

*freshuelva*

**02/16**



**33**



***Las elevadas temperaturas adelantan la campaña***

*Los berries se promocionan en la Fruit Logística de Berlín*

*El Condado advierte de que solo el trasvase salvará al sector*

# Sumario

Primera Plana **4** A fondo **8** Fruit Logística  
**12** Fruit Attraction **16** Es noticia **26** Protagonista  
**46** De cerca **50** Marco técnico **66** Empresas  
**88** Veteranos **90** Rostros **92** Tribuna  
**96** Servicios Freshuelva **98**



## ¿Sabías que...

*En Baviera, los campesinos siguen practicando todas las primaveras el rito de atar pequeñas cestas de fresas salvajes a los cuernos de sus animales como ofrenda a los elfos. Ellos creen que los elfos, que son unos apasionados de las fresas, en agradecimiento, les ayudarán a producir becerros sanos y abundancia de leche.*



Edita: **Freshuelva**  
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**  
Imprime: **Caligraph**  
Depósito Legal: **H 306-2008**  
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección [administracion@gestocomunicacion.com](mailto:administracion@gestocomunicacion.com) y será dado de baja en nuestra base de datos.



*Agrométodos trae vida  
a todos tus cultivos*



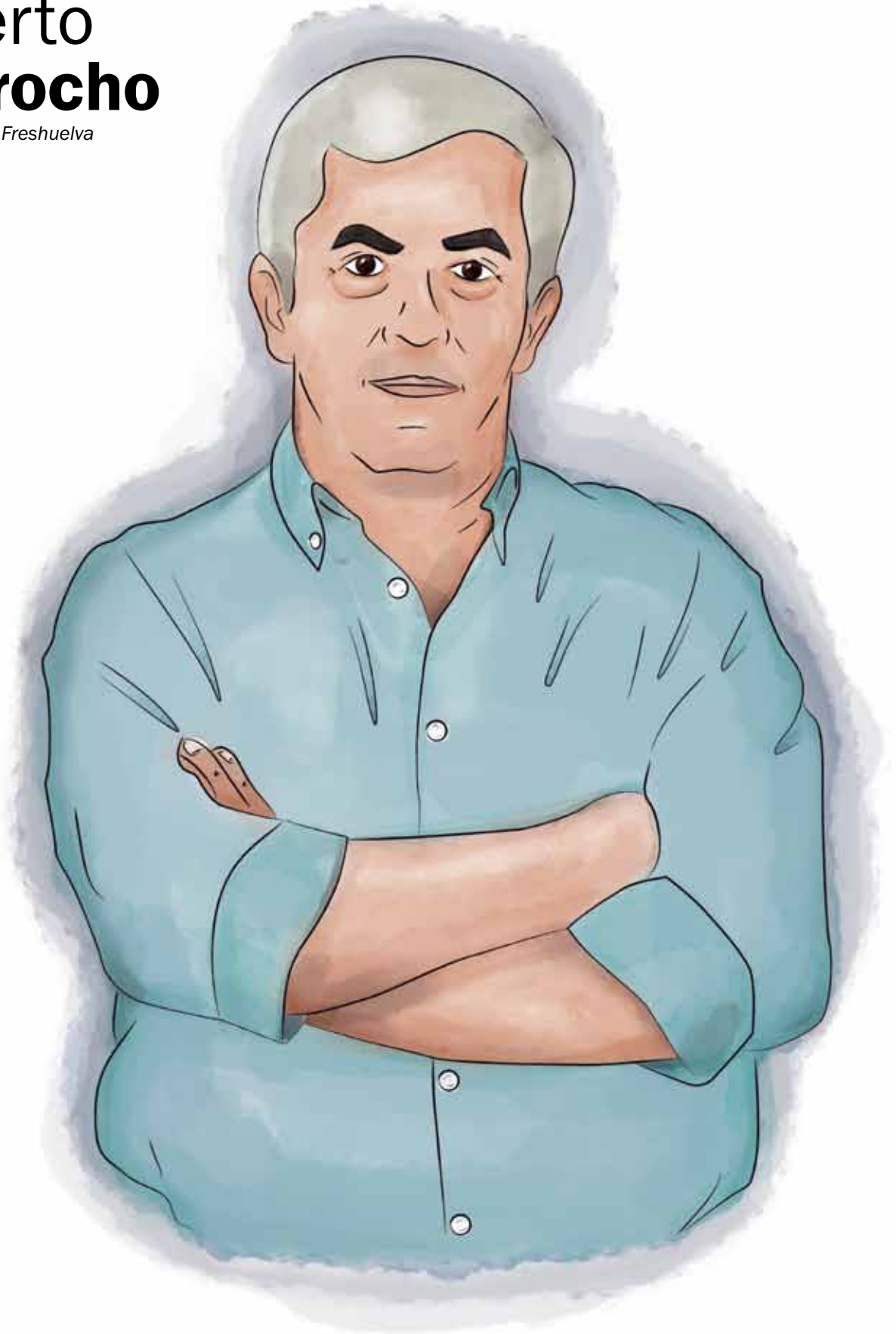
**AGROMÉTODOS, S.A.**

[www.agrometodos.com](http://www.agrometodos.com)



# Alberto Garrocho

*Presidente de Freshuelva*



*“Aprovechar la calidad y las cualidades nutricionales de nuestra fruta es un reto apasionante que debemos seguir afrontando”* Llegó a Freshuelva desde el seno de Fresón de Palos en el año 2009, desde entonces, han pasado seis años de muchos avances y también de campañas que han desanimado al sector. La eclosión de berries como la frambuesa, la mora o el arándano ha sido una consecuencia directa de esta situación. Consecuencia positiva a la que hay que añadir la apuesta decidida por la innovación y las técnicas más sostenibles, además del impulso a la promoción de los productos que han caracterizado sus seis años como presidente de Freshuelva.



¿Qué balance hace de los seis años como presidente de Freshuelva? En primer lugar, tengo que decir que para mí ha sido un honor representar a las empresas asociadas a Freshuelva y dedicadas al cultivo de los berries durante estos seis años en los que he aprendido de todos y de todo. El balance es muy positivo. Han sido seis años de muchos cambios desa-

rollados en contextos a veces más positivos y otras más adversos. En estos años estamos asistiendo a la diversificación de las plantaciones de fresas hacia otros berries como la frambuesa, la mora o el arándano, debido a la sobresaturación de fresa en el mercado y a la adaptación que a esta han hecho nuestras empresas, apostando por una producción de fresa menor, pero más rentable, y por nuevos productos que están respondiendo muy bien en los mercados europeos. Esta adaptación también la hemos vivido en el seno de la asociación, como no podía ser de otra forma, y así ya no solo representamos a los productores y exportadores de fresas, sino que hacemos lo propio con el resto de los berries.

Es de destacar también la apuesta decidida por la sostenibilidad en nuestras formas de producción y en el uso del agua, desarrollando la producción integrada de nuestros cultivos, así como la producción ecológica y el control biológico de plagas. Todo esto redundará en la calidad de nuestros berries, que cuentan además con la garantía de su trazabilidad y de todas las normas que exigen los mercados.

El sector también ha sido consciente de la necesidad de aplicar el I+D+i en nuestros cultivos y de desarrollar variedades propias, y en este sentido, varias de nuestras empresas asociadas están presentes en la empresa Fresas Nuevos Materiales, dedicada a la creación de variedades que se adapten a nuestras condiciones y que se caractericen por su sabor, las cuales están funcionando muy bien.

Por último, debo destacar las iniciativas y la apuesta por la promoción, conscientes ya de que, sin ella, será muy difícil sobrevivir en los mercados. Desde Freshuelva, apoyamos la participación de nuestras empresas en ferias tan importantes como Fruit Attraction o Fruit Logística, hemos desarrollado varias campañas de promoción y, en este sentido, bajo el paraguas de Interfresa, estamos inmersos en una ambiciosa campaña financiada por la Unión Europea y el Ministerio de Agricultura encaminada a aumentar el consumo de fresas en España, Francia y Alemania.

Durante este tiempo, ¿cuáles han sido los principales logros de la asociación tras más de 30 años de existencia? Han sido muchos los ámbitos en los que hemos avanzado, pero, si he de quedarme con algo, es con la unión del sector en la mayoría de las cuestiones que nos preocupan y ocupan, tales como la necesidad de dar un giro a la producción de fresas y apostar por la diversificación, ordenar la entrada del producto en los mercados europeos para no saturarlos, la apuesta por la calidad y la sostenibilidad como señas de identidad distintivas de nuestro producto en los mercados o el esfuerzo en la promoción que apoye esta diferenciación de nuestra fruta. La unión del sector, también, se ha puesto de manifiesto en la fuerza unida para reivindicar una solución para los compañeros del Condado y que las administraciones se pongan de acuerdo para solventar el problema de agua que arrastra la zona desde hace casi 30 años, además de los esfuerzos realizados para convivir con un entorno como el de Doñana. Lo que esperamos es que



esta unión se traduzca en el ansiado trasvase que acabe con la incertidumbre de un sector tan importante para la zona como el agrícola.

Además, como muestra de la unión del sector y de la importancia del mismo en el peso de la economía de Huelva y Andalucía, y ante la predisposición de muchas de las empresas auxiliares que prestan servicios a la actividad agrícola que desarrollamos, la junta directiva de Freshuelva decidió apostar por esta colaboración a todos los niveles del sector y abrir las puertas a la misma, creando la figura del *partner* de Freshuelva, que se otorga a aquella empresa o entidad que entra a formar parte de la asociación como colaborador.

A nivel de iniciativas, además, quiero destacar el simposio Fresh & Life que celebramos en el marco de la edición de Fruit Attraction de 2014, que contó con una extraordinaria afluencia de público y con el que pusimos de manifiesto las importantes cualidades nutritivas y saludables de nuestros frutos rojos, contando para ello con ponentes del más alto nivel y procedentes de todo el mundo.

En este mismo sentido y con temáticas más amplias, desde la producción a la comercialización, y desde las cualidades nutritivas al valor gastronómico de los berries, organizamos el pasado mes de junio el I Congreso de Frutos Rojos, que logró ser el punto de encuentro que necesitaba el sector para debatir sobre el presente y el futuro de los frutos rojos onubenses, en una fecha inmejorable, como es el final de la campaña. Con una afluencia de más de 500 personas en su primera edición, estamos preparando la segunda confiando en la continuidad de la utilidad de esta cita del sector en su propio contexto de la provincia de Huelva.

¿Cuál es el principal reto que cree que mantiene el sector?

El sector de los frutos rojos en nuestra provincia tiene un gran potencial y enormes posibilidades de expansión, y debe aprovecharlas. En este sentido, la promoción para incrementar el consumo en los mercados actuales, sobre todo, en el nacional, y la comercialización y distribución en nuevos mercados que ya están demandando nuestra fruta, como Oriente Medio, China o Latinoamérica, son los grandes retos a los que nos enfrentamos en los años venideros. Estamos poniendo en marcha iniciativas encaminadas a dar a conocer nuestros productos y sus incalculables valores saludables, con el objetivo de aprovechar esta diferenciación para aumentar su consumo. En cuanto a los nuevos mercados, necesitamos la ayuda de las administraciones, que aceleren las tramitaciones administrativas para ello, y precisamos de unas infraestructuras adecuadas para asegurar que la fruta llega a su destino en el menor tiempo posible.

¿Cómo valora la integración en Freshuelva de otros berries como la frambuesa, la mora o el arándano?

La asociación ha sabido adaptarse a la perfección a la nueva realidad de la evolución del cultivo de la fresa y su diversificación hacia estos otros cultivos, que cada año va en aumento. En este sentido, prestamos el mismo servicio a los productores de fresa que de otros berries, que en muchas ocasiones

coinciden. El éxito comercial de los productores de las nuevas berries será el éxito comercial de todos nuestros productos, que ya comienzan a concebirse como un todo ante el consumidor y ante los mercados.

¿Podemos decir que el sector de los frutos rojos es sostenible?

La apuesta por la sostenibilidad del sector en los últimos años es innegable. El sector cumple de sobra con toda la legislación europea en materia de residuos, incluso va más allá en su afán de llegar al modo de producción del que resulte el producto con mayores garantías de calidad y seguridad alimentaria. En este sentido, el consumidor tiene toda la información de la trazabilidad de un producto que es fruto de una producción integrada, ecológica y que desarrolla un control biológico de las plagas. Además, son constantes las investigaciones para hacer el uso del agua aún más eficiente, ámbito en el que ya se aplica el riego por goteo para lograr el mayor ahorro del agua y el menos gasto energético.

La iniciativa Freshuelva Partners ¿cree que da sentido a

la unidad del sector y su entorno?

Aún no somos del todo conscientes de las posibilidades que abre la puesta en marcha de esta iniciativa y de que empresas de todo tipo y de toda índole geográfica se alíen con el sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva. Nuestros *partners* son conscientes de que tienen que estar al lado de un sector de la fuerza económica como es el nuestro y los productores y exportadores, por nuestra parte, contamos ahora con un apoyo que nos hace aún más fuertes en el mercado, al contar con aliados de casi todos los eslabones de la cadena de la comercialización de la fruta.

Desde el punto de vista de la comercialización, ¿hacia

dónde cree que debe ir el sector?

En el sector no cesamos de buscar nuevos mercados o vías de comercialización ante la proliferación de producción de frutos rojos en Europa. Llegar los primeros a los nuevos mercados y hacerlo antes que nadie y en las mejores condiciones da muchas ventajas en los mercados. Tenemos la suerte de que nuestra fresa y nuestros berries son las primeras que empiezan a llegar a los mercados porque nuestro clima es mejor y, en este sentido, debemos seguir abriendo nuevas puertas a las que acudir cuando los mercados comienzan a saturarse con la llegada de la fruta del centro de Europa, a la que hay que sumar la de terceros países. Los diferentes tipos de uniones comerciales de nuestras empresas deben de contribuir a ello y aumentar así el poder de negociación ante la gran distribución.

¿Qué destacaría como principal enseñanza de estos seis

años? ¿Qué retos considera que quedan por afrontar?

Mi principal enseñanza es que el de los frutos rojos de Huelva es un sector que, a pesar de vivir con la incertidumbre de los mercados y de las inclemencias meteorológicas, tiene un elevado potencial de crecimiento, avalado por la calidad de la fruta, que la hace indispensable en los mercados, y contar con una gran aceptación por parte del consumidor. Aprovechar la calidad y las cualidades nutricionales de nuestra fruta para aumentar el consumo y las vías de mercado es un reto apasionante que debemos seguir afrontando ♦

# FLORIDA FORTUNA

Visítenos en nuestro stand



3|4|5 FEBRUARY 2016 | BERLIN

Hall 8.2 | Stand

**B-15**

Para más información contactar con:

**Ekland Marketing Co. of California, Inc.**

☎ EU +34. 959. 87. 17. 02

☎ USA +001. 530. 345. 4476

variety@emcocal.com

www.emcocal.com





**Las elevadas temperaturas adelantan la recolección de las fresas.** El producto ha inundado los mercados en Navidad, lo que, unido a un descenso del consumo generalizado en Europa, ha provocado un desplome de los precios que el sector confía en recuperar en los primeros meses del año.



Linea de manipulación de envasado de las empresas.

Sin duda, la actual es una de las campañas de la fresa más atípicas de las vividas en los últimos años en la provincia de Huelva. Tan atípica como está siendo el clima invernal: elevadas temperaturas y pocas lluvias.

Y es que las elevadas temperaturas registradas en la provincia de Huelva durante los meses de noviembre y diciembre aceleraron la maduración de la fresa y provocaron el adelanto de la campaña 2015/2016, de forma que las primeras fresas llegaron al mercado días antes de Navidad.

Según el presidente de la Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, Alberto Garrocho, el mes de noviembre fue prácticamente como uno de marzo, mientras que las temperaturas de diciembre se asemejaron a las de febrero, con lo que la recogida de la fruta se adelantó casi un mes a la fecha habitual de inicio de recolección.

La campaña se inició al mismo tiempo prácticamente en todas las zonas de producción de la provincia, con las variedades tempranas de Fortuna, Splendor, Primoris o San Andreas, aunque ya están en producción las de media estación, también con un mes de adelanto. De esto se deriva que, a estas alturas de la campaña, los productores pueden haber recogido entre tres y cuatro veces

más cantidad de fruta que en la campaña pasada a estas alturas, según el cálculo de Alberto Garrocho.

Pero, lo que comenzó siendo un adelanto positivo -la climatología favoreció una fruta en óptimas condiciones de calidad y sabor, que, unido a la llegada al mercado un mes antes y en una fecha con poco producto, hizo a la fresa de Huelva mucho más competitiva-, pronto se convirtió en un adelanto “no deseado” puesto que la pronta maduración también ha provocado la producción de grandes cantidades de fresas que han inundado unos mercados que no han absorbido la oferta, mayor para una época del año en que el consumo de fresas no es habitual en Europa, lo que ha provocado un descenso de los precios del 50 % en enero respecto a diciembre.

Ya en Huelva se están recolectando variedades de media estación a un ritmo similar al de las variedades tempranas. Tal es el caso de Candonga, que sorprendentemente ya se está cosechando, cuando habitualmente suele llegar unas tres semanas más tarde.

El tiempo ha empeorado en Europa y no está ayudando a que se recupere el consumo, que ya de por sí suele caer en el mes de enero, después de las celebraciones navideñas, con lo que la meteorología del mes de enero





Los campos onubenses han vivido ya una actividad de recolección elevada para la fecha.

será clave para el devenir de la campaña. De esta forma, si en enero bajan las temperaturas durante la noche, se ralentizaría la producción de fresa hasta casi la llegada de primavera. Tampoco las fuertes lluvias de finales de año han favorecido a ello.

Para el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, “estamos ante una campaña atípica que vuelve a depender de las adversas condiciones meteorológicas y para la que serán claves los meses de febrero y marzo. Esta distorsión climatológica es preocupante y, si se prolonga en el futuro, puede hacer que el sector se replantee ciertos cambios en materia varietal”.

El sector fresero de la provincia de Huelva afronta la campaña 2015/2016 con 5.860 hectáreas plantadas, lo que ha supuesto un descenso del 8,73 % respecto a la campaña anterior. Por el contrario, el número de hectáreas plantadas de otros berries, tales como la frambuesa, la mora y el arándano- ha experimentado un incremento del 25 %, con un total de 1.815, 130 y 1.953 hectáreas plantadas, respectivamente.

En total, la campaña de frutos rojos de la provincia de Huelva parte con 9.658 hectáreas plantadas, lo que supone un ligero ascenso respecto a la campaña anterior marcado por la diversificación por la que el sector apuesta abiertamente para asegurar la rentabilidad de las campañas.

Como cada año, la agricultura de la provincia de Huelva, que emplea alrededor de 80.000 personas durante la campaña, volverá a centrarse en la contratación de mano de obra nacional, si bien, de nuevo contará con un cupo de 2.000 trabajadores que vendrán de Marruecos, si es necesario, en las puntas altas de trabajo, según se estableció en la Comisión Provincial de Seguimiento del Convenio para la Ordenación, Coordinación e Integración Sociolaboral de los Flujos Migratorios en Campaña Agrícola de Temporada, en la que está presente Freshuelva representada por su gerente, Rafael Domínguez; José Antonio Martín, de Agromartín; y Carmen González, de Gorofrés.

El subdelegado abogó por que se diese prioridad en la contratación a los desempleados de los pueblos de la provincia para la próxima campaña de recolección, si bien Freshuelva pidió tener en consideración la posibilidad de ampliar el cupo de reserva marroquí para asegurar una mano de obra que, en determinadas fases de la campaña, no se cubre con la mano de obra nacional.

Además, los miembros de la comisión acordaron reforzar las medidas dirigidas a la aplicación exhaustiva de la normativa española y el convenio agrícola de Huelva por parte de las empresas de trabajo temporal (ETT) que ofrecen sus servicios a los empresarios del sector.

Asimismo, desde la Inspección de Trabajo se destacó la “colaboración” por parte de la patronal agrícola en



Última reunión de la Comisión de Flujos Migratorios.

la lucha contra la economía irregular y la prevención de los riesgos laborales en el campo. Así se constata en las últimas campañas llevadas a cabo por la Inspección de Trabajo, donde el número de irregularidades detectadas “no son significativas” en un sector que moviliza a cerca de 100.000 trabajadores.

Las últimas cifras de contratos en el sector agrícola de Huelva han vuelto a avalar a la agricultura como un cimiento fundamental en la creación de empleo y gene-

ración de riqueza. De enero a octubre de 2015, el número de contratos en la agricultura registró un incremento de 7.703 personas respecto al mismo periodo que el año pasado, lo que también evidencia una mejoría de la economía onubense tras años de crisis. “Estos datos son un reflejo de la capacidad de la agricultura para dar empleo a parados locales, por lo que debemos aprovechar y potenciar el crecimiento de nuestra economía”, matizó el subdelegado ♦

**AGRO-NEW**



EN FITOSANITARIOS  
TENEMOS LA PALABRA



Pol. Ind. “LA ESTACIÓN”, nave 17. CP: 21450 CARTAYA (Huelva)  
T. 959 393 047 / F. 959 391 252 / M. 639 219 683  
agronew@agronew.e.telefonica.net | juanagronew@terra.com



Bayer CropScience

Distribuidor





**Luna**  
**SENSATION**

# ¡Vive la Vida!

Y tus fresas también



- **Controlando el oídio y la botritis**
- **Alargando su vida útil después de la recolección**

**El sector de los frutos rojos vuelve a estar en Fruit Logística.** La feria tendrá lugar desde el día 3 hasta el 5 de febrero en Berlín. Cinco empresas, junto a Freshuelva, tendrán *stand* en este evento promocional.



El stand de Freshuelva fue uno de los más concurridos en la pasada edición de Fruit Logística.

**AGRIPLAST** srl  
www.agriplast.com

Acolchados para fresa, arándanos, frambuesas, etc.  
Film especiales para desinfección de suelos.  
Cubiertas de invernadero especiales para cada cultivo.



El plástico cuya **calidad** supera a su **garantía**.

Distribuidor para Andalucía occidental

**SP** **SOLUCIONES AGRICOLAS**  
STRONG PACK SOLUCIONES AGRICOLAS, S. L.

Polígono Industrial El Algarrobito, C/B Parc. 1  
21800 Moguer (Huelva)  
Tel.: 959 372 783 - 606 674 597  
Email: administracion@spsoluciones.es



Freshuelva y cuatro de sus empresas de fresas y frutos rojos volverán a estar presentes entre el 3 y el 5 de febrero en Fruit Logística (Berlín, Alemania). Se trata de Grufesa, Surexport, Plus Berries, SAT Hortifrut y SCA Hortofrutícola de Bonares, que contarán con un *stand* en la feria con mayor tradición para el sector.

Estarán ubicadas en el Hall 18, en el expositor de Andalucía, junto a otras empresas de la región. Esta feria monográfica brinda al comercio hortofrutícola y sectores afines la oportunidad de exponer sus productos y de aumentar sus exportaciones. Las empresas onubenses tienen la gran oportunidad de presentarse a un público internacional profesional y efectuar transacciones comerciales.

Freshuelva renueva así su compromiso con la promoción internacional de los berries y con la búsqueda y consolidación de grandes líneas de comercialización en uno de los eventos más sólidos y prestigiosos del sector.

Las empresas acuden al mayor encuentro agroalimentario de Europa con los objetivos de consolidar los mercados europeos, así como abrir la posibilidad de establecer otros nuevos y alternativos, como los que representan los países asiáticos, los de Latinoamérica o los de Oriente Medio. Además, Freshuelva continuará en la línea ya iniciada en las últimas ediciones de la Fruit Attraction y la Fruit Logística de 2015 de promocionar los berries destacando sus beneficios saludables y nutricionales para incrementar su consumo.



