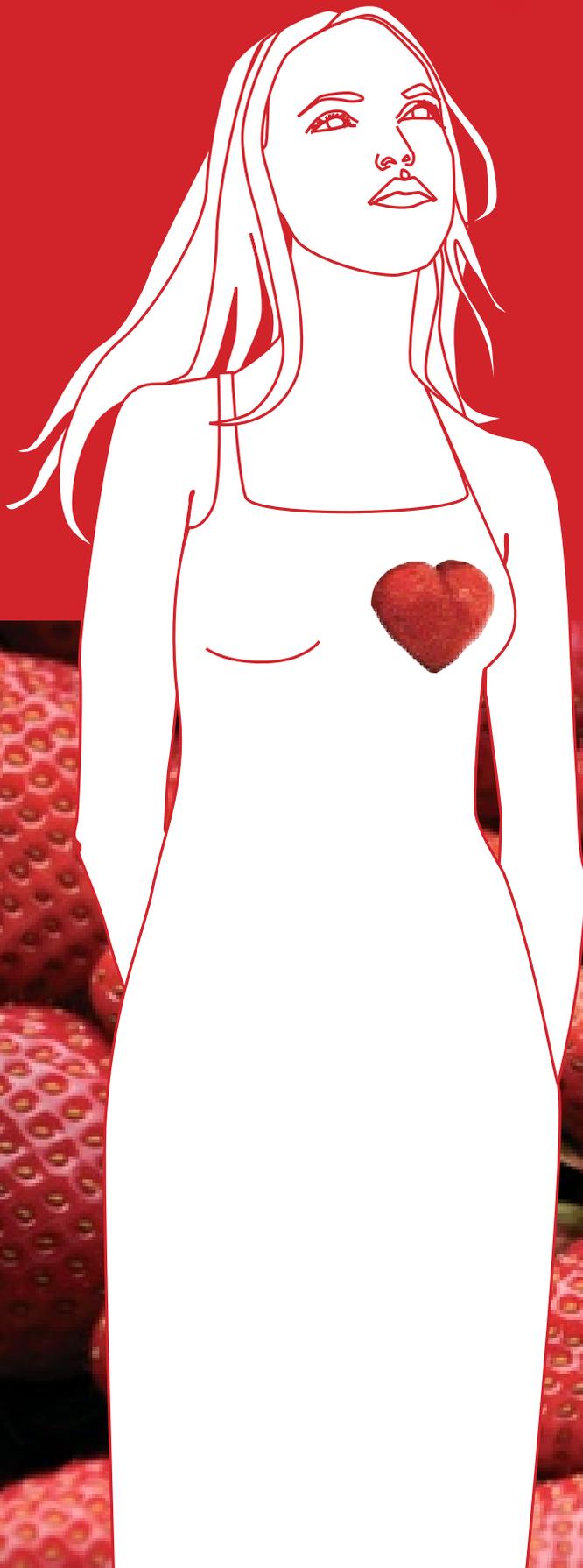


Freshuelva nº5

Diciembre 2008



La revista de la Asociación Sectorial de la Fresa de Huelva



La fresa es fuente natural de vitamina C y antioxidantes

La campaña arrancará con unas 6.500 has. de fresa

El ministro de Trabajo reconoce que seguirá siendo necesaria la mano de obra extranjera

Paso firme

Una vez hecho el balance de la campaña 2007/08, debemos prestarnos a poner en marcha la próxima, sin prisa pero sin pausa, pues el tiempo apremia. Es el momento de la plantación de fresas y frambuesas, del montaje de las estructuras de macrotúneles y tunelillos, de los abonados y tratamientos y, como no, de la tensa espera hasta que el color rojo impregna los campos de la Costa, de la Campiña y del Condado de Huelva.

El sector fresero ha sabido ser prudente en esta ocasión y no echar las campanas al vuelo por unos resultados, simplemente, aceptables en este año que ahora termina. En el horizonte se ciernen negros nubarrones en forma de crisis económica y financiera, principalmente, con su correspondiente incidencia negativa en el empleo y en el consumo a nivel europeo y mundial.

Ambos parámetros afectan directamente a nuestras empresas, el primero de ellos por el desequilibrio del mercado laboral, pieza fundamental en la correcta planificación de las campañas agrícolas de temporada como es el caso de la fresa y los demás berries. La interrogante sobre si van a faltar o van a sobrar trabajadores se despejará a principios de año, pero FRESHUELVA y sus asociados han hecho sus deberes planificando y cuantificando las necesidades de mano de obra, dándose traslado de todo ello a las administraciones competentes.

En lo referente al mercado y la incidencia de la crisis en el mismo, nuestras armas deben ser la puesta a disposición del consumidor de una fresa de calidad, sinónimo de producto saludable y producido en un entorno medioambiental sostenible. Debemos aunar esfuerzos para promocionar estas tres características inherentes a la Fresa de Huelva.

Feliz Navidad y Feliz Año 2009

_Freshuelva

SUMARIO

Primera Plana	Pag. 4
A Fondo	Pag. 6
Es noticia	Pag. 11
Protagonistas	Pag. 16
De cerca	Pag. 18
Marco técnico	Pag. 22
Rostros	Pag. 26
Nuestras empresas	Pag. 28
Veteranos	Pag. 30
Tribuna	Pag. 32
Servicios	Pag. 34



Diseño de portada: Gestocomunicación

Edita:
Freshuelva
Diseño y redacción:
Gestocomunicación
Imprime:
Imprenta Gómez Alcalá
Depósito Legal:
XXXXXXXX
Departamento Comercial:
959 54 07 64

Te ayudamos a prosperar en todos los campos

- AYUDAS PAC Y PAGO ÚNICO
- PRODUCTOS FINANCIEROS AGRÍCOLAS
- GESTIÓN DE CONVENIOS CON PROVEEDORES
- JORNADAS Y EVENTOS TÉCNICOS AGRÍCOLAS
- INVERSIONES Y MEJORAS EN LA EXPLOTACIÓN
- SEGUROS AGRARIOS

Cajasol | Servicio Agrícola
www.cajasol.es



De izquierda a derecha, Ester, María José, Rocío, Rafael, Isabel, Mamen y Juan José.

Los rostros de nuestro equipo

Son siete caras, siete nombres, siete personas que, especializadas cada una en un ámbito y divididas en cuatro departamentos, se ocupan, entre sus muchas funciones, de tareas administrativas, gestión de ayudas, contratación en origen y de dar asesoramiento técnico a los más de 80 asociados que conforman Freshuelva. Se llaman Isabel, Rocío, Juan José, Mamen, María José y Ester, además de Rafael, el gerente. Sin olvidar, nuestra delegación en Perpiñán, al frente de la cual se encuentra Alejandro García durante los meses de campaña.

¿Piden ser amable para poder trabajar aquí? Lo preguntó hace un tiempo una chica polaca que acudía asiduamente a la sede de Freshuelva, en la calle Marina de la capital. La muchacha del Este, encantada con el trato que allí recibía, resumió muy bien con su interrogación el ambiente que se palpa en las oficinas de esta asociación provincial. Amabilidad, trabajo en equipo y cualificación. Son profesionales con formación académica y bregados en la experiencia de los muchos años que llevan trabajando para la fresa.

Como esta chica polaca, son miles los temporeros senegaleses, rumanos, marroquíes y de otras nacionalidades que acuden cada año a los campos onubenses a la plantación y recogida de los frutos. De la selección, recepción, gestión de contratos y cualquier incidencia que ocurra durante el tiempo que están aquí se encargan los trabajadores de Freshuelva. Del grueso de los labores de la contratación en origen se ocupa el Departamento Laboral, compuesto por Juan José Rojas, lepero que lleva cerca de 14 años tra-

bajando para la asociación; María José Martín, una nervense que suma ya tres años en esta empresa; y Ester Lobo, nacida en Cortegana y, aunque es la empleada más nueva, lleva ya dos años trabajando para la asociación.

Su trabajo consiste en la selección de los trabajadores en los distintos países, en recepcionarlos a su llegada, en ubicarlos en cada empresa y en, llegado el momento, despedir los autobuses. Aunque son ellos los que se ocupan de forma global de estas cuestiones, luego están dividi-

dos por países. María José, la nervense, trabaja más específicamente con Marruecos, de donde proviene el contingente más numeroso. Por eso, Juan se ocupa de dar apoyo a todos y Ester se encarga de funciones administrativas del departamento. La contratación en origen supuso una gran revolución en la forma de trabajar. De ello sabe bien Juan José, uno de los más veteranos: "Ha cambiado mucho la forma de trabajar, ha aumentado mucho el volumen de trabajo, ahora hay que tener en cuenta desde los procesos de selección, el control de los visados y la gestión de contratos a las cuestiones logísticas de llegada de autobuses o el tiempo que cada empresa quiere un determinado número de trabajadores".

Cada uno de nuestros trabajadores se encarga de la contratación en origen de un país en concreto.

