

freshuelva

10/12

20



***Aumentan las exportaciones
de las berries de Huelva***

*Arias Cañete destaca el
dinamismo del sector fresero*

Nuevas variedades en la próxima campaña

Especial Fruit Attraction

Sumario

Primera plana **4** A fondo **8** Es noticia **16**
De cerca **24** A fondo **28** Protagonistas **36**
Especial Fruit Attraction **40** Protagonistas
50 Nuestras empresas **54** Veteranos **56**
Rostros **58** Marco técnico **62** A fondo **69**
Tribuna **72** Servicios **74**



¿Sabías que...

las fresas ya aparecen referidas en textos clásicos de los autores romanos Plinio, Virgilio y Ovidio? Estos escritores clásicos alabaron en sus escritos el sabor y la fragancia de esta fruta característica de las laderas orientales del sur de los Alpes, concretamente de la variedad 'Fragaria vesca', fresa común de los bosques.



Presidencia:	Fresón de Palos
Vicepresidencia primera:	Cuna de Platero
Vicepresidencia segunda:	Grufesa
Tesorería:	Bonafru
Vocalía:	Cobella
Vocalía:	Coophuelva
Vocalía:	Cartayfres
Vocalía:	Condado de Huelva
Vocalía:	Productora Corchito
Vocalía:	Gorofres
Vocalía:	Frutas de Bonares
Vocalía:	Freslucena
Vocalía:	Agromartín

Edita: **Freshuelva**
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**
Imprime: **Imprenta Gómez Alcalá**
Depósito Legal: **XXXXXXXX**
Departamento Comercial: **959 540 764**





BROTOMAX[®]

INDUCTOR DE AUTODEFENSAS

**PROYECTO
INNPACTO**

más de
25
años
acercando
la investigación
al agricultor



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

UNIÓN EUROPEA



FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
Y COHESIÓN



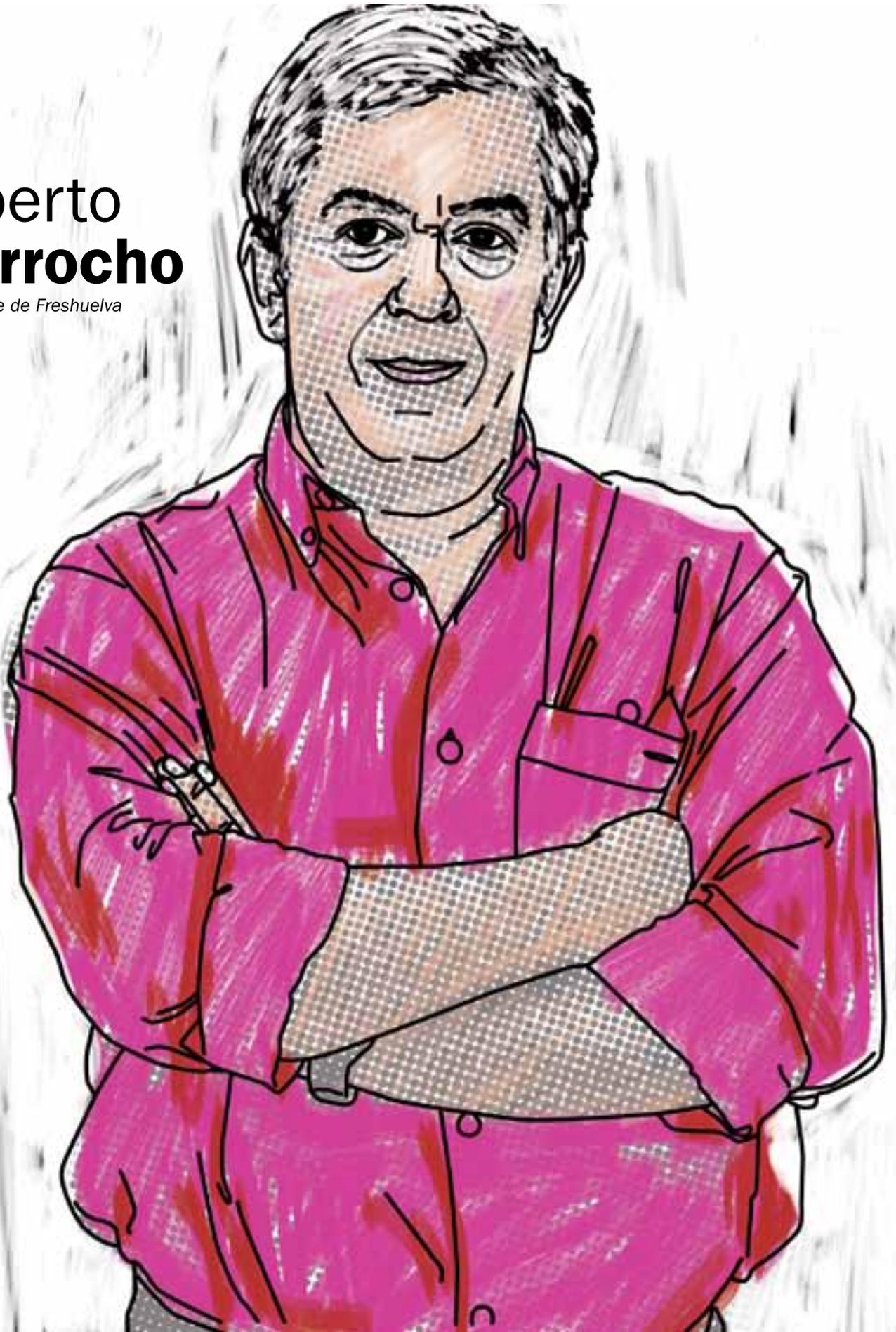
AGROMÉTODOS, S.A.

TEL.: 91 352 43 96 • www.agrometodos.com

Producto Incluido en Proyecto financiado
con fondos FEDER y fondos del
Ministerio de Ciencia e Innovación

Alberto Garrocho

Presidente de Freshuelva



“Los agricultores de Huelva ganaríamos mucho si estuviéramos unidos en la comercialización” Alberto Garrocho es el máximo representante del sector de la fresa en la provincia. Llegó a la presidencia de la asociación hace tres años, un periodo del que valora el trabajo que se ha realizado para dar visibilidad a todas las berries y seguir abriendo fronteras a los frutos rojos de Huelva.



¿Cuánto tiempo lleva ostentando la presidencia de Freshuelva?

Llegué el 1 de julio de 2009 por circunstancias que se produjeron. Fresón de Palos, la cooperativa donde yo era el presidente, asumió la dirección de Freshuelva por dimisión del

anterior presidente.

¿Cuál es su balance de este periodo?

Es muy positivo. Creo que hemos logrado involucrar a los asociados en el día a día de la asociación y seguimos peleando para buscar el bienestar de estas empresas que representamos.

¿Cuáles cree que son los logros conseguidos? ¿Y los que quedan aún por lograr?

Hemos conseguido algunos, como el fomento de la lucha biológica, y uno muy importante, que es que se reconozca a Freshuelva en Europa por el trabajo en exportación de productos de calidad de todos sus asociados. Intentamos hacerles un poco más cómoda la campaña, facilitándoles información respecto a precios, mercados...

Estamos trabajando con la Interprofesional de la fresa para perfeccionar aún más sus acciones y objetivos. Estamos manteniendo reuniones con la Autoridad Portuaria de Huelva para establecer una línea Huelva-Rotterdam, de la que haremos esta campaña una prueba.

Usted fue también presidente de una cooperativa importante, como es Fresón de Palos, ¿esto le sirvió de preparación para estar al frente de una asociación con tantos frentes abiertos?

Agricultor, vicepresidente de Fresón de Palos y, desde hace tres años, presidente de Freshuelva. Conoce a la perfección a un sector que ve evolucionar, trabajar unido y luchar por objetivos comunes. Actualmente, según narra Garrocho, los agricultores dan pasos para comercializar fresas con ‘residuo cero’, de la mano del control biológico de plagas. Además, en la comarca del Condado de Huelva luchan para conseguir la Declaración de Evaluación Ambiental para el trasvase de cinco hectómetros cúbicos de agua al Fresno.

Evidentemente. Los consejeros y presidentes de las cooperativas nos formamos en ellas, en las que aprendemos y adquirimos una experiencia importante. Freshuelva pretende ser una gran cooperativa de asociados y el planteamiento de trabajo es casi el mismo que en una gran empresa, por lo que esta experiencia previa nos sirve de mucho.

Freshuelva se puso desde el principio a la cabeza de la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado. ¿Qué botón cree que les falta por tocar para que llegue el agua a esta zona de la provincia?

Pienso que concienciar a los políticos sobre la importancia del agua superficial es primordial para lograr lo que estamos buscando en la plataforma. Va a ser un bien para toda Huelva; una zona con alta producción en berries necesita este elemento y, de no ser así, se perdería riqueza.

Si no llega el agua al Condado, debido a la sequía, sin agua superficial no habrá rendimientos óptimos de estos cultivos y dejarán de ser rentables, siendo abandonados por el agricultor.

Otro de los logros de su mandato en Freshuelva ha sido el aumento de hectáreas con control biológico de plagas, que incluso usted aplica en sus terrenos. ¿Qué aporta? ¿Teme que se pierda el apoyo de la Administración en este asunto?

El control biológico de las plagas conlleva una concienciación de los agricultores, que comienzan a hacer menos aplicaciones de productos fitosanitarios y más métodos biológicos. El consumidor tiene la confianza de que come un producto cien por cien limpio y ecológico.

El control de plagas con insectos auxiliares va a abrir una nueva línea de mercado, como ya ocurrió en su día con la producción integrada, por la que está apostando parte del sector. Creo que de aquí a unos años todos haremos lucha biológica en nuestros cultivos.

Creo que el apoyo de la Administración hay que recuperarlo. Se trata de una ayuda importante para animar

al agricultor a poner en marcha estas prácticas, que ya se realizan en otras provincias y en Huelva también lo necesitamos.

Como agricultor, ¿qué opinión le merecen las críticas que se hacen al sector de los frutos rojos onubense desde países extranjeros?

Creo que está claro. En Europa entramos por la puerta de atrás, a pesar de que somos una potencia en producción, pero nos temen y tratan de minimizar nuestra marca con críticas infundadas. Nuestros productos pasan cada campaña todos los controles de calidad sin problemas, más que otros que llegan desde fuera de la Unión Europea (UE).

La diversificación del sector relativa a nuevos productos como la frambuesa, la mora o el arándano, ¿ha contribuido a consolidar comercialmente al sector en el ámbito de la gran distribución?

La gama completa de berries hace que si todos funcionan se ganen puntos con la gran distribución. Para los agricultores, diversificar es una salida a la crisis actual, tratar que las hectáreas sean rentables.

Ha viajado a ferias y distintos países representando a la fresa y otras berries de Huelva. ¿Puede contar alguna anécdota que haya surgido del desconocimiento de estas frutas fuera de nuestras fronteras?

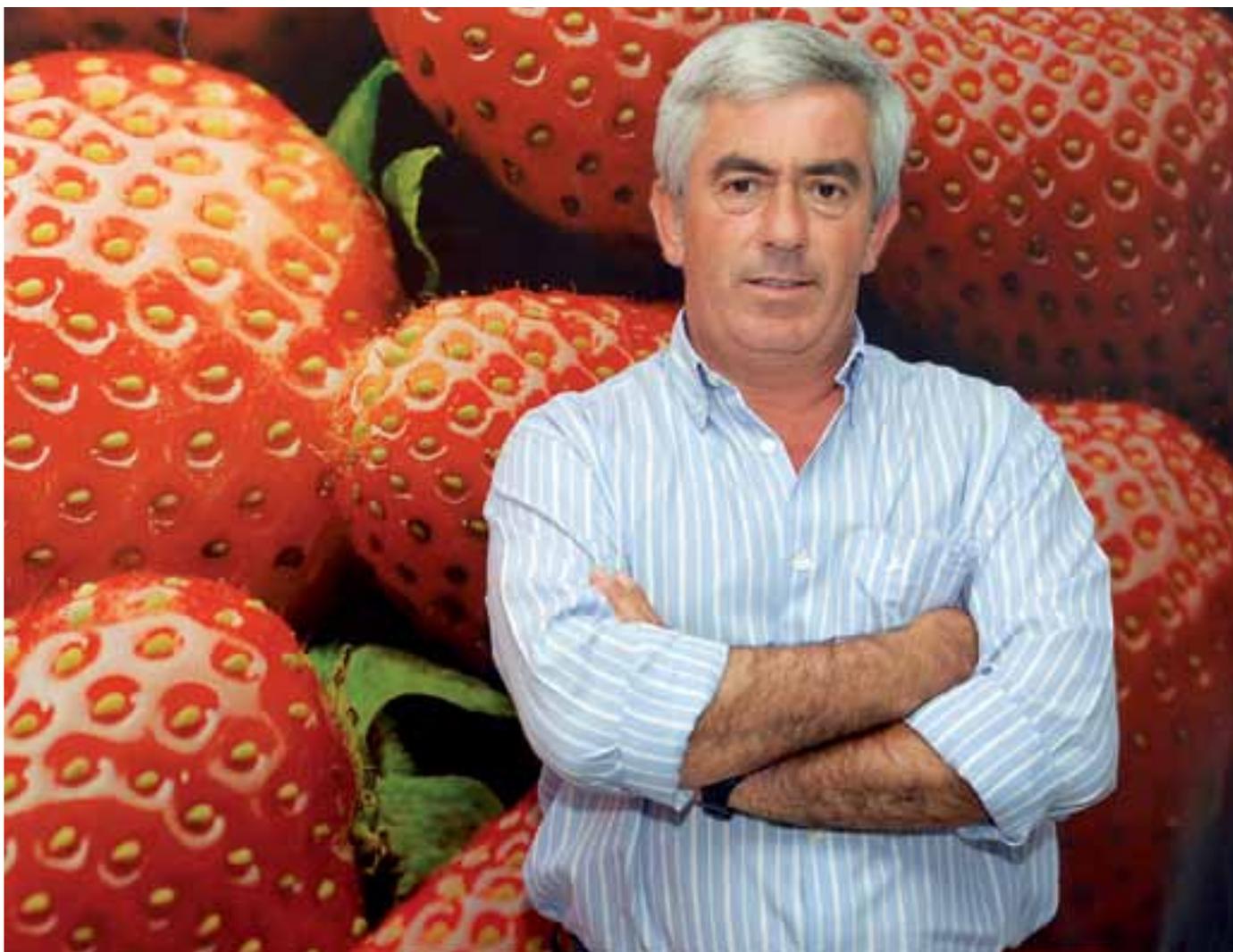
No creo que a estas alturas haya desconocimiento de las berries. Sorprende ver cómo en Fruit Logística (Berlín, Alemania) el público que asiste a la feria conoce perfectamente las frutas y su valoración es muy positiva.

Participar en ferias como Fruit Attraction y Fruit Logística Berlín es muy positivo para el sector, a nivel comercial y para que se conozca nuestro trabajo fuera de la provincia de Huelva, porque en este sector somos transparentes.

Para terminar, ¿es cierta la unión del sector?

La unión existe. De la base de Freshuelva nacieron Onubafruit, Hudisa (para producto industrial) y ahora se están viendo pequeñas uniones de empresas -Plus Berries- para comercializar juntas. Además, de esta unión de las empresas del sector para el beneficio común nació Fresas Nuevos Materiales, una entidad que trabaja en la obtención de variedades de fresas autóctonas que están funcionando muy bien comercialmente.

La agrupación siempre es positiva y creo que ese es el defecto de Huelva, somos muchos ofertando el mismo producto, por lo que ganaríamos bastante en la comercialización si estuviéramos unidos en pequeñas plataformas♦





PRODUCTOS QUE ACTÚAN DE FORMA NATURAL PROTEGIENDO DEL ESTRÉS BIÓTICO AL CULTIVO DEL **FRESÓN**



Armurox



- ➔ Complejo activo de péptidos con silicio soluble.
- ➔ Refuerza la estructura y mejora la resistencia de los tejidos vegetales.
- ➔ Actúa como **Barrera Activa** frente patógenos fúngicos (especialmente oídio).

Optimus

- ➔ Fosfopéptidos caracterizados de elevada biodisponibilidad.
- ➔ Activa las proteínas relacionadas con la patogenicidad (PR's).
- ➔ Incrementa la resistencia frente estrés biótico (especialmente mildiu).

BIOIBERICA
FISIOLOGIA VEGETAL

www.plantstress.net



cGMP

Aumenta un 30,3 por ciento las exportaciones de fresas en cinco campañas.

Las berries onubenses siguen abriendo mercados internacionales. Desde Asia hasta Sudamérica son reconocidas y demandadas por su calidad.

Las exportaciones de fresas han crecido un 30,3 % desde la campaña 2006/2007, pasando de suponer 183.000 toneladas (t) a 262.377 t en la pasada (2011/12) desde el mes de enero hasta el de junio, periodo de recolección de la fresa en la provincia de Huelva.

Las empresas de frutos rojos son mayoritariamente exportadoras.

Este aumento de las exportaciones se debe también al aumento de la cantidad recolectada. Desde la campaña 2006/07, la fresa recogida en la provincia ha subido un 18,68 por ciento, desde las 254.968 toneladas a las 302.600 de esta

campaña. En los seis primeros meses del año, el mes donde las exportaciones tienen mayor protagonismo es abril, que en esta campaña concentró el 36,2 % de las mismas (88.226 t).

En el caso de la frambuesa, en la última campaña se han exportado 9.580 t de este fruto desde enero hasta junio, mil toneladas más que en la campaña 2006/07. Las exportaciones de esta berrie supusieron la campaña pasada el 80 % de su producción total (11.010 t). En cinco años (campaña 2006/07), las exportaciones de frambuesas han aumentado casi un 20 %.





Las fresas son el quinto producto andaluz más exportado. Cada campaña, el 90 % se vende en el exterior.

En términos económicos, esta subida en la cantidad exportada ha supuesto también un alza en su valor. En concreto, la fresa exportada desde enero hasta mayo de 2012 generó 452,2 millones de euros, siendo marzo el periodo con mayor facturación (156,4 millones). En el caso de la frambuesa, las exportaciones durante estos cinco meses supusieron 67,3 millones de euros, siendo abril el periodo de mayor importancia (17,3 millones).

