

freshuelva

02/14

25



Arranca la campaña de fresas

El sector acude a Fruit Logística

Las obras del Condado reciben la DIA del Gobierno

Sumario

Primera plana **4** A fondo **8** Es noticia **12** Protagonistas **20** De cerca **24** Marco técnico **30** Empresas **42** Veterano **44** Rostros **46** Tribuna **48** Servicios Freshuelva **50**



¿Sabías que...

en Bruselas existe un Museo dedicado a la fresa?

Se trata del Museo de la Fresa de Wépion. Está ubicado en un parque al borde del Mosa y ofrece a los visitantes cinco salas de exposiciones dedicadas al pasado local y al cultivo de la fresa. Además cuenta con un centro de documentación. Si planeáis viajar a Bélgica, no lo dudéis y haced escala en Chaussée de Dinant 1037, 5100 Wépion (Namur).



Edita: **Freshuelva**
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**
Imprime: **Egondi Artes Gráficas**
Depósito Legal: **H 306-2008**
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección administracion@gestocomunicacion.com y será dado de baja en nuestra base de datos.

Agrométodos trae vida a todos tus cultivos

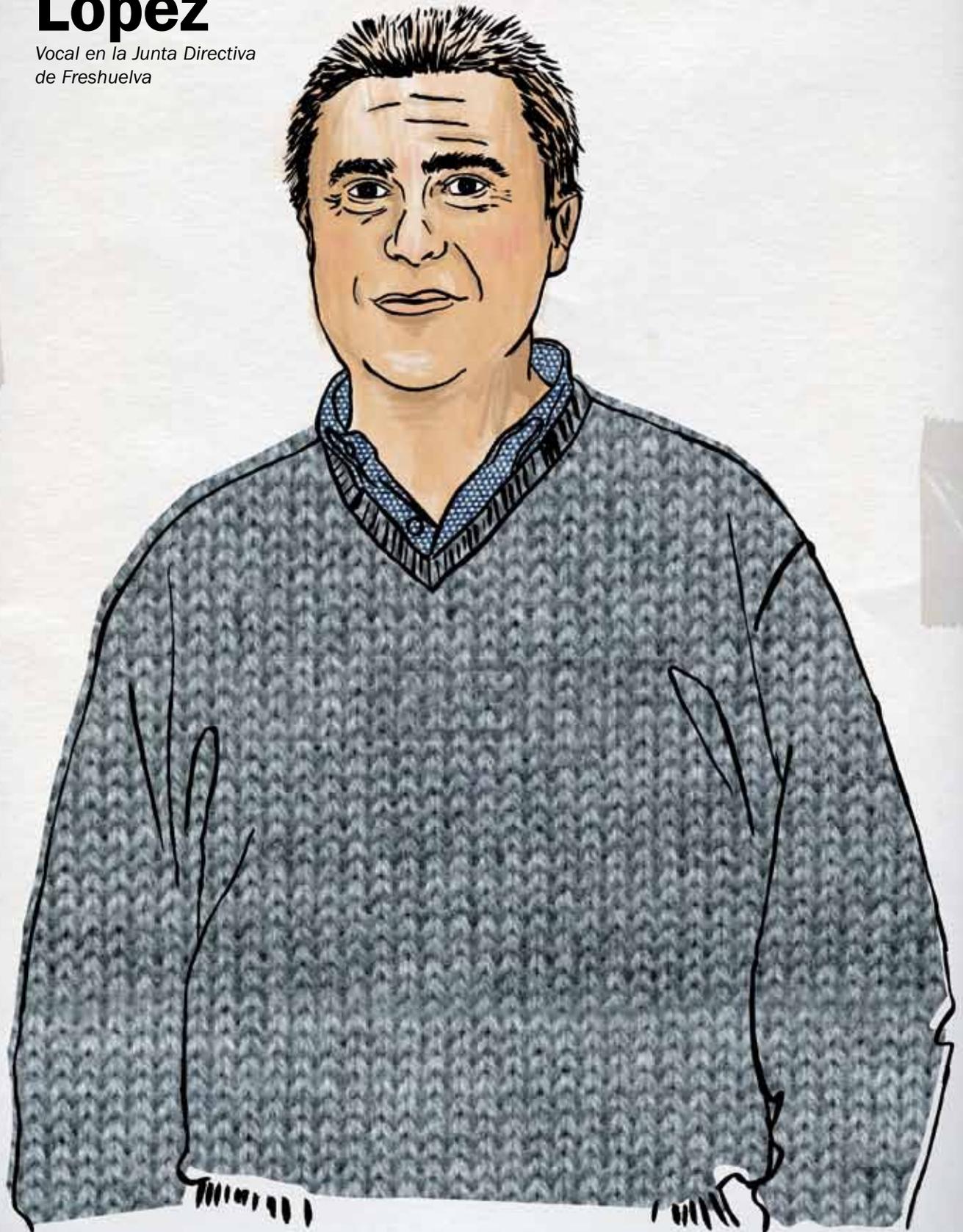


AGROMÉTODOS, S.A.



Diego López

*Vocal en la Junta Directiva
de Freshuelva*



“La concentración de la oferta a través de grandes plataformas sólo tiene beneficios” Considera que 2014 debería ser el año en el que se prueben alternativas para evitar el exceso de oferta en determinadas épocas del año.



Diego López es gerente de Cartayfres, una empresa a la que lleva vinculado más de 20 años. La cooperativa se fundó en 1987 y cuenta

las en general depende en gran medida de la meteorología, tanto en la zona de producción como en la de los mercados de destino, si en ambos casos se dan las circunstancias positivas, seguramente tendremos una buena campaña.

Aunque esto es lo ideal, en muy pocas campañas sucede, por tanto deberíamos de poder contar con un sistema de gestión mediante el cual no se venda producto a

precios inferiores a los costos de producción. Es por ello que deberíamos poder gestionar las situaciones de crisis que se nos presenten, al mismo tiempo que potenciar el consumo de la fresa mediante campañas publicitarias.

Respecto a la pasada, ¿qué valoración hace de la misma?

Los resultados de la pasada campaña fueron catastróficos, las producciones de fresas estuvieron muy por debajo del rendimiento normal de otras campañas, al mismo tiempo que se produjo un agolpamiento de la producción en un periodo determinado, provocando el hundimiento

de los mercados, percibiendo el agricultor unos precios que no cubrían ni los costos de recolección, generando todo esto unas importantes pérdidas a todos los productores en general.

La meteorología ha sido el principal causante de los malos resultados aunque no

el único. Como decía anteriormente, el exceso de oferta en un periodo determinado de la campaña y la falta de acuerdo por parte de las empresas productoras/comercializadoras para tomar determinadas medidas que hiciesen cambiar la situación de los mercados no hizo más que agravar la situación y los resultados económicos para el agricultor.

“Los resultados de la campaña pasada fueron catastróficos, las producciones de fresa por debajo y se produjo agolpamiento de producción”

“Después de la pasada, la campaña que ahora empieza la afrontamos con mucha incertidumbre, al mismo tiempo que con optimismo”

con 120 socios. Producen fresas, frambuesas y arándanos, siendo mayoritaria la fresa, con 4.200 toneladas, seguida de la frambuesa con 1.800 toneladas y los arándanos con 300.

Su posición como gerente de la cooperativa, miembro de Onubafruit y vocal de Freshuelva le permiten ver la campaña desde diferentes ópticas.

¿Cómo valora la campaña que empieza?

Tras los malos resultados obtenidos en la pasada campaña, esta que estamos comenzando la afrontamos con mucha incertidumbre, al mismo tiempo que con optimismo. A pesar de que la media de plantación de fresas en la provincia ha experimentado un ligero aumento con respecto al año anterior, en el caso de nuestra cooperativa las plantaciones de fresas han descendido en un 7 %, destinándose esta superficie al cultivo de frambuesa.

¿Qué tiene que darse para que una campaña sea buena?

El resultado económico de las explotaciones agrícola-

¿Cuál ha sido su producción de frutos rojos en esta campaña y cuánto ha variado respecto a la anterior?

Actualmente, los socios de nuestra cooperativa además de fresas producen arándanos y frambuesas. La superficie dedicada a la fresa en la campaña 2012 tuvo un incremento con respecto a la anterior de un 10 %; en frambuesa el aumento fue del 11 %; y en arándanos un 30 %.

La cooperativa de la que es gerente forma parte de Onubafruit. ¿Qué cree que aporta al sector la concentración de la oferta?

La concentración de la oferta bien gestionada beneficia a todos los agentes que intervienen en el proceso, desde la producción al consumidor. El agricultor tiene mayor garantía para la venta de sus producciones, al mismo tiempo que más información para decidir qué cultivos plantar en sus explotaciones. Para los clientes, es beneficiosa la regularidad de sus compras y mejora de los servicios.

Es vocal en la Junta Directiva de Freshuelva. ¿Es más fácil estar al frente de la Asociación en una buena campaña o siempre hay cosas que resolver?

En todas las campañas de fresa surgen multitud de problemas que ir afrontando de forma conjunta. A modo de ejemplo, en los últimos años se han realizado muchísimas gestiones para la contratación de personal que garantice al agricultor poder disponer de los recolectores suficientes para la campaña, utilizando tanto la contratación de origen como los demandantes de empleo inscritos en el INEM; hemos trabajado para defendernos de la mala imagen que intentan dar de nuestro sector distintos medios de prensa, principalmente franceses; colaborado para dar una solución al gran problema que actualmente existe con el regadío

“En Freshuelva siempre tenemos asuntos que resolver. Todo se ve desde otra óptica cuando los resultados económicos son positivos y cuando no lo son”

“Cada campaña existen problemas que afrontar y cosas que mejorar pero todo se ve distinto según sean los resultados económicos de la temporada”

en el entorno de Doñana; etc. En fin, que siempre existen problemas que afrontar y cosas que mejorar, pero desde luego que todo se ve desde otra óptica cuando los resultados económicos son positivos y cuando éstos no lo son.

En torno a la Semana Santa volvió a surgir el ‘tapón’ de oferta por la reducción de demanda. ¿Por dónde cree que pasa la solución a este problema?

Ya son 26 años los que llevo trabajando para la cooperativa, ocupando distintos puestos y, en todos estos años, si la memoria no me falla, tan sólo he conocido uno en el que no se notó en el precio de la fresa el paso de la Semana Santa. En ese año lo que sucedió distinto a los demás fue que, por la meteorología durante esos días bajó la producción, no existiendo el famoso “tapón” que surge todos los años el martes después de Semana Santa.

Por tanto, creo que lo ideal para evitar este bache con el que nos encontramos año tras año pasa por no enviar a los mercados la fruta que se recolecta desde el Miércoles Santo al Domingo de Resurrección, destinando la fruta de esos días a otros fines (industria y Bancos de Alimentos, en la medida de sus capacidades, y las producciones restantes a destrucción), reiniciando las ventas con la fruta recolectada a partir del lunes posterior.

¿Es este un ejemplo de falta de unión en el sector?

En mi opinión, sí, aunque es entendible que suceda. Ya que llevamos tantos años encontrándonos con el mismo problema en las mismas fechas, con el mismo desenlace, todos deberíamos de poner de nuestra parte y al menos por un año hacer algo distinto y ver qué sucede, cómo afectaría a la rentabilidad del cultivo. 2014 podría ser ese año ♦

VIVEROS CAMPIÑAS



CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO

PLANTA DE FRESA

PLANTA DE FRAMBUESA

PLANTA DE FRESA EN MACETAS

www.viveroscampinas.com





THE WORLDWIDE
BUSINESS FORMULA

Juntos, parte de una misma historia



Hace más de 20 años, **SQM** abrió sus puertas en el mercado Español representada por la fuerza, la tenacidad y la experiencia de su vaquero, el cual a llevado a la Compañía a través de todos estos años por un continuo desarrollo, búsqueda de nuevas tecnologías y adaptándose a las exigencias del mercado.

