

freshuelva

07/16

35



*La calidad de la fruta marca una larga campaña de la fresa
El Congreso se consolida como referente internacional de los frutos rojos
Aumenta la participación nacional e internacional en Fruit Attraction*

Sumario

Primera Plana **4** A fondo **8** Congreso **12**
Es noticia **26** Protagonista **46** De cerca **50**
Marco técnico **66** Empresas **82** Veteranos **84**
Rostros **86** Tribuna **96** Servicios Freshuelva **98**



¿Sabías que...

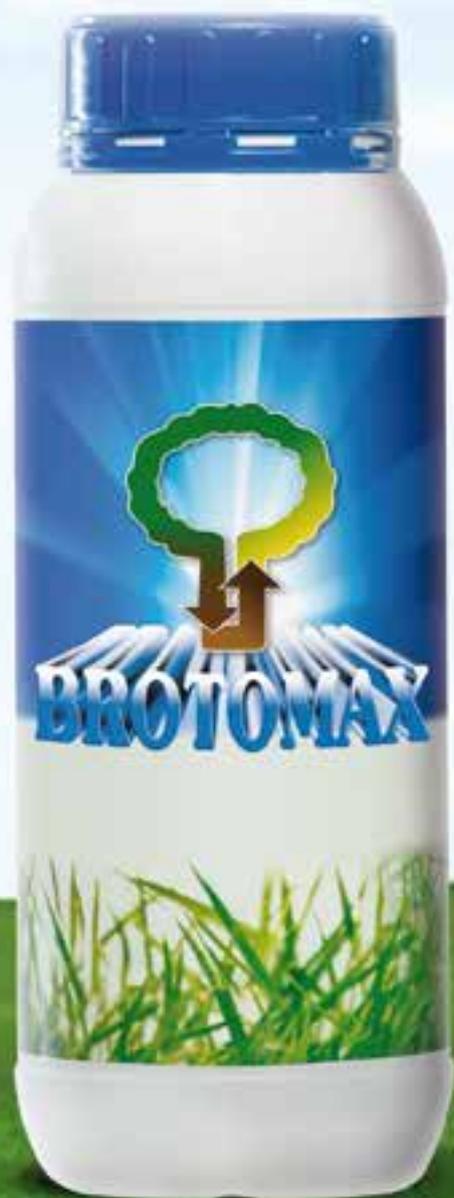
Las fresas pertenecen a la familia de las rosáceas y, por lo tanto, desde el punto de vista botánico, no tienen nada que ver con las bayas, sino que son una fruta que consiste en un conjunto de achenios, es decir: son familia de las nueces. Las “nuececillas” de las fresas son los puntitos que hay en la piel del fruto dulce y rojo.



Edita: **Freshuelva**
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**
Imprime: **Caligraf S.L.**
Depósito Legal: **H 306-2008**
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección administracion@gestocomunicacion.com y será dado de baja en nuestra base de datos.

Agrométodos trae vida a todos tus cultivos
Agrométodos brings all your crops to life



AM



AGROMÉTODOS, S.A.

www.agrometodos.com



Manuel Matos Rodríguez

*Presidente de Doñana 1998 y
Vocal de Freshuelva*



“Tenemos que tratar de ser diferentes en los mercados y para ello es fundamental la calidad” Manuel Matos es la cabeza visible de Doñana 1998, sociedad que creó junto a sus dos hermanos, Juan y Antonio. Una empresa familiar que exporta el 80 % de su producción de fresas y cítricos y que ahora se ha adentrado en el cultivo de moras y arándanos. Doñana 1998 ha entrado como nuevo vocal en la Junta Directiva de Freshuelva, algo que Manuel Matos acoge con mucha satisfacción desde su creencia en la necesidad de que el sector esté unido para lograr superar los grandes retos que aún tiene por delante.



¿Cómo empezó en la agricultura? Tengo 58 años y llevo en la agricultura toda la vida, desde que comencé a trabajar en Los Mimbrales con 14 años junto a mis hermanos. Ya en 1998 creamos nuestra sociedad familiar que es fruto de eso, de una dedicación a la agricultura de toda la vida. Doñana 1998 ha entrado a formar parte de la junta directiva de Freshuelva como

nuevo vocal de la misma. ¿qué piensa que podría aportar a la asociación en esta nueva etapa? Aunque la Junta Directiva de Freshuelva está formada por una representación importante del sector, queríamos formar parte de ella porque nuestra zona, la de Doñana, quedaba un poco coja y sin representación. Y es que, aunque los intereses y preocupaciones del sector son los mismos en un 85 %, siempre hay peculiaridades o particularidades que se reducen a la zona de producción concreta y nuestro objetivo en la Junta Directiva es defender los intereses generales del sector pero también los particulares de la zona de Almonte y Doñana.

¿Cuáles cree que son los principales retos que tiene el sector de los berries de la provincia de Huelva en este momento? Tenemos mucho por hacer. Cada uno debemos potenciar el desarrollo individual de nuestras empresas, pero creo que hay que hacerlo desde un esfuerzo colectivo en aspectos tan importantes como la comercialización de nuestros productos, la investigación de las variedades más adecuadas y la apuesta por una producción de berries que destaque por su calidad. Tenemos muchos retos que

afrontar y que son fundamentales, tenemos que tratar de ser diferentes en el mercado y, para ello, es fundamental la calidad. El consumidor debe tener claro también que nuestros productos cuentan con toda la seguridad alimentaria y que, además, son muy beneficiosos para la salud.

¿Cómo cree que se puede avanzar en un mayor desarrollo del sector y de sus productos? Principalmente, invirtiendo en todos estos aspectos que son importantes: la calidad, la promoción de las cualidades nutritivas de nuestros berries, etc. Debemos abrirnos y copiar, por ejemplo, a los mercados chinos y japoneses. Tenemos que ver y estudiar lo que realmente demandan los consumidores porque, al final, después de todo lo que rodea a la globalización de los mercados, lo que quedan son los productos, y los nuestros son de mucha calidad. Por ello, una de nuestras asignaturas pendiente es el desarrollo de una industria de berries potente. Yo creo que uno de los problemas que arrastra el sector es la falta de autocrítica, tenemos mucha complacencia y debemos ser más conscientes de los aspectos en los que fallamos y de aquellos en los que podemos mejorar para invertir y seguir avanzando en el sector de los berries. Debemos ser conscientes también de que los frutos rojos representan hoy día mucho más que simplemente el campo. Hay enormes posibilidades de desarrollo, de aplicar las nuevas tecnologías, el I+D+i en la producción, en las nuevas variedades o en las formas de trabajo. Y tampoco podemos olvidarnos de la importancia del marketing y de la promoción para que nuestros productos alcancen el máximo de mercados.

¿Qué opina de la diversificación del cultivo de los berries que se está llevando a cabo en el sector en la provincia de Huelva? Ya no podemos hablar solo de fresas, ni siquiera de frutos rojos. Ya tenemos que hablar de todos los productos que puedan tener cabida en nuestras producciones y salida en los mercados.

¿Cuál es su valoración de la campaña que acaba de finalizar? La campaña que acaba de finalizar ha sido una auténtica locura. Por poner un ejemplo, nuestra última carga de fresas de cada año suele rondar entre los 3.000 y los 4.000 kilogramos y esta campaña ha ascendido hasta los 50.000. Ha sido muy larga, como no se recuerda, y es verdad que, aunque ha habido momentos en que el producto ha saturado los mercados, hemos sabido ir adaptando la producción a las circunstancias, al mercado y el precio se ha ido compensando con la cantidad de producto. Ha habido tres momentos muy difíciles, con grandes puntas de producto, pero hemos sabido adaptarnos y salvar la campaña. Las variedades tempranas también han tenido un buen comportamiento en los meses de diciembre, enero y febrero y las nuevas se han adaptado bien, que también es un riesgo apostar por variedades nuevas porque no las conoces. En resumen y, a pesar de todas las dificultades, para nosotros la campaña ha sido un poco mejor que la del año pasado y mucho mejor que la de hace dos años: ahí tocamos prácticamente fondo.

¿Cuál cree que será el devenir del sector en la zona del Condado? El futuro lo veo bien y mal al mismo tiempo. Mal porque no podemos seguir estando en la ambigüedad porque tenemos que tener los cinco sentidos en nuestro trabajo y no distraernos con problemas externos. No

“Los frutos rojos representan hoy día mucho más que simplemente el campo. Hay enormes posibilidades de desarrollo, de aplicar las nuevas tecnologías, el I+D+i en la producción o en la investigación de nuevas variedades”

podemos seguir por más tiempo en la ilegalidad porque, además, eso nos crea una imagen frágil de cara al exterior que ayuda al desprestigio que muchos países pretenden de nuestra actividad. Yo creo que lo más difícil de todo es afrontar la realidad que tenemos y escuchar a las partes es la mejor forma de solucionar los problemas y lo más importante es legalizarnos. Lo bueno es que parece que se están dando pasos para dar solución a la grave situación de miles de agricultores, pero lo malo es que no teníamos que haber llegado a esta situación. En el Condado también tenemos que hacer más asociacionismo entre nosotros,

sin perder nuestra particularidad. Doñana no puede convertirse en un obstáculo para la actividad ¿Qué utilidad cree que tiene para el sector un evento como el Congreso de Frutos Rojos que se celebró el mes pasado en Huelva? El Congreso ha sido muy interesante. Todo lo

que sea salir con propuestas y debatir temas importantes como la calidad o las importantes cualidades nutritivas de nuestros productos significa apostar por nuestro desarrollo. Por ello, contar con un foro como el Congreso de Frutos Rojos nos va a ayudar a esa unión de la que yo hablaba para crecer. Yo creo que este foro debe ir a mucho más y, en tres o cuatro años, convertirse en un encuentro que, aunque no llegue a una Fruit Attraction o Fruit Logística, sea el gran referente mundial del sector ♦



Líderes en frío industrial y comercial





AgroBank

COMPARTIMOS HORIZONTES

En CaixaBank queremos reafirmar nuestro compromiso con el sector agrario. Para ello, hemos especializado **578 oficinas AgroBank** en todo el país, formando a sus empleados para que puedan ofrecer apoyo y asesoramiento a los profesionales del sector.

www.CaixaBank.es/agrobank



La calidad de la fruta marca una larga campaña de la fresa, que se salda con un aumento de la facturación.

La producción aumenta un 2 % pese al descenso de hectáreas, al igual que la frambuesa, cuya producción crece en un 10 %, mientras la facturación lo hace en un 24 %.



La campaña de la fresa se ha saldado con datos positivos.

La campaña de la fresa más atípica de todas las que se recuerdan, con un comienzo de la misma en diciembre, ha tenido un final que se ha saldado con cifras positivas.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha informado de que el sector ha culminado la campaña 2015-2016 con una producción total de fresa de 294.650 toneladas (t), ligeramente superior a la del pasado año (un 2% más), aún cuando las hectáreas plantadas bajaron en un 8,7 %. La facturación, por su parte, ha ascendido a los 395.150.000 euros, lo que supone un incremento del 8 % respecto a lo facturado en la campaña anterior.

Con una producción total ligeramente superior a la registrada el año pasado (solo varía un 2 %), aun cuando las hectáreas plantadas han sido casi un 9 % menos que entonces, termina la campaña de la fresa con un precio medio muy similar al de la pasada, un 1,5 % superior, según los datos estadísticos aportados por las empresas asociadas.

La recolección se adelantó casi un mes respecto a otras campañas, debido a un invierno muy benigno climatológicamente, favoreciendo la calidad de la fruta durante los primeros meses y un ritmo de maduración óptimo.

Sin embargo, el comportamiento de la fresa en los mercados y su cotización han sido menos favorables que en el mismo periodo de la campaña pasada, debido al aumento de tonelaje. No obstante, desde mediados de febrero hasta marzo, el consumo ha repuntado y los precios fueron más acordes con los del pasado año. Fue a finales del mes de marzo y principios de abril cuando se produjo el pico de producción, coincidiendo con la Semana Santa, bajando considerablemente los precios como suele ocurrir en años anteriores.

Durante el mes de mayo, la fresa onubense ha competido en los mercados europeos con la fresa local de países como Francia, Italia, Reino Unido, Alemania o Bélgica. Por suerte, la calidad del producto ofertado ha permitido seguir presente en estos mercados durante todo el mes.



La frambuesa ha aumentado en un 24 % su facturación.

El calor de los primeros días de junio ha propiciado el fin de la campaña de manera paulatina en las diferentes comarcas productoras, dado que las altas temperaturas afectan a la calidad de la fruta y a su consistencia.

Los dos destinos principales de la fresa de Huelva siguen siendo Alemania y Francia, con el 30 y 20 % de las exportaciones totales, respectivamente, figurando Reino Unido en tercer lugar con un 13 %.

Resto de frutos rojos. La producción de frambuesas ha sido de 15.800 t, registrándose un aumento del 10 % respecto a la campaña anterior. El precio de esta berry ha aumentado un 8,5 %, mientras que la facturación lo ha hecho en un 24 %, con un total de 120.075.000 euros. En este caso hay que tener en cuenta que la superficie plantada ha aumentado en un 16 % hasta alcanzar las 1.815 has.

La evolución de la exportación de la frambuesa (prácticamente el 95 % de su producción) ha sido muy regular durante toda la campaña, no existiendo prácticamente picos de producción y adecuándose a la demanda. Sin embargo, durante el mes de mayo y

principios de junio, debido a la aparición de las producciones locales de los dos principales países de destino de la frambuesa, Reino Unido y Alemania, se produjo una acumulación de producto y una gran competencia en los mercados, lo cual ha conllevado una bajada de precios al final de la temporada.

Por su parte, la campaña de moras y arándanos no han finalizado totalmente, aunque ambos berries han subido notablemente su producción respecto al año pasado debido al incremento de hectáreas plantadas

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez Guillén, ha hecho una valoración muy positiva de los datos de la campaña de la fresa, y destacó, especialmente, la experimentada por los otros berries, que siguen ganando cuota de mercado que absorbe el aumento de la producción, sobre todo en Alemania y el Reino Unido, caso este último que concentra muchas posibilidades de incremento de consumo de todos los berries, según la evolución de los últimos años, pero que actualmente presenta mucha incertidumbre para el sector por el Brexit ♦

Más de 112.000 trabajadores, en la campaña agrícola.

La Mesa de Flujos Migratorios decide que no habrá contrataciones en origen para la próxima fase de plantación.

La campaña agrícola ha dado trabajo a cerca de 112.000 personas en los cinco primeros meses de este año, lo que supone un incremento del 13,6 % respecto al mismo periodo de 2015, según se dio a conocer en la Mesa de Flujos Migratorios de Huelva, de la que forma parte Freshuelva.

De la cifra total de trabajadores, sólo el 1,87 % son temporeras contratadas en origen procedentes de Marruecos, repetidoras de más de dos años, lo que les convierte en mano de obra fidelizada y especializada para 227 empresas del sector.

Los integrantes de la Comisión decidieron que no habrá contrataciones en origen para la fase de plantación. La Subdelegación explicó que, en los tres primeros meses de la campaña agrícola, el número de peonadas creció un 35 % respecto al mismo periodo del año pasado, según destacó el subdelegado del Gobierno, Enrique Pérez Viguera.

En este sentido, subrayó que el “notable incremento en el número de peonadas y de trabajadores” que han participado en la campaña “evidencian que el sector es un pilar estratégico” de la economía, así como un “motor indispensable” en la generación de empleo por su capacidad para contratar a mano de obra y “reducir la tasa de paro” de la provincia.

El subdelegado insistió, una vez más, en apostar por los trabajadores locales “para seguir reduciendo la cifra de desempleados” que registra la provincia, dando prioridad a la mano de obra de los pueblos agrícolas donde se abren “nuevas oportunidades de futuro”, gracias al trasvase



El subdelegado del Gobierno preside la Mesa de Flujos Migratorios.

del Condado y la construcción de la presa de Alcolea por parte del Gobierno de España.

Por sexto año consecutivo, la fase de plantación se realizará con mano de obra local, ya sean trabajadores nacionales o extranjeros con su situación regularizada en el país. Así lo recordó la Comisión de Flujos Migratorios al aprobar la propuesta del subdelegado del Gobierno de no autorizar ningún contrato en origen con el objetivo de priorizar la contratación de trabajadores locales.

En 2010 fue la última vez que se permitió la contratación en origen de 972 jornaleros marroquíes, de los cuales finalmente se emplearon a 860 para las labores de plantación, tareas que se desarrollan normalmente entre los meses de octubre y noviembre.

Respecto a la fase de recolección para la campaña de 2017, las empresas agrícolas de la provincia, con el respaldo de los sindicatos, solicitaron un incremento de la mano

de obra contratada en origen para la segunda fase de la recolección, para garantizar la recogida en los cultivos de arándanos, moras, cítricos y frutas de hueso, además de la fresa.

Empresarios y sindicatos “entienden” que el notable incremento de hectáreas para el cultivo de frutos rojos requiere de un incremento “puntual” de temporeras marroquíes, desde finales de marzo a finales de mayo. El objetivo es “garantizar la recogida continuada de los frutos” en periodos en los que coinciden la recolección de las fresas con la del resto de ‘berries’ en permanente crecimiento, así como con el comienzo de la contratación en el sector turístico y otras campañas agrarias en el país.

La comisión provincial decidió trasladar esta demanda a la Comisión Estatal para su análisis, una vez que se concreten fechas y número de contratos en origen para dar respuesta a esta “necesidad puntual y transitoria” en esta fase de la campaña ♦



Stoller

Somos especialistas en Fisiología Vegetal

Nuestro objetivo: Ayudar a los agricultores a producir cultivos más sanos, más rentables y de mayor calidad.

www.stoller.es



Consolidación del Congreso de Frutos Rojos con la edición más internacional.

El presidente de Freshuelva muestra la satisfacción por la celebración de la segunda edición de este foro de los berries onubenses.



Los representantes institucionales degustaron los berries.



La ministra Fátima Báñez también estuvo presente en el Congreso.

La Casa Colón de Huelva volvió a vestirse de largo para acoger la segunda edición del Congreso de Frutos Rojos, que, de nuevo, congregó a más de 1.000 personas que debatieron y trabajaron sobre el presente y futuro de los berries onubenses.

Durante la inauguración del cónclave, el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, dio la bienvenida a todos los participantes y manifestó la “gran satisfacción” que supone para la entidad celebrar la segunda edición de este foro, al tiempo que remarcó el carácter internacional de la misma.

Por su parte, el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, echó la mirada atrás en su intervención y tildó a esta cita como el “colofón” al esfuerzo de una generación de agricultores; mientras que el director general de Industria Alimentaria del Ministerio de Agricultura Alimentación y Medio Ambiente, Fernando J. Burgaz, hizo hincapié en la internacionalización y la innovación como las “grandes preocupaciones” del Ministerio, resaltando la labor que, en este sentido, se



Los representantes institucionales antes de la inauguración.



En la inauguración se puso de manifiesto la fortaleza del sector de los frutos rojos.



Numerosos asistentes en la inauguración y en las ponencias del Congreso.

realiza a través de la campaña 'Fresas de Europa'.

En representación de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, el secretario general de Agricultura y Alimentación de la misma, Rafael Peral, hizo un llamamiento a los agricultores onubenses para que abandonen la sostenibilidad "a través de un uso eficiente de los recursos".

De otro lado, el presidente de la Diputación Provincial, Ignacio Caraballo, se refirió a la reciente incorporación de los berries al Plan Estratégico de la Provincia que desarrolla

la institución supramunicipal para marcar las líneas estratégicas para el futuro del sector, puesto que los berries "son un sector fundamental de la economía de la provincia y una prioridad estratégica para su futuro".

Caraballo ofreció el apoyo de la Diputación para "seguir promocionando este sector, pujante e innovador, en el que la provincia de Huelva es líder dentro y fuera de nuestras fronteras. Los frutos rojos constituyen una excelente carta de presentación de la marca 'Huelva' y reflejan los grandes potenciales que tiene esta provincia en tres aspectos

que considero fundamentales para nuestro futuro como son la calidad, la diversificación y la sostenibilidad medioambiental".

Finalmente, fue el alcalde de la capital, Gabriel Cruz, el encargado de dar por inaugurado este cónclave que a lo largo de dos jornadas reunió a más de 1.000 congresistas y medio centenar de empresas en torno al presente y futuro de los frutos rojos onubenses, "carta de presentación de la candidatura de la capital a la Capitalidad Gastronómica Española en 2017", a la que se ha sumado Frehuelva ♦

Liderazgo de Huelva en la venta de frutos rojos al exterior.

La consejera delegada de Extenda, Vanessa Bernard destaca la consolidación de los berries onubenses, pero recomienda la apuesta por la calidad de la fruta y por abrir nuevos mercados para consolidar esta posición.

La consejera delegada de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Extenda, Vanessa Bernard, fue la encargada de abrir el ciclo de ponencias técnicas que, durante dos jornadas, concentraron las principales preocupaciones del sector.

La “Promoción exterior de los frutos rojos” fue el tema de la ponencia de la consejera delegada de Extenda, Vanessa Bernard, en la que puso sobre la mesa los datos de exportaciones de las provincias andaluzas en 2015; unas cifras que confirman el liderazgo de Huelva en las ventas de frutos rojos al exterior (91 %, con el 55 % de las fresas; el 27,7 % de las frambuesas y el 16,8 % de los arándanos).

