

# freshuelva

MAYO 2024

66

## **El 9º Congreso Internacional de Frutos Rojos se celebrará los días 19 y 20 de junio**

---

*Las lluvias primaverales alivian el desarrollo y salvan el final de la campaña*

---

*Más de 15.000 personas claman en Sevilla por infraestructuras hidráulicas para Huelva*

---



# Sumario

Primera Plana **4** Freshuelva a fondo **8**  
Especial Fruit Logistica **26**  
En campaña **28** Es noticia **34**  
De cerca **50** Marco técnico **80** Rostros **88**  
A ciencia cierta **96** Servicios Freshuelva **98**



## ¿Sabías que...

Los puntitos blancos que tienen las fresas alrededor no son las semillas de la fresa. Se llaman aquenios y son el fruto de la planta. A su vez, cada una de ellos contiene una semilla en su interior. Entonces, si esto es el fruto de la planta y no la propia fresa, ¿qué es en realidad la fresa? Las fresas son en realidad el tejido hinchado que sostiene la fruta que lleva la semilla en su superficie.



Edita: **Freshuelva**  
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**  
Imprime: **Artes Gráficas Bonanza**  
Depósito Legal: **H 306-2008**  
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección [administracion@gestocomunicacion.com](mailto:administracion@gestocomunicacion.com) y será dado de baja en nuestra base de datos.



**25 años creciendo juntos**

25 years growing together



Marisma · Rociera · Rábida · Primoris

# FRANCISCO JOSÉ **ALFARO**

Presidente de Fruta de Andalucía  
y vocal de Freshuelva.



# “Ahora podemos contar y demostrar al mundo entero que producimos frutos rojos sostenibles, saludables y seguros”

Francisco José Alfaro (1990) es en la actualidad el presidente del grupo cooperativo Fruta de Andalucía. Es el mayor de cuatro hermanos y, aunque su familia siempre estuvo ligada a los frutos rojos, llegó al sector por accidente. En 2013 se incorporó como tercera generación a la empresa familiar después de su paso por la universidad, donde se licenció en Periodismo. Los conocimientos adquiridos en esa etapa le valieron para tener una visión más crítica y global, ayudando a una toma de decisiones más acertada, junto con la mejora de imagen de la empresa familiar. .

## ¿Cómo afronta esta nueva etapa como miembro de la Junta Directiva de Freshuelva?

Con mucha ilusión y compromiso. La responsabilidad es grande, pero creo que es necesaria la incorporación de savia nueva a las asociaciones, que ligada a la experiencia de otros miembros que llevan más tiempo en el sector, puede ser el binomio perfecto para alcanzar los objetivos marcados.

## Llega a Freshuelva en un momento en el que las incertidumbres para el sector de los frutos rojos se suceden. ¿Cómo valora la situación actual del sector?

El sector vive en una incertidumbre constante. Para nosotros no es nuevo. Tenemos la capacidad natural de sobreponernos a todo lo que nos viene. El agricultor es especialista en ello, vive con la variable continua del clima, quién va a hablarle de problemas.

Pero no por ello podemos permitir que se les vapulee mediáticamente ni desde la administración. Nosotros, como agricultores, debemos seguir trabajando siendo lo más sostenibles posibles medioambientalmente, con un empleo de calidad y con eficiencia en el riego. Sin embargo, para que esto sea posible debemos contar con el apoyo de la administración, con ayudas directas, con soluciones al problema de la desinfección, mediante la consecución de mano de obra de nuevos contingentes, así como la consolidación del sistema Huelva, para tener el agua que necesitamos en esta provincia.

## ¿Qué valoración hace de lo que llevamos de campaña de frutos rojos?

La campaña actual de fresas comenzó bastante tarde en relación a campañas anteriores. La incertidumbre del final ha estado siempre presente, puesto que con una reducción del 50% sobre la dotación para el riego hacía presagiar que no acabábamos en la fecha habitual. Sin embargo, las lluvias abundantes y la recuperación de un 25% de la dotación, ayudaron a alargar lo máximo posible, siendo bastante positivos los resultados de la fresa, aunque si es reseñable la baja producción de las plantas, un mal que irá en aumento si no encontramos una solución más efectiva para la desinfección.

En cuanto al arándano, del que somos productores principalmente de orgánico, está siendo un año de una producción bastante controlada y los precios han ido acompañando has-

ta que han ido entrando en escena los picos de producción de Marruecos. Esperamos que los números al finalizar la campaña sean positivos.

## ¿Cómo valora la imagen del sector de los frutos rojos en general y de Freshuelva en particular?

El sector no ha sabido o no ha prestado la atención pertinente a proyectar durante décadas la verdadera imagen de lo que somos. Afortunadamente, en los últimos años esto ha cambiado. Quizá todo es fruto de la necesidad y de los ataques recibidos. De todos los golpes se aprende algo nuevo y como nuestro sector no conozco otro que haya conseguido sobreponerse y tirar hacia adelante.

En el día de hoy tenemos establecidos mecanismos de control ante posibles ataques y nos hemos convertido en un sector proactivo. Este cambio ha sido abanderado por Freshuelva en particular, de la mano de Interfresa.

Ahora somos capaces de contarle al mundo que producimos frutos rojos sostenibles, saludables y seguros, sin la necesidad de que se pregunte por ello. Podemos hacerlo y demostrarlo, puesto que estamos certificados con los estándares de calidad más exigentes del mercado. Contamos con controles por parte de clientes y de la administración continuos, que nos hacen no bajar la guardia y mejorar año tras año.

No podemos olvidar el gran proyecto que ha supuesto el Prelsi, con el que vivimos con la tranquilidad de que hacemos las cosas bien y nos ayuda a mejorar nuestra relación con los empleados.

Por todo ello no podemos bajar los brazos y debemos seguir construyendo la imagen positiva que nos merecemos y demostrar lo que verdaderamente somos, personas dispuestas a arriesgar todo campaña tras campaña por conseguir los mejores frutos para el deleite de los consumidores más exigentes.

## ¿Cuáles cree que son los principales retos del sector y de Freshuelva?

El principal reto del sector es la unidad. Tenemos que comprender que somos compañeros de viaje y no competencia. La comunicación entre los agricultores nos hace más fuertes y nos ayuda a tomar mejores decisiones.

La competencia está en el exterior, tienen costes de producción más bajos, diferente legislación y son los que verdade-

ramente nos hacen daño. Debemos conseguir que todas las frutas y verduras que entren en la Unión Europea lo hagan en igualdad de condiciones que se han producido las nuestras, para evitar que nos lleve a vender estas por debajo de costes y dejemos de ser rentables. Para ello necesitamos el empuje de las asociaciones y el apoyo de las administraciones, sin ellos es imposible. .

**¿Qué expectativas tiene sobre el 9º Congreso Internacional de Frutos Rojos?**

Espero que esta nueva edición esté a la altura de lo que demanda el sector. Me consta que se está trabajando muy duro para conseguir conferenciantes de primer nivel, charlas comerciales, así como la presencia de expositores consolidados ya en el sector, además de otros que vienen a presentar innovaciones que faciliten nuestro día a día.

Además, sigo creyendo en este evento como punto de encuentro del sector, para vernos las caras los productores y analizar la campaña, además de relajarnos después de muchos meses de tensión con compañeros que vemos varias veces al año.

**¿Por dónde cree que pasa el futuro de la promoción y comercialización de los frutos rojos de Huelva?**

Debemos seguir construyendo la imagen que el sector merece y, para ello, tenemos que participar en el mayor número de acciones sociales posibles, puesto que es la sociedad la que pone en valor nuestra labor y, en definitiva, nuestro producto. Si ellos son capaces de hablar bien de él, tenemos todo ganado.

La comercialización de nuestros productos continuará desarrollándose por los mercados habituales, salvando alguna prueba concreta vía aérea. El agricultor busca la tranquilidad de la proximidad, los riesgos nadie los quiere si no traen consigo un beneficio. Campañas atrás era atractivo vender a Asia por tener un diferencial de precio con el mercado europeo de incluso un dólar por encima, pero a día de hoy no es así y cada vez es mayor la presencia de países terceros que pueden permitirse obtener precios más agresivos, lo que provoca nuestro desinterés.

**¿Qué papel juega la presencia de Freshuelva en ferias importantes como Fruit Attraction y Fruit Logistica?**

Las principales ferias europeas de la fruta y la verdura son el escaparate en el que se le pone cara a quienes están detrás de este sector. Son el mejor lugar para demostrar cómo hacemos las cosas verdaderamente, y desmontar los estereotipos, falacias o medias verdades que se vuelcan sobre nosotros a cientos de kilómetros sin conocernos realmente. En ellas contamos con la presencia de Freshuelva como máximo representante del sector, promocionando nuestras bondades y acercando a los potenciales clientes a productores que estén interesados en colaboraciones. Además de recibir a las distintas administraciones, buscando sus apoyos para la consecución de nuestros objetivos.

**Un deseo para la próxima campaña...**

El cumplimiento de todos los compromisos y leyes aprobadas, así como la ejecución de las obras necesarias, por parte de las administraciones, para que nos den la tranquilidad de producir sin sobresaltos de una vez por todas.



LA ÚNICA Y PRIMERA PSEUDOMONA REGISTRADA PARA HORTÍCOLAS

TU SOLUCIÓN BIOLÓGICA A LOS PROBLEMAS DE HONGOS PATÓGENOS DEL SUELO CON EFECTO BIOESTIMULANTE

EFICACIA PROBADA Y CONTRASTADA SUPERIOR AL 90%

# PRORADIX®

Pseudomonas sp. (cepa DSMZ 13134)

## BIOFUNGICIDA PREVENTIVO



**Caso de éxito en fresa variedad fortuna.**  
\*Imágenes tomadas el mismo día. Campaña 21-22





**BLUEBERRY VISION 3**  
Unitec Technology

**UNI<sup>Q</sup>BLUEBERRY**  
Unitec Technology

## Innovadoras soluciones UNITEC para la clasificación de la **calidad externa e interna** de tus arándanos

Con **Blueberry Vision 3** y **UNI<sup>Q</sup> Blueberry** tus arándanos tienen más valor.  
Nada ha sido dejado al azar gracias a una **eficaz y completa clasificación de las calidades:**  
**calidad interna, calidad externa, defectos de forma,** además del **calibre óptico** y del **color.**



UNITEC Ibérica  
C/ Amistad, Parc. 19, Mod. A-2 - Pol. Ind. Oeste - 30169 San Ginés, Murcia - España - Tel. +34 968 882 952 - [uniteciberica@unitec-group.com](mailto:uniteciberica@unitec-group.com)

UNITEC Headquarters  
Via Prov.le Cotignola, 20/9 - 48022 Lugo RA - Italy - Ph. +39 0545 288884 - [unitec@unitec-group.com](mailto:unitec@unitec-group.com)

[unitec-group.com](http://unitec-group.com)



# El 9º Congreso Internacional de Frutos Rojos se celebrará los días 19 y 20 de junio

*La Fundación Caja Rural del Sur renueva como patrocinador principal del evento más importante que convierte a la provincia en epicentro mundial de los berries durante dos jornadas.*

La novena edición del Congreso Internacional de Frutos Rojos, organizado por Freshuelva, se celebrará los días 19 y 20 de junio en la Casa Colón de Huelva, que acogerá de nuevo el evento más importante que se celebra en torno a los berries y que convierte a la provincia en epicentro mundial de los frutos rojos.

La organización afronta una nueva edición de este Congreso, consagrado ya en el calendario de eventos del sector agrícola y principal punto de encuentro de productores, comercializadores y empresas auxiliares del sector de los frutos rojos a nivel internacional, que acuden a Huelva para debatir y analizar el presente y el futuro de un sector eminentemente exportador de unos berries como la fresa, el arándano, la frambuesa o la mora, que además destacan y son muy demandados en el mercado europeo e internacional por sus cualidades saludables.

En el Congreso se abordarán los temas más importantes que preocupan al sector, tales como el agua, la desinfección, la comercialización con nuevos mercados o el valor social de la actividad productiva.

En este contexto, el comité organizador del 9º Congreso Internacional de Frutos Rojos trabaja ya en el diseño del programa oficial, que se complementará con la participación de diferentes empresas en las conferencias técnicas que también tendrán lugar en la Casa Colón durante las dos jornadas del Congreso.

En este 9º Congreso Internacional de Frutos Rojos se potenciará el espacio expositivo, ampliando las posibilidades de networking y de presentaciones, así como con actividades paralelas que den visibilidad a las empresas auxiliares que exponen sus productos y servicios cada año en este encuentro de los berries.

En el contexto de la 9ª edición del Congreso, La Fundación Caja Rural del Sur ha renovado su compromiso con el Congreso Internacional de Frutos Rojos y será de nuevo el patrocinador principal exclusivo de este evento, merced al convenio firmado por los



La Casa Colón se prepara para acoger la 9ª edición del Congreso Internacional de Frutos Rojos.



Francisco José Gómez y José Luis García-Palacios durante la firma del patrocinio.

presidentes de la Fundación Caja Rural del Sur y Freshuelva, José Luis García-Palacios Álvarez y Francisco José Gómez, respectivamente.

En este sentido, José Luis García-Palacios Álvarez destacó que “la novena edición del Congreso Internacional de los Frutos Rojos supone otro impor-



tante paso adelante para consolidar la proyección de la provincia de Huelva como punto de encuentro del sector, no sólo a nivel nacional sino también europeo, un lugar en el que anualmente intercambiar experiencias, tendencias y resultados de la campaña. Caja Rural del Sur y su Fundación, desde el primer año, hizo una apuesta firme por este Congreso y ha estado siempre apoyando a Freshuelva para que tuviera la mayor repercusión mediática entre los distintos agentes y protagonistas del sector y así lo seguiremos haciendo”.

Por su parte, el presidente de Freshuelva, que estuvo acompañado en la firma del convenio por el gerente de la asociación, Rafael Domínguez, agradeció a la Fundación el apoyo que siempre ha prestado al sector y, en particular, a la organización de este Congreso, que afronta ya su 9ª edición, de la que deseó que cumpla con todas las expectativas creadas en torno al encuentro más importante sobre los frutos rojos.

Francisco José Gómez se mostró “muy ilusionado” con la celebración de una nueva edición del Congreso y confió en que el evento sirva para apuntalar la unión del sector, desde la que analizar el presente y abordar los problemas actuales para poder continuar creciendo y siendo referente mundial en el sector de los berries.

Con una participación de más de 1.500 personas en la pasada edición, el 9º Congreso Internacional de Frutos Rojos mantiene abierto el plazo para la reserva de los espacios expositivos, mientras que las inscripciones al congreso estarán activadas próximamente para poder formalizarlas a través de [www.congresofrutosrojos.com](http://www.congresofrutosrojos.com).



El presidente de Freshuelva en la pasada edición.



Gran expectación en el auditorio de la Casa Colón.



Ponentes de gran nivel se dieron cita en el pasado Congreso.



El Congreso aborda cada año temas muy importantes para el sector.

# Más de 15.000 personas claman en Sevilla por infraestructuras hidráulicas para Huelva

*Respuesta masiva del campo onubense en una manifestación que ha desbordado por completo las previsiones de los organizadores.*



Manifestación masiva por las calles de Sevilla reclamando infraestructuras para el campo onubense.

**E**l sector agrícola de Huelva ha respondido con un éxito rotundo a la manifestación convocada durante este jueves 1 de febrero en Sevilla, por los representantes de las organizaciones agrarias Freshuelva, Asociación de Citricultores de la Provincia de Huelva, Cooperativas Agro-Alimentarias Huelva, Asaja-Huelva, UPA-Huelva y la asociación de Comunidades de Regantes de Huelva (Corehu), con el objetivo de reclamar al Gobierno de la Nación y a la Junta de Andalucía soluciones para la “complicada situación que atraviesa por la falta de infraestructuras hídricas y acentuada por la sequía extrema actual”.

Más de 15.000 personas se han dado cita en la capital andaluza, desbordando así las previsiones de los organizadores que han contado con el

apoyo del campo onubense, así como el respaldo sindical y empresarial, en una marcha que ha partido a las 11 horas desde la glorieta que une la avenida Alfredo Kraus y la avenida Flota de Indias, hasta concluir en la Plaza de España en torno a las 14 horas.

La marcha ha contado con la presencia del presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez; el presidente de la Asociación de Citricultores de Huelva, Lorenzo Reyes; el presidente de Cooperativas Agro-Alimentarias de Huelva, Francisco Javier Contreras Santana; el presidente de Asaja-Huelva, José Luis García-Palacios Álvarez; el secretario general de UPA Huelva, Manuel Piedra; y el presidente de la asociación de Comunidades de Regantes de Huelva, Fernando González.

En este sentido, el presidente de

Freshuelva, Francisco José Gómez, ha mantenido que “los agricultores no podemos permitir esta situación tan insostenible porque nos preocupa constantemente el hecho de que llegue el mes de abril y nuestra llave no riegue en nuestros campos”. De igual modo, ha manifestado que “no nos podemos permitir la inestabilidad de las 200.000 personas que trabajan en el campo onubense bajo ningún concepto y tampoco vamos a permitir poner en riesgo a nuestras familias, por lo que estamos aquí para reivindicar todas las obras que debían haberse hecho hace 20 años”.

Por otro lado, Manuel Piedra, secretario general de UPA-Huelva, ha señalado que “hoy por primera vez en la historia, Huelva está siendo escuchada a través de los más de 15.000

agricultores y agricultoras que están aquí para manifestar su rechazo a la falta de infraestructuras hídricas”. Así, ha señalado que “hemos hecho un parón general de la agricultura y nuestra reivindicación es clara, queremos que las infraestructuras hídricas lleguen a Huelva ya porque los planes no se están cumpliendo”. Por todo ello, Piedra ha agradecido “a toda la ciudadanía de Huelva que hoy esté aquí, estamos pidiendo nuestros derechos para que por fin las administraciones reconozcan los planes hidrológicos, los cumplan y se ejecuten”.

En esta misma línea, el secretario general de Asaja-Huelva, Félix Sanz, ha manifestado que “el paro que se ha promovido en los pueblos de nuestra provincia es para visualizar que, sin la agricultura en Huelva, la provincia se paraliza”.

Por su parte, Fernando González ha mantenido como presidente de la Asociación de Comunidades de Regantes de Huelva (Corehu) que “en los años 90 padecimos una sequía de la misma magnitud y no hubo ninguna restricción ni en el campo, ni en lo urbano, ni en la industria”. Por ello, ha afirmado que “desde el año 2004 no se ha construido ni una sola infraestructura en la provincia de Huelva de captación de recursos hidráulicos, ninguna de las que están en los planes hidrológicos aprobados”, concluyendo que “han puesto en peligro, por su desidia y por no mirar a la provincia de Huelva, su viabilidad y el futuro del sector; ya es hora de que a Huelva se le escuche”.

En relación a la reivindicación de las obras hidráulicas, el presidente de la Asociación de Citricultores de la Provincia de Huelva (ACPH), Lorenzo Reyes, ha destacado que “seguimos con un problema del 50% de restricciones de agua en la provincia de Huelva y se debe solucionar cumpliendo las obras proyectadas en el plan y terminando las presas que están pendientes”. Acerca de la manifestación, ha recordado que “hemos convocado esta marcha para demostrar la capacidad que tiene Huelva, así como la necesidad, y esperamos que como respuesta se aceleren los procedimientos que llevan más de 20 años en letargo”.

De igual modo, desde Cooperativas Agro-Alimentarias de Huelva, su presidente, Francisco Javier Contreras Santana, ha recordado que “llevamos 20 años pidiendo las infraestructuras, queremos que, a corto plazo, el Go-



La protesta finalizó en la Plaza de España, donde se leyó el manifiesto.



La manifestación levantó una gran expectación.

bierno de España se ponga de acuerdo con Portugal y ponga encima de la mesa el Convenio de Albufeira”. Así, ha destacado la necesidad de poner en marcha la presa de Alcolea y ha dejado claro que “no pedimos agua para nosotros, sino para Huelva”.

Todo ello ha sido puesto en valor a través de la manifestación en la que más de 15.000 personas se han convertido en la voz de todos los agricultores de la provincia, trasladando así su pre-

ocupación por la falta de infraestructuras hídricas tanto al Gobierno de España como a la Junta de Andalucía. Una representación de los convocantes ha entregado el manifiesto de la marcha tanto en el Gobierno andaluz como en la Delegación del Gobierno en Andalucía.

#### **Manifiesto para finalizar la marcha**

La manifestación ha finalizado en la Plaza de España, donde se ha entregado el manifiesto de la Delegación del



El escritor Ramón Llanes durante la lectura del manifiesto.



Los manifestantes coparon las calles de Sevilla.



El campo lideró la reclamación de infraestructuras para Huelva.



Clamor unánime pidiendo infraestructuras para la provincia.

Gobierno en Andalucía y se ha leído por medio del poeta y escritor Ramón Llanes.

En dicho escrito, las organizaciones han destacado que “sin agua no hay vida, sin agua no hay nada”, poniendo en valor “un mensaje de unidad y determinación que estamos seguros de que resonará en todo el país”.

Tras horas de recorrido, se ha destacado que “juntos hemos alzado nuestras voces para decir ‘basta’ y exigir lo que merecemos, que se cumpla la Ley; las infraestructuras hídricas esencia-

les para la supervivencia del campo onubense y de su sector agrícola, uno de los principales motores de desarrollo de la provincia”.

De igual modo, los organizadores han manifestado que “la sequía y la falta de infraestructuras hídricas nos han llevado a esa situación crítica. Exigimos, por ello, a ambas administraciones su compromiso, en especial al Gobierno español que garantice los recursos, que avance en las obras declaradas de interés general, especialmente la Presa de Alcolea, y que ponga

fin a la parálisis que amenaza nuestra supervivencia”.

Por último, la manifestación finalizó con el mensaje claro de que “el futuro del campo y la agricultura de Huelva está en juego, y no nos detendremos hasta conseguir las infraestructuras hídricas planificadas y comprometidas desde hace más de dos décadas. El campo onubense dice ‘basta’ y hoy, aquí, nos unimos para decir que estamos presentes, que formamos parte de un sector esencial y que luchamos y lucharemos por un futuro mejor”.



# Juntos creamos un mundo **más dulce**

El mejor producto se merece un packaging que, además de preservar su sabor y frescura a lo largo de toda la cadena de suministro, sea capaz de poner en valor su calidad como un ingrediente más.

Además, nuestros embalajes están hechos en base papel para ayudarte a reducir tu huella de carbono. Descubre nuestra gama Safe&Green y nuestras soluciones P84 interapilables, resistentes y 100 % personalizables.



[smurfitkappa.es](https://www.smurfitkappa.es)

PAPER | PACKAGING | SOLUTIONS

## Nuevas reuniones con la Junta para aunar esfuerzos y que la campaña llegue a buen término

**R**epresentantes de las entidades que forman parte de la plataforma 'Agua para todos, alimentos para el mundo', Freshuelva, Asociación de Citricultores de la Provincia de Huelva, Cooperativas Agro-Alimentarias Huelva, Asaja-Huelva, UPA-Huelva y la asociación de Comunidades de Regantes de Huelva (Corehu), han mantenido un encuentro de trabajo con el delegado territorial de Agricultura de la Junta de Andalucía, Álvaro Burgos, para abordar la situación de la campaña y las circunstancias que marcan su final.

Freshuelva, representada por su presidente, Francisco José Gómez, y su gerente, Rafael Domínguez, ha vuelto a trasladar la preocupación del sector por los recortes en el abastecimiento de agua para los cultivos, al tiempo que mostró su satisfacción por la comunicación de que los sondeos de emergencia serán una realidad en las próximas semanas.



Los representantes de las organizaciones agrarias con el delegado de Agricultura.

**La salud del suelo es la base para cultivar frutos rojos.**

Agrofresas los desinfecta con las sustancias y dosis que se le permiten y los regenera equilibrando su microbioma.

**VESTA**  
Sovitae

Working for Better Soil & Plant Health

**Altech**  
CROP SCIENCE

Pol. Ind. Algarrobito, calle E,  
Parc. 49-50, 21800 Moguer - Huelva

 **agrofresas**

# Encuentro con la Subdelegación del Gobierno para trabajar por el desarrollo de los frutos rojos

El presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, ha mantenido un encuentro de trabajo con la nueva subdelegada del Gobierno en Huelva, María José Rico, con el objetivo de establecer líneas de trabajo encaminadas al progreso y el avance del sector de los frutos rojos en la provincia de Huelva.

Acompañado por el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, el presidente ha podido conocer de primera mano la situación actual sobre la consolidación de los 75 hm<sup>3</sup>/anuales de Boca Chanza, que el Gobierno se comprometió a tener activos para mediados de abril.

Francisco José Gómez también ha transmitido la preocupación del sector sobre las protestas que vienen dándose en toda España desde hace varios meses, apoyando que se hagan de forma pacífica y por el interés general del campo español.



El presidente y el gerente de Freshuelva con la nueva subdelegada del Gobierno,

Todos nuestros envases son 100% responsables, como la **MAXIPACK Cardboard Lid** clasificado como **ALTER ECO BIO**. Diseñada por **VERIPACK Embalajes**, para dar respuesta a los problemas de todos los productores, **MAXIPACK Cardboard Lid** es una bandeja de cartón kraft (interior y exterior) certificado por FSC® (FSC®-C104473) por THIOLAT, 100% compostable y reciclable, con una tapa con 80% rPET, 100% Reciclable y fabricado en Europa. **Superficie 100% personalizable** para comunicar y promover tanto la marca como el producto. Es muy funcional y con su cierre por 4 clips garantiza la total protección y su ventilación por múltiples zonas garantizada incluso después del apilado. La gama está disponible en 5 alturas y para 10 unidades en cajas de transporte de cartón o plástico 600x400.

#weprotectyourfood

## MAXIPACK CARDBOARD LID

La solución cartón-rPET para una protección completa desde el campo a la mesa



100% PERSONALIZABLE



Tel. +34 93 729 20 10 • infoveripack@veripack.es  
www.groupeguillin.com

Síguenos: @veripack   
@groupeguillin  Groupe Guillin 

# El Grupo de la Fresa apuesta por la innovación tecnológica para afrontar el cambio climático

*Reivindica poner en valor las producciones de los países de la eurozona frente a la competencia de países terceros.*



Los integrantes del Grupo de la Fresa conocieron de primera mano los cultivos portugueses.

**E**l Grupo de Contacto de la Fresa de Francia, Italia, España y Portugal, constituido por representantes de las asociaciones de productores y exportadores, entre ellos Freshuelva-Fepex y responsables de sus respectivas administraciones, apuesta decididamente por la innovación tecnológica para hacer frente a las consecuencias del cambio climático, que afectan directamente a todas las fases de la producción de los frutos rojos.

En el encuentro anual del Grupo de la Fresa celebrado en Portugal, los sectores de los países representados han puesto de manifiesto la necesidad de introducir nuevos sistemas de agricultura 4.0, como instalaciones de unidades de control para seguimiento de datos climáticos y fases fenológicas, con el fin de identificar los momentos más apropiados para la distribución de las cantidades adecuadas de agua y fertilizantes, con el fin de ajustar el consumo de agua y nutrientes para los cultivos.

Asimismo, han destacado la importancia de invertir en investigación genética para desarrollar variedades de cultivos resistentes al estrés hídrico y térmico y que respondan, al mismo tiempo, a las exigencias gustativas del consumidor.

Los productores europeos también han coincidido en reclamar a la Unión Europea una mayor implicación para propiciar que sus productos accedan a los mercados europeos en las mismas condiciones que lo hacen los de los países terceros. En este sentido, han explicado que el incremento de los costes de producción, las adversidades climáticas y las exigencias de las normativas comunitarias y locales de fitosanitarios, a los que no tienen que hacer frente países terceros, provocan desajustes en los principales mercados de la fresa europea, que no la hacen rentable.

En la reunión celebrada en Portugal, los productores han acordado también la creación de un Registro Zonal Europeo para Productos Fitosanitarios, con

el fin de armonizar el sistema de registro y reducir muchas de las trabas que tiene actualmente.

