

freshuelva

04/14

26



Aprobado el Plan de la Corona Norte de Doñana

Interfresa recomienda primar la calidad y destinar un porcentaje a industria

La fresa reduce los niveles de colesterol

Sumario

Primera Plana **4** A fondo **8** Es noticia **14** Protagonistas **24** De cerca **28** Marco técnico **46**
Empresas **60** Veterano **64** Rostros **66**
Servicios Freshuelva **68** Tribuna **70**



¿Sabías que...

las propiedades de las moras no se limitan a los frutos ya que sus hojas también son beneficiosas? Si se hierven sus hojas en un litro de agua y se bebe el líquido, éste ayuda a combatir problemas del tracto intestinal.



Edita: **Freshuelva**
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**
Imprime: **Caligraf**
Depósito Legal: **H 306-2008**
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección administracion@gestocomunicacion.com y será dado de baja en nuestra base de datos.

Agrométodos trae vida a todos tus cultivos



AGROMÉTODOS, S.A.



Alberto Garrocho

Presidente de Interfresa



“Veo difícil que podamos soportar dos o tres campañas con la pérdida de rentabilidad actual” Alberto Garrocho acaba de asumir la Presidencia de la Interprofesional de la Fresa Andaluza, Interfresa, un cargo que ocupará durante los próximos dos años. Expresa la necesidad de que este organismo tenga las herramientas necesarias para hacer cumplir sus mandatos al sector. Actualmente la Interprofesional trabaja en la elaboración del censo y la recogida de la cuota para la promoción del sector.



Alberto Garrocho lleva siendo la “cara” de Freshuelva desde 2009. En 2013 fue reelegido para el que está siendo su segundo mandato al frente de la Asociación. Ahora, asume el reto de

“Debemos empezar por lo más básico, tener la mejor fruta del mercado, que Huelva siga diferenciándose por la calidad de sus berries”

llevar la batuta de la Inter-

profesional de la Fresa Andaluza.

¿Cuáles son sus objetivos en la nueva etapa como presidente de Interfresa?

Freshuelva asume la Presidencia de la Interprofesional porque le corresponde y me toca a mí estar al frente. Creo que empezar la casa por los cimientos sería lo más obvio. Con esto quiero decir que debemos empezar por lo más básico, tener la mejor fruta. Es algo que ya he transmitido en el Consejo, pienso que deberíamos mejorar el mapa varietal de Huelva, mejorar lo que se está haciendo en este ámbito. Huelva se tiene que distinguir por su calidad y por su forma de hacer la fresa y el resto de las berries.

¿Qué asuntos tienen ahora entre manos?

Ya estamos trabajando en el asunto de la promoción del sector, un aspecto que debe ser tenido en cuenta. Vamos a intentar que el consumidor conozca la fresa y fomentar el consumo de la misma en momentos determinados de la campaña, cuando vemos que hay exceso de producción y precisamente el consumo no se mantiene.

¿Es tarea de la Interprofesional controlar este momento de sobreproducción y poco consumo?

La Interprofesional debe aconsejar a las empresas y a los comerciales de éstas qué es lo que hay que hacer en

momentos de alza de producción y descenso del consumo porque vender por debajo de los costes va en perjuicio del sector y si seguimos así lo que puede ocurrir es que dentro de dos o tres años se vea bastante afectado y reducido.

Veo difícil que se puedan soportar dos o tres campañas como las que llevamos hasta ahora.

¿La Interprofesional podría sancionar a los que no cumplan las normas impuestas a los miembros del sector?

Necesitamos que la Administración nos dé herramientas. Nos debemos sentar con la administración regional y nacional y que nos den las herramientas para que Interfresa pueda funcionar.

Si esto no ocurre, difícilmente podremos llegar a un entendimiento. Ahora mismo Interfresa sólo puede aconsejar en este sentido. Si tenemos las herramientas podríamos obligar a cumplir lo que se mande desde Interfresa.

Actualmente ya es de obligado cumplimiento aportar los datos para el censo de la fresa, el pago para publicidad

(según producción) y habrá que hacer diferentes movimientos para que el sector sea dinámico y tenga movimiento.

¿Cómo está la actualización del censo?

Actualmente tenemos controlado el 70 %. El 30 % que queda tendremos que pedir, de nuevo, la colaboración de todos para que lo hagan y se den de alta.

¿Es más difícil la colaboración para la promoción?

No, más difícil no es. Si se va a hacer por kilos las empresas deberán declarar exactamente lo que han producido. En los primeros años veremos qué hay de realidad en lo que se declara. Hay que verificar la veracidad de los datos. Quizás habría que darle un cambio y hacerlo por hectáreas no por producción, ese control es más sencillo.

Con este aporte por producción Interfresa desarrollará unas tareas de promoción que comenzarán a partir de la próxima campaña.

¿Uno de los problemas de esta campaña podría ser la sobreproducción y falta de consumo?

Yo le echaría más la culpa de esta sobreproducción al incremento de hectáreas. El mercado se tiene que regular porque llevamos dos años con incrementos de superficie de producción, que lo que hace es que la diferencia de kilos de fruta que hay en el mercado respecto a otros años no se consuma y los precios caigan de la forma que lo hacen.

¿Y esto os puede arruinar la campaña?

Sí. Así de claro.

En términos generales, ¿cómo se está comportando la campaña?

Estamos teniendo una calidad estupenda, como viene caracterizando a la producción de la provincia de Huelva. Las temperaturas de marzo y abril están provocando un aumento de la producción, lo que ha provocado que, en algunos mercados, hayan bajado los precios. Es algo que no podemos permitir.

¿Cómo valora el visto bueno al Plan de Ordenación de Regadíos de la Corona Norte de Doñana?

Para el sector era uno de los temas pendientes desde hace muchas campañas. Con ese documento delante podremos reorganizar el sector en la zona del Condado y, como venimos repitiendo desde el principio, se cerrarán

“En los primeros años veremos la realidad sobre lo que los productores declaran de producción. Quizás habría que plantearse hacerlo por hectáreas para evitar errores”

los pozos que se tengan que cerrar porque, por fin, llegará hasta nosotros el agua superficial necesaria para regar nuestros cultivos. Era el marco legal que nos va a permitir seguir trabajando en esa zona, no podíamos permitirnos estar, constantemente, en tela de juicio por estar en el entorno de Doñana.

¿Cómo valora las críticas que recibe Huelva como zona productora de medios extranjeros?

Está siendo una campaña complicada en ese sentido. Estamos siempre en tela de juicio. Si hablamos, nos critican, si nos callamos, nos critican.

La producción onubense pasa cada campaña más de 5.000 analíticas y controles y en ninguno de ellos hay nada que destacar.

Además, nuestros productos están certificados por una serie de protocolos de calidad, en el campo y en el almacén. Estos se actualizan y van aumentando cada campaña.

En cuanto a las relaciones sociales y laborales del sector, cumplimos el convenio del campo y somos los primeros interesados en que se vigile. Si hay algo que denunciar, que se denuncie. Freshuelva ha puesto en marcha con los representantes de los sindicatos agrarios una mesa en este sentido que se reúne en diferentes puntos de la campaña y trata de desvelar las situaciones complicadas que se den♦

For Earth, For Life
Kubota

[a]
GRUPO
ANCOR
www.grupoancor.es



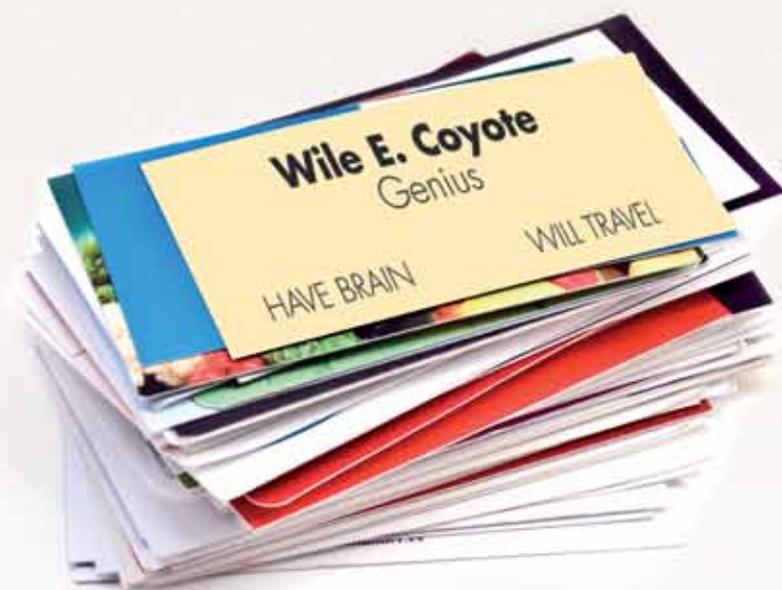


Audi

Huelva Wagen

Hay tarjetas de visitas...

y cartas de presentación



Huelva Wagen

Pol. Ind. La Paz, parc. 32

21007 Huelva

Tel. 959 49 55 00

audiempresa@huelvawagen.com

Abanico de berris que se cultiva en la provincia de Huelva.



El aumento de producción y descenso del consumo hacen peligrar la rentabilidad.

La primera parte de la campaña destaca por la excepcionalidad de la fruta. El alza de temperaturas provoca una sobreoferta de fresa y conlleva la bajada de precios. Interfresa recomienda a los productores primar la calidad y destinar un porcentaje a industria.

La campaña de la fresa dio comienzo, con las variedades tempranas, en el mes de enero. Estas variedades más precoces suponen aproximadamente entre el 18 y 20 por ciento de las hectáreas totales plantadas.

Al terminar el año con pocas lluvias, las primeras fresas tuvieron “muy buena calidad”.

A finales de enero y primeros días de febrero empezó la recolección del ciclo normal de fresa, una fruta que seguía destacando por sus características. El aumento de las temperaturas a finales de febrero y el mes de marzo ha provocado que la producción de fresa haya experimentado un alza importante. A nivel general, la producción acumulada de la campaña

es actualmente la misma que en el mismo periodo del año anterior, aunque la campaña pasada iba más retrasada.

Según ha explicado el presidente de Freshuelva y también ahora de Interfresa, Alberto Garrocho, que asume la presidencia de la Interprofesional de la Fresa Andaluza durante los próximos dos años, “este pico de producción ha conllevado un descenso en los precios de venta en mercados europeos, a lo que habría que añadir un menor consumo en los hogares. Esto se debe a que estamos a final de mes y la asiduidad en las compras baja notablemente”.

Es por ello que, según ha indicado Garrocho, “la rentabilidad de las

explotaciones queda muy dañada, ya que estos precios no cubren los costes de los agricultores”.

En cuanto a la comparativa de precios con el mes de marzo del año pasado, el también presidente de Freshuelva ha indicado que “ronda el 20 %, siendo la pasada campaña ya de por sí de las más negativas en este sentido”.

Al efecto de la meteorología en la campaña y el descenso del consumo hay que añadir la coincidencia de Huelva en los mercados europeos con las producciones locales de Francia, Italia, Holanda o Bélgica. “La buena meteorología del invierno las ha adelantado, contribuyendo al exceso de oferta en estos momentos y

Fertak

El fertilizante organomineral
más completo

Con estiércol
PURO DE OVEJA

+8

NUTRIENTES
ESENCIALES

Nitrógeno

N

Fósforo

P

Potasio

K

Magnesio

Mg

Hierro

Fe

Manganeso

Mn

Zinc

Zn

Azufre

S

a una gran competencia en la distribución". Por este motivo, la fresa de Huelva debe seguir llegando al mercado "con un alto nivel de calidad en todos los aspectos, ya que todos los orígenes tratan de distinguirse para conseguir el beneplácito del consumidor, cada vez más exigente".

"La fresa de Huelva no puede, ni debe, bajar la guardia, sino todo lo contrario. Debe buscar ese plus que nos distinga de los competidores, investigando en variedades adaptadas al entorno y exclusivas, avanzando en el campo de los beneficios de las berries en nutrición y salud y promocionando nuestros productos en todos los mercados europeos". "Es en esta tarea -insiste Alberto Garrocho- en la que debemos invertir nuestros esfuerzos desde Freshuelva y desde Interfresa".

Precisamente, Interfresa celebró una asamblea general donde uno de sus temas principales fue el comportamiento del sector en Semana Santa, una época tradicionalmente crítica.

FRESHUELV	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	Red	Red	Red	Red	Red	Red						Red
	Pink	Pink	Pink	Pink	Pink	Pink				Pink	Pink	Pink
											Dark Purple	Dark Purple
			Blue	Blue	Blue	Blue						

Interfresa recomendó a los productores y comercializadores que, cuando hay un exceso de oferta y una disminución de la demanda de frutos rojos, al producirse el cierre de los mercados

durante varios días, que seleccionen la calidad de la fruta que destinan al mercado en fresco en Semana Santa y destinar un porcentaje a industria. Con esto se persigue que la fresa de



Empresa adjudicataria por el **SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS AGRÍCOLAS (SIG RPA), CICLOAGRO**, para las zonas de Huelva 1, 2, 3 y 4 (Andévalo, Costa Occidental, Área Metropolitana de Huelva y Bonares-Rociana), para la recogida y tratamiento de plásticos agrícolas.

- ✓ Gestor autorizado de residuos inertes y peligrosos
- ✓ Recuperación de chatarras, cartón y plásticos industriales
- ✓ Demoliciones industriales y especiales con fibrocemento
- ✓ Productos siderúrgicos
- ✓ Descontaminación de vehículos fuera de uso
- ✓ Destrucción de documentación confidencial
- ✓ Planta de Tratamiento de Plásticos Agrícolas

Recuperar es mantener el medio ambiente



Florida Fortuna

Calidad y Rendimiento

Florida Fortuna es una variedad de día corto seleccionada por su precocidad, calidad de fruta y gran productividad adaptada al mercado fresco de alto valor en regiones de producción de invierno.

Las Ventajas

- ✓ Larga vida comercial y gran aguante para el transporte
- ✓ Alto porcentaje de fruta grande y comercializable
- ✓ Fruta muy uniforme y bien formada
- ✓ Altamente productiva
- ✓ Color rojo brillante
- ✓ Excelente sabor
- ✓ Muy precoz



Para más información contactar con:

Ekland Marketing Company of California, Inc.

☎ EU +34. 690. 08. 08. 01 | ☎ USA +001. 530. 345. 4476 | variety@emcocal.com | www.emcocal.com



Huelva siga destacando por su calidad. Así lo ha explicado el presidente de la Interprofesional, Alberto Garrocho, quien ha argumentado que “el sector debe ser inteligente y seguir ofreciendo estos días una fruta que es la reina en cuanto a calidad, así como ser capaz de aguantar precios y no entrar en la guerra que los disminuyen”.

Ha recordado que estas asambleas “recogen la opinión de todo el sector” que es quien ha recomendado esta medida, que persigue que la fruta que llegue al mercado en fresco no pierda valor ni calidad. Garrocho ha apuntado que, tradicionalmente, “en Semana Santa vivimos una situación preocupante, con un exceso de fruta, una caída del consumo y el retroceso de los precios hasta límites que no nos permiten cubrir los costes”.

