

freshuelva

07/14

27



Cierra la campaña con un 10,7 % menos de facturación

Las empresas se forman en desinfección de suelos

Fruit Attraction acogerá un simposio sobre berries y salud

Sumario

Primera Plana **4** A fondo **8** Es noticia **14** Protagonistas **26** De cerca **30** Marco técnico **42**
Empresas **50** Veterano **52** Rostros **54**
Tribuna **56** Servicios Freshuelva **58**



¿Sabías que...

Por todos es conocido el excéntrico gusto de Cleopatra por tomar baños en leche de camella, pero ¿sabías que Madame Tallie, una española afincada en París y que formó parte de la corte de Napoleón, se bañaba en zumo de fresas por sus propiedades curativas y embellecedoras? La joven, de gran notoriedad, era copiada y admirada, al tiempo que criticada, como toda celebridad que se precie.



Edita: **Freshuelva**
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**
Imprime: **Caligraf**
Depósito Legal: **H 306-2008**
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección administracion@gestocomunicacion.com y será dado de baja en nuestra base de datos.

*Agrométodos trae vida
a todos tus cultivos*



AGROMÉTODOS, S.A.

www.agrometodos.com



José Antonio Garrido

*Administrador gerente de Fresgarrido y
presidente de la Comunidad de Regantes de Palos*



“El coste energético está acabando con el riego en España, la subida de impuestos está ahogando al sector” José Antonio Garrido.



José Antonio Garrido es el presidente de la Comunidad de Regantes Palos de la Frontera, que ha sido la primera onubense en ser sede de un Congreso Nacional de Regantes, que ha reunido en la capital a más de 1.000 personas del sector que han debatido sobre los principales

problemas que acechan al regadío a nivel nacional y se han acordado propuestas remitidas a las diferentes administraciones competentes.

Acaba de finalizar el Congreso Nacional de Regantes del que ha sido presidente. ¿Cuáles son sus principales conclusiones?

En primer lugar, ha sido un verdadero triunfo el trabajo que ha desarrollado la Comunidad de Regantes Palos junto con las personas que han estado vinculadas con su organización. Me están llamando de toda España para felicitarnos por el acierto, el trato humano, el haber sabido vender la provincia, etc.

Se han debatido tres temas principales. Por un lado, la innovación y poder demostrar que implantamos los últimos sistemas de riego para economizar al máximo el consumo de agua, que es un bien que hay que economizar siempre, para que cuando falte estemos bien preparados. Casi todo el agua que se consume es superficial. Se gasta todavía del

“Los regantes hemos demostrado que somos agricultores concienciados en que hay que respetar el medio ambiente. Somos conscientes de que estamos en un entorno como Doñana y que hay que hacer las cosas bien”

“El aumento del coste energético supone que estamos pagando un 300-400 por ciento más que hace unos años. El sector necesita ayuda porque la agricultura es uno de los principales motores económicos del país”

acuífero, pero en poca proporción, y cada vez es menos. La comodidad del riego para los miembros de la comunidad no se puede comparar, damos unas prestaciones al socio y ventajas para que pueda regar desde la presión que se le mande.

Por otro lado, se ha debatido sobre el papel de las comunidades de regantes en la gestión de las aguas subterráneas. Demostramos que somos agricultores concienciados en que hay que respetar el medio ambiente. Sabemos que estamos en un entorno medioambiental como Doñana y que hay que hacer las cosas bien. Estamos educados en eso porque somos los principales interesados en que esto funcione. Va cambiando para bien pero, lamentablemente, no hemos podido conseguir una dotación definitiva, algo que usan otros países como

Francia y Alemania en contra nuestra. La necesitamos urgentemente por el bien del sector, por la economía de Huelva. Es una meta que nos debemos marcar todos los agricultores y nuestro reto tiene que ser luchar juntos para conseguirlo.

Finalmente, el coste energético está acabando con el riego en España. La subida, que la hace el Gobierno con sus impuestos, nos está ahogando. Está bien de exprimir ya la naranja.

¿Han sido capaces de arrancar algún compromiso a la administración en materia de regadíos?

El aumento del coste energético supone que estamos pagando un 300-400 por ciento más que hace unos años. Nuestros mayores dicen que ahora gastan más con los contadores parados que antes con los motores regando. El sector agrario necesita ayuda y sé que la administración es consciente de que la agricultura es uno de los principales motores del país.

Estamos cansados. Hemos echado multitud de solicitudes para que nos ayuden. No sé por qué intereses esto no sale. Es un tema que se debate continuamente: necesitamos las dotaciones.

¿Qué supone el regadío en la provincia de Huelva en términos económicos?

En Huelva me atrevería a decir que más del 50 por ciento de su economía se mueve por la agricultura. En los últimos meses ha bajado el paro gracias a la agricultura. No hay otro motor en España que impulse así la mano de obra.

“Más del 50 por ciento de la economía de Huelva se mueve en la agricultura. En los últimos meses ha bajado el paro. No hay otro sector en España que mueva la mano de obra y cree empleo como el agrícola”

Si no se atienden las peticiones del sector, ¿podríamos estar viviendo el final del regadío?

Evidentemente. Ahora mismo uno de los principales motivos del cierre de cualquiera son los seguros sociales, que acaban con cualquier empresa. Los agricultores del sector fresero están en una situación precaria, falta dinero por todos lados, por muchos motivos. Lo primero es que no estamos organizados porque no nos unimos en la comercialización para que las grandes cadenas y los mercados vendan con un mercado libre como lo están haciendo. A nosotros nos compran por debajo de costo y ellos lo multiplican por 30 para el consumidor final.

Otro motivo, que hay que reconocer que es fallo nuestro, es que nos estamos centrando en precocidad, en gramos/planta, y nos estamos olvidando de que una fruta rica es la que consume la gente. Es mejor coger menos, pero que tenga sabor, que cuando el consumidor se meta una fruta en la boca quiera repetir.

Además, no estamos respaldados por nuestros representantes políticos para nada, cuando un país como Francia o Alemania nos ataca, centrándose en la existencia de asentamientos. Entiendo que la gestión corresponde al Gobierno de España, que debe hacerse cargo del problema y es una situación que nos repercute a nosotros.

Centrándonos en la fresa, la empresa que usted administra es productora de fresas y desde hace poco de otras berries. ¿Cómo valora la campaña que acaba de terminar? ¿Qué ocurrió para que tomaran la decisión de diversificar?

Este año hemos vivido una campaña muy mala. El 60 por ciento de la misma hemos estado trabajando por debajo de costo y no hemos puesto soluciones, y estas soluciones no se pueden buscar cuando ya está la planta puesta. Las soluciones tienen que buscarse desde el

principio, sentándonos, organizándonos, diciendo qué variedades podemos sembrar y cuáles no porque no tienen sabor, y controlándonos. Si tenemos que sembrar un equis por ciento cada empresa, pues habrá que hacerlo. Estoy hablando de empresas grandes, porque al que siembre poco no se le puede quitar más. Lo que estoy diciendo va en perjuicio mío, pero, si tengo que sembrar tres millones de plantas menos, lo hago, porque es bien para todos. En Semana Santa todavía teníamos solución. Habría que haber optado por arrancar plantas porque los costes han estado muy por encima de los beneficios.

Fresgarrido es una de las empresas de Freshuelva, ¿cuál cree que es el papel del sector en la provincia?

La campaña ha sido mala en precios. En Fresgarrido sí hemos tenido cantidad, hemos recogido entre 830-860 gramos/planta de primera categoría de venta. Eso es una cantidad muy buena, que ha permitido nivelar cuentas, pero no hemos ganado nada. Este año no ha ganado nadie. Que en Fresgarrido hayamos cerrado bien, con costes y beneficios igualados, tiene que ver con la diversificación. Ahora vamos a buscar nuevos cultivos para no centrarnos exclusivamente en las berries.

En España tenemos una imagen buena y en el resto de Europa, también. En algunos momentos, cuando a otros países les interesa, nos atacan. Ellos son más celosos

de lo suyo que de lo que llega de fuera. Aquí deberíamos cuidar también lo local y vendernos como debemos, a nivel de sector. Nos queda mucho que aprender. Almería, con mucha más extensión, se organizó, y nosotros debemos ser capaces de hacerlo. Ha llegado el momento de sentarnos y crear nuestra mesa con presidentes de las cooperativas, que son los empresarios dolientes de la gestión y decisión que se tome en una mesa. Me gustaría que se creara para empezar desde ya, desde los viveros, diciendo que esta variedad no se siembra ni se va a vender, que tengamos fuerza para decidir eso. Si no somos capaces, este sector no tiene cura.

¿Qué papel tiene la promoción en ferias para el transcurso de la campaña? (en ventas)?

Las ferias son muy necesarias. Para mí, Fruit Attraction es mucho mejor que la de Berlín, porque tiene una medida justa, concentrada, en la que podemos debatir, buscar y decidir todo en cuanto a la comercialización. Este año estaremos con Freshuelva y lo veo muy positivo. Das imagen de consolidación a tu cliente, futuros clientes, etc. La fecha de Madrid, además, es más positiva♦

POR CADA
HECTÁREA
DESINFECTADA
(200 litros/ha)
CONSIGA
GRATIS*
5 litros de
CB-6

CB-3C

OxyBAC®

*Una NUEVA
forma de desinfección*

**SUELOS
SUBSTRATOS**

DESINFECTAR y PLANTAR en SOLO 7 días

CB-3C

CB-3C

SUCA (Almería-Granada-Huelva) 950 581 869 ■ GUIVARTO AGRÍCOLA (Almería) 950 600 203
www.cebe.es ■ info@cebe.es ■ 915 102 947 ■ 950 150 270

(*) Solicite su REGALO en el almacén donde retire el producto y se lo haremos llegar.
Oferta válida del 01/07/14 al 30/09/2014 o hasta fin de existencias.



La campaña se ha cerrado con un 10,7 por ciento menos de facturación.

La pérdida de rentabilidad marca la campaña. La temporada se cierra con una producción de 278.900 toneladas y un descenso del 10,7 por ciento en la facturación. El precio medio de la fresa ha bajado un 20 por ciento respecto al año pasado. La frambuesa remontante acaba antes de lo esperado, al igual que la fresa.

Suma y sigue. Se cierra otro año negativo para el sector fresero. Y van dos seguidos. Los pronósticos durante la campaña no pintaban un final feliz y no se equivocaban. Tras el análisis de los resultados, el sector fresero ha concluido que cierra la campaña 2013/14 con un descenso de la facturación de 10,7 por ciento, esto es, 281,5 millones. Además, mantiene la producción estable, con 278.900 toneladas, incumplándose así las previsiones que hablaban de lograr las 300.000 toneladas de fresa después de haber aumentado la superficie un 6,7 por ciento, alcanzando las 6.980 hectáreas.

Estos datos, que permiten al sector sólo sobrevivir, se suman a los que

ya vivió el agro onubense la campaña pasada, cuando la facturación descendió un 20 por ciento y el precio medio de la fresa un 14 por ciento. Debido a los nefastos resultados, las empresas han ido adelantando el final de la campaña fresera, que ha terminado este año antes de lo habitual en muchas explotaciones. De hecho, los agricultores dudan poder aguantar una tercera campaña con similares características, con pérdida del valor del fruto, que apenas cubre costes, y cierre de la campaña anticipado.

En los porqués a esta situación encontramos la caída de los precios en los mercados europeos en marzo y abril, lo que ha impedido que la campaña se recupere en mayo, con

la competencia de otras frutas de primavera-verano adelantadas por las elevadas temperaturas.

A esto hay que sumar la producción de otras zonas productoras de fresas, que dejan de comprar frutos de fuera para consumir los locales.

Del total de fresas recolectadas, en torno al 78,8 por ciento se ha comercializado para su consumo en fresco, un total de 219.900 toneladas; y, el resto, casi un 21,2 por ciento, ha ido para la industria (59.000 toneladas). Respecto a la campaña pasada ha descendido un 30 por ciento la fruta que se dedica a este destino, que convierte las berries en jaraebes, mermeladas, zumos, etc. Usos alejados del consumo en fresco, que



TROTA
quality transport services



DONDE QUIERAS,
CUANDO QUIERAS



son una salida para los frutos rojos de Huelva.

La campaña de la fresa dio comienzo, con las variedades tempranas, en el mes de enero. Estas variedades más precoces suponen, aproximadamente, entre el 18 y 20 por ciento de las hectáreas totales plantadas. Al terminar el año con pocas lluvias, las primeras fresas tuvieron "muy buena calidad".

