

freshuelva

07/12

19



Culmina la campaña con una producción de 302.600 toneladas

La Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado exige el agua para la zona

La plantación de la fresa no tendrá contratados en origen

Sumario

Primera plana **4** A fondo **6** Es noticia **10**
Protagonistas **18** De cerca **21** Marco técnico **32**
Nuestras empresas y sus veteranos **42**
Rostros **46** Tribuna **48**



¿Sabías que...

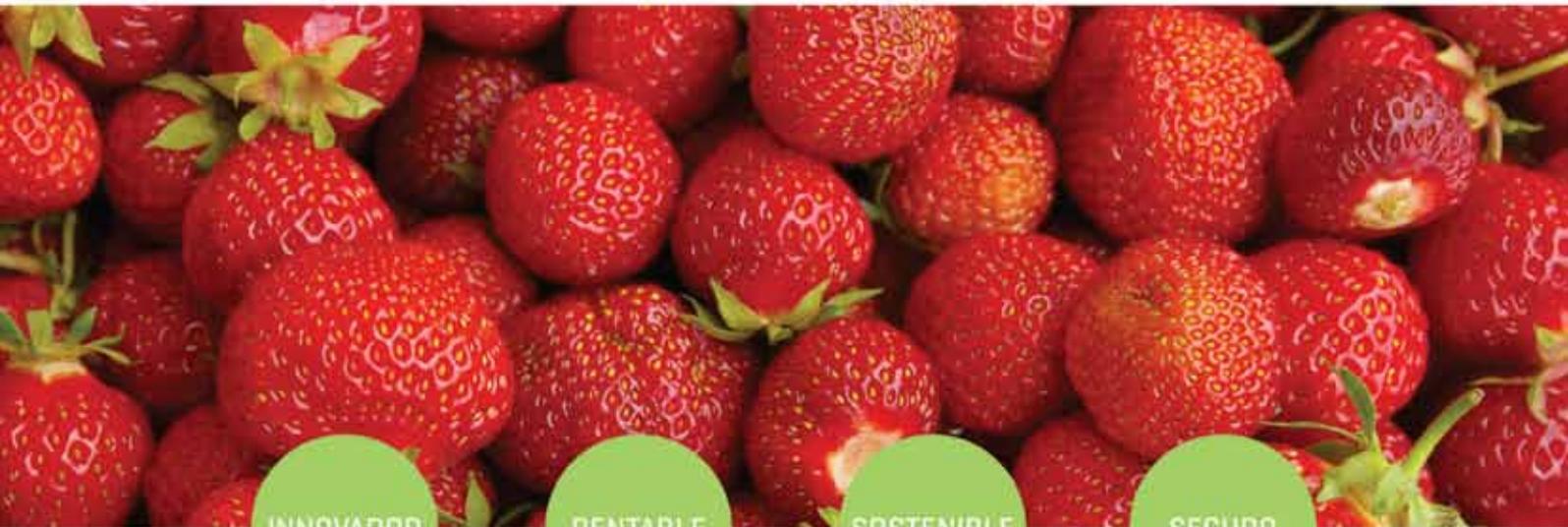
las fresas son buenas para el cerebro? Los frutos rojos, sobre todo las fresas y los arándanos, pueden ayudar a mantener el cerebro más joven según un estudio del Hospital Brigham and Women's de Boston (EE UU) publicado en la revista Annals of Neurology. Los autores han demostrado que el consumo de estos alimentos una o dos veces por semana retrasa la pérdida de memoria y conserva la agudeza mental en mujeres gracias a su contenido en flavonoides♦

BASAMID®

by Certis



EL FUMINGANTE DEL FUTURO ES YA UNA REALIDAD



INNOVADOR

Nueva tecnología y maquinaria para aplicación

RENTABLE

Amplio espectro de eficacia y mayor producción

SOSTENIBLE

Sustancia activa aprobada en el Reglamento Europeo

SEGURO

Ausencia de residuos en frutos

CLEANSTART™

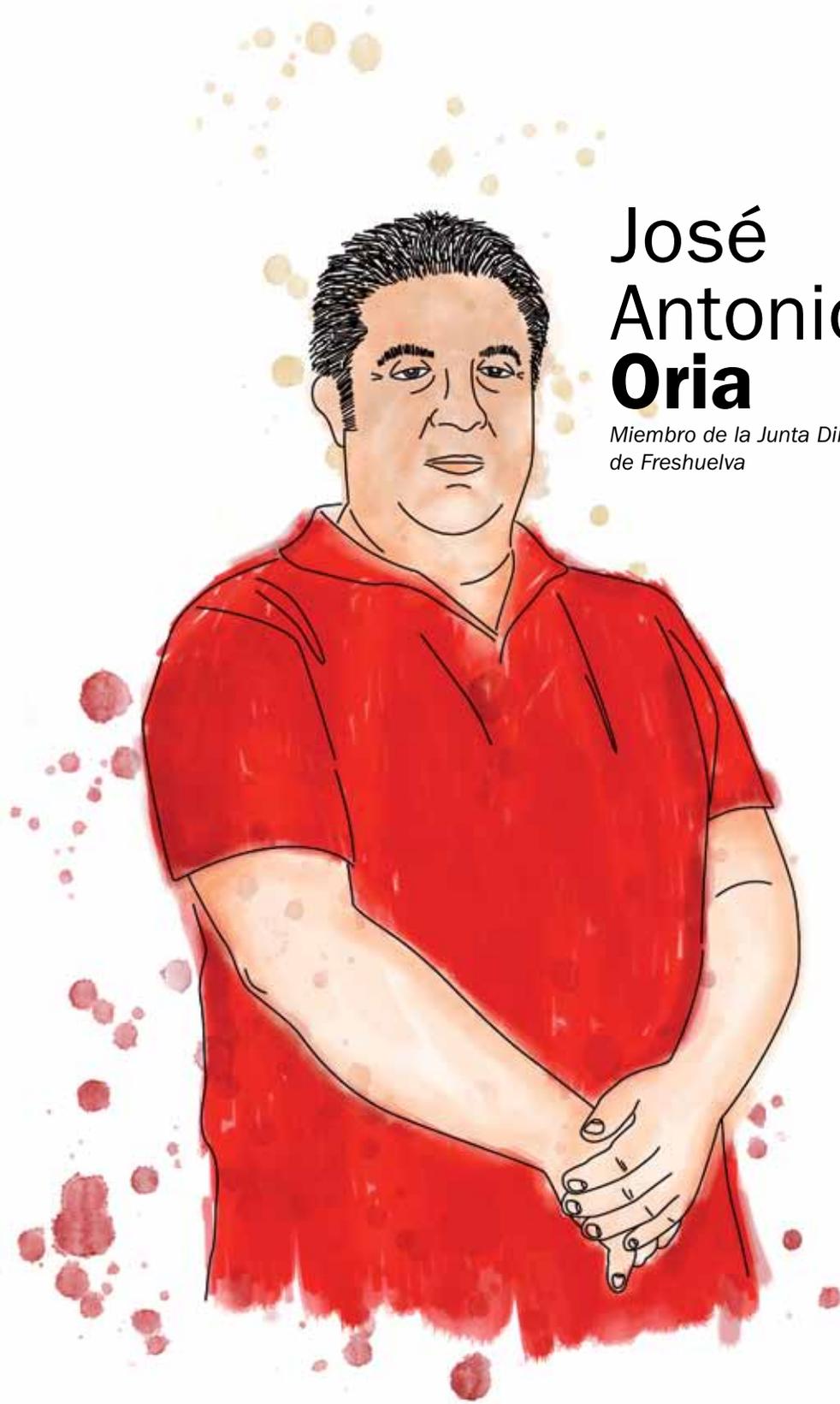
Soluciones integradas para el manejo del suelo

CERTIS

www.certiseuropa.es

Composición: DAZOMET 98% p/p GR N°Registro: 11.736

Incluido en los programas de manejo integrado de plagas (IPM) en varios países Europeos



José Antonio **Oria**

*Miembro de la Junta Directiva
de Freshuelva*

“Seguimos vendiendo la fruta al mismo precio que hace 25 años y los costes han subido 30 veces”. José Antonio Oria es el responsable de la Productora Corchito (Lepe) en la Junta Directiva de Freshuelva. .



¿Cuánto tiempo lleva como vocal en la Junta Directiva?

La asociación de productores y exportadores onubense ha jugado siempre y juega actualmente un papel fundamental en el sector de frutos rojos de la provincia de Huelva.

Mi vinculación con la Junta Directiva de Freshuelva comenzó hace algunos años. La Productora Corchito forma parte de la Junta desde enero del año 2007.

¿Cuál cree que es el papel de las empresas pequeñas, como la que usted representa, en la Junta Directiva de Freshuelva? En la Junta Directiva aportamos lo que cada uno piensa, siempre para mejorar el sector, lo que sea más beneficioso para todos. Que las empresas pequeñas tengan voz en la Asociación es muy importante y, en este caso, la Productora Corchito representa a las pymes que hay en el sector de los frutos rojos, porque no todo son grandes cooperativas y empresas de gran volumen.

En la asociación hay una armonía que valoramos mucho, aunque siempre hay quienes consideran que no es del todo suficiente, pero el trabajo que se realiza dentro de Freshuelva para todos nosotros es incuestionable.

¿Cuál es la diferencia entre una pyme y una gran empresa en el sector? Son totalmente distintas. Para empezar, no se ven las cosas igual. En cualquier tema, en una cooperativa la perspectiva es diferente a cómo lo vemos en una pequeña empresa, que es todo más particular y no tienes que mirar por los demás. No es lo mismo tomar decisiones por otra gente, donde hay que tener en cuenta otros puntos de vista, que hacerlo tú para tu propia empresa.

“Nosotros trabajamos en hidropónico (cultivo sin suelo) y en este subsector de la fresa todas las campañas son más regulares en comportamientos, no hay tantos altibajos como en el cultivo tradicional, que se realiza en lomos”.

“La empresa nació en 1989 pero cultivando llevo más de 30 años. Somos una empresa familiar, ubicada en Lepe, municipio fresero, que es pionera en el cultivo en hidropónico y produce unos 1,1 millones de kilos de fresas durante la campaña, que completamos también con la producción de frutas de verano”

¿Cómo valora la campaña actual? Nosotros trabajamos en hidropónico (cultivo sin suelo) y en este subsector de la fresa todas las campañas son más regulares en comportamiento, no hay tantos altibajos como en el cultivo tradicional, en lomos. A pesar de esto, el año ha sido bastante seco.

La Productora Corchito cuenta con 85 hectáreas de cítricos y 13 hectáreas de cultivo hidropónico.

¿Cuánto tiempo lleva en el sector?

La empresa nació en 1989 pero cultivando llevo más de 30 años. Somos una empresa familiar, ubicada en Lepe, municipio fresero. La entidad, pionera en cultivo hidropónico, produce unos 1,1 millones de kilos de fresas durante la campaña y completamos con la producción de frutas de verano, de la que producimos unos 200.000 toneladas, diversificando así nuestra oferta para los diferentes mercados.

¿En qué considera que ha cambiado el trabajo en este sector durante estos años?

Ha cambiado totalmente el modo de trabajo. Lo único que veo que no ha cambiado, y esto no es positivo, es que seguimos vendiendo la fruta al mismo precio, o más barato, y nuestros costes han subido como 30 veces, lo que hace más difícil el negocio por su rentabilidad. Desde hace 25 años los costes se han multiplicado y el precio de la fruta es cada vez más bajo.

La producción total también afecta en la rentabilidad del sector. Si hace 20 años había 1.000 hectáreas de fruta plantadas y ahora hay 6.000 ó 7.000, por la ley de la oferta y la demanda, lo notamos muchísimo para vender porque los precios no pueden ser los mismos si hay más producto en el mercado.

¿Cree que es un sector estancado en cuanto a ventas o que aún queda mucho

por avanzar?

Siempre tenemos en mente ir más allá, seguir expandiéndonos, pero la fresa es un producto perecedero, que se juega su calidad cuanto más días tenga que viajar para llegar al destino. Cuanto más cercano sea el mercado, más favorable será para nosotros, pero aún así la fresa de Huelva está llegando bastante lejos, y sigue ampliando fronteras♦

Culmina una campaña de calidad.

El sector de los frutos rojos ha producido 302.600 toneladas de fresa en la temporada 2011-2012.

