

*freshuelva*

**10/15**

**32**



***A la conquista del mercado nacional en Fruit Attraction***

*Más de 25.000 personas reclaman en Sevilla agua para el Condado*

*Bajan las exportaciones, pero aumentan los precios*

# Sumario

Especial Fruit Attraction **4** Protagonistas  
**20** A fondo **24** Es noticia **30** De cerca **62** Marco  
técnico **80** Rostros **102** Empresas **104** Vetera-  
nos **106** Tribuna **108** Servicios Freshuelva **110**



## ¿Sabías que...

*Existe en España un ferrocarril de época denominado 'El tren de la fresa'?  
Es el decano de este tipo de trenes histórico-turísticos en activo y cubre la  
ruta entre Madrid y Aranjuez. Se llama así porque esta localidad madrileña  
situada entre los ríos Tajo y Jarama y zona residencial de los Reyes Católicos  
fue de los primeros lugares de España donde se cultivaron fresas y fresones.*



Edita: **Freshuelva**  
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**  
Imprime: **Caligraph**  
Depósito Legal: **H 306-2008**  
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección [administracion@gestocomunicacion.com](mailto:administracion@gestocomunicacion.com) y será dado de baja en nuestra base de datos.

*Agrométodos trae vida  
a todos tus cultivos*



**AGROMÉTODOS, S.A.**

[www.agrometodos.com](http://www.agrometodos.com)



# Raúl Calleja

*Director de Fruit Attraction*



*“El principal objetivo de Fruit Attraction es abrir nuevos mercados para la distribución hortofrutícola”* Como responsable del nuevo grupo ferial creado en Ifema, Raúl Calleja asume la dirección de Fruit Attraction, feria cuya evolución conoce a la perfección al haber estado vinculado a la misma desde su inicio, hace, con esta, siete ediciones.



*Pasadas seis ediciones de Fruit Attraction, ¿cómo definiría esta feria?* Fruit Attraction es una herramienta al servicio del conjunto del sector hortofrutícola y de su comercialización global, que se celebra justo en un mes muy interesante para este encuentro comercial entre demanda y oferta hortofrutícola. La feria, a fecha de hoy, sigue consolidándose

con una definida hoja de ruta, basada en seguir trabajando para tener más oferta y más demanda y que sea una herramienta eficaz y rentable al servicio, tanto de las empresas que pagan por usar este servicio comercial, como para los visitantes que se desplazan desde muy lejos para ver los productos y las personas que están detrás de las empresas. Por tanto, el estado de salud es muy positivo y con vocación de seguir mejorando y creciendo.

*¿Cuál ha sido la principal transformación de Fruit Attraction desde sus inicios hasta la actualidad?* El posicionamiento internacional de Fruit Attraction y la gran inversión que llevamos haciendo cada año para elevar el nivel y la calidad del visitante de la distribución internacional, de operadores hortofrutícolas, de los *triders*, de los jefes de compra de las cadenas de supermercado, de importadores, etc. es lo que está marcando la evolución de la feria. Yo creo que en lo que más estamos trabajando y viendo la evolución positiva de la feria es en la globalidad de la oferta y la demanda. Recuerdo que la primera edición fue exclusiva de empresas españolas. Conseguir, poco a poco, más diversidad hortofrutícola, más expositores y más productos que representan la globalidad de los mercados, tanto a nivel nacional como internacional, nos hace ser más fuertes para captar más distribución europea.

*¿Cuáles son las principales novedades que presenta este año Fruit Attraction?* En esta edición 2015 incorporamos nuevos sectores, como el de The Organic Hub, que es un espacio de exposiciones exclusivamente dirigido a productores, comercializadores y productos ecológicos, que está funcionando bastante bien. Por otra parte, hemos segmentado la oferta en el sentido de la parte industrial/auxiliar para crear un área específica dirigida a la distribución y a la logística. También vamos a contar con otra área específica que hemos llamado Tec for fruit, dedicada a ver las soluciones tecnológicas al servicio de la mejora de las productividades de las explotaciones hortofrutícolas en España y ser así más competitivos en los mercados internacionales. Por otra parte, incorporamos también, por primera vez este año, el Caqui Attraction, que es el primer *symposium* europeo sobre este fruto. Además, repetimos, como cada dos años, el Stone Fruit Attraction, que es un congreso europeo de fruta de hueso. De la misma forma, seguimos impulsando el programa de compradores internacionales, que funciona muy bien y en el que cada empresa expositora tiene la posibilidad de invitar con viaje y alojamiento a clientes o nuevos posibles clientes. Invertimos casi 600.000 euros en esta herramienta que yo creo que ha ayudado mucho a garantizar que quien tiene que venir a Fruit Attraction como visitante esté aquí.

Estamos haciendo mucho más hincapié en la promoción internacional de Fruit Attraction porque se puede decir que en España ya se conoce, aunque haya que seguir trabajando de forma permanente y constante. No obstante, nuestro objetivo es abrir nuevos mercados de cara a la distribución hortofrutícola y que todo el mundo que tenga que ver con este ámbito esté en Fruit Attraction.

*¿Cuál es el principal objetivo de futuro o el camino que quiere recorrer esta cita agroalimentaria?* Nosotros queremos seguir profundizando mucho más en el tema de Europa, hacia donde se dirige el 92 % de las exportaciones de productos hortofrutícolas españoles: este año estamos haciendo mucho más hincapié en el Reino Unido,

en Alemania, en Holanda o en los países del Este; India y Brasil también se están comportando muy bien a nivel de mercados y estamos haciendo allí especial promoción.

China es un mercado muy interesante. El año pasado vinieron visitantes, aunque la hoja de ruta de Fruit Attraction sigue la estrategia de profundizar más en mercados más cercanos que tienen más posibilidades de acudir a la feria. Nos interesa mucho más captar el 100 % de la distribución europea porque está más cerca y aún queda mucho trabajo por poder hacer. No en vano, siendo el 92 % del destino de nuestras exportaciones, debemos trabajar en él con mucha más profundidad.

Por otra parte, Fruit Attraction va a realizar un nuevo evento en El Cairo en el mes de mayo del próximo año. Se trata de una acción denominada Mac Fruit Attraction, en una alianza entre la feria italiana de maquinaria Mac Frut y nosotros, con objeto de acudir a celebrar ferias hortofrutícolas allí donde los mercados pudieran necesitarlo. En Egipto, vamos a cubrir un área del norte de África y de Oriente Próximo desde el punto de vista del sector hortofrutícola, donde hay muchos productos que son exportados desde España y Egipto, que, aunque es un país productor-exportador, también importa muchos cítricos, uvas, ajos, manzanas, patatas... En este sentido, hay muchas oportunidades para las empresas productoras españolas de acudir allí como expositoras y trabajar estos mercados de cara a la exportación.

Esto también es una estrategia para profundizar, desde Fruit Attraction Madrid, en mercados de Oriente Próximo a los que exportan las empresas españolas desde Europa, por lo que preferimos acudir allí directamente con los productos hortofrutícolas nuestros en una feria local y dirigida a la distribución para establecer encuentros comerciales.

*“Conseguir, poco a poco, más diversidad hortofrutícola, más expositores y más productos que representan la globalidad de los mercados, tanto a nivel nacional como internacional, nos hace ser más fuertes para captar más distribución europea”*

*“En los últimos años se está afianzando el hecho de que Fruit Logística es considerada por Iberoamérica como su feria europea, mientras que Fruit Attraction está ganando puntos en la comercialización hortofrutícola europea”*

#### ¿Qué cifras maneja la organización de Fruit Attraction?

Este año hablamos ya de 1.000 empresas expositoras y de 33.000 metros cuadrados netos de exposición de oferta hortofrutícola, lo que supone un aumento del 20 % respecto de la última edición, un aumento muy significativo. El 95 % a las empresas que acuden a la feria repiten en la siguiente edición. La oferta española representa el 65 % de

toda la que hay ahora mismo en Fruit Attraction. Más allá de que sean españoles o no, a mí me gusta incidir en la globalidad: una empresa puede ser española, pero puede estar produciendo o trayendo un producto en contra estación desde Suramérica y ser un proveedor único en

Europa. Los retos siguen pasando por seguir trabajando y profundizando en esa globalidad.

#### ¿Qué tiene Fruit Logística que no tenga Fruit Attraction?

Fruit Logística es la feria por excelencia tradicionalmente. El carácter internacional que tiene Fruit Logística, en cuanto a la oferta frutícola, es un plus. El hecho de que esté ubicada en el centro de Europa, desde un punto de vista geográfico, ayuda también a que los mercados europeos se acerquen, ya que la ubicación condiciona mucho la asistencia o no a una feria. No obstante, yo creo

que en los últimos años se está afianzando el hecho de que Fruit Logística es considerada por Iberoamérica como su feria europea, mientras que Fruit Attraction está ganando puntos en la comercialización hortofrutícola europea. Los crecimientos que están teniendo a nivel expositivo Portugal, Francia o

Italia, no los está teniendo Fruit Logística, que es una feria muy madura y, en este sentido, más allá de existir competencia o no entre nosotros, la hay en los presupuestos de las propias empresas, que cada una es libre de decidir empresarialmente a dónde va. Pero todos sabemos que la presencia española en Fruit Logística se ha visto reducida



**Fábrica de cartón ondulado  
envases y embalajes**

**ONDUPACK, S.A.U.**

Pl. Ind. Ctra. Arroyo de San Serván,  
c/ Mecánica, 24  
06200 Almendralejo (Badajoz)

Tel.: 924 666 329

Fax: 924 666 249

E-mail: [ondupack@ondupack.com](mailto:ondupack@ondupack.com)

[www.ondupack.com](http://www.ondupack.com)



mucho en los últimos años y que Europa está ganando puntos en Fruit Attraction. El mes de octubre también ayuda bastante y la combinación de Madrid como ciudad de negocios y de ocio post feria también ayuda, ya que es una ciudad más atractiva. En realidad, competimos con nosotros mismos para ser capaces de seguir ofreciendo una herramienta comercial y rentable. En este sentido, ayuda mucho el tamaño de la feria y que resulte cómoda de visitar y permita ver a todos los actores que necesites ver.

Además, en estos últimos años hemos visto que el tiempo de permanencia medio en las ferias se ha reducido (en Fruit Attraction estamos en 1,6 días), por lo que favorece que la feria no tenga un tamaño tan grande como el de Fruit Logística, que hace incómodo e inoperativo la relación comercial entre los agentes hortofrutícolas.

¿Qué aporta una feria como Fruit Attraction a un sector como el de los frutos rojos de Huelva? Para Fruit Attraction, el hecho de contar desde la primera edición con todos los productos de la zona de Huelva ha sido un plus muy interesante y absolutamente necesario en el sentido de que es una oportunidad para todas las empresas del sector el hecho de que jugamos en casa. Si España es una de las principales productoras-exportadores de todo el mundo, tiene una fortaleza muy importante a la hora de captar distribuidores de todos los países y nos consta que esto ocurre con las empresas de Huelva y con Freshuelva, que forma parte del comité organizador. Esto se puede com-

probar con el número de visitas que los espacios de frutos rojos de Huelva reciben durante la feria. El sector aprovecha para poner en valor productos de la máxima calidad, productos que están permanentemente innovando en cuanto a innovación varietal, *packaging*, etc. Se trata, en muchos casos, de productos que se consumen casi más fuera de España que en España. En este sentido, es un lujo el hecho de poder contar con las empresas del sector de los frutos rojos de la zona de Huelva.

¿Qué valoración tiene de Freshuelva como asociación representativa de este sector? A nosotros nos enorgullece mucho el hecho de poder contar con personas y profesionales que están defendiendo de forma permanente y de forma muy profesional los intereses de las propias empresas hortofrutícolas, lo que es el ejemplo de Freshuelva, que, de forma muy activa y con muchas acciones promocionales, siempre defiende los intereses de las empresas en el comité organizador, por lo que es una tranquilidad saber que, como asociación y miembro de este comité, tenemos a representantes que nos apoyan. Para nosotros, poder seguir adaptando el formato ferial a las necesidades de las empresas es la forma directa de hacer giros en la feria a través de estas voces sectoriales, como la de Freshuelva. El hecho de seguir organizando eventos, sea dentro de la Fruit Attraction o fuera, como el caso del I Congreso de los Frutos Rojos, es siempre positivo y esperamos seguir contando con los profesionales de Freshuelva durante muchos años ♦



[www.foncaservi.com](http://www.foncaservi.com)  
[foncaservi@foncaservi.com](mailto:foncaservi@foncaservi.com)



Control de accesos  
Recepción  
Atención al público  
Servicio de chiller

Lectura de datos en estaciones y gestión de control de los mismos

Supervisión y mantenimiento de instalaciones  
Ultrasonidos

Foguetes y alineación telefónica  
Pistas deportivas y accesorios

Estudio e instalación de circuitos cerrados de TV y Sistema de Alarmas

[www.fortsecurity.es](http://www.fortsecurity.es)  
[fortsecurity@fortsecurity.es](mailto:fortsecurity@fortsecurity.es)



Video vigilancia aérea mediante drones

Televigilancia

Controles de Accesos

Vigilantes de Seguridad

Circuitos Cerrados de TV

Servicios de Patrulla y Apoyo con coches

Sistemas de Seguridad contra robo o ataque

Instalación y mantenimiento de cámaras de vigilancia

902 99 88 29



En el stand de Freshuelva de la pasada edición se dieron cita muchas empresas.

## A la conquista del mercado nacional en Fruit Attraction.

Uno de los principales objetivos del sector de los frutos rojos es fomentar el consumo nacional de las berries ahondando en sus valores saludables y nutricionales, ya promocionados en la pasada edición de la feria.

Un año más, el sector de la fresa de Huelva acude a la Fruit Attraction, la séptima edición ya de este evento que se ha convertido en el punto de encuentro de referencia con distribuidores y comercializadores de toda Europa, desplazando incluso, más que nada por la situación geográfica y por la aceptación de la feria, de todo un clásico como es la feria Fruit Logística de Berlín para el sector de los frutos rojos de Huelva.

La asociación onubense de productores y exportadores de fresas, Freshuelva, acudirá desde el próximo 28 al 30 de octubre a su cita anual con Fruit Attraction con el objetivo claro de captar consumidores en el mercado nacional, muy cerca, pero muy escaso en la comercialización de los frutos rojos onubenses.

Freshuelva, que forma parte del comité organizador desde la primera edición de Fruit Attraction, ha subrayado el apoyo a la misma destacando que la importancia de acudir a este evento crece de forma paralela a lo que lo hacen las inquietudes, avances y retos de futuro a los que

de forma constante está sometido nuestro sector de los frutos rojos y que se dan cita en una feria agroalimentaria en la que cada año se reúnen todos los protagonistas de la producción y comercialización de productos agroalimentarios, como es el caso de las berries procedentes de la provincia de Huelva.

La organización sectorial que representa al sector de las berries de la provincia de Huelva vuelve a contar con un *stand* de casi 80 metros cuadrados en el que empresas como Bonafru, SAT El Pilonar, Frutas el Pinar, Lujóvi o Doñana 1998 realizarán encuentros comerciales. Con espacio propio, acudirán a este encuentro comercial de frutas y hortalizas otras empresas asociadas de Freshuelva, tales como Fresón de Palos, Grufesa, Cuna de Platero, Fresgarrido, Green Valley Berry, Plus Berries, Surberry, Euroberry, Interterra-GrupoMedina, Onubafruit o Surexport.

El objetivo de Freshuelva seguirá estando en la captación de un mayor consumidor nacional, ahondando, en este sentido, en las cualidades nutricionales y saluda-



La ministra de Agricultura, Isabel García Tejerina, y la presidenta andaluza, Susana Díaz, degustaron los frutos rojos onubenses en Fruit Attraction 2014.

bles de los frutos rojos onubenses, que los sitúan en una situación muy ventajosa si hablamos de consumir una dieta sana.

Precisamente para la hoja de ruta para la promoción que los frutos rojos onubenses siguen para conseguir su adaptación a las nuevas necesidades que marcan los mercados, supuso un hito muy importante el simposio que, en el marco de esta feria, se desarrolló en la pasada edición, ya que en Fresh & Life, se le dio un impulso a uno de los principales objetivos de Freshuelva, como es ganar peso en el mercado gracias a nuevas vías, como la salud y la nutrición, que otorgan un valor diferencial a las berries.

Freshuelva ha continuado en la misma línea iniciada en la pasada edición de Fruit Attraction porque destacar ventajas saludables en el consumo de frutos rojos es algo en lo que, hasta el momento, no se había hecho demasiado hincapié o era demasiado desconocido para el consumidor; un consumidor que cada vez es más exigente y demanda productos de una mayor calidad y que le reporten el mayor número de nutrientes e ingredientes positivos para una dieta lo más equilibrada posible. Y en esta definición encajan a la perfección los frutos rojos, de los que no se dejan de investigar propiedades, todas ventajosas, para prevenir enfermedades.

La finalidad es que los consumidores y los que son potenciales o no lo son, vean en los frutos rojos un alimento con un alto valor nutricional y, por tanto, esto ayude a

su promoción y comercialización. Se necesita abrir nuevas vías y nuevos mercados y este evento es una puerta que abre muchos caminos al sector.

Abrir nuevos mercados es otro de los objetivos del sector en Fruit Attraction, en la que la confluencia de distribuidores y comercializadores procedentes de mercados donde pueden ser interesantes nuestros productos abre muchas posibilidades. En el punto de mira, los países del norte de Europa o algunos mercados interesantes de Oriente Medio.

La asociación onubense acude a esta feria, además, con un mayor optimismo tras completar una campaña que ha registrado datos que devuelven la situación a la de 2012-2013, antes de sufrir la mayor crisis de facturación en los dos últimos años.

En esta ocasión, debido al buen comportamiento de los mercados y a la calidad de la fruta en los primeros meses del año, la facturación de la fresa creció en un 20,7%, mientras que la de la frambuesa lo hizo en un 15,7%, lo que permite al sector afrontar un nuevo año de forma más tranquila, aunque sin cesar de buscar aumentar la calidad del producto y abrir nuevas vías de mercado. En este sentido, otro de los objetivos que posibilitan encuentros comerciales como Fruit Attraction es conocer los principales avances tecnológicos que se pueden aplicar a los procesos productivos y que van desde la maquinaria, a las variedades o a las formas de producción ♦



## Freshuelva da la bienvenida a sus *partners*.

La asociación de productores aprovechará el marco de la Fruit Attraction para la puesta de largo de Freshuelva Partners, una figura en la que se aglutinen todos los esfuerzos de las empresas que trabajan por el desarrollo del sector.

La Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresas, Freshuelva, va a aprovechar el marco que ofrece la Feria Internacional de Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction, para presentar oficialmente Freshuelva Partners, una figura puesta en marcha por la asociación para aglutinar en torno al sector a empresas y entidades que trabajan como proveedores de diferentes servicios.

La última junta directiva de Freshuelva dio luz verde a la creación

de esta figura a la que pueden acogerse empresas que trabajan con el sector en cualquiera de sus ámbitos. Los nuevos *partners*, a su vez, podrán acogerse a determinados beneficios en función de su grado de adhesión a Freshuelva. Estas empresas recibirán un reconocimiento en Madrid.

De la misma forma, Freshuelva participará el viernes 30 en la Jornada sobre la futura Estrategia Nacional para las organizaciones de productores del sector hortofrutícola

español, en la que el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Magrama, presentará al sector los resultados del procedimiento de consulta pública, de las encuestas y de los grupos de trabajo realizados en los últimos meses con el fin de contar con un diagnóstico detallado del sector hortofrutícola. Este diagnóstico será la base para diseñar la estrategia nacional para las organizaciones de productores del sector de cara al futuro ♦



Alquiler de Tractores y Cubas S.L.  
Parque Huelva Empresarial  
Parcela 12-6. Huelva  
T: 625 444 139 / 666 369 895  
info@altrac.es  
www.altrac.es



MÁS DE 100 TRACTORES A SU SERVICIO  
TRACTORES DESDE 60 A 220 CV  
GARANTÍA DE AVERÍAS Y MECÁNICA

SERVICIO TALLER  
10 CUBAS DE RIEGO  
REVISIÓN Y SEGUROS VIGENTES

# Fresón de Palos

La marca más reconocida por el consumidor

Promociones para incentivar las ventas

Campaña nacional en televisión

In store y PLV



Líder en el lineal español  
*Fuente: Nielsen 2015*

89% de los consumidores no conocen otra marca  
España: 103,000 encuestas a compradores reales (recuerdo espontáneo)



Promociones multisoporte

Regalos y descuentos al consumidor

Uso del packaging como soporte promocional



Más de 81 millones de impactos en amas de casa

Spots - Patrocinios - Momentos internos en programas TOP



Refuerzo promocional en el punto de venta

Notoriedad en tienda

Impacto en el momento de compra



Línea libre de residuos. Con certificación ZERYA

Visítanos en:



28-30 octubre 2015  
IFEMA - Madrid  
Pabellón 9, stand 9D11



fresondepalos.es f t 8+ i



Última reunión del comité organizador de Fruit Attraction.

**Más participación y nuevos espacios y actividades paralelas.** Se prevé alcanzar los 1.000 expositores y los 50.000 participantes, que podrán acercarse a la producción ecológica, la fruta de hueso o el caqui, merced a las acciones concretas previstas para estos sectores.

El comité organizador de Fruit Attraction, Feria Internacional de Frutas y Hortalizas, del que forma parte Freshuelva como socio fundador, ha informado de que en la séptima edición, que se celebrará del 28 al 30 de octubre, se alcanzarán los 1.000 expositores de 25 países, lo que supone un incremento del 20 % con relación al año anterior, así como de que habrá 32.000 metros cuadrados netos de exposición, un 18 % más que la pasada convocatoria. La organización prevé, de la misma forma, que se superen los 50.000 participantes.

Además de su paulatino crecimiento, la feria, que se celebrará en los pabellones 7, 8, 9 y 10 de Ifema, estará marcada por nuevas actividades y espacios expositivos como The Organic Hub, dedicado a las empresas de productos hortofrutícolas biológicos, cada vez más demandados en el mercado internacional. Con esta iniciativa, que dispondrá de un espacio superior a los 200 metros cuadrados de exposición dentro del salón, Fruit Attraction subraya su capacidad como escenario donde conocer las últimas propuestas del sector y como plata-

forma de promoción y alta visibilidad para las empresas participantes.

Este nuevo espacio expositivo permitirá a las empresas de productos hortofrutícolas biológicos dar a conocer sus últimas propuestas y contactar con toda la industria y el canal de la distribución. The Organic Hub se completará con un intenso programa de jornadas técnicas que abordará temas como “Mercado y Comercialización de Frutas y Hortalizas Orgánicas en Europa”, que tendrá lugar en #FruitForum el miércoles 28 de octubre.

De la misma forma, Fruit Attraction acogerá una nueva área dedicada de forma exclusiva a las empresas de distribución y logística para el sector hortofrutícola, cuyo objetivo es resaltar la importancia de la infraestructura logística para el canal internacional comercializador de frutas y hortalizas frescas, así como su implicación en la gestión y optimización de la eficiencia y rentabilidad, hasta el punto de venta. Los subsectores que agrupará este nuevo espacio serán: acondicionamiento de producto e industrialización; contenedores, cámaras, embalaje y



La Feria habilita nuevos espacios cada año para los intercambios comerciales.

selección; envasado, etiquetado y marcaje; trazabilidad y certificación de calidad; instalaciones de climatización, refrigeración y almacenaje; transporte y logística; zonas de carga, terminales de fruta, almacenes y sus equipos. Todo ello, al servicio de la comercialización hortofrutícola internacional, que necesita llegar cada vez a nuevos y más lejanos mercados.

La disposición de esta nueva área expositiva se basa en que cada vez es mayor el número de empresas del sector logístico que acondicionan sus productos y servicios para ofrecer la especialización necesaria en el sector de frescos.

Por ello, plataformas comerciales como Fruit Attraction, Área de Distribución y Logística, son fundamentales para darse a conocer. En la pasada edición, la gran fiesta del sector hortofrutícola contó con una importante representación de empresas de este ámbito, con un total de 83 expositores.

En la misma línea, en la última convocatoria se celebraron diferentes jornadas dedicadas a la logística como “Claves en la Logística Hortofrutícola: del producto al consumidor final”, organizada por el Grupo Tecnipublicaciones; “Logística y Transporte”, por el Grupo Logística y Transporte; “Contenedor agricultura”, dirigida por Smurfit Kappa España, y “Embalaje para e-commerce”, por Saica Pack.

En el marco de la séptima edición de Fruit Attraction tendrá lugar también la celebración del Primer

Congreso Internacional del Caqui, una de las actividades paralelas novedosas de esta edición de la feria madrileña.

También como actividad enmarcada en la Feria Internacional de Frutas y Hortalizas, tendrá lugar, el 29 de octubre, la tercera edición de Stone Fruit Attraction, dedicado a la fruta de hueso, y en la que se abordarán la investigación, el desarrollo, la distribución y la producción de este importante sector.

Por otra parte, Fruit Attraction volverá a poner a disposición de los expositores el espacio Fruit Fusión, que, bajo el lema ‘Sabores de vanguardia’, estará destinado a la divulgación, innovación e interpretación gastronómica de sus productos hortofrutícolas para dar a conocer su calidad, variedad y versatilidad.

Fruit Fusión es un escenario con cocina, en el que las marcas representadas en la feria tendrán la oportunidad de participar de manera sencilla y gratuita con el fin de incentivar el consumo de frutas, verduras y hortalizas, y seducir a los asistentes con sus consejos, trucos y mejores recetas culinarias de sus productos.

Así, Fruit Fusión representará el espacio gastronómico dentro de la Feria Internacional de Frutas y Hortalizas, y en él se podrá asistir a atractivas demostraciones y *showcookings*, una plataforma única de promoción de los productos de la huerta ante el canal internacional para subrayar la calidad y promover la excelencia de estos alimentos, así como las infinitas posibilidades de presentación y consumo que ofrecen ♦

*En la tercera edición de la Stone Fruit Attraction, expertos abordarán aspectos como la investigación, el desarrollo, la distribución y la producción del sector de las frutas de hueso*

## Análisis de la evaluación y registro de los productos fitosanitarios.

Fepex organiza unas jornadas para reflexionar sobre la necesidad de contar con una autoridad única que evalúe y registre los productos fitosanitarios en España, al igual que ocurre en algunos países europeos.

El modelo de evaluación y registro de productos fitosanitarios en España será el tema de una de las jornadas que la Feria Internacional de Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction acogerá en su próxima edición, que se celebrará del 28 al 30 de octubre de 2015, en Madrid. Organizada por la Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas, Aepla, y Fepex, la jornada contará con la participación de un representante de una agencia única de evaluación de un Estado Miembro de la Unión Europea, que mostrará los resultados que este modelo puede ofrecer a todo el sector.

La jornada, titulada "Autoridad única de evaluación: una herramienta hacia una agricultura española, más innovadora, productiva y competitiva", acogerá un interesante debate sobre la oportunidad que supondría para el sector agroalimentario español, el que se pueda establecer

*La jornada organizada por Aepla y Fepex acogerá el debate sobre la oportunidad que supondría para el sector agroalimentario español establecer un único registro y evaluación de los productos fitosanitarios en nuestro país*

un único organismo que evalúe y registre los productos fitosanitarios en España. Este modelo, que funciona con éxito en otros países, podría mejorar el actual sistema de registro, contribuyendo a acrecentar la competitividad del sector y garantizar así la productividad y competitividad.

En la jornada participará un representante de una agencia única de evaluación de un Estado Miembro de la UE, que mostrará los resultados que este modelo puede ofrecer a todo el sector. También participarán representantes de las administraciones nacional y comunitaria, partidos,

industria fitosanitaria, productores y exportadores.

