freshuelva
04/17

38

Chile, Perú y Francia estarán en el Congreso de Frutos Rojos

Equilibrio entre oferta y demanda en el ecuador de la campaña

La Plataforma recaba apoyos para que el agua llegue al Condado

Sumario

Primera Plana *4* A fondo *8* Es noticia *12* De cerca *50* Marco técnico *72* Rostros *84* Empresa *92* Veterano *94* Tribuna *96* Servicios Freshuelva *98*

¿Sabías que...

La responsable del delicioso aroma de las frambuesas es la cetona. Se trata de una sustancia natural que también está presente en los arándanos, las zarzamoras y los kiwis y que contribuye a la pérdida de peso? Y es que las cetonas de frambuesa tienen una estructura parecida a la capsaicina y la sinefrina, dos moléculas que aceleran el metabolismo.

Edita: **Freshuelva**
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**
Imprime: **Artes Gráficas Bonanza**
Depósito Legal: **H 306-2008**
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero.
Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección administracion@gestocomunicacion.com y será dado de baja en nuestra base de datos.

Agrométodos trae vida
a todos tus cultivos

AM

AGROMÉTODOS, S.A.

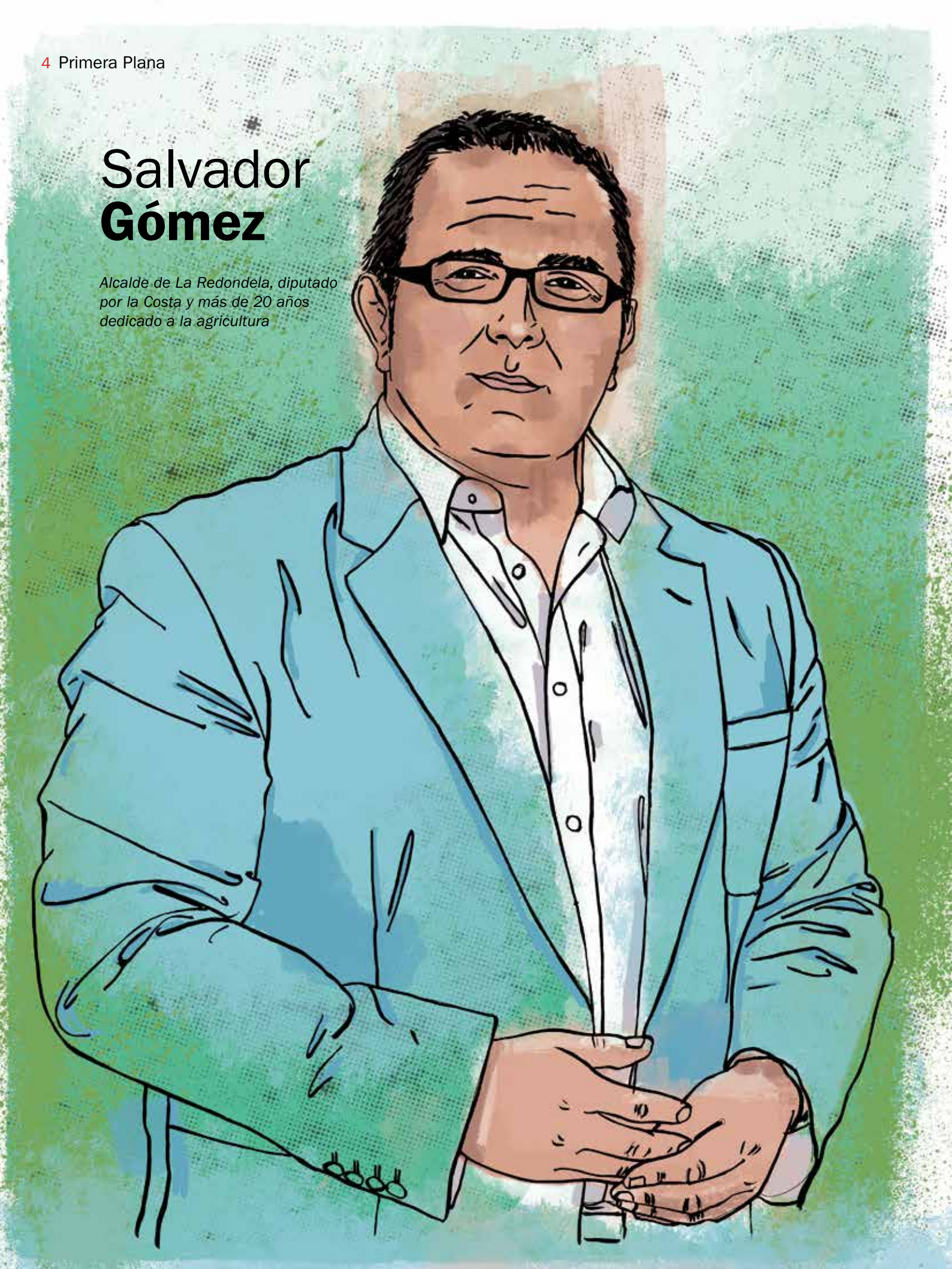
www.agrometodos.com

30 años

PYME INNOVADORA

Salvador **Gómez**

Alcalde de La Redondela, diputado por la Costa y más de 20 años dedicado a la agricultura



"Es el momento de que los frutos rojos salgan de Europa y se amplíe la llegada a otros países" *A sus 46 años, el alcalde de La Redondela y recién estrenado diputado territorial de la Costa en la Diputación de Huelva ha dedicado 24 años de su trayectoria profesional al sector de la agricultura, como los de empleado de empresa, donde ha ocupado cargos de responsabilidad tales como de director comercial o adjunto a la gerencia. Su experiencia le otorga una visión más rica y plural de un sector al que confiesa que ama porque ha vivido mucho en él. Ahora, desde su cargo político, se empeña en dar otros nuevos impulsos a los berries.*

¿Qué valoración tiene del sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva? El sector de los frutos rojos ha sabido aprovechar un enclave geográfico privilegiado, como es la provincia de Huelva, para el desarrollo de la agricultura. Su comportamiento y su evolución arrojan una valoración muy positiva.

Está más que demostrado que es un sector muy dinámico, como evidencia la diversificación que ha ido experimentado a lo largo de los últimos años. De ellos, la fresa sigue siendo el más importante y, aunque no lo tiene fácil, sí creo que los agricultores onubenses son conscientes de que su producción sigue siendo clave para el sector.

La continua inversión que las empresas y agricultores de la provincia realizan en proyectos de I+D está favoreciendo su desarrollo a una velocidad considerable, tanto en la diversificación de los propios cultivos, como en sus variedades. Prueba de ello es la gran labor de investigación y los logros conseguidos que vienen realizando empresas como la onubense Fresas Nuevos Materiales, FNM, en la obtención de variedades. O los importantes acuerdos que se están llevando a cabo con Consorcios Tecnológicos de otros países. Sin dejar de reconocer, por supuesto, la labor que en esta parcela han venido impulsando diferentes empresas privadas relacionadas con el sector.

Y no podemos dejar de destacar también que existe actualmente una apuesta importante por los cultivos tropicales, como la que realizan algunas cooperativas y empresas productoras, y que refuerzan ese espíritu emprendedor del agricultor onubense y la búsqueda de nuevas vías para su desarrollo.

¿En qué cambia la visión del sector de una persona que se ha dedicado a esta profesión más de 20 años y que ahora desempeña un cargo de responsabilidad? Desde mi dedicación actual, y al haber conocido tan bien durante tantos años el sector, la visión se impregna de responsabilidad. Y digo responsabilidad porque, si antes el trabajo que yo desarrollaba representaba a una parte, ahora sé que cualquier enfoque, cualquier opinión, cualquier aspecto que forme parte de ese trabajo, debe recoger el sentir de todo un amplio colectivo.

¿Cuáles cree que son las asignaturas pendientes a las que debe hacer frente el sector? ¿Por dónde cree que pasa el futuro de los frutos rojos? Seguir mejorando siempre es una asignatura pendiente. Y el sector de berries onubense debe seguir mejorando en la comercialización de sus productos.

Huelva ha sabido dar pasos de gigante en este terreno; ha conseguido aunar esfuerzos y concentrar la oferta para un mejor dominio de la venta del producto. La unión de las empresas -como supuso la creación de Onubafruit- y el gran trabajo que realizan para mejorar los canales de comercialización y unificar criterios comerciales, ha sido y está siendo una apuesta clara del sector, que sigue avanzando. Y en este enfoque, el papel de las cooperativas sigue siendo fundamental. Es momento también de salir de Europa, de seguir buscando y ampliando la llegada a otros países, porque Europa se queda pequeña. Para ello existen muchas herramientas, y a la velocidad que avanza el sector, estoy seguro de que es posible dar ese gran salto en la distribución. Además, es importante no cesar en el empeño y en la inversión en programas de investigación y desarrollo, no solo en cultivos y en variedades que garanticen la vida del producto, sino en todo aquello que aporte valor añadido a la extraordinaria materia prima que se produce en nuestra provincia.

¿Qué puede hacer el alcalde de La Redondela y diputado por la Costa para contribuir al desarrollo de los berries? No puede hacer otra cosa más que seguir trabajando y estando al lado de los agricultores en la medida de sus posibilidades, aportando y apoyando todo lo que sea posi-

tivo. Respeto profundamente al sector de los frutos rojos: me atrevería a decir que es un sector al que amo, porque con él he vivido mucho. Y sé que, conjuntamente, de la mano, se pueden seguir realizando muchos proyectos que ayuden y contribuyan a su desarrollo.

¿Qué opinión le merece el apoyo de las diferentes administraciones en defensa de los berries de Huelva? Está claro que en los momentos actuales las administraciones realizan un esfuerzo importante en la defensa de un sector tan importante como el que nos ocupa, pero también soy de la opinión de que muchas de las acciones, muchos de los esfuerzos, de los recursos que se ponen a su disposición, no se llegan a conocer con la suficiente claridad y, por tanto, pasan inadvertidos.

Sería necesario seguir reforzando y aprovechando todos los canales de comunicación para que los mensajes y la información lleguen siempre hasta el último interesado. Llegar a conseguir líneas de apoyo a la inversión, a la promoción, al desarrollo... todo eso es posible, en algunos casos con más o menos tiempo, pero la realidad es que llegan.

¿Cómo considera que es la promoción que lleva a cabo el sector para dar a conocer los productos? ¿Cuál cree que es el papel de Freshuelva en este área? Freshuelva realiza una labor encomiable en la defensa de los intereses del sector, no me cabe ninguna duda. En este sentido, el papel de Freshuelva en la promoción está siendo una pieza clave. Las acciones y la presencia que la Asociación de Productores mantiene en las ferias y congresos más importantes de frutas y hortalizas así lo demuestran. Además, ha consolidado una cita anual tan importante como es la celebración del Congreso de Frutos Rojos, que se celebra en nuestra provincia, que este año alcanza ya su tercera edición y que reúne en Huelva una importante representación del sector a nivel mundial.

¿Qué es lo que más echa de menos de su trabajo en el sector? Afortunadamente no he perdido el contacto diario con él. Vengo de un pueblo eminentemente agrícola y eso me ayuda a mantener el vínculo, a compartir sus vicisitudes diarias. Un vínculo que ahora se ha ampliado por la presencia y las visitas a más zonas productoras de la provincia.

Existe un paralelismo entre mi dedicación actual de diputado y la que he tenido con el mundo agrícola. Y si me lo permitís, me gustaría acabar esta entrevista diciendo una cosa que me ha enseñado mi experiencia: de la sabiduría de los agricultores, de la gente del campo, se aprende mucho: son personas muy sabias, y en los momentos que se les echa de menos, se les busca ◆

DISEÑO Y FABRICACIÓN DE MAQUNARIA PARA EL
ENVASADO DE BERRIES

BERRYPRO
Simply Integrated Solutions
www.berrypro.eu
+34 959 871 814
info@berrypro.eu

SOLUCIONES COMPACTAS

Equipo compacto diseñado para el **pequeño y mediano productor** que no quiere perder el control de su producto.

Basada en la metodología de trabajo de las modernas líneas industriales de envasado de arándanos.

Facilita la **limpieza**, permite la **selección manual**, incluye un **calibrador** de banda fácilmente intercambiable y dispone de un sistema de **dosificación automático** con pesaje electrónico de 4 cabezales independientes.

Pensado para instalaciones pequeñas e incluso para trabajar en el campo: dispone de una estructura robusta, ruedas para su desplazamiento.

DISTRIBUIDOR OFICIAL

crop clean

BMS Micro-Nutrients
www.chelal.com

DE SANGOSSE

Stoller

AGRO GM, S.L.
Polígono Industrial Dehesa Boyal, Calle Bodega Espinosa, nave 2.
21700 La Palma del Condado - Huelva. T **959 400 050** / M **630 098 355**
agrogm@agrogm.com

El clima marca una campaña de la fresa con una mayor producción en su ecuador.

La mayor producción que entra en marzo provoca un descenso de los precios. Buen inicio de campaña también del resto de berries: arándanos, frambuesas y moras.

Alemania, Francia y Reino Unido siguen siendo los principales destinos de la fresa.

La normalidad es la tónica general de la actual campaña de la fresa que, aunque diferente a la anterior en cuanto al inicio de la misma -en la actual, las temperaturas propias del invierno hicieron aparecer los primeros frutos en enero-, sí está siendo marcada, al igual que el año pasado, por una gran calidad de la fruta, que está siendo reconocida en los mercados.

La actual campaña está siendo equilibrada, tanto en la oferta como en la demanda, sobre todo porque la bajada de producción durante los meses de enero y febrero, por las bajas temperaturas, se ha compensado con una primera quincena de marzo muy cálida en la que el sector ha recolectado mucha fresa.

En concreto, la fresa ha sufrido una bajada de precios y de consumo en los mercados europeos antes de Semana Santa.

No obstante, precisamente durante la Semana Santa se adecuó la oferta con la demanda porque la climatología también fue buena en Europa.

En este contexto, cabe destacar que el mercado nacional en marzo se ha portado bastante bien porque la fruta tiene bastante calidad, lo que coincide, además, con una punta de consumo, ya que el consumidor asocia la fresa con la primavera.

En las primeras semanas de producción, los principales mercados y consumidores de fresa fueron el nacional, Francia e Italia; a los que ya se unieron unas semanas después Alemania –país máximo importador de la fresa onubense cada campaña-, Reino Unido, Suiza o Dinamarca.

Como cada año pasada la mitad de la campaña, el sector está a la expectativa del comportamiento que tendrán los mercados con la entrada en los mismos de las producciones locales de Francia, Bélgica, Alemania u Holanda, países que hacen competencia a los cultivos onubenses, y que marcará el devenir de la duración de la recolección y venta de los productos, que en el pasado año se logró prolongar hasta el mes de junio.

De momento, la calidad de la fresa onubense se está imponiendo en la elección del consumidor, que cada vez más valora sus cualidades saludables.

En abril, además, las variedades tempranas están terminando su ciclo, incluso algunos productores están

abandonando estas parcelas para contribuir al buen devenir de la campaña.

Por lo que respecta a los demás berries, Rafael Domínguez, gerente de Freshuelva, ha precisado que ya se encuentran en producción los arándanos, las moras y las frambuesas; es decir, los cuatro frutos rojos que se cultivan en la provincia de Huelva.

En general, los precios de la fruta se están manteniendo en unos niveles muy similares a los registrados en el mismo momento del año anterior, lo mismo que está ocurriendo con la frambuesa. El arándano, por su parte, se ha estado vendiendo a precios más elevados en estas primeras semanas de recolección y comercialización.

Por otro lado, en el mes de abril, debido al aumento de la temperatura, se ha producido una maduración más avanzada. incrementándose el volumen de arándanos, en los mercados, con una importante bajada en su cotización.

Con todo, habrá que evaluar el impacto del Brexit en el devenir de la campaña, ya que el Reino Unido recibe el 40% de la producción de frutos rojos de Huelva, y, de momento, nadie sabe las consecuencias que tendrá para este sector la salida de Europa de un país donde el consumo de berries va en aumento y que se erigía como un mercado potencial muy importante para absorber el crecimiento de hectáreas de otros frutos rojos plantados en la provincia ◆

La calidad de la fruta ha sido la tónica general desde el inicio de la campaña.

BIOPLANET

especialistas en control biológico

Bioplanet Iberica
iberica@bioplanet.eu
T.: 950.580.658

insetti utili

SP STRONG PACK
Soluciones Agrícolas
Moguer - Huelva

Dispositivo especial de seguridad para la campaña. La subdelegada del Gobierno comprueba 'in situ' en una finca de Agromartín el refuerzo de la Guardia Civil para garantizar la seguridad durante los meses de mayor actividad en los campos de la provincia.

La subdelegada del Gobierno en Huelva, Asunción Grávalos, y el coronel jefe de la Comandancia de la Guardia Civil, Ezequiel Romero, han presentado, en la finca fresera Agromartín de Lepe, el dispositivo especial de seguridad para la campaña agrícola que desarrolla el Instituto Armado, desde el 1 de marzo, en los municipios de la provincia con mayor concentración de cultivos de fresas, otros frutos rojos y cítricos.

La subdelegada ha destacado que este operativo cuenta con un refuerzo de 40 agentes de la Unidad de Seguridad Ciudadana y Agrícola (Useca) procedentes de diversas provincias de Andalucía, moviliza a efectivos de tres compañías territoriales y de cinco especialidades de la Guardia Civil –Grupo de Información, Unidad Orgánica de la Policía Judicial, Equipo de Atención al Inmigrante, Usecic y Subsector de Tráfico–, "con los objetivos principales de garantizar la seguridad ciudadana, intensificar las medidas contra los robos en el campo y prevenir los casos de accidentes de circulación por atropello".

El dispositivo está orientado, principalmente, a reforzar la presencia de la Guardia Civil en localidades donde se incrementan notablemente la población con la llegada de los temporeros, combatir los delitos contra el patrimonio y las incidencias delictivas en general, si bien también centrará sus esfuerzos en actuar, por ejemplo, contra el tráfico de seres humanos.

Como marco estratégico y tras el análisis para identificar las áreas críticas y mejorar la seguridad, la Comandancia de la Guardia Civil ha establecido tres unidades de seguridad, que están complementadas con equipos dedicados a la obtención de información para orientar de forma eficiente los servicios policiales.

José Antonio Martín junto a la subdelegada y al coronel jefe.

"El trabajo que desarrolla la Guardia Civil durante la campaña agrícola es clave para el éxito de un sector que es crucial para la economía de la provincia de Huelva y para la creación de empleo", ha remarcado la subdelegada, tras recordar que son unas 100.000 personas las que trabajan en la recolección de frutos durante estos meses.

Por su parte, el coronel jefe de la Comandancia de la Guardia Civil, Ezequiel Romero, ha realizado un llamamiento al sector agrícola onubense "para contar con su colaboración, imprescindible a la hora de adoptar medidas preventivas y combatir las sustracciones en las explotaciones que tanto daño hacen". Romero ha incidido en la necesidad de denunciar los hurtos y robos, "porque solo así podemos poner en marcha cuantas herramientas e instrumentos disponemos en la Guardia Civil para luchar contra los robos en el campo desde la prevención y la investigación".

En el combate diario contra las sustracciones en explotaciones agrícolas y ganaderas, la subdelegada del Gobierno ha resaltado el esfuerzo que llevan a cabo los Equipos ROCA de la Guardia Civil, "un trabajo extraordinario –ha destacado– que ha permitido que los robos en el campo hayan caído un 38,7% respecto a 2013, cuando estos se pusieron en marcha".

En esta línea, Grávalos ha señalado que el último informe del Ministerio del Interior apunta una bajada del 17,7% en los robos registrados en las explotaciones agrícolas y ganaderas "lo que demuestra la eficacia de los Equipos ROCA, no solo a través de un incremento de la vigilancia, sino de una mayor comunicación con los afectados".

De hecho, la Guardia Civil ha investigado a 111 personas por delitos cometidos en explotaciones agrícolas y ha celebrado más de 450 reuniones y entrevistas con miembros del sector para recabar sus inquietudes y preocupaciones, así como para mejorar su labor preventiva e investigadora ◆

Información gener...
Renningen
Asia
33.5°C
30.7°C
50%
húmedo
Schwarzweg
Albion
33.4°C
20.2°C
74%
normal
Vaihingen
Sonata
31.4°C
Campo - Renningen
Historia
Clima
Alarma
Sensor
Última actualización: Hace 5 min...
36.5°C
33.5°C
32.6°C
30.7°C
60%
húmedo
Hoy
Mañana
24°C
11°C
20°C
8°C
Deepfield® Connect
Strawberry Monitoring:
Su nuevo compañero.
www.deepfield-robotics.com
Asegure su cosecha y mejore su producción:
• Optimizando su sistema de riego
• Controlando el riesgo de enfermedades
• Controlando el riesgo de heladas
Sencillo de instalar y fácil de usar
Conéctese con sus cultivos cuándo
y dónde quiera
Sea el primero
en conseguirlo
a un precio increíble
desde
319€
al año
BOSCH
Innovación para tu vida

El Grupo de la Fresa analiza las previsiones de campaña y avanzan en la colaboración sectorial.

Productores españoles, franceses e italianos mantienen en Agen, Francia, su reunión anual, en la que han compartido sus experiencias en los diferentes ámbitos de la producción de frutos rojos de los tres países.

Los representantes de las tres asociaciones de productores durante su estancia en Agen.

El Grupo de Contacto Hispano-Franco-Italiano de fresa, compuesto por representantes de los productores de Francia y de Italia, así como de España agrupados en la Asociación de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva, Freshuelva, integrada en Fepex, se han reunido en Agen, Francia, donde analizaron las previsiones de campaña, estimando una producción similar a la de 2016 y avanzaron en la colaboración en materia fitosanitaria.

Los representantes de los tres países confiaron en tener para esta campaña una producción similar a la de 2016, una estabilización de los volúmenes, con un buen escalonamiento de la producción y una mejor calidad, imputable en gran medida a la renovación varietal que se ha llevado a cabo en la mayor parte de las explotaciones. En este sentido, Freshuelva informó de que la superficie de fresa plantada en Huelva asciende a 5.400 hectáreas, mientras que la superficie plantada en Italia es de 3.400 hectáreas.

Los representantes de la AOP Fraise de France estimaron una producción total en este país de 45.000 toneladas.

Los representantes franceses de la AOP Fraise de France confirmaron, además, su presencia en el III Congreso Internacional de los Frutos Rojos previsto para el próximo mes de junio, en Huelva, organizado por Freshuelva, como ya lo hicieran los representantes de los productores italianos en la segunda edicón del importante cónclave dedicado a los berries que se celebra en Huelva.

