

# freshuelva

JULIO 2020

51

## **Los berries resisten al Covid-19 pese al descenso en su producción**

---

*Freshuelva reclama un corredor sanitario para que vuelvan a Marruecos 7.100 trabajadoras*

---

*El 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos se celebrará en 2021*

---



# Sumario

Primera Plana **4** A fondo **8** Es noticia **18**

Protagonistas **50** De cerca **54**

Marco técnico **76** Rostros **92**

A ciencia cierta **96** Servicios Freshuelva **98**



## ¿Sabías que...

La técnica de cultivo de la frambuesa en la provincia de Huelva es diferente a la que se pueda realizar en otras zonas. Entre los productores de frambuesa, la tendencia es la producción anual con caña larga. El autoabastecimiento de varas por el propio agricultor es el sistema más utilizado para la obtención de estas varas, por lo que todo el ciclo de cultivo, tanto vegetativo como productivo, se desarrolla en la provincia onubense.



Edita: **Freshuelva**  
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**  
Imprime: **Artes Gráficas Bonanza**  
Depósito Legal: **H 306-2008**  
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección [administracion@gestocomunicacion.com](mailto:administracion@gestocomunicacion.com) y será dado de baja en nuestra base de datos.



# Líderes en el ámbito de soluciones sostenibles.

Desde el revolucionario y compostable AgroPaper® hasta nuestras bandejas y barquetas reciclables y biodegradables, en **Smurfit Kappa** te ayudamos a que el trayecto de tu producto, desde el campo a la mesa, sea totalmente sostenible.

› Descubre más en [smurfitkappa.es](https://smurfitkappa.es)

# ANTONIO LUIS **CABEZA**

Vocal de la junta directiva de  
Freshuelva por Fresón de Palos



## “El sector de los frutos rojos es necesario, está unido y preparado frente a las adversidades”

*Antonio Luis Cabeza cuenta con más de 31 años de experiencia en el sector. Comenzó trabajando y aprendiendo en la empresa familiar que dirigía su padre, quien le inculcó los valores del cooperativismo y mantuvo durante años el cargo de consejero en ‘Fresón de Palos’, entidad en la que su hijo es hoy vicepresidente.*

*Su vocación de agricultor, unida a sus dotes emprendedoras condujeron a ‘FresCoral’ por una senda de crecimiento constante, pasando de contar inicialmente con apenas 36 mil plantas a disponer de más de dos millones, en la sociedad que gestiona junto a sus hermanos. Una trayectoria de éxito, marcada por la complejidad inherente a la actividad primaria y por una diversificación equilibrada, abarcando el cultivo mayoritario de fresa, pero también de arándano y frambuesa.*

### **¿Cómo describiría la situación que se ha vivido en los últimos meses y que ha afectado de lleno a la campaña de berries?**

Nuestra actividad siempre ha contado con un alto grado de incertidumbre derivado de los agentes externos no controlables, como la meteorología. Esto quiere decir que, probablemente, estemos más preparados que otros sectores para reaccionar con agilidad ante lo inesperado. Pero nadie podía imaginar lo que está sucediendo en el mundo en este 2020.

El inicio de la pandemia nos cogió en plena temporada, siendo especialmente duras las primeras semanas, cuando la información que nos llegaba desde los medios e instituciones era cambiante y los inputs de los mercados internacionales hacían presagiar lo peor. Las empresas activamos un fuerte protocolo de prevención y seguridad en los centros de producción y, cada día que pasaba sin incidencias y conseguíamos sacar la producción de nuestros agricultores, era un éxito. La situación en la zona Euro fue ‘mejorando’ poco a poco y las restricciones

fronterizas para el transporte se fueron haciendo más flexibles, pudiendo atender a la demanda de fruta de los consumidores, quienes veían limitadas sus compras a los comercios de proximidad y bajo control horario.

### **¿Qué balance hace de la campaña?**

Después de la complejidad descrita anteriormente y, dando prioridad a lo más importante, resumiría que la temporada ha sido ‘benévola’, si puede calificarse así, en lo que a la salud de los empleados y agricultores se refiere, pues, afortunadamente, a día de hoy, apenas ha habido algún contagio en el sector onubense. Y, por otra parte, ha sido agrídulce respecto al negocio ya que, a pesar de haber podido ‘salvar’ la temporada gracias al trabajo de nuestros profesionales y clientes, las expectativas depositadas al inicio eran mucho mayores y las inversiones en consonancia. No obstante, es para estar orgullosos y agradecidos por el esfuerzo y compromiso mostrado por todos y todas.

**De toda experiencia complicada, hay que extraer un aprendizaje. ¿Qué cree que ha aprendido el sector de los frutos rojos en esta campaña afectada por el covid19?**

Creo que podemos extraer tres conclusiones importantes: que el sector de los frutos rojos es necesario, que está unido y que está preparado para seguir funcionando con solvencia frente a cualquier adversidad.

**¿Cómo debería afrontar el sector la próxima campaña? ¿Cuáles cree que son los retos a los que se deberá enfrentar?**

La seguridad siempre ha sido una prioridad, pero ahora debe serlo más que nunca. Por otro lado, el sector seguirá enfrentando el reto de los recursos humanos, especialmente, en lo que a la recolección de la fruta se refiere. Un nuevo panorama post Covid está emergiendo en el mundo y tendremos que buscar soluciones que garanticen los empleos y la capacidad productiva de las empresas.

**¿Cuáles cree que son los principales cambios que se van a producir en los hábitos de consumo y cómo puede adaptarse a ellos el sector?**

Durante el confinamiento, hemos visto un irremediable crecimiento de las compras de proximidad, favoreciendo al supermercado y frenando al hipermercado; además de producirse un espaciamiento en las compras, algo fatal para la rotación de los productos frescos, como los nuestros.

Naturalmente, la compra online también ha crecido, estando preparadas para atender esta demanda solamente las cadenas con una capilaridad de tiendas densa en el territorio.

Si estas tendencias se consolidan o no, dependerá de la evolución de la pandemia y de la eventualidad de la situación. Lo que sí parece claro, es que todos hemos aprendido de la experiencia.

**¿Qué cree que pueda aportar al sector desde la junta directiva de Freshuelva?**

Experiencia, ilusión y compromiso con un sector que forma parte de la vida de mi familia desde que tengo uso de razón. Sirvan estas líneas para ponerme a disposición de los asociados en aquello que pueda ayudarles desde la junta.

**¿Qué cree que puede aportar al sector la promoción de los berries en ferias como Fruit Attraction o Fruit Logística, así como en el Congreso Internacional de Frutos Rojos que organiza Freshuelva?**

Sin duda son un gran escaparate para poner en valor nuestro buen hacer y la calidad de nuestros productos, de cara a los clientes y a los demás públicos externos. Se han constituido en verdaderos puntos de encuentro que reúnen a todos los agentes que participan en el sector, proyectando una imagen potente y unida.

---

*“La campaña ha sido agridulce porque no se han cubierto las expectativas creadas, pero es para estar orgullosos del esfuerzo, compromiso y trabajo de trabajadores y clientes para poder salvar esta difícil temporada”*

---

The logo for BlueN, featuring the word 'BlueN' in a white, sans-serif font. The letter 'B' is enclosed in a white square frame. The background is a vibrant, close-up photograph of blueberries and oranges.

El primer biofertilizante de nitrógeno de máxima eficacia

Ahorro en fertilización nitrogenada  
+  
Preservación del Medio Ambiente

Distribuido por:

The logo for agrofresas, with the word 'agrofresas' in a bold, lowercase, sans-serif font. The 'a' is green and the rest of the letters are red. To the left of the text is a small green leaf icon.

Shared by  Symborg



John Deere 5075 E versión 2020 75CV DT  
en versión **fresero** y estándar

**Dos tractores en uno**

Con inversor hidráulico,  
el más **versátil** en **frutos rojos**.



JOHN DEERE

**¡John Deere,**  
lo más fiable!



Precio especial  
**31.800 €**  
+IVA

**Financiación especial por John Deere Financial en 6 años**  
al 1,89 % primer pago junio de 2021.  
Oferta válida hasta 31.10.2020 para unidades en stock.

666 416 903  
666 416 891  
666 416 890

**AGRIFUSA HUELVA**  
Parque Huelva Empresarial  
Avda. del Jamón Nave 10-2.  
21007 Huelva  
959 353 077  
[www.agrifusa.com](http://www.agrifusa.com)



**JOHN DEERE UN AÑOS MÁS  
Nº1 EN HUELVA Y ESPAÑA**

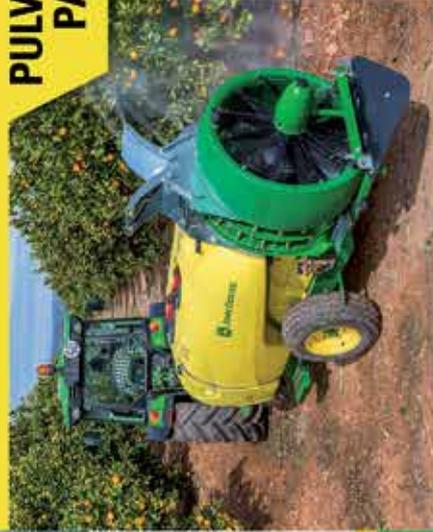


**John Deere 6115 MC**

**El tractor más vendido en España.**

Financiación hasta 7 años al 2,09% y hasta 6 años de garantía

**PULVERIZADORES JOHN DEERE  
PARA CULTIVOS ESPECIALES**



**Fabricado para conseguir  
mejores cultivos**

Mayor aprovechamiento, mayor penetración  
y más profunda, menor consumo de  
combustible, y menor sonoridad.  
Innovadores paquetes inteligentes con  
ajuste automático del ventilador.

**Una eficiencia jamás vista.**

[WWW.AGRIFUSASA.COM](http://WWW.AGRIFUSASA.COM)

**AGRIFUSA**  
concesionario Oficial

**Maquinaria**  
de Seguridad Máx.

**Repuestos**  
Unidos

# Los frutos rojos resisten al Covid-19 pese al descenso de su producción

*La campaña de la fresa se salda con un descenso aproximado del 20% en la producción. Freshuelva apuesta por escalar la campaña como hace el arándano y la frambuesa para superar crisis como la de la pantemia actual.*

**E**l sector de la fresa y los frutos rojos de la provincia de Huelva ha superado una complicada campaña marcada por las consecuencias derivadas de la pandemia del Covid-19 y lo ha hecho con un descenso en la producción de fresas de alrededor del 20%.

Según las previsiones que se manejan desde la Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, la crisis sanitaria ha provocado, entre otros efectos colaterales, que la producción en fresco se reduzca este año alrededor de un 20% respecto al anterior, por lo que el volumen total puede situarse en torno a las 250.000 toneladas de fresas. A esta cantidad, además, hay que quitarle el porcentaje que se destina a la industria, sobre un 17%, por lo que la cifra final puede acercarse a las 230.000 toneladas.

La situación de la fresa contrasta con la campaña de la frambuesa y el arándano, menos afectadas por las restricciones de la pandemia gracias a que su comercialización está muy centrada en una gran distribución que ha continuado funcionando sin problemas durante los últimos meses.

No obstante, no han sido pocas las trabas que los productores de berries onubenses han tenido que afrontar a lo largo de toda la campaña.

El primer impacto al sector, nada más decretarse el estado de alarma, se produjo por la falta de mano de obra que suponía el cierre de las fronteras de Marruecos –este año sólo han llegado unas 7.200 de las cerca de 19.000 temporeras de este país que habrían venido en condiciones normales– y también las fronteras interiores de Europa, impidiendo la llegada de cientos de trabajadores búlgaros y rumanos que suelen participar en la campaña de recogida de los frutos rojos.

A esto se sumaron las limitaciones en el transporte de personas, lo que supuso un gravísimo problema durante las primeras semanas, generando mucho absentismo, al que las empre-



Las fresas han sufrido las consecuencias del Covid-19.

sas se enfrentaron disponiendo transporte colectivo y procurando que los trabajadores pudieran llegar hasta sus puestos de trabajo.

También ha sido un reto para el sector conseguir material de protección suficiente para las 70.000 personas que han trabajado en él, sobre todo en los primeros momentos de la pandemia, cuando este material escaseaba incluso para los sanitarios.

No obstante, las empresas del sector han hecho un fuerte esfuerzo en su apuesta por la implantación de enormes medidas de seguridad, invirtiendo importantes recursos para disponer de medidores de temperatura, mamparas, etc. Esto ha hecho posible que ninguna temporera con contrato en origen haya sido víctima del Covid-19 y que dentro del sector se hayan producido solo dos casos confirmados.

Lo cierto es que los datos hablan de un descenso en la comercialización de la fresa durante esta campaña. De hecho, según los últimos datos disponibles, el sector fresero de Huelva exportó un 14,5% menos de fresas durante el pasado mes de abril en comparación con los datos registrados durante el mismo periodo en la campaña

anterior. De las 92.208 toneladas de 2019 se ha pasado a las 79.014 actuales; es decir, se ha registrado una reducción de 13.194 toneladas.

Si la incidencia del coronavirus apenas se notó durante el primer mes del confinamiento en el apartado exportador, al contabilizarse en marzo tan solo una diferencia negativa del 3% con respecto al mismo mes de 2019 (unas 2.284 toneladas menos), la incidencia fue mayor durante el mes de abril, aunque los datos de mayo lograron ajustar la campaña con similares exportaciones que el año pasado en ese mes, incluso con un incremento del 7,6% en la facturación.

No obstante, a falta de conocer los resultados definitivos de la campaña 2019/2020, destaca que el volumen de fresas exportadas durante los primeros cinco meses de 2020 tan solo se ha reducido con respecto al mismo periodo de 2019 un 2,69%, al pasar de las 270.571 toneladas a las 263.298 toneladas.

El incremento del volumen exportador durante los meses de enero y febrero de 2020 con respecto al año anterior (un 10,4% y un 20,15%, respectivamente) ha contrarrestado, en



Las campañas de frambuesas y arándanos se han visto menos afectadas por la pandemia.

parte, la caída de marzo (3%) y de abril (14,5%), situándose en el mismo nivel en el mes de mayo (-0,06%).

El menor número de toneladas enviadas al exterior durante el Covid-19 ha conllevado un descenso del 4,04% del valor de lo comercializado en estos primeros cinco meses del año, al haberse acumulado durante este periodo un global de 533 millones de euros frente a los 555 consignados durante el mismo periodo de 2019.

Por lo que respecta a la frambuesa, el nivel de exportación registrado en mayo experimentó un descenso del 13,73%, después de haberse mantenido prácticamente similar a la campaña anterior en el mes de abril, con un descenso de apenas el 0,3%. No obstante, en mayo se exportaron 9.924 toneladas de frambuesas, por las 11.503 de 2019.

En el acumulado de los primeros cinco meses se detecta una variación significativa, al pasar de las 46.802 toneladas en 2019 a las 37.403 de ésta, lo que supone un descenso del 20,08%.

En cuanto al valor de la frambuesa exportada durante el pasado mes de mayo hay que significar que se ha producido un recorte del 6,47% con respecto al mismo periodo del año pasado, ya que en 2019 el montante ascendió a 70 millones de euros y la

cuantía en abril de 2020 no superó los 66 millones de euros.

En el acumulado de los cinco primeros meses de 2020 también se constata un descenso del valor exportado del 4,13%, al quedarse el volumen vendido en un total de 273 millones y alcanzar en 2019 los 285 millones de euros.

La campaña del arándano, por su parte, se ha saldado con un descenso de las toneladas exportadas en los primeros cinco meses del año del 7,31%, que, sin embargo, se pagaron mucho mejor, al facturarse un 18,3% más.

### Escalonar la campaña

Para poder contrarrestar mejor las adversidades a las que el sector de la fresa ha tenido que hacer frente durante la pandemia, el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha propuesto, en una entrevista concedida a *agrodia-riodehuelva.es* planificar la campaña de una forma más escalonada: En vez de concentrar la producción en los meses de abril y mayo, el objetivo es intentar mantener un nivel adecuado de comercialización desde noviembre a junio.

Permanecer en los mercados tanto tiempo con una fresa de calidad ya es posible, según Rafael Domínguez, solo

se requiere seleccionar las variedades más idóneas para cada etapa de la campaña y programar las hectáreas que deben entrar en producción a lo largo de la misma, impidiendo que la fresa temprana coincida en el tiempo con la de temporada.

En este sentido, Domínguez ha apostado por “aprender de los productores de arándanos y frambuesas, que han sabido reaccionar y ya no se juegan la campaña en una sola cosecha. Ahora tienen dos, una temprana y otra tardía. Todos han aprendido la lección y ahora puede hacerlo también la fresa. Igual, con esta pandemia se reacciona. Si el año pasado decíamos que el agua y la mano de obra iban a obligar al sector a reconvertirse, es posible que ahora el coronavirus propicie este cambio tan necesario”.

El gerente de Freshuelva ha asegurado que de esta forma no solo se reducirían los daños económicos que pudieran ocasionar nuevas situaciones anómalas que coincidan con los momentos álgidos de la campaña, sino que también se solventaría, en parte, la problemática de la mano de obra, ya que ya no tendría por qué concentrarse la demanda de temporeros durante un periodo tan específico ni en un número tan elevado.

# ‘Fortuna’ y ‘Rociera’, variedades de fresa más utilizadas en esta campaña en Huelva

*El Ifapa destaca los programas de mejora genética de la Universidad de Florida y de Fresas Nuevos Materiales.*

**E**l Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa) ha dado a conocer, a través de la Plataforma de Asesoramiento y Transferencia del conocimiento agrario y pesquero de Andalucía (Servifapa), el informe técnico sobre la composición varietal de la campaña fresera 2019/2020, expresada en porcentajes de plantas por variedad puestas en producción en la provincia de Huelva.

Según se constata en este trabajo, elaborado por el Grupo de Fresa del Ifapa y basado en los datos facilitados por las empresas obtentoras y licenciadas de los diferentes programas, la elección varietal en el cultivo de la fresa en Huelva continúa siendo uno de los aspectos más relevantes a tener en cuenta por parte de los productores.

En este sentido, apunta que “la actual dinámica, relativa al uso de las diferentes variedades en cada campaña y, sobre todo, la especial inercia por cambiar el escenario productivo de un año a otro, con el objetivo fundamental de encontrar la composición más ventajosa, hacen que este aspecto del cultivo siga siendo uno de los más importantes a tener en cuenta”.

No obstante, a pesar del importante catálogo existente, el informe precisa que “la realidad muestra que solo tres variedades concentran casi el 72% del total, siendo ésta la dinámica de las últimas campañas”.

Por lo que respecta a las variedades, ‘Fortuna’, de la Universidad de Florida, continúa siendo la variedad mayoritariamente cultivada en los campos onubenses, con un 36,2% de presencia; un 3,2% más bajo que el de la campaña anterior (39,4%).

En segundo lugar se encuentra la variedad de Fresas Nuevos Materiales S.A. ‘Rociera’, con un 25,6%, que registra un porcentaje similar a la campaña pasada (26%).

Las otras dos variedades de FNM ‘Primoris’ y ‘Rábida’ presentan una situación evolutiva diferente en relación a lo ocurrido en las dos pasadas campañas. ‘Primoris’ en esta campaña tiene una representación del 2,3%, poco más de la mitad de la campaña ante-



La variedad ‘Fortuna’ es una de las más plantadas en Huelva.

rior (4,1%), que a su vez fue la mitad de la 2017-18 (8,1%). Por su parte, ‘Rábida’ está con un 6,1% de presencia, un valor muy parecido al conseguido en las dos últimas campañas: 6,8% en 2018-19 y 6,3% en 2017-18.

En cuanto a las variedades de uso exclusivo, cabe destacar las gestionadas por Plant Sciences/Berry Genetics, con la variedad ‘Victory’ a la cabeza, que sigue manteniendo un porcentaje de implantación uniforme en los últimos años. Este año está presente con un 10%, valor muy parecido al 10,5% de la anterior campaña.

La variedad ‘Calinda’, del programa de Fresh Forward, eleva su presencia del 3,2%, de 2018-19, al 4,9% en la actualidad. Después le siguen en una menor proporción las variedades ‘Savana’ (1,2%), ‘San Andreas’ (1,1%), ‘Leticia’ (1,0%) o ‘Leyre’ (1,0%), mientras que el grupo donde se agrupan otras variedades alcanza el 7,4%.

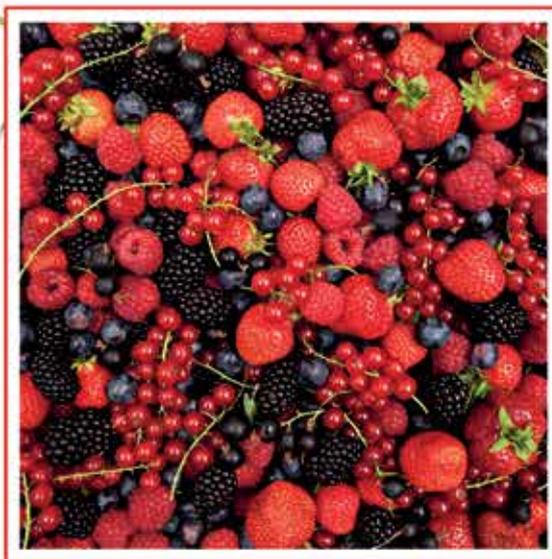
En cuanto a la participación de los diferentes programas de mejora genética, el informe precisa que los desa-

rollados por la Universidad de Florida y por Fresas Nuevos Materiales S.A. continúan, una campaña más, destacando sobre los demás.

El primero de ellos, que está basado únicamente en la variedad ‘Fortuna’, tiene una presencia del 36,7% (39,4% en 2018-19); mientras que el segundo la tiene de un 34,5% (37,2% en 2018-19). Los dos programas suman más de un 71% del total de las plantas en producción esta campaña en Huelva. A continuación de los dos primeros aparece el programa de Plant Sciences/Berry Genetics con el 12,5%, un valor similar al del año pasado (13,2%).

En el informe técnico también se hace alusión a que el incremento de empresas de mejora genética interesadas en desarrollar variedades adaptadas a Huelva sigue siendo una realidad. Esta situación permite un continuo enriquecimiento de la ya amplia propuesta varietal existente, permitiendo a las empresas del sector diseñar un calendario de producción acorde con sus necesidades comerciales.

2020



Seguro de  
**fresón y otros  
frutos rojos**

Se garantiza la producción,  
la plantación y las instalaciones por riesgos  
como viento huracanado, inundación...  
(Consulte con su mediador)



**agroseguro**  
40 AÑOS 

**PARA SUSCRIBIR SU SEGURO DIRÍJASE A:** • MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • SEGUROS GENERALES RURAL • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • PLUS ULTRA SEGUROS • HELVETIA CÍA. SUIZA S.A. DE SEGUROS • MUTUALIDAD ARROCERA DE SEGUROS • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • BBVASEGUROS, S.A. DE SEGUROS • AXA SEGUROS GENERALES • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE • REALE SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A. • SANTALUCÍA S.A. CÍA. DE SEGUROS • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • AGROMUTUA-MAVDA, SDAD. MUTUA DE SEG. • PELAYO, MUTUA DE SEGUROS A PRIMA FIJA

# Creada la Comisión Provincial de Seguimiento de medidas urgentes en materia de empleo agrario

*Administraciones, organizaciones y sindicatos trabajan para garantizar la mano de obra en la próxima campaña.*

La subdelegada del Gobierno en Huelva, Manuela Parralo, ha presidido, por videoconferencia, la constitución de la Comisión de Seguimiento de medidas urgentes de carácter temporal en materia de empleo agrario, recogidas en el Real Decreto-Ley 13/2020, de 7 de abril, que permitirán asegurar la mano de obra suficiente para la recolección de las campañas en las explotaciones agrarias mediante la contratación de desempleados provenientes de otros sectores que actualmente están cobrando una prestación.

Se trata de unas medidas extraordinarias de flexibilización del empleo, de carácter social y laboral, necesarias para asegurar el mantenimiento de la actividad agraria durante al menos la vigencia del estado de alarma.

En esta Comisión, que se seguirá reuniendo de forma periódica y de carácter provincial, han participado el jefe de la dependencia de Trabajo de la Subdelegación, Antonio Alvarado; el delegado territorial de Empleo Formación, Trabajo Autónomo, Conocimiento Empresas y Universidad de Huelva, Antonio Agustín; el delegado de Agricultura, Pesca y Desarrollo Sostenible, Alvaro Burgos; el secretario provincial del Servicio Andaluz de Empleo, Ricardo Panzuela Santiago; el coronel jefe de la Guardia Civil, Andrés López; el director provincial del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) de Huelva, Eduardo Sánchez; las organizaciones agrarias Freshuelva, Asaja-Huelva, UPA, ACPH, COAG; así como representantes sindicales de los sindicatos UGT y CCOO.

El objetivo principal de esta reunión fue la programación de protocolos para establecer un seguimiento de la evolución de empleo generado y de las medidas a adoptar para asegurar la mano de obra suficiente para la recolección de la próxima campaña con la contratación de desempleados provenientes de otros sectores, así como mejorar las condiciones sociolaborales de la población, el mantenimiento de la renta de la población que más lo necesite, una actividad sostenible agraria y, a la vez, la garantía última del normal aprovisionamiento de los mercados.

Según la subdelegada, “se trata de una distribución que garantice la mano de obra de cara a la próxima campaña y conseguir la activación del empleo entre personas de otros sectores desempleadas debido a la pandemia”.

**ESTE VIRUS LO PARAMOS ENTRE TODOS**

**EN FITOSANITARIOS Y BIOLÓGICOS DE PURA CEPA TENEMOS LA PALABRA**

**CONSUME BERRIES DE HUELVA**

FLINT	Luna SENSATION	FLIPPER	SONATA	MOVENTO	SIVANTO	SERENADE
OÍDIO	OÍDIO / BOTRYTIS	PULGÓN	OÍDIO	PULGÓN	PULGÓN	BOTRYTIS



*Expertos en*  
**agricultura,**

*expertos en*  
**biológicos**

Sólo los líderes en tratamientos agrícolas pueden garantizar unos resultados excelentes.

Para desarrollar nuestra gama de biológicos, en Bayer hemos seleccionado las mejores cepas para ofrecer las soluciones más eficaces.

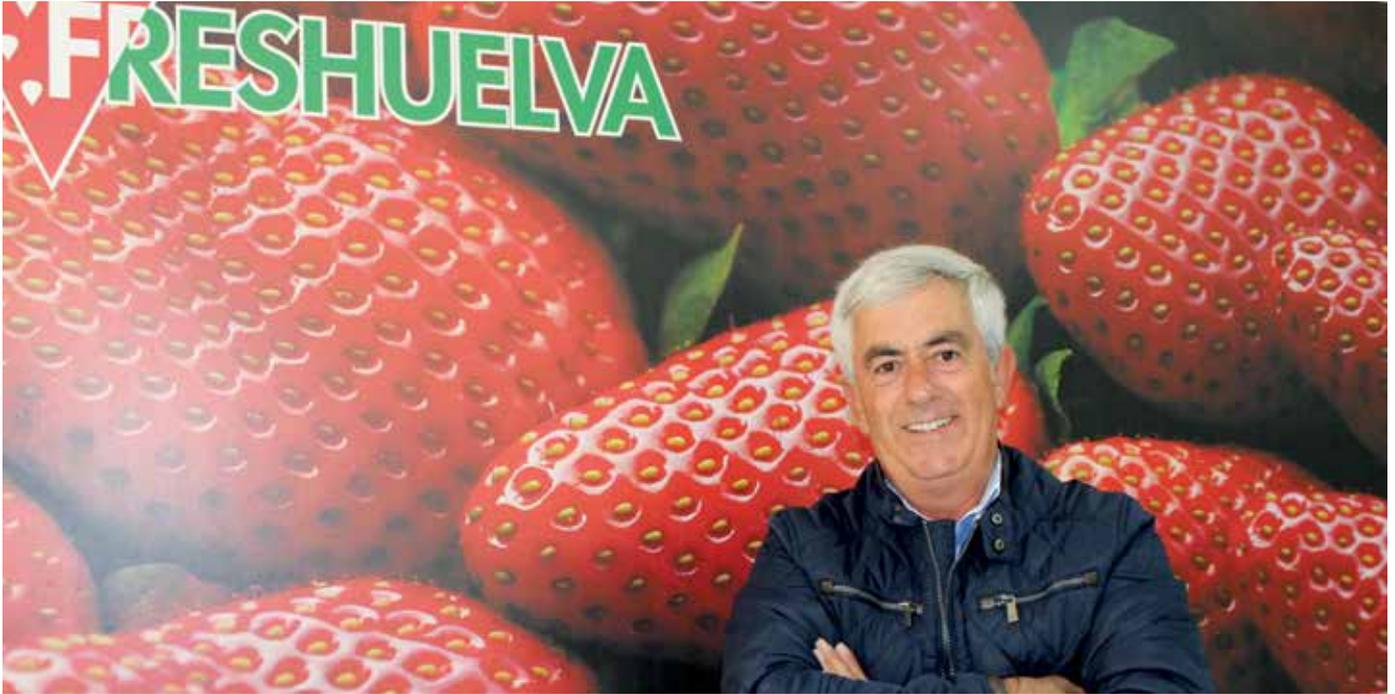
Porque sólo el mayor experto en agricultura puede ofrecer unos biológicos de pura cepa.

[biologicos.bayer.es](http://biologicos.bayer.es)

**BIOLÓGICOS**  
**DE PURA**  
**CEPA**

# El Gobierno flexibiliza el desplazamiento de los trabajadores tras la petición de Freshuelva

*La asociación había advertido de que los costes de desplazamiento de trabajadores eran inasumibles por elevados.*



El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho.

**T**al y como habían pedido reiteradamente las organizaciones agrarias como Freshuelva, el Gobierno accedió durante el estado de alarma a flexibilizar las restricciones establecidas para el desplazamiento de la mano de obra a las explotaciones.

En este sentido, los desplazamientos al trabajo en los transportes privados particulares y privados complementarios en vehículos de hasta nueve plazas, incluido el conductor pudieron realizarse con dos personas por cada fila de asientos, siempre que utilizaran mascarillas y respetasen la máxima distancia posible entre los ocupantes.

Por otra parte, en los autobuses se permitió hasta el 50% del aforo y en los vehículos que solo disponían de una fila de asientos, como vehículos pesados o furgonetas, por ejemplo, pudieron viajar como máximo dos personas, siempre que utilizaran mascarillas y guardasen la máxima distancia.

De otro lado, se concretó que la identificación a llevar en el vehículo para ir a trabajar sería, para los empre-

sarios, la PAC o cualquier documento que demuestre su condición; y, para los trabajadores, un certificado emitido por la empresa.

Freshuelva había advertido al Gobierno central de la necesidad de poner en marcha soluciones para el transporte de trabajadores agrícolas a las explotaciones y flexibilizar las restricciones a la movilidad impuestas en el Estado de alarma coincidiendo con el inicio de las distintas fases de la desescalada.

Para el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, las limitaciones al transporte de trabajadores, que contemplaban un máximo del 30% de ocupación de los vehículos, llegó a ocasionar un enorme perjuicio para el sector, incluso mayor que lo que suponía la caída de las ventas o del consumo, que llegó a rozar el 50% al comienzo de la crisis sanitaria.