Organizada por la Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas y Fepex, la jornada se celebrará el 29 de octubre, de 16.00 a 19.00 horas en Fruit Forum 10 - Hall 10 ♦



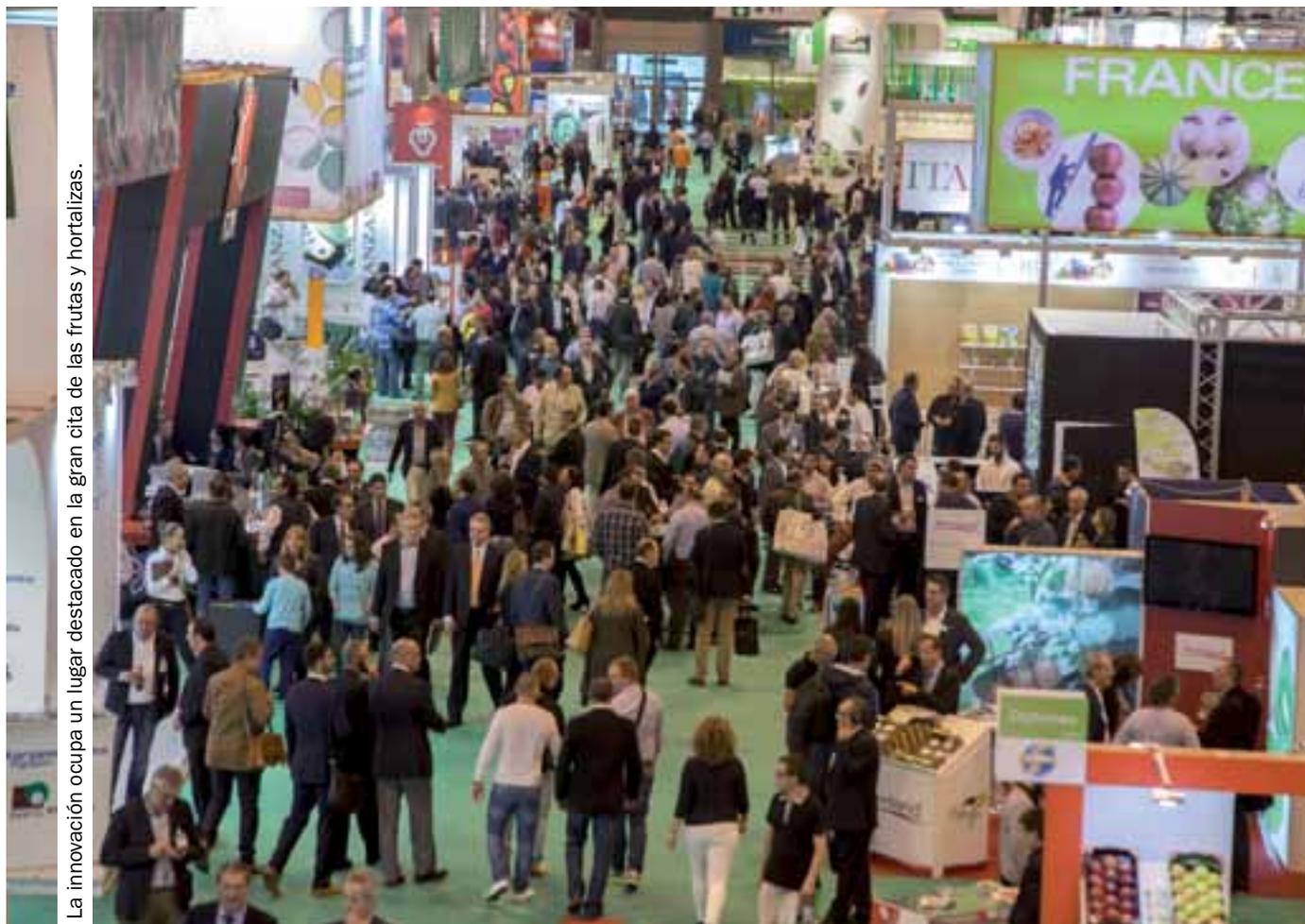
# Tarjeta Agrofuerte



## La Tarjeta líder del sector agroalimentario

Toda la flexibilidad para adaptar  
cada uno de tus pagos al ciclo  
de vida de tu explotación.





La innovación ocupa un lugar destacado en la gran cita de las frutas y hortalizas.

**La gran apuesta por la innovación.** Fruit Attraction volverá a contar con el Foro Innova, espacio en el que las empresas expositoras podrán realizar charlas, presentaciones o seminarios relacionados con sus últimas novedades y soluciones para el sector hortofrutícola.

La séptima edición de la Feria Internacional de las Frutas y las Hortalizas, Fruit Attraction, volverá a contar con el espacio Foro Innova, que se pondrá a disposición de las empresas expositoras como herramienta para la realización de charlas, presentaciones y seminarios relacionados con sus últimas novedades y soluciones para el sector hortofrutícola.

Foro Innova es otra de las herramientas comerciales que Fruit Attraction pone al alcance de los expositores para contribuir en la consecución de sus objetivos empresariales.

Se trata de una iniciativa complementaria a la Pasarela Innova, con la que también contará la Feria y que en su IV edición acogerá la exhibición de productos, variedades y marcas que, por primera vez, se muestran al mercado hortofrutícola. Dos iniciativas que ponen de relieve la capacidad de la feria como escenario para conocer las últimas propuestas del sector, y como plataforma de

promoción para las empresas participantes y sus productos ante profesionales y medios de comunicación.

Con este espacio dedicado a destacar las últimas variedades de frutas y hortalizas de las empresas expositoras, así como las novedades de la Industria Auxiliar que estén comercializadas en los últimos dos años, Fruit Attraction subraya su capacidad como escenario donde conocer las últimas propuestas del sector y como plataforma de promoción para las empresas participantes ante profesionales y medios de comunicación.

Pasarela Innova es una herramienta más que el Salón pone a disposición del expositor para rentabilizar al máximo su inversión. En la pasada edición, un total de 36 propuestas hortofrutícolas participaron en este espacio con una excelente acogida por parte de los profesionales que visitaron el Salón.

En la próxima edición, Pasarela Innova estará ubicada en la conexión de los pabellones 8 y 10 ♦

## *Berrycatessen, berries premium de Cuna de Platero, protagonista en Madrid*

La gama de berries *premium*, presentada en la pasada Fruit Attraction, con la exitosa apuesta por la variedad de frambuesas Adelita, se consolida con la introducción en el mercado de moras y arándanos de variedades *premium*, que solo se comercializarán bajo esta marca.

Moguer Cuna de Platero S.C.A. participará una edición más como empresa expositora en Fruit Attraction, la Feria Internacional del sector de las Frutas y las Hortalizas, que tendrá lugar del 28 al 30 de octubre de 2015 en Madrid.

Los participantes en la séptima edición de Fruit Attraction podrán encontrar a la cooperativa y a sus frutas en diferentes escenarios: *stand* 9D10, Fruit Fusión “Sabores de vanguardia”, Foro y Pasarela Innova.

Como cada edición Cuna de Platero recibirá a profesionales, clientes, proveedores, medios de comunicación, etc. en su *stand*, de 120 m2, donde cuenta con espacios destinados exclusivamente a presentaciones, reuniones o entrevistas, teniendo en cuenta la intensa actividad informativa y comercial que la cooperativa realiza durante esta feria, que en la presente edición prevé la participación de más de 45.000 profesionales, un 60 % más que en la anterior.

Dentro del programa de actividades de la VII edición de Fruit Attraction, Cuna de Platero presentará su innovador sistema de recolección de fruta fresca: Fresh Picking, en el Foro Innova; Berrycatessen, berries premium de Cuna de Platero, será protagonista del espacio Fruit Fusión “Sabores de vanguardia”, donde se elaborará una original receta con berries. Asimismo, Berrycatessen formará parte de la Pasarela Innova, un espacio dedicado a la presentación de frutas y productos novedosos y ubicado durante toda la feria en el nexo de los pabellones 8 y 10 de IFEMA. Además, en su apuesta por consolidar un modelo de empresa económicamente más rentable, medioambientalmente respetuosa y que da respuesta a necesidades sociales de su entorno, Cuna de Platero, presentará en el marco de Fruit Attraction la segunda edición de la campaña divulgativa ‘Fresayunando, desayunos saludables de Cuna de Platero’, que tiene como objetivos: incrementar el consumo de frutas, dar a conocer las propiedades saludables y nutritivas de las fresas y frutos rojos, así como promocionar el consumo de productos locales para impulsar un sistema alimentario sostenible que garantice la seguridad alimentaria y la nutrición. Como colofón al intenso programa de actividades, Cuna de Platero invitará a los visitantes a degustar fresas en su tradicional fuente de chocolate.

Juan Báñez, gerente de Cuna de Platero, manifiesta las expectativas que despierta Fruit Attraction, en la cooperativa, en particular, y en el sector de las berries onubenses,



en general, ya que “se trata de una de las mejores plataformas internacionales para comunicar e informar sobre los beneficios que aportan nuestras frutas a la salud, así como la sostenibilidad de nuestro modelo de empresa cooperativa, que mejoramos cada campaña, perfeccionando los servicios que prestamos a nuestros clientes y ofreciendo productos de máxima calidad, con las características y formatos demandados por los consumidores, teniendo en cuenta la importancia que adquieren nuestras frutas en su dieta”.

Ferias internacionales como esta son espacios promocionales de gran interés para Cuna de Platero, la cooperativa líder en exportación de fresa a los países europeos, que cada día se plantea nuevos retos para seguir desarrollándose, creando valor en las relaciones con sus grupos de interés: implicando a sus socios y empleados y creando relaciones sostenibles a largo plazo con sus proveedores y partners; buscando siempre la satisfacción de los clientes y consumidores, a través de una oferta adaptada a sus necesidades, cada vez más atractiva y diferenciada. “El objetivo es ofrecer más valor, centrando nuestro modelo de negocio en la calidad e impulsando y mejorando nuestras políticas y acciones de responsabilidad social corporativa, contribuyendo de forma positiva a la sociedad y mejorando el bienestar del entorno donde trabajamos”.



Fruit Attraction también es lugar de encuentro para empresas y prensa internacionales.

## Periodistas europeos analizarán la producción y la comercialización de frutas y hortalizas.

En este contexto se celebrará la sexta edición de los Premios de Periodismo Agroalimentario, organizados por la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España.

La Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas acogerá el II Foro Internacional de Periodistas Agroalimentarios, que, bajo el nombre de 'FIPA15: Producción y Comercialización de Frutas y Hortalizas Europeas', reunirá a periodistas de toda Europa para conocer los retos y exigencias en producción y comercialización de frutas y hortalizas europeas.

Durante el transcurso de la jornada, organizada por la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España (APAE) en colaboración con la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (Fepex), se celebrará también la VI edición de los Premios de Periodismo Agroalimentario, organizados por APAE.

La jornada constará de dos partes: una parte sectorial, en la que se analizarán los nuevos retos de la producción europea de frutas y hortalizas, las exigencias europeas para la producción hortofrutícola, y los distintos modelos de comercialización de frutas y hortalizas en Europa; y una segunda parte sobre periodismo agroali-

mentario, en la que se realizará un DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades) sobre periodismo agroalimentario en Europa.

Además, a lo largo de la jornada, se hará entrega de los premios periodísticos de APAE, que este año cumplen su sexta edición. Por segundo año consecutivo, se podrán presentar artículos a dos categorías: una categoría general, dotada con un primer premio de 1.000 euros al mejor texto con temática sobre agricultura, ganadería y/o alimentación, y una categoría especial, consistente en un premio de 1.000 euros al mejor artículo con temática específica de frutas y hortalizas.

Pueden optar a este premio, a título personal, los periodistas que desarrollen su actividad profesional en medios españoles, que presenten un único trabajo periodístico, columna, artículo, crónica, entrevista, reportaje, etc. por persona, difundido en español y que haya sido publicado en cualquier medio de comunicación español. En 2014, los periodistas Ana Isabel Sánchez Nieto-Sandoval y Rodrigo García Fernández fueron los ganadores ♦

# Control de plagas y enfermedades en fresa para conseguir las mejores cosechas

Catálogo de Dow AgroSciences, siempre al servicio de la sanidad de su cultivo.



**Dow AgroSciences**

*Soluciones para un Mundo en Crecimiento*

Dow AgroSciences dispone de un amplio catálogo de productos exclusivos en fresa, de elevada eficacia e incluidos en los listados de gestión integrada de plagas GIP.

## ¿Cómo controlar los insectos plaga?

Los trips, las orugas y los pulgones constituyen importantes plagas que merman el desarrollo del cultivo, trasladando los daños que producen hasta la recolección. Para su control, Dow AgroSciences dispone de Spintor 480, Reldan E, Merger y Stamina.

Spintor 480 está compuesto por una potente sustancia activa, única en el mercado y obtenida de forma natural a partir de la bacteria *Saccharopolyspora spinosa*, lo que además le permite ser utilizado en agricultura ecológica. Spintor 480 aporta el máximo control en trips, orugas y la mosca *Drosophila suzukii*.

Reldan E, exclusivo por su formulación y efecto vapor, es altamente eficaz contra un amplio espectro de insectos, entre ellos, orugas, trips, rosquilla negra y pulgones.

Merger, compuesto por la bacteria *Bacillus thuringiensis*, controla orugas y es apto para su uso en agricultura ecológica.

Stamina, por su parte, aporta un elevado efecto de choque contra orugas, pulgones y *Drosophila suzukii*.

## ¿Cómo controlar los nematodos y enfermedades del suelo?

La práctica de desinfección del suelo controla la recurrente aparición de nematodos y hongos. TELOPIC



C35 y TELOPIC C35 EC (inyectable o aplicación en riego, respectivamente), aportan el control más eficiente gracias a su cuidadosa formulación. En el caso de aplicaciones en lomo de segundo año para el control de nematodos, Dow AgroSciences dispone de Telone II EC para aplicaciones en riego localizado. Nota: para Telopic C35 y Telopic C53 EC, Telone II y Telone II EC es necesaria autorización excepcional.

## ¿Cómo controlar el oídio y otras enfermedades causadas por hongos?

El oídio de la fresa es la enfermedad más importante de los fresaes por los graves daños que ocasiona y por su reiterada aparición durante el ciclo de cultivo. Systhane Forte, Karathane Star y Arius, gracias a su elevada eficacia y exclusividad ofrecen el máximo control de esta enfermedad.

Karathane Star, con su triple acción preventiva, curativa y erradicante, Arius con su efecto vapor, y Systhane Forte con la mejor sistemía, combinan a la perfección para controlar esta importante enfermedad. Para combatir otras enfermedades fúngicas, Bravo 50 destaca por su amplio espectro, eficaz contra afecciones como la botritis.

Carmen Grafulla y Jose Antonio Insa. Responsables técnicos.

Daniel Giraldo. Delegado comercial de área.

Manuel Romero. Responsable técnico de área.



*“Seguiremos colaborando con los productores y exportadores para llevar las bondades de los frutos rojos de Huelva a los diferentes mercados”*

## Lourdes Martín Palanco

*Diputada de Agricultura y Desarrollo Rural  
en la Diputación de Huelva*

*Lourdes Martín llega a la Diputación de Huelva después de haber desempeñado diversos cargos en diferentes administraciones. Comenzó de concejal en el Ayuntamiento de Gibraleón, del que ahora es alcaldesa, para continuar como parlamentaria andaluza, donde fue portavoz de la comisión de Turismo, Comercio y Deporte y secretaria de la Comisión de Agricultura, precisamente. Después de ser delegada territorial de Salud, la olontense será la máxima responsable provincial de un sector tan importante para la economía de Huelva como el agrícola.*

¿Cuál es su primera valoración del sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva? Hablamos de un sector productivo que mueve un gran porcentaje de la actividad económica de nuestro territorio, no en vano sale de Huelva cerca del 90 % de las fresas que se producen cada año en toda Europa. El sector de los frutos rojos de Huelva ha sabido crecer con los tiempos y estar siempre en la vanguardia, incorporando las últimas tecnologías y respondiendo a las nuevas tendencias del consumo y los mercados, siendo, además, todo un ejemplo de buenas prácticas agrícolas y, prueba de ello, es la amplia implantación de la producción integrada o el control biológico de plagas.

A su juicio, ¿qué aporta y qué debería aportar este sector a la economía onubense y andaluza? La provincia de Huelva es la máxima productora de fresas de España, aglutinando un 95 % de la misma, y es la primera exportadora de fresas a nivel mundial. Los frutos rojos onubenses, suponen una décima parte de la producción agroalimentaria andaluza y se encuentran entre los de mayor valor exportados desde Andalucía. Solo en 2014 se realizaron negocios internacionales por más de 726 millones de euros.

A todo ello, tenemos que añadir la enorme capacidad de generar empleo que tiene la producción de frutos rojos, con la contratación de unas 70.000 personas para las labores de recogida y comercialización.

A la vista de estos datos, es evidente que este es un sector primordial que hace subir la balanza de las exportaciones, no sólo en la provincia, sino en el contexto de la economía andaluza, convirtiendo a nuestra comunidad en un referente a nivel mundial.

¿Qué opinión le merece el apoyo de las diferentes administraciones en defensa de las berries de Huelva? Los productores trabajan sin descanso para llevar el fruto de la mejor calidad a los mercados, cumpliendo con todos los parámetros y requisitos, con una producción sostenible y

respetuosa con el medio ambiente. Fomentar el consumo de la fresa y los frutos rojos producidos en Huelva, frente a los que vienen de otros países e informar sobre sus valores diferenciales son el tipo de cuestiones que los empresarios esperan que la administración les facilite.

En este sentido, es imprescindible la ayuda del Gobierno central para defender nuestros intereses en Europa, como imprescindible es también el papel de Freshuelva como organización sectorial fuerte para la promoción y defensa del sector.

La administración también debe garantizar la libre circulación de mercancías en la Unión Europea, frente a algunas políticas de los países miembros, como Francia, que ha anunciado, según denuncian los productores y exportadores de Huelva, más controles a la importación desde España, algo especialmente preocupante al ser Francia el segundo destino de la fresa de Huelva, donde llega cada campaña el 25 % de la producción.

Sin embargo, en este momento, lo que más necesita el sector es que Gobierno central autorice la transferencia de los 15 hm<sup>3</sup> de agua que necesita el sector para sobrevivir en el Condado.

¿Qué papel cree que debe jugar la Diputación Provincial en el desarrollo del sector de los frutos rojos? La Diputación de Huelva trabaja codo con codo con todos los sectores productivos, apoyando a todos aquellos que quieran emprender, producir, comerciar, exportar...

El pasado año pusimos a disposición del empresario la Oficina Huelva Empresa, con el objetivo de acelerar el desarrollo económico de la provincia mediante alianzas estratégicas con la Universidad de Huelva, la Cámara de Comercio, la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa y las agencias Idea y Extenda.

La Oficina trabaja en la promoción de las fresas y las berries propiciando la asistencia a las ferias más relevantes del sector, como Fruit Logística, Fruit Attraction o el

Salón del Gusto de Turín. Actividades de innovación y acciones para la internacionalización de nuestras empresas figuran en las acciones realizadas en la todavía corta vida de la Oficina Huelva Empresa, que se ha especializado en la promoción exterior y se ha convertido en un referente para las empresas y para los sectores productivos.

En colaboración con la Cámara de Comercio, Extenda y Freshuelva, se han organizado misiones comerciales inversas, como la realizada con las principales cadenas comerciales de los países de nórdicos.

La Jornada Demostrativa de Transformación de Fruta en IV Gama y Posibilidades de Productos en V Gama, un encuentro empresarial con el viceministro de Comercio Interno y Exportaciones de Bolivia en Sevilla, la III Jornada para el Fomento de la Exportación junto con el Banco de Santander o las acciones de formación sobre comercio exterior son algunas de las actuaciones en las que ha colaborado la Oficina.

¿En qué se va a basar la colaboración de la Diputación con Freshuelva en pro del desarrollo del sector? ¿Qué va a aportar la Diputación al mismo? Estamos apoyando, y seguiremos haciéndolo, al sector fresero onubense en su objetivo de conseguir la Indicación Geográfica Protegida (IPG) y facilitando la innovación con iniciativas como el nuevo Centro de Cultivos Experimentales de la Provincia de Huelva, promovido por la Diputación, o el Centro de Innovación de Productos Agroalimentarios, donde continuaremos con la colaboración con la Cámara de Comercio para contribuir al desarrollo de la industria transformadora en nuestra provincia.

El mercado debe conocer los productos; por ello, la promoción es clave. En este sentido, seguiremos colaborando con los productores y exportadores para llevar las bondades de los frutos rojos de Huelva a los diferentes mercados.

¿Qué opinión le merece el Congreso de Frutos Rojos celebrado en Huelva el pasado mes de junio como punto de encuentro del sector? Como ya he dicho, toda iniciativa encaminada a promover y desarrollar el análisis, la innovación tecnológica y la investigación, como fue el caso de este encuentro técnico, me parece necesaria e interesante. Es un sector clave para nuestra economía y para seguir avanzando requiere el aporte de este valor añadido. La agricultura en Huelva es un sector que ha sabido transformarse en un momento clave y ha abierto nuevas posibilidades de negocio gracias a la incorporación de nuevos cultivos, como la frambuesa, la mora y el arándano, pero no debe quedarse ahí y, para seguir impulsando su actividad y su consumo, es primordial pararse a debatir y analizar cómo queremos que sea el futuro del sector. En este sentido, el Congreso ha conseguido aglutinar a todas las partes interesadas, siendo punto de encuentro de agricultores, productores, comercializadores, distribuidores e investigadores, al tiempo que ha hecho valer el peso espe-

cífico del sector de los frutos rojos en todos los ámbitos de la economía onubense y andaluza.

Otro de los principales problemas, localizado en la zona del Condado, es el relativo al trasvase y del agua, ¿qué papel puede jugar la Diputación para posibilitar la solución de esta situación? Desde la Diputación estamos haciendo todo lo que está en nuestra mano, puesto que no tenemos competencias en materia de regadíos, para apoyar al sector en esta justa reivindicación. El pleno aprobó a principios de año una moción del grupo socialista que pedía al Gobierno de la nación la elaboración, y posterior aprobación, de una ley estatal que haga posible la llegada de agua al Condado: una medida que hará necesario un trasvase desde la cuenca del Tinto-Odiel-Piedras y que permita alcanzar los 15 hectómetros cúbicos que el sector marca como necesarios. Esta medida garantizaría la sostenibilidad y el futuro de los regadíos en el entorno de Doñana, al sumarse a las obras de mejora y consolidación de regadíos, declaradas de Interés General de la Nación, y la obra de mejora del abastecimiento del Condado de Huelva y el Entorno de Doñana, que promueve la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.

Sin embargo, en los PGE de 2016 no hay ni un euro para este trasvase. La Diputación seguirá dando voz a los agricultores y llevando sus peticiones hasta las más altas instancias.

¿Cuál considera que es el principal reto del sector para crecer como pilar fundamental de la economía onubense? Por supuesto, debemos empezar por garantizar la sostenibilidad y el futuro de los regadíos, en especial, como decía, en el entorno de Doñana.

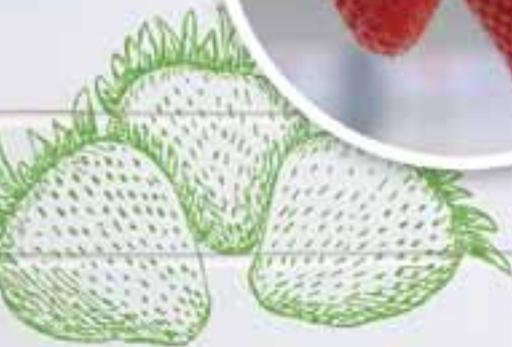
También es prioritario fortalecer la competitividad en el mercado de la UE, del que depende la sostenibilidad económica y el empleo en el sector hortofrutícola.

Dicho esto, debemos ser capaces de obtener mayor valor añadido a nuestra producción. El campo es nuestro fuerte y en la industria agroalimentaria tenemos la posibilidad más clara de crecimiento. Si incorporamos el conocimiento y la investigación a la producción, avanzaremos en la correcta dirección.

El Parque Empresarial de Huelva, complementado con el Parque Científico y Tecnológico de Huelva, son dos recursos al alcance de esta industria y deben contar con fórmulas de colaboración entre el Ayuntamiento de Huelva, la Diputación, la Junta de Andalucía, el Estado, la Universidad de Huelva y los empresarios, que favorezcan su desarrollo y el del sector agroalimentario.

El futuro está en el respeto al medio ambiente, la calidad, en el valor añadido de la innovación y en seguir avanzando en la creación de una Indicación Geográfica Protegida (IGP) que diferencie las berries de Huelva.

En la medida en que la Diputación de Huelva pueda contribuir a cumplir con esos retos, estaremos, como siempre, a disposición del sector ♦



**fresa**  
Candongga  
Sabrina  
Sahara  
Safari

**arándano**

Ventura  
Suziblue  
Camellia



# berries



**mora**

**frambuesa**

Adelita  
Lupita



 **PLANasa**

INNOVATION IN PLANT VARIETIES



[www.planasa.com](http://www.planasa.com)

## Bajan las exportaciones de fresas, pero aumentan los precios.

Las ventas de fresas van en consonancia con el descenso de la producción y bajan casi un 7 %, mientras que, por contra, los precios suben en casi un 8 %.

El sector de los frutos rojos onubense, y el fresero más concretamente, respira tranquilo después de una campaña en la que, sin lanzar las campanas al vuelo, se han registrado números, precios y ventas que han mejorado los dos drásticos años anteriores. Aunque no era muy fácil, lo cierto es que datos como el aumento de la facturación de las exportaciones y de los precios, pese al descenso de la cantidad de fresa exportada, indican que esta campaña ha salvado a muchos agricultores de abandonar sus producciones.

Las exportaciones de fresas desde enero hasta el pasado mes de junio descendieron en casi un 7 %, respecto al mismo periodo del año pasado, cifra que va en consonancia con un descenso similar en la producción y uno de casi el 10 % en la superficie plantada de este fruto en la presente campaña. Por contra, el valor de las ventas al exterior crecieron un 7,83 %, según los datos de la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas, Fepex.

En total, los productores exportaron 264.497 toneladas, por las 284.210 vendidas en la campaña anterior en



Las exportaciones han tenido un buen comportamiento.



**Ferrallas y Estructuras**  
**A.G.M.s.L.**

Especialidad en toda clase de encofrados, ferrallas, estructuras metálicas, viviendas, obras civiles, naves agrícolas, naves industriales, boxes para caballos y venta de hierros.

C/ Monasterio de la Luz 9, 21820 Lucena del Puerto, Huelva  
T 661 785 229 / 661 315 895  
agmfye@gmail.com / agmferrallasestructuras@hotmail.es

el mismo periodo de tiempo. Además, en 2014, las ventas al exterior se valoraron en más de 464 millones de euros, mientras que en esta campaña lo han hecho en más de 504 millones de euros.

El mayor número de exportaciones de fresa se ha concentrado en los meses de marzo y, sobre todo, de abril, el de más ventas por excelencia, con más de 101.000 toneladas de fresas exportadas al exterior.

Por contra, fueron menos activos los meses de enero y junio, al que este año ha llegado la campaña, después de vivir cómo en la temporada anterior se dejó de producir en el mes de mayo porque no era rentable con el precio de mercado.

En cuanto al valor de las ventas, éstas también aumentaron considerablemente en los meses de marzo y abril, si bien el mejor precio por el producto en el mercado en el primero de los meses contribuyó a una mejor facturación, a pesar de contar con una menor cantidad de venta.

También en los meses más incipientes de enero y febrero, se registró un importante incremento de la facturación de las exportaciones en la presente campaña, tendencia que se ha ido manteniendo hasta el final de la campaña, con el ya habitual descenso de los precios en los meses de mayo y junio, coincidiendo con la entrada en el mercado de la producción de los países que hacen competencia en Europa. En total, la campaña se saldó con



Trabajadoras preparando el producto para su exportación.



grupoinge

INGENIERÍA Y CLIMATIZACIÓN INDUSTRIAL S.L.U.

EXPERTOS EN FRÍO INDUSTRIAL Y COMERCIAL  
INGENIEROS - INSTALADORES - MANTENEDORES

un incremento del 7,83 % en la facturación de las exportaciones de fresas.