Hoy **SQM Iberian**, en continua búsqueda de nuevas soluciones para el mercado, entrega un completo portafolio de productos para la nutrición balanceada de los cultivos, comenzando por los etapas fenológicas de la planta hasta los macro y micronutrientes que potencian el óptimo resultado y rendimiento de sus negocios.

Gracias a sus vastos recursos naturales, **SQM** se ha transformado en líder mundial en la producción y comercialización de soluciones de **Nutrición Vegetal de Especialidad**, además de ser el único productor de las tres fuentes de potasio del mercado: nitrato de potasio, sulfato de potasio y cloruro de potasio, contando así con un amplio portafolio de productos naturales.

SQM Iberian soluciones de calidad y años de historias que nos respaldan.

SQM IBERIAN S.A.
Calle Provença 251, Pral 1º, 08008 Barcelona, España
Tel: +34 93 487 7806



www.sqm.com

La campaña comenzó en diciembre con una buena calidad.



La ausencia de lluvias en el otoño aumenta la calidad de las primeras fresas. La campaña comienza con las variedades tempranas, que representan el 20 % del total. La campaña cuenta con 8.991 hectáreas de frutos rojos en toda la provincia.

Un otoño seco, con ausencia de lluvias, ha favorecido la calidad de las primeras fresas que se han recogido en la provincia de Huelva, que llegaron a partir de las fiestas navideñas. La recolección de estas frutas de variedades tempranas se prolonga durante todo el mes de enero, a las que se van sumando las de ciclo normal.

Estas variedades tempranas representan aproximadamente el 18-20 % de las hectáreas totales plantadas en la provincia de Huelva (6.830 hectáreas). Algunas de estas variedades de ciclo corto son Splendor, San Andreas o Primoris, entre otras.

El sector cuenta con un 7 % más de hectáreas de berries (fresas, frambuesas, moras y arándanos), resultando un total de 8.991 las dedicadas a

estos frutos en toda la provincia. Por otro lado, se espera una producción de fresas de 300.000 toneladas (t), de la que se ha plantado un 6,7 por ciento más que la campaña pasada (6.830 hectáreas).

Estos datos se desprenden de la información facilitada por las empresas asociadas de Freshuelva, que representan al 95 % del sector. La fase de plantación se ha desarrollado sin incidencias significativas, habiendo culminado con total normalidad. No obstante, la primera parte de este periodo de siembra fue extremadamente seca y calurosa, mientras que en la etapa final han llegado las lluvias, beneficiosas para enraizar la planta. El aumento del total de hectáreas de frutos rojos se ha debido, en

gran parte, al mayor protagonismo del arándano y la mora. El primero ha aumentado un 24,06 % su superficie, habiéndose expandido su cultivo a otras comarcas de la provincia. Este aumento de hectáreas en el cultivo del arándano no es directamente proporcional al alza de producción, ya que se trata de un arbusto que comienza a dar frutos a partir de los tres años desde su plantación.

Por su parte, el cultivo de la mora ha aumentado un 14 %. La berry que ha descendido ha sido la frambuesa, cuyas hectáreas plantadas han caído un 5 %, bajando el total a las 1.140 hectáreas. De esta forma, las frutas del bosque se consolidan una campaña más como una alternativa al cultivo de la fresa.

Como viene ocurriendo estas últimas campañas, las empresas del sector agrícola apostarán por la contratación de mano de obra local. A diferencia de la fase de plantación, donde la Comisión de Flujos Migratorios (COMI) no aprobó la llegada de ningún contingente de mano de obra en origen, para esta fase sí existe, pero se ha visto reducido considerablemente.

En concreto, se autorizó una bolsa de reserva de 2.000 temporeros no comunitarios, procedentes todos ellos de Marruecos. Esta cifra supone una nueva reducción en el número de trabajadores no comunitarios para la fase de recolección, representando tan sólo un tercio de lo establecido para 2011, cuando se autorizó la llegada de 6.143 temporeros marroquíes; cantidad que se redujo hasta las 2.550 personas para 2012 y hasta las 2.185 para 2013. De este modo se garantiza la incorporación de mano de obra local a las tareas del campo.



B-Protector

Vigorizante y precursor de las autodefensas vegetales

Actúa de manera natural favoreciendo el vigor vegetal, en las plantas de:

Fresa y fresón
Frambuesa
Mora
Arándano
Grosella

Promueve las autodefensas naturales de la planta frente a agentes externos abióticos como el estrés hídrico y el frío o bióticos como botritis, oídio y otros patógenos.

Compatible con la práctica de agricultura sostenible.



Producto sin residuos

agrofresas
DISTRIBUIDOR
Contacto: 959 372 443
gerencia@agrofresas.com



Este cupo, que sólo sería utilizado en momentos concretos y siempre y cuando se necesite para garantizar la recogida de los frutos, está formado por trabajadores repetidores de más de dos años y que han cumplido el compromiso de retornar a su país de origen.

Responsabilidad Social. Esta será la primera campaña agrícola en el que esté en pleno funcionamiento el grupo de trabajo para revisar y realizar el seguimiento de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) o Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de las empresas asociadas de frutos rojos.

Conformada por representantes de Freshuelva y de los sindicatos mayoritarios en el campo onubense, CCOO y UGT, tiene varios objetivos, siendo el principal la elaboración de un protocolo de acciones de RSC que servirá para analizar las actuaciones en la materia del sector y comprobar su cumplimiento.



Segundo encuentro del grupo de RSE de Freshuelva y sus empresas asociadas.



Además, realizarán el seguimiento de buenas prácticas del sector, esto es, las iniciativas puestas en marcha de forma voluntaria por las empresas y que suman valor añadido a las mismas.

Además, este grupo de trabajo buscará la implicación de las admi-

nistraciones con las acciones de RSE de las empresas y se trasladarán sus informes de evaluaciones a las certificadoras independientes, siendo así una forma de difusión del trabajo en este área de las empresas del sector.

Este protocolo de RSC tendrá presentes temas como la relación de

Primoris[®] *fnm*
Precocidad, con calidad Europea



- ✓ Muy poca deformación
- ✓ Resistencia al transporte
- ✓ Facilidad de recolección

Alarga el ciclo de producción, manteniendo un buen calibre de fruta.



Antilla[®] *fnm*
Producción y calidad

Sus Variedades...



Fresas Nuevos Materiales, S.A.

www.fresasnm.com

Pz. Puerto Moral, nº 2 - Portal 1. 6ªA. 21007 HUELVA
Tfno: +34 959809891 - Fax: +34 959809892
E-mail: fnm@fresasnm.com



La superficie de arándanos ha aumentado esta campaña. El crecimiento en la producción no será directamente proporcional.

la empresa con el medio ambiente (agua, protocolos de calidad, emisiones y reciclado, etc); investigación y salud (I+D+i, estudios nutricionales, etc); trabajadores (formación, alojamiento, integración, etc); patrocinios y mecenazgos (publicaciones, exposiciones, deporte, etc) y otras acciones como la colaboración con entidades sin ánimo de lucro, entre otros.

Este grupo ya se ha reunido en varias ocasiones y definido varias áreas de trabajo, como son 'Alojamientos', 'Prevención', 'Formación' y 'Protocolo de Buenas Prácticas socio-laborales'.

Las acciones de Responsabilidad Social y Empresarial (RSE) son iniciativas mediante las que la entidad contribuye -activa y voluntariamente- a desarrollar una mejora social, económica, ambiental, aportando valor añadido a la empresa y a su entorno tanto geográfico como laboral ♦

plaform[®]
SISTEMA INTEGRAL DE EMBALAJE EN CARTÓN ONDULADO



Cuidamos lo que te importa



Rafael Domínguez, Manuel Mora y Alberto Garrocho, en el momento de entrega de la placa de homenaje.

Lucena del Puerto homenajea a Freshuelva por sus 30 años.

Tuvo lugar en el marco de las jornadas técnicas y medioambientales del consistorio onubense.

El alcalde de la localidad de Lucena del Puerto, Manuel Mora, ha hecho entrega al presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, de una placa en la que se homenajea a la Asociación de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva por sus 30 años de historia y trabajo.

Enmarcado en las jornadas técnicas y medioambientales del consistorio, Mora rindió homenaje a la asociación, a la que agradeció su trabajo y esfuerzo en pro de este sector, muy vinculado a la economía local. Por su parte, Alberto Garrocho agradeció el gesto y aseguró que recibía “este galardón con alegría, porque entendemos que tiene en cuenta el trabajo que venimos realizando durante estos años, pero también con responsabilidad y lo tendremos presente para seguir exigiéndonos cada vez más en beneficio del sector de los frutos rojos”. Este es, junto a

otros municipios de su entorno, explicó Alberto Garrocho, “un pueblo fresero por excelencia, en el que se cuida y se mima el fruto emblema de la provincia de Huelva. En él se trabajan las fresas y el resto de berries que se producen en Huelva, por lo que ha sabido apostar por la diversificación del cultivo”.

“Además, tenemos que recordar que Lucena también tuvo algo que ver con el nacimiento de Freshuelva ya que una de sus cooperativas más destacadas, Costa de Huelva, fue empresa fundadora de esta asociación hace ahora 30 años y a la que Freshuelva entregó recientemente el acta que la acredita como tal”. En estas jornadas participó el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, que aportó información sobre la producción de fresas y berries, su distribución y comercialización en los diferentes mercados ♦



En fitosanitarios tenemos la palabra



En fresas

Fungicida biológico



SERENADE
MAX



Fuerza natural

Control de botritis
Inductor de las defensas
Promotor del crecimiento
Residuo "0"

Botritis



CAAE

INSUMO PARA
LA AGRICULTURA ECOLÓGICA



Diputación traslada al sector su intención de llevar la marca 'Huelva' con los transportistas de frutos rojos por Europa. Cuenta con la imagen de las playas onubenses y la frase "¿Are you cold?" (¿Tienes frío?).



El presidente de la Diputación, Ignacio Caraballo, presenta a los transportistas la campaña de promoción de Huelva.

Promocionar la marca 'Huelva' por toda Europa a través de los camiones que durante la campaña fresera parten desde la provincia onubense a todos los rincones del continente europeo, y fuera de éste, es el objetivo de una nueva iniciativa que la Diputación de Huelva pretende poner en marcha junto con los transportistas.

Así lo ha explicado el presidente de la Diputación de Huelva, Ignacio Caraballo, junto con la diputada del Área de Desarrollo Local, Innovación, Medio Ambiente y Agricultura, Esperanza Cortés, en la sede de Freshuelva, donde se dieron cita representantes del sector del transporte, de algunas empresas productoras y el vicepresidente de la Asociación, Emilio González, y el gerente de la misma, Rafael Domínguez. Para el presidente de la institución provincial, se trata de "usar el transporte que va a recorrer durante la campaña Europa para promocionar Huelva". Los transportistas que se acojan a la campaña verán como en la puerta trasera de sus camiones, de toda o parte de su flota, se serigrafiará una imagen de las playas de Huelva con una frase en inglés 'Are you cold?' (¿Tienes frío?), en la que se invita a visitar la provincia de Huelva y a disfrutar de su clima y sus playas ♦

PUBLIRREPORTAJE

Morera y Vallejo y Vivero El Pinar, nuevos socios de Adesva

Las empresas Morera y Vallejo y Vivero El Pinar forman parte del clúster de empresas que forman Adesva. Por un lado, el Grupo Morera & Vallejo es una Correduría de Seguros creada y consolidada en España con una importante proyección internacional. A lo largo de sus más de 30 años de experiencia, esta empresa se ha convertido en líder en el sector de la mediación española gracias a las personas que forman su gran equipo profesional y de cuyo asesoramiento se benefician más de 300.000 clientes.

