

Freshuelva **n°3**

Mayo 2008

La revista de la Asociación Sectorial de la Fresa de Huelva



La producción de calidad centra el Simposio Internacional de la Fresa

Domínguez Guillén aboga por otorgar a la fresa el lugar que merece en el mercado internacional

Cruz Roja despliega un dispositivo de recepción de temporeros

Freshuelva defiende una mayor presencia en próximas ediciones de Fruitlogística

Nuevos horizontes

En el desarrollo de la actual campaña cabría destacar, entre otros temas importantes, la incorporación de dos nuevas nacionalidades a nuestra particular ONU de trabajadores que recolectan la fresa, la frambuesa y otros *berries* a lo largo y ancho de nuestra provincia.

Ucrania y Senegal suponen dos experiencias piloto que, una vez finalizada la temporada, tendremos la posibilidad de evaluar su capacidad para ser alternativa a otros países de origen de nuestras actuales fuentes de mano de obra extranjera que, como consecuencia de la ampliación de la Unión Europea, minoran paulatinamente su presencia laboral en nuestros campos.

A día de hoy, podemos decir que nuestros asociados tienen perfectamente cubiertas sus necesidades de

personal para la recolección, lo cual es motivo de satisfacción para todos y nos anima a seguir gestionando desde nuestra Asociación el proceso de la contratación en origen.

Respecto a la actividad productiva y comercial, debemos ser comedidos en el análisis de esta primera parte de la campaña porque, estableciendo un conocido símil futbolístico, los partidos duran noventa minutos. No obstante, cabe destacar el esfuerzo del sector en lo referente al compromiso de calidad y sanidad de la fresa de Huelva, refrendado por todos los mercados europeos y sumamente valorado en la pasada edición de Fruitlogística celebrada durante el mes de febrero en Berlín. Sin lugar a dudas estamos en el buen camino.

A todos, buena campaña y buena suerte.

_Freshuelva

SUMARIO

Diseño de portada: Antonio Sabán

Edita:
Freshuelva
Gestocomunicación
Imprime:
Imprenta Gómez Alcalá
Departamento Comercial:
959 54 07 64

Primera Plana	Pag. 4
A Fondo	Pag. 6
Es noticia	Pag. 10
Protagonistas	Pag. 13
De cerca	Pag. 16
Marco técnico	Pag. 18
Rostros	Pag. 20
Nuestras empresas	Pag. 22
Expertos	Pag. 24
Veteranos	Pag. 26
Tribuna	Pag. 29
Servicios	Pag. 30

La solución global

Como especialistas en el Sector Agrario te aportamos soluciones financieras globales en todos los procesos productivos.

Cajasol, la solución global para la fresa.





El nuevo gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez Guillén, durante la entrevista.

“Debemos colocar nuestra fruta en el lugar que se merece en el extranjero”

Rafael Domínguez Guillén. Gerente de Freshuelva

Licenciado en Ciencias Económicas, Domínguez Guillén llega a Freshuelva asumiendo el cargo ocupado anteriormente por Manuel Verdier. Proveniente de la Mancomunidad de Aguas del Condado y con una trayectoria siempre muy ligada al sector agrícola desde 1987, el nuevo gerente de Freshuelva afronta esta nueva etapa con ilusión y con muchas ganas. Los grandes retos: los nuevos escenarios de la contratación en origen y la defensa de la fresa en el mercado europeo.

Como nuevo gerente, ¿qué cuestiones considera que hay que abordar con mayor prontitud?

Uno de los retos más importantes es el relativo a la mano de obra. Freshuelva es la organización que mayor número de trabajadores extranjeros gestiona en toda España. Por lo tanto es importante que esta gestión se realice de una forma correcta.

El hecho de que países como Bulgaria y Rumanía, a partir del 1 de enero de 2009, se conviertan en países comunitarios de pleno derecho (termina la moratoria de dos años y por lo tanto pueden circular libremente para traba-

jar), ha variado el marco que teníamos establecido para la contratación en origen. Habrá que prever, igual que ya se hizo con Polonia, la posibilidad de que el número de trabajadores de Rumanía sea menor en la campaña próxima por lo que habrá que buscar otras alternativas. Este es uno de los retos a corto plazo.

Otra de las cuestiones es consolidar al sector de una manera clara en lo que se refiere a la comercialización y el marketing y sobre todo, en lo que se refiere a la defensa de la fresa y de nuestro buen hacer en Europa.

¿Cómo piensa Freshuelva resolver

este nuevo escenario de la contratación en origen?

Ya en la actual campaña se han dado algunos pasos en este sentido. Se ha hecho una experiencia piloto con Senegal y al finalizar la campaña haremos balance de la misma con nuestros asociados para ver si ha sido positivo. También este año ha venido un mayor número de trabajadores de Marruecos. La colaboración con Aeneas y Anapac está siendo fructífera. Habrá que limar algunos flecos, pero es el futuro para la mano de obra de la fresa y la frambuesa.

Otra prueba que hemos hecho este

año, y que vamos a intentar repetir el año próximo si da lugar, es la experiencia con Ucrania. Igual que con Senegal, tenemos que valorar la experiencia, ver los resultados y sopesar, sobre todo, si merece la pena. Porque realmente la contratación en origen con Ucrania es muy costosa debido a su lejanía. No está tan cerca como otros países.

Con todas estas experiencias Freshuelva es ya un referente na-

“En Freshuelva vamos a trabajar para incluir en la etiqueta de la fresa sus bondades nutricionales como ya hacen los productores de aceite.”

cional en lo que se refiere a la contratación en origen...

Efectivamente, y la prueba es que en Fepex (la federación a nivel nacional), el Comité de Relaciones Laborales está presidido por nuestro presidente, José Manuel Romero, precisamente porque somos la asociación con más experiencia en este campo.

¿Con respecto al otro gran reto que ha señalado, el de la presencia de la fresa en Europa, qué cuestiones se van a ir trabajando?

Esta es una de las cuestiones que yo, como primer paso en mi gestión, quiero plantear al sector. Entiendo que hay que hacer un esfuerzo en marketing de cara a Europa tanto de la fresa como del resto de productos complementarios que tenemos en la provincia: la frambuesa, la mora y el arándano. Hay que hacer un esfuerzo para colocarlos en el lugar en el que tienen que estar.

Hay múltiples campañas de todo tipo que se realizan para otros productos y que llegan perfectamente al consumidor, sirva de ejemplo el del plátano de Canarias. Nosotros debemos procurar que nuestra fruta, que tantas propiedades nutricionales y saludables tiene destaque. De hecho, recientemente hemos planteado a las consejerías de Innovación, Ciencia y Empresa y a la de Agricultura y

Pesca, la posibilidad de que en la etiqueta de la fresa se incluyan sus bondades nutricionales, igual que ya se hace con el aceite.

Además del europeo, ¿en qué otros mercados extranjeros están interesados?

Siempre se ha barajado la posibilidad del mercado asiático por este sector. Para eso tiene que abrirse camino la fresa industrial. Hay una pequeña posibilidad que habría que estudiar. Si es cierto que en cuanto a China, que evoluciona a pasos agigantados, tenga más hectáreas de fresa para abastecer su propio mercado, difícilmente podrán entrar productores de otros países.

Se ha celebrado en Huelva el Simposio Internacional de la Fresa, ¿qué valoración podría hacer de este encuentro?