En el ámbito fitosanitario, el Grupo ha reforzado la cooperación, de forma que Italia se adherirá a los trabajos ya iniciados por Francia y España para mejorar la competitividad unificando materias activas. Desde 2014, Francia

y España están trabajando en el reconocimiento mutuo como medio para la autorización de uso de productos fitosanitarios necesarios para el control de plagas en el cultivo de fresa.

El reconocimiento mutuo establece que un producto autorizado en un Estado miembro para el mismo uso y con arreglo a prácticas agrícolas comparables puede ser automáticamente autorizado en otro Estado miembro si las condiciones agrícolas, fitosanitarias y medioambientales son comparables.

El Grupo de Contacto abrió, además, una nueva línea de cooperación en materia de promoción, acordando realizar propuestas conjuntas en el marco de la política de promoción de la Comisión Europea.

En la reunión en la localidad francesa de Agen, intervinieron representantes del sector de Francia, Italia y España, así como responsables de las administraciones española y francesa.

La parte española estuvo representada por el director de Fepex, José María Pozancos; el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez; el vicepresidente de Freshuelva, Cristóbal Picón; el gerente de Costa de Huelva, Bartolomé Fernández; y el secretario general de UPA-Huelva, Manuel Piedra. El Grupo Hispano-Franco-Italiano de fresa es uno de los grupos de contacto que se crearon en el marco del Comité Mixto Hispano-Francés de frutas y hortalizas, al que se unió Italia en 2010 ◆

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez Guillén, intercambia opiniones con el productor italiano, Francisco Nicodemo.

AGRIPLAST srl
www.agriplast.com

Acolchados para fresa, arándanos, frambuesas, etc.
Film especiales para desinfección de suelos.
Cubiertas de invernadero especiales para cada cultivo.

El plástico cuya calidad supera a su garantía.

Distribuidor para Andalucía occidental

SP SOLUCIONES AGRICOLAS
STRONG PACK SOLUCIONES AGRICOLAS, S. L.

Polígono Industrial El Algarrobito, C/B Parc. 1
21800 Moguer (Huelva)
Tel.: 959 372 783 - 606 674 597
Email: administracion@spsoluciones.es

Freshuelva solicita al Ministerio de Agricultura la firma de un protocolo para exportar frutos rojos a China. La asociación onubense se basará en el protocolo de exportación que ya firmaron y mantienen México y Chile con el país asiático.

Freshuelva ha urgido el inicio de las negociaciones para poder exportar berries a China.

La Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresas, Freshuelva, ha solicitado al Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, a través de la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex), la firma de un protocolo que permita las exportaciones de frutos rojos a China.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha señalado que la asociación onubense ha pedido a su vez al Ministerio que "priorice todo lo que pueda" el expediente de exportación de berries al citado país asiático.

Aunque en estos momentos las exportaciones a países asiáticos "alcanza el cinco por ciento de la producción", el objetivo es consolidar y buscar las líneas de comercialización y abrir nuevos mercados en la zona asiática y en los países de Oriente Medio.

Freshuelva persigue basarse en el protocolo de exportación que ya firmó Chile y México con China hace unos años y, en la actualidad, la asociación onubense se encuentra en lista de espera en lo que respecta al país asiático, que "no lleva más de tres protocolos a la vez y suele estar tardando una media de tres años".

Cabe destacar la vocación exportadora de los productores de frutos rojos, que en la pasada campaña alcanzaron el mayor valor y volumen de ventas en el extranjero de los últimos cinco años. Concretamente, en 2015-2016 se comercializaron en el extranjero 263.000 toneladas de fresa que reportaron 483,8 millones de euros, un 16,2 por ciento más que el valor de campaña anterior.

El 97 por ciento de estas ventas se corresponden con mercados de la Unión Europea, entre los que destacan Alemania (34,5 por ciento), Francia (17 por ciento) y Reino Unido (14,4 por ciento).

En total, las ventas de frutos rojos más allá de las fronteras españolas rozaron los 970 millones de euros en la última campaña, un dato que supone un aumento del 20 por ciento respecto al valor obtenido en 2014-2015 ◆

NUEVO SERVICIO

Implantación del Plan de Prevención de Riesgos Penales en cooperativas y empresas

Le ofrecemos

SERVICIO DE CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO INTEGRAL para el proceso de implantación del Plan a través de nuestro departamento jurídico especializado: elaboración, seguimiento, supervisión, revisión, órgano de control y formación de los trabajadores.

MODELO PERSONALIZADO PARA SU EMPRESA O COOPERATIVA, verdaderamente adaptado a sus necesidades concretas.

Eco-Lex Gestión
Compliance Officer

Asesores Legales
Supervisor Jurídico

Infórmese en los teléfonos **959095312-629551732**, o en nuestra sede: Avenida de la Ría, 7, 5ºA (**Huelva**).

www.ecolexgestion.es

Freshuelva y Diputación lanzan una campaña para impulsar el consumo nacional de frambuesa, arándanos y mora.

Se desarrolla durante dos semanas en grandes superficies de Madrid y Barcelona.

La Asociación de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva, Freshuelva, y la Diputación Provincial, a través de la Oficina Huelva Empresa, han lanzado una campaña de promoción de berries onubenses para impulsar su consumo en el mercado nacional.

La acción promocional se desarrollará durante dos semanas en diferentes supermercados de Carrefour en Madrid y Barcelona, en las que el público podrá degustar casi 500 kilos de arándanos, frambuesas y moras, productos objeto de esta promoción, al ser los berries menos conocidos en el mercado nacional.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha destacado la importancia del acuerdo firmado con la institución provincial, que ha posibilitado la puesta en marcha de esta campaña para dar a conocer la calidad de los arándanos, las frambuesas y las moras que se producen en la provincia onubense, así como sus abundantes cualidades saludables y nutritivas.

Rafael Domínguez ha insistido en la necesidad de ampliar las vías de mercado de los productos onubenses y, en este sentido, ha apuntado que el mercado nacional es "una de las asignaturas pendiente, sobre todo, para estos berries menos conocidos, ya que para la fresa este consumo va aumentando cada año, si bien todavía el consumidor español presenta muchas posibilidades para la comercialización de los frutos rojos de Huelva".

El gerente de Freshuelva ha animado al consumo de unos productos que, "además de destacar por su sabor y por las enormes cualidades culinarias que presentan, poseen cualidades muy ventajosas para la salud, tales como la mejora de la circulación o la prevención de enfermedades cardiovasculares".

Para el vicepresidente de la Diputación y diputado responsable de la Oficina Huelva Empresa, José Luis Ramos, este acuerdo forma parte del apoyo de la institución provincial a un sector "estratégico para la economía de la provincia de Huelva", con el que la Diputación colabora de forma continuada, tanto en acciones comerciales como de promoción y asistencia a ferias, como Fruit Logística y Fruit Attraction.

La distribución de frambuesas, arándanos y moras onubenses en un gran centro comercial como Carrefour, en las dos principales capitales de nuestro país supone, a juicio de Ramos "un gran incentivo al consumo, además de una poderosa campaña que potencia la imagen de nuestros productos y de la marca Huelva en el territorio nacional" ◆

Las mayores fábricas andaluzas de Plástico Agrícola

MORERA & VALLEJO
INDUSTRIAL

PLASTIMER
MORERA & VALLEJO INDUSTRIAL

MACRESUR
MORERA & VALLEJO INDUSTRIAL

Capital y personal andaluz

> Premio Ícaro de la Universidad a la Inserción Laboral

Consulta en tu punto de venta habitual o entra en **www.morerayvallejoindustrial.es**

Eliminadas las restricciones de circulación al transporte hortofrutícola.

Se podrá circular fines de semana, festivos, puentes y operaciones de salida de Semana Santa, Navidad y verano.

El transporte de mercancías perecederas a temperatura regulada ha logrado que el Ministerio de Interior, a través de la Dirección General de Tráfico (DGT), atienda su demanda sobre la exención de las restricciones a la circulación del transporte hortofrutícola, al igual que para otros perecederos. Medida que tiene un gran valor para toda la cadena de valor hortofrutícola.

El Boletín Oficial del Estado (BOE) ha publicado una resolución por la que se corrigen errores de la anterior, sobre medidas especiales de regulación del tráfico durante este año, y que incluye a las frutas y verduras frescas. Su transporte ya no se verá penalizado por restricciones en fines de semana y en festivos nacionales, autonómicos y locales, así como en puentes, operaciones salida y retorno de vacaciones de Semana Santa, verano y Navidad.

A partir de ahora, el transporte frigorífico con mercancía hortofrutícola podrá circular las 24 horas del día y los 365 días del año (con sus correspondientes descansos) y llegar con mayor rapidez a su destino.

Esta medida dotará de mayor competitividad a este sector clave para la economía española, ya que es uno de los principales sectores exportadores a Europa y la mayor parte del transporte internacional de frutas y hortalizas se realiza por carretera. De esta forma, no se ha generado desabastecimiento de frutas y verduras durante la Semana Santa, ya que se ha podido llevar esta mercancía a los puntos de distribución y de venta al público sin trabas y durante todas las jornadas.

Esta decisión dará fluidez, además, a la salida de este transporte y facilitará la logística de las empresas de transporte; al tiempo que permitirá una mejor planificación de las cargas. Y es que, si durante el viaje, al transportista le cogía la restricción a la circulación, debía parar y mantener encendido el equipo de frío para evitar una disminución de calidad e incluso la pérdida de la mercancía transportada, lo que suponía un coste y encarecía el transporte.

Aunque la I+D+i de los fabricantes de los vehículos refrigerados evita la escarcha o la proliferación microbiana (riesgo que se puede correr si la mercancía se pudre), gracias a que los termógrafos controlan en todo momento que la temperatura es la correcta, se necesita rapidez para llegar al destino ◆

Uno de los camiones que recorre Europa durante la campaña con la imagen de Huelva.

Camiones con la imagen de Huelva recorren Europa durante la campaña fresera.

La Diputación repite, con la colaboración de Freshuelva, la iniciativa 'Embajadores de Huelva'.

Tras el éxito de la primera campaña, la Diputación vuelve a poner en marcha, con la colaboración de Freshuelva, una nueva edición de la iniciativa 'Embajadores de Huelva', que convertirá de nuevo a los camiones que recorren el continente europeo durante la campaña fresera en soportes publicitarios de los atractivos turísticos de la provincia.

'Embajadores de Huelva' es una campaña de promoción publicitaria que trata de trasladar todo lo bueno que atesora la provincia y sus enormes atractivos, como son su clima y medioambiente privilegiado, la riqueza cultural y el patrimonio histórico y la gastronomía, una de las joyas de la corona, de la que los frutos rojos son grandes embajadores.

Los camiones que transportan las fresas y frutos rojos de Huelva llegan a recorrer 200.000 kilómetros cada uno, por lo que se convierten en valiosos componentes de su flota de embajadores al lucir serigrafiada la imagen de Huelva por las carreteras de toda Europa.

La campaña se enmarca dentro de las iniciativas que desarrolla la Diputación en los últimos años por potenciar la marca 'Huelva' tanto dentro como fuera de España.

El sector de los frutos rojos, uno de los pilares económicos más importantes de la provincia, vende en el extranjero el 90% de su producción, unas cifras que convierten a Huelva en la segunda provincia exportadora de Andalucía. Por esta razón, la Diputación quiso aunar fuerzas con el sector para promocionar la marca Huelva, convirtiéndolo en embajadores de la provincia.

La Diputación puso en marcha esta campaña en 2014, coincidiendo con la celebración de los 30 años de Freshuelva, la patronal de un sector que se ha consolidado a lo largo de estas tres décadas como una excelente plataforma para la comercialización y la exportación de los productos de la provincia de Huelva, que goza de un prestigio internacional ◆

El Día de la Fresa pretende elevar el consumo medio de 1 kilo de fresa al año por español. Interfresa y el Ministerio de Agricultura instauran este día coincidiendo con la primavera.

La Organización Interprofesional de la Fresa Andaluza (Interfresa) y el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (Mapama) han decidido promover e instaurar el Día de la Fresa. El objetivo que se persigue es fomentar el conocimiento de esta fruta entre la población con el fin último de promover su consumo. Actualmente, cada español consume de media un kilo de fresas al año y aunque su aplicación normalmente se asocia a recetas dulces, la realidad es que existen multitud de diferentes combinaciones en las que la fresa marida a la perfección.

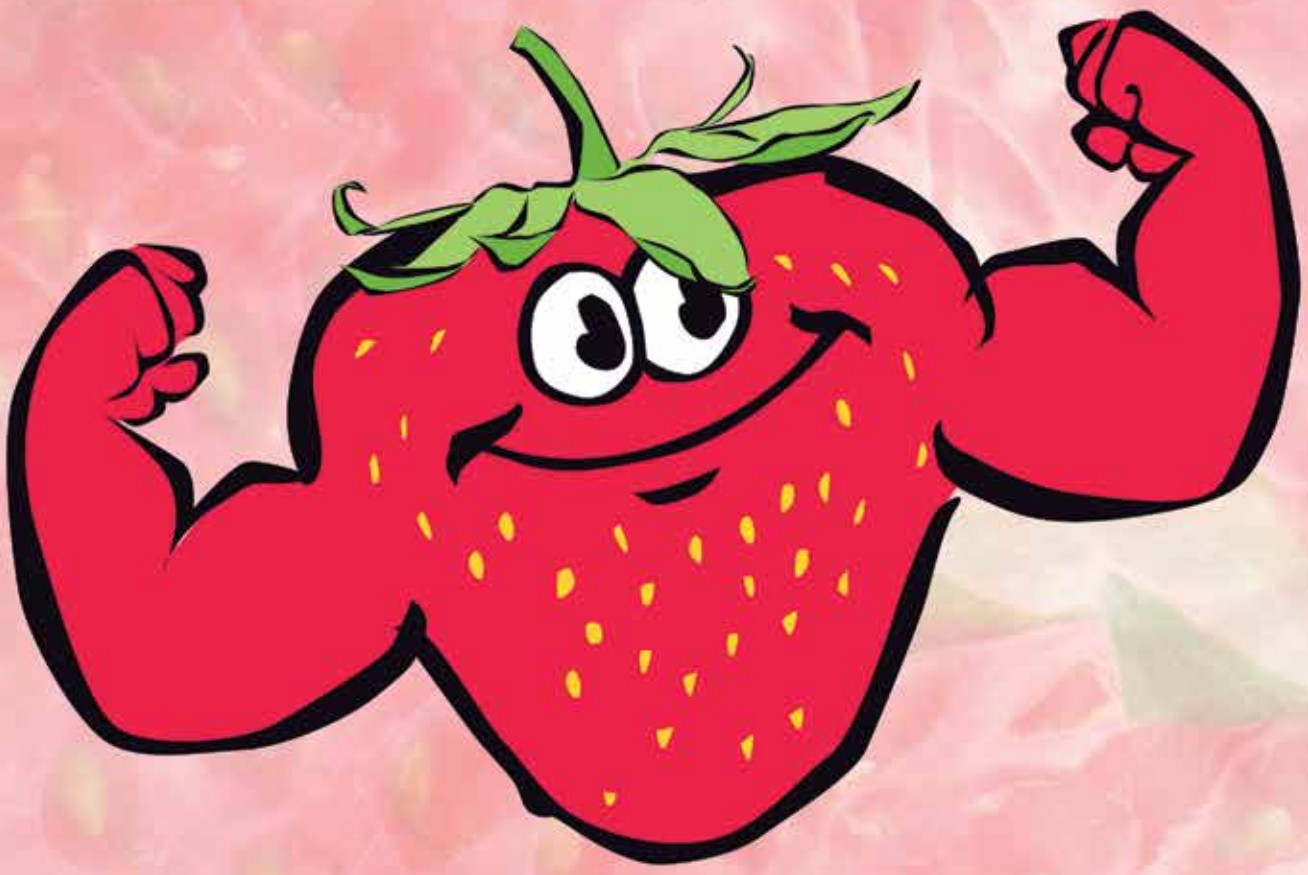
La fecha para conmemorar esta onomástica coincidió con el inicio de la primavera, que este año da comienzo el 20 de marzo, y que supuso el inicio de una estación en la que este fruto alcanza su máximo apogeo abasteciendo, no sólo a España, sino también a los mercados europeos. La mayor parte del cultivo europeo de fresas se concentra en la zona de Huelva, que además agrupa el 95% de la producción nacional. Durante la pasada campaña (2015-2016) se recogieron 294.000 toneladas de esta fruta, un 2% más que la campaña anterior. No obstante, de esta producción, el 90% se dedica a la exportación, siendo Alemania y Francia, con el 30 y el 20% de las exportaciones totales, los principales destinos de la fresa española. Reino Unido se sitúa como tercer receptor, con un 13% de las exportaciones españolas.

El objetivo que se persigue con esta acción es fomentar el conocimiento de esta fruta entre la población con el fin último de promover su consumo. La conmemoración de este Día transcurrirá en paralelo en tres escenarios: España, Francia y Alemania, países en los que se desarrolla también la campaña 'Fresas de Europa'; una iniciativa puesta en marcha por Interfresa, el Mapama y la Unión Europea para incentivar la ingesta de este alimento.

Por ende, la iniciativa de instaurar el Día de la Fresa busca completar y reforzar las acciones promocionales que se están llevando a cabo desde esta campaña, que ya va por su segundo año de actividad, y que tiene una duración total de tres años. Con esta campaña, la Interprofesional de la Fresa espera incrementar el consumo un 5% ◆

CALIBITT®

EL CALCIO DE LA ALTA EFICIENCIA



MASSÓ
AGRO DEPARTMENT

COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.
Viladomat, 321 5ª - 08029 Barcelona Tel. 93 495 25 00 - Fax 93 495 25 02 E-mail: masso@cqm.es **www.massoagro.com**

Carrefour compra 11 millones de kilos de fresón de temporada.

Apuesta por los productos del campo onubense y aumenta un 6% el volumen de compra de las fresas de la provincia.

Carrefour ha adquirido 11 millones de kilos de fresón de temporada, la mayoría procedente de cooperativas de Huelva. El volumen de compra ha aumentado un 6% y más del 50% se exporta a países europeos y Oriente Medio.

Carrefour España sigue siendo fiel así a su apuesta por el desarrollo del campo español y la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas locales.

Este impulso se manifiesta en el aumento del 6% en el volumen de compra de fresa y fresón para la temporada de este año, alcanzando un total de 11 millones de kilos, la mayor parte de la producción procedente de más de 750 productores de la provincia de Huelva.

La dirección internacional de Carrefour contribuye aún más a la expasión comercial de las cooperativas españolas al exportar a otras de sus filiales europeas y de Oriente medio más de la mitad de esa producción a través de su sociedad Socomo, la mayor comercializadora nacional de fruta y verdura en Europea.

Carrefour ha vuelto a apostar por la fresa.

La facturación de Carrefour en España durante los tres primeros meses del pasado año alcanzó los 2.024 millones de euros, una cifra un 0,6% superior a la del mismo periodo de 2015, según los datos publicados por la cadena francesa de distribución ◆

TRIPICRIN

UN GRAN PRODUCTO
CORRECTAMENTE APLICADO

Desinfección localizada al efectuar los lomos de cultivo

Desinfección a todo terreno en continuo

PRODUCE GRANDES RESULTADOS

Lomos desinfectados localizadamente con **Tripicrin**

Respuesta de frutales a la desinfección de suelos con **Tripicrin**

TRIS HISPANIA

TRIS HISPANIA S.L.
C/ Velázquez, 86
28006 Madrid
info@trisinternational.com

Distribuidor oficial:

agrofresas 30 años

P.I. Algarrobito, parc. 49-50
21800 Moguer, Huelva
959 372 443
www.agrofresas.com

José Luis García-Palacios, Alberto Garrocho y Alberto Palmí sellando su compromiso.

Interfresa y Fedemco luchan contra el intrusismo en prácticas comerciales.

La Interprofesional y la Federación Española de Envases han detectado en las superficies comerciales envases que no cumplen con la normativa comunitaria.

La Asociación Interprofesional de la Fresa Andaluza (Interfresa) y la Federación Española del Envase de Madera y sus Componentes (Fedemco) han acordado aunar esfuerzos para colaborar en la "lucha contra el intrusismo en prácticas comerciales, que afectan a la información al consumidor, vulnerando la normativa sanitaria, y a la seguridad alimentaria de los consumidores y que posibilitan una competencia desleal para todo el sector fresero de Huelva y los fabricantes de envases de madera".

Los presidentes de Interfresa y Freshuelva, José Luis García-Palacios y Alberto Garrocho, respectivamente; y el gerente de la interprofesional, Pedro Marín Andrés; así como Alberto Palmí, en representación de Fedemco y Fefpeb, han adquirido un compromiso de colaboración mutua, que nace porque "se viene detectando, en los mercados y superficies comerciales, productos que bajo la única indicación de Fresa de Huelva en los envases, tanto de madera como de cartón, no recogen, como exige la normativa comunitaria, el productor, la variedad y su procedencia. Esto supone una "grave vulneración de la normativa sanitaria y demás exigencias de trazabilidad, tanto de la fruta, como de los propios envases, que, en su caso, atacan las normas relativas a la fabricación de materiales en contacto con alimentos".

Este acuerdo entre todas las partes comprometidas tendrá su inicio con una campaña de información y divulgación de buenas prácticas comerciales y sanitarias en la comercialización de fresas de Huelva y de su confección y envasado en cajas de madera.

Simultáneamente, ambas partes "adquieren el compromiso de hacer, a través de una comisión de trabajo, el seguimiento de la confección, así como de producción de envases y del etiquetado, tanto del productor, como del fabricante" ◆

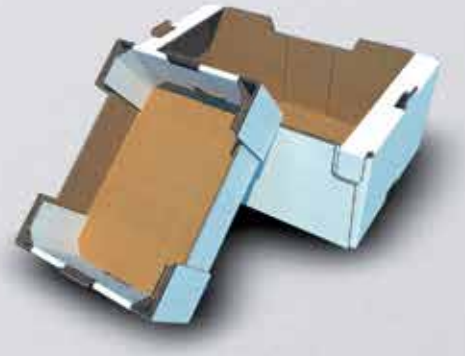
uniq
garantía·calidad·cartón

VIAJANDO CONTIGO ME SIENTO FELIZ

AFCO

SOMOS GARANTÍA, SOMOS CALIDAD, SOMOS CARTÓN, **SOMOS UNIQ**

www.grupouniq.com | www.afco.es



La asamblea anual de Fepex ha abordado los principales retos del sector.

Fepex celebra su asamblea anual en la que aborda los principales retos del sector.

