

ENERO 2025

69

## **Freshuelva promociona sus berries en una nueva edición de Fruit Logistica en Berlín**

*La superficie plantada de frutos rojos aumentará un 4% esta campaña*

*Agricultores onubenses exigen la licitación de Bocachanza II y la ejecución de la Presa de Alcolea*



# Sumario

Especial Fruit Logistica 4  
Freshuelva A Fondo 10 En Campaña 18  
Es noticia 26 Especial Fruit Attraction 38  
De cerca 48 Marco técnico 84 Rostros 92  
A ciencia cierta 100 Servicios Freshuelva 102



## ¿Sabías que...

La última tendencia en las redes sociales en China es una competición que consiste en comer fresas sin usar los dientes, con el objetivo de dejar atrás un "esqueleto" formado únicamente por las semillas y las venas blancas que las unen. Este reto subraya el arte de succionar la fruta para consumir toda la pulpa roja. Los participantes se han ganado el sobrenombre de "dioses de la sanguijuela" por su destreza.



Edita: **Freshuelva**  
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**  
Imprime: **Artes Gráficas Bonanza**  
Depósito Legal: **H 306-2008**  
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección [administracion@gestocomunicacion.com](mailto:administracion@gestocomunicacion.com) y será dado de baja en nuestra base de datos.



**BRANDT**<sup>®</sup>

BRANDT<sup>®</sup> Manni-Plex<sup>®</sup> Ca

## Nutrición Foliar de Alto Rendimiento

- Rápida absorción y traslocación
- Corrige las deficiencias de la planta y repone las reservas nutricionales en 24-48 horas
- Su formulación patentada cubre las hojas y se adhiere a la superficie de las mismas alargando la disponibilidad de los nutrientes en la planta
- Puede mezclarse en tanques con la mayoría de los insecticidas, fungicidas y PGRs

# Freshuelva estará presente en Fruit Logística 2025 para promocionar sus frutos rojos

*Representará a sus empresas asociadas en la feria hortofrutícola más importante del mundo que se celebra en la capital de Alemania, principal país consumidor de los frutos rojos onubenses.*



La secretaria de Estado de Agricultura, Begoña García, visitó el stand de Freshuelva junto al embajador español, Ricardo Martínez.



El presidente y el gerente de Freshuelva con la diputada de Agricultura, Patricia Millán.

**L**a Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, volverá a estar presente en una nueva edición de la feria hortofrutícola más importante del mundo: Fruit Logística, que se celebra en Berlín su edición de 2025 entre el 5 y el 7 de febrero.

Fruit Logística se erige como una cita obligada para Freshuelva, que ostenta la representación de sus empresas asociadas en el encuentro profesional más importante de sector de las frutas y hortalizas que se celebra en Alemania, precisamente en el país que es el máximo consumidor de los frutos rojos onubenses, destino de casi el 30% de las exportaciones de berries.

Freshuelva volverá a contar con un stand en el que mostrará la calidad y las cualidades saludables de los frutos rojos onubenses a través de un equipo liderado por su presidente, Francisco José Gómez. En concreto, contará con el espacio B-30 en el Hall 18 dentro del expositor de la comunidad andaluza, en el que estará de la mano de la Junta de Andalucía y para el que cuenta con la colaboración de la Diputación de Huelva. Además de Freshuelva, algunas de sus empresas asociadas también



El secretario general de Agricultura de la Junta, Manuel Gómez, visitó el stand de Freshuelva junto a la diputada de Agricultura, Patricia Millán.

apuestan por tener una presencia propia en la feria con un stand a través del que canalizar sus relaciones institucionales y comerciales, tales como las empresas Fresón de Palos, Hortifrut, Surexport, Driscolls, SAT Royal, Plus Berries, El Pinar, Special Fruit, Ideal Fruits, Masiá Ciscar y Frutas Esther.

El resto estará representado en el espacio que ocupará Freshuelva y que volverá a congregarse a representantes institucionales de Ministerio de Agricultura, Junta de Andalucía y Diputación de Huelva, que no faltan a su cita de apoyo al sector onubense.

