

freshuelva
02/17



37



Arranca una campaña marcada por las bajas temperaturas
Los berries viajan a Berlín para promocionarse en Fruit Logística.
Fruit Attraction 2017 se celebrará entre el 18 y el 20 de octubre.

Sumario

Primera Plana **4** A fondo **8** Fruit Logística **12** Fruit Attraction **16** Es noticia **24** Protagonista **50** De cerca **54** Marco técnico **80** Rostros **86** Empresa **92** Veterano **94** Tribuna **96** Servicios Freshuelva **98**



¿Sabías que...

Los arándanos eran usados ya por los indígenas americanos, como medicina en caso de infecciones urinarias. Posteriormente, se tiene constancia de que su efecto sobre la visión se hizo ya evidente en la Segunda Guerra Mundial, cuando varios pilotos notaron que, consumiendo jalea de arándanos, su visión mejoraba.



Edita: **Freshuelva**
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**
Imprime: **Caligraph**
Depósito Legal: **H 306-2008**
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección administracion@gestocomunicacion.com y será dado de baja en nuestra base de datos.

*Agrométodos trae vida
a todos tus cultivos*



AGROMÉTODOS, S.A.
www.agrometodos.com



PYME INNOVADORA

Resolución 31 de diciembre de 2010



Manuel Regidor Orihuela

Presidente de Freslucena



“El principal reto del sector es conocer cuál es la demanda real de berries en el mercado” Manuel Regidor Orihuela pertenece a toda una “saga” de agricultores del municipio de Lucena del Campo. Desde que tiene uso de razón, en su casa se ha trabajado en el campo, pero es viendo a su padre cuando le empieza a entrar el gusanillo y a saber que va a continuar con la tradición familiar agrícola. A sus 42 años, lleva 16 dedicados al cultivo de los frutos rojos, sobre todo de fresas, que es la fruta que conoció a través de su progenitor, y ahora el arándano, hacia la que dirige la expansión de su empresa, con hectáreas repartidas entre Lucena y Lepe. A través de su empresa, Explotaciones Regidor Reyes S.L., forma parte de la cooperativa Freslucena, de la que ahora ha sido elegido presidente y, como tal, entra a formar parte de la Junta Directiva de Freshuelva como vocal.



¿Cómo empezó en la agricultura y cuál ha sido su trayectoria en el sector económico de los frutos rojos, tan importante para la provincia de Huelva? Tradicionalmente, mi familia siempre se ha dedicado a la agricultura. Tanto mis abuelos paternos,

como maternos y mi propio padre han sido agricultores. De la mano de mi padre, precisamente, ha sido cuando conocí el cultivo de la fresa, con el que comencé a trabajar, hasta que, a partir de los 27 años empecé a trabajar por mi cuenta en el cultivo de berries. Comencé con fresas, pero muy pronto amplíé los cultivos con frambuesas y moras, hasta que, en el año 2007, empecé con el cultivo de los arándanos. Son ya casi 16 años dedicados al cultivo de berries y, desde 2005, trabajando con mi propia empresa, Explotaciones Regidor Reyes S.L. y formando parte de la cooperativa Freslucena.

Como nuevo presidente de Freslucena, ha entrado a formar parte de la Junta Directiva de Freshuelva. ¿Qué piensa que

podrá aportar a la asociación en esta nueva etapa? Me considero una persona con inquietud y muy emprendedora, por lo que creo que puedo aportar ese espíritu innovador a la asociación, que considero importante para todos los sectores económicos y, por tanto, también para el de los berries, que necesita estar adaptándose continuamente a las exigencias de los mercados y los consumidores.

¿Cuáles son sus objetivos como nuevo presidente de Freslucena? Recientemente, hemos comprado una finca de 165 hectáreas de regadío para ampliar nuestros cultivos. Mi objetivo, a corto plazo, es transformar esas hectáreas para que, en un periodo aproximado de entre 3 o 4 años, estén totalmente cultivadas de berries. Y, por supuesto, seguiré en la misma línea de mi antecesor, creciendo poco a poco, para que mi cooperativa logre ser una gran entidad competitiva.

¿Cuáles cree que son los principales retos que tiene el sector de los berries onubenses en este momento? Creo que el principal reto del sector es conocer cuál es la demanda real de berries en los mercados e intentar, desde la unidad, planificar nuestros campos, ya sea en productos y/o variedades, que cumplan con la demanda y exigencia del mercado.

¿Cómo cree que se puede avanzar hacia un mayor desarrollo del sector y de sus productos? Como todos los sectores, tenemos mucho por hacer, pero creo que debemos invertir en I+D+i con el objetivo de mejorar en las técnicas tradicionales de cultivo, así como innovar en otros aspectos como el riego, etc. También considero que es importante investigar en el desarrollo de nuevas variedades que respondan a lo que demandan los consumidores. Además, también debemos invertir más en formación de nuestros agricultores, para que sepan ejecutar los avances que debemos ir aplicando a los campos.

¿Qué opina de la diversificación de la fresa hacia otros berries que está protagonizando el sector en los últimos años? La diversificación siempre es una buena arma para defender nuestros productos, además de ser una buena práctica agrícola. Pero creo que esa diversificación debe ser planificada desde la unidad. Huelva concentra la mayor producción de berries de Europa y a veces nos olvidamos que eso es una gran ventaja.

¿Cuál es la valoración de la campaña pasada y qué vaticina para la que está en marcha ahora? La pasada campaña fue una buena campaña, no obstante, el sector venía de campañas bastantes irregulares en los últimos años, por lo que necesitaba que hubiera sido algo mejor, sobre todo, en lo que respecta al cultivo de fresas.

Para la que ahora comienza espero que mejoremos en fresas y el resto de productos que se vuelva a repetir la an-

terior. Deseo de todo corazón que sea una buena campaña para todos los berries.

¿Cuál cree que será el devenir del sector en la comarca del Condado? La situación del Condado es muy delicada. Creo que el tema de la llegada del agua a medio o largo plazo se resolverá para todas las tierras que están dentro de la Corona Norte, pero aquellas que no estén incluidas dentro del plan, van a tener grandes problemas. Ojalá que todos los problemas que vivimos en esta comarca se vean resueltos en el año que ahora comienza.

¿Por dónde cree que pasa la solución al problema del agua en el Condado? En este tema tan problemático, todos sabemos que el problema del agua es principalmente voluntad política. Sabemos que una cuenca demanda agua y a otra, por el contrario, le sobra. Solo es cuestión de permitir que dichos trasvases se permitan.

¿Qué opinión le merece la celebración de un evento para el sector como el Congreso de frutos rojos? Me parece muy bien que se hagan encuentros del sector donde podamos debatir problemas que nos afectan a todos por igual y donde podamos conocer también las soluciones a muchos de esos problemas

¿Qué le parece la presencia del sector en ferias como Fruit Attracción y Fruit Logística? Creo que tanto Fruit Attracción como Fruit Logística son un gran escaparate para abrir nuestros productos a los mercados y en los que se han cerrado importantes acuerdos comerciales ♦

 **AGRO-NEW**



EN FITOSANITARIOS
TENEMOS LA PALABRA





Luna[®]
SENSATION

¡Vive la Vida!

Y tus fresas también



- **Controlando el oídio y la botritis**
- **Alargando su vida útil después de la recolección**

Arranca una campaña de la fresa marcada por las inclemencias meteorológicas. Tornados, bajas temperaturas o heladas han estado presentes en el inicio de una campaña de la fresa con una menor producción que en el adelantado comienzo que se registró el pasado año.



Las primeras fresas del mercado presentan una gran calidad.

Si la pasada campaña de la fresa fue la más atípica de cuantas se recuerdan, con un inicio de la recolección al mes de diciembre por las altas temperaturas, en la campaña actual los meses de diciembre y enero vuelven a marcar registros meteorológicos típicos de esta fecha invernal, lo que ha provocado un retraso normal en la maduración de la fruta muy distinta al inicio de 2016.

Las variedades más tempranas llevan algunas semanas en los mercados, si bien las heladas de los últimos días han provocado que el crecimiento de la producción, con la incorporación de otras variedades, se ralentice, ya que el frío contrae la planta y retrasa la producción. De hecho, en la actualidad hay un 60 % de fresas en los mercados que en la campaña anterior.

Según el gerente de la Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresa (Freshuelva), Rafael Domínguez, de prolongarse mucho en el tiempo las bajas temperaturas, se producirá un retraso en el paso de la floración al fruto y, por tanto, en el inicio a un mayor rendimiento en la producción de fresas, con lo que la incertidumbre normal de cualquier campaña, se ve incrementada en esta ocasión por las inclemencias meteorológicas que tanto influyen en el devenir del cultivo.

A estas condiciones meteorológicas adversas se suman los estragos que ocasionó en los campos el temporal de lluvia y viento el pasado mes de diciembre, que afectó principalmente a las zonas de Palos de la Frontera, Moguer, Lepe y Cartaya.

No obstante y, a pesar de estos contratiempos, los primeros frutos están llegando a los mercados y, ante la menor cantidad de abastecimiento, se están pagando a un precio mucho mayor que se hacía el año pasado por las mismas fechas, en las que, bien es verdad, se llegó a tener mucho más producto en el mercado durante el mes de enero.

De esta forma, la campaña actual vuelve a la normalidad de las habituales, en las que, además, enero no es un mes de un elevado consumo, con lo que, actualmente, la demanda y la oferta se encuentran equilibradas y, por tanto, con unos precios aceptables.

El sector confía en que no se prolongue ni se acentúe el frío para que no afecte de forma determinante en las plantas y sí que se conserve la calidad que parece que están atesorando las fresas en esta campaña, si bien ha mostrado su preocupación por la tendencia de algunas cadenas de distribución a lanzar promociones de fresas a



El volumen de exportaciones aumenta al mismo ritmo que la producción.

precios similares al año pasado, algo que el sector rechaza porque, si el tonelaje que sale al mercado no es el mismo, el precio tampoco lo puede ser.

Por otra parte, el gerente de Freshuelva también ha advertido de que la competencia que tiene que afrontar la fresa en los mercados ha aumentado mucho, puesto que países como Holanda, Francia o Alemania han incorporado a sus producciones nuevas tecnologías que les permite llegar a los mercados en meses en los que predominaba la fresa de Huelva.

En el caso del resto de berries, que son exportados en un 40 % al Reino Unido, Freshuelva también ha mostrado su preocupación ante el desconocimiento sobre cómo se aplicará el Brexit y qué resultado tendrá.

El arándano se ha convertido ya en el segundo berry de la provincia en número de hectáreas plantadas, superando a la frambuesa, que tradicionalmente iba a la zaga de la fresa. En total, el arándano ha pasado de esta plantado en 1.953 hectáreas a hacerlo en 2.538 hectáreas, lo que significa un incremento en la plantación de este cultivo del 30 %, el mayor del experimentado por cada uno de los berries.

La organización agraria ha constatado que estos dos últimos cultivos tienen una mayor proyección hacia la zona de la Costa Occidental de Huelva, donde se cuenta con la garantía del agua superficial necesaria para los mismos y, de hecho, se han puesto en explotación varias fincas de empresas procedentes del Condado.

En el lado opuesto se sitúa la fresa, que, un año

más continuando la tendencia de las últimas campañas, ha visto cómo los productores de la provincia continúan apostando por la diversificación de los productos en sus tierras y los berries siguen ganando terreno a la fresa, que parece perder rentabilidad conforme se amplían las hectáreas plantadas.

En esta ocasión, la superficie plantada de fresa ha descendido un 7 %, ya que ha pasado de las 5.860 hectáreas de la pasada campaña, a las 5.400 de la actual.

En cuanto a las frambuesas, habrá 1.932 hectáreas plantadas, por las 1.815 que hubo el año pasado, lo que supone un incremento del 6,45% de superficie habilitada para la producción de frambuesa.

Por último, la superficie de moras crece un 23%: de 130 a 160 hectáreas. En este último caso, se ha procedido a la plantación de nuevas variedades extra tempranas, que tienen como objetivo cubrir un mayor espacio temporal en los mercados de esta fruta.

Las empresas asociadas de Freshuelva, que producen más del 95 % de los berries de la provincia, han plantado de berries 10.030 hectáreas, que dan frutos que ya cubren el mercado durante prácticamente nueve meses.

El inicio de la campaña 2016/2017 también ha sido el tema central de la Mesa de la Fresa, que se ha reunido en Huelva bajo la Presidencia de la consejera de Agricultura, Carmen Ortiz. Durante la reunión, la Mesa, formada por representantes de las organizaciones agrarias, cooperativas, Freshuelva, Interfresa, la Diputación Provincial de



La consejera ha presidido la Mesa de la Fresa.

Huelva y la Consejería de Agricultura, ha acordado pasar a denominarse Mesa de los Frutos Rojos. En ella, la consejera ha destacado la “gran vocación exportadora” de los productores de fresa, que en la pasada campaña comercializaron en el extranjero 263.000 toneladas de fresa que reportaron 483,8 millones de euros, lo que significa un 16,2 % más que el valor de campaña anterior ♦



Symborg
NATURAL
EFFECTIVE

MycoUp Attack®

**CONTROL EFICAZ Y SOSTENIBLE
CONTRA NEMATODOS**

- Mayor desarrollo del sistema radicular.
- Óptimo aprovechamiento de agua y nutrientes.
- Maximiza el potencial productivo en cultivo de berries.
- Plazo de Seguridad CERO días.

PRODUCTO PATENTADO

MycoUp Attack es ÚNICO Y EXCLUSIVO.
Contiene el Hongo Formador de Micorrizas
Glomus iranicum var tenuihypharum y el complejo Attack
ambos protegidos bajo patente.

Symborg. Líderes en Biotecnología e Innovación Agrícola.
Los productos de Symborg para los cultivos de berries
se pueden encontrar exclusivamente en AGROFRESAS.

**MycoUp
Attack®**

Distribuidor Oficial
agrofresas 30 años

Pol. Ind. Algarrobito, parc. 49
21800, Moguer (Huelva) - España
T. +34 959 372 443
F. +34 959 371 902

SYMBORG S.L.
Campus de Espinardo, N°7, edif. CSEIM
30700 Espinardo - Murcia
T. (+34) 968 899 250
E. symborg@symborg.es
www.symborg.com





FRUIT 2017
LOGISTICA
8|9|10 FEBRUARY

Visit us: Hall 18, Stand A-10

www.planasa.com



 **Planasa**
INNOVATION IN PLANT VARIETIES

El sector de los frutos rojos vuelve a estar en Fruit Logística. La feria se celebra desde el día 8 hasta el 10 de febrero en Berlín. Nueve empresas, junto a Freshuelva, tendrán *stand* en este evento promocional.



La consejera de Agricultura, Carmen Ortiz, y el embajador de España en Alemania, Pablo García-Berdoy, visitaron el stand.

Controlamos **temperatura, posición e intrusión** en sus envíos en tiempo real y a nivel mundial

- Total trazabilidad de la cadena de frío.
- Control de entrada de inmigrantes o droga en sus medios de transporte.
- Alertas de Tª 24/7 cuando salga de los rangos establecidos.
- Geolocalización en tiempo real de su mercancía.



22:15PM
 +98.435.218
 +75.454.329
 17°C
 <POSICION>
 BULGARIA
 +37.003-34

Freshuelva y nueve de sus empresas de fresas y frutos rojos volverán a estar presentes entre el 8 y el 10 de febrero en Fruit Logística (Berlín, Alemania). Se trata de Grufesa, Onubafruit, Surexport, Plus Berries, Bonafrú, Euroberry - Hortifrut, Inter Terra S.A. y Fresh Royal, que contarán con un *stand* en la feria con mayor tradición para el sector.

Estarán ubicadas en el Hall 18, en el expositor de Andalucía, junto a otras empresas de la región. Esta feria monográfica brinda al comercio hortofrutícola y sectores afines la oportunidad de exponer sus productos y de aumentar sus exportaciones. Las empresas onubenses tienen la gran oportunidad de presentarse a un público internacional profesional y efectuar transacciones comerciales.

Freshuelva renueva así su compromiso con la promoción internacional de los berries y con la búsqueda y consolidación de grandes líneas de comercialización en uno de los eventos más sólidos y prestigiosos del sector.

Las empresas acuden al mayor encuentro agroalimentario de Europa con los objetivos de consolidar los mercados europeos, así como abrir la posibilidad de establecer otros nuevos y alternativos, como los que representan los países asiáticos, los de Latinoamérica o los de Oriente Medio. Además, Freshuelva continuará en la línea ya iniciada en las últimas ediciones de Fruit Attraction y Fruit Logística de promocionar los berries destacando sus beneficios saludables y nutricionales para incrementar su consumo.



El stand de Freshuelva recibió numerosas visitas.

De la misma forma, al igual que en las últimas ediciones de Fruit Logística y Fruit Attraction, Freshuelva ha contado con la colaboración y el apoyo de la Diputación Provincial de Huelva.



EL ESPECIALISTA EN ENVASES



BERRIPACK®



CLAMIPACK®



MAXIPACK®



DISTRIPACK®



AGRIPACK®



MAXIPACK®



DISTRIPACK®



MAXIPACK®

MOGODA 26-64 - POL. IND. CAN SALVATELLA - 08210 BARBERA DEL VALLES (BARCELONA) - TEL 93 729 20 10 - FAX 93 729 35 29

www.veripack.es



FRUIT LOGÍSTICA
STAND
8-10 FEB. 2017
5.2004

En la pasada edición, el stand de Freshuelva fue visitado por la chef alemana Léa Linster.



El año pasado, el *stand* de Freshuelva acogió la presentación de la campaña impulsada por la Interprofesional de la Fresa, que cuenta con el respaldo de fondos europeos, para impulsar el consumo de fresas en los países de la Unión Europea. El *stand* de Freshuelva contó con la afamada chef y prescriptora de la campaña de Interfresa, Léa Linster, que conoció de primera mano la calidad de las fresas onubenses, y que volverá a repetir en esta edición.

Fruit Logística contó el pasado año con un total de 2.891 expositores de más de 84 países que expusieron sus productos. De estos cabe destacar que la presencia española creció un 20 % llegando a superar las 330 empresas presentes en la feria, un mayor número que las 280 empresas que acudieron a la misma cita en la edición de 2015. La organización prevé que estas cifras aumenten en la edición en la que se cumplirán 25 años ♦

soluciones que optimizan el rendimiento en berries

- codasal plus 2000
- codahort 🌱
- codamin radicular
- codasting
- codahumus 20 🌱
- codasal berries
- fruitmax 10
- numatric
- numamix

coda
su marca de referencia



www.coda-agri.com



Sustainable Agro Solutions, S.A.
www.sas-agri.com

Distribuidores
en Huelva:



AGROGAL, S.A.



Sociedad Cooperativa Andaluza

La muestra cumple 25 años. El país organizador, Alemania, es también invitado de honor en una edición especial que se promociona en las redes sociales con la campaña de fotografías #25fruits desde hace meses.



Numerosas actividades complementarán la feria en su 25 edición.

Fruit Logística cumplirá 25 años en la edición que se celebrará del 8 al 10 de febrero de 2017. Para tal evento, el país organizador será por primera vez el país invitado de honor. Alemania es el mayor mercado de consumidores europeo. Las frutas y verduras alemanas también se desarrollan cada vez más como producto de exportación. Eso se debe, por un lado, al alto control de calidad de los productos alemanes y a la confianza que inspira como socio comercial. Por otro lado, con el apoyo del Ministerio de Protección al Consumidor y de Alimentación y Agricultura (BMEL), se incluyen nuevos mercados y se impulsa el comercio bilateral.

También en esta importante edición, los más de 70.000 visitantes profesionales provenientes de más de 130 países tendrán los días 8 y 9 de febrero de 2017 la oportunidad de elegir la innovación del año. Con el Fruit Logística Innovation Award serán distinguidos nuevos productos que hayan sido innovadores en el mercado en los últimos meses e impulsen la comercialización internacional de frutas y hortalizas.

Las diez innovaciones serán presentadas en Fruit Logística 2017 del 8 al 10 de febrero de 2017 en una exposición especial ubicada entre los pabellones 20 y 21. El 10 de febrero de 2017 a las 14.30 horas se dará a conocer el ganador. Desde que se han publicado los nominados en diciembre de 2016, es ahora cuando se tiene toda la información sobre las innovaciones seleccionadas.

Pero hay más novedades en esta edición de la Fruit Logística, como la campaña lanzada desde hace meses

para conmemorar el 25 aniversario de la muestra con el hashtag #25fruits.

Fundada en 1993 como resultado de la iniciativa de la propia industria hortofrutícola, Fruit Logística se ha convertido en la feria mundial líder del sector. Según Wilfried Wollbold, Global Brand Manager de la feria, “sabemos que nuestros expositores y visitantes son unos apasionados de las frutas y verduras. Esta pasión es un factor constante en esta fantástica industria que ha experimentado un gran desarrollo en los últimos 25 años. Queremos resaltar esta diversidad con la campaña #25fruits”.

