

Freshuelva n°6

Abril 2009

La revista de la Asociación Sectorial de la Fresa de Huelva



La primavera reconduce el inicio de la campaña

La Junta reconoce la apuesta de los freseros por la producción integrada

Millán defiende una diversificación del sector hacia nuevas variedades y un cultivo durante todo el año

Podemos

Ha transcurrido el primer trimestre del año y toca hacer balance de la primera parte de la campaña de fresas y frambuesas.

En lo referente a la frambuesa, este viene marcado por las heladas del mes de enero cuyas consecuencias han sido bastante negativas en la comarca del Condado y su entorno, ya que muchas plantaciones han perdido la totalidad de su producción de la segunda postura. Ello ha venido a acentuar la problemática de un cultivo costoso y cuyos márgenes se reducen año tras año.

Si analizamos la evolución durante este periodo de la fresa, de-

bemos hacer hincapié igualmente en las inclemencias meteorológicas de los meses de diciembre y enero que han provocado un notable retraso en la producción así como deformaciones en el primer y segundo ramo en la mayoría de las variedades plantadas. Como ya se le expuso al consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Martín Soler, durante su visita a nuestra provincia, esto ha supuesto pérdidas importantes para el sector y un acentuado desfase de tesorería para nuestras empresas asociadas, valorándose la necesidad de inyectar liquidez a las mismas a través de los instrumen-

tos económico-financieros que las Administraciones Públicas puedan articular enmarcadas dentro de las medidas anticrisis que se van a poner en práctica.

Actualmente nos encontramos en el punto de inflexión de esta campaña, los mercados europeos empiezan a recibir los tonelajes previsibles de fresa y frambuesa y la meteorología empieza a ser la esperada para una incipiente primavera que ilumina nuestra esperanza en una campaña que hasta la fecha ha tenido más sombras que luces. No obstante debemos ser perseverantes en nuestros objetivos: calidad, sanidad y "compromiso verde".



Diseño de portada: Gestocomunicación

Edita:
Freshuelva
Redacción y diseño:
Gestocomunicación
Imprime:
Imprenta Gómez Alcalá
Depósito Legal:
XXXXXXXXX
Departamento Comercial:
959 54 07 64

_Freshuelva SUMARIO

Primera Plana	Pag. 4
A Fondo	Pag. 7
Es noticia	Pag. 11
Protagonistas	Pag. 16
De cerca	Pag. 18
Marco técnico	Pag. 22
Rostros	Pag. 24
Nuestras empresas	Pag. 26
Veteranos	Pag. 28
Tribuna	Pag. 30
Servicios	Pag. 31

Te ayudamos a prosperar en todos los campos

- AYUDAS PAC Y PAGO ÚNICO
- PRODUCTOS FINANCIEROS AGRÍCOLAS
- GESTIÓN DE CONVENIOS CON PROVEEDORES
- JORNADAS Y EVENTOS TÉCNICOS AGRÍCOLAS
- INVERSIONES Y MEJORAS EN LA EXPLOTACIÓN
- SEGUROS AGRARIOS

Cajasol | Servicio Agrícola
www.cajasol.es



El alcalde de Cartaya, Juan Antonio Millán, en una de las plantaciones fraseras de la provincia.

“Hay que diversificar con nuevas variedades y durante todo el año”

Es secretario general de Fenadismar, presidente de la FUTAH y alcalde de Cartaya, municipio que el ministro de Trabajo, Celestino Corbacho, ensalzó como modelo de “inmigración ordenada” en su visita al mismo. Juan Antonio Millán también atribuye este logro a la agencia de empleo de Marruecos, país con el que tiene intención de consolidar una ruta estable de migración laboral y legal. Para ello, dice, están negociando con el Gobierno central un fondo plurianual que consolide el modelo de contratación en origen “que ha sido un éxito en toda la provincia”, AENEAS.

¿Cómo definiría ese modelo de “inmigración ordenada” y cómo se consigue?

En Cartaya trabajamos desde hace años en un modelo de municipio intercultural en el que influyen muchos factores para conseguir el bienestar y la buena convivencia entre los vecinos y residentes, sea cual sea su origen, raza o religión. Se basa en un buen servicio de acogida, que es la base para la posterior integración y normalización de los extranjeros, a los que orientamos para obtener la plena documenta-

ción para residir y trabajar, facilitándole el empadronamiento y el acceso a una vivienda digna en las mismas condiciones que cualquier español. La principal característica de nuestro modelo es haber establecido en 1999 una colaboración con la Subdelegación del Gobierno y la Delegación del Gobierno, así como con patronales, sindicatos agrarios y ONG.

A este respecto, ¿hay nuevos proyectos para incorporar al modelo de contratación en origen?

Este modelo habría que extenderlo a otros países africanos, entre ellos los subsaharianos, pero debido al alto coste del viaje y para que el desplazamiento sea provechoso, tendrían que concatenar campañas, es decir, que los trabajadores, además de venir a Huelva a trabajar, puedan desplazarse después a otras campañas agrícolas españolas. De este proyecto habló también en su visita a Cartaya el propio ministro y se comprometió a coordinarlo entre los servicios públicos de empleo de las comunidades autónomas con campaña agrícola.

¿Qué pasos se prevén dar en futuras campañas acerca de los países de procedencia?

El siguiente paso es seguir afianzando Marruecos para, a través de la Fundación de Trabajadores Extranjeros, crear una ruta estable de migración laboral y legal, de manera que se disponga en Marruecos de una bolsa de trabajadores disponibles, dispuestos y experimentados en nuestros cultivos. Es algo que pretendemos obtener a través del afianzamiento de la Fundación, con el apoyo comunitario de la cooperación transfronteriza España-Marruecos, que estamos negociando con los ministerios de Economía y Hacienda y Trabajo e Inmigración, por el que podemos tener un fondo plurianual para consolidar el modelo que experimentamos con AENEAS-Cartaya y que ha sido un éxito en toda la provincia.

“Hay que ser prudentes y la adaptación al Régimen General debe hacerse de forma totalmente consensuada”.

¿Cómo cree que afecta la reforma del REASS (Régimen Especial Agrario de la Seguridad Social) al sector?

En ciudades y comarcas altamente desarrolladas y en épocas de bonanza económica todas las partes estábamos convencidas de la necesidad de una sustitución paulatina del Régimen Especial Agrario por el Régimen General para los trabajadores de nuestra agricultura. En la época que estamos atravesando hay que ser muy prudentes y esta adaptación debe hacerse totalmente consensuada en la Mesa de Diálogo Social, evitando diferencias en las cotizaciones que hagan que los trabajadores comunitarios sean más o menos rentables para el agricultor que los procedentes de terceros países.

¿Se ha exportado ya el proyecto AENEAS a otros puntos del país o al extranjero?

Hace poco estuve en Zaragoza, en una jornada sobre temporismo y convivencia y puedo afirmar que la contratación en origen se está extendiendo y consolidando en muchos puntos de España. En cada caso se hace con entidades de gestión diferentes pero en ningún sitio con un modelo tan perfeccionado, completo e integral como aquí.

Continuamente vienen de zonas agrícolas españolas, municipios, patronales y sindicatos, acompañados por autoridades y en Cartaya les presentamos los instrumentos y sistemas de gestión de este modelo, extendido y practicado en pueblos fraseros y citrícolas de la provincia.

Recientemente, en el Foro Provincial de la Inmigración se han dado a conocer los datos de empleados en la campaña fraserá estimándose un número similar al de la campaña pasada. ¿A qué atribuye esta circunstancia?

Los datos que utilizamos nunca han sido ni son precisos. A veces, se dan datos muy improvisados. Es evidente que este año han regresado al campo muchos trabajadores que lo abandonaron para ir a la construcción y los servicios y, ante la situación de crisis, vuelven. Sin embargo, los números habrá que determinarlos al final. La nueva herramienta de Gestión de Empleo Agrario (GEA), es indispensable para la intermediación laboral en el campo, que tenemos que perfeccionar para que el agricultor encuentre en ella una respuesta rápida cuando se necesitan trabajadores para completar la plantilla, reponer bajas, para épocas puntas, etc. No se trata sólo de facilitar la intermediación laboral al comienzo de campaña promoviendo el contacto empresario-trabajador en ambos sentidos, con el apoyo de sindicatos y municipios. En el GEA

tiene que facilitarse al agricultor la localización de los trabajadores que están disponibles y dispuestos a permanecer en la empresa toda la campaña, así como favorecer su nivel de especialización y localización por proximidad.

