

*freshuelva*

**07/15**

**31**



***Cierra la campaña con un 20 % más de facturación***

*Más de 1.000 personas participan en el I Congreso de Frutos Rojos*

*Las berries del Condado, en peligro por el retraso del trasvase*

# Sumario

Primera Plana **4** A fondo **8** Congreso Frutos Rojos **12** Es noticia **26** Protagonistas **42** De cerca **46** Marco técnico **60** Empresas **80** Veterano **82** Rostros **84** Receta **90** Tribuna **92** Servicios Freshuelva **94**



## ¿Sabías que...

*Las fresas son de la familia de las rosas? Puede parecer sorprendente, pero la -nunca mejor dicho- gran familia Rosaceae incluye no solo a la fresa, sino a la mayor parte de las especies de frutas de consumo masivo: manzana, pera, membrillo, melocotón, ciruela y un largo etcétera. La familia de las rosáceas es tan amplia que cuenta con más de 100 géneros y alrededor de 2.000 especies aceptadas.*



Edita: **Freshuelva**  
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**  
Imprime: **Caligraf**  
Depósito Legal: **H 306-2008**  
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección [administracion@gestocomunicacion.com](mailto:administracion@gestocomunicacion.com) y será dado de baja en nuestra base de datos.

*Agrométodos trae vida  
a todos tus cultivos*



**AGROMÉTODOS, S.A.**

[www.agrometodos.com](http://www.agrometodos.com)



# Eduardo **Martínez**

*Presidente de Grufesa y vocal de Freshuelva*



## *“El sector de los frutos rojos debe plantearse seguir avanzando en la unidad entre agricultores” Eduardo Martínez.*



Eduardo Martínez es el nuevo presidente de la cooperativa mogueña Grufesa, que este año ha aumentado un 20 % su producción y ha empleado a unas 600 personas en una campaña que puede considerarse positiva, sobre todo, en comparación con la vivida el año anterior, la más negativa de los últimos años. A pesar de su juventud y tener solo 35 años, a este mogueño le avalan para su nuevo cargo sus 18 años dedicados al cultivo de los frutos rojos de la provincia de Huelva, además de la ilusión y las ganas de trabajar que le acompañan en esta nueva andadura, en la que velará por la unidad de los agricultores para construir un sector mejor que apueste por la innovación y la calidad para mejorar la comercialización de los frutos rojos.

*¿Cuál es el primer objetivo que se plantea como presidente de Grufesa y vocal de Freshuelva? ¿Qué cree que puede aportar a Grufesa y a Freshuelva?* Acabo de asumir este nuevo reto, con lo que aún estoy ubicándome. Lo principal es seguir trabajando

*“La diversificación de los frutos rojos es un aspecto muy positivo para el sector porque, que exista variedad, nos permite abrir el abanico. No obstante, abogo por ser profesional en el cultivo y no ir saltando de uno a otro”*

*“En nuestra cooperativa nos hemos planteado desde siempre la búsqueda de nuevos mercados, aunque con la fresa tenemos la limitación de que es un producto muy perecedero, mucho más que el arándano, por ejemplo”*

con ilusión y ganas. Creo que apporto, tanto a Grufesa como a Freshuelva, mi juventud y muchas ganas de trabajar por el sector. Llevo 18 años en él, con lo que a pesar de mi edad, tengo experiencia que sumar, tanto a Grufesa como a Freshuelva.

*¿Cuál es su valoración de la campaña que acaba de terminar?* Yo tengo un cultivo de fresas. Mi experiencia personal es que ha sido una campaña buena, si la comparamos con la del año pasado, algo que tampoco era difícil porque aquella fue bastante mala. En Grufesa hemos cerrado con buenos resultados también, mejorando los pasados, una campaña que fue mala para todos. Hemos producido 23.500 toneladas de fresas, un 20 % más que en la campaña anterior.

*¿Cuál es el principal reto que a su juicio tiene el sector de los frutos rojos en la provincia?* El sector debería plantearse seguir avanzando en la unidad entre agricultores. La individualidad no nos beneficia en nada, debemos estar unidos para tomar decisiones que nos afecten a todos y no trabajar como si solo tú formarás parte del sector de los frutos rojos. Tus decisiones afectan al

trabajo global y es por eso que creo que es beneficioso que todos contemos con todos para el bien común.

*¿Qué opina de la diversificación de berries que se está produciendo en el sector?* Es un aspecto muy positivo. Siempre es mejor para el sector que existan varios cultivos y que todos ellos den buenos resultados.

Que exista variedad nos permite abrir el abanico y es esencial que este esté equilibrado.

Ahora sí, yo abogo por ser profesional en el cultivo. Creo que ir saltando de un producto en otro, según haya finalizado la campaña anterior, no es bueno.

Debemos estar especializados en ellos para ofrecer lo mejor de nosotros al consumidor.

¿Cuál es su opinión sobre la búsqueda de nuevos mercados? ¿Trabaja en ello Grufesa?

Es algo que en la cooperativa nos planteamos desde siempre. De hecho, exportamos el mayor porcentaje de nuestra producción. Un producto tan perecedero como la fresa nos pone freno en los días de viaje y eso no ocurre en otras berries como el arándano, que soporta mejor el traslado. Pero nuestras miras en Grufesa siempre están puestas en ir abriendo nuevos mercados.

¿Cree que el sector está apostando lo suficiente por incorporar avances tecnológicos para mejorar la calidad del producto? ¿Se requiere mayor respaldo de la Administración?

La calidad del producto debe ser nuestro principal objetivo. En Grufesa, por ejemplo, tecnologías como IG4 nos permiten ser eficientes en el riego y el aporte de nutrientes.

Eso nos permite ofrecer una fresa más natural, sostenible y de máxima calidad. En el ámbito de la innovación, desde mi punto de vista, creo

que se debería dar un paso más con nuestros productos en IV y V gama.

*“La calidad de nuestros productos debe ser nuestro principal objetivo. En innovación, se debería dar un paso más en IV y V gama. Las experiencias que tenemos en el sector se quedan cortas y debemos ir más allá”*

Es imprescindible que los agricultores apostemos por el sabor de la fresa. Es lo esencial para llegar al consumidor y quedarse.

¿Qué opinión le merece el Congreso de Frutos Rojos que se ha celebrado en Huelva?

*“Experiencias como la del Congreso de Frutos Rojos son siempre importantes porque nos ayudan a promover el sector nacional e internacionalmente y a dar a conocer sus aspectos más positivos”*

Las experiencias que tenemos en el sector se quedan cortas, hay que ir más allá. Apostar por estos proyectos traería mayor diversificación al sector.

¿Cómo cree que se podría potenciar la promoción de las berries?

Dando mayor visibilidad a las virtudes de la fresa.

Estas experiencias son siempre positivas. Ayudan a promover el sector nacional e internacionalmente y a dar a conocer sus aspectos positivos.

Además, a los agricultores nos posibilita, por un lado, acceder a formación con las jornadas que se imparten y, por otro, contar con un punto de encuentro con nuestros proveedores ♦

For Earth, For Life  
**Kubota**

[a] GRUPO  
**ANCOR**  
www.grupoancor.es



NUEVA GAMA DE TRACTORES PESADOS  
**KUBOTA M7001**

[a] AGRACOR

Autovía H-30 Huelva-Gibraleón, km.2  
21500 Gibraleón

T 959 300 836 / M 615419965 / F 959300847  
ventas@agracor.es  
recambios@agracor.es



Fumigante  
**Basamid<sup>®</sup>**  
GRANULADO



**CLEANSTART**

Soluciones integradas para el manejo del suelo

## EL FUMIGANTE DEL FUTURO YA ES UNA REALIDAD

- Control de hongos, nematodos, insectos de suelo y semillas de malas hierbas en germinación, desde las primeras fases.
- Mejora la calidad biológica del suelo.
- Mayor producción y calidad de los cultivos.
- Plan de tutela para mayor seguridad del operador y del medio ambiente.





Trabajadores recogiendo el fruto en una de las fincas de fresas onubenses.

**La calidad de la fruta alarga la campaña y eleva la facturación.** Con una producción similar a la del año anterior, la facturación ha crecido más de un 20 %, debido a que los precios lo han hecho en una media del 22 %. Como viene siendo habitual, casi un 80 % de lo recolectado se destina al consumo en fresco, mientras que el resto se dirige hacia la industria.

Sin tirar las campanas al vuelo, la campaña agrícola que ahora cierra el sector fresero onubense da un respiro a los productores, ya que, después de haber sufrido dos campañas negativas consecutivas, los niveles de facturación y los precios -que determinan el devenir de la comercialización de los productos- han vuelto a los registrados justo antes de los dos años aciagos, con lo que, sin caer en el optimismo, la situación sí permite mirar al futuro con una mayor tranquilidad.

Sin duda, la calidad del producto ha sido la nota más destacada de esta campaña, una calidad que ha marcado unos buenos precios en el inicio, pero que, además, ha permitido alargar las ventas hasta casi el mes

de junio y competir en buen nivel con las producciones europeas que coinciden en el mercado con las onubenses a finales de la campaña.

Tras el análisis de los datos, la Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha concluido que el sector ha culminado la campaña 2014-2015 con una producción total de fresa de 288.660 toneladas, ligeramente superior a la del pasado año (un 3 % más), aún cuando las hectáreas plantadas bajaron en un 9 %.

La facturación, por su parte, ha ascendido a los 355 millones de euros, lo que supone un incremento del 20,7 % respecto a lo facturado en la campaña anterior.

Este aumento de la facturación se ha debido al del 22 % de media experimentado en el precio de la fresa respecto al de la campaña pasada, según los datos estadísticos aportados por las empresas asociadas.

Por tanto, teniendo en cuenta que en el año pasado se experimentó un descenso del 20 % en precios y del 10,7 % en facturación, puede concluirse que, con la presente campaña, se vuelve a niveles similares a los de la campaña de 2012-2013.

Del total de fresas recolectadas, en torno al 78,5 % se ha comercializado para su consumo en fresco, un total de 226.660 toneladas, y el resto, un 21,5 %, para la industria, un total de 62.000 toneladas, situándose



Trabajadoras preparando la fruta para su posterior comercialización.

estas dos cantidades en niveles muy similares a los del año anterior.

La caída de los precios en los mercados europeos en marzo y abril provocó que la campaña no se pudiera recuperar en el mes de mayo, donde la competencia con otras frutas de primavera-verano, muy adelantadas por las elevadas temperaturas, ha originado el final de la temporada. No obstante, esta ha sido más prolongada que la campaña del pasado año.

En cuanto a la comercialización, los dos destinos principales de la fresa de Huelva siguen siendo Alemania y Francia, con el 36 y 19 % de las exportaciones totales, respectivamente.

Respecto al resto de frutos rojos, la producción de frambuesas

ha sido de 14.365 toneladas, registrándose un aumento del 8 % respecto a la campaña anterior. Del total, en torno a 100 toneladas, se destinó a uso industrial.

El precio de esta berry ha caído un 5 %, facturándose, no obstante, un 8,6 % más que la campaña pasada, lo que se traduce en un total de 90,2 millones de euros. Hasta el mes de marzo, la exportación de la frambuesa (se vende fuera el 95 % de la producción) aumentó un 35 %. Sin embargo, durante el mes de mayo y principios del de junio, debido a la aparición de producciones locales en los dos principales países consumidores de la frambuesa onubense (Reino Unido y Alemania) por las temperaturas veraniegas, se acumuló el producto en

destino y derivó en una gran competencia de producciones.

Esta situación provocó la bajada de los precios y que se decidiera la finalización de la campaña casi un mes antes de lo habitual en el caso de las variedades remontantes (con dos cosechas: otoño y primavera-verano).

Tanto los arándanos como las moras iniciaron la recolección en el mes de abril y aún continúan en campaña, aunque a un ritmo bastante menor del iniciado. Hasta mayo, no obstante, se exportaron ya 540 toneladas de moras y 12.162 toneladas de arándanos, muy por encima de las 405 y 6.728 toneladas que se habían comercializado en la misma fecha del año anterior, respectivamente ♦

**Más de 80.000 empleos durante la campaña.** La Comisión de Flujos Migratorios eleva la contratación a 98.375 personas en el global de la campaña agrícola de la provincia. Por quinto año consecutivo, se acuerda que no es necesaria la contratación en origen para la plantación.

La campaña agrícola ha dado trabajo a 98.375 personas en los cinco primeros meses del año, de los que más de 80.000 corresponden a la campaña de berries. Esto supone un incremento del 3 % respecto al mismo periodo de 2014. De la cifra total, solo el 2,16 % son temporeras contratadas en origen procedentes de Marruecos, repetidoras de más de dos años y que han cumplido el compromiso de retornar a su país de origen, lo que les convierte en mano de obra fidelizada y especializada para 237 empresas del sector.

Así lo destacó el subdelegado del Gobierno en Huelva, Enrique Pérez Viguera, quien presidió la Comisión Provincial de Seguimiento del Convenio para la Ordenación, Coordinación e Integración Sociolaboral de los Flujos Migratorios en Campaña Agrícola de Temporada, foro que contó con la presencia del subdirector general de Inmigración del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Carlos Mora Almuadí.

En representación de Fres-huelva, asistieron su gerente, Rafael Domínguez Guillén; Carmen González, de SAT Gorofres; y José Antonio Martín, de Agromartín SL.

Pérez Viguera señaló que el aumento en el número de trabajadores que ha participado en la campaña agrícola “viene a demostrar, una vez más, la importancia estratégica de este sector como generador de empleo y su capacidad para contratar a trabajadores locales y reducir la tasa de paro que registra la provincia”.

En este sentido, Pérez Viguera incidió en pedir al sector agrícola onubense “una apuesta total por los trabajadores locales, como así lo ha hecho el Gobierno de España al decidir que en 2015 no hubiese contingente de mano de obra extranjera con el único objetivo de favorecer



La Comisión de Flujos Migratorios ha hecho un balance de la campaña.

la contratación de trabajadores locales”.

El subdelegado, que subrayó el trabajo llevado a cabo en los últimos años por las distintas administraciones, organizaciones empresariales y sindicatos que conforman la comisión de flujos migratorios “para dar prioridad a la mano de obra local”, resaltó las inversiones que está ejecutando el Gobierno para afianzar la agricultura onubense “como sinónimo de empleo y riqueza”.

Respecto a la próxima fase de plantación, la Comisión de Flujos Migratorios dio luz verde a la propuesta del subdelegado del Gobierno de no autorizar ningún contrato en origen. Así, los trabajos de siembra de los frutos se llevarán a cabo exclusivamente

por mano de obra local, ya sean trabajadores nacionales o extranjeros con su situación regularizada en el país.

Este será el quinto año consecutivo que se lleva a cabo esta medida. En 2010, se permitió la contratación en origen de 972 jornaleros marroquíes, de los cuales se emplearon a 860 para la plantación, tarea que se desarrollan normalmente entre los meses de octubre y noviembre y que da empleo a miles de trabajadores del campo.

Será en la Comisión de Flujos Migratorios que se convoque el próximo mes de octubre cuando sus miembros abordarán el número de contrataciones en origen que se autorizan para la fase de recolección ♦

# FLORIDA FORTUNA

*Calidad y Rendimiento*



Para más información contactar con:

**Ekland Marketing Co. of California, Inc.**

☎ EU +34.959.87.17.02  
☎ USA +001.530.345.4476  
variety@emco-cal.com  
www.emco-cal.com



*FloridaFortuna*



La consejera, acompañada de las personalidades que inauguraron el Congreso.

**Más de 1.000 personas participan en el I Congreso de Frutos Rojos.** La nueva consejera de Agricultura preside el acto de inauguración de este cónclave, resaltando el potencial científico e investigador de Andalucía para innovar en la producción.

La nueva consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Ortiz, fue la encargada de inaugurar, junto al presidente de la Fundación Cajazol, Antonio Pulido; el presidente de Fresa Huelva, Alberto Garrocho; el alcalde de Huelva, Gabriel Cruz; y el subdelegado del Gobierno, Enrique Pérez Viguera, el I Congreso de Frutos Rojos, que reunió en Huelva a más de 1.000 participantes y a una treintena de empresas, un cónclave que, a su juicio, servirá “para intercambiar conocimientos y dar un impulso a este sector estratégico para la economía de Andalucía”.

La consejera, que destacó el peso de los frutos rojos onubenses en la producción agroalimentaria

andaluza, cifrándola en una décima parte de la misma, se refirió a “la innovación, la transferencia de conocimiento y la promoción como pilares para mantener al sector a la vanguardia”, por lo que consideró este Congreso de Frutos Rojos “una interesante iniciativa que servirá para intercambiar conocimientos y dar un nuevo impulso a este sector estratégico para la economía de Huelva” y en el que Andalucía es “un referente a nivel mundial”. Ortiz resaltó el peso de estos cultivos en la provincia onubense y afirmó que Andalucía cuenta con “un gran potencial científico e investigador para seguir innovando en este campo”.

Carmen Ortiz, que aseguró que “es un placer” que su primera

visita como consejera en Andalucía sea a Huelva, apuntó que “el sector sabe que tiene unos retos importantes de futuro, aunque también tiene dificultades”, por lo que mostró su apoyo desde la Junta de Andalucía para “hacer que los retos del sector puedan ser oportunidades en el futuro, de negocio y de valor añadido, de calidad y de diferenciación en los mercados”.

La consejera citó como ejemplo la finca experimental El Ceboillar de Moguer, donde se ensayan diversas variedades de fresas y otros frutos rojos así como nuevas técnicas de riego; el banco de germoplasma de fresa ubicado en el centro del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía

(Ifapa) de Churriana (Málaga); y los avances en el control biológico de la mosca *Drosophila suzukii* realizados por el Ifapa Las Torres (Sevilla).

De igual forma, destacó “el enorme potencial humano” que tiene la producción de frutos rojos, un sector “dinámico y con iniciativa que se va adaptando cada año a las demandas, con nuevas variedades y productos, abriendo nuevas oportunidades de negocio con arándanos, moras y frambuesas”.

Carmen Ortiz hizo hincapié en que este sector “tiene todavía interesantes oportunidades para seguir creciendo en valor añadido si somos capaces de afrontar los principales retos y desafíos”, y, para lograrlo, abogó por organizar mejor la producción, diversificando en productos y variedades para “evitar los picos de sobreproducción, alargar la campaña hacia el verano y adaptarnos a los gustos y demandas de los diferentes mercados”.

Además, también consideró relevante contar con conexiones rápidas y sin apenas rupturas de carga y cuidar la imagen de los productos ante los consumidores. Respecto a este último aspecto, la titular de Agricultura lamentó que el sector onubense, como ocurre con producciones hortícolas de alto valor añadido de Almería, sigue siendo objetivo de interesadas campañas de desprestigio, aclarando que “son imágenes muy sesgadas y alejadas de la realidad”.

“El sector de los frutos rojos de Huelva es todo un ejemplo de buenas prácticas agrícolas y prueba de ello es la amplia implantación de la Producción Integrada -más del 70 % en el caso de la fresa- o el control biológico de plagas -50 % de la superficie de arándano-”, comentó.

Respecto al futuro, Ortiz animó a los productores onubenses a seguir esforzándose en “diferenciarnos de los competidores” ofreciendo “algo más” como, por ejemplo, mayor calidad o avanzando en la creación de una Indicación Geográfica Protegida (IGP) que diferencie las berries de Huelva.



Carmen Ortiz y Alberto Garrocho en uno de los stands.



Momento de la intervención de Alberto Garrocho.

Algunas vías para mejorar en calidad son la producción de variedades con más sabor y aroma, la introducción en el mercado de formatos más adaptados al consumidor actual o la oferta de producciones aún más respetuosas con el medio ambiente.

El presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido, en representación del Instituto de Estudios Cajasol, organizador del evento, se refirió a la aportación clave de la provincia onubense al sector agrícola, haciendo hincapié en los frutos rojos, para “retomar la prosperidad y la creación de riqueza y de empleo”; una idea que apoyó en su intervención el presidente de Freshuelva -entidad colaboradora en la organización-, Alberto Garrocho, quien manifestó

su confianza en el Congreso como motor para la búsqueda del “mejor futuro para las berries onubenses”.

En representación del Gobierno central, el subdelegado del mismo en Huelva, Enrique Pérez Viguera, se refirió al cultivo de los frutos rojos en la provincia como “una historia de superación” e hizo un repaso de sus principales hitos; mientras que el alcalde de Huelva, Gabriel Cruz, destacó el respaldo institucional y de los agentes económicos al Congreso.

Además, aprovechó para pedir la implicación y el apoyo de las administraciones a las berries, al tiempo que postuló a la capital como sede permanente para las próximas ediciones de esta cita ♦

**Las producciones integradas y ecológica y el residuo cero, nuevas tendencias de cultivo.** Responsables de las empresas Agrocolor y Zerya exponen las últimas tendencias en certificaciones y en residuo cero que se están poniendo en marcha. La producción ecológica de las berries, también en alza.



Los ponentes del primer bloque de exposiciones del Congreso.

Las sesiones técnicas del I Congreso de Frutos Rojos se abrieron con varias intervenciones sobre las tendencias actuales en los sistemas de cultivo de los frutos rojos.

La producción integrada como sistema de cultivo a caballo entre la agricultura ecológica y la tradicional fue el primer tema de análisis de la jornada, de la mano de la técnica de Agrocolor Alicia García del Valle, que repasó la evolución de este sistema de certificación que, actualmente, y en lo que a frutos rojos se refiere, solo es aplicable a la fresa.

No ocurre lo mismo con la producción ecológica, aplicable a todo tipo de berries. Como explicó el presidente de Ecovalia -asociación pionera entre los organismos de agricultura ecológica de España-, Álvaro Barrera, en Huelva son 97,58 las hectáreas de fresas cultivadas bajo el sistema de producción ecológica, mientras que las del resto de berries suman 2,15. En cualquier caso, puntualizó, se trata de un "sistema agrario de producción económicamente viable", cuya demanda supera a la oferta.

El residuo cero fue la última cuestión tratada dentro del primer bloque de ponencias. El director técnico y el gerente de Operaciones de Zerya Producciones Sin Residuo, Antonio Alcázar y Javier Arizmendi, respectivamente, explicaron al auditorio del Palacio de Congresos de la Casa Colón los pormenores del sistema Zerya de gestión agrícola, el cual desarrolla técnicas e investigaciones para que los productores inscritos en el mismo avancen hacia un modo de producción más sostenible y con el menor consumo de residuos. De esta manera, pusieron de manifiesto que el producto final es un alimento sin residuos fitosanitarios ♦



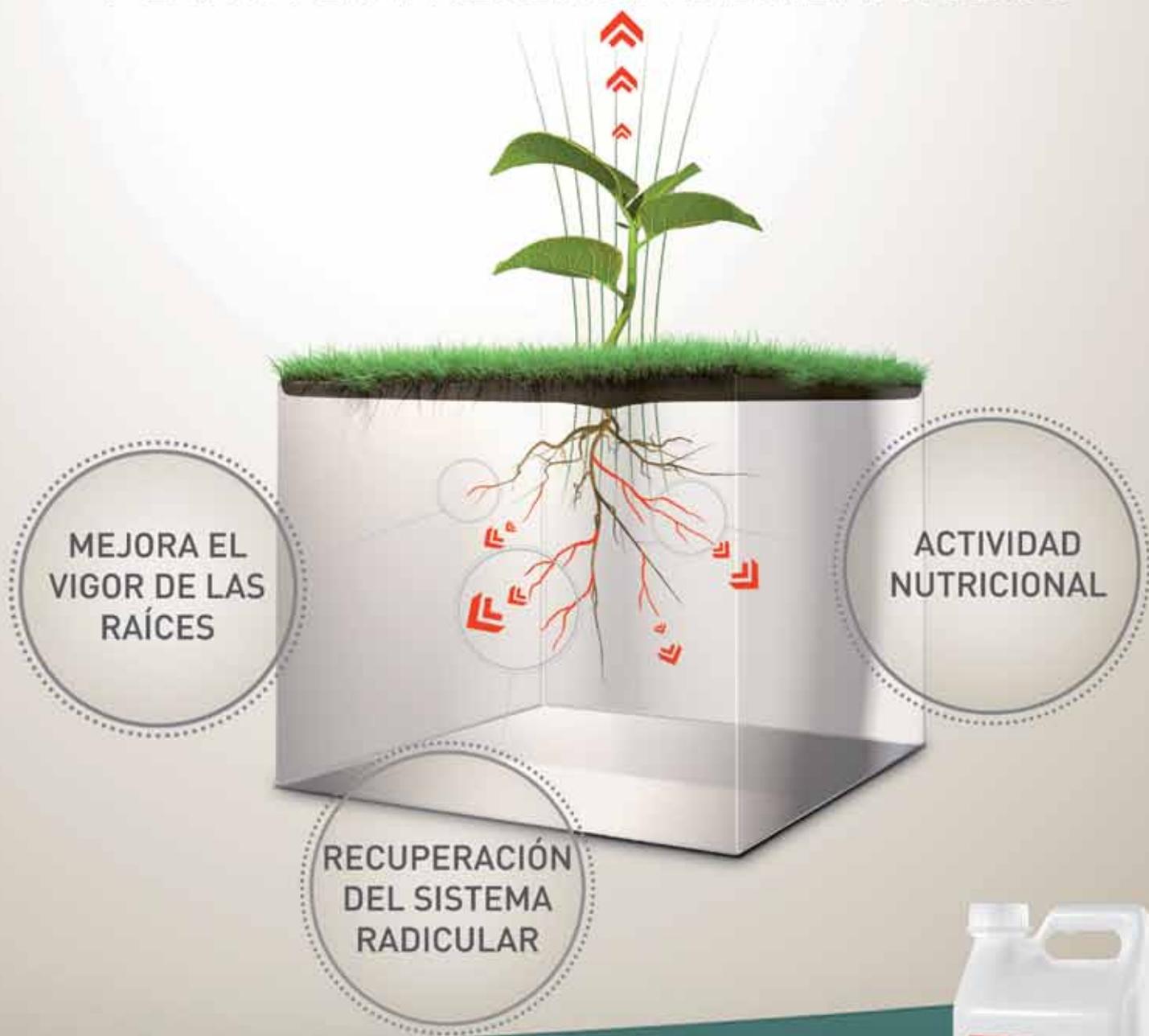
El presidente de Ecovalia, Álvaro Barrera.