Destinos. Las empresas de frutos rojos están trabajando cada campaña para afianzar sus clientes internacionales. Europa ya se ha consolidado como el principal consumidor de fresas y berries de Huelva. En la campaña 2011-12, Alemania fue el primer comprador de fresas de Huelva y concentró el 33,91 % de las exportaciones de fresa; seguida muy de cerca por Francia (27,06 %). Por detrás se situaron destinos como Italia (9,42 %) y Reino Unido (7,80 %).

En el caso de la frambuesa, el Reino Unido recibió el 33,64 % de las berries que salieron al exterior, seguido de Francia (17,70 %) y Alemania (21,87 %).

Huelva produce entre el 80-90 % de los frutos rojos españoles, por lo que es también la principal exportadora, siendo el único lugar donde se cultivan arándanos en microtúnel.

En torno al 50 % de los asociados de Freshuelva dedica parte de su producción o se dedica al completo a las berries, que han supuesto la diversificación del sector fresero onubense, que ya es el quinto producto andaluz más exportado, representando el 6,3 % de las exportaciones totales del sector agroalimentario de la comunidad♦

Atlantic Blue Toni Ruix, administrador



¿Qué volumen de la producción exportan? Atlantic Blue y todo el grupo de empresas conjuntamente exportan el 95 % de su producción, si bien el mercado doméstico se está desarrollando poco a poco.

¿Cuáles son los principales destinos? Los principales destinos siguen siendo Inglaterra y Alemania, si bien tenemos presencia en todos

los países europeos desde Portugal hasta Rusia, haciendo también algunos envíos a Emiratos o Hong Kong.

¿Necesita la fruta algún cuidado especial para viajar?

En el caso del arándano de Huelva estamos a 48 horas de la gran mayoría de los mercados. Además, casi toda la fruta se reexpide el mismo día de su recolección, por lo que la vida postcosecha de la fruta está garantizada. Eso sí, es importante hacer una buena selección y calidad para no tener nunca problemas en destino.

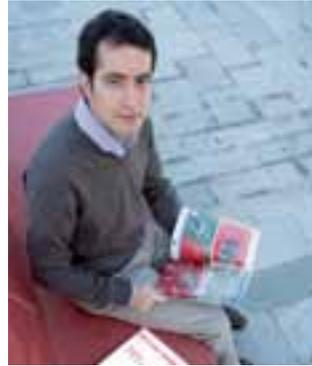
¿Encuentran la logística necesaria para realizar los trayectos? El componente del transporte es un factor cada vez más importante. Por un lado, por el coste, y por otro lado, la correcta optimización del mismo en rutas permite llegar un día antes, con más frescura, etc. En general las rutas más habituales están bien cubiertas, si bien para destinos especiales hay que transbordar muchas veces en Holanda o Perpignan.

¿Tienen la posibilidad de seguir aumentando mercados? Afortunadamente, el conocimiento y consumo del arándano es muy limitado y el potencial de desarrollo es enorme. Además, tenemos la suerte de que son productos con unas condiciones para la salud formidables y el consumidor está interesando. De todas formas, es necesario siempre un esfuerzo para desarrollar el



percibiendo esto y le
formas, es necesario
zo de promoción
consumo ♦

Onubafruit Carlos Esteve, director comercial



¿Cuántas empresas forman parte de la comercializadora Onubafruit? Onubafruit lo conforman un total de seis empresas del sector de los frutos rojos de la provincia. Estas son: Bonafru; Costa de Huelva; Freslucena, S.C.A; Condado de Huelva; Coop. Agra. Hort. de Cartaya 'Cartayfres'; y Nuestra Señora de la Bella.

¿Qué porcentaje de la producción exportan? En el caso de las frambuesas, el total de la venta al exterior llega el 99 %. Sólo un uno por ciento se queda en el mercado nacional.

¿Cuáles son los principales destinos? Nuestros principales compradores de frambuesas están en Reino Unido, Alemania, Francia, Suiza y Holanda.

¿Qué valoran los clientes de la frambuesa de Huelva? Lo más valorado de este producto es la disponibilidad en la época en la que producimos, la calidad y la competitividad del producto.

En la última campaña de frutos rojos, ¿han sumado nuevos destinos? No hemos sumado destinos distintos a los ya habituales, pero hemos aumentado la proporción de nuestras ventas en el continente con respecto al Reino Unido, productor también de frambuesas ♦



AGRACOR, S.L.

RECAMBIOS

PASEO DE LAS PALMERAS, 9

21002 HUELVA

TFNO: 959285298 FAX: 959282490

EXPOSICIÓN, RECAMBIOS Y TALLER

CTRA. AYAMONTE, KM. 87

21500 GIBRALEÓN

TFNO: 959300836 FAX: 959300847

ADMINISTRACIÓN

TFNO: 959302114

Agrícola El Bosque Daniel y Javier Velo, directores gerentes



¿Por qué decidieron apostar por vender fuera?

Hace aproximadamente diez años se detectó una demanda en varios mercados europeos por moras producidas fuera de temporada alta. Tras años de investigación experimental, con el objetivo de ampliar el periodo de cosecha, Agrícola El Bosque ha desarrollado

un proceso productivo totalmente innovador que permite producir con altos niveles de rendimiento una fruta tan estacional, como es la zarzamora, durante todo el año, adaptando así nuestra estructura productiva a las necesidades del mercado europeo. A día de hoy somos la única empresa a nivel nacional que produce moras fuera de estación y a nivel europeo la única que produce moras durante los meses de enero, febrero y marzo.

Apostamos por el desarrollo de un modelo de gestión comercial a nivel internacional que permitiera dedicar los recursos necesarios para potenciar la internacionalización como pilar fundamental de apoyo al esfuerzo innovador que a nivel productivo venimos desarrollando. Potenciar las relaciones comerciales a nivel internacional en base a un producto de calidad y un servicio de garantía es la premisa de este modelo de gestión para aumentar la competitividad de la empresa y nuestras posibilidades para posicionarnos en nuevos mercados como Oriente Medio y Asia.

¿Con qué cantidad empezasteis y cuánto exportáis ahora? ¿Qué porcentaje representa dentro de vuestra producción?

Empezamos 60.000 kg en volumen de exportación del 50%. En la última campaña exportado 340.000 kg, que representa 88%♦



produciendo unos 340.000 kg por campaña con un porcentaje de exportación del 88%♦

Doñana 1998 Juan Mato, gerente



¿Cuántas hectáreas de fresas tiene Doñana 1998 y cuál es vuestra producción total? En la campaña pasada tuvimos 17,5 hectáreas y casi un millón de kilos de fresas.

¿Qué cantidad destinan a la exportación? ¿cuál es vuestro mercado más

importante? En España sólo se queda el 20 por ciento de nuestra producción y el resto sale fuera. El destino más fuerte sigue siendo Francia.

¿Qué aspectos se valoran en el mercado exterior de la fresa? Lo que más demandan los clientes es la calidad, que ésta sea excelente, y que la fruta sea de confianza. Esto significa que los productores seamos muy escrupulosos con el respeto al medio ambiente y con el cuidado de la fruta. Nosotros estamos en producción integrada y todo está muy controlado a nivel medioambiental. Cuidamos la fresa como una madre mimando la alimentación de un niño pequeño. Esta fruta es 100% salud.

¿Se espera que esta campaña aumenten sus destinos comerciales? La campaña pasada llegamos a Oriente Próximo y a los Países Bajos. Cada año tenemos nuevos clientes y, sobre todo, trabajamos para mantener a los de siempre, a los buenos compradores que repiten con nosotros cada temporada♦



Especialistas en el desarrollo e ingeniería para la industria de los berries



EARIS
mechanical engineering for food

Centro Tecnológico de la Agroindustria
Parque Industrial La Gravera
Avda. La Dehesa del Plamo Nº 1
21480 Lopo, Huelva, Spain
Apartado de correos: 394

gerencia@earis.es

- Administrar • Investigar • Desarrollar • Diseñar • Controlar • Optimizar • Garantizar •

Tel: +34 902 908 053
+34 651 302 442
Fax: +34 959 649 060/61



La campaña tendrá un millón de plantas de fresa de la nueva variedad autóctona 'Niebla'. Se trata de la tercera variedad cien por cien onubense que se comercializa, tras la buena acogida de 'Primoris' y 'Antilla'. La labor de Fresas Nuevos Materiales permite a los productores y exportadores de la provincia reinvertir en investigación el pago en *royalties*.

Fresas resistentes, de gran calidad y sabor. Son algunas de las características de los frutos rojos autóctonos de la provincia de Huelva. Esta campaña 2012-13 se comercializará la tercera de las variedades nacidas gracias a la labor de Fresas Nuevos Materiales (FNM). Se trata de 'Niebla', de la que habrá más de un millón de plantas en los campos onubenses.

Esta variedad es "todoterreno, cumple en todo bastante bien sin defraudar y tiene una muy buena producción durante toda la campaña", según ha explicado el director técnico de FNM, Antonio Refoyo. Estas plantas siguen el camino andado durante dos campañas por las primeras variedades cien por cien onubenses, 'Primoris' y 'Antilla'.

La primera tiene un "ciclo medio precoz, muy buena calidad y transporta muy bien". Primoris presenta "una buena calidad organoléptica para ser una variedad precoz, que empieza a producir pronto, unos ocho o diez días

antes que la mayoría de las fresas de ciclo medio". Además, se trata de una fresa que es "muy fácil de cosechar porque su pedúnculo es muy grande", ha añadido Refoyo, "es muy armoniosa, cónica, sin lóvulos en punta".

Otra de las características de esta nueva fresa, que ha nacido en Huelva, es su color. Es, según explica el director técnico de Fresas Nuevos Materiales, "de un rojo claro y sabor muy bueno para ser una variedad precoz". Otra de las variedades autóctonas de Huelva es Antilla, "de ciclo medio, una calidad exquisita y hace un mes de mayo extraordinario". Primoris y Antilla supusieron en la campaña pasada más del 8 % de las hectáreas plantadas de fresas.

Según cuenta Refoyo, en fase experimental "en registro cuentan con dos más, que tardarán tres campañas en ser comerciales. Se trata de la variedad A8-16-2 (aún no tiene nombre comercial), "muy interesante por su fortaleza, producción precoz y muy buena calidad. Es muy correcta y con un plus de precocidad". También está en



estudio la A9-84N-2, el primer neutro comercial después de varios intentos sin éxito. “Produce mucha flor durante todo el año y una cosecha razonable”, indica Refoyo.

El trabajo en FNM hace que los productores reinviertan el pago de *royalties* de nuevo en investigación para seguir avanzando en este ámbito.

Fresas Nuevos Materiales es una sociedad que nació en el año 1999 de la mano, entre otros, de Fresa Investigación y Desarrollo (FID), formada por empresas asociadas de Freshuelva, para tratar de obtener variedades propias de la provincia de Huelva y conseguir disminuir la dependencia foránea.

The advertisement features the EJIDO CARTÓN logo at the top left, with the website www.ejidocarton.com. Below the logo are several images of cardboard boxes: some are empty, some are filled with strawberries, and one is a small box with a heart-shaped logo. Text on the right side reads: 'Impresión a todo color', 'Formas personalizables', 'Amplia gama de formatos', '100% resistentes a la humedad', and 'Con opción de tapa plástica'. On the left, it says 'NEW' and 'eco' with 'Papel Kraft Certificado PEFC y FSC', 'Envase ligero (mínimo residuo)', and '100% resistente a la humedad'. At the bottom, it says 'NUEVO' and 'Envases para packaging ecológico. Ecological packaging.' The FSC logo is in the bottom left corner. At the very bottom, contact information is provided: 'Pol. Ind. La Redonda 95 - 04710 Sta Mª del Agulla · El Ejido (Almería) SPAIN', 'T: +34 950 580 712 · F: +34 950 580 669 · M: comercial@ejidocarton.com'.



Mapa varietal en la provincia. Las variedades Candonga (Planasa), Camarosa (Eurosemillas), Splendor (Viveros El Pinar) y Fortuna (Emcocal) concentran casi el 74 % de las hectáreas plantadas en la provincia de Huelva, esto es, algo más de 4.300.

Según apunta Planasa en su página web, la variedad Sabrosa-Candonga es una creación varietal fruto del cruzamiento. Ha sido seleccionada por la finca experimental de Planasa en la localidad de Cartaya, Huelva (España) y está inscrita en el registro oficial de variedades comerciales de España con número de identificación 13795 (19-07-04).

Por su parte, Camarosa es una variedad que produce frutos durante un periodo de 6 ó 7 meses al año, su fruto suele ser de gran tamaño (sobre 28-30 cm aproximadamente), firme, color rojo oscuro y de forma cónica, según la describe Eurosemillas.

En el caso de Splendor, una planta de día corto, no reflorescente adaptada al clima mediterráneo. Se caracteriza por ser una variedad temprana y productiva, que tiene una vida post cosecha muy larga, pudiendo llegar a mercados más lejanos con una calidad óptima.

La variedad Fortuna es una planta puesta en el mercado por la empresa Emcocal, y proviene de la Universidad de Florida, y caracterizada por ser precoz y por ofrecer una producción constante, un aspecto esencial a la hora de realizar las planificaciones comerciales♦



Tecamin
Max



BIONUTRIENTE DE ALTA CONCENTRACIÓN DE L-AMINOÁCIDOS DE ORIGEN VEGETAL

- Activa el crecimiento y desarrollo del cultivo
- Recuperación de la planta en situaciones de estrés
- Acción "carrier" o transportadora

Distribuidor: **SP** **STRONG PACK**
Soluciones Agrícolas

NOUEVO
Tecnokel
Amino Ca
PREVENCIÓN Y CORRECCIÓN DE CARENCIAS DE CALCIO





MICROORGANISMOS ÚTILES PARA UNA AGRICULTURA DE CALIDAD, SIN PLAZOS DE SEGURIDAD. RESIDUO "CERO"

ESPECIALISTAS EN LA FABRICACIÓN DE:

- Inductores de resistencia
- Inoculantes biológicos
- Regeneradores de suelo
- Enraizantes naturales
- Extractos vegetales
- Bioestimulantes



FAUNA AUXILIAR PARA DAR UN VALOR AÑADIDO A TU FRUTA

EMPRESA LÍDER DE CONTROL BIOLÓGICO EN FRESAS Y OTROS BERRIES

Nuestro Éxito:
Asesoramiento técnico personalizado
Calidad del auxiliar y eficacia



STRONG PACK
Soluciones Agrícolas

Apartado de Correos 208
Pg. Ind. "El Algalorrito", CL.B, parc.1
21800 Moguer (Huelva)
T: 959 37 34 67
M: 693 756 775
tecnico@spsoluciones.es

Sacar el mejor rendimiento y ahorrar en tus tratamientos es posible gracias al sistema **NOVI**.
Dentro de la gama de sus productos ofrece :



BOQUILLAS OPTIMAS PARA LA APLICACIÓN DE ACARICIDAS Y FUNGICIDAS.

Mayor uniformidad en tratamientos.
Alta eficacia de mojado de planta.
Ahorro en consumo de caldo.



Otras boquillas



Mayor pulverización con boquillas NOVI-FAM



MANGUERAS DE TRATAMIENTO
NOVI

Pesan 5 veces menos.
Tienen mayor resistencia a Rotura por presión (150atm).
Hechas de PVC reforzado.



BIOREND

Aumenta y multiplica la producción de raíces.
Mejora la absorción de agua y nutrientes.
Aumenta la producción de la planta.

BIORENDR

Organismo de control biológico.
Excelente acción nematocida e insecticida.
Respetuoso con la fauna auxiliar.



El portal, que recoge la actualidad de la plataforma, es una herramienta de difusión de sus actividades.



La Plataforma en Defensa de los Regadíos crea una página web para difundir sus objetivos. En este medio, el colectivo muestra las últimas noticias relacionadas con la consecución de la Declaración de Evaluación Ambiental para el proyecto ‘Modernización y consolidación de los regadíos del Condado’.

La Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado ha puesto en marcha una página web –www.plataformaregadioscondado.com- a la que se puede acceder desde la página de Freshuelva (www.freshuelva.es) y que ha sido diseñada por el gabinete de prensa de la asociación para informar de los últimos movimientos del colectivo en pro de conseguir la Declaración de Evaluación Ambiental del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente para poder iniciar así las obras del proyecto de ‘Modernización y consolidación de los regadíos del Condado’.

La web, que ofrece una breve descripción de la plataforma, incluye una sección de noticias, que pueden ser comentadas y vinculadas a las redes sociales, con el objetivo de dar mayor visibilidad a la necesidad que tiene el Condado de la llegada del agua superficial. Además, incluye información sobre cada uno de los miembros de la misma, que nació al amparo de diferentes agentes sociales, agricultores, sindicatos, ayuntamientos y asociaciones.

Para garantizar el futuro de la agricultura y los municipios de esta comarca es necesario y urgente el inicio de las obras del proyecto de ‘Modernización y consolidación de los regadíos del Condado’. Está fundamentado en la transferencia de 4,99 hectómetros cúbicos procedentes del sistema Chanza Piedra, aprobada por el Consejo de Ministros en febrero de 2008. Cuatro años después, las obras

no sólo no han comenzado sino que están en el aire al depender de la Declaración de Evaluación Ambiental del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Un total de 17 millones de euros (el 30 por ciento de ellos aportados por los agricultores) esperan la luz verde al proyecto y, además de la llegada de agua superficial a aproximadamente 1.000 hectáreas que ya son de regadíos (no se sumará ni una más), crearán más de 700 puestos de trabajo durante dos años que dura la obra y se cerrarán unos 900 pozos del Condado♦



Freshuelva colabora en el Congreso Iberoamericano de Mujeres Empresarias.

El gerente de la Asociación, Rafael Domínguez, toma parte en el programa de ponencias.