El gerente de Grufesa, Carlos Cumberas, presentó un nuevo envase para las fresas en la pasada edición de la feria.

De la misma forma, al igual que en las últimas ediciones de Fruit Logística y Fruit Attraction, Freshuelva ha contado con la colaboración y el apoyo de la Diputación Provincial de Huelva.



## EL ESPECIALISTA EN ENVASES



BERRIPACK®



**new**  
DISTRIPACK®



AGRIPACK®



MAXIPACK®



PackTheFuture  
Innovative Plastic Packaging Since 1988



CLAMIPACK® **new**



**new**  
DISTRIPACK®



MAXIPACK®



CLAMIPACK®

MOGODA 26-64 - POL. IND. CAN SALVATELLA - 08210 BARBERA DEL VALLES (BARCELONA) - TEL 93 729 20 10 - FAX 93 729 35 29

[www.veripack.es](http://www.veripack.es)



**FRUIT LOGÍSTICA**  
3-5 Feb. 2016  
hall 5.2  
stand D04





La que fuera consejera de Agricultura en 2015, Elena Vitoras, visitó el stand de Freshuelva en la anterior edición.

En su pasada edición, Fruit Logística contó con un espacio de exhibición de 116.000 metros cuadrados y 2.795 expositores de 83 países, que fueron visitados por más de 65.000 asistentes, en su mayoría extranjeros (84 %).

El sector de la fresa acude a Fruit Logística en un momento de la campaña un tanto inusual, ya que las elevadas temperaturas han provocado que esta se adelante más de un mes, de forma que los mercados europeos

contaban con grandes cantidades de fresa en Navidad. No obstante, lo que comenzó siendo una ventaja por la calidad de la fruta, ha desembocado en un descenso de los precios de la misma, debido a que, una vez más, la oferta ha superado a la demanda. El sector confía en que, con la llegada del frío y la ralentización de la campaña, se modere y nivele el mercado, de forma que se eleven los precios y haga que la campaña sea rentable ♦



## MycoUp Attack®

### CONTROL EFICAZ Y SOSTENIBLE CONTRA NEMATODOS

- Mayor desarrollo del sistema radicular.
- Óptimo aprovechamiento de agua y nutrientes.
- Maximiza el potencial productivo en cultivo de berries.
- Plazo de Seguridad CERO días.

#### PRODUCTO PATENTADO

MycoUp Attack es ÚNICO Y EXCLUSIVO. Contiene el Hongo Formador de Micorrizas *Glomus iranicum var tenuihypharum* y el complejo Attack ambos protegidos bajo patente.

Symborg, Líderes en Biotecnología e Innovación Agrícola. Los productos de Symborg para los cultivos de berries se pueden encontrar exclusivamente en AGROFRESAS.



Pol. Ind. Algarrobito, parc. 49  
21800, Moguer (Huelva) - España  
T. +34 959 372 443  
F. +34 959 371 902

SYMBORG S.L.  
Campus de Espinardo, N.º 7, edif. CBEIM  
90100 Espinardo - Murcia  
T. (+34) 968 899 250  
E. [symborg@symborg.es](mailto:symborg@symborg.es)  
[www.symborg.com](http://www.symborg.com)

## MycoUp Attack®





**Amplio programa profesional de actividades en Fruit Logística.** La feria acogerá foros, encuentros y eventos como los de Future Lab o Logistics Hub, traducidos al alemán, inglés, francés, italiano y español.



Durante los tres días de feria se sucederán las degustaciones y exhibiciones con la fresa como protagonista.

El conocimiento y la experiencia constituyen la mejor base para una planificación empresarial sólida y una toma de decisiones acertada en un mundo cada vez más complejo. Fruit Logística, la feria internacional líder en *marketing* de productos frescos, ofrece un apoyo valioso con su amplio programa profesional del 3 al 5 de febrero de 2016. Todos los eventos serán traducidos simultáneamente al alemán, inglés, francés, italiano y español.

El 35 Foro de Frutas y Hortalizas Frescas dará el pistoletazo de salida con el tema 'Cambio climático - Los retos para la producción y abastecimiento globales'. Climatólogos y expertos internacionales de diferentes segmentos del mercado debatirán los problemas a los que se enfrentan los sectores de productos frescos y de distribución junto con el impacto potencial en los consumidores.

El programa de eventos del 3 al 5 de febrero de 2016 incluye seis *Hall Forums*. En el foro 'Innovación en productos frescos - Sostenibilidad en los puntos de venta' se mostrará cómo los consumidores actuales esperan los más altos estándares ambientales para productos, así como para los puntos de venta.

El foro 'Diversidad de variedades frente a derechos de patente - ¿Sufrirá la variedad de producto?' se centrará en la cuestión de si el "Juicio del brócoli" significa que cambiará la situación legal previa que garantizaba una base de investigación de libre acceso.

El foro 'Seguridad alimentaria en los puntos de venta' arrojará luz sobre cómo el sector de distribución puede contribuir a la seguridad alimentaria.

Los eventos Future Lab en Fruit Logística presentarán productos, proyectos y soluciones para mejorar el sector de los productos frescos con innovaciones de los próximos años, contribuyendo de forma significativa a la optimización a lo largo de la cadena de valor. El programa se centrará en diez temas diferentes, incluyendo 'Aprendiendo de la naturaleza: mecanismos de auto-defensa en musa acuminatar'.

Por su parte, Logistics Hub será una nueva serie de tres días de eventos en Fruit Logística. Las sesiones tratarán 10 temas actuales relacionados con la cadena logística. Productores, exportadores y comerciantes encontrarán aquí la información necesaria para ayudarles a tomar las decisiones de logística correctas para transportar sus mercancías.

La cadena de suministro se está ampliando y siendo más compleja hasta llegar a abarcar varios continentes. La elección adecuada en los servicios logísticos puede ser determinante si la partida de producto fresco puede venderse o no. El manipulado y la logística en productos frescos son dos caras esenciales de la misma moneda. Si los costes no están claros, es imposible establecer un precio.

'Time to market' es una manera práctica de medición de la eficiencia logística, pero hay más. Los envíos de productos frescos pueden realizarse por mar, aire, carretera y, en algunos casos, mediante tren. Es importante asegurar que el proceso de entrega de productos frescos desde el campo hasta el punto de venta esté adaptado a su respectivo medio de transporte ♦



El stand de Freshuelva fue uno de los más concurridos.

## Los berries abren nuevas vías de comercialización en Fruit Attraction.

El stand de Freshuelva volvió a ser uno de los más concurridos, con las visitas de las ministras Isabel García Tejerina y Fátima Báñez, y de la consejera de Agricultura, Carmen Ortiz.



En el stand de Freshuelva de la pasada edición se dieron cita muchas empresas.

La séptima edición de la Feria Profesional del Sector de Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction, coorganizada por Ifema y Fepex en Madrid, ha servido para que los productores y exportadores onubenses atiendan a clientes procedentes de toda la Unión Europea (UE), reforzando así los principales mercados en los que operan, además de abrir nuevas líneas de negocio con distribuidores nacionales, de Europa e incluso procedentes de Asia y de Oriente Medio.

El gerente de la Asociación de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva, Rafael Domínguez, calificó como muy "satisfactorio" el resul-





La ministra de Empleo tampoco quiso perderse Fruit Attraction.

tado de esta edición de Fruit Attraction, destacando que los asociados han tenido la oportunidad de hacer “muchos contactos comerciales, de producción y sobre innovación, y de contactar nuevos clientes”.

Rafael Domínguez resaltó que en esta feria, que se afianza año a año y con una mayor afluencia en esta edición, el *stand* de Freshuelva contó con la visita de las ministras de Agricultura, Isabel García Tejerina, y de Empleo, Fátima Báñez, lo que, a su juicio, pone de manifiesto “la fortaleza del sector de los frutos rojos onubenses en la creación de riqueza y de empleo en la agricultura nacional”.

Un año más, el *stand* de Freshuelva contó con la visita de la titular del Ministerio de Agricultura, Isabel García Tejerina, que no faltó a su cita con un sector del que resaltó su fortaleza productora y exportadora. En este punto, hizo referencia al problema de la falta de agua de la zona del Condado y garantizó que

el Gobierno seguirá trabajando para garantizar el abastecimiento de los agricultores y el respeto a un entorno como Doñana.

Por su parte, la ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, hizo un recorrido por los diferentes *stands* de empresas agrícolas onubenses para apoyar a los agricultores de la provincia.

Báñez destacó el papel del Gobierno en la mejora de los regadíos onubenses y su decisiva intervención en el impulso al primer trasvase del Condado de 4,499 hm<sup>3</sup>, ya ejecutado, en el impulso al segundo trasvase de 15 hm<sup>3</sup> que demandan los agricultores del Condado.

La secretaria de Estado de Inmigración y Emigración, Marina del Corral; y el subdirector general de Inmigración, Carlos Mora, también mostraron su apoyo a los frutos rojos onubenses; al igual que tampoco faltó a su cita con Freshuelva la consejera de Agricultura, Carmen Ortiz, que qui-

so estar presente en la presentación de Freshuelva Partners, con la que Freshuelva reconoció a las empresas que colaborarán con los productores y exportadores para el desarrollo del sector de los berries onubenses.

La consejera de Agricultura destacó que, igual que Andalucía es líder en producción de frutas y hortalizas fundamentales en Europa, la provincia de Huelva lo es en frutos rojos, destacando cómo el sector localizado en la provincia de Huelva ha sabido diversificar y llegar a los mercados de formas espectaculares.

En este sentido, Carmen Ortiz hizo hincapié en el esfuerzo de los productores de berries onubenses en desarrollar prácticas de producción sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, al tiempo que alabó el interés del sector por abrir nuevos mercados en los que colocar productos de la máxima calidad, saludables y envasados de la forma más atractiva posible para el consumidor ♦







Anecoop S.COOP



CTB Cargo Group, S.L.

En este sentido, apuntó que la oficina trabaja en la promoción de los berries propiciando la asistencia a las ferias más relevantes del sector, como Fruit Attraction, Fruit Logística o el Salón del Gusto de Turín, además de llevar a cabo misiones comerciales con Freshuelva.

La consejera también resaltó la unión como característica de un sector que quedaba patente con la presentación de Freshuelva *Partners*, a cuyas empresas agradeció su apuesta por trabajar por un sector tan importante para las economías onubenses y andaluzas. En este punto, garantizó el apoyo del Gobierno andaluz a los frutos rojos onubenses, que tanta creación de empleo y riqueza aportan a Andalucía.

En nombre de las empresas ya *partners* de Freshuelva, el gerente de Smurfit Kappa, Eugenio Rodríguez, tomó la palabra para agradecer el reconocimiento recibido por Freshuelva y la oportunidad que se brinda a las empresas de colaborar entre sí y desde ámbitos tan diferentes por el sector de los frutos rojos ♦



Dow Agrosciences Ibérica S.A.



Ekland Marketing Company of California.



Infia Ibérica S.L.





Laboratorio Analítico Bioclínico - LAB.



Landgard España - Huelva S.L.



Lassen Canyon International.



Leambest. Innovación + Productividad.



Grupo Morera y Vallejo.



Plantas de Navarra S.A. (Planasa Huelva).





Welfrío Spain S.L.



Veripack Embalajes S.L.



Surberry S.L.



Viajes El Corte Inglés.



Smurfit Kappa Huelva S.A.



Bayer Cropscience S.L.

**Las empresas presentan novedades para atraer al cliente y abrir nuevas vías de negocio.** Nuevos formatos y nuevas acciones de promoción basadas en prácticas sostenibles y en la calidad del producto avalan a las empresas onubenses.



Cuna de Platero presentó la iniciativa Fresayunando con escolares de Madrid.



Fresgarrido también mantuvo muchas relaciones comerciales en su stand.

Fruit Attraction ha servido para que los productores y exportadores onubenses atiendan a clientes procedentes de toda la Unión Europea (UE), reforzando así los principales mercados en los que operan, además de abrir nuevas líneas de negocio con distribuidores nacionales, de Europa e incluso procedentes de Asia y de Oriente Medio.

Así lo explicaron algunas de las empresas onubenses presentes en la feria, como José Antonio Martín (Agromartín), uno de los representantes de Plus Berries: “Este año se ha notado una mayor presencia de público y mayor actividad que en otras ediciones”, explicó el empresario lepero, que añadió que la feria ha servido para “reforzar las relaciones comerciales con nuestros actuales clientes y establecer nuevas con empresas procedentes del mercado nacional y de países europeos como Inglaterra o Alemania”.

Plus Berries, grupo de empresas productoras de fresas, frambuesas, moras y arándanos, presentó en la feria un nuevo envase, BerryBowl, enfocado a los berries de calidad buscando la línea Premium que, según José Antonio Martín, “ha tenido una gran aceptación por parte del público y de los clientes”.

Por su parte, para el gerente de Cuna de Platero, Juan Báñez, la VII edición de Fruit Attraction ha sido “muy





Fresón de Palos expuso sus prácticas sostenibles de la mano de su nuevo director general.

positiva, con resultados satisfactorios que nos motivan para desarrollar una nueva campaña con nuestras mejores predisposición y expectativas". En este punto, destacó que "hemos desarrollado una intensa actividad comercial y un completo programa de actividades de promoción y divulgación de nuestras frutas y sus propiedades, con el que hemos mostrado las principales líneas estratégicas de la cooperativa para la próxima campaña, claramente marcadas por la innovación, la calidad y la RSC".

Un año más, Cuna de Platero apostó por esta destacada feria internacional del sector, participando en los diferentes espacios y foros para dar a conocer las novedades de sus productos y en sus procesos, como Pasarela Innova, donde los participantes tuvieron la oportunidad de conocer Berrycatessen, berries *premium* de Cuna de Platero; y Foro Innova, donde Cuna de Platero presentó Fresh Picking, el innovador sistema de recolección de fruta fresca. Además, la cooperativa moguerense llevó a cabo una importante actividad promocional y divulgativa de las propiedades nutritivas y saludables de los frutos rojos, así como de sus extraordinarias cualidades gastronómicas, presentando la II edición de la campaña de sensibilización: Fresayunando, desayunos saludables de Cuna de Platero; y ofreciendo el *showcooking* 'Las fresas en tres estados', en Fruit Fusión; de la mano de Aina, concursante de *Masterchef Junior*.

Grufesa también aprovechó la gran cita agroalimentaria para presentar su lanzamiento al mercado de arándanos con la marca comercial Mr. Blue, de la que el gerente, Carlos Cumbreiras, destacó que "supone para nosotros seguir evolucionando; nos movemos, estamos atentos a lo que el consumidor quiere".

Además, Grufesa estuvo presente en la feria con el lema 'Nuestras raíces, el futuro a seguir', a través del que puso de manifiesto su "importante apuesta por las variedades de fresa andaluzas para aprovechar su mejor adaptación al terreno y al entorno, lo que finalmente se traduce en una fruta de mayor calidad y sabor".

Fresón de Palos, por su parte, mantuvo contactos con potenciales clientes procedentes tanto del mercado europeo, como de países del Este, asiáticos y de Oriente Medio, en jornadas plagadas de encuentros comerciales y marcadas por una mayor afluencia de público.

También Fresón de Palos aprovechó para presentar sus nuevos productos con los que diversifican su producción, como son la frambuesa, el arándano o el melocotón; al tiempo que ha expuesto, con gran aceptación, sus apuestas innovadoras y de calidad para captar al consumidor, como son su sorbete de fresón al cava o la tarta de Fresón de Palos.

La representación de Fresón de Palos en Fruit Attraction estuvo liderada por el presidente, Manuel Jesús Oliva,



## Especial Fruit Attraction

y contó con la presencia de su nuevo director general, Antonio Oliveira.

El administrador y gerente de Fresgarrido, José Antonio Garrido, se mostró “enormemente satisfecho” con el resultado de la Fruit Attraction, en la que abrió negociaciones con dos importantes cadenas de supermercado europeas, además de establecer nuevas líneas de mercado en Polonia y Suiza. Fresgarrido contactó con productores de arándanos de Asturias, el norte de Portugal y Perú para comercializar sus productos, al tiempo que se han abierto negociaciones con un productor de Marruecos, con lo que José Antonio Garrido ha hecho un balance “muy positivo” también de la línea distribuidora de la empresa. Fresgarrido ha recibido el sello Co-Excellence, un distintivo de excelencia diseñado por la Unión de Consumidores de Huelva, que distingue a aquellas entidades que diseñan su cadena de valor en pro de la excelencia y fidelización de los consumidores ♦



Grufesa también expuso sus prácticas sostenibles de producción.

 **EJIDO CARTÓN®**  
www.ejidocarton.com



*Impresión a todo color*  
*Formas personalizables*  
*Amplia gama de formatos*  
**100 % resistentes a la humedad**  
*Con opción de tapa plástica*



**Envases para packaging ecológico.**  
**Ecological packaging.**

Pol. Ind. La Redonda, 95 · 04710 Sta M<sup>a</sup> del Aguila · El Ejido (Almería) SPAIN  
T: +34 950 580 712 · F: +34 950 580 669 · M: comercial@ejidocarton.com



La marca de la gestión forestal responsable





Plus Berries presentó un nuevo formato en forma de joyero, Berry Bowl.



el camino del control biológico  
hacia las mejores berries



Última reunión de los miembros de la Plataforma en Defensa del Regadío del Condado.

**La plataforma urge las concesiones de agua del trasvase de 4,99 hm<sup>3</sup>.** Advierte de que la campaña podría desarrollarse sin agua si no se desbloquea esta situación. Ayuntamientos y asociaciones de los municipios afectados muestran su apoyo a los agricultores.

La Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado ha alertado de que la campaña de frutos rojos que ya ha comenzado puede llegar a desarrollarse sin agua si no se desbloquea el trasvase de 4,99 hm<sup>3</sup> de agua superficial al Condado, unas obras que ya han finalizado y aún no ha recibido las concesiones de agua por parte de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG).

Los afectados por la falta de agua, reunidos en asamblea general de la Plataforma, decidieron continuar con las acciones para conseguir que el agua superficial llegue definitivamente al Condado. El presidente de la Plataforma, Cristóbal Picón, indicó que “este está siendo un año

especialmente seco, por lo que en zonas especialmente afectadas por la falta de recursos hídricos en los meses de marzo o abril, en el punto álgido de la campaña, ya no tendremos manera de continuar con la fruta”. Por este motivo, “continuaremos en la lucha hasta poder trabajar con normalidad, sin sobresaltos, como lo hacen otros sectores productivos de la provincia de Huelva”.

Picón recordó que las infraestructuras para el trasvase “pueden deteriorarse si no comienzan a usarse” e indicó a la CHG que “esta zona que recibirá el agua, unas 800 hectáreas, ya cumple la normativa porque ha sido declarada de regadíos dentro del Plan Especial de Regadíos

de la Corona Norte de Doñana”, por lo que el sector “no entiende la demora para otorgar el agua”. La Plataforma ha solicitado un encuentro con el presidente del PP en la provincia de Huelva, Manuel Andrés González.

Por otro lado, el sector trabaja para que la Junta de Andalucía valide los certificados provisionales de concesiones de agua, otorgados por la CHG, y que estos tengan funcionalidad. “Están pendientes del visto bueno de la Secretaría de Agua de Medio Ambiente”.

El sector hizo balance de los pasos que se han dado en el recién clausurado año 2015 y es consciente de que “hay aspectos en los que hemos avanzado los últimos meses pero





Los vecinos del Condado en la manifestación más multitudinaria en Huelva.

la realidad es que hemos comenzado otra campaña sin garantía de agua superficial, ni el trasvase ni la transferencia de 15 hm<sup>3</sup>”.

#### **Apoyo de asociaciones y ayuntamientos**

Pero la Plataforma no está sola; numerosas asociaciones y ayuntamientos de los municipios afectados por la falta de agua se han adherido a la petición de la Plataforma para que las administraciones competentes asuman la regularización de las parcelas agrícolas que quedaron fuera de la zona regable del Plan Especial de Regadíos de la comarca.

En la petición, la Plataforma hace hincapié en la importancia social y económica que la producción de frutos rojos tiene en toda la comarca como principal motor de bienestar y progreso, alertando sobre la debilitación del tejido laboral y productivo de los municipios afectados, si estas explotaciones que quedan fuera de la regularización se ven obligadas a cesar en su actividad ♦



Una de las concentraciones convocadas por la Plataforma celebrada en Moguer.



Zonas de cultivo incluidas en el trasvase.

## Regantes del Fresno piden las concesiones de agua superficial.

El trasvase de 4,99 hm<sup>3</sup> al Condado ha supuesto una inversión de 36,5 millones de euros.

La Comunidad de Regantes El Fresno ha solicitado las concesiones de agua superficial para el trasvase de 4,99 hm<sup>3</sup> al Condado de Huelva. Estas obras han finalizado dentro del plazo previsto (antes de acabar el año 2015) y aún no se han aprobado por parte del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente las concesiones de agua.

Este proyecto, el más ambicioso en materia de regadíos en la provincia de Huelva, ha contado con una inversión de 36,5 millones de euros. De ellos, la Junta de Andalucía aportó un presupuesto de 16 millones de euros, los comuneros han destinado más de 5,5 millones y 15 millones provienen del Ministerio de Agricul-

tura, Alimentación y Medio Ambiente. El presidente de esta Comunidad, Ángel Gorostidi, ha explicado que estas instalaciones “ya pueden suministrar agua” y ha apuntado que “retrasar la llegada del agua solo provocará un deterioro innecesario de las instalaciones”.

Este trasvase de 4,99 hm<sup>3</sup> al Condado cuenta con una red de tuberías de 35 kilómetros y beneficiará a 858 hectáreas. Esta obra ha contado con dos ejecutores. Las obras de “Abastecimiento al Condado de Huelva y entorno de Doñana”, que han sido desarrolladas por la Junta de Andalucía y, por otro, las obras de “Mejora y consolidación de los regadíos de El Fresno” (centradas

en la red eléctrica y red de tuberías), que han dependido del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Entre las infraestructuras más destacadas de esta obra se encuentran una subestación eléctrica construida en Moguer y que ha supuesto una inversión de siete millones de euros; una sala de bombeo en Lucena del Puerto; una balsa en Rociana del Condado; casetas de agrupación; y una línea de alta tensión dividida en dos partes, una entre la subestación de Torrearenillas (propiedad de Endesa) y el Estero de Domingo Rubio, y otra desde el Paraje Natural hasta la subestación de Pinzón, en Moguer ♦





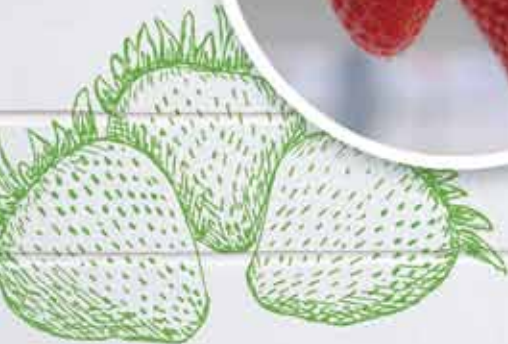
## arándano

Ventura  
Suziblue  
Camellia



## fresa

Candongga  
Sabrina  
Sahara  
Safari



# berries



## frambuesa

Adelita  
Lupita



## mora



# PLANASA

INNOVATION IN PLANT VARIETIES



[www.planasa.com](http://www.planasa.com)





Los representantes de la plataforma del Condado en el momento de la entrega.

## El Gobierno concluye la entrega de las certificaciones previas a las concesiones de agua.

En total, se han concedido 519 certificados, si bien la CHG reconoce que la regularización de las concesiones precisan de un plazo mayor por la Ley de Aguas.

