

freshuelva

JULIO 2024

67

La campaña de fresa finaliza con una producción de 221.000 toneladas

*Defensa del campo y la agricultura
como motores sociales en el 9º Congreso
Internacional de Frutos Rojos*

*El sector reclama a Luis Planas y
al MAPA soluciones para la falta de
recursos hídricos y desinfección de suelo*



Sumario

Primera Plana 4 Congreso 8 Freshuelva a fondo 30
En campaña 42 Protagonista 46 Es noticia 50 De
cerca 62 Marco técnico 86 Rostros 92
A ciencia cierta 96 Servicios Freshuelva 98



¿Sabías que...

Las fresas son ahora el doble de grandes que hace una década? Las fresas (y otros alimentos parecidos como los arándanos o las moras) han aumentado mucho su tamaño en los últimos años. Esto se debe los esfuerzos de ingenieros agrónomos y agricultores por cultivar variedades más deseables para el consumidor y hacerlas más apetitosas para el público.



Edita: **Freshuelva**
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**
Imprime: **Artes Gráficas Bonanza**
Depósito Legal: **H 306-2008**
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección administracion@gestocomunicacion.com y será dado de baja en nuestra base de datos.



25 años creciendo juntos

25 years growing together



Marisma · Rociera · Rábida · Primoris

NOLAN QUIRÓS

CEO GlobalG.A.P.



“Hay que dar a conocer al mundo que Huelva es un referente en innovación y en cumplimiento social”

El CEO de la certificadora GlobalG.A.P. destaca el potencial y las buenas prácticas del sector onubense de los frutos rojos con iniciativas únicas como el PRELSI Nolan Quirós ha sido uno de los nombres propios durante las últimas semanas en Huelva. El costarricense, senior GRASP Expert-GlobalG.A.P. c/o FoodPLUS GmbH y Expert on Agricultural Standards (Social and Sustainability Certifications), una certificadora y consultora centrada en el cumplimiento de los derechos humanos en el proceso de producción, ha sido ponente en el 9º Congreso Internacional de Frutos Rojos y también ha participado en una jornada técnica que Freshuelva ha organizado junto a GlobalG.A.P. y en colaboración con la Diputación de Huelva para dar a conocer a los asociados los cambios en GRASP y analizar el impacto de la nueva versión, así como poner en común los procesos de cumplimiento legal que pueden facilitar la aplicación de GRASP.

Recientemente ha participado como ponente en el 9º Congreso Internacional de Frutos Rojos. ¿Qué conclusiones saca de esta experiencia?

Fue una gran experiencia. Creo que la primera vivencia, que fue evidente, es la pasión que todos los participantes mostraron. Y cuando hablo de participantes, no hablo de los ponentes, hablo de la gente que estaba ahí. Fue increíble ver el cariño que cada uno de ellos presenta, no solamente a la región de Huelva, sino también al valor que culturalmente tiene la agricultura de frutos rojos en el área. Eso fue totalmente una cátedra de vida para mí. Lo segundo fue la calidad del Congreso y de las ponencias que se presentaron. Fue muy importante poder ver que no solamente era un enfoque local, sino que era un enfoque internacional para poder entender cuáles eran las realidades de otras latitudes. Y eso es increíblemente satisfactorio, sobre todo porque la gente necesita conocer de la calidad del tipo de actividades que se dan en esta región de España.

¿Cómo se ve el sector de los frutos rojos de Huelva desde fuera, teniendo en cuenta su trabajo con productores agroalimentarios de todo el mundo?

Yo lo pondría dos niveles. Es injusto, digamos, opinar desde el primer nivel, pero lo voy a hacer. El primer nivel es ese que tú mencionas, sí, yo que me encargo de esto en el día a día, puedo reconocer increíblemente la labor que está haciendo el sector en Huelva a nivel de frutos rojos y cómo sus niveles de competencia aumentan con respecto a otras regiones que son productivas en el mundo. En el segundo nivel es donde me parece que tenemos que trabajar, porque es hasta que vengo aquí que me doy cuenta de todas las cosas que están pasando en el sector y eso no debería ser, eso no debería ser porque el enfoque de una región y de una organización que mantiene a este grupo de productores con esta pasión debería ser de que ya a nivel mundial esto es conocido. Yo en Costa Rica debería

ya conocer la calidad de fresa del sector y del área de Huelva, no solamente a nivel de calidad del fruto per se, sino del cumplimiento social que tienen, y eso todavía no sucede. La oportunidad aquí es que en ese segundo nivel es en el que estamos trabajando. Para mí el sueño, y lo dije también en el Congreso, es que un día yo me coma una fresa de Huelva en Costa Rica y que la gente diga que esta fresa no solamente es buena, sino que tiene una calidad social increíble y que no se consigue en otra parte del mundo.

Esto último es cada vez más valorado por los mercados...

Totalmente. Y no solo es muy valorado, sino que ya los niveles de calidad no son simplemente establecidos por el sabor, el color, la forma o el aroma de la fruta. Son valorados con respecto a la forma en la que se está produciendo, sobre todo dentro del cumplimiento social. Y eso es lo que hace diferente a la fresa aquí, y a los frutos rojos en general. Y es que la organización ha tomado mucho cuidado en establecer parámetros que no otros tienen con respecto a la forma que se producen a nivel social. Y han tenido una serie de ideas e iniciativas que son realmente innovadoras a nivel mundial. Lo que necesitamos es que nos lo creamos. Necesitamos entender que muchas de las iniciativas que viven al día a día son totalmente innovadoras a nivel mundial, a nadie se les ha ocurrido hacer las cosas que aquí se están haciendo, y los compradores aún no lo saben. Por eso necesitamos desde ya empezar una campaña en donde ustedes eduquen a sus compradores de que la calidad no es solo la que se está ofreciendo, hay mucho más detrás de esa calidad. Es una calidad de origen que no se puede reemplazar y que no se puede encontrar en otros lugares.

Y quizás eso responde también a muchos de los ataques externos que recibe el sector de manera interesada. Los ataques se van a dar. La parte interesante es que los ataques se dan

y una imagen se tambalea. Sin embargo, aquí la imagen que se está tambaleando es simplemente una imagen que no ha sido explotada de la manera racional, porque aún no hay una imagen de lo que es Huelva y de lo que significa. Simplemente hemos actuado como si ya todos supieran lo que se está haciendo en Huelva, y la gente no sabe. No le tengamos miedo a los ataques, los ataques mejoran los procesos que tenemos, pero si enfocémonos en crear la imagen de lo que es Huelva. La gente no sabe del cumplimiento social, del acompañamiento que se hace a los trabajadores, de los procesos de mediación que existen. Eso es la creación de la imagen Huelva. Cuando creemos eso, los ataques no van a poder tambalear esa imagen. En este momento nos tambalean porque no tenemos imagen, pero si la creamos, vamos a blindar esos procesos.

Desde su posición, ¿qué mensaje lanza al sector onubense de los frutos rojos?

El sector está haciendo las cosas de una manera increíblemente diferente en sentido positivo. Hay una serie de procesos que fueron un desafío en el pasado y que hoy encuentran solución, y ponen a los asociados de Freshuelva en una posición de ventaja competitiva a nivel de cumplimiento social. Como decía antes, el problema es que aún no hemos logrado transmitir esa información al resto de la cadena de valor de los frutos rojos. Ahora el gran mensaje que tiene GlobalG.A.P. es que no

solamente es un elemento de información para la cadena de valor, sino que también debe ser un puente para que el sector pueda comunicar a sus compradores todos los procedimientos de cumplimiento social que está haciendo.

¿Cómo valora la jornada técnica que GlobalG.A.P. ha celebrado junto a Freshuelva para dar a conocer a sus asociados los cambios en GRASP y analizar el impacto de la nueva versión?

Me llevo una sensación totalmente positiva y es algo que hemos estado tratando de enseñarle a la cadena de valor. Día a día que trabajamos con las empresas, nos damos cuenta de que tenemos que entender que los sistemas de aseguramiento que existen en este momento como global gap están creados porque hay empresas interesadas en hacer lo correcto. Tenemos que desligarnos de la idea de que las empresas quieren hacer lo no correcto. Eso no es cierto. Todos los que han estado presentes y todos los que estamos en el negocio de la agricultura estamos ahí porque queremos hacer lo correcto. En ese esfuerzo por hacer lo correcto, podemos de verdad luchar contra los que hacen lo incorrecto. Mi mensaje es que la pasión que he visto aquí apoya directamente el proceso de que hay muchos y la mayoría están aquí para hacer lo correcto, para hacer que Huelva sea un área próspera pero que la industria crezca como debe ser. Ahí es donde podemos encontrar el valor de lo que organizaciones como GlobalG.A.P. puede hacer por la región.

Es una calidad de origen que no se puede reemplazar y que no se puede encontrar en otros lugares.



LA NATURALEZA, NUESTRA INSPIRACIÓN

CONTROL DE PRODUCTIVIDAD PARA LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

Visual, intuitiva, eficaz y segura

Te ofrecemos control, visión y precisión para la recopilación de datos de productividad en el sector de la alimentación. Una solución de **hardware y software** en las líneas de llenado manual, para controlar de manera sencilla la productividad en tiempo real.

Descubre los nuevos equipos en nuestra web: www.dibal.com

DIBAL SOLUCIONES QUE HACEN
MÁS FÁCIL TU DÍA A DÍA





BLUEBERRY VISION 3
Unitec Technology

UNIQU BLUEBERRY
Unitec Technology

Innovadoras soluciones UNITEC para la clasificación de la **calidad externa e interna** de tus arándanos

Con **Blueberry Vision 3** y **UNIQU Blueberry** tus arándanos tienen más valor.
Nada ha sido dejado al azar gracias a una **eficaz y completa clasificación de las calidades:**
calidad externa, calidad interna, defectos de forma, además del **calibre óptico** y del **color.**



UNITEC 100 YEARS OF INNOVATION
We work for your results



UNITEC Ibérica
C/ Amistad, Parc. 19, Mod. A-2 - Pol. Ind. Oeste - 30169 San Ginés, Murcia - España - Tel. +34 968 882 952 - uniteciberica@unitec-group.com

UNITEC Headquarters
Via Prov.le Cotignola, 20/9 - 46022 Lugo RA - Italy - Ph. +39 0545 288884 - unitec@unitec-group.com

unitec-group.com



Defensa del sector como motor social en el inicio del 9º Congreso Internacional de Frutos Rojos

Los representantes institucionales destacan la excelencia y la calidad de los productos onubenses.



Las autoridades oficiaron la inauguración del 9º Congreso Internacional de Frutos Rojos.

La novena edición del Congreso Internacional de Frutos Rojos se abrió en la Casa Colón con una encendida defensa del campo y del valor de la agricultura como “motores esenciales” de la sociedad.

Así se puso de manifiesto en la inauguración oficial del congreso, en la que participaron la alcaldesa de Huelva, Pilar Miranda; el presidente de la Diputación, David Toscano; el secretario general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Fernando Miranda; el secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Manuel Gómez Galera; el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez; y el presidente de Freshuelva, Francisco J. Gómez García, en un acto que contó también con la presencia de numerosos alcaldes y concejales de municipios agrícolas, así como de otros representantes institucionales, políticos, sindicales y empresariales.

En este sentido, la alcaldesa de la ciudad, Pilar Miranda, aseguró que para la capital es un orgullo ejercer un año más como anfitriona del Congreso Internacional de Frutos Rojos, “porque es un evento que nos permite estrechar los lazos entre la capital con su provincia, convirtiéndolo durante dos días a la Casa Colón en el punto de referencia de un sector agrario que es santo y seña de esta tierra”.

Esta cita, continuó destacando la alcaldesa, “supone un escaparate internacional para hablar de frutos rojos, pero también de nuestro paisaje, de nuestra historia, de nuestra economía y de nuestro futuro; porque a día de hoy este sector agrario sigue siendo una de nuestras fortalezas en término de creación de empleo, de riqueza, de vertebración y también de innovación y sostenibilidad”.

Por su parte, el presidente de la Diputación, David Toscano, resaltó el liderazgo de la provincia de Huelva en la producción de frutos rojos, “una posición que es resultado décadas de esfuerzo e innovación de nuestros agricultores y empresas”. “Huelva no

solo destaca por su capacidad de producción, ha añadido, sino también y al mismo nivel, por la calidad y la sostenibilidad de sus productos”, dijo.

Al mismo tiempo, incidió en que “el compromiso de la Diputación de Huelva es firme en la promoción y difusión de los frutos rojos, son nuestra carta de presentación ante el mundo, un marchamo de calidad que continúa abriendo nuevos mercados y llevando el nombre de Huelva a los más diversos rincones del mundo”.

En este sentido, el secretario general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Fernando Miranda, afirmó que el sector de los frutos rojos de Huelva “es ejemplo en sostenibilidad, innovación y vanguardia”, por lo que animó al sector a seguir en una senda “que está dando muy buenos resultados”.

De esta forma, destacó que el sector cuenta con “todo el apoyo” del Ministerio en seguir avanzando en temas tan importantes como “la desinfección de suelos, el agua o en la consecución de la Indicación Geográfica Protegida



Las autoridades también recorrieron la zona expositiva conociendo los productos y servicios de las empresas expositoras del Congreso.

(IGP), que será un instrumento que nos permitirá defender nuestros productos fuera de nuestras fronteras”.

Por su parte, el secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Manuel Gómez Galera, hizo hincapié en que “la disponibilidad de agua es el elemento clave para el futuro del sector, por lo que es responsabilidad de todos seguir trabajando unidos para aportar certidumbre a los agricultores”.

Del mismo modo, destacó que la Consejería “comparte la demanda del sector de iniciar las obras hídricas necesarias”, incidiendo en que la Junta ha invertido 200 millones de euros en estas infraestructuras en Huelva, y añadió que se debe seguir trabajando unidos en otros asuntos vitales como “la competencia de terceros países y en la consecución de la IGP”.

El presidente de la Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios, remarcó, por su parte, que “entre todos los agentes implicados tenemos que darle un gran impulso al sector de los frutos rojos, que ha demostrado con creces su sostenibilidad e innovación”, por lo que se felicitó de que este Congreso “siga creciendo, porque, sin duda, beneficiará al sector”.

Así, García-Palacios garantizó que la Caja Rural del Sur “seguirá, como



El gerente de Freshuelva, con el director de Agapa y el delegado de Agricultura.

hasta ahora, apoyando al sector de los frutos rojos en lo que necesite para su avance”.

Por último, el presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, aseguró que este congreso será “una gran mesa de debate a la que nos sentamos todos unidos para defender al sector”, del que reivindicó su importancia como generador de riqueza y empleo para la provincia, “ya que representamos el 11,5% del PIB de la provincia y generamos casi 200.000 puestos de trabajo”.

En este sentido, Francisco José Gómez hizo un llamamiento a la unidad y a “apartar la disputa política” para dar solución a los problemas. “Somos un ejemplo a seguir, nos ven, nos miran y nos están copiando por nuestro buen hacer, porque somos personas trabajadoras, responsables y muy, muy profesionales”, dijo, al tiempo que dio la enhorabuena a los profesionales del sector “por, a pesar de las dificultades, haber vuelto a sacar adelante una campaña muy complicada”.

Freshuelva rinde homenaje póstumo a Antonio Ángel Soltero con la concesión de la Fresa de Oro

El agricultor almonteño falleció hace apenas un año, siendo miembro de la Junta Directiva de la asociación.

El acto de inauguración del 9º Congreso Internacional de Frutos Rojos contó también con un emotivo homenaje póstumo al empresario Antonio Ángel Soltero, quien recibió la Fresa de Oro otorgada por Freshuelva por toda una vida de entrega, dedicación y defensa del sector.

Tanto la familia como el mismo presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez definieron a Soltero con una de las frases que repetía ante las dificultades: “vamos adelante”. “Así era su carácter frente a las dificultades y a los problemas; siempre había que mirar hacia el futuro, hacia adelante”, explicó Francisco José Gómez en un breve discurso muy emocionado por ser amigo personal del fallecido.

La mujer, hijos y hermano de Antonio Ángel Soltero recogieron el galardón y agradecieron a los participantes y también a los socios de Freshuelva la deferencia que con el homenajeado.



La familia de Antonio Ángel Soltero durante el reconocimiento a la memoria del agricultor.

Antonio Ángel Soltero estaba vinculado al sector agrícola de Huelva en la comarca del Condado y más concretamente al municipio de Almonte.

Francisco Gómez finalizó el acto diciendo que en Freshuelva “llevamos a Antonio Ángel en el corazón”. Y así lo puso de manifiesto el emotivo acto.



Mejora tu producción de fresa, espárrago y frambuesa

Vivero de altura en la provincia de Segovia

Más de 30 años de experiencia en el sector

Las variedades más competitivas del mercado



La innovación en envases da un paso hacia delante.

Tu negocio tiene ambición. El nuestro también. La red global de diseño de Smurfit Westrock combina creatividad, experiencia e impulso para ofrecer constantemente envases innovadores, capaces de superar tus expectativas.



SmurfitWestrock.com
Paper | Packaging | Solutions



Manuel Pimentel defiende el papel del campo y de la agricultura en la sociedad actual

El escritor, editor y exministro fue el encargado de abrir la 9ª edición del Congreso Internacional de Frutos Rojos con la conferencia inaugural 'La venganza del campo'.



La conferencia de Manuel Pimentel levantó una gran expectación en la apertura del 9º Congreso Internacional de Frutos Rojos.

El escritor y editor de Almuzara Libros Manuel Pimentel fue el encargado de abrir el 9º Congreso Internacional de Frutos Rojos con la conferencia inaugural 'La venganza del campo', en la que hizo una clara y encendida defensa del papel del campo y de la agricultura en la sociedad actual.

Pimentel explicó que actualmente “estamos en pleno cambio de ciclo”. “Venimos de unos años, entre 2000 y 2020 en los que comer, llenar la cesta de la compra, salía bueno, bonito y barato, y eso hizo que la sociedad le restara el valor que realmente tiene la agricultura. Ahora eso está cambiando porque los precios han subido y los ciudadanos saben del valor de los productos”.

El exministro aseguró que el “final de esta fiesta” fue la última PAC de la Unión Europea, “en la que prácticamente al campo se le da un valor para pasear y disfrutar de él desde un punto de vista medioambiental, y que los alimentos los conseguiríamos de fuera, de otros países”.



Manuel Pimentel durante su intervención.

Con el cambio de ciclo actual, “el campo se está ‘vengando’ porque eso provoca una subida de precios en los países ricos y escasez de productos en

los pobres”, dijo Pimentel, quien abogó por iniciar un camino “que nos lleve al entendimiento y en el que todos estemos cómodos”.

**NO PODEMOS EVITAR EL MAL TIEMPO...
PERO SÍ PODEMOS PROTEGER TU EXPLOTACIÓN**



SEGURO AGRARIO



Te lo financiamos **SIN INTERESES**

TIN.: 0,00% - **TAE.: 0,00%***

Plazo: 12 meses



Y además, te ofrecemos el **Seguro Arag de Explotaciones Agrícolas**, que te proporcionará un perito colegiado experto para representarte en el caso de tasaciones contradictorias.

(*) TAE 0,00%, calculado para un importe de 500 euros a un plazo de 1 año, con amortización y liquidación a vencimiento. TIN.: 0,00%. Sin gastos de formalización. Sistema de amortización americano. Cuota de 500 euros. Los intereses a abonar serán 0 euros, el coste total del crédito será de 0 euros y el importe total adeudado será de 500 euros. Financiación otorgada por Cajamar Caja Rural. Válida hasta 31/12/2024.

Seguro Agrario contratado con Cajamar Seguros Generales, S.A. de Seguros y Reaseguros y Seguro Arag de Explotaciones Agrícolas, contratado con ARAG SE, Sursoral en España. Mediados a través de Cajamar Mediación, **Operador de Banca-Seguros Vinculado**, S.L.U., CIF B-04428223, Calle Ciudad Financiera, nº 1, CP 04131, Almería, inscrita en el Registro administrativo especial de mediadores de seguros, corredores de reaseguros y de sus altos cargos, de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (DGSFP) con la clave de inscripción QV0014, con póliza de responsabilidad civil en vigor, conforme al art. 152, punto 1, letra G del Real Decreto-ley 3/2020, de 4 de febrero, de medidas urgentes. Consultar en www.grupooperativocajamar.es/aseguradoras las aseguradoras con las que el **Operador de Banca-Seguros Vinculado** mantiene contrato de agencia.



Siempre contigo

Marc Vidal recomienda estar preparados para la crisis aparejada a la revolución tecnológica actual

El conferencista, analista económico y divulgador tecnológico reivindica que la innovación continua es el único camino para afrontar y superar las adversidades del futuro.

El conferencista, analista económico y divulgador tecnológico Marc Vidal fue el encargado de abrir la segunda jornada del 9º Congreso Internacional de Frutos Rojos con la ponencia ‘¿Llegas a tiempo al futuro?’, en la que advirtió de que, “para llegar a tiempo al futuro es clave saber gestionar una palabra mágica: incertidumbre”, en el sentido de que el riesgo y la apuesta por la innovación continua es el único camino para que “el futuro no nos acabe pegando una bofetada”.

El analista dejó claro que el mundo está ahora mismo inmerso en “una revolución tecnológica” para la que sectores como el de los frutos rojos “tienen que estar preparados, porque todas las revoluciones llevan aparejadas crisis”, al tiempo que advirtió de que “ahorrar costes ante situaciones como estas es un error, hay que pisar más el acelerador, hacer más cosas y realizar nuevas acciones que nunca antes habíamos hecho”.

“Es evidente que el miedo lo llevamos en el ADN, no lo podemos evitar, pero hay que saber combinarlo con acciones novedosas, osadas y arriesgadas”, dijo Marc Vidal, quien aseguró que “el error hay que irlo a buscar”.

Vidal afirmó que estamos en pleno proceso de esa revolución tecnológica, y puso como ejemplo a la Inteligencia Artificial, “que todavía no es ni inteligencia ni artificial, ya que lo que tenemos ahora mismo es una formulación de lo que será”. A pesar de eso, “vemos que la Unión Europea ya la está regulando, cometiendo el mismo error de siempre: Estados Unidos desarrolla, China copia y Europa regula”.

Con todo, explicó que “no debemos tenerle miedo a los avances tecnológicos, y menos en un sector como el de los berries, que ya ha hecho muchos”, y puso como ejemplo la robotización de los procesos industriales o agrícolas, “un hecho que no significa que se pierdan puestos de trabajo”. “El país de la UE con menos robots es Grecia, y es el que tiene una de las mayores tasas de paro; mientras que el país con más robots del mundo es Corea del Sur, que tiene desempleo cero”.



La conferencia de Marc Vidal levantó una gran expectación en la segunda jornada del Congreso.



Marc Vidal durante su intervención.



Máximo control de trips y orugas

Spintor[®] 480SC

Qalcova™ active

INSECTICIDA

Certificado para ECOLÓGICO

Eficacia Natural

- Un día de plazo de seguridad.
- Selectivo para fresa y fresón.
- Alta eficacia.
- Baja toxicidad para aplicadores y Medio Ambiente.



La sequía y las plagas, problemas comunes en los sectores de berries de Huelva y el Algarve

El presidente da Associação de Regantes do Sotavento Algarvio, José Macario Correia, y Carla Monteiro, de la asociación de productores de fresa y berries del Algarve, analizan la situación del sector en Portugal.

El debate de la segunda jornada del 9º Congreso Internacional de Frutos Rojos comenzó abordando 'El sector de los berries y recursos hídricos en Portugal', contando con la intervención del presidente de la Associação de Regantes do Sotavento Algarvio, José Macario Correia, y de Carla Monteiro, del departamento de Agricultura de Madre Fruta, organización de productores de fresa y berries del Algarve portugués, con la conferencia 'El sector de los berries y recursos hídricos en Portugal'.

En su intervención, José Macario Correia aseguró que Portugal sufre los mismos problemas que España por la falta de recursos hídricos, "con continuas promesas de los gobernantes que luego no se cumplen", una dificultad común a la que los responsables públicos no le dan "la importancia que sin duda tiene".

Por su parte, Carla Monteiro explicó la situación actual de los berries en el Algarve a través de la organización Madre Fruta, que cuenta con un total de 302 hectáreas en producción, y más de la mitad (163 hectáreas) corresponden a frutos rojos, sobre todo framuesa, con 111 hectáreas; una hectárea es de fresa y el resto se divide entre arándano y mora. También cuenta con 132 hectáreas de aguacate. Sus zonas de producción se concentran en torno a Faro y en la zona oriental hasta casi la frontera con España.