La XXIII edición del Congreso Iberoamericano de Mujeres Empresarias que organiza la Asociación de Mujeres Empresarias de Huelva (AME Huelva) y que ha tenido lugar en la capital onubense los días 18, 19 y 20 de octubre contó con la colaboración de Freshuelva a través de la participación del gerente de la entidad, Rafael Domínguez Guillén, que ofreció una conferencia sobre el papel de la mujer en el sector de las berries.

El congreso, en el que se dieron cita empresarias de todo el ámbito iberoamericano bajo el lema "La tecnología como eje de cooperación empresarial en un mundo globalizado", constituye una oportunidad única para mostrar Huelva al mundo y para poner en valor la actividad de uno de los principales sectores de la economía provincial como es el fresero.

El origen de los Congresos Iberoamericanos de Mujeres Empresarias que se vienen celebrando en España, Portugal y Latinoamérica hay que buscarlo en la Asociación de Mujeres Empresarias de Huelva, promotora de estos encuentros anuales en 1990, cuya primera edición sirvió para destacar el papel protagonista de Huelva en

las relaciones con Iberoamérica que propició que desde entonces se intensificarán las relaciones profesionales/empresariales femeninas entre ambos continentes. Ser la sede de empresarias a nivel internacional durante tres días brinda una ocasión única para tratar sobre tecnología, cooperación; sostenibilidad; medioambiente y energía; turismo; responsabilidad social corporativa, la economía aplicada a la empresa; recursos humanos; las redes empresariales; emportación y exportación e igualdad, que contará con personas expertas en las diferentes áreas de conocimiento.

Freshuelva y la Asociación de Mujeres Empresarias de Huelva, AME, firmaron un convenio de colaboración que permitirá que ambas asociaciones trabajen en el fomento de la información entre las mujeres empresarias.

Gracias a este acuerdo, tanto Freshuelva como AME se comprometen a difundir sus informaciones relevantes entre sus socias, así como a promover la realización conjunta de debates, tertulias, conferencias, jornadas y seminarios que faciliten el acceso a la información de las mujeres empresarias♦

Primoris[®] fnm
Precocidad, con calidad Europea



- ✓ Muy poca deformación
- ✓ Resistencia al transporte
- ✓ Facilidad de recolección

Alarga el ciclo de producción, manteniendo un buen calibre de fruta.



Antilla[®] fnm
Producción y calidad

Niebla[®] fnm

La variedad todoterreno para Huelva

fnm
Fresas nuevos materiales, S.A.



Miembros del Comité de Asuntos Comerciales y de la Producción de Freshuelva que formaron parte del jurado.

Freshuelva deja desierto el concurso organizado para la elección de su nueva marca. Participaron un total de 11 empresas y particulares que presentaron más de 20 propuestas.

La Junta Directiva de la Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha decidido dejar desierto el Concurso convocado en colaboración con la Federación Onubense de Empresarios, FOE, para la elección del nuevo logotipo de la asociación onubense, que representa al 95 % del sector de los frutos rojos de Huelva. En total, participaron un total de 11 empresas y particulares freelance que presentaron más de 20 propuestas para renovar la marca de Freshuelva.

Tras una primera criba del Comité de Asuntos Comerciales y de la Producción, la Junta Directiva no vio clara ninguna de las propuestas finalistas y acordó dejar desierto el concurso de cambio de marca. Las bases del concurso

incluían que cada una de las empresas interesadas en participar podría presentar un máximo de tres propuestas. La entidad ganadora desarrollaría la papelería básica y el premio estaba dotado con 900 euros.

En las bases del concurso se definía que en la nueva marca debía tener un protagonismo especial la fresa aunque dejaba abierta la posibilidad de que la marca también pueda referenciar al resto de berries que se produce en Huelva: moras, frambuesas y arándanos.

El naming seguiría siendo Freshuelva y la marca debía integrar en una versión más amplia el subnaming 'Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresas' ♦

 **AGRO-NEW**

 **Bayer CropScience**
Distribuidor



En fitosanitarios
tenemos la palabra



I  **FRESAS**



Freshuelva forma a un total de 931 alumnos en la última campaña agrícola. A lo largo de la pasada campaña se han realizado un total de 50 acciones formativas.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva (Freshuelva) ha formado durante la pasada campaña 2011-12 a un total de 931 alumnos procedentes todos de las empresas asociadas de toda la provincia. En todo este tiempo se han celebrado exactamente 50 acciones formativas repartidas en la campaña.

Según los datos, durante la campaña se han impartido siete cursos distintos, habiendo sido el más numeroso, en alumnos (509) y en cursos totales (23), el de 'Higiene alimentaria para manipuladores y recolectores de frutas y hortalizas'; seguido por el de 'Aplicador de productos fitosanitarios. Nivel básico', con 12 cursos y 213 alumnos en total; 'Aplicador de productos fitosanitarios. Nivel avanzado', cinco cursos y 71 alumnos.

Se celebraron tres cursos de 'Seguridad, higiene y prevención para manipuladores de frutas y hortalizas', con 46 alumnos, y uno de 'Conductor de tractor agrícola en empresas del sector agroalimentario', con 15 alumnos. Además, se ha impartido uno sobre 'Primeros auxilios en empresas del sector agroalimentario', en el que se matricularon nueve alumnos.

Formación de fumigador. Freshuelva ha trasladado en las últimas fechas en los encuentros mantenidos con el consejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Luis Planas; el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (Ifapa); y representantes de la Delegación Provincial de Agricultura, Pesca y Medioambiente, la necesidad de organizar cursos de fumigador para cubrir la demanda del sector fresero en esta materia. El resultado de dichas reuniones ha sido la organización de dos cursos en el que participan 30 alumnos por curso, de una duración de 25 horas cada uno dirigido a personal con nivel cualificado.

De cara a la próxima campaña agrícola, la Asociación ha vuelto a exponer a la administración que se necesitan personas formadas para fumigar en las diferentes empresas que conforman el sector en la provincia.

Con estas acciones se cubre una demanda formativa y de conocimientos necesaria para el buen desarrollo de las distintas campañas agrícolas. Se trata de unos cursos indispensables en la formación de mano de obra cualificada para la producción frutícola y su manipulado♦



Líderes en frío industrial y comercial

Huelva, Valle del Guadalquivir, Valle del Guadiana

**Agricultura Limpia
sin residuos**



CILUS[®] PLUS

**Para mantener sanas las
raíces de sus plantas**



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.

Viladomat 321, 5º - 08029 BARCELONA - Tel. 93 495 25 00 - Fax 93 495 25 02 - E-mail: masso@cqm.es
www.massoagro.com

Freshuelva impulsa el nuevo sistema de formación a demanda entre las empresas agrícolas. Firma un convenio con Aforcod para desarrollar la formación de los trabajadores.

Freshuelva ha firmado un convenio de colaboración con Aforcod para formar a los trabajadores de las empresas asociadas. Para formalizar esta formación, la asociación ha hecho efectivo junto a Fepex y Aforcod una agrupación de empresas para impartir estos cursos.

Este sistema conveniado facilitará a todas las empresas asociadas de Freshuelva recibir la formación necesaria para sus trabajadores, una vez que el pasado mes de mayo se informara de la reducción de la formación a demanda para las empresas a través de bonificaciones en la seguridad social.

Aforcod es una empresa que nació en 1995 y está especializada en impartir formación agroalimentaria, unos cursos que desarrolla a lo largo de todo el territorio nacional.

Las bonificaciones son un subsistema de formación profesional para el empleo en materia de formación a demanda, la que realizan las empresas a sus trabajadores según las necesidades que se detectan en cada momento, específicas para cada área de trabajo♦



 **RÍO ERESMA**
viveros

Campos de fresa por siempre

VIVEROS RÍO ERESMA, S.L.

Paraje Quintanas sn, 40280 Navalmanzano (Segovia)
Tel.: 921 575 195, Fax: 921 575 349

www.rioeresma.com



La junta general de Fruit Audit aprueba su presupuesto para 2012.

Forman parte Freshuelva, Fepex, Coexphal, entre otras entidades.

La junta general de Fruit Audit ha aprobado su presupuesto para el ejercicio del año 2012, así como el plan de acción, y ha acordado iniciar la búsqueda de agentes de mercado para mejorar el sistema de seguimiento e informes de los diferentes destinos.

Fruit Audit es una empresa española creada por varias de las asociaciones más importantes de exportación de frutas y hortalizas, entre las que están Freshuelva, Afrucat, Coexphal o Fepex, que participaron en esta última junta general. Algunas de las acciones de Fruit Audit en la última campaña han sido la elaboración de informes y seguimiento de precios de las frutas onubenses en el mercado alemán, así como la verificación de calidad a clientes del sector de las fresas y berries.

Para la próxima campaña, esta empresa espera aumentar su clientela en el sector y seguir prestando sus servicios en mercados exteriores. Fruit Audit pone a disposición de sus clientes una red de ingenieros agrónomos distribuida por Europa cuyo objetivo es mejorar la competitividad de su producto en el mercado internacional♦



**FUNGICIDA
ANTIOÍDIO
CON EFICACIA
PROLONGADA**

Arius[®]
FUNGICIDA



Dow AgroSciences

- Fungicida antioidio con eficacia prolongada.
- Efecto vapor: llega donde otros no llegan.
- Idóneo para programas anti-resistencia.
- Selectivo y fácil de usar.

Soluciones para un Mundo en Crecimiento

© Marca de The Dow Chemical Company ("Dow") o de una compañía filial de Dow



Los integrantes de Plus Berries recibieron de manos de la Junta el premio a la Sostenibilidad.

Plus Berries aumentará esta campaña su oferta con un mixto de frutas rojas. Las entidades Agrícola El Bosque, Frutas Remolino, Frutas Hermanos Pulido y Agromartín presentan su nuevo formato mixto de berries en el marco de la iniciativa Plus Berries, que pretende potenciar el valor añadido que supone la relación directa con el productor y que promueve bajo el lema: ‘¿Conoces a tu productor de berries?’

Esta próxima campaña, las cuatro empresas onubenses dan un paso más y lanzan un mixto de berries, uniones de distintas frutas del bosque. Hasta ahora, sus cajas eran de una sola fruta.

Así lo ha explicado Daniel Velo, de Agrícola El Bosque, quién ha indicado que la presentación del nuevo formato tendrá lugar en Fruit Attraction, justo un año después de que dieran a conocer el concepto de Plus Berries y sus snacks de fruta fresca. Su mixto de frutas se venderá en cajas de 700 gramos que llevan cuatro tarrinas, una de cada producto. Con este avance se adentran en los ‘matrimonios’ de frutas frescas, uniones de fresas, frambuesas, moras y arándanos.

Las cuatro empresas que forman parte de Plus Berries –Agrícola El Bosque, Frutas Remolino, Frutas Hermanos Pulido y Agromartín– seguirán innovando en el mercado tras la buena acogida de su concepto, con el que se pretende satisfacer las expectativas de los clientes, ofreciéndoles la gama completa de berries con la máxima garantía de calidad y servicio, manteniendo la relación directa con el productor. Prueba de este buen hacer es la distinción que recibió de manos



de la Junta, el Premio de Andalucía de Agricultura y Pesca 2011 a la Sostenibilidad. “Somos empresas muy similares en la forma de trabajar, preocupadas por la innovación y la calidad”, indica Velo, que añade que debido a esta afinidad “unimos nuestros esfuerzos y estamos muy contentos de abordar este proyecto en común”.

Lo que hasta ahora había sido sólo un concepto y una unión de ideas y forma de trabajar se ha consolidado con la formalización de Plus Berries como entidad jurídica, una empresa formada por diferentes productores especializados para comercializar conjuntamente.

Frutaful. Abrir el paquete y tomar fruta fresca triturada. Es lo que ofrece Plus Berries a los consumidores, un ‘Fresh Berries’ que denominaron Frutaful. Se trata de un novedoso producto, en su aspecto exterior y en su contenido, que permite consumir en cualquier momento frutas frescas y trituradas. Estas berries han sido sometidas a un proceso de pascalización o alta presión hidrostática, que no reduce sus nutrientes, como las vitaminas, ni los compuestos responsables del aroma y sabor tan característicos de estas bayas♦

DESINFECTANTE DE SUELOS

LAISOL

La desinfección con futuro: eficaz
y respetuosa con el
medio ambiente



Regenera la fertilidad del suelo.
Efectivo a dosis más bajas.
Sin problemas ecotoxicológicos.



LAINCO, S.A.

Pol. Ind. Can Jardí • Avda. Bizet, 8-12 • 08191 RUBÍ (Barcelona) • www.lainco.es
Tel. 93 586 20 15 • Fax 93 586 20 16 • e-mail: lainco@lainco.es



Luis Hernández Bocanegra asume la Dirección General de Fresón de Palos.

Sustituye en el cargo a José González Infante, que se ha jubilado tras casi dos décadas en el cargo.

Luis Hernández Bocanegra ha sido nombrado nuevo director general de Fresón de Palos el pasado mes de septiembre tras la jubilación del máximo responsable ejecutivo de la entidad, José González Infante, que llevaba casi dos décadas en el cargo.

Hernández Bocanegra asume la Dirección General de Fresón de Palos después de una eficaz y respetada carrera dentro de la cooperativa palerma en la que destaca sus 22 años al frente de la Dirección Financiera. Entre sus principales objetivos para esta nueva etapa, según ha señalado, se encuentra “seguir consolidando la posición

de liderazgo de la empresa en los mercados nacionales e internacionales”.

Por su parte, González Infante es una de las personalidades más reconocidas de los últimos tiempos en el sector hortofrutícola onubense y ha demostrado durante los años de gestión al frente de Fresón de Palos su compromiso con la cooperativa de Palos de la Frontera.

Freshuelva ha querido reconocer la labor realizada por José González durante estas dos décadas y desear a Luis Hernández Bocanegra buena suerte en la nueva etapa que emprende en Fresón de Palos♦

VIVEROS  CAMPIÑAS

CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO

PLANTA DE FRESA

PLANTA DE FRAMBUESA

PLANTA DE FRESA EN MACETAS

www.viveroscampinas.com



Cuna de Platero se prepara para celebrar sus 25 años de historia.

La cooperativa moguerense festejará su cuarto de siglo en 2013. Nació en 1988 a partir de la entidad Costa de Huelva.

La cooperativa moguerense Cuna de Platero celebrará en 2013 sus 25 años de historia. Fue en 1988 cuando un grupo de agricultores puso el germen de lo que hoy es una de las principales cooperativas freseras de la provincia, especializada en todas berries (fresas, frambuesas, moras y arándanos), además de otros productos como melocotones.

Será durante la inminente campaña agrícola 2012-13 cuando esta empresa organice una serie de actos para celebrar esta efeméride. Cuna de Platero se desmembró de la cooperativa Costa de Huelva SLL nueve años más tarde de haber reunido ésta a agricultores de Moguer, Palos de la Frontera y Lucena del Puerto.

En la época actual de crisis económica actual, esta empresa sigue creciendo y aportando bondades a la provincia en la que se instaló hace ya un cuarto de siglo.

La actividad en esta empresa ha ido aumentando con el paso de los años, siendo actualmente la tercera entidad fresera con mayor facturación y de las primeras de la comunidad autónoma andaluza en generación de riquezas y beneficios♦



Noticia: Acuerdo Famidan y Dutch Plantin Coco



**DUTCH
PLANTIN**

Nueva clase en bolsas de cultivo:

- 15 años cumpliendo en calidad y suministro.
- Bolsas de gran uniformidad, médula de coco única (Coco Pith Coir).
- Soporte de preparación previo a la plantación.
- Es posible menos volumen por metro .
- Alta Gama: bolsas de doble capa, con médula arriba y chips en la base.

Calidad probada desde nuestras fábricas

Famidan
Soluciones Hidráulicas y Tecnología del Agua

Distribuidor de Coco Dutch Plantin
para berries en el Sur de España y Portugal

Contacto:
T: +34 959 392 272
www.famidan.com
www.dutchplantin.com



Aliados de la Salud. Todos hemos oído que los frutos rojos son muy beneficiosos para la salud. Se han publicado varios estudios que destacan sus propiedades nutritivas y antioxidantes para el consumidor. Profundizamos, de la mano de una experta en la materia, la responsable de la Unidad de Nutrición del Hospital Juan Ramón Jiménez, Isabel Rebollo, en las principales características de las frutas de primor y conocemos al detalle alguna de las principales características de la fresa, la frambuesa, la mora y el arándano.



Isabel Rebollo es la responsable de la Unidad de Nutrición del Hospital Juan Ramón Jiménez

Fuente saludable. Los frutos rojos son ricos en fitoquímicos y polifenoles, dos sustancias que dan color y sabor a estas berries. Su gran contenido en vitamina C, de gran poder antioxidante, beneficia a muchas de las principales áreas de la salud (el corazón, el retraso del envejecimiento, la prevención del cáncer, etc). Precisamente, los fitoquímicos y los polifenoles aumentan esa capacidad antioxidante, lo que sumado a su alta composición en fibra, “les granjea un efecto preventivo en multitud de enfermedades por sus propiedades antivirales. Así, por ejemplo, previenen la calcinogénesis, que es el proceso por el cual se acaba desarrollando el cáncer”, nos señala la doctora Rebollo. Aunque no existe ningún gran estudio desarrollado sobre la prevención de estas enfermedades, como nos cuenta la responsable de Nutrición del Hospital Juan Ramón Jiménez, sí está demostrado que los componentes de estas berries intervienen favorablemente en la salud y evitan el desarrollo de estas afecciones. Por todo ello es muy importante “educar a los menores en el consumo de este tipo de frutas porque disminuye el riesgo de padecer determinadas enfermedades”. Y conseguirlo es fácil porque, como indica la máxima responsable de Nutrición del principal hospital onubense, estas pequeñas frutas tienen “un punto a su favor y es que son muy agradables a la vista y su curioso sabor siempre suele sorprender a los más pequeños”.