El grupo presentó en Adesva su nueva división Morera & Vallejo Industrial, informando de la incorporación de tres grandes marcas líderes en el mundo de la plasticultura: Plastimer, Macresur y Torres Film.

La nueva sociedad Morera & Vallejo Industrial entra a formar parte del Grupo Empresarial con un plan específico de negocio a desarrollar con especial protagonismo en el sector agroindustrial. La nueva división empresarial adquiere todos los activos productivos y comerciales pertenecientes al Grupo Inversiones Plásticas, TPM, y para ello, en la primera etapa de desarrollo de las empresas Morera & Vallejo Indus-

trial prevé una inversión próxima a los 25 millones de euros, con un objetivo de producción de unas 20.000 toneladas de plástico y una facturación cercana a los 40 millones de euros.

Con estos planes, estas empresas prevén cubrir el 50% de las necesidades de este mercado en España. De esta forma, Grupo Morera & Vallejo pasa a contar entre sus activos con el primer centro de producción de plástico para la agricultura en nuestro país.

Por otro lado, Vivero El Pinar, empresa familiar dedicada a la agricultura desde hace más de 35 años y ligada al mundo de la Fresa desde sus inicios en España, apuesta por la I+D+i uniéndose al clúster de empresas que conforman ADESVA. Esta empresa destaca como vivero de reconocido prestigio, y referente en la búsqueda de nuevas variedades que cumplan las expectativas de los agricultores.

Desde este mes de octubre, Vivero el Pinar ha puesto en marcha en la finca de experimentación del Centro Tecnológico Adesva un importante estudio previo para conseguir nuevas variedades de fresa adaptadas a la provincia de Huelva. En la actualidad compatibilizan su trabajo agrícola con la distribución y promoción de nuevas variedades de Fresa y Frambuesa ♦

Signum[®] WG

Hasta aquí se ven
los resultados



Signum[®] WG protege sus cultivos hasta el último momento. Está comprobado científicamente que maximiza el control de un amplio espectro de enfermedades a la vez que cuenta con los beneficios AgCelence[®] mejorando así la calidad en post-cosecha y reduciendo la incidencia de fisiopatías.

- Mayor producción
- Más eficiencia agronómica
- Más tolerancia al estrés

Freshuelva y Caja Rural, aliadas. Sendos presidentes firman un convenio de colaboración en promoción, formación, información e investigación.

Los presidentes de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, y de la Asociación de Productores y Exportadores de Fresas de Huelva (Freshuelva), Alberto Garrocho, han firmado un convenio de colaboración, de carácter bianual, con el fin de llevar a cabo acciones de promoción, formación, información o investigación.

De esta forma, la Fundación Caja Rural del Sur está cumpliendo con el objetivo, entre otros, de “contribuir al desarrollo agrario en subzona de actuación, colaborando de modo muy especial con las entidades asociativas agrarias en sus actividades de servicio a sus asociados”.

Lo mismo ocurre con Freshuelva, que tiene como objetivos estatutarios la “representación, promoción y defensa de los intereses e imagen de sus productores y comercializadores asociados y, en general, del sector productor y comercializador de las berries de Huelva, mediante el estudio, apoyo y fomento de cuantas actividades tiendan el mejor logro de sus fines asociativos”.

Ambas partes, firmantes del convenio, tanto la Fundación Caja Rural del Sur como Freshuelva, se “comprometen a hacer llegar a sus respectivos colectivos y a la sociedad en general, el contenido del citado acuerdo y colaborarán activamente para conseguir la mayor eficacia del mismo” ♦



El presidente de la Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, y su homólogo en Freshuelva, Alberto Garrocho, tras la firma.



Tractores Deluxe y Supersteer T4020 / T4030 / T4040 / T4050

- Excelentes dimensiones para unos tractores compactos que desarrollan una gran potencia.
- Los motores New Holland pueden utilizar **biodiésel al 20% (B20)** e incluso al **100% (B100)** instalando un filtro auxiliar.
- Los nuevos **T4040** y **T4050** ofrecen potencia, eficiencia, versatilidad y fiabilidad que se suman al confort y a la comodidad interior.
- Ejes delanteros **SuperSteer™** con gestión automática de la doble tracción y un ángulo de giro efectivo de 76°.
- Cambios de dirección y velocidad **Powershuttle™** más rápidos a través de una palanca con inversor hidráulico.
- Mantenimiento más sencillo gracias al capó de una sola pieza sobre amortiguadores de gas que facilita el acceso al motor.
- **Cabina Blue Cab** presurizada con aire acondicionado y filtro de carbón que ofrece la máxima seguridad en cualquier condición de trabajo.

Descubre más ventajas en:

Newtrac

Concesionario en Huelva
Pol. Tartessos, C. A Nave 308. Huelva (frente a Celulosa)
959 35 66 87 / 619 94 14 96 / 619 83 63 87



www.queseadehuelva.com

Países extracomunitarios se interesan por los frutos rojos de Huelva en Fruit Attraction. La feria madrileña se ha convertido en referencia nacional e internacional para los productores de frutas y hortalizas.



El ministro Arias Cañete, en el centro, junto a la consejera Viboras, degusta las berries.

La quinta edición de la Feria Profesional del Sector de Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction, coorganizada por Ifema y Fepex en Madrid, ha servido para que los productores y exportadores onubenses atiendan a clientes procedentes de toda la Unión Europea (UE), a los que se han sumado otros de países extracomunitarios, como Rusia o Suiza.

Así lo han explicado algunas de las empresas onubenses presentes en la feria, como José Antonio Martín (Agromartín), uno de los representantes de Plus Berries. “Aunque la afluencia de países es variada, sí hemos detectado la presencia numerosa de clientes rusos o polacos”, ha indicado. Plus Berries, grupo de empresas productoras de fresas, frambuesas, moras y arándanos, ha presentado en la feria su catálogo de productos. “Esto es una novedad y a los clientes les ha gustado mucho porque pueden hacerse una idea de todo lo que ofrecemos y hacemos”. Plus Berries ya ha comenzado la campaña de frambuesa y mora.

Por su parte, para el gerente de Cuna de Platero, Juan Báñez, la feria ha sido “muy satisfactoria, hemos recibido muchas visitas profesionales en el stand que han servido

para afianzar y consolidar la buena relación que tenemos con nuestros clientes actuales y también un punto de encuentro para conocer a clientes potenciales, con los que hemos iniciado contactos comerciales que trabajaremos y desarrollaremos para que den sus frutos”.

La cooperativa, que presentó en la feria el logotipo que ilustrará el ‘Año de Platero’ en el centenario de la publicación de *Platero y Yo*, obra del Nobel moguerense Juan Ramón Jiménez, ha destacado además “el salto de calidad que ha dado nuestro stand en la presente edición de la feria del sector de las frutas y las hortalizas.

El presidente de la cooperativa Cuna de Platero, Antonio Ramos, hizo entrega del logotipo al alcalde de Moguer, Gustavo Cuéllar, y a la sobrina nieta de Juan Ramón Jiménez, Carmen Hernández-Pinzón Romero. De esta forma, la empresa moguerense “hace un importante reconocimiento a Juan Ramón Jiménez, Nobel y autor de la obra literaria de la que la cooperativa ha tomado su nombre y con la que también están muy vinculadas las marcas que exporta a diferentes lugares del mundo:





Platero, Cuna y Fuentepiña”, así lo ha afirmado su gerente, Juan Báñez”.

La cooperativa ha apostado fuerte por esta plataforma comercial internacional: ampliando el stand, mejorando el diseño, adaptándolo al trabajo comercial que realizamos durante estas tres jornadas y organizando actividades para dinamizarlo que han atraído a mucho público. Ese era nuestro objetivo y lo hemos cumplido con éxito”.

Fresón de Palos ha presentado en este evento a su nuevo director general y comercial, Vicente Jiménez, “quién ha podido conocer la dimensión de la empresa y tomar contacto con el sector”, según ha explicado el presidente de la entidad, Manuel Jesús Oliva. En este sentido, Oliva coincide en que Fruit Attraction ha tenido “alto volumen de visitas” y que nuevos mercados se han interesado por la fresa “como es el caso de Rusia”.

Por su parte, el gerente de Grufesa, Carlos Cumbres, ha destacado que “esta feria debe ser un escaparate del origen España, donde todos los clientes internaciona-

les puedan acceder cómodamente a nuestra producción. Y debemos procurar no perder esta esencia”. Respecto a su presencia en la feria, ha apuntado que les permite “mantener contacto con los que ya son nuestros clientes y siempre surgen nuevas oportunidades de negocio”. En cuanto a los posibles mercados interesados, el representante de la cooperativa moguerense asegura que ha habido presencia, principalmente, “de países de la Unión Europea. Pero los extracomunitarios también muestran interés y ahora se mira más fuera para diversificar”.

El gerente de la Asociación de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva, Rafael Domínguez, ha argumentado que el aumento de visitantes a esta feria “demuestra que el consumo de berries se consolida en el exterior cada campaña”. Además, ha puntado que Freshuelva ha mantenido un encuentro en la feria con la asociación de productores de fresas italiana, la AOP Armonia. “Nos ha servido para compartir experiencias de cara a la próxima campaña”, ha asegurado Domínguez Guillén ♦

Un año más,
Cuna de Platero
ha sido la
cooperativa
líder en exportación
de fresas
hacia Europa.



A todos los que lo hacéis posible...

**GRACIAS, DANKE,
THANK YOU,
MERCİ, OBRIGADO,
TAKK, DZIĘKI,
GRAZIE, DANKZIJ!**

 **Cuna de Platero®**

“Las obras del trasvase se encuentran al 35 por ciento”



Josefa González Bayo

Delegada de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía



Acaba de llegar a la Delegación desde un pueblo agrícola y fresero. ¿Cómo ha transformado a la provincia este cultivo (desde el punto de vista social, cultural, económico, etc)?

Radicalmente. La fresa y los frutos rojos en su conjunto han cambiado totalmente la fisonomía y la vida en nuestros municipios, tanto de la Costa como del Condado. Su implantación, su progresivo crecimiento, ha traído desarrollo, riqueza y empleo. Un empleo que en los momentos actuales, en los que tan necesario es, se ha convertido, sin duda, en la principal fuente de resistencia de nuestra provincia a la embestida de la crisis. Y ello es, en gran medida, no sólo fruto de la agricultura en sí misma, sino también de la responsabilidad de un sector que no ha cesado en su empeño por mejorar, por innovar, por cooperar, por esa concentración de su oferta que lo hace más fuerte en un mercado cada vez más global y exigente, por una producción cada vez más ecológica y más sostenible.

¿Qué retos se encuentra por delante en esta nueva etapa?

El reto es la calidad. La calidad en todos los sentidos. Centrándonos en este caso, en la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural tenemos el reto, como siempre, como no puede ser de otro modo, de estar al lado de los agricultores andaluces en general y, en nuestro caso, de los onubenses en particular. El reto de defenderlos ante cualquier amenaza externa que ponga en tela de juicio su saber hacer y su responsabilidad, defenderlos ante la reforma de la Política Agrícola Común (PAC), para que llegue a nuestro campo hasta el último céntimo de euro que le corresponde. El reto de poner en alza ese valor diferenciador que tiene toda nuestra producción agroalimentaria, con productos, como ocurre en el caso de la fresa, que son verdaderos embajadores de nuestra tierra en todo el mundo. Ése es el reto, consolidar esa excelencia; una excelencia que viene de la mano también de ese otro objetivo irrenunciable que tenemos, especialmente, en la otra Consejería a la que tengo el placer de representar en Huelva, la de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio: la sostenibilidad. Porque no podemos olvidar tampoco, y los agricultores son conscientes de ello, que ese respeto, ese cuidado al entorno, al medio ambiente, es un valor en sí mismo para nuestra producción.

