

freshuelva
01/18



41



*Las bajas temperaturas marcan el inicio de la campaña
Freshuelva promociona sus berries en una nueva edición de Fruit Logística.
Fruit Attraction 2018 se celebrará entre el 23 y el 25 de octubre.*

Sumario

Primera Plana **4** A fondo **8** Fruit Logística **12** Fruit Attraction **16** Es noticia **22** Protagonista **44** De cerca **48** Marco técnico **66** Rostros **84** A ciencia cierta **96** Servicios Freshuelva **98**



¿Sabías que...

Muchos consideran al arándano como la planta más antigua de la tierra? Estos frutos han sido usados desde tiempos ancestrales en el tratamiento de diversas enfermedades, desde el escorbuto, hasta la gripe o el reuma. En la antigüedad greco-latina, era conocido por su uso artístico, ya que, según Virgilio, Plinio y Vitruvio, las bayas de arándano mezcladas con leche tiñen de color púrpura; mientras que, con alumbre, pintan azul.



Edita: **Freshuelva**
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**
Imprime: **Artes Gráficas Bonanza**
Depósito Legal: **H 306-2008**
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección administracion@gestocomunicacion.com y será dado de baja en nuestra base de datos.



I+D+i PARA UNA
AGRICULTURA
DE FUTURO
Naturalmente



Pol. Ind. Dehesa Boyal, C/ Bodega Espinosa, nave 2A - 21700 La Palma del Condado - Huelva.

☎ 959 400 050 ☎ 626 929 541 ➤ agrogm@agrogm.com 🌐 agrogm.com

Rafael Domínguez Guillén

Gerente de Freshuelva



“Fruit Logística nos abre muchas posibilidades comerciales y de promoción de nuestros berries” Cuando está a punto de cumplir diez años en la Gerencia de la Asociación, Freshuelva se ha convertido en pieza fundamental para los importantes avances que en materia de comercialización, de diversificación y de promoción ha experimentado en este tiempo el sector fresero, ya convertido en el de los frutos rojos, con la incorporación de la frambuesa, el arándano y la mora y con la creación de un congreso que, en solo tres ediciones, se ha convertido en un punto de encuentro imprescindible para los berries a nivel internacional.



Un año más, Freshuelva estará presente en una de las ferias hortofrutícolas más importantes. ¿qué ofrece Fruit Logística al sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva? Freshuelva lleva muchos años acudiendo a Fruit Logística porque

es una de las ferias hortofrutícolas más importantes del mundo. Consideramos que es clave para el sector, por cuanto se trata de un importante punto de encuentro en el que se concentra la oferta y la demanda, en nuestro caso, del sector de los frutos rojos, que, además, es principalmente exportador y sus clientes principales son europeos. Por tanto, esta feria se nos antoja imprescindible para que nuestras empresas asociadas mantengan relaciones comerciales y promocionen los frutos rojos.

También tendremos ocasión de encontrarnos con nuestros compañeros productores de fresa, tanto de Francia como de Italia, y preparar el encuentro anual que mantendremos en Huelva a finales de febrero con motivo de la reunión del Grupo de Contacto Europeo de Fresa, del cual este año somos anfitriones.

¿Qué objetivos tiene Freshuelva con la presencia en Fruit Logística? El sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva es fundamentalmente exportador y, en este sentido, los principales países importadores de nuestros

productos (Alemania, Reino Unido, Francia, Italia, Países Bajos...) están muy presentes en ella, de forma que Berlín sirve para fortalecer relaciones comerciales.

Además, Fruit Logística es un marco incomparable para la apertura de otras nuevas, ya que concentra la oferta y la demanda mundial más importantes. En este sentido, estamos muy interesados en reforzar nuestra presencia en los países escandinavos, así como explorar nuevas vías, como las que ofrecen los países asiáticos y los de Oriente Medio. De la misma forma, la feria es un escaparate ideal para la promoción de nuestros frutos rojos, apoyándonos en sus cualidades saludables y en la calidad de la que presumen en los mercados.

¿Qué retos presenta el sector de los berries en cuanto a la promoción de sus productos? Aunque tienen un elevado nivel de consumo, sobre todo, las fresas, nuestros frutos rojos presentan muchas potencialidades que tenemos que aprovechar para que se traduzcan en un aumento del consumo y, por tanto, de nuestras ventas. En este sentido, nuestra prioridad es introducir los berries menos conocidos (frambuesa, arándano y mora) en el mercado nacional: que la gente los conozca y, sobre todo, sea consciente de todas las ventajas para la salud que tiene consumirlos. En este sentido, el pasado año llevamos a cabo una campaña, de la mano de la Diputación de Huelva, en grandes supermercados de algunas ciudades importantes como Madrid, Barcelona o Málaga, para incentivar el consumo de estos berries, que ha obtenido muy buenos resultados. En esta misma línea vamos a seguir trabajando, pero no nos cerramos a ningún tipo de promoción ni a ninguna limitación geográfica.

También vamos a seguir trabajando en la apertura del mercado chino para el arándano: el pasado mes de diciembre ya presentamos al Ministerio de Agricultura el expediente de solicitud del protocolo de exportación con China.

¿Hacia qué nuevos mercados quiere dirigir el sector la comercialización de los berries onubenses? Es importante aspirar, cada vez más, a una mayor estabilidad en los mercados actuales que, en el caso de Alemania, Francia o Reino Unido, parece que se confirman como principales consumidores de fresa, incluso de los otros berries menos conocidos, como la frambuesa, el arándano y la mora. No obstante, el aumento de la producción en países que son competencia en los meses de mayo y junio, como Alemania, Polonia, Holanda o Bélgica, o la proliferación de otras nuevas producciones, nos hacen estar alerta en la búsqueda de nuevos consumidores e importadores de nuestros berries. Los países escandinavos, por ejemplo, presentan aún mucho margen de crecimiento en el consumo de frutos rojos, unido al ideal de vida sana y nutrición equilibrada.

Un año más, Berlín será el pistoletazo de salida para el Congreso de Frutos Rojos. ¿Qué novedades tendrá la próxima edición de este cónclave? Nos parece que es el mejor

“Vamos a seguir trabajando en la apertura del mercado chino para el arándano, de hecho, el pasado mes de diciembre presentamos al Ministerio de Agricultura la solicitud del protocolo necesario para el inicio de la exportación con China”

marco que podemos elegir para presentar el 4º Congreso de Frutos Rojos, que se celebrará los próximos 20 y 21 de junio. En sus sólo tres ediciones ya celebradas, nuestro congreso se ha erigido como la cita más importante del sector a nivel nacional y una de las más importantes a nivel internacional, un aspecto que queremos reforzar aún más en la cuarta edición, motivo por el que traemos hasta Berlín la presentación de un cónclave que reúne a más de 1.000 personas que trabajan en torno a los frutos rojos.

¿Cómo está siendo el inicio de la campaña de la fresa que comentó hace algunas semanas? El inicio de la campaña ha venido marcado por las bajas temperaturas, que provocan que haya menos cantidad de fresas en los mercados, en comparación con el año

pasado, aunque la tendencia puede cambiar en cualquier momento, en cuanto aumenten un poco las temperaturas de forma que favorezca una maduración más rápida de la fruta. Esta menor cantidad, en cambio, favorece que los precios sean más elevados, sobre todo, porque la calidad de nuestros productos sigue siendo una nota diferenciadora que los mercados saben valorar.

De todas formas, serán los meses de marzo y abril los que realmente definan la campaña ♦

INDESLA
PACKAGING

berries

berries & strawberries



CENTRAL
Camino Cabesols, S/N · Biar, ALICANTE 03410 ESPAÑA
comercial@indesla.com
t: +34 965 811 136 / f: +34 965 811 198

ALMACÉN
Pol. Ind. El Albarrobito, C/B · Moguer, HUELVA 21800 ESPAÑA
ecijapedro@yahoo.es
t: +34 959 372 783 / f: +34 959 373 467

www.indesla.com





AGROMÉTODOS, S.A.
www.agrometodos.com



Las bajas temperaturas marcan el inicio de la campaña. Las fresas comienzan a llegar a los mercados en una menor cantidad que en el mismo período del año anterior. El aumento de las hectáreas dedicadas a fresas, frambuesas, arándanos y moras denota la buena salud del sector de los berries onubenses.



La recolección de la fresa está viéndose marcada por las bajas temperaturas.

Las bajas temperaturas registradas en los meses de diciembre y enero han provocado un retraso en el inicio de la campaña de la fresa y que la cantidad de producto que está en los mercados sea menor del habitual en el inicio de la presente campaña, ya que estos registros meteorológicos típicos de esta fecha invernal provocan un retraso normal en la maduración de la fruta.

Todo esto después de que la fase de plantación se caracterizase precisamente por todo lo contrario, por unas elevadas temperaturas que provocaron, incluso, problemas durante la etapa de trasplante, llegando hasta tener que sustituir un buen número de plantas.

Solventados esos escollos iniciales, las variedades más tempranas llevan algunas semanas en los mercados, si bien las bajas temperaturas de

las últimas semanas han provocado que la producción, coincidiendo con la incorporación de otras variedades, se ralentice, ya que el frío contrae el desarrollo de la planta y retrasa la producción.

Según el gerente de la Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresa (Freshuelva), Rafael Domínguez, de prolongarse mucho en el tiempo la bajas temperaturas, se producirá un retraso en el paso de la floración al fruto y, por tanto, en el inicio a un mayor rendimiento en la producción de fresas, con lo que la incertidumbre normal de cualquier campaña, se ve incrementada en esta ocasión por las inclemencias meteorológicas.

No obstante, y a pesar de estos contratiempos, los primeros frutos están llegando a los mercados y, ante la menor cantidad de abastecimiento,

se está pagando a un buen precio una fruta de gran calidad.

El sector confía en que no se prolongue ni se acentúe el frío para que no afecte de forma determinante en las plantas y sí que se conserve la calidad que parece que están atesorando las fresas en esta campaña.

Por otra parte, el gerente de Freshuelva también ha advertido de que la competencia que tiene que afrontar la fresa en los mercados ha aumentado mucho, puesto que países como Holanda, Francia o Alemania han incorporado a sus producciones nuevas tecnologías que les permite llegar a los mercados en meses en los que predominaba la fresa de Huelva.

Con todo, serán los meses de marzo y de abril los que determinen el devenir de una campaña de la fresa en la que, después de varios años con



El volumen de exportaciones aumentará en las próximas semanas.

descenso, ha aumentado la superficie plantada en un 9%, hasta alcanzar las 5.890 hectáreas.

En cuanto a la frambuesa, la campaña comenzó en otoño sin incidencias importantes con las variedades más tempranas, si bien el calor que se registró en octubre y, posteriormente, la bajada de temperaturas, ha provocado algunas deformaciones en las plantas, aunque, a pesar de estas incidencias, se puede decir que la campaña se está desarrollando con normalidad en líneas generales y con precios muy similares a los de la campaña anterior.

La superficie plantada de frambuesa ha vuelto a aumentar en la provincia de Huelva, pasando de un 6,45% en la campaña 2016/2017, a un 14,45% en la presente, hasta alcanzar las 2.121 hectáreas plantadas.

Por su parte, la superficie de moras crece un 15,50%: de 160 a 180 hectáreas. En este último caso, se ha procedido a la plantación de nuevas variedades extra tempranas, que tienen como objetivo cubrir los primeros meses del año (enero-febrero) en los mercados europeos.

La última campaña en empezar, la del arándano sobre el mes de marzo, estará marcada por un nuevo crecimiento de la superficie plantada, pasando de 2.538 a 2.858 hectáreas,



La frambuesa tiene su principal mercado en el Reino Unido.

lo que se traduce también en un incremento del 12,50%, bastante menor del del 30% registrado en la anterior campaña.

Aunque el crecimiento del arándano se ralentiza, este cultivo sigue consolidándose como el segundo berry en superficie plantada en la provincia de Huelva, pese a que hay que tener en cuenta que se trata de un arbusto que inicia su producción comercial a partir del tercer año de su plantación, con lo cual no todas las plantas entran en producción en la presente campaña.

La organización agraria ha constatado que estos dos últimos cultivos tienen una mayor proyección en la zona de la Costa Occidental de Huelva, donde se han puesto en explotación varias fincas de empresas precedentes del Condado, debido a la problemática del agua en dicha zona.

Estos datos evidencian que se consolida la apuesta por la diversificación de cultivos iniciada en campañas precedentes, garantizándose así la presencia de las berries de Huelva en los mercados durante nueve meses al año prácticamente ♦

Vía libre al incremento de las contrataciones en origen para la segunda fase de la campaña agrícola. La Comisión de Flujos Migratorios acuerda de forma unánime la contratación de temporeras marroquíes para atender al incremento de hectáreas y a la necesidad de mano de obra en los meses de máxima producción de la fresa y otros frutos rojos.



Última reunión de la Comisión de Flujos Migratorios.

La Comisión Provincial de Seguimiento del Convenio para la Ordenación, Coordinación e Integración Sociolaboral de los Flujos Migratorios en Campaña Agrícola de Temporada ha dado vía libre al incremento de las contrataciones en origen para la segunda fase de la campaña agrícola.

Administraciones, empresas y sindicatos que conforman este foro han acordado por unanimidad dar un nuevo impulso a la contratación en origen de temporeras marroquíes para atender el incremento de hectáreas de cultivo y, al mismo tiempo, dar respuesta a la necesidad de mano de obra en los meses de máxima producción de la fresa y otros frutos rojos.

Además, con esta medida se pretende que el sector pueda proveerse de la mano de obra suficiente que asegure la recogida de un producto tremendamente perecedero, especialmente en los periodos punta de producción -de marzo a junio-

que coinciden con momentos de oferta intensiva de empleo en otras provincias vecinas y en otros sectores, como es el turismo y la hostelería al arrancar la temporada turística.

En esta línea, la subdelegada del Gobierno en Huelva, Asunción Grávalos, quien ha presidido esta Comisión de Flujos Migratorios, ha subrayado que el objetivo de las administraciones, asociaciones empresariales y sindicatos “es lograr un equilibrio que garantice la mano de obra necesaria para la recolección y que la contratación en origen de temporeras en Marruecos no vaya en detrimento del mercado laboral de la provincia”.

“Es objetivo y responsabilidad de todos alcanzar un equilibrio que permita el desarrollo de un sector que es clave para la generación de puestos de trabajo y que es uno de los principales pilares de la economía de la provincia de Huelva”, ha desta-

cado Grávalos, quien ha apuntado que entre los meses de enero y mayo de este año se contabilizaron casi 156.000 contrataciones para trabajar en la campaña agrícola y en 2018 está previsto un aumento de las hectáreas de cultivo que supera el 11%.

Para garantizar la mano de obra necesaria en los periodos de máxima producción, la contratación en origen contará con dos fases en las que se prevé la incorporación de temporeras marroquíes repetidoras de otros años, así como una nueva selección de trabajadoras.

Finalmente, el Gobierno ha autorizado 5.700 nuevos contratos de trabajadores de Marruecos para la recogida de berries a Freshuelva, según se ha decidido en una reunión que el sector ha mantenido en Madrid en la Dirección General de Migraciones del Ministerio de Empleo en Madrid, en la que se analizó lo acordado por la Comisión Provincial ♦

1978 2018



Durante 40 años, nuestra misión ha sido ofrecer
a los productores de todo el mundo lo mejor
en genética de arándano, plantas y soporte técnico al cliente.
Y siempre lo será.



www.fallcreeknursery.com

Fall Creek Europa - EMEA
+34 954 491 931
europa@fallcreeknursery.com

Fall Creek - Estados Unidos y Canadá
1-800-538-3001
blueberries@fallcreeknursery.com

Fall Creek México
(+52) 384-7338077
mexico@fallcreeknursery.com

Fall Creek Perú
+51 (1) 616-0160
peru@fallcreeknursery.com

Todas Las
Demás Regiones
blueberries@fallcreeknursery.com

El sector de los frutos rojos vuelve a estar en Fruit Logística. La feria se celebra desde el día 7 hasta el 9 de febrero en Berlín. Once empresas, junto a Freshuelva, tendrán *stand* en este evento promocional.



(NADA CRECE MÁS FUERTE)



Symborg
NATURAL GROWTH

Líderes en Biotecnología e Innovación agrícola

Freshuelva y 11 de sus empresas asociadas de fresas y frutos rojos volverán a estar presentes entre el 7 y el 9 de febrero en Fruit Logística (Berlín, Alemania). Se trata de Grufesa, Plus Berries, Doñana 1998, Onubafruit, Surexport, Euroberry, Interterra SAT, Frutas Esther, Special Fruit, Driscoll's y FresRoyal, que contarán con un *stand* en la feria con mayor tradición para el sector.

Freshuelva estará ubicada en el Hall 18, en el expositor de Andalucía, junto a otras empresas de la región. Esta feria monográfica brinda al comercio hortofrutícola y sectores afines la oportunidad de exponer sus productos y de aumentar sus exportaciones. Las empresas onubenses tienen la gran oportunidad de presentarse a un público internacional profesional y efectuar transacciones comerciales.

Freshuelva renueva así su compromiso con la promoción internacional de los berries y con la búsqueda y consolidación de grandes



Reunión en el stand de Freshuelva.

líneas de comercialización en uno de los eventos más sólidos y prestigiosos del sector.

Las empresas acuden al mayor encuentro agroalimentario de Europa con los objetivos de consolidar los mercados europeos, así como abrir la posibilidad de establecer otros nuevos y alternativos, como los que representan los países asiáticos, los de Latinoamérica o los de Oriente Medio. Además, Freshuelva conti-

nuará en la línea ya iniciada en las últimas ediciones de Fruit Attraction y Fruit Logística de promocionar los berries destacando sus beneficios saludables y nutricionales para incrementar su consumo.

De la misma forma, al igual que en las últimas ediciones de Fruit Logística y Fruit Attraction, Freshuelva ha contado con la colaboración y el apoyo de la Diputación Provincial de Huelva.

Macetas especiales para cultivo de Frambuesa y Mora

Berries
by
maceflor®



Pot



- 2 tamaños de macetas en 7 y 10 litros
- Ranuras longitudinales anti espiralización
- 4 patas reforzadas de 3 cm de altura para una optima aireación
- Máximo drenaje lateral y en base
- Fabricadas en Polipropileno
- Colores estándar, negro y terracota



Freshuelva mantuvo en Fruit Attraction una reunión para preparar la feria de Berlín.



Freshuelva aprovechará su estancia en el *stand* B-02C para desarrollar una completa agenda de trabajo, que comenzará en la primera jornada con la presentación de las novedades del 4º Congreso de Frutos Rojos, en el que se aspira a consolidar el carácter internacional del mismo y en cuyo contenido se avanzará precisamente en Berlín con la toma de contacto de posibles ponentes que aborden

temas como la distribución, las variedades o las nuevas vías de comercialización, que se tratará en el Congreso.

Fruit Logística ya batió su récord de participación el pasado año con 3.100 expositores provenientes de 86 países que expusieron sus productos y que recibieron la visita de más de 70.000 personas de más de 130 países. Se esperan cifras similares en la presente edición ♦

EFITECH®

Regaber
matholding group

MEJORA TU PRODUCCIÓN CON MENOS AGUA Y ENERGÍA

La tubería integral autocompensante DripNET® permite asegurar cada gota de agua, gracias a su mecanismo autolimpiante, que actúa durante todo el ciclo de riego y un laberinto patentado TurboNET® que asegura el mismo caudal en cada gotero de tu instalación. El gotero DripNET® es el único que trabaja con sólo 2,5 m.c.a. asegurando un caudal uniforme independiente de la presión de trabajo.

DripNET®



Spotlight, nueva herramienta que facilita la presentación de novedades en la feria.

Fruit Logística ofrece a los visitantes una nueva forma de conocer los productos que presentan los expositores.

Los visitantes profesionales que acudan a la edición de Fruit Logística 2018 tendrán la oportunidad de preparar mejor su visita gracias a la nueva herramienta Spotlight que la feria pone a disposición de los usuarios, diseñada para que los expositores y co-expositores puedan presentar sus lanzamientos y novedades de productos y servicios que llevarán a esta edición.

Todos los artículos de Spotlight están disponibles en la página web de Fruit Logística en varios idiomas (alemán, inglés, español y este año como novedad, también en italiano). De las 68 novedades incluidas en Spotlight, 23 son lanzamientos mundiales y 11 presentaciones europeas, destacando de esta manera la posición privilegiada de la que goza Fruit Logística como plataforma de innovación en el sector.