El Gobierno ha entregado 509 certificados previos a las concesiones de agua a regantes de la comarca onubense del Condado, que se unen a los 10 entregados anteriormente. Concretamente, y siguiendo lo acordado entre la Administración central y los representantes de los agricultores, se han entregado un total de 349 certificados a la comunidad de regantes del Condado y de 160 a la comunidad del regantes de El Fresno.

La emisión de estos certificados se produce después de haber finalizado las obras para hacer efectivo el trasvase de 4,99 hm<sup>3</sup> de agua desde el Sistema General Andévalo-Chanzas-Piedras a la cuenca del Guadalquivir, también ha adquirido por 49,8 millones de euros la finca de Los

Mimbrales y sus 6,8 hm<sup>3</sup> de derechos privados de agua, que ayudarán a recuperar el equilibrio ambiental del acuífero Almonte-Marismas.

Ya en el pasado mes de marzo, la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG) publicó, una vez que la Junta de Andalucía aprobó el Plan Especial de la Corona Forestal de Doñana, un requerimiento conjunto a los titulares de terrenos incluidos dentro de los suelos regables de dicho plan para que solicitasen la correspondiente concesión de agua.

El Organismo de cuenca está ahora regularizando dichas concesiones, aunque se trata de un procedimiento complicado que no se resolverá a corto plazo, dadas las importantes garantías que impone

al respecto la Ley de Aguas. Por este motivo, la CHG acordó y consensuó con los agricultores la emisión de certificados previos a dichas concesiones a quienes lo soliciten, siempre que se acredite que las parcelas se encuentran realmente ubicadas dentro del área marcada como suelo regable en el Plan de la Corona Forestal de Doñana y que sus propietarios han solicitado la concesión de aguas públicas.

En este sentido, con la entrega de estos 509 certificados y los 10 dados inicialmente, la Confederación Hidrográfica da por finalizada la entrega de los mismos al haber agrupado las explotaciones de un mismo comunero a la hora de emitir el certificado ♦





## La Junta aprueba ampliar el trasvase a la comarca del Condado.

El Gobierno andaluz contestará lo antes posible al requerimiento de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir de que lo haga en un plazo de tres meses para las concesiones del trasvase ya culminado.

El Consejo de Gobierno ha acordado manifestar su criterio favorable a la toma en consideración de la Proposición de Ley para el trasvase de 19,99 hm<sup>3</sup> anuales desde la demarcación hidrográfica Tinto-Odiel-Piedras a la del Guadalquivir, presentada por el Grupo Socialista del Parlamento de Andalucía para su tramitación en el Congreso de los Diputados.

El Ejecutivo andaluz consideró prioritaria esta medida, que requiere la modificación de la Ley del Plan Hidrológico Nacional, con el fin de asegurar recursos hídricos suficientes para los regadíos y el abastecimiento de la comarca onubense del Condado. El trasvase también contribuiría a sustituir las extracciones de aguas

subterráneas y aliviar así la presión sobre el acuífero Almonte-Marisma, del que se nutren los ecosistemas de Doñana, según explicó el consejero de Medio Ambiente, José Fiscal.

Actualmente, está comprometida una derivación de 4,99 hm<sup>3</sup> anuales de caudal, que entrará en funcionamiento en el primer trimestre de 2016. Sin embargo, el Gobierno central, con competencia en la demarcación del Guadalquivir, no ha tramitado la necesaria ley de trasvase para ampliar esta transferencia en 15 hm<sup>3</sup> adicionales.

La ampliación de este volumen está garantizada en el vigente Plan Hidrológico de la demarcación del Tinto-Odiel-Piedras, que recoge

una reserva estratégica de 15 hm<sup>3</sup> anuales para cubrir.

De la misma forma, Fiscal ya se comprometió con los agricultores del Condado a desbloquear la llegada del agua superficial para el trasvase de 4,99 hm<sup>3</sup> al Condado, cuyas obras ya han finalizado y aún no ha recibido las concesiones de agua por parte de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG).

La Junta debía contestar en un plazo de tres meses a la CHG para solventar las alegaciones presentadas a las hectáreas que regará este proyecto, un total de 858 y ha asegurado que contestará a la CHG lo antes posible para que pueda llegar el agua a la comarca del Condado ♦

## Fepex analiza la evolución del sector y el Plan de Acción para 2016.

Freshuelva estuvo presente en la asamblea en la que se abordaron las consecuencias de la sentencia que anula el acuerdo entre la UE y Marruecos, así como la evolución de la repercusión del veto ruso.

La Asamblea de Fepex analizó los principales temas que preocupan a los sectores representados y aprobó el Plan de Acción de 2016, en el que se encuentran acciones relacionadas con el ámbito de la producción, la calidad, los mercados, la promoción, así como la política agraria, comercial y socio laboral, entre las principales medidas. A la reunión asistió el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez Guillén.

En el ámbito de la producción, se consideró prioritario mejorar la disponibilidad de los productos fitosanitarios, con el fin de que haya igualdad de condiciones entre los productores de la UE y de países terceros. En el ámbito de la calidad, se trabajará para minimizar las consecuencias negativas de la proliferación de protocolos privados de producción, que están suponiendo importantes trabas de funcionamiento del mercado único, incrementos de costes y cargas para los productores y operadores de origen y reducción de la dimensión del mercado para aquellos productores que no participan en uno o varios de los regímenes privados de certificación.

En el ámbito de los mercados y la política comercial, Fepex mantendrá en 2016 una postura ofensiva en las negociaciones comerciales con países extracomunitarios con alto poder adquisitivo, como es el caso de Estados Unidos o Japón, o con países que ofrecen oportunidades a algunos sectores, como China, Sudáfrica y México, con el fin de que se produzca una apertura real de estos mercados y se reduzcan las barreras fitosanitarias que limitan las exportaciones.

En promoción, Fepex seguirá trabajando en fortalecer la feria internacional de frutas y hortalizas Fruit Attraction, como principal medida de promoción del sector. La



Los miembros de la asamblea de Fepex, reunidos en Madrid.



Rafael Domínguez, gerente de Freshuelva en la reunión.

feria, organizada por Fepex e Ifema está registrando un comportamiento positivo desde que se inició en 2009 y las perspectivas son positivas para la próxima edición, que se celebrará del 5 al 7 de octubre.

La asamblea de Fepex fue clausurada por el secretario general de Agricultura, Carlos Cabanas, y el director general de Producciones Agrarias, Fernando Miranda, a quienes se trasladó el interés del sector en determinadas medidas de política agraria, como las organizaciones y

asociaciones de organizaciones de productores supraautonómicas y los grupos operativos supraautonómicos previstos en el Programa Nacional de Desarrollo Rural.

La asamblea de Fepex está constituida por representantes de las 30 asociaciones integradas, agrupadas en cuatro sectores de actividad: la producción y exportación de frutas y hortalizas frescas, sector mayoritario en la Federación; patata; frutas y hortalizas preparadas; y flores y plantas vivas ♦





# ADN Agro

**ADN Agro:** Es tener décadas de experiencia en el sector Agro. Es investigar, generar y compartir el conocimiento del sector agroalimentario contigo. Es fomentar el Cooperativismo. Estar a pie de campo. A tu lado. En tu explotación. Es contar con profesionales especializados en nuestro sector. Ofreciendo siempre Crédito Agro, medios de pago adecuados a tu explotación, seguros específicos Agro y tecnología de gestión agroalimentaria. Es promover cursos y jornadas Agro para ti, cátedras y

**Es ago que, simplemente, o se lleva dentro o no se tiene.**



**cajamar**  
CAJA RURAL

## Ezequiel Ruiz asume las competencias de Agricultura en la Diputación.

El organismo supramunicipal reordena las áreas y competencias para reforzar los servicios provinciales que se prestan.

El Boletín Oficial de la Provincia ha publicado las modificaciones de las delegaciones de facultades de la Presidencia de la Diputación Provincial, que consisten en la reestructuración de dos Áreas existentes en el organigrama actual, una de ellas, la de Desarrollo Local, que incluye, entre otras competencias, la de Agricultura.

El objetivo es reforzar los servicios de la Diputación -dotándolos de un diputado o diputada propio para su gestión- ya que hasta ahora estaban integrados en Áreas que agrupaban varias competencias.

En el caso de Agricultura, el servicio se desgrana del Área de Desarrollo Local, al frente de cual sigue la diputada Lourdes Martín. Por su parte, la delegación de las compe-



tencias en Agricultura será asumida a partir de ahora por Ezequiel Ruiz Sánchez, diputado territorial de la Diputación.

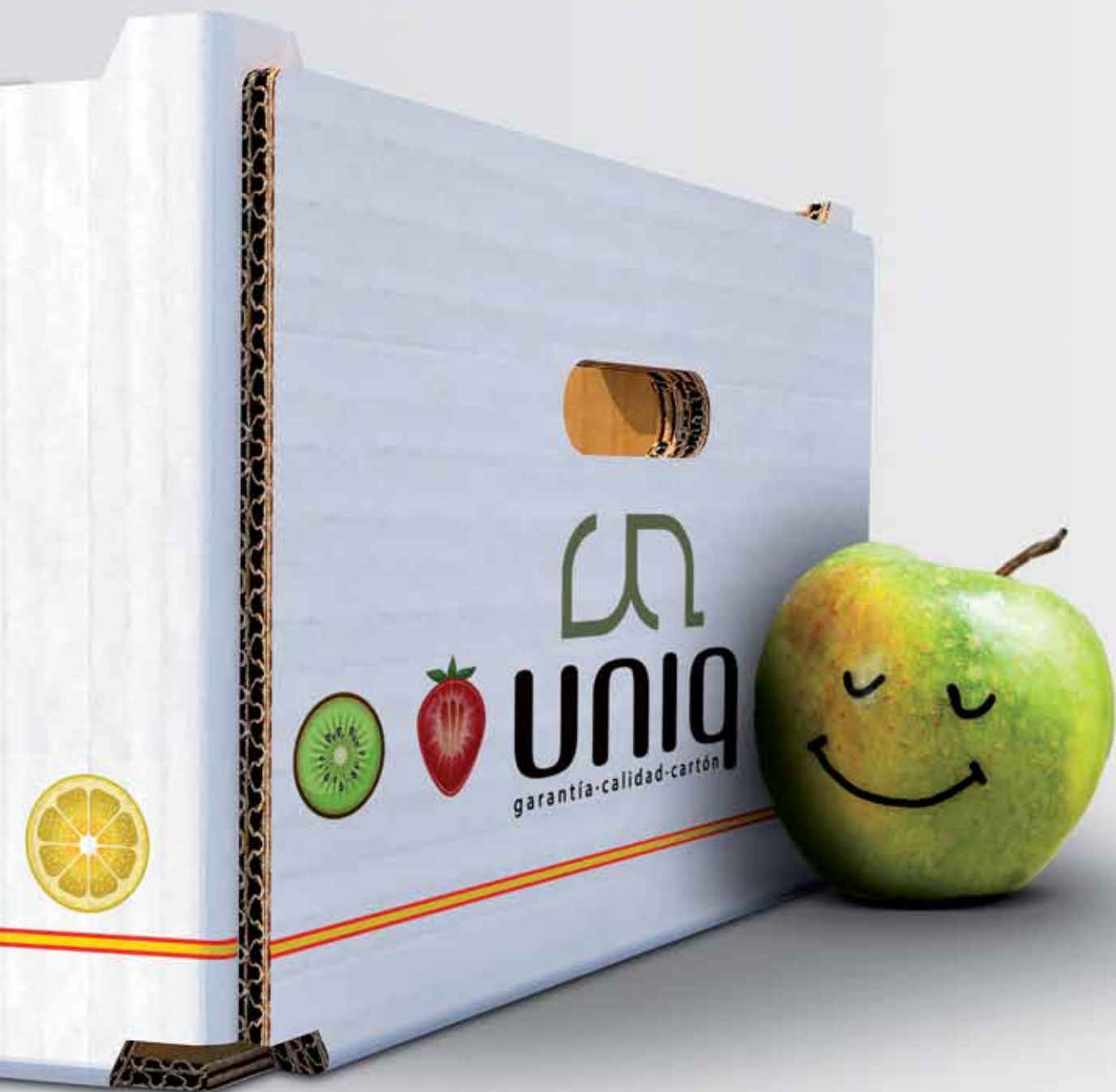
Nacido en Málaga el 15 de abril de 1974, Ezequiel Ruiz Sánchez lleva más de 20 años viviendo en Puerto Moral, de donde es su familia paterna. Con estudios en Administración y Dirección de Empresas, es experto universitario en Administración Local (Gestión municipal y administración electrónica) por la UNED. También es técnico superior en Administración de Sistemas Informáticos. Ha sido alcalde de Puerto Moral entre 2007 y 2015 y concejal entre 1999 y 2004, presidente de la Mancomunidad Ribera de Huelva entre 2008 y 2011 y vicepresidente de la Mancomunidad Provincial (MAS) entre 2011 y 2015.

Actualmente, es concejal y segundo teniente de alcalde en el Ayuntamiento de Puerto Moral ♦

# VIVEROS fresancho







TODOS SOÑAMOS CON ALGO, ¿TÚ CON QUÉ SUEÑAS?



SOMOS GARANTÍA, SOMOS CALIDAD, SOMOS CARTÓN, SOMOS UNIQ  
Descubre más en Fruit Logística 2016  
Visítanos en el Stand Hall 11.2/Passage A  
[www.grupouniq.com](http://www.grupouniq.com) | [www.afco.es](http://www.afco.es)



El nuevo delegado de Agricultura en una finca de Frutas Borja.

## El nuevo delegado de Agricultura destaca la potencialidad del sector.

Pedro Pascual Hernández subraya la acertada apuesta de los productores onubenses por la diversificación de productos para ajustar la oferta a la demanda y evitar la saturación de los mercados.

El delegado territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Pedro Pascual Hernández, destacó la “acertada” apuesta del sector fresero por la diversificación a través de la progresiva reducción de la superficie dedicada a la fresa “para ajustar la oferta a la demanda y evitar la saturación de los mercados y la consecuente caída de los precios”, y la creciente incorporación de otros frutos rojos como la frambuesa, el arándano o la mora. Así lo afirmó durante su visita a la Oficina Comarcal Agraria (OCA) de Almonte para conocer, de primera mano, la ordenación del Plan Almonte-Marismas, que abarca a unas 1.950 hectáreas de regadíos, y

recorrer después las instalaciones de la empresa Frutas Borja.

Pedro Pascual Hernández, en su primera visita como delegado de Agricultura, situó a Frutas Borja como “muestra del buen hacer y el carácter emprendedor” de un sector que, con ello, “apuntala” una generación de riqueza que es “vital” para la provincia de Huelva. De hecho, la entidad, que mantiene durante todo el año una plantilla de 300 personas que se eleva hasta las 1.200 en plena campaña y exporta su producción a toda Europa en términos proporcionales para eludir la dependencia excesiva de un solo país, cuenta con 270 hectáreas culti-

vadas de frutos rojos (200 adscritas al Plan Almonte-Marismas y 70 en el término municipal de Gibraleón), de las cuales más del 40 % están destinadas a berries distintas a la fresa. De este modo, frente a las 158 hectáreas de esta última, sus explotaciones disponen de 100 hectáreas de frambuesa, ocho de arándanos y cuatro de moras.

La tendencia se repite en el conjunto de la provincia, en la que, tras dos campañas “difíciles”, el sector ha procedido a una reducción progresiva de la superficie dedicada a la fresa (del 10 % en la campaña pasada y del 9 % en la actual) para dejarla fijada en 5.860 hectáreas ♦



# ALTO EFECTO DE CHOQUE



## ORIGEN NATURAL

La Milbemectina, el ingrediente activo de MILBEKNOCK®, es una sustancia natural producida por la fermentación del microorganismo del suelo *Streptomyces hygroscopicus*.

## CARACTERÍSTICAS

- Actúa por contacto e ingestión.
- Tiene un efecto translaminar.
- Acción independiente de la temperatura.
- Buena persistencia.
- Actúa sobre la regulación del sistema nervioso del ácaro causando su parálisis y muerte.
- Altamente eficaz sobre una gran variedad de especies de ácaros.

## ÁCAROS SOBRE LOS QUE TIENE EFECTO MILBEKNOCK®

Tetranychidae	Eriophyidae	Tarsonemidae
<i>Panonychus citri</i>	<i>Aculops pelekassi</i>	<i>Polyphagotarsonemus latus</i>
<i>Panonychus ulmi</i>	<i>Aculops schlechtendali</i>	<i>Phytanemus pallidus</i>
<i>Tetranychus urticae</i>	<i>Epitrimerus pyri</i>	<i>Phyllocoptrutta oleivora</i>
<i>Tetranychus turkestani</i>	<i>Eriophes sheldoni</i>	.
<i>Tetranychus cinnabarinus</i>	.	.

## MILBEKNOCK® ES EFECTIVO EN TODOS LOS ESTADIOS DEL ÁCARO



## MILBEKNOCK® NO TIENE IMPACTO SIGNIFICATIVO SOBRE LOS INSECTOS BENEFICIOSOS

Cultivo: Fresales

Dosis: 0.125 - 0.15% (125-150 ml/Hl)

Recomendaciones de uso: Tratar al inicio de la infestación.



## Javier Barrero, nuevo presidente del Puerto.

El hasta el momento vicepresidente del Congreso y diputado nacional sustituye en el cargo a Manuela de Paz que, después de cuatro años al frente de la Autoridad Portuaria, cesa a petición propia.

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha hecho público el nombramiento del hasta ahora vicepresidente del Congreso de los Diputados, Javier Barrero, como presidente de la Autoridad Portuaria de Huelva tras la renuncia de Manuela de Paz, quien volverá a su cátedra de Economía en la Universidad de Huelva.

Dicho nombramiento se conoció el mismo día en que De Paz hizo pública su renuncia tras cuatro años en el cargo, al que accedió en sustitución del fallecido José Cejudo.

Barrero, natural de Ávila, pero afincado en Huelva desde su juventud, ha ejercido como diputado durante 33 años, en los que ha tenido distintas responsabilidades. Secreta-



rio general del PSOE onubense entre 1997 y 2008, es actualmente el presidente del partido en la provincia.

Por su parte, De Paz, inicia una nueva etapa profesional después

de haber presidido esta institución durante cuatro años tras ser nombrada por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía en julio de 2011.

La ya ex presidenta del Puerto realizó recientemente un balance de la actividad portuaria en el año que termina ante los medios de comunicación y manifestó su satisfacción por la buena marcha de los proyectos de futuro de la institución. Del mismo modo, y junto con el director del Puerto, Ignacio Álvarez-Ossorio, repasó las actuaciones previstas en el plan de inversiones, que asciende a 50 millones de euros, centrado en una mejora de las conexiones del Puerto de Huelva y en diversas obras que contribuirán al acercamiento Puerto-sociedad ♦



**Ferrallas y Estructuras**  
**A.G.M. s.l.**

Especialidad en toda clase de encofrados, ferrallas, estructuras metálicas, viviendas, obras civiles, naves agrícolas, naves industriales, boxes para caballos y venta de hierros.

C/ Monasterio de la Luz 9, 21820 Lucena del Puerto, Huelva  
T 661 785 229 / 661 315 895  
agmfye@gmail.com / agmferrallasestructuras@hotmail.es



Bienvenidos  
a un mundo de

Producto, servicio  
y todo ello rápido



## Conozca Gat

### 3 fábricas

Situadas estratégicamente en Huelva, Badajoz y Almería

### 4.000 clientes en España y Portugal

Desde cooperativas a pequeñas explotaciones

### Más de 100.000 hectáreas abonadas "a medida"

Cultivo de secano y regadío

### Más de 100 profesionales a su servicio

Con un objetivo: Ser la compañía de referencia en el sector de los fertilizantes líquidos

### Cobertura de reparto garantizada

Para toda Andalucía, Extremadura y centro sur de Portugal



## A la vanguardia en fertirrigación de Berries

- Fabricamos **fertilizantes líquidos** en el corazón de la zona más importante de cultivos de Berries.
- Servimos **directamente** de la fábrica a su cabezal de riego.
- Adaptamos en nuestros propios laboratorios el fertilizante líquido **a la medida** de su agua de riego, suelo o sustrato, cultivo y variedad.
- Cuente con la **tecnología más avanzada** en abono líquido que garantiza máxima precisión y limpieza de cintas de riego.
- Controle CE, pH y **equilibrio** de nutrientes óptimo con nuestro sistema "A+B".
- Nuestro compromiso es su éxito!. En Gat acumulamos numerosas campañas de **investigación** con ensayos de desarrollo en optimización de fertirrigación en berries.

### Planta Niebla

Ctra. Niebla-Bonares, Km 1,8  
21840-Huelva  
T. pedidos 959 362 007  
T. 959 362 002  
F. 959 362 142  
info@gatfertilizadores.com

### Planta Lobón

Camino Lobón a Almendralejo s/n  
06498 Lobón-Badajoz  
T. pedidos 924 447 972  
T. 924 447 914  
F. 924 447 877  
info@gatfertilizadores.com

### Planta Almería

Camino de los militares s/n - Bda. de la Molina  
04716 Las Norias - El Ejido - Almería  
T. pedidos 950 587 346  
T. 950 587 458  
F. 950 587 393  
info@gatfertilizadores.com



## Reclamo de infraestructuras para la provincia.

Acuerda pedir fondos europeos para cofinanciar las mejoras de la línea férrea Huelva-Zafra. El Puerto anuncia que también destinará el 50 % de sus beneficios a las mejoras de esta importante vía de comunicación.



Última reunión de la Agrupación celebrada en el Ayuntamiento de Huelva.

La Agrupación de Interés por las Infraestructuras de Huelva ha celebrado un encuentro de la Comisión Permanente de la misma en la que acordó que comenzará a reunirse con todos los partidos políticos para que se comprometan en sus programas electorales a apoyar realmente las infraestructuras que necesita la provincia.

El encuentro estuvo presidido por el alcalde de la ciudad, Gabriel Cruz, quien destacó el liderazgo que debe ejercer el Ayuntamiento en las reivindicaciones para paliar el déficit de infraestructuras que sufre Huelva.

El presidente de la Diputación de Huelva, Ignacio Caraballo, pidió a todos los afectados por la falta de

infraestructuras que adquieran un compromiso real y efectivo para que por fin llegue a Huelva todo lo que se le ha negado en inversiones para infraestructuras.

Por su parte, la Autoridad Portuaria de Huelva informó de que destinará el 50 % de los beneficios del Puerto de Huelva a financiar obras de infraestructuras significativas para la mejora de las comunicaciones de la provincia, tales como la modernización de la línea férrea Huelva-Zafra.

La aportación del Puerto de Huelva a las infraestructuras será posible tras la entrada en vigor del Real Decreto 707/2015, de 24 de julio, por el que se regula el Fondo Financiero de Accesibilidad Terrestre Portuario.

La Comisión Permanente de la Agrupación de Interés por las Infraestructuras de Huelva anunció que la Agrupación Europea de Cooperación Territorial Faja Pirítica Ibérica, de la que forman parte pueblos mineros del Andévalo de Huelva y del Alentejo portugués, ha mostrado su respaldo a la posibilidad de solicitar fondos europeos para cofinanciar las mejoras de la línea férrea Huelva-Zafra a través de la herramienta de cohesión ITI (Inversión Territorial Integrada).

