestras empresas y sus veteranos **44** Tribuna **48**

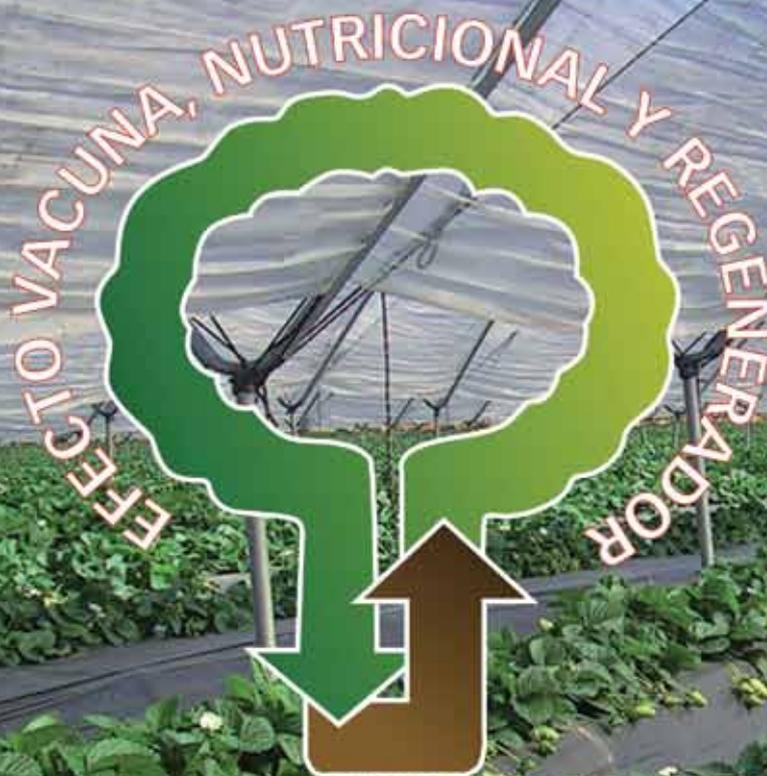


¿Sabías que...

La fresa está considerada la fruta más seductora que existe? Así lo demuestran diversos estudios y encuestas realizadas entre la población mundial que ven en esta fruta roja una compañera ideal para los juegos eróticos. Sola, con nata o acompañada de champagne, las fresas parecen contener un componente innato de pasión y sensualidad reforzado con algunas propiedades afrodisíacas que le atribuyen algunos expertos.

A este mito han contribuido recurrentes historias de la literatura erótica e incluso la cinematografía de todos los tiempos como demuestran míticas escenas de películas que todos recordamos como la taquillera 'Pretty Woman' en la que Julia Roberts y Richard Gere daban rienda suelta a su pasión con fresas y champagne♦

Cuando queremos lo mejor para nuestras fresas



BROTOMAX[®]

INDUCTOR DE AUTODEFENSAS

**PROYECTO
INNPACTO**

Algo más que un producto



más de
25
años
acercando
la investigación
al agricultor



AGROMÉTODOS, S.A.

Alamos 1, Urb. Monteclaro
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tel. 913524396 FAX. 91 3524070
agrometodos@agrometodos.com
(www.agrometodos.com)



Producto incluido en Proyecto financiado
con fondos FEDER y fondos del
Ministerio de Ciencia e Innovación



Francisco Javier **Contreras**

*Representante de Cobella en la Junta
Directiva de Freshuelva*



“Debe ser una prioridad que sigamos siendo los protagonistas en Europa con nuestros productos”.

Francisco Javier Contreras es presidente de la Cooperativa de la Bella de Lepe. Justifica el papel de la asociación como defensora de los intereses del sector en diferentes aspectos y cree que se debe seguir trabajando desde Huelva en no perder el liderato de los cultivos de primor de esta provincia en los distintos mercados.



Cobella es una de las empresas fundadoras de Freshuelva. ¿Cómo cree que ha evolucionado en sus 29 años la asociación?

La asociación de productores y exportadores onubense ha jugado siempre y juega actualmente un papel fundamental en el sector de frutos rojos de la provincia de Huelva.

Haciendo memoria de estos casi 30 años, Freshuelva ha sido el interlocutor y defensor más válido del sector fresero en Huelva y ha liderado todos los proyectos de concentración habidos.

Si bien en estos momentos hay en la provincia asociaciones que están tomando auge y protagonismo, que anteriormente o no existían o no eran eficaces, creo que Freshuelva tiene que seguir teniendo como objetivos principales el seguir defendiendo los intereses de sus socios, incentivar la concentración de la oferta onubense para ser eficaces en las negociaciones con la gran distribución a la que van dirigidos nuestros productos.

Además, aumentar el grado de colaboración con las distintas asociaciones y federaciones que existen en paralelo a Freshuelva, aunando esfuerzos para llevar posiciones comunes y fortalecer argumentos frente a las distintas administraciones y medios de comunicación en pro, en este caso, del sector de las fresas y los frutos rojos de toda la provincia onubense.

La cooperativa lepera ha ostentado en dos ocasiones la presidencia de la asociación, formando parte desde el inicio de su Junta Directiva. En estos años, y desde el conocimiento que posee de la misma ¿cree que han variado mucho sus objetivos? El gran objetivo de la asociación ha sido siempre trabajar para solucionar los problemas del sector. Todos los integrantes de la Junta Directiva tenemos claras las demandas del sector y trabajamos unidos para estudiarlas y solucionarlas de la mejor forma posible.

¿Cree que el sector se implica como debiera con la asociación? El sector en el que trabajamos a diario es

La Cooperativa de La Bella de Lepe ha ocupado en dos ocasiones la presidencia de Freshuelva y ha formado parte desde los inicios de la asociación de su junta directiva. Su presidente actual, Francisco Contreras, cree en la unión del sector y en el papel que tiene Freshuelva como elemento de unión de todas las piezas que conforman el gran puzzle que es la fresa de Huelva. Contreras comenzó en el sector siendo joven, de la mano de su padre. En Cobella ha crecido y desde hace tres legislaturas ostenta su presidencia.

dinámico, vivo, con muchas aspiraciones y que sabe bien quién de verdad lucha por todos sus intereses. Por tanto, siempre que le surge alguna problemática acude a su asociación para que se tenga en cuenta.

Estamos inmersos en una nueva campaña agrícola, ¿qué expectativas tienen en Cobella? La Cooperativa de la Bella de Lepe ha experimentado en los últimos cuatro años un crecimiento de un 20 por ciento anual en su facturación de frutos rojos y las perspectivas de crecimiento para el próximo año son de similar porcentaje.

¿Qué cree que debe fomentarse desde Huelva para que la fresa y los berries sigan siendo protagonistas en Europa y el resto de mercados cada campaña? No es que lo crea es que debe ser una prioridad para todos. Nuestros

productos no pueden dejar de ser los protagonistas en la Unión Europea.

Los frutos rojos son el principal motor económico de nuestra provincia y no tanto por su peso económico como por el alto valor social que tienen los mismos en la provincia, ya que se trata de unos cultivos que necesitan mucha mano de obra y a esto se suma que la inmensa mayoría de los agricultores comercializan sus productos a través de cooperativas. Por tanto, se premia más la distribución de las riquezas al trabajo que al capital.

En la cooperativa lepera, ¿cuál es el producto estrella? Sin duda, nuestro producto estrella es la fresa.

¿Cuándo comenzó usted en el sector? Empecé en el trabajo en el sector de los frutos rojos de la mano de mi padre. Él ya cultivaba fresas antaño y yo lo heredé, le ayudé desde joven, desde que era un chaval.

Después de esto, entro a formar parte de Consejo Rector de la Cooperativa de la Bella de Lepe como consejero durante dos legislaturas. Y ya son tres en las que ostento el cargo de presidente de la misma.

¿Cómo vendería usted fuera (qué atributos relanzaría) los frutos rojos de la provincia? Utilizaría uno de los argumentos principales: sus cualidades beneficiosas para la salud, como su riqueza en antioxidantes y demás propiedades que las hacen unos frutos imprescindibles para tener una alimentación de calidad y, por tanto una muy buena salud♦

Es tiempo de fresas en los mercados europeos.

Este fruto inició la campaña con un aumento de las exportaciones en el primer trimestre del año.

Es tiempo de fresas. Con el final del invierno, los campos de la provincia de Huelva se tornan de un color verde, manchados de rojo, anunciando la llegada de las primeras fresas. Con la llegada de la primavera se produce el aumento de producción y la llegada masiva de esta fruta a los mercados, a los que llena de olor, color y sabor. La provincia es la despensa de Europa en cuanto a berries se refiere.

La meteorología benigna de diciembre y enero hizo que esta temporada las fresas de Huelva llegaran antes a estos ágoras, habiéndose adelantado unos 20 días debido a la luz y temperatura de esas semanas, que favorecieron la maduración del fruto. Este sol y buena maduración hicieron que en febrero se haya producido en Huelva la fruta con mejor calidad de los últimos cinco años, contando con un tonelaje superior al de la campaña anterior.

La fruta onubense llegó antes a los mercados, despertando los deseos por esta berrie de los consumidores, algo muy bueno para este fruto rojo. En el caso de Francia y el mercado de Perpiñán, en el primer trimestre del año ha llegado un 20 por ciento más de fresa. En febrero, este aumento fue del 42 por ciento. Los precios han sido similares a los de la campaña pasada.

Finalmente, las heladas de enero y primeras semanas de febrero hicieron que esta situación se frenara y la campaña se ralentizó. La fram-buesa, y teniendo en cuenta que ha

sido junto al arándano la berrie más afectada por las bajas temperaturas, ha exportado a Francia un 53 por ciento menos en marzo. Esto se ha debido a que las heladas acabaron con parte de la floración de la planta.

En el mes de abril, el ecuador, punto álgido de la campaña y tradicionalmente el mes de mayor tonelaje, después de que las lluvias hayan hecho su aparición en los días previos a Semana Santa, aparecen algunos problemas de hongos, consistencias y pudriciones, cuyo alcance será evaluado a final de mes.

En el comienzo de la campaña, los franceses y españoles son los principales consumidores de la fresa, incorporándose después el resto de mercados europeos. Respecto a nuevos destinos, la campaña pasada el sector onubense de las berries inició acciones comerciales con zonas como Brasil, Emiratos Árabes Unidos, Malasia, Indonesia o Singapur, donde estas frutas son consideradas pequeñas joyas para el paladar. Estas acciones se verán incrementadas, previsiblemente, esta campaña. Así se ha podido observar en la última edición de Fruit Logística, en Alemania, donde el sector ha constatado el interés de los países del Este por la fruta onubense. Este es el

La recolección de las primeras fresas se ha adelantado esta campaña unos 20 días, haciendo que la fruta onubense llegue antes a los mercados.







caso de zonas como Polonia o Rusia.

Esta campaña, el sector se ha aliado con la innovación, aportando valor añadido a su fruta y ganando así nuevos consumidores. Este es el caso de la iniciativa puesta en marcha por Plus Berries, que nace de la unión de varias empresas de berries de la provincia, que ha sacado al mercado *snacks* de fruta fresca triturada. Conservando todas sus propiedades, a este paquete de fruta se le añade un formato novedoso, que permite consumirlo en cualquier lugar.