Wilfried Wollbold, el responsable general de Fruit Logística, ha afirmado que, "además de su posición imbatible como soporte de negocios e información, Fruit Logística ha demostrado su liderazgo también como escaparate de la innovación con la herramienta Spotlight.

Estamos encantados de que nuestros expositores consideren Fruit Logística como el lugar ideal para presentar sus lanzamientos y novedades. Para los visitantes profesionales, Spotlight ofrece la posibilidad de obtener una amplia visión antes de la feria, por lo que podrán prepararse para ella de un modo más eficiente".

Con la herramienta Spotlight, junto con los premios a la innovación, Fruit Logística Innovation Award (FLIA), Fruit Logística da visibilidad a los productos y servicios lanzados en el mercado en los últimos doce meses; mientras que con su herramienta Future Lab Fruit Logística pone a disposición de expositores y visitantes asistir a presentaciones de proyectos que enriquecerán el sector hortofrutícola con más innovaciones en un periodo de entre dos y cinco años.

La herramienta Spotlight es un servicio gratuito dirigido a los expositores, visitantes profesionales y periodistas especializados, que está dentro de la web de Fruit Logística, al servicio de prensa, de los visitantes y al Virtual Market Place ♦

PATHFINDER

Cinta de Goteo PATHFINDER Ideal para la fresa y gran variedad de cultivos.

- La cinta Pathfinder ofrece una excelente uniformidad y resistencia anti-taponamiento con aguas con cal y aguas especialmente complicadas, gracias a las grandes entradas de agua y capacidad de filtración de su laberinto integrado.
- Su sistema de fabricación patentado permite la conformación de un laberinto con la misma exactitud de un proceso de inyección.
- Disponible en varios espesores, caudales y distancias entre puntos de emisión.
- Su laberinto transparente patentado permite realizar inspecciones al interior de la tubería.
- Puede instalarse superficial, colgada o enterrada.
- Fabricada en polietileno de alta densidad, que le proporciona resistencia a productos químicos y a desgarros durante el manejo.



Para más Información
Contactar:
Delegación Andalucía
Ctra. Brenes Km 2,2
41980 Sevilla

T/F: 954 903 736
sevilla@grupochamartin.com
www.grupochamartin.com





La presidenta de la Junta mostró su apoyo a los berries onubenses.

Fruit Attraction “muy positiva” para Freshuelva, que abre nuevas vías de comercialización y promoción para los berries. El *stand* de Freshuelva volvió a ser uno de los más concurridos, con muchas visitas institucionales y comerciales.



El stand de Freshuelva recibió la visita del presidente andaluz del PP.

Freshuelva completó las tres jornadas en que se celebró la Feria de las Frutas y las Hortalizas, Fruit Attraction, con un balance “muy positivo” de una novena edición en la que, además de la participación, se ha incrementado la afluencia de público y la demanda de los frutos rojos de la provincia de Huelva.

La cita nacional más importante del sector de las frutas y las hortalizas, que se celebró en Madrid, de la que Freshuelva forma parte del comité organizador desde la primera edición, volvió a registrar un incremento de público y en ella también se concretó una importante cantidad de transacciones económicas, volviéndose a constatar un aumento de la demanda de frutos rojos.

Y es que las empresas del sector de los frutos rojos aprovecharon su estancia en Fruit Attraction para estrechar lazos con los clientes habituales y abrir nuevas vías de negocio, cada vez más abundantes

en los próximos años. De esta forma, Bonafrú, Frutas el Pinar y SAT Algaida celebraron sus reuniones comerciales con “muy buenos resultados” en el *stand* de Freshuelva, que volvió a ser, un año más, uno de los más concurridos de Fruit Attraction, hasta el que se acercaron proveedores, comercializadoras y empresas auxiliares procedentes de diferentes puntos de la geografía nacional e internacional.

Otras empresas asociadas de Freshuelva, como Fresón de Palos, Cuna de Platero, Grufesa, Plus Berries, Flor de Doñana, Fresgarrido, Euroberry/Hortifrut, Inter Terra SAT, Green Valley Berries, Surexport, Fruta de Andalucía, Onubafut, Frescitrus, SAT Royal, Special Fruit Producciones y Driscoll's, tuvieron *stand* propio en la feria, desde el que realizaron sus encuentros comerciales y donde también presentaron al público sus principales novedades en cuanto a formato o nuevos productos, en una muestra más de su apuesta por la innovación y por la calidad como elemento diferenciador en los mercados.

Precisamente, en su apuesta por la promoción y la apertura de nuevos mercados de los berries, Freshuelva firmó un importante convenio de colaboración con la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile (Asoex), en representación del Comité de Arándanos de este país, con el objetivo de facilitar el intercambio comercial entre las empresas a las que representan ambas instituciones, centrado en el arándano, fruto en el que los chilenos se encuentran entre los principales productores mundiales y con un importante flujo de exportaciones con China, al que aspiran las empresas onubenses.

De la misma forma, Freshuelva sentó las bases para una futura colaboración con la Asamblea de las Regiones Europeas Hortofrutícolas (Areflh), que aglutina a 26 regiones productoras de Italia, Francia, España, Portugal, Grecia y Bélgica. Por parte de España, son seis las comunidades autónomas que son miembros de la misma: Extremadura, Castilla La Mancha, Murcia, Aragón, Catalu-



La Diputación y la Junta acompañaron de nuevo al sector en Madrid.

ña y Andalucía, si bien el sector de los frutos rojos no forma parte aún de la misma.

También enfocada a la promoción, en este caso, de la fresa, Interfresa contó con la presencia de su prescriptora, la conocida repostera y bloguera Alma Obregón, que compitió con el ex jugador de baloncesto Fernando Romay y con el ex entrenador de la selección nacional de fútbol Vicente del Bosque en la promoción de los berries de Huelva.

Por otra parte, el 4º Congreso de Frutos Rojos también tuvo presencia en Fruit Attraction, ya que Freshuelva mantuvo diversas reuniones enfocadas en el contenido del mismo. En este contexto, mantuvo reuniones con una representación de Fruit Logística, así como con representantes del Consorcio Italiano de Variedades, ya que este tema, junto al del mercado minorista, centrará gran parte de la cuarta edición del Congreso.

Visitas institucionales

Una edición más, Freshuelva recibió en su *stand* la visita y el apoyo de numerosos representantes institucionales. Además de la presidenta de la Junta, Susana Díaz, y del presidente del PP andaluz, Juan Manuel Moreno, respaldaron la actividad de Freshuel-

va el consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro, que estuvo acompañado por el secretario general de Agricultura y Alimentación, Rafael Peral; la directora general de Industrias y Cadena Alimentaria, Rosa Ríos; y la consejera delegada de Extenda, Vanessa Bernard, entre otros. También por parte de la Junta de Andalucía estuvieron en Fruit Attraction el delegado del Gobierno andaluz en Huelva, Francisco José Romero, y el delegado territorial de Agricultura, Pedro Pascual Hernández.

La Diputación de Huelva volvió a hacer gala de su defensa del sector agrícola con la presencia del diputado provincial Ezequiel Ruiz y del diputado de la Costa, Salvador Gómez. La provincia también estuvo presente a través de los alcaldes de Lepe, Juan Manuel González; de Palos de la Frontera, Carmelo Romero; de Moguer, Gustavo Cuéllar; de Bonares, Juan Antonio García; de Rociana del Condado, Diego Pichardo; así como los tenientes alcaldes del Ayuntamiento de Almonte José Miguel Espina e Isidro Medina. También el director general de Fepex, José María Pozancos, quiso mostrar su apoyo al sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva ♦

Freshuelva firma un convenio de colaboración con la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile.

Ambas entidades realizarán intercambio de experiencias y visitas.



Las autoridades respaldaron este acuerdo.

La asociación de exportadores y productores de frutos rojos de la provincia de Huelva, Freshuelva, firmó, en la pasada edición de Fruit Attraction, un convenio de colaboración con la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile (Asoex), en representación del Comité de Arándanos de este país, con el objetivo de facilitar el intercambio comercial entre las empresas a las que representan ambas instituciones.

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, y el secretario general de Asoex, Sergio Maureira –acompañados por el director comercial de ProChile en España, Roberto Paiva, y el consejero de Agricultura de la Junta de Andalucía, Rodrigo Sánchez Haro– sellaron este compromiso de intercambio de experiencias en el marco de la segunda jornada de Fruit Attraction, el principal punto de encuentro del sector de las frutas y hortalizas español, que, año tras año, crece y trasciende hasta fuera de las fronteras europeas.

Merced a este acuerdo, tanto Freshuelva como Asoex pretenden rubricar los contactos colaborativos iniciados en el Congreso de Frutos Rojos y que éstos se materialicen en el apoyo a la organización de visitas y misiones entre las dos asociaciones; el fomento de la promoción y

el intercambio de experiencias en el campo de la asociatividad y aspectos organizacionales; la realización de acciones conjuntas; el intercambio de información sobre exportaciones; e incentivar todas las acciones de promoción e intercambio entre las dos asociaciones.

Alberto Garrocho destacó la importancia de este acuerdo en un momento de la actividad onubense en que la producción de arándanos ha convertido a este berry en el segundo en importancia detrás de la fresa y en el que Freshuelva y los productores no escatiman ningún esfuerzo en la aplicación de técnicas innovadoras en la producción y en la búsqueda de nuevos mercados que absorban el aumento que este cultivo ha registrado en los últimos años.

Teniendo en cuenta que el arándano presenta una mayor resistencia a largos viajes hasta llegar al consumidor que el resto de berries, que cuentan con una menor caducidad, mercados como el chileno tienen una especial importancia para el producto onubense, que mediante este acuerdo se promocionará en el mercado americano. Además, los productores chilenos orientarán a los onubenses en la apertura de nuevas vías comerciales, como la de China. Por su parte, Roberto Maureira

subrayó que este acuerdo es un paso significativo en lo concerniente a los términos de promoción, especialmente a lo concerniente al sector 'b2b', que no se había promovido con anterioridad. "Esta va a ser una muy buena plataforma para promover nuestros arándanos en España". De la misma forma, Roberto Paiva apuntó que ProChile apoya este tipo de acuerdos de beneficio mutuo, especialmente por los lazos culturales, sociales y económicos existentes entre Chile y España.

El convenio, firmado en el *stand* de Freshuelva, contó con la presencia institucional en señal de apoyo al sector del consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Rodrigo Sánchez Haro; la directora general de Industrias y Cadena Agroalimentaria, Rosa Ríos; el delegado territorial de Agricultura de la Junta en Huelva, Pedro Pascual Hernández; el diputado de Agricultura en la Diputación de Huelva, Ezequiel Ruiz; el diputado territorial de la Costa, también de la institución provincial, Salvador Gómez; el director general de Fepex, José María Pozancos; el director comercial de ProChile en España, Roberto Paiva; y el director de Comercialización de Asoex para Europa y Asia, Charif Christian Carvajal ♦

Fruit Attraction cambiará sus días de celebración en 2018 para maximizar sus oportunidades comerciales.

La feria cumplirá su décimo aniversario optando por celebrar la próxima edición del martes 23 al jueves 25 de octubre, en lugar de hacerlo de miércoles a viernes, como ha sido habitual desde el inicio de este salón.

Fruit Attraction 2018 cambiará sus días de celebración de martes a jueves, en lugar de hacerlo de miércoles a viernes como viene siendo habitual desde la puesta en marcha de la feria. Este cambio, acordado por el comité organizador del evento, tiene el objetivo fundamental de ampliar y potenciar el tiempo comercial útil del evento. De esta manera, el 10º aniversario del Salón tendrá lugar del martes 23 al jueves 25 de octubre en Ifema, en horario de 9.30 a 19.00 horas en sus tres días de celebración.

Esta medida se ha adoptado tras el análisis de los resultados de las encuestas realizadas a expositores y

visitantes internacionales en la última edición de la feria, de los cuales se desprende que los días laborales más productivos para hacer negocio son martes, miércoles y jueves, a diferencia de los lunes y viernes, jornadas peor valoradas por los participantes.

Los nuevos días de celebración permitirán ampliar las oportunidades de encuentro comercial entre oferta y demanda, maximizando la rentabilidad de la inversión realizada por los participantes que asisten a Fruit Attraction, tanto en la parte expositiva como en visitantes. El tiempo medio de asistencia a Fruit Attraction está en 1,7 días y, de esta

forma, se incentivará la calidad del tiempo útil de asistencia al evento, ahondando en la calidad y cantidad de encuentros comerciales posibles. El tiempo disponible para la generación de la interacción comercial entre oferta y demanda es mayor, al promover una distribución más equitativa de afluencia de visitantes entre los tres días de la semana más efectivos comercialmente.

Por todo ello, la próxima edición de Fruit Attraction, organizada por Ifema y Fepex, celebrará su décima edición, en Madrid, del martes 23 al jueves 25 de octubre, en horario de 9.30 a 19.00 horas ♦



EL ESPECIALISTA EN ENVASES

BERRIPACK®



new



DISTRIPACK®

AGRIPACK®



MAXIPACK®





new



DISTRIPACK®

CLAMIPACK®

new



MAXIPACK®



BERRIPACK®



MAXIPACK®





TEL 93 729 20 10 - FAX 93 729 35 29 - infoveripack@veripack.es

FRUIT LOGÍSTICA
7-9 FEB. 2018
STAND
5-2D05

Las empresas presentan novedades para atraer al cliente y abrir nuevas vías de negocio.

Fresón de Palos anuncia una nueva promoción, Cuna de Platero renueva su colaboración con la Fundación Española del Corazón (FEC) y Bonafrú estrecha lazos comerciales.

Bonafrú, Frutas el Pinar y SAT Algaida estuvieron en el stand de Freshuelva.



Stand de Fresón de Palos.



Acto en el stand de Cuna de Platero.



Equipo de Bonafrú.



Mientras Bonafrú, Frutas El Pinar y SAT Algaida celebraron diferentes reuniones en el *stand* de Freshuelva, Fresón de Palos, Cuna de Platero, Grufesa, Plus Berries, Flor de Doñana, Fresgarrido, Euroberry/Hortifrut, Inter Terra SAT, Green Valley Berries, Surexport, Fruta de Andalucía, Onubafruit, Frescitrus, SAT Royal, Special Fruit Producciones y Driscoll's contaron con un espacio propio para presentar sus novedades en la feria. Fresón de Palos presentó su campaña promocional apoyada en la película de cine 'Peter Rabbit', de Sony Pictures, mientras Cuna de Platero renovó su compromiso con la Fundación Española del Corazón (FEC) y la salud, adhiriéndose por segundo año consecutivo al Programa de Alimentación y Salud (Pasfec), que reconoce sus berries como alimento "cardiosaludable". Bonafrú aprovechó para estrechar lazos con sus clientes y abrir nuevas vías de negocio ♦



Plus Berries.



Grufesa.



Driscoll's.



Euroberry.



Flor de Doñana.



Frescitrus.



Fresgarrido.



Fruta de Andalucía.



Green Valley Berries.



Inter Terra SAT.



Onubafruit.



SAT Royal.



Special Fruits.



Surexport.

Constituido el Comité de Arándanos de Freshuelva.

La International Blueberry Organization responde la solicitud del nuevo órgano y le reconoce como representante del arándano en España.

Las empresas productoras de arándanos asociadas de Freshuelva han constituido el Comité de Arándanos que será el encargado, entre otros temas que demande el sector, de ejecutar el convenio de colaboración firmado el pasado mes de octubre con el Comité de Arándanos de Chile, con el objetivo de facilitar el intercambio comercial entre las empresas a las que representan ambas instituciones.

Este recién constituido Comité de Arándanos de Freshuelva ha facultado al presidente y al gerente de esta organización, Alberto Garrocho y Rafael Domínguez, respectivamente, para la puesta en marcha de la campaña de promoción que Freshuelva va a desarrollar conjuntamente con el



Comité de Arándanos de Chile en España, así como de las actividades de intercambio y visitas que se acuerden en el marco del convenio.

Además, para la puesta en marcha de esta campaña, el Comité de Arándanos de Freshuelva ha solicitado a la International Blueberry Organization su adhesión como representante del arándano en España, que ha sido respondida satisfactoriamente por parte del organismo internacional, de forma que el nuevo Comité de Arándanos de Freshuelva se reconoce como el representante del arándano en España desde el 1 de diciembre.

Merced a este reconocimiento, el gerente Rafael Domínguez asistirá a la próxima reunión que mantendrá la International Blueberry Organization, que tendrá lugar en la antesala de la Fruit Logística, el 6 de febrero en la Embajada de Chile en Berlín ♦



 **EJIDO CARTÓN**
www.ejidocarton.com

- Personalizable a todo color
- Plastificado interior
- Tapa plástica



La marca de la gestión forestal responsable



Especialistas en packaging ecológico. Ecological packaging specialized.

Pol. Ind. La Redonda, 95 · 04710 Sta M^a del Aguila · El Ejido (Almería) SPAIN
T: +34 950 580 712 · F: +34 950 580 669 · M: comercial@ejidocarton.com

POLISUR



Polisur es líder nacional y peninsular de envases en EPS "Porexpan", llevamos en Lepe 34 años siempre en mejora continua.

Somos 150 personas bien organizadas, estamos en 30.000 m² de fábrica y almacenes y fabricamos 550 códigos de envases diferentes en EPS y ahora en la nueva fábrica de tarrinas de PET y PP, ya trabajamos 30 operarios jóvenes de la zona, cualificados y motivados.

Nuestro principal objetivo actual es conseguir en varios años ser uno de los principales suministradores de tarrinas para Berry, ofreciendo las mejores condiciones al sector.

Estamos haciendo y tenemos previsto hacer importantes inversiones en instalaciones y naves para cumplirlos.

Trataremos de aportar a través de nuestros conocimientos y nuestra exclusiva atención al sector, valor para vuestros productos y ahorro en vuestras compras y vuestros stocks.

Polisur, dispone de un departamento cualificado en diseño de envases que está a disposición del sector para nuevas necesidades de envases o nuevas ideas.

Siempre a vuestro servicio.

 www.polisur.es

POLISUR. Finca las Majadillas. Ctra. N-444, Km 2,95. 21440 Lepe (Huelva). Tel. +34 959380224 - Fax. +34 959380752

Freshuelva, en la Comisión de Agricultura del Plan Estratégico de la Provincia de Huelva. El objetivo es diseñar un futuro para el sector marcando retos y estrategias.

La primera reunión de trabajo de la Comisión de Agricultura del Plan Estratégico de la Provincia de Huelva -una de las ocho encargadas de planificar la redacción del Plan Estratégico Provincial- ha sido celebrada en Huelva presidida por Pedro Pascual Hernández, delegado de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural en la provincia de Huelva, y en la que ha participado el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez.

En el encuentro, se presentó el Plan Estratégico y se abordó un informe sobre los indicadores generales del sector primario de la agricultura con el objetivo de validar el diagnóstico realizado y diseñar el futuro del sector e industria asociada en la provincia en función a sus necesidades, marcando retos y estrategias para la agricultura tradicional y frutos rojos.



Rafael Domínguez durante la reunión.

La Comisión de Agricultura se caracteriza por una amplia representatividad institucional y socioeconómica, lo que ha supuesto una aportación colectiva y un gran valor añadido al asentamiento de las bases de lo que la provincia aspira a ser en los próximos diez años en este importante ámbito de la economía.

