

*freshuelva*

**02/13**

**21**



***Arranca una nueva campaña agrícola***

*Alberto Garrocho, reelegido presidente de Freshuelva*

*El sector volverá a estar en Fruitlogística Berlín*

# Sumario

Primera plana **4** A fondo **8** Es noticia **10**  
Protagonistas **22** De cerca **24** Marco técnico **28**  
Así fue Fruit Attraction **38** Rostros **42** Nuestras  
Empresas **44** Veterano **46** Tribuna **48**  
Servicios Freshuelva **50**



## ¿Sabías que...

*la pulpa de la fresa en sí no es realmente una fruta? Científicamente y puestos a ser exactos, el fruto son las pequeñas semillas amarillas que salpican su superficie, llamadas aquenios. Lo que tradicionalmente llamamos fruta es eterio, o lo que es lo mismo, un receptáculo floral engrosado y carnoso♦*



Edita: **Freshuelva**  
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**  
Imprime: **Imprenta Gómez Alcalá**  
Depósito Legal: **H 306-2008**  
Departamento Comercial: **959 540 764**





# BROTOMAX<sup>®</sup>

## INDUCTOR DE AUTODEFENSAS

**PROYECTO  
INNPACTO**

más de  
**25**  
años  
acercando  
la investigación  
al agricultor



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ECONOMÍA  
Y COMPETITIVIDAD

UNIÓN EUROPEA



FONDO EUROPEO DE  
DESARROLLO Y COHESIÓN  
"Iniciativa de Alto Impacto"



**AGROMÉTODOS, S.A.**

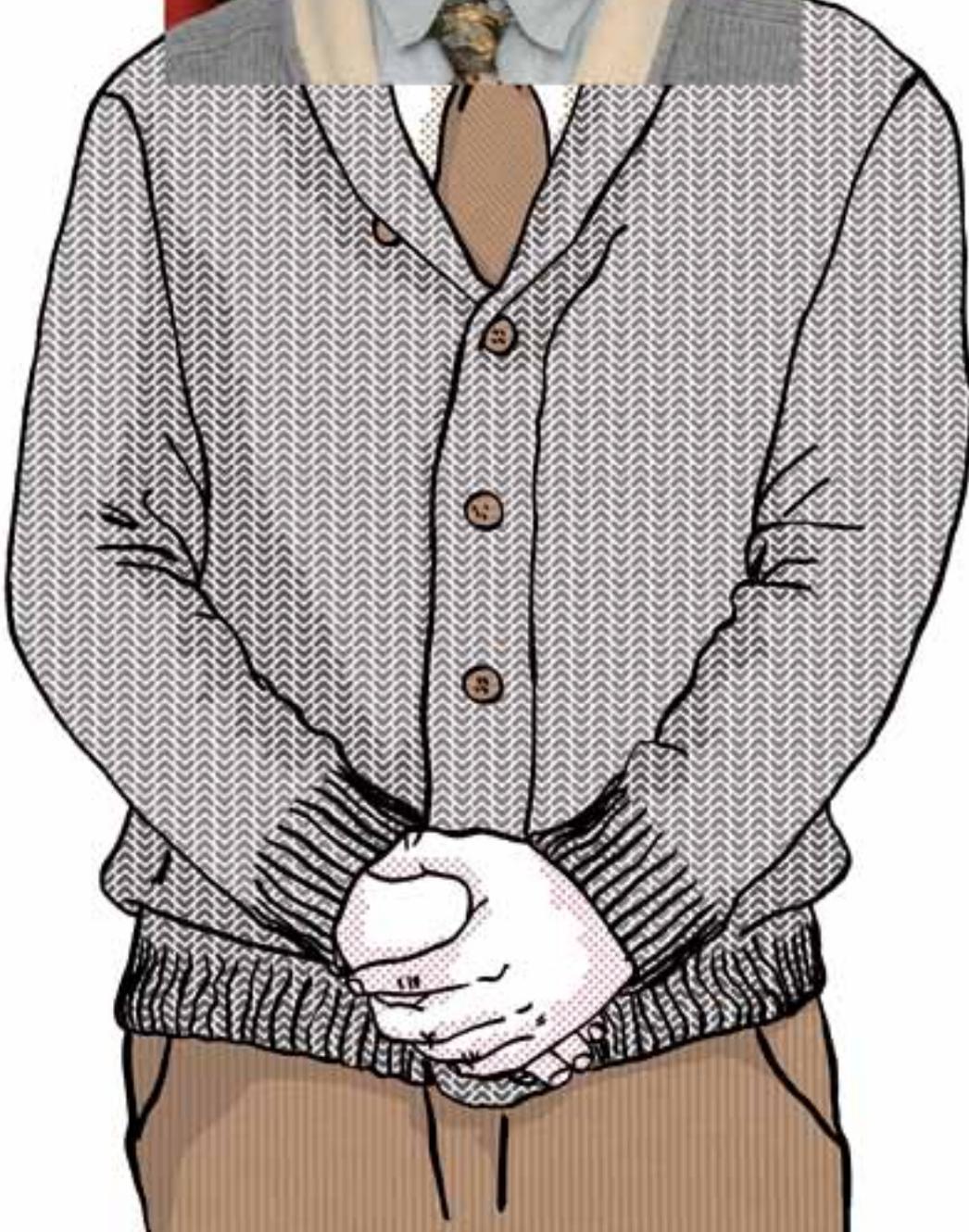
Producto incluido en Proyecto financiado  
con fondos FEDER y fondos del  
Ministerio de Ciencia e Innovación

TEL.: 91 352 43 96 • [www.agrometodos.com](http://www.agrometodos.com)



# Rafael Domínguez **Guillén**

*Gerente de Freshuelva*



*“Es fundamental innovar, reinventarse e investigar nuevos productos, presentaciones y variedades”* Rafael Domínguez Guillén, gerente de Freshuelva desde 2008, llegó a la sede de la asociación después de haber visto el sector desde otros prismas, tanto desde una cooperativa como desde la junta directiva de Freshuelva, de la que fue miembro. Esto le ha permitido conocer con detalle el producto con el que trabaja y sus actores principales: los agricultores.



¿A punto de cumplir el quinto año en la gerencia de Freshuelva, ¿qué balance hace de este periodo?

Creo que ha sido muy positivo, he aprendido bastante y, además, el equipo humano que compone la asociación, empleados y asociados, me han ayudado a realizar mi trabajo cada día.

A nivel de representatividad, entiendo que en este periodo Freshuelva se ha consolidado como referente a nivel nacional e internacional del sector de la fresa y los berries de Huelva. Nuestra interlocución con la Administración, con otras organizaciones y con los operadores del mercado ha sido fluida, transparente y directa. Lo fundamental es respetarles y que te respeten.

Desde luego todo esto no hubiera sido posible sin el apoyo y el respaldo de los dos presidentes con los que he contado: José Manuel Romero y Alberto Garrocho.

¿Es un sector difícil a la hora de hacerle llegar decisiones de su departamento?

En principio no es difícil trasladar la información. Lo importante es saber a quién debe llegarle la información, dependiendo de su contenido, y concretar lo que queremos trasladar.

Entiendo que al agricultor hay que hacerle llegar todo aquello que le concierne sobre el sector y hacerlo de forma sencilla y comprensible.

También el hecho de haber sido miembro de la Junta Directiva de Freshuelva durante varias legislaturas hace que conozca la idiosincrasia y las formalidades de la asociación y de la mayor parte de las empresas que la componen.

Aunque, desde luego, todo esto no sería posible sin la colaboración de todos y el contacto diario entre el asociado y nosotros, porque cada día surgen temas nuevos

sobre los que investigar e informar.

Entre sus logros en estos años está el haber sabido hacer ver a los agricultores la importancia de comunicar. ¿Cree que queda por avanzar en este ámbito?

Es una cuestión fundamental, bajo mi punto de vista. No me cabe la menor duda de que si no comunicamos lo que hacemos no nos conocerán y nadie sabrá lo que significa este sector para la economía de Huelva, de Andalucía y a nivel nacional. Naturalmente, para ello es primordial contar con un gabinete de comunicación propio y así lo hacemos desde hace tres años.

La verdad es que no ha sido fácil, siempre habíamos pensado en un producto suficientemente conocido y valorado como era la fresa, pero en la era de la comunicación, con la modificación de los hábitos de compra y de consumo y, sobre todo, con la globalización, nos estábamos quedando atrás y había que intentar empezar a transmitir las bondades de nuestros frutos, la calidad, las cualidades saludables y nutricionales y la sostenibilidad ambiental del cultivo. Así lo hemos entendido desde la Junta Directiva empezando por nuestra presencia activa en ferias como Fruitlogística, Medfel o Fruit Attraction, donde hemos realizado diversas actividades de comunicación y promoción.

Nos queda por conseguir que la frambuesa, la mora y el arándano sean mucho más conocidos en España y para ello debemos realizar campañas de promoción donde se pongan en valor sus cualidades saludables, culinarias y de todo tipo, además de realizar prospecciones en nuevos mercados, como el asiático o el Golfo Pérsico.

¿Es este un sector pesimista?

No lo creo, quizás muy realista. Este sector analiza de forma estricta la evolución de la economía a nivel mundial, especialmente en el ámbito europeo, y su correspondencia con el consumo de frutas. Es lógico que en el contexto de crisis económica en el que nos movemos la visión no sea del todo optimista, pero hay motivos para pensar que la evolución del mercado de frutas y verduras, en general, es positiva, dado que estamos hablando de

*Domínguez Guillén tiene presentes la innovación y comunicación como factores que ayudarán a que el sector siga creciendo.*

productos, prácticamente, fijos en la cesta de la compra de las amas de casa europeas. Pienso que lo fundamental es innovar, reinventarse e investigar en nuevos productos, nuevas variedades y nuevas presentaciones de los mismos. Tenemos a muchas de nuestras empresas trabajando en ello cada campaña y sólo así seguiremos estando en vanguardia.

Desde hace varias campañas, Freshuelva está tratando de relanzar el consumo de las berries como frambuesas, moras y arándanos, para que adquieran el protagonismo en la cesta de la compra que ya tiene la fresa. ¿A qué cree que se debe el desconocimiento nacional de estas frutas rojas?

Primero habría que decir que se trata de frutas cuya irrupción en el mercado es relativamente reciente, refiriéndome a su consumo en fresco, por lo tanto habría que empezar por darlos a conocer, como he dicho anteriormente. En este caso, los medios de comunicación, a través de programas de cocina y comida saludable nos pueden ayudar bastante en este sentido e incentivar el consumo de los mismos. Aunque también habría que limar la idea de frutas para ocasiones especiales y muy de temporada, darles un aire de consumo más regular.

El agua está siendo uno de los caballos de batalla en las últimas campañas, ¿en qué punto se encuentran el Plan de la Corona Norte y el trasvase?

En el caso del trasvase de agua al Condado se ha avanzado algo. Acabamos de recibir la concesión en precario para un año de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir pero es necesario que obtengamos la Declaración de Impacto Ambiental (DIA) para comenzar las obras del proyecto de modernización de los regadíos. Hay que recordar que la concesión ha sido por un año y no es bueno que lo agotemos sin que esté la obra acabada.

