

Los berries onubenses se exponen en la edición digital de Fruit Attraction

Freshuelva y la Caixa firman un convenio para difundir las propiedades nutricionales de los frutos rojos

La exportaciones de berries resisten ante la Covid-19 y mantienen su valor, pese a descender un 6%



Sumario

Especial Fruit Attraction 4 Protagonistas 16
A fondo 20 Es noticia 24 De cerca 44
Marco técnico 74 Rostros 92
A ciencia cierta 96 Servicios Freshuelva 98



Edita: **Freshuelva**
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**
Imprime: **Artes Gráficas Bonanza**
Depósito Legal: **H 306-2008**
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección administracion@gestocomunicacion.com y será dado de baja en nuestra base de datos.



BRANDT

BRANDT® Manni-Plex® Ca

Nutrición Foliar de Alto Rendimiento

- Rápida absorción y traslocación
- Corrige las deficiencias de la planta y repone las reservas nutricionales en 24-48 horas
- Su formulación patentada cubre las hojas y se adhiere a la superficie de las mismas alargando la disponibilidad de los nutrientes en la planta
- Puede mezclarse en tanques con la mayoría de los insecticidas, fungicidas y PGRs

RAÚL CALLEJA

Director de Fruit Attraction



“Tenemos los mejores productos, las mejores empresas y ahora mostraremos al mundo estar a la vanguardia en nuevas tecnologías”

Los efectos de la pandemia llegan también a la feria hortofrutícola más importante de nuestro país, de forma que la 12 edición de Fruit Attraction será, por primera vez en su historia, telepresencial. El director de la muestra, Raúl Calleja, defiende que es la decisión más responsable que ha podido adoptar un comité organizador que ha apurado hasta el final para decidir que no se dan las circunstancias para una feria internacional presencial, pero también defiende que Fruit Attraction LIVEConnect será una potente herramienta que reforzará las relaciones de expositores y compradores y situará al sector hortofrutícola español a la vanguardia también en las nuevas tecnologías.

Dentro de la situación clara de pandemia en la que nos encontramos, ¿qué factor ha pesado más en la decisión de que la edición de Fruit Attraction 2020 no sea presencial?

No ha sido una decisión fácil y llevábamos meses analizando toda la situación, pero el factor que más ha pesado a la hora de decidimos por una Fruit Attraction telepresencial ha sido la inseguridad y la incertidumbre respecto a las medidas frente a la Covid-19 que iban a tomar los diferentes países en relación a la movilidad internacional y, en este sentido, no podíamos garantizar la presencia de los compradores más importantes. Fruit Attraction es una feria muy volcada en la exportación y, si los compradores no asistían, no podíamos garantizar el retorno de la inversión realizada por los expositores.

El comité organizador de la feria, en un gran ejercicio de responsabilidad y analizando la evolución de la pandemia que se estaba produciendo en septiembre, decidió que no se daban las condiciones para garantizar el retorno a un esfuerzo importante que conlleva la presencia en la feria, pero sí decidió seguir adelante con la plataforma comercial Fruit Attraction LIVEConnect, que tiene muchas posibilidades y va a funcionar muy bien.

¿Por qué hay que estar en Fruit Attraction LIVEConnect y por qué hay que visitarla?

Hay que estar en Fruit Attraction LIVEConnect porque hay que sumar y demostrar al mundo que, además de tener los mejores productos, las mejores empresas y los mejores servicios, estamos a la vanguardia en las nuevas tecnologías. Fruit Attraction sigue siendo el encuentro más importante del sector de las frutas y hortalizas y lo que vamos a hacer es sumar dándole una nueva visibilidad a través de una plataforma que debe generar un retorno que la convierta en una importante herramienta de trabajo.

También hay que visitar Fruit Attraction porque va a ser la primera vez que se cuente con una plataforma digital de contenidos especializados en el sector hortofrutícola y que además agrupe la demanda y la oferta con un sistema de inteligencia artificial con muchas posibilidades y funcionalidades tanto para el expositor como para el visitante. Fruit Attraction ofrecerá una oportunidad única de tener en un mismo espacio virtual una completa oferta expositiva, con todas las novedades del mercado y con debates sobre el presente, el futuro y los temas que más preocupan al sector. Para seguir estando al día

del sector hortofrutícola, conocer nuevos productos o participar en las diferentes jornadas hay que estar en la plataforma LIVEConnect.

¿Qué respuesta estáis recibiendo por parte del sector hortofrutícola y, en concreto, por la participación internacional?

La verdad es que estamos recibiendo una respuesta sorprendentemente buena con el apoyo de las empresas del sector hortofrutícola al proyecto que cuenta con una herramienta más que va a dar visibilidad a nuestros productos en el mundo de una forma unificada y que actuará como un agente aglutinador del sector. Las empresas están respondiendo muy bien y también hay muchas instituciones y asociaciones que están promoviendo la participación de aquellas empresas más pequeñas que cuentan con menos recursos en nuevas tecnologías, con lo que esta edición de Fruit Attraction también puede verse como una oportunidad para entrar y beneficiarse de las ventajas que nos dan las nuevas tecnologías. Incluso hay algunos organismos, como Extenda, que están dando ayudas a las empresas para fomentar su participación en la feria.

¿Qué previsiones de participación maneja la organización?

En este Fruit Attraction LIVEConnect nada va a ser comparable a una edición presencial de la feria. Es por ello que yo creo que este año, más que hablar de una comparación o evaluación cuantitativa, será más útil hacerlo desde un punto de vista de la calidad o de la presencia de productos. Es muy pronto para hablar de datos.

A su juicio, ¿cuál es el principal atractivo que tendrá esta edición para el expositor y para el visitante?

Estamos ante la primera edición telepresencial de la historia de Fruit Attraction, que se ha celebrado de forma física desde su creación en 2009, que, surgida con mucha ilusión aunque en plena crisis económica, tuvo un importante éxito comercial. Ahora vamos a contar con una importante herramienta con la que debemos ser capaces de aglutinar al sector hortofrutícola y crear confianza en las empresas porque se trata de un instrumento que, además de a las transacciones y relaciones comerciales, contribuirá a la digitalización del sector.

¿De qué manera puede aprovechar el sector de los frutos rojos esta edición especial de Fruit Attraction?

El sector de los frutos rojos, como otros, tiene en su mano una valiosísima herramienta para la realización de jornadas, para la promoción de sus productos, para darlos a conocer a compradores internacionales celebrando encuentros B2B, que son tan productivos y que ofrecen a las empresas la posibilidad de vender a través de un canal diferente.

¿Cómo se integrará la experiencia “obligada” de este año en la edición de Fruit Attraction 2021, ya que desde la organización se defiende que LIVEConnect viene para quedarse?

Fruit Attraction LIVEConnect va a generar una comunicación de contacto tan importante que va permitir que Fruit Attraction presencial sea aún más grande porque se habrá creado una mayor necesidad de tener un encuentro en persona. LIVEConnect jamás va a ser un sustitutivo de Fruit Attraction.



OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



RESPONSABILIDAD Natural

Sostenibilidad y salud. Porque el cuidado de nuestro medio ambiente es clave para poder seguir llevando las mejores fresas y berries a todo el mundo.





Pon el futuro
del negocio de tus Arándanos
en las mejores manos.

La innovadora tecnología **Blueberry Vision 3** de UNITEC
cuida tus Arándanos y tu negocio.

En UNITEC estamos acostumbrados a ocuparnos de tu futuro, con tecnologías de vanguardia,
inteligentes y automáticas, para asegurar Resultados concretos, a lo largo del tiempo.

Con **Blueberry Vision 3** tus Arándanos tienen más valor.

Nada ha sido dejado al azar gracias a una eficaz y completa clasificación de las cualidades:
calidad interna (fruto blando), calidad externa, defectos de forma, además del calibre óptico y del color.

Porque tu negocio requiere seguridad. Y un futuro luminoso.

Entra en el mundo UNITEC. Pondrás el futuro de tu negocio en las mejores manos.



BLUEBERRY VISION 3
Smart Technology



UNITEC
We work for your results



Freshuelva promociona sus berries en Fruit Attraction LIVEConnect

La asociación desarrolla un amplio programa de actividades para destacar los valores nutricionales de sus frutos rojos, así como la fortaleza del sector y de sus empresas partners.



Imagen del "stand" virtual de Freshuelva en esta edición tan especial de Fruit Attraction.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa y los Frutos Rojos de Huelva, Freshuelva, miembro del comité organizador de Fruit Attraction desde su creación, participa como expositor premium en la primera edición de Fruit Attraction LIVEConnect 2020, en la que cuenta con un espacio virtual propio en este encuentro empresarial tan especial que se desarrollará durante todo el mes de octubre.

De esta forma, Freshuelva, que cuenta con la colaboración de la Diputación de Huelva, promocionará sus frutos rojos en Madrid dando continuidad a su presencia en la cita del sector hortofrutícola más importante a nivel nacional y de las de más relevancia internacional, adaptándose a las circunstancias impuestas por la Covid-19 y canalizando su participación de forma virtual, pero con el mismo objetivo de

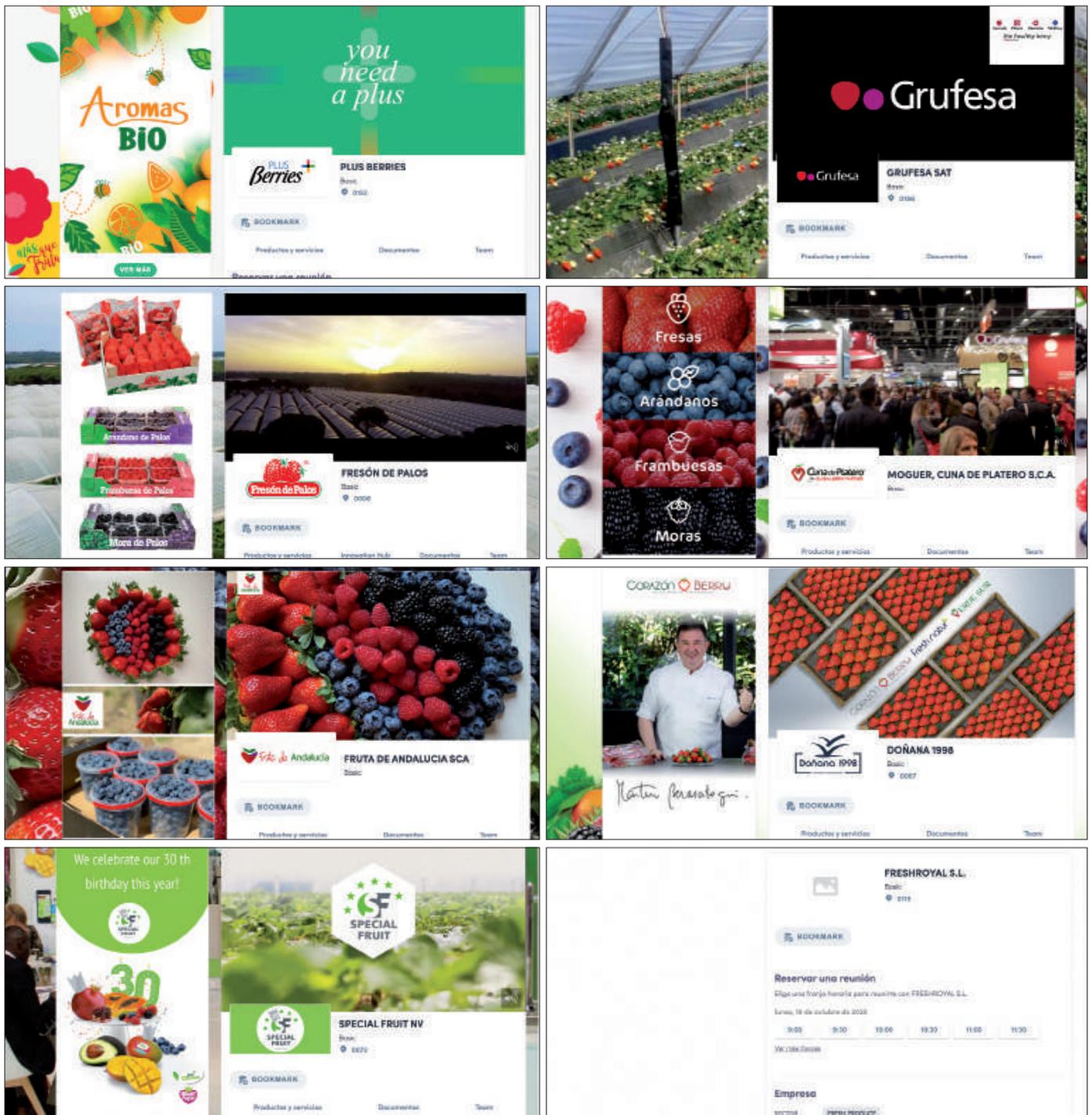
promocionar sus productos en el contexto internacional en que también se desarrollará esta edición especial de Fruit Attraction.

También apostarán por la edición telepresencial de Fruit Attraction las empresas asociadas de Freshuelva Cuna de Platero, Doñana 1998, Fresón de Palos, Freshroyal, Fruta de Andalucía, Grufesa, Plus Berries y Special Fruit, que desarrollarán sus relaciones comerciales y promocionarán sus frutos rojos desde este novedoso espacio telemático.

A través de su zona expositiva virtual en Fruit Attraction LIVEConnect, Freshuelva desarrollará un completo programa de actividades que contará con diferentes jornadas y encuentros de diversas temáticas que versarán desde las cualidades nutricionales de los frutos rojos hasta los abonos naturales o el futuro de la hidroponía.

Freshuelva está convencida de que Fruit Attraction LIVEConnect tendrá un excelente resultado porque, además de contar con la mejor tecnología, contará con el respaldo y apoyo de un sector hortofrutícola que ya ha demostrado este año que no le frena nada y que es capaz de seguir abasteciendo y alimentando nuestro y otros países, pese a todas las dificultades que puedan ponerse en el camino.

Freshuelva y sus empresas asociadas aprovecharán el escaparate que ofrece Fruit Attraction LIVEConnect para mostrar sus últimas novedades, las bondades de sus productos o las apuestas innovadoras de cara a la próxima campaña, como es el caso de Cuna de Platero, que, según su director general, Juan Báñez, dará a conocer el trabajo diario de la cooperativa, desde el campo hasta el almacén, en tres áreas: I+D+i, sostenibilidad y salud", así



como las principales novedades comerciales para la campaña 2020/2021.

“Es un año diferente, debido a la crisis sanitaria que estamos atravesando, pero esta feria seguirá siendo el escenario donde nos encontremos con referentes del sector, clientes, proveedores, etc.”

Por otra parte, Fruit Attraction LIVEConnect será el escenario en el que Rocio Medina, presidenta de otra de

las empresas asociadas de Freshuelva como es el Grupo Medina, recibirá el reconocimiento de ‘Mujer del Año Fruit Attraction-Toda una vida’, que le hará la feria en el marco del Women’s Forum, co-organizado por Fruit Attraction y Siete Agromarketing.

Rocio Medina, que destaca por su tesón, esfuerzo y su carácter innovador y emprendedor, cuenta con una trayectoria de más de 30 años de ex-

periencia profesional en una empresa familiar de referencia en el sector agroalimentario andaluz que inició su actividad en 1958 y actualmente vive su tercera generación.

El Grupo Medina, que tiene más de 600 trabajadores, fue pionero en el desarrollo del cultivo de fresa en Andalucía en los 60 y pionero posteriormente en la introducción del cultivo del kaki en Huelva.

CaixaBank y Freshuelva, unidos en la difusión de los beneficios nutricionales de los frutos rojos

Desarrollarán la jornada Fresh Live Caixabank para difundir las propiedades saludables de los berries.

Difundir los beneficios nutricionales de fresas, moras, frambuesas o arándanos es el objetivo del convenio firmado entre CaixaBank y Freshuelva. María Jesús Catalá, directora territorial en Andalucía Occidental y Extremadura de la entidad financiera, y Alberto Garrocho, presidente de la asociación sectorial, han asistido al acto de firma de este convenio.

El acuerdo de colaboración se articula en torno al proyecto Fresh Live CaixaBank, que a través de distintas iniciativas contribuirá a la difusión de los beneficios nutricionales de los frutos rojos que se han convertido en seña de identidad del campo onubense, que concentra el 95% de la producción total nacional de fresa o el 99,5% de la de arándanos.

Gracias a su reducido aporte calórico, su alto contenido en antioxidantes y sus beneficios para la salud cardiovascular, los frutos rojos son considerados por muchos expertos como súper alimentos. Asociados a estilos de vida saludables, su consumo ha aumentado de forma exponencial en los últimos años, disparando su facturación y alcanzando un alto peso en las exportaciones.

Con este acuerdo, CaixaBank refuerza su compromiso con agricultores y exportadores del sector, los cuales, a través de la marca AgroBank, reciben atención especializada de los gestores del banco, a su servicio en la amplia red de oficinas distribuidas por la provincia onubense.

Freshuelva, creada en 1983, es la asociación sectorial de los productores y comercializadores de fresas de Huelva, agrupando un 95% de la producción de la provincia. En los últimos años las empresas del sector han diversificado su producción hacia otros berries, como la frambuesa, la mora y los arándanos, que han alcanzado así una importancia indiscutible en la zona.

En sus seis años de vida, AgroBank, la línea de negocio de CaixaBank dirigida al sector agroalimentario, ha consolidado su liderazgo en este segmento y



María Jesús Catalá y Alberto Garrocho durante la firma del convenio de colaboración.

tiene como clientes a uno de cada cuatro agricultores españoles.

La propuesta de valor de AgroBank combina el desarrollo de los mejores productos y servicios adaptados a las peculiaridades de los agricultores, ganaderos o cooperativistas, junto con un asesoramiento cercano e integral, no sólo con el apoyo financiero, sino también desde la planificación conjunta, la ayuda a la formación y la especialización para ofrecer un servicio realmente útil.

AgroBank cuenta con casi 1.000 oficinas propias, 3.000 profesionales con un alto conocimiento del sector y lleva a cabo acciones de impulso al sector, como jornadas técnicas o firma de acuerdos con organizaciones de relevancia.

Además, a través de la Cátedra AgroBank sobre Calidad e Innovación en el sector Agroalimentario, junto a

la Universidad de Lleida, desarrolla acciones como los premios a la mejor tesis doctoral y al mejor trabajo final de máster, seminarios y cursos específicos. Dada la vocación internacional del sector, AgroBank dispone de un conjunto de soluciones que facilitan el desarrollo de relaciones comerciales con cualquier lugar del mundo.

CaixaBank fomenta la financiación responsable y sostenible como una de sus líneas de acción prioritarias en materia de banca socialmente responsable. En este sentido, CaixaBank dispone de líneas de financiación específicas para impulsar proyectos que ayuden a combatir el cambio climático, como la eficiencia energética o la agricultura ecológica, buscando oportunidades a favor de la salud del planeta. Con este tipo de financiaciones CaixaBank contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Máximo control de trips y orugas

Eficacia natural



Spintor[®]
480SC

INSECTICIDA

- Un día de plazo de seguridad.
- Selectivo para fresa y fresón.
- Alta eficacia.
- Baja toxicidad para aplicadores y Medio Ambiente.



Fruit Attraction LIVEConnect 2020 busca promover contactos y negocios

El ministro de Agricultura destaca que el sector ha sabido mantener su competitividad en los últimos años para consolidarse como el más relevante de España, con un valor en origen de más de 17.000 millones de euros.



El presidente de Fepex y el director de Ifema, junto al ministro de Agricultura, durante la inauguración de la feria.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha inaugurado la feria Fruit Attraction 2020, que en esta edición se celebra en formato telepresencial, algo que para el ministro demuestra cómo el sector hortofrutícola español responde a los retos a los que nos enfrentamos actualmente, como ya hizo durante el confinamiento al garantizar el suministro de frutas y verduras frescas a toda la población.

En la inauguración acompañaron al ministro el presidente de Fepex, la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas, Jorge Brotons; y el director general del recinto ferial madrileño Ifema, Eduardo López-Puertas.

El ministro Planas destacó que el sector de las frutas y hortalizas cuenta con profesionales alineados con la

innovación, que saben aprovechar las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías. Se trata de un sector que ha sabido mantener su competitividad en los últimos años para consolidarse como el sector más relevante de España, con un valor en origen de más de 17.000 millones de euros, incluyendo flores y plantas. Este sector suma un tercio del valor de toda la producción agraria y casi la mitad de la producción vegetal de España.

También puso de relieve la clara vocación exportadora de este sector. España mantiene la primera posición en producción de frutas y hortalizas de la Unión Europea y la tercera del mundo, y es la segunda potencia exportadora mundial en valor, tras los Estados Unidos. Además, el 50% de su producción está en manos de alrededor de 540 organizaciones de productores, junto con 10.000 operadores, entre centrales

de manipulado, subastas y comercializadoras.

Planas también destacó la importancia del movimiento cooperativo en este sector. Así, el 24% de las cooperativas agroalimentarias de España se dedica al sector hortofrutícola. Con un 29% del volumen de facturación del total nacional, se convierte en el primer sector en facturación de las cooperativas agroalimentarias.

Asimismo, el ministro valoró el relevante aumento de las compras de frutas y hortalizas frescas durante el confinamiento, lo que demuestra una evolución positiva hacia pautas de consumo saludables y de alimentos de temporada. Por ello, animó al sector a seguir trabajando para consolidar estos hábitos alimenticios sanos y conseguir que se valore adecuadamente la riqueza y variedad de la producción hortofrutícola nacional.



Luis Planas no faltó a su cita con la inauguración de Fruit Attraction.

Planas hizo referencia a los apoyos ofrecidos a determinados subsectores, como el de la flor cortada, afectados por la pandemia. De esta forma, se logró una mayor flexibilidad y un mayor nivel de cofinanciación de la UE a la línea específica de ayudas para este sector. También se pudieron beneficiar de las medidas extraordinarias que el Gobierno puso en marcha para todos los sectores, por ejemplo, para avales.

El ministro anunció que el Gobierno aprobará en breve un real decreto de ayudas al sector de la flor cortada, como ya se hizo con sectores especialmente afectados por la pandemia, como el ovino y caprino o los productos del ibérico. También está previsto el inicio de una campaña de promoción para incentivar la venta de flores y plantas ornamentales.

Por otra parte, ofreció el apoyo del Gobierno para crear interprofesionales sólidas y organizaciones bien dimensionadas, para ganar en capacidad negociadora y maximizar el uso de fondos comunitarios.

Por su parte, el director general de Ifema, Eduardo López-Puertas, aseguró que Fruit Attraction es “una historia de éxito” y “un negocio imprescindible” para el recinto ferial madrileño. al tiempo que avanzó que este nuevo

formato telepresencial, organizado a causa de la pandemia de la Covid-19, “es una enseñanza que va a permanecer” y que Ifema adaptará a “futuros formatos híbridos y convocatorias más inteligentes capaces de multiplicar el retorno de la inversión”.

López-Puertas confirmó que Fruit Attraction retomará el año que viene su formato presencial -del 5 al 7 de octubre de 2021- y que se nutrirá y mejorará gracias a la experiencia de la actual edición que, a su juicio, supone la “mayor red y comunidad profesional del mundo especializada en el sector hortofrutícola”.

López-Puertas recordó que Fruit Attraction nació en 2009 de la mano de la federación hortofrutícola Fepex y de Ifema coincidiendo con “el inicio de una larga y profunda crisis económica mundial”, y que “en algo más de una década se ha convertido en una referencia para el negocio del sector”.

Para Fepex, organizador de Fruit Attraction junto con Ifema, la plataforma LIVEConnect es un nuevo instrumento de trabajo, que permitirá generar múltiples contactos entre expositores y visitantes, promoviendo nuevas oportunidades de compraventa entre profesionales de todo el mundo.

La plataforma Fruit Attraction LIVEConnect estará activa hasta el 31 de

octubre y, junto con la parte comercial y la generación de múltiples contactos entre expositores y visitantes, que deberán inscribirse previamente en la plataforma, contará también con la celebración de webinars, debates y sesiones de interés para el sector.

Entre estos está programado la celebración, el día 20, de un webinar sobre las consecuencias para la producción y exportación de frutas y hortalizas de la salida de Reino Unido de la UE en caso de que no haya acuerdo con la Comisión Europea. Organizado por Fepex, analizará especialmente los aranceles que se aplicarán en caso de “no acuerdo” y la competencia de países no comunitarios en el mercado británico, cuando se está celebrando la enésima ronda de negociaciones entre la Comisión y Reino Unido y el plazo máximo para que se llegue a un acuerdo, según los negociadores de ambas artes, será la segunda quincena de octubre.

La edición de este año de Fruit Attraction se celebra, por primera vez en su historia, en un formato telepresencial, a través de la plataforma tecnológica Fruit Attraction LIVEConnect, que permite la conexión de más de 230.000 productores, compradores, distribuidores y traders de 160 países del sector y comercio hortofrutícola.

Jornadas, encuentros y espacios para favorecer los negocios del sector

Durante los 31 días en los que se desarrollará Fruit Attraction LIVEConnect tendrán lugar innumerables jornadas, encuentros y espacios a través de los que se promoverán el conocimiento y los negocios en torno al sector.

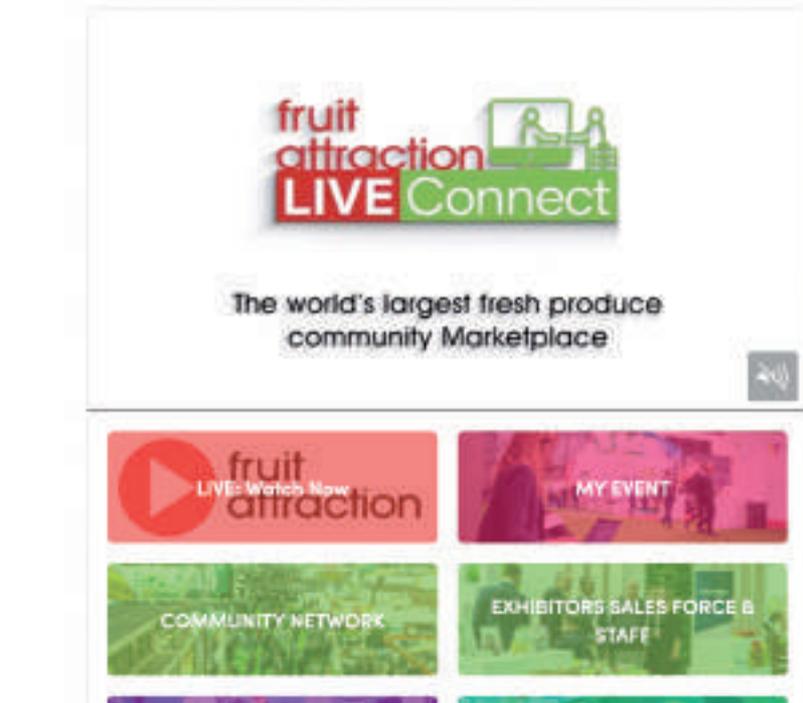
La situación causada por la pandemia de la Covid-19 ha provocado que la edición de este año de Fruit Attraction se celebre por primera vez en su historia de forma telepresencial a través de la plataforma tecnológica Fruit Attraction LIVEConnect, que funcionará durante todo el mes de octubre. En este apartado se informará constantemente sobre las diferentes actividades que se llevarán a cabo en este espacio virtual.