“En Huelva el motor de la economía es el sector hortofrutícola y la fresa es la estrella”.

Respecto a Expocifresa, si la última edición ha supuesto un paso hacia la internacionalización del certamen, ¿hacia dónde están puestas las miras para la próxima?

El principal objetivo es la reubicación en el Pabellón de Certámenes Comerciales de Cartaya que, sumará 6.000 metros cuadrados a los 2.000 del pabellón actual y ofrecerá un espacio donde podremos completar una exposición en la que la estrella indiscutible será el producto, es decir la fresa, la naranja, la mandarina, la frambuesa, el arándano, el caqui...y, además, se presentarán áreas adecuadas de los complementos y la innovación, tanto en instalaciones como en sistemas de gestión para una agricultura altamente sostenible.

¿Cuál es su opinión sobre el futuro del sector frasero en Huelva?

En Huelva el motor de la economía es el sector hortofrutícola. La fresa es la estrella con una producción de la que somos líderes europeos, pero es necesario profundizar en la diversificación, con dos objetivos: que los clientes encuentren variedades de frutos, pero también que éstas se programen a lo largo del año para racionalizar el buen uso de la mano de obra en campañas continuadas. Huelva tiene riqueza de agua, variedad de tierra y un microclima excelente que favorece esta diversificación.

Cajasol informa

De una parte a este tiempo, cada año por estas mismas fechas, los profesionales del campo deben enfrentarse a un laborioso pero importante trámite, la solicitud de ayudas PAC. En Cajasol somos conscientes de la importancia que estas ayudas tienen para los profesionales del sector, por eso desde hace años ponemos a disposición de agricultores y ganaderos un completo servicio de asesoramiento y tramitación de ayudas, formado por un amplio grupo de especialistas, ofreciendo a los profesionales una opción cómoda y sencilla de gestionar sus ayudas.

Comprendemos las dificultades a las que se enfrenta el sector en estos momentos, pero estamos dispuestos a trabajar con energía renovada para encontrar las mejores opciones para nuestros clientes. Puede decirse, por tanto, que nuestro objetivo es ofrecer servicios y soluciones financieras que se ajusten a las necesidades de los profesionales del campo. En Cajasol queremos dar una respuesta lo más completa posible a las necesidades de nuestros clientes, por ello, nuestra labor incluye iniciativas tan variadas como el desarrollo de productos financieros para el sector.

Desde Cajasol consideramos al sector frutero como un dato relevante de la economía y la sociedad andaluza. Intensa de ella es la labor de apoyo que venimos realizando a través de la gama de productos financieros específicos, que ofrecemos a los profesionales de este ámbito dedicados tanto al cultivo como a la comercialización, reconociendo de este modo la importante labor desempeñada por ellos. Por todo ello, contamos con una línea de financiación para la campaña de la fresa que año tras años ofrecemos con el objeto de dar solución a las posibles necesidades que se presenten a la hora de hacer frente a los gastos ocasionados tanto en el cultivo como en la comercialización de la fresa. Asimismo, habría que resaltar como novedad importante, la línea de financiación de los seguros agrarios, como el de la fresa y el fresa+, gracias a este producto se podrá financiar el gasto que origina el pago de las primas del seguro agrario a un tipo de interés del 4,75% y con una comisión de apertura del 0%.

Por otro lado, en Cajasol queremos destacar el papel que la Dirección General de la Producción Agrícola y Ganadera de la Consejería de Agricultura y Pesca está desempeñando en la Producción Integrada (PI) de Andalucía, teniendo en cuenta lo siguiente:

• El objetivo principal es conseguir una producción de alta calidad basada en el uso racional de los medios de producción, un sistema de producción que permita conservar y proteger el medio ambiente utilizando prácticas respetuosas con el entorno, considerando la necesidad de mantener el equilibrio biológico y



optimizando el uso de los recursos naturales. Asimismo tenemos que asegurar el bienestar y la sanidad animal. El logro de estos objetivos garantiza una mayor viabilidad económica de la explotación agraria, ya que permite la reducción de los costes de producción. La consecución de estos objetivos se alcanza a través de la implantación de la Producción Integrada y es el motivo por el que apostamos por este método productivo.

• La Producción Integrada se perfila como una de las alternativas de futuro. Por un lado frente al consumidor, ya que cada vez más se demandan productos que aporten confianza y seguridad alimentaria. Por otro lado, la agricultura actual exige nuevas formas de producir, más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente y cada vez más restrictivas en el empleo de productos fitosanitarios. En este sentido la Producción Integrada es capaz de atender todas estas exigencias y aportar productos de calidad certificada competitivos en el mercado que aportan valores añadidos tanto al consumidor como al agricultor.

• La Consejería de Agricultura y Pesca ha puesto en marcha la campaña "Compromiso Verde" para promover los beneficios de la Producción Integrada. Entre sus acciones van una serie de actuaciones dirigidas al consumidor para que conozca los beneficios que aportan los productos obtenidos con este modelo productivo.

Freshuelva A FONDO



La primavera reconduce el difícil comienzo de la campaña

La producción frutera se recupera tras un difícil comienzo. Las pérdidas que las heladas provocaron en los meses de enero y febrero, redujeron la producción de las plantas fruteras hasta en un 40 por ciento. Con la primavera, se abren nuevas expectativas y nuestros productores afrontan la última fase de campaña con más optimismo.

La climatología ha marcado la primera etapa de producción y recogida de la campaña frutera. Las bajas temperaturas que se alcanzaron en las primeras semanas del año, junto a las lluvias, provocaron un escenario de enorme complejidad para las cooperativas que vieron cómo la producción de la frambuesa se perdía en un 50 por ciento, mientras que la fresa reducía en un 40 por ciento su tonelaje de salida a Europa con respecto al mes de febrero del año 2008. La estimación de pérdidas en euros se situaba en unos 12 millones para la frambuesa, y de unos 25 millones para la fresa. Además, los productores se enfrentaban a un grave problema de liquidez (el retraso en la producción, conllevó, irremediablemente, un retraso en sus ingresos), peligrando, incluso, el pago de los salarios de los trabajadores.

En este panorama algo desalentador, el buen clima que ha traído consigo el mes de marzo ha hecho re-

cuperar las esperanzas en una campaña de la que ya se esperaba lo peor.

A falta de la realización de una encuesta pormenorizada de cada una de las empresas que conforman Freshuelva, las heladas han impedido cualquier recuperación de las varas de frambuesa, fijando en un 50 por ciento las pérdidas en este fruto, alcanzada la mitad del mes de marzo.

No obstante, "se espera que a partir de la segunda quincena de este mes dé sus frutos la llamada tercera postura de la frambuesa", explica el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez Guillén. Se abre, ahora, la última etapa de la campaña de la frambuesa que se extenderá hasta el mes de mayo o junio, en el caso de algunas variedades.

En cuanto a su comportamiento en el mercado, la situación particular de la frambuesa en esta campaña,

_Freshuelva **A FONDO**

es decir, su escasez en las primeras fases de recogida, ha propiciado un incremento de su precio de venta, por encima de la cotización del año pasado. La revalorización del fruto ha supuesto una subida del más del 30 por ciento con respecto a 2008. Lo que ha acarreado dos tipos de situaciones extremas: una muy desfavorable para aquellas cooperativas que han perdido toda su producción, y otra más favorable para aquellas que han podido salvar y enviar al mercado una parte de su frambuesa. Según Freshuelva, la zona más afectada por las pérdidas en la frambuesa es la del Condado, en concreto los municipios de Lucena, Bonares, Moguer, Niebla y Almonte.

Al cierre de esta edición, la Delegación Provincial de Agricultura y Pesca se encontraba valorando los daños para establecer las ayudas que corresponden a estos productos, de forma que pueda compensarse la "grave pérdida de frambuesa".