La repercusión de las tendencias proteccionistas en el mercado mundial actual y la falta de agua en algunas regiones han sido algunos de los temas debatidos.

La repercusión en el sector exportador de frutas y hortalizas de las tendencias proteccionistas en el comercio mundial, la futura reforma de la PAC y la falta de agua en las principales regiones productoras, son los temas más destacados que se han abordado en la asamblea de Fepex, celebrada en Murcia e inaugurada por el vicepresidente del Parlamento Europeo, Ramón Luis Valcárcel.

El vicepresidente del Parlamento Europeo destacó, con relación a la PAC, que "la revisión a medio plazo del marco financiero plurianual no va a entrañar grandes cambios", subrayando la necesidad de "mantener los programas operativos, que han sido tan útiles para la planificación y financiación de las inversiones y para preservar nuestra competitividad en un mercado global". Valcárcel destacó que "cualquier supresión de estos programas es una línea roja que bajo ningún concepto podemos permitir traspasar", posición también defendida por Fepex.

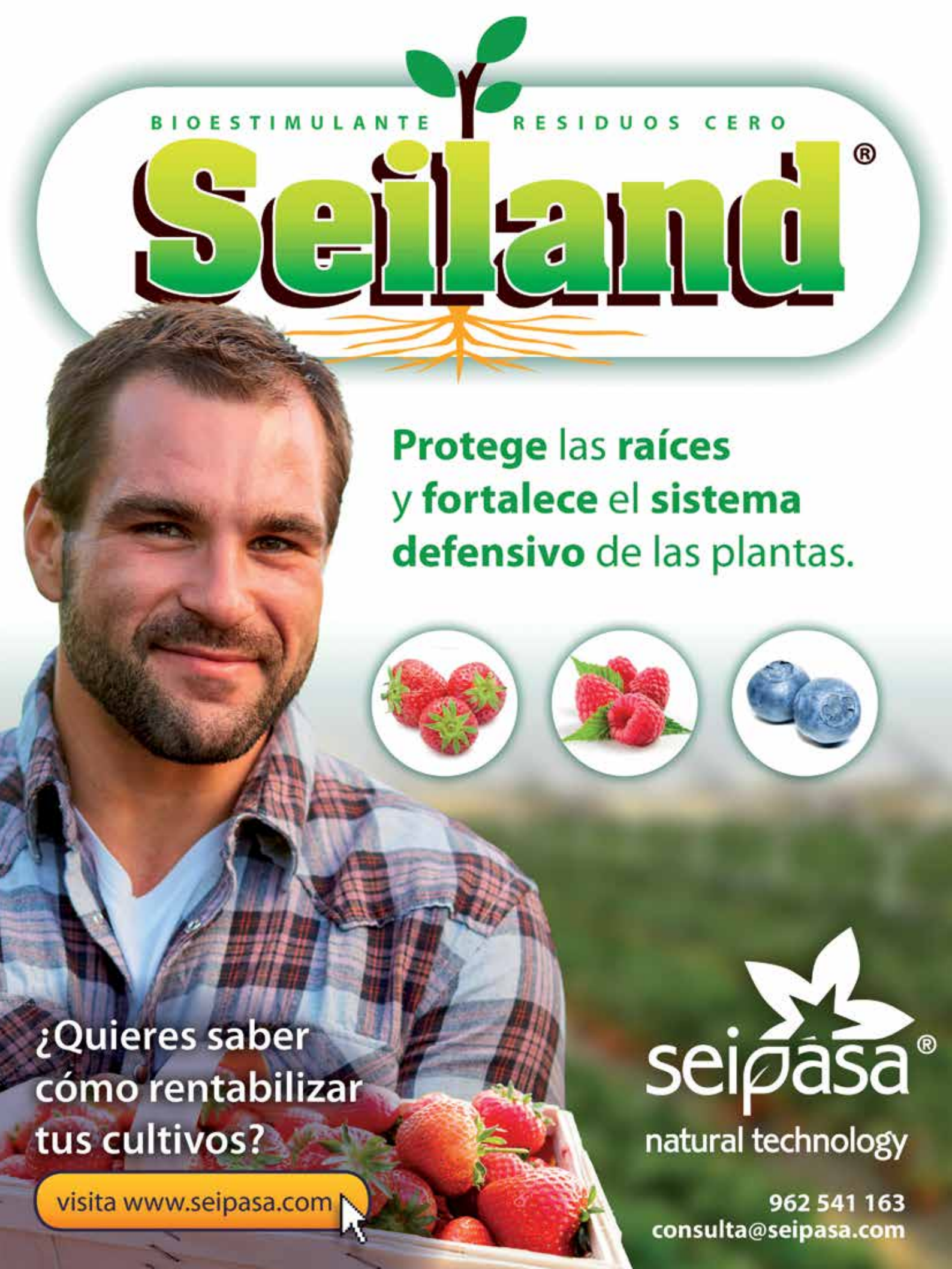
El director de Fepex, José María Pozancos, destacó las consecuencias negativas para el sector hortofrutícola de las fuertes corrientes proteccionistas que se están generando en muchos ámbitos, así como las incertidumbres que genera el Brexit, ya que Reino Unido es el tercer destino de la exportación española de frutas hortalizas.

El presidente de Fepex, Jorge Brotons, hizo hincapié en el grave problema derivado de la falta de agua en algunas cuencas, considerándose prioritario que se alcance un Pacto Nacional del Agua que permita garantizar definitivamente el futuro de la actividad productiva y el empleo en todas las regiones.

Jorge Brotons resaltó también que la celebración de la asamblea en Murcia es una forma de reconocimiento a esta región, clave para el sector de frutas y hortalizas en España, y clave para Fepex.

En la asamblea, organizada junto con las organizaciones de Murcia, Proexport y Apoexpa, intervino también la consejera de Agricultura, Agua y Medio Ambiente de la Región de Murcia, Adela Martinez-Cachá.

La asamblea de Fepex está integrada por representantes de las 31 asociaciones establecidas en las zonas de producción hortofrutícolas de toda la geografía nacional, agrupadas en cuatro sectores de actividad: la producción y exportación de frutas y hortalizas frescas, sector mayoritario en la Federación, patata, frutas y hortalizas preparadas y flores y plantas ◆


BIOESTIMULANTE
RESIDUOS CERO
Seiland®
Protege las raíces y fortalece el sistema defensivo de las plantas.
¿Quieres saber cómo rentabilizar tus cultivos?
visita www.seipasa.com
seipasa®
natural technology
962 541 163
consulta@seipasa.com

La Ley de Agricultura reforzará la posición de los profesionales y fomentará la donación de excedentes alimentarios.

Freshuelva pide que se le incluya, a través de Fepex, en el Consejo Asesor Agrario de interlocución con la Consejería.

El Consejo de Gobierno ha aprobado el anteproyecto de Ley de Agricultura y Ganadería de Andalucía, que marcará las directrices de un sector que supone el 8% del Producto Interior Bruto, el 10% del empleo de la comunidad y más de la tercera parte del total de sus exportaciones. La norma promoverá mejoras para favorecer el trabajo, la integración social, la igualdad entre hombres y mujeres, el relevo generacional, la competitividad, la innovación y el desarrollo de las zonas rurales, así como para reducir el impacto ambiental y contribuir a la mitigación de los efectos del cambio climático.

Entre otras novedades, el texto incluye disposiciones contra las prácticas comerciales abusivas; un régimen de protección del uso agrario en las zonas donde esta actividad es relevante por su función social o ambiental; el reconocimiento de los profesionales a través del Estatuto de las Personas Agricultoras y Ganaderas, y la introducción de medidas de aprovechamiento de excedentes alimentarios para fines sociales, obligando a industrias y establecimientos a su donación o reutilización.

Para contribuir a evitar las prácticas abusivas, el anteproyecto incrementa las competencias de control y sanción relacionadas con la cadena agroalimentaria. Por un lado, fija como infracción muy grave la compra de productos perecederos por debajo del coste de producción que pueda realizar un operador –mayorista o cadena de distribución– abusando de su posición dominante. Esta práctica de "venta a pérdida", hasta ahora sólo sancionada en el ámbito del comercio pero no en el origen, tendrá multas de entre 50.001 y 800.000 euros, que podrán incrementarse si el beneficio obtenido o el perjuicio causado supera estas cifras.

La futura Ley de Agricultura facilitará un sector más sostenible.

Por otro lado, se incorporan controles para comprobar si las características de un producto vendido por debajo de su precio de mercado se corresponden con lo reflejado en la etiqueta y se ajustan a la normativa vigente. En el caso negativo, a partir de ahora la responsabilidad recaerá, además de en el vendedor, en el operador.

La interlocución con el sector se reforzará a través de la creación de dos nuevos órganos: el Consejo Asesor Agrario de Andalucía, integrado por las Organizaciones Profesionales Agrarias (OPAs) y la federación de cooperativas agroalimentarias más representativas, y el Consejo Agroalimentario Andaluz, en el que, además de las OPAs y cooperativas, estarán sindicatos y organizaciones empresariales, ambientales y de trabajo autónomo, distribución, consumidores y mujeres. En este sentido, Freshuelva ha solicitado estar presente, a través de Fepex, en el Consejo Asesor.

En el capítulo de seguridad y calidad agroalimentaria, los productos deberán llevar un documento de acompañamiento durante su transporte, emitido por explotaciones y empresas para facilitar su seguimiento y control de trazabilidad, así como para contribuir a evitar robos y fraude.

En relación con la función social de la cadena alimentaria, la futura ley será pionera en España al sentar las bases de los reglamentos que obligarán a superficies comerciales, industrias agroalimentarias y otros establecimientos a recuperar y entregar el excedente a organizaciones humanitarias para su distribución, o bien destinarlo a compostaje u otros tipos de reutilización e integración en procesos de economía circular. Asimismo, las industrias deberán elaborar planes para reducir los desechos alimentarios ◆

MILBEKNOCK®

EFECTIVO EN TODOS LOS ESTADIOS DEL ÁCARO

PLAZO DE SEGURIDAD 1 DÍA

BELCHIM
–Crop Protection–

www.belchim.es

Bruselas impulsa las organizaciones de productores de frutas y hortalizas.

Un nuevo reglamento sube los precios de retirada, simplifica la legislación y aclara la opción a ayudas comunitarias.

La Comisión Europea (CE) ha actualizado las normas que rigen las organizaciones de productores del sector de las frutas y hortalizas (OPFH) europeas con el propósito de hacerlas más sencillas, reducir las cargas administrativas y reforzar las ayudas financieras en crisis.

El Ejecutivo comunitario ha explicado que el nuevo Reglamento Delegado del sector europeo de las frutas y hortalizas "reforzará aún más el papel de las organizaciones de productores (OP), haciéndolas más atractivas para los no afiliados y mejorando de paso el funcionamiento del sistema de gestión del mercado en vigor".

Para el comisario de Agricultura, Phil Hogan, el sector hortofrutícola es de "vital importancia en el contexto de la agricultura y la producción de alimentos en Europa" y "esencial" que los hortofruticultores reciban una "remuneración adecuada por su labor" para que los consumidores sigan teniendo acceso a esos productos.

El Reglamento Delegado, que entrará en vigor en un plazo de dos meses, supondrá un aumento de la ayuda disponible para las retiradas del mercado previstas en su sistema de gestión de crisis.

En concreto, por una parte, el aumento de la ayuda disponible para el sector de las frutas y hortalizas para las retiradas del mercado (cuando los productos han ser retirados del mercado debido a sucesos imprevistos en el mercado), tendrán un precio que pasará del 30% al 40% de la media de los precios de mercado de la UE durante los últimos cinco años, en el caso de la distribución gratuita (retiradas para instituciones benéficas) y del 20% al 30% en el caso de las retiradas destinadas a otros usos (compost, piensos, destilación, etc.).

Por otro lado, habrá un mayor interés en las OP del sector de las frutas y hortalizas por parte de los productores que todavía no son miembros, gracias a una mayor claridad respecto a las actuaciones de las OP que pueden optar a la ayuda financiera de la UE (por ejemplo, las inversiones en tecnología o mejora de la calidad) y la fijación en el 25% del porcentaje máximo de la producción que puede ser comercializado fuera de la organización ◆

neobotik

Revolucionamos hoy
el futuro_ de tu empresa

Partner de Robot+

Partner de DeRobótica

UNIVERSAL ROBOTS

DENSO

Neobotik es una empresa andaluza especializada en el sector de la robótica. Nuestros robots tienen la capacidad de **aplicarse en cualquier tipo de industria y tarea mecanizada**, consiguiendo una mejora de eficiencia en sus procesos y ayudándole a reducir costes operativos con el consiguiente aumento de la productividad.

Parque Científico y Tecnológico de Huelva (PCTH)
Calle Caucho, 1. Planta baja.
21110 Aljaraque (Huelva).

E info@neobotik.com
T 661 866 434
W neobotik.com

neobotik

Compromiso de la Junta para incluir en el Plan de la Corona Norte el máximo de hectáreas que permita la Ley.

Los agricultores permanecerán acampados frente a la Delegación de Medio Ambiente hasta que el Gobierno andaluz cumpla.

El consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, José Fiscal, ha asegurado que el compromiso adquirido con los agricultores de la zona del Condado de Huelva, acampados en la puerta de la Delegación de Medio Ambiente en Huelva, ha sido "seguir trabajando, analizar metro a metro toda la superficie afectada por el Plan Especial de los Regadíos de la Corona Norte de Doñana y, dentro de la ley, poder incluir el mayor número de hectáreas posibles".

José Fiscal precisó que están pendientes de un informe del gabinete jurídico en relación al cumplimiento o no de la Ley Forestal de 1992 de determinadas hectáreas. Se trata de "una materia que hay que organizar con mucho detenimiento, se está trabajando y ellos lo saben".

"Desde la Junta solo podemos garantizar que vamos a trabajar y a cumplir la ley, ya que las normas están para cumplirlas todos y ése es nuestro compromiso", subrayó Fiscal, que hizo hicanpié en que, "siempre dentro de la Ley, poder normalizar el mayor número de hectáreas".

El presidente de la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado, Cristóbal Picón, agradeció a la administración andaluza que haya hecho posible el inicio del diálogo y que la Junta de Andalucía "se haya comprometido a estudiar aquellos casos con calificaciones injustas o determinaciones dudosas", por lo que existe la "esperanza de que no perdamos todas las hectáreas que ahora se quedan fuera".También indicó que se han comprometido a facilitar a la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG) "en qué situación quedan las hectáreas pendientes de la Declaración de Impacto Ambiental (DIA) tras la aplicación del Plan de los Regadíos para que puedan comenzar a recibir agua superficial del trasvase de 4,99 hm3". Este mismo plazo se ha marcado para indicar a la CHG qué calificación reciben los pozos de la Comunidad de Regantes Condado para poder agilizar las concesiones de agua subterránea.

Los agricultores continuarán acampados hasta que se cumplan los compromisos adquiridos por la Junta a corto plazo ◆

www.planasa.com

BERRIES

Planasa

INNOVATION IN PLANT VARIETIES

Asambleas y reparto de fruta para recabar apoyos en la exigencia de agua para el Condado.

La plataforma continúa con las acciones para reclamar a las administraciones que muevan ficha para dotar del agua necesaria a la comarca.

Asistencia masiva en todas las asambleas, como esta de Moguer.

Los agricultores del Condado de Huelva necesitan agua para regar los cultivos de frutos rojos y cítricos y están dispuestos a movilizarse para conseguirlo. Tras reuniones, encuentros y actos con los dirigentes institucionales competentes, donde las promesas han dado paso a la falta de soluciones concretas y reales cuando la necesidad de agua apremia, los agricultores se han puesto manos a la obra y vuelven a las movilizaciones.

Ya lo advirtió la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado hace unas semanas, que de no darse los pasos concretos para que los agricultores del Condado afectados tengan agua suficiente para regar sus cultivos elaborarán un calendario de actuaciones que terminará con una concentración en la sede del Partido Popular en Huelva a finales de abril. Las asambleas informativas para explicar la situación y recabar apoyos ya han arrancado, la primera se ha celebrado en Bonares. Todas contaron con una asistencia masiva de la población vinculada a la actividad agrícola del municipio y de la comarca en general. Otras asambleas han tenido lugar en Rociana del Condado, Moguer, Lucena del Puerto y Almonte.

Entre los incumplimientos, el presidente de la Plataforma, Cristóbal Picón, destaca la falta de tramitación para que se apruebe por la vía de urgencia, como así prometió la ministra de Empleo, Fátima Báñez, del trasvase de los 15 hectómetros cúbicos de agua desde la Cuenca del Tinto-Odiel-Piedras a la del Guadalquivir. “Han pasado ya más de seis meses desde que la ministra hiciera el anuncio durante una visita que realizó a una finca agrícola del Condado y seguimos sin noticias de la citada transferencia, a pesar de que el Gobierno sí aprobó un trasvase del Tajo al Seguro cuando se encontraba en funciones”.

La situación más lamentable que ha denunciado el presidente de la Plataforma hace referencia al trasvase de los 4,99 hectómetros cúbicos que aprobó el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero en 2008 y que iba a dar cobertura a 836 hectáreas. En la actualidad, como ha indicado Cristóbal Picón, unas 366 hectáreas no pueden beneficiarse aún de este aporte de agua superficial porque a los propietarios de estas parcelas les falta la Declaración de Impacto Ambiental (DIA)”.

Picón ha recordado que los agricultores de estos terrenos afrontaron la campaña con el compromi-

El presidente de la Plataforma repartiendo fruta en Huelva.

Rueda de prensa en Freshuelva.

so del Gobierno de que este trámite administrativo se resolvería "en cuestión de días". "Han pasado seis meses desde el anuncio de la ministra Fátima Báñez ante los medios de comunicación y no tenemos nada. Ahora, si el bloqueo continúa, estos agricultores tendrán que arrancar las plantaciones en mayo al no poder contar con el agua para poder regar, lo que supondrá pérdidas económicas y de empleo para la zona".
El presidente de la Plataforma ha recalcado que la llegada del agua superficial a estas 366 hectáreas supondrá, además, el cierre de 130 pozos ilegales.

Asimismo, los agricultores del Condado están pendientes de las concesiones de agua que fueron anunciadas por la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG) y por el delegado del Gobierno de Andalucía, Antonio Sanz, el pasado mes de septiembre. "Nos pidieron que creáramos la Comunidad de Regantes del Condado para poder gestionar este aporte de ague y eso hicimos; e incluso el Instituto Geológico Minero de España (IGME) anunció que se podía extraer este agua sin poner en peligro el acuífero 27, y así lo anunció la CHG, pero a pesar de ello nosotros seguimos esperando esas concesiones, que son necesarias para llevar nuestros frutos rojos a los supermercados con todas las garantías", ha indicado Picón.◆

Chile, Perú y Francia expondrán su experiencia en el III Congreso de Frutos Rojos.

El cónclave se erige ya como el encuentro internacional más importante del sector de los berries.

Se ultiman los preparativos y el programa del Congreso de Frutos Rojos.

El III Congreso de Frutos Rojos, que organiza Freshuelva y que se celebrará en Huelva los días 21 y 22 de junio de 2017, va cogiendo forma y ya están confirmada la asistencia de representantes de países como Chile, Perú y Francia, que expondrán la situación de sus sectores de berries en sus zonas productoras.

Según ha informado el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, durante el congreso se celebrarán ponencias técnicas sobre los temas más candentes e interesantes para ahondar en el desarrollo del sector, tales como los mercados y la comercialización, la producción, las variedades o las cualidades nutricionales, entre otros ámbitos de interés.

En este sentido, un representante de Chile expondrá la situación de las exportaciones de frutos rojos y concretamente versará sobre la consecución del protocolo para exportar arándanos a China.

"Perú ha obtenido un crecimiento exponencial en cuanto a las plantaciones de arándanos", ha explicado Domínguez, quien ha precisado que "en estos momentos está surtiendo a Reino Unido y está consiguiendo mantener importantes relaciones con empresas españolas". Por tanto, al congreso asistirá un representante comercial de Perú que expondrá las circunstancias del sector y las exportaciones desde el citado país.

El país europeo invitado para esta tercera edición es Francia. En este caso, la asociación de productores franceses detallará sus últimos avances en las investigaciones varietales y en las nuevas tecnologías y sobre su evolución productiva.

Huelva concentra el espacio más importante de producción de frutos rojos –fresas, frambuesas, moras y arándanos– en la Unión Europea, destacando de forma especial la comercialización y exportación de estos cultivos, y este congreso se ha convertido ya en el encuentro internacional más importante que celebra el sector de los berries, uniendo en un mismo espacio a las empresas productoras, comercializadoras y exportadoras, así como a empresas proveedoras y de servicios que interactúan con el sector.

Así, durante los días 21 y 22 de junio de 2017 el Congreso acogerá un amplio programa de actividades para analizar la situación actual y los retos de futuros del sector de los frutos rojos, así como para favorecer los encuentros e intercambios empresariales y la presentación de servicios y productos ligados al sector de los berries.

Durante la pasada edición, este congreso reunió a 1.200 participantes y 50 empresas e igualmente se le dotó de un marcado carácter internacional, con la presencia de productores de Italia, Reino Unido y Chile. El plazo de las inscripciones para la tercera edición continúa abierto ◆

CONTROL-TEC® CAM PURE AIR
Textar® PURE AIR

Nueva tecnología para la conservación
y transporte de sus frutas y hortalizas, sin residuos.

Aire puro, fruta sana

Sanidad y Calidad de Frutas y Hortalizas

TECNIDEX
FRUIT PROTECTION

TECNIDEX, FRUIT PROTECTION, SAU
+34 961 323 415
www.tecnidex.com • admon@tecnidex.com

El cultivo de frutos rojos onubense participa en Núremberg en la Feria Biofach de productos ecológicos.

Flor de Doñana acude al encuentro más importante de productos ecológicos de la mano de Extenda y junto a otras empresas andaluzas.

La empresa asociada a Freshuelva y referente en el cultivo ecológico Flor de Doñana ha participado con Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, entidad dependiente de la Consejería de Economía y Conocimiento, en la feria de alimentos ecológicos Biofach 2017, celebrada el pasado mes de febrero en el recinto ferial Núremberg Messe, en Núremberg, Alemania.

Biofach es la principal feria dentro del sector agroalimentario ecológico a nivel mundial y puente entre los empresarios del agroalimentario ecológico andaluz y los principales operadores de este mercado. Biofach es cada año una cita ineludible, ya que recibe más de 48.000 importadores, compradores y agentes internacionales.