La entidad centraliza las ventas, así como algunos servicios como facturación y departamento de calidad.

Monteiro explicó que estos productores se encuentran con las mismas dificultades que los agricultores onubenses: las nuevas plagas y las restricciones para aplacarlas, la mayor demanda del mercado, los fenómenos climáticos adversos y la reducción de la disponibilidad de agua.

En este sentido, aseguró que "sin agua no hay agricultura", por lo que abogó por seguir trabajando "por reducir el consumo, pero no solo en el campo, sino en todos los aspectos de la vida, porque sin agricultura no hay alimentos".



José Macario Correia durante su intervención.



Carla Monteiro durante su intervención.

La producción de fresa durante todo el año en EEUU no es suficiente para cubrir la demanda

El director de NASGA ofreció una ponencia sobre las tendencias de la producción de fresa en Estados Unidos y Canadá patrocinada por Gusto del Sur.

El 9º Congreso Internacional de Frutos Rojos también fijó su atención en Norteamérica con la presencia del director ejecutivo de NASGA (North American Strawberry Growers Association -Asociación de Productores de Fresa de América del Norte-), Kevin Schooley, que ofreció una ponencia sobre las tendencias de la producción de fresa en Estados Unidos y Canadá patrocinada por Gusto del Sur, de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Schooley explicó que, actualmente, California es el principal centro productor de fresas de Estados Unidos, con 16.300 hectáreas de explotaciones en las que la producción se mantiene durante todo el año, con entre 63.000 y 109.000 kilos por hectárea. “El 80% de las fresas que se consumen en Estados Unidos provienen de aquí”, detalló.



Kevin Schooley durante su intervención.

El director de NASGA afirmó que California “tiene una producción abierta y cambiante, con trabajadores que provienen de México por medio de varios programas en vigor”, una situación similar a la de la provincia de Huelva, también con graves periodos de sequía y aumento de los costes.

Otras de las principales zonas de producción de fresa en Estados Unidos es Florida, “que encuentra una fuerte competencia en México”, Maryland, Minnesota, Carolina del Norte, Georgia, Luisiana y Oregón, mientras que en Canadá las principales explotaciones están en Quebec y Ontario.

Ahora la **POKEPACK** “Made in Europe” existe con agujeros en su base de cartón, así como en su cubierta de RPET, para permitir que las frutas y verduras frágiles respiren y estén además bien protegidas. Pero esto no es todo. **POKEPACK** es completamente personalizable: a partir de una simple demanda, nuestros equipos de diseño gráfico se encargan del desarrollo. La impresión es posible en monocolor, en multicolor o en cuatricromía. Un servicio de calidad único, que añade valor y lo convierte en una experiencia gustativa única... ¡Como vosotros!

#weprotectyourfood

¡TE ESPERAMOS EN FRUIT
ATTRACTION, STAND 9F23!

VERIPACK
BY GUILIN



POKEPACK

**RESPIRA...
¡POR FIN UN EMBALAJE
QUE ENCAJA
CON TU IMAGEN!**



Tel. +34 93 729 20 10 • infoveripack@veripack.es
www.groupegullin.com

Síguenos:   

GlobalG.A.P apuesta por comunicar mejor al exterior las buenas prácticas del sector de berries

El representante de la certificadora internacional Nolan Quirós pronunció la conferencia 'Cosechando nuevos éxitos: GlobalG.A.P. y sus ventajas competitivas para los berries de Huelva'.

El aspecto más social y sostenible del sector de los frutos rojos llegó al 9º Congreso Internacional de Frutos Rojos de la mano de la conferencia 'Cosechando nuevos éxitos: GlobalG.A.P. y sus ventajas competitivas para los berries de Huelva', a cargo de Nolan Quirós, senior GRASP Expert-GlobalG.A.P. c/o FoodPLUS GmbH y Expert on Agricultural Standards (Social and Sustainability Certifications), una certificadora y consultora centrada en el cumplimiento de los derechos humanos en el proceso de producción.

En este sentido, el experto hizo especial hincapié en que “el mercado está cambiando y hay que adaptarse a él y vencer los riesgos y los desafíos con todas las herramientas que tenemos disponibles”.

Quirós dejó claro que el concepto de calidad de los berries “ha cambiado, ya que ahora se incluye en la calidad aspectos como el cumplimiento laboral y de derechos humanos con los trabajadores”.

“España, y en especial Huelva, ha avanzado mucho en esta materia con proyectos como el PRELSI”, dijo Quirós, quien se congratuló de “que se estén dando unos pasos que ya son imprescindibles para seguir introduciendo la fruta en el mercado europeo”, y abogó porque este tipo de “acciones tan positivas se comuniquen de una manera más eficiente al exterior para que se conozcan en Europa”.

Quirós añadió que este buen desempeño puede hacer que “Huelva se pueda convertir en una marca de origen que automáticamente implique el cumplimiento social”. Según los datos de Quirós, en Huelva el 91% de las cooperativas usan la certificación GRASP, así como el 65% de los productores independientes. En total, 1.300 productores usan la certificación IFA.

Además, el representante de GlobalG.A.P. abogó por seguir trabajando en la consecución de la Indicación Geográfica Protegida (IGP), que supondrá “un paso de gigante”, ya que una IGP “ya lleva aparejado todos estos aspectos más sociales”.



La intervención en el Congreso de Nolan Quirós levantó mucha expectación.



Nolan Quirós durante su intervención.



BOUQUET

bouquet.es

Comprando **BOUQUET** das más

RACIONES DE VIDA PARA EL CAMPO

Y más valor a lo nuestro. A lo tuyo.



PRODUCCION
100%
NACIONAL

Afianzas la **POBLACION** al **MEDIO RURAL**

Limitas el **ABANDONO** de **CAMPOS**

Facilitas el **RELEVO GENERACIONAL**



5 al día aconseja el consumo diario de 5 raciones entre frutas y verduras.

Responsables de empresas del sector destacan la firme apuesta por la incorporación de la mujer

La diputada de Agricultura en la Diputación de Huelva, Patricia Millán, modera una interesante mesa redonda sobre 'La mujer en el sector agro', en la que se destacó el importante papel femenino en el crecimiento del sector.



Cuatro representantes del sector de los frutos rojos participaron en la mesa redonda moderada por la diputada de Agricultura, Patricia Millán.



La comercial y agricultora de Agro Martín y de Plus Berries Victoria Martín durante su intervención.

Las ponencias del 9º Congreso Internacional de Frutos Rojos concluyeron con la mesa redonda 'La mujer en el sector agro', moderada por la diputada provincial de Agricultura de la Diputación de Huelva, Patricia Millán, y en la que participaron reconocidas profesionales del sector de los berries en la provincia onubense como Victoria Martín Ortiz, comercial y agricultora de Agro Martín y de Plus Berries; Magdalena Torres Vilchez, responsable del Centro Agroexperimental Tecnova Huelva; Isabel Gutiérrez Delgado, CEO de Huelva Berry Essence; y Tamara Garrido Iriberry, responsable técnico de los Suministradores, S&A Produce LTD.

Las participantes detallaron sus inicios y evolución en un sector tradicionalmente reservado para el hombre, pero muy cambiante hacia la igualdad en los últimos años.

Así, destacaron aspectos como el papel de la mujer como agente de cambio en la agricultura, y aseguraron no haber encontrado en sus trayecto-

rias, más allá de anécdotas puntuales, dificultades por el hecho de ser mujer.

“Yo nunca me he encontrado con ningún techo de cristal”, dijo Tamara Garrido, quien aseguró que “los techos y las paredes los tiene cada uno con independencia del género que tenga”, después de relatar las dificultades superadas a lo largo de su carrera trabajando para una multinacional para poder conciliar la vida familiar con la evolución de su vida profesional.

En este sentido, la diputada de Agricultura, Patricia Millán, de profesión ingeniera agrícola, afirmó que “ha habido un punto de inflexión, un antes y un después, en el hecho de que la mujer se incorporara a la agricultura en los equipos técnicos de las empresas”, y añadió que “las nuevas generaciones han ayudado a que todo se haya podido equiparar entre el hombre y a la mujer, sobre todo, en lo relativo a los cargos de responsabilidad dentro de las empresas”.

Por su parte, Magdalena Torres destacó la incorporación de la mujer a todos los ámbitos y departamentos relacionados con el mundo agro, desde las fincas y explotaciones hasta centros de I+D, y recordó que las empresas han evolucionado mucho y están tratando de implementar planes de igualdad y están sensibilizándose con un aspecto clave que es la conciliación, aunque lamentó que el tema de los cuidados es algo que aún recae con mayor peso en las mujeres.

En este contexto, Victoria Martín lamentó que “todavía siga habiendo muchos prejuicios y mucha ignorancia sobre el sector de la agricultura, una situación que hay que combatir porque este no es un sector ni explotador, ni inculto, ni en el que se discrimine a la mujer, como se ha tratado de reflejar o de visibilizar públicamente hasta ahora”. De la misma forma, se mostró muy satisfecha por el hecho de que “muchas empresas del sector están ya representadas por mujeres, en todos los ámbitos y en todos los niveles de la empresa”.

Un aspecto en el que coincidieron las participantes en la mesa redonda es la necesidad de “la formación” como un aspecto clave para la incorporación de nuevas generaciones al sector agro, aunque dejaron claro que con independencia de que seas hombre o mujer, la formación “es lo que te da oportunidades de evolucionar, crecer y hace que no te encuentres trabas”.



La responsable del Centro Agroexperimental Tecnova Huelva, Magdalena Torres, durante el debate.



La CEO de Berry Huelva Essence, Isabel Gutiérrez, durante la mesa redonda.



La diputada provincial de Agricultura de la Diputación de Huelva, Patricia Millán, moderó el debate.

El sector onubense de los berries refuerza su liderazgo internacional con un congreso de récord

El 9º Congreso Internacional de Frutos Rojos potencia su posición como referente mundial con la participación de más de 1.700 profesionales y la presencia de líderes internacionales.



El presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, interviene durante la inauguración del Congreso.



El presidente de Freshuelva y la alcaldesa de la capital charlan en la zona expositiva del Congreso.

La novena edición del Congreso Internacional de Frutos Rojos ha superado todos los registros de las ediciones anteriores, al congregarse a más de 1.700 profesionales en un encuentro que ha contado con la participación de importantes líderes y ponentes mundiales que han puesto de manifiesto el liderazgo internacional del sector onubense de los berries.

Unas cifras que sitúan a este Congreso como una referencia a nivel mundial, y como aglutinador del mundo de los frutos rojos en torno a sus principales demandas y preocupaciones, pero en el que también se ha subrayado el papel innovador, internacional y social de sector, con ponencias y mesas redondas que han incidido en aspectos claves para el desarrollo y el avance de los berries.

Ponentes internacionales como Kevin Schooley, director ejecutivo de NASGA (North American Strawberry Growers Association | Asociación de Productores de Fresa de América del Norte); Nolan Quirós, senior GRASP Expert-GlobalG.A.P. c/o FoodPLUS

GmbH y Expert on Agricultural Standards (Social and Sustainability Certifications), una certificadora y consultora centrada en el cumplimiento de los derechos humanos en el proceso de producción; José Macario Correia, presidente da Associação de Regantes do Sotavento Algarvio; y Carla Monteiro, del departamento de Agricultura de Madre Fruta, organización de productores de fresa y berries del Algarve portugués, han calificado al sector onubense como ejemplo y referencia a nivel mundial, y han destacado su liderazgo también en materia social, en el que proyectos como el PRELSI suponen un firme compromiso con el cumplimiento laboral y de derechos humanos con los trabajadores.

También ponentes de gran prestigio a nivel nacional, como Manuel Pimentel, y también internacional, como Marc Vidal, han resaltado la importancia de la agricultura como valor social, así como su carácter innovador, destacando la apuesta del sector onubense de los berries por el desarrollo de la investigación y el uso de la tecnología.

Además, la mesa redonda 'La mujer en el sector agro', que contó con reconocidas profesionales del sector, destacó aspectos como el papel de la mujer como agente de cambio en la agricultura.

Además de las ponencias y mesas redondas, el espacio expositivo ha sido uno de los grandes protagonistas del 9º Congreso Internacional de Frutos Rojos. Más de 60 empresas han expuesto sus novedades, productos y servicios, fundamentales e imprescindibles para el desarrollo del sector de los frutos rojos. Un punto de encuentro que ha servido también para fomentar el networking entre las empresas y profesionales presentes, con numerosas reuniones de negocio.

La programación del Congreso se ha complementado, en las salas paralelas, con una decena de charlas técnicas sobre las últimas innovaciones tecnológicas del sector que han corrido a cargo de expertos de varias de las empresas expositoras y colaboradoras del evento.

El 9º Congreso Internacional de Frutos Rojos ha contado con la Fundación Caja Rural del Sur como patrocinador principal exclusivo, y con el apoyo institucional del Ayuntamiento de Huelva, la Junta de Andalucía y su marca Gusto del Sur y Diputación Provincial de Huelva.



Numerosos representantes institucionales se dieron cita en el Congreso.



El presidente de Freshuelva junto a la alcaldesa de la capital y al presidente de la Diputación.



El presidente de Freshuelva junto a Álvaro Burgos y a Manuel Gómez Galera.

Más de 1.700 personas y de 60 empresas en la edición del Congreso con más participantes



El Congreso Internacional de Frutos Rojos volvió a batir récord de participación.



Miembros de Freshuelva y de la Fundación Caja Rural.



Gran afluencia de público en la zona expositiva.



Mucho público en el auditorio de la Casa Colón..



Mucho público también en las conferencias técnicas.



La actualidad del Congreso, en la publicación oficial Berry News.



Frutos rojos de Plus Berries para degustar.



El arándano, uno de los protagonistas del Congreso.



También se degustaron cocktails cortesía de Martes Santo.

Gran expectación también en las conferencias técnicas

La gran afluencia de público fue la tónica general de este 9º Congreso Internacional de Frutos Rojos, que también se dejó notar de una forma extraordinaria en las conferencias técnicas que complementaron el programa oficial del cónclave. Hasta 10 presentaciones técnicas se llevaron a cabo en la Sala A y en la Sala B de la Casa Colón en las que se presentaron interesantes novedades para el sector.

Las empresas y entidades viveros California, Nutricrop, Afrofresas, Syngenta Biologicals, El Pinar, Corteva Biologicals, Herogra Group, Tecnova, Famidan y Pelemix expusieron sus novedades y servicios con presentaciones que despertaron el interés de los asistentes durante toda la primera jornada del Congreso.



Numeroso público se dio cita en las conferencias técnicas.



Mario Loi, director de I+D; Juan Carlos Gutiérrez, Breeder de frambuesa y arándano; y Francisco Márquez, técnico de Desarrollo de Viveros California.



Fernando Andrés Toresano, director técnico de Nutricrop.



Elena Caro, técnico de campo del Área Sur; Leandro Reina, responsable de Ventas Bio del Área Sur de Syngenta Biologicals.



Eusebio Sanz García, responsable de I+D+i de Afrofresas.



Jorge Muñoz, responsable comercial; y Anxo Castro, director de Producción de El Pinar.



Francisco J. Pagán Moreno, biologicals comercial agronomy manager Iberia de Corteva Biologicals.



Eduardo Pardo Martínez, experto en Algrotech de Tecnova.



Ana Chamorro, responsable de Desarrollo Agronómico de Herogra Group.



Carmelo del Toro Cazorla, director general; y Miguel del Toro Peters, director técnico y adjunto de Famidan.



Julián Colunje Díaz, responsable de Agronomía e Investigación y Desarrollo de Pelemix.

El sector se marca el reto la comunicación del valor de los berries en La Noche de los Frutos Rojos

El Grupo Joly, con la colaboración de Freshuelva, organiza un debate con todos los actores del sector onubense como antesala al 9º Congreso Internacional de Frutos Rojos.



El presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, a su llegada a la Noche de los Frutos Rojos.



El presidente de Freshuelva saluda al presidente de la Diputación, David Toscano.

La imagen de las berries que se proyecta dentro y fuera de Huelva y el reto de comunicar su valor fue una de las principales cuestiones a debate y conclusiones de todos los actores en este importante sector para la provincia de Huelva en la tercera Noche de los Frutos Rojos.

Esta fue una de las principales lecturas del sector de los berries para abordar los principales retos del presente y del futuro que se desprendió la III Noche de los Frutos Rojos, celebrada en La Casa del Conquero, en la capital onubense. Un encuentro organizado por Huelva Información y Freshuelva, que en su tercera edición ha estado patrocinado por la Diputación Provincial y Caja Rural del Sur y que sirve de preámbulo del 9º Congreso Internacional de Frutos Rojos.

La cita contó también este 2024 con la colaboración de las empresas Biorizon, Politiv, Agrobio, Hudisa, Ginegar y la Autoridad Portuaria de Huelva.

“Seguimos con las mismas demandas y problemáticas. Si no tenemos

agua, no tenemos nada”, aseguraba el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez. Algo en lo que también hacía hincapié el presidente de la asociación, Francisco José Gómez: “Huelva y nuestro sector necesitan consolidar lo que realmente es importante para la agricultura. Se llama agua, sin agua no regamos y sin mano de obra no recolectamos. Es importante tener el apoyo de la administración, porque sin esa ayuda estamos en una situación insostenible”. Gómez ha lamentado que “venimos de una campaña que hemos terminado con dificultad” y ha pedido, una vez más, la unión de todos los empresarios para “reivindicar juntos las necesidades”.

Igualmente, ha lamentado “el grave problema” de la mano de obra. “No podemos sembrar para luego no recoger o recoger tarde y que no llegue a donde tiene que llegar. La mano de obra en nuestro sector es la base fundamental y es la que cuidamos todos los agricultores”, resaltó. Una demanda que también reiteró Emilio Ponce, director de la Fundación Caja Rural: “El gran desafío que tiene el sector es la gestión de uno de los activos más complejos que hay. Se trata de la reputación corporativa, unida a la trazabilidad del producto desde el crecimiento, y la mano de obra forma parte de esa reputación. Ahí es donde radica uno de los grandes retos. Cuidar de la gestión de la mano de obra, de la contratación en origen, es uno de los puntos que debemos tener en cuenta porque puede ser el eslabón más débil”.

Por su parte el presidente de la Diputación de Huelva, David Toscano, puso sobre la mesa la apuesta que está haciendo el ente provincial para conseguir culminar las principales obras hídricas en la provincia con la creación de la Mesa de las Infraestructuras. “Queremos que haya infraestructuras en Huelva que todos digamos que son básicas, que son fundamentales y con las que no nos peleamos”, destacó. Por ello, dijo, “entre todos debemos conseguir que se hagan en el menor tiempo posible”.

Así, reafirmó su compromiso con el Túnel de San Silvestre y la Presa de Alcolea. “Sí os puedo decir que el Túnel de San Silvestre estamos intentando que lo dejen abierto y sobre el Alcolea, parece que podemos llegar pronto a un acuerdo entre todas las administraciones y en ese sentido está trabajando la Comisión”.



Foto de familia de los participantes en la tercera Noche de los frutos Rojos.



El debate fue moderado por el director de *Huelva Información*, Javier Ronchel.



Algunos de los intervinientes en el debate, como el presidente de la Diputación.

El sector pide al MAPA soluciones para la falta de recursos hídricos y desinfección de suelos

El gerente de Freshuelva y el secretario general de Asaja mantienen un encuentro con la secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, Begoña García Bernal.

La Asociación Interprofesional de la Fresa y los Frutos Rojos de Andalucía (Interfresa) ha mantenido un encuentro de trabajo con la secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, Begoña García Bernal, marcado por el entendimiento y el buen clima, en la sede del Ministerio de Agricultura en Madrid.

Hasta allí se desplazaron el secretario de Interfresa y gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez Guillén; y el secretario general de Asaja-Huelva, Félix Sanz, que trasladaron a Begoña García Bernal algunas de las cuestiones más relevantes para el sector de los frutos rojos de Andalucía, concentrado mayoritariamente en la provincia de Huelva.

Entre los temas más acuciantes en relación al sector de los frutos rojos de la provincia, se abordaron la necesidad de afrontar las infraestructuras hídricas pendientes en Huelva.

Los representantes de la Interprofesional pusieron al corriente a la secretaria de Estado sobre el déficit de infraestructuras que padece la zona, y que no sólo estanca su progreso en la agricultura, sino que además pone en peligro el abastecimiento general en épocas de sequía como la que atravesamos y el normal desarrollo de la actividad económica, en la que la agricultura, y especialmente el cultivo de frutos rojos, juega un papel esencial. Para acabar con este riesgo constante, Interfresa trasladó a García Bernal que es preciso acometer cuanto antes la obra de la presa de Alcolea, paralizada desde 2017 cuando se encontraba al 22% de su construcción, una infraestructura aprobada en los Planes Hidrológicos y con una DIA en vigor, tal y como aclararon los miembros de Interfresa.

Igualmente, la Interprofesional de la Fresa y los Frutos Rojos urgió a la necesidad de que los Gobiernos de España y Portugal alcancen un acuerdo que permita la utilización de los recursos del caudal ecológico del Guadiana para eludir la problemática de la conductividad de la toma de Bocachanza en las épocas más secas.



Félix Sanz, Begoña García Bernal y Rafael Domíngue durante la reunión en el Ministerio.

En otro orden de cosas, se debatió ampliamente sobre la disponibilidad de materias activas para la desinfección de suelos, un tema crucial si se tiene en cuenta que la falta de alternativas eficaces provoca que las plantas sean actualmente pasto de hongos y nematodos, con la consiguiente merma en la producción, especialmente de la fresa.

En este sentido, Domínguez Guillén informó a la secretaria de Estado acerca del programa de ensayos que está desarrollando Freshuelva en colaboración con el Ifapa, Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica, y que busca opciones reales para el control de patógenos de suelo, siendo necesario contar con una solución a corto plazo para iniciar la próxima campaña.

El espectro sociolaboral y en particular, el Plan de Responsabilidad Ético, Laboral, Social y de Igualdad (Prelsi)

de Interfresa, también ocupó un lugar importante en el encuentro de trabajo con la secretaria de Estado, que se mostró muy interesada por conocer en profundidad esta iniciativa única en Europa con la que se persigue dotar de un mayor grado de bienestar y entendimiento a todos los agentes implicados en el desarrollo de las campañas de producción de los frutos rojos de Huelva, desde trabajadores a empresarios, pasando por los diversos entes públicos y privados que participan en ella.

Finalmente, los representantes de Interfresa solicitaron a Begoña García Bernal que retome la petición que en 2021 se realizó al ministro de Agricultura, Luis Planas, para que se reconozca oficialmente el 12 de abril como Día Mundial de los Frutos Rojos, una efeméride que pretende trasladar a la sociedad los beneficios saludables que el consumo habitual de estas bayas aporta al organismo.

Seguro de

F R E S O N

Se garantiza la producción,
la plantación y las instalaciones
por riesgos como viento
huracanado, inundación...

y otros
frutos rojos

agoseguro



PARA SUSCRIBIR SU SEGURO, DIRÍJASE A: • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • PLUS ULTRA SEGUROS • HELVETIA CÍA SUIZA, S.A. • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • MUTUA ARROCERA, MUTUA DE SEGUROS • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • SANTA LUCÍA S.A. CÍA DE SEGUROS • REALE SEGUROS GENERALES • AXA SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A.



El sector traslada sus reivindicaciones al ministro Planas durante su visita a la CR Palos

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación se compromete a profundizar en posibles soluciones a través de reuniones técnicas en el Ministerio.



El ministro de Agricultura mantuvo un encuentro con representantes del sector de los frutos rojos en la sede de la CR Palos.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno de España, Luis Planas ha realizado una visita a la sede de la Comunidad de Regantes de Palos de la Frontera donde se reunió con diversos representantes del sector de los frutos rojos que le trasladaron sus reivindicaciones. En la reunión estuvieron presentes el presidente de la CR Palos, Dámaso Cerezo; su secretario gerente, Fernando Sánchez; el presidente y el gerente de Freshuelva, Francisco José Gómez y Rafael Domínguez; y la gerente de la cooperativa Fresón de Palos, Silvia Gómez, entre otros.

Los representantes del sector le hicieron entrega al ministro de una carta en la que le manifestaban sus inquietudes, comenzando por las infraestructuras hídricas, la necesidad de mano de obra, explorar nuevas fuentes para la captación de aguas o los problemas que genera la Ley de Cadena Alimentaria.