Por eso, en las otras secciones de Freshuelva, aunque tienen sus propias funciones departamentales, cada uno se ocupa de un país concreto de la contratación en origen. De los temporeros procedentes de Rumania y Bulgaria está encargada alguien que ha visto evolucionar al sector fresero y engrandecerse la asociación. Es Isabel Pérez Beltrán, quien realiza las funciones del departamento de Secretaría Técnica. Es la más veterana de todos. Entró en Freshuelva allá por el año 1992,

por aquel entonces, la asociación no estaba compuesta más que por unas 30 empresas y en ella trabajaban sólo tres personas en las oficinas ubicadas en la calle Berdigón. Isabel, natural de Cartaya, ha vivido ya dos grandes revoluciones en el sector. Una ha sido la ya conocida contratación en origen, y otra, aquel asunto transitorio por el que fue contratada, la gestión de los llamados sistemas de despachadores, consistente en que los camiones que salían cargados de frutos onubenses no tuvieran que pasar el control en las aduanas sino que ya llevaran los permisos pertinentes desde el origen.

El sector siguió progresando, "la asociación ha ido creciendo a tenor de lo que demandaban las empresas" e Isabel permaneció en Freshuelva, ocupándose, resumidamente, de la secretaría técnica, esto es, del control de actas, la custodia de escrituras, llevar la parte contable y ejercer de interlocutora en la presentación de documentos ante las administraciones.

Casi tan veterana como ella es Rocío Perdigones, que desde 1993 está al frente del departamento de Administración y Secretaría de Gerencia. Es la voz que suena al otro lado del teléfono cuando se llama a Freshuelva y que, paciente y amablemente, atiende cada una de las peticiones que se le hace. Además de las funciones propias administrativas de toda la asociación, esta onubense también colabora como el resto de sus compa-

ñeros en las cuestiones logísticas de la contratación en origen, específicamente de Senegal, además de la coordinación del programa GEA. "Si todos tenemos que trabajar en un tema, lo hacemos, somos un equipo bastante unido", comenta.

La actividad de la asociación Freshuelva se estructura en torno a cuatro grandes departamentos.

Sobre cuestiones más específicas se ocupa Mamen Mingorance. Esta onubense, ingeniero agrónomo, los que cumpla en esta empresa serán ya cinco años y tareas desde luego no le faltan. Entre sus funciones en Freshuelva están la elaboración de los Planes de Higiene, APPCC (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control) para evitar riesgos en el producto y el asesoramiento sobre certificaciones de calidad y sobre las subvenciones que van saliendo (además de actuar de interlocutora). Se ocupa también de la gestión de la planta madre, que llega de California, de informar sobre programas y fondos operativos para las organizaciones productoras de frutas y hortalizas y de las cuestiones relacionadas con Frutiflogística. Como el resto de sus compañeros, Mamen también tiene asignado Polonia en tema laboral, del que se ocupa con el resto de sus compañeros. Son, pues, un gran equipo unido.



Los envases de fresas podrán utilizar en sus etiquetas los beneficios nutricionales de estos frutos

El contenido nutricional de las fresas podrá utilizarse como reclamo de venta

La fresa es fuente natural de vitamina C y antioxidantes. Esta frase podrá ser utilizada a partir de ahora en el etiquetado de las fresas producidas y comercializadas por las empresas agrupadas en Freshuelva. Los alimentos saludables cotizan al alza en los mercados europeos y los frutos producidos en la presente campaña ya podrán explotar en su envasado este importante reclamo de venta.

Cien gramos de fresa –lo equivalente a cinco fresones medianos– contienen el 60% de la vitamina C diaria recomendada, que protege contra diversos tipos de cáncer y funciona como antioxidante frente al colesterol. Además, sólo tienen 35 calorías, por lo que resultan muy adecuados para dietas hipocalóricas.

Esos datos son el resultado de una serie de estudios científicos internacionales que han sido recogidos por el Centro de Innovación y Tecnología de la Agroindustria Onubense (CIT Adesva) de Lepe. Este centro científico, integrado en la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía impulsado por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa del Gobierno andaluz, ha sido el encargado de recopilar éstas y otras investigaciones sobre la fresa para presentar las conclusiones

obtenidas a la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA), organismo competente junto con la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición de declarar legalmente los beneficios nutricionales de los alimentos.

Estos esfuerzos se traducen, según explica Alfredo López, gerente del CIT Adesva, en que la fresa que se produzca en esta campaña ya podrá venderse como ‘alimento saludable’ con todas las de la ley. Cumpliendo, pues, la normativa, que marca que cualquier alegación de beneficios nutricionales debe estar fundamentada científicamente, la fresa onubense podrá usar en su envasado la etiqueta con estos datos positivos de salud y el eslogan que ha resultado elegido finalmente: ‘Fuente natural de vitamina C y antioxidantes’.

También el resto de berries posee propiedades muy valoradas por el consumidor actual, como su alto contenido en fibra, polifenoles y ácidos grasos Omega-3, además de contener ácido elálgico, un compuesto que inhibe la acción de los carcinógenos, evitando la transformación de las células benignas en malignas.

Este proyecto, que ya es una realidad, “se enmarca dentro de una serie de líneas diferentes en las que trabaja el CIT Adesva”, recuerda López. Están en fase de preparación o diseño un evento mediático con chefs reconocidos para mostrar la utilidad de los berries en las recetas y unas jornadas sobre ‘Frutos rojos y salud’ a las que acudirán ponentes de prestigio con el objetivo de crear un mensaje riguroso y reputado.



The nutritional content of strawberries can now be used as a sales copy

The strawberry is a natural source of Vitamin C and antioxidants. This phrase can now be used on the labelling of strawberries produced and marketed by the companies associated with Freshuelva. Healthy foods are gaining ground in the European markets and the fruits produced during the current campaign can now make use of this important sales play on their packaging.

One hundred grams of strawberries (the equivalent of five average-sized strawberries) contain 60% of the recommended daily intake of Vitamin C, which protects against several types of cancer and acts as an antioxidant against cholesterol. Furthermore, they only contain 35 calories, thus making them highly suitable for hypocaloric diets.

This data is the result of a series of international scientific studies and has been collected by the Agro-industrial Innovation and Technology Centre of Huelva (Centro de Innovación y Tecnología de la Agroindustria Onubense - CIT Adesva) in

Lepe, Huelva. This scientific centre, forming part of the Network of Technology Spaces of Andalucía (Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía) promoted by the Innovation, Science and Companies Council (Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa) of the Regional Government of Andalucía, has been responsible for gathering data from these, and other, research initiatives regarding the strawberry in order to present its conclusions to the European Food Safety Authority (EFSA), the competent body, together with the Spanish Food Safety and Nutrition Agency (Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición) for legally declaring the nutritional benefits of certain foods.

These efforts now mean, according to the explanation provided by Alfredo López, director of the CIT Adesva, that the strawberries produced during this campaign can now be sold as a ‘healthy food’ alongside all the others defined as such by law. As a result of compliance with the regulations that state that any claimed nutritional bene-

fits must be scientifically proven, the packaging label of the strawberry from Huelva can now include this positive health data and the chosen slogan: “Natural source of Vitamin C and antioxidants”.

Other berries also possess properties that are highly valued by modern consumers due to their high content of fibre, polyphenols and Omega-3 fatty acids, as well as ellagic acid – a compound that inhibits the effects of carcinogens and avoids the transformation of benign cells into malignant cells.

This project, which has already been put in motion, “forms part of a series of different lines on which the CIT Adesva is working”, confirmed López. They are currently working on the preparation and design of a media event with recognised chefs to demonstrate the usefulness of berries in cooking recipes and various conferences on “Red fruits and health”, which are to be attended by prestigious speakers in order to create a rigorous and reputable message.



Der Nährwertgehalt von Erdbeeren darf als Verkaufsreklame eingesetzt werden

Erdbeeren sind von Natur aus reich an Vitamin C und Antioxidantien. Diese Aussage kann nun auf der Etikette der erzeugten und vermarkteten Erdbeeren stehen, welche von den Unternehmen stammen, die sich unter Freshuelva zusammengeschlossen haben. Gesunde Nahrungsmittel sind im Aufwärtstrend auf den europäischen Märkten und die in dieser Erntezzeit erzeugten Produkte können sich schon dieses wichtige Verkaufsargument zu Nutzen machen.

Hundert Gramm Erdbeeren – etwa fünf mittelgroße Erdbeeren – enthalten bereits 60% der empfohlenen Tagesmenge an Vitamin C, welches gegen verschiedene Arten von Krebs schützt und als Antioxidantie gegen Cholesterin wirkt. Außerdem haben sie nur 35 Kalorien, weshalb sie auch für kalorienarme Diäten geeignet sind.