Además, ha añadido que “lo que ocurre en esta semana marca el resultado de la campaña porque afecta a semanas posteriores”. Por eso, Interfresa ha tratado de anticiparse a lo que es una constante en el sector♦



CORRECCIÓN VISUAL POR LÁSER

Dra. Margarita Cabanás
Especialista en oftalmología
Clínica Baviera Andalucía



Guillermo de Pedro
Paciente de Clínica Baviera



SÓLO
HASTA EL 31
DE JULIO

SIN GAFAS
NI LENTILLAS
TODO SE
VE MEJOR

PROMOCIÓN EXCLUSIVA

para empleados
de empresas asociadas
y familiares directos de



745 €/ojo

Consulta médica preoperatoria 35€

¡NO OLVIDES
PRESENTAR en clínica
tu ACREDITACIÓN
de EMPLEADO!

Huelva. Doctor Rubio, 8 • 959 54 09 94

TARIFAS Y PROMOCIÓN VÁLIDAS SÓLO EN ANDALUCÍA

SOLICITA YA TU 1ª CONSULTA PREOPERATORIA 902 130 100 / clinicabaviera.com

Resto de consultas y servicios 10% dto (Excepto anillos y lentes intraoculares).
Tarifa General: 755€/ojo. Tarifas válidas para el tratamiento láser. Excepto Laser/Asax 2-100. Promoción válida desde 01/05/14 hasta 31/07/14. No acumulable a otras ofertas.

CLÍNICA BAVIERA
INSTITUTO OFTALMOLÓGICO EUROPEO



Fungicida

ARMICARB[®]

NUEVA
MATERIA ACTIVA
REGISTRADA
EN LA UE

APTO PARA
EL MANEJO DE
RESISTENCIAS

LA MÁS ALTA EFICACIA CONTRA EL OÍDIO SIN RESIDUOS
COMPATIBLE CON PROGRAMAS DE PRODUCCIÓN
INTEGRADA Y ECOLÓGICA



SHC

SECTOR EN LA
AGRICULTURA ECOLÓGICA

CERTIS

www.certiseurope.es

El Consejo de Participación de Doñana aprueba el Plan Especial de Regadíos de la Corona Norte. La Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado muestra su satisfacción ante el desbloqueo.



Imagen del Consejo de Participación de Doñana celebrado en la provincia de Sevilla.

El Consejo de Participación del Espacio Natural de Doñana ha aprobado, en el pleno extraordinario celebrado en Aznalcázar (Sevilla), el Plan Especial de Ordenación de las Zonas de Regadío ubicadas al Norte de la Corona Forestal de Doñana, que contempla una superficie de suelos agrícolas regables de 9.338,36 hectáreas, de las que 7.000 se sitúan en la demarcación del Guadalquivir y el resto en la Demarcación del Tinto - Odiel y Piedras.

Según la consejera de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, María Jesús Serrano, con este plan se pretende promover el desarrollo sostenible de la base productiva agrícola de los municipios de la comarca y el uso racional del agua, tal y como prevé el Plan de Ordenación Territorial del Ámbito de Doñana (POTAD) y en cumplimiento de lo estipulado por la Directiva Marco de Aguas. Para cumplir con este objetivo se establecen criterios y medidas dirigidas a mejorar la funcionalidad del sistema de regadíos y disminuir los consumos de agua y la presión sobre el acuífero, así como regularizar y consolidar las explotaciones sustentables.

El Plan contempla también la adecuación de una serie de corredores. Asimismo, el documento recoge una serie de correcciones cartográficas, respecto al presentado en septiembre de 2013 en las Comisiones de Trabajo de Aguas y Desarrollo Sostenible. Tras proponer sendas Comisiones, elevar dicho plan al pleno del Consejo de Participación para su informe, los responsables de la Consejería han mantenido con los ayuntamientos de la comarca reuniones técnicas, en las cuales se detectaron errores en la cartografía del

informe inicial y que han quedado subsanadas.

Durante la información pública de este Plan Especial de Ordenación de las Zonas de Regadío ubicadas al Norte de la Corona Forestal de Doñana y de su Estudio de Impacto Ambiental se han presentado un total de 1.078 escritos que contienen 3.814 alegaciones.

De éstas, el 90 % corresponden a asociaciones y particulares y el resto a ayuntamientos (26) y comunidades de regantes (12). Entre las principales cuestiones planteadas, el 60 % se refieren a los aspectos que el Plan regula y que posibilita que determinados suelos desarrollen la actividad agrícola en regadío. Para ello, se solicita un incremento de la dotación de agua para los cultivos intensivos de la zona y el cambio de zonificación de uso forestal a agrícola e integración en suelos regables.

La Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado de Huelva ha mostrado su satisfacción ante el desbloqueo del Plan Especial de Ordenación de Regadíos de la Corona Norte de Doñana. Los miembros de la Plataforma han manifestado su agrado ante el texto aprobado, que permitirá regularizar como zona regable unas 9.300 hectáreas, lo que supondrá una "mayor estabilidad y seguridad" para los agricultores de esta comarca, como ha asegurado el presidente de la Plataforma, Cristóbal Picón. "Es una noticia que llevábamos esperando más de tres años, desde que en marzo de 2011 presentamos las alegaciones al documento inicial, y la recibimos muy ilusionados porque ayudará a consolidar el sector gracias a una mayor seguridad jurídica", ha explicado Picón.



El Plan Especial de Ordenación de Regadíos de la Corona Norte protegerá aún más al Espacio Natural de Doñana, por lo que también será beneficioso para el agricultor, que ve en él un aliado para otorgar un valor añadido a su producción. Como ha señalado el presidente de la Plataforma, “la sostenibilidad es el único camino posible y el Plan nos ayudará a recorrerlo de la mano de las administraciones y las asociaciones ecologistas”.

Pérdida de explotaciones agrícolas

Aunque el desbloqueo del Plan ayudará a consolidar los regadíos del Condado de Huelva, supondrá la pérdida de algunas explotaciones agrícolas y puestos de trabajo. Por ello, la Plataforma seguirá luchando por regularizar aquellas hectáreas que aún cumpliendo con los requisitos del Plan no han sido consideradas como regadíos por diferentes motivos. Los cinco municipios contemplados en el Plan –Moguer, Almonte, Rociana del Condado, Lucena del Puerto y Bonares– suman un total de más de 120.000 hectáreas, de las que se ha regulado para regadíos tan sólo un 10 %, “una proporción mínima que difícilmente podrá suponer una carga excesiva para el acuífero”, tal y como ha especificado Picón.

Por otra parte, el portavoz de la Plataforma, Ángel Gorostidi, ha propuesto durante la celebración del Consejo de Participación la aprobación de una disposición transitoria de ley que permita incrementar las hectáreas regables en caso de que aumenten los recursos hídricos disponibles, ya sea a través de agua superficial procedente de la transferencia al Condado, de recogida de aguas

pluviales o incluso haciendo posible la extracción de aguas subterráneas en aquellas zonas donde no suponga un riesgo para el acuífero. En este sentido, Gorostidi ha hecho hincapié en el potencial de los sistemas de recogida y aprovechamiento de aguas pluviales, que permiten optimizar al máximo el agua de lluvia que cae exclusivamente sobre las parcelas de cultivo –no sobre terreno forestal– y devolverla de forma ordenada a la tierra.

Transferencia al Condado

La aprobación del Plan Especial de Regadíos de la Corona Norte de Doñana por la Administración regional supone el primer trámite para su aplicación definitiva; ahora deberá pasar por el Consejo de Gobierno y, finalmente, publicarse en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA).

El Plan, en el que se invertirán unos 62 millones de euros, y el desarrollo de las obras de abastecimiento al Condado de Huelva y entorno de Doñana, iniciadas por la Junta de Andalucía en mayo del año pasado, supondrán un paso adelante en la consolidación de los regadíos del Condado de Huelva. No obstante, las obras de la transferencia, dependientes del Ministerio de Agricultura, Medio Ambiente y Alimentación (Magrama), siguen sin dar comienzo después de que su Declaración de Impacto Ambiental (DIA) fuese resuelta favorablemente el pasado mes de octubre, por lo que la Plataforma teme que no puedan cumplirse los plazos de ejecución que permitan recibir el 70 % de la inversión por parte de los fondos europeos♦

Fruit Attraction celebra su sexta edición del 15 al 17 de octubre. El sector fresero vuelve a apostar por su presencia en la misma.

El sector hortofrutícola vuelve a tener una cita en Madrid en la sexta edición de Fruit Attraction, Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas que, organizada por IFEMA y FEPEX -Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas-, se celebrará del 15 al 17 de octubre de 2014.

El sector de los frutos rojos volverá a estar presente en esta cita, a la que ha acudido desde el inicio.

“El lugar adecuado, en el momento oportuno”, es la seña de identidad de este evento consolidado, en sólo cinco ediciones, como la gran plataforma comercial para el sector, cuyo objetivo es contribuir a dinamizar la actividad promocional de este potente tejido empresarial.

Tres días de intensas relaciones comerciales que ponen al alcance de las empresas la mejor oportunidad para mostrar la calidad, diversidad, sabor y garantías de los productos y servicios de los diferentes participantes. Es, asimismo, el mejor momento para planificar las campañas de invierno con el canal de distribución internacional. En esta línea, diversificar los mercados de exportaciones es otra de las grandes oportunidades que Fruit Attraction pone a disposición de las empresas, favorecida por la tecnología, calidad de las variedades, logística, transporte y otras prestaciones presentes en esta fiesta comercial.

Tras sus cinco ediciones, la Feria se ha constituido como centro de negocios del conjunto del sector de frutas y hortalizas, donde se concentra la oferta de todas las zonas de producción española en un mismo lugar. Además, ha cumplido su objetivo tecnológico, convirtiéndose en un foro de transferencia del conocimiento y de la investigación realizada por las entidades públicas y privadas hacia los productores. Y se ha definido, asimismo, como herramienta que contribuye a demostrar que las frutas y hortalizas son una actividad económicamente estratégica por empleo, producción y exportación, y como punto de encuentro del sector♦



La pasada edición de Fruit Attraction contó con la presencia de la consejera, Elena Víboras, y el presidente de Diputación, Ignacio Caraballo.



En fitosanitarios tenemos la palabra



I FRESAS



El Congreso Nacional de Regantes acogerá a 1.000 personas. La Comunidad de Regantes 'Palos' organiza junto a FENACORE el XIII Congreso Nacional de Comunidades de Regantes del 12 al 16 de mayo en la Casa Colón.



La organización del Congreso es una gran oportunidad para que Palos de la Frontera muestre al resto de España su gran potencial agrícola y el carácter emprendedor e innovador de nuestros agricultores. Pero también es una ocasión inmejorable para poner en el escaparate nacional la riqueza cultural, histórica, gastronómica y patrimonial de la Cuna del Descubrimiento de América. Por eso, desde la Comunidad de Regantes se puso tanto empeño en conseguir que la Federación Nacional de Comunidades de Regantes le concediera la organización de este Congreso.

José Antonio Garrido, presidente de la Comunidad de Regantes Palos de la Frontera, afirma que “todo el equipo está trabajando para que este Congreso sea un antes y un después en nuestro sector. Queremos transmitir a la sociedad en general la importancia que tiene el regadío para la agricultura en España; cómo es el desarrollo de nuestro trabajo; los avances que estamos llevando a cabo con las nuevas tecnologías; así como el beneficio económico y los puestos de trabajo directos e indirectos que se generan de nuestra intervención en la cadena agrícola”.

La Comunidad de Regantes Palos de la Frontera organiza junto a FENACORE el XIII Congreso Nacional de Comunidades de Regantes, que se celebrará del 12 al 16 de mayo de 2014 en la Casa Colón de Huelva.

Este acontecimiento de ámbito nacional e internacional, y al que asistirán 1.000 personas, entre congresistas y acompañantes, supondrá un gran impacto turístico y económico, no solo para Palos de la Frontera, sino para Huelva capital y el resto de la provincia.

Además, el ministro de Agricultura presidirá el acto inaugural del Congreso, mientras que el Rey Juan Carlos I ha aceptado la Presidencia de Honor de este acontecimiento, que supone el mayor *meeting point* del regadío nacional. Además, se da la circunstancia de que este año se celebra el primer centenario del origen de este Congreso.

Asimismo, la Comunidad de Regantes Palos de la Frontera está centrada en la integración, dentro del Congreso, de acciones que darán a conocer las bondades y atractivos de Palos de la Frontera y del resto de la provincia de Huelva, como son su gran riqueza natural, cultural, su artesanía y su gastronomía. Paralelamente, y con motivo del centenario de los Congresos Nacionales de Riego, Fernando Sánchez, gerente de la Comunidad de Regantes 'Palos de la Frontera', señala que “FENACORE y la Comunidad de Regantes Palos de la Frontera están trabajando en acciones para conmemorar esta fecha y poner en valor lo logrado por el regadío en España en el último siglo. Entre todos, tenemos que lograr que este Congreso sea un éxito absoluto”♦



ALTRAC
ALQUILER DE TRACTORES
SIN CONDUCTOR
Juegue sobre seguro

- 64 TRACTORES A SU SERVICIO
- TRACTORES desde 60 a 160 CV
- GARANTÍA de averías y mecánica
- Servicio TALLER
- 10 CUBAS de RIEGO
- REVISIÓN y SEGUROS vigentes



ALQUILER DE TRACTORES Y CUBAS S.L. · PARQUE HUELVA EMPRESARIAL
 PARCELA 12 -6. HUELVA · TLF. 625 444 139 / 666 369 895 · info@altrac.es

Investigadores y representantes del sector dan forma a las ponencias. El CSIC, la CHG y el CEDEX, entre los ponentes.

El programa del congreso nacional acoge ponencias de primer nivel, tanto de investigadores como de representantes del sector agrícola. Así, estaba prevista la inauguración por parte del hasta ahora ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, que acaba de ser nombrado candidato del PP a las elecciones europeas. La primera de las ponencias, después de los actos oficiales de inauguración, será impartida por Enrique Playán Jubillar, investigador del CSIC. Abordará 'La innovación en el regadío. Nuevas tecnologías y optimización del binomio agua-energía'.

El miércoles, día 14, tendrá lugar la segunda conferencia que abordará 'El papel de las Comunidades de Usuarios en la gestión de las masas de aguas subterráneas'. Será impartida por el presidente de la Confederación Hidrográfica del Guadiana, José Díaz Mora.

El jefe de área de Gestión Sostenible de Agua y Territorio del CEDEX, Julián Martínez Beltrán, hablará sobre 'Las externalidades positivas del regadío'. El viernes se celebrará la Asamblea Euromediterránea Irrigators Community (EIC) y tendrá lugar clausura a cargo de Isabel García Tejerina, Secretaria General de Agricultura y Alimentación.



La Diputación firmó un convenio de colaboración para la celebración de este congreso nacional de regantes.



COMO EN MI CAJA, EN NINGÚN SITIO



plafom[®]
SISTEMA INTEGRAL DE EMBALAJE EN CARTON ONDULADO
Cuidamos lo que importa

Fresas y berries para todos.

Empresas asociadas ceden fruta al congreso de nutrición y dietética y la segunda carrera solidaria protagonizada por niños.

Las empresas asociadas a Freshuelva han colaborado en eventos de distinta índole cediendo su fruta de forma desinteresada. Así, el pasado mes de marzo la provincia acogió el VIII Congreso de la Sociedad Andaluza de Nutrición y dietética, donde las fresas y berries también tuvieron un hueco.

Como estandartes de salud y bienestar del organismo, más de 100 kilos de fresas y berries fueron entregadas a los participantes del congreso andaluz, que también las degustaron en el desayuno del evento. Participaron las empresas Driscoll's, Costa de Huelva y Agrícola El Bosque.