El simposio ha abordado temas técnicos sobre todo en lo que se refiere a las variedades de la fresa, el conseguir la variedad más adecuada para cada país y cada región o tipo de suelo. Se ha detectado que hay una gran multiplicidad de variedades de fresas, se están haciendo múltiples cruzamientos, y además, esta experimentación difiere a su vez según en qué país se haga. Es sorprendente conocer los tipos de fresas que existen y con los que se está trabajando.

¿Cómo afecta al futuro de la fresa la existencia de todas estas variedades y el que se esté investigando sobre ellas?

Huelva está intentando conseguir la variedad que se adapte perfectamente al clima y al suelo de la provincia. Hay fundaciones y entidades trabajando en ese sentido. Pero también hemos ido aprendiendo de otros productos que han sabido solapar una variedad y otra en el tiempo. Es decir, no tener una variedad única que dé fruta desde diciembre hasta junio, esto creo que no existe, “no hay planta que lo resista”, como se

dice coloquialmente.

La apuesta se debe hacer por una variedad que pueda dar una fruta temprana en diciembre y hasta marzo, y otra variedad que tenga para dar fruta desde marzo hasta junio. El cultivo monovarietal, se ha comprobado en Huelva, no ha llevado a resultados óptimos y habrá que ir probando esas variedades, distinguiendo la doble campaña que hay dentro de la campaña de la fresa. Hay que tener en cuenta que abarcamos dos estaciones: invierno y primavera, que son completamente distintas. Las variedades más tempranas, cuando llega el calor, ya no valen para el mercado del fresco y viceversa.

¿Qué se le puede pedir a los socios que conforman Freshuelva?

Freshuelva ha sabido aglutinar ‘múltiples ideologías productivas y comerciales’ entre sus socios y eso

“El objetivo de nuestros productores para posicionarnos en el mercado debe ser la calidad de la fruta y la garantía sanitaria de la misma”.

es algo muy bonito. En ese sentido, no hay una receta única debido a las múltiples regiones y suelos que existen en la provincia de Huelva. Cada uno tiene que hacer análisis interno para saber qué productos le conviene más cultivar y cómo comercializarlos. De cualquier forma, lo que se le pide y se le debe exigir a nuestros asociados es que el objetivo número uno sea la calidad de la fruta y la garantía sanitaria de la misma. Esto es fundamental, es lo que hoy vende.

“Huelva está intentando conseguir la variedad que se adapte perfectamente al clima y al suelo de la provincia”.



La producción ecológica y de calidad centra el VI Simposio de la Fresa

Huelva se ha convertido durante cinco días (3-7 de marzo) en la capital mundial de la Fresa con un congreso que ha reunido en Istantilla a más de 700 expertos de 60 países de todo el mundo y en el que Freshuelva ha sido parte activa de la organización.

España es el primer exportador mundial de fresa y el segundo productor, por detrás de EE UU. Huelva contribuye a ello con una producción anual de más de 250.000 toneladas, con un sector que emplea alrededor de 45.000 trabajadores y con equipos de investigación de calidad. Este conjunto de condiciones han convertido a Huelva en el primer emplazamiento español en acoger un congreso de

estas características.

El VI Simposio Internacional de la Fresa, en el que Freshuelva, a través del por entonces gerente, Manuel Verdier, ha formado parte del comité organizador, se ha convertido en un foro en el que el debate ha girado en torno a la calidad, la salud y el medioambiente y el objetivo ha sido, según su director, José López Medina, el de "aunar esfuerzos para conseguir

una fresa de la más alta calidad, que tenga una mejor influencia en la salud y el bienestar del consumidor".

Para Manuel Verdier el haber podido reunir a tal cantidad de expertos "nos trae a casa las últimas novedades en investigación y desarrollo, lo que hace que Huelva sea por unos días capital de la fresa".

Un estudio británico analiza la resistencia de la fresa ante la escasez de agua

Una de las comunicaciones más interesantes del Simposio fue la de Abigail Johnson, quien expuso los resultados de un estudio británico que está dando sus primeros pasos y que consiste en poner a prueba diferentes variedades de fresa a condiciones de escasez de agua, un problema que preocupa especialmente a los productores.

Abigail habló con Freshuelva y nos contó que "la escasez de lluvias es un problema mundial" y que "las distintas

variedades de fresa requieren diferentes cantidades de agua para producirse en la misma cantidad".

Al mismo tiempo aseguró que para que España mantenga su nivel como segundo productor mundial "tiene que empezar a utilizar las variedades que mejor se adaptan a estas condiciones". Una de las que han probado en el estudio fue la variedad *Elsanta*, "cuya producción fue la que más se redujo en condiciones de escasez de agua".



"Con la retirada del bromuro se ha resuelto un problema medioambiental muy serio"

José Manuel López-Aranda
IFAPA, CICE-Junta de Andalucía

¿En qué estado se encuentra la cuestión de la retirada del bromuro para la desinfección de suelos?

Desde el verano de 2007, por tanto vigente en esta campaña, gracias a una decisión tomada por mayoría absoluta de la Europa de los 27, la cantidad de bromuro que puede utilizarse es 0. Ningún país dispone de un solo gramo de bromuro de metilo. Nos hemos quitado de encima un problema medioambiental muy serio contra el que no se podía luchar.

¿Cómo ha resultado la primera campaña sin bromuro de metilo?

Gracias al león de los agricultores y sobre todo de las empresas aplicadoras de alternativas al bromuro la campaña 2007, la primera, se ha salvado dignamente porque práctica y oficialmente no se ha debido usar ni una gota de bromuro de metilo y todo el mundo ha desinfectado.

¿Cuáles son las principales alternativas al bromuro?

Nuestros datos indican que mayoritariamente se ha desinfectado mediante la aplicación por inyección bajo el lomo y riego por goteo entre plantación de la más que conocida combinación de dicloropropeno y cloropicrina (AGROCELONE y TELOPIC). También se ha aplicado

bastante la cloropicrina sola y en tercer lugar, sabias combinaciones de un producto muy conocido en la zona como es el DAZOMET con la mezcla del dicloropropeno odb. Estas tres alternativas se han aplicado en aproximadamente el 60 y el 75% de la superficie cultivada.

¿Qué efectos tienen estos productos en el medioambiente? ¿Y en la fresa?

Después de 10 años de estudio y cinco años aplicando estas alternativas, hemos demostrado que en dos localidades bastante representativas de la Huelva oriental como son Moguer y Palos de la Frontera no han bajado los rendimientos del bromuro de metilo e incluso se han aumentado. No ha habido problemas de rendimiento ni de sanidad y siendo venenos peligrosos son amigables con la capa de ozono que es la que se está deteriorando y la que ha obligado a los países desarrollados a prohibir el uso del bromuro a través del protocolo de Montreal.

¿Cuál ha sido la respuesta de los productores?

Lo han abordado con gran naturalidad y han aceptado la legalidad. Los productores están preparados para el cambio, pero existe un gran

riesgo que es que una de las principales alternativas que estamos aplicando para el cultivo de la fresa, esa mezcla de dicloropropeno cloropicrina, por motivos de sanidad vegetal y medioambiental relativos a esa famosa directiva que está afectando mucho a la agricultura química europea, la 91/414, la Unión Europea ha decidido retirarla de su anejo útil y esto ha desencadenado en que a partir del 20 de septiembre de 2008 hay un plazo de 36 meses para que los estados vayan retirando poco a poco el uso del dicloropropeno.

¿Qué se puede hacer al respecto?

Hay que seguir buscando nuevas soluciones. Pero el de la fresa es un problema menor, el grave es el de la horticultura mediterránea: los estados saben que no pueden dejar indefensos a los agricultores hortícolas, por lo que habrá que buscar una solución para eliminar los defectos que el dicloropropeno tiene en el ámbito medioambiental y todo el mundo cree saber con cierta certeza que volverá a ser autorizado después de esos tres años. En eso confiamos todos.



