

freshuelva

10/16

36



Nuevo impulso a la promoción de berries en Fruit Attraction
Aumentan las exportaciones y su valor en la última campaña
Freshuelva estrecha lazos con empresas de berries chilenas

Sumario

Especial Fruit Attraction 4 Protagonistas 18
A fondo 22 Es noticia 28 De cerca 52 Marco
técnico 76 Rostros 86 Empresas 92 Tribuna 96
Servicios Freshuelva 98



¿Sabías que...

Puedes hacer que tus fresas duren más gracias al vinagre? Para ello, puedes preparar una mezcla con 1 parte de vinagre blanco y 10 de agua. A continuación, bañas las fresas en la mezcla y después las escurres y las secas. Como la mezcla es tan diluida, las fresas no tendrán sabor a vinagre, pero durarán dos semanas sin ablandarse o pasarse.



Edita: **Freshuelva**
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**
Imprime: **Caligraf S.L.**
Depósito Legal: **H 306-2008**
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección administracion@gestocomunicacion.com y será dado de baja en nuestra base de datos.

Agrométodos trae vida a todos tus cultivos
Agrométodos brings all your crops to life



AM



AGROMÉTODOS, S.A.
www.agrometodos.com



PYME INNOVADORA

Usado hasta el 31 de diciembre de 2013.



Eduardo López- Puertas

Director general de IFEMA



“Nos sentimos orgullosos porque los profesionales reconocen a la Feria como el referente para la promoción internacional del sector en España” A sus 46 años, este ingeniero superior Industrial llega a la dirección de la principal institución de ferias de España después de haber desempeñado cargos operativos de enorme importancia en grandes empresas como Carrefour, Pullmantur o el Grupo Vips. Su formación en Gestión y Organización Industrial y su Postgraduate in Business and Management por Warwick University, entre otras, le avalan como el candidato perfecto para dirigir los designios feriales de la fundadora hace ya ocho años y organizadora de Fruit Attraction junto a FEPEX, IFEMA.



¿Cuál es la primera valoración que puede hacer de IFEMA desde su llegada a la institución? Sin duda, asumir la dirección de la primera institución ferial de España es un gran reto y, a la vez, una gran responsabilidad por cuanto representa acompañar a los distintos sectores productivos y alinearlos a sus objetivos para ofrecer, a través de nuestras ferias, las mejores plataformas de negocio,

innovación e internacionalización.

¿Qué papel juega en IFEMA la celebración de ferias como Fruit Attraction? Fruit Attraction se ha convertido, en tan solo ocho convocatorias, en una de las principales referencias de IFEMA. Las ferias profesionales son el mayor activo de la institución y, sin lugar a dudas, la celebración de Fruit Attraction representa un gran puntal en el calendario ferial por cuanto representa al primer sector económico de España y por su creciente impacto y reconocimiento internacional, que contribuye a los objetivos de esta industria.

Fue hace ocho años ya cuando el propio sector, a través de FEPEX-Federación Española de Asociaciones de Produc-

tores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas-, identificó la necesidad de desarrollar un proyecto comercial que le ayudase a seguir potenciando su posición de liderazgo en los mercados internacionales. IFEMA, especialista en crear eventos a medida de los diferentes sectores económicos, desarrolló Fruit Attraction, básicamente centrada en poner a su disposición una herramienta comercial rentable y económica, que garantizase la afluencia de visitantes y compradores internacionales de primer nivel. Hoy nos sentimos orgullosos de poder decir que efectivamente los profesionales reconocen a la Feria como el referente para la promoción internacional de este sector fundamental en España; la plataforma comercial que contribuye a seguir potenciando su posición de liderazgo, y de ver cómo cada año nuevos países se unen a la oferta, lo que le posiciona hoy como una de las principales ferias del sector hortofrutícola de Europa.

¿Qué espera de esta octava edición de Fruit Attraction?

Edición tras edición enfocamos los objetivos de la feria en generar valor al sector a través de la organización de distintas acciones e iniciativas que se han ido poniendo en marcha y que cumplen a su vez con los objetivos de promoción y de negocio del sector. En esta ocasión, una vez más, esperamos que se cumplan las expectativas de las empresas participantes y de los profesionales, lo que significará haber cumplido con nuestros objetivos.

¿Qué cifras de participantes y visitantes se esperan? En 2016 Fruit Attraction presenta la mayor y más completa de sus ediciones con la participación de 1.200 empresas expositoras de más de 30 países, y la estimación de

asistencia de 55.000 profesionales procedentes de un centenar de nacionalidades. Es significativo el hecho de que, a unas semanas de su arranque, ya se ha registrado un crecimiento del 16 % en el espacio contratado en relación a la superficie total del año pasado, lo que significa un nivel de ocupación de 38.300 metros cuadrados netos de exposición.

¿Cuál cree que debe ser el horizonte de esta feria? Sin lugar a dudas, ser el lugar de referencia en el mundo para el sector hortofrutícola. Para ello, debemos seguir captando oferta internacional y trabajando por ser también referente en innovación, el lugar donde se presentan las novedades del mercado mundial de frutas y hortalizas.

¿Cuál cree que es o puede ser el elemento diferenciador de esta feria? Son varios y diversos los aspectos a reseñar. En primer lugar, el apoyo de FEPEX como experto y representante del sector nacional. En segundo, la apuesta de la feria por atraer el mayor número de compradores para garantizar la activación comercial; en esta edición, serán 700 compradores de todo el mundo los

invitados por la Feria y propuestos por el propio sector. A ello se suma, como elemento clave, la idoneidad de las fechas de celebración, ya que octubre es un mes

de planificación de campañas del sector hortofrutícola; y, por encima de todo, el liderazgo de España como el mayor exportador de frutas y hortalizas del mundo. No hay que olvidar también el respaldo de IFEMA como organizador, y su sede en Feria de Madrid, uno de los mejores

recintos de Europa y con gran experiencia en celebración de eventos de gran envergadura.

¿Qué opinión le merece el papel que juega el sector de los frutos rojos en una feria como Fruit Attraction? Un papel

fundamental, teniendo en cuenta además el liderazgo de Huelva en las ventas de frutos rojos al exterior. En este sentido, la feria promoverá la entrada de nuevos mercados para mantener esta posición y dar la mayor difusión a este segmento.

Quisiera aprovechar estas líneas para agradecer a Freshuelva su respaldo a Fruit Attraction. Del mismo modo, les felicito por su intensa labor promocional y conseguir acercar Huelva y su fresa y frutos rojos al mundo entero ♦

“En 2016 Fruit Attraction presenta la mayor y más completa de sus ediciones con la participación de 1.200 empresas expositoras de más de 30 países. Se prevé, además, la asistencia de 55 profesionales de un centenar de nacionalidades”

“Fruit Attraction se ha convertido, en solo ocho convocatorias, en una de las principales referencias de IFEMA. Las ferias profesionales son el mayor activo de la institución y la celebración de Fruit Attraction representa un gran puntal”

AGRIPLAST srl
www.agriplast.com

Acolchados para fresa, arándanos, frambuesas, etc.
Film especiales para desinfección de suelos.
Cubiertas de invernadero especiales para cada cultivo.

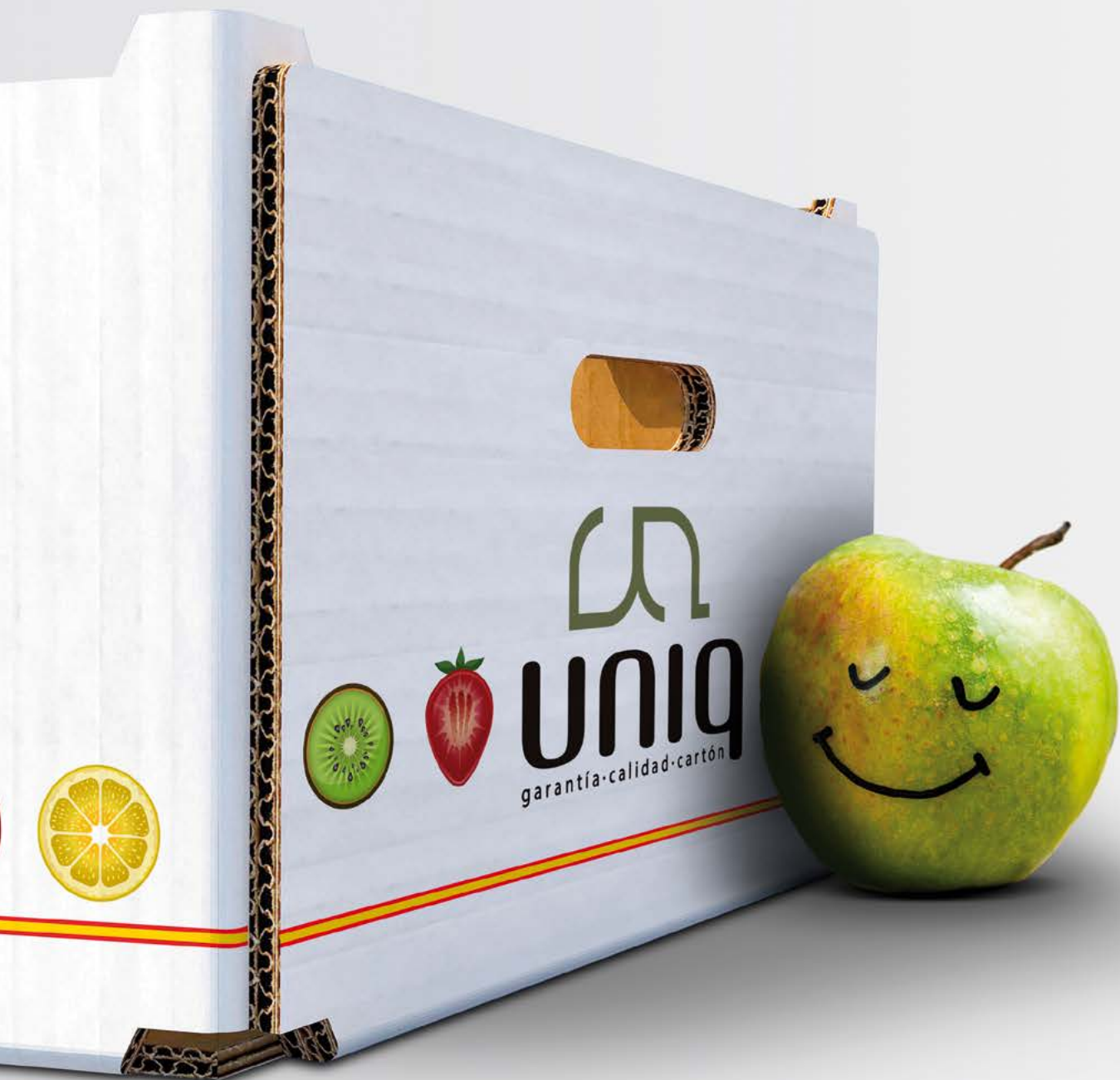


El plástico cuya **calidad** supera a su **garantía**.

Distribuidor para Andalucía occidental

SP **SOLUCIONES AGRICOLAS**
STRONG PACK SOLUCIONES AGRICOLAS, S. L.

Polígono Industrial El Algarrobito, C/B Parc. 1
21800 Moguer (Huelva)
Tel.: 959 372 783 - 606 674 597
Email: administracion@spsoluciones.es



TODOS SOÑAMOS CON ALGO, ¿TÚ CON QUÉ SUEÑAS?



AFCO

SOMOS GARANTÍA, SOMOS CALIDAD, SOMOS CARTÓN, SOMOS UNIQ
Descubre más en Fruit Attraction 2016
Visítanos en el Pabellón 7 stand 7C10 en el recinto ferial IFEMA Madrid
www.grupouniq.com | www.afco.es



El presidente de Freshuelva y la ministra en funciones de Agricultura en la inauguración del pasado año.

Nuevo impulso a la promoción de los berries en Fruit Attraction.

Freshuelva presenta en la octava edición de la feria madrileña el tercer Congreso de Frutos Rojos y la nueva etiqueta nutricional con la que promocionar las cualidades saludables de los berries onubenses.

Un año más, el sector de la fresa de Huelva acude a Fruit Attraction, la octava edición ya de este evento que se ha convertido en el punto de encuentro de referencia con distribuidores y comercializadores de toda Europa, desplazando incluso, más que nada por la situación geográfica y por la aceptación de la feria, a todo un clásico como es la feria Fruit Logística de Berlín para el sector de los frutos rojos de Huelva.

Freshuelva, que forma parte del comité organizador desde la primera edición de Fruit Attraction, ha subrayado el apoyo a la misma destacando que la importancia de acudir a este evento crece de forma paralela a lo que lo hacen las inquietudes, avances y retos de futuro a los que de forma constante está sometido nuestro sector de los frutos rojos y que se dan cita en una feria agroalimentaria en la que cada año se reúnen todos los protagonistas de la producción y comercialización de productos agroalimentarios, como es el caso de las berries procedentes de la provincia de Huelva.

La organización sectorial que representa al sector de las berries de la provincia de Huelva apuesta en esta edición por una mayor superficie para su *stand*, a fin de prestar un mejor servicio a sus asociados y poder acoger a un mayor número de vendedores/comercializadores/productores internacionales que cada año se acercan a esta "sede provisional" de Freshuelva en Madrid.

El stand 6E06 tendrá 112 metros cuadrados situados en el Pabellón 6 de Andalucía, y presentará un diseño muy renovado e innovador, acorde con un sector que apuesta decididamente por estar a la vanguardia de la agricultura. En él, empresas como Frutas El Pinar, Doñana 1998, Bonafu o SAT Algaida mantendrán sus contactos profesionales, además de servir de punto de encuentro del sector.

Por su parte, con espacio propio también acuden a este encuentro comercial de frutas y hortalizas otras empresas asociadas de Freshuelva, tales como Fresón de Palos, Grufesa, Cuna de Platero, Fresgarrido, Green Valley Berry, Plus Berries, Interterra-GrupoMedina, Onubafruit,



El stand de Freshuelva es uno de los más visitados durante la feria.

Surexport o SAT Royal. Además, empresas asociadas como Agromolinillo, El Pilonar, Lujovi, La Condesa y Tierras del Condado acuden a Fruit Attraction en el *stand* de Fruta de Andalucía, en el pabellón 6 igualmente.

El objetivo de Freshuelva seguirá estando en la captación del consumidor tanto nacional, como internacional, para lo que seguirá ahondando en la promoción de las cualidades nutricionales y saludables de los frutos rojos onubenses, que los colocan en una situación muy ventajosa si hablamos de dieta sana.

En este sentido, Freshuelva procederá el jueves día 6, a las 10.00 de la mañana, a la presentación de la nueva etiqueta nutricional que se incorporará, a partir de la próxima campaña, en los envases de frutos rojos que comercialicen los productores onubenses asociados.

El objetivo de esta iniciativa es caracterizar analíticamente y consensuar el Etiquetado Nutricional, según la reglamentación vigente, para el sector de la Berries (fresas, frambuesa, arándano y moras). En el estudio se incluyen todos los parámetros que son actualmente obligatorios, según la normativa europea, con el fin de que sirvan como argumento de marketing para aumentar las ventas del sector. El Centro Tecnológico de la Agroindustria de la Provincia de Huelva, Adesva, ha sido el encargado del desarrollo del proyecto de nuevo etiquetado, que se ha hecho realidad merced al convenio firmado por Freshuelva y

La Caixa, entidad que ha respaldado con 7.000 euros esta iniciativa para impulsar la promoción de los valores nutricionales y saludables de los berries onubenses, mediante la creación de un nuevo etiquetado que recoja las nuevas exigencias que, en este sentido, se han impuesto desde la Unión Europea, que llevará a cabo Freshuelva con un presupuesto total unos 20.000 euros.

Otra de las novedades que Freshuelva dará a conocer en Fruit Attraction será el contenido del tercer Congreso de Frutos Rojos que se celebrará en Huelva en 2017, los días 21 y 22 de junio.

Las dos presentaciones tendrán lugar en un espacio común que la Junta de Andalucía ha puesto a disposición de los expositores en el Pabellón 6, denominado 'Sabor en vivo', donde está previsto que se realicen distintos eventos para promocionar los productos y las marcas de las empresas agroalimentarias y andaluzas.

Freshuelva confía en que su presencia en la octava edición de Fruit Attraction sirva para afianzar las relaciones comerciales nacionales e internacionales de los productores onubenses, así como para establecer nuevas líneas y rutas para la comercialización de los berries de la provincia de Huelva, que han concluido la actual campaña con unas cifras que certifican que la apuesta por la diversificación de los frutos rojos goza de muy buena salud en el sector ♦



Se espera un importante incremento de asistencia a la feria.

Crecimiento del 16 % en la superficie ocupada, que supera los 38.000 metros. Presenta la mayor y más completa de sus ediciones con la participación de 1.200 empresas expositoras -de 40 países-, y la previsión de 55.000 profesionales de 100 países.

Las previsiones para Fruit Attraction 2016, que tendrá lugar del 5 al 7 de octubre en los pabellones 3, 4, 5, 6, 7 y 8 de Feria de Madrid, son muy halagüeñas. Y es que la feria abrirá sus puertas con un crecimiento del 16 % en la superficie ocupada con respecto a la pasada convocatoria, situándose en 38.300 metros cuadrados netos de exposición. De esta manera, la Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas presenta la mayor y más completa de sus ediciones con la participación de 1.200 empresas expositoras -de 40 países-, y la previsión de 55.000 profesionales de 100 países.

El segmento Fresh Produce -frutas y hortalizas frescas; IV y V gama; frutos secos; congelados y deshidratados; frutas y hortalizas para transformación; Organic Hub; -, volverá a registrar el de mayor representación, con un 70 % de la oferta de Fruit Attraction, que cuenta a su vez con un importante peso de la Industria Auxiliar, con el 30 %.

La mayor presencia de las principales comunidades autónomas productoras de frutas y hortalizas del país -Aragón, Andalucía, Castilla La Mancha, Castilla y León, Canarias, Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Extremadura, La Rioja, Navarra, entre otras- hace de Fruit

Attraction la mejor plataforma comercial y de negocios, y ofrece al visitante la oportunidad de conocer la mayor diversidad de contenidos, productos de vanguardia y los sistemas más innovadores de esta industria.

Consolidado del mismo modo como uno de los más sólidos referentes internacionales, se ha registrado igualmente un crecimiento en la participación de empresas procedentes de Francia, Italia y Holanda, destacando además la incorporación de nuevos países como Colombia, Costa Rica, Egipto y Vietnam, lo que efectivamente confirma a Fruit Attraction como un evento comercial clave para la producción, comercialización y distribución mundial. La inauguración correrá a cargo de la ministra de Agricultura en funciones, Isabel García Tejerina, el miércoles 5 a las 12.00 horas.

Fruit Attraction consolida la importancia del sector y del mercado hortofrutícola español en el mundo. Y es que la exportación española de frutas y hortalizas frescas en el primer semestre de 2016 ha crecido un 5,3 % con relación al mismo periodo del año anterior, totalizando 7.101 millones de euros. En el mismo periodo la importación crece un 28,5 % en valor, totalizando 1.220 millones de euros ♦



berries



Fresa



Frambuesa



Arándano



Mora

 **PLANasa**
INNOVATION IN PLANT VARIETIES

USA · MÉXICO · CHILE · ESPAÑA · FRANCIA · ITALIA · POLONIA · MARRUECOS

 www.planasa.com 

Visítanos en
el stand
6D07A

fruit
attraction 

Análisis de la apertura de nuevos mercados para la exportación de frutas.

El acceso y la apertura de los nuevos mercados para la exportación de frutas y hortalizas se analizará en la próxima edición de Fruit Attraction en una jornada organizada por FEPEX.

El acceso y la apertura de los nuevos mercados para la exportación de frutas y hortalizas se analizará en la próxima edición de Fruit Attraction, en el marco de una jornada, organizada por FEPEX, el viernes día 7 de octubre, que contará con la intervención de representantes de las administraciones implicadas en las negociaciones de acuerdos de apertura con países no europeos, especialmente el Ministerio de Economía y de Agricultura, así como de empresas de transporte y empresas de comercio internacional.

En la jornada intervendrá la subdirectora general de Inspección, Certificación y Asistencia Técnica del Comercio Exterior de la Dirección General de Comercio Internacional, de la secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Alicia Sánchez Muñoz, quien analizará los productos y prioritarios en países terceros, así como la estrategia de internacionalización empleada.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y en concreto la Dirección General de Sanidad

de la Producción Agraria analizará los protocolos y requisitos fitosanitarios de acceso a nuevos mercados.

La jornada dedicará especial atención al transporte a los nuevos mercados y, en especial, a China, donde en agosto se han realizado las primeras exportaciones de fruta de hueso, después del acuerdo entre el Ministerio de Agricultura español y las autoridades chinas, firmado el 13 de julio y que obtuvo la validación definitiva a primeros de julio. De esta ponencia se encargará el director de Operaciones de DHL, Jame Baro, que analizará el transporte global enfocado a los nuevos mercados y las diferentes alternativas, centrándose en las diferentes opciones de mercado para el suministro a China.

Se analizará también el desarrollo comercial en nuevos mercados, a cargo del director de Ibertrade, Antonio Pérez, quien analizará la evolución de las exportaciones de frutas y hortalizas, especialmente de cítricos a Estados Unidos desde el año 1982 cuando comenzaron los primeros envíos ♦



Symborg
NATURAL
GROWTH

MycoUp Attack®

CONTROL EFICAZ Y SOSTENIBLE CONTRA NEMATODOS

- Mayor desarrollo del sistema radicular.
- Óptimo aprovechamiento de agua y nutrientes.
- Maximiza el potencial productivo en cultivo de berries.
- Plazo de Seguridad CERO días.

PRODUCTO PATENTADO

MycoUp Attack es ÚNICO Y EXCLUSIVO.
Contiene el Hongo Formador de Micorrizas
Glomus iranicum var tenuihypharum y el complejo Attack
ambos protegidos bajo patente.

Symborg, Líderes en Biotecnología e Innovación Agrícola.
Los productos de Symborg para los cultivos de berries
se pueden encontrar exclusivamente en AGROFRESAS.



Distribuidor Oficial

agrofresas 30 años

Pol. Ind. Algarrobito, parc. 49
21800, Moguer (Huelva) - España
T. +34 959 372 443
F. +34 959 371 902

**MycoUp
Attack®**

SYMBORG S.L.
Campus de Espinardo, N°7, edif. CEEIM
30100 Espinardo - Murcia
T. (+34) 968 899 250
E. symborg@symborg.es
www.symborg.com



FLORIDA FORTUNA

Visitenos en nuestro stand



**fruit
attraction**

FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS
INTERNATIONAL TRADE SHOW FOR THE FRUIT AND VEGETABLE INDUSTRY

Ekland Marketing Co. of California, Inc.