Por otro lado, seguimos a la espera de que la Consejería de Medio Ambiente y Agricultura resuelva las alegaciones presentadas lo más rápidamente posible. Aún el grueso de las alegaciones no se han resuelto. Tanto la concesión como las alegaciones son temas complementarios, porque es fundamental que el territorio esté ordenado para regadíos y que sean efectivos y de acuerdo a la ley.

En esta campaña entra en vigor el acuerdo comercial entre la UE y Marruecos. ¿Qué consecuencias tendrá para el agricultor onubense?

El protocolo significa la práctica liberalización de las exportaciones de frutas y hortalizas marroquíes al mercado comunitario, por lo que es necesario que la Comisión Europea extirpe los controles alimentarios en la aduana. Además, se tienen que aplicar los requisitos de calidad con el fin de que toda la fruta, incluida

la procedente de terceros países, garantice la seguridad alimentaria del consumidor.

Este acuerdo hará que en los meses de abril y mayo haya más cantidad de fruta en el mercado europeo, ya que en abril también está presente la fresa francesa, italiana y otros países europeos. Por todo ello es importante seguir diferenciándonos por la calidad de nuestra fruta.

2013 es un año importante para el sector, en el que se cumplen 30 años de la constitución de la asociación. En este tiempo, ¿qué ha ganado el agricultor?, ¿en qué ha cambiado el trabajo en estos años?, ¿qué función ha tenido la asociación para articular el sector?

En 30 años la evolución ha sido tremenda en todos los aspectos. La fundamental ha sido la globalización. El agricultor ha tenido que adecuarse a los nuevos tiempos, algo que ha hecho perfectamente, sobre todo en las berries, y en tiempo récord. Nadie hacía presagiar hace 30 años que Huelva cultivaría estos productos.

La asociación también ha evolucionado muchísimo y en todas las materias: asesoría laboral, promoción, contacto con los mercados y técnicas de cultivo. Nos estamos adaptando cada día al medio en que nos movemos, sobre todo en la era de la comunicación. Hemos asumido cada vez más competencias e incrementado el número de asociados. El acta de constitución de Freshuelva la firmaron siete empresas y ahora reúne a más del 95 % del sector. Seguimos con el mismo espíritu de unidad del sector ante los diferentes retos que se presenten.

El primer fin de Freshuelva es la unión del sector y representar al mismo en diferentes ámbitos.

En términos de exportación, ¿quedan lugares a los que llegar?

Nos quedan mercados más lejanos a los que llegar, como los países escandinavos y Rusia, en mayores volúmenes, además del continente asiático y el Golfo Pérsico. Tampoco son descartables otros mercados para las berries como el cono sur americano y Sudáfrica, aunque estos países ponen bastantes trabas a la importación de frutas y verduras de la Unión Europea, lo que nos parece una barbaridad.

¿Cómo vendería la fresa y berries de Huelva? ¿Qué resaltaría?

Empezaría resaltando sus propiedades para la salud, la sostenibilidad, el medio ambiente, las cualidades para la gastronomía y la calidad. Son los pilares fundamentales sobre los que hay que destacar y seguir distinguiéndose. Nuestra calidad hace que no tengamos competidores en ningún país de la Unión Europea y no me cabe la menor duda de que seguiremos ganando cada temporada esta batalla♦

*“Hay que recordar que la concesión de la Confederación Hidrográfica del Guadiana ha sido por un año y no es bueno que lo agotemos sin que esté la obra acabada. Seguimos a la espera de que la Junta resuelva las alegaciones*



# PRODUCTOS QUE ACTUAN DE FORMA NATURAL PROTEGIENDO DEL ESTRÉS BIÓTICO AL CULTIVO DEL **FRESÓN**



## Armurox®



- ➔ Complejo activo de péptidos con silicio soluble.
- ➔ Refuerza la estructura y mejora la resistencia de los tejidos vegetales.
- ➔ Actúa como **Barrera Activa** frente patógenos fúngicos (especialmente oídio).

## Optimus®

- ➔ Fosfipéptidos caracterizados de elevada biodisponibilidad.
- ➔ Activa las proteínas relacionadas con la patogenicidad (PR's).
- ➔ Incrementa la resistencia frente estrés biótico (especialmente mildiu).



[www.plantstress.net](http://www.plantstress.net)



cGMP

## Freshuelva estima que se producirán 300.000 toneladas de fresas.

La superficie plantada de fresas y otros berries casi alcanza las 9.000 hectáreas, casi un siete por ciento más que la pasada campaña.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha estimado que la campaña 2012-13 contará con un siete por ciento más de hectáreas plantadas de berries (fresas, frambuesas, moras y arándanos), resultando un total de 8.991 las dedicadas a estos frutos en toda la provincia. Por otro lado, se espera una producción de fresas de 300.000 toneladas (t), de las que se han plantado un 6,7 por ciento más que la campaña pasada (6.830 hectáreas).

Estos datos se desprenden de la información facilitada por las empresas asociadas de Freshuelva, que representan al 95 % del sector. La fase de plantación se ha desarrollado sin incidencias significativas, habiendo culminado con total normalidad. No obstante, la primera parte de este periodo de siembra fue extremadamente seca y calurosa, mientras que en la etapa final han llegado las lluvias, beneficiosas para enraizar la planta. Ahora comienzan las labores de cubrición de los macrotúneles o

invernaderos con el plástico, que preservará a la planta durante el invierno de las bajas temperaturas.

El aumento del total de hectáreas de frutos rojos se ha debido, en gran parte, al mayor protagonismo del arándano y la mora. El primero ha aumentado un 24,06 % su superficie, habiéndose expandido su cultivo a otras comarcas de la provincia. Este aumento de hectáreas en el cultivo del arándano no es directamente proporcional al alza de producción, ya que se trata de un arbusto que comienza a dar frutos a partir de los tres años desde su plantación.

Por su parte, el cultivo de la mora ha aumentado un 14 %. La berry que ha descendido ha sido la frambuesa, cuyas hectáreas plantadas han caído un 5 %, bajando el total a las 1.140 hectáreas. De esta forma, las frutas del bosque se consolidan una campaña más como una alternativa al cultivo de la fresa.

Teniendo en cuenta que la campaña pasada se adelantó debido a las altas temperaturas y la meteo-





rología del mes de diciembre, en la actual sigue un ritmo normal, comenzando a dar sus primeros frutos en el mes de enero y se espera que se alargue, si el tiempo acompaña, hasta el mes de junio.

La campaña pasada se cerró con un 19 % más de producción que la anterior, debido, entre otros aspectos, al adelanto de varias semanas en la recolección de la fruta. El total de toneladas fue de más de 302.000.

Del total de fresas recolectadas, en torno al 75 % se comercializó para su consumo en fresco, un total de 226.700 t, y el resto, casi un 25 por ciento, para la industria, un total de 75.900 t, habiendo aumentado la cantidad de producto para este destino un 38 %. La producción en fresco comercializada creció un 19 % respecto a la campaña de 2011.

Una de las novedades de la presente campaña es la entrada en vigor del acuerdo comercial entre la Unión Europea (UE) y Marruecos. El visto bueno del Parlamento Europeo a este tratado perjudicará a los agricultores onubenses, ya que el país africano podrá exportar de manera preferencial fresas y otras frutas y verduras. En concreto, en el mes de abril pueden llegar 3.000 toneladas de fresas exentas de aduanas y otras 1.000 en mayo con una reducción del 50 % en aduanas. El sector onubense, además de alertar del efecto que tendrá el tratado en las producciones locales, ha pedido vigilancia para que se cumplan todos los requisitos.

Otra de las novedades tiene nombre onubense. 'Niebla' se estrena esta campaña como variedad comercial. Fruto del trabajo de Fresas Nuevos Materiales (FNM) los agricultores onubenses tienen a su disposición la tercera variedad de fresa autóctona de la provincia, tras Antilla y Primoris. Después de los buenos resultados y acogidas de estas últimas, Niebla llega ahora al mercado. Se trata, según ha explicado el director técnico de FNM, Antonio Refoyo, de una variedad "todot terreno, que cumple en todo bastante bien, con una buena producción durante toda la campaña" ♦



Diego López  
Cartayfres  
Vocal

Emilio González  
Cuna de Platero  
Vicepresidente 1º

Rafael Domínguez  
Freshuelva  
Secretario

José Antonio Martín  
Agromartín  
Vocal

Carmen González  
Gorofres  
Vocal

Alberto Garrocho Robles  
Fresón de Palos  
Presidente

José Conde  
Freslucena  
Vocal

**Alberto Garrocho, reelegido presidente de Freshuelva.** La Asamblea General de Asociados designa a los integrantes de la Junta Directiva de la Asociación. Es este órgano el que designa los cargos dentro de la misma.

Alberto Garrocho, representante de Fresón de Palos, ha sido reelegido presidente de Freshuelva. Se enfrenta así a su segundo mandato al frente de la Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, a la que llegó en 2009.

La suya fue la única candidatura presentada y fue elegida por unanimidad. La reelección ha tenido lugar después de que la Asamblea General de Asociados designara a los integrantes de la Junta Directiva de Freshuelva, que vuelve a estar compuesta por las mismas empresas: Fresón de Palos, Cuna de Platero, Grufesa, Bonafru, Cobella, Coophuelva, Cartayfres, Condado de Huelva, Productora Corchito, Gorofres, Frutas de Bonares, Freslucena y Agromartín.

La vicepresidencia primera será ocupada por Emilio González (Cuna de Platero); la vicepresidencia segunda por Cristóbal Picón (Costa de Huelva); el tesorero es Manuel Limón (Bonafru). El resto de empresas son vocales.

La Junta Directiva se enfrenta a un nuevo mandato cargado de retos, entre los que destaca seguir posicionando a las empresas del sector en el 'top ten' de entidades, no tanto por las ventas, que también, sino por su implicación con el medio ambiente, la sostenibilidad, la calidad de las frutas que salen de los cultivos onubenses, su presencia en el extranjero, entre otras.

La Junta Directiva, con energías renovadas, trabaja ya para dotar de representatividad al sector así como para tomar decisiones que fomenten la unión de entidades, más de un centenar de empresas de frutos rojos que trabajan en la provincia de Huelva♦





Francisco Coronel  
SAT Condado de  
Huelva  
Vocal

José Antonio Oria  
Corchito  
Vocal

Francisco Domínguez  
Frutas de Bonares  
Vocal

Fco Javier Contreras  
Cobella  
Vocal

Cristóbal Picón  
Costa de Huelva  
Vicepresidente 2º

Manuel Limón  
Bonafrú  
Tesorero

Carlos Cumberas  
Grufesa  
Vocal



Especialistas en el  
desarrollo e ingeniería  
para la industria de los  
berries



**EARIS**  
mechanical engineering  
for food

Centro Tecnológico de la Agroindustria  
Parque Industrial La Gravera  
Anlla, La Dehesa del Piorno Nº 1  
21440 Lepe, Huelva, Spain  
Apartado de correo: 394

gerencia@earis.es

• Administrar • Investigar • Desarrollar • Diseñar •  
• Controlar • Optimizar • Garantizar •

Tel: +34 902 908 053  
+34 651 332 442  
Fax: +34 959 649 660/61

## Freshuelva se suma al manifiesto que persigue que se incluya a Huelva en el corredor ferroviario mediterráneo español. Con una línea de trenes de mercancías que comunique a la provincia con Europa, el sector ganaría en rapidez, calidad y reduciría costes.