El delegado agradeció la presencia de los representantes de la agricultura y los nuevos regadíos intensivos, ya que “se ha tratado de un punto clave a la hora de exponer la imagen que tiene la provincia de Huelva en agricultura, así como los retos y nuevas oportunidades que hay que combatir entre todos” ♦

ENVAPACK

Ingeniería del Envasado

ENVASADORA E-4000

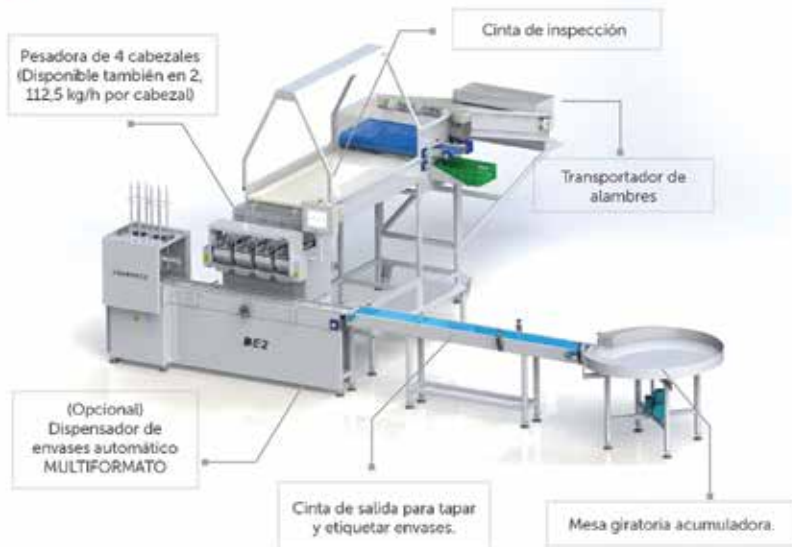
- 450 Kg/h
- Microvibración y Cazoletas de afinamiento
- Carga de envases automático o manual



ENVASADO DE ARÁNDANOS
Rápidas, precisas y delicadas con el producto

MULTICABEZAL Envapack E-80

- 900kg/h
- Dispensador de envases Multiformato
- Microvibración y Cazoletas de afinamiento
- Rápida, precisa y delicada con el producto
- *Disponible en 12 cabezales (1350kg/h)



Distribuidor y Servicio Técnico Oficial de:



P.I. Alcalá X, C/ Alcalá X cuatro, Nave 6
Alcalá de Guadaíra, Sevilla - España
+34 954 911 475
info@envapackenvasadoras.com
www.envapackenvasadoras.com



Agroquímicos de Levante

AGROCELHONE

El desinfectante de suelos más completo

CÓMPATIBLE CON LUCHA BIOLÓGICA Y PRODUCCIÓN INTEGRADA.

Aumente la producción de los cultivos.



AQL Central
Pol. Ind. Castilla, vía 5 s/n
46380 Cheste (Valencia) España
Tel. 962 511 000
Mov. 669 483 305
aqlsahuelva@arrakis.es

Los berries de Freshuelva, en la presentación de la Biblioteca de la Gastronomía Andaluza.

Esta iniciativa recopila recetas tradicionales andaluzas en una web con el objetivo de preservar el patrimonio gastronómico de la comunidad.

Los berries de Freshuelva, cedidos por las empresas Cuna de Platero, Grufesa y Agrícola El Bosque, han estado presentes en la jornada de presentación de la Biblioteca de la Gastronomía Andaluza celebrada en Huelva, en la que también ha ofrecido sus bayas y productos en un *stand* la empresa asociada de Freshuelva Gojivital.

El objetivo principal de esta iniciativa, mediante la que se recopilan recetas de la cocina tradicional andaluza en una web, es salvaguardar el patrimonio gastronómico andaluz como parte fundamental de la Dieta Mediterránea, declarada por la Unesco Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad ♦



Rafael Domínguez y el gerente de Gojivital, Juan Carlos López.

*En fitosanitarios
tenemos la palabra*





Luna
SENSATION

¡Vive la Vida!

Y tus fresas también



- **Controlando el oídio y la botritis**
- **Alargando su vida útil después de la recolección**

Los robos en las fincas agrícolas de Huelva descienden un 13% en 2017.

La actividad de los tres equipos ROCA de la provincia suma un total de 73 investigados y 34 detenidos.

La subdelegada del Gobierno en Huelva, Asunción Grávalos, ha destacado el “trabajo diario” que realiza los equipos ROCA de la Guardia Civil para proteger las explotaciones agrícolas y ganaderas de la provincia, reducir las infracciones penales en el mundo rural y reforzar la colaboración con “un sector clave para la economía onubense”.

Grávalos ha señalado que la actividad de los equipos ROCA de la Guardia Civil está teniendo sus frutos “gracias a la extraordinaria profesionalidad y dedicación de sus componentes”. Así, en 2017, los robos en el campo han descendido un 13%, mientras que la bajada respecto a 2013, cuando se puso en marcha los ROCA, supera el 40%.

Además, en un año de trabajo, la actividad de los tres equipos

ROCA de la provincia suma un total de 73 investigados, 34 detenidos y 337 reuniones y entrevistas con el sector agrícola.

“Desde la puesta en marcha de los ROCA a iniciativa del Gobierno en 2013, es innegable que existe una evolución positiva y han descendido de forma notable los robos en el campo”, ha remarcado la subdelegada, quien ha incidido en que “estos datos nos animan a seguir trabajando en la misma dirección y prueban que la implantación de los ROCA ha sido un acierto para mejorar la colaboración entre los afectados, concienciar al sector y evitar que este tipo de delitos queden impunes”.

En este sentido, la subdelegada ha pedido la “colaboración leal” del sector agrícola para “sumar fuerzas” que contribuyan a reducir los delitos

y faltas que afectan al normal desarrollo del mundo rural.

“Los equipos ROCA de la Guardia Civil –ha añadido– se han convertido en un referente para el sector en materia de seguridad, ya que entre sus cometidos figura también el contacto permanente con los integrantes de los colectivos agrícolas y ganaderos, a quienes informan y dan a conocer los diferentes métodos para intensificar la protección de sus explotaciones”.

En la provincia de Huelva hay desplegados tres equipos ROCA, cuyos integrantes cuentan con un alto grado de especialización y tienen como misión incrementar la seguridad de las explotaciones agrarias mediante una vigilancia permanente e investigar aquellas explotaciones en las que se ha producido un delito ♦



Confeccionamos tarrinas de chocolate que harán de tus berries un producto diferente.

— Solicita información sin compromiso —



info@chocofres.com

Tlf: 651 98 00 42

Lepe (Huelva)

MILBEKNÖCK®



**¡NUEVO REGISTRO
EN FRAMBUESA
Y ARÁNDANO!**



BELCHIM
—Crop Protection—

China se convertirá en el mayor mercado mundial para los arándanos.

El arándano es, en la actualidad, la segunda gran berry del mundo por detrás de la fresa.

El presidente de la Asociación del Arándano de China y un profesor de la Universidad Agrícola de Jilin, Li Yadong, ha señalado, durante una presentación del análisis de los datos de la producción mundial de arándanos, que la producción total de esta berry en el mundo ascendió de 23.600 millones de toneladas en 1995 a 66.400 toneladas en 2015.

Hoy en día, los arándanos que se encuentran en el mercado se destinan principalmente al consumo en fresco, un 65% del volumen total. En cuanto al consumo potencial, la oferta de arándanos sigue sin satisfacer la demanda en los mercados nacional e internacional. Por países, los diez productores más importantes son Estados Unidos, Canadá, Chile, China, Polonia, Perú, México, España, Argentina y Marruecos.

La producción total de arándanos de estos diez países supone el 90% de la cantidad producida en todo el mundo. En 1983, la Universidad Agrícola de Jilin tomó la iniciativa de importar una variedad de arándano de calidad alta de los Estados Unidos. Esta variedad pasó muchos años de experimentación regional hasta que, en 1999, el profesor Li Yadong la examinó y aprobó la selección final de la primera variedad de arándano de alta calidad de China, la "hermosa ascensión". De este modo, llenó una página en blanco de la historia del cultivo de arándanos en China. En la última década, el sector chino del arándano se ha desarrollado a un ritmo elevadísimo.

De acuerdo con las estadísticas más recientes, en 2017 el sector chino del arándano ya había alcanzado una superficie de 46.000 hectáreas y una

producción de 115.000 toneladas. Las tres provincias de China donde se cultivaron arándanos por primera vez a gran escala, Shandong, Guizhou y Liaoning, son también las tres provincias con más hectáreas cultivadas y más producción. Shandong ocupa la posición principal en superficie y producción, pero Yunnan y Sichuan se han convertido hace poco en las provincias donde el sector del arándano está avanzando a más velocidad.

Los principales factores que limitarán el sector en el futuro son el déficit mundial de mano de obra y los daños provocados por las heladas en los arándanos en el hemisferio norte. En los próximos años, China se desarrollará y espera convertirse en el mayor mercado mundial para los arándanos ♦

codasal

premium



Berries de mayor calidad



coda

Tecnología pionera
en calcio eficiente



Calcio de alta disponibilidad para los cultivos de berries



Desplazamiento de sales del bulbo húmedo



Mejores condiciones físico-químicas y biológicas del suelo

AG AGROGAL



Sustainable Agro Solutions, S.A.

Descubre más en www.sas-agr.com

SUCRA
Sociedad Cooperativa Andaluza

DISCOVERY SPORT

AVENTURA. ESTÁ EN NUESTRO ADN.



ABOVE & BEYOND



Cuando termina la carretera, empieza la diversión. Y los que saben de aventura saben que hay que ir preparado. Por eso el Discovery Sport tiene la máxima puntuación en seguridad y 981 litros de espacio de carga, porque queremos que quepa cualquier aventura que puedas imaginar.

Por algo el #DiscoverySport es el SUV compacto más versátil de la carretera. O lo que es más importante, fuera de ella.

ATLÁNTIDA PREMIUM

Ctra Sevilla a Ayamonte, Km. 86,2 Pol. Ind. Peguerillas, 21007, Huelva
959 151 266

atlantidapremium.landrover.es



La diversificación de mercados, una de las prioridades para 2018.

La exportación española de frutas y hortalizas frescas a la UE creció un 3%, situándose en 9.484 millones de euros.

La exportación española de frutas y hortalizas frescas a la UE creció un 3%, situándose en 9.484 millones de euros, la dirigida a países europeos no comunitarios creció un 5%, con 274,3 millones de euros, y al resto del mundo creció un 1%, totalizando 480,6 millones de euros, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, correspondientes al periodo de enero a octubre de 2017, en comparación con los mismos meses de 2016.

Se mantienen sin cambios los porcentajes de las principales áreas de destino: el 93% del total a la UE, el 2,5% a países europeos no comunitarios y el 4,5% restante a países extra-europeos, por lo que la diversificación de mercados sigue siendo prioridad para Fepex en 2018.

La Comisión Europea también ha planteado la importancia de diversificar mercados y en el Reglamento (UE) 2017/2393 del Parlamento Europeo y del Consejo, que ha entrado en vigor el 1 de enero y que recoge la parte correspondiente a agricultura y desarrollo rural del denominado Reglamento Ómnibus, contempla la inclusión de acciones promocionales para diversificar mercados. En concreto, en el artículo 4, relativo a las modificaciones del Reglamento (UE) número 1308/2013 por el que se creó la organización común de mercados de los productos agrarios, amplía las medidas de gestión de crisis de las organizaciones de productores y sus asociaciones para incluir actividades destinadas a diversificar y consolidar mercados.

Alemania y Países Bajos han registrado crecimientos interanuales del 5%, totalizando 2.658 millones de euros y 816,6 millones de euros, respectivamente, mientras que Francia y Reino Unido han registrado retrocesos del 2% en ambos casos, totalizando 1.782 millones de euros y 1.384 millones de euros, respectivamente. Suiza es el primer mercado extracomunitario de las frutas y hortalizas españolas, con 181 millones de euros, un 7% más y Brasil es el segundo, con 79,6 millones de euros (-13%). Destaca el crecimiento de las exportaciones a Canadá, con 39,8 millones de euros (+18%) y en Asia crece Arabia Saudí con 47 millones de euros (+21%) frente al retroceso de Emiratos Árabes Unidos, con 49,8 millones de euros (-9%) ♦



Complementos que mejoran la recolección de frutos

SIN LESIONES | MAYOR RENDIMIENTO DE LA RECOLECTA
FABRICADOS CON MATERIALES AGROALIMENTARIOS
NOS ADAPTAMOS A CUALQUIER EXIGENCIA DE FABRICACIÓN



ARÁNDANOS y KIWI BERRY

Cesto para la recolección a granel

- Sin golpes en la fruta
- Refrigeración, ventilación y limpieza
- Apilable para su transporte
- Enganche ergonómico
- Aumento de la producción en un 20%



FRAMBUESA, MORA y GROSELLA

Bandeja porta-tarrina

- De 2 a 5 tarrinas
- Diseño ergonómico
- Mejora de la calidad de la fruta
- Aumento de la producción en un 25%



BOLSO MACACO BANDOLERA y FRONTAL

- Idóneo para recolección de cítricos, caquis, aguacates, kiwi, melocotón, ciruela, nectariana, mango, chirimoya, granada, etc.
- Sin daños a la fruta ni al recolector
- Vaciado inferior
- Aumento de la producción en un 8%



BOLSO y MOCHILA REFRIGERADOS

- Ideal para recolección de estaquillas, púas, injertos, etc.
- Mantiene la humedad ambiente en su interior para eliminar la deshidratación

ENTE[®]

SOLUB

Fertirrigación eficiente y de calidad



El arándano tiene mucha más afinidad por el nitrógeno en forma de amonio que en forma de nitrato. Los abonos ENTEC[®] aseguran la disponibilidad del nitrógeno amoniacal durante más tiempo, lo cual nos permite mantener pH más ácidos en la rizosfera, con una mejora en el crecimiento vegetativo de la planta, un mayor número de entrenudos, un incremento del área foliar y una mayor longitud de los brotes, lo que conlleva a una mejor floración en la campaña siguiente.



+ Ventajas de los fertilizantes con tecnología ENTEC[®]

- Mejor aprovechamiento del nitrógeno
- Óptimo rendimiento de los cultivos
- Mejor floración y cuajado de los frutos
- Mejor calidad de las cosechas
- Disminución de la contaminación ambiental



EuroChem Agro Iberia, S.L.
Joan d'Austria 39-47
08005 Barcelona
Tel: 932 247 222
Fax: 932 259 291
www.eurochemagro.es



distra

Tel. 670 670 558



EUROCHEM
AGRO

The Fertilizer Experts.

La UE declara legal que los agricultores fijen el precio de sus productos.

El TJUE resuelve que la concertación de precios en una organización de productores responde a sus objetivos.

El Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) ha hecho pública su sentencia sobre el denominado Caso Endibias, en la que resuelve que una concertación de precios y cantidades entre varias organizaciones de productores agrícolas y asociaciones de dichas organizaciones puede constituir una práctica colusoria en el sentido del derecho de la competencia, pero que, sin embargo, tal práctica está permitida en el seno de una organización de productores o de una misma asociación de organizaciones de productores si responde de forma proporcionada a los objetivos asignados a dicha organización o asociación.

En la sentencia, el TJUE recuerda que, en virtud del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea, la PAC prima sobre los objetivos en

materia de competencia, de modo que el legislador puede excluir del ámbito de la aplicación del Derecho de la Competencia determinadas prácticas que, de producirse en un contexto distinto del de la PAC, deberían considerarse contrarias a la competencia.

En particular, las prácticas necesarias para que las OP y AOP alcancen el objetivo u objetivos que les asigne el Derecho de la Unión (a saber, garantizar que la producción se planifique y ajuste con arreglo a la demanda, concentrar la oferta y comercializar la producción, optimizar los costes de producción y estabilizar los precios de producción) pueden sustraerse de la prohibición de las prácticas colusorias establecidas en el Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea.

El Tribunal reitera que sólo aquellas prácticas que se circunscriben a la consecución de los objetivos asignados a la OP o a la AOP pueden considerarse legales y menciona expresamente el intercambio de información estratégica, de la coordinación de cantidades de productos agrícolas comercializados y de la coordinación de la política de precios de los productores. En cambio, las prácticas que se establezcan entre varias OP o AOP o impliquen además a entidades no reconocidas por un Estado miembro en el marco de la PAC sí están prohibidas.

Para Fepex, la sentencia refuerza la necesidad de impulsar el reconocimiento de las asociaciones de OP como medida básica para mejorar la posición de los productores en la cadena de valor ♦

INFIA®



Infia Ibérica CENTRAL
Polígono S.P.I. 2, Parcela 5
Tel. 961 465 227
Fax 961 465 152
46530 PUZOL - Valencia

Infia Ibérica ALMERÍA
Paraje La Redonda - Puesto Rubio, 4
Tel. 950 581 330
Fax 950 581 140
04700 EL EJIDO - Almería

Infia Ibérica HUELVA
Pol. Ind. San Jorge, Parcelas 113-119
Tel. 959 350 030
Fax 959 530 171
21810 PALOS DE LA FRONTERA - Huelva

www.infia.es



GAMA OPEL DE VEHÍCULOS COMERCIALES

TU PRÓXIMO GRAN COMPAÑERO

El trabajo en equipo es cada vez más importante y en Opel somos conscientes de ello. Por eso, todos nuestros vehículos de la gama comercial están pensados y diseñados para que sean tu mejor compañero, y juntos puedan alcanzar grandes resultados. Versátiles, fiables, equipados y con unos costes de propiedad muy asequibles.

opel.es

Consumo mixto (l/100km) / Emisiones de CO₂ (g/km): Gama Vehículos Comerciales : 5,0-9,3 / 133,0 - 242,0.



EL FUTURO ES DE TODOS

DISO HUELVA

Avda. de las Fuerzas Armadas, S/N. (Frente Universidad). 21007. HUELVA.

www.disohuelva.com

María del Carmen Castilla asume las competencias de Agricultura en la Diputación de Huelva.

Sustituye en el cargo al también diputado de la Sierra, Ezequiel Ruiz.

La salida del portavoz del PSOE en la Diputación de Huelva, José Luis Ramos, al incorporarse a la Presidencia de la Autoridad Portuaria de Huelva, ha obligado a remodelar el equipo de Gobierno de la Cámara provincial. Los cambios se han conocido en el pleno del organismo provincial y el primer paso ha sido la incorporación de la alcaldesa de Campofrío, Mercedes López, que ha tomado posesión como diputada territorial de la Cuenca Minera.

En el nuevo reparto de los ámbitos de gestión, Ezequiel Ruiz, diputado por la Sierra, ha dejado las competencias que venía de desempeñando de Agricultura para asumir las de Concertación, además de responsable del Consejo Económico y Social de la Provincia de Huelva; mientras que la diputada María del Carmen



Castilla asume las competencias de Agricultura; y la vicepresidenta de Coordinación y Políticas Transversales, María Eugenia Limón, será

la diputada responsable de Huelva Empresa.

María del Carmen Castilla (Valverde del Camino, 1957) es diputada por la Cuenca Minera. Diplomada en Trabajo Social por la Universidad de Granada, ha realizado estudios de Formación Profesional Ocupacional, animación sociocultural, atención especializada a enfermos de Alzheimer y otras demencias; vinculada siempre a la gestión de asociaciones de distintos sectores: mujer, juventud, de movimiento vecinal y de alzheimer.

La nueva diputada de Agricultura sustituye en el cargo a Ezequiel Ruiz, que había sido titular del área de Agricultura desde diciembre de 2015, toda vez que el presidente decidió separar este área de la de Desarrollo Local ♦



Acolchados para fresa, arándanos, frambuesas, etc.
Film especiales para desinfección de suelos.
Cubiertas de invernadero especiales para cada cultivo.



El plástico cuya **calidad** supera a su **garantía**.

Distribuidor para Andalucía occidental



Polígono Industrial El Algarrobito, C/B Parc. 1
21800 Moguer (Huelva)
Tel.: 959 372 783 - 606 674 597
Email: administracion@spsoluciones.es

La postcosecha Eco...Lógica



Textar®



Desinfectantes y Control de la Maduración



Textar® BIOG
Desinfectantes

Productos compatibles con la producción ecológica UE.



Textar® COAD
Desinfectantes

Productos postcosecha compatibles con la producción ecológica UE.



Textar® PURE AIR
Control de la Maduración

Productos postcosecha compatibles con la producción ecológica UE.

Teycer®



Detergentes Biodegradables y Calidad del Agua



Teycer® DB - Detergentes Biodegradables
Productos postcosecha compatibles con la producción ecológica UE.

Teycer® GUSTEC - Calidad del Agua
Productos postcosecha compatibles con la producción ecológica UE.

CONTROL-TEC®



CONTROL-TEC® ECO L2

Reducción, Reutilización y Depuración de Aguas Residuales
• Equipo autorizado por el servicio de certificación CAAE para la limpieza postcosecha de frutas ecológicas certificadas.



CONTROL-TEC® ECO R1

Desventilación, Maduración y Conservación
• Equipo autorizado por el servicio de certificación CAAE para la reutilización de vapor de agua en las cámaras de conservación de frutas ecológicas certificadas.