☎ EU +34. 959. 87. 17. 02

☎ USA +001. 530. 345. 4476

variety@emcocal.com

www.emcocal.com



Pabellón 6 | Stand

6E06A

Nos gusta en Facebook:

Florida Fortuna Strawberry

Ekland Marketing Co. – EMCO CAL



El Foro Innova es uno de los mayores atractivos para los expositores.

Fruit Attraction vuelve a poner a disposición del expositor el Foro Innova. Tras el éxito de la pasada edición, vuelve a apostar por este espacio donde las empresas podrán realizar presentaciones relacionadas con sus últimas novedades.

Tras el éxito obtenido en la pasada edición, Fruit Attraction vuelve a poner a disposición del expositor el Foro Innova, una herramienta de trabajo que contribuirá a rentabilizar al máximo su participación en la VI edición, que se celebrará del 15 al 17 de octubre en la Feria de Madrid. Una iniciativa impulsada por certamen para dar la mayor visibilidad y reconocimiento al esfuerzo e inversión en I+D+i de las empresas participantes.

De esta manera, la Feria vuelve a destinar un espacio para que las empresas expositoras puedan realizar presentaciones relacionadas con sus últimas novedades en productos y soluciones para el sector hortofrutícola. Con una capacidad para 40 asistentes, las presentaciones, que serán anunciadas en todos los canales *on line* y *off line* de Fruit Attraction, con el fin de obtener la mayor difusión y promoción posible.

Foro Innova es otra de las herramientas comerciales que Fruit Attraction pone al alcance de los exposi-

tores para contribuir en la consecución de sus objetivos empresariales. Se trata de una iniciativa complementaria a la Pasarela Innova, que, en su tercera edición, acogerá la exhibición de productos, variedades y marcas que, por primera vez, se muestran al mercado hortofrutícola. Dos iniciativas que ponen de relieve la capacidad de la feria como escenario donde conocer las últimas propuestas del sector y como plataforma de promoción para las empresas participantes y sus productos.

De la misma forma, la Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas presenta, por quinto año consecutivo, la Pasarela Innova, una zona de exposición que recoge las nuevas variedades de frutas y hortalizas, así como las novedades de Industria Auxiliar que estén comercializadas en los dos últimos años.

Con esta iniciativa, Fruit Attraction subraya su capacidad como escenario donde conocer las últimas propuestas del sector ♦

Cuna de Platero viaja a Fruit Attraction con sus berries más saludables

Firmará en esta feria la adhesión al Programa Alimentación y Salud (Pasfec) de la Fundación Española del Corazón (FEC).

La cooperativa Cuna de Platero acudirá a la VIII Feria Internacional del Sector de las Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction, para mostrar sus berries más saludables. La productora y distribuidora de frutos rojos ha diseñado un extenso programa de actividades que giran, en su mayoría, en torno a la difusión y conocimiento de las propiedades y beneficios que aporta el consumo de frutos rojos a la salud.

El acto central en la feria sectorial (donde estará ubicada en el stand 6D05) será la adhesión al Programa Alimentación y Salud (Pasfec) de la Fundación Española del Corazón (FEC). Mediante este convenio, Cuna de Platero colaborará en la difusión de las propiedades de las berries para la salud cardiovascular, entre otros objetivos. Además, Cuna de Platero lanzará en este evento su nuevo eslogan

'Your Global Berry Partner', que anuncia la posibilidad de la productora y comercializadora de ofrecer al cliente frutos rojos de Huelva durante todo el año.

En la jornada de inauguración, la cooperativa participará en el Foro Innova, un espacio concebido para la formación donde desarrollará la ponencia 'Berries y salud. Prevención de las enfermedades cardiovasculares'. Será impartida por un cardiólogo de la FEC, especialista en salud cardiovascular, que expondrá las últimas novedades, derivadas de investigaciones científicas, sobre el consumo de berries para evitar enfermedades relacionadas con el corazón.

Cuna de Platero acudirá a esta cita internacional con un stand totalmente nuevo, con una imagen renovada y vinculada con las tecnologías más avanzadas.



Cuna de Platero®

Your
**GLOBAL
BERRY
PARTNER**



**fruit
attraction**
FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE
FRUTAS Y HORTALIZAS

**5-7
OCTUBRE
2016**
MADRID-ESPAÑA

Visítanos en
**Pabellón 6,
Stand 6D05**

Camino de Montemayor, s/n
21800 Moguer (Huelva) SPAIN
comercial@cunadeplatero.com
+34 959 372 125



www.cunadeplatero.com



FUENTE DE VITAMINA C

La Vitamina C contribuye a la protección de las células frente al daño oxidativo.

La Fundación Española del Corazón recomienda seguir una dieta variada y equilibrada y un estilo de vida saludable. Si usted tiene unas condiciones dietéticas especiales o padece alguna enfermedad debe consultar a un profesional de la salud. La ingesta mínima requerida de vitamina C para obtener el beneficio deseado es de 80mg.



El Programa de Compradores, cada vez más importante en la feria.

Fruit Attraction lanza su Programa de Compradores Internacionales.

Alrededor de 700 profesionales procedentes de 80 países serán invitados, a sugerencia de los expositores, a conocer las oportunidades de negocio que genera la Feria.

Fruit Attraction, la Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas, ha puesto en marcha, una edición más, el Programa de Compradores Internacionales para que las empresas expositoras seleccionen a los profesionales de fuera de España que quieren invitar a la Feria para potenciar su negocio.

De esta manera, Fruit Attraction contará con la presencia de más de 700 compradores internacionales. Los participantes en la convocatoria son, especialmente, profesionales de la cadena de compras y distribución de todo el mundo, con alto poder de decisión en su empresa y capacidad para negociar en la Feria. Esta iniciativa constituye, por tanto, una de las herramientas más eficaces para rentabilizar la participación de las empresas en Fruit Attraction.

La Feria se encarga de la gestión del transporte y el alojamiento. Los invitados contarán con acceso a la zona de trabajo VIP, un área totalmente equipada para tramitar todas sus operaciones comerciales.

En la última edición, participaron en el Programa

de Compradores Internacionales más de 500 profesionales procedentes de 58 países. En esta edición, se refuerza esta herramienta comercial y se invitará a 700 importadores, distribuidores y operadores internacionales procedentes de 80 países.

Y es que, consolidado del mismo modo como uno de los más sólidos referentes internacionales, se ha registrado igualmente un crecimiento en la participación de empresas procedentes de Francia, Italia y Holanda, destacando, además, la incorporación de nuevos países como Colombia, Costa Rica, Egipto y Vietnam, entre otros, lo que efectivamente confirma a Fruit Attraction como un evento comercial clave para la producción, comercialización y distribución mundial. Por tanto, el gran evento del sector hortofrutícola recibirá este año mayor oferta y más diversidad hortofrutícola.

Por otra parte, la gran fiesta del sector volverá a dar cabida a la sección Fruit Fusión, un espacio destinado a la divulgación, innovación e interpretación de los mejores productos hortofrutícolas al servicio de la restauración ♦



Fresón de Palos





“Los productores de frutos rojos de la provincia pueden aprovechar el excelente potencial de las instalaciones portuarias en beneficio de su actividad”

**Javier
Barrero**

Presidente de la Autoridad Portuaria de Huelva

Después de 33 años representando a la provincia de Huelva en el Congreso de los Diputados, del que ha sido vicepresidente durante sus últimos cuatro años en esta institución, este abulense enamorado de Huelva asume la Presidencia de otra importante institución, ésta de un carácter más local y económico, como es el Puerto de Huelva, que, no obstante, no tiene límites en sus aspiraciones internacionales y de crecimiento de su más variada actividad. Sin duda, convertirse en la principal vía de tráfico de mercancías agrícolas es uno de sus retos.

¿Cuando está a punto de cumplir un año al frente de la Autoridad Portuaria de Huelva, ¿qué valoración puede hacer desde la Presidencia de la misma? Han sido unos meses intensos de trabajo en los que hemos avanzado considerablemente en la apertura del Puerto a la ciudad con las actuaciones en el Muelle de Levante, así como con la inauguración del nuevo Paseo de la Ría, un espacio abierto que los onubenses y visitantes pueden disfrutar desde el pasado verano. También hemos inaugurado las obras de la nueva lonja, con una inversión de 6,9 millones de euros para unas instalaciones renovadas con espacio para el comercio y el ocio. Si bien, aún queda mucho por hacer y tenemos que seguir avanzando en consolidar una apertura definitiva de la institución hacia la ciudad y la provincia, además de continuar trabajando por la mejora de la competitividad y la excelencia en la gestión de esta institución.

Por tanto, nuestros esfuerzos continuarán dirigidos a la consolidación de las líneas de actuación marcadas en el Plan Estratégico del Puerto de Huelva 2012-2017, con visión a 2022, con el objetivo de conseguir la consolidación y diversificación de la actividad, la mejora de la competitividad, el desarrollo de infraestructuras e intermodalidad, la relación con el entorno y la integración con el medio ambiente.

Por otro lado, el Puerto avanza hacia la diversificación de su actividad a paso firme. En este contexto, destaca la inauguración de una nueva terminal de contenedores en el Muelle Sur con capacidad para mover más de 50.000/70.000 TEUS al año, que está dotado de un moderno Puesto de Inspección Fronteriza y de todo tipo de servicios e infraestructuras para dar salida a los productos hortofrutícolas de la provincia.

En otro ámbito que se enmarca más en las relaciones puerto-sociedad, destaca el impulso que estamos dando a las escalas de crucero, ya que este año tenemos prevista la llegada de 17, lo que contribuirá a dinamizar el sector servicios de la ciudad y la provincia.

En cuanto a movimiento de tráficos portuarios se refiere, estamos muy satisfechos con el comportamiento registrado en lo que llevamos de año, ya que el crecimiento experimentado hasta el mes de julio nos situaba en la

cuarta posición del ranking de los puertos del sistema portuario español.

¿Qué opina del trabajo y de la situación del sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva? Considero que los productores de la provincia de Huelva están realizando una labor admirable, ya que la mayoría de ellos eran productores de fresas que han apostado por la diversificación de la producción con la incorporación de nuevos cultivos como son los frutos rojos. Por tanto, es bastante loable la innovación que han llevado a cabo en sus plantaciones con nuevos productos, muy demandados en los mercados del norte de Europa, a los que están ofreciendo una fruta de calidad, cultivada en la mayoría de los casos con buenas prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente y con avanzadas técnicas de producción para obtener una mayor rentabilidad de sus producciones.

¿Cuál es el objetivo del Puerto para impulsar el sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva? Desde el Puerto de Huelva ofrecemos a los productores de frutos rojos la oportunidad de exportar sus productos a través de la nueva terminal de contenedores situada en el Muelle Sur, lo que haría posible que productos con una vida comercial más larga como los arándanos puedan transportarse vía marítima en contenedores de 40 o 45 pies, con carga seca o refrigerada, y así reducir la huella de carbono, a través del uso de un transporte intermodal que podría combinar el barco y el empleo de camiones para llegar a su destino final, que suele ser Reino Unido y Alemania principalmente, entre otros países del centro y norte de Europa. El Puerto de Huelva está en contacto con distintas organizaciones empresariales y ya ha recibido la visita de productores de fruta de Huelva y Extremadura con el objetivo de aunar masa crítica que abarate los costes de la exportación de productos hortofrutícolas en contenedor desde el Muelle Sur, un lugar en expansión que pretende convertirse en una plataforma de entrada y salida de productos hortofrutícolas. En este sentido, ya están saliendo frutas y hortalizas a través de la línea de contenedores y del tráfico ro-ro de los camiones que usan la línea de ferry Huelva-Canarias, por lo que se trataría de incrementarla con producciones de frutos rojos cuya vida comercial se adapte a los tiempos del transporte marítimo.

¿Cree que unas buenas infraestructuras impulsarían al Puerto de Huelva como referente en el tráfico de mercancías hortofrutícolas?

El Puerto de Huelva ha llevado a cabo un gran esfuerzo inversor en acometer distintas líneas de actuación como la mejora de las conexiones viarias y ferroviarias con el hinterland del Puerto, la modernización de las infraestructuras portuarias para acoger en condiciones competitivas los tráficos logísticos (contenedor y ro-ro), a lo que se suma la disponibilidad de suelo logístico especializado para albergar actividades de valor añadido y la implantación de infraestructuras y servicios adecuados para realizar de forma eficiente operaciones intermodales principalmente, que fomente el transporte de nuevas mercancías, como las hortofrutícolas, y así dar respuesta a una antigua demanda de los propios productores de frutas y hortalizas de la provincia, otras zonas de Andalucía y Extremadura. Por todas estas razones, el Puerto de Huelva está dotado de unas excelentes infraestructuras para impulsar el tráfico de mercancías hortofrutícolas.

En este sentido, se puede recordar que el Muelle Sur, de 750 metros de longitud y 15 metros de calado es la infraestructura marítima esencial de la plataforma intermodal del Puerto de Huelva. En estos momentos, se encuentra en servicio una rampa ro-ro doble que permite operar dos buques de forma simultánea. El Muelle Sur dispone de un nuevo Puesto de Inspección Fronteriza (PIF) para agilizar las inspecciones veterinarias y fitosanitarias de los productos de origen animal o vegetal destinados al con-

sumo animal y humano que entren en la Unión Europea a través del Puerto de Huelva. El Puesto de Inspección Fronteriza del muelle Sur del Puerto de Huelva cuenta con un edificio principal de más de 1.100 metros cuadrados dotado de muelles, cámaras de congelación y refrigeración y almacén, así como un módulo administrativo de 200 metros cuadrados, con zona de recepción, oficina y salas de control, además de un segundo módulo administrativo, con oficinas de sanidad, archivos y almacén de 157 metros cuadrados, y una zona peatonal equipada con aparcamiento, con una superficie de 9.700 metros cuadrados.

¿Qué le falta al Puerto de Huelva para que el sector de los frutos rojos de la provincia apueste por un tráfico por mar?

En mi opinión, el Puerto de Huelva dispone de todo tipo de servicios e infraestructuras a disposición de los productores de frutos rojos de la provincia, que pueden aprovechar el excelente potencial de las instalaciones portuarias en beneficio de su actividad. Deberían aunar la oferta que pueda salir a través del Puerto de Huelva para que los operadores reduzcan costes y les parezca atractiva la posibilidad de exportar desde el Muelle Sur.

¿Cuál es el objetivo del Puerto con su presencia en ferias como Fruit Attraction?

Dar a conocer la actividad y los servicios del Puerto de Huelva a exportadores de frutas y hortalizas con el fin de que consideren la posibilidad de implantarse en el Puerto más extenso de España, con una superficie de 1.700 hectáreas, o dar salida a sus producciones desde el Puerto de Huelva ♦

EJIDO CARTÓN®
www.ejidocarton.com



Impresión a todo color
Formas personalizables
Amplia gama de formatos
100 % resistentes a la humedad
Con opción de tapa plástica



Envases para packaging ecológico.
Ecological packaging.

Pol. Ind. La Redonda, 95 · 04710 Sta M^a del Aguila · El Ejido (Almería) SPAIN
T: +34 950 580 712 · F: +34 950 580 669 · M: comercial@ejidocarton.com



La marca de la gestión forestal responsable

Acramite®

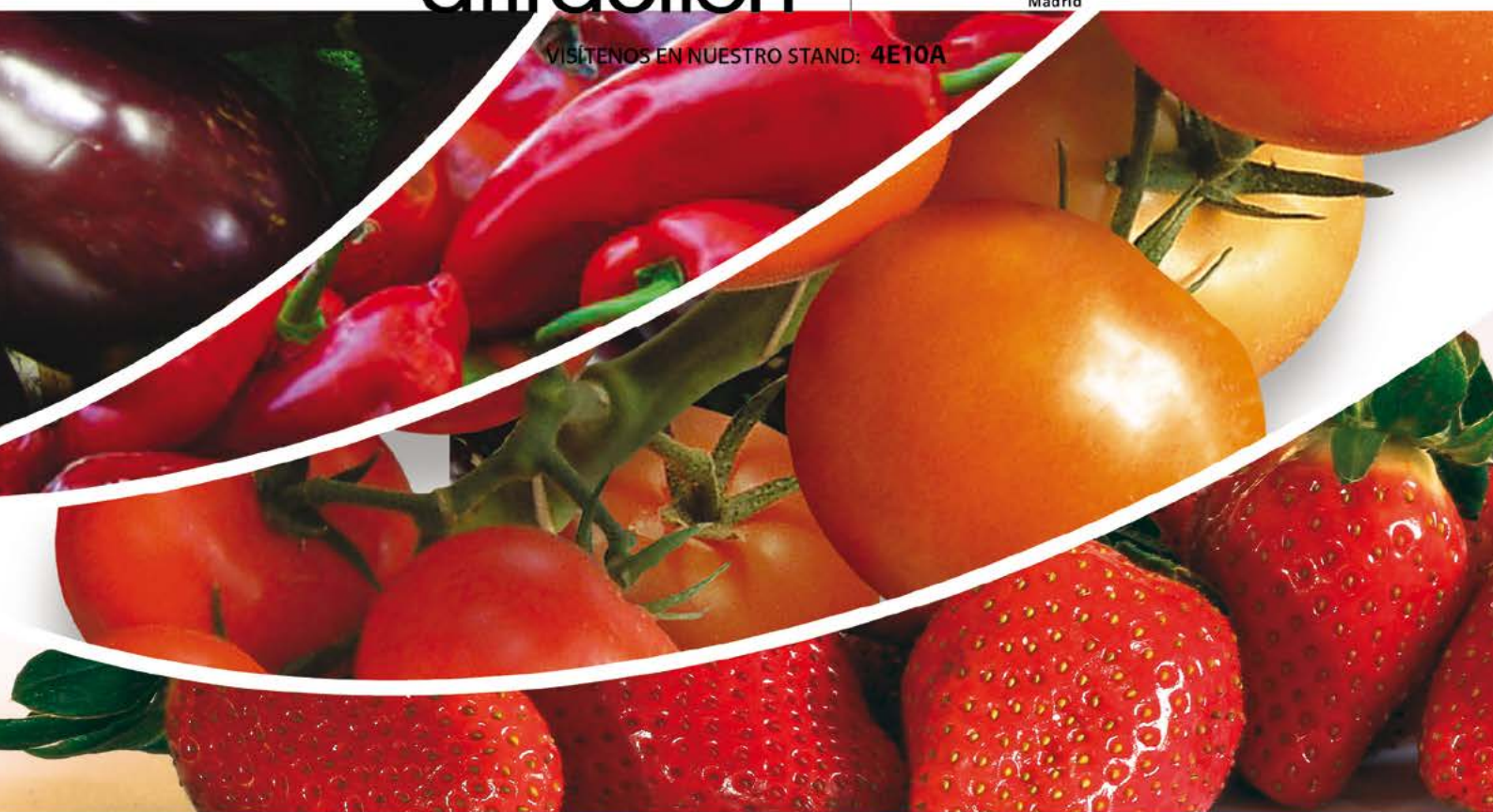
ACARICIDA

Acaricida de contacto selectivo y respetuoso con auxiliares

fruit
attraction



VISITENOS EN NUESTRO STAND: 4E10A



- Eficaz sobre todas las formas móviles de arañas sensibles y, en *Tetranychus urticae* y *Tetranychus cinnabarinus*, además sobre huevos.
- Selectivo e inofensivo sobre la mayoría de fauna auxiliar.
- Perteneciente a un grupo químico nuevo, ideal en gestión de resistencias.
- Larga actividad residual.
- Cortos plazos de seguridad.

 **Arysta**
LifeScience

iberia@arysta.com
www.arystalifescience.eu

UTILICE LOS PRODUCTOS FITOSANITARIOS CON SEGURIDAD.
ANTES DE USAR EL PRODUCTO, LEA DETENIDAMENTE LA ETIQUETA.

Aumentan las exportaciones de berries un 18,5 %. Los precios de estas ventas también experimentan un crecimiento medio del 19,4 %.

La particular campaña de frutos rojos de la provincia de Huelva recién finalizada sigue registrando cifras positivas. Al aumento de la producción de fresas y frambuesas en un 2 % y un 8 %, respectivamente, se unen ahora los buenos datos experimentados por las exportaciones y sus precios en los seis primeros meses del año.

Pese a los buenos datos ya registrados en este sentido en la pasada campaña, la última ha vuelto a saldarse con cifras muy positivas para el sector, ya que las exportaciones de fresas ascendieron hasta las 302.514 toneladas, a pesar de que las hectáreas plantadas habían vuelto a descender, en este caso, en un 8,7 %. Esta cifra supone un incremento del 13 % respecto a las 264.497 toneladas de fresas vendidas en el mismo periodo del año anterior.



Las fresas preparadas en una cooperativa para su exportación.



el camino del control biológico
hacia las mejores berries

En consonancia con este aumento en las ventas al exterior se ha situado el del valor de las mismas, cuyo crecimiento se ha situado en un 10,7 % en los primeros seis meses del año, con una facturación total de 564,3 millones de euros, muy por encima de los 504 millones de euros facturados en las ventas al exterior en los primeros seis meses del año, según los datos de la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas, FEPEX.

El mayor número de exportaciones de fresa se ha concentrado en los meses de marzo y, sobre todo, de abril, el de más ventas por excelencia y que en esta ocasión ha concentrado más de 95.000 toneladas de fresas exportadas al exterior.

Por contra, fueron menos activos los meses de enero y junio, a pesar de que la producción ya era elevada en el caso del primero, al adelantarse la campaña al mes de diciembre. De nuevo, en junio entraron a competir en los mercados las producciones europeas, que ocasionan que la comercialización en Europa descienda.

En cuanto al valor de las ventas registradas, éstas también aumentaron considerablemente en los meses de marzo, abril y mayo, si bien el mejor precio por el producto en el mercado en el primero de los meses contribuyó a una mejor facturación, a pesar de contar con una menor cantidad de venta.



La producción y venta de fresas ha registrado datos positivos esta campaña.

VERIPACK

EMBALAJES

EL ESPECIALISTA EN ENVASES



También en los meses más incipientes de enero y febrero, se registró un importante incremento de la facturación de las exportaciones en la presente campaña, tendencia que se ha ido manteniendo hasta el final de la campaña, con el ya habitual descenso de los precios en los meses de mayo y junio, coincidiendo con la entrada en el mercado de la producción de los países que hacen competencia en Europa.

Las cifras del resto de berries que están empezando a desprender en la provincia cercioran, por su parte, el acierto en la apuesta por la diversificación de los productores onubenses, ya que, tanto las exportaciones como el valor de las mismas, encadenan varias campañas de resultados positivos, a pesar del aumento de la producción y de las hectáreas plantadas, fruto de la diversificación por la que optan muchos productores ante la creciente competencia de la fresa en los mercados europeos.

En cuanto a la frambuesa, sus ventas en el exterior crecieron casi un 20 % entre los meses de enero y junio pasados. Se pasó de vender 21.614 toneladas en 2015, a 26.910 toneladas en el mismo periodo de 2016, con crecimientos registrados en cada uno de los seis meses, destacando que el grueso de las ventas se concentró este año en el mes de mayo, manteniéndose las ventas a un

La frambuesa ha vuelto a tener un buen comportamiento en las ventas, con un aumento del 19,7% en las exportaciones y del 27,2 % en el valor de las mismas

buen nivel, de ahí que la campaña, de nuevo, se prolongase hasta el pasado junio.

