

ENERO 2024

# 65

## **Freshuelva promociona sus berries en una nueva edición de Fruit Logística en Berlín**

*La agricultura se moviliza para reclamar infraestructuras con las que paliar la sequía*

*La superficie plantada de frutos rojos desciende casi un 5%*



# Sumario

Especial Fruit Logistica 4  
Freshuelva A Fondo 10 En Campaña 18  
Es noticia 22 Especial Fruit Attraction 42  
De cerca 50 Marco técnico 82 Rostros 90  
A ciencia cierta 96 Servicios Freshuelva 98



## ¿Sabías que...

La primera edición de Fruit Logistica se celebró en 1993 como descendiente directo del popular Fresh Produce Forum y continuó durante varios años como parte de la Semana Verde en el entonces recién estrenado Hall 26. En su primer año sobrepasó el centenar de expositores, que procedentes de 21 países, recibieron a un millar de visitantes en una cita celebrada en tan sólo 4.000m y con la presencia de solo 15 empresas españolas.



Edita: **Freshuelva**  
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**  
Imprime: **Artes Gráficas Bonanza**  
Depósito Legal: **H 306-2008**  
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección [administracion@gestocomunicacion.com](mailto:administracion@gestocomunicacion.com) y será dado de baja en nuestra base de datos.



**BRANDT**

BRANDT® Manni-Plex® Ca

## Nutrición Foliar de Alto Rendimiento

- Rápida absorción y traslocación
- Corrige las deficiencias de la planta y repone las reservas nutricionales en 24-48 horas
- Su formulación patentada cubre las hojas y se adhiere a la superficie de las mismas alargando la disponibilidad de los nutrientes en la planta
- Puede mezclarse en tanques con la mayoría de los insecticidas, fungicidas y PGRs

# Freshuelva estará presente en Fruit Logistica 2024 para promocionar sus frutos rojos

*Representará a sus empresas asociadas en la feria hortofrutícola más importante del mundo que se celebra en la capital de Alemania, principal país consumidor de los frutos rojos onubenses.*



El embajador de España en Alemania, Ricardo Martínez, visitó una vez más el espacio de Andalucía y de Freshuelva.



El stand de Freshuelva acogió numerosos encuentros y reuniones.

**L**a Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, volverá a estar presente en una nueva edición de la feria hortofrutícola más importante del mundo: Fruit Logistica, que se celebra en Berlín su edición de 2024 entre el 7 y el 9 de febrero.

Fruit Logistica se erige como una cita obligada para Freshuelva, que ostenta la representación de sus empresas asociadas en el encuentro profesional más importante de sector de las frutas y hortalizas que se celebra en Alemania, precisamente en el país que es el máximo consumidor de los frutos rojos onubenses, destino de casi el 30% de las exportaciones de berries.

Freshuelva volverá a contar con un stand en el que mostrará la calidad y las cualidades saludables de los frutos rojos onubenses a través de un equipo liderado por su presidente, Francisco José Gómez. En concreto, contará con el espacio B-18 en el Hall 18 dentro del expositor de Andalucía, en el que estará de la mano de la Junta de Andalucía y para el que cuenta con la colaboración de la Diputación de Huelva.

Además de Freshuelva, algunas de sus empresas asociadas también



El presidente de Freshuelva junto a la consejera de Agricultura, Carmen Crespo, durante uno de los actos de la pasada edición.

apuestan por tener una presencia propia en la feria con un stand a través del que canalizar sus relaciones institucionales y comerciales. En este sentido, Fresón de Palos, Hortifrut, Flor de Doñana, Surexport, Driscolls, Fresh Royal, Plus Berries, BerryWorld, Special Fruit, Ideal Fruits, BC Nature SAT, Masiá Ciscar y Frutas Esther.

El resto estará representado en el espacio que ocupará Freshuelva y que volverá a congregar a representantes institucionales de Junta de Andalucía y Diputación de Huelva, que no faltan a su cita de apoyo al sector agroalimentario onubense.

Esta feria hortofrutícola monográfica brinda al comercio hortofrutícola y sectores afines la oportunidad de exponer sus productos y de aumentar sus exportaciones.

Freshuelva renueva así su compromiso con los objetivos de la promoción internacional de los berries y la búsqueda y consolidación de grandes líneas de comercialización en uno de los eventos más sólidos y prestigiosos del sector y en el que lleva presente muchos años, consciente de la importancia de participar en este macro encuentro entre todas las agentes y empresas que participen en la comercialización de los frutos rojos de la provincia, que tanta



Freshuelva participó en diferentes reuniones de trabajo con supermercados como Edeka.

relevancia y posicionamiento tiene en los mercados internacionales.

En este sentido, Fruit Logistica se erige como un magnífico escaparate y una oportunidad inmejorable para mantener y abrir nuevas relaciones comerciales con proveedores y distribuidores aprovechando el incremento del interés por el consumo de los berries en general y los onubenses en particular gracias a las cualidades saludables

que Freshuelva promociona en este ámbito.

Freshuelva aprovechará su estancia para desarrollar una completa agenda de trabajo, como es habitual durante las jornadas del evento. La asociación mantendrá, como en cada edición, diferentes reuniones de trabajo relacionadas con la apertura de nuevos mercados que puedan marcar el futuro del sector de los berries de Huelva.

# Los expertos en fruticultura de Fruit Logística convencen por su inteligencia natural

*Los visitantes profesionales podrán aprovechar la mayor reunión de expertos en la industria de la fruta fresca y beneficiarse del incomparable programa de eventos de la feria.*



Fruit Logística despierta cada edición una gran expectación entre las empresas hortofrutícolas.

Quien quiera saber más sobre el futuro del comercio mundial de frutas no puede ignorar a Fruit Logística. Del 7 al 9 de febrero de 2024, la feria hortofrutícola líder mundial en Berlín presentará un programa de eventos único con conferencias y debates. En seis escenarios, oradores competentes brindarán perspectivas valiosas sobre temas importantes de la industria y compartirán conocimientos inteligentes y prácticos con los visitantes profesionales.

El Fresh Produce Forum se centrará en la digitalización, la inteligencia artificial y la sostenibilidad y explorará el potencial de nuevos desarrollos rentables en áreas como el marketing digital. Por ejemplo, Paulina Drott de GS1 analizará cómo los minoristas de frutas y verduras pueden interactuar en un espacio virtual inmersivo llamado Metaverso.

El Future Lab trata sobre soluciones prácticas. Daniel Schubert, del Centro Aeroespacial Alemán, informa sobre sistemas avanzados de invernaderos que pueden funcionar en el duro clima de la Antártida; Vinay Kumar del Centro de Investigación Técnica VTT habla sobre materiales de embalaje transparentes hechos de celulosa disuelta; y el nuevo director ejecutivo de Plant & Food Research, Mark Piper, analiza los simuladores digitales que permiten a los investigadores probar plantas incluso antes de cultivarlas.

Para las empresas que buscan mejorar sus cadenas de suministro, Logistics Hub es el lugar perfecto para obtener más información. Esta vez hay una gran cantidad de innovación en escena: desde nuevos sistemas de seguridad portuaria, centros de maduración avanzados y esfuerzos para hacer que los productos transportados por aire

sean más respetuosos con el medio ambiente, hasta nuevos desarrollos de infraestructura en el Medio Oriente y asesoramiento de expertos sobre reclamos de carga. Además, Philip Gray de Drewry y el consultor independiente Thomas Eskesen ofrecen nuevas perspectivas globales para el mercado internacional de buques frigoríficos.

En el Tech Stage del pabellón 5.1 se presentará una amplia gama de tecnologías avanzadas: Ryan Rink de Apeel Sciences presentará RipeTrack, una herramienta de medición para determinar rápidamente la madurez y la calidad; Roland Wirth de Frigotec evalúa nuevos desarrollos en refrigeración, almacenamiento y maduración.

La vista pasa por delante del público hacia un escenario en la inscripción 'Startup Stage', en el que habrá una presentadora en el escenario con un micrófono en la mano.



En el Startup Stage, 20 startups presentarán sus productos y soluciones innovadores.

El viernes, Tech Stage se convertirá en Startup Stage y mostrará algunos de los avances más interesantes de la industria. Estos incluyen una plataforma impulsada por IA que monitorea la oferta y la demanda para identificar oportunidades de mercado; un sistema de predicción de polinización y rendimiento basado en tecnología de inteligencia artificial y drones; Tecnología basada en IoT para la detección, control y gestión de plagas en tiempo real; paneles fotovoltaicos para invernaderos diseñados específicamente para la generación de energía pero también para el filtrado de la luz; y revestimientos de vidrio sostenibles para mejorar la eficiencia de la iluminación en invernaderos.

Farming Forward es un formato completamente nuevo en el programa de eventos de Fruit Logistica de este año. En el Farming Forward Stage del pabellón 3.1, los expositores presentarán sus conclusiones y aspectos más destacados en el área Smart Agri los miércoles y jueves por la mañana bajo

el título 'La revolución digital en la agricultura'. Los visitantes profesionales pueden aprender más sobre las tecnologías digitales para la agricultura, como pruebas de frutas no destructivas con fotografía espectral, tecnología de inteligencia artificial para estimar el rendimiento de las frutas, monitoreo y predicción digital de insectos, una plataforma inalámbrica para automatizar el riego, control de calidad poscosecha con inteligencia artificial, drones, revolucionando la agricultura, la inteligencia artificial y la digitalización en la cadena de suministro de productos frescos, y mucho más.

Los talleres organizados por la Alianza CEA se ofrecen los miércoles y jueves por la tarde sobre el tema de Agricultura en Ambiente Controlado. "Los talleres de la Alianza CEA en Farming Forward Stage brindarán información sobre este sector de rápido crecimiento de la industria agrícola. Desde nuevas tecnologías hasta estrategias de rentabilidad y perspectivas minoristas", afirmó Tom Stenzel, director general del grupo.

Fruit Logistica es la feria líder para el comercio mundial de frutas y cubre toda la cadena de valor de la industria hortofrutícola, desde el productor hasta el punto de venta.

En Fruit Logistica 2023, más de 2.600 expositores de 92 países presentaron sus productos, servicios y soluciones técnicas. Al evento asistieron alrededor de 63.500 compradores y visitantes profesionales de 140 países. La próxima Fruit Logistica tendrá lugar en Berlín del 7 al 9 de febrero de 2024.

Berlín es sede de ferias desde hace 200 años y desde hace muchas décadas es una de las más importantes del mundo. Como empresa ferial propia del estado, Messe Berlín diseña, comercializa y organiza cada año cientos de eventos en vivo. El objetivo es ser un excelente anfitrión para los visitantes en todos los eventos, dar el mejor impulso comercial posible y garantizar condiciones justas para todos. Esta imagen propia se refleja en el lema de la empresa: Messe Berlín – Hosting the World.

# Fruit Logística revela los nominados a su Premio a la Innovación y la nueva categoría tecnológica

*La feria comercial líder para el negocio mundial de productos frescos subraya el compromiso con el poder innovador de la industria mediante la nueva tecnología FLIA y su codiciado premio anual FLIA.*



Fruit Logística también premia y reconoce la apuesta por la innovación y la tecnología.

**L**a lista de nominados al prestigioso Premio a la Innovación Fruit Logística (FLIA) de este año se ha hecho pública en el marco de la feria líder para el sector hortofrutícola mundial.

Los ganadores de los premios anuales a las innovaciones más destacadas de toda la cadena de valor de frutas y hortalizas serán elegidos exclusivamente por los visitantes profesionales de Fruit Logística 2024, que se celebrará en Berlín del 7 al 9 de febrero.

Como se reveló en la página informativa FruitLog del evento, los competidores para el premio de este año incluyen un aguacate pelado perfectamente maduro con fecha de caducidad de un mes, un cruce versátil entre pepino y calabaza, un nuevo precursor en la producción de calabacines y una versión moderna de sandía y de cebolla de color rojo rosado y dulce.

Además de la FLIA, se presentará por primera vez una tecnología FLIA en reconocimiento a las innovaciones dentro del campo de la Maquinaria y la

Tecnología. Los nominados para este premio incluyen el pelador de espárragos autoservicio más pequeño del mundo, una aplicación móvil que hace recuento precosecha de la fruta, un método natural para prevenir el daño de la mosca blanca en los vegetales de invernadero, una podadora de cultivos habilitada con inteligencia artificial y un exoesqueleto robótico para los trabajadores en los centros de envasado.

Cada uno de los productos nominados se exhibirá en Fruit Logística 2024 en un área de exposición exclusiva de FLIA entre los pabellones 20 y 21, así como en un área de exposición especial de FLIA Technology entre los pabellones 1.1 y 2.1. Para experimentar las innovaciones técnicas, los visitantes profesionales tienen la oportunidad de participar en visitas guiadas a los stands de exposición de los nominados a FLIA Technology. Al votar por sus ganadores preferidos, cada visitante profesional tiene la oportunidad de ganar uno de los tres Apple AirPods Pro (segunda generación).

Los ganadores se anunciarán en una ceremonia de premios que tendrá lugar a las 14:30 horas del viernes 9 de febrero de 2024 en el área de exposición de FLIA Technology, entre los pabellones 1.1 y 2.1.

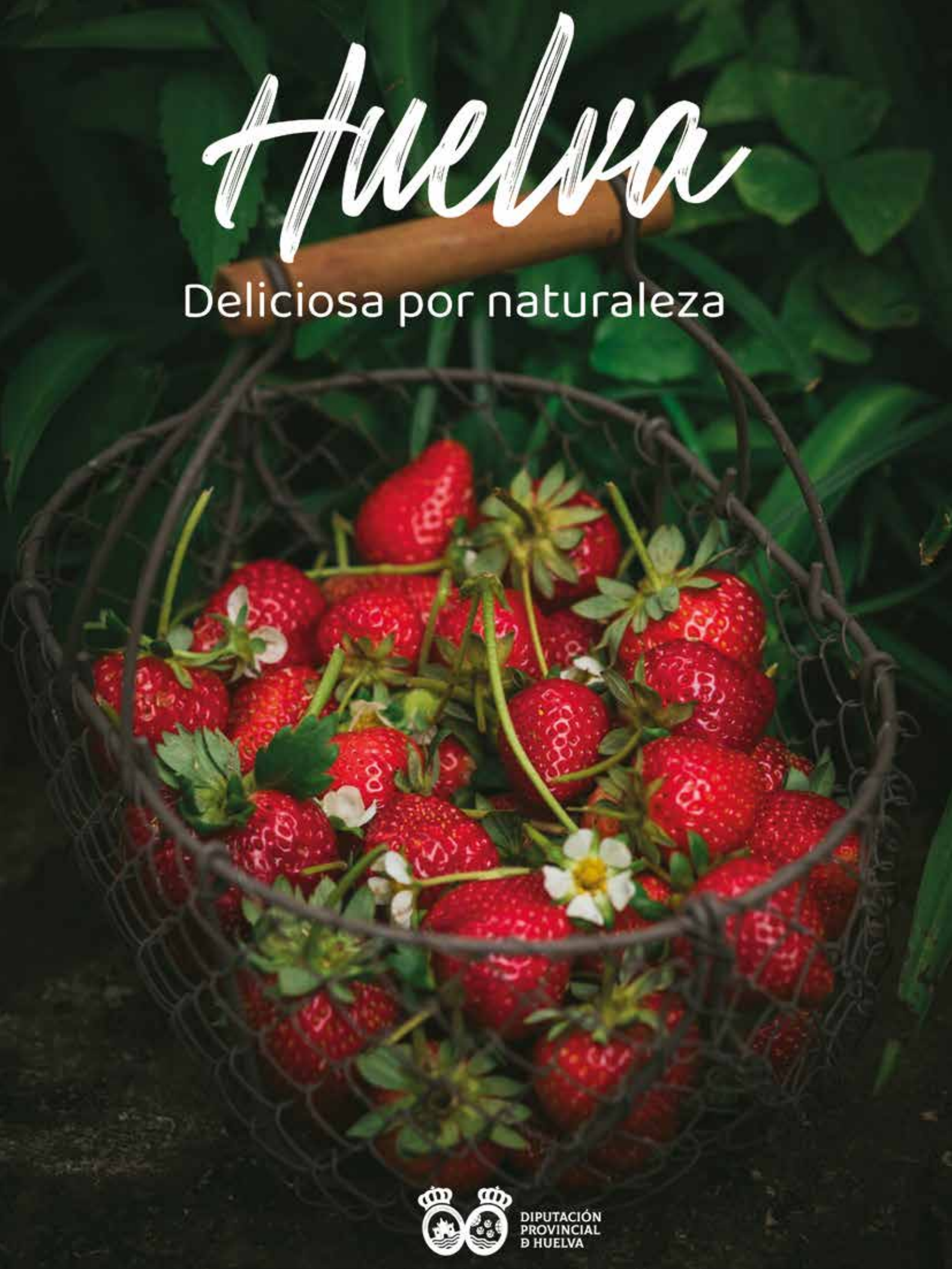
FLIA y FLIA Technology constituyen los premios mundiales más importantes de la industria hortofrutícola y son presentados por Messe Berlín junto con Fruitnet Media International, socio oficial de Fruit Logística.

Fruit Logística es la plataforma ideal para que las empresas del sector hortofrutícola internacional presenten sus últimas innovaciones. Desde variedades recién obtenidas hasta envases sostenibles, desde monitores de producción basados en datos hasta cultivos resistentes a plagas, los visitantes profesionales de la feria podrán descubrir muchos avances novedosos y emocionantes en Berlín del 7 al 9 de febrero de 2024. Las entradas para Fruit Logística solo se pueden adquirir en línea y con antelación a través de la taquilla oficial.



# Huelva

Deliciosa por naturaleza



DIPUTACIÓN  
PROVINCIAL  
DE HUELVA

# El campo onubense se levanta contra la falta de infraestructuras para afrontar la sequía

*Mantiene reuniones con el secretario de Estado de Medio Ambiente y con la Consejería de Agricultura, pero considera que la grave situación del sector merece la urgente ejecución de obras y compromisos firmes.*



Representantes de todas las empresas asociadas de Freshuelva respaldaron la convocatoria de manifestación para el 1 de febrero.

**L**as organizaciones agrarias Freshuelva, Asociación de Citricultores de la Provincia de Huelva, Cooperativas Agro-Alimentarias Huelva, Asaja-Huelva, UPA-Huelva y la asociación de Comunidades de Regantes de Huelva (Corehu) han llamado a la movilización de los agricultores onubenses para manifestarse el próximo 1 de febrero en Sevilla para reclamar “soluciones para la complicada situación que atraviesa el sector agrícola onubense por la falta de infraestructuras hídricas y acentuada por la sequía extrema actual”.

A pesar de las reuniones mantenidas tanto con el secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán, como con la consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, las organizaciones agrarias mantienen las movilizaciones previstas bajo el lema ‘Agua para todos. Alimentos para el mundo’ con la manifestación el próximo 1F desde la Feria de Abril a la Plaza de España en Sevilla a partir de las 11.00 horas, a la que está llamada toda la provincia de Huelva. El sector agrícola, además, secundará un

paro total de su actividad durante esta jornada de protesta.

En este contexto, las empresas asociadas de Freshuelva mostraron su respaldo a esta jornada de protesta en una asamblea celebrada en el Hotel Luz de Huelva a la que asistieron más de 300 agricultores.

En esta multitudinaria reunión, los agricultores conocieron de primera mano las acciones que las organizaciones agrarias, bajo el lema ‘Agua para todos. Alimentos para el mundo’, están llevando a cabo desde el pasado mes de octubre y que tendrán su continuidad en las próximas semanas con la finalidad de conseguir la ejecución de obras pendientes que aliviarían la situación de escasez de agua que sufre la agricultura onubense.

Para Freshuelva, la participación masiva en esta asamblea informativa pone de manifiesto la situación de extrema gravedad que sufre el sector de los frutos rojos en la provincia de Huelva, tal y como expusieron por sus protagonistas en un encuentro en el que se acordaron nuevas acciones de protesta para conseguir asegurar un

futuro para el sector. Los agricultores lamentaron que haya que llegar a este nivel en las reivindicaciones, pero han destacado que “no nos queda otra opción después de llevar muchos años escuchando promesas que sistemáticamente se incumplen sin razón alguna”.

En este sentido, advirtieron de la gravedad de una situación que está poniendo en “verdadero riesgo a toda la provincia y a un sector agrícola vital que cada año emplea a más de 160.000 familias y supone el sustento de muchas empresas auxiliares que dependen de este sector”.

La situación actual de la economía provincial es tan grave que ni las reuniones mantenidas al más alto nivel han logrado frenar la protesta.

De hecho, las organizaciones mantuvieron una reunión con representantes de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural para abordar la situación de las infraestructuras hidráulicas pendientes en la provincia de Huelva, que valoraron muy positivamente. En dicho encuentro, presidido por la viceconsejera de Agri-

cultura, Consolación Vera, y el secretario general del Agua de la Consejería, Ramiro Angulo, participaron el delegado territorial de Huelva, Álvaro Burgos; el presidente y el gerente de Freshuelva, Francisco José Gómez, y Rafael Domínguez, respectivamente; el gerente de Cooperativas Agro- alimentarias de Andalucía, Jaime Martínez-Conradi; el secretario general de Asaja-Huelva, Félix Sanz; el presidente de la Asociación de Citricultores de la provincia de Huelva, Lorenzo Reyes; el secretario general de la Asociación de Comunidades de Regantes de Huelva (Corehu), Jorge Forné; y el secretario general de UPA-Huelva, Manuel Piedra. En el mismo se abordó la difícil situación de la agricultura onubense y la necesidad de buscar soluciones en forma de infraestructuras hidráulicas.

En este sentido, las organizaciones agrarias agradecieron el cumplimiento y el compromiso de la Consejería a través de la puesta en marcha de obras de gran importancia para el abastecimiento de la provincia, tales como los bombeos del Chanza y la toma del An-dévalo, así como que la Administración andaluza haya ofrecido un calendario con las medidas necesarias a corto, medio y largo plazo.

Más reciente ha sido el encuentro mantenido con el secretario de Estado de Medio Ambiente, dependiente del Ministerio de Transición Ecológica y reto Demográfico, Hugo Morán, en la que este se comprometió a resolver la situación de los bombeos del Boca-chanza y poder asegurar los 75 hm<sup>3</sup> recogidos en el Plan Hidrológico antes del 15 de abril.

Según precisó el secretario de Estado de Medio Ambiente, su Ministerio tiene ya el expediente muy avanzado a falta del nombramiento del nuevo gobierno portugués, en aras de consolidar este importante recurso para la provincia onubense.

Hugo Morán, que estuvo acompañado en la reunión, celebrada en la sede del Miteco, por la nueva directora general de Agua, María Dolores Pascual; el nuevo jefe de Gabinete del Miteco, José Fiscal; y el presidente de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, Joaquín Páez, mostró su respaldo a la petición de las organizaciones para solucionar a corto plazo el problema del agua en la provincia.

En este sentido, representantes del Ministerio y de las organizaciones agrarias onubenses también acordaron



Representantes de las organizaciones agrarias durante la reunión con el secretario de Estado de Medio Ambiente en Madrid.



Representantes de las organizaciones agrarias en una de las reuniones de trabajo celebrada en la sede de Freshuelva.

crear un grupo de trabajo conjunto para analizar y dar respuesta a los problemas con las infraestructuras hidráulicas pendientes en la provincia de Huelva con el objetivo de poder consolidar todos los usos del sistema.

Por parte de las organizaciones agrarias acudieron a la reunión el presidente, el gerente y el directivo de Freshuelva, Francisco José Gómez, Rafael Domínguez y José Carlos Romero, respectivamente; el presidente y el gerente de la Asociación de Citricultores de la provincia de Huelva, Lorenzo Reyes y Juan Manuel Bernal, respectivamente; la gerente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía en Huelva; Natalia Aguilera; el secretario general de UPA-Huelva, Manuel

Piedra; el gerente de Asaja-Huelva, Félix Sanz; y el vicepresidente y el secretario general de la Asociación de Comunidades de Regantes de Huelva (Corehu), José Manuel Garrido y Jorge Forné, respectivamente, que mostraron su satisfacción por el resultado del encuentro celebrado, tras la petición realizada por parte de las organizaciones.

A pesar de los compromisos obtenidos en las reuniones mantenidas con ambas administraciones, las organizaciones agrarias entienden que aún faltan muchas infraestructuras vitales para consolidar el sistema Huelva y asegurar el abastecimiento y la actividad económica de la provincia a medio y largo plazo.

# Freshuelva pide la reprobación de la ministra Ribera por atacar a los berries y a la provincia

Le recomienda que pida información de la apuesta por la sostenibilidad del sector al ministro de Agricultura.

**F**reshuelva ha pedido la reprobación de la ministra de Transición Ecológica y Reto Demográfico, Teresa Ribera, por sus declaraciones al medio internacional 'The Guardian' en las que "ataca y ningunea" al sector de los frutos rojos en la provincia.

Freshuelva confiaba en la aclaración de que las declaraciones de la ministra eran una inocentada propias del 28 de diciembre, por lo que, al no recibir tal rectificación, ha rechazado de pleno unas manifestaciones "impropias de un representante público hacia un sector muy importante en la provincia de Huelva, en Andalucía y en España, que genera casi 200.000 empleos y con una facturación anual de 1.200 millones de euros".

En este sentido, lamentó que los meses que ha estado negociando sobre la agricultura Doñana, "no le hayan servido para aprender que el sector va mucho más allá de una comarca y que

la provincia de Huelva es líder en frutos rojos porque concentra un 70% de la producción de los berries de Europa y lo hace siendo pioneros en sostenibilidad, calidad y tecnología".

Freshuelva recomendó a la ministra Ribera que se informe a través de su compañero el ministro de Agricultura, Luis Planas, de todos los esfuerzos, inversiones y compromisos de este sector "por mantenerse a la vanguardia de la agricultura española, europea y mundial, que, a tenor de sus declaraciones, desconoce por completo".

"La provincia de Huelva, una de las grandes olvidadas en las infraestructuras hidráulicas prometidas y sin ejecutar en décadas, aislada por la falta de inversiones en infraestructuras ferroviarias, con un AVE que iba a ser realidad en el siglo pasado y que ahora parece que no llegará ni en 2050, no se puede permitir el lujo de prescindir de ninguno de sus activos económicos

que tanto cuesta mantener y desarrollar, entre ellos, el sector de los frutos rojos, ahora ninguneado y simplificado por la ministra, sector que está en peligro precisamente por una falta de infraestructuras que está condenando a toda la provincia de Huelva en la actual situación de sequía, ante la pasividad del Gobierno", defendió Freshuelva.

Freshuelva instó a la ministra a "aliarse con la provincia de Huelva y dejar de obstaculizar su futuro, desbloqueando obras importantes como la Presa de Alcolea, o propiciando que la provincia cuenta con un mayor abastecimiento de agua a través de la Presa de Alqueva, para lo que es necesario que el Gobierno pida esta modificación en el convenio de Albufeira".

Freshuelva invitó a Ribera a reunirse con las organizaciones agrarias de la provincia para "que pueda conocer de primera mano nuestro sector y podamos buscar juntos soluciones".

arándano  
**Cupla**



Global  
Network



Cupla es una variedad que se caracteriza por su **precocidad** y **rendimiento productivo**, ya que comienza a producir a finales de noviembre y finaliza en mayo, con un pico muy acentuado en los meses de febrero y marzo.

 **Alto rendimiento PRODUCTIVO**

 **Menos costes por FÁCIL RECOLECCIÓN**

 **Sabor a fruta SILVESTRE**

 **Gran respuesta en HIDROPÓNICO**


 **Cuna de Platero**  
Your GLOBAL BERRY PARTNER

Camino de Montemayor s/n · 21800 Moguer (Huelva) SPAIN  
T 959 372 125 · cupla@cunadeplatero.com · www.cunadeplatero.com

Precocidad -  
Rendimiento productivo

 **Menos AGUA**

 **Menos FERTILIZANTE**

 **CALIBRE "L" toda la campaña**

 **PODAS mecanizadas**

# Cultivos de calidad Siempre, Bayer



Fresa  
*Fragaria × ananassa*  
origen: **Bayer**

**Serenade® Aso**

**Luna® Sensation**

**ResiYou®**

En Bayer, innovamos cada día para ofrecerte las **mejores soluciones para tu cultivo de fresa**, gracias a nuestra posición de vanguardia en fitosanitarios químicos, biológicos y herramientas digitales.

*Siempre, Bayer.*

**ResiYou**  
by Bayer

**Luna**  
**SENSATION**

**SERENADE**  
ASO

# El sector agroalimentario se reúne en Alimental

*El Foro Alimental 2023, que cuenta con la colaboración de Freshuelva, es un evento donde se reunieron personas que forman parte del sector agroalimentario en Huelva y que impulsan la economía de la provincia.*

Los diferentes sectores que conforman la actividad agroalimentaria de la provincia de Huelva han coincidido en la necesidad de reforzar la unión y el trabajo conjunto para conseguir las mejoras que se necesitan y que pueden propiciar mayores cotas de desarrollo, crecimiento y proyección exterior.

Esta es una de las conclusiones alcanzadas en la presentación de Alimental 2023, un encuentro que se celebró en Huelva el 27 de noviembre y que reunió a todos los sectores de la agroalimentación que desarrollan su actividad, tanto dentro como fuera de la provincia. Entre estos objetivos comunes destacan la necesidad de mejorar, de forma urgente, las infraestructuras de agua, potenciar la comunicación de las excelencias de los productos agroalimentarios de Huelva y mantenerse unidos en la defensa de la reputación de cualquier sector que pueda estar expuesto a críticas injustificadas.

Durante la mesa de debate de presentación de Alimental 2023, que estuvo moderada por el periodista y director de la delegación onubense de Canal Sur, Norberto Javier, el presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, mostró su firme apuesta por “mantener a todo el sector unido, para hacer frente a las dificultades y los próximos retos que se presenten”.

Pedro Marín, gerente de Interfresa, analizó la situación del sector de los frutos rojos y “cómo ha mejorado su responsabilidad social corporativa en los últimos años a través del Prelsi, el Plan de Responsabilidad Ético, Laboral, Social de Interfresa, como una referencia en materia sociolaboral junto con otros mecanismos”.

Por su parte Félix Sanz, presidente de Asaja Huelva, hizo hincapié en “la importancia de que las personas conozcan el auténtico valor que aporta la agricultura y la agroalimentación, esencial en la vida de los ciudadanos, aunque haya gente que no lo vea o no lo quiera ver”.

Por último, José Ramón Muriel, presidente de Anamar, la asociación nacional de armadores de buques congeladores de pescado y marisco, que



El presidente de Freshuelva durante la presentación de Alimental.



Francisco José Gómez durante la celebración de Alimental.

reclamó “la unión de todo el sector agroalimentario, dada la importancia de una adecuada alimentación”. Y es que “España importa más del 70% del pescado y marisco que consume”, a pesar de la calidad de sus costas y los enormes controles a los que se ven sometidos. Todo ello, a pesar de que “la pandemia supuso un impulso al consumo de productos nacionales, lo que permitió a muchos ciudadanos conocer su calidad”.

Junto a un atractivo programa de ponencias que abordó el presente y futuro del sector agroalimentario, Alimental, el primer foro que ha reunido a todo el sector agroalimentario de Huelva de la mano de la Fundación Caja Rural del Sur, puso su broche de oro reconociendo la labor de empresas y personas por su dilatada vida empresarial y categoría humana, que les hace ser referencia de la provincia en el mundo entero.

# La Razón y Caixabank organizan 'Andalucía: la agricultura del futuro y el equilibrio hídrico'

*Freshuelva participa en este debate que tuvo a la consejera de Agricultura como principal protagonista.*

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, protagonizó el encuentro informativo 'Andalucía: la agricultura del futuro y el equilibrio hídrico', organizado por La Razón y Caixabank en el Real Círculo de Labradores de Sevilla, al que también acudieron el director de AgroBank en la DT de Andalucía Oriental, Antonio Martínez; el delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla, Ricardo Sánchez; y representantes del agro andaluz, la empresa y la política de Andalucía, entre ellos, el presidente y el directivo de Freshuelva, Francisco José Gómez y José Carlos Romero.