El Grupo de Contacto de la Fresa realizó un análisis de campaña sobre la que Freshuelva, representante de España en este grupo de contacto, a través de Fepex, destacó que la pasada campaña se saldó con un descenso del 10% en las exportaciones, debido fundamentalmente a las adversidades climáticas sufridas al principio y al final de la campaña. Respecto a la presente, subrayó que las hectáreas plantadas han decrecido en un 3%, apuntando a la “muchísima incertidumbre” con la que se afronta este ejercicio, que ya comenzó con problemas en la plantación que obligaron a replantar un 30% de las plantas por las adversidades climáticas.

Por su parte, el sector francés, encabezado por el responsable de la Asociación de Organizaciones de Productores de Fresa de Francia, AOP Fraise de France, Xavier Mas, apuntó las dificultades de la producción en la pasa-



da campaña, que se saldó con 60.000 toneladas destinadas exclusivamente al consumo nacional. Francia resaltó el aumento significativo del precio de coste de la fresa francesa para la presente campaña, en la que se mantienen estables las hectáreas de fresa plantadas.

La delegación italiana, formada por representantes de empresas y organizaciones como Fruitimprese, Italia Ortofrutta o Confragricoltura, señaló que la campaña de fresas de 2023 resultó muy satisfactoria.

El mercado tiene reconocido en el producto italiano el alto posicionamiento medio y en consecuencia los precios obtenidos han recompensado bien a los productores. Sin embargo, para 2024 Italia registra un ligero descenso de las superficies invertidas y los cultivos de invernadero ganan un punto porcentual.

Finalmente, la delegación portuguesa informó del notable crecimiento experimentado tanto en hectáreas como en tonelaje de frambuesas, producto en el que el país luso está adquiriendo una destacada posición. Asimismo, también han subrayado que, a pesar



Rafael Domínguez participó en el Grupo de la Fresa en representación de Freshuelva.

del importante incremento de hectáreas de fresas de los últimos años, Portugal sigue teniendo la necesidad de importar producto, sobre todo español, para atender a toda la demanda nacional, incidiendo en que la campaña pasada ha sido “muy complicada por el descenso de la producción, los costes más elevados y los mayores requisitos de los clientes”. El Grupo de Contacto también ha analizado la evolución de

la producción de frutos rojos en los países miembros, quedando de manifiesto una apuesta del sector europeo por la diversificación de otros productos como la frambuesa, el arándano o la mora, liderados por la producción española, que cuenta con varios años más de experiencia.

Junto a los profesionales de los cuatro países, también intervinieron en la reunión del grupo de contacto de fresa de Francia, Italia, Portugal y España responsables de los ministerios de Agricultura de cada país, antes de que todo el grupo visitase una finca de explotación y el Centro de Innovación de Fataca (INIAV) en Odemira.

El grupo de contacto de fresa de Francia, Italia, España y Portugal está constituido por representantes de las asociaciones de productores y exportadores, entre ellos Freshuelva-Fepex y responsables de sus respectivas administraciones. Se reúne cada campaña, desde hace más de 20 años y es uno de los grupos de contactos de producto creado en el marco del Comité Mixto de Frutas y Hortalizas, al que ahora se elevarán las principales conclusiones de este encuentro.

arándano  
**Cupla**  Global  
Network



Cupla es una variedad que se caracteriza por su **precocidad** y **rendimiento productivo**, ya que comienza a producir a finales de noviembre y finaliza en mayo, con un pico muy acentuado en los meses de febrero y marzo.

 **Alto rendimiento PRODUCTIVO**  **Menos costes por FÁCIL RECOLECCIÓN**

 **Sabor a fruta SILVESTRE**  **Gran respuesta en HIDROPÓNICO**


 **CunadePlatero**  
Your GLOBAL BERRY PARTNER

Camino de Montemayor s/n · 21800 Moguer (Huelva) SPAIN  
T 959 372 125 · cupla@cunadeplatero.com · www.cunadeplatero.com

Precocidad - Rendimiento productivo

 **Menos AGUA**

 **Menos FERTILIZANTE**

 **CALIBRE "L"**  
toda la campaña

 **PODAS meconizadas**



# Freshuelva aborda con el Gobierno y la Junta la desinfección del suelo para la próxima campaña

**E**l presidente de Freshuelva, Francisco Gómez, acompañado por el gerente y la técnico de la asociación, Rafael Domínguez y Mamen Mingo-rance, respectivamente ha mantenido un importante encuentro de trabajo con el secretario general de Agricultura, Manuel Gómez Galera, y el director general de Producción Agrícola y Ganadera de la Junta de Andalucía, Daniel Quesada, así como con el director general de Sanidad de la Producción Agraria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España, Valentín Almansa, y con técnicos de ambas administraciones, en el marco del 17º Symposium de Sanidad Vegetal, celebrado la pasada semana en Sevilla.

Se trata de una reunión al más alto nivel en la Freshuelva trasladó la visión del sector y las partes hemos estudiado conjuntamente la estrategia de actuación de cara a la desinfección del cultivo de la fresa para la próxima campaña.



Encuentro de Freshuelva con representantes de Gobierno y Junta sobre desinfección.

# El Gobierno conoce los nuevos proyectos de contratación en origen para el sector de berries



El director general de Migraciones en Agromartín.



Carlos Mora en Cuna de Platero.

**L**as empresas asociadas de Freshuelva Agromartín y Cuna de Platero han recibido la visita del director general de Migraciones del Ministerio del Inclusion, Seguridad Social y Migraciones del Gobierno de España, Carlos Mora, que ha

conocido de primera mano las instalaciones y los nuevos proyectos de contratación en origen que desarrollará Freshuelva para la próxima campaña, como es el caso de Mauritania.



# LÍDERES

EN EL SERVICIO DE GRUPAJE  
HORTOFRUTÍCOLA



- ✔ Garantía de calidad en el servicio de grupaje hortofrutícola.
- ✔ Especialistas en el transporte a temperatura controlada de fresas y frutos rojos.
- ✔ Eficiencia, confianza y seguridad en cada viaje.

 **MÁS INFORMACIÓN**



# Productores norteamericanos de fresa conocen las últimas innovaciones del producto en Huelva

*Freshuelva y Planasa les muestran las técnicas que se utilizan en la provincia, que han podido visualizar de primera mano en diferentes fincas de empresas asociadas, como la de Cuna de Platero.*



Los productores norteamericanos conocieron todos los detalles y etapas de la producción de fresa en la provincia de Huelva.

**L**a asociación Freshuelva ha recibido la visita de más de medio centenar de productores de fresas americanos de la North American Strawberry Growers Association (NASGA-Asociación de Productores de Fresa de Norteamérica), que han elegido a la provincia onubense para desarrollar sus conocimientos sobre el cultivo de la fresa.

Durante los 3 días de estancia en Huelva, los productores norteamericanos han podido conocer de la mano de la

Asociación Freshuelva y de la empresa obtentora Planasa las últimas innovaciones, variedades y técnicas de producción del cultivo de la fresa en varias de las empresas asociadas.

En una de ellas, Cuna de Platero, han podido conocer las instalaciones, siguiendo el proceso que recorre nuestra fruta desde que llega del campo hasta que se marcha hacia el destino final: el consumidor.

## Freshuelva y la Autoridad Portuaria de Huelva estrechan lazos de colaboración

**F**reshuelva y el Puerto de Huelva han mantenido un encuentro de trabajo con el objetivo de sentar las bases para establecer futuras líneas de colaboración en proyectos logísticos, conexiones oceánicas y con el Reino Unido, entre otros de interés para las dos entidades onubenses.

En un encuentro de trabajo a nivel técnico celebrado en la sede de Freshuelva con Jaime Beltrán, jefe del Área de Desarrollo de Negocio, y Elisabet Toronjo, Business Intelligence Manager, los representantes del Puerto de Huelva han informado a Freshuelva acerca de la situación actual de las líneas comerciales y las conexiones oceánicas que se están llevando a cabo en la actualidad, así como de las previsiones con las que trabaja el Puerto a corto y medio plazo.

Una materia en la que seguiremos avanzando en próximas reuniones para ir concretando acciones que reviertan en beneficio del sector.



Encuentro de representantes de Freshuelva con representantes del Puerto onubense.

**BIOPLANET**

**solo los  
insectos  
pueden  
ser tan  
útiles**



# Fepex reelige a Jorge Brotóns como presidente

*Freshuelva participa en la Asamblea de Fepex que marca la hoja de ruta de 2024 y que clausura Carmen Crespo.*

La Asamblea de Fepex ha reeligido como presidente a Jorge F. Brotóns Campillo en una reunión mantenida en Sevilla, en la que también se aprobó la Hoja de Ruta para 2024 y que fue clausurada por la consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo. La Asamblea eligió también a Cecilio Peregrín vicepresidente del sector de hortalizas y a Joan Serentill vicepresidente del sector de frutas.

Es la quinta vez que se elige a Jorge F. Brotóns presidente de Fepex, cargo que ocupa desde diciembre de 2006. Es también presidente de la Federación de Empresarios de Frutas y Productos Hortícolas de Alicante, Fexphal, y presidente de Bonnysa Agroalimentaria, compañía que se dedica a la producción y comercialización de frutas y hortalizas, con efectivos productivos en las comunidades autónomas de Murcia, Andalucía, Comunidad Valenciana y Canarias.

La Asamblea eligió también dos vicepresidentes. Cecilio Peregrín González, presidente de la sectorial de lechuga de Proexport (Murcia) ha sido nombrado vicepresidente de hortalizas y Joan Serentil, vicepresidente secretario de Afrucat (Cataluña) y presidente del Comité de pera y manzana de Fepex, ha sido nombrado vicepresidente de frutas.

La Asamblea, en la que por parte de Freshuelva participaron el gerente, Rafael Domínguez, y el gerente de Cuna de Platero, Juan Báñez, aprobó también la Hoja de Ruta de 2024, que se centrará en defender un marco regulatorio de la actividad productiva y comercial acorde con las características específicas de los sectores representados, frutas y hortalizas y flores y plantas vivas. Se centrará también en la defensa del mercado único europeo y la preferencia comunitaria y, en tercer lugar, se focalizará, entre las principales líneas de actuación, en reivindicar el cumplimiento del principio de reciprocidad en la política comercial, para que las producciones comunitarias no se vean perjudicadas por la creciente normativa exigida en la UE en el ámbito medioambiental, laboral, social, etc., no exigida en países terceros.



Juan Báñez y Rafael Domínguez durante la Asamblea General de Fepex celebrada en Sevilla.

La Asamblea también contó con el desarrollo de cuatro conferencias, en la primera de las cuales, 'Agricultura, geopolítica y negocio', Horacio González-Alemán Sánchez, profesor asociado de Entorno Socio-Económico de San Telmo Business School, repasó los principales motivos que han hecho estallar la rebelión en el agro, muchos de los cuales tienen su origen fuera del negocio, en el entorno geopolítico.

A continuación, el director del Servicio de Estudios de Cajamar, Ignacio Atance Muñiz, habló de 'Claves para el futuro de la competitividad del sector hortofrutícola', haciendo un repaso de las principales magnitudes del sector y analizando también la nueva situación que se abre en 2024 con el Diálogo Estratégico abierto por la Comisión Europea con el sector agrario y qué cambios se pueden presentar para el sector hortofrutícola y como aprovecharlo.

El director de Fepex, José María Pozancos, abordó los retos del sector ante el nuevo marco regulatorio y, en

concreto, en el ámbito de la política comercial, política agraria y política laboral.

En la Asamblea también intervino la directora de Fruit Attraction, María José Sánchez, que presentó las novedades de la próxima edición, la número 16, que se celebrará del 8 al 10 de octubre en Madrid.

La inauguración de la parte pública de la Asamblea correspondió al presidente de Fepex, Jorge F. Brotóns; al presidente de Asociafruit, la asociación Andaluza de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Frutos Secos, Flores y Plantas Vivas, anfitriona del evento; y al director comercial y de Economía Social de Cajamar, Francisco Manuel Martínez. La clausura corrió a cargo de la consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo.

La Asamblea de Fepex está formada por los representantes de las 30 Asociaciones integradas y agrupadas en cinco sectores de actividad.

# Freshuelva celebra su Asamblea General

**F**reshuelva ha celebrado su Asamblea General anual en la que las empresas productoras y exportadoras asociadas aprobaron la previsión de presupuesto para 2024, así como las cuentas del ejercicio 2023.

De la misma forma, dieron el visto bueno a la actividad de la entidad en el último año 2023, al tiempo que el presidente de Freshuelva, Francisco Gómez, ha destacado las líneas de trabajo que se llevarán a cabo en este 2024.

En este sentido, ha apuntado que todos los esfuerzos de la entidad se dirigirán a garantizar el abastecimiento de agua para los cultivos de berries de la provincia, buscando una alternativa a los problemas derivados de la sequía y la falta de infraestructuras hidráulicas que hacen que la actividad no sea rentable.

La garantía de mano de obra para recoger los productos y una nueva vía para asegurar la desinfección de los suelos necesaria para los frutos rojos son otros de los objetivos marcados por la Junta Directiva de Freshuelva.



Francisco José Gómez y Rafael Domínguez durante la Asamblea General de Freshuelva.

LA NATURALEZA,  
NUESTRA INSPIRACIÓN

CONTROL DE PRODUCTIVIDAD  
PARA LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

Visual, intuitiva, eficaz y segura

Te ofrecemos control, visión y precisión para la recopilación de datos de productividad en el sector de la alimentación. Una solución de **hardware y software** en las líneas de llenado manual, para controlar de manera sencilla la productividad en tiempo real.

Descubre los nuevos equipos en nuestra web: [www.dibal.com](http://www.dibal.com)

**DIBAL**

SOLUCIONES QUE HACEN  
MÁS FÁCIL TU DÍA A DÍA



# Producciones de fresa logran ahorrar un 15% de agua y un 10% en fertilizantes

*El presidente de Freshuelva participa en la mesa de debate sobre la situación del sector y los principales retos a los que se enfrenta en términos de sostenibilidad que clausura el proyecto Life 4Doñana*

La sede de la Fundación Caja Rural del Sur de Huelva ha acogido una jornada en la que se presentaron los resultados finales del proyecto cofinanciado por el programa LIFE de la Unión Europea, que han arrojado que, tras la experimentación en fincas de fresa durante dos campañas, “se ha demostrado el potencial de un novedoso sistema de riego con el que se ha logrado la reducción en el consumo de agua de un 15,8%, y del 10% en el consumo de fertilizantes, con un aumento de la productividad del agua del 19,2%”.

La jornada fue inaugurada por el director gerente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Jaime Martínez-Conradi, que puso el acento en la importancia de este tipo de proyectos que apuestan por la eficiencia hídrica en una zona como Doñana.

El delegado territorial de Agricultura en Huelva, Álvaro Burgos, señaló la “situación crítica” que se vive en Huelva, una provincia que aspira a mantener lo que tiene pero también a crecer: “Huelva tiene solución y pasa por cumplir objetivos a corto plazo, como mantener el diálogo con Portugal, y a medio y largo plazo, cumpliendo las políticas de planificación hídrica donde tiene que haber acuerdo entre todas las Administraciones Públicas”.

Como principal resultado del proyecto, su coordinador, Sébastien Guéry, responsable del Área de Sostenibilidad de Gabinete de Iniciativas europeas, ha presentado la herramienta Hidrix, ya disponible a nivel comercial.

Hidrix es un nuevo sistema de riego automático a demanda, basado en múltiples datos que permite minimizar el consumo de agua y fertilizantes y mejorar la productividad, reduciendo al mismo tiempo la intervención del agricultor, sin necesidad de tomar decisiones diarias. Se trata de un modelo que genera un plan de riego personalizado en base a la previsión climática, y a la medida de diferentes sensores instalados en la finca, junto a un asesoramiento agronómico especializado.

A lo largo de la jornada se sucedieron diferentes mesas de debate, comenzando con una mesa de expe-



El presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, durante la mesa de debate sobre el sector.



Foto de familia de los participantes en la jornada de clausura del Life 4Doñana.

riencias por parte de los agricultores que han participado en la actividad demostrativa del proyecto y que mostraron las ventajas del sistema en optimización del riego y uso de nutrientes.

Se presentaron además algunas interesantes iniciativas de la cadena de valor para mejorar la sostenibilidad, como las promovidas por Alliance for Water Stewardship y Wrap UK. Los resultados del proyecto Life 4Doñana se convierten en una herramienta de utilidad al alcance de los objetivos perseguidos por estas iniciativas, según destacaron sus representantes.

De la misma forma, se planteó un interesante debate sobre la situación actual del sector y los principales re-

tos a los que se enfrenta en términos de sostenibilidad de su producción, contando con la participación de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Freshuelva y Agapa. En ella, el presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, defendió que la sostenibilidad sería aún mayor “si en la provincia contásemos con las infraestructuras hidráulicas necesarias para un mayor y mejor aprovechamiento del agua”, que reclamó como necesarias para el futuro de la economía onubense.

El proyecto Life 4Doñana está desarrollado por un consorcio constituido por Gabinete de Iniciativas Europeas, Citytex, Hidrosoph, Knitink, Famidan y Cooperativas Agro-alimentarias.



# Freshuelva participa en Hinojos en el II Congreso de Etiquetado Inteligente

*El gerente, Rafael Domínguez, aborda la información que reciben los consumidores en una mesa redonda celebrada en el marco de esta iniciativa organizada por la Diputación de Huelva.*

**E**l gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha participado como ponente en el II Congreso Etiquetado Inteligente de Alimentos y Bebidas de Origen Local, que se celebró los pasados días 11 y 12 de abril en la localidad onubense de Hinojos, organizado por la Diputación de Huelva.

Dentro de un interesante programa de mesas redondas y conferencias a lo largo de las dos jornadas, el gerente de Freshuelva intervino en la charla-colquio 'La información al consumidor', en la que se abordó la necesidad de proporcionar información clara, precisa y accesible a los consumidores en todos los ámbitos.

El debate, moderado por Lidia Velasco, periodista especializada en Comunicación Corporativa, subrayó la importancia de un etiquetado inteligente como herramienta clave para empoderar a los consumidores y fomentar un consumo consciente y responsable.

Junto a Rafael Domínguez intervinieron en el coloquio Juan Moreno Rodríguez, secretario general de UCAUCE; Giuseppe Aloisio, director general de ANICE; César Marcos Cabañas, responsable de Comunicación de Alianza por la Agricultura Sostenible; Luis Calabozo, director general de Federación Nacional de Industrias Lácteas; y Mauricio García de Quevedo, director de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas.

Durante las dos jornadas, el II Congreso de Etiquetado Inteligente concentró a 200 profesionales y 40 ponentes de las administraciones, así como a investigadores, representantes de empresas de producción y distribución de alimentos, organizaciones de consumidores y universidades, para avanzar en la información que las empresas productoras deben transmitir al consumidor.

El encuentro, organizado por la Diputación de Huelva y coordinado por la startup Naturcode, se dirigió tanto a marcas y productores como a pymes de distribución de ámbito local, a las administraciones públicas y a las personas consumidoras, dentro del obje-



Rafael Domínguez durante su intervención en el Congreso de Etiquetado.



En el coloquio se abordó la información de los productos que le llega al consumidor.

tivo del organismo provincial de poner en valor la importancia del equilibrio de la economía, el medio ambiente y el ámbito social.

Este tipo de tecnología puede resolver la necesidad de que el consumidor cuente con la máxima información posible para la decisión de compra, a partir de los datos facilitados por las pequeñas empresas alimentarias, productoras y distribuidoras locales.

Para ello, resulta fundamental que estas empresas cuenten con una plata-

forma a través de la que puedan informar de todos los aspectos relacionados con sus alimentos y bebidas, y dar a conocer un valor añadido y diferencial más allá de la relación calidad-precio. En este congreso, se ha profundizado en la necesidad de que los diferentes eslabones de la cadena agroalimentaria (consumidor, productor y distribuidor) "compartan información de forma imparcial, transparente y veraz para garantizar la viabilidad de la producción y huella local".

# Balance muy positivo de Freshuelva con la promoción de frutos rojos en Fruit Logística

*La asociación fortalece sus alianzas internacionales para la promoción de los berries de Huelva, que han despertado un gran interés entre los asistentes.*



La secretaria de Estado de Agricultura, Begoña García, visitó el stand de Freshuelva junto al embajador español, Ricardo Martínez.

**L**a Asociación de Productores y Exportadores de Frutos Rojos de la provincia de Huelva, Freshuelva, ha concluido su participación en la 31 edición de Fruit Logística en Berlín, la feria más importante para el mercado de frutas y hortalizas, con un balance muy positivo y un nuevo impulso a la promoción de los berries onubenses, de gran interés para los asistentes.

Freshuelva ha recibido numerosas visitas institucionales a su stand, entre ellas la de la secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación del Gobierno de España, Begoña García Bernal; del secretario general de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Ma-

nuel Gómez Galera; de la diputada de Agricultura, Ganadería, Pesca y Marca Huelva de la Diputación de Huelva, Patricia Millán, quienes alabaron la excelencia de los berries onubenses y mantuvieron encuentros con el presidente y el gerente de Freshuelva, Francisco José Gómez y Rafael Domínguez, respectivamente.

Tampoco faltó a su cita con la feria y con Freshuelva el embajador de Alemania en España, Ricardo Martínez que mostró su firme apoyo a los berries de Huelva y su agradecimiento por el compromiso y la creación de empleo del sector.

Además de Freshuelva, la presente edición de Fruit Logística ha contado

con la presencia de otras empresas asociadas con stand en la feria a través del que canalizar sus relaciones institucionales y comerciales. En este sentido, Fresón de Palos, Hortifrut, Flor de Doñana, Surexport, Driscolls, Fresh Royal, Plus Berries, BerryWorld, Special Fruit, Ideal Fruits, Be Nature SAT, Masiá Ciscar y Frutas Esther, ha desplegado una intensa y fructífera agenda de reuniones y encuentros.

El resto de empresas asociadas ha estado representado en el espacio que ha ocupado Freshuelva y que ha vuelto a congregar a representantes institucionales del Gobierno de España, la Junta de Andalucía y Diputación de Huelva, que no han faltado a su cita de

apoyo al sector agroalimentario onubense.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, destacó el intensa agenda de reuniones que han mantenido Freshuelva y las empresas asociadas onubenses presentes en la feria con distintos importadores y comercializadores. Además, ha resaltado que el stand de la asociación de productores muy concurrido y en él se ha atendido a continuas demandas de frutos rojos de la provincia, lo que demuestra el interés de distribuidores y cadenas por que los frutos rojos onubenses lleguen a nuevos y diversos mercados.

La feria hortofrutícola más importante a nivel mundial ha ofrecido a las empresas onubenses la posibilidad afianzar las líneas de negocios, sobre todo, con los principales mercados a los que se destinan las fresas y berries de Huelva, como son Alemania, Francia y Reino Unido. De la misma forma, han mantenido contactos para sentar las bases de nuevas líneas comercializadoras, con el punto de mira puesto en los mercados del norte de Europa, de Asia y de Oriente Medio.



La diputada de Agricultura, Patricia Millán, junto al presidente y al gerente de Freshuelva.

## Pequeños cambios, grandes impactos



## Las lluvias primaverales alivian el desarrollo y salvan la recta final de la campaña

*La fresa afronta una campaña con un descenso en la producción que se está recuperando en parte en las últimas semanas. La campaña de la frambuesa está siendo más regular y la del arándano es similar a la del año pasado.*



La producción de fresas ha recuperado con el buen tiempo parte del descenso al inicio de la campaña.



El arándano comienza a incrementar su producción en las últimas semanas.

**L**a Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha valorado el desarrollo de la actual campaña de frutos rojos, que afronta su fase más importante, apuntando a que de nuevo la climatología ha incidido de forma trascendental en la producción y la comercialización de los berries onubenses, primero por una acusada sequía que contrajo la producción en las primeras semanas de campaña, la misma que se produjo a consecuencia de las abundantes lluvias de Semana Santa.

El tiempo más primaveral de las últimas semanas está devolviendo la campaña a la normalidad de estas fechas, con una producción que se eleva a consecuencia de las temperaturas más cálidas, y un consumo que también se incrementa asociado a los meses primaverales y más calurosos.

De nuevo se está viviendo una campaña que está siendo muy difícil por las muchas incertidumbres que están coincidiendo y que ha estado marcada por unas protestas sin precedentes en los últimos años con las que el sector de la agricultura advierte de que la normativa actual pone en serio peligro la supervivencia del sector.

En Huelva, Freshuelva, junto a otras organizaciones, han puesto el acento en la necesidad de contar con infraestructuras hidráulicas que frenen las drásticas consecuencias de una sequía que parece más que coyuntural, producto del cambio climático.

Así las cosas y cuando se alcanza casi el ecuador, la primera mitad de la campaña ha estado marcada por un retroceso en la producción que, sin embargo, ha estado acompañado de unos precios que han compensado la anomalía en la oferta.

En cambio, el calor de las últimas semanas ha disparado la producción en la provincia, con unos precios razonables en el mercado. No obstante, este buen tiempo también está animando la producción en los países europeos que compiten en estas fechas con la fresa onubense aumentando la oferta.

La frambuesa, por su parte, parece estar viviendo una campaña más regular que las anteriores, con unos precios más elevados en las primeras semanas, que ahora se han estabilizado, a la par que se ha contenido la oferta, cuando se alcanza el ecuador de una campaña, que podría alargarse hasta julio.

En cuanto al arándano, de momento se mantiene en niveles muy parecidos a la campaña anterior. Tras unas primeras semanas que se han caracterizado por una producción escasa, en las últimas semanas está aumentando la oferta, mientras que los precios en origen se están manteniendo estables.

Además, la oferta internacional está siendo insuficiente y en ese sentido está beneficiando al producto local. Los meses de abril, mayo y primeras semanas de junio son los momentos más álgidos de una campaña, que se extenderá hasta final de julio aproximadamente, si el tiempo lo permite.

El fruto rojo que está teniendo un comportamiento más estable en la presente campaña, tan estable como lo es la superficie plantada en las últimas campañas, es la mora, berry que tiene casi asegurada la totalidad de su producción con las exportaciones a países



La frambuesa está viviendo una campaña más regular que las de años anteriores.



La campaña de la mora ha sido estable hasta la fecha.

de Centro Europa que están muy fidelizados.

La producción de frutos rojos de la provincia de Huelva se destina en torno al 80% a la exportación, principalmente a países de Europa occidental.

Alemania, Francia, Reino Unido y los países centroeuropeos siguen siendo los principales mercados de referencia de unos berries que se confirman como los mejores exponentes de una excelente coloración, calidad y sabor.

# Marisma sustituye a Fortuna como la variedad de fresa más utilizada en la presente campaña

*Fresas Nuevos Materiales se hace con la supremacía de las variedades, entre las que también destaca Rociera.*

El Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa) ha dado a conocer, a través de la Plataforma de Asesoramiento y Transferencia del conocimiento agrario y pesquero de Andalucía (Servifapa), el informe técnico en el que se estima la composición varietal de la campaña fresera 2023/2024 en la provincia de Huelva. Este trabajo, realizado por el Grupo de Fresa del Ifapa en colaboración con el Observatorio de Precios y Mercados, está basado, fundamentalmente, en la información facilitada por las empresas obtentoras o por las empresas licenciadas de los diferentes programas.

El informe señala que en la actual campaña aunque no se han repetido las especiales condiciones meteorológicas que se dieron en la pasada campaña, se ha seguido registrando un número importante de plantas perdidas en post-plantación que ha afectado de manera diferente a las distintas variedades. Y apunta que un factor que ha podido influir en esta cuestión es la “cada vez más problemática situación del uso de los desinfectantes de suelo en viveros, que con el paso de los años dificulta la obtención de plantas sanas”.

Según destaca el informe, la variedad ‘Fortuna’, de la Universidad de Florida, que ha sido mayoritariamente cultivada durante ocho campañas consecutivas, ha sido desplazada (con muy poca diferencia) al segundo lugar, este año con un 10,5% de representación. La campaña pasada tuvo un 16,1%, un 15% menos que la anterior y un 19,7% menos que en 2020/2021; por tanto, se constata un progresivo descenso en estos últimos años. Otra variedad de este programa, ‘Felicity’, muestra un incremento en su representación pasando del 2,7% en 2022/2023 a 3,3% en la actual campaña.