La Asociación de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva, Freshuelva, se ha adherido al manifiesto en defensa y apoyo de la inclusión de Huelva en el corredor ferroviario mediterráneo español. El presidente de la asociación, Alberto Garrocho, ha firmado el documento de adhesión junto al rector de la Universidad de Huelva, Francisco José Martínez López.

Garrocho ha explicado que “este corredor ferroviario es muy importante para la exportación de fresa y berries onubenses. En el transporte de las mercancías a Europa, nuestro principal mercado, ganaremos en rapidez, la fruta llegará a su destino con más calidad y se reducirán los costes. Todo son ventajas para nosotros”.

Al respecto, el rector de la Universidad de Huelva ha indicado que la inclusión de la provincia en este corredor ferroviario “vendría a solventar la situación de periferia en la que está ubicada la provincia de Huelva”, a lo que ha añadido que “el de los frutos rojos es uno de los sectores más interesados en que esto suceda es el agrícola, por su carácter exportador”.

Esta Red Básica del corredor ferroviario del Mediterráneo uniría Francia y España pasando por Barcelona, Valencia, Murcia, Almería, Granada, bifurcándose con un ramal hacia el puerto de Algeciras y otro hacia el Puerto de Sevilla.

El manifiesto, que sigue abierto a cuantas entidades quieran suscribirlo, ha sido firmado en primera instancia por: Universidad de Huelva, Federación Onubense de Empresarios (FOE), Cámara de Comercio de Huelva, Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas, Asociación Provincial de Consignatarios de Buques, Empresas Estibadores y Transitorias del Puerto de Huelva, CCOO, UGT, Ayuntamiento de Huelva, Ayuntamiento de San Juan del Puerto, Ayuntamiento de La Palma del Condado, Partido Popular, Huelva Información, Colegio de Ingenieros Técnicos Agrícolas, Colegio de Ingenieros Industriales, Colegio de Graduados Sociales, Colegio de Economistas, Colegio de Arquitectos, Colegio de Ingenieros Técnicos Industriales, Unión de Profesionales y Colegio Oficial de Químicos, IULV-CA y la Diputación de Huelva♦



# Tecamin Flower



### ACTIVADOR DE LA FLORACIÓN

- Mejora del cuajado - fecundación
- Incrementa la fertilidad del polen
- Reducción de la caída fisiológica del fruto





**MICROORGANISMOS ÚTILES PARA UNA AGRICULTURA DE CALIDAD, SIN PLAZOS DE SEGURIDAD. RESIDUO "CERO"**

**ESPECIALISTAS EN LA FABRICACIÓN DE:**

- Inductores de resistencia
- Inoculantes biológicos
- Regeneradores de suelo
- Enraizantes naturales
- Extractos vegetales
- Bioestimulantes



**FAUNA AUXILIAR PARA DAR UN VALOR AÑADIDO A TU FRUTA**

**EMPRESA LÍDER DE CONTROL BIOLÓGICO EN FRESAS Y OTROS BERRIES**

**Nuestro Éxito:**  
Asesoramiento técnico personalizado  
Calidad del auxiliar y eficacia



**STRONG PACK**  
Soluciones Agrícolas

Apartado de Correos 208  
Pg. Ind. "El Alagorrito", CL.B, parc.1  
21800 Moguer (Huelva)  
T: 959 37 34 67  
M: 693 756 775  
tecnico@spsoluciones.es

Sacar el mejor rendimiento y ahorrar en tus tratamientos es posible gracias al sistema **NOVI**.  
Dentro de la gama de sus productos ofrece :



**BOQUILLAS OPTIMAS PARA LA APLICACIÓN DE ACARICIDAS Y FUNGICIDAS.**

Mayor uniformidad en tratamientos.  
Alta eficacia de mojado de planta.  
Ahorro en consumo de caldo.



Otras boquillas



Mayor pulverización con boquillas NOVI-FAM



**MANGUERAS DE TRATAMIENTO**  
**NOVI**

Pesan 5 veces menos.  
Tienen mayor resistencia a Rotura por presión (150atm).  
Hechas de PVC reforzado.



**BIOREND**

Aumenta y multiplica la producción de raíces.  
Mejora la absorción de agua y nutrientes.  
Aumenta la producción de la planta.

**BIORENDR**

Organismo de control biológico.  
Excelente acción nematocida e insecticida.  
Respetuoso con la fauna auxiliar.



## Freshuelva pone a disposición de sus asociados un manual de comunicación.

El documento ofrece un argumentario sobre el sector, sus técnicas de producción, parámetros medioambientales, políticas laborales... de gran utilidad, que ofrece detallada cuenta de las buenas prácticas de los asociados.

La Asociación de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva, Freshuelva, ha editado un manual de comunicación que recopila las buenas prácticas que realiza el sector de los frutos rojos de la provincia onubense, que será una herramienta de gran utilidad para todos los asociados.

Este documento, que está disponible para todas las empresas de frutos rojos, cuenta con información detallada relativa a recursos hídricos, utilización de fitosanitarios, protocolos de calidad, emisiones y reciclados, investigación y salud y las acciones del sector con los trabajadores, el capital humano, con la intención de ofrecer nuevas herramientas a los asociados para manejar discursos adecuados antes posibles entrevistas e intervenciones en los medios de comunicación, clientes, proveedores o cadenas comerciales.

El manual, que estará sujeto a posibles actualizaciones cuando sea necesario, constituye una nueva prestación en el servicio de comunicación que la Asociación de Productores y Exportadores ofrece a todos sus asociados♦

An advertisement for EJIDO CARTÓN, a company specializing in ecological packaging for strawberries. The background is white with green leaves scattered around. The company logo, 'EJIDO CARTÓN', is prominently displayed in blue, with the website 'www.ejidocarton.com' below it. A red 'NEW' sticker is placed near the logo. Below the logo, there are several images of different styles of cardboard boxes, some filled with strawberries. A pink heart-shaped sticker with the text 'EL FRUTO MÁS CUIDADO' is also shown. The text 'Impresión a todo color' is written in a colorful font. Other text includes 'Formas personalizables', 'Amplia gama de formatos', '100 % resistentes a la humedad', and 'Con opción de tapa plástica'. At the bottom left, there is a section for 'eco' packaging, mentioning 'Papel Kraft Certificado PEFC y FSC®', 'Envase ligero (mínimo residuo)', and '100% resistente a la humedad'. A red 'NUEVO' sticker is placed above the 'eco' section. At the bottom center, the text 'Envases para packaging ecológico. Ecological packaging.' is written in green. The FSC logo is in the bottom left corner. At the bottom, contact information is provided: 'Pol. Ind. La Redonda, 95 - 04710 Sta Mª del Aguila - El Ejido (Almería) SPAIN', 'T. +34 950 580 712 - F. +34 950 580 669 - M. comercial@ejidocarton.com'.

**EJIDO CARTÓN®**  
www.ejidocarton.com

**NEW**

**eco**  
Papel Kraft Certificado PEFC y FSC®  
Envase ligero (mínimo residuo)  
100% resistente a la humedad

**NUEVO**

**Impresión a todo color**  
Formas personalizables  
Amplia gama de formatos  
100 % resistentes a la humedad  
Con opción de tapa plástica

**Envases para packaging ecológico.**  
**Ecological packaging.**

Pol. Ind. La Redonda, 95 - 04710 Sta Mª del Aguila - El Ejido (Almería) SPAIN  
T. +34 950 580 712 - F. +34 950 580 669 - M. comercial@ejidocarton.com



# CB-902 Bio OxyWater<sup>Dfs</sup>

**Descripción:** CB-OxyWATER 902 BIO Dfs una disolución acuosa estabilizada de peróxido de hidrógeno/ agua oxigenada, no espumante de fácil aclarado.

La sinergia de sus componentes suma a su acción **desinfectante** y oxidante, una gran capacidad de **arrastré**, tanto de **materia orgánica** como de inorgánica inhibiendo la incrustación y la creación del **biofilm**.

Sus productos de descomposición, oxígeno y agua, no generan residuos.

**Registro:** Dfs n° 1326

**UN 2014**

**Calidad y registro**

Producto conforme la norma UNE-EN 902:2009.

Cumple con la normativa vigente, RD 140/2003, con la Orden SAS/1915/2009 (sobre sustancias para el tratamiento del agua destinada a la producción del agua de consumo humano) y con lo dispuesto en el punto 1 y 2 del artículo 9 del Real Decreto 140/2003

Producto conforme a la UNE-EN 902:2009.

**Composición:**

Nombre	N° CAS	N° EINECS	% p/p
Peróxido de Hidrógeno en solución acuosa	7722-84-1	231-765-0	50

**Envases:** CB-OxyWATER 902 BIO Dfs está disponible en envases de 30, 200 y 1.150 kg.

## Información Ecológica:

El Agua Oxigenada se produce en el Medio Ambiente de forma natural por la acción de la luz del sol con unos contenidos de 0,1 a 4 ppb en el aire y de 0,001 a 0,1 mg/l en el agua. El producto no es peligroso para el Medio Ambiente de acuerdo con la DIRECTIVA 67/548/CEE y sus enmiendas.

El Agua Oxigenada está considerada como no peligrosa, se descompone en agua y oxígeno sin efectos adversos:

- Débil persistencia de los productos de degradación.
- Ausencia de bioacumulación.

- ✓ **Oxigenante** de suelos y agua de riego. Ayuda al sistema radicular de la planta en la absorción de nutrientes. La aplicación en continuo incrementa en más de un 20% la cantidad de oxígeno disuelto en agua.
- ✓ Eficaz **oxidante** frente a microorganismos altamente resistentes: bacterias, hongos, esporas, algas y virus.
- ✓ Elevado poder **residual** de desinfección.
- ✓ **Actividad** en presencia de materia orgánica.
- ✓ **Evita** la aparición de fitopatologías transmitidas a través del agua de riego.
- ✓ Puede aplicarse **a lo largo** de las distintas fases de la cosecha.
- ✓ Limpieza y desinfección de **balsas, aljibes y depósitos** de almacenamiento (AE).
- ✓ Limpieza y desinfección de los **sistemas de distribución del agua de riego** (AE).
- ✓ **Eliminación del biofilm** y de los depósitos calcáreos en tuberías, pipetas y goteros (AE).
- ✓ Actividad y eficacia en un **amplio rango** de pH y temperatura.
- ✓ **No fitotóxico** ni corrosivo a dosis de uso.
- ✓ **Compatible** con la aplicación de fertilizantes y fitosanitarios.
- ✓ **Miscible** en agua.
- ✓ **No mancha** el fruto.
- ✓ Respeta y protege el medio ambiente. **No genera residuos.**
- ✓ Su residual **se mide fácilmente** con el uso de tiras reactivas colorimétricas.

*No dude en solicitarnos protocolo de actuación (sin compromiso)*

Aplicaciones **AUTORIZADAS**  
para **AGRICULTURA ECOLÓGICA (AE)**





## La Junta promueve el uso eficiente del agua de riego en el cultivo de la fresa y otros pequeños frutos. El IFAPA difunde su actividad de investigación y experimentación con una jornada en Palos de la Frontera.

La Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, a través del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (Ifapa), promueve mediante diversos proyectos de investigación y experimentación la transferencia de tecnología y la formación para mejorar la eficiencia en el uso del agua en el cultivo de la fresa y otros pequeños frutos. Así lo ha confirmado el presidente del Ifapa, Víctor Ortiz, en la inauguración de la jornada sobre 'La investigación y el desarrollo (I+D) en el cultivo de la fresa y otros pequeños frutos' junto a la delegada territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Carmen

Lloret, en Palos de la Frontera (Huelva). Lloret ha puesto de relieve la importancia del sector en la provincia y del equilibrio entre agricultura y medio ambiente en un espacio como el del entorno natural de Doñana.

La delegada territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente ha valorado esos datos como una prueba de que el campo onubense resiste a la crisis, un punto donde juega "un papel fundamental el esfuerzo y la apuesta por la calidad, la innovación, la investigación, la concentración de la oferta y la internacionalización en busca de nuevos mercados" ♦



En fitosanitarios  
tenemos la palabra



I  FRESAS



# El sector fresero onubense se mostrará en Fruitlogística Berlín



El sector fresero onubense volverá a estar presente en la nueva edición de Fruit Logística Berlín, la feria hortofrutícola más importante a nivel mundial y que se celebrará durante los días 6 al 8 de febrero de 2013. Huelva volverá a estar representada en este escaparate internacional por un total de seis stands.

Junto a la Asociación onubense de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva, Freshuelva, acuden Grufesa, Surexport, Plus Berries, Onubafruit y Hortifrut. Los stands que representan a esta provincia irán ubicados en paralelo y en una misma calle, lo que unificará la oferta onubense y reforzará la presencia conjunta del sector en este importante evento.

## Las empresas de la provincia estarán en paralelo. Freshuelva se ubica en Hall 18/A-02 G

Freshuelva renueva así su compromiso con la promoción internacional de los berries y con la búsqueda y consolidación de grandes líneas de comercialización en uno de los eventos más sólidos y prestigiosos del sector. Además de la fresa, el sector muestra en Alemania la diversificación del sector de los frutos rojos, que produce moras, frambuesas y arándanos, frutas que van adquiriendo importancia cada nueva campaña.

Teniendo en cuenta que el de las berries es un sector eminentemente exportador, Fruitlogística es su cita más importante en el extranjero. Más del 95 % de la producción onubense se destina a mercados internacionales, sobre todo de países de la Unión Europea

La fresa en Huelva nace de la luz  
3.120 horas de sol al año  
Más de 300.000 toneladas de fresas

**H** DIPUTACIÓN  
DE HUELVA



(UE), aunque se abren nuevos destinos, como Asia o Rusia, y se consolidan los tradicionales.

Además, Alemania, donde se celebra esta cita, fue la campaña pasada el primer comprador de fresa de Huelva, con el 34 % de las exportaciones de esta fruta; seguida por Francia (27,06 %); Italia (9,42 %); Reino Unido (7,80 %). En el caso de las berries, Huelva también es la principal exportadora y única provincia donde se cultivan arándanos en macrotúnel.

**Balance de tres décadas.** Esta edición de Fruitlogística servirá para que el sector dé a conocer que durante 2013 se cumplen 30 años desde el nacimiento de Freshuelva, una asociación que ha dado unidad al sector de los frutos rojos de la provincia. El acta de constitución de Freshuelva lo firmaron en 1983 siete empresas y hoy hay casi un centenar, representando al 95 % de las empresas dedicadas a estas frutas en la provincia.

Durante esta campaña, el casi centenar de empresas del sector celebrarán esta efeméride, haciendo balance de tres décadas de trabajo dando voz al sector, representatividad en otros órganos, unidad y fuerza en la economía andaluza. Actualmente, el fresero es uno de los pilares económicos más importantes de la provincia, el quinto producto andaluz (la fresa) más exportado, generando cada campaña más de 50.000 empleos♦



  
**CunadePlatero®**

Camino de Montemayor, s/n  
 21800 Moguer (Huelva) SPAIN  
 TEL +34 959 372 125 (8 líneas)  
 FAX +34 959 373 670  
 comercial@cunadeplatero.com

[www.cunadeplatero.com](http://www.cunadeplatero.com)



**Cuando la calidad sabe a fruta.**



**VIVEROS SECUEDUCTOS S.L.**

C/ Segovia, 74 - 40250 Mozoncillo, Segovia. Telf. 921 57 70 61, Fax: 921 57 70 62, Móvil: 608 0092 00



**Sealed Air**

**CRYOVAC<sup>®</sup>**

Food Packaging Systems

**Envases APET**

de alta calidad  
para el mercado de berries.



Para información y muestras,  
por favor, contactar con:

Juliet Le Notre

**Tel: 0044 1202781246**

Sealed Air Limited.  
Fleets Lane, Poole, Dorset , BH15 3BT, United Kingdom



*“Las inversiones en nuevas tecnologías más ecológicas y rentables están haciendo al sector mucho más competitivo”*



## Carmen Lloret

Delegada Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

Dibujo realizado por Carmen Lloret



*Tras varios meses al frente de la Delegación de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Carmen Lloret reconoce como principales puntos a tratar en relación a los frutos rojos el desarrollo sostenible, la apertura de mercados y la innovación en la producción y en la transformación.*

*¿Qué balance realiza del tiempo que lleva en el cargo?*

El balance es positivo, muy positivo. Ciertamente, provenía de sectores muy distintos a los que ahora mismo estoy tratando y eso podía parecer un problema. Sin embargo, ha sido fácil acceder a la información necesaria para poder desarrollar el trabajo, porque el magnífico equipo que conforman los profesionales de la casa lo han hecho fácil, porque todos los profesionales de las distintas áreas de actuación han colaborado, se han volcado, desde el minuto uno.

*¿Cuáles son los retos que se le plantean a corto y medio plazo?*

Los retos son muchos. Hay que tener en cuenta que la Delegación tiene un abanico amplio de responsabilidades y no podemos ni debemos soslayar ninguna de ellas, porque todas son importantes para el desarrollo económico y social de la provincia, sobre todo, en momentos como los que vivimos: la modificación de la PAC y de la Política Pesquera Común en la UE; la creación de empleo verde a través del mantenimiento de bosques y montes; el desarrollo sostenible aumentando desarrollo económico y preservación del medio natural; la ordenación del territorio para poder hacerlo posible...

*Centrándonos en el sector fresero, ¿en qué tiene puestas sus miras?*

El sector fresero y de producción de frutos rojos tiene que seguir apostando por ese desarrollo sostenible, abriendo nuevos mercados, innovando en la producción y en la transformación. Huelva es la primera provincia de España en estos productos y la Delegación territorial estará siempre, como no podía ser de otra manera, apoyando al sector.

*¿Qué beneficios puede aportar la fusión de Agricultura y Medio Ambiente al sector de la fresa y los frutos rojos?*

Muchos, sin duda. La apuesta de la Consejería por la producción agraria tanto tradicional como ecológica, la organización territorial que se está llevando a cabo en la Corona Norte Forestal de Doñana y en el litoral y su zona de influencia, así como las inversiones hídricas en toda la provincia para los regadíos en general, y los frutos rojos y fresas en particular, tienen y tendrán una incidencia directa en el sector.

*¿En qué punto se encuentran los proyectos hídricos de la provincia y, más concretamente, el trasvase del Condado?*

La Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente en la provincia de Huelva tiene varios proyectos hídricos en marcha, pero el más importante para el sector es el trasvase de 4,9 Hm. del Chanza al Condado. Una parte importante del trabajo administrativo está hecho por parte de la Junta. Estamos en la fase de expropiación de los terrenos para la construcción de la tubería, pero las obras ya están adjudicadas. Como saben, por parte del Ministerio, aún falta la Autorización Ambiental. La construcción de la otra gran obra hidráulica, la Presa de Alcolea, depende íntegramente del Estado.

*¿Cómo repercutirán en el sector las inversiones de 10,2 millones para impulsar la generación de 'empleo verde'?*

De los 10,2 millones de euros del Plan de Choque para generar empleo en la provincia de Huelva, 4,2 millones de euros están destinados al arreglo de caminos rurales, básicamente caminos que, como los del Plan Encamina2, son necesarios para aumentar la competitividad de los sectores agrarios y forestal con una mejor conexión entre los núcleos de población y los centros de producción. Seis millones de euros van destinados a reforzar el carácter de utilidad pública de las tierras forestales y tierras forestadas, conservar la flora y fauna silvestre, restauración de zonas húmedas y mantenimiento, restauración y puesta en valor del patrimonio rural. Creo que todas estas medidas afectan positivamente, son una buena noticia, para el campo onubense y, por tanto, también para el sector de la fresa y del fruto rojo.

*De cara a la celebración de la próxima edición de Fruit Logística en Berlín, ¿qué valor otorga a la presencia de empresas freseras en esta feria, en concreto, y en este tipo de citas profesionales, en general?*

No conozco directamente Fruit Logística, pero soy consciente de que es la mayor feria hortofrutícola a nivel europeo y, posiblemente, a nivel mundial. Por eso es importante el apoyo logístico que desde el Gobierno andaluz, a través de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, se lleva a cabo. Porque es importante la presencia allí de nuestros productos, porque es un escaparate, una oportunidad, para promocionar la calidad y la excelencia de nuestras fresas y nuestros frutos rojos. Es un punto de encuentro entre los productores y sus clientes, se establecen nuevos contactos, se observan productos y presentaciones de la competencia y se captan nuevas ideas y conceptos innovadores para su negocio, descubriendo las últimas tendencias y el desarrollo del mercado. Todo ello es fundamental para unos productores como los nuestros, que en los tres últimos años han empezado a salir a mercados americanos, asiáticos y africanos.

*Desde su posición, ¿cómo valora las críticas que se hacen al sector desde países europeos?*

El sector ha realizado un gran esfuerzo para adecuar las instalaciones productivas y de transformación a las demandas ciudadanas. Las inversiones que se han llevado a cabo y las que se siguen realizando en nuevas tecnologías, mucho más ecológicas y rentables, así como las distintas investigaciones en materiales mucho más reciclables, están haciendo al sector mucho más competitivo. Si a esto le añadimos la calidad del producto, en sus distintas variedades, es lógico que desde países europeos se cuestione la producción en su conjunto y se intente vetar, a veces, a nuestros productos. Por ello, es absolutamente necesario que el sector siga trabajando en la mejora del sistema, donde siempre encontrará la colaboración, el apoyo firme y, desde luego, la oposición frontal de la Junta de Andalucía a cualquier estrategia de desprestigio y de competencia desleal♦



## Cuna de Platero celebra su 25 aniversario. La cooperativa moguerña celebra la efeméride con una serie de actos conmemorativos.

Cuna de Platero tiene algo que celebrar: 25 años de esfuerzo que han dado como fruto una cooperativa de la que sentirse orgullosos. Por ello, ha preparado un completo programa de actividades para conmemorar esta efeméride y que estará dirigido, por un lado, a sus socios y trabajadores, que con su esfuerzo continuado han hecho posibles los éxitos conseguidos y, por el otro, a los proveedores y consumidores que con su confianza han contribuido al crecimiento de esta cooperativa moguerña que celebra en 2013 sus bodas de plata.