En el encuentro, Crespo puso de manifiesto que "tenemos una sequía que es estructural y que se repetirá", por lo que defendió que, para evitar problemas de abastecimiento, "el sector agrario andaluz tiene que ser



Francisco José Gómez y José Carlos Romero junto a la consejera de Agricultura.

el primero de Europa que tenga inyección de aguas regeneradas". Igualmente, destacó que el uso de agua regeneradas "confiere un valor adicional a los cultivos y a los productos" para

su posterior comercialización, un sello hídrico que, a su juicio, "va a permitir decir a los mercados que somos eficientemente hídricos y que tenemos la circularidad en nuestras aguas".

# Freshuelva participa en 'La Noche de la Economía'

*En el evento, organizado por la Cámara de Comercio, se reconoció al Grupo Transonuba, fundamental en la logística del sector de los frutos rojos, con el premio Plus Ultra a la excelencia empresarial.*



Francisco José Gómez en 'La Noche de Huelva'.



Francisco José Gómez felicitando al premiado.

El presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, ha participado en 'La Noche de la Economía de Huelva', un evento organizado por la

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Huelva con el patrocinio de Cepsa, en el que se reconoció al Grupo Transonuba,

fundamental en la logística de nuestro sector de los frutos rojos, con el premio Plus Ultra a la excelencia empresarial.

# Productores dan la voz de alarma por la pérdida de competitividad y piden cambios en las leyes

*Freshuelva participa en la Comisión de Gobierno de Fepex, que reclamó una legislación nacional y europea que mire a los problemas del sector hortofrutícola.*



La reunión de la comisión de Gobierno de Fepex a la que ha asistido Rafael Domínguez, gerente de Freshuelva.

**L**a Comisión de Gobierno de la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas (Fepex), integrada por los responsables de las asociaciones miembros situadas en las principales zonas de producción hortofrutícola, entre ellas Freshuelva, ha advertido de que los cambios legislativos en el ámbito nacional y comunitario amenazan la competitividad de las explotaciones, en un entorno desfavorable en el que exportación y consumo descienden y la importación crece.

La organización de productores de fresa de la provincia de Huelva, Freshuelva, forma parte de esta comisión de Gobierno de la federación Fepex. A dicha reunión celebrada en Madrid asistió el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez.

En este contexto, la Comisión de Gobierno analizó el impacto que pueda tener sobre los sectores de frutas y hortalizas y de flores y plantas vivas las propuestas de Reglamento sobre uso sostenible de fitosanitarios, presentada por la Comisión Europea el 22 de junio de 2022; sobre envases y residuos de envases, presentada el 30 de noviembre de 2022; y sobre la ley de restauración de la naturaleza, presen-

tada también en junio del año pasado. Los miembros de Fepex comparten la decisión del Parlamento Europeo, en el último pleno del mes de noviembre, al rechazar la propuesta de Reglamento de uso sostenible de fitosanitarios, considerando Fepex que todavía no se ha realizado un análisis de su impacto de esta futura normativa ni sobre la producción hortofrutícola ni sobre la accesibilidad a una dieta saludable, en un escenario que se caracteriza por una fuerte caída del consumo.

La Comisión de Gobierno comparte también la decisión del Parlamento Europeo de rechazar uno de los puntos incluidos en la propuesta de Reglamento sobre envases y residuos de envases, que exigía la obligatoriedad de la venta a granel en formatos por debajo de 1,5 kilos y que ya había sido criticada por Fepex, por considerarla muy negativa desde la perspectiva de fomento del consumo y de la sostenibilidad sectorial.

Asimismo, se constató la preocupación por la Ley de Restauración de la Naturaleza y en especial sobre el contenido del futuro Plan Nacional de Recuperación de la Naturaleza y su impacto sobre los ecosistemas agrícolas. En la reunión, se analizó también el impacto que tendrá la nueva sub-

da del SMI anunciada por el gobierno, así como los cambios normativos previstos en los acuerdos de investidura, como son la rebaja de la jornada laboral. Para Fepex, una nueva subida del SMI unida al incremento de las cotizaciones sociales impactará negativamente sobre el empleo del sector, en el que la mano de obra supone hasta el 45% de los costes de producción, suponiendo un nuevo y enorme esfuerzo para las empresas que han tenido que asumir las sucesivas subidas, que desde el año 2017 han provocado un incremento de más del 52%. Esto junto al incremento del resto de costes de producción ha hecho que mantener la sostenibilidad económica de las explotaciones sea un gran reto, al no ser posible en la mayoría de los casos trasladar los costes a los precios y ante la fuerte competencia de países competidores extracomunitarios, con costes laborales hasta 10 veces inferiores, sin que se adopten medidas que permita mantener rendimientos y competitividad.

Además, la Comisión manifestó la enorme preocupación ante la falta de mano de obra existente en el sector y la necesidad de recurrir a la contratación de trabajadores migrantes en origen por un mayor número de empresas.





# Puerto de Huelva

## PUERTO DE HUELVA

Nodo logístico-industrial,  
referente multimodal  
del suroeste europeo



EL PUERTO DE HUELVA, CON LOS SECTORES PRODUCTIVOS

**RUTA 1400**  
Huelva - Canarias

**FRED. OLSEN**  
*Express*  
&  
**BALEARIA**

**ARMAS**  
*ARMAS*  
  
**Trasmediterránea**

  
**Alisal Shipping Lines**

  
**CMA CGM**

**MCI**

# La superficie plantada de frutos rojos desciende casi un 5% para la campaña 2023-2024

*Baja un 3% la superficie de fresa y hasta un 21,5% la de frambuesa, mientras se mantiene prácticamente igual la de arándano y aumenta un 7,5% la de mora.*



La producción de fresas comienza a crecer en las últimas semanas, a la par que lo hace la demanda en los diferentes mercados.

**L**a fase de plantación de los frutos rojos de la provincia Huelva arroja una superficie total plantada en la provincia de Huelva de 11.243 hectáreas para la campaña 2023/2024, lo que supone un descenso del 4,75% respecto a las 11.802 hectáreas de berries plantadas en la anualidad pasada.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa y los Frutos Rojos de Huelva, Freshuelva, ha informado de que, según los datos aportados por las empresas asociadas, la superficie plantada de fresa asciende a 6.100 hectáreas, lo que supone un descenso del 3,1% respecto a las 6.295 hectáreas plantadas de fresas en la campaña pasada.

Las altas temperaturas al principio de la fase de plantación y la tormenta Bernard que afectó a la provincia en mitad de los trabajos, han provocado un retraso tal que se ha terminado de replantar casi a finales de noviembre. Las lluvias que vinieron a continua-

ción, sin embargo, han contribuido a un correcto desarrollo del cultivo.

Por su parte, la superficie plantada de arándano se mantiene más o menos igual, con un leve incremento del 0,5%, pasando de las 3.602 hectáreas de la campaña pasada a las 3.610 que habrá en la actual. La diversidad de variedades permite tener producción en diciembre de cara a las fiestas navideñas y ganar mercado a las producciones de Sudamérica.

Se consolida este cultivo del arándano como el segundo berry en nuestra provincia por detrás de la fresa, a pesar de que también en este caso se enfrenta a una gran competencia de países terceros, más acentuada durante los meses de primavera.

La superficie dedicada a la mora también experimenta un incremento, del 7,5% en este caso, que se traduce en un incremento de 143 a 153

hectáreas plantadas. En este caso se incorporan nuevas variedades que permiten tener producción durante, prácticamente, todo el año con unas cualidades cada vez más apreciadas por el consumidor.

El dato más negativo, una campaña más, lo presenta la frambuesa, cuya superficie plantada vuelve a decrecer para esta campaña, en esta ocasión un 21,5%, por lo estarán en producción 1.380 hectáreas, por las 1.762 que lo estuvieron en el pasado año. Esta superficie no está en producción al mismo tiempo, ya que la diversidad varietal permite recolectar en dos campañas, una en otoño y otra en primavera.

La frambuesa es el fruto rojo al que más está afectando la borrasca Bernard, causando graves daños en el mismo y pudiendo afectar a la producción de otoño en gran medida.

Freshuelva ha destacado que estos datos evidencian que continúa la apuesta por la diversificación de cultivos que

ha marcado las últimas campañas y con la fresa y el arándano como máximos exponentes, garantizándose así la presencia de los berries de Huelva en los mercados durante casi todo el año prácticamente.

El sector de los frutos rojos afronta una nueva campaña plagada de incertidumbres y situaciones adversas, sobre todo, por la sequía persistente que azota todo el país y el imparable incremento de costes esenciales como la energía o los insumos. A todo ello se suma una climatología imprevisible que, de momento, ya ha afectado negativamente, especialmente a la frambuesa, en la fase de plantación.

Lo cierto es que la campaña ha comenzado con serias dificultades: sucesivas olas de calor en verano que retrasaron el crecimiento de las plantas de frambuesa, un fin de replantación tardío para la fresa y descensos en las superficies tanto de frambuesa como de fresa, según los datos recogidos por el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

El Observatorio también ha destacado la “gran capacidad de reacción frente a los cambios del sector, apostando por variedades de fresa que, en lugar de buscar una cosecha más precoz, se encaminan a una mejor respuesta frente a las altas temperaturas que se producirán en mayo, con el fin de posibilitar el alargamiento de la campaña y compensar, así, la pérdida de volumen cosechado en el inicio de la campaña. De ahí que se observen descensos en variedades, principalmente Fortuna y Rociera, que desde hace años tenían un papel protagonista en la provincia de Huelva.

La campaña de frutos rojos avanza en Huelva con pocos volúmenes de frambuesa y una oferta todavía limitada de fresa debido al retraso y descenso en su plantación, a las bajas temperaturas y pocas horas de luz. Por lo que respecta a los arándanos, la campaña está aún en sus inicios, y siguen predominando las importaciones de ultramar. El sector está pendiente de que llueva para paliar la grave sequía, así como de la construcción de infraestructuras que permitan salvar la presente campaña.

El gerente de Freshuelva vaticinó que en frambuesa “no habrá muchos más volúmenes hasta el inicio de la campaña de primavera, aunque igualmente, no habrá una gran cosecha,



La frambuesa está sufriendo la fuerte competencia de Marruecos.



El arándano se mantienen en los mismos niveles que el pasado año en la provincia de Huelva.

debido al descenso de la superficie”, añadiendo que “los productores han acusado una pérdida importante de la rentabilidad por la competencia marroquí, cuya frambuesa entra en Europa a precios agresivos. Esto está afectando a los agricultores españoles muy negativamente, sobre todo por la desigualdad de condiciones en materia

de certificación y la presión de los altos costes de producción”.

La extrema sequía en la provincia ha elevado en gran manera la preocupación para esta campaña y para las futuras, y más desde que se aprobase el recorte del 50% del agua para el riego, que ha entrado en vigor este mes de enero.

# Freshuelva mantiene varias reuniones para garantizar la mano de obra durante la campaña

*El Gobierno atiende las peticiones realizadas por Freshuelva, que advertía de la necesidad de autorizar este incremento para poder paliar la escasez de mano de obra que ya se sufrió en la pasada campaña.*



La Comisión Provincial de Flujos Migratorios aborda la planificación de la nueva campaña agrícola y la contratación en origen aprobada.



Miembros de Freshuelva se reunieron en Madrid con representantes del Ministerio de Migraciones.

**L**a mano de obra continúan siendo, junto a la sequía, la principal preocupación de Freshuelva, que recibe de sus empresas asociadas la demanda de un mayor número de trabajadores contratados en origen para poder asegurar la recolección de sus cultivos sobre todo en los momentos más álgidos de la campaña agrícola.

Con el inicio de la misma y en función de las reuniones de la Comisión Provincial de Flujos Migratorios o de Coordinación con el Gobierno marroquí celebrada en Tánger, el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones ha puesto en marcha la nueva edición del programa de Gestión Colectiva de Contratación en Origen (Gecco) que regula la contratación en origen de migrantes para trabajar por un tiempo determinado en distintos sectores, principalmente en la recogida de la fresa.

Con este programa de migración circular, que entró en vigor el 1 de enero, el pasado año llegaron a España más de 16.000 marroquíes a trabajar en diferentes campañas agrícolas

en todo el territorio, la mayor parte (15.350) para trabajar en la campaña de recogida de la fresa en Huelva.

Para 2024, las ofertas se orientarán preferentemente a los países con los que España tiene suscritos acuerdos sobre regulación y ordenación de flujos migratorios: Colombia, Ecuador, Marruecos, Mauritania, Ucrania, Honduras, República Dominicana y Guatemala. Gambia, Guinea, Guinea Bissau, Cabo Verde, Senegal, Mali, Níger, México, El Salvador, Filipinas, Paraguay y Argentina. De hecho, Freshuelva ha realizado por primera vez una selección de trabajadores en Colombia.

A petición de Freshuelva a través de las diferentes reuniones mantenidas con los responsables del Ministerio, en esta edición, la Dirección General de Migraciones podrá autorizar que las ofertas sean orientadas a otros países, garantizando la aplicación de los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y gratuidad de la participación de los trabajadores en el proceso de selección. Estos procedimientos están destinados a la cobertura de aquellas vacantes en las que se requiere la contratación de trabajadores extranjeros en origen una vez analizada la situación nacional de empleo a través de migración circular.

Estos programas incorporan el modelo de contratación fijo-discontinuo y autorizaciones de cuatro años, que permitirán trabajar a estas personas un máximo de nueve meses por año, y las ofertas de empleo deberán contener un número mínimo de cinco puestos de trabajo. Esta norma es una de las herramientas más valiosas para impulsar la migración regular, segura y ordenada, que favorece la empleabilidad en sectores deficitarios que necesitan mano de obra y fortalece la cooperación con los países de origen.



El gerente de Freshuelva participó en la reunión de Coordinación celebrada en Tánger.



Freshuelva ha realizado por primera vez una selección de personal en Colombia.

# agrodinariohuelva

[www.agrodinariohuelva.es](http://www.agrodinariohuelva.es)

ad huelva [facebook.com/agrodinariohuelva](https://www.facebook.com/agrodinariohuelva)  
[twitter/agrodhuelva](https://twitter.com/agrodhuelva)

Primer portal de información agrícola,  
ganadera y pesquera de la provincia.



# Junta y Gobierno firman un acuerdo histórico por Doñana con 1.400 millones de euros de inversión

Los agricultores de la Corona Norte recibirán una ayuda de 100.000 euros por hectárea si dejan de cultivar.

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, y la vicepresidenta tercera del Gobierno de España y ministra de Transición Ecológica y Reto Demográfico, Teresa Ribera, han firmado un Acuerdo por Doñana con el que se da un paso adelante muy importante en la protección de este Parque Nacional y también en las oportunidades de futuro de la comarca.

Moreno y Ribera se mostraron satisfechos por un “acuerdo histórico” que protege y blinda una joya natural como ésta, que concilia la protección del Parque con el desarrollo económico y el progreso social de la comarca y que demuestra que el diálogo y la negociación funciona cuando se practica con el interés general como objetivo por encima del “ruido”.

Ribera señaló que el acuerdo ofrece “un horizonte de oportunidades reales y justicia social para todos los habitantes de Doñana” y también quiso dejar claro que hay una “amnistía con Doñana, no con el regadío ilegal”. Asimismo, mostró su confianza en que este acuerdo sea bien recibido por parte de aquellos organismos internacionales que han mostrado preocupación por la situación de Doñana.

El presidente andaluz aseveró que dar solución al problema de los cientos de familias de la Corona Norte que se vieron en un limbo jurídico y vieron amenazado su futuro económico ha sido una prioridad desde el primer momento para el Gobierno andaluz.

A este respecto, manifestó que los agricultores de la Corona Norte recibirán una ayuda de 100.000 euros por hectárea, que cobrarán en cinco años, a razón de 20.000 euros anuales, y que, a cambio, dejarán de cultivar sus tierras y tendrán que renaturalizar o reforestar los suelos. Según explicó, de esa ayuda de 100.000 euros por hectárea, la mayor parte, 70.000 euros, los aportará el Gobierno de España, mientras que la Junta pondrá los 20.000 euros y la Diputación de Huelva, que se ha sumado a esta solución, complementará con otros 10.000 euros.

“Los agricultores que no quieran dejar de cultivar, podrán optar también por reconvertir sus explotaciones



El presidente de la Junta y la ministra de Transición Ecológica durante el anuncio del acuerdo.

en cultivos de secano o en producción ecológica. En estos casos, la cuantía de la ayuda será menor”, puntualizó

Hay tres tipos de ayudas recogidas en el Acuerdo. Se concederá una ayuda por hectárea por la renaturalización de superficies agrarias, consistente en realizar las operaciones necesarias para la reversión del uso de dichas superficies a uso forestal. La ayuda se calculará a tanto alzado y se concederá durante un periodo de 10 años, por un importe de 7.000 euros por hectárea. Los beneficiarios se comprometerán a mantener el nuevo uso forestal de la superficie por la que reciben la ayuda durante un periodo no inferior a 30 años.

Por otro lado, se concederá una ayuda por hectárea para nuevas superficies agrarias dedicadas a cultivos de secano como vid, olivos, o cultivos industriales (remolacha azucarera, girasol o colza), almendros u otros cultivos alternativos. La ayuda se calculará a tanto alzado y se concederá durante cinco años, por un máximo de 2.500 euros por hectárea. Los beneficiarios se comprometerán a mantener el nuevo cultivo en la superficie por la que reciben la ayuda durante un periodo no inferior a diez años.

Por último, se contempla la ayuda a la reconversión hacia producción de agricultura ecológica de acuerdo con las intervenciones programadas por Andalucía en el Plan Estratégico de la Política Agrícola Común. La ayuda, que se pagaría anualmente, durante el mismo tiempo que se reciba la ayuda autonómica, con un máximo de cinco

años, sería de un montante de 1.000 euros por hectárea.

“Una vez que los agricultores han dado su conformidad a este acuerdo que es beneficioso para todos se retira definitivamente la proposición de ley del Grupo Parlamentario Popular con la que se buscaba una solución a esos agricultores”, agregó el presidente.

Ribera y Moreno recalcaron que, con este acuerdo, que beneficiará a los 14 municipios del área de influencia de Doñana, la Junta de Andalucía y el Gobierno de España se comprometen a invertir más de 1.400 millones en Doñana y su entorno, en medidas destinadas a proteger el parque y fomentar la agricultura, la pesca, la ganadería, la industria, la artesanía, las energías renovables y las obras hidráulicas.

Además, el acuerdo recoge que el Gobierno andaluz impulsará obras hidráulicas por valor de 335 millones en depuración, abastecimiento y embalses y destinará 251 millones de fondos europeos a la agricultura y ganadería para modernizar explotaciones, diversificar la producción o mejorar la comercialización.

El acuerdo recoge también la posibilidad de integrar la generación de energía renovable en el entorno de Doñana, por lo que se compromete a poner 30 millones para proyectos, impulsar con 70 millones iniciativas y proyectos de los 14 ayuntamientos de Doñana, destinar 32 millones a mejorar las condiciones de vida de los temporeros que cada año acuden a Huelva en época de recolección o crear la Marca Doñana como garantía de calidad.

# Primeras reuniones para avanzar en las actuaciones sobre el Espacio Natural de Doñana

*Freshuelva ha participado en los encuentros defendiendo los intereses de los agricultores ante las administraciones.*

La sede del SEPE en Huelva, ha acogido reuniones de trabajo para avanzar en las distintas líneas de actuación contempladas en el Marco de Actuaciones para el Desarrollo Territorial Sostenible del Área de Influencia del Espacio Natural de Doñana.

Dicho marco, impulsado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (Miteco), tiene el objetivo de revertir la degradación ambiental de este espacio emblemático y recuperar su funcionamiento ecológico y completa al anterior ampliando su campo de actuación y orientándose prioritariamente a las dimensiones social y económica de la sostenibilidad.

Es por ello que en las reuniones de trabajo han participado ONGs, los catorce ayuntamientos del área de influencia de Doñana y Freshuelva.

Precisamente el presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, presidió un encuentro para esta misma finalidad con el secretario general del PSOE de Andalucía, Juan Espadas, que ya durante la celebración de Fruit Attraction en Madrid se comprometió con el sector a mediar en favor de un consenso que atendiera a las necesidades tanto de los agricultores como a la protección necesaria de Doñana.



Freshuelva durante la reunión con representantes del Miteco.



El secretario general del PSOE de Andalucía también mantuvo un encuentro con Freshuelva.

## La Plataforma resalta el hito de que se reconozcan los problemas del Condado con el acuerdo de Doñana

*Destaca que los agricultores han tenido que ceder para alcanzar un acuerdo que beneficie a todas las partes.*

La Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado ha valorado el acuerdo alcanzado por las administraciones regional y nacional, calificándolo de “hito”, un día con importancia para el Condado ya que, tal y como destacó el presidente de la Plataforma, Romualdo Macías, “por fin se reconocen los problemas del Condado”.

En palabras de Romualdo Macías, “los agricultores hemos tenido que ceder para llegar a un acuerdo que nos beneficie a todos”. Así, Macías abogó por “no quedarse en el aspecto monetario”, por el que los agricultores reci-

birán una compensación por hectárea para devolver las tierras a su estado natural o aquellas que quieran hacer cultivo ecológico de berries. “El agricultor ha sido capaz de ceder para tener una agricultura aún más compatible con el entorno. Pensemos que es la única solución para personas que van a abandonar su medio de vida y tendrán que empezar de cero tras 50 años de trabajo en el Condado”.

Recordó que la Plataforma está conformada por cinco municipios del Condado -Moguer, Lucena del Puerto, Bonares, Rociana del Condado y Al-

monte-; sectores sociales; económicos y miles de agricultores de las cinco localidades. “Nació en 2012 para reivindicar las necesidades de agua e injusticias de tierra que se cometían en el Condado y ésta es la solución que nos dan por la injusticia que se produjo en 2014 con el Plan Especial de Regadíos de la Corona Norte de Doñana”.

La Plataforma ha anunciado que seguirá trabajando “para que se cumpla cada punto de los acordados, como la revisión del Plan Especial y la Ley Forestal”, solicitando, además, estar en el Consejo de Participación de Doñana.

# Autorizada la ejecución de mejora de la presa del Andévalo, con 26,2 millones de inversión

*La actuación contemplada en el III Decreto de Sequía beneficiará a 200.000 habitantes de la provincia onubense.*

**E**l Consejo de Gobierno ha tomado conocimiento de la aprobación de la ejecución de las obras de mejora de las condiciones de la toma de la presa del Andévalo, en la Demarcación Hidrográfica del Tinto, Odiel, Piedras y Chanza, en la provincia de Huelva, para permitir el aprovechamiento de todos sus recursos hídricos en situaciones de escasez.

Según la Junta, esta actuación “beneficia a los 200.000 habitantes del sistema único de la provincia onubense”, cuenta con una inversión estimada de 26,2 millones de euros y un plazo de ejecución de once meses. Esta obra, que se encuentra contemplada en el III Decreto de Sequía, permitirá la posibilidad de suministrar la totalidad de los volúmenes almacenados en el Andévalo a los usuarios del sistema aguas abajo del Complejo del Chanza, sin merma o corte de suministro a los usuarios directos del palafito del embalse.

La obra planteada tiene como objetivo mejorar la eficiencia con una nueva estructura de toma en la cota de 70 metros, con una nueva impulsión hasta la balsa del Cabezo del Pasto y con 11,4 kilómetros de conducciones, trabajos “clave” para garantizar mayor disponibilidad hídrica en una zona que se encuentra actualmente en situación de excepcional sequía.

Por otro lado, el Consejo de Gobierno también ha tomado conocimiento del informe sobre la evolución de la situación de sequía en Andalucía. Comparando con la situación de hace un año, se registran 371 hm<sup>3</sup> menos ya que los recursos almacenados eran 2.782 hm<sup>3</sup>.

En cuanto a las distintas cuencas, en la Demarcación Hidrográfica del Guadalquivir se produjo un aumento de 11 hm<sup>3</sup> (0,14%) hasta los 1.546 hm<sup>3</sup>, lo que representa el 19,25% de su capacidad total de almacenamiento, que

es de 8.030 hm<sup>3</sup>, registrándose dos hm<sup>3</sup> menos que hace justo un año, ya que los recursos almacenados eran 1.548 hm<sup>3</sup>.

Por otro lado, en las Cuencas Mediterráneas Andaluzas, el agua ha disminuido en la misma semana en tres hm<sup>3</sup> y están al 20,04% de su capacidad, almacenando 231 hm<sup>3</sup>. En un año, el descenso ha sido de 165 hm<sup>3</sup>.

La demarcación Guadalete-Barbate no ha registrado cambios en la última semana y se mantiene con 242 hm<sup>3</sup> embalsados, lo que representa el 14,66%, siendo la capacidad total de almacenamiento 1.651 hm<sup>3</sup>. Hace un año disponía de 105 hm<sup>3</sup> más, con 360 hm<sup>3</sup>. Por último, la cuenca del Tinto-Odiel-Piedras-Chanza acumula 392 hm<sup>3</sup> de recursos hídricos embalsados, al 35,16% de su capacidad tras un aumento registrado de 2 hm<sup>3</sup>. Hace justo un año había 243 hm<sup>3</sup> más que en la actualidad.



**#Certificando  
Tu Bienestar**

Agrocolor, líder en certificación  
y auditoría agroalimentaria



agrocolor.es





# Aprobado el inicio de las obras de mejora en dos estaciones de bombeo de la presa del Chanza

Estas obras “estratégicas” para el sistema hídrico onubense cuentan con una inversión de casi 7,8 millones de euros.

**E**l Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha tomado conocimiento de la aprobación de la resolución por la que se inician las obras de optimización, modernización y mejora de las estaciones de bombeo de la Presa del Chanza, en la provincia de Huelva. Se trata de un proyecto que se engloba dentro de las medidas contra la sequía puesta en marcha por la Junta de Andalucía y que cuenta con un presupuesto de casi 7,8 millones de euros.

Según la Junta, estas actuaciones de mejora de la estación de bombeo del Chanza y de la estación de bombeo número 1 en el palafito del Chanza son obras “estratégicas” para el sistema hídrico onubense y que permite “trabajar para lograr el equilibrio hídrico en la zona, así como aliviar los efectos producidos por la situación de excepcional sequía”. De ahí que estén determinadas como “prioritarias” dentro del Tercer Decreto de Sequía.

Las obras en los palafitos 1 y 2 forman parte de las infraestructuras hidráulicas declaradas de interés de la Comunidad Autónoma de Andalucía cuentan con una inversión estimada de aproximadamente 7,8 millones de euros, presentando un plazo de ejecución de siete meses. Las obras pretenden mejorar la eficiencia necesaria para la movilización de todos los recursos hídricos con los que actualmente cuenta el embalse del Chanza y poner estos al servicio del abastecimiento del sistema único existente en la cuenca Tinto, Odiel y Piedras.

Se trata de dos actuaciones “necesarias y complementarias” que se han establecido para modernizar las estaciones de bombeo de cara a garantizar el abastecimiento de todo el sistema, que se suman a otras actuaciones como la mejora de la presa de Los Machos, ya finalizada, y que vendrá a resolver los problemas de fugas

de agua que se han detectado en este embalse y a la vez a dar seguridad de abastecimiento a los ciudadanos de la provincia onubense. Esta última impactará “positivamente directa e indirectamente” sobre 200.000 habitantes y 41.000 hectáreas de regadío.

A esta “importante actuación”, se suma también la obra del bombeo del Bocachanza, que actualmente está en ejecución para mejorar la garantía de agua en cantidad y calidad del sistema hídrico onubense, beneficiando tanto a los habitantes como a los sectores productivos e industriales del Polo Químico de Huelva y a los regantes.

Estas nuevas obras son complementan con las dos actuaciones de la Ley del Trasvase que, en auxilio al Estado, está acometiendo el Gobierno andaluz “pese a no tener la competencia”. Se trata del desdoblamiento de los sifones 4 y 5 y las obras de ampliación de los depósitos de Huelva.

Todos nuestros envases son 100% responsables, como la **MAXIPACK® Cardboard Lid** clasificado como **ALTER ECO BIO**. Diseñada por **VERIPACK Embalajes**, para dar respuesta a los problemas de todos los productores, **MAXIPACK® Cardboard Lid** es una bandeja de cartón kraft (interior y exterior) certificado por FSC (N° C104473), 100% compostable y reciclable, con una tapa con 80% rPET, 100% Reciclable y fabricado en Europa. Además de su estética natural y transparente, es muy funcional y con su cierre por 4 clips garantiza la total protección y su ventilación por múltiples zonas garantizada incluso después del apilado. La gama está disponible en 5 alturas y para 10 unidades en cajas de transporte de cartón o plástico 600x400.

**VERIPACK**  
BY GUILIN

Tel. +34 93 729 20 10  
infoveripack@veripack.es  
www.groupeguillin.com



## MAXIPACK® CARDBOARD LID

La solución cartón-rPET  
para una protección completa  
desde el campo a la mesa

100%  
eco  
responsable



#weprotectyourfood

# Crespo inaugura la mejora integral de la presa de Los Machos, que beneficiará a 41.000 hectáreas

*Destaca que la provincia cuenta ya con 200 millones de euros en inversión hídrica y que para 2024 se contemplan proyectos por valor de 54,6 millones de euros más.*

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, ha destacado que la Junta está ejecutando 1.500 millones de euros en obras del ámbito hídrico en toda Andalucía, y que los nuevos presupuestos contemplan 578 millones de euros más, por lo que se alcanzarán los 2.200 millones. “Somos el 42% de la obra pública de la Junta de Andalucía”, añadió Crespo en alusión a su Consejería, implicada en el desarrollo tanto de “obras hidráulicas que dependen del Gobierno andaluz, como otras que no”.

En el caso concreto de Huelva, la consejera explicó que el territorio onubense cuenta ya con 200 millones de euros en inversión hídrica y que en los presupuestos de la Junta para 2024 se contemplan proyectos por valor de 54,6 millones de euros más. “Es una provincia líder desde el punto de vista de la inversión pública e hídrica, porque se trata de una tierra que lo necesita para su economía y para seguir creciendo”, recalzó. Además, Crespo subrayó que “noviembre ha sido un mes clave con la aprobación de importantes obras hidráulicas recogidas en el tercer decreto de Sequía”. En concreto, citó la optimización, modernización y mejora de estaciones de bombeo en los palafitos 1 y 2 de la presa del Chanza que, con una inversión de 7,8 millones de euros, tiene un plazo de ejecución de siete meses y beneficiará a 200.000 habitantes.

Crespo inauguró la mejora integral de la presa de Los Machos junto a los alcaldes de Cartaya, Manuel Barroso, y de Lepe, Juan Manuel González. Además, asistieron al acto, entre otras personas, representantes de las comunidades de regantes ‘Chanzas’ y el Piedras’ (Cartaya), y ‘Piedras Guadiana’ (Lepe); el secretario general de Agua, Ramiro Angulo; el director general de Infraestructuras del Agua, Álvaro Real; el delegado del Gobierno en Huelva, José Manuel Correa; y el delegado territorial de Agricultura, Álvaro Burgos.

La mejora de la presa de Los Machos se enmarca en las medidas que el Gobierno andaluz impulsa para alcan-



La consejera durante la inauguración de las obras de mejora en la presa de Los Machos.

zar el equilibrio hídrico en la cuenca del Tinto-Odiel-Piedras. Esta actuación, valorada en casi nueve millones de euros, aumenta la seguridad del embalse y contribuye a la optimización de sus recursos hídricos. El proyecto desarrollado en la presa onubense beneficia directa e indirectamente a 200.000 habitantes, al incidir en el abastecimiento, el uso de la industria y la disponibilidad de agua para 41.000 hectáreas de cultivo en regadío.