En cuanto a los mercados, dentro de la Unión Europea, destacó que a Reino Unido se exporta el 41 % de los frutos rojos onubenses, seguido de Alemania, con el 25’8 % y Francia, con el 13’6 %. El nivel de las exportaciones onubenses crece a un ritmo importante con 147 empresas exportadoras, de ellas 99 exportadoras regulares, es decir, que han realizado más de cuatro exportaciones.

Con estos argumentos, la consejera delegada de Extenda resaltó que el de los frutos rojos es un sector consolidado en cuanto a internacionalización. No obstante, Vanessa Bernard hizo hincapié en que, a pesar de la fortaleza del sector, este tiene que “llevar a cabo estrategias para

mantener el liderazgo internacional”. En este sentido, aconsejó al sector de las berries onubenses “apostar por la calidad de los productos y buscar la entrada en nuevos mercados”, para lo que, a su juicio, resulta fundamental la participación en ferias y eventos, o campañas de promoción, tal y como el sector, de la mano de Freshuelva y con la colaboración permanente de Extenda, hace en ferias como la Fruit Attraction en Madrid o la Fruit Logística en Berlín.

Bernard explicó que, desde Extenda, se ayuda a las empresas en su proceso de internacionalización desde el inicio “ya que es muy importante conocer antes el mercado al que queremos llegar” ♦



GRUPOS MOTOBOMBAS
BOMBAS SUMERGIBLES Y HORIZONTALES
RIEGO POR ASPERSIÓN - MAQUINARIA AGRÍCOLA

ROPA DE TRABAJO - PROTECCIÓN LABORAL
FERRETERÍA INDUSTRIAL
RIEGOS AUTOMÁTICOS



Hidratante con electroválvulas



Válvula Fit



Válvula productos químicos



Conger Soplador



Bomba dosificadora de abono



Caudalímetros



Mesa fertilización Fabricación propia



Variador dos motores



Dosificador cloro



Soplador



Agitador



Depósito polietileno



Programador Agroni



La consejera delegada de Extenda durante su intervención en el Congreso.

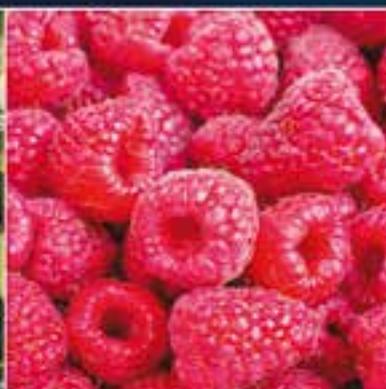
EFITECH®

Regaber
macholding group

MEJORA TU PRODUCCIÓN CON MENOS AGUA Y ENERGÍA

La tubería integral autocompensante DripNET® permite asegurar cada gota de agua, gracias a su mecanismo autolimpiante, que actúa durante todo el ciclo de riego y un laberinto patentado TurboNET® que asegura el mismo caudal en cada gotero de tu instalación. El gotero DripNET® es el único que trabaja con sólo 2,5 m.c.a. asegurando un caudal uniforme independiente de la presión de trabajo.

DripNET®



La importancia de la psicología del consumidor para el

mercado. El especialista en Marketing David Martínez expone los factores que inducen al consumo, mientras que el comercial Leader de Nielsen, Ricardo Alcón, vaticina un incremento del consumo de berries en los próximos años.



David Martínez durante su intervención.

El socio director de Marketing Human Consumer Knowledge, David Martínez, apeló en su ponencia a la psicología del consumidor como clave para mejorar la experiencia de compra de frutos rojos. A su juicio, es necesario hacer de la compra una experiencia multisensorial, puesto que todos los sentidos entran en juego a la hora de adquirir un producto, siendo el de la vista el más predominante (60 %).

Por eso y, puesto que “aproximadamente, el 90 % de la información que procesa el cerebro es visual”, Martínez aconsejó a los productores presentes en el patio de butacas del Palacio de Congresos de la Casa Colón, prestar especial atención a los materiales de los envases de sus

For Earth, For Life
Kubota



AGRACOR S.L
DISTRIBUIDOR OFICIAL



[a] AGRACOR

**[a] GRUPO
ANCOR**
www.grupoancor.es

Autovía H-30 Huelva-Gibraleón, km.2
21500 Gibraleón

T 959 300 836 / M 615419965 / F 959300847
ventas@agracor.es
recambios@agracor.es

productos. El conocimiento de la marca también puede afectar a la percepción de la calidad del sabor y, junto a ello, la utilización de caras humanas en la imagen de la marca o en la promoción que hacemos de ella; el tipo de letra con el que lanzamos los mensajes; el uso de la música o la posibilidad de tocar el producto también “mejoran el nivel de calidad percibida y las emociones positivas en relación al producto que queremos vender”, subrayó el experto.

Por su parte, el comercial leader NBD de Nielsen Iberia, Ricardo Alcón, realizó un “Análisis de mercado y tendencias de consumo”, destacando que, en frutas, el 45 % de las ventas se siguen haciendo en comercios especializados. Según apuntó, dentro de la cesta de la compra, la carne encabeza el volumen de gasto con un 11 %, mientras que frutas y verduras aunque han crecido en el último año se relegan a un 6 y un 5 %, respectivamente.

Alcón defendió que la crisis económica ha modificado los hábitos



Ricardo Alcón analizó el mercado futuro de los berries.

de los consumidores haciendo que éste sea más selectivo en la compra y ha aumentado la frecuencia de los productos frescos para evitar pérdidas. En este punto, dibujó un escenario positivo en lo que respecta a los berries. Así, según apuntó, la fresa es la fruta que más ha crecido

en términos de demanda en nuestro país (9,2 %).

Además, desgranó las oportunidades de crecimiento que presentan los frutos rojos de cara al consumidor: venta on line, conveniencia y salud (responden a cambios sociodemográficos) y sostenibilidad ♦



MycoUp Attack®

**CONTROL EFICAZ Y SOSTENIBLE
CONTRA NEMATODOS**

- Mayor desarrollo del sistema radicular.
- Óptimo aprovechamiento de agua y nutrientes.
- Maximiza el potencial productivo en cultivo de berries.
- Plazo de Seguridad CERO días.

PRODUCTO PATENTADO

MycoUp Attack es ÚNICO Y EXCLUSIVO.
Contiene el Hongo Formador de Micorrizas
Glomus iranicum var tenuisporum y el complejo Attack
ambos protegidos bajo patente.

Symborg, Líderes en Biotecnología e Innovación Agrícola.
Los productos de Symborg para los cultivos de berries
se pueden encontrar exclusivamente en AGROFRESAS.



Pól. Ind. Algarimbitó, parc. 48
21800, Moguer (Huelva) - España
T. +34 959 372 443
F. +34 959 371 902

SYMBORG S.L.
Campus de Espinardo, 1ª T. edif. CBEM
69100 Espinardo - Murcia
T. (+34) 968 859 250
E. symborg@symborg.es
www.symborg.com

MycoUp
Attack®



Beneficios para la salud cardiovascular y con efecto antitumoral.

Los profesionales médicos José Antonio Irlés y Juan Carlos Ruiz de la Roja ahondaron en las numerosas ventajas saludables que supone para el ser humano el consumo de frutos rojos.



El presidente de la FAND también intervino en el Congreso.

El punto de vista médico acerca de los beneficios que para la salud tiene el consumo de berries fue otro de los temas tratados en la primera jornada del II Congreso de Frutos Rojos.

En este sentido, el doctor José Antonio Irlés Rocamora, presidente de la Fundación Andaluza de Nutrición y Dietética (FAND) y responsable de la Unidad de Nutrición Clínica y Dietética de la UGC de Endocrinología y Nutrición del Hospital de Valme de Sevilla puso el acento sobre el consumo de frutas y verduras.

“El secreto de la alimentación está en el color”, afirmó, para repasar cada uno de los micronutrientes que podemos encontrar en las fresas, las frambuesas, los arándanos y las moras.



 CTB

TRANSPORTE
NACIONAL E INTERNACIONAL
EN FRIGORÍFICO



QUÍMICOS



HIDROCARBUROS



FRÍO



RESIDUOS

Tlfn. de atención al cliente
959 363 814

Tlfn. de atención 24 horas
616 982 769

Carretera Niebla-Bonares Km 1'5.
Aptdo. 13 - 21840 Niebla - Huelva
info@ctbcargo.com - www.ctbcargo.com

El presidente de la FAND resaltó el impacto en la salud cardiovascular de los polifenoles (sustancias naturales que producen las plantas para protegerse de agentes externos) que poseen los frutos rojos y señaló a la “estrecha relación” entre su consumo y la menor incidencia de problemas del corazón y accidentes cerebrovasculares.

Para finalizar, y en base a un estudio epidemiológico, el presidente de la FAND cifró la dosis óptima de consumo de fresas y arándanos en tres veces por semana.

Los citados polifenoles también centraron la ponencia del jefe de la Sección de Urología del Hospital Universitario Santa Cristina de Madrid y experto en Fitoterapia y Nutrición, Juan Carlos Ruiz de la Roja que, en este caso, se refirió a su efecto antitumoral. Concretamente, señaló al ácido elágico, “muy potente para la prevención del cáncer” y, por tanto, un gran protector frente al tumor de próstata y de mama. Aunque se



Juan Carlos Ruiz de la Roja durante su intervención.

encuentra en todos los frutos rojos, la pulpa de la fresa contiene un 90 % de este beneficioso ácido.

Con estos argumentos, Juan Carlos Ruiz de la Roja resaltó que los

frutos rojos deberían consumirse de forma “obligatoria por prescripción facultativa” por su carácter preventivo de algunas de las enfermedades que más preocupan a la población ♦



BERRYPRO

Simply Integrated Solutions
+34 959 871 814 | info@berrypro.eu
www.berrypro.eu



DISEÑO Y FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA EL ENVASADO DE BERRIES

NUEVA LÍNEA COMPACTA DISEÑADA PARA EL ENVASADO DE ARÁNDANOS.

Manteniendo la forma de trabajo de las más modernas instalaciones de envasado de arándanos por su demostrada fiabilidad y productividad. Permite limpiar, calibrar, seleccionar y envasar el producto recolectado a granel, con el consiguiente ahorro en los costes de recolección y envasado.

La nueva dosificadora de 4 cabezales con sistema de pesaje electrónico permite controlar los pesos de dosificado de cada tarrina garantizando que ninguna queda corta de peso. Reduzca significativamente los costes de producción con esta nueva solución para el envasado de arándanos. Numerosas instalaciones realizadas durante la campaña 2016 así lo confirman.

La importancia de la seguridad alimentaria y de innovar en conservación y transformación.

La portavoz de Aepla, la profesora de Investigación y el CEO de Gama Agroalimentaria analizan diferentes aspectos de los procesos de tratamiento de los berries.



El papel de los fitosanitarios en el cultivo de la fresa y demás frutos rojos también fue uno de los temas analizados en las ponencias. La responsable de Buenas Prácticas de la Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (Aepla), Mamen Márquez, señaló al “desconocimiento” como causante de la preocupación de los consumidores respecto a los residuos. A este respecto, se refirió a la existencia de un Límite Máximo de Residuos (LMR) establecido para cada uno de los usos y al “estricto” sistema regulativo de Europa.

Por su parte, la profesora de Investigación del Instituto de Investigación en Ciencias de la Alimentación (CIAL), María Pilar Cano, hizo

AGRIPLAST srl
www.agriplast.com

Acolchados para fresa, arándanos, frambuesas, etc.
Film especiales para desinfección de suelos.
Cubiertas de invernadero especiales para cada cultivo.



El plástico cuya **calidad** supera a su **garantía**.

Distribuidor para Andalucía occidental

SP **SOLUCIONES AGRICOLAS**
STRONG PACK SOLUCIONES MONTAJAS, S. L.

Polígono Industrial El Algarrobito, C/B Parc. 1
21800 Moguer (Huelva)
Tel.: 959 372 783 - 606 674 597
Email: administracion@spsoluciones.es



María Pilar Cano.



Javier de Ávila.

un repaso por las líneas actuales de innovaciones postcosecha: reducción de contaminantes y aditivos, incremento de la calidad, economía, seguridad y uniformidad del producto, mejora de la calidad nutritiva y sensorial, aumento de la vida máxima de conservación.

En este sentido, se refirió al empleo de agentes ionizantes: ozono,

pulsos de luz y ROS (especies reactivas de oxígeno) para señalar a las tendencias de alimentos funcionales como la “gran oportunidad” para la transformación de los berries.

Por otro lado, el CEO de Gama Agroalimentaria, Javier de Ávila, puso sobre la mesa el servicio integral que ofrece la empresa en base a cuatro áreas: I+D+i, Creativa, Ejecutiva y

Jurídica para, seguidamente, señalar a la particularidad del sector de los frutos rojos: “muy buena materia prima, pero su calidad desciende al tratarse de un producto elaborado”.

En base a esto último, De Ávila puso ejemplos de productos creados por Gama Agroalimentaria en su intención de “cambiar la forma de comer fruta” ♦



el camino del control biológico hacia las mejores berries



Federico Nicodemo expuso las diferentes áreas de producción de fresas italianas.

Chile, Italia y Reino Unido, en el punto de mira de los frutos rojos. La comercialización de berries chilenas, los procesos de producción italianos y las posibilidades del mercado británico para los productos onubenses han cubierto parte de las ponencias del Congreso.

Este II Congreso de Frutos Rojos ha estado marcado por un claro carácter internacional, con la presencia de ponentes que han analizado diferentes aspectos de la producción y comercialización de berries en países del interés, por diferentes circunstancias, de los productores onubenses, tales como Reino Unido, Chile o Italia.

La experiencia del mercado de berries en el Reino Unido fue analizada por el presidente del British Summer Fruits and Winter Berry Company, Laurence Olins, que detalló las amenazas detectadas en el mercado británico, tales como el incremento de nuevos mercados, el adelanto de las campañas en Reino Unido

frente a la española, los problemas de calidad, la elevada penetración de la fresa en el mercado, las nuevas plagas y enfermedades y la competencia. No obstante, Olins vaticinó un “futuro optimista” para los frutos rojos, aunque podría verse ensombrecido por la entrada en vigor del Brexit.

La experiencia en la comercialización de un productor de berries como Chile fue expuesta por el representante del Ministerio de Agricultura de Chile, Rodrigo Ocampo, que arrancó su intervención con una introducción sobre la industria alimentaria de su país para, después, centrarse en el mercado de los frutos rojos, destacando el importante peso

que ocupan los congelados, cuyas ventas al exterior supusieron una facturación de 332 millones de dólares en el pasado 2015.

Asimismo, Ocampo destacó como punto fuerte del modelo de negocio del país chileno la estrecha relación entre el sector público y el privado, al tiempo que identificó los desafíos de la industria de berries en Chile: la asociatividad público/privada, la innovación tecnológica, la protección fitosanitaria y la mecanización de las tareas.

“Aspectos generales del cultivo de la fresa en Italia. Producción y Variedades” fue la ponencia que pronunció el representante de Assofruit



Laurence Olins expuso las vicisitudes del mercado del Reino Unido.

Italia, Andrea Bardusi, que explicó a los asistentes el funcionamiento de este organismo interprofesional que comenzó su andadura en 1984 y que hoy aglutina a 100 asociados y 287 productores que trabajan una superficie total de 3.000 hectáreas.

Bardusi apuntó a la Candonga como la variedad predominante en el mayoritario cultivo de fresa en Italia, aunque, como también ha dicho, cuentan con campos de experimentación de frambuesa porque son conscientes de su futuro en los mercados.

Por su parte, el director comercial de Nicofruits, Federico Nicodemo, centró su intervención en realizar un recorrido por las distintas regiones productoras de fresa en el país italiano, donde se contabilizan unas 3.625 hectáreas.

Por otro lado, el director gerente de AOP Armonía, Marco Eleuteri, analizó la temporalidad del consumo de fresas en Italia, con los meses de abril y marzo como los de mayor consumo.

A modo de conclusión, Eleuteri manifestó que, en los últimos años, la fresa española ha ido ganando

terreno en el mercado italiano, sobre todo, debido a que en los meses de febrero y marzo la producción nacional no satisface la demanda interior.

Además, como ya ha ocurrido esta campaña, el consumo de fresa se está adelantando a marzo, y esta circunstancia favorece a la fresa española, que es más precoz, porque “cuando llegan las nuestras,

en los meses de abril y mayo, los precios se sitúan por debajo de 1 euro el kilo y ya no es rentable para el agricultor italiano”.

No obstante, anunció que los productores italianos están intentando posicionarse en un nivel más alto de mercado y tratando de “incrementar el valor añadido del producto para poder competir” ♦



Marco Eleuteri también analizó el mercado italiano.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, durante la calusura.



El Congreso de Frutos Rojos se consolida como referente internacional de los berries. Aumenta un 40 % el número de empresas participantes y un 30 % el número de inscripciones en un cónclave marcado por la proliferación de relaciones comerciales.

El II Congreso de Frutos Rojos, organizado por la Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresa, Freshuelva, y celebrado los días 22 y 23 de junio en el Palacio de Congresos y la Casa Colón de Huelva, ha registrado un importante salto en actividad y participación, con un crecimiento de un 40% del número de empresas participantes con relación a la primera edición.

En concreto, 50 empresas proveedoras de servicios y productos dirigidos al sector de los berries (fresa, frambuesa, arándano y mora) han podido estar presentes con un *stand* en la zona comercial del Congreso, lo que ha permitido el contacto directo

con los productores de frutos rojos que desarrollan su actividad en la provincia de Huelva, la zona productora y comercializadora de frutos rojos más importante de Europa

Los contactos comerciales en este Congreso han experimentado también un notable aumento gracias a que la presencia de profesionales y directivos de las empresas del sector integradas en Freshuelva y de asistentes en este Congreso de Frutos ha superado las 1.200 inscripciones, un 30 por ciento más que en la primera edición.

Estos datos consolidan a este Congreso como uno de los grandes encuentros de los berries y abre un

nuevo escenario de trabajo de cara a las próximas ediciones ya que se apostará por un formato y un programa de contenidos más internacional y abierto. El objetivo es conseguir que la cita de Huelva sea la referencia internacional más importante para el sector, con un formato que integre el concepto de congreso técnico y científico con el de encuentro comercial.

Un total de 17 ponencias y conferencias, tres espacios para actividades, una zona dedicada a presentaciones comerciales y 50 stands ocupados por empresas que interactúan con el sector de los frutos rojos, son los datos que resumen esta segunda edición del Congreso,



Una de las presentaciones comerciales durante el Congreso.

organizado por Freshuelva, contando con la Fundación Caja Rural del Sur como patrocinador principal y el Ayuntamiento de Huelva como patrocinador institucional.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez Guillén, dio por concluida esta segunda edición del Congreso de Frutos Rojos agradeciendo su participación a los ponentes, así como la asistencia de los congresistas y empresas expositoras, a las empresas asociadas y colaboradoras y a los patrocinadores de este cónclave en el que “se han tratado todos los temas posibles requeridos por el sector y los asociados”.

Asimismo, aprovechó para emplazar a todos a la próxima edición que, ha dicho, espera contar con presencia iberoamericana a modo de guiño a la celebración en 2017 del 525 aniversario del Descubrimiento de América.

El sector de frutos rojos está registrando un fuerte crecimiento en los últimos años, concentrándose en Huelva la mayor parte de la producción y exportación española. Los dos principales frutos rojos, además de la fresa, producidos y exportados son la

frambuesa y el arándano.

La exportación española de fresa en 2015 totalizó 283.000 toneladas, de frambuesa se situó en 31.612 toneladas, un 23% más que en 2015, por un valor de 549 millones de euros y 235,3 millones de euros, respectivamente, un 27% más y la exportación de arándano se situó en 30.251 toneladas (+30%) por

un valor de 208,7 millones de euros (+33%). La exportación de mora en 2014 se situó en 3.255 toneladas, un 60% más que en 2014 por un valor de 13,8 millones de euros (+38%) y la de grosella ascendió a 1.377 toneladas (+87%) por un valor de 7,7 millones de euros (+191%), según datos de la Dirección General de Aduanas, procesados por Fepex ♦



Los asistentes pudieron degustar nuestras frutas.

Aumenta la participación nacional e internacional en Fruit Attraction.

Se celebrará en Madrid desde el 5 al 7 de octubre y contará de nuevo con el espacio Pasarela Innova.



Freshuelva recibió la visita el pasado año de representantes institucionales.

Los profesionales del sector hortofrutícola ya tienen disponible en la web el avance de los expositores que han confirmado su participación en Fruit Attraction 2016, que organizada por Fepex e Ifema, se celebrará del 5 al 7 de octubre, en Madrid.

Hasta la fecha se constata una mayor participación de todas las regiones españolas y muy especialmente de las que se sitúan en la zona Sureste del país como Andalucía, Murcia, Valencia y Navarra. En el ámbito internacional, se ha registrado igualmente un incremento en la participación de empresas procedentes de Francia, Italia y Holanda, destacando además la incorporación de nuevos países como Colombia, Costa Rica y Egipto,

lo que efectivamente confirma a Fruit Attraction como un evento comercial clave para la producción, distribución y exportación del sector hortofrutícola.

Freshuelva volverá a estar presente en este cónclave, de cuyo comité organizador forma parte. De nuevo, Freshuelva ocupará el stand 6E06, en el pabellón 6, en el que se ubican las empresas andaluzas.