Por otro lado, y por segundo año consecutivo, la Fundación Atlantic Copper ha organizado la Carrera Infantil 'Kilos x km' a beneficio del Banco de Alimentos de Huelva y Cruz Roja. Las empresas asociadas de Freshuelva han vuelto a colaborar con un millar de kilos de fresas y berries que han sido repartidas entre los participantes.

Se trata de una iniciativa con fines sociales y de promoción deportiva entre los más jóvenes. El objetivo es recoger alimentos no perecederos destinados a ambas entidades. Han participado unos 1.100 niños y se han recaudado más de 3.000 kilos de alimentos. En esta iniciativa participaron las empresas Grufesa, Agromartín, Gorofres, Driscoll's, Agrícola El Bosque y Agromolinillo♦



Participantes del congreso de nutrición y salud degustan las berries de Huelva cedidas por las empresas asociadas.



Participantes de la carrera infantil organizada por Atlantic Copper para la que empresas asociadas cedieron fruta.

Especialistas en desinfección



COMPROMETIDOS CON EL AGRICULTOR

CB-6
OxyBAC BIO ^{Dfs}

OxyPure
BIO-5^{Ha}

Eficacia demostrada
mediante ensayos
CIENTÍFICOS



Producto catalogado
como **DEFENSA**
FITOSANITARIA (Dfs)



Insumo reconocido
para **AGRICULTURA**
ECOLÓGICA



3ª GENERACIÓN
"Química Verde"



El **Oxidante**
más **Eficaz**





Representantes del sector de los frutos rojos junto a la consejera Elena Víboras y el presidente de la Diputación, Ignacio Caraballo.

Elena Víboras e Ignacio Caraballo visitan los expositores de Fruit Logística. En la campaña pasada, Alemania (34 %), Francia (23 %) y Reino Unido (10,5 %) centraron las exportaciones de fresas.

Las empresas del sector fresero han estado presentes en Fruit Logística Berlín, la feria hortofrutícola más importante a nivel mundial y que reúne a importantes agentes del sector, para tratar de consolidar los mercados a los que se destinan las fresas y berries de Huelva así como ampliar estos destinos. En la campaña pasada, Alemania (34 %), Francia (23 %) y Reino Unido (10,5 %) centraron las exportaciones de fresas. En el caso del Reino Unido, éstas aumentaron casi un 21 % respecto a la campaña anterior.

En la segunda jornada de esta feria, la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Elena Víboras, ha acompañado a los productores onubenses y se ha interesado por la producción de fresas y berries, respaldando con su presencia a las empresas de la provincia presentes en este evento comercial.

Ha contado también con el apoyo del presidente de la Diputación Provincial de Huelva, Ignacio Caraballo, que ha destacado los avances conseguidos por este sector

en comercialización y exportación de sus productos, en el cultivo de nuevas variedades o en la aplicación de las técnicas de producción. La institución provincial firmó un convenio de colaboración con Freshuelva que ha facilitado la presencia de los productores en esta feria.

Por su parte, el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha hecho hincapié en que “el sector debe seguir continuamente en la búsqueda de nuevos mercados, nuevos destinos para las fresas y berries de Huelva”. Uno de los productores presentes en la feria, el Grupo Plus Berries, ha presentado un nuevo e innovador formato, totalmente biodegradable, con un inconfundible color y aroma natural. Además, ha ofrecido las ya tradicionales degustaciones de berries y el snack de frutas frescas, Frutafull.

El gerente de la SAT onubense Grufesa, Carlos Cumberas, ha asegurado que eventos como Fruit Logística “nos permiten demostrar a los mercados que la fresa española tiene un plus del que carecen otros países produc-



Empresas asociadas en Fruit Logística.



tores y exportadores cuya única ventaja competitiva es el abaratamiento de los costes”.

Junto a Freshuelva, cinco empresas freseras participaron hasta el día 7 de febrero en la nueva edición de Fruit Logística Berlín. Así, acudieron Grufesa, Surexport, Hortifrut, Frutas Borja y Plus Berries. Además, otros productores han acudido sin expositor propio, como Bonafru o Cuna de Platero. El presidente de la cooperativa Bonafru, Manuel Limón, que es productora de fresas, frambuesas y arándanos, aseguraba que la feria “es un evento al que hay que asistir porque nosotros exportamos a toda Europa desde Huelva y nos permite tener contacto directo con nuestros clientes”.

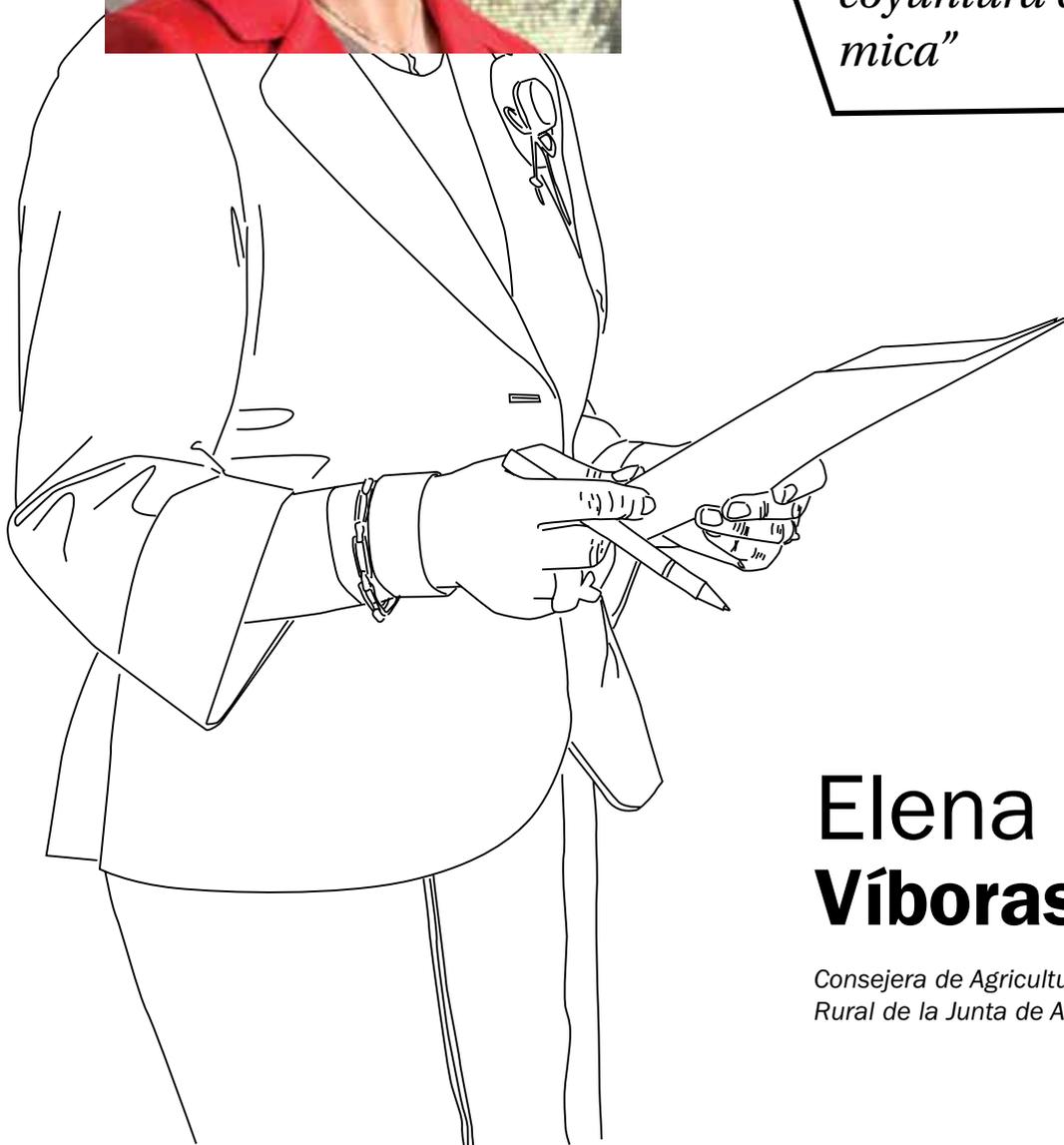
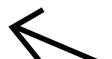
Limón apuntaba también que han detectado el interés de “países del Este y la zona de Finlandia y Escandinavia”, sobre todo, por la frambuesa. “Una Berry que está teniendo bastante éxito, seguida de los arándanos”.

Por su parte, la cooperativa Cuna de Platero valoró “de forma muy positiva” su participación en esta cita internacional del sector, “que se celebra en un escenario muy idóneo, donde nuestros productos están muy bien posicionados y valorados. Esta edición ha sido especialmente fructífera, ya que hemos tenido la oportunidad de mantener reuniones de trabajo con proveedores, clientes y otras empresas del sector, que nos han permitido, además de consolidar nuestra relación comercial, informar de las novedades y mejoras que hemos incorporado a nuestros procesos, con el objetivo de que nuestras frutas lleguen al consumidor final en las mejores condiciones, conservando todo su sabor y propiedades” ♦





“Los frutos rojos han demostrado su capacidad de resistir a la actual coyuntura económica”



Elena Víboras

Consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.

Elena Víboras dirige el departamento andaluz de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. Ha mostrado su respaldo a uno de los pilares económicos de la provincia onubense, del que destaca su calidad y seguridad alimentaria; un sector sostenible, compatible con el entorno en el que se cultiva.

¿Cuáles cree que son los retos del sector fresero?

Entre los principales desafíos de este sector se encuentra continuar con la diversificación que han comenzado los productores incorporando a sus campos de fresas y fresones el cultivo de otras berries como los arándanos o las frambuesas.

Además, también debemos seguir avanzando en un cambio varietal para que, a través de la investigación, el campo onubense encuentre variedades que le ofrezcan las mejores características: la dureza adecuada para soportar el transporte sin resentirse o una vida postcosecha suficientemente larga para ofrecer a los consumidores todas sus propiedades independientemente de la distancia entre Huelva y su destino final.

En este sentido se encaminan algunos de los proyectos en los que trabaja el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía, que también analiza sistemas más sostenibles para desinfectar el suelo o nuevas tecnologías de riego más eficientes, entre otros ámbitos. Y es que la innovación agroalimentaria es el camino que se marca desde Bruselas, donde se potencian políticas de I+D+i. Concretamente, en el programa Horizonte 2020 se dota de mayores recursos al área de agricultura, 4.000 millones de euros que se destinan a respaldar proyectos por los que deben apostar los productores y empresarios de frutos rojos para ganar en rentabilidad.

Por último, destacaría la internacionalización, que más que un reto podríamos calificar como una gran oportunidad de este sector que ya sabe lo que es superar las fronteras para exportar fresas a todo el mundo. Sin embargo, aún queda camino por recorrer para aprovechar todas las ventajas que ofrece el mercado global actual en este ámbito.

En el agro andaluz, ¿qué importancia tienen los frutos rojos?

Estos cultivos tienen un papel muy relevante en el sector agroalimentario andaluz y han demostrado su capacidad de resistir a la actual coyuntura económica. De hecho, las exportaciones de fresas y frutos rojos suponen una parte importante de las transacciones internacionales

que componen el lado positivo de la balanza agroalimentaria. Concretamente, el pasado año se comercializaron en el extranjero fresas de Huelva por valor de más de 408 millones de euros, un montante al que se sumaron ventas de frambuesas por más de 128 millones y de arándanos por más de 84 millones.

Y si estas frutas son importantes a nivel internacional y nacional, ¿qué decir de su peso en la economía onubense? Casi el 99,5% de la fresa que se produce en Andalucía tiene su origen en esta provincia donde este cultivo, sumado a los frutos rojos, supone el 45% del valor de la Producción de la Rama Agraria, más de 425 millones de euros según los datos de 2012.

Con 7.330 hectáreas dedicadas a fresa y frutos rojos de las 7.381 de toda la región, creo que nadie puede discutir que la fresa es hoy por hoy uno de los emblemas del campo onubense.

Ha tenido ocasión de acompañar a Freshuelva y sus empresas en ferias destacadas como Fruit Attraction, ¿qué papel cree que tiene la promoción en estos productos?

La promoción es fundamental en un mercado cada día más globalizado y repleto de ofertas con las más diversas características y las ferias del sector, tanto profesionales como dirigidas al consumidor final, son un buen escaparate para las producciones agroalimentarias. Estos encuentros ofrecen la posibilidad de mostrar las cualidades de los alimentos a los ciudadanos, establecer nuevas relaciones comerciales con profesionales de la distribución o venta internacional y consolidar la posición de las frutas andaluzas en los mercados de todo el mundo. Son, en definitiva, una oportunidad que no se puede dejar escapar.

Por esta razón desde la Junta de Andalucía respaldamos la presencia de las empresas del sector en estos eventos haciendo más fácil su participación e incluso organizando una feria agroalimentaria propia de periodicidad bienal, Andalucía Sabor. En el caso de la última edición de Fruit Logística, 23 entidades acudieron a Alemania de la mano del Gobierno andaluz, y en Biofach 2014, la feria más importante del sector ecológico, 27 coexpositores.

“Los frutos rojos suponen el 45 % del valor de la Producción de la Rama Agraria, más de 425 millones de euros según los datos de 2012”.

“La promoción es fundamental en un mercado cada vez más globalizado y repleto de ofertas”.

Pero la promoción no se limita a las muestras, también son importantes otras actuaciones como las campañas de difusión o planes dirigidos a potenciar la incorporación de alimentos ecológicos en hospitales y centros educativos, por ejemplo. El Gobierno andaluz trabaja además en la educación sobre alimentación sana a través de su programa de reparto de fruta en las escuelas, una herramienta para que los más pequeños adquieran hábitos saludables e incorporen a su día a día estos alimentos básicos de la Dieta Mediterránea.

¿Cómo cree que deben de consolidarse los regadíos del Condado?

Desde la Junta de Andalucía, como ya hicieron los antecesores en mi cargo, siempre se ha defendido la necesidad de ordenar el uso del agua para regadío en esta zona a través del Plan Especial de Ordenación de Regadíos Ubicados al Norte de la Corona Forestal de Doñana. Este documento se presenta como una herramienta clave para afrontar el futuro con más seguridad.

Desde mi punto de vista, el objetivo que todos los agentes implicados en este asunto tenemos, sector privado y público, agricultores y ecologistas, está muy claro: lograr un escenario donde se mantenga la actividad agraria sin dañar el entorno, es decir, garantizando en el presente y el futuro la conservación de la riqueza de Doñana.

Técnicas como el Residuo Cero o el Control Biológico de Plagas están en auge en el sector. ¿Tiene prevista la administración andaluza activar nuevas líneas de subvención para promocionar esta práctica?

Como bien apunta, el sector de los frutos rojos ha apostado claramente por técnicas de producción sostenible y actualmente la mayoría de la superficie dedicada a fresón en Huelva se gestiona según las bases de la Producción Integrada, concretamente algo más de 5.000 hectáreas. Además, incluso una parte de las explotaciones dedicadas a frutos rojos en la provincia, alrededor de 140 hectáreas, llevan al mercado alimentos ecológicos.

