

freshuelva

07/17

39



Los berries muestran su fortaleza en el Congreso de Frutos Rojos

Aumenta la producción de fresas y del resto de berries en esta campaña

Fruit Attraction registra ya un incremento del 15% en su oferta expositiva

Sumario

Primera Plana **4** A fondo **8** Congreso **12**
Es noticia **32** Protagonista **52** De cerca **56**
Marco técnico **76** Rostros **88** A ciencia cierta **96**
Servicios Freshuelva **98**



¿Sabías que...

El origen de las frambuesas es incierto. Algunos historiadores lo sitúan en Grecia y otros en Turquía. También se sabe que las frambuesas ya eran consumidas por el hombre primitivo durante el Neolítico y que se expandieron por toda Europa desde Grecia. Se sospecha que fueron los romanos quienes extendieron el cultivo de frambuesas por toda Europa, ya que se han encontrado restos en campamentos romanos en Gran Bretaña.



Edita: **Freshuelva**
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**
Imprime: **Artes Gráficas Bonanza**
Depósito Legal: **H 306-2008**
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección administracion@gestocomunicacion.com y será dado de baja en nuestra base de datos.



agroGM[®]
NUTRICIÓN VEGETAL INTELIGENTE

Naturalmente



DISTRIBUIDOR OFICIAL



AGRO GM, S.L.
Polígono Industrial Dehesa Boyal, Calle Bodega Espinosa, nave 2.
21700 La Palma del Condado - Huelva. T 959 400 050 / M 630 098 355
agrogm@agrogm.com

Emilio Vázquez

Presidente de Fresón de Palos



“La apuesta por los otros berries debe ir acompañada por un crecimiento en el consumo” Sus 23 años dedicados al sector de la agricultura en la provincia de Huelva han avalado a Emilio Vázquez como nuevo presidente de Fresón de Palos, a la que pertenece su empresa familiar Fres Vázquez desde hace nueve años. Ante sí tiene ahora la responsabilidad y el apasionante reto de representar a una cooperativa que cuenta con 35 años de trayectoria, en los que se ha convertido en la mayor productora de fresas de Europa: la unión de más de 150 socios y el trabajo de más de 5.000 personas.



¿Cómo empezó en la agricultura? ¿Cuál ha sido su evolución en el sector? Aprendí de mi padre, quien a su vez fue formado por mi abuelo; llevamos generaciones ligados a la agricultura, por lo que, la sociedad que ahora dirijo, Fres Vázquez, es fruto del trabajo

de nuestra familia. Respecto a nuestra otra gran familia, la de Fresón de Palos, llevamos formando parte de ella casi nueve años.

¿Qué objetivos se marca como presidente de Fresón de Palos? Mi compromiso con la empresa y los socios será absoluto, correspondiendo a la confianza que han depositado en mí para cumplir con las responsabilidades inherentes a la Presidencia de una cooperativa de esta magnitud y trayectoria. En este sentido, la consolidación de nuestro liderazgo en el mercado de la fresa y el crecimiento inteligente, tanto en los otros berries, como en nuevos cultivos, serán algunos de los principales objetivos a los que contribuiremos con nuestro trabajo todos los miembros del consejo rector, guiados siempre por una vocación de servicio y unidad hacia los agricultores.

¿Qué cree que puede aportar Fresón de Palos al sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva? Quizás es una pregunta tan amplia que tendríamos que identificar los ámbitos de actuación y diferentes públicos para intentar señalar algunas de las aportaciones que humildemente podamos hacer a un sector cada vez más amplio, diverso y profesional. A nivel global, hablar de Fresón de Palos es hablar del mayor productor de fresas de Europa y de la marca más reconocida por los consumidores, con lo que ello supone a nivel económico y social para nuestro entorno. Algo que no podría haberse logrado sin el trabajo continuado de miles de personas durante más de 35 años. Son muchos los hitos que han marcado el devenir de nuestro sector, siendo Fresón de Palos parte activa de esa historia en multitud de avances relacionados con mejoras técnicas en la producción, distribución y en la comercialización y promoción.

¿Cuáles cree que son los principales retos que tiene el sector de los berries de la provincia de Huelva en este momento? Aunque la producción esté concretada en una misma provincia y compartamos circunstancias que nos afectan a todos, cada empresa se desenvuelve en un contexto diferente y sus objetivos, necesidades y retos no son exactamente los mismos, pues varían en función de aspectos como la forma jurídica que tenga y los productos y mercados en los que esté especializada, entre otros. A nivel general y en lo que a retos comunes se refiere, hablaría de conseguir una unión real en materia de criterios de producción y de

una apuesta decidida por la calidad como principal seña de identidad por la que se conozcan en los mercados a los berries de Huelva.

¿Cuál es su valoración de la campaña que acaba de finalizar? La campaña 2016/2017 de fresa se ha caracterizado por un equilibrio continuado entre la oferta y la demanda, produciéndose menos oscilaciones en la producción y consiguiéndose tamizar la ruptura de precios que se había vivido en campañas anteriores; por lo que, en líneas generales, ha sido una temporada satisfactoria. Una normalidad que prácticamente se ha extendido a los otros cultivos, a excepción del arándano, que ha sufrido una fuerte deflación en semanas en las que las producciones se han solapado y ha coincidido abundante fruta en el mercado.

¿Qué opina de la diversificación del cultivo de los berries que se está llevando a cabo en el sector en la provincia de Huelva? Como comentaba antes, cada empresa se desenvuelve en un contexto único, lo que

le llevará a tomar unas u otras decisiones en lo que a diversificación de cultivos se refiere. En las dos últimas campañas, parece haberse evidenciado que la disminución de hectáreas de fresa ha actuado como mecanismo regulador en los mercados, que, a la vez, han ido viendo crecer la categoría con la fuerte llegada de los arándanos, la frambuesa y, en menor medida, la mora. La apuesta por los otros berries debe-

rá ir acompañada por un crecimiento en el consumo en los hogares, algo que a corto plazo no será sencillo, pero que seguro que, con trabajo, fruta de calidad y una labor importante de promoción se conseguirá con la ayuda y el trabajo de todos.

¿Qué utilidad cree que tiene para el sector un evento como el Congreso de Frutos Rojos que se celebró el mes pasado en Huelva? Es un punto de encuentro entre los diferentes agentes del sector que sin duda tendrá un bonito recorrido en los próximos años, cumpliendo una función promocional, de relaciones públicas y también formativa a nivel técnico ♦

“La consolidación de nuestro liderazgo en el mercado de la fresa y el crecimiento inteligente, tanto en los otros berries, como en nuevos cultivos, son algunos de los principales objetivos que afronto”

“La campaña de fresa que acaba de finalizar se ha caracterizado por un equilibrio continuado entre la oferta y la demanda, produciéndose menos oscilaciones en producción y consiguiéndose tamizar la ruptura de precios”



Acolchados para fresa, arándanos, frambuesas, etc.
Film especiales para desinfección de suelos.
Cubiertas de invernadero especiales para cada cultivo.

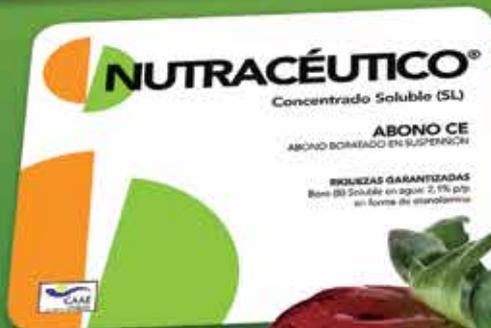


El plástico cuya **calidad** supera a su **garantía**.

Distribuidor para Andalucía occidental



Polígono Industrial El Algarrobito, C/B Parc. 1
21800 Moguer (Huelva)
Tel: 959 372 783 - 606 674 597
Email: administracion@spsoluciones.es



AGROMÉTODOS, S.A.
www.agrometodos.com



Aumenta la producción de fresa en una campaña con unos precios un 10% mayores.

Se incrementa también la producción en el resto de berries, sobre todo, en el arándano, que sufre, no obstante, un descenso en el precio medio del 27%.



La campaña de la fresa se ha saldado con datos positivos.

Las empresas asociadas de Fres-huelva han culminado la campaña 2016-2017 con una producción total de fresa de 302.500 toneladas, lo que supone un incremento del 2% respecto a la campaña pasada, aún cuando las hectáreas plantadas bajaron en un 7%. La facturación, por su parte, ha ascendido a los 454.665.000 euros, lo que supone un incremento cercano al 15% respecto a lo facturado en la campaña anterior. Además, termina la campaña de la fresa con un precio medio de un 10% superior al de la pasada, lo que se traduce en datos muy positivos para el sector.

La suma del volumen recolectado entre diciembre y enero fue del orden de un 50% menor que en el mismo periodo de la campaña

anterior, si bien hay que recordar que la campaña 2015/16 empezó con volúmenes excepcionalmente altos. En febrero, las bajas temperaturas favorecieron al cultivo, tanto en lo que se refiere a calidad, como a la contención del volumen a recolectar, favoreciendo el mantenimiento de los precios. Por su parte, marzo fue muy similar a la campaña pasada en cuanto a volúmenes y precio medio.

No obstante, en abril surgieron problemas por el calor excesivo, que produjo un importante aumento de la producción que también conllevó el abandono de parcelas ante la falta de personal para recolectar la fresa.

Ya en mayo y en junio decrecieron notablemente los volúmenes, al tiempo que la fresa de otros países

apareció fuertemente en los mercados europeos, tales como las de Francia, Italia, Reino Unido, Alemania o Bélgica. Esto, unido a las elevadas temperaturas, llevó a la finalización de la campaña.

Los dos destinos principales de la fresa de Huelva siguen siendo Alemania y Francia, con el 30 y 20% de las exportaciones totales, respectivamente, figurando Reino Unido en tercer lugar con un 13%.

En resumen, la 2016-2017 ha sido una campaña con una primera parte muy positiva y una segunda con incidencias en el volumen exportado y en los precios finales, que se han resentido de forma notable; si bien, en términos generales, la campaña se ha saldado con datos positivos.

Por su parte, la producción de frambuesas ha sido de 18.800 toneladas, registrándose un aumento del 18% respecto a la campaña anterior. El precio de este berry, sin embargo, descendió una media del 15%, si bien la facturación se ha saldado con un incremento del 4,5%, con un total de 125.475.000 euros. En este caso hay que tener en cuenta que la superficie plantada aumentó en un 6%, hasta alcanzar las 1.932 has.

La evolución de la exportación de la frambuesa (prácticamente el 95% de su producción) ha sido muy regular durante los primeros meses de la campaña, no existiendo prácticamente picos de producción y adecuándose a la demanda. Sin embargo, durante el mes de mayo y principios de junio, debido a la aparición de las producciones locales de otros países de destino de la frambuesa, y el notable incremento de los volúmenes, derivado de las altas temperaturas, se produjo una acumulación de



Una vez más, la calidad de la fruta ha marcado la campaña.

producto y una gran competencia en los mercados, lo cual conllevó una importante bajada de precios en la segunda parte de la campaña.

Por otra parte, la recolección de la mora comenzó a finales de febrero con pequeñas cantidades,

incrementándose en marzo, si bien el mayor volumen se alcanzó en abril, mayo y primeros de junio. En conjunto, la producción ha sido un 10% superior a la del año anterior, con unas 1.700 toneladas en total, aunque el precio descendió en un 25%.

Macetas especiales para cultivo de Frambuesa y Mora

Berries  **Pot**
by maceflor® 



- 2 tamaños de macetas en 7 y 10 litros
- Ranuras longitudinales anti espiralización
- 4 patas reforzadas de 3 cm de altura para una optima aireación
- Máximo drenaje lateral y en base
- Fabricadas en Polipropileno
- Colores estándar, negro y terracota

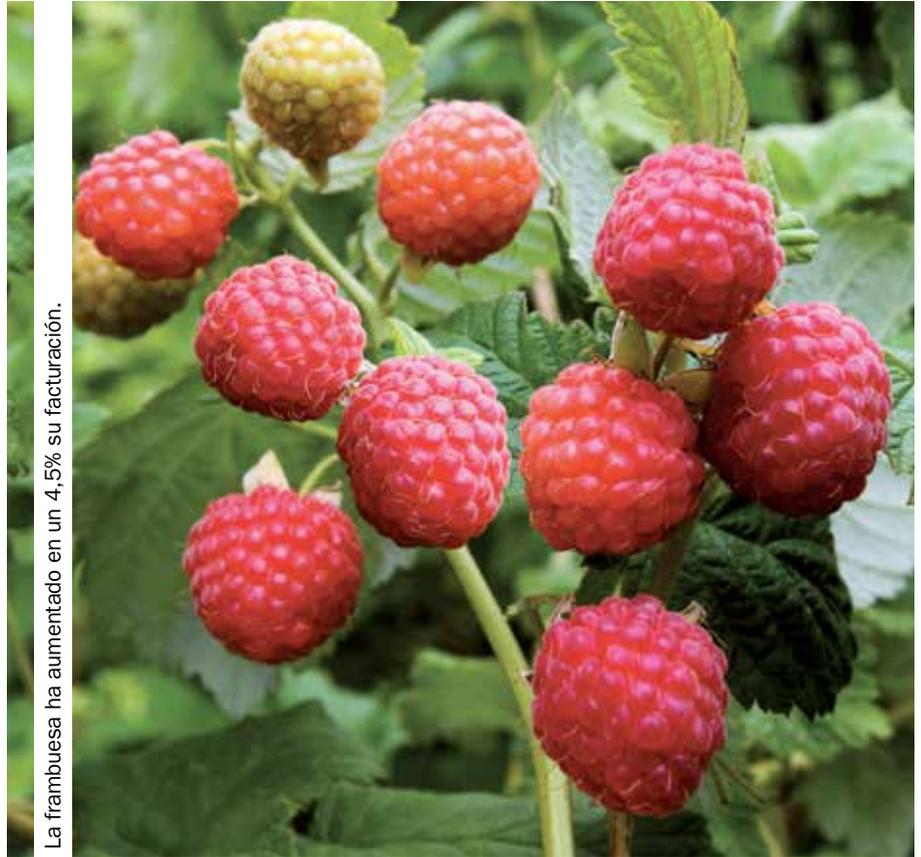


Por último, el arándano ha estado marcado por un notable incremento de superficie cultivada en esta campaña, un 30% concretamente, lo que ha provocado que los volúmenes comercializados se hayan incrementado en un 60% prácticamente, además de concentrarse en los meses de abril y mayo, coincidiendo con los periodos de calor.

Todo ello ha hecho que la producción comercializada a 30 de junio fuese de unas 33.000 toneladas y que el precio medio final haya experimentado un descenso del 27%.

Líderes en exportaciones

En cuanto a las exportaciones, Huelva continúa a la cabeza de Andalucía, lo que se pone de manifiesto en el hecho de que cooperativas como Fresón de Palos, Cuna de Platero, Costa de Huelva, Hortofrutícola de Cartaya, Grufesa y La Bella se sitúen entre las 20 más exportadoras de toda España, con una cifra de negocio que alcanza los 237 millones de euros ♦



La frambuesa ha aumentado en un 4,5% su facturación.

TECNIFRÍO

TECNIFRÍO REFRIGERACIÓN
CRECIENDO JUNTOS DESDE 1980

www.tecnifriorefrigeracion.com | tecnifrio@tecnifriorefrigeracion.com | Tel.: 954 451 299



**Tenemos un compromiso
con la alimentación del mañana**

planasa.com

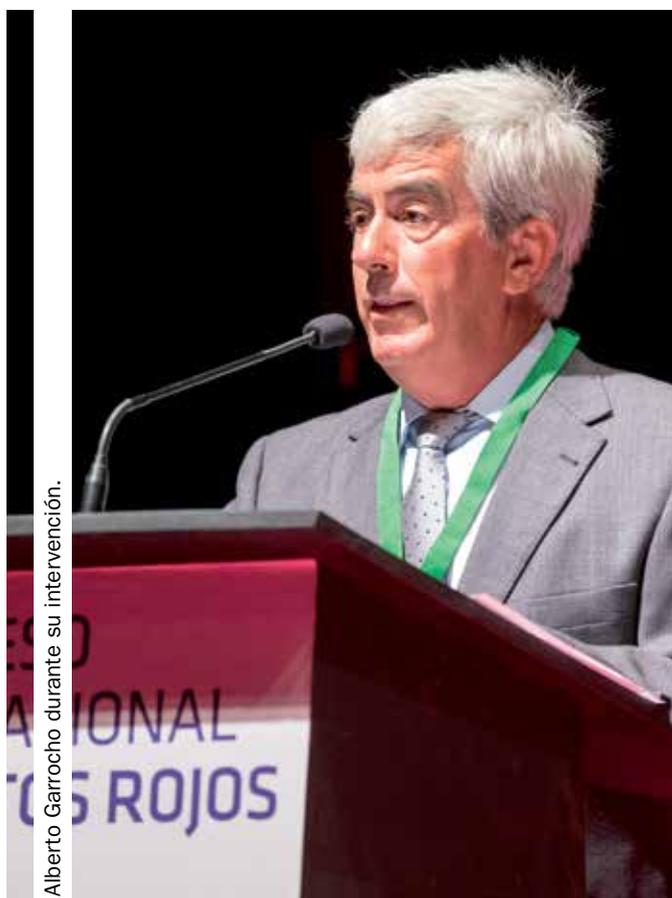


El sector muestra su fortaleza en el Tercer Congreso Internacional de Frutos Rojos.

Con más de 1.000 participantes de diferentes países, se superan todas las previsiones de participación.



Los representantes institucionales durante la inauguración.



Alberto Garrocho durante su intervención.

La Casa Colón de Huelva ha vuelto a vestirse de largo para acoger la tercera edición del Congreso Internacional de Frutos Rojos, que congregó a más de 1.000 personas que debatieron y trabajaron sobre el presente y futuro de los berries onubenses, batiendo todos los récords de participación.

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, mostró la “gran satisfacción” de todo el sector por volver a encontrarse en una cita que en su tercera edición “ha superado todas sus expectativas” con más de 1.000 participantes y una clara “vocación internacional”.

Garrocho quiso agradecer a los patrocinadores del Congreso su apuesta clara por un evento que, un año más, “ha conseguido recoger en su programa todas las preocupaciones y los retos de futuro” de todos los agentes implicados en los frutos rojos.

Por su parte, el presidente de la Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, recordó que esta entidad “ha estado con el sector de los frutos rojos desde sus comienzos”, por lo que “no podía dejar de ayudar en un congreso” que servirá para seguir construyendo el futuro de la agricultura onubense.

En este sentido, reclamó a las instituciones una “apuesta clara” por solucionar el problema del agua en la comarca del Condado y pidió al sector que “siga creciendo de manera organizada, que siga afrontando los retos con coraje y que alcance todos los objetivos que se marque para seguir creciendo”.



Los representantes institucionales degustaron berries.

Para el vicepresidente de la Diputación de Huelva, José Luis Ramos, este es un congreso importante para la economía de la provincia de Huelva, “ya que, gracias al trabajo colaborativo de empresas e instituciones, hemos conseguido que el sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva sea conocido no solo nacional, sino también internacionalmente, por su calidad, diversificación y agricultura sostenible”.

En este sentido, destacó que la Diputación de Huelva ha ido de la mano con el sector -con apoyos como el Plan Estratégico de la Provincia de Huelva y la oficina Huelva Empresa- para lograr la implantación de nuevas tecnologías que, aplicadas a la producción y transformación de la fruta, “han dado como resultado logros de los que sentirnos orgullosos como por ejemplo, ser líder en la producción de frutos rojos de toda Europa”.

El director general de Producción Agraria del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Valentín Almansa, resaltó que la “historia del sector de los frutos rojos es la historia de un éxito” que se sustenta por su “enorme desarrollo en muy poco tiempo”.

Así, Almansa aseguró que Huelva ha demostrado ser una provincia “moderna, competitiva e innovadora” en el sector agrario internacional, por lo que ha animado a los agricultores a “seguir en una senda que tiene que llevar a un importante futuro”.

Por su parte, el consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Rodrigo Sánchez Haro, calificó al sector de los frutos rojos como uno de los sectores agrícolas que más ha “progresado en las últimas décadas, convirtiendo a la provincia de Huelva en una de las principales zonas de producción de berries del mundo”. Además de destacar su gran vocación exportadora, valoró “el constante trabajo que viene realizando este sector, invirtiendo en investigación, implantando variedades tempranas, introduciendo prácticas de producción



Alberto Garrocho atiende a los medios.

integrada o concentrando la oferta en grandes organizaciones de productores y cooperativas”. Del mismo modo, informó de que las exportaciones andaluzas de frutos rojos durante la presente campaña (desde septiembre hasta abril, último mes del que se disponen datos) han alcanzado un nuevo récord histórico al superar los 770 millones de euros, un 18% más que en el mismo periodo de la pasada campaña.

Por último, el alcalde de Huelva, Gabriel Cruz, subrayó la “enorme oportunidad” de promoción y proyección que se le brinda a Huelva con un congreso que llega “en el mejor momento, que es el año de la Capitalidad Gastronómica”. En este sentido, animó a los agricultores a contar “para su progreso y para su futuro” con la ciudad, que “siempre pondrá a disposición del sector todas sus potencialidades” ♦

Garrigues apunta a Huelva como la provincia de España con una mayor potencialidad.