Diese Daten sind das Ergebnis einer Reihe von internationalen wissenschaftlichen Untersuchungen, die vom Zentrum für Innovation und Technologie des Landwirtschaftsgewerbes von Huelva (CIT Adesva) in Lepe zusammengetragen wur-

den. Dieses wissenschaftliche Zentrum, welches im Andalusischem Netzwerk für technologische Räume integriert ist und durch das Ministerium für Innovation, Wissenschaft und Unternehmen der Regionalregierung Andalusiens entstanden ist, wurde mit der Zusammenstellung dieser und anderen wissenschaftlichen Arbeiten über die Erdbeere beauftragt, um die erhaltenen Schlussfolgerungen der Europäischen Behörde für Lebensmittelsicherheit (EFSA) vorzulegen, dem zuständigen Organismus zur rechtmäßigen Erklärung der Gesundheitsnutzen von Nahrungsmitteln, zusammen mit dem Spanischen Amt für Lebensmittelsicherheit und Ernährung.

Diese Bemühungen haben dazu geführt, dass wie das Alfredo López, Leiter des CIT Adesva, erklärt, die in dieser Saison erzeugten Erdbeeren bereits mit Fug und Recht als „gesundes Nahrungsmittel“ beworben werden können. Indem die Vorschrift, dass eine jegliche Aussage über gesundheitliche Nutzen wissenschaftlich untermauert werden muss, erfüllt wird, dürfen die Erdbeeren aus der Provinz Huelva auf der Verpackung

eine Etikette mit diesen positiven Daten für die Gesundheit und den gewählten Slogan „von Natur aus reich an Vitamin C und Antioxidantien“ tragen.

Auch die restlichen Beeren besitzen vom heutigen Verbraucher sehr geschätzte Eigenschaften, wie der hohe Gehalt an Ballaststoffen, Polyphenolen und Omega-3-Fettsäuren, neben Ellaginsäure, eine Substanz, die die krebsverursachende Wirkung unterdrückt und damit verhindert, dass gutartige Zellen sich in bösartige Zellen verwandeln.

Dieses Projekt, das bereits Realität ist, „fügt sich in den Rahmen einer Reihe von verschiedenen Handlungslinien ein, an denen CIT Adesva gerade arbeitet“ ruft López in Erinnerung. Ein Media Event mit renommierten Chefköchen befindet sich in der Vorbereitungs- und Gestaltungsphase, um die Brauchbarkeit von Beeren in Rezepten aufzuzeigen, und ferner Tage über „Waldbeeren und Gesundheit“, zu denen angesehene Redner zu dem Zweck geladen werden, eine rigorose und überzeugende Message rüberzubringen.

_Freshuelva A FONDO



La superficie total plantada, contando con las moras y los arándanos, asciende a las 8.195 hectáreas.

La superficie plantada en 2009 se mantiene en las 7.500 has. entre fresa y frambuesa

La producción esperable de fresa, en función de una superior presencia de variedades de mayor calidad organoléptica pero menos productivas, podría cifrarse en torno a 250.000 toneladas

La superficie de fresa y frambuesa plantada en esta campaña 2008/2009 se mantiene en torno a las 7.500 hectáreas. Si en la campaña anterior la extensión total plantada de fresa fue de 6.230 hectáreas, este año ha aumentado ligeramente y llega a las 6.510. En cambio, en la frambuesa hay un pequeño descenso, que va de las 1.230 hectáreas a las 1.030.

Sumando los cultivos de mora y arándano, la superficie total llega a las 8.195 hectáreas. De mora se han plantado 73 hectáreas, un 82% más que el año pasado y la superficie de arándano asciende a 582, un 30% más.

De este total, las cifras que corresponden a cultivo hidropónico son las siguientes. De fresa hidropónica habrá 122 hectáreas, 21 de frambuesa y 12 de mora, lo que suma 155 hectáreas.

La plantación y los primeros estadios de desarrollo del cultivo están evolucionando sin ningún tipo de contratiempos ni incidencias dignas de mención.

La producción esperable de fresa, en función de una superior presencia de variedades de mayor calidad organoléptica pero menos productivas, podría cifrarse en torno a 250.000 toneladas. La de frambuesa se cifra en torno a 10.000 toneladas.

8 Freshuelva



AGRACOR, S.L.

RECAMBIOS
PASO DE LAS PALMERAS, 9
21002 HUELVA
TFNO: 959285298 FAX: 959282490

EXPOSICIÓN, RECAMBIOS Y TALLER
CTRA. AYAMONTE, KM. 87
21500 GIBRALEÓN
TFNO: 959300836 FAX: 959300847

ADMINISTRACIÓN
TFNO: 959302114

frupica
Golpea y desaparece.

En SIPCAM INAGRA además de fabricar productos eficaces nos gusta hacerle la vida más fácil. FRUPICA, 4 bolas hidrosolubles de 250 gr., para tu mayor comodidad. Verter el envase, agitar y aplicar. Así de fácil.

- La nueva respuesta contra Botritis
- Autorizado en producción integrada
- LMP's amonizados en UE

tan eficaz como
FÁCIL DE USAR

Los recursos hídricos y el medio ambiente centran las Jornadas Agrícolas de Cajasol

Las XXV Jornadas Agrícolas y Comerciales de Cajasol, que se celebraron en Islantilla, centraron su atención entre otros temas en la adaptación del cultivo de los cítricos y la fresa a las nuevas condiciones medioambientales y en la política actual del agua. Estas jornadas, consideradas uno de los encuentros del sector agrícola más importantes y consolidados de la provincia de Huelva, también contaron con una vertiente comercial a través del análisis del futuro de las frutas y sus perspectivas en Europa.

La primera de las sesiones genéricas previstas corrió a cargo del secretario general de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Dimas Rizzo, que ofreció una conferencia sobre



el futuro en Europa de las frutas y hortalizas. Una mesa redonda sobre la adaptación de los cultivos a las nuevas condiciones medioambientales y otra sobre la política actual del agua cerraron la temática común para los sectores de los cítricos y la fresa. Los asistentes del

ámbito fresero contaron con una mesa redonda específica que analizó la situación del sector tras la prohibición del bromuro de metilo y con una sesión informativa sobre el nuevo etiquetado con el contenido nutricional para la fresa tras los estudios del CIT Adevsa de Lepe.

La modernización es un reto constante y Huelva tiene que seguir trabajando para que la agroindustria onubense continúe siendo ejemplo en todo el mundo



Diputación Provincial de Huelva



- 25 Años diseñando para mejorar los procesos productivos
- 25 Años diseñando para reducir los costes de producción
- 25 Años cerca de nuestros clientes solucionando sus necesidades

- Fabricación y diseño de robótica y maquinaria industrial para el sector alimentario.
- Fabricación y diseño de maquinaria especial para labranza de la tierra.
- Especialistas en diseño de maquinaria especial para los sectores de la fresa, frambuesas y arándanos.



Pol. Ind. Huerta Márquez C/ Cañada del Pilar, P- 4, 5 Y 19 21440 - Lepe - Huelva - ESPAÑA -
 Telf: + 34 959 380 384 / Fax: +34 959 384 656 E-Mail: ingenieria@cmsantagema.es / Web Site: www.cmsantagema.es

El sector y arquitectos buscan soluciones para el alojamiento de los temporeros

El presidente de Freshuelva participó en una de las mesas del I Encuentro Onubense sobre Alojamiento de Temporeros 'Hacia una normativa supramunicipal'.

A principios del mes de noviembre se celebró en la capital onubense, el I Encuentro Onubense sobre Alojamiento de Temporeros. 'Hacia una normativa supramunicipal', una cita organizada por Noemí Sanchis & Urbanitas S.L., con el patrocinio del Colegio Oficial de Arquitectos de Huelva y la Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio.

El presidente de Freshuelva, José Manuel Romero, participó también en este encuentro al que acudieron los principales alcaldes de los municipios freseros, así como otros representantes de instituciones vinculadas al sector agrícola y que tenía como objetivo debatir entorno a las

necesidades de alojamiento de los temporeros de manera que pudieran plantearse las mejores fórmulas para ello: viviendas fuera o dentro del núcleo urbano; desmontables o fijas, etc.

En concreto, José Manuel Romero formó parte de la mesa de trabajo 'Impactos demográficos, ambientales y socioeconómicos', en la que también estuvieron presentes la delegada provincial de Agricultura y Pesca, Esperanza Cortés; Manuel Andrés González, alcalde de Lepe; el coordinador de Políticas



Migratorias de la Delegación del Gobierno en Huelva, Inocencio Forcén; el director de Oficina del Temporero del Ayuntamiento de Cartaya, Manuel García; y el presidente de la Unión Provincial de Empresarios de la Construcción, Francisco Urbano.

Piden aumentar el importe de los costes de Producción Integrada incluidos en los POs

El pasado 13 de noviembre tuvo lugar en Madrid, en el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino una reunión para tratar el tema de incrementar los costes de Producción Integrada incluidos en los Programas Operativos, ante la negativa por parte de la Comisión Europea de contemplar la planta de fresa como perenne que hubiese permitido incluir los costes de esta como gasto subvencionable según el Anexo VIII del Reglamento (EC) 1580/2007.