En esta octava edición, se refuerza el programa de invitados internacionales, que permitirá que alrededor de 700 importadores, distribuidores y operadores internacionales de 80 países sean invitados por la feria.

Los participantes son, especialmente, profesionales de la

cadena de compras y distribución de todo el mundo, con alto poder de decisión en su empresa y capacidad para negociar en la Feria. Una iniciativa que constituye una de las herramientas más eficaces para rentabilizar la participación de las empresas, así como una de las más valoradas por los profesionales. Este programa está dirigido a los expositores del ámbito de la producción, quienes deberán presentar sus propuestas antes del 29 de julio.

En la pasada edición, participaron en este programa más de 500 profesionales de la cadena de compras y distribución de 58 países, con alto poder de decisión en su empresa y capacidad para negociar en el Salón.

La amplia demanda por parte de los expositores ha exigido ampliar el espacio destinado a su celebración, que ocupará seis pabellones: 3, 4, 5, 6, 7 y 8. Junto con la actividad comercial, la feria, contará también con un amplio programa de actividades y jornadas paralelas, entre las que destacan el IV Congreso Internacional de Uva de mesa sin pepita: Grape Attraction, o la Comercialización, promoción y marketing en fruta de pepita.

Además, Fruit Attraction presentará la V Pasarela Innova, una zona de exposición que recoge las nuevas variedades de frutas y hortalizas, así como las novedades de Industria Auxiliar que estén comercializadas en los dos últimos años.

Con esta iniciativa, Fruit Attraction destaca su capacidad como escenario donde conocer las últimas propuestas del sector, y como plataforma de promoción para las empresas participantes, ante profesionales y medios de comunicación ♦



Freshuelva contará con un stand en Madrid.

MAQUIAGRO.ES



MOVIMIENTOS DE TIERRA

Juan Ramón Jiménez, 25 - 21500 Gibraleón - Huelva - España
 Tel./Fax: 959 30 03 92 - Movil: 658 835 198 (Jesús)
 Email: administracion@maquiagro.es



Nivelación Laser



Nuevos Sistemas de Alomado para diversos cultivos (arándanos, granados, almendros...)



Nivelaciones y Excavaciones



Desmorte y Subsollado

Recta final del primer periodo de inscripción para Fruit Logística.

La principal feria internacional de la hortofruticultura se celebrará en Berlín entre el 8 y el 10 de febrero.

Fruit Logística 2017, que se celebrará en Berlín entre los días 8 y 10 de febrero, ya se encuentra en la recta final del primer periodo de inscripción para sus expositores. Una inscripción que se hace *on line* de manera rápida y fácil y con el formulario en español.

Freshuelva, de la mano de su partner Viajes El Corte Inglés, pone a disposición de sus asociados un vuelo charter desde Sevilla para acudir a la feria berlinesa, como ya hiciera en la pasada edición y que tuvo una gran acogida entre las empresas.

Todas las empresas que se registren como expositoras antes del 31 de julio recibirán su propuesta de espacio la última semana de septiembre. Es tras contar con su confirmación cuando se procede a aceptar y ubicar a las compañías que han presentado solicitud fuera de plazo para cerrar el mapa final que conformará la feria en la próxima edición.

Sin duda, Fruit Logística –que celebra en 2017 su 25 aniversario– se ha situado en el panorama internacional como la cita clave del sector hortofrutícola mundial, un evento que congregó el pasado año a más de 70.000 profesionales de 138 países. “En este mundo cada vez más digitalizado es muy importante poder verse cara a cara, por lo menos una vez al año. El negocio de frutas se basa



Freshuelva volverá a estar presente en la gran cita de Berlín.

justamente en la confianza que surge del contacto”, manifestó Wilfried Wollbold, Global Brand Manager de Fruit Logística.

La gran asistencia a la feria también ha propiciado que el certamen se haya convertido en plataforma de información acogiendo la celebración del Foro de Frutas y Hortalizas así como diversos ciclos de conferencias que abordan los retos a los que se enfrenta el sector

desde los diferentes subsectores que lo componen.

Uno de los temas candentes y que sin duda dará mucho que hablar en la próxima edición de Fruit Logística es el futuro del comercio *on line* de frutas y verduras, con opiniones muy polarizadas entre quienes creen que el comercio tradicional se verá afectado por la aparición de Amazon Fresh y otros servicios de venta *on line* ♦

agrodinariohuelva

www.agrodinariohuelva.es

ad facebook.com/agrodinariohuelva
huelva twitter/agrodinariohuelva

Primer portal de información agrícola,
ganadera y pesquera de la provincia.





TROTA
quality transport services



DONDE QUIERAS,
CUANDO QUIERAS





La ministra de Empleo en funciones, Fátima Báñez, en una reciente visita al Condado.

El Gobierno autoriza la transferencia anual de 4,99 hm³ de agua al Condado. La Plataforma lamenta que, aunque se haya dado luz verde a esta aprobación, el agua aún no se puede utilizar, con lo que no cambia la situación dramática de los agricultores.

La Comisión de Gestión Técnica, que reúne a representantes de la Administración General del Estado, de la comunidad autónoma de Andalucía y de los usuarios de las cuencas cedentes y receptoras, ha autorizado la transferencia anual de 4,99 hectómetros cúbicos desde la demarcación hidrográfica del Tinto, Odiel y Piedras a la del Guadalquivir, para el trasvase del Condado.

Así se acordó en la primera reunión celebrada por la comisión, para concretar el alcance y las condiciones de la transferencia aprobada en 2008, con el fin de asegurar el abastecimiento de los pueblos de la Mancomunidad de Municipios del Condado de Huelva y permitir la recuperación de los acuíferos de la zona, contribuyendo al equilibrio hídrico del entorno del

Parque Nacional de Doñana.

Este volumen máximo de agua se destinará a la atención de las demandas vinculadas a usos de abastecimiento y regadío. Cabe recordar que el 15 de febrero de 2008, el Consejo de Ministros autorizó una transferencia de 4,99 hectómetros cúbicos de agua desde la entonces cuenca Atlántica Andaluza –actualmente Tinto, Odiel y Piedras– a la cuenca del Guadalquivir.

A su vez, el 22 de mayo de 2015, el Gobierno acordó la creación, mediante orden ministerial, de la Comisión de Gestión Técnica de esta transferencia, que fue publicada en el Boletín Oficial del Estado el 23 de enero de 2016. Tras la aprobación del Plan Hidrológico de la Demarcación Hidrográfica del Tinto, Odiel y Piedras, la transferencia de 4,99

hectómetros cúbicos al año cuenta con recursos asignados con carácter permanente, tanto en el horizonte 2015 como en el 2027.

El presidente de la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado en Huelva, Cristóbal Picón, aseguró que, aunque la comisión haya autorizado la transferencia anual de 4,99 hectómetros cúbicos desde la demarcación hidrográfica del Tinto, Odiel y Piedras a la del Guadalquivir, para el trasvase del Condado, la situación “no cambia porque no se puede utilizar este agua”.

Además, precisó que los regantes “están pendientes de la Declaración de Impacto Ambiental, al modificarse algunas parcelas por el Plan Especial de la Corona Norte de Doñana, aprobado por la Junta de Andalucía” ♦

Compromiso de Susana Díaz para “agilizar” las alegaciones al Plan de la Corona Norte. La Plataforma ha resaltado que las comisiones que estudian estas alegaciones no han funcionado, por lo que se ha establecido un nuevo calendario de actuación.



La presidenta Susana Díaz recibió a representantes de la plataforma.

La Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado ha recibido el compromiso de la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, de agilizar las respuestas de la Administración regional a las alegaciones de los agricultores al Plan Especial de los Regadíos de la Corona Norte de Doñana, tal y como han urgido los agricultores del Condado.

Díaz argumentó a la Plataforma en una reunión celebrada en el Palacio de San Telmo que su voluntad es que estén resueltas “lo antes posible”. En este sentido, y según manifestó el presidente de la Plataforma, Cristóbal Picón, los agricultores han trasladado a la presidenta su “preocupación” por la situación en la que se encuentran,

ya que esperan conocer el Plan de Ordenación definitivo.

Picón recordó a Susana Díaz que el sector “no quiere salirse del marco legal, sino que se resuelvan las alegaciones lo antes posible y que aquellas que sean susceptibles de ser declaradas de riego, lo sean”. En este encuentro, en el que, además de miembros de la Plataforma, estuvieron presentes el consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, José Fiscal; el portavoz del grupo parlamentario socialista, Mario Jiménez; y el secretario general del PSOE en Huelva, Ignacio Caraballo, la Plataforma explicó a la presidenta de la Junta que las comisiones donde deben estudiarse estas alegaciones “no han funcionado”, ya que, a pesar

de que se decidió que se celebrarían mensualmente, tan sólo ha tenido lugar una, el pasado mes de febrero.

Por este motivo, se acordó establecer un nuevo calendario para esta comisión de estudio de las alegaciones al Plan de la Corona Norte. Además, la Plataforma supervisará periódicamente el estado de estas alegaciones y de los encuentros celebrados con el consejero de Medio Ambiente.

Para el sector es “prioritario” que las alegaciones se resuelvan cuanto antes. “No podemos planificar una nueva campaña, cuya plantación comienza a finales de verano, sin saber qué parcelas son de regadío y cuáles han quedado fuera”, subrayó Cristóbal Picón ♦

Freshuelva estudiará el impacto del Brexit al ser el Reino Unido el tercer país en exportación de los frutos rojos. En el pasado año se exportaron al país británico 33.500 toneladas de fresas y 16.000 de frambuesas y arándanos.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva (Freshuelva), cuyas empresas asociadas representan en torno al 95 por ciento de la producción del sector de frutos rojos, va a estudiar y analizar las posibles consecuencias que puede acarrear el Brexit y la salida de la Unión Europea del Reino Unido, ya que este país ocupa el tercer lugar en exportación de estos frutos, por detrás de Alemania y Francia.

En este sentido, el gerente de la entidad, Rafael Domínguez, precisó que en 2015 se exportaron hacia ese país unas 33.500 toneladas de fresas, lo que supone el diez por ciento de las exportaciones, mientras que en otros frutos rojos, como arándano,

frambuesa y mora, el producto exportado hacia el Reino Unido alcanzó el 40 por ciento, con un total de más de 16.000 toneladas.

Al respecto, Domínguez señaló que el sector “está preocupado” ante esta circunstancia, tanto a corto como a largo plazo. Al respecto, precisó que, a corto plazo, “la bajada de la libra ha afectado al precio de la fruta en un diez por ciento”, lo que supone ya “el primer daño colateral”.

Por otro lado, el gerente de Freshuelva señaló que, a largo plazo, “si la salida se concreta, puede producirse un cambio en la legislación alimentaria”, lo que supone, a su juicio, “una complejidad porque habría que adaptarse a una normativa

específica”, refiriéndose a diferentes cuestiones como el etiquetado, los controles de alimentos o la información a los consumidores.

No obstante, Domínguez subrayó que Reino Unido, “aún formando parte del mercado europeo, siempre ha sido un país muy particular”, refiriéndose a lo relacionado con las exportaciones, poniendo como ejemplo las cuestiones del peso al utilizar medidas distintas.

Por ello, señaló que, “aunque los británicos siempre han sido muy especiales, es cierto que esta situación, tras su salida de la Unión Europea, lo va a acentuar”, de ahí su preocupación del sector y la necesidad de estudio de la misma ♦

ORGANIUM PLUS

Fertilizante órgano-mineral que posee magníficas propiedades para potenciar la brotación, floración, cuaje y maduración de los frutos, gracias a su elevada capacidad de potenciar la vasculación de la savia.

- **Mayores rendimientos del cultivo**
- **Mayor rentabilidad**
- **Mayor beneficio para el agricultor**

econatur 
soluciones agrícolas naturales

Ctra. de la Paz, km. 1 - 14100 La Carlota, Córdoba (España)
Telf. 957 303 013 - Fax 957 302 096 - www.econatur.es



FLORIDA FORTUNA

Stay Active & Healthy.

Ekland Marketing Co. of California, Inc.

☎ EU +34. 959. 87. 17. 02

☎ USA +001. 530. 345. 4476

variety@emcocal.com

www.emcocal.com



Nos gusta en Facebook:

 Florida Fortuna Strawberry

 Ekland Marketing Co. – EMCO CAL



El BOJA publica la instrucción de las medidas compensatorias por el veto ruso. Se refiere a las actuaciones que se realicen desde el 1 de julio de 2016 al 30 de junio de 2017.

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha publicado en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) la instrucción para la autorización y validación de las medidas excepcionales de gestión de crisis establecidas por el reglamento europeo, que persigue compensar las consecuencias del veto ruso sobre los productores agrarios.

Esta publicación de la Junta de Andalucía se refiere a las actuaciones que se realicen entre el día 1 de julio de 2016 y el día 30 de junio de 2017, y responde a la reciente decisión de la Unión Europea (UE) de prolongar un año más las medidas excepcionales de ayuda a los productores de determinadas frutas y hortalizas afectadas por la prohibición de importación decretada por Rusia.

El reglamento europeo establece como subvencionables la retirada con destino a distribución gratuita a los centros benéficos y organizaciones caritativas autorizadas, a alimentación animal, a biodegradación en parcela mediante esparcimiento y a compostaje en centro de gestión de residuos autorizados; así como la cosecha en verde o la renuncia a efectuar la cosecha.

Entre los beneficiarios de las compensaciones se encuentran tanto las Organizaciones de Productores reconocidas que dispongan de un programa operativo aprobado en el período de ejecución de las actuaciones, como los productores individuales que no sean socios de una organización, siempre que cumplan lo establecido en el BOJA.

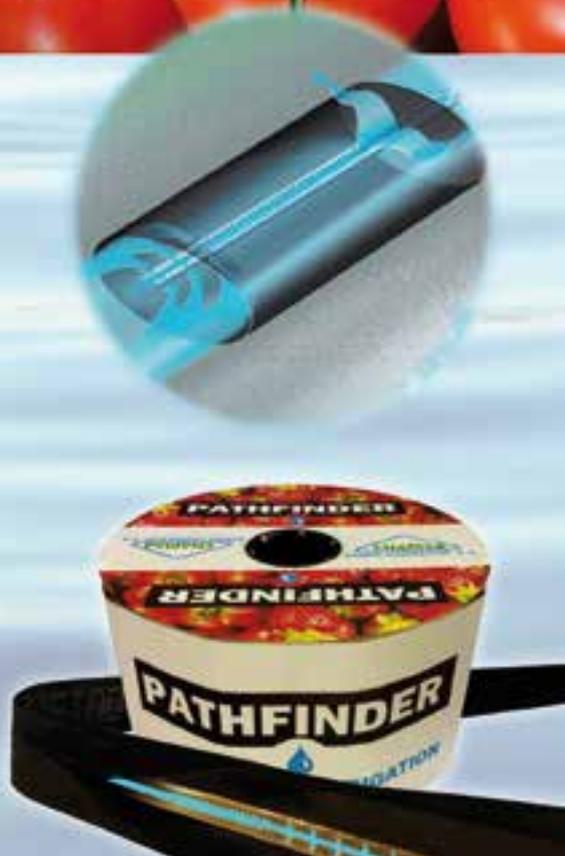
Tras la prohibición de importaciones de determinados productos de la Unión Europea a Rusia, Bruselas adoptó una serie de medidas excepcionales para complementar las compensaciones habituales contempladas en la Organización Común de Mercado de los productos agrarios, que resultaban insuficientes para reequilibrar la situación del mercado. El objetivo principal de estas nuevas actuaciones era evitar perturbaciones más graves o prolongadas.

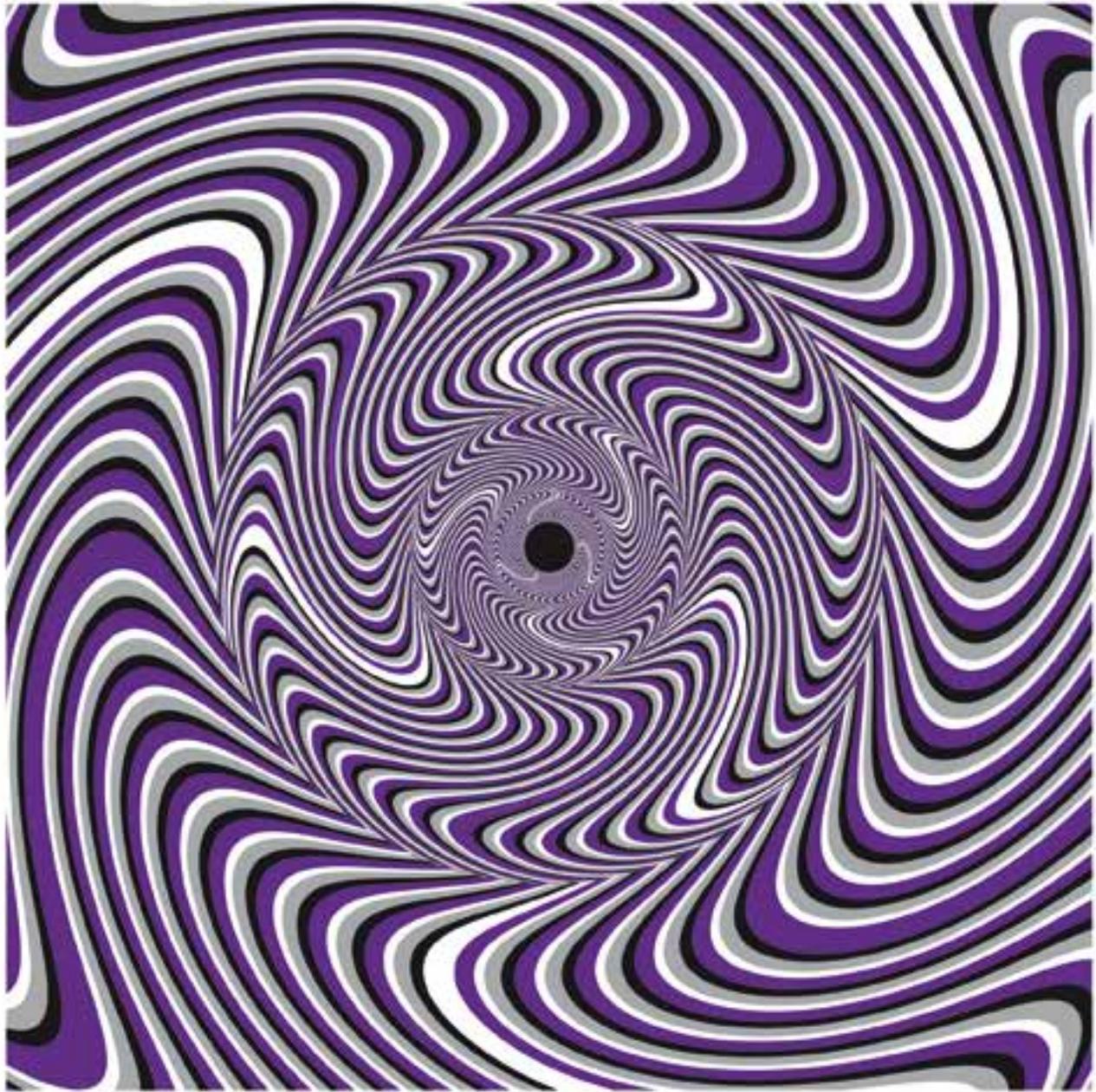
Dada la prolongación del veto ruso, la Comisión Europea ha ido dictando diferentes reglamentos que preveían, entre otras medidas, ayudas económicas para las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) y agricultores individuales no asociados a una OPFH ♦



Cinta de Goteo PATHFINDER Ideal para la fresa y gran variedad de cultivos.

- La cinta Pathfinder ofrece una excelente uniformidad y resistencia anti-taponamiento con aguas con cal y aguas especialmente complicadas, gracias a las grandes entradas de agua y capacidad de filtración de su laberinto integrado.
- Su sistema de fabricación patentado permite la conformación de un laberinto con la misma exactitud de un proceso de inyección.
- Disponible en varios espesores, caudales y distancias entre puntos de emisión.
- Su laberinto transparente patentado permite realizar inspecciones al interior de la tubería.
- Puede instalarse superficial, colgada o enterrada.
- Fabricada en polietileno de alta densidad, que le proporciona resistencia a productos químicos y a desgarros durante el manejo.





Esta imagen parece en movimiento, pero en realidad es completamente estática. El movimiento es sólo una ilusión creada por su cerebro.

Para el ojo inexperto esta empresa es muy dinámica

Lo que es no siempre es lo que parece.

En negocios, no siempre debería confiar en su intuición sino en un experto, y SOLUNION lo es. Somos expertos en seguros de crédito, en darle confianza y seguridad, en hacer que su empresa crezca en cualquier mercado. Con presencia en 55 países y más de 40 millones de empresas en constante monitorización, SOLUNION le ofrece experiencia internacional y la información más fiable en todo momento, en todo lugar.

95 428 91 04
solunionseguros.es



 solunion

Expertos en Seguros de Crédito

Los desafíos y oportunidades de las berries se incorporan al Plan Estratégico de la Provincia.

El presidente de Freshuelva vacilina un importante auge de los frutos rojos en los próximos años por condiciones como el clima o la ubicación geográfica.