Para asistir a las jornadas y sesiones técnicas es necesario crear un perfil profesional en la plataforma Fruit Attraction LIVEConnect con el código de invitación: FA200000003PE. Entre estas actividades, destacan algunas de ellas que darán continuidad a su tradicional celebración en la feria.

World Fresh Forum

Por cuarto año consecutivo se realizará este espacio de networking empresarial e institucional en el que se presentarán las oportunidades de negocio y los retos comerciales que existen en los países invitados en esta edición: China, Japón, Estados Unidos, India y Emiratos Árabes Unidos (EAU). Organizado por la Secretaría de Estado de Comercio, ICEX España Exportación e Inversiones, Ifema y Fepex, el evento se hará en cinco sesiones entre el 13 y el 16 de octubre, que serán inauguradas por Raúl Calleja, director de Fruit Attraction, y María Naranjo, directora de Alimentos, Vinos y Gastronomía del ICEX. Al finalizar cada una de ellas, se realizará un coloquio con la participación de ponentes y asistentes.

Cabe señalar, entre todas las posibilidades comerciales que presentan estos países, que el mercado de la fruta en China se encuentra en pleno crecimiento y la capacidad productiva agrícola se está expandiendo de manera notable, con un aumento del 15% entre 2012-2017 y un crecimiento medio del 2,8%. Las exportaciones es-



Fruit Attraction LIVEConnect tiene un amplio programa de actividades.

pañolas a China han crecido a un ritmo medio del 146,38% en los últimos cuatro años, pasando de apenas 1,3 millones de euros en 2014 a superar los 49 millones de euros en 2018. Actualmente, España tiene en vigor protocolos para la exportación de cítricos (naranjas, limones, mandarinas y pomelos), frutas de hueso (melocotones, nectarinas, paraguayos y ciruelas) y, desde noviembre de 2018, también para las uvas de mesa.

También los mercados de Japón y Estados Unidos se encuentran en plena expansión, a pesar de la pandemia, mientras que los Emiratos Árabes Unidos y la India están desarrollando una clase media cada vez más potente.

Biofruit Congress 2020

Tras el éxito de los dos primeros congresos internacionales, que contaron

con más de 400 asistentes, Eurofresh Distribution Magazine y Fruit Attraction han lanzado la tercera edición de Biofruit Congress, que se celebrará en 3 sesiones del 20 al 22 de octubre, de 15.00 a 16.30 horas y que se transmitirán además vía streaming a través de la plataforma Fruit Attraction LIVEConnect.

Las principales centrales de compra europeas e instituciones internacionales como la propia Comisión Europea compartirán su análisis y mejores estrategias para responder al aumento de la demanda global en ecológicos frescos y otras líneas sostenibles. Se analizarán los últimos comportamientos del consumidor desde la Covid-19 y cómo optimizar la nueva reglamentación comunitaria y las demás cadenas de valor más allá del bio, entre los que destacan los productos de residuo cero y los cultivos biodinámicos.

EL Nitrato Potásico



Multi-K™ de HAIFA, es la elección de los agricultores que cuidan la rentabilidad de sus cultivos. La Nutrigación™ de mayor pureza y solubilidad, junto con un asesoramiento técnico experto, para obtener una producción de la más alta calidad.



Calidad
certificada



Pureza
superior



Mejor
solubilidad



Haifa Iberia

Tel: 91 591 2138 | E-mail: iberia@haifa-group.com | www.haifa-group.com



Pioneering the Future

PILAR MIRANDA

Presidenta de la Autoridad
Portuaria de Huelva.



En poco más de un año como presidenta de la Autoridad Portuaria de Huelva, Pilar Miranda ya puede presumir de haber dado pasos de gigante para seguir situando al Puerto onubense a la vanguardia del sistema portuario mundial. La transformación del frente más urbano de la ría de Huelva, con la nueva lonja, la Ciudad del Marisco o el nuevo Muelle de Levante; el desarrollo imparable del Muelle Sur como nodo multimodal para todo tipo de tráfico; o los avances para contar con la tan ansiada e imprescindible Zona de Actividades Logísticas al Puerto, además de la restauración del Monumento a Colón, son algunos de los méritos de esta onubense licenciada en Derecho de 53 años. Trabajadora incansable curtida en más de 20 años en la política municipal como parte del equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Huelva, Pilar Miranda no cesará en su empeño de que el Puerto de Huelva sea cada vez un motor económico que redunde de forma fundamental en la economía, pero siempre con una perspectiva claramente social, de esa ciudad y esa provincia de las que se confiesa fielmente enamorada.

“Sus excelentes conexiones mar timas, terrestres y ferroviarias hacen que el Puerto de Huelva pueda ser una herramienta básica para un sector tan importante como es el de los frutos rojos”

¿Cómo cambia la perspectiva y el concepto del Puerto de Huelva desde una óptica municipal a la propia interna de la Autoridad Portuaria?

La Autoridad Portuaria de Huelva, como organismo gestor de uno de los puertos de interés general adscrito al ente público Puertos del Estado, es, sin duda, un nodo fundamental para el desarrollo socioeconómico de la provincia de Huelva. Es destacable su enorme aportación al empleo y al Valor Añadido Bruto de nuestro territorio, representando un 12,5% del empleo total de la provincia de Huelva y un 0,8% del empleo total en Andalucía; un 27,7% del Valor Añadido Bruto de Huelva y un 1,8% del VAB de Andalucía.

Mi mandato al frente de una entidad de semejante relevancia representa una especial responsabilidad para poder contribuir a que el Puerto siga creciendo y, a la vez, a mejorar la vida de todos los onubenses mediante la creación de oportunidades, asumiendo un fuerte compromiso con el desarrollo social de nuestro entorno.

Para ello es vital trabajar de manera conjunta y leal con el resto de las administraciones, buscando un consenso y un diálogo que nos permita llevar a cabo todas las iniciativas necesarias para mejorar la vida de los ciudadanos y consolidar el desarrollo económico y social de nuestro territorio.

¿Qué es lo que más le ha sorprendido del Puerto en el tiempo que lleva al frente de su gestión?

El Puerto de Huelva se encuentra en un momento histórico, ya que se ha convertido en un uno de los grandes nodos logísticos industriales de nuestro país. Tiene por delante importantes proyectos, ya que estamos haciendo una gran apuesta por la competitividad, la diversificación, la innovación y la multimodalidad.

¿Qué opina del trabajo y de la situación del sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva?

Como onubense debo sentirme orgullosa del papel que está desarrollando nuestra provincia como la principal productora de frutos rojos de nuestro país. Los productores de Huelva han

sabido situar este sector a nivel internacional, gracias a la diversificación y la innovación, ofreciendo un producto de calidad, cultivado con las técnicas más innovadoras, siguiendo buenas prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente y consiguiendo una rentabilidad muy interesante. Es un sector en crecimiento, que ha sabido reinventarse con grandes perspectivas de futuro.

En los últimos años, se han dado algunos pasos para acercar la actividad del Puerto a la necesidad exportadora del sector de los berries onubenses. ¿Cómo se puede seguir avanzando para que la simbiosis Puerto – sector de los frutos rojos sea una realidad total?

El Puerto de Huelva está realizando, como decía, una gran apuesta por la multimodalidad. Actualmente estamos trabajando con el firme objetivo de que la Terminal Intermodal del Muelle Sur ofrezca sin duda un gran impulso al sector de los berries onubenses, para que sus productores tengan la oportunidad de exportar su mercancía a través de esta nueva terminal que se encuentra en plena expansión.

En apoyo al sector, el Puerto de Huelva ha otorgado a Frigoríficos Portuarios del Sur, S.L. la concesión por 35 años para la construcción y explotación del próximo Hub del Frío, que se instalará en el Muelle Sur con una extensión de 32.570 metros cuadrados. Un complejo que se convertirá en un centro de referencia en el ámbito de la logística de mercancías a temperatura controlada, lo que supone también una gran oportunidad de negocio y para el sector.

Gracias a la colaboración entre el Puerto de Huelva y Enagás, este Hub del Frío podrá aprovechar el frío residual de la planta de regasificación de la compañía aportando un importante elemento de competitividad como nodo logístico de almacenamiento y gestión de mercancías refrigeradas a bajo coste para su posterior exportación, ya que las empresas que se instalen en este centro logístico del frío del Puerto de Huelva tendrán un ahorro de costes superiores al 50% en la factura energética y del orden del 90% en ahorros ambientales.

El objetivo del proyecto es el aprovechamiento del frío residual inherente al gas natural licuado (-160°C) que se regasifica en la planta de Enagás, aprovechándolo para su conducción y uso como suministro de energía frigorífica en las instalaciones del Puerto de Huelva. Esta iniciativa podría permitir que las naves logísticas frigoríficas que se van a implantar en el nuevo Hub del Frío sostenible cuenten con un suministro de energía frigorífica a un coste muy competitivo, lo que creemos que puede suponer un impulso muy importante al sector.

¿Cree que la implicación y el papel del Puerto en el regreso a casa de las 7.000 trabajadoras marroquíes en la campaña que quedaron atrapadas en la provincia ha marcado un antes y un después en las relaciones con el sector?

Se ha tratado de un operativo de gran envergadura internacional, pionero en España y totalmente inédito para nuestra provincia, que ha supuesto para el Puerto de Huelva un desafío que podemos calificar de gran éxito.

El Puerto de Huelva, como plataforma de exportación y nodo multimodal de gran envergadura, siempre estará a disposición de este importante sector de nuestra provincia, ya sea como plataforma de exportación, o para suplir cualquier necesidad de logística, en este caso ante el embarque de las 7.000 temporeras marroquíes que necesitaban volver a su país de origen en plena pandemia con las mejores condiciones sanitarias.

Para ello, hemos contado con una excelente coordinación con las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, Capitanía Marítima, la Agencia Europea de la Guardia de Fronteras y Costas (Frontex), Cruz Roja, Freshuelva e Interfresa, entre otros, garantizando la seguridad y fluidez en el embarque.

Además, hemos trabajado en plena colaboración con el resto de administraciones implicadas, donde debemos destacar las gestiones de la Junta de Andalucía y la Subdelegación del Gobierno para que el traslado de estas trabajadoras hasta su país de origen se haya desarrollado con todas las garantías sanitarias y de seguridad.

Para mí, esta operativa ha sido un ejemplo más de colaboración entre administraciones, poniendo de manifiesto la importancia de que trabajemos unidos por el bien de los ciudadanos y que, en momentos como este, podamos garantizar sin duda el éxito de un operativo de esta magnitud.

¿Qué previsión tiene el Puerto para el desarrollo futuro de una mayor actividad de contenedores que implique la exportación de frutos rojos?

En el Puerto de Huelva estamos trabajando día a día para ampliar nuevos tráficos y abrir nuevos mercados, muestra de ello son las nuevas escalas técnicas de transporte de contenedores que se están realizando actualmente en el Muelle Sur como paso previo a la consolidación de una línea feeder, que conecte el Puerto de Huelva con cualquier destino oceánico.

Esta línea se sumaría a las ya existentes que conectan a los exportadores de Huelva con destinos del norte de Europa y de Reino Unido, y, en el ámbito nacional, nuestras conexiones con las Islas Canarias.

Todas ellas son capaces de acercar este mercado a cualquier oportunidad de negocio que al sector de los frutos rojos de Huelva pueda interesarle desarrollar.

Nuestro objetivo es conectar el Muelle Sur con las principales líneas mundiales y conseguir un importante ahorro de costes y de trámites para los exportadores e importadores del entorno del puerto onubense, entre los que se incluye el sector hortofrutícola especialmente en su área geográfica más cercana (Huelva, Extremadura, Portugal), siendo un aspecto históricamente demandado por los agentes económicos de la zona, que podrían disponer de una distribución intercontinental, mediante un servicio feeder.

Tras estos avances, a partir de ahora es importante que las empresas onubenses del sector aprovechen las oportunidades que todas estas opciones de conectividad marítima suponen para mejorar su logística de importación y exportación, lo que permitirá mejorar la competitividad empresarial. Me gustaría insistir en que ahora es el momento de los cargadores, tanto

exportadores como importadores, y que integren, en sus modelos y estrategias de exportación, los servicios marítimos ampliados que les ofrece el Puerto de Huelva.

Además, otro de los aspectos clave que ofrece el Puerto de Huelva para la exportación contenerizada de nuestros frutos son las eficientes infraestructuras ferroviarias de las

que dispone, que le conectan tanto con el corredor ferroviario Huelva – Sevilla, como con el corredor Huelva – Extremadura – Portugal. Así, actualmente el Puerto de Huelva cuenta con siete salidas semanales de trenes de contenedores que circulan por estos corredores. Tratándose de un potencial ferroviario muy importante para hacer más eficiente y sostenible la continuidad terrestre del transporte marítimo.

¿Cree que unas mejores infraestructuras impulsarían al Puerto de Huelva como referente en el tráfico de mercancías hortofrutícolas?

El Puerto de Huelva está realizando gran esfuerzo inversor para mejorar sus infraestructuras y las conexiones viarias y ferroviarias con su hinterland, gracias a una inversión superior a los 120 millones de euros en infraestructuras y mejoras.

En este sentido, podemos mencionar que el Muelle Sur, como infraestructura marítima esencial de la plataforma intermodal, se encuentra en plena expansión mediante unas obras que prolongarán el extremo norte de dicho muelle en una longitud de 525 metros para contar con un lineal de atraque total de 1.250 metros, lo que permitirá dar servicio a dos buques portacontenedores Post-Panamax de 6.400 TEUs simultáneamente. Esta tipología estructural se ha diseñado de modo que, en el futuro, se pueda profundizar el calado hasta 17 metros en bajamar y multiplicar por cuatro su superficie de almacenamiento de contenedores. Además, en estos momentos se encuentra en servicio una rampa ro-ro doble que permite operar dos buques de forma simultánea para el embarque y desembarque de tráfico rodado y cuya capacidad también será ampliada una vez finalizadas las obras.

Además, el Muelle Sur dispone de un nuevo Puesto de Inspección Fronteriza (PIF) para agilizar las inspecciones veterinarias y fitosanitarias de los productos de origen animal o vegetal destinados al consumo animal y humano que entren en la Unión Europea a través del Puerto de Huelva. Este Puesto de Inspección Fronteriza del muelle Sur del Puerto de Huelva cuenta con un edificio principal de más de 1.100 metros cua-

“El operativo para el regreso a su país de las 7.000 trabajadoras marroquíes del sector agrícola onubense ha sido un ejemplo de colaboración entre administraciones trabajando unidas por el bien de los ciudadanos”.

drados dotado de muelles, cámaras de congelación y refrigeración y almacén, así como un módulo administrativo de 200 metros cuadrados, con zona de recepción, oficina y salas de control, además de un segundo módulo administrativo, con oficinas de sanidad, archivos y almacén de 157 metros cuadrados, y una zona peatonal equipada con aparcamiento, que comprende una superficie de 9.700 metros cuadrados.

A la modernización de las infraestructuras portuarias para ser competitivos, hay que añadir la disponibilidad de suelo logístico especializado disponible para albergar actividades de valor añadido y la implantación de servicios adecuados para realizar operaciones intermodales que fomenten el transporte de nuevas mercancías como las hortofrutícolas, dando respuesta a la demanda de los propios productores de frutas y hortalizas de la provincia, otras zonas de Andalucía y Extremadura. Por todas estas razones, el Puerto de Huelva sigue dotando sus instalaciones de unas excelentes infraestructuras que impulsen el tráfico de mercancías hortofrutícolas.

Además, gracias a la apuesta de FriporSur (FPS), con una inversión prevista de 15 millones de euros y una capacidad de almacenamiento de 180.000 metros cúbicos, el Hub Logístico del Frio del Puerto de Huelva contará con una gran instalación de almacenamiento y gestión de mercancía a temperatura controlada, que aprovechará dicho frío ecológico para su funcionamiento en los almacenes. Estas instalaciones convertirán al Muelle Sur en un centro de referencia en el ámbito de la logística de mercancías a temperatura controlada, como un nuevo servicio para nuestros clientes, lo que supone también una gran oportunidad de negocio y empleo para nuestro entorno y el sector de productos perecederos.

¿Cómo se está adaptando el Puerto de Huelva a la nueva realidad económica impuesta por la pandemia de la Covid-19?

En la Autoridad Portuaria de Huelva estamos aplicando reducciones en las tasas de ocupación y de actividad a sus concesionarios, hasta el máximo que permite la Ley, en apoyo a las empresas portuarias, dentro de lo establecido en el Real Decreto de medidas de reactivación económica para hacer frente al impacto de la Covid-19 en los ámbitos de transportes y viviendas.

Se trata de unas ayudas aprobadas para aquellos concesionarios que lo han solicitado una vez acreditado el impacto negativo en su negocio como consecuencia de la Covid-19, aportando documentación necesaria para identificar las variaciones sufridas respecto de su situación en los últimos cuatro años,

ya que somos un puerto que tiene posibilidades de hacerlo y en estos momentos es fundamental apoyar a nuestros empresarios que son los que generan empleo.

Estas medidas tienen como objetivo incrementar la competitividad del sector portuario apoyando la economía y el empleo del sector y, por ende, del sistema productivo. Queremos apoyar a nuestros concesionarios y proveedores para hacerle menos gravosa esta situación, y vamos a continuar en esta línea.

Además, me gustaría enviar un mensaje de apoyo al sector onubense de los frutos rojos, trasladándole que tienen el Puerto de Huelva a su entera disposición. Somos un país de gran litoral con una excelente posición geoestratégica para el tráfico marítimo internacional y los puertos conformamos un gran sustento económico. Tenemos la responsabilidad de ser impulsores de la economía y la industria, en cada una de nuestras áreas de influencia y en aportación a todo el conjunto portuario, facilitando los flujos logísticos para el tránsito de mercancías en nuestras importaciones y exportaciones.

¿Cuál es el objetivo del Puerto con su presencia en ferias comerciales hortofrutícolas como Fruit Attraction o Fruit Logística?

Posicionar el Puerto de Huelva y sus servicios como principal enclave en materia de exportación para el sector, no solo como puerta de salida hacia las principales redes de transporte internacional, sino también como punto ideal de implantación para las empresas hortofrutícolas, al ser el puerto más extenso de nuestro país, con una superficie de 1.700 hectáreas.

Un deseo para el futuro a medio y largo plazo...

Me gustaría animar a todo el sector para conseguir que el Puerto de Huelva, con su próxima Zona de Actividades Logísticas y su Plataforma Intermodal, se conviertan en su referente para la exportación, almacenamiento y logística de los berries, destacando especialmente el futuro Hub Logístico del Frio sostenible, que pronto será una realidad y permitirá el almacenamiento y logística de productos hortofrutícolas refrigerados a un coste energético muy económico para todas las empresas del sector.

Nuestras excelentes conexiones marítimas, terrestres y ferroviarias, conectan cada día millones de toneladas de mercancías en perfecta sincronización, por tanto, deseamos que el Puerto de Huelva se convierta en una herramienta básica para un sector tan importante en nuestra provincia como es el de los frutos rojos.

agrodinariohuelva

www.agrodinariohuelva.es

ad huelva  facebook.com/agrodariohuelva
 [twitter/agrodhuelva](https://twitter.com/agrodhuelva)

Primer portal de información agrícola,
ganadera y pesquera de la provincia.



Las exportaciones de berries bajan un 6% pero mantienen su valor en esta difícil campaña

Las ventas de frambuesa descendieron un 21,3%, mientras que los arándanos se pagaron un 14,3% más.



Las primeras frambuesas de variedades tempranas comienzan a llegar a los mercados.

El sector de la fresa y los frutos rojos de la provincia de Huelva ha superado una complicada campaña marcada por las consecuencias derivadas de la pandemia de la Covid-19 y lo ha hecho con un descenso en la producción de fresas de alrededor del 20%.

Según los datos de la Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, la crisis sanitaria ha provocado, entre otros efectos colaterales, que la producción se reduzca este año alrededor de un 20% respecto al anterior, por lo que el volumen total se ha situado en torno a las 250.000 toneladas de fresas.

La incidencia de la pandemia se ha visto reflejada también en un descenso en las exportaciones de frutos rojos en la pasada campaña en casi un 6% respecto a la campaña anterior.

En el caso de la fresa la bajada ha sido de un 3,3%, pero más drástico ha sido el descenso de un 21% en las exportaciones de frambuesa (debido a

menor producción durante el primer trimestre del año), mientras que en el arándano ha sido de un 2,1% menos que en el ejercicio del año 2019. El descenso en la superficie plantada de mora en la presente campaña se ha sumado a que las exportaciones de esta fruta hayan descendido en un 43,7%.

No obstante, la facturación de esta campaña ha sido muy similar a la de la campaña pasada, con un descenso de apenas el 0,6%, debido a que el incremento en la facturación del arándano en un 14,3% ha contrastado con el descenso del 3,7% de la fresa, del 6,63% de la frambuesa y del 40,7% de la mora.

En cuanto al destino de los berries onubenses, Alemania se consolida como el principal consumidor de frutos rojos, siendo el destino del 36% de las fresas exportadas, el 35,3% de frambuesas, el 39,4% de arándanos y el 33,8% de moras onubenses. En este mismo sentido,

Francia protagoniza los descensos más acusados en exportaciones de berries, de hecho, con un descenso de casi el 12%, Reino Unido se sitúa en el mismo nivel que los franceses en la compra de fresas, concentrando ambos el 13,6% de las exportaciones de este producto. Del 28% es el descenso en las exportaciones de frambuesas al país galo, con lo que ya solo es el destino de un 9,8% de las mismas, superado por el 28,7% de Reino Unido e incluso el 10,3% de Países Bajos.

Reino Unido y los Países Bajos son, después de Alemania, los principales destinos de los arándanos onubenses, concentrando el 20,5% y el 15% de las exportaciones, respectivamente; mientras que Reino Unido e Italia acompañan a Alemania como principales consumidores de las moras producidas en la provincia de Huelva.

Flexibilizar planes operativos

Freshuelva ya alertó del resultado de la presente campaña a las autoridades re-



Los agricultores ultiman las labores de plantación para que el campo comience a dar sus primeras fresas a final de año.

gionales, nacionales y europeas, a las que se dirigió, y ha vuelto a hacerlo a finales de julio, con la pretensión de que se flexibilicen los programas operativos, de forma que no hipotequen aún más el futuro de los productores de berries onubenses. Hasta el momento, solo se ha obtenido la callada por respuesta.

Con la experiencia de la última campaña a las espaldas, el sector de los frutos rojos se halla ya inmerso en los trabajos de plantación (incluso en la recolección de la primera frambuesa temprana) previos al inicio de una campaña a final de año que se presenta con innumerables incertidumbres, no diferentes a las que afectan a otros sectores económicos, pero que en este afectan, principalmente, a la disposición de mano de obra y a la movilidad para trabajadores y mercancías.

El sector no olvida que tuvo que afrontar la campaña pasada con un drástico descenso en la mano de obra de contratación en origen que mantiene desde hace años con Marruecos y la situación, a día de hoy, parece no diferir mucho a la que se vivió en el fi-

nal de la campaña pasada. Las fronteras de Marruecos siguen cerradas y la evolución de la pandemia en nuestro país parece que no va a favorecer a una apertura a corto plazo.

No obstante, la Subdelegación del Gobierno en Huelva puso de manifiesto en la última reunión de la Comisión de Flujos Migratorios que ambos países están trabajando para articular la continuidad de este acuerdo de contratación, por el que el año pasado tenían previsto venir a trabajar a nuestra provincia 19.000 mujeres, si bien finalmente solo pudieron trabajar en la campaña 7.200.

Alternativas de mano de obra

Con el Brexit en el horizonte, Huelva lleva años trabajando en una alternativa que posibilite una diversidad en la mano de obra para la recolección de los frutos rojos, sobre todo en los meses en que la demanda de trabajadores es muy importante, debido a la coincidencia a de muchas campañas al mismo tiempo. En este sentido, se estaba haciendo un seguimiento a expe-

riencias de otros sectores con trabajadores procedentes de países bálticos y de Suramérica, si bien parece que el escenario actual tampoco favorece al desarrollo de estas experiencias que posibilitarían avanzar en el problema de la mano de obra.

Con estas incógnitas, el sector está completando la fase de plantación de fresas que podrán empezar a dar sus frutos a finales del año y que en la provincia tendrán una superficie similar a las 6.200 hectáreas plantadas el año pasado, del total de 11.700 hectáreas que ocuparon los berries en la provincia. Mientras tanto, ha echado a andar la primera parte de la campaña de frambuesa de Huelva, que está presente en los mercados prácticamente todo el año, con dos picos de producción, desde mediados de noviembre a enero y desde finales de abril a junio, de forma que a primeros de septiembre ya se comienzan a recolectar las primeras frambuesas de la nueva temporada, que viene con un poco de retraso debido a que los viveros no llevan un buen año, sobre todo, por los problemas climáticos y de mano de obra.

La Comisión de los Flujos Migratorios diseña la estrategia para la próxima contratación en origen

Durante la campaña agrícola se priorizarán las medidas establecidas derivadas de la crisis sanitaria.

La Comisión Provincial de Seguimiento del Convenio para la Ordenación, Coordinación e Integración Sociolaboral de los Flujos Migratorios en Campaña Agrícola de Temporada se ha reunido para analizar las estrategias coordinadas para el desarrollo de la próxima campaña, estableciendo como objetivo fundamental la seguridad sanitaria.

La reunión fue copresidida por el director general de Migraciones, Santiago Yerga, y la subdelegada del Gobierno, Manuela Parralo, y contó con la asistencia de la subdirectora general de Inmigración, Teresa Udaondo; el jefe de la Dependencia de Trabajo e Inmigración, Antonio Alvarado; y la directora general de Políticas Migratorias de la Junta de Andalucía, Mar Ahumada, por parte de la Administración. Por otra parte, acudieron representantes de asociaciones Freshuelva, Federación de Cooperativas de Andalucía, Asaja, ACPH, UPA, COAG y Fresa de Palos y los sindicatos UGT y CCOO, que conforman este foro y que han coordinado una serie de baremos para dar un nuevo impulso de prevención sanitaria para la contratación en origen y dar respuesta a la necesidad de mano de obra en los meses de máxima producción de la fresa y otros frutos rojos.

Este contingente contribuirá a que el sector pueda proveerse de la mano de obra suficiente que asegure la recogida de un producto tremendamente perecedero, especialmente en los periodos punta de producción –de marzo a junio– que coinciden con momentos de oferta intensiva de empleo en otras provincias vecinas y en otros sectores.

En esta línea, la subdelegada del Gobierno en Huelva, Manuela Parralo, subrayó que el objetivo de las administraciones, asociaciones empresariales y sindicatos “es lograr un equilibrio que garantice la mano de obra necesaria para la recolección y que la contratación en origen se haga con garantías sanitarias y se sigan los criterios fijados en los diferentes organismos derivados de las restricciones dictadas como consecuencia de la Covid-19”.



La reunión de la Comisión a la que asistió el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez.

En este sentido, el director general de Migraciones expresó la importancia de la comunicación y el diálogo en estas reuniones para la coordinación y valoración para un óptimo funcionamiento de la campaña, tal como ha venido sucediendo.

“Es objetivo y responsabilidad de todos alcanzar un equilibrio que permita el desarrollo de un sector que es clave para la generación de puestos de trabajo y que es uno de los principales pilares de la economía de la provincia de Huelva”, destacó Parralo, que apuntó que entre los meses de enero y mayo de este año se contabilizaron casi 156.000 contrataciones para trabajar en la campaña agrícola y en 2021 está previsto un aumento de las hectáreas de cultivo, contribuyendo este sector a la revitalización económica dañada por la situación sanitaria.