Atendiendo a estas exportaciones y al valor de las mismas, el precio medio FOB (Free On board) de la fresa en los primeros seis meses del año ha sido de 1,9 €/kilo y un aumento del 14,2 % respecto al mismo periodo de la campaña anterior, especialmente negativa en este sentido, ya que en ella se acumuló un descenso de los precios del 22 % de media en las dos últimas campañas.

Las cifras del resto de berries que están empezando a despegar en la provincia cercioran, por su parte, el acierto en la apuesta por la diversificación de los productores onubenses, ya que tanto las exportaciones como el valor de las mismas encadenan varias campañas de resultados positivos, a pesar del aumento de la producción y de las hectáreas plantadas, fruto de la diversificación por la que optan muchos productores ante la creciente competencia de la fresa en los mercados europeos.

En cuanto a la frambuesa, sus ventas en el exterior crecieron más de un 23 % entre los meses de enero y junio pasados. Se pasó de vender 16.602 toneladas en 2014, a 21.614 toneladas en el mismo periodo de 2015, con crecimientos registrados en cada uno de los seis meses, destacando que el grueso de las ventas se concentró

este año en el mes de abril en lugar de mayo, como en la campaña anterior, y debido a un buen comportamiento de los precios en el mercado. Las ventas se mantuvieron a un buen nivel, de ahí que la campaña, de nuevo, se prolongase hasta el pasado junio. El valor de las exportaciones de frambuesa en los primeros seis meses del año creció un 21 % en términos absolutos, alcanzando los 160 millones de euros, por los casi 126 en que se valoraron las

exportaciones en el mismo periodo de la campaña anterior. No obstante, el aumento del valor no se corresponde con un mismo crecimiento en precios. De hecho, este ha descendido un 2,63 % en los primeros seis meses del año.

Los datos que reflejan las exportaciones y el valor obtenido de ellas

han contribuido a que la campaña de este año pueda definirse como aceptable y venga a aportar un halo de esperanza a dos años consecutivos en que el futuro se atisbaba muy negro. Sin duda, la decisión de muchos productores de diversificar la producción, apostando por berries como la frambuesa, la mora o el arándano en detrimento de la fresa parece que ha tenido su reflejo en un mercado en el que la fresa ha sabido aguantar, mejor que en los dos años anteriores, el desplome de los precios con la entrada de la producción de países europeos como Francia, Alemania o Italia, más tardía que la onubense.

*La frambuesa ha vuelto a tener un buen comportamiento en las ventas, con un aumento del 23% en las exportaciones y del 21 % en el valor de las mismas*



## MycoUp Attack®

### CONTROL EFICAZ Y SOSTENIBLE CONTRA NEMATODOS

- Mayor desarrollo del sistema radicular.
- Óptimo aprovechamiento de agua y nutrientes.
- Maximiza el potencial productivo en cultivo de berries.
- Plazo de Seguridad CERO días.

#### PRODUCTO PATENTADO

MycoUp Attack es ÚNICO Y EXCLUSIVO.  
Contiene el Hongo Formador de Micorrizas  
*Glomus iranicum var tenuisporum* y el complejo Attack,  
ambos protegidos bajo patente.

Symborg. Líderes en Biotecnología e Innovación Agrícola.  
Los productos de Symborg para los cultivos de berries  
se pueden encontrar exclusivamente en AGROFRESAS.



Pól. Inv. Argambito, parc. 40  
21800, Magüer (Huelva) - España  
T. +34 958 372 443  
F. +34 958 371 902

SYMBORG S.L.  
Campus de Investigación I+D+i CSEM  
99100 Espinardo - Murcia  
T. +34 968 858 250  
E. [symborg@symborg.es](mailto:symborg@symborg.es)  
[www.symborg.com](http://www.symborg.com)

MycoUp  
Attack®



Precisamente estos datos y estos precios han contribuido a que la campaña de la fresa se saldase con un aumento de la facturación de más del 20 %, pese a que la superficie plantada descendió en casi un 10 %.

Sin duda, la decisión del sector para no saturar los mercados ha salvado en parte esta campaña, que también se ha prolongado un mes más que en la anterior.

En los porqués a esta situación encontramos que la calidad de la fruta durante el primer trimestre del año fue magnífica, dado que las condiciones climatológicas favorecieron un ritmo de maduración de la fruta que provocó que el comportamiento de la fresa en los mercados y su cotización fuesen más favorables que en el mismo periodo de la campaña pasada y contribuyeran a un balance final positivo.

En esta campaña, los tres destinos principales de la fresa de Huelva siguieron siendo los países de Alemania, Francia y Reino Unido,



El precio de las ventas en la fresa aumentó este año tras el descenso pasado.

# VERIPACK

EMBALAJES

## EL ESPECIALISTA EN ENVASES



MOGODA 26-64 · POL. IND. CAN SALVATELLA · 08210 BARBERA DEL VALLES (BARCELONA) · TEL 93 729 20 10 · FAX 93 729 35 29

www.veripack.es



FRUIT ATTRACTION  
28-30 Oct. 2015  
10D12

con casi el 36 %, el 20 % y el 12 % de las exportaciones totales, respectivamente, destacando el descenso de más del 30 % experimentado en las compras de los mercados franceses y, por contra, el crecimiento de casi el 10 % en las exportaciones de Reino Unido, que se confirma como un mercado potencial para la fresa y para las berries onubenses, en general.

Las exportaciones de la frambuesa, por su parte, se concentran en Reino Unido, Alemania y Francia, que concentran casi el 35 %, el 31 % y el 15 % del total de las ventas en los primeros seis meses del año, respectivamente. En este caso, además de destacar también el aumento de las exportaciones del Reino Unido, de casi el 30 %, resalta también la potencialidad que ofrece el mercado italiano, que en esta campaña han importado un 60 % más de frambuesas onubenses.

En cuanto a las campañas más tardías, el arándano sigue siendo la segunda berry en exportaciones de la provincia de Huelva, con un total de 24.830 toneladas exportadas en los primeros seis meses del año, lo que supone un incremento del 12,59 % respecto al mismo periodo de la campaña anterior. Este crecimiento de cantidad se tradujo, a su vez, en un aumento de la facturación de casi el 20 %, con un total de casi 182 millones de euros. En este caso, en el destino de

*El arándano se consolida como la segunda berry en exportaciones en la provincia de Huelva, con más de 24.800 toneladas exportadas en los seis primeros meses del año.*

la producción de arándanos se consolidan los mercados del Reino Unido, con casi un 36 % de las compras; Alemania, con un 29 %; y los Países Bajos, con un 17 % del total. Llama la atención, también en este caso, el descenso de las exportaciones hacia el mercado francés, cifrado en casi un 18 %.

En cuanto a la cuarta de las berries producidas en la provincia, aunque en menor cantidad, las moras, las exportaciones fueron las que más crecieron en la pasada temporada, experimentando un crecimiento del 36,76 %, ya que se pasó de las 1.130 toneladas exportadas en 2014, a las 1.787 que se vendieron este año. Hay que tener en cuenta que este crecimiento se une al del más del 50 % que la venta de este fruto rojo experimentó en la pasada campaña, lo que apunta a su crecimiento entre las apuestas del sector. Un importante crecimiento se registró también en el valor de las exportaciones realizadas, que aumentó casi un 30 %. Estas cifras estuvieron acompañadas en el mercado por un descenso del 10 %.

En este caso, el mercado italiano es el que mayor cantidad de mora demanda, concentrando el 27 % del total de las exportaciones; seguido muy de cerca por la demanda alemana, con un 26 %; el Reino Unido, con un 14 % de las exportaciones; e Irlanda, un mercado en auge, que acaparó el 6 % de las ventas de moras totales ♦



el camino del control biológico  
hacia las mejores berries

# FLORIDA FORTUNA

Visítenos en nuestro stand



28 - 30 Octubre | Madrid-España



Pabellón 9 | Stand

**9A04A**



**Ekland Marketing Co. of California, Inc.**

☎ EU +34.959.87.17.02

☎ USA +001.530.345.4476

variety@emcocal.com

www.emcocal.com





Los vecinos del Condado se trasladaron a Sevilla a reclamar agua para sus cultivos.

## 25.000 personas claman en Sevilla por el trasvase de agua al Condado.

La plataforma no descarta nuevas movilizaciones hasta que se garantice el abastecimiento de agua a las explotaciones de Almonte, Rociana del Condado, Lucena del Puerto, Moguer y Bonares.

Más de 25.000 personas, desplazadas en 4.000 vehículos, se manifestaron en Sevilla capital para exigir ante la sede del Gobierno central en Andalucía la transferencia de 15 hm<sup>3</sup> de agua superficial para los regadíos del Condado.

Según el presidente de la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado, Cristóbal Picón, “el sector de la fresa y frutos rojos vive a día de hoy una situación crítica como consecuencia de la falta de agua”, a lo que añadió que los agricultores, trabajadores, proveedores, etc. “han vuelto a demostrar una unión inquebrantable ante un problema que, no solo afecta a unos 1.500 agricultores, sino a toda una comarca que vive de este sector”.

Picón leyó un manifiesto que fue entregado en la Delegación del Gobierno en Andalucía. En él expuso que, “desde hace bastantes años, el sector de los regadíos del Condado reclama una transferencia de agua desde la Cuenca del Tinto-Odiel-Piedras hacia la del Guadalquivir y todos los intentos realizados para que se materializara han quedado siempre en saco roto”. Según indicó, la falta de agua ha hecho que, “a día de hoy, nuestras plantaciones se hayan visto mermadas en el 25 %. Mucho nos tememos que esta campaña agrícola que ahora empieza morirá por falta de agua”. Por ello, instó al Ejecutivo a “evitar una catástrofe económica y social en la zona”.

Según los datos del propio sector, la agricultura de frutos rojos representa más del 90 % del PIB en los municipios afectados y genera más de 90.000 puestos de trabajo durante la campaña. En este contexto, Picón declaró que “la vida del Condado de Huelva necesita esta transfusión de agua, como si de un enfermo que precisa sangre se tratase, o, en caso contrario, caeremos en el abismo de la desesperanza, del incremento del paro y del retroceso del bienestar común”.

Además, Picón indicó que se trata de una necesidad “urgente que, o se satisface ahora, o llegará tarde”. En este sentido, recordó ante la Delegación del Gobierno central en Andalucía que el sector “quiere ser tratado como otros españoles”, aludiendo a los últimos trasvases aprobados del Tajo-Segura, del Júcar-Vinalopó y del Ebro-Campo de Tarragona. “Son muchos los trasvases aprobados en España, pero ninguno goza de la armonía entre cuencas como el nuestro”. En nombre de todos los agricultores representados por la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado, Picón solicitó al delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, que “interceda en Madrid por nuestras peticiones y que considere que la única posibilidad de continuar con nuestros cultivos es un decreto por urgencia y un trasvase exprés”.

Picón, que agradeció a los asistentes su presencia, aseguró que la Plataforma continuará con sus acciones reivindicativas hasta que exista un compromiso por escrito de la Administración central para iniciar los trámites de la transferencia.

El presidente aseguró que el sector “cumple con su parte y cuida el entorno del Espacio Natural de Doñana”. Así, expuso que más del 80 % de los cultivos está en Producción Integrada; más del 40 % es producción ecológica; y se aplican técnicas que permiten el riego localizado, nocturno y gota a gota, para cuidar al máximo el agua y el entorno.

Los vehículos agrícolas salieron a las 8.00 horas desde cada uno de los cinco municipios afectados por la falta de agua: Almonte, Moguer, Lucena del Puerto, Bonares y Rociñana del Condado. La manifestación, que discurrió sin incidentes, partió a las 12.30 desde el recinto ferial hispalense para terminar en la Plaza de España ♦



La manifestación se desarrolló con total normalidad.

## PUBLIRREPORTAJE

### *BerryPro: envasados completos para arándanos*

BerryPro es una empresa completamente onubense dedicada al diseño y fabricación de máquinas industriales y fuertemente especializada en el sector de las berries. Gracias a la confianza de nuestros clientes, hemos desarrollado la gama más completa de equipos para el envasado de arándanos: desde equipos compactos para pequeños productores, hasta líneas de alta producción (2.000 Kg/h).

Nuestra forma de trabajar parte de una estrecha colaboración con nuestros clientes, recopilando todas sus necesidades e inquietudes. Por ello, cumplimos siempre con el principio fundamental de “máximo cuidado del producto” pero, teniendo siempre en mente conseguir la “máxima productividad”.

Cientes como Agromolinillo, Surexport, Berrynest, Frutas el Pinar o Youfruit\* ya han confiado en BerryPro para el diseño y fabricación de sus instalaciones



Berrypro estuvo presente en el primer Congreso de Frutos Rojos de Huelva.

de envasado de arándanos. Fruto de esa estrecha relación con los clientes, siempre nos hemos sentido muy comprometidos con el sector y somos conscientes de las dificultades que afrontan los productores de nuestra provincia, por lo que hemos querido colaborar activamente en las reivindicaciones llevadas a cabo por la plataforma ‘Agua Ya’

Nuestra continua inversión en I+D+i nos ha permitido incorporar, este año, a nuestro amplio catálogo de soluciones:

- Envasadoras dosificadoras con sistema de pesaje mecánico (2-4-6-8-12 cabezales).
- Equipo compacto para el envasado de arándanos.

- Equipo automático de montaje de cajas de cartón.

Disponemos además de:

- Transportadores para la limpieza de pétalos y pequeñas ramas.
- Diferentes modelos de Calibradores.
- Envasadoras dosificadoras con sistema de pesaje electrónico (2-4-6-8-12 cabezales).
- Envasadoras dosificadoras con sistema de pesaje asociativo (10-12-14 cabezales).
- Equipos de Selección Automática (Óptica + Láser).
- Conjuntos de Tapado y Encajado.
- Sistemas de paletizado de pórtico o mediante robots.



La ministra de Empleo, Fátima Báñez, en un momento de la reunión.

## Gobierno y Junta mueven ficha en defensa del Condado.

La ministra de Empleo, Fátima Báñez, y la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, han mantenido sendos encuentros con representantes de la Plataforma para expresarles su compromiso de avanzar en la solución del problema, aunque el trasvase de agua a la comarca continúa sin una fecha de aprobación.

El problema del agua en el Condado de Huelva no encuentra solución, pero, al menos, sí está siendo atendido por las dos administraciones con competencias en la solución del problema. El Gobierno central, a través de la ministra de Empleo, la onubense Fátima Báñez; y la Junta de Andalucía, en la persona de su máxima responsable, la presidenta Susana Díaz, han mantenido sendos encuentros con los representantes de la Plataforma para tratar de encauzar la salida definitiva al riego del Condado.

Fátima Báñez, acompañada del delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, trasladó a la Plataforma de regantes y los agricultores onubenses de la comarca del Condado el “compromiso inequívoco” del Gobierno “con la agricultura onubense, con el agua en Huelva y con dar una solución definitiva a la situación que viven los agricultores del Condado”.

Tras recordar que el Gobierno ya ha conseguido el trasvase de 4,99 hectómetros cúbicos de agua “y ya se

inician las labores de reparto del agua entre los agricultores”, Báñez recordó que, como solución temporal, se ha puesto en marcha la operación de compra de la finca Los Mimbrales, que aportará 6,8 hectómetros cúbicos de agua “que aliviarán el problema de forma temporal para poner en valor esos proyectos agrícolas que generan empleo en la provincia y tranquilizar y normalizar la situación de muchos agricultores”. Así, explicó que ya se ha declarado esa finca de interés para hacer la compra “cuanto antes”.

Báñez precisó que el Ejecutivo sigue impulsando como solución “definitiva” el trasvase de 15 hectómetros cúbicos “que darán garantía y tranquilidad y permitirá conciliar que tengamos una agricultura competitiva, que tengamos los empleos garantizados, con aguas legales y aguas superficiales, como demanda la parte medioambiental de la provincia; se quiere conciliar la agricultura, el empleo y la protección medioambiental del entorno de Doñana”.

La ministra precisó que el procedimiento está en marcha “y solo

tenemos que cumplir con la ley y los procedimientos administrativos”, de forma que se está impulsando la llamada Ley del Trasvase, que esperan aprobar “cuanto antes y lo más rápido posible” y para lo cual se debe “conformar un expediente de tramitación, con un informe técnico que debe elaborar la Junta de Andalucía sobre la disponibilidad de esos recursos hídricos de la cuenta excedentaria a la otra cuenca”.

En ese punto, confió en que la Junta “esté en la máxima disponibilidad” para “colaborar en la solución” e insistió en que se trata de “soluciones que suman, una urgente y otra a medio plazo, para dar solución a un problema crucial y una apuesta estratégica que es el agua, el empleo y el Parque Nacional de Doñana”.

Báñez se comprometió con los agricultores y la Plataforma a hacer un cronograma de las soluciones, para lo cual se reunirán en 10 o 15 días, un calendario “para clarificar y ordenar los tiempos en función de los procedimientos administrativos que deben seguir cada una de



La presidenta de la Junta, Susana Díaz, con miembros de la Plataforma.

las administraciones, pues esto no depende solo del Gobierno de España, sino que la tramitación se agilice desde la Junta”.

“Estamos para sumar y buscar soluciones definitivas a los agricultores de Huelva y dar respuesta al entorno del Parque de Doñana”, agregó la ministra, que apeló a la “lealtad institucional” con la Junta y hacia “los protagonistas que son los agricultores, que van a crear riqueza y empleo en la provincia de Huelva”.

Por su parte, la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, se comprometió con la Plataforma en Defensa de los Regadíos a impulsar y buscar el consenso de todas las formaciones políticas en el Parlamento andaluz para llevar adelante la Proposición de Ley que permita el trasvase de los 15 hectómetros cúbicos de agua al Condado que demandan

de manera urgente los agricultores de esta comarca onubense.

Así quedó patente en el transcurso del encuentro que mantuvo la presidenta andaluza con el presidente de la Plataforma, Cristóbal Picón, y otros miembros de la misma, entre ellos, el presidente de la Comunidad de Regantes El Fresno, Ángel Gorostidi, y en el que también estuvieron presentes el consejero de Medio Ambiente, José Fiscal; el portavoz del Grupo Socialista en el Parlamento de Andalucía, Mario Jiménez; y el secretario de Organización del PSOE onubense y parlamentario andaluz, Jesús Ferrera.

Todos coincidieron en que es de vital importancia para la economía, el empleo y la supervivencia de la agricultura en esta comarca que salga adelante esta Ley que garantice el abastecimiento de agua al Conda-

do. Pero, además, en dicho encuentro la presidenta de la Junta de Andalucía avanzó que va a iniciar también otro tipo de gestiones ante el Gobierno central para que este proyecto no se demore más.

Este encuentro se produjo después de que la parlamentaria onubense Modesta Romero llevase al Parlamento de Andalucía una moción para pedir al Gobierno central que acelere los mecanismos jurídicos precisos para que autorice el trasvase de la cuenca del Tinto-Odiel-Piedras a la del Guadalquivir de los 15 hm3 de agua tan necesarios para garantizar los regadíos de la comarca del Condado.

Precisamente, esta es la moción que la presidenta se ha comprometido a consensuar con el resto de los grupos políticos que forman la cámara andaluza ♦

## La nueva comunidad de regantes hace entrega de sus estatutos. Cumplen con un paso más del proceso de creación ante la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir.

La Comunidad de Regantes Condado de Huelva ha cumplido un nuevo paso para regularizar los pozos ilegales que utilizan los agricultores del entorno de Doñana para sus actividades agrícolas, según las condiciones establecidas por la Junta de Andalucía. En este sentido, los regantes han hecho entrega de los estatutos en la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG).

La Comunidad de Regantes Condado de Huelva la integran medio centenar de agricultores de la comarca condal, en concreto, pertenecientes a los municipios de Almonte, Rociana, Lucena del Puerto y Bonares. La superficie regable que controlará supera las 3.500 hectáreas y el número de pozos que tendrán que ser regularizados se sitúa entre los 1.300 y los 1.400 ♦

## Experto defiende que Huelva cuenta con recursos más que suficientes para la transferencia al Condado.

Asegura que los productores de berries de la zona “han hecho sus deberes” y lamenta que “la maraña jurídico-administrativa española esté retrasando una solución definitiva para los regadíos y la economía de la comarca onubense”.



El catedrático Alfonso Vargas en un momento de su exposición.

La Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado celebró un desayuno informativo protagonizado por el catedrático de la Universidad de Huelva Alfonso Vargas-Sánchez, que aseguró que la provincia de Huelva cuenta con “recursos más que suficientes” para que se pueda realizar la transferencia de 15 hm<sup>3</sup> de agua superficial que precisan los cultivos del Condado.

Durante su charla, realizada en la sede de la Fundación Caja Rural del Sur de Huelva bajo el título “La agricultura del Condado onubense: El yin, el yang y el agua”, el doctor en Ciencias Económicas y Empresariales analizó, desde “una visión lo más objetiva posible”, la situación actual de los regadíos del Condado, haciendo un repaso histórico por los principales hitos en torno a la falta de agua de riego. Según sus propias palabras, se trata de un problema “muy complejo, debido a la cantidad de agentes que intervienen en él, y muy viejo”, puesto que el debate del agua y la agricultura se inició hace ya 50 años. Aunque aseguró que “estamos en el camino” para la solución

definitiva del problema, “aún llevará algún tiempo”. En este sentido, y sin perjuicio de los avances realizados recientemente, Vargas-Sánchez fue crítico con las administraciones públicas y partidos políticos, que “no han cumplido con su cometido, seguramente no porque no hayan querido, sino por la maraña jurídico-administrativa española, que hace que cualquier tipo de iniciativa se ralentice excesivamente en el tiempo, restando competitividad”.

El catedrático universitario se refirió a la transferencia de 15 hm<sup>3</sup> como la “solución definitiva”, al menos inicialmente, a la falta de agua en el Condado. Una solución para la que Huelva tiene “recursos más que suficientes”, refiriéndose a los 600 hm<sup>3</sup> de capacidad del embalse del Andévalo, a los que habría que sumar los 135 hm<sup>3</sup> que puede llegar a proveer la futura presa de Alcolea.

Vargas-Sánchez recordó que, “ pese a todo, Doñana goza de buena salud” y, prueba de ello, es que ha sido incluida por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) en su ‘Lista Verde’. En este

sentido, aseguró que “los principales conservadores de Doñana son sus agricultores, que han hecho sus deberes: ahorrando agua, trabajando por la calidad de su producto y colocando su fruta en los mercados internacionales”.

Por otra parte, exigió una mayor implicación de la Universidad de Huelva, que, a través de su Centro de Investigación y Desarrollo de Tecnologías Agroalimentarias (Ciderta), “debe entender, desde un enfoque multidisciplinar, el importante papel que debe jugar en el desarrollo del sector de las berries a nivel nacional e incluso europeo”.

#### Consenso político

Por su parte, el presidente de la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado, Cristóbal Picón, reivindicó un consenso entre todos los partidos políticos para “solucionar un problema que está ahogando uno de los principales motores económicos de la provincia” ♦



Numerosas personalidades acudieron al desayuno informativo.

 **COPIADORAS  
COSTALUZ**

Distribuidor Oficial de



**KONICA MINOLTA**

C/ Industria, 49 Pol. Ind. La Raya  
Aljaraque, Huelva  
959 259 423  
[www.copiadorascostaluz.com](http://www.copiadorascostaluz.com)  
[comercial@copiadorascostaluz.com](mailto:comercial@copiadorascostaluz.com)



La fresa es uno de los alimentos autóctonos y diferenciadores de la gastronomía onubense.



## Freshuelva apoya a Huelva como capital gastronómica.

La provincia es superada por Toledo en la decisión final, aunque muestra su disposición a repetir candidatura.

No pudo ser. Huelva se ha quedado a las puertas de ser Capital Española de la Gastronomía en 2016, para lo que había recibido un apoyo unánime de todos los sectores gastronómicos, alimentarios y turísticos de la provincia, entre ellos, el de Freshuelva, en representación de uno de los alimentos que más se identifican con la provincia, como es la fresa.

Consciente del escaso margen de tiempo que ha tenido para el triunfo, el alcalde onubense, Gabriel

For Earth, For Life  
**Kubota**

[a] GRUPO  
**ANCOR**  
www.grupoancor.es



NUEVA GAMA DE TRACTORES PESADOS  
**KUBOTA M7001**

[a] AGRACOR

Autovía H-30 Huelva-Gibraleón, km.2  
21500 Gibraleón  
T 959 300 836 / M 615419965 / F 959300847  
ventas@agracor.es  
recambios@agracor.es

Cruz, ha anunciado que Huelva ya está trabajando para presentar la candidatura de Huelva a Capital Española de la Gastronomía 2017, título que concede la Federación Española de Hostelería (FEHR) y la Federación Española de Periodistas y Escritores de Turismo (Fepet).

“La gastronomía va a seguir siendo punta de lanza de Huelva y su provincia y ahí vamos a estar todos juntos, a por 2017”, animó el primer edil onubense a todas las entidades, asociaciones y personas que han apoyado este camino.

“Huelva aspirará a ser reconocida como Capital Española de la Gastronomía 2017. Estoy seguro de que contaremos con los mismos apoyos que hemos tenido y de que, entre todos, en 2017 cumpliremos un sueño que ha demostrado que la ciudad tiene vida”, destacó Cruz.

“Es la primera vez que la ciudad de Huelva ha optado a ser capital en algún segmento, lo que ya es una magnífica noticia y desde luego



El alcalde atiende a los medios tras conocer la votación.

no vamos a cejar en conseguir ese objetivo. Estamos convencidos de que ya somos capital gastronómica, pero queremos ese reconocimiento”, subrayó tras felicitar a la vencedora provincia de Toledo.

Cruz puso en valor “la ilusión que ha despertado esta iniciativa en la ciudad, la unión, los apoyos que se

han recabado absolutamente de todos los colectivos, instituciones, hosteleros, restaurantes, asociaciones, empresarios... En muy poco tiempo hemos presentado, tanto nuestra postulación como capital, como un programa de actuaciones fantástico y así ha sido reconocido por el propio jurado”, resaltó el primer edil ♦



Reciclamos hasta la última gota de agua que empleamos en nuestros cultivos, saneamos la tierra de malas hierbas a mano, sin químicos, reforestamos los límites de nuestros campos con flora autóctona, mimamos a nuestras abejas...

Este es nuestro compromiso con la tierra, la Tierra de todos.



we love berries  
we love you

[agromolinillo.com](http://agromolinillo.com)

Contacto\_sales  
comercial3@agromolinillo.com  
+34 649 370 094



Fomento de Pesca Mediterránea

## Andalucía reclama medidas para la fresa frente al veto ruso.

La consejera de Agricultura insiste en reclamar al Magrama que las medidas compensatorias se extiendan a otras frutas afectadas.

El Consejo Consultivo para Asuntos Comunitarios de Agricultura y Pesca ha tratado el nuevo Reglamento de las medidas extraordinarias adoptadas por la Unión Europea para compensar por los efectos del veto ruso, que Andalucía consideró “escasas” para las frutas y hortalizas porque, además de seguir excluyendo algunos productos, se mantienen inalterables los precios para la retirada de los que sí están incluidos, pese a que no llegan a cubrir los costes de producción.

La consejera andaluza Carmen Ortiz lamentó que sigan sin contemplarse productos como la fresa, además de la berenjena o el calabacín, y que los cupos asignados para los cítricos y para las frutas de hueso resulten insuficientes. En el primer caso, porque no se ha tenido en cuenta la re-exportación de cítricos españoles que se hace a Rusia desde otros países. En cuanto al melocotón y la nectarina, indicó que el cupo asignado ya estaba cubierto al 78 % a finales de agosto, “por lo que se corre el riesgo de no disponer de cantidad alguna para el melocotón extra-temprano que se cosechará en Andalucía en mayo y junio del año próximo”.