CONTROL-TEC® CAM H



CONTROL-TEC® CAM PURE AIR

Tecnología sin residuos para la Conservación de frutas
• Equipo autorizado por el servicio de certificación CAAE para utilizar en los lugares donde se almacenan y/o transportan frutas y verduras ecológicas certificadas.

Natural...mente **TECNIDEX**



Sanidad y Calidad de Frutas y Hortalizas



TECNIDEX, FRUIT PROTECTION, SA
+34 961 323 415
www.tecnidex.com • admon@tecnidex.com



Interfresa analiza en unas jornadas la actualidad del sector.

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, destaca la unidad del sector para impulsar la promoción de la fresa con la Interprofesional.

La Inteprofesional de la Fresa Andaluza (Interfresa) ha celebrado las II Jornadas Estratégicas de Interfresa, en las que han participado el presidente de Interfresa, José Luis García-Palacios Álvarez, junto a Alberto Garrocho, de Freshuelva; y Cristóbal Picón, por Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía en Huelva, así como del delegado provincial de Agricultura, Pedro Pascual Hernández, y en las que se ha analizado la actualidad del sector.

Alberto Garrocho recordó que la Interprofesional se creó hace 12 años y subrayó la unión del sector para que esta herramienta sea muy importante para el sector y para la promoción de las fresas, que “también es vender”.

Las jornadas arrancaron con la ponencia ‘Interfresa: La oportunidad del cambio’, a cargo de Tomás



Alberto Garrocho interviene en la inauguración.

Lagüens, que subrayó la necesidad de cambio en el sector, al tiempo que destacó la importancia de la Interprofesional como catapulta para ese cambio. Nathalie Chavrier y Francisco Bravo fueron los encargados de

ofrecer las dos ponencias restantes de este encuentro, en las que se abordaron los proyectos de I+D+I en la fresa y se informó a los presentes de la labor de promoción de la campaña ‘Fresas de Europa’ ♦

Manuel Carrasco promociona el consumo de fresas.

El cantante onubense es imagen de la campaña ‘Fresas de Europa’.

Tras el reciente regreso de su gira por América, el cantante onubense Manuel Carrasco pone el broche de oro a sus dos años de éxitos con una sesión fotográfica para la campaña de promoción ‘Fresas de Europa. Vive la Roja’. Manuel Carrasco es imagen de esta campaña desde el año 2015, junto a la bloguera y repostera Alma Obregón, cuyo objetivo es incentivar el consumo de fresas entre la población europea.

A lo largo del reportaje, el cantante ofreció su imagen más personal e íntima combinándola con su faceta profesional. Por ello, el escenario elegido para las instantáneas fue un estudio de música. Durante la sesión, además de por los instrumentos, el cantante estuvo acompañado por unas fresas, una fruta a



Manuel Carrasco, embajador de las fresas.

la que se siente muy unido, no sólo por su sabor, sino porque comparte sus orígenes con la cuna de la fresa europea, Huelva, y porque su infancia

ha estado estrechamente ligada a esta fruta. “He crecido rodeado de fresas y, concretamente mi madre, trabajaba en su recolección”, desveló ♦

El mejor catálogo Postcosecha

Textar® Fitosanitarios y Biocidas



Textar®
Fitosanitarios



Fitosanitarios Exclusivos



Textar®
Biocidas / Desinfectantes

Teycer®

Ceras, Detergentes y Recubrimientos



Teycer® C - Ceras



Teycer® DB - Detergentes



Teycer® GUSTEC - Recubrimientos

CONTROL-TEC®



CONTROL-TEC® DOS
Dosisación y Aplicación



CONTROL-TEC® ECO
Depuración



CONTROL-TEC® CAM
Cámaras Desverdización
y Maduración



CONTROL-TEC® SAAT
Servicio

Fruta sana sin fronteras con TECNIDEX



Sanidad y Calidad de Frutas y Hortalizas



TECNIDEX, FRUIT PROTECTION, SA
+34 961 323 415
www.tecnidex.com • admon@tecnidex.com



Reunión de la plataforma con la ministra en Huelva.

La Plataforma recibe el compromiso del Ministerio de Agricultura de aprobar las concesiones de agua.

Se reúne en Madrid con la directora general de Agua, Liana Ardiles.

La Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado ha valorado de forma satisfactoria el encuentro mantenido con la directora general del Agua del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Liana Ardiles, quien se comprometió a hacer llegar al Condado las concesiones de agua y a agilizar la transferencia de agua superficial de 15 hm³.

Según explicó el presidente de la Plataforma, Cristóbal Picón, “las concesiones de agua superficiales, de las que se beneficiarán los agricultores que esperan el agua del trasvase de 4,99 hm³, un total de 504 hectáreas que no tienen garantizada el agua de riego, nos han asegurado que llegarán antes del mes de marzo”.

Además, la Dirección General del Agua se comprometió “a aprobar a corto plazo las concesiones subterráneas para la Comunidad de Regantes Condado. Un uso transitorio hasta que dispongamos de agua superficial proveniente de la transferencia de 15 hm³”, aclaró.

Sobre la transferencia, los representantes de la Plataforma reunidos en Madrid pidieron a Ardiles “que la acelere todo lo posible”, así como solicitaron “a todos los grupos políticos que sean capaces de tener consenso en torno a este tema para que cuando llegue al Congreso reciba el visto bueno”.

“Hemos encontrado un gran compromiso e interés en encontrar una solución a un problema que tenemos en el Condado desde hace muchos años”, apuntó el presidente de la Plataforma.

A la reunión asistieron Picón, los presidentes de las comunidades de regantes El Fresno y Condado, Ángel Gorostidi y Juan Mato; y la técnica de la Comunidad de Regantes, Raquel Mora. Por otro lado, estuvieron presentes el presidente de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG), Antonio Ramón Guinea; el comisario de Aguas de la CHG, Alejandro Rodríguez; la subdelegada del Gobierno en Huelva, Asunción Grávalos; y el presidente

del PP en Huelva y parlamentario andaluz, Manuel Andrés González.

Esta reunión responde al compromiso que la propia ministra de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, contrajo con la Plataforma, tras mantener una reunión en Huelva, con el objetivo de avanzar en solucionar la situación de los regantes con esta reunión técnica.

Enconces, los regantes, que le trasladaron la importancia de apostar por el cuidado del entorno y la sostenibilidad para Doñana, algo que aportará la llegada del agua superficial, le hicieron llegar a la ministra el problema de “la falta de agua superficial para el riego de los cultivos de frutos rojos, porque no nos llega todo el agua del trasvase de 4,99 hm³ al Condado”, explicó Picón.

“Le hemos explicado que la transferencia de 15 hm³ es necesaria y que debemos trabajar en el proyecto de ley, que ya cuenta con el respaldo de PSOE y Ciudadanos”, a lo que añadió que “necesitamos una

reunión técnica en Madrid en la que marquemos los plazos y empecemos a dar pasos, porque no nos vale seguir esperando, como ya hacemos desde 2013”.

Por otro lado, mientras llega la transferencia de 15 hm³, “podemos usar las infraestructuras del trasvase de 4,99 hm³ que ya tenemos y que circule mayor cantidad de agua por ellas”, indicó Picón, que aseguró que incluso se puede duplicar la capacidad de agua y transporte por estas infraestructuras actuales de riego.

En este encuentro del que surgió la reunión técnica, el primero que la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado mantiene con García Tejerina, estuvieron presentes, además de varios miembros de la Plataforma, la titular de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez; y la subdelegada del Gobierno, Asunción Grávalos; los alcaldes de Moguer, Lucena del Puerto y Almonte, Gustavo Cuéllar, David Vivas y Rocío Espinosa, respectivamente; y el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez ♦



Los afectados por la falta de agua en Doñana, en una asamblea de la plataforma.

Nova[®]
Tus cultivos,
en buenas manos

Product Name	N	P	K	Other
Nova SOP	0-0-50+46	39-0-41.5-19-40		
Nova MAP	12-61-0	12-36-34		
Nova N-K	13.5-0-46	13.5-0-38.2		
Nova PeaK	0-52-34	0-52-34		
Nov PeKaci	0-60-20	0-60-20		
Nova Calcium	15.5-0-0+2	15.5-0-0+2		
Nova Ferti-K	0-0-61	0-0-61		
Nova Mag-N	11-0-0+15	11-0-0+15		
Nova Mag-s	0-0-16M	0-0-16M		
No MagPh	0-55-18(+7)	0-55-18(+7)		
No Quick-I	0-0-15(+13)	0-0-15(+13)		
Nova Potassium	5-0-49+21S0	5-0-49+21S0		

La Junta estudia impulsar las zonas de regadíos con concesiones en el Andévalo Occidental.

Se han presentado propuestas para la transformación y abastecimiento de agua de 7.300 hectáreas.

La Junta de Andalucía está analizando las solicitudes de ayudas que ha recibido para impulsar las zonas de regadíos en el Andévalo Occidental Fronterizo de Huelva, presentadas en el marco de la convocatoria de incentivos actualmente en marcha. Así lo anunció el consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro, con motivo del encuentro mantenido, junto al titular del departamento de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, José Fiscal, con los regantes de la zona en la localidad de Puebla de Guzmán, que han presentado propuestas para la transformación y el abastecimiento de agua de 7.300 hectáreas hasta ahora de secano e improductivas de esta comarca onubense.

Sánchez Haro concretó que la iniciativa responde a los proyectos presentados por las comunidades de regantes del Andévalo Fronterizo y Andévalo Minero, que se traducirían en la generación de más de 500 empleos directos e indirectos en la fase de construcción, a los que se unirían los necesarios para la puesta en servicio de estas infraestructuras hidráulicas. La primera de las propuestas contempla la puesta en riego de 5.590 hectáreas, mientras que la segunda prevé transformar una superficie de 1.710 hectáreas más.



Visita de los consejeros de Agricultura y Medio Ambiente al Andévalo.

Por su parte, José Fiscal recalzó que las dos concesiones de aguas superficiales otorgadas a estas comunidades de regantes posibilitan tanto los grandes proyectos de transformación del regadío en la zona, con un total de 9.373 hectáreas regables, como el acceso a las subvenciones públicas en régimen de concurrencia competitiva dentro del Marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020.

El consejero de Agricultura subrayó la oportunidad que suponen las ayudas para esta comarca onubense. Hasta ahora, las comunidades de regantes del Andévalo Fronterizo (10.000 hectáreas) y del Andévalo Minero (2.800 hectáreas), a pesar de contar con los recursos del sistema de abastecimiento Andévalo-Chanza-Piedras (que dispone de los 600 hectómetros cúbicos del embalse del Andévalo, el tercero de mayor dimensión de Andalucía), no han tenido las infraestructuras hidráulicas necesarias para un riego que, en palabras de Rodrigo Sánchez Haro, supondría “un importantísimo respaldo para la creación de riqueza y empleo en la comarca y la provincia”. Con estos mismos fines, recordó que ya se han constituido y llevado a cabo obras en otras comunidades de regantes como las del Andévalo-El

Almendo (570 hectáreas), Andévalo-Pedro Arco (1.500 hectáreas) y Andévalo-Guadiana (3.500 hectáreas).

En este contexto, Sánchez Haro resaltó el “respaldo decidido” del Gobierno andaluz a los regadíos de la comunidad autónoma con unas ayudas por valor de 96,2 millones de euros entre 2017 y 2018. De ellos, 66,2 millones ya se han convocado en el marco de unos incentivos que se encuadran dentro del Programa de Desarrollo Rural (PDR) 2014-2020 y que generarán una inversión público-privada de más de 100 millones de euros. A esto se une que contribuirán a la creación de más de 1.000 empleos directos y 600 indirectos, tanto en ejecución de obras como en instalación de mejoras tecnológicas.

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha puesto a disposición de las comunidades generales, las juntas centrales y las comunidades de regantes, además de los 48 millones de euros destinados a proyectos de modernización, otros 18,2 a través de tres líneas enfocadas a la reducción de la dependencia energética del regadío. Todo ello se verá completado con el lanzamiento de una nueva dotación de hasta 30 millones de euros más ♦

El Fresno acuerda crear una comunidad de regantes que gestionará las concesiones.

La Comunidad de Regantes El Fresno Guadalquivir estará presidida por Antonio Ramos.

La comunidad de regantes El Fresno en Moguer ha aprobado, con el visto bueno por unanimidad de sus comuneros, la creación de una nueva comunidad de regantes que será la encargada de gestionar las concesiones de agua provenientes de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG). Esta nueva comunidad se llamará Comunidad de Regantes El Fresno Guadalquivir.

Según explicó el presidente de la comunidad de regantes El Fresno, Ángel Gorostidi, "el Fresno no puede regar en la demarcación del Tinto, Odiel y Piedras y en la del Guadalquivir. Por ello, se aprobó ceder las solicitudes efectuadas a la CHG a esta nueva comunidad de regantes", que estará presidida por Antonio Ramos. Además del nacimiento del

Fresno Guadalquivir, en una reunión la comunidad ha hecho un repaso de su estado actual y sus proyectos de futuro para los próximos cuatro años, después de que el pasado mes de julio se celebraran elecciones a la junta de gobierno de la comunidad (2017-2021) y Ángel Gorostidi fuera reelegido presidente.

Para 2018, el Fresno aprobó un presupuesto de 3,2 millones de euros, donde su principal ingreso es el coste del agua que suministra a sus comuneros. Gorostidi destacó que entre los proyectos pendientes está la posibilidad de suministrar agua a través de energías alternativas a la electricidad, como puede ser el gas o las placas fotovoltaicas. "A pesar de que tenemos el kilovatio más barato del mercado, entre nuestros objeti-

vos está el prestar el mejor servicio a nuestros comuneros y el estudio siempre de nuevas opciones que aporten al Fresno competitividad", remarcó. Por otro lado, la comunidad de regantes tiene previsto analizar cuál es su capacidad real de transporte de agua, "ver qué demanda tenemos actualmente en las 3.500 hectáreas que regamos y cuánto más podemos suministrar, según nuestra capacidad". Este estudio será realizado por una empresa externa y especializada. Otra de las obras pendientes en la comunidad es la modificación de la entrada y salida de agua en las balsas del Fresno, concretamente en las dos de Montemayor (Moguer) y en la de Lucena del Puerto, para evitar la obstrucción de las tuberías por las algas ♦



**Fábrica de cartón ondulado
envases y embalajes**

ONDUPACK, S.A.U.

Pl. Ind. Ctra. Arroyo de San Serván,
c/ Mecánica, 24
06200 Almendralejo (Badajoz)

Tel.: 924 666 329

Fax: 924 666 249

E-mail: ondupack@ondupack.com

www.ondupack.com



“La puesta en marcha de la Terminal Intermodal del Muelle Sur dará un gran impulso exportador al sector de los frutos rojos”

José Luis Ramos

Presidente de la Autoridad Portuaria de Huelva.

En apenas cuatro meses al frente de la Autoridad Portuaria de Huelva, el ex vicepresidente de la Diputación y exalcalde de Jabugo, José Luis Ramos, gestiona los retos portuarios con el objetivo firme de mirar a la ciudadanía. Su experiencia de 16 años al frente del Ayuntamiento serrano le avalan para seguir acercando la ciudad a la ría y continuar con el crecimiento de los tráficos portuarios que sigue presentando múltiples posibilidades enfocadas a los contenedores y los pasajeros.

Después de cuatro meses al frente de la Autoridad Portuaria de Huelva, ¿qué valoración puede hacer desde la Presidencia de la misma? Para mí es un honor tener la oportunidad de presidir la Autoridad Portuaria de Huelva, una institución que gestiona el segundo puerto más importante de Andalucía y uno de los más importantes de España. Es, sin duda, un reto que he asumido con ilusión y con ambición. El Puerto de Huelva se encuentra en un momento histórico, ya que se ha convertido en uno de los grandes nodos logísticos industriales de nuestro país. Tiene por delante, además, importantes proyectos, ya que estamos haciendo una gran apuesta por la competitividad, la diversificación, la innovación y la multimodalidad.

¿Qué opina de la situación del sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva? ¿Y del papel que desempeña Freshuelva? Debemos sentirnos orgullosos del papel que está desarrollando Huelva como el principal productor de frutos rojos de nuestro país. Los productores de la provincia de Huelva han dado un impulso al sector sin precedentes, situándolo a la cabeza, apostando también por la diversificación y la innovación, ofreciendo un producto de calidad, cultivado con las técnicas más innovadoras, siguiendo buenas prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente y consiguiendo una rentabilidad muy interesante. Es un sector en crecimiento, que ha sabido reinventarse y con grandes perspectivas de futuro.

¿Qué papel puede jugar el Puerto para impulsar el sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva? El Puerto de Huelva está realizando, como decía, una gran apuesta por la multimodalidad. La puesta en marcha de la Terminal Intermodal del Muelle Sur dará sin duda un gran impulso al sector, ya que ofrecemos a los productores de frutos rojos la oportunidad de exportar sus productos a través de esta nueva terminal. Por otra parte, el Puerto de Huelva y Enagás han firmado un protocolo para la puesta en marcha de un nuevo proyecto de eficiencia energética vinculado al aprovechamiento del frío residual de la planta de regasificación de la compañía. Esta actuación permitirá aportar al Puerto de Huelva un importante elemento de competitividad como nodo logístico de mercancías refrigeradas.

El objetivo del proyecto es el potencial aprovechamiento del frío del gas natural licuado (-160°C) que

se regasifica en la planta de Enagás para el suministro de energía frigorífica en las instalaciones del Puerto de Huelva. Esta iniciativa podría permitir que las naves logísticas frigoríficas que se implanten en el Puerto cuenten con un suministro de energía frigorífica a un coste muy competitivo. Esto puede suponer una disminución de entre el 40 y el 50% en los costes energéticos de este tipo de naves.

Freshuelva ha solicitado al Gobierno central la firma de un protocolo para exportación de arándanos a China ¿Qué previsión tiene el Puerto para el desarrollo futuro de una mayor actividad de contenedores que implique la exportación de frutos rojos? Estamos trabajando en una línea 'feder' con Algeciras para facilitar el tráfico de mercancías con origen y destino Huelva desde Asia y América y hacia esos dos continentes. Por otra parte, el proyecto al que me he referido antes, que estamos desarrollando junto con Enagás, un sistema de frío a partir del proceso de regasificación del GNL en nuestra planta de Huelva, se aplicará en los almacenes frigoríficos previstos en el Muelle Sur y permitirá ahorros de más del 50% en los precios de consumo energético.

¿Cree que unas mejores infraestructuras impulsarían al Puerto de Huelva como referente en el tráfico de mercancías hortofrutícolas? El Puerto de Huelva será el segundo después de Barcelona en inversiones durante este 2018. Entre este año y el próximo 2019, hay prevista una inversión cercana a los 145 millones de euros en modernización de sus infraestructuras y mejoras de las conexiones viarias y ferroviarias con su 'hinterland'. Como elemento importantísimo de competitividad, hay que añadir la disponibilidad de suelo logístico especializado preparado para albergar actividades de valor añadido.

En este sentido, la Terminal Intermodal del Muelle Sur, de 750 metros de longitud y 15 metros de calado ampliable a 17, es una infraestructura marítima esencial para dar salida a la producción hortofrutícola. Cuenta, además, con una línea regular con las Islas Canarias, otra línea regular de contenedores de la compañía W.E.C Lines, que recorre los puertos de Leixoes (Portugal), Vigo, Liverpool (Gran Bretaña) y Dublín (Irlanda) para volver por Leixoes hasta Huelva, y una línea de la compañía Mac Andrews de Huelva a Tilbury y Rotterdam.

Estos nuevos tráficos de contenedores, que se suman a los que ya tiene consolidados el Puerto de Huelva, generan un alto valor añadido a las empresas del entorno, así como nuevas oportunidades de negocio, tanto de exportación como de importación en estos nuevos destinos al tratarse netamente de flujo 'import/export', no de tránsito.

El Muelle Sur dispone también de un Puesto de Inspección Fronteriza (PIF) para agilizar las inspecciones veterinarias y fitosanitarias de los productos de origen animal o vegetal destinados al consumo animal y humano que entren en la Unión Europea a través del Puerto de Huelva. El PIF del Muelle Sur del Puerto de Huelva cuenta con un edificio principal de más de 1.100 metros cuadrados dotado de muelles, cámaras de congelación y refrigeración y almacén, así como un módulo administrativo de 200 metros cuadrados, con zona de recepción, oficina y salas de control, además de un segundo módulo administrativo, con oficinas de sanidad, archivos y almacén de 157 metros cuadrados, y una zona peatonal equipada con aparcamiento, que comprende una superficie de 9.700 metros cuadrados.