En cuanto al proceso de elaboración para su consumo, las berries mantienen algunas de sus principales propiedades aún cuando no se toman en fresco, aunque, como recuerda la doctora, “lo mejor y más beneficioso para la salud es tomarlas de forma natural”. En el caso de zumo, por ejemplo, ya perdemos la fibra y si además “pasa tiempo desde que lo haces hasta que lo consumes, la vitamina C se pierde”. En lo referente a las mermeladas, como relata la doctora Rebollo, las propiedades beneficiosas para la salud se reducen puesto que la fruta ya sólo supone entre un 30 y un 50 % de su composición. Actualmente existen grandes avances en este terreno y algunos estudios apuntan que tomar frutas desecadas o en ensaladas es “como hacerlo al natural y, por tanto, con todos sus beneficios para la salud”. Pero como toda la fruta, según nos indica la doctora Rebollo, el consumo de los berries también está limitado en algunos casos, como por ejemplo en el de personas con insuficiencia renal♦

Fresa. Esta baya es el fruto por excelencia de la provincia de Huelva, que destaca por su calidad. En Huelva se produce el 90 % de la fresa a nivel nacional, que llega cada campaña a multitud de mercados internacionales.

El periodo de recolección de este fruto se inicia en el mes de enero y se alarga hasta junio. Las fresas se plantan en zonas costeras y se extienden hasta el Condado onubense. En total, la provincia de Huelva cuenta con 6.400 hectáreas destinadas a este cultivo.

A este fruto se le asocia un intenso sabor y, a la vez, una gran dulzura. El consumo de este fruto aporta una serie de características que sirven para afrontar el día a día con más fuerza. En primer lugar, tiene una gran cantidad de vitaminas C y E, de hecho, tiene más que incluso algunos cítricos. Es por ello muy buena para evitar el envejecimiento

prematureo, para facilitar la absorción de otras vitaminas y minerales y, además, facilita la no aparición de infartos, es decir, aporta colesterol 'bueno'.

Otras propiedades que tiene este fruto tan característico de nuestra provincia son minerales como potasio magnesio y calcio. Gracias a esto es una fruta muy recomendada en épocas de crecimiento. También aporta ácidos cítricos, málicos, oxálicos, buenos para



lecer los músculos.

Al ser ricas en agua, que forma el 85 % de su composición, incorporan propiedades diuréticas, es decir, son muy buenas para aquellos que quieran perder peso y que tengan tendencia a retener líquido. Esto también es beneficioso para aquellos que padecen cálculos renales, hipertensión y ácido úrico.

No debemos olvidar que es una fruta muy recomendada para prevenir cáncer y para aquellas mujeres que estén en periodo de embarazo. Esto se debe a que poseen importantes cantidades de salicilatos y por el ácido fólico, respectivamente.

Aún así hay que advertir a aquellas personas alérgicas a las aspirinas que deben tener cuidado con las fresas, ya que pueden aparecer consecuencias adversas♦

Arándanos. En la gran oferta y producción de las llamadas 'berries' también tiene cabida el arándano. El fruto de color azul nos aporta una gran serie de ventajas a los consumidores y a la provincia, ya que Huelva no es sólo fresa.

Al igual que la fresa, el arándano es una fruta muy dulce y que pone el colofón a cualquier comida aunque se puede combinar con todo pero además aporta muchísimas ventajas para nuestra salud. Esta considerada una de las frutas del siglo XXI por sus más que comprobados beneficios saludables.



Podemos decir que las principales aportaciones para nuestra salud son los efectos antioxidantes, ayudándonos a prevenir enfermedades como el cáncer y otras cardiovasculares, antibióticos, para evitar infecciones provocadas por gérmenes, y antiinflamatorios, para eliminar cualquier dolor muscular.

El arándano incluye también un gran aporte de vitamina C, algo que potencia el sistema inmunológico, es decir, ayuda a las defensas del organismo y, además, contribuye a reducir el riesgo de enfermedades degenerativas, cardiovasculares e incluso del cáncer. La vitamina C también tiene la capacidad de absorber el hierro de los alimentos.

Podemos destacar otra ventaja del arándano como es la fibra. Es muy abundante en ellos y su consumo habitual beneficia el tratamiento del estreñimiento, la diarrea, las inflamaciones intestinales y la gastroenteritis. Asimismo,

son buena fuente de potasio, calcio y diversos ácidos orgánicos.

No debemos pasar por alto la gran función que tiene este diminuto fruto azul para prevenir infecciones urinarias. El jugo de arándanos inhibe la adhesión de bacterias a las células urinarias, también ayuda a reducir el mal olor de la orina, el ardor al orinar, el calcio en la orina y el daño a la piel.

Otra ventaja del arándano es que por su componente antioxidante, aumenta la capacidad de tener colesterol HDL, es decir, el llamado comúnmente colesterol bueno, algo que previene la posibilidad de sufrir afecciones cardíacas.

Más allá de estas ventajas tan importantes dichas anteriormente hay otras que pasan un poco desapercibidas pero que no por ello son menos importantes. Por ejemplo, el consumo de arándanos protege los dientes, previene de las caries, las cataratas, la dismenorrea (menstruación muy dolorosa), los gases intestinales, favorece la expulsión de pequeñas lombrices y ataja las hemorroides sangrantes♦

Frambuesa. Su fruto es muy delicado y perecedero. Se estima que su duración es de tres a cinco días, pero lo más aconsejable es comer después de arrancar. Es sensible incluso al calor o al contacto con otras frambuesas.

Existen más de 2.000 especies, pero las más conocidas son la roja, la negra y la dorada, de las cuales la más popular y fácil de conseguir es la primera. La planta alcanza los dos metros aproximadamente.

La frambuesa es rica en fibra, vitamina C, hierro, potasio, magnesio y ácido cítrico, entre otros. Ayuda y previene muchas enfermedades. Socorre a problemas de tránsito intestinal, mejora el funcionamiento del sistema nervioso; es buena para

celíacos, la piel, vista, uñas, cabello... Es aconsejable tomar en el embarazo, ya que ayuda a la formación del feto y mejora las mamas en el período de lactancia.

Además, la frambuesa es buena para la diabetes, para bajar el colesterol y para prevenir el cáncer. Contiene ácido elálgico en grandes cantidades, lo que podría ser beneficioso para determinados tipos de cáncer en la quimioprevención.

Ya en la Edad Media este fruto no sólo era comida, sino que se usaba como medicina. El té de hojas de frambuesa ayuda a parar los cólicos menstruales, además de ser bueno para el cre-

cimiento de los niños. El té usado al realizar gárgaras ayuda a desinflamar las encías. Rica en pectina, también tiene propiedades laxantes.

Asimismo son aconsejables para la vista, ya que además de ayudar a combatir la pérdida de visión, también se usa para el glaucoma, las cataratas o la ceguera nocturna, así como para eliminar las infecciones.

La frambuesa previene la aparición de enfermedades contagiosas como la gripe, el resfriado, bronquitis, sinusitis, faringitis o anginas.

Como curiosidad, este fruto ha sido usado incluso en dibujos animados debido a su fama. En *Hora de Aventuras*, existe la Princesa Frambuesa, que es una de las princesas que más aparecen en la serie♦



Mora. Existen dos tipos de géneros, unas provenientes de moreras y otras de zarzas. La hibridación para el consumo ha creado variedades que no existían en la naturaleza. Su tamaño oscila entre 1 y 3 cm y puede soportar heladas de hasta -18°C. El color varía del blanco al oscuro en el proceso de maduración, aunque existen variedades con color dorado o blanco. Los sabores de las moras son diferentes según la variedad a la que pertenezca.

Las moras están en producción en los meses de octubre y noviembre y en primavera, según la variedad.

Rica en vitamina C, incluso se ha llegado a saber que tiene más cantidad que la de algunos cítricos.

También cuenta con fibra alimentaria, potasio, vitamina A, hierro o sales minerales. Estudios de flavonoides advirtieron de que son buenas para prevenir el cáncer y disminuir el colesterol 'malo'.

Además de esto, produce más estrógenos y disminuye los sofocos, así como el exceso de sangrado durante la menopausia o la irritación. Ayuda a la visión y, debido a su bajo aporte calórico, previene el estreñimiento y la obesidad, además de favorecer la pérdida de peso en las dietas. Ricas en potasio, ayudan a eliminar líquidos y sirven para el tratamiento de la infección de riñón, así como en la pérdida de audición.

Son muy características y usadas para regular los estados emo-

cionales, ya que calman los nervios, ayudan al estrés y también equilibran el ánimo.

Se pueden comer directamente o hacer jarabes, bebidas o confituras. Por ejemplo, el jarabe de moras negras sirve para las inflamaciones de garganta. La corteza de la raíz se usa como laxante y para quitar los gusanos intestinales. Comida, previene además los calambres, tiene propiedades antiinflamatorias que sirven para la artritis y ayuda a combatir el tabaquismo.

Esta fruta tiene algunas curiosidades. En Finlandia, la mora tiene una gran tradición y es usada en un queso muy característico del lugar. Además aparece grabada en las monedas de dos euros de este país♦

BASAMID® GRANULADO

by Certis



EL FUMIGANTE DEL FUTURO YA ES UNA REALIDAD



NUEVA
TECNOLOGÍA
Y MAQUINARIA
PARA APLICACIÓN

AMPLIO
ESPECTRO DE
EFICACIA Y MAYOR
PRODUCCIÓN

SUSTANCIA
ACTIVA
APROBADA EN EL
REGLAMENTO
EUROPEO

AUSENCIA DE
RESIDUOS EN
FRUTOS

CLEANSTART™

Soluciones integradas para el manejo del suelo

 TUSAL  ROOTGARD

CERTIS

www.certiseurope.es

El control biológico de plagas se está implantando con fuerza en las empresas fraseras de la provincia de Huelva.



Insectos auxiliares que acaban con plagas.

En la última campaña se ha doblado el número de hectáreas en las que se practica el control biológico.

Los bichitos buenos acaban con las plagas de bichitos malos. Esta es la base del control biológico, un sistema de protección de plagas en los frutos rojos cuya aplicación continúa aumentando en la provincia de Huelva. De hecho, en la pasada campaña se dobló el número de hectáreas que lo aplican, pasando de 108 en 2010-11 a las 251 en las que se aplicó en la de 2011-12.

Este aumento se debe al impulso que dieron Freshuelva y la Junta de Andalucía a esta técnica, para la que firmaron convenios de colaboración para poner en marcha protocolos de actuación y seguimiento de las acciones relacionadas con control biológico. Esta práctica tiene diversos puntos a su favor: ayuda a respetar el medio ambiente y aporta valor añadido a la fruta, que crece con residuo cero.

Según narran desde Bioplanet, empresa italiana de control biológico que trabaja en la provincia, esta técnica tiene una serie de ventajas como son: la reducción de residuos en la fruta, atendiendo a las peticiones del mercado, que restringe cada vez más los productos permitidos en la agricultura y fomenta estos métodos; el descenso

de la incidencia de plagas campaña tras campaña, como consecuencia de afianzamiento de la fauna auxiliar utilizada en el control biológico en las superficies de cultivo. Además, aunque cuando comenzó a usarse su coste era mucho más elevado que el control químico convencional, su precio ahora es mucho más competitivo.

En las fincas se lleva a cabo el monitoreo, para controlar la existencia o no de plaga. Mediante esta técnica se realiza un seguimiento de los puntos de control marcados en la parcela que permiten evaluar y actuar realizando así la suelta de los diferentes insectos de control para cada plaga en concreto. Tras la suelta el monitoreo debe continuar para estudiar su eficacia y posibles repeticiones. En el control biológico, además de la fauna auxiliar influyen aspectos como las condiciones climatológicas, que pueden favorecer o reducir los resultados esperados. Las plagas más importantes de la fresa pueden controlarse actualmente con control biológico.

Una de las empresas de la provincia de Huelva que lleva aplicándolo las dos últimas campañas es SAT La Redondela, cuyo gerente, Antonio Martín Cabanillas, ha

Las conocidas mariquitas acaban con el pulgón de los cultivos freseros.



Ácidos húmicos y materias orgánicas

Fertilizantes foliares y líquidos

Bioestimulantes y aminoácidos

Correctores de deficiencias

Abonos soluble NPK

Productos ecológicos y extractos botánicos



Campeón desde 1982



www.atlanticaagricola.com
info@atlanticaagricola.com





indicado que los resultados tras su aplicación durante la campaña de fresa han sido “positivos”.

La entidad practica la lucha biológica en el 65 % de sus hectáreas totales, en la que participan 14 de los 17 productores de la empresa. Al respecto, el agricultor Manuel Romero ha indicado que aplicar fauna auxiliar a las plagas es “la forma más sana de producir, muy eficaz y nos aporta tranquilidad a la campaña porque la planta reacciona mejor ante cualquier situación de estrés” ♦



Los técnicos realizan trabajo de campo en una finca de SAT La Redondela.

Orius, depredador voraz, muy eficaz para para el control de Trips.

La planta, una vez aplicada la fauna auxiliar.



www.altrac.es



ALTRAC
ALQUILER DE TRACTORES
SIN CONDUCTOR

Juegue sobre seguro

64 TRACTORES
A SU SERVICIO

TRACTORES desde
60 a 160 CV

GARANTÍA de
averías y mecánica

Servicio TALLER

10 CUBAS de RIEGO

REVISIÓN y
SEGUROS vigentes



ALQUILER DE TRACTORES Y CUBAS S.L. - PARQUE HUELVA EMPRESARIAL
PARCELA 12 -6. HUELVA - TLF. 625 444 139 / 666 369 895 - info@altrac.es



THE WORLDWIDE
BUSINESS FORMULA

Juntos, parte de una misma historia



Hace más de 20 años, **SQM** abrió sus puertas en el mercado Español representada por la fuerza, la tenacidad y la experiencia de su vaquero, el cual a llevado a la Compañía a través de todos estos años por un continuo desarrollo, búsqueda de nuevas tecnologías y adaptándose a las exigencias del mercado.

Hoy **SQM Iberian**, en continua búsqueda de nuevas soluciones para el mercado, entrega un completo portafolio de productos para la nutrición balanceada de los cultivos, comenzando por las etapas fenológicas de la planta hasta los macro y micronutrientes que potencian el óptimo resultado y rendimiento de sus negocios.

Gracias a sus vastos recursos naturales, **SQM** se ha transformado en líder mundial en la producción y comercialización de soluciones de **Nutrición Vegetal de Especialidad**, además de ser el único productor de las tres fuentes de potasio del mercado: nitrato de potasio, sulfato de potasio y cloruro de potasio, contando así con un amplio portafolio de productos naturales.

SQM Iberian soluciones de calidad y años de historias que nos respaldan.

SQM IBERIAN S.A.
Calle Provença 251, Pral 1º, 08008 Barcelona, España
Tel: +34 93 487 7806



www.sqm.com



“Contribuiremos a que se agilice el trasvase de agua al Condado de Huelva”



**Judit
Anda**

Secretaria general de Agricultura y Alimentación de la Consejería de Agricultura y Pesca, Judit Anda

La secretaria general conoce de cerca las particularidades de este sector, con el que ya ha trabajado codo con codo desde otras áreas de la administración de las que ha sido la máxima responsable.

¿Cuándo estima que estarán respondidas las alegaciones al plan de ordenación de la corona norte de Doñana?

Nuestra intención es que sea lo antes posible y, por ese motivo, nos comprometimos el pasado 24 de julio, en una reunión mantenida con representantes de la Plataforma de Defensa de los Regadíos del Condado, a acelerar la resolución de las más de 3.800 alegaciones recibidas a dicho plan. Con objeto de agilizar los plazos de todo ese proceso de revisión, hemos propiciado el mayor grado de colaboración con el resto de administraciones implicadas, fundamentalmente con la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir.

¿Qué aportará este plan al sector?

Confiamos en que contribuya a la regularización y normalización de los regadíos en un entorno de la importancia y valor medioambiental de Doñana, garantizando el uso sostenible de los recursos hídricos y de la producción fresera y haciéndolos compatibles con la conservación del medio natural y, concretamente, con la preservación del acuífero 27 del Parque de Doñana. De esta forma, se contribuye al mantenimiento de una importante actividad económica y de un valioso patrimonio natural con gran capacidad de generar riqueza y empleo.

Fresa y berries son el quinto producto andaluz más exportado. ¿Cómo se traduce en la economía andaluza?

Concretamente en el caso de la fresa, producto emblemático de la provincia onubense, y atendiendo a los últimos datos con los que contamos de la balanza comercial agroalimentaria andaluza, referidos al primer semestre de 2012, es el segundo producto agroalimentario en valor exportado por nuestra comunidad autónoma, con más de 421 millones de euros (el 11 % del valor total de las exportaciones agroalimentarias de Andalucía, más de 3.900 millones de euros). Ello viene a poner de manifiesto la gran importancia del sector como fuente de riqueza y motor de desarrollo socioeconómico, dada la importante industria comercial y auxiliar que desarrolla.

En las últimas semanas se han reunido con la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado. ¿Cuál es el camino que debe seguir para conseguir sus objetivos?

Es fundamental mantenerse en una línea de diálogo e interlocución con las distintas administraciones, para una mejor defensa de sus intereses. En ese sentido, desde la Consejería venimos apoyando las principales reivindicaciones de la Plataforma, que tuvimos oportunidad de conocer de primera mano en el transcurso de la ya citada reunión que el consejero mantuvo con sus representantes. Así, cuentan con todo nuestro respaldo y colaboración para contribuir a que se agilice el trasvase de agua de superficie al Condado de Huelva con objeto de consolidar los regadíos de esa zona.

El sector está apostando por aplicar el control biológico en la lucha de plagas, una práctica que hasta ahora ha sido apoyada por su Consejería. ¿Piensan seguir apoyándola?

¿Cuáles serían las líneas de ayuda aplicables a la misma?

Por parte de esta Consejería se ha venido realizando una decidida apuesta por sistemas de producción sostenibles, que supone un plus de calidad y mayor valor añadido para nuestras producciones, como es el caso de la Producción Integrada, que implica el uso de técnicas de control biológico de plagas. Nuestro apoyo a este sistema de producción se evidencia, entre otras actuaciones, en los proyectos de I+D que viene desarrollando el Ifapa sobre la aplicación de técnicas de control biológico para su manejo integrado, y en el hecho de que, desde enero de 2011, mantenemos en vigor un convenio de colaboración con Freshuelva para, a través de asesoramiento técnico, promover la lucha integrada en el cultivo de la fresa.