La idea principal de #25fruits es el amor que inspiran estos productos. Expositores, visitantes profesionales y fans de la fruta y la verdura están invitados a hacerse selfies con frutas y publicarlos como comentarios en la página de Facebook de Fruit Logística, así como en la cuenta de Instagram @25fruits o el perfil de la feria berlinesa en Twitter. Los participantes que no utilizan redes sociales también pueden participar subiendo sus fotos a la página web www.fruitlogistica.es.

La campaña #25fruits terminará el 10 de febrero de 2017 coincidiendo con el último día de feria de Fruit Logística. Hasta entonces, el certamen habrá lanzado 25 retos semanales, que tendrán diversas temáticas. Las fotografías más originales de cada reto semanal se publicarán en la página web de Fruit Logística y en los perfiles de Facebook e Instagram. Además, se expondrán en el recinto ferial durante la celebración de la feria del 8 al 10 de febrero de 2017 ♦



La ministra y la consejera de Agricultura visitaron Freshuelva tras la inauguración.

Freshuelva concluye una feria Fruit Attraction “muy positiva” con un aumento de la demanda de berries.

El stand de Freshuelva volvió a ser uno de los más concurridos, con las visitas de las ministras Isabel García Tejerina y Fátima Báñez, y de la consejera de Agricultura, Carmen Ortiz.



El stand de Freshuelva, uno de los más concurridos.

Freshuelva ha completado las tres jornadas en que se ha celebrado la Feria de las Frutas y las Hortalizas Fruit Attraction con un balance “muy positivo” ante la gran afluencia de público de esta importante cita nacional del sector.

Al término de la feria, el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, ha destacado precisamente que la participación registrada en la octava edición de Fruit Attraction ha sido “enorme”, apuntando a un crecimiento de un 20 % que convierte ya a esta feria “joven” en la cita más importante que se celebra en Madrid, de la que Freshuelva forma parte del



La ministra de Empleo tampoco faltó a su cita con Fruit Attraction.

comité organizador desde la primera edición.

El presidente de Freshuelva se ha mostrado “convencido” de que esta Feria va a ir a “mucho más” en los próximos años, y ha mostrado su “satisfacción por la importante cantidad de transacciones económicas que han protagonizado las empresas onubenses del sector de los frutos rojos”.

En este sentido, ha apuntado que las empresas han percibido un importante aumento de la demanda de frutos rojos, tanto en clientes ya fidelizados, como en los potenciales, procedentes, en su mayoría, del centro de Europa y, de una forma incipiente, pero destacada, de los países de Escandinavia.

Y es que las empresas del sector de los frutos rojos aprovechan su estancia en Fruit Attraction para estrechar lazos con los clientes habi-

tuales y abrir nuevas vías de negocio, cada vez más abundantes en los próximos años.

De esta forma, Bonafru, Frutas el Pinar, SAT Algaida y Doñana 1998 han celebrado sus reuniones comerciales, con “muy buenos resultados”, en el *stand* de Freshuelva, que ha vuelto a ser, un año más, uno de los más concurridos de Fruit Attraction, hasta el que se han acercado proveedores, comercializadoras y empresas auxiliares procedentes de diferentes puntos de la geografía española y europea.

Otras empresas asociadas de Freshuelva, como Fresón de Palos, Grufesa, Cuna de Platero, Fresgarri-do, Green Valley Berries, Plus Berries, Grupo Medina, Onubafruit, Surexport, Euroberry, Driscoll’s, Special Fruits o SAT Royal, han tenido *stand* propio en la feria, desde el que han realizado sus encuentros comerciales

y donde también han presentado al público sus principales novedades en cuanto a formato, nuevos productos o apuestas de promoción.

Tampoco faltaron a su cita con Freshuelva la consejera de Agricultura, Carmen Ortiz, y la ministra del mismo ramo, Isabel García Tejerina, que tiene en el *stand* onubense un punto de visita obligado durante la inauguración de la feria. En esta ocasión, la ministra coincidió con la también ministra de Empleo, Fátima Báñez, que quiso mostrar su apoyo personal a todas las empresas onubenses.

Freshuelva ha calificado como “muy importante y positiva” su presencia en la octava edición de Fruit Attraction, lo que refuerza su convencimiento de la utilidad de la presencia del sector en puntos de encuentro comercial como el que se desarrolla en Madrid ♦

Impulso a la comercialización de berries con el nuevo etiquetado nutricional.

Adesva culmina el estudio previo a las nuevas etiquetas que recogen las propiedades de los berries.

Freshuelva ha presentado, en el marco de Fruit Attraction, la nueva etiqueta nutricional que las empresas asociadas podrán utilizar en esta campaña para impulsar la comercialización de los berries, cuyo contenido responde al estudio llevado a cabo por el Centro Tecnológico de la Agroindustria de Huelva, Adesva, encargado por Freshuelva, y con la colaboración de CaixaBank.

Durante la presentación, el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, ha argumentado que las empresas onubenses “no solo exportamos fruta, sino que también vendemos salud a un consumidor que cada vez está más preocupado en consumir productos sanos como los nuestros”. En este sentido, ha considerado que esta nueva etiqueta contribuirá a una mayor comercialización conjunta de los productos englobados en Freshuelva y “continuar con la línea marcada desde la Asociación para que el sector pelee conjuntamente por que la fruta se venda, cada empresa con su estrategia específica, pero unidos en una misma línea genérica”.

Por su parte, el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez Guillén, ha incidido en la importancia del contenido de las etiquetas que se ha aprobado para cada una de los berries (fresa, frambuesa, arándano y mora) porque “estamos hablando mucho de salud, el consumidor quiere productos saludables y esto proporciona más conocimiento sobre la calidad de nuestros productos. Muchas empresas son conscientes de la importancia de apostar por la promoción de la salud de nuestras frutas que defendemos en Freshuelva y en esta línea debemos seguir”.

La técnico de Adesva encargada del estudio, Ana Arias, por su parte, ha explicado que con la nueva etiqueta se consiguen los objetivos de



Momento de la presentación del etiquetado.

incluir las nuevas modificaciones de la norma y apostar por un incremento en las ventas de frutos rojos desde el rigor científico, avalado por bases de datos científicas, que se consigue con el informe llevado a cabo y con lo que se consigue ganar la confianza del consumidor.

Esta iniciativa ha sido muy aplaudida por el secretario general de Agricultura de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Rafael Peral, porque “va en el sentido de lo que hay que hacer en los mercados”.

Tras felicitar a Freshuelva, ha destacado que el sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva “tiene muy en cuenta al consumidor final, es un sector netamente exportador”, añadiendo que este etiquetado “aporta bastante valor al cliente, que lo necesita porque está muy preocupado por su salud y por lo que come”.

A su juicio, “iniciativas de este tipo son claves para el futuro porque, en los próximos años, el sector de las frutas y hortalizas crecerá, ya que la gente quiere comer sano y nuestros productos son caballos de batalla en este sentido”, tras lo que ha advertido

de que, “cuanto antes pongamos de manifiesto cuáles y cómo son los productos que producimos, mejor”. “Nos gustaría que todos los sectores de actividad siguieran esta línea. Sois ejemplos para nosotros”, concluyó el secretario general de Agricultura.

Por su parte, el director comercial de Empresas de CaixaBank, José Ángel Hernández, agradeció la oportunidad de, “una vez más, colaborar y contribuir al desarrollo del sector como llevamos haciendo desde hace años”, tras lo que mostró el “compromiso para seguir haciéndolo en el futuro porque estamos en un entorno en el que no solo basta con producir, sino que hay que acompañar al sector de iniciativas como esta”.

Por último, el diputado de Agricultura de la Diputación de Huelva, Ezequiel Ruiz, ha mostrado el respaldo de la insitución provincial a todas las iniciativas del sector de los frutos rojos que, como esta, está encaminada a la promoción de los productos, ya que “es muy importante clarificar todo lo que tenga que ver con los productos que consumimos porque nos interesa que quede claro lo que comemos ♦

El III Congreso de Frutos Rojos se celebrará el 21 y el 22 de junio.

El cónclave tendrá un marcado carácter americano con motivo del 525 Aniversario del Encuentro entre Dos Mundos.

Freshuelva ha presentado en la octava edición de Fruit Attraction el próximo Congreso de Frutos Rojos, que se celebrará en Huelva los próximos 21 y 22 de junio.

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, ha animado a todos los profesionales del sector de la provincia de Huelva y del exterior a participar en esta tercera edición, que contará con un mayor número de empresas participantes y con nuevos espacios expositivos, dada la demanda creciente tras las dos primeras ediciones, que Garrocho ha calificado como “muy positivas”.

En este sentido, ha destacado la orientación que los frutos rojos tienen hacia países hispanoamericanos, como es el ejemplo del arándano, apuntando a que, en la próxima edición del Congreso, se continuará con su carácter internacional, que será especial en el próximo año en que en Huelva se celebra el 525 Aniversario del Encuentro entre Dos Mundos.

Por lo especial de la próxima edición del Congreso de Frutos Rojos y el acercamiento de los productos onubenses con los de origen americano, Garrocho ha agradecido poder contar en con la colaboración del Ayuntamiento de Huelva, la Diputación de Huelva y la Caja Rural del Sur.

Por su parte, la consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Carmen Ortiz, ha recordado con cariño la primera edición del Congreso de Frutos Rojos, uno de sus primeros actos en su cargo, y ha resaltado la importancia de que vaya a celebrarse una tercera edición, porque eso significa que el sector “tiene capacidad de seguir mejorando”.

La consejera ha incidido en la envergadura del sector de las frutas y hortalizas de Andalucía, con una presencia multitudinaria en Fruit Attraction, con un pabellón en exclusiva en el que están representadas 198 empresas de un sector que repre-



La consejera presidió la presentación del Congreso.

senta el 35 % de las exportaciones de frutas y hortalizas de España, mientras que los frutos rojos concentran el 50% de las exportaciones de frutas andaluzas. Además, ha resaltado que, a pesar del crecimiento constante del sector de los frutos rojos en seis años de crisis muy difíciles, en el último año ha vuelto a crecer y lo ha hecho en un 10%, y esto es que “detrás hay muchos hombres y mujeres de la provincia de Huelva que trabajan duro para ello”. Y es que, según ha apuntado, Huelva es provincia andaluza que más ha crecido en exportación en el último año, un 20% más y con ventas por valor de más de 1.000 millones de euros en frutas y hortalizas.

La consejera de Agricultura ha querido precisar que, además de exportar frutos rojos, “exportamos calidad y salud, algo que es posible en sectores como este que sabe diversificar, mejorar, que presenta productos de tercera y cuarta gama en los mercados y que tiene mucho futuro”, por lo que garantizó que la

Administración seguirá apoyando a los berries de la provincia de Huelva, porque “queremos que siga generando riqueza y empleo”.

El representante de la Caja Rural del Sur, patrocinador principal en la pasada edición del Congreso, José Luis García-Palacios, resaltó que “el origen de la Caja Rural está ligado al de la agricultura y la fresa, son como vidas paralelas, de modo que el valor añadido de la caja es reconocido por el sector”. En este punto, subrayó que desde el año pasado, “sector y Caja caminan juntos en el Congreso de Frutos Rojos y así seguirá siendo, seguirá estando al lado del sector para seguir caminando juntos”.

El diputado de Agricultura, Ezequiel Ruiz, destacó la importancia del tercer Congreso de Frutos Rojos, ya que 2017 es un año clave para la provincia, porque en él se van a combinar pasado y presente de nuestra historia con presente y futuro de nuestro sector de los berries en un mismo evento ♦

Las empresas presentan novedades para atraer al cliente y abrir nuevas vías de negocio.

Fresón de Palos anuncia la colaboración en la nueva película de Los Pitufos, mientras Cuna de Platero firma un convenio con la Fundación Española del Corazón (FEC).

Bonafrú, Frutas el Pinar, SAT Algaida y Doñana 1998 celebraron reuniones en el stand de Freshuelva.



Equipo de Fresón de Palos.



Equipo de Cuna de Platero.



Acto en el stand de Grufesa.



Mientras Bonafrú, Frutas El Pinar, SAT Algaida y Doñana 1998 celebraron diferentes reuniones en el stand de Freshuelva, Fresón de Palos, Cuna de Platero, Grufesa, Plus Berries, Fresgarrido, Green Valley Berries, Grupo Medina, Onubafruit, Surexport, Euroberry, Driscoll's, Special Fruits o SAT Royal contaron con un espacio propio para presentar sus novedades en la feria. Por ejemplo, Fresón de Palos aprovechó para anunciar su colaboración en la próxima película de Los Pitufos, mientras Cuna de Platero firmó un convenio de colaboración con la Fundación Española del Corazón (FEC) ♦



Plus Berries.



Fresharrido.



Driscoll's.



Euroberry.



Special Fruit.



Grupo Medina.



Onubafruit.



Green Valley Berries.



Surexport.



Sat Royal.

La próxima edición de la feria madrileña se celebrará entre el 18 y el 20 de octubre. Fruit Attraction mantendrá su programa de invitados internacionales y apoyará esta vocación intercontinental dedicando la muestra a Canadá.

La novena edición de Fruit Attraction, organizada por Ifema y Fepex, abrirá sus puertas del 18 al 20 de octubre de 2017 en los pabellones 5, 6, 7, 8, 9 y 10, con una previsión de participación de más de 1.500 empresas de toda la cadena de valor del sector hortofrutícola, lo que supone un incremento del 20 % respecto a la exitosa convocatoria de 2016.

Así lo ha comunicado el director de la muestra, Raúl Calleja, que ha mantenido un encuentro con representantes de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta y de Freshuelva, además de otras asociaciones de sectores productivos andaluzes.

El encuentro ha servido para hacer balance de la pasada edición



Raúl Calleja.

de la feria y resaltar que se apostará por que las empresas productoras andaluzas ocupen un mayor espacio, por lo que se trasladarían a un pa-

bellón que supondría alrededor del doble de superficie.

De la misma forma, además del espacio destinado a Organic Hub (productos ecológicos), la principal feria de frutas y hortalizas del panorama nacional y una de las más destacadas a nivel internacional contará con un nuevo espacio en el que se concentren los productores de frutos secos.

Una muestra más de la vocación internacional de la feria española de frutas y hortalizas es que se mantendrá el programa de invitados internacionales y que el evento estará dedicado al país de Canadá, al que se uniría Rusia, en el caso en que haya levantado el veto actual ♦

EJIDO CARTÓN®
www.ejidocarton.com



Impresión a todo color
Formas personalizables
Amplia gama de formatos
100 % resistentes a la humedad
Con opción de tapa plástica



Envases para packaging ecológico.
Ecological packaging.

Pol. Ind. La Redonda, 95 - 04710 Sta M^a del Aguila - El Ejido (Almería) SPAIN
T: +34 950 580 712 F: +34 950 580 669 M: comercial@ejidocarton.com



La marca de la
avestruz simboliza
responsabilidad

TRIPICRIN

UN GRAN PRODUCTO CORRECTAMENTE APLICADO



Desinfección localizada al efectuar los lomos de cultivo



Desinfección a todo terreno en continuo

PRODUCE GRANDES RESULTADOS



Lomos desinfectados localizadamente con **Tripicrin**



TESTIGO



Suelo desinfectado a todo terreno

Respuesta de frutales a la desinfección de suelos con **Tripicrin**



TRIS HISPANIA S.L.
C/ Velázquez, 86
28006 Madrid
info@trisinternational.com

Distribuidor oficial:



P.I. Algarrobito, parc. 49-50
21800 Moguer, Huelva
959 372 443
www.agrofresas.com



La ministra presidió la reunión con la Comisión de Gobierno de Fepex.

Freshuelva urge a la ministra de Agricultura a dar solución al agua del Condado.

Pide que se agilicen las autorizaciones de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir para culminar el necesario trasvase de los 4,9 hectómetros cúbicos.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez Guillén, ha instado a la ministra de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, a solucionar los problemas de abastecimiento de agua que padecen los cultivos de berries de la Corona Norte del Condado de Huelva.

En concreto, ha pedido que se culmine el trasvase de los 4,9 hectómetros cúbicos que precisan los agricultores y que está pendiente de las autorizaciones por parte de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir a las parcelas incluidas en el mismo.

De la misma forma, el gerente de Freshuelva ha trasladado a la titular del Mapama la necesidad de que se inician los trámites para el trasvase de los 15 hectómetros cúbicos que necesita el sector de los berries en la provincia de Huelva.

Freshuelva ha trasladado estas necesidades a la ministra de Agricultura en el transcurso de una reunión en la que Isabel García Tejerina ha recibido a los miembros de la Comisión de Gobierno de la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (Fepex), de la que forma parte la asociación onubense.

Durante el encuentro, el sector ha trasladado a la responsable nacional de Agricultura los principales retos que preocupan al sector de frutas y hortalizas, entre los que figuran la dificultad de acceso a los nuevos mercados, la importancia de implementar medidas específicas de modernización y mejora de invernaderos para incrementar su competitividad, así como, en el caso de la provincia de Huelva, la necesidad de disponer de recursos hídricos

suficientes en aquellas zonas que la necesitan. En el ámbito de la política comercial, Fepex ha trasladado a Isabel García Tejerina su preocupación por las nuevas formas de proteccionismo que dificultan el acceso a los mercados, tanto comunitarios como de países terceros.

En la reunión han intervenido los responsables de las asociaciones de las comunidades autónomas de Andalucía (Asociafruit, Coexphal y Freshuelva), Murcia (Apoexpa y Proexport), Canarias (Fedex), Comunidad Valenciana (Fexphal y la Asociación española del Caqui, Extremadura (Afruex), Aragón (Aeamde), Castilla-La Mancha (Procecam), Cataluña (Afrucat) y de las Asociaciones de ámbito nacional (Anpca y Asonal). También han asistido los presidentes de los Comités Sectoriales de Relaciones Laborales, Fresa, Tomate y Pepino ♦

La Plataforma reconoce el esfuerzo de Bádiz con Huelva, pero le recuerda el trasvase de 15 hm³.

El portavoz reconoce que el trasvase de 4,99 hm³ dará garantías a los agricultores para esta campaña, pero urge a solucionar el problema a medio y largo plazo.

La Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado de Huelva ha agradecido a la ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, que haya sabido conjugar el beneficio de los agricultores de esta comarca y el respeto y cuidado al medio ambiente. Para la Plataforma, los anuncios realizados por la ministra en pleno corazón de Doñana, por un lado, de que la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG) otorgará concesiones de agua temporales para este año hídrico para 2.700 hectáreas y, por otro, de poder poner en marcha para todos sus beneficiados el trasvase de agua de 4,99 hm³ “demuestran que todos remamos en la misma dirección, buscando la riqueza de la provincia y su cuidado”.



Fátima Báñez.

Así lo ha expresado el presidente de la Plataforma, Cristóbal Picón, quien ha querido extender el reconocimiento a la CHG, tanto a su presidente, Manuel Romero, como

al comisario adjunto, Juan Lluch; a la Subdelegación del Gobierno y al exsubdelegado, Enrique Pérez Viguera, “porque siempre ha tendido la mano al sector”; así como al Partido Popular en la provincia, “con su presidente, Manuel Andrés González, a la cabeza”.

“Contar con agua, tanto para la Comunidad de Regantes Condado como para la Comunidad de Regantes El Fresno, con el trasvase de 4,99hm³, ofrece garantías a muchos agricultores para esta campaña”, ha indicado Picón, que recuerda que “ésto no nos hará bajar la guardia respecto a los temas aún pendientes, como el trasvase de 15 hm³, la clasificación de suelos y otros asuntos que aún no se han resuelto” ♦

INDESLA
PACKAGING

berries

berries & strawberries



CENTRAL
Camino Cabesols, S/N · Biar, ALICANTE 03410 ESPAÑA
comercial@indesla.com
t: +34 965 811 136 / f: +34 965 811 198

ALMACÉN
Pol. Ind. El Albarrobito, C/B · Moguer, HUELVA 21800 ESPAÑA
ecijapedro@yahoo.es
t: +34 959 372 783 / f: +34 959 373 467

www.indesla.com



Nueva reunión de la comisión de seguimiento del Plan de Ordenación de la Corona Norte. Está previsto que se celebre un nuevo encuentro sobre el plan en próximas semanas.

El consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, José Fiscal, ha recordado, durante el Consejo de Participación que se ha celebrado en Almonte, que se sigue trabajando en el Plan de Ordenación de la Corona Norte Forestal de Doñana.