A dicha reunión asistieron: Carlos Escribano, director general de Recursos Agrícolas y Ganaderos; José Escartin, subdirector general de Frutas y Hortalizas; Judith Anda, directora general de la Producción Agraria de la Consejería de Agricultura y Pesca;

Esperanza Cortes, delegada de Agricultura y Pesca; Enrique Soto, jefe de Servicios de la Delegación de Agricultura y Pesca; José M^o Pozancos, director general de Fepex; Natalia Aguilera, gerente de FAECA Huelva; Juan Bañez, gerente de Moguer Cuna de Platero, S.C.A. y directivo de Faeca y Freshuelva; José Manuel Romero Gómez, Presidente de Freshuelva; Rafael Domínguez Guillen, gerente de Freshuelva; Mamen Mingorance, responsable del Departamento Técnico de Freshuelva.

Dado que la Estrategia Nacional establece como importe máximo de la ayuda el importe medio de todos los establecidos para los pagos agroambientales en los PDRS de las distintas comunidades autónomas para este tipo de acción

y para el cultivo del que se trate (600 €/ha. en hortícola y 900 €/ha. en perenne), el objeto de esta reunión fue plantear la posibilidad de aumentar los costes de Producción Integrada, superiores a los de la producción convencional, en los Programas Operativos. Para ello se ha solicitado fijar un importe subvencionable de aproximadamente 1.900 €/ha.

Dicha petición ha sido justificada mediante informe remitido por parte de la Dirección General de la Producción Agraria de la Consejería de Agricultura y Pesca. En este se estable una comparativa entre los costes de ambos tipos de producción, el cual será evaluado por el Ministerio junto con los planteamientos que el Sector Fresero expuso en esta reunión.



ESTE TOMATE
ES ESTUPENDO



ÉSTE,
MARAVILLOSO



PERO ÉSTE
ESTÁ DE LUJO



LA CALIDAD ANDALUZA
ESTÁ DE LUJO

Elige CALIDAD CERTIFICADA,
el sello que distingue nuestros
alimentos de mayor calidad.



En marcha Fruit Attraction, la primera feria nacional de frutas y hortalizas

Organizada por FEPEX y por IFEMA, esta cita está llamada a convertirse en un importante punto de encuentro en el negocio de las frutas, hortalizas, flores y plantas vivas.

Del 4 al 6 de noviembre del próximo año es la fecha elegida por FEPEX y la Institución Ferial de Madrid (IFEMA) para poner en marcha Fruit Attraction 2009, la primera feria nacional de frutas y hortalizas. Se trata de una de las principales citas del sector con más de 10.000 metros cuadrados destinados a convertirse en el punto de encuentro de proveedores y clientes y distribuidores y productores. Además, Fruit Attraction 2009 será un foro ideal para la difusión de la innovación en todas las áreas relacionadas con la producción y el comercio de frutas y hortalizas frescas.

En la cita estarán presentes los sectores de la fruta fresca, hortalizas frescas, cuarta y quinta gama, además de instituciones, organismos y administraciones públicas, marketing e investigación de mercados, servicios técnicos e industria e ingeniería, entre otros.

Además, los sectores de demanda serán empresas orientadas a la importación, exportación y producción, así como comercio mayorista y minorista, cadenas de distribución comercial, restauración, transporte y otras actividades relacionadas con la innovación en los ámbitos de la producción y del comercio de frutas y hortalizas frescas.



Momento de la participación de Freshuelva en las jornadas.

Freshuelva y la UHU se unen para divulgar la realidad del sector

Freshuelva y la Universidad de Huelva (UHU) han rubricado un convenio de colaboración mediante el que se celebrarán una serie de jornadas durante el curso 2008/2009 para divulgar los distintos aspectos del sector frutero onubense. El primero de estos ciclos se ha celebrado los días 10, 11, 12 y 13 de noviembre en la Facultad de Humanidades del Campus del Carmen. Bajo el título de 'Aspectos Territoriales de la Horticultura de Ciclo Manipulado' y patrocinado por la Fundación Caja Rural de Sur, se desarrollaron durante estos cuatro días conferencias en las que se analizaron los condicionantes naturales, socioculturales y ambientales del sector hortofrutícola.

En estas jornadas, entre otros participantes, el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ofreció la conferencia 'Organizaciones empresariales ligadas a la agricultura de ciclo manipulado'.

La Junta crea un herramienta en Internet para casar oferta y demanda de empleo



El consejero de Empleo, Antonio Fernández, junto al delegado del Gobierno de la Junta en Huelva, Manuel Alfonso Jiménez, en la presentación del GEA.

El consejero de Empleo, Antonio Fernández, ha presentado en Huelva la puesta en marcha del programa Gestión de Empleo Agrario, una nueva herramienta informática, específica para el sector agrícola, que permite a los empresarios planificar con antelación sus necesidades de mano de obra para las distintas campañas, al facilitarles la búsqueda y la contratación de trabajadores por Internet. Paralelamente, los eventuales agrarios, colectivo que ya tiene 22.000 trabajadores registrados en GEA, pueden planificar su participación en las distintas campañas agrícolas anuales con antelación, así como mostrar su disposición a trabajar en esta bolsa de empleo en soporte informático.

GEA permite a los empresarios andaluces encontrar a eventuales agrarios, pero también está abierto a otras comunidades autónomas que desarrollan campañas agrícolas y que demandan mano de obra residente en Andalucía.

www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/oficinavirtual

El consejero de Agricultura respalda en Huelva los avances de Interfresa

El consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Martín Soler, en una visita a la provincia onubense el pasado 6 de noviembre, mantuvo un encuentro con la organización profesional 'Interfresa'.

En este encuentro se abordaron diversos temas de interés común para el sector y la administración. En todo momento, el consejero resaltó el apoyo del Gobierno andaluz al sector frutero y destacó la necesidad de implementar medidas que mejoren la comercialización,

así como también seguir apostando por la investigación, la innovación y el desarrollo.

Entre los temas abordados durante la reunión, se trató la revisión del cumplimiento de las medidas contempladas en el plan estratégico, encaminadas a impulsar el desarrollo de este cultivo, "que goza de una enorme importancia tanto para la economía onubense como para la de la región andaluza", destacó el representante del Gobierno andaluz.

GRUPOS MOTOBOMBAS
BOMBAS SUMERGIBLES Y HORIZONTALES
RIEGO POR ASPERSIÓN-MAQUINARIA AGRÍCOLA
ROPA DE TRABAJO-PROTECCIÓN LABORAL
FERRERÍA INDUSTRIAL
RIEGOS AUTOMÁTICOS

Polígono El Algorrobó. Tel. 959 373 040 / 959 372 054
 Apdo. de correos 13 Fax. 959 371 513
 21800 MOGUER (Huelva) Móvil. 687 776 238
 e-mail: cardenas@riegoscardenas.com

CANDONGA
AROMA Y SABOR

- Fresa
- Espárrago
- Fruta de hueso
- Ajo

Innovación en Variedades Vegetales

Planasa
 CON TODA CONFIANZA

Ctra. San Andrés, km. 2, 21214 Valverde - Huelva Spain Tel. +34 948 867 792 Fax. +34 948 867 339



El máximo responsable de Trabajo atiende a Freshuelva en su despacho del Ministerio.

“Seguiremos buscando en el extranjero la mano de obra necesaria para las campañas de recogida”

Celestino Corbacho. Ministro de Trabajo e Inmigración

Aún no lleva ni un año con su cartera ministerial, pero su experiencia en la política es muy dilatada. Ha sido alcalde de Hospitalet de Llobregat desde 1994, cargo que simultaneó desde 2004 con el de presidente de la Diputación Provincial de Barcelona. En 2007, pasó a ocupar el Ministerio de Trabajo e Inmigración del segundo gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero. En esta entrevista, Celestino Corbacho aclara algunas cuestiones vitales para el sector fresero, tales como la contratación de trabajadores en el extranjero y la gestión de esta mano de obra.

La campaña agrícola de la fresa tiene unas necesidades muy puntuales: un número muy alto de trabajadores para un tiempo concreto. Pese al paro que ha generado la construcción, sigue siendo necesaria la mano de obra extranjera para este tipo de campañas. ¿Se mantendrá la contratación en ori-

gen necesaria para la campaña de 2009?

Como ya comenté en su día, la contratación en origen, en general, va a reducirse por una causa lógica: en España hay ahora menor oferta de empleo, y por tanto los empresarios buscarán menos trabajadores fuera. Ahora bien, esto

hay que matizarlo para las campañas de recogida de la fruta como es el caso de la fresa de Huelva, que son difíciles de cubrir sólo con los trabajadores que tenemos aquí, y por tanto habrá que seguir buscando mano de obra en el extranjero. Aunque no más de la que sea necesaria, desde luego.

