

freshuelva

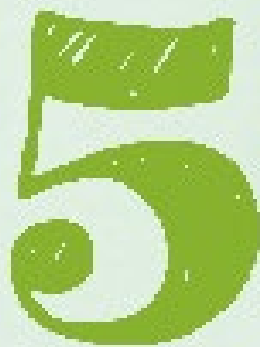
ABRIL 2020

50

Los berries luchan por sobrevivir a la crisis del coronavirus

Freshuelva reclama ayudas a las administraciones para salvar la campaña

Frutos rojos solidarios en los hospitales andaluces



Sumario

Primera Plana **4** A fondo **8** Especial Fruit Logística
18 Es noticia **24** De cerca **44** Marco técnico
70 Rostros **86** A ciencia cierta **92** Servicios
Freshuelva **94**



¿Sabías que...

La fresa es más rica que la naranja en vitamina C, que es necesaria para que nuestro cuerpo funcione correctamente, ya que es un nutriente fundamental para el crecimiento y la reparación de tejidos, así como clave para la absorción del hierro.



Edita: **Freshuelva**
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**
Imprime: **Artes Gráficas Bonanza**
Depósito Legal: **H 306-2008**
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección administracion@gestocomunicacion.com y será dado de baja en nuestra base de datos.

Sistema de cultivo hidropónico recirculante



Sistema oscilante para el cultivo de fresa

(Este sistema permite una densidad de plantación de hasta 200.000 plantas/hectárea)



Con el sistema NGS® se puede conseguir:

- Mayor aprovechamiento de la superficie a cultivar
- Mayor densidad de plantación
- Más ciclos de cultivo al año
- Recolección y plantación simultánea
- Precocidad en cultivos
- Mayor vida comercial del producto

Visita nuestra web <http://ngsystem.com/es> para descubrir todas las opciones que podemos ofrecer o mándanos un email a ngs@ngsystem.com

ROCÍO **ALBA BARRERO**

Vocal de la junta directiva de
Freshuelva por Frutas El Pinar



“Esta crisis está mostrando la fortaleza y la responsabilidad del sector de los frutos rojos”

La lucenera Rocío Alba Borrero, Chío, es uno de los pilares básicos del sector de los frutos rojos de Huelva, en cuyo beneficio lleva invertidos casi 34 años de su vida, toda la laboral. Desde el área de administración de la empresa de su familia, Frutas El Pinar, y desde la junta directiva desde Freshuelva, a Chío no le duelen prendas en alzar la voz para defender a un sector que se afana en superar todas las vicisitudes, pero reconoce que la actual situación provocada por la pandemia del coronavirus le provoca mucho miedo y desconcierto por el futuro, ya que estamos ante algo desconocido, pero que seguro que lograremos superar entre todos y para todos.

¿Cómo describiría la situación que está viviendo en estos momentos el sector de los frutos rojos en la provincia como consecuencia de esta pandemia y su estado de alarma?

La situación que estamos viviendo toda la población en general me provoca mucho miedo porque estamos ante algo completamente desconocido y que nos está obligando a hacer cosas que nunca antes habíamos tenido que hacer. Esta situación de alerta sanitaria por la pandemia del coronavirus ha cambiado nuestros hábitos sociales, de vida y, lo peor, es que no sabemos lo que nos viene, ni podemos organizarnos para un futuro ni siquiera a corto plazo más allá de mañana. No obstante, como suele ocurrir en situaciones extremas o de crisis, ahora también sale a relucir la mejor cara de la sociedad, como es la solidaridad, y, en el caso de nuestro sector de frutos rojos, se está mostrando su elevado grado de compromiso y fortaleza, que se pone de manifiesto en la colaboración que lleva a cabo con su entorno y en la garantía de la continuidad de la actividad para abastecer los mercados, a pesar de que la situación está siendo muy grave y hay empresas que lo están pasando muy mal por el descenso de las ventas y del consumo de frutos rojos a nivel nacional e internacional.

¿Cómo va a afectar esta situación al futuro a corto y medio plazo del sector?

Es aventurado hacer una previsión en una campaña con tanta incertidumbre. Habrá que ver cómo se desarrolla la demanda y el consumo de fresas en las próximas semanas, sobre todo, si acaba el confinamiento total en España y en otros países europeos; también habrá que ver cómo va influyendo esta situación en las campañas de otros berries como la frambuesa y el arándano, que comienza ahora su época de mayor producción. Con todo, no hay duda de que va a ser una campaña que va a marcar un antes y un después y en la que muchos agricultores

ya están optando por abandonar hectáreas de cultivo porque no les es rentable seguir con la actividad.

¿Qué puede hacer el sector para salvar esta campaña de todos sus contratiempos?

Pues de momento está salvando las diferentes situaciones tal y como vienen, pero es cierto, y así lo estamos reclamando desde Freshuelva, que necesitamos el apoyo de las administraciones, ya no solo para salvar la presente campaña, sino para no hipotecar la próxima. Es fundamental que se articulen ayudas para el abandono de los cultivos en una situación extrema como la que nos encontramos, así como es muy importante que se puedan optimizar los fondos incluidos en los programas de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH). Nuestro sector es de los que menos ayudas recibe de las administraciones, pero en esta situación, que nos afecta más de lleno por el cierre de fronteras y por el carácter perecedero de nuestros productos, necesitamos que las administraciones, si no articulan ayudas, flexibilicen la normativa para no ahogar el futuro del sector.

En esta situación y en general, ¿cuál cree que es la principal ventaja y el principal problema del sector de los frutos rojos en la provincia de Huelva?

Como decía antes, nuestro sector ha demostrado siempre su fortaleza para superar las distintas dificultades, ya sean estructurales, productivas o climatológicas, que se le han podido presentar en diferentes campañas, y esto en gran parte se debe a su apuesta por la diversificación y por la optimización de todos los recursos, invirtiendo en tecnología y sostenibilidad, que es el futuro; pero tenemos asignaturas pendientes que nos cuesta mucho superar, tales como presentar una oferta mucho más unificada que nos sirva también para no saturar los mercados en momentos determinados de la campaña.

La apertura de nuevos mercados parece que es siempre una solución a los problemas que se derivan de un exceso de producción, como podría ser el del arándano. ¿Por dónde cree que se debe trabajar en este sentido?

La diversificación de los mercados es una de nuestras obsesiones porque tenemos claro que hay que darle la mayor salida posible a todo lo que producimos para evitar desplomes en los precios por la saturación de los mercados. La verdad es que en este ámbito siempre hemos dedicado muchos esfuerzos, pero el problema es que los trámites administrativos siempre van muy lentos, y más aún en la situación en que nos encontramos actualmente. Llevamos años con el protocolo de comercialización del arándano con China estancado, sin que haya un avance ni para nosotros ni para otra fruta; y ahora nos tememos que los trámites para abrir el mercado indio también sufran retrasos porque ahora mismo tampoco es una prioridad para las administraciones. Con todo, seguimos explorando nuevas posibilidades para colocar nuestros productos que también sean factibles con las infraestructuras con las que contamos, que eso sí que es una asignatura pendiente, pero de toda la provincia, y que tiene condenada no solo a la agricultura, sino a toda la economía onubense.

¿Qué cree que puede aportar al sector desde la Junta Directiva de Freshuelva y desde Frutas El Pinar?

Llevo muchos años en este sector y, por ello, lo conozco bastante bien. Siempre me ha gustado luchar por lo mío y creo que es algo que mis compañeros me reconocen porque siempre me han animado a formar parte de asociaciones, plataformas y todo tipo de herramientas desde las que alzar la voz para avanzar en el desarrollo de nuestro sector de los berries.

¿Qué opina del papel de la mujer en el sector y cómo se puede avanzar en que este aumente en los cargos de responsabilidad?

Es un hecho objetivo que en nuestro sector, como ocurre en otros muchos en la provincia, en Andalucía y en España, el peso de la mujer está creciendo y, sobre todo y afortunadamente, también en cargos de importancia y responsabilidad. Mi experiencia en este sentido ha sido siempre muy satisfactoria. Yo siempre me he sentido apoyada y considerada por todos. Yo creo que en este sector tiene cabida todo el que pueda sumar y aportar para el crecimiento de nuestros cultivos, sean hombres o mujeres.

¿Qué cree que aporta a la promoción de los frutos rojos su presencia en ferias, así como la organización del Congreso Internacional de Frutos Rojos?

La promoción de nuestros frutos rojos, que además son tan fáciles de promocionar porque están ricos y son muy buenos para la salud, es fundamental, de ahí que es imprescindible tener una presencia fuerte en ferias hortofrutícolas como Fruit Attraction y Fruit Logística, tal y como la tenemos actualmente. Pero también se nos hizo imprescindible que el sector contara con un encuentro exclusivo para los berries en el que estuvieran presentes todas las empresas productoras, envasadoras, de transportes, de servicios, etc., que participan en la cadena de producción y comercialización de frutos rojos para debatir sobre el presente y las posibilidades de desarrollo futuro. Como no podía ser de otra forma, este encuentro tenía que estar organizado por Freshuelva, en la que estamos muy orgullosos de la acogida del Congreso Internacional de Frutos Rojos en sus cinco primeras ediciones que, a buen seguro, serán muchas más creciendo a la par que el sector.

BlueN

El primer Biofertilizante de Nitrógeno de máxima eficacia


Ahorro en fertilización nitrogenada + Preservación del Medio-ambiente

Distribuido por:



Shared by  Symborg





Pon el futuro
del negocio de tus Arándanos
en las mejores manos.

La innovadora tecnología **Blueberry Vision 3** de UNITEC
cuida tus Arándanos y tu negocio.

En UNITEC estamos acostumbrados a ocuparnos de tu futuro, con tecnologías de vanguardia,
inteligentes y automáticas, para asegurar **Resultados concretos**, a lo largo del tiempo.

Con **Blueberry Vision 3** tus Arándanos tienen más valor.

Nada ha sido dejado al azar gracias a una eficaz clasificación de las **cualidades**:
calidad interna (fruto blando), calidad externa, defectos de forma, además del calibre óptico y del color.

Porque tu negocio requiere seguridad. Y un futuro luminoso.

Entra en el mundo UNITEC. Pondrás el futuro de tu negocio en las mejores manos.



BLUEBERRY VISION 3
Unitec Technology



UNITEC
We work for your results



**VI CONGRESO
INTERNACIONAL
DE FRUTOS ROJOS**

Huelva, España
Stand 10

El sector de los frutos rojos lucha por resistir al grave impacto del Covid-19

El descenso de los pedidos y del consumo nacional e internacional, así como la incidencia de una climatología invernal en pleno mes de abril ha provocado un descenso de la producción en algunos casos de hasta el 50%.

El sector de la fresa y los frutos rojos de la provincia de Huelva está luchando por sobrevivir y resistir a las graves consecuencias que está teniendo para el normal transcurrir de la actividad la pandemia del Covid-19 y el consecuente estado de alarma decretado por el Gobierno para frenar el contagio del virus.

El mantenimiento de la agricultura como actividad esencial que garantizara la distribución de alimentos, así como de los mercados para abastecer a la población fue recibida como una gran noticia y alivio entre los productores de berries onubenses, si bien la actividad se vio enormemente afectada por otras medidas como el cierre del sector de los mercadillos, de la restauración o del turismo y las medidas de confinamiento para la población.

La fresa ha sido uno de los primeros cultivos en verse afectado por la situación de alarma y confinamiento que se vive en España desde el 15 de marzo, de forma que los pedidos, el consumo y las ventas han descendido en algunos casos hasta el 50% en relación al mismo periodo de la campaña pasada y, lo que es peor, esto sucede en el momento más álgido para el consumo y la comercialización de fresas en Europa, que prácticamente está manteniendo Alemania, tras la dismoción de pedidos en Francia, al entrar en competencia con la propia fresa francesa.

A estas circunstancias sin precedentes y que afectan por igual a todas las producciones europeas y mundiales, también por las limitaciones en el transporte de mercancías, se une en el caso de la fresa una climatología en marzo y abril más propia del invierno que de la primavera, que contrae la planta y frena la producción. Esto se une a que la campaña comenzó mermada por los graves problemas que ha presentado un determinado porcentaje de planta de la variedad Fortuna.

Esta situación está provocando que muchos productores hayan abandonado parcelas como medida para salvar



Las fresas están sufriendo graves adversidades en una campaña sin precedentes.

la campaña, en la que también está siendo determinante la industria, que absorbe el producto que no absorben los mercados, aunque a un precio que apenas permite cubrir costes, si bien los precios del fresco tampoco son los habituales en este momento.

Diferente suerte a la fresa está teniendo la frambuesa, que, a pesar de que comenzó la campaña con fuertes complicaciones por la competencia de Marruecos, no se está viendo afectada por la situación de alarma, ya que esta fruta se dirige masivamente al mercado internacional y se comercializa fundamentalmente en la gran distribución y cadenas de supermercados, por lo que las ventas han seguido fluyendo.

Los volúmenes comercializados hasta el mes de abril se sitúan por encima del 50%, lo que han permitido las condiciones atmosféricas, que también están poniendo freno a la cosecha. No obstante, desde que se declaró el estado de alarma, los volúmenes semanales comercializados de frambuesas han sido similares o incluso superiores a los de las mismas semanas de la campaña anterior.

El consumo de arándano, al igual que el de frambuesa, tampoco se ha

visto afectado como la fresa por el estado de alarma, por destinarse principalmente al mercado internacional a través de la gran distribución y cadenas de supermercados. Desde que se declaró el estado de alarma los volúmenes semanales de arándano comercializados han sido superiores que los de las mismas semanas del año pasado.

Los precios de arándano, que ya venían siendo en esta campaña más bajos de lo habitual debido a la competencia procedente de otros países, han continuado bajando aún más tras declararse el estado de alarma.

Todas las medidas de seguridad

Pero el sector de los frutos rojos de la provincia no se rinde y continúa con su actividad, incluso siendo modelo a seguir en la adopción en sus instalaciones de todas las medidas sanitarias necesarias para garantizar la seguridad y salud de sus trabajadores y de sus productos, cuya eficiencia se demuestra en las cifras que apuntan a que apenas ha habido casos de contagios en el sector, que incluso están contribuyendo con sus medios en sus municipios en las labores de limpieza y desinfección de las calles.



Productos Pioneros



Fertilizantes de alta calidad para diferentes sistemas de aplicación:

- Nutrigación
- Aplicación Foliar
- Fertilizantes de liberación controlada



Pioneering the Future

Freshuelva confía en que Europa active cuanto antes medidas excepcionales para el sector

Reclama a Luis Planas ayudas por el abandono de parcelas de berries ante la caída de la demanda por el Covid-19.



El ministro de Agricultura, Luis Planas.

Freshuelva y Fepex han confiado en que la Comisión Europea atienda a sus demandas y active “cuanto antes” las medidas excepcionales que ayuden al sector de los frutos rojos a paliar la situación de crisis ocasionada en la presente campaña por la pandemia del Covid-19.

Freshuelva y Fepex han celebrado la celeridad con la que el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha atendido a las demandas del sector solicitando en la reunión de los ministros del ramo de la Unión Europea a la Comisión que movilice los recursos financieros y jurídicos necesarios para poner en marcha las medidas excepcionales previstas en los artículos 219 a 221 del Reglamento de la Organización Común de Mercados para sectores como el de la fresa y frutos rojos, entre otros, que se encuentran ya en esta situación excepcional por la crisis del coronavirus.

Freshuelva y Fepex habían trasladado al ministro la grave perturbación que se está produciendo en el sector de fresa y frutos rojos, debido a la drástica caída de la demanda tanto en

el mercado interior como de exportación, coincidente además con el periodo máximo de producción.

Por ello, Freshuelva y Fepex plantearon la adopción de medidas excepcionales de ayuda a las que se puedan acoger todos los productores, independientemente de si son miembros de organizaciones de productores, y que consistan en la no recolección de la cosecha, permitiendo a los agricultores paralizar una parte o la totalidad de su producción, así como la adopción de medidas excepcionales de retiradas de productos, sin cargo a los programas operativos y válidas para todos los agricultores.

Las organizaciones también solicitaron la refinanciación del pasivo de los empresarios agrícolas a coste cero y garantías públicas para los nuevos préstamos de campaña e inversión; al tiempo que estimaron necesario un aplazamiento o condonación del calendario de pagos impositivos previsto (IRPF, sociedades, cuotas autónomos, seguros agrarios, etc.).

Freshuelva y Fepex confían en que se activen las medidas de apoyo al sec-

tor lo antes posible, ya que el sector se encuentra en momentos álgidos tanto de producción como de exportación y consumo. La campaña se encuentra aproximadamente al 50% con ligeras variaciones según cultivos.

En cuanto a la exportación, los meses de marzo y abril son los que concentran mayores volúmenes de venta de fresa, con 79.676 toneladas en marzo del año pasado y 95.168 toneladas en abril, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, siendo la exportación de todo el año de 293.493 toneladas.

En el caso de los frutos rojos marzo, abril y mayo son los de mayor exportación. Las ventas de frambuesa y mora en marzo de 2019 se elevaron a 17.020 toneladas, en abril fueron de 8.424 toneladas y en mayo ascendieron a 14.151 toneladas.

La exportación de arándanos en los meses mencionados en 2019 ascendió a 5.660 toneladas en marzo, 17.715 toneladas en abril, 27.406 toneladas en mayo, siendo junio también un mes importante para la venta de arándanos con 10.520 toneladas.

John Deere 5075 E versión 2020 75CV DT
en versión **fresero** y estándar

Dos tractores en uno

Con inversor hidráulico,
el más **versátil** en **frutos rojos**.



JOHN DEERE

iJohn Deere,
lo más fiable!



Precio especial
31.800 €
+I.V.A.

Financiación especial por John Deere Financiamiento en 6 años
al 1,89 % primer pago junio de 2021.
Oferta válida hasta 31.10.2020 para unidades en stock.

666 416 903 **AGRIFUSA HUELVA**
666 416 891 Parque Huelva Empresarial
666 416 890 Avda. del Jamón Nave 10-2.

21007 Huelva
959 353 077
www.agrifusa.com



**JOHN DEERE UN AÑOS MÁS
Nº1 EN HUELVA Y ESPAÑA**



John Deere 6115 MC

El tractor más vendido en España.
Financiación hasta 7 años al 2,09% y hasta 6 años de garantía.

**PULVERIZADORES JOHN DEERE
PARA CULTIVOS ESPECIALES**



**Fabricado para conseguir
mejores cultivos**

Mayor aprovechamiento, mayor penetración
y más profunda, menor consumo de
combustible, y menor sonoridad.
Innovadores paquetes inteligentes con
ajuste automático del ventilador.

Una eficiencia jamás vista.

WWW.AGRIFUSASA.COM

AGRIFUSA
concesionario Oficial

Maquinaria
de Seguridad Mano

Repuestos
Urbano

Freshuelva pide a la Junta optimizar los fondos de las OPFH para ayudar al sector de los berries

Advierte de que el descenso de la demanda de frutos rojos alcanza en algunos casos el 50%.

Freshuelva ha trasladado a la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, la necesidad de introducir modificaciones para optimizar los fondos incluidos en los programas de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) para ayudar al sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva a hacer frente a las graves consecuencias que está teniendo para el sector la pandemia del Covid-19.

La asociación onubense ha argumentado que el descenso de ventas en el sector, en una media aproximada del 50% respecto a la comercialización del mismo periodo de la pasada campaña, está provocando pérdidas en la presente que restará capacidad económica para plantar, cultivar y producir alimentos en el futuro más inmediato.

En este sentido, ha pedido a la Consejería de Agricultura que traslade al Ministerio de Agricultura la necesidad de modificación de la normativa relativa a programas operativos de las Organizaciones de Productores, con objeto de optimizar los presupuestos aprobados, flexibilizar posibles modificaciones y permitir la incorporación de gastos, tales como el plantón para la próxima campaña, que compensen las inversiones que no pudieran realizarse por la situación generada por la crisis actual.

Freshuelva ha subrayado que la adopción de estas medidas permitirá garantizar la actividad esencial del sector de los frutos rojos; no perder los fondos destinados y presupuestados de las OPFH, optimizando los mismos e incorporando gastos que compensen las inversiones que no se realizarán; mantener miles de puestos de trabajo; y mantener el empleo indirecto en la industria auxiliar, como envases y embalajes, industriales, transporte, etc...

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible ya se había dirigido al Gobierno de España para reclamar “medidas excepcionales” para los productores de frutos rojos, especialmente afectados por la crisis sanitaria del Covid-19.



La consejera de Agricultura, Carmen Crespo.

En este sentido, había defendido que la pandemia ha provocado una grave perturbación, sobre todo, en el ámbito de los mercados, pues la crisis sanitaria ha generado una fuerte caída de la demanda y el hundimiento de los precios de los frutos rojos.

Para paliar esta situación, la consejera Carmen Crespo ha planteado la necesidad de atender la propuesta que Freshuelva, la asociación sectorial de los productores y comercializadores de fresas onubense, e Interfresa, Asociación Interprofesional de la Fresa Andaluza, realizan con el fin de preservar el tejido productivo y retomar la actividad con normalidad una vez pasada la pandemia. La misma se concreta en tres iniciativas: fijar una indemnización para la no recolección de la cosecha en fresa; refinanciar el pasivo de los empresarios agrícolas a coste cero y con garantías para los nuevos préstamos de campaña e inversión; y el aplazamiento o condonación del calendario de pagos impositivos previsto: IRPF, sociedades o cotizaciones sociales. Además, la Consejería está analizando las peticiones del sector de forma exhaustiva para intentar arbitrar una posible línea de ayuda a través de Feaga, Feader o ayudas de mínimos

para amortiguar los daños al sector, al tiempo que ya ha anunciado el despliegue de una campaña de promoción para potenciar el consumo de frutos rojos.

La provincia onubense lidera a nivel europeo la producción de fresa y es la mayor exportadora mundial. Este sector es capaz de generar 100.000 empleos durante la temporada de recolección. Huelva, con 1.130 millones de euros, representa el 93% de las exportaciones en 2019. La superficie plantada de frutos rojos en la provincia de Huelva ha alcanzado los 11.500 hectáreas para la campaña 2019-2020, lo que supone un mínimo incremento del dos por ciento respecto a la anterior campaña. En estos momentos está recolectada el 50% de la producción.