En este sentido, el consejero ha anunciado que, en las primeras semanas del año, se convocará una nueva comisión de seguimiento de este plan para poder seguir avanzando en los objetivos de mantener las políticas de conservación de Doñana y poder dar seguridad jurídica a los agricultores que pueden obtenerla en el entorno del parque mientras su actividad no suponga una amenaza y sea compatible ♦



Uno de los embalses que abastece a la zona de Doñana.



el camino del control biológico
hacia las mejores berries

3.000 hectáreas de berries con riego sostenible y de precisión en el Condado.

En más del 30 % de la superficie de regadío del Condado se aplican técnicas sostenibles de producción.



Muchos campos onubenses utilizan sistemas de control del riego.

La Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado de Huelva ha contabilizado más de 3.000 hectáreas de berries en las que se monitoriza el riego, aportando sólo el agua que la planta necesita en la Corona Norte de Doñana, en los municipios de Almonte, Moguer, Lucena del Puerto, Bonares y Rociana del Condado. La provincia de Huelva fue pionera en la incorporación de tecnología de precisión para el riego, a través del riego por goteo, y la mentalidad de sus productores sigue en esa línea.

Así, en el 32,12 % de la superficie de regadío del Condado, según ha argumentado el presidente de la Plataforma, Cristóbal Picón, “se aplican técnicas sostenibles de producción, controlando mediante la tecnología el agua que recibe la planta, usando exclusivamente la necesaria”. Unas sondas instaladas en la tierra permiten al agricultor monitorizar constantes como la humedad del suelo y el estado de las raíces de la planta. A través de aplicaciones instaladas en

el propio móvil, el agricultor programa los riegos sólo cuando es estrictamente necesario y con la cantidad que se aconseje.

“No hacemos riegos a manta o por inundación, como en otros cultivos, sino que cuidamos cada gota de agua que aportamos a la planta”, ha indicado Picón. Respecto a campañas anteriores, la superficie en la que se riega de forma eficiente y sostenible ha aumentado un 160 % “y continúa en aumento”. Así lo pone de manifiesto el aumento de empresas que prestan este servicio especializado a las empresas de berries del sector de los frutos rojos.

La Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado ha recordado que el riego eficiente y sostenible es solo un ejemplo del trabajo que realizan continuamente los agricultores del Condado “para mejorar su entorno, adaptándose a nuevas técnicas de producción sostenibles”.

Uno de los elementos que permitirá seguir mejorando en materia

de agua en el Condado es la activación del trasvase de 4,99 hm³ de la cuenca del Guadiana a la del Guadalquivir, que permitirá el cierre de más de 500 pozos, habiéndose cerrado ya un número importante de ellos, “con el beneficio que eso supone para el entorno”. Picón ha recordado que aún hay 224 hectáreas que esperan que sea modificada la Declaración de Impacto Ambiental (DIA) del proyecto para recibir agua superficial. “Cuando esto ocurra, sumaremos 130 pozos más a los que se van a cerrar con la llegada del trasvase”.

“En este sector caminamos hacia una agricultura cada vez más sostenible, que incorpora técnicas de producción respetuosas con el entorno, cultivando una fruta más natural”, ha explicado el presidente, que ha añadido que “la producción integrada se aplica ya en el 85 % del sector, al mismo tiempo que siguen aumentando las técnicas respetuosas con el entorno, como el residuo cero y el control biológico ♦

Andalucía logró el mayor volumen y valor de exportación de fresa del último lustro.

Aunque la superficie dedicada al cultivo de la fresa comenzó a descender a partir de 2013, no lo ha hecho así la producción, que ha crecido cada año desde 2010.

El sector fresero andaluz alcanzó en la última campaña, la de 2015/2016, el mayor volumen de exportaciones de frutos de las últimas cinco campañas, al superar las 263.024 toneladas, así como también registró el mayor valor de exportación, situándose en los 483,8 millones de euros.

Del volumen exportado, según se recoge en el informe de la última campaña que acaba de hacer público el Observatorio de Precios de la Junta de Andalucía, más del 97 % se dirigió a países de la Unión Europea.

El principal socio comercial fue Alemania, que absorbió el 34,5% de las exportaciones andaluzas de fresa, con un total de 90.610 toneladas; seguido de Francia con 44.800



(17 %) y de Reino Unido, con 37.902 (14,4 %); mucho más atrás le siguen Italia, Portugal, Austria y Países Bajos.

En el último lustro, la superficie de la fresa tendió al alza en el periodo 2010-2013, pero pasó a decrecer en el periodo 2014-2016, cultivándose más del 70 % de la superficie bajo el sistema de Produc-

ción Integrada. La producción, por el contrario, no cesa de aumentar en todo el periodo 2010-2016; en la última campaña, el 88,6 % de la producción de fresa de Andalucía procedió de la provincia de Huelva (frente al 99,7 % en la campaña 2014/15).

En 2015, la fresa andaluza representó el 77,6 % de la fresa producida en España y el 22,5 % de la producción de la UE-28, según datos de Eurostat recogidos en el informe del Observatorio.

España produjo el año pasado el 29 % de la fresa de la UE-28, ocupando Polonia y Alemania el segundo y tercer puesto en la producción europea de fresa con una participación del 16 % y el 13 %, respectivamente ♦



La solución perfecta para mantener tus productos frescos.

TROTA

quality transport services

INNOVACIÓN Y SERVICIO



SEGURIDAD

Nuevo sistema anti-intrusión



GRUPAJE TODO EL AÑO

100% garantizado



FLOTA

400 camiones

Contacta con nosotros

Agencia Transports Trota S.A.
C.I.M. LLEIDA - Vial E Parcela 7
25191 LLEIDA (ESPAÑA)

Tel.: +34 902 20 54 00
Fax: +34 902 20 54 58

trota@trota.com

Isabel García Tejerina repite como ministra de Agricultura.

Fepex se congratula de su continuidad por el conocimiento de la realidad social y económica de la producción y comercialización hortofrutícola.

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, ha nombrado a su nuevo equipo de ministros, entre los que repite la titular de Agricultura, Isabel García Tejerina.

En esta ocasión, la cartera pasará a denominarse Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, al incorporar estas últimas competencias.

Fepex se ha congratulado por la continuidad de Isabel García Tejerina como ministra de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, por su profundo conocimiento de la realidad social y económica de la producción y comercialización hortofrutícola y le pide que otorgue un trato prioritario a este sector, que representa el 39% de la producción final agraria, el 65% de la producción



Isabel García Tejerina.

agrícola y un porcentaje mayoritario del empleo agrario.

Fepex ha ofrecido su colaboración a la ministra para que durante su segundo mandato se resuelvan los

nuevos retos que tienen planteados los sectores de frutas y hortalizas y de flores y plantas ornamentales, como son el fuerte incremento de la competencia intra y extra comunitaria, que requiere un conjunto de medidas específicas para mejorar la competitividad y las nuevas formas de proteccionismo en los mercados tradicionales.

Además, Fepex ha transmitido que considera prioritario garantizar la disponibilidad de agua en las zonas productoras-exportadoras y el refuerzo de la política de apertura de nuevos mercados. Se plantean también retos en la política de innovación, en la aplicación de la Ley de Medidas para la Mejora de la Cadena Alimentaria, así como en la política fitosanitaria y medioambiental ♦



Acolchados para fresa, arándanos, frambuesas, etc.
Film especiales para desinfección de suelos.
Cubiertas de invernadero especiales para cada cultivo.



El plástico cuya **calidad** supera a su **garantía**.

Distribuidor para Andalucía occidental



Polígono Industrial El Algarrobito, C/B Parc. 1
21800 Moguer (Huelva)
Tel.: 959 372 783 - 606 674 597
Email: administracion@spsoluciones.es

Protección natural sin residuos

Valtar[®]




Daymsa

Europe's leading producer of Leonardite

daymsa.com

Huelva estrena la capitalidad gastronómica.

Freshuelva forma parte del comité consultivo creado para coordinar todos los eventos promocionales, entre los que se incluye el tercer Congreso de Frutos Rojos.

Freshuelva está presente en el Comité Consultivo para ejercer la Capitalidad Gastronómica de Huelva. El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha participado en la constitución de este órgano creado para ejercer la Capitalidad Gastronómica de Huelva durante 2017.

El comité consultivo se reunirá trimestralmente y, junto con la oficina técnica, será el encargado de canalizar todas las propuestas que irán enriqueciendo el programa inicial de actividades presentado por el Consistorio a la marca Capital Española de la Gastronomía. En este programa inicial se incluye la celebración el próximo mes de junio del tercer Congreso de Frutos Rojos, evento que reúne a más de 1.000 personas del sector de los berries a nivel nacional e internacional.

Será este comité consultivo quien informe cada tres meses de las nuevas actividades que queden por delante, por lo que sus miembros irán cambiando en función de las entidades que participen de los futuros proyectos de forma trimestral.

Huelva recibió el testigo de Toledo como capital gastronómica en la Feria Internacional del Turismo, en la que contó por primera vez con un *stand* propio, como corresponde a la Capital Española de la Gastronomía, y desde el que se ofreció todo tipo de degustaciones para la promoción de los productos autóctonos que han valido el título, entre ellas, la de los frutos rojos de la provincia ♦



Susana Díaz no quiso perderse el estreno de la capitalidad.



Freshuelva ha participado en la reunión del comité organizador.



Los berries de Freshuelva, también presentes en Fitur.



El gerente de Freshuelva durante su intervención en las jornadas.

Freshuelva destaca los avances industriales del sector de los frutos rojos.

El Plan Estratégico de la provincia de Huelva profundiza en las posibilidades de desarrollo del sector industrial.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha destacado los avances que, en el ámbito industrial, se están desarrollando en el sector de los frutos rojos.

Durante un nuevo Encuentro de Participación del Plan Estratégico de la Provincia de Huelva que ha abarcado el sector de la industria en diferentes ámbitos, entre ellos, el agroalimentario, Rafael Domínguez ha hecho alusión a los últimos datos de exportaciones de frutos rojos hechos públicos por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

En este sentido, ha recordado las exportaciones de frutos rojos han experimentado un incremento del 23,6 % en la presente campaña respecto a la pasada, con más de 1.000 millones de euros de facturación, con 490 millones de euros correspondientes a la fresa, 272 a la

frambuesa y a la mora y 236 millones de euros se han facturado con la exportación de arándanos.

El gerente de Freshuelva ha resaltado que el de los frutos rojos, al igual que otros sectores como el de la industria química, ha sabido salir de la crisis con nota, apuntando que el clima y los recursos hídricos en la mayoría de la provincia favorecen que en Huelva haya cerca de 10.000 hectáreas de berries en producción.

No obstante, ha reconocido que en el ámbito industrial, había muy poco hace unos años, refiriéndose a la creación de Hudisa Desarrollo Industrial, primer proyecto de este ámbito en la provincia de Huelva, que comercializa productos transformados a base de nuestros productos, como la fresa y la frambuesa, que son “productos de alta calidad, aunque más valorados fuera que dentro de nuestras fronteras”.

El gerente de Freshuelva ha subrayado que las empresas están avanzando mucho en este sentido, citando apuestas como la del vino de fresa que Fresón de Palos ha lanzado con los caldos de la Denominación de Origen Condado de Huelva; la ginebra de cada uno de los berries que ha lanzado Plus Berries, empresa que también ha apostado por packs de fruta natural, ‘Frutaful’, y otros muchos que se están empezando a desarrollar.

Rafael Domínguez ha apostado por continuar por esta senda de la cuarta y quinta gama, dentro de la que cobran una gran importancia los platos, postres y maridajes hechos a base de frutos rojos, que son los que diferencian y dotan de calidad a las recetas, como “nos ayudará a poner de manifiesto y a promocionar” la designación de Huelva como Capital Española de la Gastronomía ♦



Freshuelva conoce el anteproyecto de Ley de Agricultura y Ganadería de Andalucía. El sector agroalimentario hace sus aportaciones para mejorar la nueva legislación.

El delegado del Gobierno de la Junta en Huelva, Francisco José Romero, y el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Pedro Pascual Hernández, han presentado el anteproyecto de Ley de Agricultura y Ganadería de Andalucía a los representantes de las Organizaciones Profesionales Agrarias (OPA) de la provincia onubense.

El objetivo de este encuentro, en el que ha participado el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha sido analizar el texto del citado anteproyecto y escuchar las propuestas y demandas del sector para la mejora del mismo.

Los delegados de la Junta han destacado la importancia de una norma que otorgará un marco legal a un sector “fundamental” para la economía onubense y del conjun-

to de la comunidad autónoma. Lo importante, según Romero, es que el anteproyecto “recoja la voz de todos” e integre las inquietudes y el sentir de los agentes sociales en este periodo que, tras su aprobación por el Consejo de Gobierno de la Junta del pasado día 11 de octubre, se abre ahora antes del inicio de su tramitación parlamentaria.

En la misma línea se ha manifestado el delegado de Agricultura, Pedro Pascual Hernández, quien ha recalcado que la Ley atiende a la doble faceta del sector agroalimentario como un elemento moderno, innovador y competitivo que contribuye a la internacionalización de la economía, así como de cohesión territorial en el entorno rural. “Queremos responder con esta norma a las necesidades presentes y futuras de nuestra agri-

cultura y nuestra ganadería, ésa es nuestra meta”, ha asegurado.

La Ley de Agricultura y Ganadería de Andalucía supondrá, de hecho, desde la óptica del delegado del Gobierno, un avance en las condiciones de las zonas rurales, en la medida en que “impulsará el empleo, la integración social y la igualdad de género”.

Todo ello, como ha continuado el responsable de Agricultura, sin olvidar el fomento del relevo generacional en el campo, la competitividad y la innovación, con lo que redundará, en consecuencia, en el desarrollo de los pueblos. También se dedica un apartado especial al carácter sostenible de la actividad agraria a través de medidas dirigidas a la reducción del impacto ambiental y de los efectos del cambio climático ♦

CALIBITT®

EL CALCIO DE LA ALTA EFICIENCIA



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.

Viladomat, 321 5º - 08029 Barcelona Tel. 93 495 25 00 - Fax 93 495 25 02 E-mail: masso@cqm.es www.massogro.com

Andalucía destinará 2.096 millones de euros a políticas de Agricultura en 2017.

Aumenta la aportación de fondos autonómicos en 19 millones, un 13 % más que en la anterior anualidad.

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural dispondrá en 2017 de un presupuesto de 2.096 millones de euros, un 9,4 % menos que en el ejercicio anterior. La titular de la Consejería, Carmen Ortiz, ha explicado en Comisión parlamentaria que este descenso se debe principalmente al recorte en las ayudas directas de la Política Agrícola Común (PAC) -97 millones de euros- aplicado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, y de las subvenciones destinadas a la regulación de mercados, que suman una pérdida del 13 %. Frente a ello, la consejera ha resaltado que el Gobierno andaluz "hace un extraordinario esfuerzo porque aumenta la aportación de fondos propios autonómicos en 19 millones de euros, un 13 % más que en 2016.

Carmen Ortiz ha destacado que el presupuesto de su Consejería para 2017 tiene "un carácter netamente inversor", ya que destina el 80% del total (423,5 millones de euros) a respaldar operaciones de capital, y que el conjunto de los programas de gasto tienen como objetivo el apoyo a los protagonistas del sector productivo andaluz y a sus explotaciones.

Entre las principales líneas de actuación de la Consejería en 2017, se encuentran el apoyo al sector productivo (281,9 millones de euros); al tejido agroindustrial (56,5 millones); al desarrollo sostenible y la diversificación socioeconómica de los entornos rurales (68,5 millones); al sector pesquero y acuícola (31,7 millones); y a la innovación, investigación y transferencia tecnológica (49,7 millones).


La titular de Agricultura se ha referido también a las líneas transversales en todas las medidas de la Consejería, entre las que se encuentran el impulso de iniciativas dirigidas a crear y consolidar empleo "de calidad, no deslocalizable"; y avanzar hacia una "auténtica igualdad en el sector agrario y pesquero". Para lograr este segundo objetivo, se pondrá en marcha el primer 'Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres en la Actividad Agroalimentaria y Pesquera, Horizonte 2020'.

La consejera ha destacado especialmente el capítulo de apoyo al sector productivo (281,9 millones de euros), con el que se trata de "ayudar a los productores andaluces a ganar en competitividad en un escenario de duro recorte de fondos europeos" ♦



VIVEROS CAMPIÑAS

www.viveroscampinas.com




PLANTA DE FRESA
STRAWBERRY PLANTS



CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO
QUALITY AND SAFETY FOR YOUR BUSINESS



PLANTA DE FRAMBUESA
RASPBERRY PLANTS



PLANTA DE FRESA EN MACETA
STRAWBERRY PLANTS IN POTS



Cirándanos



induser

Ingeniería para el envasado

www.induser.es

C/ Il Parc 28 Pol. Ind. La Redonda 04710
El Ejido, Almería - Spain
T: +31 950 581 136 · F: +34 950 581 149

La CE amplía a 133 millones el presupuesto de 2017 para promoción agrícola.

La nueva partida, que pretende contribuir a encontrar nuevos mercados, cofinanciará programas dirigidos a regiones como China, Oriente Medio, Norteamérica, Sudeste Asiático y Japón.

La Comisión Europea (CE) ha ampliado el presupuesto de 2017 para la promoción de productos agrícolas y ganaderos dentro de la Unión Europea (UE) y en el extranjero hasta los 133 millones de euros, frente a los 111 destinados en 2016.

La nueva partida, que también pretende contribuir a encontrar nuevos mercados, cofinanciará programas dirigidos a regiones como China, Oriente Medio, Norteamérica, Sudeste Asiático y Japón.

En torno a 63 millones se emplearán en campañas en mercados del exterior, con especial atención a los productos reconocidos por el régimen de calidad comunitario, tanto de regiones ultraperiféricas como

de cultivos orgánicos, además de a sectores que atraviesan dificultades, incluidos lácteos, carne de cerdo y vacuno. Asimismo, 4,5 millones se reservarán para productos afectados por crisis imprevistas, precisó Bruselas en un comunicado.

Novedades

Como novedad, el Ejecutivo comunitario destinará 15 millones para programas promocionales sobre los cultivos sostenibles y el rol de la agricultura en la prevención del cambio climático en el mercado interno. La convocatoria para que los productores presenten sus propuestas se abrirá, como muy tarde, en enero de 2017, indicó Bruselas.

Las campañas, con una duración habitual de tres años, serán cofinanciadas por la Comisión Europea a tasas de entre el 70 y el 85 %.

Además del incremento hasta los 133 millones, la Comisión gestionará directamente 9,5 millones para acciones promocionales en ferias internacionales y misiones de alto nivel. La expansión de los programas promocionales el próximo año es de particular importancia, pues también contribuirá a estimular el crecimiento y el empleo en el sector agroalimentario”, afirmó el comisario de Agricultura, Phil Hogan, quien destacó que un incremento de 1.000 millones de euros en las exportaciones sostiene alrededor de 14.000 trabajos ♦

KOPPERT
BIOLOGICAL SYSTEMS
Partners with Nature

Aliados con
la Naturaleza

ENCONTRAR LAS RESPUESTAS

En los últimos años, nuestro conocimiento en microorganismos, bioestimulantes y feromonas ha inspirado innumerables soluciones que han mejorado la capacidad de recuperación de la planta hasta el punto de que las enfermedades casi no tienen posibilidades. Gracias a la perseverancia de Koppert, ahora, toda una variedad de ácaros específicos se pueden introducir para combatir un gran número de plagas. Descubrimientos innovadores similares con respecto a las soluciones de polinización han servido de base para la enorme eficiencia de la producción y la mejora de la calidad en muchos cultivos.

C/ Cobre, 22 Pol.Ind. Ciudad del Transporte
04745. La Mojonera (Almería) España
Tel. +34 902 48 99 00
info@koppert.es

www.koppert.es

neobotik



Revolucionamos hoy el futuro_ de tu empresa

Neobotik es una empresa andaluza especializada en el sector de la robótica. Nuestros robots tienen la capacidad de **aplicarse en cualquier tipo de industria y tarea mecanizada**, consiguiendo una mejora de eficiencia en sus procesos y ayudándole a reducir costes operativos con el consiguiente aumento de la productividad.

Integrador de Denso Robotics

DENSO

Parque Científico y Tecnológico
de Huelva (PCTH).
Calle Caucho, 1. Planta baja.
21110 Aljaraque (Huelva).

E info@neobotik.com
T 661 866 434
W neobotik.com

neobotik



Constituida la Mesa Provincial del III Plan Andaluz de la Producción Ecológica.

La provincia de Huelva lidera la superficie de la comunidad autónoma andaluza cultivada con sistema ecológico, con casi 180.000 hectáreas y casi un 18 % del total andaluz.