Se trata de la primera inclusión del sector en la V gama, un aspecto que terminará de desarrollarse en la provincia con la puesta en marcha del Centro Innovador de Productos Agroalimentarios de la Cámara de Comercio. A esta institución se suma ahora la Universidad de Huelva, que creará un nuevo edificio en el Parque Empresarial de la capital para estudiar los productos de IV y V gama. El

proyecto cuenta con un presupuesto de un millón de euros concedidos por el antiguo Ministerio de Ciencia e Innovación. De ese proyecto, 800.000 euros irán destinados a la construcción de la planta piloto y el restante para el equipamiento científico.

El edificio contará con un total de 2.500 metros cuadrados que han sido cedidos por el Ayuntamiento de Huelva a través de la firma de un convenio de cesión de terrenos a la institución docente. El proyecto, según el rector, Francisco José Martínez, saldrá en breve a concurso “con la idea de que en menos de un año podemos contar ya con él”, y nace con el propósito de completar las instalaciones del centro de la Cámara de Comercio.

Otra de las líneas de acción que ha tomado fuerza desde la campaña pasada es la apuesta del sector por la sostenibilidad y puesta en marcha de iniciativas que contribuyan al

respeto y mejora del entorno en el que crecen las berries de la provincia de Huelva.

Bajo estas premisas, Freshuelva acaba de firmar con las Consejerías de Agricultura y Pesca y de Medio Ambiente un convenio para estudiar y tratar de reducir la huella de carbono de la fresa. Esto es, calcular las emisiones de CO₂ de su proceso productivo y poner en marcha medidas para reducirlas, aménorando así esta huella de carbono. Los resultados se incluirán en la guía elaborada por la administración, que ya existe para otros productos como el tomate y el vino y a la que ahora se suman las fresas y el resto de berries.

Esta iniciativa, que se formalizó en unas jornadas formativas que tuvieron lugar en la cooperativa Costa de Huelva, se suma al convenio que ha renovado el sector para desarrollar la lucha biológica en los cultivos ♦

Tiempo de fresas



Splendör

www.splendor.es Tel: (+34) 921 155 887

Plant
Sciences™
Advancing Agriculture through Science

VIVERO
el pinar

Los berries de Huelva, en televisión.

Canal Sur, Televisión Española y Antena 3 han realizado esta campaña reportajes informativos sobre la fresa onubense y su proceso de producción.

Algunas de las principales cadenas de televisión nacionales han emitido en las últimas semanas reportajes informativos sobre el sector fresero que han puesto de manifiesto la importancia del proceso productivo de las frutas de primor en el contexto regional y nacional.

TVE emitirá próximamente en 'Crónicas' un reportaje sobre el cultivo de berries en el entorno de Doñana, poniendo en valor su conciencia medioambiental y sostenible y destacando la exigente calidad de un sector fundamental en la agricultura española. También quiso ofrecer una mirada cercana a estas frutas en el programa referencia del mundo rural 'Agrosfera', que emite La 2.

Asimismo, Canal Sur por su parte ha dedicado varios reportajes a la fresa en algunos de los programas más exitosos de su parrilla. Es el caso de '75 minutos', que narró desde dentro algunas de las historias humanas más emotivas de las trabajadoras de Agromartín. Los programas 'Tecnópolis' y 'Salud al día' también mostraron las cualidades nutritivas de estos productos y las incipientes líneas de exportación. Además, recientemente, un nuevo espacio del canal autonómico dedicado al mundo rural denominado 'Campechanos' compartió una jornada con

la familia Velo, de Agrícola El Bosque, para conocer de cerca su actividad agrícola.

Antena 3 Televisión en el espacio 'Es tiempo de...' se acercó hasta Fresón de Palos para narrar desde sus plantaciones y sus plantas de procesado cómo en Huelva se producen sus conocidas fresas♦



Sabrina, la fresa precoz, atractiva y sabrosa que estabas esperando





Recreación de una de las vallas *premium* que se colocarán en alguna de las cuatro ciudades alemanas.

El sector inicia una campaña de promoción en Alemania.

Durante unos 20 días, 12 vallas ubicadas en Berlín, Frankfurt, Leipzig y Munich animarán al consumidor a adquirir fresas de Huelva. Además, se incluye un anuncio en la revista femenina “Lisa”, que cuenta con más de dos millones de lectoras en el país.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, animará mediante una campaña de promoción al consumidor alemán a comprar fresas de Huelva. Se trata de una iniciativa puesta en marcha por el sector en el segundo destino de la fresa onubense, detrás de Francia, a donde la campaña pasada llegó el 31 por ciento de lo que se exportó. Para ello, este fruto rojo formará parte de una campaña de publicidad exterior y de un plan de medios de comunicación.

Por un lado, la imagen de las fresas onubenses en un corazón junto al mensaje ‘Fresas de Huelva. Naturalmente saludable’ estará en un circuito de vallas *premium* por cuatro grandes ciudades de Alemania. Se trata de Berlín (3,4 millones de habitantes); Frankfurt (665.000 habitantes); Leipzig (516.000 habitantes); y Munich (1,3 millones de habitantes). Durante unos 20 días, los ciudadanos podrán contemplar estas vallas, ubicadas en grandes avenidas y lugares estratégicos, cercanos a grandes centros comerciales.

Por otro lado, la fresa de Huelva forma parte también de una campaña en medios de comunicación alemanes. En concreto, en una revista para el público femenino llamada “Lisa”, de publicación semanal y que cuenta con más de dos millones de lectores.

Esta campaña se suma a otra que ya se puso en marcha en el mes de febrero en el Reino Unido, en colaboración con el Instituto Español de Comercio Exterior, ICEX. La modelo española Elen Rivas fue la imagen de los berries onubenses en el Reino Unido, donde animó a consumirlos.

Se trata de una iniciativa planteada para el trienio 2010-12 y que desde entonces se ha venido desarrollando en varias cadenas de superficies comerciales inglesas. A través de esta campaña se anima al consumidor de Gran Bretaña e Irlanda a adquirir las berries de Huelva para realizar deliciosos postres, recetas cuidadas y mimadas por las frutas rojas♦

Fruit Logística Berlín acoge la puesta en funcionamiento del Sistema de Precios en Mercados. Freshuelva y Diputación presentan una nueva herramienta de información de precios en mercados. Se activará en Francia, Alemania y Polonia, pudiendo ampliarse a más mercados. El sector participó en el ya tradicional 'Día de Huelva'.



Potenciar el consumo en fresco de las berries en Europa es uno de los objetivos que persigue el sector fresero onubense con su presencia en Fruit Logística Berlín, que se celebró desde el día 8 hasta el 10 de febrero en Alemania. Esta feria decana, a la que Freshuelva asiste desde hace una década, es el punto de encuentro entre los productores onubenses y posibles clientes, sirviendo para intensificar las relaciones internacionales.

Entre los objetivos de los productores y exportadores de fresas y berries de la provincia onubense se encuentra potenciar el consumo en fresco de la fruta exportada que, aunque es relevante en el caso de la fresa, no es significativo en las moras, frambuesas y arándanos, que se destinan a industria para la realización de zumos, mermeladas, jarabes, entre otros usos.

Sistema de Información de Mercados Agrícolas. El sector fresero onubense cuenta a partir de ahora con una nueva herramienta que le permite conocer detalles importantes sobre los destinos de la fruta, como el precio de venta, la meteorología y otras noticias de interés. Este Sistema de Información de Mercados Agrícolas (Simag), que ha sido presentado en la feria hortofrutícola Fruit Logística Berlín, ve la luz tras la firma de un convenio entre la Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, y la Diputación Provincial de Huelva, representada por su presidente, Ignacio Caraballo.

El Sistema de Información de Mercados Agrícolas (Simag) permitirá conocer el valor del producto en destino en tiempo real; realizar consultas y comparativas; recibir noticias y alertas; e informes periódicos sobre la situación de los mercados, entre otros aspectos, una información de la que podrán disponer además en sus dispositivos móviles, agi-

GOMEZ AL- CALA

lizando así las decisiones comerciales de las empresas onubenses. Se activará en Francia, Alemania y Polonia, pudiendo ampliarse a más mercados. Para el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, “este sistema ayuda al productor onubense a conocer el precio de sus productos y la situación de los mercados”. Garrocho ha agradecido el apoyo de la Diputación para la puesta en marcha de esta aplicación informática.

El Simag amplía la información que ya ofrecía al sector el programa Pista, que se centraba en aportar el valor de las berries en Mercabarna –mercado mayorista de Barcelona– y Mercamadrid –mercado mayorista de la capital– y, en el exterior, en el mercado de Perpiñán (Francia) de lunes a viernes, y en los supermercados franceses los fines de semana.

Día de Huelva. Las empresas del sector han participado en la celebración de lo que tradicionalmente se ha dado a conocer como ‘Día de la provincia de Huelva’. Organizado por la Diputación de Huelva, en el *stand* de Freshuelva se pudo degustar un maridaje de productos característicos de la provincia de Huelva, como la fresa, regados con caldos del Condado. En Berlín estuvieron presentes las empresas Plus Berries (es el resultado de la unión de La Canastita, Frutas Remolino, Agromartín y Selberry), Onubafruit, SAT Grufesa, Surexport, SAT Hortifrut España-Euroberry, Frutas Borja y Freshuelva♦



VIVEROS SECUEDUCTOS S.L.

C/ Segovia, 74 - 40250 Mozoncillo, Segovia. Telf. 921 57 70 61, Fax: 921 57 70 62, Móvil: 608 0092 00

Crece el interés de los países del Este de Europa por los berries de Huelva.

El sector fresero acerca sus productos a nuevos mercados y afianza sus relaciones comerciales en Fruit Logística.



La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha asegurado que la asistencia a Fruit Logística Berlín ha servido para acercar los berries onubenses a zonas como los países de Europa del Este, como Rusia o Polonia. Por otro lado, el sector ha afianzado sus relaciones comerciales en esta importante feria a nivel mundial.

Fruit Logística ha sido el marco en el que los productores y exportadores de frutos rojos de Huelva han mantenido contactos con importadores y representantes de grandes cadenas de supermercados de países como Rusia, Polonia y otros de Europa del Este. El gerente de la Asociación, Rafael Domínguez Guillén, ha remarcado que “todos nos han felicitado por la calidad de nuestra fruta, tanto las berries como las fresas”. Sobre el destino de los berries onubenses, el gerente ha apuntado que la feria ha permitido al futuro cliente “acudir a ver nuestros productos, de los que hemos contado con muestras y por los que ha mostrado una especial atención”. La exportación de los frutos rojos ya es representativa, por lo que las relaciones con nuevas zonas afianza a las berries en el extranjero♦



Tractores Deluxe y Supersteer T4020 / T4030 / T4040 / T4050

- Excelentes dimensiones para unos tractores compactos que desarrollan una gran potencia.
- Los motores New Holland pueden utilizar **biodiésel al 20% (B20)** e incluso al **100% (B100)** instalando un filtro auxiliar.
- Los nuevos **T4040** y **T4050** ofrecen potencia, eficiencia, versatilidad y fiabilidad que se suman al confort y a la comodidad interior.
- Ejes delanteros **SuperSteer™** con gestión automática de la doble tracción y un ángulo de giro efectivo de 76°.
- Cambios de dirección y velocidad **Powershuttle™** más rápidos a través de una palanca con inversor hidráulico.
- Mantenimiento más sencillo gracias al capó de una sola pieza sobre amortiguadores de gas que facilita el acceso al motor.
- **Cabina Blue Cab** presurizada con aire acondicionado y filtro de carbón que ofrece la máxima seguridad en cualquier condición de trabajo.

