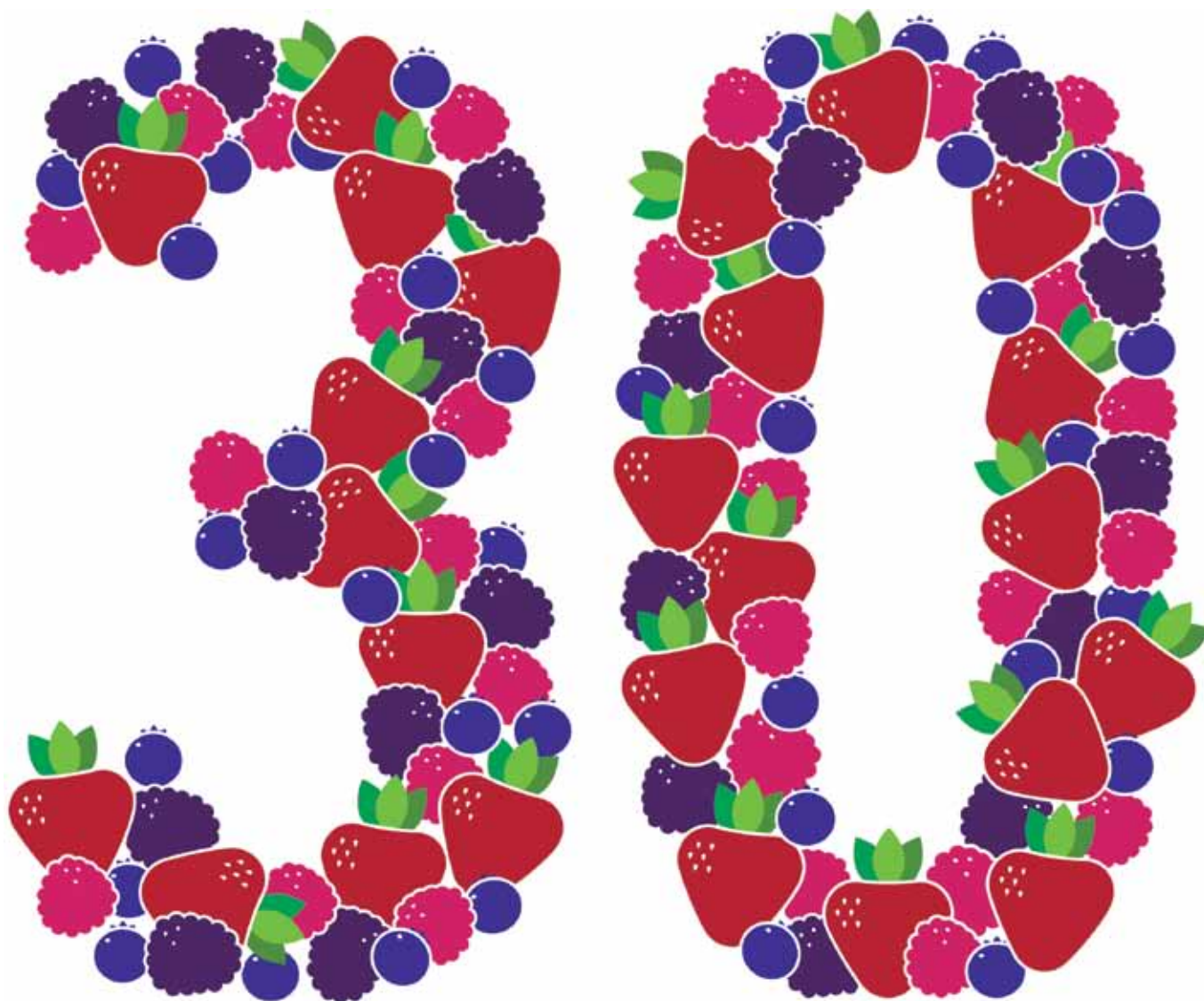


Freshuelva
10/13

24



El sector se viste de largo en su 30 aniversario

Entrega sus Insignias de Oro y reconoce a sus fundadores

Especial Fruit Attraction

ACTA DE CONSTITUCION DE LA ASOCIACION ONUBENSE DE PRODUCTORES DE FRESAS.

OPERATIVA NTRA.SRA. DE BELLA. esidente: Matias Martin Cruz N.I. 29450807

OPERATIVA STA. MARIA DE RABIDA esidente: Romualdo González Mesa N.I. 29368699

OPERATIVA S.D.C.O.H.U. presentada por: Luis Azcárate Fernández N.I. 75500280

OPERATIVA HUENTA NOBLE esidente: Ramón Martínez Billa N.I. 19289843

ENRIQUE MACIA su propio nombre N.I.

Antonio Medina Lama su propio nombre N.I. 27735432

ROMEDINA S.A.T. de R.L. esidente: Antonio Medina Lama N.I. 27735432

En Huelva, a 11 de Enero de Mil Novecientos Ochenta y Tres, se reunen los señores relaciona- dos al margen, al objeto de constituir la Asocia- ción Onubense de Productores de Fresas, de confor- midad con lo dispuesto en la Ley 19/1.977, adop- tándose al respecto los siguientes acuerdos:

- 1) Constituir la Asociación Onubense de Productores de Fresas y aprobar los Estatutos por los que habrá de regirse la misma. 2) Proceder al depósito de los mismos en la Oficina Pública correspondiente, dando cumplimiento a lo establecida en la Ley 19/1.977 de uno de Abril, sobre regulación del Derecho de Asociación Sindi- cal, a los efectos de adquirir la personalidad- jurídica y plena capacidad de obrar, provistos - en la referida ley. 3) Facultar a D. Antonio Medina Lama y a D. Matias+ Martin Cruz, para que represente a la Asociación en cuantos trámites sean necesarios para llevar - a cabo el Depósito de Estatutos y demás actos com- plementarios que pudieran derivarse, incluida la - subsanación de deficiencias advertidas por la Ofi- cina.

MINISTERIO DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL INSTITUTO DE MEDICIÓN, ARBITRAJE Y CONCILIACION Folio 1 De 1 PRESENTACION Hecho en Huelva a 11 de Enero de 1983



arándano

ventura
suziblue
camellia

fresa

candongá
sabrina
sahara
safari

berries



frambuesa

adelita
lupita



mora

Sumario

5 30 años no son nada 6 Tres décadas de buen hacer 10 La familia crece 12 Nos felicitan 29 30 aniversario: el legado de Freshuelva. Por Manolo Verdier 36 Agradecimientos 40 30 años de unión 48 Especial Fruit Attraction 54 Cómo crecer sin sobresaltos en nuevos mercados 56 Gracias se escribe en plural 58 Una mirada al futuro. Por Rafael Domínguez 60 Gracias por vuestras enseñanzas y satisfacciones. Por Juan Antonio Millán 64 Directorio de empresas 70 Servicios



Edita: **Freshuelva**
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**
Imprime: **Egondi Artes Gráficas**
Depósito Legal: **H 306-2008**
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección administracion@gestocomunicacion.com y será dado de baja en nuestra base de datos.



Alberto Garrocho
Presidente de Freshuelva

30 años no son nada.

Este año es especial, qué duda cabe. Y por ello hemos querido tener un gesto con las empresas que allá por 1983 pusieron los cimientos de esta Asociación que, 30 años después, aglutina al 95 % de las empresas freseras y de berries de la provincia de Huelva. Fueron ellas las que pusieron la semilla y gestaron esta Asociación, las que nos dieron los primeros visos de la importancia de la unión, el trabajo conjunto y los objetivos comunes. Pero, sin lugar a dudas, también fueron muchos otros los que a lo largo y ancho de nuestra historia nos han ayudado para que hoy, podamos recoger el testigo y continuar con paso firme, unidos y sin fisuras en esta andadura.

Me refiero a mis antecesores en la presidencia de Freshuelva, a los miembros de sus juntas directivas y sus gestores, que se embarcaron en este proyecto restándole horas a sus empresas y a sus familias, por un bien común: el de la fresa de Huelva.

Vaya nuestro agradecimiento, nuestras palabras caudalosas y nuestro recuerdo para los que han sido capitanes de este barco: Antonio Medina; Francisco Javier Ovando; Evaristo Anglés; Cesáreo Piozas; Manuel Martínez; José Antonio Guillermo; Leonardo López; Pedro Marín; y José Manuel Romero.

Y cómo no, para sus gerentes, José María Tejero y Manuel Verdier, quien durante 19 años ha sido santo y seña del sector fresero y quien ha dedicado su esfuerzo y su trabajo a consolidar este proyecto en nuestro país y fuera de nuestras fronteras, recibiendo su justo reconocimiento por las autoridades españolas y francesas.

A todos ellos, en nombre de Freshuelva, muchas gracias.

Nuestro agradecimiento también a las instituciones que hemos querido reconocer con nuestra Insignia de Oro: Al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía y a la Diputación Provincial de Huelva, por tendernos la mano, acompañarnos y entender la importancia de un sector productivo como el de las berries onubenses.

Pero permítanme que, además, aprovechemos la ocasión que nos brinda este aniversario para hacer un alto en el camino, reflexionar y ver qué estamos haciendo bien y en qué podemos mejorar. Desde 1983 han cambiado mucho las cosas, desde nuestra forma de trabajar, habiendo adaptado nuestras fincas y almacenes con las últimas y mejores tecnologías, hasta la diversificación de nuestros cultivos (con frambuesas, moras y arándanos).

También hemos avanzado en investigación varietal y nuevos formatos y productos como la cuarta y quinta gama, un nuevo escenario en el que ya trabajan algunas de nuestras empresas y en el que esperamos ser también referente.

La fresa y las berries de Huelva deben seguir siendo emblema de Huelva, fuente de empleo y riqueza en este territorio y un sector respetuoso al extremo con el medio ambiente.

Este es el objetivo que nos propusimos hace unos años desde esta Asociación, seguir fomentando iniciativas para que todos podamos tener en nuestras manos las herramientas necesarias para sumar valor añadido a nuestra fruta en un entorno sostenible.

Y claro ejemplo de esto es el número creciente de hectáreas en producción integrada, en algunas de las cuales se aplica el control biológico de plagas, las certificaciones de calidad que nos exigen los mercados y, cómo no, nuestros análisis tanto por parte de Freshuelva como por las empresas exportadoras (se realizan más de 5.000 durante toda la campaña), que nos garantiza la sanidad preservando siempre la salud del consumidor. Fomentamos además la formación de nuestros trabajadores dentro del marco global de la responsabilidad social corporativa, naturalmente, de la mano de los sindicatos representativos del sector.

En todos estos años hemos aprendido además lo importante que es enseñar lo bueno que tenemos, y hacerlo tanto dentro como fuera de nuestras fronteras ¡Y esto lo hacemos juntos!

Estamos presentes en importantes citas como Fruit Attraction en Madrid o Fruit Logística en Berlín. Ferias, que nos aportan visibilidad exterior y que se suman a la internacionalización de nuestros mercados, en la que, como todos sabéis, hemos incorporado nuevos y pujantes destinos (desde Panamá hasta Singapur, pasando por los Emiratos Árabes).

Pero quisiéramos agradecer también a la nómina de patrocinadores oficiales, patrocinadores y colaboradores que durante este año de efemérides nos habéis acompañado tan generosamente arropándonos en la organización de nuestras Jornadas Técnicas y en el acto de entrega de las Insignias de Oro.

Y permítanme que haga un llamamiento, y que lo haga para que todos los socios aquí presentes renovemos el compromiso, la apuesta responsable y el apoyo decidido para seguir haciendo camino, hacerlo de la mano y con una hoja de ruta común, la del bien de un sector que, hoy más que nunca nuestra provincia necesita: el de la fresa y las berries de Huelva. Muchas gracias y enhorabuena a todos ♦



De izquierda a derecha. El ex presidente de la Junta, Manuel Chaves; el ex presidente de Freshuelva, José Antonio Guillermo; y el ex consejero de Agricultura, Isaias Pérez Saldaña. Al fondo, el ex presidente de Freshuelva, Leonardo López.

Tres décadas de buen hacer al servicio de nuestra fresa.

La cifra más reciente en la historia de Freshuelva es la referente a las 274.800 toneladas de fresa producidas en la pasada campaña 2012/2013. Hasta llegar a ella han pasado tres décadas en las que la Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresas ha ido escribiendo su historia; una crónica que dio comienzo el 11 de enero de 1983 con la reunión de representantes de siete empresas del sector.

Cooperativa Nuestra Señora de la Bella, Cooperativa Santa María de La Rábida, la Cooperativa Sociedad Costa de Huelva, Huerta Noble, Enrique Masiá, Antonio Medina Lama y SAT Agromedina pusieron el germen de esta Asociación sectorial que, desde entonces, no ha tenido otro propósito que el de impulsar su sector realizando las tareas necesarias y ejerciendo un papel protagonista en las relaciones con las administraciones y demás agentes económicos y sociales vinculados a su ámbito.

Con el depósito de sus primeros estatutos, Freshuelva echa a andar dando lugar a significativas cifras con solo dos meses de vida. Ya en marzo de ese mismo año exportó 21.000 toneladas de fresas. El crecimiento ha sido exponencial hasta superar las 274.800 toneladas; una subida que también se debe al incremento de la superficie cultivada y, por ende, de la producción. En la pasada campaña fueron casi 9.000 hectáreas cultivadas entre la superficie dedicada a fresa, frambuesa, mora y arándano.

En cualquier caso, Europa se ha consolidado como el primer consumidor de fresas y berries de Huelva y Freshuelva ha tenido mucho que ver en ello, propulsando las ventas exteriores.

No fue hasta un año antes -1987- cuando la gerencia de Freshuelva tuvo un nombre propio, José María Tejero, el cual ejerció de administrador solamente durante un periodo inferior a un año, para ser sucedido por Manuel Verdier Martín, que le relevó en febrero de 1989. Die-

Mientras te tomas un café,
nosotros podemos estar dando la vuelta
al mundo.



Sólo cuando confías en tus Partners puedes sentirte realmente relajado.
En GTO trabajamos para darte el mejor servicio en transporte y logística,
para que puedas olvidarte de todo mientras tomas un café.



GRUPO TRANS ONUBA

Nuestro mundo gira a tu alrededor



LOS BERMEJALES
CENTRO DE MANTENIMIENTO Y LOGÍSTICA
www.losbermejales.es



De arriba abajo. Pedro Marín y Cesáreo Piozas; Antonio Medina y Francisco Javier Ovando; José Manuel Romero y Manolo Verdier en las instalaciones de unas jornadas agrícolas.



cinque años se encargó de la misma, hasta su jubilación, siendo sucedido por el actual gerente, Rafael Domínguez Guillén, en abril de 2008.

Más cambios ha habido en la Presidencia a lo largo de estos 30 años. Inauguró el cargo, Antonio Medina Lama, quien lo ocupó durante cinco años. A partir de ahí han pasado por el mismo: Francisco Javier Ovando Alemán (Cobella), en 1988; Evaristo Anglés Lázaro (Costa de Huelva), de 1988 a 1990; Cesáreo Piozas Cumplido (Costa de Huelva), de 1990 a 1991; Manuel Martínez Oria (Cobella), de 1991 a 1994; José A. Guillermo González (Frutos del Condado), de 1994 a 1996; Leonardo López Reyes (Cuna de Platero), de 1996 a 1997; y Pedro Marín García (Torreagro), de 1997 a 2000. En este último año, José Manuel Romero Gómez, presidente de Sol Condado, accedió al cargo, siendo sucedido en el 2009 por el entonces también presidente de Fresón de Palos, Alberto Garrocho Robles; hasta hoy.

La voz del sector

Todos ellos han ido asumiendo los retos que ha ido planteando el devenir de la Asociación y han procurado su participación en los principales foros, otorgándole presencia en las entidades que aglutinan a los interlocutores del sector, como la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (FEPEX), la Asociación Interprofesional de la Fresa Andaluza (Interfresa), la Asociación para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas "5 al día" y la Federación Onubense de Empresarios (FOE), entre otros.

En todas se oyen las voces de los asociados de Freshuelva, una nómina que comenzó con las siete empresas iniciales y que, a lo largo de estos años ha sufrido fluctuaciones. Aglutinando a más del 90 por ciento de la superficie cultivada, actualmente son 73 las empresas que cuentan con servicios como gestiones empresariales, asesoramiento e información, atención laboral, formación, divulgación, análisis de fruta, etcétera.



Arriba, Pedro Marín y Evaristo Anglés. Abajo, Manuel Martínez Oria, ex presidente de Freshuelva.

Asimismo, durante varias campañas la Asociación ha ofrecido el servicio de contratación en origen. Las primeras que se realizaron fueron en 2002, aproximadamente unos 1.000 trabajadores. Desde entonces Freshuelva ha gestionado este colectivo procedente de Rumanía, Polonia, Bulgaria, Marruecos, Ecuador, Colombia, Ucrania y Senegal. En la actualidad, solo se mantiene el contingente de trabajadores marroquíes, habiendo quedado reducido a la etapa de recolección, debido a la apuesta del sector de contar con mano de obra local.

Nuevos cultivos

En esos momentos se produce la diversificación de cultivos y empresas especializadas exclusivamente en las llamadas frutas de bosque, que llegan a la provincia de Huelva como cultivos destacados e ingresan en la Asociación de Productores y Exportadores. Así, a finales del año 2003, se incorporaban a Freshuelva empresas productoras de moras, frambuesas y



arándanos de diversos municipios de la provincia.

Todas ellas llegan a día de hoy a multitud de países europeos, siendo Alemania y Francia los mayores receptores de la fresa onubense; mientras que Reino Unido y también Alemania copan la mayor parte del mercado exterior de la frambue-

sa. Italia, los Países Bajos, Bélgica, Suiza, Austria o Portugal también son grandes consumidores nuestros frutos, que van abriéndose paso en el mercado asiático y el americano. Y es que estas pequeñas delicias aún tienen mucho que recorrer y que decir, cómo no, con el respaldo de Freshuelva ♦

La familia crece. Si la Asociación de Productores y Exportadores echó a andar en 1983 para defender los intereses del sector de la fresa, no fue hasta este mismo año 2013 cuando una modificación estatutaria permitió en la teoría ofrecer cobertura legal al resto de berries que ya habían llegado para quedarse en nuestros cultivos. Nos asomamos a la historia de estos frutos rojos para saber más de sus orígenes y proceencias, mitos y leyendas.

La fresa



En México hay una ciudad llamada Irapuato.

Se dice que hace muchos años convivían en ella varios dioses con sus respectivos sirvientes. Pero había un dios que trataba de una forma terrible a sus criados, en especial a uno de ellos. Un día, el criado cometió un error y el dios amenazó con matarlo. Afortunadamente, otro de los dioses intercedió por él salvándole la vida y, en agradecimiento, el sirviente cultivó un fruto rojo y dulce al que llamó fresa y se lo entregó como ofrenda al dios.