Crespo ha explicado que “tenemos todo tipo de producciones agrícolas, ganaderas y pesqueras en Andalucía, pero ahora tenemos en plena producción nuestras fresas y frutos rojos, productos de excelencia que nos permiten exportar salud al resto del mundo”. La consejera ha aconsejado a los andaluces que “apuesten ahora más que nunca por el comercio local, por la producción local, porque la tenemos ahí, al lado de casa”.

Ponte en modo Agrométodos

Síguenos en:



trabaja
en modo seguro



C/ Dublin, 1 (Edificio Sevilla) • 28232 - LAS ROZAS (Madrid)
Tel. 91 352 43 96 • comunicaciones@agrometodos.com

El sector apela a las propiedades saludables de los berries para incentivar su consumo

Freshuelva destaca en sus redes las ventajas para la salud de incorporar los frutos rojos a nuestra dieta.

Las propiedades saludables de los frutos rojos que se producen en la provincia de Huelva han sido, sin duda, el principal reclamo utilizado por las empresas productoras de berries para animar al consumo en diferentes campañas de promoción desarrolladas, en su mayoría, en las redes sociales.

En este sentido, Freshuelva ha aprovechado la vía digital para destacar y poner en valor las muchas ventajas para la salud que tiene incorporar el consumo de frutos rojos a nuestra dieta saludable para prevenir y curar enfermedades, tal y como han avalado numerosos expertos sanitarios.

De la misma forma, Freshuelva ha querido formar parte de la campaña #EstePaísLoAlimentamosUnidos, impulsada en redes sociales por la revista Mercados, con el apoyo de la empresa Syngenta, con un único objetivo de poner en valor el esfuerzo diario del sector hortofrutícola para alimentar a la ciudadanía en tiempos de crisis. Para ello, se desarrollan una serie de acciones para destacar el compromiso del sector.

Más de 100 agentes de la cadena hortofrutícola, entre asociaciones, entidades y empresas, se han unido en una campaña sin precedentes nacida del sector y para el propio sector con presencia de todos y cada uno de los eslabones de la cadena de valor agroalimentaria.

Algunas de las empresas asociadas de Freshuelva también han llevado a cabo sendas campañas o iniciativas encaminadas al mismo objetivo de animar al consumo de frutos rojos, como es el caso de Cuna de Platero, que ha lanzado la campaña 'Cuidate con frutos rojos' para potenciar el consumo de fruta, en general, y de frutos rojos, en particular, y difundir sus propiedades para el organismo.

La campaña, que se ha activado en redes sociales, aglutina acciones dirigidas a diferentes tipos de consumidores: la población más joven, niños y adolescentes, por un lado, y los adultos, por otro, todas recogidas con el hashtag #CuidateConFrutosRojos.



Una de las imágenes de la campaña de Freshuelva.



Freshuelva forma parte de la campaña #EstePaísLoAlimentamosUnidos.



Cuna de Platero ha lanzado la campaña #CuidateConFrutosRojos.

Gobierno y Junta lanzan sendas campañas de apoyo al sector hortofrutícola en esta crisis

Los frutos rojos protagonizan el primer vídeo promocional con el que el Gobierno andaluz anima al consumo.

Las administraciones también han querido mostrar su apoyo al sector hortofrutícola, en general, y al de los frutos rojos, en particular, lanzando sendas campañas de promoción que inciden en las ventajas de consumir productos de la tierra y con enormes ventajas para la salud.

Las fresas y los frutos rojos de Huelva han sido de hecho los primeros protagonistas de la nueva campaña de promoción del consumo interior de frutas y hortalizas que la Junta de Andalucía ha puesto en marcha bajo el lema #ConsumeAndalucía. Tal y como ha explicado la propia Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Sostenible, con esta campaña se pretende reforzar “ahora más que nunca” a sectores productivos “gravemente amenazados por la situación de crisis sanitaria que ha provocado la pandemia del coronavirus”.

Precisamente el sector productor y comercializador de los frutos rojos de Andalucía, que se ha visto afectado por la caída de los pedidos de sus mercados internacionales, es uno de los sectores más perjudicados por esta crisis, a pesar del enorme valor nutricional y gastronómico de los berries.

La Consejería destaca en la campaña la calidad, el sabor y la fuerza que proporcionan los frutos rojos, “que nos dan energía y son de fiar”, invitándonos a “degustar la vida” y a consumir “siempre Andalucía”.

Por su parte, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) está desarrollando la campaña #AlimentáisNuestraVida para agradecer a todo el sector agroalimentario: agricultores, ganaderos pescadores, cooperativas e industria alimentaria, mayoristas, comercio minorista, distribución o logística, su esfuerzo y trabajo para, en estos momentos de crisis sanitaria provocada por el Covid-19, asegurar el abastecimiento alimentario de la ciudadanía.

Mediante videos que se están difundiendo en redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, Youtube y LinkedIn), artistas y periodistas, que se han sumado a la iniciativa del Ministerio,



La cadena de supermercados Alcampo también ha dado su apoyo a los berries onubenses.

reconocen el gran trabajo realizado por estos profesionales del campo, del mar y del resto de la cadena alimentaria.

Entre los periodistas que colaboran desinteresadamente en esta iniciativa figuran Julia Otero, Ana Rosa Quintana, Xabier Fortes, Antonio Delgado, Carlos Herrera y Susanna Griso, entre otros.

También se han unido a esta campaña artistas como Arcángel, Manuel Banderas, Queco, Ismael Serrano, Santi Rodríguez y Vicente Amigo, a la que

se irán sumando otras voces del mundo artístico y periodístico.

Otra entrañable iniciativa destinada al apoyo al sector de los frutos rojos onubenses en estos difíciles momentos ha sido la protagonizada por la cadena de supermercados Alcampo, que ha animado a sus clientes a sumarse a este apoyo mediante el consumo de berries producidos en nuestro país, mostrando así su firme compromiso histórico de trabajar con la firme convicción de apoyar a nuestros productores.

El lado más solidario de los frutos rojos

Las empresas asociadas de Freshuelva e Interfresa se afanan en apoyar a las personas que están luchando contra el virus en primera línea donando fruta y equipos de protección a los hospitales y centros de mayores.

Los productores de fresa, fram-buesa, arándanos y moras de Huelva están suministrando sus saludables frutas a todos los hospitales de Andalucía a través de una acción solidaria en la que el sector lleva trabajando desde que comenzó la crisis del coronavirus y que se está llevando a cabo con la colaboración de la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía.

Miles de kilos de frutos rojos serán transportados hasta los hospitales de las ocho provincias andaluzas con el fin de ayudar tanto a los equipos médicos como a los enfermos de dichos centros sanitarios con lo mejor que puede ofrecer la provincia de Huelva: frutas frescas ricas en nutrientes, minerales, fibra y vitaminas fundamentales para nuestro sistema inmunológico.

Esta acción se desarrollará de forma paralela a otras proyectadas en las provincias de Huelva y Sevilla, que tendrán como objetivo ayudar a centros dedicados a ayudar a colectivos vulnerables como las personas mayores o familias en situación desfavorecida.

Interfresa también ha entregado 50 equipos de protección individual a la Delegación Territorial de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de Huelva que, a su vez, han sido destinados a la residencia de mayores La Orden y al centro de alojamiento de menores Juan Ramón Jiménez, ambos de Huelva capital.

Se trata de 50 monos de protección que usan las cooperativas para la aplicación de productos fitosanitarios y que se encuentran a disposición de los trabajadores de estos centros para la protección tanto de los usuarios como de los propios profesionales. Concretamente, estos equipos han sido donados por Cuna de Platero de Moguer.

La delegada territorial, Estela Villalba, ha resaltado el esfuerzo que tanto desde la Consejería de Igualdad como desde empresas y particulares se está realizando para luchar contra esta pandemia: "En estos momentos tan difíciles, es fundamental aunar esfuerzos, nuestros centros están recibiendo material de personas y entidades para proteger a los más vulnerables".



200 kilos de fresas de Grufesa, repartidos en comedores sociales y residencias de ancianos.



Las fresas de Cuna de Platero, con destino al comedor social de El Matadero en Huelva.



Las fresas de Fresón de Palos, en el hospital Juan Ramón Jiménez de Huelva.



Bonafra ha llevado protección y fresas a los hospitales.



Frutas El Pinar ha repartido frutas en residencias y hospitales.



Peñas del Recre han llegado al hospital fruta de El Pilonar M.



El Pilonar Berries también ha abastecido a los hospitales de fruta.



La fruta de Frescortés se ha repartido en los hospitales.



Garrido y García ha donado su fruta a los hospitales.



La consejera presidió la presentación del Congreso en Berlín.

Freshuelva presenta en Berlín la sexta edición del Congreso Internacional de Frutos Rojos

La consejera destaca la fortaleza exportadora del sector de los berries.

Freshuelva ha presentado en Berlín durante Fruit Logística, la feria más importante del sector de las frutas y verduras, la sexta edición de su Congreso Internacional de Frutos Rojos, la cita global más importante especializada en el cultivo y comercialización de berries (fresas, frambuesas, arándanos y moras), que se celebrará en septiembre en Huelva.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, destacó la “ilusión” con la que la asociación afronta esta 6ª edición, que tiene el objetivo de “crecer a la misma par que lo hace nuestro sector”, al tiempo que invitó a la participación en esta nueva edición que, “a buen seguro, servirá para avanzar en tener un sector de referencia por su calidad y buen hacer”.

Como patrocinadora institucional, la Diputación de Huelva ha mostrado su respaldo a este 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos que se cele-

brará en septiembre de 2020. Así lo expresaron el diputado de Estructura, José Manuel Alfaro, y la diputada territorial de la Costa, Bella Canales, que asistieron a la presentación del Congreso en Berlín.

Alfaro subrayó la importancia de este encuentro internacional que, por sexto año consecutivo, “ubicará de nuevo a Huelva en el epicentro de la agricultura y la comercialización de los frutos rojos, afrontando los nuevos retos y desafíos sobre un sector en el que somos líderes en toda Europa, y reuniendo en un mismo espacio a empresas productoras, comercializadoras y exportadoras, así como a empresas proveedoras y de servicios”.

El director de la Fundación Caja Rural del Sur, Emilio Ponce, felicitó a Freshuelva por su empeño y esfuerzo en un evento “cada vez más ambicioso” y a las administraciones públicas que lo respaldan.

Para Ponce, la cooperación con los sectores económicos como la que mantiene la Fundación Caja Rural con el sector de los frutos rojos es “fundamental” y apuntó a la salud generadora de valor, la innovación y la sostenibilidad como temas importantes que caracterizan al sector.

Por su parte, la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, que acudió a la presentación del Congreso acompañada por el embajador de España en Alemania, Ricardo Martínez, resaltó que los frutos rojos tiene un panorama “ilusionante”, animando a comunicar “lo importante de lo que hacemos”.

La consejera defendió que “tenemos un producto de calidad que da 100.000 empleos en el mundo rural, fijando la población, que somos pioneros en contratación en origen y producimos mirando a la sostenibilidad y a la calidad, con productos extremadamente saludables”.

Carmen Crespo indicó que la provincia Huelva ha experimentado un crecimiento en el número de exportaciones “muy importante”, pero animó a “seguir buscando y conquistando nuevos mercados para poder seguir creciendo”, ahondando en que, para ello, la colaboración público privada “es fundamental”.

El Congreso Internacional de Frutos Rojos, que celebrará en Huelva su sexta edición, reúne a las empresas productoras, comercializadoras y exportadoras de fresas, frambuesas, arándanos y moras, junto con las empresas que prestan servicios a este sector, tales como suministros agrícolas, tecnología de regadíos, envases, transporte o seguros, entre otros, que completan la cadena alimentaria de suministro.

El encuentro tiene a la Fundación Caja Rural del Sur como patrocinador principal exclusivo y cuenta con los patrocinios institucionales del Ayuntamiento de Huelva, la Diputación de Huelva y la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.



La presentación del Congreso congregó a numerosos asistentes.

ECOSOFT

UNA NUEVA SOLUCIÓN MONO-MATERIAL 100% RECICLABLE PARA EL ENVASADO DE FRUTOS ROJOS

VERIPACK
by GUILIN

VERIPACK (Grupo GUILIN) ha desarrollado y patentado una familia de envases con un fondo protector y amortiguador: la gama **ECOSOFT**.

Este desarrollo permite ofrecer por primera vez en el mercado envases r-PET y PP adaptados al envasado de frutas frágiles como las fresas sin la presencia en el fondo de las cestas de mantillas con burbuja.

Esta solución mono-material, probada y validada en el CT-ADESVA, permite proteger mejor los frutos gracias a su diseño de fondo sobre-elevado en forma de ondas. El diseño inferior actúa como un amortiguador, aísla la fruta del jugo que puede liberar y permite una mejor circulación de aire debajo de las frutas.

Con **ECOSOFT**, **VERIPACK** presenta una línea de productos eco-diseñados que protegen la fruta durante el transporte, mejora su vida útil y simplifica el reciclaje.

#weprotectyourfood



La consejera de Agricultura, acompañada del europarlamentario del PP, Juan Ignacio Zoido, en el stand de Freshuelva.

Freshuelva hace un balance muy positivo de su presencia en la 28 edición de Fruit Logística

El stand de Freshuelva volvió a ser uno de los más concurridos de la feria.

Freshuelva ha concluido su participación en la 28 edición de Fruit Logística en Berlín, la feria más importante para el mercado de frutas y hortalizas, con un balance muy positivo y un nuevo impulso a la promoción de los berries onubenses.

Freshuelva ha recibido una nueva muestra de apoyo al sector de la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, que, acompañada por el europarlamentario del PP Juan Ignacio Zoido, degustó los berries de la provincia de Huelva y alabó su apuesta por la investigación y la sostenibilidad.

Precisamente la consejera de Agricultura, acompañada del embajador de Alemania en España, Ricardo Martínez, participó también en la presentación del 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos, que concitó un año más un gran interés en la feria, y en la que Freshuelva aprovechó para dar a conocer los detalles del encuentro más importante de los berries que se celebrará el próximo mes de septiembre.

El stand de Freshuelva también fue el escenario de una reunión de representantes del sector con la europarlamentaria del PSOE y miembro de la Comisión europea de Agricultura Clara Aguilera, con la que se analizó el futuro Plan Estratégico Nacional de Agricultura, así como se sondearon medidas para hacer frente a la competencia que hacen en Europa los berries de países terceros.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, destacó la intensa agenda de reuniones que han mantenido Freshuelva y las empresas asociadas onubenses presentes en la feria con distintos importadores y comercializadores. Además, resaltó que el stand de la asociación de productores ha estado muy concurrido y en él se ha atendido a continuas demandas de frutos rojos de la provincia, lo que demuestra el interés de distribuidores y cadenas por que los frutos rojos onubenses lleguen a nuevos y diversos mercados.

En este sentido, Freshuelva recibió la visita del gerente de la Internacional

Blueberry Organization (IBO), Gustavo Yentzen, con el que, acompañado por Roberto Arnal, del grupo Plus Berries, se analizaron posibilidades conjuntas de promoción del arándano desde el marco de esta organización internacional, a la que Freshuelva pertenece como representante español.

La Diputación de Huelva, por su parte, ha acudido por noveno año consecutivo a Fruit Logística para apoyar y acompañar a Freshuelva en su compromiso con la promoción internacional de los berries y con la búsqueda y consolidación de grandes líneas de comercialización. El diputado de Estructura, José Manuel Alfaro, que visitó la feria junto a la diputada territorial de la Costa, Bella Canales, subrayó “la importancia que tiene volver a estar presente en la feria hortofrutícola de referencia a nivel mundial para un sector tan relevante en la economía provincial como es el de los berries”.

Alfaro incidió en la excelente oportunidad que ofrece este escaparate para dar a conocer la marca Huelva



La eurodiputada socialista Clara Aguilera tras mantener un encuentro con representantes del sector en Freshuelva.

internacionalmente y, por ello, “la Diputación de Huelva viene prestando su respaldo incondicional a la presencia de empresas onubenses en este tipo de ferias”.

También mostraron su apoyo al sector de los frutos rojos con su presencia en la feria, entre otros, el concejal de Agricultura y Medio Ambiente en Moguer, José Enrique Soriano; el director de la Fundación Caja Rural del Sur, Emilio Ponce; o el gerente de Interfresa, Pedro Marín.

La feria hortofrutícola más importante a nivel mundial ha ofrecido a las empresas onubenses la posibilidad afianzar las líneas de negocios, sobre todo, con los principales mercados a los que se destinan las fresas y berries de Huelva, como son Alemania, Francia y Reino Unido. De la misma forma, han mantenido contactos para sentar las bases de nuevas líneas comercializadoras, con el punto de mira puesto en los mercados del norte de Europa, de Asia y de Oriente Medio.

Las empresas asociadas de Freshuelva con presencia en Fruit Logística (Fresón de Palos, Grufesa, Plus Berries, Flor de Doñana, Surexport, Euroberry, Interterra SAT, Perlahuelva, Frutas Esther, Special Fruit, Driscoll’s, Berryworld y FresRoyal) han aprovechado su estancia en Berlín para estrechar lazos para consolidar los mercados europeos actuales, además de promocionar sus nuevos formatos o variedades de productos.



El gerente de Freshuelva con representantes de la Fundación Caja Rural y de Interfresa.



Rafael Domínguez durante la reunión con el gerente de la IBO.



Pabellón que concentró el mayor número de stand de frutos rojos de Huelva.

Fruit Logística 2020 logra reunir a 3.300 expositores y 72.000 visitantes

La incidencia de la crisis del coronavirus se deja sentir con la ausencia de participantes asiáticos.

El mercado de frutas y hortalizas ha demostrado su fuerte resistencia y enorme potencial de crecimiento en Fruit Logística 2020, la feria de comercio de productos frescos más importante del contexto mundial, que se celebró en Berlín el pasado mes de febrero. A pesar del desafío sin precedentes que ha supuesto el brote de coronavirus iniciado en China, una vez más, el evento, que reunió la cifra récord de más de 3.300 expositores y más de 72.000 visitantes de todo el mundo, se ha consagrado como una plataforma para el establecimiento de contactos y la comercialización.

Tal y como cabe esperar de un evento de tal repercusión internacional, los medios han seguido de cerca el desarrollo de Fruit Logística. Las restricciones de viaje para visitantes y expositores procedentes de China, junto con la razonable preocupación entre las per-

sonas que planeaban asistir a la feria, han frenado el reciente crecimiento de la exposición. Según Madlen Miserius, directora ejecutiva de Producto en Fruit Logística, la comunicación transparente de los días previos al evento y las medidas de seguridad adicionales en las instalaciones han ayudado a generar confianza.

Como en ediciones anteriores, nada más cerrar las puertas de una edición ya se conoce la fecha para la próxima y en este caso la próxima edición de Fruit Logística 2021 será los días 3, 4 y 5 de febrero en el Messe Center de Berlín.

“Entendemos perfectamente los motivos por los que muchas personas no han podido asistir a la brillante edición de Fruit Logística de este año, pero afortunadamente, hemos conseguido la congregación más numerosa e internacional de profesionales de productos frescos de todo el mundo”,

comentó Madlen Miserius, que añadió que “la calidad de los visitantes de la feria ha sido muy alta, y por los comentarios de nuestro expositor, sabemos que las salas de Fruit Logística han sido el escenario de un buen número de nuevos negocios. Estamos deseando recibir en nuestra próxima feria a los amigos que no han podido acompañarnos esta vez”.

Gracias a la participación de alrededor de un 85% de expositores procedentes de fuera de Alemania, la exposición de este año ha ayudado a más empresas que nunca a establecer nuevos contactos y desarrollar nuevas colaboraciones de suministro. Más del 95% de los visitantes de la feria encuestados han valorado como positivo su éxito comercial general en Fruit Logística 2020, lo que avala de forma contundente la constante importancia del evento.



Fruit Logística destaca por las relaciones comerciales que alberga.

PATHFINDER

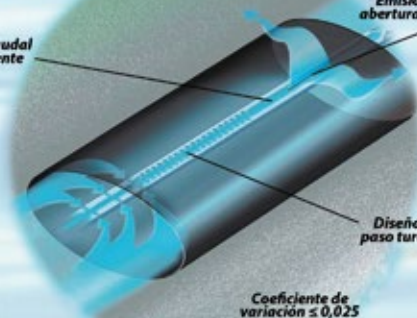


Cinta de riego PATHFINDER Pionera en riego de frutos rojos y reto de cultivos

- La tecnología PATHFINDER, ofrece un excelente comportamiento, evitando obturaciones en uso de aguas alcalinas y entrada de partículas al sistema de riego, gracias al tamaño, más entradas de aguas, así como la capacidad de filtración de su laberinto integrado.
- Su sistema de fabricación patentado permite la conformación de un laberinto con la misma exactitud de un proceso de inyección.
- Disponible en varios espesores, caudales y distancias entre puntos de emisión.
- Su laberinto transparente patentado permite realizar inspecciones al interior de la tubería.
- Puede instalarse superficial, colgada o enterrada.
- Fabricada en polietileno de alta densidad, que le proporciona resistencia a productos químicos y a desgarros durante el manejo y uso posterior

Paso del caudal transparente

Emisiones de apertura sesgada



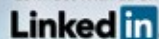
Diseño para paso turbulento

Coeficiente de variación $\leq 0,025$



WWW.GRUPOCHAMARTIN.COM

Connect with us on



FOLLOW US ON
facebook



Follow us on
Instagram



FOLLOW US ON
twitter



Delegación Andalucía

Ctra. Nacional IV km: 552,6

41700 Dos Hermanas, Sevilla

T: 954 903 736 - sevilla@grupochamartin.com

Fruit Attraction confía en celebrar su 12ª edición del 20 al 22 de octubre

La muestra madrileña ha abierto el plazo para solicitar la participación y coincidirá con la Fresh Food Logistics.



El stand de Freshuelva en la pasada edición de Fruit Attraction.

Fruit Attraction 2020 ha abierto el plazo para solicitar la participación en su 12ª edición, que se celebrará del 20 al 22 de octubre, una convocatoria en la que está previsto se den cita 2.000 empresas expositoras directas de toda la cadena de valor hortofrutícola, y 95.000 participantes profesionales de 140 países.

Bajo el lema 'Where Fresh Produce & Innovation Meet', esta edición, la número 12, incluirá novedades para los profesionales como Fresh Food Logistics, Fresh Shopping Lab, Avocado Fresh'n Star o Biotech Zone. Además, se potenciarán áreas con protagonismo propio: Flower&Garden Attraction, Ecorganic Market, SmartAgro, Innovation Hub, Nuts Hub, etc., de manera que, por primera vez, Fruit Attraction ocupará todo el recinto central de Ifema (desde el pabellón 1 al 10).