En la misiva, se le señaló que los crecientes problemas “ponen en peligro la continuidad de este potente motor de desarrollo, primordial para la economía, la sostenibilidad e integración social, y la creación de empleo”.

Por ello, se le hizo saber que, “la persistente falta de infraestructuras hídricas agravada por la actual situación de sequía que conlleva importantes restricciones en la demanda de agua, y la falta de soluciones eficaces a los principales problemas que atraviesa la agricultura del regadío nacional, están poniendo en riesgo esta vital fuente de prosperidad”.

Entre las reivindicaciones destacaron la ejecución inmediata de todas las infraestructuras hidráulicas comprometidas por el Gobierno de España y recogidas sistemáticamente en los distintos Planes Hidrológicos de la provincia de Huelva, que permitan garantizar las demandas actuales y futuras tanto del sector agrícola como del resto de usuarios de la provincia de Huelva, entre las que destacaron la presa de Alcolea, paralizada desde 2017, y el canal de Trigueros; así como cerrar los acuerdos del Ejecutivo central con el gobierno de Portugal para garantizar la disponibilidad de agua dulce para el bombeo de Bocachanza en el río Guadiana; al tiempo que reclamaron el Túnel de San Silvestre y las obras complementarias para el trasvase al Condado.

Del mismo modo, también reivindicaron la puesta en marcha de proyectos para la incorporación al sistema General de nuevos recursos de agua no convencionales (regeneradas, desaladas...) que garanticen la disponibilidad de agua a toda la provincia.

En tercer lugar, se le pidió la puesta en marcha de medidas transitorias mientras se encuentran soluciones eficaces y efectivas que puedan garantizar la desinfección de suelos. La prohibición del uso de determinadas materias activas está provocando pérdidas de la calidad de la fruta y mermas de hasta un 30% en la productividad, “de una desinfección con un producto poco eficaz”; todo ello, mientras que “países competidores de la UE como Portugal, Grecia e Italia siguen disponiendo de herramientas fitosanitarias más eficaces para tratar los problemas de hongos y nematodos del suelo”.

Los representantes del sector también le pidieron el apoyo institucional ante la permanente necesidad de mano de obra, con medidas como la apertura de convenios con nuevos países que diversifique la enorme dependencia que se tiene con Marruecos y el aumento de los contingentes de per-

sonas autorizadas para la contratación en origen, hasta alcanzar las 25.000 contrataciones en origen que demanda el sector.

Por último, solicitaron igualmente el reforzamiento de la actual Ley de la Cadena Alimentaria y las Cláusulas Espejo que, “campana tras campana, vienen provocando grandes pérdidas económicas para las explotaciones agroalimentarias, y la merma de competitividad en los mercados nacionales y europeos”.

El ministro Planas se mostró consciente de estas problemáticas y se comprometió a tratar cada uno de estos asuntos con reuniones más técnicas en la sede del Ministerio, donde se puedan buscar soluciones de manera más práctica.

Antes de continuar con su agenda en la provincia de Huelva, Luis Planas firmó en el libro de honor de la Comunidad de Regantes Palos de la Frontera y puso su imagen para la campaña ‘Yo como fresas de Huelva’ haciendo suyo el lema de que son “sanas, seguras y sostenibles”. Además, recibió con agrado un obsequio de la entidad de riego en forma de estatuilla.



El ministro también pudo degustar fresas de Fresón de Palos.



Río Eresma

viveros

*Campos de fresa
por siempre*

Viveros Río Eresma SLU

Paraje Quintanas, s/n 40280 Navalmanzano (Segovia) España

T. 921 575 195 / viveros@rioeresma.com

rioeresma.es

Síguenos en:



@rio_eresma_viveros



Viveros Río Eresma

GlobalG.A.P. destaca a los berries como referencia mundial en innovación y cumplimiento social

Los técnicos de las empresas asociadas a Freshuelva tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano los cambios en GRASP y analizar el impacto de la nueva versión.



Foto de familia de los participantes en la jornada sobre GlobalG.A.P. organizada por Freshuelva.



Uno de los encuentros de trabajo que se organizado durante la jornada sobre GlobalG.A.P.

Freshuelva ha organizado una jornada técnica junto a GlobalG.A.P. y en colaboración con la Diputación de Huelva en la que ha contado con la presencia de Nolan Quirós, senior GRASP Expert-GlobalG.A.P. c/o FoodPLUS GmbH y Expert on Agricultural Standards (Social and Sustainability Certifications), una certificadora y consultora centrada en el cumplimiento de los derechos humanos en el proceso de producción.

Durante la jornada, los técnicos de las empresas asociadas a Freshuelva tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano los cambios en GRASP y analizar el impacto de la nueva versión, así como poner en común los procesos de cumplimiento legal que pueden facilitar la aplicación de GRASP.

Nolan Quirós, que recientemente participó como ponente en el 9º Congreso Internacional de Frutos Rojos, subrayó que el sector onubense de los frutos rojos “está haciendo las cosas de una manera increíblemente diferente en sentido positivo. Hay una serie de procesos que fueron un desafío en el pasado y que hoy encuentran solución, y ponen a los asociados de Freshuelva en una posición de ventaja competitiva

a nivel de cumplimiento social”. Quirós también extrajo “una sensación muy positiva de esta jornada: Las empresas asociadas a Freshuelva han demostrado que quieren hacer lo correcto. Sus niveles de competencia aumentan con respecto a otras regiones productivas del mundo”.

El representante de GlobalG.A.P. explicó que “ya los niveles de calidad no son establecidos solamente por el color, la forma, el sabor o el aroma de la fruta. Ahora son valorados también con respecto a la forma en la que se están produciendo a nivel de cumplimiento social. Y eso es lo que hace diferente a los frutos rojos aquí. El sector ha tomado mucho cuidado en establecer parámetros con respecto a la forma en que se produce a nivel social que en otros lugares no se han llevado a cabo, y se han puesto en marcha ideas e iniciativas innovadoras a nivel mundial como el Prelsi”.

En este sentido, Nolan Quirós ha hecho hincapié en la necesidad de potenciar la comunicación de este tipo de iniciativas al resto de la cadena de valor de los frutos rojos para que se conozcan en toda Europa.



El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, junto a Nolan Quirós.





Viveros **Campiñas**

CALIDAD Y
SEGURIDAD
PARA SU
NEGOCIO

QUALITY AND SAFETY
FOR YOUR BUSINESS



PLANTA
DE
FRAMBUESA

RASPBERRY
PLANTS

PLANTA
DE FRESA

STRAWBERRY
PLANTS





PLANTA
DE FRESA
EN MACETA

STRAWBERRY
PLANTS IN POTS

Agricultores exigen a Gobierno y Junta solución a la grave situación hídrica de la provincia

Representantes de organizaciones agrarias reiteran a través de una nueva misiva su petición de reunión con la ministra de Transición Ecológica y el nuevo consejero andaluz de Agricultura.



La multitudinaria manifestación que protagonizaron los agricultores el pasado mes de febrero en Sevilla.

Representantes de las organizaciones agrarias Freshuelva, Asociación de Citricultores de la Provincia de Huelva, Cooperativas Agro-Alimentarias Huelva, Asaja-Huelva, UPA-Huelva y la Asociación de Comunidades de Regantes de Huelva (Huelva Riega) han dirigido sendas cartas a la ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera, y al nuevo consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Ramón Fernández-Pacheco, para reiterarles la petición de mantener una reunión para exigir que cumplan sus compromisos y palién las necesidades estructurales que tiene la provincia en materia de infraestructuras hidráulicas que legítimamente están reclamando.

Unas infraestructuras que, de haber existido, habrían servido para contener los más de 200 hectómetros cúbicos de agua de lluvia que se perdieron en los últimos temporales y que se podrían haber aprovechado para el abastecimiento general y para el desarrollo de la actividad económica y el mantenimiento del empleo en futuros periodos de sequía. Un derroche de agua dulce perdida en el mar que saldrá muy cara a la provincia de Huelva.

Tras dos meses de espera a una respuesta, los representantes de las organizaciones agrarias han reiterado por vía oficial la petición realizada el pasado mes de marzo a la ministra Teresa Ribera para mantener una reunión, con el fin de conocer la planificación hidrológica y el calendario de obras pendientes para la provincia y exigir el cumplimiento de los planes hidrológicos. Un encuentro que, dada la situación actual, adquiere una mayor relevancia, máxime cuando la ministra ha sido candidata en las inminentes Elecciones al Parlamento Europeo y sigue sin atender las perentorias necesidades de la provincia en materia de infraestructuras hídricas.

Los agricultores de la provincia de Huelva también pedirán explicaciones al secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán, sobre los avances realizados con Portugal para resolver la situación de los bombeos del Bocachanza y asegurar los 75 hm³ recogidos en el Plan Hidrológico. Una situación que, en una reunión celebrada el pasado mes de enero, se comprometió a tener resuelta antes del 15 de abril y que aún sigue en el aire más de un mes después, a pesar de que el propio secretario de Estado de Medio Am-

biente precisó que su Ministerio tenía ya el expediente muy avanzado a falta del nombramiento del nuevo gobierno portugués, que se produjo el pasado 2 de abril.

Del mismo modo, y ante la falta de respuesta a la petición realizada también en marzo por su antecesora en el cargo, Carmen Crespo, que también ha concurrido en las Elecciones al Parlamento Europeo, las organizaciones agrarias onubenses se han dirigido al nuevo consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Ramón Fernández-Pacheco, para solicitarle un encuentro urgente para trasladarle la situación de los cultivos, la afectación y funcionamiento de los bombeos del Bocachanza, así como abordar las actuaciones conjuntas que deben acometer el Gobierno y la propia Junta en la provincia.

Las organizaciones agrarias reclaman que aún faltan muchas infraestructuras vitales para consolidar el sistema Huelva y asegurar el abastecimiento y la actividad económica de la provincia a medio y largo plazo, por lo que llevarán a cabo cuantas medidas reivindicativas sean necesarias para exigir que se comprometan con el futuro de la provincia onubense.

PY MES

Caja Rural del Sur
Tu mejor decisión

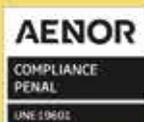
#impulsatupyme

Aquí tú eres
el ganador

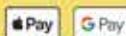


Para más información:

Acércate a nuestras oficinas o consulta en nuestra web y te informaremos sobre todo lo que te interesa



www.cajaruraldelsur.es



Freshuelva respalda la campaña ‘Yo como fresas de Huelva’ aportando fruta de sus empresas

A través de la campaña se ha alcanzado a 9.000 personas con tarrinas de fresas sanas, seguras y sostenibles de Huelva en ciudades como Sevilla, Madrid, Valladolid, Santiago de Compostela o Bruselas



Francisco José Gómez y Manuel Piedra en la sede de Freshuelva.

El presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, y el secretario general de UPA-Huelva, Manuel Piedra, han mantenido un encuentro para hacer balance de la campaña #YoComoFresasDeHuelva, que ha alcanzado a más de 9.000 personas con tarrinas de fresas ‘sanas, seguras y sostenibles’ producidas en Huelva en ciudades como Sevilla, Madrid, Valladolid, Santiago de Compostela o Bruselas.

La campaña, que ha recabado también numerosos apoyos institucionales, ha hecho también paradas en otras ciudades de la geografía española, tales como Valencia o Zaragoza, donde se volvió a poner en valor la posición de las fresas de Huelva como un producto de calidad y confianza para los consumidores, que han podido conocer más a fondo el proceso de producción y las garantías sanitarias de las mismas gracias al reparto de un folleto informativo.

Freshuelva, que ha participado en la campaña aportando fruta para los repartos a través de sus empresas asociadas, ha mostrado a través de su presidente, Francisco José Gómez, mostró su agradecimiento a UPA-Huelva “por la importante labor que han llevado a cabo con la materialización de esta campaña. Están representando y apoyando a nuestro sector nacional e internacionalmente con esta campaña y cuentan con nuestro respaldo para seguir adelante”.

Por su parte, el secretario general de UPA-Huelva, Manuel Piedra, destacó que “esta campaña está impactando en los mercados, como así hemos podido comprobar en cada ciudad que hemos visitado”. Piedra señaló que “hemos contado desde el principio con el apoyo de Freshuelva, aportando fresas de sus empresas asociadas, y nos ponemos a su disposición para darle continuidad a este proyecto y que sigamos colaborando de esta manera

tan estrecha”. Ambas organizaciones resaltaron que es fundamental que los ciudadanos conozcan el trabajo de los productores onubenses y que tengan muy claro que las fresas de Huelva son de la máxima calidad porque nuestros agricultores cumplen al cien por cien con todos los estándares de calidad y seguridad que exige la Unión Europea.

Los datos finales del balance de la campaña #YoComoFresasDeHuelva ponen de relieve el gran resultado y respaldo recibido por la misma.

En un acto celebrado en el Foro Iberoamericano de La Rábida con todos los colaboradores de la campaña, se puso de manifiesto que las fresas son sanas, seguras y sostenibles, como se desprende de la audiencia, en España y en Europa, alcanzada por los 100 medios de comunicación que se han hecho eco de la campaña puesta en marcha en marzo por UPA Andalucía y UPA Huelva. De esta forma, concluye una acción promocional que ha superado



Rafael Domínguez durante el acto de clausura de la campaña #YoComoFresasDeHuelva en el Foro Iberoamericano de La Rábida.

todas las expectativas generadas, que ha tenido un valor de comunicación de 5,1 millones de euros, y que hubiera supuesto un coste publicitario de un millón de euros. Una campaña con la que se ha conseguido revertir los duros momentos vividos por el sector de los frutos rojos de Huelva debido a las diferentes alertas sanitarias en producciones de terceros países.

Un fin de fiesta llevado a cabo en un lugar emblemático, como todos los que han acogido la campaña en nuestro país y en la capital europea: el Foro Iberoamericano de Palos de la Frontera, en el que participaron el presidente de la Diputación, David Toscano; la subdelegada del Gobierno, María José Rico; y el delegado de Agricultura de la Junta de Andalucía, Álvaro Burgos, donde se le rindió un emotivo homenaje a las empresas e instituciones que, desinteresadamente, han colaborado.

El secretario general de UPA Andalucía, Cristóbal Cano, explicó que la campaña ha tenido una audiencia de

más de 110 millones de personas de impacto gracias a los 100 medios de comunicación diferentes que se han hecho eco de la misma, con lo que se ha conseguido reforzar la imagen de las fresas de Huelva como un producto sano, seguro y sostenible, “hemos potenciado la excelente imagen de nuestros agricultores y, sobre todo, hemos hecho que todo el mundo hable y consuma fresas de Huelva”.

Porque la campaña ha recorrido, en dos meses, Sevilla, Madrid, Bruselas, Valladolid, Valencia, Zaragoza y Santiago de Compostela, gracias a la colaboración desinteresada de empresas e instituciones que se han adherido a lo largo de la campaña, como Freshuelva, la Diputación Provincial de Huelva, la Subdelegación, la Consejería de Agricultura, el FC Barcelona, la jugadora de bádminton Carolina Marín y personas anónimas que han hecho que el valor comunicativo haya superado los 5 millones de euros y el valor publicitario haya sido de un 1 millón de euros.

El secretario general de UPA Huelva, Manuel Piedra, hizo hincapié en que el informe de impacto presentado “refleja hechos consumados, datos contrastados y objetivos conseguidos con esfuerzo y trabajo, sin pedir ninguna contraprestación económica y sin comprometer a nadie. Hemos demostrado que nuestros agricultores son gente del campo SANA, porque más sano que un agricultor es imposible que haya nadie, sólo hay que mirarle sus manos y sus ojos; SEGURA, porque dan seguridad económica a miles de familias que todos los días llevan un jornal a sus casas; y SOSTENIBLE con nuestro entorno, fijando a la población en nuestros pueblos y respetando culturas y tradiciones”, ha explicado Manuel Piedra.

Lorenzo Ramos, secretario general de UPA, se mostró orgulloso de los resultados de la campaña: “Los consumidores han vuelto a descubrir que las fresas de Huelva son sinónimo de salud, de calidad y de sostenibilidad”.

La calidad de los frutos rojos de Huelva, ‘arma’ para contrarrestar la incertidumbre por la sequía

El gerente, Rafael Domínguez, interviene junto a otros representantes del sector en el Desayuno-Coloquio ‘Frutos rojos: retos de un futuro sostenible’, organizado por ‘Huelva Información’ y Grupo Joly, patrocinador por Cajamar.

Los agricultores de Huelva están sobradamente preparados para responder a entornos en constante cambio. No titubean a la hora de hacer frente a los numerosos retos y desafíos que se les presentan campaña tras campaña, aunque algunos se escapan de su control, véase la sequía o la falta de infraestructuras hídricas. Y prueba de ello es su impecable esfuerzo para hacer de los frutos rojos uno de los sectores más pujantes de la provincia. Las dificultades con las que se topan, la competitividad en los mercados y el valor diferencial del producto onubense, entre otras cuestiones, fueron abordados en el Desayuno-Coloquio Frutos rojos: retos de un futuro sostenible, organizado por Huelva Información y Grupo Joly con el patrocinio de Cajamar.

El responsable territorial de agro de Cajamar, Carlos Fernández Sierra, fue el encargado de dar la bienvenida a los asistentes al encuentro informativo en el hotel NH Luz, que lució un lleno absoluto. Puso de manifiesto el desafío global que tiene la sociedad de “alimentar a una población mundial creciente mientras protegemos y restauramos nuestro planeta”, una encrucijada en cuyo corazón está “el sector agroalimentario”.

Defendió así a unos agricultores onubenses que tienen ante sí “varios retos” como “la fusión de las prácticas tradicionales con la innovación tecnológica, disponer de mano de obra recurrente para cubrir la producción ascendente, la gestión del agua en un contexto de sequía y de falta de infraestructuras, la adaptación a las regulaciones europeas -con continuas modificaciones- o la economía circular”. Todo ello exige, en palabras de Carlos Fernández, la “estrecha” colaboración entre productores, administraciones, operadores comerciales, investigadores y otros agentes del sector, dado que resulta imprescindible que todas estas manos se estrechen “para dejar un buen legado a las generaciones venideras”.

La campaña de frutos rojos 2023-2024 ha estado marcada por “el agua



Rafael Domínguez durante su intervención.

y el calentamiento global”, resumía la analista de mercados de la Plataforma Tierra de Cajamar, Ana Cabrera, que expuso la “lucha” de los agricultores onubenses “contra la falta de agua y contra la incertidumbre de la disponibilidad de la misma”. En este sentido, pese a que las lluvias de abril “aliviaron algo la presión”, el problema del agua permanece. Por otro lado, proseguía, “las elevadas temperaturas, especialmente al principio de la campaña, provocaron retrasos en la misma, afectando no solo al desarrollo de esta campaña en sí, sino también a las decisiones de plantación de los agricultores”. Un escenario que empuja a “buscar nuevas variedades que se adapten mejor a las condiciones climatológicas”. Aun así, los productos onubenses han completado un ejercicio -tildado de “positivo” por Ana Cabrera- que ha vuelto a sacar a la luz su capacidad de superación. Las incidencias climatológicas, la falta de mano de obra y las restricciones en materia de desinfección de suelos desafiaron a un sector que, pese a todo, confirma que está preparado para abordar el futuro con buena salud.

Todo ello fue analizado exhaustivamente en un coloquio moderado por el director de Huelva Información,

Javier Ronchel, en el que participaron el director general de Cuna de Plate-ro, Juan Báñez; la directora general de Fresón de Palos, Silvia Gómez; el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez; y el gerente de Onubafruit, Francisco Sánchez.

Huelva tiene la mejor respuesta para superar los retos del mercado de frutos rojos: una fruta segura, sana y sostenible que, además, “tiene un excelente sabor” que la hace diferente a la de otros países competidores que gozan de regulaciones menos estrictas y de menores costes en origen, apuntó Rafael Domínguez. La calidad está en el ADN. Son innumerables las bondades de las que los agricultores onubenses pueden presumir, pero hay que comunicarlas correctamente y, a partir de ellas, construir la oferta de los frutos rojos locales, coinciden también los cuatro intervinientes. “Tenemos que contar las muchísimas cosas buenas que hacemos, como que no hay nadie más sostenible que el agricultor de Huelva” porque, recordó Domínguez, “los espacios protegidos están protegidos porque los hemos ido protegiendo nosotros”.

Percepción que también compartió Francisco Sánchez, quien consideró que en el mundo agrícola “no hay nada

más sostenible que un agricultor de cooperativa porque cultiva la tierra de sus ancestros, y lo seguirán haciendo sus descendientes”. “¿Eso no es sostenibilidad?”, se preguntó, al tiempo que animaba a “criticar con más vehemencia cuando sufrimos maltratos como cuando se habla de malas prácticas y aparece una foto de recogida de fresas”, algo que no es representativo.

En palabras de la analista de Cajamar, el arándano fue el fruto rojo que mejor comportamiento tuvo, con una superficie de cultivo “estable, pero al alza -un 0,5% más respecto al ejercicio anterior- y con una mayor producción -5,5% más en relación a la última campaña-”, aunque “por debajo de su potencial productivo”. Asimismo, en cuanto a precios -cotización un 7,2% superior a la campaña anterior-, “el inicio de la campaña fue espectacular porque hubo un adelanto de la producción por las elevadas temperaturas, además de nuevas variedades extra tempranas”, aquellas que entran en el mercado cuando menos oferta hay.

La fresa, recogía Ana Cabrera, se enfrentó a “dificultades productivas” por las elevadas temperaturas al inicio de la campaña y por la incertidumbre sobre el agua para el riego, sufriendo “cierta contracción” de la oferta por segundo año consecutivo. La superficie de cultivo se redujo en un 3,6% y, por ende, en volumen de producción lo hizo en un 3,8% en relación al ejercicio anterior.

La campaña, tal y como recordó el representante de Fresón de Palos, Silvia Gómez, “comenzó sin agua en octubre y con recomendaciones de no plantar por la incertidumbre que había en torno a las lluvias”. “Había nervios porque los agricultores no sabían si iban a poder regar”, añadía Francisco Sánchez, que apuntaba que “no podemos confiar en que Dios proveerá”.

Aun así, los agricultores onubenses “arriesgaron, porque no sabían si recuperarían lo invertido, y plantaron”, subrayó. Eso sí, el productor no puede estar mirando todos los días al cielo y dependiendo de un factor tan externo e incierto como son las precipitaciones. “Sin agua el sector no puede seguir”, añadía Gómez, quien no dudaba en reivindicar “25.000 veces, si hace falta” a las administraciones competentes infraestructuras como la Presa de Alcolea o la resolución de los bombeos del Bocachanza. “¿Qué hubiera pasado si no hubiera llovido en abril?”,



El Desayuno-Coloquio levantó una gran expectación.

¿cuánta gente hubiera ido al paro?, ¿hay plan B en las administraciones?”, se preguntaba.

La presa de Alcolea, complementaba Juan Báñez, “nos da todo lo que consume la agricultura onubense” y es por ello por lo que “tenemos que pedir todos los días que se desbloquee”. “Que todo el agua que llueve -que no es mucha, por desgracia- se vaya al mar ‘tontamente, pudiendo estar embalsada...’, lamentó.

A ello se une, coincidían los representantes de las diferentes cooperativas, las restricciones en el uso de determinados productos fitosanitarios destinados a la desinfección de la tierra de cultivo y la reducción del contingente en origen contratado para la recolección. Son factores que, sumados, redundan en la ya mencionada merma de la producción.

Eso sí, el sector de los frutos rojos de Huelva juega con una carta especial, la de la excelente valoración que tiene la fruta onubense en los mercados. De hecho, el sector exportó 118,9 toneladas -datos de diciembre a marzo-, un 7,6% más que en la campaña anterior. Y esta gran reacción en el exterior, en países europeos como Italia, Reino Unido, Alemania y Francia, obedece a la gran calidad del fruto rojo con sello Huelva.

Frente a una “positiva” respuesta de la fresa y el arándano, la frambuesa volvió a experimentar un retroceso, con “un descenso de la oferta por la menor superficie de cultivo -19% menos que en el último ejercicio- y las elevadas temperaturas al inicio de campaña”, explicó Ana Cabrera. No

obstante, añadió, “la frambuesa fue, de las tres, la que mejor comportamiento tuvo en precio”, con un 33,7% más de evolución de la cotización media. Para Sánchez, de Onubafruit, la oportunidad riesgo-beneficio es “muy complicada” por el alto coste de producir frambuesas y porque hay “un operador en Marruecos, que no es ni marroquí, y está destrozando los mercados.