¿Qué le falta al Puerto de Huelva y al sector de los frutos rojos de la provincia para que se desarrolle un importante

tráfico marítimo? La Autoridad Portuaria de Huelva oferta infraestructuras e instalaciones que generan oportunidades de negocio a operadores y empresarios del sector que deben aprovechar para impulsar sus empresas. Nuestra apuesta por la intermodalidad está propiciando un continuo crecimiento del tráfico y la creación de las infraestructuras necesarias para apoyar dicho desarrollo. Además, uno de los pilares futuros para el Puerto de Huelva y su 'hinterland' será la creación de la nueva Zona de Actividades Logísticas, en la que ya nos encontramos trabajando y que se posicionará como principal centro de operaciones para los exportadores de la provincia de Huelva, lo cual, sin duda, otorgará un importante impulso al sector hortofrutícola y permitirá aunar oferta, reduciendo costes en materia operacional y de transporte.

¿Cuál es el objetivo del Puerto con su presencia en ferias comerciales hortofrutícolas como Fruit Attraction o Fruit Logística? Posicionar el Puerto de Huelva y su oferta de servicios como principal enclave en materia de exportación para el sector, no sólo como puerta de salida hacia las principales redes de transporte internacional, sino también como punto ideal de implantación para las empresas hortofrutícolas, siendo el puerto más extenso de nuestro país, con una superficie de 1.700 hectáreas ♦

KOPPERT
BIOLOGICAL SYSTEMS
Partners with Nature



**Aliados con
la Naturaleza**

ENCONTRAR LAS RESPUESTAS

En los últimos años, nuestro conocimiento en microorganismos, bioestimulantes y feromonas ha inspirado innumerables soluciones que han mejorado la capacidad de recuperación de la planta hasta el punto de que las enfermedades casi no tienen posibilidades. Gracias a la perseverancia de Koppert, ahora, toda una variedad de ácaros específicos se pueden introducir para combatir un gran número de plagas. Descubrimientos innovadores similares con respecto a las soluciones de polinización han servido de base para la enorme eficiencia de la producción y la mejora de la calidad en muchos cultivos.

C/ Cobee, 22 Pol.Ind. Ciudad del Transporte
04745 - La Mojonera (Almería) España
Tel. +34 902 48 99 00
info@koppert.es

www.koppert.es

DISEÑO Y FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA EL ENVASADO DE BERRIES



◀ Posibilidad de trabajar con **tarrinas y vasos tipo clamshell** así como con cubos mediante moldes intercambiables.

SOLUCIONES COMPACTAS

Equipo compacto diseñado para el **pequeño y mediano productor** que no quiere perder el control de su producto.

Basado en la metodología de trabajo de las modernas líneas industriales de envasado de arándanos.

Facilita la **limpieza**, permite la **selección manual**, incluye un calibrador de banda fácilmente intercambiable y dispone de un sistema de envasado mecánico de 4 cabezales.

Pensado para instalaciones pequeñas e incluso para trabajar en el campo: dispone de una estructura robusta, ruedas para su desplazamiento.

POSIBILIDAD DE AMPLIACIÓN

Totalmente adaptable en función del productor desde 2 cabezales, 4 cabezales, 4+6 cabezales, etc.

INTEGRACIÓN ÓPTICA

Además, permite ampliarse e integrarse con equipos de selección óptica.



EQUIPO DE ETIQUETADO DE ENVASES SUPERIOR E INFERIOR



EQUIPO DE ETIQUETADO DE CAJAS APILADAS



BERRYPRO
Simply Integrated Solutions

Plus Berries, finalista en los premios Pyme del año 2017. La Cámara de Comercio, con la colaboración del Banco Santander, reconoce con estos galardones la labor de las pequeñas y medianas empresas onubenses.

La empresa Gabeltel Ingenieros ha resultado premiada con el galardón 'Pyme del Año de Huelva' otorgado por la Cámara de Comercio de Huelva, la de España y el Banco de Santander, contando con la colaboración de 'Huelva Información'. Los dos finalistas han sido Altrac y Plus Berries, que recibían sus distinciones en un acto presidido por Antonio Ponce, titular de la institución cameral onubense, que estuvo acompañado por la teniente alcalde del Ayuntamiento de Huelva María Villadeamigo; la subdelegada del Gobierno, María Asunción Grávalos; el delegado territorial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Pedro Pascual Hernández; la vicepresidenta de la Diputación, María Eugenia Limón; y la directora de zona del Banco Santander en Huelva, Silvia Gómez.



Estos premios reconocen la labor de Plus Berries, que surge en 2012 como resultado de la unión de cinco empresas familiares onubenses. Sus relaciones comerciales se circunscriben a Europa, donde se haya

el grueso de la facturación del grupo que ascendió a más de 43 millones de euros. También se caracteriza por abrirse a otros mercados tan exóticos como Malasia, Indonesia y Singapur en los últimos años ♦



VIVEROS CAMPIÑAS

www.viveroscampinas.com



PLANTA DE FRESA
STRAWBERRY PLANTS



CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO
QUALITY AND SAFETY FOR YOUR BUSINESS



PLANTA DE FRAMBUESA
RASPBERRY PLANTS



PLANTA DE FRESA EN MACETA
STRAWBERRY PLANTS IN POTS



AgroBank

COMPARTIMOS HORIZONTES

En CaixaBank queremos reafirmar nuestro compromiso con el sector agrario. Para ello, hemos especializado **578 oficinas AgroBank** en todo el país, formando a sus empleados para que puedan ofrecer apoyo y asesoramiento a los profesionales del sector.

www.CaixaBank.es/agrobank



Fresón de Palos muestra la calidad de sus fresas en el programa Master Chef Celebrity. La emisión ha sido seguida por más de 2,23 millones de personas.

El conocido programa televisivo Master Chef Celebrity dedicó su cuarto programa de la temporada a la provincia de Huelva, centrándose en difundir su reconocida gastronomía, cocina y entorno, y dando especial protagonismo a las fresas.

Fresón de Palos recibió la exclusiva visita de la presentadora, Eva González, y Pepe Rodríguez, miembro del jurado de unos de los 'talent shows' más exitosos de la historia de la televisión. Ambos siguieron atentos las indicaciones que a pie de campo les daba Antonio Oliveira, director general de la compañía, quien no dudó en ensalzar el trabajo de los agricultores y la calidad de las conocidas berries de Palos de la Frontera y Huelva.

Los datos de audiencia del programa han vuelto a superar



Los presentadores en una finca de Fresón.

un elevado share de más del 20%, alcanzando a más de 2,23 millones de personas durante sus emisiones. Sin duda, un atractivo escaparate

promocional para los productos onubenses y para el sector hortofrutícola de la provincia andaluza en el horario televisivo de *prime time* ♦

For Earth, For Life
Kubota



AGRACOR S.L.
DISTRIBUIDOR OFICIAL



AGRACOR

**GRUPO
ANCOR**
www.grupoancor.es

Autovía H-30 Huelva-Gibraleón, km.2
21500 Gibraleón

T 959 300 836 / M 615419965 / F 959300847
ventas@agracor.es
recambios@agracor.es

Fresón de Palos hace un balance positivo de su presencia en la feria de productos frescos WOP-Dubai. Más de 300 firmas de 35 países se han dado cita en una de las ferias más importantes de Oriente Medio.

Fresón de Palos ha concluido su presencia en WOP DUBAI haciendo un balance positivo. Durante los días 5, 6 y 7 de diciembre, la cooperativa de Palos de la Frontera ha contado con un concurrido *stand* en una de las muestras y congresos de productos frescos más importantes de Oriente Medio, en la que se han dado cita más de 300 firmas de 35 países.

Durante las tres jornadas se han sucedido encuentros profesionales, decenas de importadores/distribuidores de los siete emiratos y países limítrofes han visitado el *stand* de Fresón de Palos atraídos por la calidad de sus productos y su capacidad de producción que la sitúa como el mayor productor de Europa de berries. Una experiencia enriquecedora de la que saldrán nuevas relaciones comerciales a corto plazo que se



Fresón contó con un stand en Dubai.

espera se consoliden temporada tras temporada.

Esta acción se enmarca dentro de la estrategia comercial de la compañía, la cual sigue poniendo el foco

de sus ventas en los grandes mercados europeos, a la vez que sigue añadiendo nuevos mercados más lejanos como el asiático y el del Golfo Pérsico en esta ocasión ♦

BIOPLANET



especialistas en control biológico

Representantes municipales de República Dominicana visitan Grufesa.

Conocen de primera mano el modelo de gestión y promoción del desarrollo local de la cooperativa moguerense.

Una delegación de representantes municipales de República Dominicana ha visitado las instalaciones de Grufesa, firma de Moguer productora y comercializadora de berries, para conocer su modelo de gestión, funcionamiento y organización dentro la misión internacional 'Desarrollo económico y competitividad: Oportunidades y desafíos territoriales', organizada por la Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM), el Centro Integral para el Desarrollo Local (Cidel) y la Asociación Dominicana de Regidores (Asodore), y con la colaboración de la Diputación de Huelva, para conocer y poner en práctica nuevas técnicas de gestión pública y promoción del desarrollo local.

Acompañados por representantes de la institución provincial, pudieron conocer durante la visita el modelo productivo de la compañía como empresa referente del sector, gracias a las explicaciones de su gerente, Carlos Cumbreñas, quien les detalló pormenorizadamente todas las fases que intervienen en la cadena de producción de la fresa, así como el impacto socioeconómico que ha tenido el sector en el entorno y su evolución como empresa en todos los ámbitos desde su constitución en 1983.

Los integrantes de la delegación conocieron de primera mano la profunda transformación y modernización que ha experimentado la compañía en sus más de 30 años de existencia para adaptarse a la evolución del mercado y las necesidades y demandas de los clientes.

De esta forma, conocieron el desarrollo socioeconómico que ha experimentado en los últimos años el medio rural en la comarca en torno al sector de los berries para tratar de importar ideas y experiencias, al objeto de estudiar su posible aplicación en su país de origen, haciendo especial hincapié en su interés por el funcionamiento, organización y gestión empresarial bajo el modelo del cooperativismo como el más difundido dentro de las fórmulas y entidades de economía social.

Esta visita a las instalaciones de Grufesa se enmarca dentro de la línea de colaboración de la compañía con entidades, administraciones e instituciones interesadas en promover el desarrollo local con experiencias e iniciativas como esta misión, concebida como espacio de reflexión e intercambio que sirve para exportar a otros territorios los modelos que se están desarrollando en la provincia y se apliquen los conocimientos en su gestión diaria.


La UIM, junto con el Cidel y la Asodore, trabajan a favor de la gobernanza y el desarrollo local en República Dominicana, a través de acciones de capacitación y perfeccionamiento de los responsables y directivos públicos, entendiendo que la gestión local es el motor de la sociedad. En el marco de esta alianza se organiza esta Misión Internacional que contempla espacios de intercambio, análisis y reflexión en un proceso continuo de formación ♦



Berry Class

La clasificadora de arándanos más avanzada del mercado



- 45 frutas por segundo y una producción de 200kg por hora y vía
- Precisión del 99% en la clasificación por color y diámetro.
- Más del 96% de precisión en defectos externos y de la fruta blanda
- Fácil instalación, limpieza y mantenimiento
- Software más potente del mercado **ellips** 



Calle Neptuno 130, Pol. Ind. La Estrella, 30500 Molina de Segura, Murcia
T.+34 968 112 827 • www.elifab.com • info@elifab.com



Bonafrú participa en la creación de 'FruitCare', grupo para la seguridad alimentaria. El objetivo es encontrar soluciones prácticas a problemas específicos de los sectores agrícola y forestal en el ámbito europeo.



Miembros de la Junta Directiva de Bonafrú.

Durante la pasada feria Fruit Attraction 2017, en Madrid, se presentó el Grupo Operativo Supra Autonómico para la Sustitución de PPPS (Productos de Protección de Plantas) en Fruta de Hueso, Frutos Rojos y Uva de Mesa, denominado 'FruitCare'. En esta iniciativa participan, además de Bonafrú, la organización agraria Asaja Murcia, la Fundación Parque Científico Tecnológico AULA DEI, Ideagro, Acopaex, Escuela de Negocios del Pirineo, Galifrut, Zerya, Sunberry y el Instituto Universitario de Investigación Mixto Agroalimentario de Aragón de la Universidad de Zaragoza.

Los grupos operativos reúnen colaboradores con conocimientos complementarios. La composición del grupo puede variar en función del tema y los objetivos específicos de cada proyecto. Agricultores, asesores, científicos, empresas y otros colaboradores relacionados trabajan juntos para tratar de encontrar soluciones prácticas a problemas específicos a los que se enfrenta la gente en los

sectores agrícola y forestal en el ámbito europeo.

La idea del proyecto es establecer programas de sustitución de Productos de Protección de Plantas (PPPs) enumerados en la lista de sustitución emitida por la EFSA en 2015 relevantes por su nivel de persistencia o potencial nocivo para el medio ambiente o la salud humana. En el año 2016, los productos de origen vegetal sobre los que la UE centra el control son: fresas, tomates, lechugas, melocotones, manzanas, repollos, puerros, centeno y vino de uvas, relacionados estrechamente con los tres tipos de cultivos incluidos en el campo de actuación del presente Grupo Operativo. Por lo tanto, los avances en las estrategias de alternativas planteadas, frente al uso de determinadas PPPs, en estos cultivos serán de gran importancia para su traslado al resto del sector.

Bonafrú ha sido invitada por la marca voluntaria de producción sin residuos, Zerya, a participar en el grupo operativo por su posición

destacada en este tipo de producción, ya que ha conseguido reducir progresivamente los costes de diferenciales con cultivo con manejo de plagas convencional sin ver afectada de forma significativa la producción, haciendo uso extensivo de métodos eficientes en la lucha biológica con una consistencia agronómica satisfactoria.

Calidad, innovación, notable empresa exportadora de frambuesa en el Reino Unido, con un reforzado interés por el entorno natural. Estas son las señas de identidad que caracterizan a Bonafrú y que se retratan en su participación en el Grupo Operativo Supra Autonómico 'FruitCare'.

Este Grupo Operativo está cofinanciado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural de la UE al 53% y por fondos de la Administración General del Estado en un 47%, siendo la Autoridad de Gestión del Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020 el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente ♦



ELISAM

ellips
powerful



LA SOLUCIÓN DE CLASIFICACIÓN A SU MEDIDA

ELISAM se creó con el fin de ofrecer una opción real en el mundo del procesamiento de frutas y verduras. A lo largo de los años, gracias al trabajo y entusiasmo de nuestros expertos, hemos mejorado la tecnología, centrándonos en las características internas y externas de la fruta. Elisam ofrece maquinaria y sistemas diseñados para cubrir y adaptarse a las necesidades de sus clientes, optimizando los costes de producción y ofreciendo un resultado final de primera calidad.

¡ELISAM ES LA SOLUCIÓN!

- La mejor tecnología del mercado
- Un software avanzado para comprobar la calidad interna y externa
- Posibilidad de exportar la información procesada a su propio software de administración
- Posibilidad de crear un sistema totalmente automatizado para supervisar el producto en todas las etapas del procesamiento

Gracias a la experiencia y conocimientos de sus ingenieros, además de máquinas clasificadoras, Elisam también crea máquinas de pesado, envasado y llenado de punets, líneas de paletizado y sistemas totalmente personalizados.



WWW.ELISAMGRANDING.COM

ELISAM SRL - Via Emilia Levante, 3510
47020 Longiano (FC) - ITALY
Ph.: +39 054759257
Email: info@elisamgranding.com



Distribuidor en España

Calle Neptuno 130, Pol. Ind. La Estrella,
30500 Molina de Segura, Murcia
T.+34 968 112 827 • info@elifab.com • www.elifab.com

La empresa 'Flor de Doñana Biorganic' abre con Extenda mercados en Austria y República Checa. Estos países ofrecen interesantes oportunidades de negocio al importar un gran porcentaje de fruta.

Un total de 12 empresas andaluzas del sector hortofrutícola han mantenido 136 reuniones de negocios con importadores y agentes de Austria y República Checa en un encuentro comercial que ha tuvo en el pasado mes de octubre. La acción ha sido organizada por la Consejería de Economía y Conocimiento, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, con el objetivo de promocionar su oferta agroalimentaria en las ciudades de Viena y Praga. De la provincia de Huelva ha acudido 'Flor de Doñana Biorganic'.

Según los informes de Extenda, estos países vecinos y complementarios ofrecen interesantes oportunidades de negocio para las empresas exportadoras de fruta y verdura de Andalucía. Ambas son economías muy abiertas al exterior que importan un gran porcentaje de los productos hortofrutícolas que consumen.

En esta misión, que ha contado con el apoyo de la Antena de Extenda en Praga, las empresas participantes pudieron elegir entre promocionar sus productos, tanto convencionales como ecológicos, en



Los participantes en esta misión comercial.

uno solo de estos países o en los dos. De este modo, además de contactar con importadores y distribuidores del sector hortofrutícola de Austria y la República Checa, se ha contribuido a fomentar la presencia de productos andaluces en dichos mercados.

Las firmas andaluzas mantuvieron diversas reuniones con importadores y distribuidores de Viena,

así como con agentes comerciales de Praga.

En total, se celebraron en el marco de esta misión un total de 136 reuniones de negocio: 72 en Austria y 64 en la República Checa.

La organización de esta acción por parte de Extenda será cofinanciada con fondos procedentes de la Unión Europea ♦

Blogueros especialistas en gastronomía de la campaña 'Tasty Andalucía' conocen la producción agrícola ecológica en Doñana

'Flor de Doñana Biorganic' ha recibido la visita de blogueros y periodistas internacionales especializados en gastronomía y turismo, dentro de la campaña 'Tasty Andalucía' (Sabrosa Andalucía), que está desarrollando la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta.

Esta iniciativa, que se puso en marcha con mensajes publicitarios en los distintos espacios de recepción y tránsito de viajeros de los aeropuertos de Málaga, Sevilla, Granada, Almería y Jerez de la Frontera, está

dirigida a los turistas internacionales que visitan Andalucía para promocionar los productos agroalimentarios de calidad andaluces.

Además de desayunos andaluces y degustaciones de productos típicos de la comunidad, la campaña se completó con un 'blog trip', consistente en la presencia de ocho blogueros y periodistas internacionales especializados en gastronomía y turismo que se han convertido en prescriptores directos de la calidad diferenciada de los productos agro-

alimentarios y pesqueros andaluces, mediante la visita a distintos establecimientos, centros de producción y transformación, y de actividades relacionadas con la industria agroalimentaria andaluza.

En la provincia onubense, estos reconocidos blogueros (como @piccavey y @nomyblog) se desplazaron hasta Almonte para visitar las instalaciones de 'Flor de Doñana Biorganic', una empresa especializada desde hace 15 años en el cultivo ecológico de berries ♦

La estrategia completa para optimizar tu cultivo

Kynetic4®

*Consigue una excelente
floración y cuajado*

Amicos® Sec

*Mantén alejadas las manchas
de tus cultivos*

Multisei™

La base de tu fertilización





Seiland®

*Refuerza el sistema radicular
contra los problemas de raíz*

Especialistas en **tecnología natural**

BIOPESTICIDAS • BIOESTIMULANTES • NUTRICIONALES

Infórmate sobre nuestras soluciones en el tel. 962 541 163

www.seipasa.com • consulta@seipasa.com     


seipasa®
natural technology

Abraham Pinto gana el concurso de pintura del 50 aniversario de la cooperativa Cobella de Lepe. La cooperativa ha concedido un total de tres premios, valorados en casi 3.000 euros, y una mención especial.



La cooperativa acogió la entrega de premios.

La cooperativa agrícola de Nuestra Señora de La Bella, Cobella, de Lepe, ha abierto sus puertas al arte y a los artistas que han participado en el Concurso de Pintura Rápida que se ha organizado con motivo de la celebración de su 50 aniversario. El presidente de Cobella, Francisco J. Contreras, y el alcalde de la localidad, Juan Manuel González, fueron los encargados de entregar los premios que hizo públicos el gerente de Cobella Pedro Paniagua.