La Junta de Andalucía ha destacado la especial incidencia que tendrá el III Plan Andaluz de la Producción Ecológica, Horizonte 2020, sobre la proyección comercial de un sector en el que la provincia es "líder indiscutible". Así lo ha puesto de relieve el delegado del Gobierno en Huelva, Francisco José Romero, durante la presentación de una iniciativa que se erige en una "oportunidad" para afianzar esa posición, mejorar la competitividad, incrementar el conocimiento y la profesionalización para promover la creación de empleo de calidad en el medio rural onubense y fomentar el consumo de estos alimentos saludables entre la población.

Con esta nueva estrategia, ha proseguido el máximo representante autonómico en Huelva, "avanzaremos sobre la base de una trayectoria de 20 años de trabajo bien hecho", un camino en el que, como ha apuntado, son piezas fundamentales el Consejo Andaluz de Producción Ecológica y las mesas provinciales que, al igual que la constituida en Huelva, con la presencia de Freshuelva, nacen en todo el territorio andaluz. Todo ello, con una dotación económica de 301 millones de euros que abrigará medidas como la línea de ayudas a la producción ecológica convocada en mayo de 2015, que se traducirá en una inyección pública de unos 208,5 millones de euros para todo el periodo en el conjunto de la comunidad repartidos entre 9.293 posibles beneficiarios.

Estas subvenciones, según el delegado territorial de Agricultura, Pedro Pascual Hernández, permitirán dar cobertura en Huelva, según el listado provisional de solicitantes que cumplen los requisitos, a alrededor de 1.243 beneficiarios por un importe que puede ascender hasta los 28,1



Los delegados de la Junta presentando el Plan andaluz.

millones de euros en este marco para las explotaciones onubenses.

El III Plan Andaluz de la Producción Ecológica, Horizonte 2020, contempla, además, la puesta en marcha de un programa de fomento del consumo social de productos ecológicos andaluces con el objetivo de introducir este tipo de alimentos saludables en comedores escolares, hospitales y otros centros públicos. La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural cuenta para ello con la participación de otros cinco departamentos de la Junta de Andalucía (Educación, Salud, Igualdad y Políticas Sociales, Turismo y Deporte y Medio Ambiente y Ordenación del Territorio). Junto a ello, el Plan potencia a la mujer en el sector ecológico, de acuerdo con las directrices del I Plan de Igualdad de Oportunidades entre hombres y mujeres en la actividad agroalimentaria y pesquera. También cobra relevancia el sector de la acuicultura ecológica, que, por primera vez, también será objeto de actuaciones hasta el horizonte 2020.

Otra de las apuestas de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural es el decreto de ven-

ta directa, publicado el pasado 2 de noviembre en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA). Dará luz verde a que hasta 8.000 productores ecológicos de toda la región vendan su producción en la propia explotación, en mercados y establecimientos minoristas sin intermediarios, garantizando así la seguridad alimentaria y la calidad de sus productos. "Se proporciona, con ello, seguridad jurídica y cobertura legal a una realidad arraigada en la comunidad y mejorará la viabilidad económica de unas explotaciones que obtendrán un mayor valor añadido, a la vez que se favorece el acceso del consumidor a productos que, normalmente, no se encuentran en los canales convencionales", ha apostillado el delegado territorial.

El delegado territorial de Agricultura ha subrayado que Huelva lidera la agricultura ecológica andaluza con una superficie de 179.918,48 hectáreas cultivadas bajo los más estrictos criterios de respeto al medio ambiente y a la calidad natural de los productos y aglutina así el 17,79 % de las 1.011.094,04 hectáreas que se expanden en la comunidad autónoma ♦



PLATAFORMA INTERNACIONAL ADNAGROFOOD

Tras 30 años acompañando a las empresas de nuestro sector agro por todo el mundo, nos hemos unido a los operadores líderes en el mercado para que a la hora de internacionalizar tu negocio cuentes con los servicios, la experiencia y las respuestas especializadas que te ofrece nuestra **PLATAFORMA INTERNACIONAL**.

Te interesa: www.plataformainternacional.com



 **cajamar**
CAJA RURAL


ADN
AGROFOOD

Freshuelva lidera tres grupos operativos para desarrollar proyectos innovadores. Presenta las iniciativas a la convocatoria de ayudas de la Junta para la creación de estos grupos.

Freshuelva liderará tres grupos operativos que se han creado para llevar a cabo el desarrollo de tres proyectos innovadores para los que se ha solicitado la ayuda de la Junta a tenor de la convocatoria abierta por la Administración andaluza para ayudar a la creación de estos grupos.

El grupo de Innovación del primero de los proyectos, 'Sistemas de análisis de costes en la cadena agrocomercial del sector de los frutos rojos', está compuesto por Freshuelva, Adesva, la Asociación para el desarrollo rural del Condado de Huelva (Adercon), la Asociación para el desarrollo Rural de Andalucía (ARA) y Alteda Soluciones S.L.

El proyecto surge por la necesidad del sector de determinar y

generar herramientas para el control y análisis de costes en el ámbito de las cooperativas comercializadoras de fresas y frutos rojos. Incluye desde el análisis de costes en la producción primaria, hasta los de manejos y flete de las comercializadoras.

En el segundo de los grupos, Freshuelva, Adesva, Adercon y ARA estarán acompañados por el partner de Freshuelva Leanbest para desarrollar el proyecto 'Implantación de técnicas de Lean Manufacturing en la cadena agro-comercializadora de frutos rojos'. El proyecto defiende que existe un conjunto de variables particulares relacionadas con el sector de frutos rojos, los rasgos internos del sector productivo primario y su relación con las entidades comercializa-

doras, que afectan a las posibilidades de crecimiento y mejora competitiva del sector. Un sector que tiene incorporados notables elementos tecnológicos productivos, pero que carece de modelos innovadores en procesos que mejoren la eficiencia, la sostenibilidad y la productividad de las actividades.

Por último, Freshuelva, Adesva, Adercon y ARA repiten en el proyecto 'Optimización de los consumos de agua y fertilizante en el cultivo de los nuevos berries. Aquaberry', cuyo objetivo es evaluar la influencia del uso de diferentes estrategias de riego, con diferentes descargas instantáneas, en tres de los cultivos con más auge en la provincia, como son la frambuesa, el arándano y la mora ♦



TECNIFRÍO REFRIGERACIÓN
CRECIENDO JUNTOS DESDE 1980

LA ESTRATEGIA COMPLETA PARA OPTIMIZAR TU CULTIVO

Kynetic4[®]

*Consigue una excelente
floración y cuajado*

AMICOS[®] SEC

*Mantén alejadas las manchas
de tus cultivos*

MULTISEI[™]

La base de tu fertilización

Seiland[®]

*Refuerza el sistema radicular
contra los problemas de raíz*

Consulta a nuestros expertos
Llama ahora: 902 024 874
consulta@seipasa.com • www.seipasa.com

seipasa[®]
natural technology

Diputación impulsa la cooperación transfronteriza del sector agroalimentario.

Consiste en promover la constitución de una comunidad de innovación que fomente la colaboración activa entre el sector agroalimentario, las universidades y los centros de investigación.

La Diputación de Huelva a dado a conocer los dos proyectos de Cooperación Transfronteriza de Segunda Generación o Cooperación de Proximidad que la institución provincial, también de ámbito transfronterizo, ha presentado dentro del Comité Director de la Red Ibérica de Entidades Transfronterizas (RIET), de la cual la Diputación es miembro. Muchos de los proyectos están planteados en el nuevo periodo de programación, 2014-2020.

El primer proyecto, denominado 'Destino Frontera', cuenta con un presupuesto de 218.562 euros y se basa en una estrategia de desarrollo turístico de la frontera hispano-lusa como destino único, integrado y

estructurado, basado en recursos endógenos compartidos y en la especialización inteligente de la oferta, que permita reducir los costes de contexto, disminuir las desigualdades territoriales y promover el desarrollo sostenible de las regiones de ambos lados de la frontera.

El segundo de los proyectos, denominado 'Innovafood', cuenta con un presupuesto de 188.490 euros y consiste en promover la constitución de una comunidad de innovación que fomente la colaboración activa entre el sector empresarial agroalimentario, las universidades y los centros de investigación, con el fin de acelerar e introducir procesos de innovación en las pymes, debido a la

importancia del sector agroalimentario en todas las regiones transfronterizas.

Entre las herramientas, se encuentran la adopción de técnicas de innovación en las empresas, una plataforma de Fab-Lab para poner en servicio de un laboratorio tecnológico, donde se facilite a las empresas el uso de herramientas de última generación en la gestión y control del marketing digital, opendata, big data, redes sociales, presencia en Internet y marca digital. Además, la realización de Workshops para la difusión de metodologías en la adopción de técnicas de innovación y desarrollo de capacidades creativas en el seno de las empresas ♦



VIVEROS RÍO ERESMA, S.L.

Paraje Quintanas sn
40280 Navalmanzano (Segovia)
Tel. 921 575 195, Fax: 921 575 349
viveros@rioeresma.com

www.rioeresma.com

Potenciando Rentabilidad y Calidad



Ultrасol® Magnum P44 es un producto único, por ser un ácido seco y fuerte en forma cristalina. Gracias a su acción ácida, Ultrасol® Magnum P44, aumenta considerablemente la absorción de nutrientes del suelo.

Ultrасol® Magnum P44 contiene 18 % nitrógeno (N) y 44 % fósforo (P_2O_5). Por ser 100 % soluble en agua y fuertemente acidificante, contribuye a un balance óptimo de nutrientes, previene el bloqueo de los sistemas de riego y mejora la eficiencia en la captación de nutrientes.

Ultrасol® Magnum P44, es la mejor inversión para sus cultivos, conduce a una rentabilidad óptima y estimula su negocio.

¡Para mantener los sistemas de goteo limpios y una mayor eficiencia en la absorción de nutrientes!



Empresas asociadas de Freshuelva participan en unas jornadas del Banco Santander. Analizan, entre otros temas, el posible impacto del Brexit en la actividad comercializadora.

Representantes de diferentes empresas asociadas de Freshuelva han participado en las jornadas 'Cómo evitar el riesgo de la divisa y del tipo de interés en nuestro negocio', impartidas por el partner de la asociación Banco Santander.

En estas jornadas prácticas, celebradas en la sede de Freshuelva, los representantes de las empresas han abordado con responsables del Banco Santander las consecuencias monetarias de diferentes situaciones, como, por ejemplo, el Brexit inglés.

Los responsables del Banco Santander han recomendado a las empresas cómo afrontar situaciones planteadas por las mismas, preocupadas por los cambios que puedan producirse en las operaciones de exportación de los productos ♦



Las empresas asociadas han recibido información monetaria.

VIVEROS fresancho



Freshuelva participa en un encuentro con la europarlamentaria Clara Aguilera.

Las organizaciones agrícolas han abordado con la representante europea la incidencia en el sector de las diferentes políticas europeas, como la cadena alimentaria o los precios.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha participado en un encuentro de organizaciones agrícolas andaluzas con la europarlamentaria Clara Aguilera, que ha tenido lugar en el Parlamento andaluz.

La europarlamentaria socialista ha abordado con los asistentes a la reunión las políticas europeas en materia agrícola, así como problemáticas como las que presenta la cadena alimentaria y la bajada de los precios agrícolas. Aguilera ha alertado de que los precios en la agricultura han descendido un 3,4 %, por lo que los agricultores siguen “percibiendo precios muy bajos, y ese es el problema nacional y de Andalucía”.

La europarlamentaria ha recordado que, sobre la mesa, está la



Reunión celebrada en el Parlamento andaluz.

modificación de los reglamentos de la política agraria comunitaria y, en ese momento, se puede aprovechar para meter algunas cuestiones que solventen algunos de los problemas

que hay. En su opinión, se necesita una norma europea que regule la cadena alimentaria, “no sirve para nada una ley nacional si no existe una normativa de la UE” ♦

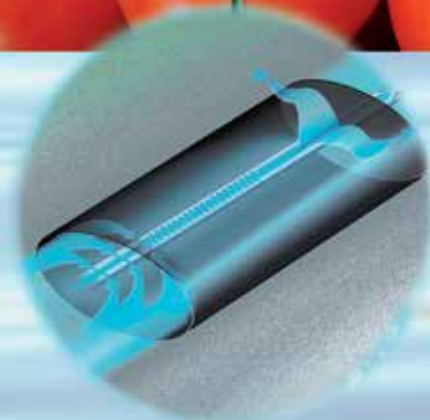


PATHFINDER

Cinta de Goteo PATHFINDER

Ideal para la fresa y gran variedad de cultivos.

- La cinta Pathfinder ofrece una excelente uniformidad y resistencia anti-taponamiento con aguas con cal y aguas especialmente complicadas, gracias a las grandes entradas de agua y capacidad de filtración de su laberinto integrado.
- Su sistema de fabricación patentado permite la conformación de un laberinto con la misma exactitud de un proceso de inyección.
- Disponible en varios espesores, caudales y distancias entre puntos de emisión.
- Su laberinto transparente patentado permite realizar inspecciones al interior de la tubería.
- Puede instalarse superficial, colgada o enterrada.
- Fabricada en polietileno de alta densidad, que le proporciona resistencia a productos químicos y a desgarros durante el manejo.



Convocada una nueva edición de los Premios Andalucía de Agricultura y Pesca.

Se reconocen diferentes categorías dentro de los ámbitos de la agricultura, la pesca y el desarrollo rural.

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha convocado una nueva edición de los Premios de Agricultura y Pesca dirigidos a reconocer la trayectoria profesional o la actividad desarrollada por ciudadanos, profesionales, empresas y entidades, tanto públicas como privadas, en el ámbito agrario, pesquero y de desarrollo rural, según ha publicado el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA). Los interesados en optar a los galardones de 2016 han presentado sus candidaturas hasta el pasado 8 de enero.

Estos premios, de carácter anual, incluyen tres modalidades, en concreto, agricultura, pesca y otra modalidad común. En los apartados de agricultura y pesca se concederán los reconocimientos en las categorías

de Sostenibilidad, Iniciativa Innovadora y Diversificación Económica, mientras que en el apartado común están las categorías de Calidad Certificada, Mejor Trabajo de Difusión de las Producciones Agrarias e Iniciativas Emprendidas por Mujeres.

Al certamen pueden optar, en todas sus categorías, aquellas personas físicas o entidades públicas o privadas que hayan destacado por su trabajo, actividad o méritos en el ámbito agrario, pesquero o de desarrollo rural. Los candidatos podrán ser propuestos por cualquier persona física, organismos o entidades públicas o privadas relacionadas con el sector, o por la misma Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Para la concesión de estas distinciones se valora el fomento de

la mejora, sostenibilidad e innovación de los procesos de producción, industrialización y comercialización de los productos agroalimentarios y pesqueros andaluces y la contribución a la mejora de la imagen, prestigio, riqueza, empleo y diversificación de la actividad económica andaluza.

En la pasada edición, los premiados fueron Rancho Cortesano (Cádiz), Esali Alimentación (Málaga), la cooperativa Nuestra Señora de las Virtudes (Cádiz), Pistresa (Cádiz), el Campus de Excelencia Internacional del Mar, Pesquerías de Almadraza (Cádiz), Aceites Andaluces Sierra Mágina (Jaén), la agencia de noticias Efeagro, y la empresaria Elena Viguera Martos de Sevilla. La mención especial fue para el almeriense Francisco Valera Valera ♦

INFIA®



Infia Ibérica CENTRAL
Polígono S.P.I. 2, Parcela 5
Tel. 961 465 227
Fax 961 465 152
46530 PUZOL - Valencia

Infia Ibérica ALMERÍA
Paraje La Redonda - Puesto Rubio, 4
Tel. 950 581 330
Fax 950 581 140
04700 EL EJIDO - Almería

Infia Ibérica HUELVA
Pol. Ind. San Jorge, Parcelas 113-119
Tel. 959 350 030
Fax 959 530 171
21810 PALOS DE LA FRONTERA - Huelva

www.infia.es

Vivero El Pinar

*Planta de Fresa y
Frambuesa*



SPLENDOR

Variedad de día Corto
Tamaño de fruta medio/grande
Planta compacta
Temprana y con Alta producción
Buen Sabor



LIBERTY

Variedad de día Corto
Fruta Premium
Fruta uniforme y de tamaño medio
Buena producción
Muy buen sabor
Alto Nivel de Brix

C/Marieles n14. 40216 (Chañe) Segovia, Spain
T. 0034 921155887

viveroelpinar.com



Rosa Ríos

*Directora General de Industrias y Cadena Agroalimentaria
de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
de la Junta de Andalucía.*



“El dinamismo, la búsqueda de nuevas iniciativas y el esfuerzo por estar a la vanguardia hace de los berries un sector estratégico para la economía andaluza”

Aún no se ha cumplido un año desde que la jiennense Rosa Ríos asumió la Dirección General de Industrias y Cadena Agroalimentaria y ya cuenta con un gran bagaje en un sector agroalimentario que exige tanto como da a la comunidad andaluza. Gran culpa de ello es que, anteriormente, esta Licenciada en Farmacia de 43 años había asumido la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural y, con anterioridad, la de Desarrollo Territorial. En este contexto, hay algo que le une profundamente al sector de berries onubenses, como es el desarrollo desde el respeto al medio.

¿Qué valoración le merece el sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva? El sector de los frutos rojos es un motor económico y estratégico, que aporta casi la mitad de todo el valor de la producción agraria para la provincia de Huelva.

Se trata, además, de un sector de gran importancia social, que genera unos 60.000 jornales al año, especialmente durante las labores de recogida, y que tiene una gran vocación exportadora. Según los últimos datos, de enero a octubre de 2016 ha exportado por valor de 889 millones de euros, un 20,9 % más respecto al mismo periodo del año anterior. Estas cifras ponen de manifiesto el peso de los frutos rojos y su aportación a la economía de la provincia onubense.

¿Qué importancia considera que tiene dentro de la agricultura y la economía andaluzas? Huelva provincia supone alrededor de una décima parte de la toda la producción agraria andaluza, un peso que se debe, sobre todo, al empuje y el valor añadido de los frutos rojos.

Además, estas producciones se encuentran entre los alimentos andaluces con mayor valor exportado, aportando casi una décima parte de todas nuestras ventas agroalimentarias al exterior. La provincia de Huelva acapara casi la totalidad de las exportaciones andaluzas de frutos rojos, con 889 millones de euros de los 955 de toda la región. Además, cuenta con más de 200 empresas exportadoras.

Por otro lado, su dinamismo, búsqueda de nuevas iniciativas y su esfuerzo por estar a la vanguardia, innovando en el campo, en los sistemas de recolección y en los envases, hacen que sea un sector estratégico para la agricultura y la economía andaluzas.

¿Qué opinión le merece el crecimiento de cultivos como el arándano, la frambuesa y la mora, en detrimento de la fresa? Efectivamente, en las últimas campañas está habiendo un crecimiento de arándano, frambuesa y mora en detrimento de la fresa. De acuerdo con la información disponible para la nueva campaña 2016-2017, se estima una bajada de la superficie de fresa en torno a un 6-7 % respecto a la anterior campaña, y un crecimiento de las hectáreas plantadas de frambuesa, arándanos y moras de un 20-22%, destacando, sobre todo, el aumento de arándanos.

En este sentido, desde la Consejería apoyamos la iniciativa del sector, que está haciendo un gran esfuerzo en la diversificación de sus producciones, adaptándose a

la demanda de los consumidores. Confiamos en que este esfuerzo se traducirá en una mejora del comportamiento de los precios y en rentabilidad de las explotaciones, al ir rompiéndose la estacionalidad de la producción de la fresa y garantizándose la presencia de los berries de Huelva en los mercados prácticamente durante nueve meses al año.

¿Qué retos cree que debe afrontar el sector ante el mercado global? Los retos del sector pasan por mantener e incrementar su liderazgo internacional, con una apuesta por unas producciones sostenibles, de calidad, con una imagen atractiva para los consumidores... Hace falta una apuesta constante por la innovación y diferenciación de nuestras producciones que nos haga competitivos ante las ofertas de terceros países. Y todo ello debe ir apoyado en una fuerte estrategia de promoción exterior en los mercados de destino.

Es necesario, asimismo, el reconocimiento del sector en los mercados, primero consolidando nuestras ventas en los destinos habituales, como Alemania, Francia, Reino Unido e Italia, donde actualmente exportamos el 95% de nuestras producciones, y, en segundo lugar, desarrollando los nuevos mercados fuera de la Unión Europea, como Oriente Medio y el Este de Europa, donde debemos esforzarnos para introducir nuestros berries.

¿Qué considera que debe mejorarse en la cadena alimentaria de los berries andaluces? De forma general, desde la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural entendemos que hay que trabajar por el equilibrio en todos los eslabones de la cadena alimentaria para romper la desigualdad actual y que el agricultor reciba un precio más justo. En este sentido, se han propuesto medidas dentro del Anteproyecto de Ley de Agricultura y Ganadería de Andalucía, actualmente en tramitación.

