

freshuelva



OCTUBRE 2024

68

Freshuelva exhibe la fortaleza del sector de los frutos rojos en la 16ª edición de Fruit Attraction

Las exportaciones de berries suben un 3%, con un valor un 10% mayor al de la campaña de 2023

Freshuelva y Polisur lanzan un programa de formación específica en ingeniería mecatrónica para jóvenes



Sumario

Primera Plana 4 Especial Fruit Attraction 8

Freshuelva A Fondo 16 En Campaña 20

Es noticia 26 De cerca 52

Marco técnico 84 Rostros 92

A ciencia cierta 96 Servicios Freshuelva 98



¿Sabías que...

La primera edición de Fruit Attraction, celebrada en 2009, contó con un total de 353 expositores, de los que 25 eran internacionales. Para la edición de este 2024, han confirmado su presencia 2.146 expositores procedentes de 56 países que ocuparán hasta 10 pabellones de Ifema, en la edición con la mayor superficie de su historia en un récord sin precedentes inimaginable para sus impulsores, entre los que estaba Freshuelva.



Edita: **Freshuelva**
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**
Imprime: **Artes Gráficas Bonanza**
Depósito Legal: **H 306-2008**
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección administracion@gestocomunicacion.com y será dado de baja en nuestra base de datos.



BRANDT

BRANDT® Manni-Plex® Ca

Nutrición Foliar de Alto Rendimiento

- Rápida absorción y traslocación
- Corrige las deficiencias de la planta y repone las reservas nutricionales en 24-48 horas
- Su formulación patentada cubre las hojas y se adhiere a la superficie de las mismas alargando la disponibilidad de los nutrientes en la planta
- Puede mezclarse en tanques con la mayoría de los insecticidas, fungicidas y PGRs

BEGOÑA GARCÍA BERNAL

Secretaria de Estado de
Agricultura y Alimentación.



“El sector de los frutos rojos de Huelva es un ejemplo en innovación y compromiso social para toda Europa”

Hablamos con la secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, Begoña Bernal, sobre las cuestiones que más preocupan al sector de los frutos rojos de cara a la inminente campaña agrícola, como la desinfección de suelos, la mano de obra, innovación y digitalización, las nuevas normativas europeas o la necesidad de aprobar las cláusulas espejo en la Unión Europea.

Una de las grandes preocupaciones del sector de los frutos rojos son las actuales limitaciones en materia de desinfección de suelos. ¿Qué alternativas se plantean en este sentido?

Es cierto que nos enfrentamos a un problema complejo, y es ahí donde la Unión Europea, junto con todos los Estados miembros, tiene un arduo trabajo por delante. Pero, para ello, contamos con dos grandes aliadas del sector agroalimentario, como son la innovación y la digitalización. Estas dos herramientas nos permiten y nos van a permitir realizar actividades de vigilancia, así como la detención precoz de enfermedades fito y zoonositarias, impulsar el desarrollo de sistemas de alerta en red, y establecer un tratamiento de plagas y enfermedades mucho más eficaz.

Nuestro objetivo ha de ser mejorar los fertilizantes de los que disponemos en la actualidad. Unos fertilizantes que permitan a las y los profesionales del sector desarrollar su actividad agraria sin ningún tipo de inconvenientes, al mismo tiempo que protegemos nuestro entorno.

Aquí, me gustaría resaltar el gran respeto y cuidado con el que nuestros y nuestras ganaderas y agricultores tratan la naturaleza, el entorno que nos rodea.

Otra de las cuestiones que están sobre la mesa es la competencia de países terceros, cuyos productos están accediendo a los mercados europeos sin tener que afrontar las mismas condiciones que los productores de países miembros de la Unión Europea, sobre todo en cuanto a las exigencias de las normativas comunitarias y locales de fitosanitarios. ¿Qué postura tiene el Ministerio ante esta situación que supone un agravio para los productores nacionales y del resto de la Unión y que está perjudicando a la rentabilidad de sus productos?

Aquí siempre lo hemos tenido muy claro y el Ministro Luis Planas así lo ha defendido. Las cláusulas espejo son un punto crucial para el futuro del sector agroalimentario no solo español, si no europeo. Por ello, es el momento de dar un paso adelante, y resolver cuando antes este problema. Las cláusulas espejo deberían aprobarse durante esta legislatura, el sector no puede esperar más tiempo, pero para ello, necesitamos contar con el respaldo comunitario, es decir, con el apoyo del Consejo, el Parlamento y la Comisión Europea

En este sentido, España mantendrá en todo momento nuestra defensa, continua y completa, de introducir las cláusulas espejo en los acuerdos comerciales, porque nuestra apuesta siempre ha sido el respeto a las reglas que rigen las relaciones comerciales internacionales, pero también tenemos claro que estos criterios no pueden estar reñidos con la rentabilidad de las y los agricultores. Una rentabilidad que creemos que se facilitaría con decisiones como imponer las cláusulas espejo para que los alimentos importados cumplan las mismas condiciones.

Siguiendo con Europa, ¿qué opina sobre la política de la Unión Europea en materia agrícola tras la aprobación de las últimas directivas y reglamentos que exigen a los agricultores un exceso de burocracia?

Todavía hay mucho trabajo por delante, pero a lo largo de estos meses hemos logrado algunas metas y exigencia que solicitaba el sector en nuestro país. Unas reivindicaciones justas, y cumpliendo nuestro compromiso, hemos defendido y trabajado en Europa.

Trabajamos por mejorar España y Europa, porque nuestro sector agro sea cada vez más moderno y competitivo, pero también para que las y los profesionales puedan desarrollar su profesión de la mejor manera posible.

A principios del mes de septiembre, tuve la oportunidad de reivindicar en Budapest, durante la Reunión Informas de Ministros y Ministras de Agricultura, nuestra posición. Necesitamos la simplificación de la burocracia, trabajar conjuntamente y, especialmente, necesitamos que la Política Agraria Comunitaria recupere la centralidad en el diseño y ejecución de las políticas agrarias y alimentarias.

La falta de mano de obra es otro de los grandes caballos de batalla del sector. ¿En qué medida se puede agilizar este asunto y qué incidencia va a tener en este sentido el anuncio realizado por el presidente del Gobierno con respecto a la política de inmigración?

La falta de mano de obra es un desafío crítico al que nos enfrentamos en el sector agrario, y una de sus soluciones pasa por la contratación en origen. Es un elemento reclamado, además, por el sector y las organizaciones agrarias, y este Gobierno está trabajando en ello.

Nosotras, desde el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, nos hemos puesto a disposición de los ministerios de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, y de Trabajo y Economía Social, quienes tienen las competencias en este aspecto, para poder trabajar conjuntamente y encontrar una vía que permita al campo respirar en este sentido.

¿Cómo valora la apuesta del sector de los frutos rojos de Huelva por la innovación tecnológica para mejorar todos sus procesos, y también para alcanzar una mayor eficiencia que permita hacer frente al cambio climático?

Es maravilloso comprobar como la digitalización y la innovación cada vez están más presentes en el sector agro de nuestro país, y el sector de los frutos rojos es un claro ejemplo de lo potente y beneficioso que es apostar por ellas.

Gracias a la innovación, contamos con un sector cada vez más competitivo, eficiente y respetuoso con el medio ambiente.

Si sumamos el potencial de sector agroalimentario y el avance de las nuevas tecnologías, obtenemos un sinfín de oportunida-

des para mejorar la sostenibilidad agrícola y ganadera, para desarrollar recursos biológicos alternativos tanto terrestres como acuáticos, para reducir las pérdidas y el desperdicio alimentario, o para transformar residuos y subproductos en bioproductos y biocombustibles de alto valor.

El sector también ha sido pionero en implementar programas e iniciativas a nivel de cumplimiento social que han sido incluso puestas en valor por una certificadora internacional de prestigio como GlobalG.A.P. ¿Cómo valora el compromiso social de los productores onubenses?

Lo que está haciendo el sector de los frutos rojos en Huelva con respecto a la incorporación y el acompañamiento de las personas migrantes es un ejemplo a nivel europeo, ya que no les ofrecen únicamente un puesto de trabajo, si no que también les acompañan en todo el proceso, brindándoles apoyo las 24 horas.

Como mujer progresista, estoy totalmente de acuerdo y apoyo todo el trabajo que el sector está realizando. Es una gran iniciativa, que, además, está reconocida por el Parlamento Europeo. Y, desde la secretaría de Estado se va a impulsar la visibilización del trabajo que se está haciendo.

¿Qué opinión tiene sobre la imagen del sector de los frutos rojos en general? ¿Cómo se ve a nivel nacional e internacional?

España cuenta con un sector de los frutos rojos potente y comprometido. Con ganas e ilusión por continuar trabajando y mejorando, no solo a nivel agro o empresarial, si no también a nivel social.

Tenéis un compromiso como agente social muy importante, un compromiso que he comprobado en primera persona cuando he tenido la oportunidad de reunirme con vosotras y conocer un poco más acerca de vuestra actividad. Creo que estáis emprendiendo un camino bastante fructífero para el sector.

Recientemente hemos celebrado el Congreso Internacional de Frutos Rojos, que en 2025 alcanzará su décima edición. ¿Qué opinión tiene de este evento y qué cree que aporta al crecimiento del sector?

Este tipo de eventos son cruciales para el sector, porque son espacios de unión y aprendizaje, donde se crean y comparten ideas, donde se debate y se negocia, y, por supuesto, donde se celebra.

¿Por dónde cree que pasa el futuro de la promoción y comercialización de los frutos rojos de Huelva? ¿Qué papel juega la presencia de Freshuelva y de las empresas del sector en ferias importantes como esta próxima de Fruit Attraction y Fruit Logistica?

Como he comentado anteriormente, habéis marcado muy bien el camino a seguir. Un camino en el que nos vais a encontrar. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación siempre estará de vuestro lado, para ayudaros a continuar creciendo, porque vuestros triunfos son los triunfos de todo el sector agro.

Un deseo para la próxima campaña...

Ojalá podamos celebrar una gran campaña, para el sector de los frutos rojos y el conjunto del sector agro español

PARTIDA

LOGISTICS

ALGECIRAS ALMERIA BARCELONA MOTRIL TANGER



8 - 10 OCT 2024

LO QUE PASA CON TUS MERCANCIAS, PODEMOS GESTIONARLO





BLUEBERRY VISION 3
Unitec Technology

UNIQ BLUEBERRY
Unitec Technology

Innovadoras soluciones UNITEC para la clasificación de la **calidad externa e interna** de tus arándanos

Con **Blueberry Vision 3** y **UNIQ Blueberry** tus arándanos tienen más valor.

Nada ha sido dejado al azar gracias a una **eficaz y completa clasificación de las calidades: calidad externa, calidad interna, defectos de forma**, además del **calibre óptico y del color**.



UNITEC **100**
We work for your success

FRUIT ATTRACTION
Madrid, España
8-10 de octubre de 2024
Pab. 7 Stand 7C23 / 7B23

UNITEC Group
C/ Arrieta, Pab. 18, Mod. A-2 - Pol. Ind. Oteiza - 30169 San Andrés, Murcia - España - Tel. +34 908 552 902 - info@unitec-group.com

UNITEC Headquarters
Via Pievele Colonna, 20/6 - 40022 Logo RA - Italy - Ph. +39 0543 388884 - unitec@unitec-group.com

unitec-group.com



Freshuelva exhibe la fortaleza del sector de los frutos rojos en Fruit Attraction

La asociación acude a su cita incondicional con la feria de Madrid con el objetivo de mostrar la fortaleza del sector de los berries y de sus empresas asociadas y partners.



Freshuelva volverá a tener uno de los stand más visitados de la feria como en ediciones anteriores.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, volverá a estar presente en una nueva edición de Fruit Attraction, la feria internacional del sector de Frutas y Hortalizas que se celebra en Madrid entre el 8 y el 10 de octubre en la que la feria completará su edición 16, con la presencia incondicional de los frutos rojos de la provincia de Huelva.

Para la cita, Freshuelva contará con un gran stand de 128 metros cuadrados ubicado en el pabellón 9 (9E06) que aspira a ser de nuevo el epicentro de encuentros institucionales, así como de reuniones y contactos entre empresas que trabajan en diferentes momentos de la cadena de producción y comercialización de los frutos rojos onubenses.

Además de Freshuelva, las empresas vinculadas al sector de los berries han vuelto a apostar firmemente por su presencia en la feria y ocuparán alrededor de 1.000 metros cuadrados con sus stands en Fruit Attraction 2024.

De nuevo será el pabellón 9 el que acoge a la mayoría de las empresas del sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva, en el que Freshuelva contará también con un stand anexo de 72 metros cuadrados, concretamente el 9F06, para que se ubiquen y desarrollen sus labores comerciales las empresas asociadas Frutas El Pinar, Pitayas de Andalucía, Fres Molinero, La Pirujita, Cofrelux y Domifres.

También con un espacio propio en el pabellón 9, acuden a una nueva cita de la feria referencia del sector hortofrutícola nacional e internacional otras empresas socias de Freshuelva, como Fresón de Palos, Moguer Cuna de Platero, Grufesa, Fruta de Andalucía, Plus Berries, Surexport, Doñana 1998, Euroberry, Flor de Doñana, SAT Algaida, Ideal Fruits, Masià Ciscar, Grupo Medina, Berryworld Group o Royal. Las empresas Frutas Borja y Garrido y García SCA estarán en el stand de SAT Frescitrus y la empresa Bonafrú estará dentro del stand de Unica Fresh. También estará en este pabellón 9 la em-

presa obtentora creada por diferentes empresas del sector Fresas Nuevos Materiales. Driscoll's en el pabellón 10, Frutas Esther y Frutas Maripi-Uniland en el pabellón 7 y El Pinar en el pabellón 5 completan la presencia en la feria de las empresas asociadas de Freshuelva.

En definitiva, el principal objetivo de Freshuelva con su presencia en Fruit Attraction es seguir buscando una mayor proyección de los frutos rojos que redunde en una mayor y mejor comercialización en el mercado nacional para los diferentes berries, para lo que en esta edición de la feria se hará una especial incidencia en las cualidades saludables y nutritivas de los berries, así como en sus posibilidades gastronómicas.

Y todo esto sin renunciar a una labor comercial siempre presente con las miras puestas en los posibles nuevos mercados que puedan abrirse a los frutos rojos onubenses, con especial atención al mercado chino, así como el canadiense para los arándanos, toda



Numerosos representantes institucionales y del sector acuden cada año al stand de Freshuelva.

vez que ya se ha conseguido abrir este mercado para las fresas.

También se abordarán las posibilidades que ofrecen los mercados de los países invitados, como China -mercado que se ha solicitado hace años para el arándano- y Arabia Saudí, mercados potenciales muy importantes para los frutos rojos.

En la agenda de la Feria, Freshuelva tiene previsto mantener diferentes encuentros institucionales, teniendo como referencia que en la pasada edi-

ción presencial pasaron por el stand de Freshuelva el ministro de Agricultura, Luis Planas; la entonces consejera andaluza de Agricultura, Carmen Crespo; o el presidente de la Diputación de Huelva, David Toscano; entre otros representantes institucionales relacionados con el sector y/o con la provincia de Huelva.

Freshuelva, que forma parte del comité organizador desde la primera edición de Fruit Attraction, ha subrayado el apoyo a la misma destacando

que, este año más que nunca, la importancia de acudir a este evento crece de forma paralela a lo que lo hacen las inquietudes, avances y retos de futuro a los que de forma constante está sometido el sector de los frutos rojos y que se dan cita en una feria agroalimentaria en la que cada año se reúnen todos los protagonistas de la producción y comercialización de productos agroalimentarios al más alto nivel internacional, en el que se encuentran los berries de Huelva.

Más de 2.100 empresas expositoras de 56 países estarán en Fruit Attraction 2024

Se prevé la visita a la muestra, que contará con más de 70.000 metros cuadrados repartidos por primera vez en diez pabellones de Ifema, de más de 100.000 profesionales procedentes de 145 países.



Las cifras de Fruit Attraction vuelven a crecer como en cada edición desde que echara a andar en 2009.

Las previsiones son muy positivas y todo apunta a que Fruit Attraction, que celebra su 16 aniversario del 8 al 10 de octubre, va a superar con creces los datos de la última edición, al contar ya con 2.146 empresas expositoras, lo que supone un incremento del 7% con respecto al año pasado y 70.000 metros cuadrados de superficie, un 9% más.

Del 8 al 10 de octubre, Fruit Attraction celebrará su 16ª edición registrándose la mayor participación de su historia con 2.146 empresas expositoras, de 56 países, lo que supone un incremento del 7% con respecto al año pasado; al tiempo que contará con un espacio de 70.000 metros cuadrados de superficie y la previsión de asistencia de más de 100.000 profesionales de 145 países.

En total serán, por primera vez, 10 pabellones -1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10- del Recinto Ferial madrileño, lo

que significa un crecimiento de ocupación superior al 9% con respecto a 2023. De esta manera, Fruit Attraction 2024 convertirá a la ciudad de Madrid en epicentro mundial de la comercialización de productos frescos. La feria se consolida también como palanca fundamental de internacionalización, y punto de encuentro del conjunto de los profesionales que integran toda la cadena de suministro.

En esta ocasión, el Área Fresh Produce representa cerca del 70% de la feria y registra un incremento de la superficie del 6% con respecto al año anterior, así como el Área Industria Auxiliar, que significa el 24% y apunta un crecimiento del 4%. También el Área Fresh Food Logistics anota un aumento de más del 26%. Como novedad, este año el pabellón 1 estará destinado a Innova&Tech, la nueva área que aglutina los sectores de Biotech Attraction y Smart Agro, dirigida a empresas de

innovación, investigación, desarrollo tecnológico.

La participación nacional supone el 55% de la feria. La gran potencia de España como líder mundial del mercado hortofrutícola se deja sentir en su representación con la presencia de todas las comunidades autónomas productoras de frutas y hortalizas del país, confirmando a Fruit Attraction como una herramienta eficaz para la generación de oportunidades de negocio y para el acceso a nuevos mercados internacionales, precisamente en un mes clave para la planificación de campañas.

El segmento internacional registra un importante crecimiento. En esta ocasión, acapara el 45% de la ocupación total de la feria y apunta un aumento del 22,5% de la superficie. Del mismo modo, crece un 18% el número de expositores, con la incorporación de 102 nuevas empresas.



Fruit Attraction volverá a convertirse en el punto de encuentro de las empresas que trabajan en el sector de las frutas y las hortalizas.

Uno de los grandes objetivos de Fruit Attraction es ofrecer una plataforma de impulso y expansión internacional. En este sentido, IFEMA MADRID, con la colaboración del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y del ICEX, vuelve a activar el Programa de Compradores Internacionales, que atrae a Madrid a cerca de 700 compradores de 70 países, jefes de compra retail, importadores y mayoristas que aportarán un especial dinamismo al negocio de la feria.

A esto se suman los 'Países Importadores Invitados', con China y Arabia Saudí como protagonistas de esta edición. Con ello, Fruit Attraction abrirá y fomentará una vía de relaciones comerciales con estos mercados, arropado por un programa completo de mesas redondas, visitas guiadas a la feria, y sesiones B2B.

Por otro lado, el aguacate será el producto estrella este año concentrando diversas iniciativas entorno a este súper alimento cuyo éxito ha crecido notablemente en España en los últimos años tanto en cultivo como en exportaciones.



La feria de Madrid levanta cada año una mayor expectación.

Andalucía, Región Invitada en Fruit Attraction

La Junta de Andalucía participa en la feria para promover el posicionamiento de Andalucía como una región líder mundial en el sector hortofrutícola a través de su marca 'Gusto del Sur'.



Andalucía será una de las grandes protagonistas de esta edición de Fruit Attraction, ocupando de nuevo el pabellón 9.

Andalucía participará del 8 al 10 de octubre como Región Invitada en la 16 edición de Fruit Attraction con el objetivo de impulsar el sector agroalimentario regional a través de la promoción de los productos, sus métodos de producción y su identificación en el mercado.

La Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, tiene como objetivo impulsar el sector agroalimentario regional, destacando como uno de los patrocinadores principales por tercer año consecutivo.

Con su presencia en la feria, la Junta promoverá el posicionamiento de Andalucía como una región líder mundial hortofrutícola. Con este especial protagonismo andaluz, la Junta afianzará su apoyo a los productores en la feria, donde se mostrarán los alimentos cultivados bajo las máximas exigencias de calidad, sostenibilidad e innovación.

A través de su participación, la Consejería promocionará los productos

hortofrutícolas andaluces, sus métodos de producción y su identificación en el mercado. Del mismo modo, pretende ampliar el conocimiento de los consumidores sobre los productos de la región e incrementar el reconocimiento de aquellos con etiquetas de calidad diferenciada.

Andalucía también promocionará en su stand en la feria su marca de calidad diferenciada Gusto del Sur que, desde su puesta en marcha, más de 110 empresas y asociaciones se han adherido, con lo que hasta 280 productos de distintos sectores y subsectores lucen ya esta etiqueta reconocida por Europa.

La Consejería de Agricultura acude un año más a Fruit Attraction para respaldar la labor del sector hortofrutícola, tan importante en Andalucía, que a pesar de las dificultades por los altos costes de producción y las dificultades de la escasez de recursos hídricos siguen trabajando para abastecer a los mercados de productos de excelente calidad y sabor único.

En los años de celebración de la feria, la Consejería de Agricultura ha incrementado su participación institucional hasta convertirse en una de las más destacadas de la feria. "Fruit Attraction es una herramienta comercial de referencia para la comercialización a escala mundial. Andalucía cree en su sector hortofrutícola y sabe de su potencial internacional. Es un orgullo participar un año más desde la Consejería de Agricultura en esta feria, que es un escaparate tan relevante para este sector clave en la economía andaluza. Seguimos trabajando para dar al empresariado lo que merecen en estos tiempos: estabilidad y respaldo institucional", añadieron desde la institución.

La figura de Región Invitada comenzó a desarrollarse en las últimas ediciones de Fruit Attraction y se mantendrá en las siguientes, con la finalidad de reforzar la visibilidad de las distintas comunidades autónomas y sobre todo mostrar la diversidad de la producción española.



disFruta

Huelva



DIPUTACIÓN
PROVINCIAL
DE HUELVA

EL GOBIERNO DE UNA GRAN PROVINCIA

Fruit Attraction se ratifica como el gran centro de conocimiento para el sector hortofrutícola

Además de la zona expositiva, la feria acoge la celebración complementaria de congresos, ponencias, mesas redondas, reuniones, jornadas, formación e incluso entrega de diferentes premios.



Fruit Attraction acoge todo tipo de eventos durante las tres jornadas de la feria.

Fruit Attraction 2024, que organizada por Ifema Madrid y Fepex se celebra del 8 al 10 de octubre, presenta un completo programa de jornadas técnicas que harán de la feria el gran centro de conocimiento del sector hortofrutícola, con unas sesiones caracterizadas por la gran diversidad de contenidos, así como por el alto nivel de los participantes y ponentes.

Los Foros acogerán decenas de ponencias distribuidas en diferentes espacios. Entre otros, acogerá el Biofruit Congress- organizado por Ecovalia-, Biotech Attraction y otras interesantes sesiones a las que se sumarán 37 presentaciones de los expositores en los Foros Fruit Next.

En esta ocasión, The Innovation Hub -en el nexo de los pabellones 1 y 3-, con cerca de 40 productos, será el área dedicada a la innovación y novedades empresariales en el sector. En este ámbito, la feria volverá a acoger los Innovation Hub Awards, que se han convertido en un acontecimiento fundamental para el apoyo a la apuesta

empresarial del sector, volverá a contar con sus habituales categorías -Fresh Produce; F&V Industry, y Acciones de sostenibilidad y compromiso-, con una dotación económica de 2.000 euros cada una.

Todas las candidaturas presentadas, y que cumplan los requisitos, expondrán sus productos en el área Innovation Hub de Fruit Attraction, un espacio de exposición de productos innovadores ubicada dentro de la feria durante los 3 días.

En la última edición de Fruit Attraction se otorgaron los premios a la empresa xEXPRIMIR, en la categoría Fresh Produce; a FMC AGRICULTURAL SOLUTION, en Industria auxiliar y, por último, en categoría Acciones de sostenibilidad y compromiso, el jurado premió a CAPEC.

Además, tendrá lugar el V Fresh Food Logistics The Summit, que se desarrollará el segundo y tercer día de feria, en el pabellón 4, y se centrará en la actualidad y perspectivas de la supply chain a temperatura controlada.

En estas sesiones participarán empresas de Gran Consumo, fabricantes y retailers, junto a operadores logísticos y entidades sectoriales.

Por otra parte, como es habitual, Factoría Chef volverá a representar el espacio gastronómico dentro de Fruit Attraction con atractivas demostraciones y showcookings. Un escenario único de promoción de los productores de la huerta ante el canal internacional para subrayar la calidad y excelencia de estos alimentos y sus infinitas posibilidades de consumo.

Por primera vez, Fruit Attraction otorgará el Premio al Mejor Stand. Del mismo modo, se entregará el XIV Premios Periodísticos de APAE y el de Fruit Attraction dedicado este último a medios internacionales de reconocido prestigio en el sector hortofrutícola.

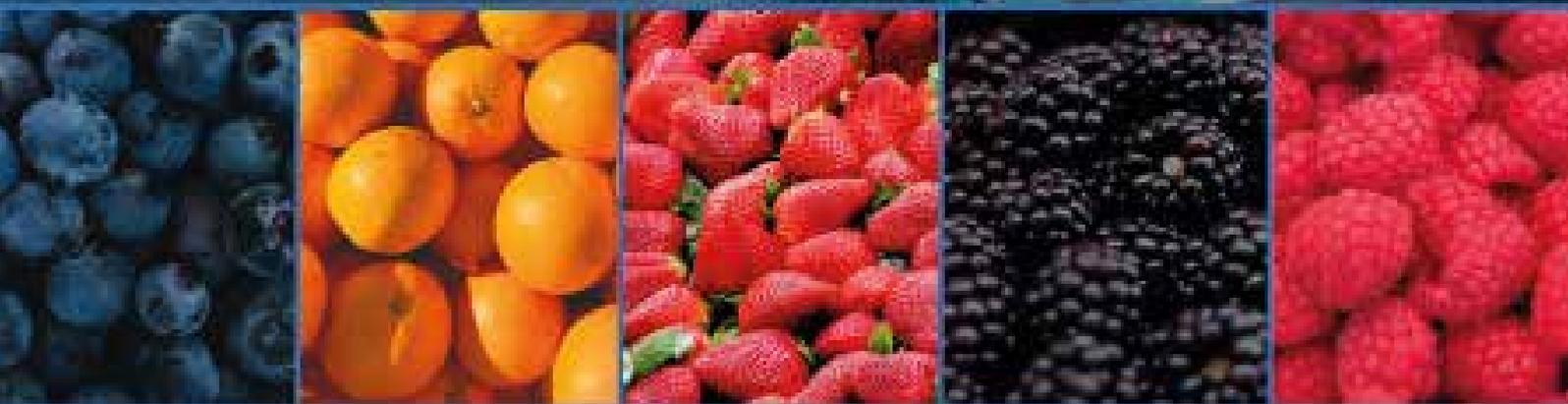
Fruit Attraction 2024 volverá a contar con el respaldo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en su acto de inauguración, que estará presidido por el ministro de Agricultura, Luis Planas.



Puerto de Huelva

PUERTO DE HUELVA

Nodo logístico-industrial,
referente multimodal
del suroeste europeo



EL PUERTO DE HUELVA, CON LOS SECTORES PRODUCTIVOS

RUTA 1400
Huelva - Canarias

FRED. OLSEN & BALEARIA
Exp-3000



MCI

www.puertohuelva.com



Freshuelva y Polisor lanzan un programa de formación específica en ingeniería mecatrónica

15 jóvenes son seleccionados para recibir formación específica dirigida a la mano de obra para frutos rojos.



El gerente de Polisor, José Luis Fernández, y el presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, durante la firma del convenio de colaboración.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, y el taller escuela de Polisor han puesto en marcha la primera convocatoria para cursos gratuitos de precisión y alta eficiencia en mecatrónica, integrada por ingeniería mecánica, electrónica, informática y su control.

Esta iniciativa es fruto del convenio de colaboración firmado entre Freshuelva y con la empresa de Lepe y partner de la asociación Polisor mediante el cual las dos entidades se comprometieron a impulsar la creación de un programa de formación y especialización profesional de trabajadores en el sector de los frutos rojos en la provincia de Huelva.

Estos cursos gratuitos están diseñados para jóvenes con un interés genuino en la tecnología y la innovación, ya que son estudios proporcionan una introducción completa a los principios

y aplicaciones de la mecatrónica, desde robots industriales hasta dispositivos avanzados.

Con una duración aproximada de un año, desde septiembre de 2024, los cursos tendrán lugar en el Campus Universitario de La Rábida, en el nuevo taller recién construido y especializado con las últimas innovaciones en formación ofreciendo un entorno propicio para el aprendizaje y la experimentación.