La consejera reiteró las propuestas que Andalucía viene realizando desde el momento en que Rusia decretó el veto, como que



La consejera de Agricultura, Carmen Ortiz, en la reunión del Consejo Consultivo.

las cantidades que se asignen no dependan de los flujos de exportación, sino que “se establezcan cupos y precios de retirada que signifiquen un apoyo real a los productores”. También que todos los productos aptos para su destino a industria cuenten con mecanismos ágiles de entrega y transformación para

entidades caritativas y se evite su destrucción, así como que los fondos destinados a financiar las medidas compensatorias para los productos afectados no se retraigan de la reserva de crisis, puesto que esta ha sido motivada por decisiones geopolíticas ajenas a los agricultores y a los mercados agrícolas ♦

**AGRO-NEW**



Pol. Ind. “LA ESTACIÓN”, nave 17. CP: 21450 CARTAYA (Huelva)  
T. 959 393 047 / F. 959 391 252 / M. 639 219 683  
agronew@agronew.e.telefonica.net | juanagronew@terra.com

EN FITOSANITARIOS  
TENEMOS LA PALABRA



**Bayer CropScience**  
Distribuidor



**Luna**  
**SENSATION**

# ¡Vive la Vida!

Y tus fresas también



- Controlando el oídio y la botritis
- Alargando su vida útil después de la recolección



Bayer CropScience  
[www.cropscience.bayer.es](http://www.cropscience.bayer.es)



Los productos onubenses acuden a numerosos eventos y encuentros para buscar nuevos mercados.

## Freshuelva pide abrir nuevos mercados en China e India.

Insiste en la necesidad de estrechar lazos comerciales con Brasil en el Grupo de Trabajo de Fepex, que lo traslada al Magrama.

La sexta reunión del Grupo de Trabajo de Frutas y Hortalizas, creado en el marco del Plan de Internacionalización del Sector Agroalimentario de los Ministerios de Economía y de Agricultura, ha analizado los avances de las solicitudes de apertura de mercado para productos y mercados prioritarios y para productos y mercados no prioritarios, según la Federación Española de



*Biología  
del Mediterráneo*

Cultivos  
**sin**  
residuos

**\\FUSVER** Inductor de **resistencias** frente a diversas **enfermedades**

**\\RIZOBACTER** Potencia el efecto de los **inductores y regeneradores** de suelos

**\\BIONEMA PLUS** Mejora el **suelo** de los **cultivos**, evitando el aumento de **organismos adversos**

**\\PHYLLUM NOVA PLUS** Aumenta la **producción** de tus **cultivos**

**\\FOLITEC** Mejora y potencia los **tratamientos** frente al **ataque de trips**

Distribuidor oficial

[www.biotechme.com](http://www.biotechme.com)



**SP** **STRONG PACK**  
Soluciones Agrícolas

Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas, Fepex.

Fepex llevó a esta reunión la propuesta realizada por Freshuelva, que ha instado a la Administración a estrechar lazos comerciales e impulsar relaciones bilaterales con China, para todas las berries, e India, más concretamente, para la comercialización del arándano. Estos dos destinos se unen a un primero ya postulado por Freshuelva, como es el de Brasil.

Entre los mercados prioritarios que se están analizando figuran, entre otros, Argentina y, en concreto, se está trabajando en la apertura de este mercado para los productos de cebolla, cereza, planta de fresa, manzana, melocotón y ciruela, y planta de prunus; Brasil (fresa, arándano, planta de fresa, semilla de sandía y semilla de berenjena), China (melocotón, ciruela y uva), Japón (caqui y tomate), India (fruta de pepita y caqui), Tailandia (frutas de hueso) y Estados Unidos, con varios productos.

El Grupo de Trabajo sobre Frutas y Hortalizas es uno de los específicos creados en el marco del Plan de Internacionalización del Sector Agroalimentario y está compuesto por responsables de las administraciones, representada por el Ministerio de Economía y Competitividad, el ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente e ICEX, y las organizaciones sectoriales representativas del sector, entre ellas, Fepex.

La primera reunión de este grupo tuvo lugar el 20 de junio; la segunda, el 8 de noviembre de 2013; la tercera tuvo lugar el 3 de abril de 2014; la cuarta fue el 24 de septiembre de 2014; y la quinta tuvo lugar el 24 de febrero de 2015.

Por otra parte, Fepex ha trasladado al comisario de Agricultura, Phil Hogan, el interés del sector de frutas y hortalizas en la apertura de nuevos mercados para las producciones europeas, una de las actuaciones incluidas dentro del paquete de medidas de apoyo a los agricultores

europeos, anunciada por la Comisión en el Consejo de Agricultura y Pesca en Bruselas.

La Comisión Europea específica que el comisario de Agricultura ha programado un conjunto de viajes de promoción a países terceros con los que existen importantes oportunidades para la agricultura de la UE y para "ayudar a abrir puertas para las exportaciones".

China y Japón son mercados que ofrecen oportunidades para la exportación española de frutas y hortalizas frescas. La exportación de frutas y hortalizas frescas a China en el primer semestre de 2015 se ha situado en 2.938 toneladas, con un fuerte crecimiento con relación al mismo periodo de 2014, cuando se exportaron 1.129 toneladas. En valor la exportación pasó de un millón de euros a 2,9 millones de euros.

Según FEPEX, los volúmenes de exportación a estos países son mínimos con relación al potencial de estos mercados ♦

**AGRIPLAST** srl  
www.agriplast.com

Acolchados para fresa, arándanos, frambuesas, etc.  
Film especiales para desinfección de suelos.  
Cubiertas de invernadero especiales para cada cultivo.



El plástico cuya **calidad** supera a su **garantía**.

Distribuidor para Andalucía occidental

**SP** **STRONG PACK**  
Soluciones Agrícolas

Polígono Industrial El Algarrobito, C/B Parc. 1  
21800 Moguer (Huelva)  
Tel: 959 372 783 - 606 674 597  
Email: administracion@spsoluciones.es



Empresas participantes en las jornadas organizadas por Extenda.

## Avances en el Tratado de Libre Comercio con EE.UU. El Gobierno destaca las ventajas de este acuerdo para la agroalimentación española. La Diputación promueve unas jornadas para conocer las reglas comerciales americanas.

La Comisión Europea mantendrá en los próximos meses procesos de negociación de acuerdos comerciales abiertos con países terceros, en tres ámbitos: bilateral, multilateral y unilateral, cuyo objetivo es la liberalización de las relaciones comerciales. Entre estos países se encuentra Estados Unidos.

Para Fepex, un hipotético acuerdo con EE.UU. debería facilitar la exportación hortofrutícola a este gran mercado, ya que en la actualidad sigue prácticamente cerrado, con unos volúmenes muy limitados con relación a la dimensión del mercado y con una exportación que en 2014 totalizó 47.854 toneladas. Cabe destacar que en 2015, las exportaciones crecen significativamente en el primer semestre totalizando 11.002 toneladas, un 57 % más que en el mismo periodo de 2014 y 15.748.000 euros un 108 %.

En este sentido, el secretario general de Agricultura y Alimentación del Ministerio de Agricultura, Carlos Cabanas, destacó la importancia que el Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y Estados Unidos puede tener para España, y que, según el análisis de impacto de la Comisión Europea, puede suponer el aumento del volumen de las exportaciones, y brindar nuevas oportunidades para el sector en crecimiento, desarrollo y creación de empleo en todo el territorio.

Un Tratado, afirmó Cabanas, que supone el reto de negociación comercial más importante que ha tenido la Unión Europea en todos sus años de historia, como es establecer la mayor zona de libre cambio del mundo. Para ello, explicó el secretario general, se trabaja en la cons-

trucción de tres pilares: el acceso al mercado, los aspectos regulatorios y barreras no arancelarias, y las normas.

En este contexto, la Diputación de Huelva, a través de la Oficina Huelva Empresa, ha promovido la participación de Lusar Tropical, S.L., de Isla Cristina, expertos en asesoramiento integral de explotaciones agrícolas; y Agroalimentaria Virgen del Rocío, S.C.A., nacida de la unión de tres cooperativas de Almonte, en la Jornada Técnica sobre el Mercado Agroalimentario Norteamericano, organizada por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Extenda, y celebrada en Sevilla.

La jornada ha estado dirigida a las empresas agroalimentarias interesadas en acceder al mercado estadounidense y que desconocían los requisitos y documentación necesaria para su entrada. Por ello, la sesión ha sido eminentemente práctica y se ha ofrecido un repaso de las fases preparatorias para entrar al destino, así como de las normas específicas de la FDA (Food and Drug Administration) de Estados Unidos.

Entre otros temas, se han tratado puntos como la Ley de Bioterrorismo, Etiquetado, Registro Bienal, Agente Residente, etc. El orden del día también incluyó una presentación sobre el mercado agroalimentario de Estados Unidos por parte del director de la Oficina de Extenda en Miami. El principal objetivo de la jornada fue dar a conocer los pasos a seguir para exportar productos agroalimentarios a EE.UU., así como difundir la información sobre los requisitos de la FDA para la exportación de productos agroalimentarios a EE.UU. ♦

# TIEMPO DE FRESAS TIEMPO DE LIBERTY



LA VARIEDAD PARA LOS MERCADOS MÁS EXIGENTES



Continúan las obras de la Presa de Alcolea.

## 20,5 millones en 2016 para las obras de la Presa de Alcolea.

Esta infraestructura, de 246 hectómetros cúbicos, permitirá el riego de 16.000 hectáreas en las comarcas del Andévalo, Campiña y el Condado.

El subdelegado del Gobierno en Huelva, Enrique Pérez Viguera, ha destacado los más de 20,5 millones de euros que destina el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (Magrama) en los Presupuestos Generales del Estado (PGE) de 2016 para continuar con las obras de la Presa de Alcolea, “un proyecto que demuestra la gran apuesta del Gobierno de España por el desarrollo de la agricultura onubense”.

El subdelegado incidió que estos 20,5 millones del Magrama permitirán que los trabajos para la construcción del cuerpo de la presa sigan con el ritmo previsto por los técnicos, una vez que las obras pudieron arrancar el pasado mes de febrero “después de que en 2012 se pusieran en marcha actuaciones imprescindibles para poder levantar la presa, como el proceso de expropiaciones de los terrenos o la construcción de la carretera de acceso a la zona de obras”.

“La Presa de Alcolea, con sus 246 hectómetros cúbicos de capacidad, permitirá el riego de 16.000 hectáreas en las comarcas del Andévalo, Campiña y Condado, al tiempo que apuntalará el trasvase de agua superficial del sistema Tinto-Odiel-Piedras a la cuenca del Guadalquivir que garantizará el futuro de los cultivos del Condado onubense”, ha resaltado el subdelegado. En este sentido, Pérez Viguera remarcó que la construcción de la Presa de

Alcolea –con más de 89 millones de euros– y el trasvase del Condado –con 20,5 millones– suman un total de 110 millones de inversión estatal “para impulsar la agricultura como locomotora del empleo y la economía de Huelva con obras en ejecución y no solo con meras palabras”.

Los Presupuestos Generales del Estado de 2016 también recogen una partida de 317.000 euros destinados al Canal de Trigueros para transportar el agua que se embalse en Alcolea. Las cuentas estatales contemplan, igualmente, anualidades para 2018 y 2019 que suman 1,5 millones de euros.

Los trabajos de construcción del cuerpo de la Presa de Alcolea empezaron el pasado mes de febrero y se estima que el embalse esté finalizado en primavera de 2017. La presa es de gravedad con planta curva de hormigón *in situ* y de aliviadero fijo, con el nivel máximo normal a la cota 56, el vértice a la cota 61 y la coronación a la 62. El embalse laminará las avenidas del río Odiel en periodos de fuertes lluvias, disminuyendo el riesgo de desbordamientos, y al mismo tiempo regulará el caudal del río para un mejor aprovechamiento.

Los recursos hídricos regulados por el embalse, de 246 hectómetros cúbicos (hm<sup>3</sup>) de capacidad, contribuirán con un volumen adicional de 135 hm<sup>3</sup> anuales al sistema hidráulico Andévalo-Chanza-Piedras-Alcolea ♦



Lo exclusivo, al alcance de todos.



# SORENTO



The Power to Surprise

Nuevo Kia Sorento, con 7 plazas, desde 27.500€

**VEYSER**

Avenida de las Fuerzas Armadas, s/n. 21007 Huelva | Tel.: 959 03 31 45



Consumo (l/100km): 5,7-6,6. Emisiones de CO<sub>2</sub> (g/km): 149-174.

SPVR Kia Sorento 2.2 CRDi Concept 4x2 7 plazas (incluye impuestos, transporte, acciones promocionales en la que se incluye un descuento adicional por fidelización y aportación del gobierno al Plan PIVE para familias numerosas). No incluye gastos de gestión y matriculación. Consultar condiciones y requisitos del Plan PIVE. Oferta aplicable para clientes particulares que entreguen un vehículo usado Kia y sea financiado con Santander Consumer BPC S.A. un importe máximo de 15.000€ a través de la campaña FXX/FXS, a un plazo máximo de 48 meses. Oferta incompatible con otras ofertas financieras. Válida hasta el 31/10/2015 en concesionarios de Península y Baleares. Financiación sujeta a estudio y aprobación por parte de la entidad de crédito. Consulta condiciones en [www.kia.com](http://www.kia.com). Modelo visualizado no se corresponde con el ofertado. \*Consultar manual de garantía Kia.

## 18 millones en los cuatro últimos años para ayudar a la incorporación de los jóvenes al campo en Huelva. La Administración andaluza acaba de cerrar la convocatoria de ayudas al cambio generacional en el campo correspondiente a 2015.

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural amplió hasta el pasado 30 de septiembre el plazo para la solicitud de ayudas dirigidas a la creación de empresas por parte de jóvenes agricultores en el ejercicio 2015. El objetivo, como expuso la delegada territorial de este departamento de la Junta de Andalucía en Huelva, Josefa González Bayo, es facilitar el acceso a estas subvenciones que vienen a favorecer el “necesario relevo generacional en el campo”. Con este mismo fin, según añadió, en cuanto al requisito de haber iniciado el proceso de instalación, “se ha suprimido la opción de la presentación de un plan empresarial como indicativo para añadirse la de la formulación de una solicitud de pagos directos de ayudas de la Política Agrícola Común (PAC)”.

De igual modo, dentro de las mejoras de las condiciones, se establece como prueba de la finalización de la primera instalación el hecho de haber entregado la primera cosecha o producción para su comercialización o haber declarado por primera vez la actividad económica realizada. Con ello, se posibilita, en palabras de la delegada territorial, que se beneficien de estos incentivos aquellas personas que, para poder solicitar derechos de pago básico de la Reserva Nacional de los fondos de la Política Agrícola Común, accedieron a la titularidad de una explotación agraria y pidieron las ayudas PAC en junio de 2015.

Por otro lado, para clarificar el criterio de valoración que hace referencia a las explotaciones ubicadas en zonas rurales, así como a instalaciones apícolas trashumantes, se introduce la precisión de que se considerará que una explotación agraria está localizada en un enclave rural a revitalizar cuando más del 50 por ciento de su superficie o más del 50 por ciento de sus cabezas de



Los jóvenes reciben ayudas para su incorporación al campo.

ganado se encuentren en esas zonas. Estas primas, cuya cuantía oscilará entre los 30.000 euros de base por instalación y los 70.000 euros en función de la creación o mantenimiento de empleo y que están financiadas por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader), la Administración General del Estado y la Junta de Andalucía, se han saldado en la provincia de Huelva en las cuatro últimas convocatorias con un pago de 18.000.306,74 euros. Un montante que, según reforzó la delegada territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Josefa González Bayo, se repartió entre un total de 256 resoluciones y tuvo como destino la primera instalación o la modernización de las explotaciones adquiridas.

Se trata, bajo el punto de vista de Josefa González Bayo, de una doble oportunidad, la del relevo generacional en el campo, “con lo que ello supone no solo ya en términos de sostenibilidad de la actividad, sino también de incorporación de nuevas

ideas, innovación, diversificación y excelencia a nuestra agricultura”; y la de ofrecer futuro a los jóvenes del medio rural, “a los que se fueron y han vuelto por la crisis y a los que se quedaron”, en la medida en que, concluyó, “estamos ante un sector estratégico con muchas posibilidades de crecimiento en nuestra provincia”.

Esta orden de ayudas, enmarcada en el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía (PDR) 2014-2020, contempla, en este sentido, un presupuesto de 20 millones de euros para la convocatoria 2015 para el conjunto de la comunidad autónoma (el reparto por provincias dependerá de las propias solicitudes). Una cantidad que, incluso, tal y como ha subrayado la responsable de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural en Huelva, puede ampliarse si fuera preciso para atender la demanda de los interesados (deben tener más de 18 años de edad y menos de 41) que cumplan los requisitos establecidos en la orden de ayudas ♦



## Conozca Gat

### 3 fábricas

Situadas estratégicamente en Huelva, Badajoz y Almería

### 4.000 clientes en España y Portugal

Desde cooperativas a pequeñas explotaciones

### Más de 100.000 hectáreas abonadas "a medida"

Cultivo de secano y regadío

### Más de 100 profesionales a su servicio

Con un objetivo: Ser la compañía de referencia en el sector de los fertilizantes líquidos

### Cobertura de reparto garantizada

Para toda Andalucía, Extremadura y centro sur de Portugal



## A la vanguardia en fertirrigación de Berries

- Fabricamos **fertilizantes líquidos** en el corazón de la zona más importante de cultivos de Berries.
- Servimos **directamente** de la fábrica a su cabezal de riego.
- Adaptamos en nuestros propios laboratorios el fertilizante líquido **a la medida** de su agua de riego, suelo o sustrato, cultivo y variedad.
- Cuente con la **tecnología más avanzada** en abono líquido que garantiza máxima precisión y limpieza de cintas de riego.
- Controle CE, pH y **equilibrio** de nutrientes óptimo con nuestro sistema "A+B".
- Nuestro compromiso es su éxito!. En Gat acumulamos numerosas campañas de **investigación** con ensayos de desarrollo en optimización de fertirrigación en berries.

### Planta Niebla

Ctra. Niebla-Bonares, Km 1,8  
21840-Huelva  
T. pedidos 959 362 007  
T. 959 362 002  
F. 959 362 142  
info@gatfertilizantes.com

### Planta Lobón

Camino Lobón a Almendralejo s/n  
05406 Lobón-Badajoz  
T. pedidos 924 447 972  
T. 924 447 914  
F. 924 447 877  
info@gatfertilizantes.com

### Planta Almería

Camino de los militares s/n - Bda. de la Molina  
04716 Las Norias - El Ejido - Almería  
T. pedidos 950 587 346  
T. 950 587 456  
F. 950 587 393  
info@gatfertilizantes.com



## Nueva estrategia nacional para modernizar regadíos en 2016.

El Magrama contará con un presupuesto de 48,2 millones de euros y para ella se están recabando las aportaciones y propuestas de las diferentes organizaciones y entidades afectadas por la nueva norma.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente “redacta” una estrategia nacional sobre regadíos, para dar prioridad a su modernización y con “inversión nueva” por 48,2 millones de euros en 2016, según ha anunciado el secretario general de Agricultura del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Carlos Cabanas.

Dicha inversión forma parte del capítulo sobre gestión de “recursos hídricos”, que con 68,8 millones de euros es una de las partidas que aumentan dentro de los presupuestos de Agricultura para 2016, resaltó Cabanas durante su intervención en el Senado.

Cabanas y el secretario general de Pesca, Andrés Hermida, debatieron en la Comisión de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Cámara Alta sobre la sección para sus políticas del proyecto de Presupuestos Generales del Estado para 2016.

Para “Agricultura, Pesca y Alimentación”, la asignación es de 7.438 millones de euros, un 13,3 % menos respecto a 2015, según el texto presupuestario.

En el apartado concreto de los recursos hídricos para regadío (68,8 millones), el incremento es del 53,6 %; esta dotación se repartirá entre la inversión nueva y trans-



El secretario general de Agricultura y Alimentación, Carlos Cabanas.

ferencias a la Sociedad Estatal de Infraestructuras Agrarias (Seiasa), por valor de 15 millones.

Cabanas explicó el descenso presupuestario agrícola porque en 2015 han acabado proyectos del período financiero anterior de la Unión Europea (UE) y eso requirió una dotación mayor.

En 2016, empieza la nueva programación del presupuesto comunitario y, por ello, los planes de

desarrollo rural arrancan “de forma muy lenta”, por lo que al principio no se requieren tantos fondos comunitarios, ni nacionales, añadió.

En cualquier caso, Cabanas insistió en que la aportación correspondiente al Estado para su Ministerio, 1.976,9 millones, se mantiene estable, pese a que se podría haber reducido.

El proyecto incluye 119,5 millones de euros que serán transferidos a las autonomías para desarrollo rural ♦

**Botanicoir** Precision PLUS  
Producers of Quality Cocopeat



### “Impulsados por la calidad”

**“Todos nuestros productos están hechos a medida para adaptarse a las diferentes necesidades específicas del cultivo, clima y productor”**

Precision Plus es una mezcla de sustrato desarrollada específicamente por Botanicoir para el cultivo de la fresa y otros frutos rojos. Las partículas que componen el producto han sido cuidadosamente seleccionadas, proporcionando un nivel óptimo de nutrición que conlleva el crecimiento sano y uniforme de la raíz y de las plantas. La optimización de la retención y drenaje del agua también ayuda a obtener el máximo rendimiento en la producción.

Botanicoir es una empresa familiar dedicada a la fabricación y suministro de productos de fibra de coco de alta calidad, especializada en productos para frutos rojos. Un equipo dedicado de I+D en la planta de producción en Sri Lanka y las medidas estrictas de control de calidad aseguran un producto consistente para los clientes en todo momento. Botanicoir ofrece asistencia total al productor, proporcionando apoyo agrónomo especialista y un excelente servicio post-venta.

www.botanicoir.com | E-mail: info@botanicoir.com | Tel: 00 34 609 097 850

# DISEÑO Y FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA EL ENVASADO DE BERRIES



## BERRYPRO

### Simply Integrated Solutions

Somos una empresa joven e innovadora que reúne la experiencia de más de 2 décadas dedicadas al diseño y construcción de maquinaria industrial.

Especializada en el sector agroalimentario, nuestro objetivo es aportar valor mediante **ahorro en los costes de producción** implementando la automatización en los procesos e incorporando los últimos avances tecnológicos... Para ello trabajamos estrechamente con nuestros clientes para encontrar la solución óptima a sus necesidades. Son estos clientes, y las soluciones diseñadas, lo que nos ha llevado a tener la gama más amplia en soluciones industriales para el procesamiento y envasado de berries.

+34 959 871 814 - [info@berrypro.eu](mailto:info@berrypro.eu)

[www.berrypro.eu](http://www.berrypro.eu)



## NUEVAS SOLUCIONES PARA EL ENVASADO DE ARÁNDANOS:

**Equipo compacto** diseñado para el pequeño y mediano productor que no quiere perder el control de su producto.

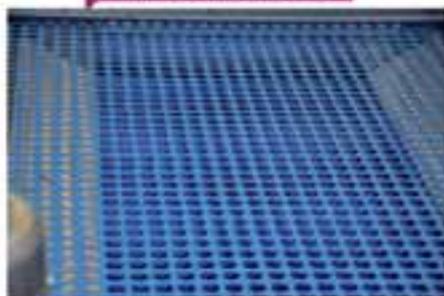
Basada en la metodología de trabajo de las modernas líneas industriales de envasado de arándanos.

Facilita la **limpieza**, permite la **selección manual**, incluye un calibrador de banda fácilmente intercambiable y dispone de un sistema de envasado mecánico de 4 cabezales.

Pensado para instalaciones pequeñas e incluso para trabajar en el campo: dispone de una estructura robusta, ruedas para su desplazamiento y funciona con alimentación de 230V y un solo motor.

CALIBRADOR DE BANDA

DOSIFICADORA





## Respuesta al uso sostenible del agua hasta 2021 con los nuevos planes hidrológicos.

El consejero de Medio Ambiente, José Fiscal, informa del estado de las cuencas al Consejo Andaluz del Agua.

Los andaluces tienen ya planificado y garantizado el uso del agua de las tres cuencas internas de la comunidad autónoma. El consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, José Fiscal, presidió en Sevilla el Consejo Andaluz del Agua, en el que la Junta de Andalucía informó de los Planes Hidrológicos de las Cuencas Internas de Andalucía para los próximos seis años. Con la presentación de estos planes, que abarcan el periodo 2015/2021, culmina un proceso en el que han participado numerosos colectivos y agentes sociales de la comunidad.

El consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio resaltó que “el nuevo ciclo de los planes hidrológicos abre las puertas a un mejor reparto de un recurso tan importante e imprescindible para todos como es el agua”. En este sentido, recalcó que “se priorizan en estos planes los cumplimientos de los objetivos ambientales, con especial dedicación a la depuración y las masas subterráneas, así como se mejora la recuperación de costes a través de la tarificación volumétrica”.

Para Fiscal, otro de los aspectos importantes de estos Planes Hidrológicos se encuentra en la optimización de las inversiones previstas, “ya que están elaborados con los pies en el suelo, y se ha realizado un gran esfuerzo para que se cumplan los programas teniendo muy en cuenta la realidad presupuestaria por la que atraviesan las administraciones”.

El titular de Medio Ambiente consideró que “Andalucía pretende, en este nuevo ciclo de planes hidrológicos, establecer un marco para la protección de las aguas

continentales superficiales y subterráneas, de transición y costas, y garantizar el suministro de agua en buen estado conforme a un uso sostenible, equilibrado y equitativo, por un lado, y garantizar el recurso hídrico a las futuras generaciones, por otro”.

Los proyectos de Planes Hidrológicos afectan a tres demarcaciones, la del Tinto-Odiel-Piedras, la de Guadalete y Barbate, y la de las Cuencas Mediterráneas Andaluzas, que son las que discurren íntegramente por territorio andaluz, y sobre las que tiene competencias la Junta de Andalucía. El coste previsto para la planificación de estas cuencas internas supera los 1.050 millones de euros. Andalucía dispone de unos recursos hídricos de 3.658 hectómetros cúbicos al año sobre una superficie de demarcación de 30.737,8 kilómetros cuadrados.

Por otro lado, la Consejería de Medio Ambiente presentó también al Consejo Andaluz del Agua el Plan de Gestión de Riesgo de Inundaciones de las Demarcaciones Hidrográficas Intracomunitarias de Andalucía.

El plan, que se ajusta a la directiva europea, contempla medidas que abarcan todas las posibles tipologías de intervención, desde la prevención, protección y preparación, hasta la recuperación de las zonas afectadas.

En las demarcaciones intracomunitarias de Andalucía se han identificado 308 zonas de Áreas de Riesgo Potencial Significativo de Inundación (ARPSI); de ellas, 213 continentales; y 95, costeras, en las cuales se van a implementar una serie de medidas que van reducir los riesgos de inundación que le afectan ♦

# A World of Innovation



**fruit  
attraction**



IFEMA (MADRID)  
DEL 28 AL 30 DE OCTUBRE  
¡VISITA NUESTRO STAND!

## Convocados los Premios Alimentos de España 2015.

En esta edición se crea, como novedad, un accésit que reconoce la iniciativa emprendedora, que se une al premio a la internacionalización alimentaria, que ya lleva tres años.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Magrama, ha publicado la convocatoria de los Premios Alimentos de España 2015, unos galardones que tienen como objetivo reconocer el trabajo de empresas y profesionales que se han distinguido por producir, elaborar y ofrecer al consumidor alimentos de calidad, contribuyendo al desarrollo del sector alimentario español de forma sostenible y eficiente.

En su XXVIII edición, se crea el accésit Alimentos de España a la Iniciativa Emprendedora, que distingue la labor de industrias alimentarias españolas, de trayectoria inferior a 10 años, que destacan por la aplicación de ideas novedosas apreciadas en los mercados y la participación valorable y reconocible de jóvenes y mujeres.

También se mantiene el premio Alimentos de España a la Producción de la Pesca y la Acuicultura, una novedad del pasado año, cuya finalidad es contribuir a promocionar estos productos y mejorar su imagen y posición en el mercado.

Para ello, se valorará la trayectoria empresarial o asociativa, así como la relevancia socioeconómica o el

carácter innovador del producto. Para esta convocatoria 2015 se mantiene el premio Alimentos de España a la Internacionalización Alimentaria, creado en 2012 y destinado a galardonar el esfuerzo de empresas e instituciones alimentarias para acceder, desarrollar y consolidar su posición en el mercado internacional.