La variedad de Fresas Nuevos Materiales S.A., ‘Marisma’, aparece como la más cultivada en esta campaña, con un 10,7% de plantas en cultivo, reafirmando la tendencia al alza puesta de manifiesto en las pocas campañas que lleva en producción. El año pasado tuvo un 4,5% de presencia comercial y el anterior (campaña 2021/2022) un 1,7%. ‘Rociera’, pasa a tercera variedad en im-



La investigación varietal de la fresa concita la atención de un gran número de empresas.

portancia con un 10,1%, frente al 13,5% de la campaña 2022/2023 y al 16,5% de la 2021/2022. ‘Rociera’, como ‘Fortuna’ también muestra un descenso en su representatividad, pero más suave en este caso. Por último, otra variedad de este programa, ‘Rábida’, se mantiene por encima del 1% con valores muy parecidos a los de la campaña pasada, 1,2% en ésta y un 1,5% en la campaña 2022/2023.

Las variedades exclusivas de Plant Sciences, entre las que destaca ‘Inspire’, constituye la cuarta representación varietal esta campaña, teniendo una presencia en cultivo del 8,1%, un poco inferior a lo registrado en los dos años precedentes, un 9% en ambos casos. ‘Victory’, la otra variedad importante de este programa y que hasta no hace mucho tiempo estuvo también incluida en el grupo de variedades exclusivas, mantiene valores similares de representación esta campaña, con un 6,1%, a lo reportado la campaña pasada, un 6%. La siguiente variedad en importancia

de este programa, ‘Primavera’, presentó valores muy parecidos a los registrados las dos últimas campañas; 1,6% en esta campaña y 1,6% y 1,4% para 2022/2023 y 2021/2022, respectivamente.

Del programa de Planasa S.A., ‘Red Sayra’, ha presentado este año una apreciable subida, pasando del 3,6% de representación la pasada campaña al 8,1% en 2023/2024, cuando hace solo dos campañas esta variedad no llegaba al 1% de plantas en cultivo.

Por otra parte, y tal como se constata en las últimas campañas, continúa el aumento de la variedad ‘Leticia’, de Masiá Ciscar S.A., que poco a poco va adquiriendo más protagonismo en este auténtico abanico varietal con el que cuenta el sector fresero onubense y en la actual campaña está en el 6,5%. La variedad hermana ‘Palmeritas’, tiende a estabilizar su representación en valores muy cercanos a los de ‘Leticia’, en torno al 6,2%.

La variedad, ‘Calinda’, del programa de Fresh Forward Inc., continúa ba-

jando un poco su presencia. En la actualidad este valor es del 4,5%, cuando la campaña pasada fue del 5,6% y la anterior del 6,2%. Por otro lado, otra variedad de este programa, la variedad 'Fandango', que hizo acto de aparición la campaña pasada con un 1,2%, ha multiplicado por dos su representación llegando al 2,5%.

'Arwen', del programa de Berries del Oeste S.L., ha mostrado una importante subida con respecto a lo reportado la campaña pasada, la primera en la que aparece en el escenario varietal onubense; así en 2022/2023 tuvo una representación del 1,2% y en la presente campaña ha ascendido hasta el 4%.

Muy cerca de los valores que ha registrado 'Arwen' se encuentra la variedad 'Marimbella', del programa italiano de Nova Siri Genetics S.R.L., que estuvo presente hace tres campañas con un porcentaje menor al 1%; hace dos este valor subió al 3% y en la campaña pasada volvió a subir hasta el 4,2%, para quedarse en el 3,8% en 2023/2024. Junto con 'Marimbella' aparece otra variedad de este programa italiano, 'Gioelita', con un 1,6% de representación, valores similares a los registrados

en las dos últimas campañas, 1,4% en 2022/2023 y 1,3% en 2021/2022.

'Limvalnera', del programa de Limgroup B.V., ha reducido prácticamente a la mitad (1,2%) su representación con respecto a la campaña pasada, donde estuvo presente en un 2,3%, el valor más alto registrado desde que está en cultivo en Huelva, ya que las campañas 2021/2022 y 2020/2021 se cultivó en un 1,6% y en un 1,1%, respectivamente.

La última variedad que recoge el informe es 'San Andreas', de la Universidad de California, variedad de día neutro cultivada desde hace 13 o 14 años y que en la actualidad alcanza el 1,2% de representación, valores parecidos a los de las últimas campañas.

El incremento de empresas de mejora genética de variedades adaptadas a Huelva continúa siendo una realidad; como también lo es que cada una de ellas participa con un mayor número de variedades registradas o en vías de registro. Esta situación permite un continuo enriquecimiento de la ya amplia propuesta varietal, permitiendo a las empresas del sector diseñar un calendario de producción acorde con sus necesidades comerciales.

El programa de Fresas Nuevos Materiales destaca esta campaña sobre el resto con un 23,2% de presencia en los campos de cultivo, ya la campaña pasada, con un 21,1%, fue también el programa con mayor participación; y se mantiene con valores muy estables en relación con las campañas pasadas, 22,4% en la campaña 2021/2022 y 27,9% en la 2020/2021.

La Universidad de Florida con su programa de mejora de fresas continúa bajando su representación, como se observaba en las últimas campañas. En la actualidad llega al 14,4% de presencia cuando el año pasado alcanzó el 18,8%, lo cual supuso una reducción importante frente al 31,1% de 2021/2022 y al 37,4% de la anterior.

Con una participación muy parecida a la de la Universidad de Florida encontramos el programa de Masiá Ciscar que alcanza actualmente el 14,3% de representación, lo cual supone un incremento de casi dos puntos porcentuales con respecto a la campaña pasada (12,4%). Este programa continúa aumentando su participación en los últimos años. Ya en 2021/2022 tuvo un 9,8% y un 7,0% en 2020/2021.

**irritec**  
don't wait for rain

**Cinta de goteo de laberinto continuo**

**Cinta de goteo con gotero plano**

9º CONGRESO  
INTERNACIONAL  
DE FRUTOS ROJOS  
Visítenos  
stand 50

# Casi 16.000 trabajadores contratados en origen participan en la actual campaña

*Procedentes de Marruecos, Honduras, Ecuador y, por primera vez y en una experiencia piloto, de Colombia.*

La subdelegada del Gobierno en Huelva, María José Rico Cabrera, y el director general de Migraciones, Carlos Mora Almudí, han copresidido la Comisión Provincial de Seguimiento del Convenio para la ordenación, coordinación e integración sociolaboral de los Flujos Migratorios en campañas agrícolas de temporada en la provincia de Huelva, en la que se hizo balance de la campaña 2023/24 y se evaluó la coordinación de las estrategias diseñadas para la consecución de los objetivos y las previsiones en el marco del sistema de migración circular.

El flujo migratorio general para 2024 asciende a 15.734 trabajadores contratados en la modalidad de fijo discontinuo, que son para los que se expiden efectivamente las correspondientes Tarjetas de Identidad de Extranjero (TIE), que les permite la residencia en España durante un período de cuatro años renovables.

De estos 15.734 trabajadores, mujeres en su inmensa mayoría, el grueso del contingente tradicionalmente más importante procede de Marruecos, con 14.557 TIE. A mucha distancia les siguen: Colombia (543), Honduras (522) y Ecuador (112). La Comisión evaluó cuidadosamente el desempeño de estos últimos contingentes, ya que fueron un proyecto piloto en la última campaña, mientras que Colombia lo está siendo en la campaña actual.

El movimiento migratorio se produce desde Marruecos, Tegucigalpa, Quito y Bogotá. A través de Marruecos desde Tarifa en ferry, cuatro días a la semana y cuatro veces por día.

En el marco del sistema migratorio, la Orden del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones por la que se regula la gestión colectiva de contrataciones en origen (Gecco) para 2024 dispone una previsión anual de las ocupaciones y de las cifras previstas de empleos que se pueden cubrir a través de esa vía de gestión de contrataciones en origen en un período determinado, a los que sólo tendrán acceso aquellos trabajadores extranjeros que no se hallen o residan en España.

Estos procedimientos están destinados a la cobertura de aquellas vacan-



Trabajadores colombianos participan por primera vez en la campaña de berries onubense.

tes en las que, en atención al resultado del análisis de la situación nacional de empleo, se requiere la contratación de trabajadores extranjeros en origen. La norma prevé que esta contratación pueda realizarse para cubrir puestos de naturaleza estacional, de temporada o campaña, a través de migración circular.

Además de la subdelegada del Gobierno y el director general de Migraciones, forman parte de esta Comisión provincial diversas organizaciones empresariales y sindicales: la Federación de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Asaja, Freshuelva, ACPH, UPA, Fresón de Palos, UGT y CCOO.

En estos últimos años, gracias a otras posibilidades de contratación de personas migrantes (jóvenes ex tutelados, arraigo por formación, autorizaciones por cuenta ajena en oficina de Extranjería), la grave necesidad de personal ha podido atenuarse, diversificándose el origen y distribución de las jornadas de trabajo declaradas. A ello,

acompaña la reforma laboral, que propicia en el sector contratos de carácter fijo-discontinuo, fidelizando mutuamente la oferta y demanda estabilizada de empleo.

Además, se subrayó la contribución que las personas migrantes realizan, para este sector económico fundamental para Huelva, algo en la que han coincidido todos los asistentes. Asimismo, uno de los aspectos tratados por esta Comisión fue evaluar los datos de este proyecto pionero, realizando propuestas para la próxima campaña.

Este mecanismo a través de la formación de los trabajadores y su adquisición de habilidades novedosas también puede favorecer el desarrollo de los países de origen de la mano de obra extranjera, contribuyendo de esta manera a los compromisos de codesarrollo. Como ejemplo, el programa Wafira para el emprendimiento de mujeres marroquíes, desarrollado en las últimas campañas y de gran repercusión y beneficios en ambos países socios.





# Máximo control de trips y orugas

**Spintor<sup>®</sup> 480SC**

Qalcova™ active

**INSECTICIDA**

**Certificado para ECOLÓGICO**

## Eficacia Natural

- Un día de plazo de seguridad.
- Selectivo para fresa y fresón.
- Alta eficacia.
- Baja toxicidad para aplicadores y Medio Ambiente.



# La Comisión de Gestión de la Sequía aumenta un 25% los recursos para el regadío

*Gracias a las aportaciones de las últimas lluvias y escorrentías, los embalses de la demarcación onubense cuentan actualmente con 567 hm<sup>3</sup> nuevos de agua y sitúan el volumen embalsado en el 50,85%.*

El secretario general de Agua, Ramiro Angulo, ha presidido en Huelva una nueva reunión de la Comisión de Gestión de la Sequía de la demarcación hidrográfica del Tinto-Odiel-Piedras-Chanza. En el encuentro, centrado en evaluar la situación actual de la cuenca, también han participado representantes de las administraciones que ostentan competencias hídricas en el territorio y vocales de los usuarios de distintos usos del agua y de organizaciones empresariales, sindicales y ecologistas.

Gracias a las aportaciones de las últimas lluvias y escorrentías, los embalses de la demarcación onubense cuentan actualmente con 567 hm<sup>3</sup> nuevos de agua y sitúan el volumen embalsado en el 50,85% de la capacidad total de almacenamiento de la demarcación. Esta mejora en la situación de los recursos embalsados ha permitido a la Comisión realizar una actualización y flexibilización de las medidas de ahorro que estaban establecidas para esta cuenca.

La Comisión de Gestión de la Sequía de la cuenca del Tinto-Odiel-Piedras-Chanza ha acordado por unanimidad aumentar las aportaciones para abastecimiento de uso urbano con el fin de poder alcanzar un máximo de 237 litros por habitante y día (supone una medida de ahorro del 5%).

Asimismo, el consumo de agua en la Sierra de Huelva, ya que esta comarca se encuentra ahora en situación de prealerta. En concreto, esta medida sitúa el máximo de aportación al abastecimiento en 237 litros por persona y día en los núcleos de población de Acebuche, Alájar, Almonaster La Real, Arroyo, El Cabezuelo, El Calabacino, Calabazares, El Collado, Concepción, La Corte, Cueva de La Mora, Escalada, Gil Márquez, Higuera de La Sierra, Huerta de La Corta, Jabuguillo, La Juliana, Linares de La Sierra, El Manzano, Molares, Monte San Miguel, Patras, La Presa, San Platón, San Telmo, Santa Ana La Real, Santa Eulalia, Serpos, Valdelamusa, Valdezufre y Veredas.

De otra parte, cabe destacar que las comarcas de Cuencas Mineras y El



Los integrantes de la Mesa de la Sequía durante la reunión.

Condado han entrado en situación de normalidad, por lo que en estos territorios la Comisión levanta las medidas de ahorro establecidas al abastecimiento.

En cuanto al uso del agua para riego de cultivos, la Comisión ha acordado de forma unánime aumentar en un 25% los recursos hídricos a las distintas zonas regables de la cuenca del Tinto, Odiel y Piedras mientras que a la industria se ha acordado establecer una rebaja del 5% en las medidas de ahorro implantadas con anterioridad.

En cuanto a la previsión de revisión de las medidas, los integrantes de la Comisión apuntaron que se volverán a analizar el próximo mes de junio como se establece en los Planes de Sequía.

Al finalizar el encuentro, Ramiro Angulo solicitó a los presentes que continúen siendo “prudentes y responsables en el uso del agua” y persistan en “el importante esfuerzo que se está realizando para ahorrar recursos hídricos en la Comunidad Autónoma de Andalucía”. Al respecto, agradeció “la importante colaboración de usuarios, ayuntamientos, regantes, organizaciones agrarias y asociaciones, así como su disposición y comprensión para seguir manteniendo las medidas de ahorro que se considera necesario mantener ante la situación de sequía que continuamos sufriendo.

En este mismo sentido, Angulo remarcó la apuesta del Gobierno anda-

luz por “impulsar nuevas campañas de concienciación que sigan fomentando el uso eficiente del agua porque, desgraciadamente, la sequía no ha acabado”. “Toda la ciudadanía debe poner su granito de arena porque todos tenemos el deber de hacer el mejor uso racional de un recurso que es finito”.

El secretario general afirmó que “el Ejecutivo andaluz va a seguir adelante con la ejecución de todas aquellas obras que tiene previstas, unos proyectos que son necesarios para continuar combatiendo la sequía y el déficit hídrico que aún existe en la región, así como para preparar a Andalucía para hacer frente a los efectos del cambio climático”. A modo de ejemplo de la labor que está realizando la Junta, Ramiro Angulo se refirió al estado de las infraestructuras hidráulicas que está poniendo en marcha el Gobierno andaluz a través de los distintos Decretos de Sequía aprobados en Andalucía.

Sin embargo, como recalco Ramiro Ángulo, “que las lluvias hayan contribuido a mejorar la situación no significa que haya acabado la sequía”. “Debemos ser conscientes de que en gran parte del territorio es preciso mantener medidas de ahorro que contribuyan a afianzar el uso más eficiente posible de los recursos”, comentó el secretario general, quien puso de manifiesto “la importancia de apostar por las obras de regulación para aprovechar al máximo los recursos”.

# Agricultores celebran la reducción en las restricciones de agua tras las últimas lluvias

*Reclaman a las Administraciones las infraestructuras hídricas necesarias para consolidar el sistema Huelva y asegurar el abastecimiento y la actividad económica de la provincia a medio y largo plazo.*

Representantes de las organizaciones agrarias Freshuelva, Asociación de Citricultores de la Provincia de Huelva, Cooperativas Agro-Alimentarias Huelva, Asaja-Huelva, UPA-Huelva y la Asociación de Comunidades de Regantes de Huelva (Huelva Riega) se han congratulado de la flexibilidad y unidad de acción practicada con la Junta de Andalucía, en el acuerdo adoptado en el Comité de Sequía de la Demarcación hidrográfica Tinto, Odiel, Piedras y Chanza, para rebajar las restricciones de agua de riego del 50% al 25%, después de las intensas lluvias registradas en la provincia de Huelva en las últimas semanas y que han mejorado notablemente las reservas hídricas. De este modo, se vuelve a la situación de restricciones de agua del 25% en la que se comenzó la campaña en 2023.

Pese a ello, los agricultores onubenses seguirán reclamando, a través de las organizaciones aquí representadas, tanto a la administración Nacional como a la Autónoma que palien las necesidades estructurales que tiene la provincia en materia de infraestructuras hidráulicas que legítimamente están reclamando. En este sentido, han subrayado que, de haber contado con ellas, no se habrían perdido los más de 200 hectómetros cúbicos de agua de lluvia de estos últimos temporales y se podrían haber aprovechado para el abastecimiento general y para el de-



sarrollo de la actividad económica y el mantenimiento del empleo en futuros periodos de sequía.

Asimismo, los representantes de las organizaciones agrarias han reiterado la petición realizada el pasado mes de marzo a la ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera, para mantener una reunión con el fin de conocer la planificación hidrológica y el calendario de obras pendientes para la provincia y exigir el cumplimiento de los planes hidrológicos.

Del mismo modo, y ante la falta de respuesta a la petición realizada también en marzo, han vuelto a solicitar a la consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, un encuentro para trasladarle la situación de los cultivos, la afectación y funcionamien-

to de los bombeos del Bocachanza, así como abordar las actuaciones conjuntas que deben acometer el Gobierno y la propia Junta en la provincia.

Por último, las organizaciones agrarias onubenses han reclamado al secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán, que dé a conocer los avances realizados con Portugal para resolver la situación de los bombeos del Bocachanza y asegurar los 75 hm<sup>3</sup> recogidos en el Plan Hidrológico antes del 15 de abril, tal y como se comprometió en una reunión mantenida el pasado mes de enero.

Un encuentro en el que el secretario de Estado de Medio Ambiente precisó que su Ministerio tenía ya el expediente muy avanzado a falta del nombramiento del nuevo gobierno portugués, en aras de consolidar este importante recurso para la provincia onubense y donde mostró su respaldo a la petición de las organizaciones agrarias para solucionar a corto plazo el problema del agua en la provincia.

Las organizaciones agrarias entienden que aún faltan muchas infraestructuras vitales para consolidar el sistema Huelva y asegurar el abastecimiento y la actividad económica de la provincia a medio y largo plazo, por lo que llevarán a cabo cuantas medidas reivindicativas sean necesarias para exigir que las administraciones se comprometan con el futuro de la provincia onubense.

agrodinariohuelva

[www.agrodinariohuelva.es](http://www.agrodinariohuelva.es)

ad huelva [facebook.com/agrodinariohuelva](https://www.facebook.com/agrodinariohuelva)  
[twitter/agrodihuelva](https://twitter.com/agrodihuelva)

Primer portal de información agrícola,

ganadera y pesquera de la provincia.



# La presa de Alcolea, prioridad en el informe del CESpH para impulsar las infraestructuras

*El documento también destaca como necesarias las infraestructuras ferroviarias y energéticas y la N-435.*

Las infraestructuras ferroviarias y energéticas, la presa de Alcolea y la N-435 han centrado el análisis del informe elaborado por los expertos del Consejo Económico y Social provincial (CESpH), tras la presentación del documento durante la reunión de la Comisión para el impulso de las necesidades en infraestructuras en la provincia de Huelva, que lidera la Diputación de Huelva y en la que participan la totalidad de administraciones y agentes sociales y económicos.

La presa de Alcolea cobra así peso entre las infraestructuras que se marcan como prioritarias en el documento del organismo provincial, un presa fundamental para garantizar el uso agrícola de agua para los cultivos de regadío de la provincia.

El órgano consultivo, al que la Comisión solicitó su asesoramiento, ha trabajado durante dos meses para ofrecer una foto fija de las infraestructuras y, desde este diagnóstico, dar alternativas y trazar el camino para la consecución de las mismas. De las 88 propuestas iniciales, puestas sobre la mesa por la misma comisión, los expertos han trabajado en base a parámetros de necesidad y viabilidad, y se han señalado como prioritarias las referidas infraestructuras (redes ferroviarias, Alcolea, las instalaciones energéticas y la N-435).

El presidente de la Diputación, David Toscano, agradeció al Consejo “el duro y serio trabajo” que ha llevado a cabo, que le ha valido la felicitación del conjunto de la mesa, así como el que han realizado las instituciones y agentes sociales y económicos integrantes de la comisión. “Entre todos vamos a sacar un gran documento”, dijo para señalar que el informe recoge “todas aquellas propuestas que consideramos fundamentales para Huelva, que son importantes para el presente y el futuro de nuestra provincia”, con concreción de su coste, de sus virtudes y debilidades. “Creemos que debe de ser el mejor de los proyectos posibles que podamos presentar a las diferentes administraciones que tienen la responsabilidad de hacer realidad esas infraestructuras”, destacó.



Reunión de la Comisión de impulso a las necesidades en infraestructuras de la provincia.

En materia ferroviaria, el objetivo de la comisión es impulsar una gran infraestructura en la que se recoge como exigencia la puesta en marcha de las obras necesarias para ejecutar la integración en el Corredor Atlántico, del que forma parte el Puerto de Huelva como nodo de la Red Transeuropea de Transporte (TEN-T), que puede servir al mismo tiempo para el transporte de pasajeros, además de la mejora de la línea Huelva-Sevilla y de la conexión Sevilla-Huelva-Faro.

En relación con esta conexión, el Ayuntamiento de Huelva propuso a la Mesa de las Infraestructuras la adhesión al Manifiesto por la Alta Velocidad Faro-Huelva-Sevilla aprobado por los alcaldes de los tres ayuntamientos. El presidente provincial avanzó la adhesión de la Diputación al manifiesto.

Respecto a la presa de Alcolea, los regantes incidieron en la necesidad de que salga adelante en el más breve tiempo posible, al considerar que cumple los requisitos. Desde la Asociación de Promotores de Regadíos de Huelva (Coprehu), se presentó un documento que señala que deben concluirse las obras “ya que su viabilidad, sostenibilidad y para alcanzar la calidad de prepotable del agua está garantizada” desde el 2000 por la De-

claración de Impacto Ambiental (DIA), en la que se establecen medidas para mejorar la calidad del agua embalsada. “La obra de Alcolea y Canal de Trigueros están paralizadas sin justificación alguna”, consideró la entidad.

En cuanto a las infraestructuras energéticas, el informe incide en llevar a cabo una planificación, teniendo en cuenta los grandes proyectos que están a la vista en la provincia, por lo que se considera necesario hacer un estudio sobre su aprovechamiento y hasta dónde llegan, indicó el presidente del CESpH, Juan Antonio Márquez. “Se trata de un tema bastante importante, pensando en una provincia que se ha convertido en exportadora de energía y parece una contradicción que, teniendo esta posición, haya espacios – especialmente en la mitad norte- en los que es difícil llegar a estas infraestructuras energéticas”.

En relación con la N-435, se plantean varias alternativas y, en base a las alegaciones que se presenten, se establecerá la más adecuada. Por otro lado, se señaló que, en paralelo a la decisión que se tome, hay que demandar un arreglo de la vía dado “su mal estado” a consecuencia del tráfico pesado que soporta, al igual que algunos tramos de la A-49.

# Moreno destaca que Alcolea es vital y que su retraso es porque el “Gobierno no gobierna”

*Destaca que, una vez finalizada, podrá embalsar 274 hectómetros cúbicos que son vitales para la provincia.*

**E**l presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, ha asegurado que la presa de Alcolea es una infraestructura “vital en el ámbito estratégico de Andalucía y para Huelva”, por lo que ha pedido al Gobierno de España que la marque “como prioritaria”, toda vez que ha subrayado que “su nuevo retraso”, obedece, en su opinión, a que el “Gobierno está más pendiente de su supervivencia que de la gestión” y “no gobierna”.

Así lo manifestó cuestionado por la respuesta de Gobierno a una pregunta escrita formulada por el Vox en el Congreso de los Diputados, en la que el Gobierno señala que “no tiene previsto” que las obras de la Presa de Alcolea se retomen durante el año 2024 tras la paralización de las obras por la rescisión del contrato.

Moreno señaló que la presa de Alcolea es, junto con el túnel de San Silvestre, “de las obras más importantes que necesita la provincia para garantizar el agua, no solamente en boca, sino para la capacidad de producción agrícola que tiene esta provincia”, al tiempo que indicó que la obra “está ejecutada al 21% y lleva parada desde el año 2017”, además de que solo “son 52 millones de euros los que hay que emplear por su inversión”.

De la misma forma, apuntó que, una vez finalizada, podrá embalsar 274 hectómetros cúbicos que son “vitales, absolutamente, para el sistema y para la producción y la riqueza de la provincia de Huelva”.

“El nuevo retraso obedece algo que está pasando en el Gobierno de España, que no gobierna. Esto es muy sencillo, cuando el Ejecutivo está más pendiente de la supervivencia que de la gestión, cuando no hay presupuestos ni se ha presentado un proyecto de presupuestos para el año 2024, pues se paraliza sine die”, enfatizó.

Por tanto, el presidente pidió al Gobierno de España que “marque como prioridad” esta infraestructura porque para Huelva y para Andalucía estratégicamente es “clave para el presente y el futuro del sector agroalimentario”, sector que “genera muchos recursos, muchos puestos de trabajo y mucho



El presidente de la Junta en una imagen de archivo.

progreso en muchas zonas del interior de Andalucía, en este caso en la provincia de Huelva”.

En su respuesta a través del Congreso de los Diputados, el Gobierno informaba de que no prevé retomar las obras en 2024 tras la paralización de las obras por la rescisión del contrato y que “previamente a su reanudación será necesario proceder a la redacción de un nuevo proyecto, tramitar la aprobación del mismo y, posteriormente, proceder a su licitación y adjudicación”.

Además, el Ejecutivo apuntaba que con carácter previo a la redacción del nuevo proyecto, “se entiende que es preciso iniciar los trabajos correspondientes al ‘Plan estratégico de restauración de la cuenca del río Odiel afectada por los drenajes ácidos de las minas’ y que el mismo “prevé mejorar de forma notable la calidad de las aguas del río Odiel para que sean aptas en relación a los usos previstos”.

Asimismo, señalaba que el Miteco es “consciente” de “la necesidad de recursos hídricos en la provincia de Huelva” y que, “de hecho, mantiene frecuentes reuniones con los representantes de los principales usuarios”, al tiempo que recuerda que “en la actualidad se halla contratada la construcción del Túnel de San Silvestre”. Insiste en que Gobierno es consciente de que “es determinante llevar a cabo

los trabajos encaminados a mejorar la calidad de las aguas del río Odiel”, ya que “es realmente esa actuación la que determinará la viabilidad del embalse y presa de Alcolea”.

Sobre la Declaración de Impacto Ambiental (DIA) relativa al proyecto de la presa de Alcolea, el Gobierno indica que esta establece que “como actuación destinada a la reducción de la acumulación de sedimentos, se ha previsto la construcción dentro del vaso de dos diques, que actuarán como trampas de sedimentos, efectuándose un seguimiento y control analítico de estos depósitos y procediendo, cuando se considere oportuno, a su dragado y transporte a vertedero”.

“Además, teniendo en cuenta que el 90% por ciento del volumen de agua en Alcolea se obtiene en las grandes avenidas y el 10% por ciento en el resto de las aportaciones, si, como consecuencia de los resultados obtenidos de los controles analíticos, se constata que los efectos previstos, contrastados en los estudios realizados, no son suficientes para alcanzar los estándares de calidad de agua requeridos”.

El Gobierno manifestaba que “como consecuencia de la incertidumbre en relación con la calidad de las aguas del Odiel planteada en la DIA, es más adecuado actuar con carácter previo sobre los lixiviados mineros y evitar tener que hacer futuras actuaciones”.

# Junta y Gobierno avanzan en las actuaciones del pacto hídrico entre ambas administraciones

*La consejera Carmen Crespo vuelve a plantear que llegue una aportación de agua extraordinaria desde tierras portuguesas hacia el Bocachanza.*

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, ha mantenido en Madrid una nueva reunión bilateral con el secretario de estado de Medio Ambiente, Hugo Morán, para continuar trabajando en el cumplimiento de los acuerdos sellados a finales de febrero en el pacto entre el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, y la ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera.

A lo largo del encuentro, Crespo y Morán analizaron la situación en que se encuentran los proyectos incluidos en el paquete de medidas urgentes y estructurales fijado para hacer frente a la complicada situación de sequía que sufre el territorio andaluz.