Andalucía ocupa desde hace décadas posiciones de liderazgo en el desarrollo de sistemas de producción agraria sostenibles, de elevada calidad y mínimo impacto ambiental. La agricultura ecológica andaluza abarca casi un millón de hectáreas de cultivo, más de la mitad de la superficie ecológica total nacional, y dirige un 90% de su producción a los mercados internacionales.

Además, el número de industrias de producción ecológica se ha multiplicado por cuatro en la última década, mientras que la superficie se ha duplicado en este mismo periodo. De acuerdo con los últimos datos provisionales de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, en 2016 se certificaron 14.435 operadores, un 8,5% más que el año anterior. Asimismo, los productos ecológicos andaluces son muy apreciados por los consumidores europeos, que valoran su calidad y variedad.

Las empresas andaluzas tienen así en la muestra una visión panorámica del sector, desde la producción hasta la transformación y la comercialización. Los productos ecológicos serán protagonistas desde hoy en más de un centenar de seminarios, workshops y conferencias que tienen como colofón un Congreso, donde se sintetizarán los principales factores actuales de desarrollo del sector que

en la pasada edición reunió a casi 7.000 participantes.

Por todo ello, y al ser punto de encuentro para proveedores y encargados de adoptar decisiones de producción y comercio en la industria ecológica, se trata de una plataforma ideal para mejorar la presencia del sector andaluz en los mercados internacionales. De este modo, Biofach sirve para conocer las últimas demandas y optimizar la planificación de la producción para adaptarla a los clientes.

La feria reunió en la pasada edición de 2016 a 2.575 expositores directos, 48.533 visitantes profesionales y empresas de 130 países. En esta edición se ha superado de nuevo la cifra de profesionales que acudirán al certamen, que se celebra en paralelo al salón monográfico Vivaness de cosmética natural ecológica. La participación de Extenda en este certamen estará cofinanciada en un 80% con fondos procedentes de la Unión Europea, con cargo al Programa Operativo Feder de Andalucía 2014-2020.

Nueva participación andaluza en Biofach.

Extenda desarrolla una completa programación de acciones de para este sector de ecológicos, que está señalado ámbito prioritario. En concreto para el sector ecológico también se celebrará una misión inversa en mayo, que se prevé tenga carácter bienal, en la que se invitará a decenas de compradores internacionales que acudirán a Andalucía para conocer in situ la oferta de calidad de la región ◆

Los frutos rojos de Freshuelva, presentes en la Enoberry de Rociana.

La primera edición de esta atractiva iniciativa para el Condado de Huelva ha contado con unos importantes espacios en los que se han difundido las propiedades y el sabor de los berries de la provincia.

Los berries de Freshuelva han estado presentes en la I Feria Gastronómica de frutos rojos y vino, organizada por el Ayuntamiento de Rociana del Condado y la empresa Sentire, bajo la denominación de Enoberry.

La feria se presentó como una propuesta de turismo interactivo, en el que el objetivo es que el participante visite el campo, para mostrar cómo se realiza la poda y cómo se recogen las fresas. Esta actividad, que enlaza con la nombramiento de Huelva como Capital Española de la Gastronomía, se combina con la elaboración de queso, degustación de platos con frutos rojos de la comarca y actividades en familia.

Y es que la I Feria Gastronómica Enoberry contó con una gran variedad de actividades relacionadas con la gastronomía y abiertas a toda la familia, como unos talleres educativo-saludables relacionados con los frutos rojos que patrocina Freshuelva; el 'Master Chef' para elaborar recetas de queso con chocolate; los berry track, en los que se pudieron degustar zumos y dulces de frutos rojos; el berry cóctel, para adultos, ofreció combinados con frutos rojos que se han diseñado especialmente para esta feria; y, por último, un apartado especial dedicado a la gastronomía de Huelva, con una amplia muestra de productos típicos de la provincia, combinados de formas diferentes.

Freshuelva ha participado en Enoberry.

Enoberry ha arrancado en un año de especial importancia para Huelva, ya que la capital onubense ha ganado el título de Capitalidad de la Gastronomía 2017. En su primera edición, la feria ha contado con una superficie de 20.100 metros cuadrados distribuidos en sectores diferenciados ◆

Huelva baraja ideas para batir su propio récord Guiness como Capital Gastronómica.

La ciudad sigue acogiendo actividades en el marco de esta Capitalidad, entre las que se encuentra el propio Congreso de Frutos Rojos el próximo mes de junio.

El director general de la Capital Española de la Gastronomía (CEG), Pedro Palacios, ha explicado que ya se ha convertido en una costumbre que la ciudad que resulta elegida Capital Española de la Gastronomía aborde y supere el intento de conseguir un record mundial Guinness vinculado con la gastronomía, tal y como ha ocurrido con las anteriores capitales de la Gastronomía.

"Numerosas personas se dirigen a CEG para interesarse y preguntan qué va a suceder en Huelva, qué record se va a intentar batir. Tenemos que ser muy cautelosos y gestionar la iniciativa con mucha discreción porque hay que realizar consultas previas ante la organización de WRG en Londres y asegurarnos de que el intento elegido tiene posibilidades reales de éxito y de ser certificado por WRG. Se están barajando diversas ideas, alguna de ellas muy espectacular. Desde CEG estamos analizando las diversas iniciativas para presentarlas al Ayuntamiento y a la Asociación Provincial de Hostelería. Nosotros tenemos muy claro que la iniciativa supone un reto para la ciudad y que debe afrontarse porque es una gran fiesta participativa, con un impresionante impacto mediático y que sirve para promocionar los productos propios de la tierra. Las imágenes del record dan la vuelta al mundo. Huelva y su cocina son ese domingo los protagonistas de todos los telediarios".

Mientras tanto, la Capitalidad afronta ya su segundo trimestre plagado de actividades, presentadas al Comité Consultivo de la Capitalidad. Ruta Gastronómica Cofrade, un Mercado de Productos Andaluces, la Feria de la Gamba y el Jamón, cenas temáticas en la Casa Colón, concursos de fotografía y cortometrajes, rutas temáticas para el turismo en torno a la cocina onubense, el Congreso de Frutos Rojos y una Fiesta de la Capital serán algunos de los atractivos de las próximas semanas de una conmemoración de la que se ha hecho un balance muy positivo.

Huelva ha aparecido en todas las principales cabeceras nacionales, tanto de prensa escrita como digital, logrando un alcance histórico. En total, se han contabilizado 450 publicaciones escritas y 1.859 en medios digitales, lo cual se valora en casi 5 millones de euros ◆

Buenas expectativas de participación para Fruit Attraction.

Freshuelva y sus empresas asociadas volverán a estar presentes en esta importante feria de las frutas y las hortalizas.

El Comité Organizador y Asesor de Fruit Attraction ha analizado las novedades previstas para la novena edición, las actividades paralelas, así como el estado del proyecto, constatando las excelentes perspectivas de participación, ya que, cuando aún quedan seis meses para su celebración, del 18 al 20 de octubre, el número de empresas que han solicitado ser expositores hasta ahora es el mismo número que al cierre de la edición del año pasado.

Los organizadores de Fruit Attraction-Ifema y Fepex- prevén que el crecimiento final de expositores de la próxima edición sea del 20% con relación a 2016 y se alcance la cifra de 1.500 empresas, que se repartirán en los pabellones 5, 6, 7, 8, 9 y 10.

En el Comité se informó de novedades de esta edición, entre las que destacan tres nuevas áreas de exposición: una dedicada a frutos secos: The Nuts Hub; el área Smart Agro, dedicado a la tecnología, innovación y conocimiento donde mostrar herramientas que permiten una producción más eficiente; y el área Seed Planet, para presentar las novedades en semillas y variedades vegetales. Asimismo, y dando continuidad a las ediciones anteriores, la Feria potenciará el área Organic Hub, dedicado a las empresas de productos hortofrutícolas biológicos, cada vez más demandados en el mercado internacional.

Fruit Attraction 2017 crea también este año el Programa Lanzadera, un nuevo espacio expositivo en formato 'ready2exhibit', con superficies de 6 metros cuadrados y a un coste muy económico, para dar visibilidad a las nuevas empresas del sector creadas en los dos últimos años, con el fin de poner en valor el emprendimiento, las nuevas empresas hortofrutícolas y los jóvenes empresarios. Una sección que incluye además un premio de 12.000 euros al mejor proyecto de la convocatoria.

Las previsiones apuntan a un nuevo crecimiento de la participación en Fruit Attraction 2017.

En la reunión se analizó también el programa inicial de actividades paralelas, entre las que destaca el VI International Postharvest Unilimited Conference. Como novedad este año se incluye también el espacio Fresh'n Star, que recogerá todo el directorio de empresas participantes, jornadas y exposición de producto de los dos protagonistas de la edición de este año: la lechuga y granada. Sobre estos dos productos se organizarán también jornadas específicas.

Con relación al Programa de Invitados Internacionales, una de las herramientas comerciales mejor valoradas por los expositores, este año se invitará a 800 profesionales de la cadena de compras y distribución de más de 50 países, con alto poder de decisión en su empresa y capacidad para negociar en el Salón. En este ámbito, se ha puesto en marcha la figura de País Importador Invitado, que este año recae en Brail y China y cuyo objetivo es desarrollar acciones institucionales, de mercado y comerciales durante Fruit Attraction, que favorezcan el crecimiento y desarrollo de las relaciones comerciales.

El Comité Organizador de Fruit Attraction está constituido por representantes de las Asociaciones integradas en Fepex, de Ifema, de las asociaciones de la distribución, mayoristas y mercas, principalmente. Las reuniones del Comité Organizador coinciden con las del Comité Asesor en el que intervienen también los representantes de promoción de las comunidades autónomas implicadas en el desarrollo de la feria ◆

PAPER | PACKAGING | SOLUTIONS

Smurfit Kappa
Open the future

Visite nuestra página web y descubra nuestras soluciones de embalaje para el mercado agrícola, como las últimas transformaciones de la familia P84, marca líder en el mercado español y portugués para frutas y hortalizas.

Smurfit Kappa P84

Smurfit Kappa - Huelva
959 402 853

smurfitkappa.es

Freshuelva promociona el consumo y las cualidades saludables de sus berries en Berlín.

Presenta la tercera edición del Congreso de Frutos Rojos y cuenta en su *stand* con la presencia de la prescriptora alemana de la campaña 'Fresas de Europa', Lèa Linster.

La consejera de Agricultura, Carmen Ortiz, y el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, presidieron la presentación del tercer Congreso de Frutos Rojos.

La Asociación de Productores y Exportadores de Fresa y de berries de la provincia de Huelva, Freshuelva, estuvo presente, un año más, en la principal feria de frutas y hortalizas de Europa y una de las más importantes del mundo, Fruit Logística, que este año celebró su 25 edición.

Aprovechando el contexto de la feria más importante del sector, que aglutina a las empresas más importantes relacionadas con las frutas y las hortalizas, la asociación ha presentado en su stand del Hall 18 de la feria el Tercer Congreso de Frutos Rojos, que, como recordó el gerente de la entidad, Rafael Domínguez, tendrá lugar en Huelva los próximos 21 y 22 de junio.

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, precisó que el próximo Congreso verá impulsada su vocación internacional y será muy especial al coincidir con dos momentos muy importantes para la provincia onubense, como son la Capitalidad Española de la Gastronomía y el 525 Aniversario del Encuentro entre Dos Mundos.

En este sentido, indicó que el Congreso será uno de los eventos con los que se promocionará la Capitalidad a través de sus productos, mientras que el 525 Aniversario va a abrir el cónclave a compartir la experiencia de la producción del continente americano con la posibilidad de abrirse a nuevas ideas y productos.

La consejera de Agricultura, Carmen Ortiz, por su parte, mostró de nuevo el apoyo de la Junta de Andalucía a un sector que "sabe hacer las cosas bien y tiene un gran futuro porque ha sabido diversificar, innovar y ganar la valoración y el aprecio de los mercados europeos e internacionales".

La consejera vaticinó que el Tercer Congreso de Frutos Rojos "va a ser un éxito porque ya está consolidado y fue un gran acierto por el que hay que seguir apostando porque tiene la vocación de aglutinar a todo el sector para hablar de los retos de presente y de futuro del mismo y, como tal, tiene muchos objetivos por delante".

La afamada chef alemana Léa Linster estuvo arropada por representantes institucionales.

Carmen Ortiz apostó por seguir trabajando por la consolidación de los mercados, que "han sabido valorar el esfuerzo del sector de los frutos rojos por innovar y por darle al consumidor lo que más le importa, que no es otra cosa que la garantía de la seguridad alimentaria, la calidad y el sabor".

Por su parte, Antonio Daza, responsable de Banca, Empresas y Cooperativas de la Caja Rural del Sur –patrocinador exclusivo del Congreso-, destacó que la entidad está "encantada de colaborar con el sector día a día en todos los proyectos que nos solicita y, por supuesto, en este importante Congreso de Frutos Rojos, como es tradicional desde el principio".

El diputado de Agricultura en la Diputación de Huelva, Ezequiel Ruiz, reiteró el respaldo de la institución provincial a un sector que "apuesta por el desarrollo y la diversificación y es uno de los punteros en la creación de riqueza y empleo en la provincia de Huelva", apuntando el impulso que el 525 Aniversario dará al próximo Congreso de Frutos Rojos para que tenga un abierto carácter americanista.

El *stand* de Freshuelva también acogió la presentación de la nueva campaña de promoción de 'Fresas de Europa' que llega a cabo Interfresa y que cuenta en Alemania con la prestigiosa chef alemana Léa Linster como prescriptora. La propia chef estuvo presente en el *stand* de Freshuelva agradeciendo la oportunidad de dar a conocer un producto como las fresas, que "gustan a todo el mundo".

El presidente de Interfresa, José Luis García-Palacios, subrayó que la campaña de Fresas de Europa ha llegado a su ecuador, pero recordó que, una vez se completen los trámites iniciados ante la Consejería de Agricultura, va a comenzar una nueva etapa en la que la asociación será la Interprofesional de la Fresa, la Frambuesa, el Arándano, la Mora y demás Bayas de Andalucía, un punto que la consejera consideró "necesario" para que la interprofesional responda a la realidad actual del sector.

Freshuelva renueva su compromiso con la promoción internacional de los berries y con la búsqueda y consolidación de grandes líneas de comercialización en uno de los eventos más sólidos y prestigiosos del sector, agradeciendo la colaboración, un año más, de la Diputación Provincial de Huelva y de la Junta de Andalucía, a través de Extenda.

Freshuelva considera muy importante la presencia de sus productos en uno de los eventos más sólidos y prestigiosos del sector, escenario propicio también para dar a conocer las cualidades nutricionales y saludables de los frutos rojos ◆

Las empresas onubenses exponen sus berries en Berlín.

Grufesa, Surexport, Plus Berries, Hortifrut, Driscolls y Bonafru no faltan a su cita con la feria internacional más relevante del sector y fundamental para estrechar lazos comerciales intercontinentales.

Cristóbal Picón, Rafael Domínguez y Alberto Garrocho, con responsables de cadenas de supermercados de Suiza y Alemania.

El sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva ha estado presente en Fruit Logística (Berlín, Alemania), en la que Grufesa, Bonafrú, Onubafruit, Plus Berries, Surexport, Euroberry-Hortifrut España, SAT Royal, Inter Terra (Grupo Medina) Frutas Maripí y Frutas Esther, han estrechado lazos para consolidar los mercados europeos actuales y han abierto la posibilidad de comenzar nuevas rutas para exportar los berries onubenses, cuya demanda se ha puesto de manifiesto en la muestra alemana.

La feria hortofrutícola más importante a nivel mundial ha ofrecido a las empresas onubenses la posibilidad afianzar las líneas de negocios, sobre todo, con los principales mercados a los que se destinan las fresas y berries de Huelva, como son Alemania, Francia y Reino Unido. De la misma forma, mantuvieron contactos para sentar las bases de nuevas líneas comercializadoras, con el punto de mira puesto en los mercados del norte de Europa, de Asia y de Oriente Medio.

Las empresas también han aprovechado su presencia en Berlín para promocionar sus nuevos formatos o productos, como es el caso de Grufesa, Bonafrú o Plus Berries, que han mostrado sus novedades de packaging, entre las que han destacado los envases especiales para celebrar San Valentín. El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, destacó la intensa agenda de reuniones que han mantenido las empresas onubenses con distintos importadores y comercializadores, con un *stand* de Freshuelva muy concurrido y en el que se atendieron diferentes demandas de productos, lo que demuestra el interés por que los frutos rojos onubenses lleguen a nuevos mercados.

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho; el vicepresidente, Cristóbal Picón; y el gerente, Rafael Domínguez, mantuvieron diferentes encuentros con empresas y entidades interesadas en participar en el Tercer Congreso de Frutos Rojos, que se celebra en Huelva los 21 y 22 de junio y para el que Freshuelva se encuentra confeccionando el programa que demanda el sector y con el que afrontar los principales retos de presente y futuro.

Los representantes de Freshuelva también se reunieron con representantes de las cadenas de supermercados Migros (Suiza) y Edeka (Alemania), que pertenecen a la plataforma Iniciativa para una Agricultura Sostenible y con las que se han abierto diferentes líneas de colaboración.

En la presente edición, el *stand* de Freshuelva ha acogido la presentación del Tercer Congreso de Frutos Ro-

El gerente de Freshuelva con el gerente de Goyi Vital S.L., Juan Carlos López.

Bonafrú.

Plus Berries.

Grufesa.

jos y la de una nueva iniciativa de promoción de las fresas, enmarcada en la campaña 'Fresas de Europa: Vive la Roja', que la Interprofesional de la Fresa, Interfresa, desarrolla en España, Francia y Alemania.

Este acto contó con la presencia de la prestigiosa chef alemana Léa Linster, prescriptora de la campaña de Interfresa en su país, y de la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Ortiz, en una muestra más de apoyo al sector de los frutos rojos onubenses.

El sector también ha contado, un año más, con el respaldo de la Diputación Provincial de Huelva, cuyo diputado de Agricultura, Ezequiel Ruiz, ha apoyado el impulso al consumo de las fresas en Alemania.

En esta edición en la que cumple su 25 aniversario, Fruit Logística recibió más de 75.000 visitantes procedentes de 130 países y que contó con más de 3.100 expositores de más de 86 países.

Berlín sirvió de escaparate y punto de encuentro para profesionales y empresas de este sector. Un año más, el balance es positivo, ya que un 87% de los expositores tuvieron una impresión general muy satisfactoria. Además, la feria fue clave para que dichos expositores fomentasen la relación con sus clientes, tanto los ya conocidos como otros nuevos. Un 43% de los presentes cerró nuevos contratos comerciales y alrededor de un 86% confía en que estos acuerdos serán satisfactorios.

El público profesional que acudió a la feria era principalmente internacional, marcado por la alta competencia y por el poder de decisión empresarial. Los profesionales venidos del extranjero alcanzaron un 82%.

La calidad de los profesionales, en lo referente a su poder de decisión, se mantuvo al mismo nivel que en ediciones anteriores. Ocupaban un cargo directivo en su empresa más de dos terceras partes de los que acudieron al evento.

Los grupos de profesionales más numerosos eran productores de frutas y hortalizas y representantes de los negocios de importación y exportación, seguidos por representantes del comercio al por mayor y minoristas.

Esperando los preparativos de la edición de 2018, que se celebrará entre el 7 y el 9 de febrero de 2018, Fruit Logística se consolida, junto con Fruit Attraction, como cita ineludible para el sector ◆

Euroberry.

Interterra - Grupo Medina.

Frutas Esther y Frutas Maripí.

Onubafruit.

Surexport.

SAT Royal.

Ultrasol® Magnum P44 es un producto único, por ser un ácido seco y fuerte en forma cristalina. Gracias a su acción ácida, Ultrasol® Magnum P44, aumenta considerablemente la absorción de nutrientes del suelo.

Ultrasol® Magnum P44 contiene 18 % nitrógeno (N) y 44 % fósforo (P_2O_5). Por ser 100 % soluble en agua y fuertemente acidificante, contribuye a un balance óptimo de nutrientes, previene el bloqueo de los sistemas de riego y mejora la eficiencia en la captación de nutrientes.

Ultrasol® Magnum P44, es la mejor inversión para sus cultivos, conduce a una rentabilidad óptima y estimula su negocio.

¡Para mantener los sistemas de goteo limpios y una mayor eficiencia en la absorción de nutrientes!.

SQM IBERIAN, S.A.
Telf: (+34) 934 877 806; Fax: (+34) 902 412 459
E-mail: spn-spain@sqm.com

POWERED BY ELEMENT Q SQM

Diferentes programas de televisión se hacen eco de la campaña de berries en Huelva. El empleo que genera y las cualidades nutritivas de los frutos rojos centran varios reportajes en diversas cadenas.

Cuna de Platero ha participado en varios programas de TVE.

Las fresas de Grufesa, en 'Comételo', de Canal Sur.

Que la campaña de los berries de la provincia de Huelva están viviendo sus meses álgidos se nota en los campos, en los supermercados y también en los medios de comunicación, que reflejan diferentes aspectos que hacen muy peculiar la campaña de los frutos rojos, sobre todo, la campaña de la fresa.

La producción y la manipulación de la fruta de Fresón de Palos ha sido objeto de un amplio reportaje en el programa de TVE 'España Directo', en el que se reflejó el trabajo diario, desde la recolección hasta el envasado final, pasando por los controles de calidad.

Por su parte, la productora y comercializadora de berries Grufesa ha participado en el popular programa de Canal Sur Televisión 'Comételo', donde ha dado a conocer a la audiencia todo el proceso productivo y de comercialización de los frutos rojos, con los que el chef Enrique

Sánchez ha elaborado una exquisita receta de cupcakes y muy fácil de preparar en casa.

El programa también recorrió otros rincones de Moguer para promover el conocimiento de su entorno y fomentar el consumo de productos agroalimentarios locales.

Por su parte, Cuna de Platero mostró en el programa de TVE 'Agrosfera' todo el proceso del cultivo de la fresa, desde su crecimiento y recolección en el campo, hasta su preparación para llegar a los supermercados.

De la misma forma, ha propiciado el conocimiento y difusión de aspectos más desconocidos por el consumidor de la frambuesa y la fresa a través del programa de Televisión Española 'Aquí la Tierra'.

Los espectadores podrán conocer curiosidades sobre la frambuesa, una fruta rica en flavonoides y polifenoles, un antioxidante que protege el sistema vascular y fortalece los pequeños capilares.

La presentadora de 'España Directo' en Fresón de Palos.

Además de estos programas de espacios especializados en la agricultura, los berries también han estado en otros de salud, como 'Saber Vivir'.