En cuanto a líneas de subvención pública, desde la Junta de Andalucía venimos respaldando a los agricultores que desarrollan su actividad bajo este tipo de métodos de producción a través de diversas ayudas. Entre ellas, subvenciones dirigidas al fomento de las Agrupaciones de

“Debemos –sector privado, público, agricultores y ecologistas– lograr un escenario donde se mantenga la actividad agraria sin dañar el entorno, es decir, garantizando en el presente y en el futuro la conservación de la riqueza de Doñana”

“Los alimentos de Andalucía han demostrado al mundo su calidad y seguridad alimentaria a través del buen funcionamiento del sistema de trazabilidad implantado en la región y que controla la totalidad de la cadena de producción, desde el campo al supermercado”

Producción Integrada o a respaldar las actuaciones ligadas a este tipo de producción incluidas en los programas operativos de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas. Pero, si me lo permite, no me gustaría centrar la atención en el respaldo público como ayuda para hacer frente a un desembolso por parte de las empresas privadas. La apuesta por la Producción Integrada no es un gasto

sino una inversión que aumenta el valor añadido de los alimentos y potencia las ventas futuras.

¿Con qué argumentos defendería al sector frente a los ataques (aspectos medioambientales, sociales, etc) que se suceden cada campaña?

Básicamente, con pruebas.

Los alimentos de Andalucía han demostrado al mundo su calidad y seguridad alimentaria a través del buen funcionamiento del sistema de trazabilidad implantado en la región y que controla la totalidad de la cadena de producción. Desde el campo al supermercado, se garantiza la máxima fiabilidad de los alimentos, su adecuación a las normas en vigor y sus buenas condiciones para el consumo.

Respecto a posibles dudas sobre la sostenibilidad de esta actividad productiva, la reducción del empleo de productos químicos es una de las consecuencias directas de la aplicación de técnicas respetuosas con el medio ambiente por parte de los productores. Los agricultores sustituyen estas sustancias a favor de métodos de control de plagas menos agresivos con el entorno como el control biológico, basado en el funcionamiento propio de la naturaleza, donde unos insectos controla la presencia de otros para alcanzar el equilibrio perfecto.

Además, en cuanto al uso de recursos naturales, el sector avanza a diario hacia sistemas de cultivo sostenibles que compaginen producción y respeto al medio ambiente a través, por ejemplo, de una mayor eficiencia en el uso del agua.

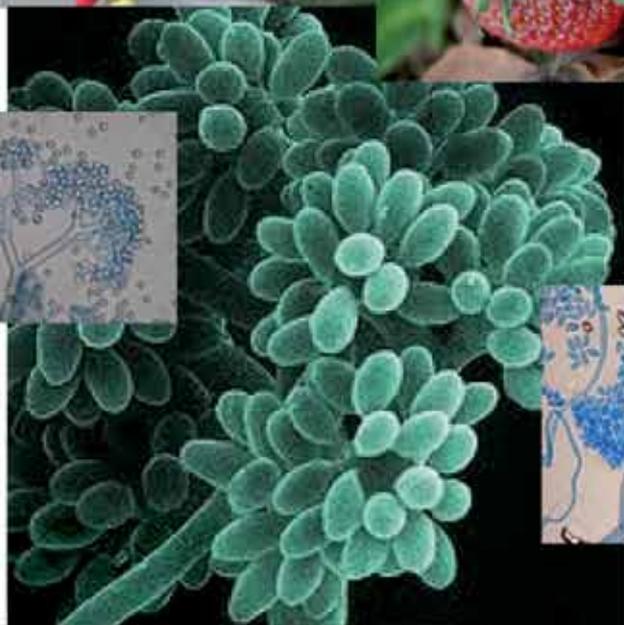
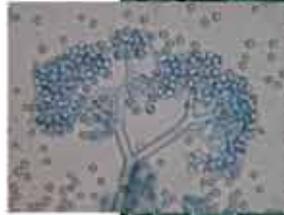
Por último, me gustaría resaltar que el reglamento donde se recogen las bases de la Producción Integrada, uno de los sistemas más extendidos en estos cultivos, incluye también aspectos laborales. Por tanto, los productores están obligados al cumplimiento de unos requisitos dirigidos a garantizar las buenas condiciones de trabajo en el sector♦

Pyrus

En España afecta en TODAS las razas de BOTRYTIS

Antibotróptico

- Contacto
- Translaminar
- Sistémico
- P.S. 3 días



Producto de:



Alberto Garrocho, nuevo presidente de Interfresa. Compatibilizará esta Presidencia con la de Freshuelva.

Alberto Garrocho acaba de ser elegido presidente de la Interprofesional de la Fresa Andaluza, Interfresa. Con un mandato por delante de dos años, Garrocho compaginará esta Presidencia con la de la Asociación de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva, Freshuelva. Está al frente de la Asociación de Productores y Exportadores de Fresas de Huelva desde el año 2009, siendo el actual su segundo mandato.

Alberto Garrocho aporta al puesto su experiencia además como agricultor y la de haber sido presidente de Fresón de Palos (Palos de la Frontera), una de las cooperativas más importantes del sector.

Interfresa tiene por delante varios retos, como la publicación del censo de productores y comercializadores, que actualmente está completado al 70 %, habiendo reiterado la interprofesional en varias ocasiones la importancia de aportar los datos y completar así las estadísticas. Además, deben aportar las cantidades que les correspondan por producción para hacer efectivas las campañas de promoción del sector. Éstas se desarrollarán a partir de la campaña que viene y perseguirán el conocimiento del sector y el aumento del consumo en determinados mercados y periodos de la campaña♦



Alberto Garrocho, en el centro, en la última asamblea general de Interfresa junto a los representantes de Faeca y Asaja.



Porque su Logística no puede detenerse,
confíe en el Servicio de Alquiler Linde

Linde le ofrece la flota de carretillas más variada y moderna, con equipamientos para todos los sectores y actividades logísticas. **Servicio Integral. Respuesta Inmediata.**



☎ 900 111 888
www.linde-mh.es
info@linde-mh.es



RIEGOS CARDENAS S.L.

GRUPOS MOTOBOMBAS
BOMBAS SUMERGIBLES Y HORIZONTALES
RIEGO POR ASPERSIÓN - MAQUINARIA AGRÍCOLA
ROPA DE TRABAJO - PROTECCIÓN LABORAL
FERRETERÍA INDUSTRIAL
RIEGOS AUTOMÁTICOS



Mesa fertilización
Fabricación propia



Hidratante con
electroválvulas



Válvula Fit



Válvula
productos químicos



Conger
Soplador



Bomba dosificadora
de abono



Caudalímetros



Variador
dos motores



Dosificador
cloro



Soplador



Agitador



Depósito
polietileno



Programador Agroni

Polígono El Algarrobito • Apdo. de Correos 13 • 21800 Moguer (Huelva)

T: 959 373 040 / 959 372 054 • F: 959 371 513 • M: 687 776 238 • E-mail: cardenas@riegoscardenas.com

Rafael Domínguez Guillén ha sido el encargado de firmar el convenio de colaboración con el responsable de Grandes Cuentas de la clínica, José Ignacio Sanz.



Freshuelva y la Clínica Baviera estrechan lazos. Los asociados tendrán importantes descuentos en los diferentes tratamientos oculares durante el año 2014.

La Asociación de Productores y Exportadores de Fresas de Huelva, Freshuelva, ha firmado un convenio de colaboración con Clínica Baviera, Instituto Oftalmológico Europeo, mediante el que los integrantes de las empresas asociadas podrán beneficiarse de importantes descuentos en servicios oftalmológicos. Además, estos descuentos se hacen extensivos a los familiares directos de los miembros de las empresas de fresas y frutos rojos asociadas a Freshuelva. Además ahora, durante los meses de mayo a julio, los asociados podrán disfrutar de un precio especial de 745 euros/ ojo en corrección visual por láser y 35 euros la primera visita preoperatoria.

Clínica Baviera es la “primera clínica oftalmológica en España y en Europa” especializada en el diagnóstico y tratamiento de problemas y trastornos oculares, especialmente en la aplicación de los procedimientos de cirugía refractiva (cirugía ocular con láser y lentes intraoculares). En Clínica Baviera emplean tecnologías de última gene-

ración rigurosamente testadas, lo que permite dar a los pacientes una solución a sus problemas de miopía, hipermetropía y astigmatismo.

En España ya se han operado más de un millón de personas, y cada año se suman unas 100.000 personas más. Clínica Baviera, en sus 25 años de existencia, ha tratado a más de 470.000 pacientes, con unos resultados y unos índices de satisfacción “excepcionales”. Con sede en Huelva capital, Clínica Baviera es especialista en el tratamiento de la vista cansada (presbicia) y de las cataratas, dos enfermedades asociadas al envejecimiento de los órganos y que afectan a la mayor parte de la población de más de 45 años. Los oftalmólogos de Clínica Baviera apuestan por técnicas que permiten solucionar otros defectos asociados a estos problemas y que los pacientes que padecen estas patologías recuperen su calidad de vida y digan adiós definitivamente a sus gafas y lentillas. Más información en Clínica Baviera Huelva. Avda. Doctor Rubio 8. 959 54 09 94♦

2X1 2014

Plan Especial de la Fresa

4 años de garantía

1ª cuota
JULIO
2015



en 15
minutos



5055E de 55 cv 21.800€
5065E de 65 cv 24.800€
5075€ de 75 cv 27.400€

Fresero Completo
con los dos equipos de ruedas
IVA 21%no incluido



De un Standard a un Fresero



CONSULTE NUESTROS PRECIOS
SE SORPRENDERÁ

HUELVA

959 353 077

FUENTE DE CANTOS

924 500 433

LLERENA

924 871 202

666 416 903
666 416 891
666 416 890

AGRIFUSA Huelva
Parque Huelva Empresarial
Avda. del Jamón Nave 10 -2
21007 Huelva

www.agrifusasa.com

Oferta Válida
hasta
30-06-2014



JOHN DEERE



1ª cuota
JULIO
2015



JOHN DEERE
FINANCIAL

Plan Especial de la Fresa

Oferta especial válida para aquellos clientes que posean explotaciones dedicadas a la fresa o frutos rojos (frambuesa, arándanos y moras) y justifiquen documentalmente la posesión de dicha explotación. Oferta válida para tractores John Deere nuevos y Pulverizadores Frontier nuevos. Pagos anuales en los meses de julio y agosto de cada año empezando en 2015. Financiación ofrecida por John Deere Bank S.A., que actúa bajo el nombre comercial de John Deere Financial. Sujeto a análisis y aprobación de crédito.



Oferta válida hasta el 31 de agosto de 2014.

Comer fresas mejora los niveles de colesterol. Un estudio concluye que los triglicéridos disminuyen un 20 % tras comer fresas un mes.



El estudio ha sido desarrollado por la Universidad Politécnica delle Marche (Italia) con expertos de las universidades de Sevilla, Granada y Salamanca.

Comer fresas disminuye los niveles de colesterol. Un estudio reciente aumenta la lista de propiedades de esta berry que ahora, además, reduce los niveles de colesterol y triglicéridos, según recoge la agencia SINC.

Un equipo de investigadores de la Universidad Politécnica delle Marche (Italia), junto a expertos de las universidades de Salamanca, Granada y Sevilla, acaba de demostrar -tras analizar durante un mes a un grupo de voluntarios que comieron medio de kilo de fresas al día- sus beneficios para reducir el colesterol. Comer fresas también protege frente a la radiación ultravioleta. Concretamente, el equipo planteó un experimento en el que añadieron 500 gramos de fresas a la dieta diaria de 23 voluntarios sanos durante un mes, a los cuales se les tomó muestras de sangre antes y después de este periodo con el fin de comparar los datos. De esta forma, comprobaron que los triglicéridos disminuyeron un 20% tras comer fresas durante un mes. Los resultados, publicados en el Journal of Nutritional Biochemistry, han revelado

que la cantidad total de colesterol, los niveles de lipoproteínas de baja densidad (LDL o colesterol malo) y la cantidad de triglicéridos se redujeron un 8,78 %; 13,72 % y 20,80 %, respectivamente.

La lipoproteína de alta densidad (HDL o colesterol bueno) se mantuvo sin cambios. El consumo de las fresas también mejoró otros parámetros como el perfil general de los lípidos en el plasma, los biomarcadores antioxidantes (como la capacidad de absorción de radicales de oxígeno o la vitamina C), las defensas antihemolíticas y la función plaquetaria. Todos los parámetros volvieron a sus valores iniciales a los 15 días de abandonar el tratamiento con fresas.

Por otra parte, el equipo de investigadores ha confirmado en otros estudios que comer fresas también protege frente a la radiación ultravioleta, reduce los daños que produce el alcohol en la mucosa gástrica, fortalece los eritrocitos o glóbulos rojos y mejora la capacidad antioxidante de la sangre♦

MILBEKNOCK®

ACARICIDA CON BUENA PERSISTENCIA

1 DÍA DE PLAZO DE ESPERA

BAJO IMPACTO AMBIENTAL



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.

Viladomat 321, 5º - 08029 BARCELONA - Tel. 93 495 25 00 - Fax 93 495 25 02 - E-mail: masso@cqm.es

www.massogro.com



Algunos de los productos que ya están dados de alta en la página web de la Diputación.

‘Que sea de Huelva’, una ventana para los productores onubenses. La campaña de Diputación de Huelva fomenta entre los consumidores la compra de productos autóctonos.

La Diputación de Huelva ha puesto en marcha la campaña ‘Que sea de Huelva’ que se viene desarrollando en diferentes soportes. Uno de ellos es su web: www.queseadehuelva.es. En ella, de forma gratuita, los productores pueden solicitar dar de alta a sus productos.

La información se muestra al que consulta la web en forma de ficha. Además de una fotografía de catálogo del producto, se incluyen datos como la marca, localidad de origen, una breve descripción de la empresa, e información como el teléfono y la web de la empresa. Con esta campaña, la Diputación de Huelva fomenta entre los consumidores la compra de productos autóctonos.

La campaña se ha presentado ya en los municipios de la Sierra, la Costa, en la Federación Onubense de Empresarios y a los comerciantes del barrio de Isla Chica de Huelva. El último municipio al que ha llegado ha sido Ayamonte, con el objetivo de promover el consumo de productos de la provincia y promocionar el comercio de proximidad. El objetivo primordial de esta iniciativa de la Diputación, es concienciar a los onubenses de las ventajas de consumir servicios o productos de la provincia, no sólo por la satisfacción personal que produce su calidad, sino por su repercusión en el bien común y en la economía provincial♦



Cuna de Platero
la cooperativa
líder en exportación
de fresas hacia Europa.

A todos los que lo hacéis posible...

GRACIAS, DANKE, THANK YOU, MERCI, OBRIGADO, DZIĘKI, TAKI, GRAZIE, DANKZIU!



EL LUGAR ADECUADO, EN EL MOMENTO OPORTUNO



fruit attraction

FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE
FRUTAS Y HORTALIZAS

15-17
OCTUBRE
2014
MADRID-ESPAÑA

ORGANIZAN



IFEMA
Feria de
Madrid



ENCUENTROS
COMERCIALES



DIVERSIDAD



EXPORTACIÓN



CONFERENCIAS
INTERNACIONALES



B2BFRUIT
NEW MARKETS



PASARELA
INNOVA



FRUIT FUSIÓN
SHOW COOKING



SEMANA DE
LA VERDURA

www.fruitattraction.ifema.es

LÍNEA IFEMA

LLAMADAS DESDE ESPAÑA
INFOIFEMA 902 22 15 15

LLAMADAS INTERNACIONALES (34) 91 722 30 00

fruitattraction@ifema.es

SIGUENOS EN: facebook.com/fruitattraction @FruitAttraction

Soluciones Certis en el cultivo de berries



Bajo el concepto de producción de berries y fresas de alta productividad, calidad y sin residuos, Certis ofrece un abanico de soluciones que cubren las necesidades de este tipo de cultivos.