Con el mes de junio se anuncia en la provincia onubense el fin de meses de intenso trabajo, el punto y final a una campaña agrícola que mueve durante meses la economía y la actividad de esta provincia. Esta temporada 2011/12 ha sido, según ha manifestado el sector, positiva, en cuanto a la duración de la misma y a la calidad de la fruta recolectada.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha culminado la campaña 2011-2012 con una producción total de fresa de 302.600 toneladas (t), lo que supone un 19 por ciento más que en la anterior.

Por otro lado, la facturación del sector con este fruto rojo ha sido de 404,1 millones de euros, un 18 por ciento más que en la campaña pasada. A pesar de este aumento en el valor total de la fresa, el precio medio de esta temporada ha caído un 3,5 por ciento respecto al de la anterior.

Del total de fresas recolectadas, en torno al 75 por ciento se ha comercializado para su consumo en fresco, un total de 226.700 t, y el resto, casi un 25 por ciento, para la industria, un total de 75.900 t, habiendo aumentado la cantidad de producto para este destino un 38 por ciento. La producción en fresco comercializada creció un 19 por ciento respecto a la campaña de 2011.

La campaña se adelantó varias semanas debido a las buenas temperaturas y a la luminosidad de finales de diciembre e inicios de

enero. Hasta marzo aumentó la fresa comercializada, aunque a un menor precio que en campañas anteriores, y es en la segunda quincena de abril cuando el consumo se paraliza, caen los precios y se destina parte de la fresa a industria por la imposibilidad de cubrir costes. Pero en las primeras semanas de mayo se produjo una ligera recuperación de las cotizaciones para consumo en fresco. La recolección comenzó a descender debido al fuerte calor durante este mes, destinándose la producción a mercado nacional e industria a primeros de junio.

La producción de frambuesas ha sido de 11.010 t, una cantidad similar a la de la campaña anterior, de las que en torno a 160 t se han destinado a su uso industrial. El precio de esta berry ha subido un 2 por ciento, facturando aproximadamente la misma cantidad que la campaña pasada, un total de 70,75 millones de euros.

Tanto los arándanos como las moras continúan en fase de recolección. En el caso del arándano, la producción ha aumentado hasta ahora un 36 por ciento y el precio un seis por ciento. La mora, por su parte, ha caído su producción un 30 por ciento, habiendo subido su valor un 28 por ciento.

La recolección de las primeras fresas se ha adelantado esta campaña unos 20 días, haciendo que la fruta onubense llegue antes a los mercados.







El sector destaca que la campaña actual se ha alargado debido a la incursión de las variedades tempranas, que han sabido solaparse con las más tardías y han provocado que exista producción durante más tiempo. La característica predominante durante toda la temporada ha sido la calidad de la fruta, sobre todo en la primera parte de la temporada, hasta el mes de abril.

Como viene siendo habitual, el trabajo en esta campaña ha empleado a unas 60.000 personas, habiendo aumentado el porcentaje de trabajadores locales.

Durante esta campaña, el sector ha llevado a cabo diferentes acciones de promoción, para aumentar el conocimiento por parte del consumidor de las berries de Huelva. Por un lado, ha vuelto a estar presente en el Reino Unido durante el mes de febrero, en colaboración con el Instituto Español de Comercio

Exterior, ICEX. La modelo española Elen Rivas fue la imagen de los berries onubenses, donde animó a consumirlos.

Se trata de una iniciativa planteada para el trienio 2010-12 y que desde entonces se ha venido desarrollando en varias cadenas de superficies comerciales inglesas. A través de esta campaña se anima al consumidor de Gran Bretaña e Irlanda a adquirir las berries de Huelva para realizar deliciosos postres, recetas cuidadas y mimadas por las frutas rojas.

Por otro lado, Freshuelva ha animado mediante una campaña de promoción al consumidor alemán a comprar fresas de Huelva. Se trata de una iniciativa puesta en marcha por el sector en uno de los principales destinos de la fresa, a donde la campaña pasada llegó el 31 por ciento de lo que se exportó. Para ello, este fruto rojo formó parte de una campaña de

publicidad exterior y de un plan de medios de comunicación.

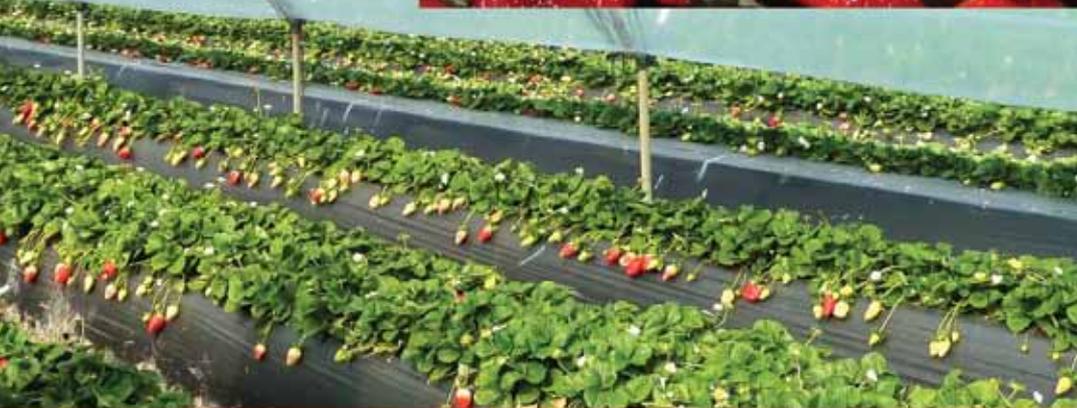
Por un lado, la imagen de las fresas onubenses en un corazón junto al mensaje 'Fresas de Huelva. Naturalmente saludable' formó parte de un circuito de vallas *premium* por cuatro grandes ciudades de Alemania. Se trata de Berlín (3,4 millones de habitantes); Frankfurt (665.000 habitantes); Leipzig (516.000 habitantes); y Munich (1,3 millones de habitantes). Durante unos 20 días, los ciudadanos pudieron contemplar estas vallas, ubicadas en grandes avenidas y lugares estratégicos, cercanos a grandes centros comerciales.

Por otro lado, la fresa de Huelva formó parte también de una campaña en medios de comunicación alemanes. En concreto, en una revista para el público femenino llamada "Lisa", de publicación semanal y que cuenta con más de dos millones de lectores♦



KRITIFIL® Plásticos multicapas para la agricultura

La opción más fiable para un mejor cultivo



- Más luz
- Más seguridad
- Excelente efecto térmico
- Soluciones innovadoras



**PLASTIKA
KRITIS S.A.**

web site : www.plastikakritis.com

Representante en Huelva:

Ramón Hdez-Francés

Tel.: +34 671 09 78 15

e-mail: ramonhfrances@gmail.com

La campaña despierta el interés de los medios de comunicación.

Televisión Española, Canal Sur y Antena 3 han sido algunas de las cadenas nacionales que se han interesado en los últimos meses por el proceso productivo de la fresa de Huelva.

La campaña 2011/12 ha suscitado el interés de los medios de comunicación locales, regionales y nacionales. Han sido múltiples los programas de televisión que en los últimos meses se han desplazado hasta la provincia onubense para contar de primera mano cómo marchaba la campaña.

En clave nacional, desde Televisión Española y su programa especializado 'Crónicas' hasta 'A Fondo' de Antena 3 Televisión pasando por el programa 'Espacio Protegido' de Canal Sur Televisión, han relatado el proceso productivo de las berries, el balance de campaña o las técnicas de protección medioambiental del sector fresero onubense. Además, a nivel local, los diferentes medios de comunicación televisivos, radiofónicos y de prensa escrita han cubierto los diferentes hechos más notorios que han marcado la campaña como las primeras recolecciones, el aumento de las contrataciones locales con motivo de la crisis, las heladas o el balance y cierre de temporada.

Las berries de Huelva han sido también protagonistas de la visita de diferentes representantes institucionales interesados y preocupados por uno de los sectores de mayor relevancia en la provincia onubense♦



www.planasa.com  facebook.com/planasa

Sabrina
Atracción y Sabor

Sabrina, la fresa precoz, atractiva y sabrosa que estabas esperando



Los europarlamentarios durante su comparecencia en la provincia de Huelva.



Europa destaca el modelo laboral del campo onubense con los temporeros extracomunitarios

La provincia de Huelva no sólo está a la cabeza en cuanto a producción y exportación de fresas y frutos rojos si no que, y así lo ha puesto de manifiesto el Parlamento Europeo, es ejemplo en el resto de los 27 países por su modelo laboral con los temporeros extracomunitarios.

Ha sido la idea principal que han manejado tanto Alejandro Cercas (Socialistas y Demócratas Europeos) como Verónica Lope (Partido Popular Europeo), que han participado en el seminario 'El trabajo temporero. El Parlamento Europeo decide' para analizar la nueva legislación sobre trabajadores temporeros extracomunitarios que llegan a Europa para trabajar en empleos "de temporada", como el agrícola y el turístico. Cercas ha asegurado que la provincia tiene "una experiencia riquísima" en cuanto a la migración circular -contrataciones en origen con compromiso de retorno- y "se puede exportar".

A su juicio, el sector agrícola onubense es "una enorme escuela de aprendizaje". Por su parte, Lope ha indicado

que el agro onubense ha manifestado que "cumple muchos más aspectos que los mínimos que establecerá la nueva legislación y hay países que no cumplen ese mínimo. Si somos ejemplo, mejor, hay que explicar fuera que trabajamos con mejores condiciones".

Cercas ha desgranado que "algunas de las condiciones mínimas que establecerá esta nueva directiva para trabajadores inmigrantes en Europa tendrán que ver con la obligatoriedad de hacerles llegar el contrato por escrito en su lengua materna; tener resuelta la vivienda del temporero antes de su venida; que trabaje en igualdad de condiciones que el empleado nacional; que el pago por la vivienda no sea desorbitado; el viaje de ida y vuelta será abonado por el empresario; los contratos no deben superar los seis meses de duración; y que cuenten con los mismos convenios colectivos y condiciones de la Seguridad Social que los nacionales". Estos temas, "en Huelva ya se están cumpliendo, pero no ocurre así en el resto de Europa" ♦

 **CunadePlatero**
Sociedad Cooperativa Andaluza

Platero

Fuentepiña

ZOE

Cuna

Cuando la calidad sabe a fruta.

Más de 20 años de pasión por la fruta.

Toda una vida mimando la fresa y la frambuesa, investigando e innovando para ofrecerte las mejores moras, melocotones y arándanos.

Por eso, hoy somos el líder europeo en exportación de formato "flow-pack". El sabor, el color, la textura y la calidad tienen nombre propio: **Cuna de Platero**.

Camino de Montemayor, s/n, 21800 Moguer (Huelva) SPAIN
Teléfono +34 959 372 125 (8 líneas) • Fax +34 959 373 670
mail comercial@cunadeplatero.com

www.cunadeplatero.com





El expositor de Freshuelva en la última edición de la feria Fruit Attraction, en Madrid.

Freshuelva y seis de sus empresas asociadas participarán en Fruit Attraction 2012. La cita, que tendrá lugar en octubre en Madrid, se ha consolidado como referente en el sector de la fruta y la verdura.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, volverá a estar presente en la nueva edición de la Feria Internacional de Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction, que se celebrará en Madrid desde el 24 hasta el 26 de octubre.

Junto a la Asociación han confirmado hasta este momento su participación en la feria seis de sus empresas asociadas. Este es el caso de Euroberry Marketing, Fresón de Palos, Grufesa, Cuna de Platero, Onubafruit y Plus Berries.

Según han informado los organizadores de la feria, Ifema y Fepex, tras celebrar la primera reunión de asigna-

ción de superficie, también se ha registrado que, frente a los metros totales ocupados en la edición 2011, la Feria ya ha crecido un 20 por ciento.

Es la cuarta edición de esta feria, en la que el sector onubense vuelve a estar presente. Este evento, el único a nivel nacional del sector de las frutas y hortalizas, se ha consolidado en sus tres ediciones como una cita importante para el sector hortícola a nivel internacional. Para el sector onubense se presenta como un magnífico escaparate y un lugar donde ganar mercado para la próxima campaña de frutos rojos♦



ALTRAC
ALQUILER DE TRACTORES SIN CONDUCTOR
Juegue sobre seguro

ALQUILER DE TRACTORES Y CUBAS S.L. · PARQUE HUELVA EMPRESARIAL
 PARCELA 12 -6. HUELVA · TLF. 625 444 139 / 666 369 895 · info@altrac.es

www.altrac.es

- 64 TRACTORES A SU SERVICIO ◀
- TRACTORES desde 60 a 160 CV ◀
- GARANTÍA de averías y mecánica ◀
- Servicio TALLER ◀
- 10 CUBAS de RIEGO ◀
- REVISIÓN y SEGUROS vigentes ◀





Juntos, parte de una misma historia



Hace más de 20 años, **SQM** abrió sus puertas en el mercado Español representada por la fuerza, la tenacidad y la experiencia de su vaquero, el cual a llevado a la Compañía a través de todos estos años por un continuo desarrollo, búsqueda de nuevas tecnologías y adaptándose a las exigencias del mercado.