También se acordó que las distintas instituciones lleven a los plenos de sus corporaciones mociones de apoyo a las infraestructuras más importantes que reivindica la Agrupación de Interés de Huelva ♦



# La empresa Greenvass se incorpora como nuevo partner de Freshuelva.

Ubicada en Murcia, se dedica al desarrollo de proyectos y a la fabricación de productos agrícolas, tales como la tarrina prevista para retener la humedad y temperatura de los berries.

La empresa Greenvass ha formalizado su ingreso en Freshuelva *partner*, nueva figura creada para aglutinar en torno al sector las empresas auxiliares que prestan servicios a los asociados de Freshuelva.

Greenvass es una empresa dedicada al desarrollo de proyectos, fabricación y comercialización de productos agrícolas para invernaderos y uso particular.

Ubicada en Murcia, Greenvass basa su estrategia en un crecimiento sólido, continuado y controlado, lo que favorece que sus productos sean reconocidos a nivel nacional e internacional, estando ya presentes en más de diez países.

Greenvass dispone de un

equipo multidisciplinar de personas dinámicas y con experiencia en el sector y en continua formación.

Con una apuesta firme por la innovación y las nuevas tecnologías, Greenvass trabaja desde su departamento de I+D en el desarrollo continuado de nuevos sistemas y herramientas productivas. Esta decidida apuesta por la mejora continua permite a la empresa, además, colaborar de forma activa en proyectos de I+D+i con departamentos externos de empresas públicas y privadas.

La empresa tiene una amplia experiencia en el control biológico de plagas, aplicando la tecnología y el conocimiento más avanzado para obtener diferentes soluciones biológicas

eficaces y de calidad en el control de plagas. Además, organiza conferencias de técnicas de cultivo, tanto en España, como a nivel internacional, a cargo de los mejores profesionales.

Greenvass está trabajando en la investigación y creación de nuevos productos para los frutos rojos. En este año tiene prevista la creación de una nueva maceta de diez litros para fresas y berries, con sistema de retención de humedad y temperatura patentado.

Una nueva trampa atrapa insectos para invernaderos y un nuevo espaciador para las tablas de coco, que mejora el desagüe de las tablas en los canales de cultivo, son otros de sus proyectos ♦



Control de accesos  
Recepción  
Atención al público  
Servicio de chófer

Lectura de datos en estaciones y gestión de control de las mismas

Supervisión y mantenimiento de instalaciones  
Limpiadoras

Paquetería y atención telefónica  
Pistas deportivas y socorristas

Estudio e instalación de circuitos cerrados de TV y Sistemas de Alarma



- Video vigilancia aérea mediante drones
- Televigilancia
- Controles de Accesos
- Vigilantes de Seguridad
- Circuitos Cerrados de TV
- Servicios de Patrulla y Apoyo con coches
- Sistemas de Seguridad contra robo o atraco
- Instalación y mantenimiento de cámaras de vigilancia

902 99 88 29

www.grupofonseca.es



## Freshuelva pide que se ejecute la sentencia contra el acuerdo Marruecos-UE. El Tribunal General de la Unión Europea anula el acuerdo entre la UE y Marruecos que incluye medidas de liberalización del comercio agrícola.

Freshuelva ha exigido que se ejecute la sentencia del Tribunal General de la Unión Europea, en la que anula el acuerdo entre la UE y Marruecos, que incluye las medidas de liberalización del comercio agrícola.

No han sido pocas las voces que han pedido la ejecución de la sentencia contra el mismo, de hecho, Fepex advirtió de que esta decisión del Tribunal de Justicia de la UE, recurrida ya por la propia Unión Europea, puede tener un fuerte impacto sobre las importaciones comunitarias de frutas y hortalizas procedentes de Marruecos

Según Fepex, la sentencia, entrando en su ámbito la globalidad de las concesiones realizadas en el

sector de frutas y hortalizas, puede tener un fuerte impacto en las importaciones comunitarias procedentes de Marruecos.

La anulación del Acuerdo en forma de Canje de Notas entre la UE y el Reino de Marruecos incluye el Protocolo número 1, relativo a los regímenes aplicables a la importación en la UE de productos agrícolas y productos agrícolas transformados originarios de Marruecos. El artículo 2 del Protocolo número 1 incluye la supresión de los derechos de aduana para la generalidad de las frutas y hortalizas, así como las concesiones en los precios de entrada para tomates, pepinos, calabacines, alcachofas, naranjas, clementinas, uva de mesa,

albaricoques, melocotones y nectarinas. El artículo 3 establece los contingentes mensuales con precio de entrada convencional o precio reducido para tomate. El artículo 7 establece la medida de salvaguardia y el anexo de este Protocolo incluye los contingentes y aranceles que se mantienen en determinados periodos o reducidos para las fresas, entre otros productos.

La sentencia del Tribunal General de la UE limita la anulación de las concesiones comerciales a los productos agrícolas originarios del Sahara Occidental, en el que Marruecos ha aplicado una política de desarrollo de producciones hortícolas intensivas ♦

**KOPPERT**  
BIOLOGICAL SYSTEMS  
Partners with Nature



**Aliados con  
la Naturaleza**

### ENCONTRAR LAS RESPUESTAS

En los últimos años, nuestro conocimiento en microorganismos, bioestimulantes y feromonas ha inspirado innumerables soluciones que han mejorado la capacidad de recuperación de la planta hasta el punto de que las enfermedades casi no tienen posibilidades. Gracias a la perseverancia de Koppert, ahora, toda una variedad de ácaros específicos se pueden introducir para combatir un gran número de plagas. Descubrimientos innovadores similares con respecto a las soluciones de polinización han servido de base para la enorme eficiencia de la producción y la mejora de la calidad en muchos cultivos.

C/ Cobre, 22 Pol.Ind. Ciudad del Transporte  
04745 La Mojonera (Almería) España  
Tel. +34 902 48 99 00  
info@koppert.es

[www.koppert.es](http://www.koppert.es)





LA NUEVA GENERACIÓN  
FUNGICIDA  
PARA UNA PRODUCCIÓN  
DE ALTA CALIDAD



- Excelente eficacia
- Elevada flexibilidad en aplicaciones curativas
- Rápida penetración en la planta
- Suave con el cultivo
- Compatible con fauna auxiliar
- Plazo de seguridad de 1 día en hortalizas, fresa y melocotón

CONTRA BOTRITIS EN HORTÍCOLAS DE INVERNADERO, FRESA Y VID, Y CONTRA MONILIA EN MELOCOTÓN Y NECTARINA



**Prolectus®**

## Premio a la innovación agroalimentaria para Caja Rural del Sur.

La Consejería de Economía reconoce la labor de la entidad, que ha participado en 14 proyectos de investigación y desarrollo.



José Luis García-Palacios recibe el galardón de la presidenta de la Junta.

En los últimos años, Caja Rural del Sur, como miembro fundador de la Corporación Tecnológica de Andalucía desde el 2005, ha participado de manera activa en 14 proyectos de Investigación y Desarrollo junto a empresas, cooperativas, Universidades de Sevilla y Córdoba, Ifapa y Consejo Superior de Investigaciones, que han generado un inversión de 11 millones de euros.

En reconocimiento a esta labor, la entidad ha sido distinguida por la Consejería de Economía y Conocimiento con el XVII Premio Andalucía de Investigación al 'Fomento' de la Investigación Científica y Técnica, que fue recogido por su presidente, José Luis García-Palacios, acompañado por el director de Fundación Caja Rural del Sur, Guillermo Téllez.

El jurado, formado por los rectores de las universidades públicas andaluzas premiadas en años anteriores y por personalidades de

prestigio, valoró el compromiso de Caja Rural del Sur en el fomento de la innovación y por la financiación de proyectos de investigación de cooperativas y pequeñas y medianas empresas del sector agroalimentario andaluz. Esta actividad ha tenido, según los miembros del jurado, un enorme impacto positivo en el territorio y en la mejora de la competitividad y proyección internacional de este sector en Andalucía.

El presidente, José Luis García Palacios, recordó que Caja Rural del Sur, cuando era Rural de Huelva, y con anterioridad al 2005 en que se constituye la Corporación Tecnológica de Andalucía, ya había colaborado en muchas ocasiones con algunos proyectos de investigación y desarrollo con el objeto de apoyar iniciativas en beneficio del sector agrícola onubense en general o de algunas empresas, principalmente cooperativas, en particular.

“Hasta la década de los 80 -afirmó García-Palacios-, uno de los problemas que tenía el mundo agrario era la poca tecnología, por lo que era necesario invertir en investigación y en desarrollo, además de cambiar la mentalidad de los propios agricultores. Y a la vista están los resultados: hoy, Andalucía es de las regiones más avanzadas en explotaciones agrarias y la de mayor inversión por hectárea.”

En los últimos años, Caja Rural ha participado en proyectos para la ‘Selección de variedades de fresa para Andalucía con calidad mejorada y tolerantes a podredumbres’ (Freshvar); con un presupuesto de 387.972 euros; ‘Mejora, consolidación y puesta en valor comercial de nuevas variedades de frambuesa’ (Ruida), con inversión de 617.981 euros; o ‘Nueva metodología para la certificación de la huella de carbono de la producción agrícola’, entre otros ♦



# CALIBITT®

EL CALCIO DE LA ALTA EFICIENCIA



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.

Viladomat, 321 5º - 08029 Barcelona Tel. 93 495 25 00 - Fax 93 495 25 02 E-mail: [masso@cqm.es](mailto:masso@cqm.es) [www.massogro.com](http://www.massogro.com)



*“Conservar nuestro rico patrimonio natural es la única forma de garantizar el futuro de una actividad tan vital para Andalucía como la agricultura”*

## **José Fiscal**

Consejero de Medio Ambiente  
de la Junta de Andalucía



*Periodista de profesión y vocación, José Fiscal, de 47 años, es un apasionado del medio ambiente, como buen onubense. Conoce bien el área, puesto que ya fue director general de Cambio Climático con el consejero José Juan Díaz Trillo, desde donde impulsó iniciativas pioneras en Andalucía que ahora retomará en esta nueva etapa de su carrera política, en la que ha sido concejal del Ayuntamiento de Huelva y delegado del Gobierno andaluz también en la provincia onubense.*

*¿Cómo definiría el sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva?* Lo definiría como un sector clave en el presente y el futuro de la economía de la provincia y en el impulso del I+D+i en las prácticas agrícolas. Andalucía es el mayor exportador mundial de fresa y líder en cuanto a producción en Europa, Huelva supone un 94 % de la misma, así que tiene una importancia absoluta y estratégica. *¿Cuáles cree que son los principales retos del sector?* En términos generales, creo que es importante seguir trabajando para ofertar un producto diferenciado por sus cualidades nutritivas y saludables, que permita mantener el liderazgo de Andalucía frente a nuevos competidores como Marruecos o Turquía. También seguir innovando en campos como la eficiencia energética, el ahorro de recursos como el agua, en la recolección o el control de las plagas.

Como consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, el gran reto es, sin duda, que el sector de los frutos rojos siga apostando por la sostenibilidad, como lleva años haciendo, no solo para lograr una producción más respetuosa con el entorno, sino también para obtener unos productos más seguros, aplicando técnicas de producción integrada y control biológico de plagas.

*¿Cómo calificaría la convivencia de la agricultura con su entorno?* Conservar nuestro entorno, nuestro rico patrimonio natural, es la única manera de garantizar el futuro de una actividad tan vital para Andalucía como es la agricultura. Así que esa convivencia, que en ocasiones puede llegar a ser compleja, debe ser equilibrada y respetuosa con el medio ambiente. No podemos dejarnos llevar por una visión cortoplacista en la que explotemos nuestros recursos sin control y sin pensar en las generaciones futuras.

No me canso de repetir que preservar nuestro entorno es sinónimo de progreso y desarrollo sostenible, que es el modelo por el que abogamos desde la Junta de Andalucía. Creo que en la actualidad y en diversos sectores, como el de los frutos rojos, se está avanzando mucho en esta materia.

*¿Con qué argumentos puede defender el sector de los frutos rojos la sostenibilidad de sus cultivos?* Más allá de las innovaciones en materia de eficiencia energética y ahorro de agua, de las más de 10.000 ha dedicadas a los frutos rojos en la comunidad, un 70 % del cultivo de fresas es producción integrada y cada vez hay más superficie de cultivos de frutos rojos que se decanta por la certificación ecológica. Además, y me gustaría destacar esto, los primeros en aplicar criterios de sostenibilidad a sus cultivos están siendo los agricultores onubenses. Son cifras esperanzadoras y que pueden servir para hacerse una idea cabal de cómo está evolucionando el sector, aunque también es cierto que queda muchísimo por hacer.

*¿Cree que la promoción de los berries debería ahondar en estos aspectos?* Por supuesto. Antes, cuando me he referido a los retos del sector, he empezado por animar a seguir ofreciendo un producto diferenciado. Es cierto que las variedades cultivadas en Andalucía, su calidad, su sabor o la rapidez con la que llegan a su destino frescas, nos han situado en el mercado internacional, pero ahora hay que dar un paso más. Hay que promocionar productos por sus cualidades nutritivas y saludables, y una de las mejores formas de garantizar esto es a través de certificaciones ecológicas, por ejemplo. O asegurando que no se han usado productos fitosanitarios, que es en lo que todavía más nos diferenciamos de nuestros competidores.

Además, divulgar todo el trabajo de investigaciones en campos muy variados que están impulsando las empresas del sector de la mano de universidades y centros de investigaciones no es baladí y los distribuidores y los compradores valoran cada vez más estas cuestiones porque cada vez se informan más y exigen más a los productores. También, en el caso de la provincia de Huelva, relacionar el entorno natural en el que se cultiva, el entorno nada más y nada menos de un Parque Nacional, Reserva de la Biosfera y Patrimonio Mundial de la Unesco, con esos

cultivos. Eso es ya en sí un marchamo de calidad único, un valor añadido impagable.

Los agricultores de la comarca del Condado están viviendo una situación complicada por la falta de agua para sus cultivos, ¿cree que es factible que continúe la actividad agrícola en esta zona? Yo creo que sí y la Junta de Andalucía lleva años trabajando para ello. Ahí está el Plan de Ordenación de Regadíos de la Corona Norte aprobado el año pasado o el Plan Hidrológico de la Demarcación de los ríos Tinto, Odiel, Piedras, que establece una reserva estratégica de 15 hectómetros cúbicos anuales para paliar posibles déficits estructurales de agua en zonas con un alto interés socioeconómico y medioambiental, con la mirada puesta en el trasvase a la cuenca del Guadalquivir, que le corresponde al Gobierno central y al que hemos instado en reiteradas ocasiones a realizarlo sin más demora.

Es una cuestión compleja y con intereses enfrentados, por lo que ha generado preocupación y controversia, pero ya se están implementando medidas que a buen seguro garantizarán la continuidad y su progreso. Eso sí, siempre de forma sostenible y ordenada.

¿Por dónde pasa la solución de los regadíos del Condado? El Plan Especial de Regadíos de la Corona Norte Forestal de Doñana, que yo calificaría como un hito histórico para la comarca, aporta por fin un marco jurídico seguro para los regadíos en esta zona, que cuenta con una ordenación concreta.

El siguiente paso debe ser la aprobación de una Ley de Trasvase, que requiere la modificación del Plan Hidrológico del Guadalquivir por parte del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, para posibilitar que esos 15 hectómetros cúbicos de reserva de agua de la demarcación del Tinto, Odiel, Piedras pasen a la del Guadalquivir. A los que se sumarían los 4,9 aprobados ya en 2008. Así lo hemos hecho saber en reiteradas ocasiones e, incluso, recientemente el Consejo de Gobierno andaluz ha manifestado su criterio favorable a la Proposición de Ley presentada por el Grupo Socialista en el Parlamento.

*“Es importante seguir trabajando para ofertar un producto diferenciado por sus cualidades nutritivas y saludables, que permita mantener el liderazgo de Andalucía frente a nuevos competidores como Marruecos o Turquía”*

Contaría así este territorio con 20 hectómetros cúbicos tan demandados por los regantes y que asegurarían recursos hídricos suficientes para los regadíos y el abastecimiento de la comarca onubense del Condado. El trasvase también contribuiría a sustituir las extracciones de aguas subterráneas y aliviar así la presión sobre el acuífero Almonte-Marisma, del que se nutren los ecosistemas de Doñana, otra cuestión vital.

Los afectados aseguran que no podrán mantener la situación actual por mucho más tiempo, ¿una fecha aproximada para una solución que garantice la continuidad de esta actividad? La Junta está haciendo un gran esfuerzo por buscar la mejor solución para hacer llegar el agua superficial para el equilibrio del acuífero de Doñana y como solución a los regantes del Condado. No va a escatimar esfuerzos en acordar, dialogar, negociar y exigir al resto de

administraciones todo lo necesario para garantizar esta medida ambiental que garantice el agua superficial a los agricultores onubenses y la protección de Doñana.

Ahora es imprescindible que el Ministerio apruebe una Ley de Trasvase que modifique la Ley

del Plan Hidrológico Nacional y que dé luz verde a la emisión de las correspondientes autorizaciones temporales de aprovechamiento de aguas mientras dicha normativa se lleva a efecto.

Se le ha comunicado con insistencia al Ministerio la necesidad de llevarla a cabo para prevenir los valores ambientales de Doñana y el desarrollo sostenible de la comarca, con una agricultura tecnificada y especializada que requiere de agua superficial para mantenerse.

Un deseo de futuro del consejero para Freshuelva y sus empresas asociadas... Consolidar y hacer crecer al sector, diversificar la oferta de productos y su comercialización, situando a la provincia de Huelva como referente en este ámbito internacionalmente y lograrlo gracias al fomento de la economía del conocimiento, la certificación ecológica y el desarrollo sostenible de nuestro entorno natural ♦





# TIEMPO DE FRESAS TIEMPO DE LIBERTY



LA VARIEDAD PARA LOS MERCADOS MÁS EXIGENTES

## Alianza de Freshuelva con Enrile para fomentar la salud bucodental.

Firman un convenio de colaboración por el que los asociados se beneficiarán de descuentos en tratamientos bucodentales.



Francisco Enrile y Alberto Garrocho durante la firma del convenio.

Clínica Enrile y la Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresas, Freshuelva, han firmado un convenio de colaboración que permitirá que sus asociados se beneficien de una serie de ventajas en tratamientos bucodentales. Así lo suscribieron el director clínico de Clínica Enrile, el doctor Francisco Enrile, y el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, reforzando y complementando la colaboración que ya mantenían ambas entidades desde 2012.

Gracias a este convenio, los asociados de Freshuelva podrán acceder en condiciones muy ventajosas a los servicios odontológicos de Clínica Enrile, una empresa sanitaria con una trayectoria de 20 años en la provincia de Huelva que ofrece tratamientos especializados y personalizados en campos como la periodoncia, la implantología o la ortodoncia, desde un enfoque interdisciplinar y basado en la evidencia científica. Concretamente, podrán acceder a un diagnóstico gratuito y a urgencias clínicas sin coste, así como a descuentos del 10 % en periodoncia y periimplantitis (enfermedades de las encías), implantes dentales y ortodoncia convencional (del 5 %

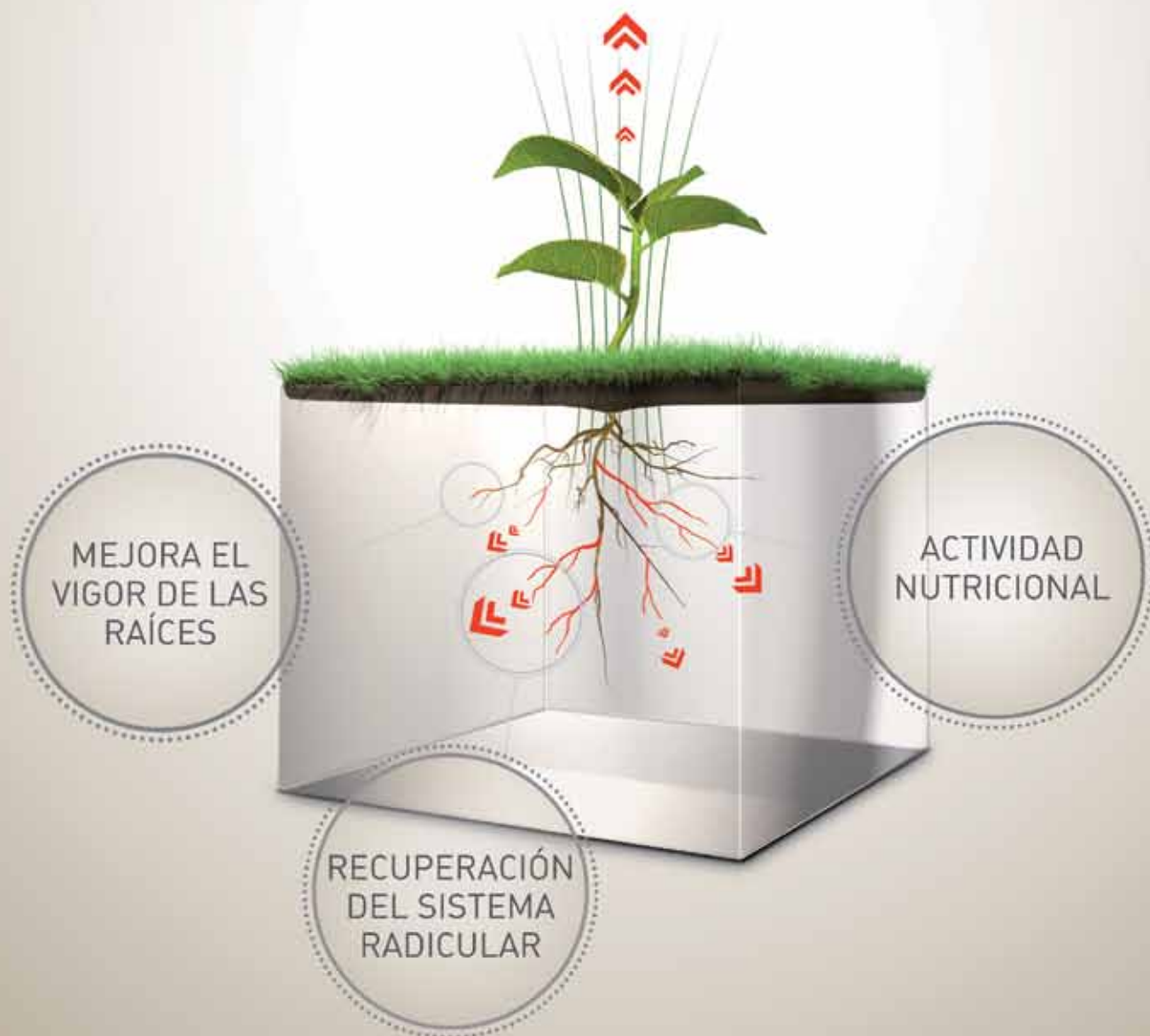
en invisible). Asimismo, se beneficiarán de descuentos del 15 % en tratamientos de odontología restauradora (“empastes” y endodoncias), cirugía bucal (extracciones complejas, de muelas del juicio, de quistes y tumores, etc.), medicina bucal (mal aliento, síndromes de la boca seca y de la boca ardiente, etc.), estética bucodental (blanqueamientos, carillas de porcelana, restauraciones de composite, etc.), limpiezas dentales y férulas de descarga, entre otros muchos.