El prestigioso abogado y diplomado pronunció la conferencia inaugural haciendo un acertado análisis de la situación actual y la evolución de un mercado global que marca las tendencias de todos los ámbitos de la sociedad.

El encargado de abrir el ciclo de ponencias del Tercer Congreso Internacional de Frutos Rojos ha sido el presidente de la Fundación Garrigues, Antonio Garrigues Walker, presentado por el director de la Fundación Caja Rural del Sur, Guillermo Téllez, quien destacó el mucho e intenso trabajo que ha desarrollado Garrigues en los diferentes ámbitos de su vida y allí donde le ha correspondido estar en los distintos momentos de su rica y fructífera trayectoria.

El también presidente de la Fundación Garrigues se mostró convencido de que vivimos en uno de los momentos “más apasionantes de la historia, en el que todos tenemos

los mismos problemas y tenemos que hacer labor de globalización, modernización e innovación” porque “vamos a una época inquietante y de inseguridades”.

Antonio Garrigues destacó que, “en estos momentos, es difícil encontrar otra provincia con más potencial de crecimiento que Huelva”, sobre todo, en los ámbitos de la minería, el turismo y la agricultura, para lo que apostó por “trabajar para duplicar la capacidad y seguir generando la buena educación”.

En este contexto, Garrigues advirtió de que “vamos a un mundo con cambios políticos y sociológicos que afectan al consumo y la econo-

mía, en el que la gente quiere nuevas ideas y valores, y en el que el fenómeno de la competencia en la actividad económica va a aumentar permanentemente y cada vez más fuertemente”. Por ello, destacó que la competencia “obliga a reaccionar y, ante esto, la mejor solución es incorporar la inteligencia artificial e imitar al mejor”.

Así, criticó la política exterior española por no profundizar en los lazos con países que, en el caso de la agricultura con América, “deberíamos trabajar más e imitar más porque nos ha dado todo tipo de ejemplos”, lamentando que parezca que políticamente dé miedo mirar al mundo global” ♦



CunadePlatero®

Your
**GLOBAL
BERRY
PARTNER**



FUENTE DE VITAMINA C

La Vitamina C contribuye a la protección de las células frente al daño oxidativo.

La Fundación Española del Corazón recomienda seguir una dieta variada y equilibrada y un estilo de vida saludable. Si usted tiene unas condiciones clínicas especiales o padece alguna enfermedad debe consultar a un profesional de la salud. La ingesta mínima requerida de vitamina C para obtener el beneficio deseado es de 10mg.

Camino de Montemayor, s/n
21800 Moguer (Huelva) SPAIN
comercial@cunadeplatero.com
+34 959 372 125



www.cunadeplatero.com



Antonio Garrigues durante una entrevista ofrecida en directo a la Cadena SER.

VERIPACK

EMBALAJES

EL ESPECIALISTA EN ENVASES



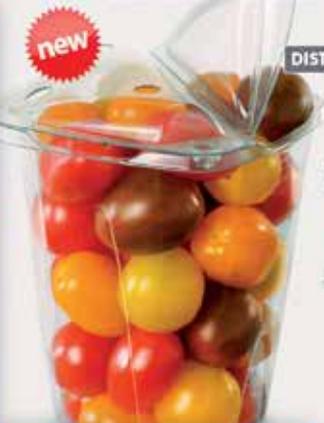
BERRIPACK®



CLAMIPACK®



MAXIPACK®



DISTRIPACK®



PackTheFuture
Sustainable Plastic Packaging Since 1988

AGRIPACK®



MAXIPACK®



DISTRIPACK®



MAXIPACK®

MOGODA 26-64 - POL. IND. CAN SALVATELLA - 08210 BARBERA DEL VALLES (BARCELONA) - TEL 93 729 20 10 - FAX 93 729 35 29
www.veripack.es



Chile y Perú exponen sus modelos de producción y comercialización.

El desarrollo de los cultivos de berries en los países latinoamericanos levanta una gran expectativa y abre, incluso, vías de colaboración.

Los modelos de producción y comercialización desarrollados por primeras potencias en berries, sobre todo, en arándanos, como Chile o Perú, han levantado una gran expectativa entre los asistentes al Tercer Congreso Internacional de Frutos Rojos.

El director de marketing de la Asociación de Exportadores de Fruta de Chile (Asoex), Charif Christian Carvajal, explicó las enormes potencialidades de este país sudamericano, cuya fruta la consumen al día en el mundo más de 82 millones de personas. Carvajal detalló que Chile es el primer exportador de arándanos del mundo, con más de 100.000 toneladas, y el principal exportador de fruta fresca del Hemisferio Sur, por lo que el ejemplo de este país puede servir de referencia para las estrategias a seguir por otros países en los que los cultivos de berries están arraigados.

El representante de Asoex aseguró que las potencialidades del arándano “son inmensas”, ya que en la actualidad “es un libro en blanco”, porque hay mucho mercado que desconoce este producto “totalmente”, como India, por lo que hay un “enorme camino por recorrer”. Para Carvajal, las claves para promover el arándano se basan en generar interés en los consumidores, en identificar los segmentos de consumo y nuevas ocasiones para el mismo (como fiestas y celebraciones), en trabajar con los minoristas y en acciones de promoción flexibles.

Por su parte, el jefe de la Unidad de Negocios Arándanos de la empresa de Perú Camposol S.A., Rodrigo Manzo, hizo una radiografía de la evolución de un sector incipiente en su país, que comenzó en 2008 con las primeras investigaciones y que en la última campaña alcanzó las 26.500 toneladas exportadas, en un crecimiento muy rápido, imitado, en



Charif Christian Carvajal.



David Martínez durante su intervención.

cierto modo también, por la producción onubense.

Manzo vaticinó que la comercialización peruana podría alcanzar las 100.000 toneladas exportadas en unos cuatro años, tras lo que advirtió de que este crecimiento tan rápido “tiene retos que hay que asumir”,

apuntando a que “hay que abrirse a más mercados que absorban la producción” y, además, “hay que trabajar en conjunto con otras empresas del sector para ir regulando y no destrozarse el mercado: la cadena tiene que ser más eficiente, pero sin dejar de lado la calidad” ♦

Buenas prácticas agrícolas para la desinfección de suelos

Fresa, Frambuesa y Mora

Telopic[®] C-35 |
NEMATICIDA

Telopic[®] C-35 EC
NEMATICIDA



Dow AgroSciences

Soluciones para un Mundo en Crecimiento

Apuesta por la innovación para aumentar la producción de fresas en Francia.

Xavier Mas y Caroline Granado analizan los pormenores y el futuro del sector fresero en el país galo.

Otro de los países productores que ha centrado la atención del Congreso ha sido Francia, gracias a la ponencia llevada a cabo por Xavier Mas y Caroline Granado, presidente y gerente de la Asociación Nacional de Productores de Fresa-Francia (AOPn Fraises de France), respectivamente.

Mas detalló que, en 2016, Francia produjo más de 58.000 toneladas de fresas, un 4,5% de la que se produce en Europa, y recordó que la producción ha ido en “progresivo aumento” desde 2010, lo que es debido a la creación de la Asociación, a diversas marcas de calidad y a una apuesta por los cultivos innovadores. Así, explicó que el futuro del sector pasa “por el desarrollo de la técnica para responder a las demandas del



Xavier Mas y Caroline Granado.

mercado” y por “hacer muchos esfuerzos en nuevos materiales.

Caroline Granado detalló la situación actual del consumo de fresas en Francia, que está centrado en un público “muy joven”, lo que le ha hecho convertirse “en la fruta preferida de los niños y en el segundo producto más comprado en los supermerca-

dos”. Aseguró que el consumo de fresa en Francia “tiene mucho futuro”, habida cuenta de los datos actuales (2 kilos por persona al año) y de las características de esta producción, que cuenta con un consumo estable, con variedades autóctonas, marcas de calidad, una segmentación equilibrada y un anclaje con el territorio ♦



BERRYPRO

Simply Integrated Solutions

www.berrypro.eu
+34 959 871 814
info@berrypro.eu

SOLUCIONES COMPACTAS

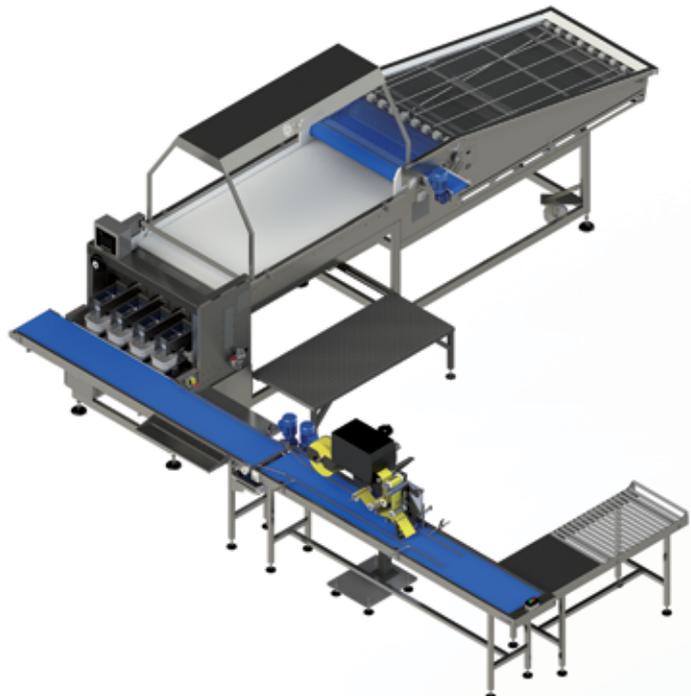
Equipo compacto diseñado para el pequeño y mediano productor que no quiere perder el control de su producto.

Basada en la metodología de trabajo de las modernas líneas industriales de envasado de arándanos.

Facilita la limpieza, permite la selección manual, incluye un calibrador de banda fácilmente intercambiable y dispone de un sistema de dosificación automático con pesaje electrónico de 4 cabezales independientes.

Pensado para instalaciones pequeñas e incluso para trabajar en el campo: dispone de una estructura robusta, ruedas para su desplazamiento.

DISEÑO Y FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA EL ENVASADO DE BERRIES



Incertidumbre ante la amenaza del Brexit.

Total Produce confía en la colaboración entre Reino Unido y la UE para no perjudicar a los berries.

La amenaza del Brexit a los mercados de los berries ha acaparado también la atención del Congreso con la ponencia ofrecida por Drew Reynolds, representante de la empresa británica Total Produce, quien alertó de que la “principal amenaza” de la industria de los berries en el Reino Unido es su salida de la Unión Europea y cómo se logre gestionar la misma.

Las razones son claras: la producción de berries británica depende de la mano de obra inmigrante, la mayoría del stock de plantas es de Europa y la actual disponibilidad de berries en el mercado durante todo el año se debe a las importaciones de España y Holanda.

Por ello, Reynolds reclamó que las negociaciones “sean rápidas y de mutua colaboración entre el Reino Unido y la UE”, con el objetivo de al-



Drew Reynolds durante su intervención.

canzar un acuerdo que no perjudique a ninguna de las partes implicadas en el sector de los berries.

El representante de Total Produce dijo que, si todo marcha como hasta ahora, en 2020, el Reino Unido

podría alcanzar una producción de berries de más de 2.000 millones de libras, lo que demuestra que los consumidores están apostando por unos productos “saludables y de calidad” ♦

BIOPLANET



especialistas en control biológico

Crecimiento del consumo de otros berries en detrimento de la fresa en Alemania.

Teunis Sikma analiza las particularidades del consumo de frutos rojos y apuesta por romper la estacionalidad de los mismos.

El mercado alemán también ha centrado las miradas en el Tercer Congreso Internacional de Frutos Rojos con la conferencia de Teunis Sikma, CEO de Calidad y Desarrollo de la empresa Frutania, una gran compañía que se encarga de conectar a los agricultores con las grandes superficies y los supermercados del país.

Sikma explicó que el consumo de fresa en Alemania está descendiendo en los últimos años, mientras crece el de otros berries, fundamentalmente, el de arándanos. El problema de la fresa, según explicó, reside en que tiene un pico muy elevado de consumo muy concentrado en julio, mientras el del resto de berries es más estable durante el año.

Por ello, afirmó que el objetivo es conseguir romper con la estacio-



nalidad y entender que el mercado alemán “es muy tradicional” y busca siempre “la calidad y la cercanía por encima de todo”. “Muchos productores están a 15 kilómetros de los supermercados, por lo que el producto que ofrecen es fresquísimo y al consumidor no le importa pagar lo que sea por él”.

Teunis Sikma consideró fundamental “invertir en variedades de producción y en las mejoras de empaquetado”, y “trabajar de manera conjunta los agricultores y los supermercados, ya que los berries es más que un negocio, es un negocio de personas, de generar confianzas y certezas” ♦



CHILE · ESPAÑA · USA · PERÚ

mayor INOCUIDAD
mayor VIDA COMERCIAL
menos PODREDUMBRE
menos DESHIDRATACIÓN
MAYOR RENTABILIDAD



Teléfono: +34 91 654 58 45
oxyion.com

OXYION AYUDA A MEJORAR LA VIDA COMERCIAL DE LOS FRUTOS ROJOS

BIOESTIMULANTE

RESIDUOS CERO

Seiland®

**Protege las raíces
y fortalece el sistema
defensivo de las plantas.**



¿Quieres saber
cómo rentabilizar
tus cultivos?

visita www.seipasa.com


seipasa®
natural technology

962 541 163
consulta@seipasa.com



Luis Márquez, Juan Antonio García y Sébastien Guéry durante la mesa redonda.

Un sector que apuesta por la sostenibilidad consciente de la demanda del mercado.

La presencia de productos y técnicas sostenibles centra el debate sobre el futuro de la comercialización de frutos rojos.

La distribución y el consumo de berries “sostenibles” en la Unión Europea también ha ocupado un gran espacio en el programa técnico del Tercer Congreso Internacional de Frutos Rojos, que ha contado con las intervenciones de la especialista en Sostenibilidad Medioambiental de la cadena minorista Migros, de Suiza, Kathrin Rutishauser, y de la jefa del Departamento Técnico de Ingredientes de la empresa de Reino Unido Innocent Drinks, Marta Pajón.

Kathrin Rutishauser explicó cómo ha cambiado el perfil de los jóvenes y consumidores potenciales, que tienen en la sostenibilidad un requisito y una exigencia para el consumo de productos, algo que ha considerado que, aunque es un problema para determinados productos, puede convertirse en una oportunidad de mejorar el producto garantizando la

sostenibilidad en sus tres dimensiones del medio ambiente, la economía y la sociedad.

En el caso de los berries, la representante de Migros destacó cómo su empresa también atiende el criterio de sostenibilidad en la importación de los productos en origen porque “es la demanda del consumidor” y resaltó que el mayor supermercado de Suiza es “muy consciente de la importancia de producir sin comprometer los recursos económicos sociales y medioambientales ni ahora ni en el futuro y su reto es mantener la sostenibilidad buscando equilibrio entre consumo y recursos”.

Por su parte, Marta Pajón incidió en que hay varios motivos para apostar por la sostenibilidad en los supermercados, tales como los legales, los éticos, los de supervivencia de la industria, la motivación

del trabajador porque la empresa lo hace bien y porque, simplemente, el mercado lo exige.

En este sentido, expuso la estrategia de sostenibilidad que lleva a cabo su empresa desde el punto de vista de la marca, justificado en que el mercado “selecciona y exige esta sostenibilidad, con lo que, actualmente, no hay otra opción que apostar por desarrollar estos criterios”.

Mesa de sostenibilidad

Por su parte, la mesa redonda de la segunda jornada del Congreso versó sobre la sostenibilidad ambiental en las explotaciones agrarias, en la que participaron el presidente de la Asociación de Empresas del Sector Ambiental (AESAs), Luis Márquez; el presidente del Consorcio Onubense para la Eliminación de Residuos Plásticos y Biomásas, Juan Antonio

García; y el director de Ferdoñana, Sébastien Guéry.

Márquez explicó que, en muchas ocasiones, las empresas productoras “se encuentran solas ante una verdadera avalancha de normativas, tanto europeas como nacionales, regionales y locales”. Ante esto, los productores “tienen que entender que la sostenibilidad es rentable y es una apuesta que tienen que acometer”. El presidente de AESA dejó claro que la rentabilidad de las explotaciones también pasa por la sostenibilidad de la mano de la I+D+i, por implementar herramientas para alargar su vida útil y por establecer parámetros de control que “nos permitan informatizar las explotaciones y ganar en calidad de los productos”.

“Las explotaciones tienen que ser rentables, pero también respetuosas con su entorno en la gestión de residuos y ofrecer productos que sean viables socialmente”, dijo Márquez, quien aseguró que la agricultura sostenible “nace de la necesidad de desarrollar sistemas alternativos de los existentes y que estén más acordes con lo que la sociedad actual nos exige”.

Por su parte, Juan Antonio García alertó del “grave problema” de residuos plásticos que sigue padeciendo la provincia de Huelva, por lo que hizo un llamamiento a los agricultores a que gestionen mejor un asunto “que puede provocar un daño irreparable al sector tanto en imagen exterior como en precios”.

Así, García aseguró que los residuos “son el enemigo número 1 que actualmente tiene el sector” y detalló que hoy día la provincia de Huelva tiene más de 50 puntos incontrolados de plásticos agrícolas.

En este sentido, el presidente del Consorcio y alcalde de Bonares pidió a todo el sector “responsabilidad” ante un problema que “puede hacerle mucho daño” y cuya solución “nos quitará muchas sanciones y nos dará mucho valor añadido a nuestro producto”.

El ejemplo de la empresa Ferdoñana y su trabajo como proyecto formativo dirigido a los agricultores



Kathrin Rutishauser durante su intervención.

de frutos rojos centró también la mesa redonda, con la presencia de su director, Sébastien Guéry, quien detalló las ventajas de un uso sostenible del agua en el entorno de Doñana.

Guéry aseguró que el agua “es el tema central para la sostenibilidad”, y recordó que la fresa ha sido “pionera” en riegos sostenibles.

En este sentido, animó a los agricultores a sumarse a un proyecto que tiene como objetivos reducir el riesgo relacionado con la situación del agua en Doñana, aumentar la

disponibilidad de agua en la zona, reducir el riesgo de contaminación y mejorar la rentabilidad del sector de los frutos rojos.

Para ello, resaltó que el proyecto Ferdoñana ofrece formación sobre las buenas prácticas en el riego y la fertilización de los frutos rojos, impartidas por expertos reconocidos; asesoramiento formativo personalizado realizado por un técnico dedicado al proyecto; y talleres de campo en fincas de la zona y presentación de casos de éxito ♦



Un momento de la intervención de Marta Pajón.

Una buena alimentación, clave para una óptima salud

cardiovascular. El doctor Rafael Hidalgo repasa las muchas cualidades saludables que aporta el consumo de frutos rojos.

El Tercer Congreso Internacional de Frutos Rojos se cerró dedicando un espacio a los beneficios cardiosaludables de los berries, por medio de una ponencia que estuvo a cargo del jefe del Servicio de Cardiología del Hospital Universitario Virgen Macarena de Sevilla, Rafael Hidalgo, quien aseguró que una buena alimentación “es clave” para conseguir una buena salud cardiovascular.

En este sentido, detalló “las numerosas ventajas” que para este fin supone el consumo de berries, que contienen importantes elementos antioxidantes, un alto contenido en fibra y en vitaminas, son ricos en polifenoles y flavonoides, que reducen el colesterol, y son vasodilatadores y antiagregantes.



Rafael Hidalgo durante su intervención.

El doctor Hidalgo repasó estudios científicos que demuestran que el consumo de fresas y arándanos reduce la posibilidad de sufrir infartos de miocardio, y recordó que

organismos tan prestigiosos como la Escuela Médica de Harvard relacionan el consumo regular de frutos rojos con la obtención de beneficios cardiovasculares ♦



Symborg
NATURAL
GROWTH

MycoUp Attack®

**CONTROL EFICAZ Y SOSTENIBLE
CONTRA NEMATODOS**

- Mayor desarrollo del sistema radicular.
- Óptimo aprovechamiento de agua y nutrientes.
- Maximiza el potencial productivo en cultivo de berries.
- Plazo de Seguridad CERO días.

PRODUCTO PATENTADO

MycoUp Attack es ÚNICO Y EXCLUSIVO.
Contiene el Hongo Formador de Micorrizas
Glomus iranicum var tenuihypharum y el complejo Attack
ambos protegidos bajo patente.

Symborg, Líderes en Biotecnología e Innovación Agrícola.
Los productos de Symborg para los cultivos de berries
se pueden encontrar exclusivamente en AGROFRESAS.

 Distribuidor Oficial
agrofresas 30 años

Pol. Ind. Algarrobito, parc. 49
21800, Moguer (Huelva) - España
T. +34 959 372 443
F. +34 959 371 902

**MycoUp
Attack®**

SYMBORG S.L.
Campus de Espinardo, N.º 7, edif. CBEIM
30100 Espinardo - Murcia
T. (+34) 968 899 250
E. symborg@symborg.es
www.symborg.com



MILBEKNÖCK®



**¡NUEVO REGISTRO
EN FRAMBUESA
Y ARÁNDANO!**



BELCHIM
—Crop Protection—



El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, durante la calusura.