¿Qué cree que aporta la provincia de Huelva en este aspecto al conjunto de Andalucía?

Huelva es clave en todo ello. Lo es por partida doble. Lo es, primero, por el entorno del que emanan nuestros productos, por la biodiversidad de nuestro paisaje que, insisto, aporta valor a nuestras producciones. Y lo es, segundo, por el peso específico de la comunidad autónoma. Hablamos, en antonomasia no sólo a nivel regional, las exportaciones de fresas entre enero y por ciento del total de las exportaciones con un valor de 392,6 millones de euros. así el 85,2 por ciento de las exportaciones un volumen de 223.813 toneladas. Y ello tras una campaña que, como todos sabemos, ha sido complicada como consecuencia de las lluvias y del frío que ha marcado a algunos de los países de destino de nuestros frutos rojos en Europa.

“Las balsas de abastecimiento permiten un buen aprovechamiento del agua y reducir la presión del acuífero de Doñana”

nuestra agricultura en el conjunto de el caso de la fresa, del productor por sino también a nivel nacional. Sólo septiembre de 2013 representan el 7 agroalimentarias de toda Andalucía, Las fresas onubenses representan nes españolas de este fruto rojo con

El agua es uno de los elementos más necesarios para el buen transcurso de la campaña. ¿Cómo valora los trabajos para el trasvase al Condado?

Efectivamente, el agua es vital, es un recurso fundamental para la agricultura, para la buena marcha social y económica de una provincia y para su paisaje, su biodiversidad. El trasvase al Condado, en este sentido, es primordial tanto para dar cobertura a las necesidades de los regadíos como para hacer posible esa meta de la sostenibilidad, para aliviar la presión sobre el acuífero de Doñana, para dar garantías a la agricultura y al medio ambiente. Con esos 4,99 hectómetros cúbicos de agua que tienen que llegar al Condado del sistema Chanza-Piedras se cerraría una gran cantidad de pozos irregulares y conseguiríamos un mayor equilibrio entre la protección del entorno de Doñana y la agricultura.

La Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio ya cumple su parte en este sentido y acomete desde el mes de abril unas obras que permitirán llevar agua desde el anillo hídrico de Huelva hasta la Estación de Tratamiento de Agua Potable (ETAP) de La Palma del Condado. Una actuación que vendrá a reforzar, a garantizar, el abastecimiento de agua de los 13 municipios de la comarca y que beneficiará a un total de 80.000 habitantes. Todo ello, a la vez que permitirá sustituir en una parte de las explotaciones agrarias el riego con aguas subterráneas por riego con agua superficial.

Es una obra que cuenta en su conjunto con una inversión de 16,19 millones de euros de la Junta de Andalucía pero que tiene su complemento en esa infraestructura que ha de ejecutar el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Una vez que ha culminado el procedimiento de evaluación ambiental del proyecto del trasvase de agua al Condado con la emisión de la Declaración de Impacto Ambiental (DIA), desde la Junta de Andalucía esperamos que inicie esas obras cuanto antes para que ese trasvase tan necesario pueda ser una realidad en el menor tiempo posible.

¿En qué punto están las obras?

Las obras de abastecimiento del Condado de Huelva y entorno de Doñana, que se desarrollan desde la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, comenzaron el pasado mes de abril y se hallan, en estos momentos, en torno al 35 por ciento de ejecución. Se ha acometido ya la conducción de impulsión hasta la balsa de Rociana, está prácticamente acabada la balsa y se continúa en estos momentos con la cimentación de la estructura de la Estación de Bombeo de Rociana. Los trabajos avanzan dentro de los plazos marcados y esperamos que así sigan para poder poner esta obra al servicio de la ciudadanía y de los agricultores de la comarca.

¿Qué espera del nuevo Plan de Ordenación de los Regadíos de la zona Norte de Doñana?

Seguridad. El Plan Especial de Regadíos de la Corona Norte Forestal vendrá a dar seguridad a las explotaciones. Seguridad jurídica y, con ello, la conciencia tranquila que da el tener la garantía de que se están haciendo las cosas bien, de que los cultivos de fresas y demás berries conviven en armonía con ese entorno privilegiado que es Doñana. Y eso es sostenibilidad, el mejor aval que puede acompañar a la calidad de nuestros frutos rojos. Con este plan de ordenación, así como con el alivio que supondrá para el acuífero 27 esa anhelada llegada de agua, nuestros agricultores podrán lanzar al mercado unos productos de excelencia con la cabeza muy alta, unos productos que protegen Doñana y que, en consecuencia, podrán presumir de ese sello de diferenciación, de esa marca única, de esa marca que por sí sola ya los sitúa por delante del resto.

¿Cuándo se estima que esté en marcha?

Desde la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio se trabaja a marchas forzadas para que el Plan pueda aprobarse de manera definitiva dentro del primer semestre de 2014. Ésa es la meta que compartimos. Ahora bien, eso no significa que desde el Gobierno andaluz no vayamos a tener el máximo celo a la hora de elaborar y estudiar cada aspecto de los informes sectoriales, técnicos y jurídicos necesarios, siempre en contacto

directo con los agentes sociales y, municipios del Condado afectados Puerto, Bonares, Almonte y Rociana

El Plan contempla una super-reas, aunque aún no está cerrado. reciba la luz verde del Consejo de ramos que pueda hacerse ahora en

recogido, no lo olvidemos, las inquietudes, las aportaciones, los problemas y la sensibilidad de todos los agentes implicados, avanzaría ya hacia una aprobación provisional. El siguiente trámite sería la emisión y ratificación de unos informes técnicos, sectoriales y jurídicos que son vinculantes para ser elevados al Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, el órgano competente para la aprobación definitiva.

¿Qué depara la próxima campaña?

Lo que esperamos todos es que pueda ser una campaña más positiva que la del año pasado, que se puedan alcanzar, como mínimo, esas 300.000 toneladas de producción de fresas en las que el propio sector suele situar el listón que marca la existencia de un buen año. No obstante, depende en buena medida de factores que no podemos controlar como es el clima. Esperamos que éste acompañe, tanto aquí como en los países de destino de nuestras fresas, y que el balance, por consiguiente, vuelva a ser brillante, porque eso significaría que el sector crece y, con ello, que genera más empleo y más riqueza en nuestra tierra, en toda nuestra provincia.

¿Cómo recomendaría el consumo de frutos rojos de Huelva?

La promoción, en este sentido, es fundamental. La presencia en las ferias nacionales e internacionales es clave, porque pone nuestras fresas y el resto de frutos rojos en el escaparate; su calidad, su excelencia y su sabor al alcance de la gran distribución, de los comercializadores. Son puntos de encuentro entre nuestros productores y los clientes. En definitiva, una oportunidad. Desde la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural lo sabemos y siempre acompañaremos al sector en este sentido, al igual que la Agencia Andaluza de Promoción Exterior. Junto a ello, darlos a probar, hacer que el consumidor pueda saborearlos, en cualquiera de sus modos de presentación, en su amplitud de posibilidades gastronómicas, es un camino directo al éxito. Porque la exquisitez de nuestros frutos rojos, irremediabilmente, deja huella en el paladar ♦

“Las frutas de Andalucía presentan las máximas garantías y así se plasma en su gran aceptación en los mercados de todo el mundo”

por supuesto, con los alcaldes de los cinco por esta iniciativa (Moguer, Lucena del del Condado).

ficie regable que ronda las 9.100 hectá-Ahora, el paso más inminente es que Participación de Doñana, algo que espe-enero. A continuación, después de haber



LA NUEVA GENERACIÓN ANTIBOTRITIS



- ▶ EFECTO PREVENTIVO, CURATIVO Y ERRADICANTE
- ▶ RÁPIDA PENETRACIÓN TRANSLAMINAR
- ▶ MÍNIMO PLAZO DE SEGURIDAD

Para hortalizas y fresa en invernadero



Prolectus®

Fresón de Palos, finalista de los Premios Alas a la internacionalización. En la categoría de 'Implantación en el exterior'.

El Jurado Provincial de Huelva de los Premios Alas ha designado a la Sociedad Cooperativa Andaluza Santa María de La Rábida como una de las empresas finalistas que competirán con las que esta semana se designarán en el resto de provincias andaluzas para alcanzar el Premio en sus distintas categorías. Concedidos por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, y organizados por Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, los Premios Alas 2013 se fallarán en enero, en una gala en reconocimiento hacia las empresas premiadas.

Las tres empresas nominadas como finalistas de la provincia de Huelva a los XI Premios Alas –una por cada modalidad–, han sido Geotexan, S.A., en la categoría de 'Iniciación a la Exportación'; Surplastik, S.L., en la de 'Empresa Exportadora'; y la Sociedad Cooperativa Andaluza Sta. María de La Rábida en la de 'Implantación en el Exterior'.

En la modalidad de 'Implantación en el Exterior', reconoce la labor de empresas que, en el desarrollo de su proceso de internacionalización, hayan realizado inversiones en el extranjero o establecido acuerdos de cooperación con empresas extranjeras para operar en otro país. La Sociedad Cooperativa Andaluza Santa María de La Rábida ha sido designada como finalista por Huelva.



El Príncipe Felipe durante la entrega de los premios Alas en la edición de 2010 que tuvieron lugar en la localidad onubense de Punta Umbría.

Esta sociedad, creada en 1982 y que comercializa la marca Fresón de Palos, está formada por más de 150 socios y da trabajo a más de 5.000 personas. Actualmente cuenta con implantación propia de logística y distribución en Europa desde donde distribuye a grandes y medianas superficies del continente ♦

KOPPERT
BIOLOGICAL SYSTEMS

*Comprometidos
con el Resultado*

Para ser tu mejor compañero en la Polinización Natural te ofrecemos las colmenas específicas para conseguir el mayor grado de polinización de calidad.

La investigación permanente y la continua innovación en la producción de colmenas nos han convertido en un proveedor fiable de productos de alta calidad y de servicios efectivos e innovadores.

Tu satisfacción es nuestro compromiso.



MILBEKNOCK[®]

ACARICIDA CON BUENA PERSISTENCIA

1 DÍA DE PLAZO DE ESPERA

BAJO IMPACTO AMBIENTAL



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.

Viladomat 321, 5º - 08029 BARCELONA - Tel. 93 495 25 00 - Fax 93 495 25 02 - E-mail: masso@cqm.es
www.massoaagro.com



Los participantes en el encuentro disfrutaron de un desayuno 'made in Huelva' de lo más saludable.

Estudiantes Erasmus de diversas nacionalidades degustan las berries de Huelva.

En un encuentro celebrado en la Universidad de Huelva.

La organización encargada de facilitar la vida de los Erasmus en España, que celebró su congreso nacional en el Campus de La Merced de la Universidad de Huelva, tenía preparada una sorpresa muy especial para todos los participantes en esta iniciativa. Se trataba de un desayuno muy

saludable 'made in Huelva' en el que las berries fueron los claros protagonistas aportando vitaminas y nutrientes. La iniciativa, en la que colaboró Freshuelva a través de Driscoll y La Canastita, estaba destinada a promocionar las berries entre los más jóvenes ♦



OSPO

Vi55[®]

Bioinductor



Fortalece el cultivo frente al Oidio

Sin residuos.

Sin plazo de seguridad.

Respeta la fauna auxiliar.