A lo largo del curso, contando con grandes expertos que transmitirán sus conocimientos, los estudiantes adquirirán las habilidades necesarias para comprender, operar y optimizar equipos y sistemas utilizados en la industria de los berries, con un enfoque particular en la aplicación de conceptos de electrónica, mecánica, neumática, robótica, hidráulica y PLC. Asimismo, se formará en el sistema 5S o sistema Kaizen, y en la identificación y resolu-

ción de problemas comunes del proceso de producción.

Al finalizar el curso, los participantes estarán preparados para desempeñar roles claves en empresas dedicadas al campo de los berries, incluyendo operadores de máquinas, técnicos de mantenimiento, técnicos de procesos y especialistas en automatización. Además, estarán equipados para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en un mercado globalizado y en constante evolución, contribuyendo así al crecimiento y la competitividad de todo el sector.

Este marco de colaboración entre Freshuelva y Polisor responde a las necesidades de especialización de algunos puestos de trabajo en las empresas de sector detectadas por las entidades firmantes, conscientes de la falta de mano de obra con la debida formación y conocimientos, tanto técnicos como prácticos.



Un futuro sostenible es posible

Smurfit Westrock, con más de 500 plantas de embalaje repartidas por todo el mundo, trabaja día a día para que los productos agrícolas de cada cliente lleguen al mercado de forma segura, eficiente e innovadora. Y, por supuesto, sostenible.

Todas nuestras soluciones de embalaje son 100% renovables, reciclables y biodegradables.

Un mañana mejor solo es posible con un packaging sostenible.

Te esperamos en



Del 8 al 10 de octubre
Pabellón 7 | Stand7C27

SmurfitWestrock.com

PAPER | PACKAGING | SOLUTIONS



Productores extremeños visitan la provincia para conocer el sistema de producción de frutos rojos

Se interesan por las iniciativas del sector onubense en calidad, sostenibilidad, innovación y compromiso social.

Una delegación formada por representantes de la Asociación Profesional de Fruticultores Extremeños (Afruex) y por miembros de la Diputación de Badajoz han visitado la provincia de Huelva para conocer de primera mano el modelo de producción y comercialización del sector de los frutos rojos onubense.

Las entidades mostraron su interés por los procesos de producción y por las firmes apuestas del sector por la calidad, la sostenibilidad, la innovación y el compromiso social.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, mostró su "satisfacción por que el modelo productivo y el compromiso de nuestras empresas asociadas sea un ejemplo a seguir para otras regiones agrícolas, lo que refuerza el liderazgo del sector onubense de los frutos rojos como un referente a nivel nacional e internacional".



El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, con la delegación de Afruex y Diputación de Badajoz.

BERRYQS NUEVO SOFTWARE

Más intuitivo y fácil de manejar

Incluye 4 **beneficios** que aumentan la **eficiencia** de los procesos y **simplifican** la configuración de los parámetros

1. Mayor autonomía para personalizar los análisis
2. Interfaz más intuitiva, fácil de configurar y utilizar
3. Visualización clara de los defectos
4. Mayor potencia del sistema



[maf-roda.com](https://www.maf-roda.com)

VISÍTANOS EN FRUIT ATTRACTION

Del 8 al 10 de octubre en Madrid. Pabellón 10 Stand 10021

**OUR INNOVATION,
YOUR EFFICIENCY**

TU SOLUCIÓN GLOBAL

Automatización | Selección | Clasificación | Pielado | Pelado

www.maf-roda.com

Seguro de

F R E S O N

Se garantiza la producción,
la plantación y las instalaciones
por riesgos como viento
huracanado, inundación...

y otros
frutos rojos

agoseguro



PARA SUSCRIBIR SU SEGURO, DIRÍJASE A: + CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) + MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS + AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. + SEGUROS GENERALES RURAL + ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS + PLUS ULTRA SEGUROS + HELVETIA CÍA SUÍZA, S.A. + CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. + MUTUA ARROCERA, MUTUA DE SEGUROS + GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS + SEGUROS CATALANA OCCIDENTE + MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS + PIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS + SANTA LUCÍA S.A. CÍA DE SEGUROS + REALE SEGUROS GENERALES + AXA SEGUROS GENERALES + MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A.



Las exportaciones de berries suben un 3% con un valor un 10% mayor al de la campaña de 2023

La frambuesa es la única que mantiene una tendencia negativa con un descenso de ventas del 17%.



Las exportaciones de fresas se recuperan y crecen en casi un 3%.

Cuando el sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva se encuentra preparando los campos para afrontar una nueva campaña, los datos relativos a las exportaciones de la campaña anterior confirman la complejidad de la campaña pasada, marcada por muchos altibajos y una incidencia muy significativa de la climatología que, en muchos momentos de la campaña, ha sido determinante. No obstante, las exportaciones arrojan datos positivos, ya que las ventas de frutos rojos al exterior crecieron un 3% en la presente campaña, mientras que el valor de las mismas lo hizo e hasta casi un 10%. Mención aparte merecen las moras, que, una campaña más, que han visto crecer sus exportaciones en más de un 40% en esta campaña, si bien el valor de las mismas lo ha hecho en un 19%.

En concreto, en el caso de la fresa, cuya campaña se saldó con una producción que descendió un 9%, las exportaciones, si embargo, crecieron en un 2,57%, mientras que el valor de las

mismas lo hicieron en un 11,4% respecto al ejercicio anterior. Las adversidades climáticas durante la campaña, si bien provocaron un descenso en la producción, contribuyeron al equilibrio de las ventas y el precio de las fresas en el mercado.

La frambuesa, por su parte, volvió a acusar la fuerte competencia en el mercado, sobre todo, procedente de Marruecos, y, además del descenso del 15% en la producción de la última campaña, las exportaciones bajaron en un 17%, si bien el valor de su venta se mantuvo en los mismos valores de la campaña anterior. Las dificultades en los mercados internacionales fueron más palpables en la campaña de otoño, en el que se vendió un 38% con un valor menor de casi el 13%. Sin embargo, la campaña de primavera fue mucho más positiva, puesto que, si bien las exportaciones siguieron en descenso, solo lo hicieron en un 5,4%, pero se vendieron a un valor casi un 5% mayor al registrado por las frambuesas de primavera en la campaña anterior.

El arándano, por su parte, logró revertir la tendencia negativa de la campaña anterior y, en esta ocasión, ha protagonizado un incremento de las exportaciones de casi el 23%, con un valor que también creció en un 18%.

En cuanto al cuarto berry en importancia en la provincia de Huelva, la mora, continúa con su crecimiento sostenido en el tiempo, con un incremento de las exportaciones del 41%, con un valor un 19% también mayor en la última campaña.

Alemania y Reino Unido siguen siendo los principales países de destino de los frutos rojos onubenses, toda vez que, en el caso de la fresa y a pesar del Brexit, las importaciones británicas han superado a las francesas, que se encuentran en tercer lugar. Los Países Bajos, en el caso de las frambuesas y los arándanos, son el tercer destino de las ventas de berries onubenses.

Nueva campaña con incertidumbres

Mientras tanto, el sector de la fresa y los frutos rojos de Huelva -que con-

centra casi el cien por cien de la producción en Andalucía- ha comenzado en diferentes puntos de la provincia con la preparación del terreno para la producción de la próxima campaña, que contará a su inicio con las restricciones ya aplicadas del 25% para los regadíos, según se decidió en la última reunión del Comité de Gestión de Aguas del pasado mes de julio.

La preparación de los terrenos no está siendo homogénea, si bien se prevé que las hectáreas destinadas al cultivo de la fresa sigan manteniéndose entorno a las más de 6.000 hectáreas, aunque es pronto para saber el dato exacto.

En cuanto a la reunión del Comité de Gestión de Aguas del pasado mes de julio, los responsables de la administración, encabezados por el delegado de Agricultura Álvaro Burgos, transmitieron a los presentes el balance del estado de los recursos hídricos de la provincia de las últimas semanas.

De este modo, se indicó que dichos recursos se mantienen según las previsiones esperadas, por lo que el año hidrológico terminará en los límites previstos, con sequía leve y con las restricciones ya aplicadas del 25% para los regadíos.

Según explicó la Junta de Andalucía a través de la web de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, en los campos de fresa de la provincia, durante el inicio del periodo estival, se procede a la retirada de la planta seca de la pasada campaña, al abonado de fondo con materia orgánica y a dar varios pases de grada de disco. Posteriormente, durante los meses de agosto y septiembre, se procede a realizar el alomado del terreno.

Una vez cubierto el lomo con el plástico, y previo a la plantación, se procede a la desinfección química del suelo con las fórmulas autorizadas para el cultivo.

Al respecto, debido a la reducción de materias activas por parte de la Unión Europea, el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa) de la Junta, en colaboración con el sector fresero onubense, encabezado mayoritariamente por Freshuelva, está llevando a cabo un programa de ensayos para la búsqueda de alternativas medioambientales sostenibles y económicamente eficientes que garanticen un suelo sano y productivo”.



Las exportaciones de arándano aumentaron en casi un 23% y su valor lo hizo en un 18%.



Las frambuesas han vivido dos partes de campaña muy diferentes.



Las moras han protagonizado el dato más positivo de las exportaciones, con un 41% de aumento.

Freshuelva aborda la próxima campaña en la Comisión Provincial de Flujos Migratorios

La última campaña agrícola de Huelva contó con un contingente de 14.037 trabajadores contratados en origen.



El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, y el vicepresidente José Antonio Martín, en la reunión presidida por la subdelegada del Gobierno.

La subdelegada del Gobierno en Huelva, María José Rico; el director Provincial del SEPE, Antonio Alvarado; y la jefa de la Oficina de Extranjería, Angélica Alonso, han mantenido una reunión con las asociaciones empresariales, concretamente, representantes de Asaja, Freshuelva, UPA, Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía en Huelva, representantes de la Asociación de Citricultores (ACPH), Fresón de Palos y sindicatos, UGT-FICA y Federación de Industria de CCOO Andalucía, que conformaron este encuentro en el marco de la Comisión Provincial de Seguimiento del Convenio para la ordenación, coordinación e integración sociolaboral de los Flujos Migratorios en la campaña agrícola de temporada en la provincia de Huelva.

El objetivo principal de la reunión fue la coordinación de una serie de baremos para analizar la situación de esta fase de la campaña y los protocolos diseñados, así como la aplicación de la orden GECCO y la última reunión técnica al respecto.

En cuanto a las llegadas de los distintos contingentes, entre los meses de enero y marzo de 2024 destacaron

la entrada de manera ordenada de personas trabajadoras: 82 de Ecuador, 371 de Honduras, 503 de Colombia y 13.081 de Marruecos. La tramitación realizada por la subdelegación del Gobierno en Huelva levaba la autorización favorable hasta para 15.734 personas. El proceso de retorno se desarrolló con normalidad, estando todavía trabajando en España 729 personas (en Huelva y concatenadas con otras provincias).

Se efectuó un estudio de los datos de las cotizaciones a la Seguridad Social y se obtuvo un valor de actividad continuada mínima de un 77,61%, con promedio de días trabajados de 112,37 en su conjunto, a excepción de los que siguen sumando jornadas aún hoy, siendo un valor que vuelve a superar el millón de jornadas cotizadas en la campaña que se consideró buena, con incidencias y actuaciones que fueron debidamente resueltas en el aspecto de integración social, laboral, asistencia; y también con buenos datos también para las empresas. Cabe destacar que el colectivo de contratación en origen presenta unos índices de absentismo muy reducidos, lo que justifica también la correcta aplicación

de la seguridad y salud y el buen rendimiento mutuo, de personas trabajadoras y empresas (únicamente 87 bajas cursadas con un promedio de 15 días por baja).

Las asociaciones mostraron su inquietud ante la aplicación práctica de las TIE (tarjetas de identificación de persona extranjera), tratando de garantizar la fidelización al sector y garantizar la continuidad de las personas trabajadoras. Las TIE son una novedad que ha venido a equilibrar y armonizar la absoluta aplicación de los contratos fijos discontinuos al colectivo de migración circular de Huelva, con la normativa de migraciones.

Alvarado destacó que, “gracias a la tramitación de las tarjetas, se les permite pasar la frontera para su desempeño laboral en el mismo ámbito geográfico, bajo su autorización expresa de trabajo con la empresa que firmó dicho contrato y con la limitación de 9 meses en un año, en 4 años de autorización. Se destacó que, sin autorizarlo la Dependencia de Trabajo, no es posible trabajar en otra provincia, sector o empresa, de lo que la autoridad laboral competente hace seguimiento”.

Encuentro con el director de Gestión Migratoria para abordar las necesidades de mano de obra

Freshuelva plantea las preocupaciones laborales del sector de cara a la próxima campaña.

Representantes de Freshuelva han mantenido un encuentro con el director general de Gestión Migratoria del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Celso González, para tratar diversas cuestiones de cara a la próxima campaña agrícola.

En el encuentro, en el que participaron el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, e Isabel Martín, del comité laboral de la Asociación, se abordaron temas de gran importancia para el sector como las necesidades de mano de obra. En este sentido, se solicitó una nueva selección de personal en Marruecos y la realización de una experiencia piloto para la contratación en origen con Mauritania.



Freshuelva y Gestión Migratoria abordaron aspectos de la mano de obra para la campaña.

Asimismo, desde el sector también se trasladó al director general de Gestión Migratoria la necesidad de traer un contingente para la campaña de

plantación y de establecer controles más exhaustivos para evitar usos inadecuados de las tarjetas TIE (Tarjeta de Identidad de Extranjero).

Sánchez ofrece impulsar la migración circular con 250.000 contratos en origen en Mauritania

Pone como ejemplo el modelo de contratación en origen que funciona en Huelva desde hace décadas.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ha apostado en Mauritania por un modelo de “migración circular” que forme en origen a los migrantes para combatir la inmigración irregular.

Sánchez, tras su reunión con el presidente mauritano, Mohamed Ould Ghazouani, anunció la primera medida que llevará a cabo el Gobierno a corto y medio plazo dentro de una estrategia denominada por el Ejecutivo como de “migración circular”: la formación de migrantes en origen para que su llegada a España se haga en condiciones regulares. Sánchez ofreció 250.000 empleos en España para migrantes con el fin de frenar la inmigración irregular.

Este modelo de migración circular es similar al de la contratación en origen que consiste en contratar a los inmigrantes que se necesitan para trabajar en sus países de origen y traerles hasta España con garantías de contrato laboral de acuerdo a la normativa establecida. Es un modelo que ideó el empresario agrícola de la provincia de Huelva hace décadas y que da buenos resultados, por lo que precisamente el



Pedro Sánchez durante el encuentro con el presidente de Mauritania.

sector había reclamado extenderlo a otros países como Mauritania.

Sánchez explicó que “la contribución de los trabajadores migrantes a nuestra economía es fundamental para la Seguridad Social, las pensiones... Para España, la migración es riqueza, desarrollo y prosperidad”. Así,

anunció que la visita a los tres países de África: Mauritania, Gambia y Senegal, servirá a España para “reforzar la colaboración con nuestros socios africanos para afrontar juntos el desafío migratorio” y defendió que “España está comprometida con una migración segura, ordenada y regular”.

El sector de los frutos rojos afronta una nueva campaña con dudas sobre el agua para el riego

Los agricultores están pendientes de que se concrete el acuerdo sobre la cesión de agua desde Alqueva.



La subdelegada del Gobierno se ha pronunciado sobre el futuro acuerdo de los gobiernos español y luso sobre Alqueva.

La subdelegada del Gobierno en Huelva, María José Rico, ha destacado que el acuerdo inicial alcanzado entre España y Portugal para el trasvase de agua desde el embalse de Alqueva hasta la provincia de Huelva supone “una apuesta decidida” por las infraestructuras hídricas y para “intentar proporcionar el agua que necesita Huelva”.

La subdelegada señaló que este hecho ya fue anunciado por la ministra de Transición Ecológica y Reto Demográfico, Teresa Ribera, pero que “sumado a la reactivación del Bocachanza”, este acuerdo “intenta proporcionar a Andalucía el agua que necesita y, en concreto, la provincia de Huelva”.

Asimismo, Rico subrayó que el acuerdo, además, “ratifica las buenas relaciones entre ambos países” y “el uso sostenible del agua para todos”.

No obstante, la subdelegada matizó que, “como bien es conocido, este es un problema histórico, de hace años, y también es sabido que tanto el Gobierno de España como el de Portugal

llevan tiempo trabajando, en el marco del Convenio de Albufeira, para encontrar una solución beneficiosa que atienda a las necesidades de agua de ambos lados de la frontera, siempre con el mayor respeto al entorno y al medioambiente”.

Según Rico, “en lo que a Huelva respecta, entre los asuntos que son objeto de análisis por parte de los equipos técnicos de los ministerios portugués y español se encuentra el régimen de caudales del último tramo del Guadiana. Un trabajo conjunto que es fundamental para alcanzar las mejores soluciones hídricas para todos precisamente porque tiene un carácter transfronterizo y afecta de forma especial a la provincia de Huelva”, concluyó.

Estas declaraciones surgen después de que la ministra de Medio Ambiente de Portugal, Maria da Graça Carvalho, anunciara un acuerdo con el Gobierno español para formalizar el trasvase de agua desde el embalse de Alqueva a la provincia andaluza de Huelva, según

el cual España pagaría dos millones de euros al año.

“España está dispuesta a pagar lo que nos debe por el agua de Alqueva”, afirmó la ministra lusa, al apuntar que la cifra pactada no es “desorbitada” para la parte española. En este sentido, negó también que Portugal haya hecho concesiones y subrayó que España estaba interesada en “resolver los problemas”.

El acuerdo se firmará próximamente, según la ministra lusa, e incluirá no sólo la regularización la extracción de agua de Alqueva sino también cuestiones relativas a los ríos Tajo y Guadiana, informa la agencia Lusa.

Las cuestiones relativas al uso del agua formaron parte de la agenda durante la visita realizada a Portugal por la ministra de Transición Ecológica y Reto Demográfico, Teresa Ribera, que se reunió en Lisboa con su homóloga.

Por su parte, la consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, Rocío Díaz, señaló que aún desconoce los términos del acuerdo

entre España y Portugal para el trasvase de agua desde el embalse de Alqueva hasta la provincia de Huelva, pero ha insistido en que el Gobierno andaluz “lo que siempre defenderá es agua para nuestros regantes onubenses”.

Así se pronunció la consejera durante una visita al puerto deportivo de Mazagón, después del anuncio realizado por la ministra de Medio Ambiente de Portugal, Maria da Graça Carvalho, sobre un acuerdo con el Gobierno español para formalizar el trasvase de agua desde el embalse de Alqueva a la provincia andaluza de Huelva, según el cual España pagaría dos millones de euros al año.

En este sentido, la consejera aseguró haber conocido el acuerdo “a través de los medios de comunicación” y que no tiene “ningún tipo de información oficial al respecto”. “El Ministerio no se ha puesto en contacto con el Gobier-



La consejera de Fomento durante su visita al puerto deportivo de Mazagón.

no andaluz; a partir de ese contacto, cuando solicitemos la información, haremos las declaraciones oportunas”.

No obstante, Díaz ha insistido en que el Gobierno andaluz lo que recla-

ma “siempre” es “agua para nuestros regantes onubenses”. Eso es fundamental, por ello el Gobierno andaluz siempre lo va a mantener y siempre lo va a defender”.

Comunidades de regantes denuncian la subida del canon del agua un 125% en solo dos años

Aseguran no haber recibido ninguna explicación por parte de la Demarcación del Tinto, Odiel y Piedras.

Las 13 comunidades de regantes de Huelva Riega han denunciado la subida del 125% del canon del agua en los últimos dos años, sin que por parte de la Demarcación Hidrográfica del Tinto, Odiel y Piedras dependiente de la Junta de Andalucía al ser 100% onubense, se haya dado una explicación.

El año pasado se aprobó y aplicó una subida del 100% y a partir de enero de 2025, con el inicio del año hidrológico, plantean otra del 25%. “Pero no explican por qué, a qué se debe y qué conceptos estamos pagando”, argumentó el presidente de Huelva Riega, Fernando González.

Las comunidades de regantes integrantes de Huelva Riega han participado en el comité de gestión del Tinto, Odiel y Piedras, en el que, además, han consultado “por qué en el último año no se han destinado más recursos a la cuenca” y, según reseñó González, “no nos han contestado”. Además, el presidente puso “en duda que se esté haciendo una gestión eficaz de los recursos humanos y materiales de la demarcación”.

La Demarcación Hidrográfica del Tinto, Odiel Piedras comprende las



Comité de Gestión de la Demarcación Hidrográfica que gestiona la Junta de Andalucía.

cuencas hidrográficas de los ríos Tinto, Odiel y Piedras, así como las intercuencas con vertido directo al Atlántico, desde los límites de los términos municipales de Palos de la Frontera y Lucena del Puerto (Torre del Loro), hasta los límites de los términos municipales de Isla Cristina y Lepe, así como, las aguas de transición a ellas asociadas.

Huelva Riega lo conforman la Comunidad de Regantes Sur-Andévalo, Comunidad de Regantes Piedras-

Guadiana; Comunidad de Regantes del Chanza y El Piedras, Comunidad de Regantes Andévalo Fronterizo, Comunidad de Regantes Palos de la Frontera, Comunidad de Regantes El Fresno, Comunidad de Regantes Andévalo Guadiana, Comunidad de Regantes Olivargas, Comunidad de Regantes Onuba, Comunidad de Regantes Andévalo Pedro Arco, Comunidad de Regantes Valdemaría, Comunidad de Regantes El Fresno Guadalquivir y Comunidad de Regantes Condado.

El Gobierno andaluz prepara un nuevo paquete de obras hidráulicas por valor de 240 millones

El consejero hace un llamamiento a las administraciones para que se impliquen en las obras necesarias.



El consejero Ramón Fernández durante su comparecencia en la Comisión de Agricultura.

El Gobierno andaluz continúa con el desarrollo la política hídrica planificada para hacer frente a las necesidades de agua en Andalucía y, en este sentido, el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, ha indicado en el Parlamento autonómico que la Junta prepara un nuevo paquete de obras hidráulicas por valor de 240 millones de euros. Son, dijo, “intervenciones que van a implicar la formalización de 65 nuevos contratos de obras y servicios”.

En respuesta a una pregunta formulada en la Comisión de Agricultura, el consejero destacó que, en los últimos años, “las infraestructuras hidráulicas han liderado la adjudicación de la obra pública, fruto de una planificación de la política de agua llevada a cabo por el Gobierno andaluz”.

Fernández-Pacheco recordó también que la Junta de Andalucía ha movilizado ya 1.500 millones de euros en materia de agua. “Hemos hecho los deberes y vamos a seguir trabajando en la misma línea”, dado que “la inversión en materia hídrica es fundamental en el marco de la una política de agua real, que es la que se está llevando a cabo en Andalucía”.

Durante su intervención parlamentaria, el consejero expresó la voluntad del Gobierno andaluz de seguir avanzando con las nuevas licitaciones que vendrán a sumarse a las obras de los decretos de sequía. “Impulsamos actuaciones de abastecimiento en alta, de mejora de patrimonio hidráulico y de depuración de aguas residuales”.

Al hilo de esta afirmación, el consejero citó algunas de las obras que se van a licitar, como la de adecuación y

mejora de la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) de Huelva, con 44 millones de euros; las obras para el abastecimiento de Cerro Muriano en Córdoba, con 16 millones de euros de inversión; la ampliación y mejora de la Estación de Tratamiento de Agua Potable (ETAP) de Río Verde en Marbella por 36 millones de euros y la agrupación de vertidos y depuración en los municipios almerienses de Bala-negra, de Cantoria y de Huércal Overa, por 14 millones.

Igualmente, el responsable de Agua del Gobierno andaluz hizo un llamamiento a todas las administraciones “para que arrimen el hombro y se impliquen para, en el marco de sus competencias, realizar las infraestructuras hídricas que necesita Andalucía y sus sectores productivos, la agricultura y la ganadería, la industria y el turismo”.

Regantes de Huelva abordan con el Gobierno y la Junta el desbloqueo de la presa de Alcolea

Valoran que el secretario de Estado de Medio Ambiente haya entendido la "urgencia" de esta infraestructura.

Las comunidades de regantes de Huelva, reunidas en Huelva Riega, han abordado con el Gobierno central, y esperan hacerlo "próximamente" con la Junta de Andalucía, las posibles soluciones de desbloqueo para la presa de Alcolea. Para ello, integrantes de Huelva Riega han mantenido recientemente un encuentro con el secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán, del que valoran que "entendió la importancia de desbloquear Alcolea y planteó algunas opciones a estudiar".

Así lo indicó la asociación, que espera reunirse con el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, para abordar este mismo asunto. "Para los regantes de la provincia es una nueva ocasión para desbloquear este tema tan necesario para Huelva", señaló.

Los regantes explicaron que la finalización de las obras de esta infraestructura supondría sumar 246 hm³ al sistema de explotación de Huelva que ganaría, junto con el resto de obras pendientes: la presa de Coronada (440 hm³); la presa de Pedro Arco (21 hm³), un total de 700 hm³ más de agua embalsada para todos los usos --humano, agrícola, industrial, turístico-- en la provincia de Huelva.

Otro de los asuntos tratados con el ministerio ha sido la necesidad de abordar con Portugal los bombeos de Bocachanza I y la construcción de Bocachanza II. "Estamos 34 hm³ de agua por encima que el año pasado en la misma fecha y seguimos en situación de sequía severa y se debe a los bombeos de Bocachanza".

Por eso, según explicó el presidente de Huelva Riega, Fernando González,

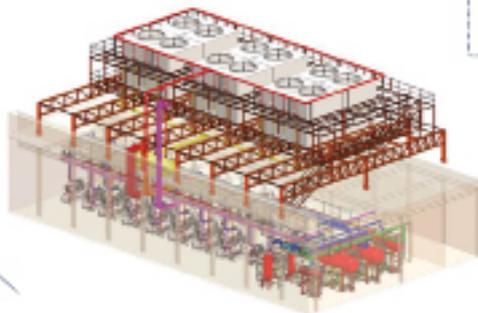
"necesitamos que los gobiernos negocien para alcanzar un caudal ideal de 100-110 hm³ de bombeos desde el Guadiana". "Este año, por ejemplo, sólo se ha bombeado una media de 50 hm³", añadió.

Huelva Riega lo conforman la Comunidad de Regantes Sur-Andévalo, Comunidad de Regantes Piedras-Guadiana; Comunidad de Regantes del Chanza y El Piedras, Comunidad de Regantes Andévalo Fronterizo, Comunidad de Regantes Palos de la Frontera, Comunidad de Regantes El Fresno, Comunidad de Regantes Andévalo Guadiana, Comunidad de Regantes Olivargas, Comunidad de Regantes Onuba, Comunidad de Regantes Andévalo Pedro Arco, Comunidad de Regantes Valdemaría, Comunidad de Regantes El Fresno Guadalquivir y Comunidad de Regantes Condado.

Diseño, instalación y mantenimiento de plantas frigoríficas industriales

Amplia experiencia en sector alimentario:

- Túneles de enfriamiento rápido, de congelación y congelación de bidones de concentrado de fruta
- Túneles de enfriamiento estáticos y dinámicos
- Control temperatura y humedad en salas de trabajo



REFRIGERACIÓN Y MANTENIMIENTO



- Diseño, ingeniería y ejecución
- Mantenimiento
- Correctivo/Preventivo
- Mantenimiento Legal
- Revisión compresores, en taller propio



El acuerdo de las actuaciones prioritarias para Huelva impulsa las infraestructuras hidráulicas

Dentro de las iniciativas necesarias acordadas por la Comisión destaca la presa de Alcolea.

Los integrantes de la Comisión para el Impulso de las Infraestructuras en Huelva, impulsada por la Diputación y de la que forman parte administraciones, entidades y agentes sociales y económicos, han respaldado de forma unánime el documento que incluye las actuaciones prioritarias que actualmente necesita la provincia para propiciar un avance de la economía, el desarrollo y el bienestar de la ciudadanía.

En un acuerdo histórico, los miembros de la Comisión han validado la propuesta de consenso en la que se trabajó durante la jornada técnica del 30 de mayo, que incluye, por orden alfabético, infraestructuras energéticas; infraestructuras ferroviarias (alta velocidad Faro-Huelva-Sevilla y modernización de las líneas Huelva-Sevilla y Huelva-Zafra); infraestructuras hidráulicas (presa de Alcolea con agua apta para su uso); e infraestructuras sanitarias (hospitales de alta resolución en Condado, Costa Occidental y Sierra y hospital materno-infantil).

En el terreno de las infraestructuras viarias, contempla la mejora de la Nacional 435 con desdoble hasta Zalamea la Real o Valverde del Camino y la búsqueda de la alternativa más adecuada para conectar con Extremadura.

Por otra parte, la Comisión ha incluido como anexo al documento una mención de impulso al apoyo de una infraestructura aeroportuaria destinada a vuelos de carga y chárter que pueda surgir de la iniciativa privada.

Igualmente, el anexo recoge que la Comisión para el Impulso de las Necesidades en Infraestructuras en la provincia de Huelva, sensible a la situación en la que viven miles de migrantes en la provincia, reivindica un Plan de Erradicación de los Asentamientos Chabolistas en la provincia de Huelva y la construcción de recursos habitacionales dignos. Todo ello dentro de la aplicación de lo recogido por el Consejo de Derechos Humanos de la Asamblea General de las Naciones Unidas en su 44 periodo de sesiones.