La página fruitattraction.com ofrece toda la información para participar como expositor y aprovechar todas las ventajas que esta gran plataforma omnicanal pone a disposición de los profesionales.

Fruit Attraction volverá a ofrecer a los mercados internacionales la más completa y eficaz herramienta de co-

mercialización para el sector hortofrutícola. Más del 90% de los expositores y más del 95% de los visitantes que participan en esta importante muestra repiten cada año; por ello, Fruit Attraction se afianza como uno de los principales eventos mundiales del sector.

Coincidiendo con Fruit Attraction 2020, e impulsada por ésta, se va a celebrar la primera edición de Fresh Food Logistics, Feria Internacional de la Logística, Movilidad, IT y Gestión de la cadena de frío para los alimentos frescos, en el pabellón 2 de Ifema.

En unos momentos en los que el sector de la logística de frío está demostrando su valor estratégico en la economía para el suministro de alimentación en la situación de excepcionalidad causada por el Covid-19, Ifema, organizadora de Fruit Attraction junto a Fepex, está realizando un esfuerzo muy importante poniendo a disposición de los gobiernos local y autonómico todos los recursos necesarios para la producción de las infraestructuras y servicios del hospital de emergencia que ha levantado con la colaboración de sus empresas proveedoras, para poder atender a más de

5.000 afectados, así como para albergar 1.500 plazas para personas sin hogar, en línea con su compromiso con la sociedad y con las empresas.

Un compromiso en el que Ifema sigue trabajando con el objetivo de recuperar una normalidad lo antes posible, que contribuya a reactivar las plataformas feriales como instrumento y palanca que ayude a restaurar y fortalecer las tan necesarias relaciones comerciales, personales e internacionales en las que se sustenta en buena parte la economía española.

También por ello, Fresh Food Logistics nace con el objetivo de servir de punto de encuentro comercial para todos los actores ligados con el transporte y logística de frío de la cadena de aprovisionamiento para productos perecederos, tanto frescos (carnes, aves, pescados, mariscos, lácteos, frutas y verduras, huevos, tortillas, pan, algunos embutidos,...) como alimentos congelados.

Fruit Attraction 2020, la feria de referencia internacional para la comercialización y distribución de productos hortofrutícolas, prevé la participación de más 2.000 expositores y 95.000 visitantes de 140 países.



Agroquímicos de Levante

AGROCELHONE

El desinfectante de suelos más completo

COMPATIBLE CON LUCHA BIOLÓGICA Y PRODUCCIÓN INTEGRADA

Aumente la producción de los cultivos.



AQL Central
Pol. Ind. Castilla, vía 5 s/n
46380 Cheste (Valencia) España
Tel. 962 511 000
Mov. 669 483 305
aqlsahuelva@aql.es

La asamblea da luz verde a que Freshuelva amplíe su cobertura a otros cultivos de sus asociados

La apuesta por la diversificación de los productores tendrá su reflejo en una ampliación de los servicios de la asociación.

Freshuelva ha celebrado su asamblea anual, en la que las empresas productoras y exportadoras asociadas han dado el visto bueno a la actividad de la entidad en el último año.

De la misma forma, la asamblea de Freshuelva ha aprobado la propuesta de modificar los estatutos actuales para poder dar respuesta a la apuesta de las empresas asociadas por la diversificación con otros productos alternativos a los frutos rojos, tales como la pitaya, el kiwi berry, el aguacate u otras frutas tropicales, de forma que estos cultivos también tengan acceso a las prestaciones y los servicios que ofrece la asociación, hasta ahora, a las empresas asociadas que producen algunos de los diferentes frutos rojos.



El presidente y el gerente, Alberto Garrocho y Rafael Domínguez, respectivamente.

**ESTE VIRUS
LO PARAMOS
ENTRE TODOS**

**EN FITOSANITARIOS Y
BIOLÓGICOS DE PURA CEPA
TENEMOS LA PALABRA**

OÍDIO

OÍDIO / BOTRYTIS

PULGÓN

OÍDIO

PULGÓN

PULGÓN

BOTRYTIS



FLIPPER®

La solución
natural

más
potente

*El mayor enemigo de
pulgón, mosca blanca, ácaros y trips.*



Nuevos mercados, SMI y la competencia de terceros países, a debate en Comisión de Gobierno de Fepex

Freshuelva advierte de la fuerte competencia de la frambuesas de Marruecos en Europa.



La comercialización de la frambuesa es objeto de debate internacional.

La Comisión de Gobierno de Fepex, constituida por representantes de las asociaciones de todas las zonas de producción, entre ellas, Freshuelva, ha analizado en su última reunión la situación del sector con crisis en mercados como el de la frambuesa, ocasionado por la sobre producción de Marruecos, al tiempo que ha establecido las prioridades para 2020, entre las que se encuentra la salida de Reino Unido de la UE, la apertura de nuevos mercados o la aplicación de la PAC.

Fepex advirtió de que la competencia de Marruecos ha provocado una crisis estructural porque no se aplican las medidas de cooperación y salvaguardia previstas en el Acuerdo de Asociación. Por ello, también se estimó prioritario la adopción de un plan de medidas específicas de mejora de la productividad, que permita paliar también el impacto de las subidas del Salario Mínimo Interprofesional y aproximar los rendimientos del sector

al de las explotaciones de otros países productores de la UE, que compiten con España en los mismos mercados.

En la reunión, el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, pidió que se traslade al ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, la preocupación por la situación creada en los mercados por Marruecos y que se le inste a tomar medidas al respecto que corrijan la grave situación de la frambuesa en los mercados, situación que padecen otros productos, como el tomate de Almería.

Freshuelva también incidió en la necesidad de potenciar la política de apertura de nuevos mercados para las frutas y hortalizas españolas, en general, y los berries de Huelva, en particular, y acelerar los trámites con los países de destino para que los expedientes administrativos se resuelvan lo antes posible.

En cuanto al Brexit, se consideró que, en un escenario de exención de

derechos arancelarios, la mayor preocupación se centra en facilitar las nuevas obligaciones documentales y controles aduaneros, de tal manera que no suponga una carga adicional ni afecte negativamente a la calidad exigida por los clientes británicos.

La Comisión de Gobierno de Fepex reiteró la trascendencia de Reino Unido para el sector español, donde se exportaron 1,4 millones de toneladas, con datos hasta noviembre de 2019, casi tres veces más que lo exportado a todos los países extraeuropeos, entre los que se encuentran Estados Unidos, Japón, Brasil, Canadá, China.... Las ventas a países extraeuropeos hasta noviembre de 2019 ascendieron a 584.054 toneladas, el 5% del total, considerando Fepex que la política de apertura de nuevos mercados debe reforzarse, impulsando negociaciones comerciales para el levantamiento de las barreras fitosanitarias impuestas por algunos de estos países terceros.

Freshuelva inicia los trámites para exportar frutos rojos a la India

La apertura de este nuevo mercado abriría un gran horizonte en Oriente Medio, sobre todo, para el cultivo del arándano, cuya superficie y producción han crecido de forma considerable en la provincia en los últimos años.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva (Freshuelva) ha iniciado con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo los trámites administrativos necesarios para empezar a negociar los protocolos comerciales que permitan establecer las condiciones necesarias para iniciar relaciones de exportaciones de frutos rojos dirigidos a la India.

En la actualidad, las exportaciones de frutos rojos a países asiáticos rondan aproximadamente el 6% de la producción total, si bien el objetivo es consolidar y buscar las líneas de comercialización y abrir nuevos mercados en la zona asiática y en los países de Oriente Medio, un espacio con mucha población y, por tanto, con gran-

des posibilidades de fidelizar a consumidores potenciales.

En este punto, Freshuelva ha señalado que el mercado de la fruta en la India se encuentra en pleno crecimiento y ha registrado una evolución positiva como receptor de frutas y hortalizas españolas y comunitarias, habiendo aumentado las importaciones un 35% en los últimos cinco años, pasando de 2.672 millones de dólares en 2014 a 3.327 millones de dólares en 2018, según datos del ICEX.

Para poder hacer realidad esa exportación, Freshuelva ha comenzado a recabar toda la documentación necesaria para trasladarla a dicho Ministerio de Industria, el cual analizará la misma para poder empezar a negociar

los protocolos que permitan la exportación de todos los berries a la India.

Freshuelva confía en tener toda la documentación en unos meses, aunque desde la asociación son conscientes de que los trámites son muy lentos y complicados; pueden prolongarse hasta dos años, siempre dependiendo del país de destino.

Desde la Freshuelva se ha recordado que también se encuentra a la espera de que el Ministerio de Agricultura y el Gobierno chino acuerden el inicio de un nuevo protocolo de exportación, para el que el arándano de la provincia de Huelva es uno de los principales candidatos y, en este sentido, ya Freshuelva completó la entrega de documentación hace más de dos años.



agriplast®
Spain

El plástico cuya calidad supera a su garantía.

Acolchados para fresa, arándanos, frambuesa, etc.
Film especiales para desinfección de suelos.
Cubiertas de invernadero especiales para cada cultivo.

Distribuidor oficial:

SP soluciones agrícolas S.L.

Pol. Ind. El Algarrobito, C/ B parcela 1. 21800 Moguer, Huelva
T: 959 372 783 / tecnico@spsoluciones.es / www.spsoluciones.es

Crespo pide respeto para las producciones de toda Europa y reclama cumplir los contingentes impuestos a terceros países

Insiste en la importancia de que el Gobierno central vigile que se cumpla con la cantidad de producto importado.



Carmen Crespo en comisión parlamentaria.

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, ha reclamado “respeto a las producciones de toda Europa, a las andaluzas y a las españolas”, a través del cumplimiento de los contingentes de importación de productos agrícolas establecidos en los acuerdos entre la Unión Europea (UE) y terceros países. Crespo ha explicado que desde la Junta de Andalucía se han solicitado al Ejecutivo central los datos actualizados sobre estas cantidades, apuntando que, si se han superado, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación debe hacer “la oportuna reclamación a la Comisión Europea y a la Oficina de Lucha Contra el Fraude”, competente en este tipo de situaciones.

Durante su visita al Puesto de Inspección Fronterizo (PIF) del Puerto de Almería, la titular de Agricultura apuntó que el sector se encuentra en este momento en un “punto de inflexión” del precio de los alimentos que ha llevado a los agricultores a manifestarse en las calles. Al respecto, apostó por

la unión “desde el consumidor y todas las instituciones hasta los propios productores” para hacer frente al actual desequilibrio que se observa en la cadena alimentaria y avanzar para que, “en el futuro, no haya venta a pérdidas y los agricultores reciban un precio justo por su trabajo y por su producto”.

Para Crespo, la mejor forma de lograr el “respeto fundamental” que merecen los alimentos andaluces es hacer cumplir los contingentes de entrada y garantizar que todos los alimentos que llegan al mercado europeo cumplen con las mismas normas, por ejemplo, en cuanto a controles fitosanitarios. Asimismo, la consejera comentó la posibilidad de una revisión de los contingentes por parte de Bruselas para adaptarlos a las actuales circunstancias.

En cuanto al papel del Gobierno andaluz, Carmen Crespo puso en valor la labor que se está desempeñando desde su departamento en cuanto a inspecciones de etiquetado y fitosanitarias sobre importaciones de hortalizas que, entre otras cuestiones, controlan

posibles reetiquetados de productos. Al respecto, la consejera recaló que cada empresa puede trabajar con los alimentos “que considere oportunos” siempre y cuando “no se etiquete como producción española la producción marroquí” y que su entrada en el mercado europeo se ajuste a lo estipulado en los correspondientes contingentes. “Hay que cumplir las normas”, aseveró.

La titular de Agricultura informó de que la actual Junta de Andalucía está aumentando la dotación de personal dedicado a este tipo de controles, y especificó que, a lo largo de 2019, se realizaron 230 inspecciones en empresas del sector hortícola. Como resultado, se detectaron reetiquetados u otros incumplimientos documentales de producto procedente de Marruecos en seis casos y se iniciaron los correspondientes expedientes sancionadores. “Actualmente se encuentran en fase de instrucción”, comentó Carmen Crespo en relación a estos casos de los que, como afirmó la consejera, se informará cuando “la ley lo permita”.

Freshuelva reclama a Planas su inclusión en la PAC y que se cumpla con los controles para los productos procedentes de países terceros

La entrada masiva de berries en Europa desde Marruecos ha provocado un desplome de los precios.

Freshuelva ha trasladado al ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, que se extremen los controles y que se cumpla con las inspecciones fitosanitarias para la frambuesa y el arándano procedente de terceros países, cuya entrada masiva en Europa ha estado provocando un desplome acusado de los precios en el mercado.

La asociación de productores de berries onubense le ha hecho llegar sus reivindicaciones al titular español de Agricultura a través de la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas, Fe-pex, que ha participado en la reunión de Luis Planas con representantes del sector de frutas y hortalizas.

Para Freshuelva, es fundamental trasladar a la Comisión Europea la necesidad de incrementar las medidas de control de entrada a las exportaciones que llegan procedente de terceros países a la UE para que se les aplique estrictamente la legislación en materia de inspecciones.

De la misma forma, Freshuelva ha trasladado al ministro español de Agricultura la reivindicación del sector de los frutos rojos de la provincia onubense para ser incluido en el régimen de pagos directos de la Política Agraria Común (PAC), cuya reforma se encuentra en debate en la actualidad en Europa, atendiendo al promedio de hectáreas cultivadas y empleo generado por cuenta ajena y propia en el entorno rural.

En este contexto, Freshuelva ha lamentado que la reunión se haya cerrado sin compromisos claros de la Administración para paliar la crisis que atraviesa el sector, por lo que su junta directiva decidió participar en la movilización convocada por Asaja-Huelva y Cooperativas Agro-alimentarias.

En este sentido, considera necesario que las administraciones tomen medidas para paliar la crisis de un sector que lleva años luchando sin ayudas por sobrevivir a un mercado que le castiga con precios bajos, pero al que concurren productos que, gracias a acuerdos comerciales con países terceros, incluso incumplen la normativa laboral y sanitaria europea, a la que sí tienen que ceñirse los productos nacionales.

 **AGRIALGAE®**
Bioestimulantes agrícolas de microalgas

La fórmula ideal para tu cultivo de frutos rojos



Certificado:

- ✓ Bueno para el medioambiente
- ✓ Bueno para tu rentabilidad

El único bioestimulante del mundo con esta prestigiosa certificación



Integral
Biostimulation®

Contacta con nuestro equipo técnico y consigue un plan de bioestimulación a tu medida



91 490 20 20



sales@algaenergy.es



www.agrialgae.es

tu
¡Tenemos un plan!

Freshuelva participa en la protesta que clama precios justos y soluciones para el campo

Más de 3.000 personas se movilizan ante la situación que vive el sector agrícola de la provincia.

Freshuelva se ha sumado a la movilización convocada por Asaja, COAG y Cooperativas Agro-alimentarias en la provincia de Huelva, en la que más de 500 tractores y 3.000 personas cortaron la arteria principal que une la capital al resto de España.

La comitiva de vehículos partió a las 11.00 horas del polígono El Buitrón, en la localidad de San Juan del Puerto, y recorrió la A-49 en sentido Huelva hasta el siguiente cambio de sentido. Allí tomó rumbo nuevamente hacia Sevilla, para desviarse hacia el punto de origen, donde se procedió a la lectura del manifiesto al filo de las 14.00 horas.

Freshuelva acompañó a muchas de sus empresas asociadas y a los representantes de las organizaciones convocantes en la denuncia de la situación generalizada de bajos precios y altísimos costes que vive el campo onubense, a la que se ha sumado la carencia de recursos e infraestructuras en la provincia, que van desde vías de transporte hasta las históricamente demandadas obras hidráulicas que garanticen agua tanto para el riego como para el consumo humano: trasvase al Condado, remodelación del túnel de San Silvestre, presa de Alcolea, etc..

Los agricultores onubenses instaron a llevar a cabo una modificación realista de la Ley de la Cadena Alimentaria, que no incurra en el intervencionismo y que aporte transparencia al sector agroalimentario; reducir la ingente cantidad de impuestos y cargas que pesan sobre los productos agroalimentarios; compensar de forma inmediata el incremento del coste del empleo en las explotaciones agrarias; luchar contra la competencia injusta y desleal de los terceros países; agilizar la apertura de protocolos de exportación; eliminar los aranceles de Estados Unidos, las barreras a la exportación rusa y defender eficientemente los intereses del campo español en negociaciones como el Brexit; luchar por una PAC fuerte y común con presupuesto; y articular ayudas directas urgentes para paliar la sequía que padece la provincia desde hace ya dos años.



El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, junto al presidente del PP, Manuel Andrés González.



Los tractores protagonizaron la jornada de protesta.



Unas 3.000 personas participaron en esta movilización del campo onubense.

Tras una gran marca, están
siempre las personas.

BOUQUET



BOUQUET

Cultivamos futuro



En Anecoop somos productores y comercializamos nuestros productos.

Un trabajo conjunto de muchas personas que lleva los mejores frutos del campo a la mesa. Este esfuerzo integrado nos permite ofrecer

una completa gama de frutas de producción española, desde las más tradicionales hasta las más exóticas.

El prestigio de una marca se gana por la gente que está tras ella.

El Consejo de Ministros modifica la Ley de la Cadena Alimentaria y prohíbe la venta a pérdidas

Aprueba un Real Decreto que tiene como objetivo evitar el abandono de la actividad agrícola.

El Consejo de Ministros ha aprobado un Real Decreto Ley que contempla medidas urgentes para garantizar el nivel de vida, mejorar la posición negociadora y lograr el justo reparto de los costes generales del sector primario a lo largo de la cadena alimentaria.

Unas medidas concretas que tienen como finalidad evitar el abandono de la actividad en las explotaciones agrarias e impulsar el reequilibrio entre todos los eslabones (productores, cooperativas, industria alimentaria, distribución y consumidores).

La nueva norma introduce el coste de producción como elemento obligatorio en las relaciones contractuales, que se incluirá como un factor obligatorio a tener en cuenta para establecer el precio en los contratos agrarios.

Es decir, que se incorpora como cláusula obligatoria incluir en los contratos la indicación expresa de que el precio pactado -entre el productor primario agrario, ganadero, pesquero o forestal o una agrupación de los mismos y su primer comprador- cubre los costes de producción.

Para evitar la banalización de los productos, se exige que el lanzamiento y desarrollo de promociones, que se realicen en el ámbito de aplicación de la ley de la cadena alimentaria, se basen en un marco de acuerdo y libertad de pactos, interés mutuo y flexibilidad para adaptarse a las circunstancias particulares de los distintos operadores. Unas actividades promocionales que no podrán inducir al error sobre el precio o imagen de los productos ni perjudicar la percepción en la cadena sobre calidad o valor de los productos.

Otra de las novedades es la prohibición de destruir valor a lo largo de la cadena. Para ello cada operador deberá pagar al operador inmediatamente anterior un precio igual o superior al coste efectivo de producción.

En el nuevo Real Decreto-Ley se consideran graves infracciones que antes eran leves, como no formalizar



Reunión del ministro con las organizaciones agrarias..

por escrito los contratos alimentarios, no incluir el precio o realizar modificaciones en el mismo. Se considera como infracción grave la destrucción de valor en la cadena alimentaria, así como realizar actividades promocionales que induzcan a error sobre el precio e imagen de los productos.

Adelantándose a la exigencia de la actual normativa europea en la materia, se prevé la publicidad de las infracciones graves y muy graves que sean firmes, en vía administrativa o, en caso de haberse interpuesto recurso contencioso-administrativo, en vía judicial.

En materia de fiscalidad, la norma introduce modificaciones en la Ley del IRPF para mejorar la tributación en este impuesto de los jóvenes agricultores que reciben las ayudas a la primera instalación en los programas de desarrollo rural de las autonomías.

Con esta modificación se garantiza una mejora del tratamiento fiscal, ya que se permitirá imputar en cuatro años los importes recibidos en las ayudas a la primera instalación, de forma

que el impacto fiscal no se concentre en el año en que se reciben, lo que incentiva la apuesta por el relevo generacional.

También se introducen importantes medidas en materia de empleo para hacer frente a las especiales circunstancias del mercado laboral en el ámbito agrario y se fijan medidas de protección de los trabajadores eventuales del campo.

Se establece una medida de carácter social que tiene como destinatarios a los trabajadores eventuales agrarios residentes en Andalucía y Extremadura, afectados por el descenso de actividad, mediante la reducción a 20 del número de jornadas cotizadas (peonadas) necesarias para acceder al subsidio por desempleo, así como a la renta agraria. De esta forma se refuerza la protección social de un colectivo vulnerable de personas trabajadoras.

La norma recoge bonificaciones para la conversión de contratos temporales de trabajadores eventuales agrarios en contratos indefinidos o en contratos fijos discontinuos.

Planas defiende que los productores deben concentrar la oferta para poder negociar en igualdad de condiciones

Destaca en el Congreso la importancia de las frutas y hortalizas en la agricultura española.



El ministro de Agricultura en una imagen de archivo.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha defendido en el Congreso de los Diputados la importancia del sector de las frutas y hortalizas como punta de lanza de la agricultura española por valor, por generación de empleo y por competitividad, además de por su gran vocación exportadora.

Se trata de un sector que ha situado a España entre los 10 principales productores de fruta dulce y como primer productor europeo de fruta de hueso y el segundo mundial, tras China.

El ministro ha señalado que la concentración de la oferta es fundamental para que los productores puedan negociar en igualdad de condiciones, frente a una distribución concentrada.

Ha recordado que España cuenta con 800.000 agricultores y ganaderos, 30.700 industria agroalimentarias y seis empresas en el sector de la distribución que reúnen más del 50% del mercado español alimentario.

El ministro ha comentado que desde 2018 se desarrolla un plan de medidas para la fruta dulce, en colabora-

ción con el propio sector, para mejorar la comercialización y resolver sus problemas estructurales.

Buena parte de las medidas, ha dicho, ya se han aplicado, como la modificación de la normativa sobre las ayudas a los programas operativos de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) y que permite financiar actuaciones para ajustar la oferta a la demanda, además de agilizar las ayudas a los programas operativos, que alcanzan los 220 millones de euros al año.