Bajo el título de ‘Los Berries en la Provincia de Huelva, Desafíos y Oportunidades’ la Diputación de Huelva ha celebrado en la sede de Freshuelva una mesa de participación dentro de los encuentros sectoriales que se vienen manteniendo para elaborar el Plan Estratégico de la Provincia de Huelva.

El presidente de la Diputación, Ignacio Caraballo, que en la presentación de la jornada estuvo con el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, recordó que el Plan Estratégico de la Provincia de Huelva tiene como objetivo “obtener una foto fija de la situación de los distintos sectores socioeconómicos de la provincia para marcar las líneas estratégicas para el futuro”. Para Caraballo, “contando con la participación y el consenso de todos, acudiremos a los fondos europeos, los nacionales y autonómicos, con la garantía de que lo que planteemos venga refrendado por un análisis de todos los sectores, cuáles son sus debilidades, sus potencialidades y qué aspectos hay que trabajar”, de manera, añadió, “que esta estrategia nos sirva para crear empleo y riqueza”.

Por su parte, el presidente de Freshuelva -para quien el Plan Estratégico de los diferentes sectores es fundamental para planificar los próximos años- señaló que el sector de las berries está experimentando una transición que pasa, “de haber trabajado la fresa en aproximadamente un 90 por ciento a darse cuenta de que hay que diversificar, de manera que con el resto de berries estamos llegando prácticamente a todos los rincones de Europa”.

Garrocho consideró que las berries onubenses, por las características del clima y su situación geográfica, “van a tener un auge



Ignacio Caraballo y Alberto Garrocho presidiendo la mesa participativa del plan.

muy importante en los próximos años; el año pasado se creció en todas las berries, menos en la fresa, y este año todo apunta a que va a ser prácticamente igual”. El presidente de Freshuelva se mostró confiado en que las berries de la provincia “van a expandir sus cuotas de mercado en puntos de toda Europa, haciendo de Huelva una referencia como provincia dinámica y sostenible”.

El director del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (Ifapa) en Huelva, Juan Jesús Medina, impartió la ponencia ‘Situación Actual y Retos en el Sector de los Berries en Huelva’. Como retos del sector, destacó “una serie de aspectos en relación al cambio climático y al uso de recursos naturales como el agua, así como retos en relación a

la comercialización de los frutos, “para que sean más conocido y que Huelva pueda ser un referente a nivel nacional y mundial no sólo por las fresas, sino también por el resto de las berries”. Asimismo, subrayó la importancia de aprovechar “el potencial desde el punto de vista nutricional, con compuestos biosaludables que especialmente el arándano tiene dentro de las berries”.

La mesa también incluyó la ponencia “El Sector de las Berries en el Plan Estratégico Provincial”, impartida por el delegado Provincial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Pedro Pascual, y el diputado territorial de la Costa de la Diputación, Salvador Gómez, además de abrir un espacio a los participantes para la reflexión y propuestas de futuro ♦



Desde hace 40 años, **Anecoop** forma parte de tu mundo. Clientes, cooperativas, agricultores, empleados, proveedores y consumidores, juntos en más de 70 países, hacemos crecer cada día **una empresa que por encima de todo cuida de las personas.**

You **Anecoop.**

Como productores, nuestras frutas y hortalizas son la culminación de un trabajo que se sustenta sobre cuatro pilares: alimentación saludable, seguridad alimentaria, medio ambiente y economía social.

Cultivar estos valores y el estar presentes en todas las zonas de producción españolas nos permite ofrecer **una completa gama de frutas** que incluye desde las más habituales en el mercado hasta las de menor presencia. Fresas, berries, nisperos, frutas de hueso, sandías, melones, kakis, uva, higos y exóticas entre otras, dan respuesta a nuestros clientes con un calendario que abarca todo el año.



BOUQUET

Cultivamos futuro



Trazadas nuevas líneas de actuación en el Foro Provincial de la Inmigración de Huelva.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, asiste a este foro, que analiza la integración de la población inmigrante.

El delegado del Gobierno andaluz en Huelva, Francisco José Romero, acompañado por el director general de Coordinación de Políticas Migratorias de la Consejería de Justicia e Interior, Luis Vargas, ha presidido el Foro Provincial de la Inmigración de Huelva en el que un total de 27 entidades, entre administraciones y agentes sociales, debatieron sobre nuevas líneas de actuación para la población extranjera. Freshuelva forma parte de este foro y, en su representación, estuvo presente el gerente, Rafael Domínguez.

Romero destacó el trabajo que durante todo el año se realiza con las entidades sociales, a las que la Junta apoya con varias líneas de subvenciones, para que se puedan aplicar con una mayor efectividad las políticas con las que se intenta dar cobertura a todos los inmigrantes en áreas como la salud, la educación, el empleo o los servicios jurídicos.

Con este Foro, añadió el delegado del Gobierno, “se establece un cauce de participación y debate de todos los agentes sociales implicados en el fenómeno de la inmigración para promover su integración social”.

En esta línea, el director general de Coordinación de Políticas Migratorias, Luis Vargas, explicó que “estamos trabajando en los foros provinciales para aportar ideas y líneas estratégicas para un nuevo Plan Integral de la Inmigración, que intenta que la sociedad no vaya creciendo con asimetría y sí con igualdad de oportunidades”.

Respecto al caso concreto de la provincia de Huelva, Vargas señaló que “el flujo de inmigrantes está estabilizado, aunque sigue habiendo problemas como los asentamientos que se producen en algunas provincias con actividades agrícolas”. Para paliar esta situación, el director general anunció que para Huelva se quiere trasladar la experiencia de



Reunión del Foro de la Inmigración.

otras provincias donde ha habido una mejora en la coordinación del trabajo que realizan las administraciones.

Además de ser un punto de encuentro en el que se analiza la situación de la población extranjera, el Foro de la Inmigración se ocupa de promover estudios e investigaciones sobre inmigración y presentar propuestas para profundizar en la integración de estas personas.

Este órgano de debate y participación fomenta igualmente la intervención en la lucha contra el racismo y la xenofobia, y favorece con iniciativas propias la mejora de las relaciones interétnicas y la difusión de las distintas culturas presentes en Andalucía.

Además, la Consejería de Justicia e Interior ha aprobado la resolución por la que convoca las subvenciones de 2016 en materia de políticas migratorias a entidades privadas sin ánimo de lucro, que, además de la cantidad asignada a los

proyectos de ámbito provincial, contempla 496.043 euros para programas de ámbito regional que fomenten la integración de la población extranjera en nuestra comunidad.

El objeto de la subvención es financiar programas destinados al arraigo, la inserción y la promoción social de la población inmigrante, a fin de favorecer su integración laboral, económica y cultural en el ámbito de las competencias de la Consejería de Justicia e Interior dirigidas a entidades privadas sin ánimo de lucro.

La Consejería de Justicia e Interior trabaja en el ámbito de sus competencias por la integración de la población inmigrante en Andalucía mediante el fomento de la convivencia, del respeto a la diversidad y de las relaciones interculturales. Por ello, el apoyo al movimiento asociativo resulta esencial para contar con un tejido conformado para la interlocución y el conocimiento de la realidad migratoria en Andalucía ♦

#EvoluciónImparable



TOYOTA

SIEMPRE
MEJOR



NUEVO TOYOTA RAV4 HYBRID

LA EVOLUCIÓN ES IMPARABLE



SISTEMA DE SEGURIDAD
PRECOEURSIÓN



AVISADOR DE LÍNEA
MANEJO INESTABLE



CONTROL INTELIGENTE
DE LUCES DE CARRETERA



RECONOCIMIENTO
DE SEÑALES DE TRÁFICO



PARQUEAR



APERTURA Y ESPEJOS
ELÉCTRICOS



CÁMERA
TRÁZERA



CONTROL DE
CRUCEO ADAPTATIVO



¡MUCHO
MÁS

TOYOTA HUELVA
www.toyotahuelva.com

Ctra. Huelva - San Juan del Puerto, Km. 636
Huelva
☎ 959 22 05 05

**TOYOTA
HYBRID**

Consumo medio (l/100 km): 5, Emisiones CO₂ (g/km): 116.

Rafael Peral, nuevo secretario general de Agricultura y Alimentación.

El almeriense era desde julio de 2015 el director general de Industrias y Cadena Agroalimentaria.

El Consejo de Gobierno ha nombrado al hasta ahora director general de Industrias y Cadena Agroalimentaria, Rafael Peral, como nuevo secretario general de Agricultura y Alimentación.

A esta designación se suman también la de Rosa Ríos como directora general de Industrias y Cadena Agroalimentaria; Manuel García como director general de Desarrollo Sostenible del Medio Rural; y Segundo Benítez como delegado territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural en Sevilla.

Rafael Peral (Aguadulce, Almería, 1969) es licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Almería. Desde julio de 2015, ocupaba la Dirección General de Industrias y Cadena Agroalimentaria ♦



Rafael Peral.

INDESLA
PACKAGING

berries

berries & strawberries



CENTRAL
Camino Cabelsol, S/N - Biar, ALICANTE 03410 ESPAÑA
comercial@indesla.com
t: +34 965 811 136 / f: +34 965 811 198

ALMACÉN
Pol. Ind. El Albarrobito, C/B - Moguer, HUELVA 21800 ESPAÑA
ecijapedro@yahoo.es
t: +34 959 372 783 / f: +34 959 373 467

www.indesla.com





berries



Fresa



Frambuesa



Arándano



Mora



PLANasa

INNOVATION IN PLANT VARIETIES



USA · MEXICO · CHILE · SPAIN · FRANCE · ITALY · POLAND · MOROCCO

www.planasa.com

El consumo de arándanos frescos, frambuesas y moras crecerá un 7% al año hasta 2021.

Un informe de Rabobank sitúa también en un 2 % el aumento en el sector de la fresa.



El consumo de berries está en auge en Europa.

Muchos países de la UE podrían seguir los pasos de los EE.UU., donde las berries se han convertido en la mayor categoría de alimentos al por menor de productos frescos, por delante de los principales alimentos básicos como manzanas y naranjas. Según el último informe de Rabobank 'Burgeoning & Blossoming: The Bar is Raised in the Promising EU Berry Market', solo el cielo parece ser el límite en el sector de las berries en el continente europeo.

Gracias a su imagen de productos saludables, estos productos han logrado captar el interés de los consumidores. La demanda de berries frescos en los EE.UU. ha ido en aumento y las sitúan como la categoría de productos frescos de más alto valor en las tiendas de venta al por menor, con más de 5.600 millones de dólares. Rabobank espera que los volúmenes de consumo europeos también sigan una evolución creciente y estima que los arándanos frescos, frambuesas y moras crecerán al

menos un 7 % al año en los próximos cinco años, mientras que el consumo de fresa crecerá casi un 2 % al año.

Los principales minoristas de alimentos de la UE demandan una amplia oferta durante todo el año, con productos de IV gama y frutas de alta calidad, y el sector está a la altura. "Las inversiones que se están realizando en nuevas variedades y métodos de producción eficientes y sostenibles son indispensables", apuntó Cindy Van Rijswijk, analista de frutas y verduras de Rabobank. "Aspectos como la mayor disponibilidad, mayor promoción, las mejoras en la calidad y la eficiencia de la cadena de suministro, que redundan en menores precios al por menor, también podrían ayudar a impulsar aún más la demanda de berries en la UE."

Las fresas son y seguirán siendo el mercado principal y más maduro dentro de la categoría de berries. El sector está cambiando, de un modelo de negocio bastante fragmentado y local hacia otro más intensivo que

amplía la ventana productiva y busca la máxima calidad.

La demanda durante todo el año de arándanos de alta calidad está creciendo particularmente rápido, impulsando tanto las importaciones como la producción local en los países comunitarios.

La exitosa introducción de nuevas variedades y mejores materiales de siembra son importantes para la frambuesa europea y la industria de la mora. Una reorientación del enfoque, que busca abastecer durante todo el año a los mercados y apuesta variedades más dulces, de mayor calibre y firmeza, ha ayudado a reactivar este segmento.

Además de los principales tipos comercializados, hay decenas de otras berries, incluyendo arándanos, grosellas rojas y negras, bayas... Aunque no se espera que lleguen a ocupar una posición tan destacada en los lineales de los supermercados, pueden ser interesantes como complemento a los productos de temporada ♦

Fruit Logistica 2017



Berlín

FRUIT 2017
LOGISTICA
BERLÍN
8/9/10 FEBRERO

**Del 8 al 10 de
febrero 2017**

Hotel	Habitación individual	Habitación doble
Maritim Hotel Berlín 4*	1.025	845
IntercityHotel Berlín Hauptbahnhof 4*	860	740
Arcotel John F **** Sup.	945	785

Gestionamos entradas. Abono para todos los días o días sueltos. Interesados consultar precio. En caso de cancelación consultar condiciones. Precios por habitación y noche, el precio incluye alojamiento y desayuno, estancia mínima dos noches. Consulte condiciones. Plazas limitadas. En el caso de estar interesados en otras alternativas de hoteles o vuelos en línea regístrate por favor consultar: C.I.C.M.A. S.L. HERMOSILLA 112 - MADRID

Información y reservas

División de Servicios a Empresas de Huelva

Calle Palacio, 10 (continuación de calle Concepción)
21001 Huelva
Teléfonos: 959 283 469 • 959 286 331 • 959 540 616
huelvaempresas@viajeseci.es

VIAJES El Corte Inglés

Una sonrisa de ida y vuelta

La feria agrícola Agrocosta 2016 se celebrará los días 21 y 22 de septiembre.

El encuentro, que se ha inclinado por la especialización formativa, se llevará a cabo en Adesva.

El alcalde de Lepe, Juan Manuel González, y el concejal delegado de Agricultura y Pesca, Juan Luis Villegas, han presidido una nueva reunión del comité organizador de Agrocosta, a fin de continuar con los trabajos de programación y diseño de la edición número veinticinco de esta popular feria agrícola comercial, que en las últimas ediciones se ha inclinado por su especialización formativa en este sector.

El encuentro ha contado con la presencia de numerosos representantes del sector agrícola y empresarial lepero, que han fechado y concentrado el certamen entre los días 21 y 22 de septiembre, con ubicación en la sede de Adesva en el parque industrial La Gravera ♦



Una cosechadora de fresa expuesta en una edición anterior.

INFIA®



Infia Ibérica CENTRAL
Polígono S.P.I. 2, Parcela 5
Tel. 961 465 227
Fax 961 465 152
46530 PUZOL - Valencia

Infia Ibérica ALMERÍA
Paraje La Redonda - Puerto Rubio, 4
Tel. 950 581 330
Fax 950 581 140
04700 EL EJIDO - Almería

Infia Ibérica HUELVA
Pol. Ind. San Jorge, Parcelas 113-119
Tel. 959 350 030
Fax 959 530 171
21810 PALOS DE LA FRONTERA - Huelva

www.infia.es

Para obtener las mejores fresas



empiece de raíz

Viveros California, pionera en el sector viverístico español, ha ido evolucionando, investigando y tecnificando el proceso de las plantas de altura en la búsqueda de la máxima calidad. Situado en la zona geográfica española que, por su altura y climatología, nos permite producir las mejores plantas de fresas precoces y plantas conservadas, la avanzada tecnología de nuestros procesos de producción hacen que nuestro producto mejore día a día. Más de 30 años de experiencia haciendo de la calidad nuestra razón de ser, nos ha convertido en líderes del mercado en la producción y comercialización de plantas de fresas.



VIVEROS
CALIFORNIA
GRUPO MEDINA



Oficinas Centrales - Paseo de las Delicias, 5 · 41001 Sevilla · Tel. 34 95 421 35 02 · Fax 34 95 422 23 46
Explotaciones - Ctra. Valladolid-Tordesillas Km. 138.5 · 47131 Geria (Valladolid) · Tel. 34 983 791 311 · Fax 34 983 791 303



“Nuestra agricultura posee el gran valor intangible de promocionar la marca Huelva más allá de nuestras fronteras”



Ezequiel Ruiz Sánchez

*Diputado de Agricultura en la
Diputación de Huelva*

A sus 42 años, este diplomado en Ciencias Empresariales asume con enorme responsabilidad la cartera de Agricultura en la Diputación de Huelva, una institución que camina de la mano de Freshuelva en temas tan importantes como la promoción y la búsqueda de nuevas relaciones comerciales. Natural de Málaga, lleva más de 20 años viviendo en Puerto Moral, su pueblo, del que ha tenido el orgullo de ser alcalde.

¿Cuál es la primera valoración de la agricultura de Huelva en general y del sector de los frutos rojos en particular?

La valoración de nuestra agricultura provincial habría que hacerla, en primer lugar, atendiendo a las cifras que representa. Podemos decir que tenemos un sector agrícola que, con un 6 % del PIB provincial, mueve casi un 17 % del empleo generado en la provincia. Este dato pone de manifiesto la importancia de cuidar un sector que ha sido capaz de absorber buena parte del desempleo generado en el resto de sectores en los últimos cinco años: la agricultura es el único sector que ha crecido en empleo neto desde 2010 hasta ahora.

Pero, más allá de las cifras, nuestra agricultura posee un gran valor intangible: la promoción de la marca 'Huelva' más allá de nuestras fronteras. La Diputación de Huelva tiene una especial interés en este sector y, sobre todo, en productos como los frutos rojos, que están llevando esa marca 'Huelva' a todos los rincones del mundo.

A su juicio, ¿qué aporta y qué debería aportar este sector a la economía onubense y andaluza? Es difícil comparar datos de distintas fuentes, pero la importancia del sector de los berries en la economía provincial es indiscutible.

En 2016, la campaña de frutos rojos se ha cerrado con una cifra récord de 450 millones de euros y con un mercado laboral de más de 90.000 jornales. Junto a los cítricos, las berries tienen el protagonismo de la agricultura provincial, tanto en valor económico como en empleo.

En nuestra economía, los berries representan, además, el cambio y la transformación de la agricultura tradicional a la agricultura de vanguardia, a la agricultura del desarrollo tecnológico, a una agricultura internacionalizada, cada vez con menos límites a la hora de llevar sus productos a todos los mercados. Es un paso adelante y, a la vez, un salto a la calidad y un impulso a la economía social, demostrando que, bien gestionadas, las cooperativas son una buena fórmula y un incentivo que posibilita la participación a la mayoría de pequeños agricultores.

¿Qué opinión le merece el apoyo de las diferentes administraciones en defensa de los berries de Huelva? Para la Diputación Provincial, los berries son una prioridad

estratégica. Actualmente, se está configurando la estrategia provincial para los próximos años y los berries tienen un protagonismo especial dentro de su estructura. Esta estrategia va a determinar cuáles van a ser los elementos de apoyo al sector.

Me consta que la Junta de Andalucía y su Delegación están poniendo también toda la carne en el asador. Para mí, un instrumento muy destacable es un agente tecnológico como Adesva, cuya capacidad de transferencia al sector está siendo muy importante y cuya creación, sin la ayuda de la Junta, hubiese sido impensable.

Desde otras administraciones, como el Gobierno de España, no veo demasiado apoyo, y más cuando en el reciente reparto de fondos de la PAC para el 14-20 los mayores perjudicados somos los andaluces, con una pérdida de fondos para Huelva en valor absoluto de más de diez millones de euros.

¿Qué papel cree que debe jugar la Diputación de Huelva en el desarrollo del sector de los frutos rojos? Las competencias en materia de agricultura de las diputaciones provinciales son muy limitadas, corresponden a la administración autonómica. Es por eso que en los últimos años nos hemos centrado, sobre todo, en actuaciones de información, formación, promoción y desarrollo tecnológico dirigidas a los agricultores de nuestra provincia, acompañando a instituciones como Freshuelva en este tipo de tareas.

En todas y cada una de estas áreas de actuación, a lo largo de estos últimos años, se han desarrollado actividades orientadas a los berries de nuestra provincia desde nuestra institución. Nuestro objetivo es que al final de la legislatura hayamos contribuido de forma clara a la creación de empleo y riqueza. Y el papel que nos ha tocado jugar es el de proteger uno de nuestros mayores capitales como es el del sector de los berries. Creo que la Diputación se ha convertido en una buena interlocutora para acompañar al sector, tanto en la promoción como en el apoyo a sus demandas, siendo una de las principales actualmente la suficiente disposición de agua para incrementar producción, hectáreas y empleo.

¿Cómo considera que es la promoción que lleva a cabo el

sector? Personalmente considero que instituciones como Freshuelva y otras empresas del sector están haciendo un trabajo excelente. No hay ninguna feria agroalimentaria de importancia internacional en la que no estén presentes los productores de la provincia interesados en ofrecer sus frutos a los mercados más exigentes.

Y creo que otro instrumento fundamental de promoción es el Congreso de Frutos Rojos, que este año celebró su segunda edición los días 22 y 23 de junio, con 1.200 personas y 50 empresas inscritas, lo que contribuye a consolidar a Huelva como la capital de la fresa.

Es importante que esta labor de promoción de nuestro producto estrella sea permanente, porque existe el riesgo de amenazas dirigidas hacia nuestros berries, como la campaña de desprestigio que se puso en marcha en Francia hace unos años.

Por eso, es un acierto que este congreso aborde los desafíos para avanzar en la excelencia y potenciar el respeto al medio ambiente en la producción agrícola sostenible; hay que destacar que la provincia de Huelva cuenta con 350 hectáreas de fresa de producción ecológica.