En estos Premios Alimentos de España 2015 se valora la evolución y el dinamismo de las exportaciones e instituciones situadas fuera y dentro de España, que se distingan por su labor a favor de la promoción de la calidad y la imagen de los productos alimentarios y bebidas españolas en el exterior. Junto a estas categorías, se convocan también los premios Alimentos de España a la Industria Alimentaria, Restauración, Producción Ecológica, Comunicación, y Premio Extraordinario Alimentos de España, correspondientes al año 2015.

No se recogen, sin embargo, los premios al Mejor queso, al Mejor aceite de oliva virgen extra ni al Mejor vino, por contar con convocatorias propias en función del producto, si bien los mejores de cada uno de ellos se integran en la entrega de los Premios Alimentos de España ♦

Nos hemos convertido  
en compañeros  
especializados e incansables  
para ti.

# Evolución hacia la Especialización



En Tradecorp conocemos y estudiamos tus problemas y te ofrecemos soluciones de máxima calidad y respetuosas con el Medio Ambiente.

En Tradecorp  
estamos para ayudarte.





TODOS SOÑAMOS CON ALGO, ¿TÚ CON QUÉ SUEÑAS?



SOMOS GARANTÍA, SOMOS CALIDAD, SOMOS CARTÓN, SOMOS UNIQ

Descubre más en Fruit Attraction 2015

Visítanos en el Pabellón 10 stand 10010 en el recinto ferial IFEMA Madrid



## El PDR modernizará 5.900 explotaciones hasta 2020.

Facilitará el acceso de 2.500 jóvenes a la actividad agraria con una inversión de 130 millones, que se unen a los 182 millones de euros para la renovación de campos.



Los campos onubenses recibirán una importante inversión.

La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, explicó en la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural del Parlamento Europeo (Comagri) las principales líneas de actuación del Programa de Desarrollo Rural (PDR) Andaluz 2014-2020, que tiene como prioridad absoluta “lograr un medio rural más competitivo y sostenible, a través de la generación de empleo, la mejora de la productividad y la formación”.

Ortiz informó de que el PDR andaluz contempla un presupuesto de 182 millones de euros para modernizar casi 5.900 explotaciones y 130 millones de euros dirigidos a facilitar la incorporación de más de 2.500 jóvenes a la actividad agraria.

Para la consejera, “la estrategia de nuestro PDR es plenamente cohe-

Hacemos rentables  
sus cultivos

rente con la Estrategia Europea 2020 y el Plan Económico de Andalucía 2014-2020, que tiene como objetivo principal la creación de empleo". Este va a ser, según explicó Ortiz, reto prioritario del nuevo PDR 2014-2020, con un gasto público total de 2.450 millones de euros. La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural gestionará 1.859 millones de euros en 15 de las 17 medidas incluidas en el Programa. El resto se reparte entre distintas consejerías de la Junta, principalmente la de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.

Para ello, de las medidas que contempla la estrategia andaluza, las partidas más importantes se destinarán a inversiones y sostenibilidad. Así, el 28 % del presupuesto total está orientado a la modernización de explotaciones, infraestructuras e industrias; el 17%, a inversiones en desarrollo forestal y el 13 %, a las medidas de agroambientales y clima.

La titular de la agricultura andaluza indicó que en la concesión

de los incentivos se priorizará la presencia de jóvenes y de mujeres, la pertenencia a entidades asociativas, la orientación ecológica, la existencia de componentes innovadores y la eficiencia energética. También se valorará el apoyo a los sistemas de dehesa y las actuaciones realizadas en espacios Red Natura 2000 en las medidas de Agricultura ecológica y Agroambiente y Clima.

Entre las actuaciones previstas atendiendo a las prioridades de la política de desarrollo rural de la UE, destacan las dirigidas a la modernización de industrias agroalimentarias, con una inversión prevista de 203 millones de euros en más de 900 actuaciones, y el fomento para la participación de más de 3.700 productores en regímenes de calidad (20 millones). También están previstos 112 millones de euros para la mejora de 66.000 hectáreas de regadíos, así como 219 millones para mejorar la resiliencia y el valor ambiental del 1,3 % de la superficie forestal ♦

## Apuesta por la innovación. Participa en unas jornadas sobre el desarrollo rural

Freshuelva ha participado en la cuarta jornada de Oportunidades de Innovación en desarrollo rural 2014-2020, que, organizada por la Asociación Europea de Innovación (AEI) de Agricultura Productiva y Sostenible", ha reunido a asociaciones, entidades y agrupaciones del ámbito agrario procedentes de Andalucía y de diferentes puntos de Extremadura y de Murcia.

Entre otros temas, se abordaron temas como el trabajo del I+D+i desde una cooperativa agroalimentaria, así como se ha analizado el trabajo del ceia3 y su papel en la ejecución de proyectos de innovación. Algunos casos prácticos de colaboración entre asociaciones y entes de investigación han estado relacionados con el toma-te y los incendios ♦

**KOPPERT**  
BIOLOGICAL SYSTEMS  
Partners with Nature

## Aliados con la Naturaleza

### MÁS PRODUCCIÓN Y MEJORA DE LA CALIDAD

La polinización es un reto anual cuando se trata de la producción de hortalizas, frutos y semillas. Cultivos bien polinizados producen rendimientos muy superiores y una mejora de la calidad y vida útil de semillas y frutos.

C/ Cobos, 22 Pol. Ind. Ciudad del Transporte  
04745 La Mojonera (Almería) España  
Tel. +34 902 88 99 00  
info@koppert.es

www.koppert.es

## Diputación destinará casi un millón de euros en el arreglo de cuatro carreteras agrícolas. Las vías objeto de actuación afectan a las localidades de La Redondela, Pozo del Camino, Nerva, Niebla, Beas, Cumbres Mayores y el municipio pacense de Fuentes de León.

La Diputación de Huelva ejecutará obras para la mejora de cuatro carreteras provinciales por un importe cercano al millón de euros. En total, 943.740 euros para actuar en las carreteras denominadas agrícolas que unen La Redondela con Pozo del Camino, la que va desde Nerva hasta la Ribera del Jarama, la que enlaza Niebla con Beas y la que comunica la localidad serrana de Cumbres Mayores con Fuentes de León, en la provincia de Badajoz.

Con un presupuesto de 500.000 euros, se ha aprobado el proyecto para mejorar el firme de la carretera provincial HU-6106 que va desde Nerva hasta la Ribera del Jarama. Se trata de una carretera tipo convencional,



Una de las carreteras en las que actuará la Diputación.

de calzada única con doble sentido de circulación y con accesos directos de fincas o caminos vecinales, así como un acceso en T a las instalaciones industriales gestionadas por Befesa Medio Ambiente S.L.

En la HU-3107, que une Niebla con Beas, con un presupues-

to de 220.000 euros, la Diputación mejorará esta carretera que, con una longitud de 13,62 km, sirve de vía de comunicación entre las dos citadas poblaciones y otra pequeña localidad situada en su itinerario, como es Candón, además de dar acceso a La Peñuela y a itinerarios hacia Valverde de Camino.

En la carretera HU-9106 que une Cumbres Mayores con Fuentes de León, en Badajoz, se invertirán 140.154 euros. Esta carretera, con un elevado número de usuarios, sirve de vía de comunicación entre las dos citadas poblaciones, finalizando en el límite provincial de Huelva con Badajoz y conectando con la carretera BA - 092 ♦



**CENTRAL**  
Camino Cabeasola, S/N · Biar, ALICANTE 03410 ESPAÑA  
comercial@indesla.com  
t: +34 965 811 136 / f: +34 965 811 198

**ALMACÉN**  
Pol. Ind. El Albarrobito, C/B · Moguer, HUELVA 21800 ESPAÑA  
ecijapedro@yahoo.es  
t: +34 959 372 783 / f: +34 959 373 467

www.indesla.com



# Fruit Logistica 2016



**Berlín**

**FRUIT 2016**  
**LOGISTICA**  
**BERLÍN**  
3/4/5 FEBRERO

**Del 3 al 5 de  
febrero 2016**

Hotel	Habitación individual	Habitación doble
Hotel Tryp Berlín Mitte ****	<b>950</b>	<b>825</b>
Hotel Inside Berlín ****	<b>950</b>	<b>825</b>
Hotel NH Friedrichstrasse Berlin ****	<b>995</b>	<b>875</b>
Hotel Hilton Berlín *****	<b>1.250</b>	<b>995</b>
<b>Solo vuelo</b>	<b>595</b>	

**Salidas:** Sevilla - Berlín (8:00 - 11:30 horas). Berlín - Sevilla (16:45 - 20:15 horas).

Destinos e itinerarios. Adóptalo para todos los días o días sueltos, interesados consultar precio. Opcional: seguro de cancelación Excellent. Pre-reserva: 150 €. Asociación de viajeros por orden de reserva. En caso de cancelación consultar condiciones.

Vuelo directo Sevilla - Berlín - Sevilla, dos noches en alojamiento y desayuno, traslados Aeropuerto / Hotel - Aeropuerto y seguro de viaje. Consulte condiciones. Plazas limitadas. En el caso de estar interesados en otras alternativas de hoteles o vuelos en línea regístrate por favor consultar.

## Información y reservas

### División de Servicios a Empresas de Huelva

Calle Palacio, 10 (continuación de calle Concepción)  
21001 Huelva  
Teléfonos: 959 283 469 • 959 286 331 • 959 540 616  
huelvaempresas@viajeseci.es

**VIAJES El Corte Inglés**  
C.I.C.N.A. 99

## Ignacio Álvarez-Ossorio, nuevo director de la Autoridad Portuaria de Huelva. El hasta ahora gerente de Red Logística de Andalucía S.A. sustituye en el cargo a Pedro García.



Ignacio Álvarez-Ossorio es director del Puerto desde el pasado agosto.

El Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria de Huelva ha nombrado a Ignacio Álvarez-Ossorio Ramos como nuevo director del Puerto de Huelva.

La presidenta del Puerto, Manuela de Paz, ha destacado el gran currículum del nuevo director y el perfil tan adecuado para las necesidades actuales del Puerto, especialmente su gran conocimiento de los puertos españoles y andaluces y su amplia experiencia en zonas y redes logísticas.

Por su parte, los miembros del Consejo de Administración han valorado también positivamente la incorporación de Álvarez-Ossorio al organigrama de la Autoridad Portuaria de Huelva, debido a su dilatada experiencia en los sectores portuario, transporte y logística a nivel nacional e internacional.

El recién nombrado director ocupa también actualmente el puesto de vocal suplente en el consejo de administración en representación de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía y es director gerente de la empresa pública Red Logística de Andalucía S.A.

Ignacio Álvarez-Ossorio sustituye en el puesto a Pedro García Navarro, director desde el 31 de mayo de 2012 ♦



### Nueva gama de tractores T4 / T5 / T6

- Excelentes dimensiones para unos tractores compactos que desarrollen una gran potencia.
- Motores desarrollados por **FPT Industrial** que responden plenamente a la estricta **normativa Tier 4A** en materia de emisiones.
- Los nuevos **T4, T5 y T6** ofrecen potencia, eficiencia, versatilidad y fiabilidad que se suman al confort y a la comodidad interior.
- Ejes delanteros **SuperSteer™** con gestión automática de la doble tracción y un ángulo de giro efectivo de 76°.
- Cambios de dirección y velocidad **PowerShift™** más rápidos a través de una palanca con inversor electrohidráulico.
- Mantenimiento más sencillo gracias al capó de una sola pieza sobre amortiguadores de gas que facilita el acceso al motor.
- **Cabina Blue Cab** con sistema de climatización que garantiza un bienestar excelente.

Descubre más ventajas en:

**Newtrac**

Concesionario en Huelva  
Pol. Tartessos, C. A Nave 308. Huelva (frente a Calafesa)  
958 35 66 87 / 619 94 14 96 / 619 83 83 87  
info@newtrac.es

# Tu plástico agrícola

*Confianza desde hace años,  
con + garantías,  
con + tecnología,  
con + calidad.*



**MORERA & VALLEJO**  
INDUSTRIAL



**Somos tu marca de referencia  
en plástico agrícola desde siempre.**

Consulta en tu punto de venta habitual o entra en [www.morerayvallejoindustrial.es](http://www.morerayvallejoindustrial.es)

**Freshuelva participa en la 52 Feria de Cartaya.** La feria de octubre continúa en su afán de recuperar sus orígenes agrícola y comercial, para lo que cuenta con 14.000 metros cuadrados de exposición con 52 expositores.

La Asociación Freshuelva ha participado en la 52 edición de la Feria de Cartaya que, en su apuesta por volver a sus orígenes agrícola, comercial y ganadero, ha contado con 14.000 metros cuadrados de exposición y 52 empresas que han expuesto en el pabellón.

El alcalde de Cartaya, Juan Manuel Polo, destacó en la inauguración de la feria que “este año continuamos el camino que iniciamos hace cinco para recuperar poco a poco su antiguo carácter comercial, agrícola y ganadero”. Así, resaltó las novedades del certamen, dedicado este año al sector agrícola de la provincia de Huelva, “auténtico motor de desarrollo de esta tierra”

Polo destacó la presencia de la agricultura en el pabellón de exposiciones, junto a otros sectores como el industrial, el comercial, el textil, las nuevas tecnologías o la alimentación, en el que un total de 52 empresas expondrán sus productos en una superficie de un millar de metros cuadrados, en los que no faltaron las propuestas novedosas

Es el caso, en esta ocasión, de la Escuela de Formación de Pilotos de Drones, que realizaron exhibiciones



con drones de salvamento, de mediciones de terrenos y de fumigación de campos agrícolas.

Una de las zonas más visitadas en la feria fue la ganadera, que se ha

reforzado este año con la celebración de la primera edición de las Jornadas Técnicas Ganaderas, tras lo que se procedió al sorteo de sementales que ya se inició el pasado año ♦

**Las berries protagonizan la Feria Agroalimentaria de Aroche.** Los frutos rojos onubenses se abren paso en la comarca de la Sierra y en un certamen tradicionalmente dominado por la ganadería y el mundo del caballo, en el que se celebran grandes competiciones de doma.

El caballo y las berries han sido los auténticos protagonistas de la XXII edición de Fegar y de la XI Feria Agroalimentaria que, desde el 18 al 20 de septiembre, se desarrollaron en el municipio serrano de Aroche.

El alcalde de Aroche, Antonio Muñoz, destacó que la feria cuenta con un presupuesto de 45.000 euros, no solo por los recursos propios que genera (sobre unos 20.000 euros), sino también por las aportaciones que realizan la Junta de Andalucía, la Diputación, La Caixa y el propio Ayuntamiento.

Según Antonio Muñoz, este certamen no tiene solo un ámbito local, al recibir un porcentaje alto de visitantes de las comarcas onubenses de la Sierra y del Andévalo, ya que su influencia se extiende a otras provincias como Badajoz, Sevilla

y Cádiz, así como a los municipios portugueses próximos a la frontera hispano-lusa.

Antonio Muñoz, que calificó la programación de Fegar 2015 como de “innovadora”, destacó tres momentos claves de la Feria en los que el caballo se convirtió en “emblema” de la misma: el I Campeonato de Equitación de Trabajo, una modalidad que se encuentra en auge y donde competirán dos equipos de España y Portugal en las categorías de doma, manejabilidad y velocidad; el Concurso Nacional B de Doma Vaquera; y el Campeonato de España de Menores de Doma Vaquera. No obstante, el alcalde arocheño reconoció como “ilusionante” el espectáculo ecuestre Andalucía Vaquera, que tuvo lugar en la jornada del sábado ♦

## Freshuelva colabora con la Semana de la Arquitectura.

Contribuye con berries a la conmemoración de los últimos 15 años de arquitectura en Huelva.

Freshuelva ha colaborado con la conmemoración que este mes de octubre ha protagonizado el Colegio de Arquitectos de Huelva, con la que se ha rendido homenaje a la arquitectura de la ciudad de los últimos 15 años.

Freshuelva aportó una variedad de berries a la gala con la que se clausuró la jornada de patrimonio de los sectores productivos de la provincia de Huelva y en la que se entregaron distinciones a entidades y personas que han colaborado en el desarrollo del patrimonio onubense en los últimos 15 años ♦



El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, estuvo presente en los actos.



TENEMOS LA SOLUCIÓN PARA UN MAYOR AHORRO ENERGÉTICO Y ELÉCTRICO DE SU EXPLOTACIÓN: LA INSTALACIÓN QUE MEJOR SE ADAPTE A SUS NECESIDADES, BÚSQUEDA DE SUBVENCIONES Y FINANCIACIÓN, PUESTA EN MARCHA Y MANTENIMIENTO DE LA MISMA.

## KEMTECNIA, INSTALACIONES ENERGÉTICAS A SU MEDIDA.





Caja Rural y Freshuelva continuarán con su estrecha colaboración.

## Nueva alianza entre Caja Rural y Freshuelva. Las entidades renuevan sus planes de colaboración.

La Fundación Caja Rural del Sur ha renovado su respaldo al sector agroindustrial de la fresa, con la firma por parte de su presidente, José Luis García Palacios, de dos convenios con la Organización Interprofesional de la Fresa (Interfresa) y con la Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresa (Freshuelva), ambas presididas por Alberto Garrocho.

El objetivo de estos convenios es respaldar la actividad tanto de Interfresa como de Freshuelva para “el desarrollo de actuaciones enfocadas a fomentar el sector fresero y contribuir a su desarrollo y solucionar sus problemas”. Entre otras acciones, concretamente la Fundación cola-



CHILE • ESPAÑA • USA • PERÚ

**mayor** INOCUIDAD  
**mayor** VIDA COMERCIAL  
**menos** PODREDUMBRE  
**menos** DESHIDRATACIÓN  
**MAYOR RENTABILIDAD**



Teléfono: +34 91 654 58 45  
www.oxyion.com

**OXYION AYUDA A MEJORAR LA VIDA COMERCIAL DE LOS FRUTOS ROJOS**

borará con los proyectos de I+D que Interfresa proponga a través de su participación en Corporación Tecnológica de Andalucía.

Actualmente, Interfresa representa a todas las organizaciones implicadas en el sector de fresa, desde los productores a los comercializadores, donde están las cooperativas y las empresas privadas. Por su parte, Freshuelva, aglutina al 95 % de la producción del sector como patronal para la defensa y promoción de este sector productivo onubense.

La Fundación Caja Rural del Sur tiene entre sus objetivos contribuir al desarrollo en su zona de actuación, colaborando de forma especial con las asociaciones agrarias en sus actividades de servicios a sus asociados. Ya ha firmado distintos convenios con organizaciones sectoriales productivas de nuestra comunidad para favorecer que las mismas, junto con sus asociados, puedan contribuir a la consolidación de los vínculos cooperativos y la modernización del mundo rural ♦



José Luis García-Palacios y Alberto Garrocho sellan su colaboración.



# INSO S.L.

**SERVICIOS AGRÍCOLAS  
DE DESINFECCIÓN DE SUELOS**

**ABONOS**

**SERVICIOS BIOCIDAS MEDIOAMBIENTALES DDD,  
DESINFECCIÓN DE CÁMARAS FRIGORÍFICAS**



Fitosanitarios. Distribuidores de



Riegos. Distribuidores de



Cintas de riego T-Tape y Ro-Drip, línea de gotero D5000.



Avda. Andalucía, s/n  
21440 Lepe (Huelva)  
Tfno. 959 380 325  
[www.insosl.com](http://www.insosl.com)  
[administracion@insosl.es](mailto:administracion@insosl.es)



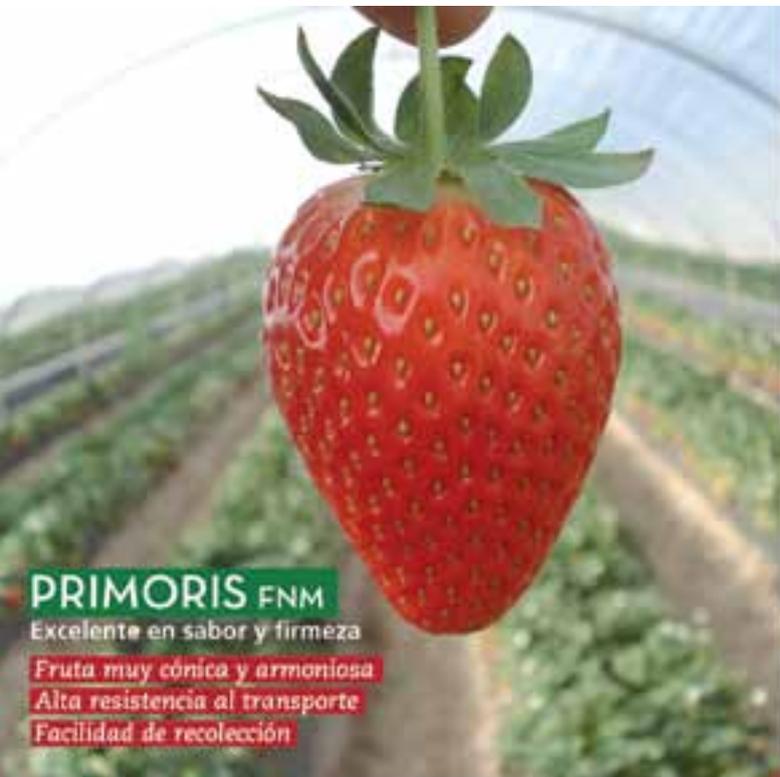
Las empresas asociadas de Freshuelva se beneficiarán de este acuerdo.

## Freshuelva firma un convenio con Viajes El Corte Inglés.

El acuerdo contempla la organización de asistencia a ferias, entre otras propuestas.

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, y el jefe de Delegación de Viajes El Corte Inglés en Huelva, Javier del Barrio, han firmado un convenio de colaboración por el que la agencia de viajes se convierte en socio colaborador de Freshuelva.

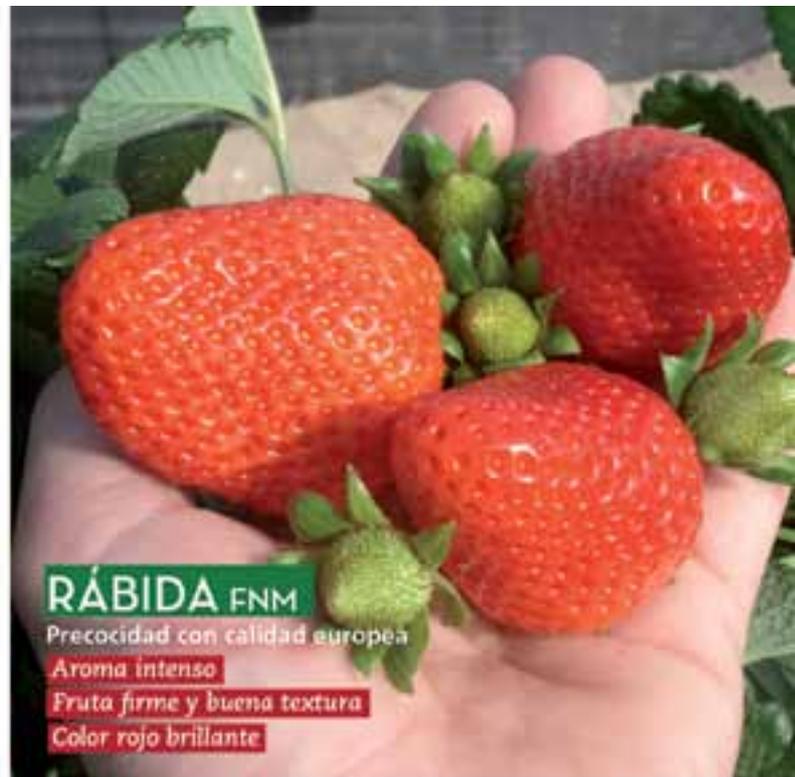
El convenio establece que Viajes El Corte Inglés ofrecerá sus productos y servicios en condiciones ventajosas respecto a su oferta estándar a Freshuelva y sus empresas asociadas, colaborando, de esta forma, con acciones como la asistencia a ferias nacionales e internacionales



### PRIMORIS FNM

Excelente en sabor y firmeza

- Fruta muy cónica y armoniosa
- Alta resistencia al transporte
- Facilidad de recolección



### RÁBIDA FNM

Precocidad con calidad europea

- Aroma intenso
- Fruta firme y buena textura
- Color rojo brillante

por parte de Freshuelva y sus empresas asociadas.

Freshuelva ofrecerá también a Viajes El Corte Inglés su asesoramiento y apoyo para la participación de la agencia de viajes en ferias y congresos organizados o coorganizados por la asociación en los que la empresa desee estar presente.

La asociación ha organizado una jornada con sus asociados para que estos conozcan de primera mano la oferta de Viajes El Corte Inglés y las posibilidades a las que pueden acogerse en función del convenio firmado, entre las que se encuentra la organización y traslado de las empresas asociadas de Freshuelva a Fruit Logística, la mayor feria internacional hortofrutícola que se celebra en Berlín el próximo mes de febrero.

El presidente de Freshuelva y el jefe de Delegación de Viajes El Corte Inglés en Huelva mostraron su satisfacción por esa nueva vía de colaboración abierta entre las dos entidades ♦



Alberto Garrocho y Javier del Barrio sellan el acuerdo.

# Miner Calicitor

fresa y fresón



Soluciones para la  
sanidad vegetal  
www.quivagro.es



## Las berries onubenses, presentes en Andalucía Sabor. La empresa Plus Berries ha expuesto sus productos en un stand, que contó con la visita de la consejera de Agricultura, Carmen Ortiz.

Las berries de Huelva tuvieron un protagonismo especial en la V edición de la muestra Andalucía Sabor, Internacional Fine Food Exhibition, el principal escaparate internacional del sector agroalimentario andaluz, organizado por la Consejería de Economía y Conocimiento a través de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda).

La empresa asociada de Freshuelva Plus Berries contó con un stand en el que expuso sus productos con sus más innovadores envases, que fue visitado por la consejera de Agricultura, Carmen Ortiz, acompañada durante su estancia por el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez Guillén.

La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, subrayó la importancia de la celebración de la quinta edición de Andalucía Sabor, "como la mayor cita gastronómica de Andalucía". En su opinión, "la gastronomía es un valor añadido para generar empleo en la agroindustria, que es un sector estratégico en Andalucía con más de 500.000 empleos entre puestos directos e indirectos". La consejera incidió en que el lema del congreso



La consejera de Agricultura, Carmen Ortiz, visitó el stand de Plus Berries.

"nos invita a mirar hacia el futuro" y explicó que "la sinergia entre la gastronomía y la industria agroalimentaria es una relación fructífera que fomenta la innovación".

La responsable de Agricultura de la Junta hizo referencia a la importancia que tiene la gastronomía para Andalucía como destino turístico y destacó que "este año nuestro país ha batido el récord de turismo con

un 5,1 por ciento más de visitantes y Andalucía, con más de 24 millones de turistas al año, tiene en la gastronomía uno de sus principales atractivos". También resaltó la excelencia de los productos agroalimentarios, "de manifiesto por los más de 8.300 millones de euros que se exportan en Andalucía en alimentos y bebidas ligados a la dieta mediterránea, cada vez está más reconocida" ♦

## Agromolinillo, único patrono de berries en la Fundación Dieta Mediterránea. Esta entidad, que tiene como patronos a empresas como Gallina Blanca, Danone o Freixenet, defiende y promueve los valores de la alimentación saludable.

La cooperativa moguerense Agromolinillo ha pasado a formar parte, como el único miembro productor de berries, de la Fundación Dieta Mediterránea que defiende y promueve los valores de la alimentación saludable.

La cooperativa, que produce cada año unos 13 millones de kilos de berries (fundamentalmente fresa, arándano y cítricos, pero a partir de esta campaña también mora y

frambuesa), ha colaborado con esta entidad que cuenta entre sus patronos con empresas e instituciones de la dimensión de Gallina Blanca, Freixenet o Danone, Acesur o Actel, además de los gobiernos de España, Cantabria y Cataluña.