A finales de enero y primeros días de febrero empezó la recolección del ciclo normal de fresa, una fruta que seguía destacando por sus características. El aumento de las temperaturas a finales de febrero y el mes de marzo provocó que la producción de fresa experimentara un alza importante. De nuevo, y como viene repitiéndose campañas atrás, con la Semana Santa llegó el colapso de los mercados. Compradores que no adquieren mercancía y una zona productora que está en su punto álgido. El presidente de Freshuelva e Interfresa,



Alberto Garrocho, recomendó a los productores y comercializadores que, cuando hubiera un exceso de oferta y una disminución de la demanda de frutos rojos, al producirse el cierre de los mercados durante varios días, seleccionaran la calidad de la fruta

que fuesen a destinar al mercado en fresco en Semana Santa y destinar un porcentaje a industria. Con esto se perseguía seguir destacando por su calidad. Garrocho recordó que, tradicionalmente, "en Semana Santa vivimos una situación preocupante,



Nueva gama de tractores T4 / T5 / T6

- Excelentes dimensiones para unos tractores compactos que desarrollan una gran potencia.
- Motores desarrollados por **FPT Industrial** que responden plenamente a la estricta **normativa Tier 4A** en materia de emisiones.
- Los nuevos **T4, T5 y T6** ofrecen potencia, eficiencia, versatilidad y fiabilidad que se suman al confort y a la comodidad interior.
- Ejes delanteros **SuperSteer™** con gestión automática de la doble tracción y un ángulo de giro efectivo de 76°.
- Cambios de dirección y velocidad **Powershuttle™** más rápidos a través de una palanca con inversor electrohidráulico.
- Mantenimiento más sencillo gracias al capó de una sola pieza sobre amortiguadores de gas que facilita el acceso al motor.
- **Cabina Blue Cab** con sistema de climatización que garantiza un rendimiento excelente.

Descubre más ventajas en:

Newtrac

Concesionario en Huelva
Pol. Tartessos, C. A Nave 308. Huelva (frente a Celulosa)
959 35 66 87 / 619 94 14 96 / 619 83 63 87
info@newtrac.es

Tiempo de fresas



Splendör

www.splendor.es Tel: (+34) 921 155 887

Plant
Sciences™
Advancing Agriculture through Science

VIVERO
el pinar

con un exceso de fruta, una caída del consumo y el retroceso de los precios hasta límites que no nos permiten cubrir los costes”.

Esta campaña, los dos destinos principales de la fresa de Huelva han seguido siendo Alemania y Francia, con el 36 y 19 por ciento de las exportaciones totales, respectivamente.

Resto de frutos rojos. La producción de frambuesas ha sido de 11.480 t, registrándose un aumento del 8 por ciento respecto a la campaña anterior. Del total, en torno a 100 t se han destinado a uso industrial. El precio de esta berry ha caído un 5 por ciento, facturando un 8,6 por ciento más que la campaña pasada, un total de 76,1 millones de euros.

Hasta marzo, la exportación de la frambuesa (se vende fuera el 95 por ciento de la producción) aumentó un 30 por ciento. Sin embargo, durante mayo y principios de junio, debido a la aparición de producciones locales en los dos principales países consumidores de la frambuesa onubense (Reino Unido y Alemania) por las temperaturas veraniegas, se acumula el producto en destino y existe una gran competencia de producciones, lo que conlleva la bajada de los precios y finalización de la campaña de esta berry casi un mes antes de lo habitual en el caso de las variedades remontantes (con dos cosechas: otoño y primavera-verano).

Tanto los arándanos como las moras iniciaron la recolección en el mes de abril, que se ha extendido hasta el mes de julio♦



PUBLIRREPORTAJE

Agrométodos, presente en la 2nd Edition International Strawberry Congress 2013



Agrométodos S.A. ha participado en la 2ª Edición del Congreso Internacional de Fresa celebrado en Amberes entre el 4 y el 6 de septiembre. El congreso reunió a las principales instituciones, empresas e investigadores del mundo de la fresa como el Emeritus Professor at the KU Leuven and Visiting Professor at Kyoto University, J. de Baerdemaeker; el Senior Strawberry Breeder, East Malling research, D. Simpson; o el Full Professor - Director of Department of Agricultural, Food and Environmental Science, Università Politecnica delle Marche, entre otros.

En esta edición, Agrométodos, S.A., junto con los investigadores de la Universidad de Córdoba, D. José Luis Caballero Repullo y D. Juan Muñoz Blanco, y de la Universidad de Alcalá de Henares, D. José Luis Copa Patiño y D. Juan Soliveri de Carranza, presentó al público internacional, dentro de las Sesiones Paralelas de Investigación del Programa Científico del Congreso, el estudio ‘Inductores naturales de la respuesta de defensa en la planta de fresa y otros cultivos’, en el que se está investigando un nuevo elicitador, tomando como referencia Brotomax® para estudiar su eficacia. Los resultados obtenidos en el estudio presentado son muy prometedores observándose que el nuevo elicitador es capaz de inducir de forma significativa



la expresión de genes marcadores de las rutas de defensa (técnica utilizada para el análisis de expresión génica RTqPCR). El nuevo compuesto muestra una actividad elicitora similar a la de Brotomax® y una fuerte sinergia cuando se usan juntos.

Por otra parte, produce, igual que Brotomax®, un aumento de compuestos fenólicos y de actividad antioxidante en cultivos en suspensión de células de fresa. Y lo que es más importante, estos resultados se traducen en una resistencia en campo demostrada en ensayos de inoculación artificial: menor severidad de síntomas tras inoculación artificial con *Colletotrichum acutatum* (antracnosis de la fresa) en plantas de fresa cultivadas en condiciones favorables a la infección (ensayo llevado a cabo por el equipo del IFAPA las Torres-Tomejil). Este trabajo está financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (MICINN) con la concesión del Proyecto Innpackto IPT-2011-1153-060000♦

CANTIDAD Y CALIDAD



**Mejora del Calibre
y del grado Brix°**



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.

Viladomat, 321, 5° - 5° 08029 BARCELONA - Tel. 934 952 500 - Fax 934 952 502 - E-mail: masso@cqm.es - www.massoaagro.com

FRESH & LIFE BY FRUIT ATTRACTION: OCTUBRE 2014

Martes 14 de octubre
Hora: 17.00 h.- 19.30 h.
Lugar: Auditorio Sur, IFEMA

17:00 h- 17:30 h
Inauguración.

17:30 h- 18:00 h

Introducción. El cambio del marco: Josep Piqué

- El nuevo marco geográfico: La pujanza de Oriente frente a Occidente
- Velocidad del cambio: la evolución tecnológica en hortofruticultura
- Perspectivas de Futuro del sector Hortofrutícola: Evolución de los costes productivos y de la competencia.

18:00 h-18:45 h.

Nutrición y Salud: Mary Ann Lila (USA)

- Los compuestos vegetales presentes en los Berries y su efecto sobre la salud
- Interacción sinérgica de las combinaciones de compuestos presentes en los Berries a diferencia de los compuestos de síntesis química (naturaleza superior a la química):
 - Acción Antiinflamatoria/Antioxidante
- Influencia sobre:
 - Cardiovasculares, diabetes
 - Función neuroprotectora (Alzheimer /Parkinson)
 - Retraso del deterioro motor y cognitivo provocado por la edad.
 - Propiedades anti-cancerígenas
- Los avances en la secuenciación del ADN de la planta abren puertas al aprovechamiento de los compuestos vegetales de los Berries del futuro como herramientas para la salud humana.

18:45 h- 19:30h.

Innovación- Investigación: José Chaparro (USA)

La mejora varietal: un proceso natural, central para la innovación tecnológica.

- Función social de la mejora varietal: La visión del investigador
 - Disfrute del consumidor
 - Variedad de la oferta
 - Mejoras en disponibilidad y calidad del producto

Los nuevos retos en Berries

- Frutas sabrosas para el fomento del consumo. De especial importancia para niños: Facilitando los hábitos saludables que mejoran la calidad de vida.
- Potenciar los beneficios para la salud de los Berries.
- Adaptación a dinámica de vida del consumidor: conveniencia, consumo infantil.

Miércoles 15 de Octubre
Hora: 9:45 h.-12:00 h.
Lugar: Auditorio Sur, IFEMA

9:45 h-10:30 h.

Producción: Freshuelva

- Estado de la categoría.
 - Productos (fresa, frambuesa, mora y arándano)
 - Territorios
 - Cultivos con un impacto Nacional y Cultural
 - Realidad social y económica. Puesta en valor del cultivo

10:30 h- 11:00 h.

Distribución: Rune Flaen (CEO de BAMA, Noruega)

- Aspectos positivos para la distribución: producto rentable y atractivo.
- Perspectivas de crecimiento explosivo en berries: El modelo Escandinavo.
 - Posibilidades, posicionamiento.

11:00 h-11:30 h.

Conclusiones: Felipe González Márquez (España)

“La producción de Berries: oportunidades para emprendedores en el entorno rural.

Relevancia, oportunidades, riesgos y futuro”



‘Fresh & Life’ pondrá el acento en los beneficios para la salud de las berries. Fruit Attraction acogerá los días 14 y 15 de octubre este congreso, organizado por Freshuelva, Fepex e Ifema.



Será la cita donde se pongan en valor los beneficios para la salud de las berries de Huelva.

Fruit Attraction, la feria internacional del sector de frutas y hortalizas, acogerá en esta edición un congreso pionero sobre las berries y sus efectos sobre la salud y el organismo. ‘Fresh & Life’, que tendrá lugar los días 14 y 15 de octubre, reunirá a expertos, investigadores, etc. en torno a los frutos rojos y sus propiedades.

Organizado por Freshuelva y Fepex, junto con Ifema, pretende difundir novedades en los ámbitos de la nutrición, la investigación, la producción y los mercados. Se trata de un simposio pionero, cuyo Comité de Honor está presidido por SAR Felipe VI y contará con un destacado panel de expertos e investigadores de Estados Unidos y de Europa que darán a conocer los últimos avances en el sector.

En investigación, por un lado, se exploran los tratamientos basados en los compuestos vegetales presentes en las berries y que cubren algunas de las áreas de mayor impacto en la salud pública como las enfermedades neurodegenerativas, cardiovasculares o la diabetes. Por otro lado, en el desarrollo de nuevas variedades de berries, se brindan nuevas posibilidades a los consumidores: nuevas oportunidades de consumo, mejoras en las cualidades gustativas y potenciación de los efectos positivos sobre la salud.

Para los especialistas del sector, en el simposio ‘Fresh & Life’ se explorarán las posibilidades de desarrollo futuro de la categoría de berries, estudiando los casos de éxito del Norte de Europa, así como la realidad social y económica del sector productor de berries, que es, hoy en día, un importante pilar para la provincia de Huelva como creador de empleo

y anclaje de la población local. El simposio, que se celebrará el 14 y 15 de octubre, está organizado por la Asociación de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva, Freshuelva, asociación integrada en Fepex, que representa el 95 por ciento de los productores de frutos rojos a nivel nacional; Fepex e Ifema.

‘Fresh & Life’ es uno de los principales eventos que tendrán lugar en el marco de la sexta edición de Fruit Attraction, del 15 al 17 de octubre, en Madrid. La feria presenta unas excelentes perspectivas de participación, con un 30 por ciento más de espacio contratado, según datos a 1 de mayo, con relación a la misma fecha de la edición anterior, lo que supone, además, un 10 por ciento más de incremento de la superficie total expositiva de la edición de 2013.

Ponentes destacados.

El congreso abordará como temas principales las tendencias de mercado y las oportunidades que ofrecen los consumidores europeos, la investigación relacionada con el valor nutricional de las berries y la evolución del sector en España. En el ámbito de tendencias de mercado, ‘Fresh & Life’ contará con la intervención de Rune Flaen, CEO de BAMA, empresa líder en Noruega en distribución de fruta y verdura. Rune detallará el potencial de las berries por su rentabilidad para la distribución y su atractivo para el consumidor.

‘Fresh & Life’ abordará también esta faceta cada vez más relevante para el sector productor: la investigación e

Stand de Freshuelva en la última edición de Fruit Attraction. La entidad ha acudido a la feria en todas sus ediciones.



innovación varietal. El investigador estadounidense de la Universidad de Florida, José Chaparro, dará su visión de las posibilidades que se abren para productores y consumidores. Para estos últimos, el desarrollo varietal se plasmará en una mayor oferta y nuevos productos. Las nuevas líneas que generan mayor expectación son aquellas que se desarrollan potenciando el contenido natural en compuestos antioxidantes, que están demostrando tener efectos positivos en la salud del consumidor.

'Fresh & Life' tendrá en cuenta también las investigaciones que se están haciendo en estos momentos que relacionan el consumo de berries con una mejor salud.