La prensa generalista también se ha hecho eco de un sector tan importante como el de los frutos rojos, incluso a nivel internacional, donde es habitual en reportajes en medios especializados como Eurofresh, Fruchthandel o en el magazine gastronómico 'Foods from Spain' ◆

Fresón de Palos y Sony Pictures se unen en el lanzamiento de la película 'Los Pitufos: La aldea escondida'. Lanzan una campaña conjunta de promoción y un formato específico para los productos.

Fresón de Palos y Sony Pictures han sumado fuerzas para incentivar las ventas de la conocida fruta y promocionar la película 'Los Pitufos: La aldea escondida', que se estrenó en cines el 31 de marzo. La afinidad existente entre el producto y los famosos personajes de animación han propiciado una colaboración dirigida, a nivel de comunicación, tanto al público adulto, como al infantil, ambas generaciones seguidoras de los pequeños seres azules que viven en el bosque y se alimentan de las naturales 'pitufresas'.

La campaña publicitaria será emitida en televisión e internet, entre otros medios, centrándose en una promoción que remitirá a los consumidores a www.fresonpromocion.com, donde podrán participar en el sorteo de viajes familiares a California para visitar los estudios de Sony Pictures, televisores de 40", videoconsolas PlayStation, auriculares inalámbricos y miles de entradas de cine.

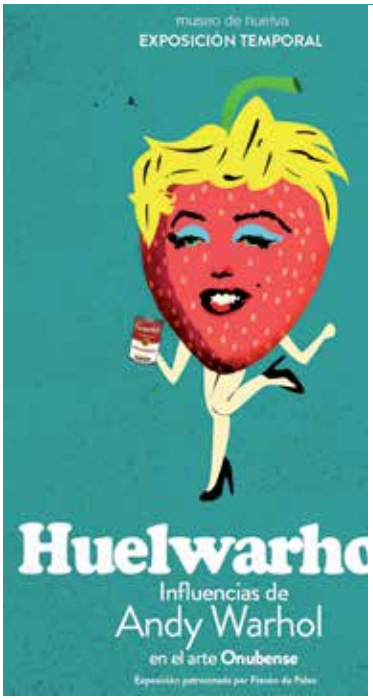
El divertido packaging de la campaña de 'Los Pitufos'.

Además de comunicar la promoción en sus envases habituales, Fresón de Palos lanzará en exclusiva un nuevo formato específico para la ocasión. Se trata de una atractiva caja diseñada a todo color con la imagen de Los Pitufos, la cual contendrá 1 kg de una cuidada selección de las mejores fresas. El nuevo packaging ocupará un emplazamiento preferencial en los lineales de los supermercados y será distribuido en España y Europa, gozando ya de una gran acogida por los grandes distribuidores ◆

Fresón de Palos se suma al proyecto Huelwarhol. Se trata de una iniciativa de actividades culturales que cuenta con 'Fresipop' como imagen.

El pasado 22 de febrero se cumplían 30 años de la muerte del artista estadounidense Andy Warhol y con esta efeméride como punto de partida Jennifer Rodríguez ha ideado este proyecto en el que se traza una línea directa y clara entre Andy Warhol y los artistas onubenses. "Pueden haberla recibido a través de la técnica o de la temática, puede que de una forma sutil, en la mayoría de los casos. Y no tiene por qué tratarse de obras clasificadas en el pop-art", manifestó Jennifer Rodríguez-López el día de la presentación de la muestra en el Museo Provincial de Huelva.

Este año se llevarán a cabo distintas acciones recogidas en un programa de actividades de marzo a junio, además de una muy especial en agosto, coincidiendo con su 89 cumpleaños, con el homenaje a la instalación Silver clouds en el Museo.



Fresipop es el icono del evento.

La muestra tiene previsto finalizar el próximo mes de noviembre con una exposición colectiva con obras de artistas onubenses. Hay 19 por ahora, que se han apuntado con un total de 20 obras. Entre ellos, ya confirmados, Enrique Romero Santana, Miguel Ángel Concepción, Pablo Sycet, Rocío López Zarandieta, Antonio Cazorla, Víctor Pulido y Alfonso Aramburu. "Podremos llegar hasta 30 pero nuestro deseo es que se doble la cifra inicial, y seguro que lo conseguiremos", manifestó en la presentación la comisaria la muestra.

Como imagen del proyecto está 'Fresipop', que representa la fusión de la iconografía onubense y la warholiana, con el famoso retrato de Marilyn en el fruto rojo ◆

Cuna de Platero comienza los trabajos para plantar fresa en Ávila y tener berries todo el año Pone en explotación cinco hectáreas.

La cooperativa moguereña Cuna de Platero ha comenzado los trabajos para plantar fresa en la provincia de Ávila (Castilla y León) y poder así ofrecer berries durante todo el año. La entidad ha puesto en explotación cinco hectáreas de terreno en las que actualmente realiza tareas de preparación y adecuación para, posteriormente, plantar las primeras fresas.

Estas plantas comenzarán a dar sus frutos en los meses de junio a octubre. "Esto nos permite alargar la campaña de la fresa, que en Huelva, debido a las altas temperaturas, acaba sobre el mes de mayo", explicó el director general de Cuna de Platero, Juan Báñez.

"El trabajo que realizaremos allí será el mismo que venimos haciendo en Huelva, marcado por la sostenibilidad y el respeto al entorno en el que producimos, obteniendo una fruta natural y con sabor".

Para minimizar su huella medioambiental, Cuna de Platero ha implantado programas como Food Chain Partnership de Bayer en el 100 % de sus hectáreas de fresas, lo que le ha permitido ofrecer una fruta más natural, segura y saludable; o el proyecto Innocent Drink, implantado con la Universidad de Córdoba (UCO) y que ha permitido medir y controlar el riego, apostando por el ahorro de agua, obteniendo una reducción media del 18 %. Con la puesta en marcha de esta iniciativa, Cuna de Platero da un paso más para poder ofrecer berries al consumidor durante todo el año, algo que ya ocurre con la frambuesa Adelita, que comercializa bajo su marca premium Berrycatessen ◆

Cuna de Platero no deja de planificar la próxima campaña.

Inversión de más de 7 millones de euros en la automatización de sus instalaciones. La cooperativa de Moguer firma con la Caja Rural una operación de financiación de esta nueva iniciativa de modernización.

Cooperativa Moguer Cuna de Platero ha firmado con Caja Rural del Sur una operación financiera colaborando en la financiación del 50% del proyecto, de una inversión total de 7.260.000 euros, que le permitirá iniciar un proyecto de instalación para la alimentación de envases vacío, paletizado y gestión informática de pedidos.

Esta inversión es parte de un proceso de mejora en el que la cooperativa moguereña se convierte en Global Berry Partner de sus clientes a través del incremento de producción y excelencia en el servicio.

Acuerdo entre Cuna y Caja Rural.

Con esta operación, Caja Rural del Sur muestra su compromiso una vez más con el tejido productivo andaluz, apostando fuerte por el desarrollo económico de la provincia de Huelva, mientras que Cuna de Platero dara un paso más en la modernización de sus procesos productivos ◆

Nuevo envase para los frutos rojos de Plus Berries. El sol de España y las 'súperberries' son los protagonistas del nuevo packaging del grupo.

Las 'Superberries', los personajes del cómic que el grupo utiliza para difundir entre los escolares los beneficios que aportan para la salud los frutos rojos que se cultivan en la provincia de Huelva, y el sol, con los siguientes lemas: 'The spanish sun is here' (El sol de España está aquí) y 'The best berries grown under the spanish sun' (Las mejores berries crecen bajo el sol de España), son los protagonistas del nuevo y atractivo packaging que el grupo Plus Berries ha lanzado para comercializar sus frutos rojos en la presente campaña.

Además, este nuevo embalaje, que tiene una capacidad mayor, hasta un 1 kilo, incorpora un envase de fresas de 500 gramos y dos de 250 gramos, cada una, de frambuesas y arándanos.

El grupo Plus Berries ya ha realizado un primer envío utilizando este nuevo packaging; en concreto, un total de 100.000 unidades que han tenido como destino los supermercados Aldi de Suiza.

El grupo Plus Berries apuesta de nuevo por la innovación.

Según ha podido saber *agrodiariohuelva.es*, Plus Berries también pretende retocar el embalaje que usa para la comercialización de la fruta de hueso, aunque utilizando una iconografía diferente.

El Grupo Plus Berries está compuesto por Agrícola El Bosque, Agromartín, Frutas Remolino, Hermanos Pulido, Tilla Berries y Caver ◆

INFIA®

Infia Ibérica CENTRAL
Polígono S.P.I. 2, Parcela 5
Tel. 961 465 227
Fax 961 465 152
46530 PUZOL - Valencia

Infia Ibérica ALMERÍA
Paraje La Redonda - Puesto Rubio, 4
Tel. 950 581 330
Fax 950 581 140
04700 EL EJIDO - Almería

Infia Ibérica HUELVA
Pol. Ind. San Jorge, Parcelas 113-119
Tel. 959 350 030
Fax 959 530 171
21810 PALOS DE LA FRONTERA - Huelva

www.infia.es

La influyente blogger francesa Cricri conoce la producción de la fresa de Grufesa.

Es autora de originales recetas con las que da a conocer las propiedades de los frutos rojos.

La afamada blogger durante la visita a las instalaciones.

La influyente blogger francesa Christelle Gauget, conocida internacionalmente como Cricri por su reputada y popular web dedicada a la gastronomía www.cricrilespetitesdouceurs.com, ha visitado en exclusiva las instalaciones de Grufesa, firma de Moguer productora y comercializadora de berries, para conocer in situ todas las fases que intervienen en la cadena de producción de la fresa desde que llega procedente de las fincas de sus socios hasta el transporte para su distribución en los mercados.

Acompañada por el gerente de la compañía moguereña, Carlos Cumbreras, y por la responsable de Calidad, Lucía Ijano, Christelle Gauget ha recorrido las instalaciones siguiendo atentamente las explicaciones de los profesionales, que han ido detallándole todas y cada una de las fases por las que ha de pasar la fruta y respondiendo a sus dudas, en una visita incluida dentro de las acciones promocionales de la campaña Fresas de Europa, promovida por la Asociación Interprofesional de la Fresa de Andalucía (Interfresa) para fomentar el consumo de fresas.

Carlos Cumbreras orientó a la blogger.

La reputada blogger francesa ha conocido de primera mano los departamentos de Grufesa que intervienen en las fases de recepción de la fruta desde las explotaciones donde se cultivan, de control de calidad, de manipulación, de envasado y de transporte, en las que se dan las condiciones óptimas que proporcionan a la fresa esos valores diferenciales que permiten ofrecer al consumidor final una fruta natural, sabrosa y saludable. De esta forma, ha podido comprobar el esfuerzo y compromiso que la compañía y el sector desarrollan día a día por mejorar la calidad de la fruta de acuerdo con criterios como la trazabilidad, seguridad alimentaria y sostenibilidad medioambiental.

Christelle Gauget se ha convertido en un icono culinario desde que creó hace ocho años su afamado blog, con numerosas visitas, erigiéndose en un referente para muchos internautas interesados en cómo sacar partido especialmente a las frutas y hortalizas a través de divertidas y creativas recetas fáciles de preparar ◆

Para obtener las mejores fresas

Viveros California, pionera en el sector viverístico Español, ha ido evolucionando, investigando y tecnificando el proceso de las plantas de altura en la búsquedade la máxima calidad. Situado en la zona geográfica española que, por su altura y climatología, nos permite producir las mejores plantas de fresas precoces y plantas conservadas, la avanzada tecnología de nuestros procesos de producción hacen que nuestro producto mejore día a día. Más de 30 años de experiencia haciendo de la calidad nuestra razón de ser, nos ha convertido en líderes del mercado en la producción y comercialización de plantas de fresas.

VIVEROS
CALIFORNIA
GRUPO MEDINA

MEDINA
GRUPO

Oficinas Centrales - Paseo de las Delicias, 5 · 41001 Sevilla · Tel. 34 95 421 35 02 · Fax 34 95 422 23 46
Explotaciones - Ctra. Valladolid-Tordesillas Km. 138.5 · 47131 Geria (Valladolid) · Tel. 34 983 791 311 · Fax 34 983 791 303

Coophuelva producirá arándanos ecológicos y mandarinas selectas en 315 hectáreas de Trigueros.

El Ayuntamiento de la localidad los ha cedido, en régimen de alquiler, durante los próximos 30 años.

Durante los próximos 30 años, las 315 hectáreas que integran la finca 'Los Palmares', situadas en el término de Trigueros, serán gestionadas por la Cooperativa Costa de Huelva (Coophuelva) de Lucena del Puerto.

Coophuelva ha conseguido el alquiler de estos terrenos al presentar la única oferta durante el proceso de licitación pública del Ayuntamiento de Trigueros. El arrendamiento de esta finca municipal conlleva el pago al consistorio de 72.000 euros anuales, así como el compromiso de generar 60.000 peonadas al año.

La cooperativa agrícola tiene previsto destinar esta superficie a cultivos sociales, para que así posibiliten la generación de puestos de trabajo en la zona. En concreto, la intención es dedicar la mayor parte de la superficie de la finca a la producción de arándanos ecológicos y de mandarinas de variedades selectas.

No obstante, antes de iniciar las plantaciones en estas parcelas será necesario acometer distintas actuaciones relacionadas con los sistemas de riego y con la depuración de las aguas, que tienen que estar canalizadas hasta la EDAR del Tinto. Estas obras de infraestructuras supondrán una inversión añadida de unos tres millones de euros. Coophuelva ha comenzado a preparar las tierras compradas en el antiguo marquesado de Gibraleón para afrontar, cuanto antes, el inicio de las plantaciones de berries y frutales subtropicales.

El objetivo de la cooperativa de Lucena del Puerto es distribuir las 315 hectáreas en parcelas de 5 hectáreas cada una. Prácticamente el 95% de los socios de Coophuelva quiere optar a la adjudicación de estas nuevas tierras agrícolas, ya que las limitaciones y restricciones que está conllevando la aplicación del nuevo Plan Especial de Ordenación de Regadíos de la Corona Norte de Doñana les está impidiendo no sólo ampliar sus actuales plantaciones sino hasta mantenerlas.

Dentro de esta expansión agrícola que está llevando a cabo Coophuelva, el pasado año adquirió 800 hectáreas en Gibraleón, que están repartidas en tres fincas: Valdeoscuro, San Sebastián y Laguna. De esta superficie, tan solo 650 hectáreas se destinarán a regadío, mientras que en las restantes se acometerán medidas medioambientales para que potencien el carácter forestal de esta zona ◆

PREVAM®

FUNGICIDA

LA FUERZA DE LA NATURALEZA

- ✓ POLIVALENTE
- ✓ GRAN EFECTO DE CHOQUE
- ✓ EL MEJOR ALIADO PARA EL MANEJO DE RESISTENCIAS
- ✓ OPTIMIZA LA PULVERIZACIÓN
- ✓ SIN PLAZO DE SEGURIDAD
- ✓ EXENTO DE LMR
- ✓ IDEAL PARA PROGRAMAS DE PRODUCCIÓN INTEGRADA
- ✓ APTO PARA AGRICULTURA ECOLÓGICA

Fabricado por ORO AGRI

Nufarm

Grow a better tomorrow.

Diferentes empresas participan en la reforestación del vertedero de plásticos de Bonares. Se trata de una actividad organizada por el Ayuntamiento de la localidad con motivo del Día Forestal Mundial.

Con motivo del Día Forestal Mundial, el Ayuntamiento de Bonares ha convocado a los agricultores del municipio para participar en una actividad de carácter ambiental con la finalidad de repoblar la superficie del antiguo vertedero de plásticos agrícolas.

Junto al alcalde, Juan Antonio García, estuvieron en la plantación agricultores de las cooperativas Bonafrú y Frutas de Bonares y de la empresa Frutas de Hermanos Pulido del grupo Plus Berries, así como miembros del grupo local de Ecologistas en Acción. El objetivo es acondicionar esta zona, ubicada en la carretera Arboreto del Villar, entre plantaciones agrícolas de frutos rojos y de masa forestal de pinos. Juntos sembraron algo más de un centenar de pinos que es la especie que predomina en el área forestal más próxima.

Mucha participación en la reforestación.

Los productores de la zona hace años que no arrojan ningún deshecho agrícola en este vertedero ya que todos los plásticos que se retiran se llevan a depósitos reglados que se encuentran en las propias instalaciones de las cooperativas o empresas agrícolas. El presidente de Bonafru, Manuel Limón, aseguró que el agricultor ha ganado con este sistema de recogida de residuos, ya que "no se tiene que quebrar la cabeza pensando dónde dejar los restos, es cómodo y fácil para todos" ◆

Bonafrú consolida su proyecto de expansión con una nueva imagen de marca y una web renovada.

El presidente de la cooperativa, Manuel Limón, destaca que estas acciones serán "el nuevo paraguas con el que la firma mejorará su presencia y competitividad en los mercados".

La Cooperativa Agrícola de Bonares, Bonafrú, ha celebrado un acto en su sede de esta localidad onubense para dar a conocer su nueva imagen de marca y su renovada página web, dos acciones con las que pretende materializar un claro avance en el desarrollo de esta cooperativa y "un paso más en la consolidación de este proyecto colectivo con el que hace tiempo venimos demostrando que la suma de voluntades hace posible grandes logros", tal y como afirmó su presidente, Manuel Limón.

La cooperativa Bonafrú estuvo arropada en el acto de presentación por los principales representes del sector fresero, como el presidente de la Asociación Interprofesional de la Fresa Andaluza (Interfresa), José Luis García-Palacios, y el presidente de la Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresas (Freshuelva), Alberto Garrocho, además de por una amplia representación de la sociedad bonariega, encabezada por su alcalde, José Antonio García.

Esta marca será el nuevo paraguas con el que Bonafrú mejorará su presencia y competitividad en los diferentes mercados, a través de un logotipo adaptado a las demandas del consumidor, "que mejora nuestro posicionamiento y nos hace ganar impacto visual", en palabras de Limón.

El nuevo logotipo emplea una tipografía actualizada, de fácil reconocimiento, e incorpora un icono alegórico en el que Bonafrú suma un nuevo color a su identidad corporativa, el verde, "con el que reafirmamos visualmente nuestro compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad", tal y como ha explicado el presidente.

Además de su nueva marca, Bonafrú ha estrenado también portal web (www.bonafru.es), que ya contempla la nueva imagen de la cooperativa, con el que también se pretende mejorar el posicionamiento de marca y con el que la cooperativa se adapta a las nuevas exigencias del mercado.

Momento de la presentación de la nueva imagen.

La presentación de la imagen levantó mucha expectación.

Con la renovación y modernización de su imagen, la cooperativa de Bonares busca que el consumidor la identifique con la calidad de sus productos y también sea un elemento diferenciador de Bonafrú en los mercados para dar un salto cualitativo y cuantitativo en la comercialización de sus berries.

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, felicitó a Bonafrú por esta apuesta "por la innovación y la renovación continua" de la empresa y animó a todo el sector "a seguir por esta senda que tantos éxitos nos ha dado y nos tiene que seguir dando" ◆

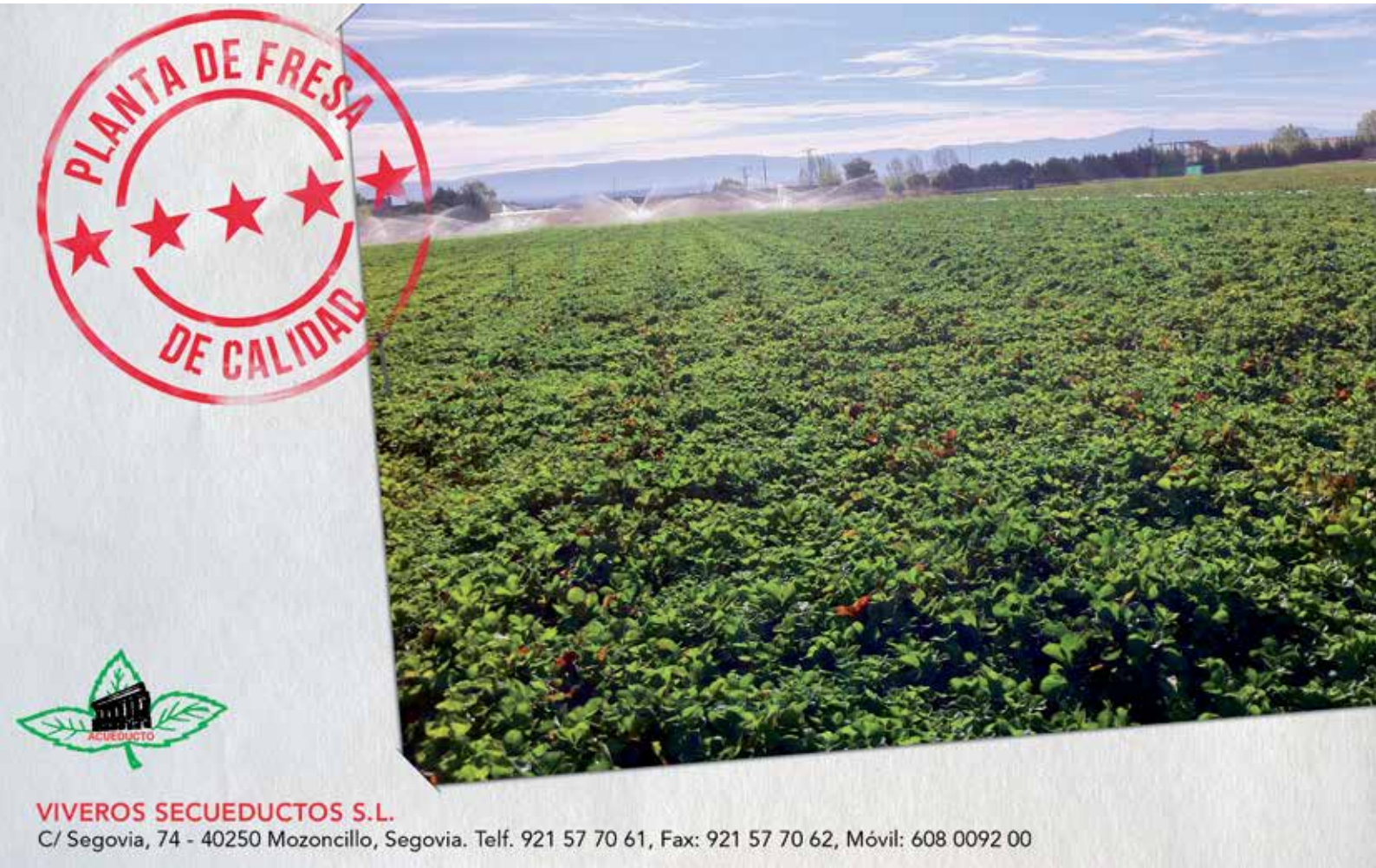
Onubafruit impulsará la innovación y la formación en la cooperativa. Para ello, firma varios convenios con Caja Rural del Sur y su Fundación.