Ecológico.

grupo 
agrotecnología[®]

Polígono Puente Alto, parcela 57 • 03300, Orihuela (Alicante) Spain
Tel.: 34 96 673 82 32

www.agrotecnologia.net





José Antonio Martín recogiendo el premio de manos de Santiago Herrero en el acto celebrado en la Federación Onubense de Empresarios.

Agromartín, premio Empresario del Año de la FOE. La empresa lepera recibe el reconocimiento en la categoría de Desarrollo Económico y Creación de Empleo.

La empresa con sede en Lepe (Huelva) Agromartín ha recibido de manos de la Federación Onubense de Empresarios (FOE) uno de sus galardones Empresario del Año; unos premios que tienen carácter anual y que se entregan a empresas de la provincia onubense.

En este caso, Agromartín ha recibido el galardón en la categoría de Desarrollo Económico y Creación de Empleo, dentro del sector de Agricultura y Pesca. La FOE ha valorado que “lo que empezó siendo una empresa familiar ha ido creciendo y cuenta actualmente con una plantilla de más de 1.000 trabajadores en plena campaña y más de un centenar en temporada baja. La vinculación de Agro-

martín con sus empleados va más allá y es ejemplo por sus acciones de Responsabilidad Social Empresarial, iniciativas sociales con las que logra fomentar la igualdad, el compañerismo y la integración de todos sus empleados”.

Asimismo, ha apuntado que la empresa “tiene un destacado espíritu de superación e innovación, pues invierte en nuevos métodos de producción y nuevos productos de cuarta y quinta gama; apostando a su vez por la calidad. Además, ha dado un paso más en el sector con su incorporación como socio fundador a Plus Berries, un grupo de empresas que se ha unido para ofrecer todas las berries en conjunto” ♦



AGRACOR, S.L.

RECAMBIOS

PASEO DE LAS PALMERAS, 9
21002 HUELVA

TFNO: 959285298 FAX: 959282490

EXPOSICIÓN, RECAMBIOS Y TALLER

CTRA. AYAMONTE, KM. 87
21500 GIBRALEÓN

TFNO: 959300836 FAX: 959300847

ADMINISTRACIÓN

TFNO: 959302114

Florida Fortuna

Quality and Yield

Florida Fortuna es una variedad de día corto seleccionada por su precocidad, calidad de fruta y gran productividad adaptada al mercado fresco de alto valor en regiones de producción de invierno.

Las Ventajas

- ✓ Larga vida comercial y gran aguante para el transporte
- ✓ Alto porcentaje de fruta grande y comercializable
- ✓ Fruta muy uniforme y bien formada
- ✓ Altamente productiva
- ✓ Color rojo brillante
- ✓ Excelente sabor
- ✓ Muy precoz



Florida Fortuna

Para más información contactar con:

Ekland Marketing Company of California, Inc.

☎ EU +34. 690. 08. 08. 01 | ☎ USA +001. 530. 345. 4476 | variety@emcocal.com | www.emcocal.com



Abierto el plazo para ayudas a la aplicación de técnicas de control integrado de plagas. Las entrega la Junta de Andalucía.

El control biológico de plagas se viene realizando en los frutos rojos desde hace varias campañas.



La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha abierto el plazo para presentar las solicitudes de ayuda dirigidas a mejorar la sanidad vegetal y el fomento de una agricultura sostenible y competitiva mediante la aplicación de técnicas de control integrado de plagas a través de las Agrupaciones para Tratamientos Integrados en Agricultura (Atrias).

Según se publica en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA), los interesados en beneficiarse de la convocatoria 2014 de este respaldo económico público

cuentan con 15 días para realizar los trámites necesarios, hasta el próximo 24 de enero. La cuantía máxima de esta línea de ayudas asciende a 125.800 euros financiados a cargo de los Presupuestos Generales del Estado.

Este respaldo económico se destina a los costes derivados de la remuneración del personal técnico contratado para la aplicación de las técnicas de gestión integrada de plagas, así como a sufragar los gastos relativos a las herramientas fitosanitarias que supongan un avance o mejora en la aplicación de estas técnicas ♦

Cuna de Platero y Grufesa arropan la campaña de Navidad de los empresarios de Moguer. Para incentivar el comercio.

Las empresas y comerciantes moguerenses, a través de la Asociación de Pequeña y Mediana Empresa de Moguer (Apyme) y el Centro Comercial Abierto (CCAA), pusieron en marcha un año más su tradicional campaña navideña, en la que Cuna de Platero y Grufesa han participado como patrocinadores. Casi unos 60 comercios y empresas de la ciudad se sumaron a esta iniciativa destinada a incentivar las compras en establecimientos locales ♦



El vicepresidente de Cuna de Platero, Emilio Fernández, y el gerente de Grufesa, Carlos Cumbreña, en la presentación de la iniciativa en el Ayuntamiento de Moguer.

Gobierno, CHG y regantes abren una vía de diálogo. Los ‘populares’ aplauden la disposición de la Confederación Hidrográfica para avanzar en la solución a los pozos al tiempo que se acomete el trasvase.



El PP de Huelva ha aplaudido la disposición del Gobierno, a través de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, para normalizar la situación de los pozos en el Condado. Así lo ha manifestado el presidente del PP de Huelva y secretario de la Mesa del Parlamento, Manuel Andrés González, al término de la reunión mantenida en Sevilla con el presidente de la CHG, Manuel Romero, los representantes de la Plataforma en Defensa de los Regadíos, Rafael Domínguez y Ángel Gorostidi, el subdelegado del Gobierno, Enrique Pérez, y el alcalde de Almonte, José Antonio Domínguez, entre otros dirigentes.

González ha destacado que “se ha acordado abrir una vía de diálogo para solucionar este problema” al tiempo que se ha informado de la tramitación del Trasvase del Condado, que ya cuenta con la DIA favorable.

Manuel Andrés González ha remarcado que “el Gobierno del PP ha cumplido con su palabra” y ha destacado que “el Ejecutivo de Rajoy ha demostrado, una vez más, que apuesta de manera firme y decidida por la agricultura de Huelva y por esta provincia a través del proyecto de mejora y consolidación de los regadíos de El Fresno”. En este sentido, ha señalado que “el agua que necesitan nuestros campos es empleo y el Gobierno ha dado un paso de gigante hacia el desarrollo de esta provincia ♦

PATHFINDER

Cinta de Goteo PATHFINDER

Ideal para la fresa y gran variedad de cultivos.

- La cinta Pathfinder ofrece una excelente uniformidad y resistencia anti-taponamiento con aguas con cal y aguas especialmente complicadas, gracias a las grandes entradas de agua y capacidad de filtración de su laberinto integrado.
- Su sistema de fabricación patentado permite la conformación de un laberinto con la misma exactitud de un proceso de inyección.
- Disponible en varios espesores, caudales y distancias entre puntos de emisión.
- Su laberinto transparente patentado permite realizar inspecciones al interior de la tubería.
- Puede instalarse superficial, colgada o enterrada.
- Fabricada en polietileno de alta densidad, que le proporciona resistencia a productos químicos y a desgarros durante el manejo.



Crece la superficie asegurada un 39,5 %. La Consejería de Agricultura felicita a Freshuelva por los resultados obtenidos.

La superficie amparada por el seguro agrario combinado de fresa, fresón y frutos rojos ha ascendido este año en la provincia de Huelva hasta las 6.362,76 hectáreas, lo que supone un incremento del 39,5 por ciento con respecto al ejercicio 2012, cuando el suelo protegido de estos cultivos quedaba fijado en 4.560,51 hectáreas. Este dato, como ha expresado la delegada territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Josefa González Bayo, es “una apuesta clara por dar tranquilidad al sector frente a la amenaza de las siempre incontrolables adversidades climáticas”.

Con este aumento se encuentra asegurada en el marco del plan de 2013 una producción por valor de hasta 250 millones de euros frente a los 185 millones de euros a los que se daba cobertura en la anualidad anterior, lo que equivale a un crecimiento del 35,1 por ciento. El número de agricultores beneficiarios se eleva así de los 590 de 2012 hasta los 869 en la presente campaña, un 47,3 por ciento más, según ha informado la Junta en una nota.

En palabras de González Bayo, “los resultados vienen a corroborar la creciente concienciación de los agricultores sobre la importancia de contar con estos seguros que vienen a dar certidumbre al futuro de sus explotaciones”. Igualmente, ha señalado “las sucesivas mejoras incorporadas en las últimas campañas, entre las que destaca la garantía del resto de condiciones climáticas que provocan daños, ya sean podredumbres de la producción, deformaciones o retrasos vegetativos sobre el calendario mensual de recolección habitual”.

De esta manera, ha explicado que este seguro agrario combinado, que contempla la existencia de un mecanismo de tasación de perjuicios mediante parcelas piloto, aporta a los freseros, además, “la posibilidad de avalar no sólo la producción, sino también el macrotúnel y los cabezales y la red de riego”. Unas garantías a las que se añade la

reciente inclusión de “una compensación para cubrir los gastos necesarios de limpieza y desescombro de materiales arrastrados y depositados en las parcelas a causa de una hipotética inundación o de lluvias torrenciales”, ha resaltado.

La Consejería ha trasladado a Freshuelva, como representante del sector, su felicitación en una carta por los resultados obtenidos en la campaña de promoción de los seguros. “Para la consecución de estos resultados se ha realizado un importante trabajo por parte de todos los miembros que forman parte del grupo de trabajo del seguro de la fresa y frutos rojos, grupo que cuenta con la colaboración del equipo técnico y gerencia de Freshuelva” ♦



MÁS DUREZA Y CONSISTENCIA

MÁS RESISTENCIA Y POST-COSECHA

Desde 1978
Quality for your crops

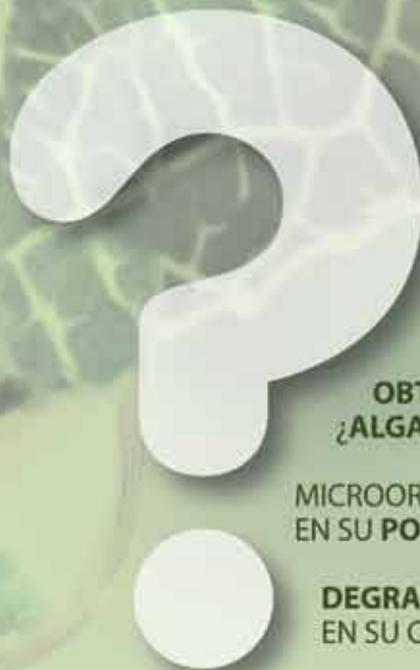
www.codiagro.com

Agroquímica Codiagro S.C.V.L. - Pol. Ind. Caseta Blanca, c/Albocáiser 6, Castellón-España
T: (+34) 964.28.01.26 - mail: codiagro@codiagro.com

Único calcio con ácidos modificados AMEC® uso radicular

Facebook, Twitter, YouTube icons and QR code.

EL CALCIO MÁS MÓVIL DESDE LA RAÍZ
CODIAGRO
CALCIAMEC



HONGOS, BACTERIAS Y/O ESPORAS?

MILDIU, PHYTIUM, VERTICILLIUM,
BOTRYTIS, YESCA, FUSARIUM,
PHYTOPHTHORA, ALTERNARIA, YESCA,
FUEGO BACTERIANO,...?

ENCHARCAMIENTO EN SU FINCA?

OBTURACIÓN EN SUS TUBERÍAS Y GOTEROS?,
¿ALGAS EN SU BALSA?

MICROORGANISMOS PATÓGENOS
EN SU POSCOSECHA?

DEGRADAR RESIDUOS NO DESEADOS
EN SU CULTIVO?