Javier Arizmendi durante su intervención.

# KENDAL NEM

LA ÚNICA SOLUCIÓN QUE SE OCUPA DE LA PLANTA EN PRESENCIA DE NEMÁTODOS



MEJORA EL VIGOR DE LAS RAÍCES

ACTIVIDAD NUTRICIONAL

RECUPERACIÓN DEL SISTEMA RADICULAR

**KENDAL NEM** está compuesto por un conjunto de biomoléculas que ayuda a las plantas a conservarse vigorosas en presencia de suelos afectados por nematodos, promoviendo la reanudación vegetativa, el aumento de la resistencia física de las raíces y el crecimiento de raíces nuevas.

**KENDAL NEM** es un producto nutricional, único e innovador, fruto de la experiencia VALAGRO y de la tecnología GEAPOWVER.



[www.valagro.com](http://www.valagro.com)



**Valagro**<sup>®</sup>

Where science serves nature



Los intervinientes del segundo grupo de ponencias acompañados del gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez.

## Promoción para fomentar el consumo de las berries en Europa.

La subdirectora general de Promoción Alimentaria del Ministerio de Agricultura, el presidente de Fepex y el director de British Summer Fruits trazan las líneas por las que debe dirigirse la promoción de los frutos rojos.

El segundo bloque de ponencias de la segunda jornada, titulado “La promoción de las fresas y las berries en Europa”, dio comienzo con la intervención de la subdirectora general de Promoción Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Esperanza Orellana, que desglosó los principales cambios en la normativa europea referente a los programas de promoción, que entrará en vigor en diciembre de este año, aunque su primera convocatoria está prevista para 2016. Del mismo modo, resaltó el programa de promoción propuesto por Interfresa y aprobado por el Ministerio, que, con una duración de tres años y un presupuesto de más de 3,5 millones de euros, tendrá como objetivo fomentar el consumo de la

fresa comercializada en Europa en países como Francia, Alemania y España.

El siguiente turno fue para el director general de Fepex (Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas), José María Pozancos, quien marcó los objetivos del sector tras un análisis somero del mercado interior y el exterior.

Así, y respecto al primero, Pozancos señaló a la mejora de la distribución, a la ampliación de productos de venta en el mercado y al incremento del consumo para frenar la competencia de productos sustitutos de la industria alimentaria.

En cuando al mercado exterior, el director de Fepex identificó como

grandes objetivos hacer frente a políticas de nacionalización de mercados comunitarios y la diferenciación de la oferta de terceros países.

La jornada de ponencias de la mañana finalizó con la pronunciada por el director de British Summer Fruits Ltd., Michael Velasco, que explicó el funcionamiento de la asociación que dirige, además de valorar la promoción de las berries españolas desde el punto de vista de los importadores del Reino Unido, donde, según señaló, hoy día, son los frutos de mayor consumo, tras derribar la creencia general que los tildaba de productos de lujo y elevado coste.

Según Velasco, los frutos rojos onubenses destacan en el mercado británico por su calidad, su sabor, sus condiciones y su precio ♦

# Fruit Logistica 2016



Berlín

# Fruit Attraction 2015



Madrid

**FRUIT 2016**  
**LOGISTICA**  
BERLÍN  
3|4|5 FEBRERO

**Del 3 al 5 de febrero 2016**

Hotel	Habitación individual	Habitación doble
Hotel Tryp Berlín Mitte ****	<b>850</b>	<b>725</b>
Hotel Inside Berlín ****	<b>850</b>	<b>725</b>
Hotel NH friedrichstrasse Berlín ****	<b>905</b>	<b>775</b>
Hotel Hilton Berlín *****	<b>1.185</b>	<b>915</b>
<b>Solo vuelo</b>	<b>510</b>	

**Salidas:**

Sevilla - Berlín (8:00 - 11:30 horas), Berlín - Sevilla (16:45 - 20:15 horas).

*Gestionamos entradas: Abono para todos los días o días sueltos, interesados consultar precio. Opcional: seguro de cancelación Excellent. Pre-reserva 150 €. Asignación de asientos por orden de reserva. En caso de cancelación consultar condiciones. Vuelo directo Sevilla - Berlín - Sevilla, dos noches en alojamiento y desayuno, traslados Aeropuerto - Hotel - Aeropuerto y seguro de viaje. Consulte condiciones. Plazas limitadas. En el caso de estar interesados en otras alternativas de hoteles o vuelos en línea regúlate por favor consultar*

**fruit attraction** 28-30 Oct. 2015

**Del 28 al 30 de octubre 2015**

Hotel	Habitación individual	Habitación doble
Hotel Axor Feria ****	<b>85</b>	<b>93</b>
Hotel Senator SPA Gran Vía 70 Hotel ****	<b>80</b>	<b>100</b>
Hotel NH La Habana ****	<b>98</b>	<b>107</b>
Hotel AC Cuzco ****	<b>154</b>	<b>168</b>
Hotel Tryp Madrid Plaza España ****	<b>125</b>	<b>135</b>
Hotel Vincci Soma ****	<b>132</b>	<b>145</b>
Hotel Axor Barajas **** plus	<b>97</b>	<b>107</b>

*Precios por habitación y noche, desayuno e impuestos incluidos. Hemos ampliado la selección de Hoteles con el fin de que tengan a su disposición más opciones de alojamiento. Tenemos bloqueadas habitaciones en estos hoteles seleccionados, una vez acabado el cupo el precio de las habitaciones se verá incrementado. Para información y presupuesto de transportes ó estar interesados en alguna de estas opciones por favor póngase en contacto con nosotros lo antes posible para hacer una previsión de habitaciones y podrá beneficiarse de las mejores tarifas disponibles.*

## Información y reservas

División de Servicios a Empresas | Departamento de Agricultura  
C/ Palacio 10 (Continuación de Calle Concepción). 21001 Huelva  
T. (+34) 959 286 331 / 959 283 469 / 959 540 616  
mail: [huelvaempresas@viajeseci.es](mailto:huelvaempresas@viajeseci.es)

**VIAJES El Corte Inglés**

C.I.C. MA. 59

## Apuesta por el valor añadido y el modelo británico para impulsar la comercialización.

La distinción por calidad, eje de las intervenciones de la analista de mercado Gloria López y del economista Juan Ramón Rallo.

“La comercialización y la gran distribución de la fresa y los frutos rojos” fue el eje temático sobre el que se desarrollaron las ponencias de la tarde en la primera jornada del Congreso de Frutos Rojos, que giraron sobre el modelo británico de comercialización y la apuesta por el valor añadido como punto clave para impulsarla.

La analista de mercado del departamento de Marketing de BerryWorld Ltd., Gloria López, compartió la visión británica en la comercialización de berries, para lo cual distinguió tres tipos de mercado –emergentes, maduros y complejos, según la fase de desarrollo en la que se encuentre-, explicando para cada uno de ellos las estrategias de comercialización a seguir.

De todo ello, extrajo como conclusiones que las distintas fases de desarrollo de un mercado exigen diferentes estrategias, que la diferenciación es clave para añadir valor añadido, que el trabajo conjunto con el supermercado es esencial desde el inicio y será muy importante para consolidar la demanda en el futuro, y que sin calidad, lo demás no sirve de nada. No obstante, y sea cual sea el nivel de desarrollo del mercado, López recalcó la importancia de la calidad, basada en “la elección de la variedad adecuada”.

El valor añadido fue el *leit motiv* de la segunda parte de la ponencia de la tarde. El prestigioso economista Juan Ramón Rallo centró su exposición en la necesidad de apostar por una agricultura basada en el concepto de valor añadido, aportando reflexiones concretas sobre el sector de las berries.

Según Rallo, la clave está en hacer del fruto un producto de alto valor: único, con poder de mercado y centrado en el consumidor. En este sentido, aportó las claves para añadir valor en la forma: transformando la



Un momento de la intervención de Gloria López.



Un momento de la intervención de Juan Ramón Rallo.

materia prima en un producto de calidad y aportando garantías en cuanto a seguridad, pertenencia, reconocimiento y autorrealización, refiriéndose a la búsqueda por parte del consumidor de productos saludables, gustosos y que señalicen compromiso ecológico.

Del mismo modo, detalló las claves para añadir valor en la información y cambiar la percepción del producto final por parte del consumidor. De esta manera, según dijo, hay que explicarle al consumidor por qué se debe estar dispuesto a pagar un sobreprecio por la calidad y la salud. El etiquetado, la Denominación de Origen, las campañas de marketing y

la concienciación social son grandes bazas en este sentido.

Para añadir valor en la localización, Rallo incidió en la necesidad de colocar el producto final de calidad en el lugar apetecido por el consumidor y en la necesidad de garantizarle el abastecimiento regular del mismo.

Finalmente, para añadir valor en el tiempo, señaló a la idea de proporcionar el producto de calidad en el lugar y en el momento deseados, para lo cual habría que alargar las temporadas de producción y comercialización, diversificando en variedades, técnicas de cultivo o refrigeración ♦



# Enesa Informa: Seguros con coberturas crecientes para FRUTOS ROJOS. Plan 2015

Abierto el periodo de suscripción desde el 1 de junio y hasta el 15 de noviembre de 2015.

A partir del 1 de junio de 2015, se ponen en marcha para el Plan 2015 el “Seguro con coberturas crecientes para explotaciones hortícolas bajo cubierta en península y Baleares” y el “Seguro con coberturas crecientes para explotaciones hortícolas al aire libre de ciclo otoño invierno en península y Baleares”. Estas dos líneas de seguro agrupan a todas las producciones de frutos rojos como la fresa, fresón, frambuesa, arándano, grosella y mora, contra los daños en cantidad y calidad. Destacando importantes novedades:

- Se puede fraccionar el pago el seguro cuando el coste al tomador sea igual o superior a 1.500€ y se cuente con aval de SAECA.
- En el caso de daños en los macrotuneles se rebaja la cantidad a partir de la cual el siniestro es indemnizable. Esta cantidad será la menor entre 600 € o en el 10% del capital asegurado.
- En el caso del cultivo de arándano al aire libre en Huelva se crea un nuevo ciclo para el arándano extratemprano con periodo de recolección entre el 15 de enero y el 30 de abril.

En los seguros se identifican dos tipos de garantías, de producción, y de instalaciones. Esta última se asegura de forma opcional para estructuras de protección antigranizo, cortavientos artificiales, micro-túneles, invernaderos, cabezales de riego, cabezales de climatización, red de climatización y red de riego de las parcelas, siempre que se realice el seguro para la producción en cualquier módulo, de entre los disponibles.

- En el Módulo 1, se cubren los daños ocasionados en el conjunto de parcelas que componen la explotación, por los riesgos de pedrisco, helada, viento, riesgos excepcionales (fauna silvestre, incendio, inundación - lluvia torrencial, lluvia persistente, nieve) y resto de adversidades climáticas.
- En el Módulo 2, los riesgos quedan cubiertos a nivel de parcela, a excepción del resto de adversidades climáticas que esta cubierto por explotación.
- En el Módulo 3, la totalidad de riesgos se cubren por parcela.
- En el Módulo P, se cubren los daños ocasionados en cada parcela por los riesgos de pedrisco, helada, viento y riesgos excepcionales.

Para facilitar la contratación de este seguro, el Ministerio a través de ENESA concede a los asegurados subvenciones que se aplican sobre la tarifa comercial base neta y que se acumulan.

Modulo %	Subvención Base %	Por Colectivo %	Por Características del asegurado %	Por renovación de contrato %	Por Reducción de riesgo %	Fraccionamiento de pago %	Subvención Total %
1	75	0	0	0	0	0	75
2	25	6	11	5	2	1	50
3	19	6	11	5	2	1	44
P	13	6	9	5	0	1	34

El agricultor interesado en este seguro puede solicitar más información a la ENTIDAD ESTATAL DE SEGUROS AGRARIOS C/Gran Vía de San Francisco 4 - 6 -2ª planta 28005 MADRID con teléfono: 913475001, fax: 913475769 y correo electrónico: [seguro.agrario@magrama.es](mailto:seguro.agrario@magrama.es) y a través de la página Web [www.enesa.es](http://www.enesa.es).

**Claves para la comercialización de los frutos rojos.** Aurelio del Pino traza las líneas de colaboración del sector con las cadenas de supermercados, mientras Aurelio Gómez ahonda en los procesos industriales de las berries.



Aurelio del Pino durante su intervención en el Congreso.



Aurelio Gómez en un momento de su exposición.

La segunda jornada del Congreso de Frutos Rojos la abrió el presidente de la Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados (ACES), Aurelio del Pino, que puso de manifiesto que hay un “importante recorrido” para la mejora de la comercialización de los frutos rojos porque apenas tienen un 28,15 % de penetración en el consumo, con 2,97 kilogramos por persona del mismo. Además, en el caso de la fresa, este consumo descendió el pasado año en un 3,7 % en volumen y en un 12,7 % en valor.

Por ello, apostó por la cooperación de productores y cadenas distribuidoras basada en un diálogo técnico riguroso profesional, el conocimiento y el análisis para aprovechar el margen de mejora de la comercialización de los frutos rojos, sobre todo, en el mercado nacional. En este contexto, consideró “importante” llevar a cabo una estrategia integral que, en materia de comunicación, se base en la mejora de la comunicación sectorial, en intensificar la información sobre el producto y en generar sinergias de comunicación.

En cuanto a posicionamiento, apostó por una mayor segmentación de los productos y un mejor posicionamiento de la marca; mientras que, en materia de comercialización, apuntó a la importancia de mejorar la planificación de la producción, a hacer más estable el suministro en cantidad, calidad y precios y a la colaboración entre productores y distribuidores en los puntos de venta.

Aurelio del Pino también consideró “importante” para el sector la apuesta por la investigación y el desarrollo en materia de envases, presentación del producto y en gamas; mientras que, en el ámbito de la distribución, estimó necesaria la coexistencia de modelos de negocio, la generación de valor y la ejecución de una buena estrategia.

Por su parte, el gerente del Centro Tecnológico de la Agroindustria, Adesva, Aurelio Gómez, fue el encargado de hablar de “Los procesos industriales de las berries. La innovación agroalimentaria” y explicó los proyectos que desde el centro se están desarrollando para la cuarta y la quinta gama del sector de los frutos rojos, gracias a la aplicación de I+D+i y a las técnicas empleadas para la mejora del ciclo útil de estos productos en fresco.

El gerente de Adesva hizo hincapié durante su exposición en la necesidad de mejorar la postcosecha para alargar la vida útil del producto en fresco y desgranó algunos de los aspectos que son objeto de estudio en este sentido, como el peso, la firmeza, la podredumbre, el pH o el brix; los procesos de lavado, pelado, cortado desinfección o secado que se somete a la fruta; o la tecnología de los microperforados en los envases, que después se completa con un análisis sensorial con paneles de cata de la fruta fresca para ver los resultados del proceso y que, en el caso de la fresa, se ha logrado alargar su vida útil en hasta 11 días ♦

# FIAT DUCATO. UNA NUEVA GENERACIÓN DE LÍDERES



EL MÁS VENDIDO  
DE EUROPA



AVISO DE SALIDA  
DE CARRIL



PANTALLA TÁCTIL  
UCONNECT



CÁMARA  
TRASERA



EL MENOR CONSUMO  
DE SU CATEGORÍA

**FIAT DUCATO CON AIRE ACONDICIONADO Y RADIO - BLUETOOTH DESDE 199€ MES\***

199€/MES (SIN IVA). 48 CUOTAS. ENTRADA: 2.231,42€ (SIN IVA).

VALOR RESIDUAL (ÚLTIMA CUOTA): 6.910,48€ (SIN IVA). TAE: 7,82%\*

El vehículo comercial de su categoría más vendido en España y en Europa simplemente tiene mucho que ofrecer. Nuevas soluciones tecnológicas, el menor consumo y la mejor capacidad de carga de su categoría, con un diseño completamente renovado.

**FIAT DUCATO: LLEGA UNA NUEVA GENERACIÓN PARA EL TRABAJO**



**PROFESSIONAL**

[www.fiatprofessional.es](http://www.fiatprofessional.es)

**Emisiones de CO<sub>2</sub> g/km / Consumo mixto l/100 km: de 164 a 238 / de 6,2 a 8,9.**

\*Cuota correspondiente a DUCATO FURGON 30 CORTO 2.0 MJET 115 EURO 5 con Aire acondicionado y radio - Bluetooth. PVP Recomendado: 15.820,89€ (sin IVA). Incluye Transporte, descuentos de concesionario y fabricante, y descuento adicional por financiar con FCA CAPITAL ESPAÑA, E.F.C., S.A.U. Tin 6,99%. Comisión de Apertura (1,50%): 203,84€ al contado (sin IVA). Financiación de Leasing ofrecida por FCA CAPITAL ESPAÑA, E.F.C., S.A.U. Impuesto de Matriculación (IEMT) y gastos de matriculación no incluidos. Oferta válida para profesionales hasta el 30/06/2015 en Península y Baleares. Las versiones visionadas corresponden con los vehículos: Ducato Furgón medio techo alto con luces diurnas de led, tapacubos integrales, faros antiniebla y protección inferior del paragolpes delantero en gris aluminio. (PVP Recomendado en las mismas condiciones 16.665,73€ (sin IVA)); Ducato chasis cabina corto con caja abierta, luces diurnas de led, pintura metalizada y protección inferior del paragolpes delantero en gris aluminio (PVP Recomendado en las mismas condiciones 15.928,27€ (sin IVA)) y Ducato Panorama Medio Techo alto con luces diurnas de led, llantas de aleación de 16", faros antiniebla, cristales tintados, pintura metalizada, paragolpes en color de la carrocería y protección inferior del paragolpes delantero en gris aluminio (PVP Recomendado en las mismas condiciones 22.112,72€ (sin IVA)).

**SYRIBÉRICA** Ctra. Nacional 431, km 636 - Tel. 959 23 50 12 / 959 23 50 13 - Huelva



El catedrático Rafael Moreno durante su intervención en el Congreso.

## Destacar las cualidades nutritivas para crecer en consumo.

El catedrático Rafael Moreno incide en la necesidad de conseguir los avales nutricionales de la UE que diferencien las berries en el mercado.

La segunda y última jornada del Congreso de Frutos Rojos, que congregó durante dos días a más de 1.000 personas en la Casa Colón, se centró en la puesta en común de los últimos estudios e investigaciones que, sobre las cualidades saludables y nutritivas de las berries, se han llevado a cabo.

El catedrático de Nutrición del Departamento de Bromatología y Tecnologías de los Alimentos de la Universidad de Córdoba, Rafael Moreno Rojas, destacó precisamente la proliferación de estudios desarrollados en los últimos años sobre los efectos beneficiosos para la salud de la fruta, en general, y de berries en particular.

En este sentido, resaltó que hay elementos comunes a todos los frutos rojos y otras sustancias que predominan en unos más que en otros, apuntando que todas las berries tienen efecto antioxidante,

las fresas tienen más componentes antiinflamatorios y que, junto a la frambuesa, contiene sustancias antitumorales que sirven para prevenir cánceres como los de mama, útero, próstata o piel. Las moras, por su parte, contienen partículas que las hacen muy beneficiosas contra la diabetes.

En este contexto, Rafael Moreno evaluó las posibilidades del sector de los frutos rojos para avanzar en comercialización, haciendo uso de las cualidades beneficiosas para la salud. En su opinión, para lograr beneficios en las cuentas de resultados de las empresas antes se debe hacer una inversión importante que pasa por conseguir las alegaciones nutricionales de la UE.

Según explicó, este paso es imprescindible para que la etiqueta de los productos incluya, por ejemplo, que los antioxidantes de la fresa tienen efectos anticancerígenos que

contribuyen a regular el sueño; o que el arándano ayuda a que no proliferen determinados gérmenes no deseados.

El catedrático, experto en nutrición, afirmó que, de cara a marketing o comercialización, “es muy importante conseguir esas alegaciones, probablemente más que la IGP, que está dirigida más hacia el autocontrol del propio sector. Muchas empresas han tenido excelentes resultados de ventas tras lograr esas alegaciones convirtiéndose en líderes indiscutibles de mercado”. Puso como ejemplo el sector del yogur.

En este sentido, defendió que, para llegar ahí, “es imprescindible trabajar en la homogeneización del producto, ya que tiene que estar bien caracterizado, y trabajar mucho la trazabilidad del mismo, pues, a la hora de emitir la autorización, la UE así lo exige” ♦

## Mejorar la producción de la mora a través de sus compuestos activos.

La vicerrectora de la San Pablo CEU expuso un proyecto que desarrolla su equipo de investigación con la empresa Plus Berries desde 2013.

La vicerrectora adjunta de Profesorado de la Universidad San Pablo CEU, Beatriz Ramos Solano, fue la encargada de clausurar el I Congreso de Frutos Rojos de Huelva y lo hizo exponiendo un proyecto llevado a cabo en la empresa Agrícola El Bosque, basado en la mejora de la producción de moras aumentando y estabilizando los niveles de compuestos bioactivos mediante el empleo de bacterias de origen natural beneficiosas para las plantas.

Beatriz Ramos explicó que el potencial antioxidante de la mora se debe a los metabolitos secundarios, compuestos bioactivos que, además de ser antioxidantes, pueden prevenir el desarrollo de enfermedades como la obesidad, el síndrome metabólico, enfermedades cardiovasculares o enfermedades relacionadas con el envejecimiento.

La investigadora reconoció que, durante los años que llevan trabajando en este proyecto, iniciado en 2013, "se han obtenido unos resultados que, no solo avalan una mejora del rendimiento de la planta y de la calidad de la fruta, sino que constatan que esa evolución se ha mantenido a lo largo de todo un año, a pesar de los cambios climáticos y ambientales que se han registrado en las plantaciones durante ese periodo" ♦



Un momento de la exposición de Beatriz Ramos.



## MycoUp Attack®

**CONTROL EFICAZ Y SOSTENIBLE  
CONTRA NEMATODOS**

Mayor desarrollo del sistema radicular.  
Óptimo aprovechamiento de agua y nutrientes.  
Maximiza el potencial productivo en cultivo de fresa.  
Plazo de Seguridad CERO días.