Los costes de producción detuvieron su tendencia ascendente y se redujeron un 4% en el último año “tras muchas subidas continuas”, explicó la consultora de Cajamar. En este sentido, ponía el acento en el caso de los fertilizantes -bajaron los costes un 28,4%-, que “crecieron mucho por la pandemia y la Guerra de Ucrania, habiéndose moderado ahora conforme también se moderan los precios de la energía por estar íntimamente relacionados”. No guardan ese vínculo con estos escenarios los fitosanitarios que, por contra, hicieron aumentar los costes en un 4,2%.

Según se puso de manifiesto durante el evento, hay mercados en los que se aprecia un ascenso y otros en los que pasa lo contrario, como con la frambuesa en Europa o con el arándano en Polonia. En cualquier caso y, pese a que hay países como Egipto y Grecia que se posicionan muy bien, el gran competidor del sector onubense es Marruecos, “con gran apoyo institucional”, puntualizaba Cabrera. Tienen el objetivo en 2030 de llegar a entre 4.000 y 5.000 hectáreas de cultivos de fresas y de entre 5.000 y 6.000 hectáreas en arándanos y frambuesas. “Van a un ritmo como para conseguirlo”.

La campaña de fresa finaliza con una producción de 221.000 toneladas y un descenso del 9%

Los arándanos experimentan un incremento del 10% y las frambuesas una bajada del 15%, respectivamente.



Las condiciones climáticas durante la campaña se han traducido en un descenso en la producción de berries en la provincia de Huelva.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha informado de que el sector ha culminado la campaña 2023-2024 con una producción total de 221.412 toneladas de fresas, lo que supone un descenso del 9% respecto a la campaña pasada, según los datos aportados por las empresas asociadas.

Estas cifras reflejan una campaña muy compleja para la fresa, con una primera fase de restricciones en el riego, derivadas de una pertinaz sequía, que afectaron al desarrollo de la planta, lo que se tradujo en un descenso de la producción del 9% global y un leve incremento de los precios con respecto a la temporada pasada. Las lluvias del mes de marzo propiciaron que se pudiese terminar la campaña, aunque el posterior calor del mes de mayo re-

dujo las posibilidades de exportación por la condición de la fruta.

Resto de frutos rojos

Por su parte, la campaña de la frambuesa ha finalizado con una producción de 40.288 toneladas, lo que supone un descenso del 15% respecto a la campaña anterior.

La superficie plantada se ha reducido notablemente respecto a la campaña pasada debido a la gran competencia de países terceros como Marruecos que Freshuelva viene denunciando año tras año ante la UE, considerando que Europa debería establecer un arancel de entrada a países terceros en estos casos, así como exigir el cumplimiento de las cláusulas espejo. Esta situación está provocando la pérdida de rentabilidad del cultivo y ha ocasionado una

menor oferta de mercancía, por lo que la comercialización se ha realizado correctamente en todo el periodo de recolección.

Por el contrario, la campaña del arándano se ha saldado con un incremento de la producción de un 10% y un total de 58.509 toneladas producidas. Finalmente se ha registrado un mayor tonelaje debido a que plantaciones jóvenes han entrado en producción este año y, además, se ha alargado el periodo de campaña puesto que existen variedades tempranas que permiten contar con arándanos desde primeros de año hasta julio.

Por último, la producción de la mora se mantiene estable en torno a las 2.000 toneladas, concretamente 2.135, cifras similares a la campaña anterior, aunque con un leve repunte del 0,5%. Una estabilidad que viene mar-

cada gracias a que este cultivo cuenta con variedades que permiten tener producción prácticamente desde enero hasta diciembre..

Valor de las exportaciones

La menor producción de fresas ha venido acompañada, no obstante, de un aumento en valorización de las exportaciones, de forma que hasta el mes de mayo se registró un incremento del 8% respecto al mismo periodo del año anterior con exportaciones valoradas en más de 616 millones de euros.

En el caso del arándano, el incremento en la valorización de las exportaciones ascendió hasta el 6% con exportaciones valoradas en más de 231,6 millones de euros.

Por el contrario, las exportaciones de frambuesas hasta el mes de mayo tuvieron un valor de casi 207 millones de euros, lo que supone un descenso del 7% respecto a la campaña anterior, mientras que las de mora también han caído un 5,90%, con un total de 13,5 millones de euros.

Alemania y Reino Unido siguen siendo los principales países de desti-



La fresa ha visto reducida su producción en esta campaña en un 10%,

no de los frutos rojos onubenses, toda vez que, en el caso de la fresa y a pesar del Brexit, las importaciones británicas han superado a las francesas, que

se encuentran en tercer lugar. Los Países Bajos, en el caso de las frambuesas y los arándanos, son el tercer destino de las ventas de berries onubenses.

TALETE

Incrementa la productividad del agua

MEGAFOL

Protege a tus cultivos del estrés abiótico

syngenta
Biologicals



El Banco Interamericano de Desarrollo se fija en el ‘modelo Huelva’ de migración circular

Pone en marcha un análisis de la movilidad laboral entre el norte de Centroamérica y España, que protagonizan trabajadores de Honduras y Ecuador, merced a acuerdos entre las diferentes administraciones.



Trabajadoras contratadas en origen para la campaña de frutos rojos de Huelva.

El modelo de migración laboral basado en la contratación en origen que se desarrolla en la provincia de Huelva para garantizar la mano de obra del sector agrícola está siendo analizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) como modelo que contribuya a paliar los efectos de la pobreza, sobre todo la infantil, en la zona de Latinoamérica, en la que se han detectado situaciones positivas ligadas al trabajo en la agricultura.

Y es que Guatemala es el país de América Latina con el mayor porcentaje de niños con desnutrición crónica. En departamentos como el de Huehuetenango, en la frontera con México, cerca del 70% de los menores de cinco años padecen esta carencia nutricional. En un estudio realizado en el año 2022 por la ONG española Acción contra el Hambre se encontró que en aquellas familias en las que al menos uno de sus miembros participaba en el programa de migración circular con Estados Unidos para trabajar por temporadas en labores agrícolas,

la desnutrición infantil se reducía hasta solo afectar al 20% de los niños, un resultado muy positivo y difícil de encontrar en otras zonas rurales de Guatemala.

Nuevos análisis efectuados por Acción contra el Hambre en el año 2023 hallaron que no solo mejoraba la alimentación; también lo hacía la vivienda, la inversión en educación de los hijos/as, la puesta en marcha de negocios propios o la equidad de género. El factor clave era la posibilidad de que algún integrante de la familia accediera a empleo temporal agrícola en Estados Unidos o Canadá, un modelo de migración circular entre países que la provincia de Huelva, y en particular su sector de los frutos rojos, conoce muy bien.

En línea con los resultados mostrados, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha puesto en marcha el proyecto Análisis regional de los esquemas de movilidad laboral de los países del Norte de Centroamérica (NCA) con España, y desarrollo de estudio de

demanda laboral, que ha encomendado a Acción contra el Hambre.

Entre los objetivos del citado proyecto está realizar un diagnóstico de los procesos de migración laboral de los nacionales de El Salvador, Guatemala y Honduras a España, prestando especial interés al modelo de migraciones circulares que se llevan a cabo mediante la modalidad conocida como “gestión colectiva de los contratos en origen” (GECCO). En el territorio español la provincia de Huelva destaca claramente en la aplicación de estas contrataciones, recibiendo cada año temporeros para las campañas de frutos rojos y cítricos.

Llegan fundamentalmente de Marruecos, y en menor medida de Colombia y Ecuador. Desde el año 2022 también están llegando de Honduras, tras la firma de un acuerdo entre ambos estados el 20 de mayo de 2021. Asimismo, se prevé una pronta experiencia piloto con trabajadores de Guatemala, cuyo acuerdo se firmó el 18 de enero de 2023.

Con el fin de llevar a cabo el mencionado proyecto de investigación, la ONG Acción contra el Hambre ha creado un equipo multidisciplinar conformado por técnicos especialistas de Argentina, España, Guatemala e Italia.

Como parte de este equipo, Mercedes Gordo Márquez y Mónica Montaña Garcés, investigadoras del Instituto de Desarrollo Local (IDL), grupo de investigación de la Universidad de Huelva, son las encargadas de realizar el estudio del conocido como “modelo Huelva” de la GECCO, y ver cómo se concreta en el caso de la migración circular entre Honduras y España.

Para el abordaje cualitativo su trabajo incluye entrevistas en profundidad a diversos actores claves. Así, la semana pasada mantuvieron una reunión con la Subdelegada del Gobierno en Huelva, María José Rico Cabrera, y también con el Jefe de la Dependencia de Trabajo e Inmigración de dicha Subdelegación.

De la misma forma, se han reunido con los responsables y técnicos de diferentes organizaciones agrarias.

También está previsto entrevistar al resto de organizaciones empresariales agrarias de la provincia, trabajadores hondureños, agricultores, sindicatos, entre otros.

También está prevista la incorporación al trabajo de investigación en Huelva de la documentalista italiana especializada en migraciones Simona Carnino, quien aplicará la técnica de storytelling, para narrar las historias de los trabajadores hondureños tanto en tierras onubenses, como a su retorno a Honduras.

De esta manera se trata de evaluar cómo la participación de estas personas en las campañas agrícolas de la provincia de Huelva repercute en sus condiciones de vida y la de sus familias en Honduras.

El objetivo final del estudio en Huelva, que está siendo coordinado por Mercedes Gordo Márquez, es identificar buenas prácticas que puedan ser replicadas, y que la ciudadanía de los países centroamericanos tenga la opción de emigrar de manera segura, al tiempo que se responde a los requerimientos de trabajadores en España.

Según se desprende de la experiencia con los trabajadores contratados en origen, estas migraciones circulares conllevan mejoras muy notables en las economías domésticas, promoción personal y en el desarrollo de las comunidades en origen.

Igualmente, destacable son las aportaciones de estas personas a la economía de la provincia de Huelva, tanto por su trabajo en las campañas agrícolas, como por su repercusión a través del consumo en diversos establecimientos, empresas de transporte y otras actividades.

En definitiva, el impacto socioeconómico del “modelo Huelva” trasciende mucho más allá de los límites provinciales.

El modelo de migración circular conocido como “modelo Huelva” demuestra, a lo largo de su experiencia durante décadas y con diferentes países, cómo estrategias migratorias bien gestionadas pueden tener un impacto socioeconómico positivo tanto a nivel local como internacional, promoviendo migraciones seguras y ordenadas que apoyan el desarrollo sostenible en los países de origen y destino.





DOMINGO
CAMACHO
CEREZO

Presidente de Fresas Nuevos Materiales

“Hay que seguir fomentando la cohesión del sector para ser más fuertes ante los mercados”

Fresas Nuevos Materiales cumple 25 años de trayectoria en el sector de los frutos rojos convertida en un referente en la obtención varietal de berries gracias a una importante inversión en I+D+i. Su gran conocimiento de las particularidades de la producción le ha permitido conseguir variedades mejor adaptadas a las necesidades del sector de la fresa y frambuesa que, incluso, ya tienen una importante presencia en otras zonas productivas del mundo. Hablamos con su presidente, Domingo Camacho, para hacer balance de estos 25 años y de cómo ve el presente y el futuro de nuestro sector.

¿Qué balance hace de estos 25 años de Fresas Nuevos Materiales?

Es un balance muy positivo, de crecimiento continuo. Los comienzos, como casi siempre que se empieza de cero, fueron difíciles. Hay que tener en cuenta que partíamos de otros intentos anteriores que resultaron fallidos, por lo que las expectativas eran cuanto menos dudosas en un principio. Pero ese crecimiento continuo nos ha llevado a ser líderes muchos años gracias al esfuerzo y al trabajo de muchas personas. Hay que tener en cuenta que, después de muchas pruebas, análisis y mucho trabajo, cada cuatro años conseguimos sacar una variedad.

Un trabajo que ha contribuido enormemente al crecimiento del sector onubense de los frutos rojos.

En un principio había una dependencia total y absoluta de los Estados Unidos. La Universidad de California nos daba sus variedades con unas exigencias muy altas y eso incidía mucho en la rentabilidad y, de alguna forma, dejaba las manos atadas al sector. Desde Freshuelva se impulsó esta iniciativa, en la que fueron de la mano de los viveristas y de la Caja Rural del Sur, que a día de hoy siguen en el accionariado, y también en su momento de la Diputación de Huelva y de Cajasol. Actualmente más del 90% de la superficie de frutos rojos de

Huelva son accionistas de Frutas Nuevos Mercados, por lo que la representación de los productores es muy mayoritaria. Además, la mayoría de lo que hacemos redunda en beneficio de la agricultura de Huelva.

En este sentido, Fresas Nuevos Materiales está posicionando sus variedades en otros muchos países.

Estamos licenciando variedades en muchas zonas de todo el mundo como Sudáfrica, China, Europa, Estados Unidos, México y otros países de Latinoamérica, siempre y cuando se trate de zonas agroclimáticas similares a la nuestra. Por ejemplo, en México ya tenemos un posicionamiento importante y con crecimiento continuado con la variedad de frambuesa Noelia. Parece que en este sentido estamos andando el camino inverso. Aquí empezamos con variedades americanas para luego implementar las nuestras y ahora estamos posicionándonos allí con variedades onubenses. Ahora mismo hemos posicionado allí dos millones y medio de plantas, tanto como en Huelva.

¿Qué valoración hace de la campaña de frutos rojos recién finalizada?

Creo que ha sido una campaña finalmente positiva, cuanto menos aceptable. Arrancamos con muchas dudas por las restricciones de agua, que dificultaron mucho los inicios. Luego llovió lo suficiente para que se pudiera utilizar el 75% de agua

y se pudiera regar. Luego hubo también dificultades añadidas como los problemas con la fruta de Marruecos, que también generaron incertidumbre en todo el sector y en los mercados.

¿Cómo valora la imagen del sector de los frutos rojos en general y de Freshuelva en particular?

Creo que es una imagen buena. Se está trabajando bien, con un gran compromiso social por parte de las asociaciones y de los propios productores. A pesar de todas trabas y zancadillas que recibe el sector y de todo lo que de manera interesada se quiere vender desde otros lugares, hay que destacar el compromiso de todos por hacer las cosas bien y creo que eso hay que valorarlo en su justa medida.

¿Cuáles cree que son los principales retos del sector y de Freshuelva?

Para mí el principal reto es el de la cohesión. Cuando el sector está unido es cuando más cosas hemos sacado adelante. Hay que seguir fomentando esa labor de cohesión, de conseguir mayor entendimiento porque así seremos más fuertes. No podemos ir cada uno a hacer la guerra por nuestra cuenta. Por supuesto, también el agua y la mano de obra son los otros retos que considero vitales. Hay que garantizar el agua para el riego y eso requiere de la implicación de las administraciones

con la construcción de infraestructuras que son básicas, no solo para el sector, sino también para el abastecimiento de la población en general. Y en el caso de la mano de obra, creo que Huelva es un ejemplo de cómo hacer bien las cosas y hay que seguir trabajando para mantener esos flujos migratorios que son vitales para la recolección.

¿Qué valoración hace del 9º Congreso Internacional de Frutos Rojos?

Este año por circunstancias no he podido asistir, pero sí tengo una percepción muy positiva de lo que ha supuesto. Creo que es un evento muy importante para todo el sector, un punto de encuentro en el que, al finalizar la campaña, podemos poner encima de la mesa todos los asuntos de importancia para discutirlos y analizarlos. Es algo que hay que seguir potenciando de cara al futuro.

¿Por dónde cree que pasa el futuro de la promoción y comercialización de los frutos rojos de Huelva?

Para mí, el futuro de la comercialización pasa por la concentración. Hay que hablar de igual a igual con las grandes comercializadoras. Como decía anteriormente, no podemos ir cada uno por nuestro lado. La concentración nos hará más fuertes.

La correcta tramitación aduanera,
el único camino para tu tranquilidad

PARTIDA
LOGISTICS

Algeciras - Tanger - Vigo - Valencia - Barcelona - Almería - Motril





Puerto de Huelva

PUERTO DE HUELVA

Nodo logístico-industrial,
referente multimodal
del suroeste europeo



EL PUERTO DE HUELVA, CON LOS SECTORES PRODUCTIVOS

RUTA 1400
Huelva - Canarias

FRED. OLSEN & BALEARIA
Express



MCI

www.puertohuelva.com



Ana Rodríguez Castaño, nueva secretaria general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria

Sustituye en el cargo a Fernando Miranda Sotillos, que deja su cargo y se va a la ONU



La nueva secretaria general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria, Ana Rodríguez Castaño.

El Consejo de Ministros, a propuesta del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), Luis Planas, ha aprobado el nombramiento de Ana Rodríguez Castaño como nueva secretaria general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria.

Rodríguez Castaño, hasta la fecha directora general de Producciones y Mercados Agrarios, sustituye en el cargo a Fernando Miranda Sotillos, que recientemente ha sido nombrado consejero de Agricultura, Pesca y Alimentación en la Representación Permanente de España ante la Oficina de las Naciones Unidas y los organismos internacionales, con sede en Ginebra.

A su vez, Elena Busutil Fernández ha sido designada como nueva directora general de Producciones y Mercados Agrarios, un departamento que depende de la Secretaría General de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria.

Ana Rodríguez Castaño (Madrid, 1976) es doctora en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid. En 2013, cursó el programa de alta ges-

ción de empresas agroalimentarias del Instituto Internacional San Telmo.

Ha desarrollado su carrera profesional como funcionaria de la Administración General del Estado desde 2001, en la que ha desempeñado desde entonces diversos puestos en los ministerios de Agricultura, Pesca y Alimentación y en el de Sanidad y Consumo, así como en la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN). Desde diciembre de 2023 y hasta la fecha ha ocupado el puesto de directora general de Producciones y Mercados Agrarios.

Elena Busutil Fernández (Madrid, 1974) es ingeniera agrónoma por la Universidad Politécnica de Madrid y tiene el título de Máster en Viticultura y Enología por la misma Universidad.

Busutil Fernández es funcionaria del Cuerpo de Ingenieros Agrónomos del Estado desde el año 2005 y ha desarrollado su carrera profesional en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en el que ha desempeñado varios puestos en materias relacionadas con la política agraria y ali-

mentaria. Desde el año 2019 ocupaba el puesto de consejera de Agricultura, Pesca y Alimentación en la Representación Permanente de España ante la UE. Anteriormente, fue subdirectora general de Regulación de Mercados en el Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA). También ha ocupado el cargo de jefa de área de Coordinación en el Gabinete Técnico de la Secretaría General de Medio Rural y ha ejercido diversos puestos en el ministerio en materia de relaciones agrarias internacionales con entidades como la Organización Mundial de Comercio (OMC), la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).

Estos nombramientos se producen en el contexto del Real Decreto aprobado por el Consejo de Ministros por el que se desarrolla la estructura orgánica básica del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, que define el diseño de la organización interna de los órganos superiores y directivos, así

como el reparto de las funciones que les corresponden a cada uno de ellos y de sus órganos dependientes.

Con la aprobación de esta norma se completa el diseño institucional del Ministerio y la concreción de sus funciones para desarrollar el programa de legislatura.

De esta forma, se establecen como órganos superiores del Ministerio la Subsecretaría de Agricultura, Pesca y Alimentación; la Secretaría de Estado de Agricultura y Alimentación; la Secretaría General de Pesca y la Secretaría General de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria (antigua Secretaría General de Agricultura y Alimentación).

En línea generales, el Ministerio mantiene la estructura anterior, a la que se incorpora la nueva Secretaría de Estado de Agricultura y Alimentación, reflejo de la importancia estratégica que el sector tiene para este Gobierno, que, bajo la dependencia directa del ministro, tiene entre sus funciones la gestión de las políticas relacionadas con el impulso del desarrollo rural. Para ello, se adscribe a esta secretaría de Estado la Dirección General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria (anteriormente dependiente de la Secretaría General de Agricultura y Alimentación).

En el ámbito de esta dirección general se ha creado una nueva División



La nueva directora general de Producciones y Mercados Agrarios, Elena Busutil.

de Formación Agroalimentaria y Asuntos Horizontales, con el objetivo de priorizar las políticas encaminadas a mejorar las condiciones de vida en el medio rural y que son un pilar de la nueva Política Agraria Común (PAC).

En marco de la Secretaría General de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria se han establecido nuevos organismos y se han llevado a cabo reajustes de competencias internas y entre sus direcciones generales, al objeto

de lograr una mayor eficacia en el desempeño de las funciones asignadas.

Así, dentro de la Dirección General de Sanidad de la Producción Agroalimentaria y Bienestar Animal, se ha constituido una nueva Subdirección General de Laboratorios de Sanidad Animal y Vegetal, que permitirá aglutinar las funciones en este importante ámbito, en especial para la proyección exterior de las producciones españolas. También se ha creado una nueva División de Bienestar Animal para dar respuesta al creciente número de funciones ligadas a esta cuestión dentro de las competencias del ministerio.

En lo que se refiere a la Secretaría General de Pesca, se ha constituido un órgano encargado directamente de la proyección ambiental de las medidas pesqueras, para asegurar su mejor despliegue.

Asimismo, algunas subdirecciones generales cambian su denominación para reflejar de una manera más adecuada su ámbito competencial. Ese es el caso de la nueva Subdirección General de Investigación Pesquera y Recopilación de Datos, antigua Subdirección General de Investigación Científica y Reservas Marinas; o la Subdirección General de Control e Inspección y Lucha contra la Pesca Ilegal, antes denominada Subdirección General de Vigilancia Pesquera y Lucha contra la Pesca Ilegal.

El Gobierno nombra a Francisco Celso González como director general de Gestión Migratoria

Sustituye en el cargo al director general de Migraciones Carlos Mora.

El Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones ha nombrado a Francisco Celso González como director general de Gestión Migratoria y cesado a Carlos Mora Almudí como director general de Migraciones, según publica este miércoles el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Con el cese de Mora, cinco meses después de su nombramiento, desaparece la Dirección General de Migraciones y se crea la Dirección General de Gestión Migratoria, aprobada por el Consejo de Ministros en el marco de la nueva estructura orgánica básica del Ministerio que dirige Elma Saiz.

La nueva Dirección General de Gestión Migratoria contará con tres sub-

direcciones: Inmigración y Movilidad Internacional, Infraestructuras y Gestión y Fondos Europeos; y tendrá entre sus funciones la coordinación con las comunidades autónomas que tengan atribuidas competencias en materia de autorización para trabajar, así como la planificación, gestión y seguimiento de los inmuebles que vayan a ser destinados a futuros centros de migraciones, y la coordinación interna y seguimiento de los fondos provenientes de la Unión Europea.

Francisco Celso González, perteneciente a los cuerpos superiores de Inspectores de Hacienda y de Interventores y Auditores del Estado, fue consejero en el Gobierno de la Rioja.

Cuenta, además, con una larga trayectoria en el ministerio de Economía y Hacienda, habiendo ocupado diferentes puestos en las áreas de gestión, inspección, recaudación, además de asesor en el Gabinete de la Dirección General de la AEAT y en las áreas presupuestaria, económica y de servicios del Ministerio de Fomento, donde ocupó puestos como la Dirección del Gabinete de la Ministra de Fomento, en la Dirección General Económico Financiero de RENFE-Operadora, administrador concursal en los grandes concursos de acreedores en representación de la AEAT y consejero de Hacienda y Administración Pública del Gobierno de La Rioja.

La Comisión de Gobierno de Fepex, preocupada por la Ley de la Cadena y el uso de envases

Valora los cambios relacionados con el cuaderno digital agrario y su implementación voluntaria.



La normativa sobre los envases sigue preocupando a los productores de frutos rojos de Huelva

La Comisión de Gobierno de la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas (Fepex), ha analizado las novedades regulatorias en el ámbito agrario, comercial y sociolaboral que afectan al sector de frutas y hortalizas, valorando los cambios relacionados con el cuaderno digital agrario y su implementación voluntaria, pero mostrando una gran preocupación por la aplicación de la Ley de la Cadena, en especial tras la proposición de Ley aprobada en el Congreso, así como por el previsible adelanto en España de la prohibición de uso de envases recogidas en la normativa nacional, anticipándose a la entrada en vigor del futuro Reglamento comunitario.

La obligación de implantar un cuaderno digital de explotación, CUE, recogida en el Real Decreto 1054/2022 del 27 de diciembre de 2022 era una de las principales preocupaciones del sector hortofrutícola agrupado en Fepex, puesto que exigía suministrar digitalmente una gran cantidad de datos

como variedades, destinos de la producción, tratamientos fitosanitarios, fertilizantes, etc.. En definitiva, toda la actividad productiva y en un tiempo muy limitado. La aplicación voluntaria aprobada por el Ministerio de Agricultura reducirá la carga burocrática y administrativa que supondría su implantación prevista para septiembre de 2024 o enero de 2025 según las explotaciones.

