

freshuelva

05/13

22



Malos tiempos para la campaña agrícola

Freshuelva modifica sus estatutos para dar cobertura a todas las berries

Berries Fusión recibe más de 80 recetas con frutos rojos

Sumario

Primera plana **4** A fondo **8** Es noticia **10**
Protagonistas **18** De cerca **20** Marco técnico **28**
Empresas **40** Veterano **42** Tribuna **44**
Servicios Freshuelva **46**



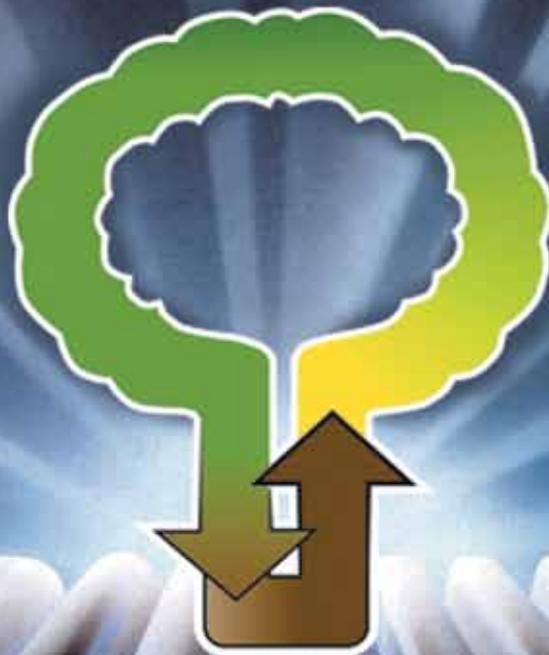
¿Sabías que...

la fresa tiene más vitamina C que la naranja? Para ser exactos, las fresas poseen alrededor de 60 mg de vitamina C por cada 100 gramos mientras que la naranja tiene 53 mg. La vitamina C es vital para nuestro organismo y destaca por ayudar a absorber el hierro y a cicatrizar heridas, ya que fortalece a nuestro sistema inmunológico.



Edita: **Freshuelva**
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**
Imprime: **Imprenta Gómez Alcalá**
Depósito Legal: **H 306-2008**
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección administracion@gestocomunicacion.com y será dado de baja en nuestra base de datos.



BROTOMAX[®]

INDUCTOR DE AUTODEFENSAS

**PROYECTO
INNPACTO**

más de
25
años
acercando
la investigación
al agricultor



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

UNIÓN EUROPEA



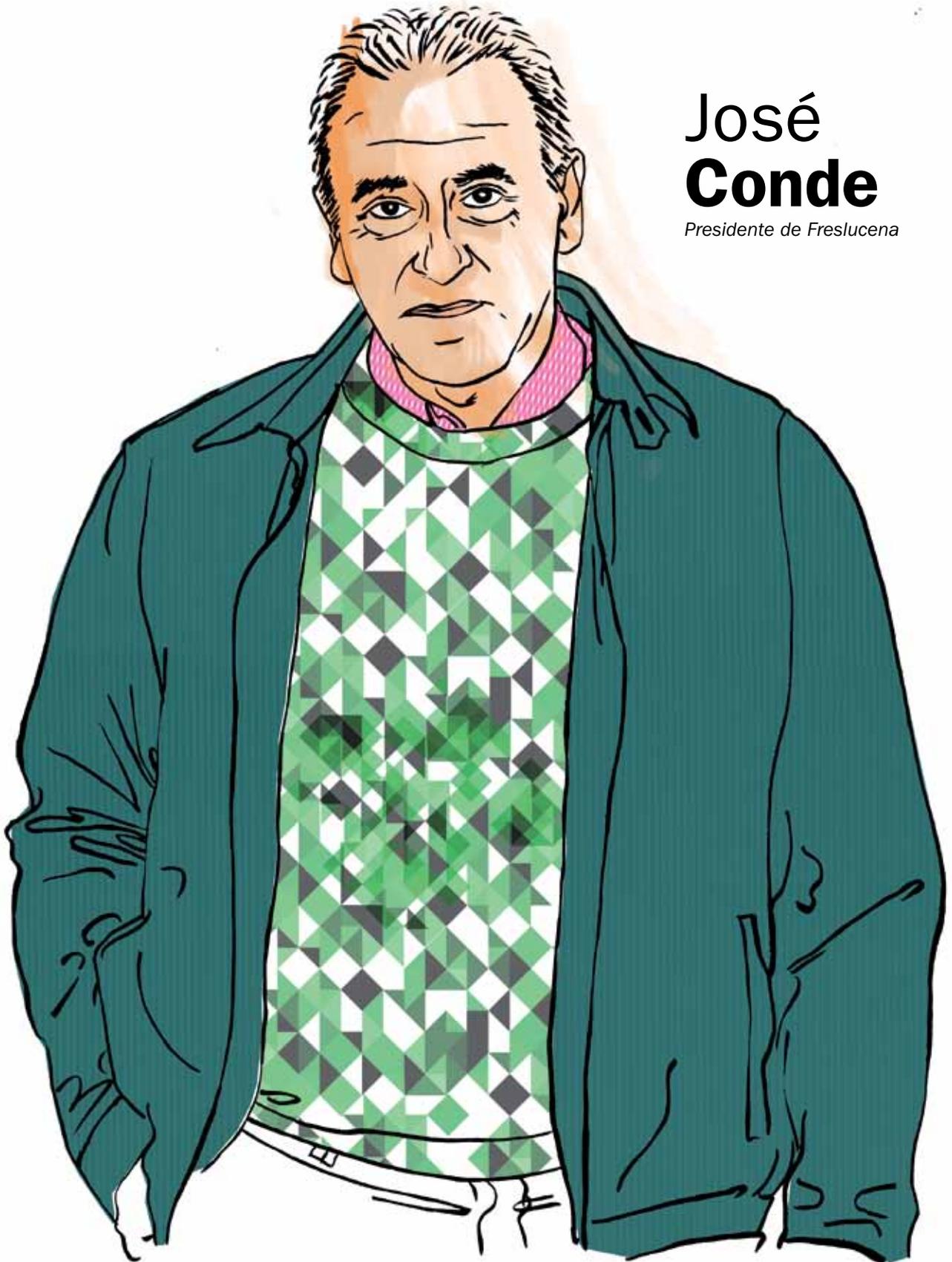
FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL
"Una manera de hacer Europa"



AGROMÉTODOS, S.A.

TEL.: 91 352 43 96 • www.agrometodos.com

Producto Incluido en Proyecto financiado
con fondos FEDER y fondos del
Ministerio de Ciencia e Innovación



José Conde

Presidente de Freslucena

“Nos sobra el 40% de fruta porque el mercado no la absorbe y sería necesario retirarla” José Conde, presidente de Freslucena, es vocal en la Junta Directiva de la asociación. Considera difícil poder encauzar una campaña que ha venido torcida desde su comienzo. Echa en falta la unión del sector a la hora de llevar a cabo decisiones difíciles y valora positivamente la agrupación de productores para vender fruta.



A poco de terminar una campaña que viene ofreciendo unos resultados cuestionables y tras cuatro años en la Junta Directiva de la Asociación de Productores y Exportadores de Fresas, el presidente de Freslucena, José Conde -conocedor del sector desde hace décadas-, analiza el presente y el futuro de la fresa de Huelva.

¿Cuánto tiempo lleva usted en la Presidencia de Freslucena?

Llevo como presidente de esta cooperativa ocho años, casi nueve, pero siempre he formado parte de la Junta Directiva, desde su creación. Antes que presidente fui secretario y siempre he formado parte de los órganos de Freslucena.

Antes de Freslucena estuve en Frutas de Moguer. Toda mi vida profesional ha estado relacionada con las fresas, llevo desde la década de los 70 trabajando con estas frutas.

¿Y cuándo llegó a la Directiva de Freshuelva?

Entré a formar parte de la Junta Directiva de esta asociación hace dos legislaturas, justo desde la llegada a la Presidencia de Alberto Garrocho.

En Freslucena somos siete socios y, aunque no es comparable al volumen de otras empresas, considero muy importante que las más pequeñas del sector tengan también representatividad y alguien que mire por ellas y por sus intereses en el sector dentro de la junta

Asegura que la meteorología ha sido la gran complicación de esta campaña, que no ha podido remontar después de tanta lluvia.

“A la hora de tomar decisiones el sector no está tan unido, porque cuando hay entre manos deliberaciones duras es difícil”.

Directiva de la asociación. En definitiva, nuestros intereses son los mismos que los que tienen las grandes, aunque los puntos de vista son distintos.

¿Cómo ha afectado la meteorología a la campaña actual de frutos rojos?

El tiempo ha sido el gran problema y el protagonista de esta campaña y, ahora, a estas alturas es difícil que se pueda mejorar. Debemos intentar salvar lo que nos queda de campaña, que es concretamente lo que resta del mes de mayo. Hemos tenido muchas reuniones los agricultores para analizar la situación y posibles actuaciones que podríamos emprender para encauzar la campaña actual, pero no se termina de dar el paso más allá.

Empezamos con lluvia casi desde el inicio, lo que hizo que la campaña fuera lenta y retrasada, además de que perdiéramos volumen de producción por la falta de luz. Ahora, debido al alza de las temperaturas desde principios de abril, nos sobra el 40 por ciento de fruta porque el mercado no es capaz de absorber la producción que generamos.

Sería necesario retirar una parte, porque ahora tenemos muchísima fruta en la calle debido al alza de las temperaturas y la mejora de la meteorología.

Existe mucha producción, precios bajos y poca demanda en el mercado. El buen tiempo hace que subamos cada día la producción y que empeore por consiguiente la situación para el agricultor.

¿Y por dónde creen que pasaría una posible solución?

Habría que retirar una parte de la fruta en fresco. Ya le he comentado que sobra un porcentaje de producción y hay que hacer algo para que no vaya a peor y seguir priorizando la calidad antes que la cantidad.

En este paso o decisión que hay que tomar detectamos uno de los problemas del sector de los frutos rojos actualmente. Y es que no existe la unión que debería haber para afrontar la problemática que tenemos.

Quizás habría que buscar los mecanismos necesarios para que las medidas que se acuerden se terminen ejecutando y llevando a cabo por todos, por empresas grandes y por las más pequeñas.

En mi opinión, Interfresa debería tomar más cartas en el asunto y obligar de alguna manera, porque la industria no puede consumir el 50 por ciento de nuestra producción, no existen medios para ello. Además de lo que me detalla, ¿se detecta otra problemática en el conjunto del sector?

La falta de unión que le comento se da en muchos aspectos, no es puntual en la situación que tenemos ahora. Por ejemplo, considero que sería un acierto que nos pusiéramos todos de acuerdo en comercializar sólo un cierto tipo de envases. Las cadenas de supermercados piden muchos formatos diferentes de envases y deberíamos plantarnos y trabajar sólo cuatro o cinco tipos y no movernos de ahí.

A la hora de tomar decisiones el sector no está tan unido, porque cuando hay entre manos deliberaciones duras es difícil. La de la retirada lo es porque la fruta que tiramos no nos la paga nadie, no existe ninguna ayuda para esto, no está contemplada.

Otro de los temas que deberíamos tener en cuenta todos para la próxima campaña es la utilización de variedades. Los productores deben plantearse que existen variedades tempranas que no tienen sabor y eso quita clientes a las fresas, porque la ama de casa retiene en la memoria que compró una fresa que no le gustó y no vuelve a comprarla con posterioridad, aunque aquella temprana no tenga nada que ver con la que vendemos ahora.

Una de las luchas de los agricultores del Condado, como es el caso de Fresluce-na, en esta campaña ha sido conseguir el agua superficial para los cultivos. ¿Cómo va este asunto? ¿Ha habido algún avance?

Recibimos una buena noticia, que era la Declaración de Impacto Ambiental (DIA) de la obra para hacer posible la transferencia de agua superficial a la Comunidad de Regantes El Fresno. Sin esta DIA no podíamos empezar los trabajos, pero el inicio se sigue retrasando. Lo último que nos han dicho desde la Administración es que hasta junio no empieza la obra. Que esto no se ejecute, además de perder la inversión que tenemos

Hay que felicitar a la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado por haber sabido moverse para dar la importancia al tema que merece.

En el seno de Freshuelva echamos en falta el calor de muchas empresas. Hay que incentivar que se involucren más.

Esta revista ha contribuido a aumentar el conocimiento de las actividades que venimos realizando desde Freshuelva en los últimos años.

para ello, pondría en riesgo las próximas campañas. Si este año no hubiera llovido, la campaña no hubiera comenzado, porque si no hay agua suficiente para los cultivos, los frutos rojos no marchan.