Si bien el origen de las fresas es diverso, dada su gran capacidad de adaptación, uno de los principales focos fue Latinoamérica. Cuando los colonos llegaron al nuevo continente descubrieron variedades de esta fruta en México, Chile y Perú, que fueron introduciendo en Europa y mezclando con las fresas alpinas. La fresa que trajeron de Chile en el siglo XVIII era mucho más grande y daría lugar, mediante mezclas, al fresón actual.

En Europa, por su parte, se cultivaba ya desde el siglo XIV en Francia una variedad de fresas salvajes, pequeñas y con mucho sabor, que tenían preferencia por los climas fríos ya que eran originarias de la zona eurosiberiana.

Mito o realidad, la fresa se instauró tanto en América como en Europa, avalada por su sabor y propiedades beneficiosas para la salud, hasta ser hoy una de las frutas predilectas en todo el mundo♦

La mora



Las moras engloban a cientos de especies distintas de las cuales se calcula que sólo tienen valor comercial unas nueve. Al ser tan variadas diferentes entre sí, sus orígenes son también diversos. Tienen en común su preferencia por los climas cálidos por lo que la mayoría de las variedades aparecieron en el Hemisferio Sur.

La mora andina o de castilla es originaria de la América tropical. Otras variedades se creen de origen pérsico.

También se sitúa el origen de esta frutilla en la zona mediterránea. Ya en la Grecia clásica las moras silvestres eran conocidas, junto con otras berries, como 'sangre de titanes' en alusión a sus tonalidades rojas, moradas y negras. Más tarde, durante el imperio romano, encontramos la primera referencia del uso de moras en la gastronomía, plasmada en la obra del gastrónomo romano Apicio, en el siglo I d.C.

De esta forma, gracias a su gran capacidad de adaptación y a sus múltiples propiedades, se extendió por casi todo el mundo, siendo muy apreciada para postres y como medicamento, gracias a sus propiedades analgésicas♦

La frambuesa



La frambuesa es de origen europeo y asiático. En Europa, se dice que aparece por primera vez en el Monte Ida, en Grecia. Su origen está ligado a la mitología al igual que su nombre ya que, según las leyendas, fue por la sangre de la ninfa Ida por lo que adquirió su color rojo.

Tras los griegos fueron los romanos los que introdujeron esta sabrosa fruta en su imperio. Más tarde fue extendiéndose por el norte de Europa y tras el descubrimiento de América, se arraigó en diversas zonas de América del Norte.

Por otro lado, se habla de Asia como cuna de la fruta del bosque. Desde India hasta China existen cientos de tipos de frambuesas, por la cantidad de variedades de esta planta, aunque es la frambuesa roja la que ha tenido siempre más protagonismo. Fuera cual fuese su origen, lo cierto es que, a principios de siglo XVIII, la mayor parte del mundo ya contaba con cultivos de esta planta en las zonas de monte bajo♦

El arándano



Los arándanos han sido parte del sustento de los pueblos árticos durante milenios. Este arbusto de zonas frías y frutos ácidos se cree oriundo de Norteamérica, donde los indios nativos americanos se los mostraron a los colonos ingleses, que fueron quienes lo introdujeron en el viejo continente. Los amerindios usaban los frutos rojos como parte fundamental de su sustento, además de para el tratamiento de enfermedades y heridas gracias a sus propiedades astringentes.

Los arándanos son también un cultivo típico de la isla de Terschelling, en los Países Bajos. Se dice que un barril lleno de arándanos llegó a sus costas en el siglo XIX, probablemente, resto de algún naufragio. Los habitantes de la isla, al no encontrar nada de valor en el barril, arrojaron los frutos a la tierra. El arándano rojo, encontró allí un hábitat idóneo, estando ahora extendido por toda la isla♦

DISTRIPACK®

new

EL SHAKER MULTIFRUTAS PERFECTO PARA LLEVAR CONTIGO



CON TAPA SEPARADA























CON BISAGRA



VERIPACK
EMBALAJES

MOGODA 26-64 - POL. IND. CAN SALVATELLA - 08210 BARBERA DEL VALLES (BARCELONA) - TEL 93 729 20 10 - FAX 93 729 35 29 - www.veripack.es

FRUIT ATTRACTION
16-18 oct 2013
9F10C

Nos felicitan. Instituciones, organismos y asociaciones de diversa índole han querido dedicarnos unas palabras con motivo de nuestro aniversario.



Jorge Brotons
Presidente de Fepex

Es para mí un honor felicitar a Freshuelva en su 30 aniversario. Desde que se constituyó en 1983, se ha convertido en la Asociación sectorial de los productores y comercializadores de fresas de Huelva y en un referente en el sector hortofrutícola español.

La evolución ascendente de Freshuelva en estos años ha coincidido también con la evolución ascendente del propio sector de la fresa en España, convirtiéndose en lo que es hoy en día, una de las principales producciones hortofrutícolas españolas. Quiero destacar, además, la diversificación tan positiva que estamos viviendo en los últimos años, incorporando al sector otros berries, como la frambuesa, el arándano y la mora, ya plenamente consolidadas en la zona.

Considero, también, que Freshuelva está llamada a ocupar un papel cada vez más importante en el sector, asumiendo las funciones que la política agraria comunitaria asigna a las organizaciones sectoriales representativas, política que acaba de ser desarrollada en España por el Real Decreto sobre circunscripciones económicas, que ha entrado en vigor en agosto. Esta normativa prevé que las organizaciones representativas podrán plantear la aplicación obligatoria de acuerdos en materia de producción, comercialización, medio ambiente, así como de promoción y comunicación en el marco de prevención y gestión de crisis.

En el ámbito nacional, en FEPEX, Freshuelva también se ha convertido en un socio estratégico, colaborando en todos los temas sectoriales y contribuyendo a que se reconozca la importancia social y económica del sector productor exportador de frutas y hortalizas. Por último, quiero felicitar a las personas, a todos los responsables y a los socios que han contribuido en estos 30 años a que Freshuelva se convierta en la gran Asociación que es ♦



José Fiscal
Delegado del Gobierno de la Junta en Huelva

La imagen de Huelva en el exterior está fuertemente asociada a las bondades de su sector agroalimentario. Entre los productos que prestigian a nuestra provincia sobresale la fresa, fruto valorado por su calidad y por sus propiedades nutritivas y saludables.

Pero las cosas no suceden por azar. Detrás de la bien merecida fama de la fresa de Huelva se encuentra el brillante trabajo que ha liderado en las últimas tres décadas Freshuelva, institución que ha sabido agrupar al sector en la defensa de sus intereses bajo los principios irrenunciables de la excelencia y la innovación, aplicados eficazmente en los distintos procesos que se suceden desde la producción hasta la venta de nuestra fruta.

Treinta años de trayectoria, Freshuelva ha contado con la complicidad y la colaboración permanentes de la Junta de Andalucía, administración que entiende la actividad agrícola como uno de los pilares sobre los que basar un progreso social y económico sostenible y duradero.

Felicito a todos los hombres y mujeres que integran la gran familia de Freshuelva por este aniversario y les deseo un futuro cargado de bonanza, pues no cabe duda de que sus éxitos redundan en la prosperidad de nuestra provincia ♦



Cristóbal Picón
Presidente de la Interprofesional de la Fresa Andaluza

Tres décadas de trabajo incansable, a veces sin ser del todo reconocido, es lo que tiene en su haber Freshuelva. Esta Asociación ha sabido acoger a un sector que en muchos aspectos aún no hace gala de estar unido. 30 años de camino andado en los que ha habido muchas experiencias, mucho trabajo, un tiempo en el que la fresa y resto de frutos rojos se han ido haciendo un hueco hasta ser referente en Andalucía y en la provincia de Huelva.

Uno de los papeles destacados de la Asociación desde su nacimiento ha sido dar voz a los agricultores ante administraciones, instituciones e incluso ante la problemática que hubiera podido surgir con otras zonas productoras. Con el paso del tiempo, el papel de Freshuelva ha ido cambiando, como lo han ido haciendo las necesidades de los agricultores y las empresas a las que representa.

Desde la Interprofesional de la Fresa Andaluza quiero agradecer a todos los que conforman este colectivo el trabajo realizado, darles ánimo por lo que nos queda por hacer, y muchos años más de vida, tantos como tenga el sector de los frutos rojos en la provincia de Huelva ♦

30 AÑOS
JUNTOS AL CUIDADO
DEL MEDIO AMBIENTE.





Ignacio Caraballo
Presidente de la Diputación de Huelva



Enrique Pérez
Subdelegado del Gobierno en Huelva

Que la Asociación de Productores y Exportadores de Fresas cumpla 30 años es un motivo de alegría y orgullo para toda la provincia. Su labor ha sido fundamental para que estas tres décadas la provincia de Huelva se haya consolidado como líder mundial en la producción de fresas y berries y que este producto sea carta de presentación y bandera de la provincia ante el mundo.

La Diputación está apoyando al sector y a sus empresas, manteniendo una estrecha y constante colaboración con Freshuelva en las principales ferias hortofrutícolas o desarrollando aplicaciones al servicio de los empresarios, como el Sistema de Información de Mercados Agrícolas de Huelva, SIMAG.

El objetivo de esta colaboración no es otro que contribuir a que nuestro sector agrícola continúe avanzando y escalando posiciones en los mercados.

Quiero felicitar a la gran familia de Freshuelva. El magnífico trabajo de la Asociación a lo largo de estos treinta años ha sido fundamental para la propia evolución de nuestra agricultura. El éxito y la calidad de nuestra fresa han contribuido a cambiar la mentalidad respecto a nuestra propia identidad. Si hace décadas pensábamos que lo mejor era lo que venía de fuera, hoy nos sentimos orgullosos de que nuestra fresa, nuestros productos, estén considerados entre los mejores del mundo.

Estoy seguro que seguiremos recorriendo ese camino de excelencia. Gracias por vuestro trabajo y feliz aniversario ♦

La fresa de Huelva es, sin lugar a dudas, uno de los productos de nuestro país con mayor reconocimiento y prestigio en los mercados internacionales. Un emblema de la marca España, fruto de un esfuerzo constante por la innovación y la mejora de los cultivos llevada a cabo por su sector fundamental para la economía onubense y la generación de empleo.

Esta apuesta por la máxima calidad no hubiera sido posible sin la unión de los productores. Los 30 años que cumple Freshuelva son una evidente demostración de que el trabajo en equipo permite afrontar y alcanzar mayores retos, superar fronteras y aglutinar voluntades en pro de objetivos comunes.

Para el Gobierno de España es un auténtico honor que Freshuelva le haya concedido su Insignia de Oro al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Sobre todo, porque viene a reconocer el compromiso real de este Gobierno por el futuro del sector, dando pasos firmes hacia la ejecución del trasvase del Condado tras años en barbecho.

No hay mejor regalo para festejar los 30 años de Freshuelva que la pronta llegada de agua superficial para los riegos. Agua como tarta de cumpleaños.

Muchas felicidades ♦



VIGOTER



Precursor autodefensas vegetales
Vigorizante

0,0

Cero Residuos



Antonio Ponce
*Presidente de la Federación Onubense
 de Empresarios y de la Cámara de Comercio*

Mi felicitación a Freshuelva con motivo de su treinta Aniversario conlleva aparejado un reconocimiento que quiero poner de manifiesto en esta publicación que se edita con motivo de dicha efemérides y que no es otra que poner de relieve la certera visión del sector al constituir una Asociación que les representara.

Han sido tres décadas de asociacionismo empresarial cuyo resultado queda fuera de toda interrogante para aquellos que aún hoy siguen dudando de las bondades de esta fórmula desde la que defender, potenciar y promocionar los intereses de quienes en ella confían.

Difícilmente, de forma aislada, las empresas freseras de nuestra provincia hubieran podido actuar contra los ataques de los agricultores franceses o los boicots de otros países a nuestros productos, alcanzar el éxito de las contrataciones en origen o desarrollar las campañas de imagen y promoción desarrolladas, por citar sólo algunos significativos ejemplos. Sin Freshuelva, por tanto, estos resultados que han servido para poner en el mercado una marca de referencia con la que se identifica a Huelva, dentro y fuera de nuestro país hubieran sido impensable alcanzar.

Por tanto, reitero mi gratitud a todos cuantos han hecho posible, desde su fundación, que Freshuelva ocupe el protagonismo y la representatividad otorgada por quienes, desde sus orígenes y a lo largo de su recorrido en el tiempo, confiaron en este proyecto asociativo que hoy puede servir de espejo en el que mirarse a muchos sectores empresariales. Mi recuerdo a sus presidentes y en especial a Antonio Medina Lama, un nombre intrínsecamente unido al de la fresa de Huelva

En todo momento, desde la FOE y la Cámara de Comercio de Huelva hemos seguido muy de cerca la evolución de este sector, apoyándoles en sus retos y facilitando la presencia de sus productos fuera de nuestros propios mercados. Ahí seguiremos estando ♦



Francisco Ruiz
Rector de la Universidad de Huelva

El medio agrícola ha sido y es uno de los principales motores económicos de nuestra provincia y su entorno. La Universidad de Huelva, tradicionalmente volcada con el medio ambiente y el sector agroalimentario, ha mantenido desde sus inicios una estrecha vinculación y colaboración con el medio agrícola, apostando por la formación de futuros profesionales a través de titulaciones relacionadas con este campo, y desarrollando importantes líneas de investigación aplicada. El agro está en alza en la provincia, destacando, sobre todo, los cultivos de la fresa y los cítricos. La institución académica onubense viene desarrollando un importante trabajo de investigación y de campo sobre las propias plantaciones para poder prestar apoyo y cubrir las necesidades de avance de un sector fundamental para la economía de la provincia como es el de la fresa. Para consolidar estas investigaciones, hemos puesto en marcha el CIDERTA (Centro de Investigación y Desarrollo de Recursos y Tecnologías Agroalimentarias), cuyas actividades nos permiten liderar en Andalucía la investigación aplicada al sector agroalimentario y prestar apoyo a las empresas que lo necesiten.

Quisiera felicitar a Freshuelva al cumplir 30 años de andadura, por tantos años de esfuerzo en beneficio de nuestro entorno socioeconómico y también animarles a seguir trabajando con la misma intensidad. Desde la Universidad de Huelva le ofrecemos todo el apoyo y colaboración, tanto de profesionales como de recursos e instalaciones con las que contamos para poder seguir avanzando e innovando en un sector tan crucial para nuestro entorno ♦

Productos
de 3ª generación
+ eficacia
- precio

CB-3C^{Dfs} OxyBAC

POTENTE OXIDANTE DE
SUELOS Y SUSTRATOS

(Plazo de seguridad de 5 a 7 días)

OXIGENANTE
DE SUELOS Y AGUAS DE RIEGO

Suelos: 1% en un riego de 20 m³/Ha

Sustrato: 1% en un riego de 10 m³/Ha

No mezclar con otros productos químicos

Se recomienda realizar un riego previo sólo con agua con el objeto de que la zona se encuentre suficientemente húmeda.

No es necesario aplicar un riego de lavado posterior para eliminar restos de disolución.



Reconocidos
como insumo
para Agricultura
Ecológica (AE)

CB-6^{Dfs} OxyBAC BIO

ACCIÓN OXIDANTE FRENTE
A: BACTERIAS, HONGOS,
ESPORAS, ALGAS Y VIRUS

OXIDANTE DE AGUAS DE RIEGO

- ✓ Alta eficacia **foliar** por su poder cicatrizante y secante. No mancha el fruto
- ✓ Previene la aparición de fitopatologías transmitidas a través del agua de riego
- ✓ Óptimos para la **eliminación del biofilm** y de los depósitos calcáreos en tuberías, pipetas y goteros por sus propiedades arrastrantes (AE)
- ✓ Aplicaciones en **balsas y depósitos de almacenamiento (AE)**
- ✓ Limpieza de los **sistemas de distribución** del agua de riego (AE)
- ✓ **Oxidante y oxigenante de aguas de riego, suelos y sustratos**
- ✓ Pueden aplicarse a lo largo de las **distintas fases** de la cosecha
- ✓ Actividad y eficacia en un amplio rango de **pH y temperatura**
- ✓ **Compatibles** con la aplicación de fertilizantes y fitosanitarios
- ✓ Eficaces a **dosis bajas**

CB-902 BIO^{Dfs} OxyWATER

OXIGENANTE
DE SUELOS Y AGUAS
DE RIEGO



Reconocidos
como insumo
para Agricultura
Ecológica (AE)

- ✓ **Incrementa** la vida poscosecha de frutas y hortalizas
- ✓ **Disminuye** la incidencia de pudriciones y deterioro en los frutos (poder cicatrizante) de los productos hortofrutícolas sometidos a un proceso de lavado evitando así la proliferación de patógenos durante la vida poscosecha de los mismos
- ✓ **No altera** las propiedades organolépticas
- ✓ **No corrosivo** a las dosis de uso
- ✓ **Sin residuos**

CB- OxyWATER 902 BIO

DESINFECTANTE OXIDANTE
DE RÁPIDA ACCIÓN.
TRATAMIENTO DEL AGUA DE PROCESO
(POSCOSECHA)



Lorenzo Reyes
*Presidente de la Asociación
 de Citricultores de Huelva*

En primer lugar, transmitiros nuestra más sincera felicitación por estos 30 años, que aunque no habrán sido fáciles en todo momento, vuestro empeño, constancia y buen hacer han superado los retos que se os han planteado.

Como Asociación homóloga, conocemos las vicisitudes de las que hablamos, por ello más valor le damos a vuestros logros. Sabemos lo difícil que es conseguir, como vosotros lo habéis hecho, la representatividad de un sector; además de uno tan especial como variado, el cual nos lleva a abordar asuntos tan diversos e interesantes que, aunque ofrecen mayor dificultad y preparación, también mayor recompensa una vez conseguido los objetivos propuestos. Vuestra existencia se debe a la implicación que el sector ha tenido desde el momento que estudian la creación de una entidad que les aglutine y represente, donde la importancia radica en que la toma de decisiones parten del propio sector sin tener en cuenta intereses particulares o factores de otra índole tales como los políticos, económicos, etc., y más aún si consideramos que tales apoyos e implicaciones se siguen produciendo hoy en día.

Quizá lo mejor que podemos decir de Freshuelva es que nos vemos reflejados, y os consideramos un referente. Tan sólo queremos corroborar nuestra felicitación y que deseamos compartir durante muchos años más nuestra hermandad y buenos momentos como el actual ♦



Natalia Aguilera
Gerente de Faeca-Huelva

Freshuelva, como Asociación de un sector tan exclusivo como el de las fresas y frutos rojos, ha conseguido tener un papel decisivo a la hora de plantear necesidades del sector frente a las administraciones gracias a la importancia económica, laboral y social de las empresas que la constituyen y gracias al tesón e implicación de sus representantes. El mero hecho de haber conseguido a lo largo de 30 años de vida esto, teniendo en cuenta que es uno de los objetivos por los que nació esta organización en 1983, debe ser una razón para estar satisfechos.