El nuevo gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez Guillén (en el centro), durante una sesión de análisis del congreso ucraniano.

Freshuelva expone en Ucrania su experiencia piloto con trabajadores de ese país

Invitados por la Organización Internacional para las Migraciones participamos en un congreso internacional sobre esta materia en el país del este, al que acudimos en calidad de representantes de España. Nuestra visita nos hace seguir considerando a Ucrania como un país con enormes potencialidades para incorporarse al mercado laboral de nuestro sector frutero.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez Guillén, estuvo acompañado del gerente de Alconeras, Vicente Jiménez. Ambos ofrecieron la ponencia sobre los contratos en origen para la fresa.

Freshuelva viajó a Kiev (Ucrania) durante los días 17 y 18 de marzo para asistir al Congreso Internacional sobre Inmigración que pone en marcha la Organización Internacional para las Migraciones [International Organization for Migration (I.O.M.)]. Freshuelva fue invitada por el propio organismo para representar a España por ser la asociación de nuestro país que mayor número de trabajadores inmigrantes gestiona a través del sistema de contratación en origen.

Así, hasta la capital ucraniana se desplazaron el actual gerente, Rafael Domínguez Guillén, y el gerente de Alconeras SAT, Vicente Jiménez, representante de la misma en la junta directiva de nuestra asociación. Ellos fueron los encargados de impartir la ponencia elaborada a tal efecto titulada 'La mano de obra para la fresa en

Huelva: contratos en origen'. Con la exposición de este dossier documental en el marco del referido congreso, se trataba de conseguir un doble objetivo, en primer lugar explicar nuestro modelo de contratación de trabajadores extranjeros pionero en Europa y, en segundo, sensibilizar a los representantes gubernamentales de Ucrania de las grandes posibilidades de empleo que suponen la recolección de las fresas y los *berries* en nuestra provincia para sus conciudadanos.

La conferencia impartida por los representantes de Freshuelva suscitó gran interés por parte de los asistentes provenientes de países tan diversos como Polonia, Alemania, Portugal, Bélgica, Noruega, Finlandia y la propia Ucrania. Además, este viaje ha servido para trasladar tanto a las autoridades ucranianas como a



Trabajadores ucranianos a su llegada a Huelva para trabajar en la campaña.

la embajada española en aquel país, presentes en el evento, la necesidad de un acuerdo bilateral en materia de relaciones laborales entre ambos países y, también, para dar cuenta de los pormenores hasta la fecha de la experiencia piloto que se está desarrollando en la actual campaña con trabajadores y trabajadoras de Ucrania en nuestra provincia.

Con nuestra presencia hemos posibilitado un interesante contacto con el director del departamento de Migraciones de la OIM en Ginebra, Ricardo Cordero, encargado de presentar nuestra intervención, orientado al asesoramiento y supervisión por parte de esta organización en los procesos de selección o desarrollar en los próximos años en Ucrania y la posibilidad de ampliar el ámbito de actuación a otros países donde ellos tienen delegaciones como pudieran ser Moldavia y Bielorrusia en Europa del Este o Ecuador y Colombia en Sudamérica.

En resumen, valoramos muy positivamente esta experiencia y seguimos considerando a Ucrania como un país con potencial importante de trabajadores que podrían incorporarse al mercado laboral del sector frutero onubense.


**REFRIGERACIÓN
ODIEL**



Cámaras de Conservación
Salas de trabajo
Enfriadores de Agua
Túnel de congelación
Cámaras de Preeenfriamiento
Cámaras Bitérmicas
Secaderos
Instalaciones de NH3
Hielo Líquido
Cámaras de Maduración
Generadores de Hielo
Glicol
Climatización en general



Parque Emp. La Raya, C/ Industria 33
21110 Aljaraque, Huelva
Tel.: 959 52 00 28, Fax: 959 52 00 29
www.refrigeracionodiel.es





La presidenta de Diputación, Petronila Guerrero; el alcalde de Cartaya, Juan Antonio Millán; el delegado de Agricultura, Juan Manuel López; el presidente de Freshuelva, José Manuel Romero; el presidente de los citricultores onubenses, Lorenzo Reyes y agricultores onubenses en la feria.

Freshuelva aboga por aumentar su presencia en Fruitlogística en próximas ediciones

El sector de la fresa y de los cítricos de Huelva volvió a estar presente en una de las citas comerciales internacionales más importante del sector hortofrutícola.

Un total de 14 empresas asociadas a Freshuelva han acudido este año a Fruitlogística en Berlín de la mano de Extenda (Agencia Andaluza de Promoción Exterior) de la Junta de Andalucía para fortalecer sus relaciones comerciales con importadores y distribuidores internacionales en un stand de 150 metros junto a los de otras provincias andaluzas.

Las empresas que han acudido a la cita son, entre otras, Bonafru, Costa de Huelva, SAT Bionest, Cobella, SAT Condado, Sol Condado, Agromartín, Productora Corchito, Garoma, Alconeras, Hortofrutícola de Cartaya, Frutas Borja, Agromolinillo y Moguer Cuna de Platero.

El presidente de Freshuelva, José Manuel Romero, que acudió a Berlín para apoyar al sector junto a otros representantes institucionales de la provincia, se mostró convencido de "que en los próximos años se multiplicará la presencia de productores y exportadores onubenses en la feria porque en el evento se mueven intereses muy importantes". De la misma manera, Romero señaló la necesidad de que "Caja Rural siga mostrando su apoyo a la presencia de Huelva en la feria" y señaló la "importancia de que otras entidades como Cajasol se sumen al proyecto".

La presencia de Freshuelva en Fruitlogística ha esta-

do respaldada por Caja Rural del Sur, la Cámara de Comercio y la Diputación Provincial de Huelva, cuya presidenta, Petronila Guerrero, acudió hasta la feria para "garantizar el apoyo de la institución provincial al sector hortofrutícola" porque "es consciente del fortalecimiento de las relaciones comerciales que se produce en esta feria".

Junto a Freshuelva y, como viene siendo habitual, los citricultores onubenses también acudieron a esta cita internacional.

En el marco de la feria, se ofreció una cena de recepción a la que, además de las propias empresas onubenses y representantes institucionales, asistieron también 37 compradores extranjeros y 22 empresarios nacionales para que conocieran la feria con el objetivo de que el próximo año se integren en la participación de Huelva.

En esta muestra, que ya ha alcanzado su XVI edición, han participado más de 60 países que han ocupado 1.800 stands en los más de 7.500 metros cuadrados habilitados para el evento en el recinto ferial de Berlín.

La presencia del sector frutero no sólo ha estado garantizada por el stand de Freshuelva, ya que la comercializadora Onubafruit, formada por empresas asociadas a Freshuelva, también disponía de un stand propio en la feria.

Cruz Roja realiza una labor humanitaria a la llegada de los trabajadores a Huelva

Hasta la fecha han atendido a más de 1.350 mujeres procedentes de Senegal, Marruecos, Bulgaria y Rumania realizando un trabajo preventivo fundamental para la adaptación de éstas a nuestro país.



Una parte importante de la contratación en origen es la recepción de los trabajadores y su rápida adaptación a nuestras costumbres. En eso colabora activamente Cruz Roja, quien hasta la fecha ha realizado una importante labor preventiva con las más de 1.350 mujeres que han llegado a Huelva desde Senegal, Marruecos, Bulgaria y Rumania.