En el marco de los trabajos de elaboración del Plan Estratégico de la futura Política Agraria Común (PAC), el ministro ha detallado que desde el Ministerio se está abordando un análisis exhaustivo de los diferentes sectores agrarios para identificar las debilidades de cada uno y diseñar, en cada caso, las medidas más adecuadas para superarlas.

Un análisis que comprende, entre otros condicionantes, rentabilidad, competitividad, productividad, sostenibilidad y adaptaciones a la necesaria

transición ecológica, nivel de ayudas y comercio exterior.

En el ámbito hortofrutícola, Planas ha destacado la necesidad de contar con una organización interprofesional que es “vital” para la promoción.

Para el ministro, todos los eslabones de la cadena alimentaria deben tener un papel más significativo y los agricultores y ganaderos han de recibir una mayor retribución por su trabajo.

Ha resaltado el importante papel de la futura PAC para que sea un auténtico apoyo para la agricultura profesional y familiar, “la inmensa clase media de la agricultura española”, también en el sector hortofrutícola. Una PAC que va a tener una orientación no solo de sostenibilidad económica y social, sino también ambiental, de mitigación del cambio climático.

Entre las medidas que se están impulsando, el ministro se ha referido a la reciente reunión del Observatorio de la Cadena Alimentaria, una extraordinaria herramienta que, desde el rigor de los datos, analiza las posibles soluciones.

Planas y Crespo aplauden la decisión de la CE de ampliar el plazo de la PAC

Las ayudas de la Política Agraria Común podrán solicitarse hasta el 15 de junio.



Freshuelva ha solicitado que los berries puedan acogerse a las ayudas directas de la PAC.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha celebrado la decisión, comunicada por la Comisión Europea, de ampliar hasta el 15 de junio el plazo de presentación de las solicitudes para la ayuda de la Política Agraria Común (PAC) y que facilitará a los agricultores y ganaderos la realización de este trámite.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación solicitó a la CE, al igual que Italia, ampliar el periodo de solicitud de las ayudas de la PAC, cuya finalización estaba prevista el 30 de abril y que España podía prorrogar hasta el 15 de mayo, para que ningún agricultor y ganadero tuviera dificultad para presentar su solicitud única de la PAC del año 2020, como consecuencia de la restricción al movimiento de personas ante la reciente declaración del estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el Covid-19.

El ministro Planas ha reiterado que el Gobierno de España pondrá en marcha todos los mecanismos y herramientas posibles para que los beneficiarios de la PAC, ante la actual circunstancia excepcional, puedan presentar con total normalidad su so-

licitud de la PAC del año 2020, en este caso a través de un periodo de presentación más extenso.

El Ejecutivo andaluz también ha aplaudido la decisión de la Unión Europea de aceptar ampliar el plazo para solicitar las ayudas de la Política Agraria Común (PAC) hasta el próximo 15 de junio debido a la crisis del coronavirus.

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible ya había comunicado al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación su intención de prorrogarlo hasta el 15 de mayo, atendiendo al artículo 95 del RD 1075/2014 que otorga a la comunidades autónomas esas competencias. Al conocer la preocupación del sector trasladó al Estado la necesidad de ampliar aún más la fecha límite y reclamar esta medida en Bruselas.

La propia consejera Carmen Crespo ha detallado que, “desde la Secretaría General de Fondos Europeos al Desarrollo Rural Sostenible, hemos mantenido contactos con ocho de las principales entidades colaboradoras que tramitan más del 90% de las solicitudes de ayuda única para agradecer el servicio que continúan prestando, para trasladar un mensaje de tran-

quilidad con los plazos y asegurar a los agricultores y ganaderos que nadie con derecho a la solicitud se va a quedar fuera”. Además, la Consejería ha ofrecido su colaboración frente a las incidencias que puedan producirse durante el periodo que dure la crisis sanitaria del coronavirus.

Estas entidades colaboradoras continúan grabando solicitudes a través de sistemas telemáticos, operativos en Andalucía desde hace años. El objetivo que se persigue con la ampliación del plazo es lograr una presentación de solicitudes escalonada y evitar la afluencia masiva de agricultores a las entidades colaboradoras.

Por otro lado, la Consejería continúa trabajando en la gestión ordinaria de ayudas a pesar de las dificultades que entraña la actual situación. Fruto de esa labor administrativa hoy mismo se han firmado documentos de pago tanto del Fondos Europeos Agrícolas de Garantía (Feaga) como del Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (Feader). “La máquina no se ha parado, con muchas adversidades, seguimos trabajando y atendiendo los requerimientos del Fondo Español de Garantía Agraria”, ha concluido la consejera.



KENJA[®]

La sabia decisión contra la Botritis

Nuevo



BELCHIM
CROP PROTECTION

La Plataforma por el Túnel de San Silvestre contacta con entidades bancarias para financiar el desdoble

La obra, de extrema urgencia para la economía provincial, tendría un coste de 60 millones de euros.



El túnel de San Silvestre necesita una rápida intervención.

La Plataforma por el Túnel de San Silvestre está manteniendo contactos con entidades bancarias interesadas en financiar el desdoble del túnel de San Silvestre, valorado en 60 millones de euros, y que, a pesar de su urgencia, aún no ha sido presupuestada por las administraciones.

La Plataforma por el Túnel de San Silvestre está recibiendo ofertas de bancos y cajas que se muestran partidarias a ofrecer la financiación para que pueda comenzarse la obra, para la que se prevé un periodo de ejecución de unos 18 meses. En este sentido, ha lamentado que “no sean la Junta de Andalucía o el Gobierno central los que den luz verde al proyecto” y ha asegurado que “el dinero va a dejar de ser el problema porque los 60 millones los buscaremos y pagaremos todos los usuarios del agua que pasa por el túnel: industria, turismo, agricultura y consumo urbano”.

En febrero se cumplió un año del acto de constitución de esta plataforma, en el que un total de 29 entidades socioeconómicas se reunió en la Universidad de Huelva para firmar un manifiesto que reivindicaba el desdoble. “En 12 meses no se han dado pasos hacia su consecución. Es más, nos sentimos una pelota de tenis entre el Gobierno central y la Junta de Andalucía, que es quien consideramos que debe abanderarlo, por ser el territorio que nos acoge y al que pagamos el coste del agua”.

Actualmente son 32 las entidades que rubrican ese manifiesto inicial, al que se le dio luz verde en un acto que significó una “llamada de auxilio” de los principales sectores productivos y económicos de la provincia de Huelva, “una voz a la que no se ha hecho caso en este tiempo, a pesar de la urgencia del proyecto, por lo que supone para la provincia onubense”.

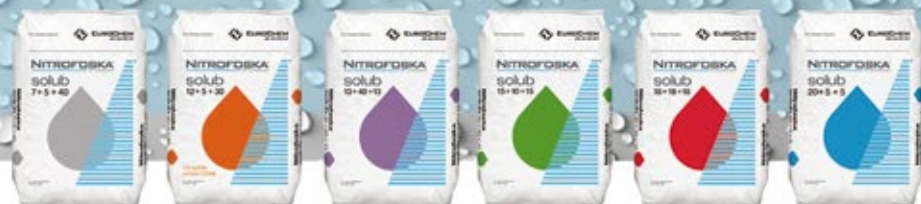
La Plataforma recuerda que este proyecto involucra al sector industrial, los usos poblacionales o urbanos, el turismo y el regadío, afectando al 90% de la provincia de Huelva.

La Plataforma está conformada actualmente por las 12 comunidades de regantes de la provincia de Huelva; la Universidad de Huelva; la Diputación de Huelva; la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado; Giah-sa; Aguas de Huelva; Aiqbe; el Círculo Empresarial de Turismo de Huelva; la Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva (Freshuelva); la Asociación Provincial de Citricultores; la Asociación de Comunidades de Regantes de Andalucía (Feragua); la Federación Onubense de Empresarios (FOE); Cooperativas Agro-Alimentarias en Huelva; los sindicatos CCOO; UGT; UPA Huelva; Asaja Huelva; Interfresa; COAG; CREA y la Cámara de Comercio de Huelva.

Nitrofoska®

SOLUB

Los abonos solubles
de más calidad
para una fertirrigación
más eficiente.



Nitrofoska® solub es una gama completa de fertilizantes cristalinos totalmente solubles en agua, diseñada para ofrecer una solución integral en fertirrigación, sin necesidad de mezclar diferentes fertilizantes.

Las fórmulas de Nitrofoska® solub incluyen macro y micronutrientes, y son completamente libres de urea y cloruros, lo que contribuye a una eficiente absorción y aprovechamiento de los nutrientes.

@Marca registrada de EuroChem Agro

EuroChem Agro, Iberia S.L.
www.eurochemagro.es



EUROCHEM

La Plataforma lanza una campaña para mostrar las demandas de los agricultores del Condado

El colectivo busca acercar a la ciudadanía las reivindicaciones del sector de los frutos rojos.

La Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado ha puesto en marcha una campaña de vídeos con la que pretende mostrar e informar sobre las demandas de los agricultores del Condado en torno al agua y la tierra.

Estos vídeos, tal y como ha explicado su presidente, Romualdo Macías, buscan “acercar a diferentes públicos de interés –ciudadanía, clientes, proveedores, consumidores, etc.– la realidad que vivimos en el sector de los frutos rojos del Condado, tanto nuestras peticiones y demandas, como nuestra forma de trabajar”.

En el primero de los vídeos, que ha lanzado la Plataforma en sus redes sociales (Youtube, Facebook, Twitter e Instagram), se resumen las demandas de este colectivo, que nació en 2012 y

viene luchando desde entonces para conseguir agua superficial para el riego y que se revisen determinadas normativas relacionadas con la tierra. “Queremos ser transparentes y que se conozca al agricultor del Condado como lo que es: un trabajador incansable que lleva años luchando por el agua y la tierra, demostrando que la agricultura es compatible con el medio ambiente”.

El vídeo recoge el nacimiento de la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado en 2012, de la mano de agricultores, ayuntamientos y agentes sociales y económicos “para buscar soluciones a las situaciones injustas en materia de tierra y agua”, y realiza un recorrido por estas demandas. Por un lado, sobre el agua recuerda que los agricultores del Condado “no tenemos

garantizada el agua de riego”, ha explicado el presidente, que ha apuntado que “aunque el primer trasvase al Condado (de 4,99 hm3) se aprobó en 2008, doce años después aún no lo disfrutamos al 100%, ya que hay 318 hectáreas que aún no han recibido el agua”.

Sobre el trasvase de 14,99 hm3, la Plataforma recuerda en este vídeo que, aunque se aprobó en diciembre de 2018, no ha habido ningún avance más en él. “No se han presupuestado las obras necesarias para que nos llegue”, ha lamentado Romualdo Macías. Mientras esto ocurre, “el sector necesita concesiones temporales de riego que le permitan seguir activo hasta que llegue el agua superficial”. En este sentido, según ha argumentado el presidente, “nuestro objetivo es regar al 100% con agua superficial, siendo así

- Personalizable a todo color
- Plastificado interior
- Tapa plastica
- Cierres especiales
- Celulosa termosellable



Especialistas en packaging ecológico. Ecological packaging specialized.

Pol. Ind. La Redonda, 95 · 04710 Sta Mª del Aguila · El Ejido (Almería) SPAIN
T: +34 950 580 712 · M: comercial@ejidocarton.com



Imagen de la campaña de la Plataforma de Regadíos del Condado.

más sostenibles. Agricultura y medio ambiente son compatibles”.

Por otro lado, en materia de tierra el vídeo recuerda que “una de cada tres fincas del Condado corre el riesgo de

desaparecer”. El motivo es que están afectadas por diferentes normativas que hacen que peligre su continuidad. “Perderíamos 40.000 empleos y 1.500 agricultores se verían obligados a mar-

charse de nuestros pueblos”. El vídeo hace hincapié en que el agricultor del Condado necesita “el compromiso de las administraciones para que el motor de nuestra comarca no desaparezca”.

Fresón de Palos

Impulsamos la innovación

f t i y

www.fresondepalos.es

La presencia femenina en el sector de los frutos rojos ronda el 80% y va en aumento en cargos intermedios

El sector de los berries emplea cada año a unas 100.000 personas, en una gran mayoría, mujeres.



La labor de las cooperativas la sostienen principalmente las mujeres.

Con la mirada puesta en el Día Internacional de la Mujer, Interfresa ha reivindicado el papel de la mujer en el sector de los frutos rojos, incidiendo en que el sector se perfila como una oportunidad laboral para miles de mujeres del ámbito rural, puesto que la presencia femenina en esta actividad ronda el 80%.

Según la Interprofesional, más allá del papel predominante de la mujer en las tareas de recolección, manipulación y envasado, los cargos intermedios y la alta dirección de las empresas del sector cuentan cada vez más con mujeres al mando.

Recolectoras, manipuladoras, envasadoras, empresarias, socias cooperativistas, biólogas, ingenieras agrícolas, responsables de Recursos Humanos y de formación, administrativas, comerciales, técnicas en marketing y comunicación son algunos de los puestos que desempeñan las mujeres, ya que cada vez son más las féminas que están adquiriendo “un mayor protagonismo en un sector que, tradicionalmente, ha estado ligado a los hombres”.

El sector de los frutos rojos, fundamentalmente concentrado en la

provincia de Huelva, emplea cada año entre 80.000 y 100.000 personas. En 2019, según datos de la Seguridad Social, 101.884 personas trabajaron en este sector, entre españoles, comunitarios y no comunitarios.

Alrededor del 80% son mujeres, lo que lo convierte en una oportunidad de empleo para miles de mujeres de entornos rurales de España y también de Marruecos, el país que aporta el mayor grueso de temporeras para las labores de recolección.

En la actual campaña de recogida de los frutos rojos se aprobaron 19.000 contrataciones en origen, la mayor parte mujeres procedentes de Marruecos, que no obstante no han podido venir en una gran mayoría.

Para ellas, este empleo, que está supervisado por las administraciones públicas españolas y marroquíes, las organizaciones agrarias, los sindicatos y las ONG, supone “una valiosa oportunidad para mejorar su situación socioeconómica sin tener que abandonar de forma definitiva y traumática su país y su entorno familiar”. De hecho, estas mujeres reciben un salario diez veces superior en España por la reali-

zación de la misma actividad que realizan en su país de origen, incluyendo seguros sociales y otros conceptos.

Desde 2019, además, su estancia en España, desde que se bajan del ferry en Tarifa hasta que regresan en el viaje de vuelta, está supervisado por el Plan de Responsabilidad Ética, Laboral, Social y de Igualdad de Interfresa (Prelsi), cuya innovadora figura del consultor, -mayoritariamente también consultoras-, de integración ha propiciado un mayor bienestar, seguridad y entendimiento de estas mujeres en su entorno laboral.

El mayor número de mujeres trabajadoras de las empresas productoras y comercializadoras de los frutos rojos se concentra en las áreas de recolección, manipulación y envasado, labores que han desarrollado tradicionalmente no sólo por las características de estos trabajos en sí, sino porque además el desempeño de estas tareas ha permitido la incorporación al mercado laboral de mujeres sin formación que antes carecían de cualquier oportunidad.

La distribución de la jornada laboral, de unas seis horas y media, permite, además, una conciliación familiar

imprescindible si tenemos en cuenta que en las áreas rurales el papel de cuidador recae aún, casi en exclusiva, sobre la mujer.

Pero la mujer también ha ido adquiriendo mayor protagonismo en otros ámbitos de la empresa agrícola en el sector de los frutos rojos, puestos que antes tenían mayor presencia de hombres, ahora ya no sorprende encontrar a profesionales del género femenino. Un ejemplo es el de carretillero, una profesión tradicionalmente realizada por hombres y en la que en la actualidad hay un 30% de mujeres.

Las empresas más pequeñas siguen conservando una estructura tradicional con prevalencia masculina, aunque se está produciendo el relevo de la mano de segundas y terceras generaciones de agricultoras que deciden hacerse con las riendas del negocio familiar una vez culminados sus estudios en la materia, reconviniendo a estas empresas no solo a la feminización, sino también dotándolas de mayor profesionalización. En las de mayor tamaño, empresas y cooperativas de gran dimensión, más tecnicizadas y profesionalizadas, el avance de la mu-



Mujeres trabajando en una de las fincas de fresas de la provincia.

jer hacia los puestos de responsabilidad es muy llamativo.

Así, en la dirección empresarial, la presencia femenina oscila entre el 20 y el 50%. Se da el caso de empresas y cooperativas en las que la paridad en los puestos técnicos y de responsabilidad y cargos intermedios es total, rondando el 70%, en los cargos de responsabilidad en las áreas de administración y comercial.

España es el primer productor de frutos rojos (fresa, arándano, mora y frambuesa) de Europa, con una producción cercana a las 350.000 toneladas. El 97% de la producción en España se concentra en la provincia de Huelva donde este año se han cultivado 11.700 hectáreas. El 80% de la producción se destina al consumo en el extranjero, fundamentalmente, a Alemania, Reino Unido y Francia.



OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



RESPONSABILIDAD *Natural*

Sostenibilidad y salud. Porque el cuidado de nuestro medio ambiente es clave para poder seguir llevando las mejores fresas y berries a todo el mundo.





Todos los galardonados con la Bandera de Andalucía.

Flor de Doñana recibe la Bandera de Andalucía

La Junta de Andalucía en Huelva reconoce el compromiso con el cultivo ecológico de la empresa asociada a Freshuelva.

El Gobierno andaluz en Huelva ha concedido este año 2020 la bandera de Andalucía a la profesora Marta Fernández, a Iván Macías, a la DOP Jabugo, a Charo Venegas, a Laura García Caro, a las empresas Flor de Doñana Biorganic, Azahara Comunicación y Seabery, a la Asociación de Familias de acogida de Huelva 'Acompáñame' y al Colegio de Veterinarios con motivo de la celebración de el acto institucional del Día de Andalucía en la provincia.

“Para nosotros es una ocasión única en la que tenemos la oportunidad de reconocer la trayectoria profesional, personal y laboral de personas, empresas e instituciones que comparten con la sociedad onubense conceptos como la solidaridad, la humanidad, la atención social, la apuesta por la calidad en la producción y el compromiso empresarial, la creatividad, el altruismo o la defensa de las tradiciones”, afirmó la delegada del Gobierno andaluz en Huelva, Bella Verano: “Todos los premiados llevan el nombre de nuestra provincia más allá de los límites de Andalucía. Creo que son un ejemplo a seguir, un espejo en el que fijarnos”.

Verano subrayó que “hablamos de personas comprometidas, de onubenses que llevan años luchando por dinamizar esta provincia, generar riqueza y empleo, exportar su arte y su cultura, aportando su granito de arena para construir una Huelva, más universal, desde el deporte, las ciencias, la música, la solidaridad, la economía, las tecnologías, la salud o la sostenibilidad”.

La distinción al mérito medioambiental ha sido para Flor de Doñana Biorganic. Desde hace más de 18 años, esta empresa está comprometida con el cultivo ecológico exclusivamente. De hecho, es la única empresa de la comarca dedicada 100% al cultivo ecológico de frutos rojos, enmarcada en el Parque Nacional de Doñana y entendiendo la agricultura orgánica como una forma moderna y sostenible del aprovechamiento de la tierra, protegiendo así los recursos naturales, la biodiversidad y el clima de su entorno.

También han sido reconocidos con la Bandera de Andalucía el Colegio Oficial de Veterinarios de Huelva en Investigación, la Ciencia y la Salud, mientras que en el ámbito de la pro-

yección de la provincia, la Bandera de Andalucía ha recaído en la DOP Jabugo

La Bandera de Andalucía de las Ciencias Sociales y las Letras de 2020 ha sido para Marta Fernández Peña, profesora de la Universidad de Huelva; siendo también merecedor de este galardón en el ámbito de las artes el pianista de Moguer Iván Macías.

En Deporte ha sido galardonada Laura García Caro; mientras que en Solidaridad y Concordia el reconocimiento ha sido para la Asociación de Familias de acogida de Huelva 'Acompáñame'; y en Economía y la Empresa, para Seabery Augmented Technology.

La Bandera de Andalucía como reconocimiento a la especial trayectoria en defensa y fomento del interés general de la provincia ha sido para el Grupo Azahara de Comunicaciones

Muy emotivo ha sido el reconocimiento con la Bandera de Andalucía para la desaparecida Charo Venegas, presidenta durante 23 años de la Asociación Santa Águeda contra el Cáncer de mama, por su ejemplo de lucha contra esta enfermedad, aunque finalmente haya perdido la batalla.



eco **HERONATUR**

Las mejores **soluciones ecológicas** del mercado para tu cultivo.

FERTIgota[®]

La gama de **fertilizantes líquidos a medida** más completa del mercado.

Ven a descubrir nuestro catálogo completo en nuestro **stand 3** de la galería expositiva en el **6° Congreso Internacional de Frutos Rojos**.



6° CONGRESO
INTERNACIONAL
DE FRUTOS ROJOS



WWW.HISPALENSEDELÍQUIDOS.COM

Fresón de Palos lanza la línea fresón sostenible, con un envase biodegradable

La empresa es líder en la comercialización de fresas y avanza en el resto de berries.

Fresón de Palos ha iniciado la campaña 2020 con normalidad, esperando el pico de producción en primavera y esperando una buena producción de kilogramos de fruta si la campaña se prolonga hasta junio. Unos volúmenes que afianzan a la empresa como líder en la categoría fresas, a la vez que sigue asentando su posición en el resto de berries como el arándano, la framuesa y la mora.

Fresón de Palos continúa en su apuesta por el mercado nacional inundando los lineales españoles, además de tener una importante presencia en otros 20 países. Entre las novedades de este año, Fresón de Palos ha lan-

zado la línea Fresón Sostenible, marca registrada en seis idiomas con la que comercializa fruta en un envase biodegradable. Una propuesta que refuerza el compromiso con una actividad responsable con el medio ambiente y con el entorno que le rodea.

En términos de promoción, Fresón de Palos desarrolla una potente campaña con Sony Pictures y la película *Peter Rabbit: a la Fuga*, mediante la que incentiva el consumo familiar siguiendo la estrategia de posicionamiento de la marca, que pasa por rejuvenecer el target y ampliar el perfil de consumidor presentándose como una alternativa de alimentación saludable.



El nuevo envase biodegradable en el que Fresón comercializa su fruta.

QUEREMOS ESTAR
Conectados contigo



 / NEWHOLLANDAG
 / NEWTRAC NEW HOLLAND HUELVA
 / NEWTRAC_AGRICULTURE

Newtrac

Concesionario oficial New Holland
Pol. Tartessos calle A, nave 308, 21007 Huelva
T: 959 356 687 / e-mail: info@newtrac.es



Fresón de Palos potencia y hace más visible su servicio de atención al consumidor

Esta nueva iniciativa se basa en el moderno sistema de trazabilidad de la compañía palerma.