El comportamiento de la fresa ha sido ligeramente distinto al de la frambuesa. El clima adverso que afectó a las plantaciones, provocó un retraso en la producción, pero no una pérdida irreversible. En el mes de febrero, el tonelaje de fresa que partió a Europa era un 40 por ciento inferior al del año anterior. Sin embargo, en el mes de marzo, Freshuelva detectó una recuperación del 20 por ciento. No obstante, advierte Rafael Domínguez, esto se debe a que se ha convertido ese porcentaje de la producción en la denominada "fresa de industria", no tan valorada como el fruto que se dedica a la exportación. De esta forma, "los costes de recolección se han elevado, al haber menos fruta, y al verse reducida la valoración de ésta".

En la primera quincena de marzo, se produjo cierta recuperación y "ahora la campaña sigue su evolución normal", alcanzando niveles óptimos en cuanto a la recolección, y al sabor y la calidad de la fresa. "Entendemos que se trata de una fruta de gran calidad por la climatología y porque la planta se encuentra en buenas condiciones".

Esta noticia se une a otra no tan positiva, y es que "se ha confirmado lo que sospechábamos", asegura el gerente de Freshuelva, en cuanto el número de toneladas de fresa ha subido en el mercado con motivo de la recuperación de la campaña, "su precio ha comenzado a bajar".

Rafael Domínguez Guillén lamentó que una vez más se haya iniciado una campaña de desprestigio de nuestra fresa, frente a la de Francia. "Freshuelva sigue haciendo su publicidad destacando los valores saludables de nuestra fresa". Sin embargo, ha lamentado también que desde la Administración Pública no se haya encontrado el apoyo requerido por Freshuelva desde el punto de la promoción de la fresa de Huelva, y de las demás berries, "al igual que se ha hecho con otros productos como el aceite y el vino".

Para la recta final de la campaña, "nuestro único deseo es que la campaña se mantenga climatológicamente como hasta ahora y que los niveles de consumo en Europa sean similares a los del año pasado, aunque todavía es pronto para saber cuál será el comportamiento del mercado", concluye el gerente de Freshuelva.



AGRACOR, S.L.

RECAMBIOS
PASEO DE LAS PALMERAS, 9
21502 HUELVA
TFNO: 959285298 FAX: 959282490

EXPOSICIÓN, RECAMBIOS Y TALLER
CTRA. AYAMONTE, KM. 87
21500 GIBRALEÓN
TFNO: 959300836 FAX: 959300847

ADMINISTRACIÓN
TFNO: 959302114

Nuevo

DOMARK

evo

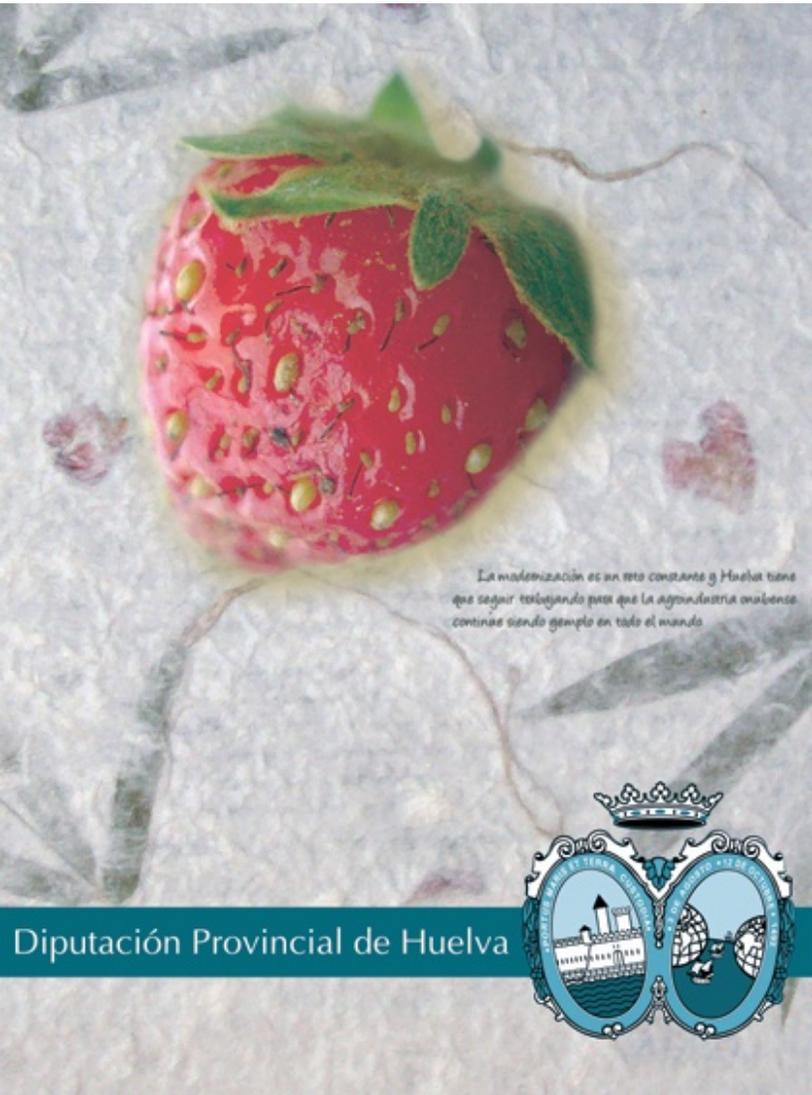
La evolución de los fungicidas

Elimina el Oidio • Protege la planta

Único antioidio sistémico con **1 día** de plazo de seguridad



SIPCAM
INAGRA



Freshuelva **ES NOTICIA**

Activada una iniciativa para que los inmigrantes de otras campañas gestionen sus contratos antes de venir a Huelva



La Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Huelva ha puesto en marcha una campaña publicitaria en Jaén y Córdoba que tiene como destinatarios a los inmigrantes de Mali y Senegal que trabajan en las campañas agrícolas de las citadas provincias, con la intención de que lleven a cabo las correspondientes gestiones para su contratación en las campañas onubenses de fresas y cítricos de forma previa a su desplazamiento a la provincia.

Con esta iniciativa, el Gobierno autonómico persigue la prevención del exceso de mano de obra, así como de asentamientos ilegales en los entornos de los municipios agrícolas de Huelva.

La campaña ha sido traducida al francés, bambala y wolof para garantizar su difusión entre la población inmigrante procedente de Mali y Senegal empleada en las labores del campo en Jaén y Córdoba.

En ella se les informa de la gestión de los contratos, que tienen opción de llevar a cabo a través del Servicio Andaluz de Empleo o del nuevo Servicio de Gestión de Empleo Agrario (GEA), una herramienta a través de la cual pueden manifestar su disponibilidad para trabajar en las distintas campañas, y elegir según los cultivos, a través del teléfono gratuito 900 11 11 26.



- 25 Años diseñando para mejorar los procesos productivos

- 25 Años diseñando para reducir los costes de producción

- 25 Años cerca de nuestros clientes solucionando sus necesidades

-Fabricación y diseño de robótica y maquinaria industrial para el sector alimentario.

-Fabricación y diseño de maquinaria especial para labranza de la tierra.

-Especialistas en diseño de maquinaria especial para los sectores de la fresa, frambuesas y arándanos.



Pol. Ind. Huerta Márquez C/ Cañada del Pilar, P - 4, 5 Y 19 21440 - Lepe - Huelva - ESPAÑA -
 Telf: + 34 959 380 384 / Fax: +34 959 384 656 E-Mail: ingenieria@cmsantagema.es / Web Site: www.santagema.es



El consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Martín Soler, junto al presidente de Freshuelva, José Manuel Romero, y a otros representantes institucionales y empresariales.

Huelva pasea las excelencias de la fresa y demás berries en la feria Fruitlogística

La única ponencia procedente de España estuvo dedicada al estudio que realiza CT Adesva sobre las propiedades nutricionales de estos frutos, que podrían emplearse en el etiquetado de los mismos

Representantes de Freshuelva se desplazaron el pasado mes de febrero hasta Berlín para dar a conocer las bondades de la fresa y el resto de berries en la feria internacional de frutas y hortalizas Fruitlogística, un escaparate inmejorable donde establecer y consolidar operaciones, en el que se dan cita profesionales del sector de la comercialización y la producción.