Freshuelva ha podido hablar con Ignacio Velázquez, trabajador social de Cruz Roja, quien nos ha explicado que "nuestro trabajo es eminentemente preventivo y va desde ofrecerles un café y galletas cuando llegan hasta proporcionarles su centro de salud de referencia, así como un brazalete de seguridad vial". Asimismo, se ha mostrado "muy satisfecho con la colaboración de las mujeres, los empresarios y las asociaciones -sobre todo Freshuelva-" y "muy ilusionado con seguir con este tipo de iniciativas".

TOBELEM T

ALQUILER Y VENTA

Modulos prefabricados aislados y sin aislar - naves desmontables
modulos sanitarios - sanitarios
quimicos - vallas -casetas vigilancia



Pol. Ind. San Roque (Finca La Pólvara)
Tlf: 956 78 60 94 - 956 78 61 66
Fax: 956 78 61 34
11369 SAN ROQUE (CÁDIZ)

Poligono La Estrella - C/. Maro, 8
Tel: 95 232 52 00 - Fax: 95 235 09 18
29006 MÁLAGA

WWW.TOBELEM.NET
Email: tobelem@tobelem.net

Más de 60 empresas se dieron cita en la VI edición de Expocitfresa

En el marco de esta muestra, en cuya organización participa Freshuelva, se han celebrado los Encuentros Bilaterales Universidad-Empresa sobre el sector de la agroalimentación.

Durante el pasado mes de marzo Huelva se convirtió sin lugar a dudas en la capital mundial de la fresa. Y es que a la celebración del VI Simposio Internacional de la Fresa se le ha unido en tiempo también la VI edición de la Feria de la Fresa y los Cítricos, Expocitfresa, que reunió en Cartaya -el Simposio fue en Islantilla- a más de 60 empresas españolas, europeas y, por primera vez, centroamericanas, y 38 grupos de investigación andaluces.

Y es que el programa de esta muestra, que cuenta entre otros organizadores con Freshuelva, se incluyeron los Encuentros Bilaterales Universidad-Empresa sobre el sector de la Agroalimentación. En total se celebraron 305 reuniones de trabajo en las que se analizaron las posibilidades de cooperación entre empresas y universidades andaluzas y las posibilidades de financiación de sus iniciativas a través de las ayudas al fomento de la I+D+i.

Los cítricos de transformación, la IV y V gama, la producción de frutos alternativos fueron otros temas para el debate.



Stand de la cooperativa palerma CORA en la Feria de Cartaya.

Zapatero probó arándanos, fresas y frambuesas en una visita a Almonte

El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, degustó arándanos, fresas, frambuesas y platos típicos de la zona, entre otros productos del campo almonteño, en su visita a la localidad onubense de Almonte. El restaurante 'El Toruño' del municipio elaboró para la ocasión platos típicos de la zona, tales como habas enzapatas, caldereta

en salsa, carne mostrenca, espinacas con garbanzos, potaje de garbanzos o acelunas gordales parfias y pan artesanal. Todo ello acompañado por los vinos aportados por la cooperativa agroalimentaria 'Virgen del Rocío' de Almonte y con el mejor postre posible: fresas, arándanos y frambuesas.



“La agricultura debe seguir siendo un pilar básico en la economía provincial”

Petronila Guerrero. Presidenta Diputación de Huelva

En su primer año al frente del organismo provincial, Petronila Guerrero ha encabezado la delegación onubense que se ha trasladado hasta la prestigiosa feria Fruitlogística en Berlín. En tierras alemanas ha querido mostrar su más firme apoyo a un sector que califica de “moderno”. Guerrero nos adelanta, además, las garantías hídricas con que contará próximamente la provincia onubense.

Recientemente, en Fruitlogística, ha manifestado su apoyo al sector de la fresa. ¿En qué se plasma esta colaboración?

La Diputación está presente en las principales iniciativas que se vienen impulsando en torno a la fresa, y una de ellas es acudir a Fruitlogística, una de las ferias más importantes del mundo dedicadas al sector, para respaldar a los empresarios onubenses, que han reiterado en numerosas ocasiones la importancia del respaldo institucional. Para la institución provincial se trata de una colaboración decidida, que también se traslada a Feria de la Fresa y de los Cítricos

de Cartaya, Expocitfresa, o al IV Simposio Internacional de la Fresa (acaba de tener lugar en Islantilla), que se celebra cada cuatro años y que reúne a los mejores investigadores del mundo en las diferentes áreas de conocimiento del cultivo de la fresa. La Diputación también participa en la sociedad Fragaría, de la que también forma parte la Junta de Andalucía y Freshuelva y que desarrolla un trabajo fundamental en el campo de la investigación.

La institución que presido, por tanto, está presente en cualquier apoyo a la fresa y los empresarios saben que en la Diputación tienen una aliada.

¿Es importante que los empresarios de Huelva participen en ferias como Fruitlogística?

En Fruitlogística surgió el compromiso de reforzar la presencia del sector en la Feria, que resulta fundamental para aumentar las posibilidades de negocio y los beneficios que eso significa. Los empresarios tienen que ser conscientes de la oportunidad que brinda esta muestra a la hora de abrirse a nuevos mercados y establecer alianzas con otros países productores. Por eso me comprometo a trabajar para seguir impulsando

Viveros

Somos viveristas de plantas de fresa desde 1973. Disponemos de más 1.000 ha en rotación en diferentes zonas climatológicas tanto en España como en el extranjero, donde contamos con los más innovadores métodos y medios de producción. Los viveros ubicados en Sagvía ofrecen una mayor sanidad y fiabilidad. Nuestros viveros de Polonia ofrecen una mayor precocidad y rusticidad. Los laboratorios, programas de planta base y sistemas de calidad (ISO9001) aseguran la sanidad, calidad y trazabilidad de nuestra planta.

Variedades disponibles: **Cardaga Macarena Festival**

Planasa, con toda confianza

inovalis

PLANASA
PLANTAS DE NATAYANA, S. A.

www.planasa.com | Ctra. San Adrian km1 | 31214 Huelva-Huelva T. 968 967 732

• Signum®

Un equipo único. Una solución total.

• Boscalid

• BASF
The Chemical Company

SIGNUM, el fungicida que de un golpe elimina todos los hongos en sus hortalizas.

- Máximo control de las enfermedades fúngicas hortícolas.
- Asegura la calidad en postcosecha y alarga el tiempo de conservación.
- Máximo rendimiento de su inversión.

Nuevo Signum de BASF, protección total para sus cosechas. Y la inversión más rentable para usted.

BASF Española S.L. - Can Rabia, 3-5 - 08017 Barcelona - Tel. Dpto. Técnico: 95 428 16 60 - mail: agro.basfes@basf.com - www.agro.basf.es

Freshuelva **PROTAGONISTAS**

esa presencia en Fruilogística.

¿Qué líneas de actuación va a regir la política de la Diputación de cara, no sólo al sector fresero, sino a todo el sector agrícola durante esta legislatura?

La Agricultura ha sido históricamente un pilar básico de nuestra economía y lo debe seguir siendo. Primero, porque la Naturaleza ha dotado a nuestra provincia de unas características de clima, sol, agua... que hay que aprovechar. Pero junto a ello, a la agricultura se le abren nuevas posibilidades de la mano de la sociedad del conocimiento. Ése es el futuro. La innovación, la investigación y el desarrollo tecnológico abren un grandísimo campo de posibilidades para crecer, mejorar la calidad de los productos y ganar en competitividad. Nuestra agricultura tiene que subirse a ese tren para la incorporación a la sociedad del conocimiento sea una realidad.