Por otro lado, se mantendrán las actuaciones destinadas a priorizar la contratación de mano de obra nacional a través de las bolsas de empleo de los municipios freseros y la publicación de ofertas específicas de puestos de trabajo por parte de las empresas y asociaciones empresariales del sector.

Por su parte, el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, señaló que “las contrataciones en origen para el sector de los frutos rojos se encuentran en el aire”, sobre todo porque se desconocen la evolución de la pandemia y las restricciones que se puedan adoptar en el caso de que el número de afectados se vuelva a incrementar tanto en España como en los países de los que procedan los temporeros. Domínguez indicó que, “para asegurar la primera fase de contrataciones, que se concentra en las primeras semanas de enero, se deberían adoptar medidas especiales y específicas que cuenten con todas las garantías sanitarias”.

En este sentido, tras destacar la baja incidencia de la Covid-19 en la provincia onubense, recordó que al igual que la mayoría de los marroquíes que participaron en la anterior campaña utilizaron el Puerto de Huelva para poder regresar a su país, los temporeros en origen que se contratan para la próxima campaña también pueden llegar por esta vía, con lo que se preservarían los controles sanitarios realizados al limitarse los desplazamientos para llegar al lugar de destino.

La Junta se compromete con las organizaciones agrarias de Huelva a hacer test a los temporeros

Bella Verano destaca el esfuerzo del Gobierno andaluz para dar respuesta a esta justa demanda del sector agrícola.



Bella Verano en uno de los encuentros con representantes del sector agrícola, entre los que se encuentra el gerente de Freshuelva.

La delegada del Gobierno andaluz en Huelva, Bella Verano, ha anunciado a los representantes de Freshuelva y otras organizaciones agrarias onubenses que la Junta de Andalucía realizará test a todos los trabajadores del campo que se desplacen a la provincia a trabajar en las campañas agrícolas para evitar la propagación de la Covid-19. Una iniciativa que, como destacó Verano “es una buena noticia para un sector que es prioritario para la provincia de Huelva y que se va a poder llevar a cabo gracias al esfuerzo de la Delegación del Gobierno y del trabajo coordinado de todas las consejerías con competencias en la materia”.

Lo hizo durante una de las muchas reuniones que ha mantenido ya la Comisión de Seguimiento y Control de la Covid-19 en Explotaciones Agrarias, en la que han participado también el delegado de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, Álvaro Burgos; la delegada de Salud y Familias, Manuela Caro; el delegado de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Transformación

Económica, Industria, Conocimiento y Universidad, Antonio Agustín; el secretario general de Educación, Francisco Santana; el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez; el responsable de contratación en origen de Asaja, Félix Sanz; el secretario general de COAG Huelva, Enrique Acción; el secretario general de UPA Huelva, Manuel Piedra; la gerente de Cooperativas Agroalimentarias de Huelva, Natalia Aguilera; el secretario general de UGT FICA Huelva, Luciano Gómez; el gerente de la Asociación de Citricultores de Huelva, Juan Manuel Bernal; y el director del Prelsi, Borja Ferrera.

Bella Verano añadió que “esta medida preventiva supone un importante esfuerzo económico para la Junta de Andalucía que, sin embargo, consideramos necesario para el control y la contención de la pandemia de la Covid-19 y que responde, además, a una demanda del sector agrícola”.

El protocolo a seguir para la realización de los test, como indicó el delegado de Agricultura, Álvaro Burgos, “se definirá en coordinación con los

representantes de las organizaciones agrarias para trazar un plan común cuanto antes”. Lo que sí está claro es que se priorizará a aquellas personas sujetas a movilidad con idea de controlar especialmente los contagios importados. Esto no quiere decir, como aclaró la titular de Salud, Manuela Caro, que “cualquier persona que no venga de fuera y tenga algún síntoma relacionado con el virus, pueda solicitar que se le realice la prueba pertinente”. La responsable de Salud también insistió en que los empresarios del sector expliquen a sus trabajadores que no acudan a los centros de salud libremente, sino que esperen a que se les asigne un equipo profesional que les atienda y que será el que les indiquen cuándo y dónde podrán realizarse la prueba.

En resumen, se trata de una medida adicional del Gobierno andaluz -como concluyó la delegada del Gobierno- para “garantizar la seguridad en el campo y el mantenimiento de una actividad esencial para la economía y el abastecimiento de los mercados”.

Fepex advierte de la necesidad de que “la UE no repita en la agricultura errores de la crisis sanitaria”

Considera que la estrategia europea ‘De la granja a la mesa’ es utópica y no aporta herramientas para otro modelo.

El director general de la federación hortofrutícola Fepex, José María Pozancos, ha considerado que la Unión Europea (UE) “no puede repetir en el sector agrícola errores de la crisis sanitaria de la Covid-19”.

Pozancos ha analizado los efectos de la pandemia en la actividad hortofrutícola y su futuro en el periodo de la “nueva normalidad”, y calificó de “muy preocupante” que se hayan lanzado “determinadas políticas productivas comunitarias que son erróneas, porque no garantizan la seguridad alimentaria”.

En concreto, se refirió a la “utópica” estrategia ‘De la granja a la mesa’, que “plantea una reducción drástica de insumos de cultivos necesarios para la agricultura como los fitosanitarios o los fertilizantes”, pero que “no aporta las herramientas para establecer un nuevo modelo”.

“Cuando se tengan las herramientas, hablemos del nuevo modelo, porque si no, como ha pasado en el ámbito sanitario, dependeremos de las importaciones agroalimentarias de terceros países, que no aplican la legislación ni los estándares medioambientales y sanitarios que sí cumplen los productores europeos”.

El director de la organización más representativa del sector hortofrutícola español también defendió que la Comisión Europea modifique su actual apuesta para la agricultura con un nuevo marco regulatorio que corrija la “amplísima desventaja competitiva que existe con relación a las importaciones” desde terceros países.

Pozancos fue tajante al asegurar que “las decisiones políticas son y van a ser determinantes en la nueva normalidad”, en clara referencia a la futura Política Agraria común (PAC), a las condiciones comerciales con Reino Unido a partir de 2021 o a la redacción final de la nueva Ley de la Cadena Alimentaria.

Sobre la PAC, explicó que en el actual contexto es “bastante chocante la rigidez de la CE en sus propuestas, que por ejemplo impiden a día de hoy que



El director general de Fepex, José María Pozancos, en una intervención en el Congreso.

las organizaciones de productores de frutas y hortalizas de la UE puedan incluir en sus programas operativos los gastos derivados de la Covid-19”, tras lo que se mostró a favor de que haya ayudas directas a todos los productores hortofrutícolas, “sin distorsiones de competencia”, ni por países ni porque los productores tengan o no derechos históricos.

Y es que, durante el estado de alarma, se ha producido una “fuerte subida de la demanda de frutas y hortalizas en el mercado interior y exterior y una recuperación de precios”, que “es posible que se vaya a quedar”, pero a la vez un “incremento significativo de los gastos” por las medidas de protección, turnos, o mantenimiento de distancia.

“Hay que seguir adaptando las estructuras productivas a los nuevos protocolos sanitarios, que cada vez van a ser más estrictos”, subrayó Pozancos antes de añadir que estas medidas se traducirán en “mayores costes de producción permanentes, que en

algunos cultivos pueden subir hasta en un 20%”.

Sobre el Brexit, afirmó que la CE y Reino Unido “tienen que llegar a un acuerdo comercial con arancel cero como sea”, porque, de no hacerlo, sería “catastrófico para las frutas y hortalizas españolas”.

“No hay palabras para definir la preocupación que tenemos, porque Reino Unido es un mercado estratégico en el sentido literal”, el tercero para la exportación hortofrutícola española, y “la imposición de aranceles de entrada dejaría a la crisis por el veto ruso en un juego de niños”.

Respecto a la feria Fruit Attraction, que organiza Fepex e Ifema y que se está celebrando durante el mes de octubre, confirmó que “se está adaptando a la nueva situación, con un fomento de la actividad online y con el compromiso de que las empresas no asuman ningún gasto extraordinario de forma que todos nos adaptemos a la incidencia de la Covid-19”.

SANIDAD Y CALIDAD RESPECTUOSA CON EL MEDIO AMBIENTE



AM AGROMÉTODOS

C/ Dublin, 1 (Edificio Sevilla) 28232 LAS ROZAS (Madrid)
Tel. +34 91 352 43 96 • www.agrometodos.com • comunicacion@agrometodos.com

Síguenos en:



La gran distribución británica exige un acuerdo de libre comercio con los países de la Unión Europea

La cuarta cadena de supermercados en Reino Unido ha urgido a su Gobierno a evitar los aranceles con la UE.

Con o sin acuerdo, lo cierto es que Reino Unido se enfrenta a una nueva relación comercial con la Unión Europea (UE) a partir del próximo 1 de enero de 2021 y la gran distribución británica ha vuelto a alzar la voz: “Los supermercados tendrán que subir los precios si el Gobierno no logra negociar un acuerdo sin aranceles con la UE”. Así lo afirmó recientemente David Potts, director ejecutivo de Morrisons, la cuarta cadena de supermercados más grande de Reino Unido, en un informe hecho público por *The Guardian*, y urgió a su Gobierno a negociar un acuerdo de libre comercio.

La advertencia llega en un momento en el que la economía británica comienza a acusar el impacto de la Covid-19 y apenas unos días después de que el primer ministro Boris Johnson amenazara con un Brexit duro si am-

bas partes no habían alcanzado un acuerdo el 15 de octubre. Desde la UE son claros: “Una situación no regulada tendría consecuencias muy significativas para la economía británica”, afirmó el ministro de Finanzas alemán, Olaf Scholz, para quien “Europa estaría en condiciones de manejarla, ya que sus consecuencias no serían especialmente graves teniendo en cuenta los preparativos que ya habíamos hecho”.

El pasado mes de julio, el British Retail Consortium (BRC) alertó de que un Brexit sin acuerdo tendría un importante impacto sobre los precios, y no solo de los artículos de lujo, sino también “sobre los productos que todos los consumidores compran y tienen que reponer habitualmente”.

En este sentido, ya entonces, el BRC apuntó, por ejemplo, a un posible incremento del 12% en el precio de las

naranjas españolas o del 16% en los pepinos. Y fue muy claro al respecto: “Quienes más sufrirán este aumento de los precios serán las personas más vulnerables económicamente”.

¿Quién pagará la subida de precios? Esta es la pregunta que se ha planteado José Miguel Flavian, consultor especializado en el mercado británico, en su artículo ‘Brexit: ¿quién va a pagar los aumentos de costes?’. Según Flavian, un informe del Gobierno británico recogido por *The Grocer* cifra en 7.000 millones de libras el coste de las inspecciones fronterizas para todo tipo de productos, incluidos los alimentarios; cantidad a la que habría que sumar un 20%, de media, en el caso de no llegar a ningún acuerdo. Según Flavian, el aumento de costes puede suponer que muchas operaciones no sean viables económicamente.



For Earth, For Life
Kubota



Kubota por fuera
Kubota por dentro

AGRACOR, S.L.

Autovía H-30, Km. 2 - 21500 Gibraleón
Tfno.: 959 30 08 36
ventas@agracor.es / recambios@agracor.es

Crece un 1% la exportación de frutas y hortalizas a Reino Unido mientras se negocia el post-Brexit

El valor de estas ventas durante el primer semestre de 2020 también aumenta un 9%, hasta alcanzar los 1.160 millones de euros, pese a las restricciones impuestas por la pandemia.

La exportación española de frutas y hortalizas frescas al mercado británico en el primer semestre de 2020 ascendió a 889.157 toneladas, un 1% más que en el mismo periodo del año anterior y creció un 9% en valor, totalizando 1.160 millones de euros. Se mantiene la evolución positiva de las ventas a Reino Unido y se mantiene también la incertidumbre sobre las negociaciones con Bruselas, que aborda actualmente su enésima ronda, con el fin de lograr un acuerdo post Brexit antes del 31 de diciembre.

La Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas, Fepex, afirmó que la situación preocupa porque el periodo transitorio se acaba y "crece la posibilidad de que no haya un entendimiento entre la

Comisión y Reino Unido para alcanzar un acuerdo comercial que rijan las relaciones comerciales a partir del 1 de enero", lamentando que, hasta ahora "ha habido pocos avances, según declaraciones de los propios negociadores comunitario y británico".

El tiempo de negociación es escaso, ya que, según la Comisión Europea, para que un acuerdo entre efectivamente en vigor el 1 de enero de 2021, deberá conseguirse un texto jurídico completo a finales de octubre, para dar tiempo a las ratificaciones por parte del Consejo y el Parlamento europeos y por parte británica.

Comparando el primer semestre de los últimos cinco años, la exportación española de frutas y hortalizas frescas a Reino Unido ha crecido un 5%, pasando de 866.611 toneladas en 2016

a 889.157 en el primer semestre de 2020. En valor el crecimiento ha sido del 10%, pasando de 1.050 millones de euros en 2016 a 1.160 millones de euros, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales procesados por Fepex.

Tras la salida de Reino Unido de la Unión Europea el 1 de febrero de este año, las exportaciones españolas de frutas y hortalizas a Reino Unido siguen mostrando una evolución positiva debido a que históricamente es uno de los principales mercados de destino del sector español, el tercero tras Alemania y Francia, y a que se han mantenido las mismas condiciones de exportación que había antes del Brexit, gracias al periodo transitorio en el que nos encontramos hasta el 31 de diciembre.

ECOSOFT
UNA NUEVA SOLUCIÓN MONO-MATERIAL
100% RECICLABLE
PARA EL ENVASADO DE FRUTOS ROJOS

VERIPACK
by GUILIN

VERIPACK (Grupo GUILIN) ha desarrollado y patentado una familia de envases con un fondo protector y amortiguador: la gama ECOSOFT.

Este desarrollo permite ofrecer por primera vez en el mercado envases r-PET y PP adaptados al envasado de frutas frágiles como las fresas sin la presencia en el fondo de las cestas de mantillas con burbuja.

Esta solución mono-material, probada y validada en el CT-ADESVA, permite proteger mejor los frutos gracias a su diseño de fondo sobre-elevado en forma de ondas. El diseño inferior actúa como un amortiguador, aísla la fruta del jugo que puede liberar y permite una mejor circulación de aire debajo de las frutas.

Con ECOSOFT, VERIPACK presenta una línea de productos eco-diseñados que protegen la fruta durante el transporte, mejora su vida útil y simplifica el reciclaje.

#weprotectyourfood

Extenda estrena un nuevo servicio para ayudar a elaborar planes de contingencia frente al Brexit

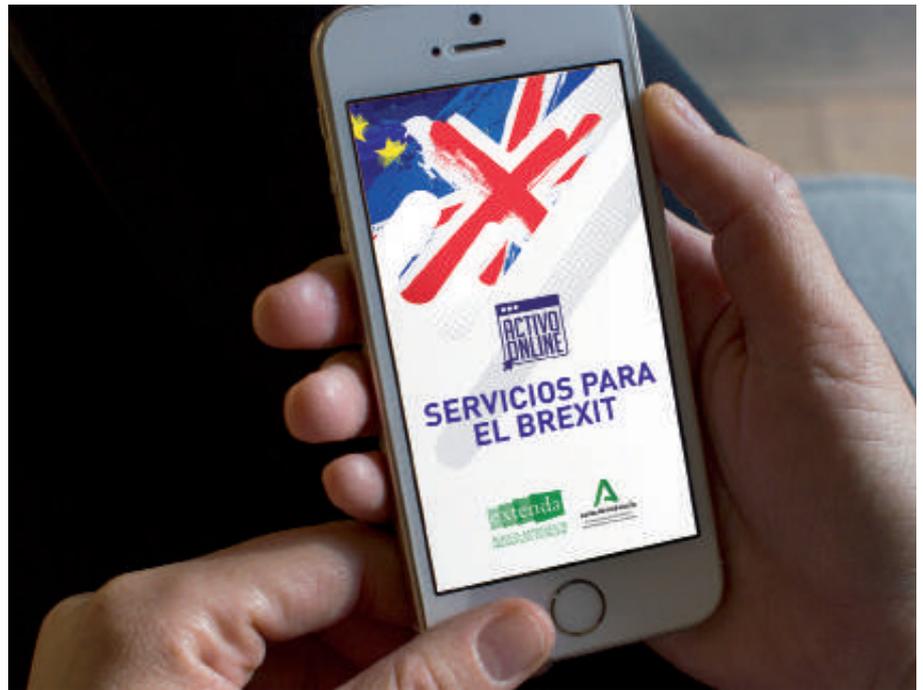
Este novedoso programa del área de Consultoría de Extenda puede beneficiar a más de 1.000 compañías.

Extanda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior ha estrenado el 'Programa de Asesoramiento para la Elaboración de Planes de Contingencia para el Brexit' desde el área de Consultoría, un nuevo servicio que tiene como objetivo asesorar a las empresas andaluzas que se puedan ver afectadas por el Brexit con el objetivo de minimizar el impacto que esta realidad pueda provocar en sus negocios.

El ente dependiente de la Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior ofrece, a través de este novedoso programa, un adecuado asesoramiento individualizado, que facilita la elaboración de un plan de contingencia específico para las empresas que mantengan relaciones comerciales con el Reino Unido o que tengan inversiones en el país. Según los últimos datos de Extenda, en 2019 las empresas exportadoras al mercado británico alcanzaron la cifra de 1.116.

Como parte de esta primera edición del servicio, un equipo de consultores realizará un diagnóstico de situación de las empresas exportadoras para conocer su grado de exposición al Brexit, así como identificarán las necesidades de las mismas para minimizar las posibles consecuencias negativas sobre sus negocios. El resultado del proceso completo de asesoría culminará con la elaboración de una estrategia de contingencia para minimizar los riesgos identificados, que aportará a las empresas los mecanismos necesarios para la consecución de las acciones necesarias para hacer frente a la nueva situación generada por la salida de Reino Unido de la Unión Europea.

El consejero delegado de Extenda, Arturo Bernal, destacó "la consideración del Gobierno andaluz por la repercusión que el Brexit pueda tener sobre los negocios de las empresas andaluzas exportadoras y, sobre todo, el constante trabajo que se está realizando para minimizar el impacto sobre la economía de Andalucía". "Asimismo, esta iniciativa suma un importante valor añadido para mitigar el impacto de esta problemática, que además se verá



Las empresas pueden recibir asesoramiento sobre el Brexit por parte de Extenda.

agravada por la crisis de la Covid-19", subrayó.

En este sentido, Bernal puso como ejemplo el buen recibimiento que ha tenido la Oficina del Brexit en La Línea, operada por Extenda, que ya ha alcanzado los 10.000 servicios ofrecidos a los usuarios. "Estas cifras nos demuestran que la preocupación por el Brexit es un problema real y, por tanto, hay que ofrecer tantas soluciones como sea posible con el fin de tranquilizar y acompañar al tejido empresarial andaluz en este nuevo escenario".

El Programa de Planes de Contingencia para el Brexit va dirigido a las empresas andaluzas de todos los sectores de actividad.

La organización de esta acción por parte de Extenda será cofinanciada con fondos procedentes de la Unión Europea a través del P.O. Feder de Andalucía 2014-2020, dotado con una contribución comunitaria del 80%.

Las empresas que quieran participar en este servicio de asesoría deberán

contar con una filial/delegación o sucursal en Reino Unido, haber realizado operaciones comerciales con Reino Unido desde 2018 en adelante o haber participado de la mano de Extenda en acciones de promoción directa con el Reino Unido como país objetivo en los últimos dos años.

Además, deberán contar con un plan de internacionalización suficientemente definido, estar al día en pagos con Extenda y una facturación mínima anual de 50.000 euros, a excepción de aquellas empresas procedentes de programas de incubación, aceleración, mentorización, financiación alternativa o determinados programas europeos de apoyo y estímulo a la pyme, en cuyo caso no están obligadas a cumplir con el requisito de facturación.

Esta acción se enmarca dentro de la 'tarifa plana súper reducida', lanzada por Extenda como respuesta a la crisis de la Covid-19 con el fin de que ninguna empresa deje de desarrollar acciones de internacionalización.



Knowledge grows



Yara Premium Club

El programa de puntos de Yara

www.yarapremiumclub.es

BIOTRYG™

Tecnología de bioestimulantes para mejorar tus cultivos

Aplicación tanto para suelo como foliar

- Mejora del crecimiento vegetativo
- Mejora la estructura del suelo y de la raíz
- Mejora tolerancia al estrés abiótico
- Mejora la absorción de nutrientes
- Aumenta la producción

YaraVita™ BioNUE™

Un alivio al estrés abiótico

Suspensión altamente concentrada a base de ácidos húmicos, fúlvicos y humina, procedentes de leonardita micronizada y enriquecida con Zn y Mn.

YaraVita™ BioTRAC™

La combinación es lo que importa

Mezcla cuidadosamente seleccionada de nutrientes diseñados para reforzar la acción de los compuestos bioestimulantes derivados de *Ascophyllum Nordstrum*.



Encuentra los productos de Yara para una buena nutrición de tu cultivo en

AFORA

607074880 - info@afora.es

www.yara.es

España y Ucrania firman un acuerdo de colaboración en agricultura e industria de alimentación

Ambos países potencian la colaboración y asistencia mutua en ámbitos como el sanitario o el fitosanitario.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y el Ministerio de Desarrollo de la Economía, Comercio y Agricultura de Ucrania han firmado un compromiso, 'Memorándum de entendimiento entre el Reino de España y Ucrania en materia de Agricultura e Industria Alimentaria', para ampliar la cooperación y el desarrollo de las relaciones bilaterales entre ambos organismos.

Firmado por el subsecretario de Agricultura, Pesca y Alimentación del MAPA, Luis Álvarez-Ossorio, y por el viceministro de Desarrollo de la Economía, Comercio y Agricultura de Ucrania, Taras Kachka, más allá de intensificar el comercio entre ambos países, este acuerdo persigue crear condiciones favorables para la colaboración y la asistencia mutua en el ámbito de la agricultura y la industria alimentaria.



Momento de la firma del acuerdo de colaboración.

La firma de este memorándum se enmarca en la visita oficial del Gobierno ucraniano a España y que ha contribuido a impulsar las relaciones entre ambos países.

Fuentes ministeriales indicaron que “en un escenario tan complejo como el actual, esta visita ha permitido además retomar la agenda bilateral, tal y como lo demuestran la firma de este memorándum, de un segundo me-

morándum sobre ciberseguridad, así como de un convenio para evitar la doble imposición”. Las áreas de especial interés para ambas partes son las medidas sanitarias y fitosanitarias, las semillas y plantas de vivero, el desarrollo del sistema de seguros agrarios, la restauración de tierras agrícolas y la infraestructura de datos espaciales (datos, metadatos, servicios web e información de tipo geográfico).



KENDAL ROOT

LLEGA A LA RAÍZ
DEL PROBLEMA

KENDAL @ ROOT está compuesto por un conjunto de biomoléculas que ayuda a la planta a permanecer vigorosa en condiciones que limitan el correcto desarrollo del sistema radicular. Promueve un rápido desarrollo vegetativo, incrementa la resistencia física de las raíces y estimula el crecimiento de raíces nuevas. De la experiencia de **KENDAL NEM**, un producto único e innovador, para obtener lo mejor de tus cultivos, naturalmente.

www.valagro.com

Distribuido por:



Valagro[®]

Where science serves nature

Bruselas propone a los estados miembros de la UE posponer la nueva ley 'eco' hasta el año 2022

La nueva norma que regule lo que es 'bio' y lo que no es y las reglas que lo establecen, así como el producto importado se retrasará tras la petición de los estados, de terceros países y otros interesados.

Bruselas propone a los estados miembros de la UE marcar la nueva ley que regulará la oferta 'bio' al año 2022, tras una petición de los Estados miembros del Parlamento de la UE, de terceros países y de otros interesados.

Bruselas cree "prioritario" garantizar que el sector de la agricultura ecológica dispone de "los instrumentos adecuados y de un marco legal consensuado y eficiente", señaló la Comisión, que precisó que será necesario adoptar la normativa que permita ese objetivo.

Por otra parte, la Comisión Europea ha puesto en marcha una consulta pública sobre su futuro plan de acción sobre Agricultura Ecológica, que se enmarca en el Pacto Verde Europeo.

"La Comisión apoyará al sector ecológico en la consecución del objetivo de dedicar un 25% de las tierras agrícolas a la agricultura ecológica para



Las prácticas ecológicas serán primadas por las políticas europeas.

2030 con la política y el marco jurídico adecuados", añadió.

El plan de acción pretende estimular la demanda de productos ecológicos, fomentar el incremento de la

superficie dedicada a esos cultivos e impulsará la contribución de la producción ecológica a la lucha contra el cambio climático y la pérdida de biodiversidad.

Soluciones para una nueva agricultura

Formulados con Tecnología **LiberPro**



sanical

Formulación sintética de complejos y sales coloidales con aminoácidos. Controla una floración y desarrollo de calidad adecuada a las demandas del cultivo.

MÁS CALIDAD



C-15 hort

Molliculador natural y humectante. Controla problemas de floración, crecimiento y desarrollo. Formulada para mejorar una alta capacidad de absorción foliar y radicular.

MÁS PRODUCTO



tricup forte

Concentrado de complejos solubles de cobre. Activa el sistema inmunitario, estimulando las defensas naturales de defensa de la planta.

MÁS DEFENSA



rhyzostim

Extracto vegetal rico en aminoácidos, micronutrientes esenciales y cofactores enzimáticos. La naturaleza armoniza de sus componentes la capacidad de asociación y movilización a través del sistema radicular.

MÁS RAÍCES

Desarrollando una nueva agricultura ecológica, rentable y de alta calidad

hefonaGROUP
High Ecotechnology For Our New Agriculture

Delegación de Almería:
Avda. La Innovación 15, Edif. Pitágoras
Autovía A7, salida 460, 04131 ALMERÍA
Tel/Fax: 958 172 278

Delegación de Sevilla:
Polígono la Isla, Calle Rio Viejo 21,
41703 Dos Hermanas, SEVILLA.
Tel/Fax: 955 812 838

www.hefona.com | info@hefona.com

El consumo de frutas y hortalizas en los hogares españoles crece un 40% en abril y un 22% en mayo

El consumo de frutas aumentó una media del 30%, si bien el de las fresas descendió en una media del 7%.

El consumo de frutas y hortalizas frescas en los hogares creció un 40% en abril de este año en relación con el mismo mes de 2019 y un 22% en mayo, con incrementos en casi todos los productos, según los datos actualizados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, confirmando el fuerte impulso de la demanda debido al confinamiento derivado del coronavirus.

En abril de 2020, el consumo de frutas y hortalizas en los hogares se situó en 847 millones de kilos, un 40% más que en abril de 2019, y el gasto se elevó a 1.489 millones de euros (+55%). La demanda de hortalizas se situó en 304 millones de kilos, un 44% más que en abril de 2019, creciendo todas las hortalizas contabilizadas en el Panel del Consumo Alimentario del MAPA. Destacó el tomate, con 61 millones de kilos y un 49% más; la cebolla con 39 millones de kilos (+46%); la lechuga, con 21

millones de kilos (+51%); el pimiento con 25 millones de kilos (+49%) y las coles con 9 millones de kilos (+101%). Respecto a la patata, el consumo se elevó a 108 millones de kilos (+45%).