A pesar de que las cosas van lentas, hay que darle la enhorabuena a la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado por haber sabido moverse para dar la importancia al tema que merece.

Se han llevado a cabo reuniones, viajes y otros asuntos para que se nos tuviera en cuenta. En esto sí hemos sabido unirnos, por lo que es muy positivo para todos. ¿Como valora la posibilidad de vender toda la producción de la provincia bajo la marca 'Fresa de Huelva'?

Es algo que muchos productores ya hacemos. En Onubafruit llevamos mucho tiempo en este camino. Somos seis empresas y vendemos juntas. El caso de 'Fresas de Huelva' sería ideal, pero trabajar todos bajo una misma marca es complicado, a pesar de que cuanto menos gente esté vendiendo, mejor.

Hay que tener en cuenta que las que compran son sólo cuatro grandes cadenas y los que vendemos somos muchos. Desde Onubafruit estamos trabajando para tener una plataforma en destino para distribuir nuestra producción.

Durante esta campaña se cumplen 30 años desde el nacimiento de la Asociación de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva, Freshuelva. ¿Cómo ha visto ud. su evolución?

Creo que ha tenido una evolución bastante buena y notable. La Asociación ha ido creciendo con el tiempo hasta llegar a ser lo que es hoy.

En el seno de Freshuelva se trabaja por el bien de todos y a veces echamos en falta el calor de las empresas, de todas, porque las que estamos en la Junta nos implicamos, pero Freshuelva somos todos, el sector al completo.

No sé la fórmula, pero quizás habría que incentivar que se involucren, porque, con frecuencia, muchas empresas no van ni a votar.

El problema es que somos muy cómodos, no pasa sólo en Freshuelva, sino también en otras sociedades del sector. La masa social se ve poco y es necesario que los socios se muevan.

Creo además, a pesar de los 30 años que lleva Freshuelva trabajando, que existe desconocimiento de la labor que hacemos. Está cambiando un poco gracias a esta revista, pero hay mucha gente que aún no tienen muy claro qué hacemos desde Freshuelva♦

MILBEKNOCK®

ACARICIDA CON BUENA PERSISTENCIA

1 DÍA DE PLAZO DE ESPERA

BAJO IMPACTO AMBIENTAL



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.

Viladomat 321, 5º - 08029 BARCELONA - Tel. 93 495 25 00 - Fax 93 495 25 02 - E-mail: masso@cqm.es
www.massoaagro.com

El frío y la lluvia marcan el resultado de la campaña.

En los primeros cuatro meses del año la producción en fresco ha caído respecto al mismo periodo del año anterior un 24 %.

La meteorología no ha querido esta campaña dar un respiro al sector fresero. Aunque el agua siempre es bienvenida en el sector agrícola, el exceso de ésta y la humedad han afectado a la producción de los frutos rojos. Posteriormente, las altas temperaturas no han mejorado la situación, ya que los mercados se han colapsado de fruta en fresco y no ha existido demanda para absorberlo todo.

Si la comparamos con la campaña pasada, cuando la recogida de fresas comenzó en diciembre, gracias a un tiempo benigno de sol y buenas temperaturas que se alargó hasta enero, haciendo que las primeras fresas llegaran antes a los mercados, la actual ha sido una campaña tardía, en la que ha descendido un 18 % la producción en enero y un 16 % de media en febrero, respecto al mismo periodo del año anterior.

La demanda de fruta por parte del mercado nacional y extranjero también ha disminuido debido al temporal de lluvia y frío. Aunque oferta y demanda fueron parejas durante un tiempo, la situación no mejoró en marzo, que ha sido el mes del primer trimestre con peores resultados, habiendo caído la producción en fresco respecto al año pasado un 40 %. En la primera quincena de abril cayó un 11 %. El sol y alza de temperaturas de abril hizo que la caída no siguiera en picado pero no ha mejorado la campaña todo lo que se esperaba. Estas cifras dan una diferencia media del 25 %





de volumen comercializable hasta la primera quincena de abril, tomando como referencia la pasada campaña, y a lo que habría que añadir un descenso en el precio medio de mercado cifrado entre un 20 y un 30% dependiendo del país y formato del producto.

Con la llegada de la primavera y la mejora del tiempo, la producción comenzó a acelerarse por días,

llegando incluso a “colapsar” al mercado en fresco, ya que existía más oferta de fruta que demanda con el consiguiente desplome de los precios. Aunque a partir de ahora la producción se normalice en volumen respecto al año pasado, la campaña no va a recuperarse por la caída importante que hubo en marzo y que constará en el balance final de la campaña.

Preocupación del sector. Los agricultores han celebrado reuniones durante la campaña para analizar su situación. Desde Interfresa, el presidente, Cristóbal Picón, recomendó a los agricultores “seguir primando la calidad” de la fruta de Huelva y que la que no cumpliera unos estándares mínimos del mercado se destinara a uso industrial, hasta llegar al 40 % de la producción♦



NGS

El sistema hidropónico recirculante



nuevo macrotúnel híbrido + NGS = **200.000 plantas por Ha** (20.000 metros lineales de cultivo por Ha)
132.000 kg/Ha (en nuevo macrotúnel híbrido - campaña 2011-2012)

100.000 plantas por Ha (con sistema fijo en macrotúnel)

www.ngssystem.com

04640 PULPI - Almería - Telfs.: +34 950 619 343 - 670 026 402





El consejero del ramo, Luis Planas, junto a representantes del sector en el stand de Freshuelva en la última edición de Fruit Logística.

Las empresas de frutos rojos despiertan el interés de Rusia, el Este de Europa y Asia en Fruit Logística. Freshuelva y cinco empresas asociadas se dieron cita en la feria hortofrutícola más importante del mundo.

Las empresas pertenecientes a la Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, han constatado en la feria Fruit Logística, celebrada en Berlín, el interés de Rusia, países del Este de Europa y Asia por las fresas y berries de la provincia de Huelva. Por otro lado, el sector ha afianzado sus relaciones comerciales en esta importante feria a nivel mundial.

Fruit Logística ha sido el marco en el que los productores y exportadores de frutos rojos de Huelva han mantenido contactos con importadores y representantes de grandes cadenas de supermercados de países como Rusia, otros de Europa del Este y Asia. Así lo explicaba Daniel

Velo, de Agrícola El Bosque, que considera “positiva” la asistencia a este evento. En el mismo sentido se manifestaba el gerente de Grufesa, Carlos Cumbreiras, para quien esta feria permite “abrir nuevas oportunidades en destinos no tan tradicionales” y ha asegurado que es “el escaparate en el que es necesario estar”.

Por su parte, el director comercial de Fresón de Palos, Luis Hernández, apuntaba que “el sector de Huelva ha conseguido concentrar visitantes en el pabellón 18”. En esta feria, argumentaba, “se mantienen los contactos con los clientes, con los posibles y se tiene conocimiento de las nuevas tendencias del mercado”♦



Camino de Montemayor, s/n
21800 Moguer (Huelva) SPAIN
TEL +34 959 372 125 (8 líneas)
FAX +34 959 373 670
comercial@cunadeplatero.com

www.cunadeplatero.com



25 años
1988 / 2013

Cuando la calidad sabe a fruta.



Diputación pone en marcha ‘Que sea de Huelva’ para formentar el consumo de productos autóctonos. La iniciativa se desarrollará durante todo 2013 y ha sido creada por las empresas Gestocomunicación y Virfrán.

La Diputación de Huelva ha presentado la campaña ‘Que sea de Huelva’, una iniciativa desarrollada por las empresas onubenses Gestocomunicación y Virfrán, que persigue fomentar el consumo de productos y servicios de la provincia. Se desarrollará durante un año y tratará de promover las empresas locales porque, en palabras del presidente de la institución provincial, Ignacio Caraballo, “en Huelva hay de todo y los productos son de primera calidad”.

La iniciativa ha contado con un presupuesto de 400.000 euros y consta de un vídeo promocional y la exposición de la misma en distintos formatos publicitarios, en las redes

sociales, en vallas publicitarias y en medios de comunicación locales y comarcales.

El logotipo está conformado por un corazón de color azul rodeado por un círculo en el que se puede leer ‘Que sea de Huelva’, mientras que el eslogan es ‘Elige con la cabeza y compra con el corazón. Que sea de Huelva’. Caraballo ha insistido en que es una campaña de publicidad “para mirar hacia adentro y que Huelva siga vendiendo”.

El spot promocional ha sido rodado por actores de la escuela onubense ‘Huelva Actores’, que exponen los motivos por los que hay que comprar productos de Huelva♦



Grufesa
Expertos en fresa

www.grufesa.com
Moguer • Huelva • España





Freshuelva ya ampara al resto de berries. La Asamblea General de Freshuelva ha aprobado una modificación estatutaria para ofrecer cobertura al resto de frutas de primor cultivadas en la provincia de Huelva.

La Asociación de Productores y Exportadores de Fresa, Freshuelva, ha aprobado en la última Asamblea General celebrada en el mes de marzo una modificación estatutaria que permite dar cobertura al resto de berries que se cultivan en nuestra provincia: frambuesa, mora y arándano.

En la asamblea, celebrada en la sede de la Federación Onubense de Empresarios, FOE, también quedó aprobado la previsión del presupuesto para 2013.

La Asamblea General ha sido la primera tras la toma de posesión de la nueva Junta Directiva en la que Alberto Garrocho ha vuelto a renovar la presidencia♦



Actos para conmemorar el 30 aniversario de la fundación de Freshuelva. Unas jornadas técnicas y un acto institucional darán contenido a la efeméride fundacional de la asociación.

En 2013 Freshuelva celebra los 30 años de su constitución. Mucho ha llovido desde entonces, y para conmemorar el aniversario, Freshuelva trabaja en un programa de actos destinado a poner en valor un sector que, en tres décadas, ha experimentado un cambio sustancial que lo ha consolidado como uno de los pilares pujantes de la economía provincial. Los productores de fresas, frambuesas, moras y arándanos tendrán un papel especial en esta efeméride, ya que Freshuelva reconocerá a su masa social.

Así, unas jornadas técnicas previstas para primeros del mes de julio, al término de la campaña, y una cena de gala acompañada de un acto institucional donde se reconocerá la labor de las instituciones que más han trabajado en defensa del sector serán dos de las principales actividades que convoque Freshuelva para festejar los 30 años de actividad continuada.

Además, a modo de recuerdo, se editará una publicación especial que recoja los principales hitos del sector a lo largo y ancho de estas tres décadas de historia.

De coordinar estos trabajos se ocupará una comisión creada para tal fin en Freshuelva. Y para ello se activará un plan de patrocinios que permita la esponsorización de marcas comerciales que colaboren con la organización de las distintas actividades inicialmente previstas♦





PRODUCTOS QUE ACTUAN DE FORMA NATURAL PROTEGIENDO DEL ESTRÉS BIÓTICO AL CULTIVO DEL **FRESÓN**



Armurox



- ➔ Complejo activo de péptidos con silicio soluble.
- ➔ Refuerza la estructura y mejora la resistencia de los tejidos vegetales.
- ➔ Actúa como **Barrera Activa** frente patógenos fúngicos (especialmente oídio).

Optimus

- ➔ Fosfipéptidos caracterizados de elevada biodisponibilidad.
- ➔ Activa las proteínas relacionadas con la patogenicidad (PR's).
- ➔ Incrementa la resistencia frente estrés biótico (especialmente mildiu).

BIOIBERICA
FISIOLOGIA VEGETAL

www.plantstress.net



cGMP



Freshuelva lleva a cabo una serie de encuentros para hacer posible el trasvase. Analiza con el Partido Popular de Huelva y con el ministro Arias Cañete para pedir agilidad en los trámites.

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, mantuvo un encuentro con el subdelegado del Gobierno en Huelva, Enrique Pérez Viguera, y el presidente del PP provincial, Manuel Andrés González, para analizar el trasvase de agua al Condado. Garrocho ha asegurado que es “un tema importante, que ya está bastante avanzado y que debemos seguir teniendo en cuenta para que los frutos rojos del Condado se puedan regar con agua superficial”.

El subdelegado recordó que es “un asunto que lleva bastante tiempo esperando, desde 2008. Desde que llegué hace un año y algo, tanto Freshuelva como los agricultores del Condado pusieron sobre la mesa la necesidad de impulsarlo”. El presidente del PP de Huelva y alcalde de Lepe,

Manuel Andrés González, indicó que el partido es “consciente de que uno de los pilares básicos de la provincia es la agricultura”.