Éxito de una cita que continúa con la vocación de seguir creciendo. El gerente de Freshuelva agradece la numerosa participación en la tercera edición del Congreso y anuncia que, en la próxima, habrá una especial atención a la investigación que se lleva a cabo en el sector.

El Tercer Congreso Internacional de Frutos Rojos finalizó con más de 1.000 participantes en las diferentes ponencias y actividades desarrolladas en la Casa Colón, superándose de nuevo todas las expectativas iniciales de la organización.

Así lo puso de manifiesto el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, que destacó la satisfacción de la organización por la acogida que, una edición más, ha tenido la celebración del Congreso de Frutos Rojos, marcada por una "masiva" participación del sector que permitió la presencia durante estos dos días de más de 1.000 personas en la Casa Colón de Huelva.

Además, Domínguez resaltó la "valentía" de una cita en la que se pusieron sobre la mesa "todos los aspectos" que forman parte del sector, los cuales se trataron "con rigor y con profesionalidad". "Hemos hablado de todo, porque al sector no le da miedo a hablar de nada", dijo el gerente de Freshuelva, quien mostró el "orgullo y la enorme satisfacción" de esta entidad por el "exitoso desarrollo del congreso".

En este sentido, Domínguez anunció que Freshuelva está trabajando ya en la organización del Cuarto Congreso de Frutos Rojos, con la presencia de nuevos países y con la dedicación de un papel prota-

gonista a la investigación en el sector de los berries, un tema que centrará la próxima edición de esta cita.

El responsable de Freshuelva agradeció a todos los patrocinadores "su apuesta decidida" por un congreso que "sigue y seguirá creciendo" año tras año, así como a los participantes que acudieron al evento y al "maravilloso equipo de Freshuelva, que hace posible que esto sea una realidad". "El sector somos todos: productores, organizaciones, asociaciones y también la industria", remarcó.

Rafael Domínguez destacó, del mismo modo, el amplio repaso a numerosos temas que preocupan al

sector que se dio durante el Congreso, además de las experiencias compartidas con países como Chile, Perú y Francia, y del repaso que se hizo al mercado internacional a través de los ejemplos de Alemania, Reino Unido y Suiza.

Este hecho dio la oportunidad a los congresistas de saber hacia dónde va el mercado en estos nuevos tiempos y “nos ha abierto los ojos ante los retos que se nos marcan desde fuera de España”, resaltó.

Actividades paralelas

Además del programa técnico de ponencias, durante las dos jornadas del Congreso se sucedieron presentaciones comerciales a cargo de diferentes empresas y entidades que también suscitaban la atención del público.

En este sentido, el gerente de Adesva, Aurelio Gómez, abordó la “Innovación y conocimiento al servicio de la agroindustria”; Andrés Sandoval Morillas, director técnico de Bioplanet en España hizo lo propio con los “Avances en el control biológico de berries”; el director comercial de Seipasa, José Ángel Talavera, habló de los “Nuevos fitosanitarios biológicos para frutos rojos”; mientras que el delegado de Ventas de Dow Agrosciences incidió en las soluciones antioídido de su empresa. Por último, el ingeniero agrónomo de Stoller Vicente Doménech Barranca profundizó en las “Estrategias Stoller como transcripción del lenguaje de las plantas”.

Como principal actividad paralela, además, tuvo lugar un atractivo *show cooking*, también enmarcado en los actos que se desarrollan en Huelva con motivo de la Capitalidad Española de la Gastronomía.

Fabio Zerbo, chef de La Puerta Ancha; y Pablo Cáceres García, chef de Arcos III Catering deleitaron a los presentes mostrando en directo las enormes posibilidades culinarias que ofrecen los berries y demostraron por qué la capital onubense destaca en el mundo gastronómico por tener productos de la calidad de nuestros frutos rojos ♦



En el show cooking se ofrecieron platos exquisitos.



El gerente de Freshuelva con los dos ponentes propuestos por Fruit Logística.



Una de las presentaciones comerciales.

Propuestas comerciales para todos los gustos y demandas







Berry Class

La clasificadora de arándanos más avanzada del mercado



- 45 frutas por segundo y una producción de 200kg por hora y vía
- Precisión del 99% en la clasificación por color y diámetro.
- Más del 96% de precisión en defectos externos y de la fruta blanda
- Fácil instalación, limpieza y mantenimiento
- Software más potente del mercado **ellips** 



Calle Neptuno 130, Pol. Ind. La Estrella, 30500 Molina de Segura, Murcia
T.+34 968 112 827 • www.elifab.com • info@elifab.com



Freshuelva y Diputación sellan su compromiso y vocación de colaboración.

Este año han destacado la campaña para el consumo nacional de berries y la aportación de un ponente al Congreso de Frutos Rojos.

El presidente de la Diputación de Huelva, Ignacio Caraballo, y el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, han firmado un convenio mediante el cual han sellado su compromiso y vocación de continuar con una colaboración entre las dos entidades, esencial en los últimos años.

Además de propiciar la presencia de Freshuelva en ferias muy importantes para la promoción de los berries de la provincia de Huelva, tales como Fruit Attraction, en Madrid, o Fruit Logística, en Berlín, este año, la institución provincial y la asociación productora han puesto en marcha una importante campaña para la promoción del consumo nacional de frutos rojos, que se ha desarrollado con una importante aceptación



Ignacio Caraballo y Alberto Garrocho.

durante el mes de abril en grandes superficies de Madrid y Barcelona.

De la misma forma, la Diputación quiso apoyar el carácter americanista del Congreso Internacional de Frutos Rojos, en el año de la

conmemoración del 525 aniversario del Encuentro entre Dos Mundos, apoyando la presencia como ponente del director de Marketing de la Asociación de Exportadores de Fruta de Chile (Asoex), Charif Carvajal ♦



berries & strawberries



CENTRAL
Camino Cabesols, S/N - Biar, ALICANTE 03410 ESPAÑA
comercial@indesla.com
t: +34 965 811 136 / f: +34 965 811 198

ALMACÉN
Pol. Ind. El Albarrobito, C/B - Moguer, HUELVA 21800 ESPAÑA
ecijapedro@yahoo.es
t: +34 959 372 783 / f: +34 959 373 467

www.indesla.com





ELISAM

elips
powered



LA SOLUCIÓN DE CLASIFICACIÓN A SU MEDIDA

ELISAM se creó con el fin de ofrecer una opción real en el mundo del procesamiento de frutas y verduras. A lo largo de los años, gracias al trabajo y entusiasmo de nuestros expertos, hemos mejorado la tecnología, centrándonos en las características internas y externas de la fruta. Elisam ofrece maquinaria y sistemas diseñados para cubrir y adaptarse a las necesidades de sus clientes, optimizando los costes de producción y ofreciendo un resultado final de primera calidad.

¡ELISAM ES LA SOLUCIÓN!

- La mejor tecnología del mercado
- Un software avanzado para comprobar la calidad interna y externa
- Posibilidad de exportar la información procesada a su propio software de administración
- Posibilidad de crear un sistema totalmente automatizado para supervisar el producto en todas las etapas del procesamiento

Gracias a la experiencia y conocimientos de sus ingenieros, además de máquinas clasificadoras, Elisam también crea máquinas de pesado, envasado y llenado de punets, líneas de paletizado y sistemas totalmente personalizados.



WWW.ELISAMGRADING.COM

ELISAM SRL - Via Emilia Levante, 3510 - 47020 Longiano (FC) - ITALY

Ph.: +39 054759257 - Email: info@elisamgrading.com



Las fresas onubenses reinan entre las *delicatessen* del Salón de Gourmets. La campaña Fresas de Europa, de Interfresa, promociona estos frutos rojos en esta importante cita gastronómica.



El alcalde de Huelva apoyó con su presencia la promoción de Fresas de Europa.

‘Huelva, Capital Española de la Gastronomía’ ha estado presente en el XXXI Salón de Gourmets, que se celebró el pasado mes de abril en la Feria de Ifema de Madrid. Se trata del principal evento europeo centrado en las *delicatessen*, con 1.600 expositores, y donde se presentaron las últimas novedades del sector.

En este importante marco gastronómico también estuvo presente la campaña promovida por Interfresa, Fresas de Europa, promocionando el consumo de estos frutos rojos, por los que Huelva destaca.

Las fresas y los berries también estuvieron presentes en el expositor de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, en el que el alcalde de Huelva, Gabriel Cruz, y la consejera del ramo, María del Carmen Ortiz Rivas, participaron en el acto de presentación de Huelva como Capital Española de la Gastronomía, donde el cocinero onu-

bense Xanty Elías realizó o un *show cooking* con sus elaboraciones más novedosas, bajo el título ‘La cocina de Huelva a través de la emoción’. Una sesión de cocina en vivo con la que el chef, acompañado del alcalde y la consejera, quiso demostrar los numerosos motivos que han hecho a su ciudad merecedora de este reconocimiento.

Gabriel Cruz, que estuvo acompañado también por la primera teniente alcalde de Cultura, Turismo y Promoción de Huelva en el Exterior, Elena Tobar, agradeció el apoyo que está prestando la Junta de Andalucía a Huelva en el ejercicio de la capitalidad, “que nos está haciendo llegar de su mano donde nunca antes esta ciudad había estado, en las ferias más importantes del turismo y de la gastronomía de todo el mundo, como Berlín, Londres, Barcelona, y por supuesto, Madrid, mostrando nuestras fortalezas”.

Según destacó el alcalde, “en este salón, donde se exhiben los pro-

ductos gastronómicos de primer nivel del mundo, Huelva se muestra imbatible con una oferta muy completa de excelentes productos. Unos productos de los que Xanty Elías es nuestro mejor embajador, que siempre lleva a Huelva por bandera allí donde va”.

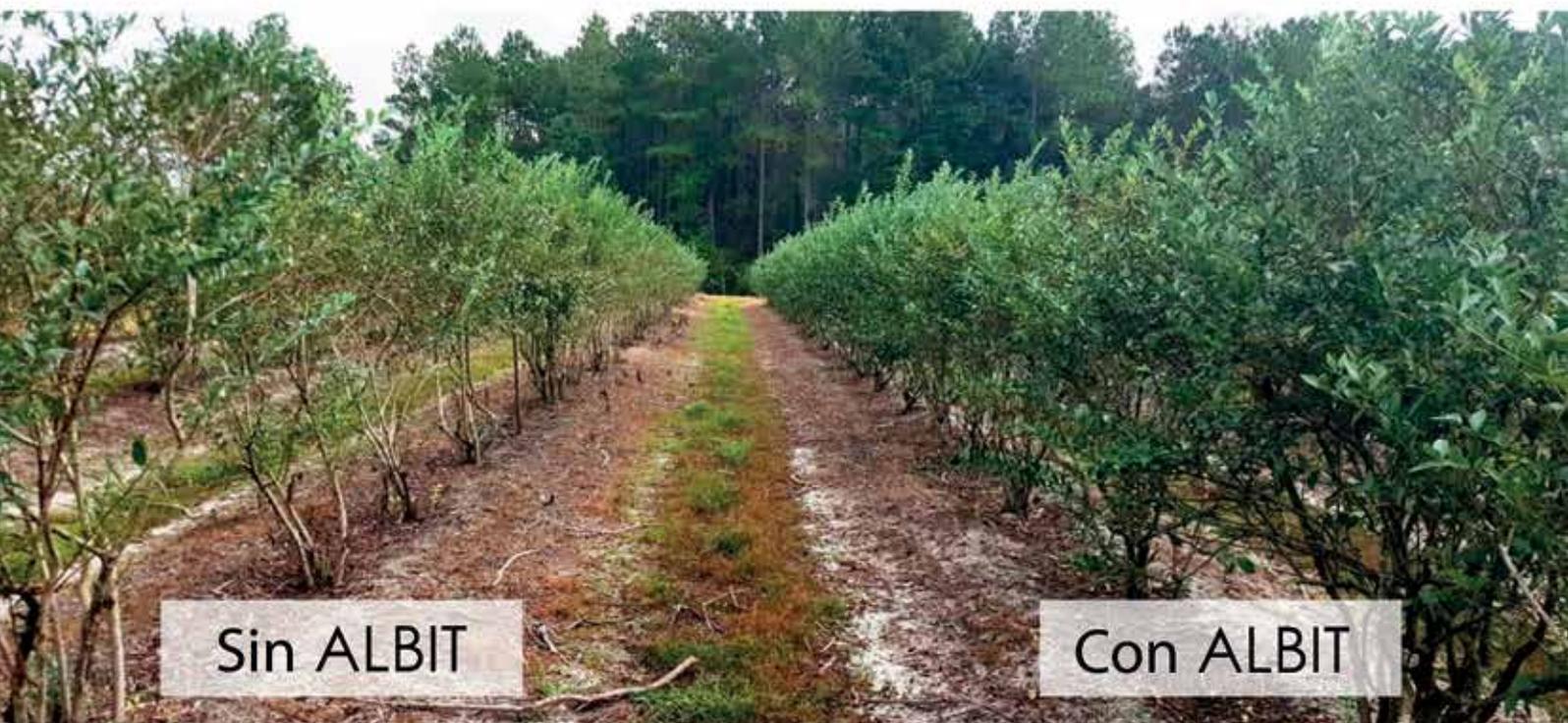
Por último, Cruz explicó a los asistentes “el año tan importante que vive Huelva, que une la Capitalidad Gastronómica con el 525 Aniversario del Encuentro entre Dos Mundos con un intenso programa de actividades que se amplían este trimestre” y animó a todos los presentes a visitar la ciudad “para conocerla con todos los sentidos y disfrutar, sobre todo, de su cocina”.

Por su parte, Carmen Ortiz manifestó que “se pueden discutir muchas cosas, pero no que Huelva es capital de la gastronomía, un reconocimiento merecido”. Asimismo, puso en valor el papel de Huelva y de toda Andalucía en el sector agroalimentario mundial ♦



ALBIT[®] - BIOACTIVADOR

Aumenta
tu cosecha de las bayas
de 15% a 35%



¡¡YA COMPROBADO EN HUELVA!!

Para aplicación foliar
la dosis es sólo 1-2 cc / 10 litros de agua

600 218 787

610 715 763

www.albit.es

Síguenos en
 ALBIT ESPAÑA



Freshuelva, presente en el XXII Encuentro Iberoamericano de Autoridades Locales.

Los 150 participantes visitaron la cooperativa de Moguer Cuna de Platero y conocieron los pasos de producción de la fresa.

Freshuelva ha participado en la primera jornada del XXII Encuentro Iberoamericano de Autoridades Locales, que, celebrada en Moguer, ha tratado sobre el papel de los gobiernos locales ante la crisis y el cambio de modelo productivo. La vicepresidenta de la Diputación, María Eugenia Limón, y el alcalde de Moguer, Gustavo Cuéllar, dieron la bienvenida a los 150 participantes de este foro municipalista, provenientes de 20 países y representados por el secretario general de la Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM), Federico Castillo.

Esta jornada tuvo dos protagonistas indiscutibles: la cooperativa agrícola moguerense Cuna de Platero y el agua agrícola, con la mesa redonda titulada "Buenas prácticas para el aprovechamiento del agua para uso



Rafael Domínguez moderó la mesa redonda sobre agua.

agrícola: Sistema de comunidades de regantes para el uso y gestión del agua", con la participación de Ángel Gorostigui, de la Comunidad de Regantes de Moguer El Fresno; Fernando Sánchez, de la Comunidad de Regantes de Palos de la Frontera; y Antonio Mira, de la Comunidad de Regantes Sur Andévalo. La mesa estuvo moderada por el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez.

Los participantes de este encuentro, que se engloba en el 525 Aniversario del Encuentro entre Dos Mundos, visitaron la cooperativa Cuna de Platero, en la que conocieron de primera mano el cooperativismo como garantía y seguridad para los pequeños agricultores. Realizaron un recorrido siguiendo los pasos de la fresa, desde que llega del campo hasta que sale hacia los supermercados ♦





 **Smurfit Kappa**
Open the future

Visite nuestra página web y descubra nuestras soluciones de embalaje para el mercado agrícola, como las últimas transformaciones de la familia P84, marca líder en el mercado español y portugués para frutas y hortalizas.



Freshuelva colabora con el Congreso Internacional de Cambio Climático.

Los congresistas pudieron degustar frutos rojos producidos en la provincia onubense.

Freshuelva ha colaborado con el Congreso Internacional de Cambio Climático SOCC Huelva 2017, que se celebró en Huelva desde el 10 al 12 de mayo, y en el que los congresistas pudieron degustar los frutos rojos de la provincia de Huelva.

En este Congreso se habló por primera vez de soluciones ante una de las mayores amenazas actuales de la humanidad. El Congreso contó con participaciones destacadas, como la del ex presidente del Gobierno de España, José Luis Rodríguez Zapatero; el profesor de la Universidad de Economía y Negocios de Viena, Graz y Klagenfurt, Christian Felber; el ex presidente de Colombia, Ernesto Samper; el ex director general de Unesco, Federico Mayor Zaragoza; o la campeona del Clima 2016, Leyla Acaroglu ♦



Los representantes institucionales antes de la inauguración.

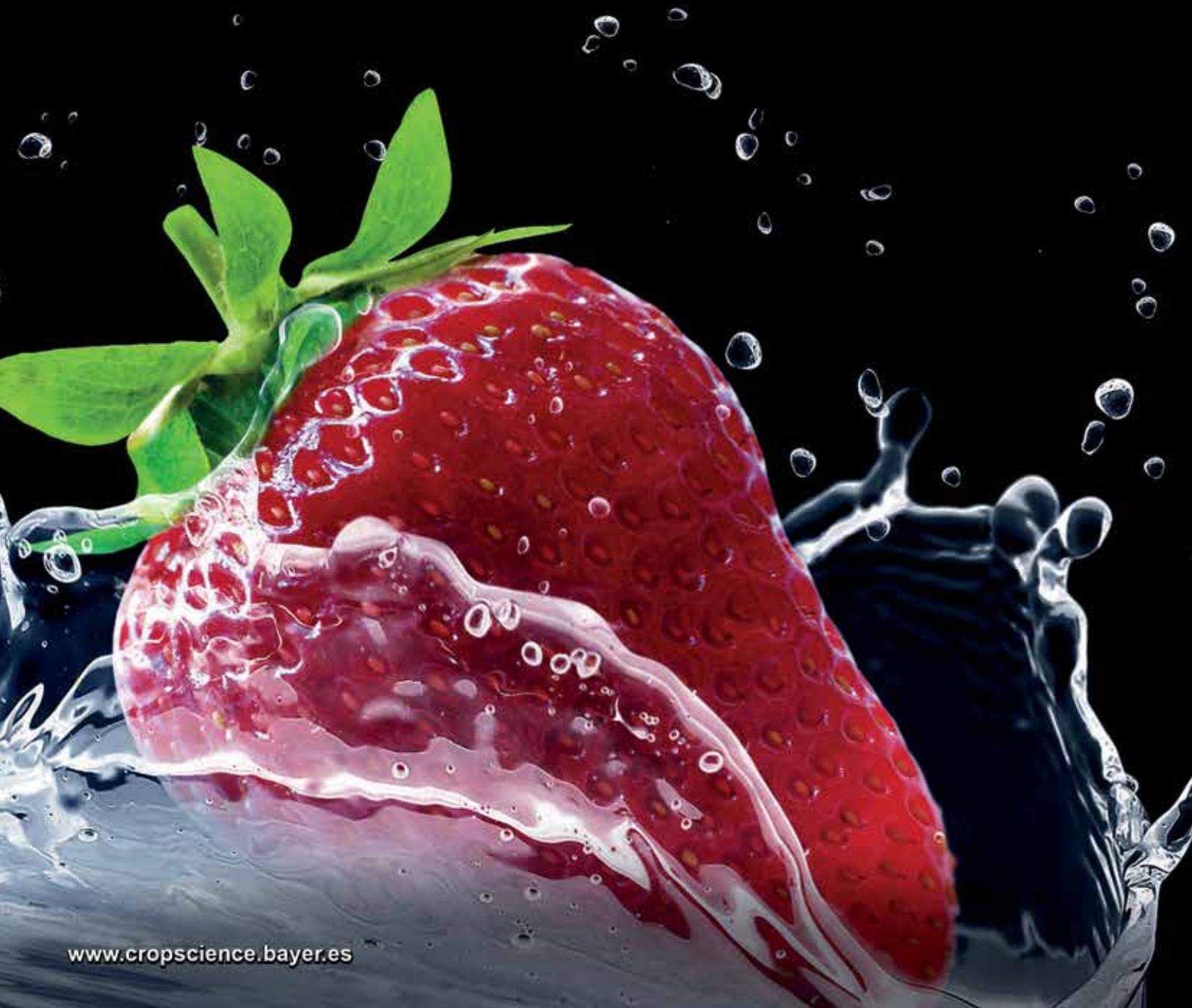
*En fitosanitarios
tenemos la palabra*





MOVENTO[®]
GOLD

La nueva solución
Bayer para el
control del pulgón
y el tarsonemus
en fresa



El sector agroalimentario andaluz se dará cita en la feria Andalucía Sabor. Esta cita de carácter bianual tendrá lugar en Sevilla entre los próximos 25 y 27 de septiembre.

Los profesionales del sector agroalimentario andaluz se darán cita del 25 al 27 de septiembre en la sexta edición de Andalucía Sabor, que volverá a celebrarse en Sevilla. Junto a este concurrirán los de la hostelería, la restauración, la gastronomía y el sector de la distribución.