Todas las actuaciones que constan en el documento forman parte del Libro Blanco redactado por el Consejo



La última reunión de la Comisión para el Impulso de las Infraestructuras en Huelva.

Económico y Social de Huelva (CESH), gran hoja de ruta provincial en materia de infraestructuras nacida de la búsqueda de consenso por parte de la sociedad onubense y que tuvo su punto de partida en septiembre de 2023 con un acuerdo unánime de la Corporación Provincial.

De la Comisión, además de Diputación Provincial, forman parte Consejo Económico y Social -encargado de liderar el trabajo técnico-, Junta de Andalucía, Subdelegación del Gobierno, Ayuntamiento de Huelva, Autoridad Portuaria, Universidad de Huelva, Federación Onubense de Empresarios, Cámara de Comercio, Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas de Huelva (Aiqbe), Mancomunidad de Servicios de la Provincia de Huelva, Asociación de Comunidades de Regantes de Huelva, Huelva Riega, COPREHU, UGT, CCOO, CSIF, CGT y los grupos de PP, PSOE, Izquierda Unida-Confluencia, Vox e Independientes por Huelva.

Tanto la anterior propuesta como otras cuestiones podrán analizarse en próximas reuniones de la Comisión, ya que el Libro Blanco permanecerá abierto y en redacción. El objetivo es que, de esta manera, se puedan incorporar las actuaciones que los miembros de la Comisión estimen necesarias con el fin de mantenerlo vivo y al día. Según lo expuesto en esta Comisión, el siguiente paso, una vez validado el acuerdo, es certificar por parte del CESH en qué situación se encuentra cada una de las infraestructuras incluidas en el acuerdo para establecer los pasos a seguir, situación que ya queda reflejada en numerosos casos en el Libro Blanco.

Al CESH, que ha recibido una unánime y efusiva felicitación por su labor, le seguirá correspondiendo el trabajo técnico en torno a futuras actuaciones. Los informes que elabore serán notificados a los miembros de la Comisión para decidir qué estrategia se debe emplear en cada caso.

Huelva Riega confía en que se active el seguimiento de los proyectos del Libro Blanco

Además de la presa de Alcolea, destaca la importancia de otras infraestructuras como los bombeos de Bocachanza.

Las comunidades de regantes de Huelva, reunidas en Huelva Riega, han confiado en que se activen comisiones de seguimiento y trabajo para todos los proyectos recogidos en el Libro Blanco del Consejo Económico y Social de Huelva (CESH), que reúne a 10 de las infraestructuras más importantes para el desarrollo de la provincia de Huelva.

En materia hidráulica, la Comisión para el Impulso de las Infraestructuras en Huelva, impulsada por la Diputación de Huelva, ha seleccionado la presa de Alcolea.

“Porque teníamos que quedarnos con un total de 10 para toda la provincia y se ha consensuado que era la más destacada, aunque, por supuesto, no es la única que necesitamos”, explicó el gerente de Huelva Riega, Jorge Forné. Asimismo aclaró que en la propuesta inicial estaban los bombeos de Boca-

chanza, el anillo hídrico del Condado, entre otras.

Forné, que asistió a todas las reuniones de la Comisión para el Impulso de las Infraestructuras, formada también por agentes sociales, económicos, administraciones y entidades, valoró el trabajo realizado como “imprescindible para que se pongan sobre la mesa las necesidades de la provincia y se trabaje por ellas”.

Además, el gerente de Huelva Riega quiso hacer hincapié en que el Libro Blanco recoge la presa de Alcolea con agua apta para su uso, lo que supone “que se cumpla con su Declaración de Impacto Ambiental (DIA) y las dos medidas correctoras que establece: dos diques de cola, para que las aguas que lleguen con lixiviados decanten en ellos; y la toma telescópica, para que el agua se coja siempre en superficie, teniendo mayor calidad”.

Para Huelva Riega “es momento de seguir trabajando, dar continuidad a las propuestas recogidas en el libro, y poner en marcha un calendario que nos permita seguir de cerca el cumplimiento de cada una de ellas porque son fundamentales para la provincia”.

Huelva Riega lo conforman la Comunidad de Regantes Sur-Andévalo, Comunidad de Regantes Piedras-Guadiana; Comunidad de Regantes del Chanza y El Piedras, Comunidad de Regantes Andévalo Fronterizo, Comunidad de Regantes Palos de la Frontera, Comunidad de Regantes El Fresno, Comunidad de Regantes Andévalo Guadiana, Comunidad de Regantes Olivargas, Comunidad de Regantes Onuba, Comunidad de Regantes Andévalo Pedro Arco, Comunidad de Regantes Valdemaría, Comunidad de Regantes El Fresno Guadalquivir y Comunidad de Regantes Condado”.

MAXIPACK HANDLE

COMODIDAD
Y FRESCURA
AL ALCANCE
DE TU MANO



 **VERIPACK**
BY GUILLIN

#weprotectyourfood

Síguenos:   

www.groupeguillin.com

Bruselas registra una iniciativa ciudadana para priorizar el agua tanto como la descarbonización

La propuesta persigue asegurar la disponibilidad de las habilidades necesarias para una economía inteligente en el uso del agua, preservar empleos y crear nuevas oportunidades laborales para los trabajadores.

La Comisión Europea ha registrado una iniciativa ciudadana que pide considerar el agua como una prioridad estratégica y elevar la resiliencia hídrica al mismo nivel que la descarbonización porque ayudaría a mejorar la competitividad de la Unión Europea.

“El agua no es solo una cuestión ecológica, sino que conecta significativamente con todas las dimensiones socioeconómicas de Europa, incluyendo la agricultura, la industria, la salud, el desarrollo urbano y la producción de energía”, dicen los impulsores de la propuesta.

El Ejecutivo comunitario no ha analizado aún en profundidad la petición, sino que la tramita porque cumple con los requisitos para que la Comisión inscriba la iniciativa ciudadana y, a partir de ahora, los promotores de la solicitud tienen seis meses para iniciar el proceso para recoger un millón de firmas y un año para completarlo.

El objetivo de los solicitantes, vinculados a la asociación Volonteurope, es que se reduzca significativamente la huella hídrica “de todos los segmentos de la sociedad y enfatizar un cambio de paradigma a nivel europeo para salvaguardar el agua limpia para individuos, empresas, agricultores y ecosistemas”.

Esto conlleva acelerar la transición hacia una industria y agricultura circular y eficiente en el uso del agua, para asegurar la competitividad promoviendo soluciones innovadoras como herramientas digitales, recuperación de recursos, soluciones basadas en la naturaleza y herramientas de gobernanza inclusivas, entre otras.

El argumento reposa en que ese enfoque permitiría “asegurar la disponibilidad de las habilidades necesarias para una economía inteligente en el uso del agua, preservar empleos y crear nuevas oportunidades laborales para los trabajadores”.

Los solicitantes entienden que avanzar en ese sentido pasa, entre otros aspectos, por “promover la gestión responsable y la conexión con los entornos acuáticos y apoyar los esfuerzos de restauración y protección” y, de esa forma, “garantizar el dere-



La iniciativa entiende el agua fundamental para sectores como la agricultura.

cho humano de cada individuo a agua limpia y segura, y a saneamiento, así como la restauración y protección de los ecosistemas y la biodiversidad”.

La petición llega en un momento en el que Europa “está experimentando cada vez más los impactos de la crisis mundial del agua, lidiando con sequías e inundaciones que comprometen la calidad del agua y el acceso al agua potable segura”, afirman. Europa acarrea un “notable déficit” en la eficiencia en el uso del agua “en diversos sectores, incluidas las infraestructuras de suministro, los procesos de producción y los patrones de consumo” que “pone en riesgo la competitividad europea debido a los riesgos de interrupción del suministro de agua”.

“La agricultura, el mayor usuario de agua, se ve particularmente afectada por la escasez de agua, lo que destaca la urgencia de una sociedad inteligente en el uso del agua que apoye a nuestros agricultores y requiera medidas proactivas por parte de las industrias”, destacan.

El informe global del agua elaborado en 2020 por la organización Carbon Disclose Project (CDP) indica que el costo de los riesgos relacionados con

el agua para las empresas podría ser más de cinco veces superior al costo de abordar esos riesgos a través de inversiones.

Sirva de ejemplo que producir un kilo de hidrógeno verde, un vector energético llamado a contribuir en gran medida a la descarbonización de la UE, requiere nueve kilos de agua ultrapura, de forma que alcanzar los objetivos fijados por la Comisión Europea supondría el uso de alrededor de 90 millones de metros cúbicos de agua al año. “Al adoptar tecnologías inteligentes en el uso del agua, la industria puede contribuir significativamente a una Europa resiliente e inteligente en el uso del agua”, dicen los impulsores, que lamentan que exista una “financiación insuficiente” en política hídrica en la UE, entre otros obstáculos.

A pesar del objetivo general de reducir la huella de carbono del continente, continúan “las inversiones en proyectos que consumen mucha agua en regiones que ya enfrentan una escasez de agua severa”, señala el texto de la propuesta, que propone un “cambio de paradigma” a la hora de analizar la resiliencia hídrica y un “enfoque sectorial específico”.



Revolucionamos la Bio-Agricultura

¡Llegamos a Europa!

Con nuestro portafolio de soluciones biorracionales



+80 SOLUCIONES



Pioneros en soluciones biológicas con 18 años de experiencia.

+2300 +1800

CEPAS MICROBIANAS EXTRACTOS BOTÁNICOS

CONTACTO

✉ m.baeza@greencorp.mx
✉ y.tanquerel@greencorp.mx
🌐 www.greencorp.mx
☎ +33 6 21 41 96 98



Luz verde del Consejo de Ministros a la concesión de 70 millones para 14 municipios de Doñana

8 millones son para Almonte; 5,9 millones para Aznalcázar, Hinojos, La Puebla del Río y Sanlúcar de Barrameda; 5,6, para Moguer y 4,1, para Bollullos, Bonares, Isla Mayor, Lucena del Puerto, Palos Pilas, Rociana y Villamanrique.



Doñana contará con una inversión de 70 millones para el desarrollo de la comarca.

El Consejo de Ministros ha dado el visto bueno al Real Decreto que aprueba la concesión directa de 70 millones de euros para financiar proyectos locales que contribuyan al cumplimiento de los objetivos del Marco de Actuaciones para el Desarrollo Territorial Sostenible del Área de Influencia del Espacio Natural de Doñana. Es una medida ya prevista, en la que destaca que el municipio más beneficiado será Almonte.

El reparto de fondos, establecido según criterios de superficie de Doñana y número de habitantes que atesora cada localidad, dispone de ocho millones de euros para Almonte; 5,9 millones para Aznalcázar, Hinojos, La Puebla del Río y Sanlúcar de Barrameda; y otros 5,6 millones de euros a disposición de Moguer.

Por su parte, 4,1 millones de euros de financiación se destinará a cada uno de los restantes municipios del ámbito, que son Bollullos Par del Condado, Bonares, Isla Mayor, Lucena del Puerto, Palos de la Frontera, Pilas, Rociana del Condado y Villamanrique de la Condesa.

Así lo anunció la vicepresidenta Tercera del Gobierno de España, Teresa Ribera, en rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros, destacando que se da así “un paso más en nuestro compromiso con Doñana”, derivado del acuerdo con la Junta de Andalucía, el otoño pasado, para que “renunciara a la Ley acordada en principio con VOX que ponía en riesgo la viabilidad de Doñana y esquilmba los recursos del ecosistema de Doñana”.

Este acuerdo también permitía al Ejecutivo “cumplir con los compromisos para con la Unión Europea y ejecutar las sentencias por las que se condenaba a España por una insuficiente protección de ‘la catedral de los ecosistemas húmedos’ en Europa que representa Doñana”, según Ribera.

La ministra quiso destacar que “restaurar la naturaleza requiere de algo más que actuaciones ambientales o hídricas” y también precisa “poder garantizar que otras actividades cuentan con respaldo” y de la “complicidad de los distintos niveles de la administración, incluidas las administraciones locales”, administraciones, ha añadido,

con las que “este gobierno no ha dejado de trabajar”.

Fruto de ese contacto y colaboración permanentes (la Oficina Técnica de Doñana ha celebrado medio centenar de reuniones técnicas y de coordinación con los Ayuntamientos implicados) surge este Real Decreto de “transferencias directas a 14 municipios” que supone “un volumen de recursos importantísimo” para que “las acciones de carácter ambiental tengan un apoyo socioeconómico” que permitan “tener éxito en la defensa de Doñana”, concluyó Ribera.

Según reza en el propio Real Decreto, las actuaciones y proyectos municipales a financiar deben favorecer “la innovación, el empleo y el emprendimiento, y la diversificación económica en los ámbitos de la economía circular, el ciclo del agua, la eficiencia energética, la movilidad sostenible, la renaturalización y la creación de infraestructura que permita el desarrollo sostenible del territorio”. En cualquier caso, estos proyectos deben asegurar que no se afecta negativamente a las condiciones medioambientales de la

zona y garantizar además hasta 5 años de uso manteniendo los fines descritos por cada proyecto.

La norma también prevé la existencia de proyectos suplentes a los que poder destinar posibles remanentes resultado de los procesos de concesión de tales actuaciones; la posibilidad de mancomunar proyectos entre distintas entidades locales; establecer oficinas técnicas de gestión y ejecución de los fondos; y abordar el faseado de proyectos anteriores que guarden la filosofía, los fines y las características, de las Líneas del Marco de Actuaciones para el Desarrollo Territorial Sostenible del Área del Espacio de Doñana.

En concreto, las subvenciones a favor de los Ayuntamientos recogidas en el RD, se destinarán a financiar proyectos y programas que abarquen las siguientes actuaciones, tales como economía circular para reducir uso de recursos y sustituir materiales por alternativas más sostenibles; reutilización y reparación de productos; reciclaje y reducción de residuos; ciclo del Agua con proyectos de depuración

de aguas; mejora de abastecimiento e infraestructuras hidráulicas; creación de redes separativas y adecuación de cauces urbanos con soluciones basadas en la naturaleza; eficiencia energética, con especial atención a la mejora en edificaciones públicas; movilidad sostenible en zonas urbanas y periurbanas, especialmente proyectos de mejora ambiental de infraestructura viaria y caminos agrícolas, incluyendo la construcción y mejora de carriles bici, vías peatonales y senderos naturales de carácter turístico; también la adquisición de vehículos eléctricos; renaturalización del entorno de Doñana, incluyendo conservar el patrimonio natural, biodiversidad o paisaje de su entorno; recuperar terrenos de titularidad municipal; y restaurar terrenos degradados mejorando sus servicios ecosistémicos; e infraestructura que permita el desarrollo sostenible del territorio, fomentando actividades de emprendimiento e innovación empresarial o ayude a la implementación de programas de algunas de las líneas de los Marcos sobre Doñana.

El Miteco ha diseñado dos Marcos de Actuaciones para Doñana que son pioneros en su aplicación y que conjugan restauración ambiental y sensibilidad social, buscando salvaguardar los valores ecológicos de todo el espacio y contribuir a un desarrollo económico que sea sostenible e integrado con las necesidades del entorno.

En total se invertirá de forma directa 706 millones de euros desde una perspectiva multidisciplinar que implica a 11 Ministerios del Gobierno de España liderados por el Miteco, siendo una demostración de compromiso con la restauración ambiental y con la sociedad andaluza inédita en la historia de España.

Sobre el Marco de Actuaciones socioeconómicas, dotado con 350 millones, cabe destacar el desarrollo de líneas dedicadas al sector agroalimentario, ganadero y forestal; a la industria; a la formación y mejora de la empleabilidad; a la mejora de las condiciones de vida de las personas temporeras; y esta línea centrada en dar apoyo a iniciativas municipales.

Manuel Mora, nuevo portavoz de la Plataforma de los Regadíos del Condado de Huelva

Su objetivo es que los agricultores afectados por el Pacto de Doñana reciban la mejor solución posible.

El lucenero Manuel Mora es el nuevo portavoz de la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado de Huelva, quien llega para reforzar al equipo que ya trabaja en el colectivo de agricultores para la llegada del agua y la regularización de las explotaciones agrícolas del Condado.

“Buscamos que los agricultores reciban respuestas y que el Pacto de Doñana les proporcione la mejor solución posible”, explicó Mora, que hizo hincapié en que en los municipios de la Plataforma -Moguer, Lucena del Puerto, Bonares, Rociana del Condado y Almonte- “los agricultores querían seguir cultivando sus tierras, como venían haciendo durante generaciones, proporcionando riqueza a la comarca”.

Sobre este acuerdo de Doñana, firmado el pasado noviembre en Almonte, el portavoz de la Plataforma argumentó que “ya llega tarde, alargando una situación en el Condado que en muchos casos es dramática. Si la nor-



Manuel Mora.

mativa se hubiese aprobado en abril y mayo pasados, tal y como fue anunciado y estaba previsto, los agricultores ya se habrían acogido y habría paz social de nuevo en la zona”.

Para atender esta y otras respuestas, el colectivo de agricultores ha solicitado reuniones conjuntas a Gobierno central y Junta de Andalucía, unas peticiones que aún no han sido atendidas.

“Esperamos tener una mesa de trabajo, de consenso, en la que todas las partes se comprometan y se ofrezcan soluciones”. Una de las preocupaciones del colectivo es “que la normativa se siga retrasando y los agricultores continúen en el ‘limbo’, cuando estamos a semanas de arrancar una nueva campaña con la preparación del terreno, en el caso de la fresa”.

El portavoz de la Plataforma hizo hincapié en que siempre han “confiado en la palabra dada por cada uno de los agentes implicados, tanto el Gobierno central como el andaluz”, pero ahora los agricultores necesitan “realidades y confirmaciones”.

Hace algunas semanas, la Plataforma reunió a sus agricultores y representantes del sector agrícola en Huelva en asamblea en la que “ratificaron que se tomarían las medidas necesarias si no llega una solución para todos los afectados”, tras un acuerdo que se firmó hace ocho meses.

La consejera de Medio Ambiente realiza su primera visita al Espacio Natural de Doñana

Catalina García subraya el compromiso firme de la Junta con la protección y conservación de Doñana.



La nueva consejera de Sostenibilidad y Medio Ambiente en su primera visita a Doñana.

La consejera de Sostenibilidad y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Catalina García, ha realizado su primera visita al Espacio Natural de Doñana, un enclave de excepcional valor natural, reconocido como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. García realiza este primer contacto con la realidad de la Reserva de la Biosfera ya que antes ocupó la cartera de Sanidad en el Gobierno andaluz.

Acompañada por parte del equipo de dirección de la Consejería, García destacó la relevancia de este espacio no solo para Andalucía, sino también para toda Europa.

“Doñana es una joya natural que pertenece a Andalucía y a España, pero su valor trasciende nuestras fronteras. Por eso he querido que mi primera visita como consejera sea aquí, en este espacio que simboliza nuestro compromiso con la protección del medio ambiente y que representa un legado universal”, subrayó García.

Durante la visita, la consejera y su equipo tuvieron la oportunidad de conocer de cerca la gestión diaria del Espacio Natural de Doñana, incluyendo los trabajos recientes y en curso para

preservar sus valores naturales. En este sentido, la consejera ha conocido al equipo que gestiona el Espacio Natural. La agenda también ha incluido un análisis detallado de las previsiones del Plan de Trabajo del Espacio Natural para el año 2024, orientado a cumplir con las directrices del Plan de Ordenación de Recursos Naturales, el Plan Rector de Usos y Gestión, así como las recomendaciones de organismos internacionales como el Comité de Patrimonio Mundial de la Unesco.

Catalina García también expresó la satisfacción del Gobierno andaluz con el Pacto “histórico” por Doñana, firmado el pasado 27 de noviembre de 2023 por el presidente de la Junta de Andalucía y la ministra de Transición Ecológica y Reto Demográfico. “Estamos contentos y somos optimistas con este acuerdo. Vamos a trabajar de la mano con el Gobierno de España y todas las administraciones para asegurarnos de que se cumplan todos los compromisos adquiridos. Este Pacto es una garantía para los agricultores y, por supuesto, para la salvaguardia de Doñana, nuestro tesoro ambiental”, afirmó la consejera.

La visita también permitió revisar los importantes proyectos de restauración ambiental en la zona afectada por el Incendio de las Peñuelas en 2017, que devastó más de 10.000 hectáreas. Estos proyectos han sido destacados incluso fuera de Andalucía como un modelo a seguir en la respuesta a daños por incendios. “El seguimiento continuo de estos trabajos es clave para retroalimentar y mejorar futuras intervenciones”, señaló la consejera.

Además, se discutieron las actuaciones dirigidas a la mejora de hábitats críticos, que incluyen la protección de especies emblemáticas como el lince ibérico o el águila imperial ibérica, así como los esfuerzos para adaptar Doñana a los desafíos del cambio climático. “Todas nuestras acciones en Doñana están encaminadas a potenciar la resiliencia de estos ecosistemas ante los cambios climáticos que ya estamos experimentando”, explicó.

Entre las iniciativas destacadas se encuentran los proyectos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, que, con una inversión superior a los 6 millones de euros, incluyen la restauración ambiental de hábitats.



Máximo control de trips y orugas

Spintor[®] 480SC

Qalcová active

INSECTICIDA

Certificado para **ECOLÓGICO**

Eficacia Natural

- Un día de plazo de seguridad.
- Selectivo para fresa y fresón.
- Alta eficacia.
- Baja toxicidad para aplicadores y Medio Ambiente.



El Grupo de trabajo para la Internacionalización Agroalimentaria trabaja en nuevos mercados

Se trata de procesos muy largos, complejos y costosos, que requieren también el interés de los países terceros.

El Grupo de frutas y hortalizas, creado en el marco del Grupo de Trabajo para la Internacionalización del Sector Agroalimentario (GTISA), cuyo objetivo principal es analizar y priorizar el proceso de negociación para la apertura de nuevos mercados para la exportación española y del que forman parte los ministerios de Economía y Agricultura, seguirá trabajando durante el próximo cuatrimestre en los expedientes abiertos, estando prevista que se celebre una nueva reunión, la número 25.

El proceso de apertura del mercado de un país tercero a las exportaciones comunitarias de frutas y hortalizas recae en cada Estado miembro; la Comisión no negocia de forma conjunta en nombre de los EEMM.

En el caso español, el sector define binomios de producto-país con interés comercial prioritario y lo traslada

a las administraciones competentes en el marco del Grupo de frutas y hortalizas, para que inicien la tramitación formal con el país tercero.

En este sentido, por cada mercado que se quiere abrir hay uno o varios expedientes abiertos. Son procesos muy largos, complejos y costosos, que requieren también el interés de los países terceros en abrir su mercado, y que pueden prolongarse entre tres y cinco años.

En la última reunión se informó del estado de tramitación de los expedientes considerados prioritarios para la apertura de nuevos mercados. En estos momentos se está trabajando con 16 países terceros y más de 26 productos.

Se informó también de la situación de los expedientes considerados no prioritarios, entre los que se encuentran negociaciones con ocho países.

El Grupo está compuesto por responsables de las administraciones competentes en la apertura de nuevos mercados, en concreto la Subdirección General de Inspección y Certificación y Asistencia Técnica del Comercio Exterior dependiente de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, así como las organizaciones sectoriales representativas del sector hortofrutícola, entre ellas Fepex.

Hasta la fecha se han celebrado 24 reuniones del Grupo de frutas y hortalizas y la próxima está prevista para diciembre. En julio de 2012 se constituyó el Grupo de Trabajo para la Internacionalización del Sector Agroalimentario (GTISA) dentro del cual se crearon diversos grupos específicos sectoriales, entre ellos el de frutas y hortalizas.

Tu Terra-Sorb® de siempre, más vivo que nunca

BIOESTIMULANTE
PROBIÓTICO



Bioiberica



Fepex urge a que se realice la reforma de la directiva sobre prácticas comerciales desleales

La producción agraria ya sufre una inseguridad particular debido a su dependencia de condiciones externas.

Está previsto que la Comisión Europea realice una primera evaluación de la Directiva 633/2019 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de abril de 2019, relativa a las prácticas comerciales desleales en las relaciones entre empresas en la cadena de suministro agrícola y alimentaria y presentará un informe sobre las principales conclusiones de dicha normativa antes de noviembre de 2025.

El informe analizará aspectos como la eficacia de las medidas nacionales aplicadas y la eficacia de la cooperación entre las autoridades de ejecución competentes y, cuando corresponda, identificará fórmulas para mejorar dicha cooperación, según se informó en la última reunión celebrada por el Pleno del Observatorio de la Cadena Alimentaria.

Aunque el riesgo comercial es inherente a toda actividad económica,

la producción agraria sufre una inseguridad particular debido a su dependencia de los procesos biológicos y a su exposición a las condiciones meteorológicas.

Dicha inseguridad es diversa, ya que los productos agrícolas y alimentarios son, en mayor o menor medida, perecederos y estacionales.

En un contexto en el que la política agrícola está claramente más orientada al mercado que en el pasado, la protección contra las prácticas comerciales desleales resulta cada vez más importante para los agentes que intervienen en la cadena de suministro agrícola y alimentario, según explica la Comisión Europea en la Directiva 633/2019, consultada por la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas (Fepex).

La Directiva tiene por objeto luchar contra las prácticas que se apartan manifiestamente de las buenas conductas comerciales, son contrarias a la buena fe y a la lealtad comercial y se imponen unilateralmente por una de las partes a la otra.

La Directiva establece una lista mínima de prácticas comerciales desleales prohibidas en las relaciones entre compradores y proveedores en la cadena de suministro agrícola y alimentario y dispone normas mínimas en relación con el control del cumplimiento de esas prohibiciones, así como disposiciones para la coordinación entre las autoridades encargadas de ese control del cumplimiento. evaluación al Parlamento Europeo, al Consejo, así como al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones. Dicho informe irá acompañado, en su caso, de propuestas legislativas.

STRONGER TOGETHER

En Cuna de Platero sabemos muy bien que **JUNTOS SOMOS MÁS FUERTES**. Una fuerza que nos permite seguir creciendo y afrontando nuevos retos.

Gracias por acompañarnos.
Gracias por dejar que te acompañemos.

 **Cuna de Platero**
GLOBAL BERRY PARTNER


cunadeplatero.com



SIEMPRE A LA VANGUARDIA

MERCADO GLOBAL

AGRICULTURA REGENERATIVA

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Planas pide al Gobierno británico que prevenga de cualquier cambio en controles aduaneros

Desde su salida de la UE, el Reino Unido ha pospuesto la puesta en marcha de controles a frutas y verduras frescas para impedir un alza de los precios y problemas en el suministro.



El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, durante el encuentro con su homólogo británico, Steve Reed.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha pedido a su homólogo británico, Steve Reed, que el Reino Unido avise con antelación de cualquier variación en los controles fronterizos a productos agroalimentarios para que los productores españoles puedan prepararse.

Planas viajó a Londres para reunirse por primera vez con el laborista Reed y para participar en una cumbre del sector en la capital británica.

En declaraciones a medios españoles en la Embajada, Planas explicó que sugerirá a Reed, dentro del respeto a la soberanía británica, que se avise con la suficiente anticipación de cualquier endurecimiento de los controles de entrada para que productores y exportadores se adapten.

“Reino Unido puede adoptar esos controles cuando estime oportuno porque es un país no comunitario. Lo que ocurre es que, de una forma muy razonable y sensata, el Reino Unido ha tenido en cuenta hasta ahora no solo los intereses de la relación comercial con España y el resto de la Unión Europea, sino también el abastecimiento de su propia población”, dijo.

Planas catalogó su petición como una “demanda de cortesía”, para que, al igual que se hizo antes de la entrada en vigor del Brexit en 2021, el Ministerio pueda trabajar con la Federación Española de Industrias de Alimentos y Bebidas (FIAB) para preparar el nuevo escenario.

Desde su salida de la UE, el Reino Unido ha pospuesto la puesta en marcha de controles a frutas y verduras frescas para impedir un alza de los precios y problemas en el suministro.

La semana pasada, medios británicos revelaron que el nuevo Gobierno laborista planea retrasar la entrada en vigor de los controles aduaneros hasta julio de 2025, pese a que primero se preveía su implementación el 31 de octubre y posteriormente esta se aplazó al próximo enero.

En este sentido, Planas reconoció que el Brexit ha causado alteraciones para los exportadores españoles, especialmente a pequeñas y medianas empresas, que ahora necesitan vender mayores cantidades para rentabilizar cualquier envío al Reino Unido por los mayores costes administrativos que comportan.

“Hay que ser muy realistas, pero lo que estamos intentando desde nuestra parte y creo que también por parte de las autoridades británicas es intentar minimizar para los ciudadanos esa situación”, señaló, pese a lo cual advirtió de que, desde el Brexit, España “ha conseguido no solo mantener, sino incrementar el valor de lo que vende e incluso incrementar el volumen”.