### PRODUCTO PATENTADO

MycoUp Attack es ÚNICO Y EXCLUSIVO.  
Contiene el Hongo Formador de Micorrizas  
*Glomus iranicum* var *tenuihypharum* y el complejo Attack  
ambos protegidos bajo patente.

Symborg representa toda una referencia en investigación, desarrollo e innovación biotecnológica en el sector agrícola. Los productos de Symborg para los cultivos de fresa se pueden encontrar exclusivamente en AGROFRESAS.

Distribuidor Oficial



Pol. Ind. Algarrobito, parc. 49  
21800, Moguer (Huelva) - España  
T. +34 959 372 443  
F. +34 959 371 902

## MycoUp Attack®

Fitofortificante



SYMBORG S.L.  
Campus de Espinardo, N°7, edif. CEEJIM  
30100 Espinardo - Murcia  
T. (+34) 968 899 250  
E. symborg@symborg.es  
www.symborg.com



Uno de los asistentes a las ponencias lee la revista del Congreso.

**Hacia una segunda edición.** En septiembre se comenzará a trabajar en la preparación de un nuevo encuentro del sector, ante la elevada satisfacción de los participantes por el resultado de este foro, del que destacan la calidad del contenido y que haya sido un espacio para crear nuevas relaciones.

Más de 1.000 personas participaron en esta primera edición del Congreso de Frutos Rojos de Huelva organizado por el Instituto de Estudios Cajazol, en colaboración con Freshuelva, lo que para el gerente de la asociación de productores onubense, Rafael Domínguez, merece el calificativo de un encuentro del sector “muy positivo”.

Rafael Domínguez agradeció a los ponentes su participación y la información transmitida al sector; a los participantes, su asistencia e implicación en el cónclave; y, a las empresas asociadas, adheridas y entidades colaboradoras, su colaboración con Freshuelva para la configuración del ámbito técnico del Congreso. A todos, los emplazó a la próxima edición de este encuentro después de haber considerado este primero “muy productivo”.

Destacó la gran asistencia de público, prácticamente representantes de todo el sector. “Teníamos esa deuda con ellos desde el Simposio Fresh & Life que celebramos en Fruit Attraction el año pasado y el encuentro ha demostrado ser todo un acierto, y así me lo han transmitido ellos”, señaló Domínguez a [agrodiariohuelva.es](http://agrodiariohuelva.es).

El gerente de Freshuelva valoró también que este tipo de eventos se convierten “en un punto de encuentro para el sector y para nuestras empresas asociadas que

tienen un lugar de referencia para reunirse una vez al año, convivir y, a la vez, poner en común sus distintas experiencias, sus ideas o su visión de cómo ha ido la campaña”.

En cuanto a las distintas ponencias que se desarrollaron a lo largo de las dos jornadas que duró el encuentro, el gerente de Freshuelva indicó que “cada una en su ámbito, han despertado gran interés, con ponentes de primer nivel y con contenidos muy interesantes.

En estas dos jornadas se ha condensado al máximo el programa técnico para ofrecer una visión global, desde los distintos tipos de producción, la comercialización, la promoción, la investigación en el sector o los aspectos relacionados con la nutrición, y creemos que hemos podido abarcar todos los ámbitos que pueden interesar al sector de las berries en Huelva”.

Además de la asistencia a las ponencias y a las distintas presentaciones comerciales, a lo largo de estas dos jornadas ha habido tiempo también para las relaciones comerciales. “Nos consta que ha habido encuentros para interesarse por las distintas variedades de los frutos o en lo que se refiere también a abonos y fitosanitarios. Desde el punto de vista comercial, también ha sido muy interesante el encuentro”, aseguró.



Una de las presentaciones comerciales celebradas.



Asistentes a las ponencias.



Se pudieron degustar productos hechos con berries.

Dado el éxito de esta primera convocatoria, la pretensión de Freshuelva es dar continuidad a este Congreso de Frutos Rojos, aunque aún queda por decidir la periodicidad del mismo. “En septiembre nos reuniremos el Comité Organizador y ahí tendremos que valorar si lo hacemos con carácter anual o cada dos años”, adelantó Domínguez, quien señaló que también barajarán la posibilidad de que en próximos encuentros “nos centremos en algún producto concreto, dedicarlo a algunas de las berries en concreto, aunque eso es algo que iremos viendo y que tendremos que analizar”.

Lo que sí parece estar claro sería la fecha en la que se desarrollaría el mismo, ya que la elegida para este primer encuentro, finales del mes de junio, “ha sido todo un acierto, ya que coincide con la finalización de la campaña de la fresa, lo que ha permitido una mayor asistencia a las jornadas” ♦



Demostración de un dron en el espacio comercial.



Freshuelva volverá a acudir a Fruit Attraction con un espacio propio.

**Cuenta atrás para la VII edición de Fruit Attraction.** La feria, que se celebrará del 28 al 30 de octubre, pretende dar un salto cualitativo y cuantitativo en capacidad de convocatoria. Contará con una nueva área expositiva dedicada a empresas de productos hortofrutícolas biológicos.

La VII edición de Fruit Attraction, Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas, volverá a abrir sus puertas del 28 al 30 de octubre en Madrid para reunir comercialmente a la oferta y la demanda de la industria del sector del fresco y que, en tres días, tengan la oportunidad de encontrarse personalmente con operadores hortofrutícolas de todo el mundo.

Después de seis ediciones siendo Fruit Attraction un instrumento al servicio de las empresas del sector, como herramienta que favorece la consolidación y apertura de mercados hortofrutícolas de todo el mundo, la próxima cita tiene como objetivo dar un salto cualitativo y cuantitativo en su capacidad de convocatoria. Fruit Attraction pretende consolidarse como la mejor platafor-

ma, tanto por el momento como por el lugar de celebración, para toda la producción europea, profundizando en la calidad y capacidad de compra de sus visitantes, no solo europeos sino ampliando a nuevos mercados fuera del ámbito de la UE, con objeto de servir de herramienta para dar a conocer la calidad y diversidad de los productos españoles.

De esta manera, Ifema y Fepex, como organizadores de Fruit Attraction, intensificarán la promoción en las zonas de producción españolas, así como en todas las ramas de actividad que componen la producción y comercialización de frutas y hortalizas, con el fin de que en la feria se refleje plenamente la diversidad del sector español.

Del mismo modo, y en colaboración con la Asociación Europea

del Comercio de Frutas y Hortalizas, Eucofel, se trabajará, de la mano de las asociaciones comercializadoras locales, en diferentes países estratégicos en el sector del fresco de la UE, para la promoción de Fruit Attraction en sus respectivos mercados.

#### **Nuevo espacio expositivo**

Además, la feria acogerá una nueva área expositiva denominada *The Organic Hub*, que estará dedicada a las empresas de productos hortofrutícolas biológicos, cada vez más demandados en el mercado internacional.

Con esta iniciativa, que dispondrá de un espacio superior a los 200 metros cuadrados de exposición dentro del salón, Fruit Attraction hará hincapié en su capacidad como escenario donde conocer las últimas propuestas del sector y como plata-

forma de promoción y alta visibilidad para las empresas participantes.

La producción ecológica en España ha experimentado un importante auge desde sus inicios en la década de los 80, situándose en estos momentos como el primer estado miembro de la Unión Europea en superficie dedicada a este sector y colocándose también dentro de los primeros puestos a nivel mundial. Dentro de los grupos de productos ecológicos, las hortalizas, frutas, tubérculos, legumbres y frutos secos ocuparían la primera posición en cuanto a la producción y comercialización. En este sentido, el valor de la producción en esta línea de productos se situó en 474,57 millones de euros en 2013, según los últimos datos ofrecidos por el Magrama.

En cuanto al comercio exterior de productos ecológicos en España, en 2013 se situó en 671,6 millones de euros, lo que supone un incremento del 14 % en relación al año anterior y del 30 % respecto a 2011. La exportación de hortalizas, frutas y legumbres registró 353 millones de euros en 2013, con un crecimiento del 4,5 %.

Por su parte, la facturación mundial de productos ecológicos es de 53,91 miles de millones de euros, de los que la mitad corresponde a EE.UU., al que le siguen países como Alemania, Francia, Canadá, Reino Unido e Italia.

El nuevo espacio *The Organic Hub* de Fruit Attraction permitirá a las empresas de productos hortofrutícolas biológicos dar a conocer sus últimas propuestas y contactar con toda la industria y el canal de la distribución. #FA15, la mejor plataforma de promoción en el lugar adecuado, en el momento oportuno, se completará con un intenso programa de jornadas técnicas que abordará temas como "Mercado y Comercialización de Frutas y Hortalizas Orgánicas en Europa", que tendrá lugar en #FruitForum el miércoles 28 de octubre.

#### **Pasarela Innova**

Por otra parte, la Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas presentará, por cuarto año conse-



cutivo, la Pasarela Innova, un espacio dedicado a destacar las últimas variedades de frutas y hortalizas de las empresas expositoras, así como las novedades de la industria auxiliar que estén comercializadas en los últimos dos años.

Con esta iniciativa, Fruit Attraction subraya su capacidad como escenario donde conocer las últimas propuestas del sector y como plataforma de promoción para las empresas participantes, ante profesionales y medios de comunicación. Pasarela Innova es una herramienta más que el Salón pone a disposición del expositor para rentabilizar al máximo su inversión. En la pasada edición, un total de 36 propuestas hortofrutícolas participaron en este espacio con una excelente acogida por parte de los profesionales que visitaron el Salón.

Pasarela Innova estará ubicada en la conexión de los pabellones 8 y 10. La inscripción para participar en ella se cerrará el 25 de septiembre.

En cuanto a las actividades paralelas se organizará de nuevo #FruitFusion para promocionar el consumo de frutas y hortalizas durante los tres días de feria, con atractivas demostraciones y *showcooking* con algunos de los mejores cocineros del país.

En 2014, del total de las 834 empresas expositoras -un 25 % más que en 2013-, destacaron las procedentes de Francia, Italia, Polonia y Portugal, y de los 40.528 profesionales de 88 países -un 16 % más-, los llegados de Alemania, Francia, Italia, Reino Unido, Países Bajos, Polonia y Portugal significaron el 74 % del total de visitantes de fuera de España, lo que confirma a Fruit Attraction como en un evento comercial clave para la producción europea.

Fruit Attraction 2015 ocupará en esta próxima edición los pabellones 7, 8, 9 y 10 y se prevén unas excelentes cifras de participación con alrededor de 1.000 empresas expositoras y 50.000 profesionales ♦

## La próxima edición de Fruit Logística se celebrará entre el 3 y el 5 de febrero.

Un total de 65.000 visitantes procedentes de 135 países y 2.785 expositores de 83 países se dieron cita en la principal cita del sector hortofrutícola en Europa en el pasado año.

La feria alemana Fruit Logística 2016 trabaja a toda máquina para preparar la próxima edición que se celebrará entre el 3 y 5 de febrero en las instalaciones de Messe Berlín. Las organizaciones y productores están confirmando ya su presencia en dicha feria internacional.

Fruit Logística es una de las principales citas europeas del sector hortofrutícola mundial que tiene repercusión en los cinco continentes. Anualmente, la representación onubense y andaluza son significativas, dado el peso que tienen los mercados centroeuropeos entre los productores del sur de España y la proyección que estos encuentran en la cita alemana. La feria berlinesa, que en febrero celebrará su vigesimocuarta edición, ya ha recibido las primeras solicitudes de nuevos expositores.

Fruit Logística se caracteriza por su amplio alcance internacional. Compradores de todo el mundo aprovechan los tres días de feria para construir relaciones de negocio y compartir sus impresiones y conocimientos sobre el sector. En 2015, el evento atrajo hasta Berlín a 65.000 visitantes procedentes de 135 países. 2.785 expositores de 83 países mostraron una completa gama de productos y servicios ♦



**KOPPERT**  
BIOLOGICAL SYSTEMS  
Partners with Nature

# Aliados con la Naturaleza



### MÁS PRODUCCIÓN Y MEJORA DE LA CALIDAD

La polinización es un reto anual cuando se trata de la producción de hortalizas, frutos y semillas. Cultivos bien polinizados producen rendimientos muy superiores y una mejora de la calidad y vida útil de semillas y frutos.

C/ Cobre, 22 Pol.Ind. Ciudad del Transporte  
04745 La Mojonera (Almería) España  
Tel. +34 902 48 99 00  
info@koppert.es

[www.koppert.es](http://www.koppert.es)



Gama SUV y off road de Kia.  
Preparados incluso para sobrevivir  
a los peligros de la gran ciudad.



The Power to Surprise

**VEYSER** Avda. Fuerzas Armadas (frente a la Universidad), Huelva  
Tel.: 959 033 145 | [www.veyser.net](http://www.veyser.net)

Consumo (l/100km): 5,3-7,2. Emisiones de CO<sub>2</sub> (g/km): 139-189.  
\*Consultar manual de garantía Kia.



Cristóbal Picón y Rafael Domínguez en rueda de prensa en la sede de Freshuelva.

**En peligro la producción de berries del Condado.** La Plataforma en Defensa de los Regadíos de la zona urge al Gobierno a aprobar el trasvase de 15 hectómetros cúbicos antes de que se disuelvan las Cortes en septiembre o no se podrán plantar frutos rojos en Almonte, Lucena, Rociana y Bonares. No descartan llevar a cabo movilizaciones ante la Junta y el Gobierno.

Más de un millar de agricultores perderá el 30 % de sus hectáreas plantadas si no llega el trasvase de 15 hm<sup>3</sup> al Condado con urgencia. Según explicó el presidente de la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado, Cristóbal Picón, “el agricultor debe garantizar el buen estado y la calidad de su fruta y, si no hay garantía de agua, lo mejor es no sembrar”.

Por este motivo, para garantizar la continuidad del sector de los frutos rojos en El Condado, el sector ha vuelto a solicitar al Gobierno de España que apruebe de forma urgente una ley para hacer posible el trasvase de 15 hm<sup>3</sup> desde la Cuenca del Tinto, Odiel y Piedras hasta la del Guadalquivir. Esto debe hacerse an-

tes del día 30 de septiembre, antes de la disolución de las Cortes Generales por la convocatoria de elecciones. Según Picón, “ahora mismo, solo tenemos garantías de contar con agua subterránea y eso no es una solución definitiva”, que solo llegará en forma de trasvase de agua superficial.

En este sentido se manifestó también el gerente de la Asociación de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva, Freshuelva, Rafael Domínguez, que aseguró que “la mejor garantía que puede tener el Parque de Doñana es el trasvase de 15 hm<sup>3</sup> al Condado”, a lo que añadió que “el futuro del Condado pasa por contar con agua superficial”. Por otro lado, Picón recordó que la Junta de Andalucía debe dar respuesta a

las alegaciones presentadas por los agricultores de forma individual para tratar de esclarecer la situación legal de más de 1.000 hectáreas de frutos rojos que se han quedado fuera del Plan de Ordenación de los Regadíos de la Corona Norte de Doñana, aprobado en diciembre de 2014, a pesar de estar regándose desde el año 2004. “Ahora mismo no existe sobre la mesa una solución definitiva para los agricultores del Condado y el sector está nervioso”, incidió Picón.

Por este motivo, la asamblea de la Plataforma diseñará en unos días un calendario de acciones de protesta, entre las que se barajan una camionada a Sevilla o un encierro, para conseguir la necesaria llegada de este trasvase ♦



Los agricultores del Condado en la protesta más numerosa de las protagonizadas hasta el momento.

**Creada la Comunidad de Regantes del Condado.** Se responde al requisito puesto por la CHG para gestionar el uso del agua subterránea, solución temporal que se dio a los agricultores hasta conseguir el trasvase.

El presidente de la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado, Cristóbal Picón, anunció que más de 500 agricultores han presentado toda la documentación necesaria para formar parte de la nueva comunidad de usuarios e información, denominada Comunidad de Regantes del Condado.

Este organismo ha sido un requisito exigido por la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG) para gestionar el uso del agua subterránea tras haber dado el visto bueno a las autorizaciones. “Estas autorizaciones son una solución temporal a nuestro problema, pero el futuro de este sector pasa por el trasvase de 15 hm<sup>3</sup> al Condado”, explicó Picón.

La Comunidad ha tenido ya su primer encuentro para redactar sus estatutos y designar sus órganos de Gobierno. “En mes y medio creemos que tendrá el sí definitivo”, concluyó ♦



Los agricultores del Condado en una de las protestas realizadas.

**Europa prorroga las medidas para paliar el veto ruso.** La consejera había trasladado a la ministra la necesidad de exigir a la UE la protección de productos como la fresa en el Consejo de Política Agrícola.



La consejera andaluza de Agricultura durante la reunión del Consejo.

La ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina, ha informado de que el Comisario de Agricultura, Phil Hogan, comunicó que la Comisión Europea prorrogará las medidas extraordinarias para frutas y hortalizas, como consecuencia de la ampliación del veto ruso.

Se prevé que las medidas excepcionales de retirada sean de aplicación para los productos incluidos en el Reglamento número 1371/2014, que concluyeron el 30 de junio, ampliándose a determinadas producciones de verano. Estas medidas incluían, tanto las retiradas con destino a la distribución gratuita, como a otros destinos, así como la renuncia a efectuar la cosecha y la cosecha en verde.

La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, ya había trasladado a la ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, la necesidad de que se arbitrasen

medidas de apoyo desde Europa que permitan “la protección de los productores ante la presión que sufre la oferta en los mercados europeos, al continuar cerrado, por un año más, el mercado ruso”.

Durante su participación en el Consejo Consultivo de Política Agrícola para Asuntos Comunitarios, celebrado en Madrid, Ortiz insistió en la importancia de “abordar la situación de los mercados provocada por la prórroga de las restricciones a la exportación impuestas con el veto ruso” y destacó la situación “especialmente grave” que padece la fruta de hueso de verano. Entre las medidas que la consejera detalló para paliar esta situación, destacan contemplar un precio mínimo de retirada del mercado en los productos afectados, que compense los costes de producción, “de manera que indemnice mínimamente a los productores que son ajenos a esta situación”.

Otra de las peticiones consiste en articular, de forma ágil, mecanismos de entrega y transformación a las organizaciones benéficas, evitando así el recurso a la retirada por destrucción. Además, pidió que las cantidades de producto susceptibles de aplicar el mecanismo de retirada, que se asignen a cada Estado miembro, “no dependan de los flujos tradicionales de exportación, sino que se disponga de unas cantidades que proporcionen apoyo a los productores, especialmente en los cítricos, donde las medidas establecidas no han sido eficaces al no tener en cuenta los mecanismos de reexportación y de sustitución que se han producido en los mercados”.

Asimismo, desde Andalucía se consideró crucial la inclusión de la berenjena, el calabacín, la fresa y la col en el listado de productos afectados, así como que los fondos que se utilicen para este fin no se detraigan de la Reserva de Crisis,

constituida por detracciones de las ayudas a los pagos directos, debido a que la situación de mercado ha sido motivada por decisiones ajenas a los propios mercados agrícolas. Además, la consejera trasladó al Ministerio la necesidad de que se establezcan medidas orientadas a fomentar la exportación a mercados alternativos. “Desde Andalucía creemos que la implementación de estas propuestas de mecanismos de gestión permitirá contar con instrumentos eficaces que impidan bajadas de precios y el desplome de los mercados tradicionales, que está provocando el veto ruso”, aseguró Carmen Ortiz

Otro de los asuntos abordados en el Consejo Consultivo de Política Agrícola para Asuntos Comunitarios ha sido la propuesta de Reglamento del Parlamento y del Consejo europeos que modifica, a su vez, el Reglamento sobre el régimen de ayuda a la distribución de frutas, hortalizas, leche y plátanos en la escuela.



Las fresas están sufriendo las consecuencias del veto.

En este sentido, la consejera subrayó que, durante el periodo de elaboración del Reglamento de la Organización Común de Mercados Agrícolas (OCM) de la Política Agrícola Común (PAC), se propuso la necesidad de que se ampliara el rango de productos elegibles al aceite de

oliva y las aceitunas de mesa. Como consecuencia de esta propuesta, dicho Reglamento de OCM Única recoge que la Comisión debía elaborar un informe, como muy tarde el 31 de diciembre de 2015, para hacer extensivo el ámbito de aplicación al aceite de oliva y las aceitunas de mesa ♦



## EL ESPECIALISTA EN ENVASES



**BERRIPACK®**





**BERRIPACK®**



**DISTRIPACK®**



**MAXIPACK®**



**DISTRIPACK®**

NUEVO



**MAXIPACK®**



**MAXIPACK®**



**MAXIPACK®**



**RUBIPACK®**

MOGODA 26-64 - POL. IND. CAN SALVATELLA - 08210 BARBERA DEL VALLES (BARCELONA) - TEL 93 729 20 10 - FAX 93 729 35 29

[www.veripack.es](http://www.veripack.es)



## El nuevo Código Penal castiga con más dureza los robos y hurtos en las explotaciones. Las nuevas normas se encaminan a proteger a los propietarios del grave perjuicio de estas acciones, que superan, en la mayoría de los casos, el valor de lo sustraído.

El Boletín Oficial del Estado publicó el pasado día 30 de marzo la Ley Orgánica 1/2015 que modifica el actual Código Penal. Esta normativa, que entró en vigor el pasado 1 de julio, otorga, por primera vez, una consideración especial a los hurtos y robos cometidos en el ámbito agrario.

El propio preámbulo de la nueva ley reconoce que “estamos ante un grave problema, al tratarse de infracciones cometidas en explotaciones, en las que resulta difícil adoptar medidas de protección y donde se causa a sus propietarios un perjuicio extraordinariamente elevado, muy superior al que corresponde a la valoración de los productos sustraídos, por lo que se produce una grave desprotección e inseguridad para quienes los sufren”.

A partir de ahora, los hurtos comportarán un aumento del castigo especialmente en tres casos. Primero, si el valor de lo sustraído es menor de 500 euros, pero el robo provoca “un perjuicio grave a la explotación, el delito será castigado con pena de uno a tres años de prisión”. Asimismo, se considera también como delito de hurto agravado, sancionado con la misma pena, la sustracción de conducciones, cableado o equipos de



Efectivo de la Guardia Civil interviene en un robo en el campo.

suministro eléctrico, de hidrocarburos o de telecomunicaciones.

En el caso de reincidencia, se contempla también un tipo agravado aplicable a los delincuentes habituales, que anteriormente eran condenados por faltas de hurto y ahora podrán ser condenados por un delito de hurto agravado, castigado con penas de uno a tres años, cuando ya hayan sido condenados por tres delitos patrimoniales.

Y en el caso de robos con fuerza (para acceder o abandonar la

explotación o ejerciendo violencia o intimidación en las personas), la reforma del Código Penal mantiene una pena de uno a tres años. Pero, como novedad, cuando concurra la circunstancia especial de tratarse de productos agrarios o ganaderos o de los instrumentos o medios usados para su obtención, la pena de cárcel aumentará de dos a cinco años.

Otra novedad importante que se incorpora ahora al texto es la agravación del delito de receptación, es decir, la compra de bienes robados ♦

LA NATURALEZA ES EXQUISITA

**Berrycatessen**<sup>®</sup>  
Premium Berries

By  Cuna de Platero

## Subida salarial y jornada más flexible en el nuevo convenio del campo. El texto tendrá vigencia hasta 2017 y establece un reparto abierto de la jornada laboral de 39 horas semanales.

La organización agraria Asaja-Huelva y los sindicatos UGT-Fitag y CCOO Agroalimentario han rubricado el nuevo convenio del campo de la provincia de Huelva, que tendrá vigencia hasta el año 2017 y que establece subidas salariales en todos los ejercicios. Así, en este 2015, la subida será del 1 % para todas las tareas, del 0,7 % para 2016 y del 0,6 % para el último ejercicio.

Pero la novedad más importante es la relativa a la jornada de trabajo. El nuevo documento que regula las relaciones laborales en el ámbito agrario en la provincia establece la distribución irregular y flexible de la jornada laboral, que, en el caso del campo, es de 39 horas semanales.

Así, tal y como reza el texto del acuerdo, “la jornada de trabajo será de 39 horas semanales de trabajo efectivo, distribuidas de forma irregular y flexible a lo largo de la semana en función de las necesidades de la empresa, atendiendo a las especiales características del trabajo en el campo”.