Cabe felicitar al sector de la fresa y frutos rojos por haber conseguido ser un sector de referencia y a Freshuelva por haber estado presente en tantos momentos decisivos del sector: en sus inicios, aunando posiciones en campañas críticas, intermediando en aquellos conflictos que se generaron en la frontera francesa, ayudado y facilitado en los primeros pasos para la creación de estructuras en las que interviene gran parte del sector para generar variedades propias, vender en común o industrializar la fresa y el resto de frutos rojos, entre otros logros.

De cara al futuro en el sector no faltan retos. Conseguir mayor implicación de la sociedad y de las instituciones, mejora de la imagen del proceso productivo, mejoras varietales y tecnológicas, disposición de regadíos, mayor control de la comercialización... ♦



AGRACOR, S.L.

RECAMBIOS

PASEO DE LAS PALMERAS, 9

21002 HUELVA

TFNO: 959285298 FAX: 959282490

EXPOSICIÓN, RECAMBIOS Y TALLER

CTRA. AYAMONTE, KM. 87

21500 GIBRALEÓN

TFNO: 959300836 FAX: 959300847

ADMINISTRACIÓN

TFNO: 959302114



José Luis García-Palacios
Presidente de ASAJA

Hace tres décadas casi nada hacía presagiar que Huelva conseguiría sacudirse el complejo de esquina, el profundo atraso que padecía en muchas cuestiones vitales para alcanzar un desarrollo decente, y que llegaría un día, el de hoy, en el que sería conocida internacionalmente. Y sí, Huelva tiene ya un nombre gracias a varios factores: a la promoción de sus maravillosos recursos naturales y turísticos, a la bondad de su clima, al calor de sus gentes y sobre todo, a su más que destacable gastronomía, a los productos incomparables que produce, entre ellos, la fresa. La fresa y Huelva son ya términos indisolubles: somos el principal productor de fresas en Europa y el principal exportador. Pero eso no se consigue por un golpe del destino. Todos los que nos dedicamos a esto de producir alimentos de la mayor calidad posible sabemos que, si en un primer momento el clima y la tierra de Huelva tuvieron mucho que ver con el auge de este cultivo, no menos cierto es que la excelencia que la fresa de Huelva ha alcanzado se debe, en primer lugar, al empeño de una serie de empresarios visionarios que apostaron por probar e implantar variedades nuevas, no importaba desde dónde hubiera que traerlas y, sobre todo, al buen hacer, a la investigación, a la innovación, al empeño, al respeto por las normas y a la inversión que los agricultores de Huelva no han dudado en realizar para producir cada día una fruta mejor.

Por todo ello, enhorabuena a los agricultores onubenses en general por los logros alcanzados y, a Freshuelva en particular, muchas felicidades por este 30 aniversario de su fundación. Le deseamos larga vida y muchas colaboraciones con Asaja-Huelva y el resto de organizaciones que integramos la Interprofesional de la Fresa de Andalucía, por el bien del sector y porque estamos convencidos de que a mayor unidad, mayor fortaleza para afrontar no sólo los ataques que a veces nos toca soportar por parte de otros países productores, sino sobre todo, porque seremos capaces de superarlos y alcanzar cotas aún mayores de perfección en lo que hacemos ♦



Santiago Lepe
Presidente de FUTEH

Como Presidente de FUTEH mi más sincera felicitación a la organización Freshuelva en su treinta cumpleaños, como no podía ser de otra forma.

Desde FUTEH hemos encontrado siempre una muy buena y estrecha colaboración entre ambas organizaciones. Nos alegramos mucho de que Freshuelva siga cada vez buscando e innovando en el sector de los frutos rojos, del cual representa más del 95 % en nuestra provincia. Siempre hemos encontrado diálogo y colaboración desde que comenzamos con el Proyecto AENEAS, y después como FUTEH, organizando el contingente de Marruecos.

A título personal, siempre reconoceré que desde que ejercí como Secretario de CC.OO, primero del campo y después Agroalimentario de Huelva, siempre he mantenido una estrecha colaboración en todos los temas relacionados con los trabajadores, por lo que conozco muy bien como fueron los comienzos y la evolución de FRESHUEVA. Además de cómo ha ido evolucionando y consiguiendo cada vez modernizar más este sector.

Siempre tendréis en mi persona y la organización que represento (FUTEH) toda la colaboración que necesite para la gestión de la mano de obra, porque uno de sus objetivos es el tema social y la gestión de los trabajadores en las diferentes empresas asociadas, así como en todo lo que considere oportuno.

Os animo seguir así porque os lo habéis ganado y nadie puede cuestionar vuestra representatividad ni lo que estáis haciendo por el sector que más empleo y riqueza genera en nuestra provincia ♦



Rafael Herrador
*Director territorial de 'La Caixa' en
 Andalucía Occidental*

Me gustaría trasladar a Freshuelva mi más sincera felicitación por su 30 aniversario. También quiero hacer extensiva esta felicitación a las empresas que forman parte de Freshuelva y a todos los profesionales que se dedican al cultivo de la fresa y de los berries. Han sido 30 años en los que el sector se ha superado, consiguiendo importantes logros técnicos y comerciales, convirtiéndose en el pilar clave de la agricultura onubense y un importante referente en España.

En nombre de "la Caixa", cuyo compromiso con el sector agrario andaluz es incuestionable, quiero reiterarles mi enhorabuena porque con su trayectoria nos demuestran que haciendo las cosas bien, con empeño, esfuerzo y trabajo colectivo, la agricultura andaluza tiene un futuro más que prometedor ♦



José Luis García Palacios
Presidente de Caja Rural del Sur

Si me remonto a la época del nacimiento de Freshuelva, mi memoria lo asocia a la Cámara Agraria Provincial que yo presidía entonces y que impulsó decididamente la creación de una Asociación que tenía como razón de ser la vertebración del sector. Unos años antes, un grupo de pioneros tuvo la genial intuición de que la fresa podía cambiar radicalmente el signo de la agricultura onubense y, con ella, transformar en positivo el conjunto de la economía provincial. A lo largo de sus tres décadas de vida, Freshuelva ha cumplido con creces las expectativas que despertó, representando y defendiendo eficazmente al sector ante las administraciones españolas y en los foros internacionales, apoyando su evolución en el sentido de los requerimientos del mercado y las exigencias medioambientales, fomentando los avances técnicos y la diversificación, ayudando a superar los momentos difíciles,...

Hoy Freshuelva puede mirar hacia atrás con la satisfacción de la tarea bien hecha. Para los que hemos sido testigos de primera línea de su brillante trayectoria es el momento de manifestarle nuestra felicitación por los logros alcanzados, unida al deseo de que continúe en el futuro siendo bandera y faro del sector; a la vez que dedicamos un recuerdo emocionado a los que sentaron las bases de ese futuro y ya no están entre nosotros ♦



**En fitosanitarios
 tenemos la palabra**



I

FRESAS



Bayer CropScience

www.bayercropscience.es



Alexandre Pierron- Darbonne
Director gerente de Planasa



Eugenio Rodríguez
Director general de Smurfit Kappa-Huelva

Es un placer felicitaros por vuestro 30 aniversario. Son muchos años trabajando codo con codo para mejorar los campos de fresa onubenses, conseguir que sean más competitivos aprovechando todo su potencial.

Compartimos una misma pasión, un producto de calidad. Se empezó con fresa y, poco a poco, se han ido integrando otros productos como la frambuesa, el arándano o la mora, siguiendo la demanda de los mercados. A día hoy, podéis estar orgullosos de lo que habéis conseguido y, juntos, seguiremos luchando para que Huelva sea un referente mundial del cultivo de berries.

Me gustaría reiteraros el apoyo incondicional de Planasa para conseguir este objetivo común y agradeceros la confianza que habéis depositado en nosotros. Espero que nuestras variedades presuman muchos años más de la etiqueta "made in Huelva" y estéis orgullosos de ello. Seguiremos trabajando para que así sea.

¡Muchas felicidades! ♦

¡Muchísimas Felicidades! Desde Smurfit Kappa Huelva S.A queremos daros nuestra más sincera enhorabuena por estos 30 años de Freshuelva. La verdad que con los tiempos que corren es todo un logro y saber hacer mantenerse en el tiempo, así como ir creciendo año tras año.

Ya quedan lejos los principios de poca producción e inexperience en el cultivo de una variedad de fruta totalmente novedosa para la zona, con el paso de los años con vuestro esfuerzo y profesionalidad habéis sabido poner el cultivo y la comercialización de la fresa en referente a nivel mundial. Estamos convencidos de que después de lograr todo lo que habéis logrado seguiréis trabajando para seguir creciendo y lograr nuevos retos.

¡Felicidades y a por otros 30 años más! ♦



Aminoácidos para aplicación radicular

Aminovit
TERRABION



Juan Jesús Medina

Director de IFAPA Centro de Huelva

Quiero aprovechar esta oportunidad que me brinda Freshuelva para felicitar a todos sus asociados con ocasión del 30º aniversario de su fundación. En estos pocos meses como director del Centro IFAPA de Huelva he tenido la oportunidad de comprobar la estrecha relación entre la Asociación y nuestro centro en todas las actividades, especialmente en aquellas relacionadas con la formación, en las que nos hemos visto implicados; bien es cierto que todo ello ha estado facilitado por la amistad de muchos años entre el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez Guillén, y el que escribe.

Por otro lado, para mi Freshuelva siempre fue algo muy cercano; no en vano uno de los cofundadores y gran impulsor de esta Asociación fue mi tío Antonio Medina, y en este sentido vienen a mi memoria sus comentarios, a mediados de los años 80, en la finca "Las Madres", acerca de los primeros pasos; la visita del Sr. Tejero, primer gerente, a las instalaciones de nuestra finca y su deseo de aglutinar al sector productor y exportador de fresas para hacerlo fuerte. Es mi deseo que esta idea inicial siga siendo la razón de ser de Freshuelva y que siga ejerciendo como defensor de los intereses del sector fresero y de los pequeños frutos en medio de las variadas dificultades que día a día se le vayan presentando ♦



Guillermo García-Palacios

Presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Jamón de Huelva

Desde el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida (DOP) Jamón de Huelva queremos enviar nuestras más sinceras felicitaciones a la Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresas (FRESHUELVA) por su 30 Aniversario.

Fresa y jamón en más de una ocasión se han marido gracias al conocimiento de esmerados cocineros para lograr la máxima promoción de la provincia de Huelva en el mercado nacional e internacional.

Asociación y Consejo Regulador que más allá de sus distintas personalidades jurídicas han sabido aunar sus recursos para lograr la máxima promoción de dos de los productos más identificativos de la provincia de Huelva en el mercado nacional e internacional.

Indispensable es recordar a las empresas asociadas, a las sucesivas Juntas Directivas y, por supuesto, a los equipos humanos y profesionales. Durante estos años habéis aprendido de todo lo que no os satisfizo, ahora estáis celebrando lo conseguido y, a partir de este momento, a seguir trabajando para mejorar el posicionamiento de la fresa y de los demás frutos rojos: moras, frambuesas y arándanos y el de vuestra Asociación ♦

VIVEROS  CAMPIÑAS

CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO

PLANTA DE FRESA

PLANTA DE FRAMBUESA

PLANTA DE FRESA EN MACETAS

www.viveroscampinas.com



40216 Chañe (Segovia), España



Manuel Infante

*Presidente del CR DD OO Condado de Huelva,
Vinagre del Condado de Huelva y Vino Naranja*

En cuestión de maridajes no hay verdades absolutas. Esto no es una ciencia exacta. Siempre se ha dicho que “el vino tinto con carne y el blanco con pescado”, pero los sumilleres advierten que hay que considerar la variedad de uva del vino y la forma en que se ha cocinado el plato.

Cuando un gastrónomo habla de “maridajes perfectos” nos quiere decir que la unión de un caldo determinado con un alimento específico no mata el sabor, muy al contrario: el alimento absorbe el caldo y no sólo no se matan el uno al otro, sino que además deben no dañar la digestión de quien digiere. Así, por ejemplo, un generoso de licor del Condado (dulce) casa muy bien con las fresas porque el vino absorbe el ácido de la fresa y no daña la digestión ni el paladar.

El Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen Condado de Huelva, Vinagre del Condado de Huelva y Vino Naranja del Condado de Huelva no puede dejar de felicitar a la Asociación de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva en su 30 aniversario, por convertir a las fresas y berries de la provincia en las “mejores novias de nuestros vinos”.

Enhorabuena y “Gaudeamus Igitur”, con vinos del Condado... ¡naturalmente! ♦



Luis Marín Lamparero

Director de Asociafruit

En nombre de Asociafruit quiero hacer llegar a Freshuelva nuestra más sincera felicitación por su 30 aniversario. Cumplir 30 años es un acontecimiento más que suficiente para recibir esta felicitación, pero en el caso de Freshuelva, además se une la felicitación por 30 años de éxitos y trabajo bien hecho. En este tiempo, Freshuelva ha sabido defender los intereses de la fresa de la provincia de Huelva, aglutinando a todo el sector, y llevando adelante con éxito iniciativas pioneras en nuestro país, como pueden ser la extensión de norma, o la gestión de grandes contingentes de trabajadores extranjeros.

Asociafruit se siente especialmente satisfecha de este aniversario, ya que los orígenes de Freshuelva se encuentran precisamente en nuestra Asociación, de la que fue uno de sus sectores antes de que se extendiera el cultivo de la fresa en la provincia de Huelva.

Nuestra felicitación a toda la masa social de Freshuelva y a todos los presidentes y juntas que a lo largo de estos años han sabido tomar las decisiones adecuadas en cada momento. Permítanme que haga una especial referencia a D. Manuel Verdier- excelente compañero durante muchos años, y buen amigo-, persona a la que en mi opinión, Freshuelva debe mucho de lo que es hoy y de los éxitos cosechados en estos años, y que continua cosechando de la mano y el buen hacer de su sucesor y actual gerente, también amigo, Rafael Guillén.

Muchas felicidades ♦



Juan Marín

Presidente de la Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de Murcia

La agricultura española ha experimentado en los últimos 30 años una verdadera “revolución frutal”. La imagen tradicional del agricultor se ve hoy completada por la de las modernas empresas agrarias que invierten en investigación e innovación, que producen responsablemente para millones de consumidores y que compiten con éxito en los mercados internacionales más exigentes.

Freshuelva representa a ese conjunto de empresas de vanguardia, gracias a cuyo empuje, entusiasmo y capacidad de superación hemos logrado distinguir nuestra agricultura como una de las más punteras a nivel mundial. En PROEXPORT somos testigos del compromiso con vuestros asociados que os llevó siempre a defender con eficacia los intereses de los productores freseros en cuantos foros fuese necesario. Tuvisteis siempre al frente a empresarios y profesionales de probado liderazgo y visión de sector, que concitaron alrededor vuestro el apoyo de organizaciones como la nuestra.

Para PROEXPORT es un orgullo haber compartido parte del camino recorrido durante estos 30 años junto a nuestros compañeros y amigos de Freshuelva. Es el momento de celebrar junto a vosotros este feliz aniversario. Os deseamos muchos éxitos en vuestra próxima andadura y contad con nuestra colaboración para hacer del sector hortofrutícola español el preferido por la distribución y los consumidores ♦

ilizas de Almería



Manuel Galdeano

Presidente de la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería

Como presidente de la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería, COEXPHAL, quiero felicitar a Freshuelva por su 30 Aniversario y quiero desde aquí aprovechar también para reconocer el gran papel que desempeñan las Asociaciones sectoriales en la defensa de los intereses de sus empresas asociadas, así como de los agricultores que conforman estas compañías.

Al igual que la organización que represento, Freshuelva es una de las asociaciones veteranas en el sector agrícola andaluz y también forma parte de la Federación Española de Asociaciones de Productores de Frutas y Hortalizas, Fepex. Desde esta Federación debemos seguir trabajando para lograr una mejor organización del sector, avances en las técnicas de producción, en las buenas prácticas laborales, así como en incorporar valor a los productos de nuestros asociados, en la inversión en I+D para mejorar la competitividad del sector y en lograr una imagen sólida de nuestros productos en los mercados...

Estos objetivos, que son prioritarios para nuestra agricultura, también son comunes a los de todo el sector agrícola andaluz, y debemos defenderlos desde la unión, trabajando en la misma línea para lograr que la agricultura siga siendo el principal motor económico y de empleo de Andalucía. De nuevo reitero mis felicitaciones y mi apoyo para seguir trabajando en el futuro del sector ♦



Antonio Luis Martín
Unión de Pequeños Agricultores (UPA) - Huelva

Antonio Luis Martín González (Curi), en su nombre y como representante de la Unión de Pequeños Agricultores de Huelva (UPA), quiere felicitar a Freshuelva por su 30 aniversario y agradecerle en nombre de todos los agricultores a los que representa su labor realizada durante estos años en el campo de la agricultura.

También quiere animarla para que siga su labor en estos difíciles años y que sea Freshuelva la que lidere la unión de todo el sector, para que se vean realizados todos los proyectos que el sector tiene programados a corto y medio plazo ♦



Eduardo Domínguez
COAG Huelva.

En el nombre de COAG Huelva queremos felicitar a la entidad Freshuelva por la labor que viene realizando con agricultores, cooperativas y demás entidades de la provincia de Huelva en estos 30 años de su existencia, y le deseamos que cumpla muchos más.

Felicitemos al presidente, Alberto Garrocho, y a su gerente, Rafael Domínguez Guillén, por la buena labor que hacen al frente de esta entidad. Así, les animamos a que sigan trabajando y luchando en la misma línea, defendiendo siempre al sector, que buena falta le hace por lo mal que lo está pasando en estos momentos, necesitando el apoyo y esfuerzo de todos nosotros ♦

**30 AÑOS
A VUESTRO
SERVICIO.**



30
1983-2013
INFIA



RO
MEC
TIN

Pon tecnología en tus cultivos

Insecticida acaricida
Calidad contrastada

Producto y marca de:



Distribuido por:



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.
C/ Viladomat, 321 • 5ª Planta
08029 • BARCELONA
www.cqmasso.com • masso@cqm.es

RO
MEC
TIN



Emilio Fernández
Secretario General de CC OO de Huelva

Se cumplen 30 años desde que Freshuelva comenzara su andadura, una iniciativa que en las últimas tres décadas ha trabajado para desarrollar y consolidar las campañas de productos rojos en nuestra provincia, situándolos como referencia en Europa por su apuesta por la inversión en I+D+i, palabras mágicas que muchos empresarios utilizan sólo para el maquillaje de marketing, y que los empresarios freseros onubenses han sabido implementar para conseguir un producto con capacidad de competir en todos los mercados mundiales.