El ministro español recordó que España compite por calidad pero también por precio. Con 4.820 millones de euros, de los que 1.100 millones son frutas y hortalizas, el mercado británico es “un destino prioritario” para el sector español, aseguró.

Respecto a la intención del Ejecutivo de Keir Starmer de negociar con la UE una relajación de los controles sanitarios y fitosanitarios, Planas defendió que España mantiene “condiciones muy estrictas en relación con la importación de países terceros”, si bien eso es una prerrogativa comunitaria y no estatal.

Planas cerró su visita a Londres con un discurso ante la cumbre alimentaria ‘Spain Food Nation’ que reunió a actores relevantes del sector.

El Gobierno reorganiza los controles con un sistema integrado para la agroalimentación

La reforma pretende reforzar la eficacia y garantizar una distribución óptima de sus recursos y la salud pública.

El Gobierno ha reorganizado los controles en frontera para la exportación e importación de alimentos y otras mercancías agroalimentarias y pesqueras, con un sistema integrado común destinado a reforzar la eficacia del sistema y garantizar la salud pública, entre otros objetivos.

Así se recoge en la orden publicada este miércoles en el Boletín Oficial del Estado (BOE) por el Ministerio de la Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes, según detalló el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, que precisó que ahora se establece un periodo transitorio.

Con esta norma -a propuesta del Ministerio de Política Territorial y Memoria Democrática, del Ministerio de Sanidad y del Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación- se derogan tres órdenes ministeriales que llevaban vigentes más de 30 años.

De acuerdo al Departamento, la reforma tiene como objetivos reforzar la eficacia del sistema, garantizar una distribución óptima de sus recursos y la salud pública, y avanzar en la aplicación de la legislación relativa a la cadena agroalimentaria. Además, impulsará la competitividad del sector agroalimentario español y de los puertos y aeropuertos del país.

Según sus datos, cada año la exportación agroalimentaria española supera los 70.000 millones de euros -cerca del 20% valor del total de las salidas al exterior de mercancías españolas-, lo que genera un saldo positivo en la balanza comercial del sector primario de más de 15.000 millones de euros.

Este nuevo marco regulatorio se alinea con legislación de otros países miembros de la Unión Europea (UE) y da respuesta a las demandas del sector agroalimentario y los propios

consumidores, subrayó el Ministerio, que remarcó que la norma toma como prioridad la salvaguarda de la salud pública, la sanidad y bienestar animal, la sanidad vegetal y la preservación del medio ambiente.

Las mismas fuentes indicaron que, además de garantizar la unidad de acción y simplificar los trámites administrativos, los controles seguirán realizándose por el mismo personal dependiente de las delegaciones y subdelegaciones del Gobierno, con dirección orgánica del Ministerio de Política Territorial.

También se ha puesto en marcha un protocolo reforzado de coordinación entre los tres ministerios implicados, que reforzará el concepto de 'Una Sola Salud', y una Comisión Interministerial de Seguimiento de Controles Oficiales en Frontera, que garantizará las sinergias competenciales.

KENDAL ROOT



syngenta
Biologicals

Llega a la raíz del problema

VIVA

Desde el suelo, una nueva energía para la planta



Ramón Fernández Pacheco asume de pleno la cartera de Agricultura en Andalucía

El presidente andaluz Juanma Moreno modifica también las competencias de ocho consejerías de la Junta de Andalucía tras la remodelación de su Gobierno.

El Gobierno de la Junta de Andalucía pasará a tener 14 consejerías, al frente de las cuales habrá ocho mujeres y seis hombres, siendo cuatro de ellos independientes procedentes de la función pública o de la empresa privada. Así lo anunció el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, que confirmó que Ramón Fernández-Pacheco asumirá de pleno la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

La principal novedad en la estructura del Gobierno es la creación de la Consejería de Cultura y Deporte, con el objetivo de potenciar dos sectores clave y estratégicos para Andalucía, que estará dirigida por Patricia del Pozo, hasta ahora responsable del área de Educación. La Consejería de Turismo, que hasta ahora tenía dichas competencias, pasará a denominarse Consejería de Turismo y Andalucía Global, y seguirá dirigida por Arturo Bernal.

Además, el Gobierno incorpora a dos mujeres al frente de la educación y la sanidad públicas. La nueva consejera de Desarrollo Educativo y Formación Profesional es María del Carmen Castillo, que procede de la Función Pública como inspectora educativa y que ya ocupó la Viceconsejería en la etapa “de nuestro añorado Javier Imbroda”, en palabras del presidente Moreno.

La nueva consejera de Salud y Consumo es Rocío Hernández Soto, pediatra de formación, que dirigía hasta ahora el distrito sanitario Aljarafe-Sevilla Norte y que, además, es presidenta de la Sociedad Española de Directivos de Atención Primaria.

La hasta ahora responsable de Salud, Catalina García, pasará a dirigir la Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente, mientras que Ramón Fernández-Pacheco dirigirá la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

El presidente andaluz anunció que, en esta reordenación de las tareas, este nuevo Gobierno tendrá también una voz femenina como portavoz que será la de la también consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Carolina España.



El presidente de la Junta, Juanma Moreno.

De esta forma, ha incidido en que el resto de áreas del Gobierno se mantienen como están con Rocío Díaz al frente de Fomento; Rocío Blanco como consejera de Empleo; José Carlos Gómez Villamandos en Universidad; José Antonio Nieto en Justicia; Loles López como consejera de Inclusión; Jorge Paradela en Industria, Energía y Minas y Antonio Sanz como consejero de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, sobre el que recae la coordinación del Gobierno. “He querido hacer estos ajustes antes de acabar el curso político para iniciar la tarea en septiembre con los nuevos equipos configurados y con todo dispuesto para dejarse la piel por esta tierra. Andalucía tiene por delante un futuro muy prometedor y me siento responsable de un proyecto que va más allá de un Gobierno. Es un proyecto de una sociedad en su conjunto porque nada es más importante que lo que los andaluces y andaluzas podemos alcanzar juntos”.

Moreno apuntó que Andalucía debe ser cada vez más referente para el res-

to del país, liderando España con estadísticas y con autoestima y siendo ejemplo de trabajo, de regeneración y transparencia.

En este sentido, ha reiterado que esta comunidad está liderando la creación de empleo en España, creando uno de cada cuatro nuevos empleos, batiendo sus registros de exportaciones y consiguiendo logros que hace unos años parecían imposibles.

A este respecto, ha insistido en que Andalucía genera confianza y que, en estos tiempos de polarización y enfrentamientos, es una tierra donde es posible el acuerdo y donde se habla entre todos. “La vía andaluza responde a nuestra forma de entender la política como una tarea colectiva en la que el Gobierno no sólo se debe limitar a tomar decisiones, sino que también tiene que escuchar y dialogar”.

Para concluir, ha animado a todos a seguir avanzando por el camino del orgullo andaluz y la autoestima. “Os prometo hacer todo lo que esté en mi mano para convertir a Andalucía en una tierra cada día mejor”, concluyó.

PY MES

Caja Rural del Sur
Tu mejor decisión

#impulsatupyme

Aquí tú eres
el ganador



Para más información:

Acércate a nuestras oficinas o consulta en nuestra web y te informaremos sobre todo lo que te interesa



www.cajaruraldelsur.es



Planas preside la toma de posesión de los nuevos altos cargos del Ministerio de Agricultura

Ana Rodríguez y Elena Busutil se incorporan a sus nuevos cargos de responsabilidad en el MAPA.



Luis Planas junto a los nuevos altos cargos del Ministerio.

La sede del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha acogido el acto de toma de posesión de los nuevos altos cargos de Ministerio, que pertenecen al Cuerpo Nacional Veterinario y al Cuerpo de Ingenieros Agrónomos del Estado.

Se trata del arranque de un año que viene marcado por el desarrollo de la Estrategia Nacional de Alimentación y la nueva legislatura en Bruselas.

Ana Rodríguez Castaño, quien desde 2023 era la directora general de Producciones y Mercados Agrarios, se convierte en la nueva secretaria general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria.

Elena Busutil, consejera de Agricultura en la Representación de España ante la UE desde 2009 y antes subdi-

rectora de Regulación de Mercados en el FEGA, asume su cargo como directora general de Producciones y Mercados Agrarios.

Por su parte, Ramón de la Figuera Morales, antiguo subdirector de Cálculo Nacional, Aguas Comunitarias y Acuicultura, y de Acuerdos y Organizaciones Regionales de Pesca y consejero Pesca en la Representación de España ante la UE, se convierte en director general de Pesca Sostenible.

Todas estas incorporaciones tienen lugar a raíz de la salida del exsecretario general de Agricultura, Fernando Miranda, uno de los pesos pesados del MAPA. Miranda es actualmente consejero de Agricultura, Pesca y Alimentación en la Representación Permanente de España ante la Oficina de las Nacio-

nes Unidas y los organismos internacionales, con sede en Ginebra.

El ministro señaló que el objetivo del cuatrimestre es desarrollar la estrategia alimentaria nacional para conseguir que en el conjunto de los subsectores “pueda disponer de rentabilidad, la base de cualquier actividad empresarial”, al tiempo que dé “sostenibilidad para poder legar a las futuras generaciones el medio natural que tenemos”. Planas indicó que al inicio de curso político, del año hidrológico y del año agrario coincide con “otro inicio de curso, el de Bruselas, una administración que es el lugar donde se toman prácticamente más del 90 % de las decisiones que de forma ejecutiva que se adoptan en materia agraria ganadera y pesquera”, puntualizó.

Miranda, nuevo consejero de Agricultura ante la ONU y otros organismos internacionales

Ha asumido diferentes responsabilidades en el Ministerio de Agricultura desde el año 2002.

El hasta ahora secretario general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Fernando Miranda, ha sido nombrado nuevo consejero de Agricultura, Pesca y Alimentación en la Representación Permanente de España ante la Organización de Naciones Unidas (ONU) y de organismos internacionales, con sede en Ginebra (Suiza).

Así se contempla en la Orden APA/733/2024, de 15 de julio, por la que se resuelve la convocatoria de libre designación, que establece el efecto de este nombramiento el 24 de julio.

Miranda se ha mantenido en el organigrama del Ministerio de Agricultura desde el año 2002, asumiendo distintas responsabilidades, tanto con Gobiernos socialistas, como con los del Partido Popular (Miguel Arias Cañete y Isabel Tejerina). Desde su nombramiento como secretario general de Agricultura y Alimentación en 2018, ha formado parte del equipo del ministro Luis Planas, ocupando con anterioridad la Presidencia del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) desde 2006 a 2014.

En la resolución de la convocatoria de libre designación han sido nombradas también como consejeras de Agricultura, Pesca y Alimentación en la Representación Permanente (REPER) de España en la Unión Europea, Elena Ponz Varela y Guiomar Henares Rodríguez.



Fernando Miranda.

También han sido nombrados consejeros de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Administración del Estado en el exterior Juan Manuel Velasco León (India), María del Carmen Gon-

zález Serrano (Costa Rica), José María García de Francisco (Argentina) y Javier Sierra Andrés (Estados Unidos), quedando desierto el nombramiento del consejero en la Federación Rusa.

agrodinariohuelva

www.agrodinariohuelva.es

ad
huelva

facebook.com/agrodariohuelva
twitter/agrodariohuelva

Primer portal de información agrícola,
ganadera y pesquera de la provincia.



Adaptación climática, agua y diálogo estratégico sobre agricultura, prioridades de Von der Leyen

Ahora la presidenta electa de la Comisión se dirigirá por carta a los jefes de Estado o de Gobierno de los Estados miembros, invitándoles a presentar a sus candidatos a los puestos de comisarios europeos.

Como se esperaba, con 401 votos a favor, el Parlamento Europeo eligió a Ursula von der Leyen presidenta de la Comisión Europea en una votación secreta. Este será el segundo mandato de Ursula von der Leyen como presidenta de la Comisión. Fue elegida por primera vez por los eurodiputados en julio de 2019.

Para ser elegida, von der Leyen necesitaba el apoyo de 360 eurodiputados (mayoría absoluta de la Cámara, compuesta por 719 miembros). En la votación secreta con papeletas participaron 707 eurodiputados, de los que 401 votaron a favor, 284 en contra y 15 se abstuvieron (siete votos nulos).

Antes de la votación, Ursula von der Leyen presentó sus prioridades políticas para los próximos cinco años en un debate con los eurodiputados.

Ahora, la presidenta electa de la Comisión se dirigirá por carta a los jefes de Estado o de Gobierno de los Estados miembros, invitándoles a presentar a sus candidatos a los puestos de comisarios europeos. El Colegio de Comisarios en su conjunto debe ser aprobado por el Parlamento Europeo.

La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, anunció en-

tres sus prioridades un Plan Europeo de Adaptación Climática y una Estrategia Europea de Resiliencia del agua entre las prioridades políticas para su segundo mandato.

Además, en materia de agricultura, la presidenta de la CE, señaló que buscará que la Política Agrícola Común (PAC) se centre en encontrar un “equilibrio adecuado entre incentivos, inversiones y regulación” y, al respecto, anunció que a partir del ‘Diálogo Estratégico sobre Agricultura’ iniciado durante los primeros meses de manifestaciones agrarias en 2024, presentará en sus primeros 100 días de mandato una ‘Visión para la Agricultura y la Alimentación’.

La política alemana considera que “uno de los mayores riesgos para nuestra seguridad es el impacto del cambio climático”, con devastadoras consecuencias por medio de las “inundaciones, incendios y sequías”.

En este sentido, añadió, “afrontar ese problema pasa por reforzar los mecanismos de protección civil, abordando todas las facetas de la gestión de crisis y desastres, junto con la construcción de resiliencia comunitaria, y por mejorar la adaptación climática, es

decir, prepararse para lo que vendrá más allá de mitigar la crisis reduciendo las emisiones de dióxido de carbono (CO2)”.

Así, indicó que “mapearemos los riesgos y necesidades de preparación para infraestructura, energía, agua, alimentos y tierra en ciudades y áreas rurales, así como la necesidad de datos y sistemas de alerta temprana”.

Por ello, Von der Leyen quiere proponer un plan europeo de adaptación climática, para apoyar a los Estados Miembros, especialmente en preparación y planificación, y asegurar evaluaciones regulares, donde la «seguridad hídrica y el agua ocuparán un lugar determinante».

“El agua es un recurso indispensable para la seguridad de nuestra alimentación, energía y economía, pero está cada vez más bajo estrés, debido al cambio climático y a las crecientes demandas”, según las directrices de Von der Leyen, para un nuevo mandato. Esa nueva estrategia europea de resiliencia del agua “buscará asegurar que las fuentes estén bien gestionadas, se aborde la escasez, y que mejoremos la ventaja competitiva e innovadora de nuestra industria del agua”.

La checa Veronika Vrecionová, presidenta de la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural del PE

Apuesta por mejorar las condiciones de los agricultores familiares y los pequeños y medianos agricultores.

La Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural (ComAGRI) del Parlamento Europeo eligió a Veronika Vrecionová (ECR, CZ), del Grupo de los Conservadores y Reformistas Europeos, como presidenta de la misma para la primera mitad de la legislatura.

No hubo ninguno europarlamentario español, entre los que forman parte de la ComAGRI (Carmen Crespo (PPE), Cristina Maestre (S&D), Mireia Borrás (Patriotas por Europa) Alvisé Pérez (No inscrito y del nuevo partido SALF), que saliera elegido por ahora (falta un

cuarto vicepresidente aún) para este cargo.

ERZ es un grupo parlamentario que se formó tras las anteriores elecciones europeas de 2009, con ideología que se define en sus líneas generales como conservadora, económicamente liberal, euroescéptica y antifederalista.

Los eurodiputados también eligieron a Daniel Buda (PPE, RO), Norbert Lins (PPE, DE) y Eric Sargiacomo (S&D, FR) como vicepresidentes.

Tras ser elegida por 31 votos a favor, 8 en contra y 10 abstenciones, Vero-

nika Vrecionová afirmó que “estamos comenzando una nueva legislatura, estoy muy satisfecha por la confianza que han depositado en mí mis colegas y espero que se celebren debates constructivos. Trabajaré con ahínco por unas mejores condiciones para los agricultores familiares y los pequeños y medianos agricultores. Debemos escucharlos, tenemos que reducir enormemente la burocracia y toda la PAC tiene que reflejar el hecho de que hemos iniciado un diálogo de adhesión con Ucrania”.

Los eurodiputados españoles comienzan su labor en las comisiones parlamentarias del sector agro

La exconsejera andaluza Carmen Crespo estará en la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural.

Ya se conocen las Comisiones que ocuparán como titulares los 60 eurodiputados españoles elegidos en las pasadas elecciones. Todos ellos formarán parte de las 20 comisiones y 4 subcomisiones del Parlamento Europeo a lo largo de la nueva legislatura. La elección de los presidentes y vicepresidentes de cada una de ellas tendrá lugar en sus respectivas sesiones constitutivas, este martes 23 de julio en Bruselas.

En la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural estarán por la parte española, los eurodiputados Carmen Crespo (PPE), Cristina Maestre (S&D), Mireia Borrás (Patriotas por Europa) Alvisé Pérez (No inscrito y del nuevo partido SALF). En la Comisión de Pesca y Protección de los Océanos, Carmen Crespo (PPE), José Francisco Millán Mon (PPE), Nicolás González Casares (S&D), Ana Miranda (Verdes), Nora

Junco (No inscrita). En la Comisión de Medio Ambiente, Salud Pública y Seguridad Alimentaria, Esther Herranz (PPE), Dolors Montserrat (PPE), Susana Solís (PPE), Javier López (S&D), César Luena (S&D) y Jorge Buxadé (Patriotas por Europa).

En la Comisión de Presupuestos, Isabel Benjumea (PPE), Fernando Navarrete (PPE) y Sandra Gómez López (S&D). En la Comisión de Comercio Internacional, Gabriel Mato (PPE), Juan Ignacio Zoido (PPE), Javier Moreno (S&D) y Hermann Tertsch (Patriotas por Europa).

En la Comisión de Control Presupuestario, Esteban González Pons (PPE) y José Cepeda (S&D). En la Comisión de Asuntos Económicos y Monetarios, Isabel Benjumea (PPE), Fernando Navarrete (PPE), Jonás Fernández (S&D) y Jorge Martín Frías (Patriotas por Europa).

En la Comisión de Industria, Investigación y Energía, Raúl De la Hoz Castillo (PPE), Pilar Del Castillo (PPE), Lina Gálvez (S&D), Nicolás González Casares (S&D), Elena Sancho Murillo (S&D) y Diego Solier (No inscrito). En la Comisión de Mercado Interior y Protección del Consumidor, Pablo Arias Echevarría (PPE), Laura Ballarín (S&D) y Jorge Martín Frías (Patriotas por Europa). En la Comisión de Desarrollo Regional, Elena Nevado del Campo (PPE) y Marcos Ros Sempere (S&D).

En la Comisión de Derechos de la Mujer e Igualdad de Género, Rosa Estarás (PPE), Lina Gálvez (S&D), Mireia Borrás (Patriotas por Europa), Margarita De la Pisa (Patriotas por Europa) e Irene Montero (La Izquierda). En la Comisión de Peticiones, Alma Ezcurra (PPE), Dolors Montserrat (PPE), Iratxe García (S&D), Sandra Gómez (S&D) y Ana Miranda (Verdes/ALE).



Recomendaciones para proteger la cadena de suministro de alimentos de las crisis en la UE

Generar confianza, fomentar un enfoque colaborativo y continuar supervisando la misma para mitigar los riesgos y vulnerabilidades que la ponen en peligro, son algunas de estas propuestas.



La protección de la cadena de suministros de los alimentos frente a las crisis es una prioridad para la UE.

El Grupo de Expertos del Mecanismo Europeo de Preparación y Respuesta ante Crisis de Seguridad Alimentaria (MECES) presentó un conjunto de recomendaciones para proteger la cadena de suministro de la alimentación de la UE frente a las crisis, como son generar confianza, fomentar un enfoque colaborativo y continuar supervisando la misma para mitigar los riesgos y vulnerabilidades que la ponen en peligro, según la Comisión Europea.

La publicación establece un marco general de medidas y acciones preventivas que deben adoptarse en común por todos los Estados miembros y países observadores.

Puesto que la seguridad alimentaria es una piedra angular de la soberanía alimentaria, de la autonomía estratégica abierta y de la resiliencia económica, estas recomendaciones son contribuciones directas al informe sobre la preparación y defensa civil de Europa elaborado por el expresidente finlandés Sauli Niinistö.

Bruselas señaló que “la cadena de suministro de alimentos de la UE ha

demostrado su resiliencia y eficiencia durante las primeras semanas de la COVID-19 en 2020 y en las perturbaciones comerciales que siguieron a la agresión de Rusia a Ucrania a principios de 2022. Los ciudadanos de la UE pueden tener acceso en todo momento a un suministro suficiente y variado de alimentos seguros, nutritivos, asequibles y sostenibles”.

Sin embargo, según la CE, esta situación y el trabajo de todos los actores a lo largo de la cadena no pueden darse por sentados, puesto que varios riesgos y vulnerabilidades podrían amenazar la estabilidad de la que nos beneficiamos en la actualidad.

En un informe publicado por el Centro Común de Investigación (JRC) en noviembre de 2023 se identificaron 28 categorías de riesgo (biofísico y medioambiental, económico y de mercado, sociocultural y demográfico, geopolítico e institucional, rendimiento de la cadena de suministro, información y tecnología) y nueve factores principales de vulnerabilidad.

Un subgrupo del EFSCM ha trabajado desde finales de 2023 hasta ahora

para elaborar un proyecto de recomendaciones para mitigar los riesgos sobre la base de las conclusiones presentadas por el JRC.

El objetivo era acordar un conjunto general de recomendaciones que pudieran ser de utilidad para todos los actores de la cadena y sentar las bases para posibles análisis futuros, detallados y específicos de cada riesgo.

Al respecto, se espera que todas las autoridades nacionales y las partes interesadas utilicen el asesoramiento brindado para su propia planificación estratégica, preparación y gestión de crisis.

El informe presenta dos principios generales para mitigar los riesgos, diez medidas estructurales para reforzar la resiliencia a largo plazo de la cadena alimentaria y seis consejos para fortalecer la preparación ante las crisis.

Según la CE, existe una gran interconexión entre el sector alimentario y todos los demás sectores de la economía para garantizar la seguridad alimentaria europea. Ser capaz de colaborar y adaptarse es fundamental para abordar los riesgos de manera integral.

El Consejo de la UE adopta el Reglamento de etiquetado digital de los productos fertilizantes

Se mantiene la obligatoriedad del empleo de las etiquetas físicas en los productos que vayan a los usuarios finales.

El Consejo de la Unión Europea ha adoptado el Reglamento sobre el etiquetado digital de los productos fertilizantes, que modifica el Reglamento 2019/1009 de los productos fertilizantes UE. Una vez que haya sido firmado por los presidentes del Consejo y el Parlamento Europeo, se publicará en el Diario Oficial de la Unión Europea.

Con este Reglamento se introduce la posibilidad de suministrar la totalidad o parte de los requisitos de etiquetado establecidos en el anexo III del Reglamento 2019/1009 en un formato digital, al tiempo que se mantiene la obligatoriedad del empleo de las etiquetas físicas en los casos en los que los productos vayan destinados a los usuarios finales.

Este Reglamento pretende promover el uso de las etiquetas digitales en

los productos fertilizantes UE y regula el empleo voluntario de “soportes de datos”, los cuales se definen como un símbolo de un código de barras lineal, un símbolo bidimensional u otro medio de identificación y captura automática de datos que puede ser leído por un dispositivo.

Según destaca la Asociación Nacional de Fabricantes de Fertilizantes (Anffe), el sector ha acogido con satisfacción una legislación europea que permite el empleo de medios digitales para suministrar la información recogida en el etiquetado de los productos fertilizantes. “Estos medios implican una serie de mejoras con respecto a la etiqueta física, tales como la posibilidad de incluir una información sobre el producto más exhaustiva y una mejor legibilidad, especialmente en el caso de envases pequeños. Además, es una

vía para reducir o eliminar residuos de envases, al evitar tener que rechazar envases ya impresos con información desactualizada, con el consiguiente beneficio para el medio ambiente”.

No obstante, el Reglamento ha introducido un periodo muy amplio (dos años y medio desde la fecha de entrada en vigor del Reglamento) para que la Comisión Europea adopte los actos delegados que establecerán los requisitos específicos y las condiciones que se deben cumplir en el etiquetado digital. Por ello, aunque ya esté aprobado el Reglamento, hasta que la Comisión no publique dichos actos delegados, las empresas no podrán conocer los tipos de soluciones técnicas electrónicas que se podrán utilizar para proporcionar la etiqueta digital, ni los medios alternativos para aportar la información.

La UE pone en marcha el observatorio europeo de la cadena agroalimentaria con un mapeo de datos

Busca incrementar la transparencia sobre los precios y la estructura de costes.

La Unión Europea (UE) ha puesto en marcha su observatorio sobre la cadena agroalimentaria, que la Comisión Europea (CE) anunció en respuesta a las protestas de los agricultores y que pretende incrementar la transparencia sobre los precios y la estructura de costes.

Con esta iniciativa comunitaria se pretende “entender mejor el funcionamiento de la cadena de suministro y aportar una mayor transparencia en materia de precios, estructura de costes y distribución de márgenes y valor añadido, respetando al mismo tiempo las normas de confidencialidad y competencia”, según indicó la CE.

Los miembros del observatorio son representantes de las autoridades nacionales de los 27 Estados miembros de la UE, además de 48 organizaciones de partes interesadas que operan en la cadena de suministro agroalimentario,

como agricultores, proveedores de insumos, industria alimentaria, comerciantes, transporte, logística, comercio minorista y consumidores.

El Parlamento Europeo, el Comité Europeo de las Regiones y el Comité Económico y Social Europeo tienen estatus de observadores.

El Ejecutivo comunitario señaló que entre las principales tareas del observatorio figuran intercambiar información y hacer balance de la situación en la cadena de suministro alimentario y, en el medio plazo, desarrollar metodologías para evaluar y monitorizar la estructura de los costes y la distribución de los márgenes y del valor añadido a lo largo de la cadena.

En la reunión inaugural se presentó un mapeo inicial de datos disponibles sobre precios, costes y valor añadido, y los miembros mantuvieron un primer intercambio de puntos de vista sobre

la situación en la cadena de suministro agroalimentario de la UE y de su país.

La creación del observatorio se anunció el pasado marzo y su segunda reunión tendrá lugar en otoño, según expresó Bruselas.

“En los últimos meses, los agricultores en Europa plantearon una serie de preocupaciones sobre los desafíos que afrontan. Una de las principales cuestiones que emergió fue un sentimiento de descontento sobre el funcionamiento de la cadena de suministro alimentario, expresado por agricultores que sienten que su trabajo no es recompensado suficientemente”, declaró el comisario europeo de Agricultura, Janusz Wojciechowski, que añadió que esa “falta de confianza” de los agricultores es la que la Comisión Europea quiere abordar mediante el establecimiento de este observatorio que contribuya a la transparencia.

El Gobierno define y abre el segundo Perte agroalimentario dotado con 100 millones

En esta segunda edición el proceso de adjudicación será por concurrencia no competitiva.

El Ministerio de Industria y Turismo ha publicado las bases y la convocatoria de la segunda edición del Perte Agroalimentario, dotado con 100 millones de euros, que puede solicitarse desde el 19 de septiembre y para el que se ha rebajado la inversión inicial necesaria de los proyectos.

Esta es una de las novedades de la segunda convocatoria de unas subvenciones que se enmarcan en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, y que contará, además, con otros 200 millones de euros en préstamos, según ha detallado el Ministerio de Industria en un comunicado.

Tal y como avanzó el ministro del ramo, Jordi Hereu, el pasado julio, el segundo Perte agroalimentario contará con tres líneas de actuación.

La primera de ella es también una novedad, pues supone una línea de apoyo directa para inversiones en

equipos para pymes; la segunda está diseñada para sufragar proyectos de investigación, desarrollo e innovación, y la tercera se dirige a la innovación en sostenibilidad y eficiencia energética.

Los proyectos aspirantes, además de encuadrarse en una de estas líneas, deberán enfocarse en, al menos, alguna prioridad definida por el Ministerio, como la economía circular y ecoinnovación; descarbonización, eficiencia energética, nuevas fuentes de energía renovable y reducción de emisiones contaminantes; materiales y productos avanzados; innovación en procesos de calidad y seguridad y/o proyectos basados en tecnologías digitales.

Para Hereu, esta nueva edición del Perte agroalimentario supone “la constatación del apoyo del Gobierno a la pequeña y mediana empresa del sector, que conforma el tejido rural”. “Estamos seguros de que los efectos

beneficiosos de las ayudas llegarán a muchas más pymes del sector agro al haber rebajado la inversión necesaria para acceder a las subvenciones”.

En esta segunda edición del Perte agro, el proceso de adjudicación será por concurrencia no competitiva, lo que significa que los proyectos serán analizados por orden de entrada, de acuerdo al Departamento de Industria. Así, aquellos que cumplan los requisitos se irán resolviendo hasta agotar los créditos disponibles, lo que favorece la agilización en el cobro de las ayudas.