Hoy **SQM Iberian**, en continua búsqueda de nuevas soluciones para el mercado, entrega un completo portafolio de productos para la nutrición balanceada de los cultivos, comenzando por las etapas fenológicas de la planta hasta los macro y micronutrientes que potencian el óptimo resultado y rendimiento de sus negocios.

Gracias a sus vastos recursos naturales, **SQM** se ha transformado en líder mundial en la producción y comercialización de soluciones de **Nutrición Vegetal de Especialidad**, además de ser el único productor de las tres fuentes de potasio del mercado: nitrato de potasio, sulfato de potasio y cloruro de potasio, contando así con un amplio portafolio de productos naturales.

SQM Iberian soluciones de calidad y años de historias que nos respaldan.

SQM IBERIAN S.A.
Calle Provença 251, Pral 1º, 08008 Barcelona, España
Tel: +34 93 487 7806



www.sqm.com

El consejero aboga por iniciar las obras del trasvase “para eliminar un argumento de crítica” al sector fresero. Planas mantiene un encuentro con la Junta Directiva de Freshuelva en Bonafru.



El consejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Luis Planas, ha asegurado a los representantes del sector fresero, agrupados en Freshuelva y en Interfresa, que trasladará al Ministerio de Medio Ambiente la necesidad de dar comienzo a las obras del trasvase del Condado “para eliminar un argumento de crítica” a estos agricultores.

La obra, que garantizaría el agua para los regadíos de esta zona de la provincia onubense, cuenta ya con consignación presupuestaria (parte proviene de fondos europeos y el resto lo abonan los propios agricultores). Según explicó Planas en la primera toma de contacto con el sector desde que fue designado consejero en las instalaciones de Bonafru (Bonares), la Junta “apoya que se solucione cuanto antes” el problema del agua, que atajaría de raíz las críticas al sector en esta materia.

Por otro lado, el consejero anunció la voluntad de la Administración de dar continuidad al convenio firmado entre el sector y la Junta para fomentar el control biológico de plagas, así como la puesta en marcha del convenio para calcular la huella de carbono de los productos. Asimismo,

Noticia: Acuerdo Famidan y Dutch Plantin Coco



Nueva clase en bolsas de cultivo:

- 15 años cumpliendo en calidad y suministro.
- Bolsas de gran uniformidad, médula de coco única (Coco Pith Coir).
- Soporte de preparación previo a la plantación.
- Es posible menos volumen por metro .
- Alta Gama: bolsas de doble capa, con médula arriba y chips en la base.

Calidad probada desde nuestras fábricas



Distribuidor de Coco Dutch Plantin para berries en el Sur de España y Portugal

Contacto:
T: +34 959 392 272
www.famidan.com
www.dutchplantin.com



El consejero de Agricultura de la administración andaluza realizó una visita por las instalaciones de la cooperativa.



el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, trasladó a Planas la inquietud del sector de los frutos rojos por las consecuencias del tratado entre la UE y Marruecos, “que requiere un seguimiento y control por parte de las administraciones para garantizar la libre competencia en los mercados, en igualdad de condiciones en lo relativo a trazabilidad del producto y condiciones sanitarias”. En respuesta a esta petición, el consejero aseguró que abogaba por solicitar “igualdad de trato a todos los productos

que lleguen a los países de la Unión Europea”, indicó el responsable de la Junta de Andalucía. Sobre la ampliación de la Reserva de la Biosfera de Doñana, el representante de Agricultura y Medio Ambiente apuntó que esta medida “no supone una ampliación a lo ya legislado” y apostó por dar “un empuje definitivo a la ordenación de la corona norte” de Doñana, un plan para el que el sector presentó, junto a la Comunidad de Regantes El Fresno, un total de 333 alegaciones que aún no han sido solventadas♦



VIVEROS SECUEDUCTOS S.L.

C/ Segovia, 74 - 40250 Mozoncillo, Segovia. Telf. 921 57 70 61, Fax: 921 57 70 62, Móvil: 608 0092 00



Freshuelva pone en marcha un concurso para diseñar su nuevo logotipo.

Firma un convenio con la Federación Onubense de Empresarios para acotar el trabajo a empresas de comunicación y publicidad onubenses. La marca debe tener como elemento principal a la fresa y puede aludir al resto de berries.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, pondrá en marcha próximamente un concurso para diseñar su nuevo logotipo. Para ello, el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, ha firmado un convenio con el presidente de la Federación Onubense de Empresarios (FOE), Antonio Ponce, para acotar la participación a empresas de comunicación y publicidad onubenses inscritas en la FOE.

Las bases del concurso incluyen que cada una de las empresas interesadas en participar puede presentar un máximo de tres propuestas. Además, la entidad ganadora deberá desarrollar la papelería básica de la Asociación y

el premio estará dotado con 900 euros. El plazo de inscripción culmina el 1 de septiembre y el concurso puede considerarse desierto por parte del jurado.

Además, el concurso obliga a que en la nueva marca tenga un protagonismo especial la fresa pero puede aludir al resto de berries que se producen en Huelva: moras, frambuesas y arándanos. El naming será Freshuelva y la marca debe integrar en una versión más amplia el sub-naming 'Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresas'.

Con esta acción, Freshuelva moderniza su marca, que le acompaña desde hace varias décadas ♦



Especialistas en la industria de los berries



EARIS
mechanical engineering
for food

Centro Tecnológico de la Agroindustria
Parque Industrial La Gravera
Avda. La Dehesa del Piorno Nº 1
21440 Lepe. Huelva. Spain
Apartado de correos: 394

gerencia@aris.com

• Administrar • Investigar • Desarrollar • Diseñar •
• Producir • Transformar • Operar •

TE: +34 902 908 053
+34 651 302 442
Fax: +34 959 649 060/61



Miembros de la Comisión de Flujos Migratorios durante la reunión mantenida en la Subdelegación del Gobierno.



La plantación de la fresa no tendrá trabajadores contratados en origen.

Por segunda campaña consecutiva, la Subdelegación no autorizará la llegada de estos empleados desde Marruecos para esta fase. El sector ya tenía constancia de esta decisión y la comparte para potenciar el empleo local.

La plantación de la fresa, que se desarrollará en el próximo mes de octubre, no contará con trabajadores contratados en origen desde Marruecos. Así lo ha decidido la Comisión de Flujos Migratorios (COMI), de la que forman parte los sindicatos, Asaja, UPA, COAG, Freshuelva, Citricultores, la Subdelegación del Gobierno, la administración andaluza, que aboga por la contratación de empleados locales para esta fase de la campaña.

Este asunto no es una novedad puesto que esta misma decisión se tomó el año pasado, siendo la primera vez en diez años que se denegaba la autorización para la llegada de contratados en origen. Lo que sí está tramitan-

do la Subdelegación del Gobierno para esta plantación son 1.700 solicitudes de trabajadores rumanos que, según ha explicado el subdelegado, Enrique Pérez Viguera, son ciudadanos residentes en la provincia.

Por su parte, el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez Guillén, ha indicado que el sector ya tenía constancia de esta decisión y la comparte como medida para potenciar el empleo local. La fase de plantación produce cada campaña unos 5.000 empleos durante el mes de octubre y se realiza con trabajadores fidelizados, formados, que conocen perfectamente la tarea, muy específica y concreta♦


Grufesa
Expertos en fresa

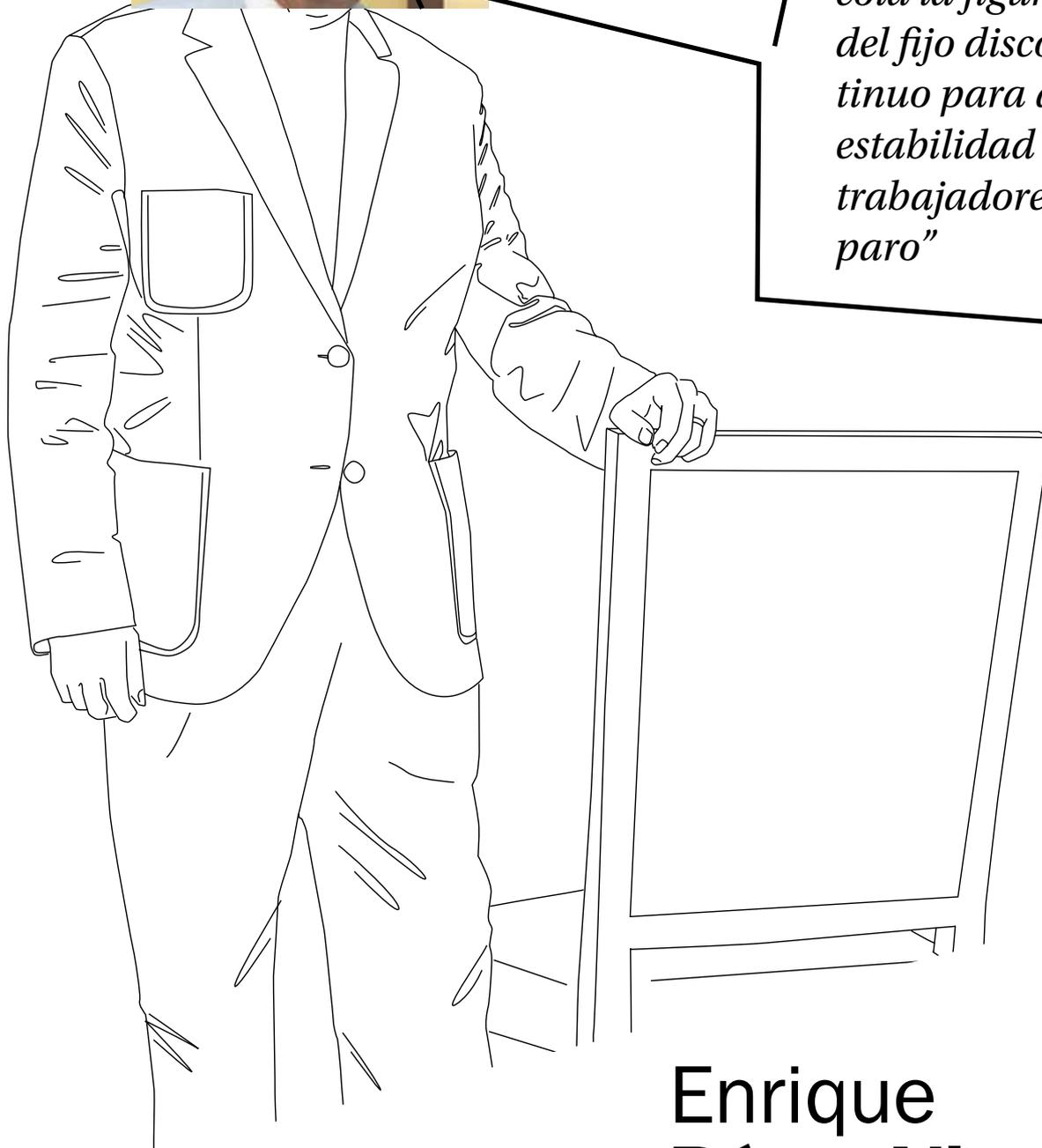


Déjate llevar


fruit
attraction
FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR
DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Visítanos del 24 al 26 de octubre 2012,
en el Pabellón 3, Stand 3C08B.

www.grufesa.com | Moguer | Huelva | España



“Mi propuesta es introducir en la campaña agrícola la figura del fijo discontinuo para dar estabilidad a los trabajadores en paro”

Enrique Pérez Viguera

Subdelegado del Gobierno en Huelva

Convencido del modelo a seguir en que se ha convertido el sector fresero onubense, el subdelegado del Gobierno en Huelva analiza en esta entrevista las cuestiones más destacadas que atañen al mismo. Asimismo, adelanta la intención del Gobierno central de mejorar la regulación del control de los precios de mercado, para lo que llevará a cabo un seguimiento de las corrientes de importación y exportación que permita prever las posibles perturbaciones que puedan interferir con los intereses nacionales. Mientras tanto, confía en el papel del ministro Arias Cañete en Europa sobre la defensa de los intereses de la agricultura y la industria agroalimentaria española para lograr el mantenimiento y consolidación de una agricultura sostenible, competitiva y productiva.