Un año más, los productores onubenses expresaron su satisfacción por la respuesta obtenida, aunque será con el paso del tiempo cuando pueda valorarse mejor la repercusión de los contactos establecidos en la feria, a la que también asistieron representantes de Interfruta y los citricultores de la provincia. Fue en el marco de la misma donde el Centro Tecnológico de

la Agroindustria Onubense (CT Adesva), promovido por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, expuso el proyecto de investigación que está desarrollando a petición de Freshuelva sobre el contenido nutricional de la fresa y otros frutos rojos, una información que podría ser empleada en el etiquetado y, así, conseguir un nuevo valor añadido para su comercialización.

En la que fue la única intervención procedente de España en la programación de la feria, el gerente del centro, Alfredo López, planteó las propiedades de estos frutos, muy valorados por el consumidor, que se caracterizan por su alto contenido en fibra, polifenoles y omega-3, además de ser ricos en vitamina C y contener antioxidantes frente al colesterol.



Amba, el consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler. Abajo, Domínguez Guillén acompañado de autoridades.

escribir unas palabras más en el segundo párrafo para que bajo la línea!!!



ESTE TOMATE ES ESTUPENDO



ÉSTE, MARAVILLOSO



PERO ÉSTE ESTÁ DE LUJO



LA CALIDAD ANDALUZA ESTÁ DE LUJO

Elige CALIDAD CERTIFICADA, el sello que distingue nuestros alimentos de mayor calidad.





Juan Antonio Millán visita uno de los stand de la feria junto con Martín Soler, Manuel Alonso Jiménez y José Manuel Romero.

Expocifresa, camino a la internacionalización

La presencia de empresas europeas y estadounidenses amplía los horizontes de la feria, cuya próxima edición podría celebrarse en el nuevo pabellón de certámenes de la comarca.

Ha alcanzado ya su séptima edición dando un paso más hacia la internacionalización, acogiendo expositores de tres grandes potencias agrícolas: Holanda, Alemania y California. Expocifresa abrió sus puertas a finales de febrero, dando protagonismo a la fruta y con una amplia y variada programación con las novedades del sector en cuanto a nuevas variedades y sistemas de cultivo, almacenaje, recogida y transporte del producto; todo ello a través de actividades paralelas: jornadas técnicas y sesiones profesio-

sionales, además de las visitas programadas para las delegaciones españolas y del resto de Europa.

La Feria de la Fresa y los Cítricos de Cartaya cerró con un balance "altamente positivo", según destacó la organización, gozando de especial interés las jornadas técnicas en las que se analizaron cuestiones como la incorporación de valores añadidos a la producción agroalimentaria, la distribución en la Unión Europea, el control del piojo rojo de California, el cultivo de la fresa en China, las nuevas oportunidades de cultivo para Huelva, la gestión de los residuos en las explotaciones agrarias, la producción integrada en el sector de la fresa y la nueva regulación de productos fitosanitarios.

Por su parte, el presidente del comité organizador y alcalde de Cartaya, Juan Antonio Millán, resaltó las perspectivas de crecimiento de la feria, el tiempo que señaló la posibilidad de celebrar la próxima edición en el nuevo pabellón de certámenes comerciales de la comarca.



Diputación fomenta la competitividad con la puesta en marcha de 'Pista'

La mejora de la competitividad del sector fresero onubense es la razón de ser de 'Pista', un sistema informático que, entre otras aplicaciones, permite conocer los precios y los niveles de comercialización en cada uno de los mercados nacionales e internacionales de la fresa y el resto de berries, y todo ello en tiempo real.

Su diseño responde a la necesidad de los agricultores de conocer el precio de la fresa a través de un sistema de gestión del mismo que registra, almacena y procesa la información de forma que permite la consulta de los precios de los productos tanto en origen como en los mercados de destino definidos por los usuarios.

Con él, en esta campaña, los productores pueden conocer de manera instantánea y actualizada las ventas de los mercados en los que operan, lo que les permitirá

prever su evolución, así como gestionar las políticas comerciales más adecuadas, potenciar la transparencia del mercado y mejorar la competitividad de los productos onubenses.

Otras de las importantes aplicaciones del sistema son la realización de consultas sobre el precio de la fresa y demás berries, de la actual campaña y de las anteriores o el control que pueden llevar los productores de sus ventas, de forma privada. Para todo ello, es necesario registrarse y obtener una cuenta de usuario y una contraseña que garantiza la confidencialidad de los datos. Así, y con la intención de dar a conocer la herramienta y su potencial, la Diputación Provincial impartió cuatro sesiones formativas que también sirvieron para recoger las sugerencias y propuestas de los asistentes.

14 Freshuelva

15 Freshuelva

www.altrac.es **ALQUILER DE TRACTORES SIN CONDUCTOR**

ALQUILER DE TRACTORES Y CUBAS S.L. · PLAZA DEL PUNTO 6 · HUELVA · TLF: 625 444 139 / 666 369 895 · info@altrac.es

Fresa

Espárrago

Fruta de hueso

Frambuesa

Ajo

Crta. San Adrían, km 3 - 31514 Walleria, Navarra, Spain
T. +34 948 867 700 www.planasa.com



La delegada de Agricultura y Pesca, Esperanza Cortés, fue en junio de 2008 una de las últimas incorporaciones a las carteras de la Junta de Andalucía en Huelva.

“El reto del sector será mantener el precio de la fruta en el mercado”

Esperanza Cortés. Delegada provincial de Agricultura y Pesca

Esta palerma se incorporó a esta Delegación en el mes de junio de 2008 y desde entonces está haciendo frente a una de las situaciones económicas más preocupantes de los últimos años de la que tampoco se está escapando el sector agrícola de la provincia de Huelva. Al frente de esta cartera de la Junta de Andalucía en Huelva, Esperanza Cortés, no duda en atender las demandas del sector fresero.

¿Qué medidas de choque se han previsto desde la Administración para hacer frente al retraso de la producción de la presente campaña?

El pasado mes de marzo el sector fresero pudo reunirse de manos de Freshuelva con el propio consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler, en el Parlamento andaluz. Allí, tras analizar el problema de liquidez de las empresas agríco-

las por el retraso de la campaña, se plantearon distintas actuaciones para intentar paliar esa dificultad.

En primer lugar, se mantuvo una reunión en la propia Delegación Provincial de Huelva, con las tres direcciones generales implicadas: Dirección General de Fondos Agrarios, Dirección General de Planificación y Análisis de Mercado y Dirección General de Industrias y

Calidad Agroalimentaria, para tratar de adelantar todo lo posible el pago de los fondos operativos a las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) de la provincia.

Todo este esfuerzo ya se ha puesto en marcha y, de hecho, ya algunas OPFH tienen a fecha de hoy la autorización para el pago firmado, pudiendo decir que, si por parte de

las OPFH han presentado toda la documentación completa y correcta, podrán cobrar antes del verano. De hecho, de las propuestas para el pago, el 25% se efectuará en marzo, el 60% en el mes de abril y el resto para mayo.

En segundo lugar, se ha elaborado un informe donde se pone de manifiesto la realidad actual por la que atraviesa el sector para enviarlo al Ministerio de Economía y Hacienda a través del Ministerio de Medio Ambiente, Rural y Marino, para que valoren la posibilidad de rebajar los módulos y alguna medida concreta para retrasar o eximir las cuotas a la Seguridad Social.

Y, en tercer lugar, también hemos informado de la línea de ayuda para las empresas en crisis que se aprobaron en el orden de noviembre.

“La apuesta del sector pasa por la unión íntegra de empresas para la comercialización y su posicionamiento en el mercado de una forma fuerte y decisiva”.

¿Ha trasladado ya la Junta de Andalucía las necesidades económicas del sector al Gobierno Central?

Sí se ha hecho. El informe con la situación actual ha sido trasladado al Ministerio pero aún no hemos tenido respuesta, pero de cualquier forma todos sabemos, incluso el sector, que conseguir rebajar los módulos y las cuotas a la Seguridad Social es difícil en este momento porque hasta que no terminemos la campaña no podemos saber el porcentaje de pérdidas, pero aún así se ha planteado desde la Junta de Andalucía como algo excepcional.