En consonancia con su definida orientación al consumidor, la marca Fresón de Palos ha reforzado su compromiso, tanto con el cliente final como los distribuidores, mediante un eficaz servicio de atención personal cuyo objetivo es responder y resolver la totalidad de solicitudes informativas e incidencias sobre sus productos.

Al desarrollo a nivel de programación de su site fresondepalos.es, ha sumado un *call to action* en los envases, incentivando a los consumidores mediante un código QR, a usar la herramienta para resolver todas las dudas e incidencias que puedan tener relacionadas con la calidad de la fruta y los diferentes procesos que intervienen en la producción y distribución. Un



El código QR es fundamental para resolver dudas sobre los productos.

servicio que pueden ofrecer gracias al moderno sistema de trazabilidad de la compañía palerma y que sin duda será un plus para los distribuidores, que verán atendidas las solicitudes e incidencias de los clientes que compran en sus tiendas. El servicio de atención al consumidor pasa a sumar dentro de

la estrategia de fidelización de Fresón de Palos, centrada en diferenciarse en la forma de satisfacer la demanda mediante la calidad y el servicio; en esta ocasión, mejorando la experiencia de compra del cliente en una categoría de producto perecedero en la que es difícil encontrar iniciativas similares.

NOVASIRI[®]
genetics

Investigación e
Innovación

de fresas y frutos rojos

Nova Siri Genetics se dedica a la investigación, experimentación y multiplicación de nuevas variedades de fresa.

Berries Seedlings

novasirigenetics.com



Rectores peruanos y universitarios canadienses conocen la producción de Cuna de Platero

Todos han conocido de primera mano los modernos sistemas de producción de la cooperativa moguereña.

Cuna de Platero ha recibido la visita de dos rectores de la Universidad Nacional de Huancavelica y de la Universidad Nacional Autónoma de Tachyaja Daniel Hernández Morillo, que han estado acompañados por el vicerrector de Planificación Estratégica, Calidad e Igualdad de la Universidad de Huelva, Juan Antonio Marquez.

Los responsables de las universidades latinoamericanas mostraron su interés por los proyectos de I+D+i y la finca experimental de Cuna de Platero, que fue presentada por el responsable de este área de la cooperativa moguereña, Juan Carlos García. Finalmente, en la cooperativa, de la mano del director general, Juan Báñez, conocieron el proyecto de transformación digital y de interacción con la robótica de la empresa.

Cuna de Platero también ha recibido la visita de una veintena de estudiantes de máster de una universidad canadiense que reciben formación empresarial en el sector agrícola. De la mano de la cooperativa, los alumnos se adentraron en la empresa agroalimentaria en España, en concreto, en el sector de los frutos rojos.

Guiados también por el responsable de I+D+i de la empresa, Juan Carlos García, pudieron conocer en el campo el cultivo de fresas, tanto en suelo



Los rectores peruanos conocieron de primera mano los cultivos onubenses.

como en hidropónico; y, por otro lado, visitaron las instalaciones de la cooperativa en las que se realizan los controles de calidad, envasado y etiquetado de la fruta para su distribución.

El director general de Cuna de Platero, Juan Báñez, les explicó cómo trabaja la empresa y cuáles son los pilares principales que marcan su día a día. “No solo producimos y comercializamos frutos rojos, sino que vamos más allá. Estamos comprometidos con una forma de trabajar, con la difusión de los hábitos saludables entre nuestros consumidores y con contribuir al desarrollo de nuestro entorno social y económico, respetando siempre el medio ambiente donde desarrollamos nuestra actividad”, indicó.

Uno de los temas que más interés despertó entre los estudiantes canadienses fue la reciente adhesión de Cuna de Platero al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la iniciativa de sostenibilidad corporativa más importante del mundo, con más de 12.500 entidades adheridas en 163 países.

En concreto, plantearon cuestiones relacionadas con la alineación de la actividad de la cooperativa a los diez principios del Pacto Mundial de la ONU y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y de qué forma está trabajando en una primera fase para la consecución de los ODS número 3 (salud y bienestar); 7 (energía asequible y no contaminante); 9 (industria, innovación e infraestructura).

Cuna de Platero acoge una jornada técnica sobre producción ecológica, variedades de fresa y riego

Sus socios conocen el protocolo implantado por Bayer para gestionar el 100% de los cultivos de fresas.

Cuna de Platero ha organizado unas jornadas técnicas de divulgación para sus socios en las que recibieron información y formación sobre la producción ecológica, el seguimiento de nuevas variedades de fresa, la mejora en el manejo de los cultivos y la optimización del agua de riego.

Se trata de unas jornadas organizadas por Cuna de Platero en las que participó Bayer CropScience, quien

a través de su programa Food Chain Partnership ha implantado en Cuna de Platero un protocolo de gestión del 100% de sus cultivos de fresas, con el objetivo de ofrecer al consumidor final una fruta de calidad excepcional, más natural, segura y saludable; y la entidad líder en Europa en certificación de Producción Orgánica, CAAE.

El área de I+D+i de Cuna de Platero fue la encargada de hacer el se-

guimiento de las nuevas variedades, mientras el CAAE ha introducido la producción ecológica de frutos rojos. Además, varios expertos abordaron la innovación en las técnicas para el manejo de cultivos y la optimización del agua de riego.

Esta formación se enmarca dentro de la política de calidad de la cooperativa y de la mejora continua en todas las áreas de la empresa.



La forma más natural

de rentabilizar los cultivos de

Frutos Rojos

Aumenta la tolerancia

de la planta al estrés.



Grufesa se alía con el Big Data para predecir y optimizar su producción sostenible

Anuncia la implementación en su modelo de producción de una herramienta predictiva de frutos rojos para contribuir a mejorar su competitividad y eficiencia.



Grufesa avanza en su apuesta por la producción sostenible.

Grufesa, firma de Moguer (Huelva) productora y comercializadora de berries, ha aprovechado el escaparate de Fruit Logística, feria de referencia internacional en el sector hortofrutícola y de frutos frescos que se celebró en Berlín, para anunciar la incorporación del Big Data a su proceso productivo y contribuir a su predicción, optimización y rentabilidad, reforzando así su condición de referente como una de las compañías a la vanguardia del sector de los frutos rojos en materia de innovación y sostenibilidad.

La compañía mantuvo en Berlín una ronda de contactos y encuentros profesionales con diferentes clientes, tanto distribuidores como comercializadores, a los que informó de su incorporación al mundo del Big Data e Inteligencia Artificial mediante el uso de técnicas y herramientas de predicción que utilizan datos e información extraídos de sus procesos para ayudar a planificar la producción, optimizar recursos, mejorar la eficiencia y contribuir así a incrementar su competitividad.

Para ello, Grufesa ha implementado la plataforma Berría, la primera herramienta predictiva de frutos rojos, que, a través del procesamiento y análisis de datos e información extraídos de los dispositivos y terminales implicados en su proceso productivo, así como de registros históricos y otras variables, permite anticipar con varias semanas de antelación la producción de berries, proporcionando incluso de manera fiable estimaciones y predicciones sobre la curva de producción anual.

Esta nueva herramienta, ya a pleno funcionamiento, incorpora modelos predictivos de cosecha, optimiza las operaciones y gestiona un uso eficiente de agua y fertilizantes, entre otros ámbitos, lo que permite a la compañía disponer de datos e información sensible con los que minimizar la incertidumbre y contribuir a la mejora de la planificación de logística, mano de obra y previsiones de ventas mediante la adopción estratégica de decisiones y una gestión más eficiente que ayudan a reducir costes y cumplir objetivos.

“En Grufesa siempre hemos apostado por la innovación y la sostenibilidad como uno de los pilares de nuestro modelo de negocio, al que ahora damos un nuevo impulso incorporándonos al Big Data mediante una herramienta muy útil en la toma de decisiones, que nos va a ayudar a aumentar nuestra rentabilidad y a mejorar la competitividad gracias a una planificación más certera, una optimización de recursos y eficiencia en los procesos y operaciones”, explicó el gerente de Grufesa, Juan Miguel Tirado.

La apuesta y alianza con el Big Data consolidan una vez más a la firma moguerense como una de las empresas pioneras y punteras en materia de innovación y sostenibilidad, anticipándose a las necesidades e identificando nuevas oportunidades en el sector de los frutos rojos, donde, como especialista en fresas, está considerada como un referente por ofrecer una fruta de calidad, siempre bajo los más estrictos parámetros de seguridad alimentaria y respeto y compromiso con el medio ambiente.



CORDIAL[®] EXTRA

Autorizado en dieciséis cultivos

Admitido en agricultura ecológica

+
CONCENTRADO
+
POTENCIA
-
dosis

Máxima concentración piretrina natural



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.

Viladomat, 321 5º - 08029 Barcelona Tel. 93 495 25 00 - Fax 93 495 25 02 E-mail: masso@cqm.es

Plus Berries ofrece a los más pequeños la oportunidad de jugar con las 'Súper Berries'

Las familias pueden descargarse a través de las redes sociales el cómic que relata las aventuras de las súper berries Elsa la frambuesa, Freda la fresa, Dora la mora y Nando el arándano.

Las distintas empresas que integran el sector de los frutos rojos de Huelva están colaborando, dentro de sus posibilidades, en mitigar los efectos de la crisis sanitaria provocada por el coronavirus, como es el caso del Grupo Plus Berries, que, para hacer un poco más liviano el confinamiento de los pequeños, ha puesto en marcha una iniciativa que permitirá a los padres descargarse a través de las redes sociales del grupo el cómic de 'Las increíbles aventuras de las Súper Berries' y así poder compartir con los hijos las aventuras de los cuatro protagonistas.

Plus Berries brinda así a los padres la posibilidad de compartir con los hijos unas viñetas en las que se destaca el trabajo en equipo de unas Súper Berries que utilizan sus fabulosos poderes (Elsa, la frambuesa, con un súper

Plus Berries
Las increíbles aventuras de las súper berries



Los protagonistas del cómic.

salto; Freda, la fresa, con una súper fuerza; Dora, la mora, con súper visión; y Nando, el arándano, con súper memoria) para derrotar al 'malvado' virus.

Este cómic no sólo aconseja a los más jóvenes consumir frutos rojos para fortalecer el sistema inmunológico, sino que también les invita a probarlos para disfrutar del espléndido sabor de los frutos rojos que se producen en la provincia de Huelva.

Esta iniciativa en forma de actividad escolar, que se ha desarrollado hasta ahora en diferentes colegios de Huelva, Sevilla, Badajoz y Madrid, contempla la distribución entre los pequeños de un libro infantil en el que se narran 'Las increíbles aventuras de las Súper Berries'; la realización de cuatro actividades vinculadas con el poder de cada uno de los personajes del cómic; la degustación de frutos rojos en las aulas; y la posterior entrega de unas tarrinas con frutos rojos para compartir con los padres.

 **LEPEPLAS**

PLÁSTICOS PARA AGRICULTURA E INDUSTRIA

BOLSAS DE PLÁSTICO Y PAPEL

LÁMINAS

CUBRES

Polígono Industrial El Chorrillo
C/ Manijeros, Naves 5 - 13 | 21440 - Lepe (Huelva)

T. 959 381 059 | F. 959 610 088

lepeplas@lepeplas.es

www.lepeplas.es



Las mejores marcas, el mejor servicio y ventajas exclusivas



BerryWorld se centra en la innovación en materia de envases para reducir su impacto medioambiental

La empresa busca alternativas a los envases de plástico de forma coordinada con los mercados en los que opera.

La importancia del desarrollo sostenible ha ido creciendo en los últimos años y, del mismo modo, lo ha hecho el énfasis de BerryWorld en este ámbito. La empresa asociada de Fresuelva BerryWorld se ha mostrado “convencida de que la sostenibilidad es condición natural y *sine qua non* para el éxito de una empresa y, como grupo, nos esforzamos en actuar de forma ética, transparente y responsable”.

“Estamos continuamente revisando nuestras prácticas para seguir contribuyendo a hacer de nuestro planeta, un lugar seguro y agradable, ahora y en el futuro”, explicó Tim Newton, director técnico del grupo. “A nivel global, compartimos la misión de promover el crecimiento del mercado de frutos rojos y de integrar la sostenibilidad en nuestro día a día. Esto nos lleva a pensar en opciones que generen valor a

largo plazo, aunando el desarrollo económico global con un impacto social y medioambiental positivo en el mundo que nos rodea”.

El grupo BerryWorld tiene sedes en ocho países y está centrado en definir objetivos en el ámbito de la sostenibilidad que sean realistas, utilizando su gama de productos como medio para lograr el cambio positivo. La empresa es consciente de su responsabilidad y está tomando medidas y buscando alternativas a los envases de plástico de forma proactiva y coordinada en los diversos mercados en los que opera.

El ámbito de actuación de BerryWorld en materia de envases tienen un alcance aún mayor.

Su división dedicada a la fruta de IV gama, PrepWorld, ha reducido el uso de tenedores de plástico en sus packs de 27 toneladas a 7, 2 al año.

Además, reduciendo la densidad de las tarrinas de algunos de sus productos, han conseguido ahorrar 71 toneladas adicionales.

Su objetivo ahora es el de introducir un formato biodegradable a su gama de productos, proyecto que está aún en fase inicial, ya que es necesario tener un mejor conocimiento del comportamiento del consumidor en cuanto a reciclaje.

“La experiencia de BerryWorld en los diversos mercados en los que opera actualmente, demuestra que no existe un criterio universal en este campo. Por ello, estamos atentos a las necesidades de los distribuidores y los consumidores globales de nuestros productos para poder introducir alternativas adecuadas en Europa y más allá de sus fronteras”, concluyó argumentando Tim Newton.

Expertos en
el cultivo
de berries



projar.es

projar

Una empresa, todas las soluciones

Máximo control de trips y orugas

Eficacia natural



Spintor[®]
480SC

INSECTICIDA



- Un día de plazo de seguridad.
- Selectivo para fresa y fresón.
- Alta eficacia.
- Baja toxicidad para aplicadores y medio ambiente.

Smurfit Kappa intensifica la producción de embalaje para responder a la demanda de productos sanitarios

El objetivo de la compañía es garantizar el abastecimiento de productos sanitarios y farmacéuticos, así como de primera necesidad dentro de los ámbitos de la alimentación y la limpieza.

Smurfit Kappa ha intensificado la producción en sus plantas de soluciones de embalaje de cartón ondulado para hacer frente a las circunstancias actuales y asegurar el flujo de suministro de bienes básicos a la población. La compañía se encuentra en un sector estratégico para avalar el abastecimiento de productos sanitarios y del sector farmacéutico, así como de primera necesidad, comida, bebida y limpieza del hogar a mayoristas y minoristas, para que estos, a su vez, puedan hacer llegar sus productos al consumidor. Ante esta situación, el papel y actitud de todos los trabajadores de la compañía es de total exigencia y compromiso.

Hace semanas que la compañía tiene activo un plan de contingencia destinado a proteger la continuidad de sus operaciones, con el objetivo de responder a la demanda de suministro de sus clientes. Todas sus operaciones en la península, además, cuentan con la certificación BRC, lo que garantiza la seguridad alimentaria y pone de manifiesto las ventajas del cartón para el sector de la alimentación.

Smurfit Kappa ha seguido, y sigue rigurosamente, todas las recomendaciones de los gobiernos y las organizaciones sanitarias y, por ello, tiene establecidas una serie de medidas de prevención destinadas a proteger la salud de sus trabajadores y garantizar su seguridad, así como la de todos sus proveedores, clientes y demás colaboradores. Con todos ellos, precisamente, se encuentra en permanente comunicación para que siempre estén informados sobre lo que acontece en las plantas y conozcan las últimas indicaciones que las autoridades competentes establezcan para garantizar su protección.

En sus fábricas, todos sus empleados siguen estrictamente las condiciones de higiene y distancia de seguridad necesarias para garantizar el abastecimiento de soluciones de embalaje sin poner en riesgo su salud. Asimismo, todo el equipo de Smurfit Kappa que no requiere estar físicamente en las



Smurfit Kappa continúa con su actividad considerada esencial en el estado de alarma.

plantas u oficinas se encuentra teletrabajando. La compañía les ha dado consejos y recomendaciones que les ayuden a mantener un ambiente sano y tranquilo en casa durante su horario laboral.

Smurfit Kappa cuenta con 245 plantas de producción en 35 países (23 europeos), que producen un total de 7,5 millones de toneladas de papel al año. También dispone de 34 plantas propias de papel virgen y reciclado que le dan la autonomía que necesita en el abastecimiento. Sin olvidar el suministro de materia prima y materiales auxiliares de los que se ha hecho acopio. Una gran infraestructura que le permite cubrir la exigente demanda de sus clientes durante la situación actual, sobre todo para productos del sector farmacéutico, de primera necesidad, limpieza, etc.

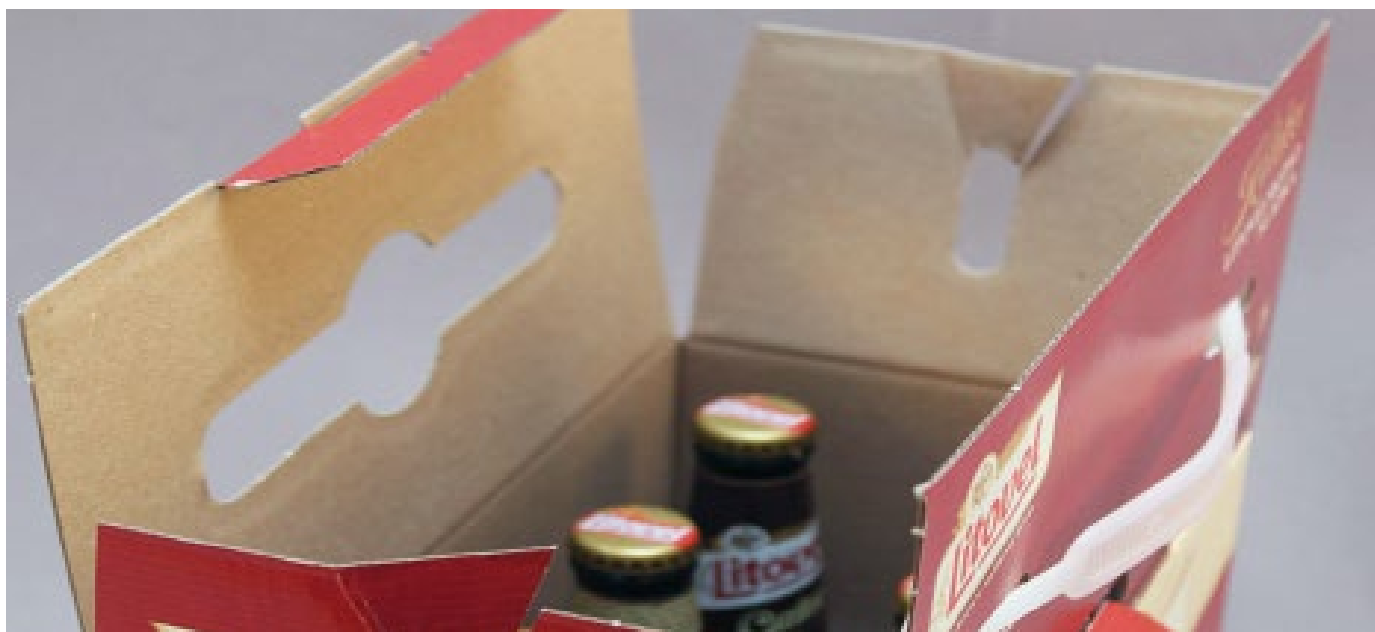
Ignacio Sevillano, CEO de Smurfit Kappa España | Portugal | Marruecos, ha asegurado que “Smurfit Kappa ejerce ahora mismo una función esencial en la sociedad porque, gracias a los embalajes, garantiza el suministro

de productos de primera necesidad. Nuestro compromiso en este sentido es máximo ante esta situación extraordinaria que estamos viviendo, al producir papel y embalajes que garantizan que nuestros clientes puedan enviar comida, bebida y medicamentos. Estamos obligados a dar una respuesta adecuada a la sociedad, por lo que contamos con un abastecimiento continuo de materias primas y trabajamos para que todos nuestros empleados puedan operar de forma satisfactoria bajo unas estrictas condiciones de seguridad y salud. Desde aquí, reiterar el esfuerzo que todo el equipo que forma Smurfit Kappa está realizando ante esta situación extraordinaria. El objetivo es volver a la normalidad y vamos a conseguirlo entre todos”.

Por su parte, Teo pastor, director de Ventas & Marketing de Smurfit Kappa España | Portugal | Marruecos, ha destacado que “nuestro modelo de integración y cobertura geográfica y operativa está diseñado para asegurar el funcionamiento normal de las actividades de nuestros clientes”.

Ocho premios WorldStar para Smurfit Kappa por su liderazgo en sostenibilidad e innovación

La compañía destaca por la utilidad, el diseño y los avances que procuran embalajes que se adaptan a las necesidades bajo el prisma de la sostenibilidad de cada cliente.



Uno de los embalajes que ha sido reconocido con el WorldStar en Bebidas.

Smurfit Kappa, líder del sector de embalajes de papel y cartón ondulado, ha demostrado nuevamente su liderazgo en soluciones de embalaje sostenibles e innovadoras al recibir ocho premios en esta edición 2020 de los prestigiosos WorldStar, unos galardones que se entregarán el próximo mes de mayo en una ceremonia que se celebrará en Alemania.

En el área de eCommerce, Smurfit Kappa se ha llevado el primer premio gracias al embalaje que diseñó para su socio Rollor, un producto pionero y totalmente sostenible que evita que las prendas de ropa se arruguen durante el proceso de entrega. Fabricado con una sola hoja de cartón ondulado, esta solución ha suscitado un gran interés en la industria de la moda y cuenta con la aprobación de la compañía de mensajería UPS.

Otro producto ganador dentro del sector del comercio online ha sido el innovador 'eCommerce Pedal Pack', un embalaje diseñado para pedales de recambio de bicicleta que es lo suficientemente delgado como para poder

ser introducido en un buzón. Además, ofrece un mayor espacio para publicitar la marca.