Los resultados de esta colaboración con el sector fresero vienen siendo muy satisfactorios y positivos, y así han sabido verlo los propios agricultores, a quienes animamos a seguir apostando por estas prácticas sostenibles.

Del mismo modo, está previsto establecer un apoyo específico a la adopción de los métodos de control biológico en fresa, a través de los Programas Operativos (PO) de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH).

¿Qué opinión le merece el trabajo que se viene realizando desde el sector de los frutos rojos?

Si hay algo que caracteriza al sector de los frutos rojos es su importante papel como motor de desarrollo socioeconómico, en una zona con pocas alternativas, gracias a su gran esfuerzo inversor y a su apuesta por la calidad, innovación y sostenibilidad de su cultivo, en aspectos que van más allá de lo puramente económico. Así, podemos incluir entre sus logros, el de una sostenibilidad social en su zona de producción, al representar las campañas de recolección fresera una oportunidad laboral para mano de obra procedente de terceros países, en campañas anteriores. Asimismo, en la coyuntura económica actual, se constituye en fuente de empleo para los trabajadores procedentes de otros sectores.

¿Qué destacaría usted de las fresas y frutos rojos de Huelva?

Principalmente, su gran excelencia y alta calidad, gracias a los esfuerzos en investigación e innovación. A ello hay que sumar sus cualidades nutricionales, que los convierten en productos muy apreciados y cada vez más demandados dentro y fuera de la Unión Europea. En ese sentido, y para seguir respaldando al sector en sus esfuerzos por preservar y mejorar las propiedades, calidad y cualidades organolépticas de la fresa, esta Consejería, a través del Instituto de Investigación y Formación Agraria (Ifapa), vela por optimizar este cultivo estrella de Huelva, realizando diversas actividades experimentales en torno al mismo, como el análisis sobre la calidad y viabilidad comercial de las nuevas variedades de fresa que irrumpen en el mercado♦

Química Massó supera el medio siglo de trabajo en el ámbito de los productos para la agricultura

Más de 50 años de actividad respaldan el trabajo de Química Massó, una empresa que nació en Barcelona. Su división agrícola, con fuerte implantación en la provincia de Huelva, posee una gama bastante amplia de productos, entre los que destacan Growel, Alexin y los abonos Welgro.

Química Massó trabaja así con las principales cooperativas de la provincia de Huelva, bien a través de distribuidores o directamente, un sector el de los frutos rojos en el que es una empresa muy conocida e implantada, ocupando una posición destacada en este mercado.

En sintonía con las acciones del sector, que está potenciando el respeto al medio ambiente reduciendo al máximo los fitosanitarios, en Química Massó trabajan para seguir desarrollando productos que satisfagan las exigencias de 'residuo cero' en los cultivos. Esto les lleva a potenciar el desarrollo de productos cada vez más respetuosos con el medio ambiente, que protejan los cultivos frente a plagas o enfermedades reduciendo al máximo los residuos.

En el grupo español Química Massó cuentan con diversos elementos insecticidas, plagicidas, fungicidas, herbicidas, abonos, reguladores de crecimiento, organismos de control biológico, entre otros productos específicos para la agricultura ♦





La fresa en Huelva nace de la luz
3.120 horas de sol al año
Más de 300.000 toneladas de fresas

Freshuelva y siete de sus empresas asociadas, presentes en Fruit Attraction

La asociación onubense tendrá su expositor en el pabellón número 3, stand 3B08B.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, volverá a estar presente en la nueva edición de la Feria Internacional de Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction, que se celebrará en Madrid desde el 24 hasta el 26 de octubre. El expositor de Freshuelva está ubicado en el pabellón número 3, en el stand 3B08B.

Junto a la Asociación participan en la feria siete de sus empresas asociadas. Este es el caso de Euroberry Marketing, Surexport, Fresón de Palos, Grufesa, Cuna de Plate-ro, Onubafruit y Plus Berries.

Según han informado los organizadores de la feria, Ifema y Fepex, tras celebrar la primera reunión de asignación de superficie, también se ha registrado que, frente a los metros totales ocupados en la edición 2011, la Feria ya ha crecido un 20 por ciento.

Es la cuarta edición de esta feria, en la que el sector onubense vuelve a estar presente. Este evento, el único a nivel nacional del sector de las frutas y hortalizas, se ha consolidado en sus tres ediciones como una cita importante para el sector hortícola a nivel internacional. Para el sector onubense se presenta como un magnífico escaparate y un lugar donde ganar mercado para la próxima campaña de frutos rojos♦



Cuna de Platero celebra durante esta campaña su 25 aniversario



Calidad, frescura y seriedad. Es lo que lleva ofreciendo Cuna de Platero desde hace 25 años en toda su gama de berries gracias al empuje de sus socios y al compromiso de sus clientes con un producto saludable y una empresa siempre a la vanguardia, comprometida en ofrecer productos de calidad y seguridad alimentaria.

Fruit Attraction, una feria de calado internacional en continuo crecimiento, ha sido el evento elegido por Cuna de Platero para celebrar esta efeméride y compartir así con todos sus colaboradores este cuarto de siglo de vida. Cuna de Platero acude a la cuarta edición estrenando un stand de diseño propio localizado en el 'Pabellón 3, Stand 3C08A', donde dará a conocer que en la próxima campaña cumple 25 años.

Esta campaña, según ha explicado el gerente de la cooperativa moguereña, Juan Bañez, "introduciremos un

cambio varietal en nuestras plantaciones, consiguiendo la mejora de sus propiedades organolépticas, su sabor, textura, olor y color".

La cooperativa moguereña acude a Fruit Attraction con stand de diseño propio en el que presenta todas sus novedades para el próximo año.

Con motivo del 25 aniversario, Cuna de Platero presenta en este evento una cuidada publicación, de una decena de páginas, en la que hace un recorrido por su historia, los hitos más importantes en la cooperativa; así como fotografías destacadas de la empresa; y artículos de opinión.

En la actualidad Cuna de Platero posee unas instalaciones de prácticamente 60.000 metros cuadrados, destacando sus 17 líneas de manipulación y envasado donde se revisan manualmente las más de 90.000 unidades de venta a la hora, totalmente trazadas, que produce para asegurar el perfecto estado de su fruta. Hay que reseñar que esta empresa sigue desarrollándose positivamente y está inmersa en un proceso de ampliación de sus instalaciones♦

Planasa acude por cuarto año consecutivo a Fruit Attraction



Planasa apostó por Fruit Attraction desde sus inicios, una feria a la que ha acudido a sus cuatro ediciones. “España necesitaba una feria de estas características y creemos que Fruit Attraction está consiguiendo posicionarse con éxito entre los eventos del sector”, ha explicado la empresa. En esta edición, Planasa presentará los resultados de la fresa Sabrina, así como a la frambuesa Adelita y el trabajo de Planasa en el resto de berries que se plantan en la provincia de Huelva y con las que ellos trabajan.

Cada año, en el expositor de Planasa en Fruit Attraction están presentes los técnicos comerciales de la empresa. “Hay que tener en cuenta que nuestra oferta es muy amplia: plantas de fresa, frambuesa, arándanos, árboles frutales, semillas de ajo, espárrago y endibias frescas”. La empresa, que tiene su centro de I+D en la localidad de Cartaya, “puede presumir de ser una de las mayores viveristas a nivel mundial, tal y como lo avala su volumen de ventas por todo el mundo, y de ofertar unas variedades muy interesantes tanto para el agricultor como para el mercado”, explica.

Presentará su nueva variedad Adelita y los resultados de Sabrina en el pabellón 1, stand 1C02C.

Hace unos años, “Planasa revolucionó los campos de fresa con su variedad Candonga. A pesar del éxito obtenido, Planasa no ha dejado de trabajar en la mejora de sus productos y, con el fin de satisfacer a aquellos productores que buscan una fresa más temprana, lanzó al mercado Sabrina”. “Se ha mostrado como una variedad precoz, con mucha produc-

ción, gran calibre, buen sabor, muy buena dureza para el transporte y, además, apenas se deforma”, confirman desde Planasa. La experiencia en la obtención de variedades de fresa se extiende también a otras berries como la frambuesa. Tras años de investigación, Adelita y Lupita han sido las nuevas variedades presentadas recientemente. “Ambas se caracterizan por un potencial productivo

muy alto, atractivos frutos rojos y brillantes, un gusto equilibrado dulce y ácido y una muy buena elasticidad de piel y pulpa firme”. “Son variedades remontantes que producen tanto en otoño como en primavera. Destacan por tener una buena dureza para el transporte, buen calibre y sabor y de fácil recolección”♦

Fresón de Palos renueva su confianza en Fruit Attraction



Fresón de Palos volverá a estar presente en la Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas: Fruit Attraction, la cual tendrá lugar en Ifema (Madrid) durante los próximos días 24, 25 y 26 de octubre. Esta será la cuarta aparición en la prestigiosa muestra de la cooperativa de Palos de la Frontera, siempre presente en ella, desde su primera celebración, hace cuatro años.

El director comercial de la empresa, Luis Hernández Pérez, nos indica que los principales objetivos que esperan cumplir en la feria son los siguientes: potenciar su marca, reforzar el contacto con sus clientes, generar nuevas relaciones comerciales y observar las nuevas tendencias del mercado. Del mismo modo, nos anticipa que contarán con un espectacular stand de mayores proporciones que en las anteriores ediciones, disponiendo de un total de 64 m² perfectamente diseñados y distribuidos para recibir a los invitados y al público visitante. Un espa-

Su cuarta presencia en la feria convierte al líder mundial en producción de fresas en un clásico imprescindible para el visitante.

cio en el que los miembros del Consejo y del Comité de Dirección de la empresa tendrán el placer de recibir a los numerosos clientes, representantes públicos, medios de comunicación y diferentes personalidades afines al sector, quienes ven en el stand del líder mundial en producción de fresas una visita 'obligada' año tras año.

Además, durante la tarde del 24 de octubre, Fresón de Palos desarrollará un acto oficioso de cara a los invitados y a los medios de comunicación presentes en el cual José González Infante (anterior Gerente, y ahora jubilado), el presidente Manuel Jesús Oliva y los consejeros, presentarán como nuevo director general de la cooperativa a Luis Hernández Bocanegra, hasta entonces Director Financiero de la misma. Un acto al que se espera que acudan distinguidas personalidades del sector a nivel público y privado y tras el que se servirá un cóctel a los asistentes♦

Atlántica Agrícola, el mejor aliado en la nutrición de las plantas



Atlántica Agrícola, empresa española de amplia trayectoria en el sector de los agronutrientes, bioestimulantes y fitofortificantes ecológicos/orgánicos, celebra este año su 30 aniversario. Tres décadas de crecimiento y mejora constante de la mano de los productores onubenses de fresas y berries.

Su extenso catálogo de productos comenzó con el desarrollo de los ácidos húmicos y fúlvicos, actividad en que fue pionera a nivel mundial. Actualmente la empresa comercializa productos como bioestimulantes, enmiendas húmicas, correctores complejados y fitofortificantes para cultivos hortícolas, frutales y de cereal. Sus principales instalaciones se encuentran en Villena (Alicante) Atlántica Agrícola cuenta con dos centros de producción internacionales: Bioatlántica, en San Pedro (Honduras) y Nutrimar, en Agadir (Marruecos).

Los productos de esta firma llegan a más de 50 países de cuatro continentes, con principal incidencia en los países latinoamericanos y del arco mediterráneo. En

España está presente desde hace 30 años en las zonas de Valencia, Murcia y Andalucía. En Huelva está particularmente enfocada en el sector de fresas y berries.

En todo este tiempo, Atlántica Agrícola ha evolucionado hasta consolidarse entre las empresas de su sector como una de las pioneras en materia de innovación, calidad y, como señala su director ejecutivo, Francisco M. Miguel Sastre, "productos con un gran valor añadido". Pero la clave de su catálogo de productos parece ser evidente porque la nutrición vegetal, como él mismo nos describe, "es la herramienta que ayuda al agricultor a manejar mejor sus cultivos, tener mayores rendimientos y productividad, así como controlar los momentos de estrés en la planta. La agronutrición incide en la calidad tanto en sabor, como en color del fruto, también ayuda a conseguir frutos más uniformes".

Atlántica Agrícola estará presente por primera vez en la feria Fruit Attraction, su stand de 64m² está ubicado en el pabellón 3, y es el número 3B14B♦

Atlántica Agrícola estará en el stand 3B14B del Pabellón 3 de Fruit Attraction

Grufesa muestra en Fruit Attraction su carácter exportador



La empresa moguerense Grufesa vuelve a apostar por acudir a Fruit Attraction 2012, una feria en la que ha estado presente en todas sus ediciones. En esta ocasión, la cooperativa del sector de los frutos rojos ha vuelto a optar por contar con un expositor de diseño propio, que mostrará a los asistentes a este evento el perfil más internacional de su fresa, que llega cada campaña desde la provincia de Huelva a las principales capitales y a más de una quincena de países de Europa, o incluso zonas más alejadas, cercanas al continente asiático.

El stand de Grufesa, que estará ubicado junto al resto de empresas freseras onubenses, contará con cuidadas y modernas ilustraciones de fresas, un producto en el que la entidad es experta en su producción y venta.

Según explica el gerente de la empresa, Carlos Cumbreras, esta feria se ha convertido en un referente a nivel internacional para el sector hortofrutícola, “una cita en la que no podemos faltar”. La feria, que se celebrará desde el 24 hasta el 26 de octubre en Ifema en Madrid, es el lugar donde se

La empresa moguerense vuelve a contar con un expositor de diseño propio.

inician algunos de los acuerdos comerciales y se cierran otros de la campaña agrícola que está a punto de comenzar.

En la pasada edición de Fruit Attraction, el stand de Grufesa ya fue una novedad. Además, la cooperativa presentó en Fruit Attraction 2011 la actualización de su marca, que sumaba sencillez, mejorando así su reconocimiento y memorización. “La presentación de la evolución de nuestro logotipo es un ejemplo de que éste es un sector que avanza, que da importancia a la calidad de sus frutas y al buen hacer en este ámbito pero también valora aspectos

como la imagen, porque es lo primero que ven nuestros compradores de nosotros y debe estar cuidada y mimada, como lo están nuestras fresas”, indica Grufesa.

La Sociedad Agrícola de Transformación (SAT) comercializa cada campaña 25.000 toneladas de fresa al año, una fruta que cultiva en sus 500 hectáreas y con el trabajo de sus 40 socios. La entidad onubense es una de las cooperativas líder del sector, especializada en el cultivo de fresas, en el que tiene más de 25 años de experiencia ♦

Plaform asume el liderazgo en la implantación de la norma CF

plaform[®]
SISTEMA INTEGRAL DE EMBALAJE EN CARTÓN ONDULADO



Plaform es un sistema de embalaje sostenible en cartón ondulado específico para frutas y hortalizas. En más de tres décadas de experiencia en el mercado, el Grupo Plaform ha producido casi 7.000 millones de cajas que han llevado frutas y hortalizas frescas a todos los rincones de Europa.

En la actualidad, son 13 las empresas pertenecientes a la Asociación Española de Fabricantes de Envases y Embalajes de Cartón Ondulado (AFCO) que componen el Grupo Plaform. Todas ellas están autorizadas a producir este tipo de envase por un contrato de licencia que les obliga a aplicar unas estrictas normas de fabricación y a someterse a auditorías periódicas de entidades independientes que controlan su riguroso y estricto cumplimiento.

Además de estos controles de calidad en origen, desde el 1 de julio Plaform ha llegado a un acuerdo con la firma Fruit Audit para incorporar un nuevo servicio de auditorías en destino. El objetivo es garantizar que la caja mantiene

un rendimiento óptimo en todo el circuito logístico y que los productos frescos llegan en perfecto estado a su destino, tras largos trayectos en camiones refrigerados. Ninguna otra caja agrícola puede ofrecer tantas garantías de calidad.

De cara a la excelencia logística, la marca española ha asumido el liderazgo de la implantación en España de la Norma Common Footprint (CF) que homologa las medidas exteriores de las cajas para facilitar su paletización y transporte

Desde el pasado 30 de septiembre es obligatorio que todos los modelos de Plaform se ajusten a estos criterios de estandarización, conocidos en nuestro país como la

Norma UNE 137005.

Gracias al estándar CF, se pueden configurar palés mixtos seguros y con suficiente altura para aprovechar al máximo el espacio de carga, tanto en el transporte como en el almacenaje de los productos hortofrutícolas, facilitando su logística y manipulación♦

Plaform estará presente en la cuarta edición de la feria Fruit Attraction que se celebrará en Madrid.

Bioibérica ofrece soluciones para mejorar la calidad y protección de los cultivos



Fruit Attraction es una feria en continua expansión. Muestra de ello es que en cada edición nuevas empresas se suman a las numerosas entidades que llenan durante tres días los pabellones de Ifema, que adquieren carácter internacional. Este es el caso de Bioibérica S A, que presentará por primera vez en esta muestra dedicada a las frutas y hortalizas sus soluciones específicas para la mejora de la calidad de las cosechas y la protección natural de los cultivos, contempladas dentro de sus cuatro líneas de catálogo: bioestimulantes, nutrición bio-disponible, protección vegetal y atrayentes biológicos.

Bioibérica presentará en Fruit Attraction una de sus últimas novedades para la campaña 2012, esto es, el nuevo mosquero de Cera Trap®, “un envase con una eficacia mejorada, con un diseño innovador patentado, fácilmente manejable y listo para usar”, según aseguran desde la empresa. “Al contener el mejor atrayente Cera Trap® es específico para la mosca de la fruta y 100% ecológico, al no contener ningún tipo de insecticida”, lo que le aporta un

valor añadido. Cera Trap® es un atrayente alimenticio específico para la captura de *Ceratitis capitata*. La evaporación de Cera Trap® provoca la emisión de unos compuestos volátiles, principalmente aminas y ácidos orgánicos, de elevado poder atrayente para los adultos de esta plaga, especialmente para las hembras.

El producto Cera Trap® se aplica dentro de trampas (unos mosqueros provistos de agujeros) para facilitar la emisión de compuestos volátiles y la captura de la mosca causante de la enfermedad en frutales y frutas.