Convencidos de la importancia de la labor que realiza a la hora de trasladar a los consumidores los beneficios de comer sano, según los parámetros de la dieta mediterrá-

nea, y de mantener un estilo de vida activo física y socialmente, Agromolinillo ha ingresado en la fundación y asume como propios sus principios y objetivos.

La Fundación Dieta Mediterránea fue creada en 1996 por la Asociación para el Desarrollo de la Dieta Mediterránea para realzar el valor fundamental que representa esta dieta y sus productos para la alimentación española y su economía ♦

# CANTIDAD Y CALIDAD



## Steric K

**Más producción y color**



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.

Viladomat, 321, 5º - 5º 08029 BARCELONA - Tel. 934 952 500 - Fax 934 952 502 - E-mail: [masso@cqm.es](mailto:masso@cqm.es) - [www.massooagro.com](http://www.massooagro.com)

# La revista "Ejecutivos" reconoce la expansión internacional de Onubafruit.

La publicación otorga el premio a la Expansión de los productos onubenses en la décima edición de sus Premios ejecutivos de Andalucía.



Los productos que comercializa Onubafruit obtienen un nuevo reconocimiento.

**EJIDO CARTÓN®**  
www.ejidocarton.com

**Low cost packaging**

**eco**  
Papel Kraft Certificado PEFC y FSC®  
Envase ligero (mínimo residuo)  
100% resistente a la humedad

**NEW**



**Impresión a todo color**  
**Formas personalizables**  
**Amplia gama de formatos**  
**100% resistentes a la humedad**  
**Con opción de tapa plástica**



Modelo patentado

**Envases para packaging ecológico.**  
**Ecological packaging.**

Pol. Ind. La Redonda, 95 - 04710 Sta Mª del Aguilá - El Ejido (Almería) SPAIN  
T: +34 950 580 712 · F: +34 950 580 669 · M: comercial@ejidocarton.com



Desde su fundación hace ahora 11 años, Onubafruit ha mantenido una trayectoria de crecimiento ininterrumpido, presentando unos excelentes resultados económicos y de producción que le han situado desde hace varias campañas como el indiscutible líder europeo en la exportación de berries.

Esta trayectoria ha sido objeto durante esta última década de varios premios y reconocimientos. El último de ellos, el galardón concedido por la prestigiosa revista "Ejecutivos", que en la décima edición de los Premios Ejecutivos Andalucía, reconoció Onubafruit con el premio a la Expansión.

En un acto celebrado en la sede de la Fundación Cajazol en Sevilla y en el que se dieron cita destacadas personalidades del mundo político, social y empresarial de la comunidad andaluza, el presidente de Onubafruit, Antonio Tirado, fue el encargado de recoger el galardón con el que la revista reconocía el gran crecimiento experimentado por Onu-

bafruit y que le ha permitido expandir sus productos por toda Europa hasta convertirse en el líder europeo en exportación de berries y en una de las empresas hortofrutícolas más importantes de España.

La revista "Ejecutivos" reconoce con estos premios el excelente trabajo de empresas, ejecutivos e instituciones de la comunidad andaluza que, con su esfuerzo y dedicación, contribuyen al crecimiento de la región y que destacan de manera singular en cada uno de sus sectores. Las diferentes ediciones de los premios ejecutivos que la revista celebra cada año se han convertido en una cita obligada en el ámbito empresarial y económico de nuestro país.

Ángel Gallego, presidente del CES en Andalucía, fue el encargado de abrir la ceremonia, mientras que el cierre corrió a cargo de Antonio Pulido, presidente de la Fundación Cajazol, quien tras felicitar a los premiados, hizo hincapié en la necesidad de crear nuevas empresas, que a

su vez sean conducidas por excelentes ejecutivos, capaces de crear valor con independencia del puesto de responsabilidad que ocupen.

Junto a Onubafruit, también fueron reconocidos José María Paagman, como Ejecutivo del año; Juan Ramón Guillén (Trayectoria Profesional), Ayuntamiento de Sevilla (Gestión Institucional), CaixaBank (Iniciativa Empresarial), Instituto Internacional San Telmo (Excelencia Empresarial), Parque Tecnológico de Andalucía (Internacionalización), Grupo Migasa (Calidad), Grupo Medina (Liderazgo), Baeza, S.A. (Eficiencia Energética), Jiménez Maña (Servicio al Cliente) y Healthouse Las Dunas \*\*\*\*GL- Health & Beach Spa (Proyecto del Año).

Onubafruit surge de la decisión de unirse de las cooperativas Cobella, Cartayfres, CoopHuelva, SAT Condado de Huelva y Freslucena ha convertido a Onubafruit en empresa líder de Europa en la exportación de berries, ya que opera en más de 40 países y sigue abriendo nuevos mercados ♦

## PUBLIRREPORTAJE

### *Buena campaña para Florida Fortuna*

Florida Fortuna, variedad de fresa representada por la compañía Ekland Marketing Company of California, INC. (EMCO CAL), acabó la pasada campaña 2014-2015 con muy buenos resultados. La combinación de los factores climáticos con las excelentes cualidades de la variedad, han convertido a Florida Fortuna en la variedad de mayor crecimiento.

Para la campaña 2015-2016, EMCO CAL estima un crecimiento de hasta el 45-50 % de la superficie plantada en Huelva, lo que supondría unas 2.500 hectáreas y unos 170 millones de plantas.

Para Mamen Sánchez, representante en España de la compañía, "Florida Fortuna resulta muy rentable para el agricultor al ser una variedad muy precoz y responder plenamente a las exigencias del mercado. Su precocidad, calidad de fruta, vida post cosecha y producción escalonada y constante a lo largo de la campaña facilitan al agricultor rentabilizar al máximo su explotación al permitirle obtener precios muy altos, especialmente al principio de campaña", ha destacado la representante de la compañía.

La Universidad de Florida, por su parte, programa varietal al que pertenece Florida Fortuna y que comercializa EMCO CAL, continúa su incesante labor de investigación en el campo de las nuevas variedades, trabajando por poner a



*EMCO CAL prevé un aumento del 45-50 % de la superficie de Fortuna plantada en Huelva.*

disposición de los agricultores nuevas y mejores variedades que proporcionen al sector soluciones adaptadas a los mercados más exigentes, tanto presentes como futuros.

EMCO CAL, por su parte, continuará realizando campañas para estimular el consumo de fresa en el consumidor final y seguirá trabajando por crear nuevas oportunidades de negocio entre productores y distribuidores internacionales.

# Ahorro hasta el 30 % del agua de riego en la producción de Grufesa.

Los cultivos utilizan el programa IG4, en el que la planta recibe riego localizado y monitorizado, teniendo en cuenta sus necesidades de nutrientes.



La cooperativa moguerena Grufesa ha culminado la campaña llegando a ahorrar hasta el 30 % del agua de riego en algunas fincas, estas con suelo franco arenoso. En las que tienen un suelo más arenoso, la media de ahorro ha rondado el 15 %. La gestión del agua de riego ha estado acompañada del análisis de los nutrientes que necesita la planta, en el momento adecuado. Esto ha llevado a Grufesa a transformar su forma de producir, dando lugar a una fresa más sostenible y contribuyendo al cuidado y protección del medio ambiente que le rodea.

“Nuestra apuesta es la de ofrecer al consumidor una fresa más natural, cuidada durante todo el proceso de crecimiento”, explicó el gerente de la cooperativa, Carlos



GRUPOS MOTOBOMBAS  
BOMBAS SUMERGIBLES Y HORIZONTALES  
RIEGO POR ASPERSIÓN - MAQUINARIA AGRÍCOLA

ROPA DE TRABAJO - PROTECCIÓN LABORAL  
FERRETERÍA INDUSTRIAL  
RIEGOS AUTOMÁTICOS



Hidratante con electroválvulas



Válvula Fit



Válvula productos químicos



Conger Soplador



Bomba dosificadora de abono



Caudalímetros



Mesa fertilización  
Fabricación propia



Variador de motores



Dosificador cloro



Soplador



Agitador



Depósito polietileno



Programador Agrosi

Cumbreras. Gracias a la tecnología del programa IG4, la planta recibe riego localizado y monitorizado, además de tenerse en cuenta sus necesidades de nutrientes.

El ahorro de agua respecto a la campaña anterior ha sido destacado, variando según el tipo de suelo de las fincas, ya que según sea este necesita más o menos aporte hídrico.

Un punto de control ubicado en el campo permite medir la humedad del suelo, temperatura y caudal de agua para ofrecer a la planta sólo el aporte hídrico y de nutrientes que necesita.

Estos registros se almacenan cada diez minutos. El técnico y el agricultor conocen a través de cualquier dispositivo conectado a Internet cómo se desarrolla y pueden modificarlo al instante si hiciera falta.

“Las actuaciones son diferentes según el terreno”, apuntó Cumbreras. Por ello, este programa atiende a cada agricultor de forma individualizada y adapta el riego y el aporte de nutrientes a las necesidades de su finca. Los agricultores han recibido formación sobre nutrificación.

“Así pueden ofrecer a la planta la combinación exacta de agua y alimento que necesita”, subrayó el gerente de Grufesa.

El sistema IG4 realiza, tras toma de muestras, un control de los nutrientes que toma o no la planta y corrige la aplicación si fuese necesario.

Los agricultores de la cooperativa Grufesa preparan ahora el suelo para tener la mejor base para el crecimiento de la planta de fresa.

De esta forma, antes de la plantación, cuidan el terreno donde la planta tendrá que enraizar y dar sus frutos.

Para esto, se realizan cuatro operaciones a la vez: la formación del lomo de cultivo, el acolchado del mismo con plástico negro, la colocación de la cinta de riego y la desinfección del terreno para asegurar así el crecimiento idóneo de la planta.

En estas tareas es imprescindible la máquina alomadora que, arrastrada por un tractor, ejecuta las cuatro acciones a la vez.

Según explicó el técnico de Grufesa Manuel Martínez, estas operaciones hay que realizarlas “en el momento clave de humedad del suelo, al que se ha aportado la cantidad exacta de agua que necesita, para que tenga un tempero adecuado”, esto es, la humedad exacta que da al suelo las propiedades idóneas para ser trabajado de forma correcta y que tenga los mejores resultados.

Martínez aclaró que, “si el suelo está muy húmedo, el lomo se cae y no se forma bien. Si, por el contrario, está muy seco, se forman irregularidades en su interior que dificultan la plantación”.

Preparar adecuadamente el terreno es una de las tareas principales para contar, meses después, con la mejor fresa ♦

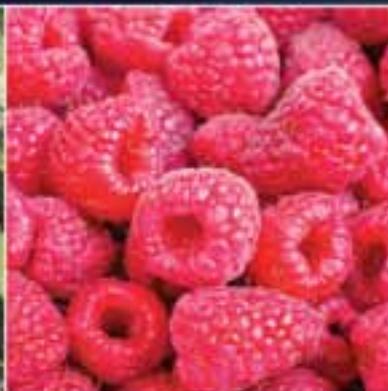
# EFITECH®

Regaber  
irrigation group

## MEJORA TU PRODUCCIÓN CON MENOS AGUA Y ENERGÍA

La tubería integral autocompensante DripNET® permite asegurar cada gota de agua, gracias a su mecanismo autolimpiante, que actúa durante todo el ciclo de riego y un laberinto patentado TurboNET® que asegura el mismo caudal en cada gotero de tu instalación. El gotero DripNET® es el único que trabaja con sólo 2,5 m.c.a. asegurando un caudal uniforme independiente de la presión de trabajo.

DripNET®



**Cuna de Platero apuesta por técnicas de cultivo innovadoras y respetuosas con el medio ambiente.** La cooperativa valora positivamente las experiencias y buenas prácticas de los agricultores, que incrementan la calidad de la fruta con soluciones biológicas y de mejora del suelo.

Cuna de Platero S.C.A. ha celebrado una jornada técnica informativa en la cooperativa en la que participaron expertos en riego y desinfección biológica de suelos coordinados por J. Carlos Sayago, técnico la cooperativa. Dicha jornada despertó el interés de los agricultores, quienes tuvieron la oportunidad de conocer nuevas técnicas de cultivo, respetuosas con el medio ambiente y que permiten mejorar los procesos de trabajo en el campo; así como compartir experiencias y buenas prácticas que sirven de referencia para otros agricultores

La jornada comenzó con la presentación del ozono como solución para desinfectar suelos agrícolas y prepararlos para el cultivo sin dejar residuos. A continuación, tras un



Un momento de las jornadas.

breve análisis de la situación actual del suelo agrícola a nivel mundial, se propuso el uso de bacterias beneficiosas en los cultivos de berries, para mejorar el suelo y luchar mediante mecanismos de competencia, de forma biológica, contra patógenos.

Se trata de aportar vida al suelo, incrementando la calidad tanto

del mismo como de los cultivos, a través de tecnología de alto rendimiento.

En este punto, se abrió un debate en el que los agricultores que ya utilizan estas técnicas, expusieron sus experiencias, buenas prácticas y los resultados obtenidos en las últimas campañas ♦

**Obtención de la certificación Zerya de sus fresas, frambuesas y arándanos.** Este protocolo está fundamentado en estudios nutricionales de las frutas y en el uso racional de los tratamientos durante su crecimiento y maduración para aportar valor añadido.

La cooperativa Cuna de Platero S.C.A. ha obtenido la certificación de calidad Zerya en 100 ha cultivadas, convirtiéndose así en la primera cooperativa que valida este protocolo para tres de sus cultivos: fresas, frambuesas y arándanos.

La marca de calidad Zerya, que es miembro de GlobalGAP y en la actualidad forma parte de su Comité de Sostenibilidad, garantiza la producción de alimentos seguros, mejorando su consistencia y vida útil, así como sus cualidades nutricionales, obteniendo como resultado fruta más natural, libre de residuos y de excelente calidad.

Se trata de un sistema de producción con una base sólida de



investigación y desarrollo, que está en continua actualización, y que ha implantado el departamento técnico de Cuna de Platero apoyado por técnicos de Zerya, especializados en técnicas de producción sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

Este protocolo está fundamentado en estudios nutricionales de las frutas y en el uso racional de los tratamientos durante su crecimiento y maduración. De esta forma, se aporta valor añadido a las fresas, frambuesas y arándanos, garantizando mayor calidad y ofreciendo a los consumidores productos naturales que cumplen sus expectativas.

Así, la cooperativa Cuna de Platero, que forma parte del Comité que lidera la Mesa Zerya del sector de las berries, sigue trabajando para consolidar un modelo de empresa sostenible, comprometida con la salud de los consumidores y el bienestar del entorno donde desarrolla su actividad ♦

## Cuna de Platero consolida el modelo de gestión sostenible de sus cultivos.

Cuna de Platero S.C.A. y Bayer CropScience han presentado los resultados obtenidos de la implantación de la iniciativa Food Chain Partnership en el 100 % de los cultivos de fresas de la cooperativa.

Cuna de Platero S.C.A. y Bayer CropScience han presentado los resultados obtenidos de la implantación de la iniciativa Food Chain Partnership en el 100 % de los cultivos de fresas de la cooperativa.

“Los resultados analíticos han sido muy correctos. Estamos satisfechos con el desarrollo del programa y para la próxima campaña hemos marcado nuevos objetivos de sostenibilidad económicos, sociales y de respeto al medio ambiente, que están en sintonía con nuestra forma de trabajar. Los clientes han ratificado los resultados obtenidos, dada la excelente calidad de la fresa recolectada, que ha tenido muy buena aceptación por parte de los consumidores, y cumpliendo los exigentes parámetros de seguridad y calidad fijados por los supermercados europeos”; declaró Juan Báñez, gerente de la cooperativa moguerense.

Los resultados derivan de la monitorización, a través de muestreos realizados durante la pasada campaña en los cultivos de 12 fincas seleccionadas de forma aleatoria, donde dicho sistema ha permitido a los agricultores optimizar los tratamientos. Gracias a la información sobre la evolución de las plagas, los técnicos agrícolas obtienen datos que

les ayudan a tomar decisiones sobre el momento óptimo de aplicación de los productos que combaten las plagas, reduciendo significativamente el número de aplicaciones o incluso no aplicando, cuando la población de insectos auxiliares es abundante y puede controlar la plaga.

Además, esta iniciativa ha contribuido al cumplimiento de los rigurosos indicadores de sostenibilidad fijados por la cooperativa como el uso más eficiente del agua de riego y la eliminación biológica de residuos.

Francisco Miró, responsable en España del proyecto Food Chain Partnership aseguró que Cuna de Platero ha alcanzado el principal objetivo: “Producir fruta que cumple con las expectativas de los consumidores en cuanto a alimentos de calidad, naturales y seguros, dentro de los principios de una agricultura sostenible y competitiva”.

El programa Food Chain Partnership de Bayer es una garantía más de la calidad de las frutas de Cuna de Platero S.C.A. ♦



Jornadas en las que se informó del resultado de la iniciativa Food Chain Partnership.

## Fresón de Palos expone sus novedades en Madrid.

La delegación de la cooperativa que acudirá a Fruit Attraction estará liderada por el presidente, Manuel Jesús Oliva, y el recién incorporado director general, Antonio Oliveira.

Fresón de Palos vuelve a contar con un espectacular *stand* y una destacada delegación de representantes en Fruit Attraction 2015, una comitiva liderada por su presidente, Manuel Jesús Oliva, a quien acompañarán los miembros del Consejo Rector y Antonio Oliveira, nuevo director general de la compañía, a la que se incorpora tras una completa trayectoria profesional al frente de empresas destacadas como Grupo Ybarra o Bionest, entre otras.

Un año más, Fresón de Palos expondrá sus productos y las principales novedades de cara a la campaña 2016, confiando en que generen sorpresa y expectación entre los visitantes, tanto profesionales como



Formatos de los productos que Fresón de Palos expone en Madrid.

consumidores finales, a quienes la empresa implica directamente en

su proceso continuo de innovación, desarrollo y mejora progresiva ♦

**Maurizio Motor**  
Camino de Montemayor, 2 / 21800 Moguer (Huelva)  
T: 959 370 001 / 959 370 503 / F: 959371838 / luna@mauriziomotor.es

**BOSCH** **Husqvarna**  
Innovación para tu vida



**Una nueva generación de centros de recambios Europeos en Moguer.**



**Centro especializado en recambios:**

- Automoviles
- Maquinaria agrícola e industrial
- Jardinería
- Motocicletas
- Bicicletas
- Herramientas
- Latiguillos



Protege tu cosecha



**con** confianza



 **Cidely<sup>®</sup> Top**

syngenta.

...**con** doble modo de acción,  
**con** actividad preventiva y curativa,  
**con** gran **eficacia** y **fiabilidad**. Fungicida para el control de  
oídio, mycosphaerella, antracnosis y alternaria en fresa.



LA  
EXPERIENCIA  
NOS HACE  
CRECER

**La cooperativa Bonafru logra el certificado NSF Internacional con Zerya.** Se reconoce, así, la calidad de su producción de residuo cero, imprescindible para exportar productos a países de Europa.



Bonafru ha obtenido un reconocimiento a su producción.

La cooperativa hortícola Bonafru ha logrado la certificación del organismo internacional NSF que reconoce la calidad de su producción de residuo cero. Esta certificación la ha logrado a través de la marca Zerya, empresa especializada en producción agrícola sin residuos.

Esta certificación deja constancia de la preocupación de los productores de la provincia de Huelva por utilizar métodos de cultivo compatibles con el medio ambiente y ahorrar recursos ambientales. Este tipo de certificaciones son imprescindibles para exportar a los países de la zona euro y para garantizar la conservación de las zonas productoras de la provincia de Huelva.

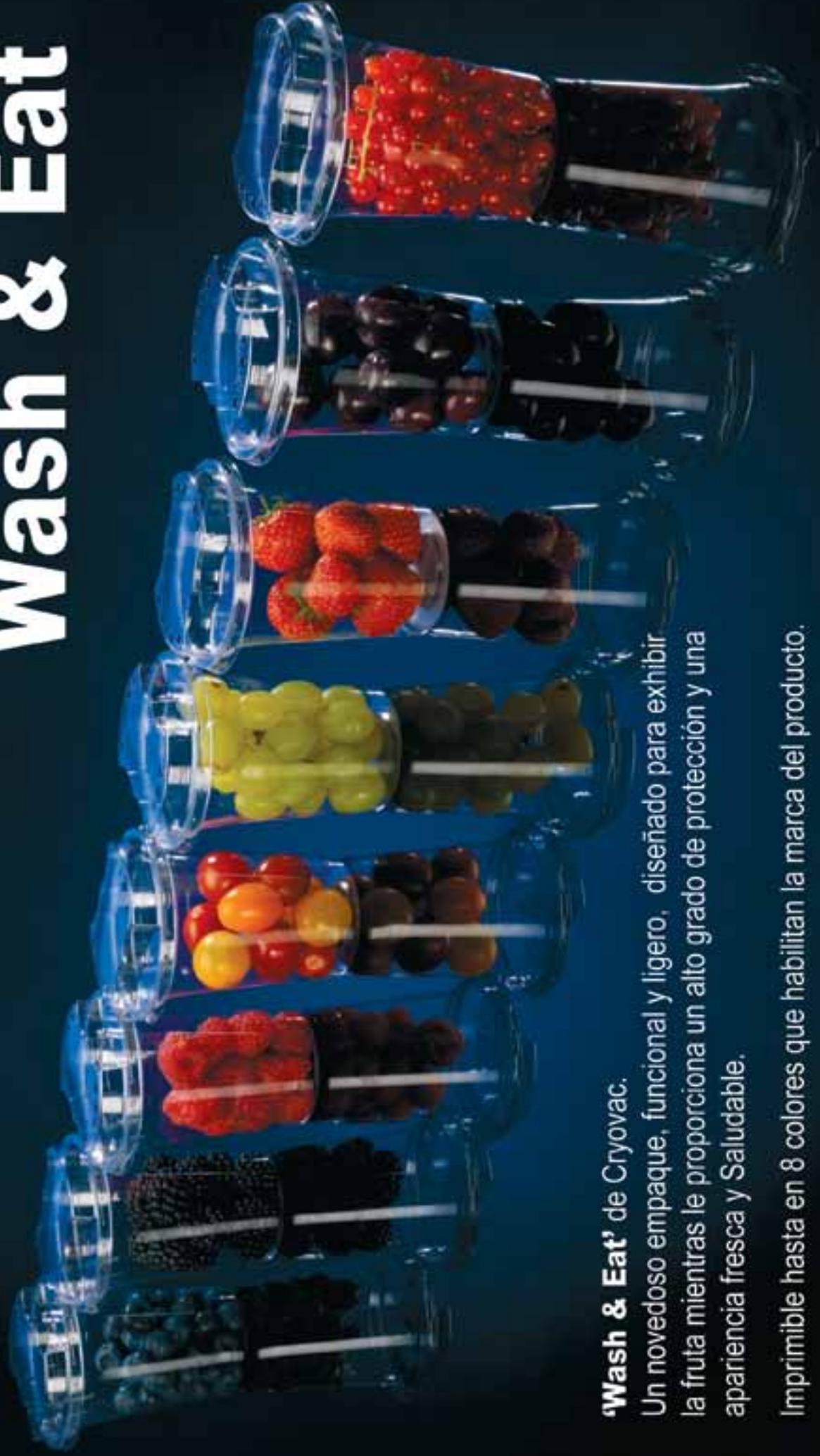
Bonafru es una empresa ubicada en la localidad de Bonares que produce mayoritariamente frutos rojos.

NSF Internacional es un organismo independiente de expertos preocupado por la salud y la seguridad alimentaria y productiva ♦



 **SAPEC**  
AGRO ESPAÑA

# Wash & Eat



## **'Wash & Eat'** de Cryovac.

Un novedoso empaque, funcional y ligero, diseñado para exhibir la fruta mientras le proporciona un alto grado de protección y una apariencia fresca y Saludable.

Imprimible hasta en 8 colores que habilitan la marca del producto.

Para mayor información y muestras de **'Wash & Eat'** o cualquiera de nuestros envases en APET para berries,

**Por favor contactar con:**

Juliet Le Notre Tel: +44 1202781246 o [juliet.le.notre@sealedair.com](mailto:juliet.le.notre@sealedair.com)

Sealed Air Ltd. Cryovac Food Solutions  
Fleets Lane, Pook, Donnet BH15 3BT  
©Cryovac is a registered trademark  
of Cryovac Inc., a subsidiary of  
Sealed Air Corporation

**SealedAir**  
Re-Imagine™

## Agromartín acude a la Festividad Nacional de Ascensión al Trono del Rey Mohamed VI. José Antonio e Isabel Martín asisten junto a algunos de sus trabajadores, una vez más, a esta tradicional recepción.



Momento de la recepción en el Consulado.

José Antonio Martín e Isabel Martín, en representación de Agromartín, junto con trabajadores de la empresa, asistieron como invitados a la celebración del XVI Aniversario de la Ascensión al Trono de su Majestad el Rey Mohamed VI organizada por el Consulado

de Marruecos. Mohamed VI, el rey de Marruecos cumple 16 años en el trono y la celebración es en una tradición de la Corona, como día de Festividad Nacional desde el año 1999.

Dicha celebración tuvo lugar en el Pabellón Hassan II y en ella

coincidieron con el cónsul de Rumania, Eslovenia y Uruguay.

La empresa AgroMartín ha sido reconocida en numerosas ocasiones por estar implicada e involucrada con las culturas y tradiciones de sus empleados ♦

## Nicolás Macías Cano, nuevo presidente de SAT Condado.

Se impuso en las votaciones que tuvieron lugar en la asamblea general de socios que la cooperativa celebró el pasado mes de agosto.

La cooperativa SAT Condado celebró el pasado mes de agosto una asamblea general de socios en la que, tras cumplir el mandato de la Junta Rectora, se procedió a la elección de nuevos representantes.

De esta forma, resultó elegida la candidatura encabezada por Nicolás Macías Cano, que estará acompañado en esta nueva andadura por Antonio Macías Beltrán, como vicepresidente; y Francisco Luis Sánchez Sánchez, como secretario.

SAT Condado es una sociedad que se creó en 1985 por un grupo de 30 agricultores, en su mayoría viticultores, que se unieron para fortalecer la comercialización de un nuevo producto para ellos, la fresa ♦



Nicolás Macías acaba de tomar posesión del cargo.

# FIAT DUCATO. UNA NUEVA GENERACIÓN DE LÍDERES



EL MÁS VENDIDO  
DE EUROPA



AVISO DE SALIDA  
DE CARRIL



PANTALLA TÁCTIL  
UCONNECT



CÁMARA  
TRASERA



EL MENOR CONSUMO  
DE SU CATEGORÍA

## FIAT DUCATO CON AIRE ACONDICIONADO Y RADIO - BLUETOOTH DESDE 199€ MES\*

199€/MES (SIN IVA). 48 CUOTAS. ENTRADA: 2.231,42€ (SIN IVA).

VALOR RESIDUAL (ÚLTIMA CUOTA): 6.910,48€ (SIN IVA). TAE: 7,82%\*

El vehículo comercial de su categoría más vendido en España y en Europa simplemente tiene mucho que ofrecer. Nuevas soluciones tecnológicas, el menor consumo y la mejor capacidad de carga de su categoría, con un diseño completamente renovado.

**FIAT DUCATO: LLEGA UNA NUEVA GENERACIÓN PARA EL TRABAJO**



www.fiatprofesional.es

Emissiones de CO<sub>2</sub> g/km / Consumo mixto l/100 km: de 164 a 238 / de 6,2 a 8,9.