Por ello en este artículo queremos definir las ventajas que ofrece al sector de las berries productos como Certamin Premium, Armicarb y Tusal, tres productos cero residuos, compatibles con programas de producción integrada sin residuos y ecológica. Con la estrategia Certamin Premium, Armicarb y Tusal se consigue atender tres necesidades básicas en el desarrollo del cultivo: control de los hongos de suelo, hongos aéreos y desequilibrios nutricionales.

Certamin Premium permite mejorar el estado nutricional y fisiológico del cultivo, potenciando la rápida recuperación del desarrollo vegetativo y productivo tras el estrés provocado por desequilibrios hídricos (exceso de lluvia, sequía extrema, tratamientos fitosanitarios prolongados, por carga productiva, etc.). Esta rápida recuperación se consigue gracias a su

elevado contenido en L-Prolina que actúa como precursor de los mecanismos adaptativos naturales de las plantas. Para mejorar la calidad del suelo Certis dispone de Tusal, fungicida biológico, formulado a base de dos cepas de Trichodermas especialmente seleccionadas (T11 y T25). Estos hongos actúan mediante mecanismos diversos y eficaces contra hongos del suelo como *Sclerotinia* spp., *Phytophthora* spp., *Fusarium* spp., *Pythium* spp. o *Rhizoctonia* spp. Se aconseja su aplicación en suelo cada nuevo ciclo, de manera que haya un equilibrio constante de este producto en el terreno. Tusal puede ser usado después de la desinfección parcial de suelos con Basamid, en postrasplante, con el objetivo de recolonizar el suelo con las cepas T11 y T25, capaces de no dejar que se instalen hongos patógenos en las raíces en la nueva plantación. Tusal es un producto registrado por el Ministerio de Agricultura como fungicida biológico, con el número 24.244 y es apto para la agricultura ecológica.

En el caso de Armicarb, se trata de un fungicida biológico de origen mineral, diseñado para el control preventivo de hongos tan problemáticos como el Odio y Botrytis. Su aplicación es foliar en

periodos previos en los que las plantas son susceptibles a infecciones. Armicarb se encuentra registrado con el número 25.697 y posee autorización para su uso en agricultura ecológica.

Una de grandes ventajas de estos tres productos es que no tienen residuos al ser productos naturales contribuyendo a una reducción en los tratamientos fitosanitarios convencionales, una gestión del manejo de resistencias y una mejor gestión de residuos. Además son totalmente compatibles con programas de producción integrada y ecológica, así como con la fauna auxiliar.

Las experiencias seguidas en campo en la zona de Huelva, demuestran en el caso de las fresas un aumento de plantas más sanas, mayor frondosidad, con muy baja mortandad y con un gran vigor en producción de frutos. Al controlar los niveles de hongos patógenos en suelo, la planta tiene un mejor y más sano desarrollo radicular, dando como resultado un mayor porte que deriva en una mayor producción y calidad de la fruta.

En estos momentos Certis está llevando a cabo la elaboración de su estrategia propia para el tratamiento de cultivos de las berries donde se incluyen estos tres productos.

Desde Certis continuamos trabajando diariamente para ofrecerles las mejores soluciones integradas y sostenibles, colaborando en el desarrollo del negocio de nuestros clientes en los cultivos de alto valor♦





TROTA
quality transport services



DONDE QUIERAS,
CUANDO QUIERAS



8.000 kilos de fresas para el Banco de Alimentos de Huelva. Fresón de Palos transporta la fruta hasta la sede de la entidad.



Manuel Jesús Oliva es el presidente de Fresón de Palos, empresa que dona los 8.000 kilos de fresas al Banco.

La empresa palerma Fresón de Palos dona 8.000 kilos de fresas al Banco de Alimentos de Huelva. Para ello, el presidente de la cooperativa, Manuel Jesús Oliva, y el director de la empresa, Vicente Jiménez, mantuvieron un encuentro con miembros del consejo de dirección y el vicepresidente del Banco de Alimentos de Huelva, Emilio Portillo.

La fruta será transportada por Fresón de Palos hasta las instalaciones del Banco de Alimentos de Huelva para que, desde allí, pueda ser distribuida hacia los centros con los que colabora habitualmente el Banco.

El Banco de Alimentos y la Asociación de Productores y Exportadores de Fresas de Huelva firmaron un con-

venio de colaboración que hace posible estas donaciones de fruta de las empresas asociadas en diferentes puntos de la campaña de los frutos rojos.

El Banco de Alimentos de Huelva es una organización benéfica sin ánimo de lucro que tiene como principal finalidad la consecución gratuita de alimentos de toda clase para su donación y distribución posterior a unas 100 entidades benéficas de toda la provincia. En cifras, el Banco de Alimentos de Huelva atendió en 2012 a unas 15.000 personas entre las que repartió una cantidad de 1,2 millones de kilos de alimentos. En la actualidad, atiende a 21.000 personas de la provincia ♦

VIVEROS  CAMPIÑAS

CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO

PLANTA DE FRESA

PLANTA DE FRAMBUESA

PLANTA DE FRESA EN MACETAS

www.viveroscampinas.com



EL PLÁSTICO DE SIEMPRE, EL FUTURO DE TU COSECHA

La calidad de la
que hablan los padres,
la seguridad que estos
tiempos exigen sus hijos.

Nuestro plástico,
más seguro que nunca.



Los plásticos agrícolas están de enhorabuena. Desde ya puedes hacer tu pedido y comprobar que seguimos siendo líderes en calidad del producto, garantía postventa, servicio y seguridad. Además, te invitamos a que descubras nuestro nuevo servicio: un seguro a la medida de tu invernadero.

SON MARCAS DE



infórmate en tu punto de venta habitual
o en www.morerayvallejoindustrial.com

MORERA & VALLEJO
INDUSTRIAL



La delegada provincial de Agricultura, Josefa González, junto al alcalde de Moguer, Gustavo Cuéllar, durante la visita a Cuna.

La Junta destaca la pujanza del sector en “tiempos adversos”. La delegada provincial destaca el asociacionismo, la sostenibilidad y la innovación como claves del éxito de la fresa de Huelva.

La delegada territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Josefa González Bayo, ha destacado la pujanza de un sector fresero que en tiempos adversos es capaz de exportar por valor de 400,1 millones de euros. Así lo ponía de manifiesto durante su visita a las instalaciones de las empresas Cuna de Platero y Grufesa, ambas afincadas en Moguer, donde resaltó la cooperación y la apuesta decidida por la innovación y la sostenibilidad como factores decisivos del éxito de una actividad que, “hoy más que nunca, es motor económico y foco de resistencia contra la crisis para toda la provincia”.

González Bayo, quiso incidir de este modo en el peso de un sector como el de la fresa con unos datos que “hablan por sí solos” e insistió en que buena parte de la responsabilidad de estos resultados recae en “ese buen hacer que se refleja en la vocación del sector fresero onubense, y

del agrícola en general, por la concentración de la oferta y el asociacionismo”. Un punto en el que ha puesto como ejemplos, “como ocurre en tantos otros puntos de nuestra provincia”, el caso de las empresas Cuna de Platero y Grufesa de Moguer.

Esa suma de esfuerzos del sector, como ha expuesto Josefa González Bayo, redunda en un aumento del potencial innovador de un sector “en constante búsqueda de las mejores variedades de berries”, en un impulso de un carácter emprendedor que “se palpa en la creciente diversificación de la oferta con la incorporación de la frambuesa o el arándano a las explotaciones” y en un mayor compromiso por la sostenibilidad, tanto del medio ambiente como de la propia actividad agrícola, “que se beneficia, porque le aporta marca, excelencia y calidad, de la protección de ese entorno privilegiado que la rodea como es Doñana”♦



Caligraf

!! Tu imprenta !!



Impresión OFFSET y DIGITAL

libros • catálogos • folletos • carteles • revistas
flyers • papelería corporativa • packaging
postales • sobres • adhesivos • carpetas, ...

9545 15339
6077 60670
caligraf@caligraf.es

Polígono PARSI. Calle Parsi 6. Nave 5
41016 - Sevilla



VIVEROS
CALIFORNIA



¡Evolución sin límites!



"Líderes en el desarrollo de nuevas técnicas para la producción de plantas de fresa adaptadas a sus necesidades"

La Junta lanza una campaña para desmontar los mitos del trabajo agrícola. El delegado del Gobierno de la Junta en Huelva mantiene un encuentro con representantes del sector.

El delegado del Gobierno andaluz en Huelva, José Fiscal, ha mantenido una reunión con representantes de los sindicatos mayoritarios (UGT y CCOO), de las organizaciones agrarias (ASAJA, COAG y UPA) y de las principales asociaciones productoras, la de fresa (Freshuelva) y la de cítricos (Asociación de Citricultores de la Provincia de Huelva), para evaluar el desarrollo de la campaña agrícola en nuestra provincia y presentar la campaña informativa 'Desmontando los mitos del trabajo en el campo.'

Fiscal, que ha estado acompañado por el delegado de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Eduardo Muñoz, y la delegada de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Josefa González Bayo, ha señalado que "queremos contar con la colaboración de los agentes involucrados en el sector agrario para darle difusión a esta campaña con la que pretendemos aumentar la conciencia tanto de trabajadores como de empresarios sobre los derechos que los amparan y las obligaciones a las que están sujetos".

El delegado del Gobierno ha explicado que "desde la Junta hemos trabajado en la elaboración de una campaña informativa que pretende fomentar las buenas prácticas



Reunión de la Junta de Andalucía con representantes del agro onubense.

laborales así como dignificar el trabajo agrario estimulando el cumplimiento de la legalidad". Esta campaña informativa identifica las irregularidades más extendidas en el sector y propone desterrar falsos mitos ligados al trabajo en el campo relativos a aspectos tales como la falta de formación, las contrataciones irregulares, los riesgos laborales, la discriminación por género o raza o el fraude♦



**Fábrica de cartón ondulado
envases y embalajes**

ONDUPACK, S.A.U.

Pl. Ind. Ctra. Arroyo de San Serván,
c/ Mecánica, 24
06200 Almendralejo (Badajoz)

Tel.: 924 666 329

Fax: 924 666 249

E-mail: ondupack@ondupack.com

www.ondupack.com

**Broker Seguros
Sánchez Romero S.L.**

Especialistas en Seguros Agrarios

SEGUROS PARA FLOTAS DE VEHÍCULOS
PRECIOS ESPECIALES PARA AGRICULTORES
ASESORAMIENTO Y ESTUDIO DE PÓLIZAS SIN COMPROMISOS



Allianz 

**Broker Seguros
Sánchez Romero S.L.**

Especialistas en
Seguros Agrícolas

Avda. Bayona La Real, 29
21810 Palos de la Frontera, Huelva
t. 959 090 881
f. 959 090 882
m. 620 363 532
mj.seguros@hotmail.com

Onubafruit, la Universidad de Florida y Rústicas del Guadalquivir regularizan el cultivo de arándanos. La empresa onubense ha incrementado un 100 % la producción de esta fruta en las últimas campañas.

El presidente de Onubafruit, Antonio Tirado (izquierda) durante la firma del convenio.



Tractores Deluxe y Supersteer T4020 / T4030 / T4040 / T4050

- Excelentes dimensiones para unos tractores compactos que desarrollan una gran potencia.
- Los motores New Holland pueden utilizar **biodiesel al 20% (B20)** e incluso al **100% (B100)** instalando un filtro auxiliar.
- Los nuevos **T4040** y **T4050** ofrecen potencia, eficiencia, versatilidad y fiabilidad que se suman al confort y a la comodidad interior.
- Ejes delanteros **SuperSteer™** con gestión automática de la doble tracción y un ángulo de giro efectivo de 76°.
- Cambios de dirección y velocidad **Powershuttle™** más rápidos a través de una palanca con inversor hidráulico.
- Mantenimiento más sencillo gracias al capó de una sola pieza sobre amortiguadores de gas que facilita el acceso al motor.
- **Cabina Blue Cab** presurizada con aire acondicionado y filtro de carbón que ofrece la máxima seguridad en cualquier condición de trabajo.

Descubre más ventajas en:

Newtrac

Concesionario en Huelva
Pol. Tartessos, C. A Nave 308. Huelva (frente a Celulosa)
959 35 66 87 / 619 94 14 96 / 619 83 63 87

La empresa onubense Onubafruit ha firmado un acuerdo con la Universidad de Florida y Rústicas del Guadalquivir, mediante el que consiguen regularizar el cultivo del arándano en la provincia de Huelva. Con este acuerdo los agricultores de las cinco empresas que conforman Onubafruit (Cobella, Cartayfres, Costa de Huelva, Freslucena y SAT Condado) se garantizan la utilización de las mejores variedades de este fruto que por sus características especiales permiten llegar a los mercados cuando no existe competencia de otros productores.

El consumo de arándano está muy implantado en los mercados europeos debido a los reconocidos beneficios que este fruto tiene para la salud como su alto contenido de vitamina C, sus propiedades antioxidantes, la potenciación de absorción de hierro o la prevención de ciertos tipos de cáncer. En virtud de este acuerdo, Onubafruit también pondrá en marcha un plan de acciones para fomentar el consumo de esta fruta en el mercado nacional donde es menos conocida.

De hecho, la producción del arándano ha sufrido un considerable aumento de producción en los últimos años en la provincia de Huelva, convirtiéndose en un producto complementario, de momento, a la fresa. Sólo en el caso de Onubafruit, la producción de arándanos experimentó un crecimiento superior al 100% en las dos últimas campañas pasando de 2.000 toneladas en 2012 a más de 4.000 en la

pasada campaña, copando casi el 50% de la producción de esta fruta en la provincia de Huelva.

Además, Onubafruit ha entrado a formar parte recientemente de la International Blueberry Organization (IBO), una asociación que reúne a las empresas más importantes e influyentes a nivel mundial en el ámbito del arándano, convirtiéndose en la primera y única empresa española incluida en la misma. La IBO cuenta en la actualidad con 35 representantes mundiales y tiene como objetivos fundamentales fomentar el consumo mundial del arándano y mejorar la sostenibilidad de su producción e industria.

Por su parte Rústicas del Guadalquivir es una empresa con más de 40 años de historia desarrollando nuevas variedades de fruta en estrecha relación con la Universidad de Florida y bajo unos cuidadísimos parámetros de calidad que pone a disposición de los agricultores onubenses las últimas innovaciones genéticas reforzando así el enorme potencial en berries de la provincia.

Sin duda, la firma de este acuerdo supone una gran noticia para las más de 800 familias que forman parte de Onubafruit, empresa que la pasada campaña movió más de 70.000 toneladas de fruta y que aumentó su facturación en 5 millones de euros, hasta alcanzar los 133 millones de euros, generando más de 3.000 empleos en campaña y que continua recolectando los frutos del trabajo bien hecho a lo largo de sus 10 años de historia♦



*Biotecnología
del Mediterráneo*

Cultivos
sin
residuos

\\FUSVER

Inductor de **resistencias** frente a diversas **enfermedades**

\\RIZOBACTER

Potencia el efecto de los **inductores y regeneradores** de **suelos**

\\BIONEMA PLUS

Mejora el **suelo** de los **cultivos**, evitando el aumento de **organismos adversos**

\\PHYLLUM NOVA PLUS

Aumenta la **producción** de tus **cultivos**

\\FOLITEC

Mejora y potencia los **tratamientos** frente al **ataque de trips**

Distribuidor oficial

www.biotecme.com



SP **STRONG PACK**
Soluciones Agrícolas

Los regantes se manifiestan para solicitar medidas que alivien la presión de las tarifas eléctricas en el sector. Representantes de la fresa y frutos rojos estuvieron en Sevilla.