Lleva apenas unos meses en el cargo. ¿Cuál es su balance de este tiempo?

La valoración desde el punto de vista personal es positiva. Me ha servido para conocer más en profundidad a la provincia, ver cuál es su problemática y plantear medidas para todo lo que haya podido surgir en este tiempo. Pero además son ya seis meses de reformas estructurales llevadas a cabo por el Gobierno de la nación con el objetivo único del crecimiento y la creación de empleo: la subida de las pensiones, la Ley de Estabilidad Presupuestaria, la reforma laboral, el pago a proveedores de los ayuntamientos y, ahora, de las comunidades autónomas, la reestructuración del sistema financiero y las medidas adoptadas en sanidad y educación. Son medidas de estabilidad presupuestaria, de reducción de déficit y de austeridad en el gasto público. El Gobierno sabe que son duras, pero tiene que adoptarlas porque la situación económica del país así lo requiere.

¿Ya ha tenido ocasión de reunirse con el sector fresero. ¿Qué temas han estado sobre la mesa en esta campaña?

Sin duda, la agricultura es un pilar fundamental en la economía onubense; de hecho, cada año, cerca de 78.000 temporeros trabajan en la campaña agrícola, principalmente de los frutos rojos y los cítricos. Este año, por primera vez, se ha intensificado la presencia de mano de obra española local en un esfuerzo compartido por las administraciones, los empresarios y los sindicatos, dirigido a absorber esa bolsa de paro importante que tiene la provincia de Huelva y, particularmente, las localidades del sector fresero. De hecho, el Gobierno anterior redujo en un 60 por ciento las autorizaciones de mano de obra extranjera en la recolección y se autorizó un contingente de 2.547 temporeros marroquíes frente a 6.143 que había en el año 2011. Se trata de trabajadores que han repetido más de dos años, es una mano de obra muy fidelizada. La mano de obra de terceros países supone el 3,2 por ciento de los 78.000 temporeros que trabajan en la campaña de recolección y ya se puso de manifiesto en la Comisión de Flujos Migratorios el empeño de los empresarios y los sindicatos de colaborar con los ayuntamientos que tienen bolsas de trabajadores en paro para absorber a estos trabajadores y contribuir así a la mejora de su situación. En este sentido, reitero una propuesta que hice cuando tomé posesión que es introducir en las campañas agrícolas la fórmula que propicia una estabilidad a los trabajadores en paro que es la figura del fijo discontinuo. Esta propuesta está encima de la mesa en la negociación entre empresarios y sindicatos, es una sugerencia que hice. Respeto la decisión que tomen en su momento empresarios y sindicatos, pero considero que es conveniente para dar estabilidad y puede ser una fórmula útil.

¿Cuál es su valoración sobre la evolución de la campaña en el ámbito laboral?

La cifra referente a la mano de obra extranjera se va a mantener en torno a la del año pasado o, incluso, disminuirá un poco porque también hay que atender a los municipios con bolsas de trabajadores. Lo veremos en el mes de octubre. Además hay que tener en cuenta que Rumanía acaba este año el límite que se había puesto de autorización. Al ser un país comunitario, tenía un periodo transitorio y termina este año y, evidentemente, esa mano de obra de ciudadanos comunitarios pasa a tener una consideración distinta.

Se celebró en Huelva un seminario con parlamentarios europeos para analizar la nueva legislación sobre trabajadores temporeros extracomunitarios que llegan a Europa para trabajar en empleos "de temporada". ¿Qué opinión le merece la intención de homogeneizar legislaciones?

Los parlamentarios venían a tomar contacto con la realidad de la provincia de Huelva, referente al sector de las fresas y cítrica para recabar las opiniones de los agentes que se mueven en estos sectores y conocer la problemática que plantea el trabajador temporero. Se hablaba de posibles regulaciones de nueve meses en el plazo de un año, etcétera, pero creo que la importancia del seminario es haber tomado contacto con una realidad y poder trasladar a otros parlamentarios europeos la opinión para que cuando se haga el reglamento se tengan en cuenta todas las sugerencias y las indicaciones por parte de Huelva. Los parlamentarios del PP y del grupo socialista me indicaron que se les transmitieran todas las nuevas sugerencias que fueran surgiendo.

¿Hay municipios de la provincia que están procediendo al levantamiento de los campamentos de inmigrantes. ¿Cuál va a ser la actuación de la Subdelegación a este respecto?

Hasta ahora estamos en contacto con estos municipios. La Subdelegación del Gobierno tiene que hacer un respeto absoluto de la legalidad y eso significa que se solicite por parte del Ayuntamiento, si está dentro de su término municipal y si es propietario de los terrenos. El segundo paso es que lo autorice la autoridad judicial y, después, que por parte de los solicitantes se ponga a disposición de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad que van a hacer el desmantelamiento los

medios necesarios para llevarlo a cabo. Por último, hay que contar con Organizaciones No Gubernamentales para que ayuden a estas personas que están en los asentamientos, proporcionándoles medios de subsistencia durante varios días para que puedan rehacer su vida. El momento oportuno puede ser fuera de la campaña porque durante la misma hay una gran concentración de personas.

¿Qué opinión le merece el nuevo acuerdo comercial entre la UE y Marruecos? ¿Cómo cree que afectará al sector agrario onubense?

El Gobierno es consciente de que este es un punto que preocupa al sector, pero no puede obviar que el acuerdo entre la Unión Europea y Marruecos lleva gestándose dos años y es curioso que en la última ocasión, en febrero, cuando se votó en el Parlamento Europeo, el grupo socialista votó en contra por primera vez. Llama la atención que ahora el rechazo sea frontal cuando anteriormente había ambigüedad en algunos grupos políticos. Eso se lo hice saber a los parlamentarios en su visita. También hay ciertos mensajes interesados sobre el efecto de las producciones marroquíes sobre Europa. No obstante, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, con Arias Cañete al frente, que es un perfecto conocedor de toda la estructura de la comunidad europea y de los problemas que afectan al sector agrario, trabaja con el objetivo de conseguir un efecto lo menos negativo posible y que se traduzca en una serie de mecanismos eficaces que estén destinados a controlar los precios, los volúmenes de entrada de las partidas marroquíes en territorio comunitario... La mejor defensa para España consiste en que se mantengan los mecanismos de calidad y la intención del Gobierno es llevar a cabo un seguimiento preciso de cuáles son las corrientes de importación y de exportación para conocer cuál es su evolución y adelantarse a posibles perturbaciones que los mercados comunitarios pudieran perjudicar en cuanto a los intereses. Por eso es prioridad del Gobierno mejorar la regulación del control de precios de mercado y en esta dirección se trabaja de forma conjunta no sólo España, sino también Francia e Italia, que también se ven afectadas por este acuerdo. El ministro Arias Cañete anunció recientemente que, en la Política Agraria Común, es portavoz de la postura común de todas las comunidades autónomas. Esta postura unificada es una mejor solución que no tantos frentes abiertos para la negociación. La postura es defender los intereses de la agricultura y la industria alimentaria española para mantener una agricultura sostenible, competitiva y productiva.

El sector está demandando la puesta en marcha de las obras para la consolidación de los regadíos del Condado, pendientes aún de la declaración medioambiental del Ministerio. ¿En qué punto se haya este trámite?

Hace poco me reuní con los afectados por los problemas de regadíos y me expusieron la necesidad de la tramitación rápida del proyecto porque para ellos ese trasvase es absolutamente importante. Es una demanda que ya suma varias décadas y que el Gobierno de Rajoy, tras ocho años de promesas, ha puesto en marcha inmediatamente. Tras la reunión con los agricultores me puse en contacto con las dos direcciones generales del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente para pedir una tramitación rápida. En ambas me dijeron que, sin duda, va a ser así. El director general de una de ellas me aseguraba que, en el momento en el que estuviese presentada la declaración, no va a tardar más de una semana o semana y media en aprobarla porque conoce la incidencia que tiene para la zona la necesidad de ese trasvase y poner en marcha los regadíos. Para ello tenemos dos grandes aliados: el diputado nacional Carmelo Romero y el senador Francisco Moro, que ya han pedido celeridad sobre todo porque en la zona hay 700 pozos y el cerrarlos y utilizar el agua para el trasvase supone un alivio para el acuífero 27 que alimenta el Parque Nacional de Doñana y que va a suponer la creación de un número importante de puestos de trabajo, en torno a 750, durante los dos próximos años. Además, contemplamos también las necesidades de riego superficial para la provincia. Así, en los Presupuestos Generales del Estado se contempla una partida de 9,2 millones para la presa del Andévalo y de la Alcolea.

¿Qué opinión le merecen las críticas provenientes del extranjero al campo onubense?

Creo que es algo "conatural" a la campaña de la fresa. Todos los años hay un ataque a la campaña, sobre todo, al inicio, criticando aspectos como el espacio protegido, la calidad de las tierras, el consumo del agua y, sobre todo, el trato a la mano de obra. Las críticas, en lugar de hacernos parar, deben ser un acicate más para seguir adelante. Realizan una campaña para tratar de enturbiar la imagen de estos productos que son de alta calidad, pero el agricultor onubense ha demostrado que es tremendamente respetuoso con la naturaleza que le rodea, que mimó la tierra y que, al igual que ha demostrado su capacidad e ingenio para regularizar la mano de obra que necesita para recoger sus frutos, también es pionero en una serie de iniciativas que llevan a hacer la campaña de fresa un modelo medioambiental y, no como se pretende hacer creer, un desastre ecológico. Mal favor haríamos a este sector, que es vital para la economía de Huelva, si no fuésemos capaces de oír y estudiar esas críticas que sirven para hacer autoanálisis e, incluso, para quitar algún garbanzo negro, que también puede que los haya. Pero lejos de hacernos parar y desilusionarnos, debe servir de acicate para que seamos conscientes de que lo estamos haciendo muy bien en el 90 y mucho por ciento de los casos♦



Reparten tarrinas de fruta para promocionar los productos envasados onubenses. Se trata de promocionar la cuarta y quinta gama de consumo directo.

La Junta de Andalucía, a través del Centro Tecnológico de la Agroindustria Onubense (Adesva), en colaboración con sus empresas asociadas Riotinto Fruit, Agromolinillo y Grufesa, ha repartido 500 tarrinas de fresas, arándanos y naranjas entre los alumnos de Infantil y Primaria del CEIP Federico García Lorca de Huelva para promocionar los productos onubenses como elementos esenciales en un desayuno saludable.

Ésta es la segunda acción promocional de fruta de cuarta gama que Adesva lleva a cabo en un centro educativo con el objetivo doble de dar a conocer esta modalidad de consumo directo de la fruta ya preparada y resaltar las cualidades que los productos onubenses tienen como base de una alimentación saludable.

El delegado provincial de Educación, Vicente Zarza, ha destacado la apuesta del Gobierno andaluz por inculcar a los alumnos desde pequeños en los centros



El delegado de Educación durante su visita al centro escolar.

educativos unos hábitos saludables que, en este caso, se basan en el consumo de alimentación sana formada por productos onubenses que contribuyen a un consumo saludable. Por su parte, el gerente de Adesva, Aurelio Gómez, ha destacado la apuesta de cada vez más empresas del sector agroalimentario, como las tres que han participado en esta acción promocional, por los productos de cuarta gama de consumo directo, que supone sumar el valor añadido de la cadena comercial y aprovechar las ventajas de que las propias empresas vendan sus productos de una forma innovadora♦

KOPPERT

BIOLOGICAL SYSTEMS

Comprometidos con el Resultado

Para ser tu mejor compañero en la Polinización Natural te ofrecemos las colmenas específicas para conseguir el mayor grado de polinización de calidad.

La investigación permanente y la continua innovación en la producción de colmenas nos han convertido en un proveedor fiable de productos de alta calidad y de servicios efectivos e innovadores.

Tu satisfacción es nuestro compromiso.



www.koppert.es • Teléfono de Atención al Cliente: (+34) 902 489 900





Una receta de chuletas de cordero y otra de bizcocho de aguacate y fresa se alzan con los primeros premios de Berries Fusión.

El certamen volvió a contar con una alta participación de profesionales y aficionados a la hostelería.