Por otro lado, y después de haber recibido la Declaración de Impacto Ambiental (DIA), el sector mantuvo un encuentro con el ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, para solicitarle la agilización de los trámites burocráticos necesarios para la autorización de la misma. La Plataforma pidió que dichos trámites no se demoren más allá de los plazos establecidos con el objetivo de que las obras dieran comienzo lo antes posible y así evitar perder el 70 % de los 17 millones de euros concedido por los fondos europeos ♦

Freshuelva y el Banco de Alimentos de Huelva firman un convenio de colaboración. Se trata de la primera toma de contacto entre ambos presidentes, Alberto Garrocho y Juan Manuel Díaz Cabrera.



El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, y el gerente, Rafael Domínguez, han mantenido un encuentro con el presidente del Banco de Alimentos de Huelva, Juan Manuel Díaz Cabrera. De esta primera toma de contacto ha surgido un convenio de colaboración entre ambas entidades. En concreto, Freshuelva, entregaría berries a esta entidad para ser repartidas entre sus beneficiarios. En esta reunión, Garrocho ha hecho hincapié en “la sensibilidad que existe entre las empresas asociadas, a las que si algo las caracteriza es que colaboran cuando se les solicita”.

De hecho, Freshuelva ya apoyado a esta institución con la participación en la carrera infantil a beneficio del citado Banco y de Cruz Roja, cediendo sus frutos rojos para obsequiar a los niños y mayores que participaron ♦

Freshuelva participa en el Grupo de Contacto Hispano-Francés-Italiano de Fresa. Aboga por una reforma del régimen de frutas y verduras de la OCM.



El gerente de la Asociación de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva, Freshuelva, junto a los vicepresidentes primero y segundo, Rafael Domínguez, Emilio González y Cristóbal Picón, respectivamente, han participado en el recién celebrado Grupo de Contacto Hispano-Francés-Italiano de la Fresa, que tiene como fin analizar el trans-

curso de la actual campaña. Además, pudieron conocer el trabajo de los productores italianos, país en el que tuvo lugar el encuentro. Freshuelva aportó a este grupo la superficie plantada en la actual campaña, un total de 6.830 hectáreas, así como el transcurso de la misma y la afectación de la meteorología, que ha provocado, hasta la fecha, un descenso aproximado al 20 % con respecto al mismo periodo del año anterior. Los presentes destacaron que, frente a la estabilización de superficie plantada en países productores como España, Francia o Italia, se está incrementando la de otras zonas de la UE, como Alemania, donde la superficie se situó la campaña pasada en 13.848 hectáreas.

Por otro lado, los italianos estimaron una superficie de 3.682 hectáreas, prácticamente la misma que en 2012; así como la Asociación de Organizadores de Productores de Fresa de Francia (AOPN Fraise), que agrupa al 40 % de la producción de este país, aseguró que espera aumentar la producción un 15 %. Finalmente, el grupo de contacto analizó la reforma de la OCM y se mostró a favor de una reforma del régimen específico de frutas y hortalizas ♦



Única empresa autorizada por el **CONSORCIO ONUBENSE PARA LA ELIMINACIÓN DE PLÁSTICOS Y BIOMASA** para la recogida y tratamiento de plástico agrícola

- ✓ Gestor autorizado de residuos inertes y peligrosos.
- ✓ Recuperación de chatarras, cartón y plásticos industriales.
- ✓ Demoliciones industriales y especiales con fibrocemento.
- ✓ Productos siderúrgicos.
- ✓ Descontaminación de vehículos fuera de uso.
- ✓ Destrucción de documentación confidencial.

Recuperar es mantener el medio ambiente





Interfresa propone el uso industrial de la fruta para seguir destacando por la calidad. La Interprofesional de la fresa mantuvo reuniones con los agricultores para valorar la campaña.

La Interprofesional de la Fresa Andaluza (Interfresa) ha mantenido varias reuniones con agricultores de frutos rojos en las que ha recomendado seguir primando la calidad de la fruta que se destina a su consumo en fresco y que, la que no cumpla los estándares marcados, sea destinada a industria.

Según ha explicado el presidente de Interfresa, Cristóbal Picón, la fresa de la provincia de Huelva “siempre ha sido referente en calidad, algo que no se puede perder”, por ello, ha animado a los agricultores a hacer uso de la alternativa de la industria, un sector al que se destina cada campaña en torno al 20 % de la producción onubense.

Por otro lado, Picón ha argumentado que “se constata una reducción del valor de la fruta siempre tras

la Semana Santa, porque existe acumulación de oferta”. Para recuperarlo, y basándose siempre en la calidad de la fruta, se propone destinar parte de la producción a este fin y menos a su consumo en fresco.

Este año, debido a los efectos que ha tenido la meteorología en la producción de frutos rojos y a que la fruta “no tiene en muchos casos la calidad necesaria para ser vendida en fresco, recomendamos sacar fruta de estos mercados en fresco para destinarla a su uso industrial”, indicó en el encuentro con agricultores el presidente de Interfresa, Cristóbal Picón. Los encuentros trataban de encontrar unidad en el sector. Respecto a la campaña pasada, el precio medio de la fruta ha descendido en torno a un 20 %♦

 **AGRO-NEW**

 **Bayer CropScience**
Distribuidor



En fitosanitarios
tenemos la palabra



I **FRESAS**



“La fresa es uno de nuestros mejores embajadores en todo el mundo”



José Fiscal

Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Huelva



Dibujo realizado por José Fiscal.

¿Cómo valora la importancia del sector fresero en la economía provincial?

El sector fresero se ha convertido en un pilar incuestionable de la economía de nuestra provincia. Es un motor de desarrollo para Huelva desde hace mucho tiempo. Pero ahora lo es más aún, porque se ha consolidado como una verdadera vía de escape, como el principal elemento de resistencia contra la crisis y la embestida del paro que la acompaña. No exento de dificultades, por supuesto, pero lo son.

La Junta anunció que en primavera se iniciarían las obras para la transferencia al Condado. ¿Cómo van los plazos?

El proyecto, como ya adelantase el presidente de la Junta, Pepe Griñán, y posteriormente concretase el consejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Luis Planas, en el Parlamento, está adjudicado y, en breve, dentro de esta primavera, empezarán las obras. Preferimos evitar marcar un día concreto para el inicio, mantener la cautela y esperar a que se ponga esa primera piedra. Lo que sí podemos asegurar es que dentro de muy poco, dentro de esta estación que acabamos de inaugurar, arrancarán los trabajos, que, insisto, están adjudicados y cuentan con un presupuesto de 12,6 millones de euros y un periodo de ejecución de 20 meses. Ése es el compromiso de la Junta con el Condado y con el sector fresero, para que lleguen esos 4,99 hectómetros cúbicos de agua tan necesarios del trasvase del sistema Chanza-Piedras, porque nos ayudaría a aliviar el Acuífero 27 y a garantizar el equilibrio entre la sostenibilidad de Doñana y la agricultura.

La Junta anunció que estaba analizando las alegaciones de la ordenación de la corona norte de Doñana. ¿En qué punto se encuentra?

Estamos en ello. En estos momentos se está concluyendo el informe de las alegaciones correspondientes a los usos del suelo. Las referidas a aguas, por su parte, han sufrido un importante retraso debido a que, desde antes del verano, hemos estado pendientes de las respuestas que debía aportar la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir. En el informe emitido en diciembre de 2012 se ponía en duda la capacidad del Plan como instrumento para los procesos de regularización y para resolver los problemas que se plantean en torno al uso del recurso. Hace unos días, y siguiendo los criterios establecido en el Plan Hidrológico recientemente aprobado, la Confederación ha remitido los criterios generales para dar respuesta a las alegaciones sobre esta materia. Se está analizando su ajuste con los contenidos del Plan y se tiene prevista una reunión para concretar criterios y valorar si es necesario hacer modificaciones sustanciales en el Plan para ajustarlo a los criterios establecidos por la Confederación. Tras resolver todas las respuestas a las alegaciones, si no hay modificaciones sustanciales, el siguiente paso es modificar el documento para prepararlo para su aprobación provisional.

En una campaña como la actual, que está siendo complicada debido a la meteorología, ¿qué considera más importante para que finalmente el balance siga siendo positivo?

El buen hacer del sector, su capacidad para sobreponerse a las inclemencias de todo tipo. Siempre lo ha hecho. La apuesta constante por la innovación, la diversificación, la concentración de la oferta y la constante búsqueda de nuevos mercados, un camino en el que, sobra decirlo, siempre tendrán a la Junta a su lado, proporcionan a la fresa y los frutos rojos de nuestra provincia un elemento decisivo: la calidad. Las lluvias son un hándicap importante, es cierto, porque frenan la producción y el consumo en Europa, pero, al final, ese valor añadido de diferenciación, esa excelencia, ese sabor único, como siempre, al igual que el buen tiempo y el calor, acabarán imponiéndose y asegurando el consumo del que se erige en uno de nuestros mejores embajadores en todo el mundo.

La promoción exterior de las empresas freseras es uno de los puntos más importantes. ¿Qué iniciativas se emprenden conjuntamente y cuál es el resultado?

Cerca del 90 por ciento de la producción se destina a la exportación. Llegan a países como Alemania, Francia, Inglaterra, Italia y, cada vez más, a los países de la Europa del Este. Pero también empiezan a conquistar los mercados americanos, asiáticos y africanos. Eso es un resultado claro de la labor de promoción en la que, codo con codo, trabajamos sector y Junta. El sector cuenta, en este sentido, con todo el apoyo del Gobierno andaluz que, a través de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, expone los valores de calidad y excelencia que atesoran nuestras fresas y frutos rojos en todos los escaparates de prestigio.

Freshuelva cumple este tres décadas. ¿Cómo valora el trabajo de la asociación y la unión en torno a esta asociación?

La concentración de la oferta es uno de los secretos del éxito, del prestigio, de la competitividad, de la calidad y la excelencia de nuestras fresas y frutos rojos. Y Freshuelva ha sido clave, trascendental, responsable claro e indudable de ese logro. Hablar de Freshuelva es hablar de 30 años de trabajo bien hecho, de apuesta decidida por la diferenciación a través de la calidad, por la unión del sector, por la colaboración y por la innovación en busca de la mayor competitividad, la consolidación en los mercados en los que se está presente y la apertura de nuevos canales de comercialización hacia el exterior.

Todo eso lo han logrado nuestros agricultores. Y Freshuelva ha tenido mucho que decir en ese camino, en el que ha contado también, como no podía ser de otra manera, con la Junta como compañero de viaje, y con su afán por el que emerge como otro elemento indispensable: la investigación, la I+D+i, la búsqueda constante de nuevas técnicas de producción, más sostenibles, del máximo aprovechamiento de los recursos disponibles, de soluciones frente a la amenaza de plagas y de nuevas variedades que permitan diversificar y abrir nuevas líneas de negocio. Un punto en el que cobra especial relevancia el IFAPA, su labor de formación y su investigación, como la que realiza en la finca experimental El Cebollar, desde donde se han alcanzado avances en materias tan diversas como el control biológico, la respuesta ante la amenaza de plagas, la implantación de nuevas variedades, el desarrollo de prácticas sostenibles o la producción ecológica ♦



Un tartar a la vinagreta y un sushi de fresas se alzan con los primeros premios de Berries Fusión. El premio Adesva ha recaído en un pastel en capas de chocolate de los bosques.

La receta 'tartar rouge a la vinagreta de frambuesas', de Carmen Romero, en la categoría de plato, y 'maki sushi de fresas con infusión de berries y salsa de soja', de Manuel Martín, en postres, se han alzado con los primeros premios en la quinta edición del Concurso Provincial de Recetas con Berries, Berries Fusión. 'Spaghetis de gazpacho de fresas con guarnición de sebiche de champiñones y jamón', de Antonio Abad García, en platos, y el postre 'brownie con mousse de chocolate y fresas', de Carolina López, han recibido los segundos premios.

Por otro lado, el premio que concede el Centro Tecnológico Adesva a la receta elaborada con berries mínimamente tratados ha recaído en 'pastel en capas de chocolate de los bosques', creada por Rocío González.

El jurado, que ha valorado la originalidad, la presentación y el sabor de las recetas, ha estado integrado por la diputada provincial de Desarrollo Local, Innovación, Medio Ambiente y Agricultura, Esperanza Cortés; el presidente del CT Adesva, Antonio Morera Vallejo; el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez; el restaurador onubense Xanty Elías; el restaurador cordobés Delfín Cabrera; y representantes de las cooperativas freseras Cuna de Platero, Fresón de Palos y Grufesa. En esta quinta edición del Concurso Provincial de Recetas con Berries 'Berries Fusión', que organizan el CT Adesva y Gestocomunicación, con el patrocinio de Cuna de Platero, Grufesa y Fresón de Palos en colaboración con la Escuela de Hostelería de Islantilla, se ha recibido un total de 83 recetas♦

ENERGÍA Y PROTECCIÓN PARA LA RAÍZ

TUSAL[®]



www.certiseurope.es



www.ceroresiduos.es

Manejo
Sostenible
de Residuos

CLEANSTART

Soluciones integradas para el manejo del suelo

CERTIS



El artista palermo junto al mural ubicado en la cooperativa de Lucena.