Descubre más ventajas en:

Newtrac

Concesionario en Huelva
 Pol. Tartessos, C. A Nave 308. Huelva (frente a Celulosa)
 959 35 66 87 / 619 94 14 96 / 619 83 63 87

MILBEKNOCK®

ACARICIDA CON BUENA PERSISTENCIA

1 DÍA DE PLAZO DE ESPERA

BAJO IMPACTO AMBIENTAL



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.

Viladomat 321, 5º - 08029 BARCELONA - Tel. 93 495 25 00 - Fax 93 495 25 02 - E-mail: masso@cqm.es
www.massoagro.com

berries fusión
Cuarto Concurso Provincial de recetas con berries

Insístrate tu receta antes del 12 de abril
Máx de 2.000 euros en premios
Concurso abierto
Más información en www.berriesfusion.com



Arranca la cuarta edición del concurso provincial de recetas con berries.

Berries Fusión promociona el consumo de estos frutos rojos y difunde sus valores nutricionales, entre otros objetivos. La presentación del certamen tuvo lugar en la Diputación de Huelva.

Los berries de Huelva vuelven a ser protagonistas de un concurso de recetas, que celebra este año su cuarta edición. Con la unión del CT Adesva, la Diputación de Huelva, tres de las empresas del sector (Cuna de Platero, Fresón de Palos y Grufesa), y la colaboración de la Escuela de Hostelería de Islantilla y los hosteleros, echa a andar el Concurso Provincial de Recetas con Berries, Berries Fusión, tras el éxito cosechado en las pasadas ediciones.

Este certamen sirve para aumentar el consumo de estas frutas, demuestra su enorme versatilidad en la cocina, tanto en platos como en postres y, además, promueve las bondades nutritivas de las frutas de primor cultivadas y producidas en la provincia de Huelva, que perduran incluso después de haber sido cocinadas. La final, para la que seleccionará un total de 10 recetas, tendrá lugar, como en anteriores ediciones, en la Escuela de Hostelería de Islantilla, donde se cocinarán los platos seleccionados y donde el jurado -formado por representantes del sector fresero, críticos, gastrónomos y restauradores- deberá deliberar los distintos premios que, en esta edición, superan los 2.000 euros en metálico.

Asimismo, entre todos los participantes, el Centro Tecnológico Adesva premiará la receta que emplee la fruta mínimamente tratada y procesada. Esta edición vuelve a estar abierta a profesionales de la hostelería y a todos los



EJIDO CARTÓN[®]
www.ejidocarton.com

NEW



Papel Kraft Certificado PEFC y FSC[®]
Envase ligero (mínimo residuo)
100% resistente a la humedad

NUEVO



Impresión a todo color
Formas personalizables
Amplia gama de formatos
100 % resistentes a la humedad
Con opción de tapa plástica



Envases para packaging ecológico.
Ecological packaging.



Pol. Ind. La Redonda, 95 · 04710 Sta M^ª del Aguila · El Ejido (Almería) SPAIN
T: +34 950 580 712 · F: +34 950 580 669 · M: comercial@ejidocarton.com

En esta ocasión, empresas del sector fresero participan en la organización del concurso de recetas.



ciudadanos que deseen participar con sus recetas. En ediciones anteriores se ha recibido hasta medio centenar de platos con berries. Las recetas 'Cigalita en salmorejo con sorbete de fresones', de Graciela Ramírez, en la categoría de plato, y 'Elixir', de Sergio Ortiz, en postres, se alzaron con los primeros premios en el tercer Concurso Provincial de Recetas con Berries, Berries Fusión, la pasada edición. 'Fusión ibérica', de Francisco Andrés Ramírez, en platos, y el postre 'Paraíso de frambuesa', de Roberto Gómez, recibieron los segundos premios♦

Noticia: Acuerdo Famidan y Dutch Plantin Coco



**DUTCH
PLANTIN**

Nueva clase en bolsas de cultivo:

- 15 años cumpliendo en calidad y suministro.
- Bolsas de gran uniformidad, médula de coco única (Coco Pith Coir).
- Soporte de preparación previo a la plantación.
- Es posible menos volumen por metro .
- Alta Gama: bolsas de doble capa, con médula arriba y chips en la base.

Calidad probada desde nuestras fábricas

Famidan
Soluciones Hidráulicas y Tecnología del Agua

Distribuidor de Coco Dutch Plantin
para berries en el Sur de España y Portugal

Contacto:
T: +34 959 392 272
www.famidan.com
www.dutchplantin.com





Un postre con berries endulza la exhibición de cocina onubense en Madrid.

Siete de los más prestigiosos restaurantes de la provincia participan en el evento 'Cocina de Huelva' con críticos gastronómicos, prensa especializada y rostros conocidos.

El postre 'Berries de Huelva y crema montada de vino naranja' fue el encargado de cerrar el evento 'Cocina de Huelva', que dio a conocer en Madrid a unos 50 críticos gastronómicos, prensa especializada y diversos rostros conocidos la alta cocina onubense. Se trata de una actividad organizada por el Patronato Provincial de Turismo, con la colaboración de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería. Contó además con la colaboración de Plus Berries, que cedió las frutas.

En concreto, han exhibido sus mejores platos los chefs de los restaurantes Acánthum, Arrieros, Ciquitrake, El Cerrojo, El Paraíso, La Qtxara y Montecruz. Entre los asistentes se han dado cita los críticos gastronómicos más relevantes del país, periodistas y bloggers destacados especializados en gastronomía. También ha sido lugar de encuentro de rostros conocidos, como es el caso de los actores Mariano Peña, Emma Suárez, y las periodistas Irma Soriano y Nieves Herrero, entre otros♦



La modernización es un reto constante y Huelva tiene que seguir trabajando para que la agroindustria onubense continúe siendo ejemplo en todo el mundo.



Diputación de
Huelva



Firma del convenio entre la Asociación de Mujeres Empresarias de Huelva y Freshuelva para fomentar la colaboración entre ellas.



Freshuelva y la Asociación de Mujeres Empresarias fomentarán la información de sus socias.

La firma de un convenio posibilita que se impartan conferencias, jornadas y seminarios conjuntos.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, y la Asociación de Mujeres Empresarias de Huelva, AME, han firmado un convenio de colaboración que permitirá que ambas asociaciones trabajen en el fomento de la información entre las mujeres empresarias.

Gracias a este acuerdo, tanto Freshuelva como AME se comprometen a difundir sus informaciones relevantes entre sus socias, así como a promover la realización conjunta de debates, tertulias, conferencias, jornadas y

seminarios que faciliten el acceso a la información de las mujeres empresarias.

La firma tuvo lugar en la sede de Freshuelva entre el presidente de los productores y exportadores de fresa, Alberto Garrocho, y la presidente de AME, Soledad Mora.

La Asociación de Mujeres Empresarias de la provincia de Huelva está presidida por Soledad Mora Abril desde el año 2005. Engloba a un colectivo de más de 100 mujeres que representan a distintos sectores económicos en nuestra provincia♦





Sergio Ramos y Emilio Butragueño conocen de cerca la fresa de Huelva. El joven de Camas sube una foto Twitter ensalzando este fruto mientras que el de la Quinta del Buitre recibe un homenaje en la cooperativa onubense Fresón de Palos.

Los madridistas Sergio Ramos y Emilio Butragueño se han acercado esta campaña a la fresa de Huelva. El futbolista de Camas (Sevilla) subió a su cuenta en la red social Twitter una fotografía con varias cajas de fresas. En este medio, en el que el jugador del Real Madrid tiene más de dos millones de seguidores atentos a lo que él escribe y comenta, e incluso para retwittearlo, agradeció el regalo mandado por una onubense en forma de cajas de este fruto rojo "que no pueden ser mejores", dijo.

Por otro lado, el ex futbolista y director de Relaciones Institucionales del Real Madrid, Emilio Butragueño, que ha visitado la provincia de Huelva para participar en un encuentro internacional de peñas con su nombre que tuvo lugar en Beas, ha recibido un homenaje en la cooperativa fresera Fresón de Palos. En esta cooperativa, donde fue recibido por su presidente, Manuel Jesús Oliva, el representante del club blanco pudo conocer de primera mano el trabajo que realiza a diario el sector♦



La crisis rediseña la feria Expocitfresa. El certamen que se venía celebrando en Cartaya pasa a ser un evento bianual. Se crea un comité de seguimiento trimestral para potenciar esta feria.

Los organizadores de Expocitfresa se han reunido en Cartaya y han acordado aplazar hasta el próximo año la organización de la feria y aprovechar esta circunstancia para darle un giro al certamen, potenciando una gestión más profesionalizada, "con la tutela de las administraciones y el impulso del Ayuntamiento de Cartaya, pero con un mayor protagonismo del sector y una marcada apuesta por la innovación", destacó el alcalde. Se creará un comité de seguimiento que se reunirá cada tres meses para empezar a preparar ya la próxima edición.

Según apunta en su página web la organización de Expocitfresa, la Feria de la Fresa y los Cítricos de la provincia de Huelva, ha acordado convertir el certamen en una feria bianual y aplazar la próxima edición para el año 2013. Así lo han decidido en la reunión que se ha celebrado en el salón de plenos del Ayuntamiento de Cartaya y a la que ha asistido una amplia representación del equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Cartaya, con el alcalde, Juan M. Polo, a la cabeza; el director general de la Cámara de Comercio, Arsenio Martínez; el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez Guillén; y el de la Asociación de Citricultores de la provincia de Huelva, Juan Manuel Bernal, que, junto a otras entidades como la Fundación Caja Rural del Sur, el Centro Tecnológico ADESVA, el IFAPA o la Universidad de Huelva, entre otras, integran el comité organizador.

La decisión ha recibido el visto bueno del sector, que apuesta por "dar un giro" a los contenidos del certamen, centrándolo en aspectos como la innovación, uno de los elementos esenciales para que el agro siga avanzando y siendo líder♦

Recortes en los PGE de Agricultura. El programa dedicado a la industria agroalimentaria del Gobierno estatal contará con 30,85 millones de euros en los PGE, un 24,5 por ciento menos.

El Gobierno de Rajoy acaba de presentar los Presupuestos Generales del Estado (PGE), que contemplan recortes en casi todas las partidas. Una de las afectadas es el área de Agricultura. La Comunidad andaluza recibirá en 2012 un total de 1.851,91 millones de euros correspondientes a la inversión real del Estado en las regiones, lo que supone un 37,6 por ciento menos que en 2011 y el 14,6 por ciento del total, según consta en el proyecto de ley de Presupuestos Generales del Estado para el próximo ejercicio.

El Gobierno invertirá en Andalucía 799,98 millones en los departamentos que dirigen Ana Pastor (Fomento) y Miguel Arias Cañete (Agricultura), los dos con mayores inversiones. Ha recortado drásticamente (un 85,9 por ciento) la dotación del programa de desarrollo rural sostenible mientras que el programa dedicado a la industria agroalimentaria contará con 30,85 millones de euros, un 24,5 por ciento menos♦



 **CunadePlatero**
Sociedad Cooperativa Andaluza

Platero's

Fuentepiña

ZOE

Cuna

Cuando la calidad sabe a fruta.

Más de 20 años de pasión por la fruta.

Toda una vida mimando la fresa y la frambuesa, investigando e innovando para ofrecerle las mejores moras, melocotones y arándanos.