Según el doctor Enrile, con este convenio se pretende “fomentar aún más la salud bucodental en un sector clave para la provincia de Huelva, no solo por el volumen de empleo y riqueza que genera, sino también por calidad e innovación que aporta a un producto tan saludable como la fresa y el resto de frutos rojos”. Este compromiso de Clínica Enrile con Freshuelva también permitirá que los asociados tengan cita preferente y *parking* gratuito para facilitar el acceso a las instalaciones; y sus beneficios se amplían a los miembros de la unidad familiar de un asociado que ya sea paciente, que podrán beneficiarse, sin coste alguno, de un diagnóstico ♦



# KENDAL NEM

LA ÚNICA SOLUCIÓN QUE SE OCUPA DE LA PLANTA EN PRESENCIA DE NEMATODOS



KENDAL NEM® está compuesto por un conjunto de biomoléculas que ayuda a las plantas a conservarse vigorosas en presencia de suelos afectados por nematodos, promoviendo la reanudación vegetativa, el aumento de la resistencia física de las raíces y el crecimiento de raíces nuevas. KENDAL NEM es un producto nutricional, único e innovador, fruto de la experiencia de Valagro y de la tecnología GEAPOWER. [www.valagro.com](http://www.valagro.com)

 **Valagro**®

Where science serves nature



## SAT Condado celebra su 30 aniversario.

La cooperativa de Rociana inaugura un nuevo edificio que albergará la zona administrativa y de servicios, y que ha contado con una inversión de 300.000 euros.

SAT Condado de Huelva ha querido celebrar sus primeros treinta años de actividad a lo grande: inaugurando un nuevo edificio que albergará, a partir de ahora, la zona administrativa y de servicios de Rociana, y cuyas obras han supuesto una inversión de 300.000 euros.

En el acto de inauguración intervino el delegado de la Junta en Huelva, Francisco José Romero; el delegado territorial de Agricultura, Pedro Pascual; el alcalde de la localidad, Diego Pichardo; y el presidente de la entidad, Nicolás Macías, así como una amplia representación de socios de la empresa y de otras cooperativas de la comarca onubense.

El delegado de la Junta, Francisco José Romero, en declaraciones a *agrodiariohuelva.es*, ratificó el apoyo y el compromiso de la Administra-

ción autonómica con empresas tan emprendedoras como SAT Condado de Huelva, “que no solo ha duplicado el número de socios desde que se puso en marcha en 1985, sino su capacidad comercializadora, lo que implica también el haber multiplicado los puestos de trabajo que genera”. Por ello, Romero recalcó que SAT Condado de Huelva es “todo un referente en Rociana, en la comarca del Condado y en la provincia de Huelva”.

Además, añadió que, al estar considerada como una OPFH, “puede acceder a fondos europeos agrarios para destinarlos a inversiones y servicios”. En este sentido, concretó, que durante 2014 y 2015, SAT Condado de Huelva ha recibido diferentes inversiones por parte de la Junta de Andalucía que se aproximan a los 300.000 euros.

Francisco José Romero también quiso hacer suyas las reivindicaciones de los agricultores de la comarca para que se apruebe cuanto antes la ley que permita otro trasvase de 15 hm<sup>3</sup> al Condado. Un nuevo aporte de agua superficial, dijo, que “permitirá poner en marcha 9.000 hectáreas de regadíos en la zona y que impedirá que vuelva a ocurrir lo que ha pasado este año, donde la producción agraria se ha reducido casi un 30 % al no poder acceder los agricultores al agua”.

Por su parte, el alcalde del municipio, Diego Pichardo, señaló que el nuevo edificio inaugurado en las instalaciones de SAT “es un ejemplo más del buen trabajo que ha realizado la cooperativa en estos 30 años”. Tras agradecer el apoyo que la Junta siempre ha brindado a esta coopera-





El delegado del Gobierno andaluz saluda a los miembros de SAT Condado.

tiva, destacó las importantes cotas de mercado que está alcanzando con sus producciones, lo que repercute directamente en la generación de empleo, con lo que “se mitiga, en parte, uno de los grandes problemas que tiene Rociana y la comarca condal”.

El alcalde de Rociana del Condado, Diego Pichardo, también pidió una solución definitiva a la problemática del agua en el Condado, así como “poner sentido común para evitar que los agricultores de la zona vuelvan a tener la incertidumbre de este año, de que si no llueve no se puede plantar”.

Por último, el presidente, Nicolás Macías, recalcó que las nuevas instalaciones inauguradas demuestran que la empresa, a sus 30 años, “sigue avanzando y apostando por la modernización de sus instalaciones, porque todos los socios que la integramos mantenemos las mismas ganas del principio para seguir cultivando y produciendo fresas y las demás berries durante todo el tiempo que sea posible”.

Macías recordó que la sociedad comenzó su andadura en 1985 con unos 30 socios y que en la actualidad ronda el medio centenar, que

produce unas 9 toneladas de kilos de frutas al año, principalmente fresas, aunque también comercializan arándanos, frambuesas y moras, y que la facturación anual de la sociedad ronda los 23 millones de euros.

SAT Condado de Huelva está integrada en la comercializadora Onubafruit (junto a Cobella, Cartayfres, Coophuelva y Freslucena), cuyos principales representantes se encontraban presentes en las instalaciones de la cooperativa rociandera para participar de lleno en esta jornada tan especial para los socios de la entidad ♦

agrodinariohuelva

[www.agrodinariohuelva.es](http://www.agrodinariohuelva.es)

ad  
huelva

facebook.com/agrodinariohuelva  
twitter/agrodhuelva

Primer portal de información agrícola,  
ganadera y pesquera de la provincia.



## Plusberries convierte a los berries en superhéroes de cómic.

Forma parte de una campaña para promocionar las condiciones saludables de los frutos rojos e incidir en un aumento de su consumo entre los más pequeños.

Las cinco empresas productoras de la provincia de Huelva integradas en el grupo Plus Berries (Agrícola El Bosque, Frutas Hermanos Pulido, Frutas Remolino, Agromartín y Tilla) han puesto en marcha una original y curiosa iniciativa.

Se trata de un cómic en el que sus protagonistas son los cuatro principales frutos rojos que se cultivan en nuestra provincia.

Así, Elsa la frambuesa, Dora la mora, Nando el arándano y Freda la fresa, mostrando los mejores beneficios que cada uno de ellos puede aportar a la salud, tienen como objetivo luchar contra el villano Malo Malote, que representa a la enfermedad, en una divertida y atractiva historia destinada a fomentar el consumo de



Los berries protagonistas del cómic de Plus Berries.

dichos frutos rojos sobre todo entre los más pequeños.

El cómic se presenta en español y en inglés y puede conseguirse tanto en formato papel (10 páginas),

o descargarse en PDF de la web o el perfil de Facebook de Plus Berries. Ya se ha distribuido en algunas de las ferias internacionales más importantes, como en Fruit Attraction ♦







VIVEROS  
CALIFORNIA



*¡Evolución sin límites!*



*"Líderes en el desarrollo de nuevas técnicas para la producción de plantas de fresa adaptadas a sus necesidades"*





## Nuevo sistema de etiquetado personalizado en Cuna de Platero.

Con esta iniciativa, la cooperativa busca adaptarse a las necesidades de cada cliente, dando respuesta a una de las mayores demandas.

Como principales novedades en este inicio de campaña, la cooperativa moguerense Cuna de Platero está centrando sus esfuerzos en la creación de etiquetado personalizado, adaptado a las necesidades de cada cliente. Para ello, su equipo de producción se está formando y especializando en la creación y gestión de etiquetado. De esta forma, “damos respuesta a una de las demandas más importantes de nuestros clientes y mejoramos las capacidades y habilidades de nuestros trabajadores”, manifestó Juan Báñez, director general de Cuna de Platero.

El comienzo de una campaña siempre viene acompañado de novedades en Cuna de Platero, que entre sus objetivos prioritarios se fija la creación de empleo, manteniendo una media de 2.270 empleados.

Otro de los principales retos de la cooperativa es mantenerse a la vanguardia de un sector en constante evolución.

Para ello, apuesta por la innovación, el respeto al medio ambiente y la responsabilidad social corporativa, introduciendo mejoras en sus procesos, que incrementan la calidad de la fruta, la eficiencia energética y mejoran las condiciones laborales de su equipo humano, lo que le permite ofrecer todos los servicios que dan



Nueva apuesta por la innovación tecnológica de Cuna de Platero.

respuesta a las demandas de sus clientes y de los consumidores.

En su apuesta por la eficiencia energética, la cooperativa está colocando luces led y de inducción en la planta de manipulación, lo que permite disminuir el consumo de energía eléctrica, a la vez que mejorar las condiciones ergonómicas de este espacio de trabajo, que tendrá mayor luminosidad. Además, otra de las mejoras tecnológicas incorporadas

para incrementar la calidad de los productos y el ahorro energético es la colocación de cortinas de aire en las cámaras, que impiden la entrada de aire caliente y la salida de aire frío, consiguiendo homogeneidad de frío para la fruta.

De esta forma, Cuna de Platero sigue introduciendo novedades en su cadena de valor, con la finalidad de aportar las mejores soluciones a sus clientes y a los consumidores ♦

**Botanicoir**<sup>®</sup> Precision PLUS  
Producers of Quality Cocopeat



### “Impulsados por la calidad”

**“Todos nuestros productos están hechos a medida para adaptarse a las diferentes necesidades específicas del cultivo, clima y productor”**

Precision Plus es una mezcla de sustrato desarrollada específicamente por Botanicoir para el cultivo de la fresa y otros frutos rojos. Las partículas que componen el producto han sido cuidadosamente seleccionadas, proporcionando un nivel óptimo de nutrición que conlleva el crecimiento sano y uniforme de la raíz y de las plantas. La optimización de la retención y drenaje del agua también ayuda a obtener el máximo rendimiento en la producción.

Botanicoir es una empresa familiar dedicada a la fabricación y suministro de productos de fibra de coco de alta calidad, especializada en productos para frutos rojos. Un equipo dedicado de I+D en la planta de producción en Sri Lanka y las medidas estrictas de control de calidad aseguran un producto consistente para los clientes en todo momento. Botanicoir ofrece asistencia total al productor, proporcionando apoyo agrónomo especialista y un excelente servicio post-venta.

www.botanicoir.com | E-mail: info@botanicoir.com | Tel: 00 34 609 097 850





**TOYOTA**

SIEMPRE  
MEJOR

# TOYOTA HUELVA

## Tan único como Huelva



**Instalación Principal**  
Ctra. Huelva-San Juan del Puerto, km. 636, Huelva.  
☎ 959 220 505

**TOYOTA HUELVA**  
ToyotaHuelva.com  

## Fresón de Palos recibe 3,5 millones de ayudas de fondos operativos.

La Junta apoya con este incentivo la inversión de la empresa en la mejora de la comercialización y la planificación de la producción.

La Junta de Andalucía ha abonado en el ejercicio recién concluido casi 3,5 millones de euros a la Organización de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) Santa María de La Rábida (Fresón de Palos), una subvención con la que la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, en el marco de los fondos operativos, respalda una inversión público-privada global de casi siete millones dirigida a la concentración de la oferta, la mejora de la comercialización, la planificación de la producción y su adaptación a la demanda, tanto en cantidad como en calidad, o el fomento de prácticas sostenibles, entre otras.

Con ello, según el delegado de la Junta en Huelva, Francisco José Romero, la cooperativa, que aglutina a 132 socios, se erige en una de las

OPFH de mayor magnitud de la provincia y en la que recibe un mayor volumen de ayudas de los fondos operativos como consecuencia de su "marcado carácter emprendedor" Algo que, según el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Pedro Pascual Hernández, descansa en sus resultados, que, con un valor de producción de 86.077.223,71 euros, la sitúan como una de las empresas más importantes del sector.

La partida aprobada equivale casi al 100 % de la cantidad solicitada para el programa operativo ejecutado en 2014, que ascendía a 3.529.957,82 euros. El montante concedido se corresponde con el 50 % de la inversión acometida por Fresón de Palos -la ayuda no puede superar el 4,1 % del valor de la producción comerciali-

zada ni la mitad de los gastos realizados-, al margen de la distribución gratuita de excedentes de fresas a bancos de alimentos, práctica subvencionada al 100 % por la Consejería de Agricultura y por la que la cooperativa ha percibido 18.557,98 euros.

Las ayudas de los fondos operativos dirigidos a estas organizaciones, para las que ya está abierta la convocatoria de 2016, se han traducido en 2015 en Huelva en el pago de casi 13,5 millones, algo que afianza, según Romero, las bases de la cooperación, el asociacionismo, la concentración de la oferta, la comercialización, la reducción de los costes de producción, el ajuste de esta a la demanda, el fomento de prácticas de cultivo y gestión de residuos respetuosas con el medio ambiente ♦

For Earth, For Life  
**Kubota**



**AGRACOR S.L.**  
DISTRIBUIDOR OFICIAL



**AGRACOR**

**GRUPO  
ANCOR**  
www.grupoancor.es

Autovía H-30 Huelva-Gibraleón, km.2  
21500 Gibraleón  
T 959 300 836 / M 615419965 / F 959300847  
ventas@agracor.es  
recambios@agracor.es





*Oficina Huelva Empresa*

***Una puerta abierta al futuro***

## Agromolinillo apuesta por variedades resistentes para penetrar en el mercado asiático.

La cooperativa comercializa sus variedades Primoris y Rábida en China y se adelanta con Fortuna en España.

La producción fresera de la provincia de Huelva ha conseguido penetrar en el mercado asiático mediante dos variedades que resisten más tiempo que las tradicionales, llamadas Primoris y Rábida, y en la pasada campaña consiguió enviar sus primeras cinco toneladas.

La empresa de Moguer Agromolinillo afirmó que ha conseguido encontrar clientes en países como China mediante una variedad fresera “que dura más en el tiempo y mantiene sin problemas su calidad a pesar del largo viaje”.

El transporte se realiza en avión, a diferencia de los viajes por carretera tradicionales a los mercados de destino de la fresa onubense.

La empresa ha conseguido sacar adelante una variedad temprana



Una trabajadora manipula la producción.

llamada Fortuna, que se planta a principios de septiembre y ofrece sus primeros frutos en noviembre, lo que permite que su venta se adelante a la que marca el inicio tradicional de la

campaña. Además, esta variedad se ha comercializado en el mercado nacional, sobre todo Madrid y Barcelona, para después comenzar su expansión a países como Francia o Alemania ♦

**CHAMSA**  
GRUPO CHAMARTÍN, S. A.  
TUBERIAS DE P.E. CON GOTEROS INTEGRADOS  
El poder de la Gota  
CINTAS DE RIEGO  
PATHFINDER CHAMSA Tape

PATHFINDER: CINTA DE GOTERO PLANO CON GRAN LABERINTO Y PREFILTRO DOBLE

CHAMSA-TAPE: CINTA DE GOTERO DE PASTILLA

LA GAMA COMPLETA CON UNA PERFECTA UNIFORMIDAD DE GOTEO

CHAMSA TAPE

PATHFINDER



# GRUPO CHAMARTÍN

EL FABRICANTE CON TODAS LAS SOLUCIONES DE RIEGO POR GOTEO PARA LA FRESA



DELEGACIÓN SEVILLA  
T: 954 908 069  
sevilla@grupochamartin.com



# METALONUBA

COMPROMISO - PRECIO - CALIDAD

ALMACÉN DE HIERRO · FERRETERÍA · ACERO INOXIDABLE



PUERTAS RESIDENCIALES



PUERTAS DE TRASTEROS,  
MULTIUSOS, CORTAFUEGO, SECCIONALES...



MALLAS DE CERRAMIENTOS



TODO TIPO DE PERFILERÍAS Y CHAPAS DE ACERO INOXIDABLE



PANEL SÁNDWICH DE CUBIERTA,  
FACHADA, TEJA, FRIGORÍFICO...  
EN DIFERENTES COLORES Y MEDIDAS

**RECOGIDA Y COMPRA DE CHATARRA**

POL. IND. EL CHORRILLO, C/ TALABARTEROS, 1 · LEPE (HUELVA) · Tel.: 959 38 40 40

[WWW.METALONUBA.ES](http://WWW.METALONUBA.ES) · [metalonuba@metalonuba.es](mailto:metalonuba@metalonuba.es)

## La chef alemana Léa Linster promocionará las fresas en Alemania.

La prescriptora de la campaña Fresas de Europa “Vive la Roja” de la Interprofesional de la Fresa estará en el *stand* de Freshuelva en Fruit Logística.

La chef alemana Léa Linster estará presente el día 3 de octubre en el *stand* que Freshuelva tendrá durante la Fruit Logística de Berlín promocionando las bondades de la fresa, en una actividad enmarcada dentro de las acciones incluidas en la campaña de promoción Fresas de Europa “Vive la Roja” que está desarrollando Interfresa a nivel europeo.

Léa Linster es propietaria de tres prestigiosos restaurantes en Alemania: Restaurant Léa Linster, que cuenta con una estrella Michelin; Au Quai de la Gare y Kaschthaus.

Ha publicado media docena de libros de cocina y ha participado en programas televisivos de los canales ZDF y RTL. Asimismo, ha sido jurado en el programa de cocina “The Taste Auf” (SAT1).

La afamada chef fue la protagonista, además, del acto de presentación de la campaña de Interfresa en Alemania que, bajo el lema ‘Ich liebe rot’, se presentó durante la celebración de la Grüne Woche (la Semana Verde), una de las principales citas europeas para la industria agroalimentaria y ganadera.

Léa Linster se encargará de promocionar las fresas a través de diversos eventos y actividades culinarias que den a conocer los beneficios y aplicaciones de esta fruta entre los consumidores.

En su primera acción, la chef alemana destacó que le encanta trabajar con fresas en la cocina: “Usar frutas cultivadas en Europa es una garantía importante que avala la frescura y la conservación de todas las propiedades. Cuanto más corto sea el transporte, más fresca estará la fruta y mayor será su sabor”.

Al igual que ocurrió en la presentación de la campaña en España, el acto estuvo acompañado de una degustación de productos acompañados por fresa y de un *show cooking*. Léa ofreció batidos de fresas a los consumidores que se acercaron al expositor de Fresas de Europa. Además, se mostraron variadas y exquisitas recetas elaboradas a base de fresa. Fue una presentación de éxito y con una gran acogida, como la desarrollada en España con los prescriptores Manuel Carrasco y Alma Obregón, acompañados por el presidente de Interfresa, Alberto Garrocho ♦



grupoinge

ingeniería y climatización onubense s.l.u.

EXPERTOS EN FRÍO INDUSTRIAL Y COMERCIAL  
INGENIEROS - INSTALADORES - MANTENEDORES





**TROTA**  
quality transport services



DONDE QUIERAS,  
CUANDO QUIERAS





**Hudisa participa en IMEX-Andalucía.** Promovida por la Diputación de Huelva, la inclusión en esta misión tiene como objetivo fomentar las relaciones empresariales con entidades de otros países a fin de propiciar la proliferación de acuerdos de colaboración.



La empresa Hudisa ha participado en esta importante acción comercial.

La Diputación de Huelva, a través de la Oficina Huelva Empresa, ha promovido la participación de dos empresas onubenses en sendas acciones organizadas por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) y celebradas recientemente en Málaga y Sevilla.

La empresa Hudisa ha participado en la Feria IMEX-Andalucía y la empresa Astrom Energy Investments ha acudido al I Encuentro de Cooperación Empresarial Multipaís de Infraestructuras, Medio Ambiente y Energía.

IMEX-Andalucía, celebrada en Málaga, ha tenido como principal objetivo fomentar el negocio exterior de las pymes andaluzas y la inversión internacional, con la presencia de los 32 países que la red exterior de Extenda da servicio a través de sus 26 sedes. Los participantes han podido reunirse con los responsables de embajadas de diferentes países en España, cámaras de comercio bilaterales, entidades públicas de apoyo a la inversión exterior y consultoras expertas en diferentes mercados.

La empresa Hudisa, que ha acudido a esta Feria, está establecida en Lepe y fue creada hace algo más de una década por 19 empresas productoras para procesar y comercializar toda su fresa con destino industrial.

La empresa onubense Astrom Energy Investments ha participado en el II Encuentro de Cooperación Empresarial Multipaís de Infraestructuras, Medio Ambiente y Energía, celebrado recientemente en Sevilla. En este encuentro, empresarios de estos sectores han tenido la oportunidad de sentarse con empresas de Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Panamá y Perú.

Astrom Energy Investments es una empresa del grupo ATA, firma independiente y líder internacional en Asesoría Técnica dentro del sector de las Energías Renovables. ATA tiene un alto nivel de especialización en tecnología fotovoltaica, termosolar, eólica, biomasa y otras tecnologías de generación sostenible, incluyendo la eficiencia energética.

El objetivo principal de esta misión ha sido el de favorecer las relaciones de las empresas de la comunidad con agentes de distintos países, con el propósito de afianzar las relaciones comerciales y acuerdos de colaboración entre ambas partes.

De la misma forma, se ha pretendido mostrar a los invitados extranjeros proyectos de interés realizados por empresas andaluzas en el territorio ♦



## Onubafruit comienza su campaña con sus frambuesas exclusivas.

Apuesta de nuevo por sus cuatro variedades introducidas en la pasada campaña.

La empresa Onubafruit está en pleno desarrollo de la campaña 2015/2016, destacando la calidad que están consiguiendo sus frambuesas gracias a sus nuevas variedades. Ya lo hizo en el ejercicio pasado, cuando empezó a comercializar su nueva y exclusiva oferta varietal de frambuesas con Imara, Kweli, Lagorie y Vajolet, y será ahora cuando deba confirmar si su apuesta innovadora da resultados.

Las cuatro variedades se caracterizan tener un gran arco de



Las frambuesas de Onubafruit triunfan en el mercado.

recolección (están disponibles desde septiembre a junio).

Además, destacan entre los materiales existentes al mejorar aspectos fundamentales como sabor, color, vida útil y productividad. Onubafruit las produce y comercializa en exclusiva y, para ello, ha necesitado varios años de investigación y ha rea-

lizado inversiones económicas que superan el millón de euros al año

De la misma forma, en los próximos años ofrecerá nuevas variedades de frambuesa con el objetivo de completar su gama de productos y mantener el volumen superior a las 70.000 toneladas entre fresas, frambuesas, moras y arándanos ♦



CHILE · ESPAÑA · USA · PERÚ

mayor  
mayor

menos  
menos

**MAYOR RENTABILIDAD**

INOCUIDAD  
VIDA COMERCIAL

POBREDUMBRE  
DESHIDRATACIÓN



Teléfono: +34 91 654 58 45  
oxyion.com

**OXYION AYUDA A MEJORAR LA VIDA COMERCIAL DE LOS FRUTOS ROJOS**

**Interfresa presenta la campaña “Fresas de Europa: Vive la Roja”.** El cantante Manuel Carrasco y la reconocida bloguera y repostera Alma Obregón serán la imagen de la campaña en España, que contará también con otras dos reconocidas prescriptoras en Alemania y Francia.



Un momento de la presentación de la campaña.



Los asistentes pudieron degustar platos con la fresa como base.

La Interprofesional de la fresa andaluza, Interfresa, ha presentado en Madrid la campaña de promoción “Fresas de Europa: Vive la Roja”, una iniciativa que tendrá una duración de 3 años (2015-2018) y que tiene como objetivo fomentar el consumo de fresas producidas en Europa.

Esa promoción se centrará, fundamentalmente, en dar a conocer las ventajas y beneficios de la ingesta de fresa, informando al consumidor europeo sobre los valores diferenciales de la producción en la Unión Europea, haciendo especial hincapié en aspectos como la trazabilidad, seguridad alimentaria y sostenibilidad medioambiental.

Para ello, la compañía B-Ideas, adjudicataria de la campaña de promoción, ha creado una estrategia 360 grados que incluye presencia en medios de comunicación y en el entorno *online* y acciones directas con el consumidor. Además, en España, el cantante Manuel Carrasco





El cantante Manuel Carrasco se siente identificado con los productos de su tierra.

y la reconocida repostera, famosa por su blog “Objetivo: Cupcake Perfecto”, Alma Obregón, serán los embajadores de Fresas de Europa. Ambos están fuertemente vinculados a este ingrediente. En el caso de Carrasco, por su estrecha vinculación emocional y familiar con la fresa; y en el caso de Alma, porque es una apasionada de la fresa por su gran versatilidad en la cocina y, más concretamente, en la repostería.