En todo caso, la Diputación tiene claro que la agricultura tiene que seguir desempeñando un papel importante en la economía de la provincia y por eso va a seguir apoyándola.

¿Qué papel cree que desempeña el sector fresero en el desarrollo y la innovación de la agricultura provincial?

La fresa es el producto estrella de la agricultura onubense y además es un sector que en las últimas décadas ha experimentado una gran modernización. Esa modernización ha incidido directamente en el despegue económico que la fresa ha traído a nuestra provincia, fundamentalmente a los municipios productores.

Tampoco podemos olvidar que Huelva es el primer productor de España, con el 95% de la producción nacional y el 33% de la producción europea. Estoy convencida de que este liderazgo ha sido posible gracias al esfuerzo continuo de los empresarios de la provincia por mejorar y modernizar todos los procesos productivos y conseguir una fresa de excelencia.

Precisamente al ser un producto líder no sólo dentro de Huelva, sino una referencia internacional, esa posición privilegiada le exige al mismo tiempo un plus de responsabilidad. Por ello, hay que seguir avanzando en la línea de calidad y excelencia y por otro, asumir esa responsabilidad en la modernización agrícola.

¿Cree que existe una apuesta firme por la innovación y la modernización en el mundo de la fresa?

En esta línea ya existen iniciativas importantes, como el Centro de Innovación y Tecnología de la Agroindustria de Lepe. Otro ejemplo es el trabajo que desarrolla la sociedad Fragaría, en la que participa la Diputación, con una investigación sobre el tipo de plantación que mejor se adapta a las condiciones de nuestra provincia, lo que redundará en beneficio de las empresas productoras.

En materia de regadío, ¿qué nuevas garantías va a tener el sector en cuanto a instalaciones e infraestructuras?

La garantía en materia de regadíos tiene un nombre en nuestra provincia: la presa de Alcolea y el Canal de Trigueros, cuya ejecución por parte de la Agencia Andaluza del Agua acaba de ser autorizada por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.

Se van a invertir más de 200 millones de euros en una infraestructura fundamental para el futuro, que supone el espaldarazo definitivo al trabajo de planificación de riegos en la provincia y que permitirá aumentar el abastecimiento de hasta 60.000 hectáreas de regadío, gran parte de ellas de consolidación de riegos existentes con pozos que extraen del acuífero 27.

Hay que subrayar el valor ambiental y de sostenibilidad de esta infraestructura, por la capacidad de ahorro de nuestros regadíos, todos en sistemas de goteo y controlados por ordenador, y por la no extracción de aguas de acuíferos de protección

de Doñana y otros humedales de la provincia.

¿Qué papel desempeñará la presa de Alcolea dentro del ciclo hidráulico de la provincia de Huelva?

La presa, con capacidad de 300 Hm³ y regulación de 130 Hm³, permitirá cerrar el ciclo hidráulico de los anillos hídricos y la conexión intercuencas para garantizar el abastecimiento urbano, industrial y de riego para los próximos veinte años. Esta infraestructura nos permite hablar, además, de algo tan importante como la estabilidad en el crecimiento económico y laboral de la provincia.

Ofrece, por tanto, una garantía total a la planificación hidrológica en todos los aspectos de la provincia con más recursos pluviométricos de Andalucía. Conviene recordar también que Huelva es la provincia más revolucionaria en la aplicación de las nuevas tecnologías en el ahorro de agua para productos agrarios.

¿Cree que la promoción turística de la provincia también se realiza a través de productos como la fresa?

No cabe ninguna duda de que la gastronomía forma parte esencial de la promoción de Huelva fuera de nuestras fronteras. Al igual que nuestra fresa es un referente para la agricultura, y por tanto, para la economía de la provincia, es también un producto que va ligado a la calidad, uno de los indicadores que más tiene en cuenta el turista que nos visita.

Una de las formas más sencillas y a la vez eficaces de promocionar la provincia de Huelva consiste en hablar de nuestra gamba, nuestro jamón o nuestro vino. Y en esa línea, la fresa se ha convertido también en un producto estrella, cada vez más conocido y reconocido.



Morales, es "importantísimo ver cómo estas cuatro empresas del sector fresero, no sólo generan puestos de trabajo y riqueza para Moguer, sino que apoyan el proyecto que representamos, solidarizándose con el pueblo porque el club es ya un emblema de Moguer. Todos los moguerieños que hayan jugado alguna vez al balonmano lo han hecho en este club".

Fomentar la cantera

Y es que el PAN que se creó hace 36 años, es, en palabras de Morales, "un club de cantera que quiere fomentar en la población, sobre todo en los más pequeños, el hábito del deporte. Un deporte, el balonmano, que es muy sacrificado, por eso tenemos que hacer que el primer equipo sea el objetivo que se marquen los pequeños jugadores y para ello necesitamos apoyo como el que hemos recibido del sector fresero, que supone una apuesta por lo social y conseguir que haya una identificación Fresa, Moguer, balonmano, PAN".

Por su parte, el gerente de Grufesa, Carlos Cumbreñas, ha explicado que "entre los objetivos de la empresa está el colaborar con actos y organizaciones que fomentan la cultura y el deporte y el Pedro Alonso Niño es el equipo más representativo de Moguer y de la provincia de Huelva, es el único que tenemos en categoría nacional. Además, la fresa siempre ha estado un poco al margen de la sociedad y queremos cambiar esta visión".

Manuel Morales (presidente del PAN): "Es importante ver cómo estas cuatro empresas del sector fresero, no sólo generan puestos de trabajo y riqueza para Moguer, sino que apoyan el proyecto que representamos, solidarizándose con el pueblo. Es una apuesta por lo social".

la formación de una cantera de actualmente unos 140 jugadores de la que pueda nutrirse el primer equipo (amateur), que acaba de conseguir el mejor resultado de su historia al finalizar tercero en la Primera División Estatal Masculina y quedarse a un paso de lograr el ascenso.

Para el presidente del PAN, Manuel

La fresa de Moguer, con el balonmano

Grufesa, Cuna de Platero, Alconeras y Las Posadillas son las empresas que han decidido apostar por el proyecto deportivo del Club Balonmano Pedro Alonso Niño, que acaba de conseguir el mejor resultado de su historia al terminar en la tercera posición de Primera División. Un proyecto basado principalmente en el fomento del deporte y la formación una cantera que cuenta actualmente con unos 140 jugadores, los más pequeños de ocho años de edad.

Cuatro empresas moguerieñas del sector fresero -Grufesa, Cuna de Platero, Alconeras y Las Posadillas- han puesto su granito de arena para contribuir en el proyecto socio-deportivo del Club Balonmano Pedro Alonso Niño de Moguer (PAN) y que se basa fundamentalmente en el fomento del deporte entre los más pequeños y



La modernización es un reto constante y Huelva tiene que seguir trabajando para que la agroindustria onubense continúe siendo ejemplo en todo el mundo.

La Diputación, consciente del papel de la agricultura en el desarrollo y en la economía de la provincia, apoya la presencia de los empresarios freseros en la Feria Fruitlogística de Berlín, la más importante de Europa en este sector.

Con el apoyo institucional y aunando esfuerzos, tenemos que acelerar el impulso a la transformación y comercialización de nuestros productos. Por ello, seguiremos apoyando eventos como la celebración del Congreso Mundial de la Fresa, para que Huelva siga siendo un referente en todo el mundo de este producto que tantos beneficios ha traído a nuestra provincia.