CEBE

la Solución

- **CB-6 OxyBAC BIO** 
- **CB-OxyWATER 902** 
- **CB-902 OxyWATER** 



FOLIAR - RIEGO
-SIN RESIDUOS-



Cuenta con productos oxidantes
permitidos para aplicaciones en
PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

CB-6 OxyBAC BIO "Dfs" - REGISTRO: Dfs Nº 1438
CB-OxyWATER 902 "Dfs" - REGISTRO: Dfs Nº 1326
CB-902 OxyWATER "UNE" - UN 2014;
PRODUCTO CONFORME LA NORMA UNE-EN 902:2009

Política agraria, comercial y evolución de la exportación, en la Asamblea de Fepex

Freshuelva entregó a Tejerina un dossier con las materias activas para berries para plagas y enfermedades.



La Asamblea de Fepex analizó los datos de exportación de 2013 de los sectores representados, que en el caso de las frutas y hortalizas han registrado una evolución positiva tanto en volumen como en valor. Hasta octubre, la exportación de frutas y hortalizas frescas ha aumentado un 6,5 % en volumen y un 13 % en valor, con relación al mismo periodo de 2012, totalizando 9,1 millones de toneladas y 8.351 millones de euros respectivamente, según los últimos datos actualizados por la Dirección General de Aduanas del Ministerio de Economía y Competitividad. Se prevé que 2013 cierre con un crecimiento similar.

Una de las asociaciones representadas ha sido Freshuelva a través de su gerente, Rafael Domínguez, quien entregó a la secretaria general de Agricultura, Isabel García Tejerina, un dossier con las materias activas para berries o cultivos menores (frambuesas, moras y arándanos) para ser autorizados para el tratamiento de plagas y enfermedades. La Asamblea está constituida por representantes de las 30 asociaciones integradas, productoras de frutas y hortalizas, patata y flores y plantas vivas ♦

PUBLIRREPORTAJE

Prolectus, la nueva generación antibotritis

Prolectus® ha entrado oficialmente a formar parte del catálogo de soluciones técnicas que Kenogard S.A. pone a disposición del agricultor para la protección de cultivos.

Prolectus® es un fungicida antibotritis a base de Fenpirazamina, una nueva molécula descubierta y desarrollada por Sumitomo Chemical, empresa líder dentro del sector químico y con presencia

a nivel mundial. Prolectus® se va

a convertir en una herramienta fundamental dentro de una estrategia de lucha contra la botritis.

El producto se caracteriza por su excelente efecto preventivo, curativo y anti-esporulante sobre botritis y por una rápida penetración. En el transcurso de las numerosas pruebas realizadas, Prolectus® siempre ha resultado tener una eficacia superior o igual a la del mejor producto de referencia, garantizando que aún en las condiciones más difíciles el nivel de protección asegura la calidad y cantidad de la cosecha.

Además Prolectus® es un producto de última generación: se degrada

rápidamente en suelo y agua, compatible con los principales insectos auxiliares, seguro para las personas y con un perfil de residuos que lo hace adecuado para cumplir con los requisitos de los mercados más exigentes. Prolectus® está registrado en fresal y hortalizas en invernadero, con la ventaja de tener un plazo de seguridad de tan solo un día y una sola materia activa en su composición, lo que hace de Prolectus® una herramienta indispensable dentro de cualquier programa de lucha contra la botritis. Prolectus® se comercializa en España en envase de 1kg y en forma de gránulos dispersables (WG) para su mejor manejo y dosificación ♦



El control del “MILDIU y la BOTRYTIS” en: FRUTOS del BOSQUE - Utilización de OXIDANTES –NO BIOCIDAS - Aplicaciones EFICACES y SIN RESIDUOS

Alfonso Martínez Sánchez-Sicilia
Presidente de CEBE (Centro de Estudios de Bioseguridad, SL)



Ante la importancia y relevancia que van adquiriendo todos los productos aplicados en tratamientos preventivos y curativos, distintos a los fungicidas y biocidas comúnmente empleados, deseamos centrarnos en los resultados que se están observando de la aplicación de productos oxidantes – no biocidas – y, en particular, del producto **CB-6 OxyBAC BIO “Dfs”** de la empresa CEBE (Centro de Estudios de Bioseguridad), en las plantaciones afectadas por el Mildiu.

En primer lugar, me gustaría que nos contara cómo fueron aquellos primeros ensayos.

Se realizaron ensayos controlados con repeticiones en pimiento, tomate, fresa, frambuesa, arándano y lechuga, ajustados a un protocolo desarrollado por nuestro departamento de I+D+i, para determinar la incidencia del Mildiu y la Botrytis en estos productos y la eficacia en cada tratamiento. Una vez fueron contrastados y avalados por distintos organismos investigadores independientes, se inició su comercialización en 2010.

¿Qué resultados se obtuvieron?

Eficacias similares, e incluso superiores, al uso de fungicidas químicos comúnmente empleados. Resultados

muy buenos con muy bajas dosis y hemos comprobado, en el transcurso de estos años, que su aplicación, tanto en preventivo como en presencia del hongo, y desde los primeros estadios del desarrollo de la enfermedad, un control muy importante fitofortificando la planta y consiguiendo inhibir se desarrollo en fresa, pimiento, tomate y lechuga.

El producto está encuadrado como Medio de Defensa Fitosanitario ¿y eso qué significa?

Que no es un producto biocida y esto es una ventaja para agricultores, comercializadoras y almacenistas. Estos últimos no necesitarían contar con ninguna autorización/registro especial en sus almacenes.

¿CB-6 OxyBAC BIO “Dfs” es compatible con la aplicación de otros productos que se utilizan para combatir enfermedades en los cultivos?

Es compatible. No obstante, es posible que se produzca algún problema al mezclarlo con algún producto de reacción. En una estrategia global de tratamientos, el incluir nuestro producto va a permitir limitar los LMRs y el uso de cualquier otra materia activa. Se puede aplicar en cualquier momento del cultivo, incluso antes de recolectar (PRE-cosecha).

¿Cuál sería la correcta aplicación del producto para maximizar su eficacia?

Recomendamos el uso del **CB-6 OxyBAC BIO “Dfs”** en tratamiento preventivo o en presencia de la enfermedad. Iniciando su aplicación cuando las condiciones meteorológicas comienzan a ser favorables para el desarrollo del Mildiu y/o la Botrytis manteniendo ese tratamiento mientras se den las condiciones para el desarrollo de la enfermedad.

Conseguimos fortalecer la planta para prevenir su sufrimiento cuando la enfermedad se desarrolla.

¿Qué aporta CB-6 OxyBAC BIO “Dfs”, y la Gama OxyBAC, a la agricultura actual?

Que es un agente de control muy eficaz. Que su mecanismo de oxidación es mediante transferencia de electrones, por lo tanto esta será mayor cuanto mayor el poder oxidante y, en consecuencia, el microorganismo será inactivado antes. Es susceptible de ser aplicado, vía riego o foliarmente, en diversas aplicaciones agrícolas, pues, además, en su proceso de degradación no aparecen compuestos secundarios nocivos. Sin residuos. No mancha el fruto. Quisiera destacar que este producto, además, cuenta con usos permitidos en producción ecológica.

Han obtenido buenos resultados en fresa, pimiento, tomate y lechuga ¿Han realizado ensayos en otros productos o tienen previsto llevarlos a cabo?

En las últimas campañas se han hecho ensayos en pepino y champiñón/setas, pero también en vid/parra. En estos últimos, los ensayos que se han llevado a cabo, han sido verdaderamente excelentes. Así nos lo traslada el sector. En patata se vienen realizando ensayos, en colaboración con un laboratorio externo, con muy buenos resultados ♦

Cobella inaugura un nuevo almacén de suministros agrícolas. Cuenta con una superficie total de 1.000 m² que se integra en los 70.000 m² de la cooperativa, dotada además con naves para el acondicionamiento de la fruta, oficinas, entre otros.



La cooperativa Nuestra Señora de la Bella (Cobella), ubicada en la localidad costera de Lepe y presidida por Francisco J. Contreras Santana, ha inaugurado recientemente un nuevo almacén de suministros agrícolas con el objetivo de mejorar el servicio que ofrece a sus socios, así como a terceros no socios.

En el acto, que ha estado presidido por el alcalde de Lepe, Juan Manuel González Camacho, han participado los miembros del Consejo Rector de la entidad y la entidad FAECA-Huelva.

El nuevo almacén inaugurado cuenta con una superficie cercana a los 1.000 metros cuadrados y albergará una amplia variedad de productos, tales como abonos, productos fitosanitarios, material de riego y ferretería, plásticos agrícolas, etc., satisfaciendo las necesidades actuales de la entidad dedicada a los frutos rojos en esta sección.

Fundada en 1967, la cooperativa lepera está constituida por unos 300 socios agricultores, los cuales suman unas 1.500 hectáreas de cítricos, fresas, berries y frutales.

Cada campaña genera 500 empleos directos y factura una media de 30 millones de euros anuales. El nuevo almacén de suministros se integra en los 70.000 metros cuadrados de superficie total de la que dispone la cooperativa, que está dotada, además, con naves para el acondicionamiento de fruta, oficinas, gasolinera, tienda, edificio social y salón de actos, entre otras infraestructuras ♦

INDESLA
PACKAGING

berries

berries & strawberries



CENTRAL
Camino Cabesols, S/N · Biar, ALICANTE 03410 ESPAÑA
comercial@indesla.com
t: +34 965 811 136 / f: +34 965 811 198

ALMACÉN
Pol. Ind. El Albarrobito, C/B · Moguer, HUELVA 21800 ESPAÑA
ecijapedro@yahoo.es
t: +34 959 372 783 / f: +34 959 373 467

www.indesla.com





AGRIFUSA, S.A.

HUELVA - FUENTE DE CANTOS - LLERENA

Con el sector de los frutos rojos.



EN JOHN DEERE VAMOS POR DERECHO.



AGRIFUSA HUELVA
Parque Huelva Empresarial
Avda. del Jamón Nave 10-2
21007 Huelva
T: 959 353 077
www.agrifusa.com

Contacto:
666 416 903
666 416 891
666 416 890



JOHN DEERE

El sector de los frutos rojos vuelve a estar en Fruit Logística. La feria tendrá lugar desde el día 5 hasta el 7 de febrero de 2014. Seis empresas, junto a Freshuelva, tendrán stand en este evento promocional.

El sector es fiel a su cita. Como cada año, empresas de fresas y frutos rojos volverán a estar presentes en Fruit Logística (Berlín, Alemania). En esta ocasión, seis entidades (Grufesa, Surexport, Hortifrut, Frutas Borja, Bonafru y Plus Berries) y Freshuelva contarán con un stand en la feria con mayor tradición para el sector, que cumple en esta edición su 20 aniversario. Todas estarán ubicadas en el Hall 18, en el expositor de Andalucía, junto a otras empresas de la región. Esta feria monográfica brinda al comercio hortofrutícola y sectores afines la oportunidad de exponer sus productos y de aumentar sus exportaciones. Las empresas onubenses tienen la gran oportunidad de presentarse a un público internacional profesional y efectuar transacciones comerciales.

Cuenta con una superficie de 97.026 metros cuadrados totales, 54.368 netos de exposición; están confirmados 2.566 expositores de 78 países de todo el mundo. Se esperan 58.000 visitantes de más de 130 países. Según la organización, el 84 por ciento de los expositores cierra algún tipo de acuerdo. La feria batió en su edición pasada el record en



RÍO ERESMA
viveros

Campos de fresa por siempre

VIVEROS RÍO ERESMA, S.L.
Paraje Quintanas sn
40280 Navalmanzano (Segovia)
Tel: 921 575 195, Fax: 921 575 349
viveros@rioeresma.com

www.rioeresma.com

número de expositores, lo que habla de la consolidación de la misma para el sector.