Garrocho explicó que el coste diario de un autobús para el traslado de unos 14/15 trabajadores a las fincas freseras pudo rondar los 400€, con

trayectos de ida y vuelta, lo que suponía un coste altísimo que estaba haciendo que los costes de producción se disparasen y no pudieran ser asumidos. Además, aunque lo prioritario para Freshuelva es garantizar la salud de los trabajadores, consideraba que era una incoherencia que no se permitiese un mayor número de personas en los vehículos que se utilizaban para el traslado de esos trabajadores, cuando luego trabajaban todos en las mismas instalaciones.

Para el presidente de Freshuelva, esta situación estaba provocando que muchos agricultores “pensasen en abandonar sus explotaciones porque así no había forma de ser competitivos”. “Teníamos la oportunidad de salvar la campaña, de generar empleo con la mano de obra que el campo necesita, pero si seguíamos en esa situación y con esos costes de producción, no hubiéramos podido continuar, porque a qué precio tendríamos que vender las fresas para que pueda seguir siendo rentable continuar con la campaña”, defendía el presidente de Freshuelva durante la campaña.

# La Junta de Andalucía activa en Huelva 12 rutas de autobuses para trabajadores del campo

*Ha contribuido así a facilitar los desplazamientos, limitados durante el estado de alarma por la pandemia.*



El delegado de Agricultura supervisa una de las rutas de autobuses activadas.

**L**a Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía ha activado durante la campaña de los frutos rojos en la provincia de Huelva hasta 12 rutas de autobuses para facilitar la movilidad de trabajadores, que contaron con tres itinerarios en la zona suroccidental de la provincia.

El establecimiento de estas rutas aprobadas por el Gobierno de la Junta de Andalucía ante las limitaciones de transporte decretadas en el estado de alarma para frenar la propagación del coronavirus Covid-19, se hizo “de acuerdo a las necesidades de las organizaciones y cooperativas agrarias”, según subrayó el delegado territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Álvaro Burgos, que afirmó que “estas rutas han servido de complemento a los servicios de transporte que han ofrecido las propias empresas para cubrir las necesidades de su personal”.

El representante del ramo en Huelva supervisó el funcionamiento de este servicio de carácter excepcional y temporal, que se prolongó mientras

duró la campaña y el estado de alarma. En concreto, el delegado territorial dio cuenta de tres líneas en la demarcación entre Cartaya y San Bartolomé de la Torre, las primeras en activarse. A esta se sumó otra para fincas en el término municipal de Gibraleón y otras en la Sierra y el Condado de Huelva.

Burgos aclaró que “se trata de un servicio bajo demanda para garantizar que todos los profesionales y trabajadores pudieran desplazarse para cumplir con su jornada laboral, puesto que las condiciones del estado de alarma limitaban las posibilidades de desplazamientos en vehículos particulares y, por ejemplo, no todos los trabajadores disponen de coches o carné”.

La oferta del servicio de la Delegación Territorial ha sido gratuita y ha dado cobertura “a traslados estrictamente necesarios” a través de la planificación de las oficinas comarcales agrarias, que proporcionaban información sobre las líneas y disponibilidad de plazas.

Los trayectos se realizaron en sentido de ida y de vuelta. Durante el trayecto se acordó una serie de paradas

intermedias para facilitar el acceso a este servicio complementario. Además, fue obligatorio que el trabajador que subiese al autobús lo hiciese protegido con mascarilla, mientras la ocupación máxima del vehículo y la distribución de asientos respondieron a las exhaustivas medidas de seguridad dictadas por el Ministerio de Sanidad para evitar el contagio del Covid-19.

En total, fueron 12 los itinerarios que se desarrollaron de acuerdo a las necesidades de los agricultores en el contexto de la pandemia del Covid-19 y las consecuentes limitaciones de movilidad.

Las últimas en incorporarse estuvieron gestionadas por la Oficina Comarcal Agraria (OCA) de La Palma del Condado, que incorporó dos líneas que unían Manzanilla, Villalba del Alcor y Paterna del Campo con las explotaciones de Almonte y El Rocío.

Por otra parte, la oficina comarcal del entorno de Doñana, ubicada en Almonte, gestionó el recorrido entre Lucena del Puerto y Moguer y entre la localidad sevillana de Aznalcóllar y Almonte-El Rocío.

# Freshuelva acompaña a sus trabajadoras contratadas en origen en su regreso a Marruecos

*Vela por el buen funcionamiento del coordinado operativo que garantiza la seguridad de las trabajadoras.*



Rafael Domínguez y Pedro Marín con diferentes efectivos policiales.



El gerente de Freshuelva atiende a los medios de comunicación.

**L**as muchas gestiones realizadas ante las diferentes administraciones por Freshuelva finalmente han tenido un resultado positivo y las 7.100 mujeres contratadas en origen para la campaña de la fresa están regresando a Marruecos gracias al dispositivo acordado con las autoridades

marroquíes para su repatriación desde el Puerto de Huelva.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, acompañado por el gerente de Interfresa, Pedro Marín, ha acompañado hoy a las más de 400 trabajadoras traídas por la asociación para sus empresas asociadas que hoy han

embarcado en el segundo viaje con destino a Marruecos, del total de seis previsto para que puedan regresar las 7.100 mujeres que forman el contingente y que aún permanecen en la provincia de Huelva, pese a que su trabajo en la campaña finalizó hace un mes.

Los dos gerentes han podido comprobar con los miembros de los cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado la buena marcha del dispositivo, así como coordinar las próximas cuatro expediciones, con las que está previsto que este mismo mes hayan vuelto a Marruecos todas las trabajadoras que vinieron a trabajar en la recién terminada campaña de berries.

A pesar de que el Gobierno marroquí decidió abrir el pasado 15 de julio sus fronteras, pero solo para volver en avión desde España, Freshuelva ha intercedido ante las administraciones para que finalmente se pudiera organizar un dispositivo en el Puerto de Huelva para que estas mujeres puedan volver a sus casas.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha destacado la labor realizada por la Subdelegación del Gobierno y por el Puerto de Huelva, que han organizado todo el dispositivo en tiempo récord con la coordinación de los cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado; por la Junta de Andalucía que se encarga de hacer los PCR que confirmen que las trabajadoras no están contagiadas por el coronavirus; así como por la propia naviera Inter Shipping, que "ha puesto todas las facilidades para que esta operación pueda hacerse desde el Puerto de Huelva y no tener que desplazarse hasta Tarifa, como ha sido habitual en años anteriores".

De la misma forma, ha querido resaltar el compromiso de los empresarios que, ayudados por los consultores del Plan de Responsabilidad Ética, Laboral, Social y de Igualdad de Interfresa (Prelsi), han hecho la estancia de estas mujeres lo más llevadera posible, pese a la incertidumbre de la situación.

En la coordinación de la operativa han trabajado de manera conjunta

hasta 60 agentes de las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado, autoridad portuaria de Huelva, Capitanía Marítima, la Agencia Europea de la Guardia de Fronteras y Costas (Frontex), Subdelegación del Gobierno, Gobierno de Marruecos, Protección Civil y Cruz Roja, entre otros, para garantizar la seguridad y fluidez en el embarque. Se trata de una tarea logística de grandes dimensiones para velar por la salida de estas trabajadoras desde el Puerto de Huelva, donde no se han escatimado medios para su perfecta consecución..

Mientras se lleva a cabo este proceso de retorno y desde que las trabajadoras finalizaron su trabajo en la campaña agrícola, éstas han permanecido en las viviendas facilitadas por los empresarios, que también han colaborado en su mantenimiento hasta que se resolviese esta situación provocada por el cierre de fronteras de Marruecos, como consecuencia del coronavirus.

Los técnicos de Freshuelva y los consultores del Prelsi han estado asistiendo durante todo este tiempo a las trabajadoras y las acompañan para que el embarque y todo lo que ello conlleva sea lo más ágil posible.



Las trabajadoras reúnen sus pertenencias antes de embarcar.



Momento del embarque de uno de los viajes que llevan a las trabajadoras a sus casas.



Kubota

For Earth, For Life  
Kubota



Kubota por fuera  
Kubota por dentro

**AGRACOR, S.L.**

Autovía H-30, Km. 2 - 21500 Gibraleón

Tfno.: 959 30 08 36

ventas@agracor.es / recambios@agracor.es

# Freshuelva organiza un encuentro digital con los europarlamentarios Clara Aguilera y Juan Ignacio Zoido

Los asistentes al acto, que ha contado con la colaboración de la Fundación Caja Rural del Sur, analizaron los debates y propuestas que marcarán el futuro de los frutos rojos en Europa.



José Luis García-Palacios y Alberto Garrocho durante la intervención de Juan Ignacio Zoido.

**F**reshuelva, en colaboración con la Fundación Caja Rural del Sur, ha organizado un encuentro en el que los europarlamentarios españoles Clara Aguilera y Juan Ignacio Zoido han informado a representantes de las 28 organizaciones de productores de frutas y hortalizas (OPFH) del sector de los berries en Huelva de la situación de las propuestas y los debates en los que los frutos rojos se juegan un futuro muy importante.

Los presidentes de Freshuelva y de la Fundación Caja Rural del Sur, Alberto Garrocho y José Luis García-Palacios, respectivamente, agradecieron a los europarlamentarios su disposición a mantener este encuentro para informar de primera mano a las organizaciones de productores de la situación de los temas que se debaten en Europa y que marcarán el futuro del sector.

Tras agradecer y mostrar su satisfacción por el trabajo "impagable" desarrollado por el sector de los frutos rojos durante la pandemia para garan-

tizar el abastecimiento de alimentos, el europarlamentario y viceportavoz del PP en la Comisión de Agricultura, Juan Ignacio Zoido, se refirió a la "lucha conjunta que PP y PSOE estamos haciendo para que el comisario de Agricultura presente una mayor oferta de ayudas para el sector de las frutas y hortalizas y acceda a flexibilizar los programas operativos de ayudas", destacando la experiencia y el papel desempeñado en este sentido por la europarlamentaria socialista Clara Aguilera.

En este punto, destacó la decisión de la Junta de Andalucía de acceder a la petición del sector para flexibilizar las condiciones de unos programas operativos que en 2019 dejaron en la provincia, la segunda en este sentido en Andalucía, 118 millones de ayudas, que supusieron la inversión de 234 millones para 95 OPFH onubenses.

Zoido también se refirió al importante debate sobre la reforma y financiación de la PAC, así como a las nego-

ciaciones del nuevo marco financiero europeo para el horizonte 2021 y 2027, apuntando que, mientras se ha aprobado un marco regulatorio de la PAC que "pretende dar estabilidad hasta entrada en vigor de la nueva PAC, que parece que será en 2023", en el debate sobre la financiación "hay que dar la batalla porque nos jugamos el modelo que nos ha permitido modernizar nuestra agricultura", argumentos con los que pidió al Gobierno "que priorice la PAC y la negociación para mantener los fondos actuales".

Por último, Zoido abordó la estrategia anunciada por la Comisión Europea 'De la Granja a la Mesa', de la que aseguró que el PP "ha tratado de ralentizarla porque ahora no es el momento de poner nuevas limitaciones hasta tener una evaluación real de las consecuencias de la pandemia", defendiendo que, "si queremos una agricultura y un consumo más sostenibles, hay que diseñarlo con incentivos y sin imponer más obligaciones"; y apostando por la



El presidente y el gerente, Alberto Garrocho y Rafael Domínguez, respectivamente, durante la intervención de Clara Aguilera.

“bajada de impuestos en frutas y hortalizas para que estas lleguen a más personas con un precio razonable”.

El europarlamentario del PP garantizó, por otra parte y en respuesta a una pregunta formulada por Alberto Garrocho, que, como miembro de la negociación de los acuerdos comerciales correspondientes al Brexit, no se levantará de la mesa hasta “garantizar que no haya cambios ni aranceles en las nuevas relaciones comerciales de los frutos rojos con el Reino Unido”.

Por su parte, la europarlamentaria del PSOE Clara Aguilera comenzó su exposición recordando que, después de más de dos años debatiendo la reforma de la PAC, “se ha aprobado un reglamento transitorio para los dos años en que no habrá PAC, ya que no entrará en vigor hasta 2023, pero se ha logrado garantizar que se mantengan los programas, incluidos los programas operativos de las OPFH”.

A continuación, animó al sector a participar haciendo aportaciones y “mejoras que recojan la realidad del sector de los frutos rojos, porque nos jugamos la política agrícola”, a las dos estrategias lanzadas por la Comisión Europea en respuesta a la apuesta por una agricultura más sostenible, como

son la Estrategia por la Biodiversidad y la de ‘La Granja a la Mesa’.

Aguilera aludió a la limitación de los pesticidas y fertilizantes como uno de los principales temas controvertidos de la nueva estrategia, aunque defendió que esta “puede servir para garantizar que no haya un acuerdo con un país tercero que no tenga una normativa medioambiental tan exigente como la que se tiene con los propios países europeos”.

De la misma forma, destacó que la apuesta por la agricultura ecológica supone un “importante nicho de mercado para el sector de los frutos rojos porque Europa importa un 40% de este tipo de producto”, apuntando también que en Andalucía “se va por muy buen camino, ya que está en el 18%, cuando la estrategia ‘De las Granja a la Mesa’ establece un 25%.

La equiparación de las condiciones en los mercados internos europeos, se viva donde se viva; la subida del límite de la cofinanciación de los programas de ayudas de los programas operativos del 50 al 70% y que la sostenibilidad ambiental de estos programas se eleve del 10 al 15% fueron otros temas que comunicó la europarlamentaria socialista.

Tras reconocer la dificultad de que se acepten algunas medidas reclamadas por Freshuelva dentro de la flexibilización de los programas operativos, como las referidas a los plantones, al no ser una petición mayoritaria dentro de la UE, sí quiso resaltar que se ha conseguido que Europa permita a las comunidades que activen ayudas dentro del segundo pilar de la PAC, que suponen los fondos Feader, que pueden ser de hasta 7.000 euros por agricultor. Clara Aguilera se congratuló de que la Junta de Andalucía haya dotado este paquete de ayudas con 38 millones de euros, que “será muy importante porque llegará a ese pequeño agricultor que ha podido pasarlo muy mal esta campaña”.

En este punto, el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, precisó que la asociación “ya ha remitido un escrito a la Consejería de Agricultura pidiendo la inclusión del sector de los berries de la provincia de Huelva en estas ayudas”, confiando en que, esta vez, “no pase de nuevo de largo el tren de las ayudas y que se nos reconozca de esta forma que hemos mantenido la actividad con un enorme esfuerzo a pesar de la grave situación que hemos vivido”.

# Freshuelva reitera a Europa la necesidad de medidas extraordinarios para la fresa por el Covid-19

*Freshuelva lamenta que solo haya presupuesto para los sectores que reciben ayudas directas de la PAC.*

**F**reshuelva ha reiterado a la Comisión Europea la necesidad de que se articulen medidas para los sectores que no están incluidos en el régimen de pagos directos de la PAC, como es el caso de la fresa.

Freshuelva lamentó que en la Comisión de Agricultura, el comisario informase de que el ejecutivo había recibido las peticiones de los agricultores, las organizaciones de agricultores y los estados miembros para activar lo más rápido posible las medidas del mercado en virtud de la Política Agrícola Común (PAC) para ayudar a diferentes sectores afectados por el Covid-19 y explicase que entendía estas peticiones legítimas, pero que no había un presupuesto adicional que pudiera aplicarse a estas situaciones, recomendando recurrir a las medidas ya existentes en el marco de la Organización de Mercado Común (OCM).

Posteriormente, la Comisión informó de nuevas medidas de apoyo al sector por el Covid-19 que se limitaban a los sectores que reciben pagos directos en el marco de la PAC.

Ante esta situación, Freshuelva y Fepex reiteraron al Ministerio de Agricultura y a la Comisión Europea la necesidad de que se articulen medidas de apoyo para los sectores, afectados por el Covid-19 que no están incluidos en los pagos y que por tanto carecen de ayudas directas, como es el caso de la fresa.

En el caso de la fresa, la demanda ha caído una media de un 50% en plena campaña, rovocando graves pérdidas para los productores y exportadores.

También ha reclamado ayudas para el sector hortofrutícola a la cámara europea la eurodiputada Clara Aguilera, que ha reclamado al comisario de Agricultura, Janusz Wojciechowski, "li-

derazgo para acometer medidas europeas de gestión de mercado". Durante una reunión extraordinaria de la Comisión de Agricultura con Wojciechowski, Aguilera exigió "medidas concretas de rescate con fondos suplementarios para evitar que esta crisis se lleve por delante buena parte de nuestro tejido productivo".

Aguilera recordó que el cierre del canal Horeca (al que se destinaba un tercio de la producción española), unido a los cambios en los patrones de consumo por el confinamiento, "están afectando gravemente y de manera diferente a los sectores productivos".

"La escasez de mano de obra para recolección o siembra viene a sumarse a esta difícil situación", añadió la eurodiputada, que insistió en que la situación en España "está siendo insostenible", especialmente en algunas frutas como la fresa.



**El plástico cuya calidad supera a su garantía.**

Acolchados para fresa, arándanos, frambuesa, etc.  
Film especiales para desinfección de suelos.  
Cubiertas de invernadero especiales para cada cultivo.

Distribuidor oficial:



Pol. Ind. El Algarrobito, C/ B parcela 1. 21800 Moguer, Huelva  
T: 959 372 783 / tecnico@spsoluciones.es / www.spsoluciones.es

# La UE aumenta del 50 al 70% su contribución para los Programas Operativos

*Se trata de una medida excepcional que evitará que los productores pierdan financiación a causa de la pandemia.*

La principal disposición incluida en el paquete permitirá a las organizaciones de productores y a sus asociaciones beneficiarse de un aumento de la contribución de la UE (del 50% al 70%) para la aplicación de sus programas operativos. La Asamblea de las Regiones Europeas de Frutas, Hortalizas y Horticultura (Areflh) se pronunció firmemente a favor de esta medida excepcional y acogió con gran satisfacción su adopción, ya que esta última evitará que los productores de la UE pierdan parte de la financiación comunitaria por causas atribuibles a la pandemia de coronavirus.

Desde el comienzo de la emergencia sanitaria de Covid-19, Areflh ha contribuido activamente a la definición de varias medidas de gestión de la crisis, colaborando con los responsables políticos europeos y formulando propuestas de política para conceder a los

productores de la UE las excepciones legislativas necesarias y disposiciones de mayor flexibilidad que les permitan hacer frente mejor a los efectos negativos de la pandemia en términos de perturbación del mercado y escasez de mano de obra.

Entre las principales medidas solicitadas cabe destacar la adopción de varias disposiciones, tales como el conjunto de excepciones sobre los controles anuales sobre el terreno y los controles de primer nivel sobre las operaciones de retirada aplicables en el marco de la política agrícola común; la excepción temporal al límite de un tercio de los gastos para medidas de prevención y gestión de crisis en el marco de los programas operativos de las organizaciones de productores; un mayor grado de flexibilidad para la presentación de solicitudes de ayuda por parte de las organizaciones

de productores; las derogaciones relacionadas con la aplicación del plan de escuelas de frutas y verduras; la derogación temporal de los porcentajes máximos del fondo operativo que pueden gastarse en cualquier medida o tipo de acción individual a fin de garantizar un equilibrio entre las diferentes medidas dentro del programa operativo; o la flexibilidad excepcional en las medidas de no cosecha y de cosecha en verde.

Las medidas mencionadas, que se han aplicado progresivamente mediante la adopción de cinco reglamentos delegados y de aplicación, han permitido a los productores de frutas y hortalizas de la UE concentrar los recursos de sus programas operacionales para hacer frente a las perturbaciones del mercado causadas por la pandemia y han proporcionado una necesaria estabilidad financiera.



## ENVASADORA AUTOMÁTICA 12 CABEZALES

EA12CL-V4



**MODELO GABY:  
ENVASADORA CON  
CARRO DE ALIMENTACIÓN  
Y DESAPILADOR AUTOMÁTICO DE ENVASES**

Presentamos el nuevo equipo de envasado de arándanos de 12 cabezales con carro de alimentación. Con este equipo conseguimos un excelente trato del producto durante el proceso de envasado. Posibilidad de realizar el envasado en diferentes formatos (tarrinas sin tapa, vasos, cubos, así como tarrinas tipo clamshell)

## ENVASADORA ASOCIATIVA VERTICAL

EA14C-V1



**ENVASADORA CON  
14 CABEZALES,  
CARRO DE ALIMENTACIÓN  
Y GIRADOR DE VASOS**

## ENVASADORA AUTOMÁTICA PARA GRANDEL

EA2CG-V2



**ENVASADORA CON  
DOS CABEZALES,  
CARRO DE ALIMENTACIÓN  
Y TRANSPORTADOR DE RODILLOS**



**BERRYPRO**  
Simply integrated solutions



# El MAPA solicita a la Comisión Europea intensificar las medidas de mercado para hacer frente a la crisis de la Covid-19

Luis Planas insistió en la necesidad de flexibilizar los programas operativos para ser más eficaces frente a la crisis.

**E**l ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha participado en una videoconferencia informal de ministros de Agricultura y Pesca de la Unión Europea para hacer balance y debatir sobre posibles nuevas iniciativas para hacer frente a la crisis sanitaria de la Covid-19 en el sector agroalimentario.

El ministro señaló que las medidas adoptadas por la Comisión Europea son un buen paso que va en la dirección correcta, aunque las consideró “insuficientes” para hacer frente a esta crisis, particularmente las medidas de regulación de mercados.

Planas estimó necesario ampliar el paquete de medidas y su dotación económica para evitar en la medida de lo posible que la situación de los sec-



Luis Planas.

tores se agrave en los próximos meses. El ministro propuso una mayor flexibilidad en los programas sectoriales, como en el caso del sector de frutas y hortalizas, para que sean más eficaces frente a la crisis actual y se puedan te-

ner en cuenta los costes derivados de la aplicación de medidas de prevención contra la Covid-19.

En este sentido, recordó que España, en relación con las ayudas de la Política Agraria Común (PAC), ha solicitado que no haya penalizaciones o pérdidas de fondos por los pagos realizados después del 15 de octubre, por retrasos motivados por la Covid-19.

Respecto al empleo de fondos de desarrollo rural para hacer frente a la pandemia, Planas planteó que el porcentaje del 1% de la contribución del Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (Feader) es insuficiente y debe incrementarse, de la misma forma que los importes de ayuda a tanto alzado que se pueden conceder a productores y pequeñas y medianas empresas.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



## RESPONSABILIDAD Natural

Sostenibilidad y salud. Porque el cuidado de nuestro medio ambiente es clave para poder seguir llevando las mejores fresas y berries a todo el mundo.

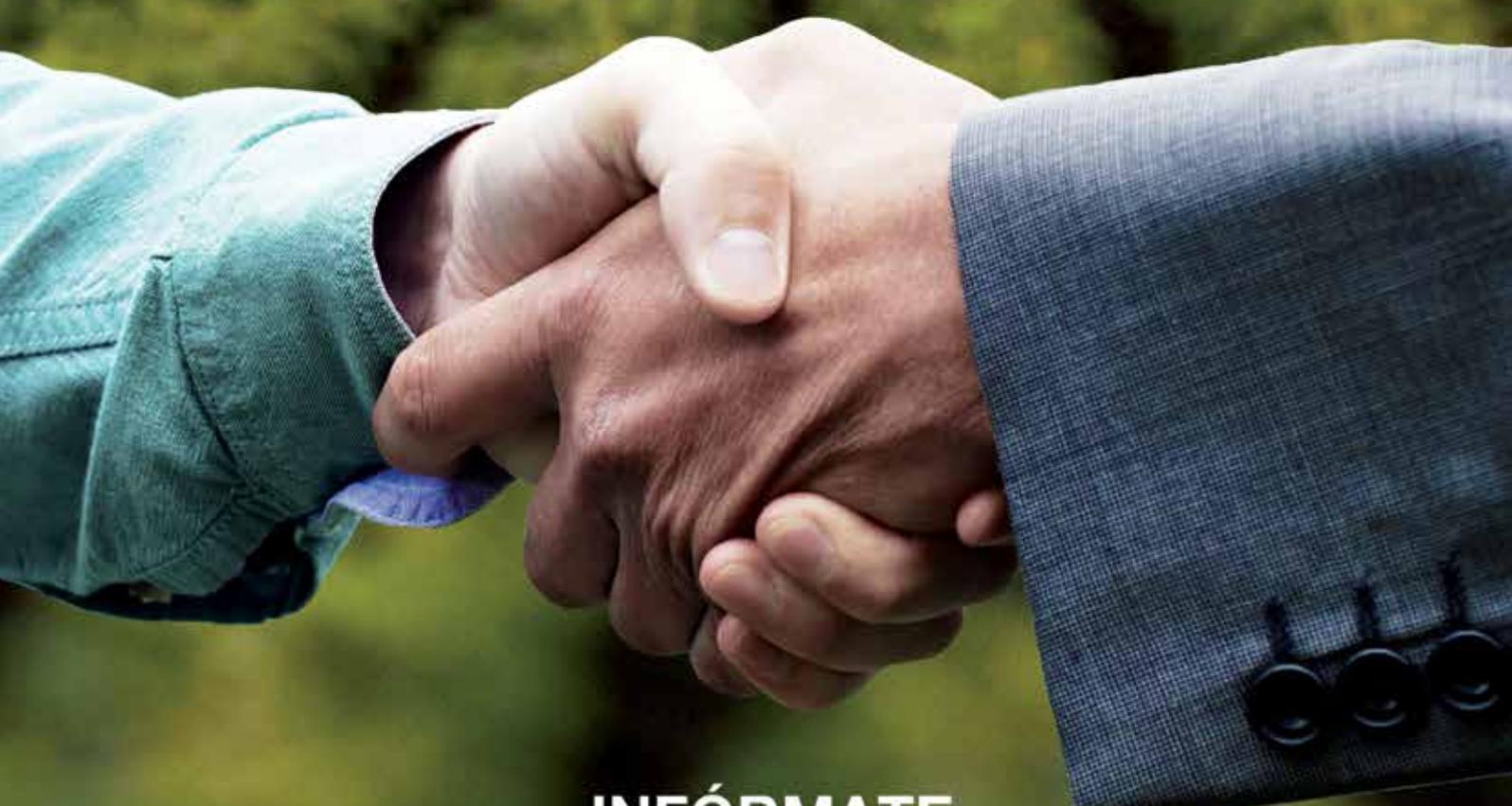




Te echamos una mano  
Solicita YA tu

# ANTICIPO PAC\*

#SeguimosContigo  
#PorqueSomosComoTu



**INFÓRMATE**  
y disfruta desde el primer momento  
con las mejores condiciones.

Para más información entra en:  
[cajaruraldelsur.es](http://cajaruraldelsur.es) (Préstamos CRSUR AGRO)  
o visita nuestras oficinas.



[crsur.es](http://crsur.es)

\* hasta el 31/08/2020



# Renovado el convenio que ordena los flujos migratorios laborales entre el Gobierno y el sector agrario

*Freshuelva destaca la importancia de este acuerdo para garantizar la mano de obra para las campañas de berries.*

**E**l Convenio para la Ordenación, Coordinación e Integración Sociolaboral de los flujos migratorios laborales en campañas agrícolas de temporada ha sido firmado y renovado por cuatro años entre el Ministerio de Seguridad Social, Inclusión y Migraciones, Fepex, las organizaciones agrarias Asaja, UPA y COAG-IR, los sindicatos UGT y CCOO y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), renovación que ha sido valorada muy positivamente por Fepex y Freshuelva, ya que este convenio permitirá continuar con una gestión eficaz de los flujos migratorios necesarios para campañas como la de fresa.

El convenio establece la colaboración entre las entidades firmantes del mismo, con el fin de asegurar una gestión eficaz de los flujos migratorios laborales, interiores y exteriores, en el sector agrario, de manera que se dis-

ponga en cada momento y lugar de los trabajadores necesarios, se garantice el cumplimiento de las normas laborales y de inmigración, de las condiciones de trabajo y de alojamiento cuando este resulte necesario, y se proporcione la adecuada información y asesoramiento en materia de derechos y obligaciones sociolaborales.

Para ello, recoge la apuesta por establecer un marco que favorezca el análisis y planificación de las necesidades de mano de obra en el sector, la cuantificación de los trabajadores necesarios, la localización de la mano de obra, la ordenación y correcta incorporación al trabajo, así como la puesta en marcha de medidas que atiendan sus condiciones de trabajo y a su derechos y obligaciones sociolaborales.

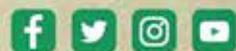
Freshuelva ha destacado que con este convenio se actualiza el marco legal y el compromiso que refrenda la

buen labor que se ha desarrollado en los últimos años para seguir garantizando una solución a unos de los problemas más graves que sufre el sector de los frutos rojos, que es la necesidad de mano de obra, sobre todo, durante la campaña de la fresa.

En este sentido, ha subrayado la coordinación con los gobiernos español y marroquí para la contratación en origen que se ha desarrollado de modo ejemplar durante años, a través de las que muchas personas han participado de forma ordenada en las labores de la campaña de la fresa. Una experiencia que esta campaña se está viendo interrumpida por la pandemia del coronavirus y su consecuente cierre de fronteras, que provocó que solo pudieran venir a la provincia a trabajar 7.000 de las 19.000 mujeres autorizadas, las cuales no han podido regresar aún por el cierre de fronteras de Marruecos.



Impulsamos la innovación



[www.fresondepalos.es](http://www.fresondepalos.es)



# Exalt<sup>®</sup>

## INSECTICIDA



 **CORTEVA**<sup>™</sup>  
agriscience

## Rompe con lo establecido

- Nuevo insecticida: activo por ingestión y contacto.
- El mejor control de Orugas, Trips, *Drosophila*.
- Potente efecto de choque.
- Modo de acción único, característico de la familia de los spinosines.

Visitenos en [corteva.es](http://corteva.es) | @cortevaES

®/TM/SM Son marcas comerciales o de servicio de Dow AgroSciences, DuPont o Pioneer y de sus compañías filiales o de sus respectivos propietarios. ©2020 Corteva.

# Freshuelva exige respeto para la actividad agrícola y pide explicaciones a Trabajo por criminalizar al sector

*Insta a la ministra la modificación de una instrucción por los perjuicios causados a la imagen del sector.*

**F**reshuelva se ha sumado a la decisión de la Junta de Andalucía y las organizaciones agrarias representadas en la Mesa de Interlocución (Asaja, COAG, UPA y Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía), que han acordado, con la adhesión también de Interfresa, Coexphal y Ecohal, emitir una declaración conjunta en defensa del sector agroalimentario andaluz y español tras conocerse “los perjuicios que está ocasionando la publicación en los medios de comunicación de una instrucción interna dictada por el Ministerio de Trabajo y Economía Social del Gobierno de España a la imagen de este sector productivo, así como las repercusiones que pueden conllevar la pérdida de confianza en nuestros productos en los mercados nacionales e internacionales”.

Es por ello que, en primer lugar, quieren mostrar “el malestar por las informaciones publicadas en torno a esta instrucción interna del Ministerio de Trabajo en la que se estigmatiza y extrapola una imagen errónea del sector y se le pide explicaciones a la ministra sobre el contenido de dicha instrucción en donde –según los propios medios– se transmiten directrices a los inspectores de Trabajo para que persigan las supuestas condiciones de “esclavitud laboral o prácticas similares” o “malos tratos en las campañas agrícolas de mayo y junio”.