En su intervención, la consejera recalzó la importancia de invertir en presas por ser “infraestructuras de gran relevancia que redundan en el beneficio del abastecimiento, el almacenamiento de agua y los recursos disponibles para los regantes del entorno”. Al hilo de esta cuestión, recordó que el Gobierno andaluz dedica 105 millones de euros a los embalses andaluces que son de su competencia, y volvió a insistir en su petición al Estado para que finalice “de forma urgente” la presa de Alcolea. “Podríamos tener 200 hm<sup>3</sup> más embalsados, y no entendemos por qué este embalse no llega a su fin, dadas las necesidades que tenemos”.

El Gobierno andaluz está llevando a cabo una actuación integral en materia hídrica en la provincia de Huelva, donde se han invertido 200 millones de euros para proyectos en este ámbito. Entre otras medidas, la consejera recordó que se encuentra en ejecución la obra de abastecimiento en alta de la zona de Picos de Aroche y Sierra de Aracena, “donde se ha culminado la primera fase”, y también está en marcha la actuación para aumentar la capacidad de los depósitos reguladores de la Cola del Odiel.

Asimismo, la consejera de Agricultura citó otros proyectos ya finalizados como la reducción de fugas de agua y el incremento de la capacidad de bombeo del Bocachanza; la adaptación de la toma del embalse del Andévalo; la optimización, modernización y mejora de las presas de la Cueva de la Mora y Sotiel-Olivargas; la ampliación del aliviadero de la Presa del Piedras; o las obras declaradas de interés general del Estado “que está llevando a cabo la Junta de Andalucía”, relativas al desdoblamiento y ampliación de la capacidad de los sifones 4, 5 y 8 del Canal del Piedras.



# Pioneros en Nutrigación™

La experiencia y el conocimiento de Haifa en los programas Nutrigación™ hacen que ofrezcamos a las plantas un suministro óptimo de nutrientes puros en el área de mayor actividad radicular, obteniendo el máximo rendimiento para los agricultores y un mínimo impacto ambiental.



Respetuoso con el medio ambiente



Económicamente rentable



Nutrición óptima de las plantas



Nutrientes puros para las plantas



# Agricultura autoriza el uso de aguas regeneradas para regar berries, cítricos y olivares en Huelva

*El otorgamiento alcanza un volumen máximo de 703.831 m<sup>3</sup>/año para el riego de 179 hectáreas.*

**L**a severa sequía que asedia Huelva está provocando situaciones inéditas en una provincia hasta ahora 'donante' de agua.

Así, el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, acaba de dar cuenta de un anuncio de la Consejería de Agricultura mediante el que hace pública una resolución de concesión de aguas públicas reutilizadas para riego en los términos municipales de Gibraleón y Huelva. Una decisión que se tomaba solo dos días después de que las organizaciones agrarias desconvocaran las protestas anunciadas inicialmente en noviembre tras abrir una vía de diálogo con las administraciones para avanzar en la ejecución de las infraestructuras hidráulicas. Ya el año pasado se tramitó otro expediente en Niebla.

El recorte del 50% en agua para riego decretado por la Demarcación del Tinto, Odiel-Piedras, de competencia

andaluza, se pospuso al 1 de enero y se avanzaría en obras esenciales en el Chanza y Bocachanza.

El otorgamiento de autorización para esta concesión de aguas públicas reutilizadas alcanza un volumen máximo de 703.831 m<sup>3</sup>/año para el riego de 179 Has (75,51 de berries, 35,12 Has de olivar y 59,95 de cítricos) en los términos municipales de Gibraleón y Huelva. Cabe recordar que, según la Administración andaluza, la reutilización de las aguas procedentes de un aprovechamiento requiere concesión administrativa; y define la reutilización de aguas como la aplicación del agua antes de su devolución al dominio público hidráulico y al marítimo terrestre para un nuevo uso privativo de las aguas que, habiendo sido utilizadas por quien las derivó, se han sometido al proceso o procesos de depuración establecidos en la correspondiente

autorización de vertido y a los necesarios para alcanzar la calidad requerida en función de los usos a que se van a destinar.

Una vez que el agua es usada, se convierte en agua residual. Las aguas residuales son conducidas a una estación depuradora de aguas residuales (EDAR) donde son tratadas en diferentes fases antes de volver a ser vertidas al medio. Cuando la reutilización fuese solicitada por la persona titular de la autorización de vertido de aguas residuales, se requerirá solamente autorización administrativa, complementaria a la del vertido.

En este caso, no se especifica si estos 703.831 M3 se restarán a los derechos de agua para riego ya concedidos y en vigor en esta zona o bien se añadirán al caudal asignado, un asunto que tiene en vilo a las comunidades de regantes, que afrontan duros recortes.



**nsg**<sup>®</sup>  
Berry Seedlings

Investigación e innovación  
de fresas y frutos rojos

Visita nuestro sitio

[novasirigenetics.com](http://novasirigenetics.com)

Existen envases  
mejores  
que los nuestros.



Pero no se pueden fabricar.

 **HINOJOSA**



Sumando valor a lo que llevamos dentro

# Andalucía reclama al Gobierno que finalice la presa de Alcolea para sumar 200 hm<sup>3</sup> de agua

*Crespo defiende la apuesta por presas y trasvases en una tierra seca como la andaluza para afrontar la sequía.*

**L**a consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, ha solicitado acabar con el concepto del agua como una cuestión ideológica y con la negación de las presas. Al respecto de estas infraestructuras hidráulicas, lamentó que no apostar por ellas conlleva la pérdida de “una posibilidad de embalse que es absolutamente necesaria en una tierra seca como Andalucía” para hacer frente a futuras sequías. “Tenemos que conseguir que la presa de Alcolea siga adelante”, afirmó Crespo, apuntando que se ha implicado personalmente para “quitar excusas” que retrasan la finalización de una presa que se encuentra al 23% de ejecución.

La responsable de Agua en Andalucía recordó que la presa de Alcolea podría sumar 200 hm<sup>3</sup> de recursos embalsados al “sistema único” de Huelva y, por tanto, aportaría tranquilidad a

los onubenses. “En Andalucía tenemos que apostar por todas las fuentes hídricas, incluidas las presas y trasvases”, recalzó Crespo.

En su intervención en la comisión parlamentaria, la consejera explicó que en la provincia de Huelva coexisten tres cuencas hidrográficas; una intracomunitaria que es de competencia de la Junta de Andalucía (Tinto, Odiel, Piedras y Chanza) y dos intercomunitarias (Guadalquivir y Guadiana) cuyas competencias corresponde al Estado.

Carmen Crespo afirmó que el Ejecutivo regional “ha actuado en sus competencias pero necesita del apoyo de todos porque, si no, al final habrá aspectos de esta situación de sequía que no lleguen a convertirse en una posibilidad para el futuro”. “Necesitamos que todas las administraciones actúen como hace la Junta, que incluso supera los límites de sus competencias

y que se intentará coordinar con ellas al máximo”, afirmó.

En cuanto al estado actual de la cuenca del Tinto-Odiel-Piedras, la consejera comentó que actualmente acumula 385 hm<sup>3</sup> de agua (34,49% de su capacidad).

La responsable de Agua recalzó que, “al igual que en las demás cuencas andaluzas de competencia autonómica, la Junta seguirá realizando un seguimiento” para conocer la evolución de la “compleja situación” que trae consigo la escasez de precipitaciones en la Comunidad Autónoma.

Respecto a las medidas adoptadas por la Junta en este territorio, Carmen Crespo ha puesto en valor que el Ejecutivo andaluz “ha movilizado en los últimos años más de 200 millones de euros para infraestructuras hidráulicas de Huelva, sin olvidar el respaldo a la modernización del regadío”.

**BIOPLANET**

**solo los  
insectos  
pueden  
ser tan  
útiles**



# Cuidamos y protegemos lo que más te importa

Además de servir como soporte publicitario para la conservación, protección y transporte de frutas y verduras, el embalaje agrícola de Smurfit Kappa es completamente respetuoso con el medioambiente.

El papel, materia prima de la que están hechas nuestras soluciones de embalaje, es 100% biodegradable, reciclable y renovable, no dejando residuos que perjudiquen nuestros fondos marinos ni la tierra que las generaciones venideras usarán para vivir y cultivar.

Crear, proteger y cuidar.  
Ese es nuestro propósito.

› [Visita smurfitkappa.es](http://smurfitkappa.es)



# Andalucía solicita más fondos Next Generation para regadío y para hacer frente a la sequía

Crespo destacó la importancia de una defensa férrea de la agricultura en las instituciones europeas.

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, ha solicitado al Gobierno central que reclame ante la Unión Europea la necesidad de fondos Next Generation más allá de 2026, en este caso para contribuir a hacer frente a los efectos de la sequía estructural que sufre la comunidad autónoma de Andalucía y para el regadío.

La consejera de Agricultura, que participó en la reunión de la Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural, valoró el compromiso del Ejecutivo andaluz para paliar los efectos de la sequía y comentó que "ya estamos ultimando el IV Decreto de Sequía, con el que daremos nuevas respuestas a las necesidades que se nos plantean tanto para las personas como para los cultivos y el ganado". De forma paralela, Carmen Crespo de-

fendió la importancia dar soluciones a problemas derivados de la propia sequía en el sector primario, como los elevados costes de producción actuales, o la importancia de poner en marcha una batería de flexibilizaciones de la PAC durante 2024. "Andalucía ha relajado algunos requisitos que hacían inviable cumplir normativa propia a los agricultores por efectos de la sequía, por lo que pedimos al Gobierno de España que siga este ejemplo y evitemos así que sus ayudas se pierdan, con el consiguiente daño que les supondría".

La consejera Carmen Crespo subrayó la importancia de "una defensa férrea de nuestra agricultura en las instituciones comunitarias europeas por parte del Gobierno de España, máxime cuando de lo que se trata es de un sector estratégico que alimenta a 500 millones de europeos".

Crespo mostró, por otra parte, su satisfacción por la futura constitución de un grupo de trabajo sobre seguros agrarios en el que se abordará la necesidad de que estos tengan en cuenta los efectos de la sequía en el campo, así como los problemas derivados de la sanidad animal.

La consejera de Agricultura solicitó también en el transcurso de esta Conferencia Sectorial la necesidad de que el Gobierno ponga en marcha una rebaja del IVA tanto para la carne como para el pescado, "una demanda que compartimos con las organizaciones agrarias, nuestros ganaderos y pescadores". Crespo dejó claro que se trata de una "medida más que justificada, sobre todo si se tiene en cuenta que el consumo de estos productos, fundamentales en la alimentación, sigue cayendo en nuestros hogares".



LA ÚNICA Y PRIMERA  
PSEUDOMONA  
REGISTRADA PARA  
HORTÍCOLAS

TU SOLUCIÓN  
BIOLÓGICA A LOS  
PROBLEMAS DE  
HONGOS PATÓGENOS  
DEL SUELO CON  
EFECTO  
BIOESTIMULANTE

EFICACIA PROBADA Y  
CONTRASTADA  
SUPERIOR AL **90%**

## PRORADIX®

Pseudomonas sp. (cepa DSMZ 13134)

### BIOFUNGICIDA PREVENTIVO



Caso de éxito en fresa variedad fortuna.  
\*Imágenes tomadas el mismo día. Campaña 21-22

**Tarazona**  
AGROSOLUTIONS





**50**  
YEARS  
**Planasa**  
INNOVATION IN PLANT VARIETIES

# BLUE MANILA® PLABLUE 1545

EXTRA-PRECOCIDAD Y SABOR

 **Planasa**  
EARLINESS

 **Planasa**  
SHELF LIFE

Blue Manila® es una variedad de arándano extra-precoc, de productividad media-alta y fácil recolección. Su fruto es dulce y de color azul pálido.

Para más información o contacto: [planasa@planasa.com](mailto:planasa@planasa.com) | [www.planasa.com](http://www.planasa.com)

SÍGUENOS



# Andalucía pide al Gobierno central la convocatoria urgente de la Mesa de la Sequía

*La consejera andaluza de Agricultura participa en la reunión de consejeros convocada por el ministro Luis Planas.*

**L**a consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, ha participado en Madrid en la reunión de consejeros convocada por el ministro Luis Planas, en la que pidió la “puesta en marcha urgente de una Mesa Nacional de la Sequía que aporte medidas para la España más seca”. Crespo lamentó “las dificultades que enfrentan los agricultores y ganaderos de zonas como Andalucía como consecuencia de la extrema sequía” y apostó por “unir fuerzas entre las comunidades autónomas y el Ministerio”. “Hay que celebrar una Conferencia Sectorial y un Consejo Consultivo donde se aborden los puntos necesarios para tomar decisiones que ayuden a los productores en estos momentos difíciles para el sector por la subida de costes y la sequía”, añadió.

Entre otras cuestiones de relevancia, la consejera andaluza se refirió a

la importancia de ampliar los seguros agrarios para que no cubran únicamente las incidencias en cultivos de secano, como ocurre actualmente, sino también de regadío. Además, Crespo solicitó también que se recojan en la normativa del Plan Estratégico de la Política Agraria Común (Pepac) las flexibilizaciones realizadas por la Junta para la región andaluza “conforme al Decreto del Estado”, ya que, de esta forma, se evitaría tener que volver a tramitarlas cada año. “Y, por supuesto, hay que llegar al máximo”, aseveró, argumentando que “los agricultores quieren aplicar las prácticas sostenibles pero en este momento no pueden”. A modo de ejemplo, explicó que la puesta en marcha de cubiertas vegetales en el olivar “es muy difícil en este momento debido a la sequía”.

Crespo dejó ver su desilusión por que la Presidencia española haya

“perdido la oportunidad de plantear la inclusión de cláusulas espejo en los acuerdos comerciales entre la Unión Europea y terceros países”, por un lado; y de impulsar la activación de una línea de apoyo al sector primario similar a la ‘Medida 22’ del Programa de Desarrollo Rural (PDR), por el otro.

Se trata de una medida “que permita a las regiones destinar sus propios fondos para auxiliar a sector que están enfrentando grandes dificultades, como el olivar”, apuntó la consejera.

El diálogo, la búsqueda de acuerdos y la cooperación son los tres pilares en los que se basa la actuación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación durante la presente legislatura, según trasladó el ministro, Luis Planas, a los consejeros. “La cooperación va a ser nuestra tarea cotidiana, buscando lo mejor para el sector, que no desea polémicas, sino soluciones”, defendió.



**Gama completa  
de fertilizantes solubles**  
de alta calidad para una  
fertirrigación eficiente



# Acuerdo de los ministros de Agricultura de la UE sobre la visión a largo plazo para las zonas rurales

*Aboga por más apoyo financiero para mejorar las condiciones de vida de los habitantes de estas zonas.*

El Consejo de Ministros de Agricultura y Pesca de la Unión Europea, celebrado en Bruselas, ha dado luz verde al documento de conclusiones sobre la visión a largo plazo para las zonas rurales, en el que se aboga por la puesta en marcha de iniciativas que favorezcan el desarrollo de estas áreas y la mejora de las condiciones de vida de sus habitantes, con un mayor apoyo financiero, más allá de los fondos de la Política Agraria Común (PAC).

En el documento, los ministros invitan a la Comisión Europea a elaborar una estrategia rural europea con un enfoque integral y que dé coherencia a todas las iniciativas dirigidas a las zonas rurales para que haya sinergia entre ellas y una mayor eficacia en el empleo de la financiación para el desarrollo de las zonas rurales.

El documento propone establecer un instrumento de seguimiento para evaluar y cuantificar la contribución

de las políticas e instrumentos europeos a favor de las zonas rurales y a establecer, al comienzo de cada periodo de programación, un procedimiento para velar por la coherencia, complementariedad y sinergias del uso de estos fondos.

Está previsto que en la primavera de 2024 la Comisión Europea realizará una comunicación en la que se analizará el grado de avance del plan de acción rural de la Unión y se planteará una reflexión sobre las cuestiones a considerar en el próximo periodo de programación de fondos europeos.

La aprobación de este documento “es un éxito de la Presidencia española del Consejo de la UE, que ha trabajado por la visibilización de los retos a los que se enfrentan las zonas rurales europeas y destacar las oportunidades que éstas ofrecen para contribuir a la cohesión social y territorial de toda la sociedad”, según fuentes ministeriales.

Con este propósito, El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y la Comisión Europea organizaron el pasado mes de septiembre en Sigüenza (Guadalajara) un foro de alto nivel sobre el futuro de las zonas rurales en el que participaron más de 250 representantes de administraciones, entidades y asociaciones de los distintos Estados miembros. Algunas de las conclusiones de aquel encuentro se han incorporado al documento.

El documento incluye recomendaciones y orientaciones estratégicas sobre las perspectivas de futuro en las políticas de apoyo a las zonas rurales. Entre las conclusiones, se reconoce la importancia de la actividad agraria, que desempeña un papel clave para la cohesión social, territorial y económica de estas áreas; y destaca la necesidad de mantener el apoyo al relevo generacional e incentivar la incorporación de mujeres a las actividades agrarias.

## BERRYWAY & BERRYSCAN G7



Sistemas automáticos de calibrado y clasificación de arándano.

- Máxima conservación del bloom.
- Sistema de transición más suave con el fruto del mercado.
- Máxima precisión en el análisis de calidad del fruto.



**MAF RODA**  
AGROBOTIC



**MAF RODA**  
AGROBOTIC  
History engineering

in rodasale@mafroda.es

VISÍTANOS EN FRUIT LOGÍSTICA  
Del 7 al 9 de febrero en Berlín. Hall 4.1 Stand C10

**OUR INNOVATION,  
YOUR EFFICIENCY**  
TU SOLUCIÓN GLOBAL

Automatización | Calibrado | Clasificación | Robótica | Packing

[www.maf-roda.com](http://www.maf-roda.com)



# BOUQUET

bouquet.es

Comprando **BOUQUET** das más

## RACIONES DE VIDA PARA EL CAMPO

Y más valor a lo nuestro. A lo tuyo.



PRODUCCIÓN  
**100%**  
NACIONAL

Afianzas la **POBLACIÓN** al **MEDIO RURAL**

Limitas el **ABANDONO** de **CAMPOS**

Facilitas el **RELEVO GENERACIONAL**



5 al día aconseja el consumo diario de 5 raciones entre frutas y verduras

# Constituida la Comisión de impulso a las necesidades en infraestructuras en la provincia

*Una comisión técnica estudiará las prioridades y analizará todos los proyectos pendientes o en ejecución.*

La Comisión de impulso de las necesidades en infraestructuras en la provincia ha quedado constituida a instancias de la Diputación de Huelva, que de esta forma asume su “ineludible responsabilidad” de aglutinar a administraciones, sectores económicos, partidos políticos, sindicatos y sociedad en general con el objetivo de “alcanzar fines comunes”.

La iniciativa representa un “frente unido” que asume el compromiso de actuar “de forma decidida” para dar respuesta al “clamor” ciudadano que exige la realización de proyectos que son vitales para la provincia.

La Comisión está integrada por Diputación de Huelva, Ayuntamiento de Huelva, Junta de Andalucía, Subdelegación del Gobierno de Huelva, Autoridad Portuaria, Universidad de Huelva, Consejo Económico y Social de Huelva, Federación Onubense de Empresarios, Cámara de Comercio, Asociación de



Reunión constitutiva de la Comisión de impulso de las necesidades en infraestructuras en Huelva.

Comunidades de Regantes de Huelva, UGT, CCOO, PP, PSOE, Izquierda Unida-Confluencia y Vox.

En la primera reunión se acordó una hoja de ruta que incluye como punto de partida la elaboración de un documento que establezca las prioridades que la provincia tiene en materia de infraestructuras. Con el fin de que este

documento sea real y recoja exactamente las iniciativas más urgentes, se constituirá una comisión técnica que se encargará de detectar los proyectos que cuentan con financiación, tomar nota de cuáles son los que actualmente se encuentran en desarrollo y definir los que aún no han comenzado y resultan urgentes.

## Pequeños cambios, grandes impactos



# codasal premium codamin radicular codasting

Más calidad para tus berries



**coda**

# Fepex aplaude el rechazo del Parlamento a la propuesta de Reglamento de uso de fitosanitarios

*Esto pone en evidencia, según Fepex, que se ha impuesto el realismo y que la producción comunitaria y la seguridad alimentaria empiezan a tenerse en cuenta y ser prioritarias.*

**E**l pleno del Parlamento Europeo ha rechazado el proyecto de Reglamento de uso sostenible de fitosanitarios, que proponía una drástica reducción de su empleo en la UE, lo que pone en evidencia, según Fepex, que se ha impuesto el realismo y que la producción comunitaria y la seguridad alimentaria empiezan a tenerse en cuenta y ser prioritarias.

La propuesta de Reglamento de uso sostenible de fitosanitarios, que ha sido rechazada por los europarlamentarios, constituía una gravísima amenaza para la producción en la UE, según ha considerado Fepex y ha manifestado Freshuelva en numerosas ocasiones, porque suponía una fuerte reducción de las herramientas básicas que tienen los productores para hacer frente a plagas y enfermedades

de plantas, sin que haya alternativas eficaces, lo que repercutiría también en la seguridad alimentaria, entendida como que todas las personas tengan acceso a un suministro suficiente de alimentos saludables a precios asequibles

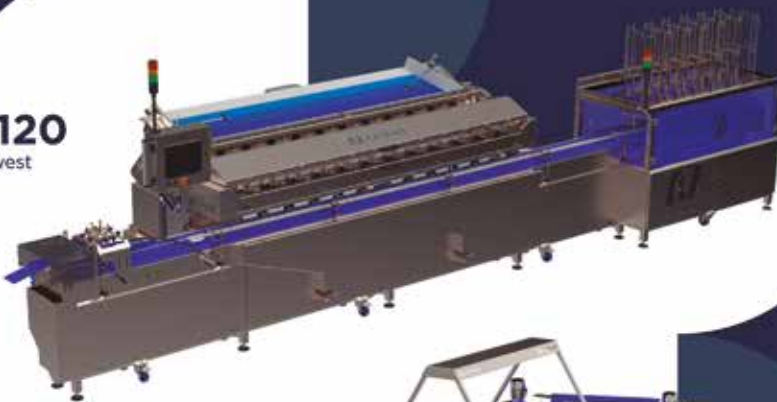
La propuesta de Reglamento constituía la piedra angular de la Estrategia de la Granja a la Mesa y todos los estudios de impacto de esta Estrategia realizados por organismos independientes de reconocido prestigio mostraban consecuencias muy negativas sobre la producción, sobre el aumento de los precios y sobre el crecimiento de la importación.

La propuesta de Reglamento de uso sostenible de fitosanitarios fue presentada por la Comisión en junio de 2022 y se ha tramitado siguiendo el

procedimiento legislativo ordinario. Tras el debate en el Pleno del Parlamento Europeo del 21 de noviembre, 299 eurodiputados votaron a favor de rechazar la propuesta de la Comisión modificada por los eurodiputados en el pleno, 207 apoyaron la propuesta y 121 se abstuvieron.

La pérdida de la votación sufrida por el texto de la Comisión y sus enmiendas abre ahora diferentes escenarios que hacen inviable, según Fepex, la aprobación de un nuevo texto en esta legislatura. A partir de ahora la Comisión podría retirar su propuesta y presentar una nueva menos radical. Además, el Consejo aún tiene que decidir su propia posición sobre la propuesta para determinar si se rechaza definitivamente o la devuelve al Parlamento para una segunda lectura.

**E120**  
Lowest




Compact Line  
**E4000**



**Azcaval**  
INGENIERIA DEL ENVASADO

**Soluciones a medida  
para el envasado.**

  
mejor  
TRATO

  
máxima  
VERSATILIDAD

  
mayor  
OPTIMIZACIÓN



Más información en:

+34 954 911 475 | [info@azcaval.com](mailto:info@azcaval.com) | [azcaval.com](http://azcaval.com)





Encuentra los productos de Yara para una buena nutrición de tu cultivo en:

AFYRA

607074880 - info@afyra.es

Knowledge grows

# Bioestimulante para fortalecer tus cultivos



## YaraAmplix™ ACTISIL

- ✓ Ayuda frente al estrés osmótico permitiendo la retención de agua en la planta.
- ✓ Efecto antioxidante en los frutos.
- ✓ Refuerza la construcción de las membranas celulares.
- ✓ Mejora la vida postcosecha, la conservación de los frutos y la calidad de las cosechas (color, sabor, firmeza).

Más información:



Fruta de hueso y pepita, cítricos, hortalizas, leñosos, cereal, berries.



Materia orgánica

36,8%

Ácido Ortosilícico orgánicamente estabilizado con cloruro de calcio

1,5%



pH 0,2



0.3-1 l/ha



Aplicación foliar

Fertirriego

Producto coadyuvante del crecimiento vegetal. PATENTE EP 1487272

www.yara.es

# Luis Planas repite como ministro de Agricultura y nombra secretaria de Estado a Begoña García

*Su principal reto será impulsar la Ley de Agricultura Familiar para priorizar una agricultura con más valor social.*

**L**uis Planas Puchades, valenciano de Lorigen y andaluz de adopción, se mantendrá al frente del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en la nueva legislatura.

Nacido en Valencia en 1952, Planas es licenciado en Derecho, profesión que ejerció antes de ingresar por oposición a la Inspección de Trabajo y de la Seguridad Social.

Inició su carrera en Europa poco antes de la adhesión de España a la UE, ocupando distintos cargos que le han permitido conocer el funcionamiento de las instituciones europeas.

En 1982 entró en la Comisión Europea dentro de un programa de preparación previo a la adhesión y fue diputado del Parlamento Europeo entre 1986 y 1993, donde tomó parte en las comisiones de Asuntos Exteriores y de Seguridad, y de Asuntos Institucionales. En 1993 fue nombrado consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía de Manuel Chaves, y unos años después regresó a Bruselas para dirigir los gabinetes del vicepresidente primero de la Comisión Europea, Manuel Marín, y después del comisario Pedro Solbes.

Planas fue nombrado por Rodríguez Zapatero embajador de España en Marruecos en 2004 y, en 2010, embajador representante permanente de España ante la Unión Europea. Tras estos cargos, en 2012 fue designado de nuevo consejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, hasta que el 20 de enero de 2014 fue nombrado secretario general del Comité Económico y Social Europeo, cargo que ostentaba en la actualidad.

El principal reto de Planas al frente de la cartera de Agricultura será impulsar la Ley de Agricultura Familiar para priorizar este tipo de agricultura con mayor valor social, así como promover un sector primario moderno y sostenible, y una Estrategia Nacional de Alimentación para España que sirva para desarrollar la cadena de suministro alimentario, impulsar el empleo en el ámbito rural, mejorar la calidad de la alimentación.

En un contexto marcado por la inflación y la subida de precios de la ali-



Luis Planas y Begoña García.

mentación, desde su Departamento se abordará la puesta en marcha de un sistema de monitorización de mercados de los principales productos para ver parámetros como los precios en origen, mayorista y destino, costes de producción, márgenes brutos, volumen de producción, importaciones y exportaciones.

Desde el Ministerio de Agricultura se tiene previsto en esta nueva legislatura elaborar un Plan Estratégico de la Producción Ecológica para fomentar el consumo de alimentos de calidad diferenciada y producción ecológica.

Para desarrollar estas iniciativas, el Ministerio volverá a contar con una Secretaría de Estado de Agricultura y Alimentación, cargo de nueva creación para el que ha sido nombrada Begoña García Bernal, licenciada en Derecho por la Universidad de Extremadura y con un Máster en Comunicación Política Avanzada por el Centro de Educación Superior Next, adscrito a la Universidad de Lleida.

Siendo Diputada, (Asamblea de Extremadura, X Legislatura y Congreso de los Diputados, XV Legislatura), ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito de la Administración pública desde 1998, habiendo desempeñado en los últimos años el cargo de consejera en la Junta de Extremadura con competencias en agricultura y ganadería, política agraria comunitaria, desarrollo rural, cooperativas y economía social, gestión forestal, emergencias, protección civil e interior, urbanismo y ordenación del territorio, medio ambiente, administración local y transporte.

Ha presidido la Asociación de las Regiones Europeas de los Productos de Origen, el Consejo Asesor Agrario de Extremadura, la Comisión de Coordinación de Policías Locales de Extremadura, el Comité de Dirección del Servicio de Prevención y Extinción de Incendios Forestales y el Consejo Asesor de Medio Ambiente de Extremadura.

# María José Rico, nueva subdelegada del Gobierno

*Sustituye en el cargo a Manuela Parralo.*

El delegado del Gobierno de España en Andalucía, Pedro Fernández, ha propuesto el nombramiento de los nuevos subdelegados y subdelegadas del Gobierno en Andalucía y en Huelva la nueva subdelegada del Gobierno será María José Rico, que sustituye en el cargo a Manuela Parralo.

Fernández agradeció “la implicación, lealtad y esfuerzo” de todos los subdelegados y subdelegadas del Gobierno salientes y en funciones “que han demostrado una gran capacidad durante su periodo al frente de sus respectivos departamentos, así como en el desarrollo de las políticas y acción del Gobierno de España en cada uno de sus territorios”.

Por otro lado, el delegado deseó a los nuevos subdelegados y subdelegadas “suerte y aciertos en el desempeño de su nuevo cargo” y les animó a “seguir por la vía del diálogo y la colaboración institucional con el resto de administraciones y agentes sociales y



María José Rico en la primera reunión de coordinación como subdelegada del Gobierno en Huelva.

económicos provinciales para continuar avanzando en la senda de crecimiento y progreso que está propiciando el Gobierno en Andalucía”.

María José Rico es licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid; funcionaria del Cuerpo Superior de Administradores Generales

de la Junta de Andalucía y del Cuerpo Superior Técnico de OO.AA. del Estado. Entre 2008 y 2012 ocupó el cargo de delegada provincial de Salud de la Junta de Andalucía en Huelva y, posteriormente (2012-2013), el de directora general de Personas Mayores, Infancia y Familias de la Junta de Andalucía.

 **agrofresas**

Soluciones  
integradas para  
el cultivo de  
berries, cítricos y  
otros frutales

APLICACIÓN Y EJECUCIÓN MÉCANICA  
DEL ALOMADO

**Daymsa**  
Europe's leading producer of Econoflex

**Rivulis**  
Irrigation

**projar**

**Sovitae** | **VESTA**  
Working for Better Soil & Plant Health

**RAIN-BIRD**

**TRIS**  
IRRIGACIÓN

POL. IND. EL ALGARROBITO  
PARCELAS 49/50. MOGUER (HUELVA)  
TEL. 959 37 24 43

[www.agrofresas.com](http://www.agrofresas.com)

# Interfresa, Premio Solidario Grupo Social ONCE Andalucía 2023 por la labor de su Prelsi

Joaquín Sánchez, la ONG jienense 'Pídeme la luna', el programa 'Radio de Cerca' de la Radio Municipal de Granada y la Unidad de Policía Adscrita de la Comunidad Autónoma han sido el resto de premiados.

La Interprofesional de la Fresa y los Frutos Rojos de Andalucía, Interfresa, el futbolista del Real Betis Balompié, Joaquín Sánchez, la ONG jienense 'Pídeme la luna', el programa 'Radio de Cerca' de la Radio Municipal de Granada, y la Unidad de Policía Adscrita de la Comunidad Autónoma, han sido seleccionados como Premios Solidarios Grupo Social ONCE Andalucía 2023, la más alta distinción que concede la ONCE a nivel autonómico.

Los Premios Solidarios Grupo Social ONCE Andalucía 2023, el máximo reconocimiento que otorga la ONCE a nivel autonómico, distinguen a las personas, instituciones, administraciones públicas, empresas y medios de comunicación que hayan destacado en el último año por su labor solidaria.

El jurado de esta décima edición estuvo presidido por la presidenta del Consejo Territorial de la ONCE en An-



El gerente de Interfresa, Pedro Marín, recoge el premio concedido por la ONCE:

dalucía, Ceuta y Melilla, Isabel Viruet, y formado por el delegado de la ONCE, Cristóbal Martínez; el consejero general de la ONCE, Eugenio Prieto; la secretaria general de Relaciones con el Parlamento, Pamela Hoyos; la presidenta de Cruz Roja Andalucía, Rosario García; y el director de 'Andalucía Directo', de Canal Sur TV, ganador en la

categoría de medios de comunicación en la edición 2022, Modesto Barragán.