¿En qué se va a basar la colaboración de la Diputación con Freshuelva en pro del desarrollo del sector? ¿Qué va a aportar la Diputación al mismo? La Diputación de Huelva va a mantener los lazos de colaboración que ya tenemos desde hace muchos años, consolidando las actuaciones que se hacen con carácter periódico y estando abiertos a cuantas nuevas propuestas surjan en el seno del sector.

En esta línea, seguiremos apoyando a Freshuelva en la promoción en dos ferias tan importantes como Fruit Logística y Fruit Attraction. Este año, por primera vez, dicha colaboración se ha incorporado, desde el punto de vista económico, al presupuesto de la Diputación como subvención nominativa, aprobándose junto al presupuesto de 2016.

Todas estas colaboraciones en los últimos cinco años suman casi 145.000 euros de aportaciones por parte de nuestra institución. En la línea de la investigación, esta-

“La Diputación se ha convertido en una buena interlocutora para acompañar al sector de los berries, tanto en la promoción, como en el apoyo a sus demandas y necesidades”

mos poniendo las bases para que Freshuelva y Diputación se incorporen de forma conjunta al desarrollo experimental de nuevas variedades de frutos de hueso en el centro de cultivos experimentales que en breve se inaugurará a pocos kilómetros de San Juan del Puerto.

También estamos trabajando en la línea de la formación, orientada básicamente a los productores de berries y el II Foro sobre la investigación y desarrollo tecnológico de productos en el sector agroalimentario. Este evento, que inicialmente está previsto para finales de noviembre, contará con ponentes de diferentes campos de la investigación en materia de producción, procesado, envasado y transformación de berries.

En otras materias, desde la Diputación colaboramos con Adesva como agente tecnológico para la mejora de la transferencia a los productores de berries. Y estamos promocionando la marca ‘Huelva’

con la rotulación de una imagen de nuestras playas en una veintena de trailers de distribución de fruta, con el objetivo de que el binomio fruta-medioambiente redunde en un mejor posicionamiento de nuestra marca y nuestros productos.

¿Cuál considera que es el principal reto del sector para crecer como pilar fundamental de la economía onubense? Considero que entre los retos del sector está unificar criterios que generen competitividad pero no competencia entre nosotros mismos, y en eso, instituciones como Freshuelva tienen mucho que decir.

Los productores han de tener capacidad para planificar a largo plazo y, para ello, deben tener instrumentos que les ayuden a saber en qué deben invertir y en qué no: solo así tendremos productores de berries de éxito. Por eso es preciso que todos estén informados del futuro del sector y del devenir de los mercados.

Y la mejor fórmula para conseguirlo es poner en marcha una estrategia provincial de berries en la que participemos productores e instituciones públicas y privadas, y en la que se vea clara cuál es la apuesta por el sector en los próximos años.



En esta estrategia deberían perfilarse asuntos tan importantes como la apertura de nuevos mercados de alto poder adquisitivo como el ruso, Asia u Oriente Medio, contactos en los que la Diputación de Huelva ya está trabajando a través de la oficina Huelva-Empresa.

De forma añadida, deben establecerse pautas para la mejora de los canales de distribución, tan importantes

en un producto perecedero como el que nos atañe, para el que el tiempo de transporte y sus condiciones son fundamentales. En esta cuestión, el Puerto de Huelva está trabajando muy bien y va a ser una entidad fundamental en la mejora de estos canales de distribución.

Esta línea de transporte abre la puerta a poder aumentar las exportaciones de los productos onubenses, como un complemento al tradicional uso de camiones.

También estoy seguro de que la puesta en marcha de una Indicación Geográfica (IGP) con la marca de 'Fresas de Huelva' nos ayudaría a identificar nuestros productos y a diferenciarlos en los mercados.

¿Por dónde cree que pasa el futuro del sector de los frutos rojos? A mi entender, tres son los vértices en los que se apoyan el sector de los berries del futuro: calidad, diversificación y agricultura sostenible.

“Freshuelva y empresas del sector de los frutos rojos están haciendo un trabajo excelente en promoción: no hay ninguna feria agroalimentaria de importancia en la que no estén presentes”

La calidad y la excelencia es algo que hemos alcanzado y debemos sostenerla y mantenerla. Nuestros productos llegan a todos los mercados europeos con un valor diferenciador, basado en la calidad de nuestros berries, por eso prefieren nuestra fruta a la de otros países que no la garantizan.

La diversificación también está siendo una de nuestras ventajas competitivas. Nuestros productores han incorporado nuevos productos, frutas con mayor mercado y valor añadido. Lo podemos ver claramente en las últimas campañas, en las que hay un retroceso del número de hectáreas de fresas en mejora del incremento de las de frambuesa y arándanos, con algo

también de mora.

Por último, decir que en los mercados europeos todo lo que signifique calidad vende más: estamos inmersos en una filosofía de consumo de lo sano y lo ecológico que hay que aprovechar, y nosotros en eso somos los primeros. Hay que superar problemas administrativos y de suministradores para profundizar en ese campo, y todas las instituciones, empezando por la Unión Europea están primando el cambio a la agricultura ecológica. Ese debe ser nuestro reto en las próximas campañas: que gran parte de esta producción sea también ecológica ♦

KOPPERT
BIOLOGICAL SYSTEMS
Partners with Nature

**Aliados con
la Naturaleza**

ENCONTRAR LAS RESPUESTAS

En los últimos años, nuestro conocimiento en microorganismos, bioestimulantes y fitohormonas ha inspirado innumerables soluciones que han mejorado la capacidad de recuperación de la planta hasta el punto de que las enfermedades casi no tienen posibilidades. Gracias a la perseverancia de Koppert, ahora, toda una variedad de ácaros específicos se pueden introducir para combatir un gran número de plagas. Descubrimientos innovadores similares con respecto a las soluciones de polinización han servido de base para la enorme eficiencia de la producción y la mejora de la calidad en muchos cultivos.

C/ Colva, 22 Pol. Ind. Ciudad del Transporte
04705 La Morera (Almería) España
Tel +34 902 48 39 00
info@koppert.es

www.koppert.es

Empresas asociadas a Freshuelva reciben la certificación Zerya. SAT Algaida y Special Fruit Producciones cuentan ya con este distintivo que avala una producción de alimentos sin residuos.



Participantes en la entrega de certificaciones.

Tres nuevas empresas productoras de berries han recibido la certificación Zerya, que diferencia a las empresas que utilizan sistemas de producción de alimentos que garantizan un producto final sin residuos. Estas empresas han sido las onubenses y asociadas de Freshuelva SAT Algaida y Special Fruit Producciones, ubicadas en Almonte, mientras que la tercera, Sunshine Fruit, se encuentra en la localidad portuguesa de Tavira.

Sunshine Fruits es la primera explotación agrícola en conseguir esta certificación en Portugal y ha recibido este distintivo por su producción de frambuesa como parte del programa de certificación de producciones que ha puesto en marcha el grupo belga Special Fruit de la que los productores

V I V E R O S
fresancho



portugueses forman parte con el cultivo de la variedad exclusiva 'Kwanza'.

Los productores de fresa SAT Algaída y Special Fruit Producciones han recibido la certificación para la variedad exclusiva de fresa 'Calinda'. A ellas se suma además la cooperativa Bonafrú, que ya ostenta el certificado Zerya desde la campaña anterior, y que también produce la variedad 'Calinda'. En esta ocasión, ha recibido el contrato de uso de licencia de la marca.

En el acto de entrega de las certificaciones Zerya, el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, destacó el gran esfuerzo de las empresas en incorporar iniciativas que "aportan valor al producto final, siempre desde la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente, que nos permite ganar en la calidad certificada y nos permite ofrecer al consumidor una fruta natural y sana". Domínguez subrayó esta última cualidad "sana", haciendo hincapié en las propiedades nutricionales y saludables de



El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, participó en el acto de entrega de las certificaciones.

los frutos rojos. "Vamos por el buen camino", concluyó.

Finalmente, el gerente de Zerya, Javier Arizmendi, señaló que esta certificación es una "garantía de

alimentación saludable basada en técnicas de producción respetuosas con el medio ambiente, libre de residuos y pesticidas y cuidando la salud de los consumidores" ♦

Fruta y verdura fresca y crujiente directa desde España.

Comercializamos berries, frutas de hueso (melocotones, nectarinas, albaricoques...), kakís, naranjas, espárragos, etc. en los principales supermercados alemanes (Rewe, Aldi Norte, Aldi Sur, Netto y Edeka).

Landgard
España-Huelva S.L.
Jose Nogales nº8 3ªA
ES - 21001 Huelva
Tel.: +34 959 26 32 13

Landgard



Agrícola El Bosque y Fresón de Palos, premios Empresarios del Año de la FOE. El presidente de la Federación de Empresarios Onubenses reconoce la voluntad, el esfuerzo, el sacrificio y la solidaridad de las entidades premiadas.



Premiados en esta edición por la FOE.

Geotexan, Sucesores de Juan Acebedo, Theglobalpassword, Jamones Eiriz, Fundación Atlantic Copper, Agrícola El Bosque, Fresón de Palos, Doñana Reservas y Visitas, Damas y Klipervip se han convertido por méritos reconocidos por el Jurado de los XII Premios Empresarios del Año de Huelva en la nueva generación de empresas distinguidas con ese reconocimiento, que son ya más de un centenar, concretamente 120, desde que en 1999 la FOE instaurará este reconocimiento, con el apoyo primero de El Monte, después Cajasol y ahora la Fundación que lleva este último nombre, contando desde la pasada edición con la colaboración de Aguas de Huelva ♦

RIO ERESMA
viveros

Campos de fresa por siempre

VIVEROS RÍO ERESMA, S.L.
Paraje Quintanas sn
40280 Navalmanzano (Segovia)
Tel: 921 575 195, Fax: 921 575 349
viveros@rioeresma.com

www.rioeresma.com

Plus Berries, premio ‘Onubense del Año’ del periódico ‘Huelva Información’. Ha obtenido el respaldo de los lectores del diario onubense en la categoría de Economía y Empresa en los galardones que se entregan de forma anual.



El Grupo Plus Berries ha obtenido el galardón ‘Onubense del Año’, que convoca el diario onubense ‘Huelva Información’ de forma anual y que votan los lectores.

En concreto, Plus Berries ha sido distinguida en la categoría de Economía y Empresa, en la que competía con otras entidades y empresarios como Santiago Aguado, de Alimentación Los Ángelez; el chef Xanty Elías, del restaurante Acánthum; las Bodegas Rubio; o la Denominación de Origen Jabugo.

La empresa de berries onubense ha obtenido el máximo respaldo del público de ‘Huelva Información’ que ha emitido sus votos por internet o a través de cupones publicados en el diario ♦



Armetil®
Fenix® 75 WG
Fesil WG

Miclobutanil 17,4 EC
Valles
Sofreval 80 WG
Valerán®



Galictor®
Exttox®

Miner®
Pirifos® 48
Vamectin®

IQV Agro España, S.L.
Av. Rafael Casanova, 81
08100 Mollet del Vallès
Barcelona, España
Telf: 93 579 66 94
www.iqvagro.es

Soluciones para la sanidad vegetal

iqv
matholding group

Plus Berries difunde las propiedades saludables de los frutos rojos entre los escolares de Huelva.

La campaña divulgativa está basada en un libro infantil en el que se narran las aventuras de las “Súper berries”.

Unos 1.000 alumnos de Primaria de Huelva conocerán las propiedades saludables de los frutos rojos que se cultivan en los campos onubenses gracias a la campaña divulgativa que el grupo Plus Berries desarrollará en unos 20 colegios de la provincia.

Esta iniciativa contempla la distribución entre los educandos de un libro infantil en el que se narran (en español y en inglés) las increíbles aventuras de las ‘Súper berries’; la realización de cuatro actividades vinculadas con el poder de cada uno de los personajes del cómic: Freda, Nando, Dora y Elsa; la degustación de frutos rojos en las aulas y la entrega de unas tarrinas con fresas, arándanos, frambuesas y moras para que las compartan con los padres.

En la presentación de la campaña, el responsable de marketing de Plus Berries, Daniel Velo, señaló que el objetivo principal de esta acción formativa es que los más



Presentación en la sede de Freshuelva de esta iniciativa.

jóvenes “puedan identificar estas frutas como alimentos beneficiosos para la salud”. Unos beneficios, que según añadió, están avalados por innumerables estudios científicos que demuestran que “las berries, por su alto contenido de compuestos bioactivos y antioxidantes, combaten a los radicales libres, que son las moléculas culpables de la aparición de las enfermedades degenerativas,

cardiovasculares y las relacionadas con el envejecimiento, y además potencian el sistema inmunológico”.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, dijo que una prioridad de las empresas que integran Freshuelva es difundir las berries y sus propiedades “entre unos consumidores que cada vez están más concienciados con todo lo que tiene relación con la salud” ♦

Los frutos rojos de Huelva se promocionan en Madrid.

Plus Berries reparte 60 kilogramos de berries entre el público asistente al espectáculo ‘Huelva, Luz del Flamenco’ en el teatro Calderón de Madrid.

La provincia de Huelva se ha promocionado en Madrid para atraer a uno de los principales mercados emisores de turistas nacionales, aprovechando la vuelta a la capital de España del espectáculo ‘Huelva, Luz del Flamenco’, producido por el artista onubense Pepe El Marismeño.

El Teatro Calderón fue el escenario de este concierto, concebido como un retrato de la identidad flamenca, cultural y patrimonial de Huelva y su provincia con una puesta en escena que muestra en imágenes la esencia de la provincia reflejada en la fortaleza del cante y el baile, todo ello a través del uso de las nuevas tecnologías como reclamo para captar la atención del público.

La provincia contó con la colaboración de la empresa onubense Plus Berries para promocionar el destino a través de productos muy cotizados, como los frutos rojos. Se han repartido entre el público asistente al teatro 60 kg de fresas, arándanos, moras y frambuesas, para dar a conocer la calidad de los productos de Huelva al público madrileño.

Un audiovisual del 525 Aniversario del Encuentro entre dos Mundos, el gran acontecimiento que se celebrará en la provincia en 2107, y el spot de la campaña de promoción turística ‘Siente Huelva’ dieron la bienvenida al público madrileño que asistió al teatro Calderón. Durante la actuación, se realizó un

recorrido por la gran variedad de cantes de tradición, que son legado del patrimonio cultural de Huelva y su provincia. Entre ellos, las tonás, los diferentes estilos de fandangos de la capital, la Sierra y el Andévalo, y otros cantes y músicas típicas de nuestro folclore como la alborá, las sevillanas del río, el toronjil, la jotilla de Aroche, la esquila de Riotinto, los cantes del camino, el artillerito o las coplas del agua. El cantaor José María de Lepe y el grupo Palo Dulce (Cecilia y Rocío) completaron junto a Pepe Gómez ‘El Marismeño’ el elenco de cantaores. A la percusión, el músico Raúl Botella. Y, al toque, Joaquín Brito y Paco Cruzado, directores musicales del espectáculo ♦

Plus Berries participa en un encuentro hostofrutícola internacional organizado por Extenda.

El evento celebrado en Almería y en Sevilla ha generado más de 800 entrevistas de negocios.

Más de 800 entrevistas de negocios ha generado el encuentro hortofrutícola internacional organizado por la Consejería de Economía y Conocimiento, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior y en el que ha participado la empresa onubense Plus Berries.

El foro de negocios, que reunió a un total de 41 empresas andaluzas y 21 importadores de nueve países, se celebró en Almería y Sevilla.

En la cita de Almería, los importadores pudieron entrevistarse con un total de 21 de las 41 firmas participantes.

La consejera delegada de Extenda, Vanessa Bernard, destacó durante su visita que en 2015 han crecido los primeros diez mercados del sector hortofrutícola andaluz. Además, anunció que, "hasta que acabe



Plus Berries ha participado en este encuentro de comercialización en Almería.

el año, apoyaremos la presencia de firmas andaluzas del sector hortícola en ferias como la de La Habana, Nordic Organic en Suecia o Fruit Attraction, y realizaremos misiones directas a Reino Unido, Rumanía e India".

Además, Vanessa Bernard destacó la buena aceptación que tienen encuentros comerciales internacionales como este, que en esta tercera edición prácticamente ha duplicado el número de participantes ♦



VIVEROS  CAMPIÑAS

www.viveroscampinas.com



PLANTA
DE FRESA
STRAWBERRY
PLANTS



CALIDAD Y
SEGURIDAD
PARA SU
NEGOCIO
QUALITY AND SAFETY
FOR YOUR BUSINESS



PLANTA
DE
FRAMBUESA
RASPBERRY
PLANTS



PLANTA
DE FRESA
EN MACETA
STRAWBERRY
PLANTS IN POTS

Investigadores de la Universidad de Aberdeen analizan en Cuna de Platero la sostenibilidad e innovación en el cultivo de berries. Un grupo de 30 jóvenes conoce la producción de la cooperativa.

Un grupo de 30 jóvenes especialistas, integrado por ingenieros agrónomos e investigadores de la Universidad de Aberdeen (Escocia), acompañados de Manuel Romero, técnico de Uniproca, han visitado la cooperativa Cuna de Platero, en el marco del programa de visitas a cooperativas agroalimentarias que están realizando por Andalucía, para conocer las experiencias, casos de éxito y buenas prácticas que desarrollan los agricultores y ganaderos andaluces, así como los proyectos de investigación, desarrollo e innovación de las empresas líderes del sector.

Ela Daher, comercial de exportación de Cuna de Platero, y Juan Carlos García, técnico de la cooperativa, guiaron la visita, que comenzó en la finca del socio Manuel Piano, quien explicó las particularidades del cultivo de frambuesa y dio respuesta a todas las cuestiones planteadas por los ingenieros e investigadores



Los universitarios escoceses conocieron de primera mano el cultivo de la fresa.

acerca del manejo de los cultivos de frutos rojos, en general, y a algunas cuestiones más concretas sobre variedades como la frambuesa Adelita, “la variedad Premium que Cuna de Platero comercializa bajo la marca Berrycatessen en diferentes mercados europeos”, añadió Ela Daher. A continuación, visitaron las instalaciones y

el almacén de la cooperativa, donde tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano los exhaustivos controles de calidad que se realizan desde el campo hasta la expedición, para ofrecer al consumidor fruta natural fresca, segura y con el máximo sabor, al mismo tiempo que degustaron fresas y otras berries ♦

Cuna de Platero divulga las propiedades saludables de los frutos rojos entre los médicos andaluces. Participa por segundo año consecutivo en el Congreso Andaluz de Médicos de Atención Primaria en Chiclana.

Cuna de Platero S.C.A. ha participado, por segundo año consecutivo, en el Congreso Andaluz de Médicos de Atención Primaria, divulgando las propiedades saludables de los frutos rojos: fresas, frambuesas, moras y arándanos, aplicables a la medicina preventiva.

El objetivo de esta acción es “dar a conocer los resultados de investigaciones científicas, publicadas recientemente, que demuestran los beneficios que aporta cada una de estas frutas a la salud y difundirlos entre los asistentes a este congreso: médicos de atención primaria de todas las provincias andaluzas, para que los prescriban a sus pacientes, integrándolos en la base de su dieta

alimenticia, con el fin de prevenir o combatir algunas enfermedades”, explicó Sergio Sainz, director comercial de Cuna de Platero S.C.A., al inicio de la jornada.

Juan Sergio Fernández Ruiz, presidente de la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (Semergen), destacó “el importante valor que aporta al congreso la participación de una cooperativa dedicada a la producción y comercialización de frutos rojos frescos, como Cuna de Platero, aportando conocimientos a los médicos, que pueden aplicar a la medicina preventiva; así como el excelente impacto e interés que despiertan los frutos rojos entre los participantes, debido a sus

extraordinarias propiedades saludables y también a su sabor, lo que ha contribuido a incrementar el éxito de este encuentro anual, que es referente para los médicos andaluces y que cada edición presenta las principales innovaciones que permiten a nuestro sector mantenerse a la vanguardia del sistema de salud”.

Durante la primera jornada del congreso, celebrada en Chiclana (Cádiz), la cooperativa contó con un espacio en la zona de expositores, poniendo a disposición de los participantes un punto de información, donde los médicos tuvieron la oportunidad de conocer las propiedades más destacadas de cada fruto rojo, así como degustar fruta fresca ♦

Cuna colabora con el Máster de Desarrollo Rural y Empresa Agroalimentaria de la UHU.

Alumnos y docentes visitan una finca y el almacén de la cooperativa.

Los alumnos y docentes del Máster Oficial en Desarrollo Rural y Empresa Agroalimentaria de la Universidad de Huelva han visitado una finca de cultivo de arándanos y las instalaciones de Cuna de Platero, para conocer a pie de campo la cuidadosa actividad que se desarrolla, tanto en las explotaciones agrícolas, como en las líneas de manipulación de esta cooperativa moguerense, para ofrecer a los consumidores fruta de la máxima calidad, sabor y frescura.

Carlos Méndez, director financiero de Cuna de Platero, acompañó a los alumnos y profesores durante su recorrido, que se inició con una breve presentación de la actividad que desarrolla en la cooperativa, mostrando la filosofía, valores y forma de hacer las cosas que tiene esta sociedad hortofrutícola, así como las frutas y marcas con las que trabaja en los distintos mercados europeos.