Sprays que dibujan frutos rojos. La cooperativa Costa de Huelva ha decorado una de las fachadas con un trabajo del grafitero Adrián Pérez, 'Man o Matic'.

Dos manos abiertas sujetan un buen puñado de frutos rojos onubenses. Al fondo, un terreno abierto, plantado de fresas que crecen al sol. Es la imagen que el grafitero Adrián Pérez, conocido como 'Man o Matic', ha plasmado en una de las fachadas de la cooperativa de Lucena del Puerto Costa de Huelva. El mural, una pared en blanco de 17x8 metros, ha sido el de mayor tamaño al que este artista se ha enfrentado, un trabajo del que ha quedado "muy satisfecho, nunca había hecho algo de estas dimensiones". El dibujo, al que él mismo define como "una valla publicitaria con un toque artístico", ha sido de las obras de las que se siente más orgulloso, según ha explicado.

Este joven, natural de Palos de la Frontera, lleva 13 años pintando y más de cuatro como profesional. Totalmente autodidacta con el spray, Pérez estudió Imagen y Sonido y Diseño Gráfico. Ha explicado que normalmente el cliente es el que le propone la temática, él prepara un boceto y, tras el visto bueno del mismo, trabaja sobre él. En concreto, en el de Costa de Huelva, "se unen la comu-

nicación y el arte". Empezó a dibujar como hobby, sin aprender de nadie, "porque en la provincia no había grafiteros profesionales, no ha existido repercusión del grafiti hasta ahora". Asegura que lo difícil de su trabajo es saber "usar las técnicas de manera adecuada". De toda su obra, que ya es extensa, "lo que más me gusta ahora son las últimas obras, porque cuando miras al pasado siempre ves cosas que se pueden mejorar y lo nuevo siempre te parece más importante que lo antiguo".

No solo decora murales, negocios o viviendas, unos trabajos por los que su spray ya es conocido en Huelva, sino que ahora está preparando dos exposiciones de pintura artística, una en la Universidad de Huelva y otra para el Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ). "Quiero que la pintura sea una segunda vía de mi trabajo. Los cuadros lleguen a otro tipo de público y es un desarrollo necesario de mi carrera". Para conocer más sobre su obra: <https://www.facebook.com/sioke.decoracion>; <http://siokepublicidad.blogspot.com.es>; www.sioke.es ♦



Especialistas en el desarrollo e ingeniería para la industria de los berries



EARIS
mechanical engineering
for food

Centro Tecnológico de la Agroindustria
Parque Industrial La Gravera
Avda. La Dehesa del Piorno Nº 1
21440 Lepe, Huelva, Spain
Apartado de correos: 394

gerencia@earis.es

• Administrar • Investigar • Desarrollar • Diseñar •
• Controlar • Optimizar • Garantizar •

TI: +34 902 908 053
+34 651 302 442
Fax: +34 959 649 060/61

Tiempo de fresas



Splendör

www.splendor.es Tel: (+34) 921 155 887

Plant Sciences^{PSI}
Advancing Agriculture through Science

VIVERO
el pinar

Bélgica acogerá el II Congreso Internacional de la Fresa.

Tendrá lugar entre el 4 y el 6 de septiembre en Amberes. La inscripción anticipada es hasta el 31 de julio.

El próximo mes de septiembre se celebrará una cita internacional que tendrá como protagonista a la fresa. Se espera que se den cita productores europeos y de fuera de este continente. La localidad de Amberes, en Bélgica, acogerá desde el 4 hasta el 6 de septiembre el segundo Congreso Internacional de la Fresa.

Las inscripciones anticipadas se pueden realizar hasta el día 31 de julio.

Para conocer más detalles sobre el congreso, que celebra ahora su segunda edición, se puede visitar la web del simposio: www.hoogstraten.eu. La primera edición de este congreso, que espera convertirse en referente europeo en el sector de los frutos rojos, tuvo lugar en la misma localidad en el pasado año 2010.

Aquél congreso estuvo centrado en la investigación y en la producción sostenible que dé lugar a la comercialización exitosa♦

Alfrut recibe la Medalla de la Ciudad de Lepe.

Coincidiendo con el Día de Andalucía, el Ayuntamiento entrega distinciones a empresas y personas del municipio.

La empresa fresera Alfrut ha recibido la Medalla de la Ciudad de Lepe, una imposición que tuvo lugar el pasado 28 de febrero, coincidiendo con el Día de Andalucía. Este es el máximo galardón que otorga el Ayuntamiento de la localidad de la provincia de Huelva, conforme a su Reglamento de Honores y Distinciones.

Además de la empresa productora y comercializadora de frutas Alfrut SAT, el Consistorio concedió varios títulos de 'Hijo Adoptivo' a otras significativas personalidades vinculadas con la ciudad.

El acto, que se celebró en el teatro municipal Alcalde Juan Manuel Santana, estuvo presidido por el Pleno de la Corporación Local de Lepe y contó con la presencia de numerosos colectivos y personalidades del municipio, reunidos para homenajear a un grupo de personas y entidades que han contribuido de forma decisiva al progreso cultural, educativo, empresarial y social de Lepe♦

KOPPERT
BIOLOGICAL SYSTEMS

*Comprometidos
con el Resultado*

Combatir las plagas con sus enemigos naturales es la forma más eficaz de controlarlas. Koppert es líder mundial en la protección biológica de los cultivos y la polinización natural, y a través del trabajo diario y la continua investigación, hemos conseguido soluciones eficaces para la protección de muchos cultivos.

Al emplear el control biológico en la lucha contra las plagas, se limita hasta un mínimo el uso de plaguicidas, obteniendo así un máximo rendimiento de la cosecha y menos riesgos para la salud.

Tu satisfacción es nuestro compromiso.



PUBLIRREPORTAJE



Adesva apuesta por la divulgación de conocimientos en jornadas técnicas

Adesva está apostando por la divulgación de contenidos en jornadas técnicas, unos actos en los que da a conocer resultados e investigaciones que se desarrollan en el centro.

En concreto, ha participado en la XIX Edición de las Jornadas Técnicas Agrícolas, que tuvieron lugar en Almonte, junto a IG4 Andalucía. En este encuentro presentaron el informe del proyecto transfronterizo, elaborado conjuntamente, para Ibergranatum, consistente en un estudio técnico y económico del cultivo y procesado de la granada, destacando aspectos agronómicos e industriales de la misma.

Asimismo, Adesva participó como ponente en el Encuentro ibérico sobre mejoras pre y postcosecha de frutas y hortalizas, celebrado en el Instituto Tecnológico Agroalimentario de Extremadura (Intaex).

Durante el encuentro, la responsable del departamento de I+D+i del Centro Tecnológico de la Agroindustria, ADESVA, Cristina Pérez, realizó una presentación sobre 'Envasado en atmósfera modificada en formato microperforado y control de atmósferas con sistema Palliflex'.

Por otro lado, el Centro participó en un debate sobre los posibles efectos de la reforma de la PAC y el papel de la agricultura en la comunidad autónoma andaluza, así como las alternativas de futuro en dicho marco en las IV Jornadas Técnicas Agrícolas que tuvieron lugar en la localidad de Bollullos Par del Condado ♦

Del productor a tu mesa.

Algunas empresas del sector apuestan por el punto de venta para el consumidor local.



Sin intermediarios. De la empresa fresera a tu mesa. Es la apuesta que han emprendido varios productores para acercar los frutos rojos al consumidor local, vendiendo sus productos, recién recolectados, en la misma empresa. Esta iniciativa va cobrando cada vez más auge y se realiza ya en Cobella (Lepe), Fresón de Palos (Palos de la Frontera) y La Huerta de Moguer (Moguer y Huelva).

En la Cooperativa La Bella tienen activo este punto de venta desde el año 2007. Según explica su gerente, Pedro Paniagua, su acogida es magnífica. "Es una fruta fresca, de calidad, que el comprador sabe apreciar". Al estar situada Cobella en un lugar de paso al litoral onubense, esta fresa es un producto muy elegido por los turistas y locales. Este punto de venta se complementa con otros productos de cooperativas onubenses (aceites, garbanzos, etc) en lo que se conoce como 'La tienda de las cooperativas,' puesta en marcha por Faeca.

El pequeño colmado de productos de la tierra está situado en la fachada principal de la cooperativa, abierta al público de lunes a viernes de 10 a 14 horas y de 16 a 20 horas. Los sábados, sólo por la mañana.

Otra de las empresas freseras de la provincia que ha apostado por tener su propio punto de venta al por menor es Fresón de Palos. El establecimiento acaba de ser inaugurado en la cooperativa (polígono industrial San Jorge) y se engloba en una iniciativa que han puesto en marcha algunos de los productores de esta localidad y la Comunidad de Regantes de Palos para dar a conocer la fresa de Palos. Además de venta directa, ofrecen la posibilidad de hacer reservas de pedidos para restaurantes, empresas de catering y pequeños establecimientos. Está abierta, de lunes a sábado, de 10 a 14.30 y de 16.30 a 20 horas.

La empresa Garrido y García, de Moguer, ha puesto en marcha las tiendas 'La Huerta de Moguer,' una cadena de fruterías donde se puede encontrar, entre otros productos, su propia fresa bajo el nombre de 'La Huerta de Moguer Berries.' Esta familia de agricultores comenzó "vendiendo los productos de la huerta en casa y hace más de diez años abrimos la primera tienda en Moguer" (calle Uruguay). Desde entonces han puesto en marcha cuatro más: una en Mazagón (calle Unamuno), que abre sólo en verano y, el resto, en la capital (calles Palos, La Paz y Puerto) ♦



CB-3C^{Dfs} OxyBAC

POTENTE OXIDANTE DE SUELOS Y SUSTRATOS
(Plazo de seguridad de 5 a 7 días)
OXIGENANTE DE SUELOS Y AGUAS DE RIEGO

Suelos: 1% en un riego de 20 m³/Ha

Sustrato: 1% en un riego de 10 m³/Ha

No mezclar con otros productos químicos

Se recomienda realizar un riego previo sólo con agua con el objeto de que la zona se encuentre suficientemente húmeda.

No es necesario aplicar un riego de lavado posterior para eliminar restos de disolución.



Reconocidos como insumo para Agricultura Ecológica (AE)

CB-6^{Dfs} OxyBAC BIO

ACCIÓN OXIDANTE FRENTE A: BACTERIAS, HONGOS, ESPORAS, ALGAS Y VIRUS
OXIDANTE DE AGUAS DE RIEGO

- ✓ Alta eficacia **foliar** por su poder cicatrizante y secante. No mancha el fruto
- ✓ Previene la aparición de fitopatologías transmitidas a través del agua de riego
- ✓ Óptimos para la **eliminación del biofilm** y de los depósitos calcáreos en tuberías, pipetas y goteros por sus propiedades arrastrantes (AE)
- ✓ Aplicaciones en **balsas y depósitos de almacenamiento (AE)**
- ✓ Limpieza de los **sistemas de distribución** del agua de riego (AE)
- ✓ **Oxidante y oxigenante de aguas de riego, suelos y sustratos**
- ✓ Pueden aplicarse a lo largo de las **distintas fases** de la cosecha
- ✓ Actividad y eficacia en un amplio rango de **pH y temperatura**
- ✓ **Compatibles** con la aplicación de fertilizantes y fitosanitarios
- ✓ Eficaces a **dosis bajas**

CB-902 BIO^{Dfs} OxyWATER

OXIGENANTE DE SUELOS Y AGUAS DE RIEGO

- ✓ **Incrementa** la vida poscosecha de frutas y hortalizas
- ✓ **Disminuye** la incidencia de pudriciones y deterioro en los frutos (poder cicatrizante) de los productos hortofrutícolas sometidos a un proceso de lavado evitando así la proliferación de patógenos durante la vida poscosecha de los mismos
- ✓ **No altera** las propiedades organolépticas
- ✓ **No corrosivo** a las dosis de uso
- ✓ **Sin residuos**



Reconocidos como insumo para Agricultura Ecológica (AE)

CB-902 BIO^{Dfs} OxyWATER 902 BIO

DESINFECTANTE OXIDANTE DE RÁPIDA ACCIÓN. TRATAMIENTO DEL AGUA DE PROCESO (POSCOSECHA)



Comienzan las obras que harán posible la transferencia de agua superficial al Condado. Suponen el inicio de los trabajos que harán que 4,99 hectómetros cúbicos lleguen a la Comunidad de Regantes El Fresno.