Este producto es un insumo certificado para su utilización en

agricultura ecológica certificada por el Comité Andaluz de Agricultura Ecológica (CAAE).

No contiene feromonas ni insecticida en su composición ni en su forma de utilización.

Bioibérica se creó en 1975, especializándose desde entonces en la investigación, fabricación y comercialización de biomoléculas para la industria farmacéutica, veterinaria y agrícola♦

Bioibérica presentará en Fruit Attraction el nuevo mosquero de Cera Trap.

Emcocal trabaja en ensayos de una nueva variedad de fresa en Huelva y Marruecos.

Fortuna sigue siendo su planta con mayor cuota de mercado en la provincia de Huelva. Estiman contar con 100 millones de plantas entre los cultivos onubenses y marroquíes, superando los 75 de la campaña pasada.

Ekland Marketing Company of California (Emcocal) trabajará esta campaña en ensayos de una nueva variedad de fresa en campos de la provincia de Huelva y de Marruecos. Esta nueva variedad en estudio es “muy precoz y productiva”.

Fruto del trabajo de la Universidad de Florida nació ‘Florida Fortuna’, su variedad con mayor cuota de mercado en la provincia de Huelva. Tras varias campañas de trabajo con agricultores de la provincia onubense, estiman que esta nueva campaña agrícola tendrá unos 100 millones de plantas de esta variedad entre las zonas productoras de Huelva y Marruecos.

Esta cantidad supera los 75 millones de plantas que hubo el año pasado entre Huelva y Marruecos de esta variedad. Si se suman los demás países productores mediterráneos, Florida Fortuna superará los 125 millones de plantas.

La ‘Florida Fortuna’ es una variedad de día corto y se adapta muy bien al clima de Huelva, norte de Marruecos, Egipto y demás países del Mediterráneo. La ‘Florida Fortuna’ es una variedad precoz y a la vez muy productiva, manteniendo muy buenas producciones y conservando la calidad de los frutos hasta el final de la campaña. Además produce un alto porcentaje de fruta de primera calidad, apta para el mercado, uniforme y bien formada. Precisamente son estas características las que han hecho que

se haga con una destacada cuota de mercado en Huelva y otras zonas productoras♦



TRADECORP
ESPAÑA



evolución

protección & nutrición
Una combinación perfecta

www.tradecorp.es

Tradecorp

C/ Alcalá 498 - planta 3ª • 28027 Madrid - España • Tel. +34 91 327 29 30 - Fax +34 91 304 42 00



*“El de la fresa y
frutos rojos es de
los sectores más
dinámicos del
ámbito hortofru-
tícola nacional”*



Miguel Arias Cañete

Ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Cuando aún no cumple un año al frente, por segunda vez, de la cartera agraria del Ejecutivo español, Arias Cañete reflexiona sobre el sector de las berries onubense y el papel de la hortofruticultura en el contexto económico nacional.

En la época de crisis actual, la agricultura sigue suponiendo uno de los pilares económicos fundamentales de Andalucía y, en concreto, la fresa uno de los motores de Huelva. ¿Qué valor se le da desde el Gobierno central a este sector?

Todo el que se merece, que es mucho. Y es que, efectivamente, el sector agroalimentario está teniendo un comportamiento sobresaliente en momentos tan difíciles como los que estamos viviendo en estos últimos años y, en concreto, en este último ejercicio.

Estamos hablando no solo de la agricultura, como tal, sino de todo lo que supone el acondicionamiento y la transformación de la producción agraria, a través de una industria alimentaria que está demostrando una fortaleza claramente superior a la de otros sectores industriales.

Uno de los indicadores que mejor revela la situación es la balanza comercial. Referida a todos los sectores económicos, esa balanza tuvo un saldo negativo para España de cerca de 50.000 millones de euros, el pasado ejercicio. Es decir, el valor de las importaciones superó al de las exportaciones en esa cantidad. Por el contrario, en el caso de la balanza del sector agroalimentario agrario, frente a unas exportaciones del orden de 30.000 millones, las importaciones han representado 24.500 millones, con un saldo positivo de unos 5.500 millones de euros. Pero en el conjunto de las exportaciones, quien contribuye en mayor medida a ese resultado favorable es el sector de frutas y hortalizas que exportó por valor de 9.400 millones, mientras que las importaciones alcanzaron la cifra de 2.400, con un saldo positivo de 7.000 millones de euros.

Estos datos avalan el que el sector agroalimentario y, dentro de él, el hortofrutícola, esté considerado por el Gobierno como uno de los principales motores de la recuperación económica de España.

¿Qué opinión le merece la reforma de la OCM? ¿Qué opción de las planteadas por Europa le parecía más razonable?

Creo que la actual OCM tiene en cuenta las características específicas del sector de frutas y hortalizas, un sector orientado al mercado, con pocas protecciones del exterior y muy atomizado.

La actual OCM incentiva la concentración de la producción en organizaciones de productores y les da un papel protagonista en cuanto a la mejora de la competitividad y a la regulación de los mercados. Para la mejora de la competitividad establece unas ayudas financiadas al 50 % por la Unión Europea para llevar a cabo actuaciones en materia de producción, comercialización, calidad, innovación y medio ambiente. Para resolver situaciones puntuales de desequilibrios entre la oferta y la demanda establece la posibilidad de retiradas de productos con diversos

destinos. Por otra parte, existe un mecanismo especial para evitar perturbaciones de los mercados interiores por importaciones de países terceros a precios bajos para una gran parte de la producción, mediante el mecanismo del precio de entrada.

Esta normativa, particularmente en lo que se refiere a las retiradas de productos y al funcionamiento del precio de entrada, ha sido recientemente modificada a petición conjunta de España, Francia, Italia y otros países, mejorando las condiciones de las retiradas de producciones y estableciendo una normativa de control de los productos importados a efectos de aplicación de derechos específicos, cuando los productos llegan a frontera a precios muy bajos.

Nosotros optamos por mantener el actual sistema de regulación, mejorado en algunos aspectos que permitan una regulación más eficaz del mercado, una mejor distribución de los ingresos en la cadena de valor, una consolidación de la demanda y unos mecanismos de regulación de las importaciones que eviten diferencias de competitividad, por exigencias fitosanitarias y medioambientales de las producciones comunitarias.

En lo que se refiere a la mejora del mecanismo de gestión de crisis sería deseable el establecimiento de un mecanismo comunitario para resolver perturbaciones de mercados que afecten a varios países y que permitan acciones coordinadas en varios Estados miembros.

Por otra parte, el fomento de la distribución gratuita de productos previa transformación, incentivaría la retirada en casos de sobreproducciones y un aprovechamiento del sobrante en beneficio de los más necesitados.

A través de la promoción, se consolidaría y mejoraría el consumo y permitiría un incremento de la demanda con un indudable beneficio para la sociedad basado en las excelentes cualidades nutritivas de las frutas y hortalizas.

Finalmente, de cara al futuro es necesario avanzar en la implantación de contratos entre los distintos escalones productivos para una estabilización de rentas.

¿Le parecen oportunos los sistemas puestos en marcha para hacer frente a los problemas que puedan darse en el sector de las berries y frutos rojos?

El sector de la fresa y de los frutos rojos, en general, ha venido manifestándose históricamente como uno de los más dinámicos de nuestro sector hortofrutícola.

Este dinamismo quedó demostrado en los últimos años con el desarrollo que tuvo en un principio la fresa, el equilibrio alcanzado posteriormente en función de sus posibilidades de comercialización, los esfuerzos de investigación, en cuanto a variedades y calidades, y la diversificación de las producciones, tanto en la gama de frutos

El sector agroalimentario y, dentro de él, el hortofrutícola, esté considerado por el Gobierno como uno de los principales motores de la recuperación económica de España.

rojos como con la implantación de otros cultivos en zonas tradicionales de cultivo de fresa. El impulso de este sector ha sido debido fundamentalmente a los profesionales, tanto a nivel de entidades asociativas como a la interprofesión y a la disciplina de los propios agricultores, siendo los motores de las mejoras de la producción y de la regulación del mercado y pioneros en España en la extensión de normas, como instrumento de dicha regulación. Por otra parte, se trata de un sector con una producción muy localizada y con un alto grado de asociacionismo, lo que hace que las actuales medidas de gestión de crisis sean más fáciles de aplicar y sean más eficaces que en otros sectores más dispersos y menos organizados.

No obstante, el reforzamiento de la gestión de mercado, mediante el establecimiento de un mecanismo comunitario de gestión de crisis que afectara no solo a las organizaciones de productores sino a los agricultores individuales, actuando en el conjunto de la Unión Europea y coordinado por la Comisión, sería una garantía más del apoyo a este sector de las berries y frutos rojos, en cuanto a la sostenibilidad de la producción y del mercado y a las rentas de los agricultores.

Productores y exportadores de fresas volverán a estar presente en Fruit Attraction. ¿Qué papel tiene esta feria a nivel nacional e internacional?

Es una feria muy importante a la que hay que convertir en un referente mundial, pues no en vano España es el primer exportador mundial de frutas y hortalizas y esta feria es su mejor escaparate. Sinceramente creo que el trabajo que se viene haciendo a lo largo de estos años,

apoyado por todo el sector y sus numerosas asociaciones, es serio y riguroso y, como corresponde a ese rigor y seriedad, ahí están los resultados que se vienen obteniendo.

Según la información de que dispongo los crecimientos que se constatan, de año en año, son considerables, tanto en número de expositores como en superficie de exposición. El pasado año 2011 los expositores superaron los 560, no solo nacionales, sino también procedentes de Francia, Italia, Portugal o Países Bajos, sobre una superficie de exposición de más de 14.600 metros cuadrados; alrededor de un 25 % más que el año anterior, en cada caso.

Con ser esto importante, los visitantes profesionales fueron más de 18.000, procedentes de 92 países y aumentando en un 47 %, respecto del año anterior.

Pero lo que realmente merece la pena resaltar es que el número de visitantes profesionales internacionales creció un 81%, superando los 3.700, lo que da idea del creciente eco de la feria fuera de nuestras fronteras.

Con estas realidades en la mano comprenderá que mi valoración de la feria tenga que ser muy positiva y que, desde aquí, me permita felicitar a los promotores de la misma, entre los que por cierto se encuentra Freshuelva, y reclamar la presencia en la feria de todos aquellos que estén interesados tanto en la producción como en el comercio relacionado con este sector, de tanta importancia para la economía española en estos momentos. Estoy seguro que, como dice su eslogan, unos y otros encontrarán allí, “El mejor mercado para cultivar negocios” ♦



 **Sealed Air**

CRYOVAC[®]

Food Packaging Systems

Envases APET

de alta calidad
para el mercado de berries.



Para información y muestras,
por favor, contactar con:
Juliet Le Notre

Tel: 0044 1202781246

Sealed Air Limited.
Fleets Lane, Poole, Dorset , BH15 3BT, United Kingdom



Las Posadillas, una cooperativa familiar que apuesta por lo tradicional

Los Domínguez siempre optaron por arriesgarse y mantener el trabajo artesano a costa de una mayor mano de obra, pero obteniendo como resultado un producto de alta calidad.

Las Posadillas es una cooperativa que se aleja del concepto que tenemos de este tipo de asociación. En este caso, la forman una familia y dos agricultores, también del municipio de Moguer. Aunque se fundó en 1992, la familia Domínguez venía dedicándose al cultivo de la fresa desde los años 80, y realizaron su primera exportación como cooperativa el mismo año de su fundación. El primer palé tuvo como destino Francia y, por entonces, su explotación se limitaba a un millón de plantas, frente a los diez millones actuales.

No obstante, como reconoce su gerente, José Antonio Domínguez, el salto de empresa familiar a cooperativa no supuso ningún cambio más allá de lo meramente administrativo porque “todos continuamos trabajando para lo mismo”.

Fue su abuelo quien comenzó con el cultivo de la fresa y sus



hijos cogieron el testigo, entre ellos, el padre de José Antonio, después de haber desarrollado otros tantos trabajos.

Desde entonces, no han perdido un ápice de tradición y continúan desmarcándose del sector evitando, en la medida de lo posible, cualquier automatización. “Es costoso porque exige mucha mano de obra y es arriesgado, pero presentamos un producto de calidad, diferente al de las grandes cooperativas”. Así, ésta emplea a 200 personas; una plantilla que se va engrosando desde primeros de marzo hasta alcanzar los 600 trabajadores en el punto álgido de la campaña con las labores propias de la recolección.

Es su tarea la puesta a punto de las 140 hectáreas de cultivo, el cuidado de las plantas y la posterior recolección. Por el momento, toda la superficie la dedican a la fresa,

aunque entre sus proyectos de futuro está el de dar cabida al arándano. Ésa es su prioridad junto a la de mejorar la imagen del sector de cara a los mercados, aunque ésta debe ser “de todo el conjunto del sector productor de berries de la provincia onubense”.

En la actualidad las variedades que trabaja Las Posadillas se reparten unos porcentajes dispares, con el 80 % de Camarosa y el resto entre Fortuna, Splendor y Sabrina. Este reparto responde a su estrategia de negocio: esta variedad se adapta mejor al modo de trabajo tradicional y permite alargar la campaña hasta julio y así llegar a los países del Este y Alemania en óptimas condiciones para su consumo. No obstante, José Antonio reconoce que “es bueno trabajar con varias variedades para tener una distribución más repartida”.

El mercado de Las Posadillas es eminentemente europeo. En el te-

rritorio nacional sólo se queda un 10 % de su producción, que se distribuye entre Bilbao, Barcelona, Madrid, Alicante, Málaga y Granada, principalmente. Ya en el extranjero, Alemania es el principal país receptor de fresa de la cooperativa, con alrededor del 50 % de las ventas exteriores de la empresa. El resto se destina a otros países como Francia, Bélgica, los países del Este, Noruega, Finlandia o Rusia, pero “siempre terminamos la campaña en Polonia” y, añade, “nos gustaría abrir más mercado y aumentar los destinos de nuestra producción, pero por el momento vamos a asentarnos en el que tenemos”.

Unos ocho millones de kilos han distribuido en la pasada campaña; una campaña positiva a la que ha contribuido en gran medida una climatología favorable, la misma que esperan para la de 2012/2013 que comienza en breve♦

“El trabajo en el campo es lo que me llena día a día”. *Manuel Ángel Domínguez, socio de Las Posadillas. Lleva media vida trabajando en esta cooperativa con toda su familia y, pese a la coyuntura general, mira al futuro con optimismo aunque reconoce la extrema necesidad del trasvase.*



¿Cómo y cuándo se introdujo en la agricultura? Desde pequeño. Los estudios no me gustaban, así que comencé yéndome al campo con mi padre y él me enseñó a manejar un tractor y otras tareas. Dejé de estudiar a los 16 años y, ahora, con 38, sigo dedicándome al campo. Al principio cultivábamos fresas, patatas, melones, tomates... pero con el paso de los años vimos que no nos merecía la pena; el resto de cultivos se vendían a unos precios mediocres y así fue como empezamos a profundizar en la fresa. Luego llegó la moda de la frambuesa, pero optamos por profesionalizarnos en la fresa, aunque no descartamos poner arándanos cuando podamos. Este año lo hemos estado dudando mucho, pero al final nos hemos quedado sólo con la fresa.

¿Cómo ha visto que ha evolucionado el sector a lo largo de estos años? Creo que ha evolucionado bastante bien. Antes de los 90 digamos que todo se hacía “a lo bruto” y luego llegaron los invernaderos y dejamos el microtúnel a un lado. A partir de ahí llegó toda la modernización de la forma de trabajo, riego, almacenamiento... La forma de recolectar sí sigue siendo igual porque no hay otro modo de hacerlo. Podemos decir que desde el 97 ó 98 el cambio ha sido brutal en todos los aspectos: pantanos, instalaciones, programaciones de riego...

¿Cuáles son las carencias actuales del sector? Tal como está el país, las ayudas que recibimos son las mínimas y, por ejemplo, somos los agricultores los que tenemos que arreglar las carreteras. Por otro lado, segui-

mos esperando el trasvase y, mientras, llevamos varios meses con la soga al cuello. La zona de Bonares, Lucena y Rociana tiene una necesidad más acuciante por la sequía. De hecho, ahora mismo, los agricultores de allí no saben si van a poder sembrar o no. En Moguer y Palos, por ahora, nos escapamos.

¿Entonces, ¿qué futuro vislumbra? No nos quedará otra que seguir luchando y tratar que, año a año, los beneficios vayan a más dentro de lo posible y que el trabajo sea satisfactorio. Siempre vamos tirando hacia delante y es verdad que este año ha sido un poco mejor, así que, al menos, lo deseable es que siga así. Con la caída de la construcción, muchas familias se han introducido en el cultivo de la fresa, pero hay huequitos para todos. Hay que intentar que eso siga siendo así.

Le gusta el trabajo en el campo... Me encanta. Me he criado en él y quiero morir en él dentro de muchos años. Del trabajo en las oficinas y en el almacén se encargan mi hermana y mi cuñado, las ventas las lleva mi hermano junto a otro encargado, y el campo es para mí y mi sobrino. Es lo que me llena día a día.

¿Qué importancia diría que tiene el sector en la economía onubense? Mucha, sobre todo, en estos momentos y por la cadena que crea. La fresa requiere mucho trabajo como la preparación de la tierra, la fabricación de plásticos, los trabajos con las plantas en el norte... y todo eso genera empleo♦

PUBLIRREPORTAJE



Adesva participa en unas jornadas sobre innovación agroalimentaria en IV y V gama en Badajoz

Adesva ha participado como ponente en la primera edición de la Jornada Innovación en el sector alimentario IV y V gama, organizada por Extremadura Avante, que se ha celebrado durante los días 27 y 28 septiembre en las instalaciones del Centro Tecnológico Agroalimentario de Extremadura y del Instituto Tecnológico Agroalimentario de Extremadura, en Badajoz.