El retraso en la producción en la campaña podría desbancar a Huelva como líder respecto al resto de la comunidad andaluza?

Rotundamente no. Huelva no es sólo líder por el inicio de la cam-

paña de recolección de la fresa. Huelva el líder por la calidad del producto, por el respeto al medio ambiente, porque somos el sector que antes hemos innovado en las explotaciones, porque como nadie damos empleo no sólo a nacionales y europeos, sino también por la manera en la que hemos gestionado una contratación de mano de obra inmigrante en origen.

El sector agrícola andaluz es pionero a nivel nacional por la aportación incuestionable de la agricultura onubense y, en concreto, por la del sector fresero.

“Hemos elaborado una orden para el fomento de la cooperación entre empresas”.

Acerca de la presentación en Fruitlogística de las propiedades de la fresa para la salud con miras a la captación de clientes a nivel internacional, ¿en qué sentido va a trabajar la Administración autonómica para la consecución de este objetivo?

La Administración andaluza ha sido participe no sólo en la presentación de la tarjeta de las propiedades de la fresa por parte del propio consejero de Agricultura y Pesca en Fruitlogística, sino que intervino en su elaboración con la aportación de una cantidad de dinero que ha hecho posible su existencia.

Pero es más, la Junta de Andalucía no sólo interviene en esta ocasión de promoción con Freshuelva, sino que también ha elaborado una campaña publicitaria de la fresa en producción integrada para trasladar el valor añadido de este producto y va a estar presente cada vez que el sector lo necesite. De hecho, en el mes de marzo el Consejo tuvo que escribir una carta al director del diario americano *International Herald Tribune* recriminándole una de sus publicaciones y exigiéndole que fuese veraz en la información.

Respecto a la producción integrada, ¿qué nivel alcanza su aplicación en la fresa de la provincia?

En la provincia de Huelva tenemos unas 6.000 hectáreas de fresas, de las cuales 4.300 están en producción integrada, lo que supone prácticamente el 71%.

“Huelva es líder por la calidad del producto y por el respeto al medio ambiente”.

¿Cuales diría que son los retos del sector fresero onubense?

Nuestra asignatura pendiente, creo desde mi humilde situación, es el mantenimiento o la defensa del precio del producto en los mercados.

Si reflexionamos, en España sólo existe una provincia, la nuestra, capaz de producir un producto como la fresa en condiciones de excelencia. En cambio, en el mercado nacional e internacional damos la impresión de que nuestra fresa, por la gran cantidad de productores vendiendo, la elabora un número indefinido de productores con los que fácilmente puede acordarse precios insensatos que hacen tumbar nuestra rentabilidad con gran facilidad.

La apuesta del sector pasa por la unión íntegra de empresas para la comercialización, esto es, posicionarnos en el mercado de una forma fuerte y decisiva donde nosotros seamos los que pongamos los precios relacionados con la calidad, cantidad, etc.

Para ello, la Consejería de Agricultura y Pesca ha elaborado una Orden para el fomento de la cooperación entre empresas de transformación y comercialización de productos agrícolas mediante la que se concederán subvenciones para la creación de nuevas estructuras de comercialización.

Creo que es la única posibilidad para aumentar la competitividad del sector fresero.

Comercializan un nuevo envase que mejora la conservación de la fresa

Se trata de un revolucionario embalaje que combina malla con film y que consigue evitar cualquier tipo de condensación en el envase. Se llama Flow-Fresh y lo comercializa la conocida firma NNZ.

En un mercado cada vez más exigente, la seguridad en alimentación es primordial para el consumidor. En muchas ocasiones, la calidad del material con el que está envasado un producto es determinante para satisfacer las exigencias del cliente.

NNZ, empresa distribuidora de embalajes para el sector de la alimentación ha puesto en el mercado el Flow-Fresh, un film que combina malla con BOPP (film) y que supone una gran innovación en el sector del embalaje. La principal característica de este tipo de packaging es que se consigue evitar cualquier tipo de condensación en el envase.

Apoiado en un estudio de mercado realizado con fresas por el instituto BAV para el aseguramiento de higiene y calidad, el Flow-Fresh resulta un envase óptimo para



El nuevo envase impide la condensación del producto.

la conservación del producto, además de destacar por su atractivo diseño.

El análisis fue realizado con fresas almacenadas en cuatro variedades de envase y después de cuatro días de almacenamiento y su transporte al norte de Europa, el 90% de la fruta envasada en Flow-Fresh continuaba presentándose perfectamente apta para su consumo.

Los atributos nutritivos y medicinales del arándano, recogidos en un libro

Hortofrut-Atlantic Blue ha editado un volumen con este fruto como protagonista. Su historia, características y propiedades curativas quedan al descubierto con 'Arándanos: Fruta Nutritiva y Medicinal', de la periodista alemana Margarete Dressler.

Desde Almonte, exporta arándanos a 19 países. La hortofrutícola Atlantic Blue, del grupo HortofrutAtlantic Blue, suma a su labor de producción la publicación del libro 'Arándanos: Fruta Nutritiva y Medicinal', un volumen en el que se recoge desde la historia de este fruto hasta sus atributos medicinales, sin dejar atrás aspectos como la historia, botánica u otras características del mismo.

Durante su presentación, la delegada provincial de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Esperanza Cortés, elogió esta iniciativa "que no sólo da a conocer este producto dentro y fuera de nuestras fronteras -ya que ha sido editado también en inglés y alemán-, sino que confiere un valor añadido al fruto que sale de la provin-



Momento de la rueda de prensa de presentación del libro.

cia de Huelva". El libro tiene como autora a la periodista alemana especializada en salud y nutrición Margarete Dressler, quien también recopila en él los estudios más recientes y relevantes sobre el arándano, como los basados en su efecto sobre enfermedades como la miopía, la diabetes, el cáncer o patologías cardiovasculares.

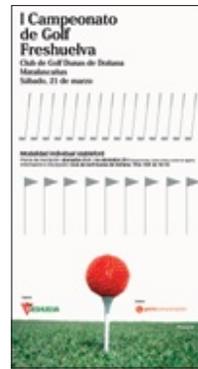
Evolución natural

Hace 200 años Charles Darwin nacía para revolucionar la biología moderna. Hoy, 'heconomía' abandona definitivamente el papel y evoluciona a formato digital. Gracias, Charles



www.heconomia.es

Freshuelva celebra su primer torneo de golf en el campo Dunas de Doñana



La Asociación celebra este campeonato, que nace con intención de continuidad, para consolidar su vínculo con Doñana y poner de manifiesto el carácter saludable de la fresa. Setenta y dos fueron los participantes en esta primera edición, en la que resultó ganador Javier Moya.

Hasta 72 jugadores se dieron cita el pasado día 21 de marzo para tomar parte en la celebración del I Torneo de Golf organizado por la Asociación de Productores y Exportadores de Fresas de Huelva (Freshuelva) en colaboración con el Club de Golf Dunas de Doñana, en la localidad costera de Matalascañas.

Esta iniciativa responde a la intención de Freshuelva de reforzar su vínculo con Doñana, al mismo tiempo que queda de manifiesto el indiscutible carácter saludable del que es su producto estrella.

A este respecto, y en la presentación del campeonato ante los medios de co-

municación, el presidente de la asociación, José Manuel Romero, quiso hacer hincapié en que Dunas de Doñana fue el primer campo de golf ecológico de España, al tiempo que destacó que la fresa "es un producto ecológico que cumple con una serie de exigencias de sostenibilidad".

Cuatro fueron los trofeos que se repartieron en el torneo: dos primeros de las dos categorías establecidas, bola más cercana a bandera y drive más largo. Javier Moya resultó ser el ganador de la jornada en este campo de 18 hoyos que combinan los estilos link y americano.

Freshuelva **DE CERCA**

Moguer-Cuna de Platero, Premio Empresario del Año en Comercio Exterior

Con más de veinte años de historia, la cooperativa Moguer-Cuna de Platero aglutina a un total de 90 socios. Todos ellos vieron reconocido su trabajo el pasado mes de enero con la obtención del premio Empresario del Año, convocado por la Federación Onubense de Empresarios (FOE) y Cajasol, en la modalidad de Comercio Exterior.