...el Ayuntamiento de los Ayuntamientos



Diputación Provincial de Huelva



Representantes del sector fresero francés y español analizan el desarrollo de la campaña

Freshuelva acogió en febrero la reunión del comité Hispano-francés para hablar una vez más de la situación del cultivo de la fresa, principalmente, y también la frambuesa, abarcando aspectos tan importantes como la evolución del mercado, el volumen comercializado, el calendario de producción, las variedades cultivadas, etc.

Además la jornada incluyó visitas técnicas a fincas de algunos de nuestros agricultores y empresas asociadas para ver *in situ* todo el proceso de producción, manipulación y envasado de la fruta.

En el encuentro estuvieron presentes desde el Consejero de la embajada de España en París, el director de Fepex, el gerente de Freshuelva, el presidente y varios directivos de nuestra Asociación, conformando la delegación española, y por la parte francesa el

agregado de la embajada de Francia en Madrid, el presidente de Asociación Nacional de la Fresa, varios empresarios y agricultores.

Ambas delegaciones dialogaron e intercambiaron pareceres sobre aspectos relevantes de la campaña, y dado que todos conocemos perfectamente cómo se está desarrollando esta campaña en la provincia de Huelva, cabe decir que, en lo que a la producción francesa se refiere, esta está centrada en la variedad *Gariquette* principalmente (30% de la producción) y en las variedades redondas, y se aprecia un ligero descenso productivo progresivo provocado por los sistemas de cultivo (pequeñas parcelas) y la precariedad de nuevas tecnologías en el cultivo de la fresa.

La UE establece los límites máximos de residuos

El pasado 1 de marzo se publicó en el Diario Oficial de la Unión Europea el Reglamento (CE) 149/2008 que, entre otros, contiene el Anexo III que establece los límites máximos de residuos en todos los estados miembro. Como consecuencia de esta armonización todas las legislaciones nacionales desaparecerán automáticamente a partir del 1 de septiembre de este año, fecha en la que entrará en vigor la nueva legislación, y sólo permanecerá en vigor una sola: la Legislación Comunitaria.

A partir de ahora no será una preocupación el destino del producto, salvo en los casos de exportaciones a terceros países en los que la legislación existente es diferente a la comunitaria, tal es el caso de EEUU, Rusia, Japón, etc. Sin embargo, esto no impide que a nivel particular, continúen en vigor protocolos exigidos por ciertos importadores que son más restrictivos que la legislación oficial vigente.

Por eso es muy importante conocer los cambios que se van a producir para adaptarse y cumplir la nueva legislación en la próxima campaña de exportación.

ULMA innova en el mercado con un sistema de entapado automático

La novedad de esta maquinaria es que dispone de un dispensador de varios tamaños que ofrece una gran flexibilidad para el cambio de formatos. Además, estas máquinas que se integran en línea, son capaces de colocar 100 tapas por minuto.



ULMA Packaging Technological Center, una cooperativa de servicios sin ánimo de lucro dedicada a investigar, innovar y dar servicios en el ámbito de las tecnologías de envasado y embalaje, ha revolucionado el mercado con sus nuevos lineales de envasado de farrinas y con las soluciones que presenta en la automatización de soluciones de envasado: despaleizado, desencajado, envasado, pesado/etiquetado, encajado y paletizado, incluyendo el transporte interno de bandejas y cajas, así como la posibilidad de controlar globalmente las líneas de producción para la cumplimentación de los pedidos de los clientes.

Sus procesos automatizados se integran en línea, una característica muy interesante para los productores freseros ya

que se diferencia de otro tipo de soluciones que requieren un desdoblamiento de la línea para integrar el sistema de entapado automático. Otra de sus ventajas más notables es que es capaz de alcanzar las 100 tapas por minuto.

Esta empresa, además destaca en el contexto nacional e internacional por su servicio integral de atención al cliente postventa que se caracteriza por su agilidad y el alto grado de satisfacción entre sus clientes. Asimismo, dispone de un servicio de mantenimiento preventivo que lleva a cabo en fechas previas a la campaña para que las máquinas cuenten con las garantías pertinentes durante el exigente periodo de producción.

santagema
CONSTRUCCIONES MECÁNICAS

- 25 Años diseñando para mejorar los procesos productivos
- 25 Años diseñando para reducir los costes de producción
- 25 Años cerca de nuestros clientes solucionando sus necesidades
- Fabricación y diseño de robótica y maquinaria industrial para el sector alimentario.
- Fabricación y diseño de maquinaria especial para labranza de la tierra.
- Especialistas en diseño de maquinaria especial para los sectores de la fresa, frambuesas y arándanos.

Pol. Ind. Huerta Márquez / Cañada del Pilar, P - 4, 5 Y 19 21440 - Lepe - Huelva - ESPAÑA -
Tel: + 34 959 380 384 / Fax: +34 959 384 656 E-Mail: ingenieria@cmsantagema.es / Web Site: www.cmsantagema.es

Simona, Stela, Joan, María, Daniel y Laura se han reunido gracias a su hermano Vasilio gracias a Campos de Lepe (su presidente, Antonio Manuel Rodríguez, en el centro).

Una familia unida

Dios los crió y Campos de Lepe los junta. Es el caso de un trabajador de Transilvania (Rumanía), Vasilio, que ha visto como seis de sus siete hermanos se han reunido en Cartaya gracias a esta cooperativa dedicada a la producción de la fresa y la frambuesa. Son ya seis las campañas que esta familia lleva trabajando en el campo.

Vasilio, Simona, Daniel, Stela, Joan, Laura y María son los nombres tras los que se esconden los rostros de siete hermanos que viven y trabajan juntos en la fresa. Es la historia de una familia rumana, de Transilvania, que se ha visto a reunir gracias a la cooperativa Campos de Lepe.

“Vasilio fue el primero en llegar, trabajó aquí durante una campaña y le comentó a Antonio, el presidente de la cooperativa, que tenía seis hermanos en Rumanía que querían trabajar y él lo arregló para que pudiéramos venir todos a España a trabajar en

esta cooperativa”, recuerda Simona, una de las hermanas.

Están contentos de estar todos juntos y el beneficio es para todos. “Para ellos porque están más contentos y trabajan más a gusto y para nosotros porque encontramos que tienen un mejor rendimiento en el trabajo.

A nosotros no nos cuesta nada mantener unidas a familias que vienen juntas o incluso matrimonios que vienen solos. Hemos visto situaciones muy tristes, de hermanas que se separaban o familias cuyos miembros iban cada uno a un lugar de la provincia y se nos

partía el alma, por eso cuando dos familiares o un matrimonio baja del autobús intentamos que vengan juntos”, explica Antonio Manuel Rodríguez, presidente de Campos de Lepe.

Así, en los terrenos de esta cooperativa ubicada en Cartaya conviven otras cinco familias que han conseguido mantenerse unidas y que están adaptándose a nuestro país y a nuestras costumbres, gracias a los cursos formativos y de español que se imparten en la propia cooperativa.



Empleadas de Cobella en uno de los lineales de envasado en las instalaciones de la cooperativa en Lepe.

Cobella se adapta a los tiempos

Aunque el fresón sigue siendo el producto estrella, esta cooperativa que se creó hace más de 40 años, ha sabido diversificar su producción de tal modo que aunque ha disminuido la cantidad de fresas en los últimos años se ha convertido en uno de los principales productores de cítricos y frutales -entre ellos el caqui- de la provincia de Huelva. Entre sus proyectos de futuro se encuentra incrementar de la producción de cítricos y berries y atraer nuevos socios para seguir creciendo.