Abraham Pinto, de la localidad de Utrera, Sevilla, ha resultado ganador del concurso. Este primer premio está dotado con 1.000 euros. Pedro Iglesias, de la localidad malagueña de Colmenar, ha quedado en segundo

lugar, premio dotado con 500 euros; el tercer premiado ha sido el ayamontino Juan M. Carrasco, con 250 euros. El jurado ha considerado dar una Mención Especial a Bella Almansa Rodríguez, de Huelva.

El concurso se ha desarrollado en las instalaciones de la cooperativa lepera que forma parte del grupo Onubafruit y ha tenido una buena acogida, ya que ha contado con la participación de artistas procedentes de Andalucía y de Portugal.

Tanto los socios de la cooperativa como los participantes disfrutaron de un bonito día en el que se consiguió mezclar el trabajo en las instalaciones de Cobella con el arte que se instaló en casi todos los

rincones de la misma a través de los participantes en el concurso. El tema del trabajo que tuvieron que desarrollar los artistas fue la cooperativa, por lo que cada uno de ellos se acomodó en el rincón elegido para elaborar la obra y al final de la tarde se emitió el fallo del jurado en el salón de actos de la cooperativa.

Al margen de los premios en metálico, Cobella ha obsequiado con un lote de los frutos de temporada que trabaja la cooperativa. Esta singular convocatoria con la que, prácticamente, la cooperativa de Lepe cierra el calendario de actos de su 50 aniversario, dejará huella en Cobella a través de las obras de los premiados ♦

agrodianariohuelva

www.agrodianariohuelva.es

ad
huelva

facebook.com/agrodianariohuelva
twitter/agrodianariohuelva

Primer portal de información agrícola,
ganadera y pesquera de la provincia.





Smurfit Kappa
Open the future

**Estamos en Fruit Logistica
Visítanos en el Hall 11.2**

Descubre nuestras innovaciones en embalaje para frutas y verduras en Fruit Logistica 2018, Berlín 7-9 Febrero. El equipo de profesionales de Smurfit Kappa estará encantado de asesorarte en el Hall 11.2, Stand A10.



smurfitkappa.es

LAB recibe el Premio Ícaro de Inserción Laboral otorgado por la Universidad de Almería.

Reconoce que haya contratado al mayor número de estudiantes universitarios tras la realización de sus prácticas.

“Desde el año 2003, en LAB hemos incorporado más de 60 estudiantes en prácticas. Algunos de ellos actualmente forman parte indispensable de nuestro equipo.” Con estas palabras iniciaba María Elena Hernández, gerente de Laboratorio Analítico Bioclínico, su discurso de agradecimiento en la entrega de Premios Ícaro celebrada en la Universidad de Almería.

En 2002, la Universidad de Almería desarrolló la aplicación informática Ícaro, de apoyo a su Servicio Universitario de Empleo.

Esta aplicación se ha convertido en uno de los portales de Prácticas y Empleo en el ámbito universitario más importantes de nuestro país. Las empresas participantes en este



Entrega de los premios.

programa, entre las que se encuentra LAB, han contribuido a la inserción laboral de estudiantes y titulados.

Durante la gala, LAB recibió el Premio Ícaro de Inserción por haber insertado laboralmente al mayor número de estudiantes universitarios tras la realización de sus prácticas. María Elena Hernández afirmó que las prácticas de empresa son una po-

tente herramienta de colaboración entre la Universidad y la empresa: “Nos permite conocer profesionalmente a los estudiantes y convivir con ellos.

Sin duda, se trata de una experiencia gratificante para ambas partes; los alumnos aprenden de nosotros y también nosotros de ellos”, resaltó Hernández ♦

Bosch transfiere tecnologías de los automóviles a la agricultura.

La empresa apuesta por un sector más sostenible y eficiente.

Con los agricultores usando sensores para decidir el momento perfecto para cosechar, consultando aplicaciones para medir la temperatura del suelo y dirigiendo tractores automatizados a través de los campos, el mercado de la tecnología agrícola está creciendo en todo el mundo. Desde sistemas de propulsión para tractores y soluciones hidráulicas para maquinaria agrícola, hasta productos conectados para la agricultura inteligente, Bosch está transfiriendo tecnologías de los automóviles a la agricultura y, como resultado, está generando ventas por 1.000 millones de euros.

A mediados de la próxima década, Bosch planea duplicar las ventas de tecnologías para la agricultura. “Bosch puede ir más allá de los automóviles y de los atornilladores sin cable. Estamos llevando la alta tecnología a la agricultura, abriendo un mercado valorado en miles de millones”, asegura Markus Heyn,



Nueva técnica de Bosch.

miembro del Consejo de Administración de Robert Bosch GmbH.

Bosch quiere que la agricultura sea más sostenible y eficiente. Una de las claves para alcanzar rendimientos agrícolas más elevados y lograr que el campo sea cada vez más eficiente es la conectividad. Los estudios indican que el mercado de la agricultura digital crecerá en todo el mundo desde

los 3.500 millones de euros actuales hasta los 6.000 millones de euros.

La ‘Smart Agriculture’ y la conectividad están catapultando al futuro las explotaciones agrícolas, al mismo tiempo que impulsan nuevas tecnologías en Bosch. “A través del Internet of Things y de la nube ‘Bosch IoT Cloud’, estamos digitalizando la agricultura”, dice Heyn ♦



NUEVA VARIEDAD
San Rafael



VIVEROS
CALIFORNIA



MEDINA
grupo

Arola y Fall Creek, nuevos partners de Freshuelva. Se suman a esta figura, con más de 40 empresas adheridas, que canaliza la colaboración de empresas de servicios que trabajan con los productores de frutos rojos onubenses.

Las empresas Arola y Fall Creek se han sumado a la figura de Partner de Freshuelva, creada por la asociación de productores y exportadores de frutos rojos de la provincia de Huelva para aglutinar en torno al sector a aquellas empresas que, en el desempeño de su actividad, colaboran con las empresas exportadoras y productoras de frutos rojos, con el fin de aunar esfuerzos para el objetivo final y común de seguir impulsando el sector agroindustrial onubense.

Arola opera en más de 80 países dando cobertura integral en transporte, logística y operativa aduanera, del interés de las empresas asociadas de Freshuelva. Además, para ofrecer cobertura internacional a las operaciones de sus clientes, Arola ha ido creando y desarrollando una red

internacional de agentes cualificados. Esta red no sólo le permite acompañar a sus clientes en su camino al mercado exterior, sino que adopta un carácter mucho más proactivo dando respuesta a los desafíos a los que se enfrenta la logística internacional, transmitiendo total seguridad, confianza y trazabilidad a los clientes en sus operaciones internacionales, tan habituales en el sector de los berries.

Por su parte, Fall Creek es una empresa con sede en Estados Unidos, con un gran interés enfocado en la genética del arándano, plantas y apoyo a los principales productores de arándanos del mundo.

Comenzó su actividad en Lowell, Oregón, hace casi 40 años, y hoy día la empresa ya es propietaria de viveros en México, Perú y España.

Además, ha creado un equipo global con los mejores criadores, investigadores, propagadores y profesionales de viveros; técnicos de apoyo a los cultivadores, ventas y expertos en servicio al cliente.

El objetivo de Fall Creek es servir a los productores y apoyar a la industria del arándano, ayudando a asegurar que los cultivadores maximicen el éxito a través de la entrega de las mejores genéticas y plantas, desarrollando el mejor conocimiento técnico e inteligencia de mercado global. Para cumplir este objetivo, Fall Creek se enfoca en cultivar plantas excepcionales, construyendo relaciones sólidas y proporcionando un servicio al cliente responsable. Todo con el objetivo final de construir un mundo con los mejores arándanos ♦



VIVEROS SECUEDUCTOS S.L.

C/ Segovia, 74 - 40250 Mozoncillo, Segovia. Telf. 921 57 70 61, Fax: 921 57 70 62, Móvil: 608 0092 00



Knowledge grows



Cultiva conocimiento,
cosecha futuro

YaraVita™ STARPHOS

El Fósforo más eficaz en condiciones adversas

YaraVita™ STARPHOS es una solución concentrada formulada para su aplicación vía riego o foliar en cultivos agrícolas. Asegura el suministro de Fósforo a la planta de una forma muy eficiente, sin que se vea afectada su disponibilidad por pH alto, contenido en Carbonato Cálcico o bajas temperaturas.

Encuentra los productos de Yara para una buena nutrición de tu cultivo en:



607074880 - info@afyra.es

Para más información www.yara.es



www.yara.es

La Junta autoriza el pago de ayudas para programas operativos de las OPFH.

Se incentivan así proyectos de inversiones y gastos que realizan estas entidades en actividades medioambientales y de mejora de la producción y comercialización de sus productos.



Plus Berries.



Fresón de Palos.



Grufesa.



Cuna de Platero.

La Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural ha autorizado el pago de 62,4 millones de euros para la ejecución de los Programas Operativos de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH). Estos programas consisten en proyectos de inversiones y gastos que realizan estas entidades en actividades medioambientales y de mejora de la producción y comercialización de sus productos. Estos incentivos, financiados por el Fondo Europeo Agrícola de Garantía (Feaga), están destinados a financiar las actuaciones realizadas por las organizaciones durante el ejercicio 2016.

Con este nuevo pago, el total de los importes correspondientes a los Programas Operativos para esta anualidad alcanza los 67,1 millones de euros, incluidos los anticipos. Por provincias, Almería recibe casi 41,2 millones de euros distribuidos en 32 OPFH beneficiarias, seguida de Huelva, con 14,8 millones y 22 OPFH; Granada, con 5,5 millones y 10 OPFH; Sevilla, con cuatro millones y ocho OPFH; Córdoba, con 970.277 euros y tres OPFH; y Cádiz con 607.646 euros y tres OPFH.

El consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro, ha recordado que el principal objetivo de estos Programas Operativos que desarrollan las OPFH es “la concentración de la oferta y la comercialización, la programación de la producción y su adaptación a la demanda, utilizando para ello prácticas de cultivo y de gestión de residuos respetuosas con el medio ambiente, prestando especial atención a la protección de la calidad del agua, suelo y paisaje y a la preservación de la biodiversidad”.

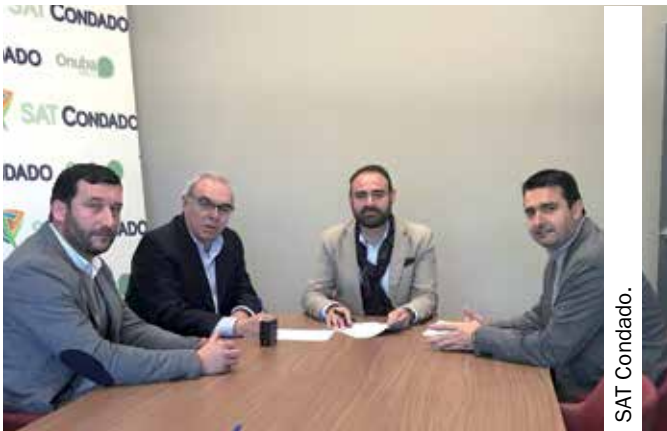
La consecución de estos objetivos se materializa en un Programa Operativo que contiene una serie de actuaciones distribuidas entre ocho medidas dirigidas a la mejora de las infraestructuras de las explotaciones y medios de producción, la mejora de sistemas de producción de calidad, la mejora de la comercialización, la investigación y producción experimental, la formación y servicios de asesoría y actuaciones de prevención y gestión de crisis, así como actuaciones destinadas a objetivos medioambientales ♦



Cartayfres.



Costa de Huelva.



SAT Condado.



Freslucena.



Inter Terra SAT.



Fruta de Andalucía.



Fresaflor.



Frutos del Condado.

Freshuelva celebra su IV Foro de Frutos Rojos. Los partners Howden Iberia, Viajes El Corte Inglés, Agro GM, Dow Agrosiences y Tris Hispania han abordado diferentes aspectos sobre el sector de los frutos rojos.



Rafael Domínguez con Howden.



Viajes El Corte Inglés..



AgroGM.



Mamen Mingorance con Dow Agosciences y Tris Hispania.

La Caja Rural del Sur ha acogido el IV Foro Freshuelva de Frutos Rojos, en el que las empresas partners de la asociación Howden Iberia, Viajes El Corte Inglés, Agro GM, Dow Agrosciences y Tris Hispania han abordado diferentes aspectos sobre la situación actual y futura del sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva.

En representación de la última empresa en incorporarse como partner a Freshuelva, Howden Iberia, Ignacio Parejo y Miguel García Pedrajas han abordado la situación de incremento y evolución del seguro ante el riesgo para las empresas exportadoras de impago en destino.

Por parte del partner de Freshuelva Viajes El Corte Inglés, Valentín López expuso los servicios de que dispone su empresa para la realización de viajes nacionales e internacionales, concretando la oferta global que, desde hace tres años, la empresa organiza para la asistencia del sector de los frutos rojos onubense a la feria hortofrutícola más importante de Europa en Berlín, Fruit Logística.

David Pérez Márquez ha procedido a presentar a su empresa, Agro GM, dedicada a la venta y distribución de productos nutricionales con el objetivo de ofrecer soluciones innovadoras a los problemas actuales de los cultivos. En este contexto, ha presentado diferentes productos que, bajo la marca de Econature, distribuye Agro GM entre las empresas del sector.

El segundo bloque del IV Foro Freshuelva ha girado en torno a las sustancias y productos formulados que el sector necesita para la desinfección de suelos y que, a la espera de que su registro sea aprobado definitivamente en

la Unión Europea, precisan autorizaciones excepcionales para su uso en cada campaña, las cuales solicita Freshuelva al Ministerio de Agricultura.

En este contexto, José Manuel Romero, de Dow Agrosciences, ha abordado las cualidades y situación actual del 1,3 Dicloropropeno. Se prevé que este producto esté autorizado definitivamente a finales de 2019 o comienzos de 2020, misma fecha que se espera para la cloropicrina, cuya situación actual abordó Mario Vietto, de Tris Hispania.

Pero, hasta que el registro de estas materias activas no sea definitivo, el sector sigue amparándose en la posibilidad de poder usar estos productos gracias a las autorizaciones excepcionales que, ante la petición del sector, en este caso Freshuelva, se conceden para las campañas, según ha explicado la técnico de Freshuelva Mamen Mingorance.

En la presente, Freshuelva ya ha solicitado el uso del 1,3 Dicloropropeno, de la Cloropicrina y del compuesto de ambos para los cultivos de fresa, frambuesa y mora tanto en Huelva como para los viveros de Castilla y León.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha recordado que el Foro Freshuelva de Frutos Rojos es un espacio de análisis de los nuevos retos que tienen por delante las empresas del sector. En este sentido, Freshuelva ha creado esta herramienta permanente de información y formación al servicio de las empresas asociadas y de los profesionales que desarrollan su actividad dentro del sector de los berries ♦

TRACTORES COMPACTOS. CONCESIONARIOS DE PRIMERA CATEGORÍA.

En John Deere estamos comprometidos con el éxito continuado de su negocio. Se trata de una actitud que no se limita a nuestros productos, sino que incluye a toda nuestra red de concesionarios. Todos y cada uno de sus mecánicos están formado por John Deere y conocen en profundidad los nuevos tractores 6MFC y 6RC.



JOHN DEERE



JOHN DEERE FINANCIAL

"Facilidad, flexibilidad y diseño a medida"

Estas son las características de la financiación que le ofrece John Deere Financial. Consulte en su concesionario nuestros programas de financiación personalizada. Con John Deere Financial siempre habrá una solución que se adapte a las necesidades de su negocio.

Esta literatura ha sido compilada para su uso mundial. Mientras incluye información general, imágenes y descripciones, algunas ilustraciones o textos pueden incluir ofertas de financiación, crédito, seguros, opciones y accesorios del producto no disponibles en todos los países. Para más información consulte al concesionario de su zona. John Deere se reserva el derecho de variar las especificaciones y diseño de los productos descritos en esta información sin previo aviso. La combinación de los colores verde y amarillo, o el logotipo del ciervo en movimiento y la marca nominativa John Deere son marcas registradas de Deere & Company.

PLAN ESPECIAL DE LA FRESA Y FRUTOS ROJOS

Compre ahora y empiece
a pagar en **Junio 2019**
hasta el **2,19%** nominal anual



Para toda la gama de tractores con Protección Power Gard



666 416 903 AGRIFUSA HUELVA

666 416 891 Parque Huelva Empresarial

666 416 890 Avda. del Jamón Nave 10-2.

21007 Huelva

959 353 077

www.agrifusa.com

Freshuelva apuesta por llevar el arándano onubense al mayor número de mercados. El presidente, Alberto Garrocho, clausura el Seminario Internacional de Arándanos, primera edición que se celebra en España.

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, ha apostado por llevar el arándano onubense al mayor número de mercados y a los más lejanos posibles durante su intervención en la clausura del 9º Seminario Internacional de Arándanos 'Mercado europeo del cultivo del arándano: actualidad técnica y comercial de la industria,' celebrado por primera vez en España, en Punta Umbría (Huelva).

Alberto Garrocho agradeció a las entidades organizadoras de estos seminarios, AGQ Lab y Blueberries Consulting, el haber elegido y erigido a la provincia de Huelva como un epicentro importante de la producción de arándanos. Para Freshuelva, destacó, "es una enorme satisfacción que un seminario que se ha celebrado anteriormente en grandes países productores de arándanos, como Chile, Perú, México o Argentina haya elegido Huelva como destino ideal para reunir al sector al otro lado del charco".

A su juicio, "esto supone un gran impulso para que el sector nos vea como un referente en Europa de la producción de arándanos, y nos anima a seguir trabajando por el desarrollo de este cultivo en nuestra provincia en las mejores condiciones, con las mejores tecnologías y con el ánimo de llevar nuestra fruta al mayor número de mercados y a los más lejanos posibles".

En este sentido, el máximo representante de Freshuelva recordó que el arándano es un cultivo relativamente joven en nuestra provincia, que surge junto a la frambuesa y a la mora para complementar el de la fresa, en el que la provincia de Huelva es el mayor productor europeo y el segundo a nivel mundial por detrás de Estados Unidos. Sin embargo, "la producción del arándano en nuestra provincia ha crecido de forma paralela a lo que lo ha hecho su demanda en el mercado. Una vez más, nuestros



Alberto Garrocho durante la clausura del Seminario de Arándanos.

agricultores han sabido adaptar sus producciones a las necesidades de los mercados y, una vez más, vamos a seguir aplicando las nuevas tecnologías y la investigación para seguir avanzando en procesos más sostenibles", resaltó.

En este sentido, consideró que, sin duda, "para nosotros, países productores por excelencia como Chile y Perú, son un gran espejo en el que nos miramos y de los que copiamos su buen quehacer en el cultivo del arándano". De hecho, fueron dos de los países invitados en el Tercer Congreso de Frutos Rojos, celebrado el pasado mes de junio, precisamente con el objetivo de enriquecernos con su experiencia en producción y comercialización del arándano.

Garrocho destacó que a los productores de Huelva "nos interesa mucho aprender del camino andado, sobre todo, por los productores chilenos, para llegar al mercado de China, sin duda, el más atractivo a nivel mundial actualmente", tras lo que recordó que, el pasado mes de octubre, en el contexto de la Fruit Attraction

de Madrid, formalizó un convenio de colaboración con la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile (Asoex), en representación del Comité de Arándanos de este país.

Merced a este acuerdo, tanto Freshuelva como Asoex organizarán visitas y misiones entre las dos asociaciones, fomentarán la promoción y el intercambio de experiencias en aspectos organizacionales, realizarán acciones conjuntas, intercambiarán información sobre exportaciones e incentivarán todas las acciones de promoción e intercambio entre las dos asociaciones.

Por último, el presidente de Freshuelva también quiso agradecer la presencia de los representantes de la industria española y onubense del arándano, así como a los investigadores y empresas internacionales de países como Italia, Portugal, Chile, Polonia, Estados Unidos, Alemania o Colombia, que han tenido a bien venir a Huelva a debatir sobre las últimas innovaciones técnicas y las claves que favorecen el desarrollo productivo y comercial del arándano ♦



Sterics

NUTRICIÓN RADICULAR AVANZADA

Un nuevo concepto de fertilización



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.
Viladomat, 321 5^o - 08029 Barcelona
Tel. 93 495 25 00 - Fax 93 495 25 02
masso@cqm.es
www.massogro.com

El Grupo de Contacto hispano-franco-italiano de la Fresa se reúne en febrero en Freshuelva. Fue el primero en constituirse, junto al del tomate, dentro del Comité Mixto Hispano- Francés, que cumple 20 años.