No obstante, se mantiene la preocupación en torno a la aplicación de la ley de la cadena en España y la asimetría que está generando con las importaciones, y en concreto se valoró negativamente la proposición de Ley aprobada en el Congreso, puesto que impondrá aún más obligaciones en las transacciones que tienen como objeto las producciones nacionales, que no se aplican a las importaciones,

La Comisión de Gobierno de Fepex también mostró su preocupación ante la próxima entrada en vigor de las restricciones al uso de envases recogidas en el Real Decreto 1055/2022 de forma anticipada frente a lo establecido en la

propuesta del Reglamento comunitario. Fepex solicitará a las administraciones nacionales competentes que se secunde la fecha de enero de 2030 recogida en la propuesta de Reglamento para la entrada en vigor de la prohibición de uso de plástico en la comercialización de frutas y hortalizas de menos de 1,5 kilos y que se mantenga también la prohibición sólo sobre los envases de plástico como establece la propuesta de Reglamento.

La Comisión de Gobierno de Fepex, constituida por responsables de las asociaciones integradas situadas en las principales zonas de producción hortofrutícola, analizó también los cambios en la política sociolaboral, mostrando su inquietud por la inminente entrada en vigor de la reducción de la jornada laboral y también por la aplicación de la reforma laboral en materia de contratación, que sigue creando gran incertidumbre y planteando múltiples problemas de aplicación. Se constató, además, que los problemas por la falta de mano de obra se mantienen todas las zonas de producción.

Los productores hortofrutícolas piden un cambio “radical” en la políticas agrarias de la UE

Fepex defiende la necesidad de implementar medidas que protejan al sector agrícola de la situación de “importancia asimétrica” que le sitúa en una situación complicada.

El director general de la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex), José María Pozancos, ha pedido que el nuevo Parlamento Europeo (PE) apueste por un “cambio radical” en las políticas agrarias comunitarias.

Pozancos aseguró que la actual Política Agraria Común (PAC) “no da respuesta a las necesidades del sector” ya que establece ayudas basadas en la renta por superficie, ha explicado durante la presentación de la feria Fruit Attraction este miércoles.

En su análisis, Pozancos incidió en que la PAC presenta un “problema de incoherencia” ya que “no hay proporcionalidad entre el presupuesto de las medidas y lo que se pretende cumplir”, ha indicado.

En este sentido, el director general de Fepex criticó algunas como la estrategia ‘De la granja a la mesa’, una iniciativa con la que la UE, precisó, apuesta por “ponernos a dieta” y reducir el consumo.

Pozancos pidió a los partidos que apoyen medidas de salvaguarda contra las importaciones ya que el sector está viviendo una “situación de importación asimétrica”. Apostó por un “proceso de reconversión” de las explotaciones para mejorar la productividad agraria y mejorar las producciones del cambio climático, que, a su juicio, “requiere de un programa de inversiones”.

Y es que los ministros de Agricultura de la Unión Europea (UE) continúan sin ser capaces de aprobar conclusiones sobre el futuro de este sector en el club comunitario por la oposición al texto de Rumanía y la abstención de Eslovaquia.

“Desgraciadamente, hemos podido ver que la delegación rumana no podía apoyar el texto”, declaró el ministro de Agricultura belga, David Clarinval, cuyo país preside este semestre el Consejo de la Unión Europea.

Rumanía se opuso al texto por la cuestión de la convergencia externa en los pagos directos de la Política



José María Pozancos en una imagen de archivo en el Congreso Internacional de Frutos Rojos.

Agrícola Común (PAC). En la práctica, ese mecanismo supone que los países menos ricos del club comunitario, la mayoría del este, reciban un menor nivel de ayudas directas de la PAC.

Eslovaquia, entre tanto, se abstuvo, por lo que el texto de las conclusiones recibió el apoyo de veinticinco Estados miembros y no pudo salir adelante.

El ministro belga explicó que el proyecto de conclusiones subraya “el papel clave del sector agrícola para garantizar la seguridad alimentaria y la autonomía estratégica”.

“Se trata de un texto equilibrado que recoge una reflexión sobre una respuesta a medio y largo plazo a los desafíos a los que se enfrenta el sector agrícola. El objetivo de estas conclusiones es proponer acciones concretas para apoyar un sector agrícola fuerte y competitivo”, comunicó, y añadió que permiten dar respuesta a las peticiones planteadas por los agricultores en las recientes protestas.

Apuntó que las conclusiones reconocen los numerosos desafíos a los que se enfrenta la agricultura, como el cambio climático, las tensiones geopolíticas, la rentabilidad y la carga administrativa.

“El texto subraya igualmente la importancia de la innovación y la in-

vestigación para resolver los desafíos futuros”, señaló, y apuntó también que “serán necesarias medidas para simplificar los procedimientos administrativos”.

Clarínval dijo que las conclusiones también cubren el relevo generacional en el campo y resaltan que es “necesario asegurar que los agricultores reciban ingresos justos y que su posición en la cadena de suministro alimentario sea mejorada”.

“Sobre el comercio, el texto indica que la Unión es un exportador neto de productos agroalimentarios y que es importante garantizar un sistema comercial justo, abierto y basado en reglas, así como condiciones de competencia justas”, detalló.

Afirmó que las conclusiones invitan a la Comisión Europea a actualizar de manera regular su evaluación sobre el impacto de los acuerdos de libre comercio en el sector agrícola y a que Bruselas examine el efecto de la ampliación de la Unión para “preparar al sector agrícola ante ese proceso”.

“Con este texto, nuestra presidencia ha deseado aportar claridad y previsibilidad a nuestros agricultores para los próximos años”, resaltó Clarínval.

El Miteco destinará 40 millones a ayudas a la diversificación agraria y proyectos en Doñana

Nuevo encuentro del Ministerio con el entorno para debatir sobre el diseño de las ayudas.



Reunión de los colectivos de Doñana con el Miteco.

El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (Miteco) ha mantenido diversas reuniones con los principales sectores del entorno de Doñana —sector agrario; ayuntamientos del área de influencia socioeconómica de Doñana; entidades del tercer sector ambiental y el sector científico—, como parte del proceso de consulta para el diseño de las ayudas destinadas al sector agrario dentro del Marco de actuaciones para el desarrollo territorial sostenible del área de influencia del espacio natural de Doñana.

Respecto a las dotaciones, de los 150 millones previstos para las líneas 1, 2 y 3 (sector agrícola, ganadería extensiva y sector forestal) en el Marco de Actuaciones para Doñana (MAD) para el periodo 2024-27, durante este primer año se publicarán dos convocatorias de ayudas por un importe de 20 millones cada una, que darán forma a las líneas de actuación 1.1. de ayudas a la diversificación de la producción agraria y las líneas 1.4, 2 y 3, de apoyo a los sectores agrícola, ganadería extensiva y forestal.

Para su diseño, se está desarrollando un proceso de consulta con los principales sectores y entidades del territorio, incluyendo el sector agrario, organizaciones no gubernamentales, ayuntamientos y el sector científico. Concretamente, durante esta reunión

se debatió sobre las principales características de estas dos convocatorias de ayudas que gestionará la Fundación Biodiversidad, que además se someterán a un proceso de consulta pública. Las ayudas a la diversificación agraria se están diseñando con un enfoque de pago por servicios ambientales y están orientadas a la consecución del máximo beneficio ambiental para la recuperación de Doñana, priorizando el ahorro de agua, la renaturalización y el mantenimiento de la actividad económica local.

Respecto a las ayudas a la diversificación agraria, los 20 millones de los que constará esta convocatoria se repartirán de la siguiente forma, entre los tres tipos de ayudas previstas en esta línea: Un total de 9,5 millones destinados a la renaturalización de superficies dedicadas a la producción agraria, con el objetivo de recuperar unas primeras 135 hectáreas y disminuir de esta forma la demanda hídrica, de forma que las ayudas se dirigirán a todas las parcelas en regadío del ámbito de trabajo del Marco de Actuaciones y podrán solicitarlas tanto beneficiarios individuales como en agrupación, a través de ayuntamientos o comunidades de regantes; un total de ocho millones de estas ayudas serán para el mantenimiento o implantación de nuevos cultivos de secano en superficies agrarias, con el objetivo de benefi-

ciar a 640 hectáreas; mientras que, por último, 2,5 millones irán dirigidos a la reconversión de cultivos hacia modelos de producción ecológicos, para lograr un incremento de 500 hectáreas en agricultura ecológica.

La aplicación de estas ayudas será progresiva, por lo que se prevén nuevas convocatorias en años sucesivos, hasta 2027, lo que permitirá emplear los aprendizajes de convocatorias anteriores. Para su éxito, se considera fundamental dar continuidad a estos espacios de encuentro y diálogo, que permiten identificar con mayor acierto las necesidades del territorio.

La segunda convocatoria, también dotada con 20 millones, irá destinada a impulsar proyectos que fomenten actividades compatibles con la conservación de Doñana, para promover la transición ecológica en este espacio a través del impulso a modelos y sistemas agrarios sostenibles, buenas prácticas agrarias y Soluciones Basadas en la Naturaleza; el fomento de aprovechamientos forestales y tradicionales; y el fomento de otro tipo de aprovechamientos y actividades compatibles con la conservación de Doñana, como agroturismo o acuicultura sostenible. Irá destinada a entidades sin ánimo de lucro del sector agrícola, ganadero o forestal, universidades públicas y organismos de investigación sin ánimo de lucro, ayuntamientos, diputaciones

provinciales, organizaciones privadas sin ánimo de lucro, entre otras, así como agrupaciones conformadas por las anteriores.

Con un presupuesto de 356 millones, el Miteco presentó en noviembre de 2022 el Marco de Actuaciones para Doñana, destinado a revertir la degradación ambiental de este espacio emblemático y a recuperar su funcionamiento ecológico.

Estas medidas a corto y largo plazo se complementaron en noviembre de 2023 con el Marco de Actuaciones para el Desarrollo Territorial Sostenible del Área de Influencia del Espacio Natural de Doñana, dotado con 350 millones. Este último tiene por objetivo alcanzar un desarrollo que consolide la protección del medio ambiente, la prosperidad económica y la inclusión social.

El planteamiento de ambas convocatorias y, más en concreto, de las ac-

ciones enfocadas a la renaturalización de espacios y reverdecimiento de los hábitats agrarios, está muy alineado con la recientemente aprobada Ley de Restauración de la Naturaleza de la Unión Europea. Esta ley apuesta por el diálogo con los sectores económicos, dando la oportunidad al conjunto de actividades económicas que dependen directamente del buen estado de conservación de la naturaleza de seguir desarrollándose.

La ley busca regenerar los ecosistemas degradados, contribuir a alcanzar los objetivos climáticos y de biodiversidad de la UE y mejorar la seguridad alimentaria.

Para conseguirlo, se ha fijado el objetivo de restaurar al menos el 20% de sus zonas terrestres y marinas para 2030 y todos los ecosistemas que lo necesiten para 2050. Los Estados miembros deben restaurar al menos el

30% de los hábitats deteriorados para 2030, entre los que se encuentran los humedales, alcanzando el 60% para 2040 y el 90% para 2050.

Estas metas también incluyen la restauración de ecosistemas agrícolas, tal y como abordan tanto la convocatoria de diversificación de la producción agraria como la de proyectos demostrativos. Con vistas a mejorar la biodiversidad de los agroecosistemas, los países de la UE deben avanzar en dos de estos tres indicadores: el índice de mariposas de los pastizales; la proporción de tierras agrícolas con características paisajísticas diversas, y las reservas de carbono orgánico en suelos minerales de tierras de cultivo. Además, deben tomar medidas para aumentar el índice de aves comunes ligadas a medios agrarios, ya que son buenos indicadores del estado general de la biodiversidad.

Planas se reúne con Fernández-Pacheco para abordar asuntos de interés agroalimentario

El consejero andaluz traslada al ministro su preocupación por la sequía y la pide que convoque la mesa especial.

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, ha mantenido una reunión de trabajo con el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, al que le ha ofrecido la “máxima interlocución para hacer frente a los retos y desafíos del sector agrario”. Ambas partes mostraron buena sintonía y se comprometieron a colaborar para propiciar un futuro más halagüeño para el campo.

En el encuentro analizaron, entre otros asuntos, la situación actual de la agricultura y ganadería andaluzas. El consejero hizo entrega de un documento con las peticiones enmarcadas en el seno de la mesa de interlocución agraria, de modo que tuvo la oportunidad de solicitar mayores controles a las producciones de países extracomunitarios, más ayudas directas y una mayor flexibilización en el Plan Estratégico de la Política Agraria Común (Pepac) de 2024. En este sentido, Fernández-Pacheco recordó la batería de peticiones que realizaron conjuntamente Consejería y organizaciones agrarias al Ministerio el pasado mes de febrero, que van desde una menor burocracia y simplificación de la PAC,



El ministro Luis Planas, junto al consejero Ramón Fernández-Pacheco.

una nueva definición de agricultor activo que no deje fuera del sistema a centenares de productores andaluces o el cambio de regiones productivas para sortear las pérdidas en diferentes comarcas del territorio andaluz.

El consejero de Agricultura destacó, además, su preocupación por la sequía que sigue sufriendo la comunidad autónoma andaluza y solicitó la convocatoria de la Mesa de la Sequía, así como más apoyo estatal a los sectores más afectados y un aumento de los fondos para la modernización de regadíos.

Por otra parte, en la reunión se abordó la importancia de que los sectores agrícola y ganadero contraten el seguro agrario.

Ramón Fernández-Pacheco puso de relieve el incremento en un 100% del apoyo de la Junta de Andalucía para su contratación, con 16 millones de euros para este año, aunque pidió al ministro de Agricultura “medidas selectivas para evitar que la compensación excesiva entre asegurados acabe expulsando a quienes tienen una menor siniestralidad”.

Huelva Riega crea cinco grupos de control de infraestructuras y proyectos hidráulicos

Las comunidades de regantes de la provincia harán así un seguimiento de sus principales reivindicaciones.



Una de las reuniones de Huelva Riega, en la que también ha participado el portavoz del grupo de Agua de Freshuelva, Enrique Molina.

Las comunidades de regantes de Huelva, reunidas en Huelva Riega, han celebrado una asamblea en la que han dado luz verde a la creación de cinco grupos de trabajo para hacer control y seguimiento de diferentes proyectos hidráulicos e infraestructuras que necesita la provincia de Huelva, entre otros.

Según explicó su presidente, Fernando González, “es una forma de organizarnos y hacer seguimiento de cerca de las demandas principales de Huelva Riega. Nos involucramos todas las comunidades de regantes y establecemos puntos de control de los diferentes hitos marcados”.

Los grupos de trabajo son: seguimiento de infraestructuras; seguimiento del trasvase al Condado (del Tinto, Odiel y Piedras al Guadalquivir); coordinación y proposición de soluciones a las modificaciones de características, dotaciones de cultivo realistas y seguimiento de los planes de sequía; estudio y búsqueda de recursos hidráulicos alternativos a los recogidos en los planes hidrológicos; y reforma de estatutos de la asociación.

“Se trata de las principales demandas de los regantes de la provincia de Huelva, que van desde el seguimiento de las obras; la demanda de nuevas infraestructuras o dotaciones de riego”.

Huelva Riega está formada por todas las comunidades de regantes de la provincia: la Comunidad de Regantes Sur-Andévalo, Comunidad de Regantes Piedras-Guadiana; Comunidad de Regantes del Chanza y El Piedras, Comunidad de Regantes Andévalo Fronterizo, Comunidad de Regantes Palos de la Frontera, Comunidad de Regantes El Fresno, Comunidad de Regantes Andévalo Guadiana, Comunidad de Regantes Olivargas, Comunidad de Regantes Onuba, Comunidad de Regantes Andévalo Pedro Arco, Comunidad de Regantes Valdemaría, Comunidad de Regantes El Fresno Guadalquivir y Comunidad de Regantes Condado.

agrodinariohuelva

www.agrodinariohuelva.es

ad huelva | facebook.com/agrodinariohuelva | [twitter/agrodhuelva](https://twitter.com/agrodhuelva)

Primer portal de información agrícola,
ganadera y pesquera de la provincia.



Los gobiernos de España y Portugal acuerdan regular los flujos de agua del Bocachanza

Se aseguran así los 75 hectómetros cúbicos recogidos en el Plan Hidrológico.

El secretario de Agricultura y Ganadería del PSOE de Huelva, Juan Antonio García, ha calificado de “magnífica noticia” para la provincia el acuerdo alcanzado entre el Gobierno de España y Portugal para mejorar el régimen de caudal del Bocachanza. .

Se trata de activar un protocolo que ya trasladó el secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán, recogido en el Convenio de Albufeira que regula los flujos de agua de los ríos entre España y Portugal y donde se establecen las cantidades de agua en función de las necesidades de cada país. En este sentido, se aseguran los 75 hectómetros cúbicos recogidos en el Plan Hidrológico.

El dirigente socialista indicó, tras el encuentro mantenido entre la ministra la Transición Ecológica y Reto Demográfico del Gobierno de España, Teresa Ribera, y la titular de Me-



Los gobiernos español y luso acuerdan regular los flujos del Bocachanza.

dio Ambiente y Energía lusa, Maria da Graça Carvalho, para dar respuestas a la escasez de agua en algunas partes del territorio español, que se da así luz verde al aprovechamiento de las aguas del tramo internacional del Guadiana, lo que se traduce en que Bocachanza I y Bocachanza II serán una realidad. Dos infraestructuras que fueron de-

claradas de interés del Estado y que a partir de ahora serán una realidad.

García apuntó que será el 25 de septiembre en el acto de los 25 años de la Convención de Albufeira cuando se cerrará el acuerdo que afecta a las cuencas del Tajo, Guadiana, Duero y Miño, lo que demuestra que “Huelva está en la agenda del Gobierno”.

Pequeños cambios, grandes impactos



La Diputación lanza HuelvaLAB, un proyecto tecnológico dirigido al sector agroforestal

Se trata de una iniciativa con un plazo inicial de desarrollo de dos años, con una inversión de 340.000 euros y diseñado para captar, incubar y acelerar ideas innovadoras.

El vicepresidente y diputado de Nuevas Tecnologías, Felipe Arias, ha presentado un innovador y completo proyecto tecnológico dirigido a dos importantes sectores de la provincia, como son el agrícola y el forestal, HuelvaLAB, “un centro de aceleración y capacitación digital, especialmente diseñado para transformar estos sectores provinciales”, como señaló Arias.

Arias hizo hincapié en que HuelvaLAB “es una iniciativa de gran alcance, promovida por esta Diputación de Huelva, que va a tener su sede en el Centro Agroexperimental de Empresas de la institución provincial, y que está concebida como apuesta estratégica para fomentar e impulsar estos dos pilares fundamentales de nuestra economía local y provincial”.

En este sentido, el diputado incidió en que “los datos del sector agrario así lo avalan, ya que, si el producto interior bruto (PIB) de nuestra provincia que mueve este sector es importante, también lo es el peso que tiene el sector agrícola en la creación de empleo, con más de un 23,1% de peso, sin olvidar que se trata de un sector que lidera el cultivo ecológico tanto a nivel andaluz como a nivel nacional”.

“Conscientes de esta importancia de mantener y de potenciar la posición de liderazgo que esta Diputación de Huelva tiene con impulsar estos sectores, HuelvaLAB es un firme propósito y compromiso de promover la digitalización y la adopción de estas nuevas tecnologías en empresas que van a tener la oportunidad de crecer y de impulsarse a la vanguardia de la tecnología en estos sectores”, indicó.

En cuanto a las características de esta iniciativa, HuelvaLAB “es un proyecto a dos años, que cuenta con un presupuesto de 340.000 euros y que ha sido diseñado para captar, incubar y acelerar las ideas innovadoras, con un funcionamiento dirigido a atraer, a través de distintas convocatorias, a empresas y proyectos que van a poder desarrollarse en nuestras instalacio-



Felipe Arias durante la presentación de HuelvaLAB.

nes, beneficiándose de un entorno colaborativo y de unos recursos especializados para mentorizar, para seguir, para impulsar y para apoyar a estas empresas que, en ese entorno, van a tener la posibilidad de ir creciendo”, ha señalado el vicepresidente.

Arias subrayó que “en este centro, se va a fomentar, además, la sinergia entre los sectores, tanto agrícola y forestal como tecnológico, como parte novedosa de este proyecto, creando un ecosistema donde las empresas líderes de firmas importantes y punteras en cada uno de esos sectores van a acompañar a estos nuevos emprendedores, compartiendo experiencia, colaborando, compartiendo conocimiento y desarrollando soluciones conjuntas”.

HuelvaLAB va a ofrecer formación especializada, recursos avanzados y un espacio dedicado a la innovación, de forma que se posiciona como el epicentro de la transformación digital de los sectores agrícola y forestal. “Esa es la apuesta que vamos a hacer desde la Diputación: convertirnos en un polo de referencia a nivel nacional con este gran centro, donde las ideas se convierten en realidad, mejorando la

eficiencia y la sostenibilidad de estos sectores tan importantes para nuestra provincia”, apuntó.

Según indicó, “este novedoso proyecto va a transformar la visión agroforestal con soluciones digitales de vanguardia y liderará la implementación de tecnología innovadora, potenciando la eficiencia y la sostenibilidad de los procesos agrícolas y forestales, marcando el camino hacia una tecnología puntera y hacia una digitalización del mundo agrícola y del forestal, siendo nuestras empresas más avanzadas y competitivas en ese sector”.

Para Arias, “HuelvaLAB se presenta como un espacio pionero en la revolución digital del sector agroforestal, donde la innovación tecnológica impulsará un desarrollo económico, sostenible y eficaz, con la alianza y el impulso decidido de esta Diputación Provincial, contando con los empresarios, con la iniciativa empresarial y con la colaboración intersectorial”.

Por tanto, “nos comprometemos a liderar esa transformación, asegurando que Huelva se mantenga en la vanguardia de la agricultura y del sector forestal del siglo XXI”, finalizó.

servalesa®

PRODUCTOS CLAVE EN ESTRATEGIAS PARA FRUTOS ROJOS



 **SIDEFUN®**
Metabolitos

TU ALIADO PARA LA
CONSERVACIÓN DE
TUS FRUTOS



 **PEELS®**
Fitonutrientes

BIOESTIMULA Y
CONSERVA TU COSECHA



 **QUALIFUN®**
Metabolitos

ACTIVADOR DEL
METABOLISMO



 **MAS RAIZ®+**
Fitonutrientes

ESTIMULA EL
DESARROLLO DEL
SISTEMA RADICULAR



 **FUSVER® ECO**
Fitonutrientes

BIOFERTILIZANTE
MICROBIANO BASADO
EN LA RIZOBACTERIA
Bacillus subtilis Y SUS
METABOLITOS
SECUNDARIOS



 **RENOV® SUPER 6**
Fitonutrientes

¡PÁSATE 6 PUEBLOS!
EL CONSORCIO DE
MICROORGANISMOS MÁS
COMPLETO
Bacillus subtilis, *Bacillus pumilus*,
Bacillus siamensis, *Bacillus*
amyloliquefaciens, *Bacillus*
megaterium y *Pseudomonas*
fluorescens

Fruit Attraction 2024: China y Arabia Saudí como invitados y el aguacate como producto estrella

Freshuelva volverá a estar presente en la feria, que se celebra del 8 al 10 de octubre en Ifema en Madrid.



Stand con el que Freshuelva participó en la última edición de Fruit Attraction.

Fruit Attraction calienta motores para una nueva edición, en la que China y Arabia Saudí serán los países invitados y en la que se espera la participación más de 2.000 empresas de 55 naciones que ocuparán un 39% más de superficie y que tendrá al aguacate como producto estrella.

Fruit Attraction, que se celebrará en 2024 del 8 al 10 de octubre, cuenta ya con unos datos que evidencian su crecimiento continuo desde que abriera sus puertas en 2009, según se puso de manifiesto en la presentación de la cita en Madrid.

Muestra de ello es la propia superficie que abarca la feria, que ha aumentado esta edición un 39% respecto al año pasado y ocupa ya diez pabellones de Ifema Madrid.

La cita que reúne al sector se celebrará del próximo 8 al 10 de octubre y se organizará en torno a cuatro áreas de exposición, además, la de mayor representación volverá a ser 'Fresh Produce'.