La Sociedad Cooperativa Andaluza Nuestra Señora de La Bella, o lo que es lo mismo Cobella, se creó en Lepe en 1967. La necesidad de los agricultores de esta conocida zona de la provincia de Huelva de manipular y comercializar sus propios productos -por aquel entonces melones, sandías, tomates, almendras y cereales, entre otros- les llevó a unirse y conformar lo que hoy es una de las empresas freseras y agrícolas más importantes de la provincia.

Actualmente, los cítricos y el fresón -sin duda el producto estrella de la cooperativa lepera- acaparan el grueso

de su actividad productora y sus infraestructuras alcanzan los 20.000 metros cuadrados, divididos en tres centrales: la principal del fresón, la de cítricos y la primera central destinada al acondicionamiento del fresón para uso industrial.

Cobella cuenta además con unos 29 trabajadores fijos y una media de eventuales que ronda las 400 personas.

Concretamente, el cultivo de fresón llegó en los años 80 y trajo consigo una profunda transformación de la empresa, marcada en gran medida por el carácter tan perecedero de la

fresa, y la denominación específica de Cooperativa Fresera. Desde el principio Cobella apostó por un cultivo, el del fresón, que hoy es capaz de llevar mercados situados a más de 1.500 kilómetros de su centro de producción. Los cítricos llegaron a finales de esa misma década, consolidando el desarrollo y el crecimiento alcanzados hasta ese momento con la fresa.

Mirando siempre al futuro

Desde los primeros tiempos de su constitución Cobella ha demostrado un creciente interés por la mecanización en pro de la modernización y de una



Cobella cuenta con un total de 29 trabajadores fijos durante todo el año y llegan a los 400 contratos eventuales

mayor rentabilidad económica. Así, fue introductora e impulsora de una empacadora automática y de la primera máquina peladora de almendras. Actualmente, dispone de viveros propios en Ávila y Valladolid, en los que se produce el plantón de fresa con el objetivo de "obtener fruta de mejor calidad y a la disminución de tratamientos para su cultivo".

Pese a la disminución en la producción del fresón que Cobella ha experimentado en los últimos cinco años, ha sabido diversificar su oferta produciendo una mayor cantidad de frambuesas

y aumentando de forma considerable la producción de cítricos y caquis. Su actual gerente, Pedro Paniagua, explica que uno de los retos futuros que se plantea la cooperativa "es volver a incrementar la producción de fresa, frambuesa, mora y arándanos, así como de cítricos y frutales a través del crecimiento interno.

Que sean nuestros propios socios los que aumenten la producción de fresas y, en general, atrayendo nuevos socios que nos ayuden a crecer".



AGRACOR, S.L.

RECAMBIOS
PASO DE LAS PALMERAS, 9
21002 HUELVA
TFNO: 959285298 FAX: 959282490

EXPOSICIÓN, RECAMBIOS Y TALLER
CTRA. AYAMONTE, KM. 87
21500 GIBRALEÓN
TFNO: 959300836 FAX: 959300847

ADMINISTRACIÓN
TFNO: 959302114



La agricultura onubense dispone de su primer centro tecnológico

Alfredo López Carretero
Gerente CIT Adesva

Las páginas que la prensa dedica a la Innovación y Tecnología hablan en su mayoría sobre ordenadores, teléfonos móviles y MP3. Para los profesionales que trabajamos en un centro de innovación agroindustrial el trabajo y el esfuerzo no acaba logrando que los riegos estén controlados por ordenador o vía satélite. Creemos que puede tener más impacto para el sector innovar cambiando la presentación del producto o aportando argumentos científicos a los profesionales de marketing y ventas. Creemos que el sector agrícola onubense tiene una naturaleza innovadora y lo demuestra con hechos como el contrato en origen que ahora imitan otras provincias.

El modelo de Centro de Innovación que la Junta viene implantando en otras provincias y sectores es moderno porque deja a las empresas privadas el gobierno y la gestión de las actividades. Creo que es un acierto ya que los proyectos de aplicación de conocimiento que aquí desarrollamos han de solucionar problemas de los asociados, de los involucrados, ahí radicará su éxito.

Adesva es una asociación de empresas sin ánimo de lucro, se fundó en el año 2001 pero es ahora cuando más está creciendo debido a la reciente inauguración de las nuevas instalaciones. El edificio que alberga el CIT pertenece a la agencia IDEA (antiguo Instituto de Fomento Andaluz) al igual que la parcela experimen-

tal de varias hectáreas, ambos se hallan en el Parque Industrial de La Gravera.

En el momento de la inauguración de este CIT (vendrán otros para apoyar al sector cárnico y al pesquero) ya estaban consolidados otros organismos y entidades de apoyo tecnológico a la agricultura: IFAPA, Fragaria, la Universidad de Huelva, etc. Nuestro objetivo es colaborar con estas instituciones, sacar partido a sus recursos, trabajar en red, aunar fuerzas...

Esta campaña que ya termina, ha

“Hemos iniciado los primeros trabajos con el granado para romper la estacionalidad de la fresa”.

presenciado 4 proyectos propios en la parcela experimental. Estos surgieron a demanda de tres empresas y Adesva los ejecuta buscando a su vez la mejor financiación. Contamos con un equipo de gestores de la I+D+i altamente cualificado propio de Adesva especializado en lograr financiación pública para empresas privadas, son muchas las que nos confían esa labor. Tenemos dos empleados que trabajan en una iniciativa de la Consejería

de Innovación, Ciencia y Empresa, la Reta, con dedicación exclusiva a detectar necesidades de las Pymes onubenses. Estamos ofreciendo de forma puntual acciones formativas a demanda de entidades o empresas (para Diputación o para el Ifapaj) en temas agrícolas como irrigación o cultivos energéticos.

Hemos iniciado en la parcela experimental nuestra primera aventura en cultivos alternativos que logren vencer la estacionalidad de la fresa y cítricos: el granado. No sólo realizamos proyectos en la parcela experimental sino también fuera de ella. Durante el ejercicio 2008 vamos a realizar dos proyectos estratégicos propios. Uno pretende lograr que los análisis de LMR de residuales de plaguicidas en fresa sean más económicos y rápidos. El otro es el Plan estratégico de la industria auxiliar de la agricultura: diagnosticar a estas empresas y proponer acciones consensuadas que mejoren su posicionamiento.

En nuestra labor diaria no generamos conocimientos de investigación básica, ni premios Nobel, pero sí aplicaremos conocimiento existente, pondremos al servicio de nuestros asociados herramientas ya disponibles o las pondremos a punto para su explotación comercial.

Quiero invitaros a participar acercando vuestros problemas a “vuestro” Centro de Innovación.



NUEVO REPSOL AGRODIESEL 10

UN CARBURANTE ÚNICO
PARA TU MOTOR

- 10 Optimiza la combustión manteniendo las prestaciones del primer día.
- 10 Alarga la vida útil de tu maquinaria.
- 10 Minimiza los costes de mantenimiento.
- 10 Mayor fiabilidad.





_Freshuelva **VETERANOS** _

_Freshuelva **VETERANOS** _

“Antes estábamos obsesionados con la cantidad, ahora prima la calidad”

Julián Rodríguez Santana. Director Técnico de Cobella



¿Desde cuándo trabaja en el campo?

Llevo 18 años trabajando en el campo y 13 en la Cooperativa Andaluza Nuestra Señora de La Bella (Cobella).

En este tiempo, ¿Cómo ha evolucionado la empresa? ¿Y el sector fresero en general?