El valor de las exportaciones de frambuesa en los primeros seis meses del año creció un 27,2 % en términos absolutos, alcanzando los 219,5 millones de euros, por los 160 millones en que se valoraron las exportaciones en el mismo periodo de la campaña de 2015. .

Los datos que reflejan las exportaciones y el valor obtenido de ellas han contribuido a que la campaña de este año pueda definirse como aceptable y venga a aportar un halo de esperanza a un sector que empieza a salir de un bache muy negativo con dos campañas continuadas aceptables. Sin duda, la decisión de muchos productores de diversificar la producción, apostando por berries como la frambuesa, la mora o el arándano como complemento de la fresa, parece que ha tenido su reflejo en un mercado en el que la fresa ha sabido aguantar, mejor que en los dos años anteriores, el desplome de los precios con la entrada de la producción de países europeos como Francia, Alemania o Italia, más tardía que la onubense.

Precisamente estos datos y estos precios han contribuido a que la campaña de la fresa se saldase con un aumento de la facturación de casi el 10 %, pese a que la superficie plantada descendió en casi un 9 %.

KOPPERT
BIOLOGICAL SYSTEMS
Partners with Nature

**Aliados con
la Naturaleza**

ENCONTRAR LAS RESPUESTAS

En los últimos años, nuestro conocimiento en microorganismos, bioestimulantes y feromonas ha inspirado innumerables soluciones que han mejorado la capacidad de recuperación de la planta hasta el punto de que las enfermedades casi no tienen posibilidades. Gracias a la perseverancia de Koppert, ahora, toda una variedad de ácaros específicos se pueden introducir para combatir un gran número de plagas. Descubrimientos innovadores similares con respecto a las soluciones de polinización han servido de base para la enorme eficiencia de la producción y la mejora de la calidad en muchos cultivos.

C/ Cobre, 22 Pol.Ind. Ciudad del Transporte
04745 La Mojonera (Almería) España
Tel. +34 902 48 99 00
info@koppert.es

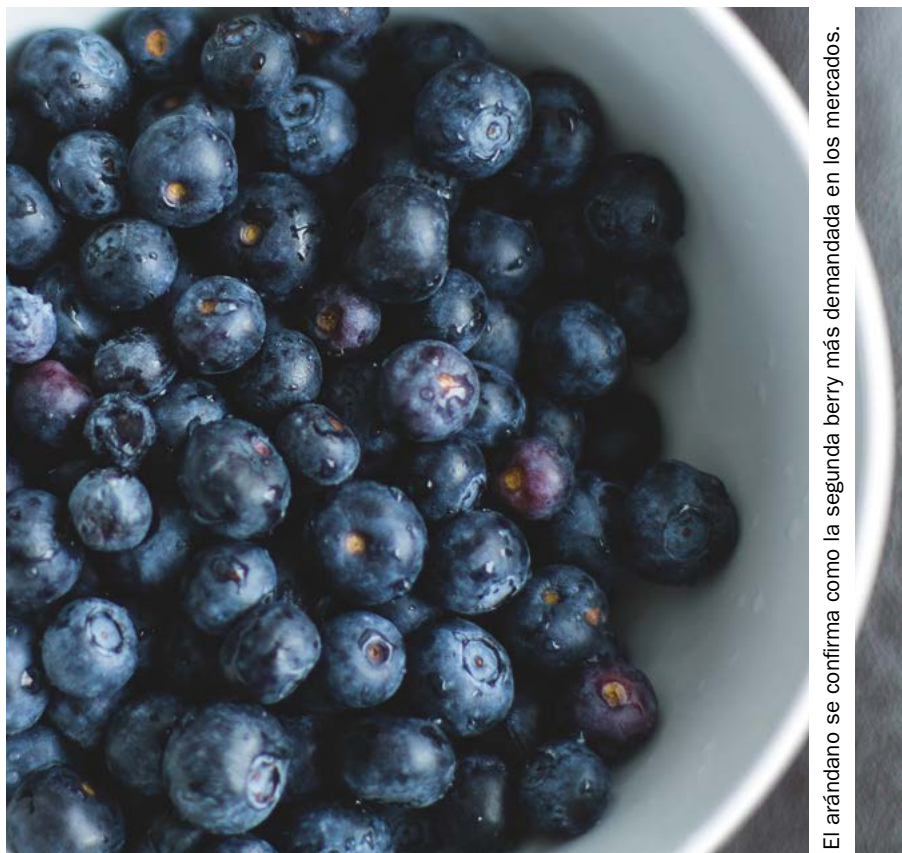
www.koppert.es

Sin duda, la decisión del sector para no saturar los mercados ha salvado en parte esta campaña, que también en esta ocasión se ha prolongado hasta el mes de junio.

En los porqués a esta situación encontramos que la presente ha sido una de las campañas más prolongadas que se recuerda por el buen tiempo registrado en los meses de diciembre y enero que, aunque elevó la producción por encima de la demanda, se acabó regulando y absorbiendo por el consumidor dada la buena calidad de la fruta.

En esta campaña, los tres destinos principales de la fresa de Huelva siguieron siendo los países de Alemania, Francia y Reino Unido, con casi el 35 %, el 18 % y el 12,4 % de las exportaciones totales, respectivamente, siendo el británico el mercado que más aumenta y que sigue manteniendo esa tendencia a la alza en el consumo de fresas.

Las exportaciones de la fram-buesa, por su parte, se concentran en



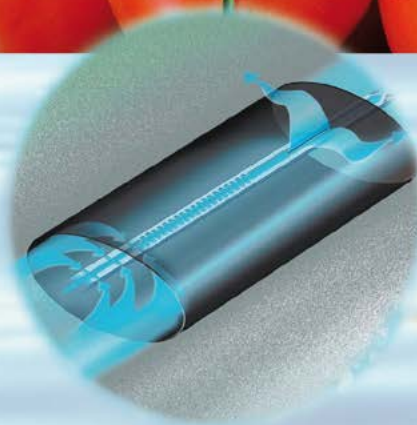
El arándano se confirma como la segunda berry más demandada en los mercados.

PATHFINDER

Cinta de Goteo PATHFINDER

Ideal para la fresa y gran variedad de cultivos.

- La cinta Pathfinder ofrece una excelente uniformidad y resistencia anti-taponamiento con aguas con cal y aguas especialmente complicadas, gracias a las grandes entradas de agua y capacidad de filtración de su laberinto integrado.
- Su sistema de fabricación patentado permite la conformación de un laberinto con la misma exactitud de un proceso de inyección.
- Disponible en varios espesores, caudales y distancias entre puntos de emisión.
- Su laberinto transparente patentado permite realizar inspecciones al interior de la tubería.
- Puede instalarse superficial, colgada o enterrada.
- Fabricada en polietileno de alta densidad, que le proporciona resistencia a productos químicos y a desgarros durante el manejo.



Reino Unido, Alemania y Francia, que concentran casi el 35 %, el 31 % y el 15 % del total de las ventas en los primeros seis meses del año, respectivamente. En este caso, además de destacar también el aumento de las exportaciones del Reino Unido, de casi el 30 %, resalta también la potencialidad que ofrece el mercado italiano, que en esta campaña han importado un 60 % más de frambuesas onubenses.

En cuanto a las campañas más jóvenes, el arándano sigue siendo la segunda berry en exportaciones de la provincia de Huelva, con más de 33.000 toneladas exportadas en los primeros seis meses del año, lo que supone un incremento del 24,8 % respecto al mismo periodo de la campaña anterior, en que se vendieron 24.830 toneladas. Este crecimiento de cantidad se tradujo, a su vez, en un aumento de la facturación de más del 25 %, con un total de casi 243,3 millones de euros, muy por encima de los 182 millones en que se valoraron las exportaciones de los seis primeros meses del año 2015.

En este caso, en el destino de la producción de arándanos, Alemania experimenta un mayor crecimiento de compras de arándanos, casi alcanzando al mercado por excelencia de esta fruta, que es el Reino Unido. Los británicos compraron 10.427 toneladas de arándanos, un 31,5 % de

las exportadas; por las 10.233 compradas por los alemanes, lo que supone también casi un 30 %. La terna de destinos la completa los Países Bajos, que absorben el 14 % de las toneladas de arándanos exportadas. Llama la atención que se ha abierto el abanico de países de destino de esta fruta, que cuenta con una elevada demanda mundial, con destinos como Francia, Irlanda, Italia, Polonia o Bélgica.

El cuarto de los berries producidos en la provincia, aunque en menor cantidad, las moras, ha sido el único que ha experimentado un descenso en las exportaciones. En concreto, de las 1.787 toneladas vendidas en 2015, se ha pasado a 1.753, lo que supone un mínimo descenso del 2 %, que pone freno a los incrementos de más del 30 y de más del 50 % registrados en las campañas anteriores.

Por contra, el valor de las mismas sí experimento un incremento del 14,6 %, con un valor total de las ventas de 12,4 millones de euros.

En este caso, se ha transformado el espectro de países de destino, pasando Alemania a ser el primer comprador, junto a Reino Unido, desbancando en este sentido la hegemonía italiana, que en esta campaña ha pasado de absorber el 27% de las moras a hacerlo solo en menos de un 11 % ♦

El arándano se consolida como la segunda berry en exportaciones en la provincia de Huelva, superando las 33.000 toneladas exportadas en los seis primeros meses del año.

MAQUIAGRO.ES



MOVIMIENTOS DE TIERRA

Juan Ramón Jiménez, 25 - 21500 Gibraleón - Huelva - España
Tel./Fax: 959 30 03 92 - Movil: 658 835 198 (Jesús)
Email: administracion@maquiagro.es



Nivelación Laser



Nuevos Sistemas de Alomado para diversos cultivos
(arándanos, granados, almendros...)



Nivelaciones y Excavaciones



Desmorte y Subsulado

Nuevo
insecticida natural

Nakar™

nacido para dominar

**Excelente
control de
mosca
blanca**

Penetra en las células del insecto causando su muerte. Respeta a la fauna auxiliar y no genera residuos.



¿Quiere saber cómo le beneficia Nakar™?

Llame ahora: **902 024 874**

consulta@seipasa.com • www.seipasa.com

**fruit
attraction**

5-7 de octubre de 2016
Feria de Madrid
Visite nuestro stand
Pabellón 4 - G07

seipasa®
natural technology



La Plataforma del Condado sigue reclamando agua para sus cultivos.

La Junta regulariza 474 nuevas hectáreas de regadíos en la Corona Norte de Doñana. Esta iniciativa responde a las alegaciones presentadas por los agricultores excluidos del nuevo plan, que aseguran no tener aún constancia ni resolución de las reclamaciones presentadas.

El consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, José Fiscal, ha confirmado que la Delegación Territorial de Medio Ambiente ya ha respondido “a todos los escritos” presentados por los agricultores con posterioridad a la aprobación del Plan Especial de Ordenación de los Regadíos ubicados al Norte de la Corona Forestal de Doñana, y cuyas parcelas quedaron inicialmente excluidas de las hectáreas regularizables.

Según ha informado la Consejería, tras el análisis de la información facilitada por los usuarios, un total de 474 hectáreas que el plan contemplaba como agrícolas de secano alcanzan la clasificación de suelo agrícola regable y se incorporan a las que en principio se consideraban regularizables.

Dichos escritos fueron presentados por 68 agricultores de parcelas situadas en el ámbito hidrográfico de la Demarcación Tinto-Odiel-Piedras, integradas en el perímetro de las comunidades de regantes El Fresno y Valdemaría, que obtuvieron concesión administrativa de aguas superficiales del sistema general Andévalo-Chanza-Piedras con fecha previa a la aprobación del plan. En este sentido, Fiscal ha reiterado que estas incorporaciones se van a llevar a cabo “desde el estricto cumplimiento de la ley”.

El consejero ha mantenido un encuentro con los alcaldes de los municipios afectados por el plan para informales sobre los avances en la aplicación del mismo. Entre los principales temas abordados, destacan también el estado de tramita-

ción del expediente de las concesiones definitivas a la Comunidad de Regantes del Condado por parte de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG) para el riego de 2.700 hectáreas.

Se trata de una concesión que, según explica la Consejería, se une a la ya otorgada a la Comunidad de Regantes del Fresno para el riego de cerca de 724 hectáreas, que “garantiza la continuidad de la actividad agrícola con plena seguridad jurídica en las próximas campañas”, y que supondrá el cierre progresivo de captaciones de agua y pozos ilegales.

En el marco de este encuentro, Fiscal ha defendido que “el problema del agua para regadío en la comarca se solucionará, en gran medida, una vez que se desbloquee la puesta en marcha del trasvase de



Última reunión de la Plataforma con la presidenta de la Junta y el consejero de Medio Ambiente en junio.

4,99 hectómetros cúbicos por parte del Ministerio, y con carácter definitivo, con el trasvase de 15 hectómetros cúbicos desde el Tinto-Odiel-Piedras a la del Guadalquivir, que debe habilitarlo el Gobierno central a través de una Ley de Trasvase". La Junta de Andalucía considera "prioritaria" esta medida con el fin

de "asegurar recursos hídricos suficientes para los regadíos y el abastecimiento de la comarca onubense del Condado".

No obstante, la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado de Huelva ha asegurado que aún no ha recibido notificación alguna de las respuestas aludidas por el consejero

de Medio Ambiente. En este sentido, ha advertido de que, una vez recibidas, se analizarán y se estudiarán las posibles medidas a desarrollar, si estas respuestas no se adaptan a las reclamaciones presentadas por los agricultores, cuyos cultivos están afectados por el nuevo plan de la Corona Norte de Doñana ♦

Controlamos temperatura, posición e intrusión en sus envíos en tiempo real y a nivel mundial

- Total trazabilidad de la cadena de frío.
- Control de entrada de inmigrantes o droga en sus medios de transporte.
- Alertas de Tª 24/7 cuando salga de los rangos establecidos.
- Geolocalización en tiempo real de su mercancía.



22:15PM

+98.435.212

17°C

+75.454.329

<POSICION>
BULGARIA

+55.987.111

+17.003.34A



Los regantes del Fresno están solucionando sus problemas de agua.

El Fresno comienza el trasvase para parte de los beneficiados y comienza el cierre de pozos. Aún están pendientes de desbloqueo 220 hectáreas que esperan contar con la modificación de la Declaración de Impacto Ambiental (DIA).

La Comunidad de Regantes El Fresno ha recibido ya el agua superficial procedente del trasvase de 4,99 hm³ para parte de los beneficiados por esta infraestructura hidráulica. Al tiempo, la Comunidad, la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG) y la Sociedad Estatal de Infraestructuras Agrarias (Seiasa) han comenzado la clausura de pozos, cerrándose 12 de los 280 que están previstos en las próximas semanas.

Cerca de 400 hectáreas de cultivo empezarán a recibir agua superficial proveniente del trasvase de 4,99 hm³ al Condado. Este es, según ha explicado el presidente de la Comunidad de Regantes El Fresno, Ángel Gorostidi, “el comienzo de una revolución hídrica en el Condado, que contará con una infraestructura propia del siglo XXI, que permite continuar con la actividad agrícola y respetar el entorno medioambiental”.

El presidente del Fresno ha recordado que el sector y la CHG “están cumpliendo con las exigencias que se incluían en la Declaración de Impacto Ambiental (DIA) del trasvase, que indicaba que, cuando llegara el agua superficial, se irían cerrando paulatinamente las captaciones de agua subterránea”. Así, ya se han clausurado 12 y esta cifra se elevará hasta casi los 300 con la llegada del agua a las fincas beneficiadas.

Por otro lado, Gorostidi ha asegurado que, “aunque se trata de una buena noticia y es un hito para esta Comunidad, no podemos olvidar que aún hay 220 hectáreas pendientes de ser desbloqueadas y contar con una modificación de la DIA que les permita recibir el agua de este trasvase, porque también fueron beneficiadas cuando se aprobó el proyecto”. Con la llegada de agua a esta superficie, se cerrarían 112 pozos más en esta zona.

Este agua superficial llega justo cuando se está preparando el terreno para una nueva campaña de la fresa, “no podemos alargar la situación de dificultad que viven estos agricultores que aún esperan el agua superficial y que no saben si podrán empezar o no una nueva campaña con garantías”. Además, Gorostidi ha recordado que han sido los propios agricultores los que han abonado parte del coste de esta infraestructura (5,5 millones de un total de 20,5 millones). Si el agua no llega para todos ellos, “tendrá un sobrecoste importante para El Fresno, que tendrá que devolver este importe a los agricultores”.

El trasvase de 4,99 hm³ cuenta con una red de tuberías de 35 kilómetros, una subestación eléctrica, sala de bombeo, balsas, casetas de agrupación y una línea de alta tensión. Estas obras dan continuidad al proyecto de impulsión del Fresno, ejecutado en 2008 ♦

El Gobierno inicia los trámites para dotar de 4.500m³ por hectárea y año a los regantes del Condado. Las concesiones temporales se otorgarán en las próximas semanas.

El delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, ha anunciado que el Ejecutivo central ha iniciado los trámites para dotar de 4.500 metros cúbicos por hectárea y año a los agricultores de la Comunidad de Regantes de El Condado de Huelva, quienes, en la próxima campaña de riego, van a poder disponer de esta dotación para “dar viabilidad a sus cultivos”, al tiempo que ha destacado “el fuerte compromiso del Gobierno de la Nación que, una vez más, cumple con el sector agrario onubense y con los intereses medioambientales del Parque de Doñana”.

Sanz ha mantenido un encuentro con el presidente de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, Manuel Romero, y los responsables de la citada comunidad de regantes en el que les ha informado de que, por primera vez, cuentan con un plan anual de extracciones realizado con criterios científicos.

En efecto, el Instituto Geológico y Minero de España (IGME), organismo dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad, ha estudiado, detenidamente y con criterios técnicos, el acuífero de Doñana para determinar el recurso subterráneo que es posible extraer sin poner en peligro el mismo y, por primera vez, se ha elaborado el Plan de Ordenación de Extracciones para la masa de aguas subterráneas de La Rocina, que se irá revisando anualmente, conforme con la norma aplicable al ámbito y a las obligaciones derivadas del Plan de Ordenación



El delegado del Gobierno, reunido con representantes del sector.

de Regadíos de la Corona Norte de Doñana. Dicho plan de extracciones se publicará anualmente antes de cada campaña de riego, indicará el volumen máximo a extraer según las circunstancias del año hidrológico y deberá ser escrupulosamente respetado por los regantes en la superficie regable regularizada, ha precisado.

En este sentido, el delegado del Gobierno ha asegurado que, para la campaña 2016/2017, se ha determinado que los agricultores de la Comunidad de Regantes de El Condado dispondrán de 4.500 metros cúbicos por hectárea y año, que es la dotación que establece el Plan Hidrológico del Guadalquivir, atendiendo a las circunstancias del año hidrológico y después de la abundancia de precipitaciones registradas en la zona en primavera.

Para Sanz, “se trata de una magnífica noticia” para los agricultores de El Condado, que verán aseguradas sus cosechas y el mantenimiento del empleo, pero también para el Parque Nacional de Doñana,

ya que esta medida “contribuirá a mantener el acuífero.

No obstante, Sanz ha advertido de que la aplicación del Plan de Ordenación de Extracciones es una medida provisional mientras no sea efectivo el trasvase de 15 hm³, por lo que, mientras tanto, podría haber años en que no se pueda regar toda la superficie (en función de las precipitaciones y de los recursos subterráneos disponibles).

Concesiones temporales

Al mismo tiempo, Antonio Sanz ha anunciado a los regantes que la Confederación está tramitando ya las concesiones definitivas para el riego de las 2.700 hectáreas de la Comunidad de Regantes de El Condado, un proceso que puede dilatarse en el tiempo. Sin embargo, como medida temporal, ha anunciado que la CHG otorgará en las próximas semanas, por primera vez, las autorizaciones provisionales con el fin de que los regantes puedan utilizar el recurso en la próxima campaña de riego ♦

Investigadores de la UHU constatan que Huelva cuenta con recursos hídricos suficientes para que la superficie regable siga creciendo. El CES urge a construir infraestructuras hídricas ante el aumento de la demanda del agua en la provincia.

El regadío debe seguir siendo una apuesta esencial en la economía actual y futura de la provincia de Huelva. Así se desprende del informe sobre Agua y Regadíos en la Provincia de Huelva que ha presentado el presidente del Consejo Económico y Social de la Provincia de Huelva, Juan José García del Hoyo; junto al profesor de la Universidad de Huelva, José M. Jurado Almonte, doctor en Geografía, profesor titular de Análisis Geográfico Regional y director del Departamento de Historia, Geografía y Antropología de la Universidad de Huelva. Junto al autor, también ha estado presente el secretario general CCOO en Huelva, Emilio Fernández, por ser la entidad que ha encargado dicho estudio.

Como principal conclusión del informe, el autor establece la urgencia de acometer las obras previstas, tanto de embalses como todas las obras de transferencia y distribución de aguas. Apuesta, además, por nuevas aportaciones y trasvases que eviten la sobreexplotación del acuífero de la Corona Norte de Doñana y permita la sostenibilidad de las explotaciones agrarias. Finalmente, aboga por un uso racional de los recursos hídricos que se sustente en la competitividad, la eficiencia, la reducción de costes y el respeto por el medio ambiente.

Con respecto al futuro, el informe concluye que la gestión administrativa e institucional está impidiendo el aprovechamiento de

una de las mayores potencialidades de una provincia como la de Huelva, que a diferencia de otras, dispone aún de recursos hídricos suficientes para que la superficie regable siga creciendo. “El agua es fuente de vida de la agricultura actual -asegura el autor- y un elemento de primera magnitud que ganará valor estratégico con los años. Competitividad, eficiencia, reducción de costes y sustentabilidad medioambiental deben ser premisas o desafíos de los actuales riegos onubenses, en los que hay que seguir trabajando en su futuro”, subraya Jurado en sus conclusiones.

El estudio considera urgente la construcción de nuevas infraestructuras para aprovechar todo el potencial hídrico que posee Huelva.

INDESLA
PACKAGING

berries

berries & strawberries



CENTRAL
Camino Cabelsols, S/N · Biar, ALICANTE 03410 ESPAÑA
comercial@indesla.com
t: +34 965 811 136 / f: +34 965 811 198

ALMACÉN
Pol. Ind. El Albarrobito, C/B · Moguer, HUELVA 21800 ESPAÑA
ecijapedro@yahoo.es
t: +34 959 372 783 / f: +34 959 373 467

www.indesla.com



García del Hoyo, por su parte, ha destacado que a quienes más interesa la información vertida en esta investigación es a los agentes económicos e institucionales, como comunidades de regantes, asociaciones de productores, ayuntamientos e instituciones provinciales y regionales.