De forma más específica en el sector de los frutos rojos, pienso que los avances deben pasar por una mejora de la distribución tanto en el exterior como a nivel nacional para incrementar su consumo. En este aspecto, queda mucho por hacer si comparamos los datos de España, donde se consume 1 kilo por habitante y año con el de otros países europeos, como Alemania, donde el consumo es de 3 kilos por habitante y año.

La integración asociativa debe ser otro de los retos principales, seguir concentrando la oferta para permitir a este sector productor ser más competitivo.

Por otro lado, además de la diversificación de producciones que ya he comentado, y que permiten suministrar berries frescos durante casi todo el año, frente a productos en conserva y desecados, también sería interesante organizar mejor las producciones por parte del sector, para evitar saturaciones puntuales del mercado que hacen caer los precios.

¿Qué importancia considera que tiene la presencia en ferias de la importancia de Fruit Attraction y de Fruit Logística para los berries? Como ya he comentado anteriormente, una fuerte estrategia de promoción es crucial para seguir manteniendo e incrementando nuestro liderazgo internacional. Y, en este sentido, la presencia de estas producciones en ferias de tanta relevancia internacional como son Fruit Attraction y Fruit Logística es algo esencial. Estas muestras constituyen el mejor escaparate para poner en valor la sostenibilidad de nuestras producciones (agricultura ecológica, producción integrada) así como todos aquellos aspectos ligados a la calidad y las cualidades nutricionales y saludables de los frutos rojos.

En este sentido, la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural estará siempre apoyando la promoción del sector participando en estas ferias, ya que son un punto de encuentro de gran interés para todos los operadores de la cadena.

En este mismo sentido, ¿qué opinión le merece que Freshuelva haya establecido la celebración de un encuentro anual para ahondar en los avances del sector, como es el Congreso de Frutos Rojos? La Consejería ha valorado y apoyado esta iniciativa desde su nacimiento en 2015. Actualmente, se ha consolidado como punto clave de encuentro anual y como foro de análisis permanente donde aborde la situación del sector y sus oportunidades de mejora.

La tercera edición del Congreso, que se celebrará este año, ya fue presentada por Freshuelva en la Jornada Inaugural de Fruit Attraction 2016, y se centrará en un acercamiento de los productos onubenses con los de origen americano.

¿Cómo se podía avanzar en la colaboración existente entre la Consejería y Freshuelva? La colaboración y el apoyo técnico por parte de la Consejería con Freshuelva es permanente, a través de la Mesa de la Fresa constituida por la Consejería como foro de interlocución y en la que participa activamente y conjuntamente con otras entidades.

Me gustaría resaltar también el apoyo que está ofreciendo la Consejería al sector en la propuesta de Indicación Geográfica Protegida (IGP) para la fresa en la que está trabajando actualmente. Por supuesto, vamos a acompañar al sector ayudándolo técnicamente y estando a su lado, ya que sería un nuevo impulso para su reconocimiento de calidad diferenciada por la Unión Europea y, sobre todo, su diferenciación en los mercados destino ♦



GRUPOS MOTOBOMBAS
BOMBAS SUMERGIBLES Y HORIZONTALES
RIEGO POR ASPERSIÓN - MAQUINARIA AGRÍCOLA

ROPA DE TRABAJO - PROTECCIÓN LABORAL
FERRETERÍA INDUSTRIAL
RIEGOS AUTOMÁTICOS



Hidratante con electroválvulas



Válvula Fit



Válvula productos químicos



Conger Soplador



Bomba dosificadora de abono



Caudalímetros



Mesa fertilización Fabricación propia



Variador dos motores



Dosificador cloro



Soplador



Agitador



Depósito polietileno



Programador Agroni

MILBEKNÖCK®



**PLAZO DE
SEGURIDAD
1 DÍA**

**EFFECTIVO
EN TODOS
LOS ESTADIOS
DEL ÁCARO**



 **BELCHIM**
—Crop Protection—

www.belchim.es

Fresón de Palos estrena vino y zumo de fresas. La cooperativa palerma da un paso más en su estrategia de posicionamiento de marca más allá del lineal de productos frescos y de la limitación a la temporada de la fresa.

Fresón de Palos ha añadido a su lista de productos gourmet un nuevo artículo. Se trata de Fresh ON, un vino de fresas elaborado a partir de la fermentación a temperatura controlada de una mezcla de zumo de uvas y fresas de Fresón de Palos.

Para la elaboración del vino Fresón de Palos ha querido contar con una de las Bodegas con más tradición vitivinícola de la provincia de Huelva, Bodegas Privilegio del Condado. Su experiencia unida a una gran materia prima han dado como resultado un excelente vino.

Por otra parte, una gran superficie ha incorporado recientemente a los lineales de sus supermercados el nuevo zumo de Fresón de Palos, una bebida refrescante con un 56 % de zumo de fresas. Un producto que se

El zumo se hace a base de fruta idónea.



integra dentro de la línea *We Squeeze*, caracterizada por seleccionar la fruta más idónea y en el momento óptimo de maduración para lograr un zumo de calidad, equilibrado en dulzor y sabor.

Fresón de Palos da un paso más en su estrategia de posicionamiento de marca más allá del lineal de productos frescos y más allá de la propia temporada de fresas ♦





LA NUEVA GENERACIÓN
ANTIBOTRITIS
PARA UNA PRODUCCIÓN
DE ALTA CALIDAD



- Excelente eficacia preventiva y curativa
- Buena compatibilidad con auxiliares
- Suave con el cultivo
- Plazo de seguridad: 1 día

PARA HORTÍCOLAS EN INVERNADERO Y FRESA



Prolectus[®]

El consumo de berries y Moguer, en 'Salud al Día'. En el reportaje se han puesto de manifiesto los beneficios que reporta el consumo de frutos rojos para tener un estilo de vida saludable.

La cooperativa Cuna de Platero ha sido la protagonista de un reportaje realizado para el programa 'Salud al Día', de Canal Sur Televisión, en el que se ha invitado a los espectadores a que "visiten Moguer y disfruten de su entorno y magníficos frutos rojos para poner su salud al día".

El médico de educación y colaborador en iniciativas divulgativas sobre las propiedades saludables de los berries de Cuna de Platero, Antonio Ladrero, ha mostrado las ventajas que tiene para la salud el consumo de frutos rojos, junto a un estilo de vida saludable, evitando enfermedades.

Además, tuvieron un papel especial en este reportaje los alumnos de 4º de Primaria del Colegio Pedro Alonso Niño de Moguer. Estos niños



participaron en 'Fresayunando, desayunos saludables de Cuna de Platero', un programa de educación alimentaria que tiene como objetivo que los alumnos conozcan las propiedades de las fresas, frambuesas, moras y arándanos, las integren en su dieta y

disfruten comiéndolas. Por otro lado, de la mano del Club Ciclista Platero, patrocinado por la cooperativa, se mostraron las ventajas de consumir frutos rojos si practicas deporte, intenso o no, así como las propiedades para el corazón de los berries ♦



**Fábrica de cartón ondulado
envases y embalajes**

ONDUPACK, S.A.U.

Pl. Ind. Ctra. Arroyo de San Serván,
c/ Mecánica, 24
06200 Almendralejo (Badajoz)

Tel.: 924 666 329

Fax: 924 666 249

E-mail: ondupack@ondupack.com

www.ondupack.com

Cuna de Platero participa en la Semana del Corazón.

La atleta que representa a la cooperativa obtiene la tercera posición en la VII Carrera Popular del Corazón, con más de 7.000 corredores.

Cuna de Platero ha participado en la 'XXXII Semana del Corazón' de la Fundación Española del Corazón (FEC) con la participación de la atleta onubense Lidia Rodríguez en la VII Carrera Popular del Corazón en representación de la cooperativa, y en la que ha logrado la tercera posición de entre más de 7.000 corredores.

Además, la cooperativa ha organizado un taller dirigido a la población general, que ha sido desarrollado por Antonio Ladrero, médico de Atención Primaria y especialista en educación. En este espacio divulgativo, el médico ha expuesto las propiedades de los berries, en general, y su poder para proteger el corazón y evitar enfermedades cardiovasculares, en particular.

En este taller, que ha sido totalmente participativo, el también especialista en Ciencias del Deporte y en Medicina Subacuática e Hiperbárica ha dado las claves para introducir de la forma más adecuada los frutos rojos en la dieta, aportando recetas saludables con estas berries.

Además, ha presentado recomendaciones útiles para cuidar el corazón, manteniendo una dieta sana y equilibrada, combinada con la actividad física. Durante los talleres, los participantes han tenido la oportunidad de degustar frutos rojos.

Estas iniciativas están enmarcadas dentro de los actos del 'Mes del Corazón' y, en concreto, de la 'Semana del Corazón', fruto de la colaboración de Cuna con la FEC, habiéndose

convertido en la primera empresa de frutos rojos que trabaja con la FEC para aumentar el conocimiento de los consumidores sobre las propiedades de las berries para evitar enfermedades cardiovasculares. Según los datos de la Fundación, el 80 % de las enfermedades del corazón se puede prevenir con hábitos saludables.

Según la FEC, en España las enfermedades cardiovasculares son la primera causa de muerte, por encima de otras como el cáncer. Además, los hábitos de vida (alimentación, sedentarismo, estrés y ansiedad, alcohol y tabaco) son un factor de riesgo.

En la Semana del Corazón, la FEC ha ubicado un "recinto cardio saludable" para informar sobre las enfermedades del corazón ♦

Tu camino de confianza

Agencia de transporte y logística / Frigorífico nacional e internacional



TRANSMORO, S.L.

C/ Cristóbal Colón, 4 / 21820 Lucena del Puerto (Huelva)
T: 959 360 325 / F: 959 360 092 / M: 661963105

Aprobada la ampliación de la planta agroindustrial de Grufesa. Moguer ha solicitado la modificación de su PGOU con el objetivo de favorecer el crecimiento de una actividad empresarial en el municipio.

La Comisión Territorial de Ordenación del Territorio y Urbanismo ha aprobado la modificación del PGOU de Moguer que persigue la regularización de la planta agroindustrial de la empresa Grufesa.

El informe elaborado por la Delegación Territorial de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio ha recibido el visto bueno de la Comisión, presidida por el director general de Urbanismo, Alejandro Márquez, y la delegada territorial de Medio Ambiente, Rocío Jiménez. Con esta aprobación culmina el proceso iniciado en 2013 a partir de la tramitación inicial del proyecto. La modificación, que afecta a casi 60 hectáreas, supone la ampliación de la actividad productiva de Grufesa y, por tanto, la reactivación económica de la zona con la pretendida creación de empleo.

El cambio autorizado sustituye suelo no urbanizable de especial protección por suelo urbanizable sectorizado ordenado. El citado suelo tiene en el Plan una protección cautelar para evitar la implantación de actividades no planificadas.

En relación a la modificación del PGOU de Moguer, se hace posible la ampliación de una actividad económica existente que, de esta forma, contribuirá con mayor intensidad al



Alejandro Márquez presidiendo la Comisión.

desarrollo del municipio y a la generación de puestos de trabajo.

En esta línea, el director general de Urbanismo ha afirmado que, “cuando desde el Gobierno andaluz se afirma que el urbanismo debe convertirse en un aliado de la recuperación económica y del crecimiento en Andalucía, se refiere a lo que Moguer propone con esta modificación: que el urbanismo favorezca actividades económicas que contribuyan a hacer de los modelos de desarrollos de los municipios, modelos más competitivos, duraderos en el tiempo y sostenibles”. Así, ha agregado que “la modificación propuesta por el municipio moguerense da buena idea del urbanismo que hoy día se

practica en Andalucía: un urbanismo sensato, responsable con la sociedad y sostenible”.

La modificación del PGOU moguerense ha sido posible al justificarse con una actividad productiva y la ausencia de usos residenciales. Esta adaptación del PGOU de Moguer incluye una reserva dotacional de suelo destinados a espacios libres, aparcamiento y equipamiento comunitario compatible con la protección paisajística. El entorno de la planta ampliada de Grufesa tendrá una función pública complementaria de uso público al encontrarse frente al cementerio del municipio, según el informe que ha sido llevado a la Comisión para su aprobación ♦

Adhesión a las Jornadas de Salud y Deporte del Club Baloncesto Ciudad de Moguer. Forma parte de una campaña para promocionar las condiciones saludables de los berries e incidir en un aumento de su consumo.

Grufesa, firma de Moguer productora y comercializadora de berries, se ha adherido como patrocinador a las I Jornadas de Salud y Deporte Club Baloncesto Ciudad de Moguer, organizadas por dicha entidad para promover la práctica deportiva como estilo de vida saludable y destacar

los beneficios que el ejercicio y una adecuada alimentación tienen sobre la salud física y mental.

Las jornadas, certificadas y acreditadas por la Federación Andaluza de Baloncesto (FAB), contaron con la participación de eminentes profesionales sanitarios y del ámbito

de la restauración, que instruyeron a los asistentes acerca de la importancia de una buena alimentación y su adecuación a diferentes edades y patologías (diabetes, obesidad, celiaquía, TDAH, cardiopatías...), así como sobre la correcta manipulación y elaboración de los alimentos ♦

Bienvenidos
a un mundo de
Producto, servicio
y todo ello rápido



Abonos líquidos a medida.

Conozca Gat

Somos fabricantes

Nuestra fábrica está situada estratégicamente en el corazón de la zona productora de berries más importante de Europa.

Los principales productores de berries ya confían en Gat Fertilizadores

Desde cooperativas a pequeñas explotaciones

Cada día más hectáreas de berries abonadas "a medida"

Confianza y asesoramiento

La mejor calidad de producto con el mejor servicio

Le servimos su fertilizante líquido en 24-48 h directamente en el cabezal de riego.

Más de 100 profesionales especializados a su servicio

Con un objetivo: Seguir siendo la compañía de referencia en el sector de los fertilizantes líquidos

- A la **vanguardia** en fertirrigación de berries.
- Controle CE, pH y concentración óptima con nuestro sistema de **soluciones Gat "A+B"**.
- **Laboratorio** propio para mayor control de calidad.
- Fertilizantes líquidos hechos **a la medida** de su agua de riego, suelo o sustrato, cultivo y variedad.
- Máxima **precisión** nutricional y **limpieza** de cintas de riego.
- Nuestro compromiso es su **éxito!** Investigación científica al servicio de su cultivo.



La igualdad de género, a debate en unas jornadas en Costa de Huelva.

Durante las tres sesiones, una experta ha ahondado en los términos, en los conceptos laborales y en la violencia machista en general.

El salón de actos de la SCA 'Costa de Huelva' (Coophuelva) de Lucena del Puerto ha acogido unas Jornadas sobre Igualdad de Género, que lleva por título '¿Hay igualdad de género real?' y que están financiadas por el Fondo de Formación y Sostenibilidad de la propia cooperativa.

El programa de las Jornadas, impartidas por la psicóloga, doctora en Sexología y directora del Instituto de Salud 'Vidacer', Carmen Canterla, se han desarrollado a través de tres apartados.

En el primero se abordaron conceptos generales sobre la igualdad de género, tales como patriarado y machismo o hembrismo y feminismo. De la misma forma, se ahondó en las diferencias sexuales y de género; en los roles de género



El presidente de Costa de Huelva, Cristóbal Picón.

y la creación de los mismos; en el lenguaje sexista; en la igualdad real y la igualdad formal; y en la perspectiva de género y transversalidad, entre otras temáticas.

En el segundo de los apartados desarrollados en las jornadas, se trataron distintos conceptos en el ámbito laboral, como la división

en el trabajo, el techo de cristal, la brecha salarial, la conciliación y corresponsabilidad, la doble y triple jornada laboral, el lenguaje inclusivo en el trabajo o el antes y el ahora en los diferentes momentos laborales.

Por último, la tercera parte de las Jornadas se dedicó por completo a la violencia machista. La experta, además de analizar qué es y las causas que la provocan, habló de los tipos violencia machista que existe, qué se puede hacer ante un episodio de esta característica; sobre los mitos que hay sobre la violencia machista, y también sobre el acoso sexual y la explotación sexual.

Las jornadas se han celebrado en tres sesiones diferentes, todas desarrolladas en la SCA 'Costa de Huelva', que preside Cristóbal Picón ♦



Desde
ALQUILER DE TRACTORES 45€

T. 959 367 232 / 646 706 537 F. 959 367 276
Polígono Dominicano Nave 36C San Juan del Puerto (Huelva) 21610
alquilerdetractores@hotmail.com / www.maquinariagricola.es

ALQUILER DE TRACTORES
(SIN CONDUCTOR)
959 367 232
646 706 537
www.alquilerdetractores.es



Buenas prácticas agrícolas para la desinfección de suelos

Fresa, Frambuesa y Mora

Telopic® C-35 |
NEMATICIDA

Telopic® C-35 EC
NEMATICIDA



Dow AgroSciences

Soluciones para un Mundo en Crecimiento

Cobella supera los 50 millones de facturación en el último ejercicio.

La cooperativa celebra su asamblea de socios, en la que también se entregaron las subvenciones a los socios de los programas operativos de 2015.



La cooperativa Nuestra Señora de la Bella (Cobella) de Lepe ha conseguido batir un récord de facturación durante el ejercicio económico recién finalizado. Según los datos que fueron aportados por el gerente de la entidad, Pedro Paniagua, durante la asamblea de socios el montante global supera los 50 millones de euros.

En esta reunión también se procedió a entregar a los socios la subvención correspondiente al Programa Operativo de 2015. Con estas ayudas, Cobella fomenta las inversiones de mejoras y modernización en las explotaciones, los cambios a

cultivos más rentables y muy especialmente las inversiones destinadas a la preservación del medio ambiente, ya que se promueven tanto la realización de técnicas de cultivos respetuosas con el entorno como el ahorro de agua y de insumos.

A través de este Programa Operativo se han beneficiado 41 socios agricultores de Cobella, entre los que se han repartido un total de 205.000 euros.

Asimismo, en esta asamblea, que estuvo presidida por el presidente de la cooperativa de Lepe, Francisco Javier Contreras Santana, y que

contó con la presencia del alcalde de la localidad, Juan Manuel González, se procedió a la entrega a todos los socios de Cobella de un 'rappel' por los consumos realizados por los mismos en el almacén de suministros, cuyo importe final ha ascendido a 92.000 euros.

Por último, sobre la plantación de fresas se informó a los asistentes que se ha desarrollado en perfectas condiciones y que esperan obtener los primeros frutos a mediados de este mes de diciembre, así como tener una máxima calidad de los mismos ♦

agrodianariohuelva

www.agrodianariohuelva.es

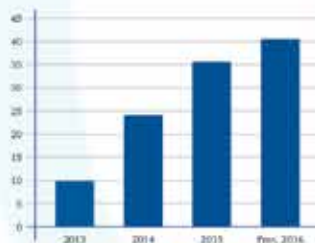
ad huelva [facebook.com/agrodianariohuelva](https://www.facebook.com/agrodianariohuelva)
[twitter/agrodianariohuelva](https://twitter.com/agrodianariohuelva)

Primer portal de información agrícola,
ganadera y pesquera de la provincia.





Las mayores fábricas andaluzas de Plástico Agrícola



Evolución de Negocio



MORERA & VALLEJO
INDUSTRIAL



Capital y personal andaluz

Consulta en tu punto de venta habitual o entra en www.morerayvallejoindustrial.es

El reciclaje de envases de Bonafrú, premiado por Sigfito. La cooperativa lleva años concienciando a sus socios de las ventajas de gestionar convenientemente los residuos agrícolas.

El sistema de recogida de envases agrarios (Sigfito) ha reconocido la labor que realiza la Cooperativa Agrícola de Bonares, Bonafru, en la recogida voluntaria de envases, que en el último año ha gestionado con dicha firma 1.740 kilos.

El presidente de Bonafru, Manuel Limón, ha recibido el reconocimiento junto con una compensación económica que le ha entregado la delegada de Sigfito para Andalucía Occidental, Lola Palencia.

Manuel Limón y el vicepresidente de Bonafru, Antonio Pulido, han subrayado que, para los socios de la cooperativa, el reciclado de los envases desde hace años es algo “muy habitual”, pues desde la cooperativa se ha hecho hincapié en las ventajas que supone gestionar



El presidente, Manuel Limón.

convenientemente estos residuos de la actividad agrícola.

Manuel Limón ha explicado que la cooperativa hace años se marcó como directriz el respeto medioambiental de la actividad y “nos está dando excelentes resultados, hemos realizado una labor de concienciación y ahora estamos muy satisfechos de los resultados que vemos”.