"Estos premios constituyen un ejemplo del valor de la solidaridad hecho acción", comentó Isabel Viruet. "Los andaluces somos un pueblo solidario y queremos personalizar ese orgullo en personas e instituciones que son un ejemplo de compromiso".

**EL PINAR**  
Nursery & Fruit Co.

**Producimos plantas.  
Creamos variedad.**



**FRUIT  
LOGÍSTICA**

HALL 10.2  
STAND A-11

**mumu**® STUNNING  
BERRIES

# Interfresa, Premio Andalucía de Agricultura, Pesca y Agua 2023 en 'Impulso de la Calidad'

La Consejería de Agricultura reconoce al sector de los frutos rojos por su aportación económica y social.

La Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural ha dado a conocer a los ganadores de los XVII Premios de Andalucía de Agricultura, Pesca y Agua, una iniciativa puesta en marcha por la Administración autonómica para reconocer a los profesionales y empresas que han desempeñado un papel destacado en el ámbito agrario, pesquero, agroindustrial e hídrico.

El fallo del jurado ha reconocido a un total de diez candidaturas ganadoras de estos galardones andaluces.

En la categoría de Impulso de la Calidad, ha resultado ganadora la Asociación Interprofesional de la Fresa y de los Frutos Rojos de Andalucía (Interfresa), formada por 1.300 empresas y más de 150.000 trabajadores dedicados a la producción, transformación y comercialización de fresas, arándanos, moras y frambuesas. Huelva produce el 98% de los berries de España y el 30% de la Unión Europea. Los berries



El equipo de Interfresa recoge el reconocimiento de la Consejería de Agricultura.

son reconocidos internacionalmente por su calidad y su sector es pionero en la creación de un plan de responsabilidad para garantizar el bienestar de la diversidad de sus trabajadores, el Plan de Responsabilidad Ética, Laboral, Social e Igualdad de Interfresa.

Vicente Pérez García de Prado, el Grupo Ubago, el Departamento de

I+D+i de Dcoop, la Cooperativa Ganadera del Valle de los Pedroches (Covap), la cooperativa agrícola granadina Los Gallombares, la empresa aceitera jienense Castillo de Canena, la emprendedora almeriense Cintia García Sánchez, la joven agricultora de Adra Silvia Díaz y Andrés del Campo han sido el resto de premiados.

SGS

SGS

Viveros **Campiñas**

CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO  
QUALITY AND SAFETY FOR YOUR BUSINESS

PLANTA DE FRESA  
STRAWBERRY PLANTS

PLANTA DE FRAMBUESA  
RASPBERRY PLANTS

PLANTA DE FRESA EN MACETA  
STRAWBERRY PLANTS IN POTS

# Freshuelva completa una Fruit Attraction muy fructífera para los frutos rojos

Recibe numerosas visitas institucionales, entre ellas, del ministro de Agricultura, Luis Planas; de la consejera de Agricultura, Carmen Crespo; o del presidente de la Diputación onubense, David Toscano, entre otros.



El ministro de Agricultura mostró un año más su compromiso con el sector de los frutos rojos visitando el stand de Freshuelva.



Francisco José Gómez con Luis Planas en el stand del Ministerio dedicado a la fresa.

**L**a Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, completó las tres jornadas en que se ha celebrado la Feria de las Frutas y las Hortalizas, Fruit Attraction con un balance “muy satisfactorio y muy positivo” ante la gran afluencia de público de esta importante cita nacional del sector, en que la fresa y los frutos rojos onubenses levantaron una gran expectación.

El presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, destacó precisamente la importante afluencia de público a esta edición de Fruit Attraction y subrayó que la feria madrileña se confirma y consolida como un importante punto de encuentro de las empresas con sus proveedores y clientes, así como un centro de negocios en los que se han vuelto a entablar relaciones comerciales.

Francisco José Gómez tuvo la oportunidad de agradecer al ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, el apoyo mostrado al sector con la dedicación del stand del Ministerio de Agricultura a los frutos rojos y, ya en el stand de la asociación, tam-



La consejera de Agricultura, Carmen Crespo, volvió a mostrar su incondicional apoyo a los frutos rojos onubenses.



El presidente de la Diputación de Huelva, David Toscano, acompañó al sector en una nueva edición de Fruit Attraction.

bién le pidió todo su apoyo para ayudar a que se ejecuten las obras hidráulicas pendientes en la provincia porque la falta de agua es la principal preocupación para el sector y que se estudie la posibilidad de que Huelva reciba aportes extra de agua a través del embalse portugués de Alqueva.

Durante la inauguración de la feria, el ministro de Agricultura aprovechó para defender y poner en valor la importancia de un sector de los frutos rojos que se caracteriza por su apuesta por la innovación y la calidad.

El presidente de Freshuelva trasladó las mismas preocupaciones al secretario general del PSOE de Andalucía, Juan Espadas; y a la consejera de

Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, que estuvieron en el stand de Freshuelva, como también lo hicieron el presidente de la Diputación de Huelva, David Toscano, acompañado por las diputadas Patricia Millán y Carmen Díaz, que mostró el respaldo de la institución onubense a un sector que lidera la exportación agroalimentaria de la provincia.

La consejera, por su parte, recordó la apuesta de la Junta por impulsar la protección de la fresa a través de una figura para “identificar el origen de las fresas, su calidad y a un sector fundamental que está implementando nuevas tecnologías y apostando por la sostenibilidad”. “La figura de calidad es

fundamental para dar un impulso a los intereses del sector y para hacer llegar al consumidor un mensaje claro sobre la realidad”, añadió.

También estuvieron presentes en la feria el secretario primero de la Mesa del Parlamento andaluz y presidente del PP de Huelva, Manuel Andrés González, acompañado por la secretaria general del PP de Huelva y parlamentaria, Berta Centeno; la subdirectora adjunta de Producciones y Mercados Agrarios del Ministerio de Agricultura, Susana Humanes; la subdelegada del Gobierno en Huelva, Manuela Parralo; el viceconsejero de Agricultura, Manuel Gómez; el director de Agapa, José Carlos Álvarez; el delegado territorial de







El stand de Freshuelva acogió la visita de representantes del PP de Huelva y de Andalucía.



Freshuelva mantuvo un encuentro con el director general y la subdirectora de Migraciones.



El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, y el presidente de Fepex, Jorge Brotons, también visitaron el stand de Freshuelva.

# Las empresas promocionan sus productos

Las empresas asociadas a Freshuelva aprovechan su presencia y la de numerosos proveedores y clientes potenciales en la feria para difundir las bondades de sus productos y promocionar sus novedades para esta campaña.



Frutas El Pinar, en el stand de Freshuelva.



Cuna de Platero.



Fresón de Palos.



Grufesa.



Plus Berries.



Cooperativa Pitayas de Andalucía.



Fran & Lolo.



Doñana 1998.



Good Berry.

Las empresas de Huelva vinculadas al sector de los berries han vuelto a apostar firmemente por su presencia en la feria y ocuparon alrededor de 1.200 metros cuadrados con sus stands en Fruit Attraction 2023.

En un stand anexo al de Freshuelva de 40 metros cuadrados, concreta-

mente el 9G03, también han estado las empresas asociadas Pitayas de Andalucía, Fran y Lolo, Frutas El Pinar, Dica Fruits, Fresmoliner y La Pirujita.

También con un espacio propio en el pabellón 9, han acudido a una nueva cita de la feria referencia del sector hortofrutícola nacional e internacional otras empresas asociadas a Fres-

uelva, como Fresón de Palos, Moguer Cuna de Platero, Fruta de Andalucía, Plus Berries, Surexport, Doñana 1998, Euroberry, Flor de Doñana, SAT Algaida, Grupo Medina, Berryworld Group, SAT Royal o y Grufesa, que también ha aprovechado su presencia en la feria madrileña para celebrar igualmente el 40 aniversario de su creación.



SAT Algaida.



Dica Fruit.



Bonafrú.



Fruta de Andalucía.



Flor de Doñana.



La Pirujita



Euroberry.



Interterra, del Grupo Medina.



BerryWorld.

Por otra parte, las empresas Frutas Borja y Garrido y García SCA han estado en el stand de Frescitrus SAT y la empresa Bonafrú ha estado dentro del stand de Unica Fresh. También ha estado en este pabellón 9 la empresa obtentora creada por diferentes empresas del sector Fresas Nuevos Materiales. Driscoll's en el pabellón 10, Frutas Esther en el pabellón 7 y El Pinar Berries en el pabellón 5 completan la presencia en la feria de las empresas asociadas de Freshuelva en esta edición tan especial de Fruit Attraction. Los frutos rojos, además han sido los

protagonistas en esta edición del stand del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en su apuesta decidida por defender y promocionar el sector de los berries de la provincia de Huelva, para lo que se celebraron diferentes acciones que pusieron el acento en las cualidades saludables que hacen únicos a los frutos rojos.

Las empresas aprovecharon su presencia en Madrid y la de las empresas proveedoras y clientes para dar a conocer sus principales novedades y las bondades de sus productos de cara a la presente campaña productiva.



Fres Molinero.

# Fruit Attraction bate récords con la visita de 103.868 profesionales de 145 países

La edición de 2023 aumenta un 16% el número de visitas y un 10%, el de expositores.

**F**ruit Attraction cerró las puertas de su 15 Aniversario el pasado 5 de octubre con los mejores datos de participación de toda su trayectoria. Un total de 103.868 profesionales de 145 países -ocho más que el año pasado- asistieron a esta convocatoria, lo que significa un incremento del 16% con respecto a la última edición.

La feria, organizada por Ifema Madrid y Fepex y que contó con Andalucía como Región Invitada, registró la participación de 2.000 expositores de 56 países y una ocupación de 64.000 metros cuadrados netos de oferta hortofrutícola repartidos, por primera vez, en nueve pabellones del recinto. Esto supone un crecimiento de ambos parámetros superior al 10%. Unas cifras que han convertido a Madrid en capital mundial hortofrutícola además de ratificar a Fruit Attraction como instrumento fundamental para una comercialización hortofrutícola global.

La feria se ha reforzado como gran centro de negocios del sector hortofrutícola nacional, que ha ocupado el 60% de la superficie expositiva, mostrando la importancia de los mercados exteriores, ya que 2/3 de la producción se destina a la exportación. Se contó con la participación de las comunidades autónomas productoras de frutas y hortalizas del país. Del total de expositores españoles, Andalucía fue la región con mayor número de empresas, con 206, seguida por la Comunidad Valenciana con 155, Murcia con 102, Cataluña con 93, o Madrid con 84.

Una vez más, el Área Fresh Produce, el espacio expositivo de productores y comercializadores de frutas y hortalizas, registró el segmento de mayor representación con el 70% de la feria y un incremento del 14% con respecto al año anterior; así como el Área Industria Auxiliar, que significó el 25%, con crecimientos en dos de sus sectores: Biotech Attraction, un 5%, y Smart Agro, un 20%. También el Área Fresh Food Logistics anotó un aumento de más del 31%, con la participación de 48 empresas. El segmento internacional acaparó el 40% de la ocupación, regis-



El presidente de Freshuelva fue entrevistado en Ifema TV.

trando la participación de 56 países. En esta ocasión, se incorporaron 17 nuevos mercados, como Austria, Dinamarca, Chipre o Bulgaria, que vienen a reforzar la potente presencia europea.

Uno de los aspectos mejor valorados por los asistentes ha sido la calidad y profesionalidad de los visitantes internacionales, que han crecido más del 26%, representado además el 45% del total de asistentes. Un año más, los procedentes de Europa fueron los más numerosos muy especialmente los llegados desde Italia, Francia, Países Bajos, Portugal, Reino Unido y Alemania. El mayor aumento lo apuntaron Latinoamérica cuyo crecimiento se ha registrado en países como Chile, Perú, Brasil, Colombia, Ecuador y Argentina, además de la fuerte presencia de profesionales de Sudáfrica, Estados Unidos y Egipto, entre otros. Fruit Attraction permitió ofrecer a los parti-

cipantes una plataforma de impulso y expansión internacional con el 'Programa de Invitados Internacionales', financiado por la feria, en colaboración con el Ministerio de Agricultura e ICEX, y que atrajo a Madrid a 700 grandes compradores, jefes de compra retail, importadores y mayoristas de 66 países. En este marco destacó también el programa 'País Importador Destacado', que este año han sido Brasil, Estados Unidos y Canadá.

En el ámbito de la innovación, Fruit Attraction acogió una nueva convocatoria de The Innovation Hub con la exposición de un total de 54 productos y servicios.

Un completo programa de jornadas hizo de Fruit Attraction el centro de conocimiento para el sector, con 75 ponencias caracterizadas por la gran diversidad de contenidos y el alto nivel de los participantes y ponentes.



El abonado inteligente

**CILUS<sup>®</sup> XTRA**

Equilibrio natural  
para el suelo



**CORDIAL<sup>®</sup>  
EXTRA**

Piretrinas naturales  
autorizadas

**Greenstim<sup>®</sup>**

La glicina betaína pionera  
de origen natural

COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.

Viladomat, 321 5<sup>ª</sup> - 08029 Barcelona Tel. 93 495 25 00 - Fax 93 495 25 02

E-mail: [masso@cqmasso.com](mailto:masso@cqmasso.com) - [www.massoagro.com](http://www.massoagro.com)

# Fresón de Palos obtiene el Premios Alas a la Internacionalización que otorga la Junta

*El reconocimiento distingue entre compañías que, con una actividad en el exterior superior a diez años, tenga consolidada su presencia en los mercados internacionales y haya contribuido a difundir la imagen de Andalucía.*



Foto de familia de los Premios Alas 2024 entregados en la Casa Colón de Huelva, presididos por el presidente de la Junta, Juanma Moreno.

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, ha presidido el acto de entrega de los 16º Premios Alas a la Internacionalización de la Empresa Andaluza, organizados por Andalucía TRADE-Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico, que se ha celebrado esta noche en la Casa Colón de Huelva.

El presidente de la Junta de Andalucía estuvo acompañado, entre otras autoridades, por la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, y presidenta de Andalucía TRADE, Carolina España, por la consejera de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad, Loles López; por la alcaldesa de Huelva, Pilar Miranda; el presidente de la Cámara de Comercio de Huelva, Daniel Toscano; y el presidente de la Diputación de Huelva, David Toscano.

Fresón de Palos, de Huelva; Unica Fresh, de Almería; Grupo Puma, de Córdoba; CoverManager, de Sevilla; Freepik Company, de Málaga; y la Autoridad Portuaria Bahía de Algeciras

(Cádiz) fueron las ganadoras de unos premios que vienen celebrándose desde 2001, y que en esta decimosexta edición han alcanzado un récord de candidaturas, con 223 presentadas.

La categoría de 'Trayectoria Internacional' distingue entre aquellas compañías que, con una actividad en el exterior superior a diez años, tenga consolidada su presencia en los mercados internacionales y haya contribuido a difundir la imagen de Andalucía en el exterior. Este galardón se concede en dos modalidades, a empresa y entidad.

La compañía SCA Santa María La Rábida, Fresón de Palos, es una empresa onubense con 40 años de historia que se ha convertido en la mayor productora de fresas de Europa. Actualmente representa la unión de 150 socios, con una facturación anual de 165 millones de euros.

La cooperativa cuenta con más de un millar de empleados, más de 5.000 trabajadores en el campo cada tempo-

rada, y cuenta con una delegación en Italia, ya que Europa es su principal destino comercial internacional.

La empresa desarrolla su actividad en 1.300 hectáreas de cultivo, que generan 70 millones de kilos de fruta al año, en un entorno privilegiado que es su sello de calidad.

Fresón de Palos desarrolla su negocio en el exterior con éxito, de forma que cuenta con una gran aceptación en los mercados internacionales. En la actualidad, opera en 23 países, de forma que el 60% de su facturación es internacional.

Por ello, el Jurado Regional de los Premios Alas a la Internacionalización de la Empresa Andaluza ha elegido a Fresón de Palos como ganadora en la categoría de Trayectoria Internacional en la modalidad de Empresa.

La cooperativa andaluza centra sus esfuerzos ahora en su compromiso con el medio ambiente, para lo que trabaja en la reducción de la huella de carbono e hídrica de sus cultivos.

Fresón de Palos mantiene una fluida relación con la actual Andalucía TRADE para potenciar su estrategia internacional, de forma que ha participado en más de una decena de acciones desde 2002. Destaca su participación en las principales ferias del sector hortofrutícola, como Fruit Attraction o Fruit Logística; así como oportunidades de negocio y proyectos individuales en mercados de interés como EE.UU. o Polonia. Además, se han presentado en diversas ocasiones a los Premios Alas.

### Entrega de galardones

El acto de Premios Alas, presentado por el tenor granadino José Manuel Zapata, tuvo como colofón en esta edición, la presentación de la imagen y principales líneas de actuación y presupuestos de Andalucía TRADE, Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo, de la Junta de Andalucía, que integra todas las políticas para el fomento empresarial, la innovación, la transferencia de conocimiento, la internacionalización y la atracción de inversiones del Gobierno andaluz. Una entidad que pondrá a disposición de

las empresas diferentes subvenciones e instrumentos financieros que sumarán 900 millones de euros hasta 2027.

El proyecto Andalucía TRADE supone una apuesta del Gobierno andaluz por redoblar el apoyo al desarrollo del tejido empresarial de la comunidad en España y el mundo, con un apoyo integral, desde su nacimiento hasta su internacionalización. Una apuesta que ya contempló la Estrategia de Internacionalización de la Economía Andaluza 2021-2027, en la que se incluyen estos Premios Alas, que cuenta con un presupuesto de 618 millones, más del doble de la planificación anterior.

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, fue el encargado de entregar el premio Trayectoria Internacional, en la modalidad de 'Empresa', a Joaquín Infante, consejero de la cooperativa onubense SCA Santa María La Rábida, Fresón de Palos. Y en la modalidad de 'Entidad' de apoyo a la internacionalización, fue la Autoridad Portuaria Bahía de Algeciras (APBA) la ganadora y su presidente, Gerardo Landaluce, quien recogió el galardón de manos de la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos y presi-

denta de Andalucía TRADE, Carolina España.

En la categoría de Implantación en el Exterior, fue la consejera de Inclusión Social, Juventud Familias e Igualdad, Loles López, quien hizo entrega del premio a Francisco Javier Ortega Verdugo, consejero de la empresa cordobesa Corporación Empresarial Grupo Puma.

Por Unica Fresh, cooperativa almeriense, distinguida en la categoría de Empresa Exportadora, fue su director general, Enrique de los Ríos, el encargado de recoger el premio de manos del presidente de la Diputación de Huelva, David Toscano.

En la de Ecommerce Internacional, fue el presidente de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Huelva, Daniel Toscano, que entregó el galardón al director de Operaciones de Freepik Company, Javier González Bernal; mientras que, en la categoría de Iniciación a la Exportación, la alcaldesa de Huelva, Pilar Miranda, hacer la entrega del premio al CEO & Cofundador de la firma CoverManager Restaurant Booking-Distribution Services, José Antonio Pérez.



*Mejora tu producción de fresa, espárrago y frambuesa*

*Vivero de altura en la provincia de Segovia*

*Más de 30 años de experiencia en el sector*

*Las variedades más competitivas del mercado*



# Cuna de Platero, Premio Empresario del Año 2023

La Federación Onubense de Empresarios (FOE) y la Fundación Cajasol conceden anualmente estos premios que cuentan con el patrocinio de Aguas de Huelva y Gabitel Ingenieros.



Foto de familia de las empresas reconocidas con los Premios Empresarios del Año 2023.

La SCA agrícola moguerña Cuna de Platero ha sido uno de los nueve premiados por los galardones Empresarios del Año que conceden la Federación Onubense de Empresarios (FOE) y la Fundación Cajasol. Los otros afortunados fueron Jamones Oro Viejo, Panadería La Molinilla, Knitink Technologies, Cinta Martínez, Morales Máquinas de Oficina, Cash Lepe, Grupo Transonuba y Camacho Sport.

El presidente de los empresarios, José Luis García-Palacios Álvarez, explicó que “estamos aquí para rendir homenaje a empresarios que se destacan en distintas categorías, cada uno representando un pilar crucial en el entramado empresarial. Desde el desarrollo económico hasta la igualdad,

la internacionalización, la responsabilidad social, el apoyo a los autónomos, la sostenibilidad, la mejor iniciativa, la innovación y la empresa familiar. Cada categoría refleja la diversidad y amplitud de la contribución empresarial a nuestra sociedad”.

“Las candidaturas presentadas a esta edición—explicó— tanto en su cantidad como en calidad, reafirman el interés y vigencia de estos galardones que se han convertido ya en un referente entre el mundo empresarial de nuestra provincia”.

Los Premios Empresario del Año de Huelva, en su decimoséptima edición, se entregaron en un acto en la sede de la FOE que contó con la presencia de las principales autoridades provincia-

les encabezadas por la alcaldesa de la ciudad, Pilar Miranda; el delegado del Gobierno andaluz en Huelva, José Manuel Correa, que estuvo acompañado por responsables de delegaciones territoriales de Empleo, Turismo, Sostenibilidad y Justicia; y el presidente de la Diputación Provincial, David Toscano; además de una nutrida representación institucional, empresarial y social, que quiso respaldar a los galardonados que vivieron una jornada festiva de la mano de la FOE y de la Fundación Cajasol, entidades representadas por José Luis García-Palacios Álvarez y Antonio Pulido, respectivamente, contando como colaboradores del evento con Aguas de Huelva y Gabitel Ingenieros.



García-Palacios Álvarez subrayó el trabajo de los emprendedores de la provincia de Huelva al decir que “estos hombres y mujeres que premiamos -añadió- están arriesgando su patrimonio, están trabajando con ahínco para ofrecer riqueza y empleo allá donde se asientan y tenemos que devolverles ese esfuerzo que realizan para que lo hagan en las mejores condiciones posibles, en un entorno donde se premie el emprendimiento, donde no se castigue al inversor”.

La alcaldesa de Huelva, Pilar Miranda, que clausuró el acto, agradeció a todos los empresarios “su colaboración para la prosperidad de Huelva, por hacer ciudad y hacer provincia”, así como a la FOE y a la Fundación Cajasol, “por impulsar unos galardones aún más necesarios en estos tiempos, para que sirvan de aliento, motivación e incentivo”.

Para la alcaldesa, “son los empresarios quienes aportan valor real a la sociedad de una forma constante, levantando cada día la persiana cada mañana para que la ciudad avance y creando empresas que funcionen, que generen riqueza y empleo y, por ende, progreso”.

En este sentido, recordó Miranda “el objetivo del Ayuntamiento es atraer proyectos que garanticen empleo, riqueza y prosperidad para los onubenses y, para ello, es fundamental el nuevo modelo de gestión municipal en el que estamos trabajando para agilizar y simplificar la administración, para que el Ayuntamiento de Huelva se convierta en un aliado”.

El presidente de la Diputación Provincial, David Toscano, manifestó que “con estos premios se hace un más que merecido reconocimiento a nuestros empresarios y empresarias que con su esfuerzo y trabajo diario contribuyen al crecimiento de nuestra provincia y que con sus negocios fijan la población al territorio, algo fundamental para la calidad de vida de nuestros pueblos y uno de los objetivos de esta corporación”. “Desde la Diputación de Huelva -señaló David Toscano- apoyaremos cuantas iniciativas sirvan para la creación de empleo y riqueza en nuestros pueblos. Como administración tenemos que dar respuesta a las necesidades y demandas de los empresarios, así como crear las oportunidades necesarias para que los emprendedores y emprendedoras puedan crear empleo y prosperidad”, resaltó.



El presidente de Cuna de Platero, Francisco José Gómez, recoge el galardón.



El presidente de Cuna de Platero compartió el premio con su equipo.



El equipo de Cuna de Platero también estuvo presente en la entrega de premios.

# Cuna de Platero se incorpora a los módulos científicos del Centro Agroexperimental

*El CAE fue concebido en 2019 como un espacio abierto a iniciativas empresariales dirigidas al desarrollo de la investigación y la innovación con el objetivo de contribuir a la modernización del sector agroalimentario.*

La diputada de Agricultura, Ganadería, Pesca y Marca Huelva de la Diputación onubense, Patricia Millán, ha suscrito los contratos con los responsables de Tecnova, Moguer Cuna de Platero y Se2san, las tres nuevas empresas del sector agrícola que se incorporan a los módulos de experimentación científica y de oficina con que cuenta el Centro Agroexperimental de Empresas (CAE), ubicado en las instalaciones de la antigua Granja Escuela y gestionado desde el Servicio de Agricultura, Ganadería, Pesca y Marca Huelva de la institución provincial.

Con la incorporación de estas tres nuevas empresas, son 11 los módulos que se encuentran ocupados a día de hoy. La diputada de Agricultura hizo entrega de las llaves de los módulos correspondientes al presidente de la empresa Moguer Cuna de Platero, Francisco José Gómez, junto a su gerente, Juan Francisco Báñez; al gerente de la empresa Se2san, Sebastián Domínguez; y a los responsables de la empresa Tecnova, José Luis Estrella y Magdalena Torres.

El CAE fue concebido en 2019 como un conjunto de instalaciones que viene desarrollando la labor de espacio físico abierto a iniciativas empresariales del sector agrícola o agroalimentario provincial, facilitando el acceso a equipamientos e infraestructuras dirigidas al desarrollo de la investigación y la innovación con el objetivo de contribuir a la modernización del sector y mejorar así su competitividad a través de la investigación, la innovación y la transferencia de tecnología al tejido empresarial.

Concretamente, la distribución de espacios que ofrece el Centro Agroexperimental de Empresas (CAE) a las empresas está compuesta por nueve módulos de experimentación científica, con una medida de 45 m<sup>2</sup>; además, existen nueve módulos de viveros de empresas -oficinas- con una amplitud de 30 m<sup>2</sup>; un salón de actos de 185 m<sup>2</sup> (con un aforo de 132 personas); una sala de reuniones y de trabajo con equipamientos audiovisuales de 45 m<sup>2</sup>; un salón comedor autoservicio; área



El presidente de Cuna de Platero recoge las llaves del módulo concedido por Diputación.

Wifi; y acceso a parcelas de explotación agrícola con suministro eléctrico y de agua.

Moguer Cuna de Platero es una empresa cooperativa de más de 30 años de antigüedad formada por 110 socios dedicada a la producción y comercialización de frutos rojos y pitayas. El 80% de su producción es exportada a mercados extranjeros. Esta empresa con estrategia de producción de forma sostenible se ha adherido al pacto mundial de las Naciones Unidas y los ODS.

Por su necesidad de afianzar dentro de la cooperativa el área de I+D+i, se adhiere al Centro Agroexperimental de Empresas de la Diputación para iniciar un proyecto de nuevas variedades de la especie *Rubus Idaeus* (framuesa), con la intención de mejorar en calidad organoléptica de la fruta, así como avanzar en el comportamiento agronómico de las plastas (precocidad, productividad etc.) Otro segundo proyecto será una mejora genética

del arándano propio de la cooperativa (Cupla) con diferentes cruzamientos que lleven a la obtención de nuevas variedades que mejoren a las actuales y abra nuevas vías comerciales a la cooperativa moguerense.

La empresa Tecnova (El Alquíán, Almería), representada por Magdalena Torres como responsable del Centro Agroexperimental en la sucursal de Huelva, es el centro tecnológico de referencia a nivel internacional que abarca toda la tecnología necesaria para aportar valor desde la producción de frutas y hortalizas hasta la tecnología postcosecha y transformación de alimentos.

Por último, Se2san, de San Juan del Puerto, es una empresa que tiene por objeto la implementación, a partir de fuentes renovables, de soluciones energéticas para el sector agrícola y ganadero, incidiendo de modo especial en la generación de agua para cultivos utilizando equipos reciclados de aire acondicionado.

# Cuna de Platero imparte a su equipo 13.932 horas de formación durante 2023

El plan formativo anual de la cooperativa muguereña participaron 1.400 personas.

Cuna de Platero ha impartido 13.932 horas de formación durante el año 2023 a su equipo de profesionales, tanto directivo y como técnico. En el plan formativo del año 2023 han participado 1.400 personas. Ha sido diseñado para desarrollar todas las áreas de la empresa y que las personas que las integran crezcan en diferentes aptitudes y habilidades propias de sus puestos de trabajo.

En concreto, se ha invertido un 145% más de horas que en 2022, por lo que “hemos dado un salto cuantitativo y cualitativo, multiplicando los esfuerzos en formación para fortalecer a nuestro equipo y a la cooperativa”, explicó el presidente de Cuna de Platero, Francisco José Gómez.

Sobre las competencias en las que se ha impartido la formación, destaca el área de Calidad interna, relacionado con normas de higiene y manipulación de alimentos, dentro de Seguridad y



La formación de los trabajadores es una de las prioridades de la cooperativa muguereña.

Salud. Le siguen el área de Igualdad, con el Plan de Prevención de Delitos Penales y Protocolo de Acoso (compliance); y la formación en Prevención de Riesgos Laborales. “Cada año tenemos en cuenta la formación en diferentes competencias, como seguridad y salud, igualdad, IT-digital, técnicas, de calidad o idiomas”, argumentó el

presidente, que incidió en que esta formación se ha desarrollado en Muguereña y en las instalaciones de la cooperativa en Ávila, involucrando así a todas las áreas de la empresa.

Este plan formativo está alineado a los ODS3 Salud y bienestar, ODS4 Educación de calidad y ODS5 Igualdad de Género de Pacto Mundial.



Descubra la tecnología inteligente de preclasificación de arándanos recogidos mecánicamente y destinados al mercado fresco con TOMRA Neon

TOMRA Neon elimina más del 95% de los racimos y más del 90% de los arándanos verdes y rojos. Esto aumenta la eficiencia de la clasificadora óptica. Además, reduce la necesidad de mano de obra e incrementa la calidad del producto final. Y, como es un equipo resistente, fácil de limpiar y compacto, resulta idóneo para cualquier línea de procesamiento de arándanos ya existente.



Elimina más del 95% de los racimos



Elimina más del 90% de los arándanos verdes y rojos



Elimina los arándanos pequeños o de mala calidad



Aumenta la eficiencia de su clasificadora óptica

Mejore su proceso. Contacte ya con uno de nuestros expertos en TOMRA Neon.

Más información en [tomra.com/neon](https://tomra.com/neon)



**FRUIT LOGÍSTICA**

Visítenos en Fruit Logística!

Stand B-41 Pabellón 4.1  
(Febrero 7-9)



En un contexto en el que los gastos operativos crecen, los avances en pro de la eficiencia y reducción de costes son clave. Permita que el nuevo TOMRA Neon mejore su proceso. Porque Cada Recurso Cuenta™.

# Fruta de Andalucía lanza al mercado las primeras cápsulas nutricionales de berries y mermeladas

*Las cápsulas elaboradas con fresas, arándanos, frambuesas y moras funcionan como suplemento alimenticio.*

La empresa Fruta de Andalucía, especializada en la producción y comercialización de frutos rojos y cítricos en la provincia de Huelva, da un paso adelante en buscar nuevos productos, apostar por la transformación de los cultivos tradicionales y aprovechar el valor añadido que pueden tener las frutas. Lo hizo con la presentación en la feria Fruit Attraction de Madrid de las primeras cápsulas nutricionales elaboradas con fresas, arándanos, frambuesas y moras que funcionan como suplemento alimenticio y con el lanzamiento de una línea de mermeladas de fresas y arándanos que destaca por un alto contenido en fruta y bajo contenido de azúcar.

Los suplementos nutricionales que ha presentado Fruta de Andalucía se enmarcan en el proyecto Huelva Berry Essence.

El primero de estos suplementos es Nutri Balance, que serán las primeras cápsulas elaboradas con concentrado de frutos rojos. El proceso para obtener esta concentración en polvo de fresas, frambuesas, arándanos y moras, se realiza con el sistema de liofilización. Es una técnica que deshidrata el producto en frío y al vacío para conservar todos los principios activos.