Y es que esta cooperativa, que produce una media de 46.000 toneladas de fruta al año, exporta más de un 60% de su producción a países como Francia, Alemania y Malta, lo que supone 35 de los 55 millones que ha facturado en 2008. Para esta campaña, prevé aumentar las cifras añadiendo a la fresa un etiquetado con el valor nutricional.



El presidente de Cuna de Platero, Antonio Ramos, recibe el premio de manos de Manuel Chaves.

Fresón de Palos estrena instalaciones



Las nuevas instalaciones de Fresón de Palos fueron inauguradas por el consejero.

La cooperativa Fresón de Palos está estrenando con sus nuevas instalaciones después de haber llevado a cabo la reforma y rehabilitación del edificio ya existente y la construcción de uno nuevo que alberga las oficinas. Ambos proyectos han contemplado los requisitos básicos de funcionalidad, garantizando también el acceso a los servicios de telecomunicaciones y cumpliendo los requisitos básicos en cuestiones de seguridad estructural y seguridad en caso de incendio.

El aspecto energético ha sido otro de los puntos tenidos en cuenta en el diseño, de modo que la protección contra el ruido, el ahorro de energía y el aislamiento térmico posibilitan un uso racional de la energía según las necesidades que plantea la adecuada utilización de la construcción. Con ello, Fresón de Palos se esfuerza por mantener los principios empresariales establecidos en su creación, en 1982, entre ellos, la innovación permanente. Así, también va a llevar a cabo un novedoso proyecto con la adquisición de un nuevo sistema de embalaje en cajas de cartón o plástico, para lo cual implantará varios avances tecnológicos.

NNZ lanza el Flow-Fresh®
Mejora y prolonga la conservación de los alimentos.
Nuevo producto en España.



Flow-Fresh® ¿Cuáles son sus ventajas?

- Asegura una óptima ventilación del producto envasado.
- Evita en un 100% los efectos de la condensación.
- Mejora la calidad del producto.
- Prolonga la vida de los alimentos envasados.
- De atractivo diseño.



NNZ the packaging network, S.L.
C/ Oriente, 78-84, piso 3º, oficina 9
08112 Sant Cugat del Valles
(BARCELONA) Spain

tel. +34 93 544 11 58
fax +34 93 544 11 59
email info@nnz.com.es
web www.nnz.com

www.nnz.com



La directora general de Producción Agrícola y Ganadera, Jirál Andá; el consejero de Agricultura y Pesca, Martín Soler; el delegado del Gobierno en Huelva, Manuel Alfonso Jiménez; y la delegada provincial de Agricultura y Pesca, Esperanza Cortés, durante la presentación de la campaña en Huelva.

'Compromiso Verde' reconoce la apuesta del sector fresero por la producción integrada

La Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía presentó el pasado mes de febrero a los empresarios del sector fresero la campaña de promoción que se va a llevar a cabo a nivel nacional e internacional con la etiqueta denominada 'Compromiso Verde', de forma que con ella se garantiza un cultivo obtenido con una calidad inmejorable y respetuoso con el medio ambiente.

Con un presupuesto que asciende a 280.000 euros, la campaña tiene como fin la divulgación de las excelencias de un modelo sostenible de producción integrada de cultivos, agradecer al sector su apuesta por la sostenibilidad e informar al consumidor de las ventajas de adquirir alimentos de alta calidad, en este caso, la fresa onubense, a la que este modelo alcanza ya en un 72%. No obstante, y como señaló el consejero del ramo, Martín Soler, en la presente-

ción, este porcentaje puede incrementarse hasta el 95%, dado que la diferencia entre ambas cantidades dispone de otras certificaciones "tan exigentes o más".

Asimismo, en la presente campaña la producción integrada se verá aumentada en un 14% con la incorporación de 21 agrupaciones y 16 operadores a este tipo de producción que llegó a Huelva hace 15 años, contando en 1998 con 410 hectáreas en producción y sólo 10 empresas asociadas a ella. Tras este incremento, la campaña 'Compromiso Verde' viene a poner en conocimiento del consumidor los criterios medioambientales de la producción integrada y la seguridad alimentaria de este tipo de productos. Con este objetivo, las empresas bajo este distintivo de calidad dispondrán de unas placas identificativas y de

unas banderas que las identifiquen y señalicen.

Más subvenciones

Tras una segunda reunión en el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino celebrada el pasado 13 de marzo en la que estuvo presente Freshuelva, se expusieron las modificaciones de las Directrices Nacionales para los POs de 2009. En el caso de la fresa y en lo que se refiere a los costes de producción integrada, el informe presentado por el IFAPA ha permitido determinar dicho coste, de acuerdo con el cual se fija el importe a tanto alzado a incluir en los POs en 1075,2 €/ha. Dicha modificación, se trasladará en la próxima reunión, a celebrarse a finales del mes de marzo, entre la Comisión Europea y los representantes del Ministerio.



Si ya te gustaban las fresas, ahora te gustarán más.

Las fresas cultivadas con Producción Integrada son buenas, buenisimas. Este sistema de producción de alimentos es bueno para el medio ambiente, porque aprovecha los recursos naturales. Bueno para el sector agrícola de Huelva, porque nos abre puertas en todos los mercados del mundo. Bueno para ti, porque garantiza unos exigentes controles de calidad. Y sobre todo, buenisimo para el futuro.

Bueno. Buenísimo.

www.produccionintegrada-andalucia.es



gómez alcalá

Santos Luis Torres es un guardia civil perteneciente al Equipo de Atención al Inmigrante de Palos de la Frontera, cuya fama entre los asentamientos freseros de la provincia no procede sólo de la labor que realiza de manera oficial ayudando al colectivo inmigrante, sino, sobre todo, de la atención que presta a éste en su tiempo libre.

El Santo de los Inmigrantes



Santos Torres llegó a Huelva en el año 2004 a raíz de una concentración por la campaña fresera. Su estancia en la provincia duró un año, en el cual conoció la existencia del Equipo de la Guardia Civil en el que ahora trabaja, el de Atención al Inmigrante (Edati). Una vez finalizadas sus labores en Huelva retornó a su lugar de residencia, Córdoba, aunque para entonces nada volvió a ser igual. La experiencia de trabajar con inmigrantes le "enganchó" tanto que, unos meses más tarde, volvió a Palos de la Frontera y arrastraba con él a su mujer y sus dos hijos.

En el día a día, el trabajo de Santos como miembro del Edati consiste en visitar los asentamientos del área de actuación del Equipo de Palos (que abarca casi el

65% de la población inmigrante de la provincia) y llevar un control de los mismos, además de informarse sobre los problemas de la población inmigrante en temas como las contrataciones y tratar de dar respuesta a sus demandas a través de las distintas administraciones.

Sin embargo, cuando se quita el uniforme, Santos sí que frecuenta los asentamientos, pero por motivos distintos. Su conciencia no es capaz de mirar hacia otro lado y lo lleva a actuar en consonancia con sus sentimientos. "Cuando llego a mi casa y me siento a la mesa muchos días no puedo comer porque me pongo a pensar en esa pobre gente, la mayoría jóvenes que quieren trabajar y en su país no pueden. Pienso que no es justo que yo esté frente a un plato de comida y ellos

no tengan nada. Así que, en la medida de lo posible, trato de darles un mínimo de esperanza compartiendo con ellos lo que tengo".

Ese compartir se traduce, por ejemplo, en regalar una bicicleta "comunitaria" a los asentados en Moguer para que vayan con ella a buscar trabajo o, a la hora de hacer la compra, en que son dos carros los que lleva, uno para su familia y otro para los asentados. "Hay veces que salgo a comprar el pan y tarde hora y media comenta Santos porque son muchos los que me paran, y si lo hacen es porque tienen algún problema. Yo les escucho y luego, en mis horas de servicio, los cito para intentar hallar una solución. Además, dejando que se desahoguen también se recaba mucha información que luego nos sirve para realizar algún tipo de actuación".