Para la consejera, es fundamental continuar siendo prudentes a pesar de que las últimas lluvias han supuesto cierto alivio para Andalucía, “pero todavía tenemos dificultades que hay que solventar por parte de ambas administraciones”. Carmen Crespo explicó que estas precipitaciones no son la solución a la sequía que afecta a la comunidad autónoma y apostó por continuar “avanzando juntos y con diligencia para poder dar respuesta a las necesidades de este año, en algunas cuestiones, y para poner en marcha actuaciones de gran calado, en otros aspectos”.

En este sentido, la consejera abordó con el secretario de Estado de Medio Ambiente la necesidad de avanzar en las obras de ampliación de la desaladora del Atabal, siendo esta “una actuación fundamental que vendría a sumarse a las obras que, en este momento, tenemos en marcha desde la Junta de Andalucía correspondientes a la activación de sondeos y duplicación de la capacidad de la desaladora de Marbella y que tenemos previsto finalizar para el verano”. Con ella, se logra que Málaga crezca seis hectómetros cúbicos al año y de ahí que se haya decidido “ver la posibilidad de buscar la fórmula para acometer las obras lo antes posible”.

En lo que respecta a Huelva, Crespo planteó nuevamente la petición anda-



Carmen Crespo y Hugo Morán, junto a miembros de sus respectivos equipos, durante el encuentro.

luz relativa a que llegue una aportación de agua extraordinaria desde tierras portuguesas hacia el Bocachanza y calificó de “muy positivo” que se hayan iniciado contactos con el nuevo gobierno portugués para hacer realidad esta vía. Y es que, según Crespo, se trata de una obra “fundamental para los intereses de la provincia de Huelva ya que vienen a contribuir a eliminar el tapón salino que se genera”.

Respecto a la provincia almeriense, la consejera señaló la importancia que tiene “alcanzar un acuerdo que permita contar con los materiales para ampliar la desaladora del Bajo Almanzora I y que los regantes del norte cuenten con cinco hectómetros cúbicos más de agua para este año. A este respecto, el encuentro sirvió para dar un impulso a este convenio para que pueda, en la menor brevedad posible, empezar con estas obras.

Por otro lado, Carmen Crespo subrayó el beneficio que han supuesto las lluvias que nos permitirá subir el trasvase del Tajo-Segura a 27 hectómetros cúbicos. No obstante, de forma adicional, la consejera pidió que “se transfieran otros 14 más de la cabecera del Tajo que le corresponde al Levante,

concretamente a Galasa, para poder traer más recursos al Levante almeriense para el abastecimiento a través de la ETAP y la presa de Cuevas del Almanzora”, explicó.

Y en el caso de la provincia de Granada, la consejera apuntó la relevancia de las conducciones de Rules recordando que “ya se ha firmado” el tramo número 9 y apuntó que actualmente se está a la espera de que Aguas de las Cuencas de España (Acuaes) concluya el proyecto para poder rubricar un acuerdo con financiación europea que permita tener también el número 3 a disposición de los agricultores de la zona. Cuestión que también se abordó en la reunión bilateral en la que se volvió a poner de manifiesto el entendimiento y la cooperación de ambos gobiernos en materia hídrica.

La consejera Carmen Crespo valoró “el buen ritmo de ejecución que tienen las obras hidráulicas de la Junta de Andalucía que forman parte del acuerdo firmado entre el presidente Juanma Moreno y la ministra Ribera”. En este sentido, anunció que “en verano vamos a poner a disposición de la provincia de Málaga 22 hectómetros cúbicos más de recursos hídricos”.



### LAS SOLUCIONES FINANCIERAS QUE ESTABAS ESPERANDO.

Productos pensados especialmente para ti, que harán mejorar el rendimiento de tu explotación.



### LÍNEA DE PRODUCTOS PARA COOPERATIVAS Y SOCIOS.

Financiación de campaña, comercio exterior, agroseguro...



## PLAN PARA EL SECTOR AGRARIO



### ANTICIPOS PAC Y OTRAS SUBVENCIONES

### FINANCIACIÓN

- Préstamo Inversión Agraria
- Préstamos Campaña
- Préstamos maquinaria Agropecuaria
- Préstamo Aval SGR/SAECA
- Préstamo jóvenes agricultores
- Financiación especializada

### EXPORTACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

### INVERSIÓN Y AHORRO

- Libreta Especial Agricultor y Ganadero
- Ahorro a largo plazo

### SEGUROS

- Seguros Actividad Agropecuaria
- Seguros Agricultores y Ganaderos

### COBROS Y PAGOS

### MEDIOS DE PAGO

Para más información:

Acércate a nuestras oficinas o consulta en nuestra web y te informaremos sobre todo lo que te interesa



[www.cajaruraldelsur.es](http://www.cajaruraldelsur.es)

CAJA RURAL DEL SUR

# Comienzan las obras que permitirán aprovechar la totalidad del agua embalsada en el Chanza

Se trata de “una actuación de primera necesidad” que cuenta con una inversión de 7,7 millones de euros.

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, ha colocado la primera piedra de las obras de mejora de la estación de bombeo de emergencia y del palafito 1 de la presa del Chanza, ubicada en la provincia de Huelva. Crespo destacó que se trata de “una actuación de primera necesidad”, cuya inversión de 7,7 millones de euros “es todo beneficio porque mejora la infraestructura hidráulica, aporta oportunidades al mundo rural y genera empleo”. “Esta obra permitirá aprovechar toda el agua embalsada y ponerla al servicio de los ciudadanos”, ha remarcado la consejera, que apuesta por la colaboración entre entidades para seguir trabajando en este ámbito que “antes, desgraciadamente, era de segunda, pero ahora se ha convertido en una Política de primera”.

Como apuntó Carmen Crespo, el objetivo principal de esta actuación que impulsa el Gobierno andaluz es mejorar la capacidad de aprovechamiento de los recursos existentes en la presa onubense. Gracias a estas

labores, será posible utilizar la totalidad del agua que almacena el embalse y dar un mejor servicio a los 200.000 hogares que se abastecen a través del sistema único de la cuenta del Tinto-Odiel-Piedras-Chanza.

La consejera recalcó que “la obra hidráulica es una prioridad para el presidente de la Junta de Andalucía” dada su capacidad para mejorar la resiliencia de la Comunidad Autónoma en momentos como el actual, caracterizado por la escasez de agua. “En esta provincia, en concreto, estamos invirtiendo en Agua 200 millones de euros porque Huelva lo necesitaba desde hace muchos años”, afirmó.

Entre otras personas, también participaron en el acto simbólico de inicio de las obras la alcaldesa de El Granada, Mónica Serrano; el secretario de la Asociación de Comunidades de Regantes de Huelva (Corehu), Jorge Forné; el presidente de la Asociación de Industrias Químicas Básicas y Energéticas de esta provincia (Aiqbe), José Luis Menéndez; el gerente y el director ejecutivo de la Mancomunidad

de Servicios del territorio onubense (MAS), Juan Manuel González y Santiago Ponce Pérez, respectivamente; la directora de operaciones de Aguas de Huelva (Emahsa), Guadalupe Carrasco; y el delegado territorial de Agricultura, Álvaro Burgos.

La actuación tiene un plazo de ejecución de siete meses y persigue optimizar las condiciones de las infraestructuras del embalse del Chanza, que presentan deterioros debido al uso y el paso del tiempo. Entre otras medidas, el proyecto contempla mejoras en el sistema eléctrico o las tuberías de descarga de la estación de bombeo del palafito 1; así como labores relativas a la automatización, el telecontrol, la seguridad y los conductos de impulsión de la estación de bombeo de emergencia del embalse del Chanza.

La alcaldesa de El Granada destacó la “importante inversión” en este proyecto que “reportará un destacado beneficio para muchas personas de la provincia de Huelva” y repercute en la mejora de las infraestructuras hidráulicas.

## La Plataforma analiza con la Subdelegación el inicio de la obra del túnel de San Silvestre

Analizan el estado de las obras y se emplazan para hacer un seguimiento del avance de las mismas.

La Plataforma por el Túnel de San Silvestre ha mantenido una reunión con la nueva subdelegada del Gobierno, María José Rico, con la que han analizado el inicio de la obra de desdoble del túnel y que ha agradecido los buenos deseos de la Plataforma en su nueva andadura como representante del Gobierno de España en Huelva.

Los representantes de la comisión de la Plataforma realizaron un análisis de la evolución del proyecto de desdoble hasta el inicio de la obra y le expresaron su deseo de seguir haciéndole seguimiento a estos trabajos, como ya hizo el colectivo en la fase administrativa.

Esta reunión fue uno de los asuntos acordados en la última asamblea



María José Rico con los representantes de la plataforma.

de comunidades de regantes que forman parte de la plataforma, para que la subdelegada conociera a esta plataforma de primera mano y ofrecerse para

“seguir siendo útiles a la administración, como lo hemos sido hasta ahora, y seguir haciéndole seguimiento a los avances que se vayan produciendo”.



# Cultivos de calidad Siempre, Bayer



Fresa  
*Fragaria × ananassa*  
origen: **Bayer**

Serenade® Aso

Luna® Sensation

ResiYou®

En Bayer, innovamos cada día para ofrecerte las mejores soluciones para tu cultivo de fresa, gracias a nuestra posición de vanguardia en fitosanitarios químicos, biológicos y herramientas digitales.

*Siempre, Bayer.*

ResiYou  
by Bayer

Luna  
SENSATION

SERENADE  
ASO

# Junta y FAMP estudian una hoja de ruta para impulsar el uso de aguas regeneradas

*La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, ha destacado la conveniencia de culminar la presa de Alcolea para aumentar la garantía hídrica en la provincia de Huelva.*

**L**a consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, ha mantenido recientemente un encuentro institucional con el presidente de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), José María Bellido, con quien analizó posibles sinergias entre ambas instituciones en el ámbito hídrico.

Entre otras conclusiones, Carmen Crespo anunció que la Junta y la FAMP van a “estudiar una hoja de ruta para continuar impulsando el aprovechamiento de las aguas regeneradas (residuales tratadas), una nueva fuente hídrica de gran importancia en períodos de sequía como el que actualmente estamos sufriendo en toda la Comunidad Autónoma y que muy probablemente seguiremos registrando en el futuro debido al efecto del cambio climático”.

Durante la reunión, la consejera subrayó el “marcado carácter municipalista” del IV Decreto de Sequía aprobado en Andalucía, una planificación que “suma más de 200 millones de euros al gran esfuerzo inversor que ya venía haciendo el Gobierno autonómico en los últimos años para poner en marcha medidas que ayuden a hacer frente a la escasez de recursos hídricos”. “Para seguir avanzando en esta política y alcanzar el necesario equilibrio hídrico de Andalucía, buscamos la colaboración de las diputaciones, que tienen un gran peso en los territorios y pueden ser grandes aliados a la hora de impulsar, por ejemplo, actuaciones en materia de depuración”, comentó.

Carmen Crespo hizo hincapié en la importancia de que “todas las administraciones arrimemos el hombro para lograr el mayor éxito posible en la lucha contra una sequía que, desgraciadamente, no será la última; así como para poner en marcha medidas de futuro que ofrezcan tranquilidad a los andaluces de cara a nuevos períodos de escasez”.

Para la consejera, resulta fundamental que, “en el marco de nuestras competencias, todos pongamos nuestro granito de arena impulsando medidas, utilizando los recursos de la forma más eficiente y responsable posible, y



Carmen Crespo y José María Bellido.

colaborando para evitar pérdidas de agua”.

Al respecto de esta última cuestión, Crespo puso en valor la línea de ayudas impulsada por la Consejería de Agua para acabar con las fugas en las redes de abastecimiento de municipios con menos de 20.000 habitantes, unas subvenciones que buscan “auxiliar a los ayuntamientos que no tienen recursos propios suficientes para llevar a cabo unas actuaciones muy necesarias”. “A pesar de que no es nuestra competencia, tendemos la mano a los municipios para intentar acabar con unas fugas que, en todo el territorio andaluz, suponen pérdidas superiores a los 300 hm<sup>3</sup> de agua”, afirmó.

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, destacó la conveniencia de culminar la presa de Alcolea para aumentar la garantía hídrica en la provincia de Huelva. Una infraestructura hidráulica “fundamental” que es competencia estatal y se encuentra al 23% de su ejecución tras llevar años parada y que, de haber estado finalizada, hubiera servido para recoger los 118 hectómetros cúbicos que han dejado en esta zona las últimas lluvias de enero.

La titular de Agricultura y Agua indicó en “los avances que se están experimentando para que sea viable la aportación extraordinaria de 75 hectómetros cúbicos de agua desde tierras portuguesas para desplazar el tapón salino en el Chanza y dar así respuesta a las demandas tanto de los municipios

como el sector industrial y agrícola de Huelva”.

Precisamente, en esta zona la consejera explicó que la Junta ha iniciado las obras de mejora de la estación de bombeo de emergencia y del palafito 1 de la presa del Chanza. Una actuación que supone una inversión de 7,7 millones de euros y permitirá poner a disposición de los consumidores la totalidad del agua almacenada en el embalse. Al hilo de ello, la consejera de Agricultura anunció que gracias a la finalización de otra actuación, el bombeo del Bocachanza, “ya podemos bombear 10hm<sup>3</sup> desde el Chanza al sistema onubense aportando un recurso hídrico vital en estos momentos de sequía”.

Asimismo, Carmen Crespo puso en valor las obras hidráulicas que el Gobierno andaluz ha puesto en marcha en la provincia de Huelva, donde la Junta de Andalucía ha terminado ya la primera fase del anillo hídrico.

La consejera destacó que la provincia de Huelva ya tiene en funcionamiento la primera fase de esta infraestructura, fundamental para atender los problemas de suministro de los vecinos de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche, está en marcha la segunda fase y en breve saldrá a licitación la tercera.

El anillo hídrico de Huelva garantiza el abastecimiento en alta de 27.300 habitantes de los municipios de Aracena, Carboneras, Jabuguillo, La Umbria, Valdezufre, Higuera de la Sierra, Puerto Gil, Corteconcepción y Puerto Moral, aunque en realidad todos estos pueblos suman muchos menos habitantes de los apuntados.

Esta obra hidráulica es fundamental para atender las necesidades de los onubenses, para los que el Gobierno andaluz ha consignado en los Presupuestos andaluces para este año inversiones en materia de agua por valor de 200 millones de euros.

Asimismo, la Consejería de Agricultura ha puesto en marcha la actuación de mejora de las condiciones de la toma de la presa del Andévalo para su aprovechamiento en situaciones de escasez, una obra que cuenta con un presupuesto de 26,2 millones de euros.

# La CE aprueba la metodología para mejorar el uso de las aguas residuales regeneradas para regadío

*Esta medida ayudará, según Bruselas, a fortalecer la resiliencia hídrica y a mejorar la calidad y cantidad del agua en toda la Unión Europea.*



El uso de aguas residuales regeneradas será muy positivo para el regadío.

La Comisión Europea ha aprobado mediante un acto delegado la metodología para garantizar la reutilización segura de las aguas residuales tratadas o regeneradas para uso en el riego agrícola y también adoptó una metodología estandarizada para medir la presencia de microplásticos en el agua.

Estas dos nuevas medidas ayudarán, según Bruselas, a fortalecer la resiliencia hídrica y a mejorar la calidad y cantidad del agua en toda la Unión Europea.

El conjunto de estas medidas tiene como propósito mejorar la investigación destinada a detectar la presencia de microplásticos en su cadena de suministro de agua. Los resultados se compararán con los actuales para ver cuál de las dos metodologías realizan una mejor función.

Mediante la Ley de Reutilización del Agua se especifica el procedimiento que deben seguir las autoridades nacionales para anticiparse a la gestión de los riesgos relacionados con el uso

de aguas residuales para riego, incluido la identificación de estos.

En este acto delegado, la Comisión especifica los elementos técnicos clave que deben examinarse y tenerse en cuenta al preparar planes de gestión de riesgos para ayudar a las autoridades y profesionales a prepararlos.

Estos elementos incluyen procesos para la producción, almacenamiento y distribución del agua regenerada, así como la identificación de peligros y riesgos potenciales asociados con la reutilización de agua residuales.

Estos dos nuevos estándares de agua se suman al anuncio publicado a principios de esta semana para ayudar a los Estados miembros a definir mejor el “buen estado medioambiental” de los mares y a respetar los valores umbral destinados a permitir el uso sostenible de sus recursos.

Mediante estas iniciativas se quiere reforzar los agentes económicos de manera sostenible, evitando al mismo tiempo daños significativos o irreversibles a la vida marina o a los hábitats.

Al respecto, el comisario de Medio Ambiente, Océanos y Pesca, Virginijus Sinkevičius afirmó que “queremos asegurarnos de que el agua que utilizamos, desde el agua potable hasta la destinada al riego, cumpla siempre con los más altos estándares de seguridad posibles. Con las normas actuales, los ciudadanos pueden estar seguros de que su agua potable será controlada cuidadosamente para detectar presencia de microplásticos y que cualquier agua residual que se reutilice es segura, que se limitará las extracciones excesivas de agua y que ayudará a restaurar el ciclo de agua que se haya roto”.

“Sin embargo, según añadió el comisario de Medio Ambiente, “para restaurar verdaderamente este ciclo, también necesitamos proteger nuestros mares. Por lo tanto, cuento con los Estados miembros para garantizar que las ambiciones que hemos adoptado para el uso sostenible del mar se lleven a cabo en sus próximas estrategias marinas”, puntualizó.

# La Diputación se propone impulsar los proyectos de transformación de pitaya en la provincia

*En Huelva existen ya 40 explotaciones que apuestan por la pitaya, con unas siete hectáreas cultivadas en Lucena del Puerto, Almonte, Moguer, Palos de la Frontera, San Bartolomé de la Torre, Cartaya y Lepe.*

**L**a Diputación de Huelva, a través del Servicio de Agricultura, Ganadería, Pesca, Caza y Marca Huelva, ha convocado las subvenciones para la financiación total o parcial de proyectos de transformación y comercialización de la pitaya en la provincia de Huelva correspondiente a 2024, cuyo plazo de presentación de solicitudes estará abierto hasta el próximo 9 de mayo a través del Catálogo de Servicios de la Sede Electrónica.

El cultivo de la pitaya está considerado interesante y con futuro para el campo onubense, de fácil cuidado y con altas expectativas comerciales por su gran aceptación en los mercados europeos y orientales y todo un tesoro nutricional. La Diputación de Huelva ha articulado esta convocatoria de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva para favorecer la diversificación de la agricultura provincial hacia un producto de tanto interés para el sector como es la pitaya.

Las bases de la convocatoria contemplan como beneficiarias a aquellas personas jurídicas que tengan como principal objeto social la transformación y comercialización de la pitaya en la provincia de Huelva y se comprometan al mantenimiento de dicha actividad durante, al menos, cinco años tras la recepción de la subvención. Los solicitantes podrán presentar, en el marco de esta convocatoria, proyectos de actividades que se inicien o se hayan iniciado durante el año 2023, no pudiendo finalizar más allá del 30 de junio de 2024.

En cuanto al importe a conceder, se determinará con relación a los puntos asignados conforme a los criterios de valoración de la convocatoria, si bien en ningún caso este importe podrá ser superior a la cuantía solicitada, ni podrá exceder del coste total del proyecto o actividad subvencionada.

La pitaya o pitahaya pertenece a la familia de las cactáceas y es originaria de América central y el Caribe. Se trata de un cultivo por el que cada vez apuesta más el sector de la agricultura debido a la alta rentabilidad y a la gran



El cultivo de la pitaya está en auge en la provincia de Huelva.

demanda actual. Además, se adapta perfectamente a cualquier tipo de suelo y tiene un crecimiento muy rápido, pues al segundo año ya produce fruta.

Existen dos especies, la amarilla (*H. triangularis*) y la roja (*H. ocamposis*). El mayor productor mundial es la India y España ocupa el puesto 15 con una producción de 190.000 toneladas. En apenas 100 metros lineales se pueden cultivar hasta 334 plantas, con una vida útil de hasta 25 años y un rendimiento medio que varía entre 50 y 60 kilos de fruta por planta en temporada.

Puede sembrarse en cualquier época del año y precisa tan solo de 2,5 litros de agua a la semana, un clima cálido y luminosidad. No crece al aire libre y necesita una infraestructura previa como una malla o invernadero.

La pitaya es un producto rico en vitaminas y antioxidantes, con un gran contenido en agua y de fibra vegetal y sus semillas contienen ácidos grasos Omega 3. En España se produce principalmente en Canarias, Málaga y Almería (como principal productora).

Respecto a Huelva, ya existen 40 explotaciones que apuestan por la pitaya, con aproximadamente 7 ha cultivadas en los municipios de Lucena del Puerto, Almonte, Moguer, Palos de la Frontera, San Bartolomé de la Torre, Cartaya y Lepe.

Entre otros factores que justifican el interés de la Diputación de Huelva en promocionar su producción en la provincia, inicialmente, los agricultores eran autodidactas en el cultivo de la pitaya, pero ya existe un centro especializado del IFAPA (La Mojonera), cuya función es asesorar a este colectivo para optimizar al máximo la producción y aumentar su productividad y su rentabilidad.

Además, para facilitar su transformación y comercialización, se ha creado la Sociedad Cooperativa Andaluza 'Pitaya de Andalucía', impulsada desde Huelva e integrada por agricultores andaluces, extremeños y portugueses con el fin de unificar la oferta y aunar esfuerzos para impulsar el desarrollo de este cultivo en la zona.

# El Gobierno respalda la creación de un Centro de Referencia Nacional de los Frutos Rojos en Huelva

*Destaca la fortaleza de un sector que en 2022 registró su segunda cifra más alta en términos de valor exportado con 1.690 millones de euros y un saldo comercial netamente favorable y superior a los 1.100 millones de euros.*

**E**l Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha subrayado que “no habría inconveniente” en la creación de un Centro de Referencia Nacional de Frutos Rojos (CRN) en la provincia de Huelva, respaldando así la propuesta en forma de pregunta presentada por Sumar en el Congreso de los Diputados en la que cuestionaba al Gobierno de España “si había valorado la posibilidad de crear este centro”.

En su respuesta a esta pregunta, publicada en el boletín del Congreso de los Diputados, el Gobierno señala que el 95% del total de los frutos rojos obtenidos en España se producen en Huelva, “lo que es un fiel reflejo de liderazgo y vanguardia por parte de nuestros agricultores, incluso en situaciones extremas como la pandemia de la Covid-19 o las derivadas del estallido del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania”.

Asimismo, remarca que este sector cuenta “con una destacada representatividad y aporte al conjunto de nuestra rama hortofrutícola”, así como que “se trata de un sector con una profunda vocación exportadora, pues una buena parte de nuestra producción se destina fuera de nuestras fronteras”.

En este sentido, el Gobierno destaca que en 2022 el sector ha alcanzado “su segunda cifra más alta en términos de valor exportado con 1.690 millones de euros y un saldo comercial netamente favorable y superior a los 1.100 millones de euros”, lo que “posibilita el suministro de estos productos en las cantidades y calidades demandados por nuestros socios comerciales”.

“Además, hay que destacar la función vertebradora del sector de los frutos rojos en la provincia, favoreciendo la fijación de población en el territorio. Nuestra producción es pionera en cuanto a la incorporación de sistemas de cultivo que favorecen la sostenibilidad de las producciones, en gran medida debido al empleo de técnicas de fertirrigación, uso racional del agua, gestión integrada de plagas o producción ecológica”.

Como ejemplo, subraya las cifras oficiales de producción integrada y



El Gobierno apoya la creación de un Centro de Referencia Nacional de los Frutos Rojos.

ecológica en Huelva –fresa/fresón: 77% en producción integrada y 3% en ecológica, frambuesa: 59% en producción integrada y 10% en ecológica o arándano: 65% en producción integrada y 23% en ecológica– para destacar que la fresa y los frutos rojos españoles “forman parte de un ecosistema productivo generador de valor añadido, riqueza y empleo, lo que se consigue gracias a la vinculación de todos los agentes sectoriales al incorporar tecnología de vanguardia a lo largo de la cadena de valor”.

En concreto, el Gobierno indica que la actividad de I+D+i que se desarrolla “no solo se circunscribe a la producción, sino que se extiende desde los semilleros hasta las centrales conexas de acondicionamiento en donde se llevan a cabo las operaciones de clasificación, envasado o distribución, posibilitando todas ellas, a la valorización de nuestras producciones”.

De esta forma, señala que “por parte del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación no habría inconveniente en la creación de un Centro de Referencia Nacional de Frutos Rojos”.

De otro lado, el coordinador de la Oficina Parlamentaria de Sumar en

la provincia de Huelva, David F. Calderón, mostró su “satisfacción” por la respuesta “positiva” del Gobierno central a Sumar para impulsar este centro en Huelva y pidió al presidente de la Junta de Andalucía “que trabaje en este asunto para mejorar la situación de los frutos rojos, un sector clave para el desarrollo económico y la creación de empleo en nuestra provincia”.

Calderón valoró positivamente que el Gobierno “no vea inconvenientes” en la creación de este centro, pero señaló que debe “realizarse conjuntamente con las comunidades autónomas”, por lo que “la voluntad política del Gobierno andaluz del PP resulta imprescindible para potenciar la empleabilidad y la innovación en un sector que atraviesa uno de sus peores momentos por las políticas de extrema neoliberal” que en Europa “anteponen los intereses de las grandes corporaciones a las necesidades de los productores agrarios sociales y familiares”.

“La creación del primer Centro de Referencia Nacional de los Frutos Rojos en Huelva requiere que el Gobierno de España y la Junta de Andalucía trabajen conjuntamente para impulsar un convenio de colaboración”, apuntó.

# Interfresa pide al MAPA apoyo para declarar el 12 de abril como el Día Mundial de los Frutos Rojos

*El objetivo es darle una mayor visibilidad a la promoción de las virtudes de los berries como aliados de la salud.*

Con motivo de la celebración del Día Mundial de los Frutos Rojos el 12 de abril, la Asociación Interprofesional de la Fresa y los Frutos Rojos de Andalucía, Interfresa, ha presentado una solicitud formal al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, mediante una carta, buscando respaldo para la formalización de esta efeméride. Reanudando las conversaciones iniciadas en 2021, la asociación busca a esta institución como aliada para activar las gestiones pertinentes para que esta celebración sea reconocida y autorizada oficialmente por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

El Día Mundial de los Frutos Rojos es una iniciativa puesta en marcha, a través del Departamento Científico y de Salud de Interfresa, con el objetivo de difundir las propiedades nutricionales de los frutos rojos. Para darle una mayor visibilidad a la promoción de las virtudes de los berries como aliados de la salud, la interprofesional quiere que esta fecha clave se establezca de forma oficial. Esto permitiría dar continuidad y expandir este movimiento, además de contribuir al impulso del sector mediante mensajes con un gran valor informativo, instructivo y pedagógico.

“El cultivo de los frutos rojos, y en concreto de la fresa, ha convertido a Huelva en la primera región exporta-



Huelva es el epicentro español de la producción de frutos rojos.

dora del mundo de esta fruta. Con la celebración de esta efeméride, que estamos convencidos de que pronto tendrá su oficialidad gracias al respaldo del Gobierno, estamos poniendo en valor un sector de vital importan-

cia para Andalucía y España, avalado siempre por un producto de calidad presente en los principales mercados europeos”, defendió José Luis García-Palacios, presidente de la Interprofesional Interfresa.

## Renovación de los cargos directivos en Interfresa

*García Palacios continúa como presidente; el gerente de Freshuelva asume la Secretaría y Cristóbal Picón será vicepresidente en representación de Cooperativas Agro-Alimentarias.*

La Asociación Interprofesional de la Fresa y los Frutos Rojos de Andalucía, Interfresa, ha celebrado una Asamblea General Extraordinaria para oficializar la renovación de sus cargos directivos, que representarán a la entidad y a las organizaciones miembro de la interprofesional en este nuevo periodo.

Dicho acto concluyó con la ratificación unánime de José Luis García-Palacios Álvarez como presidente,

Cristóbal Picón Regidor como vicepresidente y Rafael Domínguez Guillén como secretario de Interfresa, designados en representación de Asaja-Huelva, Cooperativas Agro-Alimentarias de Andalucía en Huelva y Freshuelva, respectivamente, y que asumirán sus roles como representantes de la asociación.