La compañía también ha destacado notablemente en la categoría de Bebidas gracias a un embalaje multipack aparentemente sencillo para las cervezas Litovel, que permite un ahorro considerable en logística; y con un embalaje inteligente para el whisky Chivas Scotch, que reduce su huella de carbono y puede ser reutilizado conservando la caja exterior.

El 'Smart Edge-Protector', fabricado para Stroh, un productor de licores austriaco, también ha sido galardonado con un premio WorldStar. Este resistente embalaje ofrece un elevado nivel de protección para las cajas y reduce tanto el tiempo de carga como la huella de carbono de la empresa.

Por su parte, en la categoría de Transporte han sido dos los productos de Smurfit Kappa que se han alzado con la victoria. La solución 'Touch Box' ha reducido considerablemente la cantidad de embalaje utilizado inicialmente mediante la fabricación de

una caja compuesta por piezas que se pueden usar por separado o conjuntamente en función de las necesidades del producto. Este nuevo embalaje optimizado ha reducido los tiempos de entrega de 36 a 24 horas. También 'Skewed Insert', diseñada para las juntas de las puertas de los coches, que incluye dos bandejas idénticas que aumentan un 25% la capacidad de la caja.

El expositor 'Easy-Rep', que se usó por primera vez para promocionar los huevos de chocolate 'Mini eggs' de Cadbury, ha sido el vencedor en la categoría de Puntos de Venta. El producto, que se monta en segundos, capta la atención en la tienda y reduce tanto costes como materiales.

Saverio Mayer, CEO de Smurfit Kappa Europa, ha destacado que "estamos contentos y orgullosos del reconocimiento que hemos obtenido en estos premios tan prestigiosos. Son un testimonio del talento y de la creatividad de nuestra gente, que recibe de buena gana incluso los retos más complejos y que no para hasta dar con la solución más sostenibles".

Planasa nombra a Michael Brinkmann nuevo consejero delegado

Sucede a Alexandre Pierron, que llevaba en el cargo casi 18 años.



El nuevo consejero delegado Michael Brinkmann.

Planasa, empresa líder en el sector agroalimentario especializada en innovación vegetal y viveros en la categoría de frutos rojos con sólida presencia en los cinco continentes, ha anunciado el nombramiento de Michael Brinkmann como consejero delegado del Grupo.

Michael Brinkmann sucede en el puesto a Alexandre Pierron Darbonne, que, tras cerca de 18 años como consejero delegado, continuará apoyando el crecimiento de Planasa en su calidad de accionista.

En este sentido, Michael Brinkmann manifestó su “agradecimiento al Consejo de Administración por la confianza que ha depositado en mí, desig-

nándome como consejero delegado. Asumo este nuevo puesto con una gran ilusión y respeto, con pleno conocimiento de que Planasa es una gran compañía, conformada por un equipo de profesionales excepcionales y una gran proyección de futuro”.

El nombramiento de Michael Brinkmann se enmarca dentro del refuerzo de la actual estrategia de negocio que acomete Planasa, que pone énfasis en la innovación, la excelencia operativa y la expansión internacional para ocupar una posición de liderazgo mundial en innovación de variedades de frutos rojos, apuntalada por su actividad en el segmento de viveros eficientes y de primera calidad.

David Ortiz es el nuevo director general de Planasa para Europa, Oriente Medio y Africa

El grupo constituye Planasa Perú y nombra director general a Marcelo Luengo.

Planasa ha nombrado a David Ortiz, nuevo director general EMEA (Europa, Oriente Medio y Africa) con el objetivo de desarrollar el plan estratégico que la compañía se ha marcado para esta región. Ortiz aporta más de 20 años de experiencia en el sector agroalimentario. Los últimos ocho ha ocupado además distintos roles de dirección y dirección general en importantes unidades de negocio dentro de grandes empresas del sector como Primaflor y G's.

En lo que a la formación académica se refiere, David Ortiz es ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Cartagena, y realizó el Executive MBA por la IE Business School.

Para Ortiz, este nuevo rol en Planasa es, “ante todo, una gran responsabilidad. Profesionalmente supone una gran oportunidad para continuar desarrollando mi carrera y, por supuesto, incorporarse a una empresa líder como esta te permite continuar aprendiendo y desarrollando tus capacidades. En definitiva, es un gran reto”.

El nuevo director general EMEA de Planasa explicó que el proyecto de la empresa internacional le pareció muy atractivo, “por un lado, por la oportunidad de continuar creciendo profesionalmente y, por otro, por poder formar parte de una gran compañía, en pleno crecimiento y desarrollo y en la que el core está enfocado en el I+D. Personalmente, estoy convencido de que las compañías que invierten y se enfocan en el I+D son capaces de crear mucho más valor añadido”.

En este sentido y en cuanto a la gestión de las unidades de negocio de I+D y viveros, actividades principales de Planasa, David Ortiz reconoció que “sin duda, es una parte de la cadena de valor que me atrae muchísimo y en la que debo profundizar. Planasa dispone de un grandísimo equipo de profesionales que estoy seguro, me ayudarán a gestionar y tomar las mejores decisiones para conseguir los objetivos que nos marquemos”.

Finalmente, el nuevo director general EMEA de Planasa indicó que espe-

ra “ser capaz de aportar mi granito de arena y mi experiencia, para ayudar al desarrollo de la compañía y de nuestro plan estratégico”.

Planasa es una empresa internacional, líder en el sector agroalimentario especializada en desarrollo varietal, especialmente de frutos rojos o frutos del bosque, viveros y productos frescos. Con más de 1.500 hectáreas de terreno, es uno de los mayores viveristas del mundo y el primer productor mundial de endibias frescas.

Además, Planasa ha constituido recientemente su nueva filial Planasa Perú donde contará con un vivero para el desarrollo de las nuevas variedades de arándano, procedentes del programa desarrollado en el centro de I+D que la empresa tiene en Huelva.

Para liderar este nuevo proyecto se incorpora en el cargo de Director General de Perú, Marcelo Luengo, que cuenta con cerca de 20 años de experiencia en puestos de operaciones y gestión en empresas hortofrutícolas chilenas y peruanas.



econatur

lo mejor para la agricultura



Soluciones naturales
para cultivos de
alta eficiencia

Distribuidor oficial:



AgroGM: C/Bodega Espinosa, 2A
21700 La Palma del Condado (Huelva)
Tel. 959 400 050 - 626 929 541
agrogm@agrogm.com



ISO 14001

BUREAU VERITAS
Certification



ISO 9001

BUREAU VERITAS
Certification



RD 506 2015
FERTILIZANTES
BUREAU VERITAS
Certification



Bayer presenta sus nuevas soluciones biológicas en protección de cultivos y control de plagas

Los nuevos productos biológicos se enmarcan dentro de la apuesta de la compañía por soluciones innovadoras.

Bayer ha presentado sus nuevas soluciones biológicas en protección de cultivos y control de plagas ante más de 200 productores, agricultores, técnicos y expertos del sector agrícola. Estas soluciones forman parte de la gama de biológicos 'De Pura Cepa', para los que la compañía ha seleccionado las mejores cepas para ofrecer las soluciones más eficaces y en línea con su apuesta por la sostenibilidad.

Jordi Fullana, Grower marketing de horticolas en Iberia, ha explicado la importancia de la cepa de *Bacillus subtilis* QST713 del fungicida biológico Serenade ASO® y sus rasgos diferenciadores sobre otros productos que trabajan cepas diferentes, así como los diferentes modos de acción que posee el producto por su composición, tan-



La soluciones biológicas de Bayer redundarán en los cultivos.

to para su uso foliar como en el suelo, para la protección de las raíces y un mejor control de enfermedades bacterianas y fúngicas como botritis, esclerotinia, alternaria u oídio.

Los nuevos productos biológicos se enmarcan dentro de la apuesta de la compañía por desarrollar soluciones innovadoras que reduzcan la huella de la agricultura en el medio ambiente.



SATECMA

INDUSTRIAS QUÍMICAS

Química y tecnología para la agricultura

Soluciones para:

- Nutrición vegetal: abonos NPK, bioestimulantes (aminoácidos y extracto de algas) y correctores de carencias.
- Tratamiento y/o acondicionamiento del agua en balsas de riego.
- Tratamiento y desincrustación en líneas de riego.



C/ La Fundación, 69, Rivas Vaciamadrid, 28522 (Madrid)
91 666 47 11 www.satecma.es



HUELVA SE COMPROMETE CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EL CAMBIO EMPIEZA EN TI



BASF Agro lanza #YoSoyAgricultor, un concurso de fotografía destinado a agricultores

La iniciativa tiene como objetivo poner dar visibilidad a los actores del sector primario, así como a la diversidad y riqueza del mundo rural español, a través de sus paisajes e imágenes cotidianas.

BASF Agro ha abierto una cuenta en Instagram y ha invitado a los agricultores españoles a compartir sus fotos con el objetivo de dar visibilidad al día a día de los actores del sector primario. El certamen #YoSoyAgricultor quiere plasmar la cotidianidad y las actividades de los profesionales del ámbito rural, poniendo de relieve paisajes, campos, pueblos con sus gentes y sus diferentes labores.

La selección de las imágenes premiadas se realizará por influencers del sector agro y los propios usuarios de la plataforma Instagram, donde cada mes se subirán las 20 fotos elegidas por el jurado compuesto por profesionales de la compañía. Los participantes al concurso #YoSoyAgricultor pueden ganar distintos premios, entre ellos cámaras deportivas, un Drone y un iPhone 11.

España es uno de los países con mayor proporción de PIB agrario de la Unión Europea, factor que influye año tras año para la incorporación de nuevos profesionales en el sector agrícola. Muchos jóvenes agricultores han decidido trabajar en el sector primario, gracias a una vocación que les anima a reflejar lo más positivo de los beneficios de la agricultura, en un entorno que tiende a evolucionar a través de las nuevas tecnologías.

Consciente de que las nuevas, y también no tan nuevas, generaciones comparten cada vez más sus experiencias en las redes sociales, BASF Agro quiere que los profesionales del sector agrícola hagan suya la etiqueta #YoSoyAgricultor, para reflejar el orgullo de ser partícipe de un sector tan fundamental en la economía española.

Por este motivo, BASF anima a todos los expertos del sector agrario, a entrar en la web www.yosoyagricultor.com para compartir su mejor foto relacionada con el mundo de la agricultura. El objetivo de esta iniciativa es dar visibilidad a la inmensa diversidad y riqueza del mundo rural, ya que España cuenta con una gran cantidad de paisajes majestuosos y vivencias cotidianas, que reflejan la riqueza de su agricultura.

Par participar, los agricultores tendrán que rellenar el formulario de participación y luego subir una sola foto. Una vez subida en la plataforma web del certamen, un jurado compuesto por profesionales de BASF Agro elegirá las 20 mejores fotografías del mes, para que sean publicadas en www.instagram.com/basf_agroes/.

Viveros **Campiñas**

CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO
 QUALITY AND SAFETY FOR YOUR BUSINESS

PLANTA DE FRESA
 STRAWBERRY PLANTS

PLANTA DE FRAMBUESA
 RASPBERRY PLANTS

PLANTA DE FRESA EN MACETA
 STRAWBERRY PLANTS IN POTS

Polisur dona al Servicio Andaluz de Salud 200.000 pantallas protectoras

La empresa partner de Freshuelva realiza una primera entrega supervisada por el gerente del SAS.

El gerente del Servicio Andaluz de Salud, Miguel Ángel Guzmán, ha recepcionado la primera partida de un total de 200.000 pantallas protectoras para los profesionales de los centros sanitarios andaluces donadas por la empresa onubense partner de Freshuelva Polisur, que ha diseñado un modelo que cumple con las especificaciones técnicas y clínicas para la producción de pantallas faciales de protección de profesionales sanitarios.

En la entrega del material en los almacenes logísticos del SAS estuvo por parte de la empresa su gerente, José Luís Fernández Santana, que agradeció a los profesionales de Polisur el esfuerzo y la entrega para realizar este trabajo, "en el que se han volcado" con el objetivo de contribuir en la medida de sus posibilidades al esfuerzo colectivo ante la crisis del Covid-19.

Estas pantallas se suman a las que ha producido la "comunidad maker" andaluza, que ha realizado más de 30.000 pantallas protectoras de los distintos modelos existentes, cubriendo necesidades de centros sanitarios, centros sociosanitarios y de otros colectivos que prestan servicios esenciales como consecuencia de la declaración del estado de alarma, cuestión que el gerente del SAS quiso agradecer especialmente. Algunos de los grupos que han colaborado en esta iniciativa son Máscaras Solidarias, Sevilla Maker Society, Coronavirus Makers e iniciativas públicas como los Fablabs de las universidades andaluzas, así como empresas privadas y particulares libres que han prestado su ayuda desinteresada en esta pandemia.

Para homogeneizar la ingente llegada de pantallas protectoras a los

centros sanitarios andaluces, la Consejería de Salud y Familias redactó un documento técnico con instrucciones específicas para su producción, en el que se indica que dichas pantallas de protección no son un EPI de protección respiratoria y que solo protegen frente a salpicaduras.

Este documento ha sido validado por un grupo de expertos pertenecientes a la propia Consejería, los hospitales universitarios Reina Sofía y Virgen del Rocío, el Instituto de Biomedicina de Sevilla (IBIS), el Instituto Maimónides de Investigación Biomédica de Córdoba (Imibic) y la Fundación Progreso y Salud.

Fruto de la colaboración entre este grupo de expertos y la empresa onubense Polisur se ha diseñado un nuevo modelo por inyección que permitirá producir miles de pantallas diarias.



ENVASADORA AUTOMÁTICA 12 CABEZALES

EA12CL-V3



MODELO GABY:
ENVASADORA CON
CARRO DE ALIMENTACIÓN
Y DESAPILADOR AUTOMÁTICO DE ENVASES

Presentamos el nuevo equipo de envasado de arándanos de 12 cabezales con carro de alimentación. Con este equipo conseguimos un excelente trato del producto durante el proceso de envasado. Posibilidad de realizar el envasado en diferentes formatos (bandejas con tapadera, vasos, cubos, así como envases tipo clamshell)

ENVASADORA ASOCIATIVA VERTICAL

EA14C-V1



ENVASADORA CON
14 CABEZALES,
CARRO DE ALIMENTACIÓN
Y GIRADOR DE VASOS

ENVASADORA AUTOMÁTICA PARA GRANTEL

EA2CG-V2



ENVASADORA CON
DOS CABEZALES,
CARRO DE ALIMENTACIÓN
Y TRANSPORTADOR DE RODILLOS



BERRYPRO
Simply integrated solutions

Vellsam se ofrece al Gobierno para fabricar antiséptico contra el coronavirus

La empresa de soluciones biotecnológicas está a la espera de la respuesta del Ministerio de Sanidad.

La empresa almeriense de soluciones biotecnológicas y partner de Freshuelva Vellsam Materias Bioactivas se ha ofrecido este jueves al Gobierno de España para la fabricación de antiséptico que pueda ser aplicado a la piel para reducir la posibilidad de infección y contagio del coronavirus Covid-19, si así lo estima oportuno el Gobierno central.

La empresa almeriense ha contactado con el Ministerio de Sanidad para comunicarle su plena disposición a colaborar en esta crisis sanitaria mundial mediante la producción de antiséptico, quedando en estos momentos a la espera de la respuesta por parte del Ministerio de Sanidad para saber cuánto personal y recursos pone a su disposición para llevar a cabo esta colaboración. Todo ello se podrá realizar gracias a las nuevas instalaciones de



Vellsam ofrece sus laboratorios para la lucha contra el coronavirus.

microbiología con la que cuenta la empresa en su sede central en Tabernas (Almería), en la que se ha implantado un nuevo laboratorio dedicado a la investigación de microorganismos y otro laboratorio físicoquímico destinado a la formulación y desarrollo de nuevos productos.

“Gracias a que hemos incorporado estas nuevas instalaciones para los laboratorios, así como más personal, tenemos medios para poder llevar a cabo esta producción, si así nos lo requiere el Ministerio de Sanidad”, explicó la consejera delegada de Vellsam Materias Bioactivas, María Zamora.

VICTORY
CALIDAD - PRODUCCIÓN
LA MEJOR VIDA POSCOSECHA
PRIMAVERA Y SPLENDOR TAMBIÉN DISPONIBLES

EL PINAR
Nursery & Fruit Co.
Chañe (Segovia) - T. +34 921 155887
www.viveroelpinar.com

Vellsam mejora el enraizamiento y crecimiento en cultivo de fresa

La finalidad de los muestreos desarrollados en Huelva era validar la eficacia del enraizante Root Plus Green en la potenciación del sistema radicular, la densidad de pelos absorbentes y la mejora del estado vegetativo de la planta.

La empresa almeriense de soluciones biotecnológicas agrícolas y partner de Freshuelva Vellsam Materias Bioactivas ha conseguido mejorar el enraizamiento y crecimiento de las plantas en ensayos realizados en cultivos de fresa en la provincia de Huelva, que tenían la finalidad de validar el uso del enraizante Root Plus Green en la potenciación del sistema radicular, la densidad de pelos absorbentes y la mejora del estado vegetativo de la planta.

Este estudio ha puesto de manifiesto que, mediante una aplicación radicular del enraizante, que ha sido desarrollado por Vellsam Materias Bioactivas, cada 7-10 días a través del sistema de riego, el cultivo ha mostrado un mejor desarrollo vegetativo y radicular comparado con el control.

Los muestreos para determinar el desarrollo vegetativo se realizaron de tres a cinco días después de cada aplicación con el fin de evaluar si la aplicación de Root Plus Green tenía algún efecto sobre parámetros del crecimiento vegetativo como altura de planta, grosor de tallo y número de hojas y frutos. Durante estos, la densidad foliar determinada por el número de hojas y su área foliar se vio incrementada por el uso del enraizante sólido, donde las plantas tratadas mostraron mayor número de hojas.

Además, se observó cómo la aplicación de Root Plus Green afectó significativamente a la densidad radicular, donde incrementó la formación de pelos absorbentes responsables de la absorción de nutrientes respecto del testigo, siendo esta más importante

que la formación de raíz pivotante responsable de la sujeción de la planta al suelo y que no es tan imprescindible para la nutrición vegetal.

Root Plus Green es un bioestimulante radicular a base de aminoácidos específicos de enraizamiento como triptófano que es precursor de las auxinas naturales de la planta que promueve el desarrollo radicular aportando vigor vegetativo y mejora de la absorción y traslocación de los nutrientes del suelo.

Su aplicación en el cultivo de la fresa incrementó la densidad foliar y radicular, así como la formación de pelos absorbentes; mejoró el área foliar y la relación de las partes aérea y radicular; y aumentó la biomasa de las plantas, todo ello respecto de las plantas consideradas testigo.

BIOPLANET

insetti utili

insectos útiles para las berries



Pol. Ind. El Algarrobito
C/B-Parc. 1 21800 Moguer, Huelva
959 372 783
www.spsoluciones.es

bioplanet.eu

El Centro Tecnológico Adesva valida el nuevo envase Ecosoft para frutos rojos

Esta línea de ecodiseño protege la fruta durante su transporte.



Adesva ha evaluado la apuesta a base de Ecosoft.

El equipo técnico del Centro Tecnológico de la Agroindustria Adesva, situado en Lepe (Huelva), ha realizado un estudio experimental, cuyo objetivo ha sido evaluar la eficacia de los novedosos envases-cestas con fondo Ecosoft para el cultivo de la fresa, fabricados por la empresa partner de Freshuelva Veripack Embalajes.

Este estudio, fruto del acuerdo firmado con la empresa fabricante en el mes de abril, coincidiendo con el inicio de los ensayos pertinentes, ha evaluado la eficacia de las cestas con fondo Ecosoft realizando una comparativa entre estas y las cestas convencionales utilizada para el envasado de la fresa, con y sin mantilla de burbujas. En los tres ensayos realizados en los pasados meses de abril y mayo, se estudiaron los parámetros de pudrición natural, pérdida de peso, firmeza, magulladura



Mejora tu producción de fresa, espárrago y frambuesa

Vivero de altura en la provincia de Segovia

Más de 30 años de experiencia en el sector

Las variedades más competitivas del mercado



seca y humedad, collapsing y apariencia de las fresas.

Las conclusiones del proyecto apuntan a que este tipo de envase ha conseguido tener un mejor comportamiento respecto a los parámetros de collapsing, pérdida de peso y apariencia del fruto, a los siete días de vida útil.

La empresa Veripack Embalajes, perteneciente al Grupo Guillin, ubicada en la localidad onubense de Moguer, ha sido la responsable del desarrollo y patentado de esta nueva línea de envases con fondo protector y amortiguador: la gama Ecosoft.

Este desarrollo ofrecer por primera vez en el mercado envases r-PET y PP adaptados al envasado de frutas frágiles como las fresas sin la presencia en el fondo de las cestas de mantillas con burbuja. Su diseño interior actúa como un amortiguador, aísla la fruta del jugo que puede liberar y permite una mejor circulación de aire debajo de las frutas.

Ecosoft se presenta como una línea de productos ecodiseñados que protegen la fruta durante el transporte, mejora su vida útil y simplifica el reciclaje.



Veripack reafirma su apuesta por embalajes ecológicos y seguros..

Aliados con la Naturaleza

Encontrar las respuestas



En los últimos años, nuestro conocimiento en microorganismos, bioestimulantes y feromonas ha inspirado innumerables soluciones que han mejorado la capacidad de recuperación de la planta hasta el punto de que las enfermedades casi no tienen posibilidades. Gracias a la perseverancia de Koppert, ahora, toda una variedad de ácaros específicos se pueden introducir para combatir un gran número de plagas.

Descubrimientos innovadores similares con respecto a las soluciones de polinización han servido de base para la enorme eficiencia de la producción y la mejora de la calidad en muchos cultivos.



KOPPERT

BIOLOGICAL SYSTEMS

www.koppert.es

La Cátedra Corteva lanza la primera edición de su Programa de Innovación Abierta

Esta convocatoria busca soluciones innovadoras y creativas enfocadas a la cadena agroalimentaria.

La Cátedra Corteva, puesta en marcha en 2019 por la Universidad de Sevilla y Corteva Agriscience -compañía agrícola líder en tecnología aplicada a semillas, protección de cultivos y agricultura digital- ha decidido retar al sector de la transformación digital agroalimentaria lanzando la primera edición del Programa de Innovación Abierta.