El compromiso con la provincia demostrada por Freshuelva se visualiza en su interés por mantener abiertas las relaciones con los sindicatos. Desde CCOO respetamos esta predisposición, además de las garantías en el trabajo que, año tras año, hemos conseguido acordar en beneficio de los trabajadores y trabajadoras del sector. Como en toda área, las negociaciones siempre han sido duras, pero para ambas partes siempre ha primado el beneficio de los trabajadores, del sector y de la provincia, motivo por el cual hemos conseguido estabilizar unas relaciones laborales difíciles pero que, gracias al esfuerzo de todos, han situado a Huelva a la vanguardia del sector. Por ello, y por el futuro, desde CCOO deseamos a Freshuelva, como mínimo, otros 30 años más ♦



Luciano Gómez
Secretario Gral. FITAG-UGT Huelva

Vaya por delante nuestras felicitaciones por un aniversario que bien merece la pena celebrar.

Muy atrás quedan los comienzos de un sector que ha ido consolidándose a base de asumir riesgos y superar la infinidad de obstáculos que nos dificultan competir en igualdad de condiciones ante nuestros competidores, en un libre mercado altamente exigente y muy sensible a los temas medioambientales.

Voluntarismo e internacionalización son los dos hitos que enmarcan, a mi juicio, estos treinta años de la historia de, no sólo un grupo de empresas, sino del conjunto de un sector de actividad que viene aportando un alto nivel de riqueza y empleo a nuestra provincia.

Confiamos que en el futuro próximo, también se siga avanzando aún más, en la excelencia de la actividad productiva, y además, también se siga avanzando en todo lo referente a la responsabilidad social corporativa que se tiene con su entorno y, especialmente, potenciándose el papel de los trabajadores de una manera más profesionalizada y cualificada, fidelizándose así la mano de obra especializada de este sector.

Indudablemente, lo hasta aquí conseguido, nos anima a tener expectativas de que en el futuro se siga avanzando en la consolidación de un proceso que se debe seguir situando en la mejora continua de todos sus niveles productivos.

Los datos son alentadores y la disposición y voluntad al diálogo y negociación de la representación empresarial ayudará seguramente a conseguirlo, posibilitando en su día la celebración de un nuevo y feliz aniversario como el que nos ocupa ♦

30 aniversario: el legado de Freshuelva

Manuel Verdier
Ex gerente de Freshuelva



Celebra Freshuelva su treinta aniversario de existencia y se me pide que, al hilo de las celebraciones de tan feliz acontecimiento, redacte unas líneas recordando qué ha sido y qué ha hecho por la fresa y los freseros de Huelva en estos tres decenios de existencia, en los que, en un marco sectorial bien distinto del actual, me cupo el honor y la responsabilidad de dirigir la actuación y el rumbo de la Asociación en veinte de esos treinta años, bajo los dictados de las correspondientes juntas directivas en ejercicio. Es, pues, a ese periodo al que se referirán estas líneas.

¡Hermoso y difícil encargo!
Hermoso porque así lo es el poder rendir justo homenaje de recuerdo y respeto a tantos solidarios esfuerzos y espectaculares logros, y difícil porque también lo es ordenar y resumir en el necesariamente breve contexto de estas líneas lo que, a la postre y a grandes rasgos, es la historia del desarrollo y consolidación del sector fresero - de los frutos rojos ahora - de nuestra querida Huelva.

Si tuviéramos que encerrar en una frase sencilla la esencia de lo que se nos pide, diríamos que Freshuelva ha hecho todo lo que ha sido necesario por sus asociados - lo que es decir, por el sector fresero onubense- y

por la fresa de Huelva en todas las materias, en todo tiempo, en todos los foros y ante todas las instancias. Con toda seguridad, no existirá en la historia del moderno asociacionismo agrario de nuestro país otro ejemplo de fecundidad, protagonismo y liderazgo en torno a un cultivo, a escala no solamente nacional sino notoriamente internacional, desde la base - perfectamente asimilada - de ser la Asociación representativa de los máximos productores de un cultivo específico, de España y de Europa.

Con este principio, y desde el convencimiento cuasi evangélico de la necesidad absoluta de preservar el excepcional instrumento de creación de riqueza y trabajo - el cultivo de la fresa con variedades californianas - que la Divina Providencia, encarnada en la entrañable figura de D. Antonio Medina, había regalado a una Huelva en plena decadencia de sus recursos productivos tradicionales, la pesca y la minería, la tarea básica a asumir por la Asociación consistía en, por una parte, vertebrar y robustecer su estructura interna y, por otra e íntimamente ligada con la anterior, colocarla en todos los lugares - sin limitación de nivel - donde sus atributos representativos le permitieran y obligaran.

A finales de los ochenta, Freshuelva contaba con sólo treinta y tantas empresas asociadas, se había producido la dolorosa escisión de la Cooperativa Santa María de la Rábida y, más allá de la labor reivindicativa e informativa que desde su fundación desarrolló, el concepto de servicio empresarial al asociado era casi prácticamente inexistente. A nivel institucional, la interlocución por parte del sector fresero nacional ante el Ministerio de Comercio era ejercida por Valencia.

Era, pues, de todo punto necesario desarrollar una intensa labor de campo en todo el segmento sectorial aún no asociado, haciéndole ver – superando reticencias y fomentando la profesionalidad - la conveniencia de edificar una Asociación sectorial altamente representativa, que le defendería y representaría mejor, pudiendo así acometer la resolución de los grandes problemas sectoriales que estrangulaban en aquellos tiempos el potencial real productivo y comercial de las empresas freseras de Huelva. Paralelamente, aparecía con la máxima urgencia la necesidad de instrumentar adecuados servicios a las empresas que justificasen, desde el lógico pragmatismo a aplicar por aquellas, las cuotas a satisfacer por su condición de asociados. Las declaraciones INTRASTAT, análisis de residuos gratuitos, formación a la carta gratuita, predicciones meteorológicas personalizadas, información legislativa permanente..., por citar algunos, fueron servicios rápidamente puestos a disposición de las empresas asociadas para facilitarles su trabajo, nada fácil éste al tratarse en muchos casos de empresas muy jóvenes y obligadamente autárquicas.

Se inicia así una fecundísima etapa de desarrollo asociativo, que contempló la integración en Freshuelva de casi la práctica totalidad del sector – las empresas asociadas llegaban casi al centenar, con CORA felizmente de nuevo entre ellas - y la consecución de unos logros sectoriales ciertamente extraordinarios, algunos de ellos llevados a la práctica por primera vez en el sector agrario español, instrumentados osadamente por Freshuelva para dar respuesta a los grandes y de muy diversa índole problemas sectoriales que sus asociados le fueron demandando con el desarrollo de la actividad del sector y que de ninguna manera hubieran sido posible conseguir sin el apoyo incondicional de las correspondientes Administraciones competentes, fruto del altísimo grado de representatividad y credibilidad acreditado ante las mismas por Freshuelva.

Enumerar sucintamente sólo

los logros más notorios de esta etapa es, cómo decía al comenzar estas líneas, difícil tarea. Afrontémosla desde la confianza de que para los veteranos que lean estas notas quizá sean cálidos recuerdos y para nuestros empresarios más jóvenes, viejas fotos de un marco sectorial que, por suerte para ellos, a muchos no les tocó vivir:

- ASOPFHRESAS y las extensiones de reglas con limitaciones cuantitativas obligatorias para todo el sector. Prodigio de ingeniería asociativa y paradigma de entendimiento sectorial que permitió, con las bendiciones de la Junta de Andalucía, el Ministerio de Agricultura y la Comisión Europea, limitar físicamente las salidas de fresas en los días críticos de Semana Santa, bien por detención en ruta por la Guardia Civil de Tráfico de camiones no autorizados o destrucción real y controlada de fruta en lugares determinados, contribuyendo así a la evitación de las crisis de mercado de los lunes de Pascua.

Nunca se había hecho – ni se ha vuelto a hacer – en el Estado español.

- Eliminación de las inspecciones en origen y libertad de horario de salida de los camiones. Casi imposible de evaluar sin haber conocido el férreo y asfixiante protocolo al que estaban sometidas por Aduanas las exportaciones de fresas, hasta la supresión de las fronteras intracomunitarias. Todos los destinos a territorio no español eran exportaciones y, por tanto, sometidos a un sistema que conllevaba inspecciones en origen de Aduanas, Fito y SOIVRE, sólo en horario laboral de los funcionarios. Ello suponía largas colas, al sol o a la lluvia en pseudoinstalaciones por completo inadecuadas, de camiones que habían sido primorosamente cargados en las empresas con su más noble propósito de hacerla llegar rápidamente a destino sin romper la cadena de frío.

Con la adjudicación a Freshuelva de un grado de confianza por parte de la Dirección General de Aduanas impensable hasta entonces, la instrumentación por parte de

nuestra Asociación de la Circular 999 de dicha Dirección General, permitió que los camiones pudieran salir libremente con sus documentaciones en regla desde las propias empresas, a la hora que quisieran de todos los días del año, con la cadena de frío intacta y sólo sujetos a inspecciones aleatorias aisladas.

Nunca se había hecho hasta entonces, al menos en el sector agrario de Huelva.

- Gestión de trabajadores extranjeros con contrato de temporada. El deterioro del cumplimiento laboral por parte de los trabajadores nacionales al final de las campañas había llegado a convertirse de hecho en un factor limitante del cultivo. Afortunadamente, la Ley de Extranjería vino a paliar el problema al contemplar en su articulado la figura del contrato de trabajo de temporada, que posibilitaba la contratación de trabajadores extranjeros mediante selecciones en sus países de origen, a través de un complejo y costoso protocolo de actuación por parte de las organizaciones empresariales contratantes.

Entendiéndolo un servicio vital para sus asociados, Freshuelva asumió – y continúa asumiendo - plenamente esta tarea, cumpliéndole el orgullo, a pesar de la modestia de su equipo humano, de haber llegado a ser en un momento dado, la organización empresarial que más trabajadores extranjeros con este tipo de contrato gestionaba de toda España.

Mencionemos la eficaz colaboración prestada por la entonces AENEAS en la contratación de trabajadoras marroquíes.

- Concentración de la oferta. Uno de los anhelos más largamente sentidos por sus empresas asociadas, desde siempre, había sido la concentración de la oferta.

Con el grado de participación que sus empresas asociadas estimaron oportuno, ONUBAFRUIT es hoy plena y fecunda realidad, demostrando que la concentración de la oferta sí era posible en el sector, una vez éste en el suficiente nivel de madurez y con la dinamización aportada por Freshuelva.

La creación de este lobby empresarial, - al que ya han seguido otros -supuso para el sector iniciar con paso firme el camino a la desaparición de la secular atomización de la oferta de nuestros frutos rojos.

•Optimización de la comercialización de la fresa para industria. Otra de las grandes asignaturas pendientes, fuente de agrios enfrentamientos entre empresas y factor limitante de la mejora de un importante sumando de la rentabilidad del cultivo, la fresa para industria, había sido desde el inicio del sector la absoluta atomización y opacidad ligada a la comercialización de este producto.

La creación de HUDISA por parte de Freshuelva significó erradicar sustancialmente esta para todos lesiva competencia intrasectorial en torno a este significativo segmento de producción, con la consiguiente mejora de su comercialización y el robustecimiento de la coordinación sectorial para la defensa de este tan

importante activo de las empresas asociadas.

•Defensa de nuestras fresas en Francia. Sin duda, el episodio más vergonzoso acontecido en el sector agrario comunitario, por todos conocido. Ante las vandálicas actuaciones de los agricultores franceses con el consentimiento de sus autoridades, Freshuelva instrumentó actuaciones de toda índole, que fueron desde la multitudinaria manifestación ante la embajada de Francia en Madrid, el cierre durante un día de CARREFOUR en Huelva o la intervención personal en el COPA-COGECA en Bruselas, hasta su denuncia interpuesta contra Francia ante el Tribunal Comunitario de Luxemburgo - apoyada por la Junta de Andalucía y anterior en fecha a la también planteada por el Ministerio - que terminó con la condena de Francia por dicho tribunal y, con ello, el fin de este lamentable episodio.

La posterior creación del

Comité Mixto Hispano-Francés de Frutas y Hortalizas, en las que Freshuelva representaba, a través de FEPEX, los intereses de las fresas de España terminó por normalizar las relaciones entre los sectores agrarios de ambos países.

•Evitación de limitaciones a la entrada de fresas de Huelva en el MCE. Tras la entrada de España en el Mercado Común, la Comisión Europea estableció mecanismos residuales para limitar el acceso a los mercados, como los Mecanismos Complementarios de los Intercambios (M.C.I.), que suponían una amenaza para el libre acceso de nuestras fresas a sus mercados habituales.

Freshuelva, acompañada por FEPEX, acudió a Bruselas para reivindicar ante la Comisión la no aplicación de estos mecanismos en base al daño irreparable que supondrían para la economía provincial.

Quality and Yield



Ekland Marketing Company of California, Inc.

☎ EU +34. 690. 08. 08. 01

☎ USA +001. 530. 345. 4476

variety@emcocal.com

www.emcocal.com



FloridaFortuna

Los M.C.I. nunca fueron aplicados a nuestras fresas.

•Reglamento de Producción Integrada en Fresas. Con el objetivo de aumentar los atributos de calidad de nuestras fresas, Freshuelva se adelantó a los planteamientos de la Consejería en tal sentido y solicitó la implantación de la certificación de Producción Integrada en Fresas, presentando a tal efecto un modelo de reglamento de la misma que, tras su aprobación por la Junta de Andalucía, fue el primero que se puso en práctica en toda la agricultura española.

Este reglamento sustentó la primera certificación de calidad instrumentada en el sector fresero nacional.

•Creación de variedades de fresas propiedad del sector. La cuantía de los royalties pagados cada campaña y, sobre todo, la absoluta dependencia externa de los productores de fresa de Huelva respecto al material vegetal utilizado, asimismo constituían una de las permanentes preocupaciones sectoriales y resolverla, aunque fuese parcialmente, una de sus más sentidas aspiraciones.

En otra sorprendente demostración de madurez sectorial, Freshuelva creó su propio programa de investigación para obtener nuevas variedades de fresas, adaptadas específicamente a las circunstancias agroclimáticas de nuestra provincia, hecho probablemente también único en el ámbito de la agricultura nacional.

Hoy, las empresas asociadas a Freshuelva que así lo decidieron en su momento, más las entidades que quisieron acompañarlas en la empresa, son dueñas, a través de Fresas, Nuevos Materiales S.A., de sus propias variedades de fresa, que ocupan dignamente una parte del abanico varietal sectorial.

•Elaboración del censo sectorial completo, que sirvió de referente para la única refinanciación de pasivos auxiliada que ha recibido el sector. La Administración Autonómica estableció como obligatoria la certificación censal emitida por ASOPHFRESAS para acceder a la refi-

nanciación general de pasivos subvencionada concedida al sector con ocasión de los desastres causados por las reiteradas lluvias en la mitad de los años noventa. Esta disposición, que concedía a ASOPHFRESAS un rango de prácticamente administración sectorial, posibilitó el acceso masivo a estas ayudas por parte de todo el sector y, al mismo tiempo, la elaboración del censo más completo del sector fresero de Huelva realizado hasta entonces y desde entonces.

•Mantenimiento de las exportaciones a Alemania durante la campaña 90-91. No sabemos en base a qué, la poderosa Asociación de Importadores de Frutas y Hortalizas de Alemania, decidió a comienzos de la campaña citada, que la entrada de fresas de Huelva en aquel país estaba subordinada a la no utilización de un determinado fitosanitario – autorizado por la legislación española – por parte de los productores de fresa de nuestra provincia.

Dada la importancia capital del mercado alemán para el signo económico de nuestra campaña fresera, la inminencia de la misma y el insólito planteamiento de esta arbitraria imposición – fuera de los cauces oficiales y legales – la problemática planteada a Freshuelva era ciertamente dramática.

Utilizando exhaustivamente su capacidad de convocatoria y la credibilidad sectorial conseguida, Freshuelva trasladó a todo el sector fresero, tanto asociado como no, la necesidad absoluta de erradicar, al menos hasta nuevo aviso, la utilización del fitosanitario proscrito en Alemania. Por encima de la protesta de algunas de las casas comercializadoras del citado fitosanitario y sin necesidad de ningún apoyo legislativo, el producto fue totalmente aparcado y las fresas de Huelva se vendieron sin problema en Alemania, evitándose lo que pudo ser una verdadera catástrofe económica.

•Subvención del IFA para la instalación de túneles de enfriamiento dinámico. Las crecientes exigencias de los mercados en materia de calidad hacían impe-

riosa la modernización del proceso de enfriamiento de la fresa, basado en cámaras estáticas. Freshuelva gestionó y obtuvo del IFA una línea de financiación específica para esta materia – con apreciable incremento del tramo subvencionado para las empresas asociadas – que permitió la inmediata instalación de túneles de enfriamiento dinámico para la inmensa mayor parte de las empresas del sector, perfectamente adaptados a las necesidades citadas.

Aquí lo dejamos. La relación podría ser mucho más extensa pero hemos dicho que expondríamos sólo los logros asociativos más notables, que marcaron hitos en el devenir del sector y que somos capaces de recordar.

La otra línea básica de actuación que citamos inicialmente era ciertamente la más importante, porque sin el apoyo de las Administraciones competentes en las actividades productivas y comerciales del sector, sería de todo punto imposible conseguir los logros expuestos precedentemente, indispensables para la viabilidad del futuro de la fresa de Huelva.

El camino no fue en absoluto fácil. Freshuelva tuvo que situarse – y se situó – en los adecuados estamentos representativos y decisorios de proyección sobre el sector, con la oposición en ocasiones de algunas OPAs, consolidándose ante la Administración como el interlocutor ideal, serio, fiable, con amplia acreditación técnica y científica, y evidente representante de todo un cultivo a nivel del Estado español. Su presencia en las organizaciones, foros y eventos – entre otros – que citamos a continuación, para defender los intereses del sector o la imagen de su fresa en un amplísimo abanico de materias, son buena prueba de ello:

- Federación Española de Asociaciones de Productores de Frutas, Hortalizas y Plantas Vivas (FEPEX)
- Comité Hispano-Francés de Frutas y Hortalizas (Con FEPEX)
- Consultiva Sectorial Fresa del Ministerio de Comercio



THE WORLDWIDE
BUSINESS FORMULA

Juntos, parte de una misma historia



Hace más de 20 años, **SQM** abrió sus puertas en el mercado Español representada por la fuerza, la tenacidad y la experiencia de su vaquero, el cual a llevado a la Compañía a través de todos estos años por un continuo desarrollo, búsqueda de nuevas tecnologías y adaptándose a las exigencias del mercado.

Hoy **SQM Iberian**, en continua búsqueda de nuevas soluciones para el mercado, entrega un completo portafolio de productos para la nutrición balanceada de los cultivos, comenzando por los etapas fenológicas de la planta hasta los macro y micronutrientes que potencian el óptimo resultado y rendimiento de sus negocios.

Gracias a sus vastos recursos naturales, **SQM** se ha transformado en líder mundial en la producción y comercialización de soluciones de **Nutrición Vegetal de Especialidad**, además de ser el único productor de las tres fuentes de potasio del mercado: nitrato de potasio, sulfato de potasio y cloruro de potasio, contando así con un amplio portafolio de productos naturales.