Ya en la edición de 2015, durante los tres días de la feria se realizaron más de 1.700 encuentros comerciales nacionales e internacionales, gracias al carácter eminentemente profesional de este evento organizado con carácter bienal por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. Estos contactos se celebraron en colaboración con Extenda, que realizó una misión comercial inversa con 46 empresas de 20 países, a los que hay que unir los representantes de 22 cadenas de distri-

bución nacionales gestionados por la Consejería.

En la sexta edición de Andalucía Sabor se amplía la superficie expositiva, que contará con más de 5.500 metros cuadrados. En ese espacio tendrán cabida las empresas, denominaciones de calidad junto a la presencia agrupada a través de distintas instituciones, caso de las diputaciones provinciales. Todo ello, además, permite consolidar actuaciones que en la quinta edición fueron grandes apuestas y que gozaron de una gran aceptación. Es el caso de los salones del aceite de oliva virgen extra y del vino. También continuarán las jornadas técnicas y el espacio de sabor en vivo, las catas y demostraciones de cocina.

El Congreso Gastronómico Andalucía Sabor se desarrollará de forma

paralela, si bien este año amplía un día más su celebración con respecto a las últimas ediciones, de manera que pasará a contar con tres días. El eslogan elegido para esta edición es 'Del interior a la costa de Andalucía. Un viaje a través de la geografía del sabor' y volverá a contar con reconocidos chefs nacionales, destacando sobre todo la presencia andaluza. En la actualidad, se perfilan estos detalles y otras novedades del congreso, entre las que se encuentra la zona expositiva aledaña al congreso, destinado a empresas para el equipamiento y servicios para hostelería, industria hotelera y colectividades, medios de comunicación gastronómicos, máquinas de distribución automática (*vending*) y entidades para la promoción de los productos agroalimentarios de Andalucía ♦





AgroBank

COMPARTIMOS HORIZONTES

En CaixaBank queremos reafirmar nuestro compromiso con el sector agrario. Para ello, hemos especializado **578 oficinas AgroBank** en todo el país, formando a sus empleados para que puedan ofrecer apoyo y asesoramiento a los profesionales del sector.

www.CaixaBank.es/agrobank



Lucha contra las malas prácticas comerciales y competencia desleal en el envasado de la fresa. Interfresa y Fedemco crearán una comisión paritaria para el seguimiento y control del acuerdo.

Con la firma de un acuerdo entre la Asociación Interprofesional de la Fresa Andaluza (Interfresa) y la Federación Española del Envase de Madera y sus Componentes (Fedemco) se da un importante paso en todo el sector para luchar contra el intrusismo y las malas prácticas comerciales en sus respectivas áreas, ya que ambas organizaciones impulsarán la cumplimentación de las exigencias en materia de sanidad alimentaria y, particularmente, que los envases cuenten con el correspondiente registro sanitario, las fichas técnicas del producto envasado, certificado GROW y NIMF-15, así como la correspondiente trazabilidad del producto.

Este importante acuerdo ha sido firmado en Huelva por el presidente de Interfresa, José Luis García-Palacios Álvarez, y el secretario de la Federación Española del Envase de Madera y sus Componentes (Fedemco), Alberto Palmí Alcober, en presencia del presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho.

Interfresa tiene por objeto fomentar mejoras en la calidad de los productos a través de cuantos medios y actividades sean precisos para ello y la ley los autorice, materializar cuantas actuaciones y actividades permitan un mejor conocimiento, eficiencia y transparencia del mercado, así como crear una imagen pública del sector promoviendo actuaciones que faciliten una información adecuada a los consumidores a través de acuerdos y convenios que expliquen, de forma eficaz, el beneficio que aporta la fresa al conjunto de la sociedad y, especialmente, al consumidor.

Por su parte, Fedemco defiende los intereses del sector del envase, embalaje y palet de madera en España. Integra y da servicio a empresas que fabrican envases y cajas de madera para frutas y otros productos,



Alberto Garrocho, José Luis García-Palacios y Alberto Palmí.

componentes, suministros y maquinaria. Además, está integrada tanto a nivel nacional como internacional, directa o indirectamente, en diferentes organizaciones de su sector, participando activamente en los mismos. En el ámbito internacional forma parte de la Federación Europea de Fabricantes de Embalaje y Palet de Madera (Fefpeb) y de la red GROW Internacional de fabricantes europeos de envases.

La firma de este acuerdo “tiene un interés positivo por la unión y la coordinación de las dos organizaciones, a fin de sumar esfuerzos para establecer caminos de actuación que favorezcan e incrementen el beneficio mutuo y, especialmente, en la lucha contra el intrusismo en prácticas comerciales y competencia desleal en sus respectivas áreas”. De esta forma, se va a establecer un plan de actuación conjunto que culmine con la aprobación de un protocolo de conducta en el envasado y etiquetado del producto denominado como Fresa de Huelva.

Ya han quedado fijadas unas líneas de acción como la realización,

para sus respectivos asociados, de campañas de información y divulgación de buenas prácticas comerciales y sanitarias en el envasado y comercialización de Fresas de Huelva; y el seguimiento y, en su caso, la denuncia ante las autoridades sanitarias, de todas aquellas prácticas que vulneren la normativa sectorial y las demás exigencias de trazabilidad, tanto de la fruta, como de los envases que entren en contacto con alimentos, así como para que inicien inspecciones contra prácticas que vulneren los derechos de los consumidores, de los productores de fresas y de los fabricantes de envases, todo ello tendente a poner fin al fraude que perjudica a ambos sectores.

Para actuar de manera coordinada entre la Asociación Interprofesional de la Fresa Andaluza y Fedemco, quedará constituida una comisión de trabajo paritaria que haga un seguimiento y evaluación, tanto de la confección y envasado de los productos por parte de los productores, como de la producción de envases y del etiquetado por parte del fabricante ♦



MYC4000®

MICORRIZAS DE
MÁXIMA
CONCENTRACIÓN



CILUS® PLUS

MANTIENE SANAS LAS
RAÍCES DE SUS
PLANTAS



Steric P®

FÓSFORO ALTAMENTE
DISPONIBLE PARA
LA RAÍZ

PARA UN BUEN COMIENZO



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.
Viladomat, 321, 5º · 08029 Barcelona
Tel. 93 495 25 00 · masso@cqmasso.com

www.massoagro.com



STERIC® P DS es
un fertilizante CE



CILUS® PLUS y MYC® 4000
tienen certificado CAE

Freshuelva participa en el Foro de la Inmigración, que estudia soluciones para evitar asentamientos ilegales.

Las entidades que trabajan en el ámbito inmigrante y de la interculturalidad recibirán subvenciones por valor de 66.000 euros.

El delegado del Gobierno de la Junta en Huelva, Francisco José Romero, ha asegurado, en el marco de la reunión anual del Foro Provincial de la Inmigración, que actualmente se está “llevando a cabo un análisis profundo de la situación de Huelva” y que se van a estudiar “todas las iniciativas de los participantes en el foro” con el objetivo de ofrecer “posibilidades habitacionales a las personas que viven en los asentamientos ilegales”.

Romero, que presidió esta reunión, en la que también estuvo presente el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, recordó que este encuentro tiene como objetivo establecer un cauce de participación y debate de todos los agentes sociales implicados en el fenómeno de la inmigración para promover la integración social de las personas inmigrantes en el ámbito de la provincia.

Por su parte, el director general de Coordinación de Políticas Migratorias, Luis Vargas señaló que “se trabaja con el horizonte de erradicar esta forma de infravivienda” y subrayó que “ya algunos ayuntamientos estudian establecer ordenanzas fiscales con algún tipo de bonificaciones para alquiler de vivienda destinada a la población inmigrante”.

En esa línea, Vargas anunció que en breve saldrá una convocatoria de ayudas, con una cuantía de 500.000 euros aproximadamente, destinada a las provincias de Huelva, Granada y Almería, para ofrecer soluciones habitacionales a personas que viven en asentamientos ubicados en distintas localidades. “Para el desarrollo de esta orden de subvenciones se necesita de la colaboración de la administración local para el ofrecimiento de suelo o de infraestructuras para que permitan dar respuesta a esta situación que se



da en unos 20 municipios agrícolas de Andalucía, receptores de mano de obra inmigrante”, puntualizó el director general. Por último, matizó que también es importante “concienciar a la población inmigrante de que se puede vivir en unas condiciones dignas, tarea para la que se necesita de la colaboración de todos y de una planificación de trabajo que ronda los 4 o 5 años”.

El Foro Provincial de la Inmigración de Huelva cuenta con la participación de más de una veintena de miembros representantes de diferentes administraciones públicas, de organizaciones sindicales, de organizaciones empresariales, y entidades sin ánimo de lucro que trabajan en el campo de la inmigración y la interculturalidad.

Entre sus principales funciones se encuentran las de mejorar la gestión de la diversidad, facilitar el diálogo y la comunicación entre la población inmigrante y la sociedad de acogida; formular propuestas y recomendaciones para promover desde las administraciones la

integración social y conocer los programas y actividades que llevan a cabo los organismos públicos en esta materia.

En la reunión del Foro también se expuso que las entidades que trabajan en el campo de la inmigración y la interculturalidad en Huelva recibirán este año un total de 66.000 euros de la Junta, un 10% más que el año anterior, para que puedan llevar a cabo sus programas de atención e integración de la población inmigrante. El objeto de estas subvenciones es financiar programas destinados al arraigo, la inserción y la promoción social de la población inmigrante, a fin de favorecer su integración laboral, económica y cultural en el ámbito de las competencias de la Consejería de Justicia e Interior dirigidas a entidades privadas sin ánimo de lucro.

En la convocatoria de este año se priorizan los proyectos que atiendan una necesidad inmediata, especialmente aquellos que contemplan a jóvenes extutelados, niñas o mujeres de origen inmigrante ♦



Las mayores fábricas andaluzas de Plástico Agrícola



MORERA & VALLEJO
INDUSTRIAL



Capital y personal andaluz

> Premio Ícaro de la Universidad a la Inserción Laboral

Consulta en tu punto de venta habitual o entra en www.morerayvallejoindustrial.es

El Comité Mixto Italo-Franco-Español de Frutas y Hortalizas analiza la evolución del mercado.

Analiza en su reunión celebrada en Roma el desarrollo de la campaña de la fresa.

El director general de Producciones y Mercados Agrarios del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Fernando Miranda, junto con el director general de Políticas Internacionales y de la Unión Europea, del Ministerio de Agricultura italiano, Felice Assenza y el subdirector de Sectores Agroalimentarios, del Ministerio de Agricultura y Alimentación francés, Thomas Guyot, han presidido en Roma la 24ª reunión del Comité Mixto Italo-Franco-Español de Frutas y Hortalizas.

En el encuentro se analizaron la evolución del mercado, el desarrollo de la campaña para cada producto y los resultados de las reuniones de los grupos de contacto específicos celebradas durante el año, entre ellos, el de la fresa.

En esta edición, que contó con la participación de cerca de 70 representantes de las principales asociaciones de los tres países en el sector de frutas y hortalizas, los grupos de contacto han trabajado también en temas transversales como son los asuntos fitosanitarios, las normas de comercialización y la Organización Común de Mercados Agrarios.

En el contexto de la reciente entrada en vigor de la nueva normativa de la UE (Reglamento Delegado (UE) nº 2017/891 et Reglamento de Ejecución (UE) nº 2017/892) que han remplazado al Reglamento (UE) nº 543/2011 en lo que concierne a las organizaciones de productores y sus programas operativos, se realizó una presentación sobre las principales novedades y mejoras de la normativa.

También se abordaron aquellos asuntos que no han sido resueltos y sobre los cuales habrá que continuar trabajando con la Comisión Europea para conseguir la adopción de directrices de aplicación y para dotar de seguridad jurídica a las acciones llevadas a cabo por parte de las organizaciones de productores y las administraciones. Además, se puso en evidencia la importancia de la prevención y de la lucha contra plagas emergentes introducidas en la UE, debido al aumento del comercio internacional y del cambio climático. La lucha contra dichas plagas debe respetar siempre la protección del medio ambiente y de la salud pública, para lo cual son esenciales las políticas de investigación llevadas a cabo por los Estados miembros y la Comisión ♦

INFIA®



Infia Ibérica CENTRAL
Polígono S.P.I. 2, Parcela 5
Tel. 961 465 227
Fax 961 465 152
46530 PUZOL - Valencia

Infia Ibérica ALMERÍA
Paraje La Redonda - Puesto Rubio, 4
Tel. 950 581 330
Fax 950 581 140
04700 EL EJIDO - Almería

Infia Ibérica HUELVA
Pol. Ind. San Jorge, Parcelas 113-119
Tel. 959 350 030
Fax 959 530 171
21810 PALOS DE LA FRONTERA - Huelva

www.infia.es

La Junta reforzará la promoción de productos agrícolas en Reino Unido para frenar el efecto Brexit. Se potenciará la Oficina de Promoción de Negocios de Londres, entre otras acciones.

La ex consejera de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Ortiz, que participó en la Conferencia para Asuntos Relacionados con la Unión Europea (Carue) en representación de la Administración andaluza, anunció que el Gobierno andaluz va a “reforzar las acciones de promoción de los productos agrícolas andaluces a Reino Unido con el objetivo de minimizar la repercusión de la salida de este socio de la Unión Europea”.

Tras participar en esta reunión, en la que la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, presentó a las comunidades autónomas las directrices de la UE para la negociación del Brexit, Ortiz subrayó la necesidad de que en el futuro escenario se sigan manteniendo

el “flujo económico y comercial con el mercado británico y que las condiciones que se negocien no supongan una sustitución de los productos europeos por productos de terceros países, con los que Reino Unido podría firmar otros acuerdos comerciales”. Asimismo, defendió que no se introduzcan barreras (arancelarias y no arancelarias) a los productos españoles.

Entre otras acciones, la Junta va a potenciar la Oficina de Promoción de Negocios de Londres y se van a llevar a cabo promociones en puntos de venta y misiones comerciales tanto directas como inversas, así como jornadas informativas sobre los posibles efectos del Brexit en el comercio exterior andaluz.

Además, se abordaron los puntos fundamentales de la negociación

del Brexit, como son los derechos de los ciudadanos, el arreglo presupuestario, los acuerdos comerciales y los efectos en los sectores financiero, turístico y agrícola y en las deslocalizaciones de agencias y servicios.

Para la consejera, debe ser prioritario “preservar los derechos de los ciudadanos españoles que viven en Reino Unido para que puedan mantener las condiciones más favorables en materia de residencia y trabajo”. Ortiz hizo especial hincapié en los jóvenes, ya que el 54% de los andaluces que residen allí tienen entre 25 y 44 años, y consideró fundamental garantizar el desarrollo socioeconómico de la zona con medidas como la “puesta en marcha de un plan de empleo para el Campo de Gibraltar que atenúe los efectos del Brexit” ♦

PATHFINDER

Cinta de Goteo PATHFINDER

Ideal para la fresa y gran variedad de cultivos.

- La cinta Pathfinder ofrece una excelente uniformidad y resistencia anti-taponamiento con aguas con cal y aguas especialmente complicadas, gracias a las grandes entradas de agua y capacidad de filtración de su laberinto integrado.
- Su sistema de fabricación patentado permite la conformación de un laberinto con la misma exactitud de un proceso de inyección.
- Disponible en varios espesores, caudales y distancias entre puntos de emisión.
- Su laberinto transparente patentado permite realizar inspecciones al interior de la tubería.
- Puede instalarse superficial, colgada o enterrada.
- Fabricada en polietileno de alta densidad, que le proporciona resistencia a productos químicos y a desgarros durante el manejo.



Fruit Attraction registra ya un incremento del 15% en su oferta expositiva. Freshuelva volverá a contar con un stand en esta feria, de cuyo comité organizador forma parte desde su primera edición.



Freshuelva volverá a estar presente, como el pasado año.

La feria internacional del sector de frutas y hortalizas, Fruit Attraction 2017 registra ya un incremento del 15% en su oferta expositiva con respecto al cierre de la pasada convocatoria de 2016. En la novena edición, que se celebrará del 18 al 20 de octubre en los pabellones 5, 6, 7, 8, 9 y 10 de Ifema, el sector ha vuelto a apostar por esta plataforma comercial de primer orden, que en ocho años ha conseguido posicionarse en la comercialización hortofrutícola internacional.

La sintonía entre Ifema y Fepex ha permitido desarrollar un proyecto a medida de las necesidades del sector. Junto a ello, el mes en el que se celebra Fruit Attraction es el clave para la planificación de campañas y cerrar los acuerdos de aprovisionamiento entre proveedores y comercializadores de fruta y hortaliza para todo el invierno. Asimismo, resalta igualmente la capacidad de convocatoria a nivel internacional

incentivada por las acciones de los propios expositores y de la Feria.

Todo ello hace posible prever una magnífica edición en 2017, cuyo crecimiento final se estima en un crecimiento del 20%, alcanzando la cifra de 1.500 empresas. Un año más, Freshuelva, que forma parte del comité organizador desde su primera edición, volverá a estar presente en la feria con un *stand* para sus socios.

Entre las novedades de esta edición, destacan tres nuevas áreas de exposición: una dedicada a frutos secos, The Nuts Hub; el área Smart Agro, dedicada a la tecnología, innovación y conocimiento donde mostrar herramientas que permiten una producción más eficiente; y el área Seed Planet, para presentar las novedades en semillas y variedades vegetales.

Dando continuidad a las ediciones anteriores, la Feria potenciará el área Organic Hub, dedicada a las empresas de productos hortofrutíco-

las biológicos, cada vez más demandados en el mercado internacional.

Fruit Attraction 2017 creará también este año el Programa Lanzadera, un nuevo espacio expositivo en formato 'ready2exhibit', con superficies de seis metros cuadrados y a un coste muy económico, para dar visibilidad a las nuevas empresas del sector creadas en los dos últimos años, con el fin de poner en valor el emprendimiento, las nuevas empresas hortofrutícolas y los jóvenes empresarios. Una sección que incluye, además, un premio de 12.000 euros al mejor proyecto de la convocatoria.

Como novedad este año, la feria madrileña incluirá también el espacio Fresh'n Star, que recogerá todo el directorio de empresas participantes, jornadas y exposición de producto de los dos protagonistas de la edición de este año: la lechuga y granada. Sobre estos dos productos se organizarán también jornadas específicas ♦

La última tecnología agrícola se verá en Fruit Logística.

Freshuelva volverá a estar presente con *stand* propio en la feria, que se celebrará del 7 al 9 de febrero en Berlín.

Una de las tendencias actuales más importantes en el comercio hortofrutícola es la capacidad de suministrar frutas y verduras que maduran en el momento deseado y listas para consumir. Las empresas más atrevidas que invirtieron en tecnologías punta para poder suministrar productos al gusto de los consumidores sacan ahora provecho de sus inversiones. Su éxito, además, se ha convertido en una inspiración para otros avances tecnológicos.

Los visitantes de Fruit Logística, la feria líder mundial del comercio hortofrutícola que se realiza del 7 al 9 de febrero de 2018 en Berlín, se muestran ansiosos por ver cómo la nueva tecnología –desde la investigación en búsqueda de nuevas variedades hasta los sistemas de producción de alta tecnología– puede proporcionar

una mejora tan alta de la calidad de los productos. Su objetivo es encontrar el producto que será la próxima megatendencia: el que causará tal sensación que será el éxito de la temporada, como lo han sido el aguacate, los arándanos o el boniato. “El consumidor quiere alimentarse cada vez de manera más saludable. A los proveedores de frutas y verduras y a sus colaboradores se les da la oportunidad de ofrecer aquí sus productos para satisfacer esa demanda”, comentó el Global Brand Manager de Fruit Logística, Wilfried Wollbold. “Para ello, tendrán que demostrar que son capaces de suministrar a los clientes productos sabrosos de alto valor nutritivo, que estén listos para consumir, sean seguros, estén disponibles y que sean producidos de manera ética y ecológicamente sostenible. Fruit

Logística es, con diferencia, el mejor lugar para hacer esta demostración”.

En Fruit Logística 2018 se podrá comprobar que otros productos como el mango y la papaya también sacan partido de los avances tecnológicos. Pero incluso para los productos más comunes, como las manzanas, la introducción de modernas tecnologías es importante, un ejemplo es el sistema de última generación Unical 8.0 de Unitec, que está en uso desde inicios del año por el exportador italiano Minguzzi.

En resumen, Fruit Logística 2018 ofrece innumerables iniciativas a todos los que quieran intensificar y diversificar su negocio o iniciarse en el comercio hortofrutícola.

Los expositores de Fruit Logística 2018 se pueden registrar online hasta el 31 de julio de 2017 ♦

KOPPERT
BIOLOGICAL SYSTEMS
Partners with Nature

Aliados con
la Naturaleza

ENCONTRAR LAS RESPUESTAS

En los últimos años, nuestro conocimiento en microorganismos, bioestimulantes y feromonas ha inspirado innumerables soluciones que han mejorado la capacidad de recuperación de la planta hasta el punto de que las enfermedades casi no tienen posibilidades. Gracias a la perseverancia de Koppert, ahora, toda una variedad de ácaros específicos se pueden introducir para combatir un gran número de plagas. Descubrimientos innovadores similares con respecto a las soluciones de polinización han servido de base para la enorme eficiencia de la producción y la mejora de la calidad en muchos cultivos.