Recientemente estuvo en Cartaya, lugar que destacó como ejemplo. ¿Qué resaltaría de este modelo onubense?

Se trata de un modelo que abarca de manera global todo el fenómeno de las personas que vienen de otros países a trabajar a España en las campañas agrícolas. Asesora a los empresarios de aquí, asesora en origen a los trabajadores, organiza centros de gestión y formación en los países de origen, prepara el desplazamiento, la acogida y el alojamiento de los trabajadores... Es una gran tarea que hace en estrecha colaboración con la secretaría de Estado de Inmigración. Además, ahora están suscribiéndose convenios con otras comunidades para impulsar la conciliación de campañas agrícolas.

“El nuevo servicio de Gestión de Empleo Agrario es el puente fundamental para que los demandantes encuentren empleo”.

Precisamente de este enlace habló durante su visita a Huelva ¿Qué se puede hacer a este respecto?

Ya hay alguna experiencia de coordinación que ha tenido resultados muy positivos. Se trata de que las organizaciones de agricultores se coordinen para que los trabajadores, una vez acabe una campaña de recolección en un territorio, puedan desplazarse hacia otro donde empiece otra campaña de recolección, y así puedan ir empalmando diferentes trabajos. Esto ha dado buenos resultados para los agricultores, ya que les es más fácil encontrar la mano de obra y además está más experimentada; y para los mismos trabajadores, que pueden trabajar durante más tiempo y por lo tanto ganar más dinero.

Sobre la contratación en origen, el próximo 31 de diciembre expira el plazo de dos años que España decidió restringir la contratación

libre de ciudadanos de Rumania y Bulgaria. ¿Ha pensado ya el Gobierno si se continuará con esta moratoria y seguirá siendo necesaria la contratación en origen o por el contrario se optará ya por el régimen comunitario de libre circulación de trabajadores?

Este es un tema que se acabará de decidir este mismo mes en el marco de la Unión Europea, que es donde deben tomarse este tipo de decisiones. Cada país puede tener un criterio diferente, pero precisamente por ello hay que ponerlo en común y tomar las medidas que se acuerden para toda la UE. No puede ser que cada país haga su propia política respecto a estos ciudadanos. Confío en que los acuerdos que se tomen sean positivos para todos.

¿Qué le parece el llamado GEA, el servicio de Gestión de Empleo Agrario que han puesto en marcha Andalucía y otras comunidades, para servir de enlace entre empresarios del sector agrícola y los potenciales trabajadores? ¿Prevé que surta efecto?

Aunque aún resulta extraño cuando lo explico, las competencias que tiene el ministerio de Trabajo para llevar a cabo políticas activas de Empleo es muy reducida a la práctica. Esto es así porque las políticas activas están transferidas a las Comunidades Autónomas, que son las que se encargan de ver qué perfiles de trabajadores tienen y con qué ofertas de empleo pueden casar.

Precisamente en este sentido es muy importante que los servicios autonómicos de empleos dediquen esfuerzos a llevar a cabo esta labor, que es siempre importante, pero más aún en tiempos de crisis. Facilitar el contacto entre empresarios y personas que buscan trabajo (en este caso en el sector agrario específicamente) es poner el puente fundamental para que las personas encuentren empleo, y esta es una labor fundamental.

“Desde el Ministerio trabajamos para detectar y penalizar a los empresarios que emplean inmigrantes ilegales para aprovecharse de ellos”

Quien realiza una importante labor en la gestión de estos contratos es precisamente Freshuelva. ¿Qué le parece la labor de esta asociación cuyo presidente, José Manuel Romero, es además presidente del comité laboral de Fepex?

Bien es sabido que la unión hace la fuerza, y por eso asociarse y organizarse es importante. Todos los procesos que estamos haciendo sobre inmigración y contratación en origen serían inviables sin colaborar con organizaciones. Ahora bien, también es una virtud saber utilizar esta fuerza que da la unión. Como alcalde, sé bien lo importante que es tener una sociedad civil potente, dispuesta a criticar y a colaborar y hacer propuestas constructivas. Así es como las administraciones central, autonómica y local pueden dar lo mejor de sí colaborando con estas entidades.

Por último, entre los retos que enumeró en su visita a Huelva que debe plantearse el Estado para mejorar el empleo y la situación de la inmigración en nuestro país está el tema de los alojamientos para los temporeros. ¿Cuál sería la solución?

Obviamente, asegurar que los que vienen de manera legal puedan alojarse en condiciones mientras estén trabajando aquí. Acostumbra a pasar, con todo, que la acumulación incontrolada de inmigrantes ilegales hace que se desborden las previsiones. El Ministerio trabaja para detectar y penalizar a los empresarios que emplean inmigrantes ilegales para aprovecharse de ellos. Este tema tiene también una parte que afecta a los Servicios Sociales, que son competencia de cada comunidad autónoma.



Miembros del jurado encargado de elegir las empresas candidatas onubenses a estos prestigiosos premios andaluces.

Tres empresas del sector, finalistas de los premios andaluces Alas

Onubafruit, Moguer-Cuna de Platero y Atlantic Blue han sido las tres empresas seleccionadas en Huelva para los premios Alas a la internacionalización empresarial, que convoca anualmente la Consejería de Economía y Hacienda.

Tres empresas del sector fueron las propuestas por el Jurado Provincial de Huelva de los Premios Alas para competir con las designadas en el resto de provincias andaluzas en la fase final de estos Premios Alas, concedidos por la Consejería de Economía y Hacienda para reconocer los esfuerzos en la internacionalización empresarial.

Las tres empresas nominadas en Huelva, una por modalidad, han sido Onubafruit S.L. en la categoría de Iniciación a la Exportación, Moguer-Cuna de Platero en la de Pyme Exportadora, y Atlantic Blue S.L. en la modalidad de Implantación en el Exterior.

La modalidad de Iniciación a la Exportación premia la brillantez en el comienzo de la actividad exterior. Onubafruit, empresa que exporta más del 60% de sus productos hortofrutícolas a mercados como Reino Unido, Alemania y Francia, ha sido la firma escogida por el jurado en esta ocasión.

En la categoría de Pyme Exportadora, que reconoce la sólida trayectoria en las ventas internacionales, ha sido designada Moguer-Cuna de Platero, especializada en frutas empezó a exportar en 1988 y que en 2007 vendió en los mercados internacionales más del 90% de su producción.

Finalmente la empresa designada como finalista en la modalidad de Implantación en el Exterior, Atlantic Blue, ha sido valorada por su presencia en Chile con una comercializadora de frutas, sus inversiones internacionales y su capacidad para dinamizar el mercado de trabajo de la región.

El jurado ha estado compuesto por los delegados de Economía y Hacienda, Agricultura y Pesca, y Turismo, Comercio y Deporte, representantes de las principales instituciones económicas de la provincia, las Cámaras de Comercio de Huelva y Ayamonte, y los principales medios de comunicación.

grupo INTACO®

MACROTUNEL HIDROPONIA

GRUPO INTACO® es un conglomerado de empresas dedicadas a la construcción de invernaderos y sus accesorios y a la fabricación de estructuras metálicas en el ámbito agroindustrial.

Nuestra plantilla de montadores, personal de taller, supervisores, ingenieros, arquitectos, administradores y directivos esta en todo momento dispuesta a prestarle su colaboración rápida y eficientemente.

Si su próximo proyecto incluye la instalación de un pequeño o de un gran centro de jardinería, GRUPO INTACO es la firma que le respaldará desde la planificación inicial hasta el montaje final.

¡¡CONTACTE CON NOSOTROS!!

Cuesta del Garrote, s/n Apdo. de Correos, 111
14940 CABRA (Córdoba) ESPAÑA
Tfno: 957 522 174 - 957 522 021 Fax: 957 525 088
e-mail: info@grupointaco.com www.grupointaco.com

FOE y Cajasol premian a Moguer-Cuna de Platero por su comercio exterior

Son los premios empresariales más importantes de la provincia de Huelva y en su VII edición distinguen a la cooperativa fresera Moguer-Cuna de Platero por su trayectoria en el comercio exterior.

La Federación Onubense de Empresarios y Cajasol conceden anualmente estos premios Empresarios del Año que reconocen en un total de diez categorías las mejores iniciativas empresariales de la provincia de Huelva.

Además de la cooperativa moguerense, este año las empresas galardonadas son Pescados y Salazones La Higuera, en la categoría de Calidad, diseño e Innovación; Bionia Energía, en la categoría de Medio Ambiente, Ahorro Energético y Empleo de Nuevas Tecnologías; SCA Campo de Tejada, Ayapunt y



Barceló Arrendamientos Hoteleros, en las modalidades de Agricultura y Pesca, Industrial y Turismo respectivamente en la categoría de Desarrollo Económico y Creación de Empleo; Rompido Golf Club, en Mejor Idea

o Iniciativa; Gabil Ingenieros, como Joven Empresario; Bodegas Iglesias como empresa familiar; y Construcciones Manuel Morcillo, en la categoría de Integración de la Prevención en la Empresa.