En este sentido, la especialista de Estados Unidos Mary Ann Lila expondrá las investigaciones que está llevando a cabo sobre la relación entre los compuestos vegetales presentes en las berries y su repercusión sobre la salud, especialmente los efectos positivos sobre enfermedades cardiovasculares, diabetes, etcétera. Mary Ann Lila es directora del Instituto 'Plantas para la salud humana' de la Universidad Estatal de Carolina del Norte.

Y en el ámbito de la producción y de la presencia del sector en España se expondrá la realidad social y económica del sector productor de berries, que es, hoy en día, un importante pilar para la provincia de Huelva como creador de empleo y medio de anclaje de la población local. El simposio se centrará en las berries con más implantación en la provincia de Huelva: fresa, arándano, frambuesa y mora.

El congreso contará con la intervención del ex presidente del Gobierno, Felipe González, y del ex ministro de Asuntos Exteriores y actual consejero delegado de OHL, Josep Piqué, quien intervendrá con una primera ponencia sobre el cambio del marco geográfico y tecnológico y las perspectivas del futuro del sector hortofrutícola. El ex presidente del Gobierno, Felipe González Márquez clausurará el simposio, el día 15 de octubre, con una ponencia en la que hablará sobre la evolución del marco cultural y social del sector, así como sobre su visión política acerca del futuro de Europa♦





VIVEROS
CALIFORNIA



¡Evolución sin límites!



"Líderes en el desarrollo de nuevas técnicas para la producción de plantas de fresa adaptadas a sus necesidades"



Centro de excelencia empresarial en San Juan. Freshuelva firma un convenio para facilitar la entrada de empresas del sector de los frutos rojos.

La localidad onubense de San Juan del Puerto cuenta con un Centro de Excelencia Empresarial (CdEE), que ha sido inaugurado recientemente. El centro es el único que existe en España en su categoría. Este CdEE, impulsado conjuntamente por el Ayuntamiento de San Juan del Puerto, el Ministerio de Industria a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y con la cofinanciación de Fondos FEDER, pondrá a disposición de pymes y emprendedores mecanismos de intercambio de experiencias y buenas prácticas para la introducción y potenciación de la I+D+i como elemento de cambio.

Por ello, Freshuelva ha firmado un convenio con el Ayuntamiento de San Juan para articular la colaboración de las entidades, relativa a compromisos en el ámbito del desarrollo local y de su entorno, a través de la innovación y la puesta en marcha de soluciones novedosas.

Una de las actuaciones que se realizará desde el Centro de Excelencia de San Juan del Puerto consiste en actividades de consultoría para las empresas beneficiarias apoyándoles en la implantación de soluciones que tengan el mayor impacto en el proceso productivo de la organización (incorporación de tecnología, servicios avanzados de I+D e innovación, actuaciones en cuanto a competitividad...).

Estas consultorías, con una duración media de 30 horas por empresa, contemplarán la realización de un análisis previo para la recogida de información referente a cada empresa antes de ser visitada; la realización de una entrevista con la dirección de la empresa con el fin de conocer los objetivos de la entidad, estructura organizativa, actividades en el campo de la I+D+i, situación financiera, perfil tecnológico, proceso productivo y productos generados y entorno competitivo; visitas a las instalaciones para la realización de las sesiones de consultoría individual, en base al proyecto de mejora que se haya definido; y presentación de los resultados a través de un informe final de proyecto♦



Rafael Domínguez, gerente de Freshuelva, firmó el convenio con el alcalde de San Juan del Puerto, Juan Carlos Duarte.



Cuna de Platero
la cooperativa
líder en exportación
de fresas hacia Europa.

A todos los que lo hacéis posible...

GRACIAS, DANKE, THANK YOU, MERCI, OBRIGADO, DZIĘKI, TAKK, GRAZIE, DANKZIU!



FLORIDA FORTUNA

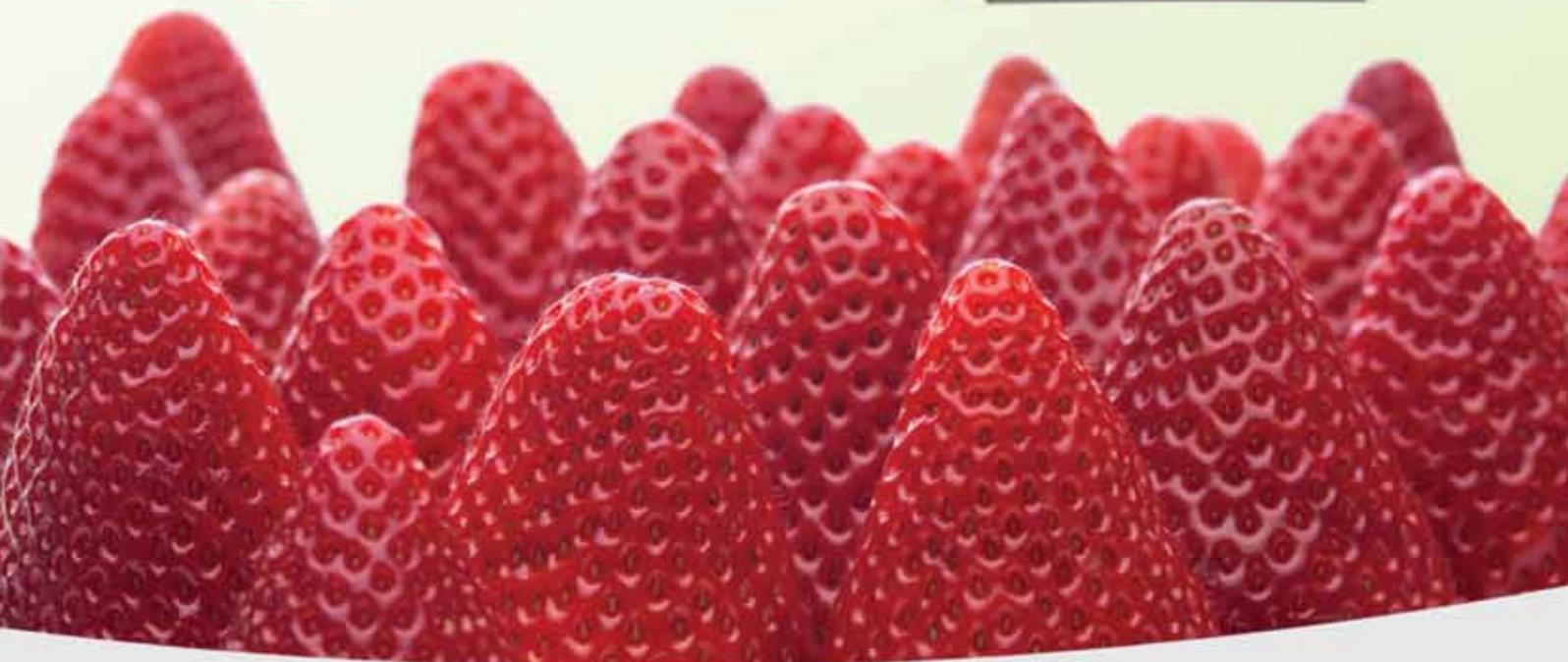
Visítenos en nuestro stand



15-17 Octubre | Madrid-España

Pabellón 5 | Stand

5D05C



Ekland Marketing Co. of California, Inc.

☎ EU +34. 959. 87. 17. 02

☎ USA +001. 530. 345. 4476

variety@emcocal.com

www.emcocal.com



Freshuelva recibe el reconocimiento del Colegio de Ingenieros de Andalucía. Alberto Garrocho recoge el premio 'San Isidro a la Excelencia' del colegio profesional.



Alberto Garrocho, presidente, y Rafael Domínguez, gerente, reciben el galardón del Colegio de Ingenieros.

El Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalucía, a propuesta de su Delegación en Huelva y ratificada por la Junta de Gobierno, ha otorgado el Premio San Isidro a la Excelencia Agroalimentaria a la asociación Freshuelva, como representante de las empresas productoras de fresa y otras berries de la provincia.

El premio tiene carácter anual y es éste el primer año que se otorga. Tiene por objeto reconocer el mérito de las empresas, instituciones o personas que hayan demostrado su excelencia en el sector agroalimentario de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

La Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresas, Freshuelva, fundada en 1983 como la asociación sectorial de los productores y comercializadores de fresas de Huelva, agrupa y representa a las empresas

del sector de las berries en la provincia, alcanzando el 95 por ciento de la producción de fresa. En la actualidad agrupa en torno a un centenar de empresas, a las que este premio pretende otorgar el reconocimiento a la labor realizada por el desarrollo socioeconómico y del tejido agroindustrial de la provincia. Prueba clara de ello son los datos de empleo durante el transcurso de la pasada campaña, que reflejan la importancia de un sector que genera, durante la misma, más de 80.000 jornales diarios. La entrega del Premio San Isidro a la Excelencia Agroalimentaria 2014 se realizó en el marco de la celebración de la Festividad de San Isidro Labrador, patrón de los agricultores y del colectivo de Ingenieros Agrónomos, que como cada año celebra en el mes de mayo el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalucía♦

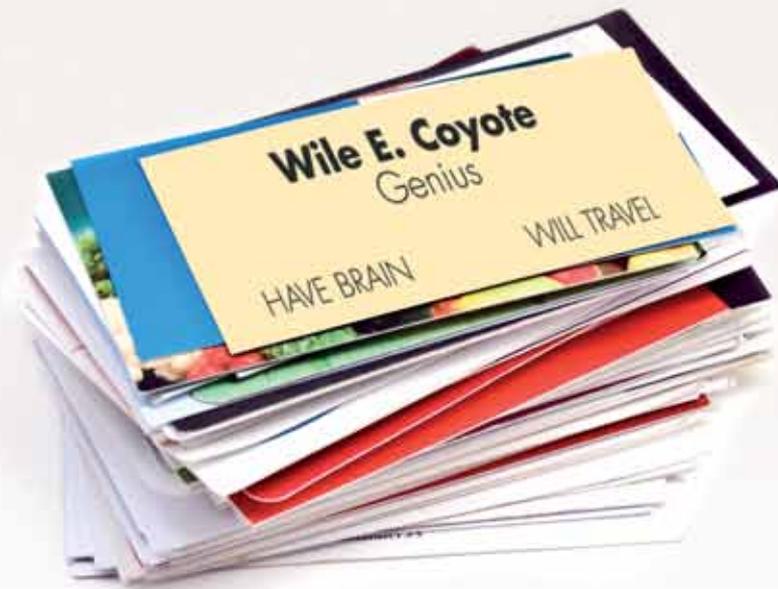




Audi

Huelva Wagen

Hay tarjetas de visitas...



y cartas de presentación



Huelva Wagen

Pol. Ind. La Paz, parc. 32

21007 Huelva

Tel. 959 49 55 00

audiempresa@huelvawagen.com

CaixaBank y Freshuelva estrechan lazos para colaborar en proyectos comunes. Un convenio potenciará acciones conjuntas.

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, y el delegado general de “la Caixa”, Ignacio Blasco, han dado luz verde a un convenio marco de colaboración entre ambas entidades mediante el que se desarrollarán proyectos que beneficien al sector de los frutos rojos onubense.

El convenio, de vigencia anual y renovable si ambas partes así lo deciden, recoge que “la Caixa” se compromete a colaborar con Freshuelva para desarrollar actividades que se encuentran en los objetivos de la Asociación de Productores y Exportadores de Fresas de Huelva.

Por su parte, Garrocho ha expresado su “gratitud” a la entidad financiera “por apoyar a los agricultores representados en esta asociación en estos momentos en los que la ayuda es más necesaria”. El delegado general de “la Caixa” ha destacado que “la entidad se ha caracterizado siempre por su constante y decidido apoyo al tejido empresarial y por su voluntad de servicio para atender las necesidades específicas del sector agrario, uno de los segmentos relevantes para apuntalar la recuperación de la economía española”. Con esta firma, “la Caixa” muestra su respaldo al sector fresero onubense, uno de los pilares de la economía de la provincia de Huelva y del sector agrícola andaluz♦



INDESLA
PACKAGING

berries

berries & strawberries



CENTRAL
Camino Cabelsols, S/N · Biar, ALICANTE 03410 ESPAÑA
comercial@indesla.com
t: +34 965 811 136 / f: +34 965 811 198

ALMACÉN
Pol. Ind. El Albarrobito, C/B · Moguer, HUELVA 21800 ESPAÑA
ecijapedro@yahoo.es
t: +34 959 372 783 / f: +34 959 373 467

www.indesla.com



2X1 2014
Plan Especial de la Fresa
4 años de garantía

1ª cuota
JULIO
2015



en 15
minutos

5055E de 55 cv 21.800€
5065E de 65 cv 24.800€
5075E de 75 cv 27.400€

Fresero Completo
con los dos equipos de ruedas
IVA 21% no incluido



De un Standard a un Fresero



CONSULTE NUESTROS PRECIOS
SE SORPRENDERÁ

HUELVA

959 353 077

FUENTE DE CANTOS

924 500 433

LLERENA

924 871 202

666 416 903
666 416 891
666 416 890

AGRIFUSA Huelva
Parque Huelva Empresarial
Avda. del Jamón Nave 10 -2
21007 Huelva

www.agrifusasa.com

Oferta Válida
hasta
31-08-2014



JOHN DEERE



1ª cuota
JULIO
2015



JOHN DEERE
FINANCIAL

Plan Especial de la Fresa

Oferta especial válida para aquellos clientes que posean explotaciones dedicadas a la fresa o frutos rojos (frambuesa, arándanos y moras) y justifiquen documentalmente la posesión de dicha explotación. Oferta válida para tractores John Deere nuevos y Pulverizadores Frontier nuevos. Pagos anuales en los meses de julio y agosto de cada año empezando en 2015. Financiación ofrecida por John Deere Bank S.A., que actúa bajo el nombre comercial de John Deere Financial. Sujeto a análisis y aprobación de crédito.