La receta 'Chuletillas de cordero con salsa de frutos silvestres', de Antonio José Rosillo, en la categoría de plato, y 'Bizcocho de aguacate y fresa con panna cotta al aroma de haba tonka', de Ana Tenorio, en postres, se han alzado con los primeros premios en el cuarto Concurso Provincial de Recetas con Berries, Berries Fusión. 'Esencias de Huelva', de M^a Carmen Ugarte, en platos, y el postre 'Cheese-cake de moras', de Giacomo Picariello, han recibido los segundos premios.

Por otro lado, el premio que concede el Centro Tecnológico Adesva a la receta elaborada con berries mínimamente tratadas ha recaído en 'Bavaois de yogurt griego con frambuesas y miel', creada por Ettore Cioccia.

El jurado, que ha valorado la originalidad, la presentación y el sabor de las recetas, ha estado integrado por el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez Guillén; la delegada provincial

de Economía, Innovación y Ciencia, María José Asensio; el delegado provincial de Agricultura y Pesca, Cristóbal Romero; el gerente del Patronato Provincial de Turismo de Huelva, Jordi Martí; de Cuna de Platero, Juan Bañez; de Grufesa, Carlos Cumberas; y el restaurador Carlos Tristanchó, del afamado restaurante extremeño Rocamador, y también colaborador del programa radiofónico de Carlos Herrera.

En esta cuarta edición del concurso que organizan el CT Adesva y Gestocomunicación, con el patrocinio de la Diputación de Huelva, Cuna de Platero, Grufesa y Fresón de Palos en colaboración con la Escuela de Hostelería de Islantilla, se han recibido un total de 74 recetas, provenientes en su mayoría de la provincia de Huelva.

El concurso, ideado con el propósito de difundir las propiedades nutritivas y saludables del consumo de las berries (fresa, frambuesa, mora y arándano), también tiene entre sus objetivos la promoción de la provincia onubense a través de estos emblemáticos y representativos ♦

Tiempo de fresas



Splendör

www.splendor.es Tel: (+34) 921 155 887

Plant  Sciences™
Advancing Agriculture Through Science™

VIVERO 
el pinar



Plus Berries es distinguida con el premio a la Sostenibilidad.

Esta empresa onubense está integrada por Agrícola El Bosque, Frutas Remolino, Frutas Hermanos Pulido y Agromartín.

La entidad Plus Berries, que agrupa a varias empresas del sector de los frutos rojos onubense, ha recibido el Premio de Andalucía de Agricultura y Pesca 2011 a la Sostenibilidad. Estas distinciones reconocen el trabajo de empresas, entidades profesionales y ciudadanos destacados en los sectores agrícola, ganadero, pesquero y agroalimentario andaluces, “por ser una muestra de nuestra diversidad, nuestra capacidad de integración y adaptación, nuestro carácter emprendedor e ingenio, nuestra creatividad para generar riqueza de forma sostenible y por el coraje y espíritu de superación para afrontar las situaciones difíciles”.

“Sois el espejo de una Andalucía que encara con decisión y valentía su propio futuro”, ha resaltado la ex consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, que incidió en que “la pesca y la agricultura siguen siendo fundamentales para el desarrollo de Andalucía”.

La empresa onubense Plus Berries ha sido distinguida con el premio a la Sostenibilidad por su notable compromiso medioambiental para evitar la contaminación y garantizar el máximo aprovechamiento de los recursos naturales.

Plus Berries (Huelva). Se constituyó el pasado año a partir de la unión de tres empresas familiares onubenses (Agrícola El Bosque -Lucena-, Frutas Remolino -Moguer- y Frutas Hermanos Pulido -Bonares-) formadas por jóvenes agricultores y dedicadas a la producción de frutos rojos (moras, frambuesas y arándanos). En 2012 se les unió Agromartín (Lepe), dedicado a la producción de fresa. Las cuatro empresas especializadas en la producción de berries de alta calidad buscan una mayor competitividad en su proceso de impulsar su expansión internacional, comercializando sus productos de forma conjunta y ofreciendo a los clientes una amplia gama de berries, directamente desde el productor, a través de la aplicación de la tecnología más innovadora ♦

**Agricultura Limpia
sin residuos**



CILUS[®] PLUS

**Para mantener sanas las
raíces de sus plantas**



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.

Viladomat 321, 5º - 08029 BARCELONA - Tel. 93 495 25 00 - Fax 93 495 25 02 - E-mail: masso@cqm.es
www.massoagro.com

El arándano de Agromolinillo se instala en Indonesia, Malasia y Singapur.

La plataforma de exportación Global Trade Services ha vuelto a apostar por esta empresa moguerense para llevar los frutos rojos de Huelva al Sudeste asiático.

Hay quien piensa que las frutas del bosque son las hermanas pequeñas de la fresa, la fruta roja por excelencia. Nada más lejos de la realidad. Moras, frambuesas y arándanos tienen ya un hueco importante en el mercado de las frutas, habiendo llegado a los destinos más insospechados. Este es el caso de la empresa moguerense Agromolinillo, que ha logrado crear una cartera de clientes en zonas como Indonesia, Malasia y Singapur, donde se ha instalado yendo de la mano de la plataforma de exportación Global Trade Services (GTS).

Según explican desde la sede de Malasia de GTS, en la campaña actual el volumen de exportación desde esta entidad hacia el Sudeste asiático se ha aumentado significativamente respecto al año anterior, cuando tuvo lugar la primera experiencia en Asia de esta empresa. “El primer año se dio a conocer la calidad del arándano español, pero quedaron asignaturas pendientes para consolidar este fruto en el mercado asiático”, añaden desde GTS. Tras dos campañas, el arándano de Agromolinillo, la segunda productora nacional de esta fruta, “ya es conoci-

do por su calidad y calibre”, unas características que lo diferencian del producto procedente de Estados Unidos, el principal productor del mundo. En este sentido, añaden que esta berrie ha sido acogida “de forma extraordinaria, habiéndose desmarcado de sus competidores”.

Por otro lado, estas fuentes aseguran que durante este año se ha trabajado conjuntamente con la empresa moguerense en el desarrollo de I+D; visitando empresas del principal exportador de arándano, Chile, para aprender y reforzar sus acciones; y poniendo en marcha protocolos que inciden en la calidad de la fruta. La suma de estos ingredientes ha hecho que el cliente asiático “muestre su satisfacción por el producto que adquiere”. Así, se han consolidado en Indonesia, Malasia y Singapur, además de haber trabajado para conseguir exportar a Tailandia –un país con más de 60 millones de habitantes– pero, según lamentan desde GTS, se trata de un destino donde los productos de España no pueden entrar por problemas burocráticos. El buen camino andado lleva a esta consultora en exportación, que tiene sedes en España,

NEW HOLLAND
AGRICULTURE



Tractores Deluxe y Supersteer T4020 / T4030 / T4040 / T4050

- Excelentes dimensiones para unos tractores compactos que desarrollan una gran potencia.
- Los motores New Holland pueden utilizar **biodiésel al 20% (B20)** e incluso al **100% (B100)** instalando un filtro auxiliar.
- Los nuevos **T4040** y **T4050** ofrecen potencia, eficiencia, versatilidad y fiabilidad que se suman al confort y a la comodidad interior.
- Ejes delanteros **SuperSteer™** con gestión automática de la doble tracción y un ángulo de giro efectivo de 76°.
- Cambios de dirección y velocidad **Powershuttle™** más rápidos a través de una palanca con inversor hidráulico.
- Mantenimiento más sencillo gracias al capó de una sola pieza sobre amortiguadores de gas que facilita el acceso al motor.
- **Cabina Blue Cab** presurizada con aire acondicionado y filtro de carbón que ofrece la máxima seguridad en cualquier condición de trabajo.

Descubre más ventajas en:

Newtrac

Concesionario en Huelva
Pol. Tartessos, C. A Nave 308. Huelva (frente a Celulosa)
959 35 66 87 / 619 94 14 96 / 619 83 63 87

El responsable de GTS en Malasia junto a la directora de uno de los establecimientos de la cadena Giant.



Chile y Malasia, a plantearse trabajar con el resto de frutas rojas, moras y frambuesas. “Queremos seguir en nuestra aventura con las berries pero con cautela. No queremos estropear la buena imagen que tenemos y que se está creando de Huelva y España con el arándano”, a lo que añaden que ampliarán la gama exportada pero siempre

teniendo “los deberes bien hechos”. Esto lo argumentan con el hecho de que cuentan con una buena posición e imagen con sus clientes y supermercados en Asia y “no queremos apresurarnos y hacer cosas que puedan ser perjudiciales para nosotros o la marca que se está creando” en el Sudeste asiático♦

Primoris[®] *fnm*
Precocidad, con calidad Europea



- ✓ Muy poca deformación
- ✓ Resistencia al transporte
- ✓ Facilidad de recolección

Alarga el ciclo de producción, manteniendo un buen calibre de fruta.



Antilla[®] *fnm*
Producción y calidad

Niebla[®] *fnm*

La variedad todoterreno para Huelva



Agrícola El Bosque se da a conocer en la República Checa y Eslovenia.



Foto de archivo de los responsables de Agrícola El Bosque en una misión comercial anterior.

La empresa Agrícola El Bosque ha presentado su oferta de calidad a un grupo de importadores de República Checa y Eslovenia a finales del pasado mes de junio, según ha informado la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, entidad dependiente de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo. Junto a ella también se encontraban un total de cuatro empresas almerienses.

Los encuentros comerciales tuvieron lugar el 27 de junio en Praga y el día 28 en Liubliana. Para organizar las entrevistas bilaterales entre importadores, distribuidores y empresas andaluzas y organizar las visitas a diferentes puntos de venta se ha contado con el apoyo de la Oficina de Promoción de Negocios de Extenda en Praga.

El objetivo de esta acción de promoción internacional es dar a conocer e introducirse en estos mercados,

así como apoyar el lanzamiento de nuevos productos y favorecer la ampliación de contactos comerciales para las empresas andaluzas participantes.

Según los informes de Extenda, la República Checa es un país eminentemente industrial con escasa producción hortofrutícola por lo que la gran mayoría de estos artículos debe importarse. Los productos españoles y andaluces gozan de muy buena reputación en el mercado y para algunas categorías como pimientos, tomates o pepinos somos líderes absolutos. Las exportaciones andaluzas en 2011 alcanzaron un valor de 40,7 millones de euros, suponiendo el 26,6% del total de las españolas.

Eslovenia importó 300 millones de euros de fruta y verdura fresca el año pasado de los que 14 millones fueron suministrados por España. Los principales suministradores de Eslovenia en los últimos años han sido Israel, Italia, Austria, Holanda y España.

Según los datos de Extenda, en 2011 Andalucía exportó por valor de 46,7 millones de euros en productos hortofrutícolas a República Checa, un 1% más que en 2010. De este modo Andalucía se mantiene como segunda región exportadora nacional tras la Comunidad Valenciana, con 143 empresas exportadoras al mercado, un 3% más que en 2010. Asimismo, por provincias Almería lideró las ventas con el 57% del total, seguida de Granada 15,4%, Huelva (10,4%) y Sevilla (8,4%).

En cuanto al mercado esloveno, es un país aún por descubrir ya que las exportaciones andaluzas del sector en 2011 fueron muy escasas, por valor de casi dos millones de euros, pero en el primer cuatrimestre de 2010 ya se ha detectado un incremento de las ventas de frutas y hortalizas del 20,7% con respecto al mismo periodo del año anterior. Las exportaciones al mercado hortofrutícola en Eslovenia son realizadas en la actualidad por Almería casi en su totalidad (89%)♦



En fitosanitarios tenemos la palabra





I  FRESAS



Bayer CropScience

www.bayercropscience.es

La sección agrícola del sindicato UGT visita varias empresas freseras.

Los secretarios generales de la FITAG a nivel nacional, regional y provincial valoran el trabajo del empresario agrícola para mejorar la calidad del empleo en la campaña de la fresa.



La Federación de Industria y Trabajadores Agrarios (Fitag) del sindicato UGT ha visitado varias empresas freseras de la provincia de Huelva para evaluar la marcha de la campaña y el trabajo del empresario agrícola en pro de la calidad del empleo. Junto al secretario provincial de la Fitag, Luciano Gómez, estuvieron su homólogo a nivel nacional, Antonio Deusa; y, a nivel regional, Pedro Marcos Parra.

Según ha explicado Gómez, en esa jornada visitaron varias empresas de distintas zonas agrícolas de la provincia, desde Lucena del Puerto o Lepe, entre otras. De ellas ha destacado “el esfuerzo que realiza el empresario para asumir los compromisos de alojamiento, de condiciones de trabajo, integración, responsabilidad social corporativa, entre otras cuestiones”. Por ello, ha asegurado que la valoración de la visita fue “muy positiva”.