C/ Cobre, 22 Pol. Ind. Ciudad del Transporte
04745 La Mojonera (Almería) España
Tel. +34 902 48 99 00
info@koppert.es

www.koppert.es



Alberto Garrocho y Rafael Domínguez en la manifestación de la plataforma.

Freshuelva urge una solución para los agricultores del Condado. Los afectados protagonizan una gran manifestación por las calles de Huelva y anuncia que recurrirán a los juzgados para defender sus tierras.

Freshuelva ha participado en la manifestación que, convocada por la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado, ha recorrido las calles de Huelva capital para reclamar a las administraciones el agua y la tierra que son necesarias para asegurar el futuro más importante de la comarca del Condado y que afecta, principalmente, a los municipios de Moguer, Almonte, Rociana del Condado, Lucena del Puerto y Bonares.

El presidente y el gerente de Freshuelva, Alberto Garrocho y Rafael Domínguez, respectivamente, participaron, junto a cientos de personas, en esta nueva reivindicación de un sector que lleva décadas intentando regularizar su situación en la comarca de Doñana.

La organización urge a las administraciones a acelerar los trámites administrativos pendientes para dar

solución a un sector que, solo en El Condado, emplea a 40.000 personas y que lleva ya demasiados años confiando en la llegada de una solución a los problemas de agua para sus cultivos.

Freshuelva ha mostrado su apoyo a la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado y, en este sentido, ha instado a que se apruebe ya la Declaración de Impacto Ambiental (DIA) para el trasvase de los 4,99 hm³, ya que, a pesar de estar aprobado, de momento, el agua superficial no llega a 200 hectáreas de cultivo en el Condado porque falta este trámite, para el que ya cuenta incluso con el informe de la Junta de Andalucía.

La asociación onubense de exportadores y productores también ha recordado que la solución para estos agricultores, que llevan más de

30 años reclamando la normalización de su situación, pasa por el trasvase de los 15 hm³ desde la cuenca del Guadiana al Guadalquivir, sobre el que “no se entiende que no se haya aprobado ya, cuando hace meses que pasó el visto bueno de la Comisión de Agricultura del Congreso y fue aprobado en el Senado”, ha puntualizado el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez.

A su juicio, esta situación “no tiene sentido” porque la puesta en marcha de todas estas medidas “benefician a todas las partes: da una solución para el riego de 3.000 hectáreas de 1.500 agricultores que sostienen la economía de la zona y, además, supondría el cierre de pozos y una mayor protección del Parque Nacional de Doñana”.

Por su parte y, ante la falta de soluciones, la Plataforma en Defen-

sa de los Regadíos del Condado ha anunciado que los agricultores que la integran emprenderán acciones legales contra la Junta de Andalucía por haber reconocido e incentivado los cultivos de regadío en zonas que ahora dice, aplicando la Ley Forestal de 1992, que no lo son.

El presidente de la Plataforma, Cristóbal Picón, ha indicado que se presentarán contenciosos contra la Junta “porque consideramos que es responsable de la situación que estamos viviendo”, de la pérdida de miles de hectáreas de cultivo en El Condado por la aplicación de la Ley Forestal de 1992, que prevalece incluso por encima del Plan de Ordenación de los Regadíos de la Corona Norte de Doñana, “echando por tierra superficie que el Plan contemplaba de regadío en 2014”.

Por este motivo, los cinco ayuntamientos que forman parte de la Plataforma –Moguer, Almonte, Rociana del Condado, Bonares y Lucena del Puerto– están analizan-

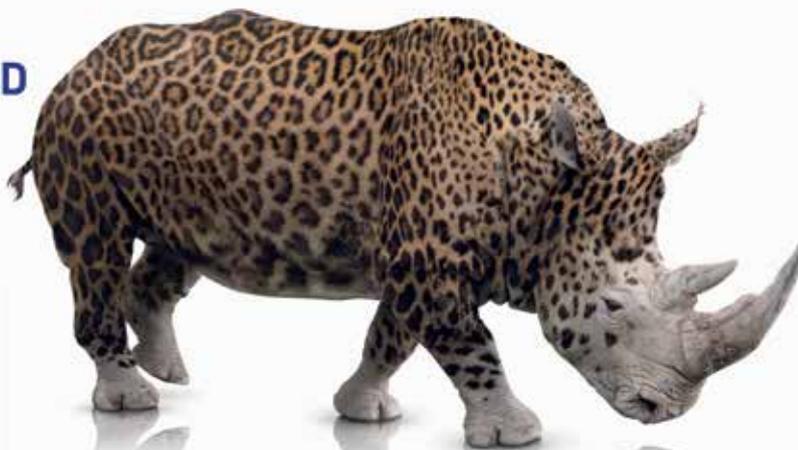


Miembros de la plataforma en la sede de Freshuelva.

do las hectáreas afectadas en sus municipios “para que conozcamos la situación real de los agricultores del Condado, cuáles son las fincas que se quedan fuera del mapa de los regadíos” que pueden haberse visto afectadas por el Plan al haber sido cultivadas después de 2004, por corredores ecológicos, la Ley Forestal

de 1992, etc. Las estimaciones de los agricultores apuntan a que se trata de unas 3.000 hectáreas las afectadas. Con esos estudios, cada agricultor presentará un contencioso individual porque cada caso es diferente, ha recibido ayudas distintas, ha plantado en un año u otro... y debe ser valorado de forma individual ♦

NUEVO T4 FUERZA Y AGILIDAD AL FIN JUNTAS



- **CAPACIDAD DE GIRO** > Eje SuperSteer > 76º de giro > Exclusivo de NEW HOLLAND
- **ANCHURA MÍNIMA** > Aletas estrechas opcionales > 1,75 m de ancho
- **MÁXIMO CONFORT** > Cabina con plataforma plana
- **GRAN POTENCIA** > Hasta 115 CV

NUEVO T4. EL MODELO PREMIUM DE TRACTOR COMPACTO

COBERTURA DE DOS AÑOS DE GARANTÍA PARA TODA LA GAMA DE TRACTORES.

NEW HOLLAND TOP SERVICE 00800 64 111 111* ASISTENCIA E INFORMACIÓN 24/7.

*La llamada es gratuita desde teléfono fijo. Antes de llamar con su teléfono móvil, consulte tarifas con su operador

Descubre más ventajas en:

Newtrac

Concesionario en Huelva
Pol. Tartessos, C. A Nave 308. Huelva (frente a Celulosa)
959 35 66 87 / 619 94 14 96 / 619 83 63 87
info@newtrac.es

BTS

AGROVA lubricantes



Rodrigo Sánchez Haro

Consejero de Agricultura,
Pesca y Desarrollo Rural de
la Junta de Andalucía.



*“Huelva y Andalucía
pueden estar
orgullosas de esos
embajadores que
tenemos en los frutos
rojos porque es de lo
mejor de la tierra”*



A sus 48 años, este licenciado en Derecho asume con enorme responsabilidad la cartera de Agricultura en la Junta de Andalucía, en cuyo Parlamento es diputado y ha sido portavoz de la Comisión de Empleo, Empresa y Comercio. Natural de Turre (Almería), el consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha sido también teniente de alcalde del Ayuntamiento de su localidad en los periodos 1999-2003 y 2007-2011, y concejal en la oposición desde 2011 a 2015.

¿Qué valoración hace de estas primeras semanas como consejero de Agricultura? Muy positiva. No puede ser otra. Es un motivo de sumo orgullo poder, como consejero, representar y estar al lado de unos sectores tan ricos y diversos como lo son la agricultura, la pesca y la ganadería andaluzas; para defender sus intereses, que son los de todos, en todas partes; de trabajar codo con codo con ellos para no dejar de cumplir con el que es nuestro cometido, nuestro principio y nuestro fin: impulsar el desarrollo rural, la calidad de vida y el bienestar en nuestros municipios y en nuestros pueblos. Y lo es más aún cuando lo haces con la tranquilidad y la satisfacción de hacerlo acompañado del magnífico equipo de profesionales que constituyen esta Consejería, un grupo de personas cuyo compromiso va más allá del meramente laboral, porque creen en lo que hacen, sienten y quieren al campo y al mar, a nuestra tierra y a sus recursos, y eso se nota en el día a día y también en los resultados.

A su juicio, ¿cuál es la salud de la agricultura andaluza? ¿Y de la onubense? La agricultura andaluza (incluyendo en el término a la ganadería y a la pesca), en general, y la onubense, en particular, tienen un estado de salud que nos permite no solo hablar de presente o de desarrollo a corto plazo, sino de futuro, de mucho futuro. Lo demuestra cada día, con unas explotaciones que son referentes de innovación y de sostenibilidad; con unas producciones diferenciadas por su calidad y su sabor, que son conocidas y reconocidas aquí y fuera; y por unos consumidores que las valoran y las reclaman. Lo demuestra con la internacionalización, con su potencial exportador (y Freshuelva es ejemplo en este sentido), que, como vemos año tras año, no solo no ha tocado techo, sino que todo indica que aún está lejos de tocarlo, que aún hay margen, el que nos brinda la consolidación de nuestra presencia en Europa y la conquista de nuevos mercados en Asia y América, con destinos como China, Japón o Estados Unidos.

¿Cuál ha sido su primera impresión del sector de los frutos rojos de Huelva? Tuve el placer de conocerlo, al completo, casi en uno de mis primeros momentos como consejero, en el III Congreso Internacional de Frutos Rojos celebrado en la Casa Colón de Huelva. Allí quedó patente su pujanza, su carácter emprendedor, su incesante búsqueda, desde la cooperación, desde el conocimiento y la tecnología, desde

la investigación, desde la diversificación y la adaptación de la oferta a la demanda, de lo que es, una agricultura de primor. Huelva, y con ella Andalucía, puede estar orgullosa de esos embajadores que tenemos en los frutos rojos, porque forman parte de lo mejor que tenemos en nuestra tierra, e incluyo, al hablar de ello, a todos los eslabones de la cadena, perfectamente engrasada e integrada. Hablamos de un sector, y hay que ponerlo en valor, que ha sabido organizarse, que ha sabido aglutinarse en torno a Freshuelva y hasta en 28 organizaciones de productores de frutas y hortalizas, un punto en el que también es referente esta provincia, al acaparar más de una cuarta parte de las entidades de este tipo, en su mayoría cooperativas o sociedades agrarias de transformación, reconocidas en toda Andalucía, con lo que aprovecha así la oportunidad de los fondos operativos.

¿Qué le ha parecido el Congreso de los Frutos Rojos? Una oportunidad. Siempre lo es. Ha demostrado ser útil, muy útil. La importancia de este foro radica en que permite hacer una parada en el camino, siempre necesaria, para reflexionar y debatir sobre a dónde hemos llegado y, en especial, sobre a dónde podemos llegar. La transferencia de conocimiento y de tecnología, la investigación y la formación son esenciales para un sector como el de los frutos rojos. Lo es para la agricultura, en general, pero cobra aún más relevancia en el caso de los frutos rojos. La búsqueda de las mejores variedades, de las de mayor sabor y mayor calidad, de las mejores cualidades organolépticas, de ese plus que reside en los beneficios para la salud, así como la sostenibilidad y la optimización del riego han de ser siempre, y lo son, una constante, porque es nuestra marca, nuestro sello diferenciador. Y en ese camino, por supuesto, sobra decirlo, el sector siempre tendrá a la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural a su lado, con un instrumento como el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía, el Ifapa, a su plena disposición. Porque para ello es para lo que estamos aquí.

¿Cuáles cree que pueden ser los retos más importantes y los principales problemas a los que se enfrenta el sector? El agua. Tenemos que corregir ese déficit hídrico que se da y afecta a determinadas zonas como el Condado en una provincia rica en agua como es Huelva. Tenemos que corregirlo, entre todos, desde una gran apuesta conjunta

pública y privada, por eso, porque podemos corregirlo. Esta provincia tiene un enorme potencial hídrico y hemos de aprovecharlo llevando el agua, solidariamente, allí a donde haga falta. Es una prioridad de la Junta de Andalucía que así sea. Para ello, como es más que sabido, la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio ya previó en el Plan Hidrológico de la Demarcación Hidrográfica del Tinto-Odiel-Piedras una reserva adicional de 15 hectómetros cúbicos que se sumaba a los 4,99 ya aprobados en 2008 para su transferencia a la cuenca del Guadalquivir. Lo primero requiere la aprobación de la Ley de Trasvase en Madrid y lo segundo sigue sin ejecutarse por el bloqueo de la Declaración de Impacto Ambiental. El recurso está ahí, solo falta llevarlo, que el Gobierno central pase de las palabras, de su supuesto compromiso, a los hechos y permita que el agua llegue a unos agricultores que se encuentran en una difícil situación, que sufren por la falta de esa dotación y que la necesitan para seguir generando riqueza.

¿Qué papel deben jugar las administraciones en el desarrollo de un sector como el de los berries de Huelva? Tender puentes que conduzcan, siempre sobre el pilar irrenunciable de la sostenibilidad y las máximas garantías ambientales, a su impulso. En la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural lo tenemos claro y lo hacemos, por ejemplo, a través de las diferentes líneas de ayudas que hemos puesto a disposición del sector. Están ahí, a su alcance, tanto los incentivos a la modernización de explotaciones, dotados de 109 millones, como los dirigidos a la mejora de las industrias agroalimentarias, con una asignación de 108 millones, o las ayudas a los Grupos Operativos de Innovación, que cuentan con otros 7,4 millones. Todo ello, unido a los fondos operativos a los que tienen acceso las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas, que dejaron en Huelva en el último año una inyección de 14,99 millones de euros. Nuestro papel, en definitiva, es ese, estar a su lado, para ayudarlo, porque al hacerlo sembramos futuro en nuestro medio rural.

¿Qué importancia cree que tiene la búsqueda de nuevos mercados para los berries onubenses? ¿Cree que se hace lo suficiente en este sentido? Toda la importancia del mundo. Ésa es la meta última, el broche al buen hacer de nuestro sector productor en el campo, su comercialización fuera de nuestras fronteras, en cada vez más mercados y a un precio, sobra decirlo, acorde con la calidad que se ofrece. Llegar más lejos aporta un plus, un valor añadido, que es esencial para seguir ganando competitividad y rentabilidad. Y se hace un gran trabajo en este sentido desde el

propio sector y también, hay que decirlo, desde la Junta de Andalucía. El sector cuenta con el paraguas de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural para su promoción en las ferias internacionales de mayor prestigio, en las que nuestros berries brillan con luz propia, pero también con la experiencia de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior-Extenda, adscrita a la Consejería de Economía y Conocimiento. Se hace mucho y haremos, estoy convencido, mucho más. Pero hay otro debate, el de las infraestructuras, en el que hay que poner sobre la mesa, con la cooperación de todos los agentes implicados y desde la colaboración público-privada, qué es lo que tenemos, qué es lo que necesitamos y qué es lo que vamos a necesitar.

¿Qué valoración tiene de Freshuelva, que aglutina a la mayoría del sector en la provincia?

Hablar de Freshuelva es hablar del interlocutor por antonomasia de un sector líder como es el de los frutos rojos de Huelva, que representa, no lo olvidemos, el 97% de la producción nacional y que aporta el 30%

de la cosecha europea. Hablar de Freshuelva es hablar de la entidad que aglutina no solo a la mayoría del sector, sino también al compromiso y al buen hacer de nuestros agricultores, sus ganas de crecer, de generar riqueza y empleo, cosa que han hecho, incluso, cuando otros sectores caían por la crisis, siendo, por tanto, un sostén y un foco de resistencia incuestionable en los peores momentos de la crisis que hemos vivido y que aún vivimos. Hablar de Freshuelva es hablar de una organización que ha conseguido, que ha sabido, posicionar a la provincia de Huelva como el gran referente mundial de los frutos rojos.

Desde su cargo como consejero, ¿qué líneas de colaboración cree que se pueden establecer con Freshuelva?

La colaboración entre la Consejería

y Freshuelva, me consta, ha sido siempre fluida, muy fluida, y así seguirá siendo. Todo reto que se marque un sector como el de los frutos rojos, todas sus inquietudes, sus problemas y sus posibles soluciones, serán siempre, por lo general, compartidos por la Consejería de Agricultura. La mano siempre ha estado tendida al sector, para acompañarle, y conmigo como consejero no va a ser distinto. Siempre estaremos junto a él para dialogar, para intercambiar opiniones, para analizar cualquier situación y afrontar cada desafío, para mantener y afianzar la competitividad y la rentabilidad de un sector estratégico y primordial para la economía de Huelva y de Andalucía como es el de nuestros berries. La Mesa de los Frutos Rojos constituida en 2014 es, en esta línea, un ejemplo de ello y un foro ideal de coordinación de estrategias entre el sector y las administraciones ♦

“Esta provincia tiene un enorme potencial hídrico y hemos de aprovecharlo llevando el agua, solidariamente, allí a donde haga falta. Es una prioridad de la Junta de Andalucía que así sea”

“La importancia del Congreso de Frutos Rojos radica en que permite hacer una parada en el camino, siempre necesaria, para reflexionar y debatir sobre a dónde hemos llegado y, en especial, sobre a dónde podemos llegar”



Knowledge grows



Cultiva conocimiento, cosecha futuro

YaraLiva™ CALCINIT

Fuente de Calcio y Nitrógeno totalmente solubles
y asimilables

Nitrógeno Nitrato inmediatamente disponible y asimilable. Aporte eficaz de Calcio para reforzar las paredes celulares favoreciendo una mayor resistencia a enfermedades criptogámicas y bacterianas, lo que aumenta la vida útil del fruto y la hortaliza.

Encuentra los productos de Yara para una buena nutrición de tu cultivo en:

AFYRA

607074880 - info@afyra.es

Para más información www.yara.es



www.yara.es

Nueva edición de la campaña educativa del Grupo Plus Berries.

Basada en las aventuras de los súper berries y sus poderes, ha llegado a 22 colegios, en los que se han repartido 1.000 kilos de frutos rojos.

El Grupo Plus Berries ha desarrollado la II Campaña Infantil de difusión de los efectos beneficiosos de los berries en la salud, cargada de interesantes novedades que se incorporaron este año a su campaña de sensibilización.

Daniel Velo, productor de moras del grupo y Roberto Arnal, productor de arándanos, ambos responsables del área de marketing, aludieron, en la presentación de la campaña, a la política de Responsabilidad Social de la empresa, dentro de la cual Plus Berries muestra una especial preocupación en la salud y en la búsqueda de un mundo más sano.

Conscientes de ser productores de súper alimentos, poseedores de innumerables beneficios para la salud, el Grupo Plus Berries pretende convertirse en comunicador de estos valores, de forma que la población pueda ser consciente de los efectos beneficiosos de su consumo, poniendo en marcha diversas iniciativas que le permiten dedicar socialmente una parte de sus recursos y de los beneficios que obtiene.

Como resultado de esta filosofía, el grupo Plus Berries decidió continuar con la campaña "Plus



Presentación de la campaña en la sede de Freshuelva.

Berries, las increíbles aventuras de los súper berries". Un total de 22 centros educativos han recibido la visita de campaña, repartiéndose 1.000 kg de frutos rojos con un alcance de casi 1.500 niños. La campaña ha estado construida en torno al cómic de súper héroes para ayudar a los niños a comprender los efectos saludables de los frutos rojos.

Esta historia discurre en Huelva, donde un grupo de berries al tomar los rayos del sol onubense,

adquieren súper poderes: Dora, la mora (la súper visión), Elsa la fram-buesa (el súper salto), Freda la fresa (la súper fuerza) y Nando el arándano (la súper memoria), que se unen para luchar contra un virus malvado. Con esta dinámica, se muestra a los niños participantes, la importancia del consumo de berries para la salud, en una historia donde se refuerza el trabajo en equipo y se profundiza en la tolerancia y en la capacidad de dar nuevas oportunidades ♦

La Canastita llevará sus moras a Asia.

La empresa de Lucena del Puerto iniciará su expansión comercial en mercados de ultramar en 2018 con el Grupo Plus Berries.

Agrícola El Bosque, se ha convertido, tras 20 años de investigación en nuevas variedades y técnicas de cultivo, en la única en España que cosecha moras todo el año. Así, puede poner sus tarrinitas de mini frutas marca La Canastita en mercados de toda Europa en enero, febrero y marzo.

La empresa familiar produce ya 1,2 millones de kilos al año en unas 70 hectáreas de cultivo y factura alrededor de 9 millones al año. Junto a su finca emblemática,

Agrícola El Bosque ha ido expandiéndose a otras tierras próximas de Cartaya, Lepe, Rociana, Moguer y Palos de la Frontera.

Además, Agrícola El Bosque impulsó hace ya siete años la iniciativa Plus Berries junto a otras tres empresas de frutos rojos de jóvenes agricultores onubenses —Frutas Remolino, Frutas Hermanos Puli-do y Agromartín— para unificar la gestión comercial y logística. Tilla Berries se sumó después y la última

incorporación, en 2016, ha sido la de Caver, un productor de frutas de hueso, con bagaje en los mercados de ultramar, que aporta su experiencia al grupo para afrontar el reto de entrar en nuevos mercados asiáticos a partir de 2018.