La participación de estos dos embajadores implicará su participación en spots publicitarios en televisión y la asistencia a eventos masivos dirigidos al consumidor como las ferias Fitur, Alimentaria o el Salón de Gourmets. Además de una intensa labor en medios de comunicación, se realizarán degustaciones en las principales cadenas de distribución alemanas y se llevarán a cabo acciones promocionales en los principales eventos de gran relevancia pública dirigidos al consumidor. Asimismo, se ha creado una ambiciosa estrategia *online* que comprende la creación de contenidos digitales, presencia en redes sociales, aplicaciones móviles



La repostera Alma Obregón añade la fresa a sus recetas.

de entretenimiento y un amplio repertorio con la fresa como ingrediente principal.

El lema elegido para la campaña “Fresas de Europa: vive la Roja” reivindica el origen del producto, Europa, e invita al público objetivo a experimentar todos los beneficios que el consumo de fresa aporta a la vida. El color rojo se asocia inequívocamente a la fresa y el eslogan “Vive

la Roja” insta al consumidor a disfrutar de la fresa en cualquier momento e incorporarla a su dieta diaria.

La campaña se desarrollará en España, Francia y Alemania y cuenta con un presupuesto que ronda los 3,6 millones de euros. La financiación será aportada en un 20 % por Interfresa, mientras que la Unión Europea y el Magrama invertirán un 50 % y un 30 %, respectivamente ♦

## Freshuelva pide la apertura de líneas comerciales con China.

Insiste en la necesidad de establecer lazos comerciales con el país asiático en el Grupo de Trabajo de Fepex, que lo traslada al Magrama.

Freshuelva ha trasladado a la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas (Fepex) su interés por que se abran líneas comerciales con China, que permitan la llegada a sus mercados de los berries onubenses.

Esta propuesta fue elevada por Fepex en la última reunión del grupo de Trabajo sobre Frutas y Hortalizas, al igual que hizo lo propio con la ya realizada anteriormente por la asociación onubense y que se está tramitando, de abrir mercados con Argentina, para la fresa, y con Brasil, para la fresa y el arándano.

En esta nueva reunión de este grupo de trabajo, Fepex también planteó, entre otros, el interés del

sector en acceder al mercado de Perú para la fruta de hueso.

Entre los mercados prioritarios y productos que se están analizando en este grupo de trabajo figuran, entre otros: Argentina y en concreto se está trabajando en la apertura de este mercado para los productos de cebolla, cereza, planta de fresa, manzana, melocotón y ciruela, y planta de prunus; Brasil (fresa, arándano, planta de fresa, semilla de sandía y semilla de berenjena), China (melocotón, ciruela y uva), Japón (caqui y tomate) e India (fruta de pepita y caqui), Tailandia (frutas de hueso).

En el caso de Estados Unidos ya es posible la exportación de albaricoque y aguacate, en el marco del convenio entre el Aphis y Fepex,

y que ha implicado la constitución, por parte de Fepex, del Trust Fund exigido por la administración de EEUU. Con este país están en tramitación los expedientes de melocotón, nectarina y ciruela, cereza, planta de fresa, pera y manzana.

El Grupo de Trabajo sobre Frutas y Hortalizas es uno de los grupos específicos creados en el marco del Plan de Internacionalización del Sector Agroalimentario y está compuesto por responsables de las administraciones, representada por el Ministerio de Economía y Competitividad, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente e ICEX, y las organizaciones sectoriales representativas del sector hortofrutícola, entre las que se encuentra Fepex. ♦



**Fábrica de cartón ondulado  
envases y embalajes**

**ONDUPACK, S.A.U.**

Pl. Ind. Ctra. Arroyo de San Serván,  
c/ Mecánica, 24  
06200 Almendralejo (Badajoz)

Tel.: 924 666 329

Fax: 924 666 249

E-mail: [ondupack@ondupack.com](mailto:ondupack@ondupack.com)

[www.ondupack.com](http://www.ondupack.com)



**La reunión del Grupo Hispano-Francés Italiano de la Fresa se reunirá en Italia en marzo.** En este encuentro anual, que se celebra desde hace más de diez años, los productores de los tres países analizan los retos del mercado global e intercambian experiencias..

Freshuelva participará entre el 1 y el 3 del próximo marzo en la reunión anual del Grupo Hispano-Francés-Italiano de la Fresa, que el pasado año tuvo lugar en Huelva y que, en esta ocasión, será en Scanzano Jonico, cerca de las áreas de producción de Matera, en Italia.

En estos encuentros, que se llevan a cabo desde hace más de diez años, los productores intercambian experiencias y analizan los retos del mercado global de forma conjunta, con el objetivo de que la fresa sea un producto con una posición estratégica en el mercado internacional.

El año pasado, los productores de los tres países realizaron varias visitas técnicas a plantaciones de fresas, en las que pudieron comprobar la evolución de las diferentes variedades freseras ♦



El Grupo de la Fresa se reunió en Huelva el pasado año.

**Freshuelva pide el adelanto de la llegada del cupo de trabajadores de Marruecos.** Participa en la reunión preparatoria celebrada en la Agencia Regional de Anapec en Tánger para preparar las contrataciones.

La organización Freshuelva ha pedido, en la reunión preparatoria para la llegada del cupo de inmigrantes marroquíes de reserva para la campaña de la fresa, la posibilidad de anticipar la llegada de estos trabajadores, ante la situación de adelanto de la propia campaña en casi un mes, propiciado por las condiciones climatológicas más propias del otoño, con elevadas temperaturas.

En esta reunión preparatoria, celebrada en la Agencia Regional de la Oficina de Empleo de Marruecos (Anapec) en Tánger, las organizaciones agrarias entregaron todas las tramitaciones realizadas para contribuir al óptimo desarrollo de la recolección. Esta reunión anual tiene como objetivo ultimar toda la tramitación y documentación necesaria para la llegada de trabajadoras marroquíes de cara a la campaña de la fresa 2016.

En la presente campaña se ha conseguido adelantar casi un mes todas las tramitaciones, con el fin de anticipar la llegada de las trabajadoras y cubrir así todas las necesidades de la campaña.

Representantes de la Subdirección General de Inmigración, del Consulado General de España en Tánger, de la Embajada española en Marruecos, de la Subdelegación del Gobierno en Huelva, de la Oficina de Empleo de Marruecos (ANAPEC) y de las organizaciones agrarias estuvieron presentes en esta reunión preparatoria, en la que, como en anteriores campañas, se acordó dividir el proceso en dos fases, una primera fase en la que llegarán 1.647 trabajadoras para la recolección de la fresa; y una segunda fase, en la que se incorporarán 534 trabajadoras para la recogida de arándanos y frambuesas.

Asimismo, en la reunión, se acordó que las trabajadoras de la primera fase empezarán a llegar a Huelva en la primera semana de febrero y las de la segunda fase lo harán en marzo, de tal manera que el esfuerzo para adelantar toda la tramitación exigida, desde localización de visados pasando por el cierre de los compromisos de uso de datos y de retorno, ha servido para adelantar la llegada de las trabajadoras respecto a la pasada campaña ♦

## Socios de Freshuelva conocen un nuevo servicio de seguimiento de los envíos de mercancía. El *partner* Anserlog expone a las empresas las ventajas de un sistema que protege el estado de los productos.



La sede de Freshuelva ha acogido unas jornadas impartidas por la empresa *partner* Anserlog en la que, los representantes de esta entidad dedicada a los servicios logísticos, han explicado a los socios de Freshuelva las ventajas del 'Servicio de Seguimiento de temperatura, posición e intrusión en los envíos, en tiempo real', que esta entidad ha desarrollado enfocado a la actividad de exportación de las empresas hortofrutícolas, entre ellas, las de los frutos rojos de la provincia de Huelva.

El representante de la empresa, Alberto López ha expuesto este servicio de seguimiento de temperatura, posición e intrusión en tiempo real, para los envíos de berries a nivel mundial. Esta jornada ha servido para que las empresas socias de Freshuelva hayan podido analizar con Anserlog las ventajas que este servicio ofrece en cuanto a trazabilidad de cadena de frío, seguridad alimentaria y control del tráfico ilegal de personas y drogas en el transporte de productos con tanta sensibilidad a la rotura de la cadena de frío ♦

## Freshuelva participa en la XXVII Jornada Técnica Agrícola de Rociana del Condado. El encuentro contará con diferentes ponentes que abordarán temáticas relacionadas con los frutos rojos en la comarca.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez Guillén, participará el próximo 10 de febrero en la XXVII Jornada Técnica Agrícola que se celebrará en Rociana del Condado, en las que se abordarán, entre otros, diferentes aspectos relacionados con el cultivo de frutos rojos en la comarca del Condado.

En concreto, el gerente de Freshuelva moderará una mesa en la que Diego Pozancos, de la empresa Rústicas del Guadalquivir, ahondará en las variedades tempranas del arándano y en su desarrollo en los campos de cultivo de la provincia de Huelva.

En las jornadas, que serán inauguradas por el alcalde de Rociana, Diego Pichardo, se analizarán temas como el cultivo hidropónico, a cargo del ingeniero de Soluciones Hidráulicas y Tecnológica del Agua, Carmelo del Toro; las ventajas del manejo de riego mediante sensores de humedad, conductividad eléctrica y temperatura, por el investigador del Irnas-CSIC, Antonio Díaz Espejo; o el análisis de la situación actual de las parcelas fuera del Plan de Regadíos de la Corona Norte de Doñana, que llevará a cabo el presidente de la Comunidad de Regantes El Fresno de Moguer, Ángel Gorostidi ♦



# Análisis sobre la aplicación de la Ley de Cadena Alimentaria de la mano de la Caja Rural del Sur.

El director general de la Agencia de Control Alimentario del Magrama informa de que se han inspeccionado 660 empresas desde la puesta en marcha de la Ley en 2014.

Representantes del sector agroalimentario de Huelva, tras conocer en profundidad la actividad que ha venido realizando, desde la nueva ley del 2014 que controla la cadena alimentaria, la Agencia de Información y Control Alimentario del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, han mostrado su sorpresa, pero también satisfacción, porque, con los datos aportados por el director general de la misma, Miguel Herrero Velasco, supone un cambio importante en las reglas de juego por la que se venían manteniendo las relaciones comerciales entre productores y compradores.

Desde su creación y posterior desarrollo normativo de la ley del 2014, que regula la cadena alimentaria, se ha investigado a 660 empresas del sector, lo que ha supuesto la apertura de 140 expedientes sancionadores con 38 propuestas concretas de sanción, bien porque no existía una relación contractual de los compradores con los productores o también por haberse sobrepasado en más de 30 días en el pago de la producción vendida.

Estos datos, que llegan por primera vez al sector agroalimentario de Huelva, se pudieron conocer a través del responsable de la aplicación de la Ley de la cadena alimentaria de 2014 del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente en el transcurso de unas jornadas organizadas por la Caja Rural del Sur y el Despacho de Garrigues.

Los asistentes a las jornadas también conocieron que la tarea de investigación se puede iniciar por la Agencia, bien por una denuncia hecha por persona física o jurídica, o también de oficio. De hecho, el director general del Ministerio informó de que sus primeras inspecciones y de control activo fueron hechas a las producciones de frutas y hortalizas y luego le siguieron la carne de pollo, aceite y leche.

También informó que, de los escalafones de la cadena alimentaria, las 660 empresas investigadas pertenecían en un 75 % a la distribución mayorista y, en el 25% restante, a la distribución minorista. Del total investigado, se han abierto expedientes sancionadores en un 20 % de los casos, aproximadamente ♦

## INFIA®



**Infia Ibérica CENTRAL**  
Polígono S.P.I. 2, Parcela 5  
Tel. 961 465 227  
Fax 961 465 152  
46530 PUZOL - Valencia

**Infia Ibérica ALMERÍA**  
Paraje La Redonda - Puesto Rubio, 4  
Tel. 950 581 330  
Fax 950 581 140  
04700 EL EJIDO - Almería

**Infia Ibérica HUELVA**  
Pol. Ind. San Jorge, Parcelas 113-119  
Tel. 959 350 030  
Fax 959 530 171  
21810 PALÓS DE LA FRONTERA - Huelva

[www.infia.es](http://www.infia.es)

## Jornada de análisis de la gestión empresarial en Cuna de Platero.

El objetivo de la iniciativa es el conocimiento de herramientas para optimizar los recursos y mejorar los resultados económicos.



Momento de la apertura de las jornadas.

La cooperativa moguerense Cuna de Platero SCA ha celebrado, con la colaboración de Caja Rural del Sur, la I jornada Financiación saludable para la actividad productiva de pequeñas empresas agrarias, dirigida a sus socios agricultores “con el objetivo de mejorar sus conocimientos

en gestión empresarial, abordando materias de gestión empresarial y herramientas financieras útiles que faciliten su actividad diaria, optimicen sus recursos y mejoren los resultados, para afrontar los retos de futuro y liderar la nueva agricultura”, en palabras de Juan Báñez, director

general de la cooperativa, en la inauguración de la jornada.

El catedrático Manuel Carrasco Carrasco y el profesor Cristóbal J. Carrasco Camacho expusieron el contraste entre el agricultor tradicional y el actual, así como el perfil que requiere la agricultura del futuro: innovador y con capacidad de liderazgo, para detectar oportunidades en la cadena de valor y diseñar, planificar y desarrollar nuevos proyectos que den respuesta a las necesidades del presente y, sobre todo, del futuro.

Los socios de Cuna de Platero compartieron sus experiencias, mostrando especial interés por los diferentes productos financieros más adecuados a sus proyectos, estableciendo un emocionante debate entre todos los que asistieron a la jornada ♦

## Máximo control de trips y orugas

Eficacia natural

**Spintor® 480 SC**  
INSECTICIDA



**Dow AgroSciences**

- Un día de plazo de seguridad.
- Selectivo para fresa y fresón.
- Alta eficacia.
- Baja toxicidad para aplicadores y Medio Ambiente.



Soluciones para un Mundo en Crecimiento

© Marca de The Dow Chemical Company ("Dow") o de una compañía filial de Dow



## Propuesta de creación de una mesa para planificar el futuro agrícola del Condado.

Apuesta por un foro en el que se encuentre el equilibrio entre la actividad agrícola y la preservación de un entorno como Doñana.

El presidente de la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado, Cristóbal Picón, ha propuesto la creación de una mesa de trabajo para planificar el futuro agrícola de la comarca onubense.

Picón, que realizó estas declaraciones durante la celebración de la XXVIII Jornadas Técnicas Agrícolas y Medioambientales que se celebran en Lucena del Puerto, añadió que en esta mesa de trabajo deben estar presentes representantes de las administraciones, técnicos, agricultores y ecologistas.

Cristóbal Picón, que reconoció que tanto el Gobierno central como la Junta de Andalucía “han dado pasos importantes” para resolver la problemática del agua en el Condado en los últimos años, aseguró que “este es



el camino para mantener y para encontrar ese equilibrio que posibilite tanto la actividad agrícola de la zona como la preservación de un enclave tan privilegiado como Doñana”.

Tras reconocer que “desgraciadamente tanto Lucena del Puerto, Moguer, Rociana, Bonares y Almonte

han empezado a morir” porque los planes y normativas vigentes les impiden seguir creciendo a nivel agrícola, recalcó que los luceneros “siempre lucharemos por encontrar soluciones y alternativas que nos permitan, no solo salir a flote, sino contar con los mismos recursos que los demás” ♦

**INDESLA**  
PACKAGING

**berries**

berries & strawberries



**CENTRAL**  
Camino Cabesols, S/N - Biar, ALICANTE 03410 ESPAÑA  
comercial@indesla.com  
t: +34 965 811 136 / f: +34 965 811 198

**ALMACÉN**  
Pol. Ind. El Albarrobito, C/B - Moguer, HUELVA 21800 ESPAÑA  
ecijapedro@yahoo.es  
t: +34 959 372 783 / f: +34 959 373 467

www.indesla.com





**El marketing, la comercialización y las nuevas variedades, a debate en Palos.** El Ayuntamiento organiza las IV Jornadas Agrícolas del Fresón, en colaboración con Fresón de Palos y Caja Rural, para propiciar el encuentro entre profesionales y reconocer el esfuerzo económico del sector.



El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, en la inauguración de Frespalia.

El Ayuntamiento de Palos de la Frontera ha organizado una nueva edición de Frespalia: IV Jornadas Agrícolas del Fresón, un evento para el que el Consistorio ha contado con la colaboración de Fresón de Palos, Freshuelva y la Caja Rural del Sur.

Frespalia es la cuarta edición de unas jornadas que tienen como objetivo propiciar el encuentro entre profesionales, ahondar en el conocimiento y servir de estímulo y reconocimiento al sector.

En las jornadas se analizaron temas como 'La necesidad del marketing en la fruta fresca' que corrió a cargo de Francisco Bravo Plasencia, responsable de B-Ideas; 'La nueva comercialización de berries en IV, V y VI gama', sobre la que disertó el cate-



**VIVEROS SECUEDUCTOS S.L.**

C/ Segovia, 74 - 40250 Mozoncillo, Segovia. Telf. 921 57 70 61, Fax: 921 57 70 62, Móvil: 608 0092 00



drático y ex rector de la Universidad de Huelva, Francisco José Martínez; o el 'Proceso de obtención de nuevas variedades de fresas en FNM. Variedades para competir con la fresa europea de temporada', a cargo Antonio Refoyo Píriz, director de FNM.

En este contexto, Francisco José Martínez se mostró convencido de que "ha llegado ya el momento de iniciar la segunda revolución en el sector de las fresas y los berries en la provincia onubense, es decir, de pasar de una actividad meramente extractiva, como la que se realiza ahora y que se inició en los años 50, a una transformadora". También defendió que, para hacer frente a países competidores "que producen más fresas que nosotros", como Turquía, Egipto, Marruecos o México, lo que "tienen que hacer las empresas y cooperativas del sector es innovar en producción, en el apartado organizativo y también en el comercial, porque es evidente que nuestro modelo de negocio tiene que cambiar" ♦



Un gran número de agricultores acudió a estas IV Jornadas agrícolas.



# BERRYPRO

Simply Integrated Solutions  
+34 959 871 814 | info@berrypro.eu  
www.berrypro.eu



## NOVEDAD

**Equipo compacto**  
con sistema de **Pesaje Electrónico**.

Cada tarrina es pesada de manera individual por un sistema electrónico que garantiza que ninguna tarrina tenga falta de peso. Ya no es necesario verificar cada tarrina.

DISEÑO Y FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA EL ENVASADO DE BERRIES

## NUEVAS SOLUCIONES PARA EL ENVASADO DE ARÁNDANOS

**Equipo compacto**, diseñado para el **pequeño y mediano productor** que no quiere perder el control de su producto.

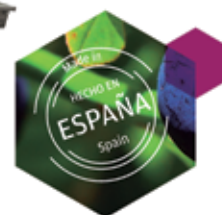
Basada en la metodología de trabajo de las modernas líneas industriales de envasado de arándanos.

Facilita la **limpieza**, permite la **selección manual**, incluye un calibrador de banda fácilmente intercambiable y dispone de un sistema de envasado mecánico de 4 cabezales.

Pensado para instalaciones pequeñas e incluso para trabajar en el campo: dispone de una estructura robusta, ruedas para su desplazamiento y funciona con alimentación de 230V y un solo motor.



Equipo compacto con Pesaje Mecánico



DISPONEMOS DE LA **GAMA MÁS AMPLIA**  
DE EQUIPOS PARA EL ENVASADO DE ARÁNDANOS

Dosificadoras / Pesadoras, Equipos de Selección óptica + láser, Calibradores, Equipos de Limpieza y una amplia gama de Equipos de Etiquetado.

## Un nuevo sistema permite alargar la vida de la fruta sin sustancias químicas.

En el caso de los frutos rojos, se alcanza el 50 % más de vida, al tiempo que supone un importante avance en el campo de la descontaminación ambiental y de la inocuidad de productos hortofrutícolas frescos.

El Laboratorio de Tecnología de los Alimentos y Postcosecha del Centro Tecnológico de la Agroindustria (Adesva), para los productos hortofrutícolas ha adquirido un nuevo sistema que permite alargar la vida de la fruta sin la necesidad de usar sustancias químicas.

Concretamente, la aplicación de esta tecnología permite, por ejemplo, alargar en un mínimo de un 50 % la vida comercial de fresas y frutos rojos, reducir la contaminación bacteriana por *Listeria monocytogenes* en pimientos en un 99 % en menos de una hora o disminuir la contaminación por *E.coli* y *Salmonella* en espinacas en un 90 % en una hora. Esta tecnología ha sido validada en un amplio espectro de frutas y verduras. Esta innovación supone un gran avance en el campo de la descontaminación ambiental y la inocuidad de productos hortofrutícolas frescos, puesto que de manera totalmente limpia, se transforma el aire en un eficiente vehículo de higienización. Dicho siste-

ma paraliza la acción de los microorganismos que afectan habitualmente a las frutas y verduras frescas, mediante la activación del oxígeno del aire, logrando alargar su vida útil sin alterar sus propiedades organolépticas.

El sector de la agroalimentación y distribución, así como los consumidores, afrontan pérdidas de hasta el 30% en países desarrollados, debido a que las frutas y verduras frescas son productos perecederos muy vulnerables, que están expuestos a la contaminación y la proliferación de microorganismos patógenos que ocasionan importantes daños en la salud de los consumidores. El uso de esta tecnología permite reducir los daños producidos por los microorganismos y alargar su vida comercial, reduciendo también las pérdidas económicas.

Adesva pone a disposición de las empresas esta tecnología, avalada por los resultados obtenidos en la industria hortofrutícola de España, EEUU y Sudamérica ♦

*El nuevo sistema paraliza la acción de los microorganismos que afectan habitualmente a las frutas y verduras frescas mediante la activación del oxígeno del aire, sin alterar las propiedades organolépticas.*

# PACK & TRIP



**JOSE MANUEL PECERO AMAYA**

**650 493 000**





**Impulso a la consolidación de la producción ecológica.** La consejera de Agricultura, Carmen Ortiz, se reúne con el grupo de expertos que colabora en la elaboración del III Plan Andaluz de Producción Ecológica antes de someterlo a la aprobación por parte del Consejo Andaluz de esta materia.

La consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Carmen Ortiz, se ha reunido con el grupo de expertos que colabora en la elaboración del III Plan Andaluz de Producción Ecológica para someterlo a su juicio antes de su aprobación definitiva por el Consejo Andaluz de la Producción Ecológica. Según Ortiz, el documento, en el que se han incorporado ya las últimas propuestas de este colectivo, “es un instrumento fundamental para impulsar y consolidar la producción ecológica en nuestra comunidad”.

La consejera explicó que, con este nuevo plan, “buscamos fomentar el consumo de productos ecológicos, fortalecer la competitividad de este tipo de producciones sostenibles, mejorar su comercialización



y difundir su conocimiento entre la población”. Para ello, consideró que “es fundamental reforzar la confianza de los consumidores en el sistema de control de la producción ecológica como elemento diferenciador ante la proliferación de diferentes marchamos que puedan confundirlos”.

Además del III Plan Andaluz de Producción Ecológica, la Consejería va a desarrollar otras actuaciones también orientadas a impulsar al sector hacia unas prácticas más cercanas a la producción ecológica, como fomentar la reutilización de materia orgánica para fertilizar.