Esta iniciativa se enmarca dentro del objetivo de impulsar proyectos de excelencia aplicados al entorno de la transformación digital y trazabilidad agroalimentaria en el ámbito de la semilla y protección de cultivos. En concreto, esta convocatoria busca soluciones innovadoras y creativas enfocadas en la cadena agroalimentaria, atraer talento y generar sinergias con el ecosistema emprendedor de base tecnológica, así como generar nuevos

modelos de negocio sostenible mediante herramientas digitales.

Contar con espíritu innovador es el requisito fundamental que el comité evaluador solicita para poder participar. Podrán hacerlo todas aquellas personas físicas o jurídicas, start-ups, centros de investigación o estudiantes de España y Portugal. Los participantes deberán trabajar para dar ideas o una solución técnica a la localización y monitorización de insumos en origen de la cadena agroalimentaria, a la mejora en la gestión y optimización de insumos mediante nuevas tecnologías o innovar en materia de embalaje inteligente mediante herramientas digitales y nuevos protocolos.

Las propuestas presentadas podrán ser de carácter técnico en el ámbito de la geolocalización, envasado inteligente, innovación en el packaging

de insumos o cualquier otro ámbito tecnológico que pueda aplicarse a los insumos agrícolas (semillas y agroquímicos) como origen de la cadena agroalimentaria.

Los interesados pueden ya enviar su solicitud a catedracorteva@us.es siguiendo las instrucciones establecidas en las bases de convocatoria.

Un comité de evaluación seleccionará tres finalistas que tendrán la oportunidad de presentar sus ideas a un panel de representantes de la compañía. De los tres proyectos presentados se escogerá un ganador que obtendrá una dotación económica de 3.000 euros, la posibilidad de mantener un encuentro operativo con los responsables del departamento de Digital Agronomy de Corteva Agriscience, así como una campaña de visibilidad en distintos soportes digitales.





TU LÍDER EN EL SERVICIO DE GRUPAJE HORTOFRUTÍCOLA

JUNTOS →
MÁS LEJOS



- Recogidas en la **Península Ibérica** y entregas directas en toda **Francia**.
- **Rapidez y agilidad.**

- Calidad: Servicio de **atención al cliente 24h/365 días.**
- Incorporamos las últimas **innovaciones tecnológicas: sostenibles.**

¿QUIERES SABER MÁS?

WWW.PRIMAFRIO.COM WWW.RESEAU-PRIMEVER.COM



El Grupo de la Fresa prevé la estabilización de la superficie de cultivo en esta campaña

Las delegaciones acordaron una posición común para garantizar la disponibilidad necesaria de productos fitosanitarios, instando a las administraciones a garantizar su uso ante la necesidad global del sector.

El Grupo de Contacto de Fresa de Francia, Italia, España y Portugal, constituido por representantes de las asociaciones de productores y exportadores de estos países, entre ellos Freshuelva-Fepex y responsables de sus respectivas administraciones, reunido en Agen, Francia, analizó las previsiones de campaña, estimando que la superficie de cultivo se mantendrá estable, con ligeras oscilaciones, que supondrán un incremento del 2% en el caso de España, un descenso del 4% en Italia y la misma superficie de cultivo en Francia que en 2019.

Los responsables de Freshuelva-Fepex informaron de que la superficie de fresa en Huelva pasará de las 6.095 hectáreas de la pasada campaña, a las 6.217 de la actual, un 2% más. Los representantes de Italia expusieron que la superficie de cultivo en 2020 se situará en 3.646 hectáreas, un 4% menos que en la pasada campaña, mientras que en Francia se mantendrá la misma superficie que en 2019, con 3.300 hectáreas. Sin embargo, se expuso que los rendimientos pueden variar sensiblemente entre los tres grandes países de la UE, en función del modelo de explotación. Por ejemplo, en Francia, de las 3.300 hectáreas de fresa, un total de 1.900 hectáreas corresponden a explotaciones de invernadero, de las cuales el 60% está calefactada, permitiendo que la producción de fresa se amplíe y haya oferta francesa en el mercado prácticamente durante todo el año.

Las delegaciones coincidieron en el interés de profundizar en los trabajos conjuntos en el ámbito fitosanitario, especialmente en adoptar una posición común para garantizar la disponibilidad necesaria de productos fitosanitarios para luchar contra las plagas, actualizando el análisis comparativo de disponibilidades en los tres países, incorporando Portugal, que no pudo asistir. Y se acordó instar a las administraciones a garantizar las necesidades de uso críticas de productos fitosanitarios para la sostenibilidad económica y social del cultivo. Se planteó también la necesidad de exigir

los mismos estándares fitosanitarios que existen para los productos comunitarios a la producción de países exportadores a la UE, así como exigir una aplicación rigurosa de las normas de etiquetado, especialmente en lo referente al origen del producto.

En el curso de la reunión y de la posterior visita a las explotaciones se evidenció la importancia de las funciones desarrolladas por la Asociación de Organizaciones de Productores de Fresa de Francia, AOP Fraise de France, en tres ámbitos: la gestión de crisis coyunturales de mercado, habiendo adoptando la pasada campaña medidas de retirada coordinadas destinadas principalmente a la industria; la innovación y el asesoramiento técnico en las explotaciones y el conocimiento del mercado y la promoción, participando esta AOP, en dos programas cofinanciados por la UE, uno de ellos dirigido a niños y otro a adultos, este último en cooperación con FruitVegetables Europe, Eucofel, asociación de la que también es miembro Freshuelva-Fepex.

Desde el punto de vista de la demanda los participantes en la reunión del Grupo de Contacto percibieron que en general se ha producido una mejora de las variedades cultivadas en los últimos años, contando España ya con variedades propias del sector, con una amplia implantación, lo que se ha traducido en una mejora de la percepción de los consumidores. Por último, se puso también de manifiesto la preocupación creciente en los tres países para garantizar las necesidades laborales que requiere este cultivo, muy intensivo en mano de obra.

Junto con los representantes de los sectores de la fresa de España, Francia e Italia, en la reunión también intervinieron como representantes de la administración francesa y española, el consejero de Agricultura de la Embajada de Francia en España, Jérôme Frouté, y la consejera del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en París, María José Hernández.

agrodinariohuelva

www.agrodinariohuelva.es

ad huelva  facebook.com/agrodinariohuelva
 [twitter/agrodhuelva](https://twitter.com/agrodhuelva)

Primer portal de información agrícola,

ganadera y pesquera de la provincia.





(investigación)



(calidad)



(colaboración)



José Luis García-Palacios seguirá como presidente de la Interprofesional de la Fresa los próximos cuatro años

Completan la Comisión de Gobierno Cristóbal Picón, como vicepresidente, y Alberto Garrocho, como secretario.

La Interprofesional de la Fresa y los Frutos Rojos de Andalucía, Interfresa, ha renovado recientemente la configuración de sus órganos de gobierno y ha decidido continuar con la Presidencia de José Luis García-Palacios Álvarez, por lo que el presidente de Asaja-Huelva continuará dirigiendo los destinos del ente al menos durante cuatro años más. Cristóbal Picón, representante de Cooperativas Agro-Alimentarias, como vicepresidente y Alberto Garrocho, presidente de Freshuelva, como secretario, completan la Comisión de Gobierno de la Interprofesional.

Los representantes de las organizaciones miembros de Interfresa –Freshuelva, Asaja y Cooperativas Agro-Alimentarias– celebraron la asamblea se celebró por videoconferencia con el fin no sólo de decidir acerca de la configuración de los órganos directivos de la Interprofesional, sino también para poder debatir y avanzar en otras importantes cuestiones que afectan al sector de la fresa y los frutos rojos.

La Presidencia de José Luis García-Palacios Álvarez ha sido revalidada por unanimidad de todos los representantes de las organizaciones miembro, que han valorado la apues-

ta del presidente y de su equipo de gestión en asuntos de extrema delicadeza. Un ejemplo es la puesta en marcha del Plan de Responsabilidad Ética, Laboral, Social y de Igualdad de Interfresa o la creación y consolidación del equipo de consultores de integración, que se está demostrando clave y absolutamente imprescindible en esta crisis del coronavirus.

Entre otros hitos de esta última etapa, cabe también destacar el acuerdo con la Consejería de Igualdad de la Junta de Andalucía para el respaldo y el impulso de las medidas contenidas en el Prelsi; acuerdos con diversas entidades como Fedemco –para luchar contra las malas prácticas comerciales y propiciar claridad en el etiquetado– o Cepaim; campañas de promoción en los principales mercados europeos; iniciativas solidarias como Campanadas con fresas a beneficio de la Asociación Española de Lucha Contra el Cáncer o los envíos de frutos rojos que se están realizando con motivo de la crisis del Covid-19, y, por supuesto, la inclusión del resto de los frutos rojos en el paraguas de defensa y protección que la –antes– Interprofesional de la Fresa, brinda al sector productor y comercializador de estos frutos.

Imprenta



Miembros de la Comisión de Gobierno de Interfresa en su última Comisión de Gobierno.

RIO ERESMA
viveros

Campos de fresa por siempre

VIVEROS RÍO ERESMA, S.L.
Paraje Quintanas sn
40280 Navalmanzano (Segovia)
Tel.: 921 575 195, Fax: 921 575 349
viveros@rioeresma.com

www.rioeresma.com



El alcalde de Palos de la Frontera, Carmelo Romero, presidió la inauguración de las jornadas.

Huelva presume de producir un arándano de una calidad organoléptica y nutricional superior

La V Jornada Técnica del Cultivo del Arándano ha reunido en el Campus Universitario de la Rábida a especialistas e investigadores de primer nivel y a 300 profesionales de perfil técnico vinculados a este cultivo.

Con unas 3.610 hectáreas en cultivo –un 1% más que la pasada campaña–, Huelva es la provincia con mayor producción de arándano en España y la mayor zona productora de Europa a nivel de fruta temprana. La V Jornada Técnica del Cultivo del Arándano, organizada por la Delegación de Huelva del Colegio Ingenieros Técnicos Agrícolas de Andalucía Occidental (Coitand) ha puesto de manifiesto, entre otras consideraciones, la “calidad diferencial superior” del arándano cultivado en Huelva respecto a otras zonas del mundo gracias a las particulares condiciones agroclimáticas de la tierra onubense.

De carácter eminentemente formativo, esta jornada reunió en el Aula Magna del Edificio Álvaro Alonso Barba del Campus Universitario de La Rábida a especialistas e investigadores de primer nivel y a 300 profesionales de perfil técnico vinculados a este cultivo. El encuentro sirvió para abordar un amplio abanico de asuntos de interés, como el de la comercialización y la evolución de otras zonas productoras que compiten directamente con la oferta de Huelva (caso de Marruecos, Italia y Portugal) o el desarrollo futuro de nuevas variedades que aumenten la precocidad del fruto; sin olvidar otros asuntos novedosos como la aplicación de tecnología electrostática al cultivo del arándano, una apuesta por la sostenibilidad que permite incrementar la efectividad de los tratamientos fitosanitarios reduciendo costes, horas de tra-

bajo y volumen de aplicaciones, como destacó en la presentación de la jornada el delegado del Coitand en Huelva, Julio Volante.

El alcalde de Palos de la Frontera, Carmelo Romero, presidió la mesa inaugural de esta jornada, acompañado del delegado territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía en Huelva, Álvaro Burgos, y del director de la Escuela Superior de Ingeniería de la Universidad de Huelva, Jacinto Mata, amén del ya mencionado delegado del Coitand de Huelva.

La primera de las ponencias de la Jornada corrió a cargo del Key Account Manager de la empresa Fall Creek, Juan Antonio Lorenzo Sigüenza, quien exploró la ‘situación actual y tendencias del cultivo del arándano’, “un superalimento –dijo– que está todavía recorriendo sus primeros pasos en el mercado europeo y en gran parte del mundial”. Destacó que “los mayores consumos se centran en Norteamérica, pero en esa zona la capacidad de crecimiento es limitada, sin embargo los nuevos mercados presentan un horizonte muy prometedor”. En Europa el consumo de este fruto es de 180 gramos por persona y año, cifra que dentro de una década podría situarse en 860 gramos por persona y año. Para aprovechar el verdadero potencial de crecimiento, apostó por “identificar claramente los factores que condicionan la demanda en todos los actores de la cadena de valor: los productores, los



Más de 300 asistentes a estas jornadas técnicas sobre el arándano.

consumidores y quienes los ponen en contacto, las cadenas de distribución”. Y subrayó que “el papel de la calidad en este escenario es capital y cada día será más importante, pero la calidad hay que saber transmitirla y tenemos que conseguir que sea estable y sostenible en el tiempo. Sólo de este modo podremos alcanzar el verdadero potencial del consumo de arándano”.

Por su parte, el abogado y mediador del Colegio de Abogados de Huelva, Daniel Romero Suárez, dedicó su intervención a repasar las ‘Buenas prácticas profesionales de asesoramiento’, que deben guiar la actuación de un ingeniero técnico agrícola en el desarrollo de su actividad, tocando temas fundamentales como la necesidad de dar cumplimiento a las obligaciones fiscales y de seguridad social, el modo de contratación de servicios, la necesidad de aseguramiento en cuanto a responsabilidad civil que pueda derivarse de su trabajo, la relación con los compañeros y con los agricultores o la oportunidad que brinda el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Andalucía Occidental (Coitand) para atender y proteger los intereses de los peritos.

En la tercera de las ponencias, que corrió a cargo de Rafael Sánchez Trujillo, ingeniero agrónomo del Servicio de Sanidad Vegetal de la Consejería de Agricultura, se abordó la ‘Situación legal de productos fitosanitarios para desinfección de suelos en frutos rojos’. En la actualidad, el cultivo del arándano no tiene permitido ningún tipo de desinfectante. “La desinfección de suelos con carácter previo al trasplante de frutos rojos (fresa, frambuesa y mora) es una práctica de cultivo que es necesario implementar cada año, debido a que su monocultivo reiterado provoca la proliferación de nematodos y hongos en las parcelas de cultivo”, explicó. “No obstante, dado que la situación legal de las diferentes sustancias activas que se emplean es cuanto menos complicada, resulta imprescindible estudiar todas las alternativas disponibles distintas a los productos fitosanitarios empleados hasta ahora e identificar aquellas prácticas de cultivo



Las jornadas despertaron un gran interés entre los participantes.

que pudieran contribuir a reducir la presencia de patógenos en el suelo”.

El ‘Uso de quelatos en suelos ligeramente ácidos’ fue el asunto que centró la cuarta ponencia, desarrollada por la profesora del Departamento de Química Agrícola y Bromatología de la Universidad Autónoma de Madrid, Sandra López Royo. La ponente expuso que, “si bien el arándano es un cultivo que prefiere suelos ácidos, se trata de una especie poco eficiente en la absorción de hierro, por lo que el establecimiento del cultivo en suelos alcalinos, neutros o incluso ligeramente ácidos puede ocasionar la deficiencia de estos micronutrientes siendo necesaria su corrección a través del uso de fertilizantes”. A día de hoy, los fertilizantes a base de quelatos son los más empleados para la corrección de estas deficiencias por su elevada eficacia. En conclusión, señaló, “los quelatos de hierro y de otros micronutrientes son fer-

tilizantes adecuados para la nutrición del arándano, siendo necesario elegir el tipo de quelato en función de las características del medio de cultivo y el método de aplicación”.

En esta Jornada también se abordó la ‘Eficiencia de tratamientos foliares mediante tecnología electroestática en el cultivo del arándano’, un asunto que fue analizado por Luis Urbano Ocaña, licenciado en Química y director ejecutivo de Alborán Soluciones Químicas, y Eva Sánchez Rodríguez, gerente de Bisari Agroinnovation, SL. Ambos expusieron que “el arándano es un cultivo que requiere una óptima fertilización para mejorar los rendimientos, para lo cual se utiliza la fertilización foliar, y, además, requiere un manejo fitosanitario, debido a la incidencia de enfermedades fúngicas y plagas”. Por todo ello, “la optimización de los tratamientos foliares puede ser clave para la mejora de rendimiento de este cultivo”. Los ponentes dieron a conocer los resultados de un ensayo con tecnología de aplicación foliar electroestática cuyo objetivo ha sido estudiar la efectividad de los tratamientos realizados en arándano, analizar el contenido nutricional y la incidencia de enfermedades.

Manuel Jarén Galán y Rocío Rodríguez Arcos, ambos científicos y titulares del Departamento de Fitoquímica de Alimentos del Instituto de la Grasa (CSIC), pusieron sobre la mesa las propiedades saludables de las frutas onubenses con la ponencia ‘Frutas de Huelva, campo de salud’. Ambos destacaron que “las investigaciones científicas sobre el valor nutricional y funcional del arándano han revelado que éste es una buena fuente de nutrientes y micronutrientes básicos (fibra, vitamina C, vitamina K y Mn). Además, el arán-

dano contiene una gran cantidad y variedad de fitoquímicos, principalmente antioxidantes polifenólicos, los cuales le confieren la capacidad de prevenir o ralentizar los procesos oxidativos degenerativos y modificar procesos fisiológicos relacionados con la prevención y mejora de enfermedades”.

Los estudios de caracterización química realizados en el Departamento de Fitoquímica del Instituto de la Grasa (CSIC), han revelado que “el arándano azul cultivado en la provincia de Huelva posee una calidad global (organoléptica y nutricional) superior a la de los cultivos de otras muchas zonas del mundo”. Esta calidad diferencial representa un magnífico argumento para la promoción de este producto, “cuyos excelentes atributos aún no son lo suficientemente conocidos por muchos de los sectores de nuestra sociedad”, concluyeron.

La última de las ponencias fue impartida por Humberto Mendoza Bravo, consultor en Nutrición Vegetal, ingeniero agrónomo y profesor en la Universidad Católica de Valparaíso (Chile), quien desarrolló la conferencia ‘Criterios nutricionales para una fruta de calidad’, con la que puso de manifiesto que la calidad de la fruta y su ‘shelf life’ en el anaquel dependen de muchos factores, tales como la variedad, su rendimiento o el clima, y el factor nutricional juega un rol muy destacado. Mendoza explicó los parámetros de calidad más importantes del arándano y cómo los distintos nutrientes influyen positiva y negativamente, en función de excesos, deficiencias y/o desequilibrios en la calidad de la fruta (tamaño, color) y en la condición de ésta en la post-cosecha (firmeza, deshidratación, susceptibilidad a pudriciones, etc.).

Los asistentes degustan los frutos rojos de Fran & Lolo y Cuna de Platero

Los arándanos, frambuesas y fresas onubenses hicieron las delicias de los participantes en las jornadas.



Fresas, frambuesas y arándanos de Cuna de Platero.



Fran & Lolo también aportó sus arándanos.



Smurfit Kappa
**Better Planet
Packaging**



Líderes en el ámbito de las soluciones sostenibles.

Desde el revolucionario Agropaper hasta nuestros embalajes reciclables y biodegradables. En Smurfit Kappa te ayudamos a que el trayecto del producto desde la tierra a la mesa sea totalmente sostenible.

➤ Descubre más en smurfitkappa.es

PAPER | PACKAGING | SOLUTIONS



Smurfit Kappa
Open the future

El Grupo Olano celebra unas jornadas sobre frutos rojos en Cuna de Platero

Los trabajadores analizan las posibilidades de futuro que ofrece el sector de los berries.

El Grupo Olano, dedicado al transporte y a la logística, ha celebrado en la sede la cooperativa Cuna de Platero en Moguer unas jornadas para sus trabajadores sobre el futuro que ofrece el sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva.

La jornada comenzó con una visita a la finca Caña del Trompo, en la que los técnicos de Cuna de Platero informaron a los asistentes de los detalles del cultivo y la producción de frutos rojos en esta cooperativa de Moguer, en la que los participantes y trabajadores del Grupo Olano visitaron también las instalaciones de la cooperativa, en la que se lleva a cabo la selección y envasado de la fruta.

Las jornadas se completaron con una ponencia en la que el director general de Cuna de Platero, Juan Báñez, y el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, dieron a conocer las principales cifras de producción y ventas de Cuna de Platero, así como las del empleo que genera una cooperativa de estas características en el entorno local.

También expusieron los datos del sector de los frutos rojos, que es uno de los sectores agrícolas que ha experimentado un mayor desarrollo en las últimas décadas, convirtiendo a la provincia de Huelva en la primera región exportadora de fresa del mundo, conjugando la introducción de nuevas técnicas de cultivo, innovaciones tecnológicas e iniciativa empresarial. Por otra parte, las exportaciones de otros berries están, por su valor, dentro de los primeros 21 productos exportados desde Andalucía.

En definitiva, en las jornadas se puso de manifiesto que los cultivos de frutos rojos constituyen un motor importante en el desarrollo de la economía onubense, con efectos directos, al ser generadores de empleo y riqueza en la zona y con efectos indirectos, permitiendo la creación en torno al sector de una importante industria auxiliar y red de servicios.



Trabajadores del Grupo Olano durante las jornadas.



Rafael Domínguez y Juan Báñez durante las jornadas.



Los participantes visitaron la cooperativa Cuna de Platero.



Los asistentes conocieron el cultivo de la fresa.

Trabajando el presente
para construir el futuro

50 Años

acompañando
al agricultor



Reyenvas, S.A.
Autovía Sevilla-Málaga, Km. 5
Polígono Industrial La Red
41500 Alcalá de Guadaíra (Sevilla) España
T. (+34) 95 563 15 40
comercial@reyenvas.com

 @reyenvas
 @reyenvas
 @reyenvas_sevilla


GRUPO
**armando
alvarez**



reyenvas

www.reyenvas.com



El Centro Agroexperimental de Empresas de la Diputación.

La Diputación de Huelva aprueba crear un Centro de Referencia Nacional de Frutos Rojos

La creación de esta herramienta tiene como uno de sus objetivos solucionar uno de los principales problemas del sector, que es cubrir la elevada demanda de mano de obra cualificada.

El pleno de la Diputación Provincial de Huelva ha aprobado por unanimidad instar al Consejo General de la Formación Profesional, al Ministerio de Trabajo y Economía social, al Ministerio de Educación y Formación Profesional del Gobierno de España y a la Junta de Andalucía a impulsar un convenio de colaboración para la creación de un Centro de Referencia Nacional de Frutos Rojos en Huelva. La iniciativa fue presentada por el diputado de Adelante Huelva, David Fernández, y obtuvo el respaldo de PSOE, PP y Ciudadanos.