La fórmula de Nutri Balance, según explicó el coordinador del proyecto, Enrique Romero Martínez, incluye fibra, potasio, vitamina C, ácido cítrico, magnesio, fósforo y calcio y puede ofrecer varios beneficios para la salud, como controlar la presión arterial gracias al potasio, fortalecer el sistema inmunitario con la Vitamina C, reducir el riesgo de enfermedades crónicas como las cardíacas, osteoporosis y diabetes al contener ácido cítrico, magnesio, fósforo o calcio o mejorar el tránsito intestinal por su contenido en fibra.

Por otro lado, Fruta de Andalucía presentó Golus, una línea de mermeladas de calidad extra, elaboradas con fruta fresca y con el más alto porcentaje de fresas y arándanos de producción propia. La creadora de estos productos es Pepa Macías Ruiz, quien destacó que, “a diferencia de otras



Stand de fruta de Andalucía en Fruit Attraction donde la empresa presentó sus nuevos productos.



La línea de mermelada Golus presenta una calidad extra.

mermeladas que se fabrican con fresas o arándanos que no van al mercado en fresco por tener defectos, nosotros sí seleccionamos los mejores frutos rojos que cultiva en sus propias tierras de la provincia de Huelva. Para ello escogemos la fruta con el punto de madurez adecuado, mantiene al máximo todas sus propiedades nutricionales y utiliza cantidades mucho más limitada de azúcar”.

El resultado son unas mermeladas que destacan por ser un producto de

proximidad natural, delicioso y saludable. En estos momentos el proyecto Golus nace con cuatro líneas de mermeladas de fruta fresca: mermelada de fresas con un 58% de fruta; mermelada de arándanos con un porcentaje de fruta superior al 60%; mermelada de fresas con canela con un 57% de fruta y mermelada de fresas con naranja, una combinación que realza el sabor y permite reducir el uso de azúcar añadido, ya que se usa un porcentaje de frutas del 68%.

**Confíe en nuestros expertos**  
en negocio internacional

**Siempre estamos**  
cuando se nos necesita

**Respuesta inmediata**  
la mejor protección antes riesgos



# SU

# NEGOCIO

# NO TIENE

# FRONTERAS

con **Caja Rural del Sur**

**Somos su mejor  
compañero  
de viaje**



Rural vía



Nuestras oficinas



[negociacioninternacional@crsur.com](mailto:negociacioninternacional@crsur.com)



Para más información:

Acércate a nuestras oficinas o consulta en nuestra web y te informaremos sobre todo lo que te interesa

**AENOR**

COMPLIANCE  
PENAL

UNE 15601

[www.cajaruraldelsur.es](http://www.cajaruraldelsur.es)



bizum



# Surexport adquiere la almonteña Flor de Doñana, el grupo AG en Marruecos y la lusa Solana Fruits

*Estas adquisiciones complementarán la oferta de productos e impulsarán la disponibilidad de productos todo el año.*

**S**urexport Compañía Agraria, respaldada por inversores, se ha sumado a la cartera del productor de frutas con tres adquisiciones en el segmento de frutos rojos frescos.

Surexport, con sede en Huelva, España, que produce y suministra fresas, frambuesas, arándanos y moras, ha comprado a su par local Flor de Doñana, AG Group en Marruecos y Solana Fruits de Portugal, con el apoyo de inversores de capital privado.

Alantra Private Equity, que adquirió una participación mayoritaria en Surexport en 2020, dijo que los acuerdos fueron respaldados por los co-inversores Keyhaven Capital Partners, con sede en Londres, y Oquendo Capital, con sede en España.

Las “adquisiciones complementarias altamente estratégicas” reforzarán la “posición de liderazgo de Surexport en una industria altamente fragmentada, ampliarán sus capacidades de producción en geografías principales, complementarán la oferta de productos de la compañía e impulsarán la disponibilidad de productos durante todo

el año para servir a los principales minoristas europeos”, según la empresa Alantra.

Esta empresa añadió que “con una presencia geográfica diversificada en España, Portugal y Marruecos, la empresa [Surexport] tiene relaciones de larga data con minoristas de alimentos europeos de primer nivel y las mejores capacidades logísticas y de procesamiento de su clase”.

En conjunto, los productores de fruta generaron 220 millones de euros (233,9 millones de dólares) en ingresos en el año fiscal 2022-23 a partir de 1.600 hectáreas de tierras agrícolas, según los datos facilitados por Alantra. Se espera que esa cifra alcance los 300 millones de euros en los próximos tres años. Los términos financieros de las transacciones no fueron revelados.

Por su parte Ángel Manotas, director general de Alantra, explicó que “antes de entrar en el accionariado de la empresa, identificamos el crecimiento inorgánico como un pilar estratégico clave para que Surexport se convirtiera en el mayor productor europeo de

frutos rojos frescos. En este sentido, decidimos asociarnos con Keyhaven y otros co-inversores para apoyar a Surexport como la plataforma líder para consolidar con éxito un sector altamente fragmentado”.

Solana Fruits, con sede en Olhão, Algarve, anteriormente cotizaba como Hubel Agrícola. La empresa cultiva la misma gama de frutos rojos que Surexport. Ag Group está especializado en arándanos mientras que Flor de Doñana, también ubicada en Huelva, cultiva frutos rojos ecológicos.

Teddy Mouawad, socio de Keyhaven, señaló que “estamos encantados de asociarnos con Alantra para apoyar la estrategia de crecimiento de Surexport, liderada por el CEO y fundador, Andrés Morales, junto con un equipo directivo fortalecido”.

“La finalización de las tres adquisiciones adicionales marca un hito importante en la evolución de la empresa, colocando a Surexport en una posición privilegiada como claro líder de la industria europea”, añadió Teddy Mouawad.

## Surexport adquiere la holandesa Jong Fruit ampliando su capacidad de producción de fresas al norte de Europa

*La productora adquirida tiene 24 hectáreas y está especializada en la producción de fresas durante todo el año.*

**S**urexport, empresa europea líder en la producción y comercialización de berries, ha adquirido una participación mayoritaria en Jong Fruit, productora de fresas. La asociación con Jong Fruit, que celebra su 60 aniversario este año, marca un hito relevante para el plan estratégico de Surexport, reforzando su posición en el norte de Europa y producción todo el año

Jong Fruit, con 24 hectáreas productivas bajo invernadero, está especializada en el cultivo de fresas durante todo el año, incluyendo la exclusiva variedad Inspire, ya producida por Surexport en España. Los accionistas fundadores y principales gestores de Jong Fruit, los hermanos Arian de Jong y Rob van der Wouw, continuarán di-

rigiendo el negocio junto a Surexport. “Durante mucho tiempo he creído en unir fuerzas en una plataforma internacional de frutos rojos. Durante mi primera reunión con Surexport vi inmediatamente las muchas oportunidades y sinergias posibles para ambas partes. Nuestra pasión compartida por la variedad Inspire confirmó mi convicción. Por tanto, no me resultó difícil vender mis acciones a Surexport y permanecer activo en el equipo”, manifestó Rob van der Wouw.

“Estoy deseando liderar con orgullo la plataforma de Surexport en el noroeste de Europa en el papel de director general y construir diligentemente sobre esta combinación estratégica”, expresó por su parte Arian de Jong.

Con esta adquisición, Surexport ampliará y seguirá diversificando su capacidad de producción geográfica en el noroeste de Europa, lo que mejorará el suministro de frutos rojos durante todo el año a los principales retailers europeos, objetivo que persigue con sus últimas adquisiciones.

El consejero delegado de Surexport, Andrés Morales, declaró que “esta adquisición encaja perfectamente en nuestra estrategia de crecimiento y nos permite reforzar nuestra presencia en el noroeste de Europa. Estamos encantados de dar la bienvenida a bordo al equipo de Jong Fruit y trabajar juntos para convertirnos en el líder europeo indiscutible en la producción de berries”, puntualizó.

# Surexport obtiene uno de los Premios Andalucía Management 2023 en Desarrollo Empresarial

*El galardón reconoce el conocimiento del sector agroalimentario, la investigación científica aplicada, las buenas prácticas agrícolas y la apasionada dedicación a la industria de la compañía.*



La compañía líder en la producción y comercialización de berries, con sede en Huelva, obtiene un nuevo reconocimiento empresarial.

**S**urexport ha sido galardonada con el Premio Andalucía Management a la categoría Desarrollo Empresarial, como reconocimiento a “su profundo conocimiento del sector agroalimentario, la investigación científica aplicada, las buenas prácticas agrícolas y su apasionada dedicación a la industria”.

Los Premios Andalucía Management buscan destacar y premiar a las empresas y personalidades que desempeñan un papel fundamental en el impulso de la economía andaluza.

Fueron entregados el 23 de noviembre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, donde acudieron destacados líderes empresariales y directivos de la región.

El jurado de los Premios Andalucía Management 2023 ha estado compuesto por la directora regional de Mapfre RE para Europa del Sur, Oriente Medio y África, Maite González; la consejera independiente en varias empresas y organizaciones de diferentes sectores Ana Plaza; la consultora es-

tratégica Adriana Hoyos; el director de Innovación Europa de Campofrío Food Group, José Vilches; el director editorial de Deusto, Alienta y Gestión 2000 en Grupo Planeta, Roger Domingo; el director de Banca Seguros en Unicaja Banco, Manuel Guerrero; y el economista, autor y profesor de la Universidad de Alcalá José Carlos Díez, además de por el director territorial Sur en Mapfre España José Carpio, en representación de la compañía Mapfre, como patrocinador de los premios.

## Formación renovada en Extranjería con Huelva Acoge

*Mantienen la colaboración desde hace dos años, incorporando en esta edición el servicio de Compliance.*

**E**l área de Recursos Humanos de Surexport ha renovado su formación de Extranjería impartida desde hace dos años por Patricia García López. Surexport recibe esta acción formativa, de gran relevancia en la empresa, a través de los proyectos que Huelva Acoge desarrolla en la provincia y ambas partes retoman de cara a la siguiente campaña y refuerzan sus lazos bajo el paraguas del convenio suscrito entre ambas desde 2021.

Como elemento diferenciador y que mejora la coordinación entre ambas entidades, este año han incorporado en la mesa de formación y discusión al servicio de Compliance de Surexport. De este modo, Surexport continúa integrando el cumplimiento normativo y la prevención de delitos penales en los procesos de contratación y gestión de

la empresa de cara a continuar realizando una labor ejemplar a nivel social.

Una combinación que, en palabras de su director de Desarrollo Organizativo, “es ejemplo de buenas prácticas e integración de los agentes sociales en la vida de Surexport y donde todos aprendemos y nos enriquecemos. Trabajamos desde hace mucho tiempo el cumplimiento normativo desde la vía que entendimos era la más transparente, que es trabajar con un servicio de calidad especializado y externo que nos aporte objetividad y profesionalidad como el de Necum Abogados. Por otra parte, nos aliamos con entidades sociales serias y de referencia, como Huelva Acoge, que abordan proyectos complejos y cuentan con profesionales de gran valía como Patricia García. A ambas entidades les agradecemos su

apoyo y colaboración, así como su capacidad de integración en el ambicioso proyecto de Surexport.”

Huelva Acoge forma parte de la Federación Andalucía Acoge, creada en 1991 con el fin de construir “una sociedad plural e inclusiva que garantice la igualdad de derechos y oportunidades para todas las personas residentes en España”, buscando “favorecer la integración de los inmigrantes en la sociedad de acogida”.

Durante la sesión, Huelva Acoge asesoró al personal de Recursos Humanos de Surexport en materia de Extranjería y trata y tráfico de personas, en una jornada esencialmente práctica y orientada a mejorar las capacidades y competencias del equipo para abordar las distintas situaciones jurídicas de las personas contratadas por Surexport.

# Flor de Doñana participa en una misión comercial en los mercados estratégicos de Suecia y Dinamarca

*El objetivo ha sido expandir los mercados de los sectores más estratégicos de la comunidad, el agroalimentario, que cerró 2022 con ventas históricas, superando por primera vez la barrera de los 14.000 millones de euros.*

La empresa onubense del sector agroalimentario Flor de Doñana Biorganic ha participado en una misión comercial en las ciudades de Copenhague y Estocolmo, organizada por Andalucía TRADE. Se trata de dos mercados estratégicos para el sector como Dinamarca y Suecia, que entre los dos suman una factura récord por valor de 327 millones de euros en 2022, dos destinos donde, además, Andalucía es líder nacional de ventas.

De toda Andalucía han participado en este encuentro nueve empresas agroalimentarias, de Huelva también Riotinto Cítricos, y se han registrado 85 reuniones de negocios.

El objetivo de esta acción comercial de Andalucía TRADE-Agencia para la Transformación y el Desarrollo Económico de la Junta de Andalucía ha sido expandir los mercados de los sectores más estratégicos de la comunidad, el agroalimentario, que cerró 2022 con ventas históricas, superando por primera vez la barrera de los 14.000 millones de euros. Asimismo, la comunidad se introduce en estos países escandinavos que se encuentran en crecimiento dentro del continente europeo, área que continúa siendo el destino natural de las ventas andaluzas, dado que concentra el 77% del total de ventas mundiales de alimentos y bebidas, con un crecimiento del 11,7%.

Suecia y Dinamarca albergan 16,4 millones de consumidores potenciales de un alto poder adquisitivo que cada vez se muestran más interesados por la gastronomía andaluza, y, por lo tanto, por los productos y alimentos de la comunidad, con preferencia por aquellos con certificado ecológico.

Actualmente, Suecia se comporta como un mercado de oportunidad para las firmas agroalimentarias andaluzas, dado que cerró el pasado con un total de 177 millones de euros en ventas de alimentos y bebidas, gracias a un avance del 12,7% respecto al año anterior, y donde Andalucía es la comunidad líder. Los consumidores suecos, con un PIB de 53.640 euros per cápita, demandan cada vez más productos de mayor calidad para incluir en su dieta, entre



Flor de Doñana ha participado en una nueva misión comercial organizada por TRADE.

los que se encuentra el aceite de oliva. Suecia, que cuenta con 10,5 millones de consumidores, es el decimoprimer destino del agro andaluz.

Por otra parte, Andalucía también es líder en ventas agroalimentarias a Dinamarca, con 150 millones y sube un 19,9% interanual, lo que le convierte en un buen nicho de mercado para las firmas andaluzas con intención de diversificar sus mercados.

De esta forma, nueve firmas andaluzas del sector cárnico, del hortofrutícola ecológico y del aceite de oliva virgen ecológico se desplazaron a Copenhague y Estocolmo para estudiar las posibles futuras sinergias de negocio con los importadores locales en un total de 85 reuniones de alto nivel.

Las firmas participantes proceden de Córdoba (Covap y Jarota de Carnes), Sevilla (Torres y Ribelles y Consorcio de Jabugo), Almería (Agroejido y Toledano Hortícola), Jaén (Acesur) y Huelva (Flor de Doñana Biorganic y Riotinto Cítricos). La organización de esta acción por parte de Andalucía TRADE será cofinanciada con fondos procedentes de la Unión Europea a través del P.O. FEDER de Andalucía

2014-2020, dotado con una contribución comunitaria del 80%, o cualquier otro Programa Europeo susceptible de cofinanciar esta acción.

Según informes de Andalucía TRADE, el consumo de alimentos ecológicos en el país danés ha experimentado una fuerte expansión durante la última década, gracias a la consolidación de nuevos hábitos de consumo saludables y responsables con el medio ambiente. Se trata, además, de una estrategia apoyada por una firme apuesta por parte de las autoridades y de los productores locales, y que se convierte en definitiva en una oportunidad para las firmas hortofrutícolas andaluzas que se han desplazado hasta Copenhague para explorar el mercado y dar a conocer sus productos.

Suecia está considerado uno de los países más importantes de la región del Báltico y Escandinavia, y está demostrando ser un potencial socio comercial para Andalucía en lo que al sector agroalimentario se refiere. De este modo, la comunidad cerró el 2022 con una factura de 177 millones de euros con el país nórdico de productos agro, gracias a un avance del 12,7%.



# Flor de Doñana cuenta con el respaldo de Andalucía TRADE para impulsar sus exportaciones

Participa en un encuentro ante 14 agentes procedentes de 10 países de cuatro continentes diferentes.

Andalucía TRADE ha impulsado el hortofrutícola andaluz en un encuentro comercial celebrado en Almería, Huelva, Córdoba y Granada ante 14 agentes de cuatro continentes. Un total de seis empresas de estas cuatro provincias andaluzas pusieron en valor su oferta ante compradores internacionales procedentes de China, Angola, Canadá, Brasil, Polonia, Emiratos Árabes Unidos, Grecia, Arabia Saudí, Qatar y Hong Kong.

Una sección de la delegación internacional compuesta por siete importadores procedentes de China, Hong Kong, Angola, Canadá y Brasil realizó un itinerario a las empresas de Córdoba y Huelva dedicadas fundamentalmente al cultivo de cítricos y frutos rojos, donde pudieron ver sus procesos de producción en las fincas de empresas como Flor de Doñana, la Finca el Mohino y la Central Hortofrutícola.

Los siete agentes internacionales restantes se desplazaron las empresas con sede en Granada y Almería, dedicadas a frutas tropicales y vegetales y frutas; y visitaron en persona las sedes de Procam, Grupo La Caña, Zoi Agrícola y Unica Group, esta última ganadora de la 16ª edición de los Premios Alas a la Internacionalización de la Empresa Andaluza, organizados por Andalucía TRADE, en la categoría de 'Empresa Exportadora'.

Entre los compradores comerciales destacan empresas internacionales del sector como Hema Fresh o Beijing Xinfadi, de China; Ora Invest, de Angola; Karantinos de Grecia; Fructe, S.C. de Polonia; y Iffco Group, de Emiratos Árabes.

Andalucía registra un récord histórico de sus exportaciones mundiales en el sector de las frutas y hortalizas, con ventas por valor de 4.686 millones

en los primeros siete meses del año 2023 y un crecimiento del 0,8% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Andalucía TRADE-Agencia para la Transformación y el Desarrollo ha organizado este encuentro en colaboración con ICEX Inversión y Exportación, con el objetivo de consolidar la internacionalización de la industria andaluza participante en Fruit Attraction, la principal feria del sector en España.

Esta cita se enmarca en el convenio rubricado entre Andalucía TRADE e ICEX, por el que ambas instituciones trabajan de forma conjunta en la organización de una serie de encuentros comerciales en Andalucía tras la celebración de las ferias nacionales más relevantes del sector agrario, al objeto de poner en contacto a compradores internacionales con la oferta agroalimentaria andaluza.



## Río Eresma viveros

*Campos de fresa  
por siempre*

Viveros Río Eresma SLU

Paraje Quintanas, s/n 40280 Navalmanzano (Segovia) España

T. 921 575 195 / viveros@rioeresma.com

rioeresma.es

Síguenos en:



@rio\_eresma\_viveros



Viveros Río Eresma

# Hudisa participa en la feria alemana Anuga para potenciar su producción en el mercado mundial

*Se trata de la feria internacional más prestigiosa e importante del sector agroalimentario a nivel mundial.*



Anuga es la mayor y más importante plataforma de negocios para la industria agroalimentaria internacional.

**H**udisa ha participado en la feria internacional Anuga para potenciar la presencia de sus productos agroalimentarios en los principales mercados mundiales, y especialmente en Alemania, tradicionalmente el primer país de destino del agroalimentario andaluz.

La empresa Hudisa, establecida en Lepe, llega a esta cita internacional tras haber logrado el premio Pyme Huelva de 2023, situándose en la cima de la industria alimentaria y de transformación de fruta al obtener la máxima calificación en dos de las pruebas de auditoría de calidad y seguridad alimentaria más exigentes, AA+ en BRC Food & Higher Level en IFS Food.

El recinto ferial de Kölnmesse GMBH en Colonia acogió una nueva cita de Anuga, la feria internacional

más prestigiosa e importante del sector agroalimentario a nivel mundial.

La feria Anuga es la mayor y más importante plataforma de negocios para la industria agroalimentaria internacional. Para este año se van a superar los 8.000 expositores procedentes de unos 100 países.

Debido a su importancia, Anuga se ha convertido en una cita inexcusable para los mejores profesionales relacionados con el sector, tanto por las novedades que en ella se podrán observar como por los contactos que se podrán establecer.

Los datos de la última edición ponen de manifiesto su peso específico: 284.000 m2 de superficie de exposición, 4.443 expositores, de los que más del 85% fueron extranjeros y 169.653

visitantes, procedentes de 169 países. Hudisa está integrada por más de 1.000 agricultores y las cooperativas que la conforman se basan en la labor de familias que, durante generaciones, han trabajado el campo y que conocen a la perfección las condiciones necesarias para obtener los mejores frutos. Proteger a los agricultores y el campo y lleva años incorporando criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en el desarrollo de la actividad industrial.

Para Joaquín Malagón, gerente de Hudisa, uno de los hechos relevantes que les han llevado a estar en esta posición competitiva "es la clara orientación de nuestra empresa al cliente a través de nuestra estructura lo que nos permite ofrecer posibilidades a la

carta, ampliándose así las probabilidades de comercialización”. Además, Hudisa cuenta con centros logísticos en Valencia y Lleida, que posibilitan atender las demandas urgentes de sus clientes.

En Lepe y desde 2002, Hudisa procesa y comercializa purés, concentrados y fruta congelada de fresa, frambuesa, mora y arándano con origen en la provincia de Huelva, la mayor zona productora de frutos rojos de Europa. Y trabaja en tres líneas diferentes de producto como son: línea convencional, Babyfood y Orgánica. También se ha incorporado el aguacate y la granada. Es la empresa líder del sur de Europa en cantidad de frutos rojos procesados con un potencial productivo de más de 20 millones de kilos/ año. Está presente en más de 30 países y en los 5 continentes.



Más de 4.000 empresas exponen en Anuga.

## Hudisa participa en la Food Ingredients de Frankfurt con sus concentrados de frutos rojos de Huelva

*Promociona sus tres líneas de producto convencional, Babyfood y Orgánica.*

**H**udisa procesa y comercializa purés, concentrados y fruta congelada de fresa, frambuesa, mora y arándano con origen en la provincia de Huelva, la mayor zona productora de frutos rojos de Europa, y ha encontrado en la Food Ingredients de Frankfurt uno de sus mejores escaparates para las tres líneas de producto que trabaja: la línea convencional, Babyfood y Orgánica.

Para esta empresa líder del sur de Europa en cantidad de frutos rojos procesados, la presencia en Food Ingredients Europe, feria internacional, anual y de carácter exclusivamente profesional, es muy importante porque reúne a compradores de todo el mundo y a proveedores internacionales de ingredientes para alimentos y bebidas. Es una cita en la que los expositores tienen la oportunidad de presentar sus productos a los compradores de las grandes multinacionales del sector alimentario. Además, es una excelente oportunidad para introducir las marcas propias en un mercado en crecimiento.

Food Ingredients Europe lleva más de 35 años uniendo a los principales proveedores, compradores, expertos

en I+D y especialistas en producción de alimentos y bebidas del mundo.

Desde su lanzamiento en 1986, se han generado negocios por valor de miles de millones de euros como resultado directo de las conexiones establecidas en los eventos de Fi Europe. Es la feria líder del mercado en ayudar a las empresas de ingredientes de alimentos y bebidas a encontrar las personas y las soluciones adecuadas para llevar sus negocios al siguiente nivel. Cada año, presenta una amplia gama de ingredientes y servicios nuevos e innovadores y, a lo largo de su vida, ha recibido a más de 500.000 personas a través de sus puertas.

Joaquín Malagón, CEO de Hudisa, destacó que “estamos en la misma línea en lo que a sostenibilidad y responsabilidad medio ambiental se refiere, ya que en Hudisa buscamos ir un paso más allá, siendo más sostenibles y corresponsables con nuestro entorno”.

Hudisa se presenta en esta feria tras haber logrado el Premio Transformación Alimental 2023, un galardón que reconoce la excelencia de la empresa onubense, y el premio PYME Huelva de 2023, situándose en la cima de la industria alimentaria y de transfor-

mación de fruta al obtener la máxima calificación en dos de las pruebas de auditoría de calidad y seguridad alimentaria más exigentes, AA+ en BRC Food & Higher Level en IFS Food.

Hudisa está integrada por más de 1.000 agricultores y las empresas que la conforman se basan en la labor de familias que, durante generaciones, han trabajado el campo y que conocen a la perfección las condiciones necesarias para obtener los mejores frutos. Ser generador de valor para los agricultores y el campo es un claro objetivo por lo que la empresa lleva años incorporando criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en el desarrollo de la actividad industrial.

En Lepe y desde 2002, Hudisa procesa y comercializa purés, concentrados y fruta congelada de fresa, frambuesa, mora y arándano con origen en la provincia de Huelva, la mayor zona productora de frutos rojos de Europa. Y trabaja en tres líneas diferentes de producto como son: línea convencional, Babyfood y Orgánica. Es la empresa líder del sur de Europa en cantidad de frutos rojos procesados con un potencial productivo de más de 20 millones de kilos/ año.

# BerryWorld impulsa las variedades premium y la globalización en su 30 aniversario

*El proveedor líder de berries continúa trabajando estrechamente con sus socios estratégicos para impulsar la demanda de frutos rojos de sabor superior durante todo el año.*

**E**l grupo BerryWorld, que está a punto de culminar su tercera década como experto líder en berries, continúa avanzando significativamente con su cartera de variedades superiores. Con su genética en cuatro continentes y una marca de consumo global en rápida expansión, BerryWorld continúa enfocándose en nuevas variedades y nuevos territorios para mejorar su suministro los doce meses del año.

Si tomamos como ejemplo la oferta mundial de arándanos de BerryWorld, a la campaña de África austral, le seguirá Egipto, una nueva geografía que BerryWorld incorporó a su cartera el año pasado para ofrecer un producto de mejor sabor respecto al arándano disponible en el mercado de diciembre a febrero. A Egipto le seguirá la producción marroquí, y tras ella, la española y la portuguesa, maximizando la ventana de producción de variedades exclusivas de arándanos de BerryWorld.

“Ahora, más que nunca, los principios de BerryWorld siguen siendo los mismos: nuestras relaciones de larga duración con productores y clientes, nuestras variedades propias, nuestro liderazgo en cuanto a conocimiento del mercado y marketing y nuestra gama de variedades exclusivas disponibles durante todo el año”, apuntó Adrian Olins, CEO de la División BerryWorld.

Hasta la fecha, once de las variedades de BerryWorld han recibido premios del International Taste Institute por su sabor superior. La galar donada oferta varietal incluye a BerryWorld Jewel®, BerryWorld Gem® y, más recientemente, a BerryWorld Iris®, como frambuesas reconocidas del programa BerryWorld Plus; y BerryWorld Midnight® del programa Beekers Berries Breeding, que viene a mejorar la gama de moras premium.

Asimismo, asegurar el acceso al programa Mountain Blue hace casi diez años ha dado resultados sólidos con una demanda bien establecida y premios para variedades como BerryWorld Eureka® y BerryWorld® Eureka Sunrise™. Finalmente, una selec-



Una de las variedades de arándano.



Una de las variedades de frambuesa.

ción de variedades de fresa, entre las que se encuentran Sweet Eve® y Eves Delight®, del programa varietal de Edward Vinson también han sido premiadas internacionalmente por el mismo organismo.

BerryWorld, que participa en todas las etapas de la cadena de suministro, se centra en la obtención y comercialización de variedades que funcionen tanto para los productores como para

los minoristas y los consumidores, de modo que el mercado mundial de frutos rojos pueda seguir prosperando.

Al acercarse el inicio de la que será para BerryWorld su cuarta década en la industria de los frutos rojos, el grupo está entusiasmado con el lanzamiento al mercado de una serie de prometedoras selecciones varietales, que seguirán impulsando la demanda de frutos rojos de la mejor calidad.

# Masiá Ciscar crea su propio certificado de calidad y sostenibilidad ambiental SBSP en frutos rojos

*La certificación ya se encuentra en uso tras haber sido validada por una auditoría independiente.*

La empresa onubense Masiá Ciscar ha desarrollado su propio certificado de calidad con el objetivo de garantizar la sostenibilidad ambiental y social de su producción propia de frutos rojos. El certificado, denominado 'Sustainable Berries from Safe Production' (SBSP), ya se encuentra en uso tras haber sido validado por una auditoría independiente.

La producción de frutos rojos al amparo de la certificación de calidad SBSP se sustenta en un Plan Técnico de Gestión Integrada de Plagas, desarrollado de forma específica por Masiá Ciscar para el cultivo de fresas, framboesas, moras y arándanos bajo plástico. La puesta a punto de este plan técnico ha requerido más de dos años y medio de trabajo y ha contado con el apoyo de Koppert España, empresa líder en control biológico de plagas y enfermedades.

“Nuestro Plan Técnico de Gestión Integrado de Plagas, desarrollado específicamente para la certificación de calidad SBSP, aborda por primera vez con un enfoque innovador e integral la producción sostenible de frutos rojos y ofrece la máxima calidad de fruta con el máximo respeto al medio ambiente. Al mismo tiempo, nuestro certificado incorpora la medición de nuestras

estrategias para reducir la huella de carbono y la huella hídrica en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU”, explicó Enrique Masiá, director de Masiá Ciscar.

La certificación SBSP prioriza los métodos de control biológico de plagas, mediante insectos y microorganismos beneficiosos, sobre los métodos convencionales con pesticidas químicos. El Plan Técnico de Gestión Integrada que ha desarrollado Masiá Ciscar establece una serie de pautas preventivas que permiten hacer un seguimiento permanente del estado del cultivo, con el objetivo de identificar con suficiente anticipación las potenciales plagas y enfermedades que están presentes en cada finca. La toma de decisiones en la que se basa el control biológico de plagas se apoya en el uso de un software específico, vinculado a sondas de humedad y temperatura, junto con un sistema de trampas y cámaras de vigilancia que permite contar de forma automática el nivel de capturas de cada plaga.

Uno de los aspectos más innovadores del certificado SBSP es que solo se pueden utilizar los plantones que son capaces de aumentar la tolerancia natural de las plantas a las plagas y enfermedades. La selección del material

vegetal ha sido posible gracias a que Masiá Ciscar dispone de estudios propios de sensibilidad de diferentes variedades de fresa y berries frente a las principales enfermedades, en especial las causadas por hongos de suelo. El certificado SBSP contempla la introducción de microorganismos beneficiosos, como hongos y bacterias, que además sirven para mejorar la biodiversidad de los suelos y su fertilidad.

La firme apuesta por el control biológico de plagas se refuerza con la puesta en marcha de un programa de formación dirigido a técnicos de campo y a operarios en finca y con el uso de reservorios naturales para fomentar la presencia continuada de enemigos naturales durante todo el ciclo de cultivo. Además, es obligatoria la introducción de colmenas de abejorros para optimizar de forma natural el cuaje de los frutos.

“El uso del control biológico de plagas permite obtener frutos sanos y seguros, acordes con los requisitos de calidad más exigentes del mercado europeo. En la práctica, la certificación SBSP es un importante aval comercial para diferenciar en el mercado la calidad de los frutos rojos producidos bajo sus estándares”, aseguró Carlos Masiá, director de Marketing.

## La Pablo de Olavide entrega a la presidenta del Grupo Medina, Rocío Medina, su premio Mujer y Empresa

*El reconocimiento se dirige a mujeres que desempeñan puestos de responsabilidad en las empresas.*

La Universidad Pablo de Olavide ha entregado a la presidenta de la empresa onubense Grupo Medina, Rocío Medina, el premio Universidad, Mujer y Empresa de “Alta dirección empresarial”, dirigido a mujeres que desempeñan puestos de responsabilidad en las empresas donde desarrollan su actividad profesional.