La Canastita hace años que realiza envíos aéreos a Dubai y tiene sus principales destinos en Europa, especialmente en Alemania, Países nórdicos y Suiza. Europa del Este es otro gran objetivo a la vista ♦



2017

SE PODRÁ
FRACCIONAR
EL PAGO DE
LA PRIMA
EN 2 VECES

SEGURO PARA EXPLOTACIONES DE FRESÓN Y OTROS FRUTOS ROJOS

ABIERTO PERIODO DE CONTRATACIÓN

agroseguro



Más que un seguro



PARA SUSCRIBIR SU SEGURO DIRÍJASE A: • MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • PLUS ULTRA SEGUROS • UNIÓN DEL DUERO, CÍA. DE SEGUROS • CASER MEDITERRÁNEO SEGUROS GENERALES • MUTUALIDAD ARROCERA DE SEGUROS • HELVETIA CÍA. SUIZA S.A. DE SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • BBVASEGUROS, S.A. DE SEGUROS • AXA SEGUROS GENERALES • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE • REALE SEGUROS GENERALES • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A. • AGROMUTUA-MAVDA, SDAD. MUTUA DE SEG. • PELAYO, MUTUA DE SEGUROS A PRIMA FIJA • SANTA LUCÍA S.A. CÍA. DE SEGUROS

Isabel Martín participa en el I Foro Nacional Business Agro.

La responsable del Departamento Económico y Financiero de Agromartín intervino en la mesa redonda “Desde nuestra experiencia”.



Isabel Martín durante la mesa redonda.

Con el objetivo de dar a conocer su experiencia de éxito personal y empresarial, el I Foro Nacional Business Agro Mujeres Agroprofesionales. Por la Igualdad de Oportunidades contó con la participación de Isabel Martín, en la mesa redonda “Desde nuestra experiencia”.

Isabel Martín, que participó en el encuentro como representante de Freshuelva y FEPEX, es la responsable del Departamento Económico y Financiero de Agromartín, empresa familiar puesta en marcha en los años 90 por su padre, José Antonio Martín, y que ahora gestionan ambos junto al hermano de Isabel, José Antonio.

Ubicada en el municipio de Lepe (Huelva) Agromartín se ha convertido en un auténtico referente en la producción de fresas, así como de fruta de hueso ♦

For Earth, For Life
Kubota



AGRACOR S.L.
DISTRIBUIDOR OFICIAL



[a] AGRACOR

[a] GRUPO ANCOR
www.grupoancor.es

Autovía H-30 Huelva-Gibraleón, km.2
21500 Gibraleón
T 959 300 836 / M 615419965 / F 959300847
ventas@agracor.es
recambios@agracor.es

SEMINARIO INTERNACIONAL DE ARÁNDANOS 2017

¡Ven al mayor evento sobre
arándanos de Europa!

ORGANIZADO POR AGQ Labs y Blueberries Consulting



Después de exitosas ediciones en Chile, Perú, México y Argentina llega, por primera vez a España, la novena edición del Seminario Internacional de Arándanos.

Los profesionales y empresas más importantes del sector del arándano se darán cita en Punta Umbría (Huelva) para debatir sobre las últimas tecnologías de cultivo, innovaciones en nutrición y mejora de la calidad del fruto.

Ponentes internacionales debatirán sobre los aspectos técnicos más importantes del arándano y las perspectivas comerciales de este mercado en auge a nivel mundial.

Punta Umbría (Huelva)
9 de noviembre
Hotel Barceló

Más información e inscripciones en:
www.blueberrieschile.cl
www.agqlabs.es

Éxito del Campamento de Inteligencia Emocional Cuna de Platero. Se ha incluido una visita a Doñana para concienciar de la responsabilidad de cuidar el entorno medioambiental.

La cooperativa moguerense ha dado por concluido el primer turno de su II Campamento de Inteligencia Emocional Cuna de Platero con el descubrimiento de las habilidades sociales y una visita al Parque Nacional de Doñana para que comprendan que todos tienen responsabilidad en el cuidado del entorno medioambiental.

En concreto, se les han explicado conceptos como la comunicación, la comprensión, la importancia del equipo, el respeto o la empatía.

Desde la cooperativa moguerense afirman que “es primordial que, desde muy pequeños, aprendan a ponerse en el lugar del otro, el efecto que tienen los juicios de valor y las comparaciones, etc.”, al tiempo que han hecho hincapié en

Participantes del primer turno del campamento.



el “balance muy positivo de esta segunda edición de una iniciativa pionera en el entorno y mediante la que los niños aprenden, interiorizan conceptos muy necesarios, y que ha sido muy bien valorada por los participantes y sus familias”.

Este primer turno de 32 niños ha disfrutado del campamento

durante dos semanas en las que han descubierto además sus emociones básicas –alegría, tristeza, miedo, enfado, asco y sorpresa– otras cuestiones como el legado cultural de Moguer con la visita teatralizada a la casa natal del premio Nobel Juan Ramón Jiménez, entre otros contenidos ♦

MAQUIAGRO.ES



MOVIMIENTOS DE TIERRA

Juan Ramón Jiménez, 25 - 21500 Gibraleón - Huelva - España
Tel./Fax: 959 30 03 92 - Movil: 658 835 198 (Jesús)
Email: administracion@maquiagro.es



Nivelación Laser



Nuevos Sistemas de Alomado para diversos cultivos (arándanos, granados, almendros...)



Nivelaciones y Excavaciones



Desmorte y Subsollado

Cuna de Platero muestra su 'Fresayunando' a más de 2.000 niños de Moguer y su entorno.

La iniciativa persigue hacer llegar a los niños la importancia de consumir frutas y hacer ejercicio habitualmente.

La cooperativa moguerense Cuna de Platero ha completado una nueva edición del ya consolidado programa de educación alimentaria 'Fresayunando. Desayunos saludables de Cuna de Platero', en los que ha contado con la colaboración de Caja-mar y Caja Rural. La cooperativa ha acercado las propiedades saludables y nutritivas de los frutos rojos a más de 2.000 niños de colegios de Moguer y su entorno.

"Esta es una de las iniciativas de las que nos sentimos más orgullosos en Cuna de Platero", explicó el director general de la empresa, Juan Báñez. A través de talleres "de forma práctica, divertida y aplicada a su entorno educativo, hacemos llegar a los niños los beneficios de consumir frutas, en general, y fresas,



Los niños desayunan a base de berries.

frambuesas, moras y arándanos, en particular y practicar ejercicio habitualmente".

Han participado en esta iniciativa el CEIP Pedro Alonso Niño (Moguer), el CEIP San Juan Bautista (San Juan del Puerto), la Escuela

Infantil Las Salinas (Huelva) y el CEIP Zenobia Camprubí, en Moguer. Este programa educativo no va solo dirigido a los niños, sino también a la comunidad educativa de sus colegios: dirección, maestros, padres y madres, etc. ♦

soluciones que optimizan
el rendimiento en berries

- codasal plus 2000
- codahort 
- codamin radicular
- codasting
- codahumus 20 
- codasal berries
- fruitmax 10
- numatric
- numamix


su marca de referencia



www.coda-agri.com



Sustainable Agro Solutions, S.A.
www.sas-agri.com

Distribuidores
en Huelva:



AGROGAL, S.A.



Sociedad Cooperativa Andaluza

‘Cultiva tus valores’ de Grufesa forma a 1.500 alumnos de Moguer y su entorno.

Este ambicioso proyecto pretende sensibilizar a los escolares sobre la realidad y trascendencia socioeconómica del sector de la fresa.

Alrededor de 1.500 alumnos de Primaria de los colegios públicos de Moguer y Mazagón han participado en la I campaña de concienciación de la comunidad educativa ‘Cultiva tus valores’, que se clausuró en la sede de Grufesa. La firma de Moguer productora y comercializadora de berries ha impulsado y desarrollado de forma pionera en el sector este ambicioso proyecto durante el recién concluido curso con el fin de sensibilizar a los escolares sobre la realidad y trascendencia socioeconómica del sector de la fresa mediante un proyecto de educación en valores asociados al mismo que revalorice sus señas de identidad y contribuya al desarrollo personal y el progreso social de generaciones futuras.

La campaña, en la que han colaborado el Ayuntamiento de



Moguer y la Obra Social La Caixa, ha dado cobertura a casi 1.500 alumnos de 57 aulas educativas de los cursos de Segundo, Tercero, Cuarto, Quinto y Sexto de Educación Primaria, de edades comprendidas entre los 7 y los

12 años, de los colegios de Moguer Zenobia Camprubí, Virgen de Montemayor y Pedro Alonso Niño, así como de El Faro, de Mazagón, cuyos equipos docentes han colaborado en la ejecución de la misma ♦



**Fábrica de cartón ondulado
envases y embalajes**

ONDUPACK, S.A.U.

Pl. Ind. Ctra. Arroyo de San Serván,
c/ Mecánica, 24
06200 Almendralejo (Badajoz)

Tel.: 924 666 329

Fax: 924 666 249

E-mail: ondupack@ondupack.com

www.ondupack.com

TRIPICRIN

UN GRAN PRODUCTO CORRECTAMENTE APLICADO



Desinfección localizada al efectuar los lomos de cultivo



Desinfección a todo terreno en continuo

PRODUCE GRANDES RESULTADOS



Lomos desinfectados localizadamente con **Tripicrin**



Suelo desinfectado a todo terreno

Respuesta de frutales a la desinfección de suelos con **Tripicrin**



TRIS HISPANIA S.L.
C/ Velázquez, 86
28006 Madrid
info@trisininternational.com

Distribuidor oficial:



P.I. Algarrobito, parc. 49-50
21800 Moguer, Huelva
959 372 443
www.agrofresas.com

Fresón de Palos y Hero lanzan una exclusiva mermelada de fresas de alta calidad.

La fruta de esta mermelada ha sido cuidadosamente seleccionada durante el tiempo de cosecha y, posteriormente, envasada al baño maría para estar en las mejores condiciones.

Hero y Fresón de Palos han trabajado de forma conjunta en un proyecto común con el objetivo de desarrollar y lanzar al mercado una mermelada de Temporada® de la más alta calidad. El resultado de este trabajo es una mermelada fabricada con las mejores fresas de Fresón de Palos y elaborada al estilo tradicional que caracteriza a las mermeladas de Hero Temporada®.

La fruta de esta mermelada ha sido cuidadosamente seleccionada durante el tiempo de cosecha y, posteriormente, envasada al baño maría. Las mejores fresas seleccionadas y el proceso de elaboración artesano, sin añadir ningún tipo de conservantes ni colorantes, hacen de

esta nueva mermelada un producto único en el mercado y que estará disponible en los lineales del supermercado en las próximas semanas.

Durante el mes de mayo, y como antesala al lanzamiento de la mermelada de la última temporada de fresas, se puso en marcha una atractiva acción promocional que consistió en la inclusión de una muestra gratuita (un total de 70.000 unidades) de esta exclusiva mermelada dentro de las cajas de Fresón de Palos de 1 Kilo que se pudieron adquirir en las principales cadenas de distribución.

En Hero elaboran su mermelada de Temporada® como en casa. Seleccionan las mejores frutas,

elaborando la mermelada solo en el tiempo de la cosecha, envasándola al baño maría para su perfecta conservación durante meses. En 2012, después de unos meses en el mercado, fue elegida como mejor producto del año en el Gran Premio a la Innovación.

La fresa de Fresón de Palos se caracteriza por tener un gran tamaño y un natural color rojo, además de por su tersura y consistencia. Una preciosa apariencia que se corresponde con un intenso sabor capaz de deleitar a los paladares más exigentes, y con un aroma que evoca a la primavera. El fresón constituye una importante fuente de vitamina C, fibra y potasio ♦



RIO ERESMA
viveros

*Campos
de fresa
por siempre*

VIVEROS RÍO ERESMA, S.L.
Paraje Quintanas sn
40280 Navalmanzano (Segovia)
Tel: 921 575 195, Fax: 921 575 349
viveros@rioeresma.com

www.rioeresma.com

Alianza de dos líderes Nuevo servicio de grupaje a Francia

Nace **Primaver**, una empresa con un concepto nuevo avalado por dos líderes de la logística de frutas y verduras.

Primaver aglutina una gran tradición de servicio avalada por equipos de operaciones experimentados.

2.300 camiones y **28 plataformas** frigoríficas.

Recogidas de mercancía en **toda la península ibérica.**

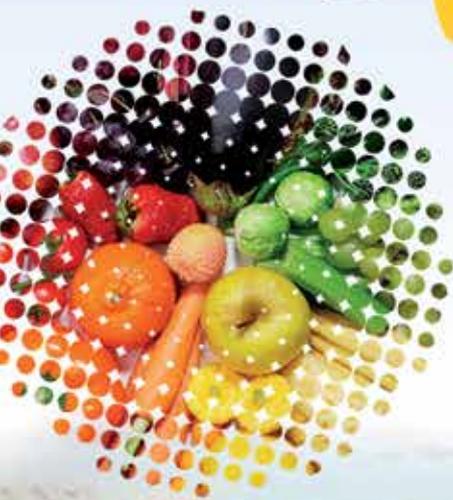
Entregas directas a toda Francia.

Un **único interlocutor** para todos los envíos.



Primaver 

La otra forma de hacer grupaje



El consejero elogia la capacidad de la SAT Condado para combinar tradición e innovación en la producción de frutos rojos. Durante su visita a las instalaciones de la sociedad agraria.

El consejero de Economía y Conocimiento, Antonio Ramírez de Arellano, ha visitado las instalaciones de la Sociedad Agraria de Transformación Condado de Huelva (SAT Condado) acompañado por su gerente, José María Contreras Morejón, y su presidente, Nicolás Macías Cano. Esta empresa es hoy un referente en el sector del fruto rojo: fresa, arándano y frambuesa.

Ramírez de Arellano recalcó que esta sociedad es ejemplo de la combinación de tradición e innovación que impera en el sector y que genera oportunidades de riqueza y empleo en su entorno, permitiendo además fijar la población al territorio. En este sentido, señaló que el cultivo de los frutos rojos ha supuesto una “revolución” en el sector



Momento de la visita del consejero.

agrícola que le ha llevado a internacionalizarse mediante las exportaciones; a que se haya producido un relevo generacional de forma que los empresarios tienen formación para desenvolverse en el mercado global y a convertirse en una “potente fuerza tractora” de un sistema productivo innovador.

SAT Condado de Huelva nació en 1985 por la unión de una treintena de agricultores, en su mayoría viticultores, que vieron en el fresón una forma de diversificar su actividad. En la actualidad, cuenta con medio centenar de socios, genera unas 10.000 toneladas de frutos rojos y emplea hasta 2.000 personas en puntas de producción ♦



ALQUILER DE TRACTORES SIN CONDUCTOR

LIDERES EN ALQUILER SIN CONDUCTOR

NUEVA DELEGACIÓN EN SEVILLA

T: 609 914 027



Alquiler de Tractores y Cubas S.L.
Parque Huelva Empresarial. Parcela 12-6. Huelva
T: 625 444 139 / 666 369 895
info@altrac.es • www.altrac.es

MÁS DE 100 TRACTORES A SU SERVICIO
TRACTORES DESDE 60 A 400 CV
GARANTÍA DE AVERÍAS Y MECÁNICA

SERVICIO TALLER
10 CUBAS DE RIEGO
REVISIÓN Y SEGUROS VIGENTES

neobotik



Revolucionamos hoy el futuro_ de tu empresa

Neobotik es una empresa andaluza especializada en el sector de la robótica. Nuestros robots tienen la capacidad de **aplicarse en cualquier tipo de industria y tarea mecanizada**, consiguiendo una mejora de eficiencia en sus procesos y ayudándole a **reducir costes operativos** con el consiguiente aumento de la productividad.

Partner de Robot+
Partner de DeRobótica

 UNIVERSAL ROBOTS
DENSO

Parque Científico y Tecnológico
de Huelva (PCTH),
Calle Caucho, 1, Planta baja,
21110 Aljaraque (Huelva).

E info@neobotik.com
T 661 866 434
W neobotik.com

neobotik



Cobella celebra el 50 aniversario con una jornada dedicada a la integración.

La cooperativa aglutina en la actualidad a más de 300 socios que cultivan 1.500 hectáreas de berries, cítricos y frutales.

La cooperativa Nuestra Señora de la Bella, Cobella, con sede en Lepe, ha celebrado el 50 aniversario de su constitución, con la realización de diferentes actos. Concretamente, ha organizado, en colaboración con Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva, una jornada sobre integración, 'La integración cooperativa, vector de competitividad ante el nuevo orden en la Unión Europea y países terceros'.

La conferencia fue impartida por el director de Asuntos para la UE e Internacional, Promoción y Desarrollo Rural, de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Gabriel Trenzado Falcón. El objetivo de la misma fue dar a conocer la situación existente en los diferentes países a fin de entender la importancia de trabajar hacia una mayor dimensión empresarial,



Jornada celebrada en Cobella.

convencidos de que la competitividad de las empresas cooperativas en el mercado europeo, maduro y global, reposa en lo que se conoce como 'las tres íes': integración, internacionalización e innovación. En la actualidad, Cobella aglutina la producción de

más de 300 socios, los cuales cultivan 1.500 hectáreas de fresas, berries, cítricos y frutales, con una facturación media anual en torno a los 50 millones de euros y una generación de empleo directo, en campaña, de medio millar de puestos de trabajo ♦



VIVEROS SECUEDUCTOS S.L.

C/ Segovia, 74 - 40250 Mozoncillo, Segovia. Telf. 921 57 70 61, Fax: 921 57 70 62, Móvil: 608 0092 00

ENTEC[®]

SOLUB

Fertirrigación eficiente y de calidad



El arándano tiene mucha más afinidad por el nitrógeno en forma de amonio que en forma de nitrato. Los abonos ENTEC[®] aseguran la disponibilidad del nitrógeno amoniacal durante más tiempo, lo cual nos permite mantener pH más ácidos en la rizosfera, con una mejora en el crecimiento vegetativo de la planta, un mayor número de entrenudos, un incremento del área foliar y una mayor longitud de los brotes, lo que conlleva a una mejor floración en la campaña siguiente.



+ Ventajas de los fertilizantes con tecnología ENTEC[®]

- Mejor aprovechamiento del nitrógeno
- Óptimo rendimiento de los cultivos
- Mejor floración y cuajado de los frutos
- Mejor calidad de las cosechas
- Disminución de la contaminación ambiental



EuroChem Agro Iberia, S.L.
Joan d'Àustria 39-47
08005 Barcelona
Tel: 932 247 222
Fax: 932 259 291
www.eurochemagro.es



Tel. 670 670 558



EUROCHEM
AGRO

The Fertilizer Experts.

Bonafrú destina 4 millones de euros a la puesta en cultivo de su nueva finca. Firma una operación conjunta con Caja Rural del Sur y Cajamar para la financiación de esta iniciativa de expansión.



Bonafrú continúa con su proceso de crecimiento.

Bonafrú Sociedad Cooperativa Andaluza ha firmado una operación conjunta con Caja Rural del Sur y Cajamar Caja Rural por un importe total de 4 millones de euros, financiada a partes iguales por ambas entidades.

Esta nueva inversión estará destinada a la adecuación y puesta en cultivo de su nueva finca, situada en los términos de Lepe y Villablanca, adquirida por la cooperativa el pasado mes de noviembre y en cuya financiación también participaron Caja Rural del Sur y Cajamar.

El acuerdo ha sido suscrito por el presidente de Bonafrú, Manuel Limón; el director de Banca Especializada de Caja Rural del Sur, José Carlos Lagares Medina; y el director territorial de Cajamar, Carlos Sánchez San Román.

Tras la firma, Manuel Limón precisó que “el importe de la operación se destinará a la adecuación de las tierras de cultivo que explotarán los agricultores de Bonafrú, unas 220 hectáreas que se dedicarán principalmente a la producción de frutos rojos”.

El presidente de Bonafrú explicó que esta acción se enmarca en el Plan de Expansión de la cooperativa y de sus agricultores. “Se trata de una zona con un microclima muy

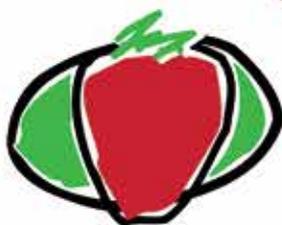
conveniente para estos cultivos y con dotaciones de aguas suficientes para los mismos, a diferencia de lo que ocurre en la zona del Condado de Huelva”, añadió.

Por su parte, José Carlos Lagares Medina, de Caja Rural del Sur, señaló que “la entidad financiera viene trabajando, desde hace años, con el mundo cooperativo de la provincia de Huelva para la consolidación y diversificación de los frutos rojos que hoy en día se han convertido en un sostén importante de la economía onubense y generadora de muchos puestos de trabajo”. También puso de manifiesto la “visión de los directivos de Bonafrú al iniciar este Plan de Expansión que seguro hará aumentar la producción de sus socios y el volumen de facturación de la misma”.

Asimismo, Carlos Sánchez San Román destacó el compromiso de Cajamar con los sectores productivos de la provincia así como la fuerte apuesta de la entidad por la innovación, el desarrollo local y el comercio exterior. “Queremos crear valor y mejorar la competitividad de un sector con grandes expectativas de crecimiento, que requiere liquidez para afrontar con éxito sus nuevos proyectos de inversión e internacionalización” ♦



NUEVA VARIEDAD
San Rafael



VIVEROS
CALIFORNIA



MEDINA
grupo

Freslucena invertirá 2,9 millones en la modernización de su nueva finca de Lepe.