SQM Iberian soluciones de calidad y años de historias que nos respaldan.

SQM IBERIAN S.A.
Calle Provença 251, Pral 1º, 08008 Barcelona, España
Tel: +34 93 487 7806



www.sqm.com

- Interprofesional de la Fresa de Andalucía (INTERFRESA)
- Comisión Provincial de Seguimiento de las Migraciones
- Equipo negociador del Convenio Provincial del Campo (Con ASAJA)
- Comité Organizador del VI Symposium Internacional de la Fresa y corredor de su publicación oficial
- Equipo de redacción del "Libro Blanco de la Agricultura Española", del MAPA
- Grupo de Trabajo para las campañas freseras de la Dirección General de Inmigración y Emigración
- Grupo de Asesores de la Comisión de Agricultura del Parlamento de Andalucía
- Fundación Fragaría
- Federación Onubense de Empresarios (FOE)
- Grupo de Trabajo para la Reforma del Régimen Especial Agrario de la

Seguridad Social (Con FEPEX)

- Grupo de Trabajo para la aplicación en España del Protocolo de Montreal
- Grupo de Trabajo del Seguro Combinado para Fresa y Fresón
- International Conference on Alternatives to Methyl Bromide. Sevilla
- Meeting du Groupe Européen de Recherche et Experimentación de la Fraise. Burdeos
- II Curso Internacional del Cultivo de la Fresa. Junta de Andalucía
- Asociación para el Desarrollo de Empresas Vinculadas al Sector Agrario Onubense (ADESVA)
- International Workshop on Quality Management, Logistic and Consumer Aspects in the Chain of Fresh and Minimally Processed Fruits and Vegetables. Consejo Superior de Investigaciones Científicas
- Convegno Nazionale sulla Frágola. Verona
- III Symposium Nacional sobre Ma-

duración y Postrecolección de Frutas y Hortalizas. Sevilla

- Fira de la Maduixa. Barcelona
- Curso de Desarrollo Rural: Nueva Agricultura y Fuerza de Trabajo. Universidad de Huelva.

Para ello - y sin duda ha sido su mayor acierto como organización -, además de su propio peso específico, Freshuelva desde un principio tuvo claro que la piedra angular de su línea de actuación tenía que ser una nítida asepsia política, materializada en la praxis de que el mejor gobierno es el que está en el poder, tanto en Sevilla cómo en Madrid, con total independencia del partido político que los sustentase. Freshuelva, cómo no podía ser de otra forma si realmente quería defender los intereses de la fresa y los freseros de Huelva, ha sido leal colaboradora y ha gozado de la confianza de todos los ministros y consejeros - en algunos casos incluso con su amistad - con los que ha teni-

EJIDO CARTÓN®
www.ejidocarton.com

NEW

eco

Papel Kraft Certificado PEFC y FSC®
Envase ligero (mínimo residuo)
100% resistente a la humedad

NUEVO

Impresión a todo color
Formas personalizables
Amplia gama de formatos
100% resistentes a la humedad
Con opción de tapa plástica

Envases para packaging ecológico.
Ecological packaging.

Pol. Ind. La Redonda, 95 · 04710 Sta M^a del Aguila · El Ejido (Almería) SPAIN
T: +34 950 580 712 · F: +34 950 580 669 · M: comercial@ejidocarton.com

FSC
www.fsc.org
FSC® C100324

La marca de la gestión forestal responsable

do que trabajar y, por supuesto, sus correspondientes entidades provinciales, sabiendo mantener la atractiva cercanía del sector fresero de Huelva, en una sabia y leal equidistancia entre todos los partidos políticos.

La oposición de algunas OPAs merecería un artículo aparte, que no es el caso. Baste con decir que hasta la puesta en marcha de la gestión de trabajadores extranjeros, que trajo una auténtica pluriafiliación asociativa de las empresas freseras para asegurarse sus necesidades en esta materia, el grado de representatividad de Freshuelva era tan contundente que pudo superar todas las trabas que encontró en su camino, posibilitando todos los logros que ya hemos referido y otros muchos que quedan para otra ocasión, guardados en el cajón de los recuerdos más entrañables.

Todo lo que hemos intentado contar no hubiera sido posible sin la existencia de dos colectivos que jugaron decisivos papeles en la consecución de las tareas asumidas por

Freshuelva. De una parte, su equipo humano - su vieja guardia aún está en activo - para quienes, mucho más allá de lo que pudieran obligarles sus retribuciones salariales, no existieron horarios laborales, ni días de fiesta ni miedo a la asunción de tareas tan novedosas cómo trascendentes si así era necesario en beneficio de los asociados.

Y por otra - mi más sincero homenaje para todos ellos y ellas -, a aquellas personas que representando a sus respectivas empresas, plenamente conscientes de la importancia de los planteamientos de Freshuelva, permanentemente han formado parte de su Junta Directiva y de ellos han salido sus Presidentes. No esperaron el general agradecimiento ni retribución alguna, restaron su dedicación a Freshuelva de las empresariales y familiares - alguno hasta extremos trágicos, ¿verdad, Leonardo? -generando así una deuda de agradecimiento no solamente de las empresas asociadas sino de todo

el sector fresero de Huelva que, evidentemente nunca será pagada, pero que al menos nos sentimos obligados a proclamar desde el más profundo conocimiento de causa.

Nada desearía más el autor de estas líneas, finalmente, que expresar su agradecimiento y afecto a todas aquellas personas que, desde las más distintas responsabilidades y actividades, ayudaron - en algunos casos, decisivamente - a que Freshuelva - y con ella al sector fresero de Huelva -, sea hoy lo que es. Citarlas a todas sería larga tarea y correríamos el gravísimo riesgo de omitir alguna; por ello y muy a nuestro pesar, renunciamos a citarlas nominalmente y las incluimos a todas en el más entrañable y agradecido de los abrazos.

Enhorabuena a Freshuelva y a sus freseros por estos tan fecundos treinta años de existencia, a los que sin duda y para bien de tantas personas, dentro y fuera de Huelva, habrán de seguir muchos más ♦



orius laevigatus



phytoseiulus persimilis

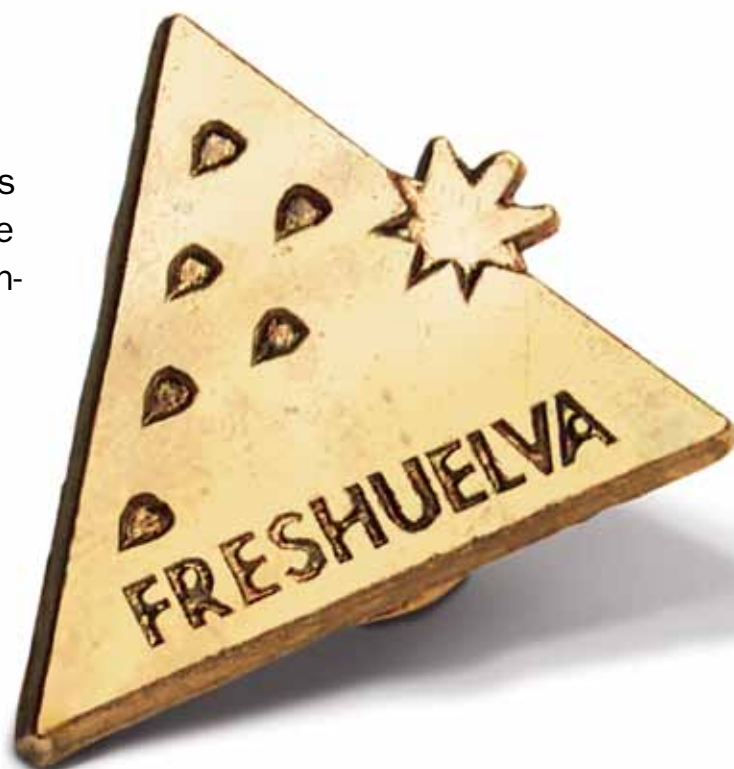
ESPECIALISTAS EN CONTROL BIOLÓGICO

BIOPLANET

T 950.580.658 • iberica@bioplanet.eu • www.bioplanet.eu

Agradecimientos

de oro. Freshuelva ha querido agradecer en su 30 Aniversario a las instituciones la colaboración y apoyo que han venido prestando en estas tres décadas al sector de los frutos rojos de la provincia onubense. Un reconocimiento extensible a todos los titulares que han encabezado cada una de ellas en todos estos años.



30 años de variedad
en el campo onubense.





El sector de los frutos rojos ha decidido entregar su Insignia de Oro al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, actualmente a cargo de Miguel Arias Cañete, para reconocer su defensa continuada al sector y su apoyo al mismo. El Ministerio ha acogido diferentes competencias. En concreto, al incorporarse las de pesca, procedentes del Ministerio de Transportes (1981), pasó a denominarse Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, denominación que mantuvo durante 27 años, hasta que en se fusiona con Medio Ambiente y pasa a denominarse Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. En noviembre de 2011 toma el nombre actual de Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Desde 1983, esta cartera ha contado con 10 titulares, habiendo repetido en la misma el actual ministro, que ya lo fue desde 2000 hasta el año 2004 ♦



- 1 Carlos Romero Herrera (1982-1991)
- 2 Pedro Solbes Mira (1991-1993)
- 3 Vicente Alberó Silla (1993-1994)
- 4 Luis María Atienza (1994-1996)
- 5 Loyola de Palacio (1996-1999)
- 6 Jesús Posada Moreno (1999-2000)
- 7 Miguel Arias Cañete (2000-2004) y (2011-)
- 8 Elena Espinosa Mangana (2004-2010)
- 9 Rosa Aguilar (2010-2011)

RIO ERESMA
viveros

*Campos
de fresa
por siempre*

VIVEROS RÍO ERESMA, S.L.
Paraje Quintanas sn
40280 Navalmanzano (Segovia)
Tel. 921 575 195, Fax: 921 575 349
viveros@rioeresma.com

www.rioeresma.com



CONSEJERÍA DE AGRICULTURA PESCA Y DESARROLLO RURAL

La Asociación de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva (Freshuelva) ha entregado una de sus Insignias de Oro a la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía. Este departamento de la Administración andaluza recibe el galardón del sector de los frutos rojos por los trabajos en materia de promoción y defensa de los productos de la agroindustria andaluza, en general, y de las fresas y berries de Huelva, en particular. Desde el nacimiento de Freshuelva en 1983, la Consejería ha tenido 9 titulares (Luis Planas lo ha sido en dos ocasiones). Siempre ha sido conocida como Consejería de Agricultura y Pesca. En 2012 se aunaron Medio Ambiente y Agricultura a cargo de un único consejero (Clara Aguilera y Luis Planas). De nuevo ahora, con la llegada de Susana Díaz a la Presidencia de la Junta, las carteras se dividen ♦



- 1 Miguel Manaute Humanes (1984-1990)
- 2 Leocadio Marín Rodríguez (1990-1993)
- 3 Luis Planas Puchades (1993-1994) y (2012- 2013)
- 4 Paulino Plata Cánovas (1994-2004) (foto de archivo de EFE cedida por la Consejería)
- 5 Isaías Pérez Saldaña (2004-2008)
- 6 Martín Soler Márquez (2008-2009)
- 7 Clara Aguilera García (2009-2012)
- 8 Elena Víboras Jiménez (2013-)



VIVEROS SECUEDUCTOS S.L.

C/ Segovia, 74 - 40250 Mozoncillo, Segovia. Telf. 921 57 70 61, Fax: 921 57 70 62, Móvil: 608 0092 00

H DIPUTACIÓN DE HUELVA

La Diputación Provincial de Huelva, por su parte, ha sido merecedora de la Insignia de Oro por el compromiso permanente de la institución con el sector en materia de promoción en ferias nacionales e internacionales y por una colaboración continuada en las acciones de impulso y externalización de mercados. Desde 1983, la Diputación de Huelva ha contado con seis presidentes♦



- 1 Emiliano Sanz (1980-1983)
- 2 Manuel Eugenio Romero (1983-1991)
- 3 Domingo Prieto (1991-1999)
- 4 José Cejudo (1999-2007)
- 5 Petronila Guerrero (2007-2012)
- 6 Ignacio Caraballo (2012-)

Primoris[®] *fnm*
Precocidad, con calidad Europea



- ✓ Muy poca deformación
- ✓ Resistencia al transporte
- ✓ Facilidad de recolección

Alarga el ciclo de producción, manteniendo un buen calibre de fruta.



Antilla[®] *fnm*
Producción y calidad

Sus Variedades...



Fresas Nuevos Materiales, S.A.

www.fresasnm.com

Pz. Puerto Moral, nº 2 - Portal 1. 6ªA. 21007 HUELVA
Tfno: +34 959809891 - Fax: +34 959809892
E-mail: fnm@fresasnm.com

Foto de familia de las empresas fundadoras de la Asociación y de las administraciones que recogieron las Insignias de Oro de Freshuelva.

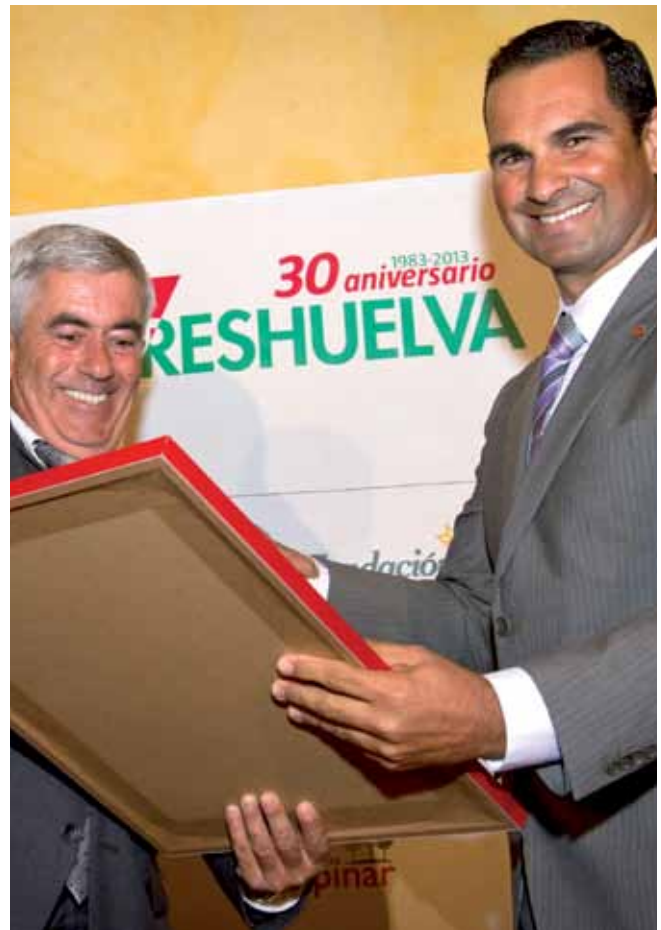


30 años de unión

Una noche de recuerdos, homenajes y reconocimientos, tanto a empresas y a agricultores como a instituciones, fue el acto central del aniversario de Freshuelva.

Más de 500 personas se dieron cita el pasado 19 de septiembre en La Reunida (Niebla) para celebrar los 30 años de unión del sector de los frutos rojos onubense bajo el paraguas de su Asociación, Freshuelva. La noche comenzó lanzando la vista atrás, a aquél 11 de enero de 1983 en el que 7 firmantes pusieron las bases de la actual Asociación de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva, a la que se uniría hasta el 95 % de las empresas del sector.

Aquellas empresas y personas recibieron de manos del presidente actual, Alberto Garrocho, una copia de ese acta fundacional. Este primer paso fue dado, y así se reconoció, por Nuestra Señora de la Bella; Santa María de La Rábida; la Cooperativa Costa de Huelva; Cuna de Platero y Fresaflor, antiguas integrantes de la Cooperativa sociedad Costa de Huelva; Huerta Noble; Enrique Masiá; Antonio Medina Lama y SAT Agromedina. Este homenaje, refrendado por la junta directiva de Freshuelva, no sólo estaba dedicado a la decisión y apuesta por poner en marcha la Asociación, sino también al apoyo y esfuerzo dedicado en



Arriba, invitados al acto del 30 aniversario de Freshuelva. Abajo izquierda, el presidente de Cuna, Antonio Ramos, y Alberto Garrocho, el presidente de Fresón de Palos, Manuel Jesús Oliva. Abajo derecha, Garrocho y el presidente de

los primeros años de andadura de la misma.

Acto seguido, se tuvo en cuenta el papel que han tenido en la andadura y crecimiento del sector las instituciones, desde el Gobierno central en lo más alto hasta la Diputación en la provincia. Así, recibieron las Insignias de Oro de la Asociación el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente; la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial de Huelva.

El reconocimiento del área que dirige Miguel Arias Cañete fue recibido por la delegada del Gobierno en Andalucía, Carmen Crespo, quien agradeció el mismo y puso de manifiesto el papel que tiene el sector de los frutos rojos, su crecimiento y trabajo continuado a lo largo de los últimos 30 años. Además, apuntó la apuesta del Ejecutivo por solucionar el problema del agua en el Condado, que aún está pendiente de recibir la Declaración de Impacto Ambiental (DIA) para comenzar las obras de 'Modernización y consolidación de los regadíos del Condado' que harán posible la transferencia de 4,99 hm³ de agua del sistema Chanza Piedra.