También especifica el texto que se pueda “ampliar y reducir la jornada diaria de trabajo efectivo, respetando en todo caso la jornada semanal de 39 horas y en los casos que la ampliación de la jornada diaria suponga una realización de más de 39 horas semanales, estas se considerarán a todos los efectos horas extraordinarias.”

Otra de las novedades que contiene el documento, ya en vigor, es que, como consecuencia del proceso productivo continuo que implica el campo, durante las campañas de recolección y tratándose de cultivos perecederos (fresas, frambuesas, arándanos y moras y fruta de hueso), los domingos tendrán carácter laboral desde el 15 de febrero al 1 de junio, pudiendo disfrutar el trabajador del descanso semanal en cualquiera de los otros días de la semana, siempre y cuando no se hubieran trabajado ya las 39 horas semanales.

Tanto la patronal como las centrales sindicales mostraron su satisfacción por haber alcanzado un nuevo acuerdo ♦



**INDESLA**  
PACKAGING

**berries**

berries & strawberries



**CENTRAL**  
Camino Cabesols, S/N - Biar, ALICANTE 03410 ESPAÑA  
comercial@indesla.com  
t: +34 965 811 136 / f: +34 965 811 198

**ALMACÉN**  
Pol. Ind. El Albarrobito, C/B - Moguer, HUELVA 21800 ESPAÑA  
ecijapedro@yahoo.es  
t: +34 959 372 783 / f: +34 959 373 467

www.indesla.com



## Carmen Ortiz, nueva consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

La almeriense era la presidenta del Ifapa desde septiembre de 2014 y tiene una amplia experiencia parlamentaria, ya que ha sido diputada andaluza durante cuatro legislaturas, diputada en el Congreso durante cuatro años y europarlamentaria en marzo de 2004.

La presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, ha nombrado a los consejeros y consejeras que integran el nuevo gobierno en la comunidad. El Ejecutivo cuenta con 13 consejerías. Así la nueva Consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural es María del Carmen Ortiz Rivas.

María del Carmen Ortiz Rivas, nacida en la localidad almeriense de Fiñana en 1957, es licenciada en Psicología por la Universidad de Granada y funcionaria de la Diputación Provincial de Almería. Desde septiembre de 2014, ocupaba la Presidencia del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa).

La nueva consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural tiene una larga trayectoria parlamentaria, que le ha llevado a ocupar escaños en el Parlamento de Andalucía, el Congreso de los Diputados y el Parlamento Europeo. Asimismo, ha sido concejal en el Ayuntamiento de Almería. Ortiz Rivas fue diputada del Parlamento de Andalucía durante cuatro legislaturas (III, IV, V y VI), del Congreso de los Diputados en la



VIII Legislatura y europarlamentaria en marzo de 2004. En la Cámara andaluza fue secretaria primera de

la Mesa del Parlamento y presidenta de la Comisión de Cultura, Turismo y Deporte ♦

**Botanicoir**<sup>®</sup> Precision PLUS  
Producers of Quality Cocopeat

### "Impulsados por la calidad"

**"Todos nuestros productos están hechos a medida para adaptarse a las diferentes necesidades específicas del cultivo, clima y productor"**

Precision Plus es una mezcla de sustrato desarrollada específicamente por Botanicoir para el cultivo de la fresa y otros frutos rojos. Las partículas que componen el producto han sido cuidadosamente seleccionadas, proporcionando un nivel óptimo de nutrición que conlleva el crecimiento sano y uniforme de la raíz y de las plantas. La optimización de la retención y drenaje del agua también ayuda a obtener el máximo rendimiento en la producción.

Botanicoir es una empresa familiar dedicada a la fabricación y suministro de productos de fibra de coco de alta calidad, especializada en productos para frutos rojos. Un equipo dedicado de I+D en la planta de producción en Sri Lanka y las medidas estrictas de control de calidad aseguran un producto consistente para los clientes en todo momento. Botanicoir ofrece asistencia total al productor, proporcionando apoyo agrónomo especialista y un excelente servicio post-venta.

www.botanicoir.com | E-mail: info@botanicoir.com | Tel: 00 34 609 097 850



## Lourdes Martín asume las competencias de Agricultura en la Diputación Provincial.

La alcaldesa de Gibraleón toma el relevo de Esperanza Cortés al frente del área de Desarrollo Local, que también tiene competencias de Investigación Agrícola y Ganadera e Innovación Empresarial.

El pleno de la Diputación de Huelva ha aprobado con la unanimidad de todos los grupos políticos presentes en el nuevo mandato -PSOE, PP, IU y Ciudadanos- la nueva estructura de gestión de la institución provincial, basada en la “descentralización y en la manifiesta presencia en el territorio” y que, según subrayó el portavoz del equipo de Gobierno, José Luis Ramos, será la clave de una “legislatura de las personas, en la que las políticas de la Diputación lleguen a todos los ciudadanos de la provincia”.

La Diputación de Huelva, que seguirá presidida durante otros cuatro años por el socialista Ignacio Caraballo, ha definido las responsabilidades de su equipo de Gobierno. La alcaldesa de Gibraleón, Lourdes Martín, toma el relevo de Esperanza Cortés al frente del Área de Desarrollo Local, donde están incluidas las competencias de Investigación Agrícola y Ganadera e Innovación Empresarial.

El consenso fue la nota dominante en el pleno orgánico extraordinario de la institución provincial,



que dio luz verde -con la abstención del Partido Popular- a la nueva estructura, que por primera vez se lleva a la Cámara. Los grupos políticos coincidieron en la importancia de la presencia en el territorio como claves de “una mayor coordinación y planificación”.

Tras dar cuenta de la creación de la Junta de Portavoces y el régimen de Sesiones del Pleno -el primer miércoles de cada mes- y de la Junta

de Gobierno, se aprobó por unanimidad la creación y composición de las comisiones informativas -en la que por primera vez estarán presentes todos los grupos políticos con representación en la Diputación-, así como de la Comisión Especial de Cuentas y del Consejo de Administración del Servicio Provincial de Recaudación y Gestión Tributaria

Con los votos a favor del grupo socialista, Izquierda Unida y Ciudadanos y la abstención del Partido Popular, se aprobó el nombramiento de representantes de la corporación en aquellos órganos donde deba estar representada.

El pleno fue informado del nombramiento de Vicepresidencias, miembros de la Junta de Gobierno, en la delegación de atribuciones y de delegación de firma. La unanimidad presidió el resto de la sesión orgánica, también en la determinación de cargos de la corporación en régimen de dedicación exclusiva y fijación de indemnizaciones por asistencia de los restantes miembros de la corporación ♦



sigue nuestras novedades en:



fresondepalos.es



**Promoción de frutas en las escuelas.** El plan de la Junta de Andalucía, que se pone en marcha desde 2009, se ha desarrollado en 65 centros de la provincia y ha alcanzado a casi 17.000 alumnos.

El plan de la Junta de Andalucía para la promoción del consumo de frutas y hortalizas en las escuelas ha llegado en el presente curso escolar a 16.865 alumnos de 65 centros educativos de la provincia de Huelva. La iniciativa, que se desarrolla desde el año 2009 promovida por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural en colaboración con los departamentos de Igualdad, Salud y Políticas Sociales y de Educación, Cultura y Deporte, incrementó así su incidencia en la geografía onubense en siete colegios y 5.536 pequeños, respecto a la edición anterior, en buena parte, como consecuencia de la extensión del programa a la Educación Infantil. La participación casi triplica ya los registros del ejercicio en el que echó a rodar el programa, cuando se abarcó a un total de 6.490 escolares de 35 centros de Primaria.

La iniciativa, dirigida a alumnos con edades comprendidas entre los tres y los 12 años que recibieron fresas durante los meses de febrero y marzo, está financiado por fondos europeos (Feaga) en un 75 % (la Administración autonómica asume el 25 % restante de la inversión). El objetivo, según expuso la delegada territorial de Agricultura,

Pesca y Medio Ambiente, Josefa González Bayo, que puso de relieve el crecimiento continuado de la participación desde la primera campaña, es asegurar e incrementar en las dietas de los niños la proporción necesaria de frutas y hortalizas durante la etapa de formación de sus hábitos alimentarios. Algo con lo que, "además de favorecer la salud entre la población infantil, se contribuye a la consecución de los retos de la Política Agrícola Común (PAC) respecto a la estabilización de los mercados y la garantía del suministro actual y futuro de estos productos básicos", defendió.

En términos generales, junto a la reducción de problemas de salud asociados a la alimentación y la mejora de los hábitos en la mesa y el incremento y consolidación de la presencia de frutas y hortalizas, "se persigue formar y concienciar sobre los beneficios saludables de estos productos e institucionalizar en los colegios la semana de las frutas y hortalizas, así como crear nuevos estilos de vida saludables y respetuosos con el medio ambiente. Todo ello, sin olvidar la importancia de hacer partícipes a las familias y a los profesores como piezas fundamentales", concluyó ♦



**Maurizio Motor**

Camino de Montemayor, 2 / 21800 Moguer (Huelva)

T: 959 370 001 / 959 370 503 / F: 959371838 / luna@mauriziomotor.es



**Una nueva generación de centros de recambios Europeos en Moguer.**



**Centro especializado en recambios:**

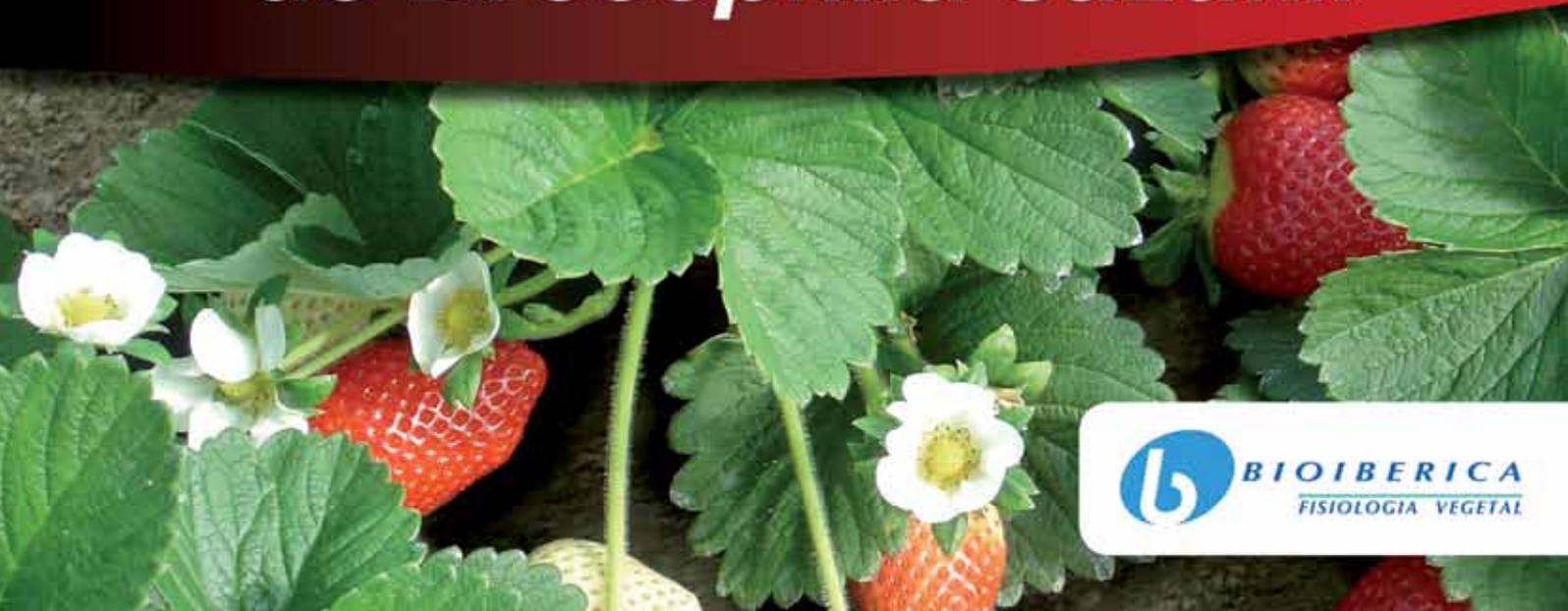
- Automoviles
- Maquinaria agrícola e industrial
- Jardinería
- Motocicletas
- Bicicletas
- Herramientas
- Latiguillos



Suzukii  
**S Trap**®



Atrayente alimenticio  
específico para la captura  
de *Drosophila suzukii*



## José Antonio Garrido repite al frente de la Comunidad de Regantes Palos de la Frontera. El también administrador gerente de Fresgarrido presidirá la comunidad otros cuatro años.

La Asamblea General de Elecciones de la Comunidad de Regantes Palos de la Frontera acordó en su última reunión renovar la confianza en la actual Junta de Gobierno, que está presidida por José Antonio Garrido, para que se mantenga al frente de la organización durante los próximos cuatro años.

En esta ocasión, fueron 24 los socios que presentaron su candidatura para optar a la Presidencia de la Comunidad, siendo los 13 más votados: José Antonio Garrido, Dámaso Cerezo, Alfredo González, Cándido Pineda, Antonio Domínguez, Domingo Camacho, Manuel Moreno, Antonio Pérez, Juan Manuel Garrido, Francisco Callejo, Francisco García, Juan Francisco Cabeza y Antonio Robles, de forma que fueron reelegidos todos los miembros de la Junta anterior, que, de forma unánime, decidieron que José Antonio Garrido siga siendo el presidente.

Garrido mostró su satisfacción y expresó su compromiso para continuar con los objetivos de “buscar el interés general de todos los agricultores por encima de los intereses particulares; demostrar que todos los comuneros tienen los mismos derechos y obligaciones independientemente de su condición social y económica; y defender que el agua no tiene color” ♦



*Biotecnología  
del Mediterráneo*

Cultivos  
**sin**  
residuos

\\FUSVER

Inductor de **resistencias** frente a diversas **enfermedades**

\\RIZOBACTER

Potencia el efecto de los **inductores y regeneradores** de **suelos**

\\BIONEMA PLUS

Mejora el **suelo** de los **cultivos**, **evitando** el aumento de **organismos adversos**

\\PHYLLUM NOVA PLUS

Aumenta la **producción** de tus **cultivos**

\\FOLITEC

Mejora y potencia los **tratamientos** frente al **ataque de trips**

Distribuidor oficial

[www.biotecme.com](http://www.biotecme.com)



**SP** **STRONG PACK**  
Soluciones Agrícolas

# Vivero El Pinar

*Planta de Fresa y  
Frambuesa*



## SPLENDOR

Varietal de día Corto  
Tamaño de fruta medio/grande  
Planta compacta  
Temprana y con Alta producción  
Buen Sabor



## LIBERTY

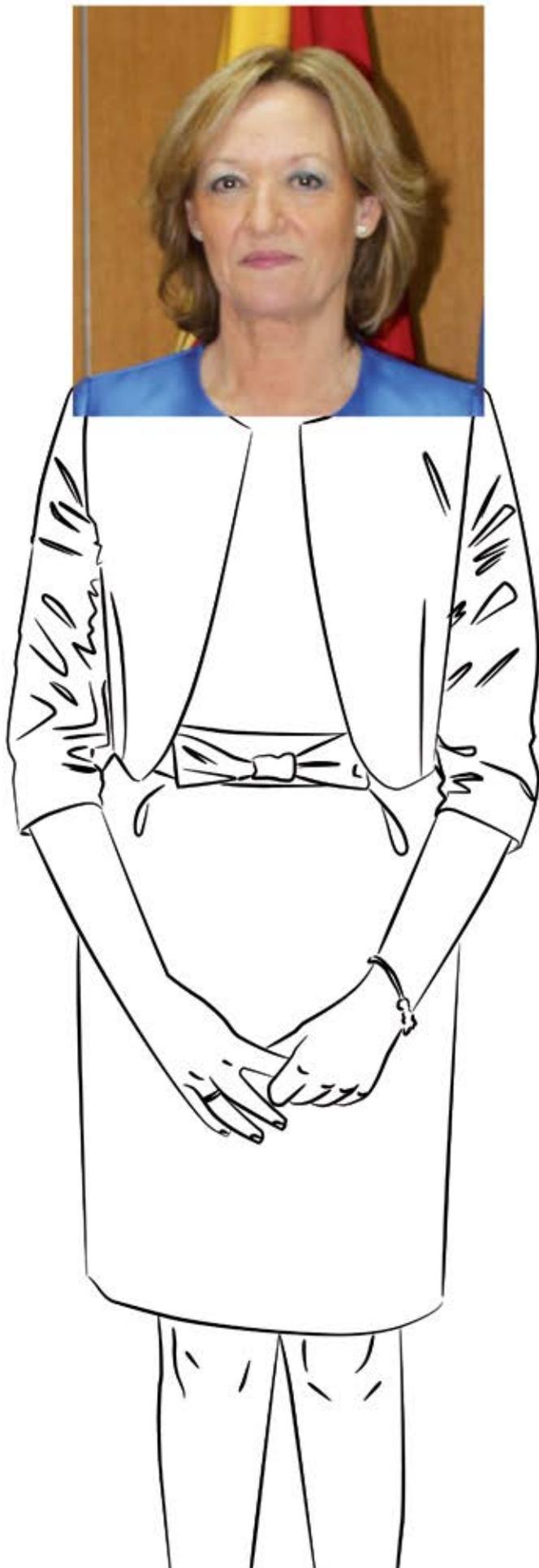
Varietal de día Corto  
Fruta Premium  
Fruta uniforme y de tamaño medio  
Buena producción  
Muy buen sabor  
Alto Nivel de Brix



C/Marieles n14, 40216 (Chane) Segovia, Spain  
T. 0034 921155887

[viveroelpinar.com](http://viveroelpinar.com)

el Pinar



*“El primer reto de los frutos rojos es organizar mejor la producción y evitar los picos de sobreproducción”*

## Carmen Ortiz

Consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

*Con el nombramiento de Carmen Ortiz, la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, reconoce el liderazgo y potencial de la provincia de Almería en el contexto hortofrutícola. En el cargo le avala haber sido desde octubre de 2014 presidenta del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa), lo que le permite ser conocedora de la realidad del sector de los frutos rojos onubenses.*

¿Cómo valora la campaña agrícola que acaba de finalizar en el sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva?

En conjunto, podemos decir que ha sido buena, mejor que la anterior campaña, ya que, a pesar de contar con una menor superficie de fresa (9 % menos), el valor final ha sido mayor, con un incremento de la facturación del 20,7 %, según los datos dados a conocer por Freshuelva, gracias a un precio medio mayor que las dos últimas campañas. Las bajas temperaturas del invierno ralentizaron la salida de la producción y eso favoreció unos precios mejores y una mayor calidad. Además, las exportaciones también han crecido un 16 %, superando los 336 millones de euros entre diciembre y abril.

No obstante, no hay que olvidar que, detrás de estos grandes números, siempre se encuentran situaciones particulares de agricultores diferentes que pueden haber tenido más o menos dificultades con esta campaña concreta.

¿Cuál cree que es actualmente el principal problema del sector? ¿Cuál su principal virtud? Ya comenté durante el Congreso de Frutos Rojos que el primer reto que tenemos por delante es organizar mejor la producción, diversificando en productos y variedades para evitar picos de sobreproducción, y conseguir una campaña de mayor valor en su conjunto.

Es necesario adaptarnos a las demandas de los consumidores actuales y ofrecerles algo que nos diferencie de nuestros competidores, con una mejor calidad, mayor sabor o una forma de producción más respetuosa con el medio ambiente y con las condiciones de los trabajadores. Y eso se consigue con compromiso e innovación.

El sector onubense de los frutos rojos es un sector muy dinámico, que siempre se esfuerza por estar a la vanguardia, y que cuenta con un destacado liderazgo a nivel europeo. Andalucía es el principal productor de fresas de Europa y Huelva concentra el 94 %. Con esas virtudes, el enorme potencial humano que tenemos y las cualidades saludables de los frutos rojos, veo que todavía hay margen para seguir creciendo en consumo y valor.

¿Cómo podría el sector afrontar la creciente competencia de países productores comunitarios en el mercado europeo?

Está claro que tenemos que marcar diferencias con unos productos de calidad, con mayor sabor y más sostenibles. El sector de la fresa de Huelva tiene una implantación de la producción integrada en más del 70 % y emplea téc-

nicas de control biológico de plagas. Esto es algo que el consumidor valora y que debemos trasladar de una forma más directa a nuestros clientes. Por otro lado, los servicios avanzados de logística, envasado y conservación postcosecha también son una cuestión prioritaria para que nuestras fresas, arándanos y frambuesas lleguen en mejores condiciones y sean más apreciadas en nuestros mercados de destino.

¿Cómo valora el crecimiento en producción y en ventas de otros frutos rojos como la frambuesa, el arándano y la mora? Sin duda, es una evolución natural, son productos que se complementan muy bien con la fresa, tanto en calendario, como en recursos de producción (mano de obra, maquinaria, macrotúneles, etc.), así como en el catálogo de productos para ofrecer a la distribución.

Cuando la concentración excesiva de producción hace perder rentabilidad a la fresa, además de diversificar hacia otras variedades más tempranas o más tardías, es interesante apostar por otros frutos rojos, como ya están haciendo muchos productores.

En Freshuelva cada vez hay más empresas asociadas dedicadas a otras berries. ¿Por dónde cree que pasa el futuro de los frutos rojos de la provincia de Huelva? Creo sinceramente que Huelva debe convertirse en el principal interlocutor europeo de berries, ofreciendo un catálogo variado de productos para casi todo el año y con unas cualidades que marquen la diferencia en los lineales (calidad, sostenibilidad, sabor...). Para ello, el futuro pasa inexorablemente por la innovación, una mejor comercialización y una promoción más inteligente.

¿Qué le ha parecido el I Congreso de Frutos Rojos? Me ha parecido una magnífica iniciativa para lograr eso que comento. Durante dos días, Huelva se ha convertido en un foro donde intercambiar los últimos avances y conocimientos, así como tomar decisiones para planificar la siguiente campaña: una forma de dar un nuevo impulso a un sector estratégico para la economía de Huelva y en el que somos todo un referente.

Por ello, confío en que se consolide esta cita año tras año, acaparando cada vez un mayor interés internacional.

Desde su experiencia al frente del Ifapa, ¿cómo valora la apuesta del sector por el I+D+i? ¿Por dónde debería avanzar? ¿Cree que es suficiente el apoyo que dan las diferentes

administraciones en este sentido? Se trata de un sector muy dinámico, que se adapta rápidamente y que siempre está buscando la forma de mejorar. Por ello, me parece interesante que, además de emplear las técnicas más avanzadas, cada vez se trabaje más en desarrollarlas desde aquí, desde Andalucía. Sin duda, las líneas de trabajo más importantes para el sector se sitúan en el desarrollo de nuevas variedades, no solo más productivas y resistentes a enfermedades, sino también que proporcionen frutos de mayor calidad y sabor; y en el control biológico de plagas.

Desde el Ifapa, realizamos una intensa labor en varios niveles. Primero, de investigación; por ejemplo, descubriendo cualidades genéticas que aportan sabor u organismos que nos ayudan a luchar contra las plagas; luego, en el desarrollo de esos descubrimientos para lograr una aplicación práctica. Y, por último, transfiriendo el conocimiento, bien a través de la formación o bien gracias a ensayos de diferentes variedades para que los agricultores puedan decidir la que mejor se adapta a sus necesidades, en base a unas pruebas objetivas.

Desde luego, el apoyo de la Junta de Andalucía a la innovación, especialmente en este sector, es muy significativo, pero, en general, es necesaria mayor colaboración entre organismos públicos y empresas. En este sentido, en el nuevo Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2015-2020 hemos incluido una nueva medida para fomentar la innovación directamente en el campo a través de la cooperación.

Para ello, contamos con más de 16,8 millones de euros para financiar la creación y el funcionamiento de Grupos Operativos de Innovación. Es decir, grupos que aglutinan a agricultores con una necesidad concreta de innovación, agentes del conocimiento que diseñen una solución y empresas capaces de desarrollarla e implementarla. Estas ayudas las gestionará el Ifapa en Andalucía y los resultados servirán para otros agricultores.

¿Cómo influyen en el sector problemas como el padecido este año con el agua del Condado para el regadío? ¿Está próxima la solución? Cualquier cultivo de regadío necesita una cierta seguridad en el abastecimiento para poder planificar correctamente la producción y conseguir rentabilidad.