El plazo de presentación de solicitudes estará abierto hasta el 21 de octubre de 2024, mientras que el plazo de ejecución de los proyectos será de dos años a partir de la resolución.

El Perte Agro I adjudicó 182 millones de euros para 286 proyectos primarios, de 224 empresas, y con actuaciones en 14 comunidades autónomas.



Mejora tu producción de fresa, espárrago y frambuesa

Vivero de altura en la provincia de Segovia

Más de 30 años de experiencia en el sector

Las variedades más competitivas del mercado





BOUQUET

bouquet.es

Comprando **BOUQUET** das más

RACIONES DE VIDA PARA EL CAMPO

Y más valor a lo nuestro. A lo tuyo.



Afianzas la **POBLACIÓN** al **MEDIO RURAL**

Limitas el **ABANDONO** de **CAMPOS**

Facilitas el **RELEVO GENERACIONAL**



5 al día aconseja el consumo diario de 5 raciones entre frutas y verduras

Jóvenes independientes y parejas jóvenes sin hijos, perfiles que menos consumen frutas

Los jubilados y las parejas adultas sin hijos fueron, por contra, las que más frutas frescas comieron en 2024.

Los hogares formados por jóvenes independientes y por parejas jóvenes sin hijos son los que menos fruta fresca consumieron en 2023 en proporción a lo que les correspondería teniendo en cuenta su extensión de población, con un 2% y un 3,8% del total respectivamente. Por el contrario, los jubilados y las parejas adultas sin hijos fueron los que más frutas ingirieron, con el 33,5% y el 16% del total consumido en España el año pasado.

Según el Informe del Consumo de la Alimentación en España en 2023 del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el consumo de frutas frescas en 2023 se situó en 78,5 kilos por persona y año, un 2,7% menos que el año anterior. Del total del volumen de frutas adquiridas en los hogares, que ascendió a 3.672 millones de kilos, sólo el 2,08% fue consumido en hogares formados por jóvenes independientes,

mientras que el porcentaje de población que representan es del 5,6%. El segundo grupo de población que menos fruta come es el de las parejas jóvenes sin hijos, que consumieron en 2023 un 3,8% del total, a pesar de representar el 7,4% de la población.

El perfil de hogar más consumidor de fruta fresca en 2023 fue el formado por jubilados, parejas adultas sin hijos y el formado por parejas con hijos mayores. El consumo de fruta fresca en los hogares formados por jubilados ascendió al 33,5% del total, en hogares con parejas adultas sin hijos fue del 16% del total y en hogares de parejas con hijos mayores fue del 12%.

Considerando otros parámetros, por ejemplo, la edad del responsable de compra, aquellos hogares en los que el responsable de compra tiene una edad que supera los 50 años son los más intensivos en la compra de

fruta fresca, suponiendo el 39,4% del volumen adquirido, superando el porcentaje de población que representa que es el 29%.

Los hogares cuyo responsable de compras es mayor de 50 años son quienes realizan el mayor consumo per cápita de fruta frescas; especialmente destacado en el caso de mayores de 65 años, con una ingesta media por individuo de 146,86 kilogramos por persona y año. En el lado opuesto, están los hogares cuyo responsable de compras es menor de 35 años y una ingesta muy por debajo del promedio nacional, tan solo 34,53 kilos por persona y año, frente a los 78,51 del promedio.

Los múltiples datos del Informe del Consumo de la Alimentación en España en 2023 muestran un comportamiento demográfico del consumo que lleva a preguntarse si el consumo de fruta es cosa de adultos y mayores.

LA NATURALEZA,
NUESTRA INSPIRACIÓN

CONTROL DE PRODUCTIVIDAD
PARA LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

Visual, intuitiva, eficaz y segura

Te ofrecemos control, visión y precisión para la recopilación de datos de productividad en el sector de la alimentación. Una solución de **hardware y software** en las líneas de llenado manual, para controlar de manera sencilla la productividad en tiempo real.

Descubre los nuevos equipos en nuestra web: www.dibal.com

DIBAL SOLUCIONES QUE HACEN
MÁS FÁCIL TU DÍA A DÍA



La Estrategia Nacional de Alimentación, eje central para el MAPA en este cuatrimestre

España será de los primeros países que aporten su visión al documento europeo sobre agricultura y alimentación.

El ministro de Agricultura, Luis Planas, ha mantenido una reunión con su comité de dirección para fijar las líneas de actuación prioritarias en el próximo cuatrimestre, con la Estrategia Nacional de Alimentación como eje central. La estrategia definirá cómo abordar la transición hacia un sistema alimentario más sostenible, rentable, innovador, competitivo y que responda a desafíos actuales y futuros.

El Gobierno se ha marcado como prioridad para esta legislatura el diseño de dicha estrategia, documento de acción que estará finalizado a principios del 2025 y sobre el que pivotarán algunas futuras políticas alimentarias.

Con la elaboración de la estrategia, España será de los primeros países que aporten su visión al documento sobre agricultura y alimentación que la presidenta de la Comisión Europea, Úrsula Von der Leyen, presentará en



Luis Planas.

los primeros 100 días de su segundo mandato.

Otra línea de actuación prioritaria será la Ley de Prevención de las Pérdidas y el Desperdicio Alimentario, ahora en trámite parlamentario, y que Planas confía en que estará aprobada a finales de este año. Además de dar respues-

ta al desperdicio alimentario en toda la cadena, esta ley es importante por otros dos aspectos sensibles para el sector agrario y con los que el ministro se comprometió públicamente: actualizar el marco regulatorio sobre representatividad agraria y dar carácter de agencia estatal a la actual Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA).

En estos próximos meses también se empezarán los trabajos sobre la futura Ley de Agricultura familiar, en la que se abordarán cuestiones clave como la definición de agricultor activo, el relevo generacional o la titularidad compartida.

Respecto a los fondos europeos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, el ministro puso en valor la buena marcha de la modernización de regadíos en España, clave en un contexto de cambio climático.



Río Eresma viveros

*Campos de fresa
por siempre*

Viveros Río Eresma SLU

Paraje Quintanas, s/n 40280 Navalmanzano (Segovia) España

T. 921 575 195 / viveros@rioeresma.com

rioeresma.es

Síguenos en:



@rio_eresma_viveros



Viveros Río Eresma

Agromartín y Diputación renuevan el apoyo a mujeres marroquíes contratadas en origen para la campaña

La iniciativa, en la que también participa Convive Fundación Cepaim, las forma y orienta para que puedan emprender sus propios negocios en su país.



Algunas de las trabajadoras que han participado en la última edición de esta iniciativa.

La Diputación Provincial de Huelva, la empresa Agromartín y Convive Fundación Cepaim han renovado el apoyo al emprendimiento de las mujeres marroquíes contratadas en origen, dando así continuidad al convenio de colaboración firmado entre las tres instituciones que permitió la puesta de en marcha este objetivo como proyecto piloto para que emprendan un negocio en su propio país.

En 2024 se ha comenzado a trabajar en la segunda edición de esta iniciativa, que “refuerza el compromiso y las sinergias” generadas entre la administración pública, la empresa privada y una organización del tercer sector, cuyo objetivo es la selección y formación de un grupo de mujeres con voluntad de iniciar negocios en sus lugares de origen.

Con la primera edición, cuatro mujeres ya trabajan en su propio negocio en Marruecos “de una forma más profesional, contribuyendo activamente en su desarrollo personal, el de sus fa-

milias y el de sus comunidades”, ya que el proyecto “fomenta la creación de cooperativas como forma de organización en el territorio «para favorecer su autonomía y contribuir al desarrollo del lugar en el que residen”.

En la renovación del proyecto serán la repostería, la gestión de una granja y la elaboración de alfombras las actividades que desarrollarán cinco emprendedoras que, tras terminar su trabajo en Agromartín durante la presente campaña, retornan con aprendizaje y altas dosis de motivación.

En adelante, tras los reencuentros con sus familias en sus países, comienza una etapa de emprendimiento para el que estarán acompañadas por la consultora ‘Vivo Consult’, aliada en la primera edición, que ayudará a darle forma a los planes de empresa dentro del contexto de desarrollo y realizarán un acompañamiento hasta verlos implementados.

Serán la repostería, la gestión de una granja y la elaboración de alfom-

bras las actividades que desarrollarán cinco emprendedoras.

En esta segunda edición, la Diputación Provincial de Huelva vuelve apostar por el proyecto, Agromartín vuelve a abrir sus puertas y facilitar sus recursos y Convive Fundación Cepaim, encargada del desarrollo metodológico y el acompañamiento de las mujeres participantes, pone nuevamente su conocimiento y equipo técnico para impulsar este proyecto de migración circular. Fue en una visita a la empresa Agromartín donde se inició la colaboración para el proyecto. La Diputación agradeció que “además de cuidar condiciones laborales y personales de las temporeras durante su estancia en la provincia de Huelva, la empresa se plantea mejorar también su calidad de vida en sus lugares de origen, dotándolas de las herramientas necesarias para que puedan crear riqueza y empleo en sus propios municipios”.

Agromartín lleva años contratando a mujeres procedentes de Marruecos



Las trabajadoras contratadas en origen en la campaña onubense reciben formación para emprender en sus países.

y “ofreciéndoles las mejores condiciones durante la estancia de trabajo de las temporeras, hasta unas 800 en la campaña de fresa”. La empresa ha desarrollado diferentes acciones en las últimas campañas para integrar a los diferentes contingentes de trabajadoras que llegan a sus fincas.

El objetivo es fomentar la igualdad, la diversidad y la plena integración de estas mujeres, “favoreciendo que expresen su identidad cultural y disfruten una convivencia agradable y amena durante su estancia en la provincia de Huelva”. La Diputación ha señalado que “la labor ejemplar de Agromartín fue premiada en el año 2014 con la Medalla de Oro de la Provincia de Huelva por sus valores humanos y su compromiso social con sus trabajadores y trabajadoras”.

Por su parte, Convive Fundación Cepaim trabaja desde 1994 para promover un modelo de sociedad inclusiva e intercultural que facilite el acceso pleno a los derechos de ciudadanía de las personas más vulnerables de nuestra sociedad y, de forma especial, de las personas migrantes y refugiadas en la provincia de Huelva.



Algunas participantes en la iniciativa ya tienen sus negocios en su país de origen.

Fresón de Palos, patrocinador especial de los actos del 25 aniversario de la CR Palos

Las actividades conmemorativas se empezaron a desarrollar en septiembre, fecha en la que se cumplen los 25 años de la constitución de la Comunidad de Regantes Palos de la Frontera.



Emilio Vázquez y Dámaso Cerezo durante la firma del acuerdo de patrocinio.

El presidente de la cooperativa Fresón de Palos, Emilio Vázquez, ha firmado el protocolo por el cual la cooperativa se convierte en patrocinador especial de los actos por el 25 aniversario de la Comunidad de Regantes Palos de la Frontera.

El acto de firma se llevó a cabo en las oficinas de la entidad de riego, representada por su presidente, Dámaso Cerezo, que agradeció a Fresón de Palos su compromiso con la agricultura del entorno, siendo un ente fundamental desde el propio nacimiento de la Comunidad de Regantes ya que los socios de la entidad de riego son en gran parte socios también de Fresón de Palos.

“Queremos celebrar la importancia de una entidad que en muy poco tiempo ha marcado grandes hitos en la historia de la agricultura onubense y especialmente en el sector de los frutos

rojos y Fresón de Palos nos va a ayudar a hacerlo”, destacó el presidente de la cooperativa palerma.

Las actividades conmemorativas se empezaron a desarrollar en septiembre, fecha en la que se cumplen los 25 años de la constitución de la Comunidad de Regantes Palos de la Frontera, y tuvo como punto de partida una convivencia entre los socios, entidades y empresas colaboradoras que durante este cuarto de siglo han contribuido al fortalecimiento de la CR Palos, un encuentro al que asistieron unas 1.200 personas y que se llevó a cabo en el Pabellón Multiusos de la Polideportivo Municipal de Palos de la Frontera.

Durante esa convivencia se entregaron una serie de reconocimientos a diferentes personas y entidades de especial relevancia para la comunidad de regantes durante este periodo de tiempo.

Del mismo modo, el programa de actividades conmemorativas de la comunidad de regantes incluye exposiciones de fotografías y enseres, la realización de rutas del agua para dar a conocer a los socios el camino que lleva a cabo el líquido elemento en el sistema Tinto-Odiel-Piedras, un libro que recoja la historia de la comunidad, un vídeo conmemorativo y un acto con mujeres para poner en valor el trabajo de la mujer rural en el entorno y su influencia en la entidad de riego.

También se llevarán a cabo una serie de jornadas técnicas que pongan de relieve la actual problemática de la sequía y la falta de infraestructuras como eje fundamental.

Además, el programa queda abierto a otras iniciativas que esperan llevar a cabo en los próximos meses y para lo cual se está buscando el apoyo de empresas e instituciones.

Para el control del oídio y la botritis



**Alarga la vida útil después
de la recolección.**

cropscience.bayer.es

Luna
SENSATION



Cuna de Platero defenderá la unión para ofrecer los mejores berries en Fruit Attraction

La cooperativa hará gala de sus novedades, tanto técnicas, con la incorporación de la agricultura regenerativa; como tecnológicas, con la incorporación de la Inteligencia Artificial a los sistemas y procesos productivos.

La cooperativa Cuna de Platero asiste a su XVI edición de Fruit Attraction, habiendo estado presente así en todas las celebradas, mostrando la importancia de la unión para crecer y ofrecer los mejores frutos rojos. Se hará patente con el eslogan elegido por la cooperativa para acudir a la feria: 'Stronger together', juntos somos más fuertes.

Así lo explicó el presidente de la cooperativa, Francisco José Gómez, quien indicó que "se visibiliza el trabajo de todas las personas involucradas en el crecimiento y desarrollo de la cooperativa y para que podamos ofrecer los mejores berries durante todo el año: agricultores; equipo de campo y cooperativa; proveedores; clientes, colaboradores, etc., cada eslabón de la cadena es necesario e igual de importante que el siguiente".

La presencia de Cuna de Platero en la feria estará repleta de novedades, tanto técnicas, como la incorporación



Cuna de Platero volverá a contar con un stand en Fruit Attraction.

de la agricultura regenerativa; como tecnológicas, con la incorporación de la Inteligencia Artificial a los sistemas y procesos productivos de la cooperativa; así como varietal, trabajando para internacionalizar su variedad de arándanos propia 'Cupla' y apostando por la I+D+i para la búsqueda de nue-

vas variedades de mora y otros frutos rojos, y mucho más. La cooperativa, presente en todas las ediciones de la feria y que celebra este año la número 16, estará representada por su equipo de profesionales, en el campo y en las diferentes áreas que la hacen ser lo que es hoy.

Cuna de Platero recibe uno de los primeros certificados AENOR en agricultura regenerativa

La certificación evalúa ese conjunto de técnicas de cultivo que tienen como propósito incrementar la fertilidad del suelo, aumentar el microbioma nativo del suelo y lograr un nuevo equilibrio en el ecosistema suelo-planta.

Cinco productores de frutas y hortalizas andaluces, entre ellos Cuna de Platero, han recibido los primeros certificados de AENOR de Agricultura Regenerativa.

En el acto de entrega de los novedosos certificados participaron los representantes institucionales Manuel Gómez Galera, secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Junta de Andalucía; Mónica Barroso, directora de la Región Sur de AENOR; Nicolás Henríquez, director de Desarrollo de Negocio de AENOR; Antonio Pérez Carreño, director territorial en Andalucía y Extremadura de AENOR; y Francisco Javier del Águila, CEO Epigen Healthy Bite.

La certificación Agricultura Regenerativa de AENOR conforme al modelo Epigen Healthy Bite reconoce la aplicación de un conjunto de buenas prácticas de cultivo y su contribución a mejorar la fertilidad y la salud de los suelos. Un suelo sano es la base para lograr un cultivo sano y obtener alimentos de máxima calidad y la agricultura regenerativa es un sistema que contribuye a ello. Los primeros certificados corresponden a 83 hectáreas de cultivo de tomate, lima, mandarina, sandía y arándano.

La certificación de AENOR evalúa ese conjunto de técnicas de cultivo que tienen como propósito incrementar la fertilidad del suelo, aumentar el

microbioma nativo (bacterias, hongos, y demás microorganismos) del suelo y lograr un nuevo equilibrio en el ecosistema suelo-planta.

Los auditores de AENOR evalúan la mejora continua del suelo en los cultivos de las empresas Keops Agro, Biosabor, Hortofrutícola Poli, Hortovillamanrique y Cuna de Platero mediante la toma de muestras en las parcelas de producción y el seguimiento de indicadores como el contenido de carbono en el suelo.

Cuna de Platero es una cooperativa ubicada en el municipio onubense de Moguer, que cuenta con 900 hectáreas de cultivo de fresas, frambuesas, arándanos y moras.

Cuna de Platero concluye la campaña de fresa con una producción de 30 millones de kilos

La cooperativa mogueña también ha producido 3,5 millones de kilos de arándanos, 1,8 millones de kilos de frambuesas y 100.000 kilos de moras.

La cooperativa mogueña Cuna de Platero ha concluido la campaña de fresa con una producción de 30 millones de kilos, a los que habría que sumar los 12 millones destinados a la industria, según los datos facilitados a agrodariohuelva.es por el director general de Cuna de Platero, Juan Báñez.

La superficie de cultivo de fresa en esta campaña fue de unas 650 hectáreas, mientras que la de arándano se ha incrementado en los últimos años y alcanzó las 250 hectáreas y con una producción de 3,5 millones de kilos.

En lo que respecta a la frambuesa, la producción en esta campaña ha sido de 1,8 millones de kilos y la superficie de cultivo, en torno a las 150 hectáreas. En cuanto a las moras, tanto la superficie de cultivo como la producción es mucho menor, ya que no supera los 100.000 kilos en unas 12 hectáreas.

Según el director general de Cuna, la campaña fue “bastante lineal, sin grandes picos de sierra en ningún cultivo”. Báñez destacó también la “buena calidad de la fruta”.

Sin embargo, aunque el balance final de la campaña de fresa pueda parecer satisfactorio ya que según subrayó Báñez, “ha habido una oferta y demanda bastante equilibrada que ha permitido tener unos precios razonables y que los ingresos por planta hayan sido similares a los de la campaña pasada”, lo cierto es que ha sido una campaña que todo el sector inició con miedo por la falta de agua, “retrasamos incluso la plantación en un par de días, y realmente teníamos el temor de que la campaña no se fuera a terminar, de que no hubiera fruta para la industria, o de que el fresco no pudiera llegar a mayo e incluso de que hubiera recor-

tes aún mayores y que la campaña pudiera terminar en abril”.

De cara a la próxima campaña el director general de Cuna aseguró que la afrontan con “ilusión, aunque siempre mirando la climatología”, esperando crecer “un poco” tanto en la superficie de cultivo de fresa como de arándano.

En 2017, Cuna de Platero puso en marcha una experiencia piloto en Ávila, en una finca de 5,5 hectáreas en la localidad de Cabezas de Alambre, para cultivar fresas durante el verano y cumplir así su objetivo de tener fresas en el mercado durante todo el año.

La buena acogida de esta fresa de verano, que se destina mayoritariamente al mercado nacional, ha hecho que a lo largo de las distintas campañas la superficie de cultivo se haya ido incrementando y actualmente para este verano rondará las 18 hectáreas.

Visítanos en  Stand 9E24

Pequeños cambios,
grandes impactos



Surexport participa en Asia Fruit Logistica 2024

La feria cerró su última edición con más de 13.000 visitantes procedentes de más de 70 países.



Asia Fruit Logistica volvió a congregar a un gran número de visitantes en torno a sus expositores.

La empresa productora de berries con sede en Almonte Surexport ha vuelto a participar en Asia Fruit Logistica, feria internacional de frutas y verduras que este año se celebró en Hong Kong, entre los días 4 y 6 de septiembre.

La edición asiática de Fruit Logistica se celebró en el centro de eventos AsiaWorld-Expo, en el que Surexport contó con un stand propio de 9 metros cuadrados situado en el Pabellón 3.

Surexport se estrenó en Asia Fruit Logistica en 2022, año en el que la feria se celebró en Tailandia a causa de la pandemia. El año pasado volvió a participar en Asia Fruit Logistica, que volvió a celebrarse en Hong Kong. Desafortunadamente, la llegada del Tifón Saola obligó a que la feria fuese cancelada un día antes de lo programado.

Asia Fruit Logistica es la feria comercial más influyente para la industria en Asia, de hecho, más de 13.000 visitantes profesionales de más de 70 países y regiones diferentes asistieron este año a Asia Fruit Logistica y pudieron disfrutar de una excelente varie-

dad de productos y servicios de vanguardia de más de 760 expositores de 42 países y regiones.

“Estamos encantados con el éxito de Asia Fruit Logistica 2024. Durante los tres días, hemos visto una participación increíble de expositores, visitantes y líderes de la industria de todo el mundo”, afirmó David Axiotis, director general de Global Produce Events, el organizador de Asia Fruit Logistica.

“Las oportunidades de energía, innovación y crecimiento empresarial aquí eran incomparables. Es realmente gratificante ver cómo la industria de productos frescos se une de una manera tan dinámica, impulsando el futuro del comercio en Asia”.

El primer y segundo día de Asia Fruit Logistica estuvieron muy ocupados. Los organizadores ampliaron el horario el segundo día ante un aviso de tormenta que retrasó la apertura del tercer y último día de la feria. Pero el horario ampliado de AsiaWorld-Expo el último día permitió a expositores y visitantes continuar con reuniones exitosas.

Más del 97% de los visitantes valoraron con una impresión general “buena” o “muy buena” a Asia Fruit Logistica 2024; y el 96% de los visitantes dijeron que recomendarían a sus colegas o socios comerciales que expusieran en la edición del próximo año.

Los resultados de la encuesta a los expositores confirmaron los excelentes resultados comerciales. Alrededor del 95,5% de los expositores calificaron a la feria Asia Fruit Logistica 2024 como “buena” o “muy buena”.

Asia Fruit Logistica contó este año con unos 28 pabellones nacionales o regionales que mostraron una amplia gama de innovaciones, incluidos pabellones por primera vez de India, Indonesia, Tanzania y Kirguistán.

China volvió a ser el país expositor que contó con una mayor representación en Asia Fruit Logistica, con un aumento del 12% en el número de expositores en comparación con 2023. También entre los cinco principales países expositores se encontraban Australia, Estados Unidos, Egipto y Nueva Zelanda.

EL FÓSFORO ECOLÓGICO MÁS EFICIENTE DEL MERCADO

HERO PHOS-K



HERO GRA[®]
ESPECIALES



Nutrición avanzada

Hudisa logra la certificación internacional Smeta de empresa socialmente responsable

Se trata de la auditoría social más utilizada del mundo, que posibilita que las empresas se autoevalúen a nivel ético y también puedan evaluar a sus proveedores.

La empresa Hudisa de Huelva, ubicada en Lepe y vinculada al sector de los frutos rojos, ha logrado la certificación internacional Smeta que le reconoce como empresa socialmente responsable.

Smeta es la auditoría social más utilizada del mundo, que posibilita que las empresas se autoevalúen a nivel ético y también evaluar a sus proveedores, y es la forma de asegurarse de que todos los agentes involucrados en el proceso industrial son justos y socialmente responsables.

Todas las empresas publican los resultados de su auditoría de responsabilidad social en una base de datos a la que sólo tienen acceso los miembros de Sedex (Supplier Ethical Data Exchange), organización sin ánimo de lucro que apoya a las empresas comprometidas con la mejora continua del rendimiento ético.

La metodología de auditoría Smeta trabaja con cuatro pilares máximo: salud y seguridad, estándares de trabajo, medio ambiente y ética empresarial. Para la evaluación se utiliza el código ETI (Iniciativa de Comercio Ético) y las leyes locales. Hudisa ha decidido auditarse en los cuatro pilares.

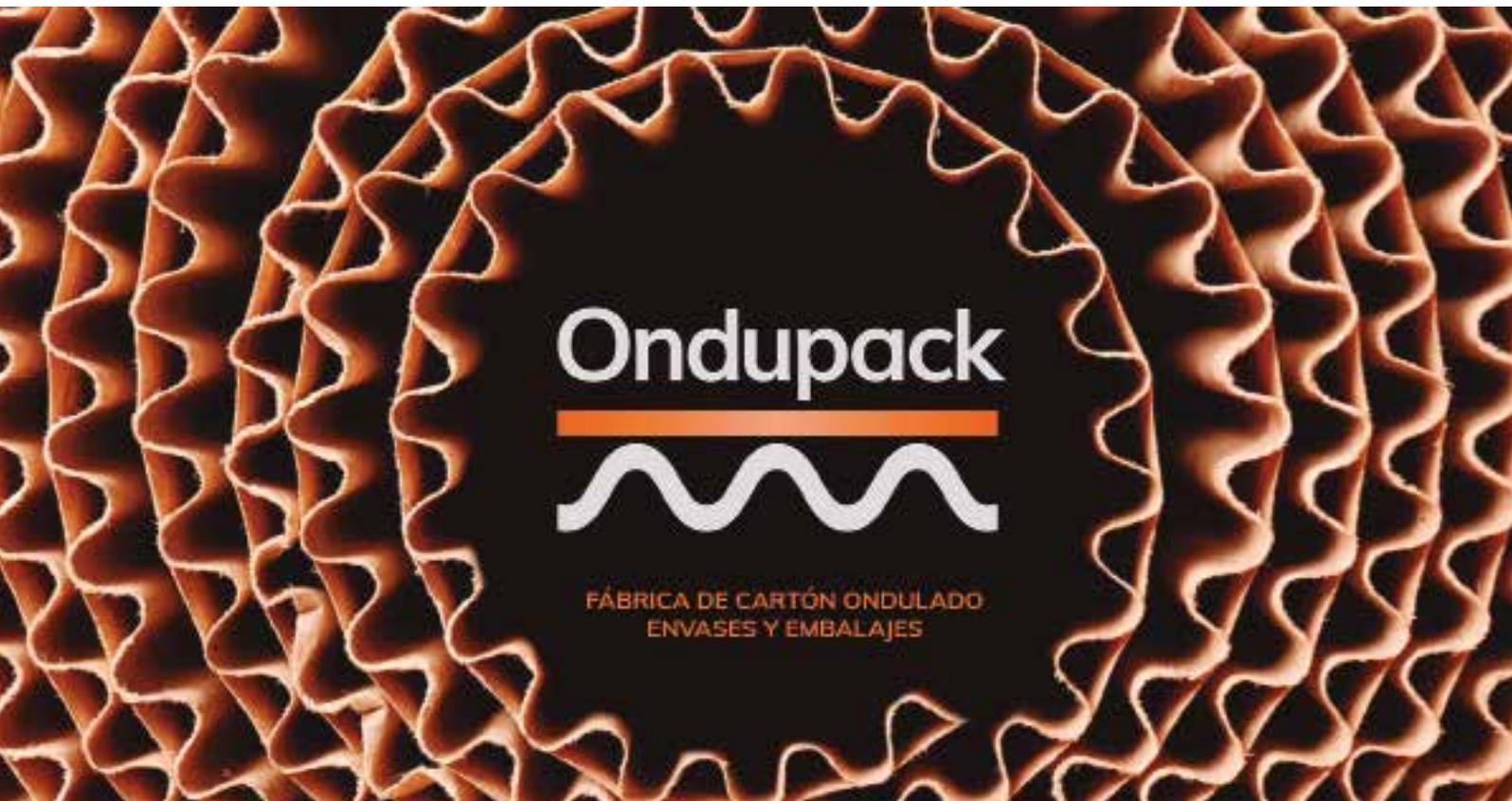
Además de los aspectos de responsabilidad social y medioambiental, se evalúan también la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva en el ámbito laboral, el pago de un salario mínimo, que no haya discriminaciones, que las condiciones de trabajo sean seguras, saludables e higiénicas, entre otros.

Para Hudisa superar esta auditoría supone una mejora de la imagen corporativa y de la percepción de la empresa por parte de clientes, proveedores, empleados o colaboradores. De esta forma se visibilizan los esfuer-

zos que Hudisa realiza en temas de RSC, compromiso ético, justicia social, igualdad e inclusión. Es un elemento más de peso para fortalecer la imagen de marca de Hudisa, una de las principales razones por las cuales las compañías optan por esta auditoría.

Smeta también permite conocer mejor a los proveedores, tener la certeza de que cumplen con los requisitos éticos que se espera de ellos y poner de manifiesto aquellos aspectos que habría que mejorar. Hay que tener en cuenta que el modelo de producción existente no valoraba el impacto de las actividades industriales en su entorno, de ahí la importancia de superar una auditoría de estas características.

Para Hudisa pasar esta auditoría supone una mejora de la imagen corporativa y de la percepción de la empresa por parte de clientes, proveedores, empleados o colaboradores.





REDSAYRA®

PLARED 15121



UNA VARIEDAD
EXTRAPRECOZ,
RÚSTICA Y MUY
PRODUCTIVA

Con un alto porcentaje de fruta de primera calidad

Para más información y contacto: planasa@planasa.com | www.planasa.com

SÍGUENOS EN



Viveros California instala tres hectáreas de invernaderos para el cultivo de plantas de fresa

Comienza la entrega de plantas de fresa en maceta a un gran número de clientes, principalmente de Europa y el norte de África.