Por parte de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural lo recibió su viceconsejero, Juan Antonio Corticero, que aseguró que la Junta de Andalucía "seguirá defendiendo y apostando por este sector", que exporta el 90 % de su producción. Asimismo, el presidente de Diputación, Ignacio Caraballo, abogó porque las empresas "sigan trabajando unidas" y recordó la campaña puesta en marcha por el organismo provincial, 'Que sea de Huelva', para animar

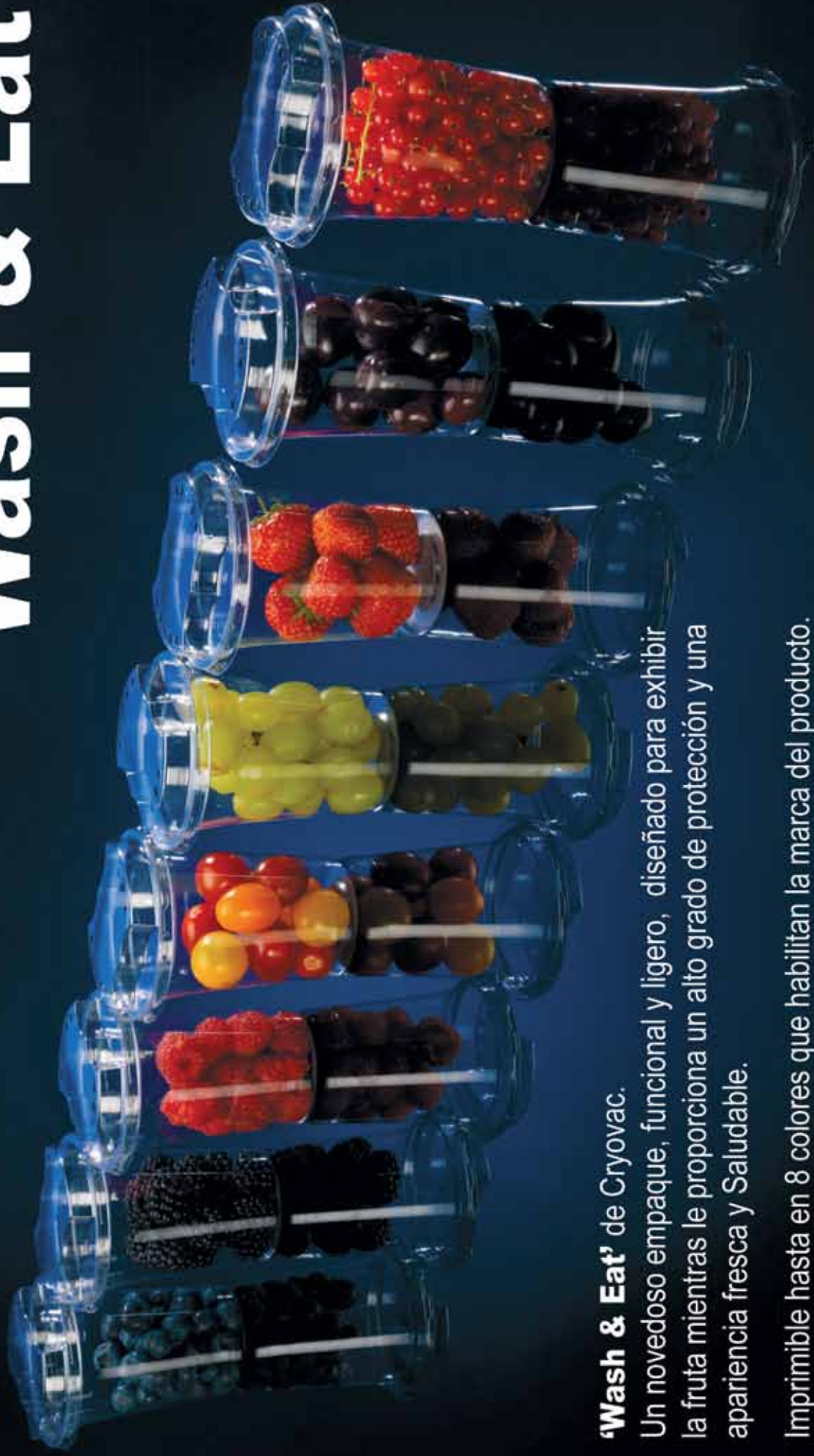


Arriba, el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, en un momento de su discurso. Abajo, el presidente junto a Rocío Medina, que recoge el acta fundacional de la Asociación.



Arriba, el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, en un momento de su discurso. Abajo, el presidente junto a Rocío Medina, que recoge el acta fundacional de la Asociación.

Wash & Eat



'Wash & Eat' de Cryovac.

Un novedoso empaque, funcional y ligero, diseñado para exhibir la fruta mientras le proporciona un alto grado de protección y una apariencia fresca y Saludable.

Imprimible hasta en 8 colores que habilitan la marca del producto.

Para mayor información y muestras de **'Wash & Eat'** o cualquiera de nuestros envases en APET para berries,

Por favor contactar con:

Juliet Le Notre Tel: +44 1202781246 o juliet.le.notre@sealedair.com

Sealed Air Ltd, Cryovac Food Solutions,
Fleets Lane, Poole, Dorset BH15 3BT

@Cryovac is a registered trademark
of Cryovac Inc., a subsidiary of
Sealed Air Corporation

Sealed Air
CRYOVAC
Food Packaging Systems



Arriba izquierda, el presidente de la Cooperativa Nuestra Señora de la Bella, Francisco Javier Contreras, recoge el acta fundacional de manos de Alberto Garrocho. Arriba derecha, el presidente de Costa de Huelva, Cristóbal Picón, muestra su acta fundacional. Abajo, Alberto Garrocho y el presidente de Fresafior, Genaro Gómez, tras recoger el acta.



Arriba izquierda, el presidente de la Cooperativa Nuestra Señora de la Bella, Francisco Javier Contreras, recoge el acta fundacional de manos de Alberto Garrocho. Arriba derecha, el presidente de Costa de Huelva, Cristóbal Picón, muestra su acta fundacional. Abajo, Alberto Garrocho y el presidente de Fresafior, Genaro Gómez, tras recoger el acta.



Arriba, el presidente, Alberto Garrocho; el tesoro, Manuel Limón; y el vicepresidente segundo, Cristóbal Picón.



Abajo; Alberto Garrocho; y el presidente de la Diputación, Ignacio Caraballo. Abajo; Alberto Garrocho; el vicepresidente primero, Juan Antonio Corticero; y el vicepresidente segundo, Cristóbal Picón.

a consumir productos autóctonos. Las Insignias fueron entregadas por el Tesorero de Freshuelva, Manuel Limón; el vicepresidente segundo de Freshuelva, Cristóbal Picón; y el vicepresidente primero de Freshuelva, Emilio González.

El presidente de Freshuelva fue el encargado de cerrar el acto. En su discurso, Garrocho agradeció la labor de sus antecesores en la presi-

dencia y gerencia de la Asociación, así como a sus juntas directivas. Recordó a los presidentes Antonio Medina; Francisco Javier Ovando; Evaristo Inglés; Cesáreo Piozas; Manuel Martínez; José Antonio Guillermo; Leonardo López; Pedro Marín; y José Manuel Romero. Asimismo, tuvo unas palabras para los gerentes, José María Tejero y Manuel Verdier, “quien durante 19 años ha sido santo

y seña del sector fresero y quien ha dedicado su esfuerzo y su trabajo a consolidar este proyecto en nuestro país y fuera de nuestras fronteras, recibiendo su justo reconocimiento por las autoridades españolas y francesas”. El presidente pidió a los presentes “seguir caminando unidos” por el bien de la fresa de Huelva, que es, en definitiva, el de la provincia onubense ♦



Arriba, el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho; la delegada del Gobierno en Andalucía, Carmen Crespo, que recogió la Insignia de Oro de Freshuelva; y el vicepresidente de la Asociación, Emilio González. Abajo, mesa de las autoridades en la cena del 30 Aniversario de Freshuelva.





ecoFinanciación



[Tú]eres la Estrella

La financiación responsable

“la Caixa” impulsa una nueva gama de productos de ecoFinanciación, una alternativa que promueve los proyectos agrarios de desarrollo sostenible y la eficiencia energética. Porque queremos seguir siendo fieles a nuestro compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad.

AgroCaixa

NRI: 706-2013/09681. www.laCaixa.es/agrocaixa



Patrocinador del Equipo
Olimpico Español



Seis empresas asociadas y Freshuelva volverán a mostrar sus productos en Fruit Attraction

La feria madrileña se ha convertido en referencia nacional e internacional para los productores de frutas y hortalizas.

La Asociación de Productores y Exportadores de Fresas de Huelva, Freshuelva, y seis de sus empresas asociadas volverán a estar presentes en la V edición de la Feria Profesional del Sector de Frutas y Hortalizas Fruit Attraction 2013, que tendrá lugar del 16 al 18 de octubre en el Ifema de Madrid.

Son seis las empresas asociadas las que junto a la Asociación situarán sus expositores en el espacio dedicado a la Junta de Andalucía en la feria. Es el caso de Cuna de Platero, Plus Berries, Grufesa, Fresón de Palos, Euroberry Marketing y Onubafruit. Por su parte, como ya ocurriera en ediciones anteriores, el expositor de Freshuelva estará abierto al resto de asociados que deseen estar presentes en la feria.

Para la Asociación, la asistencia a este certamen es obligado para "seguir promocionando el consumo nacional de fresas y el resto de berries que se producen en la provincia, esto es, moras, frambuesas y arándanos".

Este evento, el único a nivel nacional del sector de las frutas y hortalizas, se ha consolidado en sus cuatro ediciones anteriores como una cita importante para el sector hortícola a nivel internacional. Para el sector onubense se presenta como un magnífico escaparate y un lugar donde ganar mercado para la próxima campaña de frutos rojos.

Esta feria sigue ganando importancia en cada edición, por eso el sector onubense sigue apostando por ella, un evento de tres días en el que ha estado presente desde su primera edición, cosechando muy buenos resultados y realizando en todas ellas un balance positivo al final de la misma♦





30 años
llevando a
Huelva en
el corazón.

Gracias.

Cuna muestra internacionalmente la obra del moguereño universal

A punto de cumplirse el 100 aniversario de la publicación de 'Platero y yo', la empresa fresera presenta los actos del centenario en Madrid.



La Cooperativa Moguer Cuna de Platero homenajea en esta quinta edición de Fruit Attraction a su paisano más universal, el Nobel Juan Ramón Jiménez, y a la obra de la que la empresa fresera ha tomado su nombre, la más conocida del escritor moguereño, 'Platero y yo'. Esta publicación celebra en 2014 su centenario, una efeméride que será presentada internacionalmente en la feria madrileña.

El gerente de Cuna, Juan Báñez, explica que "precisamente esta obra, de la que se van a cumplir 100 años desde su publicación, está muy relacionada con nosotros. De ella tomamos nuestro nombre y nuestras marcas Platero, Cuna y Fuentepiña están vinculadas al escritor. Junto con nuestra fresa, cada campaña exportamos el nombre y la obra de Juan Ramón Jiménez". La presentación del 'Año de Platero', en la que participará el Ayuntamiento de Moguer, tendrá lugar el día 16 a partir de las 13.00 horas.

En esta edición de la feria, la empresa cuenta con un stand más grande (ha pasado de 36 a 120 metros cuadrados), más acogedor, con diferentes zonas y espacio habilitado para reuniones y entrevistas. Otro de los actos que completan el planning de la feria tendrá lugar los días 16 y 17, de 15.30 a 17.30 horas, con una degustación de coctelería-espectáculo con berries en la que se demostrará la versatilidad de la fresa. Un espectáculo de bodypainting y la tradicional fuente de chocolate completan los actos en esta feria.

Según ha indicado Báñez, "esta feria nos da la oportunidad de recibir clientes, dar a conocer la calidad de nuestra fruta y que realizamos un trabajo serio para llegar al consumidor". La campaña pasada, la Cooperativa produjo en torno a 55 millones de kilos de fresas, una cantidad de la que más del 90% se destinó a exportación. Además de los destinos tradicionales del sector fresero, Cuna ha llegado a países del Este de Europa, nórdicos e incluso a Dubai ♦

Grufesa lleva a Fruit Attraction los valores que la han hecho crecer durante 30 años

La Cooperativa onubense Grufesa, especialista en el cultivo de la fresa, cumple tres décadas de perfeccionamiento de este cultivo a través de diferentes líneas de I+D+i.



Desde su creación, esta productora y comercializadora ha apostado decididamente por especializarse en este fruto, rodeándolo de una serie de valores para hacerlo único: innovación, sostenibilidad y generación de empleo. Todos ellos protagonizan el stand de Grufesa en la nueva edición de la Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction.

La apuesta de Grufesa por la innovación le ha permitido formar parte de proyectos tan pioneros como NN TT Abioagrin, en el que seis empresas de diferentes sectores se han unido para investigar nuevos productos naturales que sustituyan a los fitosanitarios tradicionales en el control de enfermedades y plagas, una iniciativa que concluirá con el uso propio y la comercialización de tales productos. No obstante, este no es el único proyecto de I+D+i en el que está inmersa Grufesa. Un ejemplo de ello es Food Chain Partnership, una iniciativa auspiciada por el grupo Bayer que implica a todos los actores de la cadena alimentaria para ofrecer al consumidor alimentos de ca-

lidad, seguros, saludables y a precios adecuados, durante todo el año.

Grufesa se ha convertido en un referente del sector fresero onubense. Actualmente distribuye la producción de 39 socios, con unas instalaciones de casi de 17.000 m2 construidos, 500 hectáreas de cultivo, unos 33 millones de plantas y 27.000 toneladas de fruta comercializadas al año. Es un agente de riqueza y desarrollo para su entorno, impulsora de la economía en la región para más de 3.000 personas, a las que habría que sumar un gran número de empleados indirectos. El 95 % de la producción de Grufesa se destina a la exportación, lo que hace que su fresa esté presente en buena parte de Europa –Inglaterra, Francia, Alemania, Irlanda, Portugal, Suecia, Dinamarca, Suiza, Holanda, Italia, República Checa, Hungría, Bélgica, Austria y Polonia–, en Rusia y en Panamá, donde recientemente ha iniciado su periplo por América Latina.

Grufesa invita a todos los asistentes a Fruit Attraction a que visiten su stand, situado en el pabellón 9, número 9D09D ♦



Grufesa

SOSTENIBILIDAD
SUSTAINABILITY



EXPERTOS EN FRESA
EXPERTS IN STRAWBERRY

EMPLEO
EMPLOYMENT

INNOVACIÓN
INNOVATION

www.grufesa.com



Moguer | Huelva | España

fruit attraction
FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE
FRUTAS Y HORTALIZAS
16-18 OCTUBRE 2013

Os esperamos
Pabellón 9, Stand 9D09D

Fresón de Palos vuelve a estar en Fruit Attraction

La Cooperativa palerma ha estado presente en todas las ediciones de la gran feria de las frutas y hortalizas.



Como cada año, Fresón de Palos estará presente en Fruit Attraction: Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas. Con esta serán cinco las participaciones de la Cooperativa de Palos de la Frontera en un evento al que ha visto nacer y crecer a ritmo acelerado hasta convertirse en una de las principales ferias del sector a nivel mundial.

Fruit Attraction supone para Fresón de Palos un importante punto de encuentro en el que se dan cita prácticamente todos los agentes profesionales que intervienen en el mercado de la fresa.

Durante las tres jornadas que dura la muestra, se mantienen reuniones tanto con actuales como con futuros clientes, ayudando así a planificar la campaña venidera. Además, IFEMA se convierte esos días en una completa representación del estado y las tendencias actuales de los diferentes mercados, exhibiendo interesantes novedades por parte de productores, distribui-

dores y proveedores; constituyéndose en una especie de termómetro de lo que ocurre en el sector a nivel europeo.

Además de intercambiar información de primera mano y fortalecer los vínculos con la clientela nacional e internacional, otro de los objetivos de Fresón de Palos en

La entidad fresera presentará en esta edición a su nuevo director general y comercial, presente en el evento.

Fruit Attraction es aprovechar la capacidad de proyección que ésta tiene para su marca. Los medios especializados y generalistas dan una gran cobertura a un evento que cada año goza de más reputación y reconocimiento, un eco que los productores palermos saben aprovechar mediante una adecuada planificación de sus acciones de comunicación.

Como principal novedad, en esta edición 2013, Fresón de Palos presentará a su nuevo Director General y Comercial, D. Vicente Jiménez Guijarro, Ingeniero Industrial del I.C.A.I. y M.B.A. por INSEAD, quien estará presente en el atractivo stand 9D09C del pabellón número 9 ♦

Planasa celebra su 40 aniversario en la feria Fruit Attraction

La empresa cumple este año su 40 aniversario y acude a Fruit Attraction con nuevas variedades de fresa, frutal y espárrago, que ofrecen al agricultor una oferta amplia y de máxima calidad adaptada a sus necesidades.



Lo que empezó como un vivero de plantas de fresa y espárrago se ha convertido en una de las mayores compañías hortofrutícolas con presencia en los cinco continentes. Sus cuatro décadas de trabajo y esfuerzo, han sido recompensadas con la satisfacción de ver cómo se ha multiplicado la empresa y cómo sus variedades se están convirtiendo en referentes a nivel mundial.

La firma es a día de hoy una de las mayores obtentoras y viveristas de variedades de planta de fresa, frambuesa, arándano, espárrago, árboles frutales y semilla de ajo. Produce variedades propias y otras variedades comerciales para poder suministrar al agricultor una oferta adaptada a sus necesidades y aconsejar, abalada por todos estos años de experiencia, los métodos óptimos para mejorar los cultivos.

Ha apostado claramente por la investigación y desarrollo de nuevas variedades centrándose, no sólo en la productividad y la precocidad, sino también en conseguir variedades rústicas tolerantes a enfermedades, con buen sabor y larga vida comercial. Sus programas de I+D se adaptan a cada zona climática, características, necesidades y gustos de los mercados. "Además de ser el principal vivero de planta de fresa del mundo, somos investigadores de nue-

vas variedades de toda la gama de berries y pretendemos continuar siendo líderes no sólo en fresa, sino también del resto de estos frutos", afirma Alexandre Pierron- Darbonne, director gerente de Planasa. De sus laboratorios han salido excelentes variedades como Sabrosa- Candonga y Sabrina, que en tan solo tres años ha triplicado su superficie de cultivo en el sur de España y en Marruecos. Con el reciente lanzamiento de las variedades Sahara y Safari, Planasa da un paso más en variedades extra precoces siguiendo las tendencias de un mercado cada vez más exigente.

Apoiada en su amplia experiencia en fresa, se dedica desde hace años a la investigación de frambuesa y, más recientemente, ha comenzado sus primeras pruebas con mora. Además, en 2009 se asoció con la norteamericana Fall Creek, líder mundial en la producción de arándano, para la comercialización de un surtido abanico de variedades de plantas para Europa y norte de África.

Además, acaban de ampliar sus programas de espárrago y frutal de hueso con variedades muy interesantes y acertadas que han dado excelentes resultados en los ensayos y que seguro van a revolucionar los mercados. Para más información: www.planasa.com o en Fruit Attraction: hall 9, stand 9F02A ♦

Cómo crecer sin sobresaltos en nuevos mercados.

Una rápida mirada a las cifras del sector fresero de Huelva a lo largo de estos últimos 30 años sirve para poder afirmar que estamos frente a uno de los pilares estratégicos de la economía de la provincia y un conjunto de empresas que han basado su crecimiento en su constante apuesta por la innovación y en su esfuerzo por responder a las exigencias de los clientes nacionales e internacionales.

No en vano, Huelva se ha convertido en el primer productor de fresa de Europa, concentrando el 90 % de la fresa que se produce en España, y en el segundo a nivel mundial tras California. Con una superficie cultivada de más de 8.000 hectáreas de fresa y 1.000 de frambuesas alcanza una producción global próxima a las 300.000 Tm que le permite exportar a más de 20 países, generando una facturación agregada de 350 MM de Euros aproximadamente.

Pero lo más relevante no son las cifras, sino el ejemplo que han supuesto dentro del sector agroalimentario de Andalucía por su empeño en avanzar de forma constante hacia la excelencia, tanto en la producción como en la comercialización, respondiendo de manera eficaz a las exigencias del mercado y a los retos que a lo largo de estos años se han ido presentando.