Aunque el Gobierno central ha anunciado que iba autorizar el trasvase de 15 hectómetros cúbicos adicionales desde el sistema Tinto-Odiel-Piedras hacia la cuenca del Guadalquivir, lo cierto es que el Plan Hidrológico de la Cuenca del Guadalquivir no incluye las actuaciones tendentes a posibilitar dicho trasvase, lo que impedirá cumplir en los plazos que establece el programa de la Corona Norte con la reordenación de los aprovechamientos y la regularización de las concesiones de las zonas regables.

En esta nueva etapa en su Consejería, ¿se pueden establecer líneas de colaboración con Freshuelva? ¿En que áreas se podrían concretar? Desde la Junta de Andalucía, siempre estamos dispuestos a colaborar con los representantes del sector para desarrollar actuaciones que beneficien a los productores, empresas y a la sociedad en general. Hemos ofrecido a Freshuelva un convenio de colaboración para fomentar una mayor transparencia en los datos de producción y precios, a través de nuestro Observatorio de Precios.

Por otro lado, existen importantes líneas de ayuda para la promoción de productos de calidad diferenciada, así como actuaciones de I+D+i y divulgación, pero, para ello, es necesario canalizarlas a través de las organizaciones adecuadas que permite la normativa europea.

En este sentido, animo al sector a aprovechar las oportunidades que ofrece la Organización Interprofesional (Interfresa), así como la creación de una Indicación Geográfica Protegida, que diferencie a las berries de Huelva y nos permita promocionarlas con el apoyo de los fondos europeos ♦



Alquiler de Tractores y Cubas S.L.  
Parque Huelva Empresarial  
Parcela 12-6. Huelva  
T: 625 444 139 / 666 369 895  
info@altrac.es  
www.altrac.es



MÁS DE 100 TRACTORES A SU SERVICIO  
TRACTORES DESDE 60 A 220 CV  
GARANTÍA DE AVERÍAS Y MECÁNICA

SERVICIO TALLER  
10 CUBAS DE RIEGO  
REVISIÓN Y SEGUROS VIGENTES

# fruit attraction



FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS

28-30  
OCTUBRE  
2015

MADRID-ESPAÑA

ORGANIZAN



## LA GRAN CONVOCATORIA DE LOS OPERADORES HORTOFRUTÍCOLAS INTERNACIONALES



[www.fruitattraction.ifema.es](http://www.fruitattraction.ifema.es)

facebook.com/fruitattraction @FruitAttraction

IFEMA FERIA de Madrid  
902 22 15 15 · [fruitattraction@ifema.es](mailto:fruitattraction@ifema.es)

## Nueva crema helada exclusiva de Fresón de Palos. Un acuerdo con la empresa Ibense Bornay da como resultado un producto artesanal y 100 % natural que mantiene los nutrientes y el sabor de esta marca fresera.

La Ibense Bornay, empresa heladera con más historia de España (1892), y Fresón de Palos, líder del sector, se han unido para desarrollar una exclusiva crema helada elaborada con las mejores fresas de temporada.

El producto, que forma parte de la línea Mestre by Bornay y se comercializará en supermercados e hipermercados, es artesanal, 100 % natural y libre de gluten. Además, mantiene las propiedades nutricionales (vitamina C, fibra y potasio) y la intensidad de sabor de esta fruta tan apreciada, que se ha convertido en uno de los iconos más representativos del moderno sector hortofrutícola español.

El proyecto Fresón de Palos nació en 1982, siguiendo unos estrictos, a la vez que ilusionantes, principios empresariales basados en la innovación permanente, la capacidad de superación y el trabajo en equipo, como variables indispensables para la satisfacción de las necesidades del mercado y de los propios socios de la cooperativa. Hoy en día, ese gran proyecto es una realidad convertida en la mayor productora de fresas de Europa y en la marca más reconocida por los consumidores españoles. Una compañía líder que representa



Fresón de Palos sigue innovando, en este caso, con una crema helada.

la unión de más de 130 socios y el trabajo, temporada tras temporada, de más de 5.000 personas.

La Ibense Bornay fue fundada en 1892 en Sanlúcar de Barrameda (Cádiz). Comercializa a través de distribuidores, grandes clientes y una red de franquicias, una completa

gama de helados y postres fabricados de manera artesanal, con un importante componente en investigación y desarrollo, que les ha permitido crear productos funcionales (libres de alérgenos, sin gluten, lactosa, azúcares añadidos y menos grasa), liderando la innovación en el mercado ♦

## Nueva mermelada única de Temporada. La unión de Hero y Fresón de Palos da como resultado un producto de muy alta calidad.

Hero y Fresón de Palos han trabajado de forma conjunta en los últimos meses en un proyecto común con el objetivo de desarrollar y lanzar al mercado una mermelada de Temporada® de la más alta calidad. El resultado de este trabajo es una edición limitada de una mermelada fabricada con las mejores fresas de Fresón de Palos y elaborada al estilo tradicional que caracteriza a las mermeladas de Hero Temporada®.

La fruta de esta mermelada ha sido cuidadosamente seleccionada durante el tiempo de cosecha y, posteriormente, envasada al baño maría. Las mejores fresas seleccionadas y el proceso de elaboración artesano, sin añadir ningún tipo de conservantes ni colorantes, hacen de esta nueva mermelada un producto único en el mercado y que ya está disponible en los lineales del supermercado.

Durante las primeras semanas de mayo, y como antesala al lanzamiento del producto, se puso en marcha una atractiva acción promocional que consistió en la inclusión de una muestra gratuita de esta exclusiva mermelada dentro de las cajas de Fresón de Palos de un kilogramo, que se pudieron adquirir en las principales cadenas de distribución.

En Hero elaboran su mermelada de Temporada® como lo haría cualquiera en casa: seleccionan las mejores frutas, elaborando la mermelada solo en el tiempo de la cosecha y envasándola al baño maría para su perfecta conservación durante meses. En 2012, después de unos meses en el mercado, fue elegida como mejor producto del año en el Gran Premio a la Innovación.

La fresa de Fresón de Palos se caracteriza por tener un gran tamaño



y un natural color rojo, además de por su tersura y consistencia. El fresón constituye una importante fuente de vitamina C, fibra y potasio.

Hero nace en 1886 en Lenzburg (Suiza), comprometida con productos de la máxima calidad. Actualmente, Hero está presente en más de 15 países y en España cuenta con más de 90 años de experiencia. Tiene su sede en Alcantarilla, en Murcia ♦

 **RÍO ERESMA**  
viveros

*Campos  
de fresa  
por siempre*

VIVEROS RÍO ERESMA, S.L.

Paraje Quintanas sn  
40280 Navalmanzano (Segovia)  
Tel: 921 575 195 Fax: 921 575 349  
viveros@rioeresma.com

[www.rioeresma.com](http://www.rioeresma.com)

## Cuna de Platero prescribe los frutos rojos a los médicos andaluces. 500 médicos andaluces se interesan por las propiedades nutritivas y preventivas de los frutos rojos en el décimo Congreso Andaluz de Médicos de Atención Primaria celebrado en Islantilla.

José Bueno Vázquez, presidente del Comité Organizador del 10º Congreso Andaluz de Médicos de Atención Primaria; y Ela Daher, comercial de exportación de Cuna de Platero, durante la jornada.



Cuna de Platero S.C.A. ha divulgado las propiedades nutritivas y preventivas de las fresas, frambuesas, moras y arándanos en el décimo Congreso Andaluz de Médicos de Atención Primaria celebrado en Islantilla.

El objetivo de esta acción es “difundir los beneficios que aporta cada una de estas frutas a la salud y darlos a conocer a los participantes en este congreso, médicos de atención primaria de todas las provincias andaluzas, para que los prescriban a sus pacientes con el fin de prevenir o combatir algunas enfermedades”, según explicó Ela Daher, comercial de exportación de Cuna de Platero S.C.A.

Durante la primera jornada del congreso, la cooperativa puso a disposición de los participantes un punto de información, donde los médicos tuvieron la oportunidad de informarse de las propiedades de las berries y degustar frambuesas,



Algunas de las participantes en el Congreso que se interesaron por las cualidades de las berries.

arándanos y moras *premium*, que la cooperativa comercializa bajo la marca Berrycatessen.

José Bueno Vázquez, presidente del Comité Organizador del décimo Congreso Andaluz de Médicos de Atención Primaria, destacó el

interés que despertaron las propiedades preventivas de los frutos rojos, tanto en el comité organizador del congreso, como en el resto de participantes, que se interesaron por obtener más información sobre esta materia ♦

**Nuevo sistema de recolección que esquiva las altas temperaturas manteniendo la calidad de la fruta.** La cooperativa moguereña Cuna de Platero revoluciona el sector de las berries con *Fresh Picking*, una especie de linterna con la que se puede recoger la fruta de madrugada.



Momento de la presentación de Fresh Picking en Cuna.

Cuna de Platero S.C.A. ha puesto en marcha, después de un año de experimentación, *Fresh Picking*, un innovador sistema de recolección de fruta fresca que posibilita adelantar a la madrugada la recogida de la fruta, de forma que esta está en mejores condiciones porque evita la exposición al sol en los días de elevadas temperaturas.

“Con *Fresh Picking* damos una solución óptima y eficiente a la recogida de nuestra fruta en las jornadas que se prevén muy calurosas. Con la aplicación de esta innovación, mejoramos la calidad y frescura de la fruta, así como las condiciones laborales de nuestros trabajadores, evitando las horas de más calor”, explicó el gerente de Cuna de Platero, Juan Báñez.

A su juicio, la puesta en marcha de este sistema de recogida es “un paso más hacia el modelo de calidad total: se aceleran todos los procesos, lo que nos permite llegar antes a los lineales de los supermercados en destinos cercanos, no se deteriora la fruta durante la recogida y necesita menos horas de cámara para

enfriarla antes de su manipulación, lo que supone un importante ahorro energético”.

Con el objetivo de recolectar fruta más fresca y de mejor calidad en jornadas de temperaturas muy elevadas, durante los meses de abril y mayo principalmente, la cooperativa realizó una prueba piloto de recolección en un horario más temprano.

Para ello, diseñó, con la colaboración de Guru Energy, empresa de ingeniería especializada en eficiencia energética ubicada en el Parque Científico y Tecnológico de Huelva, un equipo de iluminación basado en tecnología led y baterías de litio ligero, de bajo consumo y larga duración, que emite una luz intensa y que mejora la visibilidad de la fruta.

Durante la prueba piloto realizada por Cuna de Platero desde febrero de 2014, de la que se obtuvieron resultados muy satisfactorios, los agricultores manifestaron las ventajas que supone este novedoso sistema de recolección, que permite unas condiciones de trabajo

más agradables, evitando las horas de más calor a los trabajadores y mejorando la frescura y calidad de la fruta, que se recolecta a una temperatura media de 15° C, incrementando su consistencia.

Báñez destacó que, con este sistema, que tiene un coste de alrededor de 30 euros, se podría incluso alargar la campaña unas dos semanas, siendo competitivos con los productores europeos, ya que el producto llegaría en mejores condiciones al mercado, porque la fruta recolectada sin exposición al sol se mantiene más consistente y con la piel que la mantiene durante más tiempo a su mejor calidad.

Báñez confió en que el resto del sector apueste por este novedoso sistema que, además de las ventajas para la comercialización y para las condiciones laborales de los trabajadores, conlleva un ahorro energético y económico, al no necesitar la fruta el tiempo en cámara para recuperar el frío y, con ello, al acortarse todo el tratamiento de la fruta en la cooperativa ♦

**Onubafruit, séptima empresa nacional que más facturó en el sector de frutas y hortalizas.** El ranking onubense lo encabeza Atlantic Copper, seguida de Distribuciones Mariscos Rodríguez, Bio-Oils Huelva, Mat-sa, Onubafruit, Cash Lepe, Krustagroup, Disagon, Giahsa y Surexport.



Últimas variedades de frambuesa de Onubafruit.

El Ranking Nacional de Empresas, sitio web donde se publican las empresas españolas ordenadas según su cifra de ventas, vuelve a poner de manifiesto el peso del sector de las frutas y verduras en la economía onubense, colocando en séptima posición nacional a la empresa Onubafruit.

La sociedad limitada onubense, cuya razón social también hace referencia a la adquisición, tenencia, administración, explotación y disposición de bienes inmuebles, generó ventas por valor de 144 millones en 2013, un 5 % más que el año anterior. No obstante, perdió dos posiciones en el *ranking* sectorial, pasando del puesto número 5 al 7.

Dicho *ranking* permite conocer el lugar de una empresa a nivel nacional, regional y provincial. Teniendo en cuenta esta última delimitación, la entidad con mayor volumen de negocio en Huelva durante 2013 fue Atlantic Copper, manteniendo posición con respecto al año anterior. Además, la onubense se sitúa como primera compañía nacional en su actividad económica: producción de cobre; y la 81 en la clasificación nacional general.

La segunda posición es ocupada por Distribuidora Mariscos Rodríguez S.A. Ubicada en Palos de la Frontera, ostenta también la primera posición a nivel nacional en el sector pesca marina. La pesca y comercialización de toda clase de productos del mar, así como la adquisición en propiedad o arrendamiento de toda clase de embarcaciones y pertrechos, efectos navales, bienes muebles e inmuebles y derechos reales configuran su razón social.

El tercer lugar es para Bio-Oils Huelva S.L., que mantiene su posición un año más. También palerma, se

integra en el sector de actividad dedicado a la producción de energía eléctrica de otros tipos, con unas ventas de casi 183 millones.

Minas de Aguas Teñidas S.A. ostenta el cuarto puesto del *ranking* de empresas onubenses en cuanto a facturación y el segundo en su sector (Extracción de otros minerales metálicos no féreos), habiendo recibido recientemente el permiso para la puesta en servicio definitiva de la segunda línea de procesos de la planta de tratamiento ubicada en sus instalaciones de Almonaster la Real.

La mitad de la tabla onubense la ocupa Onubafruit, que es seguida de Cash Lepe S.L., número 29 en su sector de actividad -comercio al por mayor, no especializado, de productos alimenticios, bebidas y tabaco- a nivel nacional. En 2013, su volumen de ventas ascendió a casi 104 millones.

Krustagroup S.A.U. es la siguiente. Con la pesca y la venta de productos de esta como razón social y una facturación de 97 millones, esta empresa onubense se encuentra en el top 10 de su actividad económica (comercio al por mayor de pescados y mariscos y otros productos alimenticios).

La valverdeña Disagon S.L. se mantiene en el octavo puesto y entra dentro de las 20 de su sector a nivel nacional, en la posición 19. Aunque su principal actividad es la distribución y explotación de productos petrolíferos, también ejerce cualquier actividad agrícola, ganadera o forestal, así como la explotación de canteras y piedra natural ♦

# Tarjeta Agrofuerte



**La Tarjeta líder  
del sector agroalimentario**

Toda la flexibilidad para adaptar  
cada uno de tus pagos al ciclo  
de vida de tu explotación.



## Los ingenieros agrónomos reconocen el trabajo de Atlantic Blue. La empresa onubense recibe el Premio San Isidro a la Excelencia Agroalimentaria que entrega el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalucía.

A propuesta de los ingenieros agrónomos de la provincia de Huelva, el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalucía (Coiaa), acordó en su última Junta de Gobierno, otorgar el Premio San Isidro a la Excelencia Agroalimentaria a Atlantic Blue, por su trayectoria de excelencia en el sector agroalimentario y por su aportación en la innovación y desarrollo del cultivo del arándano en la provincia de Huelva.

Esta empresa, constituida al principio de los años 90 en Almonte, lleva 25 años trabajando en el desarrollo del cultivo del arándano, desconocido entonces en la provincia. El carácter desconocido e innovador del proyecto dificultó el trabajo inicial, pero el empeño de sus socios fundadores, José Antonio Ruix y Ulf Hayler, les llevó a lograr el reconocimiento de todo un sector por su trabajo en las últimas décadas.

La concesión de este premio reconoce el mérito de las empresas, instituciones o personas que hayan demostrado su excelencia en el sector agroalimentario. El colegio ha reconocido que Atlantic Blue, teniendo como bases la excelencia en el trabajo, la constante innovación en técnicas agronómicas y el desarrollo de programas genéticos y, con el apoyo esencial del capital humano, comenzó con un proyecto experimental de cuatro hectáreas que se ha convertido en una realidad viva en la que controlan en España, Marruecos y otras latitudes, más de 400 hectáreas de cultivo de berries, administran un rico programa genético que les permite contar, entre sus activos intangibles, con algunas de las mejores variedades de arándanos del mundo (con éxitos tan emblemáticos como la variedad "Rocío") y gestionan acuerdos de comercialización

con socios de reconocido prestigio internacional que les permiten poner en los mercados una oferta de berries de calidad durante todos los meses del año.

El pasado año, la distinción fue otorgada por primera vez por el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalucía en Huelva y recayó en la organización Freshuelva, que aglutina como organización empresarial a casi la totalidad de las empresas productoras de berries de la provincia, verdadero motor de la agricultura onubense y sustento la economía de las zonas rurales de la provincia.

También se celebró en junio en Huelva la Junta General del Coiaa, tras la cual tuvo lugar una conferencia sobre las berries, que corrió a cargo de Miguel Ángel Hidalgo, ingeniero agrónomo y director de I+D de Planasa ♦



### Nueva gama de tractores T4 / T5 / T6

- Excelentes dimensiones para unos tractores compactos que desarrollan una gran potencia.
- Motores desarrollados por FPT Industrial que responden plenamente a la estricta normativa Tier 4A en materia de emisiones.
- Los nuevos T4, T5 y T6 ofrecen potencia, eficiencia, versatilidad y fiabilidad que se suman al confort y a la comodidad interior.
- Ejes delanteros SuperSteer™ con gestión automática de la doble tracción y un ángulo de giro efectivo de 76°.
- Cambios de dirección y velocidad Powershuttle™ más rápidos a través de una palanca con inversor electrohidráulico.
- Mantenimiento más sencillo gracias al capó de una sola pieza sobre amortiguadores de gas que facilita el acceso al motor.
- Cabina Blue Cab con sistema de climatización que garantiza un redimiento excelente.

Descubre más ventajas en:

**Newtrac**

Concesionario en Huelva  
Pol. Tartessos, C. A Nave 308. Huelva (frente a Celulosa)  
959 35 66 87 / 619 94 14 96 / 619 83 63 87  
info@newtrac.es



**arándano**

ventura  
suziblue  
camellia



**fresa**

candongá  
sabrina  
sahara  
safari

# berries



**frambuesa**

adelita  
lupita



**mora**



**PATROCINADOR OFICIAL**



*Gracias por  
vuestra asistencia*

Ctra. San Adrián, km.1 · 31514 Valtierra (Navarra) España · T. +34 948 867 700 F. +34 948 867 230

[www.planasa.com](http://www.planasa.com)

**Agromolinillo se interesa por las posibilidades de negocio en Bolivia.** La Diputación de Huelva, a través de la Oficina Huelva Empresa, ha facilitado la asistencia al Encuentro Empresarial 'Bolivia-Andalucía, posibilidades de intercambio empresarial' a empresas como la agrícola moguereña.



La Diputación de Huelva, a través de la Oficina Huelva Empresa, ha promovido la participación de cuatro empresas onubenses pertenecientes a los sectores agroalimentarios, de los frutos rojos y vitivinícola en el Encuentro Empresarial 'Bolivia-Andalucía, posibilidades de intercambio empresarial' que, organizado por el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (Famsi), contó con la participación del viceministro de Comercio Interno y Exportaciones del Gobierno de Bolivia, Luis Fernando Baudoin.

En concreto, las empresas Onucoop de Bollullos Par del Condado, Destilerías Martes Santo de Higuera de la Sierra, Agromolinillo de Moguer y Roque Garijo S.L, del sector de las energías renovables, participaron en esta iniciativa desarrollada en Sevilla y tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano las políticas que desarrolla el gobierno boliviano para el fomento de la economía y la situación actual

de los sectores económicos en el país, así como las políticas fiscales y mercantiles aplicables a las empresas extranjeras, incidiendo en la política actual del gobierno de Bolivia en materia de desarrollo, comercio e inversión y oportunidades de colaboración.

Esta acción, que se enmarca dentro de los encuentros que está desarrollando el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional y, dentro del programa para el desarrollo de acciones para el fortalecimiento de políticas públicas de desarrollo económico y local en Hispanoamérica, tiene como objetivo la celebración de encuentros entre empresarios andaluces y mandatarios de países latinoamericanos en aras de fortalecer tanto las políticas económicas de esos países, como facilitar el acceso a los empresarios andaluces al entorno económico y comercial de Latinoamérica.

Los empresarios de Huelva tuvieron la oportunidad de recibir

información e intercambiar experiencias con los asistentes, así como establecer contacto directo y personalizado con el viceministro de Comercio Interno y Exportaciones de Bolivia.

El Encuentro se realizó en el marco de un proyecto de cooperación que cuenta con la colaboración de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional al Desarrollo (Aacid) y el apoyo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en Bolivia (PNUD), que tiene como objetivo compartir experiencias sobre desarrollo económico y las posibilidades de cooperación empresarial entre ambos territorios.

En total, participaron en este encuentro de intercambio empresarial más de 40 entidades públicas, organizaciones de la economía social andaluza y pequeñas y medianas empresas, quienes pudieron presentar las posibilidades de cooperación empresarial e intercambios entre ambos países ♦

## Las fresas, presentes en la Expo de Milán. Se maridaron en el Pabellón de España con cava del Consejo Regulador.

La fresa de Huelva, de la mano de la empresa moguerense Agromolinillo, ha estado presente en la Expo de Milán 2015, la exposición internacional que se celebra en la ciudad italiana hasta el próximo 31 de octubre con la temática 'Alimentar el planeta, energía para la vida'.

Se trata de la exposición universal que toma el relevo de la celebrada en Shangai 2010, con las características de la edición de Sevilla en 1992.

Agromolinillo participó junto al Consejo Regulador del Cava y la Fundación Dieta Mediterránea en la actividad Catas de Armonías Gastronómicas, que se desarrolló en el Pabellón de España.

El promotor de la actividad ha sido el Consejo Regulador del Cava, que desde 1972 controla y ampara el producto de los viticultores y elaboradores de las comunidades autónomas españolas que integran la conocida como región del cava, cuyo punto neurálgico se encuentra en Cataluña.

Unas 600 personas, de países como EE.UU., Canadá, China, Japón o Italia, entre otros, tuvieron la oportunidad de participar en las tres catas diarias que se organizaron para dar a conocer los diversos tipos de cava, dirigidas por el conocido sumiller Juan Muñoz.

En estas catas, se armonizaron los diferentes tipos de cava con las fresas de Huelva, producidas y llevadas hasta Milán por Agromolinillo, en un perfecto maridaje. Las fresas onubenses fueron seleccionadas entre las más exquisitas de cuantas componen las variedades que produce y exporta la compañía de la provincia onubense.

A estas catas asistieron, junto a los representantes de Agromoli-



El consejero catalán de Agricultura, Josep María Pelegrí.



Las fresas acompañaron al cava en las distintas catas.

nillo, el dueño de Freixenet, Pedro Bonet; y el consejero de Agricultura del Gobierno de Cataluña, Josep María Pelegrí Aixut, que, además, es el presidente de la Fundación Dieta Mediterránea.

Agromolinillo se convierte de este modo en la única empresa onu-

bense del sector de los frutos rojos que, de momento, ha participado con sus productos en la exposición internacional en la que se están dando cita 150 países y que se espera que visiten hasta el próximo octubre 20 millones de personas, tal y como ha ocurrido en citas de este tipo ♦

## Hudisa, reconocida por la FOE con el premio Empresario del Año. Los empresarios reconocen la trayectoria de esta empresa creada por 19 entidades productoras para comercializar y procesar la fresa.



Foto de familia de los premiados en la última edición.

La empresa Hudisa ha sido galardonada en la undécima edición de los Premios Empresarios del Año de Huelva que otorgan la Federación Onubense de Empresarios (FOE) y la Fundación Cajazol.