Las obras que harán posible la transferencia de agua superficial al Condado de Huelva han dado comienzo. El consejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Luis Planas, ha visitado los trabajos y ha recordado que garantizan el abastecimiento urbano de las poblaciones que conforman esta comarca y que contribuirán a reducir la presión sobre el acuífero Almonte-Marismas.

“Para el desarrollo de esta obra hemos primado los criterios de sostenibilidad y protección del medio ambiente en beneficio de los ciudadanos”, ha comentado el consejero, que ha añadido que estas labores “liberarán al acuífero más importante del Parque Natural de Doñana” al aportar aguas superficiales para el regadío. Esta unidad hidrogeológica es “fundamental para mantener la biodiversidad de este enclave de importancia mundial”, ha resaltado.

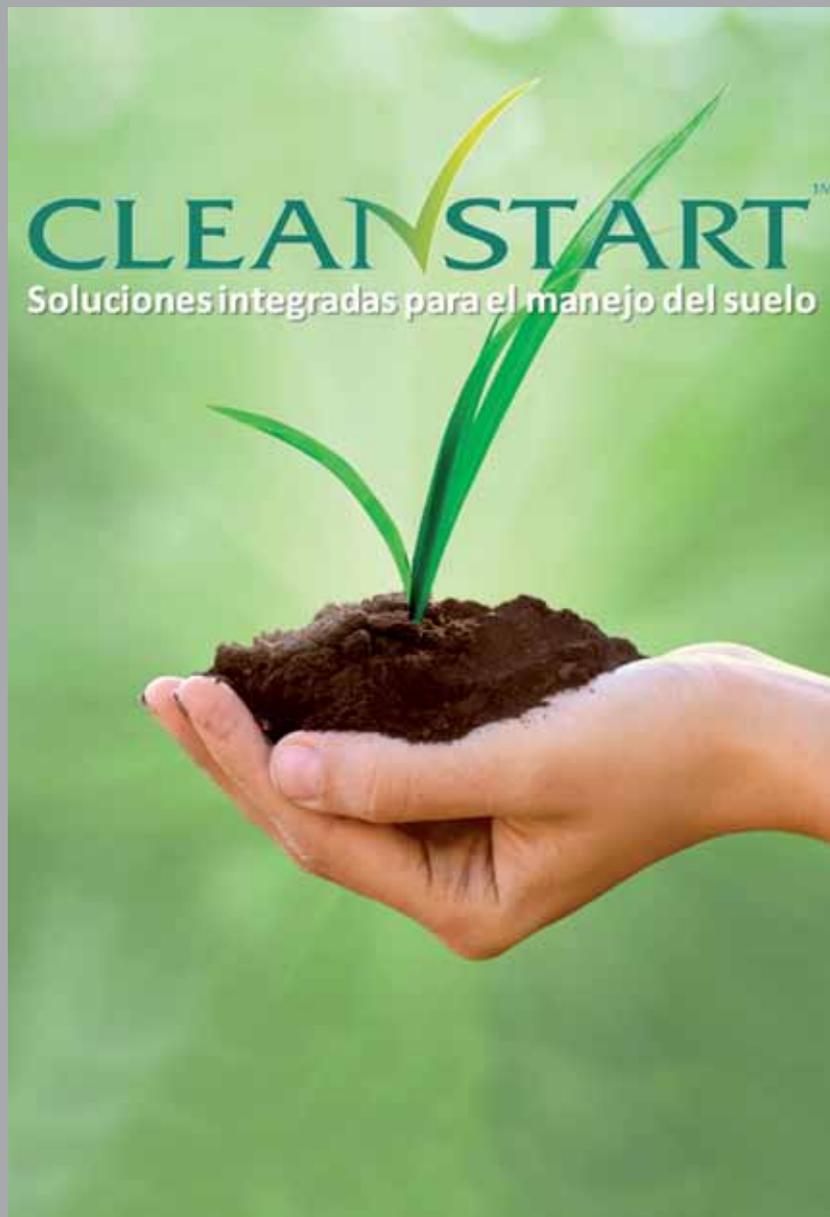
Planas ha explicado que desde la Junta “se garantizará la correcta administración de los recursos públicos” al aplicarlos bajo el principio de unidad de gestión hídrica y de solidaridad intrarregional, y que estas obras “son un magnífico ejemplo de compatibilidad de la protección y aprovechamiento de este recurso”, el principal objetivo de la planificación hidrológica de las distintas cuencas andaluzas y de la Ley de la Comunidad Autónoma.

Estas obras, con un presupuesto de más de 16 millones de euros, refuerzan la garantía de abastecimiento de agua de calidad a 81.000 habitantes de los 13 munici-

pios que componen la comarca: La Palma del Condado, Villarrasa, Niebla, Bonares, Lucena, Villalba del Alcor, Manzanilla, Chucena, Escacena del Campo, Paterna del Campo, Bollullos Par del Condado, Rociana del Condado y Almonte. Las tareas que va a llevar a cabo la Consejería en el Condado de Huelva comprenden la construcción de 18 kilómetros de tubería, dos estaciones de bombeo y una balsa en el término municipal de Rociana, así como las correspondientes interconexiones al inicio y final de la conducción. El plazo de ejecución de las obras ronda los 20 meses y supondrán la creación de 260 empleos, entre puestos de trabajo directos e indirectos.

El consejero ha recordado que para poder utilizar el agua del trasvase de 4,99 hectómetros cúbicos desde la Cuenca Atlántica Andaluza hasta la Cuenca del Guadalquivir aprobado en 2008, son necesarias las obras de conducción e impulsión hasta la toma de los usuarios. En este sentido, ha remarcado que las obras que la Junta de Andalucía inicia hoy suponen el “cumplimiento de nuestra promesa” y ha hecho un “llamamiento a la responsabilidad para que todas las administraciones cumplan con su deber”. A estas tareas que ha puesto en marcha el Gobierno andaluz se suma un obra para regadíos cuya ejecución corresponde al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente dentro del Proyecto de Mejora y Consolidación de los Regadíos de El Fresno, una actuación declarada de Interés General del Estado ♦

Certis y Arkema progresan en el proceso de aprobación de DMDS como fumigante de suelos en Europa



El desarrollo en Europa del nuevo fumigante para el suelo, a base de disulfuro de dimetilo (DMDS) está en progreso. En diciembre de 2012, Arkema presentó el expediente para la aprobación del DMDS a las autoridades francesas, como Estado miembro ponente para el procedimiento europeo del Reglamento (CE) n° 1107 / 2009 (relativo a la comerciali-

zación de productos fitosanitarios en el mercado). El Ministerio de Agricultura de Francia ha declarado completo el dossier de solicitud, un pre-requisito para la evaluación europea del expediente por parte de las Autoridades Competentes.

En los cultivos intensivos de frutas y hortalizas, los agricultores

europeos carecen de soluciones para preparar los suelos antes del ciclo de producción, debido a la dificultad en el control de plagas, las restricciones desde el punto de vista regulatorio en Europa y de la fuerte competencia de países extra-europeos. Por ello Arkema y Certis, distribuidor exclusivo de DMDS en Europa, se están preparando para la llegada de este nuevo producto al mercado y trabajando con las autoridades para avanzar rápidamente en la aprobación de DMDS.

Además del desarrollo y registro del DMDS, Certis sigue trabajando en el manejo sostenible del suelo con el programa CleanStart, que incluye un portafolio integrado de productos y soluciones, con el objetivo de optimizar la calidad biológica del suelo y asegurar la implantación de un cultivo sano desde el comienzo del ciclo.

CleanStart combina los productos químicos con diferente modo de acción, bioplaguicidas, solarización, biofumi-gación, plantas resistentes, apoyados por el servicio técnico especializado, el agro-diagnostico, el apoyo en la correcta aplicación, el plan de tutela de los productos para garantizar la seguridad del operador, del medioambiente y del consumidor final.

CleanStart está en consonancia con los principios del MIP y los objetivos de la Directiva de Uso Sostenible, mediante la prevención y reducción de la necesidad de otros tratamientos químicos, el uso de todas las herramientas integrada, químicas, biológicas, físicas y agronómicas.

Certis Europe es parte del Grupo Mitsui & Co. y cuenta con centros que operan en Francia, Holanda, Bélgica, Italia, España y Reino Unido, así como Certis BCP.

Certis Europe desarrolla y comercializa una gran variedad de fitosanitarios químicos y biológicos, insectos beneficiosos, fitofortificantes, nutrientes y servicios.
www.certiseurope.es -
www.mitsui.co.jp ♦

Establecen que las necesidades de agua de la fresa son 3 hm³ por hectárea superiores a las aprobadas por los planes hidrológicos.

Según un estudio realizado por la Universidad de Córdoba.

Un estudio realizado por profesores de la Universidad de Córdoba, que han analizado durante las dos últimas campañas una veintena de fincas, ha establecido las necesidades de agua del sector de la fresa en 7 hectómetros cúbicos por hectárea y año. Esto es tres hectómetros cúbicos (hm³) más que las dotaciones contempladas en la planificación hidrológica, según ha explicado en rueda de prensa la presidenta de Feragua, Margarita Bustamante.

Ha indicado que los planes del Guadalquivir, que aún no se ha aprobado, y del Tinto, Odiel y Piedras contemplan unas dotaciones de 4,5 hm³ por hectárea. Por otro lado, el Plan de Ordenación de la Corona Norte de Doñana contempla 4 hm³/ha. “En ambos casos son inferiores a los usos medios en la zona”.

Por otro lado, han exigido la realización de las infraestructuras necesarias en la provincia, como la Presa de Alcolea, la duplicación del bombeo de Bocachanza, el canal de Trigueros y el trasvase de agua al Condado.

Según ha indicado el gerente de la Comunidad de Regantes de Palos de la Frontera, Fernando Sánchez, “se han aprobado planes hidrológicos con dotaciones defi-

nitarias, basadas en datos aleatorios”. Por este motivo, ha pedido la implicación de todos los agentes, desde la administración hasta las comunidades de regantes y sector agrícola para “que se alcance un dato de consenso”.

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, ha recordado que el de los frutos rojos es un sector “dinámico” que ha hecho que Huelva sea la segunda provincia exportadora de Andalucía. “Necesitamos agua para ser rentables”.

Al respecto, el representante de la Comunidad de Regantes de Palos ha asegurado que, con esta dotación por hectárea “no hay recurso suficiente y se cortará en el mes de marzo o abril, sin haber terminado la campaña. Y no se puede empezar una campaña sin las dotaciones necesarias de agua”.

Feragua es la primera asociación del regadío andaluz, y la más representativa, pues agrupa más de 300.000 hectáreas de todas las cuencas andaluzas, el 33 % de la superficie de riego en nuestra Comunidad. Desde su constitución en 1994, ha trabajado en la defensa de los intereses del regadío andaluz ♦



Campos de fresa por siempre

VIVEROS RÍO ERESMA, S.L.

Paraje Quintanas sn, 40280 Navalmanzano (Segovia)
Tel.: 921 575 195, Fax: 921 575 349

www.rioresma.com



Sanidad Vegetal autoriza una lista de productos para combatir la mosca *Suzukii*. En el listado aparecen materias para uso excepcional y otros para los que se amplía su utilización.

AUTORIZACIÓN SUSTANCIAS ACTIVAS					
CULTIVO	AMPLIACIONES DE USO			USO EXCEPCIONAL*	
FRESA	DELTAMETRIN 1,5%	SPINOSAD 48%	LAMBDA CIHALOTRIN 10%		
FRAMBUESA MORA	ALFA-CIPERMETRIN 10%	CIPERMETRIN 10%		SPINOSAD 48% (21/02/13 - 21/06/13)	DELTAMETRIN 1,5% (21/02/13 - 21/06/13)
ARÁNDANO				SPINOSAD 48% (08/03/13 - 05/07/13)	

*son 120 días

El departamento de Sanidad Vegetal de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía ha lanzado la lista de productos autorizados para combatir las posibles plagas de la mosca *Dropsophila Suzukii*, una especie que se detectó en fincas de la provincia y que puede afectar a frutas como la fresa, arándano, frambuesa y mora, entre otras. Con anterioridad, la Junta ya

informó a los agricultores y técnicos sobre las particularidades de esta plaga.