Todos los grupos de la Cámara provincial coincidieron en la necesidad de que la provincia onubense, como principal productor de Andalucía y España de frutos rojos (fresa, frambuesa, arándano y mora) cuente con este centro de referencia, teniendo en cuenta además que se trata de un sector estratégico, su contribución al PIB provincial y la dotación de empleo. Los grupos convinieron que el centro de referencia

contribuirá a mejorar el rendimiento de las empresas, su competitividad y las condiciones de los trabajadores y expresaron la paradoja de que Andalucía sea un referente en el sector agrícola y no tenga un centro de estas características y otras regiones sí. Los dos únicos centros del área profesional de agricultura y familia Agraria son la Escuela Superior Hostelería y Agroturismo de Extremadura y El CRN de Agricultura, los dos en la comunidad extremeña.

La red está compuesta por 36 centros de referencia nacional. Esta articula la innovación y experimentación en materia de formación profesional, con implantación en todas las comunidades autónomas y especialización en los distintos sectores productivos.

Según el ponente de la moción, David F. Claderón, los centros de referencia ofrecen respuesta a los cambios productivos y nuevas demandas del mercado laboral, con el fin de

optimizar la calidad y competitividad sectorial. Para ello, desarrollan acciones formativas dirigidas a estudiantes, desempleados, empresarios y formadores, relacionadas con la innovación y la experimentación en formación profesional, vinculadas al Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales. Se incluye formación becada para desempleados orientados a las nuevas demandas del mercado de trabajo.

Andalucía aglutina la mayor parte de la producción de frutos rojos del país, con más de un 93% de la producción de arándanos, el 91% de frambuesa, el 82% del fresón y el 56% de la producción de mora a nivel nacional.

En 2019 la comunidad andaluza lideró la exportación de frutos rojos, con 719 millones de euros de ventas al exterior en el primer cuatrimestre. En concreto, el 92% de la exportación andaluza se produce en Huelva. El sector onubense demanda anualmente unos 100.000 empleos.



coda

+ calidad

+ producción

+ vida poscosecha



codasal
premium



codasting



k·mad

estrategia para fresón



Sustainable Agro Solutions S.A.
ctra. N-240, Km. 110, 25100 Almacelles (Lleida) España
t. (34) 973 740 400 / info@sas-agri.com / www.sas-agri.com





Grupo de trabajo del proyecto Goodberry.

El Ifapa participa en la reunión final del proyecto europeo Goodberry

Se trata de un programa de investigación internacional de cuatro años de duración que reúne a 19 grupos de investigación y empresas de frutos rojos de varios países europeos.

El proyecto Goodberry, financiado por la Comisión Europea con 4,9 millones de euros y coordinado desde la Universidad de Málaga, se basa en un programa de investigación internacional de cuatro años de duración (2016-2020) y en que ha reunido un total de 19 grupos de investigación y empresas del sector de los frutos rojos de varios países europeos (España, Bélgica, Francia, Alemania, Italia, Noruega, Polonia, y Reino Unido) junto con representantes de Chile y China.

En un contexto de cambio climático, la iniciativa europea Goodberry tiene como objetivo aumentar el conocimiento de los procesos que facilitan y aceleran el desarrollo de frutos rojos deseables, bien aceptados y de gran calidad en condiciones de cultivo desfavorables con el aumento de las temperaturas.

Durante los días 4 y 5 de febrero se celebró en Berlín, en el marco de la feria internacional Fruit Logística, la reunión del proyecto europeo del horizonte 2020 Goodberry, que busca tener un gran impacto en la comunidad científica con importantes beneficios en la industria y los productores de los frutos rojos.

En los distintos grupos de trabajo se han aplicado las más recientes técnicas de fenotipado y de genotipado en variedades de fresa, frambuesa y grosella para evaluar las capacidades de distintas variedades y de una población segregante de fresa para evaluar, seleccionar y obtener nuevos materiales con una adaptabilidad mejorada a los distintos sistemas y condiciones de cultivo, y que muestren una mayor calidad

de fruto y mejores cualidades nutricionales. Se han desarrollado un conjunto de herramientas para analizar y seleccionar los frutos de calidad optimizada que se pondrán a disposición del sector junto con una base de datos con los distintos resultados obtenidos en el proyecto.

Dicho proyecto da continuidad al trabajo en red de un grupo de investigadores europeos en fresa y otros pequeños frutos en el que participa Ifapa desde la década de los noventa y que anteriormente ha desarrollado proyectos en otras convocatorias europeas.

Las investigadoras del Centro Ifapa de Málaga, las doctoras Carmen Soria Navarro e Iraida Amaya Saavedra y el doctor José F. Sánchez Sevilla han participado en el cultivo y estudio de un cruzamiento entre una variedad típica del norte de Europa y una del sur. La descendencia de este cruzamiento, con diferentes características de calidad y que difieren también en su comportamiento agronómico, ha sido multiplicada, cultivada y evaluada durante varias campañas en la finca experimental El Cebollar perteneciente al Ifapa y dirigida por Juan Jesús Medina Mínguez, también participante en el proyecto.

Ifapa participa también distintas actividades de este proyecto y organizó en marzo de 2017 una de las denominadas BerrySchool en la que distintos investigadores de consorcio, junto con investigadores del Ifapa, ofrecieron unas jornadas formativas a estudiantes y técnicos del sector que tuvieron una favorable acogida en Europa, en particular por parte de los técnicos del área de Huelva.

FLASH UM®

Flash UM®



FLASH UM®

UN PASO POR DELANTE EN LA NUEVA AGRICULTURA



- Tecnología UM® que mejora la eficacia.
- Tecnología UM® que prolonga la duración de la protección.
- Compatible en mezcla con otros fitosanitarios y nutrientes.
- Compatible con enemigos naturales y polinizadores.

sipcamiiberia.es

Uso exclusivo a agrónomos o aplicadores profesionales. Leer siempre la etiqueta antes de usar el producto y siga las instrucciones.


SIPCAM
IBERIA

El Ifapa amplía su programación de cursos online para facilitar que el sector continúe con su formación

La Consejería de Agricultura adapta sus actividades formativas a las circunstancias actuales por el Covid-19.

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, a través del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa), potencia las actividades de formación no presencial en su plataforma telemática con el fin de facilitar que el sector agroalimentario y pesquero andaluz pueda continuar con su formación durante el estado de alarma decretado en España el pasado 15 de marzo para combatir el Covid-19.

Durante abril se han desarrollado 21 nuevos cursos con 525 plazas disponibles que se suman a las 26 acciones formativas vía Internet que ya se encontraban en marcha y que, en total, rondan las 1.250 horas lectivas y los 600 alumnos (416 hombres y 181 mujeres). Estos cursos se enmarcan en diferentes programas como, por ejemplo, formación de asesores, producción ecológica, incorporación a la empresa agraria, bienestar animal, aplicador de productos fitosanitarios o producción integrada.

Con esta ampliación del catálogo de cursos online, la Consejería persigue facilitar que los profesionales del sector continúen con su formación y especialización durante la extraordinaria situación actual.

De esta forma, los interesados podrán aprovechar los días de menor actividad en el exterior para aumentar o actualizar sus competencias y conocimientos.

En cumplimiento de las indicaciones sanitarias, el Ifapa ha suspendido temporalmente todas las actividades formativas presenciales que estaba ofreciendo y está reprogramando, en función de cómo evoluciona la situación sanitaria, los cursos que pone a disposición del sector agroalimentario y

pesquero. Así, hay actividades cuya fecha de celebración se ha retrasado y otras que han cambiado de modalidad presencial a teleformación. En este segundo caso, se han llevado a cabo otras modificaciones añadidas, ya que, por un lado, la sesión inicial a la que habitualmente se asistía en persona, se ha sustituido por su equivalente telemático; y, por otro lado, la clase final de evaluación y las prácticas se posponen hasta la finalización del estado de alarma, cumpliendo con los plazos legales que se establezcan.

A través del portal de actividades de formación y transferencia del Ifapa (<http://lajunta.es/29wul>) se puede tramitar la solicitud online a su amplio catálogo de cursos y jornadas. En el caso de las actividades de teleformación de la plataforma, estas se irán desarrollando conforme las fechas establecidas en cada caso. Por su parte, los cursos y jornadas presenciales se realizarán cuando lo permita la situación sanitaria, facilitándose en la web, en cualquier caso, fechas provisionales que podrían modificarse en función de la pandemia.

Desde el Ifapa se está estudiando la posibilidad de establecer un sistema de evaluación alternativo si las actuales medidas de contención del coronavirus se prorrogan por un extenso período de tiempo. El objetivo sería poder dar así una mejor respuesta a las personas que ya han completado su formación.

Mientras tanto, el instituto mantiene los cursos activos en la plataforma para que el alumnado pueda seguir teniendo acceso a la información a pesar de haber concluido el plazo inicialmente establecido para su desarrollo.

El Ifapa formaliza 27 nuevos contratos y convenios público-privados en los primeros meses de 2020

Estas iniciativas se suman a las 200 ya vigentes el año pasado que sitúan al Ifapa como referente en investigación.

En menos de tres meses, el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (Ifapa) ha formalizado en 2020 un total de 27 contratos y convenios público-privados en los que colabora con entidades del sector agroalimentario y pesquero de la Comunidad Autónoma. Estos acuerdos se suman a los más de 200 que ya estaban vigentes el pasado año y que posicionan al Ifapa como un referente en España en investigación.

La colaboración público-privada -con otros organismos públicos de investigación, organizaciones profesionales agrarias y empresas privadas- es actualmente la vía elegida por el instituto para impulsar una transferencia de conocimiento y tecnología fluida entre la administración y el sector andaluz. Esta transmisión es precisamente uno de los pilares fundamentales del Ifapa, ya que se trata de una herramienta fundamental para la generación y mantenimiento

de un tejido agroalimentario y pesquero sostenible, competitivo y de innovación continua.

La cercanía del instituto a los profesionales del sector lo posiciona como una entidad de referencia en este ámbito gracias, entre otras cuestiones, a que la naturaleza finalista de su actividad se encamina, como principal objetivo, a poner a su disposición el potencial científico, la experiencia investigadora y los conocimientos de su equipo de expertos. Para ello cuenta con una fuerte implantación territorial que le permite conocer y afrontar las demandas tecnológicas reales y actuales de los distintos sectores productivos.

Como ejemplo de este modelo de colaboración, el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera ha cooperado con Reyenvas S.A. evaluando el uso de plásticos de acolchado barrera (TIF) en la desinfección de suelos en el cultivo de la fresa.

Hacienda somete a consulta pública la fiscalidad del plástico

Se trata de una medida del Gobierno enmarcada en la lucha contra el cambio climático.



Los envases de berries estarían afectados.

El Ministerio de Hacienda ha sometido a consulta pública a través de su página web un documento relativo a la fiscalidad sobre los envases de plástico de un solo uso, una medida que se enmarca en el debate desarrollado a nivel internacional sobre la necesidad de dotar de mayor peso a los impuestos medioambientales para luchar contra el cambio climático, avanzar hacia una transición energética sostenible y promover la implantación y uso de tecnologías más respetuosas con el medio ambiente.

De esta forma, el Gobierno pretende responder a la creciente sensibilidad medioambiental de la sociedad mediante una consulta pública, con el objetivo de mejorar la participación de los ciudadanos en el procedimiento de elaboración de normas con rango de Ley.

Tanto las organizaciones y asociaciones más representativas potencialmente afectadas por la futura norma, como cualquier ciudadano, pueden hacer llegar sus comentarios sobre el texto publicado al Ministerio de Hacienda.

Este documento es, según ha destacado el Ejecutivo, un paso en la dirección de “abrir un debate en torno a la fiscalidad verde y refleja la intención de modernizar el sistema tributario español para adecuarlo a la mayor concienciación social respecto al cambio climático”.

En concreto, el texto hace referencia a un impuesto que grava los artículos de plástico de un solo uso destinados a contener y proteger bienes o productos alimenticios. Asimismo, esta medida responde a las recomendaciones emitidas por la Comisión Europea, que en diversos informes han señalado que España cuenta con margen de actuación en materia de fiscalidad verde. De hecho, España figura en los últimos puestos de la UE en ingresos por impuestos medioambientales.



Sustratos Pindstrup para Arándanos

Mayor rendimiento en menos tiempo

Pindstrup Mosebrug S.A.E
Ctra. Burgos-Santander, Km 11.700
09140 Sotopalacios • Burgos • España
Tel.: +34 947 44 10 00
www.pindstrup.es • ventas@pindstrup.es



PINDSTRUP

Busca tu comercial en nuestra web



Andalucía celebra su día con berries

Los berries han sido grandes protagonistas de los desayunos con los que se ha celebrado el Día de Andalucía que han tenido lugar en los centros educativos de toda la región, como ejemplo de un producto que identifica a los andaluces por su calidad, sabor y buen hacer y con el que también se exporta el atractivo andaluz. En este año en concreto, los berries de Grufesa han estado presente en las celebraciones del CEIP Arias Montano, mientras que los de Fruta de Andalucía han viajado hasta Sevilla para festejar el día andaluz de las Salesianas de San Vicente.

Déjanos echarte una mano. Somos tu socio, somos tu seguridad y tu tranquilidad. Somos la batería de tu empresa. Porque Solunion es más que un seguro, somos energía y confianza.



Toma nuestra mano para subir más alto. Toma fuerza con la experiencia que te ofrece nuestro equipo profesional. No hay lugar donde tu empresa no pueda llegar. Porque Solunion es más que un seguro, es una garantía de querer y poder.

Seguros de Crédito • Caución • Recobro • Otros servicios

Para todo tipo de empresas, desde pymes a grandes corporaciones

915813400 solunion.es

S solunion
SOMOS IMPULSO



Amor se dice con fresas

El Día de San Valentín es un día muy especial para los frutos rojos y nuestras empresas son muy conscientes de ello, de ahí que hasta se diseñen formatos especiales emulando a los corazones para regalar berries, sobre todo, fresas, en un día dedicado al amor. La propia forma de la fresa hace que el Día de San Valentín se asocie a esta fruta y su consumo. En esta ocasión, el Centro Especial de Empleo de Abriendo Puertas ha sido el encargado del diseño especial de la empresa moguerense Cuna de Platero para esta festividad. Otras empresas asociadas como Grufesa o Plus Berries también homenajean este Día de San Valentín con formatos muy atractivos en los que, por supuesto, reina el corazón y el amor en forma de fresas y berries.

Potenciando Rentabilidad y Calidad



Ultrazol® Magnum P44 es un producto único, por ser un ácido seco y fuerte en forma cristalina. Gracias a su acción ácida, Ultrazol® Magnum P44, aumenta considerablemente la absorción de nutrientes del suelo.

Ultrazol® Magnum P44 contiene 18 % nitrógeno (N) y 44 % fósforo (P_2O_5). Por ser 100 % soluble en agua y fuertemente acidificante, contribuye a un balance óptimo de nutrientes, previene el bloqueo de los sistemas de riego y mejora la eficiencia en la captación de nutrientes.

Ultrazol® Magnum P44, es la mejor inversión para sus cultivos, conduce a una rentabilidad óptima y estimula su negocio.

¡Para mantener los sistemas de goteo limpios y una mayor eficiencia en la absorción de nutrientes!





Los berries de Cuna de Platero acompañan a Moguer a 1900

Un año más, los frutos rojos de Cuna de Platero han acompañado a Moguer a volver al 1900, en la que ya es su tradicional feria de época que este año se ha celebrado el último fin de semana de febrero. En esta ocasión, se rindió homenaje a Eustaquio Jiménez Mantecón, hermano mayor del Nobel local Juan Ramón Jiménez. Fue en la gala de homenaje y presentación de la marca 'Moguer y yo' donde se pudieron degustar las fresas, frambuesas y arándanos que repartió Cuna de Platero entre los participantes, que también pudieron inmortalizar su momento en el tradicional photocall temático de la cooperativa moguereña. Según el director general, Juan Báñez, "esta es una de las iniciativas sociales con las que miramos a nuestro pueblo, Moguer, y que está incluida dentro de nuestras acciones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)", agradeciendo a locales y foráneos su participación en este emotivo evento.

TRIPICRIN

UN GRAN PRODUCTO



Desinfección localizada al efectuar los lomos de cultivo



Desinfección a todo terreno en continuo

CON TODA LA SEGURIDAD DE UNA CORRECTA APLICACIÓN Y DE GRANDES RESULTADOS



Lomos desinfectados localizadamente con **Tripicrin**



Suelo desinfectado a todo terreno
Respuesta de frutales a la desinfección
de suelos con **Tripicrin**

TRIS
HISPANIA

TRIS HISPANIA, S.L.
Calle de Orense, 25 4A
28020 Madrid
info@trisinternational.com

Distribuidor oficial:


agrofresas

P.I. Algarrobito, parc. 49-50
21800 Moguer, Huelva
959 372 443
www.agrofresas.com

Frutos rojos para frenar el coronavirus

Su consumo puede favorecer las condiciones de resistencia y supervivencia ante el contagio de la enfermedad, según el doctor en Biología por la Universidad de Sevilla Alberto García Quintanilla.

El doctor en Biología y profesor de Bioquímica y Biología Molecular de la Universidad de Sevilla Alberto García Quintanilla ha querido aportar su grano de arena a la situación de pandemia que vive España por el Covid-19, frenando la velocidad de contagio para facilitar la contención de la pandemia, a través de un proyecto presentado al Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

En él postula que la ingesta de sustancias naturales (presentes sobre todo en cítricos y frutos rojos) ayudaría a reducir la expresión de las proteínas humanas receptoras del virus ACE2 y CD147, reduciendo así la posibilidad de que el virus entre las células. “Confiamos en demostrar que el consumo de cítricos y derivados del limón disminuye el riesgo de contagio y mejora el pronóstico en caso de estar infectado”, según ha manifestado el sanitario a *Diario de Sevilla*.

El proyecto SARS-CoV-2 pretende evaluar la capacidad antiviral de los compuestos flavonoides (metabolitos secundarios de las plantas con propiedades beneficiosas) contenidos en los cítricos y sus derivados enriquecidos en particular, a fin de prevenir la infección por el virus en la población general y reducir la tasa de contagios. Asimismo persigue evaluar su uso a dosis más altas como suplemento natural en las dietas de los pacientes, con objeto de estudiar si su pronóstico mejora, acortan su estancia hospitalaria o presentan síntomas más leves.

El proyecto planteado propone, en línea con lo anterior, el uso y consumo de cítricos (limones, naranjas, mandarinas, pomelos, lima...), no solo por su alto contenido en vitamina C que refuerza el sistema inmunitario innato, sino, sobre todo, por sus múltiples sustancias (derivados flavonoides) con capacidad de inhibir la unión del virus al receptor ACE2, inhibir otras proteínas víricas o reducir la tormenta de citoquinas en pacientes más graves. Todos esos datos han sido avalados por publicaciones científicas previas de grupos independientes bien en si-



lico, in vitro o in vivo. Los datos preliminares, por otro lado, apuntan a la seguridad de la propuesta presentada. Prueba de ello es que países como Alemania, locomotora de la UE, está comprando numerosos productos cítricos y de colores en estos días.

García Quintanilla ha argumentado que esta solución profiláctica, basada en el consumo de dichos cítricos, puede resultar particularmente útil en poblaciones vulnerables como residencias de ancianos, personal sanitario y operarios expuestos al público o al virus (personal de limpieza, cajeros, fuerzas del orden, etc...), puesto que al bloquear la entrada del patógeno, estos compuestos reducirían el riesgo de infección de la población general, favoreciendo una disminución en la transmisión y el número de casos, contribuyendo también a reducir el colapso del sistema sanitario, unién-

dose así a las medidas adoptadas para el control de la enfermedad (cubrirse al toser, lavarse las manos, mantener distanciamiento social, etc.).

De manera complementaria a lo anterior, el consumo de frutos rojos, morados y azules como la fresa, zarzamora, frambuesa, arándano, uva o ciruela contribuiría a reducir también la expresión del otro receptor del virus, la proteína CD147 descubierta recientemente por investigadores chinos, gracias a la presencia de sustancias naturales como el resveratrol o proantocianidinas.

A la espera de conocer si su proyecto es elegido para que España logre vencer a un enemigo tan esquivo como fulminante, el profesor García Quintanilla lanza un consejo a la población llevado por la enorme preocupación: “Por favor, ingieran cítricos y frutos rojos, les mantendrá más fuertes”.



Knowledge grows



Yara Premium Club

El programa de puntos de Yara

www.yarapremiumclub.es

BIOTRYG™

Tecnología de bioestimulantes para mejorar tus cultivos

Aplicación tanto para suelo como foliar

- Mejora del crecimiento vegetativo
- Mejora la estructura del suelo y de la raíz
- Mejora tolerancia al estrés abiótico
- Mejora la absorción de nutrientes
- Aumenta la producción

YaraVita™ BioNUE™

Un alivio al estrés abiótico

Suspensión altamente concentrada a base de ácidos húmicos, fúlvicos y humina, procedentes de leonardita micronizada y enriquecida con Zn y Mn.

YaraVita™ BioTRAC™

La combinación es lo que importa

Mezcla cuidadosamente seleccionada de nutrientes diseñados para reforzar la acción de los compuestos bioestimulantes derivados de *Ascophyllum Nodosum*.



Encuentra los productos de Yara para una buena nutrición de tu cultivo en:

AFYRA

607074880 - info@afyra.es

www.yara.es



Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Asesoramiento en programas operativos

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

Información de Precios y Mercados

- Delegación de FRESHUELVA en Perpignan
- Sistema de Información de Mercados (SIMAG)

Atención laboral

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta





probelte

Nº Registro: F0004049/2029

Bulhnova®

El biofertilizante que evita la contaminación de los acuíferos por nitratos

Certificado para su uso en agricultura ecológica/orgánica

01

Mejor eficiencia en la absorción de N, P, K y Ca.

02

Menor uso de fertilizantes químicos contaminantes

03

Menor contenido de nitratos en el suelo

04

Mejor fructificación.

05

Calibres más homogéneos

06

Planta más vigorosa



Biofertilizante aprobado por el Ministerio de Agricultura bajo el Real Decreto 999/2017



www.probelte.es

Pregunta por tu distribuidor en Huleva - Cadiz: Fitohuca

Tecnología natural

Berries



 **Septum®**

 **Multisei™**






 **Kynetic4®**

 **BT 32**
SEIPASA®

 **Amicos® SEC**

 **Seiland®**

Biopesticidas • Bioestimulantes • Fertilizantes

Infórmate sobre nuestras soluciones en:
tel. 962 541 163 • consulta@seipasa.com
www.seipasa.com •     


seipasa®
natural technology