El presidente de la FOE, José Luis García-Palacios, señaló durante su intervención que, con los Premios Empresarios del Año, “venimos a hacer un reconocimiento público a una serie de empresas que son representativas de esos miles de pequeños y medianos empresarios y autónomos que pueblan cada rincón de nuestra provincia y que están logrando superar los envites de la compleja crisis económica y financiera que venimos padeciendo”.

Para García-Palacios, estos galardones “suponen un homenaje a aquellas trayectorias y permanencias en la actividad empresarial, creando riqueza y puestos de trabajo, distinguiendo el esfuerzo y el apoyo que estas empresas, aún sin ser conscientes de ello, realizan a favor del desarrollo de Huelva”.

Junto a Hudisa, también se premió en esta edición a la DO ‘Jamón de Huelva’, Baltimar, Matsa, Instituto Español, Tharsis Technology, Hotel Convento Aracena, Talleres García Orta, Amagoa y Kedar International.

Los rasgos que definen a los galardonados de este año, según precisó el presidente de la FOE, son, entre otros, “la labor en la responsabilidad social, la internacionalización, la contribución al empleo, la innovación, la investigación, la continuidad del negocio en sucesivas generaciones o la iniciativa emprendedora”.

García-Palacios aprovechó la ocasión para recalcar que “la creación de empresas supone un símbolo de

dinamismo social en las sociedades más desarrolladas y tenemos que ser capaces de imbuirnos de ese espíritu, especialmente las administraciones, que deberían prestar mucha más atención a las pymes, ya que son ellas en las que se sustenta el empleo y hacia ellas se deben planificar y reforzar todas las políticas y programas”.

El presidente de los empresarios onubenses concluyó su discurso señalando que este año, con las convocatorias electorales, es el momento de ver y palpar de los partidos políticos “su dosis de compromiso con la tierra a la que representan o van a representar. Sin veleidades, sin intereses partidistas por encima del bien general”.

En este sentido, recaló que “hoy, más que nunca, la sociedad de Huelva y sus instituciones tenemos que cerrar filas para que ninguna empresa o ninguna industria se deslocalice y salga de nuestras fronteras provinciales porque aquí no se ofrecen las condiciones necesarias para su desarrollo o no sean bien acogidos aquellos otros proyectos que pongan su vista en nuestro territorio, por no ser lo suficientemente atractivos a la inversión”.

Hudisa es una empresa establecida en Lepe en 2004, surgida de la unión de 19 empresas productoras de fresa para procesar y comercializar toda su fresa con destino industrial. Nació con el objetivo de ser la empresa productora industrial que representaba al sector fresero de Huelva.

La materia prima proviene de sus socios/proveedores 24 horas después de su recolección en el campo y es transformada y almacenada bajo condiciones asépticas y en refrigeración, conservando los mejores parámetros de calidad ♦



VIVEROS  
CALIFORNIA



¡Evolución sin límites!



"Líderes en el desarrollo de nuevas técnicas para la producción de plantas de fresa adaptadas a sus necesidades"



## Cuna de Platero, Fresón de Palos, Grufesa y Onubafruit participan en Exquisitamente. Esta muestra gastronómica se ha desarrollado durante casi un mes para promocionar los productos onubenses.



Los participantes en durante la presentación de la feria.

Las empresas onubenses de frutos rojos Cuna de Platero, Fresón de Palos, Grufesa y Onubafruit han participado, junto a otras diez empresas agroalimentarias de la provincia de Huelva, en la II Muestra Gastronómica Exquisitamente, que se ha desarrollado durante casi un mes, con la coordinación de Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva.

Dado el éxito de la cita anterior, este año el restaurante Terranova volvió a organizar y a acoger en sus instalaciones este evento, que contó con el apoyo de la Fundación Caja Rural del Sur.

El objetivo de Exquisitamente fue dar a conocer los productos agroalimentarios de la provincia a través de la promoción, la comunicación y la degustación. Para ello, cada semana hubo productos protagonistas, así como una carta y menús especialmente diseñados para la cita gastronómica.

El número de cooperativas participantes se incrementó en esta edición, por lo que se ampliaron los productos en el menú. Además de las empresas freseras, participaron en esta edición Oleodiel, Olibeas y Olipaterna, con sus aceites de oliva virgen extra; Nuestra Señora del Socorro, con su amplia oferta vitivinícola; los garbanzos de Escacena, de Campo de Tejada; y el cabrito y cordero ecológico, de Ovipor. Además participaron la conservera Usisa, Jiménez Puente e hijos de marisco y las bodegas Iglesias y Ruiz Contreras.

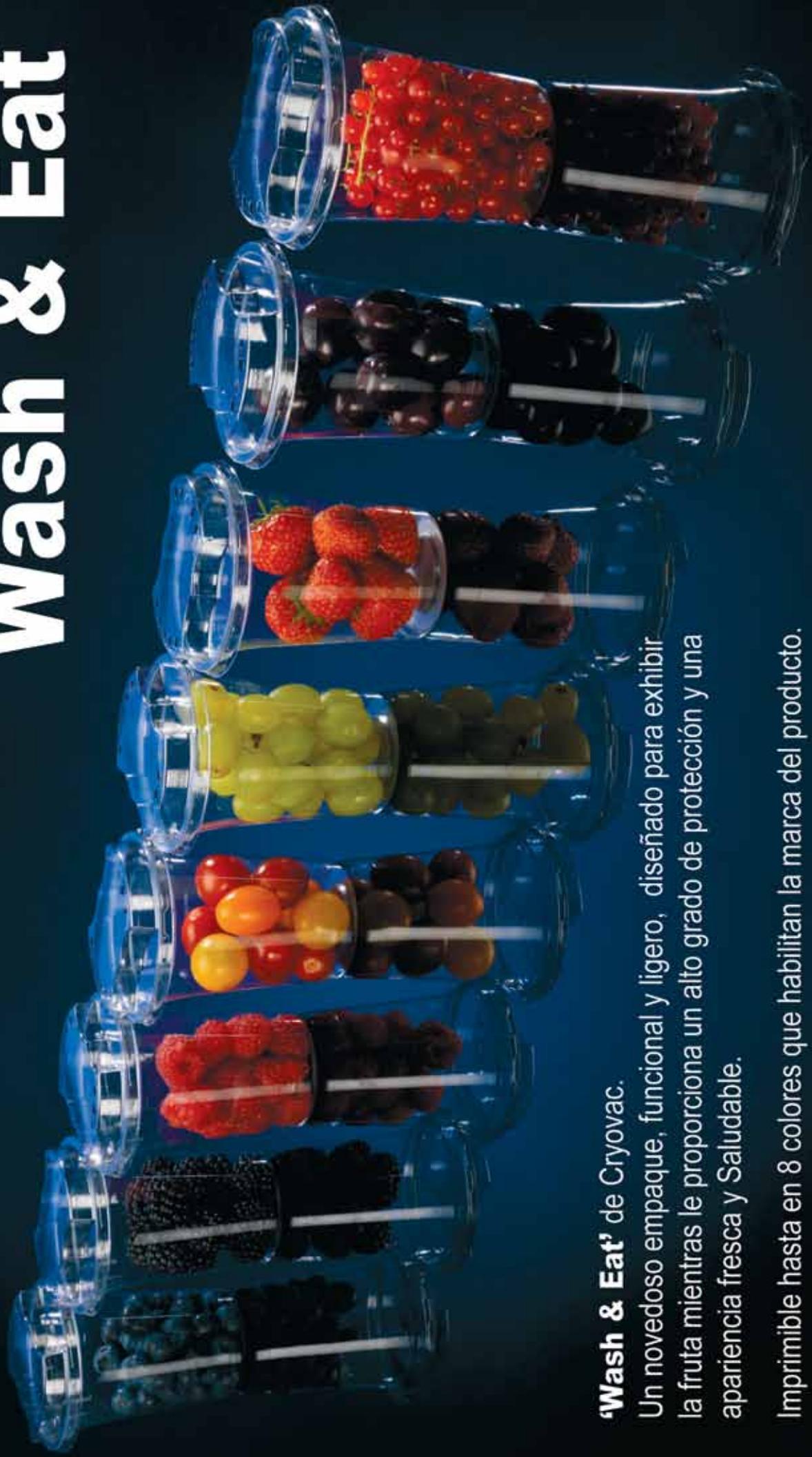


Juan Báñez en un momento de su presentación en la muestra.

Cada miércoles, las cooperativas y empresas colaboradoras presentaron en el restaurante Terranova sus productos y los platos que pasaron a formar parte de la carta y menús de la semana, acercando así la oferta gastronómica de la provincia a los clientes, quienes tuvieron la oportunidad de degustar recetas especiales elaboradas, fundamentalmente, a partir de productos cooperativos.

Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva consideró de gran relevancia la realización de acciones promocionales, como esta, que acerquen a los consumidores el conocimiento de los productos de calidad que cultivan y elaboran las cooperativas de la provincia, motivo por el que este año la Federación volvió a apoyar la muestra gastronómica con una destacada participación de entidades asociadas ♦

# Wash & Eat



## **'Wash & Eat'** de Cryovac.

Un novedoso empaque, funcional y ligero, diseñado para exhibir la fruta mientras le proporciona un alto grado de protección y una apariencia fresca y Saludable.

Imprimible hasta en 8 colores que habilitan la marca del producto.

Para mayor información y muestras de **'Wash & Eat'** o cualquiera de nuestros envases en APET para berries,

**Por favor contactar con:**

Juliet Le Notre Tel: +44 1202781246 o [juliet.le.notre@sealedair.com](mailto:juliet.le.notre@sealedair.com)

Sealed Air Ltd. Cryovac Food Solutions,  
Fleets Lane, Poole, Dorset BH15 3BT  
©Cryovac is a registered trademark  
of Cryovac Inc., a subsidiary of  
Sealed Air Corporation

**SealedAir**  
Re-Imagine™

**#Interfresacontraelcáncer cumple su objetivo.** Dona 100.000 euros a la Asociación Española Contra el Cáncer para financiar un proyecto de investigación para prevenir el cáncer de hígado.



Interfresa ha donado 100.000 euros a la Asociación Española Contra el Cáncer para que se financie un proyecto de investigación en cáncer de hígado. La interprofesional de la fresa onubense cerró la campaña solidaria #interfresacontraelcancer, desarrollada en las redes sociales, al cumplir con el objetivo de reunir 100.000 apoyos públicos en forma de vídeo o fotografía consumiendo fresa.

La organización agradeció la participación de los consumidores en la iniciativa y la buena acogida que le brindaron desde el primer momento.

Interfresa destacó que esta iniciativa “ha sido todo un éxito por el carácter solidario de la misma, porque consumir fresa y fruta, en general, es saludable y porque el objetivo ambicioso, 100.000 apoyos, que se logró en dos meses y medio”. #interfresacontraelcáncer contó con la colaboración de muchas caras conocidas, colectivos sociales, cooperativas, organizaciones agrarias y un apoyo muy destacado del público nacional e internacional.

Interfresa dio las “gracias a todo el público español y, por supuesto, al francés, italiano, anglosajón y alemán porque, sin ellos, este reto no hubiera sido posible”.



**Fábrica de cartón ondulado  
envases y embalajes**

**ONDUPACK, S.A.U.**

Pl. Ind. Ctra. Arroyo de San Serván,  
c/ Mecánica, 24  
06200 Almendralejo (Badajoz)

Tel.: 924 666 329

Fax: 924 666 249

E-mail: [ondupack@ondupack.com](mailto:ondupack@ondupack.com)

[www.ondupack.com](http://www.ondupack.com)



Momento de la presentación en Madrid de la iniciativa.

Esta iniciativa solidaria se puso en marcha tras firmar el acuerdo entre las dos organizaciones implicadas el día 17 de marzo, aunque lo cierto es que en las redes sociales se activó de forma extraoficial unos días antes por iniciativa popular.

El objetivo de este ambicioso proyecto de concienciación social ha sido financiar una investigación que pretende estudiar los factores no genéticos que intervienen en la progresión y en el desarrollo del carcinoma

hepatocelular, que puede frenar la división de las células cancerígenas en el hígado, así como abrir paso a una nueva estrategia de terapia antitumoral.

La campaña consistió en subir una fotografía o un vídeo a las redes sociales consumiendo una fresa y nominar a tres personas para que hicieran lo propio. Por cada imagen o vídeo subido, Interfresa se comprometió a entregar un euro para ayudar a la investigación contra el cáncer de hígado, hasta sumar los 100.000 euros, algo ya conseguido ♦



<p><b>VIVEROS CAMPIÑAS</b></p> <p>www.viveroscampinas.com</p>		<p><b>PLANTA DE FRESA</b> STRAWBERRY PLANTS</p>		
<p><b>CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO</b> QUALITY AND SAFETY FOR YOUR BUSINESS</p>		<p><b>PLANTA DE FRAMBUESA</b> RASPBERRY PLANTS</p>		<p><b>PLANTA DE FRESA EN MACETA</b> STRAWBERRY PLANTS IN POTS</p>

## Hacienda rebaja la base imponible para los agricultores.

Freshuelva había trasladado a la Consejería de Agricultura la necesidad de que se adoptara esta medida para paliar los efectos negativos de la pasada campaña.

El Ministerio de Hacienda ha publicado en el BOE la Orden por la que se reducen -para el período impositivo de 2014- los índices de rendimiento neto aplicables en el método de estimación objetiva del IRPF para actividades agrícolas y ganaderas afectadas por diversas circunstancias excepcionales, lo que supondrá una rebaja total de la base imponible de 860 millones de euros.

Freshuelva había enviado un escrito a la Delegación de Agricultura de la Junta en Huelva en la que solicitaba esta rebaja, con lo que expresó su "satisfacción" por la medida adoptada.

En concreto, se trata de la Orden HAP/723/2015, de 23 de abril, que los agricultores y ganaderos estaban esperando para presentar sus declaraciones de la renta del ejercicio 2014. En la orden, figuran todos los sectores agrícolas y ganaderos que pueden optar a estas rebajas fiscales en función de determinadas zonas geográficas que sufrieron esas circunstancias adversas, como sequía o inundaciones, entre otras problemáticas. Figuran en ella los municipios que pueden acogerse a estas medidas.

En algunos sectores, hay rebajas de módulos para todo el territorio nacional, es el caso de productos hortícolas, al que se aplicará un índice de rendimiento neto



Los trabajadores agrícolas tendrán una rebaja en la estimación del IRPF.

del 0,19; frutos no cítricos (0,27); cítricos (0,19); flores y plantas (0,16); patata (0,19); bovino de leche (0,26); y servicios de cría, guarda y engorde de ganado (0,49) o de aves (0,37), entre otros.

En concreto, en el caso de Huelva, la medida se aplica en toda la provincia y se establece un índice de rendimiento neto del 0,13 para la fresa y del 0,19 para el resto de frutos rojos ♦

**induser**  
Ingeniería Global para la Industria



**LINEAS COMPLETAS DE ENVASADO DE BERRIES**

C/ Il. Parc. 28 Pol. Industrial La Redonda · 04110 Santa María del Águila - El Ejido - Almería  
Tel: 950 58 11 36 Fax: 950 58 11 49 · [www.induser.es](http://www.induser.es).

# Tu plástico agrícola

*Confianza desde hace años,  
con + garantías,  
con + tecnología,  
con + calidad.*



**MORERA & VALLEJO**  
INDUSTRIAL



**Somos tu marca de referencia  
en plástico agrícola desde siempre.**

Consulta en tu punto de venta habitual o entra en [www.morerayvallejoindustrial.es](http://www.morerayvallejoindustrial.es)

## Laboratorio Analítico Bioclínico, nueva empresa adherida a Freshuelva. LAB cuenta actualmente con una delegación en Huelva.



LAB (Laboratorio Analítico Bioclínico) fue creada en 2003 gracias a una iniciativa de investigadores de las universidades de Almería y Granada, con más de 20 años de experiencia en servicios avanzados de análisis. Esta *spin-off* se adscribió al programa Campus de la Consejería de Innovación de la Junta de Andalucía en 2004.

Los ámbitos de actuación de LAB se centran en el desarrollo y aplicación de métodos analíticos para el control de la calidad y seguridad alimentaria, medioambiental, higiene industrial y de procesos de producción de empresas de diferentes sectores. También oferta servicios necesarios para la certificación de la trazabilidad de producto, desde análisis agronómicos de suelos, aguas y foliares, hasta el control de calidad post-cosecha, pasando por el análisis de productos fitosanitarios y veterinarios. Asimismo, son de gran importancia en este ámbito, el establecimiento y análisis de componentes funcionales útiles en el proceso de etiquetado, que dotan a los productos de un gran valor añadido y que tienen una gran aceptación entre productores, distribuidores y “marquistas”, como son el análisis de sustancias biosaludables o bioactivas y parámetros funcionales en productos de origen vegetal y animal (frutas y hortalizas, aceites, vinos, carnes, pescados, etc). En el ámbito de la bioseguridad, LAB presta sus servicios tanto analíticos como técnicos en el mantenimiento de la higiene industrial. Con respecto al sector medioambiental, oferta a empresas y Administración la caracterización

y control de la contaminación en procesos ambientales naturales e industriales, de la dinámica de contaminantes en suelo, agua y aire, todo ello realizado dentro de sistemas ISO de aseguramiento de la calidad. Además, realiza actividades de muestreo en campo y almacén de acuerdo a la Directiva 2002/63/CE de la comisión de 11 de julio de 2002, por la que se establecen los métodos comunitarios de muestreo para el control oficial de residuos de plaguicidas en los productos de origen vegetal y animal.

LAB dispone también de una amplia experiencia que le permite hacer frente a demandas de clientes para la resolución de problemas técnicos en sus empresas que requieran la aplicación de métodos analíticos avanzados en los campos de la microbiología y química. De la misma forma, es especialista en el análisis de contaminantes orgánicos e inorgánicos (metales) a niveles traza en muestras ambientales, industriales, agroalimentarias y biológicas.

Conscientes del papel crucial en la sociedad del conocimiento, de la investigación, el desarrollo y la innovación, LAB ha creado un área específica de Gestión de proyectos de I+D+i, dirigida a pequeñas y medianas empresas que carecen de un área de trabajo semejante, llevando a cabo, a iniciativa de estas, la redacción, presentación en convocatorias públicas, realización, justificación y preparación de la documentación necesaria para la certificación de estos proyectos bajo el RD 1432/2003 o la Norma UNE 166001.

En la estrategia de mejora de sus servicios, en el año 2014 se

adhirió al Grupo Tentamus ([www.bilacon.de](http://www.bilacon.de)), de Berlín, importante red de laboratorios que operan internacionalmente.

LAB dispone de una sede comercial en Valencia desde el año 2014 con el objetivo de ofertar servicios y dar atención a los clientes en la zona de Levante. Actualmente también cuenta con una nueva delegación en Huelva, tras la adquisición del laboratorio Lacoal S.L., lo que implica una ampliación en su capacidad productiva y comercial que justifica la adquisición de nuevos equipos. Se pretende así ofertar sus servicios en Andalucía Occidental y Portugal.

Para ello, la empresa se compone de un equipo humano multidisciplinar con elevado grado de formación, un equipo motivado y coordinado.

Esta filosofía de trabajo ha hecho posible que LAB haya conseguido implantar y certificar de forma eficaz sistemas de garantía de la calidad como la Norma UNE-EN ISO 9001 y la Norma la UNE-EN ISO 14001. Asimismo, LAB está acreditado en la Norma UNE-EN ISO/IEC 17025 (nº de expediente 493/1019 y nº 493/1255) y cuyo alcance está disponible en la web ([www.lab-sl.com](http://www.lab-sl.com)) y en la de la Entidad Nacional de Acreditación.

Bajo estas normas, la empresa valenciana trabaja continuamente en la ampliación de alcances y en la optimización de los métodos analíticos, con el fin de dar resultados rápidos, acortando los plazos de análisis junto a una alta trazabilidad y fiabilidad en los resultados analíticos ♦

## Xanty Elías im- parte un curso gastronómico en la UHU.

Dentro del pro-  
grama de los cursos de  
verano universitarios.

Los profesionales del restaurante Acánthum (galardonado con un Sol de la guía Repsol), Xanty Elías (premiado en numerosas ocasiones como chef y como emprendedor), José Antonio Barragán (Premio Al-Ándalus al Mejor Jefe de Sala de Andalucía) y Granada Barrero (diseñadora industrial y consultora estratégica) concluyeron con éxito el solicitado Curso de Verano de la Universidad de Huelva 'Gastronomía = Huelva = Creatividad'.

Según José Antonio Barragán, el presente se distanció de los cursos de cocina convencionales, ya que estuvo muy basado en "la gestión emocional del cliente", visión que



El chef Xanty Elías ha protagonizado uno de los cursos de verano de la UHU.

compartió con Granada Barrero, que destacó el hecho de que hayan procurado trabajar "de una manera bastante metódica para que la creatividad no se convierta en una locura, sino que tenga un fin y unos objetivos claros". Los estudiantes, que abarcaron diferentes perfiles (desde ama-

teurs, hasta profesionales del sector, pasando por amantes de la cocina o estudiantes), coincidieron en la plena satisfacción del curso y en la necesidad de que la Universidad se decante por seguir realizando este tipo de iniciativas pedagógicas, e incluso, ampliarlo una semana más ♦



**VIVEROS SECUEDUCTOS S.L.**

C/ Segovia, 74 - 40250 Mozoncillo, Segovia. Telf. 921 57 70 61, Fax: 921 57 70 62, Móvil: 608 0092 00

## Autorización excepcional de fitosanitarios para controlar los pulgones y la ‘*Drosophila suzukii*’ y para la desinfección del suelo. Aprueban su uso excepcional 120 días, como había solicitado Freshuelva.



El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama) ha autorizado con carácter excepcional la comercialización y utilización de productos fitosanitarios formulados a base de *lambda cihalotrin* 1,5 % como insecticidas para el control de los pulgones en el cultivo del arándano hasta el próximo 8 de septiembre. Igualmente, autorizó hasta el 20 de julio la comercialización y utilización de productos fitosanitarios formulados a base de spinosad 48 % como insecticidas para el control de la *Drosophila suzukii* en la mora, la frambuesa y el arándano. También ha autorizado la comercialización de productos fitosanitarios a base de 1,3-Dicloropropeno, cloropicrina

y sus mezclas para la desinfección de los suelos, previa al trasplante de fresas y frambuesas hasta el 6 de noviembre.

En su resolución, la Dirección General de Sanidad de la Producción Agraria argumenta que el díptero *Drosophila suzukii* es una nueva plaga en Europa detectada por primera vez en 2010, pero que ahora está en Andalucía en los cultivos de la mora, el arándano y la frambuesa, añadiendo que las condiciones meteorológicas de este año propician mayormente su aparición.

El Magrama establece que el uso de estos productos deberá ser efectuado bajo el control de las autoridades competentes de las comunidades autónomas ♦

Mitad de coste, doble de beneficios.  
Alquiler de tractores sin conductor



**VILLEGAS**  
www.alquilerdetractores.es



#### 34 tractores

New Holland, Europard, Case, Massey Ferguson, John Deere, Fiat, Kubota...



#### Aperos

Cubas, arados, pulidores, rulos transpalets, desbrozadoras, ahoyador...



#### Servicios

Mantenimiento constante, coches taller, reparación a domicilio, sustitución de vehículos...



#### Rentabilidad

Precios rentables, renting mensual y opción a compra de maquinaria agrícola e industrial...



T. 959 367 232 / 646 706 537 F. 959 367 276

Polígono Domincano Nave 36C San Juan del Puerto (Huelva) 21610

alquilerdetractores@hotmail.com / www.maquinariagricola.es

**Endurecen el fraude en la formación.** Las sanciones pueden ir desde los 3.000 euros a los tres millones de euros según la tipificación.

El Ministerio de Empleo y de Seguridad Social publicó en el BOE del pasado día 24 de junio la Orden ESS/1221/2015, por la que se crea la Unidad Especial de Inspección en materia de Formación Profesional para el Empleo.

En esta orden, se pone el acento en el endurecimiento con las malas prácticas formativas, el fraude e incluye los errores involuntarios propiciados por una deficiente capacidad técnica y de acceso a la información de algunas entidades organizadoras e impartidoras de cursos. La reforma del marco normativo de la formación introduce cambios muy importantes orientados principalmente a la lucha contra el fraude y las malas prácticas en materia de bonificaciones formativas.