En cuanto a las frutas, el consumo en abril ascendió a 434,5 millones de kilos, un 36% más que en abril de 2019, subiendo también todas las frutas excepto la fresa, con un 7% menos y la cereza, con un 22% menos. Los cítricos subieron fuertemente (con un 43% más en el caso de la naranja y un 76% más el limón), así como la manzana con 60 millones de kilos (+40%) y la pera con 28 millones de kilos (+45%).

En mayo comparado con el mismo mes de 2019, la demanda de frutas y hortalizas ascendió a 825 millones de kilos (+22%) y el gasto fue de 1.484 millones de euros (+37,5%). Se consumió un 27% más de hortalizas, totalizando 289 millones de kilos, creciendo todas las hortalizas como el tomate (+26%),

la cebolla (+28%), las coles (+35%) o la lechuga (+20%). El aumento del consumo de patata fue del 25% totalizando 99 millones de kilos. Respecto a las frutas, la demanda se elevó a 436 millones de kilos (+18%) con aumentos para todos los productos excepto la cereza, con 7 millones de kilos (-10%).

En el acumulado de enero a mayo, el consumo de frutas y hortalizas en los hogares ha crecido un 16%, respecto al mismo periodo del año anterior, totalizando 3.632 millones de kilos y el gasto ascendió a 6.230 millones de euros, un 26% más. Creció la demanda de todos los productos, excepto la fresa, con un 3% menos y 120 millones de kilos consumidos y la cereza, con un 9% menos y 7 millones de kilos consumidos.

El confinamiento en los hogares ocasionado por la Covid ha sido el impulsor del fuerte crecimiento de la demanda de frutas y hortalizas frescas en los hogares.

Mercadona comercializa unos 25 millones de kilos de frutos rojos de Huelva al año

La fresa acapara el 80% de las compras de berries de la compañía, aunque el resto va en un ascenso constante.

Mercadona comercializa unos 30 millones de kilos de berries al año. Prácticamente, el 85% de los frutos rojos que se ponen a la venta en sus lineales, unos 25 millones de kilos, se cultivan en la provincia de Huelva, según los datos facilitados por la cadena a agrodariohuelva.es.

La fresa, que se encuentra presente en los supermercados de la compañía valenciana desde sus inicios allá por 1981, continúa ocupando el liderazgo dentro de los frutos rojos, al acaparar más el 80% de las compras que Mercadona realiza a los proveedores onubenses (en total, más de 20 millones de kilos). El resto de los frutos rojos, que se han ido incorporando a las estanterías de las tiendas de forma paulatina desde 2016, "tienen una venta lineal y en continúa progresión desde entonces", precisaron desde la compañía.

La presencia de los berries de Huelva en los lineales de Mercadona es prácticamente continúa durante todo el año.

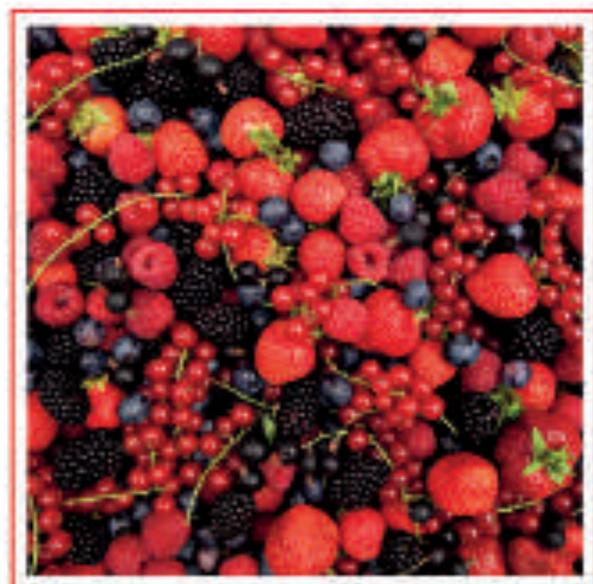
Mercadona, que cuenta en la actualidad con más de 1.639 tiendas (15 de ellas en Portugal), vende una media de unos 20 kilos de frutos rojos al día en cada uno de sus establecimientos. Esta cantidad se incrementa hasta los 90 kilos durante los meses que Huelva se encuentra en plena campaña fresera.

En los veinte supermercados que la empresa de distribución tiene en la provincia de Huelva se pasa de los 400 kilos de frutos rojos al día a los 1.800 kilos durante los meses de máxima producción, mientras que a nivel del resto de España y Portugal la media por tienda y día se sitúa entre los 32.500 kilos y los 147.150 kilos, respectivamente.

Para poder suministrar cada día este volumen de berries a todos los supermercados, Mercadona cuenta con más de 10 proveedores especialistas que desarrollan su actividad en la provincia de Huelva y entre los que destacan, entre otros, Cuna de Platero, Plus Berries o SAT Royal. Las compras realizadas a los proveedores onubenses en el último ejercicio económico ascendieron a 223 millones de euros, de la que casi el 90% se destinó a berries.

Sobre las características de la fresa que se vende en Mercadona, desde el Departamento de Prescripción Perecederos se precisa que "no tenemos definida una fresa ideal porque cada cliente busca una fresa distinta. En las pruebas detectamos cuáles son las preferencias de los clientes y nosotros buscamos los proveedores que nos las puedan proporcionar".

2020



Seguro de
**fresón y otros
frutos rojos**

Se garantiza la producción,
la plantación y las instalaciones por riesgos
como viento huracanado, inundación...
(Consulte con su mediador)



agroseguro
40 AÑOS

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO DIRÍJASE A: • MAFRE ESPAÑA CIA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPOLAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • SEGUROS GENERALES RURAL • ALLIANZ, COMPAÑIA DE SEGUROS • PLUS ULTRA SEGUROS • HELVETIA CIA. SUIZA S.A. DE SEGUROS • MUTUALIDAD ARROZERA DE SEGUROS • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • BEVASEGUROS, S.A. DE SEGUROS • AXA SEGUROS-GENERALES • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE • BEALE SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A. • SANTALUCÍA S.A. CIA. DE SEGUROS • NUSSAR MUTUA DE SEGUROS • AGROMUTUA-MAVDA, S.O.A.D. MUTUA DE SEG. • PELAYO, MUTUA DE SEGUROS A PRIMA FIJA

MAPA y Fepex acuerdan impulsar la promoción internacional de las frutas y las hortalizas

El Ministerio financiará el 50% de la inversión para la participación del sector en varias ferias internacionales.

L El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha suscrito un convenio con la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex) con el fin de facilitar la presencia del sector de las frutas, hortalizas, flores y plantas vivas españolas en diferentes ferias internacionales. El acuerdo fue firmado por Fernando Miranda, secretario general de Agricultura, y José María Pozancos, director general de Fepex.

De acuerdo a este convenio, el Ministerio financiará el 50% de los 580.000 euros de inversión previstos en el convenio para participar en varias citas feriales de 2020 y 2021. Concretamente, las ferias previstas son Asia Fruit Logística, Fruit Attraction, Flower&Garden Attraction, IPM Essen, Convención de la Canadian Produce Marketing Association (CPMA) y Fresh Produce India.

Este tipo de colaboración no es nueva y se desarrolla de forma satisfactoria con Fepex desde el año 2013. El objetivo es dar a conocer la calidad y variedad de los productos españoles en los mercados internacionales. En esta ocasión, el MAPA ha querido reforzar su apoyo, de manera especial, al sector de flores y plantas, que se beneficiará de más del 80% del presupuesto previsto en convenio.



José María Pozancos y Fernando Miranda durante la firma del convenio.

La horticultura ornamental representa en España un 3,2% de la producción vegetal final, con una superficie cultivada que asciende aproximadamente a 5.300 hectáreas y un valor en origen de 900 millones de euros. El sector cuenta con alrededor de 40.000 empleos concentrados en zonas donde la dependencia del mismo es muy alta y no existen, en general, ni cultivos ni actividades económicas alternativas.

Por su parte, el sector exportador de flores y plantas ocupa un lugar significativo en la economía agraria y

comercial española dado su porcentaje de participación en la producción final agraria, su contribución a la balanza comercial agraria, su alta capacidad de generación de empleo y su posición competitiva en el mercado comunitario.

“España todavía tiene un gran potencial de crecimiento en Europa en materia de exportación de plantas ornamentales, que se apoya en la calidad, frescura, método de cultivo y atractivo exterior de la producción”, señaló el Ministerio de Agricultura.

El Gobierno invierte 4 millones para promocionar los alimentos de España en el mercado exterior

El objetivo es fortalecer la imagen del sector agroalimentario español en unos 20 mercados internacionales.

Los ministerios de Agricultura, Pesca y Alimentación y de Industria, Comercio y Turismo han firmado un acuerdo de colaboración para llevar a cabo una campaña de promoción en una veintena de mercados internacionales para fortalecer la imagen exterior del sector agroalimentario español.

El Gobierno ha destinado cuatro millones de euros a su apuesta por

promocionar y dar mayor visibilidad a alimentos de España, afectados por la crisis de la Covid-19 o los aranceles impuestos por la administración estadounidense.

La campaña, *Spain Food Nation*, resalta la calidad y excelencia de los alimentos españoles y facilita a los agentes del mercado toda la información necesaria para promover la comercialización internacional de alimentos

españoles. Coordinada por el ICEX, la campaña que comienza esta semana y contará con distintas acciones hasta junio de 2021, desarrolla la imagen de España como país que alimenta de forma segura a Europa y al mundo.

También contará con actividades para destacar la calidad diferenciada de carnes y curados, frutas y verduras, vinagre, azafrán y otras especias españolas.

La Comisión Europea aprueba la propuesta de promoción hortofrutícola CuTE-4You de Eucofel

Como miembro de Eucofel, Freshuelva participa en esta iniciativa de promoción de frutas y hortalizas.

La Comisión Europea ha dado luz verde a la propuesta CuTE-4You presentada e impulsada por la Asociación Europea de Frutas y Hortalizas, Eucofel, junto a 10 de sus socios, entre los que se encuentra la asociación onubense Freshuelva.

CuTE-4You tiene como objetivo restablecer las condiciones normales del mercado tras el impacto de la pandemia de la Covid-19 en las frutas y hortalizas de la UE. El objetivo de estos programas es ayudar a restaurar la confianza de los consumidores y las condiciones normales del mercado, en los mercados objetivo (Bélgica, Alemania y España) durante 2021.

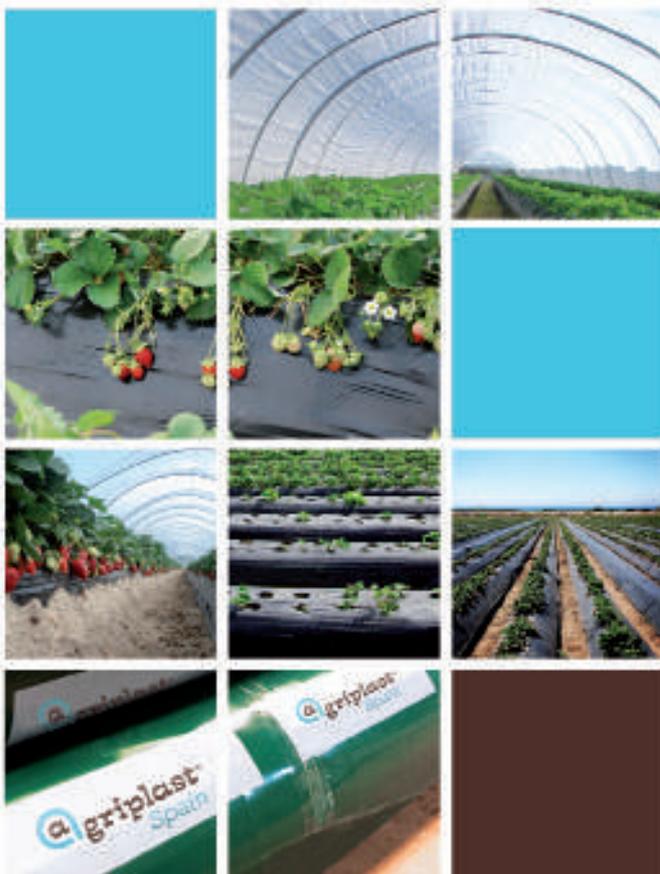
A través del proyecto europeo CuTE-4You, la asociación Eucofel quiere también agradecer al sector hortofrutícola el gran trabajo, muchas veces invisible pero a la vez tan vital, que el sector ha realizado durante el período difícil de la pandemia Covid-19.

Del mismo modo, el programa CuTE-4You busca no solo destacar al sector, sino también dirigirse a la población y comunicar cómo es su res-

ponsabilidad y compromiso ahora, el de los consumidores europeos, cuidar el sector hortofrutícola europeo y de forma responsable consumir productos de Europa.

En los tiempos más difíciles, los agricultores de la UE han estado aquí para los consumidores de la UE, han trabajado con valentía y compromiso para seguir cultivando para llevar frutas y verduras a las mesas de todos los europeos. Ahora, el sector hortofrutícola necesita que los europeos se comprometan con ellos, consumiendo frutas y verduras de Europa.

En este sentido, el programa quiere lanzar un mensaje al consumidor muy claro: "Por lo tanto, mire la etiqueta y asegúrese de que sus frutas y verduras sean de aquí, de Europa. Todos sabemos que la mejor forma de agradecer a los agricultores de la UE es consumir y disfrutar de las frutas y hortalizas europeas".



agriplast®
Spain

El plástico cuya calidad supera a su garantía.

Acolchados para fresa, arándanos, frambuesa, etc.
Film especiales para desinfección de suelos.
Cubiertas de invernadero especiales para cada cultivo.

Distribuidor oficial:

SP soluciones agrícolas S.L.

Pol. Ind. El Algarrobito, C/ B parcela 1. 21800 Moguer, Huelva
T: 959 372 783 / tecnico@spsoluciones.es / www.spsoluciones.es

Andalucía aumenta las ayudas de 75 a 82 millones para la incorporación de jóvenes a la agricultura

Se da cobertura así a los 129 beneficiarios que se habían quedado fuera de la convocatoria anterior.

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible ha aumentado de 75 a 82,5 millones el presupuesto para la incorporación de jóvenes a la agricultura, lo que permite dar cobertura a todos los solicitantes que habían cumplido los requisitos de la convocatoria pero que por falta de disponibilidad presupuestaria no eran beneficiarios.

El Consejo de Gobierno ha conocido esta ampliación en 7,5 millones del presupuesto disponible para beneficiar a los 129 beneficiarios suplentes en la resolución de la convocatoria de incorporación de jóvenes agricultores 2018, que benefició a 1.255 personas y que se publicó en diciembre de 2019.

Estos agricultores quedaron en principio fuera de las ayudas después de haberse agotado el presupuesto por valor 75 millones y pese a que esa cantidad suponía un incremento con-



Carmen Crespo.

siderable sobre los 30 millones inicialmente previstos para la convocatoria de 2018.

La Consejería de Agricultura ya ha efectuado un primer pago de 19 millones de los 75 millones inicialmente

aprobados. Asimismo, el Consejo ha conocido la nueva convocatoria por la que se destinan siete millones para jóvenes agricultores y ganaderos de la provincia de Cádiz, con el fin de favorecer el relevo generacional y el arraigo al mundo rural.

Se trata de una segunda convocatoria correspondiente al Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-20, después de la resuelta el pasado año por valor de 5,8 millones de euros, lo que permitió que 102 agricultores y ganaderos de esta provincia se beneficiaran de estas subvenciones para poner en marcha sus respectivas iniciativas empresariales.

La Consejería acordó realizar un primer pago del 25% de la ayuda en el momento de la aceptación y la cuantía máxima de la subvención es de 70.000 euros por beneficiario y estará financiada al 90% por los fondos Feader.



Mejora tu producción de fresa, espárrago y frambuesa

Vivero de altura en la provincia de Segovia

Más de 30 años de experiencia en el sector

Las variedades más competitivas del mercado



El presidente andaluz anuncio una línea de ayudas de 82 millones a la agroindustria

Juan Manuel Moreno reclama al sector más valor añadido y más exportaciones porque “hay margen de mejora”.

El presidente de la Junta, Juanma Moreno, ha expresado el apoyo del Gobierno andaluz al sector agroalimentario andaluz, que ha definido como “uno de nuestros puntales”, con el anuncio de que en menos de un mes habrá una nueva orden de ayudas dotada con 82 millones de euros para la modernización de la agroindustria, a la que ha reclamado “conseguir más valor añadido, más exportaciones, porque hay margen de mejora”. El presidente andaluz explicó que esos 82 millones de euros para la modernización de la agroindustria andaluza se destinará a la pequeña y mediana empresa, recordando que Andalucía ha batido un récord histórico en exportaciones agroalimentarias con los 6.536 millones vendidos en el exterior en el primer semestre del año, “uno de cada cuatro euros de las ventas españolas”. Juan Manuel Moreno esgrimió que la agri-



Juanma Moreno ha anunciado una nueva ayuda para la agroindustria.

cultura representa “el 11% de nuestro PIB y 1 de cada 10 empleos” para sostener que “hace años había que expli-

carlo, ahora todo el mundo sabe que hablamos de un sector estratégico, básico y puntero”.

BlueN

El primer biofertilizante de nitrógeno de máxima eficacia

Ahorro en fertilización nitrogenada
+
Preservación del Medio Ambiente

Distribuido por:

agrofresas

Shared by  **Symborg**



El sector hortofrutícola, homenajeado en el congreso de Aecoc por su labor esencial durante la Covid-19

Joaquín Rey, presidente de '5 al Día' y del Comité de Frutas y Hortalizas de Aecoc, recogió el galardón.

Rendir homenaje a la cadena de valor del sector hortofrutícola por su papel clave en la gestión de la Covid-19 ha sido este año leitmotiv del Congreso de Frutas y Hortalizas de Aecoc que ha celebrado su vigésima segunda edición con la colaboración de la Asociación para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas '5 al Día'.

El evento, que se celebró en el Palacio de Congresos de Valencia cumpliendo con las medidas de seguridad marcadas por la pandemia, contó con la presencia del presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, que hizo entrega del reconocimiento y que quiso resaltar la "enorme consistencia" del sector agroalimentario y su capacidad para "garantizar el abastecimiento de productos incluso en momentos de máximo estrés".

El reconocimiento fue recogido en representación del sector por Joaquín Rey, presidente de la Asociación 5 al



Joaquín Rey con el galardón.

Día y presidente del Comité de Frutas y Hortalizas de Aecoc en nombre de todas las personas que forman parte de la cadena de valor agroalimentaria, "desde la semilla hasta el punto de venta", y añadió "es por ellos y para ellos este reconocimiento que tengo el honor de recoger en su nombre". Du-

rante el congreso también se llevaron a cabo distintas ponencias por parte de especialistas y representantes del sector donde se analizaron temas de vinculante relevancia para el mismo como: el futuro económico del sector, el impacto de la Covid-19 en frutas y hortalizas y el valor de la cadena.

Para finalizar, el auditorio agradeció en forma de aplauso unánime donde quedó patente el orgullo de pertenencia al sector primario. "Este galardón nos anima a seguir respondiendo como hasta ahora ante la crisis más compleja de nuestros tiempos y a demostrar la valentía de este sector ya que hemos sido, somos y seguiremos siendo esenciales", destacó Rey.

'5 al Día' participa desde hace años en este congreso como entidad colaboradora, donde agricultores, productores y distribuidores comparten experiencias y retos alrededor de la frutas y hortalizas.

Convocada la XV Edición de los Premios de Andalucía de Agricultura y Pesca

En las categorías de 'Impulso a la Calidad', 'Iniciativa Innovadora', 'Sostenibilidad', 'Comunicación y Mundo Rural' e 'Iniciativa de Mujeres'.

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía ha convocado la XV Edición de los Premios de Andalucía de Agricultura y Pesca, galardones que concede el Gobierno andaluz. El objetivo de estos premios es incentivar la concienciación y el interés de los ciudadanos y entidades, tanto públicos como privados, por las actividades agrarias y pesqueras, así como reconocer a profesionales y empresas que destacaron por su dedicación en estos ámbitos durante el pasado año, para lo que se proclamarán los galardonados de entre todas las candidaturas presentadas.

En esta XV edición se reconocerán méritos en las dos modalidades de Agricultura y Pesca, que irán acompañadas de la concesión de cinco premios más, correspondientes a las

categorías comunes a ambas modalidades de 'Impulso a la Calidad', 'Iniciativa Innovadora', 'Sostenibilidad', 'Comunicación y Mundo Rural' e 'Iniciativa de Mujeres'.

El premio de 'Impulso a la Calidad' se dirige a iniciativas individuales, empresariales o asociativas cuya producción agrícola, ganadera, pesquera o agroalimentaria destaque por su calidad, aceptación o cualquier característica que permita su distinción en el ámbito de Andalucía. Por su parte, el de 'Iniciativa Innovadora' está dirigido a aquellos proyectos o actividades que potencien la innovación tecnológica, la digitalización y la investigación en los sectores agrario, agroalimentario, pesquero y acuícola.

En cuanto a la categoría de 'Sostenibilidad' está destinado a iniciativas que fomenten el uso racional de los

recursos naturales y de la energía, la adopción de medidas de adaptación o mitigación frente al cambio climático y a las que promuevan el tránsito hacia una economía circular y el desarrollo de la bioeconomía.

El galardón 'Comunicación y Mundo Rural' reconoce las actuaciones en esta materia y en la difusión relacionada con el sector agrario y pesquero, de promoción y publicidad de los productos andaluces, así como de la difusión del conocimiento acerca de los valores, tradiciones y técnicas.

Finalmente, el premio a la 'Iniciativa de Mujeres' se refiere a la labor de éstas en los territorios rurales o ligados a la actividad pesquera, así como a sus proyectos originales e innovadores que contribuyan a la actividad económica o que promuevan o impulsen su emprendimiento.

Freshuelva presente en los premios Simón Rojas, que reconocen al agricultor José Luis de Pablo-Romero

ABC y la Fundación Caja Rural del Sur promueven este reconocimiento al sector agrario andaluz.

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, ha apoyado con su presencia la entrega del XII Premio Simón de Rojas Clemente celebrado en la Casa de ABC de Sevilla y que recayó en el agricultor e ingeniero agrónomo sevillano José Luis de Pablo-Romero, que gestiona desde hace cuatro décadas la finca familiar El Torbiscal, una de las explotaciones agrarias más importantes de Andalucía.

El homenajeado recibió el galardón de manos de la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, en el transcurso de un almuerzo.

Promovido por ABC y la Fundación Caja Rural del Sur, el Simón de Rojas Clemente, que alcanza este año su duodécima edición, hace un reconocimiento a figuras relevantes del campo andaluz por su acierto en la gestión y la búsqueda de la excelencia a lo largo de una amplia trayectoria.



Alberto Garrocho durante la entrega de los premios Simón Rojas.

AGRIALGAE®
Bioestimulantes agrícolas
de microalgas

La fórmula ideal para el cultivo de frutos rojos



¡Certificado!
✓ Bueno para el medio ambiente
✓ Bueno para tu rentabilidad

ALGAENERGY fruit attraction
Del 1 al 31 de octubre participa en **LIVE Connect**
La mayor comunidad profesional hortalucicola del mundo

91 490 20 20

sales@algaenergy.es

www.agrialgae.es

Junta y Diputación urgen al Gobierno el inicio de las obras de desdoble del Túnel de San Silvestre

Destacan la urgencia de la puesta en marcha de estos trabajos para la economía de la provincia de Huelva.

Acuenta gotas, pero en las últimas fechas se están sucediendo las muestras de apoyo a las reivindicaciones que urge desde hace años la Plataforma por el Túnel de San Silvestre, de forma que, tanto la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, como la Diputación de Huelva han urgido al Gobierno al inicio de las obras para desdoblar esta infraestructura.

La consejera de Agricultura incidió en el Parlamento en la importancia de que el Gobierno incluya en los Presupuestos Generales del Estado una partida para el proyecto del desdoblamiento del túnel de San Silvestre, al ser una infraestructura "vital" para el desarrollo de la provincia de Huelva.

Crespo recordó que se ha hecho el proyecto de esta obra, que se ha cifrado en unos 60 millones, y, si no se

realiza por parte del Ejecutivo central, incidió en la apuesta de la Junta por la colaboración público-privada al objeto de que sea una realidad. Con todo, urgió al Gobierno a que constituya la comisión de explotación del trasvase, ya que supone un paso "fundamental" para la obra del desdoble del túnel, recordando haber solicitado una reunión específica sobre los proyectos de carácter hídrico de la provincia de Huelva con el secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán, y lamentando que "no se sepa nada" de las intenciones del Gobierno en relación a esta obra esencial para la economía de la provincia de Huelva.

Por su parte, el pleno de la Diputación de Huelva ha aprobado por unanimidad la moción presentada por el grupo popular instando a la Junta de Andalucía a que, a su vez, inste al

Gobierno de España a la ejecución de las obras necesarias para desdoblar el Túnel de San Silvestre en la provincia de Huelva, tal y como viene recogido en la Ley 10/2018, de 5 de diciembre, sobre la transferencia de recursos de 19,99 hectómetros cúbicos desde la Demarcación de los ríos Tinto, Odiel y Piedras a la Demarcación Hidrográfica del Guadalquivir.

La iniciativa popular, que pretende respaldar una de las obras más necesarias de la provincia, ya que el túnel de San Silvestre posibilita el suministro de agua al 90% de la población de Huelva, contó con el visto bueno de todos los grupos políticos con representación en el pleno de la Diputación Provincial celebrado en Almonaster la Real. Los populares lamentaron que la obra esté "estancada por culpa del Gobierno central.



RIO ERESMA
viveros

*Campos
de fresa
por siempre*

VIVEROS RÍO ERESMA, S.L.
Paraje Quintañías sn
40280 Navalmanzano (Segovia)
Tel. 921 575 195, Fax: 921 575 349
viveros@rioeresma.com

www.rioeresma.com

La Plataforma solicita al CES de Huelva que valore el impacto del túnel de San Silvestre en la provincia

La comisión de la Plataforma por el Túnel de San Silvestre se reúne con el presidente del CESpH, Juan José García del Hoyo, y le explica la relevancia del proyecto para el desarrollo de la provincia.

La Plataforma por el Túnel de San Silvestre ha solicitado al Consejo Económico y Social de la provincia de Huelva (CESpH) que valore el impacto social y económico del túnel de San Silvestre en la provincia onubense.

Así se lo ha trasladado la comisión de la Plataforma al presidente del CESpH, Juan José García del Hoyo, quien pudo conocer de primera mano en qué consiste el proyecto de desdoble del túnel de San Silvestre y su urgencia para ejecutarlo.

La Plataforma explicó en este encuentro que “la obra del túnel es de primera necesidad” para la provincia de Huelva, involucrando a sectores como el industrial, consumo urbano, agrícola y turístico. Por este motivo, solicitó al CESpH la elaboración de un estudio sobre el impacto económico y social en torno al túnel de San Silvestre y las consecuencias que habría si hubiera un accidente en el mismo y el túnel dejara de funcionar.

Por su parte, el presidente del CESpH aseguró que trasladaría la solicitud a la comisión permanente, que es la encargada de decidir si finalmente se realiza el dictamen.

La Plataforma recordó que los Presupuestos Generales del Estado se conocerán muy pronto, confiando en “que haya una partida destinada a la obra del túnel”, valorada en solo 60 mi-



Representantes del CESpH y de la plataforma durante la reunión.

llones de euros, y que “posteriormente se ejecute”.