Firma una operación conjunta con Caja Rural del Sur y Cajamar para la financiación de esta iniciativa de crecimiento.



Freslucena afronta un nuevo proyecto de crecimiento.

Freslucena Sociedad Cooperativa Andaluza ha firmado con las entidades financieras Caja Rural del Sur y Cajamar Caja Rural una operación conjunta por un importe total de 2,9 millones de euros, financiada a partes iguales por ambas entidades, que será destinada a un proyecto de modernización de las instalaciones de su nueva finca, situada en Lepe.

Esta inversión estará dirigida a mejorar la nivelación, desfonde, electrificación, canalización y distribución de aguas con el fin de incrementar la producción y garantizar la máxima calidad en sus cultivos.

El acuerdo ha sido suscrito por el presidente de Freslucena, Manuel Regidor; el director de Banca Especializada de Caja Rural del Sur, José Carlos Lagares Medina; y el director territorial de Cajamar, Carlos Sánchez San Román.

Manuel Regidor destacó que la nueva finca en Lepe va a permitir a la cooperativa extender la producción que venía realizando y generar nuevos puestos de trabajo. “Esta operación -añadió- estará destinada a mejorar el terreno y los sistemas de riego para garantizar las mejores condiciones para el desarrollo de los nuevos cultivos, que serán principalmente fresa, arándanos, frambuesas y moras”.

Tras el acto de firma, José Carlos Lagares Medina, de Caja Rural del Sur, puso en valor “el plan de negocios de la cooperativa, apostando por el aumento de la producción de cultivos”, ya que “todo el sector de los frutos rojos es hoy por hoy una actividad productiva importante que conlleva también la creación de muchos puestos de trabajo”. “Para la entidad financiera -añadió- el com-

promiso con el mundo cooperativo forma parte de su propia identidad”.

Por su parte, Carlos Sánchez San Román señaló que “con esta operación, Cajamar Caja Rural muestra su compromiso con las empresas y cooperativas del sector agroalimentario de Huelva, apostando por su modernización y por el crecimiento de su actividad”.

Los socios de la cooperativa de Lucena del Puerto ampliarán su actividad con esta actividad financiera recién firmada.

En la actualidad, Freslucena cuenta con una superficie de 66 hectáreas, de las que 55 se destinan al cultivo de la fresa, si bien de forma incipiente se está comenzando a diversificar este producto. De esta forma, ya cuenta con nueve hectáreas de frambuesa, una hectárea de mora y una hectárea de arándanos ♦

LA GRAN APUESTA DE FERTINAGRO
Mejora tu tierra y presume de tu cosecha...



Organia[®]



REVITASOIL

Especial Frutos Rojos

**REVITALIZADOR EDÁFICO
PARA LA IMPLANTACIÓN DEL CULTIVO**

**TRATAMIENTO ARÁNDANOS Y FRAMBUESA DESPUÉS DE PODA
Y PARA LOMOS DE 2º AÑO EN FRESA**

efisoil
Nitroshoot

efisoil
Renovation

efisoil
SUPERBIA

- Desbloqueo de nutrientes.
- Desplazamiento de sales.
- Activación del bulbo radicular.

- Mejora de las propiedades químicas, físicas y biológicas de la rizosfera.
- Activación y estimulación del desarrollo radicular.

- Activador de los mecanismos de defensa contra las condiciones climatológicas adversas y contra patógenos y herbívoros.



Agromolinillo promueve una iniciativa para que bares y restaurantes de Huelva puedan certificar su afinidad con la dieta mediterránea. Propuesta de la Fundación Dieta Mediterránea.

La Fundación Dieta Mediterránea ha reunido en Huelva a sus patronos para tratar sobre el Observatorio Mundial de la Dieta Mediterránea, Paralelo 40, que reunirá a expertos mundiales sobre la Dieta Mediterránea, Patrimonio Inmaterial de la Humanidad desde 2010 y considerada la segunda dieta más saludable del mundo, según la OMS.

A través de Agromolinillo, única empresa onubense que ejerce como patrono de la Fundación, se acordó llevar a cabo una serie de actuaciones que permitieran difundir la calidad de los bares y restaurantes de Huelva y su afinidad con la Dieta Mediterránea. En el marco de estas acciones, los bares y restaurantes asociados de Bareca que cumplan con los requisitos y lo deseen, podrán

obtener un certificado distintivo y pasarán a formar parte de una guía nacional de restaurantes, así como de una APP y de la propia web de la Fundación Dieta Mediterránea.

El gerente de Agromolinillo, Juan Manuel Márquez, se sintió “orgulloso de poder aportar nuestro granito de arena para que Huelva se vea beneficiada del trabajo que realiza día a día la Fundación Dieta Mediterránea. Para ello, dimos el paso adelante de organizar esta reunión en Huelva”.

Por su parte, el presidente de Bareca, Rafael Acevedo, se mostró “ilusionado, ya que este tipo de iniciativas ayudan a seguir fomentando la excelente calidad de nuestros establecimientos asociados y, dotarlos de mayor visibilidad a nivel nacional”.

El presidente de la FOE, José Luis García-Palacios, aseguró que “las puertas de FOE están abiertas para este tipo de propuestas de colaboración con entidades como Fundación Dieta Mediterránea, que defienden una alimentación y estilo de vida saludable a través de productores y restauradores que luchan día a día por ofrecer la máxima calidad”.

El director ejecutivo de Fundación Dieta Mediterránea, Domingo Valiente, resaltó que “Huelva es un punto clave para el desarrollo de la Fundación debido al gran potencial de sus empresas agroalimentarias y es un placer poder contar con los bares y restaurantes de Huelva para nuestra guía, más aún en este año tan especial en el que ostenta la Capitalidad Española de la Gastronomía” ♦



Berries



Plantas de Arandanos de cultivo in vitro



Tropicales

Plantas de Aguacate

Web: www.viverosgrajera.com

Email: viverosgrajera@hotmail.com

Teléfono de contacto: 609-01 52 23



nuevos productos para **fresas y berries**



sotrafa

AGRICULTURA Y GEOSINTÉTICOS

Global Solutions



Gama **Revlam**

- Recogida y evacuación del agua durante la lluvia.
- Se minimizan los problemas de humedad (botritis, mildiu, ...).
- Rápido y económico en su montaje.
- Con una pequeña modificación en la estructura del túnel se puede colocar fácilmente.
- Visite nuestra web www.sotrafa.com y encontrará un video con recomendaciones de instalación.

Paraje Cartabona 12, Sta María del Aguila
04710 El Ejido, Almería
T 950 40 56 00 / F 950 58 02 33
info@sotrafa.com / www.sotrafa.com

Análisis de las funcionalidades de la aplicación Recopa.

Técnicos de la Consejería repasan con las empresas asociadas el sistema por el que puede accederse a los fondos operativos.

Técnicos de la Consejería de Agricultura han repasado con empresas asociadas de Freshuelva las funcionalidades de la aplicación Recopa (Reconocimiento de Organizaciones de Productores de Andalucía), de cara al acceso a los fondos operativos con el fin de trabajar en casos prácticos que permitan que la carga de información se desarrolle de la manera más efectiva y se minimicen las incidencias en el uso del nuevo sistema.

El encuentro se produjo dentro de un contexto de revisión de la normativa, que culmina con la publicación de dos reglamentos y un real decreto de desarrollo nacional. De ahí, la importancia también de abordar las novedades que se introducirán en materia de reconocimiento de unas OPFH que se erigen



El delegado y Rafael Domínguez en la reunión.

en un elemento fundamental para dotar de estructura y dimensión a las empresas hortofrutícolas, aglutinar la oferta y ejecutar acciones que derivan en una mejor comercialización y poder negociador de las producciones de sus socios. El papel de los

programas operativos queda patente en un impulso cifrado en Huelva, solo en el último ejercicio, en una inversión público-privada de 43,91 millones de euros que ha abrigado a una producción valorada en 550,64 millones de euros ♦

VIVEROS fresancho



CONTROL-TEC® CAM PURE AIR

Textar® PURE AIR

Nueva tecnología sin residuos para una mejor conservación y logística de sus frutas y hortalizas, reduciendo el envejecimiento y posibles pudriciones.



Aire puro, fruta sana



Sanidad y Calidad de Frutas y Hortalizas



TECNIDEX, FRUIT PROTECTION, SAU
 ☎ +34 961 323 415
 www.tecnidex.com • admon@tecnidex.com

Inclusión de las producciones al aire libre en la línea de seguros para fresón y frutos rojos bajo cubierta. Agroseguro adapta la línea de seguro de los berries, que mejora las condiciones de cobertura bajo cubierta y al aire libre, sin elevar el precio del seguro.

España es el principal productor de fresas de toda Europa y uno de los primeros del mundo, tras EE.UU. Con la provincia de Huelva a la cabeza y concentrando la mayor parte de las explotaciones, se trata de un cultivo cuya producción, en su mayor parte destinada a la exportación, ha crecido en los últimos años, culminando la campaña 2016-2017 con una producción total de 302.500 toneladas (t), ligeramente superior a la del pasado año (un 2% más), aun cuando las hectáreas plantadas bajaron un 7%. La superficie de 5.460 hectáreas destinadas a la fresa corresponden a cultivos bajo cubierta, prácticamente la totalidad de lo cultivado en todo el país, con un aseguramiento de 3.865 ha. Hay que destacar también el crecimiento en Huelva del aseguramiento de los otros berries, como frambuesa con 1.350 ha aseguradas, arándano con 1.242 ha y mora con 140 ha.

Entre 2010 y 2015, la siniestralidad de esta línea ha ascendido a 12,5 millones de euros, mientras que la superficie asegurada ha pasado de 1.379 hectáreas a más de 6.600.

Dada la importancia de estas frutas y sus características especiales, según lo establecido en el plan nacional de Seguros Agrarios para el plan 2017, Agroseguro ha incluido en la línea de fresón y frutos rojos bajo cubierta, las producciones de fresón y otros frutos rojos al aire libre, que incluye los cultivos de fresón, fresa, arándano, frambuesa, grosella y mora al aire libre.

Como consecuencia de ello, se han agrupado y simplificado los ciclos de producción de invernadero y al aire libre por ámbitos y finales de garantías en ciclos extratemprano, temprano, medio, tardío y muy tardío; se ha unificado el tratamiento de las coberturas de los riesgos cubiertos y se han simplificado los finales de suscripción de los cultivos al aire libre. Se pueden asegurar, por lo tanto, las producciones cultivadas bajo invernadero o micro-túnel y al aire libre, las plantaciones y plantones de arándano, frambuesa, grosella y mora (se ampara la muerte de las plantas), y diversas instalaciones vinculadas a este tipo de cultivos (desde invernaderos a cabezales de riego).

El plazo para la contratación del seguro en la provincia de Huelva es hasta el próximo 15 de noviembre.

El agricultor podrá elegir entre varios módulos de aseguramiento. Según la opción elegida, se garantiza la producción ante los daños ocasionados por los riesgos de viento, helada, pedrisco, riesgos excepcionales (fauna silvestre, incendio, inundación-lluvia torrencial, lluvia persistente y nieve) y resto de adversidades climáticas (en fresón de Huelva se cubren las podredumbres, deformaciones de la fruta y retraso vegetativo que afecten a amplias zonas de cultivo, con valoración por "parcelas piloto").

En el módulo 1, todos los riesgos amparados se cubren por una explotación. Se calculará la indemnización



conjunta excepto en instalaciones (por parcela). El módulo 2 establece que para los riesgos de pedrisco, viento, helada y riesgos excepcionales se calcule la indemnización por parcela, mientras que en el resto de adversidades climáticas se hará por explotación.

Los daños en plantación, plantones o instalaciones se cubren por parcela.

En el módulo 3 se calcula la indemnización para todos los riesgos y todas las garantías por parcela.

Por último, en el módulo P se calcula la indemnización para todos los riesgos y garantías por parcela, pero no se incluye el riesgo de adversidades climáticas. El riesgo de helada es opcional ♦

GREETNAL

BIOESTIMULANTE NATURAL



**LA MEJOR RESPUESTA
EN LOS MOMENTOS DIFÍCILES.**

- Mejora el desarrollo radicular.
- Favorece la floración y el cuajado.
- Refuerza la actividad metabólica.



Pol. Ind. Can Jardí
Avda. Bizet, 8-12
08191 RUBÍ (Barcelona)
Tel. 93 586 20 15 | Fax 93 586 20 16
lainco@lainco.es
www.lainco.es



Una jornada analiza la transformación digital en la cadena agroalimentaria.

Celebrada en el Centro Tecnológico de la Agroindustria.

El delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Manuel Ceada, destacó la importancia de aprovechar las oportunidades de la digitalización en el sector agroalimentario, un sector clave en la economía andaluza, esencial para el bienestar social de la población y el medio ambiente, determinante en la salud de los ciudadanos, líder nacional en exportaciones al mundo, con repercusiones importantes en otros sectores económicos como la cultura, el turismo o el propio sector de las TIC, y un gran contribuyente en términos de empleo.

Así lo expuso durante la jornada 'Transformación digital en la cadena agroalimentaria', organizada por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio y la de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, con la colaboración de Cajamar y el

Centro Tecnológico de la Agroindustria Adesva, argumentando que la transformación digital de las empresas aumenta la innovación, genera un mayor crecimiento de la productividad y mejora su competitividad que, al final, deriva en más empleo y más generación de riqueza para una provincia como la onubense. Por ello, destacó la apuesta de la Junta de Andalucía con el Plan de Acción de Empresa Digital 2020, que será el marco operativo de referencia para el impulso de la transformación digital de la pequeña y mediana empresa andaluza en los próximos años.

Por su parte, el presidente de Hispatec, José Luis Molina, incidió en la misma jornada en que más importante que la tecnología es la concienciación de los equipos directivos para poner en marcha cambios y transformaciones digitales. Molina

señaló que "la tecnología, aunque imprescindible, no es lo principal". El presidente de Hispatec explicó que, para llevar a cabo la transformación digital "lo más importante y por donde hay que empezar es por fomentar la cultura de empresa y el liderazgo; si en la cabeza gestora o rectora de la organización no existe el convencimiento de que hay que adaptarse a los nuevos entornos ya se puede instalar mucha tecnología y herramientas que no servirán de nada".

Hispatec es una de las empresas que más está impulsando la alta tecnología aplicada al mundo agro. En Huelva cuenta con la empresa Newtic Soluciones para la distribución e instalación de equipos.

El objetivo de estas jornadas está en sensibilizar y ejemplarizar con los avances que el sector lleva dados en este terreno ♦



Desde
ALQUILER DE TRACTORES 45€

T. 959 367 232 / 646 706 537 F. 959 367 276
Polígono Dominicano Nave 36C San Juan del Puerto (Huelva) 21610
alquilerdetractores@hotmail.com / www.maquinariagricola.es

ALQUILER DE TRACTORES
(SIN CONDUCTOR)
959 367 232
646 706 537
www.alquilerdetractores.es



El Ifapa presenta en la cooperativa Bonafrú un avance de las nuevas investigaciones relacionadas con el cultivo de la fresa. Destaca la importancia del sector fresero en Andalucía.



Los representantes institucionales durante la inauguración.

El presidente del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (Ifapa), Jerónimo Pérez, ha inaugurado una jornada técnica sobre el cultivo de la fresa que se ha desarrollado en la cooperativa Bonafrú de Bonares, y donde los técnicos del Ifapa adelantaron algunos resultados de las nuevas investigaciones sobre el cultivo de la fresa.

Pérez, que estuvo acompañado durante el acto inaugural por el alcalde del municipio, Juan Antonio García; el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Pedro Pascual Hernández; y el presidente de la cooperativa fresera, Manuel Limón, señaló que “no se puede innovar dentro del sector fresero si no existe una investigación y una posterior transferencia de conocimiento”.

En este sentido, precisó que ocho de los 16 centros que el Ifapa tiene en Andalucía están desarrollando investigaciones relacionadas con berries y, más en concreto, con el cultivo de las fresas. Lo que “demuestra la importancia que tiene este cultivo que se desarrolla en la provincia de Huelva y que representa el 30% de la producción fresera de Europa”.

Para Jerónimo Pérez, el sector de los frutos rojos debe seguir apostando por la innovación, porque es la única forma de mantener “la competitividad y la rentabilidad que descansan en la adaptación de la oferta a la demanda y en la diferenciación, la mejor garantía de cara a la conquista de los mercados internacionales”.

A este respecto, el presidente del Ifapa recaló que “ponemos todo nuestro potencial investigador al servicio de la excelencia, con la mirada puesta en la mejora de la sostenibilidad, la productividad, el sabor y los beneficios para la salud de este berry, que es embajador y bandera de la producción agroalimentaria y de la economía de esta provincia y del conjunto de la comunidad autónoma”.

Sobre todo, porque, según señaló Pérez, “hace unos días se hicieron públicos algunos datos sobre la balanza comercial de la agricultura en España en el primer cuatrimestre de este año, donde se constata un notable incremento del orden del 23% sobre las cifras del mismo periodo del año anterior y donde las fresas hacen una contribución especial a esa capacidad de internacionalización

de más del 8%, a pesar de contar una superficie muy pequeña en relación a la superficie productiva andaluza. El cultivo de la fresa no es solo importante para la provincia de Huelva, sino que lo es también para todo el sector agroalimentario andaluz”.

Por todo ello, el presidente del Ifapa consideró que el sector fresero “merece un reconocimiento especial, por todo el esfuerzo y la capacidad que ha mostrado para resolver los problemas con soluciones innovadoras que le han aportado sostenibilidad medioambiental en las explotaciones agrícolas y estabilidad económica a las empresas, lo que también ha repercutido en beneficios sociales al generar empleo y riquezas”.

En lo que respecta a la jornada técnica, Jerónimo Pérez recaló que lo que se pretende “es cumplir con otra misión que es esencial del IFAPA, como es la de transferir el conocimiento; comunicar los resultados de lo que hacemos para hacer posible que posteriormente se incorporen a las explotaciones agrícolas. Este es un objetivo irrenunciable para el Ifapa: trabajar e investigar para mejorar el sistema productivo” ♦

LAB reduce el plazo medio de los análisis de residuos de plaguicidas. Analiza unas 40.000 muestras al año; unas 25.000, de residuos.

El Laboratorio Analítico Bioclínico perteneciente a Grupo Tentamus y empresa partner de Freshuelva, ha conseguido batir su propia marca reduciendo el plazo medio de entrega de los resultados de los análisis de residuos de plaguicidas en menos de 1,05 días.

El laboratorio LAB, con sede en Almería y Huelva, analiza más de 40.000 muestras al año, de las cuales aproximadamente 25.000 son análisis de residuos de plaguicidas.

El actual responsable del departamento de cromatografía de LAB, Juan Carlos López, especificó que han trabajado intensamente en la optimización de procesos para poder reducir los plazos de entrega. “Con la ayuda de los comerciales, estamos organizando el laboratorio en función de la temporalidad de las muestras que recibimos, es decir,

vamos por delante de la entrada de producto. Ello ha sido posible gracias a un trabajo de equipo en el que los analistas cuidan al máximo la trazabilidad de la muestra”, argumentó.

LAB también pone a disposición de los clientes su Servicio Express, mediante el cual garantizan la entrega de resultados en menos de 8 horas. “Si el cliente nos entrega la muestra antes de las 15 horas, nos comprometemos a dar los resultados antes de las 20 horas del mismo día. En el caso de que nos entregue la muestra después de las 15 horas, los resultados los tendrá antes de las 11 horas del día siguiente”, afirma M^a del Mar Martín, responsable de Calidad de LAB.

La confianza que LAB genera en cuanto a rapidez y calidad del servicio permitirá cerrar el 2017

superando el mejor registro anual de analíticas realizado por la empresa.

LAB fue creada en 2003 como una *spin-off* de las universidades de Almería y Granada. Actualmente, pertenece al Grupo Tentamus, importante red de laboratorios que opera internacionalmente. Ello permite una alta capacidad para resolver problemas planteados por sus clientes.

LAB ofrece un servicio personalizado para la resolución de problemas en campos diversos de la actividad socioeconómica ligados a la realización de medidas de carácter químico, ambiental, industrial, microbiológico, biológico, entre otras. También oferta asesoramiento en la redacción y realización de proyectos y estudios, así como formación a niveles medios y avanzados en desarrollo y validación de métodos de análisis y normas de calidad ♦



Confeccionamos tarrinas de chocolate que harán de tus berries un producto diferente.

— Solicita información sin compromiso —



info@chocofres.com

Tlf: 651 98 00 42

Lepe (Huelva)



■ Abonos líquidos a medida.

Conozca Gat

Somos fabricantes

Nuestra fábrica está situada estratégicamente en el corazón de la zona productora de berries más importante de Europa.

Los principales productores de berries ya confían en Gat Fertilizantes.

Desde cooperativas a pequeñas explotaciones

Cada día más hectáreas de berries abonadas "a medida"

Confianza y asesoramiento

La mejor calidad de producto con el mejor servicio

Le servimos su fertilizante líquido en 24-48 h directamente en el cabezal de riego.