Interfresa, fundada en octubre de 2007, dedica sus esfuerzos a la promoción y representación del sector

de los frutos rojos. Con la provincia de Huelva como epicentro de esta actividad, el sector representa el 8,86 % del PIB provincial y es una importante fuente de empleo y riqueza para la región. Por todo ello, el trabajo de la interprofesional resulta fundamental para el desarrollo socioeconómico de la provincia. Además, su compromiso con la calidad, la sostenibilidad y la responsabilidad social sigue siendo primordial en todas sus actividades.

# María José Rico es presentada oficialmente como nueva subdelegada del Gobierno en Huelva

*La nueva subdelegada asume este “reto ilusionante”, al que se dedicará “con responsabilidad, rigor y templanza” y donde abrazará “las propuestas que impliquen consolidar derechos y perseguir la prosperidad para todos los onubenses”*



La subdelegada del Gobierno en Huelva durante su presentación oficial.

**E**l delegado del Gobierno de España en Andalucía, Pedro Fernández, ha presidido el acto de presentación oficial en la provincia de Huelva de la nueva subdelegada, María José Rico, de quien destacó su “capacidad de consenso y de coordinación, que ha dejado una estimable huella a su paso por otras administraciones”.

Durante el acto, Fernández hizo un repaso por los avances económicos y sociales implementados por el Ejecutivo en la provincia onubense, así como por los grandes proyectos en marcha, como el desdoblamiento del Túnel de San Silvestre, “esencial para la economía onubense”; el marco de actuaciones para Doñana, “con más de 706 millones de euros de inversión del Estado”; el apoyo “para la implantación en Huelva de la mayor planta de metanol verde de Europa y una de las cinco mayores del mundo; así como la puesta en marcha del centro CEUS, “un ambicioso proyecto que coloca a

Huelva en la vanguardia de la industria aeroespacial”.

A todo ello sumó las inversiones previstas en el puerto, así como la lucha por la erradicación de los asentamientos o la gestión de los flujos migratorios. “Somos un Gobierno que se compromete a seguir trabajando por un proyecto de país que garantice la justicia social, la democracia y el progreso y, en dicho fin, existe un consenso y una voluntad de diálogo y cooperación con todas las instituciones e identidades con esa única finalidad”, añadió.

A los presentes en el acto, al que asistieron autoridades civiles, militares, asociaciones sociales, sindicatos y personas allegadas a la nueva subdelegada, María José Rico, aseguró que se dedicará a este “reto ilusionante” con “la responsabilidad, el rigor y la templanza que merece la tarea de ser representante del Gobierno en Huelva”, comprometiéndose a abrazar, “en este

desafío colectivo, cualquier propuesta que implique consolidar derechos y perseguir la prosperidad para todos los onubenses”.

Por ello, apeló a afianzar las relaciones de cooperación, coordinación y colaboración, “aún más necesarias en el escenario temporal en el que nos encontramos para la ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia”. “Queremos contar con la participación de las administraciones autonómicas y locales, por lo que resulta primordial la colaboración”.

Entre los asuntos en los que Rico se comprometió a trabajar “con intensidad y convencimiento”, destacó los trabajos para reparar la playa de El Portil, “donde se están analizando la viabilidad técnica y ambiental de soluciones para esta zona que se ha visto castigada por los últimos temporales, y “asignaturas pendientes en materia de infraestructuras, como la llegada del AVE, la N-435 y el aeropuerto”.

# Fruit Attraction abre el plazo para participar en su 16ª edición entre el 8 y el 10 de octubre

*Freshuelva participará de nuevo en la gran cita comercial del sector hortofrutícola, que se celebrará bajo el lema 'Descubre la esencia del sector' y ocupará más de 65.000 metros cuadrados repartidos en nueve pabellones.*



El stand de Freshuelva en la pasada edición de Fruit Attraction, en la que la asociación celebró su 40 aniversario.

**F**ruit Attraction, organizada por Ifema Madrid y la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas (Fepex), celebrará del 8 al 10 de octubre su 16ª edición. Bajo el lema 'Descubre la esencia del sector', la gran cita comercial del sector hortofrutícola abre el plazo de solicitud de participación para todas las empresas de la industria.

Fruit Attraction ocupará más de 65.000 m<sup>2</sup> repartidos en 9 pabellones: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10 de Ifema Madrid donde se presentarán los productos, soluciones, nuevas variedades y formatos, investigaciones, tendencias e innovaciones de las más de 2.000 empresas participantes. Toda esta oferta se distribuirá en cuatro áreas especializadas: Fresh Produce, Industria Auxiliar, Fresh Food Logistics e Innova&Tech. Además, el aguacate será el producto estrella.

En esta ocasión, al potente Programa de Compradores Internacionales

apoyado como en otras ediciones por el ICEX y sus oficinas comerciales en el exterior, vuelve a sumarse la iniciativa Países importadores invitados, con China y Arabia Saudí como protagonistas. Una acción que favorecerá las relaciones comerciales internacionales en la feria, arropada por un programa completo de mesas redondas, visitas guiadas a la feria, sesiones de B2B. Con todo ello, Madrid, que volverá a convertirse en capital mundial hortofrutícola, recibirá a más de 1.000 compradores, jefes de compra retail, importadores y mayoristas invitados de todo el mundo.

La feria será el centro de conocimiento para el sector hortofrutícola con un completo programa de jornadas técnicas conformado por unas sesiones con una gran diversidad de contenidos y un alto nivel de los participantes y ponentes. Entre otros, Fruit Attraction acogerá los congresos Grape Attraction, Biofruit Congress, Fresh Food Logistics The Summit, además de Innovation Hub y Factoría Chef.

En su pasada edición de 2023, Fruit Attraction registró la participación de 2.000 expositores de 56 países, y una ocupación de 64.000 metros cuadrados netos de oferta hortofrutícola repartidos, por primera vez, en 9 pabellones del recinto. Esto supone un crecimiento de ambos parámetros superior al 10%. Unas cifras que confirmaron a Fruit Attraction como instrumento fundamental para una comercialización hortofrutícola global.

La feria se reforzó como gran centro de negocios del sector hortofrutícola nacional, que ha ocupado el 60% de la superficie expositiva, mostrando la importancia de los mercados exteriores, ya que 2/3 de la producción se destina a la exportación. Se ha contado con la participación de las comunidades autónomas productoras de frutas y hortalizas del país. Del total de expositores españoles, Andalucía ha sido la región con mayor número de empresas, con 206, seguida por la Comunidad Valenciana con 155, Murcia con 102, Cataluña con 93, o Madrid con 84.



# Huelva

Deliciosa por naturaleza



DIPUTACIÓN  
PROVINCIAL  
DE HUELVA

# Cuna de Platero tendrá una finca experimental para el desarrollo varietal de arándano y mora

*La cooperativa cuenta con un departamento propio de I+D+i desde el año 2016.*

**C**una de Platero S.C.A. contará en esta campaña con una finca experimental en la que tiene previsto trabajar el desarrollo varietal propio de cultivos de arándano y mora e I+D+i.

La variedad de arándanos de Cuna de Platero, Cupla, también estará presente en esta finca, donde “seguiremos mimándola y cuidándola para ofrecer a los agricultores lo mejor de nosotros”, explicó el director general de la empresa, Juan Báñez.

La cooperativa cuenta con un departamento propio de I+D+i desde el año 2016. La innovación y el desarrollo “están presentes en todas las áreas de la empresa”. Durante estos siete años el equipo de Cuna de Platero ha realizado numerosos trabajos de I+D+i en diferentes áreas de la cooperativa. Ahora, este equipo de profesionales trabajará también en esta finca, que está dotada con oficina, salón de actos y salas de usos múltiples.

Esta finca, ubicada en el Centro Agroexperimental de Empresas de la Diputación de Huelva, será un espacio clave para la cooperativa, destinado a la investigación y el desarrollo de nuevas variedades de frutos rojos. «Estudiaremos técnicas de cultivo sostenibles, aplicaremos nuevas tecnologías y soluciones para modernizar nuestras



Empresas del sector agrícola que se incorporan a los módulos del Centro Agroexperimental de Empresas.

fincas en diferentes ámbitos», subraya Báñez, enfatizando el compromiso de Cuna de Platero con la vanguardia en la producción agrícola. Con esta

iniciativa, la cooperativa reafirma su posición como líder en la búsqueda de prácticas agrícolas innovadoras y sostenibles.

## Segunda edición de sus jornadas de puertas abiertas para dar a conocer los arándanos ‘Cupla’

*Cuna de Platero busca ahondar en el conocimiento de esta variedad propia que se caracteriza por ser precoz y mantener una buena calidad y buen calibre durante toda la campaña.*

**C**una de Platero ha organizado la segunda edición de unas jornadas de puertas abiertas para dar a conocer la variedad de arándanos “Cupla” dirigida a agricultores y personal técnico del sector de los frutos rojos.

La visita técnica se realizó a diferentes fincas con esta variedad de arándanos, que se encuentran en diferentes momentos de producción, y a viveros. “Tras el éxito de la primera edición, en la que pudimos resolver todas las dudas de las personas parti-

cipantes, ahora hemos buscado ahondar más en este conocimiento y llegar a nuevos interesados”, explicó la cooperativa.

“Cupla” está a disposición de todos los productores que deseen cultivarla y comercializarla. Es una variedad precoz de muy buena calidad, que mantiene un calibre L durante toda la campaña, tiene un buen rendimiento productivo y buena vida útil.

Su ciclo productivo se alarga desde final de noviembre hasta principios de

mayo, teniendo la mayor parte de su producción en los meses de febrero y marzo. La fruta está presente a lo largo de toda la rama del arbusto del arándano, lo que facilita su recolección. Además, se trata de una variedad con un sabor y jugosidad que recuerdan al arándano silvestre.

Desde el lanzamiento de esta variedad propia del Departamento de I+D+i de Cuna de Platero, la demanda de “Cupla” no ha parado de incrementarse cada campaña.

# Cuna de Platero aborda la IA en el sector agrícola

Participa en la jornada 'La transformación de la industria agroalimentaria por la IA' organizada por Cesur.

**E**l director general de Cuna de Platero S.C.A., Juan Báñez ha participado en la jornada 'La transformación de la industria agroalimentaria por la Inteligencia Artificial', un encuentro empresarial organizado por la Asociación de Empresarios del Sur de España, Cesur, en colaboración con Sustrate AI.

En la mesa coloquio en la participó junto a Alba Aguilar, directora de Proyectos de Masur Agro; Lucía Valdivia, CFO en AG Olives; y Francisco Hernández, responsable de Desarrollo de Negocio de Sustrate AI, Juan Báñez defendió, sobre la aplicación de la IA en el sector agrícola, que "seremos más eficientes, más sostenibles y más productivos".

De la misma forma, explicó que la inteligencia artificial es una herramienta que ya es presente y que, usándola adecuadamente, puede ayudar al desarrollo de organizaciones.



Juan Báñez durante su intervención en la jornada.

En el caso de empresas agrícolas, aporta seguridad a todo el proceso de la cadena alimentaria, desde el inicio hasta el final, entre otros muchos beneficios.

Los participantes también debatieron sobre los distintos tipos de IA y la necesidad de saber medir el retorno de la inversión en esta tecnología para obtener el beneficio esperado.

## TALETE

Incrementa la productividad del agua

## VITASÈVE



El corazón que mueve la savia

**syngenta.**  
Biologicals



# Fresón de Palos fomenta el consumo infantil de fresa y promueve hábitos de vida saludable

Lanza su nueva línea de envases con la imagen de diferentes superhéroes de Marvel.

**F**resón de Palos celebra la llegada de la primavera con una nueva línea de envases que muestran a diferentes superhéroes de Marvel, con el objetivo de ofrecer una imagen más atractiva que favorezca fomentar el consumo de fruta entre los más pequeños, al tiempo que promueve hábitos de vida saludable que comiencen a incorporarse a la rutina desde temprana edad.

Para ello, la cooperativa de Palos de la Frontera está llevando a cabo una campaña dirigida a los consumidores con hasta cinco diseños de personajes Marvel en los envases.

La cooperativa onubense promoverá así, una vez más, hábitos de vida saludable fomentando el consumo de fruta entre los más pequeños y la práctica de deporte. La colaboración entre Fresón de Palos y Marvel está dirigida tanto al público adulto como al infantil y estará disponible hasta mayo.



Fresón de Palos da un paso más en su apuesta por promover hábitos de vida saludables.

La campaña publicitaria de estos nuevos productos será emitida en televisión e internet. Se lanzarán cinco exclusivos formatos para la ocasión y contarán con los superhéroes de Mar-

vel: Spider-Man, Hulk, Capitana Marvel, Iron Man y Thor. Asimismo, cada envase incluirá un código QR con acceso a un videojuego interactivo en realidad aumentada.



**MAXIMA RESISTENCIA  
MAXIMA UNIFORMIDAD**

CINTAS DE RIEGO AVANZADAS PARA  
UNA AGRICULTURA EFICIENTE



Maximiza cada gota con la tecnología de riego Chamsa.



Soluciones adaptadas a tus necesidades para un rendimiento óptimo.



www.grupo-chamartin.com

SEVILLA  
Ctra. N-IV KM. 552,6. 41700  
Dos Hermanas, Sevilla 41015, España  
Tel: 954 903 736 / +34 954 908 069  
Sevilla@grupo-chamartin.com

**PATHFINDER  
XPRO**



**ULTRA**





Puerto de Huelva

# PUERTO DE HUELVA

Nodo logístico-industrial,  
referente multimodal  
del suroeste europeo



EL PUERTO DE HUELVA, CON LOS SECTORES PRODUCTIVOS

**RUTA 1400**  
Huelva - Canarias

**FRED. OLSEN & BALEARIA**  
*Express*



**MCI**

[www.puertohuelva.com](http://www.puertohuelva.com)



# Plus Berries presenta en los colegios onubenses la campaña educativa ‘Las Superberries’

Los protagonistas son Dora la Mora, Freda la Fresa, Nando el Arándano y Elsa la Frambuesa.

**P**lus Berries, empresa destacada en la comercialización de berries y frutas de hueso, anuncia de nuevo la campaña educativa de este año 2024 de ‘Las Superberries’. Esta iniciativa está diseñada para centros educativos y tiene como objetivo principal fomentar hábitos alimenticios saludables entre los niños de una manera atractiva y educativa.

En ‘Las Superberries’, los protagonistas son Dora la Mora, Freda la Fresa, Nando el Arándano y Elsa la Frambuesa, superhéroes que representan la frescura y la vitalidad de las frutas de Plus Berries. Junto a ellos, los estudiantes serán transportados a un mundo de aventuras donde aprenderán sobre la importancia de una dieta equilibrada y nutritiva.

Cada sesión de ‘Las Superberries’ se lleva a cabo en colegios, con la presencia de una monitora que lee el cuento a los niños. Además de la narración, se realizan actividades interactivas que promueven la participación, el aprendizaje activo, desarrollan la imaginación y la creatividad individual y/o colectiva. Con estas, se pretende que el niño asocie el súper poder de cada berry con el efecto saludable de cada una.

De igual modo, desarrollan con estas actividades las ocho inteligencias diferentes con las que cuentan las personas en mayor o menor grado para así poder ofrecer un aprendizaje más eficaz adaptado a las necesidades e intereses de todos los niños. Los alumnos también tienen la oportunidad de disfrutar de deliciosas frutas proporcionadas por Plus Berries y reciben una copia del cuento para llevar a casa.

A principios de abril Plus Berries celebró con éxito su primera sesión de ‘Las Superberries 2024’ en el Colegio Juan Luis Vives, en Huelva. Esta experiencia inaugural fue recibida con entusiasmo por parte de los estudiantes, quienes participaron activamente en las actividades y demostraron un gran interés en aprender más sobre la importancia de una alimentación saludable.



Con esta campaña se pretende que el niño asocie el súper poder de cada berry con el efecto saludable de cada una.



Los pequeños han podido conocer los poderes de Dora la Mora, Freda la Fresa, Nando el Arándano y Elsa la Frambuesa.

“Estamos encantados de presentar ‘Las Superberries’ en los colegios de nuestra provincia», dijo Victoria Martín, representante de Plus Berries. “Es fundamental educar a los niños sobre

la nutrición y los beneficios de una alimentación equilibrada desde una edad temprana. Con ‘Las Superberries’, esperamos inspirar a los jóvenes a tomar decisiones saludables”.



# BOUQUET

bouquet.es

Comprando **BOUQUET** das más

## RACIONES DE VIDA PARA EL CAMPO

Y más valor a lo nuestro. A lo tuyo.



PRODUCCION  
**100%**  
NACIONAL

Afianzas la **POBLACIÓN** al **MEDIO RURAL**

Limitas el **ABANDONO** de **CAMPOS**

Facilitas el **RELEVO GENERACIONAL**



5 al día aconseja el consumo diario de 5 raciones entre frutas y verduras.

# Agrícola El Bosque promueve la inclusión social a través de la colaboración con Cruz Roja

*La consejera de Inclusión Social conoce de primera mano las estrategias de bienestar desarrolladas por la empresa.*

**A**grícola El Bosque, empresa destacada en la producción y comercialización de moras ha recibido la visita de la consejera de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad, Loles López, en una jornada que ha tenido como objetivo principal mostrar cómo la colaboración con Cruz Roja beneficia tanto a la empresa como a la comunidad en general.

Ubicada en la finca 'El Bosque', en Lucena del Puerto, Agrícola El Bosque ofreció una oportunidad única para presenciar de primera mano el trabajo conjunto entre la empresa y Cruz Roja. Durante la jornada se destacaron las estrategias y programas implementados para garantizar la inclusión y el bienestar del personal en origen.

El evento contó con la presencia del alcalde de Lucena del Puerto, Álvaro Regidor; el delegado de la Junta en Huelva, José Manuel Correa; el director general de Políticas Migratorias, Jesús Toronjo; el delegado territorial de Huelva, José Manuel Borrero; y la concejala de Servicios Sociales y Recursos Humanos del Ayuntamiento de Lucena del Puerto, Luz Moreno.

El programa de la jornada incluyó una breve exposición sobre la empresa, seguida de un taller facilitado por Cruz Roja para mostrar cómo trabajan con el personal en origen, a través de la Orden GECCO. Posteriormente, los invitados tuvieron la oportunidad de realizar una visita a los alojamientos proporcionados por la empresa.

“Agrícola El Bosque se enorgullece de su compromiso con la inclusión social y la colaboración con Cruz Roja”, afirmó Daniel Velo en nombre de la empresa. “Estamos dedicados a proporcionar un ambiente de trabajo seguro y acogedor para todos nuestros empleados, y esta jornada ha sido una oportunidad invaluable para demostrar cómo podemos trabajar juntos para lograr este objetivo”.

De esta forma, Agrícola El Bosque reafirma su compromiso con la inclusión social y espera continuar colaborando con organizaciones como Cruz Roja para promover un entorno laboral inclusivo y sostenible.



Visita de la consejera Loles López a Agrícola El Bosque.



La jornada incluyó una breve exposición sobre la empresa y un taller a cargo de Cruz Roja.



La consejera Loles López conoció el compromiso con la inclusión social de Agrícola El Bosque.



**Gama completa  
de fertilizantes solubles**  
de alta calidad para una  
fertirrigación eficiente



## Fruta de Andalucía consolida su crecimiento en plena celebración de su décimo aniversario

*La entidad andaluza suma cítricos, aguacate y pitaya a su tradicional porfolio de frutos rojos.*

**F**ruta de Andalucía celebra 10 años de trayectoria con un balance muy positivo y un crecimiento continuo en producción, comercialización, facturación e incorporación de nuevos cultivos. A sus tradicionales frutos rojos, ha sumado cítricos, aguacate y pitaya. “El futuro pasa por seguir avanzando en nuevas variedades de frutos rojos, sobre todo, tempranas, y continuar mejorando nuestros valores diferenciales de calidad, innovación y sostenibilidad, para seguir creciendo en los mercados tradicionales y alcanzar nuevos países”, afirma Juan Manuel Vivas, su gerente, a la revista *Mercados*.

Los principales problemas para Fruta de Andalucía en la actual campaña son las limitaciones y restricciones de agua por la sequía y la falta de lluvias, lo que está provocando que descienda la superficie cultivada. Ante ello, abo-

gan por el uso responsable del agua por parte de agricultores y empresas, además de invertir en equipos y tecnología de control para maximizar la productividad optimizando el consumo de agua.

Ante las restricciones en el riego, recuerdan que “es triste que la provincia de Huelva sea un territorio con excedentes de agua y estemos obligados a perderla cuando llueve por falta de infraestructuras de almacenamiento y de transporte”. Para ellos, la desalación no es una solución a corto plazo porque lo que necesita el campo onubense son “las infraestructuras hídricas que llevan varias décadas sin ejecutarse”, detalla Vivas.

Fruto del buen hacer de Fruta de Andalucía, sigue creciendo la superficie dedicada al cultivo hidropónico campaña tras campaña. “Aunque es

necesario afrontar una serie de inversiones para instalar este sistema de cultivo en altura, tiene ventajas como un aumento de la producción, una mejora de la calidad del fruto, menos consumo de agua, optimización en la fertirrigación y facilita la recolección”.

Ante el aumento de la competencia desleal de países terceros, el sector invierte en mejorar los cultivos, recolección, envasado y comercialización. “La clave está en desarrollar nuevas variedades para adelantar la disponibilidad, mejorar la rusticidad y la tolerancia a los principales patógenos del suelo y continuar apostando por la calidad, aroma, sabor, forma y tamaño homogéneo”. Además, piden más impulso en la promoción de los frutos rojos por parte del Gobierno porque, “gracias a Huelva, nuestro país es líder en producción de frutos rojos en la UE”.

## Fruta de Andalucía renueva su colaboración con la Gañafote Cup como proveedor de frutos rojos

*El torneo internacional de fútbol base reunió en el pasado mes de marzo a más de 400 equipos.*

**F**ruta de Andalucía se ha convertido un año más en el proveedor oficial de frutos rojos de la Gañafote Cup, el torneo internacional de fútbol base que se celebró en marzo en varias sedes de la provincia de Huelva. Los más de 400 equipos de categoría prebenjamín, benjamín, alevín e infantil, así como de fútbol femenino pudieron degustar las fresas de Fruta de Andalucía para que los jugadores pudieran recuperarse tras el esfuerzo físico.

Con esta iniciativa se fomenta la alimentación saludable y el deporte entre las más de 20.000 personas de cuatro continentes que llegaron a la provincia de Huelva gracias a este torneo que atrae a equipos como el Real Madrid, FC Barcelona, Atlético de Madrid, Manchester City, Liverpool, Chelsea, Inter, Juventus, Milan, Benfica, Oporto, PSV... o entidades transoceánicas como el argentino Rosario Central o el Falcon de Dubai.



El presidente de Fruta de Andalucía, Fran Alfaro, haciendo entrega de la fruta.

NUTRICIÓN A MEDIDA  
PARA TU CULTIVO

# FERTI gota<sup>®</sup>



HISPALENSE<sup>®</sup>  
DE LÍQUIDOS

POWERED BY HEROGRA GROUP

WWW.HISPALENSEDELÍQUIDOS.COM

# ExpoFARE 2024 reconoce la trayectoria empresarial de la empresa almonteña Flor de Doñana Biorganic

*Premia su dedicación al cultivo y comercialización de frutos rojos ecológicos en el entorno de Doñana.*

La 8ª Edición de ExpoFare: Feria de la Agricultura de Regadío del Valle del Guadalquivir ha premiado la trayectoria de la empresa almonteña Flor de Doñana Biorganic, una empresa de Huelva, asociada de Freshuelva, con una larga trayectoria en el cultivo y comercialización de frutos rojos ecológicos afincada en el corazón de Doñana, en la provincia de Huelva.

La entrega del premio tuvo lugar en la gala inaugural de la feria de Fuente Palmera, en Córdoba. El gerente de la empresa almonteña, Juan María Rodríguez, fue el encargado de recoger el galardón y de agradecer el reconocimiento.

El gerente de Flor de Doñana Biorganic destacó que “nos sentimos muy orgullosos de recibir un premio de alguien que se dedica a lo mismo que nosotros, la producción” y resaltó que

“ExpoFare cuenta con un embajador en la otra parte del Guadalquivir”.

El premio a la trayectoria personal ha sido para el periodista Ezequiel Martínez. Este destacó como “hemos visto que la unión y colaboración de esfuerzos entre administraciones de distinto signo político benefician a los ciudadanos y habitantes de esta parte de Córdoba y también de Andalucía” reflejado en ExpoFare e invitando a construir y colaborar juntos para seguir creciendo”.

También se reconoció la figura de Rosa Gallardo, directora de la Etsiam, por su apoyo y colaboración durante cada edición de ExpoFare con un entrañable homenaje.

Cuando se trata de promover el desarrollo rural, es importante destacar el papel de las zonas regables. La relevancia de las zonas regables para el

desarrollo rural radica en su capacidad para impulsar el crecimiento económico y la sostenibilidad en áreas agrícolas. Las modernas técnicas que se aplican en los regadíos actuales permiten una producción agrícola sostenible, constante y de calidad, algo fundamental para garantizar la seguridad alimentaria y el progreso económico de los territorios rurales, favoreciendo el asentamiento de la población.

ExpoFare, feria de agricultura de regadío del Valle del Guadalquivir que este año celebró del 10 al 13 de abril su octava edición en Fuente Palmera, dirige su atención hacia el desarrollo de las zonas regables, dada la relevancia que estas tienen en el suministro de alimentos, promoviendo un espacio para el intercambio de conocimientos y soluciones que impulsen el desarrollo de la agricultura de regadío.

## BERRYWAY & BERRYSCAN G7



Sistemas automáticos de calibrado y clasificación de arándano.

- Máxima conservación del bloom.
- Sistema de transición más suave con el fruto del mercado.
- Máxima precisión en el análisis de calidad del fruto.



in rodasafe@mafroda.es

VISÍTANOS EN FRUIT LOGÍSTICA  
Del 7 al 9 de febrero en Berlín. Hall 4.1 Stand C10

[www.maf-roda.com](http://www.maf-roda.com)



**OUR INNOVATION,  
YOUR EFFICIENCY**  
TU SOLUCIÓN GLOBAL

Automatización | Calibrado | Clasificación | Robótica | Packing



# HaifaStim™

# GROW STRONG



## HaifaStim™ Suplementos nutricionales para cultivos de calidad

HaifaStim™ es una gama de bioestimulantes, cuidadosamente formulados para fortalecer la planta y mejorar su crecimiento, a fin de favorecer un desarrollo óptimo, aumentar los rendimientos y maximiar la calidad. HaifaStim™ optimiza todo el sistema de crecimiento, lo que se traduce en un desarrollo superior de las plantas, una mejor estructura del suelo y mayores rendimientos, junto con un menor impacto ambiental.



# Hudisa participa en Biofach 2024, la cita más importante de productos orgánicos

*Muestra su liderazgo en la transformación de frutos rojos en el sur de Europa.*

Núremberg se ha convertido en el punto de referencia de los productos orgánicos, la sostenibilidad y la innovación en el sector, y es que Biofach es la feria líder mundial de alimentos orgánicos. El evento, que se celebró entre el 13 al 16 de febrero de 2024, mostró nuevos productos para impulsar el sector orgánico. En esta edición de 2024, el tema del congreso fue 'Alimentos para el futuro: el impacto de las mujeres en los sistemas alimentarios sostenibles'. En esta edición han sido 2.800 expositores de todo el mundo los que han mostrado las tendencias relevantes para el futuro de la industria de alimentos orgánicos.

Hudisa, empresa líder del sur de Europa en cantidad de frutos rojos procesado y con una línea orgánica en proceso de expansión, ha estado presente también en esta edición. Y es que como destacó Joaquín Malagón, CEO de Hudisa, "lo que buscamos es inte-

grar el concepto orgánico en nuestro ADN" y por eso, manifestó, "potenciamos los procesos para no sólo garantizar la inocuidad de los alimentos o el impacto medioambiental sino también la seguridad y el bienestar de nuestros trabajadores".