Aún siendo conscientes de la importancia de la realización de las inspecciones en general, los firmantes del manifiesto señalan que “lo que nos parece inaceptable son los términos recogidos en dichas instrucciones a la hora de referirse a los profesionales del campo y la agroindustria. Y es que estos se alejan mucho de la realidad de un sector que es reconocido por sus esfuerzos en materia de investigación, innovación, así como en sostenibilidad ambiental y social”.

En segundo lugar, solicitan la intercesión “inmediata y la defensa del sector por parte del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, en el seno del Ejecutivo nacional para que solicite también las pertinentes explicaciones”.



El sector de los berries emplea en Huelva a miles de trabajadores.

Exigen a la ministra de Trabajo y Economía Social la “modificación inmediata de la instrucción si en su contexto recoge estos términos tan desafortunados y dañinos, pues criminaliza de forma general a un sector estratégico que es pilar básico de la balanza comercial de España. En concreto, en Andalucía este sector supone el 10% del empleo y el 11% del PIB, además de jugar un papel vertebrador de nuestra sociedad al ser capaz de responder, de forma ejemplar, en los contextos socioeconómicos más complicados”.

Consideran incomprensible que “estas cuestiones lleguen, además, en un momento en el que el sector ha sido clave durante la crisis sanitaria provocada por el coronavirus. Un sector esencial que, al igual que otros, ha seguido manteniendo su actividad para no dejar de abastecer los mercados nacionales e internacionales de productos básicos en la alimentación de los europeos”.

“La unión demostrada durante este periodo ha permitido a una parte de la sociedad española redescubrir los valores de nuestra agricultura, un sector primario que ha hecho de la sostenibilidad uno de sus estandartes, no solo desde el punto de vista medioambien-

tal, sino también social, siendo capaz de generar empleo de calidad”.

Recuerdan que como ha quedado constatado en otros periodos de recesión, la agricultura y la ganadería se han convertido, una vez más, en colchón de la crisis. Por todo ello, entienden que “frente a ataques externos, las administraciones, las organizaciones agrarias y los trabajadores del campo deben apelar hoy con más fuerza si cabe al espíritu de colaboración. En este complejo e inédito escenario en el que nos encontramos, rechazamos ataques gratuitos a un sector que si por algo destaca es por la excepcional convivencia de sus miembros”.

Finalmente señalan que “lejos de provocar irreparables daños a la imagen de nuestros agricultores y ganaderos, desde Andalucía entendemos como una obligación transmitir la verdadera imagen del campo, que es solidario, innovador y capaz de aportar vida y salud” y condenan “cualquier comportamiento inaceptable que se pueda producir en cualquier sector productivo y económico del territorio nacional, pero entendiendo que éstos deben considerarse, en todo caso, como hechos puntuales y nunca ser tratados de forma generalizada”.

# El presidente de la Junta de Andalucía muestra su apoyo a la agricultura de Huelva

*Juanma Moreno destaca que el de los berries ha sido un sector colchón anticrisis durante la pandemia.*

**E**l presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, ha destacado el talento, la experiencia y la profesionalidad de los agricultores andaluces que “cuentan con el compromiso firme y sin fisuras del Ejecutivo andaluz”, a la vez que ha apostado por reactivar todos los sectores claves de la economía andaluza, como es el sector agroalimentario, que ha considerado estratégico para la internacionalización de la economía por su excelencia, modernización e innovación constantes.

Moreno, que visitó una finca en el municipio onubense de Villablanca dedicada al cultivo de frutos rojos acompañado de la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, indicó que este sector ha sido un colchón anticrisis, capaz de generar empleo y garantizar el abastecimiento de productos indispensables para nuestra alimentación. Unos productos que “tienen las máximas garantías de trazabilidad y sostenibilidad en el empleo”.

En este punto, aseveró que en un contexto en el que el sector agroalimentario está siendo más valorado y reconocido que nunca por la sociedad, resulta del todo incomprensible que la ministra de Trabajo haya mandado un cuestionario a los agricultores donde se “criminaliza” a este sector,



El presidente de la Junta en Villablanca.

subrayando que no tiene sentido que se hable de esclavitud en el siglo XXI y que se refiera a ellos como personas que no saben trabajar, que no son solidarios y que no tienen tradición de respeto laboral, algo que “no ocurre en Andalucía”. “El Ministerio tiene que estar pendiente de que no haya fraudes

pero sin generalizar ni criminalizar a los agricultores ni tampoco a nuestro sector agroalimentario”, añadió.

En este sentido, señaló que los empresarios, autónomos, cooperativistas y emprendedores que levantan el sector primario y que son los responsables en nuestra comunidad autónoma del 11% de nuestra riqueza y del 10% del total de nuestro empleo no merecen que este trato ni la criminalización que están sufriendo.

De este modo, manifestó que el Gobierno andaluz “condena cualquier comportamiento inaceptable que se pueda producir no sólo en el sector agroalimentario, sino en cualquier sector, pero matizó que esto debe tratarse como hechos puntuales y nunca de forma generalizada”.

El presidente andaluz incidió en el compromiso y apoyo del Ejecutivo andaluz al sector agroalimentario, como ha quedado demostrado con el Plan de Refinanciación de Deuda, que va a poner 90 millones de euros a su disposición para paliar los efectos del Covid-19. Además, resaltó que desde la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible se está trabajando para hacer planes para la mejora de la comercialización de los productos y mejorar el sistema hídrico y que el agua pueda llegar a más rincones para producir más y mejor.

## Fepex critica que haya demasiados prejuicios a la actividad agrícola en las inspecciones de trabajo

*Exige al Ministerio de Trabajo que rectifique unos cuestionarios que criminalizan al sector de los berries.*

**F**epex ha solicitado al Ministerio de Trabajo que aclare o rectifique los cuestionarios de las inspecciones de trabajo donde se pide expresamente investigar violencia física, verbal o amenazas.

Fepex consideró que las inspecciones extraordinarias que el Ministerio de Trabajo ha puesto en marcha para los meses de mayo y junio en el sec-

tor agrario, y en concreto el cuestionario para los inspectores en los que se insta a investigar violencia física, verbal o amenazas, reflejan una visión muy negativa de este sector por parte de los responsables de este Ministerio, que no es real, causando un grave daño reputacional y perjudicando su imagen en el exterior y ante la sociedad española.

Fepex rechazó este tipo de comunicaciones que ponen en cuestión a todos los productores y empresas y dañan su imagen exterior, que es de trascendental importancia para sectores como el hortofrutícola, que exporta 2/3 de la producción nacional y que vende en los mercados más exigentes de Europa como Reino Unido, Alemania o Francia.

# El estancamiento de las negociaciones entre la UE y el Reino Unido genera la incertidumbre del sector

*El negociador jefe europeo confía en que alcance un acuerdo este año que evite los temidos aranceles.*

Las negociaciones entre la Unión Europea y Reino Unido continúan estancadas después de que el último “asalto” acabase incluso antes de la cuenta por la falta de avances y porque “siguen existiendo serias diferencias”, según informó el negociador jefe de la UE, Michael Barnier. No obstante, se mantiene el calendario previsto para alcanzar un acuerdo antes del 31 de diciembre con Reino Unido, país al que España exportó 639.610 toneladas de frutas y hortalizas en el primer cuatrimestre del año por un valor de 851 millones de euros.

Las exportaciones españolas de frutas a Reino Unido desde enero a abril de este año crecieron un 5% en volumen con relación al mismo periodo de 2019 y un 11% en valor, totalizando 639.610 toneladas y 851 millones de euros, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales, procesados por Fepex. Reino Unido es el tercer destino de la exportación española, con una evolución al alza. Comparando el primer cuatrimestre de los últimos cinco años el aumento ha sido del 3% en volumen y del 14% en valor.

El último encuentro negociador se dio por concluido un día antes de lo previsto porque, según el comunicado de Michel Barnier, el negociador



Reino Unido es uno de los destinos más importantes de los berries onubenses.

jefe de la UE, existen “serias divergencias” en torno a, en primer lugar, la garantía de un marco equitativo que asegure una competencia leal y, sobre todo, preserve el buen funcionamiento e integridad del mercado interior europeo; en segundo lugar, al logro de un acuerdo de pesca que ofrezca una solución duradera y sostenible; y, en tercer lugar, a un marco de gobernanza de las nuevas relaciones sólidas y conformes al Derecho europeo. No obstante, la voluntad de ambas partes es continuar negociando en busca de un acuerdo amplio que tendría que llegar antes del 31 de diciembre, cuando finaliza el periodo transitorio.

Si no hay acuerdo este año, tanto Reino Unido como la UE podrán apli-

car aranceles a sus importaciones a partir del 1 de enero de 2021. Esto es una constante desde el inicio de las negociaciones. Si no se llega a un acuerdo antes de que concluya el periodo transitorio, las relaciones comerciales entre la UE y Reino Unido se regirán por las normas de la OMC y se aplicarán aranceles.

Ello genera una gran incertidumbre en el sector exportador de frutas y hortalizas, no solo por la posibilidad de la aplicación de aranceles que graven las importaciones, sino también por las negociaciones que Reino Unido está llevando a cabo con algunos países terceros, importantes productores de frutas y hortalizas y competidores del sector español.

## Extenda prepara a las empresas ante el Brexit con servicios ‘online’ de asesoramiento y formación

*El objetivo es proteger el negocio e incluso reorientarlo a otros destinos alternativos más rentables.*

Extenda-Agencia Andaluza de Promoción, Exterior, entidad dependiente de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, mantiene abierta su línea de apoyo para preparar a las firmas andaluzas ante la salida del Reino Unido de la Unión Europea. Para ello, ofrece un catálogo de servicios *online* de información, formación, asesoramiento y

promoción dirigidos a proteger su negocio en el mercado británico y a reorientarlo a destinos alternativos.

Estos servicios, que forman parte del Programa Andaluz de Medidas de Preparación y Contingencia ante la retirada del Reino Unido de la Unión Europea del Gobierno andaluz, han sido adaptados por Extenda para que las empresas andaluzas puedan bene-

ficiarse de ellos de manera *online* durante la crisis del Covid-19.

El consejero delegado de Extenda, Arturo Bernal, indicó que estos servicios abarcan desde la difusión de información de interés sobre el Brexit hasta asesoramiento legal y formación específica, pasando por la eliminación de cuotas de participación en acciones de promoción en el Reino Unido.

# Reino Unido impondrá aranceles a la fresa y a la frambuesa si no hay un acuerdo con Europa

Ya habría firmado acuerdos preferenciales con aranceles cero con terceros países como Marruecos.

Ante la intención del Gobierno británico de imponer aranceles a productos agroalimentarios europeos por la falta de un acuerdo comercial, Freshuelva ha mostrado su enorme preocupación y urge al Gobierno estatal a que presione a la UE para que firme cuanto antes un acuerdo preferencial a fin de evitar dichos aranceles.

Por productos, los frutos rojos, kiwi y caqui (8%), vino (8%), cítricos (7%) y hortalizas (6%) y aceite de oliva (4%) son los más exportados al país británico y los aranceles previstos podrían suponer un duro golpe para sus productores.

En este sentido y de acuerdo con los datos manejados por el Gobierno de Reino Unido, los aranceles a estos productos podrían llegar a alcanzar un 16% en el caso de las mandarinas o las clementinas, de 3,2% a 10% en las naranjas, hasta un 6% en limones, un 12,8% en frutos rojos, 32 €/hl en vino



Frambuesas en el mercado inglés.

o entre 122,6 o 124,5 €/100 kg en aceite de oliva, cifras que podrían variar en los próximos días.

Freshuelva destacó que en caso de hacerse efectivos estos aranceles, los productores españoles podrían perder competitividad y mercado respecto a

competidores internacionales como Marruecos, Sudáfrica, Turquía o Israel.

En este sentido, Reino Unido ya habría firmado acuerdos preferenciales con Sudáfrica –que resultaría de 0% en las naranjas e híbridos– con Marruecos, –con 0% en clementinas– y lo mismo se repite con Turquía, mientras con Egipto lo estaría aún negociando.

“Nos dañan doblemente, por un lado con la imposición de los aranceles y, por otro, por facilitar las condiciones a países terceros con los que, ya en circunstancias normales, es difícil competir”.

Por ello, el sector agrario ha reclamado al Gobierno español que presione a la UE para que firme un acuerdo comercial preferencial con Reino Unido lo antes posible y en caso de no ser así, sea el propio Estado el que lo firme para proteger a los productores estatales frente a la imposición de estos aranceles.



## PATHFINDER

### Cinta de riego PATHFINDER Pionera en riego de frutos rojos y retos de cultivos

- La tecnología PATHFINDER, ofrece un excelente comportamiento, evitando obturaciones en uso de aguas alcalinas y entrada de partículas al sistema de riego, gracias al tamaño, más entradas de aguas, así como la capacidad de filtración de su laberinto integrado.
- Su sistema de fabricación patentado permite la conformación de un laberinto con la misma exactitud de un proceso de inyección.
- Disponible en varios espesores, caudales y distancias entre puntos de emisión.
- Su laberinto transparente patentado permite realizar inspecciones al interior de la tubería.
- Puede instalarse superficial, colgada o enterrada.
- Fabricada en polietileno de alta densidad, que le proporciona resistencia a productos químicos y a desgarros durante el manejo y uso posterior.



¡NOVEDAD!

## PATHFINDER PRO



Delegación Andalucía  
Ctra. Nacional IV km: 552,6  
41700 Dos Hermanas, Sevilla  
T: 954 903 736 - sevilla@grupochamartin.com

www.grupochamartin.com



# Productores de frutas y hortalizas piden a la UE que retome el diálogo con Rusia para evitar el veto

*Eucofel considera que reactivar este mercado ayudaría a paliar la crisis del coronavirus.*

La asociación Fruit Vegetables Europe (Eucofel), que agrupa a federaciones nacionales y regionales y a empresas de España, Francia, Alemania, Grecia, Italia, Polonia y Portugal, ha solicitado a la Comisión Europea que reanude el diálogo con Rusia para reabrir el mercado a las frutas y hortalizas europeas como medida para paliar el impacto del coronavirus sobre el sector hortofrutícola.

Eucofel ha trasladado también a la Comisión las medias extraordinarias planteadas por la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas (Fepex) relativas a los programas operativos y la movilidad de los trabajadores, entre otras.

En un escrito dirigido al comisario de agricultura, Eucofel explica que el cierre del mercado los productos frescos comunitarios -como frutas, horta-

lizas, carnes o productos pesqueros- empezó en 2014, como represalia por las sanciones europeas por el papel de Rusia en el conflicto con Ucrania, considerando que su reapertura sería ahora una medida que contribuiría a paliar el impacto del Covid en el sector. El junio de 2019 el presidente ruso extendió el veto hasta el 31 de diciembre de 2020.

En el escrito dirigido al comisario de Agricultura, se trasladan las medidas planteadas por Fepex, que es miembro de Eucofel, para evitar que la crisis sanitaria impacte negativamente en el conjunto del tejido productivo y en el empleo en el sector hortofrutícola. Estas medidas se agrupan en tres ámbitos: los programas operativos, introduciendo la máxima flexibilidad en su contenido para dar cabida a los gastos derivados de la pandemia; un paquete de medidas excepcionales de

ámbito comunitario para hacer frente a las perturbaciones del mercado ocasionadas por la volatilidad de los precios y de la demanda; y, en tercer lugar, favorecer la movilidad de los trabajadores.

Rusia era, antes del veto, el primer mercado no europeo para el sector.

La exportación española directa de frutas y hortalizas españolas a este país en 2013 totalizó 230.729 toneladas, abarcando una amplia gama de productos, pero el volumen real se consideraba muy superior dado el fuerte peso de las reexportaciones desde otros Estados miembros, como Francia, Países Bajos y Polonia. Para Fepex, la diversidad en las exportaciones y la proximidad frente a otros destinos no comunitarios son dos de las ventajas con las que contaba el mercado ruso, que no han sido cubiertas por otros mercados.

## BIOPLANET

*insetti utili*

### insectos útiles para las berries



Po. Ind. El Algarrobito  
C/B-Parc. 1. 21800 Moguer, Huelva  
959 372 783  
www.spsoluciones.es

bioplanet.eu

# Crespo: “El futuro de la exportación de productos andaluces pasa por acabar con vetos y aranceles”

*Destaca que Andalucía tiene que hacer del post-Covid una oportunidad para avanzar en la comercialización.*

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, ha defendido que el futuro de la exportación de productos agroalimentarios andaluces “pasa por acabar con vetos y aranceles” y ha subrayado que desde la Junta de Andalucía “vamos a seguir marcando el camino al Gobierno de España para que despliegue una diplomacia activa y colabore, sí o sí, en superar estos obstáculos que tanto perjudican a sectores agroalimentarios”.

Crespo hizo estas declaraciones durante su intervención en la webinar ‘Todos unidos frente al Covid-19’ organizada por Landaluz Asociación Empresarial Alimentos de Andalucía, en la que abordó la situación del agroindustria tras la pandemia y sus retos de futuro.

La consejera incidió en la necesidad de que desde la Unión Europea y el

Gobierno de España se combatan los aranceles de Estados Unidos y el veto ruso, y les emplazó a ponerse manos a la obra para acordar un Brexit “que no sea lesivo” para las exportaciones agroalimentarias.

“Es el momento idóneo en Europa para acabar con los vetos y revisar los acuerdos con terceros países para que no dañen los intereses de los productores comunitarios”, remarcó, antes de animar a las empresas andaluzas a “salir como un cañón” a conquistar nuevos mercados y “seguir creciendo en países como China o Canadá”.

En este sentido, la consejera puso el acento en que Andalucía “tiene que hacer del post-Covid una oportunidad para avanzar” y para ello subyayó que es crucial poner fin a vetos y aranceles “porque otros países los están aprovechando para crecer en mercados como el estadounidense a costa nuestra”.

Para lograr este objetivo, Crespo apostó por intensificar las campañas de promoción en Europa, de la mano de Extenda y del propio sector, “para mostrar de una forma clara que nuestra agricultura es sostenible social y medioambientalmente y que en el campo andaluz se produce con calidad, seguridad y usando de forma eficiente los recursos naturales”.

La consejera valoró las campañas de promoción de alimentos cien por cien de Andalucía puestas en marcha por el sector y por la propia Consejería, “en las que se anima al consumidor a agradecer el gran esfuerzo realizado por el campo andaluz a lo largo de la pandemia eligiendo sus productos”.

Crespo también detalló algunas de las medidas puestas en marcha para potenciar la reactivación económica y social de Andalucía “desde un sector clave como es el agroalimentario”.

ESPECIALISTAS EN ENVASADO DE ARÁNDANOS

INFO@AZCAVAL.COM | +34 954 911 475 | AZCAVAL.COM | P.I. ALCALÁ X, C/ ALCALÁ X CUATRO, NAVE 6 | ALCALÁ DE GUADAIRA, SEVILLA - ESPAÑA

**Azcaval**  
INGENIERIA DEL ENVASADO

E-80

E-4000

MEJOR CALIDAD DE FRUTA FINAL CON MÁXIMA DUREZA Y BLOOM

Nuestro experimentado equipo de ingeniería realiza cualquier tipo de proyecto a medida y listo para su uso.

Nuestras máquinas son muy versátiles y además se adaptan a multitud de formatos.

# Freshuelva renueva su convenio de colaboración con la Diputación de Huelva

*El organismo provincial apoya la presencia del sector en importantes ferias como Fruit Attraction o Fruit Logística.*

**E**l presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, y el presidente de la Diputación de Huelva, Ignacio Caraballo, han renovado el convenio de colaboración que mantienen desde hace años ambas entidades y por el que el organismo supramunicipal refrenda su apoyo a la labor promocional de la asociación de productores de berries en dos ferias tan importantes como Fruit Attraction, en Madrid, y Fruit Logística, en Berlín.

Caraballo señaló que a pesar de las limitaciones de la propia Diputación y de no tener competencias, la institución “ha estado y está con los sectores productivos de la provincia y estos convenios renovados no dejan de ser sino una muestra más del apoyo al sector agroalimentario y al empresariado, representado aquí dentro de cooperativas y asociaciones”.

En este sentido, recordó que hace unos días la Diputación presentó el Plan Funciona Huelva, que recoge las líneas de actuación para enfrentar la situación excepcional provocada por la crisis sanitaria. “Los verdaderos protagonistas de esta crisis son las personas y la mejor forma de llegar a ellas, los municipios y sus ayuntamientos. El tercer pilar del Plan es la reactivación económica de la provincia, con un apoyo incondicional a las pymes, autónomos y empresariado en general”, subrayó Caraballo, añadiendo que “en esta dirección vamos a orientar nuestras acciones y políticas públicas”.

Respecto al convenio, afirmó que la Diputación de Huelva se compromete a poner todos sus recursos financieros y económicos a disposición de los sectores productivos, en este caso de la agricultura y el subsector industrial agrícola, “ratificando nuestro compromiso con un sector tractor para la economía provincial y como una de las prioridades que se marcan en el Plan Estratégico y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que son los ejes que vertebran las actuaciones puestas en marcha”.

Por su parte, Alberto Garrocho agradeció a la Diputación la renova-



El presidente con representantes del sector agroalimentario.



Momento de la firma de los convenios de colaboración.

ción de esta colaboración, destinada a la innovación, la formación, el asesoramiento, la promoción y todas las acciones que consoliden la Marca Huelva y nuestros productos.

La Diputación también firmó sendos convenios con representantes de otras organizaciones agroalimentarias representativas de la provincia, como

la Unión de Pequeños Agricultores-UPA Huelva; la DO Jabugo; las Denominaciones de Origen Vino y Vinagre del Condado de Huelva; o la Asociación de Citricultores Provincia de Huelva. En total, la institución aporta un total de 56.000 euros para apoyar un sector “esencial” en la reactivación económica de la provincia.



*La forma más natural*

*de rentabilizar los cultivos de*

# ***Frutos Rojos***

*Aumenta la tolerancia*

*de la planta al estrés.*



# Planas señala que el cumplimiento de la ley de la cadena alimentaria “no es una opción, es una obligación legal”

*Defiende la voluntad del Gobierno de corregir los desequilibrios de la cadena de valor desde el año 2013.*

**E**l ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha asegurado en el Pleno del Congreso de los Diputados que la voluntad del Gobierno de España es seguir avanzando en su compromiso de modificar la ley de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria.

En este sentido, aseguró que el Gobierno va a trabajar en los próximos meses para lograr “una cadena alimentaria más justa, más equilibrada, y que forme valor en cada uno de sus elementos”. En definitiva, que sea el reflejo de lo que ha sido el sector agroalimentario español, que ha respondido a las necesidades de los ciudadanos durante la crisis del coronavirus.

Según reclacó, la ley y su cumplimiento “no es una opción, es una obli-

gación legal”. Por lo tanto, que los costes de producción sean la base de la negociación de los contratos escritos en el sector agroalimentario “no está sujeto a condición”.

Planas aclaró que, con esta reforma legislativa, el Gobierno busca corregir los desequilibrios de la cadena de valor que, desde el año 2013 hasta ahora, se han producido de una forma cada vez más significativa. Con esa nueva norma “se fomenta la transparencia en la formación de precios y se protege al eslabón más débil, es decir, nuestros agricultores y ganaderos”.

En su intervención, explicó que la reforma de la ley de la cadena alimentaria se está llevando a cabo en dos fases. En la primera, el Gobierno aprobó el pasado 25 de febrero, a petición de las organizaciones profesionales agrari-

as, un real decreto-ley (convalidado posteriormente por el Congreso de los Diputados), que por primera vez introduce que los costes de producción en la agricultura y ganadería deben ser inferiores al precio de venta de los productos.

En relación con la segunda fase, adelantó que en las próximas semanas el Consejo de Ministros efectuará la primera lectura del anteproyecto de ley que traspone la directiva comunitaria sobre prácticas comerciales desleales en el sector agroalimentario.

El ministro de Agricultura apuntó que la elaboración del anteproyecto de ley, que se remitirá a las Cortes el próximo otoño, contará con un amplio debate con las comunidades autónomas y con el sector para contar con sus aportaciones.

## Fepex rechaza los cambios en la Ley de la Cadena Alimentaria por no abordar la crisis de mercado

*Considera que la propuesta discrimina en función de la forma y el número de socios de las organizaciones.*

**F**epex, la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas, ha rechazado algunos aspectos recogidos en el segundo proyecto de modificación de la Ley de la Cadena en el XI Pleno del Observatorio de los Alimentos. La organización explicó que suponen un trato discriminatorio para determinadas organizaciones de productores y no aborda el tratamiento de las crisis de mercado mientras haya que respetar el coste efectivo de producción, en un contexto de libertad de producción e importación.

Para Fepex, este segundo proyecto de modificación de la Ley 12/2013, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, establece una discriminación y un

trato desigual en función de la forma jurídica y el número de socios de las organizaciones de productores. Por otro lado, con relación a la obligación de que el precio de compra y de venta cubra siempre el coste efectivo de producción y el asumido por el operador, Fepex planteó que una política de precios mínimos vinculada al coste efectivo de producción a través de los contratos de compra y de venta, en un contexto de libertad de producción y de comercio de importación liberalizado, va a provocar una gran conflictividad en la aplicación de la Ley, cuando el mercado no admita producción comerciable al coste efectivo de producción sin que existan medidas de intervención en el mercado.

En la reunión, presidida por el secretario general de Agricultura y Ali-

mentación, Fernando Miranda, se informó de que está previsto remitir a las Cortes el proyecto de modificación en el mes de septiembre, estando actualmente en fase de observaciones y alegaciones.

En el XI Pleno del Observatorio de la Cadena Alimentaria también se analizó, entre otras cuestiones, el comportamiento los precios y en concreto el IPC del mes de mayo, que descendió un 1% en general y también el de la alimentación. Comparando el IPC de mayo con el mes anterior, destacó la subida de los precios de las frutas en un 6,8% respecto a abril, y el descenso en un 3,6% de las legumbres y hortalizas frescas.

Fepex agrupa las asociaciones de productores de todo el país, entre ellas la onubense Freshuelva.

# Miguel Rodríguez de la Rubia sustituye a Francisco Góngora en la Presidencia de Agrocolor

*Freshuelva forma parte del capital social de la primera certificadora GlobalG.A.P. de España y segunda del mundo.*

La Junta General de Agrocolor celebrada en Sevilla ha sido especialmente emotiva por la salida como presidente de Francisco Góngora Cañizares que ha pertenecido, desde el inicio de la actividad de Agrocolor en 1997, a su consejo de administración y ha sido su presidente en los últimos diez años. Por este motivo, tras más de 23 años como directivo de la entidad, se propuso su nombramiento como presidente de Honor, siendo proclamado por unanimidad, al igual que su antecesor Antonio Pérez Lao, único presidente de honor de Agrocolor hasta la fecha. Además de Cajamar, que ostenta la Presidencia, las otras entidades que conforman el capital social de Agrocolor son Freshuelva, Coexphal, la Asociación de Cooperativas de Granada, la Asociación Provincial de Cooperativas de Sevilla y la Federación de Arroceros de Sevilla.

La Junta General de Agrocolor también presentó los datos anuales destacando la tendencia de crecimiento y la evolución positiva de la certificadora durante sus dos décadas de existencia.

Agrocolor S.L. es una empresa destinada a la certificación, inspección, control y ensayos agroalimentarios con una sólida trayectoria y experiencia en el sector primario e industria agroalimentaria.

La certificadora ha experimentado un gran crecimiento en los últimos años, implantándose en distintas zonas del país. La sede social está en



El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, y Miguel Rodríguez, en una imagen de archivo.

Almería y tiene delegaciones en Andalucía (Almería, Granada, Huelva y Sevilla), en Valencia, Extremadura, Castilla La Mancha y las Islas Canarias. También tiene acuerdos con empresas colaboradoras para trabajar en Perú y Colombia.

Actualmente, la compañía almeriense está posicionada como primera certificadora de España y segunda a nivel mundial con más de 13.000 operadores certificados en GlobalG.A.P.

A partir de ahora, Agrocolor estará presidida por Miguel Rodríguez de la Rubia Sánchez (Jaén, 1964), un abogado que inició su carrera profesional en el mundo de la consultoría de empresas como auditor de cuentas y aboga-

do mercantilista. En 1999 se incorporó a la Caja Rural Provincial de Almería como gerente de Sector Primario. Tras una breve etapa como director de Zona Centro en la capital almeriense pasó a desempeñar puestos ejecutivos en la División de Empresas Participadas como director general y presidente de Hispatec y consejero delegado de Albaida, entre otras responsabilidades. En 2009 fue nombrado director de Negocio Agroalimentario de Cajamar y, actualmente, ejerce como director de Banca de Empresas de Economía Social y Agroalimentario de la entidad de crédito. Asimismo, es consejero de la Confederación Española de Empresas de Economía Social (Cepes).

agrodidiariohuelva

[www.agrodidiariohuelva.es](http://www.agrodidiariohuelva.es)

ad facebook.com/agrodidiariohuelva  
huelva twitter/agrodidiariohuelva

Primer portal de información agrícola,  
ganadera y pesquera de la provincia.



# La Junta advierte de que la estrategia europea 'De la granja a la mesa' condena el campo andaluz

*Aunque comparte los criterios de sostenibilidad, rechaza la fórmula de Bruselas porque perjudica al agro.*

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, ha mostrado su desacuerdo con la nueva estrategia de la Unión Europea denominada 'De la granja a la mesa' al entender que condena al sector primario andaluz. En este sentido, Crespo aseguró que, aunque Andalucía comparte los criterios de sostenibilidad, estará en contra de la fórmula bajo la que se plantea desde Bruselas, gravemente perjudicial para el sector agroalimentario andaluz, potencia mundial en exportaciones.

Los agricultores andaluces ofrecen productos saludables y a un buen nivel adquisitivo, fundamentalmente a los consumidores europeos, mercado natural de las ventas al exterior. "Desde Andalucía queremos una agricultura más sostenible desde el punto de vista medioambiental y social, pero no a costa exclusiva de nuestros agricultores. Hay que hacerlo fijando unas fechas y de forma paulatina, porque, de lo contrario, lo que hace Europa es condenar al sector agrario y ganadero de todo el continente. Está estableciendo una competencia desleal con otros países que pueden exportar a nuestro continente y está desdeñando



La consejera de Agricultura, Carmen Crespo.

las circunstancias que tienen nuestros productores", señaló Crespo.

"Creemos que en este momento desde Bruselas ponen cargas al sector en lugar de dar oportunidades, algo sorprendente, precisamente tras haber sido la agricultura, durante la pandemia, fuente fundamental de

abastecimiento a todos los mercados europeos y colchón de la crisis desde el punto de vista del empleo. No entendemos a Europa, una Europa que no protege a sus agricultores y ganaderos europeos".

La titular del ramo mostró su predisposición a liderar un frente para corregir todo aquello que dañe al sector productivo. "Ahora mismo la UE está condenando con estas propuestas a los agricultores competitivos y a los que quieren exportar", añadió.