Lola Palencia ha explicado que todo lo que se retira de las cooperati-

vas agrícolas se recicla, de forma que los envases acaban siendo útiles para la fabricación de productos que no estén en contacto con alimentos como tuestos de plásticos, conos de tráfico...; además, el resto de materiales que no son útiles para la fabricación se usan también para materiales de construcción de carreteras.

Junto a los dos miembros de la directiva de Bonafru han estado también en el acto el gerente, Diego Barriga; los miembros del consejo de la cooperativa Isaac Pérez y Juan José Martín; y el técnico responsable del reciclado, Juan Manuel Domínguez.

El año pasado Bonafru recogió 4.000 kilos de envases que fueron reciclados, de los que 1.740 kilos, se gestionaron a través de Sigfito ♦



ALQUILER DE TRACTORES SIN CONDUCTOR

LIDERES EN ALQUILER SIN CONDUCTOR



Alquiler de Tractores y Cubas S.L.
Parque Huelva Empresarial. Parcela 12-6. Huelva
T: 625 444 139 / 666 369 895
info@altrac.es • www.altrac.es

MÁS DE 100 TRACTORES A SU SERVICIO
TRACTORES DESDE 60 A 220 CV
GARANTÍA DE AVERÍAS Y MECÁNICA

SERVICIO TALLER
10 CUBAS DE RIEGO
REVISIÓN Y SEGUROS VIGENTES

Bonafrú invertirá casi 7 millones de euros para incrementar la producción. Adquiere una finca en los términos de Lepe y Villablanca.

La Cooperativa Bonafrú de Bonares ha firmado con Caja Rural del Sur una operación por importe de 1.937.095,33 de euros para abordar una inversión total de 6.811.286 de euros, que le permitirá la compra de una finca en los términos de Lepe y Villablanca y la puesta en producción de la misma.

Estaban presentes en el acto de la firma ante notario, por parte de Caja Rural, el responsable Banca Empresas/Cooperativas de la Caja, Antonio José Daza; el responsable de Cooperativas en la provincia de Huelva, Jorge López Berjano; el director de Unidad de Negocio zona Condado/Campiña, Manuel Pérez Barrera; y el director de la oficina de Bonares, Diego Sánchez-Matamoros. Por parte de la cooperativa, su presidente, Manuel Limón, al que le acompañaba una



Bonafrú y Caja Rural han cerrado un acuerdo.

amplia representación de su consejo rector y el gerente, Diego Barriga.

Con esta financiación, se ha comprado terreno en la zona denominada 'El Canario', con lo que Bonafrú aumentará significativamente las hectáreas en producción que tienen ahora los distintos productores que la componen. Estas tierras serán explo-

tadas, en régimen de alquiler, por los propios agricultores que conforman la cooperativa. Caja Rural del Sur vuelve a apoyar las iniciativas productivas en la provincia de Huelva como ya viene siendo la línea de trabajo de la entidad con todos los sectores económicos, pero muy especialmente, con el agroalimentario y del mundo cooperativo ♦

NUEVO T4 FUERZA Y AGILIDAD AL FIN JUNTAS



- CAPACIDAD DE GIRO > Eje SuperSteer > 76° de giro > Exclusivo de NEW HOLLAND
- ANCHURA MÍNIMA > Aletas estrechas opcionales > 1,75 m de ancho
- MÁXIMO CONFORT > Cabina con plataforma plana
- GRAN POTENCIA > Hasta 115 CV

NUEVO T4. EL MODELO PREMIUM DE TRACTOR COMPACTO

COBERTURA DE DOS AÑOS DE GARANTÍA PARA TODA LA GAMA DE TRACTORES.

NEW HOLLAND TOP SERVICE 00800 64 111 111* ASISTENCIA E INFORMACIÓN 24/7.

*La llamada es gratuita desde teléfono fijo. Antes de llamar con su teléfono móvil, consulte tarifas con su operador

Descubre más ventajas en:

Newtrac

Concesionario en Huelva
Pol. Tartessos, C. A Nave 308. Huelva (frente a Celulosa)
959 35 66 87 / 619 94 14 96 / 619 83 63 87
info@newtrac.es

BTS

Agroalimentos



Driscoll's destina alta tecnología para los berries del futuro.

Desarrolla nueve programas para obtener diferentes variedades de fresas en Estados Unidos y en Europa y que se adapten a las prioridades del mercado.

La compañía global Driscoll's, dedicada a los berries y valorada en 3.000 millones de dólares, tiene nueve programas de obtención diferentes para las fresas en Estados Unidos y Europa, y dieciocho variedades comerciales de esta fruta tan solo en Norteamérica.

Algunas variedades son más dulces; otras, más jugosas. Algunas son especialmente adecuadas para la agricultura ecológica. Otras, como las blancas, que pueden parecer todavía verdes a los estadounidenses, son las favoritas en otros países, como Hong Kong.

La obtención también es importante para mantener las características más mundanas, como poder soportar un viaje en camión de punta a punta del país.

Producir berries de cualquier tipo es complicado. Hay muchos insumos, entre otros, agua, fertilizantes, mano de obra de cosecha, y plaguicidas, herbicidas y fungicidas para acabar con plagas y enfermedades. Si estos insumos no se aplican adecuadamente, se pueden dañar los cultivos, el medioambiente o ambos.

Driscoll's está empezando a utilizar una técnica llamada "agricultura de sustrato", según la cual los berries

se cultivan en macetas de fibra de coco en lugar de sobre el suelo, para reducir la necesidad de los mencionados insumos.

"Nuestro sistema de producción está evolucionando de una forma drástica", explica Soren Bjorn, vicepresidente ejecutivo de Driscoll's en las Américas.

Y así debe ser. El mundo, California incluida, no va a generar más superficie agrícola. De hecho, la está perdiendo, a causa de factores como el crecimiento demográfico, la contaminación y la erosión.

"Debemos salir más de los recursos limitados de que disponemos para abastecer a una población mayor", asegura Bjorn.

Cualquier puzzle agrícola está compuesto por muchas piezas -genética, meteorología, mano de obra, suelo-, pero las compañías que cultivan nuestros alimentos no tienen más que un control limitado sobre ellas.

Por tanto, Driscoll's está recurriendo a sus científicos para construir un sistema cuyas berries sean siempre deliciosas, sin importar dónde se cultiven o vendan, aplicando las más avanzadas tecnologías ♦



Berries



*Plantas de Arandanos
de cultivo in vitro*



Tropicales

Plantas de Aguacate

Web: www.viverosgrajera.com

Email: viverosgrajera@hotmail.com

Teléfono de contacto: 609-01 52 23



www.diphuelva.es/huelvaempresa

C/ Cardenal Cisneros, 8 bajo 21003 Huelva. Telf. 959 49 47 11

Técnicos de Onubafruit visitan Eurocastell, empresa granadina especializada en producción de frutas subtropicales.

Las cooperativas han querido conocer de primera mano las técnicas que se desarrollan en tierras granadinas para tener en cuenta una mayor diversificación.

Técnicos de Onubafruit, la mayor empresa comercializadora de berries de Europa, se han desplazado hasta Granada para conocer las características de los cultivos subtropicales que se producen en esta provincia andaluza.

En concreto, los representantes de las cooperativas onubenses integradas en Onubafruit (Costa de Huelva, Cartayfres, Freslucena, Cobella y SAT Condado) visitaron las instalaciones de Eurocastell SAT, una empresa que forma parte del Grupo La Caña, que se encuentra situada en el término de Gualchos-Castell de Ferro, a unos 80 kilómetros de la capital granadina, en la zona que se conoce como la Costa Tropical.

Durante su recorrido, los técnicos de Onubafruit, que estuvieron acompañados por el especialista en fruticultura de la Estación Experimental de Cajamar 'Las Palmerillas', Juanjo Hueso, conocieron la gran labor que a nivel técnico realizan los profesionales del Grupo La Caña en la parcela de los frutos subtropicales tanto en el manejo, como en la optimización de los recursos, lo que les

posibilita obtener un producto de exquisita calidad y con propiedades nutricionales beneficiosas para los consumidores.

La responsable de I+D+i, Beatriz Molina, y el coordinador del departamento técnico de Eurocastell, Diego Moreno, además de explicar las características de la empresa, acompañaron a los técnicos agrícolas onubenses durante la visita que realizaron a la finca experimental de Umbráculo, a la finca Cortijo Vaquero y también a la de Las Angustias, al objeto de conocer en campo las producciones de mango y aguacate.

En este sentido, hay que recordar que 'Costa de Huelva' (Coophuelva) ha adquirido 650 nuevas hectáreas de regadíos repartidas entre los municipios de Villanueva de los Castillejos, San Bartolomé y Gibrleón, y que el objetivo de los responsables de la cooperativa de Lucena del Puerto es diversificar aún más su producción actual, centrada en los frutos rojos, y apostar por el cultivo de frutas subtropicales ♦

For Earth, For Life
Kubota



AGRACOR S.L.
DISTRIBUIDOR OFICIAL



AGRACOR

**GRUPO
ANCOR**
www.grupoancor.es

Autovía H-30 Huelva-Gibrleón, km.2
21500 Gibrleón

T 959 300 836 / M 615419965 / F 959300847
ventas@agracor.es
recambios@agracor.es

Plan para el sector agrario de frutos rojos



Agrosur

Plan para el Sector Agrario
Caja Rural del Sur

Las soluciones financieras que estabas esperando...
productos pensados especialmente para tí,
que harán mejorar el rendimiento de tu explotación.

Línea de productos exclusivos para cooperativas y socios:

- Financiación específica y exclusiva para cada línea de cultivo.
- Préstamo hasta 12 meses.
- Amortización adaptada a las necesidades de tu explotación.
- Comercio exterior
- Agroseguro
- ...



Agromedina, Premio de Excelencia a la Innovación Agraria.

El Ministerio de Agricultura ha reconocido un proyecto basado en la implantación del cultivo de una especie nueva en la provincia de Huelva, como es el caqui sharoni.



Rocío Medina recibe el reconocimiento de manos de la ministra.

La empresa Agromedina de Huelva ha logrado uno de los premios de reconocimiento al trabajo agrícola más codiciados a nivel nacional. Esta empresa onubense ha logrado uno de los Premios de Excelencia a la Innovación agrícola para Mujeres Rurales 2016 que concede el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Magrama.

Los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales 2016 reconocen proyectos originales e innovadores de las mujeres rurales.

En el caso del Grupo Medina, se ha premiado el proyecto 'Innovación e implantación de los nuevos cultivos' propuesto por Sata Agromedina S.L. de Huelva, basado en la implantación del cultivo de una especie nueva en Huelva, el caqui sharoni ♦

MAQUIAGRO.ES



MOVIMIENTOS DE TIERRA

Juan Ramón Jiménez, 25 - 21500 Gibraleón - Huelva - España
Tel./Fax: 959 30 03 92 - Movil: 658 835 198 (Jesús)
Email: administracion@maquiagro.es



Nivelación Laser



Nuevos Sistemas de Alomado para diversos cultivos (arándanos, granados, almendros...)



Nivelaciones y Excavaciones



Desmorte y Subsollado

Para obtener las mejores fresas



empiece de raíz

Viveros California, pionera en el sector viverístico español, ha ido evolucionando, investigando y tecnificando el proceso de las plantas de altura en la búsqueda de la máxima calidad. Situado en la zona geográfica española que, por su altura y climatología, nos permite producir las mejores plantas de fresas precoces y plantas conservadas, la avanzada tecnología de nuestros procesos de producción hacen que nuestro producto mejore día a día. Más de 30 años de experiencia haciendo de la calidad nuestra razón de ser, nos ha convertido en líderes del mercado en la producción y comercialización de plantas de fresas.



VIVEROS
CALIFORNIA
GRUPO MEDINA



Oficinas Centrales - Paseo de las Delicias, 5 · 41001 Sevilla · Tel. 34 95 421 35 02 · Fax 34 95 422 23 46
Explotaciones - Ctra. Valladolid-Tordesillas Km. 138.5 · 47131 Geria (Valladolid) · Tel. 34 983 791 311 · Fax 34 983 791 303

La Junta de Andalucía destaca la capacidad “innovadora y de desarrollo” de Smurfit Kappa. Fue la primera firma andaluza con una rotativa de seis colores de impresión de alta definición.

El delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Huelva, Francisco José Romero, ha destacado “la capacidad de innovación y desarrollo” que ha demostrado la empresa Smurfit Kappa, instalada en La Palma del Condado, durante su trayectoria industrial en la provincia onubense.

Romero ha visitado las instalaciones de la planta industrial de Smurfit Kappa junto al delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Manuel Ceada, a quienes ha acompañado el gerente de la empresa, Eugenio Rodríguez, con parte de su equipo directivo.

Smurfit Kappa fue la primera firma andaluza que contó con una rotativa de seis colores de impresión de alta definición para personalizar los envases de cartón que fabrica, lo



El gerente de Smurfit muestra las instalaciones.

que permitió dar un gran impulso al negocio y a la cartera de clientes relacionados, sobre todo, con el sector agroalimentario, según Rodríguez.

La inversión se realizó en 2013 y fue un importante impulso para

Smurfit Kappa, que ahora ya sí tiene competencia en el territorio andaluz, donde ya hay otras empresas que también han incorporado esta u otras tecnologías similares, si bien la empresa del Condado fue pionera ♦

El Centro Tecnológico de la Agroindustria Adesva aglutina a 60 empresas del sector agroalimentario.

Finalidad:

Contribuir a la investigación, la innovación y la mejora competitiva del sector agroalimentario e industrial del territorio, mediante la transferencia de conocimiento científico y tecnológico ayudando a la mejora cualitativa de la población y el desarrollo económico.



Servicios:

- Ensayos Agronómicos
- Tecnología de los alimentos y postcosecha
- Financiación de la I+D
- Centro de Negocios - Alojamiento empresarial -
- Innovación y transferencia tecnológica
- Internacionalización
- Formación y Jornadas Técnicas.

www.citadesva.com

Parque Empresarial La Gravera
Apdo. 394. 21440 Lepe (Huelva)
T: +34 959 649 062 / F: +34 959 649 060
info@citadesva.com



 **Smurfit Kappa**
Open the future

**Estamos en Fruit Logistica
Visítenos en City Cube, Hall B**

Descubra nuestras soluciones de embalaje para el mercado agrícola, como las últimas transformaciones de la familia P84, marca líder en el mercado español y portugués para frutas y hortalizas.

Smurfit
Kappa 

smurfitkappa.es

Planasa, entre las 1.000 empresas que más inspiran el desarrollo económico de Europa. La Bolsa de Londres reconoce así a las empresas que juegan un papel clave en la creación de empleo y riqueza.

Planasa, líder europeo del sector hortofrutícola y que cuenta con un centro de I+D en Cartaya (Huelva), acaba de ser reconocida por la Bolsa de Londres (London Stock Exchange Group) como una de 'Las mil empresas que inspiran Europa'. El informe, que tiene como fin detectar todas aquellas compañías que a día de hoy juegan un papel clave en la creación de empleo y en el crecimiento de la economía europea, ha concluido que Planasa es una de las compañías con más capacidad de generar desarrollo.

"En Europa hay más de 23 millones de empresas, por lo que estar entre las 1.000 que más inspiran es un auténtico orgullo para nosotros. Somos una empresa que desarrolla gran parte de su actividad en Europa, por lo que su crecimiento es muy importante para nosotros. Ojalá que con nuestra

actividad podamos seguir contribuyendo a su desarrollo", ha afirmado Alexandre Pierron-Darbonne, presidente del Grupo Planasa.

Esta primera edición del informe '1.000 Companies to Inspire Europe' se ha realizado analizando todas las empresas registradas en la Unión Europea con una facturación de entre 20 y 300 millones de euros y comprobando su evolución y su potencial crecimiento. El documento pretende mostrar que las pymes son "el verdadero motor y el futuro de la economía europea", ha señalado Xavier Rolet, consejero delegado de la Bolsa de Londres. Hoy en día las pymes suponen dos tercios del empleo en Europa y el 60 % del valor de la economía, datos que demuestran su enorme potencial.

"La innovación cada vez está más presente en las pymes (las 1.000

empresas recogidas en el informe tienen registradas 4.000 patentes). Creo que en ella radica gran parte del éxito futuro de una empresa. En Planasa somos muy conscientes de ello y tratamos de aplicarla en todas nuestras áreas para desarrollar productos y servicios mejores. Entre el 3 y el 4 % de nuestra facturación lo invertimos en I+D", ha asegurado Pierron-Darbonne.

Planasa lleva más de 40 años trabajando en el sector hortofrutícola a través de tres áreas de negocio: viverista, productor de endivia y obtentor de variedades vegetales. La compañía, que opera en los cinco continentes (cuenta con filiales en Francia, Italia, Polonia, México, Chile, Marruecos y Estados Unidos) es, entre otras, líder mundial en comercialización de endibias y líder en la obtención y mejora de productos ♦

bonanza
artes gráficas

- / Folletos a Todo Color /
- / Carteles /
- / Impresos Comerciales /
- / Revistas /
- / Edición de Libros /
- / Impresión Digital /

Polígono Pavipresa, naves 8-9 Huelva T 959 229 661 • 959 220 151 - F 959 229 697 e-mail: presupuestos@agbonanza.es

Garrigues firma un convenio con Freshuelva y se convierte en nuevo partner. Ofrecerá sus servicios a las empresas asociadas.

La firma internacional Garrigues SLP se ha incorporado a Freshuelva Partners, figura creada por la asociación de productores y exportadores para aglutinar en torno al sector a las empresas que prestan sus servicios a las empresas asociadas de Freshuelva.

De esta forma, el despacho de abogados colaborará con Freshuelva en este proyecto que pretende aunar esfuerzos en defensa del sector por parte de todos los actores que trabajan en el mismo, al tiempo que se beneficiará de las ventajas que conlleva formar parte de Freshuelva Partners, tal como participar de forma activa en congresos y ferias, como Fruit Attraction, o la participación y organización de foros y jornadas.

Garrigues SLP es un despacho profesional de abogados dedicado a la prestación de servicios profe-



Firma del convenio entre Garrigues y Freshuelva.

sionales de asesoramiento en todas las materias jurídicas y tributarias, relativas al mundo empresarial. Es el despacho líder en España y uno de los mayores en Europa Continental en volumen de facturación y número de profesionales. El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, ha

firmado un convenio con el director de la oficina de Garrigues en Sevilla, Carlos López Mariano, por el que el despacho pone a disposición de los asociados de Freshuelva su profesionalidad y sus servicios, y se compromete a colaborar y apoyar el espíritu emprendedor de la asociación ♦

CONSULTORA AGROALIMENTARIA DEL SUR

Servicios de consultoría en industria alimentaria
IFS, BRC, Kosher, Halal, ISO
y buenas prácticas en explotaciones agrícolas
GlobalGAP, F2F, Leaf Marque, Albert Heijn...

AHORA LE OFRECEMOS



Auditoría previa de las instalaciones de su industria agroalimentaria gratuita (implantaciones normas IFS, BRC o ISO).



App de cuaderno de campo adaptado a globalGAP gratuito.



T: 955 280 033 / 656 979 996 C/ Antonio Molina, 16. 41085 Benacazón. Sevilla

Eco-Lex Gestión SL, nuevo partner de Freshuelva. Ya se han sumado más de 35 entidades a la iniciativa para fomentar el desarrollo del sector.

El despacho de asesores legales Eco-Lex Gestión SL. ha sido la última entidad en incorporarse a Freshuelva Partners, figura creada por la asociación de productores y exportadores onubenses para aglutinar en torno al sector a las empresas que prestan sus servicios a las empresas asociadas de Freshuelva.

De esta forma, el despacho de asesores legales colaborará con Freshuelva en este proyecto que pretende aunar esfuerzos en defensa del sector por parte de todos los actores que trabajan en el mismo, al tiempo que se beneficiará de las ventajas que conlleva formar parte de Freshuelva Partners, tal como participar de forma activa en congresos y ferias, como Fruit Attraction, o la participación y organización de foros y jornadas.

Eco-Lex Gestión SL. es un despacho profesional especializado en



Francisco Moro y Alberto Garrocho, en la firma.

Responsabilidad Social Empresarial y gestión del Compliance y que cuenta con profesionales independientes que tienen los conocimientos y el perfil profesional solicitados por Freshuelva para desempeñar las funciones y responsabilidades de consultor y asesor en el ámbito de interés para las empresas asociadas de Freshuelva.