Viveros California ha comenzado la entrega de plantas de fresa en maceta a un gran número de clientes, principalmente de Europa y el norte de África.

Para esta producción, la empresa obtentora y comercializadora de plantas ha mejorado notablemente sus instalaciones con la montaje de tres hectáreas de invernaderos en los campos que tiene en Tordesillas, en la provincia de Valladolid.

Estos invernaderos, de mayor altura que los existentes hasta la fecha, “permiten mejorar las condiciones climáticas para el cultivo de las macetas de fresas”, tal y como ha explicado Antonio Infante, director general de Viveros California. Junto a ello, se han llevado a cabo importantes mejoras en el riego de los macrotúneles, apostando por la eficiencia en el uso del agua.

Además, se ha incrementado la producción de alveolos de 108 unidades, lo que “supone una alternativa a la raíz desnuda, reduciendo el impacto por la falta de desinfectantes del suelo”.



La presidenta del Grupo Medina, Rocío Medina.

De esta forma, Viveros California ha puesto en el mercado unos 20 millones de plantas de fresa en macetas que, en pocos meses, permitirán disfrutar de una fruta de máxima calidad.

Con más de 40 años de experiencia como viveristas y, en los últimos años, también como obtentores de nuevas

variedades, Viveros California ha sido pionera en la creación de viveros para frutos rojos. Miembro, junto a Interterra, del Grupo Medina, Viveros California es uno de los viveros de frambuesa y fresa más destacados de Europa, produciendo anualmente más de 100 millones de plantas.

Viveros California aumenta su superficie en hidropónico e inicia el proyecto ‘Planta limpia’

La iniciativa implica producir sus plantas madre mediante el sistema hidropónico, partiendo de plantas in vitro, creadas en su laboratorio cuyas plantas madre se cultivan, posteriormente, sobre sustrato.

Una de las señas de identidad de Viveros California es la continua investigación e innovación para obtener mejores cultivos con un mayor respeto al medio ambiente. Por ello, la empresa onubense ha ampliado su inversión en cultivos hidropónicos de fresas para producción de viveros, alcanzando las ocho hectáreas, cinco en Lepe y tres, en Tordesillas.

Este sistema productivo permite tener un mayor seguimiento de la planta y llevar un mejor control sanitario, lo que repercute, finalmente, en un notable aumento de la calidad del producto.

Además, Viveros California ha puesto en marcha el proyecto ‘Planta limpia’ mejorando la sanidad de sus plantas madre de vivero, tanto en la finca Valdeluz, que la empresa onubense tiene en Lepe, como en la finca Valdeduero, ubicada en Tordesillas. Esta iniciativa implica producir sus plantas madre mediante el sistema hidropónico, partiendo de plantas in vitro, creadas en su laboratorio del municipio andaluz cuyas plantas madre se cultivan, posteriormente, sobre sustrato.

El director de I+D+i de Viveros California, Mario Loi, explicó que “desde hace varios años producimos plantas

madre para terceros, algo que casi nadie puede hacer, pero nosotros lo podemos conseguir gracias nuestro equipo de investigación y laboratorio”.

Con más de 40 años de experiencia como viveristas y, en los últimos años, también como obtentores de nuevas variedades, Viveros California ha sido pionera en la creación de viveros para frutos rojos en nuestros país.

Miembro, junto a Inter Terra, del Grupo Medina, Viveros California es uno de los viveros de frambuesa y fresa más destacados de Europa, produciendo anualmente más de 100 millones de plantas.

NUTRICION A MEDIDA
PARA TU CULTIVO

FERTI gota®



HISPALENSE
DE LIQUIDOS

parte de HEROGRA GROUP

www.HISPALENSEDELIQUIDOS.com

El Pinar prevé un incremento del 40% del volumen de planta para Huelva

Considera que el valor de la rusticidad es determinante en el éxito de la variedad y del productor en estos momentos por las circunstancias actuales.



El Pinar apuesta por la rusticidad de sus variedades de fresa.

La última campaña de fresa de la provincia de Huelva ha sido “particular”, tal y como define Jorge Muñoz, responsable comercial de El Pinar caracterizada por la ausencia de picos de producción y “muy irregular a nivel de ciclo productivo”, resultando “mucho más moderada” y más fácil para el productor, que ha necesitado menos mano de obra. Desde el punto de vista de la rentabilidad, “ha sido buena”, incluso con menos kilos, ya que se ha vendido mejor y con menos costes.

En el caso de El Pinar, están “muy contentos” con la evolución de su variedad Victory, que ha producido fruta de muy buena calidad durante toda la campaña y se ha comportado mejor que años anteriores: “la planta ha sido menos vegetativa, yendo más equilibrada”. Esta situación les ofrece “muy buenas perspectivas en Huelva”, donde contemplan un incremento de un 40% del volumen de planta para la próxima campaña.

La base genética de El Pinar, donde trabajan con el programa de Plant

Science, aporta rusticidad a sus variedades desde sus inicios, un elemento fundamental con el que llevan trabajando varios años en el mercado. “En estas dos últimas campañas se ve claro el valor de la rusticidad; es determinante en el éxito de la variedad y del productor”.

Esta capacidad permite tener producciones que rentabilicen al productor en un momento en el que se enfrentan a retos como la situación climática o la desinfección limitada de materias activas “que no son tan eficientes”.

En este sentido, el responsable comercial de El Pinar califica como una “buena noticia” la posibilidad de seguir empleando técnicas habituales para la desinfección de suelos como el uso de metam sodio “porque, de otra forma, sin desinfección, sería inviable; Huelva no puede rotar los cultivos, por lo que es totalmente necesaria”.

Ante el desafío de la posible falta de agua y la existencia de restricciones, Jorge Muñoz avanza una “tendencia

necesaria” hacia variedades de ciclo corto que permitan producir “muy temprano para poder terminar antes” y adelanta que El Pinar se encuentra en fase de ensayos a nivel interno de selecciones de Plant Science que son extra precoces “que nos permitan trabajar para ese periodo que sabemos que puede ser una realidad de aquí al futuro”. “Necesitamos al menos un par de años para tener variedades comerciales”.

Con visión de futuro, Jorge Muñoz avanza que el sector en Huelva debe empezar a aplicar mejoras para que las explotaciones vayan a cultivos sin suelo previendo falta de desinfectantes o de agua y con el foco puesto en sistemas más sostenibles. “Necesitamos una implicación de los productores porque, en tanto que no hemos tenido limitaciones, hemos ido trabajando bien, pero cuando vemos que no llueve o que no hay desinfección, ahí tenemos que ir aplicando mejoras y debemos acelerar un poco más ese paso”, argumenta.



LÍDERES

EN EL SERVICIO DE GRUPAJE
HORTOFRUTÍCOLA



- ✔ Garantía de calidad en el servicio de grupaje hortofrutícola.
- ✔ Especialistas en el transporte a temperatura controlada de fresas y frutos rojos.
- ✔ Eficiencia, confianza y seguridad en cada viaje.

 MÁS INFORMACIÓN



Tecnova instala un sistema de fertirrigación controlado por ordenador o por app móvil

La empresa moquereña contará con un total de seis variedades de fresa para la próxima campaña.

Tecnova, empresa partner de Freshuelva, ha inaugurado recientemente una nueva sede corporativa en España, que se suma a las organizaciones representativas del sector de los frutos rojos en la provincia de Huelva. Gracias a este Centro Experimental, Tecnova aportará valor a las empresas con ensayos de fresa, arándanos, frambuesa y moras.

Ubicado en el Centro Agroexperimental de Huelva, este nuevo edificio alberga oficinas equipadas con laboratorios para realizar análisis postcosecha, relacionados con la seguridad alimentaria, la vida útil y la calidad nutricional de los productos.

En este sentido, la empresa Ritec ha instalado un sistema de riego en un contenedor marítimo para el monitoreo del cultivo de fresa en hidroponía y en suelo. Para esta instalación de riego de fresa, el cabezal se ha ubicado en un contenedor marítimo. El equipo de fertirriego Nutritec 9600 tiene capacidad para hasta 20 programas de riego y fertilización independientes, con hasta 9 inicios distintos por programa. La activación de los riegos puede ser programada por hora, volumen o mediante señales externas, como sensor de radiación solar, sensores de suelo o bandeja de demanda.

El equipo de fertirrigación Nutritec se puede controlar tanto a través de ordenador como mediante la app móvil. Esta aplicación desarrollada por Ritec ofrece una amplia gama de funciones, facilitando la gestión del riego y la fertilización en los cultivos.

Desde la app, pueden acceder a informes diarios que les ayudarán a tomar decisiones. Además, podrán analizar datos provenientes de diversos sensores, tales como radiación solar, humedad del suelo, pH y CE, lo que les permitirá ajustar la programación de manera precisa.

Otro aspecto destacado de su aplicación son las alertas de averías y alarmas de pH y CE, que garantizan una pronta respuesta ante cualquier eventualidad. Además, los agricultores pueden realizar cambios en la programación de la fertirrigación y



Las instalaciones de Tecnova acogen todo tipo de innovaciones y experimentaciones.



Ritec ha dotado a las instalaciones de Tecnova de un avanzado sistema de riego.



Tecnova avanza en su apuesta por la investigación en sus parcelas experimentales.

hacer tareas de mantenimiento, como la limpieza de filtros, todo desde la comodidad de su dispositivo móvil. “Esta capacidad de control remoto brinda un mayor nivel de comodidad

y eficiencia en la gestión del cultivo. Cualquier ajuste realizado en la aplicación se refleja inmediatamente en el equipo, sin necesidad de intervenir físicamente en el cabezal de riego”.



Innovación y Servicio en Soluciones de Packaging



Envases de cartón
ondulado adaptados
a las necesidades del
sector de **frutos rojos**



Servicio
Personalizado



Innovación
Continua



Satisfacción
Asegurada

En colaboración con:



Embalajes
HUELVA

**MATERIAL PARA
FRUTAS Y VERDURAS**

P. I. La Gravera 54 - 21440 Lepe - Huelva

Los Mimbrales Ctra Almonte - Matalascañas Km 30 - 21750 Almonte - Huelva

Tlf. (+34) 959 649 055 - www.embalajeshuelva.com



Seipasa inaugura su nuevo laboratorio de I+D para reforzar el valor de la innovación en agricultura

Esta instalación dará soporte a todo el trabajo de investigación que está llevando en la obtención de patentes.

Seipasa, empresa española partner de Freshuelva especializada en el desarrollo, formulación y fabricación de tratamientos bioinsecticidas, biofungicidas, bioestimulantes y nutricionales para la agricultura, ha inaugurado su nuevo laboratorio de I+D con el objetivo de dar un salto cualitativo y reforzar el valor de la innovación que la compañía aplica y aporta al sector agrícola.

La nueva instalación, ubicada en L'Alcúdia, Valencia, está equipada con la tecnología más avanzada y nace con el objetivo de convertirse en un puente entre el laboratorio y el centro experimental de la compañía, situado en la misma localidad valenciana, y que son los dos pilares fundamentales de la I+D de Seipasa.

Esta nueva infraestructura cuenta con recursos de última generación para contribuir al formulado y desarrollo de nuevos productos, ejecutar ensayos de eficacia con nuevas variantes y realizar controles de calidad con parámetros más avanzados, además de dar soporte al trabajo de investigación que está llevando a cabo Seipasa en la obtención de nuevas patentes.

Entre las innovaciones que se han incorporado destacan las cámaras de cultivo, diseñadas para desarrollar ensayos bajo condiciones controladas de temperatura, humedad, luz y radiación, y que permitirán recrear ambientes específicos y desarrollar ensayos de eficacia con mayor nivel de rapidez y precisión, controlando todos los factores que pueden afectar al cultivo.

A partir de la inauguración del nuevo laboratorio, Seipasa también ha reforzado su equipo de I+D con la incorporación de especialistas en las áreas de formulación, control de calidad y desarrollo técnico de productos.

Francisco Espinosa, director de I+D de Seipasa, explicó: "Estamos muy satisfechos con la inauguración de esta nueva infraestructura que va a facilitar e impulsar nuestra labor de innovación aplicada a la agricultura, además de crear interesantes sinergias y permitirnos interactuar mejor con otras áreas de la empresa como el centro experimental".



El laboratorio tendrá un mayor reflejo en el centro experimental con esta nueva instalación.



Nueva iniciativa de Seipasa para impulsar la investigación.

"Nuestro objetivo es continuar aportando valor añadido a los agricultores con cosechas de calidad, altamente rentables y libres de residuos químicos. Esta es una instalación que

nos permite avanzar de forma más ágil y efectiva en el desarrollo de soluciones innovadoras que respondan a las necesidades de los agricultores y hacerlo con el mejor equipo humano".



ONUBA FILM
ENVASE FLEXIBLE

*Protege lo natural,
preserva lo fresco*

ENVASADO DE CALIDAD PARA TUS PRODUCTOS



FILMS

Reciclados

Termosellable pelable con antivaho

Termosellable para envase de cartón y celulosa

Complejos de alta barrera y reciclables

IMPRESIÓN

Barnices a registro, efecto papel, mate, etc.

Bolsas con adhesivo

Confeción de bolsas doypack
doble-fuelle y triple soldadura

Acabados especiales con láser

Laboratorio para optimizar tu envase



Ctra. de la Estación s/n. 30550 Alarcón (Murcia)
Pol. Ind. San Jorge - Nav 135
C.P. 218110 - Palos de la Frontera - Huelva



368 451 312 / 955 350 761



www.onuba.es

Primafrio renueva la certificación IFS Logistics para el transporte de productos alimenticios

Se trata de la certificación más reconocida internacionalmente en cuanto al cumplimiento de la normativa de calidad y seguridad alimentaria.

Primafrio, el operador logístico internacional líder en Europa en transporte por carretera de productos hortofrutícolas a temperatura controlada y partner de Freshuelva, ha renovado su certificación en IFS Logistics de “Transporte por carretera y almacenamiento de productos alimenticios a temperatura ambiente o temperatura controlada, así como envases de uso alimentario”, otorgada por SGS obteniendo la valoración más alta, Higher Level.

Avalado por una experiencia de más de 60 años de actividad, Primafrio se especializa en el transporte de productos hortofrutícolas y alimenticios a temperatura controlada, cumpliendo con los más estrictos estándares de calidad, a 27 destinos de Europa. La renovación del estándar IFS (International Featured Standards) Logistics vuelve a reconocer la excelencia del sistema de gestión de la calidad alimentaria de la compañía, y el cumplimiento con la legalidad, seguridad y

calidad de los productos transportados, almacenados y distribuidos.

La flota de Primafrio, compuesta por más de 2.800 camiones, cuenta con sistemas de refrigeración de última generación y sistemas de monitorización que permiten conocer tanto la evolución del viaje como de las mercancías que se transportan en tiempo real. Además, a través de la implementación de la más avanzada tecnología a toda la cadena de valor, es posible realizar una planificación eficiente de las rutas de transporte, optimizando los tiempos de entrega.

La red de centros logísticos en los que la compañía apoya su actividad en toda Europa, incluye dos bases propias de apoyo en la frontera española, en Vitoria y Girona, y el nuevo centro logístico en Belfort (Francia), que permiten transportar con la mayor rapidez, en el menor tiempo posible y la mayor efectividad en la entrega, factores que son clave en la operativa de productos hortofrutícolas y alimenticios.

El compromiso de Grupo Primafrio se refleja también en la renovación continua de certificaciones que avalan nuestros altos estándares en eficiencia energética, gestión ambiental y responsabilidad social.

Recientemente, ha renovado con éxito la certificación ISO 50001, que, junto con la ISO 14001, destaca el esfuerzo del Grupo por minimizar el impacto ambiental mediante la reducción de emisiones y el uso eficiente de los recursos.

Además, las iniciativas sostenibles lideradas por Primafrio, como la incorporación de vehículos eléctricos y el uso de combustibles alternativos, demuestran la dedicación de la compañía a la descarbonización y a la mejora continua de nuestras prácticas sostenibles.

En línea con este posicionamiento, Primafrio también ha obtenido recientemente la certificación SMETA 4 Pilares de SEDEX, que valida el desempeño ético y social.

Primafrio renueva la certificación ISO 50001 que reconoce su apuesta por la eficiencia energética

Estas renovaciones reconocen el compromiso continuo con la sostenibilidad y la capacidad de la compañía para adaptarse a las exigencias ambientales actuales.

Primafrio, el operador logístico internacional líder en Europa en transporte por carretera de productos hortofrutícolas a temperatura controlada, ha renovado la certificación ISO 50001, una de las normas más valorada en el mundo, reconociendo así el trabajo continuo de Primafrio en la implementación, mantenimiento y mejora de su sistema de gestión de energía (SGEn).

La renovación obtenida por la compañía consolida la madurez de su sistema, que integra la gestión responsable de la energía en todos sus procesos, desde la compra de energía con certificado de origen 100% renovable

hasta las medidas de ahorro energético. Para Loles Fernández, responsable del departamento de Calidad y Medio Ambiente de Grupo Primafrio, “esta renovación supone el reconocimiento a la labor que llevamos a cabo en el riguroso cumplimiento de la normativa ambiental y la estrategia de mejora continua para realizar nuestra actividad de manera sostenible, demostrando nuestro firme compromiso con la protección del medioambiente”.

La aplicación de la ISO 50001 tiene como objetivo principal identificar oportunidades de mejora energética y establece requisitos para la medición, documentación y reporte del uso de

energía. Además, promueve la implementación de mejores prácticas e innovaciones tecnológicas vinculadas a la mejora del rendimiento energético.

Junto a la ISO 50001, Primafrio ha renovado la ISO 14001, enfocada en avanzar en la mejora de su desempeño ambiental a través del uso eficiente de los recursos y la reducción de residuos. Sobre este marco de actuación, la compañía gestiona numerosas acciones e iniciativas encaminadas a la descarbonización como la renovación constante de los vehículos que componen la flota, la incorporación de vehículos 100% eléctricos y a gas, o el uso de combustibles alternativos.

Primafrio continúa su expansión por Europa con la apertura de un nuevo centro logístico en Francia

El centro que está ubicado en Belfort (Francia) permitirá reforzar la creciente demanda de soluciones logísticas para los mercados europeos con especial foco en Francia, Alemania, Suiza y los mercados del Este de Europa.



El Grupo Primafrio continúa desarrollando su política de expansión.

Gruppo Primafrio, el operador logístico internacional líder en Europa en transporte por carretera de productos hortofrutícolas a temperatura controlada, ha inaugurado su primera plataforma logística en Francia, que estará ubicada al este del país, en el departamento de Belfort, región Borgoña-Franco Condado.

Desde estas instalaciones se reforzará la creciente demanda de soluciones logísticas para los mercados europeos con especial foco en Francia, Alemania, Suiza y los mercados del Este de Europa.

José Esteban Conesa, presidente de Grupo Primafrio, señaló que “la nueva plataforma logística de Belfort representa no solo un hito excepcional en la expansión de la compañía, sino también nuestro compromiso continuo con la excelencia, la innovación y la sostenibilidad en el sector logístico”.

Por su parte, Damien Meslot, presidente de Grand Belfort, destacó “el valor de la implantación de Grupo Primafrio en la zona de Belfort como resultado de la estrategia de diversificación que tenemos en marcha. La

nueva plataforma logística refuerza el atractivo de Belfort, impulsando la competitividad de la zona de acondicionamiento concertado (ZAC) del Aéroport”.

Ubicado en el corazón de Europa, este nuevo centro logístico está destinado a dar respuestas a las necesidades actuales que demandan los clientes. El complejo logístico permitirá operar en una superficie de 77.000 m² y, en esta primera fase, cuenta con una nave central de 9.500 m² destinada a servicios de cross-docking frigorífico y 84 muelles de carga. En una segunda fase del proyecto, está prevista la construcción de otra nave con las mismas características que la actual, lo que duplicará su capacidad logística. Esta nueva instalación permitirá optimizar la operativa de los servicios de transporte transfronterizos, incrementando su eficacia y mejorando significativamente los tiempos de tránsito en los mercados europeos.

El complejo contará con una zona de descanso, que incluirá un hotel y un restaurante, donde los conductores podrán efectuar sus descansos y

“sentirse como en casa”. La incorporación de estos servicios, que también está prevista en esta fase del proyecto, aportará un valor significativo al equipo humano de Grupo Primafrio, al proporcionar un entorno seguro y cómodo. El desarrollo de instalaciones destinadas a servicios complementarios a la actividad logística principal de los centros se integra en las iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), uno de los pilares de Primafrio.

Además, como parte de la estrategia de la compañía para cumplir los objetivos de descarbonización en 2040, el nuevo centro se ha planificado para responder a los últimos estándares de construcción sostenible que permitan incrementar su integración en el entorno paisajístico o incorporar la autosuficiencia energética a través de la instalación de paneles fotovoltaicos, entre otros elementos.

La apertura del nuevo centro en Belfort refuerza el crecimiento internacional de Grupo Primafrio como operador logístico internacional, líder europeo en el transporte de mercancías a temperatura controlada.

Bayer apuesta por innovación y soluciones sostenibles

También prueba con éxito el nuevo material compostable de Novamont que elimina el residuo plástico en cultivos.

La multinacional Bayer CropScience, partner de Freshuelva, está apostando por la innovación desarrollando soluciones sostenibles y a medida los agricultores, tal y como puso de manifiesto en la presentación en Motril de la nueva variedad 'Aurelius', una de las últimas incorporaciones de la nueva Generación QR, Quality and Resistances. "Este material la pasada campaña pasada demostró ser un firme candidato a ser líder de mercado gracias a sus resistencias (CGMMV & ND) y a su gran potencial productivo con una calidad de fruta excepcional desde el principio hasta el final de ciclo", afirmó Sheila Cruz, Market Development Representative en Bayer.

Para garantizar este nivel de resistencias, el equipo de investigación realiza verificaciones internas mediante inoculaciones en condiciones controladas para evaluar el material genético con controles resistentes y susceptibles en diferentes momentos del ciclo.

Desde Bayer se garantiza el lanzamiento de las nuevas variedades de pepino con un amplio paquete de resistencias, manteniendo la excelente calidad de fruto durante todo el ciclo de cultivo para continuar siendo una referencia del mercado.

Además, la firma presentó sus nuevas herramientas digitales que se pueden integrar dentro de estas soluciones, como Resiyou, herramienta digital que nos permite predecir en tiempo real la disipación de nuestros productos; Digital Pest Advisor, que permi-

te un monitoreo en tiempo real de la entrada de plagas; y Nematool, para realizar un correcto seguimiento de la solarización y del ciclo de los nematodos en el suelo permitiendo posicionar nuestros nematicidas en el momento más eficaz evitando así tratamientos adicionales.

"Estas soluciones van a permitir a nuestros agricultores realizar un manejo más sostenible de sus cultivos, optimizar los tratamientos tanto de químicos como biológicos, colocándolos en el momento más adecuado para conseguir la mejor eficacia y mejorar su rentabilidad», apunta Diego Hernández, responsable de desarrollo de mercado de cultivos de invernadero de Bayer CropScience España.

Material compostable de Novamont

Por otra parte, la división de agricultura de Bayer, Bayer Crop Science, continúa avanzando en su compromiso con la reducción del impacto medioambiental de la actividad agrícola y presenta una nueva solución desarrollada por Novamont que elimina los microplásticos de los residuos vegetales.

En la agricultura actual, la rafia y los clips se utilizan como guías para ayudar al crecimiento de los diferentes cultivos. Muchos de ellos crecen enganchados al fruto, dificultando su reciclaje y la gestión de los residuos que se destinan posteriormente a compost. Gracias a este proyecto, los centros de Bayer en Almería han testado la que será la primera fórmula disponible

de rafias y clips orgánicos, para que puedan guiar el crecimiento y biodegradarse en el tiempo adecuado junto con los restos vegetales, eliminando los microplásticos del compost final.

Esta nueva solución (Mater-Bi) ha demostrado todos los requisitos de tenacidad, resistencia y flexibilidad durante todo el ciclo de cultivo y en las condiciones climáticas más extremas. Además, este nuevo bioplástico permite el compostaje junto al resto de residuos vegetales orgánicos que se generan en lobs invernaderos simplificando el proceso. En palabras de Rosa Puig Moré, responsable de marketing de Novamont Iberia, "hasta ahora los agricultores tenían una gran dificultad para separar la rafia y los clips de sujeción de las plantas hechos a base de polipropileno (plástico), haciendo muchas veces imposible el compostaje. Esta nueva solución permite la gestión sin necesidad de separación, ayudando a la eliminación de residuos plásticos y favoreciendo la producción de compost de calidad".

El centro de investigación y desarrollo hortofrutícola de Bayer en El Ejido (Almería), que genera anualmente cerca de 2.000 toneladas de residuos vegetales en sus más de 80 hectáreas, ya utiliza desde hace más de un año este nuevo material confirmando el beneficio que supone para el desempeño de la labor agrícola y la reducción del impacto medioambiental, según Alejandro Caravaca, responsable de Sostenibilidad de Bayer en Almería.

Jordi Sánchez, nombrado nuevo consejero delegado de Bayer para España y Portugal

Sustituye en el cargo a Bernardo Kanahuati y lo combinará con su reciente nombramiento como responsable de la división farmacéutica de Bayer en España.

Jordi Sánchez ha sido nombrado consejero delegado de Bayer para España y Portugal, cargo en el que sustituye a Bernardo Kanahuati y que combinará con su reciente nombramiento como responsable de la división farmacéutica de Bayer en España.

Según ha explicado este jueves la compañía, Sánchez tiene una expe-

riencia de 30 años en el sector farmacéutico y se unió a la multinacional en el año 2013 como responsable de la unidad de negocio de Medicina Especializada en España.

Desde entonces, Jordi Sánchez ha desarrollado su carrera en diferentes funciones de responsabilidad dentro del ámbito global, y vuelve ahora a

Barcelona desde donde desempeñará su nuevo rol como consejero delegado para Iberia.

Con este nuevo nombramiento, Sánchez toma el relevo del anterior CEO, Bernardo Kanahuati, que desde este 1 de agosto asume también nuevas responsabilidades en el grupo a nivel global.

Bayer lanza sus recomendaciones para controlar los nematodos en etapas de trasplante de plantas

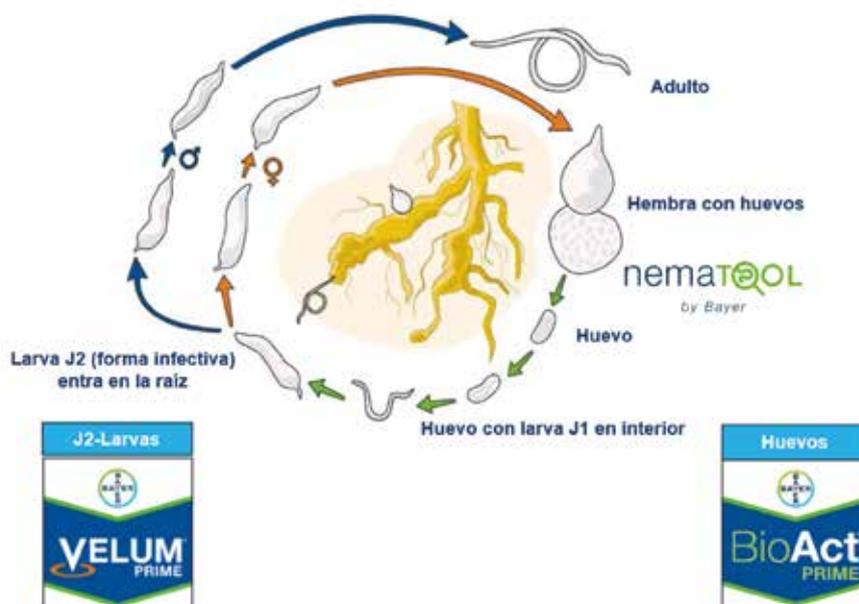
Su estrategia 'La Raíz del Éxito' se confirma como una solución innovadora y sostenible.

La estrategia de Bayer, empresa partner de Freshuelva, 'La Raíz del Éxito' se confirma como una solución innovadora y sostenible, que maximiza el rendimiento de las producciones agrícolas mientras optimiza los recursos y mantiene la calidad productiva de los suelos.

Los nematodos, el segundo grupo animal más abundante y diverso del planeta después de los artrópodos, representan una amenaza significativa para la agricultura global. Muchas especies de estos diminutos gusanos son patógenos de plantas, causando pérdidas de producción sustanciales y suponiendo un grave problema para los agricultores. Por ello, el control de estos organismos se basa en un profundo conocimiento de sus características biológicas y ecológicas como el que aplica Bayer con su estrategia nematicida 'La Raíz del Éxito'.

En el contexto de los cultivos hortícolas, el momento del trasplante es crítico, ya que es cuando las plantas son más vulnerables a daños y pérdidas de producción. Entre los nematodos que atacan a las plantas, los endoparásitos sedentarios, como los nematodos agalladores del género *Meloidogyne* y los formadores de quiste de los géneros *Heterodera* y *Globodera*, son los que provocan las mayores pérdidas a nivel mundial. Estos nematodos afectan las raíces, causando síntomas inespecíficos que a menudo se confunden con daños provocados por otros agentes abióticos o bióticos.