Freshuelva solicitó a la Junta de Andalucía la autorización para poder usar productos para combatir la plaga. Ahora, Sanidad Vegetal ha anunciado qué materias activas pueden aplicarse y las que tendrán un uso excepcional de 120 días♦



La solución de envasado para
fruta fresca y verduras.

Se mantienen frescas más tiempo.
Reduce los costes de envasado.



Fertinagro presenta sus productos a la agricultura onubense.

La empresa del grupo Térvalis Fertinagro ha presentado a los productores de frutos rojos y cítricos de la provincia de Huelva su catálogo de productos para la optimización de estos cultivos, actualmente en plena campaña de recolección.

Los asistentes a la jornada, entre los que había representantes de la Asociación de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva, Freshuelva, y la Asociación de Citricultores de Huelva, además de técnicos de las explotaciones agrícolas de la provincia, pudieron conocer los beneficios de estos productos para el agro, unas materias primas que han sido desarrolladas por un equipo pluridisciplinar de ingenieros agrónomos e industriales, biólogos y farmacéuticos en los cinco laboratorios de control permanente de calidad de las materias primas y productos terminados, así como en los dos centros de investigación e innovación que posee Fertinagro. Además, algunos de los productos se van a producir en la fábrica que el Grupo Térvalis está poniendo en marcha en Huelva, lo que sin duda redundará en una mayor competitividad y en menores costes para los agricultores de la provincia♦



España e Hijos tratará el plástico negro agrícola.

El proyecto consiste en la puesta en marcha de una nueva planta de residuos no peligrosos de origen agrícola, en la que se realizará una primera transformación de los plásticos generados por la actividad agrícola para su venta como materia prima a la industria del reciclaje de plástico. La nueva planta, que permitirá revalorizar 12.000 toneladas de plástico negro al año, requiere una inversión por parte de la empresa de 2,5 millones de euros y compromete el mantenimiento de 99 puestos de trabajo, así como la creación de 11 nuevos empleos♦



Tecamin

Brix



BIONUTRIENTE PARA LA MADURACIÓN DE LOS FRUTOS

- Incremento del calibre.
- Mejora el color y el contenido de azúcares de los frutos.

Distribuidor:



STRONG PACK

Soluciones Agrícolas

NUEVO

Tecnokel

Amino Ca

PREVENCIÓN Y CORRECCIÓN DE CARENCIAS DE CALCIO



AUMENTE SU PRODUCTIVIDAD





MICROORGANISMOS ÚTILES PARA UNA AGRICULTURA DE CALIDAD, SIN PLAZOS DE SEGURIDAD. RESIDUO "CERO"

ESPECIALISTAS EN LA FABRICACIÓN DE:

- Inductores de resistencia
- Inoculantes biológicos
- Regeneradores de suelo
- Enraizantes naturales
- Extractos vegetales
- Bioestimulantes



FAUNA AUXILIAR PARA DAR UN VALOR AÑADIDO A TU FRUTA

EMPRESA LÍDER DE CONTROL BIOLÓGICO EN FRESAS Y OTROS BERRIES

Nuestro Éxito:
Asesoramiento técnico personalizado
Calidad del auxiliar y eficacia



STRONG PACK
Soluciones Agrícolas

Apartado de Correos 208
Pg. Ind. "El Alagorrito", CL.B, parc.1
21800 Moguer (Huelva)
T: 959 37 34 67
M: 693 756 775
tecnico@spsoluciones.es

Sacar el mejor rendimiento y ahorrar en tus tratamientos es posible gracias al sistema **NOVI**
Dentro de la gama de sus productos ofrece :



BOQUILLAS OPTIMAS PARA LA APLICACIÓN DE ACARICIDAS Y FUNGICIDAS.

Mayor uniformidad en tratamientos.
Alta eficacia de mojado de planta.
Ahorro en consumo de caldo.



Otras boquillas

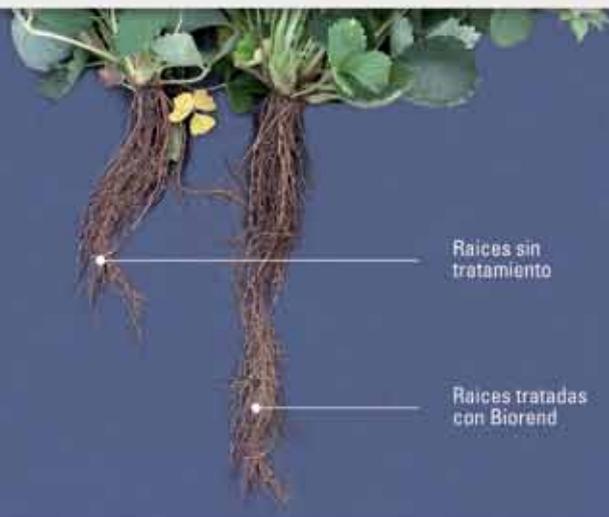


Mayor pulverización con boquillas NOVI-FAM



MANGUERAS DE TRATAMIENTO NOVI

Pesan 5 veces menos.
Tienen mayor resistencia a Rotura por presión (150atm).
Hechas de PVC reforzado.



Raíces sin tratamiento

Raíces tratadas con Biorend

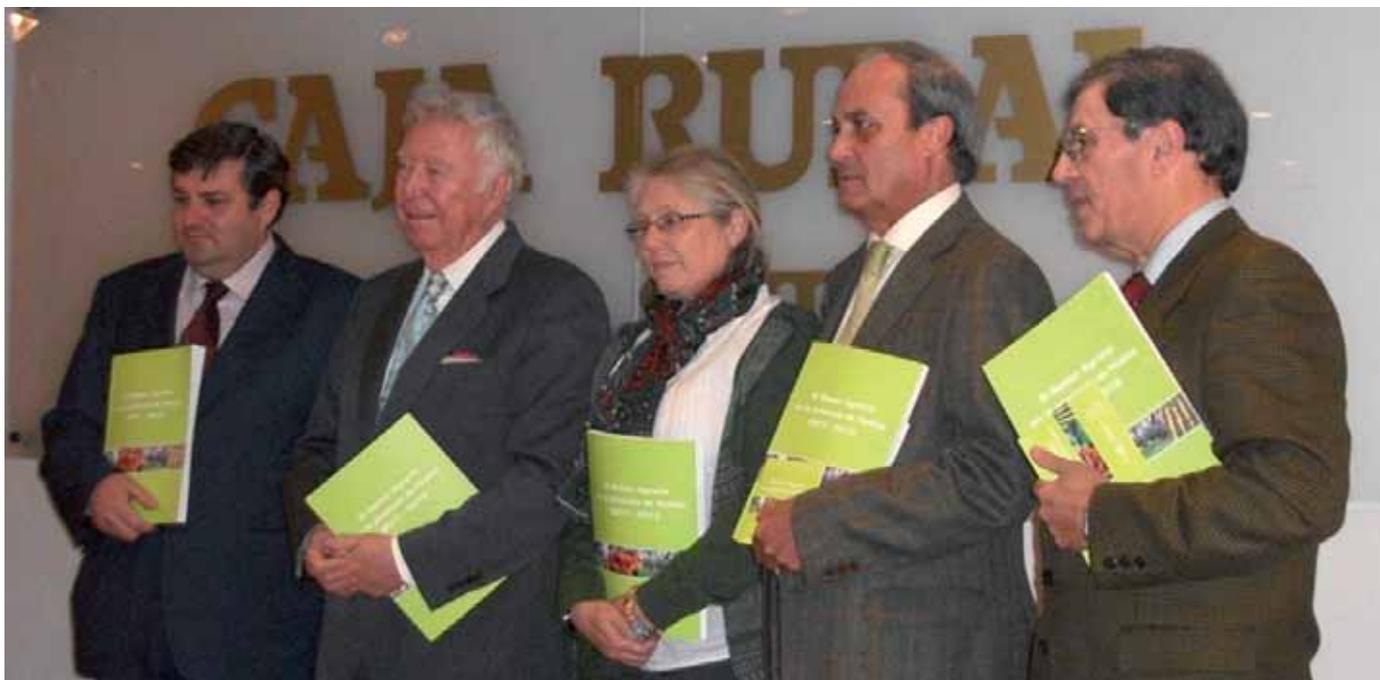
BIOREND

Aumenta y multiplica la producción de raíces.
Mejora la absorción de agua y nutrientes.
Aumenta la producción de la planta.

BIORENDR

Organismo de control biológico.
Excelente acción nematicida e insecticida.
Respetuoso con la fauna auxiliar.





Caja Rural sitúa a la agricultura como “locomotora” frente a la crisis en su informe anual. Esta memoria analiza el sector agrario en la provincia de Huelva, con un papel destacado de la fresa.

Los distintos agentes sociales participantes en la presentación de la publicación ‘El sector agrario en la provincia de Huelva 2011-2012’ han coincidido en subrayar el papel de “locomotora” que está teniendo la agricultura provincial en la salida de la crisis. Tanto el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios; como el rector de la Universidad de Huelva, Francisco José Martínez, y el presidente de la Cámara de Comercio de Huelva, Antonio Ponce, han hecho hincapié sobre este particular, poniendo de manifiesto la importancia que el sector agroalimentario está teniendo en la provincia de Huelva, “que -como subraya García Palacios- ha experimentado una evolución sin precedentes”.

El presidente de la Caja Rural del Sur y de la Fundación, ha hecho un recorrido por la agricultura onubense, desde que en 1969 un grupo de emprendedores creara la Huelva Verde, después de que llegara a la conclusión de que la provincia reunía unas condiciones magníficas para la agricultura y de “convencer a los poderes públicos de Huelva era una provincia a la espera de ser regada”.

La obra ha sido coordinada por Manuel Verdier, que se despide con este informe de su puesto como asesor de la Fundación Caja Rural. En la misma se recoge el análisis de las dos campañas pasadas (2011 y 2012), realizado por el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, y la técnico de la asociación, Mamen Mingorance♦



AGRACOR, S.L.

RECAMBIOS

PASEO DE LAS PALMERAS, 9
21002 HUELVA

TFNO: 959285298 FAX: 959282490

EXPOSICIÓN, RECAMBIOS Y TALLER

CTRA. AYAMONTE, KM. 87
21500 GIBRALEÓN

TFNO: 959300836 FAX: 959300847

ADMINISTRACIÓN

TFNO: 959302114



El director de la Cámara de Comercio de Huelva, Arsenio Martínez, muestra a las autoridades el Centro durante la inauguración.

La agroindustria despegua en Huelva. Inaugurado el Centro Innovador de Productos Agroalimentarios de la Cámara de Comercio de Huelva.

La Cámara de Comercio ha inaugurado el Centro Innovador de Productos Agroalimentarios, ubicado en el Parque Huelva Empresarial de la capital. Junto al CIDERTA, centro de la Universidad de Huelva ubicado en este mismo espacio, conforman un núcleo de trabajo que colocará a la agricultura onubense en la senda de la innovación y el desarrollo.

Este centro, con una superficie de casi 600 metros cuadrados y una inversión de 1,3 millones de euros, acerca al productor andaluz la posibilidad de probar la rentabilidad de sus productos antes de salir al mercado con estudios de mercado y sus posibilidades. La IV gama acerca al consumidor productos frescos, lavados y envasados al vacío, sin tratamiento térmico y listos para ser consumidos. Por su parte, la V gama presenta productos preparados y envasados tras haber sido sometidos a procesos térmicos de frío o calor que conserven todas sus propiedades originales.

Durante la inauguración, Ponce ha indicado que se trata de “un lugar donde experimentar con nuevas fórmulas de consumo sin cometer inicialmente inversiones en la empresa”. Asimismo, ha dejado claro el interés de la Cámara por la industria transformadora y la “escasez de ésta en Huelva para cerrar el último eslabón de la producción agrícola”.

El centro, pionero en toda Andalucía, se enmarca en el Programa Plataformas Territoriales del Consejo Superior de Cámaras de Comercio y cuenta con la cofinanciación de los Fondos FEDER y de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, así como con la colaboración del Ayuntamiento de Huelva, que ha cedido los terrenos donde está ubicado.

El Centro contará igualmente con el apoyo de la Asociación para el desarrollo del sistema productivo vinculado a la agricultura onubense (ADESVA) y de la empresa Air Liquide♦

VIVEROS  CAMPIÑAS

CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO

PLANTA DE FRESA

PLANTA DE FRAMBUESA

PLANTA DE FRESA EN MACETAS

www.viveroscampinas.com





Prescripción y uso de oxidantes en el cultivo de la fresa. Novedades en agricultura ecológica

Alfonso Martínez Sánchez-Sicilia
Presidente de CEBE (Centro de Estudios de Bioseguridad, S.L.)