Oferta válida hasta el 31 de agosto de 2014.



Novias vestidas de fresa. El diseñador Jordi Dalmau presenta el 'Florida Fortuna', un vestido inspirado en el fruto rojo onubense.



Instantáneas durante la sesión de fotos para promocionar el vestido en una de las plantaciones de fresas onubenses.

La fresa de Huelva, la que lleva más de tres décadas triunfando en los mercados nacionales e internacionales, se ha propuesto ahora entrar en un nuevo sector, inédito hasta ahora, y ha comenzado a desfilarse en las pasarelas de moda, de la mano del afamado diseñador catalán Jordi Dalmau.

A Dalmau le rondaba por la cabeza hacía tiempo hacer algo distinto para sus diseños, y lo ha podido culminar mediante un acuerdo con la empresa californiana Emccal, que representa en Huelva a la variedad fresera "Florida Fortuna".

Sacó adelante un modelo que, incluso, se ofrece en los catálogos oficiales del diseñador, con una sesión de fotos realizada en campos de fresas onubenses.

En esa sesión de fotos, Dalmau explicaba que se trata de un vestido encorsetado que incluye un sistema que reduce cinco centímetros la figura de la novia, "así como un brocado diseñado en marfil y color frambuesa tirando a fresa".

Para la confección del mismo se han empleado más de 150 metros de tul en la 'sobrefalda' ya que tiene la particularidad de estar formado por dos partes que permiten su inmediata transformación de vestido largo (para la ceremonia) a corto (para la fiesta posterior), evitando que la novia tenga que cambiarse de ropa.

"Florida Fortuna", el nombre dado al vestido, forma parte de la nueva colección de Dalmau, "Euphoria", y fue presentado el pasado 8 de mayo en Barcelona durante un desfile en el que colaboraron distintas empresas agrícolas onubenses, como Frutas Esther (Cartaya) o Cuna de Platero (Moguer), que aportaron las fresas y las tarrinas especialmente diseñadas para la ocasión y que pudieron gustar los asistentes.

Pero tras la puesta de largo, quedaba la prueba de fuego, y se eligió para ello todo un reto, el de la pasarela Gaudí Novias de la 'Barcelona Bridal Week', la más importante a nivel internacional del sector, en la que fueron presentadas las propuestas que para 2015 han diseñado las 22 firmas más importantes del mundo dedicadas a la alta costura nupcial. Y para el diseñador, fue una prueba superada, ya que la presentación fue "estelar", y está siendo uno de sus diseños más demandados, admirados "y que más está gustando -asegura- no solo en España sino en toda Europa". Visto el éxito de la iniciativa, Dalmau tenía claro que la sesión de fotos para su catálogo no podía ser en un frío estudio, y se trasladó a Huelva para dirigir personalmente varias sesiones fotográficas en las fincas donde se produce la fresa que ha inspirado su traje. "Queríamos presentar tanto el vestido como la fresa onubense mediante una puesta en escena distinta y muy original con el fin de obtener un resultado potente y explosivo desde el punto de vista gráfico, ya que es un contraste que nunca se ha dado" ♦



Freshuelva condena el ataque a la fruta de hueso. Por parte de agricultores franceses.

Freshuelva se suma al “absoluto rechazo” a los ataques de agricultores franceses a camiones con frutas españolas tras los últimos incidentes acaecidos a primeros del mes de julio en Perpiñán y que vienen a empeorar aún más la situación del sector, muy afectado por el hundimiento de los precios en origen y las condiciones adversas de los últimos meses.

A pesar de ello, el Ministerio de Agricultura y las Comunidades Autónomas han decidido excluir las frutas y hortalizas de las ayudas de la PAC. La campaña de fruta de hueso en nuestro país está en una situación crítica para los agricultores españoles. Este año, la meteorología ha jugado en contra de este producto. Una primavera de sequía y altas temperaturas adelantaron la campaña, dando paso a un verano muy tormentoso con miles de hectáreas de frutales afectadas por pedrisco y lluvias torrenciales. Las consecuencias son variedades que no alcanzan su punto óptimo de maduración en el momento adecuado.

Las exportaciones de fruta española crecieron un 11 por ciento en 2013 respecto al año anterior, llegando a los 6.351 millones de euros. Los españoles consumieron más de 100 Kg de fruta por persona y año en 2013♦

Aguilera, nombrada vicepresidenta de la Comisión Europea de Agricultura. Conocedora del sector fresero, ha sido consejera del ramo en la administración andaluza.

La eurodiputada socialista Clara Aguilera ha sido elegida vicepresidenta de la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo, cargo que ha calificado de “estratégico” para los intereses de España y Andalucía. Además es miembro de la Comisión de Pesca. Tras su nombramiento, la eurodiputada socialista Clara Aguilera ha reiterado su compromiso para defender como vicepresidenta de la Comisión de Agricultura los intereses del sector agrícola europeo.

Ha calificado de estratégico, tanto para España como para Andalucía, su nombramiento, que la convierte en la única española en la dirección de la comisión parlamentaria.

Conocedora del sector de las berries, Aguilera asume el cargo en la dirección de esta comisión con una importante y probada experiencia en el sector agrícola.



Clara Aguilera ha arropado al sector de las berries en numerosas ocasiones.

Entre los años 2000 y 2007, siendo diputada autonómica en el Parlamento andaluz, Aguilera ejerció como portavoz de Agricultura; y entre 2009 y 2012 ha sido consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural en la Junta de Andalucía♦



“La fresa de Huelva es un producto muy valorado en los mercados internacionales”



Carlos Cabanas Godino

Secretario General de Agricultura y Alimentación
Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

Como parte del equipo destacado de Isabel García Tejerina, el secretario general de Agricultura y Alimentación, Carlos Cabanas, analiza la situación del sector fresero de la provincia de Huelva justo al término de la campaña. Cabanas repasa los principales asuntos de actualidad.

Acabamos de terminar una campaña problemática para el sector en cuanto a resultados. ¿Qué apoyo puede aportar el Ministerio a los frutos rojos onubenses?

Las organizaciones de productores de fresa, como parte del sector de frutas y hortalizas, cuentan con un instrumento fundamental, establecido en la normativa comunitaria, a la hora de mejorar su competitividad. La Organización Común de Mercados (OCM) en el sector de frutas y hortalizas se centra en fomentar la agrupación y concentración de los productores para que consigan un mayor poder de negociación en la cadena de comercialización, aspecto que es fundamental dada la estructura actual de esta cadena.

Así, la OCM da a los productores que se constituyan en organizaciones la posibilidad de acceder a ayudas para realizar acciones de mejora de las infraestructuras de producción y comercialización, de aumento de la calidad y medio ambiente, así como medidas para prevención y gestión de crisis en el marco de los Programas Operativos. Esta ayuda es del 50 por ciento del presupuesto de las acciones realizadas (e incluso del 60 por ciento en algunos casos) y se limita al 4,1 por ciento del valor de la producción comercializada por la organización de productores o al 4,6 por ciento en caso de que se incluya medida de crisis.

Por tanto, las organizaciones de productores de fresa en este momento de situación de mercado complicada, tienen la posibilidad de llevar a cabo medidas de crisis cofinanciadas por la UE, como puede ser la retirada de mercado con diferentes destinos (distribución gratuita, alimentación animal, etc).

Además, desde el Ministerio de Agricultura estamos apoyando la difícil situación del sector y realizando las gestiones necesarias con el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, de cara a buscar soluciones a los problemas de esta campaña.

Asimismo, el Ministerio ha adoptado medidas excepcionales para paliar la falta de liquidez originada por las condiciones climatológicas adversas de este año, facilitando el acceso al crédito. A través de la Orden AAA/637/2014,

de 21 de abril, se establecieron las bases reguladoras y la convocatoria de medidas de apoyo para facilitar el acceso a la financiación de las explotaciones agrícolas, a través de la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria (SAECA) que presta coberturas (avales y fianzas) a personas físicas y jurídicas que favorecen la consecución de operaciones de financiación para las explotaciones, y que sin duda responde a una de las demandas de Freshuelva.

El agua en el Condado está siendo uno de los temas de lucha del sector. ¿Cómo va el inicio de las obras del proyecto de transferencia?

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través de la Sociedad Estatal de Infraestructuras Agrarias (Seiasa) ha adjudicado las fases I y II del proyecto de mejora y consolidación de los regadíos de la Comunidad de Regantes El Fresno, por importe de 15,5 millones de euros.

Con estas actuaciones se trata de recuperar el acuífero próximo al parque de Doñana, sustituyendo bombeos por agua superficial procedente del sistema Andévalo-Chanza-Piedras, para abastecer a 858 ha.

Las obras de transferencia de agua de la cuenca atlántica andaluza hasta la cuenca del Guadalquivir están siendo ejecutadas por la Junta de Andalucía.

Uno de los problemas en esta campaña ha sido el ataque de la prensa extranjera, sobre todo proveniente de Francia, a la fresa de Huelva y, como consecuencia,

a España. ¿Qué medidas se podrían tomar para pararlas y/o pedir responsabilidades?

En el año 1997 se creó el Comité mixto hispano-francés de frutas para intentar resolver por la vía del diálogo los enfrentamientos surgidos entre productores franceses y españoles. A este comité se ha añadido Italia recientemente, por lo que actualmente, congrega a los principales productores del sector.

Por lo tanto, existen grupos de contacto de varios productos, entre ellos la fresa, que constituyen un foro para tratar entre otros, este tipo de problemas. Los grupos de

“Las organizaciones de productores de fresa, en este momento de situación de mercado complicada, tienen la posibilidad de llevar a cabo medidas de crisis cofinanciadas por la UE, como puede ser la retirada de mercado con diferentes destinos”

contacto han permitido que los productores de ambos países tengan actualmente una relación fluida y provechosa, que permite no solo discutir sobre cuestiones de funcionamiento de mercado sino también elevar propuestas a las administraciones de carácter normativo.

Me gustaría destacar que las relaciones entre la administración francesa y española en este sector son absolutamente fluidas y enormemente enriquecedoras, por lo que estamos en contacto permanente trasladando cualquier polémica que pueda surgir entre los dos países para resolverla cuanto antes.

La vía diplomática también es utilizada cuando se detectan ataques de este tipo, en especial teniendo en cuenta que nos encontramos dentro de la UE.

¿Cuál cree que es el valor del fruto rojo onubense?

Considero que la producción de fresa es de enorme importancia social y económica para la provincia de Huelva.

En el contexto de la Unión Europea, España es el primer productor de fresas. Aportamos alrededor de un tercio de la producción comunitaria y somos el primer exportador mundial.

El cultivo de fresa en España está muy tecnificado y orientado a la exportación. Es un producto muy valorado en los mercados internacionales. Debe seguir trabajando en su diferenciación con figuras de calidad y destacando las técnicas respetuosas con el medio ambiente bajo las que se cultiva, en un mercado cada vez más global.

Me gustaría destacar la reciente diversificación del cultivo onubense hacia otros frutos rojos.

El cultivo de berries como frambuesa, mora o arándanos, presenta unas perspectivas de futuro muy interesantes y gran potencial exportador, en las que Huelva está

muy bien posicionada por su saber hacer en el cultivo y la exportación de fresa.

¿Cómo valora el trabajo de Huelva en agricultura?

Al hilo de la pregunta anterior el trabajo que se está desarrollando dentro del sector agrario en Huelva está siendo muy importante. Por un lado, buscando alternativas a las producciones tradicionales de cultivo, como puede ser la de los otros frutos rojos que ya he mencionado, para adaptarse al mercado y a las nuevas demandas

de los consumidores; por otro, invirtiendo en tecnología para producir de una manera sostenible desde el punto de vista ambiental, y sin olvidar la importante orientación exportadora de muchas de sus producciones.