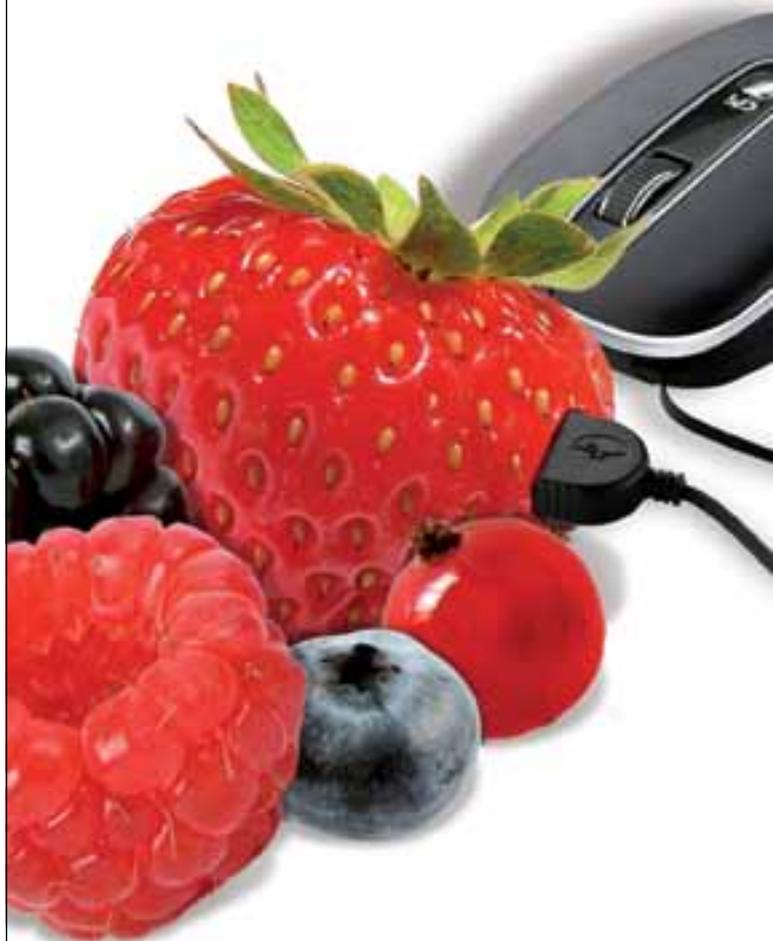
El acto de inauguración contó con la presencia de la responsable del servicio de Coordinación y Administración del Sistema Extremeño de Ciencia, Tecnología e Innovación, Carlota Daza.

Durante la jornada se mostró a las empresas alimentarias asistenes nuevas técnicas de producción y envasado de alimentos, con el objetivo de proponerles diferentes alternativas que les permitan atender las necesidades actuales de los consumidores, mejorando su posición en el mercado mediante la oferta de productos de alto valor añadido.

Además de un recorrido teórico por estas nuevas tendencias, los ponentes llevaron a cabo dos demostraciones genéricas, tanto de elaboración de fruta de IV gama, mínimamente procesada, como de tratamiento por Altas Presiones Hidrostáticas de productos de V gama, contando con la intervención de Cristina Pérez Olmo, técnico del departamento de I+D+i, de Adesva, que abordó las nuevas tendencias del mercado en la comercialización de los productos en IV y V gama, los avances en investigación sobre esta temática, aspectos técnicos relativos al procesado de estos productos y, como colofón, demostraciones prácticas de estas tecnologías ♦



**Descubre toda
la información
del sector
en el Canal Agro
en heconomia.es**



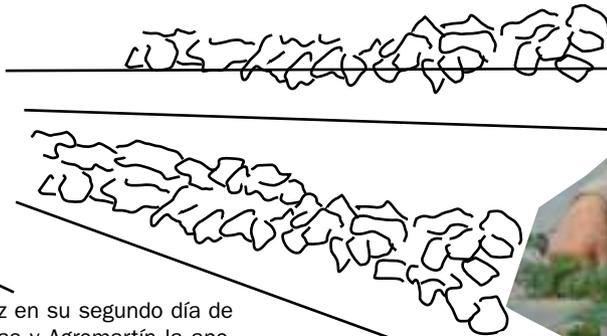
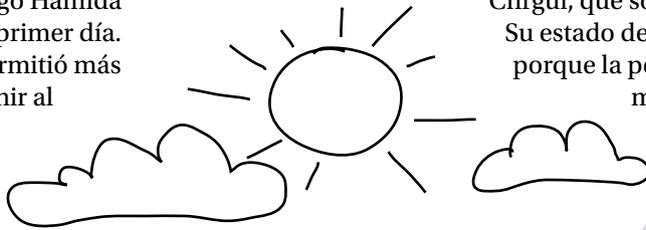
Los rostros de la fresa de Huelva

Detrás de los números que hablan de toneladas de fruta, hectáreas de cultivo y millones de facturación, están las personas que los hacen posible. Mil y un rostros que, en el caso de las berries de Huelva, despiertan historias con alma. No hay mejor semilla que la solidaridad ni mejor cosecha que la que nace de la integración.

Las personas son las que marcan la diferencia. El valor añadido ante dos métodos de producción idénticos radica en el factor humano y en las relaciones que surgen de él, y en Freshuelva son conscientes de ello. De ahí que sus asociados pongan de su parte para que las miles de historias humanas de sus trabajadores, en su mayoría inmigrantes, tengan el mejor de los desenlaces. De muchos de ellos hemos dado cuenta en las páginas de esta publicación.

En 2007, la empresaria de Lucena del Puerto Antonia Conde, de SCA Fresconde, nos contaba cómo ella y Magdalena Cristina Bojarska, del primer contingente de polacas contratadas en origen por Freshuelva, llegaron a tener una relación prácticamente de familia después de que a la segunda le diagnosticaran una insuficiencia renal crónica. Antonia Conde le ofreció quedarse en Huelva para que pudiera someterse a tratamiento de diálisis.

Este tipo de relaciones personales que nutren y humanizan la actividad del sector de las berries no son excepciones. Años antes, en 2004, con el primer contingente de temporeras marroquíes, llegó Hamida Chrgui, que sólo pudo trabajar el primer día. Su estado de embarazo no le permitió más venir al mundo estando en



Hamida Chrgui dio a luz en su segundo día de trabajo. Sus compañeras y Agromartín la apoyaron para no tuviera que volver a su país.

A la izquierda, Vasilio posando junto a seis de sus siete hermanos en Campos de Lepe. A la derecha, la familia de Galindo, fiel a la fresa desde hace más de 25 años.

España. No era el mejor momento para volver a su país ya que en Marruecos quedarse embarazada sin estar casada la hubiese arrojado a una situación de marginalidad respaldada por las propias leyes. Sus compañeras y Agromartín, empresa en la que trabajaba, la apoyaron y le propusieron que ella cuidara del bebé y se encargara de las tareas domésticas y el almuerzo, y como contrapartida ella le entregaría una parte de su jornal semanal, de forma que todas cobraban igual. Además, el resto de compañeras aportaron regalándole ropa de sus hijos para vestir a Narjis. Y así fue durante varios meses, tiempo durante el cual la empresa se hizo cargo de contactar con el Consulado marroquí en España para llevar a cabo todos los trámites burocráticos necesarios para que, una vez finalizada la campaña, Hamida pudiera volver a Marruecos con su familia y su hija.

Otra de las historias humanas que se repiten en este sector la encontramos en Campos de Lepe, donde un trabajador de Transilvania (Rumanía), Vasilio, logró reunir a seis de sus siete hermanos gracias a la ayuda de esta cooperativa de Cartaya, en la que viven y trabajan desde entonces y donde también convivían otras cinco familias que habían conseguido mantenerse unidas. Sin embargo, este tipo de situaciones no se dan exclusivamente entre los trabajadores inmigrantes, sino que ocurre



KOPPERT

BIOLOGICAL SYSTEMS

Comprometidos con el Resultado

Para ser tu mejor compañero en la Polinización Natural te ofrecemos las colmenas específicas para conseguir el mayor grado de polinización de calidad.

La investigación permanente y la continua innovación en la producción de colmenas nos han convertido en un proveedor fiable de productos de alta calidad y de servicios efectivos e innovadores.

Tu satisfacción es nuestro compromiso.



del mismo modo entre los nacionales, como es el caso de la familia de Juan Galindo, procedente de Algodonales (Cádiz), y lleva más de 24 años trabajando en la campaña de la fresa de Huelva. En la finca de Mario Ruiz, de Occifresa, perteneciente a la cooperativa Cuna de Platero (Moguer), encontraron “el buen trato y el respeto” de los compañeros y los jefes.

La fresa de Huelva no sólo ha visto florecer relaciones solidarias entre trabajadores y empresarios. También entre las autoridades. Un caso peculiar es el de Santos Luis Torres, un guardia civil perteneciente al Equipo de Atención al Inmigrante (Edati) de Palos de la Frontera, cuya fama entre los asentamientos freseros de la provincia no procede sólo de la labor que realiza de manera oficial ayudando al colectivo inmigrante, sino, sobre todo, de la atención que presta a éste en su tiempo libre. Santos Torres llegó a Huelva en el año 2004 a raíz de una concentración por la campaña fresera. Su estancia en la provincia duró un año, en el cual conoció la existencia del Edati. Una vez finalizadas sus labores en Huelva retornó a su lugar de residencia, Córdoba, aunque para entonces nada volvió a ser igual: la experiencia de trabajar con inmigrantes le “enganchó” tanto que, unos meses más tarde, volvió a Palos de la Frontera, esta vez acompañado por su mujer y sus dos hijos.

Todas estas son una pequeña porción de historias anónimas que crecen año tras año campo onubense. Matrimonios, familiares ren separarse; personas que necesitan un dico que en su país de origen no pueden El campo es un lugar de trabajo pero, lugar de convivencia y de enriquecimiento

de las cientos de en cada hectárea del y amigos que no quie- tratamiento mé- recibir; etcétera. sobre todo, un mutuo♦



Sobre estas líneas, una fiesta de la integración organizada en Agromartín y el guardia civil Santos rodeado de inmigrantes a los que atiende presta atención.



Florida Fortuna

- ✓ Larga vida comercial y gran aguante para el transporte
- ✓ Alto porcentaje de fruta grande y comercializable
- ✓ Fruta muy uniforme y bien formada
- ✓ Altamente productiva
- ✓ Color rojo brillante
- ✓ Excelente sabor
- ✓ Muy precoz

Ekland Marketing Co. of California, Inc.

☎ EU +34.690.08.08.01 | ☎ USA +001.530.345.4476 | variety@emcocal.com | www.emcocal.com

Freshuelva participa en un proyecto europeo para el reciclado de plásticos agrícolas. 'Agriplasticvalue' involucra a cinco miembros durante dos años y medio en el fomento de la reutilización de estos materiales. Entre otros asuntos, incluye la preparación de la planta de Antonio España e Hijos, formación y foros técnicos.



Freshuelva es uno de los miembros del proyecto europeo 'Agriplasticvalue', que persigue fomentar el reciclado de los plásticos agrícolas que se generan en cada campaña y mejorar el comportamiento ambiental de los productos, una producción y unas pautas de consumo sostenibles, así como la prevención, recuperación y reciclado de los residuos.

La iniciativa estará activa desde junio de 2013 (al finalizar la próxi-

ma campaña) hasta diciembre de 2015. El proyecto, que forma parte de la iniciativa 'Life+', será subvencionado al 50% por la Unión Europea (UE) y el montante restante lo aportan los participantes.

Por su parte, la junta directiva de Freshuelva ya ha aprobado el presupuesto que destinará al proyecto. Algunas de las medidas que se llevarán a cabo con él serán la preparación y puesta a punto de la

planta de reciclaje onubense Antonio España e Hijos, así como la formación e impartición de foros técnicos para el buen desarrollo y manejo de los productos, así como su consumo equilibrado y sostenible.

Junto a Freshuelva participan la empresa de reciclaje Antonio España e Hijos; la Asociación Española de Industriales de Plásticos; el gestor global de residuos rumano Risk; y el coordinador, Cicloplast♦

GÓMEZ ALCALÁ

Fepex propone mejorar la eficacia de la actual OCM de frutas y hortalizas.

La CE ha iniciado el proceso para reformar el régimen específico de política agraria del sector de frutas y hortalizas. Consta de dos fases y entraría en vigor en 2014.

La Comisión de Gobierno de Fepex ha propuesto mantener el régimen actual de la OCM de frutas y hortalizas, mejorando su eficacia, y en especial potenciando las medidas de gestión de crisis del mercado y la competitividad de las explotaciones, en el documento de respuesta a la consulta pública lanzada por la Comisión Europea para la revisión del régimen de la UE para el sector de frutas y hortalizas.

La posición de Fepex tiene como objetivo principal mantener la competitividad de las explotaciones y el empleo en las zonas de producción. Por ello, de las cuatro opciones planteadas por la Comisión Europea en su consulta, se consideró que la más adecuada es la de mantener el status

actual y establecer nuevos instrumentos para reforzar la organización de productores y mejorar las medidas de gestión de crisis de mercado.

En la elección de estas opciones, Fepex ha valorado su impacto positivo en los ámbitos económico y social, y sobre el consumo. Por un lado, la propuesta incidiría directamente sobre la sostenibilidad de las explotaciones por estar vinculada la ayuda al valor de la actividad productiva y destinada en un porcentaje mayoritario a medidas de mejora de la competitividad, financiando inversiones que incrementan rendimientos, productividad y calidad.

Por otro, tendría un impacto positivo directo sobre el empleo autónomo y asalariado en las principales

regiones productoras en las que la tasa de paro supera el 30 %. Finalmente, la contribución del sector al mantenimiento de una dieta sana depende de su capacidad para garantizar una oferta diversa, de calidad y precios competitivos, frente a los productos sustitutivos industriales.

La CE ha iniciado el proceso para reformar el régimen específico de política agraria del sector de frutas y hortalizas, que consta de dos fases principalmente: la elaboración de un documento de reflexión y lanzamiento de una consulta pública, que ya ha concluido, y la elaboración de propuestas legislativas, que se presentarán en mayo de 2013 al Colegio de Comisarios y que entrarían en vigor en 2014♦



Tractores Deluxe y Supersteer T4020 / T4030 / T4040 / T4050

- Excelentes dimensiones para unos tractores compactos que desarrollan una gran potencia.
- Los motores New Holland pueden utilizar **biodiésel al 20% (B20)** e incluso al **100% (B100)** instalando un filtro auxiliar.
- Los nuevos **T4040 y T4050** ofrecen potencia, eficiencia, versatilidad y fiabilidad que se suman al confort y a la comodidad interior.
- Ejes delanteros **SuperSteer™** con gestión automática de la doble tracción y un ángulo de giro efectivo de 76°.
- Cambios de dirección y velocidad **Powershuttle™** más rápidos a través de una palanca con inversor hidráulico.
- Mantenimiento más sencillo gracias al capó de una sola pieza sobre amortiguadores de gas que facilita el acceso al motor.
- **Cabina Blue Cab** presentada con aire acondicionado y filtro de carbón que ofrece la máxima seguridad en cualquier condición de trabajo.

Descubre más ventajas en:

Newtrac

Concesionario en Huelva
Pol. Tartessos, C. A Nave 308, Huelva (frente a Colosus)
959 35 66 87 / 619 94 14 96 / 619 83 63 27

Agricultores de Lucena y Rociana acuerdan salir a la calle para exigir el agua superficial.

La Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado deberá decidir las actuaciones a seguir en Moguer y Rociana del Condado.

Los agricultores de las localidades de Bonares y Lucena del Puerto han acordado iniciar movilizaciones frente a la Subdelegación del Gobierno en Huelva en las próximas semanas para exigir la Declaración de Evaluación Ambiental que tiene en suspenso el proyecto “Modernización y consolidación de los regadíos del Condado” que supondrá la llegada de agua



superficial a esta comarca de la provincia onubense. Así lo han aprobado junto a sus alcaldes, Juan Antonio García y Manuel Mora, respectivamente, en dos reuniones celebradas en ambas localidades y convocadas por la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado.

Esta decisión ha sido tomada ante los pocos frutos obtenidos por

la Plataforma durante los numerosos encuentros mantenidos con las diferentes autoridades competentes en la materia que no han dado el visto bueno a la Declaración de Evaluación Ambiental de la obra necesaria para el trasvase. La fecha exacta de estas protestas se conocerá una vez que finalicen las reuniones con los agricultores de Moguer y Rociana♦



PSOE-A presenta en el Parlamento andaluz y Congreso de los Diputados una moción de respaldo a los regantes. Mario Jiménez mantiene un encuentro con el colectivo en la sede de El Fresno.

El vicesecretario general del PSOE de Andalucía, Mario Jiménez, ha respaldado “totalmente” las movilizaciones de la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado porque detrás de ello hay “muchísima riqueza, mucho empleo y una posibilidad muy importante de apostar por la excelencia y por la seguridad jurídica de los agricultores de esta comarca”.

Durante un encuentro con los representantes de esta plataforma en la sede de la Comunidad de Regantes El Fresno, Mario Jiménez indicó que “no sólo está en juego 17 millones de euros -montante necesario para llevar a cabo el trasvase- sino el futuro de la comarca del Condado y de toda la provincia de Huelva y de Andalucía”.

Por ello, el dirigente socialista adelantó que el próximo día 17 se llevará a la Comisión de Agricultura en el Parlamento de Andalucía, al igual que en el Congreso de los Diputados, una declaración conjunta que respalde las reivindicaciones de los regantes y, además, exigir de manera inmediata que “el Gobierno de España emita la autorización ambiental que abre la puerta a esta inversión y al empleo, indispensable en este momento” ♦



VIVEROS SECUEDUCTOS S.L.

C/ Segovia, 74 - 40250 Mozoncillo, Segovia. Telf: 921 57 70 61, Fax: 921 57 70 62, Móvil: 608 0092 00

PUBLIRREPORTAJE



EARIS realiza proyectos de líneas de envasado automatizada de arándanos, moras y fresas

La industria a tu medida, ahorrando costes, con la mayor eficiencia energética y sacando el máximo partido a tus potencialidades. Este es el trabajo de Earis, una empresa especialista en echar a andar proyectos industriales, sobre todo agroalimentarios, en el que son especialistas.