\*Cuota correspondiente a DUCATO FURGÓN 30 CORTO 2.0 MJET 115 EURD 5 con Aire acondicionado y radio - Bluetooth. PVP Recomendado: 15.820,89€ (sin IVA). Incluye Transporte, descuentos de concesionario y fabricante, y descuento adicional por financiar con FCA CAPITAL ESPAÑA, E.F.C., S.A.U. Tin 6,99%. Comisión de Apertura (1,50%): 203,84€ al contado (sin IVA). Financiación de Leasing ofrecida por FCA CAPITAL ESPAÑA, E.F.C., S.A.U. Impuesto de Matriculación (IEMT) y gastos de matriculación no incluidos. Oferta válida para profesionales hasta el 30/06/2015 en Península y Baleares. Las versiones visionadas corresponden con los vehículos: Ducato Furgón medio techo alto con luces diurnas de led, tapacubos integrales, faros antiniebla y protección inferior del paragolpes delantero en gris aluminio (PVP Recomendado en las mismas condiciones 16.665,73€ (sin IVA)); Ducato chasis cabina corto con caja abierta, luces diurnas de led, pintura metalizada y protección inferior del paragolpes delantero en gris aluminio (PVP Recomendado en las mismas condiciones 15.928,27€ (sin IVA)) y Ducato Panorama Medio Techo alto con luces diurnas de led, llantas de aleación de 16", faros antiniebla, cristales tintados, pintura metalizada, paragolpes en color de la carrocería y protección inferior del paragolpes delantero en gris aluminio (PVP Recomendado en las mismas condiciones 22.112,72€ (sin IVA)).

**SYRIBÉRICA** Ctra. Nacional 431, km 636 - Tel. 959 23 50 12 / 959 23 50 13 - Huelva

## Freshuelva, satisfecha por la recuperación de las ayudas para los seguros agrarios.

Junta y Gobierno central han contemplado partidas en sus presupuestos para incentivar estas contrataciones, después de que la crisis provocase la retirada de las subvenciones.

Freshuelva mostró su satisfacción por la decisión, tanto de la Junta de Andalucía, como del Gobierno central, de destinar una partida dentro de sus presupuestos a ayudar a los agricultores a sufragar los gastos de los seguros agrarios a fin de potenciarlos y consolidarlos.

Según el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, la asociación lleva dos años solicitando a la Administración andaluza la recuperación de estas ayudas, que dejaron de prestarse hace tres campañas, petición formalizada en las diferentes reuniones de la Mesa de la Fresa y que, por último, fue trasladada recientemente al director general de Industrias y Cadena Agroalimentaria de la Junta de Andalucía, Rafael Peral, en un encuentro que mantuvo con la directiva de la asociación en la sede de esta.

Por ello, Freshuelva se felicitó por que, finalmente, la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, haya anunciado la inclusión en los presupuestos de 2016 de una partida de cinco millones de euros para los seguros agrarios, tras su retirada en 2012 debido a la crisis económica.

De la misma forma, Freshuelva mostró su satisfacción por que el Consejo de Ministros haya aprobado, a propuesta del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, la segunda modificación del Plan de Seguros Agrarios Combinados para el ejercicio 2015.

Esto va a permitir incrementar las subvenciones a la contratación del seguro en el caso de las líneas agrícolas, que inician su periodo de contratación entre el 1 de septiembre y el 31 de diciembre de 2015. Gracias al incremento de la subvención base, entre el 11 y el 40 %, según la opción elegida, se va a incentivar la contratación de modalidades que ofrezcan coberturas frente a un mayor número de riesgos en sectores como el frutícola, herbáceos extensivos y olivar.

El Sistema de Seguros Agrarios en España permite a agricultores y ganaderos poder contratar pólizas de seguros para hacer frente a los riesgos que afectan a sus explotaciones, a unos precios razonables, gracias al apoyo público recibido en el momento de su contratación ♦

# PACK & TRIP



**JOSE MANUEL PECERO AMAYA**

**650 493 000**





Los productores agrícolas tendrán ayudas para contratar sus seguros para sus cultivos.

**hudisa**  
desarrollo industrial s.a.



Specialists in strawberries, raspberries,  
blueberries and blackberries pures and concentrates.

HUDISA SE SUMA AL APOYO  
DE LOS REGADIOS DEL CONDADO

**¡AGUA YA!**



[info@hudisa.es](mailto:info@hudisa.es)

Hudisa Desarrollo Industrial S.A Pl La Gravera, 3ª Fase s/n  
21440 Lepe (Huelva) Spain,  
Phone: (+34) 959 649013

## Abierto el plazo para formalizar los seguros agrarios de la próxima campaña.

El 75 % de la superficie en producción fue asegurada en el pasado periodo de actividad, valorada en unos 250 millones de euros.

El pasado 1 de septiembre se abrió el plazo para asegurar los cultivos de frutos rojos para la próxima campaña. La contratación podrá realizarse hasta el 15 de noviembre.

Para esta campaña, el seguro del fresón presenta una serie de novedades, tales como que no se aplicará la depreciación al plástico cuando afecta a un pequeño porcentaje del *film* de hasta el 20 %. Además, el mínimo indemnizable en macrotúnel se reduce a la menor entre el 10 % del capital asegurado o 600 euros por instalación. Este año se modifican a la baja las tasas de arándano en ciclo tardío, para helada y riesgos excepcionales, lo que supone una reducción del 25 % en el conjunto de la prima. Este año se podrán financiar a través del acuerdo de Agroseguro y Saeca, con condiciones muy beneficiosas. Igualmente, los cultivos del plan 2015 tendrán diferenciación de precios en el coste del seguro, que dependerá de la entidad mediadora que se utilice para la contratación.

El seguro agrario protege la producción y las instalaciones ante heladas, pedriscos, vientos y riesgos excepcionales como los producidos por la fauna silvestre, incendio, inundación, lluvia torrencial o persistente o nieve.

El seguro de fresón y frutos rojos se ha consolidado asegurándose el año pasado cerca del 75 % de la superficie, quedando una producción asegurada de unos 250 millones de euros. Este aumento en la superficie asegurada se debe, en gran medida, al convenio de colaboración existente entre Freshuelva y la asociación Esagro, empresa que ofrece asesoramiento en la tramitación de seguros agrarios e informa a sus asociados sobre la importancia de mantener asegurados los cultivos ante las posibles inclemencias que puedan surgir durante la campaña agrícola.

Freshuelva, junto con la asociación Esagro, ha participado y colaborado con Enesa (Entidad Estatal de Seguros Agrarios), Junta de Andalucía, Agroseguro y el resto del sector en la mejora de la antigua línea 058 de fresa-fresón por la nueva línea 306 de cultivos hortícolas bajo plástico, que ha incluido muchas de las nuevas coberturas de las que goza actualmente el seguro, consiguiendo adaptarlo a las peculiaridades del sector de los frutos rojos.

En este sentido, se celebrarán las jornadas informativas que sean necesarias para que los productores estén debidamente informados ♦



**LABORATORIO DE ANÁLISIS**  
**AGROALIMENTACIÓN, MEDIO AMBIENTE,**  
**INDUSTRIA E HIGIENE**  
**ANÁLISIS DE PLAGUICIDAS**  
**PROYECTOS Y ESTUDIOS BAJO BPLs**  
**EN RESIDUOS FITOSANITARIOS**  
**ANÁLISIS AGRONÓMICOS**



Laboratorio de ensayo acreditado por ENAC con acreditación nº LE1019 y LE1255

*Nuestras acreditaciones le permitirán satisfacer los requisitos de calidad en los mercados de destino.*

C/ Albert Einstein, 7  
 Parque Científico - Tecnológico de Almería  
 Autovía del Mediterráneo (A-7) Salida 460  
 04131 Almería  
 T: 950 25 90 57  
 F: 950 17 21 33

[www.lab-sl.com](http://www.lab-sl.com)

Avda. del Piorno, 1  
 Polígono La Gravera Edit. ADESVA  
 21440 Lepe  
 Huelva  
 T: 607 315 510  
 T: 619 938 653



El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, junto al presidente de Esagro, el ingeniero agrónomo José Antonio Calvo.



*Arándanos*



*Cerezas*



*Tomate Cherry*

**LINEAS COMPLETAS DE ENVASADO**

C/ Il. Parc. 29 Pol. Industrial La Redonda  
04710 Santa María del Águila  
El Ejido - Almería  
Tel: 950 58 11 36  
Fax: 950 58 11 49



**induser**

Ingeniería para el envasado

[www.induser.es](http://www.induser.es)

**Tras la solicitud de Freshuelva, autorizan el uso de dicloropropeno y cloropicrina para la fresa y la frambuesa.** Incluyen también una nueva materia activa dentro de las autorizadas en el reglamento específico de producción integrada de fresa.



El Magrama ha autorizado el uso de fitosanitarios para frambuesa.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Magrama, ha procedido a autorizar excepcionalmente, tras la solicitud realizada por la Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresas, Freshuelva, la comercialización de productos formulados que contengan 1,3 dicloropropeno y cloropicrina para su uso en la desinfección de

suelos en fresa y frambuesa, entre otros cultivos, mediante resolución para el periodo comprendido entre el 10 de julio hasta el 6 de noviembre de este año.

Por otra parte, y también a petición de Freshuelva, la Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

de la Junta de Andalucía ha autorizado provisionalmente, hasta que tenga lugar su inclusión definitiva, la utilización del producto fitosanitario Forum, formulado a base de la sustancia activa Dimetomorf 15 %, en el reglamento específico de producción integrada de fresa en Andalucía para el control de podredumbre de raíz y cuello ♦

Mitad de coste, doble de beneficios.  
Alquiler de tractores sin conductor.



**VILLEGAS**  
www.alquilerdetractores.es



**34 tractores**

New Holland, Europard, Case, Massey Ferguson, John Deere, Fiat, Kubota...



**Aperos**

Cubas, arados, pulidores, rulos, transpalets, desbrozadores, ahoyador...



**Servicios**

Mantenimiento constante, coches taller, reparación a domicilio, sustitución de vehículos...



**Rentabilidad**

Precios rentables, renting mensual y opción a compra de maquinaria agrícola e industrial...



T. 959 367 232 / 646 706 537 F. 959 367 276

Polígono Domincano Nave 36C San Juan del Puerto (Huelva) 21610

alquilerdetractores@hotmail.com / www.maquinariagricola.es



VIVEROS  
CALIFORNIA



¡Evolución sin límites!



## Autorizan el uso de fitosanitarios a base de spinosad contra la *Drosophila suzukii* en frambuesa y mora, tras la petición de Freshuelva. La utilización está vigente desde el 6 de octubre de 2015 hasta el 2 de febrero de 2016.

El díptero *Drosophila suzukii* es una nueva plaga en Europa, que se detectó por primera vez en Cataluña en el año 2010. Actualmente, se encuentra presente en la Comunidad Autónoma de Andalucía, donde se ha convertido en plaga de los cultivos de mora y frambuesa, pudiendo ocasionar graves daños en caso de que se den las condiciones favorables para su desarrollo.

Los datos de seguimiento de la plaga facilitados en relación a los años 2013 y 2014, confirman un incremento del número de capturas a partir del inicio del mes de octubre, lo que unido a la entrada en producción de los cultivos de frambuesa y mora, hacen prever importantes daños en los mismos en caso de que no se realice un control eficaz de la plaga. Actualmente, los productos autorizados para su uso son formulados a base de cipermetrina 10 %, los cuales disponen de un plazo de seguridad de 7 días, inviable para su utilización en plena campaña, ya que se recolecta fruta cada 3 días.

A la vista de todo lo anterior, la Dirección General de la Sanidad de la Producción Agraria del Magrama, a petición de Freshuelva, ha resuelto autorizar excepcionalmente la comercialización y utilización de los productos fitosanitarios formulados a base de spinosad 48 % [SC] p/v como insecticidas contra *Drosophila suzukii* para su uso en mora y frambuesa.

La autorización de comercialización y uso tiene vigencia desde el 6 de octubre de 2015 hasta el 2 de febrero de 2016. Los tratamientos deberán ser efectuados bajo el control de las autoridades competentes de las comunidades autónomas.

Por otra parte, la Red de Alerta de la Junta de Andalucía ha informado de que la Comisión Europea ha solicitado a la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) la revisión de los valores toxicológicos de la sustancia activa clorpirifos (etil).



La mora es uno de los productos atacados por este díptero.

Dicha revisión ha supuesto la reducción de los Límites Máximos de Residuos (LMRs) en varios productos hasta el límite de detección analítica. Los productos afectados son: manzana, pera, melocotón, uva de mesa, alcachofa, tomate, pimiento, frambuesa, arándanos, patata, melón, sandía y coles. En la práctica, esta reducción de los LMRs provoca que no sea posible mantener un uso seguro de la sustancia activa en dichos cultivos de cara al cumplimiento de los niveles máximos permitidos. Se prevé que los nuevos LMRs estén publicados entre diciembre 2015 y febrero 2016, tras celebrarse la votación en el Comité Permanente de la UE.

Por ese motivo, el Magrama aprobó la retirada de los formulados a base de clorpirifos (etil) en los usos anteriormente especificados (manzana, pera, melocotón, uva de mesa, alcachofa, tomate, pimiento, frambuesa, arándanos, patata, melón, sandía y coles) ♦

# IMPRESA



TOYOTA

SIEMPRE  
MEJOR

# Descubre la Gama 4x4 más completa



NUEVO CENTRO OFICIAL  
**TOYOTA HUELVA**  
[www.toyotahuelva.com](http://www.toyotahuelva.com)

Ctra. Huelva - San Juan del Puerto, Km. 636  
21007 - Huelva  
☎ 959 22 05 05



Consumo medio (l/100km): Gama Toyota RAV4: 4,9-7,3. Gama Toyota Hilux: 7,3-8,6. Gama Toyota Land Cruiser: 7,9-10,8.  
Emisiones CO2 (g/km): Gama Toyota RAV4: 127-176. Gama Toyota Hilux: 194-227. Gama Toyota Land Cruiser: 209-256.



Las jornadas han analizado los procesos de venta y exportación de los productos.

## Empresas del sector de las berries de Huelva conocen nuevas herramientas financieras.

La Diputación organiza unas jornadas para orientar en la realización de transacciones internacionales seguras.

Doce empresas procedentes del sector de las berries participaron en las terceras Jornadas para el Fomento de la Exportación, organizadas por la oficina Huelva Empresa en el marco del convenio suscrito entre la Diputación de Huelva y el Banco Santander. A la cita acudieron 14 empresarios en representación de estas empresas productoras de los cuatro frutos rojos cuyos cultivos tienen más auge y arraigo en la provincia, como son el fresón, los arándanos, la frambuesa y las moras.

Durante la celebración de las jornadas, los empresarios procedentes de distintos puntos de la provincia tuvieron la oportunidad de manifestar sus inquietudes y carencias a la hora de plantearse afrontar un mercado extranjero en solitario y, al mismo tiempo, las de aquellos que están exportando en la actualidad y estudian las posibilidades de expandirse a otros mercados aún sin explotar. La procedencia de estas empresas abarca distintos puntos y zonas productivas claves, tanto de la zona occidental como la oriental de la provincia, como Lepe, Cartaya, Rociñana del Condado, Palos de la Frontera, Moguer, Lucena del Puerto, Bonares y Huelva.

En el transcurso de las jornadas se dieron a conocer las actuales herramientas financieras que ofrecen los agentes para reducir no solo los miedos de los empresarios, sino además para dar solvencia y seguridad a las operaciones financieras necesarias en las transacciones internacionales, tan desconocidas para el empresario tra-

dicional. Estas herramientas constituyen unos recursos de última generación a nivel logístico, mercantil y financiero para el empresariado.

Estas jornadas participativas propiciadas por la oficina Huelva Empresa de la Diputación de Huelva y el Banco Santander están dirigidas a diferentes sectores económicos de la provincia y tienen como objetivo potenciar, fortalecer y poner en valor la actividad empresarial de la provincia en un mercado global y transfronterizo. En estos encuentros están participando tanto empresarios que no hayan iniciado una actividad exportadora, como aquellos que necesitan afianzarse para la apertura de sus negocios a otros países ♦



## Jornadas sobre huella hídrica y eficiencia en el riego. Celebradas en la Comunidad de Regantes de El Fresno.

La Comunidad de Regantes El Fresno ha acogido unas jornadas técnicas sobre huella hídrica y eficiencia en el riego, dirigidas, especialmente, a ingenieros técnicos agrícolas y a agricultores.

La huella hídrica mide el impacto en el medio ambiente del agua, así como el volumen total de este líquido usado para producir. Los asistentes pudieron descubrir este concepto y aprender a medirla en las explotaciones agrícolas para ser más eficientes y sostenibles.



Por otro lado, estas jornadas formativas ahondaron en el concepto de riego con micro pulsos para controlar las heladas que puedan afectar a la producción. Mediante la aplicación de agua de forma constante se logra una fina capa de hielo, y lo mantiene húmedo (0° C). Esta aplicación de agua consigue saturar

la superficie de humedad, reduciendo la evaporación y rebajando la conducción del calor para reducir la pérdida calórica por hora del cultivo.

Estas jornadas técnicas fueron organizadas por el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Andalucía Occidental Delegación de Huelva ♦

### PUBLIRREPORTAJE

## Morera & Vallejo Industrial duplicó su volumen de negocio en 2014

Morera & Vallejo Industrial, empresa integrada por las marcas Plastimer, Macresur y Torresfilm, consolidó en 2014 una importante evolución en volumen de negocio que pasó a ser de 27 millones de euros frente a los 11 que consiguió en 2013, lo que supone un incremento del 145 %, duplicando las cifras desde el primer año de reapertura de las fábricas gracias a la inversión de Grupo Morera & Vallejo. Este importante salto en volumen de negocio viene acompañado por destacados cambios en las estructuras y organización de procesos básicos de las fábricas. Así, se ha realizado una completa remodelación de los sistemas de comunicaciones, tanto en voz, como datos; cambios en los soportes informáticos; transformaciones en los sistemas de control, culminando además en la implantación de un sistema de gestión integral (ERP).

Los proyectos de modernización de las fábricas pasan, asimismo, por ir ejecutando la inversión de 15 millones de euros prevista desde 2014, y que cuenta con financiación de la agencia IDEA y del programa Reindus/Competitividad del Ministerio de Industria, y que continuará implementándose en sucesivas anualidades, para dotar de maquinaria de última tecnología a las plantas de plástico agrícola de Plastimer, Macresur y Torresfilm.

De esta forma, Morera & Vallejo Industrial afronta la campaña de 2015 con un objetivo de negocio de 40 millones de euros, ya que, según afirma el Director General de la empresa, Lorenzo Espinosa, "las perspectivas son excelentes, tanto en el mercado nacional, en el que estamos posicionados como una de las empresas líderes, como en el mercado internacional, en el que el negocio, sobre todo en Marruecos y Turquía, está bastante consolidado".

En este sentido, las exportaciones a Marruecos y Turquía por parte de Morera & Vallejo Industrial podrán alcanzar en este ejercicio las 4.000 toneladas, configurando un total de venta anual en torno al 20 % de la producción total. De esa forma, Morera & Vallejo Industrial



El presidente, Antonio Morera Vallejo.

continúa expandiéndose a nivel internacional buscando convertirse en referencia de calidad en plástico agrícola fuera de las fronteras españolas. Actualmente la apuesta internacional se centra en dar el salto a países hispanoamericanos, México, Colombia y Costa Rica. Allí los principales cultivos son hortalizas y flores, y su potencial de crecimiento en Plasticultura es bastante importante.

Morera & Vallejo Industrial, ha sido testigo directo de la evolución del mercado adaptándose a las nuevas necesidades y consolidando su capacidad de ajuste a cualquier tipo de cultivo lo que le ha permitido poder diferenciarse de la competencia y ampliar horizontes comerciales.

## Minimización de las extracciones de agua en Doñana con riegos de precisión. Concluye el proyecto desarrollado durante dos campañas por la Universidad de Córdoba y financiado por la Fundación Coca Cola.

La aldea de El Rocío acogió la presentación de las conclusiones del proyecto financiado por la Fundación Coca Cola "Reducing the hydrological impact of imported strawberries Huelva region of Spain" y desarrollado por el Área de Ingeniería Hidráulica de la Universidad de Córdoba, en el que también ha colaborado una empresa británica.

El objetivo de este proyecto, desarrollado durante dos campañas (2013/14-2014/15), ha sido la minimización de las extracciones y retornos de agua al acuífero de Doñana mediante la mejora de la eficiencia del uso del agua. Esto se ha conseguido a través de la implantación de riegos de precisión en el cultivo de fresa.

Uno de los principales logros del proyecto ha sido conseguir la colaboración con los agricultores a través de la implantación en campo de ensayos de riego, en los que se han aplicado técnicas de riego de precisión en fincas comerciales con diferentes características (suelo y variedad cultivada) de la zona Almonte-El Rocío. Estos ensayos han sido esenciales para la difusión del riego de precisión. De esta manera, se ha conseguido reducir el uso de agua manteniendo la producción en cantidad y calidad.

Durante la primera campaña del proyecto (2013/14), de las 6.980 hectáreas de fresa existentes en la zona, participaron de forma directa cinco fincas con 70 hectáreas. En una de ellas se implantó el sistema de riego de precisión, obteniéndose una reducción del uso de agua respecto al manejo llevado a cabo por el agricultor del 43 %, manteniendo la misma producción en cantidad y calidad. En las restantes fincas se realizó un estudio del manejo del riego mediante indicadores de adecuación del riego. Con los resultados obtenidos, se desarrolló una aplicación para dispositivos móviles: Irri-fresa, de gestión del riego, que proporciona a los usuarios el tiempo de riego óptimo para cada uno de los sectores de riego de su finca en función de sus características particulares. Esta aplicación se ha utilizado durante la segunda campaña del proyecto en versión de prueba.

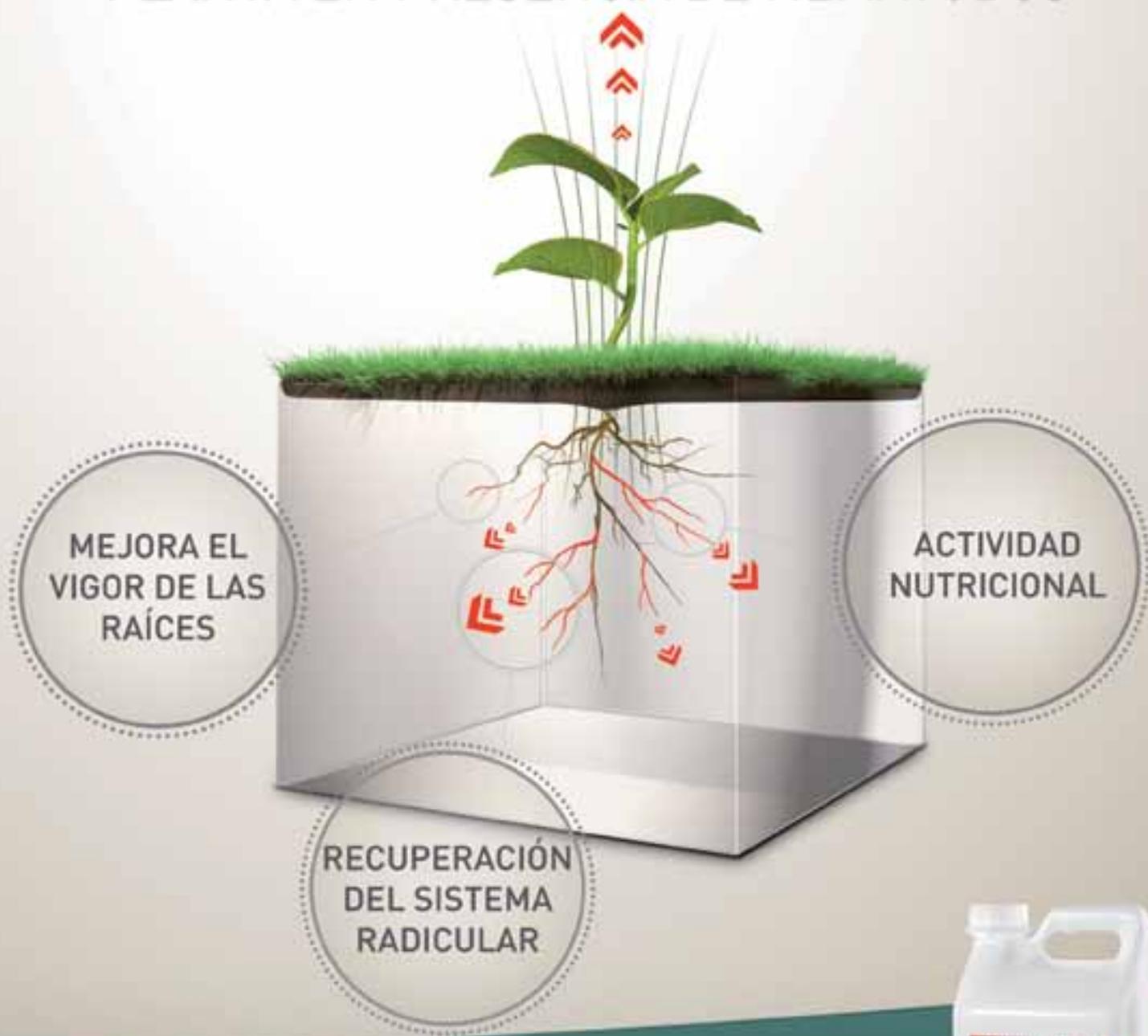
El segundo año, el proyecto se extendió a un total de 4.582 hectáreas (un 72 % de la superficie total de fresa, estimada en 6.340 hectáreas), 1.401 hectáreas de forma directa. Al final de la campaña se ha registrado un ahorro medio de agua de 1.416,6 metros cúbicos por hectárea ♦



 <p><b>VIVEROS CAMPIÑAS</b></p> <p><a href="http://www.viveroscampinas.com">www.viveroscampinas.com</a></p> 		<p><b>PLANTA DE FRESA</b> STRAWBERRY PLANTS</p>		
<p><b>CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO</b> QUALITY AND SAFETY FOR YOUR BUSINESS</p>		<p><b>PLANTA DE FRAMBUESA</b> RASPBERRY PLANTS</p>		<p><b>PLANTA DE FRESA EN MACETA</b> STRAWBERRY PLANTS IN POTS</p>

# KENDAL NEM

LA ÚNICA SOLUCIÓN QUE SE OCUPA DE LA PLANTA EN PRESENCIA DE NEMÁTODOS



MEJORA EL VIGOR DE LAS RAÍCES

ACTIVIDAD NUTRICIONAL

RECUPERACIÓN DEL SISTEMA RADICULAR

**KENDAL NEM** está compuesto por un conjunto de biomoléculas que ayuda a las plantas a conservarse vigorosas en presencia de suelos afectados por nematodos, promoviendo la reanudación vegetativa, el aumento de la resistencia física de las raíces y el crecimiento de raíces nuevas.

**KENDAL NEM** es un producto nutricional, único e innovador, fruto de la experiencia VALAGRO y de la tecnología GEAPOWER.



[www.valagro.com](http://www.valagro.com)



**Valagro**

Where science serves nature

## Diseñan una red de riego ‘inteligente’ para una gestión personalizada del agua en los cultivos.

Este sistema se configura para analizar las distintas variables en función del cultivo, ofreciendo soluciones personalizadas a la gestión de los recursos hídricos.

Investigadores del Departamento de Tecnologías de la Información de la Universidad de Huelva y de la Universidad Politécnica de Cartagena han diseñado una red de riego inteligente que se caracteriza por medir, de forma simultánea, parámetros de suelo, aire y agua de los cultivos agrícolas. La principal ventaja de este sistema, integrado por un conjunto de dispositivos inalámbricos, es que se configura para analizar las distintas variables en función del cultivo, ofreciendo soluciones personalizadas a la gestión de los recursos hídricos.

El sistema, bautizado como GAIA2, está formado por una red de nodos o motes, cada uno de los cuales funciona como un pequeño ordenador que se puede configurar para medir parámetros de suelo (temperatura, humedad), medioambientales (presión atmosférica, temperatura ambiente, humedad relativa) y calidad del agua de riego, según informó la Fundación Descubre.

A estos nodos se conectan, desde el exterior, los distintos sensores que monitorizan estas variables. En función de las características y requerimientos de cada cultivo, la configuración del sistema y los sensores será distinta. “Un mismo mote sirve para medir las distintas variables. No es necesario disponer de distintos dispositivos, uno para cada parámetro, como la mayoría de sistemas actuales”.

A diferencia de estos, el GAIA2 es un “dispositivo multifuncional que realiza el seguimiento simultáneo de variables diferentes en un mismo campo de cultivo”, según explicó la investigadora de la Universidad de Huelva, Nieves Pavón, que ha colaborado en este trabajo.