He de mencionar, además, dentro de otras producciones importantes de Huelva, el trabajo realizado dentro del sector de los cítricos, que ha llevado a un incremento continuado en los últimos años, superando las 500 mil toneladas.

También quisiera destacar la importante superficie dedicada a la producción ecológica en la provincia de Huelva, con unas 180.000 hectáreas, que supone aproximadamente un 20 por ciento del total de Andalucía y un 10 por ciento del total nacional. Aunque destaca la extensión dedicada en Huelva al olivar ecológico, seguido por los frutos secos y los cereales, la mayor parte de superficie ecológica onubense, al igual que ocurre en el resto de Andalucía, está destinada a los usos ganaderos, con unas 120 mil hectáreas dedicadas al aprovechamiento de pastos, praderas y forrajes.

Todo ello es una apuesta decidida del sector agrario onubense por la calidad y puesta en valor de los recursos naturales en unos mercados cada vez más competitivos♦

AGRO-NEW



Pol. Ind. "LA ESTACIÓN", nave 17. CP: 21450 CARTAYA (Huelva)
T. 959 393 047 / F. 959 391 252 / M. 639 219 683
agronew@agronew.e.telefonica.net | juanagronew@terra.es



Bayer CropScience
Distribuidor



I FRESAS



Cuna de Platero acoge unas jornadas de mejora de la competitividad. Organizadas por Ifapa, han contado con un centenar de asistentes.

Los días 7 y 8 de mayo se celebraron en la cooperativa Cuna de Platero dos Jornadas Técnicas incluidas dentro del plan de actividades del Proyecto Transforma: Mejora de la competitividad en el cultivo de la fresa mediante experimentación, transferencia y formación, organizadas por el Centro IFAPA de Huelva.

En la primera jornada: 'Manejo integrado y control biológico en el cultivo de la fresa', se dieron a conocer las últimas novedades en el control biológico de las plagas de mayor importancia en el cultivo y en ella participaron junto a compañeros del IFAPA, el responsable técnico a nivel nacional de Koppert España SL y el responsable comercial para la zona sur de la gama de control biológico en Certis Europe B.V. Ambas empresas realizaron en la finca experimental El Cebollar una demostración de nuevas técnicas de aplicación de depredadores para el control de pulgón y de araña roja.



Las jornadas incluyeron demostraciones en el campo y visitas a las fincas de ensayo.

En la segunda jornada, 'Desinfección de suelos en cultivos hortícolas protegidos - fresas', se presentaron los resultados provisionales obtenidos en los diferentes módulos experimentales del Transforma de fresa, así como del proyecto de investigación asociado al mismo, en lo relativo a la búsqueda de desinfectantes de suelos♦



Empresa adjudicataria por el **SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN DE RESIDUOS PLÁSTICOS AGRÍCOLAS (SIG RPA), CICLOAGRO**, para las zonas de Huelva 1, 2, 3 y 4 (Andévalo, Costa Occidental, Área Metropolitana de Huelva y Bonares-Rociana), para la recogida y tratamiento de plásticos agrícolas.

- ✓ Gestor autorizado de residuos inertes y peligrosos
- ✓ Recuperación de chatarras, cartón y plásticos industriales
- ✓ Demoliciones industriales y especiales con fibrocemento
- ✓ Productos siderúrgicos
- ✓ Descontaminación de vehículos fuera de uso
- ✓ Destrucción de documentación confidencial
- ✓ Planta de Tratamiento de Plásticos Agrícolas

Recuperar es mantener el medio ambiente



EL PLÁSTICO DE SIEMPRE, EL FUTURO DE TU COSECHA

La calidad de la
que hablan los padres,
la seguridad que estos
tiempos exigen sus hijos.

Nuestro plástico,
más seguro que nunca.



Los plásticos agrícolas están de enhorabuena. Desde ya puedes hacer tu pedido y comprobar que seguimos siendo líderes en calidad del producto, garantía postventa, servicio y seguridad. Además, te invitamos a que descubras nuestro nuevo servicio: un seguro a la medida de tu invernadero.

SON MARCAS DE



infórmate en tu punto de venta habitual
o en www.morerayvallejoindustrial.com

MORERA & VALLEJO
INDUSTRIAL

Sólo habrá trabajadores locales en la plantación de la próxima campaña agrícola por cuarto año consecutivo. La Comisión de Flujos Migratorios decidirá en octubre el contingente para las labores de recolección.



Instante de la última reunión de la Comisión celebrada a primeros del mes de julio presidida por el Subdelegado del Gobierno en Huelva, Enrique Pérez Viguera.

PUBLIRREPORTAJE

Ondupack,S.A.: 15 años comprometidos con Huelva

Ondupack,S.A. es de capital 100% español y posee unas instalaciones de más de 50.000 metros cuadrados. Para garantizar su posición en el mercado, la compañía cuenta con unos medios de producción vanguardistas, y con una ampliación y renovación permanente de sus máquinas con miras al crecimiento continuo, acompañado de una alta formación de todo su involucrado equipo humano.

Con una política de compromiso total hacia sus clientes, Ondupack,S.A. lleva 15 años en el sector fresero. A lo largo de estos 15 años ha sido capaz de colocarse como uno de los principales proveedores de envases de cartón ondulado del sector fresero, una actividad donde el envase de cartón juega un papel importante en las exportaciones de fruta y la en la imagen de los productores.

El director comercial de Ondupack, S.A., David Torres, ha mostrado su satisfacción por la confianza de sus clientes que año tras año confían en la empresa: "En un sector que requiere un servicio tan exigente como este debes estar siempre en guardia para atender a tu cliente y resolver la situación que te plantee de inmediato. El cliente tiene que sentirse seguro contigo y debe saber de antemano que su problema



quedará resuelto con una simple llamada. Hay que tener credibilidad para que confíen en ti un año tras otro. En un mercado con tanta competencia como este, el servicio al cliente es nuestro referente para continuar creciendo cada año. La mejora continua es otra de nuestras obsesiones, por lo que trabajamos duro cada día para continuar mejorando en cada uno de nuestros procesos. Entendemos que es la mejor forma de estar siempre a la vanguardia".

De esta manera, esta empresa española ve cómo sus ventas van creciendo y consolidándose cada año en los distintos mercados en los que está presente en España, Portugal y Marruecos ♦

La Comisión Provincial de Seguimiento del Convenio para la Ordenación, Coordinación e Integración Sociolaboral de los Flujos Migratorios en Campaña Agrícola de Temporada ha aprobado la propuesta del subdelegado del Gobierno en Huelva, Enrique Pérez Viguera, de no autorizar ningún contrato en origen de cara a la próxima fase de plantación. De esta forma, la siembra se llevará a cabo exclusivamente por mano de obra local, ya sean trabajadores nacionales o extranjeros con su situación regularizada en el país.

Éste será el cuarto año consecutivo que se lleva a cabo esta medida.

Será en la comisión de flujos migratorios que se convoca en octubre cuando sus miembros abordarán el número de contrataciones en origen que se autoricen para la fase de recolección. En este sentido, el subdelegado ha apuntado que los 2.185 contratos temporales en origen registrados finalmente en esta campaña, supusieron solamente el 2,82 por ciento del total de las contrataciones agrarias realizadas desde febrero a abril.

No obstante, Pérez Viguera ha señalado entre los factores que habrá que analizar, el que esta pasada campaña agrícola en torno al 40 por ciento de las temporeras marroquíes contratadas en su país no alcanzó los 90 días de actividad.

“En un muestreo realizado entre 1.855 temporeras marroquíes, el 43,77 por ciento no llegó a los 90 días de actividad, lo que supone defraudar las expectativas de estas trabajadoras que se desplazan de su país”, ha apuntado el subdelegado, tras destacar “el esfuerzo realizado por los empresarios del sector para reubicar a estas trabajadoras en la recogida de otros frutos rojos ante el final adelantado de la fresa”.

De la misma forma, Pérez Viguera ha pedido al sector agrícola de la provincia que redoble sus esfuerzos para favorecer el empleo de trabajadores locales y ha destacado la labor desarrollada por las distintas instituciones públicas, organizaciones empresariales y sindicatos que conforman este foro para priorizar la mano de obra local en la pasada campaña agrícola. El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, representante de la Asociación en dicha Comisión, solicitó el mantenimiento del contingente de trabajadoras marroquíes para la próxima temporada, entendiéndolo como un error incomprensible por parte de la Subdelegación la intención de sancionar a aquellas empresas que por unas circunstancias tan excepcionales como las acontecidas esta campaña, dieron por finalizada la recolección de la fresa antes de lo previsto, manifestándose los representantes de las centrales sindicales, presentes en la reunión, en este mismo sentido♦



ANTILLA FNM
Producción y calidad

Alarga el ciclo de producción
Mantiene un buen calibre de fruta
Sabor y textura excelente

A8-16-2 FNM
Precocidad con calidad europea

Excelente calidad sensorial
Fruta firme y buena textura
Color rojo brillante

PRIMORIS FNM
Excelente en sabor y firmeza

Fruta muy cónica y armoniosa
Alta resistencia al transporte
Facilidad de recolección



Pz. Puerto Moral 2, Portal 1, 6ªA
21007 Huelva
T: +34 959 809 891 / F: 959 809 892
fnm@fresasnm.com

www.fresasnm.com

Fresón de Palos comercializará la línea Fresón Sostenible.

La certificación Zerya acompañará a esta línea de producto. La venta comenzará en la campaña 2015.



VIVEROS SECUEDUCTOS S.L.

C/ Segovia, 74 - 40250 Mozoncillo, Segovia. Telf. 921 57 70 61, Fax: 921 57 70 62, Móvil: 608 0092 00



Fresón de Palos acaba de obtener la certificación Zerya, marca de calidad que acompañará a su línea de producto denominada Fresón Sostenible.

La comercialización de Fresón Sostenible se iniciará en la campaña 2015, reforzando el compromiso de la cooperativa

onubense con una agricultura responsable y encaminada a la producción sin residuos.

La recién obtenida certificación Zerya dotará de diferenciación a Fresón de Palos a través de un trabajo conjunto y la convicción de que es posible producir alimentos seguros, generando un sistema productivo sostenible y respetuoso con el medio ambiente capaz de cubrir las expectativas de los clientes y consumidores finales.

La productora de Palos de la Frontera vuelve así a posicionarse a la vanguardia del sector, como ya en su día lo hiciera al ser pionera en la implantación de un sistema de producción integrada.

La certificación Zerya es una marca de calidad privada diferenciada que pertenece a la empresa Zerya Producciones sin Residuos, S.L., y es fruto de años de investigación con el objetivo de definir sistemas de producción de alimentos que garanticen un producto final sin residuos, entendiendo por esto que toda materia activa se encuentre en una determinación analítica por debajo de 0.01 ppm.

Zerya dispone de un sistema organizativo formado por mesas sectoriales por grupo de cultivos y en las que están presentes las principales empresas del sector productivo, que realizan un estudio técnico continuado y definen estrategias de actuación, las cuales son comunicadas a las empresas registradas y que junto al sistema de gestión definido en la normativa, permiten el cumplimiento del objetivo de Zerya♦



¿Quieres recoger el agua de tu invernadero de una forma sencilla?



**Soluciones
sotrafa**



Gama Revlam

La canaleta definitiva para su invernadero

La presidenta de la Junta apoya al sector fresero con su visita a Agromartín. Díaz valora el transcurso de la campaña.



Susana Díaz visitó, junto a otras autoridades, las instalaciones de Agromartín en Lepe.

La presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, ha visitado la empresa fresera Agromartín, una acción con la que ha querido visualizar su apoyo al sector de los frutos rojos, del que destacó que es de “arrastre, estratégico y tiene la capacidad de seguir creciendo, de generar más empleo y de retener valor añadido en Andalucía”. En la visita estuvo acompañada por el delegado del Gobierno andaluz en Huelva, José Fiscal; la delegada provincial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Josefa González Bayo; el presidente de la Diputación, Ignacio Caraballo; y por alcaldes de la zona de la costa.