La empresa ha evolucionado al ritmo que le ha marcado el campo. De tal modo que, aunque ha disminuido el cultivo de fresón, ha sabido producir otras frutas como cítricos, arándanos y otros berries y frutales. Hemos incrementado considerablemente la producción de caquis.

Pero la principal diferencia es que antes teníamos una obsesión por la cantidad y ahora prima mucho más la calidad, no sólo del producto, sino de todo lo que rodea a la empresa. Antes no se documentaba nada y ahora se hace de todo: desde planes de seguridad hasta analíticas de agua, residuos y suelo.

¿En qué momento cree que se encuentra el sector?

En un punto medio. El número de plantas se ha estancado un poco en los últimos tres años. Aunque esto

tiene una doble lectura porque, si el sector fuera mal ese número habría disminuido, así que lo que quiere decir es que estamos aguantando. Nos han beneficiado mucho los macrotúneles que junto con el abandono del cultivo monovarietal ha permitido eliminar los picos de producción.

El hecho de que existan distintas variedades posibilita que exista una línea de producción que garantice un precio aceptable.

En el plano personal, ¿qué le aporta su trabajo en el sector?

Un aprendizaje continuo. En mi profesión nunca se puede decir que lo sabes todo, siempre hay documentos y temas nuevos que hay que conocer.

Además de trabajar en el campo, ¿a qué se dedica en su tiempo libre?

La pesca me vuelve loco, así que los cuatro ratos que tengo aprovecho para coger la barquita que tenemos y pescar algo. Normalmente buscamos corvinas, lubinas, sargos, róbalos, aunque lo que caiga siempre está bien.

Fabricantes Agronutrientes

Productos Convencionales y Ecológicos

Nueva línea especializada en fresa

Interesados en distribución exclusiva

contactar con: www.kimitec.es



La Universidad de Huelva
comprometida con la innovación,
la tecnología y el emprendimiento



ESTE VINO
ES EXCELENTE

ÉSTE,
SOBERBIO

PERO ÉSTE
ESTÁ DE LUJO



LA CALIDAD ANDALUZA
ESTÁ DE LUJO

Elige CALIDAD CERTIFICADA,
el sello que distingue nuestros
alimentos de mayor calidad.



JUNTA DE ANDALUZA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

Andalucía
el máximo

Freshuelva **TRIBUNA**



José López Medina
Convener VI ISS 2008

La celebración del VI Simposio Internacional de la Fresa 2008 en Huelva ha supuesto la culminación de un proceso de arduo trabajo iniciado hace cinco años. El logro en Australia de nuestra candidatura nos proporcionó una gran satisfacción, aunque éramos conscientes del grado de responsabilidad que asumíamos y del tiempo que exigiría la organización del evento. Sin embargo, he de admitir que, sólo de modo parcial, se podía vislumbrar la problemática que cada etapa plantearía y que, afortunadamente, gracias al esfuerzo conjunto, pudimos solventar.

El lema del Simposio 'Calidad, Salud y Medio Ambiente' pretendía resaltar la importancia de caminar juntos hacia el logro de una fresa de excelencia, con una mayor influencia en el bienestar y en la salud, y todo ello en el

marco de una horticultura sostenible y respetuosa con el medio ambiente y que resumen perfectamente las conclusiones del Simposio: Influencia del cambio climático en la producción de fresa, sistemas de producción más eficientes y adaptados a las demandas de la sociedad (nuevas variedades, eliminación del bromuro de metilo, residuos cero, control biológico, etc.) y la importancia de la fresa como alimento funcional que ayudará a mejorar nuestra calidad de vida.

Cabe resaltar la participación en este Simposio de más de 700 congresistas procedentes de más de 60 países. La celebración del Simposio ha superado todas las expectativas previstas, se han batido récords de asistencia y se han recibido numerosísimas felicitaciones por la celebración de un magnífico y brillante Simposio en un marco incomparable; de este éxito, todos nosotros hemos de sentirnos muy orgullosos, por la culminación de un trabajo bien hecho y por haber realizado un Simposio que perdurará en el recuerdo durante mucho tiempo.

Por último, mi agradecimiento a todos los que habéis depositado vuestra confianza en nosotros, así como a todas las personas, instituciones y entidades patrocinadoras, por su interés, dedicación, tiempo y esfuerzo, sin los cuales difícilmente, se podría haber culminado la realización del Simposio.



ULMA

**Sistemas de envasado
automatizados e
integrados en línea**



ULMA C y E, S. Coop.
8ª Garbati, 28 - Apdo. 145
20.560 ONATI (Gipuzkoa) SPAIN
Tel.: +34 - 943 73 92 00
Fax: +34 - 943 78 08 19
Web: www.ulmapackaging.com
e-mail: info@ulmapackaging.com



Servicios de Freshuelva



GESTIONES EMPRESARIALES

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa intereses asociados
- Gestiones ante Organismos Oficiales
- Confección y seguimiento de los Programas Operativos
- Entrega y recogida de documentos en Organismos Oficiales

ASESORAMIENTO E INFORMACIÓN

- Planes Generales de Higiene
- Asesoramiento en Certificaciones y Normas de Calidad
- Asesoramiento en Organizaciones de Productores.
- Precios, tonelajes, evolución de mercados.
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Banco de datos del BOE, BOJA y otras publicaciones oficiales
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

ATENCIÓN LABORAL

- Contratación en origen
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

FORMACIÓN

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación Higiene Alimentaria (antiguo carnet de manipulador)
- Atención personalizada

DIVULGACIÓN

- Jornadas técnicas
- Publicaciones y manuales

VENTAJAS ECONÓMICAS

- Gestión de Análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

BOLSA INTERNA

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta

En JOHN DEERE cultivamos fresas



Nuestros tractores John Deere 5015 Sdt el fresero por excelencia mayor despeje, mejor visibilidad, económico, silencioso, ligero, maniobrable, productivo, fiable...

En cuatro modelos

MODELO	CV / KW	MOTOR
5215	59/43,5	3 cilindros turboalimentados
5315	68/50,5	3 cilindros turboalimentados
5415	75/55	4 cilindros
5515	83/61	4 cilindros turboalimentados



Además tenemos actualmente la mejor financiación con planes especiales para la fresa

Tractores John Deere serie 5015 SIN RENUNCIAR A NADA

JOHN DEERE

La calidad es nuestra fuerza

WEICKERT Y MARTÍN AGRÍCOLA, S.A.

Comerciantes John Deere para Huelva y provincia. Lda. Mércos, 4 y B. 21023 Huelva - 959 271 511
www.weickertymartin.com - wymagerencia@gmail.com

IMPRESOS COMERCIALES - PUBLICIDAD - CARTELES
REVISTAS - CALENDARIOS - INVITACIONES DE BODA
SELLOS DE CAUCHO - MATERIAL DE OFICINA



gomez alcala
impresoras

Pedro La Cruz Calle 2, Nave 4
Ajón 110 - 21000 GIBRALTAR (Huelva)
Tel: 959 261 899
e-mail: gomezalcala@telefonos.com
www.gomezalcala.com



Fundación
CAJA RURAL
DEL SUR

con la agricultura onubense

Colaboramos

en el crecimiento y formación de nuestras cooperativas

Apostando

desde el principio por los productos con Denominación de Origen (D.O)

Apoyamos

proyectos de I+D desde la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA)

Participamos

en Fundación Fragaria, Onubafruit, Hudisa

Colaboramos

con el Foro Encinal para la Conservación y Defensa de la Dehesa

Patrocinamos

el VI Simposio Internacional de la Fresa

Promocionamos la presencia de empresas agrarias en Ferias Agroalimentarias