Por su parte, el secretario general CCOO en Huelva, Emilio Fernández, ha asegurado que este informe constituye un trabajo “exhaustivo” cuyo contenido servirá de base para futuros dictámenes y para “priorizar futuras actuaciones”. También ha hecho hincapié en que se trata de un documento “profesional, técnico y neutral”, que ha buscado el equilibrio entre las distintas visiones del desarrollo de los regadíos, tanto desde el punto de vista de los sectores ecologistas, como desde la óptica de los agricultores, buscando el punto de encuentro, puesto que según ha explicado, se trata de un “debate recurrente” en nuestra provincia entre los distintos sectores interesados ♦



El informe del CESpH se ha presentado en la Diputación.



PHYTOMA

Encuentro Internacional Phytoma sobre

Perspectivas de la citricultura ante los nuevos retos y amenazas fitosanitarias

Salón Paraninfo, Edificio Rectorado, UPV Valencia, 22 y 23 de noviembre de 2016

Colaboran:



ivia
Instituto Valenciano
de Investigaciones Agrarias



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

Secretaría Técnica: PHYTOMA - España • Tel. 34 96 382 65 11 • www.phytoma.com

phytoma@phytoma.com • editorial@phytoma.com

Los regantes han logrado reducir un 14% el uso de agua agrícola anual con la modernización de regadíos.

Este descenso atiende a la transformación llevada a cabo por los regantes, en colaboración con las administraciones, en los últimos años.

El uso de agua para riego se ha reducido alrededor de un 14 % de media al año, al pasar de un consumo total de casi 17.000 hectómetros cúbicos a aproximadamente 14.500 hectómetros cúbicos anuales en la actualidad; un porcentaje que en muchas zonas regables es superior al 25 % según los últimos datos publicados por el INE.

La Federación Nacional de Regantes, Fenacore, atribuye este descenso al proceso de modernización de regadíos que han llevado a cabo los regantes en colaboración con las administraciones públicas, impulsando la transformación de los tradicionales riegos de superficie en sistemas de goteo, que ya

representan más del 49 % del total de la superficie regada, lo que sitúa a España como referente internacional en ahorro de agua.

Esta colaboración público-privada representa un giro de 180 grados a la hora de gestionar un recurso tan escaso como el agua, al representar en términos de volumen una reducción de más de 2.360 hectómetros cúbicos anuales, con los que se podrían llenar alrededor de 100.000 piscinas olímpicas.

Estas cifras desmontan la imagen acerca de la gestión y uso que los regantes realizan del agua en España, tildándoles de despilfarradores y pidiendo alternativas al regadío intensivo.

En este sentido, si tal y como indican organizaciones internacionales como la FAO, para 2050, la agricultura tendrá que elevar la producción un 60 % y un 100 % en los países en vías de desarrollo, esto sólo será posible con el regadío que, aunque sólo representa el 15 % de la superficie agraria útil, aporta el 60 % de la producción final, ya que produce hasta seis veces más que el secano. Además, la agricultura de regadío ejerce externalidades positivas sobre el medio ambiente, a través de la aportación de oxígeno a la atmósfera, de la reducción de la erosión y desertización del suelo o de la actuación de los cultivos como sumideros de CO2 atmosféricos ♦

 **AGRO-NEW**



EN FITOSANITARIOS TENEMOS LA PALABRA





Luna[®]
SENSATION

¡Vive la Vida!

Y tus fresas también



- **Controlando el oídio y la botritis**
- **Alargando su vida útil después de la recolección**

El Plan de Internacionalización del Sector Agroalimentario busca abrir el mercado brasileño a fresas y arándanos españoles.

Freshuelva ha trasladado, a través de Fepex, su interés por que se intensifiquen las gestiones para establecer una relación comercial con Brasil.

El Grupo de Trabajo de Frutas y Hortalizas, creado en el marco del Plan de Internacionalización del Sector Agroalimentario de los ministerios de Economía y de Agricultura, cuyo objetivo principal es analizar y priorizar el proceso de negociación para la apertura de nuevos mercados para la exportación española de frutas y hortalizas, seguirá trabajando en los expedientes abiertos en el último cuatrimestre del año. Entre estos expedientes, figuran la apertura del mercado de Estados Unidos para la exportación de fruta de hueso española, del mercado de Argentina, para cebolla y ajo, o el de Brasil, para fresas y arándanos.

Hasta la fecha, se han celebrado ocho reuniones de este

Grupo. En la última, se estudió el estado de los expedientes sobre los requisitos fitosanitarios exigidos por los mercados mencionados anteriormente, considerados prioritarios, así como el estado de los expedientes de otros mercados considerados menos prioritarios.

En el caso de Estados Unidos ya es posible la exportación de albaricoque y aguacate, en el marco del convenio firmado entre el Aphis y Fepex, la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas, y que ha implicado la constitución, por parte de Fepex del Trust Fund exigido por la administración de EEUU. Con este país, están en tramitación los

expedientes de melocotón, nectarina y ciruela, cereza, pera, manzana y plata de fresa.

Para Fepex, tiene un especial interés este Grupo de Trabajo sobre Frutas y Hortalizas, creado como uno de los grupos específicos en el marco del Plan de Internacionalización del Sector Agroalimentario, porque está llevando a cabo un exhaustivo análisis de las barreras fitosanitarias y necesidades con las que se encuentra el sector hortofrutícola para acceder a mercados no comunitarios y planteando múltiples actuaciones.

Freshuelva, a través de Fepex, traslada a este Grupo de Trabajo las prioridades en materia de comercialización del sector ♦



¿Quieres recoger el agua de tu invernadero de una forma sencilla?



**Soluciones
sotrafa**



Gama Revlam

La canaleta definitiva para su invernadero

La fuerza de un catálogo

Soluciones para Fresa

Dow Agrosciences ofrece al sector de la fresa un completo catálogo de productos fitosanitarios que garantizan el control de las principales plagas y enfermedades de la fresa y, además lo hace con el máximo respeto medioambiental, cumpliendo la nueva normativa de Gestión Integrada de Plaga. Nuestro catálogo cuenta con productos como Systhane Forte, Arius y Karathane Star para el control del oídio; Spintor 480 SC y Reldan E, para pulgón, trips y orugas; Telopic C-35 y Telopic C-35 EC, para nematodos.

Dow Agrosciences ofrece un asesoramiento continuo, con un programa de tratamientos que permite llevar el cultivo con éxito cumpliendo las exigencias de nuestros clientes.

Telopic[®] C-35
NEMATOCIDA

Telopic[®] C-35 EC
NEMATOCIDA

Spintor[®] 480 SC
INSECTICIDA

Reldan[®] E
INSECTICIDA

Karathane[®] Star
FUNGICIDA

Systhane[®] Forte
FUNGICIDA

Arius[®]
FUNGICIDA



Dow AgroSciences

Soluciones para un Mundo en Crecimiento

Freshuelva estrecha lazos con empresas de berries de Chile.

Mantienen un encuentro de varios días a partir del día 10, que contempla visitas a la sede de Freshuelva, a explotaciones y almacenes de empresas asociadas a Freshuelva e intercambios técnicos.

Representantes de 10 empresas chilenas productoras de frutos rojos viajarán a Huelva el próximo mes de octubre, en el que mantendrán un encuentro con los representantes de Freshuelva, a fin de intercambiar experiencias sobre estos cultivos a ambos lados del Atlántico.

Este encuentro, que se desarrollará durante varios días a partir del 10 de octubre, contempla visitas a la sede de Freshuelva y a explotaciones y almacenes de empresas asociadas, en las que los empresarios chilenos quieren conocer de primera mano el modo de producción de frutos rojos que se desarrolla en la provincia onubense, en una fecha en la que muchas de las empresas están comenzando los trabajos de



Rodrigo Ocampo en el Congreso.

preparación de tierras y de plantación, de cara a la nueva campaña.

Esta misión empresarial de intercambio hispano-chileno da continuidad a las relaciones que comenzaron en el pasado Congreso de Frutos Rojos, con la participación en el mismo del responsable regio-

nal del Departamento de Gestión y Estrategia del Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (Indap) del Ministerio de Agricultura de Chile, Rodrigo Ocampo, que intervino en el Congreso como ponente, exponiendo el desarrollo de la industria de los berries en Chile ♦



Armetil®
Fenix® 75 WG
Fesil WG

Miclobutanil 12,5 EC
Vallés
Sofreval 80 WG
Valerán®



Calicitor®
Exitox®

Miner®
Pirifos® 48
Vamectin®

IQV Agro España, S.L.
Av. Rafael Casanova, 81
08100 Mollet del Vallés
Barcelona, España
Tel: 93 579 66 94
www.iqvagro.es

Soluciones para la sanidad vegetal





DISEÑO Y FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA EL ENVASADO DE BERRIES

BERRYPRO

Simply Integrated Solutions

www.berrypro.eu
+34 959 871 814
info@berrypro.eu

SOLUCIONES COMPACTAS

Equipo compacto diseñado para el pequeño y mediano productor que no quiere perder el control de su producto.

Basada en la metodología de trabajo de las modernas líneas industriales de envasado de arándanos.

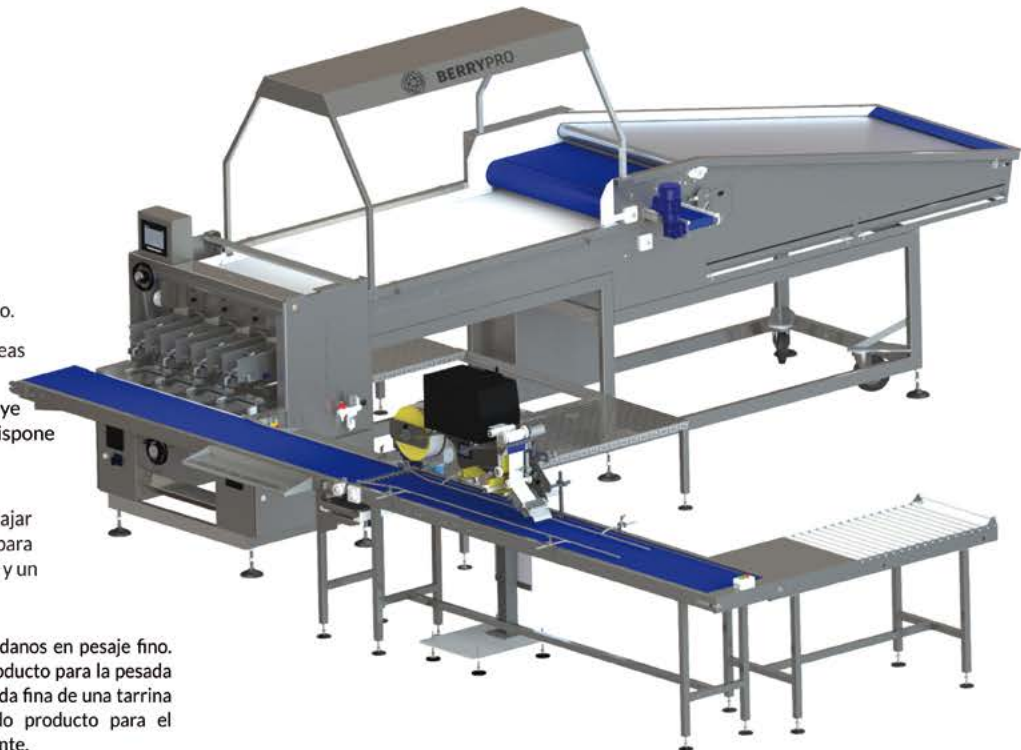
Facilita la limpieza, permite la selección manual, incluye un calibrador de banda fácilmente intercambiable y dispone de un sistema de dosificación automático con pesaje electrónico de 4 cabezales independientes.

Pensado para instalaciones pequeñas e incluso para trabajar en el campo: dispone de una estructura robusta, ruedas para su desplazamiento y funciona con alimentación de 230V y un solo motor.

¡NOVEDAD!



Cazo de recogida de arándanos en pesaje fino. Permite la recogida de producto para la pesada posterior. Durante la pesada fina de una tarrina ya estaremos acumulando producto para el llenado de la tarrina siguiente.



SOLUCIONES ALTA PRODUCCIÓN

Dosificadoras lineales multicabezal de 4, 6, 8 y 12 cabezales totalmente independientes. Fabricado en acero inoxidable. Producción estimada de 12 tarrinas/minuto en 125 gr, por cada cabezal. Posibilidad de dosificar en vasos.

Fabricamos equipos de calibrado y homogeneización para que el producto envasado tenga un aspecto uniforme en cuanto a tamaño.

Disponemos de equipos de selección automática.

EQUIPOS COMPLEMENTARIOS



ETIQUETADO



CALIBRADORAS



DOSIFICADORAS



Nueva convocatoria de ayudas para las OPFH andaluzas.

Las organizaciones han podido presentar las solicitudes para sus programas operativos, modificaciones y dotación de fondos para 2017.

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha publicado la resolución para que las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) presenten las solicitudes de ayudas a sus programas operativos, modificaciones y dotación del fondo operativo para 2017.

Los denominados programas operativos consisten en proyectos de inversiones y gastos que realizan las OPFH dentro de las actividades medioambientales y de mejora de la producción y comercialización de sus productos, según ha informado la Consejería en un comunicado.

El principal objetivo de estos programas es “la concentración de la oferta y la comercialización, la programación de la producción y su adaptación a la demanda, utilizando para ello prácticas de cultivo respetuosas con el medio ambiente”.

La resolución, publicada en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, establecía que el plazo para presentar las solicitudes, financiadas a través del Fondo Europeo Agrícola de Garantía (Feaga), finalizaba el 15 de septiembre. A estas ayudas han podido optar las OPFH reconocidas que presenten un proyecto de programa operativo para 2017 y su dotación presupuestaria y las que, dispo-

niendo de un programa operativo aprobado, soliciten su modificación para el año que viene y la dotación del mismo. También pueden pedir las que tiene un programa operativo aprobado y soliciten la dotación de dicho fondo para 2017.

Para esta convocatoria, las solicitudes han podido presentarse a través de la aplicación informática de la Consejería para la gestión del reconocimiento y las ayudas a los fondos y programas operativos de las OPFH, denominada ‘GRAFO’, y el sistema de registro @RIES de la Junta de Andalucía.

En 2015, las ayudas pagadas a través de los programas operativos han superado los 79 millones de euros para 88 OPFH.

Por provincias, destaca Almería, con 36 expedientes y una ayuda de 47,4 millones de euros; y Huelva, con 26 expedientes y una ayuda de 20,4 millones de euros. Les siguen Granada, que recibió 5,3 millones de euros para diez expedientes; Sevilla, 4,4 millones de euros y nueve expedientes; Córdoba, con 800.000 euros y tres expedientes; Málaga, con 680.000 euros y un expediente; y Cádiz, con 650.000 euros y tres expedientes ♦



Ctra. Algarrobito s/n. 21800 Moguer, Huelva • Tel.: 959 371 480 - 609 518 131
Fax: 959 371 495 • Email: trans@grodriguez.es • www.grodriguez.es



chamae

fertilizante natural



ALIANZA MUNDIAL POR EL SUELO
SOCIO OFICIAL

La Fertilización Natural es un modelo de agricultura sostenible que potencia las capacidades biológicas de plantas y suelos, creando un conjunto en perfecto equilibrio, lo que propicia un escenario óptima para el desarrollo de los cultivos.

CHAMAE es el único insumo en el mercado que cumple todos los requerimientos de la Fertilización Natural, más exigente aún que la agricultura ecológica o biodinámica.

Convocadas las ayudas para la creación y funcionamiento de Grupos Operativos de Innovación. A la misma concurrirá Freshuelva con tres proyectos de I+D+i.

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha abierto la convocatoria para solicitar las ayudas dirigidas a la creación y funcionamiento de Grupos Operativos de la Asociación Europea de Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas, que se enmarcan en el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020. A través de esta nueva medida, dotada con más de 7,4 millones de euros en 2016 y más de 19 millones para el conjunto del marco, la Junta pretende impulsar la innovación en el sector agroalimentario. El objetivo es fomentar la colaboración poniendo en contacto a agricultores, ganaderos o industrias que tengan un problema concreto con investigadores y empresas que puedan aportar soluciones.

Según la Orden de 28 de julio, que publicó la Consejería para dar a conocer las bases reguladoras de estas subvenciones, a través de esta línea de ayudas, se podrá financiar, por un lado, la creación de estos grupos operativos y, por otro, su funcionamiento propiamente dicho.

En el primer caso, con un presupuesto previsto de 481.957 euros, la finalidad es financiar la fase previa a los proyectos innovadores, apoyando la búsqueda de socios, reuniones de coordinación, redacción de borradores, entre otras cuestiones. Para ello, se contempla una subvención de hasta 5.000 euros por solicitud.

En un segundo caso y, si ya se tiene definido el proyecto y creado el grupo, se podrán solicitar

las subvenciones para su funcionamiento, es decir, para desarrollar el proyecto piloto innovador, que debe estar relacionado con algún eslabón de la cadena agroalimentaria. En este caso, la cuantía de la ayuda oscila entre 25.000 y 300.000 euros por proyecto y, entre otras actuaciones, contempla la cobertura de adquisición de maquinaria, alquiler de equipos e instalaciones, gastos de personal, etc.

La orden detalla que, entre otros, pueden formar parte de estos grupos representantes del sector agroalimentario (productores agrarios y forestales, empresas o industrias del sector, cooperativas, comunidades de regantes, artesanos alimentarios y sus agrupaciones, asociaciones y/o federaciones) ♦

soluciones que optimizan el rendimiento en berries

- codasal plus 2000
- codahort 
- codamin radicular
- codasting
- codahumus 20 
- codasal berries
- fruitmax 10
- numatric
- numamix


coda
su marca de referencia



www.coda-agri.com





Huelva EMPRESA

EXPORTACIÓN

Apoyamos a las empresas en sus horizontes comerciales:

- Te acompañamos a Ferias Nacionales e Internacionales.
- Programamos Misiones Inversas y Directas para facilitar el contacto entre empresarios.

INVERSIÓN

Ponemos en valor los recursos de la provincia para atraer la inversión.

VIVEROS DE EMPRESA

Contamos con un vivero de empresas y gestionamos otros espacios por toda la provincia.

SUBVENCIONES

Otorgamos subvenciones a la actividad empresarial.



C/ Cardenal Cisneros, 8 (bajo) | 21003 Huelva | T 959 494 711

<http://www.diphuelva.es/>

Huelva cruza los dedos para ser Capital Española de la Gastronomía 2017. La provincia onubense es la favorita para sustituir a Toledo, la capital que le ganó en la pasada edición y que ostenta actualmente esta distinción.



El presidente de Freshuelva apoyando la candidatura de Huelva.

La suerte está echada y Huelva parte en la 'pole position' para erigirse como Capital Gastronómica 2017, que reconoce a la ciudad española que más destaque en la promoción del turismo gastronómico, la defensa de la cocina tradicional y la difusión de los productos agro-alimentarios de calidad. Un honor en el que solo fue superada por Toledo en la pasada edición, pero para el que, en la actual convocatoria, ha contado con más tiempo y apoyo de difundir las bondades con las que, de forma natural, contamos en nuestras mesas. Entre ellas, nuestros frutos rojos, embajadores destacados de esta candidatura.

Las ciudades, con el respaldo de los gobiernos de sus respectivas comunidades autónomas, han tenido que elaborar un Dossier de Candidatura que contenga una propuesta de programa de eventos gastronómicos a desarrollar duran-

te 2017. El plazo de admisión de candidaturas finalizó el próximo 1 de octubre y la ciudad elegida se anunciará el 18 de octubre aunque iniciará su "mandato" el 1 de enero y será presentada oficialmente el 18 de enero, en el stand de CEG en Fitur.

La elección corre a cargo de un jurado de destacados profesionales del turismo (Turespaña, Fitur, Confederación Española de Agencias de Viajes, Instituto de Calidad Turística Española), la hostelería (FEHR, Saborea España, Euro-Toques Comunidad Europea de Cocineros, Círculo de Restaurantes Centenarios, Jóvenes Restauradores y Asociación Restaurantes de la Buena Mesa), la comunicación (periodistas turísticos de Fepet), así como representantes institucionales del Ministerio de Agricultura y de Turespaña.

"En las ediciones anteriores, las ciudades que han ostentado el

título, han visto cómo se convertían en un centro turístico de interés, incrementando notablemente el número de visitantes, tal como reflejan las estadísticas. Toledo, este pasado julio, ha superado en un 8 % el número de pernoctaciones. Este es el mejor balance de la Capital: generar más turistas y más promoción para la ciudad elegida", ha valorado Mariano Palacín, presidente de la Federación Española de Periodistas y Escritores de Turismo (Fepet) que, juntamente con la Federación Española de Hostelería (FEHR), alientan y organizan este certamen.

Freshuelva, como embajadora de Huelva Capital Gastronómica 2017, ha apoyado esta candidatura y le desea la mejor de las suertes para que la provincia pueda ser en 2017 la sucesora de Toledo y hacer gala de sus cualidades gastronómicas, entre las que se encuentran las fresas y los frutos rojos ♦



Conozca Gat

3 fábricas

Situadas estratégicamente en Huelva, Badajoz y Almería

4.000 clientes en España y Portugal

Desde cooperativas a pequeñas explotaciones

Más de 100.000 hectáreas abonadas "a medida"

Cultivo de secano y regadío

Más de 100 profesionales a su servicio

Con un objetivo: Ser la compañía de referencia en el sector de los fertilizantes líquidos

Cobertura de reparto garantizada

Para toda Andalucía, Extremadura y centro sur de Portugal



A la vanguardia en fertirrigación de Berries

- Fabricamos **fertilizantes líquidos** en el corazón de la zona más importante de cultivos de Berries.
- Servimos **directamente** de la fábrica a su cabezal de riego.
- Adaptamos en nuestros propios laboratorios el fertilizante líquido **a la medida** de su agua de riego, suelo o sustrato, cultivo y variedad.
- Cuente con la **tecnología más avanzada** en abono líquido que garantiza máxima precisión y limpieza de cintas de riego.
- Controle CE, pH y **equilibrio** de nutrientes óptimo con nuestro sistema "A+B".
- Nuestro compromiso es su éxito!. En Gat acumulamos numerosas campañas de **investigación** con ensayos de desarrollo en optimización de fertirrigación en berries.

Planta Niebla

Ctra. Niebla-Bonares, Km 1,8
21840-Huelva
T. pedidos 959 362 007
T. 959 362 002
F. 959 362 142
info@gatfertiiguados.com

Planta Lobón

Camino Lobón a Almendralejo s/n
06498 lobón-Badajoz
T. pedidos 924 447 972
T. 924 447 914
F. 924 447 877
info@gatfertiiguados.com

Planta Almería

Camino de los militares s/n - Bda. de la Molina
04716 Las Norias - El Ejido - Almería
T. pedidos 950 587 346
T. 950 587 458
F. 950 587 393
info@gatfertiiguados.com

Convocados los Premios Alimentos de España 2016.