Por eso, hoy somos el líder europeo en exportación de formato "flow-pack". El sabor, el color, la textura y la calidad tienen nombre propio: **Cuna de Platero.**

Camino de Montemayor, s/n, 21800 Moguer (Huelva) SPAIN
Teléfono +34 959 372 125 (8 líneas) • Fax +34 959 373 670
mail comercial@cunadeplatero.com

www.cunadeplatero.com



El embalaje 'made in Huelva' produce un millón de cajas de cartón al día. Smurfit Kappa, con sede en La Palma del Condado, es proveedor del sector agrícola e industrial.

Fabricar 200 kilómetros de cartón al día. Es lo que es capaz de hacer la empresa de embalaje con sede en La Palma del Condado, Smurfit Kappa. A esta fábrica llega el papel en bobinas de diferentes anchos y, después de varios procesos, salen cajas listas para ser usadas por el cliente. En total, fabrica un millón de cajas de cartón al día.

Según cuenta el director general de la compañía de Smurfit Kappa-Huelva, Eugenio Rodríguez, a la empresa llega la materia prima en grandes bobinas, de diferentes tamaños, modalidades y gramajes. Al año, la entidad consume 38.000 toneladas de papel que llega desde otra de las divisiones del grupo. Tras la recepción y almacenaje del producto, y haber realizado los controles de calidad pertinentes, el papel pasa a la máquina onduladora, desde donde sale ondulado, pegado y con sus medidas, ya que en Smurfit trabajan por pedidos.

Lo siguiente es el paso por diferentes máquinas, según el tipo de embalaje que se desee fabricar. Disponen de dos líneas para confeccionar cajas americanas o 'B1'; una para troquelado plano y dos para troquelado rotativo. En esta el producto se imprime y troquea, quedando listo para entregar al cliente. El resultado es la fabricación, en una jornada, de 700.000 cajas para agricultura, sobre todo el sector fresero, y unas 300.000 para el resto de la industria. Según explica, trabajan para la fresa y los berries; frutas de verano como el melocotón, el caqui o la pera; y la naranja. Por zonas, estos embalajes llegan a Huelva, Sevilla, Extremadura, centro de Portugal y el Algarve. En el área industrial, fabrican embalaje para arroz, aceite, aceitunas, pan congelado, entre otros♦



VIVEROS  CAMPIÑAS

CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO

PLANTA DE FRESA

PLANTA DE FRAMBUESA

PLANTA DE FRESA EN MACETAS

www.viveroscampinas.com



40216 Chañe (Segovia), España



TAC utilizado para radiodiagnóstico por imagen en la clínica Enrile, que ha firmado un convenio del que se beneficiarán los asociados de Freshuelva.



Freshuelva y Clínica Enrile firman un convenio para fomentar la salud bucodental. Ofrecerá ventajas en tratamientos de higiene y estética de sus asociados.

La Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresas, Freshuelva, y Clínica Enrile han firmado un convenio de colaboración que permitirá que los socios de sus aproximadamente 80 empresas asociadas se beneficien de una serie de ventajas en tratamientos de periodoncia, osteointegración, ortodoncia, rehabilitación oral, medicina bucal y cirugía oral.

Gracias a este acuerdo, los miembros de Freshuelva podrán optar a numerosos servicios de forma totalmente gratuita –urgencias clínicas, consultas médicas, controles postquirúrgicos y de prótesis, cierre de corona, etcétera– o con descuentos del 50 por ciento –extracción de diente incluido y TAC maxilofacial–. Asimismo, sus familiares directos podrán beneficiarse sin coste alguno de los servicios de diagnóstico, ortopantomografía y periapicales. Para ello, los socios y familiares directos tan sólo deberán acreditar en la consulta que pertenecen a Freshuelva para que, posteriormente, Clínica Enrile proceda a aplicar los beneficios.

Este convenio de colaboración es una muestra del compromiso que Clínica Enrile mantiene con los colectivos sociales de la provincia de Huelva y coincide, además,

con la celebración de su decimoquinto aniversario en la capital onubense. Tal y como ha expresado el director de Clínica Enrile, Francisco Enrile, “es una satisfacción poder colaborar con un sector tan clave como el de las berries, de tanto calado socioeconómico en la provincia de Huelva y que además comercializa productos tan sanos como la fresa, que es una gran fuente de vitamina C y antioxidantes”.

Por su parte, el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez Guillén, ha señalado que este convenio de colaboración “ayudará a fomentar y motivar la prevención bucodental” entre todos los socios de asociación.

Por otro lado, Clínica Enrile ha puesto en marcha recientemente una campaña de información y sensibilización en las redes sociales denominada “Bucca Sana in corpore sano”, promovida por el doctor Enrile y otros profesionales de la odontología. A través de las plataformas de Facebook y Twitter, cualquier persona puede satisfacer sus dudas sobre salud bucodental, que serán respondidas directamente por profesionales, del mismo modo que podrá estar al tanto de todo tipo de novedades, curiosidades y consejos para mantener una boca sana♦



Freshuelva acoge el consejo de administración de Agrocolor.

Se presentaron las cuentas anuales, informe de gestión, la memoria de 2011, entre otros asuntos, de esta empresa certificadora de calidad. También tuvo lugar el de Projecta Ingenio.

La sede de la Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha acogido la celebración de dos consejos de administración. Por un lado, el de la certificadora de calidad Agrocolor y, por otro, el de la empresa Projecta Ingenio.

En el consejo de la entidad Agrocolor se presentaron para su estudio y aprobación las cuentas anuales, el informe de gestión, memoria de 2011, previsiones del año

2012, entre otros asuntos. Estuvieron presentes Cajamar, Coexphal, Faeca Granada, Faeca Sevilla, Freshuelva y la Federación de Arroceros.

También se celebró en esta sede de Freshuelva el consejo de la empresa Projecta Ingenio, que analizó las cuentas y el informe de gestión de esta empresa de control de calidad que trabaja en Huelva con las cooperativas Fresón de Palos y con Cuna de Platero♦

FLORIDA FORTUNA

Las ventajas que buscas.

Variedad de día corto seleccionada por su precocidad, calidad de fruta y gran productividad adaptada al mercado fresco de alto valor en regiones de producción de invierno.

Ventajas

- ✓ Muy precoz
- ✓ Excelente sabor
- ✓ Color rojo brillante
- ✓ Altamente productiva
- ✓ Fruta muy uniforme y bien formada
- ✓ Alto porcentaje de fruta grande y comercializable
- ✓ Larga vida comercial y gran aguante para el transporte

Contactar con Ekland Marketing para más información.

Ekland Marketing Co. of California, Inc.

☎ EU +34. 690. 08. 08. 01

☎ USA +001. 530. 345. 4476

variety@emcocal.com

www.emcocal.com



Fruit Attraction se celebrará desde el 24 al 26 de octubre.

El comité organizador de la feria ya trabaja para que vuelva a ser el mejor escenario para generar oportunidades de negocio.

La Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction, organizada por Ifema y Fepex, ha comenzado la comercialización de su cuarta edición que se celebrará entre el 24 y el 26 de octubre de 2012. El salón se ha convertido en una cita de referencia para todo el mercado hortofrutícola nacional y cada convocatoria gana más presencia también en el ámbito internacional. De esta forma, en la última edición, crecieron los visitantes extranjeros de la feria hasta alcanzar los 3.371 -un 81 por ciento más-, llegados desde 92 países.

Freshuelva y sus empresas asociadas volverán a estar presentes en esta relevante cita. El sector fresero onubense ha participado en sus tres ediciones anteriores, junto con la asociación, habiendo encontrado en este espacio un lugar donde hacer negocio y mostrar las bondades de la fresa y frutos rojos de la provincia de Huelva.

La feria ha conseguido consolidarse como un punto de encuentro imprescindible para las empresas de esta industria que reconocen en Fruit Attraction el foro adecuado para impulsar su negocio e intensificar sus acciones en el canal de distribución internacional.

Las buenas perspectivas de participación han hecho que se amplíe la superficie de exposición disponible en un 26 por ciento, respecto a la última edición, ocupando los pabellones 1, 3 y 5.

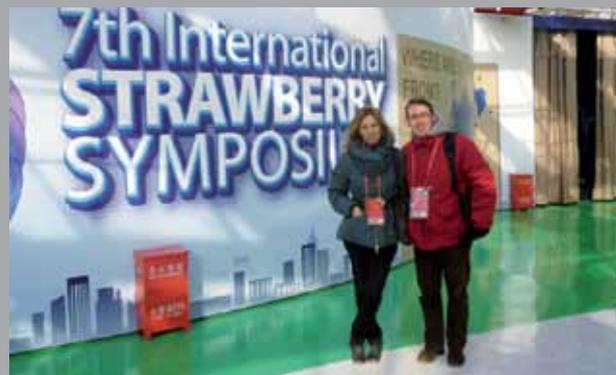
Otra de las acciones que se impulsará de cara a la próxima edición es la ya importante campaña de publicidad y promoción internacional, así como las jornadas técnicas que se celebran de forma paralela a la actividad comercial para que el profesional actualice sus conocimientos y salga de la feria con nuevas ideas para aplicar a su negocio.

Se continuará, asimismo, con la organización de eventos paralelos especialmente destinados a fomentar el consumo de frutas y hortalizas en el cliente final y en el ámbito de la restauración. De esta forma, se pretende crear un gran evento en torno a la industria hortofrutícola, transmitir a la sociedad su importancia y el de los alimentos que produce.

Los 561 expositores directos de Fruit Attraction 2011 representaron a 1.127 empresas, según los datos auditados por la UFI (Unión de Ferias Internacionales).

Del total de expositores, el 19 por ciento eran extranjeros, con una importante presencia de la industria europea especialmente de empresas procedentes de Francia, Italia y Portugal ♦

PUBLIRREPORTAJE



Adesva presenta siete pósteres científicos en el Simposium Internacional de la Fresa de China

Adesva presentó siete pósteres científicos en el VII Simposio Internacional de la Fresa que tuvo lugar en la capital china de Beijing. Contó con la participación de más de 1.000 científicos agrícolas procedentes de todo el mundo, dispuestos a intercambiar conocimientos sobre el cultivo de esta fruta.

Durante el simposio, miembros del equipo de Adesva asistieron a numerosas ponencias científicas de diversa índole, en la que se debatieron las siguientes temáticas: la situación del sector, viveros, fisiología, protección del cultivo, procesado, genética, conservación germoplasma, biotecnología, técnicas de producción, producción ecológica, desinfección de suelos, postcosecha, maquinaria e instalación de invernaderos.

Asimismo, Adesva acudió a la exposición permanente, Expo Garden, en la que pudieron conocer de primera mano los avances tecnológicos de los principales productores nacionales e internacionales. Se mostraron distintas técnicas de cultivo sin suelo (cúbico), variedades autóctonas de China (especies salvajes, variedades de flor roja/rosa), invernaderos típicos de la zona, nuevas tecnologías de producción así como el museo de la historia de la fresa en China. Visitó el salón dedicado a las diferentes modalidades de cultivo, de los diferentes continentes del mundo. Por último, visitó una cooperativa de fresa, Tianrunyuan Strawberry Cooperative, y una finca de agricultura ecológica, Tianyi Strawberry, en la que pudieron conocer invernaderos típicos de la zona, los cuales poseen una pared de ladrillo, que absorbe el calor del día y lo desprende durante la noche, además del plástico de cubierta ♦



“Interfresa es una gran herramienta para competir y poder continuar con nuestros negocios”



Cristóbal Picón

Presidente de Interfresa

Al frente de Interfresa desde el pasado mes de diciembre, Cristóbal Picón está convencido de la importancia de la unión del sector bajo el nombre de la Interprofesional para la consecución de objetivos comunes

Lleva unos meses como presidente de Interfresa, ¿cuál es el balance de este tiempo en la Interprofesional?