Al final del recorrido por las instalaciones de Cuna de Platero, alumnos y docentes recibieron tarrinas con las berries que comercializa la empresa moguerense ♦

Cuna y PPO Foundation ponen en marcha un campamento de inteligencia emocional.

El objetivo es desarrollar competencias sociales en niños.

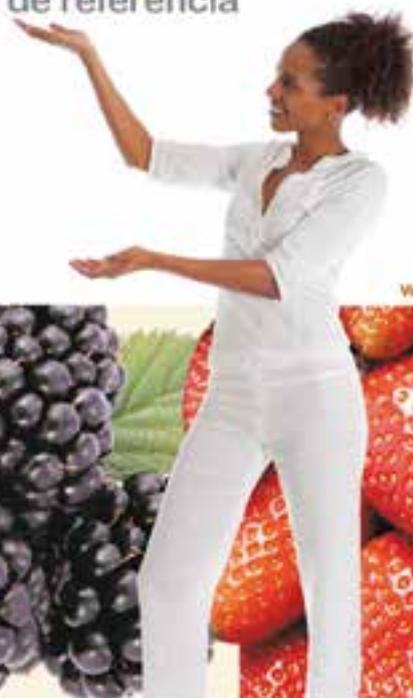
Cuna de Platero y PPO Foundation arrancan con la primera edición del Campamento de verano Inteligencia Emocional para niños, un programa formativo experiencial, pionero en el ámbito de las cooperativas agroalimentarias, que utilizando como eje las habilidades básicas de la inteligencia emocional (autoconocimiento, autogestión, empatía y habilidades sociales), tiene como objetivo provocar el desarrollo de las cuatro competencias intrapersonales e interpersonales de forma aplicada y práctica al entorno físico y emocional de los niños, desarrollando sus competencias sociales.

Se entiende por habilidades sociales aquellas capacidades de la persona para interrelacionarse con los demás y con la sociedad. Las habilidades sociales y la inteligencia emocional son aprendidas y condicionadas a la experiencia vital. Por ello, en los talleres del campamento, los niños trabajarán con docentes especializados aspectos interrelacionales que les permitirán disponer de más recursos personales a la hora de interactuar socialmente ♦

soluciones que optimizan
el rendimiento en berries

- codasal plus 2000
- codahort 
- codamin radicular
- codasting
- codahumus 20 
- codasal berries
- fruitmax 10
- numatric
- numamix


coda
su marca de referencia



www.coda-agri.com



Grufesa incorpora ozono al agua de riego para obtener fruta con la máxima calidad.

Destaca que la innovación y el marketing son claves en su desarrollo.

Grufesa sigue innovando en su sistema de producción de frutos rojos, haciéndolo compatible con el desarrollo sostenible. Como novedad, en esta campaña los agricultores de la cooperativa moguereña han incorporado ozono al agua de riego por goteo, lo que les ha llevado a obtener unas plantas fuertes y sanas y una fruta de la máxima calidad.

Así lo explicó el ingeniero agrónomo de la empresa Manuel J. Martínez, quien apuntó que el agua ozonizada “elimina organismos del agua y el suelo que pudieran afectar al crecimiento de la planta y la fruta, aportando además oxígeno a la raíz”, lo que se traduce en plantas con fresas de mayor calidad, más resistentes a enfermedades y en óptimas condiciones durante más tiempo.

Este sistema, que es totalmente respetuoso con la planta y con el entorno, “mejora considerablemente la calidad del agua que aportamos a nuestra fruta y, además, mantiene desinfectado el sistema de tuberías”. Martínez indicó que se trata de un “sistema integrado mediante el que se aporta una cantidad controlada



Nuevo trabajo de Grufesa para tener una producción más sostenible.

de moléculas de ozono a cada gota de agua”.

El técnico de Grufesa recordó que la empresa presta especial atención al riego de las plantas y al ahorro de agua. “En 2015, incorporamos la tecnología IG4 en los viveros de Ávila

de Grufesa para gestionar y controlar el agua durante todo el proceso de producción de fresas”. Este mismo sistema ya estaba implantado durante la producción de fresas y ha llevado a Grufesa a ahorrar hasta el 30 % de agua de riego ♦

Grufesa regala mochilas y sandwicheras para las actividades de fin de curso de los colegios de Moguer y Mazagón.

Colabora con las actividades de los escolares de su entorno aportando regalos para que los menores los sorteen y recauden fondos para viajes escolares.

Grufesa, firma productora y comercializadora de berries, ha colaborado con las actividades de fin de curso de los colegios públicos de Moguer y Mazagón suministrando un pack de 25 mochilas y 60 sandwicheras para su reparto en las verbenas que celebraron con motivo del final del curso escolar.

Los colegios de Enseñanza Infantil y Primaria Zenobia Campru-

bí, Virgen de Montemayor y Pedro Alonso Niño, de Moguer, así como el colegio El Faro, de Mazagón, recibieron los obsequios para distribuirlos entre sus alumnos en un acto que se ha convertido ya en una tradición en el municipio moguereño y el núcleo costero como colofón al año escolar.

Durante el mismo, los alumnos de los colegios organizaron una tómbola en la que sortearon numero-

sos regalos, entre ellos las 25 mochilas coloreables y las 60 sandwicheras con que colabora en esta edición Grufesa, con el objetivo de recaudar dinero para sus viajes escolares.

La aportación de Grufesa se enmarca dentro de las actividades de la compañía en su entorno social con las que divulga los beneficios del consumo de fruta como parte de una dieta equilibrada y saludable ♦

Grufesa presenta a 35 estudiantes de Geografía y Gestión del Territorio de la Universidad de Sevilla el cultivo de la fresa.

Le expone a los universitarios los proyectos de I+D+i que desarrolla la cooperativa para obtener la fruta más sostenible y de mayor calidad.

Grufesa ha presentado a 35 estudiantes del grado de Geografía y Gestión del Territorio de la Universidad de Sevilla (US) el cultivo de la fresa, descubriéndoles, entre otros aspectos, los proyectos de I+D+i que pone en marcha la cooperativa para obtener una fruta sostenible y de la máxima calidad.

Los estudiantes de la US participaron en una charla impartida por el responsable técnico de Producción, Manuel Jesús Martínez, quien les introdujo en el cultivo de la fresa y en la relación de Grufesa con las técnicas de producción sostenibles, avaladas por proyectos como Food Chain Partnership, de CropScience de Bayer, en el que Grufesa fue pionera

en el sector de la fresa y que supone una apuesta contundente por la seguridad y salud alimentarias; o como IG4 Agronomía, una tecnología que permite a los agricultores de Grufesa controlar el agua y los nutrientes que recibe la planta, aportándoles sólo los necesarios.

Los estudiantes de la US participaron en una charla impartida por el responsable técnico de Producción, Manuel Jesús Martínez.

Por otro lado, el gerente de Grufesa, Carlos Cumbreñas, les detalló el paso de la fruta por los diferentes departamentos en la cooperativa, como Calidad o el proceso de selección y envasado, que permiten que el consumidor disfrute de la

mejor fresa. Además, Lucía Ijano, del departamento de Calidad, explicó a los estudiantes los controles que pone en marcha Grufesa para contar con la mejor fruta.

Entre estos estudiantes había alumnos nacionales, provenientes del programa de intercambio de alumnos europeos Erasmus y otros programas universitarios con EE.UU.

Estos estudiantes se suman a otros 35 alumnos del mismo grado que ya visitaron la cooperativa en el mes de marzo. Grufesa pretende divulgar los beneficios de esta fruta así como dar a conocer su proceso de producción y posterior manejo en la cooperativa, para que la fruta que llegue a la mesa sea la mejor ♦



Fresón de Palos saca un gazpacho de fresa con marca propia junto al Grupo Collados.

La previsión es exportar este nuevo producto, primero en Europa, y después al resto del mundo, junto a otros gazpachos de cereza y mango.

Fresón de Palos ya cuenta con su propio gazpacho de fresa en el mercado y a disposición de los que están dispuestos a probar recetas tradicionales con nuevos toques.

La aventura se ha emprendido uniendo fuerzas con el Grupo Collados que ha asumido la fabricación del producto y que prevé utilizar un mínimo de 3.000 kilos de fresa para este año.

El director general de Fresón de Palos, Antonio Oliveira, y el gerente del Grupo Collados, Arturo Trujillo, presentaron el nuevo producto en la feria de Abril de Sevilla, donde se repartieron los primeros envases para pulsar la aceptación del mismo.

Manuel Oliveira explicó que

este gazpacho es una apuesta por la propia marca de Fresón de Palos, que ya se conoce en el mercado relacionada con el producto en fresco. Además, añadió que responde a la inquietud de los socios de la Cooperativa de Santa María de la Rábida por “renovarse” y ampliar la gama de sensaciones degustativas que tiene la fresa. Todo ello, marcando la “excelencia” como objetivo para llevarlo a cabo, por eso las fresas que se utilizan para elaborar este gazpacho “serán de la más alta calidad”, insistió, así como el resto de los ingredientes que se utilizan.

El gazpacho Fresón de Palos además de fresa, utiliza un ingrediente imprescindible para este tradicional plato como es el tomate, que se acom-

paña también con pimiento rojo, ajo, sal y aceite de oliva virgen. El 50 % del producto es fresa y no contiene gluten.

Arturo Trujillo subrayó el interés que tiene su firma por los productos de calidad que salen de la tierra. Aseguró que la fresa de Fresón de Palos se combina con productos de alta calidad en este gazpacho, en respuesta a las exigencias de los mercados.

Trujillo explicó que sus expectativas de producción de este gazpacho de fresa incluyen la exportación a Europa, primero, y al resto del mundo más adelante, junto a otros dos gazpachos, “también de excelencia”, como son el de mango y el de cereza que también se están produciendo ya ♦

PACK & TRIP



JOSÉ MANUEL PECERO AMAYA

650 493 000



TIEMPO DE FRESAS TIEMPO DE LIBERTY



LA VARIEDAD PARA LOS MERCADOS MÁS EXIGENTES

Estudiantes de Erasmus conocen la realidad agrícola y productiva de Rociana del Condado.

Visitan las nuevas instalaciones de SAT Condado y conocen sus prácticas productivas sostenibles.

Un acuerdo de colaboración firmado entre la Universidad de Huelva y la Asociación Cultural 'Casino de Rociana' ha permitido a un centenar de estudiantes de Erasmus conocer las singularidades sociales, económicas y culturales del municipio condal durante el presente curso universitario.

En este contexto, medio centenar de alumnos, procedentes de una veintena de países, recorrieron las instalaciones de la Cooperativa Viti-vinicola Nuestra Señora del Socorro y de la SAT Condado.

Durante la visita a los dos centros productivos de la localidad, los organizadores explicaron a los estudiantes los pormenores de las principales actividades en las que se sustenta la economía de Rociana del Condado: el cultivo y comercialización de frutos rojos y en la elaboración de los reconocidos vinos afrutados de la comarca.

La SAT Condado de Huelva, integrada en el grupo Onubafruit, fue creada en 1985 por una treintena de agricultores y se dedica principalmente a la producción del fresón.



Por su parte, la Cooperativa Nuestra Señora del Socorro, que se constituyó en 1957, cuenta con 320 socios y controla una superficie de viñedos que ronda las 650 hectáreas. Los vinos que elabora se comercializan con las marcas de 'Viñagamo', 'El Gamo' y 'Don Frede'.

La Asociación Cultural 'Casino de Rociana' seguirá colaborando con la UHU para que los alumnos de Erasmus conozcan la realidad de una comarca que a nivel agrícola destaca por el trato que se le da a los trabajadores del campo y por las medidas de sostenibilidad que se aplican ♦

Alumnos de las II Jornadas Didácticas 'Aquafresi' visitan Fresgarrido.

También conocen el funcionamiento de la Balsa General de Regulación de la Comunidad de Regantes de Palos.

La Comunidad de Regantes Palos de la Frontera, CR Palos ha clausurado las II Jornadas Didácticas 'Aquafresi' con la visita a su Balsa General de Regulación de los alumnos de 6º curso del C.E.I.P. San Jorge y de los del C.E.I.P. Hermanos Pinzón, los dos centros educativos de la localidad.

Esta cita en las instalaciones de la Comunidad es la segunda fase de las Jornadas Didácticas 'Aquafresi' que la CR Palos viene realizando por segundo año consecutivo con la intención de acercar a los niños del

municipio la importancia del agua y la agricultura en la economía de Palos de la Frontera, explicándoles todo el proceso para hacer posible que el agua llegue a los campos, y así poder cultivar el producto estrella palermo, como es el fresón.

Posteriormente, visitaron las instalaciones de una de las empresas de frutos rojos más importantes de la provincia de Huelva, como es Fresgarrido, con la intención de completar los conocimientos sobre el proceso de la fresa, desde que se

recoge en el campo hasta que llega a los supermercados.

En estas jornadas también se ha desarrollado el II Concurso de Maquetas 'Aquafresi' donde los niños pueden participar realizando una recreación de las instalaciones de la CR Palos que han visitado para su posterior exposición.

En esta ocasión, la ganadora ha sido la alumna del C.E.I.P. San Jorge, Paola Gamero Pietrzak, que disfrutará de una experiencia en el Parque de Warner Bross ♦

TRIPICRIN

UN GRAN PRODUCTO

CORRECTAMENTE APLICADO



Desinfección localizada al efectuar los lomos de cultivo



Desinfección a todo terreno en continuo

PRODUCE GRANDES RESULTADOS



Lomos desinfectados localizadamente con **Tripicrin**



Suelo desinfectado a todo terreno

Respuesta de frutales a la desinfección de suelos con **Tripicrin**



TRIS HISPANIA S.L.
C/ Velázquez, 86
28006 Madrid
info@trisininternational.com

Distribuidor oficial



P.I. Algarrobito, parc. 49-50
21800 Moguer, Huelva
959 372 443
www.agrofresas.com

Empresas freseras colaboran con la campaña de salvación del Recre. Se convierten en patrocinadoras del Decano del Fútbol Español con su colaboración en la campaña Líberos del Decano.

Las empresas asociadas a Freshuelva Onubafruit, Fresón de Palos, Fres Palos, Fresgarrido y Cuna de Platero se han sumado a la campaña puesta en marcha por los seguidores del equipo de fútbol onubense, el Recreativo de Huelva, en colaboración con el Ayuntamiento de Huelva, para recaudar fondos entre el tejido social y económico de la provincia onubense, de Andalucía y de España, para salvar al Decano del fútbol español de la difícil situación económica que lleva atravesando hace años, pero que en esta puede suponerle el descenso administrativo a Tercera División y, con él, la desaparición del equipo como club.

De esta forma, las empresas agrícolas onubenses, al igual que otras muchas entidades de la provincia, con su colaboración, pasan a denominarse patrocinadores del Recre dentro de la campaña Líberos del Decano, que se mantiene abierta después de haberse superado el primer escollo el pasado 30 de junio, aunque el Recreativo necesita aún una importante aportación para poder pagar las deudas que le amenazan con la desaparición del club de fútbol más antiguo de nuestro país ♦



NUEVO T4 FUERZA Y AGILIDAD AL FIN JUNTAS



- CAPACIDAD DE GIRO > Eje SuperSteer > 76° de giro > Exclusivo de NEW HOLLAND
- ANCHURA MÍNIMA > Alas estrechas opcionales > 1,75 m de ancho
- MÁXIMO CONFORT > Cabina con plataforma plana
- GRAN POTENCIA > Hasta 115 CV

NUEVO T4. EL MODELO PREMIUM DE TRACTOR COMPACTO

COBERTURA DE DOS AÑOS DE GARANTÍA PARA TODA LA GAMA DE TRACTORES.

NEW HOLLAND TOP SERVICE 00800 64 111 111* ASISTENCIA E INFORMACIÓN 24/7.
*La llamada es gratuita desde teléfono fijo. Antes de llamar con su teléfono móvil, consulte tarifas con su operador.

Descubre más ventajas en:

Newtrac

Concesionario en Huelva
Pol. Tartessos, C. A. Nave 308. Huelva (frente a Celerosa)
959 35 66 87 / 619 94 14 96 / 619 83 63 87
info@newtrac.es



LA BOMBA DE LOS FRESEROS DE JOHN DEERE AUGUSTA EE UU

MODELO 4049M 50 CV
19.900,00 €

MODELO 4066M 70 CV
24.000,00 €



**LOS MÁS VERSÁTILES DEL MERCADO
EN MEDIDAS Y MANIOBRABILIDAD**

A estos precios, añadir 2º equipo de ruedas e IVA correspondiente, oferta válida hasta 31.08.2016

SISTEMAS AMS JOHN DEERE, LOS LOMOS MÁS DERECHOS DEL MUNDO



FINANCIAMOS TODAS SUS COMPRAS
HASTA EN UN AÑO. CONVENIO CON
AGROBANK - CAIXABANK
¡CONSÚLTENOS!



666 416 903 AGRIFUSA Huelva
666 416 891 Parque Huelva Empresarial
666 416 890 Avda. del Jamón Nave 10 - 2. 21007 Huelva
959 353 077
www.agrifusasa.com



JOHN DEERE

Tecnópolis Software, nuevo partner de Freshuelva.

La empresa, con más de 30 años de experiencia, llega al mercado de la fresa tras firmar un convenio de colaboración con Freshuelva.

Tecnópolis Software, empresa con más de 30 años de experiencia, se ha convertido en un nuevo miembro de Freshuelva Partners, tras firmar un convenio con la asociación.

Tecnópolis nace en 1983 en Murcia, como respuesta a la necesidad latente en la región, eminentemente agrícola, de mejorar los procesos y la gestión de las empresas en el ámbito informático. Más de 30 años desarrollando aplicaciones informáticas, complementarias entre sí, para mejorar los procesos de gestión empresarial de cualquier sector productivo, pero especialmente del sector agroalimentario, hacen que Tecnópolis pueda llegar a cualquier empresa en condiciones de producto y servicio con un precio sin competencia posible. Sus produc-



tos, además, tienen una integración sencilla y eficaz, lo que unido a estar a la vanguardia de la tecnología, convierten sus soluciones en las más completas del mercado.

Más de 2.000 clientes de todo el territorio nacional ya confían en los

profesionales de alta cualificación y sobre todo, en el alto nivel de compromiso para con ellos, que hacen que Tecnópolis se haya convertido en una empresa líder en desarrollo de aplicaciones informáticas para el mundo hortofrutícola ♦



Desde
ALQUILER DE TRACTORES 45€

T. 959 367 232 / 646 706 537 F. 959 367 276
Polígono Domíngano Nave 36C San Juan del Puerto (Huelva) 21019
alquilerdetractores@hotmail.com / www.maquinariagrícola.es

ALQUILER DE TRACTORES
(SIN CONDUCTOR)
959 367 232
646 706 537
www.alquilerdetractores.es



El Banco Santander se incorpora a Freshuelva Partners.

Firman un convenio de colaboración y pasan a formar parte de esta figura que ya engloba a más de 40 entidades que trabajan de forma estrecha con el sector de los frutos rojos de Huelva.

El Banco Santander ha sido la última entidad en incorporarse a Freshuelva Partners, figura creada por la asociación de productores onubenses para aglutinar en torno al sector a las empresas que prestan sus servicios a los asociados de Freshuelva.

De esta forma, la entidad bancaria colaborará con Freshuelva en este proyecto que pretende aunar esfuerzos en defensa del sector por parte de todos los actores que trabajan en el mismo, al tiempo que se beneficiará de las ventajas que conlleva formar parte del grupo de empresas que engloban la figura de Freshuelva Partners, tal como participar de forma activa en congresos y ferias como Fruit Attraction.



Momento de la firma del convenio.

Con el Banco Santander, son ya más de 40 entidades o empresas las que forman parte de Freshuelva Partners, figura que fue presentada en la pasada edición de Fruit Attraction en Madrid, y en la que se embar-

caron en un primer momento más de una veintena de empresas que, en el desempeño de su actividad, colaboran con las empresas exportadoras y productoras de frutos rojos de la provincia de Huelva ♦



VIVEROS SECUEDUCTOS S.L.

C/ Segovia, 74 - 40250 Mozoncillo, Segovia, Telf. 921 57 70 61, Fax: 921 57 70 62, Móvil: 608 0092 00

Cuatro empresas se unen a los partners de Freshuelva. Se trata de Berrypro, Regaber, Consultora Agroalimentaria del Sur y el Grupo Trota.

Además de Tecnópolis y el Banco de Santander, otras cuatro empresas que trabajan en relación con el sector agrícola de la provincia han entrado a formar parte de Freshuelva Partners, figura creada por la asociación de exportadores y productores de frutos rojos onubenses para implicar a las empresas de actividades auxiliares que trabajan con el sector en la colaboración en defensa del futuro del mismo.

En concreto, se han incorporado a Freshuelva Partners las empresas Berrypro, Grupo Trota, Regaber y Consultora Agroalimentaria del Sur.

Berrypro es una empresa con más de dos décadas de experiencia dedicadas al diseño y construcción de maquinaria industrial. Especializada en el sector agroalimentario, su objetivo es aportar valor mediante ahorro en los costes de producción implementando la automatización en los procesos e incorporando los últimos avances tecnológicos.