Los Premios Universidad Mujer y Empresa: Roma 2023 se entregan en Sevilla y están convocados por el Consejo Social de la Universidad Pablo de

Olavide (UPO) y la Fundación Cajasol. Estos galardones reconocen públicamente el talento de mujeres en diferentes ámbitos, como el empresarial, académico, científico, social y cultural, y promueven las relaciones con la universidad, en términos de responsabilidad social corporativa y mecenazgo empresarial. Las galardonadas son un ejemplo e inspiración para las nuevas generaciones.

Rocío Medina cuenta con una trayectoria de más de 30 años de expe-

riencia profesional, habiendo dedicado gran parte de ellos al liderazgo del grupo empresarial onubense Medina que hoy exporta su producción a más de 70 países de todo el mundo y cuenta con una media anual de trabajadores que supera los 650 empleados.

El Grupo Medina es una empresa que desarrolla su actividad desde la provincia de Huelva y que forma parte del sector agrario de alta tecnología tanto en la línea de producción agrícola como en la vertiente de vivero.

# Primafrio, nuevo miembro de la CEOE

*La empresa logística partner de Freshuelva muestra así su compromiso por fortalecer el tejido empresarial y por lograr intereses comunes, como el de alcanzar las cero emisiones netas.*

La empresa murciana Primafrio, operador logístico internacional, líder en Europa en transporte por carretera de productos hortofrutícolas a temperatura controlada, se incorpora a la CEOE como nueva empresa asociada para impulsar la investigación y la movilidad sostenible del sector del transporte y la logística.

Con 60 años de experiencia, Primafrio cuenta con una estrategia de innovación y sostenibilidad que se extiende a diferentes ámbitos de actividad; desde la electromovilidad, pasando por el desarrollo de nuevos proyectos de la Comisión Europea enfocados en el impulso de una nueva infraestructura para reducir la huella de carbono, los tiempos de distribución incorporando puntos de recarga de nuevos combustibles y energías no fósiles o la formación e incentivación de los conductores de la compañía, entre otras acciones, según un comunicado de la compañía.

Con la adhesión de la compañía a CEOE, Primafrio “muestra su compromiso por fortalecer el tejido empresarial y por lograr intereses comunes, como el de alcanzar las cero emisiones netas”. Asimismo, “aportará

su experiencia como líder en soluciones innovadoras y sostenibles para el transporte y la logística y como empresa referente del sector en materia de descarbonización”, añade la nota de prensa.

La compañía formará parte de cuatro Comisiones de CEOE: Comisión de Relaciones Internacionales, Comisión de Investigación, Desarrollo e Innovación, Consejo Transporte y Logística y Consejo Movilidad Sostenible. De igual modo, José Esteban Conesa, presidente de Primafrio, formará parte del Consejo Asesor del presidente de CEOE.

El presidente de CEOE, Antonio Garamendi, y el presidente de Primafrio, José Esteban Conesa, formalizaron la adhesión de la empresa en la sede de la Confederación, en Madrid.

Antonio Garamendi desatacó que “Primafrio es un ejemplo de empresa en materia de internacionalización, innovación y cohesión territorial”. “Seguro que la adhesión de esta compañía logística a CEOE impulsa las relaciones de esta con otras empresas que están dentro del ecosistema de CEOE”, concluyó el presidente de la Confederación empresarial.

Por su parte, José Esteban Conesa destacó que “nuestra adhesión a la CEOE en ámbitos tan estratégicos como la innovación, la movilidad sostenible o el transporte y la logística supone una gran oportunidad para seguir avanzando en estas materias y contribuir así hacia un tejido empresarial cada vez más consolidado”.

Primafrio es el operador líder en logística internacional especializado en servicios de exportación y en el grupaje de productos hortofrutícolas a temperatura controlada desde las zonas de producción, en España y Portugal, a más de 25 destinos distintos de Europa siendo Alemania, Reino Unido, Francia y la península ibérica sus principales mercados.

Además, ofrece soluciones de transporte de productos farmacéuticos y de productos de alto valor, como dispositivos tecnológicos, de telecomunicaciones, industria o cosmética. Cuenta con una flota compuesta por más de 2.700 vehículos operando en más de 45 centros logísticos en Europa. La compañía es un referente a nivel global en innovación tecnológica y su modelo y estrategia de sostenibilidad así como ESG es pionera en el sector.

## Primafrio estrena nueva delegación en Madrid

*La nueva base cuenta con 42.160 m<sup>2</sup> de superficie, de los cuales 18.900 m<sup>2</sup> están destinados a la logística a temperatura controlada, y dispone de 24 muelles de carga y descarga.*

Grupo Primafrio, el operador logístico internacional, líder en Europa en transporte por carretera de productos hortofrutícolas a temperatura controlada, ha puesto en marcha un centro logístico en Madrid sobre una parcela de 42.157 metros cuadrados, de los cuales 18.900 metros cuadrados están dedicados a la logística a temperatura controlada, y cuenta con 24 muelles de carga y descarga de mercancía y una zona de aparcamiento con capacidad para estacionar 100 camiones.

Esta nueva base, ubicada en el desarrollo de GLP, G-Park Pinto, al sur de

Madrid, permite a la empresa murciana optimizar su operativa de distribución nacional desde la zona centro de la península, así como dar respuesta de forma eficaz y eficiente a las demandas actuales de sus clientes.

Este moderno centro logístico, contribuye a su vez a potenciar la capacidad logística de Grupo Primafrio agilizando el tránsito de mercancías e impulsando las operaciones de cross docking desde Madrid hacia cualquier destino en España.

José Esteban Conesa, director general de Grupo Primafrio, señaló que “en el proceso de expansión de nues-

tra red logística hemos optado por posicionarnos en Madrid, ya que su estratégica ubicación se ha convertido en un importante nodo logístico. Con esta nueva sede, son seis las bases en las que operamos en la península ibérica sumando en la actualidad 40.000 metros cuadrados de infraestructura refrigerada”.

La apertura de la nueva sede logística, suministrada por GLP, el líder promotor de almacenes logísticos y parques de distribución, incorpora a 30 nuevos profesionales, plantilla que irá incrementándose en los próximos meses.

## La consejera de Empleo entrega a Polisor una resolución de ayuda para compensar el sobrecoste energético

*Se trata de incentivos financiados con fondos europeos y destinados a apoyar a las empresas “especialmente afectadas” por el alza de los precios de electricidad y gas natural como consecuencia de la guerra de Ucrania.*



La consejera de Empleo durante la visita a Polisor.

**L**a consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha entregado en Lepe (Huelva) dos de las resoluciones favorables de las más de 22.000 ayudas tramitadas por la Junta de Andalucía para compensar el sobrecoste energético sufrido por pymes y autónomos durante 2022. La medida, puesta en marcha por la Consejería de Empleo este año de manera urgente, forma parte del ‘Pacto social y económico por el impulso de Andalucía’, firmado el pasado mes de marzo por el Gobierno de Andalucía, la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y los sindicatos UGT-A y CCOO-A. Se trata de incentivos financiados con fondos europeos y destinados a apoyar a las empresas que se vieron “especialmente afectadas” por el alza de los precios de electricidad y gas natural como consecuencia de la guerra de Ucrania.

Rocío Blanco recordó que tanto autónomos como pymes han podido acceder a estas ayudas de manera muy ágil de forma telemática y que, gracias a la automatización de procesos,

“la Junta ha podido tramitar, resolver y pagar los incentivos en un plazo inferior a los tres meses”. Estas ayudas, siguiendo la línea iniciada por la Consejería de Empleo en 2020, se han podido solicitar a través de un formulario online muy sencillo, que se podía completar en menos de tres minutos y no se requería que el beneficiario adjuntara ningún tipo de documentación adicional. Tampoco es necesario que los beneficiarios justifiquen posteriormente la subvención, puesto que la ayuda se concede para financiar costes efectivos ya soportados y, por tanto, se comprobará de oficio que esos importes han sido ya afrontados.

En Lepe han sido 90 los autónomos y pymes beneficiarios de la convocatoria de ayudas tramitadas por la Consejería de Empleo, que cerró el plazo de solicitud el pasado 16 de octubre. En palabras de Rocío Blanco, los incentivos concedidos en este municipio superan el millón y medio de euros, si bien en toda la provincia de Huelva se calcula un montante global de 5,2 millones de euros. Durante esta semana

se están enviando las notificaciones de resolución y “los beneficiarios ya están recibiendo el importe concedido en sus cuentas bancarias”, afirmó la consejera.

En el caso de Polisor 2000, la ayuda recibida ha ascendido a cerca de 750.000 euros, correspondiente al sobrecoste en sus facturas de electricidad y gas natural en 2022 con respecto a las de 2021.

La consejera de Empleo, que estuvo acompañada por el alcalde de Lepe, Juan Manuel González; el delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Huelva, José Manuel Correa; y el delegado territorial de Empleo en Huelva, Juan Carlos Duarte, aprovechó su visita a la localidad onubense para conocer la sede de Polisor, destacando que se trata de una empresa andaluza “líder en su sector, con una trayectoria de éxito durante sus casi 40 años de existencia”. Blanco señaló que el papel de la Administración debe centrarse en “facilitar la labor de las empresas, sin ser un estorbo, ya que son ellas las que crean empleo y riqueza”.

# Planasa cumple 50 años como referente mundial en la obtención de variedades de frutos rojos

*El aniversario viene acompañado de la adquisición por parte de la empresa familiar alemana EW Group de una de las principales operaciones financieras dentro del sector agrícola en España este año.*



Pedro Domínguez, técnico de Planasa, con un productor de frutos rojos de Huelva.

La empresa líder del sector agroalimentario Planasa celebra su 50 aniversario en uno de los mejores momentos de su historia. La compañía cierra 2023 con excelentes resultados como una de las más innovadoras del sector: Planasa prevé superar los 70 millones de EBITDA para este ejercicio.

En este periodo, la compañía ha seguido avanzando en el cumplimiento de sus objetivos estratégicos, a pesar de un entorno internacional volátil. Las inversiones en I+D durante el año han superado los 10 millones de euros.

Hace 50 años, la familia Darbonne fundó junto con Caja de Navarra una pequeña empresa agrícola en Valtierra, en el norte de España, una zona tradicionalmente conocida por sus excelentes cultivos de hortalizas. Con el paso de las décadas, Planasa amplió sus productos y ubicaciones, y pasó de criar y desarrollar nuevas variedades de fresas y espárragos a incluir programas de I+D de arándanos, frambuesas y moras.

En 2010, la compañía llevó sus operaciones a un nivel superior y se expandió a nuevos mercados como Estados Unidos y México. En la actualidad, Planasa ha pasado de ser una pequeña empresa familiar a convertirse en un líder mundial del sector agroalimentario con más de 225 variedades regis-

tradas, presencia en 25 países y más de 4.000 empleados.

Todo este crecimiento y evolución no habrían sido posibles sin la contribución de todas esas personas, algunas de las cuales llevan décadas en Planasa. Gracias a un equipo increíblemente cualificado y comprometido, la empresa ha crecido hasta liderar el sector en todo el mundo.

Mientras tanto, el motor clave de Planasa a lo largo de los años ha sido la innovación. Buscando producir más y mejor con menos, la sostenibilidad y la innovación siempre han formado parte del ADN de la empresa. Prueba de ello son sus cuatro centros de I+D ubicados en España, Francia, EE. UU. y México, donde el pasado mes de febrero inauguraron unas flamantes instalaciones en Michoacán para 80 ingenieros dedicados principalmente a programas de mejora vegetal de fresa y mora con una superficie total de 17 hectáreas.

Durante los nueve primeros meses de 2023, Planasa ha dado pasos firmes para avanzar en su transformación para alcanzar el liderazgo mundial en el sector de los frutos rojos, reforzando su perfil tecnológico, y ofreciendo mejores variedades a los clientes.

La apuesta por la innovación se refleja en uno de los principales objeti-

vos de la compañía en estos 50 años, que es lograr un equilibrio casi perfecto entre transformación tecnológica y sostenibilidad mediante el desarrollo de nuevas variedades que estén disponibles todo el año. Para ello, se investigan razas adaptadas a diferentes condiciones climáticas con menores requerimientos de insumos en términos de consumo de agua, sostenibilidad medioambiental y protección contra plagas, además de apoyar a los agricultores con la tecnología y el conocimiento de los cultivos más eficientes y de mayor calidad.

Planasa aspira a dar forma al sector de los frutos rojos en las próximas décadas y se compromete a promover un modelo de negocio responsable y sostenible. Su objetivo es generar un impacto positivo en el medio ambiente y contribuir a la lucha contra el cambio climático, ayudando a las comunidades locales y a las necesidades alimentarias de nuestra sociedad.

Por último, cumplir 50 años en tan buena forma no habría sido posible sin fuertes inversiones en diferentes mercados, como China, Perú y Estados Unidos.

Además de la apertura del centro de I+D en México, en el último año Planasa ha reforzado su presencia en China con la adquisición de Meiming, socie-





Planasa es experto en nuevas variedades.

dad centrada en la actividad de viveros de arándanos.

Planasa ha unido ahora sus fuerzas con EW Group, una empresa familiar alemana del sector de las ciencias de la vida con presencia en más de 50 países y más de 19.000 empleados en todo el mundo. Ambas comparten los mismos

valores innovadores y medioambientales y pretenden contribuir a las necesidades alimentarias de nuestra sociedad. Con todo, Planasa ha adquirido un compromiso que ha evolucionado a lo largo de los últimos 50 años para lograr un equilibrio casi perfecto entre transformación tecnológica y sostenibilidad, liderando la agricultura del futuro.

Michael Brinkmann, director general, afirmó que “este año hemos mejorado nuestras operaciones, ampliado nuestra presencia internacional y lanzado variedades innovadoras para convertirnos en líderes mundiales”.

Michael Brinkmann, director general, afirmó que “este año hemos mejorado nuestras operaciones, ampliado nuestra presencia internacional y lanzado variedades innovadoras para convertirnos en líderes mundiales”.

## Planasa refuerza su posición en China al adquirir el 100% de su filial local Meiming

*Este movimiento estratégico le posicionará como un actor relevante en el mercado de arándanos del país asiático.*

**P**lanasa, empresa española líder mundial en investigación varietal avanzada del sector agroalimentario, recientemente adquirida por el conglomerado alemán EW Group, ha cerrado un acuerdo para adquirir la participación restante del 50% en manos de sus socios en China, los hermanos Martin y Thomas Dabilly, asegurándose así la plena propiedad del negocio. Este avance supone un salto significativo para Planasa, que consolida su posición en el amplio mercado chino del arándano, de rápido crecimiento.

La filial china de Planasa, Meiming, se centra en el vivero y la comercialización de las variedades de arándanos de Planasa, atendiendo exclusivamente a clientes seleccionados con fuerte presencia en el país. En los últimos tres años, Meiming ha experimentado un notable crecimiento, impulsado en gran medida por la excelente aceptación de estas variedades de arándanos en el mercado chino.

Michael Brinkmann, consejero delegado de Planasa, expresó su “gran reconocimiento y gratitud por la en-



El nuevo director general de Planasa en China, Jeffrey Fan, en Fruit Logística Asia.

comiable labor realizada por los hermanos Dabilly durante su gestión del negocio”. También hizo hincapié en la preparación actual de la empresa para la próxima fase de expansión, “lo que refleja el compromiso de Planasa de ampliar su alcance global”.

Para encabezar este nuevo capítulo, Planasa ha nombrado a Jeffrey Fan nuevo director general. Fan aporta al cargo una gran experiencia y visión, con una trayectoria probada en el sector. Su principal responsabilidad será

posicionar a Planasa como un actor relevante en el mercado de arándanos frescos, afianzando la presencia de la empresa en China.

La empresa continúa así su estrategia de crecimiento que la posiciona como líder mundial en el sector agroalimentario, especializado en la obtención de una nueva generación de variedades de frutos rojos, mediante el uso intensivo de la tecnología de vanguardia combinada con las técnicas de cruce tradicionales.

# Smurfit Kappa celebra su V Jornada de Innovación y Sostenibilidad bajo el lema 'Creating ( ) Together'

*La compañía ha mostrado a los asistentes cómo trabajando conjuntamente con sus clientes puede diseñar el embalaje que mejor se adapta a sus necesidades y oportunidades de negocio.*



Más de 200 personas asistieron a esta jornada celebrada en Madrid.

**S**murfit Kappa, uno de los mayores fabricantes integrados de embalaje en base papel del mundo con operaciones en Europa, América y África, ha celebrado su V Jornada de Innovación y Sostenibilidad en el Palacio Neptuno de Madrid bajo el lema 'Creating ( ) Together'. Un evento, que ya se ha convertido en una referencia en el sector, al que asistieron más de 200 personas para conocer a través de diferentes casos de éxito y ponencias inspiradoras cómo trabaja la compañía junto a sus clientes con el fin de ofrecerles las soluciones de embalaje que aportan un mayor valor a sus negocios y que marcan la diferencia.

En esta edición, Smurfit Kappa, empresa partner de Freshuelva, ha puesto el foco en sus embalajes más innovadores y sostenibles, así como en la importancia de caminar de la mano de sus clientes para conocer de primera mano sus necesidades y oportunidades de negocio. Juan Luis González, director de Unidad de Negocio de Bebidas Calidad Pascual, y Teo Pastor, director de Marketing y Ventas de Smurfit

Kappa España | Portugal | Marruecos, expusieron cómo han trabajado y lo siguen haciendo de forma conjunta para diseñar las mejores soluciones de packaging para los productos de una de las marcas líderes en alimentación de nuestro país.

Félix Eguía, presidente ejecutivo de Eguía Group, continuó la jornada exponiendo cómo la innovación se convierte en principal motor para cualquier negocio, sobre todo, en momentos de crisis. "Los clientes buscamos en el proveedor complicidad, honestidad, competitividad y un componente más del equipo, capaz de vivir los problemas aportando soluciones y disfrutando del éxito", afirmó.

Por su parte, Alberto Granados, presidente de Microsoft España y de Forética, aunó inteligencia artificial y sostenibilidad para vaticinar qué nos espera en el futuro gracias a estos dos pilares: "Para 2026, el 70% de las organizaciones que apliquen con éxito la observabilidad, desde ambos pilares, reducirán el tiempo necesario para la toma de decisiones y mejorarán su

competitividad", aseguró. Precisamente, Arco Berkenbosh, Chief Innovation Officer Smurfit Kappa Europa, mostró cómo integrando la creatividad, los datos y la inteligencia artificial la compañía crea embalajes sostenibles totalmente revolucionarios.

Como ejemplo, Jesús Rivas, director de Innovación y Desarrollo de Negocio de Smurfit Kappa España | Portugal | Marruecos, mostró a los asistentes la innovadora Design2Market Factory del proveedor de embalajes sostenibles: "Se trata de un proceso único en el que revolucionamos el desarrollo de envases combinando profesionales, capacidades, experiencia y procesos para generar confianza y eliminar el riesgo antes de un lanzamiento a gran escala".

Por su parte, la moda sostenible también tuvo un hueco con el fundador y presidente de Ecoalf, Javier Goyeneche, que destaca por su vanguardismo y por haberse convertido en todo un referente en sostenibilidad al fabricar prendas con basura. Un modelo totalmente circular como el de Smurfit Kappa.

# Smurfit Kappa obtiene 12 premios en los WorldStar Awards por sus innovadores embalajes sostenibles

Cuatro de estos galardones han recaído en proyectos elaborados en las plantas de España y Portugal.



Gran reconocimiento internacional a los proyectos de Smurfit Kappa.

Smurfit Kappa, uno de los mayores fabricantes integrados de embalaje en base papel del mundo con operaciones en Europa, América y África, ha sido una de las compañías vencedoras en los WorldStar Global Packaging Awards, en los que ha obtenido 12 reconocimientos por sus soluciones sostenibles e innovadoras. Entre ellos, destacan los cuatro galardones obtenidos por proyectos desarrollados en España y Portugal: AgroLife®, T9 e-Scooter Box, TuPack y el Display Nuri.

AgroLife®, galardonado en la categoría de 'Fresh Fruit and Vegetables', es un tratamiento apto para el contacto con alimentos, que alarga la vida de frutas y verduras. Desarrollado en la planta de Totana, se integra en las cajas y bandejas de cartón ondulado para adsorber el etileno que producen estos alimentos frescos de forma natural. De esta forma, el proyecto retrasa su maduración y reduce el desperdicio alimentario, por lo que se convierte en la solución ideal para la exportación y las cadenas logísticas de larga distancia.

Por su parte, T9 e-Scooter Box, destinado al canal eCommerce de vehículos de movilidad personal, es el ganador en la categoría 'Transit'. Este embalaje sostenible, realizado en la planta de Vigo (Galicia) tiene una protección especial para la pantalla y organiza de forma eficiente todos los componentes hasta reducirlos a una longitud total inferior a los 120 cm para evitar sobrecostes de envío.

En 'e-Commerce' la solución de packaging premiada, procedente de la planta de Alcalá de Henares (Madrid), ha sido TuPack. Un estuche de cartón ondulado con una estructura de una sola pieza diseñada para el canal online, que permite el envío de dos botellas de diferentes tamaños y asegura su estabilidad y protección durante el transporte.

Mientras que Display Nuri, creado por la planta que Smurfit Kappa tiene en Vila do Conde (Oporto), ha sido uno de los PLV premiados en 'Point of Sale'. De él destaca su atractivo diseño, que simula una lata de conservas, como el producto que contiene. Ade-

más, cuenta con cuatro estantes que permiten albergar hasta 160 unidades de producto.

Jesús Rivas, Business Development & Innovation Manager de Smurfit Kappa España | Portugal | Marruecos, aseguró que "este reconocimiento pone de manifiesto nuestra capacidad innovadora en el diseño de embalajes sostenibles. Es un orgullo que se haya reconocido el talento y la creatividad de nuestro equipo, que trabaja codo con codo con nuestros clientes para afrontar todos los retos con los que se encuentran en su cadena de suministro, siempre teniendo en cuenta además la protección del medioambiente".

El resto de galardones obtenidos por la compañía se han repartido con tres para Alemania, dos para Dinamarca, uno para Colombia, uno para República Checa y otro para Suecia. Estos premios, que otorga la World Packaging Organisation (WPO), son los más importantes del mundo del sector del packaging y reconocen el talento y la innovación de las compañías del sector.

# Bayer amplía su negocio agrícola con las fresas

*Con la adquisición de los activos de fresas de NIAB, con sede en el Reino Unido, Bayer expandirá su enfoque hacia los productores profesionales de cultivos protegidos para satisfacer la creciente demanda de fresas de alta calidad.*

**B**ayer ha anunciado la ampliación de su negocio líder de frutas y hortalizas con la fresa. Con la adquisición de los activos de fresas de NIAB, con sede en el Reino Unido, Bayer expandirá su enfoque hacia los productores profesionales de cultivos protegidos para satisfacer la creciente demanda de fresas de alta calidad durante todo el año por parte de los consumidores y el retail, y también dispondrá de variedades para condiciones de campo abierto.

Este acuerdo le permite a la División de Ciencia de Cultivos de la empresa ofrecer una gama más amplia de soluciones a los cultivadores en el mercado en expansión de la fresa protegida. Las variedades de fresa se complementan con los productos fitosanitarios biológicos y químicos de Bayer.

Inci Dannenberg, responsable del negocio de hortalizas de Bayer, destacó que “las fresas son el cultivo frutícola de más rápido crecimiento, con una demanda que supera la oferta durante todo el año. De hecho, las fresas son líderes de categoría en la sección hortofrutícola de las tiendas, al suponer más del 23% de las ventas de fruta

fresca. “Con la entrada de Bayer en el mercado de la fresa, ofreceremos a los agricultores una genética de primera calidad combinada con productos innovadores de protección de cultivos y soluciones digitales. La incorporación de las fresas a la cartera de Bayer es una progresión natural que muchos de nuestros clientes también están haciendo”.

El Programa de Mejora Genética de la Fresa de NIAB lleva activo más de 40 años desde sus raíces en la Estación de Investigación de East Malling, que se encuentra en el condado de Kent, Reino Unido, y que durante mucho tiempo se ha asociado con la excelencia en la innovación hortícola.

“NIAB en East Malling ha construido una base sólida en fresas, respaldada por más de un siglo de investigación hortícola de categoría mundial en nuestras instalaciones de Kent, y estamos orgullosos de que vaya a continuar con Bayer”, dijo Mario Caccamo, CEO de NIAB. “Además de aportar una innovación acelerada a los cultivadores británicos, Bayer también pondrá estas fresas de gran sabor a disposición de más cultivadores y consumi-

dores de todo el mundo”, afirmó Dannenberg. Al pasar al cultivo protegido, los cultivadores de fresas tienen más control sobre su entorno, la gestión del cultivo, las plagas y las enfermedades y, a su vez, verán claros beneficios en la calidad de la fruta, la seguridad de la cosecha y la consistencia. Además, las plantas cultivadas bajo protección utilizan menos agua que los cultivos al aire libre y tienen el potencial de aumentar la vida útil en los lineales de la gran distribución, ya que pueden crecer más cerca del consumidor.

Con sus avanzadas tecnologías de cultivo, Bayer continuará proporcionando los avances que los consumidores, los retailers y los cultivadores necesitan. “Hemos construido una sólida base en las capacidades de mejora genética de precisión y esperamos aplicar estos enfoques a las fresas”, señaló JD Rossouw, jefe de Investigación y Desarrollo de Hortalizas de la División de Ciencia de Cultivos de Bayer. “El uso de estas técnicas nos permitirá seguir avanzando sobre la base establecida por NIAB y ofrecer fresas superiores a nuestros productores y a la cadena de valor”.

## Acuerdo con el Ifapa de impulso del desarrollo tecnológico

*Desarrollarán actividades de investigación, formación, innovación y desarrollo en el ámbito agrario.*

**B**ayer y el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa), han firmado un acuerdo marco de colaboración para el desarrollo de actividades de investigación, formación, innovación y desarrollo en el ámbito agrario.

El acuerdo se ha rubricado en un encuentro celebrado en el centro de innovación de Bayer en Brenes (Sevilla). El acto contó con la presencia de Cristina de Toro, directora general de Industria, Innovación y Cadena Agroalimentaria de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, y con la presidenta del Ifapa, Marta Bosquet, que pudieron visitar las instalaciones para conocer de primera mano

las actividades experimentales que se llevan a cabo para el desarrollo de las futuras soluciones químicas y biológicas.

Con esta firma, Ifapa y Bayer han mostrado su intención de estrechar sus relaciones, aunar esfuerzos e incrementar la cooperación en materia de investigación científica y desarrollo tecnológico. En este sentido, Protasio Rodríguez, director de Bayer Crop Science, destacó “la importancia de la colaboración entre el sector público y el privado para abordar los desafíos que enfrenta la agricultura en la actualidad. Juntos, podemos acelerar la innovación y desarrollar soluciones para una agricultura regenerativa que beneficie a los productores, a la socie-

dad y al medio ambiente.” Por su parte, Marta Bosquet, presidenta del Ifapa, puso en valor que este acuerdo “abre un mundo de colaboración conjunta, tanto desde el punto de vista de colaboración como de formación, para poner a disposición de ambas instituciones los recursos que disponemos y trabajar para mejorar la salud a través de la alimentación”.

En el marco de esta colaboración está prevista la organización de manera conjunta de eventos que beneficien al sector agroalimentario; asesoramiento mutuo, apoyo e intercambio de información sobre el sector; y la realización de estudios y proyectos de investigación y desarrollo conjuntos en áreas científicas de interés común.

# La compañía de sanidad vegetal SIPCAM Iberia celebra 50 años junto a los agricultores

*Durante los próximos meses la empresa compartirá sus hitos más importantes a través de sus redes sociales.*

SIPCAM Iberia anunciaba a finales de año a través de sus redes sociales que este 2024 iba a estar lleno de buenas noticias y conmemoraciones. La compañía de sanidad vegetal cumple 50 años y ha querido celebrarlo de la mano de todos aquellos agricultores, distribuidores y demás profesionales agrícolas que han confiado en su profesionalidad y compromiso durante estos años.

Con la adquisición de Investigaciones Agrícolas, S.A. por parte del grupo italiano SIPCAM, nació en 1974 la empresa INAGRA. Ocho años después inició su fábrica de Sueca (Valencia) donde sigue operando para el mercado nacional e internacional con la compañía Sipcama Inagra. “Desde nuestros inicios hemos estado al servicio de la agricultura mediante nuestras diferentes líneas de negocio”, explica el Country Manager de la compañía Xosé Lois Devesa.

“Formulamos productos fitosanitarios, tanto químicos como biológicos, así como bioestimulantes y fertilizantes especiales para la protección y mejora de la calidad de los cultivos defendiendo siempre nuestros valores empresariales”, agrega. SIPCAM Iberia ha demostrado ser desde su comienzo



La compañía celebra sus 50 años de evolución dentro de la agricultura.

una compañía pionera en bioestimulación comprometida con la sostenibilidad y la rentabilidad alineándose con los Objetivos y metas de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Prueba de ello es su amplio catálogo compuesto por productos vanguardistas y líderes en el mercado como Blackjak o sus novedosas soluciones como Aguademayo. Bajo esta misma premisa, lanzó también en 2021 su innovadora herramienta de nutrición vegetal CropBalance que ayuda a mejorar el estado de los suelos y el rendimiento del cultivo.

Para celebrar su medio siglo de éxitos, la fabricante y comercializadora de insumos ha querido hacer partícipes a todos sus distribuidores, prescriptores y usuarios a través de sus redes sociales: “Hemos elaborado una campaña en la que compartiremos cada semana nuestros mejores hitos empresariales ligados a un éxito musical de ese mismo año. Una manera de conectar con todos nuestros seguidores y celebrar este aniversario junto a ellos sin importar en qué punto de España se encuentren”, describe el responsable de Comunicación Laurent Boavida.

## Bayer presenta su modelo de Agricultura Regenerativa

*Comparte con el sector conocimiento y prácticas para contribuir a un modelo agrícola más sostenible.*

Bayer celebró un debate sobre Agricultura Regenerativa en el marco de Fruit Attraction, la feria internacional de referencia para los profesionales del sector hortofrutícola, con el objetivo de compartir con el sector conocimiento y prácticas para contribuir a un modelo agrícola más sostenible.

El acto contó con la participación de Juan Miguel Suárez y Javier Rosell, gerentes de Agrosuárez; María del Mar Ros, responsable del programa ‘Tu Aliado’ de Campoés; y representantes de Bayer: Richard Borreani, responsable de Asuntos Públicos y Sostenibilidad; Santiago Cerdà, director de Marketing Operativo; José Guirado,

responsable de Desarrollo de melón y Brassicas para Iberia; y Laura Duarte, moderadora y responsable de Marketing de la Zona Sur.

Durante la jornada, se debatió sobre la importancia de llevar a cabo prácticas de Agricultura Regenerativa, un modelo de producción basado en resultados. “Mejorar la salud del suelo es una parte fundamental junto con otros aspectos clave como la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y el aumento del secuestro de carbono. La restauración de la biodiversidad, la conservación de los recursos hídricos y el aumento de la productividad, tienen que ir de la

mano con la mejora del bienestar social y económico de los agricultores.”, explicó Richard Borreani, responsable de Asuntos Públicos y Sostenibilidad de Bayer Crop Science.

Para poder afrontar con éxito la transición hacia una agricultura regenerativa, Bayer está desarrollando herramientas digitales. “El programa Ag4Climate permite reducir los gases de efecto invernadero protegiendo el suelo y produciendo cosechas bajas en carbono; CroppingView, ayuda a reducir el impacto ambiental a través del monitoreo de plagas y enfermedades; y ResiYou facilita la gestión de residuos”, explicó Cerdà.

# La tecnología natural de Seipasa celebra 25 años al lado de los agricultores

*La compañía española se ha caracterizado por adelantarse al cambio, incluso nadando a contracorriente.*

**H**ace 25 años ni la informática, ni internet, ni la tecnología en general habían alcanzado el nivel de desarrollo y modernidad del que disfrutamos hoy en día. Tampoco lo había hecho la agricultura. Por ese motivo, la historia de Seipasa todavía cobra más valor, porque su nacimiento se produce en un contexto totalmente diferente al actual, con una industria agrícola plenamente centrada en la producción, dominada por los tratamientos de síntesis química y en la que conceptos como la sostenibilidad todavía no habían cobrado la importancia que tienen ahora.