Cuna de Platero nació en 1988 y, desde entonces, ha experimentado un crecimiento sostenido que la ha

convertido en uno de los principales centros productores y exportadores de fresas, frambuesas, moras, arándanos y melocotones. Respaldada por sus 110 socios, cultiva 58 millones de plantas en aproximadamente 850 hectáreas de terreno, de las que obtiene 60 millones de kilos de frutos, principalmente de fresa. Unas cifras que quedan reflejadas en el número de puestos de trabajo que genera: una media anual de 1.840 empleos.

Sus marcas Fuentepiña, Zoe, Cuna y Platero son un ejemplo de calidad y garantía en el mercado internacional y resultado de una apuesta continua por la innovación y la investigación♦



## AGRACOR, S.L.

### RECAMBIOS

PASEO DE LAS PALMERAS, 9

21002 HUELVA

TFNO: 959285298 FAX: 959282490

### EXPOSICIÓN, RECAMBIOS Y TALLER

CTRA. AYAMONTE, KM. 87

21500 GIBRALEÓN

TFNO: 959300836 FAX: 959300847

### ADMINISTRACIÓN

TFNO: 959302114

**Grufesa obtiene la certificación ‘GRASP’ de buenas prácticas sociales.** Es un módulo adicional del protocolo GlobalGAP que evalúa el cumplimiento de la empresa en materia laboral, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Grufesa ha sido certificada con el ‘Global Risk Assessment Platform (GRASP)’, un módulo adicional del protocolo GlobalGAP que evalúa la responsabilidad social de la empresa y sus buenas prácticas sociales. La cooperativa fresera es pionera en el sector con esta certificación, un requisito cada vez más exigido por los clientes y que demuestra el cumplimiento de la entidad con la legislación laboral nacional e internacional, además de otros aspectos.

GRASP demuestra que la empresa onubense favorece el buen ambiente social entre el empresario y el trabajador, las condiciones en que se desarrolla el empleo así como otros aspectos recogidos en la legislación. Grufesa se adapta con esta certificación a las exigencias de los mercados internacionales, un protocolo que suma a otros, ya que está certificada, además de con Producción Integrada, con el Eurepgap; el International Food Standard (IFS); el British Retail Consortium (BRC); y Global GAP♦



**KOPPERT**  
BIOLOGICAL SYSTEMS

*Comprometidos  
con el Resultado*

Combatir las plagas con sus enemigos naturales es la forma más eficaz de controlarlas. Koppert es líder mundial en la protección biológica de los cultivos y la polinización natural, y a través del trabajo diario y la continua investigación, hemos conseguido soluciones eficaces para la protección de muchos cultivos.

Al emplear el control biológico en la lucha contra las plagas, se limita hasta un mínimo el uso de plaguicidas, obteniendo así un máximo rendimiento de la cosecha y menos riesgos para la salud.

Tu satisfacción es nuestro compromiso.





## Bonafru S.C.A celebra sus tres décadas de funcionamiento con una programación de actos.

La cooperativa bonariiega nació para comercializar la breva. Actualmente, la fresa y frambuesa comparten protagonismo.

Hace 30 años una veintena de agricultores decidió unirse para comercializar la breva y poder hacerla llegar a Madrid. Estos fueron los inicios de la cooperativa bonariiega Bonafru, que pronto optó por la fresa y actualmente sigue comercializándola, siendo el de la breva muy testimonial.

Para celebrar sus tres décadas en el sector agrícola, Bonafru está programando una serie de actos que desarrollará durante 2013. Según ha explicado su presidente, Manuel Limón, actualmente trabajan en este calendario de acciones, que se iniciará con un gran acto en la cooperativa, en el que contarán con Freshuelva -con el que

comparten edad-, y aprovecharán la celebración de la feria agrícola de la localidad para poner en marcha unas jornadas técnicas. El grueso de las celebraciones tendrá lugar una vez haya finalizado la campaña agrícola y servirá para homenajear a todos los socios, presidentes de Bonafru desde su creación, entre otros.

Con unas instalaciones muy modernas y actuales, que la cooperativa estrenó en 2001, en Bonafru apuestan por la innovación y la suma de nueva tecnología a sus procesos productivos. Está formada por 400 socios y dedican más de 300 hectáreas a fresa, frambuesa y arándano♦



  
**ALTRAC**  
**ALQUILER DE TRACTORES  
SIN CONDUCTOR**  
*Juegue sobre seguro*

- 64 TRACTORES A SU SERVICIO
- TRACTORES desde 60 a 160 CV
- GARANTÍA de averías y mecánica
- Servicio TALLER
- 10 CUBAS de RIEGO
- REVISIÓN y SEGUROS vigentes



ALQUILER DE TRACTORES Y CUBAS S.L. - PARQUE HUELVA EMPRESARIAL  
PARCELA 12 -G. HUELVA - TLF. 625 444 139 / 666 369 895 - info@altrac.es

## Antonio Ramos es reelegido presidente de la cooperativa Cuna de Platero.

En estas elecciones repiten nueve de los once miembros de la Junta Directiva.

Antonio Ramos acaba de ser reelegido presidente del Consejo Rector de la cooperativa moguerense Cuna de Platero en unas elecciones en las que renuevan en sus cargos nueve de los 11 miembros del Consejo Rector. Sólo dos son nuevos.

Junto a Ramos, continúan en la Junta Directiva de la cooperativa el vicepresidente, Emilio González; el secretario, Manuel Mora; y el tesorero, Rafael Bogado. Se incorporan los consejeros de Cuna Justo Tomás Gómez y Francisco José Gómez.

Para Ramos, que ha realizado un balance positivo del ejercicio anterior, ha añadido que durante los años venideros "seguimos sumando y avanzando en el sector de los frutos rojos", así como que supone todo un "desafío y responsabilidad estar al frente de Cuna cuando cumplimos 25 años".

Al mismo tiempo, ha asegurado que "es un honor trabajar junto a este Consejo para que todo salga bien y el año 2013 no sólo sea para nosotros el de una buena campaña agrícola, sino también el que celebramos nuestro primer cuarto de siglo como cooperativa" ♦



### Noticia: Acuerdo Famidan y Dutch Plantin Coco



**DUTCH  
PLANTIN**

#### Nueva clase en bolsas de cultivo:

- 15 años cumpliendo en calidad y suministro.
- Bolsas de gran uniformidad, médula de coco única (Coco Pith Coir).
- Soporte de preparación previo a la plantación.
- Es posible menos volumen por metro .
- Alta Gama: bolsas de doble capa, con médula arriba y chips en la base.

Calidad probada desde nuestras fábricas

**Famidan**  
Soluciones Hidráulicas y Tecnología del Agua

Distribuidor de Coco Dutch Plantin  
para berries en el Sur de España y Portugal

Contacto:  
T: +34 959 392 272  
[www.famidan.com](http://www.famidan.com)  
[www.dutchplantin.com](http://www.dutchplantin.com)



## La CH del Guadalquivir otorga la concesión de agua al Fresno que hará efectivo el trasvase.

Este agua superficial servirá para el riego de 858 hectáreas de cultivo de frutos rojos de la comarca del Condado.



La Confederación Hidrográfica del Guadalquivir ha otorgado a la Comunidad de Regantes El Fresno la concesión de agua que hará efectiva la transferencia de 4,99 hectómetros cúbicos de agua al Condado de Huelva. Esta captación es de carácter temporal, una concesión en precario durante un año.

La concesión del Guadalquivir es uno de los requisitos indispensables para obtener del Ministerio de Alimentación, Agricultura y Medio Ambiente la Declaración de Impacto Ambiental (DIA) para las obras del proyecto de “Modernización y consolidación de los regadíos del Condado” que hará posible la llegada del agua superficial al Condado de Huelva.

Este agua superficial servirá para el riego de 858 hectáreas de cultivo de frutos rojos del Condado de Huelva y es un primer paso para la consecución del trasvase de agua del sistema general Andévalo-Chanza-Piedras.

La Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado ha mostrado su “satisfacción” tras este anuncio y ha manifestado su deseo de que “lo siguiente sea la publicación de la DIA para dar comienzo a las obras que harán posible el trasvase”. Asimismo, los integrantes de la misma han querido mostrar su agradecimiento al subdelegado del Gobierno en Huelva, Enrique Pérez Viguera, ya que el encuentro que mantuvo con cooperativas del Condado “ha dado sus frutos con la llegada de esta concesión”♦



**VIVEROS CAMPIÑAS**

**CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO**

**PLANTA DE FRESA**  
**PLANTA DE FRAMBUESA**  
**PLANTA DE FRESA EN MACETAS**

[www.viveroscampinas.com](http://www.viveroscampinas.com)



# Tiempo de fresas



# Splendör

[www.splendor.es](http://www.splendor.es) Tel: (+34) 921 155 887

Plant  Sciences™  
Advancing Agriculture through Science

VIVERO   
el pinar

## PUBLIRREPORTAJE



## Adesva promueve el intercambio de experiencias en el uso de las nuevas tecnologías

Adesva, a través del Proyecto A2 Transfer, ha promovido el intercambio de experiencias en el uso de las nuevas tecnologías en los procesos de postcosechas y de envasado del producto en fresco con la organización de unas jornadas destinadas a empresas del sector y concebidas para mejorar su competitividad en el mercado.

Así, a través de este proyecto, cofinanciado por la Unión Europea y otros socios transfronterizos de la industria agroalimentaria, los participantes en estas jornadas pudieron conocer los interesantes resultados de investigaciones en poscosechas y envasado de caquis, frutas de hueso, cítricos y fresas, que expusieron diferentes investigadores del ámbito académico andaluz y del alentejo portugués.

Además, las empresas que tomaron parte en estas jornadas visitaron el laboratorio agroalimentario Adesva ubicado en el Ciderta y las nuevas instalaciones del Cidap, que la Cámara de Comercio de Huelva acaba de crear en Huelva.

Como colofón, el encuentro también acogió un workshop sobre aplicaciones técnicas en productos hortofrutícolas en el que se realizaron prácticas utilizando instrumentación básica para el control de calidad físico-química y organoléptica de alimentos y en el que se presentaron maquinaria de manipulación y envasado que permite alargar la vida útil del producto en fresco ♦



## El Gobierno aprueba la inversión para las obras del trasvase.

El Consejo de Ministros da el visto bueno al traslado de la partida, 17 millones de euros, que llegará de Europa, y se completará con aportación de los agricultores.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha aprobado la inversión necesaria para ejecutar el proyecto de 'Modernización y consolidación de los regadíos del Condado', un total de 17 millones de euros, que hará efectivo el trasvase de 4,99 hectómetros cúbicos al Condado de Huelva, una vez que se haya emitido la Declaración de Impacto Ambiental.

Se trata de unas obras declaradas de interés general por el Gobierno y que serán abonadas al 70 % por fondos europeos y el resto por aportaciones de los agricultores, un montante que ya está preparado, esperando a ser utilizado con el inicio de las obras. Según ha explicado el Gobierno en un comunicado, ha firmado un convenio con la Sociedad Estatal de Infraestructuras Agrarias, Seiasa, que el Consejo de Ministros autorizó el pasado 30 de noviembre. En él se establecen los criterios generales de actuación de la Sociedad, en relación con la promoción, contratación y explotación de estas obras, declaradas de interés general y cuya ejecución es encargada por el Gobierno a la Sociedad Estatal, en concurrencia con las Comunidades de Regantes y con las Comunidades Autónomas correspondientes. Las obras harán posible la llegada de agua superficial a aproximadamente 1.000 hectáreas de diferentes localidades del Condado que ya son de regadío (no se sumará ni una más) y crearán más de 700 puestos de trabajo durante los dos años que está previsto que dure la obra ♦

## Jornada sobre notificaciones electrónicas de la Seguridad Social.

Los asociados de Freshuelva fueron convocados a unas jornadas divulgativas sobre las notificaciones electrónicas de la Seguridad Social. Una formación que impartió la subdirectora de la Tesorería General de la Seguridad Social, Cándida Vázquez.