Por su parte, el Grupo Trota es una empresa familiar de transporte internacional, que ofrece a sus clientes una atención personalizada y cercana, acorde con sus necesidades, así como un servicio de calidad y la máxima puntualidad. El liderazgo de Trota está avalado por

servicios que presta como cargar en cuatro horas en toda Europa, hacer un seguimiento de la carga on line, garantizar el servicio en época estival y prestar una asistencia a cualquier hora y durante todo el año.

Riegos Iberia Regaber, S.A. nació en el año 1980 dentro del marco de la agricultura con el objetivo principal de desarrollar el riego gota a gota en España cuando hablar de riego por goteo era algo visionario. Sin embargo, hoy en día éste es el sistema de riego por excelencia en los países con situaciones críticas de disponibilidad de agua, donde el uso adecuado y sostenible del agua se hace completamente indispensable. Regaber forma parte del grupo Mat Holding, un grupo de capital familiar de referencia en al ámbito nacional agrícola y de gestión del agua. Regaber apuesta por un uso eficaz, eficiente y responsable del agua, ofreciendo innovación para el riego profesional.

Por último, Consultora Agroalimentaria del Sur cuenta con más de diez años de experiencia en certificación y consultoría para la industria agroalimentaria y explotaciones agrícolas. La dificultad de la consultoría para empresas exige ser abordada desde un punto de vista multidisciplinar, por lo que esta empresa cuenta con un equipo de profesionales altamente cualificados ♦



ALQUILER DE TRACTORES SIN CONDUCTOR



LIDERES EN ALQUILER SIN CONDUCTOR

Alquiler de Tractores y Cubas S.L.
Parque Huelva Empresarial, Parcela 12-6, Huelva
T: 625 444 139 / 666 369 895
info@altrac.es • www.altrac.es

MÁS DE 100 TRACTORES A SU SERVICIO
TRACTORES DESDE 60 A 220 CV
GARANTÍA DE AVERÍAS Y MECÁNICA

SERVICIO TALLER
10 CUBAS DE RIEGO
REVISIÓN Y SEGUROS VIGENTES

Cosecha **2016/17**

Seguro para

FRESÓN

Y OTROS FRUTOS ROJOS

BAJO CUBIERTA

Consulte a través de www.agroseguro.es las ventajas de esta nueva línea para fresón, fresa, arándano, frambuesa, grosella y mora bajo cubierta.



agroseguro



El seguro de los que están más seguros

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO DIRÍJASE A: MAPFRE ESPAÑA, CIA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • PLUS ULTRA SEGUROS • ALLIANZ, COMPAÑIA DE SEGUROS • UNIÓN DEL DUERO, CIA. DE SEGUROS • MUTUALIDAD ARROCERA DE SEGUROS • CASER MEDITERRANEO SEGUROS GENERALES • HELVETIA CIA. SUIZA S.A. DE SEGUROS • BBVASEGUROS, S.A., DE SEGUROS • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • AXA SEGUROS GENERALES • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE • ASEFA, S.A. SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • REALE SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A. • AGROMUTUA-MAVDA, SDAD. MUTUA DE SEG. • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • PELAYO, MUTUA DE SEGUROS A PRIMA FIJA • SANTA LUCÍA, S.A. CIA DE SEGUROS

Nueva línea de seguros para fresón y frutos rojos bajo cubierta. Agroseguro crea una nueva línea adaptada a los berries y que mejora las condiciones de cobertura sin elevar el precio del seguro.

España es el principal productor de fresas de toda Europa y uno de los primeros del mundo, tras EE.UU. Con la provincia de Huelva a la cabeza y concentrando la mayor parte de las explotaciones, se trata de un cultivo cuya producción, en su mayor parte destinada a la exportación, ha crecido en los últimos años, superando en España las 300.000 toneladas en 2015. Más de 6.800 hectáreas destinadas a la fresa corresponden a cultivos bajo cubierta, prácticamente la totalidad de lo cultivado en todo el país.

Entre 2010 y 2014, la siniestralidad de esta línea ha ascendido a 12,5 millones de euros, mientras que la superficie asegurada ha pasado de 1.379 hectáreas a más de 6.400.

Dada la importancia de esta fruta y sus características especiales, Agroseguro ha creado una nueva línea para fresón y frutos rojos bajo cubierta, que incluye los cultivos de fresón, fresa, arándano, frambuesa, grosella y mora, adaptada a las necesidades específicas de estos cultivos y que mejora las condiciones de cobertura sin elevar el precio del seguro.

A través de ella, se pueden asegurar las producciones de este tipo cultivadas bajo invernadero o micro-túnel, las plantaciones y plantones de arándano, frambuesa, grosella y mora, y diversas instalaciones vinculadas a este tipo de cultivos (desde invernaderos a cabezales de riego).

Se mejoran las condiciones de aseguramiento de los riesgos recogidos en “otras adversidades climáticas” por parcelas piloto en fresón en las zonas de Huelva, Cádiz y Sevilla, además de adecuar el calendario de recolección garantizado a las producciones medias de los tres últimos años, rebajar la franquicia e incluir una compensación económica para los asegurados con parcelas piloto seleccionadas para la valoración de daños.

Además, como novedad, se compensará la plantación y los plantones para arándano, frambuesa, grosella y mora por muerte de los arbustos o plantas por los riegos cubiertos y se añaden nuevas instalaciones asegurables, como las mesas de cultivo hidropónico. Actualmente, está abierto el plazo para la contratación del seguro hasta el próximo 15 de noviembre.

El agricultor podrá elegir entre varios módulos de aseguramiento. Según la opción elegida, se garantiza la producción ante los daños ocasionados por los riesgos de viento, helada, pedrisco, viento, riesgos excepcionales (fauna silvestre, incendio, inundación-lluvia torrencial, lluvia persistente y nieve) y resto de adversidades climáticas.

En el módulo 1, todos los riesgos amparados se cubren por una explotación. Se calculará la indemnización conjunta excepto en instalaciones (por parcela).

El módulo 2 establece que para los riesgos de pedrisco, viento, helada y riesgos excepcionales, se calcule la indemnización por parcela, mientras que en el resto de adversidades climáticas se hará por explotación.



Los daños en plantación, plantones o instalaciones se cubren por parcela.

En el módulo 3, se calcula la indemnización para todos los riesgos y todas las garantías por parcela. Por último, en el módulo 4, se calcula la indemnización para todos los riesgos y garantías por parcela, pero no se incluye el riesgo de adversidades climáticas. El de helada es opcional ♦

La Junta pone en marcha las bonificaciones a las pólizas de seguros agrarios contratadas en 2015.

Se recupera así una línea de incentivos que se suspendió en 2012 por la crisis económica y demandada por Freshuelva desde entonces.

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha publicado la Orden que regula las ayudas a la contratación de seguros para explotaciones andaluzas, que beneficiará a un total de 8.842 agricultores y ganaderos. La consejera, Carmen Ortiz, ha recordado que con esta convocatoria se recupera una línea de incentivos que se suspendió en 2012 debido a la crisis económica, dando continuidad así al respaldo histórico del Gobierno de Andalucía a estas contrataciones.

Ortiz resaltó la importancia de contar con un seguro agrario, ya que es “la herramienta más eficaz” para hacer frente a las adversidades climatológicas, sanitarias y fitopatológicas, a las que se encuentran expuestas las producciones agrícolas y ganaderas.

Como recoge el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA), se beneficiarán de estos incentivos todos aquellos productores que contrataron una póliza de seguro agrario en 2015. De esta forma, no será preciso que los interesados presenten ninguna solicitud ni documentación adicional para acceder a estas subvenciones.

La cuantía de la ayuda que concede el Gobierno autonómico oscila entre los 60 euros y los 9.000 euros y se suma a la subvención que perciben los productores por parte de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (Enesa).

Carmen Ortiz explicó que el Gobierno andaluz tiene la intención de mantener el sistema de apoyo que se pone en marcha con esta nueva orden, subvencionando cada año los seguros contratados en el ejercicio anterior y modulando la intensidad de las ayudas. “De esta forma, se concede un mayor apoyo a los sectores que han sufrido más adversidades o que necesiten más respaldo por las circunstancias concretas de su producción”, apuntó.

Almería concentra el mayor número de beneficiarios de estas subvenciones (1.814), con un importe total de 747.578 euros; aunque por el volumen de las ayudas, Sevilla es la provincia con mayor cuantía, 1,2 millones de euros para 1.720 beneficiarios. Córdoba cuenta con 1.630 beneficiarios, que recibirán un total de 949.582 euros. Tras estos territorios se encuentra Huelva (829 beneficiarios y 633.977 euros de ayuda) ♦



**Fábrica de cartón ondulado
envases y embalajes**

ONDUPACK, S.A.U.

Pl. Ind. Ctra. Arroyo de San Serván,
c/ Mecánica, 24
06200 Almendralejo (Badajoz)

Tel.: 924 666 329

Fax: 924 666 249

E-mail: ondupack@ondupack.com

www.ondupack.com

El diario británico 'The Guardian' premia el ahorro en el consumo de agua en el cultivo de la fresa. Los freseros redujeron el consumo de agua en un 40 % en la pasada campaña, gracias a un proyecto desarrollado durante los últimos cuatro años.



Reconocimiento internacional para un proyecto que protege el agua de Doñana.

Los freseros de Huelva lograron el año pasado reducir el consumo de agua en un 40 %, lo que significa que ahorraron 1,7 billones de litros de agua en un área especialmente sensible, por encontrarse en las inmediaciones del Parque Nacional de Doñana, declarado Reserva de la Biosfera desde 1980. Este logro fue posible gracias a un proyecto financiado por la empresa Innocent Drink, filial de Coca Cola, y desarrollado por el equipo de investigación AGR 227 Hidráulica y Riegos de la Universidad de Córdoba, merecedor del *Guardian Sustainable Business Award*, en su categoría 'Agua'.

Según el diario británico 'The Guardian' en su edición digital, este

MEJORA EL VIGOR DE LAS RAÍCES

RECUPERACIÓN DEL SISTEMA RADICULAR

ACTIVIDAD NUTRICIONAL

KENDAL NEM
LA ÚNICA SOLUCIÓN PARA LA PLANTA EN PRESENCIA DE NEMATODOS



KENDAL NEM® está compuesto por un conjunto de biomoléculas que ayuda a las plantas a conservarse vigorosas en presencia de suelos afectados por nematodos, promoviendo la reanudación vegetativa, el aumento de la resistencia física de las raíces y el crecimiento de raíces nuevas. KENDAL NEM es un producto nutricional, único e innovador, fruto de la experiencia de Valagro y de la tecnología GEAPOWER. www.valagro.com

Valagro
Where science serves nature



premio pretende reconocer la labor de empresas comprometidas con la sostenibilidad del agua como recurso a través de proyectos, tecnologías, diseños o políticas que mejoren la disponibilidad de agua, el acceso a la misma o la calidad.

El proyecto que la Universidad de Córdoba ha desarrollado para Innocent Drink durante los últimos cuatro años ha logrado implicar a los agricultores de la zona y cumplir con el objetivo de reducir el consumo de agua a través de un sistema de riego eficaz.

En concreto, Irrifresa permite a los agricultores gestionar el riego en función de los diferentes tipos de suelo, variedades vegetales y las condiciones climáticas, pero siempre a través de una aplicación sencilla de manejar.

En el proyecto han participado Emilio Camacho, Pilar Montesinos, Rafael González, Manuel Martín, Irene Fernández, Juan Antonio Rodríguez y Jorge García ♦



El proyecto fue presentado en la sede de Freshuelva.



grupoinge

ingeniería y climatización enubense s.l.u.

EXPERTOS EN FRÍO INDUSTRIAL Y COMERCIAL
INGENIEROS - INSTALADORES - MANTENEDORES

El sector agrícola pide asegurar la presencia de trabajadores durante toda la campaña. El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, apuesta por afianzar la mano de obra para que la agricultura onubense siga siendo pujante a nivel nacional e internacional.

El fenómeno de la temporalidad laboral en el sector agrícola en Huelva se ha analizado en las I Jornadas sobre Retos Agrarios que ha organizado la firma legal Migrow, en colaboración con la Fundación Caja Rural del Sur, Fundación Savia y la Asociación Nacional de Agencias de Colocación (Anac).

Entre los asistentes se encontraban los máximos responsables de los sectores cítrico y fresero de la provincia de Huelva, Lorenzo Reyes y Alberto Garrocho, y de la patronal onubense, José Luis García-Palacios, así como el director general de la firma de abogados especializada en la movilidad de las personas y de las empresas, Manuel Felipe Garoña.

El presidente de la Asociación de Citricultores de Huelva, Lorenzo Reyes, señaló que el dinamismo que demuestra el sector agrario onubense está propiciando que cada campaña se necesite más mano de obra para cubrir la demanda existente.

Reyes reconoció que, a mediados de enero, para los agricultores supone “un serio problema” encontrar trabajadores para recolectar las naranjas, por lo que apostó por articular mecanismos dentro de la normativa actual para regularizar y garantizar la presencia de los temporeros.

Por su parte, el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, comentó que la diversificación que se está produciendo en el sector de las

berries también está provocando que los empresarios requieran más trabajadores. En este sentido, admitió que esta campaña “nos hemos quedado cortos en mano de obra. A mediados de abril teníamos entre un 20 y 25 % menos de trabajadores que al inicio de la temporada”. Es más, añadió Garrocho, en “muchas explotaciones se tuvo que abandonar la fresa para recoger arándanos y frambuesas”.

Por ello, Garrocho apostó por afianzar la mano de obra para que el sector continúe siendo pujante a nivel nacional e internacional. De cara a la próxima campaña, dijo, Freshuelva ha solicitado un incremento de contratos en origen en Marruecos para el último tercio de la campaña ♦

IMPRESA



Ultrasol[®]

Soluciones sólidas y eficientes



ALTA PUREZA
SIN METALES PESADOS



SIN CLORURO
BASADOS EN KNO_3



FIABLE
APORTA LA CONCENTRACIÓN INDICADA



COSTO EFICIENTE
MENOR COSTO POR UNIDAD



Gracias a los recursos naturales y a las tecnologías productivas utilizadas, todas las formulaciones de los productos que ofrece SQM son altamente puras, que **no contienen metales pesados ni cloruros** que dañen la calidad y rendimiento de los cultivos.

El agua y la tierra son recursos cada vez más escasos, y conllevan el desafío de optimizar su uso a través de técnicas productivas eficientes. Las soluciones nutricionales para fertirriego son productos cristalinos altamente solubles, que aportan la **concentración indicada** y con ello los nutrientes requeridos por la planta en el momento oportuno, **sin dilución alguna**.

SQM ofrece a sus clientes un amplio catálogo de soluciones nutricionales de alta calidad, que aportan desde **macro a micronutrientes** y que junto a la fiabilidad de su amplia red logística, asegura un **suministro continuo** a nuestros clientes en toda España.

SQM IBERIAN, S.A.
Tel: (+34) 934 877 806
E-mail: spn-spoin@sqm.com

www.sqm.com



Publicado el Programa de inspecciones de equipos de aplicación de fitosanitarios para 2016.

En la provincia de Huelva hay de plazo hasta el 15 de noviembre para pasarlas.

El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía ha publicado el programa de inspecciones de equipos de aplicación de fitosanitarios (Iteaf) para 2016. Y es que la legislación sobre uso sostenible de plaguicidas obliga a que los equipos de aplicación de productos fitosanitarios pasen una inspección de forma periódica (Real Decreto 1702/2011).

Los equipos que están obligados a pasar la inspección son los pulverizadores hidráulicos (de barras o pistolas de pulverización), los pulverizadores hidroneumáticos, los pulverizadores centrífugos, los espolvoreadores, los equipos de aplicación instalados en el interior de invernaderos y los equipos de aplicación montados en aeronaves. Quedan excluidos de esta obligación los pulverizadores de mochila y los pulverizadores de arrastre manual (carretillas) con depósitos de hasta 100 litros.

Todos los equipos de aplicación de productos fitosanitarios deben ser verificados antes de cinco años desde la fecha de compra. Posteriormente, la periodicidad pasa a ser de tres años. En 2016, deberán ser verificados los equipos comprados en 2011 o con anterioridad.



Los agricultores tienen que inspeccionar sus equipos.

En Andalucía, la Consejería de Agricultura ha establecido una zonificación en función de la cual se establece la fecha límite para la primera verificación, de forma que Jaén y Córdoba debe hacerlo antes del 15 de septiembre; mientras que Almería, Granada, Málaga, Cádiz, Sevilla y Huelva tienen de plazo hasta el 15 de noviembre.

El servicio de inspección de equipos de aplicación de fitosanita-

rios deberá ser prestado por entidades Iteaf debidamente autorizadas para desarrollar su actividad en el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía conforme a lo dispuesto en el procedimiento de gestión.

La relación de Iteaf (listado de entidades) se puede consultar en la página web de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía ♦

Freshuelva pide la renovación de la autorización de 1,3-D, Cloropicrina y la mezcla de ambos para la desinfección de suelos en fresa y frambuesa.

La anterior finalizó el 5 de julio.

Finalizado el 5 de julio el periodo de la última autorización excepcional, Freshuelva ha solicitado al Ministerio de Agricultura la renovación de la misma para el uso de los productos formulados a base de 1,3-D, Cloropicrina y la mezcla de ambos para la desinfección de suelo previo al trasplante de frambuesa y fresa en la provincia de Huelva ♦



Tu plástico agrícola

*Confianza desde hace años,
con + garantías,
con + tecnología,
con + calidad.*



MORERA & VALLEJO
INDUSTRIAL



Somos tu marca de referencia
en plástico agrícola desde siempre.

Consulta en tu punto de venta habitual o entra en www.morerayvallejoindustrial.es

Analizan cómo el organismo transforma los micronutrientes de las frambuesas en moléculas beneficiosas para la salud.

Estas sustancias tienen efectos antiinflamatorios, antidiabéticos y anticancerígenos.

Investigadores del área de Tecnología, Postcosecha e Industria Agroalimentaria del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa) del Centro Alameda del Obispo en Córdoba, han analizado el proceso de absorción y metabolización de dos grupos de micronutrientes de las frambuesas, las antocianinas y los elagitaninos, considerados los responsables de su beneficio para la salud. Según los expertos, el paso por el aparato digestivo transforma esos compuestos en sustancias más pequeñas o metabolitos que producen efectos antiinflamatorios, antidiabéticos y anticancerígenos. Para los científicos, la identificación de estas moléculas es fundamental para conocer la implicación del consumo de frambuesa en la salud y potenciar el consumo de alimentos sanos.

Las antocianinas y los elagitaninos son dos grupos de polifenoles o compuestos antioxidantes que se encuentran de forma natural en algunas plantas y frutas como frambuesas y arándanos. Los primeros, son responsables de los tonos rojos y azules de estas frutas. Por su parte, los elagitaninos, presentes también en almendras o nueces, se caracterizan por ser micronutrientes con una estructura química compleja.

Según los investigadores, ambos nutrientes poseen una serie de propiedades antiinflamatorias, antidiabéticas, antimicrobianas y anticancerígenas, demostradas en diversos estudios en humanos y modelos animales y en cultivos celulares.

Sin embargo, los científicos cordobeses han comprobado que estos efectos beneficiosos no son

producidos por los compuestos en sí, sino por sus metabolitos. “La función saludable de antocianinas y elagitaninos no puede ser entendida totalmente si no se conoce cómo y en qué son transformados por el organismo. Y hasta ahora no se había realizado un estudio completo y actualizado sobre la absorción, metabolismo y excreción de los antioxidantes de la frambuesa”, explicó a la Fundación Descubre una de las investigadoras participantes en este proyecto, Gema Pereira-Caro, en el que también han colaborado expertos de las universidades de Glasgow (Reino Unido) y Parma (Italia).

La experta señaló que estos compuestos son micronutrientes que, al ingerirse, son metabolizados y se convierten en moléculas de estructura química más sencilla ♦



TENEMOS LA SOLUCIÓN PARA UN MAYOR AHORRO ENERGÉTICO Y ELÉCTRICO DE SU EXPLOTACIÓN: LA INSTALACIÓN QUE MEJOR SE ADAPTE A SUS NECESIDADES, BÚSQUEDA DE SUBVENCIONES Y FINANCIACIÓN, PUESTA EN MARCHA Y MANTENIMIENTO DE LA MISMA.

KEMTECNIA, INSTALACIONES ENERGÉTICAS A SU MEDIDA.



GREETNAL

BIOESTIMULANTE NATURAL



LA MEJOR RESPUESTA EN LOS MOMENTOS DIFÍCILES.

- Mejora el desarrollo radicular.
- Favorece la floración y el cuajado.
- Refuerza la actividad metabólica.



LAINCO, S.A.

Pol. Ind. Can Jordi
Avda. Bizet, 8-12
08191 RUBÍ (Barcelona)
Tel. 93 585 20 15 | Fax 93 585 20 16
lainco@lainco.es
www.lainco.es



Freshuelva, preocupada por las negociaciones del Tratado de Libre Comercio de la UE con Túnez.

Ha trasladado, a través de Fepex, la preocupación del sector a Europa.

Fepex, a petición de Freshuelva, ha enviado una carta a la Comisaria europea de Comercio, Cecilia Malmstrom, expresando la preocupación del sector productor y exportador español, especialmente de fresas y berries, por las negociaciones que actualmente se están llevando a cabo sobre el Tratado de Libre Comercio de la Unión Europea con Túnez.