Entre las múltiples anécdotas que puede contar este guardia civil, está la de una trabajadora a la que se le murió un familiar en Rumanía y, para que pudiera estar en el sepelio, le organizó el viaje en 16 horas, además de adelantarle de su propia cartera los 500 euros que necesitaba para el avión; o la de un joven de Costa de Marfil que le dijo "Santos, tú tenías que ser presidente de la ONU". Además, Santos recuerda el día que llevaron pelotas de fútbol a uno de los asentamientos y más de 100 personas los estaban esperando con los equipos hechos y unas improvisadas porterías levantadas para comenzar a jugar. Cuando intenta hablar el bambaro para comunicarse con los subsaharianos reconoce que éstos se desahogan con él, siendo esa sonrisa y su agradecimiento "lo mejor que le llevas".



Frutos del Condado, el éxito de la variedad

A principios de los 80, cuando surgió esta cooperativa, sus 10 socios fundadores tuvieron que enfrentarse con el grave problema de la falta de infraestructuras. Ahora, a sus 27 años, la cooperativa cuenta con 210 hectáreas para el cultivo, 3 naves y un edificio de oficinas y ha encontrado en la venta directa a las plataformas de supermercados el factor comercial que necesitaba para alcanzar la estabilidad.

En octubre de 1982 un grupo formado por diez productores de fresa, cansados de tener que comercializar su mercancía entregándola a título privado, decidieron unir sus fuerzas en un mismo proyecto al que pusieron por nombre Frutos del Condado. Desde entonces, la cooperativa, con sede en Bollullos, ha crecido en variedad y en calidad, no sin sortear muchos obstáculos en su camino.

En sus primeros años de andadura, Frutos del Condado tuvo como problema principal su carencia de infraestructuras. Poco a poco levantaron, primero, una nave de 2.600 metros cuadrados cubiertos orientada al etiquetado y empaquetado y, más tarde, entre 1993 y 1994, una segunda estructura de 2.800 metros cuadrados cubiertos que ya sí contaba con todos los adelantos necesarios como el equipamien-

to para el frío y las instalaciones para la manipulación de la fresa. Hoy en día, la nave más pequeña es la destinada a la fruta de hueso (melocotón, nectarina y ciruela), los coquis y la uva de mesa, mientras que la otra, de mayor tamaño, está reservada para la fresa y la frambuesa; aparte, cuentan con un almacén y un edificio de oficinas.

Desde los años 90, Frutos del Condado ha tendido a la diversificación de sus productos, contando en la actualidad con 50 hectáreas de fresas, 60 de coquis, 60 de frutas de hueso, 30 de uva de mesa y 10 de frambuesas. Esta variedad de cultivos permite a los agricultores mantener una actividad continuada a lo largo de todo el año,

ya que cuando terminan una campaña comienza otra, cuando no se solapan dos. Ello hace que, por ejemplo, que en plena época de fresa se pueda llegar a dar trabajo a unas 600 personas o más en el campo y a otras 70 eventuales en las instalaciones, duplicándose esta última cifra a finales de abril cuando comienza la campaña del melocotón y la nectarina.

Uno de los eventos más destacados y determinantes en la historia de la cooperativa bollulera, según su gerente, Manuel Pedrajas, fue la modificación en la estructura comercial de la empresa que se produjo entre los años 2000 y 2002, coincidiendo éste en el tiempo con un cambio en la dirección. A partir de ese momento, Frutos del Condado dejó de entregar sus productos en consignación para empezar a ser los propios agricultores los que colocaron la mercancía. Establecieron alianzas con plataformas de venta que, a su vez, también eran proveedores de supermercados, con el objetivo de que "la fruta saliera vendida desde su origen".

Este cambio ha proporcionado mucha estabilidad a Frutos del Condado, pero además les ha obligado a ajustarse, no sólo a la normativa general, sino también a los protocolos de calidad, de etiquetado y a los controles fitosanitarios que exigen las grandes cadenas de supermercados, además de a tener que potenciar la trazabilidad o control en los procesos de producción y comercialización del producto. Actualmente, entre los clientes más importantes de la cooperativa se encuentran las cadenas Aldi, Lidl y la alemana Kaufland.

Con una facturación que alcanzó los 7 millones de euros en 2008, y que, a pesar de la crisis económica, esperan mantener el presente año, la cooperativa tiene actualmente dos proyectos en mente, por un lado, invertir en las cámaras especiales que necesita el coqui para quitarle su astringencia; y, por otro, lograr una mayor flexibilidad en el proceso de etiquetado de la fresa y la frambuesa en lo que respecta al contenido de las etiquetas. Dos mejoras que inciden en el objetivo comercial de Frutos del Condado, a saber, ofrecer un producto con vida comercial, con seguridad y sanidad alimentarias.





Universidad
de Huelva

_Freshuelva **VETERANOS**

“Sin la fresa en Huelva habría un gran vacío”

Este bollullero que comenzó en el campo trabajando la uva de mesa con su padre, ve en el oro rojo un “cultivo social que da mucho a mucha gente”, aunque no se le suele reconocer la importancia que tiene como fuente de empleo en la provincia. Con los años, asegura que la fresa le ha ayudado a conocer gente de muchos sectores y a moverse en el mundo empresarial.

Diego Luis Camacho. Agricultor y empresario

¿Siempre se ha dedicado al cultivo de la fresa?

No, yo me dedicaba antes al cultivo de la uva, hasta que éste bajó y llegó ‘el boom’ de la fresa hará unos 22 ó 23 años. Al principio trabajaba con mi padre y luego, cuando él se jubiló, monté con mi hermano una cooperativa familiar hasta hace un par de años, que nos convertimos en Sociedad Limitada. Ahora, además de fresas, cultivo vides, olivos, nectarinas y caquis.

¿Cómo ve el futuro del sector fresero?

Muy complicado. Con un beneficio cada día más estrecho. Estamos tratando de tener explotaciones con mucho rendimiento para poder sostenerlas, pero hay mucho miedo. A estas alturas de la campaña sólo se ha recogido un 50% de la fruta recolectada respecto a años anteriores. Y lo peor es que, en la agricultura general, no hay cultivos alternativos, independientemente de que la fresa siga siendo la estrella en Huelva. Personalmente estoy deseando que llegue el final de la campaña para ver en qué situación quedamos. Este año, sólo con no perder, ya sería todo un éxito.

¿Qué le ha proporcionado el cultivo de la fresa?

La fresa es un cultivo diferente al que se venía realizando. Es más social, hace que tomes contacto con mucha gente que pertenece a distintos sectores. Supone otra manera de funcionar en la agricultura y ayuda a los demás cultivos a que éstos se desahoguen. Ahora veo las cosas más claras, tengo más experiencia, se aprende más del comercio, te abres más al mundo empresarial, a tratar con los clientes. La fresa mueve

más dinero con poco terreno que otros cultivos, sin embargo tenemos que tener un abanico amplio de productos para que haya cosecha todo el año y así poder dar trabajo a la gente más allá de unos pocos meses.

¿La mina roja sigue dando oro?

La frambuesa y la fresa son productos emblemáticos de nuestra agricultura pero el negocio de hacerse rico ya pasó. Hoy por hoy, las plantaciones dan para vivir. La comercialización de la fruta sigue estando al mismo precio, pero en cambio, los productos sí han subido y la mano de obra también. La única opción es la cooperativa, porque nos permite mayores ganancias al no tener tantos intermediarios.

¿Qué sería Huelva sin su fresa?

Sin la fresa en Huelva habría un gran vacío. Su cultivo es algo a lo que creo que no se le da la importancia que se merece. La fresa está dando en la provincia muchos puestos de trabajo directos e indirectos, tanto en el campo como en los almacenes. Incluso teniendo el clima en contra, como está pasando este año, el cultivo de esta fruta está haciendo que en Huelva se note menos la marcada crisis económica, pues muchas familias están subsistiendo gracias al sueldo que ganan trabajando en el campo. Aunque sean sueldos pequeños, el recibir su dinero todos los meses hace que la gente tenga alegría y ganas de gastarlo. La verdad es que la fresa es un cultivo social que reparte mucho a mucha gente.