La consejera estimó que la propuesta carece de "alternativas" porque "todos queremos productos más sostenibles y de calidad, algo que no está reñido con una agricultura y una ganadería competitivas como las que se desarrollan en Andalucía". En este sentido, Crespo añadió que, "sin una mayor flexibilidad en la propuesta, estaríamos condenando al sector".

Por todo ello, Crespo insistió en que Andalucía está dispuesta a liderar una postura de diálogo y consenso que evite un perjuicio claro para los agricultores. "Europa tiene que ser más sensible a las circunstancias de nuestro sector y en estos momentos protegerlo aún más, acabando con las prácticas desleales de terceros países.

## Crespo apuesta por la unión de productores y administraciones para mejorar la economía

*Pide ayuda al Gobierno advirtiéndole de que, sin Andalucía, "España no se recupera".*

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, ha intervenido en la reunión de la subcomisión del Parlamento de Andalucía centrada en la recuperación económica de la Comunidad Autónoma tras la pandemia del Covid-19. En su discurso, Crespo recalcó que "la unión hace la fuerza" y apostó también por el trabajo conjunto de las distintas formaciones po-

líticas y administraciones para hacer frente al actual contexto económico. Al respecto de su Departamento, afirmó que está dispuesta a trabajar con los sectores agrícola, ganadero, pesquero y medioambiental "para ser gran parte de la recuperación después de la pandemia".

En su intervención, la consejera puso de relieve que "sin Andalucía, España no se recupera", por lo que pidió

al Gobierno de España que ayude a la Junta "a seguir adelante con los proyectos tan importantes que tenemos para nuestra tierra". Por su parte, el Ejecutivo andaluz gestionará "lo mejor posible los fondos públicos" para respaldar a "todos los sectores que lo necesitan". "Tenemos que tener una agricultura, una pesca y un sector ambiental puntero tecnológicamente", subrayó Crespo.

# La UE presenta la nueva estrategia 'De la granja a la mesa', que afecta a la producción agrícola

*La Comisión lanza una apuesta ambiciosa por la biodiversidad y por la naturaleza que tiene como objetivos transformar el sistema alimentario de la UE, con la reducción de plaguicidas y fertilizantes.*

La Comisión Europea adoptó el pasado 20 de mayo una nueva y completa Estrategia sobre la biodiversidad para volver la naturaleza en nuestras vidas y la Estrategia 'De la granja a la mesa' en pro de un sistema alimentario equitativo, sano y respetuoso con el medio ambiente. Ambas estrategias se refuerzan mutuamente, ya que unen la naturaleza, los agricultores, las empresas y los consumidores en pro de un futuro sostenible y competitivo. Ambas forman parte de la estrategia 'Un pacto Verde' (Green Deal).

La Comisión Europea defendió que la estrategia 'De la granja a la mesa' facilitará la transición a un sistema alimentario sostenible de la UE que proteja la seguridad alimentaria y ga-

rantice el acceso a dietas sanas con origen en un planeta sano; reducirá la huella ambiental y climática del sistema alimentario de la UE; y reforzará su resiliencia, protegiendo la salud de los ciudadanos y garantizando los medios de subsistencia de los agentes económicos.

Con esta iniciativa, se pretende conseguir un entorno alimentario favorable de manera que sea más fácil elegir dietas saludables y sostenibles, beneficiando la salud y la calidad de vida de los consumidores, y reducir los costes relacionados con la salud para la sociedad. Se considera que las personas quieren sentirse más cerca de su comida y prefieren alimentos frescos, menos procesados y provistos de for-

ma sostenible, con cadenas de suministro más cortas.

La estrategia establece objetivos concretos para transformar el sistema alimentario de la UE, como reducir un 50% el uso y el riesgo de plaguicidas, reducir como mínimo un 20% el uso de fertilizantes, reducir un 50% las ventas de los antimicrobianos utilizados en la ganadería y la acuicultura o alcanzar un 25% de tierras agrícolas dedicadas a agricultura ecológica. También propone medidas para velar por que lo saludable sea también lo más sencillo para los ciudadanos de la UE, con una mejora del etiquetado para satisfacer mejor las necesidades de información de los consumidores sobre los alimentos saludables y sostenibles.



**Fábrica de cartón ondulado  
envases y embalajes**

**ONDUPACK, S.A.U.**

Pl. Ind. Ctra. Arroyo de San Serván,  
c/ Mecánica, 24  
06200 Almendralejo (Badajoz)

Tel.: 924 666 329

Fax: 924 666 249

E-mail: [ondupack@ondupack.com](mailto:ondupack@ondupack.com)

[www.ondupack.com](http://www.ondupack.com)

# El 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos se celebrará en 2021

*Freshuelva confía en que la próxima edición pueda celebrarse con total normalidad en junio del próximo año.*



Una de las zonas expositivas de la quinta edición del Congreso.

**L**a asociación Freshuelva, organizadora del Congreso, ha destacado que, “aunque el desarrollo del plan de desescalada en el que estamos inmersos desde el pasado 11 de mayo y la positiva evolución de la enfermedad en nuestra provincia nos habían hecho albergar esperanzas para la celebración del 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos el próximo mes de septiembre, es cierto que, aunque podamos recuperar una normalidad relativa, no estamos, ni vamos a estar en un plazo medio de tiempo, en disposición de celebrar el Congreso en las condiciones idóneas con las que cumplir los objetivos que el sector se marca en este encuentro, que imposibilitan las medidas de seguridad e higiénicas que responsablemente deberemos seguir adoptando en un futuro y

hasta que las autoridades sanitarias así lo recomienden”.

Es por ello que la organización del Congreso ha considerado que “la decisión más responsable para impedir tener que asumir riesgos saludables o renunciar a la participación abierta e internacional que caracteriza a nuestro Congreso es suspender definitivamente la celebración del 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos en 2020 y trasladarlo al mes de junio de 2021, en que confiamos que habremos salido de esta crisis sanitaria actual y estaremos en la situación idónea de celebrar la sexta edición de un congreso de la trascendencia e importancia de este evento organizado por Freshuelva desde hace cinco años”.

El Congreso Internacional de Frutos Rojos, que celebrará finalmente en

2021 su 6ª edición, ha reunido en todas las anteriores a las empresas productoras, comercializadoras y exportadoras de fresas, frambuesas, arándanos y moras, junto con las empresas que prestan servicios a este sector, tales como suministros agrícolas, tecnología de regadíos, envases, transporte o seguros, entre otros, que han debatido sobre el sector.

El encuentro, que el pasado año reunió a más de 1.300 personas en torno al debate sobre el presente y el futuro de los frutos rojos onubenses, tiene a la Caja Rural del Sur como patrocinador principal exclusivo y cuenta con los patrocinios institucionales del Ayuntamiento de Huelva, la Diputación de Huelva y la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.



# HUELVA SE COMPROMETE CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EL CAMBIO EMPIEZA EN TI



# Fruit Attraction LIVEConnect, el mayor marketplace y red social profesional del mundo del sector

*La plataforma estará operativa todo el mes y fortalecerá la capacidad de convocatoria presencial de la feria.*

**F**ruit Attraction 2020, que celebrará presencialmente del 20 al 22 de octubre una edición extraordinaria y única, pone al servicio de la comunidad hortofrutícola el mayor marketplace y red profesional del mundo especializado en el sector hortofrutícola: Fruit Attraction LIVEConnect, una nueva plataforma digital que permitirá generar miles de nuevas oportunidades de compra-venta internacionales.

LIVEConnect estará operativa desde el 1 de octubre 2020, durante todo el mes, y fortalecerá la capacidad de convocatoria presencial de Fruit Attraction, asentándose en cuatro patas estratégicas.

La primera de ellas, Connect, es una plataforma de gestión de contactos, networking, matching y activación de operaciones de compra-venta con operadores de todo el mundo, mucho más allá de los exclusivamente presenciales.

En segundo lugar, Impact es una herramienta que permite generar millones de impactos, notoriedad, comunicación y publicidad a targets muy cualificados de nuestro ámbito de actividad, productos y soluciones comerciales.

En tercer lugar, Innovate: Innovation Hub es una plataforma que difunde por todo el mundo profesional las novedades e innovaciones que forman parte de Fruit Attraction 2020.

Y, por último, Empower: Virtual Fruit Forum será el espacio-network que durante 30 días acogerá todos los grandes temas de debate, conocimiento, formación y sesiones privadas.

De esta manera, a las indiscutibles oportunidades de negocio que ofrece la feria durante los tres días presenciales, y en un momento clave para la planificación de campañas como es octubre, se suma esta nueva plataforma que potenciará, durante todo el mes, la generación de nuevos contactos entre oferta y demanda de toda la cadena de valor hortofrutícola del mundo. Con todo ello, se multiplicará la capacidad de contactar e impactar en compradores internacionales.



El director de la feria, Raúl Calleja.

Fruit Attraction 2020 será Live, Hybrid y Online, iniciando ya toda una campaña de comunicación internacional con el mensaje: The world's largest fresh produce community Marketplace. Helping fresh produce community to stay open for Business. La refundación de Fruit Attraction se desarrolla por tanto bajo un modelo híbrido (físico-digital), que potencia el valor y utilidad del producto a los diferentes perfiles de expositores, asistentes, audiencias y comunidades profesionales del sector, y velando por seguir cubriendo las necesidades empresariales, apoyados en la tecnología 5G ya instalada en Ifema

Fruit Attraction cuenta con una base de datos cualificada de 230.000 registros de 160 países, determinante para desarrollar un evento donde la utilidad y la funcionalidad comercial sean la máxima premisa.

La nueva plataforma tecnológica, Fruit Attraction LIVEConnect, tiene además todas las funcionalidades para generar miles de nuevas oportunidades de venta para las empresas, tales como catálogo de expositores, productos y responsables comerciales de estas empresas; perfiles y recomendaciones de profesionales de todo el mundo alimentado por la actual base

de datos y por la difusión y viralidad de la plataforma; networking y AI-Powered Match (conecta de forma automática perfiles de interés y necesidades comerciales. Enlaza automáticamente oferta expositiva y sus soluciones con la demanda de todo el mundo); matchmaking entre expositor-expositor o expositor-visitante; online business meetings durante 31 días; virtual Fruit Forum diariamente del 1 al 31 octubre, con un completo programa de actividades y jornadas; programa oficial (packaging, sostenibilidad, Smart agro, Woman Attraction); World Fresh Forum con cinco sesiones privadas, por invitación, con mercados como USA, India, China, Japón y Península Arábiga; Fresh'n 'star de aguacate, tropicales, bio, frutos rojos, etc.; presentaciones de expositores; Innovation hub con directorio de todas las novedades de Fruit Attraction 2020; eB2B & networking sessions; Chat Live; o Fruit Group Discussions.

En definitiva, LIVEConnect completa y complementa la generación de nuevos leads en todo el mundo y permitirá conectar y desarrollar oportunidades comerciales entre toda la comunidad hortofrutícola mundial y conectar a la comunidad profesional mundial de Fruit Attraction: Multiplicará la capacidad de generación y cualificación de leads comerciales para convertirlos en clientes; maximizará y facilitará los contactos y gestión de citas, eMeetings, b2b...; multiplicará el alcance de los contenidos, conocimientos, novedades, innovaciones, etc. del conjunto de la oferta expositiva; y retroalimentará la relevancia de la comunidad Fruit Attraction.

Fruit Attraction LIVEConnect, el mayor Marketplace del mundo para profesionales del sector hortofrutícola, será una plataforma disponible del 1 al 31 de octubre a través de mobile App y con todas las funcionalidades web, que servirá de puente entre lo presencial y lo no presencial.

El plazo para participar en esta edición especial de Fruit Attraction 2020 sigue abierto para todas las empresas en la web de la feria.

# Fruit Attraction será el primer evento global del sector hortofrutícola tras la vuelta a la normalidad

*Tendrá como una de las novedades el Fresh Fruit Logistics, un evento especializado sobre la logística.*



Fruit Attraction se prepara para una edición muy especial que se celebrará entre el 20 y el 22 de octubre de 2020.

**F**ruit Attraction será el primer evento global y presencial especializado para el sector hortofrutícola que se celebre tras la recuperación de la nueva normalidad en toda Europa y, por tanto, será el punto de reencuentro en el que la consolidación de las relaciones comerciales, la diversificación de mercados para la exportación y el posicionamiento internacional como proveedores fundamentales de la distribución serán estratégicos.

En este contexto, Fruit Attraction sigue trabajando en la organización de la próxima edición, que se celebrará de forma presencial del 20 al 22 de octubre en Madrid, introduciendo novedades como el Fresh Food Logistics, un evento especializado sobre la logística, el transporte y la gestión de la cadena de frío para alimentos frescos; o el área Smart Water, dedicada a las tecnologías de la gestión inteligente del riego en las explotaciones hortofrutícolas.

Fresh Food Logistics es una nueva plataforma sectorial al servicio de la logística, transporte y gestión de la

cadena de frío para alimentos frescos que va a celebrarse del 20 al 22 de octubre de 2020 en el ámbito de Fruit Attraction. Contará con una parte expositiva en el pabellón 6; con un relevante número de jornadas técnicas monográficas; y con Fresh Food Logistics Summit, un congreso sectorial el día 20 de octubre en el Auditorio Sur de Ifema.

Fresh Food Logistics nace con vocación de servir al conjunto de la industria internacional a través de una convocatoria única en la Unión Europea, profesional e hiperespecializada, que reúne bajo un mismo techo a todos los actores de la cadena alimentaria de frío dirigido desde el almacenamiento en origen, logística y transporte hasta soluciones de frío para retail, última milla y e-commerce.

Por otro lado, también se contará con el área Smart Water, destinado a las tecnologías de la gestión inteligente del riego en explotaciones.

El nuevo espacio conceptual Fresh Shopping Lab mostrará a los partici-

pantes cómo serán los supermercados dentro de 20 años. “En esta área se presentarán las novedades y tendencias, formatos de compra y cómo la inteligencia artificial nos ayudará en el acto de compra a adquirir aquello que más necesitamos en función de nuestras necesidades nutricionales, entre otros muchos aspectos”, según el director de la feria, Raúl Calleja.

Por otro lado, Ifema tiene ya activados todos sus protocolos para su reapertura al público cumpliendo la normativa oficial y los requisitos necesarios para garantizar la seguridad. De hecho, ya acoge eventos y la actividad ferial comenzará en septiembre.

Fruit Attraction, organizada por Ifema y Fepex, se celebrará de forma presencial del 20 al 22 de octubre en Madrid y también de forma digital a través de Fruit Attraction LIVEConnect, una nueva plataforma digital que permitirá generar miles de nuevas oportunidades de compraventa internacionales y que se desarrollará durante todo el mes de octubre.

# La próxima edición de Fruit Logística 2021 se celebrará en Berlín del 3 al 5 de febrero

*La organización ya trabaja para que sea un evento seguro a la vez que productivo.*

**D**el 3 al 5 de febrero en Berlín se celebrará en 2021 la próxima edición de Fruit Logística, para ello la organización está en estrecho contacto con la Consejería de Sanidad de Berlín para gestionar un evento seguro a la vez que productivo. Hasta el 31 de julio se puede hacer la inscripción para Fruit Logística totalmente online.

Permitir que la industria internacional de productos frescos cree nuevas oportunidades de negocio sigue siendo la esencia de Fruit Logística, el punto de encuentro más importante a escala mundial para compradores y proveedores de productos frescos. Una vez que el mundo haya abordado la crisis del coronavirus, el evento anual ofrecerá a sus expositores y visitantes profesionales del sector la plataforma ideal para cultivar dicho desarrollo.

“Ya estamos recibiendo consultas de nuevas empresas y, a partir de las diversas conversaciones con nuestros clientes, sabemos que hay un gran interés en volver a participar”, afirmó Madlen Miserius, directora ejecutiva de producto en Fruit Logística. “Será el mejor lugar para iniciar un nuevo comienzo. Nuestro objetivo es ayudar a reconectar la industria mundial de frutas y hortalizas frescas”.

El regreso de Fruit Logística en febrero de 2021 llegará en un momento crucial para el sector. A medida que los mercados comiencen a recuperarse de las consecuencias provocadas por la Covid-19, el evento acontecerá, sin duda, en un momento en el que la demanda de nuevos productos, servicios y tecnologías que puedan elevar las ventas y hacer que las cadenas de suministro sean aún más eficientes y resistentes será más alta que nunca.

La edición de 2021 de Fruit Logística se centrará en las numerosas oportunidades para los profesionales de productos frescos que se reúnen cada febrero en Berlín.

El salón mantiene su ambición en un periodo marcado por desafíos sin precedentes, transición y reinención



Fruit Logística se prepara para una edición muy especial e importante para el sector hortofrutícola.

para el mercado de frutas y hortalizas frescas de todo el mundo.

“Fruit Logística es el escenario para las nuevas oportunidades del mercado internacional de productos frescos y para preparar el nuevo panorama mundial”, apuntó Madlen Miserius.

Los organizadores de Fruit Logística son conscientes de que existe un alto nivel de incertidumbre. No obstante, el número de inscripciones como expositores para 2021 es bastante prometedor. Por eso, la organización seguirá publicando actualizaciones en la página de ‘preguntas frecuentes’. Esta sección ayuda a resolver las preocupaciones más comunes entre los expositores de cara a la edición de 2021 de Fruit Logística.

“La situación actual ha traído consigo desafíos sin precedentes para todos nosotros. Esta pandemia ha acelerado los cambios que ya se estaban produciendo. Las empresas han tenido que amoldarse rápidamente y han mostrado una gran capacidad de adaptación. No hay duda de que 2021 será el año de

la consolidación. Solo prosperarán los que estén mejor preparados para hacer frente a los próximos retos. En un momento de grandes cambios, nuestro papel en Fruit Logística se basa en ayudar en la creación de nuevos negocios para encontrar formas de innovar e inspirar”, destacó Miserius.

Como parte de su permanente compromiso con el apoyo al mercado internacional de frutas y hortalizas, Fruit Logística ha puesto de forma gratuita a disposición del sector un nuevo informe sobre el impacto de la crisis del coronavirus en el sector de frescos.

Como siempre, Fruit Logística es la plataforma óptima para presentar ideas y soluciones respecto al futuro de la industria, aprender sobre las tendencias que están cambiando el mercado y encontrar nuevas formas de dar forma al negocio en su conjunto.

Más de 3.300 expositores procedentes de más de 90 países participaron en 2020, conectando con más de 72.000 visitantes profesionales del sector procedentes de 135 países.

# Abonos solubles de alta calidad para una nutrición completa y eficiente

ENTEC® Solub  
Nitrofoska® Solub  
UP Solub  
MAP Solub  
NOP Solub  
SOP Solub



EuroChem Agro Iberia, S.L.  
[www.eurochemiberia.com](http://www.eurochemiberia.com)



# Diferentes campañas de promoción se desarrollan para estimular el consumo

*Organizaciones, instituciones y medios se afanan en difundir las bondades de los productos frescos nacionales para animar a los usuarios a consumirlos en medio de un contexto en el que ha bajado considerablemente su venta.*

Una de las consecuencias más graves que ha tenido la pandemia del Covid-19 en el sector español de la frutas y las hortalizas ha sido el descenso del consumo, lo que se deduce de las cifras de ventas y también del esfuerzo de organizaciones, medios de comunicación e instituciones por poner en marcha todo tipo de campañas e iniciativas que pongan en valor la calidad de los productos españoles para animar a su consumo.

Es el caso de la campaña #EstePaísLoAlimentamosUnidos, impulsada por la revista *Mercados* y en la que ha participado Freshuelva, que ha logrado reunir a todo el sector hortofrutícola bajo un mismo mensaje y con un único objetivo de poner en valor su esfuerzo diario para alimentar a la ciudadanía en tiempos de crisis, redoblando esfuerzos para mantener su actividad, afrontando, incluso, mayores dificultades de las habituales.

*Mercados* consideró que este trabajo merecía ser puesto en valor y, para ello, impulsó la campaña #EstePaísLoAlimentamosUnidos, cuyo logo y hashtag han sido cedidos generosamente por Syngenta, en la que más de 100 agentes del sector hortofrutícola, entre asociaciones, entidades y empresas, se unieron en una campaña sin precedentes, logrando que, desde casas de semillas a supermercados, todos y cada uno de los eslabones de la cadena de valor agroalimentaria, se sumasen a esta iniciativa nacida del sector y para el propio sector.

Otra de las importantes campañas desarrolladas a nivel nacional en estas semanas, impulsada por Fepex con la participación de más de 100 empresas hortofrutícolas, entre ellas Plus Berries, ha sido la que ha llevado el lema 'Vive Saludablemente. Frutas y Verduras', basada en impulsar hábitos de vida saludable, mostrando la riqueza y variedad de la producción hortofrutícola nacional, que siempre ha estado ahí y que ha seguido estándolo durante esta crisis sanitaria.



Freshuelva ha participado en la campaña impulsada por la revista *Mercados*.

La campaña quiso trasladar a la sociedad que las frutas y verduras son un aliado en momentos difíciles; y que son la base de una alimentación sana y el aporte perfecto para prevenir enfermedades. Para ello, se puso en marcha una acción de marketing y comunicación con un spot televisivo, cuñas de radio y distintas acciones en redes sociales, junto con la web: <https://lasfrutasyverduras.es/>.

La campaña, de financiación privada aportada por más de 100 empresas y asociaciones relacionadas con el sector productor y comercializador de frutas y verduras, repartidas por las distintas comunidades autónomas y coordinada por Fepex, contó con un branding propio y un conjunto de herramientas de marketing para hacer partícipes a los consumidores de esta iniciativa. El logotipo representa, mediante la unión de diferentes corazones y colores, la extensa gama de frutas y verduras de nuestro país.

La web ha sido el soporte principal desde la que se ha tenido acceso a todos los elementos: noticias, consejos, recetas. Además, el mensaje se ha centrado en un vídeo fresco y actual, que reivindica el papel de la familia, de la salud y de "lo que siempre ha estado ahí: las frutas y verduras".

'Vive Saludablemente. Frutas y Verduras' quiso poner también en valor la diversidad y fortaleza de la oferta española, desde el convencimiento de que tenemos muchas frutas y verduras, muy diversas, con grandes volúmenes de producción y exportación y con capacidad para proveer a todo tipo de clientes y mercados. La producción se extiende por todo el territorio nacional, con gran amplitud de calendarios de comercialización lo que les permite una presencia casi permanente en el mercado.

Y es que en España las frutas y verduras es el primer sector agrario, representando el 55% de la Producción

Vegetal Agraria (PVA) con 28 millones de toneladas. En total, 800.000 hectáreas que permiten abastecer el mercado nacional y exterior.

El sector contribuye a fijar la población al medio rural por estar presente en la mayoría de las comunidades autónomas y ocupar una parte relativamente pequeña de la superficie. Contribuye igualmente a la vertebración económica de las regiones, puesto que el empleo directo e indirecto generado supera las 400.000 personas.

Por su parte, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, anunció la puesta en marcha de varias acciones para promocionar el consumo de Alimentos de España con una inversión de tres millones de euros y con el objetivo incentivar el consumo de alimentos frescos y saludables, poniendo especial atención en el consumo de productos más afectados por la crisis de la Covid-19.

Durante la presentación de Gastronomika Live, un proyecto virtual que se desarrolla en el marco de San Sebastián Gastronomika, congreso de alta gastronomía con un gran prestigio internacional que tiene prevista la celebración de su 21ª edición entre el 4 y 7 de octubre próximo, Planas puso en valor el “fantástico trabajo” del conjunto de la cadena alimentaria para garantizar el suministro de alimentos a los ciudadanos. El ministro se mostró convencido de que “juntos lograremos, poco a poco, recuperar la actividad económica y cierta normalidad social”.

El ministro reiteró que todos debemos agradecer a agricultores, ganaderos y pescadores su esfuerzo comprándoles sus productos. Según aseguró, comprar alimentos de proximidad no es incompatible con la necesidad de exportar los productos, que son altamente demandados en la Unión Europea y en un gran número de terceros países.

Asimismo, defendió la importancia de reconocer el valor de los pequeños productores y elaboradores de productos artesanales, cuyo servicio está siendo esencial para la provisión de alimentos y bebidas a la población, aunque determinados sectores han tenido dificultades por el cierre de la restauración.

En el ámbito comunitario, Planas aseguró que “la PAC es ahora más necesaria que nunca”, para mantener una actividad que es fundamental para la sociedad. Según destacó, “el conjunto



Luis Planas durante la presentación de Gastronomika Live.

de la sociedad ha visto que necesitamos a los agricultores, ganaderos y pescadores, y necesitamos una política comunitaria que apoye esa agricultura”.

La Junta de Andalucía también ha desarrollado, bajo el lema ‘Llena tu mesa de Andalucía’ acciones de promoción en el marco de Gastronomika Live para promover, en este caso, el consumo de productos andaluces, difundiendo su calidad.

El objetivo de esta campaña ha sido “animar al consumo de productos andaluces, reforzar a sectores productivos gravemente amenazados por la situación de crisis sanitaria que ha provocado la pandemia del coronavirus y recordar a la ciudadanía andaluza que tiene en su mano ayudar a fortalecer este sector”.

En concreto, la Consejería participó en este ciclo de encuentros virtuales con el patrocinio de dos webinars, una de ellas la que impartió Ángel León, “uno de los principales embajadores de la cocina andaluza y cuyo restaurante Aponiente es el único de la comunidad que está distinguido con tres estrellas Michelin”. También patrocinó uno de los seminarios web desarrollados en el evento.

En ambos casos, la Junta también tuvo presencia a través de su marca de calidad y promoción ‘Gusto del Sur’, sello que acredita la excelencia de aquellos alimentos que se distinguen

por su sabor, salud y sostenibilidad”. Además, con su participación en Gastronomika Live, la Consejería buscó aprovechar las nuevas oportunidades promocionales derivadas del nuevo escenario impuesto por la crisis sanitaria, como forma de adaptarse y seguir creciendo para reforzar el apoyo y compromiso del Gobierno andaluz con el sector agroalimentario, patente a través de acciones como la campaña promocional ‘Llena tu mesa de Andalucía’.

La citada campaña puede seguirse en redes sociales a través del hashtag #ConsumeAndalucia y contribuir de esa forma a la reactivación de una actividad económica que, junto a la gastronomía y la restauración, es clave para el desarrollo de la comunidad autónoma.

Gastronomika Live es pionero en grandes eventos *online* para profesionales de la gastronomía, que ha desarrollado desde el 4 de mayo un amplio programa de conferencias en el que participarán más de 50 cocineros y expertos de la restauración de todo el mundo.

Hasta la fecha, esta innovadora iniciativa, que representa un exitoso ejemplo de adaptación a la transformación digital propiciada por la crisis sanitaria del Covid-19, ha movilizado a más de 10.500 suscriptores procedentes de 44 países, cifras que evidencian su importancia y repercusión.

# El Gobierno se compromete a financiar el urgente desdoble del túnel de San Silvestre

*Reconoce su carácter prioritario por ser una infraestructura crítica para garantizar el suministro de la provincia.*

**E**l secretario de Estado de Medio Ambiente del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Hugo Morán, y el presidente de la Diputación de Huelva, Ignacio Carballo, han mantenido un encuentro para repasar el estado de las infraestructuras hídricas prioritarias de la provincia de Huelva que se centró básicamente en el desdoble del túnel de San Silvestre y en la presa de Alcolea y el canal de Trigueros. La principal conclusión relativa a la primera de ellas, la más urgente, fue la de comprometer de manera exclusiva la financiación pública del desdoble.

En el encuentro, tanto el representante ministerial como el presidente de la Diputación y la subdelegada del Gobierno en Huelva, Manuela Parralo, que también participó, coincidieron en que el desdoble del túnel de San Silvestre “es una obra declarada de interés general del Estado en la Ley del Plan Hidrológico Nacional y recogida con tal carácter en el anexo I de la Ley de Trasvase de 19,99 hectómetros cúbicos desde la Demarcación Hidrográfica de los ríos Tinto, Odiel y Piedras a la Demarcación Hidrográfica del Guadalquivir, puesto que supone la garantía de transferencia de los recursos que llegan al anillo hídrico de Huelva”.

Respecto de esta infraestructura, el secretario de Estado recordó también



El desdoble del Túnel de San Silvestre urge para garantizar la economía onubense.

su “carácter de prioritaria por ser una infraestructura crítica para garantizar el abastecimiento en la provincia de Huelva. Se está estudiando el proyecto remitido por la Junta de Andalucía y se está a la espera del procedimiento de tramitación ambiental, de la AAU, que ha de realizar la propia Junta”. Según Morán, “al ser una infraestructura crítica y sin alternativa de suministro desde otro punto en la actualidad, se ha de priorizar”. Por otra parte, Morán aseguró que la obra “será realizada íntegramente con financiación pública, directamente por el Ministerio o a través de la sociedad estatal Acuaes”.

Respecto de la presa de Alcolea y el canal de Trigueros, después de que en el documento de tercer ciclo de planificación del Esquema Provisional de

Temas Importantes (EPTI) elaborado por la Junta de Andalucía, pusiera en duda la calidad del agua embalsada en la presa, se ha encargado un estudio de viabilidad por parte del Ministerio al organismo público Cedex (Centro de Estudios y Experimentación de Obras Públicas) para analizar la situación puesta de manifiesto por la Junta.

La Diputación apuntó que se trata de una presa de características similares a otras en Huelva, como Chanza, Andévalo y Olivargas, que suponen ejemplos de la calidad final del agua embalsada, además de exigir a la Junta de Andalucía la realización de actuaciones de mejora ambiental en las zonas mineras degradadas y abandonadas para evitar la contaminación de las aguas de contacto y su vertido al Odiel.

## Crespo urge al Gobierno el inicio de las obras del desdoble del túnel de San Silvestre

*Recuerda que esta actuación estaba prevista en la Ley de Trasvase del Condado de diciembre de 2018.*

**L**a consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, reclamó al Gobierno central que materialice y agilice las inversiones de infraestructuras hidráulicas que están declaradas de interés general en la región, al igual que está haciendo la Junta de Andalucía con aquellas otras de interés de la comunidad autónoma.

Así lo trasladó la consejera andaluza al secretario de Estado de Medio Ambiente del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico, Hugo Morán, con quien mantuvo un encuentro en el que urgió a que el desdoble del túnel de San Silvestre comience “a la mayor brevedad”, después del anuncio del Ministerio de asumir su financiación solo con fondos públi-

cos y haya rechazado la propuesta de la Junta de acometer esta actuación a través de la colaboración público-privada para agilizar su ejecución.

La consejera señaló que el Gobierno tiene que acometer la ejecución inminente de las obras del túnel, actuación recogida en la Ley del Trasvase del Condado aprobada en diciembre de 2018, que es una “necesidad urgente”.



Representantes de las dos plataformas tras el encuentro de trabajo mantenido.

## Plataformas de regantes piden a los partidos políticos consenso para la mejora de las infraestructuras

*Lamentan conocer por la prensa los avances en el desbloqueo para el desdoble del túnel de San Silvestre.*

La Plataforma por el Túnel de San Silvestre y la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado han solicitado a las administraciones consenso y que el desdoble del túnel de San Silvestre, una infraestructura primordial para la provincia, deje de ser motivo de lucha entre partidos.