En total, la organización espera una participación superior a las 2.000 empresas de 55 países, con 70.000 metros

cuadrados de oferta hortofrutícola y una asistencia de más de 100.000 profesionales de 145 países.

El sector llega a esta nueva edición "recuperado" de las "adversidades climáticas" que sufrió durante la campaña anterior, con los efectos de la sequía como protagonista.

Así lo indicó el director general de la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas, Fepex, José María Pozancos, quien subrayó la "inversión acelerada" que ha realizado el sector para adaptarse a esta nueva situación climática.

Precisamente la feria contará, como novedad, con un espacio dedicado de forma exclusiva a la innovación que englobará desde la innovación genómica, hasta novedades tecnológicas para las explotaciones.

Tras 16 ediciones, Fruit Attraction se ha consolidado como un escaparate de éxito para el producto hortofrutícola nacional, ha celebrado Pozancos.

La feria comenzó en 2009 con 353 expositores y 7.400 metros cuadrados, desde entonces, la exportación del

sector ha crecido un 118,3 % y, con ella, el espacio y las empresas que han querido estar presentes en esta cita.

Por ello, las claves de este éxito residen en las propias características del sector, precisó Pozancos, quien habló de las "fortalezas tangibles", dentro de las que resaltó que España es el primer productor de la Unión Europea (UE) y primer proveedor de los países europeos.

La diversidad, la presencia permanente en el mercado, la calidad y la seguridad alimentaria son otras de las "fortalezas" históricas que siempre "han estado ahí" pero que, con la feria, el sector consigue aunar y potenciar más de cara al exterior.

Como novedad, Fruit Attraction otorgará los Premios al Mejor Stand, un galardón que reconocerá los espacios expositivos que destaquen en la feria por su creatividad y diseño.

La cita volverá a contar con diferentes foros a través de un programa de jornadas técnicas, con el espacio gastronómico Factoría Chef y una nueva área que aglutinará los sectores de Biotech Attraction y Smart Agro.

Abierto el registro de expositor para participar en la próxima edición de Fruit Logistica

La feria se celebrará en Berlín del 5 al 7 de febrero del próximo año.

Vuelve a Berlín un año más Fruit Logistica, la feria líder del sector de los productos frescos. Del 5 al 7 de febrero de 2025, la capital alemana se convierte en el principal punto de encuentro de los líderes del sector a nivel europeo e internacional.

Fruit Logistica, la principal feria para el mercado mundial de productos frescos sigue siendo el mejor lugar para hacer nuevos y fructíferos contactos y reencontrarse con los que ya conoce. A solo siete semanas para que finalice el plazo de reserva de la exposición para el evento del próximo año, el evento va camino de crecer notablemente en 2025.

“Ya se ha registrado en torno a un 10% más de expositores que el año pasado en las mismas fechas, con un crecimiento especialmente sólido en Latinoamérica, Oriente Medio y África”, confirmó Kay Mangelgerber, director



Acceso a Fruit Logistica 2024.

de Fruit Logistica. “Hemos mantenido los precios de los stands porque sabemos que el sector se enfrenta a un gran desafío en términos de costes y la gente ha reaccionado de forma muy positiva a esto”.

Fruit Logistica no es solo un punto de encuentro en el que hacer contactos y lograr resultados. También es una fuente de inspiración y un motor de la innovación. Desde nuevas y emocionantes variedades hasta estrategias de marketing imaginativas, la feria abarca la totalidad del sector a través de sus tres segmentos de exposición: productos frescos, maquinaria y tecnología y logística.

En febrero de 2024, albergó más de 2.750 expositores de 91 países y atrajo a más de 90.000 personas. Este número incluye a 66.000 visitantes procedentes de 145 países, además de más de 24.000 miembros del personal de la exposición y 450 representantes de medios. Casi el 85% de los visitantes eran responsables de la toma de decisiones en sus empresas, y el 96% de los expositores dijeron que recomendarían Fruit Logistica.

BERRYQS NUEVO SOFTWARE

Más intuitivo y fácil de manejar

Incluye 4 **beneficios** que aumentan la **eficiencia** de los procesos y **simplifican** la configuración de los parámetros



1. Mayor autonomía para personalizar los análisis



2. Interfaz más intuitiva, fácil de configurar y utilizar



3. Visualización clara de los defectos



4. Mayor potencia del sistema



in @ rodasale@mafroda.es

www.maf-roda.com

MAF RODA
360ROBOTIC

**OUR INNOVATION,
YOUR EFFICIENCY**

TU SOLUCIÓN GLOBAL

Automatización | Calibrado | Clasificación | Robótica | Packing

Fresón de Palos recibe el Premio San Isidro a la Excelencia Agroalimentaria 2024

La cooperativa obtiene el reconocimiento de la delegación del Colegio de Ingenieros Agrónomos de Huelva.

La delegación de Huelva del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalucía (COIAA) ha otorgado, a petición propia y ratificada por la Junta de Gobierno, el Premio San Isidro a la Excelencia Agroalimentaria en Huelva 2024, a Fresón de Palos (Sociedad Cooperativa Andaluza Santa María de la Rábida).

Con este premio se reconoce su proyección nacional e internacional, promocionando activamente la innovación permanente, la calidad de sus procesos y cultivos y el cuidado de su entorno.

Fresón de Palos nace en 1982 siguiendo unos estrictos e ilusionantes principios empresariales. Hoy en día, es un gran proyecto que convierte a la cooperativa en el mayor productor de fresas de Europa, siendo líder, y que representa la unión de más de 150 socios, más de 7.000 personas y más de 70 millones de kilos de fruta al año distribuidos en 23 países.

Según el delegado del COIAA en Huelva, David Sala, “con el Premio a la Excelencia Agroalimentaria, queremos reconocer una vez más la calidad y la excelencia de empresas, cooperativas y entidades agroalimentarias andaluzas, y en esta ocasión, hemos querido poner en valor el trabajo de Fresón de Palos. Una empresa onubense afianzada tanto a nivel nacional como internacional, siendo pionera en muchos de sus procesos y jugando un papel clave en el sector agroalimentario andaluz”.

Antonio Robles, miembro del consejo rector de Fresón de Palos, recogió el galardón de manos de David Sala, mostrando su agradecimiento y destacando que “es un honor para Fresón de Palos recibir este galardón a la Excelencia Agroalimentaria que sin duda premia nuestra gran trayectoria dentro del sector agroalimentario de la provincia de Huelva. Este reconocimiento hacia nuestros socios agricultores y al gran equipo que compone Fresón de Palos, pone de manifiesto el compromiso excepcional de nuestra cooperativa con prácticas empresariales sostenibles que han dejado una huella positiva y significativa en nuestra sociedad”.



Foto de familia de la delegación de Huelva del Colegio de Ingenieros Agrónomos y los premiados..

Asimismo, hizo especial mención a que “este premio nos motiva una campaña más, a seguir impulsando nuestro trabajo bajo las premisas de la calidad, la innovación y la sostenibilidad”.

En el mismo acto, se hizo también entrega del reconocimiento especial Premio CERES del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalucía a la Delegada Territorial de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y de Industria, Energía y Minas de la Junta de Andalucía, Lucía Sánchez Núñez. “Es un honor recibir esta Mención y ser parte de un evento tan significativo. El trabajo conjunto entre instituciones y profesionales es clave para el desarrollo y la innovación en el ámbito agroalimentario. Desde todas las delegaciones de la Junta de Andalucía con relación directa o indirecta con el sector, estamos trabajando para, dentro de nuestras competencias, facilitar y apoyar al sector agroalimentario”.

“En lo que respecta a la delegación que lidero, se han tramitado en tiempo récord las autorizaciones de explotación de plantas fotovoltaicas de autoconsumo de las comunidades de regantes, entendiendo que es fundamental porque repercute de manera directa en la disminución de la factura por consumo eléctrico y por ende

en sus comuneros”. “Felicitó al Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalucía por su compromiso y dedicación en la promoción de la excelencia en nuestra provincia”, expresó la delegada.

El Premio a la Excelencia Agroalimentaria del COIAA, consiste en una placa y un diploma certificado, tiene carácter anual y su objetivo es reconocer el mérito de las empresas, instituciones o personas que hayan demostrado su excelencia en el sector agroalimentario de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Con la concesión de estos premios, desde 2013, el COIAA pretende estimular la calidad en el sector agroalimentario, en el campo y que la labor del ingeniero agrónomo sea reconocida por su aportación a la sociedad en lo que desarrollo técnico, ambiental y socioeconómico se refiere.

Cada año, en cada provincia andaluza, se convoca este premio relacionado con la celebración de la festividad de San Isidro Labrador. Las entidades ganadoras, podrán hacer uso de tal condición utilizando el logotipo de los premios en membretes, anuncios o memorias, así como publicitar su concesión en cualquier medio de comunicación.

XXXIX FESTIVAL DE TEATRO Y DANZA

Castillo de Niebla

Julio

2024

13 **Quixote** Sounds of Change / Truca Circus

Autoría escénica LOLO FERNÁNDEZ Y GRETA GARCÍA
Música RICHARD STRAUSS

20 **Rodin** Sergio Bernal Dance Company
SERGIO BERNAL

27 **El alcalde de Zalamea** Teatro Corsario
CALDERÓN DE LA BARCA

A ESCENA!
ATRÁVETE

Agosto

3 **Polvo Serán mas polvo enamorado**
Morfeo Teatro FRANCISCO NEGRO sobre textos de QUEVEDO

10 **Burro** Ay Teatro
ÁLVARO TATO BASADO EN TEXTOS CLÁSICOS SOBRE ASNOS

17 **El Castillo de Lindabridis**
Nao d'amores-ENTC CALDERÓN DE LA BARCA

24 **Medusa** Festival de Mérida, Pentación y Coribante
JOSÉ MARÍA DEL CASTILLO

www.diphuelva.es/teatroniebla



Venta de entradas: Entradas El Corte Inglés

Organiza



DIPUTACIÓN
PROVINCIAL
DE HUELVA

Colabora



Ayuntamiento de Niebla

Cuna de Platero participa en Macfrut 2024

El Salón Profesional del sector hortofrutícola ha reunido a 1.400 expositores de todo el mundo.

Cuna de Platero ha participado en una nueva edición de Macfrut, el Salón Internacional de las Frutas y Hortalizas celebrado en Italia el pasado mes de mayo.

Rocío García y Fran del Rosal, de las áreas Comercial e I+D+i de la cooperativa moguereña, aprovecharon su presencia en la feria para mantener reuniones con clientes, proveedores e incluso tuvieron la oportunidad de difundir las propiedades saludables de los berries entre los más pequeños.

El Salón Profesional del sector hortofrutícola Macfrut 2024 ha reunido a 1.400 expositores de todo el mundo. En el Rimini Expo Center productores de todo el mundo presentaron sus productos y representaron toda la cadena de suministro. El evento contó con exposiciones temáticas, un centenar de eventos sobre tendencias y novedades del sector y un doble campo de pruebas de unos 3.000 metros cuadrados para las innovaciones hortofrutícolas.

Con un 40% de expositores procedentes del extranjero, Macfrut es el evento agroalimentario más internacional de Italia y atrae a 1.500 compradores de primer nivel gracias al apoyo decisivo de ICE - Agencia Italiana de Comercio. La Península Arábiga ha sido la región socia internacional, con la participación de alrededor de 100 compradores, mientras que Apulia ha sido la región socia italiana, con sus excelentes productos, en particular la uva de mesa, producto estrella de la 41ª edición de Macfrut.

El evento de tres días giró en torno a las frutas y hortalizas, un sector clave de la industria agroalimentaria italiana, con un valor de más de 16.000 millones de euros en la fase agrícola y hasta 50.000 millones de euros en toda la cadena de suministro. En 2023, las exportaciones de frutas y hortalizas frescas y de conservas alcanzaron los 11.600 millones de euros, de los cuales 5.700 millones de euros provinieron de productos frescos. En Italia, participan en total 300.000 explotaciones, que cubren una superficie de 1,3 millones de hectáreas y producen en conjunto unos 24 millones de toneladas de frutas y hortalizas.



Cuna difundió las bondades de sus berries entre los más pequeños.



Cuna realizó diferentes encuentros comerciales en Macfrut 2024.



LÍDERES

EN EL SERVICIO DE GRUPAJE
HORTOFRUTÍCOLA

- ✓ Garantía de calidad en el servicio de grupaje hortofrutícola.
- ✓ Especialistas en el transporte a temperatura controlada de fresas y frutos rojos.
- ✓ Eficiencia, confianza y seguridad en cada viaje.



 **MÁS INFORMACIÓN**



Agro Martín se suma al proyecto transfronterizo Eures-T para la promoción de la movilidad laboral

Una de las grandes preocupaciones de los agricultores onubenses es la escasez de mano de obra para la recolección.

Un total de 12 entidades y empresas pertenecientes a los sectores económicos estratégicos de la provincia de Huelva, entre las que se encuentra la empresa asociada de Freshuelva Agro Martín, se incorporarán como socios colaboradores del proyecto de cooperación transfronteriza Eures Transfronterizo Andalucía-Algarve 2024-26 (Eures-T) para la promoción de la movilidad laboral. Cinco de estas empresas son agroalimentarias y vinculadas al sector agrícola. Precisamente una de las grandes preocupaciones de los agricultores de Huelva es la escasez de mano de obra para la recolección de fruta en plena campaña.

Las 12 entidades y empresas que se sumarán próximamente a la red Eures-T Andalucía-Algarve serán la Autoridad Portuaria de Huelva, Fundación Cepsa, DOP Jabugo, Fundación Caja Rural, Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas de Huelva (AIQBE), la Asociación de Empresas Investigadoras, Extractoras, Transformadoras Minero-Metalúrgicas, Auxiliares y de Servicios (AMINER), Fundación Atlantic Copper, la Asociación de Citricultores de la provincia de Huelva, Atalaya Mining, Sandfire MATSA, Transromán SL y Agro Martín SL., con el objetivo de fomentar la cooperación transnacional e interregional en el ámbito laboral.

El delegado territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Juan Carlos Duarte, anunció que el proyecto, puesto en marcha en 2017, por la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, a través del SAE, y por el Instituto de Empleo y Formación Profesional de Portugal, y en el que se integran hasta 20 socios, “ofrecerá en este nuevo periodo 2024-26, mayor cobertura, visibilidad y acercamiento entre ambas regiones gracias a los nuevos impulsos de la economía y política europea, en particular los relacionados con la economía verde, azul y digital, de ahí que queramos que estén presentes cada uno de los sectores económicos que desarrollan y velan por la prosperidad y el potencial indudable de nuestra provincia, lo



Foto de familia de las empresas incorporadas al proyecto transfronterizo.

que nos ha llevado a querer incorporar hasta 12 nuevos socios colaboradores, entre organizaciones y grandes empresas de Huelva”.

Esta iniciativa, con un presupuesto de 1.437.565 euros, está cofinanciada por la Comisión Europea, el SAE y el IEFPP, para ejecutar un plan de trabajo que integrarán y representarán a los 20 socios con el objeto de generar el mayor impacto posible en el conjunto de Andalucía y el Algarve.

Otra de las novedades de la quinta edición del Eures-T Andalucía-Algarve es que permitirá ofrecer información específica en la nueva Oficina del SAE de Lepe, gracias a su ubicación estratégica, tal y como indicó la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, en su visita a la localidad para la inauguración oficial de estas nuevas instalaciones.

Blanco manifestó que “la nueva oficina del SAE en Lepe permitirá dar un servicio más directo y cercano a trabajadores y empresas con el objeto de acercar este proyecto para la movilidad laboral y toda la información que genera de una manera ágil, rápida y detallada sobre las prestaciones que ofrece Eures-T.”

Según los datos de registrados por OESTE EUREST A-A, y gracias al impulso de las redes sociales y la información publicada en su dirección web en la visibilidad e impulso de la efectividad de las contrataciones transfronterizas, las atenciones y servicios se han incrementado en más de un 200%, sobre todo en el periodo de diciembre de 2023 a marzo de 2024, incrementándose el número de eventos donde han participado más de 2.500 personas trabajadoras, desempleadas, estudiantes o empleadoras. En este sentido, se formalizaron más de 2.100 contratos de portugueses en Huelva.

Durante el primer semestre de 2024, Eures-T ha atendido a 874 personas trabajadoras de las cuales 164 fueron consultas personalizadas formuladas a través de la Ventanilla digital OESTE, y el resto fueron contactadas a través de eventos organizados o participados por la red de socios.

Iniciado en 2017, el proyecto Eures-T Andalucía-Algarve está liderado por la Consejería de Empleo a través del SAE, en coordinación con la delegación territorial en el Algarve del Instituto de Empleo e Formação Profissional de Portugal.

La Canastita trabaja en nuevas variedades para cubrir la demanda europea de mora

La empresa del grupo Plus Berries cuenta actualmente con una producción anual de 1.400 toneladas.

Ajustar la producción a la demanda es el objetivo de toda empresa y sobre todo si el producto que se comercializa es altamente perecedero, como en el caso de las empresas agroalimentarias.

La empresa familiar La Canastita, del grupo Plus Berries, es pionera en la provincia de Huelva y también en Europa en la producción de mora. Con una producción anual de 1.400 toneladas, sigue pensando en crecer de forma sostenible y rentable.

El gerente de la empresa de Lucena del Puerto, Daniel Velo, explicó que “seguimos creciendo. Ahora estamos intentando completar los huecos de mercado que estamos detectando en el mercado de consumo de Europa». Es una operación económica y comercial casi al nivel de la cirugía de la producción agrícola”.



Moras de La Canastita.

Los objetivos están puestos en algunos meses de verano y de invierno que son temporadas en las que existe una mayor demanda y cuando la pro-

ducción es menor o existen caídas en la recolección de producto.

Daniel Velo destacó que “intentamos detectar esos momentos que están fuera de temporada a nivel europeo durante los que existe un consumidor que reclama nuestro producto”. Con la amplia gama de variedades de mora que gestionan, “podemos seguir aumentando en producción y abastecer esa demanda que hemos detectado y que podemos abastecer”, añadió Velo.

Los estándares de producción de La Canastita pasan por mantener unos objetivos de sostenibilidad exigentes, que hace compatibles con la economía empresarial. El gerente de esta empresa lucenera, Daniel Velo, apuntó que la producción “tiene que ser sostenible socialmente, medioambientalmente y económicamente”.

La salud del suelo es la base para cultivar frutos rojos.

Agrofresas los desinfecta con las sustancias y dosis que se le permiten y los regenera equilibrando su microbioma.

VESTA
Sovitae
Working for Better Soil & Plant Health

Altech
CROP SCIENCE

Pol. Ind. Algarrobito, calle E,
Parc. 49-50, 21800 Moguer - Huelva

agrofresas

Viveros California comienza la plantación de sus nuevas variedades de frambuesa

Un proceso que se llevará a cabo entre los meses de mayo y septiembre en los campos de la finca Valdeluz de Lepe.



Una de las nuevas variedades de frambuesa de Viveros California.

Las nuevas variedades de frambuesas creadas por Viveros California están ya preparadas para proceder a su plantación. Un proceso que se llevará a cabo entre los meses de mayo y septiembre en los campos que la empresa tiene en la finca Valdeluz de Lepe.

De esta forma, la empresa onubense, con sede y campos en Lepe, Sevilla y Tordesillas, consolida su posición como obtentor varietal, tras los magníficos resultados obtenidos durante la pasada campaña, a la vez que se adapta a los nuevos retos de un sector que está viviendo una intensa renovación varietal, como son el aumento de costes, la gestión del agua, la reducción en las ventanas de producción y los nuevos estándares de producción y calidad.

Viveros California ha creado dos variedades de ciclo muy corto, que se adaptan muy bien a las nuevas condiciones climáticas, lo que permitirá a los productores aumentar su competitividad, demostrando el gran potencial de su departamento de I+D+i.

Se trata de VICA Abril y VICA Alegría, que presentan gran calidad de fruta y destacan por su gran plasticidad –capacidad de adaptarse a diversos periodos de plantación, según las necesidades del mercado–, para lo que se han realizado ensayos con hasta cinco fechas de plantación, entre mayo y agosto y con diferentes momentos de poda. Además, cuentan con gran rusticidad –la adaptación a diversos terrenos–, elasticidad en su ciclo productivo, un fuerte carácter remontante, gran facilidad de recolección y muy bajo requerimiento en horas de frío, características que no presentan otras variedades. Ambas frutas tienen un periodo de producción que transcurre desde octubre hasta el mes de mayo, siempre teniendo en cuenta las condiciones meteorológicas.

Abril es una frambuesa con fruto cónico, de tamaño medio-grande, en color rojo, ligeramente claro y 9° brix (que mide el grado de azúcar) de media. Por su parte, la variedad Alegría presenta un fruto cónico de tamaño grande, en color rojo medio, con un

brix de 9,5 °. Abril es algo más precoz, con tendencia a concentrar producciones, mientras que Alegría es más lineal y consigue unos extraordinarios calibres (6 gr.).

Aunque ambas variedades comparten muchas características, cada una de ellas está especialmente adaptada a cada zona productora. Así, Alegría se perfila como la mejor opción para las diferentes zonas de Huelva y Portugal, al encajar muy bien con los manejos tradicionales de la zona para variedades primocaña de doble cosecha. Junto a ello, los agricultores resaltan sus bajos costes de recolección por su gran calibre, poco vigor y fácil desprendimiento.

En cambio, para la zona de Marruecos, Abril muestra todo su potencial debido a las diferentes condiciones climáticas, fechas de plantación y sistemas de cultivo (producción continua). El resultado es un mejor desarrollo de caña que garantiza los buenos datos productivos y un fruto que cumple sobradamente con las exigencias de estos mercados exportadores.

Rocío Medina, una de las mujeres más influyentes de Andalucía según el I Forbes Women

Cuenta con más de tres décadas de experiencia al frente del Grupo Medina, que vende en un total de 75 países.

La presidenta de Grupo Medina, Rocío Medina, ha sido incluida por Forbes Women en la lista de las mujeres más influyentes de Andalucía, motivo por el que ha formado parte de una de las mesas de debate del I Summit Mujeres Influyentes de Andalucía que tiene lugar en el hotel Alhambra Palace de Granada.

Medina intervino en el debate 'Mujeres líderes para el desarrollo económico de Andalucía' junto a la directora I+D+Proyectos del Clúster empresarial, Melanie Durth y la consejera y mentora para empresas, startups y entidades gubernamentales Rosa Siles, bajo la moderación de Vera Bercovitz, Head of Content de Forbes Women.

Rocío Medina cuenta con más de tres décadas de experiencia al frente de Grupo Medina, conjunto de em-



Rocío Medina.

presas dedicadas a la investigación, generación, producción y venta de diversas frutas y plantas de fresa y frambuesa, con la que vende en un

total de 75 países de todo el mundo, empleando a más de 750 personas, exportando el 85% de su producción. Esto ha llevado al grupo empresarial a contar con una filial en Estados Unidos para la comercialización de la fruta que se produce en los campos de Lepe.

Medina forma parte del patronato y el comité ejecutivo de la Fundación San Telmo y la cátedra 'Mujer, Empresa y Sociedad San Telmo Business School', es miembro del consejo asesor regional en Andalucía del BBVA, así como del patronato de la Fundación Banco de Alimentos de Sevilla y dirige la Asociación Multisectorial de Mujeres Directivas y Empresarias de Andalucía occidental.

Por todo ello, Rocío Medina fue merecedora de la concesión de la Medalla de Andalucía en el año 2022.



#Certificando TuBienestar

Agrocolor, líder en certificación
y auditoría agroalimentaria



agrocolor.es



Surexport colabora con la ONU-Migraciones en la elaboración de contenidos para GECCO

Los trabajadores participan en la elaboración del contenido que servirá para la selección en origen.

Surexport ha colaborado en el proyecto de elaboración de contenidos que servirá para realizar la selección en origen. Los trabajadores y trabajadoras han aportado su experiencia en estos proyectos de contratación, cuyo objetivo principal es la seguridad y legalidad de las migraciones circulares.

Desde hace más de tres años, Surexport mantiene una estrecha colaboración con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), organización de la ONU que trabaja al servicio de los migrantes.

Surexport agradeció a sus trabajadores y trabajadoras el entusiasmo que mostraron en todo el rodaje y el valor de su aportación para otras personas de países lejanos que puedan participar en el futuro.



Los trabajadores del Surexport durante el rodaje.