Instante de la manifestación celebrada en la capital andaluza.



RIBAWOOD

**RIBAWOOD, PRIMER FABRICANTE
DE PALETS DE PLÁSTICO
DEL SUR DE EUROPA.**



**EXPERIENCIA CONTRASTADA,
TECNOLOGÍA AVANZADA.**

Ribawood, S.A

Pl San Miguel, sector 4
C/Albert Einstein, 2
50830 Villanueva de Gállego (Zaragoza)

T+34 976 443 300 / **F**+34 976 451 134
oficina@ribawood.com

www.Ribawood.com

Miles de agricultores y ganaderos se dieron cita frente a la Delegación del Gobierno en Sevilla para exigir una serie de medidas que permitan el ahorro en el consumo energético de estos sectores. Los manifestantes exigían acciones como la aplicación de un IVA reducido al suministro eléctrico para regadíos, el pago por la potencia real registrada y no por la contratada, así como la despenalización del uso de las tarifas de temporada o permitir la firma de más de un contrato al año de modo que éstos puedan amoldarse a las necesidades energéticas de los agricultores.

Desde la desaparición de las tarifas específicas de riego en 2008, el coste energético del regadío español no ha parado de crecer, calculándose que la factura eléctrica se ha encarecido, desde entonces, en una media superior al 80%, situación que se ha complicado, aún más, como consecuencia de la modernización de los regadíos, al precisar los nuevos sistemas un mayor consumo.

Asimismo, la reforma energética aprobada el pasado mes de julio significará un nuevo coste adicional, que se calcula en 37 millones de euros anuales para el regadío andaluz, con 1,1 millones de hectáreas, el cual se sumará al incremento continuado del último lustro.

A pesar de que el Gobierno está estudiando una fórmula exclusiva para los regadíos, en modo de contrato de suministro adaptado a este tipo específico de consumo de temporada, hasta la fecha no hay nada concreto sobre la mesa, motivo por el que FAECA seguirá apoyando, junto a asociaciones de regantes y organizaciones agrarias,

soluciones que garanticen una mayor rentabilidad y futuro para el sector.

Por su parte, la delegada del Gobierno en Andalucía, Carmen Crespo, afirmaba que el Gobierno “comprende la situación de los regantes” y aseguraba que “se están buscando soluciones para que los regantes no se vean perjudicados por el incremento del coste de la tarifa eléctrica”.

Crespo hacía estas declaraciones antes de recibir en la sede de la Delegación del Gobierno en Andalucía, a una representación de regantes, encabezada por la presidenta de Feragua, Margarita Bustamante, para escuchar las preocupaciones del sector. La delegada explicaba que “tanto desde el Ministerio de Agricultura como el de Industria, se está estudiando la posibilidad de un contrato especial para los regantes, que tenga en cuenta los horarios, el tipo de cultivo y las temporadas”, al tiempo que aseguraba que “ni el Ministerio de Agricultura ni ningún otro departamento del Gobierno de España trabaja con puñetazos en la mesa, sino a través del diálogo”. Crespo recordaba que la subida de la tarifa eléctrica se viene produciendo desde el año 2008, cuando se efectuó la liberalización de las tarifas eléctricas, lo que conllevó la desaparición de la tarifa específica para los regantes. Afirmaba que este Gobierno “está trabajando por los agricultores y los regantes andaluces, un sector vital para la economía andaluza”, por lo que consideraba “injusto” que se asevere lo contrario. A este respecto, destacaba que en Andalucía en 2014 se invertirán 210 millones en regadíos” ♦

EJIDO CARTÓN®
www.ejidocarton.com

**Low cost
packaging**

eco
Papel Kraft Certificado PEFC y FSC®
Envase ligero (mínimo residuo)
100% resistente a la humedad

Modelo
patentado

**NEW
NUEVO**

Impresión a todo color
Formas personalizables
Amplia gama de formatos
100% resistentes a la humedad
Con opción de tapa plástica

Envases para packaging ecológico.
Ecological packaging.

Pol. Ind. La Redonda, 95 · 04710 Sta Mª del Aguila · El Ejido (Almería) SPAIN
T: +34 950 580 712 · F: +34 950 580 669 · M: comercial@ejidocarton.com



Productores de fresa de Francia y España acuerdan un programa de trabajo común en el ámbito fitosanitario. Elaborarán un listado de necesidades comunes para las que no existe respuesta.



Representantes de Fepex, Freshuelva y la Asociación de Organizaciones de Productores de Fresa de Francia.

Productores de fresa de Francia y España, reunidos en Agen, Francia, en el marco del grupo de contacto hispano-franco-italiano, acordaron un programa de trabajo común en el ámbito fitosanitario y analizaron las perspectivas de la campaña, para la que se prevé un incremento del 8% de la producción de fresa en Francia y un 2% en España.

En la reunión intervinieron, por parte francesa, miembros de la Asociación de Organizaciones de Productores de Fresa de Francia, encabezado por su presidente, Xavier Mas, y por parte española intervinieron el gerente de Freshuelva, Rafael Dominguez y el director de FEPEX, Jose María Pozancos. Por parte de la administración española intervino el consejero agrícola de la Embajada de España en Francia, Sebastián Fraile y por parte de la administración francesa intervino Lucie Carissimo.

En el ámbito fitosanitario se acordó, en primer lugar, realizar un análisis de la disponibilidad de productos fitosanitarios en los países mediterráneos productores de fresa miembros de la UE, con el fin de potenciar el procedimiento de reconocimiento mutuo previsto en el Reglamento 1107/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo, que en opinión de los asistentes no se está aplicando con los resultados previstos inicialmente. El reconocimiento mutuo es una vía de autorización de productos fitosanitarios que establece que un producto autorizado en un Estado miembro para el mismo uso y con arreglo a prácticas agrícolas comparables puede ser automáticamente

autorizado en otro Estado miembro si las condiciones agrícolas, fitosanitarias y medioambientales son comparables.

En segundo lugar, se acordó identificar necesidades comunes para las que no existe actualmente una respuesta eficaz por parte de la industria fitosanitaria, con el fin de realizar propuestas comunes, poniendo en valor el conjunto de la demanda potencial de los países comunitarios mediterráneos miembros del grupo, actualmente Francia, España e Italia, existiendo interés en incorporar a este plan de trabajo al sector portugués.

Tras la reunión, se recorrieron distintas explotaciones de la zona, poniéndose de manifiesto el alto nivel tecnológico de las explotaciones francesas, tanto de las nuevas como las tradicionales, con estructuras de invernadero de última generación, con calefacción y recuperación del CO² para fertilización, cultivo hidropónico, etcétera, con un manejo óptimo del cultivo. Se estima que en Francia existen actualmente 650 hectáreas destinadas al cultivo de fresa de estas características y la tendencia es creciente.

En España la superficie destinada al cultivo de fresa en este año 2014 asciende a 6.980 hectáreas, siendo muy limitado el cultivo hidropónico.

El grupo de contacto hispano-franco-italiano de fresa es uno de los grupos de trabajo por producto creados en el marco del Comité Mixto Hispano-Francés al que se sumó Italia en 2010 ♦

Asociación francesa conoce la fresa de Huelva. Visita organizada por Freshuelva como parte de los trabajos del grupo de fresa hispano-francés-italiano.



Los productores de fresa de Francia, agrupados en la Asociación de Organizaciones de Productores de Fresa, AOPN, han visitado la provincia para conocer a su homóloga onubense, la Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, y el sector de los frutos rojos de la provincia. Desde la AOPN llegaron a Huelva 12 personas, entre ellos, técnicos de calidad, técnicos de campo y productores, que pudieron conocer el proceso de producción de la fresa hasta su llegada al cliente final así como algunos trabajos de investigación en este ámbito. El primer día la AOPN visitó la sede social de Freshuelva, donde pudieron comprobar qué es la asociación, el grueso de las producciones onubenses, las empresas, los servicios que presta a las mismas, etc.

El segundo día, los miembros de la asociación francesa visitaron el centro del IFAPA 'El Cebollar', ubicado en Moguer. Ahí pudieron conocer los trabajos y ensayos en desinfección de suelos; las iniciativas en control biológico de plagas y ensayos de variedades, entre otros. En la misma jornada, los productores galos visitaron una finca y el almacén de uno de los asociados de Freshuelva, Cuna de Platero. La cooperativa explicó el trabajo en el campo, así como detalles de la comercialización. Esta visita estuvo organizada por Freshuelva como parte de los trabajos del grupo de la fresa italiano-francés-español♦

Italia y Huelva estrechan lazos en torno a la fresa. Miembros de la asociación de productores visitan varias fincas de la provincia de Huelva y proponen realizar acciones conjuntas a nivel internacional.

Las asociaciones de productores de fresa de Italia y Huelva han acercado posturas para promover el consumo de fresas en los países de Europa central y septentrional. Este fue uno de los temas tratados en un encuentro celebrado en la provincia de Huelva.

La delegación de Italia aceptó la invitación española después de que representantes de Huelva estuvieran el año pasado en su zona productora. En esta reunión reconocieron "las dificultades para la participación en proyectos de ámbito internacional". Peter Caggiano, vicepresidente de la AOP Armonia y asesor de la Unión Nacional UNAPROA, aseguró que esta colaboración sería "una oportunidad para toda la industria".

En este encuentro, Freshuelva describió la situación en la que se encontraba la campaña de la fresa onubense. El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, comentó que "el año pasado, de hecho, muchos agricultores no cubrían los costos de producción, pero si echamos la vista atrás en los últimos 3 años, el resultado sigue siendo positivo. Por otra parte, no debemos olvidar que en España la situación económica es difícil, con una tasa de desempleo muy alta, especialmente en Andalucía"♦



CULTIVO	MATERIA ACTIVA	USO EXCEPCIONAL	PLAGA/ENFERMEDAD
MORA	CIPRODINIL+FLUDIOXINIL (SWITCH)	15/02 al 15/07 de 2014	BOTRITIS
FRAMBUESA/MORA/ARANDANO	SPINOSAD	15/04 al 15/08 de 2014	<i>DROSOPHILA suzukii</i>
ARANDANO	LAMBDAHALOTRIN/PIRIMICARD	15/04 al 15/08 de 2014	PULGÓN
FRESA	PIMETROZINA (PLENUM)	21/03 al 19/07 de 2014	PULGON

Conceden el uso excepcional de 120 días de Plenum para tratar el pulgón en la fresa. Tras la petición de Freshuelva se autoriza para Producción Integrada.

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía ha concedido el uso excepcional de Plenum (Pimetrozina) durante 120 días para tratar el pulgón en el cultivo de la fresa. Además, tras la petición de Freshuelva, se autorizó para producción integrada. Durante las tres últimas campañas agrícolas, el sector de la fresa

de Huelva viene sufriendo daños importantes provocados por la dificultad en el control de pulgón en el cultivo. Los pulgones constituyen a día de hoy uno de los principales enemigos de este cultivo, tanto por su acción directa sobre las plantas cultivadas, siendo especialmente sensibles determinadas variedades introducidas en los últimos años,



RIO ERESMA
viveros

*Campos
de fresa
por siempre*

VIVEROS RÍO ERESMA, S.L.
Paraje Quintanas sn
40280 Navalmanzano (Segovia)
Tel. 921 575 195, Fax: 921 575 349
viveros@rioeresma.com

www.rioeresma.com

como por ser vectores de numerosas enfermedades. Todo ello provoca importantes pérdidas económicas al afectar a la calidad de la fruta y por tanto a la imagen del sector fresero.

A diferencia de otras plagas, en este caso, el control biológico se ha mostrado insuficiente lo que obliga a realizar varios tratamientos semanalmente con productos que, además de tener plazos de seguridad altos, no son del todo eficaces, u otros con un plazo de seguridad menor pero que por el contrario no respetan a los insectos auxiliares. En este momento, los productos que se encuentran registrados muestran deficiencias de eficacia.

Este es el caso de Azadiractin, que no es del todo eficaz al alcanzar una mortandad no superior al 20 %, aunque tiene como ventaja que es prácticamente un residuo cero; de Deltametrin, que es un piretroide con un efecto negativo sobre los auxiliares y su efecto no cubre todas las especies de pulgón, como es el caso de Chaetosiphon fragaefolli; de Lambda Cihalotrin, cuyo efecto es secundario sobre pulgones; de Metil Clorpirifos, que es el más efectivo sobre pulgón pero tiene el inconveniente de que tanto las temperaturas altas como bajas provocan un efecto fitotóxico del producto sobre el cultivo, lo que hace difícil su manejo, y se convierte en un problema para el agricultor; y, por último, de Tiametoxan, que en el caso de la fresa solo puede utilizarse en invernaderos y no en macrotúneles. Por ello, desde Freshuelva se solicitó a la Consejería la utilización de la Pimetrozina, que tiene resultados muy buenos,

existiendo en el mercado un producto formulado a base de este compuesto, concretamente el Plenum (Pimetrozina 50% WG), que según los ensayos realizados por el equipo de experimentación de Syngenta-España, ha sido muy bien valorado no solo porque permite controlar la plaga, sino porque además se trata de un producto respetuoso♦



B-Protector

Vigorizante y precursor de las autodefensas vegetales

Actúa de manera natural favoreciendo el vigor vegetal, en las plantas de:

Fresa y fresón
Frambuesa
Mora
Arándano
Grosella

Promueve las autodefensas naturales de la planta frente a agentes externos abióticos como el estrés hídrico y el frío o bióticos como botritis, oídio y otros patógenos.

Compatible con la práctica de agricultura sostenible.



Producto sin residuos

agrofresas
DISTRIBUIDOR
Contacto: 959 372 443
gerencia@agrofresas.com



Control del pulgón en el arándano con Lambdacihalotrin y Pirimicarb. Solicitan su autorización de uso excepcional hasta el 15 de agosto.

Freshuelva ha solicitado a la Secretaría General de Producción Agrícola y Ganadera de la Junta de Andalucía su visto bueno a la autorización excepcional de Lambdacihalotrin y Pirimicarb para tratar el pulgón en el arándano, una berry en la que, en los tres últimos años, la presencia de plagas y enfermedades ha manifestado un incremento considerable, llegando a mermar de forma alarmante las producciones y aumentando los costes de recolección para los agricultores. Se usaría hasta el 15 de agosto.

El manejo mediante control biológico, y debido a la virulencia de alguna de estas plagas, no es suficiente para la protección del cultivo, provocando las ya mencionadas pérdidas en producción y, a su vez, una menor calidad de estos productos. Por ello, Freshuelva solicitó al citado departamento de la Junta de Andalucía permiso para poder tratar este cultivo, que se ha visto en los últimos años afectado por los áfidos, identificándose varias especies, principalmente: *Myzus persicae* y *Aphis gossypii*. Para el control de esta plaga no existían materias activas autorizadas que presenten una buena eficacia.