El Grupo de Contacto hispano-franco-italiano de la Fresa se reunirá en febrero en Freshuelva para analizar los resultados de la campaña de 2017 y las previsiones para este año, entre los principales puntos a abordar.

Los grupos de contacto de tomate y de fresa, que serán los primeros que se celebren este año, fueron también los primeros que se crearon dentro del Comité Mixto Hispano-Francés, cumplió 20 años el pasado mes de diciembre.

El Comité Mixto Hispano-Francés de Frutas y Hortalizas se creó a instancias de los gobiernos de Francia y España para solucionar los conflictos existentes en este sector y evitar situaciones de crisis, convirtiéndose en un importante foro de diálogo y cooperación, al

que se sumó Italia en 2011. Previamente a la celebración de la primera reunión del Comité Mixto, Fepex ya había mantenido encuentros con los profesionales franceses del tomate y de la fresa, para buscar soluciones a los incidentes y vuelcos de camiones protagonizados, esos años, por los agricultores galos.

La primera reunión del Comité Mixto hispano-francés de Frutas y Hortalizas tuvo lugar en Madrid, auspiciada por la administración española y en ella se abordaron aspectos sectoriales como la mejora de la Organización Común de Mercado, que entonces era específica de frutas y hortalizas y que después se integraría en la OCM única. Se acordó la creación de un grupo técnico restringido, constituido por representantes

de ambos países, tanto de los sectores profesionales como de la Administración, que analizara las adaptaciones que deberían introducirse en la OCM, con el fin de presentar propuestas comunes ante la Comisión Europea. Se acordó, también, la constitución de un grupo específico de tomate y de fresa. La segunda reunión del Comité Mixto tuvo lugar al mes siguiente de su constitución, el 29 de enero de 1998, en París; la tercera tuvo lugar el 27 de marzo, en Madrid; y la cuarta, el 16 de junio de 1998, en París. A partir de entonces el Comité Mixto se ha celebrado de forma anual. En el marco del Comité se han constituido grupos de contacto específicos por producto, en los que se analiza la situación en los mercados, problemáticas y asuntos de interés común ♦



RIO ERESMA
viveros

*Campos
de fresa
por siempre*

VIVEROS RÍO ERESMA, S.L.
Paraje Quintanas sn
40280 Navalmanzano (Segovia)
Tel. 921 575 195, Fax: 921 575 349
viveros@rioeresma.com

www.rioeresma.com



SÍ...HÉROES

LOS PROFESIONALES DE NUESTRO SECTOR AGROALIMENTARIO HEMOS SABIDO RESISTIR, ADECUARNOS E INNOVAR. SUPERAR LOS MALOS TIEMPOS, AFRONTAR LOS CAMBIOS Y SEGUIR ADELANTE... HASTA SER HOY UNA REFERENCIA MUNDIAL. UNA HEROICIDAD, SOLO POSIBLE SI SE LLEVA EN EL ADN. SIGAMOS LIDERANDO EL SECTOR AGROALIMENTARIO... A TI, GRACIAS.

www.adnagro.com ■



cajamar
CAJA RURAL

Contigo

Freshuelva acoge un curso de formación sobre la auditoría Smeta.

Se trata de un procedimiento que recoge un conjunto de buenas prácticas aplicable en la gestión de las empresas agrícolas.

Freshuelva ha acogido la celebración de un curso de formación sobre el procedimiento de auditoría Smeta, que, a petición de los asociados, se celebró en dos sesiones diferentes.

Dentro de la política de Freshuelva de formar a sus empresas asociadas en las materias que le sean de interés y aplicación a su labor diaria, se llevó a cabo este curso sobre Smeta, que es un procedimiento de auditoría que recoge un conjunto de buenas prácticas en la técnica de auditoría ética, de tal manera que un proveedor puede realizar la auditoría y compartirla con todos sus clientes, evitando así hacer una auditoría para cada cliente. La metodología Smeta incluye cuatro módulos: salud y seguridad, normas laborales, medioambiente y ética empresarial ♦



Los asociados han recibido un curso sobre el sistema Smeta.

Las bayas de Goji, protagonistas de las XXX Jornadas Técnicas Agrícolas de Lucena del Puerto.

La empresa Gojivital, que cultiva cerca de Rociana, es una de las productoras más grandes de esta fruta en Europa.

Las bayas de Goji, de la empresa asociada de Freshuelva Gojivital, han sido una de las protagonistas de las Jornadas Técnicas Agrícolas y Medioambientales de Lucena del Puerto, un referente para el sector agrícola onubense.

Tras el acto inaugural, en el que intervino el alcalde, David Vivas, y el concejal de Agricultura y Medio Ambiente, Antonio Ruesga Mora, se dio paso a la primera ponencia, 'Una agricultura alternativa: Bayas de Goji', a cargo de Juan Carlos López Nicklaus, gerente y socio de Gojivital, y Francisco José Rodríguez García, jefe de producción y socio de Gojivital.

La empresa Gojivital, que es pionera en cultivar bayas de Goji en España y una de las productoras más grandes de esta fruta en fresco

de Europa, cuenta con una finca de 12 hectáreas en las proximidades de Rociana del Condado. En la primera cosecha, en 2012, lograron unos 100 gramos por planta; en 2016 consiguieron llegar hasta los 4 kilos y el objetivo en un futuro próximo es situarse entre los 6 y 8 kilos.

Los principales países receptores de las bayas de Goji en fresco que se cultivan en Huelva son Holanda, Alemania, Bélgica, Suiza, Luxemburgo y los países escandinavos. Un kilo de Goji ronda los 21 euros y una tarrina de unos 50 gramos se está vendiendo en el mercado alemán a 1,99 euros.

La sesión inaugural se cerró con la ponencia 'Gat Fertilíquidos: Fertilizantes', a cargo de Francisco José Molina, del Departamento Agro-nómico de Gat Fertilíquidos.

La segunda jornada se abrió con la intervención de Juan Carlos García Rubio, técnico del Área de Experimentación y Demostración Agroforestal del Servicio Regional de Investigación y Desarrollo Agroalimentario (Serida) del Gobierno del Principado de Asturias. Su charla se centró en el kiwiberry, un cultivo alternativo y novedoso que algunos agricultores han iniciado en Lucena del Puerto.

En el acto de clausura participó, junto al alcalde y concejal de Agricultura, el responsable del área de Negocio del Condado de Caixa Bank, Juan Manuel Llinares Tarriño.

Durante los dos días de las Jornadas, permanecieron abiertos los *stands* promocionales situados en las inmediaciones del Centro Cívico ♦



Los plásticos para la agricultura del presente y el futuro



MORERA & VALLEJO
INDUSTRIAL



Nuestra Calidad: Garantía para su cultivo

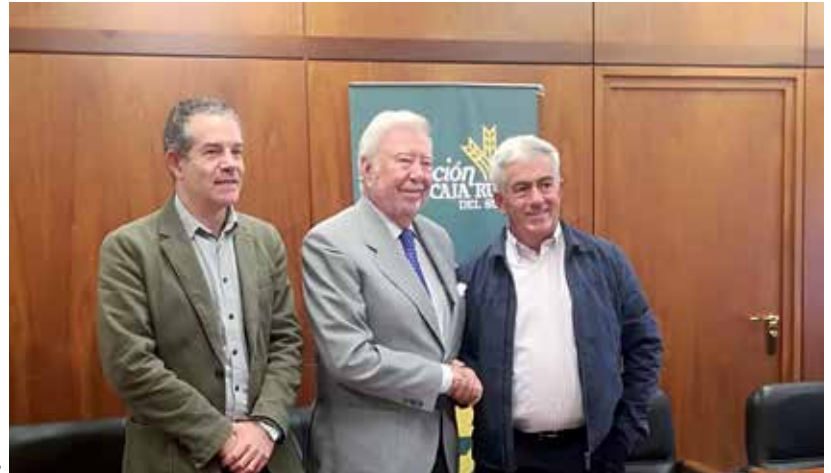


Freshuelva y la Fundación Caja Rural del Sur renuevan su colaboración. Seguirán llevando a cabo acciones conjuntas de promoción, formación, información e investigación.

Los presidentes de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, y de la Asociación de Productores y Exportadores de Fresas de Huelva (Freshuelva), Alberto Garrocho, han renovado su convenio de colaboración con el fin de seguir llevando a cabo acciones conjuntas de promoción, formación, información e investigación. Ambos estuvieron acompañados por el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez Guillén.

De esta forma, la Fundación Caja Rural del Sur está cumpliendo con el objetivo, entre otros, de “contribuir al desarrollo agrario en su zona de actuación, colaborando de modo muy especial -y así lo indica el convenio firmado- con las entidades asociativas agrarias en sus actividades de servicio a sus asociados”.

Rafael Domínguez, José Luis García Palacios y Alberto Garrocho.



Lo mismo ocurre con Freshuelva, que tiene como objetivos estatutarios la “representación, promoción y defensa de los intereses e imagen de sus productores y comer-

cializadores asociados y, en general, del sector productor y comercializador de los berries, mediante el estudio, apoyo y fomento de cuantas actividades tiendan el mejor logro” ♦

NUEVA SERIE T5 UN MODELO PARA CADA NECESIDAD



www.newholland.es

- **Transmisiones.** Amplia selección. 12x12, 20x20, 24x24, 40x40
- **Capacidad de Giro.** Eje SuperSteer. 76° de giro. Exclusivo de New Holland
- **Gran versatilidad.** Elevador delantero y pala frontal.
- **Sistema hidráulico.** Doble productividad con capacidad de elevación de 4.400 kg.
- **Potencia.** Hasta 110 CV con motor silencioso y bajo consumo
- **Máxima comodidad.** Cabina VisionView con visibilidad panorámica

NUEVA SERIE T5. EL TRACTOR MÁS VERSÁTIL

Descubre más ventajas en:
Newtrac

Concesionario en Huelva
Pol. Tartessos, C. A Nave 308. Huelva
(frente a Celulosa)
959 35 66 87 / 619 94 14 96 / 619 83 63 87
info@newtrac.es





ASESORAMIENTO PERSONALIZADO

Programa de Fertilización Integral

Te damos las mejores **soluciones** en función de tu suelo y de tu cultivo.



*Más de **2.000 testimonios** nos avalan*



NUESTRO ÉXITO está en tus resultados Info-agrovip@fertinagro.es - 900 802 530 (Teléfono gratuito)

El Banco Santander renueva como entidad colaboradora de Freshuelva Partners. Continuarán desarrollando acciones conjuntas de promoción, formación, información e investigación.

El Banco Santander ha renovado como entidad colaboradora de Freshuelva Partners, figura creada por la asociación de productores para aglutinar en torno al sector a las empresas que prestan sus servicios a los asociados de Freshuelva.

De esta forma, la entidad bancaria colaborará con Freshuelva en este proyecto que pretende aunar esfuerzos en defensa del sector por parte de todos los actores que trabajan en el mismo, al tiempo que se beneficiará de las ventajas que conlleva formar parte del grupo de empresas que engloban la figura de Freshuelva Partners, tal como participar de forma activa en congresos y ferias como Fruit Attraction.

Son ya 40 entidades o empresas las que forman parte de Freshuel-



El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, durante la firma del convenio.

va Partners, figura que cuenta ya con más de dos años de antigüedad y en la que se embarcaron en un primer momento más de una veintena de

empresas que, en el desempeño de su actividad, colaboran con las empresas exportadoras y productoras de frutos rojos de Huelva ♦



TECNIFRÍO REFRIGERACIÓN
CRECIENDO JUNTOS DESDE 1980





Desde hace 40 años, **Anecoop** forma parte de tu mundo. Clientes, cooperativas, agricultores, empleados, proveedores y consumidores, juntos en más de 70 países, hacemos crecer cada día **una empresa que por encima de todo cuida de las personas.**

You **Anecoop.**

Como productores, nuestras frutas y hortalizas son la culminación de un trabajo que se sustenta sobre cuatro pilares: alimentación saludable, seguridad alimentaria, medio ambiente y economía social.

Cultivar estos valores y el estar presentes en todas las zonas de producción españolas nos permite ofrecer **una completa gama de frutas** que incluye desde las más habituales en el mercado hasta las de menor presencia. Fresas, berries, nísperos, frutas de hueso, sandías, melones, kakis, uva, higos y exóticas entre otras, dan respuesta a nuestros clientes con un calendario que abarca todo el año.



BOUQUET

Cultivamos futuro



Grufesa acoge la presentación de un estudio sobre ‘Drosophila suzukii’ en frutos rojos durante una jornada del IFAPA. Se analizaron estudios sobre la incidencia de diferentes plagas en los berries.

Grufesa, firma moguereña productora y comercializadora de berries, ha acogido la celebración de la jornada técnica ‘Plagas y enfermedades en fresa y en otros frutos rojos’, organizadas por el Instituto de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa), adscrito a la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, para presentar los resultados de los estudios realizados sobre la fenología e incidencia de diferentes plagas sobre los frutos rojos, así como métodos de control alternativos.

Durante las jornadas, inauguradas por el delegado territorial de Agricultura, Pedro Pascual, y el director del centro Ifapa en Huelva, Juan Jesús Medina, destacados investigadores de diferentes centros andaluces dieron a conocer a técnicos, agricultores y estudiantes universitarios los resultados de los estudios realizados sobre la fenología e incidencia de la ‘Drosophila suzukii’ en frutos rojos, así como los datos obtenidos en la caracterización de diferentes aislados de



La jornada levantó mucha expectación.

macrophomina phaseolina. De la misma forma, se informó sobre la problemática fitosanitaria de los frutos rojos en la provincia de Huelva haciendo hincapié en los principales agentes nocivos, la percepción del sector y prospecciones de zonas afectadas.

Estas jornadas se enmarcan dentro de la colaboración que desde hace años mantienen el Ifapa y Grufesa, muy concienciada y com-

prometida con una producción de calidad, segura y sostenible que la ha convertido en referente en el sector como especialista de la fresa. Una forma de producir que la ha hecho acreedora al reconocimiento como la primera empresa del mundo que logra certificar toda su producción con el módulo ‘Add-on Food Chain Partnership’ de Bayer CropScience, una certificación adicional a la de la norma Global GAP ♦

Jornada técnica del Ifapa sobre optimización del riego en los berries en El Fresno. Se presentaron los calendarios de riego de frambuesa y arándano.

La Comunidad de Regantes El Fresno ha acogido una jornada técnica del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa) sobre la optimización del riego en los cultivos de fresa, frambuesa y arándano.

Según el presidente de El Fresno, Ángel Gorostidi, “el agua es un bien escaso y es importante optimizarlo” y contar con la experiencia de los investigadores del Ifapa “es una oportunidad para el sector”.

Por su parte, el presidente del Ifapa, Jerónimo Pérez, indicó que el

regadío para Andalucía “es estratégicamente importante, aportando dos tercios de la producción final agraria de Andalucía y dos tercios del empleo” de la comunidad autónoma.

Es esencial, según explicó, “mejorar nuestra eficiencia en el uso del agua. Debemos usarlo bien y ser capaces de producir con menos agua”. El Ifapa es, según defendió su presidente, “una herramienta muy importante para generar y transferir conocimientos y provocar la transformación del sector”.

Las jornadas del Ifapa sirvieron para presentar los calendarios de riegos para los cultivos de frambuesa y arándano; informar sobre los avances realizados en las necesidades de riego en el cultivo de frambuesa no remontante (una sola floración); mostrar los resultados obtenidos del efecto de aplicar diferentes dotaciones hídricas a la producción y calidad de diferentes variedades de fresas; informar sobre la influencia del recorte hídrico en la calidad organoléptica y funcional de la frambuesa ♦

Protección natural sin residuos

Valtar[®]




Daymsa

Europe's leading producer of Leonardite

daymsa.com

Nuevas medidas de gestión de crisis en los programas operativos.

Se ha modificado el Real Decreto.

El Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente ha informado de que el Real Decreto de programas y fondos operativos se reformará para incorporar las nuevas medidas sobre gestión de crisis incluidas en el Reglamento Ómnibus.

En el ámbito del sector de frutas y hortalizas, supone la inclusión de tres nuevas medidas de prevención y gestión de crisis en el marco de los programas operativos de las organizaciones de productores: la constitución de fondos mutuales, el coaching o asesoramiento a productores individuales o a otras organizaciones de productores o sus asociaciones y la diversificación de mercados.

Fepex ha valorado especialmente la inclusión de los fondos mutuales en el Reglamento Ómnibus y el apoyo a esta medida del Ministerio de Agricultura. La aprobación de la ampliación de las medidas de prevención y gestión de crisis prevista en el artículo 33, apartado 1, letra f del Reglamento 1308/2013 para incluir la ayuda financiera comunitaria para la constitución de fondos mutuales permitirá compensar las liquidaciones en situaciones de mercado adversas con cargos a los fondos operativos ♦

Concluye la consulta del 'Reglamento Fresas' sobre la libre circulación de mercancías en Europa.

Ha concluido el plazo para responder a la consulta pública lanzada por la Comisión Europea sobre la aplicación del Reglamento (CE) número 2679/98 sobre el funcionamiento del mercado interior en relación a la libre circulación de mercancías entre los Estados miembros, más conocido como 'Reglamento Fresas'.

Para Fepex, el Reglamento 2679/98 ha contribuido a reducir las perturbaciones graves de la libre circulación de mercancías especialmente por el carácter disuasorio de la normativa. En el caso específico de frutas y hortalizas españolas por territorio francés, ha contribuido a reducir los casos de "omisión" por parte del Estado, con lo que se reducen los casos en que las autoridades competentes de un Estado miembro se abstendría de aplicar todas las medidas necesarias para garantizar la libre circulación de mercancías en su territorio. Ahora se establece un sistema de información entre el Estado miembro donde se producen los incidentes relacionados con la libre circulación de mercancías, la Comisión y el resto de Estados, pero no incluye sanción, cuando las acciones están dirigidas a poner trabas al funcionamiento del mercado único ♦



V I V E R O S
fresancho

MÁXIMO CONTROL DE TRIPS Y ORUGAS

EFICACIA NATURAL



- Un día de plazo de seguridad.
- Selectivo para fresa y fresón.
- Alta eficacia.
- Baja toxicidad para aplicadores y Medio Ambiente.

Spintor[®] 480 SC
INSECTICIDA



Dow AgroSciences

Soluciones para un Mundo en Crecimiento



Los agricultores podrán seguir utilizando el glifosato 5 años más. ALAS cree que se beneficia la sociedad.

Los agricultores españoles podrán seguir utilizando un producto de gran importancia para sus explotaciones: el glifosato. Los productos que llevan en su formulación el herbicida glifosato podrán seguir utilizándose en Europa en el futuro. Los estados miembros de la UE han alcanzado finalmente un acuerdo por mayoría cualificada para autorizar el uso de esta sustancia herbicida durante cinco años, y no 15 como pedían los agricultores.

El sector agrario español, reunido en la plataforma Alianza para una Agricultura Sostenible (ALAS), ha valorado como una buena noticia la medida, aunque ha lamentado que el proceso de negociación se haya alargado artificialmente por, a su juicio, “presiones, rumores y posicionamientos políticos que nada tienen que ver con la agricultura, la ciencia o la salud”. ALAS cree que esta medida beneficia a toda la sociedad europea, ya que, de prohibirse el glifosato, peligraría el sistema europeo de producción de alimentos. ALAS ha valorado que los países que estaban bloqueando la renovación hayan “entrado en razón”, permitiendo tomar una decisión que debe basarse en los informes científicos de agencias oficiales europeas ♦

Andalucía aboga por simplificar el registro de bioplaguicidas. El objetivo es hacerlo más ágil y económico.

El consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro, ha abogado por “establecer un sistema simplificado de registro de bioplaguicidas con el objetivo de reducir los costes y agilizar los trámites administrativos”. Durante su intervención en el Consejo Consultivo de Política Agrícola para Asuntos Comunitarios para abordar el uso sostenible de pesticidas, Sánchez Haro explicó que “los costes que actualmente conlleva este registro, de tres millones de euros en algunos casos, hacen que la autorización de este tipo de materias activas sólo esté al alcance de grandes multinacionales”.