Esta feria hortofrutícola monográfica brinda al comercio hortofrutícola y sectores afines la oportunidad de exponer sus productos y de aumentar sus exportaciones.

Freshuelva renueva así su compromiso con los objetivos de la promoción internacional de los frutos rojos y la búsqueda y consolidación de grandes líneas de comercialización en uno de los eventos más sólidos y prestigiosos del sector y en el que lleva presente muchos años, consciente de la importancia de participar en este macro encuentro entre todas las agentes y empresas que participan en la comercialización de los frutos rojos de la provincia, que tanta relevancia y po-



El stand de Freshuelva acogió numerosos encuentros y reuniones.

sicionamiento tiene en los mercados internacionales.

En este sentido, Fruit Logística se erige como un magnífico escaparate y una oportunidad inmejorable para mantener y abrir nuevas relaciones comerciales con proveedores y distribuidores aprovechando el incremento del interés por el consumo de los berries en general y los onubenses en particular gracias a las cualidades saludables

que Freshuelva promociona en este ámbito.

Freshuelva aprovechará su estancia para desarrollar una completa agenda de trabajo, como es habitual durante las jornadas del evento. La asociación mantendrá, como en cada edición, diferentes reuniones de trabajo relacionadas con la apertura de nuevos mercados que puedan marcar el futuro del sector de los berries de Huelva.

# Más de 2.500 expositores procedentes de 86 países se dan cita en Fruit Logística 2025

*Los visitantes profesionales podrán aprovechar la mayor reunión de expertos en la industria de la fruta fresca y beneficiarse del incomparable programa de eventos de la feria que se celebra entre el 5 y el 7 de febrero.*

**F**ruit Logística, la feria más importante del mundo para el mercado de productos frescos, sigue siendo el destino por excelencia para que profesionales internacionales del sector mantengan y amplíen sus redes profesionales, hablen sobre nuevas tendencias e ideas y hagan crecer sus negocios.

Se prevé que el evento, que vuelve a Berlín del 5 a 7 de febrero de 2025, reunirá a más visitantes y expositores que cualquier otra feria del sector. Se espera la participación de más de 2.500 expositores de 86 países, lo que la convertirá en el encuentro de empresas del sector hortofrutícola más grande e internacional del mundo.

“Nuestro tema principal es conexiones fructíferas (Fruitful Connections) porque Berlín es el lugar para hacer contactos, compartir nuevos planes y crear alianzas”, destacó Kai Mangelberger, director de Fruit Logística. “Estamos emocionados de ofrecer a nuestros expositores y visitantes innumerables oportunidades para forjar nuevas relaciones y fortalecer las existentes, todo ello con el objetivo de impulsar el desarrollo sostenible”.

Italia, Países Bajos, Alemania, España y Francia se mantienen como los cinco países principales con respecto a la cantidad de expositores, pero todo indica que el número de empresas participantes procedentes de Asia, Oriente Medio, Norte de África y África seguirá creciendo. Se esperan más expositores de Reino Unido, la India, China, Turquía y Vietnam —este último ha aumentado su presencia en más del doble—, mientras que los expositores de países como Sri Lanka, Singapur, Filipinas, Mauricio e Irán estarán presentes de nuevo.

Fruit Logística sigue reflejando el dinamismo del sector de productos frescos. Como novedad para 2025, se ha ampliado el programa Startup World, que durante tres días, arrojará luz sobre las revolucionarias soluciones y las tecnologías emergentes que pueden aportar nuevos éxitos al sector de productos frescos. Además, la serie online de Fruit Logística Spotlights, una guía práctica de algunas de las innovaciones



Fruit Logística despierta en cada edición una gran expectación entre las empresas hortofrutícolas.

más destacadas de la feria, ofrece mucha más información sobre el evento.

El crecimiento se refleja en el Informe de tendencias de Fruit Logística de este año. El informe, titulado ‘Tendencias futuras en el suministro de productos frescos’, ya está disponible para descargar y es un recurso fundamental para que los profesionales del sector exploren los complejos mercados. Además, ofrece información valiosa sobre las cadenas de suministro emergentes, las nuevas fuentes de productos y los transformadores desarrollos del mercado.