El sector solicitó así el uso excepcional de estos dos productos para tratar el arándano para el periodo comprendido desde el 15 de abril al 15 de agosto♦



larga vida a la fresa con

Síguenos en:
disper+cumax+YouTube



SANIDAD
VEGETAL

ACTIVADOR
DE LA
FOTOSINTESIS

TAMAÑO
COLORACIÓN
DEL FRUTO



www.disper.info



AGROGAL Políg. Ind. "La Colmenilla", Naves 2-3.
Ctra. Huelva-Ayamonte, Km 10 - Gibraleón, 21500 Huelva.
Teléfonos: 959300506 y 606284453 - info@agrogal.com


HORIZONTAL
BEACH CLUB EL ROMPIDO

TENÍAS GANAS



C/ Puerto, 1
21459 El Rompido (Cartaya) Huelva

www.horizontalbeachclub.com 
T. 959 399 711





Los técnicos de las empresas recibieron hace varias campañas formación sobre esta plaga.

Control de la mosca *Drosophila Suzukii* con Spinosad. Sanidad Vegetal viene estudiando la presencia de este organismo desde el mes de enero. La plaga afecta a los cultivos con la llegada de las altas temperaturas.

Los técnicos del laboratorio de Producción y Sanidad Vegetal de la Junta de Andalucía detectaron hace meses la presencia de la mosca *Drosophila Suzukii* en los frutos rojos onubenses, una plaga que se viene estudiando desde hace varias campañas. La llegada de las altas temperaturas agrava su proliferación por lo que Freshuelva ha solicitado

el uso excepcional de los productos fitosanitarios formulados a base de Spinosad 48% p/v [SC] para el control de la mosca *Drosophila Suzukii* en los cultivos de bayas y frutos pequeños (frambuesa, mora y arandano, los cultivos en los que hay mayores problemas), en el periodo comprendido desde el 15 de abril al 15 de agosto del presente año♦



Ciprodinil y Fludioxonil para luchar contra la botritis en la mora.

La Dirección General de Sanidad de la Producción Agraria autoriza estos productos hasta el 15 de julio.

La Dirección General de Sanidad de la Producción Agraria de la Junta de Andalucía ha dado el visto bueno a la aplicación del producto comercial a base de Ciprodinil y Fludioxonil para combatir la botritis en el cultivo de la mora.

Se trata de una berry muy sensible a botritis, lo que afecta en gran medida tanto a los rendimientos como a la calidad y vida útil de la fruta puesta en el mercado por los productores onubenses.

En la actualidad, no hay ningún producto fitosanitario registrado para botritis en el cultivo de la mora en España, lo cual impide el control efectivo de la enfermedad, cuestionando la rentabilidad y limitando la expansión de la superficie de cultivo en la zona. Además el uso permitido de productos para este cultivo, en otros países europeos como Alemania, Bélgica, Francia, Reino Unido y Suiza nos coloca en desventaja dentro de la UE ya que sus producciones confluyen con las nuestras en el mismo mercado.

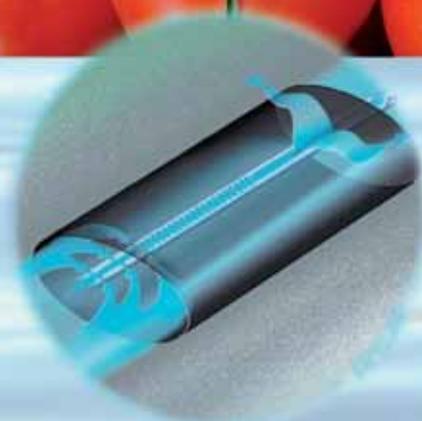
Es importante destacar que el titular del producto comercial, a base de este formulado, ha presentado ante el Ministerio la solicitud de reconocimiento mutuo con Francia con objeto de incluirlo dentro del listado de materias activas autorizadas para el cultivo de la mora en España♦



Cinta de Goteo PATHFINDER

Ideal para la fresa y gran variedad de cultivos.

- La cinta Pathfinder ofrece una excelente uniformidad y resistencia anti-taponamiento con aguas con cal y aguas especialmente complicadas, gracias a las grandes entradas de agua y capacidad de filtración de su laberinto integrado.
- Su sistema de fabricación patentado permite la conformación de un laberinto con la misma exactitud de un proceso de inyección.
- Disponible en varios espesores, caudales y distancias entre puntos de emisión.
- Su laberinto transparente patentado permite realizar inspecciones al interior de la tubería.
- Puede instalarse superficial, colgada o enterrada.
- Fabricada en polietileno de alta densidad, que le proporciona resistencia a productos químicos y a desgarros durante el manejo.



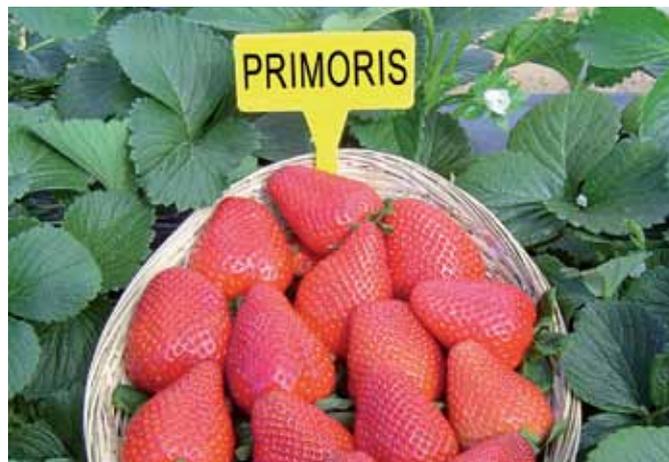
La variedad onubense de fresas Primoris se afianza con 46 millones de plantas. Representa el 8-9 por ciento del mercado.

La variedad onubense de fresa 'Primoris' se ha afianzado esta campaña con 46 millones de plantas y una demanda muy alta por parte de los agricultores debido a sus buenos resultados.

Primoris, que empezó su fase comercial en 2010, ha ido aumentando su aceptación, aumentando un 70 por ciento el total de plantas disponibles, desde los 27 millones iniciales a las actuales. Según apunta el director técnico de Fresas Nuevos Materiales (FNM), Antonio Refoyo, "la demanda ha sido superior" y esto se debe, argumenta, "a sus buenas características. Es una fruta que aguanta muy bien en el transporte, con una calidad organoléptica estupenda, una de las mejores del mercado, y a la que se le están empezando a reconocer sus propiedades".

Esta variedad de ciclo medio-temprano copa ya en esta campaña el 8-9 por ciento del mercado. Entre las virtudes de Primoris está que es una fresa muy fácil de cosechar, con un pedúnculo muy grande, muy armoniosa, cónica, sin lóvulos en punta.

Otra de las variedades de FNM es Antilla, una fresa de ciclo medio de la que hay plantadas esta campaña 14 millones de plantas. En estudio, FNM dispone de la variedad A8-16-2 (aún no dispone de nombre comercial), una fresa "que está resultando muy atractiva, de la que tenemos



decenas de miles de plantas probándose y parece que las expectativas son positivas".

Fresas Nuevos Materiales es una sociedad que nació en el año 1999 de la mano, entre otros, de Fresa Investigación y Desarrollo (FID), formada por empresas asociadas de Freshuelva, para tratar de obtener variedades propias de la provincia de Huelva y conseguir disminuir la dependencia foránea♦

HIERROS ROMAN ARROYO, S.L.



**Almacén de hierros, Mallas
Ferretería y Fundición**

www.romanarroyo.es
e-mail info@romanarroyo.es

C/ Prolongación Barrio Viejo, s/n
Tlfno. 959 55 33 36 /-/ 959 55 33 84
Fax. 959 55 33 58
21600 Valverde del Camino

Tiempo de fresas

57



Splendör

www.splendor.es Tel: (+34) 921 155 887

Plant Sciences
Advancing Agriculture Through Science

VIVERO
el pinar

Medio Ambiente impulsa con Agroseguro el fraccionamiento del pago en las pólizas del seguro agrario.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA), ha promovido, en el Consejo de Administración de Agroseguro, el establecimiento de un marco de colaboración con la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria (SAECA), que permitirá el fraccionamiento del pago de las pólizas de los seguros agrícolas. Una iniciativa que fue aprobada en la reunión del Consejo.

Esta medida complementa la posibilidad, en vigor desde el pasado año 2013, de fraccionar el pago de las pólizas en las líneas de los seguros pecuarios, incluida la de Retirada y Destrucción de cadáveres. Así, la práctica totalidad de las líneas del seguro agrario podrán verse beneficiadas de una opción de pago aplazado, algo que los representantes del sector agrario han propuesto de manera reiterada en el seno de la Comisión General de ENESA.

Inicialmente está previsto que a esta medida puedan acogerse las pólizas de seguro de las líneas agrícolas cuyo importe supere los 5.000 euros. Según ha expuesto el Ministerio, la posibilidad de fraccionar el pago es especialmente interesante en estos momentos de dificultad de acceso al crédito, por lo que con esta medida da una mayor facilidad en la contratación del seguro agrario♦



Huelva cierra 2013 con 6.598,81 hectáreas de berries aseguradas, según la Junta de Andalucía. El total de la región fue de 10.100 hectáreas. Por provincias destaca la onubense.

La provincia de Huelva cerró el año 2013 con 6.598,81 hectáreas de frutos rojos aseguradas, según los datos aportados por la Junta de Andalucía. La administración informó de que Andalucía finalizó el año 2013 con un total de 10.159,26 hectáreas de productos hortofrutícolas aseguradas y formalizó 2.817 declaraciones.

Esto supone que los frutos rojos representan el 65 % de las hectáreas asegurada en toda la comunidad autónoma. A nivel andaluz, el total de hectáreas aseguradas, 2.216,86 se corresponden con cultivos protegidos y 1.343,59 de tomate de invierno bajo cubierta. Por provincias, Huelva cuenta con 6.598 hectáreas aseguradas para el cultivo de fresa, fresón y frutos rojos y formalizó 954 declaraciones. Estos datos suponen un incremento del 34% de la superficie asegurada y una consolidación del seguro del 75% sobre la superficie cultivada.

Le sigue Almería, con 2.983 hectáreas aseguradas y 1459 declaraciones formalizadas. Del total de hectáreas, 1.900 son de cultivos protegidos y 980 de tomate de invierno bajo cubierta. Actualmente, Andalucía cuenta con 910.543,33 hectáreas aseguradas, 890.612,14 agrícolas y 19.931,19 forestales♦



La siniestralidad abonada en 2013 a fresa y fresón alcanzó los 9,3 millones. Pagos realizados por los efectos de la ciclogénesis explosiva en los cultivos.



Al comienzo del año 2013 (en concreto entre los días 18 y 20 de enero) un fenómeno atmosférico denominado ciclogénesis explosiva, que dio lugar a fuertes precipitaciones e intensos vientos, causó numerosos siniestros en instalaciones de macrotúneles. Posteriormente comenzaron las intensas lluvias, que se repitieron hasta prácticamente el mes de abril y ocasionaron daños en la producción de fresa y fresón por retrasos vegetativos consecuencia de la reiteración de precipitaciones durante las primeras fases del cultivo.

Finalmente, para la cosecha 2013, la siniestralidad abonada a productores de fresa y fresón a causa de estos siniestros ascendió a casi 9,3 millones de euros.

Para esta misma cosecha se suscribieron 674 pólizas de seguros (todas en la provincia de Huelva) que daban cobertura a cerca de 196.600 toneladas de producción, con un capital asegurado de más de 224 millones de euros. Las condiciones meteorológicas de los últimos años se están caracterizando por la gran variabilidad e intensidad con la que se producen los eventos. Así, en 2014, también el 19 de enero la adversa climatología causó numerosos daños en macrotúneles de fresa y fresón. En esta ocasión, la causa fue un tornado que atravesó la ciudad de Huelva y generó rachas de viento muy fuerte, así como lluvias de intensidad moderada y algunas tormentas. En esta ocasión, 48 horas después de la recepción de la declaración de siniestro todos los daños estaban tasados♦

KRITIFIL® Plásticos multicapas para la agricultura

La opción más fiable para un mejor cultivo

- Más luz
- Más seguridad
- Excelente efecto térmico
- Soluciones innovadoras

PLASTIKA KRITIS S.A.

web site : www.plastikakritis.com

Representante en Huelva:

Ramón Hdez-Francés

Tel.: +34 671 09 78 15

e-mail: ramonhfrances@gmail.com



Agrícola El Bosque: la investigación e innovación al servicio de la agricultura sostenible. Dedicada al cultivo de la mora en Lucena del Puerto, apostó por mejorar esta berry y ser capaz de producir durante todo el año. Nuevos proyectos como Plus Berries y Frutaful la acercan a la V gama.

Hubo un tiempo no muy lejano en el que el cultivo de la mora no existía en la provincia de Huelva. Lo delicado de las variedades de esta fruta del bosque que se cultivaban hacían imposible su viabilidad. Este es el panorama que quiso cambiar Javier Velo con Agrícola El Bosque.

Después de haber estudiado Ingeniería Técnica Agrícola y un pasado como autónomo constituye esta empresa en el año 2001 y se propone, según narra su hermano Daniel, el otro pilar de esta empresa, “hacer algo diferenciador” en el sector y, en concreto, en el cultivo de la mora. En este camino, una premisa que siempre les ha acompañado ha sido la apuesta por la I+D+i.

“El cultivo de la mora no funcionaba bien por lo delicado de la fruta. Nosotros trajimos variedades de Estados Unidos y Europa para probar hasta que salió algo bueno desde el punto de vista comercial”, argumenta Daniel, un trabajo “para romper con la estacionalidad de la mora,

una fruta de primavera, y aumentar el periodo de cosecha”. Y lo consiguieron. En este camino invirtieron varios años de trabajo “hasta ver el manejo y poder programar nuestra producción según demanda”. De las cuatro hectáreas iniciales pasaron a 35 y la pasada campaña a 600 toneladas de moras.

Actualmente, desarrollan un proyecto para aumentar y estabilizar los compuestos bioactivos de la mora, comúnmente llamados antioxidantes. Ya han visto la luz los primeros informes con el descubrimiento de que el contenido en antioxidantes es muy alto, por encima del de otras berries. El siguiente paso (el proyecto está en marcha hasta marzo de 2015) es su prueba a mayor escala. En este proyecto participa la Facultad de Farmacia de la Universidad San Pablo CEU de Madrid.

Además, el proyecto europeo enmarcado dentro del VII Programa Marco, RESFOOD los ha adentrado en la



Plan 2014 para el sector Agroalimentario

Las soluciones financieras que estabas esperando.... productos pensados especialmente para tí, que harán mejorar el rendimiento de tu negocio.

Línea de productos para
cooperativas y socios.
Financiación de campaña
Comercio Exterior
Agroseguro...



mejora de la eficiencia de los cultivos, la optimización del uso de recursos como el agua, los fertilizantes, o aspectos como la recirculación del agua de drenaje, etc. Estos aspectos que mejoran la sostenibilidad de sus cultivos tienen mayor valor por el entorno en el que crecen, el área de influencia de Doñana.

Sus moras se venden durante todo el año en el mercado europeo, “donde hay más cultura de berries”, explica Daniel. A nivel nacional es posible comprarlas en Madrid y Barcelona, restaurantes, fruterías más selectas y en el Canal Horeca. Desde hace algunas campañas, Agrícola El Bosque ha dado el salto a los Emiratos Árabes y países asiáticos, unos mercados internacionales que han mantenido y que son “muy competitivos. La fruta llega vía aérea, por Holanda, y no resulta fácil por la competitividad con otras zonas productoras”.