La Secretaría de Estado de la Seguridad Social ofrece a través del Servicio de Notificaciones Telemáticas Seguras la gestión de las notificaciones de actos administrativos entre los Organismos o Entidades de la Seguridad Social y las empresas y ciudadanos. Entre estos actos, se encuentran los del procedimiento recaudatorio: reclamaciones de deuda y providencias de apremio, comunicación del inicio del procedimiento de deducción y actos del procedimiento de apremio por cuotas, conceptos de recaudación conjunta y otros recursos, con los recargos e intereses correspondientes. El Servicio de Consulta de Suscripción a Procedimientos le permitirá obtener información relacionada con los procedimientos a los que se encuentra suscrito♦



La solución de envasado para  
fruta fresca y verduras.

Se mantienen frescas más tiempo.  
Reduce los costes de envasado.





## Los técnicos agrícolas reciben formación sobre la mosca **Drosophila Suzukii**. Afecta a los cultivos de fresas, arándanos, frambuesas y moras, entre otras frutas.

La Delegación de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente en Huelva ha celebrado una jornada de información para técnicos agrícolas sobre la mosca *Drosophila Suzukii*, una especie que se detectó en fincas de la provincia (sin causar daños en fruta) y que puede afectar a frutas como la fresa, arándano, frambuesa y mora, entre otras.

La *Drosophila Suzukii* es un díptero que es capaz de atacar a la fruta madura y sana cuando aún se encuentra en la planta, principalmente en frutas de piel fina. La fruta presenta pequeñas marcas (picaduras) que son provocadas por las hembras al introducir los huevos y las larvas se alimentan de la pulpa. Dichas picaduras favorecen la aparición de hongos, por lo que finalmente la fruta se deprecia y pierde completamente su valor comercial. El jefe del Departamento de Fitopatología (Laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal de Huelva), Pablo Alvarado, presentó las distintas medidas a tomar para enfrentarse a la posible plaga, que sólo se ha detectado en los cultivos de forma adulta, sin que haya afectado al fruto♦



**PONER ANUNCIO GOMEZ ALCALA**

# Florida Fortuna

*Quality and Yield*

Florida Fortuna es una variedad de día corto seleccionada por su precocidad, calidad de fruta y gran productividad adaptada al mercado fresco de alto valor en regiones de producción de invierno.

## Las Ventajas

- ✓ Larga vida comercial y gran aguante para el transporte
- ✓ Alto porcentaje de fruta grande y comercializable
- ✓ Fruta muy uniforme y bien formada
- ✓ Altamente productiva
- ✓ Color rojo brillante
- ✓ Excelente sabor
- ✓ Muy precoz



*Florida Fortuna*

Para más información contactar con:

**Ekland Marketing Company of California, Inc.**

☎ EU +34. 690. 68. 08. 01 | ☎ USA +001. 530. 345. 4476 | [variety@emcocal.com](mailto:variety@emcocal.com) | [www.emcocal.com](http://www.emcocal.com)





Rafael Domínguez y Alberto Garrocho, de Freshuelva, y Miguel Lázaro y Carlos Fernández, de Cajamar.

## Freshuelva y Cajamar firman un convenio para poner en marcha acciones de promoción, formación e investigación. El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, y el director de negocio de DT Suroeste de Cajamar, Miguel Lázaro, han reforzado los vínculos entre las dos entidades.

La Asociación de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva, Freshuelva, ha firmado un convenio de colaboración con Cajamar Caja Rural para fomentar la promoción, formación e investigación en el sector de los frutos rojos. Con estas medidas, el sector suma valor añadido a la fruta y apuesta por la formación e I+D+i.

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, y el director de negocio de la DT Suroeste de Cajamar, Miguel Lázaro, han sido los encargados de dar el visto bueno al acuerdo, que, entre otros aspectos, incluye la realización de una serie de ensayos específicos sobre control de las plagas en el cultivo de fresa con insectos auxiliares. Estas pruebas experimentales estarán bajo la coordinación de Freshuelva y la Estación Experimental de la Fundación Cajamar, que además fomentarán la producción de fresas con residuo cero.

Por otro lado, tanto Freshuelva como Cajamar Caja Rural se comprometen a transferir conocimientos para el avance del sector a través de la celebración de jornadas técnicas y seminarios, además de dar a conocer aspectos técnicos y el desarrollo y resultado de la campaña al finalizar la misma.

Alberto Garrocho ha agradecido su colaboración a Cajamar Caja Rural y ha destacado que con este acuerdo el sector “sigue apostando por la sostenibilidad y el respeto

al entorno en el que se desarrollan. Para ello, trabajan siguiendo unos protocolos que hacen hincapié en el buen hacer en diferentes materias, desde el uso racionado del agua, la aplicación del control biológico hasta las políticas sociales, todo para ganar en calidad certificada del producto final”. Por su parte, Miguel Lázaro ha mostrado el compromiso de Cajamar Caja Rural con el sector de los frutos rojos “uno de los pilares económicos fundamentales de la provincia de Huelva, al que hay que apoyar para que siga generando riqueza” ♦



# Smurfit Kappa

Huelva

La mejor solución  
para tus cajas de cartón



 **Smurfit Kappa**  
Huelva



**FRESAS DE HUELVA**

SMURFIT KAPPA HUELVA S.A  
Ctra. Comarcal A-493 Sector 1.3 y 1.4  
Apdo. Correos 118 21700  
La Palma del Condado Huelva – España  
Teléfono: +34 95 940 28 53

Smurfit Kappa Huelva , patrocinador del canal Agro en [www.heconomia.es](http://www.heconomia.es)

## Fepex aprueba su plan de acción con la presencia de Cañete.

Freshuelva se reúne con el ministro para impulsar el trasvase.

Fepex ha aprobado en su asamblea general, en la que participaron el presidente de Frutas de Bonares y vocal de la Junta Directiva de Freshuelva, Francisco Domínguez, y el gerente de la asociación, Rafael Domínguez, su Plan de Acción para 2013. Incluye acciones en producción, mercados, política agraria y comercial principalmente, que se trasladaron al ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, que participó en la asamblea.

Acordó potenciar la información de mercados, así como el servicio de reclamaciones y de información en los países de destino: Fruit Audit. En cuanto a promoción, seguirá organizando junto con Ifema, Fruit Attraction, que este año celebrará su V edición, del 16 al 18 de octubre; entre otros temas. Además, tanto Domínguez como el gerente mantuvieron un encuentro con el titular de Agricultura para pedirle celeridad en la concesión de la Declaración de Impacto Ambiental (DIA) de las obras del Condado, necesarias para hacer efectivo el trasvase. Freshuelva volverá a tener un encuentro con Cañete el día 7 de febrero junto a FAECA Huelva♦

## Crespo muestra respaldo a los regadíos.

Visita las empresas Agrícola El Bosque y Cobella

La delegada del Gobierno en Andalucía, Carmen Crespo, ha expresado el respaldo del Ejecutivo al sector agrario andaluz con una visita a distintas instalaciones agrarias onubenses que están aplicando la innovación en los cultivos y el uso óptimo del agua para riego, en concreto la firma Agrícola El Bosque, en Lucena del Puerto, y la Cooperativa agrícola Nuestra Señora de la Bella, en Lepe, así como una balsa de regulación de la Comunidad de Regantes de El Fresno. A lo largo de la visita, la delegada ha anunciado que el Gobierno invertirá en los próximos cuatro años 87,9 millones de euros en distintas actuaciones que benefician al sector agrícola onubense.

Del total de la inversión, una partida de 23,4 millones se destinará a distintas obras de modernización y consolidación de regadíos en la provincia, como las actuaciones previstas en la Comunidad de Regantes de El Fresno, con un presupuesto de 17,4 millones de euros, que harán realidad el trasvase de 4,99 hectómetros cúbicos de agua superficial del Sistema Chanza-Piedras a la Cuenca del Guadalquivir♦

**ANTONIO ESPAÑA FRUTIDOS**

Única empresa autorizada por el **CONSORCIO ONUBENSE PARA LA ELIMINACIÓN DE PLÁSTICOS Y BIOMASA** para la recogida y tratamiento de plástico agrícola

- ✓ Gestor autorizado de residuos inertes y peligrosos.
- ✓ Recuperación de chatarras, cartón y plásticos industriales.
- ✓ Demoliciones industriales y especiales con fibrocemento.
- ✓ Productos siderúrgicos.
- ✓ Descontaminación de vehículos fuera de uso.
- ✓ Destrucción de documentación confidencial.

*Recuperar es mantener el medio ambiente*

**ER** **AENOR** **ISO 9001**

C/ Joaquín Turina nº 29, 21001 - Huelva • T: 959 150 500  
info@antonioespana.com • www.antonioespana.com



**CILUS  
PLUS**

MANTIENE SANAS LAS  
RAÍCES DE SUS  
PLANTAS

# PARA UN BUEN COMIENZO

AGRICULTURA LIMPIA Y SIN RESIDUOS



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.  
Viladomat, 321, 5º · 08029 Barcelona  
Tel. 93 495 25 00 · Fax 93 495 25 02  
E-mail: agro\_division@cqm.es

[www.massoagro.com](http://www.massoagro.com)



**Steric P**

FÓSFORO ALTAMENTE  
DISPONIBLE PARA  
LA RAÍZ



**MYC4000<sup>®</sup>**

MICORRIZAS DE  
MÁXIMA  
CONCENTRACIÓN

## Las fresas y berries de Huelva despiertan el interés de países del Este y Norte de Europa.

Los productores mantuvieron contactos con los principales distribuidores de toda la UE en Fruit Attraction.

La cuarta edición de la Feria Profesional del Sector de Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction, coorganizada por Ifema y Fepex en Madrid, ha servido para que los productores y exportadores onubenses atiendan a clientes procedentes de toda la Unión Europea (UE), a los que se han sumado los países del Este y el Norte de Europa, como Rusia o Ucrania. Además, grandes cadenas de supermercados a nivel nacional se han interesado por las berries.

Así lo han explicado algunas de las empresas onubenses presentes en la feria, como Fresón de Palos, que ha destacado que se ha tratado de una edición con más visitas que en años anteriores, donde además de atender a sus clientes habituales, como grandes cadenas distribuidoras, “con los que reforzamos las relaciones”, ha aumentado los nuevos contactos. En el mismo sentido se ha manifestado el gerente de Grufesa, Carlos Cumbreñas, quien ha asegurado que “la presencia internacional ha sido mayor, sobre todo de países de la UE”, destacando países como Italia, Portugal u Holanda.

Por su parte, Cuna de Platero, una cooperativa que ha anunciado en la feria que esta campaña 2012-13 celebra su 25 aniversario, ha “consolidado sus clientes habituales”, según ha puesto de manifiesto su gerente, Juan Báñez, quien ha destacado la presencia de “más visitantes de Europa y menos países extracomunitarios”. Daniel Velo, de Agrícola El Bosque –una de las empresas integrantes de Plus Berries–, ha apuntado el aumento de visitantes, que llevarán a la feria “a consolidarse como un importante evento internacional”.