El sector explicó a García del Hoyo la importancia que tiene para la provincia el túnel de San Silvestre, una obra de ingeniería de 1971 que posibilita que el agua circule, por gravedad, de norte a sur de la provincia, desde los embalses de cabecera, el del An-dévalo y el Chanza, hasta el Piedras. El túnel, con ocho kilómetros de longitud, necesita un desdoble para dejar de ser un cuello de botella por el que actualmente circulan 20 metros cúbicos de agua durante 24 horas sin descanso.

El objetivo de esta Plataforma es “conseguir seguridad en el suministro de agua para toda la provincia, algo

muy necesario debido a la situación que vive el túnel”.

La Plataforma está conformada por las 12 comunidades de regantes de la provincia de Huelva; la Universidad de Huelva; la Diputación de Huelva; la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado; Giahsa; Aguas de Huelva; Aique; el Círculo Empresarial de Turismo de Huelva; la Asociación Provincial de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva, Freshuelva; la Asociación Provincial de Citricultores; la Asociación de Comunidades de Regantes de Andalucía (Feragua); la FOE; Cooperativas Agro-Alimentarias en Huelva; los sindicatos CCOO y UGT; UPA Huelva; Asaja Huelva; Interfresa; COAG; CREA y la Cámara de Comercio de Huelva.

La Plataforma del Condado lamenta la pasividad de las administraciones con las soluciones que demanda la comarca

Critica que no se dan los avances para dar estabilidad del sector económico más importante de la comarca.

La Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado ha lamentado la pasividad de las administraciones con las soluciones al sector de los frutos rojos del Condado de Huelva.

Tal y como explicó el presidente de la Plataforma, Romualdo Macías, “pasan los días, las semanas y los meses y todo sigue igual”, pero el agricul-

tor, continúa, “sigue necesitando que las administraciones, tanto Gobierno central como Junta de Andalucía, trabajen para garantizar que podemos seguir generando empleo y riqueza”.

En materia de agua, “no hay noticias sobre el desdoble del túnel de San Silvestre, primordial para que nos pueda llegar el agua superficial que necesi-

tamos, para cuidar nuestros cultivos y el entorno en el que estamos”. Además del túnel, entre las necesidades están el resto de infraestructuras necesarias para el trasvase. Además, pendiente sigue también el agua para las 318 hectáreas de Lucena del Puerto y Bonares, que son, según explicó Romualdo Macías, “muy necesarias para la zona”.

Los socios ratifican a José Antonio Garrido como presidente de la Comunidad de Regantes de Palos

La gestión llevada a cabo en los últimos años ha facilitado la renovación de los cargos ratificada en la asamblea, que aprobó la incorporación a la junta directiva de Francisco Muñoz y Manuel Burgos.

La sede de la Comunidad de Regantes Palos de la Frontera ha acogido la celebración de una asamblea general de socios con el único punto en el orden de día de ratificar a los nuevos órganos de gobierno que guiarán los designios de la entidad durante los próximos cuatro años. La presidencia de la entidad seguirá en manos de José Antonio Garrido, una vez que los socios han depositado de nuevo su confianza en su gestión. Al presidente le acompañarán otras ocho personas en la junta directiva que han querido formar parte de esta nueva etapa en la comunidad de regantes, además de los cuatro miembros del jurado de riego.

La Vicepresidencia recae en las manos de Dámaso Cerezo, mientras que la Tesorería de la entidad continuará

en manos de Cándido Pineda Gómez. Para esta nueva etapa habrá dos nuevas incorporaciones a la junta directiva que vendrán a poner una perspectiva más fresca en la gestión, por un lado, Francisco Muñoz García y, por otro, Manuel Burgos Mazo.

El resto de miembros de la junta directiva de la entidad de riego serán Manuel Moreno Romero, Juan Manuel Garrido Pérez, Antonio Domínguez Moreno, Alfredo González Vázquez, Juan Francisco Cabeza Romero, Antonio Pérez González, Francisco Callejo Hernández y Antonio Robles Gómez.

Los nuevos órganos se han conformado tras cumplir con el proceso electoral previsto en los estatutos de la Comunidad de Regantes, que se inició el pasado 7 de febrero con la apertura

para la presentación de candidaturas y que debió concluir con una asamblea el pasado 31 de marzo, pero la incidencia de la Covid-19 retrasó la celebración de este trámite democrático previsto en los estatutos de la entidad de riego. La gestión llevada a cabo en los últimos años ha facilitado la renovación de cargos por lo que ha bastado con la ratificación en asamblea de las candidaturas presentadas.

Durante la asamblea de regantes se tuvo especial cuidado para mantener las medidas de seguridad por la pandemia, estableciendo distancia de seguridad entre los asientos del salón de actos y aportando tanto gel desinfectante como mascarillas para todos los asistentes de forma que no hubiese riesgos en su celebración.

INNOVACIÓN & SERVICIO

LA MENOR ALTURA DE CAÍDA DEL MERCADO

La nueva envasadora de Azcaval cuenta con la menor altura de caída de descarga del mercado. Alcanza una producción de 1200 kg/h con una precisión de 0 a +3 g.

tan sólo 40mm hasta la tarrija

Azcaval
INGENIERIA DEL ENVASADO



INDUSTRIA 4.0

Control remoto 100%
Actualizaciones de Software
Extracción de datos de producción

E-120

+ MÁXIMA FIRMEZA
MAYOR BLOOM

Miguel Martínez y Anna Ladygin ganan el Concurso de Fotografía sobre el 'Agua y los frutos rojos'

Las fotografías 'Cocktail' y 'Relax en el Jacuzzi' se impusieron entre el total de las 166 instantáneas que se presentaron en esta edición de los premios, obra de 55 fotógrafos diferentes.

El jurado del IX premio de Fotografía sobre el Agua y los Frutos Rojos organizado por la Comunidad de Regantes Palos de la Frontera ha dictaminado que la fotografía 'Cocktail', de Miguel Martínez Monasterio-Huelin ha sido la ganadora del primer premio de este concurso dotado con 500 euros, que aporta la Diputación provincial. La instantánea, tomada por el fotógrafo residente en Madrid, muestra diversas texturas de frutos rojos rebosando de un vaso iluminado por diversos matices rojos.

Del mismo modo, el jurado determinó que el segundo premio fuese a parar a la fotografía 'Relax en el Jacuzzi' tomada por Anna Ladygin de Santa Úrsula (Tenerife). La fotografía recibirá un

premio de 250 euros por esta instantánea aportados por la Comunidad de Regantes Palos de la Frontera. En la fotografía se aprecia una fresa en primer plano y de perfil rodeada de burbujas en una curiosa composición.

El jurado de este año estuvo conformado por Fernando Cumbreñas, profesional de la fotografía de la empresa Belaprof.; Abel Rodríguez, de Nfoco digital; los fotógrafos de Huelva Información Alberto Domínguez y Josué Correa; el diputado de Bienestar Social de la Diputación Provincial de Huelva, Salvador Gómez; y los miembros de la junta directiva de la Comunidad de Regantes José Antonio Garrido (presidente de la entidad de riego), Juan Francisco Cabeza, Antonio Robles y

Dámaso Cerezo (vicepresidente de CR Palos).

Los nueve miembros del jurado destacaron la gran cantidad de fotografías presentadas durante este evento. Un total de 166 instantáneas de 55 fotógrafos diferentes, cinco de los cuales han repetido de ediciones anteriores del concurso.

Las fotografías llegaron de diversos lugares de toda España como Alicante, Tenerife, Madrid, Navarra o Cuenca, además un gran número de participantes han llegado de la propia provincia de Huelva que se ha volcado una vez más con el concurso. También se han sobrepasado las fronteras españolas, llegando la repercusión del concurso a lugares como México o Brasil.

Fruit Attraction
LIVEConnect

1 al 31 de octubre

¡Allí estaremos!

#FruitAttraction20 #LIVEConnect

Arola
Logistics & Customs

fruit attraction LIVE Connect

fruit attraction LIVE Connect

Agromartín, Premio a la Excelencia en las Pymes Andaluzas que otorgan el Grupo Joly y Caixabank

La 11ª edición pone de relieve la capacidad de las firmas para adaptarse y ayudar a su entorno en la pandemia.

La empresa onubense Agromartín ha sido una de las distinguidas con el Premio a la Excelencia en las Pymes Andaluzas que cada año conceden el Grupo Joly y Caixabank y que en este 2020 ha cumplido su 11ª edición.

José Antonio Martín recogió el premio a la excelencia en el sector agroalimentario de reconocimiento para Agromartín, sobre el que el jurado destacó que se ha convertido en una de las empresas más prestigiosas en el cultivo de fresas y frutas de hueso de la provincia de Huelva.

Junto a la empresa onubense fueron reconocidas también Graphenstone, con el premio a la pyme industrial; Hispatec, con el premio a los servicios empresariales de excelencia; MS Hoteles, con el premio a la pyme turística de excelencia; y Hospital San Agustín, en los sectores salud y biotecnología



José Antonio Martín recogiendo el galardón.

El jurado del Premio a la Excelencia en las Pymes Andaluzas concedió una mención especial a PlusVitech, por sus avances en su tratamiento PVT-Covid,

basado en un medicamento ya aprobado en humanos y que ayudará a evitar muertes causadas por lesiones pulmonares debido a la Covid-19.

**ESTE VIRUS
LO PARAMOS
ENTRE TODOS**

**EN FITOSANITARIOS Y
BIOLÓGICOS DE PURA CEPA
TENEMOS LA PALABRA**

OIDIO

OIDIO / BOTRYTIS

PULGÓN

OIDIO

PULGÓN

PULGÓN

BOTRYTIS



Expertos en
agricultura,

expertos en
biológicos

Sólo los líderes en tratamientos agrícolas pueden garantizar unos resultados excelentes.

Para desarrollar nuestra gama de biológicos, en Bayer hemos seleccionado las mejores cepas para ofrecer las soluciones más eficaces.

Porque sólo el mayor experto en agricultura puede ofrecer unos biológicos de pura cepa.

biologicos.bayer.es

 **BIOLÓGICOS
DE PURA
CEPA**

La economista Silvia Gómez sustituye a Antonio Oliveira en la dirección general de Fresón de Palos

La economista era directora financiera desde principios de año, hasta donde llegó desde el Banco de Santander.

Fresón de Palos ha hecho oficial la presentación de Silvia Gómez Delgado como directora general de la cooperativa, donde desempeñaba la función de directora financiera desde principios de año.

Licenciada en Economía por la Universidad Autónoma de Madrid, la nueva gerente ha desarrollado los últimos 12 años de su carrera en el sector bancario, ejerciendo nueve de ellos como directora de zona en Banco Santander.

Silvia Gómez sustituye en el cargo al también economista Antonio Oliveira, después de un ciclo de cinco años en el que la compañía ha contado con su plena dedicación y compromiso.

La cooperativa también ha homenajeado a Luis Hernández Bocanegra por su jubilación tras 30 años de trabajo en la dirección financiera, participando activamente en el movimiento cooperativista onubense de los berries.



La nueva directora general de Fresón de Palos, Silvia Gómez.

Primera empresa del sector en obtener la certificación Aenor por su protocolo ante la Covid-19

La compañía onubense refuerza su amplio plan de medidas preventivas para garantizar la salud y la seguridad.

Fresón de Palos se ha convertido en la primera empresa del sector de los frutos rojos en España en obtener la certificación Aenor de su protocolo de actuación frente a la Covid-19.

La compañía onubense, líder europea en producción de fresas, refuerza así su amplio plan de medidas preventivas encaminadas a proteger la salud de los empleados, agricultores y proveedores, teniendo como objetivos garantizar la seguridad alimentaria y asegurar el suministro de sus productos durante toda la temporada.

El sello de Aenor de protocolos frente a la Covid-19 es un aval externo de idoneidad y efectividad de las medidas aplicadas por la compañía frente al coronavirus, al mismo tiempo que respalda que estas iniciativas cumplen con las directrices marcadas por el Mi-



nisterio de Sanidad, el Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el Trabajo y otras guías sectoriales. La evaluación de Aenor supone un abordaje completo de la gestión de Fresón de Palos frente al coronavirus, tanto en los pro-

tolos establecidos y aplicados como en la formación e información de todo su personal, así como en la gestión de los residuos y medidas organizativas para minimizar riesgos y preservar la continuidad del negocio.



HUELVA SE COMPROMETE CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EL CAMBIO EMPIEZA EN TI



Cuna de Platero renueva su Consejo Rector con Francisco José Gómez como presidente

El nuevo equipo del Consejo Rector estará al frente de la cooperativa moguerense los próximos tres años.



El nuevo Consejo Rector estará al frente de Cuna de Platero los tres próximos años.

Cuna de Platero ha renovado su Consejo Rector, donde ha sido elegido Francisco José Gómez como presidente de la cooperativa para, al menos, los próximos tres años.

Le acompañarán en el nuevo equipo Rafael Bogado, como vicepresidente;

David Márquez, como secretario; Sergio Márquez, como tesorero; y David Gómez, Emilio González, Francisco Hinestrosa, Ángel Ramos, Manuel Liáñez, José Manuel Ramos y Antonio Capelo, como vocales. Las elecciones del Consejo Rector de Cuna de Platero, a

las que pueden presentarse todos sus socios y socias, se celebran cada tres años. Estas personas son elegidas por todos los socios y socias en una asamblea general. El Consejo Rector es un órgano de gobierno y ejecutivo de los acuerdos de la asamblea general.

Cuna de Platero se suma a la campaña de la Red Española del Pacto Mundial #ApoyamoslosODS

El objetivo es trabajar la difusión de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible en el 5º aniversario de la Agenda 2030.

Con motivo del 5º aniversario de la aprobación de la Agenda 2030 con sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Cuna de Platero se une a la campaña #ApoyamoslosODS para trabajar la difusión de estos Objetivos de las Naciones Unidas, en colaboración con la Red Española del Pacto Mundial, iniciativa a la que pertenece. El objetivo es actuar, desde su propio compromiso con los ODS, como altavoz y conseguir un efecto multiplicador para que se conozcan y trabajen.

En octubre de 2019, Cuna de Platero se adhirió a la UN Global Compact, la mayor iniciativa mundial en sostenibilidad. Desde la aprobación de la Agenda 2030 en 2015, además de su apuesta por impulsar los Diez Principios, ha trabajado en alinear su gestión cor-

porativa con los ODS, donde encuentra nuevas oportunidades de negocio, mejora la relación con sus grupos de interés y la apuesta por la innovación.

En este sentido, Cuna de Platero ha establecido una serie de compromisos y buenas prácticas alineadas con su estrategia.

Entre estas, destacan “nuestra apuesta por la I+D+i, aplicando la tecnología a todos los procesos e invirtiendo en infraestructuras sostenibles y energías limpias para mejorar la eficiencia en todos los procesos y siendo respetuosos con el medio ambiente; así como la promoción de la salud y el bienestar entre las personas que forman nuestra cooperativa y en nuestro entorno más cercano”, destacó Juan Báñez, CEO de Cuna de Platero.

Con este tipo de acciones, la Red Española del Pacto Mundial y sus organizaciones miembros buscan contribuir a la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, labor que, en estos momentos de crisis e incertidumbre, se configura como la fórmula para crear el futuro sostenible que el mundo necesita.

Hace ya cinco años que la Asamblea General de Naciones Unidas aprobó la Agenda 2030 con sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) por unanimidad de los 193 Estados participantes, entre ellos España. “No dejar a nadie atrás” es el eje del acuerdo. Los ODS proponen acabar con la pobreza y el hambre, reducir las desigualdades y abordar retos urgentes como el cambio climático.

SupplySmart

¿Encaja bien toda tu cadena de suministro?

Con SupplySmart® puedes analizar
y optimizar su eficacia.

➤ Más información en smurfitkappa.es



Las primeras frambuesas nacionales de Plus Berries ya están en los mercados

La campaña de este cultivo en Huelva cuenta con dos picos de producción que comienzan en noviembre y abril.

La frambuesa de la provincia de Huelva está presente en los mercados prácticamente todo el año, con una campaña que tiene dos picos de producción: desde mediados de noviembre a enero y desde finales de abril a junio, gracias a los avances experimentados en los últimos años en este cultivo en la provincia onubense.

A primeros de septiembre ya se comenzaron a recolectar primeras frambuesas de la nueva temporada, como ha puesto de manifiesto uno de sus productores, Jan van Bergeik, de la empresa Frutas Remolino (perteneciente al grupo Plus Berries), que posee 100 hectáreas de esta fruta en los municipios de Moguer y Lepe, en su mayoría, de la variedad Adelita.

Bergeik llegó a la provincia de Huelva en 1989 para probar las plantas de

frambuesa que obtenía en su vivero, pensando en Huelva como un enclave práctico para desarrollar su proyecto de producción y comercialización de la frambuesa, sobre todo porque podía aprovechar las vías de transportes que ya se estaban utilizando para llevar las fresas a Europa.

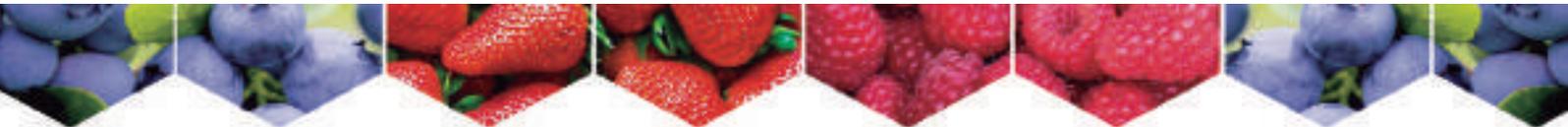
El holandés produce cada temporada unas 2.000 toneladas y espera los mismos resultados para esta campaña, a pesar de las dificultades que se enfrentan por motivo de la Covid-19: "Estamos preocupados por las diferentes restricciones y por si van a poder venir los temporeros sin problemas a lo largo de la campaña porque un 30% de nuestro personal viene de fuera".

La plantación presenta buen estado actualmente, aunque viene algo atrasada porque "no ha sido un año fácil

para los viveros, ni climáticamente ni en lo que respecta a la mano de obra".

En relación a la pasada campaña, al contrario que la fresa, la frambuesa no sufrió tanto comercialmente, según indicó el responsable de Frutas Remolino: "Tuvimos problemas al inicio del estado de alarma por la incertidumbre, pero a final de abril se normalizó la situación, con lo que la campaña pudo saldarse con unos resultados de media normales y un precio aceptable".

Según Bergeik, parece que para esta campaña habrá en general menos superficie de cultivo de frambuesa por el temor a los rebrotes del coronavirus, la falta de mano de obra y, en consecuencia, por toda la situación provocada por la pandemia. De momento, la campaña es una incertidumbre tanto a nivel productivo como comercial.



ENVASADORA AUTOMÁTICA 12 CABEZALES

EA12CL-V4



MODELO GABY:
ENVASADORA CON
CARRO DE ALIMENTACIÓN
Y DESAPILADOR AUTOMÁTICO DE ENVASES

Presentamos el nuevo equipo de envasado de arándanos de 12 cabezales con carro de alimentación. Con este equipo conseguimos un excelente trato del producto durante el proceso de envasado. Posibilidad de realizar el envasado en diferentes formatos (tarrinas sin tapa, vasos, cubos, así como tarrinas tipo clamshell)

ENVASADORA ASOCIATIVA VERTICAL

EA14C-V1



ENVASADORA CON
14 CABEZALES,
CARRO DE ALIMENTACIÓN
Y GIRADOR DE VASOS

ENVASADORA AUTOMÁTICA PARA GRANEL

EA2CG-V2



ENVASADORA CON
DOS CABEZALES,
CARRO DE ALIMENTACIÓN
Y TRANSPORTADOR DE RODILLOS



BERRYPRO
Simply integrated solutions





Hudisa obtiene
las certificaciones
IFS y BCR.

Supera así
las auditorías
más exigentes
del proceso industrial
para garantizar la
seguridad alimentaria.

hudisa



EL PARTNER IDEAL
EN PURÉS, CONCENTRADOS
Y FRUTA CONGELADA.

Agromolinillo duplica su superficie de arándano ecológico hasta las 80 hectáreas

La apuesta de la cooperativa moguerense por los productos 'bio' da respuesta a la demanda del mercado de una alimentación saludable con productos ecológicos que pueden proporcionar la agricultura onubense sostenible.

En Agromolinillo, empresa agrícola de referencia en la producción de frutos rojos de Huelva, es notoria la apuesta por la producción ecológica y lleva años creciendo fuertemente en su oferta de arándanos 'bio', adaptándose a las tendencias y nuevas demandas del mercado.

Tal es así que en las últimas campañas la cooperativa ha ido aumentando en superficie de cultivo de arándano ecológico, que ronda ya este ejercicio las 80 hectáreas.

El gerente de Agromolinillo, Juan Manuel Márquez, explicó que "nuestra apuesta en desarrollar una agricultura orgánica está siendo tan fuerte los últimos años que para esta campaña hemos duplicado nuestra superficie de cultivo".

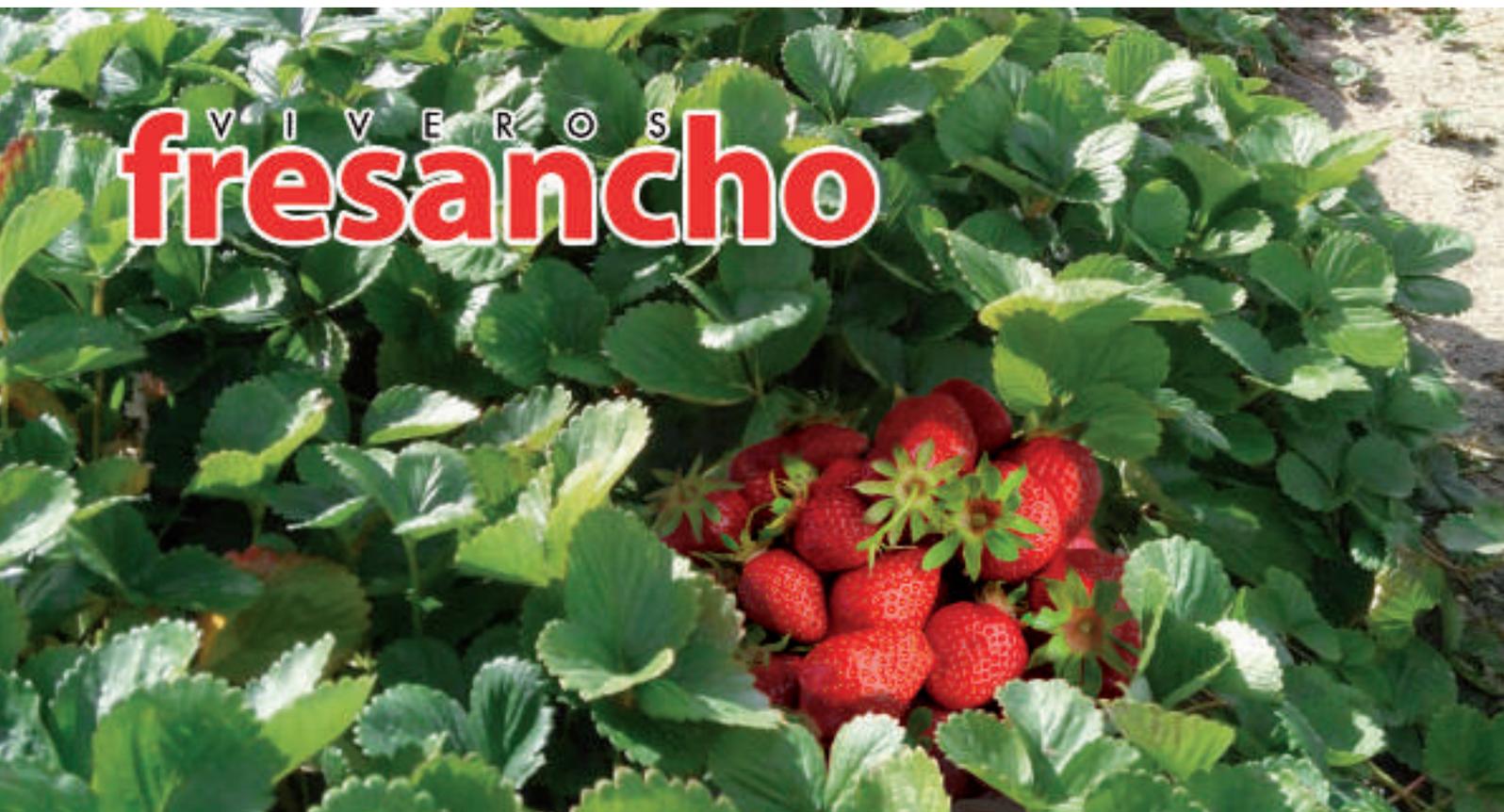
Esta estrategia responde a la tendencia hacia una alimentación saludable y segura, que se ha acentuado con la pandemia, acompañado de un aumento de la venta de producto 'bio', que continúa creciendo.

"La agricultura, sin duda, será cada día más sostenible y nos encontramos ante un nuevo consumidor más preocupado por su calidad de vida, para quien alimentarse bien y de forma saludable es vital", detalló Márquez. Por ello, en Agromolinillo trabajan para "estar a la altura e ir evolucionando en línea con los mercados".

Pero todo esto conlleva un gran esfuerzo y es necesario contar con un equipo humano muy profesionalizado, con el fin de asegurar la trazabilidad perfecta en todos sus procesos.

Así, un año más, la firma onubense ha renovado y superado todas las auditorías y certificaciones de calidad, donde las empresas auditoras examinan el producto, las técnicas y procesos, así como aspectos medioambientales y sociales de la actividad desarrollada. En esta línea, en la entidad moguerense trabajan para conservar los ecosistemas y apoyar la gestión sostenible de la tierra, el agua y los recursos naturales.

En definitiva, Agromolinillo, junto con el resto de cooperativas pertenecientes al grupo Fruta de Andalucía, apuesta por la producción ecológica, la sostenibilidad medioambiental, la innovación y el desarrollo, la calidad de los frutos, el cuidado en la manipulación y el compromiso con el empleo.





Agroquímicos de Levante

AGROCELHONE

El desinfectante de suelos más completo

COMPATIBLE CON LUCHA BIOLÓGICA Y PRODUCCIÓN INTEGRADA

Aumente la producción de los cultivos.



AQL Central
Pol. Ind. Castilla, vía 5 s/n
46380 Cheste (Valencia) España
Tel. 962 511 000
Mov. 669 483 305
aqlsahuelva@aql.es

Frutas Esther destaca como “ejemplo de modernidad y sostenibilidad” en el sector de los frutos rojos

La Diputación apuesta por trasladar a los mercados que en la agricultura onubense “se hacen las cosas bien”.



Ignacio Caraballo durante la visita a Frutas Esther.

El presidente de la Diputación de Huelva, Ignacio Caraballo, ha visitado los municipios de Cartaya e Isla Cristina, donde se reunió con la alcaldesa de Cartaya, Josefa González Bayo, y con el alcalde de Isla Cristina, Jenaro Orta, para conocer de primera mano las demandas y proyectos en los que están inmersos ambos municipios de la zona costera onubense. En la visita también estuvo presente la diputada territorial de la Costa, Bella Canales.

En Cartaya, Caraballo tuvo la oportunidad de visitar las fincas de Frutas Esther, una de las explotaciones agrícolas dedicadas al cultivo de frutos rojos de la comarca, donde aseguró que “Cartaya siempre ha sido un referente en la nueva agricultura y esta empresa es un ejemplo de modernidad y sostenibilidad”. En este sentido, insistió en que “debemos trasladar, tanto al mercado nacional como europeo, que en la

provincia de Huelva se hacen las cosas bien, respetando a los agricultores, al medio ambiente y cuidando a los trabajadores”.