Tu Terra-Sorb® de siempre, más vivo que nunca

BIOESTIMULANTE
PROBIÓTICO



Bioiberica



50
YEARS
Planasa
INNOVATION IN PLANT VARIETIES

BLUE MANILA® PLABLUE 1545

EXTRA-PRECOCIDAD Y SABOR

 **Planasa**
EARLINESS

 **Planasa**
SHELF LIFE

Blue Manila® es una variedad de arándano extra-precoz, de productividad media-alta y fácil recolección. Su fruto es dulce y de color azul pálido.

Para más información o contacto: planasa@planasa.com | www.planasa.com

SÍGUENOS



Los frutos rojos de BerryWorld, premiados en una nueva edición del International Taste Institute

Reconocimiento internacional para las frambuesas BerryWorld Ruby® del programa BerryWorld Plus®, las fresas BEE Honest™, del programa Beekers® Berries Breeding y los arándanos Masena™, del programa Mountain Blue.

En el año en el que BerryWorld celebra su 30º aniversario y su 17º premio del International Taste Institute, el equipo recibió con ilusión la noticia de que tres variedades de su cartera varietal exclusiva habían sido galardonadas en la edición de primavera de los premios.

Las frambuesas BerryWorld Ruby®, del programa BerryWorld Plus®, obtuvieron una puntuación sobresaliente en la cata a ciegas, logrando un Superior Taste Award con 3 estrellas. Actualmente cultivada en el Reino Unido, Países Bajos, Portugal, Francia, Alemania e Italia, la nueva variedad de frambuesa de BerryWorld ha cautivado los exigentes paladares del jurado profesional de expertos, con una puntuación casi perfecta a su textura.

Las fresas BEE Honest™, del programa Beekers® Berries Breeding, recibieron el premio Superior Taste Award con 2 estrellas. La prometedora variedad, que se cultiva de manera comercial en los Países Bajos, consiguió una puntuación notable tanto en sabor como en textura.

Por último, los arándanos Masena™, del programa varietal Mountain Blue, cultivados por BerryWorld Group y sus socios en Europa y África, recibieron un premio Superior Taste Award con 2 estrellas. Los arándanos Masena, con excelentes propiedades organolépticas, son cultivados actualmente por los agricultores de BerryWorld en Zimbabue, Sudáfrica, Egipto, Marruecos, España y Portugal.

“Estamos encantados de seguir celebrando el éxito internacional de nuestra genética”, afirmó Samuel Rowe, CEO Divisional de BerryWorld Varieties, para quien “estos premios reconocen nuestra estrategia global continua para ofrecer, junto a nuestros socios, los frutos rojos premium de mejor calidad, variedades que garanticen un futuro sostenible para la industria, asegurando el rendimiento para los productores y cumpliendo constantemente con las crecientes expectativas de calidad de los consumidores”, destacó.



Variedades de BerryWorld premiadas en 2024.



Uno de los campos de cultivo de BerryWorld.



PROFESIONALES QUE CUIDAN DE PROFESIONALES

Toyota Professional es la gama más completa de vehículos comerciales que se adapta a ti: desde modelos con motorización eléctrica, gasolina o diésel, hasta vehículos carrozados y adaptados. Todo lo que necesitas, Toyota Professional te lo da.



HASTA
15 | AÑOS DE
GARANTÍA*
TOYOTA RELAX

TOYOTA HUELVA

www.toyotahuelva.toyota.es

Carretera Huelva-Sevilla. Nac. 431. Km. 636

Telf: 959 220 505

Hortifrut nombra nuevo CEO a Héctor Luján

Sustituye a Juan Ignacio Allende, nuevo director de Naturipe, empresa relacionada con el grupo.



Juan Ignacio Allende y Héctor Luján.

Desde el 1 de julio y después de un exhaustivo proceso de búsqueda internacional, Hortifrut ha designado como Chief Executive Officer de la compañía a Héctor Enrique Luján Valladolid, quien liderará las operaciones de Hortifrut a nivel mundial. Luján, de nacionalidad mexicana, tendrá inicialmente su base en Estados Unidos.

Habiéndose cumplido el período definido por el actual CEO, Juan Ignacio Allende, éste iniciará un período como director en la compañía Naturipe, relacionada al grupo Hortifrut basada en Norte América, y otras funciones estratégicas que definirá con el Directorio. Allende, referente en el sector de los berries a nivel mundial, deja un gran legado tras su exitosa trayectoria, su habilidad de construir alianzas, equipos de alto desempeño y el desarrollo de relaciones comerciales, las cuales han permitido continuar con el crecimiento global de Hortifrut.

Juan Ignacio Allende comentó que “ha sido un verdadero honor liderar el

crecimiento y la expansión de Hortifrut durante todos estos años y sé que dejó la gestión de la compañía en las mejores manos. Quiero especialmente agradecer al directorio y a todo el equipo de la gran familia Hortifrut”.

Héctor Luján es un destacado profesional mexicano con 28 años de experiencia en la industria agrícola y 22 años específicamente en el sector de berries. Su trayectoria incluye la dirección y gestión de operaciones globales, liderazgo de equipos multidisciplinarios y desarrollo de talentos, demostrando una excepcional capacidad para adaptarse y sobresalir en diversos entornos. Reconocido por su gran calidad humana, ha sido fundamental en detonar y ejecutar un alto crecimiento de la industria en Norteamérica, Europa y Asia.

Héctor Luján agradeció al Directorio por “la confianza en mí para liderar esta gran organización. Con entusiasmo me integro plenamente a su espíritu emprendedor y a su cultura

de innovación, promoviendo la asociatividad y reafirmando nuestro compromiso con las personas y el entorno. Juntos, trabajaremos incansablemente para alcanzar nuestros objetivos y llevar a la empresa hacia un futuro próspero y sostenible”

Nicolas Moller, presidente del Directorio de Hortifrut, también agradeció a Juan Ignacio por “su sobresaliente gestión como CEO en los últimos años. Su visión y pasión por los berries han contribuido enormemente a solidificar el posicionamiento de la compañía como número uno en arándanos del mundo y líder en la categoría de berries, con ventas por más de 1.000 millones de dólares”.

“Quiero darle la más cordial bienvenida a Héctor. Estamos seguros que su liderazgo, calidad humana y su profundo conocimiento de la industria, serán claves para impulsar a Hortifrut a nuevos niveles de crecimiento llevando los mejores “berries a todo el mundo todos los días”, destacó.



nemaTOOL



*Mantén bajo control
los nematodos*

*Supervisa la calidad de
los procesos de solarización
en tu invernadero*

////////// Hortícolas
Bayer Juntos cosecharemos muchos éxitos

Invernadero



Hudisa recibe un premio a su excelencia dentro del sector agroalimentario de Andalucía 2024

Este galardón valora la innovación en su actividad, en el diseño de los productos y en los procesos productivos, además de la capacidad de internacionalización y el desarrollo de la empresa en los tres últimos ejercicios.

El presidente de la empresa Hudisa de Huelva, Antonio Tirado, ha recibido el premio a la Excelencia en el Sector Agroalimentario y lo ha hecho en nombre de los trabajadores y de los más de mil agricultores que conforman la empresa onubense. Este galardón valora la innovación en su actividad, en el diseño de los productos y en los procesos productivos además de la capacidad de internacionalización y el desarrollo de la empresa en los tres últimos ejercicios, no sólo en volumen de ventas sino también en los avances realizados a nivel tecnológico y medioambiental.

Hudisa, empresa líder del sur de Europa en cantidad de frutos rojos procesados con un potencial productivo de más de 20 millones de kilos/año y una capacidad diaria de 350.000 kilos, tiene su sede en Lepe y desde allí exporta a 30 países sus tres líneas de productos: convencional, baby Food y orgánica.

Tal y como resaltó Antonio Tirado, desde 2002 la empresa ha ido dando pasos, especialmente firmes en los últimos ocho años, y todo ello es fruto “de la suma de talentos”. “Si -destacó Tirado- somos empresa líder del sur del Europa en purés y concentrados de frutos rojos, y es eso precisamente lo que nos lleva a superarnos cada día y a adelantarnos a las expectativas de todos los que confían en nosotros: nuestros agricultores y nuestros clientes que se encuentran en más de 30 países en los cinco continentes. Un trabajo que cada día llevan a cabo más de 90 personas en la empresa”.

En su discurso de agradecimiento Antonio Tirado señaló también los esfuerzos que se están realizando en la empresa en materia de calidad y seguridad alimentaria, además de en ámbitos como la innovación, medioambiental y de prácticas sostenibles.

Conscientes de que la sostenibilidad tiene que ser uno de los pilares esenciales de la empresa, lleva años incorporando criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en el desarrollo de la actividad industrial, buscando el



Hudisa se confirma como referente en elaboración de procesados de frutos rojos.

equilibrio en los diversos aspectos de la organización, tanto los recursos humanos, materiales, financieros como los naturales que dan vida y son eje de la actividad que realiza.

Lo esencial es integrar la sostenibilidad en la estrategia de negocio no sólo porque se cumplen las normativas y los baremos más exigentes en materia medioambiental, sino y especialmente, porque se generan numerosos beneficios de cara a clientes, proveedores, inversores y frente a la sociedad en general.

Siguiendo el protocolo en materia de sostenibilidad medioambiental, ha instalado en la cubierta de su fábrica una planta de autoconsumo fotovoltaico de 612 módulos de 455Wp.

De esta forma, la Potencia Pico Instalada de 278 KWp genera anualmente 399 MWh y un ahorro de emisiones de CO₂: 93,25 Tn/año. Además, la apuesta por el autoconsumo fotovoltaico

que se ha desarrollado a través de la modalidad de autoconsumo “sin vertido de excedentes”, ha incorporado un dispositivo anti-vertido inteligente, que regula de manera instantánea la potencia generada por los paneles solares entre los dos puntos de conexión y la consumida por toda la planta, con el objetivo de no inyectar energía a la red.

Y ha instalado economizadores para optimizar el consumo de energía para reforzar la estrategia de reducción de la huella de carbono y así bajar, aún más, el impacto medioambiental de su actividad. Todo ello sin olvidar las medidas para reducir en más de un 50% de huella hídrica. Y es que el agua es un recurso crucial por lo que haber calculado la huella hídrica permite que Hudisa conozca dónde y cuándo se utiliza el agua en sus procesos y así reducir costes, mejorar el medio ambiente y beneficiar al entorno.

Hudisa obtiene, un año más, las certificaciones más exigentes en calidad y seguridad alimentaria

Es la empresa líder del sur de Europa en elaboración de concentrados y purés de frutos rojos.

Hudisa, empresa que procesa y comercializa purés, concentrados y fruta congelada de fresa, frambuesa, mora y arándano con origen en la provincia de Huelva, ha logrado por segundo año consecutivo superar las rigurosas pruebas de auditoría que le otorgan la máxima calificación en dos de las certificaciones más exigentes en materia de calidad y seguridad alimentaria, como son AA+ en BRC Food Safety & Higher Level en IFS Food. Así, y un año más, la empresa onubense logra situarse en la cima de la industria alimentaria y de transformación de frutos.

La BRC Food Safety (British Retail Consortium) es una certificación a nivel mundial que se fija en los aspectos vinculados a la calidad y seguridad alimentaria. HUDISA es en la actualidad la única empresa española

y a nivel europeo de purés y concentrados de frutas que ha logrado AA+, la máxima calificación. Es una norma específica que permite que distribuidores y grandes superficies califiquen a sus proveedores y garanticen la seguridad, calidad y legalidad de sus alimentos.

Por otro lado, IFS Food (International Featured Standards), también de carácter internacional, es una norma para evaluar el cumplimiento de los productos y procesos en relación con la seguridad y calidad de los alimentos. En concreto, se aplica a los proveedores en todas las fases de la elaboración de alimentos posteriores a la fase agrícola. Estos dos estándares son reconocidos por el Global Food Safety Initiative.

La BRC e IFS son dos de las certificaciones que persiguen las empresas

de la industria alimentaria mundial, no solo porque son las más exigentes sino también porque superar sus análisis supone entrar directamente al podio del sector.

Hudisa además de certificación en AA+ en BRC Food Safety & Higher Level en IFS Food cuenta con acreditaciones de alta seguridad alimentaria reconocidas internacionalmente: SGF, CAAE, HALAL, KOSHER, FDA.

Hudisa se esfuerza en poner en marcha todos los procesos necesarios para garantizar la inocuidad de los alimentos, la calidad y seguridad alimentaria, el impacto medioambiental y lograr la salud, la seguridad y el bienestar de los trabajadores. Los más de 1.000 agricultores y las empresas que conforman Hudisa conocen y desarrollan las condiciones necesarias para obtener los mejores frutos.



**MAXIMA RESISTENCIA
MAXIMA UNIFORMIDAD**

CINTAS DE RIEGO AVANZADAS PARA
UNA AGRICULTURA EFICIENTE



Maximiza cada gota con la tecnología de riego Chamsa.



Soluciones adaptadas a tus necesidades para un rendimiento óptimo.



www.grupo-chamartin.com

SEVILLA:
Ctra. N-IV KM. 552,6. 41700
Dos Hermanas, Sevilla 41015, España
Tel. 954 903 736 / +34 954 908 069
Sevilla@grupo-chamartin.com

**PATHFINDER
XPRO**



ULTRA



El Pinar comienza la campaña de fresas de verano de Segovia con la marca muMU®

Las previsiones de la campaña apuntan a más de 7.000 toneladas de frutas en una superficie de cultivo que este año se ha incrementado hasta alcanzar las 160 hectáreas.



El Pinar lleva las fresas a los mercados en verano desde hace más de 20 años a través de la marca muMU®.

Con la llegada de las temperaturas cálidas y los días largos, comienza la producción de frutos rojos en Segovia, una zona de cultivo que cada año crece en superficie, empujada por la creciente demanda de estas frutas de máximo sabor y calidad, y lo mejor de todo, de temporada.

Y es que consumir fresas en verano y de origen nacional es posible, gracias al trabajo que la compañía productora El Pinar viene desarrollando desde hace más de 20 años, cuya fruta llega a los lineales de las principales cadenas de distribución bajo la marca muMU®.

Las previsiones de la campaña apuntan a más de 7.000 toneladas de frutas y una superficie de cultivo que este año se ha incrementado hasta alcanzar las 160 hectáreas.

En El Pinar fueron pioneros en el cultivo fuera de suelo o hidropónico en verano en Castilla y León, y hoy por hoy, toda su producción se desarrolla bajo este sistema.

Este cultivo se realiza en altura sobre canaletas, donde las plantas crecen en un sustrato inerte como, por ejemplo, la fibra de coco, y el riego se realiza mediante goteros localizados junto a las plantas.

Se trata de un cultivo altamente tecnificado que permite, gracias a hidrómetros, determinar exactamente cuánta agua necesitan las plantas en función del estado del cultivo, la temperatura ambiental y la luminosidad, y cualquier exceso se reutiliza una vez realizadas diferentes comprobaciones para asegurar su idoneidad.

La sostenibilidad es la clave en cualquier cultivo y la producción fuera de suelo es la más sostenible, pues utiliza exactamente el agua y los fertilizantes que necesita la planta.

Fruto de sus campos de investigación en Coca (Segovia) y desarrolladas por su propio equipo de I+D, en El Pinar cuentan con las mejores variedades, adaptadas a esta zona de cultivo y

clima en verano, que le permiten ofrecer al cliente un producto único por su calidad y sabor.

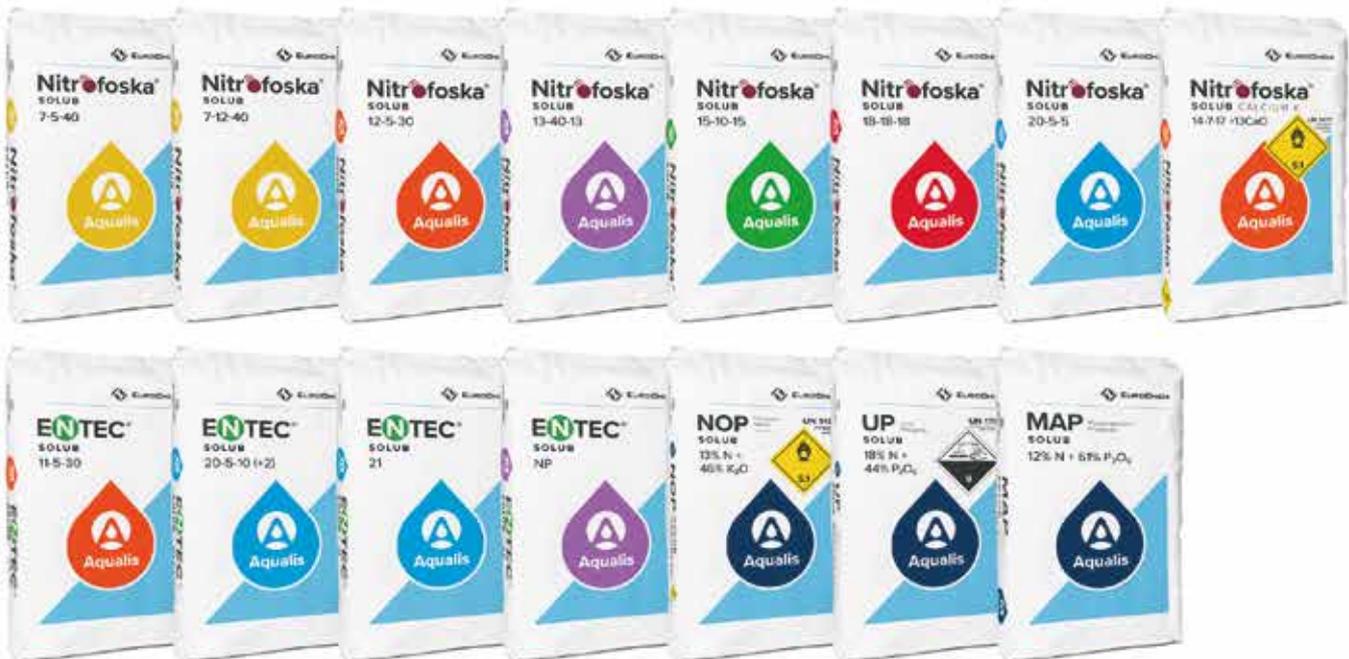
Alcanzar una producción sostenible, eficiente en cuanto a los recursos minimizando el uso de insumos, y bajo sistemas de lucha biológica ha sido otro de los objetivos de El Pinar.

Bajo la marca muMU® BIO, El Pinar cuenta con un 20% de su producción de frutos rojos de verano certificado como ecológico.

Pero no solo encontramos fresas muMU®, también con esta marca la firma pone en el mercado frambuesas, moras, arándanos y grosellas con un diseño atractivo y divertido, y con novedades en cuando a packaging: el envase resellable.

Se trata de una tarrina de 500 gramos en fresa y 250 gramos en mora y frambuesa con su film superior resellable, que permite su apertura y cierre para conservar todas las cualidades de la fruta y prolongar su vida útil.

**Gama completa
de fertilizantes solubles**
de alta calidad para una
fertirrigación eficiente



EuroChem Agro Iberia, S.L.
www.eurochemiberia.com



SP Soluciones Agrícolas muestra a sus clientes su apuesta por la innovación y la sostenibilidad

Más de un millar de personas visitan el stand de la empresa onubense a lo largo de las dos jornadas en las que se ha desarrollado el 9º Congreso Internacional de Frutos Rojos.



El stand de SP Soluciones Agrícolas fue uno de los más concurridos del Congreso Internacional de Frutos Rojos.

SP Soluciones Agrícolas ha mostrado a sus clientes su apuesta por la innovación y la sostenibilidad a lo largo de la 9ª edición del Congreso Internacional de Frutos Rojos, por cuyo stand pasaron más de 1.000 personas durante las dos jornadas en las que se desarrolló esta importante cita del sector de las berries.

Pedro Écija, gerente de SP Soluciones Agrícolas, se mostró satisfecho a la finalización del evento y agradeció la implicación de los proveedores que acompañaron a la empresa en el Congreso. “Hemos conseguido los objetivos que nos habíamos marcado”, señaló. Asimismo, destacó que a lo largo del evento se han mantenido un importante número de reuniones con potenciales clientes que pueden contribuir al establecimiento de nuevas líneas de negocio.

La empresa onubense, que acudió en todas sus ediciones con novedades para la campaña venidera de berries en Huelva, ha ampliado este año la capacidad de su stand expositivo con el objetivo de mostrar su apuesta por la agricultura sostenible vinculada con

la innovación, que le ha llevado a convertirse en uno de los principales proveedores de productos residuo cero o técnicas para la protección de los cultivos totalmente compatibles con el respeto al medio ambiente.

Entre ellas destaca el control biológico, que permite la lucha contra plagas mediante el uso de insectos auxiliares, o los bioestimulantes, que ayudan al cultivo a superar enfermedades o momentos de estrés que pueden reducir su productividad y rentabilidad. Pero también productos tradicionalmente antagonicos con la sostenibilidad, como son los plásticos agrícolas, de los que ha conseguido reducir a la mitad el consumo de material, o los envases, por los que se ha hecho una fuerte inversión con una fábrica propia de cartón y papel.

A lo largo del congreso, SP Soluciones Agrícolas ha sido también protagonista, de la mano de su proveedor Syngenta Biologicals, de una de las charlas técnicas que se ofrecieron en la primera jornada en la Casa Colón sobre soluciones para los cultivos de las berries.

Asimismo, SP Soluciones Agrícolas organizó un año más, en el marco de la celebración del Congreso de Frutos Rojos, un encuentro con agricultores y profesionales del sector en el que responsables de las empresas Agriplast, Biogard y Seipasa, distribuidoras de SP, han dado a conocer algunas de las novedades aportadas este año en la campaña de las berries en un encuentro con representantes del sector.

A lo largo de esta nueva edición del Congreso Internacional de Frutos Rojos, SP Soluciones Agrícolas ha estado acompañada de sus proveedores, empresas líderes de diferentes áreas que abarcan todo el proceso de producción de los frutos rojos: plásticos agrícolas, sustratos, control biológico de plagas, productos residuo cero, y envases y embalajes.

En concreto, las empresas que han acompañado a SP Soluciones Agrícolas en la 9ª edición del Congreso Internacional de Frutos Rojos son Agriplast Spain, Seipasa, Biogard, Bioplanet, Idebio, Agrow, Andermatt, Syngenta Biologicals, Ondupet, Plásticos Maro, Envasesa y Sanji Mallas.

Certis Belchim mantiene su compromiso con las agricultoras patrocinando el foro MujerAGRO

La empresa partner de Freshuelva destaca por una política de Responsabilidad Social Corporativa con la igualdad y la equidad muy implementadas.

Almería acogió el pasado mes de junio el VIII Foro Nacional BusinessAGRO Mujeres Agroprofesionales – MujerAGRO, que contó en una nueva edición con el patrocinio oro de Certis Belchim, que renovó así el compromiso de esta firma con este proyecto, y “especialmente con la igualdad, que ya comenzamos a visibilizar el año pasado”, destacó la empresa.

En este 2024 Certis Belchim también ha participado como patrocinador en los Premios MujerAGRO (febrero de 2024), otra una muestra clara y directa de lo que significa su política de Responsabilidad Social Corporativa, donde la igualdad y equidad están muy implementadas.

Por eso en esta nueva edición del Foro, esta empresa se propuso ocupar un papel destacado dentro del tejido

empresarial agroalimentario que impulsan la visibilidad y el avance hacia una igualdad real.

En este VIII Foro Nacional MujerAGRO el sector hortofrutícola ha sido uno de los grandes protagonistas y en él se centró una de las mesas de debate, bajo el título ‘Liderazgo y talento femenino desde la mirada hortofrutícola’, que estuvo moderada esta tertulia por Gissele Falcón Haro, directora de Siete Agromarketing, y en la que participó Ana Sicre Vita, responsable de proyectos en Certis Belchim, y una de las máximas responsables de área hortícola de la compañía en la zona de Almería.

Esta será la segunda edición del Foro MujerAGRO en la que Certis Belchim como patrocinadores. Además, la empresa cuenta con el Sello Em-

presa por la Igualdad – MujerAGRO, que reconoce sus buenas prácticas en igualdad de género.

La provincia de Almería, como centro neurálgico de la horticultura intensiva europea, acogió el VIII Foro Nacional MujerAGRO en el Palacio de Congresos y Exposiciones Cabo de Gata-Ciudad de Almería, y contó con la participación de representantes de las administraciones locales, regionales y nacionales, así como de entidades referentes en el sector agroalimentario.