Una de las principales medidas para obtener una mejor rentabilidad a nuestros cultivos es prevenir y controlar la aparición y/o propagación de enfermedades entre las plantas. Las graves pérdidas económicas originadas, aconsejan la adopción de medidas preventivas y de mantenimiento, así como una adecuada prescripción por parte del técnico de campo. Este debe ser consciente de las bondades y limitaciones de uno u otro principio activo. No cualquier desinfectante desinfecta en cualquier condición y contra todo.

¿Está usted de acuerdo con esto? Absolutamente. Preventivamente, debemos evitar la

entrada y propagación de enfermedades en el sistema mediante el control de todos y cada uno de los vectores de entrada, con ello conseguiremos una mejora productiva y económica. Muchas enfermedades fúngicas, bacterianas o víricas se establecen y mantienen durante largos periodos de tiempo hasta que las condiciones ambientales favorecen su desarrollo. Por ello, los tratamientos preventivos de higiene y desinfección son necesarios para disminuir la carga contaminante de estos microorganismos perjudiciales. El modo, el tipo de aplicación, el tiempo de contacto y de la temperatura así como la eficacia bactericida, fungicida y virucida en presencia de materia orgánica, será determinante para una correcta elección del desinfectante.

De los vectores posibles, ¿cuál sería el que requeriría un mayor control? Todos y cada uno de

ellos. Todos requieren ser tratados. Tal vez sean los insumos y el agua de riego los que más demanden nuestra atención, pero no debemos olvidar controlar la carga contaminante de microorganismos en las instalaciones, en las estructuras y en los utensilios, entre otros.

Y a su modo de ver, ¿cuál sería el riesgo que requiere mayor atención?

Si me obliga a elegir, yo diría que el agua de riego es uno de los riesgos más importantes. Su tratamiento minimizaría la contaminación producida por la transmisión de agentes fitopatógenos presentes en el agua y, con ello, transmisiones indeseadas de *Pythium*, *Fusarium* o *Phytophthora*. Adoptando medidas preventivas y de mantenimiento, evitaremos la aparición de enfermedades en el cultivo después de una actuación de desinfección. Una ade-

cuada higienización y desinfección del agua así como de los sistemas de almacenamiento y distribución, evitarían riesgos fitosanitarios por la presencia de patógenos presentes en el agua de riego.

Nuestros agricultores ¿son conscientes de ése riesgo y de la importancia que tiene para sus cosechas? Sí, cada vez más. Saben que la calidad del agua incide directamente en una mejora de la producción y, por tanto, en mayores rendimientos. Como ventaja añadida obtendrán un ahorro de costes y un incremento de la calidad. Saben de la importancia de evitar recontaminaciones y, muchos de ellos, ya vienen aplicando en continuo pequeñas dosis de formulados en base a peroxiacéticos en sus aguas de riego.

Ustedes apuestan por los peróxidos y ácidos peracéticos para desinfecciones preventivas y curativas ante las enfermedades ¿no es así? Así es. Nuestra experiencia nos ha llevado a estos oxidantes “estabilizados” por su reconocido poder biocida frente a múltiples patógenos y a su polivalencia en cuanto a sus aplicaciones. Eficaces y de rápida actuación contra todo tipo de microorganismos, entre los que se incluyen: bacterias, hongos, esporas y virus sin olvidar sus propiedades nematocidas. Pueden ser combinados entre sí y aplicados en cualquier momento de la cosecha. No manchan. No deja residuos.

¿Qué otras ventajas destacaría de esos formulados desinfectantes? Además de su eficacia como desinfectantes, sus propiedades oxigenantes. Especialmente recomendados para cultivos sin suelo y suelos en donde la deficiente oxigenación de la raíz, condiciona y limita la asimilación de los nutrientes y, por ende, su rendimiento. Oxigena el sistema radicular llegando a producir un incremento de oxígeno disuelto en el agua de riego superior al 20%. En suelos encharcados se aprecian rápidamente estas propiedades, ya

que evitan la hipoxia de la raíz.

No olvidemos la eficacia demostrada en sus aplicaciones aéreas debido a su poder secante y cicatrizante.

¿CEBE cuenta con alternativas a los desinfectantes ya retirados y/o pendientes de retirar para desinfección de suelos y/o sustratos? Contamos con varios productos desarrollados específicamente para ello, equiparables a los utilizados hasta la fecha, por su gran poder oxidante. Además de la eficacia ya demostrada en campo, y constatada por organismos oficiales, presentan una serie de ventajas añadidas a las ya comentadas, como es su escaso período de seguridad (máximo 5-7 días). Imagínese lo que esto significa como adelanto a la fecha de inicio de cultivo, aparte del ahorro inducido al agricultor (200 litros/Ha).

Sabemos que recientemente les han permitido el uso de varios productos oxidantes para producción ecológica. Cierto. Todo el equipo de CEBE nos sentimos muy satisfechos por este reconocimiento. Ha sido un magnífico trabajo de todos, desde el fabricante hasta la certificadora que ha colaborado con nosotros para lograrlo. Hasta ahora sólo nos permitían tratar el agua empleada en el lavado poscosecha de productos ecológicos, ahora se abre una nueva era. Los operadores de producción ecológica ya podrán limpiar y desinfectar: balsas, aljibes y depósitos de almacenamiento, sistemas de distribución del agua de riego, herramientas, cajas, equipos y superficies.

A modo de ejemplo le diría que, a veces, los productores suelen tener problemas con la obstrucción de goteros por presencia de depósitos calcáreos o acumulación de restos de materia orgánica, con la consiguiente formación de biofilm/verdín. Pues bien, nuestros productos autorizados, que cumplen con lo indicado en el Título 5 del art. 16 del Reglamento (CE) nº 834/2007, son la alternativa a

los usos excepcionales, pero autorizados en momentos puntuales por organismos de certificación para la producción ecológica, de productos tales como el ácido nítrico o el permanganato potásico al no cumplir éstos, con la autorización necesaria para dichos usos.

Como curiosidad, ¿sabe usted que el desprendimiento de células bacterianas del biofilm/verdín es causa de la transmisión de muchas enfermedades en suelos y sustratos?. Si lo eliminamos, y no le permitimos que se vuelva a formar, conseguiremos minimizar los riesgos fitosanitarios en nuestros cultivos. Además, por su poder desincrustante, arrastraremos los depósitos calcáreos presentes en el sistema de riego, obteniendo la limpieza y desinfección deseada.

Y si me permite, déjeme decirle que recientemente la Universidad de Madrid ha constatado la idoneidad de uno de nuestros productos para el tratamiento en poscosecha de pequeños frutos para alargar la vida de fresas, fresón y arándanos.

Para finalizar, ¿desea comentar algo más? Deseo tranquilizar al sector. Decirle que hay alternativas a los métodos tradicionales para la higienización y la desinfección. Las sustancias activas retiradas, y otras de inminente prohibición, ya sea vía riego o foliar, tienen en los oxidantes que ofrece CEBE quien las sustituya de manera eficaz y con valores añadidos tales como: su amplio espectro por sus propiedades nematocidas, bactericidas, fungicidas y virucidas, su eficacia en presencia de aguas de alta concentración de materia orgánica, su rápida acción, su compatibilidad con la mayoría de los agroquímicos, su miscibilidad en agua, su poder secante y cicatrizante en tratamientos aéreos, su no generación de residuos, su poder desincrustante y arrastrante y su aportación de oxígeno al sistema radicular ♦

1ª CARRERA INFANTIL | Kilos x Km

Huelva, 20 abril 2013

A beneficio de:



 Cruz Roja

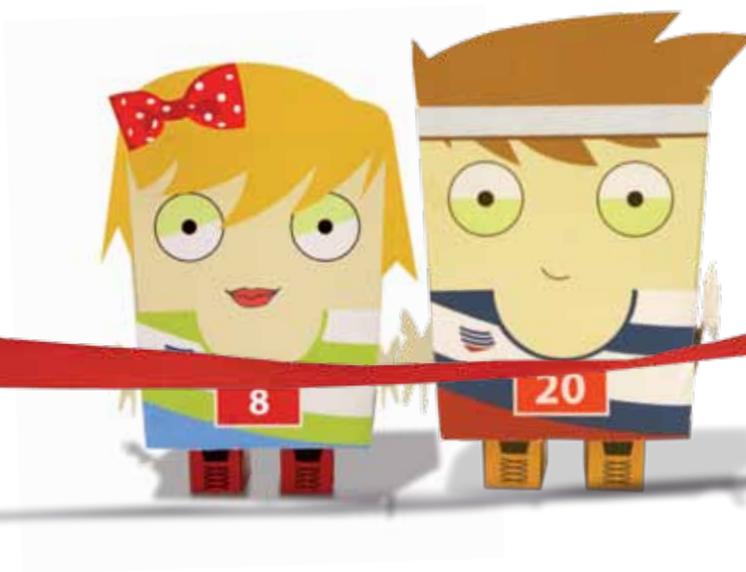
Los frutos rojos más solidarios

Freshuelva colaboró con la Carrera Infantil 'Kilos x Km', que organizó la Fundación Atlantic Copper con el doble propósito de convocar a los más pequeños de la casa en una jornada deportiva y solidaria a beneficio del Banco de Alimentos y de Cruz Roja.

Los pequeños deportistas solidarios que se animaron a participar en la I edición de la Carrera Infantil 'Kilos x Km', organizada por la Fundación Atlantic Copper pudieron disfrutar del aporte vitamínico y saludable de las fresas, frambuesas, moras y arándanos que Freshuelva aportó a este evento deportivo en el que cada niño colaboró con dos kilos de alimentos no percederos para el Banco de Alimentos de Huelva y Cruz Roja. Así, el fin de fiesta fue de lo más divertido y saludable.

En la cita, que tuvo lugar en las inmediaciones del Estadio Nuevo Colombino de la Capital, se dieron cita alrededor de 850 niños y niñas de toda la provincia onubense y se consiguió recaudar más de 3.000 kilos de víveres para quienes más lo necesitan.

En esta iniciativa colaboraron Cuna de Platero, Costa de Huelva, Gorofres, Grufesa, Agromartín, Agromolinillo, Driscoll, Cooperativa Hortofrutícola de Bonares, Onubafruit y Agrícola El Bosque ♦





www.planasa.com  facebook.com/planasa



Sabrina, la fresa precoz, atractiva y sabrosa que estabas esperando



Ctra. San Adrián, km. 1. 31514 Valtierra (Navarra) T.: 948 867 700. F.: 948 867 230 planasa@planasa.com

El Pilonar exporta más del 90 por ciento de su producción.

La empresa produce fresas y arándanos. De la primera tiene un centenar de hectáreas en cultivo y, del segundo, un total de 32. Es una empresa familiar que ha sabido adaptarse al paso de los años.



La evolución de una empresa familiar, que comienza a cultivar una hectárea de fresas y actualmente vende buena parte de su producción a mercados europeos, es el dibujo que se puede realizar de medio siglo de historia en El Pilonar.

Esta entidad onubense, socia de Freshuelva, cultiva actualmente un centenar de hectáreas de fresa y más de 30 de arándano ecológico en su finca Las palomeras, ubicada entre Bonares, donde se encuentra el 80 % de sus cultivos, y Lucena del Puerto. Apuntan en la empresa que en sus más de 40 años de historia la forma de trabajar ha evolucionado, así como el tamaño de la empresa, que empezó con una hectárea y fue subiendo hasta llegar a las que tienen actualmente.