En esta edición se mantiene el accésit que reconoce la iniciativa emprendedora, que distingue la labor de industrias con una trayectoria de menos de 10 años.

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha publicado la convocatoria de los 'Premio Alimentos de España 2016' con el objetivo promover y estimular los diferentes elementos de la cadena alimentaria en la producción, transformación, utilización, conocimiento y consumo de estos alimentos, así como reconocer su esfuerzo comercializador, innovador, de desarrollo rural y cuidado del medio ambiente y la elaboración de alimentos de calidad.

Dichos galardones, que comenzaron a otorgarse en 1987, incluyen las modalidades de 'Industria Alimentaria' y accésit 'A la iniciativa Emprendedora', 'Restauración', 'Producción Ecológica', 'Comunicación', 'Internacionalización Alimentaria', 'Producción de la Pesca y la Acuicultura' y el 'Premio Extraordinario Alimentos de España', correspondientes al año 2016.

En su XXIX edición, se mantiene el accésit 'Alimentos de España a la Iniciativa Emprendedora', una novedad del pasado año, que distingue la labor de industrias alimentarias españolas, de trayectoria inferior a 10 años, que

destacan por la aplicación de ideas novedosas apreciadas en los mercados y la participación valorable y reconocible de jóvenes y mujeres.

También se mantiene el premio 'Alimentos de España a la Producción de la Pesca y la Acuicultura', creado en 2014, cuya finalidad es contribuir a promocionar estos productos y mejorar su imagen y posición en el mercado.

Para ello, se valorará la trayectoria empresarial o asociativa, así como la relevancia socioeconómica o el carácter innovador del producto. A este premio podrán optar los productos pesqueros capturados por embarcaciones que pertenezcan al Censo de la flota pesquera operativa, las instalaciones acuícolas y las personas físicas o jurídicas que ejerzan su actividad comercializadora o transformadora, cuya sede principal esté situada dentro del territorio nacional.

No se recogen, sin embargo, los premios al 'Mejor queso', al 'Mejor aceite de oliva virgen extra', al 'Mejor vino' o al 'Mejor jamón', este último de nueva creación, por contar con convocatorias propias en función del producto ♦



RIO ERESMA
viveros

*Campos
de fresa
por siempre*

VIVEROS RÍO ERESMA, S.L.
Paraje Quintanas sn
40280 Navalmanzano (Segovia)
Tel. 921 575 195, Fax: 921 575 349
viveros@rioeresma.com

www.rioeresma.com



TROTA
quality transport services



DONDE QUIERAS,
CUANDO QUIERAS



Agrocosta, la feria agrícola de Lepe, cumple este año su XXV edición. Ha vuelto a celebrarse en Adesva y ha contado con un completo programa de charlas formativas, encuentros bilaterales y ponencias comerciales.

La Feria Agrícola de Lepe Agrocosta, que se ha celebrado el 21 y 22 de septiembre, ha cumplido este año 25 ediciones, marcada, en sus últimos años, por su especialización formativa en este sector puntero de la economía.

La edición 2016, en la que ha participado el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, se ha celebrado nuevamente en el Centro Tecnológico de la Agroindustria Adesva, sito en el parque industrial La Gravera de Lepe, y ha contado con un completo programa de charlas formativas, así como encuentros bilaterales y ponencias comerciales.

Cultivos para el autoempleo y el desarrollo social, las ayudas e incentivos en materia agrícola, la verificación técnica de maquinaria agrícola, la agricultura de precisión, las nuevas técnicas de control climático

de bajo coste o el uso de drones en la agricultura son algunos de los temas que se han abordado durante los dos días de jornadas profesionales.

Agrocosta 2016 también ha contado con ponencias comerciales y con una zona de exposición que ha albergado a alrededor de 30 *stands* de empresas del sector. En este sentido, durante la convocatoria se ha recordado que hasta el 16 de septiembre se encuentra abierto el plazo para participar en la zona de exposición de Agrocosta. La XXV Feria Agrícola ha rendido homenaje a empresarios, entidades y profesionales que han trabajado años en la organización de Agrocosta, como son Polisur, Lepeplas, Comunidad de Regantes, Santa Gema, Fundación Caja Rural del Sur y Manuel Chávez, organizador de Agrocosta en sus inicios.

Numerosas instituciones relacionadas con el sector, así como personalidades que constituyen toda una autoridad en la investigación agrícola, se han dado cita para trasladar sus conocimientos en aspectos destacados de la innovación y desarrollo de la agricultura.

De este modo, han participado técnicos de Apycsa, Utilcampo, Aniteaf, Bioera, Fermín Torres, Centro Tecnológico Faico, Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Andalucía Occidental y Grupo Fonseca, entre otros.

Agrocosta nació en 1988, con el crecimiento en la agricultura onubense con la llegada del cultivo de la fresa, así como mejoras en las técnicas de cultivo de los ya presentes y afianzados en nuestra localidad y en la provincia ♦



VIVEROS  CAMPIÑAS

www.viveroscampinas.com



PLANTA DE FRESA
STRAWBERRY PLANTS



CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO
QUALITY AND SAFETY FOR YOUR BUSINESS



PLANTA DE FRAMBUESA
RASPBERRY PLANTS



PLANTA DE FRESA EN MACETA
STRAWBERRY PLANTS IN POTS



AgroBank

COMPARTIMOS HORIZONTES

En CaixaBank queremos reafirmar nuestro compromiso con el sector agrario. Para ello, hemos especializado **578 oficinas AgroBank** en todo el país, formando a sus empleados para que puedan ofrecer apoyo y asesoramiento a los profesionales del sector.

www.CaixaBank.es/agrobank



Fruit Logística lanza #25fruits, la campaña en redes sociales que celebra su 25 aniversario.

La feria berlinesa reunió en su pasada edición a más de 70.000 compradores y visitantes profesionales de más de 130 países, si bien el estado actual de las reservas augura un crecimiento.

Con el hashtag #25fruits, Fruit Logística, que se celebrará entre el 8 y el 10 de febrero de 2017, ha puesto en marcha una campaña en redes sociales para celebrar su 25 aniversario. Fundada en 1993 como resultado de la iniciativa de la propia industria hortofrutícola, Fruit Logística se ha convertido en la feria mundial líder del sector.

Según explica Wilfried Wollbold, Global Brand Manager de Fruit Logística, “sabemos que nuestros expositores y visitantes son unos apasionados de las frutas y verduras. Esta pasión es un factor constante en esta fantástica industria que ha experimentado un gran desarrollo en los últimos 25 años.

La idea principal de #25fruits es el amor que inspiran estos productos. Expositores, visitantes profesionales y fans de la fruta y la verdura están invitados a hacerse selfies con frutas y publicarlos como comentarios en la página de Facebook de Fruit Logística, así como en la cuenta de Instagram @25fruits o el perfil de la feria berlinesa en Twitter. Los participantes que no utilizan redes sociales también pueden participar subiendo sus fotos a la página web www.fruitlogistica.es

La campaña #25fruits terminará el 10 de febrero de 2017 coincidiendo con el último día de feria de Fruit Logística 2017. Hasta entonces, el certamen lanzará

25 retos semanales, que tendrán diversas temáticas. El reto “Mi fruta amarilla favorita” ha sido el primero de esta iniciativa.

Las fotografías más originales de cada reto semanal se publicarán en la página web de Fruit Logística y en los perfiles de Facebook e Instagram. Además, se expondrán en el recinto ferial durante la celebración de la feria de 2017.

En la feria líder mundial se reunieron en febrero de 2016 más de 70.000 compradores y visitantes profesionales de más de 130 países de todos los continentes.

El estado actual de las reservas sobrepasa ya el nivel de la edición anterior ♦



Fresa, fresa? Frambuesa, frambuesa?

Las variedades protegidas tienen **nombre y características propias...**

Y cada vez más productores de variedades protegidas mejoran la diferenciación de su variedad por medio de la certificación de **Agricultura sin Residuos ZERYA®**

- Formación
- Seguridad Alimentaria
- Sostenibilidad
- Competitividad
- Rentabilidad

guarantee
of
healthy
food



fruit attraction **5-7 OCT.** ORGANIZAN: FEPEX IFEMA Feria de Madrid

VISÍTENOS EN NUESTRO STAND: 8A06

www.fruitattraction.ifema.es

www.zerya.org
[@ZERYASpain](https://twitter.com/ZERYASpain)
902.888.261
consultas@zerya.org



Welfrio Spain *el camino más inteligente*

Una empresa con mucho camino por delante

Welfrio Spain, S.L. es una empresa de logística de reciente creación con una filosofía empresarial basada en un afán de superación que nos permite satisfacer de lleno las necesidades de nuestros clientes y exceder sus expectativas con un servicio de calidad, competitivo, económicamente eficiente y respetuoso con el medio ambiente.

A company with a long road ahead

Welfrio Spain, S.L. is a recently established logistics company, our philosophy is based on a desire to excel. We fully meet the needs of our customers and exceed their expectations with high-quality, competitive, cost-effective and environmentally friendly service.



La ginebra Pink Rives lucirá el logotipo de Fresón de Palos en su contraetiqueta como distintivo exclusivo. Las dos empresas formalizan una acción de cobranding.

Fresón de Palos y Rives han formalizado una acción de cobranding mediante la cual la exclusiva ginebra Pink Rives será elaborada y comercializada con la garantía de la marca palerma, cuyo logotipo aparecerá en la contraetiqueta de la botella acompañado de una recomendación de uso que se ha popularizado recientemente entre los consumidores: acompañar la bebida con rodajas de fresa fresca.

Esta acción responde a que Pink Rives se desarrolla escogiendo ingredientes de primera calidad, caracterizándose por tener un frescor único y destacando como una auténtica ginebra artesanal con sabor a fresa. El producto se irá incorporando a los canales de distribución durante los próximos días, estando ya disponible en grandes cadenas del retail.



El grupo Rives es un referente en la elaboración y distribución de destilados. Su sede se sitúa en El Puerto de Santa María (Cádiz), donde cuenta con una destilería única en Europa, conformada por una planta depuradora de alcohol en la que cuenta con torres de rectificación de más de 30 metros de altura, dos centenarios alambiques

de cobre de gran capacidad elaborados por Augusto Haupold para la destilación de semillas y otra de tratamiento de aguas por osmosis inversa.

Por su parte, Fresón de Palos está localizada en Palos de la Frontera, siendo el líder europeo del sector con más de 70 millones de kilos comercializados cada temporada y contando con la marca más reconocida por los consumidores españoles, una referencia que sigue expandiendo su presencia más allá de los productos frescos a otras categorías que le permiten estar presente en los lineales durante todo el año.

En definitiva, un novedoso lanzamiento resultante de la colaboración de dos empresas andaluzas consolidadas a las que les une su apuesta por combinar tradición e innovación como clave de éxito ♦



TRIPICRIN

UN GRAN PRODUCTO

CORRECTAMENTE APLICADO



Desinfección localizada al efectuar los lomos de cultivo



Desinfección a todo terreno en continuo

PRODUCE GRANDES RESULTADOS



Lomos desinfectados localizadamente con **Tripicrin**



Suelo desinfectado a todoterreno

Respuesta de frutales a la desinfección de suelos con **Tripicrin**



TRIS HISPANIA S.L.
 C/ Velázquez, 86
 28006 Madrid
 info@trisininternational.com

Distribuidor oficial:



P.I. Algarrobito, parc. 49-50
 21800 Moguer, Huelva
 959 372 443
 www.agrofresas.com

Cuna de Platero apuesta por técnicas de ahorro de agua para reducir su huella hídrica.

El proyecto, desarrollado por investigadores de la Universidad de Córdoba, permite un ahorro del 18 % del quinto elemento.

La cooperativa moguerense Cuna de Platero afianza su apuesta por la I+D+i y la sostenibilidad implantando técnicas de ahorro de agua para reducir su huella hídrica (la cantidad de agua utilizada para producir un kilogramo de fruta).

La entidad del sector fresero participa desde la campaña 2014-15 en el proyecto 'Innocent Drink', que ha sido desarrollado por investigadores del área de Ingeniería Hidráulica de la Universidad de Córdoba (UCO), y ha permitido un ahorro medio del 18 % de agua. Este programa busca mejorar la eficiencia de riego en los cultivos del entorno de Doñana.

En concreto, en la campaña 2015-16 el proyecto ha permitido un ahorro medio por hectárea de 225,8 m³. "Sumar sostenibilidad al cultivo era nuestro objetivo cuando hace dos campañas decidimos adentrarnos en esta iniciativa", ha explicado el director general de la cooperativa, Juan Báñez.

Cuna de Platero suma la gestión eficaz del agua con sistemas de alta precisión a otros proyectos "que nos comprometen con el buen estado de salud del medio ambiente

en el que crecemos y con los que garantizamos al consumidor alimentos certificados, seguros y naturales".

La mejora de la sostenibilidad en el cultivo de la fresa -y otros berries-, a partir de la mejor gestión del riego, tiene beneficios para los agricultores, el medio ambiente y la industria. A través de una aplicación móvil, Irrifresa, los agricultores reciben en su terminal la información a tiempo real con recomendaciones de riego ajustadas a las características de su parcela, como el tipo de suelo, las variedades vegetales o las condiciones climáticas. Permite usar sólo el agua que necesita, obteniendo una fruta más natural y sostenible.

Las fincas que participan en el proyecto tienen instaladas sondas de humedad y succión. Con esta monitorización y gracias al uso de nuevas tecnologías, el agricultor garantiza que la planta recibe la cantidad de agua necesaria, en el momento oportuno, evitando la percolación tanto de agua como de nutrientes, mejorando la rentabilidad de las fincas y aumentando la sostenibilidad del cultivo. El control del uso de agua permite además el ahorro de energía y nutrientes ♦



**GRUPOS MOTOBOMBAS
BOMBAS SUMERGIBLES Y HORIZONTALES
RIEGO POR ASPERSIÓN - MAQUINARIA AGRÍCOLA**

**ROPA DE TRABAJO - PROTECCIÓN LABORAL
FERRETERÍA INDUSTRIAL
RIEGOS AUTOMÁTICOS**



Hidratante con electroválvulas



Válvula Fit



Válvula productos químicos



Conger Soplador



Bomba dosificadora de abono



Caudalímetros



Mesa fertilización
Fabricación propia



Variador dos motores



Dosificador cloro



Soplador



Agitador



Depósito polietileno



Programador Agroni



GROWEL
LEONARDITA
HIDROSOLUBLE

**MATERIA ORGÁNICA
DE ALTA EFICACIA**

PARA UN BUEN COMIENZO


Steric P

**FÓSFORO ALTAMENTE
DISPONIBLE PARA
LA RAÍZ**

AGRICULTURA LIMPIA Y SIN RESIDUOS



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.
Viladomat, 321, 5º · 08029 Barcelona
Tel. 93 495 25 00 · Fax 93 495 25 02
E-mail: agro_division@cqm.es

www.massoagro.com



MYC4000[®]

**MICORRIZAS DE
MÁXIMA
CONCENTRACIÓN**

La cooperativa Costa de Huelva realiza una importante inversión para doblar sus hectáreas en producción. Invierte más de 21 millones de euros en la compra de tres fincas para la puesta en regadío de 650 hectáreas en San Bartolomé, Gibraleón y Villanueva de los Castillejos.

La cooperativa Costa de Huelva ha firmado con Caja Rural del Sur, Caixabank y Cajamar una operación de financiación por importe total de 17,4 millones de euros -5,8 millones cada una de las entidades- para abordar una inversión total de 21,05 millones y que le permitirá la compra de tres fincas en los términos de Gibraleón, San Bartolomé de la Torre y Villanueva de los Castillejos, y la puesta en producción de las mismas con frutos tropicales en 650 hectáreas de regadío.

Además de una amplia representación de directivos de Caja Rural del Sur, Caixabank y Cajamar, han asistido a la firma ante notario, su presidente, Cristóbal Picón Regidor; el vicepresidente, Antonio Tirado Gómez; el secretario, Vicente Barroso Moro; el

tesorero, Antonio Martín Díaz, y, por último, el gerente de la misma, Bartolomé Fernández Equina.

Con esta financiación se comprarán las fincas 'Valdeoscuro', 'San Sebastián' y 'Laguna', con lo cual, la mencionada cooperativa duplicará las hectáreas en producción que tienen ahora los distintos productores que la componen.

Las restricciones del Plan Especial de Regadíos de la Corona Norte de Doñana "impiden a esta importante cooperativa, por su nivel de facturación anual, crecer en la zona del Condado", teniéndose incluso que "abandonar explotaciones hoy en producción", ha remarcado la cooperativa, justificando que esta operación se lleve a cabo en otra comarca.

De ahí que se hayan elegido estas tres fincas, hasta ahora propiedad de Ence, en una zona que se beneficia de los pantanos del Chanza. Estas tierras serán explotadas, en régimen de alquiler, por los propios agricultores que conforman la cooperativa

Sin duda, la decisión más importante adoptada por los socios de Costa de Huelva durante esta última campaña ha sido la compra de unas 800 hectáreas situadas en el antiguo marquesado de Gibraleón. De esta superficie, unas 650 hectáreas se dedicarán a regadío. Estos terrenos se encuentran repartidos en las fincas 'Valdeoscuro', 'San Sebastián' y 'Laguna', que abarcan los términos de Gibraleón, San Bartolomé de la Torre y Villanueva de los Castillejos ♦

V I V E R O S fresancho



Cartayfres inaugura sus nuevas instalaciones. Se trata de un edificio de más de 8.600 metros cuadrados en los que se procesarán cinco millones de kilos de caquis y 1,5 millones de kilos arándanos en este mismo año. Es la ampliación más importante de cuantas se han realizado en la cooperativa cartayera.

La Cooperativa Agrícola Hortofrutícola de Cartaya –Cartayfres–, estrena estos días nuevas instalaciones. Se trata de un nuevo edificio con 8.646 metros cuadrados construidos sobre una parcela de 28.822, y que se sitúa en la parte trasera de la sede principal de una cooperativa que aglutina a un total de 120 agricultores de la localidad y da empleo a más de 180 trabajadores/as.

Por este motivo, la cooperativa ha celebrado un acto de inauguración que ha contado con una notable afluencia de público, entre trabajadores, socios y representantes del sector, entre los que se encontraban el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez; el presidente de Cooperativas Agrarias en Huelva, Francisco Javier Contreras;

o el delegado de Agricultura, Pedro Pascual Hernández, entre otras personalidades que quisieron apreciar la inversión realizada por la cooperativa cartayera, asociada de Freshuelva y miembro de su junta directiva.

Se trata de la ampliación más importante de cuantas se han realizado en la cooperativa, que va a provocar un aumento considerable de la producción que va a pasar por el nuevo edificio, puesto que el objetivo es procesar, este mismo año, cinco millones de kilos de caquis, ocho en el plazo de tres años, y 1,5 millones de kilos de arándanos.

Estas cifras hacían necesaria la inversión en una ampliación, ya que la producción de caqui es más del doble en los últimos tres años, así como

también ha crecido la producción de arándanos en las últimas campañas, con buenas previsiones para los futuros ejercicios.

La Cooperativa Agrícola Hortofrutícola de Cartaya –Cartayfres– está integrada por 120 agricultores que cultivan en la localidad una superficie de casi 900 hectáreas, lo que hace que sea una de las principales empresas de Cartaya en volumen de negocio y en creación de empleo.

En concreto, en la pasada campaña, la cooperativa sumó una producción total de 16 millones de kilos, obteniendo una facturación de venta bruta de 49 millones de euros, cifras que se prevén superiores en la presente campaña con el aumento de capacidad de tratamiento de la fruta ♦

MEJORA EL
VIGOR DE LAS
RAÍCES

RECUPERACIÓN
DEL SISTEMA
RADICULAR

ACTIVIDAD
NUTRICIONAL

KENDAL NEM
LA ÚNICA SOLUCIÓN
PARA LA PLANTA
EN PRESENCIA DE
NEMATODOS



KENDAL NEM® está compuesto por un conjunto de biomoléculas que ayuda a las plantas a conservarse vigorosas en presencia de suelos afectados por nematodos, promoviendo la reanudación vegetativa, el aumento de la resistencia física de las raíces y el crecimiento de raíces nuevas. KENDAL NEM es un producto nutricional, único e innovador, fruto de la experiencia de Valagro y de la tecnología GEAPOWER. www.valagro.com

Valagro
Where science serves nature



Agroalimentaria Virgen del Rocío elaborará vinos y espumosos de frutos rojos con el apoyo de Driscoll's. Colaboran la Universidad de Huelva, Fundación Caja Rural del Sur y Ayuntamiento de Almonte.

La Cooperativa Agroalimentaria Virgen del Rocío, pionera en Andalucía en la década de los 90 en elaborar el primer Brut Nature, recupera su labor investigadora y pondrá en marcha el Proyecto "Wine & Berry", que, en colaboración con la Universidad de Huelva, Fundación Caja Rural del Sur y Driscoll's, desarrollará un vino y un espumoso de fresa, un proyecto de I+D+i que continuará con los distintos frutos rojos que se producen en la provincia de Huelva, así como con el análisis de los subproductos resultantes de la fermentación conjunta del mosto y los frutos rojos, para su aprovechamiento comercial, según información facilitada por la dirección de la cooperativa, una iniciativa que cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Almonte.

El grupo investigador de la Universidad de Huelva, liderado por el catedrático Rafael Beltrán Lucena, lleva dos años realizando pruebas sobre la fermentación conjunta de estos productos a nivel laboratorio, con resultados espectaculares, continuando ahora con la fase pre-industrial, para, en breve, poder comercializar unos vinos y espumosos únicos.

En el ámbito del cultivo tradicional del viñedo, la única alternativa agraria preservadora de los ecosistemas del Espacio Natural de Doñana, tanto por la fragilidad de dichos ecosistemas, como por la proximidad de los campos de agricultura a los espacios protegidos, Agroalimentaria Virgen del Rocío de Almonte-Huelva es miembro del Comité Asesor del proyecto OpenNESS,

de la Unión Europea, para el Espacio Natural de Doñana, proyecto que analiza las posibilidades del marco de los servicios de los ecosistemas para mejorar la gestión ambiental, la planificación territorial y el uso de los recursos naturales, trabajando en implementar avances en la gestión ambiental que proporcionen beneficios a los ecosistemas.

De esta forma, los agricultores pertenecientes a la Cooperativa Agroalimentaria Virgen del Rocío cultivan el 100 % de la vid y el olivo en la Reserva de la Biosfera de Doñana, utilizando métodos tradicionales, que aportan al Espacio Natural de Doñana regulación climática, control de la erosión, contribución a la formación de suelo y aportación de hábitats para especies entre otros ♦

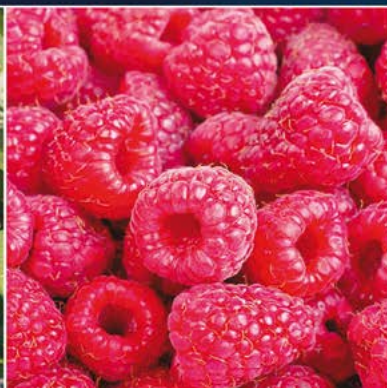
EFITECH®

Regaber
matholding group

MEJORA TU PRODUCCIÓN CON MENOS AGUA Y ENERGÍA

La tubería integral autocompensante DripNET® permite asegurar cada gota de agua, gracias a su mecanismo autolimpiante, que actúa durante todo el ciclo de riego y un laberinto patentado TurboNET® que asegura el mismo caudal en cada gotero de tu instalación. El gotero DripNET® es el único que trabaja con sólo 2,5 m.c.a. asegurando un caudal uniforme independiente de la presión de trabajo.