El presidente también se refirió a otros proyectos que tiene en marcha el equipo de gobierno de Cartaya y que “vamos a intentar apoyar en la medida de nuestras posibilidades porque estamos seguro que, con el trabajo y esfuerzo de su alcaldesa y de los concejales, Cartaya va a recuperar ese espacio que nunca debió perder”.

Por su parte, la alcaldesa de Cartaya señaló que “estamos al inicio de una nueva campaña agrícola, muy importante para este pueblo. Hemos comprobado sobre el terreno cómo en Cartaya se desarrolla una agricultura responsable. Vamos a trabajar desde el Ayuntamiento junto con los agricultores por una agricultura sostenible y desde un punto de vista social”.

Frutas Esther se dedica al cultivo y comercialización de frutas frescas (melocotones, paraguayos, nectarinas, platerinas, ciruelas, albaricoques), uvas y frutos rojos (fresas, frambuesas y arándanos). Comenzó su actividad en los años sesenta con una sede en el pueblo de Abarán, en la provincia española de Murcia, aunque actualmente cuenta con tres sucursales (en Cartaya, en La Coruña y Kent, en el Reino Unido). Cada una de estas ramas tiene diferentes actividades: en Cartaya se cultiva, empaquetan y comercializan fresas; Merca-Esther en La Coruña es para las ventas locales en el noroeste de España; y la empresa en Kent sirve a los supermercados del Reino Unido. Tiene al Reino Unido, Alemania, República Checa, Países Bajos, Bélgica, Dinamarca, Suecia, Finlandia, Italia, Sudáfrica y Suiza como principales países importadores.

TRIPICRIN

UN GRAN PRODUCTO



Desinfección localizada al efectuar los lomos de cultivo



Desinfección a todo terreno en continuo

CON TODA LA SEGURIDAD DE UNA CORRECTA APLICACIÓN Y DE GRANDES RESULTADOS



Lomos desinfectados localizadamente con Tripicrin



TESTIGO



Respuesta de frutales a la desinfección de suelos con Tripicrin

TRIS
HISPANIA

TRIS HISPANIA, S.L.
Calle de Orense, 25 4A
28020 Madrid
info@trisinternational.com

Distribuidor oficial

agrofresas

Pl. Algarrobito, parc. 49-50
21800 Moguer, Huelva
959 372 443
www.agrofresas.com

La Diputación de Huelva incluirá a la pitaya en su promoción de productos onubenses

El presidente, Ignacio Caraballo, muestra su apoyo a la recién constituida cooperativa Pitayas de Andalucía.

El presidente de la Diputación de Huelva, Ignacio Caraballo, y el presidente y el vicepresidente de la recientemente constituida Sociedad Cooperativa Andaluza Pitayas de Andalucía, Alberto Garrocho y Javier Pérez, respectivamente, han visitado la finca Valdemaría, que, ubicada en el término municipal de Moguer, es una de las 40 explotaciones onubenses que han apostado por este cultivo.

Caraballo, que señaló que la pitaya se presenta como “un cultivo en expansión que puede resultar muy interesante para los pequeños agricultores de la provincia”, mostró el apoyo y la colaboración de Diputación con la nueva sociedad, impulsada desde la provincia de Huelva y constituida por agricultores de Huelva, Sevilla, Cádiz, Extremadura y Portugal.

También aseguró que, respondiendo a la petición de los responsables de la cooperativa, se incluirá a la pitaya en los productos onubenses, como los cítricos, frutos rojos, garbanzos de Escacena, aceite, etc., que la institución impulsa, publicita y promociona, porque “nos encontramos ante un cultivo innovador y novedoso que representa una buena alternativa para el campo onubense”, destacó Caraballo.

Ignacio Caraballo, que recordó que desde el Servicio de Innovación Agrícola y Ganadera de Diputación “trabajamos para impulsar y favorecer el crecimiento sostenible y la competitividad de los diferentes sectores agroalimentarios de nuestra provincia”, mostró su satisfacción por la constitución de esta nueva cooperativa, que trasciende las fronteras provinciales y que representa una nueva esperanza para el campo onubense.

Por su parte, Alberto Garrocho, que se mostró convencido que dentro de cuatro o cinco años la pitaya será “la fruta reina del verano”, confió en que se amplíen las hectáreas onubenses en explotación (actualmente alrededor de siete hectáreas), así como los socios de la cooperativa, en la que agricultores de Málaga ya han mostrado su interés.

“Hay que aglutinar la producción para ser fuertes y ofrecer un buen



Ignacio Caraballo y Alberto Garrocho durante la visita a la finca Valdemaría.



Una de las pitayas que se cultivan en Huelva.



La pitaya es una fruta fácil de comer.

producto al mercado”, señaló el onubense Garrocho, seguro de las múltiples posibilidades de este fruto tropical que, aunque aún no es muy conocido en España, sí tiene una gran aceptación en los mercados europeos y orientales.

En iguales términos se manifestó Javier Pérez, que abogó por “posicionarnos en el mercado como la primera cooperativa de pitaya y que las grandes superficies se fijen en nosotros,

para que dentro de unos años se hable de la pitaya como hoy hablamos de la fresa o la frambuesa”.

La pitaya, también denominada fruta del dragón, es una fruta tropical que está ganando cada día más adeptos por su sabroso y agradable sabor, sus propiedades saludables y su gran versatilidad, ya que también se utiliza en ensaladas, cócteles, elaboración de helados, mermeladas, gelatinas y yogures, entre otros productos.



Potenciando Rentabilidad y Calidad



Ultrazol® Magnum P44 es un producto único, por ser un ácido seco y fuerte en forma cristalina. Gracias a su acción ácida, Ultrazol® Magnum P44, aumenta considerablemente la absorción de nutrientes del suelo.

Ultrazol® Magnum P44 contiene 18 % nitrógeno (N) y 44 % fósforo (P_2O_5). Por ser 100 % soluble en agua y fuertemente acidificante, contribuye a un balance óptimo de nutrientes, previene el bloqueo de los sistemas de riego y mejora la eficiencia en la captación de nutrientes.

Ultrazol® Magnum P44, es la mejor inversión para sus cultivos, conduce a una rentabilidad óptima y estimula su negocio.

(Para mantener los sistemas de riego limpios y una mayor eficiencia en la absorción de nutrientes).



Destacan la labor investigadora de Planasa para obtener variedades autóctonas de frutos rojos

La empresa con sede en Cartaya recibe la visita de senadores socialistas que le muestran el respaldo del Gobierno.

Los senadores socialistas por la provincia, Amaro Huelva, Pepa González Bayo y Jesús González, han visitado las instalaciones de Planasa, empresa que lleva 35 años implantada en la localidad de Cartaya avanzando en la investigación y desarrollo de variedades de los frutos rojos, principalmente la fresa. Su objetivo es la obtención de plantas autóctonas que se adapten al clima de la provincia y mejoren su presencia, color, sabor y la capacidad de mantener esas características para la venta y exportación.

Amaro Huelva, como portavoz de Agricultura del Grupo Socialista en la Cámara Alta, declaró que el Ministerio que dirige Luis Planas “sigue muy de cerca las investigaciones que se hacen en Huelva”, porque gracias al trabajo que desarrolla Planasa y otras empresas ubicadas en la provincia, Andalucía ha podido desprenderse de una “dependencia muy grande que teníamos de la Universidad de California”, que era la institución que desarrollaba los estudios para lograr variedades de este tipo de plantaciones. “Gracias a las investigaciones que se vienen realizando en los últimos años en nuestro territorio hemos logrado que las plantas que tenemos en Huelva, Almería y otros lugares sean autóctonas”, resaltó.

Según comentó Amaro Huelva en el transcurso de la visita, “las investigaciones tienen su fruto en la venta y exportación, que ha crecido en un 18%, llevando a Europa productos de primera calidad y, sobre todo, en la recogida, para que se incremente el sabor y el producto pueda soportar bien el transporte sin sufrir alteraciones”.

El también secretario de Relaciones con el Senado de la Ejecutiva Provincial recordó que durante el estado de alarma decretado por la pandemia del coronavirus, el sector agrícola “se convirtió en primordial para abastecer nuestros hogares y para que seamos capaces de quedarnos en casa”.

Con estas investigaciones, según dijo Amaro Huelva, “tenemos la posibilidad de obtener la triple sostenibilidad: ambiental, social y económica. No olvidemos que en esta pandemia he-



Los senadores durante su visita a Planasa.

mos repetido que sin la salud no es posible la economía, pero sin la economía tampoco es posible la salud. Tenemos que conjugar todos los aspectos de la economía para lograr una agricultura fuerte y para ello estamos negociando la PAC (Política Agraria Común) y el equipo de Planasa ha sido capaz de mantener la dotación de ciclos anteriores, de mantenerla y superarla en algunos puntos y hemos sido capaces de dar respuesta a los sectores sociales y agrícolas. La PAC da un respiro a los agricultores, a la ciudadanía, a la sociedad, porque viene a territorializar dividendos que vienen de Europa para paliar el déficit de los agricultores y la sociedad”.

Por su parte, la senadora y alcaldesa de Cartaya, Pepa González Bayo, quiso destacar que esta empresa es “puntal de la investigación y la tecnología aplicada a la agricultura, para conocer las investigaciones que se llevan a cabo

para mejorar el sector y las necesidades de los consumidores. Planasa es un ejemplo en la búsqueda del equilibrio sostenible en la agricultura”.

Jesús González, por su parte, quiso poner el acento en el empleo, porque “es destacable que este tipo de empresas que genera su actividad en torno al sector primario ha logrado mantener los puestos de trabajo y mover la economía”.

Finalmente, Mario Ortiz, como responsable del programa I+D+i de Planasa, agradeció la visita y explicó que la empresa comenzó con investigaciones sobre la fresa hace 35 años con el objetivo de ampliar conocimientos sobre otros frutos, como la frambuesa, la mora y, ahora también, el aguacate.

“Teníamos una dependencia y nuestro objetivo era lograr plantas autóctonas. Hemos ampliado la gama de variedades y la rentabilidad es mucho mayor”, comentó.

“
Cuando eliges
frutas y verduras

BOUQUET ...

**DAS VIDA
PARA EL
CAMPO**”

Comprando **BOUQUET** das más

**RACIONES
DE VIDA PARA
EL CAMPO**

Y más valor
a lo nuestro.
A lo tuyo.

- Afianzas
la POBLACIÓN
al MEDIO RURAL
- Limitas
el ABANDONO
de CAMPOS
- Facilitas
el RELEVO
GENERACIONAL

Otras iniciativas en
>> bouquet.es

El 79% de los consumidores españoles desconoce los procesos sostenibles que se realizan en la agricultura

Corteva realiza el estudio 'La sostenibilidad en el sector alimentario: un reto de todos'.

Corteva Agriscience, compañía referente en el sector agrícola en tecnología de semillas, protección de cultivos y agricultura digital, además de partner de Freshuelva, ha elaborado el informe 'La sostenibilidad en el sector alimentario: un reto de todos', con el fin de conocer al consumidor, sus demandas y las tendencias en el consumo de alimentos sostenibles.

El estudio ha contado con la participación de 2.000 consumidores del ámbito nacional, responsables de la compra de productos de alimentación para el hogar. Asimismo, recoge la percepción y visión de representantes del sector como Aepla (Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas) o Anove (Asociación Nacional de Obtentores Vegetales); y del canal de distribución, con la aportación de ACES (Asociación Española de Cadenas de Supermercados) y Asedas (Asociación

Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados). "Hoy más que nunca, el foco de todos los agentes que conformamos este sector está puesto en avanzar más y mejor en el camino de la sostenibilidad. Este estudio nos aporta una visión global sobre el momento actual y principales retos a los que se enfrenta el sector y, sobre todo, nos permite conocer mejor a ese consumidor que cada vez más demanda nuevos productos y prácticas más amables con el medio ambiente. En segundo lugar, pensamos que es vital colaborar con los agricultores y resto de actores de la cadena para conseguir el equilibrio entre una producción rentable, la conservación de los recursos naturales y la protección medioambiental. Nosotros trabajamos para dar solución a las necesidades futuras y cada vez más nos encontramos con un escenario cambiante al que tenemos

que adaptarnos con responsabilidad", comentó Manuel Melgarejo, presidente de Corteva Agriscience en España y Portugal.

Una de las tendencias destacadas en materia de alimentación en la actualidad es la demanda de productos cada vez más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, motivada por la creciente preocupación por el entorno, el aumento de la población y la lucha contra el cambio climático.

Algunas de las conclusiones de este estudio revelan que el 72% tiene conocimiento sobre los alimentos producidos de forma sostenible, pero la gran mayoría (79,1%) reconoció que no está correctamente informado sobre los procesos en la agricultura sostenible, dato del que se deriva que a más del 75% le gustaría recibir más información sobre los procesos implementados en este tipo de agricultura.

VICTORY
 CALIDAD - PRODUCCIÓN
 LA MEJOR VIDA POSCOSECHA
 PRIMAVERA Y SPLENDOR TAMBIÉN DISPONIBLES

EL PINAR
 Nursery & Fruit Co.
 Chofre (Segovia) - T. +34 923 110007
 www.vivemelpinar.com

La planta siempre
es el origen.



Sipcam Iberia celebra el 25 aniversario de Azatin, el primer bioinsecticida que se comercializó en España

El principal valor diferencial de esta materia activa de origen natural es su actividad sistémica.



Dos técnicos hacen un seguimiento del comportamiento de los compuestos.

Azatin (Azadiractin) fue el primer bioinsecticida que se comenzó a comercializar en España compuesto por azadiractin en 1995. A diferencia de otras soluciones, este producto ofrecía un menor impacto medioambiental y menos residuos en la cosecha”, explicó Daniel Mula, product manager de Biocontrol y Bióticos de Sipcam Iberia, empresa partner de Freshuelva.

Azatin fue renombrado como Align y cinco años después ya se había convertido en un producto consolidado. En la actualidad, el catálogo de bio-protectores de Sipcam ha crecido con Zenith A26 y Adina.

Sin embargo, los agricultores que han crecido con Azadiractin no dudan del gran potencial que sigue teniendo esta materia activa líder en el mercado ecológico. “No existen muchas herramientas que controlen tantas plagas como Zenith A26. Tras 20 años utilizando esta molécula de Sipcam, uno de sus principales atractivos es la capacidad de mezclarse bien con otros productos para el control de oídio y mildiu en mis cultivos”, explicó José

Miguel Moreno, agricultor de pepino holandés en ecológico en Almería.

Extraída de semillas de *Azadirachta indica*, un árbol cuyas propiedades insecticidas se conocen desde hace siglos en Asia, la materia Azadiractin cumple 25 años en Sipcam reforzando su eficacia con sus diversos mecanismos: interfiere en el proceso de muda de los insectos mejorando su eficacia en insectos en su estado larvario, tiene un fuerte efecto antialimentario y posee una importante reducción de la movilidad del insecto.

Además, está registrada para agricultura ecológica y biodinámica, lo que permite a agricultores como José Miguel no tener ningún problema a la hora de vender su género “ya que está permitida por todas las comercializadoras de la zona”, comentó Moreno.

Este 2020, Sipcam sigue apostando por la Azadiractin con el bionemática Adina, diseñado especialmente para el riego por goteo, que ofrece una gran flexibilidad en momentos de aplicación y condiciones. Pero sin duda, el principal valor diferencial de esta

materia activa de origen natural es su actividad sistémica, la cual le permite el movimiento por la planta desde el sistema radicular (protegiendo a la planta desde la raíz hasta la superficie en todo momento).

Asimismo, no solo está limitada a la agricultura ecológica ya que, en la convencional, si el agricultor utiliza nematocidas de síntesis, puede aplicar Adina a posteriori con las ventajas de reducir el número de residuos de fitosanitarios y el interesante efecto sobre otras plagas aéreas.

Acerca de Sipcam Iberia

Sipcam Iberia es una empresa de comercialización, I+D y marketing de productos fitosanitarios, nutricionales y fertilizantes microgranulados con vocación de liderazgo que aplica soluciones innovadoras de investigación y desarrollo agrícola, ofrece una amplia cartera de productos para los principales cultivos y convierte en productos seguros para el agricultor, el consumidor y el medio ambiente.

Sipcam Iberia y Bayer patrocinan el IV Foro Nacional Business AGRO Mujeres celebrado en Valencia

El encuentro ha reunido a importantes entidades y personalidades que han debatido sobre el sector agro.

Las empresas partners de Freshuelva Sipcam Iberia y Bayer han participado como entidades patrocinadoras del VI Foro Nacional Business AGRO Mujeres Agroprofesionales, celebrado en Valencia el pasado 17 de septiembre en torno a cuatro mesas de debates compuestas por importantes entidades y personalidades del sector agroalimentario en España y su cadena de valor.

Sipcam Iberia apuesta por la I+D, especialidad en la producción de fitosanitarios, nutricionales y fertilizantes microgranulados para la agricultura, y mantiene una vocación de liderazgo en la que aplica soluciones innovadoras de investigación y desarrollo agrícola, ofreciendo una amplia cartera de productos para cultivos que convierte en productos seguros para el agricultor, el consumidor y el medio ambiente.

La compañía lleva años trabajando en innovación para obtener alimentos

más sostenibles a través de productos fitosanitarios que garanticen la seguridad alimentaria, de los trabajadores y del medio ambiente, mejorando la calidad y cantidad de las cosechas. Para ello, ha desarrollado a lo largo de los últimos años productos seguros, cada vez más sostenibles y responsables con el medio ambiente a la vez que una amplia gama para el sector ecológico.

Por su parte, la multinacional Bayer está ligada a actividades relacionadas con la agricultura, la alimentación y la salud, y tiene competencias clave en las áreas de ciencias de la vida relacionadas con estas materias.

Con sus productos y servicios, la empresa quiere ser útil a la humanidad contribuyendo a encontrar solución a los grandes desafíos que plantean el envejecimiento y el crecimiento constantes de la población mundial. Al mismo tiempo, el Grupo aspira a aumentar su rentabilidad y a crear valor a

través de la innovación y el crecimiento. Bayer se adhiere a los principios de desarrollo sostenible, y sus marcas son sinónimo de confianza, fiabilidad y calidad en todo el mundo.

En el ejercicio 2019, el Grupo, con alrededor de 104.000 empleados, obtuvo unas ventas de 43.500 millones de euros, realizó inversiones por valor de 2.900 millones de euros y destinó 5.300 millones de euros a investigación y desarrollo.

En España registró unas ventas de 693 millones de euros, un 3,3% más que en 2018. Estos datos confirman la senda de crecimiento sostenido de la compañía en los últimos años y consolidan su posición de liderazgo en dos de las áreas clave en las que interviene. En el apartado de inversión alcanza su mejor dato, superando los 60 millones de euros, de los que cerca del 60%, un total de 35,2 millones, está destinado a la investigación.

Bayer abre el plazo para presentar solicitudes de participación en su iniciativa Grants4Ag

El proyecto ofrece a investigadores apoyo financiero y científico para desarrollar ideas innovadoras.

Bayer ha abierto el plazo de solicitud para participar en su iniciativa Grants4Ag. Lanzada por primera vez en 2015, el proyecto ha evolucionado en 2020 y ofrece a investigadores apoyo financiero y científico para desarrollar ideas que se traduzcan en soluciones innovadoras para todas las áreas de investigación y desarrollo de la división Crop Science de Bayer. La fecha límite para presentar las solicitudes es el 31 de octubre de 2020.

“Nuestras ediciones anteriores de Grants4 lograron atraer las mejores propuestas en nichos específicos, en concreto, relacionadas con rasgos biotecnológicos y biológicos”, comentó Phil Taylor, responsable de innovación abierta de la división Crop Science. “La nueva edición de Grants4Ag amplía el número de solicitantes y, por lo tanto, da entrada a proyectos de innovación más diversos”.

Del mismo modo que se planteaba en las ediciones anteriores de Grants4, no existen requisitos formales para presentarse y los participantes conservan los derechos de la propiedad intelectual desarrollada. Taylor explicó, además, que la compañía contempla estas ayudas como una inversión inicial para el proyecto, pero con el potencial de convertirse en colaboraciones más amplias y a largo plazo.

Además de las ayudas (que oscilan entre 5.000 y 15.000 euros), cada ganador se asociará con un científico de Bayer, que orientará y dará seguimiento al proyecto. Tal y como destacan los premiados de otras ediciones, se trata de uno de los aspectos diferenciales del proyecto respecto a programas tradicionales de ayudas económicas.

“El programa Bayer Grants4 es fácil de solicitar y nos permite probar tecnologías con experimentos de via-

bilidad cuyos resultados pueden unir proyectos actuales y futuros”, señaló Hank W. Bass, profesor de Ciencias Biológicas en la Universidad Estatal de Florida, que recibió una beca en 2019 para estudiar la respuesta de las plantas de maíz a las inundaciones.

En total, la edición del año pasado recibió propuestas de 17 países de todo el mundo y se concedieron un total de 21 ayudas.

Para el período de presentación de solicitudes de Grants4Ag 2020, Bayer se ha asociado con Halo, un portal web que ayuda a las empresas a conectarse con científicos a través de una interfaz intuitiva y optimizada.

“Creamos Halo para ayudar a las empresas a descubrir y colaborar con científicos para resolver los desafíos de hoy y avanzarnos a los del mañana”, apuntó Kevin Leland, director ejecutivo y fundador de Halo.

Polisur recibe el Premio Pyme del Año de Huelva 2020 en la categoría de Empresa Responsable / Covid

La empresa partner de Freshuelva ha donado pantallas faciales de protección entre diferentes colectivos onubenses.

La empresa partner de Freshuelva Polisur 2000 ha sido reconocida con el Premio Pyme del Año de Huelva 2020 en la categoría de Empresa Responsable / Covid.

Este galardón, convocado por Cámara España y el Banco de Santander y promovido en nuestra provincia por la Cámara de Comercio de Huelva, contando con la colaboración del diario *Huelva Información*; celebra su cuarta edición y el ganador del mismo podrá concurrir a nivel nacional.

El jurado que ha seleccionado a las empresas participantes ha estado conformado por Daniel Toscano, presidente de la Cámara de Comercio de Huelva; Manuel Olmedo, director de Zona del Banco Santander en Huelva; Ana Vives, directora de *Huelva Información*; María Tosca, representante de Cámara España; y Arsenio Martínez, director general de la institución cameral onubense.

Los premiados lo han sido en función de méritos justificados relacionados con el incremento de la actividad y mejora de los resultados de la empresa; creación de empleo y formación; internacionalización de la empresa; Digitalización e Innovación; y responsabilidad social, además de un apartado especial Covid 2020.

Un total de 22 empresas se han inscrito en esta edición del Premio Pyme del Año de Huelva, convocado con vocación de subrayar el papel de las pymes en la generación de bienestar para el conjunto de la sociedad. Este proyecto ha respondido al interés de dar visibilidad al esfuerzo diario de los empresarios y su contribución al desarrollo económico y a la creación de empleo.

Junto a Polisur, han resultado premiadas las empresas Inntelia Soluciones tecnológicas, en la categoría absoluta; y TR Construya, Sánchez Recarte (Diverfruit) y Baltimar en las categorías de Internacionalización, Digitalización e Innovación y Formación y Empleo, respectivamente.

El empresa Polisur 2000 ha destacado en la provincia de Huelva por la



El jurado del Premio Pyme del Año de Huelva 2020 durante la deliberación.



Un trabajador de Polisur con una de las pantallas fabricadas por la empresa lepera.

donación a diferentes entidades, instituciones y personas de unas pantallas de protección frente al coronavirus, en cuya construcción se han volcado y especializado desde que se decretara el estado de alarma en nuestro país

ante la fatal incidencia de esta enfermedad.

Los alumnos de diferentes colegios de municipios como Ayamonte, Lepe o Punta Umbría han sido los últimos destinatarios de estas pantallas.



Acaricida



**INCLUIDO EN
PRODUCCIÓN
INTEGRADA
EN FRESA Y
FRAMBUESA**

Eficacia
Persistencia
Modo de acción: Contacto e ingestión
Translaminar
Muy eficaz en tarsonémidos

BASF adquiere tecnología patentada para L-glufosinato de amonio de AgriMetis

Glu-L proporcionará un producto de control de malezas mejorado y altamente concentrado que reduce la cantidad necesaria de producto hasta en un 50%.

BASF ha adquirido la tecnología patentada Glu-L para L-glufosinato de amonio de AgriMetis, un líder de la industria para el desarrollo de innovaciones biotecnológicas para la protección de cultivos, con esto BASF Agricultural Solutions, partner de Freshuelva, ofrecerá a sus clientes un producto aún más eficiente para proteger contra productos no deseados, malezas con una formulación mejor.

El mercado mundial de protección de cultivos y semillas está creciendo al igual que la población y es cada vez más importante conservar los recursos naturales y satisfacer la demanda de los consumidores de transparencia y seguridad alimentaria.

Glu-L hace aquí una contribución decisiva. Los productos de glufosinato de hoy consisten en el L-glufosinato

de amonio activo y el D-glufosinato de amonio inactivo. Este último se convierte en L-glufosinato de amonio activo mediante la nueva tecnología. Esto hace que el nuevo producto sea significativamente más eficiente. Si bien el control de malezas se encuentra al menos en el nivel equivalente al de los productos comerciales de glufosinato actualmente disponibles, los agricultores pueden reducir la cantidad de protección de cultivos que necesitan aplicar hasta en un 50%. Este cambio reducirá los costos operativos, tanto para los agricultores como para el canal, de manera significativa y hará que la distribución y aplicación del producto sea aún más sostenible que las soluciones actuales. La protección de patente integral para esta nueva tecnología coloca a BASF en

una sólida posición competitiva para los próximos años. El nuevo producto se encuentra actualmente en proceso de registro en los Estados Unidos y se lanzará allí en los próximos años. También está previsto su lanzamiento en otras regiones relevantes.

“Este paso nos permite desarrollar aún más nuestra cartera de glufosinato de amonio y es una parte importante de nuestra oferta futura para ayudar mejor a nuestros clientes a combatir el desarrollo cada vez más rápido de la resistencia de las malezas”, dijo Vincent Gros, presidente de BASF Agricultural Solutions.

La división de Soluciones Agrícolas de BASF invierte continuamente en su cartera e investiga nuevas soluciones que beneficien a los agricultores, el medio ambiente y la sociedad.



 
Viveros Campiñas

PLANTA DE FRESA
STRAWBERRY PLANTS

PLANTA DE FRAMBUESA
RASPBERRY PLANTS

PLANTA DE FRESA EN MACETA
STRAWBERRY PLANTS IN POTS

CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO
QUALITY AND SAFETY FOR YOUR BUSINESS



La forma más natural

de rentabilizar los cultivos de

Frutos Rojos

Aumenta la tolerancia

de la planta al estrés.



 **Bioiberica**

Vellsam aumenta su presencia en Portugal con aperturas en las localidades de Faro y en Elvas

La empresa almeriense cumplió en septiembre su primer año de implantación en el país luso, donde instaló su tercera sede internacional tras las ya existentes en Colombia y Egipto.

La empresa partner de Freshuelva Vellsam Materias Bioactivas ha cumplido en septiembre su primer año de implantación en Portugal y lo ha celebrado aumentando su presencia en este país, con la apertura de dos nuevos puntos de distribución en Faro y una delegación en Elvas, un paso que constituye la fase final del desembarco en el país luso.