En la parte aérea de las plantas, los nematodos pueden causar una falta de desarrollo, que en algunos casos conduce a la muerte de las plántulas o fallos en la nascencia. También pueden generar síntomas de carencias nutricionales, deformaciones, amarilleamiento, necrosis o marchitamiento, hasta llegar a la muerte de la planta. En la parte subterránea, se observan proliferaciones, agallas, necrosis y podredumbres, a menudo en asociación con hongos y bacterias. El ciclo biológico de los nemátodos comprende seis etapas de desarrollo: huevo, cuatro estadios juveniles y adulto.



Síntesis de la estrategia de Bayer para maximizar el rendimiento de las producciones agrícolas.

La creciente presión regulatoria y la limitada eficacia de las desinfecciones tradicionales del suelo frente a los nematodos han impulsado la adopción de soluciones de manejo integrado. Estas incluyen solarizaciones prolongadas o biosolarizaciones, rotación de cultivos, empleo de patrones resistentes y uso de nematicidas químicos y biológicos. En este contexto, Bayer ha desarrollado una estrategia nematicida conocida como 'La Raíz del Éxito'. Esta solución integral, compuesta por Velum, Bioact Prime y el modelo digital Nematool, ha demostrado ser una opción efectiva y sostenible para los agricultores, sin efectos adversos sobre la microbiota del suelo y cubriendo todo el ciclo de la plaga.

'La Raíz del Éxito' es la solución integral de Bayer para mantener una raíz sana desde el inicio del cultivo. Sus productos actúan de manera complementaria, protegiendo contra enfermedades y plagas del suelo, y promoviendo una raíz saludable. Además, fomentan los mecanismos de defensa y crecimiento de la planta, optimizan-

do tanto la cantidad como la calidad del rendimiento agrícola.

La solarización, medida en grados día acumulados, es el eje central de toda estrategia nematicida. Su éxito radica en acumular suficiente calor durante los días necesarios para reducir la población inicial de nemátodos y otras enfermedades del suelo. La sonda digital Nematool de Bayer permite conocer la calidad de la solarización en cada invernadero y determinar el momento óptimo para retirar el plástico desde el punto de vista fitosanitario.

Velum, con un 40% de Fluopyram, es un nematicida y fungicida sistémico que actúa sobre las formas infectivas J2 y larvas de varios géneros de nemátodos. Se recomienda una primera aplicación vía riego entre tres días antes y tres días después del trasplante, asegurando la creación de un bulbo húmedo alrededor de las raíces. Una segunda aplicación, para maximizar la protección frente a nuevos ciclos, debe realizarse entre 15 y 30 días después del trasplante. Velum también tiene registro antioidio.

Nova Siri Genetics estima un crecimiento del 15% durante esta campaña en la provincia de Huelva

Valora muy positivamente su presencia en la última edición del Congreso Internacional de Frutos Rojos.



Nova Siri ha vuelto a exponer sus novedades en el Congreso Internacional de Frutos Rojos.

Nova Siri Genetics, compañía con sede en Italia especializada en la investigación y experimentación de nuevas variedades de fresas y frutos rojos, ha cerrado su participación en el 9.º Congreso Internacional de Frutos Rojos, un encuentro organizado por Freshuelva con el objetivo de analizar la situación actual de este sector y sus retos de futuro.

Una edición más, Nova Siri Genetics, como empresa partner de Freshuelva, ha participado en este foro con un stand en el que ha puesto en valor los resultados obtenidos por sus variedades de fresas en el sur de España durante la campaña recién finalizada, con unas ventas de 50 millones de plantas, a pesar de que la superficie dedicada a la fresa en la región se ha reducido un 5% en esta campaña. En este sentido, el equipo de trabajo de NSG ha desarrollado durante el Congreso un amplio programa de contactos con las empresas productoras de fresas, con

responsables técnicos, viveristas y con el resto de agentes que intervienen en esta actividad al objeto de poder analizar los buenos resultados que están alcanzando las variedades de fresas tempranas de esta compañía y evaluar las necesidades de producción de cara a la nueva campaña 2024-2025.

Una vez analizada la información facilitada en estos encuentros por las empresas y las peticiones de los viveristas españoles que producen las variedades de fresas de Nova Siri Genetics, la empresa estima un crecimiento adicional del 10-15% en el número de plantas que se utilizarán en la zona de Huelva de cara a la próxima campaña. En particular, NSG ha constatado un interés creciente por las variedades NSG 207 - Gioelita® y NSG 203 - Marimbella®, y por dos nuevas selecciones muy prometedoras para la zona. “Este interés por parte de los viveristas”, explicó Nicola Tufaro, breeder de la empresa, “confirma la validez de

nuestra oferta varietal de fresas, basada en la calidad, la precocidad y la rusticidad. Todo esto convierte a nuestras variedades en una de las opciones más válidas para los productores a la hora de elegir variedades tempranas de fresa para satisfacer la demanda del mercado desde noviembre y diciembre hasta junio”.

Los viveristas licenciarios de NSG han plantado los viveros en la zona de Castilla y León. El desarrollo de los viveros es satisfactorio, gracias también a las condiciones climáticas favorables que han permitido el crecimiento de las plantas y emisión de los estolones.

De hecho, el clima de esta zona del norte de España permite obtener plantas de excelente calidad, tanto en maceta como planta fresca. La distribución en la región de Huelva y la cuenca mediterránea de las plantas en maceta comenzará en septiembre, mientras que la de las plantas frescas se iniciará a principios de octubre.

Nova Siri Genetics extiende su actividad comercial a la India, donde dará a conocer sus variedades de fresa

El objetivo es ofrecer variedades innovadoras de fresa a cultivadores de todo el mundo.

Nova Siri Genetics (NSG), empresa italiana de investigación y experimentación de nuevas variedades de fresas y frutos rojos y partner de Freshuelva, acaba de firmar una colaboración exclusiva con las dos empresas indias 'Mahaberry Private Limited' y '8 Berries Farm & Nursery Private Limited', destinada a la comercialización, experimentación y multiplicación de las variedades y nuevas selecciones de fresas de NSG.

Las dos sociedades, que cuentan con una extensa red de más de 300 agricultores contratados en toda la India, también poseen empresas de frutos rojos en las regiones de Mahabaleshwar, Maharashtra y Ooty o Tamil Nadu, que representan el 80% de la producción total de fresas del país. 'Mahaberry Private Limited' representará a NSG y gestionará las variedades en el centro y norte de la India, mien-

tras que '8 Berries Farm & Nursery Private Limited' cubrirá el sur del país.

Carmela Suriano, directora EMEA de NSG, declaró que "este acuerdo confirma el potencial de nuestro programa de mejora genética. Junto con la cuenca mediterránea, el norte de África y Sudamérica, también el continente asiático representa una zona de gran interés para el desarrollo de nuestras variedades. El objetivo de NSG es ofrecer variedades innovadoras de fresa, que aporten ventajas competitivas a los cultivadores de todo el mundo".

El acuerdo prevé el desarrollo comercial de las variedades NSG, en particular Melissa, ya presente en el mercado indio, NSG 203-Marimbella® y NSG 465-Rossetta®, junto con la experimentación de las nuevas selecciones de los productores locales.

Pillai Srinivasan, director general de ambas empresas indias y socio ex-

clusivo de NSG en el territorio indio, afirmó que "tanto nosotros, como nuestros agricultores contratados en toda la India estamos satisfechos con los resistentes cultivares de NSG, que garantizan una producción abundante, buen sabor y excelente consistencia de la fruta. Por ello, estamos deseando experimentar y desarrollar nuevas variedades en la India".

En este sentido, aseguró que "la fresa Melissa ha sido apreciada por nuestros agricultores y consumidores en la India durante mucho tiempo porque es una combinación perfecta de fresa de primera calidad con color rojo anaranjado, sabor increíblemente dulce, aroma y excelente vida útil. Esta variedad ha demostrado una notable adaptación a nuestras condiciones de suelo y clima, y esperamos un aumento de la cuota de este cultivar en los próximos años", destacó.

TECNIFRIO

LÍDERES EN REFRIGERACIÓN DESDE 1980

tecnifriorefrigeracion.com

Delegaciones en SEVILLA - HUELVA - MÉRIDA

Koppert amplía su estrategia de sostenibilidad para ser administrador responsable del planeta

La compañía defiende que la sostenibilidad es un imperativo estratégico, ya que añade valor y refuerza la calidad de los resultados y mejora la viabilidad a largo plazo.

En una clara apuesta estratégica por un futuro más verde, Koppert, empresa partner de Freshuelva líder mundial en soluciones biológicas para la agricultura, ha presentado su estrategia integral 'Por un futuro sostenible'. Esta iniciativa marca un momento importante en el legado de 57 años de la empresa, impulsándola hacia una mayor administración medioambiental y responsabilidad social.

Bajo la dirección de Peter Maes, director Global de Estrategia, Koppert está llevando a cabo una profunda transformación en toda la empresa con el fin de integrar la sostenibilidad en todas sus operaciones. "La sostenibilidad es un imperativo estratégico, ya que añade valor, refuerza la calidad de los resultados y mejora la viabilidad a largo plazo", afirmó Maes.

Con la estrategia 'Por un futuro sostenible', "nos comprometemos a reducir nuestro impacto negativo al tiempo que ampliamos nuestras contribuciones positivas a la salud del planeta".

La piedra angular de la estrategia de sostenibilidad de Koppert es un enfoque global que implica a todos los empleados en todas las filiales alrededor del mundo. La agenda de sostenibilidad de Koppert se basa en su misión y visión fundacionales, arraigadas en la preservación y mejora del medio ambiente y la salud del planeta y de las personas.

Desde hace más de 50 años, la empresa lidera la reducción del uso de pesticidas, la conservación de los ecosistemas y la introducción de envases con materiales sostenibles e innovadores.

Ahora, con 'Por un futuro sostenible', Koppert amplía su enfoque para abarcar la eficiencia energética, la reducción de emisiones y la responsabilidad social en todas sus filiales.

En consecuencia, Koppert "se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y el Pacto Verde de la UE, para ejercer una defensa activa de la sostenibilidad internacional", explicó Maes. Nuestra estrategia refleja la motivación de nuestro Consejo de Administración y nuestros



Koppert contó con un stand en la última edición del Congreso de Frutos Rojos de Freshuelva.



La lucha sostenible contra las plagas es una de las prioridades de Koppert.

empleados, las expectativas de las partes interesadas y nuestro compromiso inquebrantable con el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad".

Los elementos clave de la estrategia de sostenibilidad de Koppert incluyen, dentro del área de sostenibilidad medioambiental, objetivos tales como aumentar el impacto positivo, reducir nuestro impacto negativo; la acción por el clima; la conservación de la biodiversidad; y la reducción de la contaminación. Desarrollar el talento, actuar como empleador responsable y

la implicación de todos los empleados son los objetivos de la empresa en el ámbito de la responsabilidad social; mientras que en Gobernanza, busca la transparencia, la responsabilidad y la rendición de cuentas.

"Como administradores responsables del planeta, reconocemos la necesidad urgente de actuar", recalcó Maes. Koppert está dispuesta a predicar con el ejemplo, "demostrando que la sostenibilidad puede ser una ventaja estratégica, además de un imperativo moral", concluyó.

Koppert logra el control biológico del Thrips Parvispinus combinando los ácaros Limonica y Montdo Ulti-Mite

La combinación de ambos ácaros depredadores es la base del nuevo protocolo de control biológico desarrollado por Koppert tras varios años de investigación.

Tras varios años de investigación y ensayos de campo, Koppert ha conseguido desarrollar una estrategia exclusiva en el mercado que permite llevar a cabo un control biológico muy eficaz de Thrips parvispinus en los cultivos hortícolas de invernadero y en semilleros.

El éxito de la nueva estrategia de Koppert frente al Parvispinus se basa en la combinación de dos ácaros depredadores que han demostrado tener una alta capacidad de control de esta plaga. Después de un largo proceso de descarte que ha durado varios años, durante el que se analizó científicamente la eficacia de varios enemigos naturales de Parvispinus, Koppert ha seleccionado los dos ácaros depredadores que han demostrado ser los más eficaces frente a esta plaga emergente:

Amblydromalus limonicus y Transeius montdorensis.

Amblydromalus limonicus, que Koppert comercializa en exclusiva con la marca Limonica, ha demostrado ser el ácaro que tiene la mayor capacidad de depredación de Thrips Parvispinus. Se alimenta tanto de huevos como de larvas en estadio L1 y L2, aunque también depreda otras plagas como mosca blanca y araña roja. Limonicus puede sobrevivir con polen y se desarrolla en un rango de temperaturas entre 10° C y 30°C. El comportamiento de Limonicus en invernadero comercial ha confirmado su excelente adaptación al frío y su elevada movilidad por toda la planta, incluidas las partes más bajas.

Por otra parte, Koppert revoluciona el control biológico de Thrips Parvispinus al comercializar por primera vez el

ácaro depredador Transeius montdorensis en el exclusivo formato de sobre Ulti-Mite. Este innovador producto, que se comercializará con la marca comercial Montdo Ulti-Mite, ofrece importantes beneficios, ya que el formato Ulti-Mite produce un 60% más de ácaros que un sobre de papel. Además, no es imprescindible la alimentación extra del ácaro depredador, ya que el sobre incluye un ácaro presa que sirve de alimento a Transeius montdorensis.

Tras las experiencias desarrolladas en campo, Koppert ha puesto a punto un protocolo de control biológico de Thrips Parvispinus en pimiento que contempla diferentes escenarios. Si no hay presencia de Parvispinus, se recomienda realizar la aplicación de Swirski UltiMite coincidiendo con la aparición de los primeros botones florales.

nsq[®]
Berry Seedlings



fruit 8-10 OCT 2024
attraction

Stand 9G06



La producción de plásticos BIO de Reyenvas aumenta un 160% en los últimos cinco años

El campo andaluz apuesta por los plásticos BIO y dispara la demanda en las últimas campañas

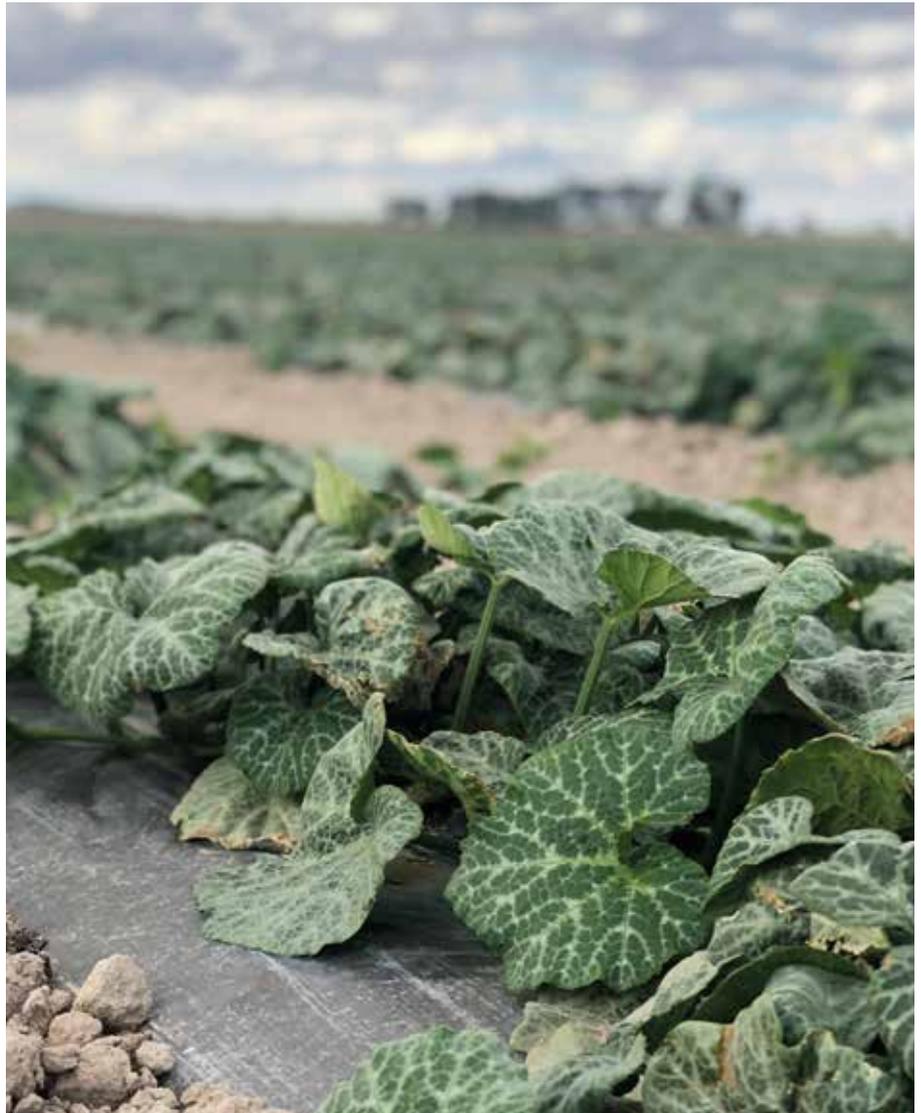
El uso de plásticos biodegradables y compostables en el sector agrícola está experimentando un aumento exponencial en los últimos años, resultado de las nuevas innovaciones en la industria y de un creciente compromiso de los agricultores con soluciones que contribuyan a cultivos más productivos, eficientes y responsables con el medio ambiente.

Un ejemplo es la empresa andaluza y partner de Freshuelva Reyenvas, referente en el sector, cuya producción de plásticos BIO se ha incrementado un 160% en los últimos cinco años, al pasar de 269 toneladas en 2018 a 703 toneladas en el último ejercicio. A futuro, la compañía proyecta crecimientos anuales de entre el 20% y el 25% en la demanda de este tipo de materiales. “Se está dando un crecimiento muy fuerte. Éste es el futuro de la agricultura”, señaló Telesforo Garrido, director de Reyenvas.

Con la experiencia de más de 50 años dedicados a la fabricación de plástico agrícola, envases y embalajes, Reyenvas se ha posicionado como una marca de referencia en la I+D aplicada a nuevas soluciones BIO para la agricultura. Se trata de plásticos biodegradables con base de celulosa o almidón que al descomponerse se convierten en CO₂, biomasa y agua una vez finalizada su vida útil, evitando costes de retirada y residuos.

En un momento de escasez hídrica, el uso de soluciones plásticas en la agricultura permite también un importante ahorro de agua (de hasta el 50%) al evitar la evaporación, permitiendo además reducir la necesidad de fitosanitarios y herbicidas. Igualmente, en los últimos años se ha avanzado en la fabricación de plásticos con menor espesor, lo que supone un ahorro para el productor y una importante reducción en la generación de residuos.

Reyenvas, perteneciente al grupo internacional Armando Álvarez y con sede en Alcalá de Guadaíra (Sevilla), está especializada en la transformación de materias plásticas, con especial implantación en el sector agrícola-



La empresa andaluza Reyenvas se ha convertido en un referente en producción de acolchados BIO.

la (film agrícola y cuerda de rafia), así como en el de embalaje, envasado y bidones de plástico. Cuenta con una facturación anual de 85 millones de euros y una producción de 28.800 toneladas al año (datos de cierre de 2022), de los que casi un tercio se destina a la exportación.

La empresa ha renovado recientemente el certificado MORE que otorgan EuPC (European Plastics Converters) y la Asociación Española de

Industriales de Plásticos (ANAIP) y que reconocen las buenas prácticas de la compañía en favor de la economía circular con el desarrollo y uso de plástico reciclado.

De la misma forma, Reyenvas ha actualizado el Certificado de Protección Climática ERDE que otorga el sistema nacional alemán de gestión de recogida de plásticos agrícolas usados y que avala el esfuerzo de la compañía en la gestión de estos materiales.

Fall Creek adquiere 50 hectáreas de terreno en Rumanía en su estrategia de crecimiento en Europa

Este movimiento estratégico reforzará las capacidades de la cadena de suministro de Fall Creek, garantizando el suministro de plantas de arándanos de alta calidad a los productores de toda Europa.

La empresa partner de Freshuelva Fall Creek, partner de Freshuelva, ha comprado un terreno de 50 hectáreas en el municipio rumano de Moara Vlasiei (Rumania) propiedad del grupo inmobiliario Portland Trust. Se trata de una operación especialmente significativa para Fall Creek porque se encuentra en un momento crucial de desarrollo de una estrategia de crecimiento dentro del mercado europeo.

El terreno adquirido servirá para ubicar el nuevo vivero de arándanos de última generación de Fall Creek, preparado para convertirse en un centro clave para la innovación del conocido como fruto azulado.

Este movimiento estratégico reforzará las capacidades de la cadena de suministro de Fall Creek, garantizando el suministro de plantas de arándanos

de alta calidad a los productores de toda Europa.

El equipo de I+D de Fall Creek está liderando una iniciativa de investigación aplicada de arándanos en Rumania, este proyecto se centrará en acelerar el desarrollo de nuevas variedades superiores de arándanos High Chill, centrándose en la cosecha mecánica para el mercado fresco, la adaptación al clima y la mejora de las técnicas de cultivo.

Burgert van Dyk, director regional de EMEA en Fall Creek, ha explicado que “la adquisición de este terreno en Moara Vlăsiei es una parte clave de nuestra estrategia de crecimiento” y ha añadido que “estamos entusiasmados de traer nuestra experiencia a Europa y contribuir al panorama agrícola de la región”.

Fall Creek se mantiene así firme en su compromiso de garantizar no sólo el beneficio de toda la industria, desde los productores hasta los consumidores y las regiones circundantes, sino también de generar impactos ambientales positivos y beneficios tangibles para la comunidad local.

Desde su fundación en 1978, Fall Creek trabaja para servir a los productores y apoyar a la industria del arándano; ayudando a asegurar que los cultivadores maximicen el éxito a través de nuestra entrega de las mejores genéticas y plantas, conocimiento técnico e inteligencia de mercado global. Para cumplir nuestra misión, nos enfocamos en cultivar plantas excepcionales, construyendo relaciones sólidas y proporcionando un servicio al cliente responsivo.



#Certificando Tu Bienestar

Agrocolor, líder en certificación
y auditoría agroalimentaria



agrocolor.es



> NOS VEMOS EN MADRID:

Fruit Attraction. Pabellón 5 stand 9C15
8-10 de octubre

Auxvell y Maxivell, dos nuevas soluciones de Vellsam para un mayor rendimiento

El rendimiento por hectárea en el cultivo se vio incrementado en un 17% por el uso del bioestimulante Auxvell Vital y en un 13% por el uso del bioestimulante Maxivell Vital.

La tendencia actual en la producción de cultivos hortícola es aumentar el número de frutos y el tamaño de los mismos, con la finalidad de alcanzar mejores rendimientos productivos, reducir costes y aprovechar los precios de mercado en periodos de baja producción y alta demanda comercial. Para ello, la necesidad de adelantar y uniformizar la floración y el cuajado de los frutos requiere de estrategias de manejo que permitan obtener estos efectos en el cultivo.

Es por ello que la empresa partner de Freshuelva Vellsam Materias Bioactivas ha desarrollado una de esas estrategias que ha tenido como resultado una mejor producción, calidad de la cosecha y rendimiento, en un cultivo de tomate Galdent y en una finca de 30.000 metros cuadrados, aplicando dos de sus nuevas soluciones con motivo del 25º aniversario de la compañía: Maxivell Vital y Auxvell Vital, mediante aplicaciones radiculares semanales a dosis de 4 l/ha del primero y de 2 l/

ha del segundo, cada uno de ellos en una superficie de 10.000 metros cuadrados.

A través de estos tratamientos, los ensayos realizados mostraron una mayor floración en plantas de tomate mediante el uso de Maxivell Vital y Auxvell Vital. Además, se mostró una clara mejora en la calidad de la flor, reduciendo el número de frutos no comerciales que se desarrollan en la época de frío, así como una mejora en las características organolépticas de los frutos con incremento en el contenido en sólidos solubles (° Brix).

Por otro lado, Maxivell aumentó el cuajado y fructificación de los frutos, así como el calibre de fruto y la firmeza de los frutos en las recolecciones a partir de la mitad del ciclo de cultivo, mientras que Auxvell mejoró los parámetros de calidad de la cosecha, especialmente el peso medio y calibre. El rendimiento por hectárea en el cultivo se vio incrementado en un 17% por el uso del bioestimulante Auxvell Vital y

en un 13% por el uso del bioestimulante Maxivell Vital.

Auxvell Vital es un producto que combina L-triptófano concentrado y glicina betaina (7%) de origen natural. Promueve la síntesis de Auxinas (AIA) de forma natural, mejorando el enraizamiento y el engorde de frutos. Además, reduce la necesidad de hormonas exógenas. Su contenido en glicina betaina asegura la translocación correcta en cultivos sometidos a estrés abiótico. También reduce la incidencia de fisiopatías derivadas del estrés, como el aborto de frutos, la mala calidad de flor, el cracking y las malformaciones en frutos y otras estructuras vegetales.

Maxivell Vital es abono con aminoácidos obtenidos por fermentación enzimática de levaduras que actúa favoreciendo el cuajado y engorde de frutos y sus rendimientos, además de favorecer una floración homogénea gracias a su alto contenido de aminoácidos biológicamente activos, potasio y fósforo.

Vellsam presenta su nueva solución tecnológica 'Revital' para celebrar su 25º aniversario

Nuevas soluciones tecnológicas de última generación formuladas desde el departamento de I+D+i para aumentar los rendimientos en todas las fases vegetativas de los cultivos.

Vellsam Materias Bioactivas celebra este año 2024 su 25º aniversario y son varias las acciones que está llevando a cabo durante los últimos meses para conmemorar este cuarto de siglo ayudando a mejorar los cultivos y la salud de personas de todo el mundo. Si esta efeméride la estrenó con una nueva imagen corporativa, ahora llega una nueva línea de productos: bajo el nuevo epígrafe 'Revital', Vellsam dispone de nuevas soluciones tecnológicas de última generación, formuladas desde el departamento de I-D-i para aumentar los rendimientos en todas las fases vegetativas de los cultivos.

Uno de estos nuevos productos de la gama 'Revital' es Vellca Vital, una

solución técnica de calcio con alto contenido en silicio en forma de ácido ortosilícico que regula la absorción y transporte de nutrientes esenciales como calcio, fósforo, potasio y magnesio en las plantas. Su acción fortalece las células vegetales, aumentando su rigidez y resistencia, mientras reduce las pérdidas por evapotranspiración, manteniendo el equilibrio hídrico en condiciones de alta transpiración. Está recomendado para periodos de crecimiento y desarrollo, fortaleciendo los tejidos y participando en la formación de membranas celulares.

Por su parte, Radivell Vital es un potente enraizante diseñado con una mezcla óptima de aminoácidos enri-

quecidos, como el ácido glutámico y el triptófano, que mejoran la absorción de nutrientes y agua, promoviendo un enraizamiento más efectivo.

Este producto estimula la síntesis de auxinas (AIA) de forma natural, lo que lo hace especialmente útil durante periodos de pérdida de raíces.

En cuanto a Brixtoner Vital, es un abono con aminoácidos que incrementa los niveles de azúcares (° Brix) en frutas, mejorando tanto su producción como su calidad. Es ideal para aplicar durante la maduración de los frutos, entre ellos los berries, y ayuda a las plantas a convertir almidón y fructanos en azúcares como la sacarosa a través del proceso de fotosíntesis.



Toyota
Professional



PROFESIONALES QUE CUIDAN DE PROFESIONALES

Toyota Professional es la gama más completa de vehículos comerciales que se adapta a ti: desde modelos con motorización eléctrica, gasolina o diésel, hasta vehículos carrozados y adaptados. Todo lo que necesitas, Toyota Professional te lo da.



HASTA

15

AÑOS DE
GARANTÍA*
TOYOTA RELAX

TOYOTA HUELVA

www.toyotahuelva.toyota.es

Carretera Huelva-Sevilla, Nac. 431, Km. 636

Tel: 959 220 505

Emisiones CO₂ (g/km): 129 - 296. Consumo Toyota (l/100km): 8 - 11. *Consulta condiciones en www.toyota.es

Certis Belchim suma un nuevo nematicida aplicable a todo tipo de suelos agrícolas

Firma con Eastman un acuerdo de distribución para el nematicida CEDROZ® PRO en España.

Gracias al acuerdo de distribución firmado con Eastman, la empresa partner de Freshuelva Certis Belchim BV va a dar comienzo a la comercialización en exclusiva del nematicida CEDROZ® PRO en España.

Esta nueva herramienta para el control de nematodos está formulado a base de Timol y Geraniol, basado en una nueva tecnología de microencapsulación y liberación continuada que funciona en todo tipo de suelos agrícolas. La nueva tecnología de este nematicida ayudará a solucionar los problemas de nematodos en cultivos de solanáceas, cucurbitáceas y fresa.