Así lo expusieron las dos plataformas en un encuentro que mantuvieron para ponerse al día en torno a las novedades sobre el desdoble y, en el caso de la nueva directiva de la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado, para tender su mano a su homólogo en el túnel para acelerar la llegada de esta infraestructura.

En el encuentro, la Plataforma por el Túnel de San Silvestre lamentó enterarse “por la prensa de las gestiones que ambas administraciones están comunicando en las últimas semanas” y que no haya habido ninguna llamada o contacto con este organismo, que aglutina a todos los usuarios del agua que circula por el túnel: sector industrial, usos poblacionales o urbanos, tu-

rismo y regadío, afectando al 90% de la provincia de Huelva. En este sentido, criticó que “el túnel sea actualidad por el continuo ataque que los diferentes grupos políticos se prodigan mutuamente y que existan declaraciones y contra declaraciones que solo sirven para culpar al otro y que en ningún momento beneficia a los ciudadanos y al avance de esta obra”.

La Plataforma por el Túnel de San Silvestre solicitará reuniones con el Gobierno central y la Junta de Andalucía “para conocer de primera mano las novedades en torno al túnel”. A día de hoy, “la provincia de Huelva sigue sin saber cuándo y de qué manera se van a ejecutar las obras del desdoble y, por supuesto, sigue sin saberse quién y cómo se van a financiar los costes del proyecto”.

“Por la prensa hemos conocido que el Gobierno quiere ejecutar el 100% de la obra y con fondos del Estado. Por lo que lo siguiente que nos gustaría ver es que este anuncio se plasme en los próximos Presupuestos Generales del

Estado o, incluso, que se apruebe una partida extraordinaria en los presupuestos”.

Además, el Gobierno ha anunciado estos días que es necesario un procedimiento de autorización ambiental, la AAU, pero “desconocemos si le ha solicitado al Gobierno a la Junta la tramitación de estas declaraciones de impacto ambiental y, en caso afirmativo, qué respuesta le ha dado la Junta”. En cualquier caso, ha indicado la Plataforma por el Túnel de San Silvestre, “las tramitaciones administrativas no se deberían mezclar en ningún caso con las aportaciones económicas para su ejecución, deberían ser líneas de trabajo paralelas”. “A la Junta de Andalucía le pediremos en el encuentro que nos explique cuál es su postura respecto a los anuncios del Gobierno central y, en caso “de que no se cumpla con lo anunciado en prensa, por una y otra parte, entenderíamos que se trata de una lucha entre administraciones, que están jugando con nosotros y que no hay avances reales”, criticó.

# Los regantes del Condado reciben la concesión de agua para el riego de 1.414 hectáreas durante 20 años

*Se trata de la segunda gran concesión en dos años, después de la regularización de 496 hectáreas en El Fresno.*

La delegada del Gobierno de España en Andalucía, Sandra García, ha hecho entrega al presidente de la Comunidad de Regantes del Condado (Huelva), Juan Mato, del documento formal que les acredita para el riego de 1.414 hectáreas en la comarca durante los próximos 20 años.

En tramitación desde 2015, esta concesión ahora otorgada por la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG) supone la regularización de la mayor explotación agrícola amparada por el Plan la Corona Forestal de Doñana, aprobado por la Junta de Andalucía en 2014. Un total de 1.414 hectáreas, repartidas entre los términos municipales de Almonte, Bonares, Lucena del Puerto y Rociana del Condado para las que la CHG garantizará una dotación anual de 6.379.574,26 m<sup>3</sup>/año mediante 544 captaciones, complementadas por 118 infraestructuras de almacenamiento.

Acompañada de la subdelegada del Gobierno en Huelva, Manuela Parralo, y del presidente del Organismo de Cuenca, Joaquín Páez, Sandra García mostró su satisfacción por que “definitivamente se da una solución duradera y sostenible a estas explotaciones, cumpliendo el compromiso adquirido con el sector agrario onubense, asegurando sus cosechas y el mantenimiento del empleo”, al tiempo que “damos un paso más para garantizar un marco de gestión sostenible de Doñana, que permitirá la actividad económica y la conservación y protección del humedal más importante de Europa y una de las grandes joyas de la naturaleza en España”. “La firma de hoy es fruto del trabajo de un Gobierno comprometido con un cambio de rumbo en la política del agua para una transición ecológica que nos obliga a aportar soluciones a nuevos escenarios futuros”, añadió la delegada.

Por su parte, el presidente de la CHG, Joaquín Páez, aseguró que con este título se dota al sector y a sus productos de las máximas garantías requeridas por los mercados internacionales. “Somos muy conscientes del papel fundamental que juega el agua



La delegada del Gobierno presidió el acto de concesión del riego en el Condado.

como generadora de empleo, más aún en la agricultura, un sector que ha sido clave en la crisis sanitaria, garantizando el abastecimiento y suministro a nuestros ciudadanos y ciudadanas”, añadió.

El otorgamiento de esta concesión permitirá que la extracción se someta a una serie de condicionantes que suponen una mejora en la racionalización de la explotación, su gobernanza y control, así como el conocimiento del funcionamiento del acuífero. “Este documento no solo legitima la actividad de los regantes del Condado, sino que también ayuda a preservar la joya medioambiental que es Doñana”.

A partir de este momento, el derecho de riego estará sujeto, entre otras medidas, a un plan de extracciones, la instalación de contadores, el equipamiento de los sondeos que permitan un telecontrol desde la CHG, el análisis y propuesta de buenas prácticas para limitar la contaminación difusa, y el condicionamiento del aprovechamiento a lo establecido en el programa de actuación para la recuperación del buen estado de las masas de agua.

La CHG, organismo dependiente del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (Miterd), está a punto de culminar las concesiones de agua para gran parte de las explotaciones amparadas por el ‘Plan Especial de Ordenación de las zonas de regadíos ubicadas al norte de la corona forestal de Doñana’.

Este texto, aprobado por la Junta de Andalucía en 2014, ordena el territo-

rio y determina una superficie regable de más de 9.000 hectáreas, de las que aproximadamente 6.100 hectáreas se encuentran en la cuenca del Guadalquivir.

Estas explotaciones correspondían bien a terrenos agrícolas puestos en riego antes de 2004 que hubieran mantenido su actividad agrícola, bien a otros terrenos que contaban con derechos de agua para riego. Todo suelo que no cumpliera con estos requisitos quedaba fuera de este plan, sin posibilidad de tramitación para su concesión.

En los últimos dos años, la CHG ha impulsado la tramitación de las concesiones temporales y certificados previos, que venían a solucionar a corto plazo las necesidades de agua, con la consiguiente inseguridad del sector.

En apenas 24 meses, el actual equipo de la CHG, con el apoyo del Miterd y la colaboración del Gobierno de España, ha tramitado los derechos de agua de una extensión agrícola de más de 2.100 hectáreas de la Corona Norte de Doñana. Entre ellas, las 1.414 hectáreas del Condado, las 211 de Matalagrana –a la espera de la aceptación del documento de condiciones por la Junta de Andalucía– y las 496 hectáreas de la C.R. El Fresno, por la que se cerraron más de 250 pozos, que ascenderán a 354 cuando se finalice la regularización de las 318 hectáreas pendientes, ya en tramitación. A esta cifra hay que añadir los 116 pozos cerrados mediante ejecución subsidiaria por lo que el número total ascenderá a 520 pozos.

# La Plataforma del Condado de Huelva aplaza las movilizaciones y confía en soluciones en 4 meses

*Lamenta que los problemas de la comarca referidos a la tierra y el agua sean los mismos desde hace años.*

La Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado ha decidido dar un voto de confianza a las administraciones para que éstas ofrezcan soluciones al sector en menos de cuatro meses. Así, aprobó una moratoria en su anuncio de movilizaciones para que tanto el Gobierno central como la Junta de Andalucía trabajen en soluciones para sus demandas de agua y tierra.

Así lo decidieron los agricultores y organizaciones que forman parte de la misma, reunidos en asamblea general, donde dejaron claro además que “durante estos cuatro meses de trabajo que tenemos por delante haremos seguimiento de cada uno de los temas y los avances que se vayan realizando”, explicó el presidente de la Plataforma, Romualdo Macías, que consideró que

se trata “de un plazo considerable y, si las soluciones no llegan, los agricultores decidiremos qué hacer”.

La junta directiva de la Plataforma realizó un balance de sus ocho meses de trabajo, en los que se ha reunido con partidos políticos, administraciones, etc. “Les hemos recordado las demandas históricas de esta comarca que, por desgracia, siguen siendo las mismas que hace años: Poder regar con agua superficial y que no se cometan injusticias en materia de tierra”. “Esto es un problema social, laboral y económico, y la parte social tiene un papel muy importante en el Condado”, indicó la asamblea.

Pendiente sigue también el agua para las 318 hectáreas de Lucena del Puerto y Bonares, que son, según ex-

plicó Romualdo, “muy necesarias para la zona”. “En enero nos prometieron que estarían a primeros de abril y no vemos avances”.

Otro de los temas tratados fue la preparación por parte de la Plataforma de alegaciones a los planes hidrológicos. Según argumentó Juan Ramón Hernández, directivo de la Plataforma, “nuestro futuro pasa por que todo el agua que usemos sea superficial, por nuestra seguridad y tranquilidad pero, sobre todo, por el entorno en el que estamos”. Por este motivo, la Plataforma consideró que “el trasvase de 20 hm3 cubre las necesidades de agua del Condado, no sólo de agricultura, sino también de consumo urbano, por lo que es el momento de insistir en solicitar esta reserva de agua”.

## Aliados con la Naturaleza

Encontrar las respuestas



En los últimos años, nuestro conocimiento en microorganismos, bioestimulantes y feromonas ha inspirado innumerables soluciones que han mejorado la capacidad de recuperación de la planta hasta el punto de que las enfermedades casi no tienen posibilidades. Gracias a la perseverancia de Koppert, ahora, toda una variedad de ácaros específicos se pueden introducir para combatir un gran número de plagas.

Descubrimientos innovadores similares con respecto a las soluciones de polinización han servido de base para la enorme eficiencia de la producción y la mejora de la calidad en muchos cultivos.



**KOPPERT**

BIOLOGICAL SYSTEMS

[www.koppert.es](http://www.koppert.es)

# ÁLVARO BURGOS

Delegado territorial de Agricultura,  
Ganadería, Pesca y Desarrollo  
Sostenible de la Junta de  
Andalucía en Huelva.



*Cuando hace poco más de un año asumía el cargo de delegado territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía en Huelva, no podía imaginar Álvaro Burgos que iba a tener que lidiar con problemas inéditos, tanto como los que ha vivido la ciudadanía. Sin duda, su buen talante unido a su experiencia en el ámbito local como concejal en el Ayuntamiento de Moguer, tanto en el gobierno como en la oposición, así como su trabajo como diputado en la Diputación Provincia de Huelva le han conferido unas tablas para lidiar con solvencia situaciones muy complicadas en el ámbito de la agricultura onubense, que también han convivido con la satisfacción de saber que la provincia cuenta con un sector que, una vez más, ha dado muestras de saber adaptarse a todo tipo de adversidades, incluso las inimaginables. Un reto en el que la ayuda de las Administración andaluza, siempre al lado del sector, ha sido y va a seguir siendo muy importante.*

## “El futuro de los frutos rojos pasa por consolidar la convivencia de la riqueza forestal con la vanguardia de un sector fundamental para Huelva”

### ¿Qué balance hace de su primer año como delegado de Agricultura en Huelva?

Conscientes de la importancia del sector primario para la provincia onubense, desde el primer momento de la legislatura el Gobierno de la Junta de Andalucía realiza un gran esfuerzo para poner en marcha políticas activas a través de la Delegación Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

La agricultura, el resto del sector primario y el medio ambiente son banderas de esta provincia y el Gobierno del cambio se ha notado en la gestión a la hora de procurar a agricultores, ganaderos y pescadores las mejores condiciones para el desarrollo sostenible de sus actividades.

Hemos mantenido cientos de reuniones y hemos realizado decenas de visitas a representantes de todos los colectivos y sectores para plasmar este trabajo de colaboración que defendemos. Y no son palabras, son hechos: siete de cada 10 euros de inversión en Huelva de la Junta de Andalucía han tenido como canalizador esta Consejería y hemos incrementado en un 19% el presupuesto con respecto al año anterior para las áreas que son de mi competencia en Huelva.

En esta línea, en el ámbito agrícola-ganadero destacan las medidas para paliar la sequía, con anticipo de pagos y ayudas incluidos, la promoción en el mercado interior de productos agroalimentarios, además de la implantación del Documento de Acompañamiento al Transporte (DAT) y el Registro de Explotaciones Agrarias y Forestales de Andalucía (Reafa).

Las actuaciones en infraestructuras hidráulicas por 7,5 millones de euros en presas, las mejoras de prevención en balsas y gestión de catástrofes en el Sifón del Odiel, el Anillo Hidrico y la presa del Andévalo fueron importantes, así como la aprobación de informes, de Autorizaciones Ambientales Unificadas (AAU) o de Autorizaciones Ambientales Integradas (AAI) para iniciar o continuar proyectos importantes en nuestra provincia, como las de la Comunidad de Regantes Andévalo Fronte-rizo y de la Comunidad de Regantes del Condado, además del

Informe Modificación Características Comunidad de Regantes El Fresno Guadalquivir.

También estamos muy satisfechos con el impulso que le estamos dando desde la Junta a los proyectos fotovoltaicos en general y a los asociados a la agricultura en particular. La innovación en favor de la sostenibilidad medioambiental es fundamental en el sector agrícola. La apuesta por el autoconsumo, además, supone beneficios económicos para los regantes por el ahorro que supone no depender de la red eléctrica general. Muchas comunidades de regantes están en esta línea y están sacando beneficio a las subvenciones que se convocan por parte de la administración autonómica.

En otro orden de cosas, entre nuestras prioridades estaban y están potenciar el sector agrario y aumentar la competitividad del sector agro-alimentario. No obstante, tenemos que admitir que la crisis sanitaria ha influido directamente en un sector que, por otra parte, se ha erigido en un baluarte contra las consecuencias de la pandemia. Nosotros estamos al lado del sector y también estamos satisfechos de nuestra labor porque hemos tomado todas las medidas que estaban en nuestras manos y hemos reivindicado en Madrid y en Bruselas las condiciones necesarias para que el agricultor pueda afrontar esta crisis con ciertas garantías. En esta lucha seguimos.

### ¿Qué valoración tiene de los últimos meses del sector de la agricultura en general y del de los frutos rojos de la provincia de Huelva en particular?

En primer lugar, mi valoración es de reconocimiento al agricultor, que ha estado a la altura del personal sanitario y de los integrantes de las fuerzas de seguridad durante el estado de alarma. Nosotros hemos estado al lado de él, para ayudarle y para dar fe de la importancia para un país de tener la despensa llena durante una situación desconocida para todos nosotros hasta ahora.

Es obvio que la pandemia ha provocado una grave perturbación en el sector puntero en la provincia de Huelva de los frutos rojos, en primer lugar, en el ámbito de la producción,

por la insuficiente disponibilidad de mano de obra como consecuencia de las restricciones sobre la movilidad de los trabajadores, que les impedía acceder a las explotaciones, muy intensivas en mano de obra para la recolección. Y, en segundo lugar, en el ámbito de los mercados, pues la crisis sanitaria ha generado una fuerte caída de la demanda y el hundimiento de los precios.

Para paliar estos efectos, la Junta de Andalucía activó 12 líneas de agrorrutas, el 50% del total de la comunidad, para facilitar la movilidad. De forma paralela, trabajamos por las mejores condiciones económicas posibles del sector.

### ¿Qué está haciendo la Delegación de Agricultura para ayudar al sector de los berries a afrontar las consecuencias de esta campaña tan atípica?

Desde el primer momento pusimos en conocimiento del Gobierno andaluz las necesidades del sector y la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, a su vez, solicitó al Gobierno central fijar una indemnización para la no recolección de la cosecha en fresa; refinanciar el pasivo de los empresarios agrícolas a coste cero y con garantías para los nuevos préstamos de campaña e inversión; y el aplazamiento o condonación del calendario de pagos impositivos previsto: IRPF, Sociedades o cotizaciones sociales. Además, arbitramos una posible línea de ayuda a través de Feaga, Feader o ayudas de mínimos para amortiguar los daños al sector.

Las fresas y los frutos rojos de Huelva fueron los protagonistas de la primera campaña de promoción del consumo interior de frutas y hortalizas que la Junta de Andalucía puso en marcha bajo el lema #ConsumeAndalucía. Con esta campaña se pretendió reforzar más que nunca a sectores productivos gravemente amenazados por la situación de crisis sanitaria que ha provocado la pandemia del coronavirus.

### ¿Por dónde cree que pasa el futuro del sector de los frutos rojos?

El primer paso, como en otros muchos ámbitos y sectores, es recuperar la normalidad que se ha perdido con la pandemia. Hay que tener en cuenta el desplome exportador del sector fresero, que en abril facturó un 18,6% menos que el año pasado durante el mismo periodo. De los 162,2 millones de euros contabilizados en 2019 se ha pasado en abril de este año a los 132 millones. En marzo, con la campaña ya en marcha, no se notó tanto.

Una vez que recuperemos el pulso, soy optimista con respecto al futuro, porque estamos hablando de un sector sólido que trata de hacer las cosas bien. En la Junta también tenemos las ideas muy claras y estamos trabajando desde el primer momento en procurar las mejores condiciones, en dar respuesta a los problemas, en dotarlo de las mejores infraestructuras y en hacer viable el desarrollo sostenible de estos cultivos en una provincia rica en el apartado forestal y a la vanguardia de los frutos rojos en España y en Europa. El futuro del sector pasa por consolidar esta compatibilidad.

### ¿Qué papel cree que juegan en este futuro las infraestructuras de la provincia, y más especialmente, las hidráulicas que demanda el sector?

Ocupan un lugar trascendente. Algunas son requisitos imprescindibles para el futuro. Y como así lo entendemos, el Gobierno actual de Andalucía se ha erigido en el estilete que abre el camino que aún hoy hay que recorrer. Las principales están declaradas de Interés General de Estado, pero nuestra postura no es pasiva, ni siquiera se reduce a la reivindicación.

La Junta es parte activa en el trabajo que se está llevando a cabo para que el Túnel de San Silvestre, la Presa de Alcolea y el Canal de Trigueros, como prioridades, sean realidades en los próximos años.

Con respecto al Túnel de San Silvestre, el Gobierno central tendrá lealtad absoluta y colaboración por parte de la Junta, pero al mismo tiempo le pedimos mucha celeridad porque ya vamos tarde. Vamos a seguir manteniendo reuniones con el Ministerio para conocer cuál va a ser el proceso definitivo para llegar a la obra. Es una cuestión de urgencia porque es de una necesidad imperiosa.

Ya ofrecimos al Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico conformar una alianza para llevar a cabo la ejecución del desdoble del Túnel de San Silvestre mediante la colaboración público-privada y ampliar la capacidad de una infraestructura hidráulica prioritaria de la que depende en gran medida la agricultura, el turismo, la industria y el abastecimiento de la provincia de Huelva. El último anuncio del Ministerio es que va a afrontar el desdoble de esta infraestructura. Estaremos muy vigilantes y, en cualquier caso, volveremos a ofrecer toda nuestra ayuda.

Por otra parte, la Junta de Andalucía y la Asociación de Promotores de Regantes de Huelva (Coprohu) han creado una alianza en defensa de la Presa de Alcolea y el Canal de Trigueros. Esta obra, paralizada desde hace tres años, no puede tener más demora. Instamos a Acuaes, la empresa pública dependiente del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, y al propios Gobierno central, a que cumpla el convenio suscrito con la Junta de Andalucía para resolver el expediente y continuar con las obras.

### ¿Cuál es la postura de la Junta de Andalucía ante la solicitud de flexibilización de los Programas Operativos para este próximo ejercicio realizada por Freshuelva a la Unión Europea?

La Delegación Territorial de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible hizo suya esta solicitud incluso la amplió en algunos puntos a través de un informe detallado con siete puntos principales que elevamos a la Consejería. Esta, a su vez, lo ha trasladado a la Unión Europea a través de los canales de los que dispone y confiamos en que se atiendan. El estado de alarma por el Covid-19 ha provocado unas deficiencias en el sector que hay que corregir, por ejemplo, incluyendo conceptos en los gastos anuales con cargos a Programas Operativos que antes no se incluían.

### ¿Cómo considera que es la promoción que lleva a cabo el sector para dar a conocer los productos? ¿Cuál cree que es el papel de Freshuelva en este área?

Se ha avanzado mucho en la promoción durante los últimos años, sobre todo por parte de algunos exportadores. Sin embargo, creo que se pueden alcanzar metas más altas con más asociacionismo y más uniformidad en torno a la imagen de un sector que es bandera de esta provincia. De hecho, en ferias y en otras actuaciones en el exterior, así lo transmite la Junta de Andalucía. Freshuelva está en esta línea y tiene por delante una importante labor de cohesión.

También debemos hacer frente común contra mensajes que no nos benefician y que retratan equivocadamente al sector de los frutos rojos de nuestra provincia. Creo que son ataques infundados que hacen daño a nuestra agricultura de forma interesada. Contra esto, hay que estar unidos y tender siempre a la excelencia, respecto al cultivo en sí y en relación al mercado laboral que ofrece.

La planta siempre  
es el origen.



  
**GOOD PLANTS  
GOOD FRUITS**  
by  Planasa

# Hudisa logra las certificaciones internacionales más exigentes relativas a la seguridad alimentaria

*Se trata de la Brand Reputation Through Compliance (BCR) y la Estandar Internacional de Alimentos (IFS).*

**H**udisa, la empresa que procesa y comercializa purés, concentrados y fruta congelada de fresa, frambuesa, mora y arándano de Huelva, la mayor zona productora de frutos rojos de Europa y la segunda en el mundo, ha logrado dos nuevas certificaciones, las más exigentes relativas a la seguridad alimentaria a nivel internacional, como son la Brand Reputation Through Compliance (BCR) y la Estandar Internacional de Alimentos (IFS), que están reconocidas por la Global Food Safety Initiative (GFSI).

La BRC es una certificación específica para la seguridad de los productos alimentarios que asegura la capacidad de los proveedores y los distribuidores para garantizar la calidad y la seguridad de los productos alimentarios que se ofrecen. Esta norma aborda desde la gestión de la seguridad, integridad, legalidad y calidad de los productos, hasta los controles en la industria de fabricación, procesamiento y envasado de alimentos.

Por su parte, el IFS es un estándar de seguridad alimentaria común con un sistema de evaluación uniforme utilizado para calificar y seleccionar proveedores. Ayuda a garantizar la seguridad alimentaria de los productos y controla el nivel de calidad de los productores de productos alimenticios, con lo que demuestra un compromiso con la inocuidad, calidad y legalidad de los alimentos y para trabajar en la mejora continua.

La obtención de estas dos nuevas certificaciones potencia el ideario corporativo de Hudisa que se apoya en claros objetivos, como son conservar la calidad natural de la fruta durante todo el proceso, garantizar el control de calidad y la seguridad alimentaria en todas las fases y cumplir las expectativas de los clientes, así como satisfacer sus necesidades.

Hudisa, que inició su actividad en el año 2002 y que agrupa a 19 cooperativas productoras de frutos rojos de la provincia de Huelva, cuenta además con las certificaciones FSSC 22.000, ISO 22.000, SGF, Kosher, Halal y CAEE, que le permiten comercializar sus pro-



La calidad y la seguridad alimentaria son objetivos fundamentales para Hudisa.

ductos a grandes multinacionales del sector alimentario y así garantizar la seguridad alimentaria.

La compañía, que se ubica en el Parque Industrial 'La Gravera' de Lepe, procesa y comercializa purés, concentrados y fruta congelada de fresa, frambuesa, mora y arándano y trabaja

en tres líneas diferentes de producto, como son línea convencional, babyfood y orgánica.

Hoy es la empresa líder del sur de Europa en cantidad de frutos rojos procesados con un potencial productivo de más de 20 millones de kilos/año.



**ONUBAFILM**  
ENVASE FLEXIBLE

Pol. Ind. San Jorge - Nav 135  
C.P. 21810 - Palos de la Frontera - Huelva  
Tlf. 959 350 760

- Barnices de tratamiento especial; mate, brillo antivaho, antighost, etc.
- Acomplejado de materiales mediante laminación
- Bandas para mallas de cítricos, tubérculos, etc.
- Film/Flow pack anónimo o impreso
- Bolsas industriales; lechuga, apio, etc.
- Bolsas con cierre adhesivo
- Termosellado impreso pelable
- Lámina para termosellado
- Cubres

*¿Qué necesitas envasar?*

*Abordamos cada trabajo estudiando las necesidades de su producto, desde el diseño hasta el acabado.*

**Industria:** Snacks, patatas fritas, congelados, frutos secos, dulces, etc.

**Agricultura:** frutas y hortalizas

**Plásticos**  **Sierra del Oro, S.L.**

Ctra. de la Estación s/n. 30550 Abarán (Murcia)  
Tlf: +34 968 451 312 - Fax: +34 451 305  
[www.psdoro.es](http://www.psdoro.es)

# Cofrelux y Good Berry Fruits contactan con importadores europeos en una misión de Extenda

Las empresas asociadas de Freshuelva participan en una acción con 85 encuentros bilaterales virtuales.



Una de las acciones desarrolladas *online* por Extenda.

**E**xtenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, dependiente de la Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior, ha organizado un encuentro comercial *online* en el que han participado 18 empresas andaluzas del sector hortofrutícola, entre ellas, las asociadas de Freshuelva Cofrelux y Good Berry Fruits, y 22 importadores procedentes de nueve países europeos (Alemania, Francia, Italia, Reino Unido, Polonia, Bélgica, Países Bajos, Rumanía y Chequia), generando un total de 85 encuentros bilaterales.

Esta misión digital tenía como objetivo la promoción de la oferta comercial hortofrutícola andaluza entre una selección de operadores europeos, siendo estos principalmente importadores, distribuidores y mayoristas del sector. Además, esta acción de promoción internacional contó con la colaboración de las Oficinas de Promoción de Negocios de Extenda en Alemania, Bélgica, Francia, Italia y Polonia. Durante la realización de la misión in-

versa, las 18 empresas participantes tuvieron la oportunidad de realizar hasta 85 encuentros bilaterales con 22 potenciales compradores europeos para presentar su oferta de productos con la finalidad de crear futuras oportunidades de negocios y potenciar el desarrollo económico del sector hortofrutícola andaluz en el extranjero, asesorados por el equipo de profesionales de Extenda. En este caso, como medida preventiva frente al Covid-19, los contactos, que antes se hacían de manera presencial han sido reemplazados por contactos virtuales.

El consejero delegado de Extenda, Arturo Bernal, quiso resaltar “la importancia que tienen siempre los encuentros y acciones comerciales para el sector hortofrutícola, pero aún más en una situación tan inestable como la generada por la crisis del Covid-19”.

En este sentido, Bernal compartió “la implicación de Extenda durante esta situación al no dejar pasar ninguna oportunidad de promoción de

nuestras empresas andaluzas, convirtiendo todas las acciones posibles en una versión adaptada al formato digital, siendo esta misión inversa una de ellas”. Además, aseguró que “los contactos creados darán sus frutos y potenciarán aún más el desarrollo del sector hortofrutícola, que en los meses anteriores no ha parado de crecer, pese a una situación poco favorable, alcanzando un nuevo récord histórico, lo que demuestra la fuerza de este sector en Andalucía”.

De las 18 empresas hortofrutícolas andaluzas que participaron en esta acción, 11 eran de la provincia de Almería, región andaluza con mayor tradición hortofrutícola. Las empresas almerienses que forman parte de la acción son Hortamar, Vicasol, Fresh Sourcing, Balcón de Nijar, Frutas Hortisol, Zoi Agrícola, Quality Fresh, Ecoinver, Hortofrutícola Fresss, Fresh European Cargo y Toledano Hortícola.

Las siete empresas restantes eran de Sevilla (tres), Cádiz (dos) y Huel-

va (dos). Desde Sevilla participaron Espalmex, Beyond Field y Almaco del Guadalquivir. Las empresas gaditanas participantes fueron Torremesa y Go-friut; y las onubenses Cofrelux y Good Berry Fruits.

La organización de esta acción por parte de Extenda será cofinanciada con fondos procedentes de la Unión Europea a través del P.O. Feder de Andalucía 2014-2020, dotado con una contribución comunitaria del 80%.

### Récord hortofrutícola andaluz

El mercado de exportaciones andaluzas de frutas y verduras ha alcanzado en el primer cuatrimestre del año 2020 los 2.899 millones de euros en ventas, suponiendo un crecimiento del 7% respecto al mismo periodo de 2019, convirtiéndose así en un máximo histórico para los cuatro primeros meses de un año desde que existen registros homologables (1995).

Además, el hortofrutícola aporta una importante contribución a la balanza comercial andaluza, colaborando con un superávit de 2.509 millones. Las exportaciones hortofrutícolas de

Andalucía multiplican por siete a las importaciones, con una tasa de cobertura del 745%. Dentro de este contexto de expansión, todas las provincias andaluzas incrementan sus ventas en el primer cuatrimestre del año, siendo Almería la provincia líder en exportaciones con más de la mitad de las ventas (51%), seguida por Huelva con un 24,7%.

Teniendo en cuenta el destino de las exportaciones andaluzas, Europa es la región que importa casi la totalidad de los productos hortofrutícolas andaluces (98%), siendo Alemania (28,9%), Francia (14,7%) y Países Bajos (11,4%), los países más demandantes.

En relación con los productos hortofrutícolas más exportados, destaca la venta de pimientos, con 466 millones y un 16,1% del total; de tomates, con 367 millones y un 12,7%; de fresas, con 362 millones y un 12,5%; de pepinos, con 257 millones y 8,9%; y de frambuesas, 194 millones y 6,7% del total.

### Apoyo de Extenda al sector

Esta misión inversa forma parte de la estrategia de apoyo de Extenda a las

empresas andaluzas de todos los sectores de actividad ante la crisis generada por el Covid-19, en particular, al sector hortofrutícola. Como parte de esta estrategia, se han adaptado al formato *online* programas y servicios de internacionalización, con el fin de que las firmas de la comunidad puedan mantener su actividad en el exterior y aprovechar las oportunidades de negocio que alumbre esta coyuntura.

En este sentido, para que ninguna empresa andaluza deje de desarrollar acciones de internacionalización por el coste que ello suponga, Extenda ha lanzado una 'tarifa plana súper reducida' de participación en acciones hasta junio de 2021, con un coste de 1.000 euros para ferias internacionales y de 100 euros para el resto de acciones, a la que se acoge la 'Misión Inversa Hortofrutícola 2020'.

En la sección 'Convocatorias' de la página web ([extenda.es/convocatorias](http://extenda.es/convocatorias)) se puede solicitar la participación las actividades promocionales, formativas e informativas *online* de Extenda. Asimismo, los webinarios celebrados están accesibles para su visualización en la plataforma digital Extenda TV.





Viveros **Campiñas**

**CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO**  
 QUALITY AND SAFETY FOR YOUR BUSINESS

**PLANTA DE FRESA**  
 STRAWBERRY PLANTS

**PLANTA DE FRAMBUESA**  
 RASPBERRY PLANTS

**PLANTA DE FRESA EN MACETA**  
 STRAWBERRY PLANTS IN POTS

# Fresón de Palos renueva su compromiso con el medioambiente y un modelo logístico sostenible

La certificadora *Chep a Brambles Company* reconoce la contribución al entorno de la empresa palerma.