Durante este primer año, la filial portuguesa que encabeza Rita Máximo ha incrementado su plantilla y su mercado, a pesar de las dificultades propias de los últimos meses a causa de la actual situación mundial de crisis sanitaria, lo que ha ayudado al crecimiento de Vellsam en el territorio portugués.

La de Portugal, ubicada en Santarém, cerca de la capital Lisboa, es la tercera sede internacional de Vellsam

Materias Bioactivas tras las ya existentes en Colombia y Egipto. En el país luso, las soluciones biotecnológicas de la compañía ayudan a los agricultores en cultivos como el viñedo, el olivar, tomate, pimiento, berenjena, calabacín, cítricos o frutales como la manzana y la pera, a los que se han sumado últimamente nogales o almendra.

Además, en los últimos meses Vellsam Materias Bioactivas ha impulsado su presencia en Portugal con la puesta en marcha de la versión en portugués de su página web, que ha ayudado a ampliar de manera notable el mercado en este país, donde igualmente se han venido realizando diversas campañas de promoción.

La empresa almeriense Vellsam ha sido pionera en la investigación, desarrollo y producción de soluciones

biotecnológicas (bioestimulantes y nutrientes vegetales) durante décadas con el objetivo de mejorar la forma en que se cultivan los alimentos en gran parte del mundo.

La dirección de la compañía, consciente de que la calidad es un objetivo primordial y un compromiso propio, asume la responsabilidad de implementar y mantener el más alto nivel de calidad en los servicios de Vellsam, de forma que la empresa está en continuo proceso de expansión nacional e internacional y cuenta con tres centros de producción y comercialización en Almería (Tabernas, Roquetas de Mar y Níjar). Vellsam contribuyó de forma significativa al desarrollo del modelo agrícola almeriense, referente internacional de la agricultura intensiva en invernadero.

BIOPLANET
insetti utili

insectos útiles para las berries



Pol. Ind. El Algarrobato
C/B-Parc. 1. 21800 Moguer, Huelva
958 372 783
www.sp-soluciones.es

bioplanet.eu

John Deere 5075 E versión 2020 75CV DT
en versión fresero y estándar

Dos tractores en uno

Con inversor hidráulico,
el más versátil en frutos rojos.



**¡John Deere,
lo más fiable!**



Precio especial
31.800 €
-IVA-

Financiación especial por John Deere Financial en 6 años
al 1,89 % primer pago junio de 2021.
Oferta válida hasta agotar existencias.

666 416 903
666 416 891
666 416 890

AGRIFUSA HUELVA
Parque Huelva Empresarial
Avda. del Jamón Nave 10-2
21007 Huelva
959 353 077
www.agrifusa.com



**JOHN DEERE UN AÑOS MÁS
Nº1 EN HUELVA Y ESPAÑA**



John Deere 6115 MC

El tractor más vendido en España.

Financiación hasta 7 años al 2,09% y hasta 6 años de garantía.

**PULVERIZADORES JOHN DEERE
PARA CULTIVOS ESPECIALES**



**Fabricado para conseguir
mejores cultivos**

Mayor aprovechamiento, mayor penetración
y más profunda, menor consumo de
combustible, y menor sonoridad.
Innovadores paquetes inteligentes con
ajuste automático del ventilador.

Una eficiencia jamás vista.

WWW.AGRIFUSA.COM

AGRIFUSA
Maquinaria



Repuestos

Hydroponic Systems apuesta por los cultivos hidropónicos elevados en el cultivo de la fresa

Esta empresa de servicios colaborará con Freshuelva a través de la figura de Freshuelva Partner.



Recogida tradicional en la cosecha de la fresa.



Aplicación de los sistemas de Hydroponic Systems.

La empresa internacional Hydroponic Systems se ha sumado a la figura de Freshuelva Partner a través de la cual canalizará su colaboración con la asociación y con el sector productor de berries de la provincia de Huelva.

Hydroponic Systems forma parte de ese grupo de empresas que prestan sus servicios a los productores y técnicos mediante el desarrollo de sistemas de riego específicos para hidroponía en cultivo de fresa, así como sistemas de canales para trabajar en altura.

La empresa defiende que las dificultades en la obtención de personal durante la recolección de la campaña de fresa, su coste y también los problemas de medio ambiente originados por los vertidos de los drenajes de los cultivos, así como la disminución de rentabilidad, "hacen que cada vez sea más interesante mitigar estos efectos mediante el cultivo de fresa en hidroponía en altura".

En este sentido, los sistemas hidropónicos elevados, como los que ofrece Hydroponic Systems, tienen ventajas con respecto a los de suelo y en tie-

rra, tales como la mejora de las condiciones de los trabajadores al estar el fruto a un metro de altura; el mayor rendimiento en la recolección de la fresa con un importante ahorro en mano de obra; la minimización de los vertidos de los drenajes si se recircula y desinfecta el agua, que también se puede utilizar para regar cultivos a cielo abierto y, por tanto, se tendrá un ahorro importante en fertilizantes; reducción importante en el gasto de agua; mejor control nutricional del cultivo; reducción de las enfermedades de raíz, y por tanto ahorro en tratamientos fitosanitarios; y el aumento de la productividad, calidad del fruto y por tanto mayor rentabilidad.

Hydroponic Systems da además un paso más y, con su experiencia durante más de cinco años en cultivos hidropónicos en hortalizas con el uso de los spacer, extrapola y adapta su *know how* al cultivo de fresa, de forma que para el cultivo elevado ha desarrollado el Sistema Evolution, que consta de una canal metálica con recubrimiento de Zn y pintura de poliéster que la

protege de la humedad y de los fertilizantes, además del Spacer y clips de sujeción.

Las ventajas de este sistema son, entre otras, la disposición del Spacer, pieza que se encaja en las alas de la canal, aportando mayor resistencia mecánica a la canal; aporta una mayor aireación entre el saco de sustrato y la base de la canal; evita que las raíces salgan del saco y entren en contacto con los lixiviados; mejora la circulación de drenajes y evita la acumulación de humedad debajo del saco; previene la proliferación y transmisión de enfermedades de la raíz; mejora el desarrollo radicular dentro del saco en la última fase del ciclo de cultivo; y proporciona una mayor duración de la canal metálica (al no estar en contacto directo con el saco evita que ésta se oxide).

Como consecuencia, nos encontramos con una mejor calidad y mayor producción, de forma que, con estos sistemas elevados, se sigue el rumbo adecuado para alcanzar el objetivo de mecanizar la recolección.

La empresa especializada en tasaciones Tasa se incorpora a Freshuelva como partner

Cuenta con más de 30 años de experiencia, con grandes profesionales de economía, arquitectura e ingeniería.

La empresa Tasa se ha incorporado a Freshuelva Partner, figura creada por la asociación de productores y exportadores onubenses para reunir en torno al sector a las empresas que prestan sus servicios a los asociados de Freshuelva.

Tasaciones Andaluzas S.A.U. es una sociedad de tasación creada en 1988 y homologada ante el Banco de España con número 4.358 de acuerdo con el Real Decreto 775/1997 del 30 de Mayo, sobre el régimen jurídico de homologación de los servicios y sociedades de tasación.

El objetivo de la empresa Tasa es la elaboración de informes de tasación, valoración de bienes particulares y empresariales y elaboración de estudios de mercado del sector inmobiliario para distintas finalidades.

Tasa goza de una experiencia de más de 30 años en el sector y para su

desarrollo cuenta con los mejores profesionales en todas las materias tales como arquitectos, ingenieros, y economistas, en continuo proceso de formación.

La organización de Tasa se estructura a través de unos servicios centrales donde se desarrollan las labores de revisión y control de todas las valoraciones. Para el desarrollo de dichas labores, dispone de personal técnico cualificado, así como unos adecuados sistemas informáticos ampliamente desarrollados y una adecuada base de datos alimentada por todas las tasaciones realizadas anualmente y la relación de testigos comparables que se incorporan a las mismas.

Los tasadores se encuentran conectados a los servicios centrales mediante conexión a red de Tasa, lo que agiliza de manera sustancial los plazos de ejecución de los trabajos, sin re-

nunciar al control unificado de todas y cada una de las tasaciones.

En cuanto a los requisitos legales que afectan a las sociedades de tasación, la empresa cumple con todos los exigibles de la normativa elaborada por el Ministerio de la Presidencia, que regula las exigencias de seguro de responsabilidad civil, medios personales de control, capital social mínimo y medios técnicos de revisión de valoraciones.

Con la incorporación de Tasa, son 38 las entidades o empresas que forman parte de Freshuelva Partner, figura en la que se embarcaron en un primer momento más de una veintena de empresas que, en el desempeño de su actividad, colaboran con las empresas exportadoras y productoras de frutos rojos, aportando los servicios e instrumentos necesarios para completar la cadena de producción y exportación.

Tecnología desde la RAÍZ

HS SISTEMAS SUELO

HS SISTEMAS ELEVADOS

hydroponicsystems international

www.hydroponicsystems.es

HS Sistema Evolution

PATENT

PATENT

Freshuelva, Aepla y la Consejería de Agricultura ponen en marcha el proyecto #RESPBerry de concienciación sobre las buenas prácticas agrícolas

La iniciativa incide en la importancia de la prevención laboral y el buen uso de productos fitosanitarios.

La asociación Freshuelva, la Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (Aepla) y la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía han puesto en marcha el proyecto #RESPBerry, que tiene la finalidad de concienciar a los productores de frutos rojos sobre la importancia de la prevención laboral y el cumplimiento de las buenas prácticas agrícolas en relación a la manipulación y al uso de productos fitosanitarios.

#RESPBerry nace de la defensa del cumplimiento de las buenas prácticas agrícolas durante todo el proceso: desde la compra del producto fitosanitario hasta la gestión de los envases vacíos, siguiendo en todo momento las indicaciones de la etiqueta en la que figuran las medidas de protección, higiene y preventivas prescritas oficialmente. Sin embargo, no siempre los usuarios entienden y cumplen estas medidas preventivas, a pesar de los riesgos que puede conllevar para su salud no seguirlas.

El primer paso que se va a llevar a cabo dentro del proyecto #RESPBerry va a ser analizar la situación de partida, mediante la realización de encuestas a agricultores, para lo que se ha dividido el área de producción de la provincia de

Huelva en tres zonas diferenciadas: Almonte y El Rocio, Cartaya y Lepe y Palos de la Frontera y Moguer; partiendo de las estadísticas proporcionadas por la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía.

En total, se van a hacer 45 encuestas, que van a ser realizadas por técnicos asesores de las zonas referenciadas, de manera que la información proporcionada por los agricultores sea lo más fiel a la realidad posible.

Del mismo modo que se ha hecho en otros proyectos similares, como es el caso de los cítricos en la Comunidad Valenciana o en viña en La Rioja, de la información extraída en las encuestas se determinará en qué puntos se pueden mejorar las aplicaciones de fitosanitarios en cuestiones relativas a la seguridad del operario y en la calibración correcta de la maquinaria de tratamiento, lo que evitará la contaminación de las aguas cuando se aplican fitosanitarios, contando con el proyecto Topps.

También se diseñará material divulgativo para ser usado tanto por formadores, asesores y agricultores en el desempeño de su trabajo diario para el buen desarrollo de la iniciativa RESPBerry en el sector de los frutos rojos.



TECNIFRIO

LÍDERES EN REFRIGERACIÓN DESDE 1980

tecnifriorefrigeracion.com



Elio®



ELIO®

EL ANTI-OÍDIO QUE ELEVA TU RENTABILIDAD



- Elevada eficacia contra las principales especies causantes de oidio y oidiopsis.
- Gran persistencia. Menos tratamientos por ciclo.
- Nueva familia química (herramienta para evitar la aparición de resistencias).
- Rápido perfil de degradación de residuos y plazo de seguridad reducido (3 días).
- Sin clasificación toxicológica.
- Compatible con OCBs, polinizadores y beneficiosos.
- Incluido en el Reglamento de Producción Integrada de Hortícolas en Protegido de Andalucía y en Listas / Protocolos de normas de calidad.
- Máxima selectividad al cultivo.

sipcamiberia.es

Los resultados de aplicación y aplicación profesional. Los cambios de aspecto serán de uso al producto y según instrucciones.



SIPCAM
IBERIA

El proyecto Ferdoñana logra ahorrar cerca de 860.000m³ de agua en 4 años en el riego de frutos rojos del entorno de Doñana

Con la ayuda de dispositivos y tecnologías, como los telecontadores y los programas de ayuda a la decisión de riego, se ha logrado incrementar el rendimiento de los cultivos de estos frutos rojos.

El proyecto para el Fomento de la Eficiencia en el Riego en el entorno de Doñana (Ferdoñana), una iniciativa de la plataforma SAI (Iniciativa para una Agricultura Sostenible, por sus siglas en inglés), ha conseguido un ahorro de agua de cerca de 860.000 m³ en el riego de frutos rojos del entorno de Doñana en solo cuatro años. Este ha sido el periodo de tiempo que ha abarcado este proyecto formativo, finalizado en este mes de octubre de 2020, que ha estado dirigido a agricultores y técnicos de frutos rojos de la provincia de Huelva para fomentar la eficiencia en el riego.

En este sentido, Ferdoñana ha demostrado que a través de la utilización de herramientas y tecnologías se puede reducir de forma significativa el uso del agua en el cultivo de berries para, de esta forma, disminuir la presión sobre los recursos hídricos y mejorar los costes de explotación y la sostenibilidad de las empresas productoras. La optimización del riego es uno de los pilares básicos de esta iniciativa, para la que se ha servido de herramientas de apoyo y dispositivos tecnológicos que ofrecen al agricultor la posibilidad de evaluar en tiempo real el manejo del riego y calcular las necesidades hídricas de diferentes variedades de frutos rojos. Este es el caso de los telecontadores, a los que se suman también las sondas de humedad, estaciones climáticas y software (como Irristrat), que aportan recomendaciones e información útil sobre la cantidad de agua que se debe aplicar.

Ferdoñana es un proyecto que comenzó a gestarse entre 2014 y 2016, años que sirvieron para generar la confianza necesaria entre promotores y actores locales, clave de cara a definir el modelo de intervención en la zona de Doñana, y dar respuesta a las necesidades de los agricultores de la comarca. Por este motivo, la iniciativa ha contado también con un pilar formativo animado por un nutrido equipo de formadores especialistas



Fresa en sustrato en el ensayo de riego realizado en el Centro Tecnológico de Adesva.

procedentes del sector empresarial y de centros de investigación, donde se han tratado aspectos muy prácticos del día a día de las fincas, como la operación de los sistemas de riego o la fertilización. Gracias a ello, un total de 104 agricultores y técnicos han recibido asesoramiento y contenidos didácticos, repartidos en 18 horas lectivas en un aula, y dos visitas a fincas para comprobar y poner en práctica buenas prácticas para la optimización del riego.

También ha sido fundamental el asesoramiento técnico a 72 fincas dedicadas al cultivo de berries en la provincia de Huelva. Los participantes en esta iniciativa han conocido de forma gratuita y de primera mano las últimas novedades del sector, como el riego a la demanda para sacar provecho de sus cultivos y lograr ahorrar significativas cantidades de agua. En esta colaboración destacan cooperativas como Onubafruit, Cuna de Platero o Grufe-

sa, entre otras, así como grandes empresas de la talla de Driscoll's, Atlantic Blue-Hortifrut o Masiá Ciscar.

Iniciativa fincas embajadoras

Además, se ha llevado a cabo un programa de fincas embajadoras, que ha constado de tres fincas pioneras seleccionadas por sus buenas prácticas en cultivo y riego (SAT Grufesa, Tierras del Condado SL y Fran y Lolo SL), además de un ensayo de riego en hidroponía en el centro tecnológico Adesva, donde se organizaron visitas de intercambio entre agricultores con objeto de fomentar un uso hídrico eficiente y proporcionar asesoramiento sobre diferentes tecnologías y sistemas.

Estos ensayos han contado con el apoyo técnico y tecnológico de entidades como el centro de investigación y experimentación inglés NIAB EMR, IG4, Infocultivo y Optiriego Consulting, entre otras.

Ferdoñana también ha elaborado recursos metodológicos, como fichas técnicas sobre el riego de precisión en el cultivo de frutos rojos, que constituyen un completo y útil recurso para quien quiere analizar la situación de su finca e implementar mejoras.

Desde el proyecto Ferdoñana se quiere agradecer al sector en general, con especial mención a las organizaciones implicadas, y a todos los agricultores que han participado en particular, su aportación y contribución con esta iniciativa, que ha propiciado el intercambio fructífero de información y conocimiento enriqueciendo el resultado final del proyecto.

Proyecto formativo

Ferdoñana ha sido un completo proyecto formativo dirigido a agricultores y técnicos de frutos rojos del entorno de Doñana para mejorar la eficiencia del riego. En este sentido, este proyecto ha estado promovido por empresas del sector agroalimentario a nivel internacional, como Tesco, Danone, Migros, Coop suiza, Marks & Spencer, SVZ, innocent drinks e Iberfruta, y ha recibido la colaboración y apoyo espe-



Visita a una de las tres fincas embajadoras de Ferdoñana.

cial de la Fundación Coca Cola para las acciones de formación y demostración llevadas a cabo entre 2018 y 2020. Por su parte, el centro de investigación

y experimentación inglés NIAB EMR también ha formado parte de la gestión de esta iniciativa, coordinada por la empresa Optiriego Consulting.

- Personalizable a todo color
- Plastificado interior
- Tapa plástica
- Cierres especiales
- Celulosa termosellable



Especialistas en packaging ecológico. Ecological packaging specialized.

Pol. Ind. La Redonda, 95 · 04710 Sta M^a del Aguila · El Ejido (Almería) SPAIN
T: +34 950 580 712 · M: comercial@ejidocarton.com

La aplicación del bioestimulante ‘Talete’ en las plantaciones freseras reduce el consumo de agua

SP Soluciones Agrícolas ha presentado este bioestimulante de Valagro que también facilita la recolección.



Antes de la aplicación de Talete.



Después de la aplicación de Talete.

Menor consumo de agua (reducción en un 25-30%), misma producción de fruta que las zonas sin tratar o mayor facilidad de recolección, como consecuencia de una menor masa foliar, son los principales resultados que se obtienen de la aplicación del bioestimulante ‘Talete’ en cultivos de fresas (variedades ‘Inspire’ y ‘Victori’) de la provincia de Huelva. Durante los últimos compases de la campaña de frutos rojos 2019/2020, la empresa partner de Freshuelva SP Soluciones Agrícolas presentó este bioestimulante de su proveedor Valagro, que mejora la capacidad de las plantas de absorber y retener el agua.

Con el arranque inminente de la nueva temporada, esta empresa de la industria auxiliar de la agricultura da un paso más y muestra qué consecuencias tiene el uso de ‘Talete’ en fresas. Todo ello gracias a los ensayos llevados a cabo durante los meses de abril y mayo en fincas onubenses.

En la primera de estas fincas de cultivo de fresas se llevó a cabo un salto de riego diario, lo que supuso una reducción del consumo de agua de en torno al 25-30%. Todo ello sin menoscabo de la producción, que fue la misma que la de las zonas sin tratar.

Además, la menor masa foliar de la zona tratada con ‘Talete’ facilitó la recolección de la fresa, un trabajo que podía hacerse más rápido y, por tanto, con una necesidad menor de mano de obra.

Por su parte, en la segunda finca el terreno arenoso daba lugar a problemas en la asimilación de agua, lo que provocó a su vez una parada en el crecimiento de la planta, que terminó por alcanzar el tamaño del resto con la ayuda de ‘Talete’.

En ambos casos, la aplicación fue de cinco litros de ‘Talete’ cada 15 días, lo que hace un total de 20 litros por hectárea de este novedoso bioestimulante.

Dejamos echarte una mano. Somos tu socio, somos tu seguridad y tu tranquilidad. Somos la batería de tu empresa. Porque Solunion es más que un seguro, somos energía y confianza.



Toma nuestra mano para subir más alto. Toma fuerza con la experiencia que te ofrece nuestro equipo profesional. No hay lugar donde tu empresa no pueda llegar. Porque Solunion es más que un seguro, es una garantía de querer y poder.

Seguros de Crédito • Caución • Recobro • Otros servicios

Para todo tipo de empresas, desde pymes a grandes corporaciones

915813400 solunion.es

S solunion
SOMOS IMPULSO

Agroseguro eleva las indemnizaciones de frutales a casi 130 millones de euros por siniestros en 2020

Las heladas de marzo y, sobre todo, las reiteradas tormentas de pedrisco registradas durante la primavera y el verano han sido las principales causas de las incidencias registradas en este complicado año.

Las indemnizaciones correspondientes a los fruticultores asegurados se elevan en 2020 a 129,14 millones de euros por los siniestros ocurridos durante el año sobre un total de más de 46.500 hectáreas. Agroseguro ha abonado una nueva remesa de indemnizaciones de 9,37 millones de euros, por lo que el total ya pagado este año supera los 95 millones de euros, es decir, casi un 75% del total.

La inestabilidad climática que hemos experimentado a lo largo del año, en especial las intensas y reiteradas tormentas de pedrisco que dieron comienzo en el mes de marzo y continuaron a lo largo del verano, son el fenómeno meteorológico que más ha afectado a las producciones frutícolas de nuestro país. Este riesgo acumula una indemnización de 89,31 millones de euros.

Por comunidades autónomas, Cataluña, la Región de Murcia, Aragón y Extremadura han sido las que han experimentado las peores consecuencias, superando los 110 millones de euros (un 85,7% del total nacional). La comunidad autónoma de Cataluña es la que más daños aglutina en fruta, con indemnizaciones de 39,59 millones de euros, de los cuales más

de 29 vienen provocados por los reiterados pedriscos de la primavera y el verano. El melocotón (con casi 31 millones) ha sido el cultivo más afectado.

A continuación, la Región de Murcia suma cerca de 30 millones de euros en indemnizaciones, de los cuales alrededor del 50% son consecuencia de las tormentas de pedrisco. Albaricoque, melocotón y nectarina acumulan prácticamente la totalidad de los siniestros.

Aragón es la siguiente comunidad autónoma en cuanto al volumen de indemnizaciones en fruta, con 21,83 millones de euros. Sin embargo, se trata del segundo territorio donde las tormentas de pedrisco han ocasionado más daños, 19,5 millones de euros. De nuevo, el melocotón ha sido el cultivo que más ha sufrido las consecuencias de la intensa actividad tormentosa del año (en concreto de la primavera y el verano).

En Extremadura la indemnización total se eleva a más de 19,5 millones de euros, de los cuales cerca de 13 millones son achacables a las tormentas de pedrisco. Melocotón y ciruela son, en este caso, las frutas que se reparten las mayores indemnizaciones por siniestros registrados.

Aliados con la Naturaleza

Encontrar las respuestas

En los últimos años, nuestro conocimiento en microorganismos, bioestimulantes y feromonas ha inspirado innumerables soluciones que han mejorado la capacidad de recuperación de la planta hasta el punto de que las enfermedades casi no tienen posibilidades. Gracias a la perseverancia de Koppert, ahora, toda una variedad de ácaros específicos se pueden introducir para combatir un gran número de plagas.

Descubrimientos innovadores similares con respecto a las soluciones de polinización han servido de base para la enorme eficiencia de la producción y la mejora de la calidad en muchos cultivos.





Gama completa de fertilizantes solubles
de alta calidad para una fertirrigación eficiente.



EuroChem Agro Iberia, S.L.
www.eurochemiberia.com



EUROCHEM

La Junta investiga para adaptar los productos agroalimentarios al gusto de los consumidores

Desarrolla colaboraciones público-privadas a través del Ifapa con entidades como Fresas Nuevos Materiales, con la que investiga los marcadores moleculares de las distintas variedades de fresas.

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, a través del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (Ifapa), avanza en la adaptación de los alimentos y bebidas a las demandas de los consumidores.

Para lograr este objetivo, los científicos del Gobierno andaluz colaboran con diversas entidades privadas de la región, entre otras líneas de investigación, en la caracterización genética de los cultivos o en el desarrollo de nuevos productos agroalimentarios.

Un ejemplo de esta cooperación público-privada es el trabajo que desarrollan Ifapa y la empresa Fresas Nuevos Materiales (FNM), encaminado a investigar los marcadores moleculares de las distintas variedades de fresa. Su objetivo final es seleccionar los tipos de cultivo más adecuados, tanto a las condiciones agro-climáticas, como a los gustos de los consumidores. En concreto, este trabajo común en el ámbito de la I+D se centra en la optimización de tests de ADN predictivos para conocer, por un lado, la resistencia de cada fruto a las enfermedades, y por otro, sus características de calidad. De esta forma, se avanzará en la eficiencia de los programas de mejora de fresas que desarrollan, tanto esta empresa onubense, como el grupo de investigación en Genómica y Biotecnología de fresa del Ifapa.

En definitiva, el instituto andaluz trabaja en la aplicación de marcadores moleculares para la identificación varietal, la caracterización genética y la identificación de los genes responsables de las diferencias de las fresas dependiendo de su variedad. Entre los principales objetivos del Ifapa se encuentra la identificación de los alelos que conllevan un incremento de la calidad organoléptica (el sabor) y nutricional (compuestos antioxidantes como antocianinas, flavonoides o vitamina C). Contar con este conocimiento podría ser de gran utilidad para seleccionar los cultivos que contengan una combinación de genes más adecuada y avanzar así en la mejora con respecto a las variedades anteriores.

La complejidad genética de la fresa (*Fragaria x ananassa*) ha retrasado el desarrollo de herramientas moleculares que permitan una mejora más eficiente de este cultivo. Sin embargo, en los últimos años se ha conseguido secuenciar su genoma y ya se han identificado, por ejemplo, numerosos marcadores moleculares asociados a la resistencia o tolerancia a enfermedades fúngicas.

Vinagres con frutas

Por otro lado, el centro Ifapa de Cabra (Córdoba) y la empresa ÚniCo Vinagres y Salsas cooperan actualmente en el desarrollo de una gama de vinagres de vino aromatizados con frutas naturales. En concreto, el proyecto apuesta por la fusión de alimentos de marcado carácter mediterráneo, como el membrillo, la granada y el higo, con vinagres de vino elaborados en Andalucía.



Las fresas son objeto de investigación del Ifapa.

De esta forma se pretende contribuir a la diversificación de la producción vitivinícola de la región ofreciendo nuevos productos que presentan una alta demanda en los mercados nacional e internacional.

La excelente calidad de los vinagres de Andalucía es una realidad avalada por las tres Denominaciones de Origen (DO) que reúne esta comunidad autónoma y que suponen casi el 50% del total mundial (siete DO). Además, estos productos andaluces cosechan continuamente premios y menciones en concursos internacionales.

Los vinagres de esta región se caracterizan por contener un grado acético superior al de los comunes y, sobre todo, por su gran potencia y complejidad aromática y gustativa, marcada por la materia prima y sobre todo por las crianzas de larga duración. La nueva línea de vinagres aromatizados podría aprovechar nuevos nichos de mercado, ya que los vinagres con frutas ofrecen equilibrios gustativos acordes a las preferencias de los consumidores actuales.

El convenio firmado entre Ifapa y la entidad cordobesa ÚniCo Vinagres y Salsas se enmarca en el Proyecto de Transferencia y Cooperación en Vitivinicultura Andaluza (Transviti), cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder) dentro del Programa Operativo de Andalucía 2014-2020.

El Ifapa persigue potenciar el carácter ambiental de la agricultura como sumidero de CO₂

El trabajo del Grupo Operativo 'Carbocert' busca elevar la capacidad de la agricultura para retirar este gas.