En la carta, Fepex pide a la Comisión Europea que tenga en consideración las sensibilidades de ambas partes, al tiempo que confía en que la Comisión Europea, durante estas negociaciones, sea capaz de garantizar “un terreno de juego justo, especialmente para los productos sensibles (tales como las fresas y los berries) de forma que haya condiciones iguales para los productores europeos.

En este contexto, Freshuelva ha advertido de que el acceso de las frutas y hortalizas tunecinas en la UE con condiciones más ventajosas, junto con la proximidad geográfica y productos, condiciones de producción y calendarios similares “podrían perturbar el mercado europeo de frutas y hortalizas”.

En la actualidad, las relaciones comerciales entre la UE y Túnez se regulan por el acuerdo comercial de 1995. El 14 de diciembre de 2011, el Consejo autorizó a la Comisión Europea a abrir las negociaciones bilaterales para establecer Áreas de Libre Comercio Profundas y Globales (ALCPG) con Egipto, Jordania, Marruecos y Túnez. La apertura de las negociaciones con Túnez tuvo lugar en octubre de 2015, y del 18 al 21 de

abril de este año ha tenido lugar la primera ronda de negociaciones. Tras esta ronda se hicieron públicos los documentos que forman parte de la negociación, de los que está informando Fepex.

La exportación española de frutas y hortalizas frescas a Túnez en 2015 ascendió a 4.933 toneladas por un valor de 3,8 millones de euros, según los datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, procesados por Fepex. El crecimiento de la exportación española de frutas y hortalizas frescas a Túnez ha sido notable en los últimos cinco años, pasando de 845 toneladas en 2011 a 4.933 toneladas en 2015 y el valor se ha incrementado de 1,2 millones de euros en 2011 a 3,8 millones de euros en 2015 ♦

 **AGRO-NEW**



Pol. Ind. "LA ESTACIÓN", nave 17. CP: 21450 CARTAYA (Huelva)
T. 959 393 047 / F. 959 391 252 / M. 639 219 683
agronew@agronew.e.telefonica.net | juanagronew@terra.com

EN FITOSANITARIOS
TENEMOS LA PALABRA



Bayer CropScience
Distribuidor



SERENADE
ASO

Fungicida biológico

Para el control de
botritis en fresa

-  Su formulación líquida
no mancha la fruta
-  No deja residuos
en las fresas





Instalaciones de García Garrido e Hijos en Rociana del Condado.

García Garrido e Hijos, referente de producción y comercialización de la frambuesa. La empresa familiar García Garrido e Hijos avanza cada campaña en una producción de frambuesas que se caracteriza por el respeto del entorno. La próxima campaña superarán las 30 hectáreas.

Lo que nació de la mano de Rafael García Garrido como una pequeña sociedad en los años 80 y que sirvió para el inicio del cooperativismo en la zona del Condado, es hoy la cooperativa andaluza García Garrido e Hijos, precisamente a los que el conocido como Rafael Copón ha infundido su pasión por la agricultura y por el cultivo de frutos rojos, una profesión a la que sus hijos le ponen la misma pasión que su padre.

La empresa, como cooperativa andaluza, fue fundada en 2004 y es en 2007 cuando, además, decide comercializar sus propios productos con el objetivo de sacarles la mayor rentabilidad y desde el afán emprendedor y de desarrollo de la empresa. Ciertamente supone un mayor volumen de trabajo y de empleados, que llegan hasta el

medio centenar entre el campo y el almacén de media durante la campaña.

Sus plantaciones están ubicadas en el paraje conocido como La Teja, en el término municipal de Almonte, en plena naturaleza y rodeado de pinos, lo que favorece una forma muy singular de hacer agricultura: respetando al 100 % el entorno, los recursos y el medio ambiente. Esto diferencia a las frambuesas de García Garrido e Hijos en el mercado.

El cuidado y el esmero también se traslada al servicio de ventas, con una información en tiempo real a pie de campo y adaptándose a las necesidades de cada cliente. En definitiva, una línea de trabajo de alta calidad que cada día se hace con la máxima ilusión.



Ilusión es la marca con la que García Garrido e Hijos comercializa su frambuesa.

Con una producción en la actual campaña de 160 toneladas de frambuesas de las variedades Glen Lyon, Glen Rocío, Tulameen, Adelita y Kwanza, la previsión para la próxima es superar las 30 hectáreas en plantación e incluso aumentar el número de variedades para poder satisfacer la demanda de los clientes, siempre que la disponibilidad de agua lo permita.

Las frambuesas de García Garrido e Hijos se exportan en su totalidad al mercado internacional, siendo países como Francia, Noruega, Inglaterra y Alemania, entre otros, sus principales mercados. La ampliación de estos también es un reto para la empresa, que no descarta diversificar sus productos en un futuro para aumentar su volumen de negocio ♦



EL ESPECIALISTA EN ENVASES





new



new









MOGODA 26-64 · PÓL. IND. CAN SALVATELLA · 08210 BARBERA DEL VALLES (BARCELONA) · TEL 93 729 20 10 · FAX 93 729 35 29

www.veripack.es





José Rafael García Pichardo en las instalaciones de García Garrido e Hijos.

“El sector de los berries de Huelva es, con diferencia, el mejor de toda Europa”. José Rafael García Pichardo ha seguido la estela de su padre Rafael García Garrido, más conocido como Rafael ‘Copón’, con el que trabaja desde la creación de la empresa familiar García Garrido e Hijos desde su creación en 2004. Desde niño, que veía a su padre trabajar en SAT Condado, tenía claro que quería dedicar su vida al campo y cada día cumple el sueño de iniciar una nueva generación familiar en la agricultura. El hijo de Rafael ‘Copón’ se siente cada día más enamorado y orgulloso de un trabajo al que se dedica en cuerpo y alma.

¿Cuál es la valoración de la historia de su empresa? La valoración es muy positiva, siempre hemos ido innovando, evolucionando y creciendo. Hemos sido el reclamo de visitas de los clientes, pero, el gran salto, fue cuando decidimos comercializar exclusivamente nuestros productos.

¿Cuál es su valoración del sector de los frutos rojos en la provincia? El sector de los berries de la provincia de Huelva es, con diferencia, el mejor de toda Europa: desde los cientos de agricultores y trabajadores de cada pueblo que componemos este sector, que nos levantamos cada día con la mayor ilusión, pasando por las cooperativas, nuestra asociación... Es un ámbito social sin igual, del que me siento orgulloso porque rozamos la perfección. He visitado diferentes países y somos muy superiores en todos los aspectos, aunque todo siempre se puede mejorar.

¿Cuál es su valoración de la actual campaña?

La actual campaña ha sido positiva, aunque muy diferente a todas. No hay dos campañas iguales. Las temperaturas de otoño tan cálidas hicieron que las plantaciones se adelantaran y produjésemos al principio a ritmo de primavera. La verdad es que ha sido increíble.

¿Cómo está viviendo el problema del agua que afecta de lleno a Rociana? El problema del agua en Rociana es

un gran problema. Los vecinos de mi pueblo están en una extinción peor que la del lince. Nos estamos secando de pena y engaño por parte de las administraciones. Este problema lleva más de 30 años y sigue durando. En esos años se han creado y se siguen creando en la provincia miles de hectáreas de regadíos, todos han llegado después que nosotros y se las han dado antes: ¿por qué a ellos sí y a nosotros no? Cada día leo en el periódico que el pueblo tal va a convertir en regadío 200 ó 300 hectáreas, mientras miro mi pozo que no tiene una gota de agua y me veo obligado a reducir plantaciones por falta de la misma. Esto se traduce en menos manos de obra y menos riqueza para todos. Si falla este eslabón, falla todo. Pienso que las administraciones deben tomarse este tema con urgencia total y dejar de marear la perdiz. Deben consolidar la zona del Condado, en la que llevamos toda la vida cultivando berries, y traernos agua o facilidades para conseguirla, porque hay agua de sobra en nuestra provincia. Aunque en los últimos meses se han dado pasos muy importantes, gracias a la unión de los pueblos, a la incansable insistencia y dedicación de la Plataforma de Regadíos y de todos los que la componen, necesitamos agua urgente y ya para el sector de la comarca del Condado ♦

Buenas prácticas agrícolas para la desinfección de suelos

Fresa, Frambuesa y Mora

Telopic® C-35

NEMATICIDA

Telopic® C-35 EC

NEMATICIDA



Dow AgroSciences

Soluciones para un Mundo en Crecimiento



Freshuelva colabora con las actividades deportivas

Freshuelva ha colaborado con la cuarta edición de la prueba de bicicleta todo terreno 'Huelva Extrema', una cita deportiva de 180 kilómetros que se ha convertido en una competición señera en todo el territorio nacional. Las empresas asociadas de Freshuelva Agromilnillo, Bonafrú, Cuna de Platero, Driscoll's, Fresón de Palos, Grufesa y Plus Berries han hecho entrega de 2.000 tarrinas de berries a los 2.000 participantes que tomaron la salida desde Almonaster la Real para afrontar un recorrido que atraviesa la provincia de norte a sur, con la llegada a meta en Punta Umbría, y en un tiempo máximo de 12 horas.

Freshuelva también ha estado en el Meeting Iberoamericano de Atletismo y ha colaborado con la II Copa de Escalada Ciudad de Huelva, que ha congregado a 90 escaladores, entre los que se incluyen las figuras más destacadas que practican esta modalidad deportiva en Andalucía. La empresa asociada de Freshuelva Driscoll's ha repartido entre los participantes sus berries, destacando con ellos su aportación a los condicionantes saludables que de por sí tiene el deporte.



Promoción de las cualidades saludables de los berries

Los berries de las empresas asociadas a Freshuelva Grufesa, Agrícola El Bosque, Costa de Huelva y Cuna de Platero han sido los protagonistas del desayuno saludable de las IX Jornadas sobre la enfermedad del Alzheimer que se ha celebrado en Huelva.

Freshuelva, a través de SAT Condado, también ha colaborado con el Encuentro Andaluz de Blogs Educativos (EABE), que ha reunido a más de 300 profesionales de la Educación de toda Andalucía durante dos jornadas en Huelva.



Fresas por tabaco en la Universidad

Fresas por tabaco, es lo que se ha entregado esta mañana en las mesas instaladas en los campus universitarios al hilo de una acción conjunta enmarcada con motivo del Día Mundial sin Tabaco. Una acción destinada a concienciar a los estudiantes, profesores y personal de administración y servicios e introducirlos en el programa de deshabituación tabáquica que se ofrece desde la Unidad de Salud del Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria (SACU) en colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer, así como con la empresa Agromatín, que un año más ha cedido las fresas ♦



Conozca Gat

3 fábricas

Situadas estratégicamente en Huelva, Badajoz y Almería

4.000 clientes en España y Portugal

Desde cooperativas a pequeñas explotaciones

Más de 100.000 hectáreas abonadas "a medida"

Cultivo de secano y regadío

Más de 100 profesionales a su servicio

Con un objetivo: Ser la compañía de referencia en el sector de los fertilizantes líquidos

Cobertura de reparto garantizada

Para toda Andalucía, Extremadura y centro sur de Portugal



A la vanguardia en fertirrigación de Berries

- Fabricamos **fertilizantes líquidos** en el corazón de la zona más importante de cultivos de Berries.
- Servimos **directamente** de la fábrica a su cabezal de riego.
- Adaptamos en nuestros propios laboratorios el fertilizante líquido **a la medida** de su agua de riego, suelo o sustrato, cultivo y variedad.
- Cuente con la **tecnología más avanzada** en abono líquido que garantiza máxima precisión y limpieza de cintas de riego.
- Controle CE, pH y **equilibrio** de nutrientes óptimo con nuestro sistema "A+B".
- Nuestro compromiso es su éxito!. En Gat acumulamos numerosas campañas de **investigación** con ensayos de desarrollo en optimización de fertirrigación en berries.

Planta Niebla

Ctra. Niebla-Bonares, Km 1,8
21840-Huelva
T. pedidos 959 362 007
T. 959 362 002
F. 959 362 142
info@gatfertliquidos.com

Planta Lobón

Camino Lobón a Almodrales s/n
06406 Lobón-Badajoz
T. pedidos 924 447 972
T. 924 447 914
F. 924 447 977
info@gatfertliquidos.com

Planta Almería

Camino de los militares s/n - Bda. de la Molina
04716 Las Norias - El Ejido - Almería
T. pedidos 950 587 346
T. 950 587 458
F. 950 587 393
info@gatfertliquidos.com





Cuna y Grufesa acercan los berries a los escolares

Cuna de Platero S.C.A. ha desarrollado una nueva edición de la campaña divulgativa Fresa-yunando que ha llevado hasta el C.E.I.P. Pinar del Rey, ubicado en Madrid. Esta iniciativa de educación alimentaria y medioambiental tiene como principales objetivos promover una dieta equilibrada, basada en frutas y hortalizas, y hábitos de vida saludables entre la población infantil; dando a conocer las propiedades nutritivas y saludables de los frutos rojos y acercando, mediante un aprendizaje experiencial, la actividad de este sector a los más pequeños.

Por su parte, Grufesa también ha llevado a cabo acciones de acercamiento de los berries a los escolares, como la visita recibida de los alumnos de segundo curso de Educación Primaria del Colegio José Nogales de Aracena, que conocieron las instalaciones de Grufesa, donde presenciaron todo el proceso del cultivo de la fresa así como los de envasado, comercialización y distribución hasta que la fruta llega a sus mesas.

CANTIDAD Y CALIDAD



**Mejora del Calibre
y del grado Brix°**



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.

Viladomat, 321, 5° - 5° 08029 BARCELONA - Tel. 934 952 500 - Fax 934 952 502 - E-mail: masso@cqm.es - www.massoaagro.com



Cruz Roja agradece la colaboración de las empresas agrícolas

Con la finalización de la campaña agrícola, el Plan de Empleo de Cruz Roja ha reconocido la colaboración de las empresas que han participado en el proyecto de empleabilidad y que han permitido a la organización solidaria cumplir con sus objetivos de “inserción laboral”. En concreto, Cruz Roja agradeció la participación a las empresas Profrutex, SAT El Dorado, Frescitripal SCA, Agromolinillo SCA, Cuna de Platero y El Avitorejo, por su “implicación en la creación de oportunidades laborales” a través del proyecto ‘Reto Social Empresarial en Materia de Inserción Laboral: Alianzas’, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, a través del Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social (Poises), y el Ministerio de Empleo.

¿Quiénes somos?

La Oficina Huelva**Empresa** es la herramienta de la Diputación Provincial para la puesta en valor de los recursos de la provincia, de sus municipios y de sus sectores productivos para atraer la inversión económica a nuestro territorio.

De la misma forma, la Oficina Huelva**Empresa** presta servicios al sector empresarial local en su camino para el posicionamiento en los mercados nacional e internacional, mejorando el posicionamiento cualitativo y comercial de las empresas onubenses.

Crear
valor para
HUELVA

Dar
servicios a
la
EMPRESA

¿Cuáles son nuestros objetivos?

- Apoyar a las empresas y los sectores estratégicos en sus horizontes comerciales.
- Dar a conocer Huelva como territorio propicio de inversión, potenciando la implantación de nuevas empresas y proyectos económicos en la provincia.
- Afianzar y fortalecer el tejido industrial existente.
- Favorecer el desarrollo económico y el empleo.

¿Qué y cómo lo hacemos?

- Fomentando la creación de redes de colaboradores nacionales e internacionales
- Apoyando y asesorando a las empresas en su estrategia de introducción en nuevos mercados
- Tutorizando iniciativas y proyectos económicos para su instalación en nuestro territorio.
- Ponemos en valor los recursos de la provincia para atraer inversiones de ámbito nacional e internacional
- Cooperando a nivel interinstitucional vinculando los distintos canales de información, asesoramiento y apoyo logístico a los empresarios
- Acompañando a Ferias Nacionales e Internacionales a los empresarios y a los sectores productivos
- Realizando misiones Inversas y Directas que faciliten el contacto directo de los empresarios con los potenciales compradores, inversores y agentes comerciales.



Grufesa colabora en la grabación de un disco

Grufesa ha hecho entrega de una ayuda económica a la Asociación Autismo Huelva Ánsares (Asociación de Padres y Amigos de Personas con Trastornos del Espectro Autista) para la grabación y edición de un disco de villancicos navideños, cuya venta se destinará íntegramente a la recaudación fondos para la asociación. La artista Cecilia González Artero, integrante del duo artístico moguerense Palo Dulce, pondrá voz al disco, en el que será acompañada por las voces de un grupo de niños, que participarán en todos y cada uno de los temas del mismo.

LA NATURALEZA ES EXQUISITA

Berrycatessen
Premium Berries

By  Cuna de Platero

Nuevo Tiguan.

Estrénalo en Huelva Wagen



Conectado a lo que te importa. Descúbrelo en Huelva Wagen.

En Huelva Wagen Volkswagen tienes el mejor espacio para descubrir el nuevo Tiguan. Ven a nuestras instalaciones de Polígono La Paz en Huelva capital y conoce a fondo la estética del **nuevo Tiguan** y toda la tecnología que incorpora. Y es que el nuevo Tiguan rebosa estilo. El guardabarros frontal, los faldones laterales, el morro rediseñado y los faros y luces traseras de tecnología LED hacen que la primera impresión sea realmente espectacular.



Volkswagen

Huelva Wagen

P.I. La Paz, parcela 6-8
21007 Huelva - 959 543 912
www.huelvawagen.es

 es.facebook.com/huelvawagenvolkswagen
 twitter.com/@HuelvaWagen

Fresas de Huelva con vinagre



Las fresas con vinagre son un postre que sacamos a la luz, con motivo del reconocimiento de la Denominación de Origen Protegida para nuestros vinagres de vinos.

La fresa es un fruto de color rojo brillante. Sus usos son múltiples: la podemos comer cruda, como compota, mermelada, helado y en repostería, ámbito en el cual es muy utilizada en las tartas.

Las fresas y los fresones son poco calóricos. Después del agua, su principal constituyente son los hidratos de carbono, mientras que la fructosa significa prácticamente la mitad de sus glúcidos. El resto es glucosa en su mayor parte, teniendo, además, un bajo porcentaje de proteínas.

Llevamos a cabo muchos ensayos, hasta que por fin dimos con el ingrediente estrella para hacer de las fresas el postre más dulce: nuestro vinagre. Los comensales que no han probado esta combinación, son un poco reticentes si le nombras el vinagre como uno de los ingredientes. No obstante, una vez que se prueba este plato, la maridación es perfecta y netamente de Huelva.

Pocas personas se resisten y, si no, haced la prueba.

Los ingredientes para las fresas con vinagre son 500 gramos de fresas de Huelva, entre seis y ocho cucharadas soperas de azúcar y dos cucharadas soperas de vinagre de la DOP Condado de Huelva.

Para elaborar el plato, debemos lavar las fresas y trocearlas como más nos guste; las colocamos en un bol grande y le añadimos el azúcar.

Posteriormente, añadimos el vinagre y removemos con una cuchara haciendo que se mezclen bien todos los ingredientes, para después dejarlos reposar. Finalmente, servimos en un bowl con su almíbar y a disfrutar de este sencillo y dulce postre.

Como consejos, para conseguir que la mezcla quede bien, debemos preparar las fresas con bastante antelación a ser consumidas: sobre dos horas antes. De esta manera, conseguimos que macere todo bien y el almíbar crezca.

Debemos remover de vez en cuando para mezclarlo todo.

El bowl que usaremos para mezclar todos los ingredientes deberá ser de un tamaño lo suficientemente grande como para remover sin problema.

El vinagre que usaremos puede ser el que más os guste. Hemos probado con toda la gama y mi favorito es el añada. Está claro que, a mayor calidad, mejor sabor. Otros prefieren nuestros vinagres agridulces al PX o al Moscatel.

Las medidas de azúcar y vinagre podemos variarlas dependiendo de gustos más o menos dulces.

Manuel Infante

Presidente de la Denominación de Origen Protegida 'Condado de Huelva'



Formamos parte de ti

"Porque siento mi tierra"

"Nada más gratificante que trabajar la tierra donde he nacido, ahora puedo invertir en ella."

"Soy del
SUR"

Ignacio 42 años, agricultor

Agrosur

soluciones de futuro para tu explotación

▲ 902 310 902

▲ blogcrsur.es

▲ cajaruraldelsur.es



Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Confección y seguimiento de los programas operativos

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

Información de Precios y Mercados

- Delegación de FRESHUELVA en Perpignan
- Sistema de Información de Mercados (SIMAG)

Atención laboral

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de *input*
- Mercado interno de compra/venta



Calle Manuel Sánchez

Rodríguez nº1 - 21001 Huelva

Teléfono: 959 248 222 | Fax: 959 258 373

www.freshuelva.es | freshuelva@fepex.es



chamae

fertilizante natural



La **Fertilización Natural** es un modelo de agricultura sostenible que promueve las capacidades biológicas y fisiológicas de las plantas y de todos los vectores de su entorno (microorganismos como bacterias, arqueas u otros).

CHAMAE es el único insumo en el mercado que cumple todos los requerimientos de la Fertilización Natural, más exigente aún que la agricultura ecológica o biodinámica.

Creamos oportunidades para hacer crecer su negocio

Open the future

Visite nuestra página web y descubra nuestras soluciones de embalaje para el mercado agrícola, como las últimas transformaciones de la familia P84, marca líder en el mercado español y portugués para frutas y hortalizas.