Más de 100 profesionales especializados a su servicio

Con un objetivo: Seguir siendo la compañía de referencia en el sector de los fertilizantes líquidos

- A la **vanguardia** en fertirrigación de berries.
- Controle CE, pH y concentración óptima con nuestro sistema de **soluciones Gat "A+B"**.
- **Laboratorio** propio para mayor control de calidad.
- Fertilizantes líquidos hechos **a la medida** de su agua de riego, suelo o sustrato, cultivo y variedad.
- Máxima **precisión** nutricional y **limpieza** de cintas de riego.
- Nuestro compromiso es su **éxito!** Investigación científica al servicio de su cultivo.



Presentado un nuevo sistema de recogida de fresas que ahorra hasta un 10% de costes por campaña.

La empresa andaluza Apleinova sorprende con un sistema manual, ejemplo de I+D+i en el sector.

La empresa andaluza de Aplicaciones e Innovaciones Agrarias Apleinova S.L. ha sorprendido al sector de los frutos rojos de Huelva en la presentación de su nuevo sistema manual, con plataforma de recogida y pesaje de fruta, en el lanzamiento oficial ante del nuevo modelo FR-60.

Tras cuatro años de I+D+i en plantaciones de fresas, fresones y frutos rojos de la provincia de Huelva, “hemos presentado este nuevo sistema una vez que lo hemos testado en todo tipo de condiciones y circunstancias adversas, con todos los formatos habituales de envasado, calculando al milímetro las ventajas, tanto económicas y de tiempo, como en las condiciones de los operarios”, explicó el director-gerente de Apleinova, José Antonio Martín Orgaz.

El modelo de sistema manual con plataforma de recogida y pesaje de fruta FR 60 consigue “minimizar al máximo la manipulación de la fruta y el exceso de peso en los envases, conocidos comúnmente como mermas, y se traduce en toneladas de ahorro al final de la temporada”, destacó Martín Orgaz durante el evento de lanzamiento.

En el lanzamiento de esta herramienta, los responsables de Freshuelva y empresas del sector -como Cuna de Platero, Fresón de Palos, Fruta de Andalucía, Driscoll's, Plus Berries, Interfresa o Bionestudieron conocer una detallada explicación técnica, así como la experiencia real en otras explotaciones. “Todas las innovaciones que vengan a nuestro sector son bienvenidas e

importantes”, aseguró el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez. También apuntó a que uno de los valores que destaca de este nuevo recurso es el “aumento de calidad” debido a una reducción en el proceso de manipulación.

Con esta maquinaria se pueden alcanzar ahorros de hasta el 10% de la producción global por campaña de cada explotación y, “gracias al *software* que incorpora”, es posible controlar la trazabilidad de los berries al máximo, “garantizando” que el producto llegue al consumidor con garantía de mayor calidad, ya que el fruto va “directamente del campo al consumidor”, según explicó el representante del Grupo Epelsa, Antonio Cruz Parralejo. Este nuevo recurso tecnológico une la máxima tecnolo-



CTB

TRANSPORTE
NACIONAL E INTERNACIONAL
EN FRIGORÍFICO



QUÍMICOS



HIDROCARBUROS



FRÍO



RESIDUOS

Tlfn. de atención al cliente
959 363 814

Tlfn. de atención 24 horas
616 982 769

Carretera Niebla-Bonares Km 1'5,
Apto. 13 - 21840 Niebla - Huelva
info@ctbcargo.com - www.ctbcargo.com

gía disponible en calibración y pesa-
do electrónico junto al conocimiento
exhaustivo de las labores agrícolas.
Esta herramienta incluye: platafor-
ma de pesaje con gran estabilidad y
precisión; monitor digital y software
a medida que puede personalizarse
para cualquier fruto; batería de larga
duración con autonomía de 210 hor-
as; avisos acústicos y luminosos para
advertir del peso correcto; aro para
desperdicios; y construcción de acero
para una alta durabilidad.

Apleinova ha apostado por
una tecnología de origen español de
la mano del Grupo Epelsa, y supone
un ejemplo de I+D+i que supondrá
una gran revolución para el campo
andaluz, particularmente para el sec-
tor fresero onubense. En este sentido,
el delegado en Huelva de la Conseje-
ría de Economía, Innovación, Ciencia
y Empleo, Manuel Ceada, apuntó que
Apleinova “pone de manifiesto que
en Andalucía también somos capaces
de innovar, de desarrollar productos y
fabricar elementos tecnológicos” ♦



La nueva maquinaria ha causado gran impresión.

EJIDO CARTÓN®
www.ejidocarton.com



Impresión a todo color
Formas personalizables
Amplia gama de formatos
100 % resistentes a la humedad
Con opción de tapa plástica



Envases para packaging ecológico.
Ecological packaging.

Pol. Ind. La Redonda, 95 · 04710 Sta Mª del Aguila · El Ejido (Almería) SPAIN
T: +34 950 580 712 · F: +34 950 580 669 · M: comercial@ejidocarton.com



La marca de la
gestión forestal
responsable

Freshuelva se reúne con Consejería y Ministerio para la autorización de productos fitosanitarios formulados a base de 1,3-dicloropropeno. Para la desinfección del terreno previa a la siembra, trasplante o plantación para el cultivo de fresa.

Freshuelva se ha reunido con la Consejería de Agricultura para conseguir que desde la Dirección General de la Sanidad de la Producción Agraria del Mapama se resuelva modificar la Resolución de Autorización Excepcional del 22 de febrero de 2017 para la comercialización y utilización de los productos fitosanitarios formulados a base de 1,3-dicloropropeno para la desinfección del terreno y se incluya en esta misma resolución el cultivo de la fresa.

Esta modificación se realiza a petición de Freshuelva, solicitando la autorización excepcional para el uso del 1,3-dicloropropeno en el cultivo de la fresa durante el periodo comprendido entre el 6 de junio de 2017 y el 21 de septiembre de 2017.



Una vez conseguida esta modificación por parte del Mapama, y -nuevamente a petición de Freshuelva, la Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera de la Junta de Andalucía ha autorizado provisionalmente la utilización de

los productos formulados a base de 1,3 dicloropropeno, para la desinfección de suelos previo a la siembra, trasplante o plantación dentro de la estrategia de Control Integrado del Reglamento Específico de Producción Integrada de Fresa ♦

bonanza
artes gráficas

- / Folletos a Todo Color /
- / Carteles /
- / Impresos Comerciales /
- / Revistas /
- / Edición de Libros /
- / Impresión Digital /

Polígono Pavipresa, naves 8-9 Huelva T 959 229 661 • 959 220 151 - F 959 229 697 e-mail: presupuestos@agbonanza.es



Horario de verano:
De lunes a viernes: 7,30 a 19,00 h, ininterrumpido.
Sábados: 9,00 a 12,00 horas.

NUEVO JOHN DEERE FRESERO 4066 M
LA REVOLUCIÓN DE LOS FRESEROS
MADE IN U.S.A
 LA TECNOLOGÍA PUNTA DE EEUU.



SOMOS EL MISMO TRACTOR CON DIFERENTES EQUIPOS DE RUEDAS

PRECIO ESPECIAL
 DE LANZAMIENTO
25.400,00 €

**TARJETA EXCLUSIVA PARA
 CLIENTES AGRIFUSA S.A.**

FINANCIAMOS TODAS SUS COMPRAS
 HASTA EN UN AÑO. CONVENIO CON
 AGROBANK - CAIXABANK
¡CONSÚLTENOS!



666 416 903 AGRIFUSA Huelva
 666 416 891 Parque Huelva Empresarial
 666 416 890 Avda. del Jamón Nave 10 - 2. 21007 Huelva
 959 353 077
www.agrifusasa.com

FINANCIACION ESPECIAL • 4 AÑOS GARANTÍA
3 AÑOS
0%



ANCHO TOTAL 1,40 M / DESPEJE 0,46 M

**LOS MÁS VERSÁTILES DEL MERCADO
 PARA ESTOS CULTIVOS**

A estos precios hay que añadir equipo de ruedas estrechas y el IVA correspondiente.



JOHN DEERE



Freshuelva colabora con las actividades deportivas

Freshuelva ha colaborado con la quinta edición de la prueba de bicicleta todo terreno Huelva Extrema, gracias a la colaboración de Bonafrú, Driscoll's, Frutas el Pinar, Grufesa y Plus Berries. La Huelva Extrema, ganada por el sevillano Javier Ramírez Abeja, transcurrió por 15 municipios y cuatro comarcas de la provincia de Huelva. En esta edición, se ha registrado la participación de numerosos ciclistas procedentes desde diferentes puntos no solo de la provincia de Huelva y de la comunidad andaluza, sino también del resto de España, e incluso de países como Portugal y Polonia.

Freshuelva también ha colaborado, un año más, a través de las empresas Fresgarrido S.L., Fres Palos S.A., Gorofres S.A.T. y Comercial Luz Palos S.L., con la VII Carrera Popular 'La Salud Mental con el Deporte' organizada por la Asociación de Familiares, Allegados y Personas con Enfermedad Mental (Feafes-Huelva) con la colaboración de la Diputación de Huelva. Esta prueba deportiva está incluida dentro del Circuito Provincial de Carreras Populares de la Diputación.



Los berries, fundamentales en los desayunos saludables

Los berries de las empresas asociadas de Freshuelva han estado presentes en el desayuno saludable celebrado en la Casa Colón de Huelva tras la presentación del libro *Alimentación sana en la Enfermedad de Alzheimer*.

Organizada por la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer de Huelva, en la presentación de esta obra dedicada a la alimentación y recetas específicas para los afectados por esta enfermedad han participado la secretaria general de Salud Pública y Consumo de la Consejería de Salud, Josefa Ruiz; la presidenta de la Confederación de Asociaciones Andaluzas, Ángela García; el director médico de Nutrición, Manuel Blanco; y el autor del libro, José Ignacio Ramos-Clemente.



Fresas por tabaco en la Universidad

Fresas por tabaco se han entregado en las mesas instaladas en los campus universitarios de la Universidad de Huelva al hilo de una acción conjunta enmarcada con motivo del Día Mundial sin Tabaco. Una acción para concienciar a los estudiantes, profesores y personal de administración y servicios e introducirlos en el programa de deshabituación tabáquica que se ofrece desde la Unidad de Salud del Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria (SACU) en colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer, así como con la empresa Agromatín, que un año más ha cedido las fresas. Con esta acción se pretende concienciar a los miembros de la comunidad universitaria de las ventajas de llevar una vida saludable.

Eco-Lex Gestión

Compliance Officer
Supervisor jurídico



NUEVO SERVICIO

Implantación del Plan de Prevención de Riesgos Penales en cooperativas y empresas

Le ofrecemos

SERVICIO DE CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO INTEGRAL para el proceso de implantación del Plan a través de nuestro departamento jurídico especializado: elaboración, seguimiento, supervisión, revisión, órgano de control y formación de los trabajadores.

MODELO PERSONALIZADO PARA SU EMPRESA O COOPERATIVA, verdaderamente adaptado a sus necesidades concretas.



Infórmese en los teléfonos 959095312-629551732, o en nuestra sede: Avenida de la Ría, 7, 5ª (Huelva).

www.ecolexgestion.es



Cuna y Grufesa, con Afame

La cooperativa mogueresa Cuna de Platero ha firmado un convenio de colaboración con la Asociación de Familiares y Enfermos de Alzheimer y otras demencias de Moguer y su entorno (Afame) a través del que esta última podrá poner en marcha un taller de psicoestimulación cognitiva para sus usuarios.

Por su parte, Grufesa, compañía de Moguer (Huelva) productora y comercializadora de berries, ha renovado su compromiso de colaboración, también con Afame, a través de una nueva aportación de carácter económico destinada a sufragar parte de la compra de un segundo vehículo adaptado para reforzar el servicio de transporte con el que facilitar la movilidad de sus miembros.



www.diphuelva.es/huelvaempresa

C/ Cardenal Cisneros, 8 bajo 21003 Huelva. Telf. 959 49 47 11



Difusión de las cualidades saludables de los berries

La cooperativa mogueresa Cuna de Platero ha difundido las propiedades saludables de sus berries en las I Jornadas de Salud 'Acercándonos'. Los frutos rojos de Cuna de Platero han estado presentes durante toda la jornada, tanto para degustación en el *stand* informativo como en el desayuno, almuerzo y merienda servidos en las jornadas. "Es necesario que tomemos conciencia de la importancia de difundir las propiedades de los frutos rojos, que son alimentos muy valorados para prevenir ciertas enfermedades", explicó el director general de Cuna de Platero, Juan Báñez.

agrodianariohuelva

www.agrodianariohuelva.es

ad
huelva

facebook.com/agrodianariohuelva
twitter/agrodianariohuelva

Primer portal de información agrícola,
ganadera y pesquera de la provincia.





Charla sobre la prevención de enfermedades

Cuna de Platero también ha difundido el poder saludable de los berries para prevenir enfermedades cardiovasculares a pacientes que han sufrido alguna dolencia cardíaca en unas jornadas informativas que se han desarrollado en el centro de salud Luis Taracido de Bollullos Par del Condado.



VIVEROS  CAMPIÑAS

www.viveroscampinas.com



PLANTA DE FRESA
STRAWBERRY PLANTS



CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO
QUALITY AND SAFETY FOR YOUR BUSINESS



PLANTA DE FRAMBUESA
RASPBERRY PLANTS



PLANTA DE FRESA EN MACETA
STRAWBERRY PLANTS IN POTS

Identifican el gen que retrasa la maduración de la fresa y aporta más firmeza en poscosecha.

Científicos han aplicado técnicas biotecnológicas.

Científicos del grupo de investigación 'Mejora y Biotecnología de Especies Hortofrutícolas' de la Universidad de Málaga han aplicado técnicas biotecnológicas para retrasar la maduración de las fresas y han conseguido cultivar plantas cuyos frutos presentan una textura más duradera en la poscosecha.

Los expertos han logrado que este fruto delicado y perecedero tenga una vida más prolongada después de su recolecta. Para ello, han empleado ensayos *in vitro* basados en la modificación del genoma de la planta y han identificado el gen asociado a la pérdida de firmeza de la pared de las células del fruto, denominado FaPG1. Tras su localización, lo han 'silenciado' para retrasar la maduración de la fresa, sin afectar al tamaño, color y sabor del fruto, así como tampoco a los contenidos en azúcares o la acidez.

Los resultados de este trabajo titulado 'Unravelling the nanostructure of strawberry fruit pectins by endo-polygalacturonase digestion and atomic force microscopy' y publicado en la revista *Food Chemistry*, suponen una nueva vía para mejorar el proceso de maduración de la fresa. Según estos expertos, el deterioro de las fresas en la poscosecha provoca pérdidas de entre el 5 y el 25% de la producción.

Los científicos han observado que durante la maduración de la fresa, esta se debilita y sufre un rápido reblandecimiento hasta adquirir una textura semilíquida al final del desarrollo. "La fresa se va ablandando y



deteriorando mientras se recoge del campo y recorre la cadena de envasado", explica el investigador de la Universidad de Málaga y responsable de este estudio, José Ángel Mercado.

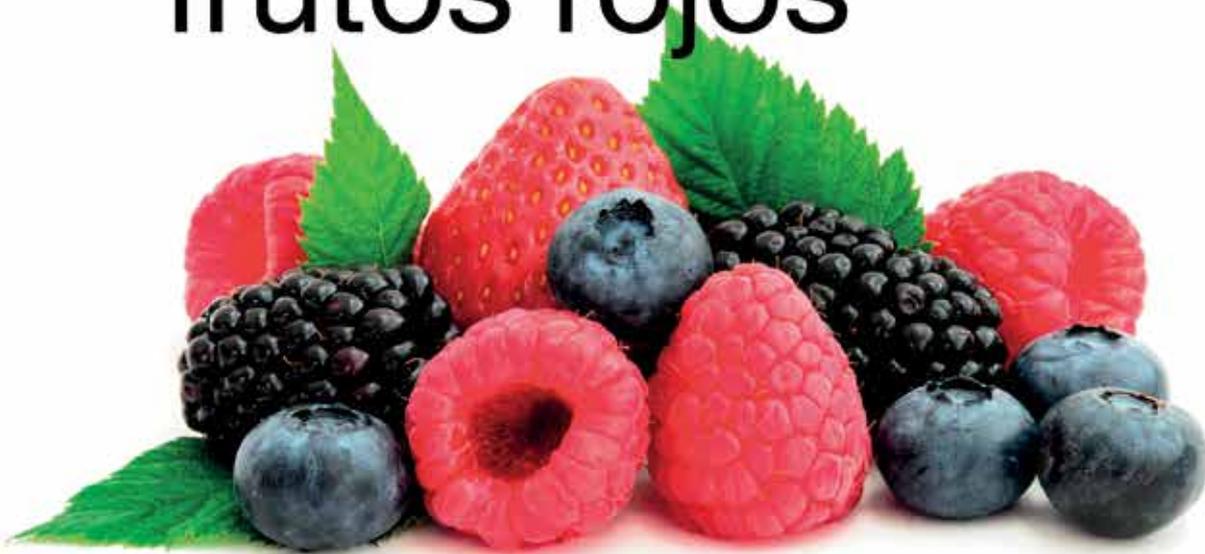
Esta pérdida de firmeza de la fresa es consecuencia principalmente de cambios en la composición de las paredes celulares. "Las pectinas, es decir, uno de los principales componentes de la pared celular presente en los organismos vegetales, se van rompiendo en esta fase, de modo que se debilita la estructura de la pared y se favorece el crecimiento de patógenos en el fruto provocando su deterioro", aclara este experto.

Con el fin de prolongar su conservación, los investigadores han realizado ensayos a escala nanomé-

trica en el laboratorio para analizar la estructura de las pectinas y han empleado además técnicas de cultivo *in vitro* con las variedades de fresa Chandler y Camarosa.

En colaboración con el grupo del investigador Juan Muñoz, de la Universidad de Córdoba, realizaron, en primer lugar, análisis genómicos para identificar los genes que se expresan en la fase donde ocurren los cambios de textura. "Comprobamos que las variaciones de firmeza en la fresa dependen de genes que rompen la pared celular. Ellos ordenan impactar sobre la textura del fruto, de modo que concluimos que si silenciábamos esos genes, obtendríamos que la vida poscosecha de la fresa sería más prolongada", afirma Mercado ♦

Plan para el sector agrario de frutos rojos



Agrosur

Plan para el Sector Agrario
Caja Rural del Sur

Las soluciones financieras que estabas esperando...
productos pensados especialmente para tí,
que harán mejorar el rendimiento de tu explotación.

Linea de productos exclusivos para cooperativas y socios:

- Financiación específica y exclusiva para cada línea de cultivo.
- Préstamo hasta 12 meses.
- Amortización adaptada a las necesidades de tu explotación.
- Comercio exterior
- Agroseguro
- ...





Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Asesoramiento en programas operativos

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

Información de Precios y Mercados

- Delegación de FRESHUELVA en Perpignan
- Sistema de Información de Mercados (SIMAG)

Atención laboral

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de *input*
- Mercado interno de compra/venta



Calle Manuel Sánchez Rodríguez nº1 - 21001 Huelva

Teléfono: 959 248 222 | Fax: 959 258 373

www.freshuelva.es | freshuelva@freshuelva.es

Marca la Diferencia

USADO POR GRANDES
PRODUCTORES DE BERRIES

Nutrición élite. Alto rendimiento en cultivos.
Ciencia, Tecnología y Calidad.



Aumento de calidad del fruto,
densidad, sabor y color.
Mayor vida post -cosecha

sanical

Incremento de la floración,
cuajado y calibre.

berrie+



Limpiador de vasos a base de
cobre de doble sistemía. Mejora
de las defensas naturales.

tricup



Expansión y refuerzo del sistema
radicular. Elevación de la tasa de
absorción de nutrientes.

rhyzostim

Formulados con Tecnología

LiberPro[®]



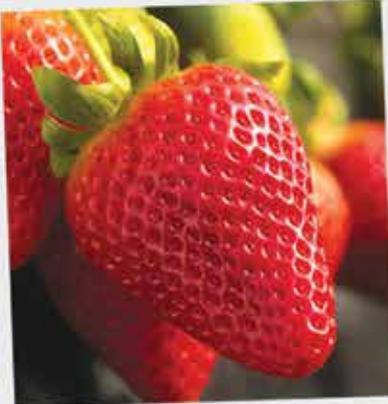
hefonaGROUP
High Ecotechnology For Our New Agriculture

Delegación Andalucía Oriental:

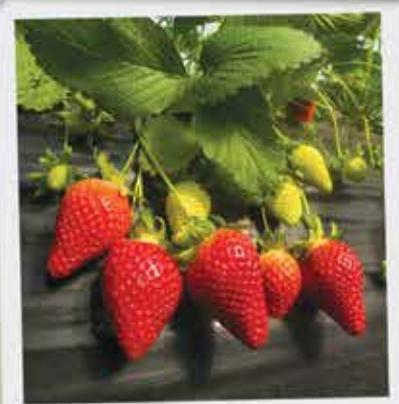
Tlf: 955 812 839 / 672 461 872

info@hefona.com / www.hefona.com

Calle Rio Viejo 21. Dos Hermanas. Sevilla



Strawberry and Blackberry Raspberry varieties



Ekland Marketing Co. of California, Inc.

☎ EU +34.959.87.17.02

☎ USA +001.530.345.4476

✉ variety@emcocal.com

www.emcocal.com



Nos gusta en Facebook:

 Ekland Marketing Co. – EMCO CAL

 Florida Fortuna Strawberry