La multifuncionalidad permite que una misma red de nodos pueda utilizarse en distintos tipos de cultivo ya sean hortícolas, explotaciones frutícolas o viñedos. Solo hay que cambiar el tipo de sensor. Por ejemplo, si se quiere medir el estado hídrico de un árbol se utilizará un dendrómetro, una especie de abrazadera que registra los movimientos del tronco para conocer si la planta necesita o está sobrada de agua.

Otra ventaja de los nodos es que, además de actuar como sensores o receptores de datos, también sirven como puente de información entre los distintos motes. Esta función, que se conoce como *gateway*, es utilizada para controlar cultivos en parcelas separadas entre sí por una distancia de hasta diez kilómetros. “El objetivo básico del *gateway* es garantizar la comunicación entre los distintos nodos sensores y la oficina donde se encuentra la estación base que recibe los datos y los interpreta. En terrenos grandes, puede haber interferencias que interrumpan o dificulten esa comunicación, como ocurre con los móviles. Al actuar como puente, el *gateway* asegura que los datos lleguen correctamente”, explicó la experta.



El dispositivo está diseñado para soportar la maquinaria agrícola que se utiliza en los invernadero

Esta doble función, receptora y de comunicación, es otra de las ventajas del dispositivo. “En los sistemas de riego que hay en el mercado esta dualidad no se da. Lo habitual es utilizar dos nodos diferentes, uno para cada función”, continuó exponiendo la investigadora.

Desde el punto de vista físico, los motes destacan por su robustez, otra diferencia respecto a los dispositivos que se comercializan ya que, según la experta, estos solo se han utilizado en laboratorio o en trabajos de investigación por lo que carecen de la consistencia necesaria para que sean aplicados en entornos reales. “Los sensores de GAIA2 están diseñados para ser colocados a nivel de suelo o enterrados sin temor a que se rompan cuando se utilice maquinaria agrícola. Además, debido a su pequeño tamaño, unos 20 centímetros de altura, tampoco habrá necesidad de retirarlos durante las labores de fumigación”, matizó Nieves Pavón.

Por otra parte, tal y como se recoge en el artículo GAIA2: ‘A multifunctional wireless device for enhancing crop management’, publicado en la revista “Agricultural Water Management”, cada nodo está equipado con una batería interna de litio, una antena para la transmisión de datos, una caja estanca resistente al agua y la humedad, y un panel solar que asegura una autonomía de, al menos, diez semanas, el tiempo habitual de duración de un ciclo agronómico (sembrado, desarrollo o floración) ♦



## LA NUEVA GENERACIÓN ANTIBOTRITIS



- ▶ EXCELENTE EFICACIA PREVENTIVA Y CURATIVA
- ▶ BUENA COMPATIBILIDAD CON AUXILIARES
- ▶ SUAVE CON EL CULTIVO
- ▶ PLAZO DE SEGURIDAD: 1 DÍA

Para hortalizas y fresa en invernadero



# Prolectus®

## El Senado da luz verde a la Ley para la Defensa de la Calidad Alimentaria.

La norma dará un tratamiento homogéneo a todos los operadores del sector agroalimentario, con independencia de su ámbito territorial.

La Comisión de Agricultura del Senado ha aprobado la Ley para la Defensa de la Calidad Alimentaria, último trámite parlamentario de esta norma de carácter básico ampliamente demandada, que dará un tratamiento homogéneo a todos los operadores del sector agroalimentario, con independencia de su ámbito territorial.

La ley contribuirá a la unidad de mercado en el ámbito del control de la calidad y defensa contra el fraude alimentario, así como a la competitividad, transparencia y claridad del sector alimentario, a la vez que protegerá los derechos de los operadores de la industria alimentaria frente a la competencia desleal. Al mismo tiempo, esta norma establece sanciones eficaces, proporcionadas y disuasorias, con el objetivo de frenar el fraude alimentario, en la línea del mandato de la Unión Europea en este tema.

Además del control oficial, la nueva ley incorpora y sistematiza otras formas e instrumentos de control, como la trazabilidad y el autocontrol, tanto de manera individual como el realizado por las asociaciones sectoriales, con lo que se pone en valor lo establecido en la normativa comunitaria en materia alimentaria. La norma prevé el estableci-

miento de un sistema de información para conocer y atajar el fraude alimentario por las autoridades competentes, tanto a nivel nacional como en las relaciones de España con la Unión Europea y el resto de estados miembros.

La ley contiene los procedimientos de control y sancionador a que deben responder los operadores en caso de inspecciones, lo que da mayor seguridad jurídica, ya que las empresas serán tratadas de la misma manera en todo el territorio nacional, con lo que se contribuye a la unidad de mercado en el ámbito del control de la calidad y la defensa contra el fraude alimentario. Esta ley facilitará la innovación y el desarrollo de nuevas empresas responsables en España, con lo que se garantiza a los consumidores la adquisición de productos de calidad.

El Gobierno destacó que esta ley supone “un paso más” para modernizar la normativa alimentaria de calidad, crear un marco adecuado para la mejora de la competitividad de la industria alimentaria y potenciar la confianza en los productos en los mercados nacional e internacional, necesaria para dar prestigio a la Marca España de un país con una clara vocación exportadora ♦



**RIO ERESMA**  
VIVEROS

*Campos  
de fresa  
por siempre*

VIVEROS RÍO ERESMA, S.L.  
Paraje Quintanas sn  
40280 Navalmanzano (Segovia)  
Tel: 921 575 195 - Fax: 921 575 349  
viveros@rioeresma.com

[www.rioeresma.com](http://www.rioeresma.com)

DESINFECTANTE DE SUELOS

# LAISOL

La desinfección  
eficaz y con futuro



- Regenera la fertilidad del suelo.
- Formulación especial para optimizar su eficacia.
- La mejor base para una buena cosecha.



**LAINCO, S.A.**

Pol. Ind. Can Jardí • Avda. Bizet, 8-12 • 08191 RUBÍ (Barcelona) • [www.lainco.es](http://www.lainco.es)  
Tel. 93 586 2015 • Fax 93 568 20 16 • e-mail: [lainco@lainco.es](mailto:lainco@lainco.es)

## La base mínima de cotización de los agricultores vuelve a subir un 1 %.

Desde 2011 se establece una subida anual de este ámbito que no puede superar ese porcentaje y que se recoge en los presupuestos.

Los Presupuestos Generales del Estado para el año que viene prevén una nueva subida de un 1 % en la base mínima de cotización para los trabajadores autónomos, quedando en 893,10 euros, ocho euros más que este año.

Esta subida afecta a la mayoría de los trabajadores autónomos, sistema en el que están incluidos los agricultores y ganaderos.

En los últimos años se han sucedido la aprobación y entrada en vigor de diferentes normas y leyes que afectan directamente a los agricultores y ganaderos profesionales y que están relacionadas con el progresivo incremento de los costes laborales, ya sea en el de las cuotas para los trabajadores por cuenta propia y de las cuotas por los trabajadores de las explotaciones.

Desde el año 2008, año en el que se aprobaba la integración de los trabajadores por cuenta propia del Régimen Especial Agrario en el Régimen Especial de los Trabajadores por Cuenta Propia o Autónomos, se fijara que la base de cotización se estableciera en los presupuestos generales de cada ejercicio económico con vistas a la progresiva equiparación de los trabajadores de estos sistemas.

Posteriormente, en 2011, a raíz del llamado Acuerdo Social y Económico firmado por Gobierno y agentes sociales, se introdujeron modificaciones normativas que han afectado y afectan a los trabajadores autónomos.

De hecho, en enero de 2013 entró en vigor la disposición de la Ley 27/2011, en la que se modificaba el sistema de la Seguridad Social y en la que se recogían modificaciones del régimen de los trabajadores autónomos, con el objetivo de converger las protecciones de los trabajadores por cuenta propia con la de los trabajadores por cuenta ajena. Se establece que las bases medias de cotización de los trabajadores autónomos experimenta-



Nueva subida en la cotización del autónomo para los agricultores.

rán un crecimiento al menos similar al de las medias del Régimen General, sin que las subidas anuales puedan ser superiores al 1 %. De hecho, desde este mismo año la base mínima de cotización de estos trabajadores se ha visto incrementada un 4 %.

Además, hay que tener en cuenta, que desde la entrada en vigor de la Ley 28/2011 por la que se procede a la integración del Régimen Especial Agrario en el Régimen General, se introdujeron cambios y un periodo transitorio hasta 2030 para equiparar prestaciones para los trabajadores, lo que ocasionará, de la misma forma un progresivo incremento en el coste empresarial de las explotaciones agrarias ♦

## Fepex reclama concreción en la renovación de la Ley de la Seguridad Social.

Considera prioritario que se recoja la aplicación del sistema especial para trabajadores agrícolas por cuenta ajena.

La Secretaría de Estado de la Seguridad Social, dependiente del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, ha presentado el borrador del Real Decreto Ley del texto refundido de la Ley General de la Seguridad Social que incluye la derogación de la Ley 28/2011 e incorpora el contenido de la mencionada ley en su texto.

El borrador mantiene la aplicación paulatina de las bases y los tipos de cotización y de reducciones en el vigente Sistema Especial para Trabajadores por Cuenta

Ajena Agrarios. Con relación al ámbito de aplicación del Sistema Especial, pendiente de la publicación del reglamento de la Ley 28/2011, el borrador de Real Decreto remite a su desarrollo reglamentario.

En este sentido, Fepex ha considerado prioritario que se determine con precisión el ámbito de aplicación del Sistema Especial para Trabajadores por Cuenta Ajena Agrarios con el fin de resolver la inseguridad jurídica existente actualmente en algunos ámbitos ♦



FUENTE DE CANTOS - HUELVA - LLERENA

EQUIPADOS CON  
INVERSOR  
ELECTRÓNICO



en 15  
minutos



Tractores John Deere  
Serie 5E, 55/65/75 cv  
Ruedas Originales + Ruedas Freseras

**2x1** 2015

Plan Especial de la Fresa

1ª cuota  
JUNIO  
2016

- 5055E de 55 cv 20.800€
- 5065E de 65 cv 23.400€
- 5075E de 75 cv 25.950€

### Fresero Completo

2º Equipo ruedas 3.450€  
IVA 21% no incluido



De un Standard a un Fresero



CONSULTE NUESTROS PRECIOS  
SE SORPRENDERÁ

HUELVA  
959 353 077  
FUENTE DE CANTOS  
924 500 433  
LLERENA  
924 871 202

Oferta válida  
hasta  
30.12.2015

AGRIFUSA Huelva  
665 416 903 | Parque Huelva Empresarial  
665 416 891 | Avda. del Jamón Nave 10 -2  
665 416 890 | 21007 Huelva  
959 353 077

www.agrifusasa.com

JOHN DEERE



**SISTEMAS DE GUIADO JOHN DEERE  
MÁXIMA PRECISIÓN Y EXACTITUD.  
PARA ALOMADORAS DE UNO, DOS Y TRES CUERPOS.**

JOHN DEERE  
FINANCIAL

PLAN DE  
LA FRESA  
COMPRE AHORA  
Y PAGUE EN  
2016



**Experiencia de primera clase**  
Mediante el monitor GreenStar 3 2630  
y el receptor Star Fire 3000 puede  
ejecutar la gama completa de  
soluciones AMS: desde orientación y  
documentación hasta capacidad  
de ISOBUS avanzadas.

## Agrozoño presenta una máquina móvil para la desinfección de suelos.

El sistema desarrollado genera los gramos de ozono necesarios para obtener un elevado grado de eficacia en la limpieza de patógenos en los suelos.



Momento de la presentación de la máquina de Agrozoño.

La empresa multidisciplinar Agrozoño ha presentado a los agricultores de la provincia de Huelva una nueva máquina de desinfección de suelos con la capacidad de generar los gramos de ozono necesarios para obtener un elevado porcentaje de eficacia en desinfección de patógenos en suelos y sustratos de cultivo.

Agrozoño ha defendido la utilidad de esta máquina por los problemas que conlleva la infección de patógenos (nematodos, hongos y bacterias), que pueden elevar los costes de un cultivo por la aplicación de productos durante las campañas.

Se trata de la única máquina del mercado portátil, con una producción de 800 gramos de ozono/hora, lo cual permite elevar los niveles de gas consiguiendo la desinfección. Además, la producción de ozono se produce *in situ*.

Agrozoño ha resaltado que la normativa europea es la más restrictiva con el uso de productos químicos en producción agrícola en estos momentos y que, con el paso de los años, ha ido eliminando y limitando el uso de pesticidas de origen químico que sobrepasen los Límites de Residuos en frutas y verduras.

Agrozoño comenzó hace dos años la investigación y el desarrollo de una máquina portátil, capaz de alcanzar en campo las concentraciones de ozono recomendadas en los diversos ensayos existentes que hablan de la viabilidad del sistema y la dificultad de conseguir esa cantidad de ozono, gas con gran poder desinfectante carente de residuo, comparable con el peróxido, utilizado actualmente para desinfección de suelos agrícolas. El sistema desarrollado consiste en la aplicación pun-

tal de una alta concentración de gas O<sub>3</sub> mezclado con el agua de riego mediante un proceso de homogeneización por nanoburbujas, llegando con la máxima carga de ozono hasta las partes más profundas del bulbo de riego, pudiéndose realizar en terrenos con o sin cultivo en producción debido a la carencia de toxicidad (residuo cero); finalizando el proceso con la inoculación de microorganismos beneficiosos para el cultivo, que colonizarán el espacio ya carente de patógenos ♦



Detalle de la máquina de limpieza de suelos.

# Nuestro compromiso: menor impacto, más sostenible

El proceso productivo del nitrato de potasio de SQM emite hasta un

## 40%

menos de emisiones de GEI\*.

lo que equivaldría a retirar de la carretera hasta

# 155.000 vehículos

de gama media al año!

\*Comparado con el  $KNO_3$  sintético derivado de amoníaco



MATERIAS PRIMAS



TRANSPORTE



PRODUCCIÓN DE  
NITRATO DE POTASIO



TRANSPORTE



ALMACENAMIENTO

El nitrato de potasio es una importante fuente de nitrógeno y potasio – dos macronutrientes esenciales para la vida vegetal. Gracias tanto a su biodisponibilidad como fuente de nitrógeno y a su solubilidad en agua, el nitrato de potasio es particularmente recomendado para la fertilización en la horticultura moderna.

Además de todas estas ventajas, el uso de nitrato de potasio producido por SQM, obtenido a partir del Caliche y Salmueras naturales mediante procesos amigables con el medio ambiente, como pozas de evaporación solar, contribuye mayormente a la sostenibilidad global en comparación de su contraparte sintética derivada de amoníaco.

Considerando todos estos antecedentes, el proceso productivo del nitrato de potasio de SQM emite hasta un 40% menos de Gases de Efecto Invernadero (GEI) comparado con los principales productores de nitrato de potasio en el mundo, lo que equivaldría a retirar de la carretera (hasta 155.000 vehículos de gama media al año)

Fuente: Arthur D. Little BENELUX, 2014



## Jerónimo Pérez Parra, nuevo presidente del Ifapa. El almeriense goza de una amplia trayectoria profesional relacionada con la agricultura, siendo desde 2013 secretario general de Agricultura y Alimentación.

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha nombrado al almeriense Jerónimo Pérez Parra como nuevo presidente del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (Ifapa).

El nuevo presidente del Ifapa, que sustituye en el cargo precisamente a la actual consejera de Agricultura, Carmen Ortiz, posee un intenso currículo relacionado con la agricultura y, más concretamente, con la producción intensiva de hortalizas. Desempeñaba desde septiembre de 2013 el cargo de secretario general de Agricultura y Alimentación.

Pérez Parra nació en Huércal-Overa (Almería) en 1962. Es doctor ingeniero agrónomo por la Universidad de Córdoba, titulado en Alta Gestión en Empresas por el Instituto



Internacional San Telmo y funcionario del Cuerpo Superior de Ingenieros Agrónomos de la Junta de Andalucía.

Desde 2010 fue director adjunto de la división de Negocio Agroalimentario de Cajamar, entidad financiera en la que también estuvo

al frente de su estación experimental entre 1998 y 2010.

Jerónimo Pérez Parra ha sido director del Centro de Investigación y Desarrollo Hortícola de Almería (1993-1998) e investigador de la Dirección General de Investigación y Formación (1992-1993). Ejerció como asesor técnico del Instituto Andaluz de Reforma Agraria entre 1988 y 1992, tras su paso como técnico de investigación de la Fundación Ramón Areces en la Estación Experimental Las Palmerillas de Almería (1987-1988). Pérez Parra es además profesor asociado del Departamento de Ingeniería Rural de la Universidad de Almería desde 1997 e investigador-consultor del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera, que ahora preside ♦





**TROTA**  
quality transport services



DONDE QUIERAS,  
CUANDO QUIERAS





## *Grufesa colabora con los enfermos de alzheimer*

La cooperativa Grufesa ha entregado a la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer de Moguer y Entorno, Afame, un cheque por valor de 3.000 euros para abonar la totalidad del coste de un vehículo adaptado de nueve plazas. Grufesa renueva así su colaboración con esta asociación y suma una nueva aportación para la adquisición de esta furgoneta.

El presidente de Grufesa, Eduardo Martínez, y el gerente de la misma, Carlos Cumbreiras, realizaron la entrega a la trabajadora social del centro, Gema Fernández, quien agradeció la ayuda de la cooperativa, que lleva colaborando con la asociación desde su creación en el año 2006. Para Martínez, esta es una de las razones de ser de Grufesa: “La relación y colaboración con su entorno, atendiendo, en la medida de nuestras posibilidades, sus necesidades”.

Afame, que actualmente atiende a más de una veintena de personas con alzhéimer en el Condado, agradeció a Grufesa esta aportación, que les permite contar con el vehículo adaptado sin deudas pendientes desde su adquisición, ya que han podido pagarlo completamente. Afame entregó al presidente de la cooperativa un obsequio para agradecer la colaboración ♦

# Da la cara

por lo nuestro



**Carolina Marín**  
*Campeona del mundo de Bádminton*



**H** DIPUTACIÓN  
DE HUELVA

[queseadehuelva.es](http://queseadehuelva.es)



Trabajadoras en la manipulación de la fruta recolectada por SAT Algaida.

**SAT Algaida Productores, berries para los mercados más exigentes.** Desde su nacimiento en 2004, ese ha sido su objetivo. Por eso, han optado por unas variedades y no otras, y hoy destinan el 95 % de su producción a la exportación.

Fresa, frambuesa, arándano y mora son los cultivos con los que trabaja SAT Algaida, fruto de la unión de dos familias productoras que, hace más de una década, decidieron trabajar juntas en la comercialización para hacer llegar su producto a los mercados más exigentes.

La calidad, el servicio y la búsqueda de nuevas variedades son las señas de identidad de esta Sociedad Agraria de Transformación que se asienta en Almonte, a lo largo de 130 hectáreas, dedicando más de la mitad a la fresa (72 ha), seguida de la superficie destinada a frambuesa (45 ha), arándano (10 ha) y mora (3 ha).

Todavía recuerdan especialmente su primera exportación, a Holanda: “Tuvimos una extraña sensación

al cargar un camión completo para ese destino”, apunta Francisco Marín, gerente de la compañía.

Desde entonces, se han hecho con una cartera de países que absorbe el 95 % de la producción. El norte de Europa es su principal destinatario: Países Nórdicos, Suecia, Alemania, Suiza, Reino Unido, Holanda, Bélgica o Francia.

Aún así, “siempre estamos dispuestos a llegar a nuevos mercados”, para lo que siguen trabajando en la misma línea. En este sentido, Candonga, Fortuna, Calinda y Magdalena, dos variedades públicas y otras dos privadas, son las elegidas; estas y no otras puesto que “sus características las hacen idóneas para llegar a mercados muy

Edificio que acoge los trabajos de SAT Algaida.



exigentes". Solo de ese modo pueden defender mejor las cualidades de sus frutos. Pero, además de prestar atención al producto, en SAT Algaida son conscientes de la importancia de presentarlo al consumidor final de la forma más atractiva posible. Por eso, trabajan continuamente en el diseño y creación de nuevos envases para marcar la

diferencia en el mercado. Estos productores no se cierran las puertas a nada y, aunque comenzaron con el cultivo de fresas, a lo largo de estos años han ido incluyendo el resto de berries y, de cara al futuro, no descartan seguir sumando frutos a su producción, siempre y cuando cumplan con los parámetros de rentabilidad ♦



Líderes en frío industrial y comercial





Francisco Marín en una de las fincas de SAT Algaída Productores.

*“Gracias a los frutos rojos, Huelva está avanzando en el sector agrícola”. Francisco Marín lleva toda una vida en el campo, primero como ganadero y, después, como agricultor. A sus 71 años, no puede decir aquello de “cualquier tiempo pasado fue mejor”. Él prefiere la forma de trabajar actual, con la familia, sin cooperativas de por medio y alcanzando mercados que nunca hubiera imaginado.*

*¿Cómo y cuándo se interesó por la agricultura?* Fui ganadero, pero, a partir de 1985, la situación económica me llevó a cambiar de sector y, así, me adentré en la agricultura.

*En todos estos años, habrá visto cómo ha evolucionado el sector. ¿Echa de menos algo en la forma de trabajar de antes?* No echo en falta nada. Actualmente, con los equipos y máquinas que tenemos el trabajo se hace mucho más fácil, se reducen costes y se facilita la producción, recolección, etc.

*¿Le gusta que su familia haya seguido sus pasos?* Sí, porque de esta manera la estructura de la empresa ha crecido y hemos conseguido comercializar directamente nuestra fruta, sin tener que pasar por cooperativas. Y así hemos conseguido llegar a mercados donde nunca me hubiera imaginado que podríamos llegar.

*¿Cómo definiría la situación actual del sector fresco? ¿Cree que atraviesa un buen momento?* No creo que sea un buen momento para la fresa. Desde hace unos años, estamos atravesando una situación irregular, con campañas buenas y campañas malas, por lo que no podemos decir que esté pasando por su mejor época. La falta de equilibrio es la nota dominante en el sector.

*Entonces, según su experiencia, ¿cómo cree que evolucionará?* Todo depende del agua. Si nos facilitan el regadío, podremos seguir adelante.

*¿Qué importancia diría que tiene el sector de las berries en la economía onubense?* Sin entrar a valorar su importancia global, sí diría que gracias a ellas, Huelva está avanzando y dando grandes pasos en el sector agrícola.

*¿Algún deseo para la próxima campaña?* El mismo de todos los agricultores del Condado: ¡Agua ya! ♦



**Audi**

Huelva Wagen

Hay tarjetas de visitas...

y cartas de presentación



**Huelva Wagen**

Pol. Ind. La Paz, parc. 32

21007 Huelva

Tel. 959 49 55 00

audiempresa@huelvawagen.com

## Una herramienta comercial de primer orden



Para todos los que conformamos Ifema, es una satisfacción contar en nuestro calendario ferial con un certamen como Fruit Attraction, por cuanto significa para el sector hortofrutícola como principal plataforma de impulso y expansión internacional.

Desde sus inicios, Fruit Attraction constituyó una de las principales apuestas de Ifema y, hoy, significa uno de los mejores ejemplos de la labor que la institución desempeña en la creación y desarrollo de herramientas comerciales que contribuyen a dinamizar la actividad de potentes y estratégicos tejidos empresariales, como es el caso de esta industria.

Fue hace siete años ya cuando el propio sector, a través de Fepex -Federación Española de Asociaciones de Productores y Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas-, identificó la necesidad de desarrollar un proyecto comercial que le ayudase a seguir potenciando su posición de liderazgo en los mercados internacionales. Así, Ifema, especialista en crear eventos a medida de los diferentes sectores económicos, desarrolló Fruit Attraction, básicamente centrada en poner a su disposición una herramienta comercial muy rentable y económica, que garantizase la afluencia de visitantes internacionales de primer nivel.

Hoy, Fruit Attraction es la gran convocatoria de la industria y su progresivo posicionamiento confirma la plena confianza del sector en esta herramienta comercial de primer orden al servicio de todas las empresas. Pero no debemos olvidar el apoyo incondicional que, desde su creación, recibimos, tanto de las instituciones que conforman Ifema, como de Fepex, las cuales apoyaron el proyecto con ilusión y seguridad. Y no solo eso, sino que además, tuvimos, y tenemos, a nuestro lado a importantes agentes que se comprometieron con Fruit Attraction.

Así, desde estas líneas quisiera aprovechar para agradecer a Freshuelva su respaldo a Fruit Attraction y manifiesto, igualmente, mi satisfacción por compartir objetivos. Del mismo modo, les felicito por su intensa labor promocional y por conseguir acercar Huelva y su fresa y frutos rojos al mundo entero.

A nivel personal, guardo un recuerdo magnífico de la acogida que recibimos por parte de Freshuelva en su *stand* durante la primera edición de Fruit Attraction en 2009. Alabo el entusiasmo con el que sus responsables hablan de este sector y su capacidad de contagiar la pasión por los frutos rojos, de los que me considero un gran consumidor. Gracias por vuestra generosidad y cariño.

A todos los lectores, les esperamos en Fruit Attraction 2015 ♦

**Carlos González García de la Barga**

Director de Desarrollo de Negocio de Ifema



*Formamos parte de ti*

"Porque siento mi tierra"

"Nada más gratificante que trabajar la tierra donde he nacido, ahora puedo invertir en ella."

"Soy del  
**SUR**"

Ignacio 42 años, agricultor

# Agrosur

soluciones de futuro para tu explotación

▲ 902 310 902 ▲ [blogcrsur.es](http://blogcrsur.es) ▲ [cajaruraldelsur.es](http://cajaruraldelsur.es)



### **Gestiones empresariales**

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Confección y seguimiento de los programas operativos
- Entrega y recogida de documentos en organismos oficiales

### **Asesoramiento e información**

- Delegación en Perpignan
- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Evolución de mercados y reclamaciones en destino
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Banco de datos del BOE, BOJA y otras publicaciones oficiales
- Estudios sobre proyectos empresariales
- Seguros Agrarios

### **Atención laboral**

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

### **Formación**

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria (antiguo carné de manipulador)
- Atención personalizada

### **Divulgación**

- Jornadas técnicas
- Publicaciones y manuales

### **Ventajas económicas**

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

### **Bolsa interna**

- Compras en común de *input*
- Mercado interno de compra/venta

### **Ferias y Congresos**





SMURFIT KAPPA HUELVA S.A.  
AGROFRESAS S.A.  
LASSEN CANYON INTERNATIONAL  
DOW AGROSCIENCES IBÉRICA S.A.  
PLANTAS DE NAVARRA S.A. (PLANASA)  
TRIS HISPANIA S.L.  
VIAJES EL CORTE INGLÉS  
BAYER CROPS SCIENCE S.L.  
EKLAND MARKETING COMPANY OF CALIFORNIA  
LANDGARD ESPAÑA-HUELVA S.L.  
CTB CARGO GROUP S.L.

SURBERRY S.L.  
VERIPACK EMBALAJES S.L.  
LABORATORIO ANALÍTICO BIOCLÍNICO-LAB  
ANECOOP S. COOP.  
LEANBEST. INNOVACIÓN≠PRODUCTIVIDAD  
ULMA PACKAGING  
MORERA Y VALLEJO  
INFIA IBÉRICA S.L.  
BELCHIM CROP PROTECTION ESPAÑA S.A.  
WELFRIO SPAIN S.L.

En **Freshuelva** contamos con grandes aliados que hacen posible que, entre todos, el sector continúe a la vanguardia de la producción y la comercialización de nuestros productos. Una alianza estratégica que amplía y redimensiona las posibilidades de nuestra asociación.

Gracias a todos los miembros de **Freshuelva Partners**.



## Mejorar tu negocio requiere tiempo.

Con unos minutos  
debería ser suficiente.

Conoce nuestras historias sobre innovación,  
proyección de futuro y colaboración, y  
averigua cómo nuestras soluciones de  
embalaje pueden mejorar tu negocio.

Descubre nuestras historias en  
[openthefuture.es](http://openthefuture.es)

 **Smurfit Kappa**  
Open the future