En este sentido, Gómez ha destacado la “apuesta que hace el sector fresero por la mejora continua de todos y cada uno de estos aspectos, imprescindibles también para el buen desarrollo de la campaña” ♦



Agriful

BIONUTRIENTE RADICULAR DE RÁPIDA ASIMILACIÓN

- Promueve el desarrollo del sistema radicular, mejorando la nutrición de las plantas
- Mejora el transporte y la disponibilidad de los micronutrientes
- Uniformidad en el calibre y maduración de los frutos
- Disminuye la caída del fruto después de la floración
- Equilibra el balance hormonal en las plantas
- Regenera y activa la flora microbiana



Distribuidor:



STRONG PACK
Soluciones Agrícolas

NUEVO

Tecnokel

Amino Ca

PREVENCIÓN Y CORRECCIÓN DE CARENCIAS DE CALCIO



AUMENTE SU PRODUCTIVIDAD





MICROORGANISMOS ÚTILES PARA UNA AGRICULTURA DE CALIDAD, SIN PLAZOS DE SEGURIDAD. RESIDUO "CERO"

ESPECIALISTAS EN LA FABRICACIÓN DE:

- Inductores de resistencia
- Inoculantes biológicos
- Regeneradores de suelo
- Enraizantes naturales
- Extractos vegetales
- Bioestimulantes



FAUNA AUXILIAR PARA DAR UN VALOR AÑADIDO A TU FRUTA

EMPRESA LÍDER DE CONTROL BIOLÓGICO EN FRESAS Y OTROS BERRIES

Nuestro Éxito:
Asesoramiento técnico personalizado
Calidad del auxiliar y eficacia



STRONG PACK
Soluciones Agrícolas

Apartado de Correos 208
Pg. Ind. "El Alagorrito", CLB, parc.1
21800 Moguer (Huelva)

T: 959 37 34 67
M: 693 756 775

tecnico@spsoluciones.es

Sacar el mejor rendimiento y ahorrar en tus tratamientos es posible gracias al sistema **NOVI**.
Dentro de la gama de sus productos ofrece :



BOQUILLAS OPTIMAS PARA LA APLICACIÓN DE ACARICIDAS Y FUNGICIDAS.

Mayor uniformidad en tratamientos.
Alta eficacia de mojado de planta.
Ahorro en consumo de caldo.



Otras boquillas

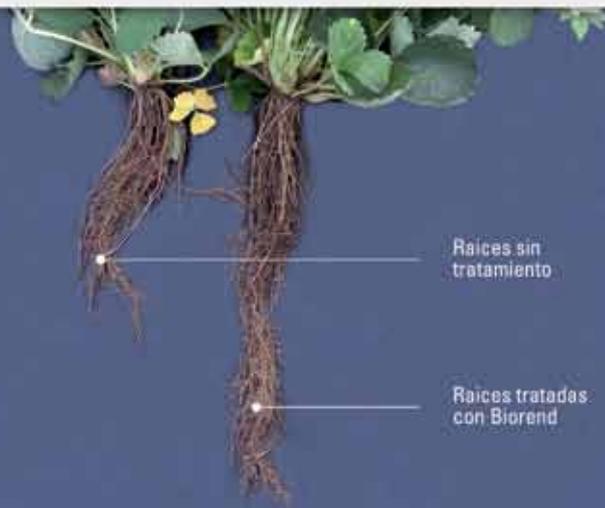


Mayor pulverización con boquillas NOVI-FAM



MANGUERAS DE TRATAMIENTO NOVI

Pesan 5 veces menos.
Tienen mayor resistencia a Rotura por presión (150atm).
Hechas de PVC reforzado.



Raíces sin tratamiento

Raíces tratadas con Biorend

BIOREND

Aumenta y multiplica la producción de raíces.
Mejora la absorción de agua y nutrientes.
Aumenta la producción de la planta.

BIORENDR

Organismo de control biológico.
Excelente acción nematocida e insecticida.
Respetuoso con la fauna axiliar.





Freshuelva pide al Gobierno Central que el sector de los frutos rojos sea incluido en la nueva PAC. La asociación exige “evitar situaciones de discriminación” con respecto a otros productos agrícolas.

Sede del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente en Madrid.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha solicitado al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente que las fresas y demás berries sean incluidas en la nueva Política Agrícola Común (PAC). Freshuelva ha mantenido un encuentro junto a la Federación Española de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex) con la secretaria general de Agricultura y Alimentación, Isabel García Tejerina, para que estos productos sean tenidos en cuenta en las nuevas negociaciones de la PAC.

Freshuelva ha expuesto al Gobierno central que “se eviten situaciones de discriminación” en el sector de los frutos rojos respecto a otros productos agrícolas y que se incluya al mismo en el régimen de pagos directos. Las fresas y berries onubenses se caracterizan por el carácter intensivo de su mano de obra, así como por generar actividad en comarcas con elevadas tasas de paro, siendo la actividad hortofrutícola una de las más fructíferas en la provincia.

Por otro lado, la asociación onubense ha expuesto al Ejecutivo central la necesidad de adecuar el pago de prácticas beneficiosas para el medio ambiente en la producción de las frutas a criterios “objetivos y no discriminatorios”. Para ello, propone que se incluya en este

plan de pagos la producción integrada, un sistema al que ya se suscribe más del 80 por ciento de la fresa onubense, además de la diversificación de cultivos y la superficie ecológica.

Otro de los motivos alegados por Freshuelva para que el sector de las berries sea tenido en cuenta en la nueva PAC es la generación de empleo y su mantenimiento. El sector fresero es uno de los motores económicos y de riqueza de la provincia, donde cada campaña se crean 60.000 empleos. La reunión del Comité Mixto Hispano-Franco-Italiano de frutas y hortalizas, celebrada el día 10 de mayo en Madrid, estuvo copresidida por la secretaria general de Agricultura, Isabel García Tejerina, por parte del Ministerio de Agricultura; por Eric Allain, director de Políticas Agrícolas, Agroalimentarias y de los Territorios del Ministerio de Agricultura francés, y por Felice Assenza, director general de Políticas Comunitarias y de Mercados Internacionales del Ministerio de Agricultura italiano. La delegación de Fepex estuvo encabezada por el presidente, Jorge Brotons, y el director, José María Pozancos, y compuesta por representantes de Andalucía (Coexphal y Freshuelva), Murcia (Proexport), de Canarias (Fedex-Aceto), de Extremadura (Afriex), de Catalunya (Afrucat), de Castilla-La Mancha (Anpca) y Comunidad Valenciana (Fexphal)♦



Sealed Air

CRYOVAC[®]

Food Packaging Systems

Envases APET

de alta calidad
para el mercado de berries.



Para información y muestras,
por favor, contactar con:
Juliet Le Notre

Tel: 0044 1202781246

Sealed Air Limited.
Fleets Lane, Poole, Dorset, BH15 3BT, United Kingdom

El encuentro técnico de Freshuelva destaca la importancia del control biológico de plagas.

La Fundación Caja Rural y la Asociación de Productores y Exportadores de Fresas han celebrado el IV foro de cierre de campaña, en el que han analizado novedades del seguro agrario, entre otros contenidos.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha celebrado junto a la Fundación Caja Rural del Sur el IV Encuentro Técnico que cierra cada campaña. En él se ha puesto de manifiesto la importancia del control biológico de plagas en el cultivo de fresa, una experiencia que ha sido narrada por los propios agricultores. Así lo ha explicado el gerente de SAT La Redondela, Antonio Martín Cabanillas, que ha asegurado que la empresa lleva dos campañas aplicando la lucha biológica con resultados positivos. Actualmente, la aplican en el 65% de sus hectáreas totales y participan 14 de los 17 productores.

Al respecto, el agricultor Manuel Romero ha indicado que es

“la forma más sana de producir, muy eficaz y nos aporta tranquilidad a la campaña porque la planta reacciona mejor ante cualquier crisis”.

En la inauguración han participado el director de la Fundación Caja Rural del Sur, Guillermo Téllez; y el gerente y el presidente de Freshuelva, Rafael Domínguez y Alberto Garrocho, respectivamente. El responsable de la Fundación ha valorado el sector de los cultivos de primor como un área económica “fructífera” de la provincia. Por su parte, el presidente de Freshuelva ha indicado la importancia que tienen las fusiones entre empresas para ser más fuertes y competitivos. Otro de los temas analizados han sido las novedades de las condiciones del seguro agrario

para la fresa y el resto de frutos rojos de cara a la próxima campaña. El presidente de la asociación Esagro, José Antonio Calvo, ha indicado que “hace cuatro años no aseguraba casi nadie” y en la campaña que acaba de terminar se han doblado las hectáreas aseguradas respecto a la anterior y la superficie protegida es cuatro veces mayor que hace dos campañas. Las pólizas, que se pueden contratar desde el 1 de septiembre hasta el 15 de noviembre, incluyen como novedad los cultivos hidropónicos (sin suelo), nuevas instalaciones asegurables (cabezal de riego, cabezal de climatización, red de riego, red de climatización) y otras adversidades como la inundación por lluvia torrencial, en cuyo caso se aportará una compensa-



Única empresa autorizada por el
**CONSORCIO ONUBENSE PARA LA
ELIMINACIÓN DE PLÁSTICOS
Y BIOMASA** para la recogida y tratamiento
de plástico agrícola

- ✓ Gestor autorizado de residuos inertes y peligrosos.
- ✓ Recuperación de chatarras, cartón y plásticos industriales.
- ✓ Demoliciones industriales y especiales con fibrocemento.
- ✓ Productos siderúrgicos.
- ✓ Descontaminación de vehículos fuera de uso.
- ✓ Destrucción de documentación confidencial.

Recuperar es mantener el medio ambiente



ción que cubra los gastos necesarios para la limpieza y desescombro de los materiales arrastrados. Como en campañas anteriores, Freshuelva organizará una ronda de reuniones para informar a los agricultores del sector sobre las novedades de estas pólizas y hacerles ver la importancia de proteger las explotaciones.

La Interprofesional de la Fresa Andaluza ha expuesto las dos extensiones de norma que ha propuesto a la Administración andaluza para ser aprobadas. Ya se ha puesto en marcha el censo anual de agricultores, que obliga al sector a hacer públicas sus hectáreas de cultivo en cada campaña.

Por otro lado, derivada de los problemas de imagen que ha tenido el sector en campañas anteriores, Interfresa decidió el año pasado iniciar la aprobación de una extensión de norma que obligue al productor a destinar a la promoción exterior una pequeña aportación económica por cada kilogramo de fresa en fresco♦



Líderes en frío industrial y comercial

Huelva, Valle del Guadalquivir, Valle del Guadiana

TECNIFRIO
SEVILLA, S.C.A.

Pol. Pisa C/Diseño Edif. Diseño Local 9, 41927 Mairena del Aljarafe – Sevilla
T.: 954 455 076
www.tecnifriosevilla.com | tecnifriosevilla@tecnifriosevilla.com

La plataforma en defensa de los regadíos del Condado se movilizará para exigir la llegada del agua superficial. Reclaman la modernización y consolidación urgente de las infraestructuras pendientes de la Declaración de Impacto Ambiental.



La recién creada 'Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado' ha anunciado que iniciará una serie de movilizaciones para exigir el inicio de las obras del proyecto de "Modernización y consolidación de los regadíos del Condado" que traerán el agua superficial y que se encuentran a la espera de recibir la Declaración de Evaluación Ambiental por parte del Ministerio de

Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

La plataforma ha solicitado un encuentro con el ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, así como con los dirigentes provinciales del PP, IULV-CA y PSOE, para que, según ha explicado el presidente de la Comunidad de Regantes El Fresno, Ángel Gorostidi, "apoyen y

sean conocedores de la situación". Además, el colectivo ha fijado como fecha tope para recibir la aprobación de la Declaración de Evaluación Ambiental el 15 de julio. Si esto no ocurre, se iniciará un calendario de movilizaciones.

Gorostidi ha recordado que el sector agrícola del Condado, en el que se involucran 1.500 agricultores, "lleva más de 30 años intentando sol-



La modernización es un reto constante y Huelva tiene que seguir trabajando para que la agroindustria onubense continúe siendo ejemplo en todo el mundo.