Desde diciembre hasta ahora el balance ha sido muy positivo: se han aprobado las dos extensiones de normas que teníamos, la de promoción de la fresa en varias campañas y la de la realización de un censo de productores y comercializadores freseros. Sólo estamos pendientes de que se resuelvan en Bruselas y podamos empezar a aplicarlas.

¿Qué aporta Interfresa al sector?

Interfresa, dado que aglutina al cien por cien del sector, es la herramienta idónea para llevar a cabo actuaciones que éste acuerde y le beneficien en su conjunto. Su función principal es unificar ése esfuerzo.

¿Cuáles son sus objetivos?

A corto plazo, poder aplicar las extensiones, pero, sobre todo, que el agricultor se sienta unido y respaldado. Se trata de lograr la unión del sector para conseguir grandes beneficios como, por ejemplo, hacer que todas nuestras fresas estén identificadas y controladas, invertir en I+D+i, ocuparnos de la promoción del producto para abarcar más mercados porque, por el problema que tenemos con Marruecos, es muy importante que hagamos saber quiénes somos y cómo trabajamos para llegar al consumidor con garantías.

Uno de sus mensajes al iniciar el mandato fue que trataría de conseguir mayor implicación con los medios de comunicación. ¿Cómo cree que se conseguirá esta transparencia?

A mi parecer los medios de comunicación son muy importantes para la imagen de cualquier sector. Creo que éstos juegan un papel tan relevante como es ser el interlocutor entre el agricultor y el consumidor. Nuestro problema es que, hasta ahora, hemos tenido pocos medios económicos para hacer actividades conjuntas con los medios de comunicación; pero en cuanto empezemos a recaudar, una de nuestras iniciativas es ésa: establecer relación con los medios y las empresas publicitarias, para transmitirle al consumidor nuestras garantías.

¿Están todos concienciados de transmitir una buena imagen de la fresa de Huelva?

Tenemos mucho que trabajar en este aspecto y ése es otro de mis objetivos. Hemos de divulgar este organismo y esto es algo que no es fácil porque los beneficios no se ven a corto plazo. En cualquier caso, es una obligación y todo el mundo debe aportar y entender que esa recaudación va a estar dirigida por una comisión creada por las organizaciones del sector (Faeca, Freshuelva, COAG, Asaja, UPA e Interfresa) y otra formada por grandes empresas y cooperativas para que nos orienten acerca de cómo y dónde debemos invertir para obtener rendimientos.

¿Cree que el agricultor se implica lo suficiente con las asociaciones e interprofesionales de los frutos rojos?

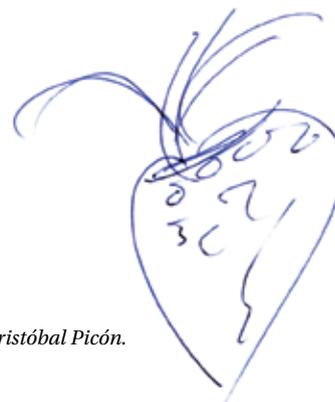
Respecto a la Interprofesional, diría que no. Interfresa es relativamente joven y es algo nuevo para el sector, por lo que los productores no son conscientes, por lo general, de su importancia. Por eso, nuestra meta es divulgar su utilidad. Del otro lado están los organismos que sí defienden y valoran su labor. Huelva es una provincia que está a la vanguardia en diversificación y en optimizar el rendimiento en el cultivo de la fresa, y esta es una gran herramienta para seguir compitiendo y poder continuar viviendo de nuestros negocios.

¿Qué haría falta para que todos, el 100 por ciento, persiguieran similares objetivos?

La administración tiene que jugar un papel importante para unir a quienes no quieren colaborar en este proyecto, porque es quien tiene potestad para abrir expedientes sancionadores y ese tipo de cosas. Los productores tienen que darse cuenta de que es vital para nuestro sector llevar a cabo actuaciones en conjunto; que no sólo se trata de poner dinero. Ahí está el caso de la Interprofesional del aceite de oliva, que está llegando a China y a muchos países, donde una empresa en particular o una provincia sola sería imposible que llegara y hacer esa promoción.

Finalmente, ¿cómo defendería la fresa de Huelva?

Huelva es un referente. Lo ha demostrado desde los 80. Hemos sabido adaptarnos a las nuevas variedades, optimizar el riego, adecuar las estructuras para adelantar nuestras producciones y hacernos de nuestras cuotas de mercado y, por supuesto, creo que este es un sector trabajador y responsable, aunque hay que mejorar y seguir luchando. Nuestro arma es hacer las cosas bien♦



Dibujo realizado por Cristóbal Picón.



Manuel González recoge en 'Historia de una ilusión' los pasos de Cobella.

El libro analiza un recorrido por la trayectoria de esta empresa, como la visita de SAR el Príncipe Felipe.

Las instalaciones de Cobella acogieron la presentación del libro 'Historia de una ilusión', que realiza un recorrido por la trayectoria de esta empresa ubicada en Lepe. Su autor ha sido el presidente de honor de la entidad, Manuel González, quien estuvo arropado en dicha presentación por socios de Cobella, autoridades locales y amigos. En este libro explica la transformación de la cooperativa desde su nacimiento en Lepe en 1967 hasta el punto actual.

González narra cómo la necesidad de los agricultores de manipular y comercializar sus propios productos les llevó a unirse y conformar lo que hoy es una de las empresas freseras y agrícolas más importantes de la provincia.

Editado por la Fundación Caja Rural del Sur, recopila fotografías que cuentan el avance y paso del tiempo, como anteriores juntas directivas, el trabajo en el campo, la inauguración de Hudisa, la visita de SAR el Príncipe Felipe de Borbón a sus instalaciones, entre otros ♦

KOPPERT

BIOLOGICAL SYSTEMS

Comprometidos con el Resultado

Para ser tu mejor compañero en la Polinización Natural te ofrecemos las colmenas específicas para conseguir el mayor grado de polinización de calidad.

La investigación permanente y la continua innovación en la producción de colmenas nos han convertido en un proveedor fiable de productos de alta calidad y de servicios efectivos e innovadores.

Tu satisfacción es nuestro compromiso.





Plus Berries recibe el premio de Andalucía de Agricultura y Pesca.

La entidad, fruto de la unión del trabajo de Agrícola El Bosque, Frutas Remolino, Frutas Hermanos Pulido y Agromartín, recibirá el galardón en la categoría de Sostenibilidad.

La Consejería de Agricultura y Pesca ha fallado los Premios de Andalucía de Agricultura y Pesca 2011, con los que anualmente reconoce el trabajo y el espíritu innovador de empresas, entidades, profesionales y ciudadanos destacados en los sectores agrícola, ganadero, pesquero y agroalimentario de Andalucía. En Agricultura, la categoría de Sostenibilidad, recibirá el galardón Plus Berries.

Esta entidad aúna el trabajo de diversas empresas del sector fresero, como son Agrícola El Bosque, Frutas Remolino, Frutas Hermanos Pulido y Agromartín. Plus Be-

ries elimina los intermediarios en la compra-venta de fruta y acaba de sacar al mercado un nuevo producto, snacks de fruta triturada. Para la concesión de estos premios, el jurado ha valorado el fomento de la sostenibilidad, la innovación y la calidad de las producciones andaluzas, así como su contribución al impulso de la diversificación económica y dinamización de las zonas rurales y pesqueras. Los premiados son profesionales que desarrollan su actividad a lo largo de la cadena alimentaria de toda la comunidad autónoma♦

www.agrofresas.com

agrofresas 30 años

¡Gracias por 30 años de confianza!

A nuestro equipo humano por su trabajo y dedicación.

A nuestros proveedores, por su colaboración y apoyo.

A todos nuestros clientes, que nos han brindado su confianza y que son el motivo de nuestro afán diario de superación

**Agrofresas,
30 años creciendo.
30 años innovando.**

Pol. Ind. Algarrobito, parc. 49
21800, Moguer (Huelva) - España
T. +34 959 372 443
F. +34 959 371 902

Sigfito premia a Cuna de Platero y Fresón de Palos por su concienciación con el reciclaje. El Sistema Integrado de Gestión de Envases Fitosanitarios las ha reconocido entre 2.700 participantes. Han superado la recogida de 50.000 kilos de envases vacíos de fitosanitarios.



Las cooperativas onubenses Cuna de Platero y Fresón de Palos han sido reconocidas por la empresa Sigfito al haber superado la recogida de 50.000 kilos de envases vacíos de fitosanitarios desde la puesta en marcha de este sistema en sus instalaciones.

En esta competición para el reciclaje, en la que participan más de 2.700 puntos de recogida de toda España, han resultado premiados tan sólo 11 empresas, de las cuales siete se localizan en Andalucía, entre las que se encuentran las cooperativas Cuna de Platero y Fresón de Palos, ubicadas en Moguer y Palos de la Frontera, respectivamente.

El Sistema Integrado de Gestión de Envases Fitosanitarios, Sigfito, ha concedido a estas empresas freseras de la provincia de Huelva este reconocimiento por su concienciación con el reciclaje de este tipo de envases. Para ello, la responsable de Sigfito en Andalucía, Cristina García, se desplazó hasta cada una de estas entidades, donde fue recibida por sus respectivos presidentes, gerentes y técnicos responsables del sistema de reciclaje. El Sistema Integrado de Gestión de Envases Fitosanitarios, Sigfito, ha concedido a cada una de estas cooperativas onubenses un premio de 1.000 euros y un diploma acreditativo, por su concienciación con el reciclaje de este tipo de envases ♦




ALTRAC
ALQUILER DE TRACTORES
SIN CONDUCTOR
Juegue sobre seguro

ALQUILER DE TRACTORES Y CUBAS S.L. · PARQUE HUELVA EMPRESARIAL
PARCELA 12 -6. HUELVA · TLF. 625 444 139 / 666 369 895 · info@altrac.es

www.altrac.es

- 64 TRACTORES A SU SERVICIO
- TRACTORES desde 60 a 160 CV
- GARANTÍA de averías y mecánica
- Servicio TALLER
- 10 CUBAS de RIEGO
- REVISIÓN y SEGUROS vigentes





V I V E R O S
fresancho

El mejor fruto sale de la mejor planta
Planta de Fresa de altura

Crta. Cuellar Nº 14. 40297 Sanchonuño (Segovia)
Tlf. 921 160083 / 647 715960

El consejero de Empleo conoce de primera mano el trabajo en el campo onubense.

Manuel Recio visita una explotación fresera y el almacén de estas instalaciones agrícolas.

El consejero de Empleo de la Junta de Andalucía, Manuel Recio, ha visitado en el municipio onubense de Palos de la Frontera una finca de la cooperativa Fresón de Palos, que aglutina en la actualidad a 114 socios productores de fresas, para conocer los trabajos de recolección de la fresa.