Hudisa ha puesto en marcha varias iniciativas para hacer que la actividad industrial y de transformación que realiza llegue a ser lo más sostenible posible y enlazar así con una idea de empresa que va más allá de la pura actividad industrial, generándose así numerosos beneficios para clientes, proveedores e inversores.

Hudisa inició su actividad en 2002 y se ubica en el centro de la provincia de Huelva. Hudisa surge del esfuerzo, la visión empresarial y de futuro del conjunto de 19 importantes cooperativas productoras de frutos rojos realizando una integración vertical en la transformación de la fruta de industria.

Biofach es la cita anual imprescindible a la que asisten las empresas más importantes de toda la cadena de valor en el mercado de alimentos orgánicos, desde la producción hasta el procesamiento y el comercio. Es el congreso orgánico internacional más grande que aborda temas de vanguardia y las nuevas perspectivas de un mercado en el que España es uno de sus principales productores no sólo en Europa, sino en el mundo.

Hudisa cuenta con unas instalaciones de más de 6.000 m<sup>2</sup> ubicados en la zona de producción, por lo que el fruto llega en perfectas condiciones desde el campo a la zona de procesamiento. Destacan dos líneas de procesamiento, área de concentración y dos líneas de envasados en asépticos. También dispone de una línea de congelado y el área de almacenamiento que garantiza la perfecta conservación de las cualidades organolépticas del producto.

## La correcta tramitación aduanera, el único camino para tu tranquilidad

**PARTIDA**  
LOGISTICS

**Algeciras - Tanger - Vigo - Valencia - Barcelona - Almería - Motril**





El abonado inteligente

**CILUS<sup>®</sup> XTRA**

Equilibrio natural  
para el suelo



**CORDIAL<sup>®</sup>  
EXTRA**

Piretrinas naturales  
autorizadas

**Greenstim<sup>®</sup>**

La glicina betaína pionera  
de origen natural

COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.  
Viladomat, 321 5ª - 08029 Barcelona Tel. 93 495 25 00 - Fax 93 495 25 02  
E-mail: [masso@cqmasso.com](mailto:masso@cqmasso.com) - [www.massoagro.com](http://www.massoagro.com)

## ‘El Pinar’ lidera actualmente el programa varietal de fresas de máxima rusticidad

*Advierte de que la problemática de la desinfección puede agravarse en años venideros por la falta de herramientas.*

**E**l Pinar lidera una innovación comprometida con las necesidades actuales y futuras del sector fresero, atenta a la evolución de las campañas y alineada con la búsqueda de soluciones varietales más eficientes y productivas, en un contexto de cambio climático y desafíos ambientales.

En esta campaña de fresa, la falta de lluvia, el retraso en la plantación debido a las altas temperaturas de otoño y la falta de herramientas eficaces para acometer una adecuada desinfección de los suelos, han impedido el correcto desarrollo de las plantas en Huelva, motivando un importante descenso en su producción. “Es el segundo año consecutivo que sufrimos este descenso productivo” advierte Jorge Muñoz, responsable comercial de El Pinar, añadiendo que “sin herramientas de desinfección adecuadas, esta problemática puede agravarse en años venideros”.

En este contexto, El Pinar se anticipa y, tras años de investigación, ofrece actualmente un programa varietal, innovador y contrastado, enfocado en la rusticidad varietal para conseguir máxima productividad y eficiencia de las plantas, en circunstancias climatológicas adversas, garantizando buenos rendimientos y calidad óptima de la fruta, entre otros parámetros.

Dentro de su portfolio, Victory reúne valores de rusticidad muy superiores a otras opciones comerciales. Su excelente productividad satisface las expectativas de productores que quieren posicionar antes su fruta de calidad en los mercados. “Con un clima cada vez más impredecible y falta de medidas eficaces de desinfección, la elección de variedades resistentes resulta más necesaria que nunca”, destaca el responsable comercial de EL Pinar, quien refuerza que esta exigencia de rusticidad se debe

contemplar tanto para el vivero como en la zona de producción de fruta”.

Consciente de la importancia de adelantar las plantaciones, avanza hacia la diversificación de tipologías de planta temprana producidas en maceta. En este sentido Renewal y Primavera en maceta, líderes ya sus respectivos segmentos, consiguen un adelanto de las plantaciones con buena adaptabilidad en condiciones de altas temperaturas. Estas variedades en maceta ya se comercializan en zonas del Arco Mediterráneo, donde el próximo año ampliarán sus volúmenes comerciales.

Así, El Pinar afianza su liderazgo varietal con Victory, Primavera, Inspire y Renewal, pertenecientes al programa varietal de Plant Sciences y Berry Genetics, caracterizadas por ser plantas con alto valor añadido en rusticidad y adaptabilidad a diferentes momentos de plantación y zonas productoras.



**#Certificando  
TuBienestar**

Agrocolor, líder en certificación  
y auditoría agroalimentaria



agrocolor.es





## BerryWorld y Agriventure siguen avanzando en su expansión por Oriente Medio con sus arándanos

*El objetivo es suministrar variedades premium durante todo el año a los mercados minoristas globales.*

La temporada de arándanos egipcios está ahora en pleno apogeo y BerryWorld y Agriventure están encantados con la calidad de este año. Las plantaciones de Agriventure, en acuerdo exclusivo con BerryWorld, son las más grandes en Egipto. Hasta hoy, Agriventure cuenta con más de ochenta hectáreas de variedades Mountain Blue, líder en la industria, y la producción temprana de temporada ha sido muy prometedora.

“Las plantas están produciendo arándanos grandes y dulces con textura perfecta. Estamos entusiasmados de ver lo que nos depara la temporada este año, ya que los primeros comentarios de los clientes han sido muy positivos”, explicó Ali Diab, director ejecutivo de Agriventure.

El periodo de producción egipcia es estratégicamente importante dentro de los objetivos de BerryWorld de su-



ministrar variedades premium durante todo el año a los mercados minoristas globales, encajando con las temporadas del sur de África, Zimbabue y la ibérica, respectivamente.

“Preveamos volúmenes comerciales significativos en 2025 y estamos encantados de que la ventana de producción egipcia nos ayude a suministrar consistentemente la genética del arándano

Mountain Blue durante todo el año. Las temporadas del sur de África y de Zimbabue de este año han sido particularmente fuertes y ahora, con Egipto y Marruecos en temporada, podemos seguir generando demanda y deleitando a los consumidores de todo el mundo antes de Iberia a partir de la primavera. Vemos a Egipto como un proveedor potencial para Europa y para los mercados de rápido crecimiento de Medio y Lejano Oriente debido a su posición geopolítica estratégica y logística internacional”, explicó Adrian Olins, director ejecutivo de la división BerryWorld.

“Hemos trabajado con Agriventure durante 11 años y seguimos impresionados por su experiencia agronómica; Estamos entusiasmados con lo que nos depara el futuro a medida que continuamos haciendo crecer el mundo de frutos rojos juntos”, recalcó en este sentido Adrian Olins.



*Mejora tu producción de fresa, espárrago y frambuesa*

*Vivero de altura en la provincia de Segovia*

*Más de 30 años de experiencia en el sector*

*Las variedades más competitivas del mercado*



# Las plantas de Huelva, Almería y Córdoba de Smurfit Kappa obtienen el sello ECO20

*Esta acreditación, única en Europa, evidencia el compromiso de la compañía por el uso de energías renovables.*

**S**murfit Kappa, uno de los mayores fabricantes integrados de embalaje en base papel del mundo, es la primera empresa del sector en obtener el sello ECO20®: Made with Solar Energy. Este distintivo llega tras el estudio llevado a cabo por la consultora medioambiental EcoQuality y la auditora OCA Globalen las plantas de Almería, Huelva y Córdoba.

Los resultados del estudio, llevado a cabo de junio a septiembre de 2023, arrojan que, en los meses de mayor producción fotovoltaica las tres plantas alcanzaron un nivel de autoconsumo total del 33,57% en el caso de Almería, 25,92% en Córdoba y 23,49% en Huelva, evitando, entre las tres, la emisión de 244,15 toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera el equivalente a las absorbidas por 1.465 árboles.

En palabras de Susana Amaya, responsable de Quality & Food Safety & Sustainability de Smurfit Kappa España | Portugal | Marruecos: “Esta calificación, única en Europa, proporciona una verificación por parte de terceros de que Smurfit Kappa es fiel a su compromiso con el uso de energías renovables en nuestro proceso productivo, lo que supone una garantía no solo de que nuestros productos son respetuosos con el medioambiente, sino



Smurfit Kappa ha dado un paso más en su apuesta por las energías renovables.

también, del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de la Agenda 2030 de la ONU”.

Por su parte, Carlos Faigl, responsable de ECOQuality, dio la enhorabuena a Smurfit Kappa “por el esfuerzo, tanto económico como de equipo, que le ha llevado a alcanzar porcentajes muy altos de autoconsumo de energía renovable. La certificación ECO20 demuestra que sí es posible reducir de forma eficiente las emisiones de dióxido de carbono y el impacto en el medioambiente de un sector tan demandado a nivel mundial como el de cartón”.

La obtención de este distintivo certifica el porcentaje de energía proveniente de fuentes renovables que utiliza una empresa en sus procesos productivos y la cantidad de emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) evitadas a la atmósfera en un periodo específico. Supone, además, una garantía para los clientes de que sus productos son respetuosos con el medio ambiente.

Este logro se suma a los alcanzados por la compañía en los últimos meses, entre los que destacan la instalación de 12.000 paneles solares en la fábrica de papel de Sangüesa (Navarra).

## Smurfit Kappa presenta su Informe de Sostenibilidad

*Destaca la consecución de cuatro de los objetivos marcados en su iniciativa de impacto medioambiental.*

**S**murfit Kappa acaba de publicar su decimoséptimo Informe de Desarrollo Sostenible, en el que se constata que ha logrado cuatro de los objetivos marcados en su iniciativa de impacto medioambiental y social Better Planet 2050 a medio plazo

La compañía logra cuatro de sus objetivos de sostenibilidad, fijados en su iniciativa Better Planet 2050, en gestión de residuos, suministro de embalajes sostenibles, apoyo a la comunidad y diversidad.

Dentro del objetivo de Gestión de residuos, se ha reducido un 35,8% los

residuos que se envían a vertederos, superando el objetivo de lograr reducirlo en un 30% para 2050 (en 2022, se redujo un 24%).

En Protección de los bosques, el 95,5% de los embalajes vendidos cuentan con Certificación de Cadena de Custodia, por lo que se supera el objetivo del 95% marcado para 2050 (en 2022, este porcentaje fue del 94,3%).

En el Apoyo a la comunidad, se donaron 25,6 millones de euros para respaldar iniciativas sociales, medioambientales y comunitarias, un importe superior al objetivo de 24 millones de

euros fijado para 2050 (en 2022, esta cifra ascendió a 18,4 millones).

En el objetivo de la Diversidad, el 25,1% de los puestos directivos estaban ocupados por mujeres a finales de 2023, por lo que se ha superado el objetivo del 25% para 2024 (en 2022, este porcentaje era del 23,5%).

Este exhaustivo informe, que abarca desde enero hasta diciembre de 2023, resalta el progreso de la empresa gracias a una inversión de capital constante, las continuas mejoras operativas y la colaboración con clientes, proveedores y otros grupos de interés clave.

# La colaboración entre Primafrío y Volvo supera los 800 vehículos de última generación en un año

*El Grupo Primafrío con una flota compuesta por 2.800 vehículos, 1.400 de ellos unidades de Volvo, capaces de dar respuesta a las demandas de miles de clientes en 27 destinos europeos.*

**G**rupos Primafrío, el operador logístico internacional líder en Europa en transporte por carretera de productos hortofrutícolas a temperatura controlada, y Volvo Trucks, la división de fabricación de camiones de Volvo líder en el segmento de tractores y camiones eléctricos en España, completan una nueva etapa de su colaboración, al cierre de la campaña 2023-2024, con 815 vehículos de última generación como parte esencial de la flota del Grupo.

Actualmente la flota de Primafrío cuenta con más de 1.400 unidades Volvo, una alianza que marca el interés de ambas compañías por la excelencia, la innovación y la sostenibilidad. El Volvo FH con I-Save de 460 CV está equipa-

do con cabina Globetrotter, Retarder, I-Park Cool y ADR. Un modelo que, no solo ha demostrado ser un referente en rendimiento, sino que también juega un papel vital en la reducción del impacto ambiental. Los vehículos cuentan con un sistema más fluido, con un menor consumo de combustible gracias al sistema I-Save, que utiliza el motor D13 con tecnología Turbo Compound con más par a bajas revoluciones del motor, ejes traseros eficientes y soluciones de software optimizadas para ahorrar combustible y mejorar sus márgenes. Además, I-Save ofrece una mayor facilidad de conducción: más par motor, menos revoluciones y una cadena cinemática más silenciosa, como ventajas diferenciales.

“Los camiones de Volvo se adaptan a nuestras rutas, pero también a nuestra filosofía empresarial. Es por eso que trabajar juntos es una garantía de innovación y de vanguardia que nos ayuda a continuar avanzando en nuestro camino hacia la eficiencia energética y la reducción de las emisiones contaminantes”, añadió José Esteban Conesa, presidente de Grupo Primafrío.

Giovanni Bruno, director general de Volvo Trucks España, destacó la importancia de la relación: “Estas más de 800 unidades que ya operan en su flota, compuesta por un total de más de 1.400 unidades Volvo, han alcanzado los más altos niveles de productividad y disponibilidad; en Volvo esto nos motiva para seguir avanzando juntos”.



# Tarazona Agrosolutions lanza su nueva imagen de marca en la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola

Lanzó el bioestimulante con tecnología patentada llamado Status.

**D**urante la celebración de la Feria Internacional de Maquinaria Agrícola (FIMA) 2024, Tarazona Agrosolutions presentó su nueva imagen de marca con un novedoso stand adaptado a la nueva visión de la empresa. Su participación en este prestigioso evento ha sido muy provechosa. Uno de los eventos más destacados fue el evento de presentación realizado por Miguel Tapias, General Manager de Tarazona Agrosolutions, junto con la colaboración de Andrew Low presentando el novedoso bioestimulante Status y Nicola Franco explicando la sinergia de xFarm y el bioestimulante Taravert King Kong®.

El punto culminante de la participación de Tarazona Agrosolutions en FIMA 2024 fue el lanzamiento del bioestimulante con tecnología patentada llamado Status. Este producto innovador representa un avance significativo en la búsqueda de soluciones sostenibles y eficientes para la agricultura. Mejora la eficiencia de la absorción de los nutrientes por parte del cultivo y combate el estrés abiótico. Con una fórmula excepcional, STATUS contiene la molécula patentada MTU® y está asociada con ácido pídólico. Esta combinación poderosa no solo impulsa la salud de tus cultivos, sino que también mejora la eficiencia de absorción de nutrientes.

Además del lanzamiento de Status, Nicola Franco explicó la colaboración de xFarm Technologies junto a Tarazona Agrosolutions. Esta sinergia estratégica tiene como objetivo aprovechar al máximo uno de los recursos más vitales en la agricultura: el agua. En un mundo donde la escasez de agua es una preocupación creciente, la optimización de su uso se vuelve crucial. La unión del bioestimulante Taravert King Kong®, con la plataforma de gestión agrícola de xFarm Technologies promete revolucionar la forma en que los agricultores gestionan y utilizan el agua en sus campos.

La colaboración entre Tarazona Agrosolutions y xFarm Technologies representa un paso adelante en la implementación de prácticas agrícolas sostenibles y eficientes. Al integrar



El General Manager de Tarazona Agrosolutions, Miguel Tapias.



Andrew Low colaboró en la presentación del novedoso bioestimulante Status.

tecnologías innovadoras de riego con herramientas avanzadas de gestión de cultivos, los agricultores pueden optimizar el uso del agua, reducir el desperdicio y mejorar la productividad de manera significativa.

El éxito de Tarazona Agrosolutions en FIMA 2024 es un testimonio de su

dedicación a la innovación y el progreso en la agricultura. A través del lanzamiento de su nueva marca, la presentación de Status y la colaboración con xFarm Technologies, la empresa se posiciona como un líder indiscutible en la búsqueda de soluciones agrícolas avanzadas y sostenibles.

## Planasa ve un “enorme potencial” en el mercado chino para sus variedades de arándano

*Tiene plantas en unas 1.500 hectáreas de la zona de Yunnan, con algunas de sus variedades clásicas.*



Las variedades de arándano de Planasa están siendo muy demandadas a nivel internacional.

Somos un obtentor de frutos rojos español que opera en todo el mundo, y China es un mercado en rápido desarrollo para nosotros”, explicó a la revista *Mercados* Fan Wenzhuo, director ejecutivo y director general de Planasa China. “Planasa prospera con el modelo exclusivo para miembros en todos los países, es decir, los productores tienen que ser nuestros miembros para comprar nuestras variedades, así como para beneficiarse de una orientación técnica completa, desde la producción hasta la cosecha. También hacemos una evaluación minuciosa de los miembros, incluido su modelo de negocio, su concienciación sobre la protección de variedades, sus canales de venta, etc., y todas las medidas para lograr una mejor protección de las variedades”.

“El mercado chino del arándano ha crecido mucho, especialmente en la

zona de Yunnan. Hasta ahora, nuestras variedades de arándanos están plantadas en unas 1.500 hectáreas en Yunnan, con variedades clásicas como la 1542, la 1545 y la 15122. Por ejemplo, la 1542 tiene frutos de gran tamaño, buena resistencia, alto rendimiento y agradable sabor, y puede producirse en Yunnan de noviembre a mayo del próximo año”.

Yunnan tiene unas condiciones climáticas ideales para la producción temprana de arándanos. En los últimos años ha aumentado mucho la producción sin suelo en la región. Según un cálculo aproximado, la producción de arándanos sin suelo en Yunnan ronda ahora las 7.000 hectáreas, y el potencial es enorme.

“Hemos construido un vivero en Songming, Yunnan, con una producción anual de 5 millones de plantones. En el futuro, también planeamos ex-

pandirnos en Guangdong y Sichuan, que también son mercados muy interesantes. Siendo uno de los mayores obtentores de berries del mundo, esperamos llevar más variedades de calidad a China”, matizó Wenzhuo.

“En los próximos cinco años, también tenemos previsto tener en marcha una plantación en Yunnan para crear una marca de fruta de primerísima calidad para arándanos, frambuesas y moras. Los frutos rojos tienen un enorme mercado de consumo en China, y esperamos impulsar el desarrollo del sector con variedades de calidad y un buen cultivo”.

El mercado del arándano de Yunnan está aún en un periodo en el que puede obtener grandes beneficios, y muchos capitales/inversores están incursionando en él. Es inevitable que esto genere una competencia más intensa y una disminución de los precios.

## Bayer acerca la ciencia a los colegios con la 'Semana de los huertos' del proyecto Baylab

Los niños podrán conocer de primera mano la investigación que desarrolla para obtener más y mejores frutos.

**B**ayer está desarrollando la iniciativa 'La semana de los huertos' de Baylab, una iniciativa global para fomentar el interés de los más jóvenes por la ciencia. Tras el éxito de la primera edición el año pasado, cuarenta profesionales de Bayer van a visitar colegios para despertar la curiosidad de los jóvenes en disciplinas STEM (acrónimo en inglés de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), y que descubran la ciencia a través de su propia experiencia.

A través de esta iniciativa, los niños participantes podrán conocer de primera mano la investigación que desarrolla Bayer para obtener más y mejores frutos, con mejor sabor y de mayor calidad, con menos recursos naturales. Además, durante las formaciones se incidirá en la importancia que tiene la agricultura como principal actividad económica de la zona. "Almería, en este caso, vive rodeada de invernaderos, pero son pocos los que conocen toda la ciencia e innovación que hay detrás. Darlas a conocer a los más pequeños y que se interesen por ellas a través de atractivos talleres, es nuestra meta", destacó Montse Jiménez, especialista en Fitosanitarios de Bayer e impulsora del proyecto en España.



Bayer trata de despertar el interés de los niños por la ciencia desde su propia experiencia.

Baylab, bajo el lema de 'Inspirando el amor por la ciencia', es una iniciativa de la compañía para contribuir a la consecución del Objetivo Global de Sostenibilidad, apostando por la educación de los más jóvenes a través de prácticas creativas con el entretenimiento y la formación de la mano para motivar a los futuros científicos.

En las sesiones, los niños trabajan con semillas y tendrán que relacionar cada semilla con la planta y el fruto. Después sembrarán en maceteros bio-

degradables que se llevarán a casa y, finalmente, plantarán en los huertos de sus colegios y seguirán su desarrollo a través de un cuadernillo de campo. Aquellos que no dispongan de huerto, harán la plantación en grandes maceteros que dejarán en sus clases para realizar su seguimiento de cerca.

Los talleres pretenden reforzar el conocimiento de los niños sobre los beneficios que aportan las frutas y verduras a su salud y también al medio ambiente.

## TALETE, el bioestimulante que mejora hasta un 15% la absorción de agua de riego del cultivo

SP Soluciones Agrícolas lanza este bioestimulante que mejora entre un 10 y un 15% la capacidad de absorción de agua de riego del cultivo.

**S**P Soluciones Agrícolas aboga por un uso racional de los recursos hídricos mediante una buena gestión del riego para paliar la problemática de la sequía. "Hoy en día, la tecnología ha evolucionado mucho y eso está ayudando a agricultores y técnicos a manejar el riego de manera mucho más eficiente", apuntó Mateo Aroca, director técnico de SP Soluciones Agrícolas. Para sacar el máximo provecho del agua disponible, es fundamental cuidar el sistema

radicular del cultivo desde la fase de trasplante. "En los berries, esta labor es esencial, pues son muy sensibles a enfermedades relacionadas con una mala gestión del riego", e insisten en que un sistema radicular sano, bien desarrollado y regado de forma óptima, supone la base para que el cultivo pueda aprovechar cada gota de agua.

SP ofrece a los agricultores productos microbiológicos que estimulan el crecimiento del sistema radicular y,

al mismo tiempo, ayudan a absorber agua y nutrientes, favoreciendo un óptimo establecimiento del cultivo después del trasplante. Además, cuentan con un bioestimulante que mejora de un 10-15% la capacidad de absorción de agua de riego del cultivo. "Esto significa que se va a perder menos agua por percolación y evaporación, que en los cultivos con acolchado plástico ya se reduce bastante, maximizando el agua disponible para el cultivo", lo que es vital actualmente.

# codá



MÁS CALIDAD PARA TUS BERRIES



Sustainable Agro Solutions, S.A.U.  
Ctra. N-240, Km 110 - Almacelles - Lleida (Spain) 25100  
T: (34) 973 74 04 00 info@sas-agri.com

[sas-agri.com](http://sas-agri.com)



# Nova Siri Genetics apuerta por la innovación varietal como generadora de valor en los frutos rojos

*Organiza por tercer año una Jornada de Puertas Abiertas con la asistencia de 150 profesionales del sector.*



La variedad de fresa Marimbella, plantada en la provincia de Huelva, fue analizada en las Jornadas de Puertas Abiertas.

**N**ova Siri Genetics (NSG), empresa especializada en la investigación y experimentación de nuevas variedades de fresas y frutos rojos, ha organizado por tercer año consecutivo una Jornada de Puertas Abiertas. El encuentro ha registrado un notable éxito de participación con la asistencia de 150 profesionales y ha servido para reforzar con las empresas españolas especializadas en la producción de estas frutas, los avances obtenidos en los últimos años en el cultivo de variedades tempranas.

Más de 20 empresas y medio centenar de representantes del sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva, la zona de la Unión Europea que concentra más producción de fresas, han participado en esta Jornada de Puertas Abiertas. En la cita estuvieron también presentes la prensa, operadores, viveristas y socios para visitar las instalaciones (laboratorio, invernadero, campos experimentales) donde se investigan las nuevas variedades de fresas, frambuesas y moras, además de reflexionar sobre el sector.

El evento ha promovido el intercambio entre NSG y toda la cadena

de valor que interviene en el cultivo y producción de frutos rojos, a la vez que ha permitido presentar las novedades del programa de investigación que desarrolla esta compañía, teniendo en cuenta que además de la presencia española, también ha destacado la participación internacional, con invitados de Grecia, Argelia, Egipto, Albania, Polonia, Alemania, Países Bajos e Italia.

Fortalecer la cadena de valor: reflexiones surgidas durante la Conferencia Durante la mañana se llevó a cabo la Conferencia de esta Jornada de Puertas Abiertas en la que participaron ponentes y profesionales del sector. «La innovación que genera valor» fue el título de la sesión inaugural con intervenciones de Carmela Suriano, directora de Nova Siri Genetics; Francesco Mattina, presidente de CPVO- Community Plant Variety Office, la agencia comunitaria para variedades vegetales; Thomas Drahorad, presidente de NCX Drahorad y Alesia Schepis, consultora sénior de SG Marketing. El tema es muy importante para Nova Siri Genetics. La compañía

creo que la innovación genera valor para todo el sector y lo hace más competitivo y seguro, teniendo en cuenta los nuevos retos que se están generando en el desarrollo de su actividad y los desafíos que suponen el cambio climático, la reducción y eliminación de productos químicos para la defensa de las plantas, la técnicas de cultivo más sostenibles o las nuevas necesidades comerciales.

Otro tema relacionado y relevante ha sido el de la protección de las variedades, sobre esta cuestión Carmela Suriano ha explicado que «para una empresa de mejora genética como NSG, la protección de una variedad, además de representar una garantía de rentabilidad, impide la reproducción no autorizada de la misma y permite mantener alta la calidad del material de vivero.

Igualmente, los productores pueden obtener una ventaja competitiva importante, ya que disponen de una amplia gama de variedades, ofrecen el producto al mercado durante un período más largo del año y se expanden a nuevos países».





Clauger es un grupo internacional con más de 50 años de experiencia. En sus inicios, dedicada a los procesos de fabricación de alimentos. Con los años hemos ido expandiendo nuestra actividad hasta convertirnos en un referente en la refrigeración industrial, el tratamiento y supervisión de las emisiones atmosféricas, y el tratamiento de aire para la industria y el sector agroalimentario.



### Tus frutas, nuestra prioridad

<b>MANZANAS Y PERAS</b>	Enfriamiento rápido Atmósfera controlada Maduración (sólo en peras) Transformación	<b>FRUTOS DE HUESO</b>	Enfriamiento rápido Atmósfera controlada Congelación Secado Transformación
<b>FRUTAS EXÓTICAS</b>	Enfriamiento rápido Maduración Secado Transformación	<b>FRUTOS ROJOS</b>	Enfriamiento rápido Atmósfera controlada Congelación Transformación
<b>KIWIS</b>	Enfriamiento rápido Atmósfera controlada Maduración	<b>AGUACATES</b>	Enfriamiento rápido Atmósfera controlada Maduración Transformación

Nuestra experiencia nos permite aportar el máximo valor añadido a los centros de producción de nuestros clientes, mejorando productos, procesos y operación de las plantas. Apostamos por la tecnología y el cuidado medioambiental, con el apoyo de un experimentado equipo humano en constante formación, lo que nos convierte en un referente del sector a nivel mundial, capaz de abordar los retos presentes y futuros bajo el compromiso de seguir mejorando día tras día.

<b>+100</b> TECNICOS DE SERVICIO	<b>11</b> DELEGACIONES	<b>1</b> TALLER DE FABRICACIÓN	<b>10</b> PUERTOS DE SERVICIO	<b>+220</b> EMPLEADOS	<b>24/7</b> SERVICIO DE URGENCIAS
-------------------------------------	---------------------------	-----------------------------------	----------------------------------	--------------------------	--------------------------------------



# El Programa TalentA premia la solución de Virginia Fradejas contra el desperdicio alimentario

Se trata de la 5ª edición de esta iniciativa lanzada por Corteva y Fademur.

Tres proyectos optaban a los premios del Programa TalentA, creado por Corteva Agriscience y la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (Fademur), que ha celebrado su 5ª edición, con el objetivo de acortar la brecha de género en el medio rural. La ganadora ha sido Virginia Fradejas (de Boecillo, Valladolid), por su proyecto Kamarere de productos deshidratados creados a partir de frutas y verduras que son desechadas para la comercialización por su aspecto.