Earis toma el proyecto como propio, desde los estudios iniciales hasta la finalización de la obra y comienzo de la actividad. Desde que empezaron a trabajar han culminado varios trabajos con diferentes empresas del sector, como una línea de envasado de arándanos automatizada, con una seleccionadora de arándanos por visión artificial para la calidad y rechazo del producto y una envasadora de 12 cabezales creada para el proyecto en Agromolinillo; la línea de envasado de moras en Agrícola El Bosque; la reestructuración de líneas de envasado de fresas y otros berries por flowpack para incrementar la producción y la integración de desencajadora de tarrinas robotizada en Bonafru; además de otros proyectos realizados en el sector cárnico, obra civil y metalúrgica. Aunque tienen experiencia en otros sectores dentro del industrial, en Earis son especialistas en la puesta en marcha, optimización y desarrollo de empresas que trabajan con berries.

El trabajo de Earis, con sede en Adesva, comienza con la realización de un estudio de viabilidad, búsqueda de maquinaria adecuada para poner en marcha la idea, equipamiento, estudios económicos, todo en tres meses. Una vez aprobado el proyecto,

pasa a licitación la oferta de proveedores, asumiendo la dirección de obra en la empresa, realizando estudios de aire, eléctricos, hidráulicos, o cualquier otro necesario para poner en marcha la entidad ♦



Renuevan la autorización para aplicar dicloropropeno en la desinfección de suelos.

Pueden usarse productos con esta sustancia desde el 15 de julio de 2012 hasta el 14 de noviembre de 2012.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha aprobado la utilización de 1,3-Dicloropropeno para un tiempo determinado, esto es, entre el 15 de julio de 2012 y el 14 de noviembre de 2012. Este producto se utiliza para la desinfección de suelos antes de la plantación de fresa.

Según consta en la resolución de la Dirección General de Sanidad de la Producción Agraria, se trata de una autorización excepcional de comercialización y utilización de los productos fitosanitarios que incluyen el 1,3-Dicloropropeno, como nematicidas/fugicidas. Apunta además que los tratamientos en el suelo deberán ser efectuados por agricultores y aplicaciones profesionales, bajo el control de las autoridades competentes de la Junta de Andalucía. Esta autorización llega después de que la Comisión Europea (CE) decidiera no prorrogar el periodo de gracia para comercializar los productos que contienen esta sustancia, por lo que desde el 20 de marzo de 2009 no puede comercializarse ni utilizarse productos con 1,3-Dicloropropeno.

Ante la necesidad de productos fitosanitarios para la desinfección desuelos, la Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera de la Junta de Andalucía (ante la petición de Freshuelva), la Dirección General de Medio Rural y Marino del Gobierno de Baleares, la Dirección General de Industria Agroalimentaria y Capacitación Agraria de la Región de Murcia, solicitaron esta autorización excepcional que ha recibido el visto bueno del Ministerio♦



Botrybel



probeltefito



ISO 9001

Ctra. de Madrid, Km. 389
Apdo. 4579 - 30080
Murcia - España
Teléfono +34 968 30 72 50
Fax +34 968 30 54 32
Internet: www.probelte.es
E-mail: probelte@probelte.es



Agrofresas cumple 30 años trabajando para el sector agrícola desde la provincia de Huelva.

La entidad, que tiene su sede en Moguer, ofrece el apoyo que precisa el agricultor para fortalecer, cuidar y proteger sus cultivos.



Trabajan para el sector agrícola onubense desde el mismo centro del mapa de los cultivos de frutas rojas de la provincia de Huelva. Agrofresas, con sede en Moguer, lleva 30 años ofreciendo al agricultor todo lo necesario para obtener la mayor productividad y calidad de sus cultivos, poniendo a su disposición sus conocimientos para cuidar y hacer fuerte las cosechas frente a enfermedades o plagas, con el mayor respeto al medio natural en el que nacen.

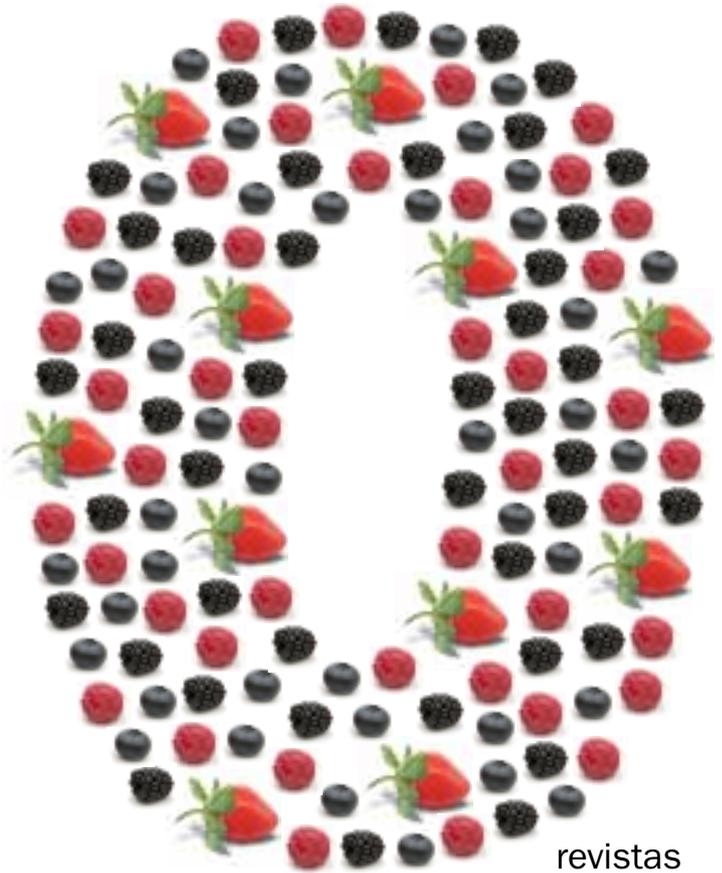
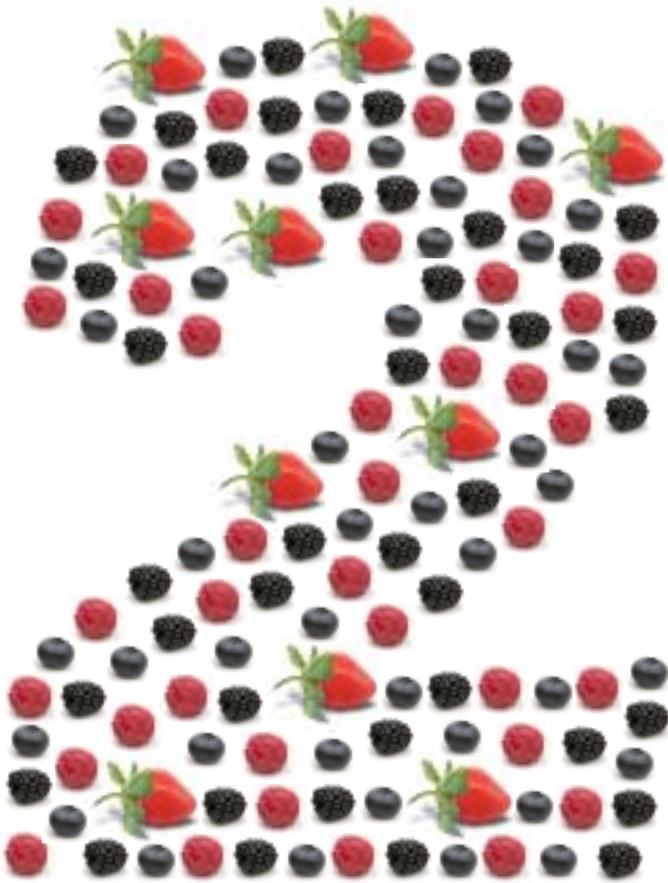
En esta entidad que presta servicios agrarios son especialistas en la distribución de abonos y nutrientes; la desinfección de suelos; productos fitosanitarios; sistemas de riego para mejorar el aprovechamiento del agua; elementos para aplicar el control de plagas mediante lucha biológica; y sistemas de cultivo sin suelo con amplia gama de sustratos como la fibra de coco, perlita, entre otros.



Estos productos aportan valor añadido al trabajo del agricultor y ayudan a proteger el medio en el que nacen las berries.

La actividad de Agrofresas se desarrolla en tres áreas principales, el tratamiento de suelo, para aportar mayor calidad y productividad; la nutrición, sanidad vegetal y control biológico; la innovación y tecnología en sistemas de riego, incluso el control postcosecha, un sistema que contribuye a la calidad con técnicas de modificación de atmósferas durante el transporte, por palets o por cajas. Con esta técnica se consigue alargar la vida comercial de los productos.

En esta empresa, que opera a nivel nacional y está especializada en el cultivo de frutos rojos, cítricos y otros árboles frutales, trabajan actualmente más de 15 personas altamente cualificadas, además de otros colaboradores externos ♦



revistas

Desde que en agosto de 2007 la revista 'Freshuelva' viera la luz, ya se han editado 20 números en los que esta publicación de cabecera del sector de los productores y exportadores de fresa ha dado detallada cuenta de la evolución de un sector fundamental en la producción hortofrutícola nacional.

La publicación ha sido testigo de los principales acontecimientos que han marcado las últimas cinco campañas de la fresa y los berries de Huelva; ha dado voz a sus representantes sectoriales, a las autoridades competentes en la materia y a los expertos técnicos y científicos que trabajan en beneficio del sector. Y es que mucho ha

www.agrofresas.com



agrofresas 30 años



¡Gracias por 30 años de confianza!

- A nuestro equipo humano por su trabajo y dedicación.
- A nuestros proveedores, por su colaboración y apoyo.
- A todos nuestros clientes, que nos han brindado su confianza y que son el motivo de nuestro afán diario de superación.

Agrofresas, 30 años creciendo. 30 años innovando.

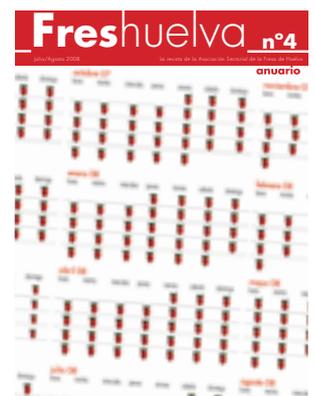
Pol. Ind. Alarrobillo, s/n, 49 21000, Moguer (Huelva) - España
 T. +34 959 372 443
 F. +34 959 371 902

cambiado el panorama en todos estos años, con resultados de campañas muy variables, condiciones meteorológicas dispares y niveles de producción y facturación que han oscilado de un año a otro. En cinco años también ha variado el marco legislativo que enmarca la producción hortofrutícola nacional y europea.

Además, a lo largo y ancho de estos 20 números la revista Freshuelva ha evolucionado y presenta en la actualidad un nuevo estilo de diseño y maquetación que

la hace aún más atractiva, con nuevas secciones y nuevos contenidos que la hacen más completa.

En estos años ha sido fundamental el apoyo de todos los anunciantes, que han contribuido con su confianza en este medio, a que trimestralmente pueda ver la luz para hacerse eco de las novedades del sector fresero. Muchas gracias a todas las firmas comerciales que han apostado por la revista Freshuelva para dar a conocer y promocionar sus productos♦



Freshuelva n°13
 Febrero 2012
 Boletín de la Asociación Sectorial de la Fresa de Huelva



Más sostenibles

Arranca la recogida de la fresa
 El sector volverá a estar presente en Fruit Logistics Berlin

Entrevista al consejero de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

Freshuelva n°14
 Abril 2012
 Boletín de la Asociación Sectorial de la Fresa de Huelva



Presume de fresa

Los fresas y frutos rojos de Huelva ya están en los mercados

Entrevista al presidente de la Comunidad de Regantes El Fresno

Freshuelva n°15
 Julio 2012
 Boletín de la Asociación Sectorial de la Fresa de Huelva

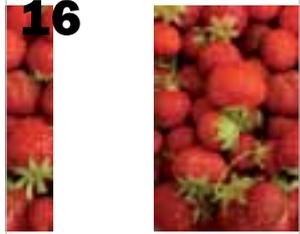


La campaña fresera se cierra con 245.000 toneladas

Entrevista al subdelegado del Gobierno en Huelva, Manuel Bago

Promoción exterior de la zona de Schrebler

freshuelva 10/11
16



La comercialización de las berries se amplía a nuevos mercados
 El delegado de Agricultura alaga por la unión del sector para aumentar su fuerza

El control biológico de plagas sigue en curso

Exponer Fruit Logistics

freshuelva 02/12
17



Comienza una nueva campaña fresera
 El presidente del PP-Huelva confía en los beneficios del nuevo mercado

El sector sigue presente en una nueva edición de Fruit Logistics Berlin

freshuelva 04/12
18



Magnífica calidad para la fresa de Huelva
 El presidente de Insitras señala la importancia del cultivo actual

El sector inicia una campaña de promoción en Alemania

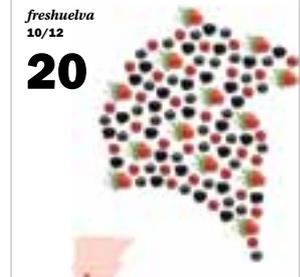
freshuelva 07/12
19



Calma la campaña con una producción de 202.600 toneladas
 La Plataforma en Defensa de los Regantes del Cantal de rega el agua para la zona

La plantación de la fresa no tendrá contratados en origen

freshuelva 10/12
20



Aumentan las exportaciones de las berries de Huelva
 Arias Castro destaca el dinamismo del sector fresero

Nuevas variedades en la próxima campaña

Exponer Fruit Logistics



Donde los demás no llegan

Seña de identidad

Si hiciéramos una encuesta en España sobre qué aspecto de la provincia de Huelva es más conocido seguramente nos sorprenderíamos la enorme variedad en las respuestas. Y quizás en lo que todos coincidamos es en la riqueza de nuestra tierra, una diversidad que aglutina al paisaje, la naturaleza, la gastronomía, las tradiciones o el clima, por poner sólo unos ejemplos.

Y la fresa ocupa un lugar muy destacado en el resultado de esa imaginaria encuesta. En Huelva se produce la mayor concentración fresera del planeta; gracias a su aparición hace ya varias décadas, Huelva es ahora una provincia más conocida, más moderna y todo un ejemplo en la gestión del empleo extranjero. Por todo ello, en Huelva, nos sentimos orgullosos.

Y la mejor manera de hacer provincia y de trabajar por nuestra tierra desde el ámbito de lo público pasa por el impulso de los sectores que generan empleo y riqueza, aquellos que nos hacen avanzar.

El sector agroalimentario es uno de los más importantes y con mejor comportamiento de la economía onubense, de vital importancia para la provincia, tanto por su facturación anual como por el importante volumen de empleos que genera.

Desde la Diputación ponemos, y seguiremos poniendo, toda nuestra energía y voluntad en apoyar al sector y a sus empresas, manteniendo una estrecha y constante colaboración con la Asociación de Productores y Exportadores de Fresas, Freshuelva, artífices de

una de las actividades más modernas, dinámicas y medioambientalmente sostenibles de la economía onubense.

Por este motivo, la Diputación onubense acompaña un año más a los agricultores y productores de la provincia en la IV edición de la Feria Profesional del Sector de Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction.

Esta cita se ha hecho indispensable para los profesionales del sector hortofrutícola en el ámbito nacional y también para mercados internacionales claves, como el europeo. Así lo entendimos en la Diputación cuando comenzó a celebrarse, hace ahora 4 años, y por ello decidimos acompañar a Freshuelva y apoyarla, para que el sector se presentara ante el mundo con todas las garantías.

En el marco de esta feria, hoy por hoy la cita más destacada de este sector en Europa, se pone de manifiesto una vez más la calidad y excelencia de la fresa y los frutos rojos como moras, arándanos y frambuesas. Estos productos son conocidos y apreciados por los comercializadores de todo el mundo, de ahí que esta cita sea de extraordinaria importancia para el sector.

Desde la Diputación vamos a continuar respaldando a los agricultores onubenses tanto en su actividad diaria como en sus proyectos, sobre todo aquellos como el de la modernización y consolidación de los regadíos del Condado que garantizarán el futuro de la agricultura en esta zona y traerá riqueza y prosperidad a la provincia.

Nuestro objetivo no es otro que trabajar codo con codo para que el sector fresero siga escalando posiciones en los mercados. Ahí, en ese camino y ante todos los desafíos que se presenten en el futuro, estará presente la Diputación de Huelva♦

Ignacio Caraballo
Presidente de la Diputación
Provincial de Huelva



Tiempo de fresas



Splendör

www.splendor.es Tel: (+34) 921 155 887

Plant Sciences 

VIVERO 
el pinar

Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Confección y seguimiento de los programas operativos
- Entrega y recogida de documentos en organismos oficiales

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Evolución de mercados y reclamaciones en destino
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Banco de datos del BOE, BOJA y otras publicaciones oficiales
- Estudios sobre proyectos empresariales
- Seguros Agrarios

Atención laboral

- Contratación en origen
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria (antiguo carnet de manipulador)
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta



Calle Manuel Sánchez Rodríguez nº1 - 21001 Huelva
Teléfono: 959 248 222 | Fax: 959 258 373
www.freshuelva.es | freshuelva@fepex.es



Smurfit Kappa

Huelva

La mejor solución
para tus cajas de cartón



 **Smurfit Kappa**
Huelva

FRESAS DE HUELVA

SMURFIT KAPPA HUELVA S.A
Ctra. Comarcal A-493 Sector 1.3 y 1.4
Apdo. Correos 118 21700
La Palma del Condado Huelva – España
Teléfono: +34 95 940 28 53

Smurfit Kappa Huelva , patrocinador del canal Agro en www.heconomia.es

Damos al campo lo mejor de nosotros.



Colaboramos en la formación, en el desarrollo de I+D y en la creación de iniciativas empresariales en la agricultura.

Lideramos y promovemos medidas para mejorar nuestro entorno, la eficiencia y la calidad de los productos.

Pero sobre todo, escuchamos, comprendemos, participamos y nos esforzamos en ayudar.

Sabemos que detrás de cada cultivo y cada rebaño está el trabajo y la vida de muchas personas.

Por eso ofrecemos lo mejor de nosotros, nuestro amor por el campo.

Fundación
**CAJA RURAL
DEL SUR**

Ayudamos a crecer.