## Programa del evento

Fruit Logística 2025 también ofrece un completo programa de interesantes ponencias y debates que invitan a la reflexión en los escenarios de Fresh

Produce Forum, Future Lab, Logistics Hub, Tech Stage y Farming Forward. Importantes expertos hablarán sobre el futuro del sector de productos frescos y abordarán diferentes temas, entre otros: innovaciones digitales, crianza acelerada, marketing minorista, protección medioambiental, mejora de envases y sistemas de transporte de alta tecnología.

Las sesiones de una hora del Fresh Produce Forum girarán en torno a cómo serán los mercados del futuro y cuáles son las estrategias adecuadas para triunfar en ellos; mientras que temas como el aumento de los fenómenos meteorológicos extremos, la sobreexplotación de los recursos naturales y la pérdida de biodiversidad son algunos de los grandes retos de nuestro tiempo y sus efectos también golpean de lleno al sector hortofrutí-



Andalucía vuelve a aglutinar a las empresas más importantes del sector hortofrutícola.

cola internacional serán los que se expongan en las sesiones compactas de media hora del espacio Future Lab.

En el Logistics Hub, exportadores y representantes de empresas de transporte informarán sobre cómo garantizan que sus mercancías lleguen intactas y a tiempo a su destino y qué tecnologías digitales utilizan para ello. Por su parte, en el Tech Stage, en breves presentaciones de 20 minutos, los expositores presentarán a los visitantes de la feria sus avances en el campo de la maquinaria y la tecnología.

Por último, el tema central del escenario Farming Forward será cómo pueden las nuevas tecnologías contribuir a una agricultura más productiva y sostenible, de forma que los visitantes profesionales podrán disfrutar de tres formatos. Durante los dos primeros días de la feria, los expositores de Smart Agri Area presentarán tecnologías digitales para el cultivo al aire libre y en invernaderos: desde pruebas de calidad no destructivas de la fruta

mediante fotografía espectral hasta el control digital de insectos y la aplicación de productos fitosanitarios asistida por drones, mientras que las tardes se dedicarán al cultivo en condiciones ambientales controladas, más conocido por el término en inglés Controlled Environment Agriculture (CEA). El viernes, el Instituto Leibniz de Ingeniería Agrícola y Bioeconomía (ATB) de Potsdam combinará ciencia y práctica en el Simposio Científico.

También el viernes, este año culminará con una celebración del sector de productos frescos. Tras la primera carrera de mascotas de la feria, habrá champán y música como broche final de la prestigiosa ceremonia de entrega de premios de Fruit Logistica Innovation Awards. Puesto que desde la dirección de la feria se anima a los expositores a abandonar sus stands y explorar algunos de los 25 pabellones de la exposición, se dedicará todo el día a desarrollar debates más profundos y ampliar horizontes.

Fruit Logistica es la feria líder para el comercio mundial de fruta y cubre toda la cadena de valor del sector de frutas y hortalizas, desde el productor hasta el punto de venta. Más de 2.770 expositores procedentes de 94 países presentaron sus productos, servicios y soluciones técnicas en Fruit Logistica 2024. Alrededor de 66.000 compradores y visitantes profesionales de más de 145 países participaron en el evento.

Durante 200 años Berlín viene siendo sede de ferias y ya, desde décadas, una de las más importantes del mundo. Como empresa gestora nacional de ferias comerciales, Messe Berlin diseña, comercializa y organiza cientos de eventos en vivo cada año. El objetivo es responder como excelente anfitrión a los y las visitantes en cada uno de los eventos, proporcionar el mejor impulso comercial posible y garantizar condiciones justas para todos los participantes. Esta imagen de sí misma se refleja en el lema de la empresa: Messe Berlin - Hosting the World.

# Diez finalistas optan a los premios de innovación Fruit Logística Award y Technology en 2025

*El Fruit Logística Innovation Award (FLIA) es el premio más importante del mercado de fruta a nivel mundial.*



Fruit Logística también premia y reconoce la apuesta de las empresas por la innovación y la tecnología.