Fresón de Palos edita un recetario



De izquierda a derecha, el alcalde de Palos de la Frontera, Carmelo Romero, el presidente de Fresón de Palos, Alberto Garrocho, el restaurador Sergi Arola, el director de CEPSA R.R, Juan Manuel Díaz Cabrera, y el director de Gestcomunicación, Pascual García Prat.

Fresón de Palos, el Ayuntamiento de Palos de la Frontera y CEPSA, han editado en colaboración con Gestcomunicación 'Fresabores', un recetario en el que la fresa y los berries son los protagonistas y que ha contado con la colaboración del prestigioso restaurador Sergi Arola, que acudió a Huelva para la presentación de la publicación.

La publicación compila un total de 31 recetas de distintos platos que se pueden realizar con estas frutas y que han realizado la conocida restauradora onubense y ex jefa de cocina del Farqueo, Cinta Toscano; el restaurador Marco Atzeni; y el director de cocina de la Escuela de Hostelería de Islantilla, Tomeu Oliver.

El libro, impreso en edición de lujo, es un tributo a la fresa y está a la venta en El Corte Inglés y las principales librerías de la capital.

Signum®

Un equipo único. Una solución total.

Boscalid

SIGNUM, el fungicida que de un golpe elimina todos los hongos en sus hortalizas.

- Máximo control de las enfermedades fúngicas hortícolas.
- Asegura la calidad en postcosecha y alarga el tiempo de conservación.
- Máximo rendimiento de su inversión.

Nuevo Signum de BASF, protección total para sus cosechas. Y la inversión más rentable para usted.

BASF
The Chemical Company

BASF Española S.L. - Can Rabia, 3-5 - 08017 Barcelona - Tel. Dpto. Técnico: 95 428 16 80 - mail: agro.basf@basf.com - www.agro.basf.es

Freshuelva participa en las jornadas de armonización de productos fitosanitarios



El Centro Internacional de Estudios y Convenciones Ecológicas y Medioambientales (Ciecema), en Almonte, acogió durante el mes de noviembre la I Jornada sobre Armonización Europea de Residuos en la Producción de Frutas. El encuentro, organizado por el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Andalucía Occidental, reunió a unos 200 profesionales del sector de los cítricos y la fresa. Ambos sectores están inmersos en buscar una homogeneización europea en la utilización de productos fitosanitarios para las frutas.

En representación de Freshuelva, participaron de forma activa en las jornadas, el gerente, Rafael Domínguez, con una ponencia titulada 'Normas de calidad y exigencias del mercado'.

En estas jornadas, donde participaron tanto representantes de las administraciones nacionales, andaluzas y locales, se dieron a conocer las novedades técnicas que encierra la normativa europea y las limitaciones de productos fitosanitarios para la producción de fresas y cítricos. Esta nueva normativa, que reducirá hasta un 20% el listado de productos

admitidos, afectará a las explotaciones agrícolas onubenses en el control de plagas y enfermedades. En esta línea, los diferentes participantes defendieron que en esta disminución de productos permitidos, se pedirá a la UE que se tenga en cuenta la especificidad de la agricultura de los distintos países, a los que puede ir bien algún producto y no otros.

Al final de las jornadas, se celebró una mesa redonda en la que se debatió sobre las conclusiones expuestas durante el día de celebración de este encuentro.

Los expertos asistentes coincidieron en la necesidad de iniciar campañas que rompan con la publicidad tan negativa que tienen algunos productos fitosanitarios y abogaron por defender las materias que sean necesarias.

Aparte de los responsables de las administraciones públicas y representantes del sector fresco también participaron algunos supermercados, como Alcampo o Mercadona, además de miembros de la Asociación de Citricultores de Huelva (ACPH), de la Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (AEPLA) y de Federación Española de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (FEPEX).

El color de la tecnología.

IMPRESOS COMERCIALES - PUBLICIDAD - CARTONES
REVISTAS - CALENDARIOS - MATRICES DE BORDA
SELLOS DE CAUCHO - MATERIALES DE OFICINA



Pol. La Graveda, s/n - 21011
41011 - 41011 - 41011
www.gomezalcala.com

A la hora de regar, cada gota cuenta



Las sondas de capacitancia **AquaCHECK** le permitirán conocer la cantidad de agua de riego que aprovecha su cultivo gracias a una precisa monitorización continua de todos los perfiles de sus suelos, hasta 1,20 m de profundidad.

La experiencia y profesionalidad de nuestro equipo humano le ayudará a obtener el máximo partido de la información recogida.



Verdtech Nuevo Campo, SA

CIT - ADESVA, Avda. Dehesa del Plano, 1
POLÍGONO IND. "LA GRAVERA", 21440 LEPE (HUELVA)
959 645 114 - 646 127 313
www.verdtech.es - info@verdtech.es

La CE autoriza la venta de frutas y verduras con defectos de forma

Bruselas ha ratificado la eliminación de los requisitos exigidos actualmente sobre el calibre o el aspecto para la comercialización de frutas y hortalizas. La normativa, que entrará en vigor en julio de 2009, afecta a 26 tipos de frutas y verduras, encontrándose la fresa entre las 10 excepciones.

La Comisión Europea (CE) ha aprobado definitivamente la regulación que permitirá a partir de julio de 2009 la venta en los países comunitarios de frutas y verduras que tengan defectos de forma o de tamaño.

Bruselas ha ratificado la eliminación de los requisitos exigidos actualmente sobre el calibre o el aspecto para la comercialización de frutas y hortalizas. Los representantes de los países de los países de la UE acordaron en noviembre suprimirlos.

Esta decisión consiste en que desaparezcan las normas para la venta de 26 tipos de frutas y verduras, de forma que se mantendrán sólo para un grupo de 10 productos. Precisamente en este grupo se encuentra la fresa, además de las manzanas, los kiwis, cítricos, lechugas, melocotones, tomates, peras, uvas de mesa y pimiento dulce.



Según la normativa aprobada, los países podrán permitir la venta al público de las frutas o verduras que no cumplan las reglas pero deberán ser colocadas en estanterías aparte y etiquetadas de una forma diferente a los productos vendidos como "extra", "clase I" y "clase II", que sí reúnen los requisitos.

Freshuelva participa en unas jornadas sobre calidad y tecnología

Freshuelva ha participado recientemente en la charla-coloquio 'Gestión de calidad y gestión tecnológica en el sector fresero, novedades y experiencias', celebrada en el salón de actos de la Fundación Caja Rural del Sur. En dichas jornadas, que sirvieron para poner sobre la mesa las últimas novedades en la gestión de calidad y en lo referente a la gestión tecnológica, expusieron sus productos y sus experiencias dos empresas especializadas en sendos sectores, Agrocolor e Hispatec.

Agrocolor, una entidad controladora de calidad en el sector fresero reconocida a nivel nacional, estuvo exponiendo a los asistentes los beneficios y su experiencia en el control de calidad. Desde 1997, esta entidad

se ocupa de ofrecer el mejor servicio en prestaciones de calidad para contribuir a que las empresas agroalimentarias consigan sus máximos objetivos de rentabilidad en sus sistemas de gestión de calidad, gestión medioambiental, productos y servicios, así como proteger el medio ambiente y, con ello, el bienestar de la sociedad en su conjunto.

Así, explicaron con todo detalle desde los principios básicos de un sistema de calidad (credibilidad, competitividad, independencia, integral, adaptable y realista) hasta los tipos de normas existentes.

Por su lado, Hispatec, expertos en software agroalimentario que lleva desde 1985 ofreciendo soluciones tecnológicas, también dio a conocer

sus productos en esta charla-coloquio e hicieron hincapié en la importancia de las herramientas informáticas para agilizar y rentabilizar la producción y comercialización de las empresas.

Hispatec destacó que son el único proveedor de ERP especializado y dedicado en exclusiva al sector agroalimentario. Los ERP, siglas en inglés de sistemas de planificación de recursos empresariales, son sistemas de información gerenciales sobre las operaciones de producción y de los aspectos de distribución de una empresa. Hispatec oferta el ERPagro, el primer software de gestión integral agroalimentario, que "mejora los procesos y modelos de negocio y ayuda a optimizar costes incrementando la eficiencia".

NNZ lanza el Flow-Fresh®
Mejora y prolonga la conservación de los alimentos.
Nuevo producto en España.



Visítanos en FRUIT LOGÍSTICA
del 4 al 6 de febrero de 2009 (Booth 8.1)

Flow-Fresh® ¿Cuáles son sus ventajas?

- Asegura una óptima ventilación del producto envasado.
- Evita en un 100% los efectos de la condensación.
- Mejora la calidad del producto.
- Prolonga la vida de los alimentos envasados.
- De atractivo diseño.