Un año más, *Chep a Brambles Company* ha certificado la contribución al medioambiente y a la promoción de un modelo logístico sostenible de la cooperativa *Fresón de Palos*.

*Chep a Brambles Company*, encargada de suministrar los palets a *Fresón de Palos*, ha realizado a través de una compañía externa un estudio independiente sobre los impactos ambientales de sus palets frente a las alternativas del mercado. El resultado ha sido claro y contundente: “Los palets que se usan en *Fresón de Palos* tienen los impactos ambientales más bajos en todas las categorías”, según subrayaron desde la cooperativa fresera.

“Nuestro compromiso con el medioambiente y la sostenibilidad sigue siendo una de nuestras máximas preocupaciones, por eso año tras año tratamos de mejorar e incorporar nue-



vas medidas que contribuyan a un modelo logístico sostenible”, añadieron.

Gracias a este compromiso, el año pasado, en 2019, *Fresón de Palos* logró mejorar los datos de reducción de residuos, emisiones y ahorro de madera

respecto al año anterior, con un ahorro en madera de 42.124 dm<sup>3</sup> (+ 41 árboles salvados); la disminución de emisiones en más de 49.000 Kg (+ 1 vuelta al mundo en camión) y la reducción en residuos en 3.036 Kg.

## TopControl

AUTOMATION AND CONTROL SYSTEMS

### Sistema de pesaje inteligente



OPTIMIZACIÓN  
PESO REGALO  
Y MÁXIMA  
PRODUCTIVIDAD

- ✓ Incrementa la productividad en tu empresa hasta un 30%
- ✓ Reduce significativamente los costes de mano de obra
- ✓ Disminuye el peso regalo de cada envase
- ✓ Aumenta la velocidad y la eficiencia en el proceso de envasado
- ✓ Registra los datos de peso y rendimiento del personal a través del software *StatisticsWeights*
- ✓ Retorno de la inversión (3-12 meses)



Juan Carlos Gimeno · Sales Manager

+34 687 597 920 · [juan.gimeno@topcontrol.es](mailto:juan.gimeno@topcontrol.es)

TopControl Iberia S.L.U. · Avda. Doctor Pedro Guillen, N°5 · 30100 Murcia – España

# Valencia Fruits donde y como quieras

Recibe **Valencia Fruits** cada semana.

Además, llévalo siempre en tus dispositivos digitales y disfruta de dossiers especiales, nuestra hemeroteca, directorio profesional y toda la actualidad del sector.



**3 Campaña fresera**  
 Los precios en origen de la fruta andaluz registraron un incremento de entre 1 a un 20% desde la primera mitad del presente ejercicio

**5 Cupo de retiradas**  
 El Ministerio anuncia un cupo de 75.000 Tm para transformar en carne subproductos, residuos, perennes y plántulas

**Esta semana**

- 1 "Más almendra, menos desperdicio", informe de Agriplus de Sembrando Days
- 2 Baja los precios del subsector y el abastecimiento ante el movimiento de la producción internacional
- 3 Más cupo para el melón y la sandía alemana

**Plátano de Canarias inicia la primera exportación selectiva a Marruecos**

**MELÓN SANDÍA**  
 dossier

**Cereza del Jerte**

**valencia fruits**  
 ANUARIO HORTOFRUTÍCOLA 2019-2020  
 INCLUYE DIRECTORIO

Con el patrocinio de **DECCO**  
 Naturally Postharvest

**La cosecha de fruta de hueso española se incrementa un 7,3%**  
 Cooperativas Agro-alimentarias prevé una producción de 1.766.656 toneladas

**El servicio de información hortofrutícola más completo y riguroso**

**BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN**

**valencia fruits**  
 Valencia Fruits y Anuario\*

España: 159,00 Euros  
 Europa: 285,00 Euros  
 Resto países: 360,00 Euros

**Anuario Hortofrutícola**  
 Suscriptor VF: 35,00 Euros (+envío)  
 No suscriptor VF: 60,00 Euros (+envío)

*(Anotar X en la forma elegida)*  
 \* Valencia Fruits incluye el envío del semanario durante un año y del Anuario a la dirección del suscriptor

EMPRESA: \_\_\_\_\_  
 DE ACTIVIDAD: \_\_\_\_\_ ONI/NIF: \_\_\_\_\_  
 CON DOMICILIO EN: \_\_\_\_\_ CP: \_\_\_\_\_  
 CALLE: \_\_\_\_\_ NÚMERO: \_\_\_\_\_ TEL: \_\_\_\_\_  
 E-MAIL: \_\_\_\_\_

DESEA SUSCRIBIRSE AL SEMANARIO VALENCIA-FRUIT, POR EL PLAZO DE UN AÑO, HACIENDO EFECTIVO EL IMPORTE DE LA SUSCRIPCIÓN POR:  
 BANCO/CAJA: \_\_\_\_\_ IBAN Nº \_\_\_\_\_  
 Firma \_\_\_\_\_

Enviar por e-mail a Valencia Fruits: [info@valenciafruits.com](mailto:info@valenciafruits.com) o por correo postal a Gran Vía Marqués del Turia, 49, 5º, 6 - 46005 VALENCIA

# Productores andaluces y portugueses constituyen la Sociedad Cooperativa Pitayas de Andalucía

*Se trata de la primera cooperativa transfronteriza con la que el sector unificará la oferta para ampliar mercados.*



Alberto Garrocho se dirige a los cooperativistas de Pitayas de Andalucía.

Un total de 26 agricultores procedentes de las provincias andaluzas de Huelva, Sevilla y Cádiz, así como de Extremadura y del sur de Portugal, se han unido para constituir la nueva Sociedad Cooperativa Andaluza Pitayas de Andalucía, impulsada desde la provincia de Huelva y que estará presidida por el onubense y presidente de Freshuelva Alberto Garrocho.

Se trata de la primera cooperativa que trasciende las fronteras de una provincia, de una región e incluso de un país, que reunirá a productores que llevan años cultivando este fruto tropical aún desconocido en España, pero que tiene una gran aceptación en los mercados europeos y orientales.

Esta Sociedad Cooperativa Andaluza nace con los objetivos de seguir creciendo e impulsar este cultivo unificando y aumentando una oferta que crecerá a medida que crece la producción con los años, con el objetivo de alcanzar y cubrir la demanda creciente en diferentes mercados, entre los que destacan los europeos y otros de Oriente Medio, como Dubai.

Cada campaña son más los agricultores que han elegido este cultivo para diversificar sus productos y completar la actividad durante todo el año, por lo que destinan algunos metros a la pitaya, entendiéndose que la zona del sur de la Península reúne las condiciones propicias para el desarrollo de un cultivo que se caracteriza por precisar escasa agua y mano de obra y una humedad similar a la que la de esta zona, con lo que este cultivo tropical se adapta perfectamente a nuestra climatología y nuestro suelo. Además, no necesita el uso de productos fitosanitarios, por lo que podría ser calificado como un cultivo de bajo impacto.

Este cactus perenne originario de América central y el Caribe se comentó a cultivar en la provincia de Huelva hace unos cuatro años y actualmente se cultiva en unas 10 hectáreas concentradas, sobre todo, en municipios de la provincia como Lucena, Almonte, Moguer, Palos, San Bartolomé de la Torre, Cartaya o Lepe.

Se trata de una fruta tropical que se cultiva entre los meses de junio y oc-

tubre, según la variedad y que, aunque precisa de poca mano de obra, sí necesita una dedicación para ser polinizado manualmente y podado de forma especial.

La innovación y la apuesta por nuevas variedades y cultivos ha caracterizado al sector de la fresa de la provincia de Huelva de las últimas décadas, que comenzó a diversificar este cultivo con otros berries como la frambuesa, el arándano y la mora y que en la actualidad también se caracteriza por apostar por otros frutos más desconocidos y exóticos, como, por ejemplo, el kiwi berry o la pitaya, como alternativa a los frutos rojos tradicionales.

Además de ser una fruta atractiva y sabrosa, la pitaya también es reconocida en los mercados y por los especialistas como un súper alimento por sus propiedades saludables, con un bajo valor calórico, ya que apenas contienen hidratos de carbono, y con un elevado contenido de vitamina C, que favorece la absorción del hierro de los alimentos, la resistencia a las infecciones y tiene acción antioxidante.



# Productos Pioneros



**Fertilizantes de alta calidad para diferentes sistemas de aplicación:**

- Nutrición
- Aplicación Foliar
- Fertilizantes de liberación controlada



Pioneering the Future

# Royal exportará a China la mitad de la producción de la fruta exótica pluot

*Se trata de un híbrido entre la ciruela y el albaricoque obtenido por un cruce natural de gran aceptación.*

**L**a empresa asociada de Freshuelva Royal está especializada en la comercialización de frutas muy innovadoras. En el caso de la fruta de hueso, “cada año arrancamos variedades poco apetecibles para el consumidor y las sustituimos por otras nuevas que ofrezcan un plus en cuanto a calidad, sabor o valor nutricional”, destacó el presidente del grupo en declaraciones recogidas por ABC, José Gandía.

Es el caso del pluot, un híbrido de ciruela y albaricoque obtenido por cruce natural (no transgénico) que la empresa cultiva en el Valle del Guadalquivir, concretamente en las provincias de Sevilla y en la de Córdoba, con una producción que rondará esta campaña las 5.500 toneladas, ya que “es un producto cada vez más importante dentro de nuestra línea”, explicó Gandía.

Se trata de una fruta con un sorprendente sabor, un aroma peculiar y un alto contenido en vitamina A y C, además de ser muy rica en antioxidantes, “lo que hace que sea única en el mercado”. Por ello, si el año pasado el 30% de la producción de pluots de Royal se destinó a China, para este año “los compromisos de comercialización que ya tenemos firmados para el mercado chino han crecido y alcanzan al 50% de nuestra cosecha”, confirmó el presidente de la firma.

A este respecto añadió que “el pluot se considera una fruta exótica en China y cada vez es más demandada por un consumidor que es muy exigente y que está dispuesto a pagar un buen precio por un producto muy apreciado por su calidad, pues contamos también con la ventaja de que esta fruta tiene durabilidad en postcosecha y aguanta

muy bien los viajes hasta los mercados de destino”.

Aunque su aspecto exterior se asemeja al de una ciruela, tiene características que, a simple vista, alertan de que estamos ante un fruto diferente. Así, tiene la piel más fina y moteada y esa mezcla de colores “la convierten en un fruto exclusivo”, explicó el presidente. “Nos ha costado mucho llegar a este nivel de excelencia, pues llevamos muchos años investigando y la fruta ha ido evolucionando también, con el objetivo de buscar un producto sorprendente y único que enganche al consumidor”, subrayó el empresario.

De hecho, fruto de ese afán por la innovación, Royal cuenta este año con cuatro familias de pluots bajo la marca Metis, que pertenece al programa de variedades del genetista Glen Bradford, de California.

QUEREMOS ESTAR  
Conectados contigo

**NEW HOLLAND**  
AGRICULTURE

 / NEWHOLLANDAG  
/ NEWTRAC NEW HOLLAND HUELVA  
/ NEWTRAC\_AGRICULTURE

**Newtrac**  
Concesionario oficial New Holland  
Pol. Tartessos calle A, nave 308, 21007 Huelva  
T: 959 356 687 / e-mail: info@newtrac.es

EXPERIENCIA Y LIDERAZGO EN EL

SERVICIO DE GRUPAJE HORTOFRUTICOLA



**MÁS RÁPIDOS**  
**MÁS FRESCOS**  
**MÁS SOSTENIBLES**

- Especializados en el servicio de grupaje hortofrutícola.
- Gran capacidad operativa para transportar productos hortofrutícolas desde España y Portugal que tienen como destino Francia.
- Flota compuesta por 2.900 camiones y 32 plataformas frigoríficas.
- Entregas entre 48 y 72 horas.



**JUNTOS** →  
**MÁS LEJOS**

# Smurfit Kappa dona 1,5 millones de euros y material en cartón ondulado para mitigar los efectos del virus

*El Grupo está dando apoyo y atención a los colectivos más vulnerables afectados por el Covid-19.*

**E**l Grupo Smurfit Kappa ha donado 1,5 millones de euros para que sus plantas en todo el mundo puedan proporcionar atención y apoyo a los colectivos más vulnerables y a los afectados por el Covid-19. Un importe que en la región de España | Portugal | Marruecos ha ascendido a 125 000 euros, que sus divisiones de cartón ondulado, bag-in-Box y papel están utilizando para proporcionar atención y apoyo a las comunidades en las que están presentes, materializándose a través de distintas acciones de responsabilidad social.

Unas acciones que en el plano sanitario han quedado reflejadas en las donaciones realizadas por las plantas de Alcalá de Henares, Canovelles y Burgos a hospitales de Madrid, Grannollers y Burgos, este último a través de la Federación de Empresarios de la provincia castellanoleonesa, para comprar materiales de higiene, desinfección y protección. Por su parte, las dos plantas que la compañía tiene en Portugal han comprado directamente material de protección para donar al personal sanitario (mascarillas, guantes, batas...) de los centros hospitalarios de Vila Nova de Gaia/Espinho, São João y Entre Douro e Vouga.

Dentro de las acciones que Smurfit Kappa ha realizado en el ámbito social, destacan las aportaciones destinadas a proteger y ayudar a personas mayores, con discapacidad o enfermedad. Entre ellas, las de Bag-In-Box IBI al asilo San Joaquín; las de la planta de Huelva a la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer; las de San Vicente del Raspeig a Cottolengo del Padre Alegre; y las de Smurfit Kappa Vigo a SOS Tomiño-Baixo Miño; sin olvidar la que Huelva ha proporcionado a la Asociación Bomberos Unidos Sin Fronteras para comedores sociales o la que Cordovilla ha consignado a Cruz Roja para la compra de recursos de alimentación, higiene y medicamentos.

Asimismo, y para complementar estas aportaciones económicas, todas las plantas de la compañía en España



Smurfit Kappa ha entregado numeroso material en cartón ondulado.

| Portugal | Marruecos están donando constantemente soluciones de cartón ondulado para dar una respuesta inmediata a situaciones generadas por esta crisis sanitaria. Entre ellas, los separadores de ambientes, estantes para guardar ropa de cama o baúles para almacenar objetos personales de los pacientes o de primeros auxilios que las plantas de Cordovilla y Alcalá de Henares han producido para hospitales.

La planta de Quart (Valencia) ha cedido al Hospital Clinic Universitari 1 000 estuches automontables de cartón ondulado para el envío de pruebas Covid-19 a los pacientes que se encuentran en sus domicilios, que cuentan con un inserto que inmoviliza la prueba durante el transporte. Además, Navarra, Canovelles y Córdoba fabrican de urgencia las cajas necesarias para la distribución de comida o material sanitario. En el caso de Córdoba, la planta colabora con la Delegación de Sanidad de la Junta de Andalucía en la región poniendo a su disposición cajas de cartón ondulado (1.100 hasta ahora) necesarias para la distribución del ma-

terial sanitario que necesitan hospitales, residencias, centros de salud, etc. Y, en el caso de Madrid, ya ha donado 15.000 embalajes a Cruz Roja para el reparto de alimentos.

Por su parte, las plantas de agricultura de la compañía han entregado 3.000 divisores de cartón ondulado a clientes para que sus trabajadores puedan estar protegidos en las líneas de producción, donde no es posible mantener los dos metros de distancia entre personas. Una ayuda que permite mantener el abastecimiento de frutas y verduras a la población en la actualidad.

Asimismo, la planta de Sangüesa ha donado gafas panorámicas para la protección de los sanitarios que trabajan en la residencia de ancianos San Isidro, situada en Lumbier. A su vez, la planta de Nervión en colaboración con la Cruz Roja ha financiado un proyecto de ayuda a 200 familias del Duranguesado, en situación de vulnerabilidad y sin recursos, para afrontar la adquisición de alimentos y artículos de higiene de primera necesidad durante la pandemia del Covid-19.

# Nueva gama de soluciones para ayudar a empresas y centros educativos a restablecer su actividad

La nueva apuesta del grupo incluye mamparas divisoras, separadores de escritorios y estaciones de trabajo, estaciones higiénicas, pantallas de puntos de venta y señales de seguridad.



La nueva gama de Smurfit Kappa incluye todo tipo de soluciones para garantizar la seguridad ante el Covid-19.

**S**murfit Kappa, líder en soluciones de embalaje de papel y cartón ondulado, ha desarrollado un portafolio de productos diseñado para ayudar a empresas, oficinas y centros educativos a reanudar sus actividades para cumplir con las directrices de seguridad indicadas por las autoridades sanitarias. Una gama fabricada íntegramente en cartón ondulado en la que se incluyen mamparas divisoras, separadores de escritorios y estaciones de trabajo, estaciones higiénicas, pantallas de puntos de venta y señales de seguridad.

Entre ellos se encuentran los divisores SafeSpace de cartón ondulado que las plantas de Almería, Huelva, Alicante y Canarias de la compañía distribuyeron para que los trabajadores de sus clientes puedan estar protegidos en las líneas de producción, así como en todos los espacios donde no es posible mantener los dos metros de distancia social entre personas durante la jornada laboral. Una ayuda que ha permitido mantener el abastecimiento de frutas y verduras frescas a la población

durante esta situación extraordinaria y que puede utilizarse en muchos sectores. Se trata de una pantalla de 2,2 metros de altura de fácil montaje, fácil personalización y 100% reciclable.

Muchas empresas ya están utilizando estos divisores de Smurfit Kappa en sus líneas de producción. Un ejemplo es el de NatureGrowers, la primera empresa en Marruecos en utilizar este sistema de protección, gracias al cual ha podido seguir operando en su almacén para hacer llegar los alimentos saludables a todas las familias y ofrecer una mayor seguridad y protección a sus empleados. Por su parte, Charles-Armand de Belenet, director general de la productora líder de champán Bollinger, aseguró que “estamos muy agradecidos a Smurfit Kappa por estos divisores, que son una simple e ingeniosa idea de proteger a nuestros equipos”.

También destaca el protector de escritorio SafeShield, recomendado para centros educativos de todo tipo. Un producto sencillo, ligero y barnizado de manera que se pueda limpiar

repetidamente con productos de base alcohólica. Su objetivo es proteger el espacio de cada niño, garantizando su seguridad física y psíquica. De la misma forma, el catálogo de productos totalmente personalizables diseñado en la planta portuguesa de Sorpel cuenta con dispensadores de guantes y gel, separadores verticales y horizontales con o sin ventana transparente de varias formas y tamaños y paneles y avisos de pared y suelo.

Teo Pastor, director de Ventas & Marketing de Smurfit Kappa España | Portugal | Marruecos, indicó que “es imprescindible que todos juntos nos aseguremos de gestionar de forma responsable la flexibilización de las restricciones. Por eso, trabajamos de la mano de muchas empresas y centros educativos para ayudarles a implementar los cambios de distanciamiento social necesarios, con soluciones de cartón ondulado que protejan a los trabajadores y alumnos de la mejor manera posible. Nuestro equipo de diseño ha logrado crear de la forma más rápida posible estos productos”.

# Corteva Agriscience lanza en España Exalt, una nueva materia activa para fresa, frambuesa y arándano

*Freshuelva solicitó su inclusión en el listado de materias activas autorizadas en Producción Integrada.*

**C**orteva Agriscience™, compañía líder del sector agrícola en tecnología de semillas, protección de cultivos y agricultura digital, ha lanzado en el mercado español Exalt, un nuevo formulado para uso en diferentes cultivos, entre ellos la fresa y otros berries como la frambuesa y el arándano.

Se trata de un formulado a base de Spinetoram al 2,5% que destaca por su mayor y más potente actividad por ingestión y contacto, además de mayor persistencia y efecto de choque y actividad translaminar. Además, al tener un modo de acción único, es una ma-

teria activa adecuada para programas de manejo antiresistencias en alternancia de tratamientos insecticidas.

Es un insecticida que proporciona al agricultor un buen control de Drosophila en fresa, frambuesa y arándano, así como el de orugas y trips en fresas. Su registro bajo invernadero y aire libre permiten el uso del producto en cultivo protegido (macrotúnel) lo que ha permitido, tras solicitud de Freshuelva, su inclusión en el listado de materias activas autorizadas en los reglamentos de Producción Integrada de estos cultivos.

Con esta materia activa se pone especial énfasis en un manejo respetuoso con el medio ambiente, que contempla en su etiqueta el modo de uso con las abejas y polinizadores, donde se incluyen medidas de mitigación de riesgos medioambientales.

Corteva cuenta con una amplia experiencia en el manejo de resistencias con insecticidas para tener el mínimo impacto en fauna auxiliar, lo que convierte a Exalt en una herramienta imprescindible en los programas de lucha integrada en los cultivos para los que se ha desarrollado.

# La Cátedra Corteva imparte un taller de robótica aplicada a la agricultura para niños

*El objetivo es acercar a los niños a la agricultura y sensibilizarlos sobre la importancia de la sostenibilidad.*

**L**a Cátedra Corteva ha llevado a cabo su primera actividad dirigida a niños: un taller interactivo de robótica aplicada a la agricultura. La actividad se llevó a cabo en el Colegio Público Guadalquivir de La Rinconada (Sevilla) y participaron todos los niños de las tres clases de 4º de Primaria.

Esta iniciativa nace con el objetivo de acercar a los niños a la agricultura, complementando su aprendizaje sobre cultivos y alimentos a través de la robótica aplicada a la agricultura. Se engloba dentro de las actividades de la cátedra dirigidas a sensibilizar a las futuras generaciones sobre la importancia de la agricultura de precisión para la sostenibilidad y el funcionamiento del sistema agroalimentario.

Cada clase recibió una mañana de taller con una parte teórica sobre conocimientos básicos de agricultura, la importancia de la sostenibilidad y la utilidad de la aplicación de la robótica y las nuevas tecnologías en ese área.

La parte teórica servía de introducción a la principal del taller, la parte práctica, en la que se guió a los



Un momento de desarrollo del taller de la Cátedra Corteva.

alumnos para iniciarlos en la programación utilizando el programa mBlock y aprendiendo a programar una placa arduino (utilizando el kit Arduino DFRobot) y el uso de un sensor de humedad básico.

El objetivo final de esta actividad era programar, montar y jugar con un robot educativo con el que se hizo una demostración en el propio huerto del colegio. El montaje y manejo del robot fue, sin duda, la parte favorita de todos. Tras los talleres en el colegio, la

actividad fue completada con un día de visita doble a la Universidad de Sevilla y a las instalaciones de Corteva Agriscience.

Así, los niños pudieron visitar la Future Farm, algunos laboratorios y los viveros de cultivos hidropónicos de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica de la Universidad de Sevilla donde se les mostró la aplicación de nuevas tecnologías a la agricultura y los trabajos de investigación que se llevan a cabo en la escuela.

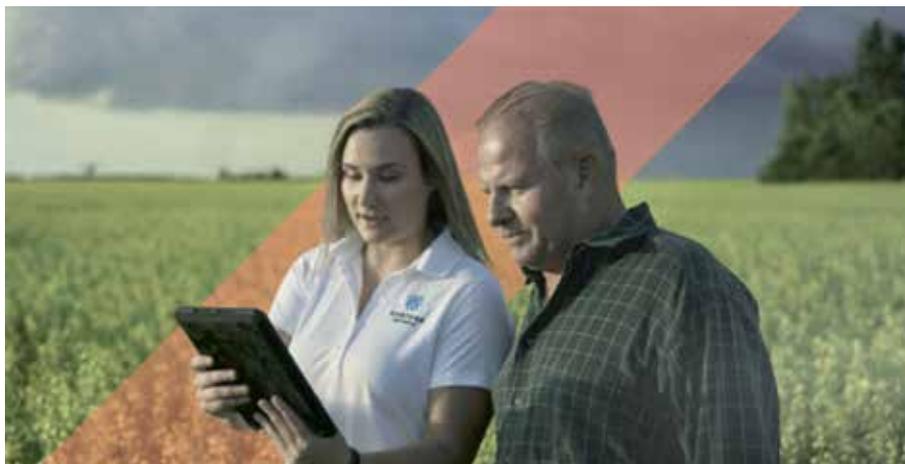
# Corteva Agriscience anuncia su estrategia global de sostenibilidad con 14 compromisos en 10 años

*Su compromiso incluye objetivos dirigidos a los agricultores, la tierra, la sociedad y una producción sostenible.*

**C**orteva Agriscience™, compañía referente del sector agrícola en tecnología de semillas, protección de cultivos y agricultura digital, ha anunciado su plan global de sostenibilidad y compromisos con el ecosistema alimentario para los próximos 10 años. Un anuncio que coincide con el primer aniversario desde su lanzamiento como compañía independiente y cotizada a nivel mundial.

Este compromiso incluye nuevos objetivos que suponen un progreso en materia de sostenibilidad agrupados en cuatro pilares clave: los agricultores, la tierra, la sociedad, así como en el proceso de producción sostenible que desempeña la compañía. Además, se incorporan mejoras para la salud del suelo, la optimización de la productividad en el campo, el cambio climático, la administración del agua, la biodiversidad, la transparencia en toda la cadena de suministro y la seguridad de los trabajadores, entre otras.

James C. Collins, Jr., CEO de Corteva Agriscience a nivel global explicó que “nuestra misión es más importante ahora que nunca y consiste en dirigir la industria agrícola hacia mejores resultados y que sean más sostenibles en todo el mundo. Creemos que no hay



La nueva estrategia de sostenibilidad de Corteva plantea ambiciosos objetivos.

mejor momento para reforzar nuestro compromiso de proteger y preservar la fuente de nuestros alimentos y ayudar a nuestras comunidades a prosperar”.

A nivel local, Manuel Melgarejo, presidente de Corteva Agriscience para España y Portugal comentó que “llevamos años trabajando en ofrecer herramientas que ayuden a los agricultores a ser más productivos, rentables, y sostenibles, basadas fundamentalmente en tecnología y digitalización.

Entre otras, contamos con soluciones pioneras en mejora de la eficiencia en el uso del nitrógeno que contribuyen a la reducción del consumo de agua y desarrollamos híbridos de semillas que ofrecen una ventaja de rendimiento en entornos de sequías permitiendo producir con un uso de agua menor. Por otro lado, estamos muy comprometidos con la sociedad, especialmente la del campo, con programas como TalentA para mujeres rurales”.

## La digitalización en tiempos de Covid-19 juega un papel clave en el sector agroalimentario

*A través del servicio agronómico de Corteva, los agricultores cuentan con mecanismos para seguir sus cultivos.*

**L**a situación de pandemia actual es un escenario desconocido para todos los sectores y, en concreto, el agroalimentario se ha convertido en una palanca clave para mantener la actividad y garantizar el abastecimiento de la sociedad.

Corteva trabaja de forma permanente en el impulso de soluciones innovadoras que permitan responder de forma eficaz ante cualquier contexto. La digitalización, ahora más que

nunca, ejerce un papel clave para dar servicio a los profesionales del campo, reforzando el uso de herramientas que faciliten su actividad diaria. A través del servicio agronómico de Corteva, los agricultores cuentan con mecanismos para el seguimiento de sus cultivos, desde la siembra hasta la cosecha, de forma remota, la tele-gestión de explotaciones y maquinaria o envíos de analíticas avanzadas de eficacia de productos de protección de cultivos.

Asimismo, la compañía continúa con su actividad para estar más cerca que nunca de sus clientes y proveedores a través de presentaciones de los últimos lanzamientos de producto o formaciones técnicas al sector.

Son algunos ejemplos sobre cómo Corteva aporta soluciones ante esta transformación del sector en un momento en el que la seguridad de los empleados, clientes, socios y sociedad es prioridad para la compañía.

# Bayer refuerza su apuesta por la sostenibilidad y se compromete a usar únicamente energías renovables

*El objetivo es contribuir al avance de la salud y la alimentación sobre la base de la ciencia y la innovación.*

Con motivo del Día Mundial de la Tierra, Bayer ha querido dar un paso adelante en su compromiso con la sostenibilidad en España. Guiados por su propósito 'Ciencia para una vida mejor' y en coherencia con su visión global 'Salud y alimentación para todos' ('Health for all, hunger for none'), la compañía ha presentado su acción por la sostenibilidad en el país detallando su contribución a la economía, la sociedad y el medioambiente.

Con tres destacadas plantas de producción, seis centros dedicados a la investigación y desarrollo y oficinas para la región Iberia, España tiene una importante contribución al avance y el acercamiento de la salud y la alimentación. Estas áreas, que se han revelado como prioritarias dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas y esenciales en el momento actual a partir de la crisis generada por el Covid-19, tienen también un importante impacto en términos económicos, sociales y medioambientales.

En palabras del consejero delegado de Bayer en España y Portugal, Bernardo Kanahuati, "el presente es un momento decisivo que asumimos con gran responsabilidad y compromiso



Bayer ha apostado decididamente por las energías renovables.

con nuestro entorno y en todas nuestras operaciones. Contribuir al avance de la salud y la alimentación sobre la base de la ciencia y la innovación y hacer un uso más eficiente y responsable de los recursos naturales del planeta, apoyando a la sociedad, es un reto en el que estamos firmemente comprometidos".

En el plano medioambiental, Bayer se ha comprometido a usar energías renovables en todos sus centros de

España. Esta medida, que ya se está evaluando en algunos de sus espacios, tendrá garantizado el 100% del suministro con energías verdes para todas sus instalaciones en el país a partir de enero de 2021, y se completará en marzo de 2022 con la entrada en funcionamiento de una planta de energía fotovoltaica con capacidad de suministrar todo el consumo necesario para abastecer las necesidades energéticas de Bayer en España.

## Bayer dona semillas y fitosanitarios a pequeños agricultores afectados por el Covid-19

*La compañía también presta asistencia para hacer frente a los problemas adicionales derivados del virus.*

Bayer ha puesto en marcha una nueva iniciativa 'Better Farms, Better Lives' (Mejores granjas, mejores vidas), como asistencia para el acceso al mercado y apoyo a las necesidades de salud y seguridad a dos millones de pequeños agricultores de Asia, África y América Latina afectados por las consecuencias del Covid-19.

'Better Farms, Better Lives' está en consonancia con la aspiración de Bayer de ayudar a construir un mundo en

el que haya "salud y alimentos para todos". La iniciativa tiene como objetivo proporcionar a los pequeños agricultores la asistencia necesaria para hacer frente a los problemas adicionales ocasionados por el coronavirus.

"Los pequeños agricultores son esenciales para proporcionar seguridad alimentaria a millones de personas, pero la actual pandemia del Covid-19 está planteando desafíos adicionales a su capacidad de producir alimentos

para sus comunidades y su entorno", manifestó Liam Condon, presidente de la División Crop Science de Bayer. "En este momento crítico, nuestro objetivo con esta iniciativa junto al apoyo adicional de las ONG locales y mundiales es que esta crisis sanitaria y económica actual no se convierta en una crisis alimentaria".

Bayer ayudará a más de 100 millones de pequeños agricultores en países de ingresos bajos y medios hasta 2030.