Plus Berries. Uno de los últimos proyectos por el que apostó Agrícola El Bosque ha sido la puesta en marcha del grupo Plus Berries. “Surgió cuando acudimos a ferias internacionales para enseñar lo que hacemos y pensamos en arrastrar a otros productores como Hermanos Pulido o Frutas Remolino para unificar la oferta”. En este concepto, Plus Berries, “se integran empresas de similares características: jóvenes, con inquietudes, que quieren probar y hacer cosas nuevas, aportar valor al sector”. Actualmente conforman Plus Berries las empresas Agrícola El Bosque,



Frutas Remolino, Hermanos Pulido y Agromartín. Ofertan un mixto de frutas rojas, garantizan el trato directo del cliente con el agricultor y han puesto en marcha proyectos como Frutaful, la inmersión de estas empresas en la V Gama.

Estos snacks de fruta fresca triturada, mínimamente procesada y sometida a un proceso de alta presión para alargar su vida útil, se pueden encontrar en El Corte Inglés. “Tenemos pendiente dar un impulso a esta gama de productos”, unos aperitivos saludables que, en pleno auge del producto saludable, el cuidado del cuerpo, etc. está teniendo muy buena acogida por parte de los consumidores.

“Diversificar las recetas con zumos y otros productos con los que sea posible tomar 100% fruta es una de nuestras opciones”, asegura Daniel. La campaña fuerte, de mora de temporada, comienza en abril. Cuentan con 200 trabajadores que aumentará hasta los 400 a mediados de abril.

Desde su creación, Agrícola El Bosque ha acumulado premios y reconocimientos por su labor en el ámbito de los frutos rojos y su camino andado en pro de la exportación de la mora, que han conseguido llevar a zonas como Emiratos Árabes o países asiáticos. En estos países, este fruto rojo está considerado un producto summun y compite con otras zonas productoras como sudamérica. A pesar de las dificultades, Huelva sigue manteniendo estos mercados y ampliando con otros♦



TECNIFRÍO

Líderes en frío industrial y comercial



“Apostamos por un cultivo difícil y somos el caso opuesto al conservacionismo”.

Javier Velo tomó inicialmente las riendas de Agrícola El Bosque. A él se sumaría más tarde su hermano Daniel.



Javier Velo (izquierda), acompañado de su hermano Daniel (derecha) en su empresa en Lucena.

¿Cómo fueron los inicios?

Fue una apuesta por aventurarnos en algo diferente, marcar un punto de valor en la oferta de Huelva, que era prácticamente sólo fresa y la frambuesa estaba ganando algo de interés. La mora no estaba optimizada por problemas de calidad en las variedades que existían. Ese fue nuestro primer reto: lograr una calidad mínima para llegar al mercado.

¿Tenía claro desde el principio que quería emprender esta aventura?

Una vez terminé la carrera (Ingeniero Técnico Agrícola) pensé “busco trabajo o intento algo por mi cuenta”. Buscaba algo atractivo, que nos motivara (a mí y a Daniel, que vino muy poco después). La mora ya era un cultivo diferenciador, que no existía, sólo un poco en Moguer pero había resultado una experiencia negativa que iba a menos.

¿Cómo empezásteis?

Trayendo variedades de fuera para mejorar lo que había. Queríamos conseguir una mejoría en la vida útil de la fruta, que entonces no aguantaba ni el viaje de Huelva a Madrid. Lo logramos probando variedades e involucrándonos en diferentes proyectos de investigación posteriores que nos han permitido acertar en las variedades y alargar la producción.

Después del camino andado: proyectos de investigación, Plus Berries, nuevos productos como Frutaful, ¿os queda algo por hacer o estáis en fase de estabilización?

El que se establezca muere. Seguimos avanzando

con nuevos proyectos y hemos hecho una apuesta clara por un perfil innovador. Ahora tenemos que consolidar la mora con una oferta competitiva.

¿Es muy distinto el camino que recorre una pequeña empresa?

En nuestro caso, nuestra familia no se dedicaba a los frutos rojos, aunque sí tomamos la marca de nuestros antepasados, que trabajaban en el comercio internacional del tomate en conserva, lo que les dió reconocimientos en ferias específicas del sector. Dispusimos además de la finca familiar que, claro está, nos facilitó los inicios. Apostamos por un cultivo especialmente difícil y somos el caso totalmente opuesto al conservacionismo. Creemos que así podemos conseguir bastante más. Todo esto sin menospreciar al que lo hace de otra manera.

¿Cree que la mora y resto de berries se va ganando el cariño del consumidor?

Sí. Van evolucionando. El ejemplo más próximo lo tenemos con el arándano. En poco tiempo Huelva ha pasado de no tener producción a contar con más de 1.000 hectáreas. Eso no puede ocurrir si no hay respuesta positiva de los consumidores. En el caso de la mora, va evolucionando muy poco pero esperamos que siga mejorando por sus beneficios para la salud.

¿A qué se destina vuestra producción?

En su mayoría va al mercado fresco. Hacemos Frutaful con una porción de nuestra producción. Esa fruta la cosechamos en un punto específico de madurez♦



THE WORLDWIDE
BUSINESS FORMULA

Elige nutrientes, elige pureza

Nuevo Nitrato Potásico grado técnico hidropónico

Ultrasol® K Plus 13,7-0-46,3

- Más pureza significa más nutrientes en el mismo saco.
- Un polvo fino, cristalino, de gran fluidez que se disuelve rápidamente en agua.
- Una nueva instalación en Cádiz con tecnología de punta, para mejorar aún más el servicio.



SQM, el principal productor de potasio libre de cloruro en el mundo, se perfila hacia el futuro a través de la investigación, la tecnología y la inversión, entregando productos de alta calidad y manteniéndose como el proveedor global preferido desde hace ya varias décadas.

SQM IBERIAN S.A.
Calle Provenza 251, Pta. I^a, 08008, Barcelona, España
Fono: +34 93+ 487 7806

www.sqm.com





Trabajadores bien formados

Cruz Roja y Freshuelva vuelven a darse la mano para colaborar en el bienestar de los trabajadores de las empresas de frutos rojos de la provincia. Este “bien estar” se traduce en este caso en formación.

Cruz Roja Huelva está impartiendo charlas formativas en diez empresas y cooperativas de la provincia en materias como la sanitaria, los accidentes de tráfico y los accidentes domésticos. Cada una de estas tareas





formativas, de unos 70-90 minutos de duración, trata de formar a los trabajadores en tareas importantes no sólo para su trabajo sino para su vida diaria.

Las charlas sanitarias abordan aspectos relacionados con las infecciones más frecuentes relacionadas con el trabajo; las relacionadas con accidentes de tráfico tratan la seguridad vial y utilización de chalecos reflectantes. Finalmente, la prevención de accidentes domésticos les ayuda a prevenir pequeños incendios, tratar quemaduras, pequeñas heridas, entre otros.

La formación con Cruz Roja se viene realizando desde hace varias campañas♦

INDESLA
PACKAGING

berries

berries & strawberries



CENTRAL
Camino Cabesols, S/N · Biar, ALICANTE 03410 ESPAÑA
comercial@indesla.com
t: +34 965 811 136 / f: +34 965 811 198

ALMACÉN
Pol. Ind. El Albarrobito, C/B · Moguer, HUELVA 21800 ESPAÑA
ecijapedro@yahoo.es
t: +34 959 372 783 / f: +34 959 373 467

www.indesla.com





Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Confección y seguimiento de los programas operativos
- Entrega y recogida de documentos en organismos oficiales

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Evolución de mercados y reclamaciones en destino
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Banco de datos del BOE, BOJA y otras publicaciones oficiales
- Estudios sobre proyectos empresariales
- Seguros Agrarios

PUBLIRREPORTAJE

Las vacunas vegetales refuerzan el sistema inmunitario de las plantas

Con la idea de hacer más accesibles los conceptos relativos a la sanidad vegetal, Grupo Agrotecnología acaba de editar un póster didáctico en el que explica cómo funciona el sistema inmunitario de las plantas y cómo se pueden llegar a inducir sus defensas naturales con el objetivo de tener un cultivo más sano.

El póster recoge, paso a paso, qué ocurre en una planta desde el momento en el que percibe una amenaza (elicitador); en ese momento la planta emite una señal de alarma que genera las reacciones de defensa, o lo que es lo mismo, que activa su sistema inmunológico. Estas defensas pueden ser de tipo Estructural (engrosan su cutícula, presentan pelos o ceras). Constitutivo (síntesis de proteínas internas para disuadir al patógeno). Químico (sintetizan proteínas anticuerpos, como pueden ser las fitoalexinas, producidas cuando el patógeno se ha hospedado en la planta). Respuesta Hipersensible (con la muerte de las células afectadas por el patógeno).

En el caso de la defensa química, ésta se basa en las fitoalexinas, que son los anticuerpos de las plantas y que, aunque no se encuentran habitualmente en las células vegetales, se producen de forma muy rápida en presencia de una amenaza. El problema se presenta cuando, ante situaciones de estrés, la planta no produce esas fitoalexinas con la rapidez necesaria y ahí es donde entran en juego las vacunas vegetales.

Las vacunas vegetales activan las defensas naturales de las plantas mediante la aplicación de elicitores externos, induciéndoles la amenaza, en la superficie foliar o en el suelo. Estos elicitores, compuestos por carbohidratos, proteínas y pequeñas moléculas, son capaces de actuar como inductores de defensa, provocando la producción, el incremento y el almacenamiento de las fitoalexinas, es decir, de los anticuerpos. De este modo, se prepara a la planta para combatir los hongos y bacterias patógenos.

Por su parte, los fitofortificantes, como Ospo-Vi55, Milagrum Plus y Ospo-bot, compuestos de extractos vegetales aprovechan los mecanismos de defensa de las plantas para minimizar los efectos adversos producidos por hongos y enfermedades, con la ventaja de que no producen resistencias, no presentan toxicidad contra los humanos o animales y no son nocivos para el medio ambiente.

Atención laboral

- Contratación en origen
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria (antiguo carnet de manipulador)
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta



Calle Manuel Sánchez Rodríguez nº1 - 21001 Huelva
 Teléfono: 959 248 222 | Fax: 959 258 373
www.freshuelva.es | freshuelva@fepex.es



Comprometidos con el Resultado

Para ser tu mejor compañero en la Polinización Natural te ofrecemos las colmenas específicas para conseguir el mayor grado de polinización de calidad.

La investigación permanente y la continua innovación en la producción de colmenas nos han convertido en un proveedor fiable de productos de alta calidad y de servicios efectivos e innovadores.

Tu satisfacción es nuestro compromiso.



www.koppert.es • Teléfono de Atención al Cliente: (+34) 902 489 900



La revolución roja

Cuando los campos empezaron a vestirse de blanco, hectárea tras hectárea, cubierto por los plásticos que acogen bajo sí las grandes plantaciones de fresa empezó la revolución roja... Rojos de las fresas primero, y de los berries después, que vinieron a diseñar una provincia nueva, innovadora y pionera en varias actividades. Las fresas convierten a Huelva en una provincia que se diseña, se dibuja y se exporta de otra manera, convirtiéndose además en motor de desarrollo de nuestra economía. La

revolución roja nos convierte en una provincia referente en toda Europa. Cambia la fisonomía de nuestros pueblos, nuestros campos, nuestras formas de producción, la forma de entenderlo, de trabajarlo, de vivirlo y de sentirlo, y empieza a experimentar un cambio cualitativo y cuantitativo que nos lleva a otra transformación de singular importancia; la de convertir a los agricultores en empresarios.



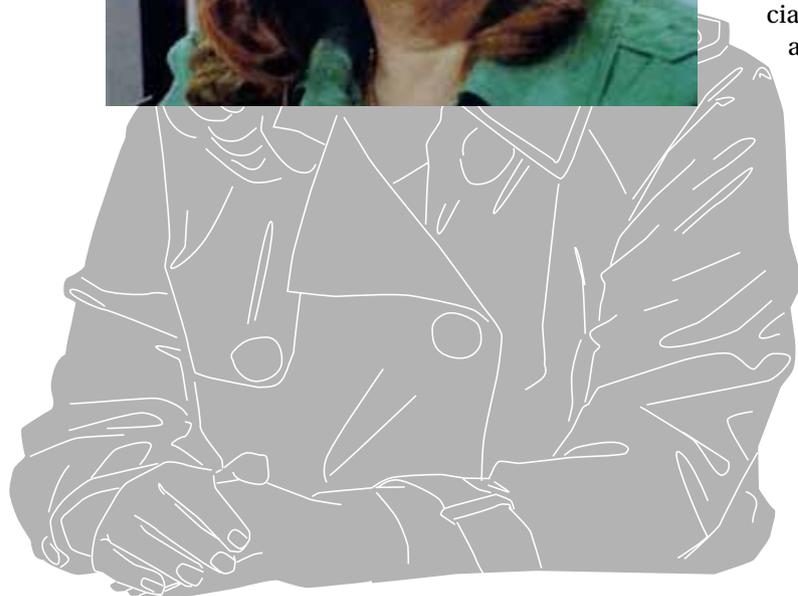
La agricultura onubense, y en particular el cultivo de la fresa, tiene un potencial económico que hoy en cifras de empleo, de producción, de comercialización, supera a otros sectores tradicionales como la construcción y la industria, pero a pesar de ese despegue de los impulsos de este sector, de su potencialidad ¿cómo se explica que no esté suficientemente valorada dentro y fuera de nuestras fronteras?

¿Por qué entonces siendo el sector mejor posicionado y con seguridad, parte indiscutible del futuro de Huelva, está todavía intentado demostrar lo que es, lo que necesita y lo que significa?

Quizás porque hay que estar convencidos de las fortalezas y luchar contra las debilidades, trabajar por un reparto de agua justo, de cuotas adecuadas, seguir trabajando en la modernización de los regadíos, en la proyección de las potencialidades del sector y en las políticas estatales y comunitarias. En esta tarea deben caminar juntos los empresarios del sector, y en ese tránsito tenemos que estar con extraordinaria responsabilidad los Medios de Comunicación: Juntos, podemos, claro que podemos.

Si la fresa empezó sembrando el color rojo en nuestros campos, sembremos ahora de verde esperanza el futuro♦

Inmaculada González
Directora Territorial
de Canal Sur Huelva



Síguenos



Por una
AGRICULTURA SOSTENIBLE

www.codiagro.com

Pol. Ind. Caseta Blanca
Váll d'Alba - Castellón



RESISTENCIA SOSTENIBLE
OIDIO, BOTRITIS, MILDIU



RESISTENCIA POSTCOSECHA
MANIPULACIÓN, VIDA ÚTIL



**"detrás de un
producto
de calidad..."**

**...siempre hay
una marca líder
en innovación"**



Distribuidor autorizado Codiagro:



Pol. Ind. "LA ESTACIÓN", nave 17. 21450 CARTAYA (HUELVA)

T. 959 393 047/959 391 252/ 639 219 683- agronew@agronew.e.telefonica.net



arándano

ventura
suziblue
camellia



fresa

candongua
sabrina
sahara
safari

berries



frambuesa

adelita
lupita



mora



www.planasa.com
planasa@planasa.com