Ruiz hizo un repaso de la fortaleza de este sector en Andalucía, que actualmente lidera la producción ecológica en España. En 2015, la superficie de producción ecológica alcanza las 957.600 hectáreas, un 12 % más que en 2014. Igualmente, ha aumentado de 10.400 a 14.200 el número de operadores, mientras que las actividades industriales han subido también un 25 %, alcanzando las 1.481 en toda Andalucía ♦



**COPIADORAS  
COSTALUZ**

Distribuidor Oficial de



**KONICA MINOLTA**

C/ Industria, 49 Pol. Ind. La Raya  
Aljaraque, Huelva  
959 259 423  
[www.copiadorascostaluz.com](http://www.copiadorascostaluz.com)  
[www.copiadorascostaluz.es](http://www.copiadorascostaluz.es)  
[comercial@copiadorascostaluz.com](mailto:comercial@copiadorascostaluz.com)



**Freshuelva celebra que se activen las ayudas a los seguros agrarios en 2016.** La Consejería consigna 5 millones de euros. Por otra parte, los frutos rojos entran en la contratación del seguro de coberturas crecientes que se podrá suscribir desde el 1 de julio al 15 de noviembre de 2016.



Freshuelva ha logrado que se concedan de nuevo ayudas.

Freshuelva ha participado en la Delegación Provincial de Agricultura en la reunión del grupo de trabajo del seguro de la fresa y resto de frutos rojos de la que forma parte.

En la reunión, a la que también asistieron, representantes de Enesa, Agroseguro y la Consejería de Agricultura, se informó de los temas tratados en la última reunión celebrada en Madrid del Grupo de trabajo y Grupo de normativa nacional, en la que se estableció que, en la contratación del seguro de coberturas crecientes para organizaciones de productores y cooperativas, se han incluido como línea independiente asegurable, la fresa, el fresón, el arándano, la frambuesa, la grosella y la mora. La suscripción será entre el 1 de julio y el 15 de noviembre.

**RIO ERESMA**  
viveros

*Campos  
de fresa  
por siempre*

VIVEROS RÍO ERESMA, S.L.  
Paraje Quintanas sn  
40280 Navalmanzano (Segovia)  
Tel.: 921 575 195, Fax: 921 575 349  
viveros@rioeresma.com

[www.rioeresma.com](http://www.rioeresma.com)



En la reunión también se informó de que, tras reiteradas peticiones de Freshuelva, para el 2016 se van a activar las líneas de ayudas para la subvención en la contratación del seguro agrario para fresa y resto de frutos rojos.

En el transcurso de la reunión, se puso de manifiesto que la agricultura onubense cuenta actualmente con 6.583 hectáreas de fresa, fresón y frutos rojos, amparadas por el seguro agrario combinado en la presente campaña 2015-2016, lo que supone el 67,46 % de la superficie total cultivada de berries a lo largo y ancho de la provincia de Huelva.

El delegado de Agricultura, Pedro Pascual Hernández, valoró la apuesta decidida de los agricultores onubenses por este instrumento que constituye una garantía de renta y que, en consecuencia, viene a aportarles una mayor certidumbre ante la imprevisible climatología y sus efectos. Un punto en el que expuso su convencimiento de que el aseguramiento, que

tiene un pilar esencial en la propia concienciación del sector, experimentará un nuevo impulso a partir del próximo ejercicio, en el que volverá a estar vigente el respaldo económico de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural con una asignación de cinco millones de euros para el conjunto de la comunidad autónoma.

Esta medida, en palabras del delegado territorial, pone de manifiesto el cumplimiento de la Junta de Andalucía, que en 2012, cuando las circunstancias presupuestarias obligaron a decretar la suspensión del apoyo en forma de subvenciones a la contratación de pólizas, asumió el compromiso de restablecerlo en cuanto la situación cambiara. “Fue una decisión dolorosa, tres años duros, pero ya, afortunadamente, han pasado, han quedado atrás”. Ahora, toca proseguir con el fomento del aseguramiento agrario, “porque es la mejor herramienta para dar estabilidad y tranquilidad ante posibles temporales que, si aparecen, en cuestión de minutos,

pueden arruinar nuestro medio de vida, el de miles de familias”. De ahí, que “no pueda dejar de aplaudir la creciente sensibilización del sector al respecto”, que se verá complementada el próximo curso con la recuperación de una línea de incentivos que, “sin duda, nos llevará a dar nuevos pasos en esa dirección”, concluyó.

La incidencia en la fresa, donde el seguro agrario combinado abarca 4.500 hectáreas, el 76,79 % de la superficie plantada con este berry en la temporada actual, que, tras la segunda reducción consecutiva por una mayor diversificación de los cultivos, ha quedado fijada en 5.860 hectáreas. La frambuesa cuenta con 1.047 hectáreas amparadas, el 57,68 % de las 1.815 hectáreas que se distribuyen por la geografía onubense; mientras que, en el caso de los arándanos, son 943 hectáreas, de un total de 1.953 (el 48,28 %), las que disponen del paraguas de esta póliza. Por último, en mora, están salvaguardadas 93 de las 130 hectáreas (el 71,54 %) ♦



TENEMOS LA SOLUCIÓN PARA UN MAYOR AHORRO ENERGÉTICO Y ELÉCTRICO DE SU EXPLOTACIÓN: LA INSTALACIÓN QUE MEJOR SE ADAPTE A SUS NECESIDADES, BÚSQUEDA DE SUBVENCIONES Y FINANCIACIÓN, PUESTA EN MARCHA Y MANTENIMIENTO DE LA MISMA.

**KEMTECNIA, INSTALACIONES ENERGÉTICAS A SU MEDIDA.**



## Hacienda mantiene la rebaja de los módulos a actividades agrícolas y ganaderas. Reducción del 5 % sobre el rendimiento neto, en función de los acuerdos alcanzados en la Mesa del Trabajo Autónomo.

El Boletín Oficial del Estado (BOE) ha publicado la orden ministerial por la que se desarrollan para el año 2016 el método de estimación objetiva del IRPF (módulos) y el régimen especial simplificado del IVA.

La orden mantiene para 2016 la reducción del 5 % sobre el rendimiento neto de módulos derivada de los acuerdos alcanzados en la Mesa del Trabajo Autónomo.

Adicionalmente, en el ámbito de las actividades agrícolas y ganaderas, se reduce en los índices de rendimiento neto de la ganadería de bovino de leche (producción de leche), que pasa de 0,32 a 0,20 (reducción de un 38 %).

De la misma forma, se ha tenido en cuenta para ello la reducción continuada de la rentabilidad de esta actividad, según el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Igualmente, se reduce el índice de rendimiento neto del cultivo de patata, que pasa de 0,37 al 0,26 (rebaja del 30 %).

*La orden incorpora las novedades incluidas en la reforma fiscal, de forma que fija el umbral de la exclusión en los 250.000 euros de ingresos, permaneciendo en módulos de actividades la agricultura y la ganadería, entre otras.*

Por lo que se refiere al IVA, la orden mantiene para 2016 los módulos existentes en el presente año.

Por otro lado, la orden incorpora las novedades incluidas en la reforma fiscal en lo referente a la simplificación y limitación del régimen de estimación objetiva. Concretamente, fija el umbral de exclusión en 250.000 euros de ingresos para el conjunto de actividades económicas.

La magnitud de exclusión del régimen en función del volumen de compras queda fijada también en 250.000 euros anuales, tal y como estipula la Ley 26/2014 de reforma del IRPF.

Quedan excluidas, tal y como fija la ley, las actividades a las que se aplica el tipo de retención del 1 %, como las de fabricación y construcción.

Según la misma orden publicada, permanecen en módulos actividades como la restauración, el servicio de taxi, la agricultura y la ganadería ♦

IMPRESA



## Concluye el debate público para la futura Estrategia Nacional de las organizaciones de productores.

Agricultores, asociaciones agrarias, organizaciones de productores, administraciones y expertos del ámbito académico han participado en este proceso de debate y aportación.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha publicado en su página web los resultados de la consulta pública, las encuestas y la información de los grupos de debate mantenidos, desde el pasado mes de julio, para realizar un diagnóstico del sector hortofrutícola español con el que se diseñará la futura Estrategia Nacional para los programas operativos de las organizaciones de productores (OPs) de este sector.

Este análisis se ha llevado a cabo con la participación de agricultores, asociaciones agrarias, organizaciones de productores, administraciones y expertos del ámbito académico.

De esta forma, la fase de análisis se ha centrado en cuestiones clave, como el estancamiento en el grado de organización, la dimensión de las organizaciones de productores, la gestión de crisis, el papel de las OPs en la cadena alimentaria y la idoneidad de los programas operativos para resolver los problemas del sector.

En este marco, las principales propuestas acerca de incrementar el grado de organización y tamaño de las OPs se basan en conseguir organizaciones rentables y profesionales, que tengan un papel activo en la planificación y comercialización de sus productos, así como un conocimiento directo de los mercados.

Para ello, los participantes en este proceso consideran necesaria la actuación de la Administración en cuestiones como la simplificación, la seguridad jurídica, la armonización de criterios, la revisión de los criterios de reconocimiento, las normas de competencia, el suministro de información y la divulgación.

También se considera fundamental el papel que pueda desempeñar el sector no solo en la mejora de la gestión de las OPs, sino en la concienciación de todos los productores acerca de la necesidad de trabajar unidos, así

como en la creación de foros de comunicación entre OPs y productores. Esta colaboración se podría llevar a cabo bien a través de las asociaciones de OPs, de las interprofesionales, de plataformas de comercialización o de cualquier otra figura que permita fijar y trabajar en objetivos comunes.

En relación con los programas operativos y las medidas incluidas en la actual Estrategia Nacional, las conclusiones son claras en cuanto a que estos programas operativos constituyen una herramienta extremadamente útil para resolver los problemas del sector.

En este sentido, todos los participantes tanto en la consulta, como en las encuestas y en los grupos de debate, han coincidido en considerar que el sector no sería lo que es hoy de no existir los programas operativos. Dichos programas han permitido avanzar en todos los ámbitos (producción, calidad, medioambiente o comercialización) y son claves para el dinamismo del sector. Se considera, asimismo, que las medidas y actuaciones que se recogen en la Estrategia en vigor son adecuadas y que existe poco margen de mejora.

En lo que se refiere a la prevención y gestión de crisis, se considera de manera generalizada que las actuales medidas disponibles no resultan eficaces para gestionar crisis. Se concluye también que es preciso trabajar más en la prevención, a través de la planificación, para lo que resulta necesario disponer de más información. En todo caso, hay que tener en cuenta que siempre habrá crisis que no se puedan prevenir, como las derivadas de cuestiones climáticas, políticas o sanitarias.

Todas estas conclusiones serán la base para el diseño de las medidas que deben ser apoyadas con fondos comunitarios, con el fin de optimizar la utilización de los recursos financieros disponibles, así como para diseñar cualquier política que afecte al sector hortofrutícola en el futuro ♦

LA NATURALEZA ES EXQUISITA

**Berrycatessen**<sup>®</sup>  
Premium Berries

By  Cuna de Platero

## Firmado el Código de Buenas Prácticas de la Cadena Alimentaria.

Isabel García Tejerina destaca que este documento aportará más claridad, seguridad, equilibrio, innovación y calidad a los consumidores.



La ministra, en el momento de la firma del Código.

La ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, aseguró que “el Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria aportará más claridad, seguridad, equilibrio, innovación, calidad y una mejor percepción de los consumidores sobre los productos alimenticios”.

Isabel García Tejerina presidió el acto de firma del Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria, que ha sido suscrito por Organizaciones Profesionales Agrarias, la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) y la Asociación Española de Distribuidores de Autoservicio y Supermercados (Asedas).

En su intervención, García Tejerina destacó que se trata de la

### NUEVO T4 FUERZA Y AGILIDAD AL FIN JUNTAS



- **CAPACIDAD DE GIRO** > Eje SuperSteer > 76° de giro > Exclusivo de NEW HOLLAND
- **ANCHURA MÍNIMA** > Aletas estrechas opcionales > 1,75 m de ancho
- **MÁXIMO CONFORT** > Cabina con plataforma plana
- **GRAN POTENCIA** > Hasta 115 CV

#### NUEVO T4. EL MODELO PREMIUM DE TRACTOR COMPACTO

COBERTURA DE DOS AÑOS DE GARANTÍA PARA TODA LA GAMA DE TRACTORES.

NEW HOLLAND TOP SERVICE 00800 64 111 111\* ASISTENCIA E INFORMACIÓN 24/7.  
\*La llamada es gratuita desde teléfono fijo. Antes de llamar con su teléfono móvil, consulte tarifas con su operador

Descubre más ventajas en:

#### Newtrac

Concesionario en Huelva  
Pol. Tartessos, C. A Nave 308. Huelva (frente a Celulosa)  
959 35 66 87 / 619 94 14 96 / 619 83 63 87  
info@newtrac.es





primera vez que se establece un código para toda la cadena alimentaria y agradeció a los firmantes el esfuerzo que han realizado para llegar a este acuerdo.

Según señaló, la cadena de valor alimentaria es “absolutamente estratégica en nuestro país”, por su importancia social y económica, por lo que era necesario establecer un marco normativo que aportase equidad a las relaciones empresariales y que estuviese dotado de los instrumentos adecuados para garantizar su cumplimiento.

Para ello, la ministra explicó que se elaboró la ley de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, que incluye mecanismos y herramientas necesarias para su cumplimiento, como la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA), el Observatorio de la Cadena Alimentaria y el Código de Buenas Prácticas Mercantiles.

García Tejerina detalló que dicho Código establece los princi-

pios sobre los cuales han de fundamentarse las relaciones comerciales y las prácticas mercantiles, y las circunstancias de adhesión y de baja del mismo.

También apuntó que, como principios básicos, se definen el equilibrio y la justa reciprocidad entre las partes, la libertad de pacto, la buena fe, el interés mutuo, la equitativa distribución de riesgos y responsabilidades, la cooperación, la transparencia, el respeto a la libre competencia en el mercado y la sostenibilidad en la cadena alimentaria.

Al mismo tiempo, se establece una serie de compromisos y prácticas comerciales generales, comunes a todos los operadores, así como prácticas comerciales específicas. Además, el Código fija unos compromisos adicionales que tienen por objeto garantizar la calidad de los productos alimenticios, reducir el volumen de desperdicio alimentario y reforzar la cooperación entre los operadores ante crisis de mercado.

Por otra parte, García Tejerina señaló, como aspecto relevante del texto, la mediación y el sistema de resolución de conflictos, cuyo objetivo es resolverlos con la máxima diligencia.

También comentó que las empresas adheridas deben diseñar y publicar un procedimiento interno de resolución de conflictos.

Y, para la interpretación y determinación del alcance de las cláusulas, se ha establecido una Comisión de Seguimiento del Código que fijará un sistema de control de su cumplimiento.

En definitiva, “este Código nos acredita a todos ante la sociedad y, en especial, a aquellas empresas interesadas en poner de manifiesto ante los consumidores su responsabilidad social”.

Para la ministra, con la firma de este Código “se abre una nueva era en las relaciones comerciales en la cadena alimentaria en nuestro país. Y ahora es tarea de todos difundirlo” ♦

**VIVEROS CAMPIÑAS**  
www.viveroscampinas.com

CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO  
QUALITY AND SAFETY FOR YOUR BUSINESS

PLANTA DE FRESA  
STRAWBERRY PLANTS

PLANTA DE FRAMBUESA  
RASPBERRY PLANTS

PLANTA DE FRESA EN MACETA  
STRAWBERRY PLANTS IN POTS

## Importadores belgas conocen las producciones onubenses para iniciar relaciones comerciales.

Huelva Empresa propicia este intercambio en el que la fruta onubense se destinaría a restauración y *catering*.



Una de las empresas freseras visitadas por los importadores.

Crear un nuevo concepto culinario en el que los clientes puedan comprar los productos de Huelva para su consumo en el hogar o, simplemente, degustarlos en el restaurante y así darlos a conocer en los Países Bajos.

Ese es el objetivo de la empresa belga Valsa y su proyecto empresarial *Brasserie Tapas Bar*, que se pondrá en marcha en este año 2016 con la apertura de cinco puntos de restauración y venta en cinco ciudades de Bélgica, Holanda y Luxemburgo. El nombre de Huelva irá en el encabezado del nombre del negocio.

Los empresarios belgas José y Sébastien Valdés, responsables de la empresa, realizaron una visita a la provincia de Huelva en la que mantuvieron contacto y encuentros con los sectores productivos agroalimentarios -fresero, cárnico, vinos, aceites, conservas-, gracias a la mediación de la oficina Huelva Empresa de la Diputación de Huelva. Esta es la segunda misión inversa que estos empresarios, especializados en restauración familiar, gastronomía y selección de productos *gourmet* y

distribución a centrales de compras, realizan a la provincia de Huelva para establecer relaciones con los productores onubenses.

Entre los encuentros que mantuvieron destacan la visita a las empresas freseras Bonafu y Frutas de Bonares, al Consejo Regulador DOP Jamón de Huelva y a ocho bodegas de Jamón en Jabugo, Cumbres Mayores, Corteconcepción, El Repilado y Cortegana. También visitaron tres bodegas de Villalba del Alcor, Manzanilla y Almonte, conociendo y degustando los vinos de la comarca.

En una primera visita que realizaron en noviembre, los empresarios belgas conocieron el Centro de Interpretación y diferentes bodegas en Bollullos Par del Condado, Chucena y Rociana del Condado.

El proyecto culinario *Brasserie Tapas Bar* consta de cuatro líneas de negocio. Por un lado, la central de venta, con productos exclusivamente de la provincia de Huelva -con algunas excepciones para algunos productos andaluces-, tales como jamón y productos derivados del

cerdo ibérico: queso; vinos, vinagres y espirituosos del Condado, berries, aceite de oliva, pescados y mariscos en conserva, productos derivados del atún, etc.

Un segundo pilar es un gastrobar, con exposición de tapas y zona de degustación; el tercer pilar es un restaurante y, el cuarto, un espacio de entrada y salida de mercancía regulada por el sistema eurostandard.

El proyecto comenzará con la apertura de cinco puntos de restauración y venta en el primer año, en este 2016. Las ciudades y países previstos son: Bruselas, Liegue, Boilogne, Luxemburgo y Holanda.

José Valdés, responsable de la empresa Valsa, es miembro fundador del Cercle du Lac, una asociación de negocios que representa a 950 empresarios, que está integrada en el canal Horeca desde hace 25 años.

Su experiencia profesional abarca empresas como Les foies gras de Strasbourg, Upignac, Le foie Gras, La Maison Du Caviar, La Maison Valette France y Le Temps des Mets, entre otras ♦



PUBLIRREPORTAJE



## Planasa, en Fruit Logística

Planasa se presenta en Fruit Logística 2016 con un *stand* 100% Adelita. La empresa apuesta totalmente por esta variedad y quiere que su espacio en la feria se convierta en el punto de encuentro de su club de productores, así como un lugar para celebrar su éxito por todo el mundo.

Adelita, obtenida y registrada por Planasa, se ha convertido en la berry de moda de los campos no solo andaluces, sino de todo el mundo. Se distingue por una fruta muy grande y atractiva, con muy buen sabor, caracterizado por un buen

balance entre acidez y azúcares, y con una larga vida comercial. Adelita es la única variedad de frambuesa "primocaña" que permite producir fruta durante todo el



La variedad Adelita será la protagonista del stand de Planasa.

invierno en climas como el de Huelva o el centro de México, así como durante los veranos en los países más fríos del norte de Europa. Además, es de fácil manejo y aporta alta producción y facilidad de recolección. Todas estas cualidades hacen que Adelita sea la preferida de los que buscan una calidad superior los 365 días del año.

Actualmente, se cultivan más de 2.000 hectáreas de Adelita, que se reparten seleccionados agricultores por todo el

mundo. Esta variedad de frambuesa tan exclusiva solo se puede conseguir a través de un club de comercializadores con el fin de preservar su calidad desde que se planta hasta que llega al consumidor final.

En tan solo cuatro años, Adelita ha llegado a lo más alto, un éxito que Planasa quiere compartir con todos sus colaboradores y clientes en Fruit Logística en un espacio único que se localizará en el hall 18, stand A08.

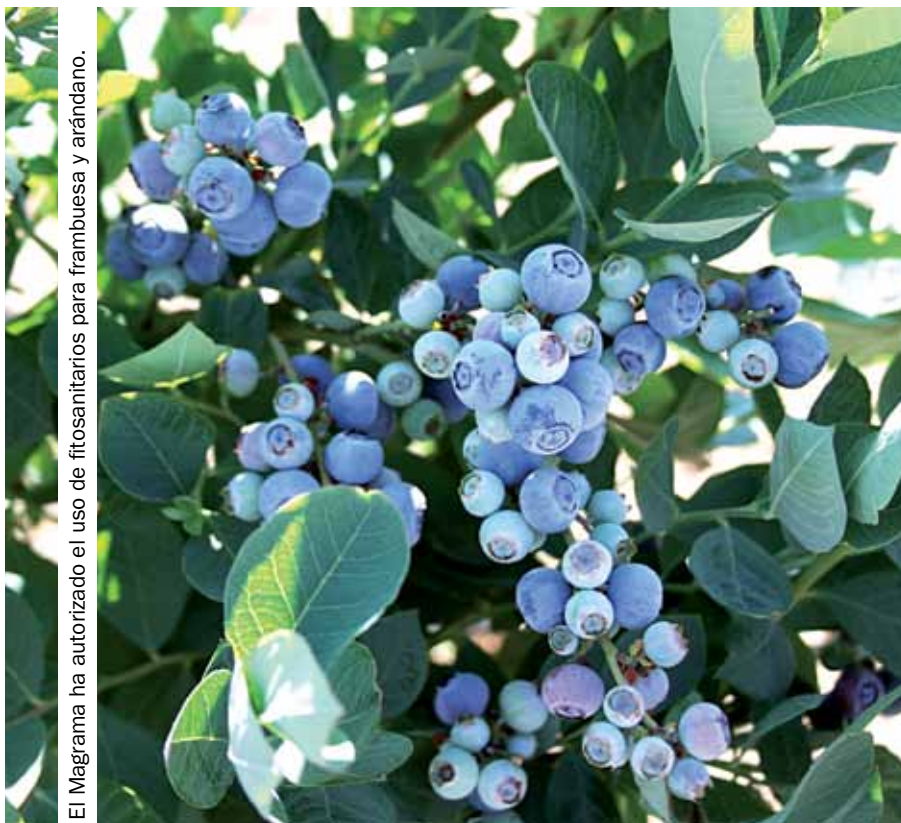


## Líderes en frío industrial y comercial



**TECNIFRÍO**  
REFRIGERACIÓN

Pol. Pisa C/Diseño 8 Local 9, 41927 Mairena del Aljarafe – Sevilla  
T.: 954 451 299  
www.tecnifriorefrigeracion.com | tecnifrio@tecnifriorefrigeracion.com



El Magrama ha autorizado el uso de fitosanitarios para frambuesa y arándano.