Con Eco-Lex Gestión SL, son ya 35 entidades o empresas las que forman parte de Freshuelva Partners, figura en la que se embarcaron en un primer momento más de una veintena de empresas que, en el desempeño de su actividad, colaboran con las empresas exportadoras y productoras de frutos rojos de Huelva ♦

TERCER CONGRESO DE FRUTOS ROJOS

Huelva. 21 y 22 de Junio 2017
Palacio de Congresos. Casa Colón

El encuentro profesional más importante del sector de los frutos rojos

Conferencias
Zona expositiva
Presentaciones comerciales

Más información en:
www.congresofrutosrojos.com
www.freshuelva.es

Organizador



Patrocinador Principal Exclusivo



Patrocinador Institucional



Eco-Lex Gestión

Compliance Officer
Supervisor jurídico



NUEVO SERVICIO

Implantación del Plan de Prevención de
Riesgos Penales en cooperativas y empresas

Le ofrecemos

SERVICIO DE CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO INTEGRAL para el proceso de implantación del Plan a través de nuestro departamento jurídico especializado: elaboración, seguimiento, supervisión, revisión, órgano de control y formación de los trabajadores.

MODELO PERSONALIZADO PARA SU EMPRESA O COOPERATIVA, verdaderamente adaptado a sus necesidades concretas.



Infórmese en los teléfonos 959095312-629551732, o en nuestra sede: Avenida de la Ría, 7, 5ªA (Huelva).

www.ecolexgestiones.es

Intercambio con Chile de experiencias en producción y comercialización de berries. Durante dos jornadas han conocido los cultivos onubenses y cómo se aplican en su producción las nuevas tecnologías.



La Delegación chilena tuvo una recepción en la Diputación.



Reunión de trabajo en Freshuelva.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha recibido a una delegación compuesta por empresarios e investigadores chilenos interesados en conocer los métodos de producción y la comercialización de los diferentes berries llevadas a cabo las empresas onubenses.

La delegación chilena, procedente de las regiones de Valparaíso y Bio Bio, está compuesta por funcionarios del Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP) de ambas regiones del Ministerio de Agricultura de Chile, así como de la

Universidad Católica de la Santísima Concepción y empresarios productores de frambuesas, moras y arándanos, principalmente.

Esta misión responde al interés por conocer la producción onubense mostrado por el ingeniero agrónomo del Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP), dependiente del Ministerio de Agricultura de Chile, Rodrigo Ocampo Pino, tras su participación, el pasado mes de junio, en el segundo Congreso de Frutos Rojos como ponente.

De esta forma, la delegación chilena, guiada por los represen-

tantes de Freshuelva, ha recorrido la provincia de Huelva durante dos jornadas en las que han conocido de primera mano la forma de producción de los berries onubenses en fincas como las de Fresón de Palos, Bonafriu, Costa de Huelva o Cuna de Platero, en las que han tenido la ocasión de comprobar cómo se aplican las nuevas tecnologías en los cultivos onubenses en aspectos como los sistemas de riego, el cultivo hidropónico o el tratamiento de plagas, entre otros asuntos.

De la misma forma, los miembros de la delegación han visitado las instalaciones del Instituto de Investigación y Formación Pesquera y Agraria (Ifapa) de Andalucía y han conocido los proyectos de innovación puestos en marcha desde este órgano dependiente de la Junta de Andalucía para introducir mejoras tecnológicas en el sector.

En este sentido, el representante de la Universidad Católica de la Santísima Concepción, José Miguel Pazols Melgarejo, ha querido destacar la importancia de que la investigación y la formación de las instituciones universitarias de ambos países “vayan de la mano de la realidad del

sector para propiciar el avance y el desarrollo del mismo”.

Los representantes del sector de los berries de Chile también han sido recibidos por el vicepresidente de la Diputación de Huelva y diputado responsable de la Oficina Huelva Empresa, José Luis Ramos, que agradeció la visita a los integrantes de la expedición chilena, además de recordar que, “desde la Oficina Huelva Empresa, estamos trabajando para atraer inversión a la provincia y encuentros como éste nos sirven para compartir experiencias y conocimientos”.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha calificado el encuentro como “muy fructífero” y ha apostado por “seguir estrechando lazos” con nuestros homólogos en Chile, de los que ha destacado que “nos interesa mucho conocer su experiencia en el protocolo comercial con China de productos como el arándano, a fin de acelerar las gestiones que



La delegación chilena ha conocido de primera mano las técnicas de producción.

desde Freshuelva se están llevando a cabo, desde el convencimiento de la importancia de este mercado para el futuro de nuestros berries”.

De la misma forma, el gerente de Freshuelva ha trasladado a la delegación chilena una nueva invitación para que participe en el tercer Congreso de Frutos Rojos, teniendo en cuenta, además, que en la próxima edición se va a resaltar la vocación americanista de la provincia de Huelva en el ámbito agrícola, con motivo de la conmemoración en 2017

del 525 aniversario del Encuentro entre Dos Mundos. En este contexto, Rafael Domínguez destacó que la intención de Freshuelva es contar en el Congreso, además de con el testimonio de empresarios franceses en el ámbito europeo, con representantes del sector de frutos rojos en países productores y destinos de los berries onubenses como Perú, México o Brasil, a fin de intercambiar experiencias y conocer las posibilidades de penetración en sus mercados de los productos onubenses ♦



BERRYPRO

Simply Integrated Solutions

www.berrypro.eu
+34 959 871 814
info@berrypro.eu

SOLUCIONES COMPACTAS

Equipo compacto diseñado para el **pequeño y mediano productor** que no quiere perder el control de su producto.

Basada en la metodología de trabajo de las modernas líneas industriales de envasado de arándanos.

Facilita la **limpieza**, permite la **selección manual**, incluye un **calibrador de banda** fácilmente intercambiable y dispone de un sistema de **dosificación automático** con pesaje electrónico de 4 cabezales independientes.

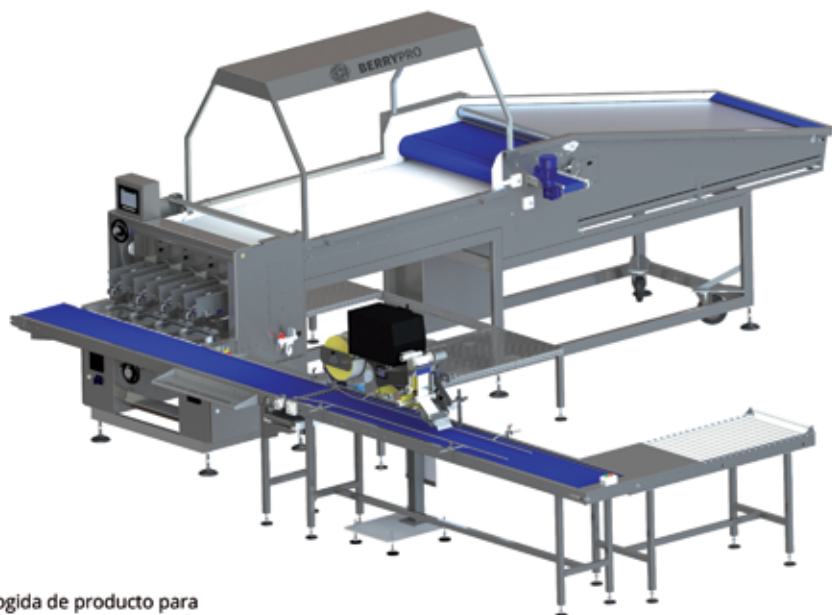
Pensado para instalaciones pequeñas e incluso para trabajar en el campo: dispone de una estructura robusta, ruedas para su desplazamiento.

¡NOVEDAD!



Cazo de recogida de arándanos en pesaje fino. Permite la recogida de producto para la pesada posterior. Durante la pesada fina de una tarrina ya estaremos acumulando producto para el llenado de la tarrina siguiente, mejorando el trato del producto.

DISEÑO Y FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA EL ENVASADO DE ARÁNDANOS



Freshuelva participa en Nantes en la Asamblea General de Eucofel. El objetivo de la iniciativa es el conocimiento de herramientas para optimizar los recursos y mejorar los resultados económicos.



Rafael Domínguez durante la asamblea de Eucofel.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha participado en Nantes en la asamblea general de la Asociación Europea del Comercio de Frutas y Hortalizas de la Unión Europea (Eucofel), en la que se debate el desarrollo del sector de las frutas y hortalizas europeas para impulsar el comercio internacional.

El presidente de la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas (Fepex) y también presidente de Eucofel, Jorge Brótons, saludó a los participantes miembros de la asamblea, entre ellos, Freshuelva, como parte de Fepex.

Además de aprobar las cuentas de 2016 y el presupuesto para la próxima anualidad, de han desarrollado varios grupos de trabajo en la Asamblea General de Eucofel, como el dedicado a la Cadena Agroalimentaria y el Comercio Internacional, del que ha formado parte Rafael Domínguez, junto al director general de Fepex, José María Pozancos.

Durante la jornada de trabajo, se han debatido temas muy importantes para los frutos rojos onubenses, tales como la apertura y desarrollo de nuevos mercados y las

posteriores de promoción en estos mercados. En términos generales, la Asamblea de Eucofel estableció las líneas de acción para 2017, entre las que figuran el seguimiento y la participación en los debates sobre la PAC 2020, así como el seguimiento de la reforma del régimen específico del sector de frutas y hortalizas.

También figura como prioridad para Eucofel en 2017 el seguimiento de las negociaciones comerciales que está desarrollando la Comisión Europea con terceros países, con especial incidencia en el acceso de las producciones comunitarias a los mercados de terceros países dadas las múltiples.

Por otro lado, los socios de Eucofel adoptaron el acuerdo de establecer líneas de cooperación en el ámbito fitosanitario, con el fin de potenciar el reconocimiento mutuo para mejorar la disponibilidad de productos fitosanitarios, así como la presentación de programas conjuntos en el marco de la política comunitaria de promoción.

La Asociación Europea del Comercio de Frutas y Hortalizas, Eucofel, está constituida por asociaciones de productores de distintos Estados

miembros, principalmente Francia y España. La Presidencia está ostentada actualmente por Jorge Brotons, presidente de Fepex, siendo vicepresidentes, Laurent Bergé, presidente de la Asociación de Organizaciones de Productores de Tomate y Pepino de Francia, y Antonio Muñoz Armero en representación del Comité de Gestión de Cítricos.

Eucofel representa y defiende el interés general de las organizaciones comerciales, mayoristas y de productores (OP) de la UE, así como los productores y exportadores (intra y extra-UE) del sector de las frutas y hortalizas de la UE con respecto a la Unión Europea y otras Instituciones Internacionales.

Eucofel actúa a nivel internacional, complementando los esfuerzos y las medidas adoptadas a nivel nacional por sus miembros, con el objetivo de servir a los intereses de los productores y exportadores de la UE, esforzándose por crear unas condiciones de igualdad y garantizar condiciones más justas para los productores y exportadores de la UE. Eucofel actúa como enlace entre sus miembros, la UE y las instituciones internacionales y otras asociaciones ♦

Freshuelva estrecha lazos de colaboración con el Ifapa. La diversificación de los berries, la desinfección de suelos, el esfuerzo en materia vegetal o el trabajo por incrementar la competitividad del sector en los mercados han sido algunos de los temas que han tratado los dos presidentes.



El presidente del Ifapa conoció los cultivos onubenses de manos de Alberto Garrocho.

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, ha mantenido un encuentro con el presidente del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa) de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Jerónimo Pérez Parra, en el que han estrechado los lazos de colaboración que las dos entidades mantienen desde hace años en pro del desarrollo de los frutos rojos de la provincia de Huelva.

En la reunión, en la que también han participado el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez Guillén, y el delegado territorial de Agricultura, Pedro Pascual Hernández, se ha puesto de manifiesto la necesidad de orientar la actividad del Ifapa, en lo que a investigación y formación se refiere, a las necesidades del sector.



Reunión de trabajo en Freshuelva.

La diversificación de los berries, la desinfección de suelos, el esfuerzo en materia vegetal o el trabajo por incrementar la competitividad del sector han sido algunos de los

temas que los presidentes de Freshuelva y del Ifapa han puesto encima de la mesa, antes de visitar algunos cultivos de berries de la cooperativa Fresón de Palos ♦

Sanguino Abogados aborda con los socios de Freshuelva la gestión del personal.

La asociación continúa así con su labor de formación a las empresas asociadas, que le trasladan las temáticas de actualidad que más le preocupan e interesan.

El partner de Freshuelva Sanguino Abogados ha organizado, a petición y con la colaboración de la asociación, las jornadas 'Cuestiones estratégicas en gestión del personal', en las que se han abordado varios aspectos de la normativa laboral.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha agradecido al despacho de abogados su disposición a informar a las empresas asociadas de Freshuelva de un tema candente y del interés para las empresas, que estas habían trasladado a Freshuelva.

De esta forma, Freshuelva continúa con su labor de formación para sus empresas asociadas, como ha destacado el asesor jurídico de la asociación, Juan Ángel Rivera, que ha apostado por seguir avanzando en este sentido para ser referente en formación, como ya se es en articular un sistema de buenas prácticas.

Durante las jornadas, el socio abogado del departamento de Derecho Laboral en Sanguino Abogados,



Momento de la apertura de las jornadas.

Salvador Cuiñas, ha explicado la importancia del registro horario del personal ante las inspecciones de trabajo, aportando criterios y pautas para una actuación diligente en estas situaciones.

Por su parte, el abogado y consejero de Sanguino, Juan Vaz,

ha informado a las empresas de las posibilidades de optimización de recursos en el departamento de Personal que presenta el contrato de formación y aprendizaje, sobre todo, teniendo en cuenta la carencia en el sentido de la formación existente en un sector como al agrícola ♦

Huelva se prepara para implantar la agricultura de tecnología digital.

Cien empresas participan en el II Foro de Investigación y Desarrollo Tecnológico del sector agroalimentario.

Más de 100 empresas del sector agroalimentario de la provincia de Huelva se han dado cita en el edificio Ciderta, ubicado en el Parque Empresarial de Huelva, para asistir al II Foro de Investigación y Desarrollo Tecnológico de Productos del Sector Agroalimentario, que organiza la Diputación de Huelva en colaboración con Adesva, la Universidad de Huelva y OTRI, con el objetivo de analizar la implantación de las nuevas tecnologías aplicadas a la producción y transformación de la fruta, así como de los últimos logros conseguidos en esta materia.

Presente en la inauguración, el diputado territorial de la Sierra y de Agricultura, Ezequiel Ruiz, ha destacado la importancia de este foro como "espacio de debate, intercambio de conocimientos entre profesionales y organizaciones del sector que es vital para la economía de la provincia de Huelva, no en vano, somos líderes de producción de frutos rojos de toda Europa con una facturación aproximada de 500 millones de euros y, junto con California, Huelva es el mayor centro de producción, tecnología e investigación del mundo en este ámbito".

Este segundo foro se ha desarrollado en dos paneles simultáneos de exposiciones de 20 minutos cada uno. El primero de ellos, se ha centrado en los nuevos productos, la transformación y envasado; y el segundo, en el manejo de cultivo y tratamientos naturales antes y después de las cosechas. Ambos paneles han estado encabezados por dos ponencias de carácter transversal que afectan a todo el sector en general como son las políticas de subvenciones públicas en el presente marco 2014-2020 y las estrategias de financiación en el sector financiero ♦

El sector agrícola de Huelva pone de relieve la necesidad de más infraestructuras en unas jornadas en Palos. Técnicos del Ifapa, la Universidad y empresas del sector han abordado los retos de los berries.

Huelva duplicará su demanda de agua en el sector agrícola en cinco años, pasando de los 171,3 hectómetros cúbicos actuales a 359,2 en el año 2021, por lo que la ejecución y finalización de infraestructuras hidráulicas, como la presa de Alcolea o el Canal de Trigueros, se convierten en una urgencia. Esta ha sido una de las conclusiones que se han puesto de manifiesto en la Jornada Técnica Agroalimentaria sobre los 'Retos de la producción de fresas y berries en Huelva', que organizaron la Comunidad de Regantes Palos de la Frontera, Cajamar y Fresón de Palos.

En la inauguración de la Jornada Técnica intervinieron el presidente de Fresón de Palos, Manuel Jesús Oliva; el director de la sucursal de Cajamar en Palos, Fernando Alon-



Las jornadas se desarrollaron en Fresón de Palos.

so; y el vicepresidente de la CR Palos, Dámaso Cerezo.

En la cita, que reunió a casi 200 asistentes del sector, entre agricultores, técnicos agrícolas y estudiantes de la Universidad de Huelva, el presidente de Fresón de Palos expresó el compromiso de la cooperativa de "seguir formado a sus socios en este

tipo de materias con el desarrollo de jornadas técnicas como esta en la que como ponentes vienen voces autorizadas en esta materia como miembros de Ifapa, Universidad, entidades y empresas del sector, para lograr la captación y optimización y mejora de los recursos de nuestros agricultores", ha destacado Manuel Jesús Oliva ♦



 CTB

TRANSPORTE
NACIONAL E INTERNACIONAL
EN FRIGORÍFICO



QUÍMICOS



HIDROCARBUROS



FRÍO



RESIDUOS

Tlfn. de atención al cliente
959 363 814

Tlfn. de atención 24 horas
616 982 769

Carretera Niebla-Bonares Km 1'5,
Aptdo. 13 - 21840 Niebla - Huelva
info@ctbcargo.com - www.ctbcargo.com

Freshuelva solicita el uso excepcional de desinfectantes de suelo para el cultivo de berries.

La asociación propone que se conceda tanto en Huelva como en los viveros de Castilla y León.

Freshuelva ha solicitado la autorización para el uso excepcional de los desinfectantes de suelo para el cultivo de berries en la provincia de Huelva.

La asociación onubense lleva varias semanas negociando, en representación de la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (Fepex) y el Ministerio de Agricultura, la autorización para el uso de estos desinfectantes con las premisas establecidas por el Ministerio y el calendario propuestos por Freshuelva.

En estas negociaciones, destaca también el trabajo de la Consejería de Agricultura, que ha elaborado un informe, con el visto bueno de Freshuelva y sin olvidar las premisas iniciales, que ha sido remitido a la Dirección General. Con todo ello se pretende el poder disponer de estos productos por un período máximo de



Freshuelva ha solicitado desinfectantes para los berries.

120 días en las fechas que requieran los distintos berries para reliazar las labores de desinfección previas a la plantación, tanto en la provincia onu-

bense, como en Castilla y León, que es donde se encuentran los viveros de fresas y frambuesas, que después se trasladan hasta Huelva ♦

Autorización excepcional para proteger la frambuesa y mora.

Freshuelva la había solicitado ante las consecuencias del díptero *Drosophila Suzukii*.

La Dirección General de la Sanidad de la Producción Agraria del Ministerio de Agricultura ha concedido, dando respuesta así a la petición realizada por Freshuelva, la autorización excepcional, conforme a lo previsto en el artículo 53 del Reglamento 1107/2009, del uso y la comercialización de los productos fitosanitarios formulados a base de Spinosad 48% plv [SC] como insecticidas para tratamientos en mora y frambuesa contra *Drosophila Suzukii*.

El díptero *Drosophila Suzukii* es una nueva plaga en Europa, que actualmente se encuentra presente en Andalucía, donde se ha convertido en plaga de los cultivos de mora y frambuesa, pudiendo ocasionar



graves daños en caso de que se den las condiciones favorables para su desarrollo.

Los datos de seguimiento de la plaga facilitados por el Laboratorio

de Producción y Sanidad Vegetal de Huelva en relación a los años anteriores al 2016, muestran un incremento del número de capturas a partir del mes de octubre, lo cual se está confirmando este año. Esto unido a la entrada en producción de los cultivos de frambuesa y mora, y a las lluvias acontecidas en este otoño hacían prever importantes daños en los mismos en caso de que no se realizase un control eficaz de la plaga.

La autorización de comercialización y uso tendrá vigencia hasta el 18 de febrero de 2017. Los tratamientos deberán ser efectuados bajo el control de las autoridades competentes de la comunidad autónoma andaluza ♦

La Junta regula la venta directa al consumidor de 22 productos agrarios.

Entre los productos se encuentran los frutos rojos, que ahora contempla obligaciones y exige garantías para la venta directa.

El Consejo de Gobierno ha aprobado el decreto que regula la venta directa al consumidor de 22 tipos de productos primarios agrarios y forestales. La norma contribuirá a mejorar la viabilidad económica de unas 183.000 explotaciones andaluzas (más del 75 % del total y en su mayor parte de pequeños agricultores y recolectores), al permitir una comercialización sin costes de intermediarios y con un mayor valor añadido. Asimismo, facilitará a los consumidores el acceso a alimentos autóctonos de calidad, obtenidos a partir de sistemas tradicionales que no suelen llegar a la gran distribución.