Caja Rural del Sur y su Fundación han cerrado con Onubafruit sendos acuerdos de colaboración para desarrollar actividades conjuntas en el campo de la innovación y la formación permanente de cooperativas. Los convenios han sido firmados entre las distintas entidades por el presidente de la entidad financiera y su Fundación, José Luis García Palacios, y por Francisco Sánchez, gerente de la cooperativa.

Dentro del ámbito de actuación de las citadas entidades, y en cumplimiento de sus fines sociales, se ha querido formalizar institucionalmente las relaciones que las unen, contribuyendo así a la promoción de las relaciones intercooperativas y de la promoción cultural, profesional y asistencial de su entorno. Onubafruit es una Cooperativa de Segundo Grado que agrupa a las cooperativas Costa de Huelva (Coophuelva), Cobella, Cartayfres, SAT Condado y Freslucena.

José Luis García Palacios y Francisco Sánchez tras la firma.

Caja Rural del Sur y su Fundación tienen entre sus objetivos contribuir al desarrollo en su zona de actuación, colaborando de manera muy especial con las cooperativas agrarias en sus actividades de servicios a sus asociados habiendo firmado ya distintos convenios con organizaciones sectoriales productivas de nuestra comunidad para favorecer que las mismas, junto con sus asociados, puedan contribuir a la consolidación de los vínculos cooperativos y la modernización del mundo rural ◆



Hudisa procesa 20 millones de kilos de berries industriales.

La empresa prevé un incremento del producto procesado en los próximos años, en paralelo al incremento de hectáreas destinadas a la producción de frutos rojos, sobre todo en lo que se refiere a la frambuesa, el arándano y la mora.

Hudisa procesa en torno a los 20 millones de kilos de productos, tales como purés, pulpas, concentrados de diferentes grados Brix y fruta congelada de fresa, frambuesa, mora y arándano, que trabajan en tres diferentes líneas, como son la línea de producto convencional, la destinada a alimentación infantil o Babyfood, así como la orgánica o productos Bio, que vende en más de 22 países distribuidos en los cinco continentes.

El gerente de Hudisa, Joaquín Malagón, ha explicado a *Freshplaza* que la empresa está incrementando el proceso de berries, en general, y crecerá aún más en los próximos años, dadas las inversiones de varias cooperativas-accionistas, que aumentarán en más de 1.000 hectáreas la superficie destinada al cultivo de frutas. Esto permitirá que Hudisa siga consolidando su posición en el mercado.

Y es que está aumentando la superficie de frutos rojos en general y, por ello, las cantidades de procesado de éstos, de hecho, según los datos de Freshuelva, para esta campaña, el incremento es de un 3,85%, pasando de 9.658 hectáreas a 10.030 hectáreas

No obstante, no todos los frutos rojos siguen esa tendencia de aumento de superficie y de procesado, de hecho, la superficie plantada de fresa disminuye para esta campaña un 7%, siendo ésta la tónica general de los últimos tres años.

Para Malagón, "si el consumidor tuviera consciencia de los beneficios que para la salud tienen, como son sus propiedades antioxidantes, anticancerígenas, etc., su consumo aumentaría vertiginosamente, tanto en fresco, como en procesado".

La empresa Hudisa, creada en 2004 por un grupo de productores y que también es asociada de Freshuelva, lleva algunos años invirtiendo en I+D+i, en colaboración con el Centro Tecnológico de la Agroindustria (Adesva), también situado en Lepe, para desarrollar mejoras en el proceso productivo, tiene una política clara de transferencia de conocimiento, para incrementar el 'Know-how' del capital humano de la empresa ◆

La labor de la copropietaria y directora de Frutas Esther, reconocida con el premio '8 de marzo' de la Comunidad de Murcia.

Esther Gómez, designada como Mujer del Año por su labor empresarial.

La Comunidad de Murcia ha distinguido a la empresaria Esther Gómez Yelo (copropietaria y directora de Frutas Esther), a la Federación de Mujeres Rurales de Murcia, a la directora del colegio de Murcia Gabriel Pérez, a la periodista Ángela Ruiz Sánchez (a título póstumo) y a Jimbee Roldán Fútbol Sala con los premios '8 de Marzo', que reconocen su labor por haberse distinguido de forma eminente en cualquier ámbito de la vida social, cultural, política o económica en la lucha a favor de la igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito regional, según anunció la consejera de Cultura y portavoz del Gobierno regional de la Comunidad de Murcia, Noelia Arroyo.

La consejera de Familia, Violante Tomás, informó al Consejo de Gobierno de la deliberación del jurado de estos galardones, a los que se presentaron 20 candidaturas.

Esther Gómez Yelo, copropietaria y directora de Frutas Esther, de Abarán, ha sido elegida Mujer del Año 2017. El jurado resaltó su labor como empresaria hortofrutícola que exporta productos de la Región a mercados internacionales. "Es un ejemplo de empoderamiento de las mujeres y la demostración de su capacidad, inteligencia y tesón".

María Esther Gómez Yelo, de 46 años, tiene cargos directivos en cinco empresas en la Región dedicadas al comercio al por mayor de frutas y hortalizas, así como al cultivo de hortalizas, raíces y tubérculos.

Casada y con dos hijos, es directora de Frutas Esther, empresa dedicada a la producción y exportación de fruta de hueso, uva y fresa, con un volumen de manipulación de 40.000 toneladas, la mayoría de ellas dedicadas a la exportación.

Frutas Esther destaca por poner en prácticas políticas de igualdad de género en una plantilla media de 2.000 trabajadores. La empresa está asociada a Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex) a través de las asociaciones de Murcia, Apoexpa y Proexport, y de Freshuelva ◆

El Ayuntamiento de Lepe reconoce al “padre de la fresa” y fundador del Grupo Medina.

La empresa, dirigida ahora por Rocío Medina, ya recogió este año el reconocimiento del Ministerio de Agricultura con el Premio de Excelencia a la Innovación Agraria.

La concesión de distinciones del Ayuntamiento lepero con motivo del Día de Andalucía tuvo este año un carácter agroalimentario, ya que se aprobó rotular una calle con el nombre de Antonio Medina, conocido como “el padre de la fresa de Huelva” por ser quien introdujo este cultivo en la provincia y que, actualmente, es uno de los pilares económicos más sólidos y con proyección internacional. Actualmente, sus descendientes siguen innovando en el terreno agrícola, al haber sido de los primeros en abrazar la diversificación agrícola en la provincia de Huelva con el cultivo del caqui y otros productos tropicales. De hecho, la propia Rocío Medina, que dirige ahora el Grupo Medina, recogía hace unas semanas un reconocimiento de Excelencia a la Innovación Agraria del propio Ministerio de Agricultura.

Rocío Medina recogiendo el premio a la Innovación Agraria de manos de la ministra.

La distinción actual fue aprobada en pleno municipal a iniciativa del equipo de Gobierno y con el apoyo de todos los grupos políticos ◆

Agromolinillo eleva sus ventas con un novedoso envase.

Lanza un original packaging para su marca de fresa premium, Delicias Rojas, al que achacan un aumento de hasta un 15% en las ventas.

La cooperativa Agromolinillo ha puesto en marcha un nuevo envase cuya clave está en la diferenciación y en darle al producto la importancia que se merece.

Desde Agromolinillo, bajo su marca Delicias Rojas–Strawberry Bites, se proponen situar a la fresa Fortuna entre sus productos destacados. Para ello, no han dudado en ofrecer un envase totalmente novedoso en España, aunque algo más conocido en otros lugares de Europa. Se trata de una pequeña cesta de cartulina que contiene medio kilo del solicitado fruto.

Esta idea, cuenta Carlos Carvalho, "surgió de un viaje que hicimos a Holanda, donde vimos pequeños mercados y cómo los agricultores ofrecían las fresas en pequeñas cestitas, con mucho éxito entre las personas que paseaban por allí".

Según Carvalho, "gracias a este diseño, podemos contar con un aumento en las ventas del 15%". Se trata de un formato premium, en el que se incluyen fresas de primera calidad recolectadas a mano y seleccionadas una a una.

Delicias Rojas en la marca para la fresa premium de Agromolinillo: fresas seleccionadas desde su plantación, mimadas en todo el proceso, tanto en el cultivo, como en la recolección, la manipulación, el envasado y el transporte. Es un producto ideal para un cliente y consumidor exigente, que valora la calidad y la presentación al máximo. Una presentación y packaging cuidados y personalizados, donde el marketing de promoción en punto de venta es una prioridad, ha de ser diferente e innovador, utilizando para ello tanto el packaging como todo tipo de material PLV.

Es el norte de Europa su principal mercado por la tipología del consumidor, además de otros países que empiezan a exigir calidad en todos los sentidos.

Agromolinillo es una cooperativa situada en Moguer, conformada por 10 productores que trabajan 700 hectáreas de Moguer, Lucena del Puerto, Rociana del Condado y Almonte, en las que se cultivan fresas, frambuesas, arándanos y moras, además de cítricos, olivos y hasta cereales ◆

José Gandía, presidente de SAT Royal, recibe un premio a su trayectoria profesional.

El empresario agrícola obtiene el Premio Simón de Rojas Clemente, que anualmente conceden el diario ABC y la Fundación Caja Rural del Sur en reconocimiento de las figuras más relevantes del campo andaluz.

El empresario José Gandía, fundador y presidente de la compañía sevillana SAT Royal -asociada de Freshuelva- ha sido distinguido con el IX Premio Simón de Rojas Clemente, que conceden anualmente ABC y la Fundación Caja Rural del Sur para reconocer a las figuras más relevantes del campo andaluz. Este galardón valora el acierto en la gestión y la búsqueda de la excelencia a lo largo de una amplia trayectoria.

Este empresario de origen valenciano ha sido uno de los grandes artífices del crecimiento de Royal, una firma que nació en 1985 como fruto de la unión de Rústica del Guadalquivir, Alia y Sevifruit, propiedad de las familias Gandía, Raventós y Parias. Royal se ha convertido a lo largo de estas tres décadas en una de las grandes referencias europeas en los mercados de fruta fresca en sus dos segmentos, tanto fruta temprana (melocotón, nectarina, ciruelas y albaricoques) como berries (arándanos, fresa, frambuesa y mora).

En concreto, Royal produce y comercializa 30.000 toneladas de fruta de hueso al año y otras 7.000 de arándanos. Su facturación ronda los 110 millones de euros y su negocio se encuentra ya en un 95% en el exterior (especialmente en Europa). A lo largo de un año llega a emplear a cerca de 5.000 trabajadores en España.

Los orígenes de Gandía están ligados a una familia valenciana que comercializaba cítricos y que en la guerra civil se refugió temporalmente en Marsella.

Gandía estudió Ciencias Económicas en París y se doctoró en Suiza. Cuando en los años setenta se hizo cargo de las fincas de su padre en Andalucía se fascinó con las posibilidades de esta región y aplicó su particular visión empresarial, volcada desde el principio en la innovación. Desde muy temprano estrechó el vínculo con centros de investigación que estaban a la vanguardia en el desarrollo de la genética, como la Universidad de Florida. Así comenzó la transformación del Valle del Guadalquivir, primero con frutas de hueso y después con berries ◆

KOPPERT
BIOLOGICAL SYSTEMS
Partners with Nature

ENCONTRAR LAS RESPUESTAS

En los últimos años, nuestro conocimiento en microorganismos, bioestimulantes y feromonas ha inspirado innumerables soluciones que han mejorado la capacidad de recuperación de la planta hasta el punto de que las enfermedades casi no tienen posibilidades. Gracias a la perseverancia de Koppert, ahora, toda una variedad de ácaros específicos se pueden introducir para combatir un gran número de plagas. Descubrimientos innovadores similares con respecto a las soluciones de polinización han servido de base para la enorme eficiencia de la producción y la mejora de la calidad en muchos cultivos.

C/ Cobre, 22 Pol.Ind. Ciudad del Transporte
04745 La Mojonera (Almería) España
Tel.+34 902 48 99 00
info@koppert.es

www.koppert.es

Una finca de Niebla se convierte en pionera en Europa en la plantación y comercialización de las bayas de Goji.

La empresa asociada a Freshuelva, GojiVital, S.L., produce actualmente unas 150.000 kilos de esta fruta con múltiples propiedades, sobre todo, que combate el envejecimiento.

A pesar de que los frutos rojos de la provincia de Huelva son los principales del país, teniendo en cuenta que el 90% de la fresa en España se produce en la provincia, el sector busca de forma constante nuevos productos que permitan fomentar la diversificación en este ámbito, evitando así la dependencia que puede provocar el monocultivo.

Las frutas tropicales, el caqui, el aloe vera o la stevia son algunas de las propuestas que de manera incipiente se vienen desarrollando en los últimos años por parte de diferentes agricultores y empresas onubenses, que esperan un óptimo desarrollo en la provincia de Huelva, con una buena salida comercial posterior que los rentabilice.

En esta línea, en los últimos años ha surgido una iniciativa emprendedora que ha llamado mucho la atención por su carácter novedoso, dado que se trata de una propuesta para la producción y comercialización de las bayas de Goji, un fruto procedente de China conocido por sus múltiples propiedades saludables, especialmente para combatir el envejecimiento. Su impulsora es GojiVital, S.L., una empresa asociada de Freshuelva que está desarrollando esta iniciativa en una finca del término municipal de Niebla, situada entre la localidad iliplense y Rociana, donde en enero de 2012 comenzó a cultivar las primeras plantas de bayas de Goji. Un dato que debe ser tenido en cuenta porque no sólo es la primera vez que se siembra este fruto en España, sino que es pionera en Europa.

Toda una aventura que, como relata a *Huelva Buenas Noticias* el gerente de GojiVital, Juan Carlos López Nicklaus, "fue una idea que comenzó a gestarse en mi cabeza en el año 2009, después de ver una planta de bayas de Goji que tenían unos amigos alemanes que, tras jubilarse, se vinieron a vivir a España". El resultado fue positivo, tanto que en la campaña de 2012/2013 pudieron vender los primeros kilos de bayas frescas. Y, poco a poco, han ido a más y creciendo. Tanto que en la actualidad producen unos 150.000 kilos de esta fruta, de la que tienen plantadas unas nueve hectáreas ◆

El 90% de los embalajes que suministra Smurfit Kappa tiene la certificación de Cadena de Custodia. Para ello, ha implementado estrictas políticas de suministro, monitorización y gestión de riesgos.

Smurfit Kappa ha conseguido la certificación de Cadena de Custodia por FSC®, PEFCTM o SFITM en un 90% de los embalajes que vende a sus clientes, lo que demuestra su compromiso con la sostenibilidad medioambiental.

Esta certificación es un nuevo hito en la promoción de bosques sostenibles que garantiza la total transparencia a lo largo de la cadena de suministro y así como el origen sostenible de las materias primas utilizadas. Smurfit Kappa tiene como objetivo dotar de este valor a sus clientes y ayudarlos a cumplir sus propias metas medioambientales y de sostenibilidad.

La obtención de la certificación FSC®, PEFCTM o SFITM para el 90% de los embalajes vendidos es el resultado de la implementación con éxito en 2014 de la Cadena de Custodia certificada para todo el papel producido y suministrado para embalaje. Supone además la forma más sólida de asegurar que las fibras suministradas para sus embalajes de papel provienen de una gestión forestal sostenible.

Para lograr este ambicioso objetivo, Smurfit Kappa ha implementado estrictas prácticas de suministro, monitorización y gestión de riesgos en sus operaciones globales, las cuales incluyen: la certificación de las plantaciones y bosques que Smurfit Kappa posee y gestiona mediante esquemas de gestión forestal FSC o PEFC; la implementación de un sistema de Cadena de Custodia FSC, PEFC y/o SFI certificado por terceros en sus más de 300 emplazamientos; la adopción de una estricta política de suministro para sus fibras vírgenes y recuperadas; y mantener plena transparencia y trazabilidad del flujo completo de fibra en las plantaciones y en los bosques que la empresa posee y gestiona así como en toda su red de proveedores.

Steven Stoffer, vicepresidente de Desarrollo del Grupo, ha comentado sobre este logro que "en Smurfit Kappa entendemos la importancia de la sostenibilidad en todo lo que hacemos, y es nuestra responsabilidad garantizar que los productos que suministramos a nuestros clientes cumplen con los más altos estándares de la Cadena de Custodia. Estamos encantados de haber logrado este objetivo y estamos orgullosos de contribuir a una mejor gestión de los bosques del mundo y a un futuro más sostenible" ◆

La empresa japonesa Mitsui Chemicals Agro, Inc. adquiere el 10% del partner de Freshuelva Belchim Crop Protection NV.

Ambas compañías han acordado constituir una colaboración empresarial.

La empresa japonesa Mitsui Chemicals Agro, Inc. (MCAG) ha adquirido una participación del 10% en el accionariado de la empresa belga y partner de Freshuelva Belchim Crop Protection NV. Ambas compañías han acordado constituir una colaboración empresarial. Esta colaboración y la participación accionarial fortalece la relación con MCAG y está dirigida al éxito al acelerar el desarrollo de los productos ya existentes, así como la introducción de nuevos productos en el mercado.

Hasta la fecha, ambas compañías habían colaborado en el registro y comercialización de algunos productos de MCAG en un cada vez mayor número de países europeos. Belchim Crop Protection ha conttribuido con éxito con sus recursos, tanto de conocimientos normativo y regulatorio, como con su extensa experiencia comercial.

Los extensos procesos de desarrollo de nuevos productos, el aumento, tanto de las exigencias reglamentarias como de los costes de registro, así como los continuos cambios del mercado son dificultades añadidas con las que se encuentran las compañías agroquímicas. Estos son varios de los motivos por los que ambas partes han intensificado su cooperación en el desarrollo, el registro y la comercialización de sus productos fitosanitarios.

Según Dirk Putteman, CEO y fundador de Belchim Crop Protection NV, "es un privilegio unir fuerzas con un socio tan potente en I+D como Mitsui Chemicals Agro, que nos va a ayudar a ampliar nuestra actual gama de productos innovadores y a garantizar el futuro de nuestra compañía".

Kazunori Tani, presidente de Mitsui Chemicals Agro, Inc., ha corroborado las palabras de Putteman: "Belchim posee robustos conocimientos en el área normativa y una importante penetración en el mercado europeo. Con Belchim como socio, aumentaremos nuestro negocio en el extranjero y consolidaremos considerablemente nuestras ventas. Esta alianza garantiza el futuro a largo plazo de la colaboración de mutuo beneficio".

Desde 1987, Belchim Crop Protection NV ofrece al agricultor productos innovadores para la protección de sus cultivos, así como un apoyo técnico de alto nivel ◆

AgroBank

COMPARTIMOS HORIZONTES

En CaixaBank queremos reafirmar nuestro compromiso con el sector agrario. Para ello, hemos especializado **578 oficinas AgroBank** en todo el país, formando a sus empleados para que puedan ofrecer apoyo y asesoramiento a los profesionales del sector.

www.CaixaBank.es/agrobank

CaixaBank

NRI: 1386-2016/09681

Jornadas con los nuevos partners de Freshuelva, Bosch, Eco-Lex Gestión y Garrigues.

Los aspectos legales de las variedades, la responsabilidad social y los retos en la era 4.0 han sido los temas debatidos.

Rafael Domínguez y Estefanía Hernández, durante la intervención de ésta.

Rafael Domínguez y Francisco Moro.

Las nuevas empresas partners de Freshuelva, Garrigues, Eco-Lex Gestión y Bosch, han organizado sendas jornadas de debate sobre diferentes temáticas que interesan al sector de los frutos rojos de la provincia.

El primero de ellos fue el prestigioso despacho de abogados Garrigues, que abordó en unas jornadas en la sede de Freshuelva diferentes aspectos legales bajo la temática de 'Las variedades vegetales en el sector agroalimentario andaluz'.

El asociado de Garrigues Pedro Tent Alonso explicó todo lo concerniente al contrato de licencia de explotación de las variedades vegetales, mientras que la asociada Isabel Pérez Cabrero hizo lo propio sobre el procedimiento de inscripción para las obtenciones vegetales. Otro de los temas de los que las empresas asociadas demandaron información, como es la protección jurisdiccional de las variedades vegetales, fue tratado

por Bosco Cámara, también socio de Garrigues.

Por su parte, Ecolex-Gestión y Bosch protagonizaron conjuntamente el tercer foro de debate.