El consejero, que también ha visitado las viviendas que pone la cooperativa a disposición de los temporeros para su alojamiento, ha señalado el trabajo de coordinación de su departamento con los distintos agentes implicados en la campaña agrícola de la fresa, para facilitar la contratación de trabajadores y ha destacado, en este sentido, instrumentos como la red de oficinas del Servicio Andaluz de Empleo, la red Eures o las unidades de orientación. El consejero visitó además las instalaciones de la asociación Abriendo Puertas, una entidad creada en 1996 para fomentar la formación, asistencia y recuperación de las personas con discapacidad física, psíquica y sensorial.

Este Centro Especial de Empleo cuenta con un programa de empleo y formación dedicado al manipulado de envases de plástico y cartón para la comercialización de frutas, especialmente fresa y frambuesa♦



Única empresa autorizada por el **CONSORCIO ONUBENSE PARA LA ELIMINACION DE PLASTICOS Y BIOMASA** para la recogida y tratamiento de plástico agrícola

- ✓ Gestor autorizado de residuos inertes y peligrosos.
- ✓ Recuperación de chatarras, cartón y plásticos industriales.
- ✓ Demoliciones industriales y especiales con fibrocemento.
- ✓ Productos siderúrgicos.
- ✓ Descontaminación de vehículos fuera de uso.
- ✓ Destrucción de documentación confidencial.

Recuperar es mantener el medio ambiente





*Acaricida específico
de última generación
polivalente y muy eficaz*

Flash



SIPCAM
IBERIA

www.sipcamiberia.es



La UHU muestra al sector fresero onubense las claves para la innovación en el cultivo de berries. Junto Fundación Doñana 21 y Fre-són de Palos organiza el 'Panel de expertos sobre investigación en fresas'.



La Fundación Doñana 21, la Universidad de Huelva y la S.C.A. Santa María de la Rábida han organizado el 'Panel de Expertos sobre investigación en fresas' que tuvo lugar en Palos, en la sede de S.C.A. Santa María de la Rábida. El principal objetivo de este foro es crear un espacio de encuentro y debate entre los investigadores de la Universidad de Huelva y los empresarios del sector fresero onubense, que acerque la importante labor investigadora que se desarrolla en la provincia a las empresas, para hacerlas más competitivas.

La presidenta de la Fundación Doñana 21, Cinta Castillo, ha incidido en la importancia que tiene la actividad investigadora para el desarrollo sostenible de la comarca en general y del sector fresero en particular. Por ello "Doñana 21 apoya los proyectos de investigación desarrollados por la Universidad de Huelva y organiza foros de encuentro para llevarlos a las empresas de la comarca. Investigación e innovación son las claves de futuro para que nuestras empresas sigan liderando el sector a nivel mundial" ♦



**Fábrica de cartón ondulado
envases y embalajes**

ONDUPACK, S.A.U.

Pl. Ind. Ctra. Arroyo de San Serván,
c/ Mecánica, 24
06200 Almendralejo (Badajoz)

Tel.: 924 666 329

Fax: 924 666 249

E-mail: ondupack@ondupack.com

www.ondupack.com





Sealed Air

CRYOVAC[®]

Food Packaging Systems

Envases APET

de alta calidad
para el mercado de berries.



Para información y muestras,
por favor, contactar con:
Juliet Le Notre

Tel: 0044 1202781246

Sealed Air Limited.
Fleets Lane, Poole, Dorset, BH15 3BT, United Kingdom

El sector fresero trabaja para reducir las emisiones de CO² de sus productos a la atmósfera.



El sector fresero onubense vuelve a estar a la cabeza en protección y cuidado del medio ambiente. En el marco de las jornadas 'La huella de carbono como estrategia competitiva para el sector de la fresa', organizadas por la Asociación de Productores y Exportadores onubenses de Fresa, Freshuelva, y la Junta de Andalucía, el sector ha firmado un convenio de colaboración con la administración con el que adquiere el compromiso de trabajar para reducir la huella de carbono de sus productos, las fresas y berries de Huelva.

Para hacerlo, las empresas deberán calcular las emisiones de CO₂ de su proceso productivo y poner en marcha medidas para reducirlas, aminorando así esta huella de carbono. Los resultados se incluirán en la guía elaborada por la administración, que ya existe para otros productos como el tomate y el vino y a la que ahora se suman las fresas y el resto de berries.

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, ha hecho hincapié en que se trata "de una petición del sector, que suma a la actividad en el control biológico de plagas y otras acciones que ya desarrolla esta iniciativa", demostrando así su compromiso con el medio ambiente. Por su parte, el consejero de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, José Juan Díaz Trillo, ha valorado esta iniciativa puesta en marcha por las empresas de frutos rojos de la provincia de Huelva y ha recordado que se trata de una acción "de vanguardia y compromiso" con el

entorno, en el que las empresas asociadas a Freshuelva "se adelantan a la que será una directiva europea y obtienen un sello de calidad".

La directora general de Industrias y Calidad Agroalimentaria de la Junta de Andalucía, Ana María Romero, que también ha estado presente en el acto, ha reconocido el "liderazgo" de la fresa y berries de Huelva y ha argumentado que el estudio y reducción de la huella de carbono "es una herramienta que todo el sector agroalimentario andaluz debe empezar a desarrollar".

Las jornadas, que se han desarrollado en las instalaciones de la cooperativa Costa de Huelva, situada en Lucena del Puerto, han servido para conocer las últimas novedades en esta materia, conocer las oportunidades que ofrece al sector esta iniciativa, que le suma competitividad y responde así a las peticiones de los mercados más exigentes.

Ha cerrado el encuentro una mesa redonda sobre 'Estrategias sostenibles en el sector agroalimentario', moderada por el director general de Cambio Climático y Medio Ambiente Urbano de la Junta, José Fiscal, en la que han participado el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez; el director de Calidad y Medio Ambiente de Acesur, Manuel González; el director general de Castillo de Canena, Francisco Vañó; y el presidente de EPEA, Juan Antonio Caballero; el director de Servicios, Calidad e Innovación de Cooperativas Alimentarias, Juan Sagarna. Se trata de la segunda iniciativa que el sector suscribe esta campaña relacionada con el medio ambiente, tras renovar el convenio sobre control biológico de plagas con Agricultura y Pesca♦



THE WORLDWIDE
BUSINESS FORMULA

Juntos, parte de una misma historia



Hace más de 20 años, **SQM** abrió sus puertas en el mercado Español representada por la fuerza, la tenacidad y la experiencia de su vaquero, el cual a llevado a la Compañía a través de todos estos años por un continuo desarrollo, búsqueda de nuevas tecnologías y adaptándose a las exigencias del mercado.

Hoy **SQM Iberian**, en continua búsqueda de nuevas soluciones para el mercado, entrega un completo portafolio de productos para la nutrición balanceada de los cultivos, comenzando por las etapas fenológicas de la planta hasta los macro y micronutrientes que potencian el óptimo resultado y rendimiento de sus negocios.

Gracias a sus vastos recursos naturales, **SQM** se ha transformado en líder mundial en la producción y comercialización de soluciones de **Nutrición Vegetal de Especialidad**, además de ser el único productor de las tres fuentes de potasio del mercado: nitrato de potasio, sulfato de potasio y cloruro de potasio, contando así con un amplio portafolio de productos naturales.

SQM Iberian soluciones de calidad y años de historias que nos respaldan.

SQM IBERIAN S.A.
Calle Provença 251, Pral 1º, 08008 Barcelona, España
Tel: +34 93 487 7806



www.sqm.com

El sector fresero y El Fresno destacan su esfuerzo por reducir el uso del agua subterránea.

El sector alude a “la sequía” como el motivo para que la capacidad de la marisma haya descendido un 20 por ciento. Defienden el uso de agua legal en las zonas de cultivo.

El sector fresero onubense, Interfresa y la Comunidad de Regantes El Fresno se han unido para defender el uso que hace el agricultor del cultivo de primor del agua de la zona de Doñana.

Así, han especificado que, en gran parte, el sector usa agua superficial para regar o, en su defecto, proveniente de pozos legales, y los proyectos de trasvase pendientes, como el de 4,99 hectómetros cúbicos del Condado, acabarán con el 100 por 100 de los pozos de extracción ilegal.

En rueda de prensa conjunta, el presidente de la Comunidad de Regantes Fresno, Ángel Gorostidi, ha diferenciado varias zonas dentro de las poblaciones del entorno de Doñana. Por un lado, en la zona del Plan Almonte-Marisma, regulado por la Comunidad de Regantes, se utiliza agua superficial para el riego; en municipios como Moguer y Palos también se riega con agua de las comunidades de Palos, Valdemaría o El Fresno; en Lucena del Puerto, perteneciente a la Cuenca del Guadiana, predomina también el agua superficial; en la zona norte, en la Cuenca del Guadalquivir, es donde podemos encontrar algunos pozos “pero no hay miles de pozos porque el 80 por ciento se está regando con agua superficial”.

Para Gorostidi, el agricultor hace un uso exquisito del agua, con riego localizado y por goteo, “mejor que eso no se puede hacer. Nunca podemos hablar de robo”.

Sobre el proyecto de trasvase de agua para el Condado, que afectará a unas 1.000 hectáreas, el presidente de los regantes también ha asegurado que “retirará el 100 por 100 de estos pozos que aún existen en esta zona norte y nunca servirá para aumentar las hectáreas de riego, no habrá ni una más”, ha argumentado.

Actualmente, y según han aclarado, el proyecto está pendiente de la declaración de impacto ambiental, paralizada por un informe negativo del sector ecologista.

El Tránsito del Condado cuenta con un presupuesto de 17 millones de euros, el 30 por ciento aportado por los agricultores y el resto por fondos europeos, y tiene un periodo de ejecución de 18 meses.

Sobre la ilegalidad de los pozos de riego, el sector ha aclarado que la mayor parte de ellos posee documentación del departamento de Minas, dependiente del antiguo Ministerio de Industria de los años 70. Con el cambio de normativa estos expedientes que los regulaban caducaron, los pozos quedaron en un vacío legal y el sector tuvo que empezar a legalizarlos todos de nuevo a través de la Agencia Andaluza del Agua, que actualmente no tiene competencias para hacerlo.

Acerca de los argumentos que presentan los ecologistas, aludiendo al uso de agua subterránea como motivo del descenso de la capacidad de la marisma de Doñana, el sector ha asegurado que es “la sequía”, y no otra, la causa por la que ésta ha descendido un 20 por ciento. “La fresa es agricultura en equilibrio”, ha defendido, al tiempo que añadió que “todos la sufrimos y la marisma también sufre la sequía”.

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, ha recordado que el agricultor de la fresa está demostrando que apuesta por la sostenibilidad, por el respeto al medio ambiente, máxime cuando acaba de firmar sendos convenios para el control biológico de plagas y para reducir las emisiones de CO2 en todo su proceso productivo.

Por su parte, el presidente de la Interprofesional de la Fresa de Andalucía, Interfresa, Cristóbal Picón, ha apuntado que la fresa es el motor económico de la provincia de Huelva desde hace más de 50 años, a lo que ha añadido que estos ataques perjudican seriamente al sector “y nosotros dependemos de los consumidores. Está demostrado que lo sabemos hacer y que lo hacemos muy bien”, ha concluido ♦



AGRACOR, S.L.