DripNET®





Lo que parece un gran negocio, a veces tiene una cara oculta

¡Caretas fuera! Somos expertos en saber en qué clientes puede confiar y en cuáles no. Porque tenemos presencia en más de 55 países, y monitorizamos de manera constante más de 40 millones de empresas en todo el mundo, para ofrecerle siempre la información más fiable. Un líder internacional, que además de asesorarle, le asegura frente a todo tipo de impagos, dándole la confianza y seguridad que su empresa necesita para crecer en cualquier mercado.

91 581 34 00
solunionseguros.es



Síguenos en:

 **solunion**

Expertos en Seguros de Crédito

Fresaflor ampliará su superficie en 0,7 hectáreas. La modificación del PGOU de San Bartolomé de la Torre hace posible propiciar el crecimiento de esta cooperativa hortofrutícola hasta casi duplicar su superficie.

El director general de Urbanismo de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, Alejandro Márquez, ha asistido a la reunión de la comisión territorial de Ordenación del Territorio y Urbanismo de Huelva donde se ha acordado la aprobación definitiva de la modificación 10.1 del PGOU de San Bartolomé de la Torre, por la que la Cooperativa Hortofrutícola de San Bartolomé de la Torre, Fresaflor, proyecta una ampliación por la que casi duplicará la superficie que ocupa actualmente. A la sesión, han asistido también los delegados territoriales de Fomento y Vivienda, María José Bejarano, y de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, Rocío Jiménez.

Las actuales instalaciones de la cooperativa hortofrutícola ocupan una superficie aproximada de una hectárea, que se ampliará en 0,7 hectáreas, una vez ejecutada la modificación. Se trata de la primera modificación que se realiza en la provincia de Huelva con la recién creada Declaración Ambiental Estratégica.

El alcalde de San Bartolomé de la Torre, Manuel Domínguez, ha expresado su satisfacción por el acuerdo. "Esta aprobación es trascendental para el futuro económico de nuestro municipio. Se va a duplicar la capacidad de la cooperativa. Estamos hablando de que el 80 % de la economía depende de ella, por lo que estamos muy satisfechos y, sobre todo, agradecido a la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. Especialmente le damos las gracias a la delegada territorial y a todos los técnicos que lo han hecho posible", ha manifestado Domínguez.

De igual forma, el alcalde del municipio ha señalado que esta actuación permitirá ampliar los terrenos de los actuales 9.000 metros cuadrados de la cooperativa en suelo urbano consolidado hasta alcanzar los 20.000, de los cuales, sólo podrá



El director general de Urbanismo preside la Comisión territorial de Ordenación.

construir en el 46 %, según fija el propio PGOU local.

Fresaflor

Domínguez ha explicado que Fresaflor es una cooperativa compuesta por 18 empresas que trabaja en la manipulación de productos agrícolas con más de 300 trabajadores en campaña, y que en la recolección puede implicar a "miles de personas" en torno a la actividad agrícola, no solo de fresa, sino también de arándanos, moras y cítricos.

La empresa se gestó hace 70 años y, "por suerte, se está desarrollando", hasta el punto de que se ha quedado sin suelo para poder seguir aumentando sus instalaciones. Con esta modificación puntual, está "todo preparado para poder otorgar la licencia de obra en cuanto se cumplan con los plazos legales".

Domínguez ha recalcado que es la "única cooperativa del pueblo" y que estas obras pueden ser un revulsivo para el municipio ya que, "si se duplican las instalaciones, puede haber al menos 500 personas durante la campaña en la manipulación,

además de lo que genera la obra civil".

El alcalde de San Bartolomé de la Torre ha declarado que, actualmente, "no había más terreno" lo que podría suponer que la cooperativa tuviera que irse "a otro lugar", lo que supondría a su vez "una gran inversión económica para la empresa y perder un gran activo para el pueblo".

Por ello, se ha optado por esa modificación a suelo urbano consolidado industrial que permitirá que el "proyecto de ampliación de instalaciones sea una realidad".

Según ha señalado Domínguez, este proyecto es un "ejemplo" de lo que queremos los alcaldes y los empresarios para que "la normativa se adapte a la capacidad de desarrollo que tiene un pueblo", más aún si el 80 % de la economía del pueblo depende de la actividad agrícola.

El alcalde bartolino ha agradecido a la delegación territorial de Medio Ambiente su "agilidad", ya que, "si no llega a ser por esa celeridad, puede que el pueblo no hubiera tenido futuro", por lo que se mostró "satisfecho" por el trabajo demostrado por la Junta de Andalucía ♦



Somos especialistas en Fisiología Vegetal

Nuestro objetivo: Ayudar a los agricultores a producir cultivos más sanos, más rentables y de mayor calidad.

www.stoller.es



Green Valley Berries afianza su crecimiento en Huelva ampliando las hectáreas dedicadas a la producción de frutos rojos. Kwanza es el nombre de una variedad de frambuesa que se cultiva en España en la provincia de Huelva, de la mano de esta empresa.

Kwanza es el nombre de una variedad de frambuesa que se cultiva en España en la provincia de Huelva. Green Valley Berries, empresa del grupo Rodanto, es la encargada de producir este fruto rojo en la finca de 37 hectáreas que posee en el término municipal de Villablanca.

El gerente de Green Valley, Francisco José González Santana, ha relatado a agrodariohuelva.es, cómo fue el proceso para que el cultivo de Kwanza se concentrara en Huelva,

En este sentido, ha precisado que, en 2011, Terra Agrícola (una compañía asociada a Rodanto) contaba con un campo de ensayo para la búsqueda de nuevas variedades. Fue aquí donde la empresa vio las posibilidades de Kwanza y se embarcó en la aventura de obtener en exclusividad esta variedad e invertir en ella. Además, vio la necesidad de contar con una zona de cultivo propia y decidió que su mejor ubicación para instalarla era la provincia onubense. Desde ese momento, esta variedad ha ido creciendo llegando en la actualidad a disponer, entre los diferentes agricultores, unas 100 hectáreas de cultivo que se encuentran distribuidas entre España, Marruecos y Reino Unido.

Precisamente, esta situación propicia que la frambuesa Kwanza pueda estar en el mercado los 12



Frambuesas de la variedad Kwanza.

meses del año, ya que Green Valley dispone de un sistema de gestión de cultivo que emplea las fechas de plantación, zonas de cultivo y tipo de poda para repartir la producción durante 365 días.

De hecho, la plantación en Huelva aporta su mayor volumen en las estaciones de otoño y primavera; la zona de Marruecos permite disponer de Kwanza en los meses de invierno gracias a su climatología y, por último, el Reino Unido aporta la producción de verano, cerrando así el ciclo de Kwanza para los 12 meses.

Según el gerente de Green Valley, los que adquieren este producto buscan una frambuesa de calidad extra, independientemente del lugar donde se encuentren. El principal mercado en estos mo-

mentos de la Kwanza es Noruega, seguido de Alemania y Reino Unido. En estos últimos años, los resultados han sido muy positivos y durante los próximos dos años todavía existen perspectivas de crecimiento con los mismos clientes.

Esta frambuesa destaca, inicialmente, el tamaño, el sabor y el color, que han abierto las puertas de clientes que buscaban ese extra que otras frambuesas no conseguían. Pero, a su vez, fue el aguante y la textura de la fruta la que favoreció la demanda y el interés por aumentar los volúmenes de venta. El esfuerzo en la producción, recolección y empaquetado desde Green Valley ha propiciado un incremento de la demanda del segmento 'extra' en el sector de los frutos rojos ♦

agrodariohuelva

www.agrodariohuelva.es

ad
huelva

facebook.com/agrodariohuelva
twitter/agrodhuelva

Primer portal de información agrícola,

ganadera y pesquera de la provincia.





Desde hace 40 años, **Anecoop** forma parte de tu mundo. Clientes, cooperativas, agricultores, empleados, proveedores y consumidores, juntos en más de 70 países, hacemos crecer cada día **una empresa que por encima de todo cuida de las personas.**

You **and** Anecoop.

Como productores, nuestras frutas y hortalizas son la culminación de un trabajo que se sustenta sobre cuatro pilares: alimentación saludable, seguridad alimentaria, medio ambiente y economía social.

Cultivar estos valores y el estar presentes en todas las zonas de producción españolas nos permite ofrecer **una completa gama de frutas** que incluye desde las más habituales en el mercado hasta las de menor presencia. Fresas, berries, nísperos, frutas de hueso, sandías, melones, kakis, uva, higos y exóticas entre otras, dan respuesta a nuestros clientes con un calendario que abarca todo el año.



BOUQUET

Cultivamos futuro



Onubafruit cierra la campaña 2015/2016 con una facturación que rondará los 200 millones de euros. El crecimiento de un 25 % en la producción de arándanos ha marcado los resultados positivos.

Onubafruit ha cerrado la campaña 2015/2016 con un 15 % más de facturación. Según los datos aportados a agrodiariohuelva.es por Francisco Sánchez, gerente de esta cooperativa de segundo grado, que comercializa las producciones de Cobella, Freslucena, Cartayfres, SAT Condado de Huelva y Coophuelva, el montante económico final puede rondar los 190 y 200 millones de euros, cuando el pasado año fue de 165 millones”.

Este incremento se ha sustentado en los rendimientos económicos obtenidos con las fresas, los arándanos y las frambuesas. Cada una de estas berries ha aportado un tercio de la facturación, unos 60 millones de euros, mientras que otros 10 millones provienen de la venta de cítricos, fruta de hueso, mora y caqui.

Aunque la campaña fresera la califica de “tirando a buena, porque las extraordinarias no existen”, el gerente de Onubafruit destaca que ha sido el incremento de la producción en arándanos lo que ha propiciado estos positivos resultados.

“Hemos crecido un 25 % en arándanos con respecto al pasado año y la previsión es que irá a más en las próximas campañas”.

No obstante, Francisco Sánchez reconoce que, aunque “ahora está dando mucho dinero el arándano, pronto se pondrá en su sitio, ya que la producción está alcanzando a la demanda, incluso puede sobrepasarla”.

Sobre las fresas, Onubafruit ha cosechado unos 32 millones de kilos. Una producción mayor porque “las plantas han dado más gramos de fresas que en la anterior”, a pesar de contabilizarse menos hectáreas cultivadas. Como el precio “ha sido similar a la campaña 2015, la facturación de este año en fresas también ha sido mayor”, indica el responsable de la gestión comercial de la organización de productores.

Sobre el futuro a corto y medio plazo de las fresas, Sánchez no se muestra muy optimista. “Va en claro retroceso, sobre todo porque hay otros cultivos, como el arándano y la frambuesa, que son más rentables y más cómodos a la hora de recolectar. Además, la fresa obliga al agricultor a 12 meses de trabajo y es muy complicada. Otro problema añadido es que no se va a contar con mano de obra suficiente, porque cuando coinciden en el periodo de producción de las tres berries las cuadrillas de trabajadores se desplazan a los más fáciles de coger” ♦



Desde
ALQUILER DE TRACTORES 45€

T. 959 367 232 / 646 706 537 F. 959 367 276
Polígono Dominicano Nave 36C San Juan del Puerto (Huelva) 21610
alquilerdetractores@hotmail.com / www.maquinariagricola.es

ALQUILER DE TRACTORES
(SIN CONDUCTOR)
959 367 232
646 706 537
www.alquilerdetractores.es



LAISOL | RAISAN·50

LA MEJOR BASE PARA UNA BUENA COSECHA



ESPECIALISTAS EN DESINFECCIÓN DE SUELOS

- Polivalencia y eficacia.
- Mecanismo de defensa natural.
- Regeneran la fertilidad del suelo.

"Use los productos fitosanitarios de manera segura. Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo."



Pol. Ind. Can Jardí
Avda. Bizet, 8-12
08191 RUBÍ (Barcelona)
Tel. 93 586 20 15 | Fax 93 586 20 16
lainco@lainco.es
www.lainco.es



Hudisa participa en una misión comercial entre empresas agroalimentarias e importadores indios. Organizada por Extenda, esta acción tiene como objetivo fomentar la presencia de productos andaluces en este mercado, al que Andalucía vendió productos por 22,8 millones en 2015.

Hudisa, que está integrada por 19 empresas productoras de fresas de la provincia de Huelva, ha participado en un encuentro con 45 importadores indios en Delhi y Bombay. En esta misión comercial, organizada por la Consejería de Economía y Conocimiento, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, también participan otras seis empresas andaluzas del sector agroalimentario.

Según indica Extenda, esta acción, que cuenta con el apoyo de la antena de Extenda en India, tiene como objetivo "fomentar la presencia de productos andaluces en este mercado, contactando con distribuidores agroalimentarios y de bebidas, así como con dos cadenas

de distribución minorista en el caso de las firmas hortofrutícolas".

Según los datos de Extenda, India es un mercado al que Andalucía exportó en 2015 productos agroalimentarios y bebidas por valor de 22,8 millones de euros, lo que supone un incremento del 113 por ciento, más del doble, respecto a 2011.

En el marco de esta acción se llevaron a cabo más de 75 reuniones y visitas a lugares de interés como Azadpur Market (el mercado mayorista de frutas y verduras de Nueva Delhi), Crawford Market (el mercado minorista tradicional y emblemático en Bombay) y Palladium Mall (centro comercial de primeras marcas y con uno de los mayores supermercados, Foodhallm, de Fu-

ture Group, con amplia presencia de producto importado).

Junto a la onubense Hudisa, que procesa y comercializa toda la fresa procedente de sus socios para uso industrial, las empresas andaluzas que han participado en esta misión provienen de Sevilla (Acolsa y Asociafruit), Cádiz (De Luque), Almería (Luxeapers), Córdoba (Mediterranean Vegetable Oils) y Jaén (Aceites Vallejo).

El sector agroalimentario representa un 43 % de los bienes de consumo de India. Cabe destacar que se está produciendo un intenso crecimiento y desarrollo del sector minorista, por lo que se espera que para 2020 suponga un volumen de 1,15 billones de euros ♦

ORGANIUM PLUS

Fertilizante órgano-mineral que posee magníficas propiedades para potenciar la brotación, floración, cuaje y maduración de los frutos, gracias a su elevada capacidad de potenciar la vasculación de la savia.

- **Mayores rendimientos del cultivo**
- **Mayor rentabilidad**
- **Mayor beneficio para el agricultor**

econatur 
soluciones agrícolas naturales

Ctra. de la Paz, km. 1 · 14100 La Carlota, Córdoba (España)
Telf. 957 303 013 · Fax 957 302 096 · www.econatur.es





neobotik

➤ Revolucione hoy el **futuro** de su empresa.

Neobotik ofrece a las empresas una mejora competitiva con la incorporación de **tecnología con brazos robóticos** en sus procesos. Nacemos con el propósito de convertirnos en la mayor empresa andaluza especializada en el sector.

Nuestros robots tienen la capacidad de aplicarse en cualquier tipo de industria y tarea mecanizada, consiguiendo una mejora de eficiencia en sus procesos y ayudándole a **reducir costes operativos** con el consiguiente **aumento de la productividad**.

LAB garantiza la inocuidad de los productos agroalimentarios que comercializa el sector de los frutos rojos. El objetivo final es asegurar que los productos que se comercializan son inocuos para el consumidor y cumplen con los requisitos exigidos por las cadenas de supermercados.

El Laboratorio Analítico Bioclínico (LAB) está asociado a Freshuelva a través de la figura de 'Partners', que la asociación de productores puso en marcha en 2015 para aunar esfuerzos de todas las empresas vinculadas con el sector de los frutos rojos en los ámbitos de la producción y comercialización de berries.

Se trata de la primera empresa andaluza de base tecnológica, creada en 2003 por investigadores de las universidades de Almería y Granada, al objeto de conocer los pormenores de la actividad que desarrolla en la parcela agrícola.

La responsable del Área Comercial del Laboratorio Analítico Bioclínico, María Elena García Martínez, ha explicado a **agro-**

diariohuelva.es que las empresas agroalimentarias y, en concreto, las de Huelva son una parte muy importante del volumen de negocio en el Laboratorio de Huelva, si bien se prestan servicios, tanto a estas entidades, como a industria o administraciones en un enclave más medioambiental.

No obstante, los servicios que estas empresas demandan están relacionados con la seguridad alimentaria. En este sentido, el análisis de residuos de plaguicidas, metales pesados, contaminantes orgánicos, microorganismos patógenos e indicadores son las pruebas que más se solicitan. El objetivo final es asegurar que los productos que se comercializan son inocuos para el

consumidor y, además, cumplen con todos los requisitos exigidos por las cadenas de supermercados.

Según ha explicado la responsable del Área Comercial de LAB, si quieres acceder a cualquier mercado, tanto de Europa, como del resto del mundo, es necesario hacer este tipo de comprobaciones. Una de las principales preocupaciones de los consumidores de frutas y hortalizas es la seguridad alimentaria y, para garantizarla, es imprescindible certificar el nivel de los residuos de plaguicidas que contienen. Las cadenas de supermercados se hacen eco de esta preocupación y demandan a sus proveedores frutas y hortalizas con unos requisitos que superan las exigencias legales establecidas ♦



**Fábrica de cartón ondulado
envases y embalajes**

ONDUPACK, S.A.U.

Pl. Ind. Ctra. Arroyo de San Serván,
c/ Mecánica, 24
06200 Almendralejo (Badajoz)

Tel.: 924 666 329

Fax: 924 666 249

E-mail: ondupack@ondupack.com

www.ondupack.com



Ultrasol[®]

Soluciones sólidas y eficientes



ALTA PUREZA
SIN METALES PESADOS



SIN CLORURO
BASADOS EN KNO_3



FIABLE
APORTA LA CONCENTRACIÓN INDICADA



COSTO EFICIENTE
MENOR COSTO POR UNIDAD



Gracias a los recursos naturales y a las tecnologías productivas utilizadas, todas las formulaciones de los productos que ofrece SQM son altamente puras, que **no contienen metales pesados ni cloruros** que dañen la calidad y rendimiento de los cultivos.

El agua y la tierra son recursos cada vez más escasos, y conllevan el desafío de optimizar su uso a través de técnicas productivas eficientes. Las soluciones nutricionales para fertirriego son productos cristalinos altamente solubles, que aportan la **concentración indicada** y con ello los nutrientes requeridos por la planta en el momento oportuno, **sin dilución** alguna.

SQM ofrece a sus clientes un amplio catálogo de soluciones nutricionales de alta calidad, que aportan desde **macro a micronutrientes** y que junto a la fiabilidad de su amplia red logística, asegura un **suministro continuo** a nuestros clientes en toda España.

SQM IBERIAN, S.A.
Tel: (+34) 934 877 806
E-mail: spn-spain@sqm.com

www.sqm.com



El Grupo Anecoop celebra los 40 años de su creación. Cuenta con una facturación media anual de 750 millones de euros y más de un millón de toneladas comercializadas cada campaña.

El Grupo Anecoop ha celebrado los 40 años de su creación y lo ha hecho reuniendo a sus socios y colaboradores de toda España, así como a los profesionales de las oficinas y filiales del Grupo.

Bajo el lema “40 años trabajando juntos, 40 años cultivando futuro”, la cooperativa agroalimentaria de segundo grado ha cuantificado sus logros en 40 campañas comerciales: 9 millones de toneladas de cítricos, 4 millones de toneladas de fruta, 2,5 millones de toneladas de hortalizas y 4,3 millones de hectólitros de vino.

Con una facturación media anual de 750 millones de euros y más de un millón de toneladas comercializadas, el Grupo Anecoop, socio ‘partner’ de Freshuelva, constituye un referente en su sector en todo el mundo. Es el primer exportador y segundo comercializador de cítricos del mundo y el primer operador de sandías y kakís de Europa.

El Grupo Anecoop cuenta con una estructura comercial y logística única, integrada por cinco oficinas comerciales en España, nueve filiales internacionales, dos plataformas logísticas y dos campos de experiencias para desarrollar sus proyectos de I+D+iT orientados tanto a la obtención de nuevas variedades como a la mejora



El director general, Joan Mir.

varietal. En estos proyectos participan activamente las cooperativas socias de Anecoop de todas las zonas de producción, a las que posteriormente les son transferidos los resultados. De sus campos de experiencias han salido productos de éxito como la sandía sin pepitas, el kaki Persimon, distintas variedades de tomate y pimiento, así como más recientemente los programas exclusivos de clementina temprana, con la Clemensoon ya en el mercado, mandarinas tardías, uva de mesa sin semillas, tropicales...

En 1993, Anecoop decidió realizar una fuerte apuesta por el área de Andalucía Occidental, estableciendo una oficina comercial en Sevilla. Desde la oficina, trabaja directamente con sus socios San Sebastián de Lora del Río, Santa María de la Rábida-Fresón de Palos, Frusana, Alcafruit Productores Campo y Doñana Fresa, así como con otras empresas colaboradoras, ofreciéndoles sus servicios y asesoramiento, tanto en los aspectos relacionados con la gestión comercial como en producción y calidad.

Se trata de un área de producción estratégica para Anecoop, ya que concentra el 95 % de la producción española de “berries”, una opción de negocio muy atractiva para el sector agrícola. La zona está especializada asimismo en hortalizas de nicho, como la zanahoria y el boniato, y, en los últimos años, se está consolidando como un referente español en cítricos, especialmente en naranja, tanto precoz como de media estación.

Asimismo, el kaki Persimon, uno de los productos en los que Anecoop lidera el mercado en Europa, ha adquirido un notable impulso en la zona productora de Sevilla, una de las más potentes después de la comarca de la Ribera del Xúquer en Valencia ♦

Welfrío Spain clausura su primer Trofeo Corporativo. Reconoce, de esta forma, el compromiso de sus clientes con su proyecto de transportes.

La empresa Welfrío Spain ha clausurado su I Trofeo Corporativo con un entrañable acto que ha transcurrido durante un paseo por la ría de Huelva, presidido por el director general, Manuel Rebollo, y durante el que se ha hecho un reconocimiento al destacado compromiso de los clientes con el proyecto Transportes de Mercancías por carreteras Nacionales e Internacionales durante la campaña 2015-2016 de Welfrío ♦



Participantes de la jornada de Welfrío.