El centro Alameda del Obispo (Córdoba) del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (Ifapa), dependiente de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, ha participado activamente en un estudio dirigido a potenciar el carácter ambiental de la actividad agrícola como sumidero de dióxido de carbono (CO₂).

En concreto, el trabajo del Grupo Operativo Nacional 'Carbocert' se ha enfocado a la búsqueda de medidas que eleven la capacidad que tiene la agricultura de retirar este gas del ambiente (carbono atmosférico) y fijarlo en el suelo (carbono orgánico) para, de esta forma, potenciar la fertilidad de la tierra al tiempo que se mejora considerablemente la calidad del aire.

Con la aplicación de las prácticas propuestas por 'Carbocert' en las superficies actuales de cultivos, se estima que la actividad agrícola secuestraría hasta un 43% más de dióxido de carbono del que produce. En concreto, se alcanzaría un secuestro de carbono potencial en suelo cercano a las 56 millones de toneladas de CO₂, cifra que equivale al que emiten 14 centrales térmicas cada año.

Las principales conclusiones de este grupo de trabajo, en el que ha participado también personal de UNE, Aenor, Asaja, IRTA y AEAC.SV, se han plasmado en una guía dirigida a los agricultores. Este documento ofrece información de utilidad para que los productores escojan las prácticas que mejor se adapten a su actividad en función de los cultivos y las características fisicoquímicas de su explotación.

Entre las actuaciones que se aconsejan se encuentran técnicas de implantación y mantenimiento de cobertura vegetal viva, incorporación al suelo de restos de poda en cultivos leñosos y fomento de rotaciones con cultivos mejorantes.

La guía describe, con sencillez y claridad, cómo deben realizarse cada una de las técnicas en los seis cultivos de referencia del entorno mediterráneo (trigo, olivo, vid, cítricos, almendro y arroz). En total, estas plantaciones ocupan alrededor de siete millones de hectáreas que suponen más del 40% de la superficie agrícola nacional. Por tanto, el proyecto presenta un gran potencial para el establecimiento de actuaciones que avancen en la lucha contra el cambio climático y puedan tener aplicación directa tanto en España como en el resto de países del arco mediterráneo.



Cinta de riego PATHFINDER

Pionera en riego de frutos rojos y retos de cultivos

- La tecnología PATHFINDER, ofrece un excelente comportamiento, evitando obturaciones en uso de aguas alcalinas y entrada de partículas al sistema de riego, gracias al tamaño, más entradas de aguas, así como la capacidad de filtración de su laberinto integrado.
- Su sistema de fabricación patentado permite la conformación de un laberinto con la misma exactitud de un proceso de inyección.
- Disponible en varios espesores, caudales y distancias entre puntos de emisión.
- Su laberinto transparente patentado permite realizar inspecciones al interior de la tubería.
- Puede instalarse superficial, colgada o enterrada.
- Fabricada en polietileno de alta densidad, que le proporciona resistencia a productos químicos y a desgarros durante el manejo y uso posterior.



¡NOVEDAD!

PATHFINDER PRO



Delegación Andalucía
Ctra. Nacional IV km: 552,6
41700 Dos Hermanas, Sevilla
T: 954 903 736 - sevill@grupochamartin.com

www.grupochamartin.com



La Junta crea el Laboratorio de Control Oficial Agroalimentario y Agroganadero de Huelva

Unificará las funciones del de Producción y Sanidad Vegetal de Cartaya y del Agroalimentario de Bonares.

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía ha creado el Laboratorio de Control Oficial Agroalimentario y Agroganadero de Huelva, que asumirá las funciones de los laboratorios que hasta la fecha existían en esta provincia: los de Producción y Sanidad Vegetal, actualmente en Cartaya; y el Agroalimentario, situado en la localidad de Bonares. De esta forma, estos laboratorios se unifican y se aglutinan en una única sede, que estará situada en el municipio bonariago.

La provincia de Huelva cuenta, además, con el laboratorio de Sanidad Animal de Aracena, mientras que las instalaciones del laboratorio de Sanidad Vegetal de Cartaya albergarán el futuro Centro Andaluz de Control y Calidad de Recursos Pesqueros.

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible lleva a cabo esta actuación atendiendo a criterios de eficacia en la gestión de los recursos instrumentales, analíticos, de personal y eficiencia de los recursos. El objetivo es optimizar la mejora de los servicios que se prestan a la ciudadanía.

La gestión del nuevo Laboratorio Agroalimentario y Agroganadero de Huelva corresponde a la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (Agapa), que hace lo propio con toda la red de laboratorios agroganaderos y agroalimentarios de la comunidad.

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, ha recordado que la Junta de Andalucía ha puesto en marcha un plan de modernización y mejora de los servicios prestados por los laboratorios agroganaderos, agroalimentarios y de los recursos pesqueros de Andalucía que “permite avanzar en la mejor eficiencia de la Administración y mejorar en la dotación y la especialización del personal de estos laboratorios, con nuevas inversiones en infraestructuras y recursos técnicos”.

El plan cuenta con tres ejes principales que abarcan ámbitos como la dotación y especialización del personal, la administración electrónica, la gobernanza, la mejora de los sistemas de gestión de calidad y la mejora de infraestructuras y de recursos técnicos. Los presupuestos para 2020 contemplan cinco millones de euros para iniciar su ejecución.

TopControl

AUTOMATION AND CONTROL SYSTEMS

Sistema de pesaje inteligente



OPTIMIZACIÓN
PESO REGALO
Y MÁXIMA
PRODUCTIVIDAD

- ✓ Incrementa la productividad en tu empresa hasta un 30%
- ✓ Reduce significativamente los costes de mano de obra
- ✓ Disminuye el peso regalo de cada envase
- ✓ Aumenta la velocidad y la eficiencia en el proceso de envasado
- ✓ Registra los datos de peso y rendimiento del personal a través del software StatisticsWeights
- ✓ Retorno de la inversión (3-12 meses)



Juan Carlos Gimeno - Sales Manager
+34 687 597 920 - juan.gimeno@topcontrol.es

TopControl Iberia S.L.U. - Avda. Doctor Pedro Guillen, N°5 - 30100 Murcia - España



ONUBAFILM
ENVASE FLEXIBLE

Pol. Ind. San Jorge - Val 188
C.P. 2810 - Poble de la Frontera - Málaga
Tel: 952 310 760

- Barnices de tratamiento especial: mate, brillo antivaho, antighost, etc.
- Acoplamiento de materiales mediante laminación
 - Bandas para mallas de cítricos, tubérculos, etc.
 - Film/Flow pack anónimo o impreso
 - Bolsas industriales: lechuga, aplo, etc.
 - Bolsas con cierre adhesivo
 - Termosellado impreso pelable
 - Lámina para termosellado
 - Cubres

¿Qué necesitas envasar?

Abordamos cada trabajo estudiando las necesidades de su producto, desde el diseño hasta el acabado.

Industria: Snacks, patatas fritas, congeladas, frutas secas, dulces, etc.

Agricultura: frutas y hortalizas

Plásticos Sierra del  **ro, S.L.**

C/ta 28 de la Posición s/n, 18880 Alborán (Málaga)
Tel: +34 952 401 312 - Fax: +34 401 302
www.plasticos.es

Agricultura recibe el reconocimiento europeo a las buenas prácticas de su Red de Alerta Fitosanitaria

Interreg Europe destaca a la RAIF como ejemplo en la digitalización de la cadena de valor agroalimentaria.

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía ha recibido el reconocimiento a una de sus herramientas en materia de lucha contra las plagas y enfermedades de productos vegetales. Se trata de la Red de Alerta e Información Fitosanitaria de Andalucía (RAIF), que ha sido reconocida por el programa de cooperación Interreg Europe como ejemplo de buena práctica de política pública en materia de digitalización de la cadena de valor agroalimentaria. Además, ha sido incluida en la Plataforma de Aprendizaje sobre Políticas Europeas que el programa Interreg Europe pone a disposición de autoridades políticas de toda Europa para su consulta, intercambio de experiencias y aprendizaje.

Los expertos de la Plataforma de Aprendizaje sobre Políticas Europeas han resaltado que esta iniciativa ilustra cómo un sistema de información agrícola puede promover prácticas sostenibles con una gestión de los pesticidas y un uso de productos fitosanitarios más eficiente e integrado. Esta buena práctica reconocida a nivel europeo puede inspirar así a otras regiones europeas que tengan en su PIB a la agricul-

tura como sector relevante, como es el caso de Andalucía. La Consejería de Agricultura, que lidera el proyecto de cooperación europeo Regions 4Food, eligió la RAIF, junto con otras iniciativas públicas andaluzas, para mostrarla a los socios del proyecto por su potencial de transferencia en el proceso de aprendizaje conjunto. Este proyecto está formado por siete socios de regiones europeas que, a través del intercambio de experiencias y aprendizaje mutuo, están trabajando en fomentar la innovación de la cadena de valor agroalimentaria, impulsándola a través de instrumentos de política regionales financiados con fondos estructurales. El proyecto comenzó el 1 de junio de 2018 y tiene prevista su finalización el 31 de mayo de 2023.

La RAIF es una herramienta de seguimiento fitosanitario de los principales cultivos de Andalucía que la Junta pone a disposición de agricultores y técnicos. Los datos fitosanitarios son recogidos por productores y técnicos de campo y procesados para así proporcionar información relevante a los agricultores con el objeto de contribuir a prácticas agrícolas sostenibles.



QUEREMOS ESTAR
Conectados contigo



Newtrac
Concesionario oficial New Holland
Pol. Tartessos calle A : nave 308, 21007 Huelva
T: 959 356 687 / e-mail: info@newtrac.es



 / NEWHOLLANDAG
 / NEWTRAC NEW HOLLAND HUELVA
 / NEWTRAC_AGRICULTURE

manica

EN EL CULTIVO DE LAS BERRIES

Amplia gama de productos autorizados



ES-00674
Aceite esencial
de naranja 6% p/v



25.633
Aureobasidium
Pululans



25.251
Caldo bordelés
12,4% p/v



ES-00543
Piretrina natural
5% p/p

Registro fitosanitario en berries.

Sin residuos.

Autorizado en agricultura ecológica.

Control eficaz de enfermedades y plagas:

Oídio, botritis, mancha foliar, chancro.
Drosophila suzukii, trips, ácaros.

Aumento de *Shelf-life*.



manica

RISPETTA LA NATURA E CHI LA COLTIVA

www.manicacobra.com

Campaña ‘Con las cosas de comer no se juega’ para evitar plagas de cuarentena en los cultivos

El objetivo es conseguir que no se traigan plantas desde el extranjero a la comunidad autónoma, ante el riesgo de que puedan transportar plagas perjudiciales para el campo andaluz.



La Junta lanza una campaña para proteger nuestros productos agroalimentarios.

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía ha puesto en marcha la campaña de concienciación de la ciudadanía ‘Con las cosas de comer no se juega’. Esta acción trata de alertar sobre el riesgo que supone para la agricultura andaluza la posibilidad de introducir o propagar plagas de cuarentena a través de vegetales, tanto plantas como frutas, que pueden ser portadoras de las mismas.

La campaña se desarrollará en redes sociales y a través del portal *web* de la Red de Alerta e Información Fitosanitaria de Andalucía (RAIF). De esta forma, se están enviando mensajes en los perfiles institucionales en redes sociales y profesional de la propia RAIF, con avisos personalizados por *sms* y a través de boletines fitosanitarios semanales.

En esta ocasión, y después de la experiencia de lo acontecido con la pandemia de la Covid-19, se advierte sobre los efectos que pueden tener las plagas de cuarentena en las producciones agrícolas, pudiendo provocar importantes mermas de producción que podrían llegar a desabastecer mercados de determinados productos vegetales en un momento dado.

La mayor insistencia de la campaña se realiza entre las personas que viajan fuera de España en estas fechas, advirtiéndoles de que cualquier planta o fruta que se compre puede ser portadora de plagas como la *Xylella Fastidiosa* o el HLB de los cítricos, cuya llegada a Andalucía sería muy perjudicial

para nuestra agricultura. El mensaje de la campaña persuade sobre esta práctica invitando a la máxima responsabilidad de las personas.

Desde la Junta de Andalucía se insiste en la necesidad de cumplir la normativa vigente en relación a la entrada de vegetales de terceros países en la Unión Europea y su circulación por la misma. De esta forma, los vegetales de cítricos, prunus (almendro, cerezo, ciruelo...), vid y patata, por ejemplo, tienen prohibida su introducción en la Unión Europea, mientras que para el resto de vegetales y productos vegetales (plantas vivas, flores cortadas frescas y ramos para ornamentación, frutas frescas y hortalizas frescas) se especifica que deberán declararse obligatoriamente en las aduanas españolas de destino del viajero cuando se sobrepasen las seis unidades de flores o el kilo de fruta o tres unidades por persona, según el caso, para las frutas.

La Unión Europea cuenta con un pasaporte fitosanitario consistente en una etiqueta y un documento de acompañamiento, que se deberá adjuntar a determinados vegetales o productos vegetales, para que estos puedan circular dentro de su espacio sin fronteras, y que sirva como garantía de que los mismos han sido producidos por entidades inscritas en el Registro Oficial de Productores, Comerciantes e Importadores de Vegetales (Ropciv) y sometidas a los pertinentes controles y/o tratamientos fitosanitarios para garantizar la sanidad vegetal dentro de todo su territorio.



EXPERIENCIA Y LIDERAZGO EN EL

SERVICIO DE GRUPAJE HORTOFRUTICOLA



MÁS RÁPIDOS
MÁS FRESCOS
MÁS SOSTENIBLES

- Especializados en el servicio de grupaje hortofrutícola.
- Gran capacidad operativa para transportar productos hortofrutícolas desde España y Portugal que tienen como destino Francia.
- Flota compuesta por 2.900 camiones y 32 plataformas frigoríficas.
- Entregas entre 48 y 72 horas.



JUNTOS →
MÁS LEJOS

Desarrollan un sistema natural que elimina las plagas y patógenos silenciando los genes

El método desarrollado por investigadores permite producir las moléculas silenciadoras rápidamente.

Un equipo de investigadores ha desarrollado una nueva tecnología que ayudará a luchar, de forma natural y de manera respetuosa con el medio ambiente, contra las plagas y patógenos que afectan a los cultivos. Los científicos forman parte del Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas (Ibmc), un centro mixto del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y la Universidad Politécnica de Valencia (UPV).

Esta alternativa a los pesticidas químicos se basa en desarrollar moléculas de ARN bicatenarios (dsRNA) capaces de silenciar los genes de las plagas y patógenos que afectan a las plantas. El método desarrollado por estos investigadores, que ya ha sido patentado, permite además producir estas moléculas de forma rápida y a un coste bajo.

El equipo del Ibmc (CSIC-UPV), coordinado por el investigador del CSIC José Antonio Darós, ha utilizado como biofactoría bacterias *Escherichia coli*, organismo modelo en biología molecular, que se puede cultivar y manipular de forma muy sencilla.

“Si un nematodo, insecto u otro artrópodo ingiere estas moléculas de dsRNA, puede acabar muriendo o, en el mejor de los casos, ver alterado su crecimiento. Al silenciar sus ge-

nes, la molécula de dsRNA puede llegar a acabar con la vida del patógeno o la plaga, o por lo menos ahuyentarla para que no elija esa planta para alimentarse”, explica Darós.

Así, estas moléculas constituyen una alternativa natural con un gran potencial frente a los pesticidas químicos. Se trata de una nueva generación de productos fitosanitarios respetuosa con el medio ambiente. El problema estribaba hasta ahora en que, para obtenerlo, bien por transcripción in vitro, bien por síntesis química, el precio era muy elevado. “Nuestro método salva este hándicap y permite obtener estas moléculas a un coste realmente bajo, si lo comparamos con los métodos tradicionales”, destaca Darós.

Sobre su forma de aplicación a los cultivos, Darós señala que es un campo en pleno desarrollo. La idea es que se puedan aplicar sobre las plantas de la misma forma que se hace con otros fitosanitarios u otros reguladores del crecimiento. Las moléculas de dsRNA quedarían sobre la hoja del cultivo, actuando directamente contra los insectos.

“También se pueden asociar a nanomateriales que faciliten su entrada a la planta. En este caso, podrían atacar selectivamente a los patógenos que se implantan en el cultivo, así como a otro tipo de plagas.

/ Folletos a Todo Color /
/ Carteles /
/ Impresos Comerciales /
/ Revistas /
/ Edición de Libros /
/ Impresión Digital /

bonanza
artes gráficas

Polígono Pavipresa, naves 8-9 Huelva T 959 229 661 • 959 220 151 - F 959 229 697 e-mail: presupuestos@agbonanza.es

El Gobierno pide que se notifique la recepción de envíos de semillas que no se hayan demandado

Se ha tenido constancia de estas prácticas al azar en Alemania, Francia, Irlanda o Países Bajos.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha solicitado que se informe de la recepción de envíos postales con semillas no demandadas poniéndose en contacto con el área de Agricultura de la Delegación del Gobierno correspondiente o de los servicios de Sanidad Vegetal de la comunidad para proceder a la destrucción del material.

El Ministerio ha reiterado que la introducción de este material vegetal sin el correspondiente certificado fitosanitario está prohibida y supone un riesgo tanto desde el punto de vista de la sanidad vegetal -por el peligro de plagas que lo acompañen- como medioambiental, pues puede tratarse de especies invasoras-.

Se ha tenido constancia del envío a particulares y se producen aparentemente al azar, según el Departamento.

Las autoridades de Alemania, Francia, Irlanda y Países Bajos han informado a la Comisión Europea de dichos envíos, que también han sido recibidos en hogares del Reino Unido.

Asimismo, en Estados Unidos se ha detectado este tipo de práctica denominada *brushing* que persigue la generación de votos positivos falsos en las ventas realizadas a través de Internet, pues muchas plataformas de venta no permiten la emisión de estos votos si el cliente no ha recibido efecti-



El ministro de Agricultura, Luis Planas.

vamente el producto. Las empresas, por tanto, realizan primero el envío y falsifican después el voto del receptor, en este caso, de las semillas, según ha alertado el Ministerio de Agricultura.

novasiri[®]
genetics

Investigación e
Innovación

de fresas y frutos rojos

Nova Sin Genetics se dedica a la investigación, experimentación y multiplicación de nuevas variedades de fresa.

Berries Seedlings

novasirigenetics.com





La planta de la fresa también tiene una funcionalidad para monitorizar la contaminación.

La planta de fresa hará de estación para monitorizar la contaminación por metales

El proyecto 'Vigilantes del aire' va a regalar plantas de fresa para poner en las ventanas para que ejerzan como estaciones de monitorización de la contaminación ambiental por metales.

El proyecto 'Vigilantes del aire', liderado por la Fundación Ibercivis y el Instituto Pirenaico de Aragón, va a regalar plantas de fresa para poner en las ventanas para que ejerzan como estaciones de monitorización de la contaminación ambiental por metales. La Fundación ha abierto un formulario para que las entidades o colectivos que puedan acoger un mínimo de 300 plantas y gestionar el reparto, se inscriban.

El objetivo es que este reparto de plantas se realice por todo el territorio español para acercar la ciencia de manera sencilla e inclusiva a sectores de la población que no siempre tienen la ciencia accesible.

Los colectivos elegidos para colaborar en el reparto buscarán participantes individuales que sólo tendrán que cuidar la planta, enviar dos hojitas en el sobre pre franqueado que se les entrega gratuitamente junto a la planta y completar un formulario.

Con este proceso tradicional podrán contar con varias muestras para analizar la contaminación por metales pesados y dará lugar al mapa nacional de la contaminación. De esta forma, la planta como sensor de contaminación llegará a distintos ayuntamientos, asociaciones de vecinos y centros públicos.

También hay acuerdo con centros penitenciarios donde se realizarán talleres de ciencia ciudadana, al igual que en

residencias de ancianos y centros de día, escuelas e incluso poblaciones rurales que sufren la despoblación, para que, posteriormente, cada planta pueda ser recogida con carácter individual y trasladada a cada hogar.

En esta edición, se continuará mapeando las regiones donde ya hubo participación la temporada anterior, como Barcelona en colaboración con la entidad Ideas for Change; Granada de la mano de la Fundación Descubre; Burgos a través de la Universidad Verde; y Vitoria con el Centro de Estudios Avanzados. No obstante, el objetivo que se han marcado para esta edición es duplicar el número de regiones a estudiar.

Este año las plantas se repartirán a los colectivos a final de septiembre y las harán llegar a la ciudadanía la primera semana de octubre, bien a través de recogida en la sede o con distintos eventos de entrega que se acompañan de talleres de Ciencia Ciudadana impartidos por la Fundación Ibercivis.

En cuanto a los análisis de la contaminación, se llevarán a cabo por el Instituto Pirenaico de Aragón a lo largo de los primeros meses del 2021 para obtener el informe final de contaminación y el mapa en el mes de junio. Este proyecto de fresas en las ventanas para medir la calidad del aire que respiramos está cofinanciado por la Fundación Española de Ciencia y Tecnología-Ministerio de Ciencia e Innovación.



Fresón de Palos

Impulsamos la innovación



www.fresondepalos.es



Cuna de Platero fomenta la alimentación saludable y el ejercicio en el Día del Corazón

“Cuida tu corazón” es el mensaje que Cuna de Platero ha difundido entre la población y todas las personas que forman parte de la cooperativa para fomentar la alimentación saludable y el ejercicio físico, coincidiendo con el Día Mundial del Corazón. La cooperativa ha apoyado la difusión de las actividades que desarrolló la Fundación Española del Corazón (FEC) en torno a este día. La iniciativa principal es la Carrera Popular del Corazón, en la que Cuna de Platero ha participado en varias ediciones, aunque en este año, debido a la imposibilidad de que se celebre de forma presencial, lo ha hecho como la XI Carrera Popular del Corazón y I Carrera Virtual.

ROOTADO

ENRAIZANTE

La última tecnología
en estimulación radicular.



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.

Viladomat, 321 | E-08029 Barcelona | Tel. 93 496 26 00 | Fax 93 496 26 02 | masso@cqm.es | www.massogro.com



coda

+ calidad
+ producción
+ vida poscosecha



aatomik

codasal
premium

codasting

k-mad

 sas

Estadística Agro Soluciones S.A.
C/da. R. 243, Km. 193, 28193 Almoratosa (Madrid) España
T: 34 913 740 800 / info@sas-agri.com / www.sas-agri.com

 AGROGAL

 SUGA
SOLUCIONES URBANAS



Componentes para mantener la fresa fresca

Investigadores detectan biomarcadores candidatos a mejorar la pervivencia del sabor, color y olor de un fruto tan perecedero, lo que parece favorecer una atmósfera enriquecida en ozono.

Un equipo de investigación de la Universidad de Málaga (UMA), en colaboración con el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa), el Instituto Max Planck de Biología Molecular de Plantas y la Universidad de Potsdam (Alemania) ha localizado una decena de compuestos de la fresa que tienen relación con el mantenimiento de las cualidades del producto cosechado.

De este modo, “la técnica utilizada por primera vez en este cultivo ha permitido detectar biomarcadores candidatos a mejorar la pervivencia de sabor, color y olor en un fruto tan perecedero”, señalan los investigadores, que añaden que esta información sirve para establecer nuevas estrategias que aumenten la duración de su frescura, como la utilización de una atmósfera enriquecida en ozono.

El estudio de las huellas únicas que dejan los procesos celulares específicos en la fresa es el “objetivo” de los investigadores, aseguran.

“Hemos aplicado metabolómica de alto rendimiento, una técnica que, con la misma muestra y a la vez, permite obtener datos de más de 500 componentes”, ha precisado el investigador de la UMA José Vallarino, coautor del estudio *Metabolic reconfiguration of strawberry physiology in response to postharvest practices*, publicado en la revista *Food Chemistry*.

Según afirman desde la UMA, “esta tecnología muy pocos científicos la tienen a su alcance en el mundo debido al elevado coste del equipamiento. Aplicándola por primera vez a estudios de poscosecha en fresa han concluido un listado de diez componentes orgánicos (metabolitos) que el investigador califica de candidatos para entender mejor el proceso de cambio que sufre este fruto rojo”.

El trabajo, según ha indicado Vallarino a la Fundación Descubre, ha analizado fresas de cinco cultivares, a los que colocaron en tres ambientes de conservación distintos: sólo con frío, con alto nivel de CO₂, y con ozono.

Durante los diez días de toma de datos con modelos bioinformáticos se ha estudiado al detalle el cambio en



las fresas. El equipo investigador ha observado que ambos gases alargan el periodo de frescura al reducir los niveles de oxígeno y el ozono.

Los científicos trabajaron en esos cambios, es decir, analizaron la reconfiguración metabólica que aparece en las fresas según los distintos tratamientos pos cosecha que la industria aplica para alargar en horas o días la vida de estos frutos. Los cinco cultivares de fresa, todos de Moguer (Huelva), fueron sometidos a los tres tratamientos citados.

Cuando la fruta madura en la planta, aumentan metabolitos como azúcares e incorpora otros vinculados al olor y color que resultan atractivos para los diseminadores, casi siempre animales. “Pero cuando la arrancas de la planta, el fruto queda como un niño sin cordón umbilical, ya no puede nutrirse, y para mantener las células vivas empieza a utilizar parte de los compuestos previamente almacenados, como los azúcares, que los va degradando. Así toda la configuración de compuestos de partida comienza a cambiar”, ha relatado Vallarino.

El sector fretero de Andalucía supone el 97% de la producción de todo el país, según la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Sostenible. Andalucía, y, sobre todo, Huelva lleva frutos rojos a los mercados con un alto beneficio económico y social. Sin embargo, al no ser posible la conservación a largo plazo, la industria necesita algunos días más de frescura en este fruto perecedero para que llegue a mercados más alejados en óptimas condiciones. Además, el periodo de venta prácticamente en exclusiva es “corto”, pues a medida que avanza la primavera se incorporan los frutos de Francia y Alemania.

Retrasar el proceso de deterioro de la fresa es uno de los objetivos en los programas de mejora, aunque abordado mediante análisis de componentes y procesos tomados uno por uno.

En este sentido, el investigador de la Universidad de Málaga ha apuntado que, tras los meses de interpretación de miles de datos tomados gracias a la metabolómica, resta probar los resultados en otros países y temporadas y en condiciones diferentes.

Financiación **PLANTACIONES**



**Adaptamos la financiación
a cada tipo de cultivo**

*Plantaciones de Olivar,
Cítricos, Frutos Rojos,
Frutos Secos ...*





Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Asesoramiento en programas operativos

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

Información de Precios y Mercados

- Delegación de FRESHUELVA en Perpignan
- Sistema de Información de Mercados (SIMAG)

Atención laboral

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta



Nº Registro: F0004049/2029

Bulhnova®

Certificado para su uso en
Agricultura Ecológica



Menor uso de fertilizantes
químicos contaminantes

01

Mejor eficiencia en la
absorción de N, P, K y Ca.

02

Mejor fructificación

04

Menor contenido de
nitratos en el suelo

03

Calibres más
homogéneos

05

Planta más
vigorosa

06





Radisei™

Máxima potencia desde la raíz

NUEVO



Descubre el
bioestimulante
radicular más potente
para tus cultivos

N.º Registro: F0004121/2029



Biopesticidas • Bioestimulantes • Fertilizantes

Tel. 962 541 163 • www.radisei.com

consulta@seipasa.com •     




seipasa®
natural technology