“Si ha habido algo que nos ha impulsado hacia el futuro ha sido nuestra visión para anticiparnos al cambio. Nos ha obligado a nadar a contracorriente durante muchos años, con la incompreensión y el rechazo de parte de la distribución y con un mercado que no siempre entendía nuestras soluciones. Pero la realidad es que ese atrevimiento y esa visión anticipatoria es la que nos ha permitido ir un paso por delante del resto en el desarrollo de un portafolio de base biológica. Llegamos los primeros y llevamos ventaja”, destaca Pedro Peleato, CEO de Seipasa.

Seipasa es el acrónimo de Sociedad Europea de Intercambio de Productos Agrícolas Sociedad Anónima. La compañía nació al calor de las oportunidades comerciales que se abrieron tras la incorporación de España a la Unión Europea, aunque el punto de inflexión que marcó esa visión anticipatoria del cambio se produjo a casi 8.000 kilómetros de Valencia.

“En 2001 viajamos a La Habana, Cuba, en una visita empresarial organizada por la Universidad de Alicante. Cuba estaba sometida al embargo de EEUU que, entre otras muchas limitaciones, impedía a los productores disponer de tratamientos fitosanitarios para el control de plagas y enfermedades. Frente a ello, los agricultores habían desarrollado alternativas de lucha biológica a partir de microorganismos y extractos botánicos. Para mí, aquello fue un cambio de paradigma. Entendí que el futuro de la agricultura pasaba por ahí y, al regresar a España, lo apos-



Seipasa ha experimentado una gran transformación durante sus 25 años.

tamos todo a esta línea de desarrollo”, recuerda Peleato.

A partir de ese momento, Seipasa se instaló en L'Alcúdia, a apenas 30 kilómetros de Valencia. Pronto llegó el desarrollo del primer portafolio de productos, las primeras experiencias comerciales en Murcia y Almería, la primera exportación a Turquía y la primera filial internacional en México. Ha habido muchas primeras veces en Seipasa a las que después han seguido muchas otras hasta construir una compañía global con presencia en más de 25 países de todo el mundo que aplican el modelo de Tecnología Natural desarrollado por la compañía.

Peleato define la tecnología natural como una forma de entender la agricultura. “Es un compromiso con la tecnología, la innovación y la sostenibilidad aplicadas a la agricultura a partir del uso de principios botánicos y microbiológicos. Tecnología Natural es una apuesta por las estrategias de control integrado de plagas, así como por la reducción o sustitución de las materias activas de síntesis química en los tratamientos. Esa es la base sobre la que hemos construido nuestro portafolio de soluciones y así lo seguiremos haciendo”.

El segundo punto de inflexión en la historia de Seipasa se produce cuando la compañía decide reforzar su orientación hacia el segmento del biocontrol y construir un catálogo avalado por el marchamo del registro fitosanitario.

“Hace más de 15 años vimos la necesidad de dar un futuro y un valor añadido real a los principios activos naturales con los que estábamos trabajando: había que registrarlos y ponerlos en el lugar oportuno”, relata Peleato.

Gracias a ese esfuerzo, Seipasa dispone de más de 70 registros fitosanitarios en 25 países de todo el mundo. “Contamos con un portafolio de bio-protección propio conformado por las líneas de bioinsecticidas y biofungicidas a las que, muy pronto, se va a unir una nueva línea de bioherbicidas en el mercado. Hay multinacionales que, para llegar al mismo portafolio de biológicos, han tenido que gastar miles de millones de euros adquiriendo empresas porque no disponían de la tecnología ni de los recursos necesarios. Nosotros lo hemos hecho con recursos propios y con un modelo creado por y para los agricultores”, afirmó.

Esa nueva línea de bioherbicidas es el proyecto más importante en el que trabaja Seipasa. Se trata de una alternativa a los herbicidas sintéticos en el mercado, y candidatos a desaparecer, que presenta un nuevo modo de acción desconocido hasta ahora y no aplicado por ninguna de las referencias en el mercado. Para hacer realidad este proyecto, la compañía acaba de inaugurar su nueva planta industrial que, junto con un nuevo edificio de oficinas, suman 4.000 nuevos m<sup>2</sup> para dar el salto a ese futuro más inmediato.

# Nova Siri alcanza los 50 millones de plantas de fresa cultivadas en esta campaña en Huelva

*Esta cifra supone un 34% más que el año pasado, pese al descenso de la superficie de este fruto rojo en la provincia.*

**N**ova Siri Genetics ha alcanzado esta campaña en Huelva los 50 millones de plantas cultivadas de sus variedades de fresa, un 34% más que en el ejercicio 2022-2023, y eso a pesar del descenso de la superficie de este fruto rojo en un 3%.

NSG 2023-Marimbella®, NSG 207-Gioelita® y NSG 465-Rossetta® son, por este orden, las variedades de Nova Siri Genetics con mayor implantación en la provincia.

Las tres son variedades tempranas de fresas, que permiten a las empresas productoras adelantar la disponibilidad de fruta a los meses de noviembre y diciembre con una fresa de calidad y unos destacados rendimientos de kilogramos por hectárea.

De hecho, Marimbella® tiene unos rendimientos que, en la provincia, superan los 50.000 kg de fresas por hectárea y se afianza como la variedad

más cultivada del programa de Nova Siri Genetics en esta zona, con un total de 31 millones de plantas cultivadas esta campaña.

Según explicó Joaquín Domínguez, responsable comercial de España y Marruecos de Nova Siri Genetics, “el destacado crecimiento de las variedades tempranas desarrolladas por la compañía se apoya en sus valores de amplia adaptabilidad en los diferentes sistemas de cultivo (convencional, hidropónico, suelos sin desinfección y ecológico), lo que hace que se encuentren repartidas en los diferentes agroambientes y zonas productivas de la provincia de Huelva”.

Asimismo, destacó de estas variedades aspectos como “la rusticidad, ya que son resistentes a botrytis y a otras enfermedades provocadas por los principales patógenos fúngicos del suelo. A ello se une la calidad que se

alcanza gracias a unas fresas de excelentes características organolépticas, tales como aroma, sabor, forma, tamaño, pulpa consistente y epidermis elástica para una larga vida útil y, por supuesto, precocidad gracias a cultivos que garantizan producciones ya al final del otoño e inicio del invierno”.

Según detalló Domínguez, la misión de Nova Siri Genetics “es proporcionar variedades que satisfagan las necesidades de los productores y consumidores. Por ello, la empresa está desarrollando en Huelva un programa de la selección participativa de variedades, una continuación del fitomejoramiento participativo y que supone un paso clave para el establecimiento de los objetivos de esta acción, involucrando para ello a los diferentes participantes de la cadena (científicos, empresas productoras, asesores, comerciales y consumidores)”.

# La variedad de fresa Inia Ágata ya se recolecta en el campo experimental de EMCO CAL en Huelva

*Comprueba la adaptación a la provincia de esta variedad iberoamericana que tiene un gran color y un gran sabor.*

**E**l campo experimental de la empresa americana Eklund Marketing Company (EMCO CAL) en Huelva está recolectando algunas de las variedades más tempranas de fresa. En este caso se trata de la variedad Inia Ágata.

EmCo Cal comprueba la adaptación de esta variedad iberoamericana en la provincia de Huelva, un punto de referencia a nivel mundial en fresa.

Esta fresa tiene un gran color y sabor. Es una planta muy rústica y por lo tanto de fácil manejo para los productores. Inia Ágata se ha adaptado muy bien a los climas y condiciones de Argentina y Brasil. Para obtener más información sobre las variedades de frutos rojos está habilitado el email [variety@emcocal.com](mailto:variety@emcocal.com), así como su página web.

La marca Inia Ágata™, variedad de fresa SGN48.3, es de día corto, desa-

rollado por el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA) de Uruguay. Fue seleccionado en 2008 y probado en un ambiente con intensa presión de enfermedades, Salto, Uruguay. Un complejo de organismos transmitidos por el suelo y la plaga de oídio afectan comúnmente a los productores de Salto. A lo largo de las temporadas 2012-2015, la marca INIA Ágata™, variedad de fresa SGN48.3, superó a otros cultivares comerciales en términos de tolerancia a la enfermedad, rendimiento temprano, uniformidad y calidad de la fruta.

Produce un alto porcentaje de fresas bien formadas y uniformes. Las bayas son de grandes a muy grandes, tienen una hermosa apariencia cónica redonda, un atractivo exterior, brillante, de color rojo oscuro profundo y un color interior rojo claro.

La fruta es muy firme, lo que facilita su manipulación y transporte. Las bayas se envían y llegan en buenas condiciones a la industria de la fruta de Salto, a pesar de la ausencia de una extensa infraestructura de cadena de frío.

En pruebas de sabor, los consumidores calificaron a la marca INIA Ágata™, variedad de fresa SGN48.3, favorablemente, con sólidos solubles medios a altos y acidez alta.

La marca INIA Ágata™, variedad de fresa SGN48.3, se caracteriza por su rusticidad y tolerancia a las enfermedades. Las plantas tienen un hábito de crecimiento semi erecto y vigor medio. El color del follaje es verde oscuro y saludable, aunque produce un número alto de estolones en vivero, la variedad produce pocos estolones en el campo de fructificación.

# Koppert mostrará en Fruit Logistica cómo vencer a las resistencias de las plagas

*Exhibirá sus últimas innovaciones especialmente diseñadas para simplificar y mejorar la protección de cultivos.*

**K**oppert, empresa partner de Freshuelva, va a mostrar en la próxima edición de Fruit Logistica, que se celebra del 7 al 9 de febrero en Berlín, sus últimas innovaciones, especialmente diseñadas para simplificar y mejorar la protección de sus cultivos.

A la hora de desarrollar nuevos productos, Koppert escucha a los productores y tiene en cuenta aspectos como la comodidad y el ahorro en mano de obra. Ambas cosas son importantes en estos tiempos difíciles en los que es más difícil encontrar mano de obra y los costos aumentan cada año. En el stand de Koppert (Hall 1.2 C 30) se mostrarán sus últimas innovaciones, desarrolladas para abordar de manera eficiente los desafíos de plagas y enfermedades y permitir a los productores trabajar de manera más eficiente y facilitar sus tareas en estos tiempos exigentes.

La Gestión Integrada de Plagas (GIP), mediante el control biológico, desempeña un papel crucial en el manejo de las resistencias que muchas plagas han ido adquiriendo como consecuencia del uso habitual de plaguicidas químicos. El modo de acción de los macroorganismos y microorganismos beneficiosos, que son enemigos naturales de las plagas y enfermedades, vence esas resistencias adquiridas.

Al incorporar medidas de control no químicas, la lucha integrada logra que las plagas no puedan desarrollar resistencias. El manejo de la resistencia dentro de una estrategia GIP no solo salvaguarda la eficacia de las medidas de control, sino que también subraya la importancia de un enfoque sostenible y adaptable para el control de plagas, que aborde la naturaleza cambiante de las poblaciones de plagas en entornos agrícolas y urbanos.

La Gestión Integrada de Plagas es también un factor crucial de la eficiencia económica en la agricultura. Este enfoque garantiza un uso inteligente de los recursos, maximizando económicamente la eficacia de los esfuerzos de manejo de plagas, ya que emplea una estrategia proactiva y específica para la asignación óptima de recursos, lo que permite intervenciones precisas y evita a los productores tratamientos innecesarios y costosos, gracias a una estrategia preventiva basada en el monitoreo de plagas. Al enfatizar las medidas preventivas, la Gestión Integrada de Plagas contribuye a ahorros económicos a largo plazo al prevenir posibles infestaciones de plagas a gran escala.

A medida que las regulaciones se endurecen, lo que lleva a la prohibición de más productos químicos, los

productores están encontrando en la GIP la oportunidad que necesitan para seguir produciendo. Al mismo tiempo, los supermercados están intensificando las directrices sobre los niveles máximos de residuos (LMR).

Los nematodos beneficiosos (nematodos entomopatógenos) se pueden utilizar para combatir un amplio espectro de plagas en frutas y en hortalizas.

Las orugas de la polilla oriental del melocotonero (*Grapholita molesta*), la Carpocapsa (*Cydia pomonella*), el gusano del alambre, la mosca de la cebolla (*Delia* spp.) o los Trips son un alimento festivo para nuestros nematodos. Los nematodos entomopatógenos, fáciles de usar, se pueden aplicar utilizando los sistemas de pulverización y riego más comúnmente utilizados en la agricultura.

Gracias a la constante labor de investigación, Koppert ha desarrollado una nueva formulación del bioinsecticida Mycotal, que recientemente ha visto optimizada su calidad y su vida útil. Con la introducción de esta nueva generación de Mycotal, garantizamos que los productores sigan beneficiándose de una eficaz solución biológica de protección de cultivos contra la mosca blanca en los cultivos de hortalizas bajo abrigo.

## Nueva imagen para los productos de monitoreo 'Horiver'

*Basada en un patrón de colores muy llamativos que incorporan un efecto de acercamiento.*

**D**espués del exitoso cambio de identidad visual en los envases de enemigos naturales, microorganismos y productos de polinización durante la primera mitad de 2023, Koppert ha decidido actualizar ahora la imagen visual de toda la gama de productos de trapeo y monitoreo, que se comercializa bajo la marca Horiver.

El nuevo diseño de la gama de productos Horiver presenta un patrón de colores muy llamativo que incorpora un efecto de acercamiento, enfatizando las funcionalidades de captura y

monitoreo del producto. "La parte superior transparente del envase ahora también muestra el dispositivo de suspensión para facilitar la colocación de la trampa", afirmó el director global de producto Rick van der Pas. "Este nuevo diseño se alinea perfectamente con el posicionamiento de Horiver en el mercado, centrándose en la máxima eficacia, facilidad de uso y rendimiento ampliado. Como nuestros Rollertraps encajan perfectamente en la cartera de trampas adhesivas, también llevarán la marca Horiver en el envase a partir de

ahora". Entre los productos que desde ahora se comercializan con la marca Horiver se encuentran las placas cromotrópicas adhesivas y las bandas adhesivas Rollertrap. Las placas adhesivas Horiver permiten detectar plagas en una fase temprana para luego combatir las biológicamente. Esto evita el uso innecesario de agentes químicos. Además, al realizar recuentos periódicamente, queda claro cuándo entran las plagas al invernadero, cómo se desarrollan y cuándo alcanzarán su punto máximo de desarrollo.



# Convocada la 5ª edición del Programa TalentA

El premio económico de esta iniciativa que impulsa a la mujer rural se extenderá a las tres finalistas.

Ya está convocada la 5ª Edición del Programa TalentA, que busca poner en valor el talento femenino y capacitar a las mujeres en el medio rural español. Una iniciativa puesta en marcha en España y que desde 2019 ha conseguido empoderar a más de 1.000 mujeres en los nueve países a los que se ha extendido.

Este año, las compañías organizadoras, Corteva Agriscience y Fademur, han decidido reforzar su compromiso y conmemorar el quinto aniversario en España, que además coincide con un año especialmente retador para el campo, con una novedad muy especial: los tres proyectos seleccionados tendrán apoyo económico.

En este sentido, el proyecto ganador contará con 8.000 euros como palanca de financiación para su desarrollo y los dos finalistas recibirán por primera vez una dotación económica de 1.000 euros para cada uno de los dos proyec-

tos. Además, se les dotará de acceso a formación y asesoramiento por parte de profesionales del sector, así como una campaña de difusión y visibilidad de sus proyectos tan valorada por todas las premiadas de anteriores ediciones.

La anterior edición tuvo como proyecto ganador Kiwin Bio, de Cristina Secades, una bióloga que apostó por volver al medio rural hace 6 años y poner en marcha una productora ecológica principalmente de kiwin, una variedad poco conocida.

Asimismo, las dos finalistas de la pasada edición fueron Laia Ribes, con su proyecto Sánima Herbs, basado en la producción de plantas aromáticas y medicinales en la isla de Ibiza, cuya producción y recolección se hace completamente de manera artesanal; y Andrea Arias con su proyecto A Santa Viña, una iniciativa basada en la elaboración del primer vino tostado

de Garnacha Tintorera. Este proyecto rescata parcelas abandonadas debido a su producción basada en agricultura regenerativa y el uso responsable de recursos.

Como Cristina, Laia y Andrea, en España el programa ya ha premiado a 13 mujeres rurales que han visto reconocido su esfuerzo y han recibido el apoyo para allanar el camino de las mujeres en el medio rural. Los principales criterios de valoración de los proyectos son la lucha contra el despo- blamiento, el impacto medioambiental y sostenible (valorando el cuidado de la biodiversidad, aspectos como la economía circular, el desarrollo local y la búsqueda de sinergias con productores de la zona), el empoderamiento económico de la mujer, el impacto social en el área donde se desarrolla y la implementación de la innovación y transformación digital dentro del proyecto para su desarrollo.

COEXPHAL

**LABCOLOR**  
Laboratorio Agroalimentario



**Máxima  
garantía  
analizando**

*por tu seguridad  
y confianza*



Residuos de  
Plaguicidas y  
Contaminantes

Microbiología  
e Higiene  
Agroalimentaria

Agronomía  
e Inorgánica

Fitopatología  
y Sanidad Vegetal

# Vellsam patrocina el I Congreso Internacional de Gastronomía Verde 'Vestial'

*El evento celebrado en Almería ha fusionado gastronomía, sostenibilidad y producción.*

Vellsam Materias Bioactivas, empresa pionera en la investigación, diseño y producción de soluciones biotecnológicas con el objetivo de mejorar la forma en la que se cultivan alimentos de buena parte del mundo, ha patrocinado el I Congreso Internacional de Gastronomía Verde 'Vestial', que fusiona gastronomía, sostenibilidad y producción celebrado en Almería.

El evento nace con el objetivo de aunar a gastronomía, productores y cocineros, en dos jornadas completas que convierten a Almería y Andalucía en el escaparate de la producción y la cocina con vegetales.

Vestial contó con una amplia programación con ponencias, mesas redondas, encuentros, talleres, catas, showcookings con reconocidos chefs o exposiciones de productos y resultados de investigaciones. Además, se organizaron visitas guiadas al corazón del tejido productivo agrícola: invernaderos, centros de investigación, bodegas o fábricas alimentarias.

Vellsam, empresa partner de Freshuelva, ha contribuido de forma significativa en el desarrollo del modelo agrícola almeriense, referente internacional de la agricultura intensiva bajo plástico, impulsando la investigación y el desarrollo de soluciones biotecnológicas agrícolas cada vez más especializadas para dar respues-



Representantes de Vellsam durante la celebración de 'Vestial'.

ta a un sector en constante evolución, lo que le ha hecho tener presencia en los cinco continentes. Su esfuerzo innovador y su capacidad para adaptarse al mercado le dirigen en el desarrollo de nuevas soluciones biotecnológicas para la agricultura del siglo XXI. Además, Vellsam viene desarrollando

una cátedra junto a la Universidad de Granada para mejorar la salud de las personas a través de una alimentación saludable, a través de la investigación de los efectos de productos hortofrutícolas y sustancias bioactivas contra el cáncer y en pro de la salud cardiovascular.

## Subvención para producir innovadores biofungicidas

*La ayuda servirá para adecuar la fábrica a un proyecto de producción de biofungicidas en base a cepas de bacteria.*

El delegado territorial de Economía, Hacienda, Fondos Europeos, Industria, Energía y Minas, Guillermo Casquet, ha visitado la empresa Vellsam Materias Bioactivas SL, que cuenta con una subvención por parte de la Consejería de 102.814 euros para un proyecto de producción de biofungicidas en base a cepas de bacteria enmarcada en los Incentivos para la infraestructura básica de proyectos tractores de la industria en Andalucía.

Se trata de un apoyo económico de la Consejería de Industria, Energía y

Minas para cubrir parcial o totalmente las inversiones o gastos abonados durante el año en curso necesarios para la puesta en marcha de proyectos industriales o servindustriales.

Vellsam realizó en 2023 la adecuación, dentro de su fábrica de fertilizantes y bioestimulantes, de dos áreas hasta ahora sin uso productivo que están siendo reformadas y acondicionadas para la producción de una nueva línea de productos de alto valor añadido para la agricultura sostenible: biofungicidas en base a cepas de

bacterias. Esta nueva subinstalación productiva contará con una zona de laboratorio de investigación y pruebas, una zona de producción adaptada estructuralmente para las distintas etapas del proceso de producción de este tipo de biofungicidas y una zona de almacén de producto terminado.

Vellsam es pionera en la investigación, diseño y producción de soluciones biotecnológicas como bioestimulantes y nutrientes vegetales para mejorar la forma en la que se cultivan los alimentos en el mundo.

## Vellsam renueva su imagen en su 25º aniversario

*La compañía almeriense conmemora un cuarto de siglo ayudando a mejorar los cultivos y la salud de las personas.*

**V**ellsam Materias Bioactivas estrena una nueva imagen corporativa con motivo de la celebración, en este 2024, de su 25º aniversario. Esta es, según la compañía almeriense, la primera de las acciones que llevarán a cabo en los próximos meses para conmemorar este cuarto de siglo “ayudando a mejorar los cultivos y la salud de las personas de todo el mundo”.

El nuevo diseño refleja tres aspectos que definen la evolución de la compañía. Por un lado, un círculo interno que forma la familia. Vellsam es el fruto de la idea de una familia, de la visión y la ilusión de unos emprendedores, hecha a sí misma. Puesta en marcha por María Zamora y Francisco Castillo, han creado también una nueva familia de trabajadores con aquellas personas que comenzaron en 1999 a desarrollar el proyecto.

Un segundo círculo exterior que refleja cómo Vellsam ha crecido al lado

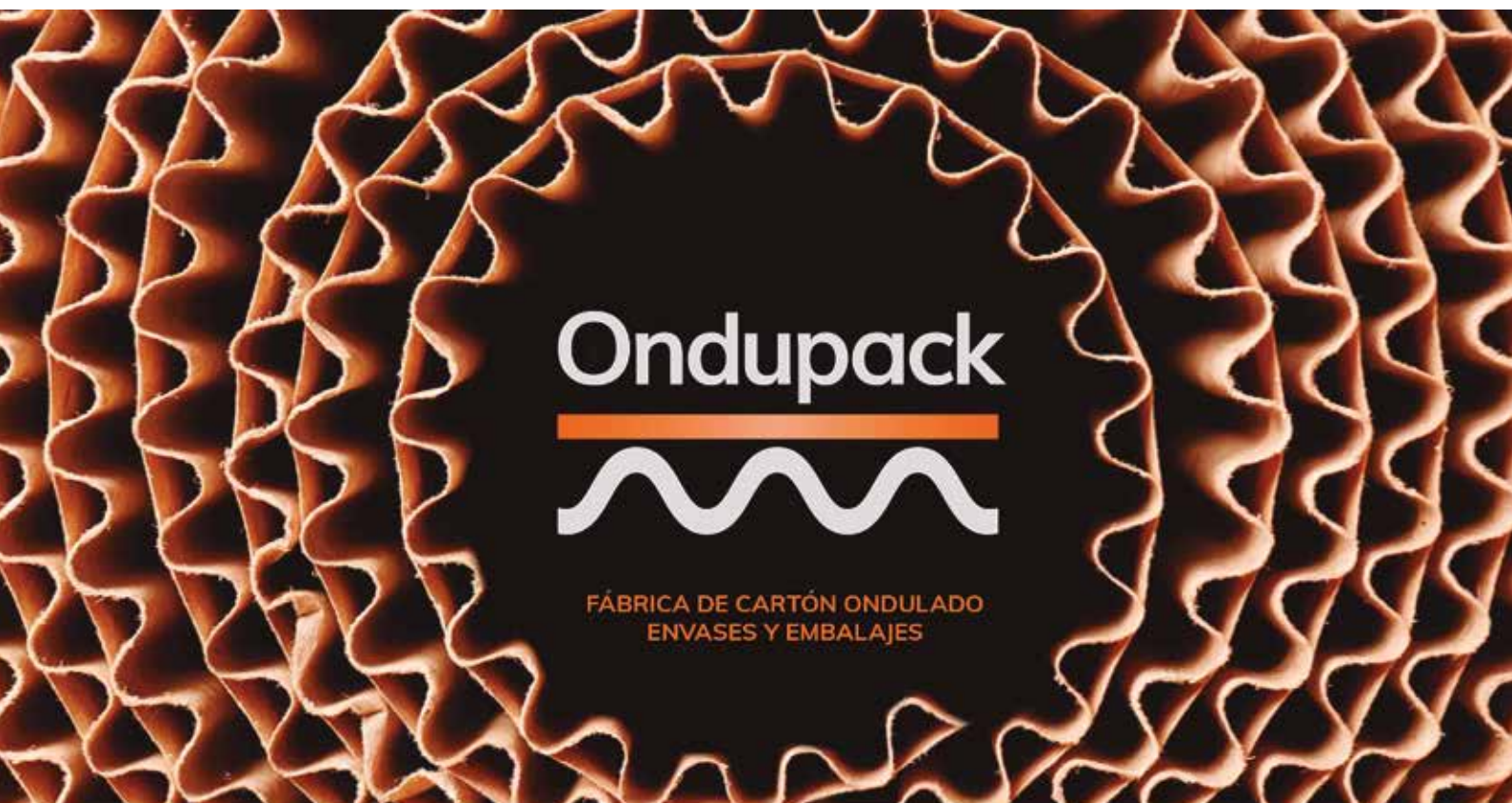
del agricultor, compartiendo conocimientos y procesos para mejorar los cultivos y los suelos, evolucionando y aprendiendo junto a un sector al que ha ofrecido su tecnología, innovación y esfuerzo. Un desarrollo que hoy en día continúa de la mano de los agricultores y colaboradores y yendo siempre un paso por delante en ciencia y desarrollo de productos.

A estos círculos y conceptos los abraza una ‘V’, de Vellsam. “Para nosotros, la agricultura es ir más allá, es el futuro y tiene que ser el presente. Con la agricultura somos capaces de cambiar el mundo”, explicó la directora de Marketing, María Castillo. “Es más que un cultivo. Es cuidar nuestras plantas para mejorar la salud medioambiental del planeta y también la humana”, añadió.

Vellsam Materias Bioactivas es una compañía innovadora y comprometida que a través de la biotecnología cum-

ple un compromiso innegociable con las necesidades presentes y futuras de sus colaboradores, de la sociedad y del planeta y que trabaja desde hace décadas como pionera de la investigación, diseño y producción de soluciones biotecnológicas (bioestimulantes y nutrientes vegetales) con el objetivo de mejorar la forma en la que se cultivan los alimentos de todo el mundo.

Creada en 1999 de la mano del espíritu emprendedor y la pasión empresarial de sus fundadores, María Zamora y Francisco Castillo, conocedores de las necesidades de la agricultura de finales del siglo XX para mejorar las ratios de productividad y la rentabilidad del agricultor de origen, la compañía almeriense Vellsam Materias Bioactivas lleva 25 años aconsejando a los agricultores de todo el mundo con soluciones biotecnológicas a medida con las que mejorar el rendimiento de sus cultivos.



# Las empresa de soluciones sostenibles de packaging Hinojosa se incorpora a Freshuelva como partner

*Presenta una oferta combinada para agricultura, logística, comercio electrónico o consumidor final.*

La empresa Hinojosa, proveedora de los productores de frutos rojos de la provincia y dedicada a las soluciones sostenibles de packaging, se ha incorporado a Freshuelva Partner, una figura creada por la asociación de productores y exportadores onubenses para reunir en torno al sector a las empresas que prestan sus servicios a los asociados de Freshuelva.

Hinojosa nace en 1947 en Xàtiva. Su fundador fue Rafael Hinojosa Sanchís, que apostó por las utilidades del cartón y su evolución hacia los embalajes.

La historia de Hinojosa siempre ha ido ligada al crecimiento de sus clientes, de forma que, en los años 70 se convirtió en pionera en Europa al poner una línea de preimpresión con el objetivo de diferenciar el producto de sus clientes en el lineal a través de la imagen de los envases.

Con la llegada de los años 80 se profesionaliza el sector agrícola y fue entonces cuando la empresa introdujo en este mercado la caja de cartón para convertirse en líderes de este sector.

La empresa continúa creciendo y con ella determinadas necesidades como la de un interlocutor único paneuropeo., de forma que, con el año 2000, nace la alianza europea Blue Box Partners.

En este contexto, la empresa valenciana se especializa en el desarrollo de una oferta combinada muy amplia en Europa con soluciones destinadas a la agricultura, a la logística o al comercio electrónico, así como al consumidor final: desde la caja de transporte, hasta estuches unitarios, bandejas termoselladas para alimentos frescos, tarrinas y vasos de foodservice o expositores promocionales.

En este sentido, apuesta por el envase de cartón ondulado, que es un elemento clave para proteger el producto y un vehículo de comunicación con los clientes. Además, en su proceso de fabricación cobra especial importancia el impacto ambiental y la optimización de los costes logísticos. Hinojosa incorpora ambos criterios a la fase de diseño.

Con la incorporación de Hinojosa son 45 las empresas que forman parte de Freshuelva Partner, una novedosa figura en la que se han embarcado diferentes empresas que, en el desempeño de su actividad, colaboran con las empresas exportadoras y productoras de frutos rojos, aportando los servicios e instrumentos necesarios para completar la cadena de producción, exportación y comercialización de los frutos rojos.



LA NATURALEZA,  
NUESTRA INSPIRACIÓN

CONTROL DE PRODUCTIVIDAD  
PARA LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

Visual, intuitiva, eficaz y segura

Te ofrecemos control, visión y precisión para la recopilación de datos de productividad en el sector de la alimentación. Una solución de **hardware y software** en las líneas de llenado manual, para controlar de manera sencilla la productividad en tiempo real.

Descubre los nuevos equipos en nuestra web: [www.dibal.com](http://www.dibal.com)

**DIBAL**

SOLUCIONES QUE HACEN  
MÁS FÁCIL TU DÍA A DÍA



NUTRICIÓN A MEDIDA  
PARA TU CULTIVO

# FERTI gota<sup>®</sup>



+ info

 **HISPALENSE<sup>®</sup>**  
**DE LÍQUIDOS**  
POWERED BY **HEROGRA GROUP**

[WWW.HISPALENSEDELIQUIDOS.COM](http://WWW.HISPALENSEDELIQUIDOS.COM)

# El Ifapa presenta los resultados de sus ensayos de variedades de fresa durante la campaña 2022/23

Los ensayos anuales del Ifapa destacan la precocidad y productividad de la fresa Marisma de FNM.



La presidenta del Ifapa durante la inauguración de la concurrida jornada.

**E**l Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa) ha presentado en el Centro Agroexperimental de Empresas de la Diputación de Huelva en Trigueros los resultados de sus ensayos de variedades de fresa llevados a cabo durante la campaña 2022/23. En la jornada, a la que acudieron más de 130 asistentes vinculados al sector de los frutos rojos, también se presentaron los nuevos proyectos de investigación y transferencia sectoriales que va a llevar a cabo el Ifapa.

“Estas actividades son la razón de ser del Ifapa: transferir todo ese conocimiento que se genera a través de la investigación y la experimentación para dar solución a los problemas del sector”, declaró la presidenta del Ifapa, Marta Bosquet, que ha inauguró la jornada junto con el delegado territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en Huelva, Álvaro Burgos, y la diputada provincial responsable del área de Agricultura, Ganadería, Pesca y Marca Huelva de la Diputación de Huelva, Patricia Millán.

Bosquet también hizo referencia en su intervención a los retos del sector y a la importancia de seguir avanzando para contar con una producción de frutos rojos “más rentable económica, social y medioambientalmente”. Por su parte, el delegado Álvaro Burgos y la diputada provincial Patricia Mi-

llán destacaron la apuesta inversora en la provincia de Huelva, especialmente en materia hídrica y pusieron en valor el trabajo del Ifapa para apoyar el progreso del sector.