Diputación de
Huelva

ventar la escasez de agua y no puede admitir más demora porque tiene el agua en la puerta, sólo hay que iniciar las obras". En este sentido, ha recordado que estos trabajos supondrán una inversión de 17 millones de euros (aportados en un 30% por los agricultores y en un 70% por fondos europeos) y crearán 700 puestos de trabajo durante sus 24 meses de duración. Asimismo, supondrán el cierre de aproximadamente 900 pozos de la zona, con el correspondiente alivio que conllevará para el acuífero 27, principal recurso hídrico del que se nutre el Parque Nacional de Doñana. "Lo vamos a hacer de verdad, este compromiso de cierre es la mejor declaración ambiental".

El presidente de la Interprofesional de la Fresa Andaluza, Interfresa, Cristóbal Picón, ha puesto en duda la viabilidad de la próxima campaña agrícola debido a la actual situación de sequía. "Si no se inician las obras iremos muriendo poco a poco, seremos obligados a abandonar explotaciones por la falta de agua y a reducir las superficies de cultivo. El agua es una necesidad y un beneficio para toda la provincia".

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez Guillén, ha hecho hincapié en que "el sector no está pidiendo dinero, ni subvenciones, porque el montante destinado a la obra está listo y esperando a ser invertido en beneficio de la provincia de Huelva". Además, ha apuntado que este proyecto no afecta sólo a los agricultores del Condado, sino también a la industria auxiliar y empleos



indirectos que genera el Condado de Huelva .

La plataforma, que está abierta a la adhesión de otros agentes, está conformada actualmente por los ayuntamientos de Lucena del Puerto, Bonares y Rociana del Condado; asociaciones de agricultores de estos municipios; organizaciones agrarias como Faeca, Asaja, UPA, COAG, Interfresa, Freshuelva y cooperativas y empresas de las zonas afectadas. El Condado de Huelva tiene una superficie de riego cercana a las 3.500 hectáreas y está ocupada fundamentalmente por cultivos de primor como la fresa, la frambuesa y el arándano. Su pertenencia a la Cuenca de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir dificulta la

llegada de agua superficial ya que no existen presas que puedan solventar la necesidad de riego. Por tanto, la única posibilidad existente en la actualidad es la transferencia de 4,99 hectómetros cúbicos procedentes del sistema Chanza-Piedra, aprobada por Consejo de Ministros en febrero de 2008 con la finalidad de garantizar el consumo doméstico y la posibilidad de utilizar el agua para consumo agrícola en caso de haber excedente.

El proyecto "Modernización y consolidación de los regadíos del Condado" está fundamentado en esta transferencia y dotará de agua superficial a aproximadamente 1.000 hectáreas que actualmente ya son de regadíos, por lo que las consolidará y no crea nuevas zonas de regadíos ♦





Comienza la plantación de árboles de la pantalla vegetal en las zonas agrícolas de Palos.

Ubicada en las proximidades de Mazagón contará con 14 kilómetros y 15.000 árboles.

El presidente de la Diputación, Ignacio Caraballo, el presidente de la Comunidad de Regantes de Palos, José Antonio Garrido, y el director de Aprovechamiento y Patrimonio Forestal de ENCE, Gonzalo Artés, han realizado una plantación simbólica de los primeros árboles que constituirán la pantalla vegetal que se ha proyectado en zonas agrícolas de Palos de la Frontera.

Esta plantación se llevará a cabo en varias fases y día tras día se irá formando la masa forestal con la que se pretende enriquecer medio-

ambientalmente este entorno, cercano a las empresas de fresas.

Se trata de una iniciativa de la Comunidad de Regantes con el fin de integrar a la agricultura en el entorno en el que se desarrolla y minimizar el impacto visual que puede suponer la presencia de industrias en zonas anexas o cercanas a las plantaciones freseras. Esta acción se enmarca en el convenio de colaboración recientemente suscrito por la institución provincial con la Comunidad de Regantes de Palos de la Frontera y por Ence-Huelva.

La pantalla vegetal, que contará con 14 kilómetros de extensión y unos 15.000 árboles, se ubica en el entorno de la variante Moguer-Mazagón y de la carretera antigua Palos-Mazagón. La pantalla vegetal contará con árboles de especies distintas, de hoja perenne y gran porte, apropiadas para el apantallamiento. En la primera fase se han plantado 50 'cipreses leilandi' de unos 3,5 a 4 metros de altura. Además, a unos tres metros se van a plantar arbustos, que son de menor altura pero que ofrecen un mejor apantallamiento por debajo♦

VIVEROS  CAMPIÑAS

CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO

PLANTA DE FRESA

PLANTA DE FRAMBUESA

PLANTA DE FRESA EN MACETAS

www.viveroscampinas.com



Smurfit Kappa

Huelva

La mejor solución
para tus cajas de cartón



Smurfit Kappa Huelva , patrocinador del canal Agro en www.heconomia.es

 **Smurfit Kappa**
Huelva



FRESAS DE HUELVA

SMURFIT KAPPA HUELVA S.A
Ctra. Comarcal A-493 Sector 1.3 y 1.4
Apdo. Correos 118 21700
La Palma del Condado Huelva – España
Teléfono: +34 95 940 28 53

PUBLIRREPORTAJE

Adesva organiza una Jornada sobre nuevas tecnologías para el control del riego. se enmarca en el Proyecto A2 Transfer



Enmarcada en el programa de cooperación transfronteriza entre España y Portugal A2 Transfer, Adesva y el IFAPA han organizado una Jornada sobre Nuevas Tecnologías para el Control de Riego con el firme propósito de reforzar las relaciones económicas y las redes de cooperación en materia de promoción y transferencia de nuevas tecnologías en la industria agroalimentaria.

La cita, inaugurada por Francisco Fernández, de la Agencia IDEA y por Aurelio Gómez, gerente del Centro Tecnológico, contó con la presencia de José Enrique Fernández, investigador científico del CSIC, quien trató la optimización de los recursos hídricos en plantaciones de frutas; Pedro Gavilán, investigador del IFAPA, que presentó la información agroclimática para la agricultura; Francisco José Arenas, del IFAPA, quien habló del uso del acolchado de malla en las líneas del cultivo para el ahorro de agua y costes de cultivo en plantaciones frutales y con Juan Carlos Giménez, de Ig4 Andalucía; y Cristina Guerrero, de COTR que dieron a conocer la monitorización en tiempo real con sensores, de la dinámica del agua en el suelo para la optimización del manejo de riego y fertilización. Para concluir, Magdalena Torres, responsable de la parcela de experimentación de ADESVVA y Carlos Rodríguez, de la empresa coordinadora del proyecto Silvex, presentaron los resultados de los ensayos experimentales con plásticos de acolchados biodegradables ♦

Investigadores del Ifapa identifican los genes responsables de la variación en el aroma de la fresa. Estos estudios realizados en Andalucía facilitarán en un futuro la obtención de nuevas variedades de este fruto rojo con mejor olor y sabor.

Un equipo de investigadores dirigidos por la doctora Iraida Amaya, del centro de Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera, Ifapa, de Churriana (Málaga), ha conseguido identificar los genes responsables de la variación en el aroma de la fresa, lo que facilitará en un futuro la obtención de nuevas variedades de esta fruta con mejor olor y sabor.

En este trabajo, publicado en la revista *Plant Physiology* del mes de junio, ha sido financiado por el INIA y fondos Feder, y ha consistido en el desarrollo de un análisis metabolómico (estudio del conjunto de moléculas) y genético de los volátiles que se producen en el fruto maduro de fresa, lo que ha permitido identificar su posición en el genoma de este fruto.

Según afirma Amaya, “muchos de estos compuestos son los responsables de que la fresa huelga a fresa y su identificación facilitará en un futuro el desarrollo de nuevas variedades con mayor y mejor aroma y sabor”.

Además de en el aroma, los compuestos volátiles son importantes en otros procesos como para atraer insectos o participar en la defensa de la planta frente a patógenos”, ha añadido.

En el trabajo, los investigadores han estudiado en mayor profundidad una de esas regiones y han identificado el gen responsable de la variación en mesifurano: ‘FaOMT’.

Este compuesto volátil y su precursor, el furaneol, son muy importantes para el aroma de la fresa, contribuyendo con notas de ‘caramelo’ al aroma de fresa.

Esta investigación supone un avance en el conocimiento del control genético de compuestos volátiles y en particular del aroma de la fresa.

El sabor y el aroma de la fresa son unos de los atributos de calidad más apreciados por los consumidores. Como tal, la mejora del sabor de la fresa está recibiendo mayor importancia en la mayoría de los programas de mejora, incluido el que se lleva a cabo en el Ifapa dentro un convenio con el INIA y empresas del sector.

Junto con el Ifapa han colaborado en esta investigación el Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea ‘La Mayora’ (IHSM) y el Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas (BMCP), ambos del CSIC♦



 **RÍO ERESMA**
viveros

Campos de fresa por siempre

VIVEROS RÍO ERESMA, S.L.
Paraje Quintanas sn, 40280 Navalmanzano (Segovia)
Tel.: 921 575 195, Fax: 921 575 349

www.rioeresma.com





Frutas El Pinar produce cuatro millones de kilos de fresa esta campaña

La entidad, que nació en 1996, está formada por cuatro agricultores que, junto a sus familias, cultivan 120 hectáreas de frutos rojos.

Cuatro agricultores decidieron en 1996 emprender una aventura en solitario. Se desligaban de una cooperativa para formar su propia empresa. Así nació hace 16 años Frutas El Pinar, ubicada en Lucena del Puerto.

A estos cuatro emprendedores se sumaron sus familias, hermanos, cuñados y primos, para plantar el germen de lo que hoy es esta empresa onubense. Según explican en la entidad, comenzaron con productos “de la vieja huerta”, sembrando todo aquello que pudieran cultivar, hasta que llegaron a la fresa y, hace unos 17 años, comenzaron a cultivar frambuesa. Esto los convierte en haber sido uno de los primeros en el cultivo de esta berry en la provincia de Huelva.

En la campaña que acaba de terminar han producido cerca de cuatro millones de kilos, el 73% fresas y un 27% de frambuesas.

Actualmente tienen 120 hectáreas en producción, además de 110 hectáreas de olivos. La empresa emplea cada campaña a unas 460 personas, de ellas, 80 forman parte del almacén de la misma. Según cuentan, el nivel de empleo ha aumentado ya que “ahora se trabaja nueve meses y antes sólo cuatro”.

La campaña actual, según narran, ha sido para ellos positiva. “Ha sido buena, una campaña larga y que se ha defendido”.

Frutas El Pinar destina el 77% de su producción a mercados exteriores, sobre todo a Francia y Portugal



-que es el que más fuerza tiene-, seguidos de Inglaterra, Suiza y Alemania. El 23 por ciento restante se vende en España. La empresa cuenta con un técnico contratado durante todo el año que supervisa la aplicación de todos los protocolos de calidad, tanto en almacén como en el campo. Frutas El Pinar produce además bajo los criterios de Producción Integrada, un certificado de buenas prácticas que otorga la Junta de Andalucía♦



GOMEZ ALCALA

“Merece la pena luchar por este sector”. Cesáreo Piozas, socio de Frutas El Pinar (Lucena del Puerto). Este lucenero comenzó en el campo con apenas 13 años, animado por su padre, ganadero, y acompañado por uno de sus hermanos. Su profesión le apasiona, él mismo se describe como “un hombre de campo”. Tiene fe en su sector y le gusta luchar por él.



Se inició en la agricultura con pocos recursos... Sí, empecé cultivando en unas tierras de mi padre pero el trabajo trajo más trabajo, así que mi hermano y yo terminamos comprando y alquilando más tierras. Nos fuimos dejando llevar por la inercia del propio sector, que a principios de los 80 comenzó a expandirse por los mercados europeos. Fue el *boom* de la fresa. Entonces éramos un sector joven, apenas teníamos conocimientos en comercialización.

¿En qué momento decidió crear Frutas El Pinar? En 1996. Nos desligamos así de Costa de Huelva, de la que habíamos formado parte hasta entonces. Frutas El Pinar es una cooperativa familiar en la que somos cuatro socios.

¿Qué tal se gestiona una cooperativa tan pequeña? Se lleva bastante bien. Obviamente, nuestros volúmenes son diferentes al de las grandes cooperativas pero el trabajo es el mismo. Ellas tienen su mercado y nosotros tenemos el nuestro.

¿A uno tiene que gustarle mucho el campo para poder trabajar en él? Hay gente que tiene el campo sólo por necesidad, pero en mi caso no es así. Yo soy un hombre de campo y para mí no sólo es un trabajo, también es una manera de vivir. La agricultura me apasiona.