Kamarere ha sido reconocido por el jurado por la gran innovación detrás del proceso de elaboración al usar la técnica de deshidratado para lograr ingredientes naturales con hasta dos años de caducidad, siendo una solución al desperdicio alimentario de productos descartados en la cadena por aspectos estéticos. La ganadora recibirá un apoyo económico de 8.000 euros para impulsar su proyecto, además de formación y una campaña de visibilidad.

Los otros dos proyectos finalistas, Tataraboas y Formatgeria Linens, han recibido un premio de 1.000 euros para cada proyecto como novedad este año, además de acceso a un programa de formación y visibilidad.

Por un lado María Bouzas, con Tataraboas (en Antas de Ulla, Lugo), ha contado como fue su traslado al medio rural, el trabajo de rehabilitar la vivienda que compró, la puesta en marcha del proyecto para recuperar recetas tradicionales con las que elabora galletas a partir de productos de calidad y proximidad, y sus próximos proyectos que incluyen la instalación de un obrador y actividades para turistas como enseñarles a elaborar galletas.

Por su parte, las hermanas Orós dejaron sus carreras universitarias tras encontrar por casualidad una cabra recién nacida y herida en el campo y conseguir sacarla adelante. De esa experiencia, que podría ser solo una anécdota, nace Formatgeria Linens, en Bellmunt del Priorat, (Tarragona), un proyecto que se vio comprometido en sus inicios por los efectos del confinamiento pero en el que estas chicas (francamente jóvenes) han echado el



La ganadora del 5º TalentA, Virginia Fradejas.

resto: desde hacer cursos para aprender a pastorear su rebaño, de sommelier para las experiencias de maridaje de sus quesos con los vinos de las bodegas de la zona, hasta el desarrollo de nuevas iniciativas como conseguir la licencia de Sanidad para poder madurar sus quesos en cuevas (ya que son de una zona minera) o el desarrollo de un pasto hidropónico.

En su intervención Begoña García Bernal, secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, subrayó “la necesidad de políticas públicas e iniciativas privadas como el Programa TalentA que sitúen a la mujer en el centro son necesarias para seguir apoyando el emprendimiento femenino en el área rural, la importancia de la mujer y para impulsar el desarrollo del entorno rural en España”.

En la misma línea, Manuel Melgarejo, presidente de Corteva Agriscience en España y Portugal, recordó que el programa TalentA se puso en marcha tras conocer los resultados de un estudio que reveló que las mujeres rurales

necesitaban formación, financiación y visibilidad para poder emprender, un estudio que se hizo hace ya cinco años pero que sigue siendo válido. “Menos de un tercio de las explotaciones agrarias tiene al frente a una mujer, una realidad que refleja la importancia de seguir apostando por iniciativas como esta que contribuyan a acortar la brecha y refuercen la transformación positiva del mundo rural”.

Teresa López, presidenta de Fademur, también quiso incidir en los datos: “Gracias a esta nueva PAC que incluye la perspectiva de género sabemos que las explotaciones de las mujeres son más pequeñas en todas las comunidades autónomas, que tenemos un 40% menos de rentabilidad, que hay más dificultades para acceder al crédito, a la formación, a la tecnología, y que todo eso no es casual porque al final si no llegan los servicios públicos, si no hay apoyo, pues eso lastra tu vida profesional y por lo tanto son imprescindibles todas esas medidas de apoyo y este tiempo de iniciativas”.

# Solución para el entutorado de cultivos de Reyenvas

Reyroll es una nueva percha de doble gancho y material reciclado ofrece estabilidad, durabilidad y eficiencia, además de compromiso con el medio ambiente.

Los productores agrícolas españoles Lapuejan cada vez más por nuevas tecnologías e innovaciones para avanzar en cultivos más productivos, eficientes, rentables y sostenibles. El avance en la I+D+i en el sector se traduce en nuevas soluciones como la que ahora presenta la empresa andaluza Reyenvas, enfocada al entutorado de cultivos de tomate, pimiento o pepino.

Especializada en soluciones plásticas para la agricultura e industria, Reyenvas ha presentado su más reciente innovación destinada al sector hortícola: el sistema Reyroll. Esta percha de doble gancho, confeccionada a partir de materiales reciclados y 100% reciclable, se posiciona como la alternativa más sencilla, estable y consistente en comparación con otros modelos disponibles en el mercado.

El sistema Reyroll es idóneo para el tutorado vertical de plantas de toma-

te, pepino y pimiento, entre otros cultivos. Está compuesto por un carrete sobre el que se bobina el hilo de rafia (PP biocompostable) que se utilizará para el soporte vertical de la planta, y una jaula (PP reciclado con protección UV) que servirá de contenedor del carrete y que se sujetará sobre el tutor horizontal. Este sistema es apto para cable tutor desde 2mm hasta 6mm.

Reyroll tiene un innovador diseño de doble gancho que evita que se deslice lateralmente de forma involuntaria sobre el cable. Su diseño facilita una rápida instalación y manejo, con un sistema de descenso de la planta con bloqueo. La jaula se fabrica con material reciclado de larga durabilidad, y una vez alcanzada su vida útil puede ser reciclada. Este sistema es válido tanto para el emparrillado bajo como para el emparrillado alto. El empleo del innovador hilo

guía en la agricultura está adquiriendo una posición cada vez más destacada entre pequeños, medianos y grandes agricultores. Esta solución, diseñada específicamente para dar soporte a los cultivos, se utiliza principalmente en las modernas estructuras de invernaderos. Su función principal es atar los injertos de las plantas, facilitando un crecimiento adecuado, lo que lo hace especialmente útil en el cultivo de variedades populares como el pimiento, el tomate o el pepino. Además, permite ahorrar costes al productor ya que reduce la necesidad de mano de obra.

Reyenvas, perteneciente al grupo internacional Armando Álvarez y con sede en Alcalá de Guadaíra (Sevilla) ha cumplido más de 50 años como referencia en la transformación de materias plásticas, con especial implantación en el sector agrícola, así como en el de embalaje y envasado.



Arwen



Iguazú®  
Savour  
SWEET FLAVOUR

- ✓ Precocidad
- ✓ Productividad
- ✓ Larga vida útil
- ✓ Sabor

Naturalmente perfecta.

[www.berriesdeloeste.com](http://www.berriesdeloeste.com)



BERRIES  
del OESTE

# Koppert aconseja anticipar a la primavera la realización del control biológico del ciclo de invierno

*La empresa de biocontrol defiende que así se consigue romper el ciclo de vida de las plagas y garantizar que la próxima campaña pueda comenzar sin incidencias.*



Koppert es especialista en el control biológico de cultivos.

**K**oppert ha recomendado que la planificación de sueltas de fauna auxiliar continúe durante la producción de cultivos de temporada, ya que “la base que sustenta la eficacia del control biológico es su continuidad en el tiempo”.

La empresa de biocontrol ha explicado que “existe la falsa creencia de que los enemigos naturales no se instalan bien en el cultivo de primavera, aunque la realidad demuestra todo lo contrario. La fauna auxiliar, en cuanto se libera en el invernadero, se alimenta y se reproduce al mismo ritmo que durante el resto del año, ya que la colocación de manta térmica o de otros elementos de control del clima de uso habitual hacen posible que los insectos beneficiosos desarrollen su ciclo de vida en las condiciones idóneas. Realizar el control biológico de plagas en los cultivos de primavera es necesario para conseguir que se rompa el ciclo

de vida de las plagas y garantizar que la próxima campaña pueda comenzar sin incidencias. Por el contrario, si se interrumpen las sueltas de fauna auxiliar durante el ciclo de primavera se consigue un efecto de desprotección del cultivo frente a las plagas y se pierde por completo la efectividad del control biológico realizado durante todo el invierno”.

Las estrategias de control biológico que mejor funcionan son aquellas que comienzan antes de que las plagas aparezcan. Por este motivo, las primeras introducciones de fauna auxiliar en los invernaderos tienen una finalidad preventiva en la mayoría de las ocasiones y han de realizarse con la suficiente antelación, contando siempre con asesoramiento técnico cualificado.

Actualmente, Koppert ofrece soluciones de control biológico para cada una de las plagas más importantes que afectan a los cultivos de primavera,

como el pulgón, la araña roja, el trips, la oruga y la mosca blanca. Además de los enemigos naturales, también pone a disposición de los agricultores microorganismos beneficiosos que desempeñan una importante labor, tanto en el suelo como en la parte aérea de la planta.

Inmediatamente después de hacer los trasplantes de primavera, la empresa aconseja aplicar su fungicida biológico TRIANUM® para fortalecer las raíces frente a posibles situaciones de estrés provocadas, por ejemplo, por la subida de las temperaturas.

Otros microorganismos beneficiosos que la empresa recomienda durante el ciclo de primavera son los nematodos entomopatógenos para el control biológico de oruga, de fácil aplicación mediante pulverización y una eficacia muy elevada. Koppert comercializa estos nematodos con la marca CAPSANEM®.

# Fall Creek muestra sus variedades más tempranas de arándano a productores de diversas partes del mundo

*Resaltó la importancia de una gestión apropiada de la nutrición de las plantas, con un gran impacto en el cultivo.*

**F**all Creek® ha celebrado su evento anual Field & Forum, destinado a los principales productores de arándanos a nivel mundial. Como líder en mejora genética de arándanos, Fall Creek® ha ofrecido a los asistentes la oportunidad de explorar de cerca las variedades tempranas de arándanos de la marca, así como estar al tanto de los avances más recientes en la industria.

Los productores, presentes en el campo de demostración en Aznalcázar (Sevilla), colaboraron estrechamente con el equipo técnico de Fall Creek® para llevar a cabo un exhaustivo análisis de diversas variedades de arándanos. Además, aprovechando las instalaciones de I+D, el equipo compartió sus últimos descubrimientos y aprendizajes. Se resaltó la importancia de una gestión apropiada de la nutrición de las plantas, destacando su impac-

to significativo en la producción de cultivos. Los participantes recibieron consejos y técnicas para asegurar un rendimiento óptimo de sus plantas Fall Creek®.

En el dinámico mundo de la agricultura, mantenerse a la vanguardia es esencial para el éxito. Ya sea para adaptarse a las tendencias emergentes u optimizar las prácticas existentes, estar informado es primordial. Afortunadamente, un panel de expertos de la industria ofreció conocimientos valiosos para orientar a los profesionales a través de los

Cindy van Rijswijk, de Rabobank, ofreció una perspectiva detallada del panorama actual del mercado. Gracias a su dilatada experiencia, presentó a los asistentes las últimas tendencias de la industria, proporcionando información relevante sobre los próximos

desafíos y oportunidades. Desde los cambios en el mercado hasta las preferencias de los consumidores, la presentación de Cindy ha ofrecido a los asistentes el conocimiento necesario para tomar decisiones informadas en un mercado que evoluciona rápidamente.

Félix Blázquez, técnico y comercial de Fall Creek® para Iberia, y Olivier Coste, responsable de ventas de África del Norte, Oriente Medio e Iberia de Fall Creek® EMEA, profundizaron en los desafíos de la fertilización en el cultivo de arándanos. Abordaron la optimización de la salud del suelo y la gestión de nutrientes para lograr rendimientos óptimos de arándanos, y compartieron su experiencia sobre cómo aumentar la productividad manteniendo la sostenibilidad en el cultivo de arándanos con los asistentes.

**E120**  
Lowest



Compact Line  
**E4000**



**Azcaval**  
INGENIERIA DEL ENVASADO

**Soluciones a medida  
para el envasado.**



mejor  
TRATO



máxima  
VERSATILIDAD



mayor  
OPTIMIZACIÓN



Más información en:

+34 954 911 475 | [info@azcaval.com](mailto:info@azcaval.com) | [azcaval.com](http://azcaval.com)

# La empresa WC Loc, nuevo partner de Freshuelva

*Es uno de los principales proveedores de alquiler de sanitarios portátiles en España.*

La empresa proveedora de sanitarios portátiles WC Loc se ha incorporado a Freshuelva Partner, una figura creada por la asociación de productores y exportadores onubenses para reunir en torno al sector a las empresas que prestan sus servicios a los asociados de Freshuelva.

WC Loc es uno de los principales proveedores de alquiler de sanitarios portátiles en España y forma parte del Grupo ENYGEA, grupo líder en soluciones de higiene móvil.

La empresa se muestra más comprometida que nunca con el sector de frutos, con el objetivo de dar servicio a todas las empresas que trabajan en el sector hortofrutícola, a las que puede ayudar si lo necesitan para ubicar WC en sus fincas. Actualmente, WC Loc está trabajando con sanitarios portátiles con lavamanos interiores y sanitarios de compostaje.

WC Loc es una empresa comprometida también con el medioambiente y la sostenibilidad, contando con diver-



WC Loc muestra su compromiso en el servicio a las empresas del sector de los frutos rojos.

sas ISOS (9001, 14001, 16194) trabajando con productos ecológicos para desinfectar e higienizar los WC.

De esta forma WC Loc entra a formar parte de Freshuelva Partner, una importante e innovadora figura en la que se han embarcado diferentes em-

presas que, en el desempeño de su actividad, colaboran con las empresas exportadoras y productoras de frutos rojos, aportando los servicios e instrumentos necesarios para completar la cadena de producción, exportación y comercialización de los frutos rojos.

## Cinco nuevas empresas se unen a Freshuelva Partner

Un total de cinco nuevas empresas procedentes de diferentes ámbitos relacionados con el sector de los frutos rojos se han incorporado a Freshuelva Partner, una figura creada por la asociación de productores y exportadores onubenses para reunir en torno al sector a las empresas que prestan sus servicios a los asociados de Freshuelva.

La empresa Famidan, proveedora de servicios de los productores de frutos rojos de la provincia, trabaja desde hace más de 30 años en el diseño, fabricación e instalación de infraestructuras hidráulicas automatizadas, con amplia experiencia en el diseño e instalación de riego localizado, y en el manejo del agua con aplicaciones diversas en sectores como la Agricultura, la Industria y la Minería, el Golf y la Tecnología del Agua.

En cuanto a SNF, es una empresa especializada en química del agua. Sus mercados están impulsados por la creciente escasez de recursos naturales como agua, petróleo, gas y minerales,

con lo que la mayoría de las aplicaciones de sus productos tratan y reciclan agua o minimizan su consumo.

Como líder mundial en la fabricación de polímeros solubles en agua, SNF ha desarrollado una gama de más de 1.000 productos que ayudan a preservar los recursos naturales, fomentar el reciclaje y mejorar la eficiencia de los procesos industriales.

Por su parte, el Grupo Transonuba (GTO) es una empresa de origen familiar con una flota de más de 500 camiones que sigue creciendo año tras año desde 1985. Apuesta por la innovación mediante la inversión en los equipos más avanzados tecnológicamente para garantizar la trazabilidad y control del producto transportado en tiempo real. GTO cuenta con la implantación de los sistemas de calidad, seguridad e higiene alimentaria más exigentes para que pueda estar seguro de que sus productos se entregan en óptimas condiciones.

Otro de los nuevos partners es Lab-

color, el laboratorio de Coexphal que se creó en 1988 como un instrumento del sector exportador de productos hortofrutícolas de Almería destinado a mejorar la comercialización mediante el control de los residuos de plaguicidas, asegurando el cumplimiento de las disposiciones legales nacionales y comunitarias sobre contenidos máximos de estas sustancias. Atendiendo a las demandas del sector, se han ido creando distintas áreas de trabajo con el fin de cubrir las necesidades analíticas y de asesoramiento.

La última empresa que se suma a Freshuelva Partner es Bioera, empresa biotecnológica fundada en 2008 por un equipo de ingenieros e investigadores con la misión de ofrecer productos de alta gama y calidad destinados a una agricultura sostenible.

Con la incorporación de estas seis son ya 50 las empresas que forman parte de Freshuelva Partner y colaboran con las empresas exportadoras y productoras de frutos rojos.

# Banco Sabadell se incorpora a Freshuelva Partner

La entidad financiera reafirma así el compromiso que mantiene desde hace años con el sector.

El Banco Sabadell y Freshuelva han firmado un convenio por el que la entidad financiera sella su incorporación a Freshuelva Partner, una figura creada por la asociación de productores y exportadores onubenses para reunir en torno al sector a las empresas que prestan sus servicios a los asociados de Freshuelva.

El director de Sector Agrario, Fernando Muñoz, y el director de Negocio Internacional en Territorial Sur, Raúl Esteban, por parte de Banco Sabadell; y el gerente, Rafael Domínguez, y el responsable de Relaciones Externas, Valentín López, sellaron el acuerdo en la sede de la asociación.

El Banco Sabadell mantiene desde hace años un firme compromiso con las empresas y profesionales que desarrollan su trabajo en el ámbito del negocio agrario, erigiéndose como un importante referente en la provincia de Huelva. La entidad tiene el objetivo de facilitar tus necesidades financieras



Representantes de Freshuelva y Banco Sabadell durante la firma del acuerdo.

del día a día, ofreciendo a las empresas del sector la más personalizada gama de productos y servicios.

Con la incorporación del Banco Sabadell son 50 las empresas que forman parte de Freshuelva Partner, una importante e innovadora figura con dife-

rentes empresas que, en el desempeño de su actividad, colaboran con las empresas exportadoras y productoras de berries, aportando los servicios e instrumentos necesarios para completar la cadena de producción, exportación y comercialización de los frutos rojos.



## Río Eresma viveros

*Campos de fresa  
por siempre*

Viveros Río Eresma SLU

Paraje Quintanas, s/n 40280 Navalmanzano (Segovia) España

T. 921 575 195 / viveros@rioeresma.com

rioeresma.es

Síguenos en:



@rio\_eresma\_viveros



Viveros Río Eresma

# El Parlamento Europeo pide alternativas al Pacto Verde, cláusulas espejo y flexibilidad en sanciones

*Pide promover las cláusulas espejo en todos los acuerdos comerciales con países terceros, presentes y futuros.*

El presidente de la comisión de Agricultura de la Eurocámara, el alemán Norbert Lins, del Partido Popular Europeo, ha pedido a la Comisión Europea (CE) “acciones concretas” para responder a las dificultades de los agricultores. Entre las propuestas están adaptar algunas de las condiciones respetuosas con el medio ambiente, incluidas el barbecho, más flexibilidad en materia de sanciones, promover las cláusulas espejo, poner freno a las prácticas comerciales desleales o determinar la necesidad de excepciones, periodos de transición o propuestas alternativas al Pacto Verde Europeo.

Lo hizo en una carta dirigida al comisario de Agricultura de la UE, Janusz Wojciechowski, y respaldada por “la mayoría de los grupos políticos” con representación en la comisión de Agricultura, según indicó en un comunicado el Parlamento Europeo. La carta, de acuerdo con el Parlamento, afirma que para hacer frente a las dificultades de los agricultores europeos, es necesaria más subsidiariedad, flexibilidad, equidad y cooperación.

Entre las acciones concretas que propone Lins figura la simplificación de los procedimientos por los que la Comisión Europea aprueba las adaptaciones de los planes estratégicos nacionales de la PAC.

Asimismo, pide al Ejecutivo comunitario poner en marcha un procedimiento legislativo urgente para adaptar algunas de las condiciones respetuosas con el medio ambiente y el clima que los agricultores deben cumplir para recibir el apoyo de la PAC hasta el final de 2027, incluida la relaciona-

da con el mantenimiento de tierras en barbecho; al mismo tiempo que pide promover las cláusulas espejo en todos los acuerdos comerciales de la UE con países terceros, tanto presentes como futuros.

De esa forma, se evitaría la llegada al mercado comunitario de productos agroalimentarios elaborados sin respetar los estándares sociales y medioambientales exigidos en la UE. Según Lins, la implementación de esas cláusulas espejo debe monitorizarse de manera transparente “en línea con la evolución del mercado”.

Además, llama a revisar la directiva sobre prácticas comerciales desleales “basándose en los comentarios del sector agrícola para crear un impacto real, estableciendo al mismo tiempo un mecanismo para la transmisión de precios justos a lo largo de toda la cadena de valor”.

El escrito del parlamentario, igualmente, propone “promover activamente las acciones colectivas y la colaboración entre los socios del sector a lo largo de la cadena de suministro para mejorar la situación de los agricultores en la cadena”, y, al mismo tiempo “reconsiderar las reglas de competencia”.

Por último, la carta pide a la Comisión que inicie una evaluación para “considerar la mejor manera de integrar toda la legislación del medioambiental relacionada con la agricultura y determinar la necesidad de excepciones, periodos de transición o propuestas alternativas al Pacto Verde Europeo, incluido el mantenimiento de la situación actual, para facilitar el cumplimiento”, indicó el Parlamento.

# Fepex aplaude que la Comisión retire el proyecto Reglamento de uso sostenible de fitosanitarios

*La federación confía en que el próximo proyecto que se apruebe en Europa tenga en cuenta la realidad productiva y la soberanía alimentaria.*

Fepex ha valorado positivamente el anuncio realizado por la presidenta de la Comisión Europea, Úrsula Von der Leyen, sobre la retirada del proyecto de Reglamento de uso sostenible de fitosanitarios, tras lo que ha confiado en que el próximo texto que se apruebe en Europa tenga en cuenta la realidad productiva del sector hortofrutícola, que necesita de herramientas útiles para hacer frente a plagas y enfermedades de las plantas y así garantizar alimentos saludables a precios asequibles.

El anuncio de la presidenta de la Comisión Europea se hace en un contexto de fuertes protestas de los agricultores en Francia y distintos Estados miembros como España.

Esta decisión ha supuesto el rechazo formal del proyecto de Reglamento que la propia Comisión Europea había presentado en junio de 2022, en el marco de la Estrategia de la Granja a la Mesa, y que ya estaba prácticamente rechazado

en su tramitación. En noviembre de 2023 recibió el voto en contra del pleno del Parlamento Europeo y no se preveían avances en el Consejo.

La propuesta de Reglamento de la Comisión sobre el uso sostenible de productos fitosanitarios (‘SUR’) proponía una reducción del uso de estos productos que amenazaba la producción comunitaria, ya que regulaba la eliminación de herramientas químicas, sin que se dispusiera aun de alternativas eficaces que sustituyeran a las eliminadas, por lo que Fepex se ha opuesto a su desarrollo en reiteradas ocasiones.

Tras la retirada de este proyecto de Reglamento, se espera que la Comisión Europea presente un nuevo texto normativo, en el que se tenga en cuenta las condiciones de producción en la UE, sometida a una mayor presión legislativa que la existente en países terceros, que después exportan sus productos al mercado comunitario.



# Europa aprueba la edición genómica de cultivos para lograr cosechas más resistentes

*Ha sido un triunfo de la ciencia, asegura el sector agrario. Hasta ahora, las plantas obtenidas por NGT estaban sometidas las mismas normas que los transgénicos.*



La edición genómica permitirá crear variedades que se adapten mejor a las nuevas condiciones climatológicas.

**E**l pleno del Parlamento Europeo ha apoyado un proceso más sencillo para las plantas sometidas a nuevas técnicas de edición genómica (NGT, por sus siglas en inglés) equivalente al de las plantas convencionales, mientras que otras deberán seguir normas más estrictas, para lograr cosechas más resistentes y reducir el uso de pesticidas.

El Parlamento ha adoptado por 307 votos, 263 en contra y 41 abstenciones su posición sobre la propuesta de la Comisión acerca de las nuevas técnicas genómicas, que alteran el material genético de un organismo, lo que permitirá a la Eurocámara iniciar negociaciones con los Estados miembro una vez que estos pacten su postura.

El objetivo es hacer que el sistema alimentario sea más sostenible y resiliente mediante el desarrollo de variedades de plantas mejoradas que sean resilientes al clima y a las plagas y den mayores rendimientos o que requieran menos fertilizantes y pesticidas.

Actualmente, todas las plantas obtenidas mediante NGT están sujetas a las mismas normas que los organismos genéticamente modificados, los transgénicos.

Los eurodiputados están de acuerdo con la propuesta de la Comisión de crear dos categorías diferentes y dos conjuntos de reglas para las plantas de NGT, de modo que la legislación afectará, por un lado, a las plantas que también podrían producirse de forma natural o por reproducción convencional, que estarán sujetas a un procedimiento de verificación mientras que, por otro lado, todas las demás plantas genéticamente editadas se registrarán por los requisitos actuales sobre transgénicos.

Este último grupo estará sometido a uno de los reglamentos más estrictos del mundo, incluido el procedimiento de autorización y el etiquetado obligatorio de los productos, aunque los eurodiputados han acordado acelerar el procedimiento de evaluación de riesgos al que están sometidas estos cultivos aunque deberá respetarse el principio de precaución.

Los eurodiputados también coinciden en que todas las plantas NGT deberían seguir prohibidas en la producción ecológica, ya que su compatibilidad requiere una mayor consideración.

# Crespo defiende el rechazo de la Ley de Restauración de la Naturaleza “tan lesiva para el sector”

Apuesta, junto a las organizaciones agrarias, por que el comisario de Agricultura tenga rango de vicepresidente.



La consejera de Agricultura durante la reunión celebrada en Bruselas.

**L**a consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, ha mantenido en Bruselas una reunión de trabajo junto a las organizaciones agrarias presentes en la ciudad belga.

La reunión, calificada por Crespo, de “productiva” llega en un momento “decisivo por la crisis agraria existente y por las justas reivindicaciones que estos días están haciendo nuestros agricultores y ganaderos tanto en Europa como en España”. Asimismo, el encuentro ha sido clave para adoptar una decisión unánime por todos de frenar la Ley de Restauración de la Naturaleza recién aprobada. En este sentido, Crespo ha adoptado el compromiso de dar traslado de esta preocupación en las reuniones que va a mantener tanto con el ministro de Agricultura del Gobierno de España como con los responsables de la dirección general de Agricultura de la propia Comisión europea, a fin de frenar este “importante riesgo para los productores andaluces”.

De otra parte, la consejera explicó que, además, se ha tenido la oportunidad de “hablar de la PAC futura, ya que se está empezando a diseñar” y, por tanto, “Andalucía tiene claro que tiene que ser influyente en este proceso para lograr que esta nueva PAC recoja sea más simplificada, refleje un mayor presupuesto y para que dé mayores oportunidades al sector en el desarrollo de la actividad”. Y es que, como bien recalcó Crespo, “la agricultura tiene que ser rentable y competitiva o esta actividad no puede ser ese sector económico atractivo para que los jóvenes quieran entrar en él a formar parte”. De ahí que haya insistido en que “claro que hay que hacer prácticas medioambientales, pero éstas tienen que estar equilibradas con esa rentabilidad y, por ello, debemos de cambiar el rumbo de la PAC y la normativa europea que no puede seguir siendo tan restrictiva como hasta ahora”.

Asimismo, la consejera insistió en que “todos debemos de defender que haya más presupuesto para la PAC porque con

ello conseguimos elevar la política agraria como ese gran pilar estratégico que tiene que ser dentro de la UE”. De ahí, que todos los asistentes a la reunión coincidieron en la necesidad de establecer una defensa común para que el próximo comisario europeo de Agricultura tenga rango de vicepresidente, siendo ello crucial para elevar el papel estratégico que el sector agrícola juega en la economía y en el desarrollo social de Europa. Cuestión que, como bien dijo Crespo, “Andalucía va a defender por considerar la agricultura uno de los principales motores económicos y de empleo que tenemos, así como esa necesidad de alcanza el desafío de soberanía alimentaria que tiene la propia Europa”.

De igual modo, la consejera trasladó que, entre las medidas importantes, Andalucía defenderá la puesta en marcha de medidas para “dar una mayor potencialidad a la PAC y solicitará una medida excepcional específica para situaciones de sequía, con un procedimiento más sencillo y ágil y que es vital para la situación que vivimos en el campo andaluz”.

Por otro lado, la reunión sirvió para reclamar las cláusulas espejo y un mayor control en los puertos, así como en el cumplimiento de los acuerdos con terceros países, en lo que a contingentes se refiere. A este respecto, Crespo incidió en que “los agricultores europeos es lo que quieren y hace tiempo que tenían que haber estado implantadas como respeto a nuestros agricultores ya que todos los productores que importan y exportan a la UE deben de tener las mismas exigencias, requisitos medioambientales y reglas del juego”.