En este sentido, en la edición pasada, el sector constató el interés de Rusia, países del Este de Europa y Asia por las fresas y berries de la provincia de Huelva. Freshuelva renueva así su compromiso con la promoción internacional de los berries y con la búsqueda y consolidación de grandes líneas de comercialización en uno de los eventos más sólidos y prestigiosos del sector ♦



**Fábrica de cartón ondulado
envases y embalajes**

ONDUPACK, S.A.U.

Pl. Ind. Ctra. Arroyo de San Serván,
c/ Mecánica, 24
06200 Almendralejo (Badajoz)

Tel.: 924 666 329

Fax: 924 666 249

E-mail: ondupack@ondupack.com

www.ondupack.com

La Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado logra en Bruselas el apoyo de los eurodiputados. Mantuvo sendas reuniones con PSOE y PP

La Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado ha mantenido un encuentro en Bruselas con los eurodiputados populares y socialistas para trasladarles la problemática actual y futura de la agricultura de esta comarca onubense, tras las gestiones realizadas por Freshuelva y Fepex. Ambos grupos han demostrado su apoyo y han anunciado que transmitirán a las administraciones españolas competentes la necesidad de suministrar agua superficial para, por un lado, garantizar el desarrollo del sector de las berries y, por otro, salvaguardar el acuífero 27, que nutre Doñana. Durante la visita a Bruselas la Plataforma ha estado representada por el presidente de la Asociación Interprofesional de la Fresa Andaluza (Interfresa), Cristóbal Picón; el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez Guillén; el presidente de la Comunidad de Regantes El Fresno, Ángel Gorostidi; y el presidente de Asaja Huelva, José Luis García-Palacios, que han estado acompañados por el director de Fepex, José María Pozancos ♦



HIERROS ROMAN ARROYO, S.L.



**Almacén de hierros, Mallas
Ferretería y Fundición**

www.romanarroyo.es
e-mail info@romanarroyo.es

C/ Prolongación Barrio Viejo, s/n
Tlfno. 959 55 33 36 /-/ 959 55 33 84
Fax. 959 55 33 58
21600 Valverde del Camino

Tiempo de fresas



Splendör

www.splendor.es Tel: (+34) 921 155 887

Plant Sciences
Advancing Agriculture through Science

VIVERO
el pinar



La innovación de Royal Berries y la producción de Atlantic Blue y Hortifrut España son los pilares de la SAT Hortifrut.

El 90 % de su superficie es de variedades propias. Cuenta con 13 tipos de arándanos registrados.

Hablar de SAT Hortifrut significa innovación, desarrollo e investigación, así como una producción coordinada por el equipo técnico de Atlantic Blue. El desarrollo de nuevas variedades de arándanos es gran parte de su éxito. Se trata de arbustos propios, diferenciados del resto de los cultivos, adaptados perfectamente a su zona de producción, con características propias de precocidad, tamaño, color y sabor.

Dentro del Grupo SAT Hortifrut destacan Atlantic Blue y Hortifrut España como mayores productoras, y Royal Berries, empresa dedicada a la investigación y estudios genéticos de las plantas de arándanos, unos trabajos que les pueden llevar años pero que les han dado muy buenos resultados. Además, su dedicación a este área les ha acarreado el reconocimiento social con la consecución de galardones como el entregado por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalu-

ucía, el Premio de Andalucía de Agricultura 'A la Iniciativa Innovadora' 2010. Asimismo, la empresa también tiene en su haber un premio por su labor y trayectoria al servicio de Almonte, que le concedió el Consistorio almonteño en 1995; otro por contribuir a la diversificación de los cultivos intensivos, otorgado por la Delegación del Gobierno en Huelva en 2003; y fue finalista en 2008 del premio Alas en la modalidad de 'Implantación en el exterior' y también en 2009, como SAT Hortifrut.

Atlantic Blue fue además la primera empresa en plantar arándanos en la provincia de Huelva.

El crecimiento del grupo ha sido exponencial en estos años. Uno de sus integrantes, y la pionera dentro de este grupo de empresas, Atlantic Blue, empezó a trabajar en 1993 con cuatro hectáreas y, actualmente, el grupo cuenta con 375 hectáreas de cultivo con las que esperan producir cinco millones de kilos de arándanos, situán-

dose en 2017 en los ocho millones de kilos. Este volumen de arándanos supone producir el 30 % de estas berries de toda la provincia de Huelva durante la campaña.

De estas hectáreas de arbustos, el 90 % se corresponde con variedades propias y esperan que a medio plazo lo sea



el 100 % ya que están renovando los cultivos. En su forma de trabajar, en la que buscan la calidad del fruto, añaden la preocupación social y medioambiental. Y es que estas frutas crecen en un entorno privilegiado, como es Doñana. Por ello, han incorporado técnicas como el control biológico de plagas, reduciendo así al máximo los añadidos al cultivo, sustituyéndolos por la acción de insectos auxiliares que acaben con los posibles ataques. Además, el control del agua es otra de sus máximas. Una red de drenajes situados estratégicamente en su finca les permite la recuperación de aguas superficiales. La tecnología se pone al servicio de la agricultura y en Hortifrut han sabido acogerla para favorecer sus producciones y ser más eficientes.

El 96 % de sus toneladas de arándanos se exporta a países europeos principalmente, un mercado en el que el arándano goza de gran popularidad debido a sus propiedades nutricionales, al contrario de lo que sucede a nivel nacional, donde esta fruta sea quizás la más desconocida de los frutos del bosque, pero cuyas ventas aumentan levemente cada campaña gracias a las labores de promoción en este territorio.

La pasada campaña este grupo generó empleo directo para 3.600 personas desde marzo hasta julio ♦



*Biotecnología
del Mediterráneo*

Cultivos
sin
residuos

\\FUSVER

Inductor de **resistencias** frente a diversas **enfermedades**

\\RIZOBACTER

Potencia el efecto de los **inductores y regeneradores** de **suelos**

\\BIONEMA PLUS

Mejora el **suelo** de los **cultivos**, **evitando** el aumento de **organismos adversos**

\\PHYLLUM NOVA PLUS

Aumenta la **producción** de tus **cultivos**

\\FOLITEC

Mejora y potencia los **tratamientos** frente al **ataque de trips**

Distribuidor oficial

www.biotecme.com



SP **STRONG PACK**
Soluciones Agrícolas

Los guías del campo.

Manuel Domínguez, Manuel Saavedra y Antonio Martín Cáceres son los encargados con mayor antigüedad de la SAT. Los tres almonteños han dedicado buena parte de su vida profesional a esta empresa. Aseguran que su forma de trabajar ha cambiado mucho en estas últimas décadas por la llegada de la tecnología al agro.



Izda-derecha: Manuel Domínguez, Manuel Saavedra y Antonio Martín.

Los tres comenzaron su relación profesional con Atlantic Blue en el año 1993 como encargados de varias fincas de cultivos de arándanos. Cada uno de ellos ha tenido un papel destacado en la misma. Por un lado, Manuel Saavedra (MS) fue el primer encargado que tuvo la empresa; Antonio Martín Cáceres (AM) fue el responsable de las primeras plantaciones de la entidad; y, por su parte, Manuel Domínguez (MD) ayudó en los inicios de la mejora genética que tantos buenos resultados y satisfacciones ha dado al grupo.

¿Cuántas personas tienen a su cargo?

MS. Los trabajadores dependen mucho de la fecha en la que estemos y de la campaña. Cuando estamos en campaña, igual hay conmigo 350 trabajadores y cuando no, un promedio de 20-25 personas.

AM. En plena campaña, en el mayor pico de trabajo, habrá unas 400 personas y unas 25-35 el resto del tiempo, en la realización de tareas diarias.

MD. Los tres tenemos a nuestro cargo varias fincas, que debemos controlar a diario.

¿Siempre se han dedicado al campo?

MS. Siempre, desde muy joven. Ahora incluso vivo en la finca, por lo que nunca me desvinculo del campo.

AM. Siempre. A los arándanos desde que estoy aquí,

pero antes he trabajado otras frutas y hortalizas; desde muy joven siempre he estado en el campo.

MD. Desde siempre he estado vinculado a ella, tanto yo como la mayoría de la familia, que la mayor parte se dedica también a la agricultura.

En estos años que llevan trabajando en la agricultura, ¿en qué han notado mayor cambio?

MS. Por supuesto, en la tecnología. Cuando yo empecé en el campo con 14 años no tenía nada que ver el trabajo con lo que es hoy día. La tecnología ha variado todos los ámbitos: el riego, los cultivos, los invernaderos. Ha cambiado muchísimo de un tiempo para acá.

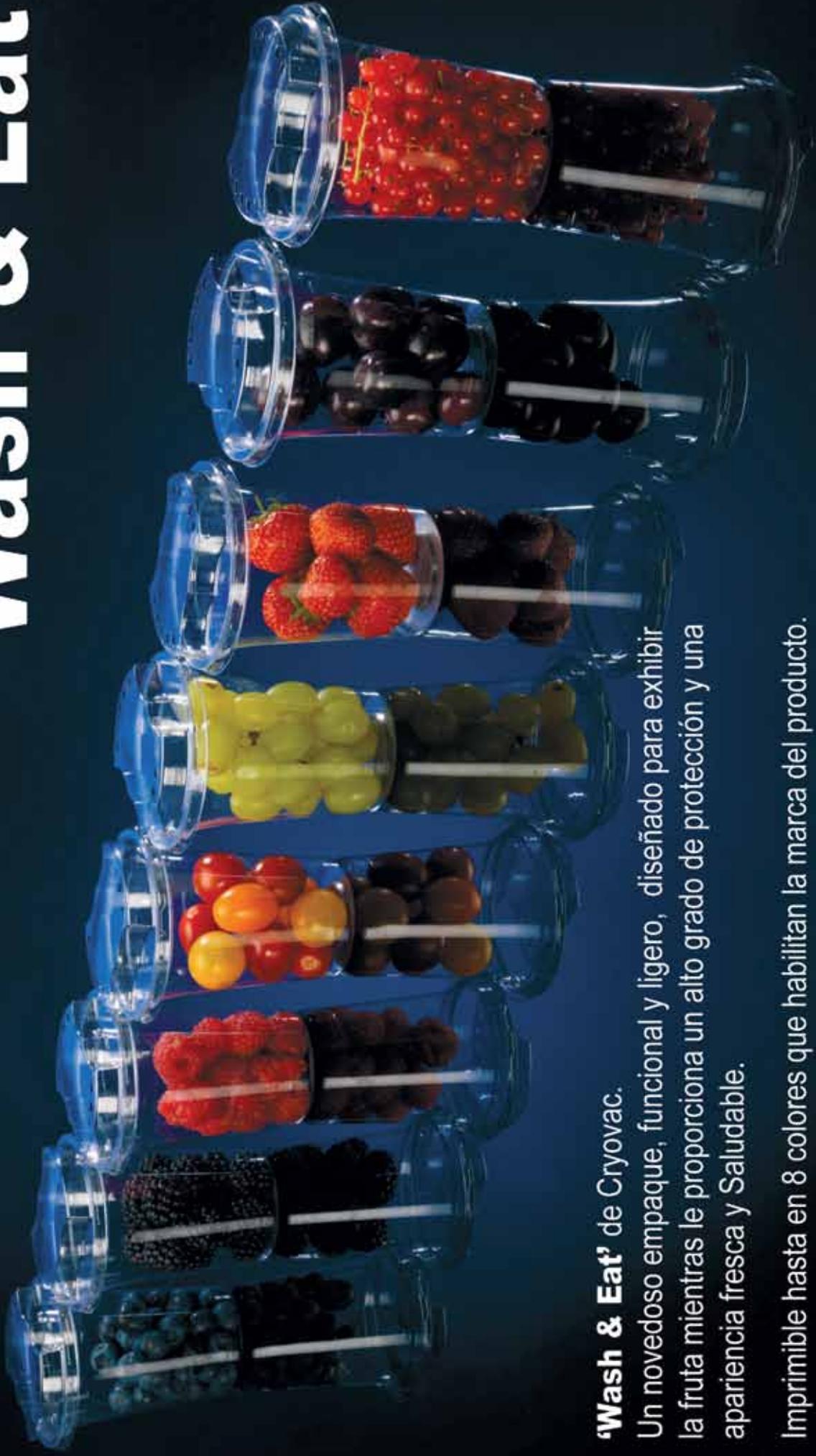
MD. No tiene nada que ver con el trabajo que teníamos antes. Ahora es más leve (aunque el trabajo en el campo siempre es duro) por la llegada de la maquinaria. Antes era todo más manual, ahora hay más tecnología que nos facilita el trabajo.