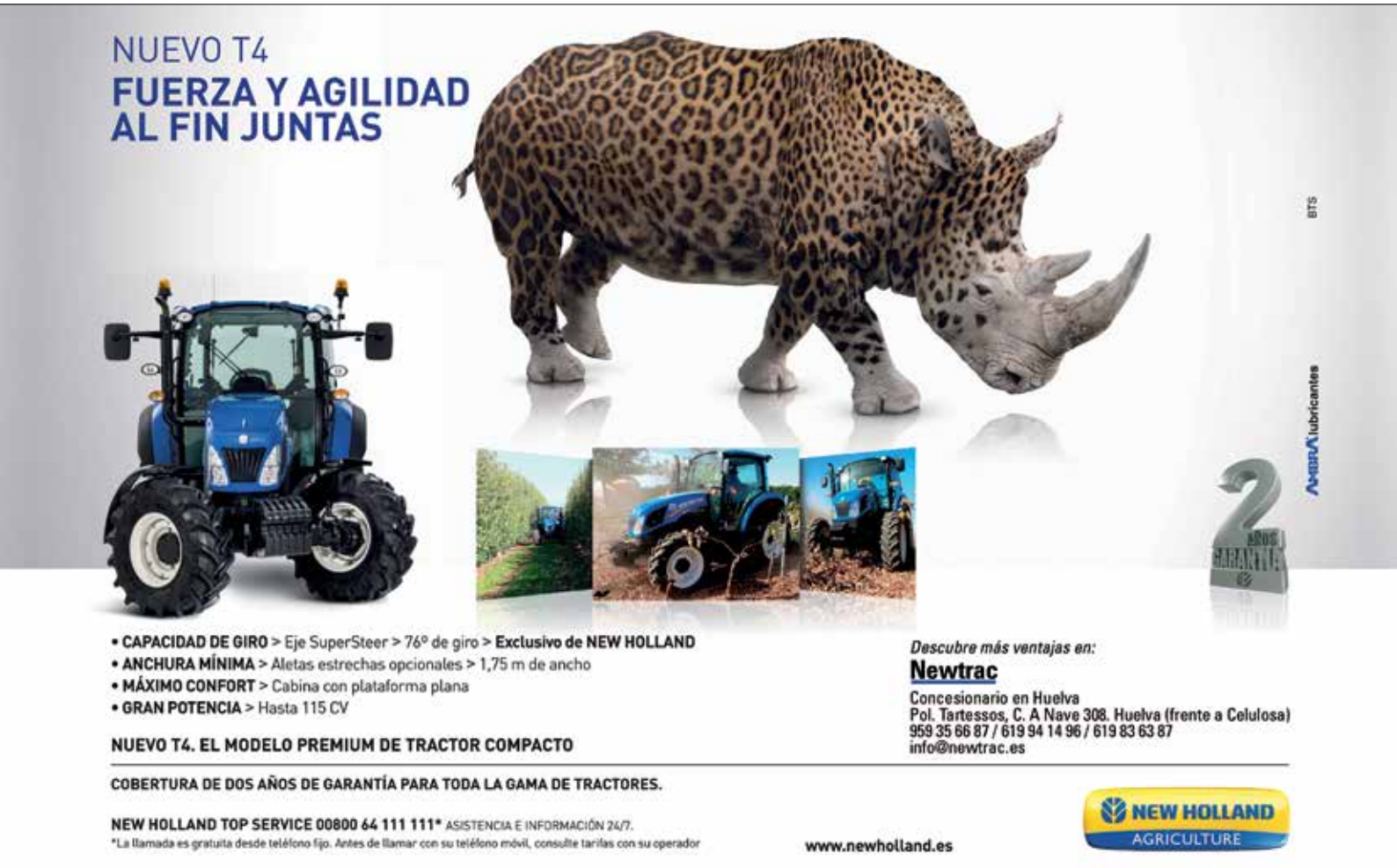
En concreto, el socio de Eco-Lex Gestión Francisco Moro destacó que el de los frutos rojos es el sector que más ha evolucionado y más se ha modernizado en los últimos años, al tiempo que ha puesto en valor las acciones de responsabilidad social corporativa que se llevan a cabo desde las empresas agrícolas dedicadas a los frutos rojos en la provincia.

En este sentido, Francisco Moro propuso la realización de una guía con la que se sistematice el trabajo que ya se hace en las empresas en el ámbito de la responsabilidad social y ponerlo en valor para que se conozca lo que se hace en este sentido.

Por su parte, la Business Developer de Robert Bosch España, Estefanía Hernández, presentó a las empresas asociadas de Freshuelva un sistema que ayuda a producir mejor, a través de la sistematización y el control de los cultivos por sensores de las temperaturas y humedad que afectan a la producción.

Participantes en las jornadas de Garrigues.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, recordó que el Foro Freshuelva de Frutos Rojos es un espacio de análisis de los nuevos retos que tienen por delante las empresas del sector. En este sentido, Freshuelva ha creado esta herramienta permanente de información y formación al servicio de las empresas asociadas y de los profesionales que desarrollan su actividad dentro del sector de los berries ◆



Freshuelva se adhiere a la Plataforma Europea de Especialización Inteligente en Agroalimentación.

Se integra en la subplataforma temática 'Trazabilidad y Big Data'.

Freshueva se ha adherido a la Plataforma de Especialización Inteligente en Agroalimentación S3 Agrifood que impulsa la Comisión Europea.

En concreto, Freshuelva se ha integrado en la subplataforma temática 'Trazabilidad y Big Data en la cadena de valor agroalimentaria', que impulsa Andalucía (a través de la Consejería de Agricultura) como región implicada en esta iniciativa europea, que pretende promover el aprovechamiento de la economía digital y las nuevas tecnologías entre el sector agrario, así como fomentar sistemas agrícolas basados en el conocimiento, y que utilizan la tecnología para aumentar el valor y la calidad de los productos agrícolas.

Freshuelva forma parte de la subplataforma andaluza, entre cuyos objetivos destacan la posibilidad de conocer las experiencias de los consumidores en tiempo real para adaptar los patrones de producción, siendo más efectivos; así como la de medir, predecir y valorar la sostenibilidad ambiental de la actividad agroalimentaria a través de un sistema ligado a 'Big Data' para determinar el comportamiento ambiental de los productos, la huella de carbono. Desde Andalucía se plantea la opción de trabajar en el conjunto de la cadena de valor para desarrollar sistemas de vigilancia inteligente con la finalidad de adaptar la forma de producción en todo el proceso, y establecer tecnologías que permitan luchar contra el fraude alimentario. Estos temas se han tratado en la reunión técnica y de seguimiento de la subplataforma en la Consejería de Agricultura con la participación de Freshuelva.

Para la Consejería de Agricultura, este grupo de trabajo constituye una oportunidad única para contribuir a fomentar, motivar y facilitar la transición del sector agroalimentario y su cadena de valor hacia la economía digital. Toda vez que las tecnologías digitales están transformando la vida de los ciudadanos y el sector agroalimentario debe hacer frente a nuevos retos y aprovechar al máximo el potencial de crecimiento de la economía digital y las ventajas que ofrecen las tecnologías de la información y comunicación.

Esta adhesión permitirá la colaboración con otros países europeos en proyectos de innovación y alta tecnología aplicados a la agricultura ◆

AGRO-NEW

Pol. Ind. La Estación, nave 17
21450 Cartaya, Huelva

T 959 393 047 / F 959 391 252 / M 639 219 683
agronew@agronew.e.telefonica.net / juanagronew@terra.com

Bayer

BAYER

SERENADE®
ASO

Fungicida biológico

Para el control de botritis en fresa

- Su formulación líquida no mancha la fruta
- No deja residuos en las fresas

CAAE
INSUMO PARA LA AGRICULTURA ECOLÓGICA

www.cropscience.bayer.es

Unas jornadas técnicas sobre el arándano analizan los principales retos para la expansión de su cultivo. El control de bacterias, las amenazas patológicas o el sector en Argentina, algunos de los temas.

El Campus de La Rábida ha acogido la celebración de la la III Jornada Técnica sobre el Arándano, promovida por el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Andalucía Occidental (Coitand), a través de hasta cinco centros experimentados repartidos por toda la comunidad autónoma que no dejan de indagar y llevar a cabo ensayos científico-técnicos y de I+D+i.

En la III Jornada Técnica sobre el Arándano de Coitand se habló de temas de interés para los productores onubenses como el que abordaron Pablo Alvarado, director del laboratorio de Sanidad Vegetal de Huelva, y Salud Orta, también del laboratorio de Sanidad Vegetal de Huelva, sobre las posibles amenazas patológicas en el cultivo del arándano, que hicieron una completa descripción de patógenos que podrían afectar a este cultivo.

La jefa del Departamento de Sanidad Vegetal en Huelva, Elisa Domínguez, presentada por la técnica de Freshuelva Mamen Mingorance, habló en su intervención de la Xylella Fastidiosa e hizo hincapié en que la principal medida de control fitosanitario de esta bacteria, con un enorme potencial patógeno sobre un gran número de plantas, es extremar las precauciones en cuanto al comercio del material vegetal sensible para evitar la llegada de plantas infectadas,

Elisa Domínguez durante la jornada.

material que debe proceder siempre de productores autorizados y con pasaporte fitosanitario, en su caso.

Domínguez explicó que, por su condiciones climáticas, las zonas con un mayor riesgo potencial para la expansión de esta bacteria, cuya principal vía de dispersión es el transporte de material vegetal contaminado que luego se transmite a otras plantas a través de insectos vectores, es el área mediterránea de clima cálido-templado, como son la Península Ibérica, Italia y Grecia.

Domínguez recordó también que en Europa las primeras detecciones de Xylella Fastidiosa fueron en octubre de 2013, afectando seriamente al olivar, y, posteriormente, en julio de 2015 en Francia, en abril de 2016 en Alemania y en noviembre de 2016 en las Islas Baleares.

Otra de las ponencias que ha despertado el interés de los asistentes a esta jornada fue la de Pablo Rubio, asesor en cultivos de arándanos en Argentina, que habló de la situación de este cultivo en el país andino.

Rubio compartió con los asistentes la experiencia de los productores de arándanos en su país y manifestó su sorpresa al conocer de primera mano la situación del sector de los frutos rojos en Huelva y, en especial, las explotaciones de arándanos "porque la situación es muy similar a la del mismo sector en Argentina" ◆

agrodiariohuelva
www.agrodiariohuelva.es
ad huelva
facebook.com/agrodiariohuelva
twitter/agrodhuelva
Primer portal de información agrícola, ganadera y pesquera de la provincia.

Gat
Comprometidos con su Éxito!

Bienvenidos
a un mundo de

Producto, servicio
y todo ello rápido

Abonos líquidos a medida.

Conozca Gat

Somos fabricantes
Nuestra fábrica está situada estratégicamente en el corazón de la zona productora de berries más importante de Europa.

Los principales productores de berries ya confían en Gat Fertiliquidos
Desde cooperativas a pequeñas explotaciones

Cada día más hectáreas de berries abonadas "a medida".
Confianza y asesoramiento

La mejor calidad de producto con el mejor servicio
Le servimos su fertilizante líquido en 24-48 h directamente en el cabezal de riego.

Más de 100 profesionales especializados a su servicio
Con un objetivo: Seguir siendo la compañía de referencia en el sector de los fertilizantes líquidos

- A la **vanguardia** en fertirrigación de berries.
- Controle CE, pH y concentración óptima con nuestro sistema de **soluciones Gat "A+B"**.
- **Laboratorio** propio para mayor control de calidad.
- Fertilizantes líquidos hechos **a la medida** de su agua de riego, suelo o sustrato, cultivo y variedad.
- Máxima **precisión** nutricional y **limpieza** de cintas de riego.
- Nuestro compromiso es su **éxito!**
  Investigación científica al servicio de su cultivo.

Planta Niebla
Ctra. Niebla - Bonares, Km 1.8
21840 Niebla - Huelva
T. pedidos 959 362 007
T. 959 362 002
F. 959 362 142
info@gatfertiliquidos.com

Planta Lobón
Camino Lobón a Almendralejo s/n
06498 Lobón - Badajoz
T. pedidos 924 447 972
T. 924 447 914
F. 924 447 877
info@gatfertiliquidos.com

Planta Almería
Camino de los militares s/n - Bda de la Molina
04716 Las Norias - El Ejido - Almería
T. pedidos 950 587 346
T. 950 587 458
F. 950 587 303
info@gatfertiliquidos.com

Síguenos en redes sociales:
Blog Twitter Facebook Google+ Linkedin Web

Casi 7.000 hectáreas de frutos rojos aseguradas en Huelva.

El delegado de Agricultura destaca el nivel de concienciación de un sector primordial, que asegura más de 300 millones de euros.

Un total de 18.701 hectáreas con una producción de 308,83 millones de kilogramos y un capital de hasta 365,08 millones de euros están aseguradas en la provincia de Huelva, según el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Pedro Pascual Hernández, para el que este seguro es "fundamental", en la medida en que se traduce en una garantía de renta ante "las siempre incontrolables adversidades climáticas que pueden afectar en cualquier momento a los cultivos, como ya ocurriera el pasado mes de diciembre", en alusión al tornado que afectó a explotaciones de Palos de la Frontera, Moguer y Lepe.

La incidencia es "máxima" en el caso de la fresa y los frutos rojos. En el marco de una larga tradición de aseguramiento, dispone este año de 6.706,93 hectáreas abrigadas por una herramienta que, insistió Pedro Pascual Hernández, "otorga un plus de estabilidad y tranquilidad".

El delegado territorial alabó, en este sentido, el alto nivel de concienciación de un sector primordial de la economía onubense, por su capacidad productiva, por su vocación exportadora y por la riqueza y el volumen de empleo que genera. No en vano, las pólizas contratadas actúan como paraguas para una producción de 206,34 millones de kilogramos y se erigen así en un colchón de 318,63 millones de euros.

En esta campaña, la Consejería de Agricultura ha convocado una línea de subvenciones de seis millones de euros para facilitar la contratación de seguros, 500.000 más que en 2016, cuando se recuperó este incentivo.

Andalucía es la primera comunidad autónoma a nivel nacional en cuanto a capital asegurado en 2015 (más de 2.077 millones de euros). Por su parte, en cuanto a seguros contratados, los frutos rojos destacan por ser el cultivo con mayor capital asegurado, con cerca de 315 millones de euros y más del 60% de la superficie total productiva. Por contra, el olivar solo se tenía asegurado en 2015 el 8% de la extensión dedicada a este cultivo en Andalucía.

Por detrás de las berries se sitúa el sector de los cítricos, donde la implantación del seguro agrario abarca a una superficie de 3.152,50 hectáreas y una producción de 85,70 millones de kilogramos, con una cobertura de hasta 29,61 millones de euros. También alcanzan una cierta relevancia las pólizas contratadas para el cultivo del melocotón, que dispone de 419,12 hectáreas y 8,15 millones de kilogramos protegidos por valor de 8,43 millones de euros ◆

Vivero El Pinar

Planta de Fresa y Frambuesa

SPLENDOR

Variedad de dia Corto
Tamaño de fruta medio/grande
Planta compacta
Temprana y con Alta producción
Buen Sabor

LIBERTY

Variedad de dia Corto
Fruta Premium
Fruta uniforme y de tamaño medio
Buena produccion
Muy buen sabor
Alto Nivel de Brix

C/Marieles n14. 40216 (Chañe) Segovia. Spain
T. 0034 921155887
viveroelpinar.com

el pinar

Los alumnos del Grado Superior de Procesos y Calidad en la Industria Alimentaria harán prácticas en empresas de Freshuelva. Se trata del único grado superior relacionado con la industria alimentaria en la provincia de Huelva y el tercero andaluz.

Freshuelva va a colaborar con el Centro Público Integrado de Formación Profesional Profesor Rodríguez Casado, de La Rábida, en la puesta en marcha, por primera vez para el próximo curso, del Ciclo Formativo de Grado Superior de Procesos y Calidad en la Industria Alimentaria.

Se trata del único Grado Superior relacionado con la industria alimentaria que se impartirá en la provincia de Huelva, en la que también hay uno sobre la elaboración de productos alimenticios en Jabugo, pero se trata de un Grado Medio.

Además, este Ciclo Formativo de Grado Superior de Procesos y Calidad en la Industria Alimentaria sólo se imparte en otros dos centros de Andalucía, situados en Huétor Tájar (Granada) y en Estepa (Sevilla), de ahí la importancia de su implantación en la provincia onubense, después de que el CIFP Profesor Rodríguez Casado lo hubiese solicitado durante varios años, teniendo en cuenta la vinculación de la provincia con el sector agroalimentario y el salto de calidad que supondrá para el sector agroalimentario en general y para el de la fresa, en particular.

Además, el ciclo se va a implantar en modalidad Dual, lo que conlleva un compromiso importante por parte de las empresas del sector, que es en el que están trabajando conjuntamente el centro de formación profesional y Freshuelva.

En este sentido, los alumnos del curso realizarán prácticas profesionales en empresas asociadas de Freshuelva desempeñando funciones relacionadas con las temáticas y las competencias profesionales que se desarrollarán durante el curso.

El Grado Superior imparte conocimientos sobre la organización y el control de los procesos de elaboración de productos alimenticios, programando y supervisando las operaciones y los recursos materiales y humanos necesarios, aplicando los planes de producción, calidad, seguridad alimentaria, de prevención de riesgos laborales y de protección ambiental, de acuerdo con la legislación vigente. Así, se forman perfiles profesionales, tales como jefe de planta, supervisor de equipos o encargado de producción, entre otros ◆

Acaricida

BORNEO®

ACARICIDA ESPECÍFICO DE NUEVA GENERACIÓN

La elección más inteligente
contra ácaros tetraníquidos

SUMITOMO CHEMICAL

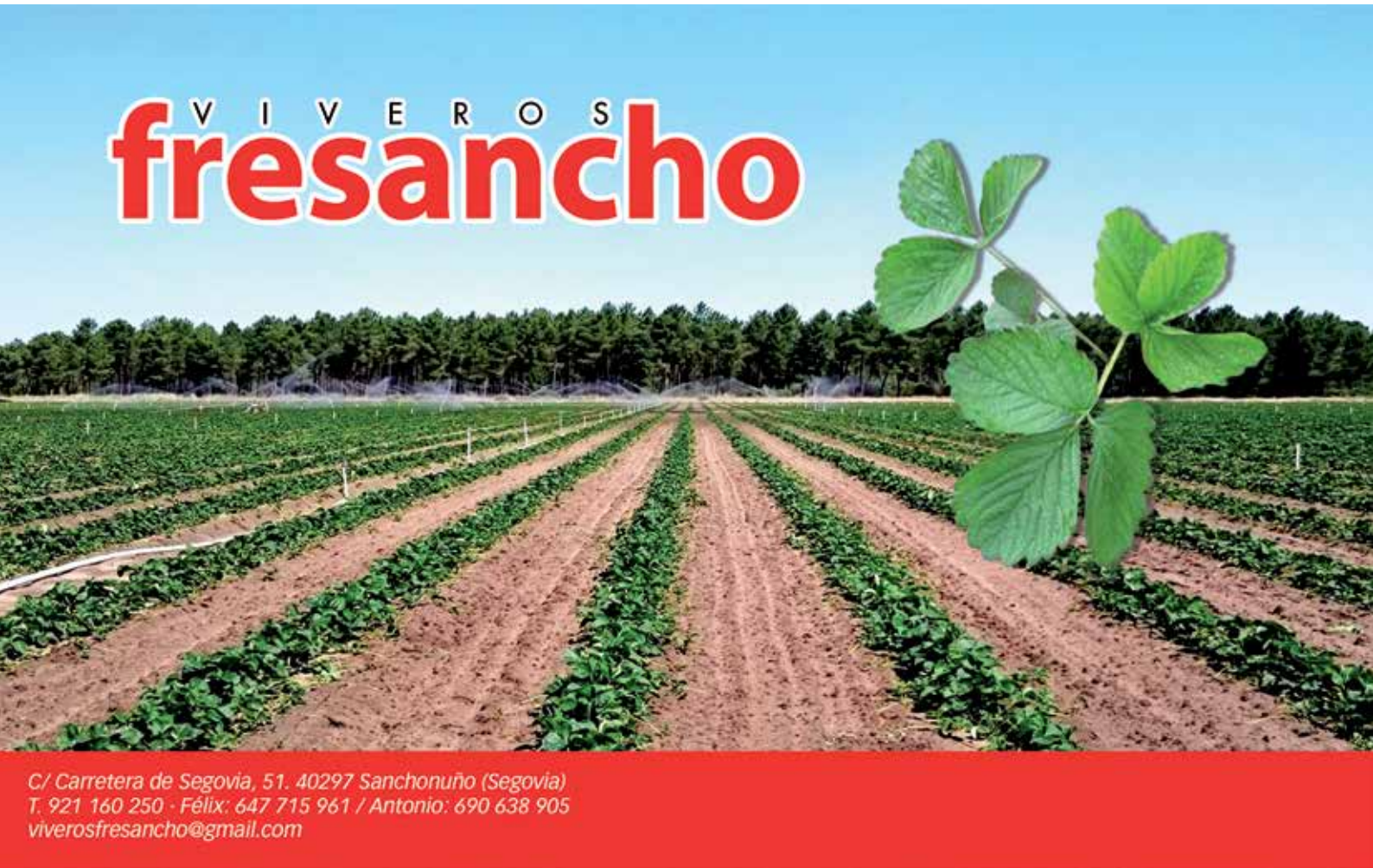
KENOGARD
CULTIVAMOS LA INVESTIGACIÓN

Autorizan el Spinosad contra la Drosophila Suzukii en la mora, la frambuesa y el arándano.

También a petición de Freshuelva, autorizan la cloropicrina para la desinfección de suelo previa a la plantación de fresa, frambuesa y mora y para los viveros de fresa de Castilla y León.

El Ministerio de Agricultura y Pesca Alimentación y Medio Ambiente, Mapama, ha autorizado excepcionalmente, tras la solicitud realizada por Freshuelva, la comercialización y uso de productos fitosanitarios formulados a base de Spinosad 48% [SC] p/v como insecticidas contra la Drosophila suzukii para su uso en mora, frambuesa y arándano, mediante la resolución aprobada para el periodo comprendido entre el 17 de marzo y el 15 de julio.

También a petición de Freshuelva, el Ministerio de Agricultura ha autorizado la comercialización y uso de productos fitosanitarios formulados a base de cloropicrina, 1,3 dicloropropeno y las mezclas de ambos productos para la desinfección de suelos previa a plantaciones de fresa, frambuesa y mora en Huelva, y de viveros de fresa y frambuesa en Castilla y León. La vigencia de esta resolución será durante varios periodos a lo largo del año 2017 ◆



La asamblea de Interfresa solicita su ampliación como Interprofesional de los Frutos Rojos.

La Interprofesional argumenta que la provincia de Huelva es líder en Europa en la producción de fresa, frambuesa, arándanos y moras y que lleva 10 años desde su creación.

La Asociación Interprofesional de la Fresa Andaluza (Interfresa) ha acordado en su asamblea general presentar a la Consejería una solicitud formal para que se tramite su ampliación, aparte de la fresa, a frambuesa, mora, arándano y demás bayas teniendo como reconocimiento el de Interprofesional de los Frutos Rojos.

En la carta dirigida a la consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, María del Carmen Ortiz Rivas, el presidente de Interfresa, José Luis García-Palacios Álvarez, recuerda que en noviembre del 2016 se cumplieron diez años desde que se firmara el acta fundacional de la organización y que Huelva es "líder en Europa en producción de fresa, mora, frambuesa y arándano", por el que es "intención del sector, en un ejercicio de responsabilidad por parte de todos, ampliar el objeto de Interfresa".

Pedro Marín, José Luis García-Palacios, Cristóbal Picón y Alberto Garrocho en la asamblea de Interfesa.

En el escrito presentado también se menciona que, "tras una década, hemos podido poner en marcha una organización que ha llevado a cabo proyectos de promoción pioneros en el sector, como fue 'Interfresa contra el cáncer', que ha posicionado a los productores de fresa como el sector privado que más ha colaborado en España con la Asociación Española de la Lucha contra el Cáncer (AECC). Actualmente, nos encontramos inmersos en el programa de promoción 'Fresas de Europa, vive la Roja', con un presupuesto de más de tres millones de euros, financiado en parte con fondos de la Unión Europea". Con todos estos argumentos, la Asamblea de Interfresa confía plenamente en que su solicitud sea aceptada por la Consejería ◆

Frutas saludables para los niños y el deporte

En su compromiso de promoción de los frutos rojos de la provincia de Huelva en actividades formativas, deportivas y de ocio, Freshuelva ha vuelto a colaborar, un año más, en el desayuno saludable que los alumnos del CEIP Arias Montano de Huelva capital celebran con motivo del Día de Andalucía, en esta ocasión con fresas aportadas por la empresa Grufesa.