Su compromiso permanente con la Investigación y Desarrollo se ha concretado en la introducción de nuevas variedades, desarrollo de la 4ª y 5ª gama, nuevas soluciones de envasado y presentación de la fruta, y en una mejora integral de la calidad del producto final a partir de la aplicación generalizada de protocolos y normas de calidad, el control biológico de plagas, la trazabilidad, que permite controlar la fruta desde su origen hasta que llega al consumidor final, y el respeto escrupuloso de las exigencias medioambientales.

Desde CESCE queremos felicitar a Freshuelva, como Asociación que aglutina al 90 % del sector, por haber impulsado y liderado este proceso y por los logros conseguidos en estos 30 años que celebramos. Desde entonces,

al inicio de los años 80, hemos venido colaborando con la Asociación y con diferentes empresas del sector en la gestión de sus riesgos comerciales, analizando y vigilando de forma permanente la solvencia de sus clientes, tratando de prevenir y evitar cualquier incidencia e indemnizando en caso de impago. Este servicio de apoyo a la actividad comercial de las empresas exportadoras del sector ha permitido, en última instancia, ayudarles a crecer sin sobresaltos en los nuevos mercados que han ido abordando.

Con el mismo espíritu innovador y enfoque al cliente que ha orientado la actividad de las empresas del sector fresero, CESCE continua avanzando y ha revolucionado el mercado con el lanzamiento de su nueva solución CESCE MASTER ORO orientada a satisfacer las necesidades de sus clientes en todo el ciclo de su negocio; el abanico de soluciones que ofrece permite no sólo el aseguramiento de los riesgos, sino la identificación y selección de nuevos clientes y el acceso a financiación, de forma ágil y segura, para ayudarles a sostener sus procesos de crecimiento tanto en el mercado doméstico como a nivel internacional.

El espíritu de CESCE MASTER ORO es la INNOVACION y la ORIENTACION AL CLIENTE, lo que nos ha permitido re-inventar el seguro de crédito tradicional, rompiendo el principio de globalidad y permitiendo que nuestros clientes aseguren tan sólo los riesgos que considere más críticos, toda su cartera, o, incluso, no asegurar nada, pero siempre manteniendo vigilada y monitorizada toda su cartera de clientes a partir de nuestros sistemas de gestión del riesgo.

Empresas y sectores innovadores como el caso de la fresa de Huelva demandan también nuevas soluciones, en todas las áreas de gestión de su negocio, que les aporten valor y mayor eficiencia y que les permita sostener sus procesos de crecimiento de forma sana y rentable ♦

GRUPO CESCE
Gestión Integral del Riesgo Comercial



Fondo Apoyo a Empresas

Nuestros clientes de **CESCE MASTER ORO**

ya se benefician de las grandes ventajas de este Fondo:

Y usted ¿a qué espera?

Si desea obtener más información, visite: www.cesceseloexplica.es o escanee el código QR y se lo contamos en menos de 2 minutos



Financiación al **3,75%**
Condiciones de financiación **al 3,75%**
*Promoción especial hasta el 31/10/2013

Para todo tipo de Empresas

Financiación sin recurso

6
Obtención de financiación en un plazo máximo de 6 días

Canal de financiación no bancario

Abierto el plazo para asegurar la próxima campaña de frutos rojos. Establece un precio mínimo para la fresa de 0,5 euros/kilo. La superficie asegurada representó el año pasado el 55 % del total.

El pasado 1 de septiembre se abrió el plazo para asegurar los cultivos de frutos rojos para la próxima campaña y podrá hacerse hasta el 15 de noviembre. Como novedad, se establece un precio mínimo para la fresa de 0,5 euros/kilo.

Además han disminuido las subvenciones que otorga Enesa a los seguros agrarios, lo que provocará un aumento del coste del seguro. También hay una nueva bonificación: de medida preventiva para los sistemas antihelada de invernadero con doble cubierta de plástico y aspersores.

Para la fresa y fresón se establece como Obligación del Tomador y Asegurado reflejar en la declaración de seguro para cada parcela, el número de plantas (además de la superficie real cultivada).

En el caso del fresón, se determinan este año de forma diferente las variedades de cultivo. Se establecen variedades tempranas: Fortuna, Splendor y San Andreas y variedades de estación (el resto).

Para la frambuesa, se alarga el ciclo de variedades no remontantes tardías hasta el 30 de junio. Establece tres ciclos de recolección asegurables para el cultivo de la mora: extratemprana, temprana y tardía. Asimismo, señala dos ciclos de cultivo para la recolección del arándano: temprano y tardío.

El seguro agrario protege la producción y las instalaciones ante heladas, pedriscos, vientos y riesgos excepcionales como los producidos por la fauna silvestre, incendio, inundación, lluvia torrencial o persistente y nieve. Incluye el 'Riesgo de Resto de Adversidades Climáticas', que contempla los daños producidos en cantidad y calidad por podredumbres, las deformaciones, la muerte de la planta y el retraso vegetativo.

Balance. La superficie asegurada de fresas y frutos rojos alcanza ya las 4.930 hectáreas plantadas en la provincia de Huelva, casi el 55 % de las totales. El número de hectáreas aseguradas ha pasado de representar el cinco por ciento en la campaña 2009/10 a ser actualmente más de la mitad. Las más de 4.900 hectáreas que están protegidas mediante el seguro destinado a la fresa, fresón y frutos rojos pertenecen a 672 explotaciones agrícolas de toda la provincia que cuentan con una producción cercana a los 196 millones de kilos de fresas y berries.

Este aumento en la superficie asegurada se debe, en gran medida, al convenio de colaboración existente entre la Asociación de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva, Freshuelva, con la Asociación Esagro y Segurfres, empresa que ofrece asesoramiento en la tramitación de seguros agrarios, para informar a sus asociados sobre la importancia de mantener asegurados los cultivos ante las posibles inclemencias que puedan surgir durante la cam-



paña agrícola. Así, se han celebrado reuniones informativas en diferentes localidades freseras.

En la campaña pasada se registraron siniestros de viento que han afectado a los macrotúneles y por 'Resto de Adversidades Climáticas en Fresón'. Entre ambos se han indemnizado con más de nueve millones de euros.

También hay que destacar que Freshuelva, junto con la Asociación Esagro, ha participado y colaborado con ENESA (Entidad Estatal de Seguros Agrarios), Junta de Andalucía, Agroseguro y resto del sector para mejorar la antigua línea 058 de Fresa-Fresón por la nueva línea 306 de cultivos hortícolas bajo plástico. Este cambio ha incluido muchas de las nuevas coberturas de las que goza actualmente el seguro, consiguiendo adaptarlo a las peculiaridades del sector de los frutos rojos ♦

**ASOCIACIÓN
ESAGRO**



Segurfres, S.L.

Gracias se escribe en plural

Patrocinadores oficiales



Patrocinadores



Colaboradores



Florida Fortuna

Quality and Yield

Florida Fortuna es una variedad de día corto seleccionada por su precocidad, calidad de fruta y gran productividad adaptada al mercado fresco de alto valor en regiones de producción de invierno.

Las Ventajas

- ✓ Larga vida comercial y gran aguante para el transporte
- ✓ Alto porcentaje de fruta grande y comercializable
- ✓ Fruta muy uniforme y bien formada
- ✓ Altamente productiva
- ✓ Color rojo brillante
- ✓ Excelente sabor
- ✓ Muy precoz



Florida Fortuna

Para más información contactar con:

Ekland Marketing Company of California, Inc.

☎ EU +34. 690. 08. 08. 01 | ☎ USA +001. 530. 345. 4476 | variety@emcocal.com | www.emcocal.com

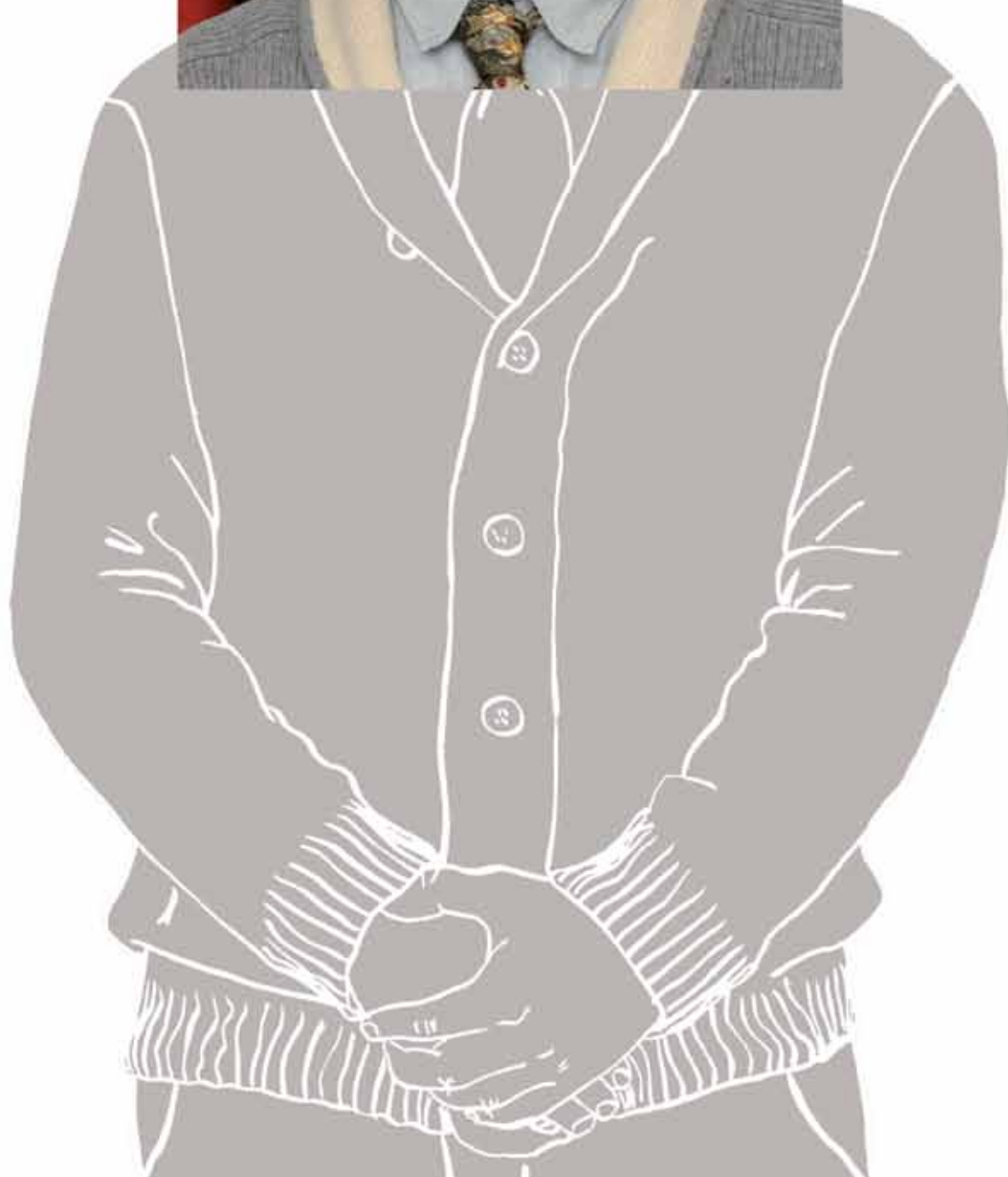




Una mirada al futuro

Rafael Domínguez Guillén

Gerente de Freshuelva



En 30 años la evolución del sector agrícola ha sido tremenda en todos los aspectos, aunque la clave ha sido la globalización del mercado. El agricultor ha tenido que adecuarse a los nuevos tiempos, algo que ha hecho perfectamente, sobre todo en las berries, y en tiempo record. Nadie hacía presagiar hace 30 años que Huelva cultivaría estos productos y se convertiría en referente en Europa, en tan corto espacio de tiempo.

La Asociación también ha evolucionado muchísimo y en todas las materias: asesoría laboral, promoción, contacto con los mercados y técnicas de cultivo. Nos estamos adaptando cada día al medio en que nos movemos, sobre todo en la era de la comunicación. Hemos asumido cada vez más competencias e incrementado el número de asociados. El acta de constitución de Freshuelva la firmaron 7 empresas y ahora reúne a más de 70, continuando con el espíritu de unidad del sector ante los diferentes retos que se presenten.

A nivel de representatividad, Freshuelva se ha consolidado como referente a nivel nacional e internacional del sector de la fresa y los berries de Huelva. Nuestra interlocución con la Administración, con otras organizaciones y con los operadores del mercado ha sido fluida, transparente y directa.

En el ámbito social, debemos destacar el compromiso de nuestro sector con los trabajadores locales, pero también estamos comprometidos con la contratación en origen de personas que llevan viniendo a la recolección desde hace más de cinco años y tienen unos derechos adquiridos que no debemos obviar, gestionemos la diversidad para una mejor convivencia en nuestros municipios, esto es lo que solicitamos a nuestros asociados y a las administraciones competentes.

Desde nuestra Asociación vamos a seguir apostando por modular la contratación en origen, pero en ningún caso vamos a renunciar a ella, creemos que el trabajador inmigrante y el nacional pueden compartir las labores a realizar en los campos de Huelva.

Entre las posibles amenazas futuras, se encuentra el protocolo del nuevo acuerdo entre la Unión Europea y Marruecos, que significa la práctica liberalización de las exportaciones de frutas y hortalizas marroquíes al mercado comunitario, por lo que es necesario que la Comisión Europea extreme los controles alimentarios en la aduana. Además, se tienen que aplicar los requisitos de calidad con el fin de que toda la fruta, incluida la procedente de terceros países, garantice la seguridad alimentaria del consumidor, lo cual venimos demandando desde Freshuelva.

Este acuerdo puede conllevar a que en los meses de abril y mayo haya una mayor cantidad de fruta en el mercado europeo, ya que en abril también está presente la fresa francesa, italiana, alemana, etc. Por todo ello es importante seguir diferenciándonos por la calidad de nuestra fresa, independientemente de lo que hagan nuestros competidores.

Hubiese querido no tener que mencionar como amenaza la problemática de los regadíos del Condado de Huelva, pero ahí esta todavía por resolver (curiosamente después de 30 años) el trasvase de agua al Condado para dotarlo de agua superficial. Ni desde Sevilla, Madrid o Bruselas deben de olvidarse de nosotros y, por una vez, que sean valientes para dar una adecuada solución al mismo por encima de intereses particulares de quienes no viven en la comarca pero quieren dictarnos la manera de vivir. Como hacen en otros territorios debemos seguir reclamando nuestro derecho a decidir sobre nuestro futuro.

En cuanto a los retos que tenemos por delante, nos quedan mercados más lejanos a los que llegar, como los países escandinavos y Rusia, en mayores volúmenes, además del continente asiático y el golfo pérsico. Tampoco son descartables otros mercados para las berries como el cono sur americano y Sudáfrica, aunque estos países ponen bastantes trabas a la importación de frutas y verduras de la Unión Europea, lo que, desde nuestra Asociación, nos parece una barbaridad, ajena a las reglas del libre comercio.

Otro reto son las exigencias de las cadenas de distribución en cuanto a calidad y seguridad alimentaria, lo cual ha generado el desarrollo de diferentes normas o estándares de calidad que garanticen dichos requisitos. Aunque la implantación y certificación de estos protocolos de calidad en las empresas exportadoras no es obligatorio, pero es evidente que aquellas que quieran posicionar sus productos en los principales mercados europeos deben cumplirlos.

También debemos orientar nuestros esfuerzos a que la frambuesa, la mora y el arándano sean mucho más conocidos en España y para ello debemos realizar campañas de promoción donde se pongan en valor sus cualidades saludables, culinarias y de todo tipo, además de realizar prospecciones en nuevos mercados, como el asiático o el golfo pérsico.

Para nosotros es fundamental innovar, reinventarse e investigar en nuevos productos, nuevas variedades y nuevas presentaciones de los mismos. La participación de Freshuelva en todas las ediciones de Fruit Attraction, feria profesional del sector de las Frutas y Hortalizas que se celebra en Madrid en el mes de octubre y donde Freshuelva es además miembro del Comité Organizador de la feria, así como en Fruitlogística Berlín, nos permiten mostrar nuestros productos, realizar contactos comerciales y promocionar nuestra fruta.

No me cabe la menor duda de que si no comunicamos lo que hacemos no nos conocerán y nadie sabrá lo que significa este sector para la economía de Huelva, de Andalucía y a nivel nacional.

Todo esto debemos hacerlo juntos, desde la empresa más pequeña hasta la más grande, independientemente de su forma jurídica y teniendo presente el bien común ♦

Gracias por vuestras enseñanzas y satisfacciones



Juan Antonio Millán

Ex alcalde de Cartaya
dinamizador de COPREHU,
COREHU, FUTEH y
EXPOCITFRESA

Me siento orgulloso de mis 30 años de larga cooperación con Freshuelva, una colaboración que se vio refrendada por el premio 'Fresón de Honor' y por la 'Naranja de Oro' de la Asociación de Citricultores (ACPH). Desde Cartaya, en este tiempo hemos colaborado en iniciativas pioneras que luego se han convertido en buenas prácticas a seguir en la provincia y el exterior. Durante los 24 años que he sido concejal y alcalde de este municipio y los 30 años que he formado parte de Comisión Promotora de Regadíos de Huelva (COPREHU) y la Zona Regable del Chanza y ahora en la Asociación de Comunidades de Regantes de Huelva (COREHU). En este marco, siempre hemos estado dispuestos a darnos o recibir apoyos mutuos, la colaboración ha sido permanente y activa desde los años 80, ya sea en materia de agua, regadíos o en cualquier apoyo a la fresa, frutos rojos o al sector hortofrutícola en general.

Recuerdo mis contactos con Freshuelva en su fase de lanzamiento en la calle Berdigón, desde mis inquietudes por los regadíos y el cooperativismo para evitar a algunos "pillós" compradores de fresas que entonces tanto daño hicieron a los productores pioneros en la Costa, que confiaban en ellos hasta que los engañaban y no pagaban. Como alternativa, en Lepe ya existía la Cooperativa de La Bella y en Cartaya constituimos Cartayfres. También en municipios como Villablanca o San Bartolomé surgieron empresas, así como magníficas exportadoras y Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH).

Cooperé desde Cartayfres con Freshuelva desde

mi ignorancia inicial en el terreno de las fresas. Pronto aprendí, tuve dos grandes maestros que fueron luego ambos hijos adoptivos de Cartaya: D. Antonio Medina, primer presidente y empresario innovador; D. Manuel Verdier, técnico entonces de Extensión Agraria de la Costa, vecino y amigo de la infancia, experto en fresa de reconocido prestigio. Su publicación 'La fresa de Huelva', sobre el cultivo de fresas, fue durante años mi libro de referencia.