La nueva regulación, que da respuesta a una de las principales demandas del sector agrario andaluz, establece las obligaciones de los vendedores y las garantías de seguridad y calidad alimentaria, ofreciendo cobertura legal a los productores y recolectores (en el caso de explotaciones forestales) que quieren vender de forma directa. Se definen tanto las



La Junta regula la venta directa de los berries.

cantidades máximas anuales permitidas como las clases de alimentos, con una especial presencia de la producción ecológica (8.000 operadores y 200.000 hectáreas para los 22 recogidos, entre ellos, los berries). El texto considera venta directa aquella que

se realiza en la propia explotación; en mercado por la persona productora o por quien designe de forma expresa, y en establecimientos minoristas sin intermediación (restaurantes, comedores e instalaciones de turismo rural, entre otros) ♦

Ministerio y Junta seguirán ayudando a la contratación de los seguros agrarios.

El Mapama la bajará en 10 puntos mientras la Junta la mantendrá.

El Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (Mapama) ha publicado una orden sobre las modificaciones del Plan de Seguros Agrarios, que recogen ajustes en los subvenciones de la Administración estatal.

Por un lado, el BOE publicó la Resolución de 11 de noviembre de 2016, de la Subsecretaría, por la que se publica el Acuerdo del Consejo de Ministros de 11 de noviembre de 2016 que modifica el Acuerdo del Consejo de Ministros de 11 de diciembre de 2015, por el que se aprueba el trigésimo séptimo Plan de Seguros, en el que, con el objetivo de ajustar el gasto

al presupuesto disponible para el trigésimo séptimo Plan de Seguros, en concepto de apoyo del Ministerio a la contratación de pólizas de seguro, “se acuerda la disminución de 10 puntos en la subvención a aplicar en las tres líneas agrícolas del seguro agrario que inician su periodo de contratación el 15 de noviembre de 2016”.

Asimismo, se incorpora el nuevo “módulo 3M” en la línea de seguro de explotaciones frutícolas, en el marco de las actuaciones a desarrollar para la revisión y perfeccionamiento de las líneas de seguro contemplado en el apartado sexto del citado Plan.

Por su parte, la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Ortiz, ha defendido que “es la voluntad de la Consejería” continuar respaldando la contratación de seguros agrarios a través de nuevas convocatorias de ayudas como la que ya se incluyó en los Presupuestos autonómicos de 2016.

La consejera ha recordado que en 2016 la Junta ha recuperado la ayuda a los agricultores y ganaderos para la contratación de sus pólizas de seguro, tras su suspensión temporal en 2012 debido a la situación de crisis presupuestaria ♦



Colaboración con Cruz Roja y reconocimiento a El Avitorejo

La Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresas de Huelva, Freshuelva, dentro de sus acciones de Responsabilidad Social Corporativa, ha estrechado con Cruz Roja los lazos de colaboración que mantiene desde hace años, esta vez con la implicación de la organización sectorial en el Proyecto Reto Social Empresarial. Alianzas por la Inserción Laboral, a través del Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social (Poises), cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, para cooperar en la mejora de las oportunidades laborales en Huelva. Por su parte, por quinto año consecutivo y con el objetivo fundamental de agradecer la colaboración solidaria de las empresas colaboradoras en la inserción laboral de las personas en situación de dificultad que acuden a su Servicio de Empleo, Cruz Roja Huelva ha celebrado su Acto Anual de Reconocimiento a Empresas, en el que se ha distinguido la implicación de 12 empresas, en representación de las más de 450 con las que ha contactado la organización para generar oportunidades de empleo para quienes más lo necesitan y entre las que destaca la empresa asociada de Freshuelva El Avitorejo S.L. ♦



Fresas por uvas por una causa solidaria

La Asociación Interprofesional de la Fresa Andaluza (Interfresa), que la componen Freshuelva, Asaja Huelva y Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía-Huelva, con su iniciativa solidaria 'Campanadas con fresas,' logra recaudar 8.777 euros para la Junta Provincial de Huelva de la Asociación Española de Lucha Contra el Cáncer. José Luis García-Palacios Álvarez y Pedro Marín, presidente y gerente, respectivamente, de Interfresa, hicieron entrega de dicha cantidad a la gerente en Huelva de la AECC, Felisa Gimeno Delicado.

Esta cantidad total la han aportado de forma voluntaria las personas que se han acercado al *stand* de Interfresa a recoger el cartucho con fresas. Este dinero irá destinado un 40% a la investigación de la enfermedad, dentro de los distintos proyectos que ahora mismo están ya funcionando. Otro 30% será dedicado a la formación en los colegios de hábitos de vidas saludables, entre ellos el consumo de fresas porque ha quedado demostrado que es un aporte alimenticio para prevenir, entre otros, el cáncer de próstata. Y otro 30% estará dedicado a la atención de las personas afectadas por esta enfermedad, tanto en sus domicilios como en los hospitales ♦



CoopHuelva colabora con entidades de su entorno

La Sociedad Cooperativa 'Costa de Huelva' (Coophuelva) de Lucena del Puerto ha donado más de 11.000 euros a distintas asociaciones de la provincia onubense durante el mes de diciembre, dentro de su política de responsabilidad social corporativa.

Entre las aportaciones realizadas, destacan los 5.300 euros entregados a la Asociación Autismo Huelva (Ansares). Asimismo, Coophuelva ha entregado 1.500 euros a la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer y otras demencias de Moguer y su entorno (Afame) y otros 1.500 euros a la Asociación de Jóvenes Especiales de Moguer 'Abriendo Puertas'.

Por último, la cooperativa de Lucena del Puerto ha realizado una aportación de 2.000 euros al Comedor Social del Matadero de Huelva, al objeto de que pudieran celebrar con los más necesitados las tradicionales cenas de Navidad y Nochevieja ♦



Implicación en un disco de villancicos para concienciar sobre el autismo

La Junta de Andalucía, a través de la Consejería de la Presidencia y Administración Local, ha subvencionado el proyecto músico-cultural de la Asociación Ansares: un disco de villancicos populares andaluces. El disco se está promocionando en las localidades de Almonte, Huelva, Moguer y Palos de la Frontera con actuaciones del grupo Palodulce. El objetivo de esta iniciativa es poner en valor la cultura navideña andaluza y hacerla accesible a todas las personas, especialmente, a aquellas que padecen un trastorno del lenguaje y de la capacidad de recepción y comunicación como es el autismo.

El proyecto, liderado por Cecilia González, también incluye la elaboración de pictogramas y la creación de vídeos para traducir mediante estos pictogramas el mensaje de los villancicos de forma que las personas con autismo disfruten de la navidad andaluza y puedan tener los mismos sentimientos y emociones que experimenta cualquier otra persona en la época navideña. Con la grabación del disco, interpretado por el grupo Palodulce, se pretende sensibilizar a la ciudadanía sobre la situación y las necesidades de este colectivo de personas autistas y recaudar fondos con su venta para los proyectos de apoyo y atención que desarrolla Ansares Huelva. El proyecto cuenta con la colaboración de las empresas asociadas de Fresuelva Cuna de Platero, Fresón de Palos, Costa de Huelva y Grufesa ♦



Grufesa conciencia a la comunidad educativa de Moguer

Grufesa ha presentado la campaña de concienciación de la comunidad educativa local 'Cultiva tus valores', que desarrollará este curso en los colegios públicos de Moguer y Mazagón con el fin de sensibilizar a sus alumnos sobre la realidad y trascendencia socioeconómica del sector de la fresa mediante un proyecto de educación en valores asociados al mismo que revalorice sus señas de identidad y contribuya al desarrollo personal y el progreso social de generaciones futuras.

La campaña, en la que colaboran el Ayuntamiento de Moguer y la Obra Social La Caixa, comenzó en enero y se desarrollará durante todo el curso lectivo en los colegios de Moguer Zenobia Camprubí, Virgen de Montemayor y Pedro Alonso Niño, así como en El Faro, de Mazagón, cuyos equipos docentes colaborarán en la ejecución de la misma. 'Cultiva tus valores', eslogan que condensa el espíritu con que nace la campaña y en cuyo proceso de elección han participado algunos alumnos, dará cobertura a más de 1.100 alumnos de los cursos de Segundo, Tercero, Cuarto, Quinto y Sexto de Primaria, de edades entre los 7 y los 12 años ♦



AgroBank

COMPARTIMOS HORIZONTES

En CaixaBank queremos reafirmar nuestro compromiso con el sector agrario. Para ello, hemos especializado **578 oficinas AgroBank** en todo el país, formando a sus empleados para que puedan ofrecer apoyo y asesoramiento a los profesionales del sector.

www.CaixaBank.es/agrobank



Selberry: la innovación aplicada a la producción de arándanos y frambuesas.

Frutas Hermanos Pulido se dedica, desde hace casi 14 años, a la producción de arándanos y frambuesas bajo la marca Selberry, que, a su vez, forma parte de Plus Berries, junto a otras cuatro empresas de frutos rojos.

Aunque es relativamente joven en el sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva, ya son casi 14 años los que Frutas Hermanos Pulido S.L. lleva con la producción de arándanos y frambuesas, los cuales comercializa bajo la marca de Selberry.

Frutas Hermanos Pulido S.L. se crea en el año 2003 como resultado de la unión empresarial de los hermanos Pulido, contando con la experiencia de años de trabajo de ellos y su padre, especializados en la producción del arándano y la frambuesa y que ahora también asumen la comercialización.

La pasada ha sido una campaña tranquila para Selberry, en la que se han llegado a comercializar unas 1.500 toneladas de arándanos y frambuesas, producidas en las fincas que la empresa tiene en Bonares, Rociana del Condado y Gibraleón.

La última campaña, que ha arrojado una facturación de ocho millones de euros, ha llegado a contar con 800 trabajadores en plena actividad, lo que da muestras del crecimiento de esta empresa.

No obstante, Selberry sigue marcándose nuevos objetivos de futuro, que están enfocados hacia un aumento progresivo de la producción para responder a la continua demanda europea, a la vez que abrir nuevas líneas de comercialización para entrar en nuevos mercados, como son los de los países asiáticos.

Siguiendo la senda de la investigación experimental y, gracias al esfuerzo y el buen hacer de un gran equipo de profesionales, Selberry se caracteriza por hacer de la calidad e innovación su *leitmotiv*. En este sentido, dedica una gran cantidad de recursos a la búsqueda de nuevas variedades y a la actualización de los procesos productivos a la tecnología de vanguardia, respetando el entorno y cuidando la localidad, intentando



800 personas han llegado a trabajar en Selberry durante la campaña.

que parte de los beneficios retornen en la provincia, a través de políticas de responsabilidad social.

Estos objetivos van en consonancia con los del grupo Plus Berries, del que Selberry también forma parte. Y es que, aunque en este sector la colaboración es complicada, algunos han logrado desarrollar muy buenas y cordiales relaciones con algunas empresas, que, por su filosofía y forma de ver las cosas, han fructificado en acuerdos a la hora de compartir y buscar conjuntamente nuevos clientes. Es esta colaboración

donde se encuentra el germen del grupo, que un principio surgió como iniciativa Plus Berries, desembocando posteriormente en la actual SAT Plus Berries, donde tres empresas familiares onubenses formadas por jóvenes agricultores y dedicadas a la producción de frutos rojos unieron sus fuerzas para presentar en ferias comerciales y muestras agroalimentarias una oferta única, donde se agruparon sus tres productos estrellas: moras, frambuesas y arándanos. En la actualidad, el grupo cuenta con seis miembros. A los iniciales, se les

han unido Agromartín, productor especialista en fresas y frutas de hueso, Tilla Berries, un nuevo productor de arándanos que afianza la capacidad de respuesta del grupo ante grandes demandas de frutas; y Caver, que ha incrementado la producción de fruta de hueso.

Actualmente, el grupo se encuentra fuertemente consolidado a través de una gestión comercial unificada, en la que un comercial especialista de cada berry y fruta está siempre en contacto directo con el productor. De esta forma, moras, frambuesas, arándanos, fresas y frutas de hueso, se ofertan con unos altos parámetros de calidad, permitiendo un ahorro en logística y asegurando al cliente el trato directo con el productor de cada fruta.

Actualmente, el grupo está introduciendo el producto en los mercados nacionales, consiguiendo estar disponible en 170 tiendas de España, concretamente en Supercor, Hipercor y El Corte Inglés.



El arándano es el producto estrella de Selberry.

Como todo producto novedoso, las ventas van arrancando poco a poco, aunque se percibe el incremento del consumo nacional.

Al mercado nacional se une la demanda tradicional procedente de Europa, hacia la que se dirige gran

parte de la producción, de forma que las berries están presente en la mayoría de los mercados europeos: Suiza, Francia, Italia, Inglaterra, Bélgica, Alemania, Holanda, Estonia, Suecia y Finlandia son los países más destacados ♦

HAY ALGO DE ÉL EN TI. HAY ALGO DE TI EN ÉL.

NUEVO BMW X4

Mírate y míralo. En el nuevo BMW X4 reconocerás tu inquietud por descubrir otros lugares. Él encontrará en ti sus ganas de ir más allá. Y es que el nuevo BMW X4 te emocionará por su diseño coupé y por su dinamismo. Gracias a la tracción integral a las cuatro ruedas BMW xDrive con Performance Control, conducir volverá a ser una experiencia completamente nueva.

BMW EfficientDynamics
Menor consumo. Mejores prestaciones

Consumo promedio: desde 5,0 hasta 8,3 l/100 km. Emisiones de CO₂: desde 131 hasta 193 g/km.
Potencia: desde 184 hasta 313 CV.



Autogotran, S.A.

Ctra. Huelva-Sevilla Km 637,5 Pol. El Rincón, Nave 1º. 21007 Huelva / Tel: 959 27 15 00 / www.autogotran.bmw.es

Cristóbal Pérez Romero, en las instalaciones de Selberry en Bonares.



“El gran reto del sector es entrar en nuevos mercados, como el de los países asiáticos”. Con tan solo 33 años, Cristóbal Pérez Romero es el responsable de Exportaciones de Frutas Hermanos Pulido S.L., empresa a la que llegó con tan solo 20 años para sacar un dinero extra mientras estudiaba, pero aquí sigue porque el de los berries es un mundo que fascina y del que es difícil salir.

¿Cómo llegó a la agricultura y a Frutas Hermanos Pulido S.L.? Pues comencé en el campo mientras estudiaba para conseguir algunos ingresos, justo cuando se empezaban a plantar los primeros arándanos, y aquí sigo.

¿Qué es lo mejor y lo peor que tiene este sector de los frutos rojos? Lo mejor es la cantidad de gente que conoces y las relaciones que se consiguen, mientras que lo peor es lo volátil de los productos con los que trabajamos, que son muy perecederos y causan mucho estrés en campaña.

¿Cuáles cree que son los principales retos que tiene el sector de los berries en la provincia de Huelva? El principal reto que tiene actualmente el sector es, sin duda, abrir nuevos mercados, como los que ofrecen los países asiáticos, con los que aún no tenemos protocolo. Es importante buscar nuevas vías de comercialización que absorban la producción de arándanos, que crece cada año y puede que llegue a hacerlo más rápido que la demanda en un futuro.

¿Qué valoración hace de la última campaña finalizada y como se presenta la actual? La última campaña de berries, en términos generales, fue bastante tranquila. La fruta presentó mucha calidad y, por tanto, fue muy fácil comercializar con ella. Confiamos en que la campaña que ahora comenzamos tenga unos resultados similares, aunque, como suele ocurrir todos los años, la comenzamos con incertidumbre, en este caso, marcada por el acusado incremento de hectáreas dedicadas al arándano, que esperamos que sea capaz de absorber la demanda.

Si no hubiese trabajado en el sector de la agricultura, ¿en cuál se vería? Pues estaría trabajando llevando temas de administración en alguna empresa, que es para lo que estudié. Se puede decir que llegué aquí por accidente hace 13 años y aquí sigo. El de la agricultura en general y los berries en general es un mundo que fascina, es como una especie de círculo vicioso del que es muy difícil salir ♦

NUEVO JOHN DEERE FRESERO 4066 M LA REVOLUCIÓN DE LOS FRESEROS MADE IN U.S.A

LA TECNOLOGÍA PUNTA DE EE.UU.

PRECIO ESPECIAL
DE LANZAMIENTO
25.400,00 €



ANCHO TOTAL 1,40 M / DESPEJE 0,46 M

**LOS MÁS VERSÁTILES DEL MERCADO
PARA ESTOS CULTIVOS**

A estos precios hay que añadir equipo de ruedas estrechas y el IVA correspondiente.



**TARJETA EXCLUSIVA PARA
CLIENTES AGRIFUSA S.A.**

**FINANCIAMOS TODAS SUS COMPRAS
HASTA EN UN AÑO. CONVENIO CON
AGROBANK - CAIXABANK
¡CONSÚLTENOS!**



666 416 903
666 416 891
666 416 890

AGRIFUSA Huelva
Parque Huelva Empresarial
Avda. del Jamón Nave 10 - 2. 21007 Huelva
959 353 077
www.agrifusasa.com



JOHN DEERE

Un ejemplo del buen hacer

La ciudad de Huelva ha arrancado el año 2017 con un importante cometido, el de ejercer durante 365 días como Capital Española de la Gastronomía. Una tarea que supone una gran responsabilidad y una tremenda ilusión, y con la que pretendemos que nuestra gastronomía sea reconocida dentro y fuera como lo que es, una de las más ricas de España.

Huelva es tierra de vinos y de aceites, que llegan de nuestro Condado; del mejor jamón y una variada gama de chacinas de nuestra tierra; de las gambas, mariscos, pescados y conservas más apreciados de nuestra costa; y de las fresas y las berries, que suponen un claro ejemplo del buen hacer de un sector puntero e innovador que constituye a día de hoy uno de los principales pilares de la agroindustria andaluza.

Ha llegado el momento de demostrar al resto del mundo el alto nivel de nuestra gastronomía, propiciada por la excelencia de nuestro sector agroalimentario y vinculada a la evolución y perfeccionamiento de nuestra cocina. Para ello, contamos con reconocidos profesionales de la restauración, que le otorgan todavía más valor a nuestros productos y que unen la innovación con la salvaguarda de un recetario tradicional propio y amplísimo.

La gastronomía ha evolucionado tanto en el mundo y ha adquirido un punto de protagonismo, que ahora, por sí sola, es un suficiente atractivo para elegir el destino. Pero en Huelva queremos ir más allá y aprovechar nuestra capitalidad para enlazar la gastronomía con una intensa actividad cultural y festiva, ofreciéndole al visitante un intenso programa de experiencias para que saboreen nuestra ciudad con todos los sentidos.

El ejercicio de nuestra capitalidad se produce en el año que celebramos además el 525 aniversario del Encuentro de dos Mundos, una coincidencia de dos importantes citas que queremos aprovechar para consolidar la marca Huelva y promocionar nuestro destino turístico. Nunca antes había estrenado la capital onubense un año con tanta ilusión colectiva, con tantas oportunidades y retos para nuestra ciudad.

Arranca, por tanto, un año intenso para Huelva, la primera ciudad andaluza en ostentar la capitalidad, que se convierte en el referente gastronómico de un país con un enorme prestigio en este campo.

Hemos bautizado el 2017 como el año de Huelva, así que busquen una fecha para visitar esta tierra y para disfrutar de su gastronomía, de sus gentes, de su cultura y de su naturaleza. No se la pueden perder ♦

Elena Tobar Clavero

Pra. Tte. Alcalde
Concejala de Cultura, Turismo y
Promoción de Huelva en el Exterior
en el Ayuntamiento de Huelva



Botector®

El fungicida biotecnológico más eficaz
contra *Botrytis cinerea*.

Efecto shelf-life

Sin plazo de seguridad

Sin residuos

Registro fitosanitario 25.633



www.manicacobre.com



manica

RISPETTA LA NATURA E CHI LA COLTIVA



Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Confección y seguimiento de los programas operativos

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales
- Seguros agrarios

Información de Precios y Mercados

- Delegación de FRESHUELVA en Perpignan
- Sistema de Información de Mercados (SIMAG)

Atención laboral

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de *input*
- Mercado interno de compra/venta



Pioneros en el camino de la Nutrigación



Décadas de experiencia hacen que Haifa se haya ganado el título de **Pionera y Líder en Nutrigación**. La Experiencia de Haifa en Programas de Nutrigación le permite ofrecer una nutrición precisa para los diferentes cultivos. Por medio de la Nutrigación Haifa cubre, de forma precisa, las necesidades nutricionales de las plantas, maximizando el rendimiento de los cultivos y con un mínimo impacto medioambiental.



Pioneering the Future

FLORIDA FORTUNA

Visitenos en nuestro stand



8|9|10 FEBRERO 2017 | BERLIN

Ekland Marketing Co. of California, Inc.

☎ EU +34. 959. 87. 17. 02
☎ USA +001. 530. 345. 4476
variety@emcocal.com
www.emcocal.com



Pabellón 8.2

B-16

Nos gusta en Facebook:

📘 Ekland Marketing Co. – EMCO CAL
📘 Florida Fortuna Strawberry