Las fresas de Freshuelva, aportadas por Frutas El Pinar SCA, también han estado presentes en una importante actividad deportiva que se ha desarrollado en la localidad de Santa Ana la Real, como es el I Campeonato de España de Marcha Nórdica y el III Campeonato de Andalucía de esta modalidad muy practicada en la Sierra de Huelva ◆

Freshuelva colabora en la carrera infantil Kilos por Km

Un año más, Freshuelva ha colaborado con la Carrera Infantil "Kilos x Kilómetros", organizada por la Fundación Atlantic Copper. Se celebró la quinta edición de una iniciativa dirigida a niños de entre 4 y 11 años, que conjuga la promoción del deporte y la solidaridad, ya que solicita a los participantes como inscripción, que entreguen alimentos no perecederos, que se donan a Banco de Alimentos y Cruz Roja en Huelva. En total, se han recaudado 1.600 kilos de alimentos. Freshuelva no ha querido faltar a esta cita solidaria y ha aportado fruta de las empresas asociadas Agromolinillo, Grufesa, Cuna de Platero, Driscoll's y Plus Berries ◆

Los alumnos de Moguer y Mazagón cultivan valores

Grufesa ha puesto en marcha la campaña de concienciación 'Cultiva tus valores', que promueve en la comunidad educativa de Moguer y Mazagón para sensibilizar a los alumnos sobre la importancia del sector de la fresa. La campaña ha comenzado con una primera unidad didáctica dedicada a los valores sociales, en la que han participado las asociaciones y colectivos sociales de Moguer con los que habitualmente colabora Grufesa a través de sus acciones de RSE.

Muy atractiva para los alumnos resulta la tercera unidad didáctica de la campaña de concienciación 'Cultiva tus valores', que se desarrolló durante una semana en el Parque Nacional de Doñana y que estuvo dedicada a sensibilizar sobre la importancia del recurso del agua en la conservación del medio ambiente ◆

NUEVO JOHN DEERE FRESERO 4066 M
LA REVOLUCIÓN DE LOS FRESEROS
MADE IN U.S.A

LA TECNOLOGÍA PUNTA DE EE.UU.

SOMOS EL MISMO TRACTOR CON DIFERENTES EQUIPOS DE RUEDAS

PRECIO ESPECIAL
DE LANZAMIENTO
25.400,00 €

ANCHO TOTAL 1,40 M / DESPEJE 0,46 M

LOS MÁS VERSÁTILES DEL MERCADO PARA ESTOS CULTIVOS

A estos precios hay que añadir equipo de ruedas estrechas y el IVA correspondiente.

TARJETA EXCLUSIVA PARA CLIENTES AGRIFUSA S.A.

FINANCIAMOS TODAS SUS COMPRAS HASTA EN UN AÑO. CONVENIO CON AGROBANK - CAIXABANK

¡CONSÚLTENOS!

FINANCIACIÓN ESPECIAL • 4 AÑOS GARANTÍA

3 AÑOS 0%

666 416 903 **AGRIFUSA Huelva**
666 416 891 Parque Huelva Empresarial
666 416 890 Avda. del Jamón Nave 10 - 2. 21007 Huelva
959 353 077
www.agrifusasa.com

JOHN DEERE

Compromiso educativo, social y deportivo de Cuna

Igual de intensa que la campaña es el compromiso social con el entorno de Cuna de Platero. La cooperativa moguereña ha tenido una destacada actividad cultural, deportiva y educativa. Se ha vestido de gala para conmemorar el centenario de 'Diario de un poeta recién casado', enmarcado en la Feria de Época 1900 'Moguer América'; ha patrocinado el torneo internacional de fútbol de categorías infantiles 'Gañafote Cup'; y ha estado presente en el Campeonato de España de Fútbol Femenino celebrado en Bonares y Huelva. Además, la divulgación educativa de la cooperativa alcanza a todas las edades: alumnos del Colegio Príncipe de España y del Santo Ángel, de Huelva; de El Puntal, de Aljaraque; del CEIP Virgen de Montemayor y el IES Juan Ramón Jiménez, de Moguer; y de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería han visitado las instalaciones. Las frutas de Cuna, además, han estado presentes en la reunión internacional de la Erasmus Student Network (ESN), una de las mayores asociaciones interdisciplinares de Europa ◆

MÁXIMO CONTROL DE TRIPS Y ORUGAS

EFICACIA NATURAL

- Un día de plazo de seguridad.
- Selectivo para fresa y fresón.
- Alta eficacia.
- Baja toxicidad para aplicadores y Medio Ambiente.

PLAZO DE ESPERA 1 DÍA

Spintor® 480 SC

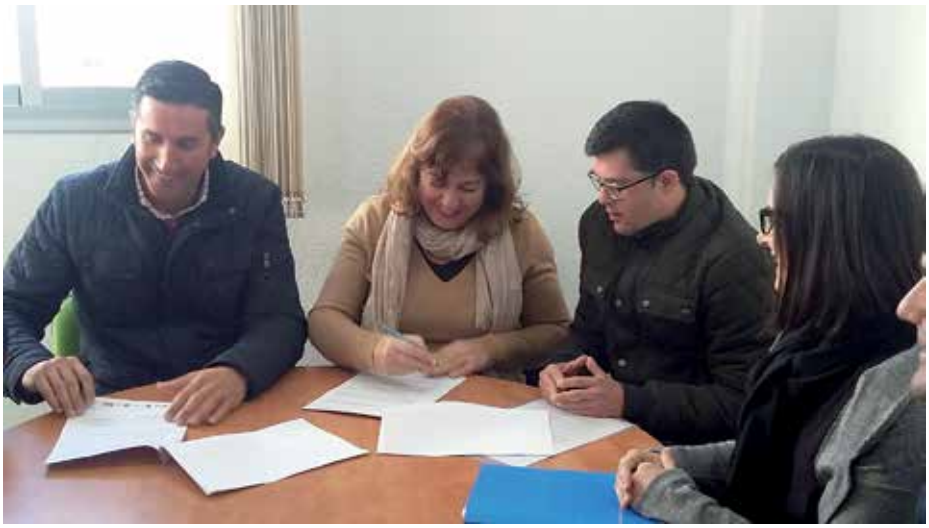
INSECTICIDA

DOW®

Dow AgroSciences

Soluciones para un Mundo en Crecimiento

® Marca de The Dow Chemical Company ("Dow") o de una compañía filial de Dow



Solidaridad de CoopHuelva con Aones y Gibraleón

Ya son cinco los usuarios de la asociación de personas con discapacidad intelectual, Aones, que están trabajando en Sociedad Cooperativa Andaluza Costa de Huelva, Coophuelva, lo que la convierte en la empresa onubense más comprometida con el empleo de las personas con discapacidad intelectual. El compromiso social de la cooperativa se extiende ahora a la localidad de Gibraleón, donde el presidente, Cristóbal Picón, ha firmado un convenio de colaboración con la presidente de la asociación Propio Impulso, Isabel Romero, para la inserción laboral de personas con diversos grados de discapacidad ◆

DIPUTACIÓN DE HUELVA

525 aniversario del encuentro entre dos mundos Huelva-América

www.diphuelva.es/huelvaempresa

C/ Cardenal Cisneros, 8 bajo 21003 Huelva. Telf. 959 49 47 11

Flor de Doñana Biorganic produce en Almonte más de millón y medio de berries ecológicos.

Flor de Doñana Biorganic, ejemplo a seguir en el cultivo ecológico.

Ubicada en el corazón del Parque Nacional de Doñana, la empresa es la única de la comarca dedicada en exclusiva al cultivo de frutos rojos ecológicos, a cuya producción e investigación lleva dedicados más de 16 años.

Hablar de cultivo ecológico en el Parque Nacional de Doñana nos hace dirigir la mirada obligatoriamente a Flor de Doñana Biorganic, la única empresa de la comarca dedicada al 100% a cultivar fresas, frambuesas y arándanos de la forma más sostenible reconocida, como es la ecológica.

Flor de Doñana Biorganic se creó en el año 2000 con el objetivo de abrir una nueva línea de producción de frutos rojos ecológicos, desde el convenciemiento de que la agricultura orgánica es una forma moderna y sostenible del aprovechamiento de la tierra.

Su gerente, Juan María Rodríguez, siempre tuvo claro que el cultivo ecológico es una manera de entender la agricultura y de plantear una empresa. Las fincas de cultivo se hallan en el perímetro del Parque Nacional de Doñana, con lo que, más aún, es una zona muy sensible que hay que cuidar, teniendo claro que "la única manera de tener un futuro mejor es protegiendo el entorno, compatibilizando el desarrollo económico, social y mediombiental". No obstante, el principal beneficio que reporta hacer agricultura ecológica es crear un producto sostenible y respetuoso con el medio de la más alta calidad. Y, en concreto, los frutos rojos son una gran fuente de salud.

Flor de Doñana es una empresa ubicada en Almonte y constituida por gente joven y dinámica. En la actualidad, cuenta con más de 300 trabajadores, que combinan la sabiduría tradicional con el conocimiento científico, que busca como objetivo un cultivo ecológico a través de la sustentabilidad ambiental, económica y social.

Flor de Doñana comercializa al año un millón y medio de toneladas de fresas, frambuesas y arándanos, que exporta, principalmente, a los mercados europeos de Suiza, Francia, Alemania o Reino Unido, si bien últimamente se ha percibido un incremento en el mercado nacional, ya que se ha pasado de exportar el 95% de la producción al

La calidad del producto es el referente de Flor de Doñana Biorganic.

88%, dato que Flor de Doñana considera "muy positivo", ya que supone aumento del consumo y la valoración de la fruta ecológica en España.

La empresa afronta el futuro con el objetivo de seguir abriendo el abanico de cultivo ecológico con otros productos como la granada, los higos, el vino o el vinagre. También aspira a expandirse en nuevos canales de especialización de productos gourmet, de restauración, etc., desde el convencimiento firme de que sus berries son de una calidad excelente.

Además, Flor de Doñana siempre está en continua investigación para el aprovechamiento de los recursos naturales, por lo que lleva a cabo estudios de huella de carbono, huella hídrica, optimización del agua de riego, conservación y cuidado de la fauna auxiliar o distintas variedades de plantas, entre otros ámbitos ◆

Juan María Rodríguez con su equipo de trabajo.

"El cultivo ecológico es más una forma de vida que un trabajo". *Juan María Rodríguez Borrero es el actual gerente de Flor de Doñana Biorganic, proyecto que comenzó en el año 2000 desde el convencimiento de que la agricultura ecológica es la mejor forma de cuidar el paraíso del Parque y con el reto diario de producir frutos de alta calidad y que son muy beneficiosos para la salud.*

¿Cuándo y cómo decidió dedicarse a la agricultura? Desde pequeño, siempre he estado vinculado al campo, sobre todo, al sector vinícola, debido al trabajo de mi familia. Luego estudié Ingeniería Agrícola en la Universidad de Sevilla por vocación y, debido a la cercanía de el Parque Nacional de Doñana, siempre he creído en la agricultura ecológica como la mejor forma de cuidar este paraíso. Para mí, es más una forma de vida que un trabajo. Soy un enamorado de los berries, ya que son frutos que reportan una cantidad innumerable de beneficios a la salud.

¿Qué es lo mejor y lo peor de este sector de los berries? Lo peor de este sector es claramente la dificultad que supone el cultivo de frutos rojos. Estamos siempre a merced de la climatología, de las fluctuaciones en los mercados y de la legislación vigente, que no termina de ser totalmente clara para evitar la incertidumbre y saber a lo que ajustarnos. Lo mejor es la satisfacción de crear frutos de alta calidad de una manera sostenible. Es un mundo cada vez más especializado, en el que cada día supone un nuevo reto.

¿Cuáles cree que son los principales retos del sector? Creo que los principales retos del sector pueden resumirse en solucionar dos cuestiones principalmente: la primera sería que se concluya y termine de ordenar el tema del agua por parte de las administraciones; además, una de las posibles soluciones está bastante cerca, ya que Huelva es una provincia excedentaria en agua.

La otra cuestión es adaptar el crecimiento del sector a un plan socieconómico y estudiar el impacto social que tiene el desarrollo agrícola en la zona. Los trabajadores de Flor de Doñana son en el 99% de los casos de Almonte, porque creemos que es parte de la agricultura regenerativa, que engloba también la sustentabilidad social del pueblo, a parte de la ambiental y económica.

¿Qué valoración tiene de la campaña pasada y cómo ve la actual? La pasada campaña podemos valorarla como positiva: la producción fue aceptable y se fueron concluyendo muchos proyectos en los que llevábamos tiempo trabajando.

Y ésta, como es normal en nuestra profesión, aún está por determinar, con oscilaciones debido a la climatología, pero aún estamos haciendo balance.

Si no se hubiese dedicado a la agricultura, ¿a qué se hubiese dedicado? Siempre me ha gustado el trabajo que se desarrolla en el campo. Al llegar a la universidad, estaba entre estudiar Biología, Ciencias Ambientales o Ingeniería Agrícola; ya había hecho algunas colaboraciones con el Parque Nacional de Doñana y tenía claro que quería trabajar en el campo, pero siempre desde un ámbito encaminado al cultivo orgánico ◆

Desde hace 40 años, **Anecoop** forma parte de tu mundo. Clientes, cooperativas, agricultores, empleados, proveedores y consumidores, juntos en más de 70 países, hacemos crecer cada día **una empresa que por encima de todo cuida de las personas.**

You & Anecoop.

Como productores, nuestras frutas y hortalizas son la culminación de un trabajo que se sustenta sobre cuatro pilares: alimentación saludable, seguridad alimentaria, medio ambiente y economía social.

Cultivar estos valores y el estar presentes en todas las zonas de producción españolas nos permite ofrecer **una completa gama de frutas** que incluye desde las más habituales en el mercado hasta las de menor presencia. Fresas, berries, nísperos, frutas de hueso, sandías, melones, kakis, uva, higos y exóticas entre otras, dan respuesta a nuestros clientes con un calendario que abarca todo el año.

BOUQUET
Cultivamos futuro

40 1975-2015

www.anecoop.com síguenos en @Bouquet_es http://www.facebook.com/bouquetcultivamosfuturo

Por fin...

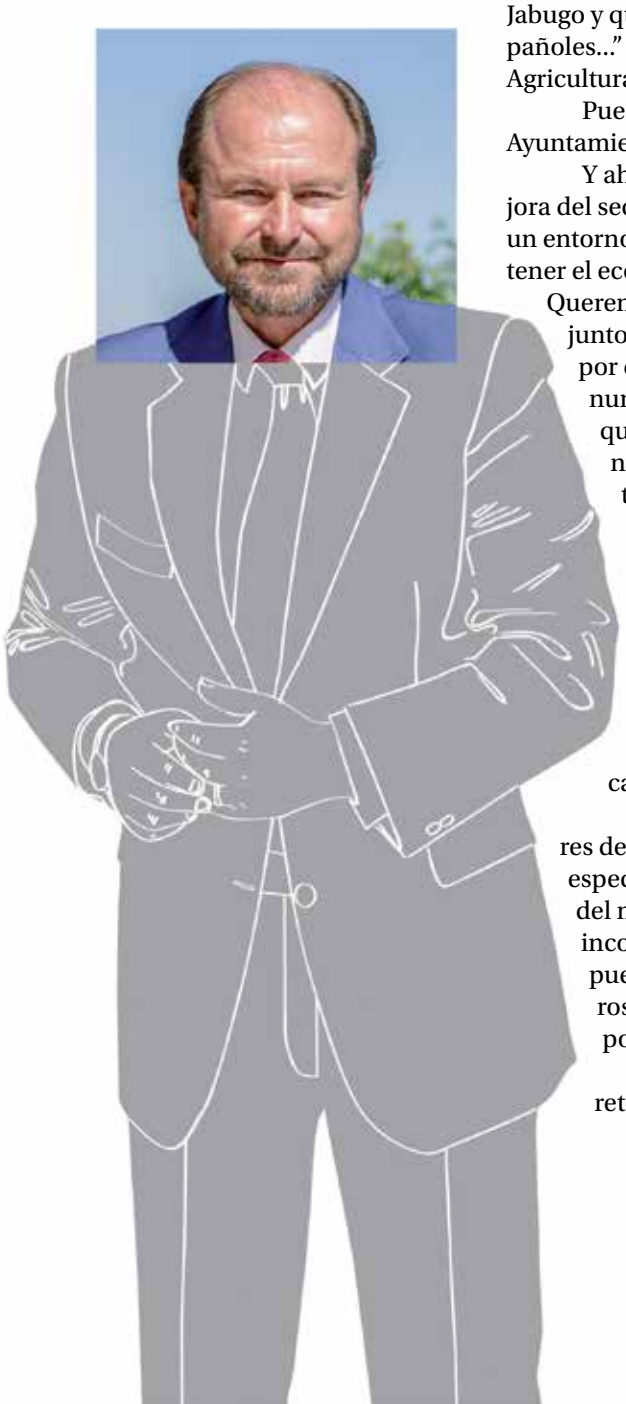
Así es, por fin se logró... Huelva ya tiene su marca agroalimentaria más importante, protegida mediante la figura de la Denominación de Origen. ¡¡¡Ya por fin somos DOP Jabugo!!!

Después de más de 40 años en los que han existido muchos intentos de poder aunar los intereses de todo el sector del ibérico de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche bajo la marca incomparable que supone Jabugo en cuanto a calidad y tradición de ganaderos e industriales que durante siglos han logrado llevar hasta nuestros días, lo que sin lugar a dudas es nuestro mejor embajador, no sólo de la provincia de Huelva, si no el mejor embajador de España en el mundo, desde el Ministerio de Agricultura siempre se han encargado de decirnos...

"Queremos que las exportaciones españolas en el mundo tengan una bandera, y ésta no es otra que la de la Denominación de Origen Protegida Jabugo y que detrás de ella vayan el resto de productos agroalimentarios españoles..." han sido palabras pronunciadas, por ejemplo, por el ex ministro de Agricultura Miguel Arias Cañete.

Pues ese día que tan lejano nos parecía al propio Consejo Regulador y al Ayuntamiento de Jabugo... llegó.

Y ahora tenemos la obligación de ser capaces de lograr además de la mejora del sector del ibérico, la cual damos por más que segura, la mejora de todo un entorno y de toda una sociedad, sin la cual no hubiera sido posible mantener el ecosistema único que son las dehesas y por supuesto la raza ibérica.



Queremos que la Denominación de Origen ayude al desarrollo de Jabugo junto con el desarrollo de toda la Sierra de Aracena y Picos de Aroche y por consiguiente de toda la provincia de Huelva, la cual hoy más que nunca debe hacer valer todas las riquezas gastronómicas que posee y que tan de moda están, no haciendo falta recordar las excelencias de nuestros frutos rojos, de nuestros magníficos cítricos, de las conservas tan tradicionales como de calidad, de los magníficos vinos y vinagres de nuestros hermanos de la DOP del Condado, y de esos aceites tan característicos y que están siendo cada vez más reconocidos. Cuanto más unidos estén... mejor.

En definitiva, Huelva tiene por delante un apasionante objetivo, que es aprovechar este 2017 con la Capitalidad Gastronómica, con el 525 Aniversario del Descubrimiento de América y por supuesto con la DOP Jabugo y con el resto de productos que hacen de nuestra provincia, con diferencia, la provincia española con más calidad y variedad en productos agroalimentarios.

Invito a que todos hagamos patria y seamos los primeros embajadores de nuestro Jabugo, tratando de enseñar la cultura, la gastronomía, y los espectaculares paisajes donde se hace posible la crianza y al elaboración del mejor jamón del mundo, y lo puedan disfrutar conociendo algo tan incomparable como es la Ruta del Jabugo y todo lo que ello conlleva: pueblos, gastronomía, cultura, hoteles y casas rurales, dehesas, secaderos, bodegas y, en definitiva, una sociedad a la cual tanto le debemos por habernos traído hasta nuestros días este manjar de dioses...

Tenemos por delante un gran reto, pero es sin lugar a dudas un reto que deja un gusto exquisito en el paladar...

Gracias a todos, porque ha sido un logro de todos y para todos.

Guillermo García-Palacios Álvarez
Presidente de la DOP Jabugo

Plan
para el sector agrario de frutos rojos

Agrosur

Plan para el Sector Agrario
Caja Rural del Sur

Las soluciones financieras que estabas esperando...
productos pensados especialmente para tí,
que harán mejorar el redimiento de tu explotación.

Linea de productos exclusivos para cooperativas y socios:

- Financiación específica y exclusiva para cada línea de cultivo.
- Préstamo hasta 12 meses.
- Amortización adaptada a las necesidades de tu explotación.
- Comercio exterior
- Agroseguro
- ...

CAJA RURAL DEL SUR

Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Asesoramiento en programas operativos

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

Información de Precios y Mercados

- Delegación de FRESHUELVA en Perpignan
- Sistema de Información de Mercados (SIMAG)

Atención laboral

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de *input*
- Mercado interno de compra/venta

FRESHUELVA SERVICIOS

Calle Manuel Sánchez Rodríguez nº1 - 21001 Huelva
Teléfono: 959 248 222 | Fax: 959 258 373
www.freshuelva.es | freshuelva@fepex.es

PRIMAFRIO

RÉSEAU PRIMEVER

Alianza de dos líderes
Nuevo servicio de grupaje a Francia

Nace **Primaver,** una empresa con un concepto nuevo avalado por dos líderes de la logística de frutas y verduras.

Primaver aglutina una gran tradición de servicio avalada por equipos de operaciones experimentados.

2.300 camiones y **28 plataformas** frigoríficas.

Recogidas de mercancía en **toda la península ibérica.**

Entregas directas a toda Francia.

Un **único interlocutor** para todos los envíos.

Primaver

La otra forma de hacer grupaje

Primafrio Huelva | Finca La Marruza, Ctra. Lepe-Ayamonte km 121, 21440 Lepe | T: +34 959 38 36 77 | F: 959 38 36 12 | info@primafrio.com

Strawberry and Blackberry Raspberry varieties

Yield · Quality · Uniformity

Ekland Marketing Co. of California, Inc.

EU +34. 959. 87. 17. 02
USA +001. 530. 345. 4476
variety@emcocal.com
www.emcocal.com

EMCO CAL®

Florida Fortuna
premium fruit

Like us on Facebook: Ekland Marketing Co. – EMCO CAL Florida Fortuna Strawberry