El gerente de la Asociación de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva, Rafael Domínguez, ha argumentado que el aumento de visitantes a esta feria “demuestra que el consumo de berries se consolida en el exterior cada campaña”. La exportación de los frutos rojos ya es representativa, por lo que las relaciones con nuevas zonas afianza a las berries de la provincia en el extranjero

En total, acudieron siete de las empresas asociadas (Euroberry Marketing, Surexport, Fresón de Palos, Grufesa, Cuna de Platero, Onuba Fruit y Plus Berries) y Freshuelva. La asociación firmó un convenio de colaboración con el presidente de la Diputación Provincial de Huelva, Ignacio Caraballo; mediante el que la institución provincial colaboraba con la presencia del sector de los frutos rojos en Madrid.

El presidente de la Diputación, Ignacio Caraballo, ha señalado que este sector es ejemplo de “dinamismo, entrega, actividad” y que trabaja para mantener la imagen de toda la provincia de Huelva. En este sentido, ha resalta-do la importancia de Fruit Attraction y ha insistido en que, gracias a la presencia en esta feria, el sector se ha podido abrir a nuevos mercados ♦





  
**Grufesa**  
Expertos en fresa



Visitenos del 6 al 8 de febrero de 2013  
en Hall 18/A-02H

**La calidad no entiende de fronteras**

[www.grufesa.com](http://www.grufesa.com) | Moguer | Huelva | España



*Sabrina*, la fresa precoz, atractiva y sabrosa que estabas esperando





THE WORLDWIDE  
BUSINESS FORMULA

# Juntos, parte de una misma historia



Hace más de 20 años, **SQM** abrió sus puertas en el mercado Español representada por la fuerza, la tenacidad y la experiencia de su vaquero, el cual a llevado a la Compañía a través de todos estos años por un continuo desarrollo, búsqueda de nuevas tecnologías y adaptándose a las exigencias del mercado.

Hoy **SQM Iberian**, en continua búsqueda de nuevas soluciones para el mercado, entrega un completo portafolio de productos para la nutrición balanceada de los cultivos, comenzando por las etapas fenológicas de la planta hasta los macro y micronutrientes que potencian el óptimo resultado y rendimiento de sus negocios.

Gracias a sus vastos recursos naturales, **SQM** se ha transformado en líder mundial en la producción y comercialización de soluciones de **Nutrición Vegetal de Especialidad**, además de ser el único productor de las tres fuentes de potasio del mercado: nitrato de potasio, sulfato de potasio y cloruro de potasio, contando así con un amplio portafolio de productos naturales.

**SQM Iberian** soluciones de calidad y años de historias que nos respaldan.

**SQM IBERIAN S.A.**  
Calle Provença 251, Pral 1º, 08008 Barcelona, España  
Tel: +34 93 487 7806



[www.sqm.com](http://www.sqm.com)



# *Fomentando la lengua de Shakespeare*

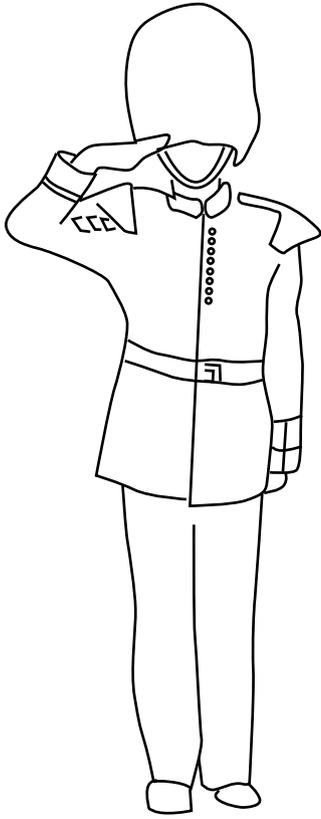
La Cooperativa Costa de Huelva, en Lucena del Puerto, imparte cursos de inglés para sus trabajadores y los ha extendido a los vecinos del municipio. En total, unas 150 personas se forman gracias a la iniciativa de esta entidad dedicada a los frutos rojos.

Conscientes de que la educación es progreso, en la Cooperativa Costa de Huelva se han puesto manos a la obra para facilitar el aprendizaje de un idioma extranjero a trabajadores y vecinos de la localidad. En Lucena del Puerto se habla ahora más que nunca en inglés.

La cooperativa imparte clases de este idioma para sus trabajadores, unas aulas en las que actualmente se forman 20 personas (en dos grupos de diez, para que sea más sencillo y directo el aprendizaje) en horario laboral. Viendo la acogida de esta formación y la demanda de ésta en el municipio, Costa de Huelva amplió el acceso a la misma más allá de sus instalaciones y la ofertó a los vecinos del municipio, cubriendo así una necesidad en la localidad.

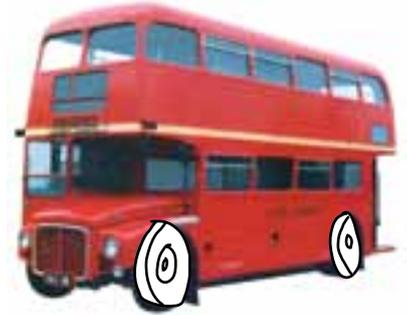
Así, en sus clases aprenden el idioma de Shakespeare unos 120 alumnos aproximadamente, en su mayoría niños en edad escolar





pero también asisten adultos. “Se trata de una iniciativa con gran repercusión porque era una demanda que existía en la localidad y que afortunadamente ha rebasado nuestras expectativas”, ha explicado el gerente de Costa de Huelva, Bartolomé Fernández. Para la cooperativa, además de ofertar un servicio, “la educación es un pilar fundamental para el desarrollo y la comunicación”.

Tras el éxito de la primera edición, la cooperativa del sector de los frutos rojos pretende continuar esta iniciativa y mejorarla. En el aspecto laboral, y aumentando así sus acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), Costa de Huelva estudia el desarrollo de jornadas cortas de formación en diferentes ámbitos para los agricultores♦



*Campos de fresa por siempre*

**VIVEROS RÍO ERESMA, S.L.**  
 Paraje Quintanas sn, 40280 Navalmanzano (Segovia)  
 Tel.: 921 575 195, Fax: 921 575 349

[www.riobresma.com](http://www.riobresma.com)





## Innovación y trabajo en equipo, las claves del éxito de Fresón de Palos

*La cooperativa ha batido su récord de producción en 2012, año en el que ha destinado más fruta a la exportación: casi 29 millones de kilos.*

Desde que iniciara su actividad en 1982, Fresón de Palos ha continuado con su filosofía de trabajo basada en la innovación permanente, la capacidad de superación y el trabajo en equipo. Estos son los principios empresariales puestos en práctica para dar respuesta y satisfacer las necesidades del mercado y de los mismos socios de la cooperativa.

Así lo explica su director general, Luis Hernández, que dirige a una plantilla de más de 60 empleados fijos, 390 trabajadores eventuales y más de 5.000 durante los meses de campaña. Esta última ha dejado unas cifras más que positivas: “hemos batido nuestro récord histórico de producción, hemos destinado más fruta a la exportación, llegando casi a 29 millones de kilos, lo que ha supuesto un 27 % más de lo que solíamos exportar en las últimas cuatro o cinco campañas”.



Alemania y Francia fueron los primeros países destinatarios de Fresón de Palos, hace más de tres décadas. Actualmente, ambos siguen formando parte de su cartera de clientes en el extranjero, contándose también entre ellos a Italia, Reino Unido y Portugal. El resto de su producción, aproximadamente el 46 %, se reparte a nivel nacional, principalmente, entre grandes cadenas de distribución presentes en toda España.

El fresón es su única razón de ser, al que destinan 1.100 hectáreas dedicadas a las variedades Sabrina (40 %), Fortuna (40 %), Antilla (15 %) y Candonga (5 %). Además de esta superficie, Fresón de Palos cuenta con campos de experimentación en Huelva y en zonas de Castilla León. Allí, explica Hernández, “nuestros ingenieros y profesionales técnicos desarrollan una permanente labor encaminada a mejorar siempre la

calidad de nuestras plantas y nuestro fruto final”.

A través de ellos, la cooperativa participa en programas de desarrollo e investigación científico-técnico para la obtención de nuevos materiales vegetales y estudian y siguen sus variedades para disponer en cada

*Fresón de Palos cuenta a día de hoy con un total 1.100 hectáreas destinadas a la producción y con 124 socios.*

campana de fresco de la planta que mejor se adecua a las exigencias de sus socios, mercados y clientes.

A partir de ahí, los agricultores aplican al proceso productivo, de principio a fin, el sistema de certificación de la marca de garantía de

Producción Integrada de la Junta de Andalucía que tiene por objeto avanzar hacia una agricultura sostenible. Así, el fruto se cultiva a través de sistema de producción controlada y es recepcionado, confeccionado y preenfriado en las centrales de la cooperativa para su posterior comercialización. De esta forma, Fresón de Palos consigue mejorar la competitividad, a la vez que reduce los costes de producción de los socios, que a día de hoy suman 124.

Como apunta su director general, bajo la marca Fresón de Palos se agrupan “decenas de familias, que son la primera y última razón de ser nuestra labor profesional y de la cooperativa”. A este respecto, añade, todo el trabajo se encamina a que, “además de ser líder en la producción de fresón, lo siga siendo también en innovación, calidad y servicio a nuestros clientes” ♦

**“Nuestro sector no se ha visto sacudido con tanta brusquedad como otros, pero esto no significa que la situación sea la idónea”.** Rosendo Cerezo empezó en el campo en su infancia. Hoy, con 41 años, su posición como socio de Fresón de Palos y miembro de su Consejo de Dirección le proporciona una visión del sector desde una perspectiva empresarial y no duda en señalar a la unión del mismo como principal fortaleza para hacer frente a futuras adversidades.



Rosendo Cerezo (tercero por la izquierda), junto a familiares en su explotación agrícola.

¿Cómo y cuándo se introdujo en las labores del campo? Empecé a ir al campo cuando tan sólo tenía 12 años. Entonces solía ir a la finca con mis padres todos los fines de semana, y les ayudaba en lo que podía. Desde entonces, empecé a aprender y a ir introduciéndome poco a poco en el sector hasta llegar a gestionar, junto a mis hermanos, nuestra empresa. Somos la tercera generación dedicada al fresón en mi familia, una labor que comenzó mi abuelo.

¿Cómo resumiría la evolución del sector en todos estos años? Es difícil hacer una sola evaluación global que abarque todas las variables de influencia y todo lo acontecido en el sector durante todos estos años. Quizás, lo más destacable, obviando la evolución a nivel técnico, haya sido el cambio a nivel comercial y de distribución que se produjo y que derivó en la actual y predominante comercialización directa a las grandes superficies.

En este caso, ¿prefiere el trabajo de antes o se queda con las comodidades de ahora? Nuestro trabajo antes era más físico y requería una presencia permanente en el campo. Pero, ahora, dependiendo sobre todo del número de hectáreas que cultives, la actividad diaria cada vez es más semejante a la de un empresario, más que a la de un agricultor.