Gran parte de su eficacia se debe a su formulación innovadora. Las cápsulas son microesferas, con una pared de estructura porosa, que durante la fase de formulación permite incorporar el Timol y el Geraniol en el interior de las

propias cápsulas. La liberación controlada de las dos sustancias activas en el suelo se produce solo en condiciones de humedad. La materia activa microencapsulada se libera cada vez que el producto entra en contacto con la humedad del suelo. Periodos de riego por goteo reactivarán la liberación de las sustancias activas potenciando el control de nuevas formas juveniles presentes en el suelo.

Eastman y Certis Belchim BV también están colaborando para seguir ampliando la etiqueta de este novedoso nematicida, para registrar su uso en otros cultivos.

El nematicida CEDROZ® PRO viene a completar una amplia gama de productos Bio-rationales y bioestimulantes de Certis Belchim BV, con el objetivo de desarrollar una agricultura regenerativa del suelo.

El nuevo nematicida se va a incorporar en los protocolos de sanidad vegetal del proyecto 'Growing Soil Management' en hortalizas y fresa. En este proyecto, ya han incorporado otros productos muy novedosos como los biofungicidas Valcure® y Tri-Soil®, y los bioestimulantes HYT-A®, C-Bio® Grow y Pushy®.

Certis Belchim ha destacado su compromiso con la excelencia en la agricultura sostenible y ha anunciado que seguirá invirtiendo en investigación y desarrollo para ofrecer soluciones innovadoras y respetuosas con el medio ambiente. En este sentido, ha defendido su visión de contribuir al crecimiento próspero de los cultivos, asegurando una producción segura y sostenible que inspire confianza en los consumidores, tanto en el ámbito nacional como internacional.

bonanza
artes gráficas

- / Folletos a Todo Color /
- / Carteles /
- / Impresos Comerciales /
- / Revistas /
- / Edición de Libros /
- / Impresión Digital /

Polígono Pavipresa, naves 8-9 Huelva T 959 229 661 • 959 220 151 - F 959 229 697 e-mail: presupuestos@agbonanza.es

Emco CAL introduce sus variedades de fresa en Perú

Mantiene activo su departamento de investigación y desarrollo de nuevas variedades que se adapten a las preferencias de los diferentes agricultores y que satisfagan a los consumidores.

La empresa partner de Freshuelva Ekland Marketing Company (Emco CAL) ha dado un paso más en su estrategia de comercialización y está ya introduciendo sus nuevas variedades de fresa en Perú.

Los productores peruanos han dado una buena acogida a la fresa Sensation de esta multinacional del mercado de la fresa, que mantiene muy activo su departamento de investigación y desarrollo de nuevas variedades para adaptarse a las preferencias de los agricultores y ofrecer un alto estándar de calidad para satisfacer al consumidor.

La compañía ha contado con la colaboración del Vivero PeruFrut para producir una primera partida de plántones de fresa de la variedad Sensation.

Las plantas se han multiplicado con un novedoso sistema de propagación, de forma que los estolones nunca tocan el suelo. De esta forma se asegura

la máxima calidad y sanidad vegetal para la planta.

Este método abre una gran oportunidad a los productores de Perú, que cada año pierden millones de plantas por la deficiente sanidad del material vegetal que utilizan para sus producciones. Además complementará la demanda de plantas de los agricultores de este país iberoamericano y gran productor de frutos rojos.

El sector fresero peruano dispondrá así de plantas de las variedades de la Universidad de Florida, representadas por Emco CAL, tanto desde el extranjero como desde el mismo país.

Con 40 años de experiencia con viveros, cultivadores y comerciantes en más de 70 países, Emco CAL entiende las necesidades de los agricultores de variedades que ofrezcan un producto uniforme y de calidad en el mejor mercado posible para cada país y área de

producción. En este sentido, apoya la introducción de nuevas variedades de gran calidad con servicios técnicos diseñados para mejorar la rentabilidad del productor y comerciante.

Para ello, Emco CAL lleva a cabo ensayos y la evaluación de nuevos cultivares liderando programas de desarrollo de variedades; trabaja directamente con productores y vendedores para seleccionar y traer las mejores variedades que se adaptan mejores a la región; licencia a propagadores y entidades de marketing para el uso de nuevos cultivares; y administra los programas de regalías diseñados a las necesidades de los cultivadores, comerciantes y dueños de variedades en regiones distintas de producción.

Desde 1982, Emco CAL ha desarrollado una extensa red de productores en seis continentes, destacando España dentro del continente europeo.



LA ÚNICA Y PRIMERA PSEUDOMONA REGISTRADA PARA HORTÍCOLAS

TU SOLUCIÓN BIOLÓGICA A LOS PROBLEMAS DE HONGOS PATÓGENOS DEL SUELO CON EFECTO BIOESTIMULANTE

EFICACIA PROBADA Y CONTRASTADA SUPERIOR AL **90%**

PRORADIX®

Pseudomonas sp. (cepa DSMZ 13134)

BIOFUNGICIDA PREVENTIVO



Tarazona
AGROSOLUTIONS



¡Mira nuestros casos de éxito y ensayos!



Caso de éxito en fresa variedad fortuna.
*Imágenes tomadas el mismo día. Campaña 21-22

GlobalG.A.P. amplía sus objetivos de biodiversidad

Prepara una nueva solución global que aglutine los objetivos de normas como SPRING o BioDiversity y sume nuevos retos, como la emisión de gases de efecto invernadero o la regeneración agrícola.



Los participantes de la jornada sobre GlobalG.A.P. organizada recientemente por Freshuelva.

GlobalG.A.P. está desarrollando desde el pasado 2023 una nueva solución para la sostenibilidad medioambiental y que prevé lanzar en 2025. Su objetivo es evitar la proliferación de normas y, para ello, propone la integración de 'add-ons' para la responsabilidad ambiental, como SPRING o BioDiversity, en una solución modular más amplia, que a cuestiones como el uso eficiente del agua suma otras como la reducción de gases de efecto invernadero o la regeneración agrícola.

Esta nueva solución estará disponible tanto en formato complementario como estándar independiente, y será aplicable, entre otros, a las frutas y hortalizas.

Para su redacción, GlobalG.A.P. está trabajando codo a codo con todos los eslabones de la cadena de valor y, de hecho, ha creado un Grupo de Trabajo de Sostenibilidad Ambiental del que forman parte unas 80 organizaciones.

Tres de ellas, Lidl, la empresa productora sudafricana ZZZ y la Fundación Global Nature, participaron en un panel de expertos organizado por GlobalG.A.P., que puso en el centro del debate cómo las prácticas agrícolas responsables y resilientes pueden promover y proteger la biodiversidad.

GlobalG.A.P. se ha marcado cuatro objetivos de biodiversidad en el horizonte 2050, como explicó René Capote, Senior Technical Expert, durante el evento: proteger y restaurar, avanzar con la naturaleza, compartir beneficios de forma justa y, por último, invertir y colaborar.

Para alcanzarlos, Philipp Wagnitz, director de Calidad y Sostenibilidad de Lidl International, apeló a la colaboración de toda la cadena: "Debemos fijar una agenda global, pero también unos objetivos que debemos conseguir de mano de los agricultores". Para ello, es "clave" definir "estrategias que funcionen y que sean aplicables en el campo". Y justo en este último punto, añadió, "tenemos un largo camino por delante". Y es que, según comentó, "si ponemos la biodiversidad en la agenda, tenemos que saber qué hacer para que funcione".

En esta línea, Marion Hammerl, presidenta de la Fundación Global Nature, apuntó a la necesidad de que el resto de la cadena apoye al agricultor a la hora de implementar estas prácticas en pro de la sostenibilidad: "No podemos dejarle solo, para preservar la biodiversidad necesita apoyo y eso es lo que debe hacer la industria alimentaria".

Un claro ejemplo de esa colaboración 'en cadena' es ZZZ, una empresa comercializadora de Sudáfrica que ha hecho del 'biofriendly farming' su forma de vida.

El BioDiversity 'add-on' de GlobalG.A.P. se creó inicialmente para las producciones europeas, si bien esta compañía sudafricana fue la primera en ponerlo en práctica fuera del continente. Actualmente, utilizan el 65% de su superficie de cultivo como espacios de biodiversidad, que están inventariando y el 35% restante se destina a la producción. "Debemos proteger nuestro entorno para proteger nuestras producciones", afirmó Nyiko Gift Mutileni, de ZZZ.



Pioneering the Future



Enriquecido con bioestimulantes
HaifaStim™
inside
La potencia de tu cultivo
está en el exterior



Poly-Feed Stim de Haifa.
Doble acción en un solo producto.
Mejorando constantemente.

Haifa presenta una nueva gama de productos que combinan las ya conocidas ventajas de las fórmulas NPK de Poly-Feed™ con la más alta calidad y eficiencia de HaifaStim™.

El Gobierno aprueba cambiar y simplificar las medidas sobre nutrición sostenible de suelos agrarios

La iniciativa responde a su compromiso de avanzar en la fertilización racional de los cultivos, con el objetivo estratégico de aumentar o mantener la productividad de los suelos agrarios.



La mejora de la nutrición de los suelos agrarios es una prioridad para el Gobierno.

El Consejo de Ministros ha aprobado, a propuesta del Ministerio de Agricultura, un real decreto que incorpora nuevas normas y la simplificación de algunas medidas del real decreto de nutrición sostenible de los suelos agrarios, del pasado 27 de diciembre de 2022.

El nuevo Real Decreto 840/2024 responde al compromiso del Gobierno de avanzar en la fertilización racional de los cultivos, con el objetivo estratégico de aumentar o mantener la productividad de los suelos agrarios.

Al mismo tiempo, busca disminuir el impacto ambiental de la aplicación de productos fertilizantes y otras fuentes de nutrientes o materia orgánica, en línea con los objetivos de la estrategia europea 'De la Granja a la Mesa'.

Según este departamento, tras más de un año de aplicación, la reforma del real decreto de nutrición sostenible de los suelos agrarios busca facilitar la puesta en marcha de determinados aspectos técnicos, reforzar la coherencia con otras normativas (como la Ley de residuos y suelos contaminados para una economía circular), o disposiciones autonómicas sectoriales y aclarar determinadas disposiciones.

Para ello, se modifican los artículos relativos al cuaderno de explotación (CUE), el plan de abonado y sobre el uso de estiércoles y abonos orgánicos.

En concreto, se incluyen ciertos incentivos para el uso del cuaderno digital, ya que no tendrá carácter obligatorio, y se detalla aquella información del plan de abonado que debe incluirse en el cuaderno de explotación, uno de cuyos pun-

tos clave es la determinación de la dosis. Además de incorporar una redacción más clara de las disposiciones relativas a la reducción de la emisión de amoníaco, se tienen en cuenta otras tecnologías que permiten reducir el riesgo de lixiviación (extracción de una sustancia de un material sólido).

Asimismo, se flexibilizan las obligaciones relacionadas con el uso de estiércoles, abonos y otros materiales orgánicos, se añaden nuevos residuos a la lista de aquellos que son admitidos y se modifican sus requisitos, en consonancia con el mercado y los criterios de seguridad y eficacia agronómica.

En este sentido, destaca la ampliación de 5 a 10 días del plazo en el que se permite el apilamiento de estiércol, que pueden llegar a 20 días en el caso de que el material esté compostado o digerido. También se amplía el plazo para el enterrado de estiércoles y otros materiales orgánicos, que pasa a 24 horas.

Estas dos últimas cuestiones, según el MAPA, forman parte de las 43 medidas aprobadas por el Gobierno de apoyo al sector agrario para mejorar la situación de agricultores y ganaderos.

El Ministerio de Agricultura concluye señalando que la fertilización racional de los suelos no sólo es importante para mejorar el desempeño ambiental de la agricultura, sino que resulta esencial para la eficiencia y la rentabilidad de la agricultura, en un contexto de elevados precios de los fertilizantes.

Gama completa
de fertilizantes solubles
de alta calidad para una
fertirrigación eficiente



EuroChem Agro Iberia, S.L.
www.eurochemiberia.com



EUROCHEM

Investigadores patentan una pastilla biodegradable para abono controlado y reducir la necesidad de riego

Los comprimidos permiten un crecimiento saludable, optimizan la producción agrícola y evitan la contaminación de suelos y aguas subterráneas.



Equipo de investigación de las universidades de Sevilla y Huelva ha patentado el producto.

Un equipo de investigación de las universidades de Sevilla y Huelva ha patentado unas pastillas de soja biodegradables que liberan de manera controlada zinc, un fertilizante necesario para el correcto crecimiento de los cultivos. La propuesta, según la información difundida por Fundación Descubre, dependiente de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, evita el uso de más cantidades de las que requieren las plantas y que la lluvia o el riego lo deposite por barrido en otras zonas, contaminándolas.

Los cultivos andaluces presentan generalmente deficiencias en zinc y en hierro, elementos necesarios para un correcto desarrollo de las plantas. Por eso, los agricultores deben suministrar por medio de fertilizantes estos nutrientes. En ocasiones, las lluvias o el riego barren los productos aplicados y las cantidades que se asimilan no son las adecuadas.

Con las pastillas de residuos de soja propuestas por los expertos en el artículo 'Biodegradable soy protein-based tablets for the controlled release of zinc', publicado en la revista *Industrial Crops and Products*, se van liberando paulatinamente las cantidades que en cada momento requiere el cultivo, evitando el uso excesivo de los fertilizantes.

Por otro lado, el material creado tiene una gran capacidad de absorber agua, lo que puede reducir la necesidad de riego de la planta hasta en un 50%. "El proceso permite la incorporación de 116 gramos de zinc en un kilo de producto que puede ser liberado durante 9 o 10 horas en agua", indica a la Fundación Descubre la investigadora de la Universidad de Sevilla Mercedes Jiménez Rosado, autora del artículo.

Así, el producto permite una fertilización más precisa y eficiente, mejorando tanto la productividad agrícola como la

sostenibilidad ambiental al reducir el uso excesivo de fertilizantes y sus impactos asociados. Además, los expertos han logrado que el procesado de la proteína de soja sea fácil y eficiente, lo que lo hace muy competitivo. De esta manera, ya está prácticamente listo para su escalado industrial y su comercialización en el mercado.

Cada tipo de cultivo tiene requerimientos específicos para la liberación gradual de nutrientes, que se ve afectada por factores como la composición del fertilizante, la forma en que está procesado y cómo reacciona con el suelo. Por eso, comprender y controlar la dinámica de liberación permite ajustar el abono para que los nutrientes estén disponibles cuando las plantas los necesitan, optimizando así su absorción y crecimiento.

Los comprimidos creados logran el control en la liberación gracias a su composición y propiedades. Se forman mediante la compactación de polvos proteicos por compresión y se les incluye el nutriente deseado, en este caso, el zinc. Esta técnica consiste en aplicar presión a los residuos triturados. De esta forma, los granos que componen el polvo se deforman, crean una tensión superficial que los mantiene unidos, y logran un bloque compacto y permeable que liberará progresivamente el fertilizante, al mismo tiempo la proteína se degrada de manera sostenible. Adicionalmente, se puede recurrir a un tratamiento térmico para fortalecer sus propiedades mecánicas. "Este es un proceso sencillo, de bajo costo y fácilmente industrializable. Así, se pueden obtener comprimidos de liberación controlada a un bajo precio, lo que permite competir con los fertilizantes convencionales en el mercado actual", añade la investigadora.

servalesa®

SORPRÉNDETE CON NUESTRAS 3 GAMAS ÚNICAS

BIOESTIMULANTES WOW!

ESTIMULAN Y FORTALECEN TUS CULTIVOS

NEDESTIM



QUALIFUN®

AZUFRE SISTÉMICO
PARA MOMENTOS
CRÍTICOS



SERGOMIL® L50

EL GLUCONATO DE
COBRE

BIOESTIMULANTES A BASE DE MICROORGANISMOS

B:NATURE



RENOV® SUPER 0

EL CONSORCIO DE
MICROORGANISMOS
MÁS COMPLETO
PÁSATE A PUEBLOS



FUSVER® ECO

BACILLUS SUBTILIS Y
ALTA CONCENTRACIÓN
DE METABOLITOS
SECUNDARIOS

BIOESTIMULANTES

FORMULACIONES ESENCIALES PARA POTENCIAR LA PRODUCCIÓN



MAS RAIZ+®

ESTIMULA EL
DESARROLLO DEL
SISTEMA RADICULAR



FEEDSER®

LA SOLUCIÓN PARA EL
ENGORDE DE FRUTOS Y
EL LLENADO DE GRANOS

Te esperamos en: servalesa.com

Instalado un sistema de telegestión de cultivos para poder aplicar IA al riego y a la fertilización nitrogenada

Este nuevo sistema del Ifapa evalúa la tecnología de sensores y los sistemas inalámbricos con los que medir y actuar en tiempo real sobre las necesidades de agua en los cultivos.

El Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa) ha instalado en dos de sus fincas un sistema de telegestión que permitirá aplicar Inteligencia Artificial para maximizar la eficiencia del uso de agua de riego y de la fertilización nitrogenada.

Este sistema, que se prueba desde hace dos años con ensayos experimentales en la sede del Ifapa en Chipiona (Cádiz), pretende establecer las bases para una autonomía de decisiones en la gestión del riego. Para ello se está evaluando la tecnología de sensores y los sistemas inalámbricos con los que medir y actuar en tiempo real sobre las necesidades de agua en los cultivos.

Con este objetivo, actualmente se están realizando estudios de investigación operativa en cultivos representativos de dos de los sistemas de riego predominantes en Andalucía.

Así, se monitoriza mediante equipos de transmisión inalámbricos para la telegestión tanto el sistema de riego localizado en tomate de industria en una finca comercial de Lebrija, como el sistema de riego por aspersión en el cultivo de algodón en una finca demostrativa de Jerez de la Frontera. Esto está permitiendo desarrollar un prototipo simple, ver-

sátil y de bajo coste para mejorar los productos existentes y que puedan cubrir las necesidades particulares del sector. Dicho prototipo se basa en tecnología de sistema abierto para facilitar la aplicación de Inteligencia Artificial con la que poder activar y desactivar el riego.

El proyecto ya cuenta con los componentes físicos y con abundante información para establecer los criterios con que una Inteligencia Artificial pueda tomar las decisiones de riego y abonado que atiendan a la demanda continua de la planta, todo ello sin que haya filtración profunda y las consecuencias de falta de productividad e impacto medioambiental negativo que esto supondría.

Esta línea de innovación y transferencia, coordinada por el técnico especialista Benito Salvatierra, se enmarca en los proyectos del Ifapa que buscan soluciones tecnológicas para la gestión eficiente del regadío sostenible y para la fertilización sostenible en zonas vulnerables de contaminación.

Los trabajos cuentan además con la participación del Departamento de Ingeniería en Automática, Electrónica, Arquitectura y Redes de Computadores de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Algeciras de la Universidad de Cádiz y están cofinanciados por los fondos Feder.

La salud del suelo es la base para cultivar frutos rojos.

Agrofresas los desinfecta con las sustancias y dosis que se le permiten y los regenera equilibrando su microbioma.

VESTA
Sovitae
Working for Better Soil & Plant Health

Altech
CROP SCIENCE

Pol. Ind. Algarrobito, calle E,
Parc. 49-50, 21800 Moguer - Huelva

 **agrofresas**

La Junta lanza 'CreceA', un sistema de asesoramiento sobre sostenibilidad y digitalización de la agricultura

La Consejería de Agricultura destina 3,8 millones de euros a esta iniciativa que se enmarca en el Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Andalucía y cuenta con recursos comunitarios a través del Feader.

La Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía ha puesto a disposición de los andaluces la iniciativa 'Crece Andalucía' ('CreceA'), un sistema gratuito de asesoramiento sobre sostenibilidad y digitalización del sector primario. La iniciativa, que se enmarca en el Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Andalucía y cuenta con recursos económicos comunitarios a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader), cuenta con una inversión de 3,8 millones de euros.

Hasta el momento, más de 900 explotaciones de la región se han iniciado en este servicio que ofrece la Junta a través de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (Agapa) y cuyo objetivo es acercar las nuevas tecnologías al sector primario de la región. De esta forma, el Ejecutivo autonómico pretende contribuir al impulso de la competitividad, modernización y desarrollo integral de las fincas agrícolas, ganaderas y pesqueras, las cooperativas del sector y de las pequeñas y medianas empresas del mundo rural.

Para lograr este fin, 'CreceA' apuesta por aplicar a cada entidad las soluciones digitales que mejor se adapten a sus necesidades para mejorar el modelo de negocio y adaptar-

se a las tendencias del mercado actual y futuro. Entre otras vías, se proponen medidas tecnológicas y prácticas sostenibles encaminadas a ahorrar costes, optimizar el tiempo de trabajo o mejorar el proceso de tomar de decisiones.

En concreto, 916 explotaciones andaluzas han realizado el test de autodiagnóstico disponible en la web de 'CreceA' (<https://crecea.eu/>). Por provincias, destacan Huelva y Sevilla, que reúnen 195 y 185 fincas que se benefician ya de este programa.

El test de autodiagnóstico permite a los empresarios conocer su nivel de digitalización y sostenibilidad. Con este rápido cuestionario, de alrededor de 15 minutos de duración, es posible analizar aspectos importantes de cada negocio entre los que se encuentran, por ejemplo, la estrategia empresarial, el nivel de digitalización, la huella de carbono o la implementación de iniciativas de economía circular.

Con los datos obtenidos, el programa realiza un informe personalizado y adaptado a la realidad de cada empresa con recomendaciones para impulsar su crecimiento sostenible y su resiliencia frente a los desafíos que puedan surgir en el futuro en el entorno rural en el que se asienta el negocio.

E120
Lowest



Compact Line
E4000



Azcaval
INGENIERIA DEL ENVASADO

**Soluciones a medida
para el envasado.**



mejor
TRATO



máxima
VERSATILIDAD



mejor
OPTIMIZACIÓN



Más información en:

+34 954 911 475 | info@azcaval.com | azcaval.com



Fruta de Andalucía colabora con un torneo de pádel para recaudar fondos a favor de ELA Andalucía

La empresa asociada de Freshuelva Fruta de Andalucía ha participado en el evento solidario que ha organizado ISET+ lamiya en las instalaciones del Club Lamiya en Aljaraque junto a la Diputación de Huelva para recaudar fondos a favor de la organización ELA Andalucía. Durante este torneo de pádel se han desarrollado varias actividades benéficas paralelas, como las protagonizadas por los deportistas Vito Martín y Juan Bautista Castilla Arroyo 'Ultrachamba', que se han sumado a esta acción con sus 'Kilómetros Solidarios' a bordo de las bicicletas. Por cada kilómetro realizado por estos campeones, Fruta de Andalucía donó 2 euros a la Asociación ELA Andalucía para contribuir a sus objetivos de aportar recursos que mejoren la calidad de vida de las personas afectadas de ELA, apoyar a sus familiares y fomentar la investigación para encontrar una cura a esta enfermedad.



CIANAMIDA CÁLCICA

El abonado inteligente

CILUS[®] XTRA

Equilibrio natural
para el suelo



**CORDIAL[®]
EXTRA**

Piretrinas naturales
autorizadas

Greenstim[®]

La glicina betaina pionera
de origen natural

COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.

Viladomat, 321 5ª - 08029 Barcelona Tel. 93 495 25 00 - Fax 93 495 25 02

E-mail: masso@cqmasso.com - www.massogro.com



La finca El Bosque devuelve al medio natural ejemplares de águila calzada y mochuelo

La finca El Bosque de la empresa Agrícola El Bosque, asociada de Freshuelva y parte del grupo Plus Berries, todo un agroecosistema sostenible donde la producción de moras convive en perfecto equilibrio con el bosque mediterráneo, ha sido elegida para el regreso al medio natural de ejemplares de águila calzada y mochuelo rehabilitados en el Centro de Recuperación de Especies Amenazadas y de Gestión del Medio Marino Andaluz (CREA-CEGMA) de Marismas del Odiel. Los alados han regresado a su hábitat de la mano del delegado territorial de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul de la Junta en Huelva, Pedro Yórquez; del alcalde de Lucena del Puerto, Álvaro Regidor; y de dos de los pilares de Agrícola El Bosque, Diego Velo y Daniel Velo. La dedicación de la empresa a la protección del medio ambiente se refleja en cada decisión que toma y en cada proyecto que lleva a cabo, demostrando su firme compromiso con la creación de un futuro más verde y sostenible para todos.

coda⁺



codasal
premium

geoactive

codamin
radicular

Más calidad para tus berries

Con esta estrategia: mejorarás las propiedades físico-químicas y biológicas del suelo, favoreciendo un sistema radicular sano y extenso al inicio. Consiguiendo un desarrollo óptimo que le permita entrar en las mejores condiciones en la fase productiva. Mas calidad y más producción para tus berries.*

 **sas**

Sustainable Agro Solutions, S.L.U.
C/ de P. 390, Km 10 - Almorales - Urb. de P. 390, 21400
I. 4341 573 34 04 00 - info@sas-agri.com

sas-agri.com



Comer arándanos ayuda a mejorar la memoria

Son una fuente de beneficios y su valor nutricional es muy alto, según avalan la Universidad de Harvard y la Fundación Española de la Nutrición.



El arándano es uno de los frutos más completos nutricionalmente y tienen un alto contenido en antioxidantes, unas sustancias que previenen el envejecimiento celular. De hecho, el Departamento de Agricultura de Estados Unidos lo incluye como el alimento de mayor poder antioxidante entre 40 vegetales analizados, gracias a la acción combinada de sus ácidos orgánicos y las 15 antocianinas que les confieren su peculiar color. Y, el que consumimos en España procede de Australia, Chile, Holanda o Italia, pero se han incorporado dos regiones a este mercado: Huelva y Asturias y están consiguiendo éxitos. Y es que el arándano es una gran opción para incluir en la dieta diaria.

Además, un estudio de la prestigiosa Universidad de Harvard, llevado a cabo por la especialista en nutrición Uma Naidoo, ha revelado que el arándano puede ayudar a la memoria. La experta explicó que consumir estas frutas “puede contribuir a una disminución significativa en el riesgo de desarrollar problemas neurológicos, a la

vez que ayuda a mejorar la salud mental, aumentando la concentración”.

Por otro lado, su valor nutricional es un tesoro para la salud y, además, los arándanos son muy bajos en calorías, ya que 100 gramos solo aportan 46 calorías.

Por otro lado, los antioxidantes protegen al organismo de los radicales libres, moléculas inestables que pueden dañar las células y contribuir al envejecimiento. Por ejemplo, al ser ricos en vitamina K, ayudan a cuidar la salud del corazón y de los huesos y también es importante para la coagulación de la sangre.

Según la información publicada en la Base de Datos Española de Composición de Alimentos (BEDCA), a nivel general esta es la información nutricional de los arándanos por cada 100 gramos de ración comestible: Valor energético: 33 kilocalorías; grasa (lípidos totales): 0,6 gramos; proteína: 0,625 gramos; agua: 87,8 gramos; fibra dietética total: 4,9 kilocalorías; carbohidratos: 6,05 gramos; y colesterol: 0 miligramos.

Varios estudios han revelado que los arándanos tienen importantes beneficios para las personas con hipertensión, un factor de riesgo de las cardiopatías. Se cree que los compuestos vegetales llamados antocianinas, que dan a los arándanos su color, son los responsables de este efecto.

Por otro lado, ayudan a la aceleración de la recuperación muscular tras la práctica de ejercicios extenuantes. Y, los arándanos son perfectos para dietas de adelgazamiento. Su bajo contenido calórico y en carbohidratos los convierten en una fruta perfecta para perder peso.

Sin olvidar más beneficios para la salud que tienen los arándanos, ya que tiene beneficios sobre la visión y mejora la pigmentación de la retina y la visión nocturna; ayuda ante las infecciones de orina; la abundancia de ácidos orgánicos aumenta la acidez de la orina e impide la proliferación de bacterias; previene la diabetes. Gracias a la acción de uno de sus componentes, el pterostilbeno, que regula los niveles de azúcar en sangre.



Soluciones
para el
desarrollo
humano



Ultra Berries

Potenciando rentabilidad y calidad

¡Para mantener los sistemas de goteo limpios y una mayor eficiencia en la absorción de nutrientes!

UltraSol[®] Magnum P44[®]



- Previene el bloqueo de los sistemas de riego.
- Rendimiento más alto y mejor calidad, asegurando un mejor retorno sobre la inversión.
- Propiedades anti-bloqueo.
- Mejora la eficiencia de absorción de fósforo (P) y la captación de nutrientes.
- Fácil de manejar y seguro de usar.



UltraSol[®] Magnum P44[®]
será la mejor inversión para sus cultivos,
conduciendo a una rentabilidad
óptima y estimulando su negocio.



SQM (CHINA) S.A.
Tel: +86 20 48571128

E-mail: sqm@sqm.com

sqmnutrition.com

sqm.com



Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Asesoramiento en programas operativos

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

Información de Precios y Mercados

- Delegación de FRESHUELVA en Perpignan

Atención laboral

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta





NUEVO



GLOBBER®

El aliado natural
de tus cultivos

LA SUMA QUE GANA



Fungisei[®]

+



Radisei[™]