¿Cómo ve el futuro de los frutos rojos? Este es un sector con sus pros y sus contras, pero nadie puede negar nuestras ganas y nuestra ilusión por continuar y por seguir mejorando. Los frutos rojos tienen futuro pero necesitamos más apoyo de la Administración, una ayuda mucho más directa. Creamos mucha riqueza y deberían prestar-nos más atención. Merece la pena luchar por este sector.

Si tuviera que defender la fresa de Huelva frente a la extranjera, ¿qué destacaría? Sinceramente, no sé cómo se cultiva en otros lugares, como en Marruecos, por ejemplo, pero sí sé cómo lo hacemos aquí, y lo hacemos extraordinariamente bien, ofreciendo al consumidor todo tipo de garantías y seguridad. Realizamos muchísimos controles internos y externos, cumplimos con las certificaciones internacionales, contamos con técnicos muy cualificados... Agricultores somos todos, dentro y fuera de España, pero la fresa de Huelva aporta una gran seguridad al consumidor.

¿Cómo le ha ido esta campaña? Ha sido buena aunque tampoco hay que lanzar las campanas al vuelo. Ha sido una campaña que nos consolida para poder continuar mejorando el sector. Debemos seguir luchando y tener fe en que todo irá a mejor ♦

Biotecnología del Mediterráneo, productos sin residuos. Confíe en la amplia gama de productos fertilizantes y fortificantes naturales de una de las mayores empresas biotecnológicas del sector.

En Biotecnología del Mediterráneo estamos dedicados a la fabricación de fertilizantes y fitofortificantes naturales y contamos con una gama de productos basada en la utilización de microorganismos beneficiosos con aplicaciones agrícolas. En la naturaleza existen multitud de bacterias y hongos con aplicaciones en agricultura, alimentación, elaboración de bebidas, producción de antibióticos, etc. Entre los microorganismos útiles, tienen gran interés las rizobacterias promotoras del crecimiento de la planta (PGPR). Son bacterias que viven en la rizosfera y producen considerables beneficios y mejoras tanto a la planta como al suelo:

- Favorecen la absorción de nutrientes
- Producen sustancias estimuladoras del crecimiento del vegetal
- Activan los mecanismos naturales de defensa de la planta y la protegen del ataque de patógenos y otros factores de estrés abiótico
- Mejoran las condiciones fisicoquímicas y biológicas del suelo

En Biotecnología del Mediterráneo aislamos y seleccionamos bacterias y hongos beneficiosos. En nuestro completo y moderno laboratorio, seguimos un complejo desarrollo que finaliza con la obtención en nuestros fermentadores industriales de cultivos puros y abundantes de estos microorganismos, todo ello bajo un riguroso control de calidad del proceso. Finalmente, combinamos los productos obtenidos en las fermentaciones con diversas materias primas de primera calidad y obtenemos for-



mulados con diversas aplicaciones: www.biotecme.com

- Inductores de resistencias para el control de enfermedades fúngicas
- Bioestimulantes naturales
- Inoculantes biológicos
- Regeneradores de suelos

El resultado final es nuestro completo catálogo de productos respetuosos con el medio ambiente, carentes de residuos y utilizables en agricultura tradicional, producción integrada y agricultura ecológica ♦

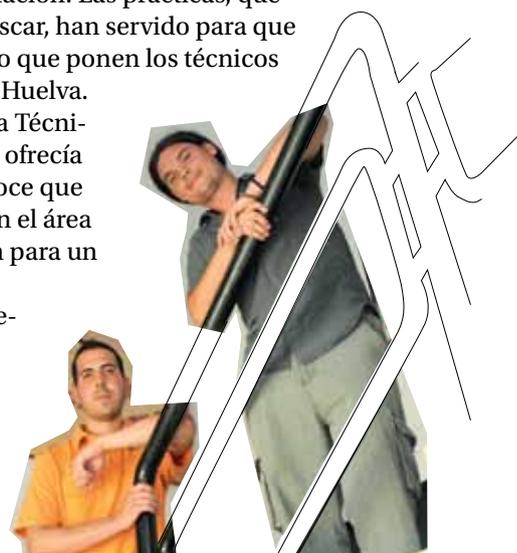
Formación a pie de campo

Como pupitre, un lomo de fresa. Como taburete, el apoyo que ofrecen las estructuras de los túneles. La materia a descubrir, la fresa de Huelva. Los campos de frutos rojos de la provincia han servido de aula de estudio y área de conocimiento para David Martín y Javier Salas, dos universitarios que han trabajado durante varias semanas en dos empresas freseras.

Estos jóvenes se han acercado al ámbito laboral, siendo ésta una de las partes más importantes y enriquecedoras de cualquier formación. Las prácticas, que se han desarrollado en Cuna de Platero y en Masiá Ciscar, han servido para que David y Javier conozcan de cerca el cuidado y el mimo que ponen los técnicos agrícolas en el crecimiento y desarrollo de la fresa de Huelva.

Para David Martín, recién titulado en Ingeniería Técnica Forestal por la Universidad de Huelva, esta beca le ofrecía la posibilidad de seguir formándose, y aunque reconoce que el sector fresero no está directamente relacionado con el área forestal, “lo que he aprendido me va a venir muy bien para un futuro”.

Las prácticas, que constan de tres módulos –medio ambiente, calidad y prevención de riesgos laborales– las ha realizado en Cuna de Platero (Moguer). En ellas, según cuenta, “aplicamos nociones a la empresa y trasladamos en la visita a los campos el trabajo que estudiamos en papel”, como es el caso del control biológico de plagas, un sistema en el que Cuna tiene 10 hectáreas de producción de



AGRACOR, S.L.

RECAMBIOS

PASEO DE LAS PALMERAS, 9
21002 HUELVA

TFNO: 959285298 FAX: 959282490

EXPOSICIÓN, RECAMBIOS Y TALLER

CTRA. AYAMONTE, KM. 87
21500 GIBRALEÓN

TFNO: 959300836 FAX: 959300847

ADMINISTRACIÓN

TFNO: 959302114

fresas. Cada uno de los tres módulos de conocimiento conllevan un mes de estudio con preguntas tipo test y una semana de prácticas en la empresa. En este terreno, según argumenta el joven, “la experiencia ha sido muy positiva, el trato con los compañeros de Cuna ha sido muy agradable y bueno, haciendo que te sientas como uno más”.

En esta época de crisis, donde es más difícil encontrar un empleo, David recomienda formarse a través de prácticas “porque en la carrera, el terreno laboral no lo tocamos y ver cómo se trabaja a nivel técnico es muy enriquecedor”.

Javier Salas, ingeniero técnico agrícola por la Universidad de Sevilla, ha estado formándose en Masiá Ciscar. Para él, las prácticas han sido una “buena experiencia, un periodo en el que me he formado más”. Y, por encima de todo, valora la semana de trabajo en la empresa de cada módulo, “que es más agradable que los cursos *on line*”.

A pesar de que considera la experiencia muy positiva, aún no sabe si su futuro laboral estará relacionado con la fresa. “Dependerá de lo que haya en ese momento”, concluye♦



www.agrofresas.com



agrofresas 30 años

¡Gracias por 30 años de confianza!

A nuestro equipo humano por su trabajo y dedicación.

A nuestros proveedores, por su colaboración y apoyo.

A todos nuestros clientes, que nos han brindado su confianza y que son el motivo de nuestro afán diario de superación

**Agrofresas,
30 años creciendo.
30 años innovando.**



Dow AgroSciences



Pol. Ind. Algarrobito, parc. 49
21800, Moguer (Huelva) - España
T. +34 959 372 443
F. +34 959 371 902

De la Huelva verde a la roja

La Huelva verde de otros tiempos se ha tornado de un rojo intenso resultado de los cambios, sin precedentes, que las fresas y, en general, las berries, han introducido en el agro onubense.

La economía de la provincia, y el desarrollo de una parte importante de sus pueblos, se hallan estrechamente vinculados a estos cultivos que han hecho posible que Huelva esté considerada como una de las principales zonas fresera del mundo.

Los propios datos referidos a la última campaña respaldan esa realidad: la producción total fue de 302.600 toneladas en una superficie cultivada en torno a las 8.000 hectáreas, lo que supone un 19% más que en la anterior temporada.

Estas cifras son suficientemente significativas para comprender el esfuerzo realizado por el tejido empresarial, y resaltan la importancia que tiene la iniciativa privada en la consecución de los éxitos logrados.

Mucho ha tenido que ver la Asociación de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva (Freshuelva) en esa posición de liderazgo, ya que ha sabido inculcar a sus empresas miembros la importancia de priorizar en la cooperación, en la innovación y en la promoción.

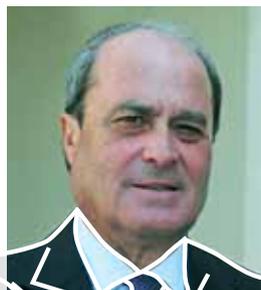
Pero existen otros retos claves para la vertebración del sector evitando, por ejemplo, que el productor se desvincule del producto, y que agricultores y consumidores sean los eslabones más débiles de la cadena, no

desdeñando tampoco las posibilidades que puede brindar la industria transformadora de cara al futuro.

Un futuro que pasa ineludiblemente por contar en nuestra provincia con las infraestructuras hidráulicas necesarias, especialmente en la zona del Condado, para que los regadíos no tengan que depender de las aguas del acuífero 27 y evitar al mismo tiempo que intereses ajenos a nuestra provincia puedan restarle de este bien tan preciado que necesita el sector.

Atentos habrá que estar también ante el fenómeno de la competencia, muchas veces desleal, de terceros países productores, que tanto daño está haciendo a nuestros productos. En este sentido, he de llamar la atención sobre los perjuicios que va a suponer el nuevo acuerdo agrícola entre la Unión Europea (UE) y Marruecos. En estas relaciones, tendremos que exigir reciprocidad y condicionar la apertura de los mercados europeos al cumplimiento de unos estándares mínimos en materia socio-laboral, ambiental y sanitaria de las producciones de terceros países, que entran en la actualidad en unas condiciones de clara distorsión de competencia con nuestros agricultores.

Ante todos estos desafíos, Freshuelva contará con la colaboración de la FOE como el mejor valedor de sus intereses desde donde demandar aquellas políticas necesarias que afiancen y garanticen la continuidad de un sector clave de nuestra economía♦



Antonio Ponce Fernández
Presidente de la FOE



**Descubre toda
la información
del sector
en el Canal Agro
de heconomia.es**





Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Confección y seguimiento de los programas operativos
- Entrega y recogida de documentos en organismos oficiales

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Evolución de mercados y reclamaciones en destino
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad





- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Banco de datos del BOE, BOJA y otras publicaciones oficiales
- Estudios sobre proyectos empresariales
- Seguros Agrarios

Atención laboral

- Contratación en origen
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinarios
- Formación higiene alimentaria (antiguo carnet de manipulador)
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta

Calle Manuel Sánchez Rodríguez nº1 - 21001 Huelva

Teléfono: 959 248 222 | Fax: 959 258 373

www.freshuelva.es | freshuelva@fepex.es

FLORIDA FORTUNA

Las ventajas que buscas.

Variedad de día corto seleccionada por su precocidad, calidad de fruta y gran productividad adaptada al mercado fresco de alto valor en regiones de producción de invierno.

Ventajas

- ✓ Muy precoz
- ✓ Excelente sabor
- ✓ Color rojo brillante
- ✓ Altamente productiva
- ✓ Fruta muy uniforme y bien formada
- ✓ Alto porcentaje de fruta grande y comercializable
- ✓ Larga vida comercial y gran aguante para el transporte

Contactar con Ekland Marketing para más información.

Ekland Marketing Co. of California, Inc.

☎ EU +34. 690. 08. 08. 01

☎ USA +001. 530. 345. 4476

variety@emcocal.com

www.emcocal.com



Damos al campo lo mejor de nosotros.



Colaboramos en la **formación**, en el **desarrollo de I+D** y en la creación de **iniciativas empresariales** en la agricultura.

Lideramos y promovemos medidas para **mejorar** nuestro entorno, la **eficiencia** y la **calidad** de los productos.

Però sobre todo, **escuchamos, comprendemos, participamos** y **nos esforzamos en ayudar**.

Sabemos que detrás de cada cultivo y cada rebaño está el trabajo y la vida de muchas personas.

Por eso ofrecemos lo mejor de nosotros, **nuestro amor por el campo**.

Fundación
CAJA RURAL
DEL SUR

Ayudamos a crecer.