Una de las notas destacadas del resultado de los ensayos realizados es que la variedad Marisma de Fresas Nuevos Materiales (FNM) destaca como una variedad extra temprana tanto en cultivo convencional como en cultivo sin suelo, en suelos sin desinfección (por segundo año consecutivo) o en ecológico. La precocidad en ecológico la comparte con otras variedades como Balada de Fresh Forward y Cozumel de Masiá Ciscar.

De la misma forma, se puso de manifiesto que, como Marisma, también es muy precoz en producción Red Sayra de Planasa; sin embargo mientras Marisma se mantiene con una producción significativa en primera categoría hasta el final de la campaña, no ocurre lo mismo con Red Sayra, que va cediendo a partir del mes de marzo, en todos los tipos de ensayo, salvo en el cultivo sin suelo, donde resiste con muy buenos resultados junto a Cozumel.

Esta última variedad de fresa, Cozumel, también ocupa un lugar destacado en rendimientos de producción al final de campaña en los cuatro ensayos realizados, aunque donde más destaca, por encima de las demás, es en el cultivo sin suelo.

La variedad Felicity de la Universidad de Florida también es una de las variedades más precoces en producción, con un “muy buen inicio de campaña” en los cuatro tipos de ensayo.

Según se puso de manifiesto en la jornada, los resultados de final de campaña indican que el nivel de productividad entre las distintas variedades es muy similar en lo que se refiere a niveles de producción. La línea comparativa es una curva muy suave. La competencia es muy fuerte, con las salvedades anteriormente apuntadas en los que se refiere a los niveles de febrero y que también hay alguna diferencia más significativa en marzo cuando empiezan a equipararse los resultados.

Durante la jornada, un total de cinco investigadores del Ifapa desarrollaron además diferentes ponencias para presentar los resultados de la experimentación con variedades de fresa en distintos agrosistemas durante la campaña 2022/23.

Así, el investigador José Antonio Gómez, del centro Ifapa Las Torres, analizó la influencia del agroambiente en caracteres ligados a la producción, mientras que sobre la incidencia de los caracteres ligados a la calidad hablaron las investigadoras María Teresa Ariza y Carmen Soria, del centro Ifapa de Málaga.

Por su parte, la investigadora y coordinadora del área de Protección Vegetal Sostenible del Ifapa, Berta de los Santos, evaluó en su intervención la tolerancia de variedades de fresa a enfermedades fúngicas en suelos no desinfectados, mientras que el investigador Luis Miranda, del centro Ifapa Las Torres, explicó a los asistentes los ensayos de diferentes marcos de plantación y desinfección de sacos de cultivo en cultivo sin suelo.

Los resultados presentados en la jornada se podrán consultar próximamente online a través de la web del Ifapa en la Plataforma de Asesoramiento y Transferencia del Conocimiento Agrario y Pesquero en Andalucía (Servifapa), donde también se puede acceder a los resultados de los proyectos anteriores desarrollados por el instituto.

### Nuevos proyectos de investigación

Además de analizar los resultados obtenidos en la última campaña, en la jornada organizada por el centro Ifapa de Huelva también se presentaron las nuevas líneas de investigación que ha puesto en marcha el Ifapa en torno a las fresas y frutos rojos.

En este sentido, el investigador Luis Miranda abordó el proyecto “Acciones de experimentación y transferencia para la sostenibilidad del cultivo de los frutos rojos”, que comenzó el pasado mes de junio y continuará hasta 2026. Por su parte, la investigadora Berta de los Santos presentó a los participantes en la jornada el proyecto “Gestión de la biodiversidad edáfica, alternativas de control de enfermedades ocasionadas por patógenos de suelo, y mejora de la eficiencia en el uso del agua en el cultivo de la fresa”, con el mismo periodo de ejecución.

Estos dos nuevos proyectos tienen entre sus objetivos generales incrementar la sostenibilidad medioambiental, social y económica del cultivo de la fresa y otros frutos rojos abordando para ello diferentes aspectos del cultivo que van desde el fertirriego hasta el control de los principales patógenos. También se abordará el desarrollo de técnicas encaminadas a un mejor aprovechamiento de la producción en determinadas épocas del año.

## Un ensayo en campo demuestra que la inversión de hidropónico en fresa se amortiza en una década

**I**nvestigadores del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa) han realizado un ensayo en campo sobre cultivo de fresa en hidropónico. Una de las conclusiones más significativas es que la producción se puede llegar a multiplicar por mil y que la inversión realizada se puede amortizar en una media de diez años.

Los ensayos se han realizado durante varias campañas consecutivas, durante las que se han planteado diversas disposiciones en las líneas de plantaciones y distintas densidades de plantas por línea.

El investigador Luis Miranda expuso los detalles de los ensayos realizados durante la jornada que celebró el Ifapa en el centro Agroempresarial de la Diputación de Huelva. Según explicó, el cultivo de fresa en hidropónico tiene sus ventajas e inconvenientes.

Con este sistema de cultivo se tiene un mayor control en el manejo del mismo, se gana en sostenibilidad, producción y, sobre todo, mejoran las condiciones de trabajo de los temporeros, al permitir la recolección sin tener que agacharse ya que las líneas de producción se pueden colocar a la altura de los brazos. Entre los inconvenientes, está la importante

inversión que requiere la instalación bajo plástico de la infraestructura móvil fuera de la tierra y que se requiere una mayor cualificación técnica.

Para el segundo ensayo se realizaron algunas modificaciones técnicas sobre el primero, principalmente, para buscar la rentabilidad del cultivo. De esta forma se eliminó la línea de producción más próxima a las barras del túnel al comprobar que el rendimiento de producción se reducía un 30%.

Otra de las decisiones que se tomaron fue diseñar una instalación con 10 líneas por túnel con un sistema rotacional, de forma que la primera banda se sitúa a 0,85 metros del suelo y la otra a 1,35 metros. Los sistemas móviles se van cambiando para captar la mayor parte de luz posible y para adaptarse a la recolección. Este sistema optimiza cada metro lineal del túnel, frente al primer ensayo cuando se instalaron 8 líneas de cultivo en lomos pareados, un sistema muy cómodo de trabajo pero que al final de la campaña hace difícil el manejo por la masa vegetativa de la planta.

Miranda ha puntualizado que los ensayos se realizan con sistemas de optimización de riego, aprovechando también el drenaje.

# El Ifapa traslada al sector los resultados de sus estudios de fertirriego en fresas y arándanos

*Freshuelva ha participado en esta jornada técnica de transferencia del conocimiento en la que también se expusieron nuevos trabajos y herramientas en torno a los frutos rojos.*



La jornada contó con numerosos asistentes de empresas productoras de la provincia.

La presidenta del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa), Marta Bosquet, y el delegado territorial en Huelva de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Álvaro Burgos, han inaugurado en las instalaciones de la Comunidad de Regantes 'El Fresno', en Moguer, la jornada de transferencia de resultados en el estudio del fertirriego en cultivos de fresa y arándano durante la campaña 22/23, a la que asistieron representantes de Freshuelva.

“Hablar de frutos rojos es hablar de Huelva”, declaró Marta Bosquet, “unos cultivos que han hecho de esta tierra una de las más prósperas de Andalucía”. En este sentido, la presidenta del Ifapa destacó el valor de la investigación para seguir avanzando: “Estos proyectos de investigación y experimentación que hoy se presentan han generado conocimiento para optimizar el riego y la fertilización, algo que es fundamental para el rendimiento de las explotaciones y para su sostenibilidad medioambiental”.

Por su parte, Álvaro Burgos destacó el esfuerzo inversor de la Junta de Andalucía y de las organizaciones productoras para afrontar los retos del sector agroalimentario, con “más de 60 millones de euros movilizados al año en la provincia”, ha destacado. “La labor de investigación y formación del Ifapa viene a completar ese esfuerzo para seguir generando progreso y que Huelva sea una tierra de oportunidades”.

La jornada técnica de transferencia de resultados sobre el estudio del fertirriego en los cultivos de fresa y arándano, organizada por el centro Ifapa de Huelva, contó con 100 participantes entre productores y técnicos del sector de los frutos rojos, así como miembros de cooperativas, asociaciones agroalimentarias y comunidades de regantes.

En total, seis ponencias estructuraron la actividad, en la que intervinieron investigadores y técnicos especialistas. Así, Luis Miranda y José A. Gómez, del centro Ifapa Las Torres, y Francisco Molina, de Gat Fertilizantes S.A., explicaron los resultados tras la evaluación de diferentes estrategias de riego y fertilización en el cultivo de la fresa y del arándano durante la pasada campaña.

Además, Natividad Ruiz, del centro Ifapa Alameda del Obispo, expuso su trabajo sobre rendimiento y extracciones de nitrógeno de un cultivo de fresa, mientras que Pedro Gavilán, del mismo centro, ahondó en las herramientas digitales del Ifapa para la mejora de la fertirrigación de los frutos rojos.

Por su parte, y como novedad en esta jornada, la investigadora María Camacho, del centro Ifapa Las Torres, presentó los primeros resultados sobre el empleo de bacterias capaces de fijar nitrógeno atmosférico y cederlo a la planta, lo que puede ser una alternativa respetuosa para disminuir el uso de fertilizantes nitrogenados y, por tanto, la contaminación difusa de nitratos en aguas.





La presidenta del Ifapa, Marta Bosquet, y el delegado territorial de Agricultura, Álvaro Burgos, inauguraron la jornada celebrada en Moguer.

Para finalizar la jornada, Ana Aguado y Nieves Capote, del centro Ifapa Las Torres, abordaron la detección de patógenos fúngicos en arándanos.

#### App Riego Berry para ahorrar agua en Huelva

En la jornada también se habló de Riego Berry, una aplicación móvil gratuita del Ifapa que permite de una forma rápida e intuitiva realizar recomendaciones de riego para los cultivos de fresa, frambuesa y arándano en la provincia de Huelva.

Se basa en los resultados de diez años de investigación y experimentación en fincas comerciales y del Ifapa, lo que

avala su aplicación a escala comercial. La app permite personalizar para cada parcela las recomendaciones de riego de los cultivos de frutos rojos.

La dosis de riego está orientada a obtener la máxima producción optimizando el consumo de agua, de forma que el cultivo no sufra en ningún momento estrés hídrico. La aplicación de esta metodología de programación del riego en fincas comerciales ha llevado a ahorros de agua de hasta el 40%. La información completa de la app Riego Berry se puede consultar en la web de la Plataforma de Asesoramiento y Transferencia del Conocimiento Agrario y Pesquero en Andalucía (Servifapa) o en: <https://lajunta.es/4icma>.

**PARTIDA**  
LOGISTICS

**100**  
1923-2023



**FRUIT**  
**LOGÍSTICA**

7|8|9 FEBRUARY 2024, BERLIN

## Científicos de la UHU aplican un sistema 'inteligente' para predecir la producción semanal de fresas

Esta herramienta predice la cantidad de kilogramos que generará el agricultor para facilitar su gestión y venta a grandes superficies como los supermercados.



Investigadores de la Universidad de Huelva dan con un nuevo avance que facilita ajustar la oferta y la demanda de fresas.

Un equipo de investigación de la Universidad de Huelva ha aplicado un sistema 'inteligente' para anticipar la producción semanal de cultivos de fresa y otros frutos rojos. Esta herramienta predice la cantidad de kilogramos que generará el agricultor para facilitar su gestión y venta a grandes superficies como los supermercados.

Los expertos aplican a la producción agrícola una herramienta que emplea un modelo híbrido de redes neuronales -es decir, que suma diferentes técnicas de aprendizaje automático para obtener mejores resultados- en la predicción de la cantidad de bayas que los pequeños agricultores pueden cosechar a corto plazo.

Normalmente, los agricultores y los supermercados establecen acuerdos comerciales para garantizar el suministro de productos agrícolas. En el caso de las frutas, los comercios suelen estimar una cantidad diaria o semanal en kilogramos que el productor debe proveer. No obstante, ésta depende de cuestiones como el clima, la ubicación geográfica, la aparición de plagas y otros factores que pueden impedir al agricultor cumplir con las cuotas demandadas. "Los productores pequeños y medianos muchas veces no disponen de los medios tecnológicos para realizar esas estimaciones. Nuestro objetivo es proporcionarles un sistema de predicción que facilite su labor y, además, no requiera muchos conocimientos tecnológicos", explica a la Fundación Descubre el investigador de la Universidad de Huelva Juan Diego Borrero.

Según explican en el artículo 'Enhancing Short-Term Berry Yield Prediction for Small Growers Using a Novel Hybrid

Machine Learning Model' publicado en *Horticulturae*, para probar su eficacia, los investigadores aplicaron la herramienta en una base de datos cedida por una empresa privada que contenía fechas y la cantidad de cosecha en kilogramos.

El modelo híbrido de redes neuronales que emplearon es la suma de operaciones matemáticas complejas y aprendizaje automático. Esto quiere decir que, en vez de confiar en un solo algoritmo predictivo, este sistema emplea otro para corregir al primero, y luego otro modelo de aprendizaje automático que rectifica y 'aprende' de los posibles errores de las operaciones anteriores.

Para utilizarlo, los agricultores informan de los kilogramos recolectados periódicamente mediante una aplicación. Luego, los investigadores la suben a una nube privada y la herramienta 'lo ingiere' para procesar los datos y obtener una primera estimación para la siguiente cosecha. Después, el siguiente modelo corrige los posibles errores del primer algoritmo y, finalmente, un sistema de aprendizaje automático asimila cuáles han sido los problemas o equivocaciones en los cálculos para ir perfeccionando el sistema de forma autónoma. Al final, el agricultor obtiene la predicción de la producción semanal de fresas, arándanos o el fruto rojo a partir de los últimos datos que se hayan introducido en el sistema.

Los investigadores explican que esta herramienta está enfocada a pequeños agricultores específicamente porque su accesibilidad a recursos tecnológicos suele ser más limitada y se enfrentan a desafíos adicionales en comparación a las grandes operaciones agrícolas. Éstas cuentan con ma-



quinaria más avanzada, terrenos de cultivo más amplios e infraestructuras actualizadas, entre otras ventajas que no poseen los pequeños productores. “Al proporcionarles una herramienta de predicción más precisa, se les ayuda a optimizar sus procesos y se les facilita la toma de decisiones, lo que puede tener un impacto significativo en su rentabilidad y sostenibilidad”, añade Juan Diego Borrero.

Los expertos centran la herramienta en la producción semanal de frutos rojos como fresas, arándanos y frambuesas, pero añaden que podría emplearse para anticipar la productividad de otros cultivos.

Aunque el código informático de la herramienta ya está desarrollado y comprobado, todavía no cuenta con una interfaz -es decir, una ‘cara’ visible con la que el usuario pueda interactuar mediante botones, menús, formularios y otros

elementos web-. Por este motivo, de momento sólo los investigadores pueden emplearla con bases de datos públicas y privadas proporcionadas por empresas.

El siguiente paso que proponen los investigadores del grupo SEJ-110: Economía agraria, es desarrollar un programa o aplicación web y móvil donde este sistema sea más accesible para el agricultor y pueda obtener la estimación estableciendo parámetros sencillos y a través de un clic. “Para hacerla aún más precisa, queremos incorporar variables climáticas. No obstante, encontrar este tipo de información en los sistemas públicos es complicado y dependemos de la recolección de datos de pequeñas y medianas empresas, que no siempre están completos”, explica Juan Diego Borrero. Este trabajo ha sido financiado por fondos propios de la Universidad de Huelva.

## Investigadores diseñan un disolvente para obtener compuestos beneficiosos de los frutos rojos

Un equipo de investigación de la Universidad de Huelva ha diseñado un disolvente para obtener compuestos beneficiosos de los frutos rojos. Estos extractantes ‘verdes’ se pueden adaptar a cada tipo de sustancia que se quiera obtener, además no genera elementos tóxicos, produce emisiones mínimas y cumple los requisitos de seguridad que se aplican habitualmente en la industria.

Hasta ahora, para separar los distintos componentes de interés de los productos naturales se usaban disolventes como la acetona, el éter etílico o metanol. Aunque su uso está regulado, la comunidad científica trabaja para reducir la toxicidad y las emisiones atmosféricas que producen o su impacto ambiental.

Como alternativa, los investigadores del grupo Análisis Agroalimentario, Salud y Economía Circular de la Universidad de Huelva proponen el uso de disolventes denominados NADES (disolventes eutécticos profundos naturales), que se pueden adaptar para conseguir compuestos bioactivos de distintos tipos de subproductos agroalimentarios. Los NADES se obtienen a partir de compuestos procedentes de fuentes naturales como los residuos de la fruta, por ejemplo, azúcares y ácido cítrico, entre otros. Éstos se ajustan a los principios de la química verde, es decir, no generan elementos tóxicos, producen emisiones mínimas y cumplen los requisitos de seguridad de la industria.

Tal y como explican en el artículo ‘Ultrasound-assisted extraction of phenolic compounds from blueberry leaves using natural deep eutectic solvents (NADES) for the valorization of agrifood wastes’ publicado en *Biomass and Bioenergy*, el objetivo era diseñar un disolvente para aprovechar los residuos agroalimentarios de los frutos rojos como el arándano. “Lo elegimos porque la técnica que empleamos en él es reproducible, es decir, podemos emplearla en otro tipo de desechos como el de la fresa o la mora”, explica a la Fundación Descubre la investigadora de la Universidad de Huelva María de los Ángeles Fernández Recamales.

La elaboración de un NADES requiere, por un lado, ingredientes correctos y de calidad, es decir, la mezcla de compuestos químicos y, por otro lado, la aplicación adecuada de energía, esto es, como emplear el fuego adecuado.

Así, para diseñar su propuesta los expertos partieron de componentes naturales, del tipo que pueden encontrarse en el organismo humano, y lo mezclaron en distintas proporciones hasta encontrar un disolvente con propiedades físico-químicas adecuadas, como los ingredientes más apropiados para una receta de cocina. Se requiere un elemento sólido, las hojas del arándano, y uno líquido, el disolvente mezclado con agua. “En concreto, elaboramos 10 disolventes para comprobar cuál funcionaba mejor y era más parecido a los tradicionales que se emplean en la industria”, explicó.

# Desarrollan redes inalámbricas inteligentes para un riego más eficiente en los campos de cultivo

Es una estrategia basada en un sistema de monitorización que incluye la arquitectura, el diseño de los nodos y un algoritmo para determinar las necesidades de riego.

Un equipo de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) ha propuesto una nueva estrategia de distribución de redes de monitorización de suelo que permite programar el riego de la forma más eficiente posible en zonas rurales.

Su trabajo plantea un sistema de monitorización que incluye la arquitectura, el diseño de los nodos y un algoritmo para determinar las necesidades de riego en base a las recomendaciones de la FAO y los datos medidos.

La agricultura de precisión es un término que define la gestión de la producción agrícola sobre la base de la observación, la recogida de datos y la consiguiente actuación, con el fin de mejorar la eficiencia del cultivo, tanto agronómica, como medioambiental o económica.

Esta agricultura requiere de tecnologías avanzadas para monitorizar los cultivos y optimizar el uso de recurso para conseguir, entre otros objetivos, un riego más eficiente y, en último término, un buen rendimiento de los cultivos, según indicó la universidad en un comunicado.

Entre esa tecnología que requiere la agricultura de precisión, los sistemas Internet of Things (IoT) tienen un gran potencial, si bien en algunas zonas como las áreas rurales su implementación es más complicada, debido, entre otros

factores a la incidencia de la vegetación. En particular, las aplicaciones de monitorización de suelos pueden sufrir interferencias causadas por la densidad del follaje o la altura y/o anchura de las plantas.

Para este proyecto, el equipo ha evaluado diferentes configuraciones de implementación de redes inalámbricas de sensores (WSN), identificando los efectos del entorno rural en la señal y los requisitos fundamentales para el diseño de esas redes. Además, han analizado su rendimiento con diferentes tipos de vegetación (huertos de naranjos, matorrales y pastizales) y en distintas ubicaciones de los nodos Wi-Fi (en el suelo, cerca del suelo y sobre el suelo).

El catedrático del Departamento de Comunicaciones y director del Instituto de Investigación para la Gestión Integrada de Zonas Costeras (IGIC) de la UPV, Jaime Lloret, subrayó que “en el trabajo se vio que la vegetación crea una alta variabilidad en áreas con alta densidad de follaje”.

“Los sensores instalados en el suelo tuvieron más problemas de cobertura, incluso con vegetación donde la mayor parte del follaje se encuentra a mayor altura. Los despliegues cercanos al suelo son los mejores en el caso de los naranjos”, explicó.

**/ Folletos a Todo Color /**  
**/ Carteles /**  
**/ Impresos Comerciales /**  
**/ Revistas /**  
**/ Edición de Libros /**  
**/ Impresión Digital /**

**bonanza**  
artes gráficas

Polígono Pavipresa, naves 8-9 Huelva T 959 229 661 • 959 220 151 - F 959 229 697 e-mail: [presupuestos@agbonanza.es](mailto:presupuestos@agbonanza.es)

# El Ministerio de Agricultura facilita aplicaciones nuevas con información agroclimática para regadíos

Se trata de las nuevas aplicaciones API SiAR y Espacio SiAR que facilitan la realización de un uso responsable y la optimización del agua utilizada en la agricultura de regadío.

**E**l Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha publicado una nueva versión de la página web del Sistema de Información Agroclimática para el Regadío (SiAR) en la que se incluyen nuevas funcionalidades. Se trata de las nuevas aplicaciones API SiAR y Espacio SiAR que facilitan la realización de un uso responsable y la optimización del agua utilizada en la agricultura de regadío.

Entre los nuevos servicios que ofrece la web se encuentran la publicación de datos vinculados a energías renovables para el regadío (solar y eólica), y una calculadora de integral térmica, horas de frío y periodos libres de heladas. Además, gracias a la actualización, se generan predicciones de necesidades de riego netas de los cultivos e informes comparativos de datos.

La función de la API SiAR permite programar y automatizar el acceso a los datos de la web y así agilizar a los usuarios la descarga de información procedente de las más de 500 estaciones meteorológicas del sistema. El acceso a la API está disponible desde la propia web del SiAR.

En cuanto a la aplicación Espacio SiAR, se trata de un visor geográfico que integra los datos de las estaciones meteorológicas ubicadas en las principales zonas regables y de

varios satélites con el objetivo de realizar un seguimiento a las zonas de cultivo de regadío y así determinar con precisión las necesidades hídricas de estos.

Esta monitorización en tiempo real permite generar mapas de distintas capas para facilitar al usuario la visualización y localización. Se puede acceder a Espacio SiAR a través de su página web.

La creación de estas aplicaciones contribuirá al objetivo del Sistema de Información Agroclimática para el Regadío como herramienta para mejorar la optimización del uso de agua de regadío y fuente de información para sectores relacionados con el medioambiente, las energías renovables o la investigación.

Este sistema lleva en funcionamiento 13 años. Gracias a sus 468 estaciones climatológicas, repartidas por todo el territorio nacional, ha ayudado a desarrollar cuatro objetivos: fiabilidad de los datos agroclimatológicos, asesoramiento a los regantes, beneficios económicos y medioambientales, y planificación, administración y gestión de los recursos hídricos. Estos pilares fundamentales buscan cumplir las necesidades y demandas de todos los profesionales del regadío en España.

**LÍDERES EN REFRIGERACIÓN DESDE 1980**  
[tecnifriorefrigeracion.com](http://tecnifriorefrigeracion.com)



## Berries y pitayas onubenses en la III Semana de la Discapacidad

Freshuelva ha participado como patrocinador en la III Semana de la Discapacidad, en cuya inauguración se pudieron degustar además berries de la empresa asociada Frutas El Pinar y pitayas de la Cooperativa Pitaya de Andalucía, cuyo presidente, también vicepresidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, participó en la jornada de apertura de este evento solidario organizado por la Fundación TAU en el Centro de la Comunicación Jesús Hermida. Los asistentes a esta jornada, entre los que destacaron la alcaldesa de Huelva, Pilar Miranda; el delegado de Desarrollo Educativo y Formación Profesional en Huelva, Carlos Soriano; la diputada de Asuntos Sociales de la Diputación Provincial de Huelva, Carmen Díaz; o el presidente de la Fundación TAU, Rafael Pozo destacaron la calidad de los frutos rojos, así como la implicación de Freshuelva en el desarrollo laboral de las personas con discapacidad a través del convenio de colaboración que mantiene con la Fundación TAU. La III Semana de la Discapacidad de la Fundación TAU cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Huelva, la Diputación Provincial de Huelva, la Fundación Atlantic Copper, la delegación de Desarrollo Educativo y Formación Profesional de la Junta de Andalucía, el Puerto de Huelva, el Colegio Profesional de Trabajo Social de Huelva, el Colegio Alonso Sánchez, la Facultad de Trabajo Social de la UHU, Aguas de Huelva, la Fundación Caja Rural del Sur, la ONCE, Freshuelva y la Asociación de la Prensa de Huelva.





## Frutos rojos para ayudar a romper el estigma de la salud mental

Los frutos rojos de la empresa asociada a Freshuelva, Cuna de Platero, han estado presentes en la Gala de Premios 'Cazaestigma' para romper el estigma de la salud mental que organiza la asociación Feafes Huelva Salud Mental, con la que Freshuelva mantiene una continua colaboración. Los berries de Cuna de Platero han protagonizado una degustación previa de productos onubenses y andaluces para todos los asistentes, que han felicitado a Feafes por esta iniciativa.





# LÍDERES EN EL SERVICIO DE GRUPAJE HORTOFRUTÍCOLA



Optimizamos la logística para ser más sostenibles



Contamos con 2.900 camiones y 40 plataformas frigoríficas.



Tu pedido desde la Península Ibérica a Francia entre 48 y 72 horas



¿QUIERES  
SABER MÁS?





## Huelva se vuelca con la solidaridad y con sus fresas para despedir el año

Salud y solidaridad se dieron cita en la calle Concepción de la mano de la Interprofesional de la Fresa y los Frutos Rojos de Huelva, Interfresa, que repartió 200 kilos de deliciosas fresas en su ya tradicional actividad 'Campanadas con Fresas'. La sociedad onubense se volcó un año más con la iniciativa y antes de comenzar el reparto, decenas de personas guardaban cola para obtener su cartucho de fresas a cambio de un donativo destinado a apoyar la labor de Cáritas Diocesana. En poco más de una hora, batiendo récords desde que Interfresa pusiera en marcha Campanadas con Fresas en 2017, se repartió toda la fruta en un ambiente festivo amenizado por el artista onubense Alejandro Rivera, que ofreció un delicioso recital acompañado por José Carlos Roca y Borja Ferrera. La actividad contó con la colaboración del Ayuntamiento de Huelva. La alcaldesa, Pilar Miranda, agradeció a Interfresa una iniciativa "que pone en valor nuestros frutos rojos y nuestras fresas, que son las mejores del mundo" y además, "el gesto, porque lo que se obtenga va destinado a Cáritas, a las personas que más lo necesitan", de lo que resulta "un binomio muy interesante".



## Frutos Rojos de Cuna de Platero para las campanadas en Moguer

Los frutos rojos de Cuna de Platero fueron los protagonistas de la fiesta de las campanadas en Moguer. La cooperativa moguereña repartió sus berries en el ensayo de las campanadas que tuvo lugar el 30 de diciembre en la plaza del Cabildo de la localidad. Así, colaboró un año más en la campaña de Navidad puesta en marcha durante todo el mes de diciembre en Moguer y Mazagón, 'Brilla Moguer'. "Para Cuna de Platero es un orgullo compartir con nuestros vecinos y vecinas el final del año, disfrutando de nuestros berries de la suerte", explicó el presidente de la cooperativa, Francisco José Gómez. Las campanadas, con los 12 berries de Cuna de Platero, supuso un "ensayo general para comenzar el año 2024 con mucha suerte y de forma saludable: tomando frutos rojos". Además, la cooperativa repartió globos para poner el broche final al ensayo.

# El consumo diario de fresas mejora la memoria

*En una investigación de 12 semanas el consumo diario de fresas consiguió reducir la interferencia en la memoria y los síntomas depresivos entre adultos de mediana edad con sobrepeso y deterioro cognitivo leve autoinformado.*



**L**as fresas son una de las frutas más completas. Tan solo un cuenco proporciona el 100% de las necesidades diarias de vitamina C además de contener nutrientes saludables para el corazón como folato, potasio, fibra, fitoesteroles y polifenoles. Ahora, un nuevo estudio publicado en *Nutrients* ha añadido un nuevo poder demostrando que su consumo diario mejora la memoria y los síntomas de la depresión.

En una investigación llevada a cabo durante 12 semanas el consumo diario de fresas consiguió reducir la interferencia en la memoria y los síntomas depresivos entre adultos de mediana edad con sobrepeso y deterioro cognitivo leve autoinformado.

Este ensayo controlado aleatorio doble ciego incluyó a cinco hombres y 25 mujeres. Un grupo recibió un polvo de fresa preparado a partir de fruta entera desecada, liofilizada y molida en una cantidad equivalente a un cuenco de fresas frescas enteras.

El segundo grupo recibió el polvo de control que fue diseñado para tener

la misma apariencia, sabor y carga de carbohidratos que el polvo de fresa y contenía fibra pero ningún contenido polifenólico.

Los hallazgos mostraron que, tras 12 semanas, los participantes que recibieron la fruta entera en polvo de fresa cometieron menos “errores de intrusión” durante una tarea de aprendizaje, como por ejemplo, recordar o repetir palabras.

Esto tiene relevancia en términos de identificar el deterioro cognitivo, ya que la interferencia de la memoria no es infrecuente en el contexto del envejecimiento, especialmente en la demencia en la vejez. Además, los participantes que recibieron la fruta informaron niveles más bajos de síntomas depresivos, lo que implica una mejor capacidad de afrontamiento emocional.

Robert Krikorian, profesor de la Universidad de Cincinnati dijo que “los hallazgos probablemente puedan atribuirse a las acciones antiinflamatorias de las antocianinas que se encuentran en las fresas”. Por su parte, Chris Chris-

tian, vicepresidente de la Comisión de la Fresa de California, afirmó que “estamos entusiasmados con estos hallazgos y con el futuro de la investigación sobre polifenoles” y destacó que “el vínculo entre el consumo de fresas y la salud del cerebro se ha explorado bien en estudios tanto clínicos como poblacionales. Por ejemplo, las fresas y la pelargonidina, un bioquímico que se encuentra principalmente en las fresas, se asociaron con un riesgo reducido de demencia de Alzheimer en estudios realizados en la Universidad Rush. Y otros estudios observacionales a largo plazo encontraron que los consumidores de fresas tenían tasas más bajas de deterioro cognitivo”.

El profesor e investigador Krikorian, concluyó afirmando que “la demencia es un término general que incluye muchas enfermedades diferentes, todas sin remedio. No está claro cuándo y si habrá una terapia eficaz disponible. La prevención y la mitigación mediante elecciones dietéticas y de estilo de vida es actualmente el mejor enfoque que tenemos”.



# Máximo control de trips y orugas

**Spintor<sup>®</sup> 480SC**

Qalcova™ active

**INSECTICIDA**

**Certificado para ECOLÓGICO**

## Eficacia Natural

- Un día de plazo de seguridad.
- Selectivo para fresa y fresón.
- Alta eficacia.
- Baja toxicidad para aplicadores y Medio Ambiente.





### **Gestiones empresariales**

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Asesoramiento en programas operativos

### **Asesoramiento e información**

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

### **Información de Precios y Mercados**

- Delegación de FRESHUELVA en Perpignan

### **Atención laboral**

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

### **Formación**

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

### **Divulgación**

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

### **Ventajas económicas**

- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

### **Bolsa interna**

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta





NUEVO



# GLOBBER®

El aliado natural  
de tus cultivos



# Fungisei<sup>TM</sup>



# Septum<sup>®</sup>



## **CERO ENFERMEDADES**

PROTECCIÓN TOTAL PARA CULTIVOS LIBRES DE RESIDUOS QUÍMICOS