¿Diría que la fresa de Huelva se encuentra en un buen momento? Nuestro sector, de momento, no se ha visto sacudido con tanta brusquedad como otros, pero esto no quiere decir que la situación actual sea la idónea. Tenemos que seguir mejorando para no estancarnos nunca, hay que escuchar y atender a los mercados ofreciendo siempre un producto en condiciones óptimas y adaptado a las necesidades de nuestros clientes y los consumidores finales.

¿Cuál diría que es la asignatura pendiente en el cultivo de la fresa y los frutos rojos? No sé si es una “asignatura pendiente”, pero sí parece que el futuro de nuestro sector pasa por la unión de los productores.

¿Alguna solución? ¿Cómo cree que va a evolucionar el sector? No es fácil predecir una conducta o tendencia a medio/largo plazo del sector, sobre todo teniendo en cuenta que estamos sujetos a variables externas y no siempre controlables que son las que condicionan los mercados nacionales e internacionales en los que actuamos. Lo que sí parece claro es que, ante cualquier adversidad, la unión de nuestro sector, siempre será la principal base para solucionar los problemas que vayan surgiendo y conseguir hacer más fuerte al fresón de Huelva♦



# BERRYPRO



**TENEMOS LA MAYOR GAMA  
DE PRODUCTOS PARA SUS CULTIVOS**

• Maquinaria • Consumibles • Materiales • Nuevas tecnologías •

[www.berrypro.eu](http://www.berrypro.eu)



# Senda ascendente

En estos tiempos tan convulsos, de incertidumbre y de cambios, es creciente la preocupación que los representantes públicos tenemos por la sociedad en la que nos desenvolvemos, por las familias, por sus empresas, por los servicios que prestamos o podemos prestar... En nuestra provincia los efectos de la crisis económica han dejado mella en casi todos sus sectores productivos, sin embargo, la diversidad de sus pilares económicos ha atenuado en gran medida lo que podía haber sido una catástrofe si se hubiera apostado todo a un solo sector, como ha sucedido en otras provincias españolas.

Las circunstancias que nos rodean han demostrado una vez más que nuestra agricultura, la de la provincia de Huelva en general y la de Lepe en particular, son el pilar básico de nuestro desarrollo y nuestro crecimiento. El empleo y la riqueza que nuestros campos y nuestras tierras siguen generando son la garantía de vida para miles de familias no sólo de nuestra provincia sino de gran parte del país. Tristemente tienen que venir momentos complicados, como los que vivimos ahora, para darnos cuenta de que este sector primario que nos ha dado fama internacional tiene que seguir mimándose y engrandeciéndose.

Nuestra agricultura, desde hace décadas ha venido prosperando con paso lento pero firme, sin especulación ni ganancias millonarias ni rápidas, sino con mucho tesón y trabajo, con inversiones moderadas y fundamentalmente familiares, con apertura de nuevos mercados y con investigación constante mejorando la calidad y la variedad de nuestros

productos agrícolas... algo de lo que Freshuelva y sus asociados saben de sobra y tienen miles de ejemplos para exponer.

La buena salud de que goza nuestro sector agrícola no nos puede alejar de la realidad económica: nuestros productos tienen grandes competidores procedentes de otros países de nuestro entorno, la calidad debe ser cada vez mayor y los productos deben encontrar un precio equilibrado entre lo que el consumidor pagará al comprarlos si no queremos que desaparezcan del mercado y el valor de su producción -lo que incluye no sólo el respeto de los derechos laborales de quienes participan en las campañas agrícolas, sino el respeto medioambiental y de nuestro entorno-.

En este sentido, tanto los productores como las administraciones, las instituciones como la universidad o centros de investigación y desarrollo, hemos de trabajar unidos y esforzarnos porque esta agricultura que hoy está haciendo posible que la economía onubense no se estanque, que miles de familias tengan recursos, que nuestros productos estrella -como la fresa- sigan llenando los mercados internacionales, continúe por la senda ascendente.

Los campos de Lepe, municipio de arraigada tradición agrícola, dejan ya ver en sus campos las primeras pinceladas de color rojo de las fresas que comienzan a madurar, y tras ellas pronto los jornaleros, los transportistas, los almacenes en funcionamiento... el día a día de un pueblo que se niega a que la crisis lo paralice y que, por suerte, se puede extrapolar a gran parte de nuestra provincia♦



**Manuel Andrés González**  
Alcalde de Lepe

## “Estrategia preventiva para evitar obstrucciones: tratamientos en continuo del agua y del sistema de riego”

TIPO	AGENTE		TRATAMIENTOS		
			PREVENTIVOS		DESOBSTRUYENTES
FÍSICAS (sólidos en suspensión)	Inorgánicas	Arena Limo Arcilla	Prefiltrado	Mallas y rejillas Decantadores Hidrociclón	Contralavado de filtros Limpieza manual de filtros
		Partículas de plástico	Filtrado	Filtro de arena Filtro de malla Filtro de anillas	Renovación arena de los filtros de arena Lavado de instalaciones con alta presión
	Orgánicas	Plantas acuáticas (fitoplancton, algas) Animales acuáticos Bacterias	Adición en el embalse de: Ácido Peracético Sulfato de cobre Permanganato potásico		Tratamiento de choque con: Ácido peracético Cloro
QUÍMICAS (precipitados)	Carbonato de calcio y magnesio Sulfato cálcico Óxidos, carbonatos, hidróxidos y sulfuros de metales pesados Fertilizantes: fosfatos y oligoelementos		Acidificación agua de riego (pH 5.5) Aireación Cloro Peróxido de Hidrógeno Ácido Peracético		Acidificación del agua de riego Refinar goteros y tratarlos con soluciones fuertemente ácidas
BIOLÓGICAS (algas y bacterias)	Filamentos Biofilm Depósitos de hierro, azufre y manganeso de origen microbiano	Algas	Adición de: Sulfato de cobre Permanganato potásico Cloro Ácido Peracético		Tratamiento de choque con: Ácido peracético Cloro
		Bacterias	Adición de: Cloro Peróxido de Hidrógeno Ácido Peracético		

Uno de los mayores problemas que se plantean en un sistema de riego, o de fertirrigación, es la presencia de obstrucciones en los goteros o emisores. Los emisores tienen un pequeño diámetro de paso, y este es el motivo fundamental de los problemas de obturaciones.

Las obstrucciones que se producen en los goteros se clasifican en función de su origen: físicas (partículas o sólidos en suspensión). Estas partículas pueden atravesar los filtros y se acumulan en los goteros tapando la salida del agua; químicas (precipitaciones de elementos químicos). Dependen tanto de la calidad del agua, como de los nutrientes y demás sustancias utilizadas. Se producen por la precipitación de sales disueltas en el agua de riego, fundamentalmente al evaporarse el agua. Las precipitaciones más frecuentes son las producidas por los carbonatos que contiene el agua de riego, así como el hierro y los fertilizantes. Biológicas (algas y bacterias). Producidas por organismos vivos, algas,

bacterias, hongos, etc., que se reproducen y viven en el agua y en el interior de las instalaciones a consecuencia de las condiciones ambientales que favorecen el desarrollo de estos organismos. Traen como consecuencia no sólo la obturación de los goteros sino también la propagación de enfermedades entre los cultivos.

Prevención y tratamiento de las obstrucciones. El control de las obstrucciones tiene como objetivo prevenir y limpiar de impurezas la instalación para que el agua sola, o con los nutrientes, llegue limpia a los goteros. Según el tipo de obstrucciones puede ser relativamente fácil su prevención, como ocurre con las partículas en suspensión que lleva el agua. No ocurre así con los precipitados que originan al reaccionar entre sí los abonos y el agua de riego, o por el efecto corrosivo en las instalaciones de algún fertilizante, y con las obstrucciones biológicas.

En la tabla se enumeran las obstrucciones y los métodos más habituales para su prevención y tratamiento.

La estrategia innovadora para la prevención de obstrucciones se basa, sencillamente, en implementar un tratamiento en continuo del agua y del sistema de riego. A la hora de decidir el protocolo a seguir y los productos de elección, hemos de recopilar información para poder definir la estrategia más acorde a nuestras necesidades productivas, para esto debemos:

1. Conocer perfectamente nuestro sistema de riego: embalse de regulación, cabezal de riego, red de riego, goteros y elementos de control.
2. Analizar la calidad del agua bruta.
3. Elección de productos autorizados para su uso.
4. Elección de productos que no dejen residuos.
5. Elección de productos amables con el medioambiente, no debemos olvidar nunca el aspecto ambiental en la toma de decisiones.
6. Elección de productos que aporten ventajas productivas, como aporte de oxígeno♦



### Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Confección y seguimiento de los programas operativos
- Entrega y recogida de documentos en organismos oficiales

### Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Evolución de mercados y reclamaciones en destino
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad





- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Banco de datos del BOE, BOJA y otras publicaciones oficiales
- Estudios sobre proyectos empresariales
- Seguros Agrarios

### Atención laboral

- Contratación en origen
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

### Formación

- Cursos de formación multidisciplinarios
- Formación higiene alimentaria (antiguo carnet de manipulador)
- Atención personalizada

### Divulgación

- Jornadas técnicas
- Publicaciones y manuales

### Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

### Bolsa interna

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta

Calle Manuel Sánchez Rodríguez nº1 - 21001 Huelva

Teléfono: 959 248 222 | Fax: 959 258 373

[www.freshuelva.es](http://www.freshuelva.es) | [freshuelva@fepex.es](mailto:freshuelva@fepex.es)



### Tractores Deluxe y Supersteer T4020 / T4030 / T4040 / T4050

- Excelentes dimensiones para unos tractores compactos que desarrollen una gran potencia.
- Los motores New Holland pueden utilizar **Biodiesel al 20% (B20)** e incluso al **100% (B100)** instalando un filtro auxiliar.
- Los nuevos **T4040** y **T4050** ofrecen potencia, eficiencia, versatilidad y fiabilidad que se suman al confort y a la comodidad interior.
- Ejes delanteros **SuperSteer™** con gestión automática de la doble tracción y un ángulo de giro efectivo de 70°.
- Cambios de dirección y velocidad **Power Shuttle™** más rápidos a través de una palanca con inversor hidráulico.
- Mantenimiento más sencillo gracias al capó de una sola pieza sobre amortiguadores de gas que facilita el acceso al motor.
- **Cabina Blue Cab** presurizada con aire acondicionado y filtro de carbón que ofrece la máxima seguridad en cualquier condición de trabajo.

Descubre más ventajas en:

**Newtrac**

Concesionario en Huelva  
Pol. Tartessos, C. A Nave 308, Huelva (frente a Celúbea)  
959 35 65 87 / 419 94 14 96 / 419 83 43 87

# *Damos al campo lo mejor de nosotros.*



Colaboramos en la formación, en el desarrollo de I+D y en la creación de iniciativas empresariales en la agricultura.

Lideramos y promovemos medidas para mejorar nuestro entorno, la eficiencia y la calidad de los productos.

Pero sobre todo, escuchamos, comprendemos, participamos y nos esforzamos en ayudar.

Sabemos que detrás de cada cultivo y cada rebaño está el trabajo y la vida de muchas personas.

Por eso ofrecemos lo mejor de nosotros, nuestro amor por el campo.

*Fundación*  
**CAJA RURAL  
DEL SUR**

Ayudamos a crecer.