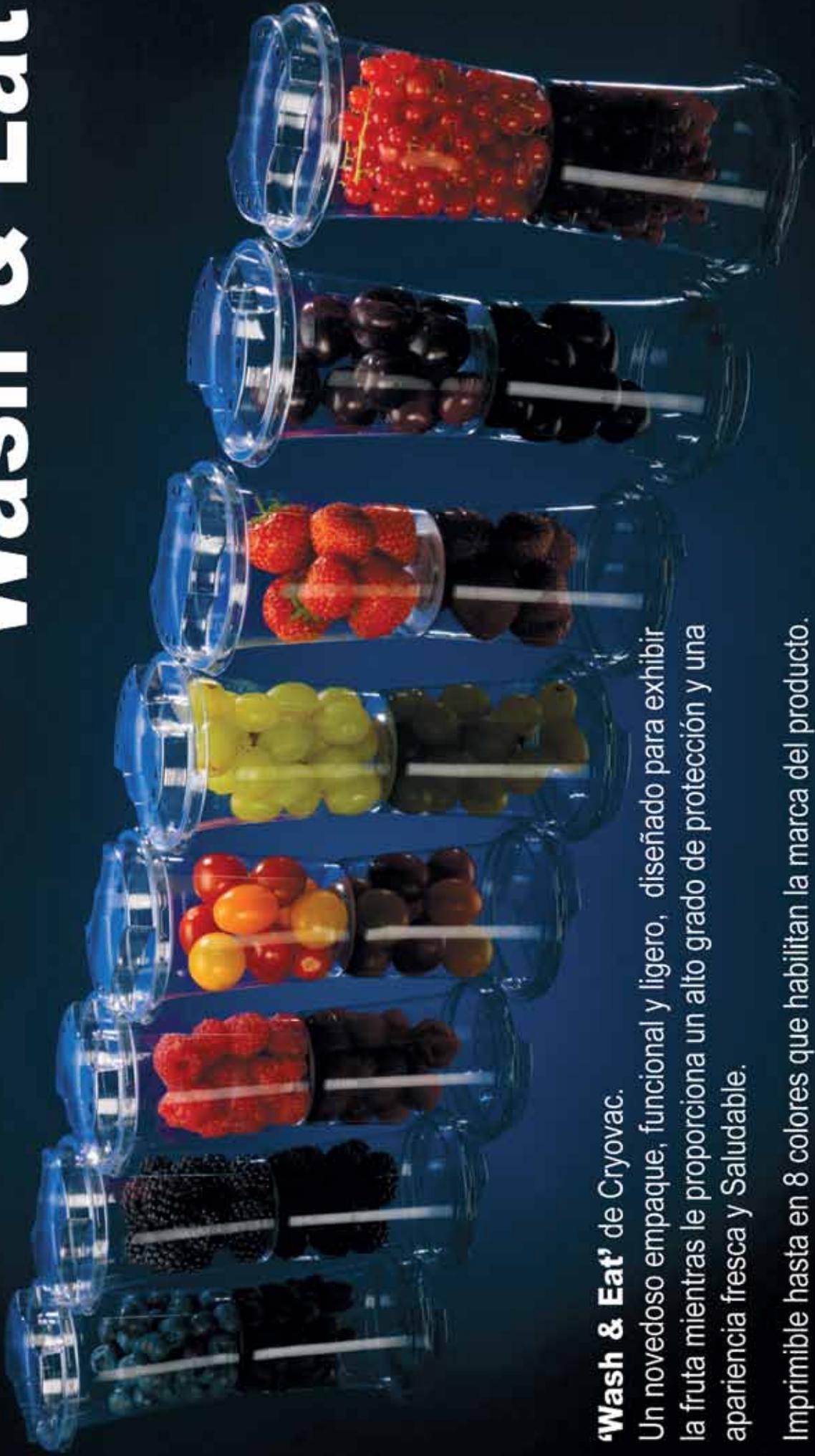
Esta empresa familiar, en la que trabajan ahora los hermanos Alfaro y sus familias, da empleo a un millar de personas. En sus inicios eran socios de la cooperativa Costa de Huelva y, a partir de los años 80, comenzaron a trabajar por su cuenta. En esta campaña cuentan con ocho millones de plantas de fresa y el arándano, una berry con la que llevan trabajando un total de ocho años.

De toda su producción, en El Pilonar se exporta más del 90 %, siendo los principales destinos Francia, Italia, Inglaterra y Alemania. Aseguran que su finca es “modelo medioambiental” gracias al trabajo “que realizan diariamente los técnicos de la empresa y todos los compañeros”♦

GÓMEZ

ALcalá

Wash & Eat



'Wash & Eat' de Cryovac.

Un novedoso empaque, funcional y ligero, diseñado para exhibir la fruta mientras le proporciona un alto grado de protección y una apariencia fresca y Saludable.

Imprimible hasta en 8 colores que habilitan la marca del producto.

Para mayor información y muestras de **'Wash & Eat'** o cualquiera de nuestros envases en APET para berries,

Por favor contactar con:

Juliet Le Notre Tel: +44 1202781246 o juliet.le.notre@sealedair.com

Sealed Air Ltd. Cryovac Food Solutions,
Fleets Lane, Poole, Dorset BH15 3BT

@Cryovac is a registered trademark
of Cryovac Inc., a subsidiary of
Sealed Air Corporation

Sealed Air
CRYOVAC
Food Packaging Systems

“Cada día estamos luchando por ser medioambientalmente mejores”. Manuel Alfaro es el gerente de una empresa familiar que fundó su padre, en la que trabaja junto a su hermano. Lleva desde los nueve años vinculado al campo. De sus inicios recuerda que la forma de trabajar ha cambiado y cómo han ido llegando avances al sector que han hecho al agricultor la vida más fácil. Echa en falta un poco de unión en el sector para ser capaces de tomar decisiones que afectan a todos.



Manuel Alfaro es el gerente de El Pilonar, una empresa que lleva junto a su hermano y familias.

¿Cuál ha sido su trayectoria en la empresa? Tengo 55 años y con nueve ya estaba en el campo, y en la fresa. Empezó mi padre, con una hectárea, y de ahí a tres o cuatro. Fuimos poco a poco sumando hasta las actuales. Ahora trabajamos los hermanos y las familias. El Pilonar es una empresa 100 % familiar. .

¿Cuéntenos un poco la evolución de la empresa en estas cuatro décadas de trabajo? Cuando empezamos trabajábamos con un burro en el campo, al que sumamos un mulo. No había plástico y la misma planta nos duraba 7 u 8 años. Había una única variedad de fresa, nada que ver con las que hay hoy día. Más tarde llegaron los plásticos, el riego moderno y fuimos sumando hectáreas de trabajo. Hasta ahora.

¿Qué destacaría de su trabajo en El Pilonar o del que se realiza en la empresa? Que cada día estamos lu-

chando por ser mejores medioambientalmente hablando. Nuestros técnicos han hecho que nuestra finca sea un ejemplo en sostenibilidad, haciendo totalmente compatible el cultivo con el entorno en el que nace y crece. Creo que esta es una de las señas de identidad de la fresa de Huelva.

¿Qué echa en falta en el sector? Cambiaría una cosa, pondría un poco más de unión entre las empresas de Huelva. Esta campaña hemos vivido de nuevo la saturación del mercado en fresco en Semana Santa, una época que sabemos que siempre nos da problemas porque tenemos mucha fruta saliendo y no existe mercado.

Deberíamos reunirnos todos y aceptar mandar producción a industria para que no se acumule en fresco y primar así la calidad de la fresa. A pesar de que pasa cada año, no aprendemos♦

Florida Fortuna

Quality and Yield

Florida Fortuna es una variedad de día corto seleccionada por su precocidad, calidad de fruta y gran productividad adaptada al mercado fresco de alto valor en regiones de producción de invierno.

Las Ventajas

- ✓ Larga vida comercial y gran aguante para el transporte
- ✓ Alto porcentaje de fruta grande y comercializable
- ✓ Fruta muy uniforme y bien formada
- ✓ Altamente productiva
- ✓ Color rojo brillante
- ✓ Excelente sabor
- ✓ Muy precoz



Florida Fortuna

Para más información contactar con:

Ekland Marketing Company of California, Inc.

☎ EU +34.690.08.08.01 | ☎ USA +001.530.345.4476 | variety@emcocal.com | www.emcocal.com



Mayor concentración del sector y competir colaborando



En los tiempos que corren resulta muy alentador contar en Huelva con entidades como FRESHUELVA, tras la cual se encuentra su cuerpo social al que quiero dirigirme para reconocer la labor que desempeña y animarle a que continúe pilotando el desarrollo local de nuestros pueblos. La valentía y tesón de estos señores han convertido la agricultura en un pilar fundamental de la economía de la provincia de Huelva y en el de mayor relevancia en comarcas como El Condado.

Tiene mucho mérito la apuesta en investigación, innovación e inversión que este sector realiza año tras año, sin tener garantías, debido a la inestabilidad del tiempo y a la carencia de unos recursos hídricos que son imprescindibles para el éxito de las campañas agrícolas. Esta apuesta no hubiera sido posible si este sector no estuviera unido y fuera realmente emprendedor, lo que requiere mayor concentración e integración para poder competir en los mercados cooperando entre todos.

Estas razones nos deben inducir a resolver de forma inminente los problemas enquistados desde hace muchos años.

Porque hoy, más que nunca, dentro del contexto de crisis que atravesamos, ha quedado demostrado, que la agricultura es una de las fuentes más claras de reactivación de la economía y generación de empleo. Objetivo número uno para todos.

A la par que escribo estas líneas, me alegra ver cómo los medios publican que la Junta de Andalucía, a través de su Consejería, se ha comprometido ante el Parlamento a comenzar esta primavera las “Obras de Abastecimiento de Agua al Condado”, coincidiendo con la finalización del plazo de información pública del informe de impacto medioambiental necesario para el “Proyecto de Mejora y Consolidación de los Regadíos”. Es aquí donde también el Gobierno de España, a través de su Ministerio, debe agilizar todos los trámites para la obtención de la DIA y poder iniciar las obras. Con la implicación de todos, seguro que podremos resolver los obstáculos para que este sector sea competitivo.

Como alcalde de Bonares y presidente de la Mancomunidad y Grupo de Desarrollo Rural del Condado, hago una reflexión con la intención de invitar a las instituciones locales, provinciales, autonómicas o estatal a la firma, con carácter prioritario, de un pacto que ambicione que nuestra agricultura siga siendo motor de crecimiento con los criterios de calidad, rentabilidad y sostenibilidad deseados por todos. También debería contemplar la terminación de los Planes de Reordenación, así como aprovechar la implicación y colaboración de todos para regularizar situaciones anómalas que no favorecen al sector y que sí lo perjudican.

Concluyo, felicitando a FRESHUELVA por sus 30 años en el sector y animo a todos los implicados a que sigan trabajando para que nuestra agricultura se mantenga en el camino de la mejora continua en todos sus aspectos.

Un saludo fraternal♦

Juan Antonio García
Alcalde de Bonares



THE WORLDWIDE
BUSINESS FORMULA

Juntos, parte de una misma historia



Hace más de 20 años, **SQM** abrió sus puertas en el mercado Español representada por la fuerza, la tenacidad y la experiencia de su vaquero, el cual a llevado a la Compañía a través de todos estos años por un continuo desarrollo, búsqueda de nuevas tecnologías y adaptándose a las exigencias del mercado.

Hoy **SQM Iberian**, en continua búsqueda de nuevas soluciones para el mercado, entrega un completo portafolio de productos para la nutrición balanceada de los cultivos, comenzando por las etapas fenológicas de la planta hasta los macro y micronutrientes que potencian el óptimo resultado y rendimiento de sus negocios.

Gracias a sus vastos recursos naturales, **SQM** se ha transformado en líder mundial en la producción y comercialización de soluciones de **Nutrición Vegetal de Especialidad**, además de ser el único productor de las tres fuentes de potasio del mercado: nitrato de potasio, sulfato de potasio y cloruro de potasio, contando así con un amplio portafolio de productos naturales.

SQM Iberian soluciones de calidad y años de historias que nos respaldan.

SQM IBERIAN S.A.
Calle Provença 251, Pral 1º, 08008 Barcelona, España
Tel: +34 93 487 7806



www.sqm.com



Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Confección y seguimiento de los programas operativos
- Entrega y recogida de documentos en organismos oficiales

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Evolución de mercados y reclamaciones en destino
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad





- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Banco de datos del BOE, BOJA y otras publicaciones oficiales
- Estudios sobre proyectos empresariales
- Seguros Agrarios

Atención laboral

- Contratación en origen
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinarios
- Formación higiene alimentaria (antiguo carnet de manipulador)
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta

Calle Manuel Sánchez Rodríguez nº1 - 21001 Huelva

Teléfono: 959 248 222 | Fax: 959 258 373

www.freshuelva.es | freshuelva@fepex.es



VIVEROS SECUEDUCTOS S.L.

C/ Segovia, 74 - 40250 Mozoncillo, Segovia. Telf. 921 57 70 61, Fax: 921 57 70 62, Móvil: 608 0092 00

Damos al campo lo mejor de nosotros.



Colaboramos en la **formación**, en el **desarrollo de I+D** y en la creación de **iniciativas empresariales** en la agricultura.

Lideramos y promovemos medidas para **mejorar** nuestro entorno, la **eficiencia** y la **calidad** de los productos.

Però sobre todo, **escuchamos, comprendemos, participamos** y **nos esforzamos en ayudar**.

Sabemos que detrás de cada cultivo y cada rebaño está el trabajo y la vida de muchas personas.

Por eso ofrecemos lo mejor de nosotros, **nuestro amor por el campo**.

Fundación
CAJA RURAL
DEL SUR

Ayudamos a crecer.