A través de los perfiles de redes sociales de MujerAGRO (#MujerAGRO) se ha dado a conocer toda la actualidad del foro, así como se han dado detalles de todas las actividades incluidas en el programa y protagonizadas por diferentes ponentes.

arándano
Cupla



Global
Network



Cupla es una variedad que se caracteriza por su **precocidad** y **rendimiento productivo**, ya que comienza a producir a finales de noviembre y finaliza en mayo, con un pico muy acentuado en los meses de febrero y marzo.



Alto rendimiento
PRODUCTIVO



Menos costes por
FÁCIL RECOLECCIÓN



Sabor a fruta
SILVESTRE



Gran respuesta en
HIDROPÓNICO



CunadePlatero
Your GLOBAL BERRY PARTNER

Camino de Montemayor s/n · 21800 Moguer (Huelva) SPAIN
T 959 372 125 · cupla@cunadeplatero.com · www.cunadeplatero.com



Menos
AGUA

Menos
FERTILIZANTE

CALIBRE "L"
toda la campaña

PODAS
meconizadas



Tecnova colaborará con Freshuelva como partner para fortalecer el sector de los frutos rojos

El centro tecnológico cuenta con una nueva sede en el Centro Agroexperimental de Huelva.

Tecnova colaborará con Freshuelva como partner con el fin de fortalecer la alianza entre ambas entidades para promover el desarrollo tecnológico y la innovación en el sector de los frutos rojos.

El centro tecnológico aprovechará esta plataforma para establecer nuevas relaciones con las empresas asociadas de Freshuelva y dará a conocer los ensayos que se están llevando a cabo en su nueva sede en el Centro Agroexperimental de Huelva.

La directora general de Tecnova, Mari Carmen Galera, destacó que “la apertura de este nuevo centro va a permitir extender nuestro alcance y crear nuevas oportunidades de colaboración y crecimiento para el sector agroindustrial de Huelva”.

Durante el Congreso, Eduardo Pardo, experto en Tecnología de Inverna-



El presidente de Tecnova, Ángel Barranco, y el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez.

deros en Tecnova, ofreció una charla técnica sobre la optimización del riego mediante la monitorización de la apertura estomática de la planta. En la presentación se abordaron las técnicas vigentes, los desafíos actuales para su implementación y las investigaciones

que está llevando a cabo Tecnova para hacer posible su aplicación práctica.

Además, Magdalena Torres, responsable de Tecnova en Huelva, participó en la mesa redonda ‘La mujer en el sector agro’, donde se debatió el papel de las mujeres en el sector agrícola.

BIOPLANET

**solo los
insectos
pueden
ser tan
útiles**



El laboratorio agroalimentario de Coexphal Labcolor se incorpora a Freshuelva como partner

El laboratorio agroalimentario y de sanidad vegetal es pionero en España y cuenta con más de 35 años.

El laboratorio creado por Coexphal, Labcolor, se ha incorporado a Freshuelva Partner, una figura creada por la asociación de productores y exportadores onubenses para reunir en torno al sector a las empresas que prestan sus servicios a los asociados de Freshuelva.

Labcolor es un Laboratorio Agroalimentario y de Sanidad Vegetal pionero en España con más de 35 años de experiencia. Aunque la delegación se encuentra en Almería, cuenta con personal repartido por toda Andalucía y Murcia. A través de sus cuatro departamentos da un servicio analítico integral y completo a sus clientes.

Su apuesta por la calidad se refleja en la consecución de sellos de acreditación y certificación tales como la acreditación ENAC en todas las áreas del laboratorio, la certificación alemana QS para frutas y hortalizas y la cer-



El delegado comercial de Labcolor, Sergio Sánchez, y el presidente de Freshuelva.

tificación alemana BNN para productos ecológicos

Labcolor ofrece una gran variedad de servicios, entre los que se encuentran, en el área de Residuos de Plaguicidas,

un barrido multiresiduo con más de 650 plaguicidas acreditados; y en el área de Microbiología, un amplio abanico de ensayos acreditados en aguas, superficies y alimentos, incluidos Norovirus y Hepatitis A.

Labcolor garantiza un plazo habitual de los resultados de residuos en 24 horas desde la llegada al laboratorio, con posibilidad de resultados 'expres' en seis horas desde la llegada al laboratorio.

También dispone de un informe de trazas sin cargo adicional; de un informe adicional con límite de cuantificación menor: 0,003 mg/kg; de subida a plataformas externas tipo Fruitmonitoring, QS, Food Experts, etc.; de asesoramiento técnico en todas las áreas del laboratorio; de atención comercial personalizada; y de una plataforma web 'Labcolor Informa' donde podrán disponer del informe de resultados.

E120
Lowest



Compact Line
E4000



Azcaval
INGENIERIA DEL ENVASADO

**Soluciones a medida
para el envasado.**


mejor
TRATO


máxima
VERSATILIDAD


mayor
OPTIMIZACIÓN



Más información en:

+34 954 911 475 | info@azcaval.com | azcaval.com

Corteva Agriscience lanza Bioadvisor, una nueva e innovadora herramienta de agroprecisión

En ella se cruza el uso de productos biológicos con la predicción climática para garantizar la eficiencia en cultivos.

Corteva Agriscience sigue reforzando su compromiso con el sector agrario, buscando ofrecer soluciones punteras que ayuden a garantizar el éxito de sus cultivos. Todo ello desde un punto de vista que integre la sostenibilidad, la ciencia y la tecnología, desde herramientas de producción agrícola como Bioadvisor, una innovadora funcionalidad integrada dentro de su plataforma de agronomía digital Granular Link.

La agricultura se enfrenta a grandes retos, desde el cambio climático, la sequía, la necesidad de garantizar la productividad de sus cultivos, así como la integración de la sostenibilidad en su día a día, entre otros. Desde Bioadvisor, Corteva busca unir el potencial de los productos biológicos para el tratamiento de los cultivos, el conocimiento y la correcta gestión del suelo y su bio-

ma, cruzándolo con el análisis de datos de predicción climática. De esta manera, permitirá a los productores conocer con gran exactitud si las condiciones de los siguientes siete días serán favorables o no para la aplicación de los productos biológicos.

Esta capacidad predictiva es sólo un punto de inflexión en la evolución de la agricultura digital y refleja un compromiso profundo con la gestión eficiente y sostenible de los recursos agrícolas. Su capacidad para analizar datos en tiempo real sobre las condiciones meteorológicas y de cultivo, ofreciendo recomendaciones personalizadas para aplicar tratamientos en los momentos oportunos, asegura una mayor efectividad y una reducción significativa del impacto ambiental.

Una herramienta que se integra a partir de ahora en la ya asentada pla-

taforma de agroprecisión de Corteva, Granular Link, presente en España y Portugal, y en la que más de 4.000 agricultores y técnicos consiguen una mejora de la productividad de entre el 15 y el 20%.

Rafael Pérez, responsable de productos Biológicos en Corteva, explicó la relevancia de este avance: "Bioadvisor no es solo una mejora tecnológica; es una transformación en cómo abordamos la agricultura desde sus cimientos. Permite ser precisos en nuestra intervención, optimizando cada aspecto del uso de biológicos y asegurando que cada aplicación no solo mejore rendimientos, sino también para ayude a sostener el ecosistema".

Las soluciones biológicas están transformando los métodos agrícolas tradicionales, llevando a la agricultura hacia un futuro modelo más sostenible.



bonanza
artes gráficas

- / Folletos a Todo Color /
- / Carteles /
- / Impresos Comerciales /
- / Revistas /
- / Edición de Libros /
- / Impresión Digital /



Polígono Pavipresa, naves 8-9 Huelva T 959 229 661 • 959 220 151 - F 959 229 697 e-mail: presupuestos@agbonanza.es



La mejor solución nutricional para frutos rojos

Las soluciones de nutrición de Haifa 360° para frutos rojos incluyen fertilizantes de especialidad para Nutrigación y microelementos, así como una completa gama de suplementos nutricionales para mejorar su eficiencia y afrontar el estrés abiótico



Pioneering the Future.

Haifa Iberia | Telf: 91 591 2138 | E-mail: iberia@haifa-group.com | www.haifa-group.com

como de las alternativas de control de enfermedades ocasionadas por patógenos de suelo, así como para la mejora de la eficiencia en el uso del agua en el cultivo de la fresa.

El estudio del comportamiento de las variedades de fresa en distintos agroambientes constituye una fuente de información esencial para el sector, especialmente ante la actual normativa que reduce el número y posibles usos de sustancias activas para el control de plagas y enfermedades, y por el amplio abanico de variedades de fresa a disposición de los agricultores.

El desarrollo del cultivo fuera de suelo, una técnica que salva el problema de la desinfección de los suelos, hace necesario un mayor conocimiento por parte los productores para que puedan estar al día de las innovaciones y de las opciones que mejoren la rentabilidad y reduzcan sus costes de producción.

Estos trabajos puestos en marcha por el Ifapa tienen como objetivo incrementar la sostenibilidad medioambiental, social y económica del cultivo de la fresa y de otros frutos rojos. Para ello, los expertos del instituto están estudiando aspectos del cultivo como el fertirriego, el control de los principales patógenos o el desarrollo de técnicas encaminadas a un mejor aprovechamiento de la producción en determinadas épocas del año.



Marta Bosquet y Juan Jesús Medina durante la inauguración de la jornada.



LA ÚNICA Y PRIMERA PSEUDOMONA REGISTRADA PARA HORTÍCOLAS

TU SOLUCIÓN BIOLÓGICA A LOS PROBLEMAS DE HONGOS PATÓGENOS DEL SUELO CON EFECTO BIOESTIMULANTE

EFICACIA PROBADA Y CONTRASTADA SUPERIOR AL 90%

PRORADIX®

Pseudomonas sp. (cepa DSMZ 13134)

BIOFUNGICIDA PREVENTIVO



Tarazona
AGROSOLUTIONS



¡Mira nuestros casos de éxito y ensayos!

Escánelame!



Caso de éxito en fresa variedad fortuna.
*Imágenes tomadas el mismo día. Campaña 21-22

Ifapa y Colegio de Ingenieros Agrónomos sellan un acuerdo para avanzar en I+D+i agroalimentaria

Ambas entidades desarrollarán actividades conjuntas de I+D+i, formativas y relativas al desarrollo tecnológico en el ámbito agroalimentario.

La Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía ha impulsado la firma de un acuerdo marco de colaboración entre el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa) y el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Andalucía (Coiaa) para organizar actividades de I+D+i, formativas y relativas a desarrollo tecnológico en el ámbito agroalimentario. El acto contó con la participación de la presidenta del Ifapa, Marta Bosquet, y el decano del Coiaa, Jerónimo Cejudo, ambos firmantes, así como de la viceconsejera de Agricultura, Consolación Vera, el secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Manuel Gómez Galera, y el secretario del Coiaa, Carlos Loring.

Para la Consejería de Agricultura, “la firma de este documento es una muestra más de la apuesta del Gobierno andaluz por la colaboración continua entre instituciones como vía fundamental para impulsar el crecimiento y desarrollo de una actividad agraria andaluza que tenga aún más posibilidades para el futuro”. De hecho, la consejera considera la unión de fuerzas investigadoras como “una vía de gran utilidad para encontrar nuevas oportunidades que refuercen a un sector clave para la economía de Andalucía y para fijar la población a las zonas rurales de esta región”.

A través del acuerdo firmado, que tiene una duración inicial de cuatro años con posibilidad de prorrogarse posteriormente, se establece un marco general para la organización de diversas iniciativas conjuntas. Un ejemplo de las actuaciones que podrían impulsarse es la realización de estudios, proyectos y programas de investigación y desarrollo en áreas científicas de interés común para Ifapa y Coiaa. Asimismo, también se contempla el asesoramiento recíproco, el apoyo mutuo y el intercambio de información entre ambas entidades en relación al fomento, desarrollo y seguimiento de actividades científicas. Como posibles vías para lograr este último objetivo se plantean, entre otras formas de colaboración, la elaboración de informes o la creación de grupos de trabajo.

Por otro lado, en el acuerdo marco suscrito entre el Gobierno andaluz y el Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos se podría incluir también su cooperación en programas de formación de investigadores y técnicos o la organización de actividades encaminadas a la promoción social de la investigación y el desarrollo tecnológico. En cuanto a las plantillas de Ifapa y Coiaa, las instituciones firmantes contemplan la posibilidad de realizar intercambios y colaboraciones de personal por tiempo limitado si así lo requiere el desarrollo de algún trabajo conjunto.

Firmado el acuerdo marco de colaboración entre Ifapa y Coitand para formación e investigación

Refuerzan de esta forma, las líneas de investigación conjunta en pro del desarrollo de la agricultura.

La Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural ha impulsado la firma de un acuerdo marco de colaboración entre el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Andalucía Occidental (Coitand) y el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa).

La Consejería de Agricultura destacó que esta firma se enmarca en un contexto de colaboración continua que es absolutamente necesaria para trabajar en pro de una agricultura con más posibilidades, remarcando que a través de esta iniciativa “unimos las fuerzas de los investigadores, de la Consejería y del Colegio para estudiar de forma común las vías que permitan a nuestros agricultores tener más posibilidades en el futuro”.

La Consejería puso en valor el trabajo que lleva a cabo el Ifapa en investigación agrícola en “un momento de cambio con el actual, en el que las instituciones andaluzas debemos estar a merced de las modificaciones que se producen en la agricultura como consecuencia, por ejemplo, del cambio climático”. Así, recalcó la necesidad de “estar al día sobre la situación de la sanidad vegetal” y sobre la investigación rela-

tiva al uso de productos permitidos en la agricultura porque “somos los primeros en el ámbito agrario a nivel europeo y español”.

La Consejería agradeció “el interés mostrado siempre por el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas” y valoró el carácter internacional del Symposium de Sanidad Vegetal que esta entidad organiza periódicamente.

En el acto participaron también, entre otras personas, la presidenta de Ifapa, Marta Bosquet; y el presidente de Coitand, Carlos León, quien se mostró “encantado de renovar otra vez el convenio con la Consejería y el Ifapa”. “En los más de 20 años que viene siendo entidad homologada el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Andalucía Occidental, ha habido una colaboración muy estrecha con el Gobierno andaluz en multitud de cursos que permiten la formación de gran cantidad de personas”, apuntó. Carlos León añadió que desde la entidad que representa “siempre ofrecemos a la Junta nuestro panel de ingenieros técnicos agrícolas, que son casi 2.000 que están día a día a campo tomando el pulso de lo que ocurre en los problemas fitosanitarios, cómo mejorar el riego o atacar una nueva plaga”.

NUTRICIÓN A MEDIDA
PARA TU CULTIVO

FERTI gota[®]



 **HISPALENSE[®]**
DE LÍQUIDOS
POWERED BY HEROGRA GROUP

WWW.HISPALENSEDELIQUIDOS.COM

Agricultura aumentó en 2023 un 28% los cursos de formación que ofrece a través del Ifapa

Ofreció, además, en 2023 un total de 143 cursos online en los que participaron más de 2.722 alumnos.

La Junta de Andalucía ha incrementado el esfuerzo que viene desarrollando en formación a través del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa) y el año pasado el número de actividades formativas ascendió a 1.001, lo que supone un 28% más que a comienzos de esta legislatura. El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, destacó que son actuaciones “muy demandadas por la sociedad andaluza y, en concreto, por el sector agrario por sus magníficos resultados”.

La formación que imparte la Consejería de Agricultura hace que la posibilidad de encontrar un puesto de trabajo o mejorar en el que ya se tiene suba un 85%, un índice de empleabilidad muy elevado “y un argumento indiscutible que nos ha llevado a reforzar nuestra oferta formativa”, destacó.

De hecho, el Gobierno andaluz no solo ha elevado el número de cursos, sino también la variedad con nuevos proyectos formativos. Todo ello, ha conllevado un aumento considerable del total de horas lectivas impartidas, que han sido 34.804, lo que supone un incremento respecto a 2021 del 55%. Y al mismo tiempo el alumnado ha aumentado más un 50%, con total de 19.338 asistentes a actividades formativas.

En el ámbito agrario, Fernández-Pacheco destacó por su interés para el sector agrario el programa ‘Formación Espe-

cializada en PAC 2023-2027’ y los cursos del Ifapa para ‘Formador de formadores en bienestar animal en explotaciones agrarias’ y en ‘Aplicación de Productos Fitosanitarios’.

En esta programación también se inscribe la ‘Formación de Asesores’ que permite hacer llegar a las explotaciones un asesoramiento integral en normas de gestión, gestión de riesgos, buenas prácticas medioambientales, bienestar animal, además de un asesoramiento específico para la producción integrada, la producción ecológica, la eficiencia energética y el uso eficiente del agua, entre otras cuestiones.

Uno de los cursos que despiertan más interés es la ‘Escuela de Pastores de Andalucía’, que presenta novedades formativas para este año, como la continuación del ‘Seminario permanente de ganadería de montaña’, un ‘Curso internacional de expertos en producción caprina’ y otro sobre ‘Introducción laboral a la ganadería extensiva’.

El consejero de Agricultura destacó la Plataforma de Teleformación del Instituto, que proporciona una alternativa a los sistemas presenciales de formación que amplía la oferta de servicios del Instituto para los profesionales del sector.

El Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica, Ifapa, ha ofrecido en 2023 un total de 143 cursos online en los que han participado más de 2.722 alumnos.



nsq[®]
Berry Seedlings

Investigación e innovación
de fresas y frutos rojos



POTENCIA LA RAIZ DE TU CULTIVO

TOTEM[®]




HEROGR A[®]
ESPECIALES

Bioteología
exclusiva

ORYGIN 2.0

en base a microorganismos



Bioestimulante
NUEVA GENERACIÓN





Freshuelva colabora con la II carrera Run Color organizada por Feafes

Freshuelva ha reafirmado su compromiso con la asociación Feafes Huelva colaborando en la carrera Run Color cuya segunda edición se ha desarrollado en el Parque Moret de Huelva. Los frutos rojos omubenses fueron degustados por las más de 500 personas que participaron en esta divertida cita solidaria que tiene como objetivo darle visibilidad a la salud mental. Y es que este evento no solo proporcionó un espacio para la diversión y el deporte, sino que también sirvió como plataforma para continuar promoviendo la integración y el apoyo a las personas con enfermedades mentales dentro de la sociedad.



El abonado inteligente

CILUS[®] XTRA

Equilibrio natural
para el suelo



**CORDIAL[®]
EXTRA**

Piretrinas naturales
autorizadas

Greenstim[®]

La glicina betaína pionera
de origen natural

COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.

Viladomat, 321 5^a - 08029 Barcelona Tel. 93 495 25 00 - Fax 93 495 25 02

E-mail: masso@cqmasso.com - www.massoagro.com



Los berries onubenses, en el XV Congreso Internacional de Enfermería celebrado en Punta Umbría

Freshuelva ha colaborado con la celebración del XV Congreso Internacional de Enfermería, Asanec 2024, que se ha desarrollado en Punta Umbría. Los más de 600 asistentes han podido disfrutar del sabor único de los frutos rojos producidos en Huelva, que son sanos, seguros y sostenibles. Los berries onubenses, aportados por las empresas asociadas Cuna de Platero y SAT Plus Berries, fueron los protagonistas de las dos jornadas de este congreso organizado por la Asociación Andaluza de Enfermería Comunitaria, en el que se abordaron asuntos como las necesidades de salud de la población en atención primaria, lograr la inclusión de la enfermera especialista en los centros de atención primaria o las repercusiones que está teniendo la Inteligencia Artificial en el trabajo de las enfermeras de familia y comunitarias.



coda

adaptados a tu cultivo



Sustainable Agro Solutions, S.A.U.
Ctra. N-24E Km 110 - Almacelles - Lleida (Spain) 25100
T. (34) 973 74 04 00 | info@sas-agri.com

sas-agri.com



Siete beneficios de las fresas para la salud

Nutritivas y cargadas de antioxidantes pueden mejorar la cognición, fortalecer el sistema inmune o reducir la inflamación. Además, son una buena fuente de otras vitaminas, minerales y fibra.



Son dulces, jugosas y tan deliciosas como nutritivas. Estas frutas son, además, fuente inagotable de antioxidantes. Agregarlas a una dieta balanceada puede potencialmente ofrecer una amplia gama de beneficios, que van desde el apoyo cardiovascular y la reducción de la inflamación hasta la protección contra el cáncer, un intestino más saludable y más. Algunos antioxidantes que se encuentran en las fresas incluyen la vitamina C y los carotenoides luteína y caroteno, como documenta el Departamento de Agricultura de EEUU (USDA). Además, las fresas son una buena fuente de otras vitaminas, minerales y fibra.

Una de las razones más destacadas para comer fresas es aprovechar sus posibles beneficios antioxidantes. Las bayas se encuentran entre las fuentes más potentes de antioxidantes, según un artículo de *Nutrition Journal* que analizó más de 3.100 alimentos, concluyendo que el consumo regular de fresas puede marcar una diferencia notable en los biomarcadores antioxidantes. Uno de los antioxidantes más potentes que se encuentran en las fresas es la vitamina C. La ingesta diaria recomendada es de 75 miligramos (mg) para mujeres y 90 mg para hombres,

según los Institutos Nacionales de Salud de EEUU (NIH).

Además, las fresas y sus antioxidantes pueden tener efectos beneficiosos para la salud del corazón. Según un estudio publicado en *Antioxidantes*, se asocia inversamente con el riesgo cardiometabólico. Esto se refiere a los factores de riesgo que aumentan el riesgo de eventos vasculares mayores, como infarto y diabetes.

Por otra parte, su posible vínculo con un menor riesgo de diabetes se desprende de un estudio publicado en *Nutrients*, que concluyó que la ingesta de porciones regulares de fresas mejora significativamente la resistencia a la insulina en adultos.

De la misma forma, las fresas pueden apoyar la salud del cerebro y mantenerlo alerta. Una mayor ingesta de ellas se ha asociado con un menor riesgo de enfermedad de Alzheimer, y los flavonoides y la vitamina C de las mismas contribuyen a la reducción de la incidencia, también según *Nutrients*.

Precisamente un ensayo de *Nutrients* constata que, tras un alto consumo de fresas, los niveles de colesterol total y malo fueron significativamente más bajos. También se observaron mejoras significativas en el

colesterol total en un metanálisis del *British Journal of Nutrition*.

La inflamación es una parte normal de la respuesta inmunológica del cuerpo, pero la crónica puede acompañar a enfermedades cardíacas, cáncer, diabetes, artritis y otras enfermedades. Con un alto contenido de flavonoides y antioxidantes, la fruta en particular puede tener efectos positivos en los marcadores de inflamación y propiedades neuroprotectoras, anticancerígenas, cardioprotectoras y antidiabéticas para evitar enfermedades. El pigmento que les da a las fresas su color, la antocianina, conlleva propiedades antiinflamatorias.

Un estudio en animales en el *Journal of Nutritional Biochemistry* encontró que la suplementación con fresas aumentó las bacterias intestinales beneficiosas en ratones. Esto sugiere que los polifenoles de las fresas probablemente tengan actividad prebiótica y ayudan a impulsar el crecimiento de microbios probióticos beneficiosos. Los investigadores también encontraron un vínculo entre las antocianinas de las fresas y las propiedades prebióticas, lo que sugiere una relación bidireccional entre las antocianinas beneficiosas y la microbiota intestinal.



Soluciones
para el
desarrollo
humano



Ultra Berries

Potenciando rentabilidad y calidad

¡Para mantener los sistemas de goteo limpios y una mayor eficiencia en la absorción de nutrientes!

Ultrasol[®] Magnum P44[®]



Previene el bloqueo de los sistemas de riego.

Rendimiento más alto y mejor calidad, asegurando un mejor retorno sobre la inversión.

Propiedades anti-bloqueo.

Mejora la eficiencia de absorción de fósforo (P) y la captación de nutrientes.

Fácil de manejar y seguro de usar.



Ultrasol[®] Magnum P44[®]
será la mejor inversión para sus cultivos,
conduciendo a una rentabilidad
óptima y estimulando su negocio.



SQM IBERIAN S.A.
Tel: +34 934 877 806

E-mail: spn-spain@sqm.com

sqmnutrition.com

sqm.com



Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Asesoramiento en programas operativos

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

Información de Precios y Mercados

- Delegación de FRESHUELVA en Perpignan
- Sistema de Información de Mercados (SIMAG)

Atención laboral

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta





NUEVO



GLOBBER®

El aliado natural
de tus cultivos



FungiseiTM



Septum[®]



CERO ENFERMEDADES

PROTECCIÓN TOTAL PARA CULTIVOS LIBRES DE RESIDUOS QUÍMICOS