NNZ the packaging network, S.L.
C/ Oriens, 79-84, piso 3º, oficina 9
08172 Sant Cugat del Valles
(BARCELONA) Spain

tel. +34 93 544 11 58
fax +34 93 544 11 59
email info@nnz.com.es
web www.nnz.com

www.nnz.com

Agromartín y el Consorcio de Entidades Para la Acción Integral con Migrantes (Cepaim) se han unido para lograr la plena integración de los más de 500 trabajadores inmigrantes de la empresa agrícola lepera. Gracias al convenio firmado por ambas entidades, este colectivo recibirá la formación adecuada para que puedan crear sus propias empresas y generar riqueza en sus países de origen.

Integrando culturas



Los trabajadores de Agromartín durante una de las múltiples celebraciones que organizan.

En Agromartín se funden —no confunden— el español, el marroquí, el búlgaro, el rumano, el francés de Senegal y el ucraniano. Todas ellas forman una sola lengua: la de la integración. La empresa lepera, dedicada al cultivo de la naranja y la fresa, sigue la máxima “si los trabajadores ganan, la empresa también”. Dado que la gran mayoría de sus empleados son inmigrantes, sus directivos han prestado especial interés para que se adapten a un nuevo mundo, con un idioma y una cultura diferentes. En este contexto, Agromartín y Cepaim han firmado un convenio de colabora-

ción para que los trabajadores extranjeros puedan beneficiarse de los servicios que el consorcio ofrece, tales como charlas, cursos de formación, etcétera. “El convenio no es más que la formalización de una relación que ya existía y servirá para sentar unas bases fuertes para el futuro”, afirma el gerente de Agromartín, José Antonio Martín.

El presidente y fundador de Agromartín y padre del gerente, José Antonio Martín, señala que el convenio también permitirá que los trabajadores inmigrantes “sean capaces de montar pequeñas empresas en su país para que así puedan

generar riqueza”. Para la empresa es fundamental que sus trabajadores estén formados adecuadamente porque “es la única forma de apostar por la calidad”. Durante estos días, se están impartiendo cursos de formación para aprender español, sobre fitosanitarios, sobre seguridad vial... además de otros relacionados con la empresa agrícola, como primeros auxilios y prevención de riesgos laborales.

La relación con Cepaim viene de atrás. De hecho, Agromartín ha bautizado una de las ocho calles de sus instalaciones, entre las que también figura la calle Freshuelva,

como la avenida Integración. “Queremos que los trabajadores se sientan contentos, mejor formados y, sobre todo, que no se sientan solos sino arropados por la propia empresa”, explica el gerente.

Actualmente tiene contratados a 550 trabajadores inmigrantes de cinco nacionalidades extranjeras, que permanecerán en España hasta el próximo mes de mayo. Sin embargo, la mayor parte de ellos repiten, algo que deja entrever el mimo que Agromartín les da.

Disfrutan de comodidades como salas de entretenimiento e inclu-

so Internet, lo que les permite poder comunicarse por voz y vídeo con sus familiares. “Pretendemos que durante su tiempo libre puedan hacer algo útil o al menos entretenido”, indica Martín. Pero eso no es todo. “Queremos que se integren, que conozcan nuestra cultura y nuestra forma de vida, pero no queremos que pierdan sus raíces”. Por ello, Agromartín organiza fiestas durante los fines de semana en las que se alternan músicas de diferentes países cada 30 minutos, y celebra los cumpleaños de sus trabajadores.

Según cuenta el presidente de Agromartín, “hace seis o siete años lo pasamos mal porque todos los trabajadores emigraron a la construcción y nos quedamos sin mano de obra para el campo”. La contratación de trabajadores en origen logró paliar la difícil situación que por entonces atravesábamos. Paradójicamente, ahora se está dando el proceso a la inversa debido a la crisis en el sector de la construcción, pero Martín sostiene que será una migración “momentánea”, aunque asegura que en su empresa darán prioridad a la mano de obra nacional.



La calidad es una de las señas de identidad de Grufesa en todo el proceso productivo.

Grufesa, una veterana con espíritu joven

Con 25 años de historia, esta cooperativa fresera y magueña ha asumido en su orden y funcionamiento la importancia de la innovación. Los 15 millones de kilos de fresas y frambuesas que produce y comercializa en Europa son un ejemplo del más exhaustivo cuidado por la calidad de los frutos rojos.

En el año 1983 un grupo de agricultores de Moguer decidieron aunar esfuerzos y multiplicar ventajas agrupándose bajo la denominación Grufesa, Sociedad Agraria de Transformación. Una nueva compañía que en 25 años ha experimentado un notable cambio. Lo explica su gerente, Carlos Cumbreiras: "Se empezó con una pequeña nave rural y hoy día tenemos una superficie cubierta de algo más de 15.000 metros cuadrados".

Efectivamente, el crecimiento de las instalaciones de Grufesa puede ser un ejemplo evidente de las constantes mejoras que ha sufrido la cooperativa. No en vano, en la actualidad, es una de las empresas de mayor dimensión de la provincia dentro del sector fresero. Fue en 2005, cuando se produjo este salto cualitativo en Grufesa, con la inauguración de las nuevas instalaciones, pero también con una interesante reestructuración interna

"muy profunda". Este año, supuso también un cambio importante en lo que se refiere a las estrategias comerciales de Grufesa.

En la actualidad, las grandes cifras de esta compañía son 24 millones de plantas y una producción anual comercializada de unos 15 millones de kilos de fresa y frambuesas, los dos productos a los que dedica su actividad Grufesa. En la actualidad, está presente en muchos puntos de Europa, incluida España.

En cuanto al equipo humano, se trata de un personal "altamente cualificado y con iniciativa e in-

Grufesa es uno de los referentes de la fresa en España, cuenta con una producción de 15 millones de frutos.

quietudes innovadoras", lo que es considerado por Cumbreiras como la "clave fundamental para obtener el éxito en cualquier empresa". En una trayectoria tan larga como la de Grufesa los momentos de "especial dificultad" se han vivido inevitablemente y precisamente, prosigue el gerente de la empresa, "se

han podido superar gracias al esfuerzo de muchos hombres y mujeres que han formado parte de este proyecto a lo largo de su existencia". Además de su equipo, la innovación y la adecuación a las nuevas exigencias del mercado, son dos de las fortalezas de Grufesa, que " pese a sus 25 años de veterania es joven de espíritu". "Nuestra empresa es consciente de que para permanecer hoy día en el sector agroalimentario necesita adecuar sus estructuras y funcionamiento a los requerimientos de un mercado extremadamente cambiante y exigente".

En JOHN DEERE cultivamos fresas



Nuestros tractores John Deere 5015 Sdt el fresero por excelencia mayor despeje, mejor visibilidad, económico, silencioso, ligero, maniobrable, productivo, fiable...

En cuatro modelos

MODELO	CV / KW	MOTOR
5215	59/43,5	3 cilindros turboalimentados
5315	68/50,5	3 cilindros turboalimentados
5415	75/55	4 cilindros
5515	83/61	4 cilindros turboalimentados



Además tenemos actualmente la mejor financiación con planes especiales para la fresa

Tractores John Deere serie 5015 SIN RENUNCIAR A NADA



WEICKERT y MARTÍN AGRÍCOLA, S.A.
Concesionario John Deere para Huelva y provincia, Los Matos, s/n 21003 Huelva - 959 275 513
www.weickertymartin.com - ventas@weickertymartin.com

Freshuelva VETERANOS

“El negocio de hacerse rico ya pasó”

A sus 65 años, este moguerense es todo un veterano en el sector de la fresa. Llegó a la agricultura de rebote, empujado por una crisis en el sector de la construcción, una situación que vuelve a repetirse estos días en España. En 1983, junto a otros compañeros del sector, fundó Grufesa, una iniciativa empresarial con la que pretendía unir fuerzas ante un mercado cada vez más complejo y competitivo.



José Luis Mora. Agricultor y socio fundador de Grufesa

¿Cómo llegó a ser agricultor?

De pequeño tuve que trabajar en lo que había: cargando camiones, en la madera, en el campo... Pero acabé en la construcción, hasta que hubo una crisis como la de ahora y tuve que buscar otra salida. Fue entonces, en los 80, cuando volví al campo, allí es donde he trabajado durante más de 20 años. Compré unos terrenos con un compañero de la construcción y empezamos a cultivar.

¿En qué sector se sentía más cómodo?

En la construcción. Uno de los problemas de la agricultura es que cuenta con demasiados intermediarios que le restan ganancias al agricultor y eso suponía perder mucho dinero.

Pero encontraste una solución...

Nos reunimos un grupo de agricultores de Moguer, Lucena y Cartaya y decidimos crear Grufesa en 1983. Pensábamos que siempre sería mucho mejor que nosotros mismos comercializáramos nuestros

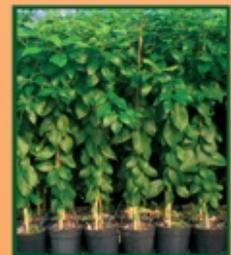
productos. Al principio tuvimos algunas dificultades pero creo que hicimos las cosas bien y actualmente Grufesa es un referente en el sector.