¿Qué es lo que más valoráis de vuestra tarea diaria?

MS. Lo primero, trabajar en algo que me gusta, porque es a lo que me he dedicado siempre, y hacerlo con muchísima gente; creo que eso enriquece mucho.

AM. Lo que más me gusta es el trabajo en sí y la coordinación con los empleados. Ver el día a día de la plantación y que vaya a mejor nos da muchas satisfacciones ♦

Wash & Eat



'Wash & Eat' de Cryovac.

Un novedoso empaque, funcional y ligero, diseñado para exhibir la fruta mientras le proporciona un alto grado de protección y una apariencia fresca y Saludable.

Imprimible hasta en 8 colores que habilitan la marca del producto.

Para mayor información y muestras de **'Wash & Eat'** o cualquiera de nuestros envases en APET para berries,

Por favor contactar con:

Juliet Le Notre Tel: +44 1202781246 o juliet.le.notre@sealedair.com

Sealed Air Ltd. Cryovac Food Solutions,
Fleets Lane, Poole, Dorset BH15 3BT

@Cryovac is a registered trademark
of Cryovac Inc., a subsidiary of
Sealed Air Corporation

Sealed Air
CRYOVAC
Food Packaging Systems



La mediación de Accem

ONG que trabaja con personas refugiadas, migrantes y en situación de riesgo o exclusión. Ofrece su intermediación a las empresas asociadas para solucionar conflictos laborales, traducción, información, orientación o mano de obra. Trabaja en los municipios de Palos, Moguer, Lucena, Bonares, Almonte y Rociana del Condado.




ALTRAC
**ALQUILER DE TRACTORES
SIN CONDUCTOR**
Juegue sobre seguro

64 TRACTORES
A SU SERVICIO

TRACTORES desde
60 a 160 CV

GARANTÍA de
averías y mecánica

Servicio TALLER

10 CUBAS de RIEGO

REVISIÓN y
SEGUROS vigentes



ALQUILER DE TRACTORES Y CUBAS S.L. · PARQUE HUELVA EMPRESARIAL
PARCELA 12 -6. HUELVA · TLF. 625 444 139 / 666 369 895 · info@altrac.es

Esta ONG ha firmado un convenio de colaboración con Freshuelva para trabajar con las empresas asociadas. En este sentido, cubre las necesidades que puedan tener las mismas con los trabajadores inmigrantes durante la campaña. El mediador que visita las fincas puede resolver posibles conflictos, realiza labores de traducción, intermediación, etc.

Por otro lado, atiende las demandas de trabajo que pudieran llegarle, incluyendo la demanda y perfil de la persona que desea trabajar en la campaña en una bolsa de empleo. Revisa la documentación administrativa del usuario y comprueba que esté en regla. En sus visitas a las empresas, el intermediador está pendiente de las demandas de empleo para cubrirlas con esta base de datos de trabajadores.

Accem es una organización no gubernamental y no lucrativa que proporciona atención y acogida a las personas refugiadas e inmigrantes, promueve su inserción social y laboral, así como la igualdad de derechos y deberes de todas las personas con independencia de su origen, sexo, raza, religión, opiniones o grupo social ♦



VIVEROS SECUEDUCTOS S.L.

C/ Segovia, 74 - 40250 Mozoncillo, Segovia. Telf. 921 57 70 61, Fax: 921 57 70 62, Móvil: 608 0092 00

A todos los mercados y a todos los paladares



En 2014 celebramos el centenario de la primera edición de *Platero y Yo*, la obra más universal de nuestro Premio Nobel Juan Ramón Jiménez, en cuyas páginas se reflejan paisajes, espacios y personajes que han llevado el nombre de Moguer «a todos los países y a todos los tiempos», pero si ha habido un producto que desde hace décadas proyecta al exterior la imagen y los valores de nuestro pueblo y de toda la provincia, ése es, sin duda, la fresa.

Hace ya medio siglo que se inicia en algunas explotaciones agrícolas de Moguer el cultivo de la fresa, una fruta de primor hasta entonces escasamente conocida en Huelva, que comienza a expandirse poco a poco a partir de esas primeras experiencias de los agricultores moguerenses, cada vez más capaces de rentabilizar sus esfuerzos e inversiones dada la buena acogida de este producto en los mercados.

A partir de entonces se inicia un proceso de expansión del cultivo, primero por los pueblos de la comarca del Condado y luego por otras muchas localidades de la costa e incluso del Andévalo, que ha convertido a nuestra provincia en la principal productora y exportadora mundial de fresas, hasta el punto de que hablar de fresa en Europa es, sin lugar a dudas, hablar de Huelva.

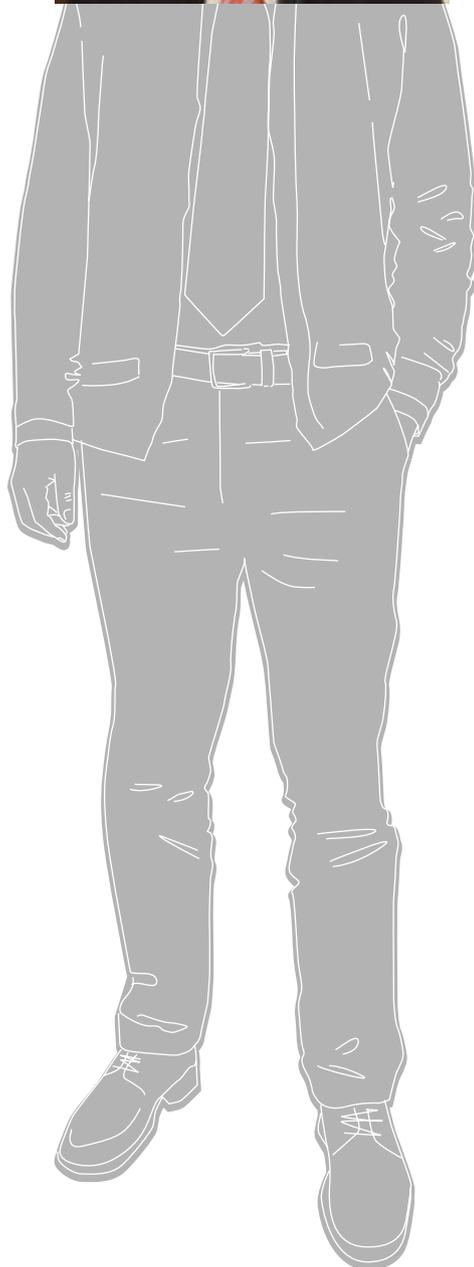
La introducción de los invernaderos, la aplicación de nuevas técnicas

de cultivo, la experimentación constante en busca de nuevas variedades más rentables, o el uso cada vez más racional y eficiente del agua de riego, han convertido a nuestra provincia en referente internacional de la producción y comercialización no ya solo de fresas, sino también de otras berries con las que llevamos también el nombre de nuestra provincia «a todos los mercados y a todos los paladares».

Ojalá que en este Año Platero que acaba de iniciarse, tengamos presentes los valores de tesón, humildad y entrega con los que Juan Ramón engalanó la figura de su tierno borriquillo, para que nos sirvan de ejemplo en la tarea de seguir construyendo una sociedad onubense más próspera y solidaria, en la que la actividad agrícola sostenible continúe siendo el potente motor de progreso y bienestar para nuestra provincia.

Ese es el reto que nos plantea el futuro, y ese debe ser también el compromiso de todas las administraciones, tanto locales como provinciales, a las que realizo desde aquí un llamamiento para que sigamos apoyando de manera decisiva y sin fisuras al sector agrícola en sus legítimas demandas de infraestructuras que garanticen el aporte del agua de riego, que resulta esencial para poder seguir conjugando la generación de empleo y riqueza con la preservación de nuestro privilegiado medio natural ♦

Gustavo Cuéllar
Alcalde de Moguer



TU
ALTERNATIVA
FUERTE
ANDALUZA

CAJA RURAL
DEL SUR

Plan 2014 para el sector Agroalimentario

Las soluciones financieras que estabas esperando.... productos pensados especialmente para tí, que harán mejorar el rendimiento de tu negocio.

Línea de productos para
cooperativas y socios.
Financiación de campaña
Comercio Exterior
Agroseguro...

902 310 902 ruralvia.com cajarural.com



Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Confección y seguimiento de los programas operativos
- Entrega y recogida de documentos en organismos oficiales

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Evolución de mercados y reclamaciones en destino
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Banco de datos del BOE, BOJA y otras publicaciones oficiales
- Estudios sobre proyectos empresariales
- Seguros Agrarios

PUBLIRREPORTAJE

Un ensayo en fresa de Huelva de la marca DISPER atrajo toda la atención en Growtech

La marca de bioestimulantes y nutricionales solubles DISPER, que se caracteriza por sus evidentes resultados de eficacia, atrajo todas las miradas en la Feria Growtech realizada en Antalya Turquía.

Se compararon frutos tratados con DISPER Cu Max a 1 g/L con frutos tratados con el fungicida de referencia en este cultivo y con frutos tratados con agua.

El ensayo se desarrolló durante 7 días en Huelva a una temperatura constante de 24 ° C.

Se tomaron al azar muestras de fresas de la variedad Candonga procedentes de una parcela propensa a la aparición de enfermedades fúngicas. El ensayo así como las fotos demuestran que la aplicación de DISPER Cu Max aumenta la vida postcosecha de las fresas. Después de 7 días, los frutos tratados con DISPER Cu Max se mantuvieron sin síntomas de pudrición mientras que los frutos de control están claramente afectados por enfermedades postcosecha ♦



Atención laboral

- Contratación en origen
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria (antiguo carnet de manipulador)
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta



Calle Manuel Sánchez Rodríguez nº1 - 21001 Huelva
 Teléfono: 959 248 222 | Fax: 959 258 373
www.freshuelva.es | freshuelva@fepex.es

EJIDO CARTÓN®
www.ejidocarton.com

Low cost packaging

Impresión a todo color
Formas personalizables
Amplia gama de formatos
100% resistentes a la humedad
Con opción de tapa plástica

eco
 Papel Kraft Certificado PEFC y FSC®
 Envase ligero (mínimo residuo)
 100% resistente a la humedad

Envases para packaging ecológico.
Ecological packaging.

FSC
 www.fsc.org
 FSC® C100324
 La marca de la gestión forestal responsable

Pol. Ind. La Redonda, 95 - 04710 Sta Mª del Águila · El Ejido (Almería) SPAIN
 T: +34 950 580 712 · F: +34 950 580 669 · M: comercial@ejidocarton.com



arándano

ventura
suziblue
camellia



fresa

candongua
sabrina
sahara
safari

berries



frambuesa

adelita
lupita



mora



www.planasa.com
planasa@planasa.com