Además, uno de los filones que va a tener la economía española para salir de la crisis va a ser la agricultura. En Huelva y Almería se está avanzando gracias a eso, manteniendo la calidad del producto y realizando una apuesta por el mercado.

¿DÓNDE VA SU AGUA?

VERDTECH empresa líder en la gestión de la información en agricultura presenta en exclusiva para España la gama de sondas AquaCHECK para medir la humedad en suelo a distintas profundidades.

Las sondas, fabricadas por Aquacheck (Pty) Ltd., están compuestas por sensores capacitivos para la medición del contenido de humedad en el suelo.

Presentan una inmejorable relación calidad/precio que le permitirá, con una mínima inversión, realizar una caracterización exhaustiva del comportamiento del agua en todos sus suelos, gracias a su amplia gama de modelos desde los 20 hasta los 120 cm.

Su cómoda recogida inalámbrica de datos mediante un ligero dispositivo de mano, unida a una práctica visualización en un software sencillo de manejar, le permitirá un análisis riguroso como apoyo a la toma de decisiones de riego.



Verdtech Nuevo Campo, SA
CIT — ADERSVA
Avenida Dehesa del Piorno, 1
POLIGONO IND. "LA GRAVERA"
21440 LEPE (HUELVA)
959 645 114 — 645 127 313
www.verdtech.es
info@verdtech.es



La Universidad de Huelva
comprometida con la innovación,
la tecnología y el emprendimiento

uhu.es



Luis Miguel Fernández
Dr. Ingeniero Agrónomo, Gerente Agrícola, S.L.

Presente y futuro de las certificaciones de calidad en el sector agroalimentario

Las certificaciones de calidad en la industria agroalimentaria existen desde hace más de 14 años, como consecuencia de la demanda cada vez más exigente por parte de la distribución por obtener productos de calidad garantizada y la acusada preocupación por un entorno medioambiental para el desarrollo de los cultivos. Esto ha llevado a los agricultores en las zonas de producción y comercialización, incluida la provincia de Huelva, a desarrollar métodos de cultivo que avalen y den respuesta a esas exigencias comerciales.

Hace diez años, cuando Agrocolor abrió su oficina en Huelva, en la misma sede de DAP, y con la inestimable ayuda por parte de FRESHUELVA y por su gerente en aquella época, Manuel Verdier, el reto en temas de calidad era garantizar que todo lo que se había trabajado hasta ese momento en Producción Integrada había que venderlo, había que demostrarlo, en definitiva había que certificarlo.

Después de una década trabajando en Huelva, vemos que la certificación de los sistemas de producción integrada incluidos los centros de manipulación, no sólo se mantiene sino que aumenta como marchio de calidad. Cabe destacar actualmente las casi 4.500 has de fresa, 600 has de vid, 550 has de algodón, 360 has de cítricos y las casi 200 has de frutales de hueso aproximadamente bajo este sistema de certificación, el más predominante en la provincia de Huelva.

El éxito de la Producción Integrada en fresa es debido, bajo mi punto de vista, a la disposición de unos reglamentos publicados por la Junta de Andalucía, en consenso con el sector fresero dejando el protagonismo al sector liderado, en este caso, por FRESHUELVA, sus servicios técnicos y los departamentos técnicos de las empresas que conforman la asociación. Gracias a esto, se ha podido disponer en todo momento de un reglamento de producción integrada para la fresa actualizado, lejos de requisitos infundados no certificables y con un código de máxima utilidad en buenas prácticas agrícolas que permiten al agricultor y a su empresa comercializadora mejorar día a día, optimizando recursos, siendo cada vez más eficientes apostando por una agricultura sostenible con el objetivo claro, no lo olvidemos nunca, de obtener mayor rentabilidad cada año.

Comercialmente, los sistemas de producción integrada no son los más demandados pero sí son los que más pueden garantizar la seguridad del producto y el respeto medioambiental, además de estar sujetos a ayudas por parte de la Administración. Actualmente los sistemas

más demandados por la distribución, son GLOBALGAP (distribución europea) como protocolo de buenas prácticas agrícolas en campo y BRC (protocolo británico) e IFS (protocolo alemán) como sistemas de buenas prácticas en central hortofrutícola. Además en España se dispone de la norma española UNE 155000 (homologada por GLOBALGAP), publicada en BOE y editada por AENOR, para el sector hortofrutícola con la parte específica de fresa, que también desarrolló FRESHUELVA en el entorno de FEPEX. Actualmente AENOR certifica entre UNE 155000 y GLOBALGAP más de 2.500 has entre fresa y frambuesa. Son demasiadas normas que recogen requisitos similares pero que las estrategias comerciales hacen que en algunos casos se esté certificando varios sistemas simultáneamente.

Para mí, el reto principal para el futuro de las certificaciones de calidad en fresa sería la adopción por parte del sector de un único sistema de producción sostenible respetando el medio ambiente, garantizando la salubridad y que cumpliera con todos los compromisos comerciales identificando el producto en todo momento; además estar sujetos a las ayudas correspondientes por parte de la Administración.

A mi juicio, el único sistema o protocolo que podría alcanzar este reto sería la norma española UNE 155000, que ya está homologada con GLOBALGAP (cumple con los requisitos comerciales) y cumple en su parte general y específica de la fresa con los requisitos de Producción Integrada de la Junta de Andalucía. Habría que redoblar esfuerzos para que la administración competente reconozca y homologue la UNE 155000 de fresa como producción integrada y así poder optar a todas las ayudas económicas que conlleva este reconocimiento u homologación. Además ya existe la experiencia, en este sentido, con otras normas UNE 1554000 de hortalizas obtenidas bajo lucha biológica que gozan desde agosto de 2.008 de la homologación de la producción integrada, además de GLOBALGAP, accediendo a todas las ayudas aplicables por parte de la Junta de Andalucía por ser API certificado por UNE 155400.

Por otro lado, al comprender también la normas UNE 155000, casi todos los requisitos de buenas prácticas de central hortofrutícola que se encuentran en los protocolos BRC e IFS, se estaría ahorrando mucho tiempo y dinero al compaginar estas auditorías sin incurrir en la comprobación dual de los mismos requisitos. Esto ya se viene haciendo para estos protocolos en las auditorías que venimos realizando desde hace 4 años.

De esta manera, bajo un mismo sistema certificable estamos consiguiendo todos los objetivos necesarios, principalmente: seguridad alimentaria, sostenibilidad, requisitos comerciales y ayudas económicas. Por lo tanto, puede ser momento de reflexión, de consenso y de afrontar sectorialmente este reto para solucionar la dispersión de la oferta de certificación en el sector fresero de la provincia de Huelva.

Servicios de Freshuelva



GESTIONES EMPRESARIALES

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa intereses asociados
- Gestiones ante Organismos Oficiales
- Confección y seguimiento de los Programas Operativos
- Entrega y recogida de documentos en Organismos Oficiales

ASESORAMIENTO E INFORMACIÓN

- Planes Generales de Higiene
- Asesoramiento en Certificaciones y Normas de Calidad
- Asesoramiento en Organizaciones de Productores.
- Precios, tonelajes, evolución de mercados.
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Banco de datos del BOE, BOJA y otras publicaciones oficiales
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

ATENCIÓN LABORAL

- Contratación en origen
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

FORMACIÓN

- Cursos de formación multidisciplinarios
- Formación Higiene Alimentaria (antiguo carnet de manipulador)
- Atención personalizada

DIVULGACIÓN

- Jornadas técnicas
- Publicaciones y manuales

VENTAJAS ECONÓMICAS

- Gestión de Análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

BOLSA INTERNA

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta



Fundación
CAJA RURAL
DEL SUR

con la agricultura onubense

Colaboramos
en el crecimiento y
formación de nuestras
cooperativas

Apostando
desde el principio
por los productos con
Denominación de
Origen (D.O)

Apoyamos
proyectos de I+D
desde la Corporación
Tecnológica de
Andalucía (CTA)

Participamos
en Fundación Fragaria,
Onubafruit, Hudisa

Colaboramos
con el Foro Encinal
para la Conservación
y Defensa de
la Dehesa

Patrocinamos
el VI Simposio
Internacional
de la Fresa

Promocionamos la
presencia de empresas
agrarias en Ferias
Agroalimentarias