En aquella época yo estaba en Madrid en la Federación Nacional de Asociaciones de Transportes (Fenadismer), donde gozaba de la libertad que me permitía acompañar a los directivos de Freshuelva, y a veces suplirlos, en los ministerios, en las 'Reuniones Sectoriales del Grupo de la Fresa' o cuando nos desplazábamos a pelear por un espacio en las reuniones con otras zonas productoras en Francia, Burdeos, Maresme, Valencia, Murcia, etc. Defendíamos nuestros derechos en los mercados nacionales e internacionales, destacábamos por precocidad, productividad, gracias a nuestro microclima, sol, agua, tierra de Huelva equivalente a California. Juntos gestionamos y luchamos contra los piquetes de agricultores franceses que agredían e incendiaban a camiones con fresas, hubo que querrellarse en Perpignan. Le tocó a Fenadismer querrellarse, con apoyo de Freshuelva, Coag, Upa. Como consecuencia, desde entonces el Gobierno de Francia se vio obligado a pagar cuantiosos daños y perjuicios que pagaban el valor de camión y las fresas. Buscamos el apoyo de la UE y a partir de entonces a Francia le interesó

KOPPERT

BIOLOGICAL SYSTEMS

Comprometidos con el Resultado

Para ser tu mejor compañero en la Polinización Natural te ofrecemos las colmenas específicas para conseguir el mayor grado de polinización de calidad.

La investigación permanente y la continua innovación en la producción de colmenas nos han convertido en un proveedor fiable de productos de alta calidad y de servicios efectivos e innovadores.

Tu satisfacción es nuestro compromiso.



extremar la vigilancia.

Son muchos y buenos los recuerdos. En los años 80, con la primera experiencia en calidad promovimos una Agrupación de Producción Integrada (APIs), más adelante en la Finca Experimental los Reventones, en cooperación con IFAPA, se experimentó sobre nuevas variedades con José Manuel López Aranda, también de Planasa, y se promovió el único Insectorio de Especies depredadores de plagas en fresas y cítricos que hoy es referente provincial. Luchamos en Bruselas por la búsqueda de alternativas viables al Bromuro de Metilo.

En Huelva nació también el Comité Organizador de EXPOCITFRESA, para propiciar un escaparate provincial para que los compradores de fresas y naranjas vinieran a Huelva a conocer la excelencia de la producción onubense. Juntos estuvimos en Fruit-Logística Berlín, donde invitábamos a exportadores y cadenas de distribución a que vinieran a Huelva a conocer la excelencia de la producción onubense. También trabajamos en innovar por un transporte eficiente, modal e intermodal, convirtiendo la ZAL Alimentaria del Puerto de Huelva en una Plataforma Logística Multimodal para barcos frigoríficos y portacontenedores frigo.

Desde 1984 nos preocupó que a los freseros no les faltaran trabajadores. Gestionamos en Madrid ayudas para organizar el transporte colectivo a la Costa de trabajadores del Andévalo y la Sierra de Huelva. Ello creó flujos anuales. A continuación, se facilitó construir en las explotaciones alojamientos dignos para familias que venían de la Sierra de Sevilla, Cádiz y Badajoz, e hicimos en Cartaya las primeras experiencias de “guarderías laborales con aula matinal” para que las mujeres de nuestros pueblo deja-

ran a sus hijos para poder trabajar en la recolección o los almacenes.

Hoy en día, tras esa experiencia, existen muchas guarderías. Desde 1998, la FEMP participó en la Comisión de Ordenación Flujos Migratorios Laborales, y Freshuelva fue pionera con la ACPH. Juntos fuimos en 2002 a Polonia y a Rumanía y en 2004 a Marruecos a hacer las primeras contrataciones en origen y gestionamos fondos de la UE proyecto AENEAS Cartaya y M@RES, de la que se derivó el convenio de la FUTEH con ANAPEC.

Todo ello la UE lo calificó como buena práctica a seguir en migración circular, con obligación de retorno, para poder repetir. En el año 2007 llegaron a venir hasta 45.000 trabajadores, ello salvó el cultivo de fresas, cítricos, arándanos, frambuesas, etc. Hoy son muchos menos de 10.000 rumanos y 2.500 marroquíes los que continúan siendo necesarios y la experiencia está mucho mejor ordenada.

Quiero agradecer a los ex presidentes Antonio Medina, Pedro Marín, Jose Manuel Romero, y al actual, Alberto Garrocho, al ex gerente, Manuel Verdier, y al actual, Rafael Domínguez Guillén, que siempre se han dirigido a mi desde la lealtad y sinceridad. Sabían que cualquier iniciativa de apoyo que me propusieran, desde el Ayuntamiento de Cartaya siempre encontrarían el apoyo de un acuerdo de su Comisión de Gobierno o Pleno, que rápidamente se lanzaba a los cuatro vientos en una gestión ordenada en Huelva, Sevilla, Madrid o Bruselas. Gracias productores de frutos rojos porque me habéis hecho feliz. Incluso cuando algunos me han atacado, los disculpo ya que “por algo será”. Las cosas siempre se pueden hacer mejor y a los políticos se nos vota para ser perfeccionistas♦



ANTONIO
ESPAÑA
HIJOS

Plastic
Solutions



✓ Empresa adjudicataria por el **SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS AGRÍCOLAS (SIG RPA), CICLOAGRO**, para las zonas de Huelva 1, 2, 3 y 4 (Andévalo, Costa Occidental, Área Metropolitana de Huelva y Bonares-Rociana), para la recogida y tratamiento de plásticos agrícolas.

- ✓ Gestor autorizado de residuos inertes y peligrosos
- ✓ Recuperación de chatarras, cartón y plásticos industriales
- ✓ Demoliciones industriales y especiales con fibrocemento
- ✓ Productos siderúrgicos
- ✓ Descontaminación de vehículos fuera de uso
- ✓ Destrucción de documentación confidencial
- ✓ Planta de Tratamiento de Plásticos Agrícolas

Recuperar es mantener el medio ambiente



Diferénciate y Destaca

la clave del éxito



MDF **Obeikan**

OBEIKAN MDF ESPAÑA, S.L.U.

C/ del Ciscar, 8 • 46529 • Canet d'en Berenguer • Valencia • España • tel. +34 962 669 192

informacion@obeikanmdf.com • www.obeikanmdf.com • contacto: Enrique Alegre (comercial zona) +34 661 200 755

Directorio de empresas

- AGRÍCOLA EL BOSQUE S.L.
C/ Fray Junipero Serra 2 A - 2º. C.
Huelva
- AGROMARTÍN S.L.
C/ Fuentes nº 56
Lepe
- AGROMOLINILLO S.C.A.
Pol. Ind. El Algarrobito calle A s/n
Moguer
- AGRUFREPA S.L.
Pol. Ind. San Jorge 60-61
Palos de la Frontera
- ALFONSECA S.L.
C/ Santa. María nº 44
La Redondela
- ALFRUT S.A.T.
Ctra. Huelva-Ayamonte Km. 115
Lepe
- ALGAIDA PRODUCTORES, S.A.T.
C/ Rábida 54
Almonte
- AROFA S.L.
Ctra. Circunvalación Huelva-Ayamonte Km. 121
Lepe
- ARROYO GRANDE S.C.A.
Ctra. Ayamonte-Aracena Km. 7
Villablanca
- ATLANTIC BLUE S.L.
Ctra. Almonte-El Rocio Km. 24,2
Almonte
- BALDIFRESA S.L.
Pol. Ind. San Jorge 284
Palos de la Frontera
- BONAFRÚ S.C.A. HORT. DE BONARES
Pol. Ind. El Corchito 2ª fase s/n
Bonares
- COBELLA S.C.A. NTRA. SRA. DE LA BELLA
Avda Blas Infante s/n
Lepe
- COMERCIAL LUZ-PALOS S.L.
Pol. Ind. San Jorge 77-78
Palos de la Frontera
- CONDADO DE HUELVA S.A.T.
Ctra. de Almonte s/n
Rociana del Condado
- COSTA DE HUELVA S.C.A.
Paseo de las Colmenillas s/n
Lucena del Puerto
- CUMBRES MALVINAS S.L.
C/ Vicente Yañez Pinzon nº 13
Palos de la Frontera
- DOÑANA FRESA S.C.A.
Ctra. Almonte - Hinojos s/n
Almonte
- DOÑANA 1998 S.L.
C/ Juan Ramón Jiménez nº 1
Almonte
- DRISCOLL'S DE ESPAÑA OPERACIONES, S.L.
Ctra. San Juan del Puerto-La Rábida, Km. 4,7
Moguer
- EL AVITOREJO, S.L.
C/ Rábida, 36
Moguer
- EL BOLLO TTES. Y EXCAV. S.L.
C/ San José nº 16
Moguer
- EL PILONAR S.A.T.
Finca Las Palomeras
Bonares
- EXPLOTACIONES AGRÍCOLAS CITROSANA S.A.
Pol. Ind. El Chorrillo, C/ Manijeros nº 2 y 4
Lepe
- FLOPORÁN S.A.T.
C/ Buena Vista nº 3
Paterna del Campo
- FRES PALOS S.A.
Pol. Ind. San Jorge 83-84
Palos de la Frontera
- FRESAFLOR S.C.A.
Avda. la Laguna s/n
San Bartolome de la Torre
- FREGARRIDO, S.L.
C/ Moguer, nº. 3
Palos de la Frontera

FRESLAGUNA S.L.
C/ Amazonas nº 18
Palos de la Frontera

FRESLUCENA S.C.A.
C/ Bonares s/n
Lucena del Puerto

FRESNURI, S.L.U.
C/ Lateros, 11
Lepe

FRUTAS BORJA S.L.
Apto. 25
El Rocío

FRUTAS DE BONARES S.C.A.
Pol. Ind. El Corchito 3-7
Bonares

FRUTAS EL PINAR S.C.A.
C/ Batalla de Lepanto nº 9
Lucena del Puerto

FRUTAS ESTHER S.A.
Ctra. Tariquejo-Cno. Valdeflores s/n
Cartaya

FRUTAS HERMANOS PULIDO, S.L.
Pol. Ind. El Corchito, 18
Bonares

FRUTAS MARIPI S.L.
C/ Sagasta nº 3
Bollullos del Condado

FRUTAS MORTE-SOL S.L.
Pol. Ind. Huerta Marquez C/ Valletaray nº 2
Lepe

FRUTAS REMOLINO, S.L.
C/ Obispo Infante nº 21
Moguer

FRUTOS DEL CONDADO S.C.A.
Poligono El Lirio s/n
Bollullos del Condado

GANDIVER S.L.
Hacienda La Jarilla s/n
San Jose de la Rinconada

GARCÍA GARRIDO E HIJOS, S.C.A.
Avda. Ramón y Cajal, 1
Rociana del Condado


coda
su marca de referencia

soluciones que optimizan
el rendimiento del fresón



- codasal plus 2000
- e-codahort
- codamin radicular
- codasting
- codaphos potasio
- fruitmax
- numamix



www.coda-agri.com



GARRIDO Y GARCÍA, S.C.A.
C/ Francisco Garfias, 14
Moguer

GOROFRES S.A.T.
Pol. Ind. San Jorge nº 43
Palos de la Frontera

GRUFESA S.A.T.
Cuesta de la Pila s/n
Moguer

HORT. DE CARTAYA S.C.A.
Ctra. Tariquejo Km 0,4
Cartaya

HORTIFRUT ESPAÑA SOUTHERN SUN, S.L.
Ctra. Almonte-El Rocio Km. 24,2
Almonte

HUDISA DESARROLLO INDUSTRIAL S.A.
Pol. Ind. La Gravera s/n, fase 3
Lepe

INDOFRES S.C.A.
Pol. Ind. El Algarrobito calle E, parc. 55-57
Moguer

JOSÉ MARÍA GÓMEZ S.L.
C/ Arriba nº 23
Lucena del Puerto

JOTE S.C.A.
Pol. Los Arroyos s/n
Moguer

JURAFRESA, S.L.
Pol. Ind. San Jorge, nave 262
Palos de la Frontera

LA REDONDELA S.A.T. nº 4877
Finca Dehesa del Taray s/n
La Redondela

LAS POSADILLAS S.C.A.
C/ Mar del Sur nº 21
Mazagón

LUCENA FRUIT S.L.
C/ Arriba nº 25
Lucena del Puerto

LUJOVI S.C.A.
C/ San Bartolome nº 8
Rociana del Condado



Symborg
NATURAL

MycoUp Attack®

Plantas micorrizadas desde vivero
Mayor desarrollo del sistema radicular
Mejor arranque por reservas acumuladas
Óptimo aprovechamiento de agua y nutrientes
Defensa directa e indirecta contra nematodos
Maximiza el potencial productivo

CEPA ÚNICA Y EXCLUSIVA - PRODUCTO PATENTADO

Hongo formador de micorrizas - *Glomus iranicum var tenuihypharum*

Symborg representa toda una referencia en investigación, desarrollo e innovación biotecnológica en el sector agrícola. Cuenta con presencia en Huelva, Sevilla y Cádiz para los cultivos de fresa.

SYMBORG S.L.

Campus de Espinardo, Nº7, edif. CEEIM
30100 Espinardo - Murcia
T. (+34) 968 899 250
E. symborg@symborg.es
www.symborg.com

 **agrofresas**

Distribuidor en Huelva
T. 959 372 443

MycoUp
Attack®

Fitoformicida



DESINFECTANTE DE SUELOS

LAISOL

La desinfección con futuro: eficaz
y respetuosa con el
medio ambiente



Regenera la fertilidad del suelo.
Efectivo a dosis más bajas.
Sin problemas ecotoxicológicos.



LAINCO, S.A.

Pol. Ind. Can Jardí • Avda. Bizet, 8-12 • 08191 RUBÍ (Barcelona) • www.lainco.es
Tel. 93 586 20 15 • Fax 93 586 20 16 • e-mail: lainco@lainco.es

Adesva presenta los resultados del Proyecto Agrobiofilm durante el VII Congreso Ibérico de Agroingeniería y Ciencias Hortícolas

Adesva participó en el VII Congreso Ibérico de Agroingeniería y Ciencias Hortícolas, que tuvo lugar del 26 al 29 de agosto de 2013, en las instalaciones de la Escuelas de Ingenieros Agrónomos (ETSIA) y de Ingeniería Técnica Agrícola (EUITA) de la Universidad Politécnica de Madrid.

El acto, organizado por la Sociedad Española de Ciencias Hortícolas y la Sociedad Española de Agroingeniería en colaboración con la Associação Portuguesa de Horticultura y la Sección Especializada de Ingeniería Rural de la Sociedad de Ciencias Agrarias de Portugal, tuvo como finalidad potenciar las sinergias entre los investigadores y profesionales participantes en este evento, aunar esfuerzos e incrementar la visibilidad de nuestro sector y la repercusión social y económica del Congreso, junto con, en esta situación de crisis económica, reducir los costes de organización y mejorar el aprovechamiento de los recursos humanos, económicos y de infraestructuras disponibles.

Durante el Congreso, Magdalena Torres Vílchez, responsable de la parcela de experimentación de ADESVA participó en la sesión técnica de materiales ecoeficientes, en la que presentó los resultados del Proyecto Europeo "Acolchados biodegradables AGROBIOFILM para el cultivo de fresas en la provincia de Huelva". Así mismo, formó parte de la reunión del grupo de trabajo de ingeniería hortícola de la Sociedad Española de Ciencias Hortícolas -SECH-.

El Congreso internacional también contó con sesiones técnicas de fertilización, fisiología y nutrición producción sostenible, agricultura ecológica, manejo de suelos, agro energía, mejora genética, avances en horticultura, gestión y utilización de residuos en la agricultura, agricultura de precisión, energías renovables, ingeniería de regadíos, entre otras.♦

MANUEL AGUSTÍN CONDE GALVÁN
C/ Malva, nº. 128
Lucena del Puerto

MASIÁ CISCAR S.A.
Finca las Palmeritas - Ctra. La Redondela Km. 1,2
Lepe

MOGUER, CUNA DE PLATERO S.C.A.
Camino de Montemayor s/n
Moguer

MORA MORALES S.L.
C/ Obispo Infante nº 8
Moguer

MORCILLO MOGUER, S.L.
C/ Mercado, 10 - Apartado de Correos, 125
Moguer

ONUBAFRUIT S.L.
Pol. Ind. Odiel - C/ Lentisco, s/n Portal 3 Oficina 1
(Avda. Francisco Montenegro)
Huelva

PRODUCTORA CORCHITO S.L.
Finca la Caña
Lepe

RIBERA DEL TINTO MOGUER, S.L.
Carril de los Moriscos nº 111
Rociana del Condado

SANTA MARÍA DE LA RÁBIDA, S.C.A.
Camino de la Cocola s/n
Palos de la Frontera

SUREXPORT S.C.A.
Pol. Ind. Matalagrana s/n. Ctra. Almonte-El Rocio Km. 5,9
Almonte

TIERRAS DEL CONDADO, S.L.
C/ Calvario nº 117
Bollullos del Condado

TASEMAR EXPORT, S.L.
Avda. Calancha s/n
Rociana del Condado

TOP BERRY'S ANDALUCIA S.L.
Carril de los Moriscos nº 103
Rociana del Condado

VALDEFRÍZO S.L.
C/ Argentina nº 20
Lepe

Smurfit Kappa

Huelva

La mejor solución
para tus cajas de cartón



Smurfit Kappa Huelva - patrocinador del canal Agro en www.laeconomia.es

 **Smurfit Kappa**
Huelva



FRESAS DE HUELVA

SMURFIT KAPPA HUELVA S.A
Ctra. Comarcal A-493 Sector 1.3 y 1.4
Apdo. Correos 118 21700
La Palma del Condado Huelva - España
Teléfono: +34 95 940 28 53



Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Confección y seguimiento de los programas operativos
- Entrega y recogida de documentos en organismos oficiales

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Evolución de mercados y reclamaciones en destino
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad





- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Banco de datos del BOE, BOJA y otras publicaciones oficiales
- Estudios sobre proyectos empresariales
- Seguros Agrarios

Atención laboral

- Contratación en origen
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinarios
- Formación higiene alimentaria (antiguo carnet de manipulador)
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta

Calle Manuel Sánchez Rodríguez nº1 - 21001 Huelva
 Teléfono: 959 248 222 | Fax: 959 258 373
www.freshuelva.es | freshuelva@fepex.es



La solución de envasado para
 fruta fresca y verduras.

Se mantienen frescas más tiempo.
 Reduce los costes de envasado.



Damos al campo lo mejor de nosotros.



Colaboramos en la **formación**, en el **desarrollo de I+D** y en la creación de **iniciativas empresariales** en la agricultura.

Lideramos y promovemos medidas para **mejorar** nuestro entorno, la **eficiencia** y la **calidad** de los productos.

Pero sobre todo, **escuchamos, comprendemos, participamos** y **nos esforzamos** en ayudar.

Sabemos que detrás de cada cultivo y cada rebaño está el trabajo y la vida de muchas personas.

Por eso ofrecemos lo mejor de nosotros, **nuestro amor** por el campo.