Para el consejero, “al tratarse de sustancias de origen biológico, debería existir un procedimiento más sencillo y fácil que cuando se utilice un fitosanitario químico, caso en el que lógicamente debe haber una serie de estrictos controles previos”. Así, defendió que, para asegurar la implementación de los principios de gestión integrada, “la investigación y el desarrollo de las nuevas soluciones y herramientas debe ir acompañada de una revisión del proceso de registro de fitosanitarios para adaptarlo a este nuevo escenario y hacerlo más ágil, barato y accesible” ♦

Vivero El Pinar
Planta de Fresa y Frambuesa

C/Marqueses nº14. 40216 (Chañe) Segovia, Spain
T. 0034 921155887

viveroelpinar.com
info@viveroelpinar.com

el pinar

TRIPICRIN

UN GRAN PRODUCTO



Desinfección localizada al efectuar los lomos de cultivo



Desinfección a todo terreno en continuo

**CON TODA LA SEGURIDAD
DE UNA CORRECTA APLICACIÓN
Y DE GRANDES RESULTADOS**



Lomos desinfectados localizadamente con **Tripicrin**



Suelo desinfectado a todo terreno
Respuesta de frutales a la desinfección
de suelos con **Tripicrin**



TRIS HISPANIA S.L.
Avda. del General Perón, 16
28020 Madrid
info@trisinternational.com

Distribuidor oficial:



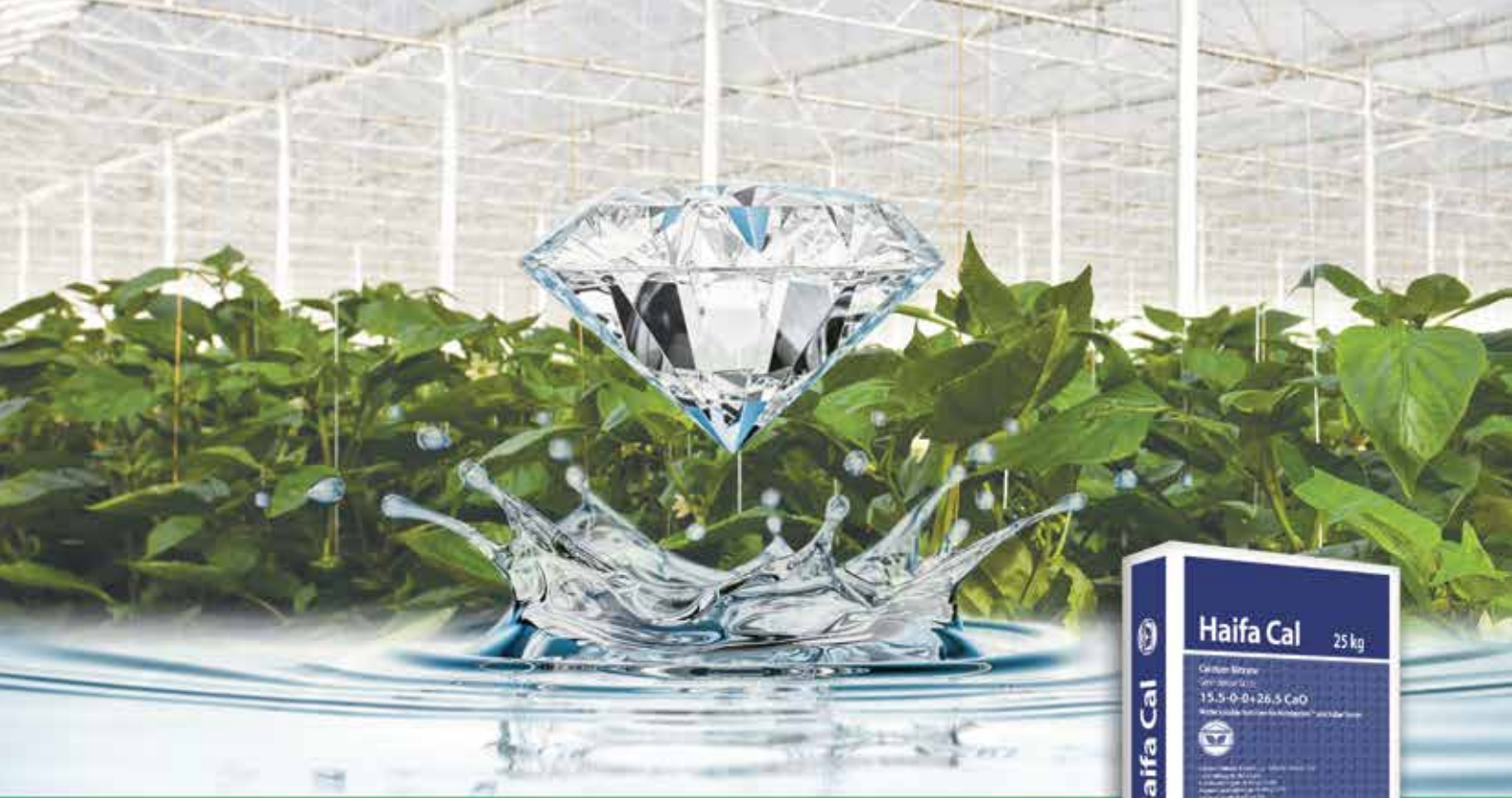
P.I. Algarrobito, parc. 49-50
21800 Moguer, Huelva
959 372 443
www.agrofresas.com



Fresas para luchar contra el cáncer

La Asociación Interprofesional de la Fresa Andaluza (Interfresa) ha logrado recaudar en este segundo año con su iniciativa solidaria 'Campanadas con fresas' un total de 10.174,51 euros, cantidad que ya ha recibido la Junta Provincial de Huelva de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC). José Luis García-Palacios Álvarez y Pedro Marín, en nombre de la Interprofesional, acompañados del presidente de CECA Comercio Huelva, Antonio Gemio, hicieron entrega de un talón simbólico a Gloria Puig, coordinadora de Acción Social de la AECC en Huelva.

Esta cantidad total es la que han ido aportando las personas que se acercaron hasta el *stand* de Interfresa y, al recoger el cartucho con fresas, hicieron una aportación económica totalmente voluntaria en las huchas de la Asociación Española Contra el Cáncer. Gloria Puig explicó que este dinero irá destinado a la atención de las personas afectadas por esta enfermedad, tanto en sus domicilios como en los hospitales; formación en los colegios de hábitos de vidas saludables, entre ellos, el consumo de fresas; y, por último, a la investigación. Informó de que en los tres días en los que se desarrolló la campaña por 12 localidades participaron más de 100 voluntarios ♦



Haifa Cal™ GG

Nitrato de calcio grado invernadero.
15,5-0-0 + 26,5 CaO

Haifa Cal™ GG es un fertilizante extremadamente soluble en agua de nitrato de calcio para Nutrigación™ y aplicación foliar. Haifa Cal™ GG es la fuente de calcio y nitrógeno más eficiente y disponible para las plantas.



Libre de sodio
y cloruro



Nutrientes puros
para las plantas



Extremadamente
soluble en agua



Económicamente
rentable



Pioneering the Future

iberia@haifa-group.com



www.haifa-group.com



Cruz Roja reconoce la labor de Arofa y de Las Posadillas

Cruz Roja Huelva ha celebrado, por sexto año consecutivo y con el fin principal de agradecer la implicación solidaria de las empresas colaboradoras en la inserción laboral de las personas en situación de dificultad que acuden a su Plan de Empleo, su acto anual de reconocimiento a empresas, en el que se distinguió la implicación de 11 entidades, en representación de las más de 150 con las que ha contactado la organización para generar oportunidades de empleo para quienes lo necesitan.

Este año, el presidente de Cruz Roja Huelva, Juan José Blanco, destacó el compromiso de las empresas asociadas de Freshuelva Las Posadillas y Arofa, además del trabajo realizado por otras empresas como Cítricos del Andévalo, Decathlon España SAU, Centros Comerciales Carrefour, Leroy Merlin, La Sureña, Casa Ramón, Pizzería Don Camillo e Peppone, Doña Rosa y Teletaxi Huelva, “por su esfuerzo para facilitar orientación, formación práctica a personas participantes de Cruz Roja y, siempre que es posible, generar empleos, con lo que contribuyen a cambiar la vida de numerosas personas que se encuentran en situación de riesgo por falta de oportunidades laborales” ♦

Bienvenidos
a un mundo de
Producto, servicio
y todo ello rápido



■ Abonos líquidos a medida.

Conozca Gat

Somos fabricantes

Nuestra fábrica está situada estratégicamente en el corazón de la zona productora de berries más importante de Europa.

Los principales productores de berries ya confían en Gat Fertilizantes.

Desde cooperativas a pequeñas explotaciones

Cada día más hectáreas de berries abonadas "a medida"

Confianza y asesoramiento

La mejor calidad de producto con el mejor servicio

Le servimos su fertilizante líquido en 24-48 h directamente en el cabezal de riego.

Más de 100 profesionales especializados a su servicio

Con un objetivo: Seguir siendo la compañía de referencia en el sector de los fertilizantes líquidos

- A la **vanguardia** en fertirrigación de berries.
- Controle CE, pH y concentración óptima con nuestro sistema de **soluciones Gat "A+B"**.
- **Laboratorio** propio para mayor control de calidad.
- Fertilizantes líquidos hechos **a la medida** de su agua de riego, suelo o sustrato, cultivo y variedad.
- Máxima **precisión** nutricional y **limpieza** de cintas de riego.
- Nuestro compromiso es su **éxito!** Investigación científica al servicio de su cultivo.

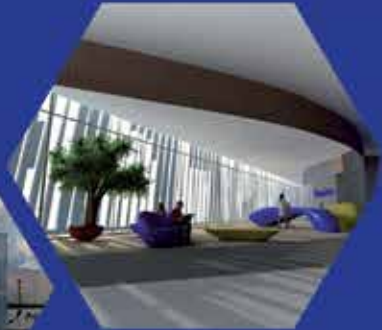
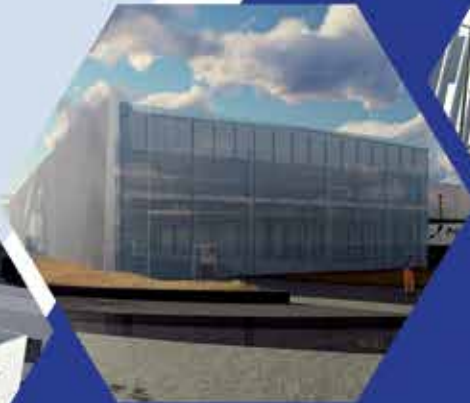


Grufesa y Cuna de Platero colaboran con la Navidad de Moguer

Cuna de Platero y Grufesa han vuelto a colaborar con la campaña de Navidad de los empresarios de Moguer (Apyme Moguer), que dinamizó las calles de la localidad durante las fiestas navideñas, persiguiendo fomentar el apoyo al consumo en el comercio local. Un total de 48 establecimientos del municipio participaron en esta edición, en los que, además, se sortearon cheques regalo por valor de 50 euros.

En virtud del acuerdo suscrito con ambas entidades, Grufesa hizo entrega de 500 euros a Apyme Moguer para apoyar las diferentes actividades que la asociación de empresarios locales desarrolla desde hace años durante estas fechas para la dinamización comercial, y de otros 500 euros a la asociación local de la AECC, implicada en disminuir el impacto que causa esta enfermedad y en mejorar las condiciones y calidad de vida de afectados y familiares.

Esta colaboración se enmarca dentro de las iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa de Cuna de Platero, que persiguen beneficiar al entorno social, medio ambiental y económico de la cooperativa ♦



The evolution of TRANSPORT

La Evolución del TRANSPORTE

www.primafrio.com



PrimaFrio, S.L. · C/ Buenos Aires, s/n, Molina de Segura. Murcia (España)
+34 968 30 91 87 | info@primafrio.com



Fresón de Palos y Cuna de Plate- ro, en defensa de la Discapacidad

Fresón de Palos y Cuna de Platero se han sumado a la campaña que la Fundación Adecco puso en marcha con motivo del Día Internacional de las Personas con Discapacidad que se celebró el pasado 3 de diciembre.

El objetivo de esta iniciativa es sensibilizar a la sociedad y normalizar la discapacidad en el entorno laboral. En esta ocasión, la campaña contó con la ayuda de El Langui, conocido cantante y actor español con discapacidad que ha logrado grandes éxitos, siendo un ejemplo de superación ♦



ALQUILER DE TRACTORES SIN CONDUCTOR

LIDERES EN ALQUILER SIN CONDUCTOR

NUEVA DELEGACIÓN EN SEVILLA

T: 609 914 027



Alquiler de Tractores y Cubas S.L.
Parque Huelva Empresarial. Parcela 12-6. Huelva
T: 625 444 139 / 666 369 895
info@altrac.es • www.altrac.es

MÁS DE 150 TRACTORES A SU SERVICIO
TRACTORES DESDE 60 A 400 CV
GARANTÍA DE AVERÍAS Y MECÁNICA

SERVICIO TALLER
10 CUBAS DE RIEGO
REVISIÓN Y SEGUROS VIGENTES

Potenciando Rentabilidad y Calidad



Ultrason® Magnum P44 es un producto único, por ser un ácido seco y fuerte en forma cristalina. Gracias a su acción ácida, Ultrason® Magnum P44, aumenta considerablemente la absorción de nutrientes del suelo.

Ultrason® Magnum P44 contiene 18 % nitrógeno (N) y 44 % fósforo (P_2O_5). Por ser 100 % soluble en agua y fuertemente acidificante, contribuye a un balance óptimo de nutrientes, previene el bloqueo de los sistemas de riego y mejora la eficiencia en la captación de nutrientes.

Ultrason® Magnum P44, es la mejor inversión para sus cultivos, conduce a una rentabilidad óptima y estimula su negocio.

¡Para mantener los sistemas de goteo limpios y una mayor eficiencia en la absorción de nutrientes!





Coophuelva colabora con Propio Impulso

La Sociedad Cooperativa 'Costa de Huelva' (Coophuelva) de Lucena del Puerto, dentro de su plan de colaboración con la institución Propio Impulso de Gibralcón, ha hecho entrega a dicha institución de un cheque para la puesta en marcha de un taller de trabajo para personas con discapacidad, en un evento al que acudió la alcaldesa de la localidad, Lourdes Martín. Coophuelva muestra así su compromiso con el pueblo de Gibraleón, donde espera dejar una huella positiva con su acción social. En este contexto, Coophuelva ha animado a más empresas a colaborar con las diversas instituciones por el bienestar de los más necesitados, al igual que hace Propio Impulso en la localidad olontense ♦

bonanza
artes gráficas

- / Folletos a Todo Color /
- / Carteles /
- / Impresos Comerciales /
- / Revistas /
- / Edición de Libros /
- / Impresión Digital /

Polígono Pavipresa, naves 8-9 Huelva T 959 229 661 • 959 220 151 - F 959 229 697 e-mail: presupuestos@agbonanza.es



Welfrio Spain

el camino más inteligente

Una empresa con mucho camino por delante

Welfrio Spain, S.L. es una empresa de logística de reciente creación con una filosofía empresarial basada en un afán de superación que nos permite satisfacer de lleno las necesidades de nuestros clientes y exceder sus expectativas con un servicio de calidad, competitivo, económicamente eficiente y respetuoso con el medio ambiente.

A company with a long road ahead

Welfrio Spain, S.L. is a recently established logistics company, our philosophy is based on a desire to excel. We fully meet the needs of our customers and exceed their expectations with high-quality, competitive, cost-effective and environmentally friendly service.





Bonafrú participa en la jornada 'Doñana revive'

Tras el incendio de Doñana del pasado 24 de junio durante el que ardieron más de 10.000 hectáreas del Espacio Natural de Doñana, fueron varias las cooperativas agrícolas de la comarca que se comprometieron y pusieron a disposición de las administraciones públicas para colaborar con la recuperación del territorio siniestrado. Tal es el caso de la cooperativa agrícola Bonafrú, que se ha puesto manos a la obra con su presidente Manuel Limón a la cabeza y buena parte de su junta directiva participando en la jornada 'Doñana Revive, voluntariado ambiental', organizada por Ecologistas en Acción en Huelva.

Las miles de hectáreas quemadas dejaron un aspecto desolador en este territorio y así lo entendieron las cooperativas agrícolas que forman parte de esta comarca que tienen en Doñana una riqueza natural ♦



 CTB

TRANSPORTE
NACIONAL E INTERNACIONAL
EN FRIGORÍFICO



QUÍMICOS



HIDROCARBUROS



FRÍO



RESIDUOS

Tlfn. de atención al cliente
959 363 814

Tlfn. de atención 24 horas
616 982 769

Carretera Niebla-Bonares Km 1'5,
Aptdo. 13 - 21840 Niebla - Huelva
info@ctbcargo.com - www.ctbcargo.com



Elige productos y servicios de Huelva, elige calidad

Ellos lo tendrían claro
Que sea de Huelva

La fisetina de las fresas favorece la supervivencia de las neuronas. Una profesional del Laboratorio de Neurobiología Celular de California lleva estudiando estas partículas más de una década.



La fisetina es un tipo de flavonoide que contienen las fresas y también se encuentra, aunque en concentraciones menores, en manzanas y caquis e incluso en cantidades más pequeñas en kiwis, uvas, tomates, cebollas y pepinos.

La doctora Pamela Maher, científica directiva de base en The Salk Institute for Biological Studies, laboratorio de neurobiología celular en California, lleva una década analizando la fisetina.

Originalmente, se interesaron en identificar compuestos en un modelo de muerte celular neuronal demostrando que la fisetina favorece la supervivencia de neuronas que

crecen en cultivo y mejora la memoria de ratones sanos. La doctora Maher dijo que “la fisetina destacó por su gran eficacia y sus diversas propiedades que pensamos que podrían volverla muy útil para tratar no sólo los trastornos neurológicos sino también otras enfermedades”.

Este flavonoide también mejora la actividad del proteosoma, lo que promueve la supervivencia de células nerviosas. El proteosoma se encuentra comprometido en enfermedades como el parkinson o el alzheimer.

Además, inhibe la producción de citoquinas inflamatorias a través de varios mecanismos, e, igualmente, el NF-Kappa B (una propiedad que

comparte con el ácido alfa lipoico por ejemplo), un regulador central que estimula la inflamación al activarse.

Además, las células tratadas con fisetina mantienen sus niveles de ATP aun estando expuestas a toxinas. En estudios in vivo con animales mejoró las expectativas tras inducirse un infarto embólico. Además, ha demostrado reducir los daños cerebrales en animales tras un infarto.

Por tanto, la científica directiva de base en The Salk Institute for Biological Studies, laboratorio de neurobiología celular en California sostiene que es importante incluir en la dieta habitual frutas con este compuesto como fresas, manzanas y caquis ♦



CR SUR
AGRO

Desde el origen
siempre a tu lado



▲ cajaruraldelsur.es
▲ 900 310 902





Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Confección y seguimiento de los programas operativos

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales
- Seguros agrarios

Información de Precios y Mercados

- Delegación de FRESHUELVA en Perpignan
- Sistema de Información de Mercados (SIMAG)

Atención laboral

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de *input*
- Mercado interno de compra/venta





4º CONGRESO INTERNACIONAL DE FRUTOS ROJOS

Huelva, 20 y 21 de junio 2018
Palacio de Congresos. Casa Colón.

**El encuentro profesional más importante
del sector de los frutos rojos**

Conferencias

Zona Expositiva

Presentaciones comerciales

Más información:

www.congresofrutosrojos.com

www.freshuelva.es

Organizador



Patrocinador Principal Exclusivo:



Patrocinadores Institucionales:



Visit us!

Hall 8.2 | Stand

B-19



**FRUIT
LOGISTICA**

7|8|9 FEBRUARY 2018 | BERLIN

EMCO CAL™
Berry Basket

*Full of
Innovation & Opportunity*



Ekland Marketing Co. of California, Inc.

☎ EU +34. 959. 87. 17. 02


☎ USA +001. 530. 345. 4476

www.emcocal.com



Like us

 Ekland Marketing Co. – EMCO CAL

 Florida Fortuna Strawberry