Para obtener las mejores fresas



empiece de raíz

Viveros California, pionera en el sector viverístico Español, ha ido evolucionando, investigando y tecnificando el proceso de las plantas de altura en la búsqueda de la máxima calidad. Situado en la zona geográfica española que, por su altura y climatología, nos permite producir las mejores plantas de fresas precoces y plantas conservadas, la avanzada tecnología de nuestros procesos de producción hacen que nuestro producto mejore día a día. Más de 30 años de experiencia haciendo de la calidad nuestra razón de ser, nos ha convertido en líderes del mercado en la producción y comercialización de plantas de fresas.



VIVEROS
CALIFORNIA
GRUPO MEDINA



Oficinas Centrales - Paseo de las Delicias, 5 · 41001 Sevilla · Tel. 34 95 421 35 02 · Fax 34 95 422 23 46
Explotaciones - Ctra. Valladolid-Tordesillas Km. 138.5 · 47131 Geria (Valladolid) · Tel. 34 983 791 311 · Fax 34 983 791 303

BerryWorld crea una nueva sede en Huelva y confirma su gran apuesta por los frutos rojos onubenses. La presentará en Fruit Attraction, donde también expondrá sus variedades de frambuesas, premiadas internacionalmente, y sus variedades exclusivas de arándanos.

Desde su fundación en 1994, en Hertfordshire, Inglaterra, BerryWorld no ha dejado de crecer a nivel global. Para consolidar este crecimiento, la empresa lanzó a principios de este año una nueva identidad y estructura para el grupo empresarial. En la actualidad, el grupo está presente en el Reino Unido (BerryWorld UK, PrepWorld, Berryworld Plus y BerryWorld Varieties), Holanda (BerryWorld Europe), Sudáfrica (BerryWorld South Africa), Australia (BerryWorld Australia) y ahora en España, con la creación de BerryWorld Iberia.

Este nuevo proyecto estará liderado por Iván Leache que, tras 18 años en el sector de las berries, será el director general de la nueva sede.



“Huelva ha sido siempre un proveedor clave de berries para la empresa. El incremento de la producción de variedades propias y exclusivas en la zona, así como la creciente demanda de frutos rojos en los mercados del

sur de Europa, ha sido la clave para la creación de BerryWorld Iberia”, ha explicado la cabeza visible de BerryWorld en España..

En Fruit Attraction 2016, BerryWorld, además de anunciar su nueva sede, presentará sus variedades de frambuesa Diamond Jubilee y Sapphire, premiadas internacionalmente, y sus variedades exclusivas de arándano proveniente del programa varietal Mountain Blue.

Actualmente, la marca BerryWorld está presente en supermercados de Reino Unido, Escandinavia, Oriente Medio y Asia. “El lema de la empresa, Growing the BerryWorld, es una buena manera de resumir nuestro objetivo a escala internacional y en España”, comenta Iván Leache ♦

NUEVO T4 FUERZA Y AGILIDAD AL FIN JUNTAS



- **CAPACIDAD DE GIRO** > Eje SuperSteer > 76° de giro > Exclusivo de NEW HOLLAND
- **ANCHURA MÍNIMA** > Aletas estrechas opcionales > 1,75 m de ancho
- **MÁXIMO CONFORT** > Cabina con plataforma plana
- **GRAN POTENCIA** > Hasta 115 CV

NUEVO T4. EL MODELO PREMIUM DE TRACTOR COMPACTO

COBERTURA DE DOS AÑOS DE GARANTÍA PARA TODA LA GAMA DE TRACTORES.

NEW HOLLAND TOP SERVICE 00800 64 111 111* ASISTENCIA E INFORMACIÓN 24/7.

*La llamada es gratuita desde teléfono fijo. Antes de llamar con su teléfono móvil, consulte tarifas con su operador

Descubre más ventajas en:

Newtrac

Concesionario en Huelva
Pol. Tartessos, C. A Nave 308. Huelva (frente a Celulosa)
959 35 66 87 / 619 94 14 96 / 619 83 63 87
info@newtrac.es

BTS

AMTRA lubricantes



Vivero El Pinar

*Planta de Fresa y
Frambuesa*



SPLENDOR

Variedad de día Corto
Tamaño de fruta medio/grande
Planta compacta
Temprana y con Alta producción
Buen Sabor



LIBERTY

Variedad de día Corto
Fruta Premium
Fruta uniforme y de tamaño medio
Buena producción
Muy buen sabor
Alto Nivel de Brix

C/Marieles n14, 40216 (Chañe) Segovia, Spain
T. 0034 921155887

viveroelpinar.com

Belchim Crop Protection adquiere la empresa francesa Jade SARL.

La compra fortalece la posición de Belchim en el desarrollo de productos innovadores y permite a Jade acelerar su desarrollo internacional y dar a conocer en este ámbito su gama de productos.

Belchim Crop Protection ha comunicado la adquisición de la empresa francesa Jade SARL, subsidiaria del grupo Alidad Invest. Jade tiene su base en Mérignac, Francia, y posee varios registros de productos basados en ácido pelargónico con los nombres comerciales de Beloukha®, Katoun®, Katoun Gold® y Enclean®.

Esta adquisición permitirá a la empresa Jade acelerar su desarrollo internacional y, más específicamente, dar a conocer su gama de productos a nivel internacional.

Para Dirk Putteman, director general de Belchim Crop Protection: "Esta compra fortalece nuestra posición en el desarrollo de productos innovadores. Estamos llenos de entusiasmo por aprovechar al máximo las oportunidades que conducirán a nue-

vas soluciones para el mercado, dentro del actual marco de requerimientos regulatorios y medioambientales".

Belchim invierte en productos para agricultura sostenible y desarrollar su catálogo adaptándolo a la evolución del mercado. Las especialidades de Jade ayudarán a completar su gama de productos y a fortalecer la aproximación de la compañía al mercado global de protección de cultivos, espacios públicos y jardinería doméstica.

En España, el primer registro de un producto Jade a base de ácido pelargónico 68 % EC acaba de ser inscrito en el Registro Oficial de Productos y Material Fitosanitario con el nombre comercial de Beloukha® para el control de malas hierbas y rebrotes en vid y desecante de patata. En un futuro próximo se esperan nuevas ampliaciones a

otros usos agrícolas de interés, como el control de rebrotes de olivar y desecante de tabaco y el registro de Katoun®, la formulación específica bio-herbicida para espacios públicos.

Belchim fue fundada en Bélgica el año 1987 por Dirk Putteman, actual director general, y se convirtió en Belchim Benelux después de su ampliación a los Países Bajos. En la actualidad, el nombre de la compañía es Belchim Crop Protection (BCP). Año tras año, la compañía ha dirigido su principal atención hacia la distribución de productos fitosanitarios, principalmente los considerados como especialidades y ha expandido su actividad a Francia, Países Bajos, Alemania, Reino Unido, España, Portugal, Italia, Países Nórdicos, Regiones Bálticas, Polonia, República Checa, Slovakia y Austria ♦

Porque el tiempo pasa volando... ¡Reserve sus vehículos con antelación!



La campaña de final de año está a punto de comenzar. Para esos picos de trabajo, Linde está con usted y le ofrece el servicio **Rental Solutions**, alquiler de carretillas elevadoras por días, semanas o meses. Un servicio flexible, eficiente y sin complicaciones burocráticas, que se adaptan a su operativa.

Rental Solutions: la solución para la logística de su empresa.



Linde Material Handling Ibérica, S.A.
www.linde-mh.es | info@linde-mh.es

ALTO EFECTO DE CHOQUE



ORIGEN NATURAL

La Milbemectina, el ingrediente activo de MILBEKNOCK®, es una sustancia natural producida por la fermentación del microorganismo del suelo *Streptomyces hygroscopicus*.

CARACTERÍSTICAS

- Actúa por contacto e ingestión.
- Tiene un efecto translaminar.
- Acción independiente de la temperatura.
- Buena persistencia.
- Actúa sobre la regulación del sistema nervioso del ácaro causando su parálisis y muerte.
- Altamente eficaz sobre una gran variedad de especies de ácaros.

ÁCAROS SOBRE LOS QUE TIENE EFECTO MILBEKNOCK®

Tetranychidae	Eriophyidae	Tarsonemidae
<i>Panonychus citri</i>	<i>Aculops pelekassi</i>	<i>Polyphagotarsonemus latus</i>
<i>Panonychus ulmi</i>	<i>Aculops schlechtendali</i>	<i>Phytanemus pallidus</i>
<i>Tetranychus urticae</i>	<i>Eptrimerus pyri</i>	<i>Phyllocoptrutta oleivora</i>
<i>Tetranychus turkestani</i>	<i>Eriophes sheldoni</i>	-
<i>Tetranychus cinnabarinus</i>	-	-

MILBEKNOCK® ES EFECTIVO EN TODOS LOS ESTADIOS DEL ÁCARO



MILBEKNOCK® NO TIENE IMPACTO SIGNIFICATIVO SOBRE LOS INSECTOS BENEFICIOSOS

Cultivo: Fresales

Dosis: 0.125 - 0.15% (125-150 ml/Hl)

Recomendaciones de uso: Tratar al inicio de la infestación.



El sector apuesta por la IGP para diferenciar la calidad y el origen de las fresas onubenses. La Junta destaca que aún hay muchas posibilidades de aumentar el consumo interno de los frutos rojos.

El sector fresero de la provincia de Huelva ha apostado por impulsar la consecución de la Identificación Geográfica Protegida de la Fresa como medio para diferenciar por la calidad y el origen de los productos onubenses en el mercado.

Así se ha puesto de manifiesto durante las I Jornadas Estratégicas organizadas por la Internacional de la Fresa Andaluza, Interfresa, que han sido inauguradas por la directora general de Industrias y Cadena Agroalimentaria de la Junta de Andalucía, Rosa Ríos, y a las que han asistido el gerente y el presidente de Freshuelva, Rafael Domínguez y Alberto Garrocho, interviniendo este en la mesa redonda sobre la importancia de la IGP para el sector fresero.

Durante su intervención, García-Palacios hizo un repaso al recorrido de Interfresa, recordando que ha sido la primera interprofesional en aprobarse en Andalucía y que ahora cumplirá 10 años. En este sentido, ha resaltado la labor de Interfresa en la promoción de los productos onubenses, apuntando para ello, campañas como la desarrollada junto a la Asociación Española contra el Cáncer o la campaña Fresas de Europa que se está desarrollando en la actualidad bajo la denominación 'Viva la Roja'.

García-Palacios ha subrayado la importancia de conseguir la IGP para seguir avanzando en la identificación de la fresa y de los frutos rojos onubenses en los mercados por su calidad y por su origen.

Por su parte, Rosa Ríos mostró todo el apoyo de la Junta de Andalucía a un "sector importante para la economía andaluza y de Huelva, referente a nivel mundial", apuntando que, "si hay algo que une al Gobierno y a la Junta es su apoyo al sector agroalimentario".

Tras considerar que la campaña recién acabada ha arrojado datos positivos, ha animado al sector a



El presidente y el gerente de Freshuelva, Alberto Garrocho y Rafael Domínguez, respectivamente, entre los asistentes.



Alberto Garrocho intervino en la mesa que analizó la importancia de la IGP para el sector fresero

seguir trabajando para lograr la IGP, que contribuirá a afianzar mercados y a ganar nuevos, ofreciendo una diferenciación en la calidad.

La directora general hizo un recorrido por la importante labor que hace el sector de los frutos rojos con su presencia en ferias, tales como Fruit Attraction o Fruit Logística,

apuntando que, aunque hay mercados que ofrecen muchas posibilidades actuales, tales como los Países del Este u Oriente Medio, Promoción para conquistar nuevos mercados Oriente Medio, aún hay "muchas posibilidades de aumentar el consumo interno, exprimiendo las cualidades saludables de nuestros frutos rojos ♦

Fruit Logistica 2017



Berlín

FRUIT 2017
LOGISTICA
BERLÍN
8|9|10 FEBRERO

Del 8 al 10 de febrero 2017

Hotel	Habitación individual	Habitación doble
Maritim Hotel Berlín 4*	1.025	845
IntercityHotel Berlín Hauptbahnhof 4*	860	740
Arcotel John F **** Sup.	945	785

Gestionamos entradas: Abono para todos los días o días sueltos, interesados consultar precio. En caso de cancelación consultar condiciones. Precios por habitación y noche, el precio incluye alojamiento y desayuno, estancia mínima dos noches. Consulte condiciones. Plazas limitadas. En el caso de estar interesados en otras alternativas de hoteles o vuelos en línea regulas por favor consultar. C.I.C.MA. 59, HERMOSILLA 112 - MADRID

Información y reservas

División de Servicios a Empresas de Huelva

Calle Palacio, 10 (continuación de calle Concepción)
21001 Huelva
Teléfonos: 959 283 469 • 959 286 331 • 959 540 616
huelvaempresas@viajeseci.es

VIAJES El Corte Inglés
Una sonrisa de ida y vuelta

Suca Huelva acoge una jornada sobre 'Tendencias de mejora genética en producción hortofrutícola'. Se han mostrado las nuevas tendencias tecnológicas en biología vegetal y sus posibilidades.

Biovegen-Plataforma Tecnológica de Biotecnología Vegetal, SUCA-Sociedad Cooperativa Andaluza y Cajamar Caja Rural han celebrado la jornada 'Tendencias de mejora genética en producción hortofrutícola'. Durante el encuentro, que ha tenido lugar en la sede de SUCA en Huelva, se han dado a conocer las nuevas tendencias tecnológicas en biología vegetal y sus posibilidades.

El desarrollo de tecnologías procedentes de la biología vegetal, como es la mejora genética, resultan de vital interés para la mejora de la competitividad del sector hortofrutícola. España dispone de un gran potencial científico y tecnológico en este sentido, y cada vez cuenta con un mayor apoyo gracias al trabajo desarrollado por la Plataforma



Momento de la inauguración de la jornada.

Biovegen y las iniciativas de colaboración público-privadas que se están llevando a cabo.

En esta jornada se han mostrado las nuevas tendencias tecnológicas en biología vegetal y sus posibilidades, el valor añadido que

la investigación aporta a la actividad económica del sector privado de producción vegetal y cómo esto puede estimular al sector privado para emprender actividades de I+D y colaboraciones con centros públicos de investigación ♦



 CTB

TRANSPORTE
NACIONAL E INTERNACIONAL
EN FRIGORÍFICO



QUÍMICOS



HIDROCARBUROS



FRÍO



RESIDUOS

Tlfn. de atención al cliente
959 363 814

Tlfn. de atención 24 horas
616 982 769

Carretera Niebla-Bonares Km 1'5,
Apto. 13 - 21840 Niebla - Huelva
info@ctbcargo.com - www.ctbcargo.com



Nueva Hyundai H350

Si tú no pones límites a tu esfuerzo, nosotros tampoco.

En Hyundai creemos que por muy valiosa que sea la mercancía que transportes, tú lo eres más. Así surge la nueva H350. Disfruta de la cabina más confortable y espaciosa del mundo. La comodidad y la seguridad te acompañarán mientras conduces. Incluso, cuando no lo hagas. Y es que no nos hemos quedado simplemente en ofrecerte la última tecnología y confort. La nueva H350 llega donde nadie más lo hace. Como tú, no tiene límites:

- 3 años de garantía sin límite de kilómetros.
- 3 años de asistencia en carretera.
- 3 años de vehículo de sustitución gratis.



SYRLUZ Tel.: 959 235 013 – Ctra. N-431, Km. 636 – 21007 HUELVA



Gama Hyundai H350 Van: Emisiones CO₂ (gr/km): 222.
Consumo mixto (l/100km): 8,5.

Regaber expone las novedades en regadíos en unas jornadas en Freshuelva.

Incluyen también una nueva materia activa dentro de las autorizadas en el reglamento específico de producción integrada de fresa.

Freshuelva ha acogido la celebración de unas Jornadas Técnicas que, organizadas por el partner Regaber, están centradas en presentar las últimas novedades tecnológicas que permiten realizar riegos agrícolas más eficientes y seguros.

El gerente de la Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Rafael Domínguez, fue el encargado de inaugurar estas jornadas que, dada la demanda recibida, se ha desarrollado en dos turnos diferenciados.

En las jornadas, dirigidas a los técnicos agrícolas de las empresas y cooperativas que cultivan los frutos rojos, el director de marketing de Regaber, Pablo Carnicero, habló sobre la 'Elección del sistema de riego. Análisis técnico y económico del



mejor sistema de riego'. Xavier Pagès, director técnico de Regaber, trató sobre las 'Calidades de agua. Dinámica e Influencia. Necesidades y retos

de la filtración en la agricultura'. Lourdes Orta, técnico-comercial de Regaber, dio a conocer las principales características de Efitech ♦



TENEMOS LA SOLUCIÓN PARA UN MAYOR AHORRO ENERGÉTICO Y ELÉCTRICO DE SU EXPLOTACIÓN: LA INSTALACIÓN QUE MEJOR SE ADAPTE A SUS NECESIDADES, BÚSQUEDA DE SUBVENCIONES Y FINANCIACIÓN, PUESTA EN MARCHA Y MANTENIMIENTO DE LA MISMA.

KEMTECNIA, INSTALACIONES ENERGÉTICAS A SU MEDIDA.



Cosecha **2016/17**

Seguro para

FRESÓN

Y OTROS FRUTOS ROJOS BAJO CUBIERTA

Consulte a través de www.agroseguro.es las ventajas de esta nueva línea para fresón, fresa, arándano, frambuesa, grosella y mora bajo cubierta.



agroseguro



El seguro de los que están más seguros



PARA SUSCRIBIR SU SEGURO DIRÍJASE A: MAPFRE ESPAÑA, CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • PLUS ULTRA SEGUROS • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • UNIÓN DEL DUERO, CÍA. DE SEGUROS • MUTUALIDAD ARROCERA DE SEGUROS • CASER MEDITERRÁNEO SEGUROS GENERALES • HELVETIA CÍA. SUIZA S.A. DE SEGUROS • BBVASEGUROS, S.A., DE SEGUROS • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • AXA SEGUROS GENERALES • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE • ASEFA, S.A. SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • REALE SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A. • AGROMUTUA-MAVDA, SDAD. MUTUA DE SEG. • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • PELAYO, MUTUA DE SEGUROS A PRIMA FIJA • SANTA LUCÍA, S.A. CÍA DE SEGUROS

Nuevo seguro de fresón y frutos rojos para esta campaña.

Los cultivos de fresón y frutos rojos han ido creciendo en nuestro país. En los últimos 4 años hemos pasado de 674 pólizas y más de 4.900 hectáreas aseguradas a cerca de 1.000 pólizas contratadas en 2015 y casi 7.000 hectáreas aseguradas. Destacar la importante labor realizada por Freshuelva, ya que Huelva concentra la práctica totalidad de la contratación.

El pasado 1 de junio, Agro-seguro activó una nueva línea de seguro específica para Explotaciones de Fresón y Otros Frutos Rojos, que incluye los cultivos de fresón, fresa, arándano, frambuesa, grosella y mora bajo cubierta. Una línea adaptada a las necesidades específicas de estos cultivos y que mejora las condiciones de cobertura sin elevar el precio. En anteriores campañas, la cobertura para estos cultivos estaba recogida en la línea de Hortalizas Bajo Cubierta.

A través de 4 módulos de contratación el nuevo seguro cubre los

daños ocasionados por los riesgos de viento, helada, pedrisco, viento, riesgos excepcionales (fauna silvestre, incendio, inundación-lluvia torrencial, lluvia persistente y nieve) y resto de adversidades climáticas.

Módulo 1: Todos los riesgos amparados se cubren por explotación, se calculará la indemnización conjunta excepto en instalaciones (por parcela).

Módulo 2: En los riesgos de pedrisco, viento, helada y riesgos excepcionales se calcula la indemnización por parcela, mientras que en el resto de adversidades climáticas se hará por explotación. Los daños en plantación, plantones o instalaciones se cubren por parcela.

Módulo 3: Se calcula la indemnización para todos los riesgos y todas las garantías por parcela.

Módulo P: Se calcula la indemnización para todos los riesgos y garantías por parcela, pero no se

incluye el riesgo de adversidades climáticas. El de helada es opcional.

También se han mejorado las condiciones de aseguramiento de los riesgos recogidos en "otras adversidades climáticas" por parcelas piloto en fresón en las zonas de Huelva, Cádiz y Sevilla, además de adecuar el calendario de recolección garantizado a las producciones medias de los tres últimos años, rebajar la franquicia e incluir una compensación económica para los asegurados con parcelas piloto seleccionadas para la valoración de daños. Peticiones realizadas por Freshuelva en la reunión de la mesa del seguro agrario de Junio.

Por último, como novedad, se compensará la plantación y los plantones para arándano, frambuesa, grosella y mora por muerte de los arbustos o plantas por los riegos cubiertos y se añaden nuevas instalaciones asegurables, como las mesas de cultivo hidropónico ♦

For Earth, For Life
Kubota



AGRACOR S.L
DISTRIBUIDOR OFICIAL



AGRACOR

**GRUPO
ANCOR**
www.grupoancor.es

Autovía H-30 Huelva-Gibraleón, km.2
21500 Gibraleón

T 959 300 836 / M 615419965 / F 959300847
ventas@agracor.es
recambios@agracor.es

El plazo para la inspección de equipos fitosanitarios se amplía hasta el 15 de noviembre.

Las empresas asociadas de Freshuelva podrán acogerse al acuerdo firmado con Proyecta Ingenio para superar este trámite en condiciones ventajosas para los asociados.

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía ha ampliado hasta el 15 de noviembre el plazo para el inicio de la inspección de los equipos de aplicación de productos fitosanitarios de las provincias de Córdoba y Jaén. Con esta modificación, que publica el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA), se unifica en todas las provincias la fecha límite para haber realizado la revisión de este tipo de maquinaria con el objetivo de facilitar al máximo la realización de inspecciones en todo el territorio andaluz.

Andalucía cuenta actualmente con 33 entidades autorizadas, denominadas ITEAF (Inspección Técnica de Equipos de Aplicación de Fitosanitarios), para realizar las mencionadas inspecciones.

Con el objeto de que la función de inspección pueda ser supervisada por la autoridad de control y en cumplimiento del programa de inspecciones, las ITEAF autorizadas -con capacidad para actuar en todo el territorio nacional- deben indicar a la Administración andaluza las zonas en las que van a desarrollar su actividad. Estas

zonas pueden ser consultadas en la web de la Consejería. De las 33 entidades autorizadas, 31 indican que actuarán en la zona A1 (Jaén), 26 actuarán en la zona A2 (Almería, Granada y Málaga), 30 en la zona B1 (Córdoba) y 27 en la zona B2 (Cádiz, Huelva y Sevilla).

La Consejería espera que con este número de ITEAF, las nuevas incorporaciones de entidades que se realizarán en breve tras los trámites oportunos, y el nuevo plazo para realizar las inspecciones, se facilite el cumplimiento de la normativa europea, que obliga a que todos los equipos en uso sean inspeccionados antes del 26 de noviembre de 2016.