Durante su discurso en la propia finca ante empresarios y trabajadores, Díaz subrayó que esta empresa es “un ejemplo de la apuesta por la innovación, por el compromiso social con sus trabajadores y por abrir nuevos mercados”. La presidenta ha destacado que el 8 por ciento de la producción mundial de fresa se produce en Huelva, que a su vez es el principal productor en España. No obstante,

ha lamentado que en esta campaña “el adelantamiento de la producción de otros países europeos y la puesta en circulación de sus frutos haya perjudicado a los nuestros”. Por ello, anunció la creación por parte de la Junta de Andalucía, Diputación y Freshuelva de la mesa de trabajo para “adelantarnos al año próximo y elementos de este tipo o la mala cosecha, a la que tuvimos que hacer frente el pasado año, no supongan un problema en el futuro”. También ha puesto de relieve el buen trabajo en origen realizado por parte de esta empresa a la hora de dimensionar la plantilla favoreciendo “las condiciones laborales y de calidad de vida de los trabajadores”.

“Tras 33 años de trabajo esta empresa sigue buscando mejorar la calidad, siendo más competitivos y buscando elementos que diferencien al sector agroalimentario en un contexto globalizado donde tenemos que competir con otros países, a través de la I+D y con el compromiso con sus trabajadores”, ha enfatizado la presidenta andaluza.

Por todo ello, ha remarcado que tendrán la colaboración del Gobierno porque “el empleo en Andalucía lo crean las empresas y lo que tiene que hacer un gobierno es facilitar que las mismas ganen tamaño, mercados en el exterior y sean más competitivas”.

Por su parte, José Antonio Martín ha agradecido la visita a la presidenta de la Junta de Andalucía a las instalaciones, que culminaron la pasada campaña con cuatro millones de kilos, y ha lamentado la situación del sector de cara a esta campaña, que es “de las peores en los últimos años”, debido “a una gran presión de las grandes superficies, unido a que todos los países europeos están en plena producción y la exportación ha terminado, por lo que nos queda un fin de campaña muy complicado”.

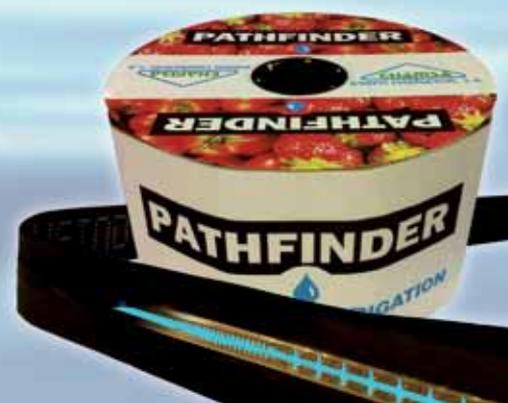
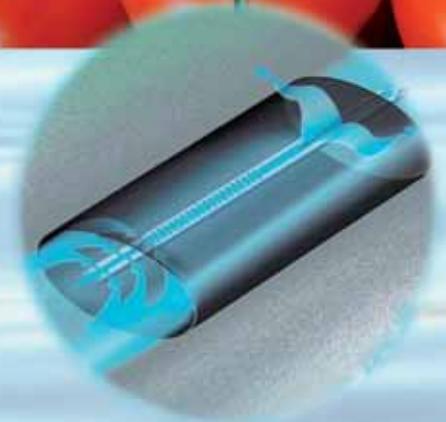
Díaz pudo conocer las instalaciones de la empresa en Lepe (dedicadas a la fruta de hueso) y en la finca (dedicadas a la fresa), así como tener contacto directo con los trabajadores de la empresa onubense, con quienes descubrió productos como el ‘Berry Cream’, formato innovador de fresa con crema chocolate y/o nata caramelizada ideado por la empresa♦



Cinta de Goteo PATHFINDER

Ideal para la fresa y gran variedad de cultivos.

- La cinta Pathfinder ofrece una excelente uniformidad y resistencia anti-taponamiento con aguas con cal y aguas especialmente complicadas, gracias a las grandes entradas de agua y capacidad de filtración de su laberinto integrado.
- Su sistema de fabricación patentado permite la conformación de un laberinto con la misma exactitud de un proceso de inyección.
- Disponible en varios espesores, caudales y distancias entre puntos de emisión.
- Su laberinto transparente patentado permite realizar inspecciones al interior de la tubería.
- Puede instalarse superficial, colgada o enterrada.
- Fabricada en polietileno de alta densidad, que le proporciona resistencia a productos químicos y a desgarros durante el manejo.



PUBLIRREPORTAJE

AGROCELHONE DE AGROQUÍMICOS DE LEVANTE

LA SOLUCIÓN PARA LA DESINFECCIÓN DE SUELOS

La desinfección del suelo es una práctica que se emplea en la horticultura que consiste en tratar de evitar los efectos negativos que ocasionan los parásitos producidos por una continua repetición de un cultivo.

En este escenario, Agrocelhone se presenta como un desinfectante de suelo con amplio espectro de acción. Actúa sobre parásitos, nematodos, hongos, malas hierbas, bacterias y virus, entre otros, que se encuentran presentes en los suelos destinados al cultivo, y que en la mayoría de los casos afectan gravemente a la producción y calidad de las cosechas. Agrocelhone da así respuesta a todas estas necesidades, ya que además cuenta con un formulado específico para cada problema del suelo.

Agrocelhone NE es una fórmula desarrollada específicamente para su empleo en riego por goteo, en tratamientos de suelos desnudos preparados para la siembra o plantación, con acción contra nematodos, insectos, bacterias, malas hierbas en germinación y parásitos que atacan a la raíz y al cuello de las plantas (cansancio del suelo).

Agrocelhone N es una fórmula desarrollada específicamente para su empleo por inyección mecanizada, Todo terreno o Lomo, en suelos desnudos preparados para la siembra o plantación, con acción contra nematodos, insectos, bacterias, malas hierbas en germinación y parásitos que atacan a la raíz y el cuello de la planta (cansancio del suelo).

Agrocelhone F está compuesto por 40,6% p/p de dicloropropeno y 56,7% p/p de cloropicrina. Mezcla con actividad fungicida y nematocida presentada para inyección mecánica, Todo Terreno o Lomo.

Agrocelhone C es un fungicida para aplicación por inyección mecánica, Todo Terreno y Lomo, para controlar hongos del suelo y bacterias, principalmente

Control de enfermedades bióticas
Acción nematocida.
Los nematodos son



causantes de heridas a través de las cuales penetran los hongos del suelo. Asimismo, los formulados a base de dicloropropeno controlan eficazmente los nematodos del tipo lesionador de raíces, sin embargo, para el anudador de raíces lo eficaz son los formulados a base de 1.3 - dicloropropeno y cloropicrina, después de años de experiencia Agrocelhone NE, N y F los controla eficazmente.

Acción fungicida. Agrocelhone C ejerce una acción letal sobre los hongos del suelo por contacto e inhalación, ya que el coeficiente de reparto de la fase líquida y el aire del producto en el suelo es el más alto de los productos desinfectantes existente en el mercado. Cuando el suelo presenta un cuadro exclusivo de hongos

se recomienda el uso de Agrocelhone C, ya que la mayor concentración de cloropicrina permite un mejor control de estos hongos.

Acción bactericida. Gracias al ingrediente activo cloropicrina, la fumigación del suelo con Agrocelhone impide temporalmente el proceso de oxidación por las nitrobacterias.

Acción herbicida. Agrocelhone no es un herbicida, aunque ejerza cierta acción sobre algunas de las especies de malas hierbas presentes en el momento de la aplicación y de semillas de malas hierbas germinadas.

Efectos de mejora en el suelo

Acción fertilizante. La fumigación de Agrocelhone impide temporalmente el proceso de oxidación por las nitrobacterias, de esta forma se para la conversión del amoníaco en nitratos que realizan las bacterias Nitrosomas, así se reserva el nitrógeno en el suelo.

No esteriliza el suelo. Desde la autorización en agosto del año 2000, Agrocelhone ha puesto de manifiesto su utilidad y buen comportamiento medioambiental, siendo más respetuoso con la fauna útil del suelo que otros tratamientos tradicionales♦



Compatible con
Lucha biológica y
Producción Integrada

AGROCELHONE

**El desinfectante de suelos
más completo**



Agroquímicos de Levante S.A.

Pol. Industrial Castilla, vial 5 s/n
46380 CHESTE (Valencia – España)

Tif. 962511000
aqlsa@arrakis.es

www.agroquimicosdelevante.es

El vicepresidente de la Junta respalda a la fresa y las berries de Huelva. Valderas mantiene un encuentro con representantes del sector.

El vicepresidente de la Junta de Andalucía y parlamentario de IU por la provincia de Huelva, Diego Valderas, acompañado por el director general de Administración Local y Relaciones Institucionales, Francisco Javier Camacho, así como por cargos de IU en la provincia de Huelva, ha mostrado todo su apoyo al sector fresero de la provincia de Huelva en el transcurso de un encuentro desarrollado en la sede de Freshuelva.

Valderas ha felicitado al sector por el esfuerzo realizado durante la recién terminada campaña agrícola en la contratación de trabajadores, que ha hecho posible que la provincia de Huelva haya sido durante tres meses líder en creación de empleo en Andalucía.

El vicepresidente de la Junta de Andalucía se ha interesado por el desarrollo de la Mesa de la Fresa y ha respaldado la petición que Freshuelva ha trasladado en este marco al Gobierno andaluz para que recupere la bonificación en el pago de los seguros agrarios, que ha estado vigente hasta 2012, y que ahora se hace de nuevo necesario dada



la situación del sector tras una campaña con muchos problemas.

Freshuelva también ha trasladado a Valderas el perjuicio que para el sector tiene la modificación de los módulos de pago para los autónomos, así como la necesidad de contar con una moratoria en el pago de los seguros sociales solicitada al Ministerio de Empleo.

De la misma forma, Freshuelva ha conseguido el apoyo del vicepresidente de la Junta al impulso de las obras del trasvase del Condado, e incluso el dirigente ha instado al sector a solicitar la ampliación de cinco hectómetros en el trasvase, defendiendo que éste es lo mejor para Doñana y para la agricultura de la zona ♦

HIERROS ROMAN ARROYO, S.L.



Stock de
panel sandwich
para entrega
inmediata



**Almacén de hierros, Mallas
Ferretería y Fundición**

www.romanarroyo.es
e-mail info@romanarroyo.es

C/ Prolongación Barrio Viejo, s/n
Tlfno. 959 55 33 36 /-/ 959 55 33 84
Fax. 959 55 33 58
21600 Valverde del Camino



Elige nutrientes, elige pureza

Nuevo Nitrato Potásico grado técnico hidropónico

Ultrasol® K Plus 13,7-0-46,3

- Más pureza significa más nutrientes en el mismo saco.
- Un polvo fino, cristalino, de gran fluidez que se disuelve rápidamente en agua.
- Una nueva instalación en Cádiz con tecnología de punta, para mejorar aún más el servicio.



SQM, el principal productor de potasio libre de cloruro en el mundo, se perfila hacia el futuro a través de la investigación, la tecnología y la inversión, entregando productos de alta calidad y manteniéndose como el proveedor global preferido desde hace ya varias décadas.



Las empresas reciben formación en desinfección de suelos.

Las jornadas, que se han celebrado en cuatro entidades, han estado organizadas por Freshuelva y la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, con la colaboración de Dow y Agroquímicos en el marco del convenio firmado con 'la Caixa'.



Primera jornada celebrada en Grufesa.

Uno de los aspectos esenciales en cada campaña es el tratamiento y cuidado que recibe el suelo donde se preparan los lomos de fresas. La desinfección de suelos ha sido el tema principal de unas jornadas destinadas a la formación del sector y que se han celebrado en cuatro empresas de la provincia.

La sesión inaugural tuvo lugar en Grufesa (Moguer), para después continuar en Fresón de Palos (Palos de la Frontera), Cooperativa Hortofrutícola de Cartaya (Cartaya) y Costa de Huelva (Lucena del Puerto). Las jornadas, organizadas por Freshuelva y la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, con el apoyo de Dow y Agroquímicos, se han celebrado en el marco de un convenio de colaboración firmado recientemente entre la Asociación y 'la Caixa'.

Tras la prohibición de los productos tradicionales para desinfectar el suelo, se emplea la solución 1,3 de dicloropropeno y cloropicrina, que se utilizan al amparo de autorizaciones excepcionales ante la falta de alternativas adecuadas. Para realizar un manejo seguro de los productos formulados a base de esta composición se realizan esas jornadas, en las que los agricultores se forman en la aplicación de los desinfectantes de suelo y sus técnicas de aplicación, la inyección al suelo y al sistema de riego por goteo.