Para cumplir este objetivo, se han establecido sistemas de registros y acreditación para las entidades impartidoras, así como una Unidad Especial de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social que endurecerá especialmente el seguimiento, control y las sanciones tipificadas, que van desde los 3.000 euros, en caso infracción leve, a los 3.000.000 euros en el caso de infracción muy grave ♦

**Los socios de Freshuelva reciben cursos de fumigación.**

El Ifapa organiza jornadas formativas que son obligatorias como paso previo para obtener el carnet de fumigador.

El Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa) ha organizado cuatro cursos -dos durante el mes de junio y dos durante el de julio- de capacitación para aplicador de fitosanitarios nivel Fumigador al que asistieron trabajadores de las empresas asociadas a Freshuelva. A día de hoy, el Ifapa es la única entidad acreditada para la impartición de este curso, en el que se enseñan todos los contenidos relativos a las labores de desinfección de suelo previas a la plantación de fresa y frambuesa.

Previo a la realización de este curso, los profesionales deben realizar el curso de aplicador de fitosanitarios nivel básico o nivel cualificado, que, desde la asociación de productores y exportadores onubenses, son ofertados dentro del abanico formativo que ofrece a todos sus asociados. El curso de fumigador es obligatorio para todos los agricultores que, posteriormente, quieran adquirir el carnet de fumigador -requisito indispensable para realizar labores de desinfección-, de ahí que sean del máximo interés para las empresas asociadas a Freshuelva ♦

# EFITECH®

**Regaber**  
matholding group

## MEJORA TU PRODUCCIÓN CON MENOS AGUA Y ENERGÍA

La tubería integral autocompensante DripNET® permite asegurar cada gota de agua, gracias a su mecanismo autolimpiante, que actúa durante todo el ciclo de riego y un laberinto patentado TurboNET® que asegura el mismo caudal en cada gotero de tu instalación. El gotero DripNET® es el único que trabaja con sólo 2,5 m.c.a. asegurando un caudal uniforme independiente de la presión de trabajo.

DripNET®



## Jornadas informativas para las organizaciones productoras de frutas y hortalizas.

Repasan temáticas como las novedades normativas o la tramitación de programas de ayudas procedentes de Europa.

La Delegación de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en Huelva ha celebrado en su sede unas jornadas informativas dirigidas a las Organizaciones Productoras de Frutas y Hortalizas (OPFH) al objeto de informarles de las novedades normativas, tales como el Reglamento (UE) 499/2014, la modificación RD 1972/2008, la modificación RD 1337/2011 o la modificación R (UE) 543/2011; a informarles de la tramitación de programas operativos y sus modificaciones para la anualidad 2016 y siguientes. En este punto, la delegada territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Josefa González Bayo, informó de que la Consejería gestiona actualmente en Huelva solicitudes de ayudas por valor de 17,5 millones de euros en el marco de los fondos operativos dirigidos a las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) de la provincia.

También se analizaron las novedades en los controles y en la tramitación del Plan de Controles de Reconocimiento de 2015, así como se revisó el resultado de la declaración e información del art. 18 RD 1972/2008 y las novedades del grupo de trabajo de Aplicación de Ropas ♦



## Abierto el plazo para la solicitud de ayudas a la creación de empresas para jóvenes agricultores.

La Junta ha concedido en las últimas cuatro convocatorias subvenciones por 18 millones de euros.

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha abierto el plazo para la solicitud de ayudas dirigidas a la creación de empresas por parte de jóvenes agricultores en el ejercicio 2015. La publicación de la Orden que recoge las bases reguladoras en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) supone la continuidad de unos incentivos que se han saldado en las últimas cuatro convocatorias en la provincia de Huelva con la luz verde al pago de 18 millones de euros, repartidos entre 256 resoluciones y dirigidos a la primera instalación o a la modernización de las explotaciones adquiridas.

Una de las novedades que apunta la Orden, incluida en el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía (PDR) 2014-2020, es el cambio de naturaleza del incentivo, que, de ser una ayuda a la inversión, pasa a convertirse en una prima, conforme a lo establecido en el nuevo marco nacional. El proceso de instalación, además, tiene que haber comenzado con anterioridad a la petición de la subvención. En concreto, el joven agricultor ha debido realizar durante los 12 meses anteriores, al menos, una de las siete actuaciones consideradas como requisitos, entre las que se encuentra la formalización de los precontratos,

los contratos de opción de compra o los del acceso a la titularidad de una explotación agraria, el inicio o recepción de la formación necesaria o la presentación de un Plan Empresarial conforme a lo establecido en el artículo 19.4 del Reglamento 1305/2013. Otras opciones para poder acceder a la subvención son haberse inscrito en el censo de empresarios, profesionales y retenedores, así como en la Seguridad Social, en el régimen especial de trabajadores autónomos correspondiente a la actividad agraria que se vaya a desarrollar. También se tienen en cuenta otras actuaciones como la integración en una explotación asociativa de alguna de las formas jurídicas contempladas en el artículo 6 de la Ley 19/1995, de 4 de julio.

Estos incentivos, cuya cuantía oscilará entre 30.000 euros de base por instalación a 70.000 euros en función de la creación o mantenimiento de empleo y la dimensión del plan empresarial, están financiados por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader), la Administración General del Estado y la Junta de Andalucía.

Los interesados, que deben tener entre 18 y 40 años, cuentan con un plazo para solicitar la ayuda que termina el próximo 17 de septiembre ♦

# CANTIDAD Y CALIDAD



**Mejora del Calibre  
y del grado Brix°**



**COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.**

Viladomat, 321, 5° - 5° 08029 BARCELONA - Tel. 934 952 500 - Fax 934 952 502 - E-mail: [masso@cqm.es](mailto:masso@cqm.es) - [www.massogro.com](http://www.massogro.com)

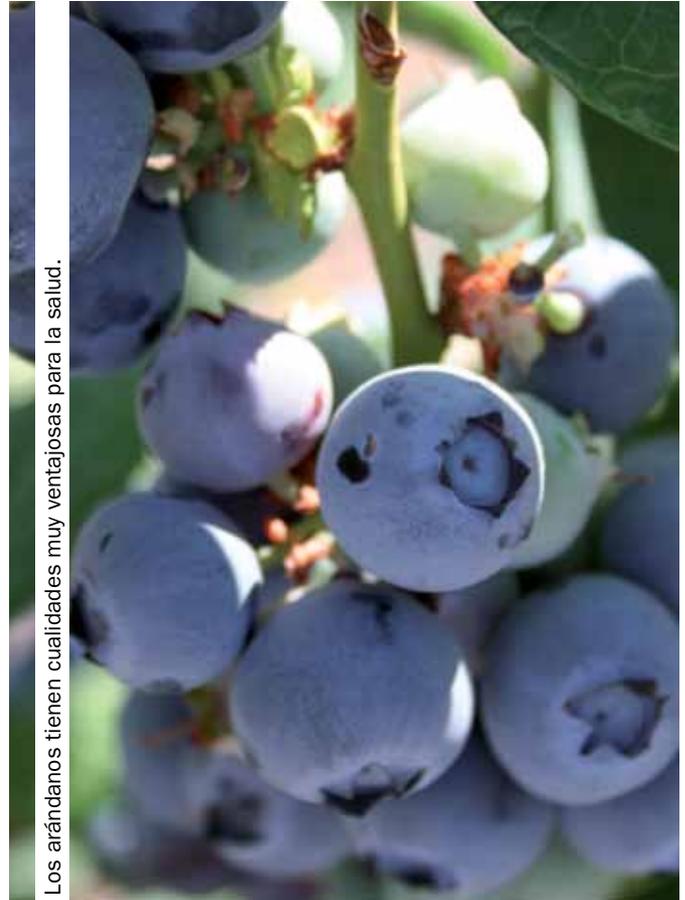
## El arándano ayuda a combatir las infecciones urinarias en los bebés. Según un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad de Granada, junto con científicos finlandeses.

Investigadores de la Universidad de Granada (UGR) junto con científicos de la Universidad de Kvopio (Finlandia) han confirmado que el extracto de arándano ayuda a combatir las infecciones urinarias en bebés lactantes menores de un año. Este compuesto evita el empleo de antibióticos en niños con reflujo vesicoureteral (RVU) y reduce el riesgo de la aparición de resistencias bacterianas a los antibióticos, según información de la UGR recogida por DiCYT. El trabajo ha sido publicado por la revista "Anales de Pediatría".

Para llevar a cabo el estudio, se analizó la respuesta de 85 bebés menores de un año y 107 mayores, todos ellos con infección urinaria recurrente infantil. A 75 de ellos se les administró extracto de arándanos, mientras que el resto (117) recibió trimetoprima (antibiótico que se usa para tratar infecciones urinarias). Según José Uberos Fernández, autor principal del trabajo y profesor en la UGR, "en anteriores estudios ya había mostrado (el extracto de arándanos) efectividad en la prevención de las infecciones urinarias del adulto y que es también eficaz y seguro en lactantes de corta edad para la misma indicación".

El efecto del extracto de arándano se ha ligado clásicamente, tras múltiples ensayos *in vitro*, al contenido de proantocianidinas del extracto. "Esta molécula se metaboliza rápidamente en el intestino y nuestras investigaciones han podido demostrar que las concentraciones detectadas en orina son francamente pequeñas", apuntó el profesor Uberos.

"Son los metabolitos intermedios de las proantocianidinas, y de algunas otras moléculas, las que parecen ejercer el efecto antiadhesivo en humanos. En este sentido, algunos ácidos fenólicos derivados del metabolismo de arándano parecen ejercer propiedades antiadhesivas muy interesantes", destacó el científico de la UGR. También se está investigando sobre las propiedades antiinflamatorias del arándano, ya descritas por otros autores.



Los arándanos tienen cualidades muy ventajosas para la salud.

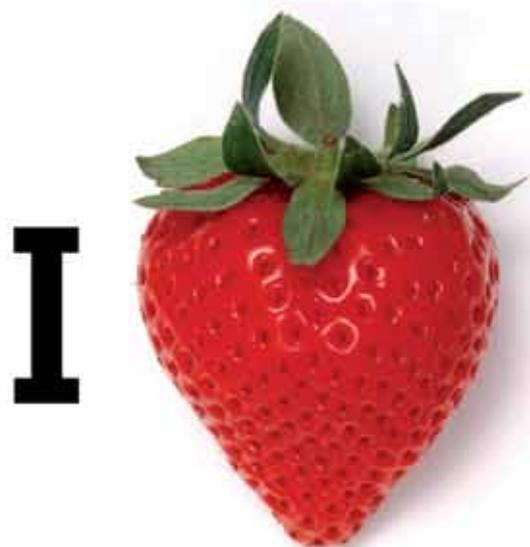
La investigación ha sido financiada por el Instituto de Salud Carlos III y en ella han colaborado el departamento de Química Analítica de la UGR y el Centro de Investigación de Alimentos Funcionales (Cidaf), a través del profesor Antonio Segura Carretero, y la Universidad de Kvopio de Finlandia, a través de la profesora Tarja Nurmi ♦

**AGRO-NEW**



Pol. Ind. "LA ESTACIÓN", nave 17. CP: 21450 CARTAYA (Huelva)  
T. 959 393 047 / F. 959 391 252 / M. 639 219 683  
agronew@agronew.e.telefonica.net | juanagronew@terra.com





# I FRESAS



## El Ifapa imparte un curso sobre la mejora y el uso del agua de riego. Intervinieron investigadores de centros de Huelva, Sevilla y Córdoba.



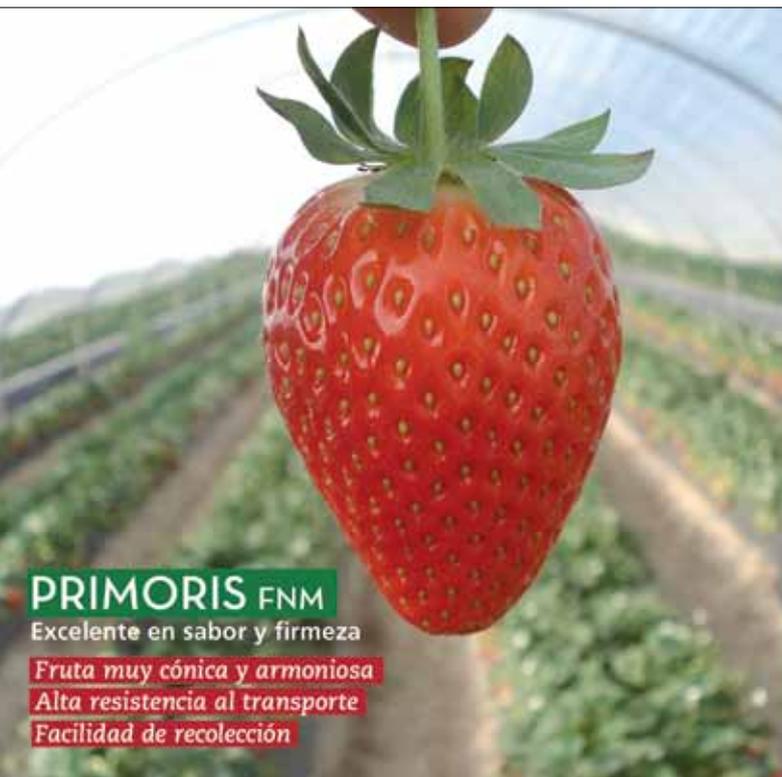
El sistema de riego en el campo, objeto de debate.

El Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa) desarrolló unas jornadas en las instalaciones de Cobella, en las que abordó una de las cuestiones importantes para el sector fresero, como es la “Mejora y uso del agua de riego en el cultivo de fresa”.

A las jornadas acudieron investigadores de los centros de Huelva, Sevilla y Córdoba, que abordaron diferentes temáticas, como la influencia de diferentes dotaciones hídricas en parámetros productivos y de calidad en el cultivo de la fresa, ponencia que corrió a cargo de Luis Miranda, de la finca El Cebollar.

La influencia de la duración de los pulsos de riego en el cultivo de la fresa, fue la exposición que hizo Pedro Domínguez, también de la finca experimental de El Cebollar.

Por último, Juan Manuel Bohórquez y Pedro Gavilán, del centro Alameda del Obispo de Córdoba, abordaron un servicio de recomendaciones de riego para el cultivo de la fresa basado en el pronóstico meteorológico de la ETo, por Juan Manuel Bohórquez y Pedro Gavilán ♦



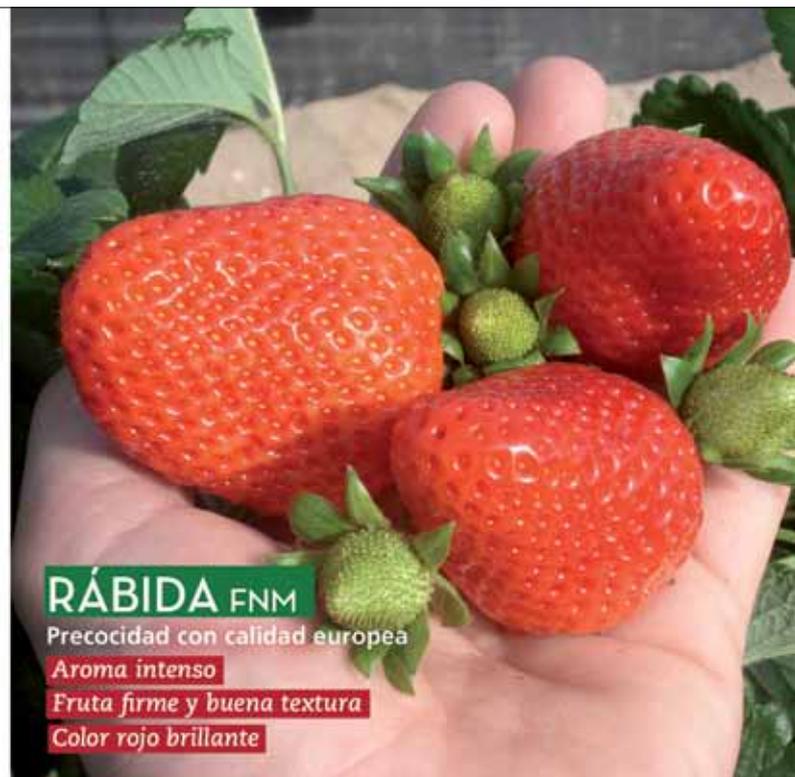
### PRIMORIS FNM

Excelente en sabor y firmeza

Fruta muy cónica y armoniosa

Alta resistencia al transporte

Facilidad de recolección



### RÁBIDA FNM

Precocidad con calidad europea

Aroma intenso

Fruta firme y buena textura

Color rojo brillante

# plaform<sup>®</sup>

SISTEMA INTEGRAL DE EMBALAJE EN CARTON ONDULADO



**NACIDO PARA  
PROTEGER**

Descubre mucho más  
en nuestras redes



@Plaform /company/grupoplaform /Grupoplaform

[www.grupoplaform.com](http://www.grupoplaform.com)

## La UCO y el ceiA3 diseñan un sistema de riego de precisión para fresa que ahorra entre 40 y 73 litros por kilo. Un estudio desarrollado conjuntamente por las dos entidades universitarias demuestra que las plantaciones cercanas a Doñana tienen una alta eficiencia hídrica.

Las explotaciones agrícolas de Huelva dedicadas al cultivo de la fresa son más eficientes en el empleo de agua para la producción de este fruto de lo pensado hasta ahora. La estimación de la huella hídrica a escala de finca, según un estudio desarrollado por la Universidad de Córdoba y el Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario ceiA3, cifra la cantidad de agua que requiere la planta para su desarrollo en las plantaciones cercanas a Doñana en unos 100 litros de media para producir un kilo de fresas, entre 40 y 73 litros menos de lo estimado por otros sistemas de medición. La huella hídrica, métrica que cuantifica los impactos ambientales relacionados con el agua, es una variable muy importante, tanto desde el punto de vista económico y agronómico, como ambiental.

Generalmente, el cálculo de la huella hídrica de un cultivo se realiza a partir de datos de condiciones climáticas y producciones a escala de cuenca, comunidad autónoma o incluso país. De este modo, se había estimado que la huella hídrica de la fresa de Huelva estaba entre 140 y 173 litros por kilo producido, según dos estudios realizados al respecto. Con el fin de obtener una información más precisa, un equipo de investigación del grupo de Hidráulica y Riegos de la UCO ha tomado datos directos, uso real de agua y producciones de productores de fresa en el entorno de Doñana. “De esta manera, hemos podido acceder a información más realista identificando los problemas en el proceso del riego para seguir incrementando la alta eficiencia hídrica del cultivo de la fresa en el entorno de Doñana”, explicó Pilar Montesinos, coordinadora de este grupo.

En un artículo publicado en “Journal of Cleaner Production”, los científicos de la UCO mostraron que la contabilización de huella hídrica a



Uno de los investigadores del proyecto haciendo mediciones.

escala de agricultor, junto con indicadores de manejo de riego, “es una herramienta de identificación y diagnóstico tanto de ineficiencias técnicas en el uso de agua como de su gestión”. Contabilizando la huella hídrica directamente en las parcelas productoras, “se pueden detectar posibles ineficiencias en el uso de este recurso con el fin de reducir su consumo, los costes y los impactos ambientales asociados”, indicó Montesinos.

“Aunque estamos hablando de una producción muy eficiente, debemos avanzar hacia un sistema de producción de precisión, debido a que la disponibilidad del recurso hídrico es escasa y, a menudo, fuente de conflictos”, apuntó la investigadora de la UCO. En el caso de la fresa de Huelva, son recurrentes los problemas entre los agricultores y la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir respecto a la asignación de agua para la producción agrícola.

Por este motivo, los científicos de la UCO han puesto en marcha un proyecto de implantación del riego

de precisión intensivo en el cultivo de fresa. Recogido en 2015 en la revista “Agricultural Water Management”, el sistema de riego está diseñado para aplicar la cantidad de agua requerida durante el tiempo necesario, a lo largo del periodo de desarrollo del cultivo de la fresa. Para ello, el sistema incluye indicadores de gestión, simuladores del movimiento del agua tanto en la red de riego como en el suelo, sondas de humedad del suelo, programadores de riego, electroválvulas y estaciones meteorológicas, entre otros dispositivos.

El sistema de precisión ha sido instalado en una explotación comercial de fresa en la campaña 2013-2014 y, entre otros servicios, presta información a los productores a través de una aplicación para ordenadores, móviles y tabletas con información actualizada diaria y semanalmente. De este modo, los agricultores pueden organizar la programación del riego de sus cultivos adaptándolo a las necesidades puntuales de los mismos ♦



**TROTA**  
quality transport services



DONDE QUIERAS,  
CUANDO QUIERAS



## El programa de seguridad alimentaria de Bayer llega a 2.000 hectáreas de frutas. El compromiso de la multinacional va más allá de lo que se conoce como producción integrada, pero no llega a ser ecológica.

Unas 2.000 hectáreas de terrenos agrícolas de la provincia de Huelva aplican las buenas prácticas que contempla el programa *Food Chain Partnership* de Bayer CropScience, que este año cumple su décimo aniversario, aunque a Huelva no llegó hasta 2008. El compromiso que propone la multinacional Bayer a las empresas que se suman a este programa va más allá de lo que se conoce como producción integrada, pero no llega a ser ecológica.

Los productores de fresa son los que se han sumado a esta iniciativa con más entusiasmo, pues, de esas 1.941 hectáreas del *Food Chain Partnership* (Asociación de la cadena alimentaria), unas 1.500 corresponden a este fruto rojo, según el portal de información agraria de la provincia [agrodiariohuelva.es](http://agrodiariohuelva.es).

La SAT Grufesa, con sede en Moguer, es ahora la más veterana de la provincia, aunque no fue la primera en incorporarse. El 100 % de su producción de fresa se comercializa con el sello de calidad que imprime este programa que, todavía, no cuenta con una certificación oficial reconocida, algo en lo que ya está trabajando la multinacional Bayer en los ámbitos internacionales.



El equipo de Bayer durante su participación en Fruit Logística.

Frutas Esther es otra de las empresas freseras onubenses que han abrazado el programa, así como Cuna de Platero, que se sumó el pasado mes de octubre, y El Pilonar, que lo ha hecho más recientemente, en 2015.

El programa tiene en marcha 230 proyectos en todo el mundo, de los que un centenar se desarrollan en España, desde Cataluña hasta Andalucía, incluyendo también Extremadura, Navarra, Aragón y La Rioja ♦



CHILE • ESPAÑA • USA • PERÚ

**mayor** INOCUIDAD  
**mayor** VIDA COMERCIAL  
**menos** PODREDUMBRE  
**menos** DESHIDRATACIÓN  
**MAYOR RENTABILIDAD**



Teléfono: +34 91 654 58 45  
[www.oxyion.com](http://www.oxyion.com)

**OXYION AYUDA A MEJORAR LA VIDA COMERCIAL DE LOS FRUTOS ROJOS**



**Audi**

Huelva Wagen

Hay tarjetas de visitas...

y cartas de presentación



**Huelva Wagen**

Pol. Ind. La Paz, parc. 32

21007 Huelva

Tel. 959 49 55 00

[audiempresa@huelvawagen.com](mailto:audiempresa@huelvawagen.com)

## Expertos señalan en Huelva que la amenaza de la ‘*Drosophila suzukii*’ sobre los frutos rojos es mayor en otoño. Jornada técnica del Ifapa en la sede de la cooperativa Cobella.



El director del Departamento de Agronomía de Driscoll's en España, José Manuel Aguilar, afirmó que el otoño es la etapa estacional donde existe un mayor riesgo de que actúe la mosca del vinagre, *Drosophila suzukii*, en los cultivos de frutos rojos o, al menos, ésta es su propia experiencia en relación con la campaña agrícola de este año, por ejemplo. Todo depende mucho de las condiciones meteorológicas, ya que los dos aspectos que más inciden en esta amenaza son la humedad y la temperatura.

No existen recetas mágicas ni una sola actuación para hacer frente a este insecto sino que, para Aguilar, son un conjunto de factores combinados los que ayudan a hacer frente a la temida *Drosophila suzukii*.