Para facilitar este trámite y a petición de las empresas asociadas, Freshuelva ha llegado a un acuerdo con la ITEAF Proyecta Ingenio, al que pueden acogerse todas las empresas socias que lo deseen para proceder a la inspección de los equipos de aplicación de fitosanitarios, dentro del plazo establecido y que expira el 15 de noviembre, en unas condiciones muy ventajosas, que satisfarán las necesidades de los productores ♦

INFIA®



Infia Ibérica CENTRAL
Polígono S.P.I. 2, Parcela 5
Tel. 961 465 227
Fax 961 465 152
46530 PUZOL - Valencia

Infia Ibérica ALMERÍA
Paraje La Redonda - Puesto Rubio, 4
Tel. 950 581 330
Fax 950 581 140
04700 EL EJIDO - Almería

Infia Ibérica HUELVA
Pol. Ind. San Jorge, Parcelas 113-119
Tel. 959 350 030
Fax 959 530 171
21810 PALOS DE LA FRONTERA - Huelva

www.infia.es

FRUIT AUDIT afianza los servicios de verificación de calidad en destino. En los próximos meses, la empresa participada, entre otras, por Freshuelva, prevé incrementar sus trabajos en España, ya que en el último año han aumentado los clientes que necesitan verificar la calidad en nuestro país, principalmente en los mercados mayoristas.

Fruit Audit, la empresa de información y verificación de calidad en destino para empresas dedicadas a la producción y comercialización de frutas y hortalizas ha celebrado su Junta General de Accionistas, en la sede de FEPEX, destacando la consolidación de los servicios prestados en mercados de gran interés para el sector español, como es el caso de Alemania.

En la reunión, se analizaron las actuaciones llevadas a cabo en 2015 y primer semestre de 2016, destacando el afianzamiento de los servicios de calidad en destino, en países como Alemania y Polonia, donde la empresa dispone de estructura propia, prestando, además, servicios en toda Europa, a demanda de los clientes.

En los próximos meses, Fruit Audit prevé incrementar sus trabajos en España, ya que en el último año han aumentado los clientes que necesitan verificar la calidad en nuestro país, principalmente en los mercados mayoristas.

Fruit Audit presta dos tipos de servicios a todas las empresas interesadas del sector hortofrutícola. Por un

lado, la verificación de calidad en destino, que es un servicio postventa que incluye la cuantificación de posibles daños en mercancías reclamadas, la obtención de los códigos de trazabilidad que permitan a la empresa comercializadora localizar los posibles errores en la cadena de producción, así como el estudio de las condiciones de sus productos en destino.

Por otro lado, Fruit Audit presta un servicio de información continuo, que permite a la empresa española conocer las necesidades de los clientes en destino, anticipándose a las futuras exigencias de calidad que estos demandan. Los clientes reciben, además, un informe de mercado de diversos productos, con las variaciones registradas en las principales cadenas de distribución, supermercados, discounts y mercados mayoristas.

Fruit Audit está participada por FEPEX, FRESHUELVA y las asociaciones Coexphal, Afrucat, Cajamar y la propia gerencia de la entidad, estando abierta a todas las asociaciones interesadas en su contratación ♦



ALQUILER DE TRACTORES SIN CONDUCTOR

**LIDERES EN ALQUILER
SIN CONDUCTOR**



Alquiler de Tractores y Cubas S.L.
Parque Huelva Empresarial. Parcela 12-6. Huelva
T: 625 444 139 / 666 369 895
info@altrac.es • www.altrac.es

MÁS DE 100 TRACTORES A SU SERVICIO
TRACTORES DESDE 60 A 220 CV
GARANTÍA DE AVERÍAS Y MECÁNICA

SERVICIO TALLER
10 CUBAS DE RIEGO
REVISIÓN Y SEGUROS VIGENTES

Tu plástico agrícola

*Confianza desde hace años,
con + garantías,
con + tecnología,
con + calidad.*



MORERA & VALLEJO
INDUSTRIAL



**Somos tu marca de referencia
en plástico agrícola desde siempre.**

Consulta en tu punto de venta habitual o entra en www.morerayvallejoindustrial.es



Fresón colabora con el Banco de Alimentos

Dentro de la línea de colaboración que vienen manteniendo desde hace varios años, Fresón de Palos ha hecho entrega al Banco de Alimentos de 2.000 litros de gazpacho de fresón, una bebida 100% natural elaborada con vegetales y en la que la principal protagonista es la fruta palerma. En los próximos días los alimentos serán repartidos entre los comedores sociales para que lleguen a miles de personas necesitadas. Durante el encuentro, representantes de ambas entidades han tenido la oportunidad de intercambiar impresiones y reforzar su compromiso para la siguiente temporada, en la que la cooperativa también colaborará con fruta fresca como viene siendo habitual ♦

Nuevo Tiguan.

Estrénalo en Huelva Wagen



Conectado a lo que te importa. Descúbrelo en Huelva Wagen.

En **Huelva Wagen Volkswagen** tienes el mejor espacio para descubrir el nuevo Tiguan. Ven a nuestras instalaciones de Polígono La Paz en Huelva Capital y conoce a fondo la estética del **nuevo Tiguan** y toda la tecnología que incorpora. Y es que el nuevo Tiguan rebosa estilo. El guardabarros frontal, los faldones laterales, el morro rediseñado y los faros y luces traseras de tecnología LED hacen que la primera impresión sea realmente espectacular.



Volkswagen

Huelva Wagen

P.I. La Paz, parcela 6-8
21007 Huelva - 959 543 912
www.huelvawagen.es

 es.facebook.com/huelvawagenvolkswagen
 twitter.com/@HuelvaWagen



Campamento Cuna de Platero & PPO Foundation de
Inteligencia Emocional
para niños



Cuna avala un campamento de Inteligencia Emocional

Cuna de Platero y PPO Foundation han desarrollado el I Campamento de Verano Inteligencia Emocional para niños, organizado con la colaboración del Ayuntamiento de Moguer. En el acto de evaluación final, han invitado a los padres a que sigan trabajando lo que los menores han aprendido en este programa sobre Inteligencia Emocional.

El gerente de Cuna de Platero, Juan Báñez, ha apostado por la continuidad del campamento y ha asegurado que es “primordial seguir trabajando en dar visibilidad a las emociones básicas, no sólo con niños sino también con adultos, para ser capaces de identificar emociones en nosotros mismos y en los demás”. Esta iniciativa es una acción de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) desarrollada por la cooperativa de frutos rojos para beneficiar al entorno social en el que se ubica. Con esta iniciativa se perseguía, además de la ampliación de la Inteligencia Emocional, que los menores lleven hábitos de vida saludables, con una dieta sana y equilibrada en la que predominen las frutas y verduras y la educación ambiental ♦



Cuna colabora en los actos del ‘Mes del Corazón’

La cooperativa moguerense Cuna de Platero colabora con la Fundación Española del Corazón (FEC) en los actos del ‘Mes del Corazón’ que se desarrollarán en septiembre. Se convierte así en la primera empresa de frutos rojos que trabaja con la FEC para aumentar el conocimiento de los consumidores sobre las propiedades de las berries para evitar enfermedades cardiovasculares. Según los datos de la FEC, el 80 % de las enfermedades del corazón se pueden prevenir con hábitos de vida saludables.

Para el director general de la cooperativa, Juan Báñez, “este es un gran paso. Con el respaldo de la FEC vamos a informar a los consumidores de las propiedades de las fresas, las frambuesas, los arándanos y las moras para fortalecer la salud de su corazón”. Los frutos rojos están incluidos dentro de los alimentos denominados funcionales, que contribuyen a tener buena salud general, sirviendo de preventivo para determinadas patologías y enfermedades ♦



Grufesa colabora con los enfermos de alzheimer

Grufesa, firma de Moguer (Huelva) productora y comercializadora de berries, ha renovado su compromiso de colaboración con la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer de Moguer y Entorno, Afame, mediante una nueva aportación de carácter económico destinada a la consolidación del servicio de transporte con que facilitan la movilidad de sus miembros, incluido dentro de las acciones diseñadas en su plan de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con el entorno.

En virtud de la renovación del compromiso adquirido, Grufesa ha realizado una nueva aportación económica de 2.000 euros a la asociación Afame, que ésta invertirá en el abono de los salarios que perciben la monitora del servicio de transporte y el conductor del vehículo en que habitualmente se desplazan sus usuarios para poder contribuir así a su mantenimiento. El presidente de Grufesa, Eduardo Martínez, ha hecho entrega del cheque por valor de 2.000 euros a la presidenta de Afame, Elvira Rasco, que ha agradecido el gesto de Grufesa, cuya colaboración con dicha asociación data desde su creación en el año 2006 ♦



Grufesa colabora con 'De Orugas a Mariposas'

Grufesa, firma de Moguer (Huelva) productora y comercializadora de berries, ha renovado su compromiso de colaboración con la asociación local 'De Orugas a Mariposas', especializada en la atención profesional a niños con Trastorno de Déficit de Atención, con o sin Hiperactividad (TDAH), mediante una nueva aportación de carácter económico para contribuir a sufragar los costes del campamento de verano que desarrollará en agosto.

En virtud de este compromiso de colaboración, incluido dentro las acciones diseñadas en su plan de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con el entorno, Grufesa ha realizado una aportación económica de 500 euros a la asociación 'De Orugas a Mariposas', que, aunque con sede en Moguer, da servicio y cobertura a numerosas familias de la comarca desde su constitución a principios de 2014. El tributo de Grufesa se destinará a costear los gastos derivados de la estancia del campamento de verano que 'De Orugas a Mariposas' ha desarrollado en un complejo Territorio Activo, ubicado muy cerca de Cartaya (Huelva) y a escasos minutos de la playa de El Portil ♦



Una de las diferencias de Driscoll's es su programa genético propio.

Driscoll's, cinco años de referencia de los berries en Huelva.

Destaca por contar con un programa genético propio y por ofrecer al agricultor un servicio integral. Ahora ha lanzando una nueva estrategia de marca con la que busca potenciar la atracción emocional de los berries para el consumidor.

Driscoll's cumple en 2016 su quinto aniversario desde que en 2011 iniciara su andadura en España de manera independiente, aunque sus variedades ya estaban presentes en Huelva desde mitad de los años 90, por mediación de la alianza que Driscoll's tenía con la empresa moguerense Alconeras.

Desde que se produjo la fusión hace cinco años, el modelo de negocio de Driscoll's se está consolidando en la provincia basado en tres pilares principales, como son un programa genético propio de las cuatro berries (fresa, frambuesa, mora y arándano), basado en el sabor de las variedades y enfocado hacia el consumidor; un compromiso de servicio hacia los agricultores (agronomía, previsiones, gestión del frío, etc.); y un pago por calidad asegurando la alineación entre agricultores y consumidores.

Como ha explicado Raúl Martínez, director de Operaciones de Driscoll's de España, "estos cinco años han sido muy exigentes, ya que hemos sentado las bases de un modelo de negocio nuevo en la provincia. Trabajamos para darle un servicio integral al agricultor, desde la gené-

tica hasta el pago de la fruta. Apostamos por variedades que deleiten y que despierten el apetito del consumidor".

Este año, por primera vez en sus más de 100 años de historia, Driscoll's ha anunciado una nueva estrategia de marca a nivel global, enfocada en las emociones y tratando de seguir diferenciando sus berries. Para ello, se ha realizado una importante labor de investigación con los consumidores a nivel mundial para identificar el factor emocional que determina por qué preferimos consumir berries frente a otras frutas o verduras. Por medio de esta información del consumidor, la fruta de Driscoll's pasa de formar parte de una estrategia de marca como fruta funcional a lograr una conexión emocional con la felicidad.

La empresa ha actualizado su marca con el objetivo de transmitir la atracción emocional de sus berries, en lugar de centrarse únicamente en su sabor y en su alto valor nutricional.

La estrategia de nueva marca de Driscoll's ha sido inspirada en los frutos rojos con sus colores, formas naturales y con una tipografía expresiva. El diseño, a pesar de ser actualizado y moderno, será familiar para los consumi-



Driscoll's ofrece un servicio integral para el agricultor.

dores de berries ya que mantiene los colores tradicionales verde y amarillo.

Mientras que los colores de la compañía siguen permaneciendo en el nuevo diseño, la tipografía de aspecto recto, ha sido modificada por un tipo de fuente con un enfoque que recuerda al manuscrito y el punto de la "i" será de color rojo en el logo de la empresa principal, simbolizando el origen de Driscoll's, las fresas. Este punto será un icono para otras muchas cosas en el futuro.

También conservarán el eslogan "Only the finest berries", que refleja el sabor superior de sus berries, que se ha ganado la credibilidad de la marca y la confianza entre los consumidores.

El cambio de marca se verá reflejado en el renovado logotipo y los nuevos elementos en el diseño de envases, merchandising y en los medios digitales.

Para guiar la nueva estrategia de marca, se llevó a cabo una recolección de información de los consumidores



Driscoll's trabaja con los cuatro tipos de berries.

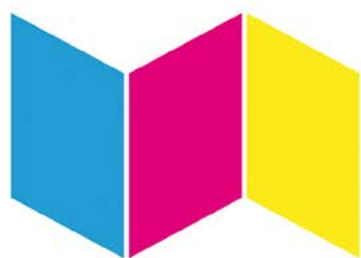


Driscoll's ha lanzado una nueva estrategia de marca.

de berries alrededor de todo el mundo (Asia, Australia, Europa y América del Norte). Estos consumidores han descrito la experiencia de probar estos frutos y han descubierto que existe una relación directa entre el consumo de berries y la felicidad.

“La creación de valor de marca es clave para el futuro de nuestra empresa”, ha explicado Raúl Martínez.

El consumo de berries ha aumentado enormemente en los últimos años y Driscoll's también ha vivido este crecimiento. Con este cambio de marca quieren adaptarse a la nueva situación de empresa global y seguir creciendo llegando al corazón de sus consumidores de todo el mundo. “Nuestra pasión es cultivar las mejores berries con calidad y sabor *premium*, por ello somos unas de las pocas empresas de berries con un equipo propio de I+D centrado a la obtención de variedades patentadas. Estamos muy contentos de poder renovar nuestra marca y es un privilegio para nosotros presentarla al mundo”, ha apostillado Martínez ♦



Caligraf

G L O B A L P R I N T



954 515 339 - caligraf@caligraf.es - www.caligraf.es



NUEVO JOHN DEERE FRESERO 4066 M LA REVOLUCIÓN DE LOS FRESEROS MADE IN U.S.A

LA TECNOLOGÍA PUNTA DE EE.UU.

PRECIO ESPECIAL
DE LANZAMIENTO
25.400,00 €



ANCHO TOTAL 1,40 M / DESPEJE 0,46 M

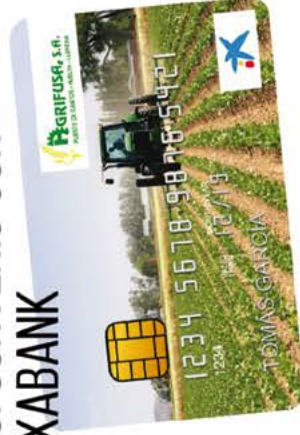
**LOS MÁS VERSÁTILES DEL MERCADO
PARA ESTOS CULTIVOS**

A estos precios hay que añadir equipo de ruedas estrechas y el IVA correspondiente.



**TARJETA EXCLUSIVA PARA
CLIENTES AGRIFUSA S.A.**

**FINANCIAMOS TODAS SUS COMPRAS
HASTA EN UN AÑO. CONVENIO CON
AGROBANK - CAIXABANK
¡CONSÚLTENOS!**



666 416 903 **AGRIFUSA Huelva**

666 416 891 Parque Huelva Empresarial

666 416 890 Avda. del Jamón Nave 10 - 2. 21007 Huelva

959 353 077

www.agrifusasa.com



JOHN DEERE

Fresas vs Cítricos



Hablar de las fresas y los cítricos es hablar de algo que, desde los inicios en Huelva de ambos cultivos, ha ido de la mano. Son los pilares fundamentales de la agricultura onubense, tanto en creación de empleo, como en facturación.

Allá por los años noventa, tras el desarrollo exponencial de muchos empresarios freseros y con la clara intención de diversificar y crecer, estos optaron por un cultivo como el de los cítricos, que, para muchos, era todo un sueño. De esta manera entrelazamos nuestros dos sectores. Fue la época en la que se incorporaron empresarios que ya sabían lo que era la actividad agraria y en la que la citricultura en la provincia era un verdadero negocio: no faltaban clientes, toda la producción se vendía, no había los problemas de mano de obra que existen actualmente, etc.. Algo similar a lo que ocurría con el famoso “oro rojo”. Conforme pasaron los años, se fue complicando la situación para ambos cultivos, que fueron perdiendo rentabilidad, hasta incluso tener pérdidas en muchas ocasiones.

Pero el agricultor onubense supo en ambos sectores salir adelante, tanto en cítricos, ampliando el abanico varietal con variedades protegidas y comercialmente más interesantes; como en el sector fresero, que, además de mejorar las variedades de fresa, supo diversificar a frambuesas, arándanos y moras, manteniéndose líderes en el mercado de los berries.

Porque si algo caracteriza actualmente a la agricultura moderna es la investigación e innovación en nuevas variedades protegidas, que son las únicas que hacen viables las explotaciones de hoy día, sujetas al libre mercado.

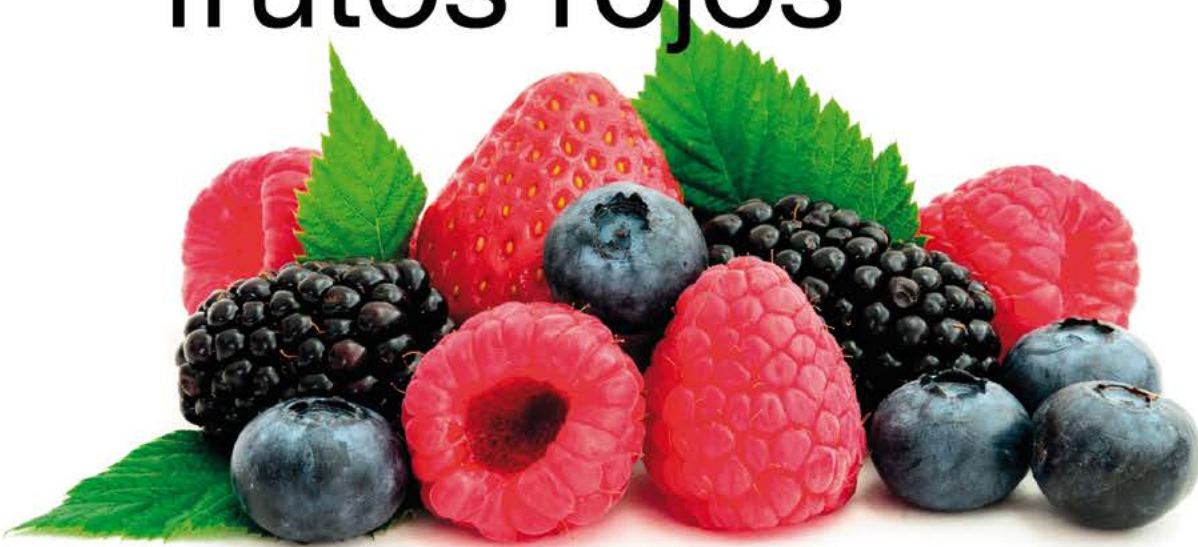
La agricultura onubense tiene obligatoriamente que garantizarse la mano de obra para la recolección de sus frutos. De no ser así, todos sus esfuerzos no servirán de nada.

No puedo cerrar esta tribuna sin rendir mi mayor admiración por mi gran amigo, compañero y profesional como la copa de un pino que nos dejó al sector citrícola huérfano el pasado 12 de septiembre, Fernando Sarria Peña. Descansa en paz ♦

Lorenzo Reyes Rubiales

Presidente de la Asociación de Citricultores de la Provincia de Huelva.

Plan para el sector agrario de frutos rojos



Agrosur

Plan para el Sector Agrario
Caja Rural del Sur

Las soluciones financieras que estabas esperando...
productos pensados especialmente para tí,
que harán mejorar el rendimiento de tu explotación.

Linea de productos exclusivos para cooperativas y socios:

- Financiación específica y exclusiva para cada línea de cultivo.
- Préstamo hasta 12 meses.
- Amortización adaptada a las necesidades de tu explotación.
- Comercio exterior
- Agroseguro
- ...





Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Confección y seguimiento de los programas operativos

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

Información de Precios y Mercados

- Delegación de FRESHUELVA en Perpignan
- Sistema de Información de Mercados (SIMAG)

Atención laboral

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de *input*
- Mercado interno de compra/venta



NUEVA GAMA FIAT PROFESSIONAL. EL TRABAJO NUNCA SE DETIENE.



LOS ÚNICOS DENOMINADOS PROFESSIONAL. HECHOS PARA TRABAJAR 24 H, 7 DÍAS A LA SEMANA.

GAMA FIAT PROFESSIONAL DESDE 120€ AL MES CON 3 AÑOS DE GARANTÍA Y MANTENIMIENTO*

36 cuotas. Entrada: 3.560,93€. Valor Residual (Última Cuota): 3.324,46€ (sin IVA). TAE 8,01%*

Gama Fiat Professional: Consumo mixto de 4,1 a 8,6 l/100km. Emisiones CO₂ de 107 a 234 g/km.

*Oferta válida para FIORINO CARGO BASE N1 1.3 MJET 80 E6 con Aire acondicionado y radio CD. PVP Recomendado: 9.506,57€. (sin IVA) incluye Transporte, IEMT calculado al tipo general, descuentos promocionales. Incluye garantía legal de 2 años sin límite de km más 1 año adicional o 120.000 km desde la fecha de primera matriculación del vehículo, contrato de mantenimiento Easy Care 3 años o 120.000km, (no incluye la sustitución de recambios y piezas de desgaste que no vengan expresamente especificadas para el mantenimiento correspondiente en el Libro de Uso y Mantenimiento), o lo que antes suceda. Gastos de matriculación no incluidos. Total financiado 6.606,8€ (incluye 661,16€ de mantenimiento). Tin 6,99%. Comisión de apertura: 99,1€ (sin IVA) al contado. Leasing ofrecido por FCA Capital España E.F.C. S.A.U. para empresas con un plazo mínimo 36 meses y un importe mínimo a financiar de 5.800€. Oferta válida hasta el 30/09/2016 en Península y Baleares. La versión visionada corresponde con el vehículo: FIORINO CARGO BASE N1 1.3 MJET 80 E6 con Aire acondicionado y radio CD (PVP Recomendado 9.506,57€). Fiat es un marca registrada de FCA US LLC.



PROFESSIONAL

**PROFESIONALES
COMO TÚ.**

SYRIBÉRICA Ctra. Nacional 431, km 636 - Tel. 959 23 50 12 / 959 23 50 13 - Huelva

Smurfit
Kappa



Open the future

Estamos en Fruit Attraction Visítenos en el pabellón 4

Descubra nuestras soluciones de embalaje para el mercado agrícola, como las últimas transformaciones de la familia P84, marca líder en el mercado español y portugués para frutas y hortalizas.

smurfitkappa.es