Además, se especifican los carnés profesionales que debe poseer el aplicador del producto fitosanitario o aspectos indispensables, junto al manejo, como son el almacenamiento de los mismos, la protección individual y la gestión de los envases♦




ALTRAC
ALQUILER DE TRACTORES
SIN CONDUCTOR
Juegue sobre seguro

ALQUILER DE TRACTORES Y CUBAS S.L. - PARQUE HUELVA EMPRESARIAL
 PARCELA 12 -6. HUELVA - TLF. 625 444 139 / 666 369 895 - info@altrac.es

- 64 TRACTORES A SU SERVICIO ◀
- TRACTORES desde 60 a 160 CV ◀
- GARANTÍA de averías y mecánica ◀
- Servicio TALLER ◀
- 10 CUBAS de RIEGO ◀
- REVISIÓN y SEGUROS vigentes ◀



La fuerza de un catálogo

Soluciones para Fresa

Dow AgroSciences ofrece al sector de la fresa un completo catálogo de productos fitosanitarios que garantizan el control de las principales plagas y enfermedades de la fresa y, además lo hace con el máximo respeto medioambiental, cumpliendo la nueva normativa de Gestión Integrada de Plaga. Nuestro catálogo cuenta con productos como Systhane Forte, Arius y Karathane Star para el control del oídio; Spintor 480 SC, Reldan E y Dursban 75 WG, para pulgón, trips y orugas; Telopic C-35 y Telopic C-35 EC, para nematodos.

Dow AgroSciences ofrece un asesoramiento continuo, con un programa de tratamientos que permite llevar el cultivo con éxito cumpliendo las exigencias de nuestros clientes.

Telopic[®] C-35
NEMATOCIDA

Telopic[®] C-35 EC
NEMATOCIDA

Spintor[®] 480 SC
INSECTICIDA

Dursban[®] 75 WG
INSECTICIDA

Reldan[®] E
INSECTICIDA

Karathane[®] Star
FUNGICIDA

Systhane[®] Forte
FUNGICIDA

Arius[®]
FUNGICIDA



Dow AgroSciences

Soluciones para un Mundo en Crecimiento

Solicitan apoyo al Magrama en su petición de moratoria en los pagos de la Seguridad Social y bonificaciones fiscales.

El sector lo ha trasladado a los ministerios de Hacienda y Empleo.

Presidente y gerente de Freshuelva, Alberto Garrocho y Rafael Domínguez, junto a Pozancos en una reunión con Cabanas. En la página siguiente, junto a la ministra, García Tejerina.



KOPPERT
BIOLOGICAL SYSTEMS

*Comprometidos
con el Resultado*

Para ser tu mejor compañero en la Polinización Natural te ofrecemos las colmenas específicas para conseguir el mayor grado de polinización de calidad.

La investigación permanente y la continua innovación en la producción de colmenas nos han convertido en un proveedor fiable de productos de alta calidad y de servicios efectivos e innovadores.

Tu satisfacción es nuestro compromiso.



www.koppert.es • Teléfono de Atención al Cliente: (+34) 902 489 900



El presidente y el gerente de Freshuelva, Alberto Garcho y Rafael Domínguez, respectivamente, y el director general de Fepex, José María Pozancos, han mantenido un encuentro con el secretario general de Agricultura y Alimentación, Carlos Cabanas, en el que le han pedido su respaldo a la petición de moratoria en los pagos de la Seguridad Social y las bonificaciones fiscales a los ministerios de Empleo y Hacienda.

En el encuentro, que tuvo lugar en Madrid, los representantes del sector de los frutos rojos informaron al representante del Ejecutivo sobre el transcurso de la campaña actual, cuyo balance está lejos de ser positivo. Agricultura se ha comprometido a apoyar las peticiones e informar a los dos ministerios que deben tomar la decisión, el dependiente de Fátima Báñez y el de Cristóbal Montoro.

En el mismo sentido, el sector volvió a reunirse días más tarde con la ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina. En este encuentro, Freshuelva volvió a solicitar su respaldo a las peticiones cursadas ante Empleo y Hacienda. Además, se analizó, entre otros asuntos, la política de reconocimiento de organizaciones de productores de frutas y hortalizas, la reforma del régimen de precios de entrada, la aplicación de la Ley de la Cadena Alimentaria y la mejora de la disponibilidad de productos fitosanitarios para la producción hortofrutícola♦



B-Protector

Vigorizante y precursor de las autodefensas vegetales

Actúa de manera natural favoreciendo el vigor vegetal, en las plantas de:

**Fresa y fresón
Frambuesa
Mora
Arándano
Grosella**

Promueve las autodefensas naturales de la planta frente a agentes externos abióticos como el estrés hídrico y el frío o bióticos como botritis, oídio y otros patógenos.

Compatible con la práctica de agricultura sostenible.



Producto sin residuos

agrofresas
DISTRIBUIDOR
Contacto: 959 372 443
gerencia@agrofresas.com



Conceden el uso excepcional de productos con 1,3-Dicloro- propeno para desinfección de suelos. Se autoriza este producto para el cultivo de la fresa hasta el 9 de julio.



El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha concedido el uso excepcional de 1,3-Dicloropropeno para la desinfección del suelo en el cultivo de la fresa. Ante la necesidad de productos fitosanitarios para la desinfección de suelos, la Dirección General de Producción Agrícola y Ganadera de la Junta de Andalucía solicita la modificación de la

resolución de 10 de marzo de 2014 de autorización excepcional para la comercialización de productos fitosanitarios con 1,3-Dicloropropeno para la desinfección del terreno de asiento, previa a la plantación de la fresa. Esta autorización de comercialización y uso tiene vigencia desde el 2 de junio y hasta el 9 de julio de 2014♦



RÍO ERESMA
viveros

*Campos
de fresa
por siempre*

VIVEROS RÍO ERESMA, S.L.
Paraje Quintanas sn
40280 Navalmanzano (Segovia)
Tel. 921 575 195 Fax: 921 575 349
viveros@rioeresma.com

www.rioeresma.com

Consiguen con éxito arándanos en la Sierra de Huelva. Con el objetivo de comercializarlos en Europa.

Un grupo de productores ha conseguido sacar adelante las primeras explotaciones de arándanos en la Sierra de Huelva, que se han introducido en Europa gracias al hueco comercial que supone la caída de precios de los grandes productores que se produce en verano.

Se trata de producciones que, a diferencia de las grandes parcelas de este producto en la provincia, no se encuentran en zonas de la Costa o El Condado, cerca de la provincia de Sevilla.

Una iniciativa que se ha llevado a cabo en el municipio de Aroche, incentivada por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), que ha dado lugar a la implantación en la zona de la empresa Atlantic Green, filial de Atlantic Blue (ubicada en Almonte), y que ha posibilitado que otros agricultores desarrollen el cultivo del arándano en estos terrenos.

En una visita a las instalaciones, el alcalde de Aroche, Antonio Muñoz, ha destacado que la consolidación del arándano en Huelva ha sido posible gracias a la obtención de una producción temprana que se adecúa al hueco comercial disponible en los mercados internacionales, poniendo de manifiesto las ventajas económicas de producir fuera de época♦



plaform[®]
SISTEMA INTEGRAL DE EMBALAJE EN CARTON ONDULADO

NACIDO PARA PROTEGER

DESCUBRE MUCHO MÁS
EN NUESTRAS REDES

[http://www.grupoplaform.com](https://www.grupoplaform.com)

Autorizan el uso de productos a base de 1,3-Dicloropropeno y Cloropicrina. Aprueban su uso excepcional 120 días.

La Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera de la Junta de Andalucía ha solicitado a petición de Freshuelva la autorización excepcional del uso de formulados a base de 1,3-Dicloropropeno y Cloropicrina, o la mezcla de ambos, para la desinfección del suelo de agentes patógenos como los hongos, nematodos, insectos edáficos y malas hierbas en el cultivo de la fresa.

La Dirección general de la Sanidad de la Producción Agraria resolvió aprobar la autorización excepcional por 120 días la comercialización de los productos fitosanitarios formulados a base de 1,3-dicloropropeno, cloropicrina o combinaciones de ambos para la desinfección del suelo.

La autorización tiene vigencia a partir del 1 de julio y hasta el 29 de octubre para la fresa. El uso de los productos y dispositivos debe efectuarse bajo el control de las autoridades competentes. La resolución de la Junta de Andalucía incluye en un anexo los productos formulados aprobados, las medidas de mitigación; las restricciones por clases de usuarios; el suministro de productos y la adquisición de los productos. Además, incorpora las normas para el almacenamiento de los productos y los condicionamientos fitoterapéuticos♦



MAKROPLAS

T: 983 600 462
comercial@makroplas.com
www.makroplas.com



- Apostamos por el medio ambiente
- Calidad y servicio
- Diversidad de productos
- Trazabilidad
- Servicio postventa
- Tecnología multicapa



Empresa especializada en el sector agroalimentario con productos avalados por las cooperativas del sector y tan importantes como la lamina negra acolchada para la fresa, entre otros.

La Junta estudiará la posibilidad de recuperar las subvenciones a los seguros agrarios. Nuevo encuentro de la Mesa de la Fresa.



Los representantes de la Junta de Andalucía en la Mesa de la Fresa se ha comprometido con el sector en la segunda reunión de este órgano a estudiar la posibilidad de recuperar la subvención de los seguros agrarios que los agricultores recibían tradicionalmente, pero que cesó en la campaña pasada.

Freshuelva trasladó a la Mesa de la Fresa la necesidad de recuperar estas ayudas ante la situación actual del sector, tras dos campañas consecutivas con malos resultados.

De la misma forma, este órgano, creado hace dos meses y conformado por representantes del Gobierno andaluz y la patronal agrícola y sindicatos, ha destacado la importancia de que sector y Junta estén coordinados para velar por que los precios de la fruta en las grandes superficies no estén por debajo de un límite lógico.

Freshuelva también ha trasladado a los representantes de la Junta el grave perjuicio para los agricultores del nuevo reparto de módulos para autónomos, tema en el que la Administración andaluza se ha comprometido a hacer un estudio que trasladará al Gobierno de la Nación.

Sector y Administración han coincidido en la necesidad de integración y unión del sector fresero para concentrar la oferta y sacar un mayor beneficio en los mercados. Además, llevarán a cabo de forma conjunta acciones promocionales♦

For Earth, For Life
Kubota

[a]
GRUPO
ANCOR
www.grupoancor.es



[a] **AGRACOR**

Autovía H-30 Huelva-Gibraleón, km.2
21500 Gibraleón
T 959 300 836 / M 615419965 / F 959300847
ventas@agracor.es
recambios@agracor.es



Especialistas en el cultivo de la frambuesa.

La empresa Mora Morales cuenta con 23 hectáreas de esta berry y una producción aproximada de 400.000 kilos.

Un 6,5 sobre 10. Es la nota que otorgan en la empresa Mora Morales S.L. a la campaña que acaba de finalizar. Para ellos ha sido “aceptable”, aunque reconocen que para el sector ha sido “un año complicado” por la campaña tan irregular que concluye.

Para esta empresa, la frambuesa es su berry estrella. Hace algunas campañas decidieron dedicarle todo su esfuerzo y trabajo y actualmente cuenta con 23 hectáreas y una producción aproximada de 400.000 kilos de diferentes variedades: Maravilla, Alicia, Sevillana, Cardinal, etc.

En sus inicios, la comercializadora Mora Morales surge de la experiencia de su fundador, Manuel Mora Morales, a comienzos de los años 90, comercializando fresas y frambuesas. En esta empresa, Manuel Mora deposita sus más de 40 años en el sector de las frutas.

Y este buen trabajo continuado a lo largo de las campañas ha dado sus frutos. Pasan de contar en los primeros años con 500.000 kilos de fresas y 90.000 de frambuesas, en 15 hectáreas, a las actuales de frambuesas. Tal es su dedicación e implicación con este cultivo que podemos decir sin

PUBLIRREPORTAJE

La cinta de goteo Pathfinder, la preferida para el cultivo de la fresa

La cinta de goteo Pathfinder está disponible en varios grosores, caudales y espaciamiento entre emisores y se puede utilizar para una línea de riego. Funciona para una amplia gama de cultivos vegetal e industrial: fresa, tomate, pimiento, melón, papa, calabacín, lechuga, berenjena ...

Además, ofrece la posibilidad de ser utilizada directamente en el suelo, suspendida o enterrada. Para una mayor eficiencia, el agua de riego debe ser analizada con el propósito de determinar su calidad para diseñar un sistema de filtro adecuado.

Por otra parte, la Pathfinder está fabricada con un polietileno de media-alta densidad que le confiere una gran resistencia con desgarros o estiramientos inadecuados.

Su proceso de fabricación patentado permite la creación de un laberinto con un flujo cuya precisión es equivalente a los sistemas de inyección.

La cinta de goteo Pathfinder presenta una serie de ventajas, tales como un coeficiente de variación de emisores de alrededor de 1,5%,



uno de los más bajo de la industria; es conocido por su resistencia a la suciedad a través de un laberinto con entradas de filtración y de agua más importante que la competencia; está hecho de polietileno de alta densidad, con una alta resistencia a cualquier tipo de campo; está diseñado para funcionar con muy baja presión de trabajo para economizar energía.