¿La mina roja sigue dando oro?

La frambuesa y la fresa son productos emblemáticos de nuestra agricultura pero el negocio de hacerse rico ya pasó. Hoy por hoy, las plantaciones dan para vivir. La comercialización de la fruta sigue estando al mismo precio, pero en cambio, los productos sí han subido y la mano de obra también. La única opción es la cooperativa, porque nos permite mayores ganancias al no tener tantos intermediarios.

¿Dónde pasa la mayoría del tiempo?

En el campo. Tengo una plantación pequeña, de unos 130 millares, así que no tengo más remedio que estar siempre al tanto. En el campo se trabaja mucho y se gana poco. Hay que esforzarse mucho porque hay muchos factores que no dependen del agricultor y que, sin embargo, tiene que soportar.



Viveros Sevilla

www.viverossevilla.com
comercial@viverossevilla.com

Vivero Especialmente Autorizado (VA-S) para la producción de plántones de Cítricos tolerantes al virus de la Tristeza

CENTRAL
Ctra. Sevilla-Tucón Km. 20
Tel: 959 659 520 Fax 959 659 521
41010 BRENES (Sevilla)

CENTRO HUELVA
Ctra. N. Cartaya-Lupe Km. 413
Tel: Fax 959 203 820
21440 LEPE (Huelva)

CENTRO VALENCIA
Ctra. Gandia Km. 19
Tel: 962 455 795
ALZIRA (Valencia)



Manuel Astasio
Presidente del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalucía Occidental

La armonización europea de residuos acaba con una mentira añeja

Históricamente los residuos de fitosanitarios se han utilizado como arma arrojadiza para prohibir la entrada de frutas y verduras de países terceros y de esa manera se protegían las producciones propias y se contentaban a los agricultores nacionales sin violar por parte del país que los realizaba ningún convenio internacional de libre mercado.

La armonización europea consiste en marcar un Límite Máximo de Residuos (LMR) en cada producto que se autoriza para una determinada plaga o enfermedad, que es idéntico para toda la comunidad europea y que los países miembros deben de aceptar.

Para ello, los estados miembros han dividido a Europa en tres zonas: Zona Sur, Zona Centro y Zona Norte.

La división de Europa en tres zonas se debe a las diferencias de clima (temperatura, luz), que provocan que la degradación de los residuos sea diferente, por lo que cada zona delimita el límite máximo de residuos para ese producto.

Este proceso de fijación de límites dura varios años y va acompañado de múltiples análisis a dosis 4 y 5 veces más altas de las que usarán los agricultores, así se comprueba el tiempo que tarda en degradarse esa materia de la fruta a consumir, este proceso está realizado por técnicos especialistas y presentan sus resultados al Ministerio para su estudio y posterior fijación del plazo de seguridad que debe de transcurrir entre la aplicación y la recolección de la fruta para su consumo, así como el LMR que la fruta debe contener de dicho producto. Este proceso debería ser suficiente garantía para el consumidor de que no existe ni el más mínimo riesgo para su salud independientemente de la cantidad de fruta que consuma.

En las jornadas que el Colegio de Ingenieros Técnicos agrícolas de Huelva, que me honro en presidir, ha organizado en colaboración con la Fundación de la Caja Rural del Sur en el CIECEMA de Almonte -que tan amablemente, como siempre hace, nos ha cedido el Ayuntamiento de dicha localidad-, hemos juntado a todos los actores que intervienen en esta obra, es decir, asociaciones de productores (Freshuelva y Acpa), técnicos, certificadoras, fabricantes de productos (AEPLA), Fepex, Junta de Andalucía, Ministerio de Medio Ambiente Rural y Marino, centrales de compras y supermercados Mercadona y Auchan (Alcampo), a quienes quisiera agradecerles es-

pecialmente su presencia y poner en cuarentena a otros muchos supermercados que declinaron la invitación.

En esta jornadas se trataba de dejar claro que la armonización es suficiente y además es la mejor garantía de calidad y sanidad que una fruta pueda y debe reunir, y que hay que transmitirle al consumidor que los LMR establecidos para cada fruta son su seguridad alimentaria y ningún otro parámetro fijado por grupos comerciales o de otra índole.

En el año 2007/08 en la fresa de Huelva la Junta realizó en torno a los 1.900 análisis de residuos en su laboratorio. De ellos, más del 99% cumplían con los LMR establecidos. Enhorabuena a los productores y a los consumidores que eligieron salud para sus familias al consumir fresas de Huelva.

A aquellos supermercados que están pidiendo protocolos particulares de producción donde ellos son las autoridades que marcan qué productos y qué límite de residuos debe tener una fruta, preguntarles que quién les ha dado dicha autoridad y en qué base científica se basan para marcar dichos límites y poner unos productos y otros no. ¿No será que los protocolos firmados entre dichos supermercados y algunos fabricantes sólo persiguen el diferenciarse de los demás y el ganar más dinero los firmantes?

Señores consumidores, elijan frutas que cumplan las normativas sanitarias marcadas por las autoridades europeas y huyan de los supermercados y de las frutas que venden estos supermercados que firman protocolos particulares. A los supermercados que firman estos protocolos, decirles que cuando se les invita a unas jornadas donde el sector va a debatir sobre sanidad de frutas deben ser los primeros en acudir, porque si no, da la impresión de que no les interesa mucho la salud de sus clientes.

Al hilo de este asunto también se ha comprobado que dichos supermercados, cuando se acaban las fresas y naranjas de Huelva, se van a otros continentes a comprar frutas donde no exigen protocolos tan rígidos en vigilar el bienestar del trabajador, los alojamientos de los recolectores, los LMR, los productos autorizados y otros parámetros de calidad.

A las autoridades responsables de admitir dichas frutas, que realmente comprueben que los residuos deben ser iguales para las fresas que entran en Europa, vengan de donde vengan, porque la salud debe ser lo primero que debe proteger un gobierno, así que habría que pedir más control de residuos a los frutos de terceros países.

Y para terminar, si me lo permiten, decirles que los mejores cítricos y fresas son los producidos en Huelva, por su sanidad y calidad organoléptica que nos da esta tierra y la luz que la invade.

BELTANOL-L



**CONTRA
RHIZOCTONIA
FUSARIUM
VERTICILIUM
PHYTIUM**



PROBÉLTE



CISA, INADRID, CURE, SPP y APIDOL 4179
20000 HUELVA - ESPAÑA
TEL. 968 20 73 07 • FAX. 968 20 34 22
probelte@probelte.es www.probelte.es

naturaleza sana

TOBELEM

ALQUILER Y VENTA

Modulos prefabricados aislados
y sin aislar - naves desmontables
modulos sanitarios - sanitarios
quimicos - vallas -casetas vigilancia



Pol. Ind. San Roque (Finca La Pólvora)
Tif: 956 78 60 94 - 956 78 61 66
Fax: 956 78 61 34
11369 SAN ROQUE (CÁDIZ)

Polígono La Estrella - C/. Maro, 8
Tel: 95 232 52 00 - Fax: 95 235 09 18
29006 MÁLAGA

WWW.TOBELEM.NET
Email: tobelem@tobelem.net

Servicios de Freshuelva



GESTIONES EMPRESARIALES

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa intereses asociados
- Gestiones ante Organismos Oficiales
- Confección y seguimiento de los Programas Operativos
- Entrega y recogida de documentos en Organismos Oficiales

ASESORAMIENTO E INFORMACIÓN

- Planes Generales de Higiene
- Asesoramiento en Certificaciones y Normas de Calidad
- Asesoramiento en Organizaciones de Productores.
- Precios, toneladas, evolución de mercados.
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Banco de datos del BOE, BOJA y otras publicaciones oficiales
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

ATENCIÓN LABORAL

- Contratación en origen
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

FORMACIÓN

- Cursos de formación multidisciplinarios
- Formación Higiene Alimentaria (antiguo carnet de manipulador)
- Atención personalizada

DIVULGACIÓN

- Jornadas técnicas
- Publicaciones y manuales

VENTAJAS ECONÓMICAS

- Gestión de Análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

BOLSA INTERNA

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta



Universidad de Huelva

La Universidad de Huelva
comprometida con la innovación,
la tecnología y el emprendimiento



Fundación
CAJA RURAL
DEL SUR

con la agricultura onubense

Colaboramos
en el crecimiento y
formación de nuestras
cooperativas

Apostando
desde el principio
por los productos con
Denominación de
Origen (D.O)

Apoyamos
proyectos de I+D
desde la Corporación
Tecnológica de
Andalucía (CTA)

Participamos
en Fundación Fragaria,
Onubafruit, Hudisa

Colaboramos
con el Foro Encinal
para la Conservación
y Defensa de
la Dehesa

Patrocinamos
el VI Simposio
Internacional
de la Fresa

Promocionamos la
presencia de empresas
agrarias en Ferias
Agroalimentarias