NUTRICIÓN **A MEDIDA** PARA **TU CULTIVO**

[WWW.HISPALENSEDELIQUIDOS.COM](http://WWW.HISPALENSEDELIQUIDOS.COM)

## Vellsam reúne a cerca de 500 participantes en su webinar formativo de microbiología

*La formación aborda la importancia de la microbiota en el suelo, así como la fertilidad del mismo.*

**V**ellsam Materias Bioactivas reunió a alrededor de medio millar de asistentes de todo el mundo en el webinar formativo internacional sobre la importancia de la microbiota en el suelo, en el que además de formar a los asistentes sobre fertilidad de los suelos y microbiología, presentó algunas de sus soluciones en esta última área para mejorar la vida en el suelo y, por ende, la productividad de los cultivos.

El seminario web organizado por la empresa almeriense contó con una breve introducción a cargo del director de Desarrollo de Negocio de Vellsam Materias Bioactivas, Fernando Castilla, así como del doctor en Ingeniería Agrónoma e investigador en AGR-200 de la Universidad de Almería Miguel Ángel Gómez.

Gómez, que destacó que estas formaciones tienen cada vez más importancia, explicó que “un aumento de la microbiología del suelo se relaciona con un aumento de la fertilidad y se traduce en mayor productividad, debido a la estrecha relación entre el contenido de la materia orgánica y la microbiología del suelo”. Además, destacó que “cada vez somos más conscientes de que la microbiota juega un papel muy importante en el manteni-



En la formación de Vellsam se ha abordado la fertilidad de los suelos.

miento de la fertilidad de los suelos y favorecen la productividad”.

Durante toda su intervención, Gómez explicó la relación entre fertilidad y microbiología, donde “se ha constatado que un suelo vivo es un suelo fértil”; algunos productos microbiológicos y consideraciones a tener en cuenta; diferencias entre productos microbiológicos y productos químicos y un ejemplo práctico sobre actividad nematocida sobre la microbiota de suelo.

David Castro, doctor en Microbiología del departamento de I+D+i de Vellsam Materias Bioactivas, fue el encargado de mostrar la eficacia de algunos de los productos que la empresa está desarrollando, explicando cómo dentro de la gran cantidad de comunidades microbianas del suelo se pueden encontrar algunos microorganismos que tienen la capacidad para promover el crecimiento de las plantas.

## Vellsam crea un gel para ayudar al agricultor en la fase de engorde y maduración

*Contiene micronutrientes y vitaminas revitalizadoras que hacen de esta solución una revolución para la planta.*

**L**a empresa almeriense partner de Freshuelva Vellsam Materias Bioactivas se ha convertido en una perfecta aliada de los agricultores en la fase de engorde y maduración de frutos. En este sentido, la compañía ha desarrollado una de sus soluciones biotecnológicas para conseguir el máximo rendimiento posible en la planta, mediante la elaboración de su gel Plant Power 7-0-21, en el que aglutina las ventajas de los NPK sólidos y líquidos.

Las diferencias básicas entre estos radican en que la concentración de nutrientes del sólido siempre puede ser mayor que las concentraciones elaboradas en líquido, pero deben ser solubilizados previamente, factor que supone un hándicap dependiendo del producto escogido. Al mismo tiempo, las disoluciones líquidas son de por sí 100% solubles, pero raramente alcanzan las concentraciones de los abonos sólidos.

La elaboración de este gel por parte de Vellsam Materias Bioactivas contempla la concentración de macronutrientes de un sólido (7% de nitrógeno, 0% de fósforo y 21% de potasio), pero la disolución de un líquido. Plant Power 7-0-21 contiene asimismo micronutrientes y vitaminas revitalizadoras, que hacen de esta solución una revolución en cuanto al soporte de macro y micronutrientes que necesita la planta.



# CORDIAL<sup>®</sup> EXTRA

Autorizado en dieciséis cultivos

Admitido en agricultura ecológica

+  
**CONCENTRADO**  
+  
**POTENCIA**  
-  
dosis

Máxima concentración piretrina natural



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.

Viladomat, 321 5º - 08029 Barcelona Tel. 93 495 25 00 - Fax 93 495 25 02 E-mail: [masso@cqm.es](mailto:masso@cqm.es)

# La materia activa de Sipcam Iberia que protege a los cultivos, Azadiractin, cumple 25 años

*Se trata de una materia que protege a la planta desde la raíz hasta la superficie en todo momento.*

Más allá de los inconvenientes surgidos por la pandemia del coronavirus, la polilla del tomate (*Tuta absoluta*) y los nemátodos en nuevas plantaciones se suman al listado de contrariedades a las que los agricultores se enfrentan esta temporada. Para ello, Sipcam Iberia, empresa pionera en bioprotección, ofrece soluciones con la sustancia activa insecticida Azadiractin: el bionematicida Adina -para aplicación vía suelo y control de nemátodos- y Zenith A26 y Align A26, insecticidas de aplicación foliar para las plagas más importantes de los hortícolas.

Daniel Mulas, product manager de Biocontrol y Bióticos de Sipcam, explicó que Azadiractin es una molécula extraída de semillas de *Azadirachta indica*, un árbol cuyas propiedades insecticidas se conocen desde hace siglos en Asia. La mayor fortaleza y diferencia frente a otros insecticidas ecológicos es que esta molécula “tiene varios mecanismos de acción insecticida, ya que interfiere en el proceso de muda de los insectos mejorando su eficacia en insectos en su estado larvario; tiene un fuerte efecto antialimentario; y posee una importante reducción de la movilidad del insecto”.

En este punto, explicó que este último aspecto “permite combatir a las plagas más complejas, ya que en ocasiones se mantienen presentes en el cultivo sin llegar a dañar el fruto”, añadiendo que, “sin duda, el principal valor diferencial de esta materia activa de origen natural es su actividad sistémica, que le permite su movimiento por la planta desde el sistema radicular. La Azadiractin protege a la planta desde la raíz hasta la superficie en todo momento.”

Azatin fue la primera materia activa que Sipcam comenzó a comercializar en 1995, posicionándose como empresa pionera en bioprotección en el mercado y apostando por las soluciones fitosanitarias del futuro. Al contrario que muchos otros insecticidas de más fácil manejo, el Azatin ofrecía un menor impacto medioambiental y de residuos en la cosecha. Cinco años después, Align ya era una marca



El product manager de Biocontrol y Bióticos de Sipcam, Daniel Mulas.

consolidada que los agricultores más avanzados a las novedades y demandas del sector utilizaban hasta hoy en día.

Align mejoró su formulación para convertirse en Align A26 y llegó al mercado hace un año acompañado del bioinsecticida Zenith A26 con sus mismos usos foliares en hortícolas de invernadero y aire libre. Este 2020, Sipcam sigue apostando por la Azadiractin ampliando su catálogo con el bionematicida Adina, diseñado especialmente para el riego por goteo. Pero cabe reconocer que este desafío y crecimiento del catálogo bio de Sipcam no hubiese sido posible sin la figura del agricultor pionero, quien antepuso desde el principio el respeto por el medio ambiente y la innovación a la garantía de eficacia de otros productos mucho más agresivos con el suelo.

Daniel Mulas detalló que, más allá de ser productos aptos para agricultura ecológica, tanto Zenith A26 como Adina son productos con formulación optimizada para cada uso, lo que los convierten en líderes en el mercado de los insecticidas. Así, por ejemplo, Adina está pensado para usarse para riego por goteo contra nemátodos y otras plagas, como la *Tuta Absoluta* o mosca blanca, y precisamente ese efecto sobre otras plagas es lo que hace de este bionematicida un producto único.

Zenith A26, por su parte, posee una fórmula estable que asegura la viabili-

dad y la eficacia de la materia activa. Sin duda, “ahora que tenemos una plaga tan problemática como la *Tuta absoluta* en tomate, vamos a potenciar el uso de estos productos para minimizar las resistencias que esta plaga ya presenta ante otros insecticidas. Su eficacia ante múltiples plagas y seguridad de manejo sin generar resistencias hacen de Zenith A26 una apuesta segura para el cuidado de los hortícolas”.

Por otra parte, indicó que con Adina “tenemos una flexibilidad enorme en cuanto a sus momentos de aplicación y condiciones. En el caso del cultivo ecológico, recomendamos la primera aplicación después del trasplante, y continuar sucesivamente. Pero no sólo está limitado a agricultura ecológica, porque en caso de la convencional, si el agricultor utiliza nematocidas de síntesis, puede después aplicar Adina con las ventajas de reducir el número de residuos de fitosanitarios y el interesante efecto sobre otras plagas”.

En el caso de Zenith A26, explicó que este bioinsecticida posee usos más arraigados como el control de mosca blanca y trips, pero también destaca gran eficacia en lepidópteros, incluyendo *Tuta absoluta*, “un problema cada vez con más impacto y menos soluciones”. Asimismo, indicó que el producto cuenta con una fórmula mejorada que “incrementa su eficacia y viabilidad, la cual también hemos incorporado a Align A26, insecticida de contacto que transmite máxima seguridad y eficacia”.

Mulas defendió que la agricultura ecológica es un pilar fundamental que la UE quiere desarrollar con las nuevas políticas dentro del pacto verde europeo. “Tiene un crecimiento esperado muy importante y en Sipcam queremos estar ahí como pioneros en la bioprotección que somos. Entre nuestros insecticidas eco tenemos piretrinas concentradas en Krisant EC y un insecticida todoterreno como es Relevant-OIL, que combina las sales potásicas de ácidos grasos con un importante contenido en aceites vegetales”, argumentó el representante de Sipcam.

# Sipcam se une a la batalla contra el Covid-19

Ha repartido comida entre transportistas y ha envasado y etiquetado 4.000 botellas de gel hidroalcohólico.

Realizar todos los donativos económicos y materiales posibles a las asociaciones del sector, trabajadores del campo, distribuidores y transportistas ha sido el principal objetivo del Comité de Responsabilidad Social de Sipcam desde que comenzó la crisis del Covid-19.

“Veíamos que los transportistas venían a pasar la noche a nuestras instalaciones sin haber podido comer en 24 horas y teníamos que hacer algo”, explicó José Ramón Barreiro, presidente del Comité de RSC, que apuntó que la primera acción social de la empresa fue repartir cada día packs de comida a todos los camioneros que pasaban por sus instalaciones. Con estos lunch packs compuestos por un bocadillo, fruta, yogurt y zumo se ofrecía una alternativa más saludable que las má-

quinas expendedoras a las que pueden recurrir en las pocas áreas de servicio abiertas, comenta el presidente del Comité.

También, gracias a la gestión y coordinación de la Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (Aepla), Sipcam ha podido envasar y etiquetar 4.000 botellas de gel hidroalcohólico en una acción conjunta con el fabricante Basf. Estos packs, acompañados de mascarillas donadas por la asociación, se han comenzado a repartir a inicios de mayo a los distribuidores de Sipcam para hacérselas llegar a los agricultores de todo el país.

A su vez, la compañía ha participado en el donativo económico de 90.000 euros organizado por la Asociación Española de Fabricantes de Agronutrientes (AEFA) para la compra de mascari-

llas destinadas a los trabajadores del campo. Este material, fabricado por la Fundación Laboral de Minusválidos Santa Bárbara, ha sido homologado y está siendo distribuido por Cooperativas Agro-alimentarias de España a través de sus federaciones y cooperativas regionales.

Por su parte, la delegación de Sipcam Egipto ha coordinado con el Ministerio de Agricultura egipcio y el Agriculture Pesticide Center la donación de mochilas fumigadoras para detener la expansión del Covid-19. Con estas mochilas junto con otros materiales como mascarillas, guantes y EPIS entregados por otras empresas del sector fitosanitario, aportaron su pequeño grano de arena para conseguir que Egipto haga frente al virus con mayor entereza.



# Reyenvas dona más de 18.000 petos de protección y 200 bidones para gel hidroalcohólico

*La empresa partner de Freshuelva se ha volcado ayudando a los colectivos más necesitados durante la pandemia.*

Desde que se inició el estado de alarma el pasado día 14 de marzo, la empresa sevillana y partner de Freshuelva Reyenvas no ha parado de buscar la forma de contribuir a la causa y aportar su granito de arena ante la difícil y compleja situación que está viviendo el país.

De este modo, al inicio de la pandemia, Reyenvas adaptó sus máquinas destinadas al uso de la transformación de plásticos para el mundo agrícola e industrial, para la creación de petos de protección que posteriormente fueron donados a diferentes organismos y centros hospitalarios que han precisado de estos medios para su seguridad en los peores momentos de la pandemia.

El alcance de estos petos no ha sido solamente la provincia de Sevilla, sino

que han sido repartidos por las provincias de Almería, Cádiz, Huelva, Cáceres, Ciudad Real, Málaga y Sevilla. Y es que estos petos de plástico de un solo uso han sido destinados tanto a hospitales (hospital de Lebrija y Virgen Macarena en Sevilla; hospital de la Bella y Juan Ramón Jiménez en la provincia de Huelva; y hospital de Poniente de El Ejido y hospital Universitario Puerta del Mar, en la provincia de Almería, entre otros), como a fundaciones, residencias de mayores, redes de voluntariado, ayuntamientos, guardia civil, policías locales y otras entidades que lo han reclamado para incorporarlos a sus equipos de seguridad, donando así a día de hoy la cantidad de más de 18.300 petos.

Asimismo, y en colaboración con las bodegas González Byass, Reyenvas ha

donado la cantidad de 200 bidones de plástico de una capacidad de 25 litros para destinarlos al embotellamiento del gel hidroalcohólico que dicha empresa ha fabricado con el fin de distribuirlo entre los colectivos más afectados y que más lo han necesitado.

Reyenvas es una empresa partner de Freshuelva situada en el municipio sevillano de Alcalá de Guadaíra y que es líder en el sector de la transformación de materias plásticas.

Reyenvas cuenta con un amplio catálogo de productos altamente especializados, sobre todo, en los sectores agrícola e industrial.

La empresa sevillana pertenece al Grupo de empresas Armando Alvarez, que es en la actualidad uno de los mayores transformadores de plásticos de Europa.

**hermisan**  
PROYECTOS E INSTALACIONES DE RIEGO - INVERNADEROS

**SOLUCIONES 360°**

FORMACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE  
RIEGO  
ESTUDIOS  
PROYECTOS  
COMUNICACIONES  
CLIMA  
FERTIRRIGACIÓN  
INSTALACIÓN

Hermisan instala sistemas de riego, fertirrigación e invernaderos en las explotaciones agrarias más importantes de los cinco continentes.

hermisan.com

40 AÑOS



# coda

+ calidad

+ producción

+ vida poscosecha



**codasal**  
premium



**codasting**



**k·mad**

estrategia para fresón



Sustainable Agro Solutions S.A.  
ctra. N-240, Km. 110, 25100 Almacelles (Lleida) España  
t. (34) 973 740 400 / info@sas-agri.com / [www.sas-agri.com](http://www.sas-agri.com)



# Identificada una avispiña que ejerce un control biológico eficaz sobre el pulgón de los arándanos

Se trata de un importante descubrimiento de los técnicos de la empresa asociada de Freshuelva Atlantic Blue.

**E**l equipo técnico de la empresa Atlantic Blue junto a su entomólogo Jesús Quintano, siguiendo con las líneas de investigación para el control biológico por conservación, han identificado a la especie de avispiña parasitoide *Aphidius ericaphidis*. En otoño de 2019 se observaron los primeros pulgones parasitados, iniciándose así el proceso de la identificación de la posible especie parasitoide.

Es la primera vez que esta especie, descrita originalmente en Norteamérica, se cita en España, mientras que en otros países europeos fue citada en 2017 por la Universidad de Belgrado.

El pulgón *Ericaphis scammelli* afecta especialmente al cultivo de arándanos y se identificó en Huelva en el año 2012. A partir de entonces su incidencia y daños sobre este cultivo han ido incrementándose año tras año, con una presencia cada vez mayor favorecida por los inviernos cálidos que hemos sufrido en los últimos años.

Este pulgón presentaba hasta el momento la particularidad de que no tenía parasitoides que le afectaran a diferencia de otros pulgones más frecuentes y conocidos. Estas avispiñas parasitoides son clave para un control biológico



satisfactorio, aunque existen depredadores como el mosquito *Aphidoletes aphidimyza* su control no es suficiente, teniendo que acudir al control químico como única herramienta de control.

Por ello, la llegada e identificación de esta nueva especie, podría suponer un cambio radical en el manejo de esta plaga, siendo imprescindible avanzar en los conocimientos del comportamiento de dicha especie y su adaptación al cultivo.

# ¿PRODUCE FRUTOS ROJOS?

- Mallas anti hierbas
- Redes anti pájaro
- Red anti granizo
- Mallas de sombreo
- Plástico para invernaderos
- Malla e hilo de entutorado

Visítanos en  
[www.jviolas.pt](http://www.jviolas.pt)

Email: [comercial@jviolas.pt](mailto:comercial@jviolas.pt)



**JOÃO VIOLAS FILHO**

desde 1980

Móvil: +34 615 512 572

Tel: +351 256 798 088

+351 256 798 090

Cortegaça OVR | Portugal

# Potenciando Rentabilidad y Calidad



Ultrason® Magnum P44 es un producto único, por ser un ácido seco y fuerte en forma cristalina. Gracias a su acción ácida, Ultrason® Magnum P44, aumenta considerablemente la absorción de nutrientes del suelo.

Ultrason® Magnum P44 contiene 18 % nitrógeno (N) y 44 % fósforo ( $P_2O_5$ ). Por ser 100 % soluble en agua y fuertemente acidificante, contribuye a un balance óptimo de nutrientes, previene el bloqueo de los sistemas de riego y mejora la eficiencia en la captación de nutrientes.

Ultrason® Magnum P44, es la mejor inversión para sus cultivos, conduce a una rentabilidad óptima y estimula su negocio.

¡Para mantener los sistemas de goteo limpios y una mayor eficiencia en la absorción de nutrientes!





Investigadoras del estudio realizando pruebas en el laboratorio.

## Investigadores de la UHU identifican factores de cultivo que obtienen fresas con mejor calidad y sabor

*Los expertos relacionan la calidad de las fresas, basada en indicadores sensoriales como el dulzor, el aroma o la forma del fruto, con indicadores nutricionales aportados por su composición química.*

Un equipo de investigación de la Universidad de Huelva ha identificado los factores de cultivo que obtienen las fresas con mejores propiedades y sabor. Los expertos relacionan la calidad de las fresas, basada en indicadores sensoriales como el dulzor, el aroma o la forma del fruto, con indicadores nutricionales aportados por su composición química.

De esta forma, analizan la genética, la temperatura ambiental, el clima, el suelo donde se cultive este fruto, así como la época del año en la que se recolecte, y con estos datos los expertos prevén las propiedades que obtendrá la fresa antes de su cultivo. Los resultados pueden aplicarse para trazar sus orígenes y como recurso para optimizar la producción en función de los intereses del agricultor.

En el artículo 'Multichemical profiling of strawberry as a traceability tool to investigate the effect of cultivar and cultivation conditions' publicado en la revista *Foods*, el grupo investigador define la composición química que posee cada uno de los tipos de fresa que han analizado y concluyen que mayores cantidades de agua y temperatura, dependiendo de la época de recolección, determinará que la fresa sea más

rica en polifenoles, compuestos beneficiosos por su función antioxidante.

"Comparamos distintas variedades de cultivo y tipos de fresas. Hemos comprobado cómo su composición cambiaba dependiendo de factores climáticos como la temperatura, la radiación solar o las precipitaciones, y factores relacionados con la variedad de fresa, el cultivo y la época del año en la que se recolecte", comentó a la Fundación Descubre la investigadora onubense María Ángeles Fernández Recamales.

Los expertos han aplicado técnicas analíticas y estadísticas durante dos años consecutivos, analizando la composición química de más de 60 muestras de distintas variedades de fresa: Aromas, Camarosa, Diamante, Medina y Ventana.

Al comparar estas fresas con su correspondiente identidad genética, cultivadas en sistemas sin suelo y recolectadas en diferentes épocas del año, los investigadores han comprobado cómo cambian sus cualidades sensoriales y las han podido correlacionar con las condiciones climáticas existentes en cada campaña.

Tal y como exponen en su trabajo, los datos que extraen de la composición química de las fresas pueden establecer,

entre otras cuestiones, la cantidad de azúcares, que influirán en el sabor de la fruta; los niveles de antocianos, implicados en la intensidad del color del fruto; o los niveles de polifenoles, que tienen propiedades antioxidantes y, por tanto, resultan beneficiosos para la salud.

A través del análisis químico identificaron, por ejemplo, que las variedades Camarosa y Ventana presentan las mejores cualidades nutricionales; mientras que Aromas y Ventana son los tipos con un color más intenso y brillante. “Con los resultados de este trabajo, el agricultor puede escoger qué propiedades quiere que tengan sus fresas y guiarse para cultivarlas en condiciones óptimas”, comentó la investigadora onubense.

Los investigadores apuntan también ventajas a la hora de evaluar la seguridad alimentaria de su proceso de producción. De esta forma, utilizan sus análisis para hacer un seguimiento de la fruta desde su suelo de origen hasta que llega a la mesa, garantizando su calidad.

En sus siguientes proyectos, el equipo de investigación contemplará si con esta metodología pueden encontrar cualidades concretas en el fruto en función de la zona geográfica de origen. “En un momento dado podríamos conocer el origen de la fresa y establecer diferencias entre las cualidades de las procedentes de Huelva frente a las de otros países como Turquía o Marruecos”, apuntó la experta.

Esta investigación ha sido financiada con los fondos propios del grupo ‘Análisis agroalimentario, salud y economía circular’ de la Universidad de Huelva.



Las cualidades más apreciadas de la fresa suelen ser el color, el tamaño y el aroma.

AHORA DISPONIBLE PARA TODOS LOS AGRICULTORES

**VICTORY**

CALIDAD-PRODUCCIÓN  
LA MEJOR VIDA POSCOSECHA

PRIMAVERA Y SPLENDOR TAMBIÉN DISPONIBLES

**EL PINAR**  
Nursery & Fruit Co.

Chañe (Segovia) - T.+34 921155887  
www.viveroelpinar.com



Investigadores han apuntado a una nueva y útil aplicación de los rayos UV.

## Rayos UV como alternativa al uso de fungicidas para hacer frente a los hongos de las fresas

*El tratamiento de las plantas con luz UV permitiría aumentar las defensas naturales contra los patógenos.*

**A**provechando el escaparate que brindó la pasada edición de Fruit Logística, Arne Stensvad, investigador del Nibio (Institute of Bioeconomy Research) de Noruega, presentó un estudio realizado recientemente donde reveló la eficacia de la aplicación de los rayos UV-C para hacer frente a los hongos que afectan al cultivo de la fresa, sobre todo el oídio.

Se trata de una técnica que no es desconocida del todo, ya que desde hace tiempo se sabe que los rayos UV-C destruyen hongos y bacterias y se utilizan, por ejemplo, para desinfectar equipos de salud.

En este escenario, el oídio es una importante enfermedad de la fresa, especialmente si se cultivan en altos túneles de plástico o invernaderos. Las investigaciones recientes han demostrado además que este tratamiento es eficaz también contra el oídio. Según Stensvad el tratamiento de las plantas con luz UV permite aumentar las defensas naturales de la planta contra los patógenos.

El control de las enfermedades es un proceso complicado en el que se combaten múltiples plagas en múltiples frentes y, al mismo tiempo, es necesario manejar la resistencia a los tratamientos disponibles.

Según Stensvad, si se consigue eliminar el oídio, uno de los patógenos más difíciles de suprimir con fungicidas, será posible controlar de manera más eficiente las demás plagas y enfermedades. Con el uso de la luz UV-C esto se puede conseguir, permitiendo además usar menos fungicidas, preservar su efectividad y conseguir al mismo tiempo un ahorro significativo.

El sistema de detección de luz que los hongos utilizan para controlar su desarrollo ha evolucionado a lo largo del tiempo para poder adaptarse a un ambiente que no se mantiene estático. “La particularidad de los patógenos del oídio que les hace ser diferentes es que crecen fuera del huésped, es decir, en la superficie de las plantas, y, por lo tanto, están muy expuestos a los rayos UV del sol”, apuntó Stensvad.

Consiguen sobrevivir porque tienen un mecanismo bioquímico de reparación muy activo que repara rápidamente el ADN dañado por la exposición constante a la luz UV. Hace años se descubrió que los hongos responsables del oídio apagaban este mecanismo de reparación por la noche, por lo que decidieron aprovechar para exponer los hongos a una pequeña cantidad de luz UV-C durante la noche consiguiendo eliminar el patógeno sin dañar las plantas.

## Científicos españoles trabajan en el desarrollo de un kit de detección de norovirus en berries

Se trata de prevenir la afección de un virus que ha atacado en otros países a arándanos, fresas y frambuesas.

Según el Sistema de alerta rápida para alimentos y piensos de la UE, conocido por las siglas Rasff (Rapid Alert System for Food and Feed), desde enero de 2019 se han notificado un total de 66 alertas por norovirus. De entre ellas cabe destacar que el 9% fueron de norovirus detectados en arándano, frambuesa y grosellas de orígenes como Serbia, Perú, China, Marruecos y Polonia.

Los norovirus humanos son el principal agente de gastroenteritis aguda en Europa. Los principales genogrupos de este virus que afectan a los humanos son GI, GII, GIV, GVIII y GIX. Estos virus son resistentes al lavado de los alimentos, a la congelación, e incluso a muchos tratamientos térmicos. Los virus entéricos son transmitidos principalmente por la vía fecal-oral y, por tanto, pueden estar potencialmente presentes en alimentos que hayan sufrido contaminación directa a través de aguas de riego contaminadas con materia fecal.

La rápida y fácil transmisión en hortalizas y frutos frescos que se consumen crudos o mínimamente procesados y el hecho de que España sea uno de los mayores países productores de estos productos vegetales, ha llevado a la em-



presa valenciana ValGenetics, especialista en detección de patógenos y sanidad vegetal, y al grupo de investigación de virus de transmisión alimentaria (Instituto de Agroquímica y Tecnología de los Alimentos (IATA-CSIC)) a trabajar conjuntamente en el desarrollo de un estuche de diagnóstico para la detección y cuantificación de los principales genotipos de norovirus, inicialmente en fresas y frambuesas.

 **RIO ERESMA**  
viveros

*Campos  
de fresa  
por siempre*

VIVEROS RÍO ERESMA, S.L.  
Paraje Quintanas sn  
40280 Navalmanzano (Segovia)  
Tel. 921 575 195, Fax: 921 575 349  
viveros@rioeresma.com

*www.rioeresma.com*



La salud de los suelos agrícolas es objeto de numerosos estudios.

## El Ifapa participa en un proyecto europeo sobre la salud de los suelos agrícolas

*La iniciativa cuenta con una web a través de la cual se pueden intercambiar conocimientos, experiencias e inquietudes entre los diferentes actores del sector agrícola.*

**L**a Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, a través del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (Ifapa), participa en el proyecto H2020 Best4Soil, en el que expertos en la materia de 20 países europeos promueven el conocimiento existente y disponible para su aplicación sobre las mejores prácticas de manejo de los suelos agrícolas, con el fin último de mantener, mejorar, o restablecer la salud del suelo agrícola en Europa. El Centro Ifapa La Mojonera, en Almería, representa a España, además de liderar la zona Mediterránea, que incluye a expertos de Italia, Chipre, y Francia. Este centro está en la vanguardia a escala internacional sobre este tema.

A través de la página web del proyecto (<https://www.best4soil.eu/>) (disponible en 12 idiomas, y pronto en 22), cualquier interesado o preocupado por la salud y la supresividad del suelo (inmunidad a enfermedades) puede acceder al material divulgativo relacionado con la salud del suelo y las enfermedades edáficas que afectan a los cultivos herbáceos, hortícolas y abonos verdes, que durante más de un año ha preparado un equipo de expertos. Este material incluye videos tutoriales, hojas divulgativas y una herramienta *online* (bases de datos) sobre patógenos edáficos y su interacción con las plantas.

De esta forma, cualquier usuario puede participar de una manera directa en la web a través del apartado ‘Tu opinión

importa’, donde puede aportar su opinión y valoración sobre los materiales y herramientas disponibles. Además, dado que la misión de la red temática se focaliza en el intercambio de conocimientos, experiencias e inquietudes entre los distintos actores del sector agrícola (asesores, productores, investigadores, educadores, empresas etc.) preocupados por la salud y la supresividad del suelo, se puede realizar el registro en la web indicando sus intereses o inquietudes para así llegar a tejer una red temática sobre salud de suelos práctica que sea realmente útil.

Además de conocer de primera mano el proyecto, las prácticas de manejo del suelo impulsadas y los materiales y las herramientas disponibles, se pudo acceder a las bases de datos sobre patógenos edáficos (principalmente hongos del suelo y nematodos) y su interacción con las plantas, que sirven como instrumento de apoyo en la toma de decisiones, ayudando a los productores y asesores a planificar tanto las rotaciones de cultivos como los abonos verdes y las cubiertas vegetales más adecuadas y beneficiosas, en función de las distintas casuísticas. Además de las prácticas sobre esta materia, se pudieron visitar invernaderos en los que se están evaluando distintos manejos del suelo relacionados con el proyecto.

Hasta el mes de septiembre de 2021 están previstas múltiples actividades divulgativas y formativas en los 20 países europeos participantes.

# Fepex sigue avanzando en el programa Tics4Fruit para mejorar la postcosecha

La iniciativa Tics4Fruit sigue trabajando para mejorar la minimización de las pérdidas y mantener la calidad del producto original.

**E**l grupo operativo Tics4Fruit sigue avanzando en el estudio de los procesos que más pérdidas provocan en la fruta después de la producción para el posterior desarrollo de soluciones tecnológicas que permitan minimizar estas pérdidas y mantener la calidad original del producto.

Se trata de mejorar y optimizar la cadena de postrecolección y distribución de frutas que es el objetivo final con el que se constituyó este grupo operativo de carácter supra-autonómico.

Desde que se constituyó en diciembre de 2019, Tics4Fruit está trabajando para diseñar una cadena de suministro de fruta que minimice el deterioro y la pérdida de producto durante su post-recolección y distribución.

Para ello se está avanzando en la identificación de los procesos críticos que más pérdidas de producto registran y su cuantificación. También se están definiendo y clasificando los tipos de desórdenes que sufren las frutas tras la recolección. Otra de las líneas de actuación es definir los parámetros medioambientales que hay que controlar con la finalidad de

que la fruta comercializada mantenga la calidad original en todo el proceso de post-recolección y distribución.

Paralelamente, el grupo operativo mantiene una intensa labor de difusión y, en ese sentido, distintos responsables han participado en el seminario *online* 'Cómo mejorar la trazabilidad en la cadena de valor hortofrutícola', donde se explicaron las bases del proyecto y los trabajos desarrollados. El webinar fue organizado por el Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística (Itene), una de las entidades que componen el grupo operativo, en el que también están representado el sector productor y exportador agrupado en Fepex, y el sector tecnológico con la empresa Geezar, así como organismos de investigación como la Universidad de Zaragoza y la Fundación Pctad y Mercasa, a través de su red de mercas.

Tics4Fruit es un proyecto de ámbito nacional que se está desarrollando en varias comunidades autónomas como Aragón, Valencia y Madrid. El proyecto comenzó en diciembre del año pasado y finalizará en julio de 2021.