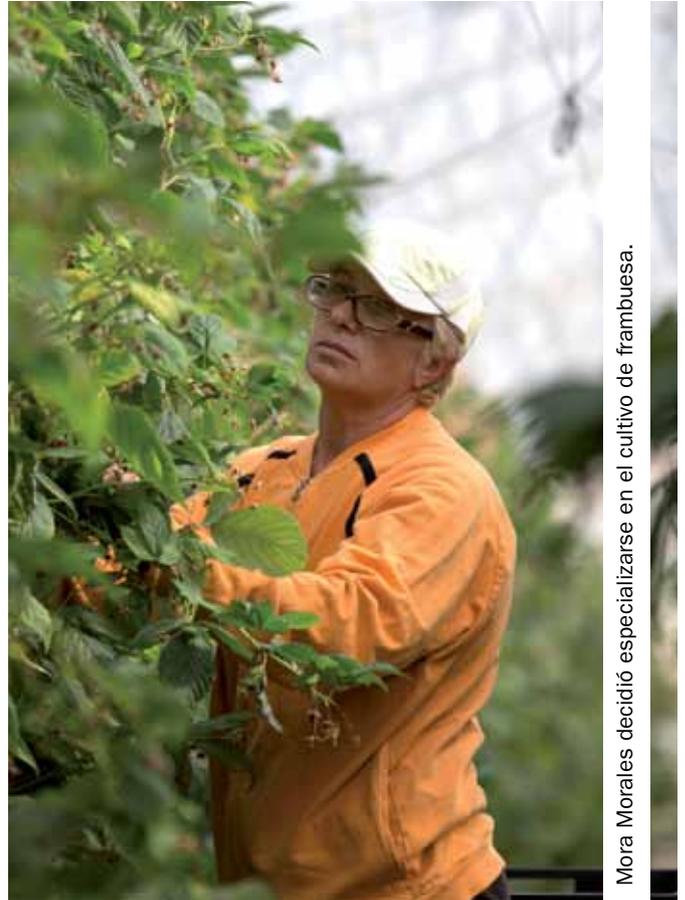
El Grupo Chamartín está presente en 60 países a través de distribuidores ♦



temor a equivocarnos que en Mora Morales son especialistas en esta fruta roja.

Su producción se vende mayoritariamente en el extranjero, sobre todo en Inglaterra, Alemania, Francia, Italia y otros países europeos. La razón de esta internacionalización de las ventas la podemos encontrar en que la frambuesa es una fruta apreciada sobre todo fuera de nuestras fronteras, donde el consumidor español aún está despertando. No obstante, también realizan algunas ventas a nivel nacional, aunque en menor cantidad.

En plena campaña, la empresa cuenta con una plantilla de 40 trabajadores para la manipulación y confección y la plantilla de Manuel Mora alcanza los 100 trabajadores. ♦



Mora Morales decidió especializarse en el cultivo de frambuesa.

Nos hemos convertido en compañeros especializados e incansables para ti.

Evolución hacia la Especialización



En Tradecorp conocemos y estudiamos tus problemas y te ofrecemos soluciones de máxima calidad y respetuosas con el Medio Ambiente.

En Tradecorp estamos para ayudarte.



“Hemos estado muy ajustados con el precio”. Manuel Mora comenzó a trabajar en la fresa cuando aún no levantaba dos palmos del suelo, y hace ya mucho de eso. Ahora está dedicado al cultivo de la frambuesa.

Manuel Mora trabaja la frambuesa. Posa junto a las que serán sus plantas en la campaña que viene.



¿Cómo empezó en el sector?

Empecé en la fresa, que es lo que tenía mi padre. Se cultivaba en el suelo, sin plástico y regábamos con cubos. Vendíamos en la carretera, con canastos, y a provincias cercanas como Sevilla. En algunas ocasiones, la fruta viajaba a Madrid en los camiones de Álvarez Entrena, de pescado. Nos decían que la fruta iba a oler a pescado y era el pescado el que olía a fresa, porque entonces la fruta tenía un aroma increíble. Hacíamos muy poca cantidad pero la calidad era exquisita.

¿Cómo recuerda los inicios? ¿Ha cambiado mucho la forma de trabajar?

El trabajo era diferente. Íbamos y veníamos andando, transportábamos con mulos, burros, el carro. Y en el camino nos encontrábamos los agricultores e íbamos charlando. Era bonito. Entonces yo era el más jovencillo de todos, empecé con 11 años. Se aprende mucho de los mayores y de los años. Después empezaron a llegar las cooperativas y el sector comenzó a formarse, llegaron profesiones como los peritos, que nos han ayudado mucho.

Ha cambiado todo desde que empecé hasta ahora. Desde la forma de hacerlo hasta la tecnología, las variedades, etc. Ahora una hectárea da más kilos que antes y la fruta es más temprana; hay más mercado y los consumidores son más exigentes.

Esta campaña sólo hemos tenido frambuesa pero he estado casi 50 años con fresas. Cuando empieza la campaña, no sabes si vas a ganar más o menos, pero me decidí por la frambuesa para hacer la temporada más larga en el tiempo y tiene menos agobios que con la fresa; la campaña es más tranquila.

¿Cómo ha sido la campaña actual?

Ha sido un poco más baja que el año pasado. Digamos que regular acercándose a buena y, si tengo que puntuarla, un 6,5 sobre 10. Hemos tenido problemas con los precios y en tareas de distribución nos queda mucho que hacer. Los precios han ido ajustados. A pesar de que vamos a ganar, la campaña ha sido mediana, nos va a dejar aguantar una temporada más.

Quizás sea pronto pero, ¿cómo se plantean la campaña que viene?

Creo que va a haber mucha plantación. Muchos van a aumentar la superficie de la frambuesa y va a ser parecido a lo que ha pasado con la fresa este año (exceso de oferta). Lo esencial es que Europa se anime a consumir y mejore los precios porque el consumo está retraído.

¿Qué plantilla tienen?

Según el punto de la campaña. Con actividad, unas 110 personas♦

**Broker Seguros
Sánchez Romero S.L.**

Especialistas en Seguros Agrarios

SEGUROS PARA FLOTAS DE VEHÍCULOS
PRECIOS ESPECIALES PARA AGRICULTORES
ASESORAMIENTO Y ESTUDIO DE PÓLIZAS SIN COMPROMISOS



Allianz 

**Broker Seguros
Sánchez Romero S.L.**

Especialistas en
Seguros Agrícolas

Avda. Bayona La Real, 29
21810 Palos de la Frontera, Huelva
t. 959 090 881
f. 959 090 882
m. 620 363 532
mj.seguros@hotmail.com

El vicepresidente del Banco de Alimentos de Huelva, Emilio Portillo, y el presidente de Fresón de Palos, Manuel Jesús Oliva durante la entrega de fresas a la entidad social.



La fresa sale a la calle

Una donación al Banco de Alimentos de Huelva y otra para concienciar a los universitarios sobre los perjuicios para la salud del tabaco, protagonizan dos gestos de lo más responsable del sector.

Fresas por tabaco, fresas para los colectivos más necesitados. Son algunas de las iniciativas sociales que el sector ha llevado a cabo en los últimos meses. Este fruto rojo sale a la calle junto a la Universidad de Huelva y el Banco de Alimentos de Huelva.

La Universidad de Huelva conmemoró en mayo el Día Mundial sin Tabaco con una singular campaña que tenía una protagonista: la fresa. Esta acción de sensibilización, consistente en el intercambio de fresas por tabaco, se viene realizando desde hace unos años y pretende incidir sobre el daño de este hábito en la comunidad universitaria a la vez que concienciar al público más joven sobre la necesidad de adoptar hábitos de vida saludables alejados de prácticas nocivos para la salud.

Varios *stands* instalados por la Universidad han sido los puntos de referencia de esta campaña. Desde allí, se ha estado informando a los miembros de la comunidad universitaria de los perjuicios del tabaco, al tiempo que se intercambiaban fresas por cigarrillos. De esta forma y, con el apoyo de personal técnico y especializado en materia de adicciones al tabaco, se ha querido contribuir a la promoción de un tipo de vida más saludable en el que las fresas, con sus nutrientes, tienen un papel destacado.

Por otro lado, fruto de un convenio existente entre Freshuelva y el Banco de Alimentos de Huelva, son varias las empresas asociadas que han colaborado esta campaña con esta entidad que vela por los más necesitados. En concreto, Fresón de Palos entregó 8.000 kilos de fresas a la sede onubense de este organismo y 10.000 kilos al Banco de Alimentos Madrid, desde donde han sido distribuidas a sus beneficiarios finales. Un buen gesto por una buena causa cargado de vitamina C♦



**Fábrica de cartón ondulado
envases y embalajes**

ONDUPACK, S.A.U.

Pl. Ind. Ctra. Arroyo de San Serván,
c/ Mecánica, 24
06200 Almendralejo (Badajoz)

Tel.: 924 666 329

Fax: 924 666 249

E-mail: ondupack@ondupack.com

www.ondupack.com



La fruta de las princesas

Un cultivo que se propicia con tanto mimo, y desde hace tantas generaciones, llega a distinguir a cualquier provincia, pero si a estas circunstancias le añadimos que esta tierra con este clima Mediterráneo, tan rica por muchas razones, por su mar, su gastronomía, su gente, sus tradiciones y costumbres, aglutina el 90 por ciento de este producto en toda España, y que es conocida internacionalmente por el mismo, ya no es que la distinga, es que se convierte en un modo de vida.

El sector lucha por sobrevivir en este mundo cada vez más globalizado y que exige más innovación y desarrollo, y aunque los freseros apuestan día a día por modernizarse, las últimas temporadas han acarreado demasiados frentes abiertos que han supuesto la caída de precios y de producción; unos fuegos que intentan apagar continuamente, pero hay que tener en cuenta que son inteligentes agricultores, no bomberos.

Afortunadamente, desde el punto de vista periodístico en España, el sector está visto con buenos ojos y noticias sobre el mismo siempre ocupan un lugar privilegiado por el interés general existente, traspasando incluso nuestras fronteras, pero debe de ser complicado trabajar horas y horas, ver caer de la frente hasta la última gota de sudor en el campo, con preocupaciones que uno siempre lleva auestas, y jugar en desventaja con productores de otros países, que no son sometidos a los mismos controles ni ofrecen las mismas condiciones laborales a sus trabajadores.

En fin, todo sea por cultivar este fruto rojo, único, tan rico en vitamina C y con ese sabor tan peculiar que zarandea el paladar, y que llega a cada hogar con una procedencia conocida, la tierra del Descubrimiento, la tierra de donde brota la fruta de las princesas, como yo la llamaba desde la inocencia infantil cuando era pequeña, sintiéndome única cuando mi madre me compraba fresas de Huelva en el mercado. Sinceramente, creo que de eso se trata, de hacer sentir especial al consumidor. Conmigo lo conseguísteis cuando tenía ocho años y, en la actualidad, que llego a la treintena, me sigo sintiendo igual. Gracias♦

Inmaculada León

Delegada de Europa Press
en Huelva

Publi
caligraf

TU
ALTERNATIVA
FUERTE
ANDALUZA

CAJA RURAL
DEL SUR

Plan 2014 para el sector Agroalimentario

Las soluciones financieras que estabas esperando.... productos pensados especialmente para tí, que harán mejorar el rendimiento de tu negocio.

Línea de productos para
cooperativas y socios.
Financiación de campaña
Comercio Exterior
Agroseguro...

902 310 902 ruralvia.com cajarural.com



Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Confección y seguimiento de los programas operativos
- Entrega y recogida de documentos en organismos oficiales

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Evolución de mercados y reclamaciones en destino
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Banco de datos del BOE, BOJA y otras publicaciones oficiales
- Estudios sobre proyectos empresariales
- Seguros Agrarios



VIVEROS  CAMPIÑAS

www.viveroscampinas.com



PLANTA DE FRAMBUESA



CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO



PLANTA DE FRESA



PLANTA DE FRESA EN MACETA

Atención laboral

- Contratación en origen
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinarios
- Formación higiene alimentaria (antiguo carnet de manipulador)
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta



Calle Manuel Sánchez Rodríguez nº1 - 21001 Huelva
 Teléfono: 959 248 222 | Fax: 959 258 373
www.freshuelva.es | freshuelva@fepe.es



Líderes en frío industrial y comercial





arándano

ventura
suziblue
camellia



fresa

candongá
sabrina
sahara
safari

berries



frambuesa

adelita
lupita



mora



www.planasa.com
planasa@planasa.com