RECAMBIOS

PASEO DE LAS PALMERAS, 9

21002 HUELVA

TFNO: 959285298 FAX: 959282490

EXPOSICIÓN, RECAMBIOS Y TALLER

CTRA. AYAMONTE, KM. 87

21500 GIBRALEÓN

TFNO: 959300836 FAX: 959300847

ADMINISTRACIÓN

TFNO: 959302114

Poner en marcha una industria de la mano de Earis. Esta empresa, con sede en Adesva, estudia al detalle las necesidades de negocio de sus clientes. Toma el proyecto como suyo y lo acompaña hasta el final, con la planta en funcionamiento. Son especialistas en la industria agroalimentaria.

Adecuar una industria con la mejor calidad, haciendo tu proyecto viable y económicamente posible. Este es el empeño de Earis, una entidad en la que trabajan actualmente cuatro personas –dos ingenieros mecánicos, un ingeniero eléctrico y un licenciado en Dirección de Empresas– que ponen todo los medios a su alcance para llevar a cabo el desarrollo de industrias vinculadas a la alimentación, siendo expertos en el sector de las berries.

Así lo explica Juan José Cruz, quien indica que trabajan en el equipamiento y puesta en marcha de estas empresas. “El cliente se despreocupa de todo porque tomamos las riendas desde los estudios iniciales hasta la finalización de obra y puesta en marcha del proyecto”.

Entre las competencias que asume Earis con sus clientes se encuentra la realización del estudio de viabilidad de la idea, la búsqueda de la maquinaria adecuada, el equipamiento, los estudios económicos, “para ofrecer siempre lo más económico posible dentro de unos parámetros de calidad”.

Según la magnitud del proyecto, Earis se compromete a tener la idea lista en un máximo de tres meses. Una vez aprobada la oferta, esta empresa de ingeniería con sede en Adesva elabora el plano de situación del proyecto y pasa a licitación la oferta para proveedores, que se estudia y elige el más adecuado. Selecciona los tres mejores en función del coste y de la calidad del mismo. Una vez finalizado este trámite, Earis asume la dirección de obra en la empresa, realizando estudios de aire, eléctricos, hídri-



cos, o cualquier trámite previo que sea necesario para el buen funcionamiento de la empresa.

Finalmente, son los profesionales de Earis quienes dan por finalizada la obra, ofreciendo al cliente todas las facilidades para la puesta en marcha de su entidad.

Tras años de experiencia en el sector agroalimentario, Earis se adentra ahora en los estudios de ahorro energético para grandes plantas industriales. “Se trata de un aspecto muy demandado”, asegura Cruz, que apunta que la inversión realizada en este ámbito se puede rentabilizar en un año desde su puesta en marcha. En Earis se forman constantemente para adecuar sus conocimientos a todo tipo de industrias y han montado desde un taller mecánico hasta diferentes proyectos en el agroindustrial. Cuentan con tres proyectos en la provincia, dos en Portugal, dos en la provincia de Cádiz, uno en Ma-

rruecos e incluso uno en Córdoba vinculado con el cárnico♦



Centro Tecnológico de Agroindustria
Parque Industrial La Gravera
Avda. La Dehesa del Piorno N° 1
21440 Lepe. Huelva. Spain
Apartado de correos: 394
+34 902 908 053
Fax: +34 959 649 060/61

Juan José Cruz Acosta
ingenieria.earis@gmail.com

El grupo hispano-franco-italiano de la fresa rechaza el acuerdo con Marruecos y pide mayor control de los contingentes.

La reunión tuvo lugar en la sede de Freshuelva, a la que asistió Fepex.

El grupo de contacto hispano-francés-italiano de fresa, compuesto por productores de Francia, de España e Italia, así como por representantes de las respectivas administraciones, se reunió en Freshuelva, para analizar las estimaciones de esta campaña y las consecuencias de la aprobación del protocolo agrícola del Acuerdo de Asociación entre la UE y Marruecos, el pasado 16 de febrero, entre los principales temas. El Grupo rechazó el acuerdo y exigió la aplicación estricta del protocolo y que se controlen los contingentes de fresa, mostrando también preocupación por la supresión de todos los aranceles en frambuesa, mora y arándanos. A la reunión asistió el director de Fepex, José María Pozancos.

En este sentido, se acordó que en el marco del próximo Comité Mixto Hispano-Francés, que tendrá lugar en París, se pedirá a la Comisión Europea que establezca procedimientos objetivos

y ágiles para la aplicación de la cláusula de salvaguardia cuando se produzcan perturbaciones significativas en los mercados de fresa, frambuesa y arándano. Otro de los temas abordados en la reunión fue la reforma de la PAC, sobre la que los productores demandaron la plena inclusión del sector en el régimen de pagos directos, ponderando el empleo. Pidieron también el establecimiento de medidas eficaces de gestión de crisis que permitan defender la rentabilidad de la producción y en consecuencia la viabilidad del sector.

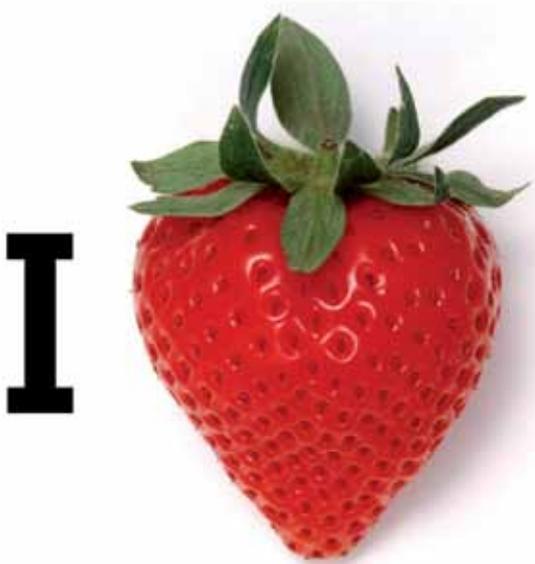
Por otro lado, el grupo analizó las estimaciones de esta campaña para la que se prevé buena calidad y estabilización de la producción en los tres países, cuyos volúmenes serán similares a los del año pasado.

El grupo de contacto de la fresa es uno de los cuatro grupos que se crearon en el marco del Comité Mixto Hispano-Francés en 1997 y que se reúnen anualmente. Al Comité Mixto Hispano-Francés y a los grupos de contacto se unió también Italia en 2010♦



En fitosanitarios
tenemos la palabra





I

FRESAS



Bayer CropScience

www.bayercropscience.es

Puertas hacia la integración

Una sociedad que integra a todos sus miembros no sólo es más justa, también es más rica. La Asociación de Jóvenes Especiales de Moguer 'Abriendo Puertas' lo está demostrando desde que se fundó en 1996 para cubrir las necesidades de personas con discapacidad y de sus familiares. Desde hace siete años tiene en marcha un Centro Especial de Empleo que ha encontrado en el sector de las berries un gran aliado.

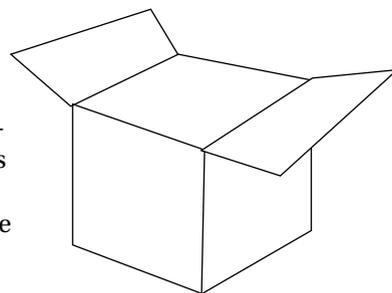
Un puesto de trabajo es uno de los elementos más potentes de integración social, especialmente para las personas con algún tipo de discapacidad. Este colectivo no sólo debe superar las dificultades que encuentra cualquier ciudadano que aspira a un empleo, sino que debe, además, romper otras barreras socioeconómicas, de capacitación, sociales, psicológicas, físicas y familiares. Por ello, la Asociación de Jóvenes Especiales de Moguer 'Abriendo Puertas', dedicada fundamentalmente a la formación, asistencia, recuperación y enseñanza de las personas con alguna discapacidad psíquica, física o sensorial, estableció en 2004 una serie de encuentros con las cooperativas agrícolas de los municipios cercanos. "La fresa es el motor económico de la zona, así que nos pareció acertado vincularnos a ella de alguna forma, buscar la manera de ofrecerles un servicio desde la asociación", explica el gerente de 'Abriendo Puertas', Raúl Custodio. "La aceptación fue buena, hubo empresas del sector que nos acogieron desde el principio".



Así nació el Centro Especial de Empleo, que se puso en marcha en 2005 para que los miembros de 'Abriendo Puertas' pudieran desarrollar una actividad remunerada con unos niveles de eficiencia y calidad equiparables a cualquier empresa que compite en el mercado, sin perder por ello el componente social y de integración. Gracias a este centro, cuatro personas a tiempo parcial comenzaron a montar envases de plástico y cartón para la comercialización de fresas y frambuesas de varias empresas. Actualmente lo hacen nueve, siete de ellas a tiempo completo, una evolución favorable que ha sido posible gracias a las inversiones en infraestructuras que la asociación ha ido realizando para ofrecer un servicio más competitivo. "Nos gustaría tener más trabajo para contratar a más personas y aumentar la jornada laboral pero sabemos que ahora mismo la situación económica es complicada", afirma Custodio.

Previamente a obtener el puesto de trabajo, los jóvenes de 'Abriendo Puertas' realizan cursos de formación regulados e impartidos por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía. Como explica el gerente de la asociación, "esto les facilita la adaptación a su puesto de trabajo no sólo porque ya conozcan perfectamente sus tareas, sino también porque se relacionan con los mismos compañeros".

Esta alianza entre 'Abriendo Puertas' y el sector de las berries logra que estas personas con discapacidad se sientan integradas en la sociedad, iguales a los demás. Según el gerente, "ellos se sienten muy motivados porque se ven autónomos y autosuficientes, y ven que diariamente van al trabajo del mismo modo que lo hacen sus padres, amigos y vecinos" ♦




RIO ERESMA
viveros

Campos de fresa por siempre

VIVEROS RÍO ERESMA, S.L.

Paraje Quintanas sn, 40280 Navalmanzano (Segovia)
Tel.: 921 575 195, Fax: 921 575 349

www.rioesma.com





Comercial Luz Palos, la experiencia en la conquista de la calidad.

Más de 30 años avalan la trayectoria de esta empresa en el sector de los frutos rojos y los cítricos onubenses. Productora y comercializadora, al contrario de lo suele darse, destina la mayoría de su fruta al mercado nacional.

Son tres décadas las que Comercial Luz Palos lleva trabajando en el sector hortofrutícola; aunque antes lo hacía bajo el nombre de SAT Costa Luz y únicamente se dedicaba a comercializar la producción de otras empresas englobadas bajo una marca propia. Pero, desde 1985, cuando tomó su actual denominación, dio el salto al cultivo de la fresa. Desde entonces, un equipo joven y profesional capitaneado por Manuel Garrocho se ocupa en conseguir un fruto en el que prima la calidad en sus variantes de color, aroma y sabor.

Como propias, Comercial Luz Palos, trabaja 50 hectáreas de fresa; mientras que son, aproximadamente, 40 las que continúa distribuyendo de otras empresas. No obstante, hace unos años incorporó el cultivo de naranjas con la compra de una finca en Tariquejo; aunque ahora se les plantea la posibilidad de eliminarlas. Y es que, como explica su presidente, “las grandes cadenas establecen un porcentaje muy alto para la venta al público, por lo que hay mucha

diferencia de precio entre el campo y el consumidor”. A esta circunstancia se suma una sobreproducción de fruta que el mercado no es capaz de absorber.