## Autorizan el dicloropropeno y cloropicrina para la frambuesa y el arándano. Tras la petición de Freshuelva.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Magrama, ha procedido a autorizar excepcionalmente, tras la solicitud realizada por la Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresas, Freshuelva, la comercialización de productos formulados que contengan 1,3 dicloropropeno y cloropicrina y combinaciones de ambos para su uso en la desinfección de suelos en frambuesa y arándano, entre otros cultivos, mediante resolución para el periodo comprendido entre el 18 de noviembre de 2015 y el 16 de marzo de 2016 ♦



ALQUILER DE TRACTORES SIN CONDUCTOR

# LIDERES EN ALQUILER SIN CONDUCTOR



Alquiler de Tractores y Cubas S.L.  
Parque Huelva Empresarial. Parcela 12-6, Huelva  
T: 625 444 139 / 666 369 895  
info@altrac.es • www.altrac.es

MÁS DE 100 TRACTORES A SU SERVICIO  
TRACTORES DESDE 60 A 220 CV  
GARANTÍA DE AVERÍAS Y MECÁNICA

SERVICIO TALLER  
10 CUBAS DE RIEGO  
REVISIÓN Y SEGUROS VIGENTES



**Un Q5 es mucho más**  
**En Huelva Wagen Audi por 34.500€**



**Audi Q5 Advanced Edition 2.0 TDI 150CV**  
**8.000€ de descuento (incluido en el precio).**

En Huelva Wagen Audi tienes un Audi Q5 Advanced Edition 2.0 TDI y 150cv por 34.500 euros, un precio único para un vehículo con un gran nivel de equipamiento. Además lleva incluido un descuento total de 8.000€, Seguro a Todo Riesgo para mayores de 25 años con una franquicia de 300 euros y Mantenimiento gratuito durante 48 meses o 60.000 kms. Y es que un Q5 es mucho más que un gran coche. Tan sencillo como sentir el placer de conducir tus proyectos.

**Audi Q5 Advanced Edition, 2.0 TDI ultra 150CV, 6 velocidades,**  
**Color Azul Utopma Metalizado por 34.500€.**



A la vanguardia de la técnica **Audi** 

**Huelva Wagen Audi**  
Polígono Industrial La Paz, 32. Huelva  
T 959 49 55 00  
huelvawagen.es

PVP de 34.500€ válido para un Audi Q5 Advanced Edition, 2.0 TDI ultra 150CV, 6 velocidades, Color Azul Utopma Metalizado. El precio incluye IVA, transporte, impuesto de matriculación, descuento de Marca y de Huelva Wagen Audi (en el precio no está aplicado descuento Plan PIVE 8). Precios válidos para clientes que financien un crédito mínimo de 17.500€ con una permanencia mínima de la financiación de 36 meses a través de Audi Credit. Consulta en Huelva Wagen Audi las características y condiciones específicas de la presente promoción. El modelo de las imagen puede incorporar equipamiento opcional no incluido en el modelo ofertado.



Frutas de Bonares comercializa sus frambuesas bajo la marca Fresabor.

**Frutas de Bonares SCA, apuesta decidida por la calidad de la frambuesa.** Nace en 1999 fruto de la unión de 14 agricultores procedentes de Bonafru a los que les une la devoción por esta nueva berry que, 16 años después, sigue contando con grandes potencialidades en los mercados.

Frutas de Bonares SCA es una cooperativa que nace en 1999, fruto de la unión de 14 agricultores de la zona que tienen en común la apuesta por el cultivo de la frambuesa, justo cuando esta estaba empezando a asomarse en los mercados europeos.

Esta cooperativa es más partidaria de la calidad que de la cantidad, como así lo demuestra que estén centradas en la actividad de 75 hectáreas localizadas en su mayoría en la zona de Bonares -alguna en Almonte- y de las que más del 90 % se han destinado al cultivo de la frambuesa. Son hectáreas procedentes de la plantación de fresas que estos agricultores decidieron reconvertir con la previsión de que el desmesurado aumento de hectáreas plantadas

de fresas en la provincia de Huelva acabaría por colmar los mercados y hacer peligrar la continuidad de este producto debido a la bajada de los precios, como así ha ocurrido en alguna que otra campaña.

En los últimos años, estos aventureros agricultores, tendentes a la diversificación, también han apostado por el cultivo del arándano, tanto tempranos como tardíos, como el de la mora, aunque esta en menor medida.

Para Frutas de Bonares, la última campaña puede calificarse como de “muy positiva”, al igual que para el sector de la frambuesa en general, alcanzando una producción que ha superado el millón de kilogramos de productos.





Edificio que acoge los trabajos de Frutas de Bonares.

Como otros años, las frambuesas, arándanos y moras se han consumido en el mercado internacional, principalmente, en Francia, Alemania, Inglaterra y Holanda.

En este sentido, la cooperativa Frutas de Bonares está muy satisfecha con la aceptación de sus productos, aunque reconoce que aún son poco conocidos y consumidos, sobre todo, en el mercado nacional, con lo que se establece como un reto o deseo de futuro que las frambuesas de Bonares sean demandadas por el propio mercado nacional.

La cooperativa bonariega confía en, al menos, completar esta campaña como la pasada, pero no deja de poner la vista en un futuro en el que se ve continuando con el proceso de diversificación iniciado casi de forma pionera en la provincia.

Para Frutas de Bonares, la base de su proceso de producción y de la comercialización de sus productos se resume en la calidad y en el esfuerzo de todos sus trabajadores por que la fruta llegue en las mejores condiciones

a todos esos mercados que aspira a seguir aumentando, a pesar de tratarse de un producto delicado.

Una de las figuras más destacadas de esta cooperativa es la de su presidente desde hace 16 años, Francisco Domínguez Ramos, que, a sus 63 años, ha decidido alejarse de la primera línea de batalla para dar paso a nuevas generaciones. Una batalla que nunca ha rehuído, como demuestran sus años al frente de la cooperativa, a los que también hay que sumar que formó parte de la junta directiva de Bonafru durante 20 años.

Sin duda, un amante de una profesión que no habría cambiado por nada porque es la que conoce gracias a su padre y que deja en manos de sus hijos.

Desde Freshuelva, queremos agradecer los muchos años de trabajo impagado y de entrega al sector que Francisco Domínguez ha realizado, tanto desde su cooperativa, como en la junta directiva de Freshuelva, y desearle que, aunque se retire un poco de la actividad, no deje de enriquecernos con su ejemplo y enorme trabajo ♦

Mitad de coste, doble de beneficios.  
Alquiler de tractores sin conductor



**VILLEGAS**  
www.alquilerdetractores.es



**34 tractores**

New Holland, Europard, Case, Massey Ferguson, John Deere, Fiat, Kubota...



**Aperos**

Cubas, arados, pulidores, rulos transpalets, desbrozadoras, ahoyador...



**Servicios**

Mantenimiento constante, coches taller, reparación a domicilio, sustitución de vehículos...



**Rentabilidad**

Precios rentables, renting mensual y opción a compra de maquinaria agrícola e industrial...



T. 959 367 232 / 646 706 537 F. 959 367 276

Polígono Domincano Nave 36C San Juan del Puerto (Huelva) 21610

alquilerdetractores@hotmail.com / www.maquinariagricola.es



Francisco Domínguez en una de las fincas de Frutas de Bonares.

*“El sector de los frutos rojos debe afrontar el reto de regular su llegada a los mercados”.* Francisco Domínguez Ramos lleva toda una vida en el campo, desde que comenzara a ayudar a su padre, que ya tenía tierras en Bonares. A sus 63 años, el presidente de Frutas de Bonares SCA va a abandonar la primera línea de batalla, pero continuará en un campo que no puede abandonar.

¿Cómo y cuándo se interesó por la agricultura? He estado en la agricultura desde siempre porque mi padre ya era agricultor. Actualmente, soy el agricultor más antiguo de Bonares y tengo a mis hijos, que también seguirán mis pasos.

¿Qué cree que es lo mejor y lo peor que tiene este sector? Lo mejor es la modernización en todos los sentidos de la agricultura: en las técnicas de producción, en los análisis de los productos, en la comercialización, etc. Lo peor creo que es que estamos en manos de las multinacionales, que marcan el precio final de los productos y este es muy diferente a la miseria que en muchos casos se le paga al agricultor, lo que a su vez dificulta que se puedan producir y vender los productos.

¿Cómo considera que ha sido la evolución del sector en todos estos años? La evolución ha sido muy importante,

se puede considerar el sector económico más fuerte de la provincia de Huelva. La prueba está que, en los años de crisis, ha sido capaz de absorber mano de obra procedente de otros sectores importantes como la industria y la construcción y crecer a pesar de esta recesión.

¿Cuál considera que es el reto que debe afrontar el sector de los frutos rojos? No sé cómo se podría hacer, pero el sector debe regularse. Cada uno no puede producir y llevar al mercado lo que quiera. El sector tiene que estar unido en este sentido. Además, todas las partes de la cadena deberíamos tener algo que decir en el precio final del producto y no que unas saquen más provecho que otras, sobre todo las multinacionales.

Si no hubiese sido agricultor, ¿a qué se hubiese dedicado? Toda mi vida he sido agricultor y no he conocido ni he querido conocer otra cosa que el campo ♦





# Nuestro compromiso: menor impacto, más sostenible

El proceso productivo del nitrato de potasio de SQM emite hasta un

## 40%

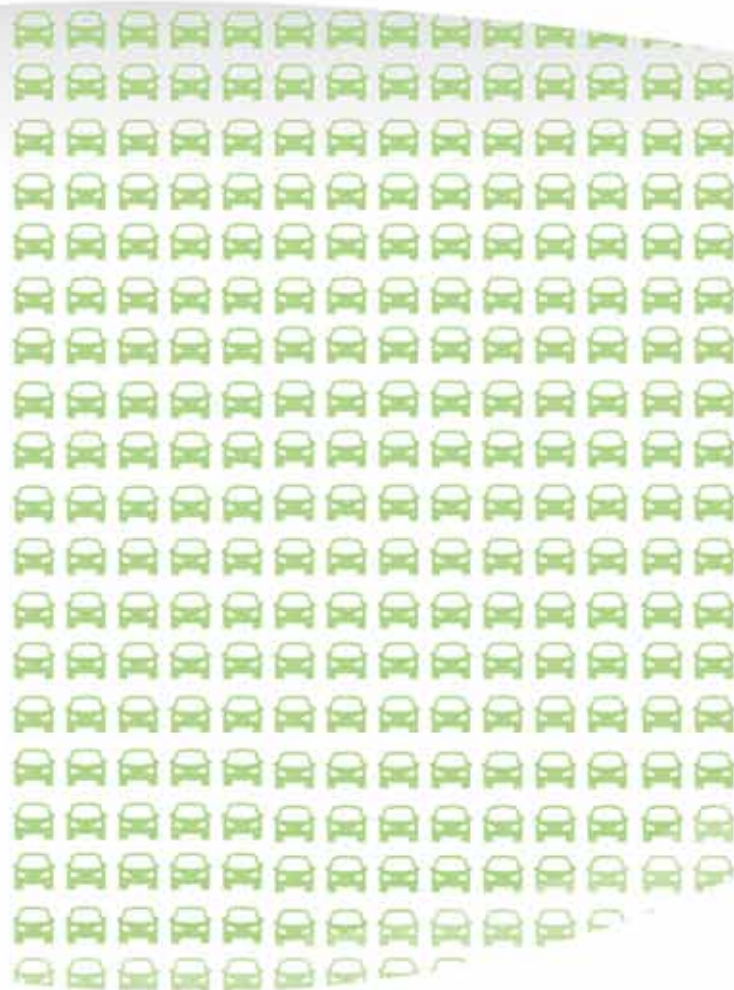
menos de emisiones de GEI\*.

lo que equivaldría a retirar de la carretera hasta

# 155.000 vehículos

de gama media al año!

\*Comparado con el  $KNO_3$  sintético derivado de amoníaco.



El nitrato de potasio es una importante fuente de nitrógeno y potasio – dos macronutrientes esenciales para la vida vegetal. Gracias tanto a su biodisponibilidad como fuente de nitrógeno y a su solubilidad en agua, el nitrato de potasio es particularmente recomendado para la fertirrigación en la horticultura moderna.

Además de todas estas ventajas, el uso de nitrato de potasio producido por SQM, obtenido a partir del Caliche y Salmueras naturales mediante procesos amigables con el medio ambiente, como pozas de evaporación solar, contribuye mayormente a la sostenibilidad global en comparación de su contraparte sintética derivada de amoníaco.

Considerando todos estos antecedentes, el proceso productivo del nitrato de potasio de SQM emite hasta un 40% menos de Gases de Efecto Invernadero (GEI) comparado con los principales productores de nitrato de potasio en el mundo, lo que equivaldría a retirar de la carretera hasta 155.000 vehículos de gama media al año!

Fuente: Arthur D. Little BENELUX, 2014

SQM IBERIAN, S.A.  
Telf: (+34) 934 877 806; Fax: (+34) 902 412 459

E-mail: [spn-spain@sqm.com](mailto:spn-spain@sqm.com)





## *Los frutos rojos también son de cine*

La Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresas, Freshuelva, ha colaborado con la 41 edición del Festival de Cine Iberoamericano de Huelva, celebrado el pasado mes de noviembre en la capital onubense y que reunió a destacados personajes del mundo del celuloide.

De esta forma, las empresas asociadas de Freshuelva aportaron lotes de frutos rojos que fueron degustados por los participantes en el Festival en las diferentes recepciones y homenajes que tuvieron lugar en la sede del certamen, en la Casa Colón de Huelva.

Las frambuesas y moras de Onubafruit y de Plus Berries, estas últimas presentando como novedad su nuevo envase -Berry Bowl-, hicieron las delicias de los participantes en el Festival, que también pudieron comprobar la calidad de las frambuesas Berrycatessen de Cuna de Platero y de las primeras fresas Sweetfresh de variedades tempranas que ha aportado Agromolinillo.

Por su parte, Driscoll's y Bonafrú ofrecieron sus frambuesas para que estuviesen presentes en el Festival, al tiempo que Agrícola El Bosque hizo lo propio con sus moras, con lo que la familia del Festival de Huelva comprobó de primera mano la calidad que atesoran los berries de Huelva, como ha sido el caso de los actores Soledad Villamil y Federico Olivero, o la periodista y escritora, Teresa Viejo ♦





## *Cruz Roja reconoce la labor de inserción*

Con el objetivo de reconocer la labor de las empresas que colaboran con la inserción sociolaboral de personas en riesgo de exclusión y con otras iniciativas que facilitan el desarrollo de proyectos dirigidos a las personas en situación de vulnerabilidad, Cruz Roja Huelva ha celebrado un acto de reconocimiento al tejido empresarial onubense.

Por cuarto año consecutivo, Cruz Roja Huelva ha reconocido la solidaridad y el compromiso de todas las empresas que colaboran, representadas en esta edición por 12 de ellas, entre las que se encuentran las socias de Freshuelva Moguer Cuna de Platero S.C.A., Agromolinillo y Atlantic Blue. También fueron reconocidas Toys r Us, Sprinter, Decathlon, Hotel Eurostars Tartessos, Mango, Hostelería Huelva Horta S.L., Aguas de Huelva, Arcoiris Animación y José Sequera Pereira. Cruz Roja ha resaltado la implicación de estas entidades en la formación e inclusión sociolaboral y en la aportación de recursos para que Cruz Roja pueda ampliar la atención, especialmente en estos tiempos de crisis en que el riesgo de exclusión ha crecido y golpeado a miles de personas ♦



## *Navidades solidarias*

Grufesa quiso aportar su granito de arena para hacer una Navidad más dulce a los más necesitados, renovando su apoyo a diferentes colectivos sociales de Moguer y la provincia de Huelva, tales como Madre Coraje, la Asociación Española contra el Cáncer y las asociaciones Apyme y Abriendo Puertas, de Moguer. Con estas entidades también ha colaborado Cuna de Platero con el objetivo de dinamizar el comercio local y, por otra parte, cooperar con una asociación que presta importantes servicios de integración y desarrollo personal a personas con discapacidad. Por su parte, representantes de Fresón de Palos visitaron la planta de Oncología del Hospital Juan Ramón Jiménez de Huelva y la residencia Juan Pablo II de Palos de la Frontera, llevando consigo una selección de las mejores fresas del día para que fueran disfrutadas por todos los pacientes y profesionales que luchan a diario y que no pudieron despedir el año en sus hogares ♦



# OFERTÓN

JOHN DEERE  
5075E DE 75 CV  
DOBLE TRACCIÓN  
CON INVERSOR HIDRÁULICO

**25.990,00 €**



**EL FRESERO MÁS VERSÁTIL DEL MERCADO. 2 TRACTORES EN 1.  
¡HASTA CUATRO AÑOS DE GARANTÍA JOHN DEERE!**

*(A estos precios, añadir equipo de ruedas estrechas e IVA correspondiente.  
Oferta válida hasta 31-07-2016)*

**SISTEMAS AMS  
JOHN DEERE,  
LOS LOMOS MÁS  
DERECHOS  
DEL MUNDO**



**FINANCIAMOS TODAS SUS COMPRAS  
HASTA EN UN AÑO. CONVENIO CON  
AGROBANK - CAIXABANK  
¡CONSULTENOS!**



666 416 903 AGRIFUSA Huelva  
666 416 891 Parque Huelva Empresarial  
666 416 890 Avda. del Jamón Nave 10 - 2. 21007 Huelva  
959 353 077  
[www.agrifusasa.com](http://www.agrifusasa.com)



**JOHN DEERE**

## Regreso al futuro

Hace algo más de una década, un señor vestido con traje y chaqueta, me pidió permiso para compartir mesa en una de las cafeterías de la Feria Internacional de Turismo, FITUR, que anualmente se celebra en Madrid. No había un alfiler y, aunque no es muy común en nuestro país, ese caballero prefería no esperar a que quedara una mesa libre. O tenía prisa o no le gustaba comer solo, nunca lo sabré.

Acepté su propuesta y la charla fue muy constructiva. El individuo resultó ser lo que aparentaba; un alto cargo. Su nómina la firmaba la Consejería de Turismo de una de las comunidades autónomas más importantes de España, no diré cuál.

Ese señor era responsable del destino de muchos millones (de pesetas, entonces) para promocionar la imagen turística de su región. Evidentemente, no tardó en preguntarme mi procedencia.

-¿De Huelva?- dijo sorprendido.

-Sí, ¿la conoce?

- Claro, he estado en varias ocasiones.

La conversación fue cogiendo ritmo, entre plato y plato, y el “alto cargo” comentó algo que aún hoy recuerdo.

-Huelva, con todo lo que puede ofrecer -dijo señalando mi carpeta- tiene de negativo lo mismo que puede tener de positivo; no tiene una marca definida. La parte buena -prosiguió- es que su imagen está por construir y eso no se hace de un día para otro.

La imagen de una provincia tan rica y diversa como la de Huelva, no solo se “construye” a base del boca a boca. Esta provincia, desde entonces, ha dado un importante salto de calidad, pero no menos del que han dado otras zonas que también tratan de hacerse hueco como un destino apetecible. La promoción de Huelva en el exterior es responsabilidad de

todos, de las administraciones, de los empresarios, de los que trabajan en sectores como la hostelería y, por supuesto, del propio ciudadano.

Posiblemente, en el mejor de los casos, para alguien que no haya visitado esta provincia, el nombre de Huelva le traslade una imagen de las tres carabelas, de una playa o, incluso, del frutero que le vende fresas. Seguro que habrá de todo, si es que no se preguntan que qué es eso.

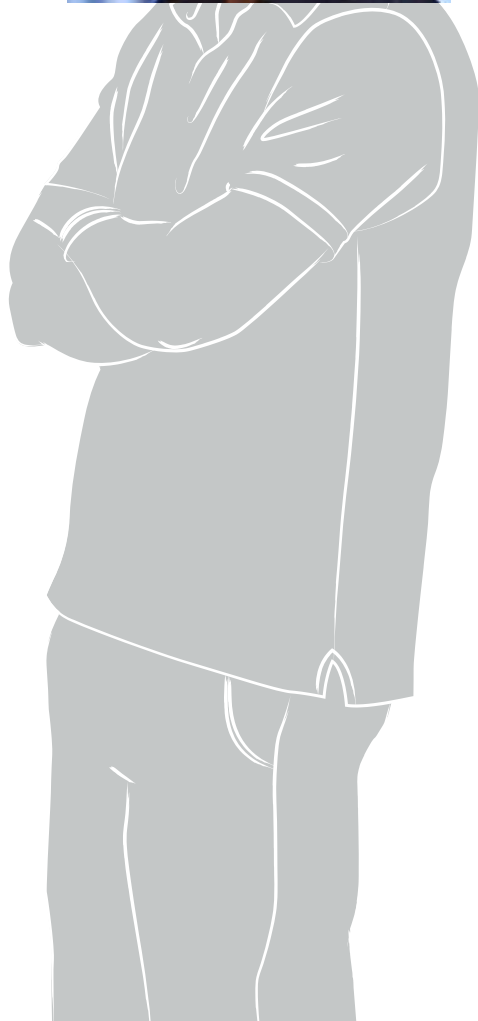
Huelva sigue teniendo mucha tarea pendiente para generar una marca ligada a la calidad y la fresa recorre medio mundo, de enero a junio, ofreciendo el mejor sabor de nuestra tierra. Quizá, habría que plantearse qué más se puede hacer para lograr una mayor promoción. El turismo y la fresa pueden ir de la mano.

En los dos últimos años, hemos visto cómo decenas de miles de personas que viven, directa o indirectamente de la agricultura, se han echado a la calle, para manifestarse. Sin agua para el campo no hay fresa, no hay trabajo, no hay vida. Ha habido una reacción unánime. Campañas que han servido para hacer reaccionar a los que gobiernan desde San Telmo y Moncloa.

¿Se imaginan cómo sería esta provincia sin la agricultura?, ¿han pensado alguna vez -al igual que ocurría en la película *Regreso al futuro*- que desaparecería de la foto sin ella? ¿Y sin el turismo?

Huelva necesita que la quieran. Que se acuerden de ella y que logre despegar definitivamente. La fresa tira del carro, sí.

Al igual que la industria, el comercio o el turismo. Pero, sin el compromiso de nuevas infraestructuras y sin campañas que potencien la imagen de la provincia, seguirá siendo lo que un “alto cargo” definió como un lugar sin marca propia ♦



**Rafael López**

Jefe de Informativos de Onda Cero





*Formamos parte de ti*

“Porque siento mi tierra”

“Nada más gratificante que trabajar la tierra donde he nacido, ahora puedo invertir en ella.”

“Soy del  
**SUR**”

Ignacio 42 años, agricultor

# Agrosur

soluciones de futuro para tu explotación

▲ 902 310 902

▲ [blogcrsur.es](http://blogcrsur.es)

▲ [cajaruraldelsur.es](http://cajaruraldelsur.es)

### **Gestiones empresariales**

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Confección y seguimiento de los programas operativos
- Entrega y recogida de documentos en organismos oficiales

### **Asesoramiento e información**

- Delegación en Perpignan
- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Evolución de mercados y reclamaciones en destino
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Banco de datos del BOE, BOJA y otras publicaciones oficiales
- Estudios sobre proyectos empresariales
- Seguros Agrarios

### **Atención laboral**

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

### **Formación**

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria (antiguo carné de manipulador)
- Atención personalizada

### **Divulgación**

- Jornadas técnicas
- Publicaciones y manuales

### **Ventajas económicas**

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

### **Bolsa interna**

- Compras en común de *input*
- Mercado interno de compra/venta

### **Ferias y Congresos**





# Tu plástico agrícola

*Confianza desde hace años,  
con + garantías,  
con + tecnología,  
con + calidad.*



**MORERA & VALLEJO**  
INDUSTRIAL



**Somos tu marca de referencia  
en plástico agrícola desde siempre.**

Consulta en tu punto de venta habitual o entra en [www.morerayvallejoindustrial.es](http://www.morerayvallejoindustrial.es)



# Creamos oportunidades para hacer crecer su negocio

Open the future

Visite nuestra página web y descubra nuestras soluciones de embalaje para el mercado agrícola, como las últimas transformaciones de la familia P84, marca líder en el mercado español y portugués para frutas y hortalizas.