El responsable técnico de Driscoll's señaló como fundamentales algunas prácticas o actuaciones agrícolas, como la limpieza extrema en la base del cultivo, sobre todo, en la frambuesa; la ventilación para restar humedad; o tener el terreno libre de agua retenida, aunque sea en forma de pequeños charcos o restos de humedad, porque ello favorece la aparición de estos insectos y rotar los tratamientos.

Aguilar señaló que una de las dificultades que se encuentran los cultivos rojos es la escasez de materias activas autorizadas para hacer frente a la *Drosophila suzukii*, pues, según su experiencia, tras haber aplicado dos veces consecutivas el mismo producto, la eficacia de una tercera

aplicación es muy escasa. La frambuesa y la mora son los dos cultivos más sensibles a la mosca del vinagre, frente a la fresa y el arándano. Estos dos últimos tienen también una gama más amplia de productos para combatirla.

Driscoll's se ha marcado la política de tolerancia cero en el caso de la *Drosophila suzukii*. "En principio se puede pensar que el gasto es excesivo, pero lo cierto es que logramos una eficacia muy alta a la hora de garantizar a los consumidores que no se van a encontrar con ningún fruto dañado. Creemos que esto, a la larga, compensa", ha subrayado el director del departamento.

José Manuel Aguilar fue el primer ponente de la sesión que se celebró en las instalaciones de la cooperativa lepera Cobella. También intervinieron José Manuel Romero, de Dow AgroSciences, que dio a conocer los productos de esta empresa para combatir a la *Drosophila suzukii* con spinosinas y dos investigadores del Ifapa Sergio Pérez y José María Molina, del centro del instituto en Las Torres-Tomejil.

José Manuel Romero, de Dow AgroSciences presentó la gama de productos de la firma comercial a partir de las spinosinas y el trabajo que se sigue desarrollando para conseguir producto válido para la producción ecológica.

El investigador Sergio Pérez dio a conocer los resultados de una investigación realizada en laboratorio

sobre la *Drosophila suzukii* en arándano, bajo el título de “Potencial uso de azufre y caolín como barreras contra puestas de *Drosophila suzukii*”.

En términos generales, los resultados fueron más satisfactorios en los tratamientos de azufre que en los de caolín en la mortandad de individuos y reducción de puestas. Y, entre los primeros, también resultó más positivo usar azufre micronizado que azufre mojable.

José María Molina se centró en la investigación específica sobre el insecto en una ponencia sobre la “Susceptibilidad de hospedadores cultivados y silvestres a *Drosophila suzukii*”.

El Ifapa también ha desarrollado dos jornadas técnicas dedicadas al cultivo de frutos de la provincia de Huelva en la cooperativa agrícola Grufesa, de Moguer.

La primera comenzó con una ponencia del investigador del instituto Sergio Pérez también sobre la *Drosophila suzukii* como una de las principales amenazas de los frutos rojos y la forma de poder atacar los huevos de este insecto para evitar la plaga.

Tras esta intervención, hablaron sobre el control biológico de plagas y la producción integrada técnicos de empresas especializadas como Zeyra, Bioplanet Ibérica y Syngenta Bioline. La segunda de las jornadas técnicas abordó la desinfección de suelos y los ponentes fueron todos técnicos del Ifapa, Luis Miranda, Berta de los Santos, Pedro Domínguez y Miguel Talavera. La convocatoria incluyó una visita al campo de ensayo de la empresa Fresgómez ♦



Líderes en frío industrial y comercial



**Dinamismo y responsabilidad social, los pilares de Agromartín.** La historia de Agromartín comenzó en el año 81 y un viaje a Angola marcó su devenir. José Antonio Martín padre tuvo que embarcarse en un turno de marinero para sacar adelante lo que, entonces, no era más que un pequeño huerto.



José Antonio Martín hijo y su hermana Isabel María, la segunda generación.

Por entonces, compaginaba las fresas con verduras y cultivos hortícolas en verano para un puesto que tenía en el mercado de La Antilla, el cual mantuvieron hasta hace una década. Pero no fue hasta 1993 cuando nació Agromartín. A partir de entonces, la trayectoria de esta empresa de tradición familiar ha estado caracterizada por su dinamismo, siempre creciendo en producción y, por tanto, en comercialización.

La plantación de 40 hectáreas de árboles frutales (nectarina y melocotón) en el año 97; la incorporación a la empresa de la segunda generación, en 2002; y la fundación -junto con Agrícola El Bosque, Hermanos Pulido, Frutas Remolino y Grupo Tilla Berries- del grupo Plus Berries, en 2011, constituyen los principales hitos en su historia, alcanzando en la actualidad 75 hectáreas de fresa y 130 de frutas de hueso (nectarinas, melocotones, paraguayos, albaricoques, ciruelos...).

Además, en el último año han sumado a su nómina de productos la frambuesa, con la plantación de dos hec-

táreas; y el arándano, con otras cuatro, “para iniciarnos en estos cultivos e intentar mantener la plantilla de trabajadores todo el año”, como apunta José Antonio Martín hijo.

Sin duda, uno de los grandes valores de la empresa es su plantilla, que, de 80 personas en los momentos más bajos de la campaña puede llegar a alcanzar las 1.500. Y lo demuestran a través de su política social, su “buque insignia”. “Nuestro objetivo es que todo empleado se sienta como parte de una gran familia y, para ello, hemos ido llevando a cabo acciones encaminadas hacia la multiculturalidad e integración, la satisfacción y motivación. En definitiva, la felicidad del equipo de trabajo”.

Y no hay duda. Prueba de ello son los numerosos premios que ha recibido la empresa por parte de múltiples instituciones que han querido reconocer la labor realizada a favor de la integración de los trabajadores inmigrantes. Y es que la marcha del padre de familia a Angola como inmigrante les hizo especialmente sensibles a este tema. Todas estas acciones tuvieron su origen en 2003, con la lle-



En el último año, han plantado dos hectáreas de frambuesas y cuatro de arándanos.

gada del primer contingente de trabajadoras en origen. La celebración del cumpleaños de una de ellas desencadenó una cadena de agradecimientos y motivaciones que impulsaron la puesta en marcha de ciertos cambios y nuevas actividades para aliviar la nostalgia: cursos de formación (internet y redes sociales, fotografía...), apertura de una sala de informática, instalación de wifi y parabólica para que pudieran ver los canales de sus respectivos países, la construcción de una jaima para celebrar fiestas, la promoción de su participación en las fiestas locales... Pero, dice José Antonio, “es un mérito de todos los trabajadores”.

Para futuras campañas, Agromartín quiere seguir creciendo a medida que “el mercado aumente su capacidad de absorber nuestros productos”. A día de hoy, el 70 % de su producción se destina a mercados europeos (sobre todo, Suiza e Inglaterra); mientras que el 30 % se queda dentro de nuestras fronteras. Para ello, como explica José Antonio, seguirán acudiendo a ferias internacionales.

Mientras tanto, y con respecto al conjunto del sector, manifiesta su agradecimiento a quienes “desinteresadamente, están en las organizaciones representándonos, quitándole tiempo a sus propias empresas para trabajar por un bien común”. En este sentido, cree importante realizar “un llamamiento a la participación en foros del sector, aportando ideas, porque así se construye el futuro”.



Acerca de este, José Antonio ve vital la puesta en marcha de la campaña de promoción Fresas de Europa, así como al creación a corto plazo de una Indicación Geográfica Protegida “que nos permita una mayor diferenciación en los mercados y poder hacer publicidad del origen” y solucionar los problemas del agua y los asentamientos de inmigrantes; un deseo, este último, “compartido por los agricultores de todas las provincias” ♦

**“Muchas parcelas de fresa se están transformando en plantaciones de frambuesas, arándanos y moras”.** A sus 58 años, Manuel Cordero Texeira conoce el campo, y el trabajo en él, desde que era un niño. De familia agricultora, dejó el oficio temporalmente para dedicarse a la pesca y la construcción, pero volvió a las labores agrícolas. Dice que lo lleva “en los genes”.



Manuel Cordero en la plantación de frambuesas de Agromartín.

¿Cómo y cuándo se introdujo en la agricultura? Procedo de familia agricultora y he vivido la agricultura desde pequeño, aunque cuando comenzó mi vida laboral, la agricultura existente era de secano y apenas se ganaba para vivir, con lo que tuve que dedicarme a la pesca y la construcción, que se ganaba para vivir mejor. Ya a principios de los 80 regresé al campo con mi primera plantación de fresas junto a mi suegro.

¿Cómo ha visto que ha evolucionado el sector durante estos años? En 35 años hemos vivido una auténtica revolución, hemos avanzado más de lo que nuestros antepasados lo han hecho en siglos. Recuerdo cómo empezamos a hacer los primeros lomos con el arado a tiro de las bestias, poníamos el plástico a mano y regábamos los primeros años con aspersores. Ahora todo está mecanizado, con maquinaria de todo tipo, ordenadores e, incluso, podemos controlar los riegos desde casa con el móvil.

¿Cuáles diría que son las carencias actuales del sector? Desde mi desconocimiento, creo que se debería hacer más promoción. En televisión vemos cada minuto anuncios de todo tipo de lácteos con frutas, vendiendo a bombo y platillo propiedades beneficiosas aprovechando

la imagen de la fruta; y resulta que de fruta no llevan nada. Nosotros, que la tenemos y es lo más sano para comer, no sabemos venderla.

¿Qué futuro le vislumbra? Para la fresa, creo que nos falta unión en el sector para tener precios mínimos que nos puedan garantizar la rentabilidad de las explotaciones, así como más apoyo de las administraciones para seguir creando puestos de trabajo.

¿Le gusta el trabajo en el campo? Prácticamente es mi vida, pues lo llevo en los genes, y disfruto trabajando en el campo. Aunque el trabajo es duro, es muy gratificante trabajar en plena naturaleza.

¿Qué importancia diría que tiene el sector en la economía onubense? Pienso que es el puntal básico que sostiene a la provincia. Si no existiese la agricultura en Huelva, habría muy poco empleo y la gente tendría que emigrar.

¿Qué tendencia se viene observando en las últimas campañas? Principalmente, en los últimos años, se está viendo cómo muchas parcelas de fresa se están transformando en plantaciones de frambuesas, arándanos y moras ♦

# Da la cara

por lo nuestro



**Carolina Marín**  
*Campeona del mundo de Bádminton*



**H** DIPUTACIÓN  
DE HUELVA

[queseadehuelva.es](http://queseadehuelva.es)



## *Freshuelva, con el deporte y las tradiciones onubenses*

Freshuelva continúa aportando sus productos a grandes pruebas deportivas celebradas en la provincia. En esta ocasión, hizo lo propio con la celebración de la I Copa de Escalada Ciudad de Huelva y con la tercera edición de la prueba de bicicleta todo terreno Huelva Extrema, una dura prueba de 170 kilómetros que se ha convertido en una competición señera en todo el territorio nacional. Las empresas asociadas de Freshuelva hicieron entrega de sus tarrinas a los participantes de estas dos competiciones. Por otra parte, Freshuelva también ha estado presente a través de las fresas donadas por sus empresas en la Feria de la Gamba y del Pescado Frito de Huelva, en la que los productos onubenses acompañaron a los pescados típicos de nuestra gastronomía como parte indispensable también de nuestras dietas ♦



## *Voz a la inmigración*

Freshuelva también ha estado presente en la celebración de los 400 programas del espacio que da voz a la inmigración, 'Punto de encuentro', de la Cadena SER. Para celebrarlo, el programa se realizó desde la sede de La Rábida de la Universidad Internacional de Andalucía y en él participaron, entre otros, el consejero de Justicia, Emilio de Llera; el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez; y la subdirectora del Campus de La Rábida de la UNIA, Yolanda Pelayo ♦



## *Trabajadores bien formados*

Cruz Roja y Freshuelva vuelven a darse la mano para colaborar en el bienestar de los trabajadores contratados en origen por las empresas asociadas de Freshuelva. Cruz Roja Huelva ha impartido charlas formativas en empresas y cooperativas en materias como seguridad vial, prevención de accidentes domésticos, gestiones bancarias básicas y formación en salud. Además, se han incluido demostraciones prácticas de primeros auxilios y sobre aprendizaje y uso de las nuevas tecnologías ♦



## *Fresas por tabaco en la Universidad*

La Universidad de Huelva ha celebrado el Día Mundial sin Tabaco con el ya tradicional intercambio de fresas por tabaco, con el que ha colaborado la empresa lepera Agromartín, que aportó el producto. Los miembros de la comunidad universitaria se acercaron a las mesas ubicadas en los campus de El Carmen, La Rábida y La Merced para recibir información sobre los efectos del tabaco y sobre las opciones para dejar de fumar, entre las que se encuentra el programa de deshabituación tabáquica que se ofrece desde la Unidad de Salud del Servicio de Atención de la UHU ♦



## *Las fresas más solidarias*

Las empresas asociadas de Freshuelva Driscoll's, García Garrido e Hijos y SAT La Redondela han procedido a la donación de fresas y frambuesas al Banco de Alimentos para su posterior reparto entre los usuarios necesitados del mismo. Esta entrega se enmarca en el convenio de colaboración que Freshuelva firmó hace dos años con el Banco de Alimentos y por el que las empresas asociadas de la organización fresera destinan una parte de su mercancía a colaborar con dicha entidad ♦



## *Cuna de Platero divulga los hábitos saludables de la fresa*

Cuna de Platero ha desarrollado la campaña divulgativa 'Fresayunando', con la que ha dado a conocer a los escolares de Infantil y Primaria de los tres colegios públicos de Moguer, C.E.I.P. Zenobia Camprubí, C.E.I.P. Pedro Alonso Niño y C.E.I.P. Virgen de Montemayor, los beneficios que aporta a la salud el consumo de fresas y frutos rojos, en torno a los que gira el principal motor económico de su municipio: la agricultura. Con esta campaña, Cuna de Platero sigue fomentando el consumo de fruta y los hábitos de vida saludables, dando a conocer las propiedades de las fresas y frutos rojos a los consumidores del presente y del futuro ♦



## *Con los niños, el deporte y la cultura*

El desarrollo de una cooperativa como Cuna de Platero debe ir acompañado del compromiso con todos los públicos (socios, empleados, clientes, proveedores, sociedad y medio ambiente). Dentro de los principios de la cooperativa se encuentra la responsabilidad de contribuir positivamente a la sociedad, mejorando el bienestar del entorno. Por ello, ha colaborado con el Campeonato de Gimnasia celebrado en Moguer y también lo ha hecho con el nuevo y ambicioso proyecto del Liceo de Moguer: el musical 'Germinal. Es tiempo de revolución'. Además, como cada año, los escolares de la zona han podido conocer la cooperativa en las ya tradicionales jornadas de puertas abiertas ♦



## Mar rojo. Ostra con perla de grosellas sobre arena de mora, espuma de fresas y almejas y esponja de frambuesas.

Por Rafael Jesús Domínguez segundo premio en la segunda edición de Berries Fusión.

### Ingredientes para cuatro personas:

#### Para las ostras:

4 ostras de roca

#### Para las perlas de grosella:

250 g de jugo de grosellas  
2 g de alginato sódico  
500 g agua  
2,5 g de cloruro cálcico

#### Para la arena de moras:

250 g de agua  
El zumo de 1 limón  
Sal  
100 g de jugo de mora  
75 g de tapioca

#### Para la espuma de fresas y almejas:

100 g de jugo de fresas licuadas y colado  
300 g de jugo de almejas colado y filtrado por una estameña  
6 hojas de gelatina hidratada disueltas en agua

#### Para la esponja de frambuesa:

75 g de puré de frambuesas  
40 g de harina tamizada

13 g de aceite de oliva  
62 g de clara de huevo  
40 g de azúcar  
40 g de yema de huevo

#### Elaboración perlas de grosella:

Licuar el jugo de grosellas y mezclar con el alginato con la ayuda de una varilla y reservar. Mezclar el agua con el cloruro cálcico y dejar caer la mezcla anterior, gota a gota, con la ayuda de una jeringuilla en este baño de cloruro cálcico.

#### Arena de moras:

Mezclar el agua con el zumo de limón, la sal y el jugo de moras. Llevar a ebullición y cocer en la mezcla la tapioca y reservar.

#### Espuma de fresas y almejas:

Mezclar todo y meter en un sifón con dos cargas de aire y dejar reposar.

#### Esponja de frambuesas:

Mezclar todos los ingredientes y meter en un sifón con dos cargas de aire. Dejar reposar. Echar un poco en un vasito de plástico (perforado por la base y untado en aceite de oliva) y cocer durante 25 segundos a la máxima potencia en el microondas. Desmoldar.



*Formamos parte de ti*

# Plan 2015 para el sector Agroalimentario

Las soluciones financieras que estabas esperando.... productos pensados especialmente para tí, que harán mejorar el rendimiento de tu negocio.

Línea de productos para  
cooperativas y socios.  
Financiación de campaña  
Comercio Exterior  
Agroseguro...

▲ 902 310 902

▲ [ruralvia.com](http://ruralvia.com)

▲ [cajaruraldelsur.es](http://cajaruraldelsur.es)



## Un primer paso que debe tener continuidad

El I Congreso de Frutos Rojos celebrado en Huelva tiene una marcada vocación de permanecer en el calendario provincial como una de las citas imprescindibles para todos los sectores implicados en la producción y cultivo de las berries y para la población onubense en general, dado el peso que estos frutos tienen en las comarcas de la Costa, el Condado y también en la Sierra, aunque aquí aún de forma incipiente.

Los datos hablan por sí mismos: En Huelva se produce el 95% de la fresa que se cultiva en España. Cada año salen de estas tierras unas 300.000 toneladas de esta fruta con una facturación que supera los 350 millones. Además, esta provincia comienza a destacar por su volumen de frambuesa, arándano y mora, ya que en conjunto suman otras 40.000 toneladas más con unas ventas que superan ya los 200 millones de euros.

El evento ha venido de la mano de Freshuelva, como parte fundamental de la organización, y del Instituto de Estudios Cajasol, una entidad que desde siempre se ha interesado por todo lo relacionado con la agricultura. Ambos se han unido para dar respuesta a una necesidad que tenía el sector fresero: convocar un foro de debate en el que participaran administraciones, productores, expertos en materia de investigación, mercados y agentes de seguridad agroalimentaria. Y este reto se ha conseguido.

Por ello, la continuidad de este evento es indiscutible a la vista de la buena acogida y la afluencia de profesionales. Ahora los organizadores deben concretar si se convocará anualmente o no, para lo que tendrán que tener en cuenta el fuerte dinamismo de este sector y los cambios continuos que se suceden en los mercados, antes de tomar la decisión oportuna.

En este sentido, el comité organizador, que tiene previsto reunirse en septiembre, también tendrá que decidir la temática de los futuros congresos. Aunque se barajan muchos formatos, como dedicarle cada nueva

edición a una berrie específica, es evidente que también debería estudiarse la posibilidad de concentrar todos los esfuerzos en destacar las numerosas propiedades saludables y nutricionales que poseen los frutos rojos.

Este I Congreso ha dejado un buen sabor de boca como arranque de un acontecimiento que, estamos seguros, se mantendrá en el tiempo, aunque siempre habrá flecos que limar. No obstante, el primer paso, el más difícil, está dado. Ahora hay que seguir el movimiento porque el sector de los frutos rojos, que es tan dinámico, necesita convocatorias periódicas de este calibre para seguir creciendo y evolucionando y Huelva, también ♦

[www.agrodiariohuelva.es](http://www.agrodiariohuelva.es)



agrodiariohuelva

[www.agrodiariohuelva.es](http://www.agrodiariohuelva.es)

ad huelva [facebook.com/agrodiariohuelva](https://www.facebook.com/agrodiariohuelva)  
[twitter/agrodiariohuelva](https://twitter.com/agrodiariohuelva)

Primer portal de información agrícola,  
ganadera y pesquera de la provincia.



**AGRIFUSA, S.A.**  
FUENTE DE CANTOS - HUELVA - LLERENA

**EQUIPADOS CON  
INVERSOR  
ELECTROHIDRAULICO**



en 15 minutos

- 5055E de 55 cv 20.800€
- 5065E de 65 cv 23.400€
- 5075E de 75 cv 25.950€

**Fresero Completo**  
2º Equipo ruedas 3.450€  
IVA 21% no incluido



De un Standard a un Fresero



CONSULTE NUESTROS PRECIOS SE SORPRENDERÁ

- HUELVA 959 353 077
- FUENTE DE CANTOS 924 500 433
- LLERENA 924 871 202

666 416 903  
666 416 891  
666 416 890

AGRIFUSA Huelva  
Parque Huelva Empresarial  
Avda. del Jamón Nave 10 -2  
21007 Huelva  
959 353 077

www.agrifusasa.com

Oferta válida hasta 31.08.2015



**JOHN DEERE**

Tractores John Deere Serie 5E, 55/65/75 cv Ruedas Originales + Ruedas Freseras

**2x1 2015**  
Plan Especial de la Fresa

1ª cuota JUNIO 2016



**SISTEMAS DE GUIADO JOHN DEERE MÁXIMA PRECISIÓN Y EXACTITUD. PARA ALOMADORAS DE UNO, DOS Y TRES CUERPOS.**

JOHN DEERE FINANCIAL

PLAN DE LA FRESA LA FRESA AHORA COMPRE AHORA Y PAGUE EN 2016



**Experiencia de primera clase**

Mediante el monitor GreenStar 3 2630 y el receptor Star Fire 3000 puede ejecutar la gama completa de soluciones AMS: desde orientación y documentación hasta capacidad de ISOBUS avanzadas.





### Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Confección y seguimiento de los programas operativos
- Entrega y recogida de documentos en organismos oficiales

### Asesoramiento e información

- Delegación en Perpignan.
- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Evolución de mercados y reclamaciones en destino
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Banco de datos del BOE, BOJA y otras publicaciones oficiales
- Estudios sobre proyectos empresariales
- Seguros Agrarios



www.foncaservi.com  
foncaservi@foncaservi.com



Control de accesos  
Recepción  
Atención al público  
Servicio de chófer

Lechura de daños en estaciones y gestión de control de las mismas

Supervisión y mantenimiento de instalaciones  
Limpiadoras

Faquería y atención telefónica  
Pistas deportivas y socorristas

Estudio e instalación de círculos cerrados de TV y Sistemas de Alarma

www.fortsecurity.es  
fortsecurity@fortsecurity.es



Video vigilancia aérea mediante drones

Televigilancia

Controles de Accesos

Vigilantes de Seguridad

Círculos Cerrados de TV

Servicios de Patrulla y Apoyo con coches

Sistemas de Seguridad contra robo o atraco

Instalación y mantenimiento de cámaras de vigilancia

902 99 88 29

### Atención laboral

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

### Formación

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria (antiguo carnet de manipulador)
- Atención personalizada

### Divulgación

- Jornadas técnicas
- Publicaciones y manuales

### Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

### Bolsa interna

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta

### Ferias y Congresos



Calle Manuel Sánchez Rodríguez nº1 - 21001 Huelva

Teléfono: 959 248 222 | Fax: 959 258 373

[www.freshuelva.es](http://www.freshuelva.es) | [freshuelva@fepex.es](mailto:freshuelva@fepex.es)



## Especialistas en control biológico

Producimos insectos y ácaro útiles, instrumentos de la lucha biológica, la técnica de defensa de los cultivos desde siempre más sencilla y limpia, hoy motor de la revolución verde que atraviesa las más avanzadas agriculturas del mundo.

#### Ventajas de la lucha biológica:

- Mejores resultados en campo.
- Mejores productos para el consumidor.
- Respeto de los equilibrios naturales
- Ningún riesgo de resistencias
- Sin plazo de seguridad
- Respeto de la salud de los agricultores
- Facilidad de aplicación



**Ideal para fresas, frambuesas, moras y arándanos.**

**BIOPLANET**

T 950 580 658 • [iberica@bioplanet.eu](mailto:iberica@bioplanet.eu) • [www.bioplanet.eu](http://www.bioplanet.eu)



Distribuidor oficial en Huelva  
T 959 372 783

## Mejorar tu negocio requiere tiempo.

Con unos minutos  
debería ser suficiente.

Conoce nuestras historias sobre innovación,  
proyección de futuro y colaboración, y  
averigua cómo nuestras soluciones de  
embalaje pueden mejorar tu negocio.

Descubre nuestras historias en  
**[openthefuture.es](http://openthefuture.es)**

 **Smurfit Kappa**  
Open the future