Pese a ello, la fresa es su apuesta fuerte frente a las 40 hectáreas dedicadas al cultivo del cítrico. Y, así, mientras la primera supone el 90 por ciento de la facturación de Comercial Luz Palos, la naranja se queda en un 10 por ciento. Además, y al contrario de lo que suele darse entre el resto de productores y exportadores del sector en la provincia de Huelva, destina el 60 por ciento de su comercialización al mercado nacional y el 40 por ciento restante al extranjero, aunque, apunta su presidente que no tienen un mercado fijo. Hasta Francia, Italia o Alemania se extiende su cartera de clientes y llegan sus naranjas y sus fresas, y las de las empresas con las que trabajan.

En la actualidad, esta empresa afincada en Palos de la Frontera, emplea a unas 220 personas, que son las encargadas de realizar el trabajo



en el campo con la plantación y recolección de la fruta. Ya en el almacén, alrededor de una veintena de trabajadores se ocupa del funcionamiento de las máquinas automáticas y otras labores que suponen la puesta a punto del fruto para su venta y llegada al consumidor.

Ahora, en plena campaña, su presidente, Manuel Garrocho, no se

atreve a hacer un balance definitivo de la misma hasta que finalice el próximo mes de junio, aunque apunta que “no va mal”.

Por el momento, explica, “el tiempo ha acompañado, pero no podemos tirar las campanas al vuelo”, ya que “dependemos de muchos factores”; uno de ellos, la jornada de huelga del pasado 29 de marzo y el

tiempo que nos acompañe hasta el mes de junio.

En cualquier caso, Comercial Luz Palos pone su principal valor, la profesionalidad de su equipo humano, una campaña más al servicio de una fruta con elevado nivel de excelencia que llega al consumidor con sus propiedades intactas, porque “la calidad es nuestra obsesión” ♦

Donde los
demás no llegan

DELEGACIONES

- Albacete
- Murcia
- Liria
- Requena

DELEGACIÓN DE CARTAYA

Avda. de Villablanca 34
959 394 490
Huelva

902 636 496

www.servitaver.com

“Las fresas de Huelva no tienen comparación”. Manuel Garrocho, presidente de Comercial Luz Palos. Cogió las riendas de su padre y tres décadas después preside Comercial Luz Palos. Manuel Garrocho es optimista en cuanto a la presente campaña, al tiempo que reconoce que los freseros necesitan un año de bonanza tras varias “no muy boyantes”.



¿Cuándo y cómo empezó en el campo? Mi padre se dedicaba a la agricultura, pero cambió de trabajo y me decidí a continuar con su camino hace más de 30 años. Lo siguiente fue comprar un terreno en Palos de la Frontera, construimos una nave y empezamos a exportar al mercado nacional.

¿Qué echa de menos de aquellos tiempos? Eran totalmente distintos a lo que tenemos actualmente. El cultivo es diferente, el sistema de producción era más barato... pero ahora también nos exigen mucho, con el tema de la trazabilidad, por ejemplo; también con la comercialización... Aún así, son tiempos que añoro sólo por la edad.

¿Cómo ha vivido la evolución del sector en todo este tiempo? Empecé muy joven, con 20 ó 22 años, y me he tenido que ir adaptando a las circunstancias y al nivel de producción. Esa es siempre la cuestión porque, si no, la empresa no continúa.

¿Cómo ve el presente y el futuro de la fresa? En el presente, el tema que más preocupa es el acuerdo con Marruecos. Estamos en vilo y no sabemos cómo afectará; pero, aparte de eso, veo al sector asentado. Volviendo a Marruecos, esperemos que el acuerdo facilite las cosas

porque, si nos cuesta más producir un kilo de fresa, también veremos las consecuencias en el mercado.

En relación con otras zonas productoras, ¿en qué situación se encuentra Huelva? Nosotros somos los mayores productores de fresa del mundo y fuimos los pioneros. El sector ha evolucionado mucho y en Huelva somos muy profesionales, así que, realmente, pocos países se pueden comparar con nosotros, ni siquiera California.

¿Qué diferencia al fruto onubense del resto? Además de las variedades que poseemos, el fruto también depende de la climatología, que influye en el sabor, el aroma, el color. Este año podemos decir que tenemos un fruto casi perfecto, de una calidad muy buena. Las fresas de Huelva no tienen comparación.

A su juicio, ¿qué importancia tiene el sector para la economía onubense? En estos momentos, el sector está aportando bastante a la economía de la provincia. Incluso diría que es el único bien establecido y es fuerte. No hacemos locuras, somos muy profesionales y, por todo eso, creo que podemos afirmar que el sector agrícola y el fresero, es uno de los pilares económicos de Huelva ♦

Smurfit Kappa

Huelva

La mejor solución
para tus cajas de cartón



Smurfit Kappa Huelva - patrocinador del canal Agro en www.laeconomia.es

 **Smurfit Kappa**
Huelva



FRESAS DE HUELVA

SMURFIT KAPPA HUELVA S.A.
Ctra. Comarcal A-493 Sector 1.3 y 1.4
Apdo. Correos 118 21700
La Palma del Condado Huelva - España
Teléfono: +34 95 940 28 53

El mar rojo

La historia de la fresa de Huelva es la crónica de un relato épico que comienza a principios de los años sesenta del siglo veinte, cuando Antonio Medina trae a sus fincas los primeros plantones procedentes de Estados Unidos e inicia la producción de un nuevo fruto que, con el paso de los años, se ha hecho fundamental para la economía provincial, e imprescindible en la agricultura española.

Muy pocos podrían suponer entonces que el mar rojo, en que cada año, durante casi tres meses, se convierten miles de hectáreas arenosas de los campos de los pueblos de la Costa y la Campiña de esta provincia, daría empleo a decenas de miles de hombres y mujeres que llegan a las fincas contratados desde España y numerosos países del Este europeo y el Norte de África.

La fresa de Huelva no es un milagro ni el fruto de un azar. Es el resultado de muchos años de trabajo nada exentos de dificultades, así como de una evolución sectorial económica, social y tecnológica sin precedentes, que ha dado lugar a un sinfín de noticias de repercusión nacional e internacional de las que los periodistas hemos sido testigos, contando generalmente con la colaboración de

dirigentes, empresarios y trabajadores incluso en momentos en los que era preciso informar sobre hechos negativos para el sector.

Desde que en 1983 se crease Freshuelva para la defensa y promoción del sector, más del 95 por ciento de los productores se han integrado en esta asociación que es su interlocutor entre instituciones y medios de comunicación. Considero que después de tantos años, la abierta y sincera relación entre el sector fresero y los medios de comunicación ha hecho posible que la fresa de Huelva sea una infalible fuente de noticias, animada por procesos productivos, científicos y medioambientales que están abriendo nuevas fronteras en el mundo hacia un mejor cultivo y explotación de este fruto al que también se reconoce su gran valor para la salud y la gastronomía.

A los ciudadanos les interesa todo lo que tenga que ver con la fresa de Huelva y los periodistas no podemos permanecer ajenos a esta demanda de información. La evolución de las campañas, la situación de los trabajadores extranjeros en las fincas, la investigación de nuevas variedades, las mejoras medioambientales en las zonas de cultivo y los precios en los mercados de abastos, cada año son temas recurrentes en los medios de comunicación, que tienen en este mar rojo de los campos del sur de Huelva una imprescindible fuente de noticias a la que no pueden renunciar♦



Rafael J. Terán
Presidente de la Asociación
de la Prensa de Huelva

La Universidad de Florida prepara nuevas variedades de fresas. Ekland Marketing Company of California (Emcocal) organizó una visita de expertos freseros de EEUU, Brasil y Méjico a Huelva para dar a conocer las novedades varietales.



Ekland Marketing Company of California (Emcocal), licenciataria de variedades como Fortuna y Festival de la Universidad de Florida, ha organizado recientemente en Huelva una visita de expertos freseros de EEUU, Brasil y Méjico para dar a conocer las nuevas variedades de fresas en las que trabajan.

Este fue uno de los temas que se trataron en la visita a zonas productoras onubenses. El obtentor, en una charla ofrecida al sector fresero onubense, detalló cómo se desarrolla el proceso de mejora varietal en la Universidad de Florida, y cuáles son los principales

retos a los que se enfrentan. Lograr variedades precoces, productivas y estables durante toda la campaña son algunos de sus objetivos, según narró el obtentor de Fortuna y Festival, Vance Whittaker. El gerente de la Asociación de Productores de Fresa de Florida, Ted Campbell, explicó cómo está organizado el sector en Florida, la superficie actual de cultivo, unas 4.000 hectáreas, y cómo, al igual que ocurre en España, la mano de obra supone el mayor coste de producción.

Fortuna es una de las variedades comercializadas por Emcocal. Tras varias campañas en

el mercado se ha consolidado como una variedad precoz, de excelente calidad y que se caracteriza además por ofrecer una producción constante, lo cual para los agricultores es un gran valor añadido de esta variedad frente a las demás, pues les permite una comercialización homogénea, desde finales de noviembre hasta junio. Actualmente se han comercializado más de 75 millones de plantas de Fortuna en Europa, la mayor parte de ellos en Huelva. Emcocal espera comercializar más de 100 millones de plantas durante la próxima campaña 2012-2013.

Otra de las grandes ventajas de esta variedad es que, a pesar de requerir un manejo y unas tierras idóneas (terrenos arenosos y con buen drenaje), es enormemente productiva, manteniendo estas altas producciones y conservando la calidad de los frutos hasta el final de la campaña. La fruta es cónica, uniforme y bien formada, de tamaño mediano-grande, buen sabor y posee un brillo excepcional.

Además de Fortuna y de otras variedades como Festival, cuya mayor demanda se presenta en Marruecos, Emcocal está ya ensayando nuevo material vegetal con diversos productores de Huelva y con unos resultados durante la presente campaña y hasta el momento muy esperanzadores. Se trataría de un material vegetal igualmente muy precoz, y en el que la rusticidad y su alta productividad serán sus principales características♦



Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Confección y seguimiento de los programas operativos
- Entrega y recogida de documentos en organismos oficiales

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Evolución de mercados y reclamaciones en destino
- Información meteorológica



Universidad
de Huelva





- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Banco de datos del BOE, BOJA y otras publicaciones oficiales
- Estudios sobre proyectos empresariales
- Seguros Agrarios

Atención laboral

- Contratación en origen
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria (antiguo carnet de manipulador)
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta

Calle Manuel Sánchez Rodríguez nº1 - 21001 Huelva

Teléfono: 959 248 222 | Fax: 959 258 373

www.freshuelva.es | freshuelva@fepex.es



Polígono El Algarrobito,
Apdo. de correos 13
21800 Moguer (Huelva)

e-mail: cardenas@riegoscardenas.com

Tel. 959 373 040 / 959 372 054

Fax. 959 371 513

Móvil. 687 776 238

Damos al campo lo mejor de nosotros.



Colaboramos en la **formación**, en el **desarrollo de I+D** y en la creación de **iniciativas empresariales** en la agricultura.

Lideramos y promovemos medidas para **mejorar** nuestro entorno, la **eficiencia** y la **calidad** de los productos.

Però sobre todo, **escuchamos, comprendemos, participamos** y **nos esforzamos en ayudar**.

Sabemos que detrás de cada cultivo y cada rebaño está el trabajo y la vida de muchas personas.

Por eso ofrecemos lo mejor de nosotros, **nuestro amor por el campo**.

Fundación
**CAJA RURAL
DEL SUR**

Ayudamos a crecer.