Crespo también informó a los representantes del sector agrícola en Bruselas de que va a trasladar estas medidas al ministro de Agricultura, así como la implantación de la doble tarifa eléctrica, la petición de más fondos Next Generation para el sector y la aprobación de una fiscalidad para el campo que debe de empezar por atender la rebaja de módulos del 50% que, con carácter general, ha pedido Andalucía.

# Agricultores afirman que la Ley de Restauración de la Naturaleza debe ser compatible con la producción

*Apuesta por tener en cuenta el impacto de las medidas que se adopten en los ecosistemas agrícolas.*

La Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas (Fepex) ha mostrado su preocupación por el impacto que puede tener en la actividad productiva la futura Ley de Restauración de la Naturaleza, aprobada en el pleno del Parlamento Europeo, y que para quedar definitivamente adoptada sólo estaría pendiente de la aprobación en el Consejo de la UE, que representa a los Estados miembros.

Fepex comparte el objetivo global de restaurar los hábitats en mal estado, recogido en la propuesta de Reglamento, pero debe tenerse en cuenta el impacto de las medidas que se adopten en los ecosistemas agrícolas, debiéndose contemplar también la necesidad de mantener una producción competitiva que garantice también la seguridad alimentaria.

La propuesta de Reglamento del Parlamento Europeo y del Consejo sobre la Restauración de la Naturaleza fue presentada por la Comisión Europea el 22 de junio de 2022 y tiene como finalidad “reparar el 80% de los hábitats europeos en mal estado y devolver la naturaleza a todos los ecosistemas, desde los bosques y las tierras agrícolas hasta los ecosistemas marinos, de agua dulce y urbanos”.

La Ley establece un marco regulatorio común y cuantificable y los Estados miembros deben poner en marcha un

Plan Nacional de Recuperación de la Naturaleza que determine las medidas de restauración necesarias para cumplir los objetivos previstos, distinguiéndose entre ecosistemas marinos, urbanos, fluviales, poblaciones de polinizadores, agrícolas y forestales.

En cuanto a los ecosistemas agrícolas, el proyecto de Reglamento de la Naturaleza, establece que los países de la UE habrán de avanzar en dos de los tres indicadores siguientes: el índice de mariposas de los pastizales; la proporción de tierras agrícolas con características paisajísticas muy diversas y las reservas de carbono orgánico en suelos minerales de tierras de cultivo. Además, deben tomarse medidas para aumentar el índice de aves comunes ligadas a medios agrarios.

Establece también que, dado que la restauración de las turberas drenadas es una de las formas más rentables de reducir las emisiones en el sector agrícola, los países de la UE deben reparar al menos el 30% de las mismas (como mínimo deberá rehumedecerse una cuarta parte), el 40% de aquí a 2040 y el 50% para 2050 (donde habrá que rehumedecer al menos una tercera parte). El proceso de deshumidificación seguirá siendo de carácter voluntario para los agricultores y propietarios particulares, según defiende sobre la Ley el Parlamento Europeo.



**nsq**<sup>®</sup>  
Berry Seedlings

**Investigación e innovación  
de fresas y frutos rojos**



# Investigadores identifican factores que aumentan la supervivencia de las plantas de arándano

Con esta información podrían desarrollarse biofertilizantes específicos que estimulen el crecimiento vegetal.



Esquejes de arándano en condiciones controladas.

Un equipo de investigación de la Universidad de Huelva ha identificado los factores biológicos que facilitan el enraizamiento de los esquejes de arándano. En la supervivencia de la planta influye, por un lado, el grosor del tallo, que debe medir entre 5 y 6 milímetros. Por otro lado, los expertos señalan que la presencia de compuestos fenólicos, es decir, una sustancia antioxidante beneficiosa para las plantas, facilita la capacidad de este cultivo para echar raíces.

Con esta información, los agricultores podrían emplear biofertilizantes ricos en estos compuestos para estimular el crecimiento vegetal. De este modo, adquieren un nuevo recurso para gestionar este cultivo, que habitualmente presenta dificultades para prosperar.

Se trata de la primera vez que se evalúa de forma detallada los factores anatómicos, morfológicos y bioquímicos que influyen en la capacidad de enraizamiento de las variedades Jewel y Violeta. En concreto, los expertos identifican los parámetros específicos que favorecen su supervivencia, como el diámetro del tallo del esqueje, y la presencia de ciertos compuestos biológicos y antioxidantes, llamados fenoles, que sirven para predecir el éxito en el cultivo de cada tipo de arándano. “Además, comprobamos que la variedad Jewel poseía un mayor éxito de enraizamiento”, explica a la Fundación Descubre el investigador de la Universidad de Huelva Antonio Santos.

En el artículo ‘Comparative analysis of anatomical characteristics and phenolic compounds of two highbush blueberry (*Vaccinium corymbosum* L.) cultivars with different rooting ability of semi-hardwood cuttings’, publicado en *Scientia Horticulturae*, los investigadores señalan que este estudio proporciona una nueva perspectiva sobre cómo factores anatómicos, morfológicos y bioquímicos pueden influir en el éxito del cultivo de arándanos, abriendo así el camino para futuras investigaciones en este campo.

Los expertos analizaron dos de las variedades de arándanos comerciales más frecuentes: Jewel y Violeta, para comprobar qué factores influían en su correcto enraizamiento.

Para ello, en el mes de noviembre, cortaron estacas largas procedentes de otras plantas de arándano, las desinfectaron y las insertaron en una solución hormonal durante un minuto. A continuación, plantaron estos esquejes en un sustrato preparado con turba y arena.

Después, el equipo investigador introdujo las plantas en una cámara de nebulización a temperatura ambiental, donde recibieron agua pulverizada cada diez minutos. Estas condiciones permitieron una mayor estimulación de la raíz.

A continuación, los expertos evaluaron parámetros morfológicos, es decir, ‘de forma’, como el diámetro del tallo, número de hojas o longitud de las raíces. Luego, cortaron los esquejes en secciones para observar los fenómenos biológicos que habían ocurrido para que la planta produjera la raíz. Asimismo, analizaron los tejidos internos de la planta y aplicaron técnicas químicas para extraer los compuestos fenólicos vegetales, esto es, una sustancia que producen las plantas y tienen la función de proteger a la planta frente a agentes patógenos y reducir el desgaste celular.

Indicadores para el éxito

De este modo, el equipo investigador fue extrayendo muestras a lo largo de un mes y recogieron estos parámetros en un programa informático, que relacionó los parámetros morfoanatómicos y bioquímicos de la planta con su capacidad de enraizamiento. “Con este conocimiento, pueden emplearse hormonas o biofertilizantes que estimulen la segregación de fenoles y mejorar así la capacidad de los esquejes de arándano para echar raíces”, detalla Antonio Santos.

Con esta información, los agricultores podrían emplear biofertilizantes ricos en estos compuestos para estimular el crecimiento vegetal.

Los expertos del grupo interdisciplinar de la Universidad de Huelva e Ifapa abren así nuevas líneas de investigación en el campo de la propagación vegetal. El siguiente paso será emplear esta metodología con más variedades de arándano para comprobar si existe un marcador genético que facilite el enraizamiento.

## ‘Dcal’, la nueva herramienta para comunicar daños en fincas por fenómenos climáticos adversos

*La Junta podrá conocer más rápidamente la magnitud de la situación con información inmediata.*

La Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural avanza en la búsqueda de mayor agilidad para conocer los daños que pueden ocasionar en el territorio andaluz las adversidades climáticas. Para ello, ha puesto en marcha la nueva aplicación ‘Datos Climáticos Adversos Locales’ (Dcal).

Como destacó la consejera Carmen Crespo, “esta herramienta, desarrollada por el Gobierno regional, permite a cualquier ciudadano comunicar daños sufridos en producciones agrarias de su entorno como consecuencia de fenómenos climáticos”. “De esta forma, la Junta podrá disponer de información de forma instantánea y conocer con mayor rapidez y detalle la magnitud de la situación”, apuntó.

Crespo explicó que, “gracias a esta nueva aplicación, la Consejería de Agricultura será capaz de agilizar el proceso de toma de decisiones en el caso de tratarse de circunstancias que puedan calificarse como desastre natural o catástrofe”. “Pero, para eso, necesitamos la colaboración de los ciudadanos”, apuntó la consejera, ya que la difusión y uso de esta herramienta por su es clave para su éxito.

La herramienta ‘Dcal’ está accesible tanto en la web, como a través del teléfono móvil, para facilitar su uso por parte de todos los ciudadanos interesados en colaborar con el Gobierno andaluz.



Las incidencias climatológicas podrán comunicarse de forma inmediata.

## Un centenar de personas participa en la jornada del Ifapa para presentar su trabajos en frutos rojos

*Los responsables del Instituto mostraron un desarrollo de los diferentes campos de ensayo que se están llevando a cabo durante la actual campaña de berries en la provincia.*

El delegado de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en Huelva, Álvaro Burgos, y el coordinador de Actividades I+D+F del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa), Raúl Cortés, han inaugurado una jornada de puertas abiertas en la finca experimental El Cebollar (Moguer) del centro Ifapa de Huelva.

En esta actividad, que reunió a más de 100 profesionales del sector, se presentó a los participantes los proyectos de investigación en el ámbito de los frutos rojos que está llevando a cabo el instituto y se mostró el desarrollo de los distintos campos de ensayo que están en ejecución en esta campaña 2023-2024.

Los investigadores del Ifapa en Huelva han invitado a los participantes en esta jornada y al sector de los frutos rojos de Huelva a participar y colaborar en estos ensayos que tienen como objetivo ayudar a mejorar rendimientos y producciones, así como a avanzar en otros campos sostenibles relacionados con el cultivo en la provincia.

Durante la jornada, investigadores y técnicos especialistas del Ifapa explicaron a los asistentes los trabajos del instituto en torno a fertirriego de los frutos rojos, a las mejoras

en el cultivo fuera de suelo en fresa y a las variedades de fresa en diferentes agroambientes de cultivo como son suelos desinfectados químicamente, no desinfectados y cultivos sin suelo.

Las líneas de investigación puestas en marcha por el Ifapa en este ámbito son el proyecto ‘Acciones de experimentación y transferencia para la sostenibilidad del cultivo de los frutos rojos’ y el proyecto ‘Gestión de la biodiversidad edáfica, alternativas de control de enfermedades ocasionadas por patógenos de suelo y mejora de la eficiencia en el uso del agua en el cultivo de la fresa’.

Estos trabajos tienen como objetivo incrementar la sostenibilidad medioambiental, social y económica del cultivo de la fresa y otros frutos rojos, abordando para ello aspectos diferentes del cultivo que van desde el fertirriego hasta el control de los principales patógenos, pasando por el desarrollo de técnicas encaminadas a un mejor aprovechamiento de la producción en determinadas épocas del año.

Para ello, desarrollan estrategias de gestión de suelo basadas en la integración de distintas técnicas, que permita suprimir las enfermedades causadas por estos en el cultivo de berries y a la vez proteger la biodiversidad.

# Expertos europeos se unen para crear variedades de berries que hagan frente a la nueva climatología

El objetivo es identificar las mejores fuentes genéticas, sobre todo en cuanto a resistencia a enfermedades.

Los expertos europeos, entre los que se incluyen un grupo de españoles del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa), unen fuerzas en diversos proyectos europeos para generar nuevas variedades de frutos rojos que puedan hacer frente a las nuevas condiciones climatológicas, y además conservar o aumentar sus cualidades organolépticas y saludables.

España, con Huelva como principal zona de producción, es el primer productor de frutos rojos de la UE, con una cuota superior al 25%, seguida de Polonia y Alemania. BreedingValue reúne a 20 socios de ocho países europeos, entre ellos Francia, Alemania, España y Turquía.

El profesor Bruno Mezzetti, experto en mejora genética y biotecnología de cultivos frutales de la Universidad Politécnica de las Marcas (Italia), dirige un proyecto financiado por la Unión Europea (UE) para aumentar la diversidad genética de fresas, frambuesas y arándanos, con el fin de hacerlos más resistentes y conservar al mismo tiempo las características de sabor, textura y olor que buscan los consumidores.

El proyecto, denominado BreedingValue, con una duración de cuatro años, se centra en el germoplasma: las semillas, plantas y partes de plantas útiles para el cultivo, la investigación y la conservación. El objetivo es “identificar las mejores fuentes genéticas, sobre todo en cuanto a resistencia a enfermedades, resistencia al agua, elasticidad, adaptabilidad, azúcar y aroma”, explicó Mezzetti.

Los frutos rojos son una excelente fuente de vitaminas, minerales y nutrientes, que desempeñan un papel vital en una dieta sana y reducen el riesgo de enfermedades cardiovasculares, diabetes, senilidad y cáncer. “Es importante garantizar el acceso de la gente a los frutos rojos con precios razonables y de buena calidad, y que mantengan el sabor”, afirmó Tuuli Haikonen, investigadora del Instituto de Recursos Naturales de Finlandia que también participa en BreedingValue.

Según Mezzetti, el objetivo es aumentar la resistencia y descubrir y mejorar los rasgos sensoriales, incluido el color, esenciales para atraer al consumidor. Los investigadores estudian una amplia gama de material vegetal, incluidas especies silvestres y variedades históricas y modernas. El estudio de las frutas y parientes silvestres ayuda a encontrar formas de aumentar la diversidad genética de las bayas cultivadas.

Los investigadores proporcionan a las empresas de mejora genética rasgos genéticos deseables, como la resistencia a las enfermedades y al agua y la capacidad de recuperación. Así crearán nuevas frutas más resistentes al cambio climático y las enfermedades y con mayor dulzor y aroma.

“Podemos encontrar rasgos de resistencia y sensoriales en frutas antiguas o en parientes silvestres; en cierto modo, es una historia de amor”, explicó la finlandesa Haikonen.

El doctor Jahn Davik, científico del Instituto Noruego de Investigación en Bioeconomía, otro de los socios del proyecto, destacó las ventajas para los fitomejoradores. “El objetivo es reducir el costo para el obtentor y, al mismo tiempo, aumentar la eficacia del proceso de obtención de bayas”.



Investigaciones arrojan propiedades importantes en los frutos rojos.

Uno de los mayores retos es garantizar que las berries lleguen en buen estado y no se estropeen antes de ser consumidas. Aquí es donde entra en escena otro proyecto financiado por la UE. Se llama Friets y desarrolla nuevas técnicas de deshidratación para aumentar la vida útil de las bayas, sustituir las sales y azúcares convencionales y crear aperitivos más sanos.

Según Marianna Lagonikou, agrónoma del departamento europeo de investigación y desarrollo de la empresa alimentaria griega Rezos Brands, “los minoristas quieren poder conservar los frutos rojos en los estantes durante mucho tiempo para no desperdiciar tanto”.

Lagonikou dirige Friets, que se prolongará durante cuatro años, hasta agosto de 2025, y en el que participan 13 socios de cinco países europeos: Chipre, Grecia, Malta, Rumanía y Reino Unido.

El proyecto se centra en nuevas formas de procesar fresas, frambuesas y moras y convertirlas en aperitivos sin azúcares añadidos, sal ni conservantes químicos. Los investigadores están desarrollando técnicas de secado de frutas que ayudan a preservar las sustancias bioactivas de las frutillas frambuesas y moras, antioxidantes naturales y compuestos antimicrobianos que han demostrado ser beneficiosos para la salud y prolongan la vida útil de los berries.

Las técnicas incluyen el secado al vacío por microondas y la liofilización, que tiene una calidad relativamente suave que reduce el riesgo de desnaturalización de proteínas e inactivación de enzimas. Como resultado, los compuestos bioactivos pueden conservarse sin comprometer su valor nutricional o terapéutico.

Un tercer método utilizado es la deshidratación osmótica, en la que se elimina el agua de la fruta sumergiéndola en una solución de glicerol, un alcohol natural que se utiliza como edulcorante.

# Investigan un método rápido y preciso que analiza la actividad antioxidante de los frutos rojos

Permite la valoración de extractos que pueden ser incluidos en posteriores fármacos o complementos medicinales.

**I**nvestigadores del Centro Ifapa La Mojonera (Almería) y de la Universitat de València han desarrollado y validado una metodología rápida y precisa para analizar la actividad antioxidante de frutos rojos.

Este sistema permite la valoración de extractos, productos y subproductos de la industria agroalimentaria que pueden ser incluidos posteriormente en fármacos y complementos nutricionales. Además, han confirmado que se producen reacciones químicas que activan estos beneficios, lo que permitirá explorar nuevos desarrollos y aplicaciones, según la Fundación Descubre.

Uno de los objetivos de la industria agroalimentaria es la extracción de sustancias beneficiosas para la salud a partir de distintos productos y subproductos, entre las que destacan compuestos fenólicos, especialmente 'flavonoides', que favorecen al organismo por su alta capacidad antioxidante e interaccionan con los radicales libres, causantes de muchas enfermedades como el cáncer, minimizando sus efectos.

Los investigadores han determinado cómo se puede analizar la actividad antioxidante de frutos rojos liofilizados mediante la técnica 'voltamperometría de micropartículas', inserción directa de unos electrodos en el producto que se quiere estudiar, como si de un termómetro se tratara.

Los científicos ya habían aplicado esta metodología con éxito en frutos frescos, lo que confirma su fácil aplicación y precisión en los resultados.

Dentro del grupo de los flavonoides, se han centrado en los efectos de las antocianinas, un grupo de pigmentos naturales responsables del color rojo, morado o azul de muchas flores y frutos, con reconocidas propiedades antioxidantes y antiinflamatorias. "Confirmamos que el sistema no solo permite analizar los compuestos fenólicos presentes en los frutos, sino también su interacción con otras sustancias reactivas que les confieren aún un mayor carácter antioxidante".

Estas sustancias, llamadas 'ROS' (especies de oxígeno reactivo, por sus siglas en inglés), son altamente reactivas e interaccionan con los compuestos fenólicos.

Ejemplos de ROS son los radicales libres o el peróxido de hidrógeno, causantes del estrés celular y que pueden derivar en distintas enfermedades, como las cardiovasculares o el cáncer.

La metodología ha sido aplicada con éxito en muestras de tomate y arándanos frescos, té, así como en liofilizados de uvas, frambuesas y arándanos, y su empleo ha permitido caracterizar y distinguir distintas variedades y tratamientos, tanto pre como post cosecha.

**bonanza**  
artes gráficas

- / Folletos a Todo Color /
- / Carteles /
- / Impresos Comerciales /
- / Revistas /
- / Edición de Libros /
- / Impresión Digital /

Polígono Pavipresa, naves 8-9 Huelva T 959 229 661 • 959 220 151 - F 959 229 697 e-mail: [presupuestos@agbonanza.es](mailto:presupuestos@agbonanza.es)



## Freshuelva colabora con una nueva edición de la HUEX Extrema

Cerca de 1.200 ciclistas han participado en la décima edición de la 'HUEX Extrema', uno de los eventos imprescindibles del calendario nacional para los aficionados a la mountain bike y que, esta temporada, ha ubicado su salida por primera vez en la capital, junto al Ayuntamiento de Huelva, en plena Gran Vía. Los berries de Freshuelva no han faltado a su cita con una de las pruebas deportivas más atractivas de cuantas se celebran en la provincia onubense. En esta ocasión, han sido los frutos rojos de las empresas asociadas de Freshuelva Driscoll's, SAT Algaida, Bonafrú Hotofrutícola de Bonares, Moguer Cuna de Platero y SAT Plus Berries los que han ayudado a los participantes a recuperarse tras horas de esfuerzo. Con 160 kilómetros y 3.800 metros de desnivel positivo acumulado, el trazado de esta prueba ha discurrido por más de una decena de términos municipales de la provincia: Trigueros, Beas, Valverde del Camino, Zalamea La Real, Minas de Río Tino, El Campillo, Alájar, Almonaster La Real, Linares de la Sierra y Aracena.







## Reconocimiento a Freshuelva en el 10<sup>o</sup> aniversario de la HUEX Extrema

*Como antesala a la última edición de la HUEX Extrema, la carrera celebró una gala conmemorativa de sus 10 años en la que quiso rendir homenaje a las entidades, instituciones y asociaciones como Freshuelva, que siempre han apoyado esta importante y popular. El presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, recibió el reconocimiento 'HUEX Empresa' y mostró la satisfacción de la asociación y de las empresas que la conforman por que los berries onubenses estén estrechamente ligados al deporte y al prestigio que atesora la HUEX Extrema.*



# PROFESIONALES QUE CUIDAN DE PROFESIONALES

Toyota Professional es la gama más completa de vehículos comerciales que se adapta a ti: desde modelos con motorización eléctrica, gasolina o diésel, hasta vehículos carrozados y adaptados. Todo lo que necesitas, Toyota Professional te lo da.



HASTA  
**15** | AÑOS DE  
GARANTÍA\*  
TOYOTA RELAX

**TOYOTA HUELVA**

[www.toyotahuelva.toyota.es](http://www.toyotahuelva.toyota.es)

Carretera Huelva-Sevilla. Nac. 431. Km. 636

Telf: 959 220 505

Emisiones CO<sub>2</sub> (g/km): 129 - 295. Consumo medio (l/100km): 0 - 11. \*Consulte condiciones en [www.toyota.es](http://www.toyota.es)



## Los berries de Cuna de Platero acompañan a Moguer a 1900

Un año más, los frutos rojos de Cuna de Platero han acompañado a Moguer a volver al 1900, en la que ya es su tradicional feria de época que este año se ha celebrado el último fin de semana de febrero. Además de acompañar a los vecinos de Moguer en esta ya tradicional festividad, que ha congregado a miles de personas que han retrocedido en la historia, los berries de la cooperativa moguerense también ha conformado una guitarra que ejemplificó la gran tradición flamenca en la localidad moguerense.



## La selección española de fútbol Sub-17 degusta berries onubenses

Los jugadores de la Selección Española de Fútbol Sub-17, seleccionados por el seleccionador y ex jugador de fútbol, Julen Guerrero, se han vuelto a citar con los berries de Cuna de Platero, imprescindibles ya para apoyar su participación en una nueva edición del Torneo Internacional del Algarve. Los frutos rojos de la cooperativa moguerense se confirman como los mejores talismanes para la selección y los mejores embajadores de la provincia de Huelva.



## Los escolares celebran con frutos rojos el Día de Andalucía

Los berries han sido grandes protagonistas de los desayunos con los que se ha celebrado el Día de Andalucía que han tenido lugar en los centros educativos de toda la región, como ejemplo de un producto que identifica a los andaluces por su calidad, sabor y buen hacer y con el que también se exporta el atractivo andaluz. En este año en concreto, los berries de Frutas El Pinar han estado presente en las celebraciones del IES La Orden; los de Plus Berries han sido degustados entre los alumnos del CEIP Arias Montano de Huelva; y los de Fruta de Andalucía ha hecho las delicias de los alumnos del Colegio María Auxiliadora de Sevilla.



Soluciones  
para el  
desarrollo  
humano

Más color

Más  
firmeza

Mayor vida  
al estrés salino

Mayor tolerancia  
al estrés salino

Más  
dulzor

Más sabor

## Ultra Berries Nutridos por SQM

La importancia de una correcta nutrición

La **fresa** es uno de los cultivos más sensibles a la salinidad. El correcto balance nutricional, incluyendo la aplicación de **nitrógeno nítrico** y amoniacal, es fundamental para evitar toxicidad.

El **Yodo** es fundamental para la regulación del crecimiento, producción de energía y proteínas, reciclaje, asimilación y manejo del estrés oxidativo.

El **Yodo** ayuda a una mayor concentración de calcio en el fruto y mejora su grado brix.



SQM IBERIAN S.A.  
Tel: +34 934 877 806

E-mail: spn-spain@sqm.com

[sqmnutrition.com](http://sqmnutrition.com)

[sqm.com](http://sqm.com)

# Fresas para mejorar la función cognitiva

*Un nuevo estudio evidencia que también inciden positivamente en la salud cardiovascular de los mayores.*



**U**n equipo de científicos de la Universidad Estatal de San Diego (Estados Unidos) ha concluido que comer el equivalente a dos porciones de fresas al día puede ayudar a mejorar la función cognitiva, reducir la presión arterial y aumentar la capacidad antioxidante de una persona. Para llegar a estos hallazgos, los investigadores llevaron a cabo un estudio doble ciego controlado con placebo en el que participaron 35 hombres y mujeres sanos de entre 66 y 78 años. A lo largo del ensayo clínico, los voluntarios fueron asignados aleatoriamente a consumir 26 gramos de polvo de fresa liofilizado, equivalente a dos porciones de fresas frescas, o un polvo de control al día durante ocho semanas.

“Los compuestos polifenólicos de las fresas pueden mejorar la función cognitiva y la salud cardiovascular debido a sus capacidades antioxidantes”, expuso la investigadora Shirin Hooshmand, de la Universidad Estatal de San Diego. “Nuestro objetivo era examinar los efectos de las fresas sobre la función cognitiva y la salud cardiometabólica en adultos mayores sanos”.

Los resultados presentados en la Conferencia Anual de la Sociedad Es-

tadounidense de Nutrición, Nutrition 2023, indicaron que incorporar una fresa a la dieta diaria podría mejorar la función cognitiva, reducir la presión arterial y aumentar la capacidad antioxidante del organismo. Así, entre otras cosas, los participantes experimentaron un notable aumento del 5,2 % en la velocidad de procesamiento cognitivo, lo que sería un valor muy positivo para los adultos mayores y la preservación de su función cognitiva; una notable disminución del 3,6% en la presión arterial sistólica, lo que podría tener implicaciones para el control de la hipertensión y el riesgo cardiovascular, y un aumento del 10,2% en la capacidad antioxidante total, lo que evidencia que las fresas pueden contribuir a combatir el estrés oxidativo.

En resumen, el consumo diario de 26 gramos de polvo de fresa liofilizado mejoró moderadamente la velocidad de procesamiento cognitivo, redujo la presión arterial sistólica y aumentó la capacidad antioxidante total en adultos mayores sanos. “Nuestro estudio demuestra que consumir fresas puede promover la función cognitiva y mejorar los factores de riesgo cardiovascular como la hipertensión”, concluyó

Hooshmand. “Nos alienta que un simple cambio en la dieta, como agregar fresas a la dieta diaria, pueda mejorar estos resultados en los adultos mayores”. “El vínculo entre el consumo de fresas y la salud del cerebro ha sido bien explorado en estudios tanto clínicos como poblacionales”.

## **Beneficios de las fresas**

Hay varias sustancias bioactivas que se encuentran en las fresas. Contienen muchas vitaminas y minerales que el cuerpo necesita para mantenerse sano, como vitamina A, magnesio, potasio y folato (vitamina B9). Además, son muy ricas en vitamina C: comer solo ocho fresas proporciona al cuerpo su ingesta diaria de vitamina C. También tienen una gran cantidad de antioxidantes, incluidos polifenoles y fitoesteroles que apoyan nuestra salud. En una investigación realizada en la Universidad Rush de Chicago (Estados Unidos) en 2022, las fresas y la pelargonidina, un bioquímico presente principalmente en ellas, también fueron asociadas con una menor incidencia de la enfermedad de Alzheimer e incluso, potencialmente, con ayudar a prevenir el cáncer.





# BLUE MANILA® PLABLU 1545

EXTRA-PRECOCIDAD Y SABOR



Blue Manila® es una variedad de arándano extra-precoc, de productividad media-alta y fácil recolección. Su fruto es dulce y de color azul pálido.

Para más información o contacto: [planasa@planasa.com](mailto:planasa@planasa.com) | [www.planasa.com](http://www.planasa.com)

SÍGUENOS





### **Gestiones empresariales**

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Asesoramiento en programas operativos

### **Asesoramiento e información**

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

### **Información de Precios y Mercados**

- Delegación de FRESHUELVA en Perpignan
- Sistema de Información de Mercados (SIMAG)

### **Atención laboral**

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

### **Formación**

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

### **Divulgación**

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

### **Ventajas económicas**

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

### **Bolsa interna**

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta





NUEVO



# GLOBBER®

El aliado natural  
de tus cultivos



# Fungisei™



# Septum®



## **CERO ENFERMEDADES**

PROTECCIÓN TOTAL PARA CULTIVOS LIBRES DE RESIDUOS QUÍMICOS