*Mejora tu producción de fresa, espárrago y frambuesa*

*Vivero de altura en la provincia de Segovia*

*Más de 30 años de experiencia en el sector*

*Las variedades más competitivas del mercado*



# Sigfito recoge en Huelva 173.800 kilos de envases de fertilizantes y fitosanitarios en 2019

El sistema supera el 60% de los residuos recogidos por los cada vez más concienciados agricultores onubenses.

**E**l sistema de recogida de envases de fertilizantes y fitosanitarios Sigfito supera el 60% de los residuos recogidos en 2019, cuatro puntos porcentuales más que el año anterior en el que se registró un 56%. Estos datos demuestran que los agricultores están cada vez más concienciados con la protección del medio ambiente en el ámbito agrario. El sistema, además, ha recogido en cerca de 5.000 puntos distribuidos a lo largo de toda la geografía nacional un total de 4.431 toneladas de envases, que con respecto a las recogidas en 2018 (4.150) suponen un incremento de 6,8%.

De todos los envases recogidos se han valorizado el 100% de los residuos, reciclándose el 96,2 % fundamentalmente de plástico rígido y valorizándose energéticamente el restante 3,8 %. Con respecto a las toneladas de adhesión apenas han variado. Si en 2018 se adhirieron 7.342 toneladas de envases, en 2019 se contabilizaron 7.346.

Pero no solamente ha crecido el reciclaje en el ámbito agrario, el número de agricultores que usan el sistema de recogida de Sigfito justificando su correcta gestión ha aumentado también con respecto al año anterior. Mientras que

en 2018 pidieron el albarán de entrega de envases 152.901 agricultores, en 2019 lo hicieron 154.090, un 0,8% más que el año anterior. Es muy importante que el agricultor solicite al punto de recogida el albarán de Sigfito para que pueda justificar su cumplimiento con la normativa.

En la provincia de Huelva, durante 2019 se recogieron 173.800 kilos de envases en los 62 puntos de recogidas existentes. El número de albaranes solicitados por los 1.474 agricultores que lo utilizaron fue de 4.270.

Las tres comunidades que siguen a la cabeza en el reciclaje de los envases agrarios son Andalucía, que supera ya las 1.500 toneladas de residuos recogidos (1.596), Comunidad Valenciana con 525.585 kilos recogidos y Castilla y León con 462.389 kilos. La Comunidad de Madrid con 18.782 kilos, Asturias con 5.251 kilos y Cantabria 1.831 kilos son las comunidades donde menos se recoge debido a la dispersión del consumo de productos y a la existencia de una agricultura de minifundio.

Les siguen Cataluña con 360.271 kilos, Castilla la Mancha con 312.909 kilos y Aragón con 309.646 kilos.



**novasiri<sup>®</sup>**  
**genetics**

Investigación e  
**Innovación**

de fresas y frutos rojos

Nova Siri Genetics se dedica a la investigación, experimentación y multiplicación de nuevas variedades de fresa.

*Berries Seedlings*

[novasirigenetics.com](http://novasirigenetics.com)



# **TRIPICRIN**

## **UN GRAN PRODUCTO**



Desinfección localizada al efectuar los lomos de cultivo



Desinfección a todo terreno en continuo

### **CON TODA LA SEGURIDAD DE UNA CORRECTA APLICACIÓN Y DE GRANDES RESULTADOS**



Lomos desinfectados localizadamente con **Tripicrin**



Suelo desinfectado a todo terreno  
Respuesta de frutales a la desinfección  
de suelos con **Tripicrin**

 **TRIS**  
HISPANIA

**TRIS HISPANIA, S.L.**  
Calle de Orense, 25 4A  
28020 Madrid  
info@trisinternational.com

Distribuidor oficial:

  
**agrofresas**

P.I. Algarrobito, parc. 49-50  
21800 Moguer, Huelva  
959 372 443  
www.agrofresas.com

# Agrobot considera que es “cuestión de tiempo” que sus cosechadoras operen en Huelva

*De momento, la maquinaria trabaja para empresas de California, que han apostado por ella económicamente.*

**E**l Covid-19 y las consecuencias derivadas del estado de alarma, como la inmovilización de trabajadoras, ha puesto de manifiesto la dependencia del sector fresero onubense de la mano de obra, cuya escasez ha impactado de manera sensible en la campaña actual, con las consecuentes dificultades para la recolección de la producción. Para Juan Bravo, CEO de la empresa onubense Soluciones Robóticas Agrícolas, S.L. (Agrobot), dedicada a la fabricación de robots agrícolas innovadores, “es solo una cuestión de tiempo que veamos nuestras máquinas en las diferentes fincas de frutos rojos de Palos, Cartaya o Lepe”.

Juan Bravo defendió que sus cosechadoras “pueden funcionar en cualquier cultivo de fresa, ya sea en suelo o en hidroponía, si bien el porcentaje de fruta que la máquina logra recolectar se ve dramáticamente reducido en suelo. Esto se debe a que en hidroponía la mayoría de las fresas están expuestas, sin hojas por delante. En Huelva un elevado número de agricultores han optado por la hidroponía y sus variedades se adaptan muy bien a nuestra tecnología”, explicó el CEO de Agrobot, que añadió que, por tanto, “nuestra máquina podría trabajar perfectamente en Huelva, aunque Agrobot se haya dirigido durante todos estos años atrás a California, pues toda la financiación proviene de la industria americana que se adapta mejor a esta maquinaria”.

Con todo, Bravo subrayó que Agrobot es la primera empresa del mundo en comercializar una cosechadora de fresas. “Hay muchos prototipos de cosechadoras de fresas, la mayoría bastante avanzadas, pero ninguna ha llegado a comercializarse”, puntualizó.

La iniciativa de desarrollar robots para recolección de cultivos que requieran cosecha selectiva surgió hace más de diez años. “Tras ver lo duro que eran las tareas agrícolas, en especial en invernadero, me propuse solventar esto mediante el uso de robots”, comentó el CEO, que relató que, “a los pocos meses de vida de la empresa, se incorporaron mis socios y juntos hemos recorrido toda esta aventura juntos. Durante los primeros años este fue más bien un proyecto de garaje hasta que, hace unos años, grandes empresas de California se fijaron en lo que hacíamos y decidieron apostar económicamente”.

“Nuestra maquinaria se puede dividir en cuatro partes. Por un lado, el vehículo o la plataforma. Es un simple vehículo con tres ruedas que sirve de soporte físico para los brazos robóticos y les suministra electricidad. Una serie de sensores nos permite que el vehículo se mueva por el cultivo sin necesidad de un conductor. En el vehículo hay montados varios brazos robóticos especialmente diseñados para funcionar en un entorno muy agresivo, con polvo y humedad. Los brazos se encargan de mover la pinza hasta el siguiente fruto que deseamos recolectar y posteriormente a donde



Una de las cosechadoras de Agrobot.



El CEO de Agrobot, Juan Bravo.

están los envases. El cerebro de todo esto es nuestra cámara que lleva integrado el ordenador que gestiona todo: la localización de los frutos, su pedúnculo o su madurez, los algoritmos del movimiento del brazo robótico, las comunicaciones con el vehículo o el control de la pinza electromecánica. Esta se encarga de cortar y sujetar el pedúnculo de la fresa”, describió Bravo en un reportaje publicado por *Freshplaza*.



Agroquímicos de Levante

# AGROCELHONE

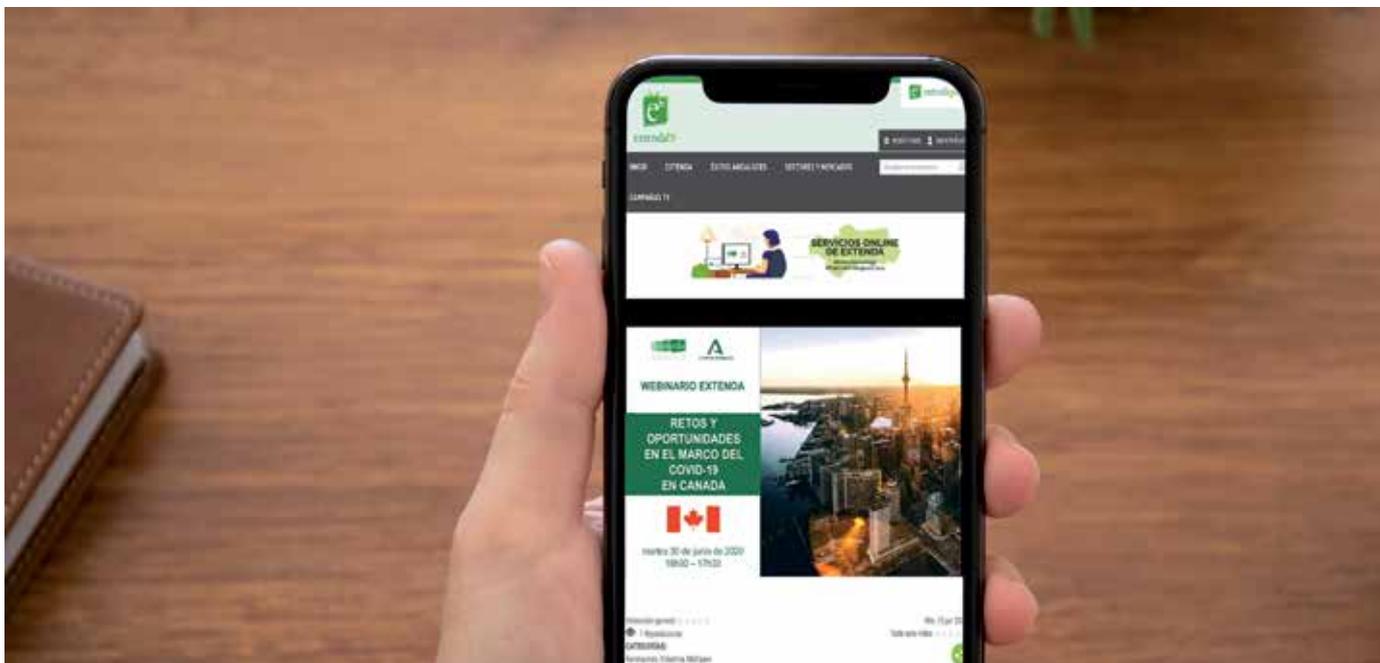
El desinfectante de suelos más completo

COMPATIBLE CON LUCHA BIOLÓGICA Y PRODUCCIÓN INTEGRADA

**Aumente la producción de los cultivos.**



AQL Central  
Pol. Ind. Castilla, vía 5 s/n  
46380 Cheste (Valencia) España  
Tel. 962 511 000  
Mov. 669 483 305  
[aqlsahuelva@aql.es](mailto:aqlsahuelva@aql.es)



Una plataforma informa de las oportunidades que ofrecen diferentes mercados para los productos andaluces.

## Extenda informa en el Observatorio Covid-19 a las empresas sobre los retos y oportunidades actuales

Cuenta con un espacio web en el que se recopilan todas las informaciones, formaciones, estrategias, consultorías y promociones que puedan interesar a las empresas andaluzas para afrontar las consecuencias de la pandemia.

**E**xtanda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, entidad dependiente de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, ha puesto en marcha el Observatorio Covid-19, una página informativa online en la que se reúnen las noticias, informes de mercado y jornadas de interés para seguir al día la crisis sanitaria del Covid-19 y sus posibles consecuencias en el comercio internacional, así como los retos y oportunidades que tienen ante sí las empresas andaluzas.

El consejero delegado de Extenda, Arturo Bernal, señaló que “para apoyar a las firmas andaluzas en estas complicadas circunstancias, el Gobierno andaluz ha orientado sus estrategias de apoyo a la internacionalización en los servicios online de Extenda”, que mantiene activas sus acciones de información, formación, consultoría, promoción y red exterior a través de canales digitales”. En el caso de las páginas destinadas a informar sobre el Covid-19 y los servicios online de Extenda se han registrado ya más de 7.000 visitas de profesionales.

El consejero delegado de Extenda indicó que “los empresarios andaluces cuentan, a través de estas páginas, con un amplio banco de recursos de calidad para tomar sus decisiones estratégicas en comercio exterior en base a la inteligencia de mercado que proporcionan los recursos e información de nuestra Red Exterior, que presta servicios en más de 50 países”. En este sentido, apuntó que “en este escenario de cambios e incertidumbre que ha introducido la crisis del

Covid-19 es imprescindible contar con información fiable y actualizada sobre la evolución de los mercados y con las claves de cómo cada sector ha de adaptarse para mantener su negocio”.

La página Observatorio Covid-19 ([www.extenda.es/observatorio-covid-19/](http://www.extenda.es/observatorio-covid-19/)) incluye en su parte central un mapa internacional de las restricciones en las fronteras causadas por el virus en los países pertenecientes a la Red Exterior de Extenda, así como informes pormenorizados de la situación en cada uno de los 55 mercados de la red que se actualizan día a día.

Asimismo, las empresas andaluzas pueden encontrar en el Observatorio Covid-19 el enlace a todos los webinars realizados sobre la crisis actual del coronavirus que han contado con expertos internacionales y que han tratado temas como la gestión de redes sociales, la refinanciación y obtención de liquidez en el contexto del Covid-19, la realización de un plan estratégico de marketing online en Corea del Sur o las estrategias de adaptación, venta y escalabilidad de empresas tecnológicas en EE.UU..

También se han cubierto, entre otros, ámbitos sobre la gestión de marca en tiempos del coronavirus, las siete claves para convertir la amenaza de la crisis actual en una oportunidad, perspectivas del agroalimentario en China y EE.UU. en el escenario del Covid-19, o cómo fabricar e importar equipos de protección y material sanitario tan demandados en la actualidad.

Desde esta página también se puede acceder, a través de una serie de enlaces, a las principales fuentes de información de consultoras y organizaciones nacionales e internacionales (OMC, OCDE, etc.) que están realizando sus propios análisis sobre la situación.

En la página web que recopila los servicios online de Extenda y con el espíritu #ExtendaTrabajaenCasa #ExtendaContigo, las empresas andaluzas pueden acceder a todos los nuevos servicios de Extenda adaptados al formato virtual.

De este modo, Extenda se mantiene al cien por cien de actividad y con todo su equipo activo a través del teletrabajo, ofreciendo a las empresas andaluzas información actualizada, formación en comercio exterior y servicios de consultoría y promoción en mercados extranjeros.

En el ámbito de la promoción, ha adaptado el servicio de Agendas Individuales para que las empresas puedan celebrar entrevistas B2B virtuales con contactos de su interés en los 55 mercados atendidos por la Red Exterior. Asimismo, desarrolla webinarios para asesorar a las empresas de todos los sectores de actividad sobre cómo seguir exportando en esta coyuntura; e impulsa un ciclo de talleres online para ayudar a las empresas del sector de la enseñanza del español a promocionarse en sus mercados de interés.

En consultoría, actualmente mantiene abiertas las convocatorias de tres programas: de Asesoramiento Legal, de Asesoramiento en Marketplaces y de Asesoramiento sobre Estrategia y Posicionamiento de Marca, los cuales han adaptado su funcionamiento para que las empresas andaluzas puedan participar en ellos íntegramente *online*.

Igualmente, Extenda continúa impulsando la capacitación de los profesionales andaluzes mediante webinarios gratuitos incluidos dentro de los 'Miércoles de Internacionalización' y los 'Martes de Idiomas'. También se mantienen activos los servicios de información sobre comercio exterior, tanto vía telefónica en el número 954 280 227, como electrónica a través del correo [info@extenda.es](mailto:info@extenda.es); y se ofrece información periódica sobre las oportunidades de negocio que surgen en el mercado internacional.

Junto a ello sigue funcionando de manera telemática la Oficina de Información Ciudadana y Empresarial sobre el Brexit, que ayuda a las empresas a prepararse ante la salida del Reino Unido de la UE.

Además, desde el catálogo audiovisual de Extenda TV, se pueden encontrar más de un centenar de vídeos de jornadas informativas, información sobre sectores y mercados estratégicos, casos de éxito de empresas andaluzas y webinarios impartidos por Extenda sobre un amplio abanico de temas de interés en comercio exterior, así como otros enfocados a asesoramiento en internacionalización y consultoría: marketing digital, marca o diagnóstico internacional, entre otros.

Asimismo, en este portal digital están disponibles todos los webinarios de promoción que Extenda está llevando a cabo para apoyar a las empresas andaluzas en la crisis causada por el Covid-19, en los que intervienen expertos en comercio internacional; vídeos explicativos sobre los servicios activos que ofrece Extenda; un vídeo con la agenda mensual de actividad de Extenda; e información sobre cursos abiertos ([extendaplus.es/extendatv](http://extendaplus.es/extendatv)).

- Personalizable a todo color
- Plastificado interior
- Tapa plástica
- Cierres especiales
- Celulosa termosellable

 **EJIDO CARTÓN**<sup>®</sup>  
[www.ejidocarton.com](http://www.ejidocarton.com)



Especialistas en packaging ecológico. Ecological packaging specialized.

Pol. Ind. La Redonda, 95 · 04710 Sta M<sup>a</sup> del Aguila · El Ejido (Almería) SPAIN  
 T: +34 950 580 712 · M: [comercial@ejidocarton.com](mailto:comercial@ejidocarton.com)

# La tecnología de peróxido de hidrógeno vaporizado gana aceptación mundial para conservar alimentos

El producto patentado se usa en Sudamérica, Australia y Sudáfrica y se encuentra en pruebas en EE.UU. y la UE.

**C**hillSafe® es un sobre fácil de usar que produce una baja dosis de peróxido de hidrógeno vaporizado para tratar espacios en los que se envasan, conservan o transportan los alimentos para que los productos sean más seguros y aguanten más tiempo. Un total de 15 años de desarrollo, investigación universitaria y gubernamental combinados con las certificaciones Haccp y Organic han demostrado que la tecnología es efectiva en la protección contra contaminación microbiana, etileno y olores.

El producto patentado se usa actualmente en Sudamérica, Australia y Sudáfrica y se encuentra en fase de prueba con clientes en Estados Unidos y la UE. Algunos socios importantes de distribución de poscosecha son Decco internacionalmente y E.E. Muir & Sons en Australia, y marcas de alimentación destacadas como Vilis Bakery, McDonalds y los supermercados Costa y Drakes utilizan ChillSafe para reducir el desperdicio y mantener unos altos niveles de higiene en el lugar de almacenamiento de los alimentos.

La clave para la eficacia de ChillSafe es tratar de manera constante el aire y llegar a todas las superficies o espacios, incluso los más difíciles, para limpiar lugares como pequeñas grietas, techos y estantes, además del producto.

“Mi meta con ChillSafe es llevar alimentos a más personas en más lugares. Pese a los miles de millones desembolsados en reducir el desperdicio alimentario, todavía nos encontramos en una situación inaceptable. No existe una solución mágica, pero ChillSafe es una manera sencilla de aumentar la calidad y ya ha generado un retorno de la inversión hasta diez veces superior para clientes de supermercado usándola únicamente al final de la cadena de suministro”, explicó Thomas deMasi, cofundador/CEO de Coolsan®.

El desarrollo de ChillSafe comenzó con el doctor Gary Erickson, científico australiano que trabajó en la industria de productos sanitarios desarrollando productos de descontaminación con una dosis ultraelevada de peróxido de hidrógeno utilizados en hospitales. Creó la solución ChillSafe una vez jubilado y retirado en el campo en Nueva Gales del Sur.

“Elegimos el peróxido de hidrógeno por su probada inocuidad y uso aceptado en el sector alimentario para una protección antimicrobiana de amplio espectro contra bacterias, mohos, levaduras y virus”, apuntó el doctor Gary Erickson, químico jefe e inventor de ChillSafe. “Cuando se aplica vaporizado en dosis ultrabajas, reduce de manera eficaz el etileno y los olores, y se puede usar donde trabajen los empleados”.

**/ Folletos a Todo Color /**  
**/ Carteles /**  
**/ Impresos Comerciales /**  
**/ Revistas /**  
**/ Edición de Libros /**  
**/ Impresión Digital /**

**bonanza**  
artes gráficas

Polígono Pavipresa, naves 8-9 Huelva T 959 229 661 • 959 220 151 - F 959 229 697 e-mail: [presupuestos@agbonanza.es](mailto:presupuestos@agbonanza.es)

# Estudian los beneficios antiinflamatorios de las fresas

Un estudio de la Universidad de Massachusetts.



Nuevo estudio sobre las cualidades de las fresas.

**H**ang Xiao, científico especializado en alimentación de la Universidad de Massachusetts, ha recibido una nueva subvención del Gobierno para ampliar su investigación sobre los beneficios para la salud de ciertas frutas y hortalizas, en este caso, de las fresas.

Con una subvención de 500.000 dólares para tres años del Instituto Nacional de Alimentación y Agricultura, Xiao y sus colegas intentarán identificar el mecanismo por el cual las fresas afectan de manera positiva al intestino. Los hallazgos de uno de los estudios anteriores de Xiao sugirieron, mediante una base científica sólida, que las fresas eran beneficiosas para el colon y para suprimir, reducir o prevenir su inflamación.

“La fresa contiene varios componentes antiinflamatorios potenciales. Sin embargo, no hay información detallada disponible sobre los efectos protectores generales de la fresa fresca”, defendió Xiao, profesor y experto en Ciencias de la Alimentación.

“Queremos considerar la fruta entera porque esa es la forma en la que se consume. No queremos dejar de lado ningún componente beneficioso, ya que todos actúan juntos e incluso producen sinergias en el tracto gastrointestinal humano en beneficio de la salud”, argumentó.

Xiao y sus colegas de UMass Amherst, David Sela y Guodong Zhang, ambos profesores asociados de Ciencias de la Alimentación, y Zhenhua Liu, profesor asociado en la Facultad de Salud Pública y Ciencias de la Salud, usarán ratones en sus nuevos experimentos.

“Esperamos obtener nuevos conocimientos sobre cómo los alimentos enteros, cómo los berries, benefician al colon y cómo los componentes bioactivos de los berries combaten su inflamación”, concluyó Xiao.



## Sustratos Pindstrup para Arándanos

Mayor rendimiento en menos tiempo

Pindstrup Mosebrug S.A.E  
Ctra. Burgos-Santander, Km 11.700  
09140 Sotopalacios • Burgos • España  
Tel.: +34 947 44 10 00  
[www.pindstrup.es](http://www.pindstrup.es) • [ventas@pindstrup.es](mailto:ventas@pindstrup.es)



**PINDSTRUP**

Busca tu comercial en nuestra web



## Reparto de 40.000 mascarillas para empresas de frutos rojos

*Las empresas del sector de la fresa y los frutos rojos pertenecientes a Freshuelva, un sector prioritario por su actividad productora de alimentos, recibieron en diferentes momentos de la campaña alrededor de 40.000 mascarillas para la protección de los trabajadores que durante la crisis sanitaria por el coronavirus se desplazan hasta sus puestos en autocares dispuestos por las empresas para este fin. Este material, enviado por el Gobierno central a la provincia onubense, fue gestionado por la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Huelva y por la Subdelegación del Gobierno. El Ministerio depositó la responsabilidad del envío y entrega de estos importantes recursos a las agrupaciones de voluntarios de Protección Civil, a través de la Delegación del Gobierno, atendiendo a la necesidad de los colectivos a los que se destinarían.*



Knowledge grows



**Yara Premium Club**

El programa de puntos de Yara

[www.yrapremiumclub.es](http://www.yrapremiumclub.es)

# BIOTRYG™

Tecnología de bioestimulantes para mejorar tus cultivos

Aplicación tanto para suelo como foliar

- Mejora del crecimiento vegetativo
- Mejora la estructura del suelo y de la raíz
- Mejora tolerancia al estrés abiótico
- Mejora la absorción de nutrientes
- Aumenta la producción

## YaraVita™ BioNUE™

Un alivio al estrés abiótico

Suspensión altamente concentrada a base de ácidos húmicos, fúlvicos y humina, procedentes de leonardita micronizada y enriquecida con Zn y Mn.

## YaraVita™ BioTRAC™

La combinación es lo que importa

Mezcla cuidadosamente seleccionada de nutrientes diseñados para reforzar la acción de los compuestos bioestimulantes derivados de *Ascophyllum Nodosum*.



Encuentra los productos de Yara para una buena nutrición de tu cultivo en:

**AFYRA**

607074880 - [info@afyra.es](mailto:info@afyra.es)

[www.yara.es](http://www.yara.es)



## Moguer rinde homenaje a sus agricultores con una calle

*Desde finales del pasado mes de marzo, las calles y espacios públicos de Moguer fueron desinfectados periódicamente por tractores equipados con equipos de pulverización que numerosas empresas agrícolas mogueresas pusieron al servicio de la ciudadanía para garantizar la seguridad de los vecinos de Moguer y Mazagón, una labor solidaria que ha sido reconocida por el Ayuntamiento con un sencillo acto de agradecimiento a todas ellas. Durante el mismo, el alcalde de la localidad, Gustavo Cuéllar, les transmitió además su idea de iniciar los trámites para que una calle mogueresa pase a llamarse en el futuro 'Agricultores de Moguer' como recuerdo y agradecimiento a este colectivo que tanto se ha distinguido en la lucha contra el Covid-19.*

STILO® HYDRO

# Stilo® Hydro



## STILO® HYDRO

## SOBREVIVIR A CONDICIONES EXTREMAS NUNCA FUE TAN FÁCIL



Bioestimulante a base de osmoprotectores y antioxidantes con efecto sinérgico:

- Protección frente a los efectos del estrés abiótico en la planta: "efecto osmorregulador ante bajadas de humedad y altas temperaturas".
- Evita la caída de frutos.
- Mejora los resultados de producción y calibre de los frutos.
- Cosechas más abundantes, de mejor calidad organoléptica y nutricional.
- Origen 100% vegetal y apto para su uso en Agricultura Ecológica.

[sipcamiberia.es](http://sipcamiberia.es)

Usar reservando a agricultores y aplicadores profesionales. Leer siempre la etiqueta antes de usar el producto y sigs las instrucciones.

**SIPCAM**  
IBERIA

# Las fresas nos hacen más sanos y felices

*Un estudio de la Harvard School of Public Health en EE.UU. y la Universidad of East Anglia en Reino Unido avalan que su consumo reduce el riesgo de ataques al corazón y previene las enfermedades cardiovasculares.*



**L**as fresas son una de las frutas más consumidas, encontrándose de temporada hasta finales del mes de mayo e incluso junio. Ya sean en elaborados postres, con nata, azúcar o al natural, la fresa no defrauda nunca a aquel que la prueba debido a su fresco, dulce e intenso sabor, pero también por los grandes beneficios que contiene.

La fragaria, llamada comúnmente fresa o frutilla, es un fruto lleno de propiedades y beneficios para nuestra salud. Las fresas son una fuente de vitamina C, B6 y K, fibra, antioxidantes, potasio, magnesio, ácido fólico, agua e hidratos de carbono. Todos estos compuestos la convierten en una fruta indispensable en nuestra dieta diaria.

Es gracias a su alto contenido en potasio por lo que ayudan a reducir los efectos de sodio en el organismo, disminuyendo el riesgo de tener la tensión alta.

De igual forma, el consumo de fibra y potasio presente en las fresas beneficia la salud de nuestro corazón. Pero

no solo la fibra y el potasio participan. Un estudio de la Harvard School of Public Health en EE. UU. y la Universidad of East Anglia en Reino Unido resolvía que el consumo regular de antocianinas, compuesto presente en las fresas, puede reducir el riesgo de un ataque al corazón en un 32% en mujeres jóvenes y de mediana edad. Asimismo, el alto contenido de polifenoles en esta fruta también ayuda a prevenir el riesgo de enfermedad cardiovascular ya que previene la acumulación de plaquetas y la reducción de la presión arterial gracias a su efecto antiinflamatorio.

Otros estudios han demostrado que los antioxidantes, potasio, quercetina, kaempferol y antocianinas presentes en las fresas reducen la formación de coágulos de sangre dañinos que están asociados a accidentes cerebrovasculares como ictus o infartos cerebrales.

De igual forma, la combinación de estos antioxidantes, quercetina, kaempferol junto con el consumo de la vitamina C y el ácido fólico hace que las fresas se conviertan en una fruta

potente de defensa contra las células cancerosas.

Los investigadores de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) realizaron un estudio que demostraba que los alimentos como las fresas, gracias a su alto contenido en vitamina B1, ayudan a mejorar el humor en personas con trastorno bipolar o que sufren de depresión. Igualmente, se ha demostrado que el folato de las fresas también reduce los síntomas de depresión, ya que previene la formación de homocisteína en el cuerpo, un aminoácido que interfiere con la producción de las hormonas del bienestar, que no solo regulan el estado de ánimo, sino el sueño y el apetito.

Pero los beneficios y propiedades de las fresas no acaban aquí. Esta fruta puede ayudarnos a mantener una buena salud ocular, reducir el estreñimiento, bajar de peso, hidratarnos intensamente, mantener la piel y el pelo en buen estado, conservar un cerebro joven, regular el azúcar en sangre y aliviar los síntomas de la alergia.



Pon el futuro  
del negocio de tus Arándanos  
en las mejores manos.

La innovadora tecnología **Blueberry Vision 3** de UNITEC  
cuida tus Arándanos y tu negocio.

En UNITEC estamos acostumbrados a ocuparnos de tu futuro, con **tecnologías de vanguardia, inteligentes y automáticas**, para asegurar **Resultados concretos**, a lo largo del tiempo.

Con **Blueberry Vision 3** tus Arándanos tienen más valor.

Nada ha sido dejado al azar gracias a una **eficaz y completa clasificación** de las **cualidades: calidad interna (fruto blando), calidad externa, defectos de forma**, además del **calibre óptico y del color**.

Porque tu negocio requiere seguridad. Y un futuro luminoso.

Entra en el mundo UNITEC. Pondrás el futuro de tu negocio en las mejores manos.



**BLUEBERRY VISION 3**  
Unitec Technology

**UNITEC**  
We work for your results





### **Gestiones empresariales**

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Asesoramiento en programas operativos

### **Asesoramiento e información**

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

### **Información de Precios y Mercados**

- Delegación de FRESHUELVA en Perpignan
- Sistema de Información de Mercados (SIMAG)

### **Atención laboral**

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

### **Formación**

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

### **Divulgación**

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

### **Ventajas económicas**

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

### **Bolsa interna**

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta



Nº Registro: F0004049/2029

# Bulhnova®

Certificado para su uso en  
Agricultura Ecológica



Menor uso de fertilizantes  
químicos contaminantes

Mejor eficiencia en la  
absorción de N, P, K y Ca.

Mejor fructificación

Menor contenido de  
nitratos en el suelo

Planta más  
vigorosa

Calibres más  
homogéneos



Biofertilizante aprobado por el Ministerio de Agricultura bajo el Real Decreto 999/2017



# Tecnología natural

## Berries



 **Septum**

 **Multisei**

 **Kynetic4**

 **BT 32**  
SEIPASA

 **Amicos SEC**

 **Seiland**

**Biopesticidas • Bioestimulantes • Fertilizantes**

Infórmate sobre nuestras soluciones en:  
tel. 962 541 163 • [consulta@seipasa.com](mailto:consulta@seipasa.com)  
[www.seipasa.com](http://www.seipasa.com) •     

  
**seipasa**<sup>®</sup>  
natural technology