**E**l jurado profesional de Fruit Logística 2025 ya ha hecho su elección: de entre casi 70 candidaturas, nominó cinco innovaciones para la ronda final del Fruit Logística Award (FLIA) y el FLIA Technology.

“Ahora le toca al público profesional”, explicó Kai Mangelberger, director de Fruit Logística. “Todos los finalistas se exhibirán en Fruit Logística 2025 y los visitantes profesionales podrán ayudar a decidir qué innovación les parece la más convincente de este año. Ya puedo adelantar algo: la decisión no será fácil porque todos los productos y servicios presentados son simplemente maravillosos”.

El Fruit Logística Innovation Award (FLIA) es el premio más importante del mercado de fruta a nivel mundial.

Desde 2024, además del premio FLIA para innovaciones de productos en el sector de la fruta fresca, la feria estableció el FLIA Technology también se otorga a las innovaciones más destacadas en el sector de la maquinaria y la tecnología.

Los nominados al Fruit Logística Innovation Award 2025 son:

**Sostenible: aguacate ecológico de agua de lluvia.** El ‘Organic Raingrown Avocado’ procede de la selva tropical de la empresa neerlandesa Eosta/Nature&More. Es el primer aguacate ecológico disponible durante todo el año y el primero que se cultiva sin riego artificial: solo consume agua de lluvia. Ante la creciente demanda de consumidores y la escasez mundial de agua, Eosta ofrece una solución sostenible para el cultivo del aguacate. Eosta/Nature&More apoya a los pequeños agricultores pagándoles un salario digno.

**Fiable: fresas en una cadena de suministro sostenible.** La cadena de supermercados de descuento ALDI SÜD comercializa en Alemania una única variedad de fresa con el nombre de Aldina y ofrece garantía de compra para los productores durante toda la temporada. Esta idea tiene como objetivo reforzar el cultivo alemán de la fresa. Gracias a la transparencia de los pre-

cios y a la garantía de compra de un producto muy volátil y perecedero, todas las partes implicadas se benefician económicamente a largo plazo. Para los consumidores, la concentración en una sola variedad va de la mano del compromiso con el sabor.

**Llama la atención: naranjas que sorprenden.** La naranja Onix se caracteriza por su belleza, versatilidad y resistencia. El color de la piel cambia del naranja brillante al rojo burdeos intenso. La pulpa está pigmentada de forma natural, es jugosa, tiene un sabor intenso y es rica en antioxidantes y vitaminas. Onix™ se cultiva en España y la fruta tiene una vida útil especialmente larga. La innovación procede de Alemania y Amfresh Spain Citrus la comercializa como una “maravilla de cítricos sostenibles” para consumidores premium.

**Con encanto: una mandarina especial para Halloween.** Halloweena™ es una nueva variedad de mandarina con forma de calabaza. Es fácil de pelar, prácticamente no tiene pepitas, su



sabor es dulce y, gracias a su forma y a su piel brillante, es el aperitivo ideal para Halloween. Una alternativa deliciosa y saludable a los dulces típicos. La fruta se cultiva de forma sostenible en España cumpliendo unos estrictos requisitos y madura justo antes de Halloween. Según la empresa española Genesis Fresh (innovación británica), los productores pueden esperar cosechas récord.

**Diseño compacto: col de Milán como col puntiaguda ‘Samantha’ es la primera col de Milán del mundo con la cabeza terminada en punta (innovación de Dinamarca).** Pesa menos de 500 gramos por pieza. Con su forma compacta, la firme estructura de sus hojas y su llamativo color, atrae todas las miradas en el estante de las verduras y puede utilizarse para una gran variedad de platos. Una nueva revolución en el mundo de las coles, de sabor ligeramente dulce, ricas en fibra y vitaminas, ideales para ensaladas, platos a la plancha y a la parrilla. Las opciones de sellado prolongan la vida útil y garantizan menos residuos.

Por su parte, los nominados de Fruit Logística Innovation Award Technology 2025 son:

**Precisión: drones con sistema LiDAR.** El fabricante húngaro ABZ Innovation equipa drones con un sistema de detección LiDAR para utilizarlos en huertos y viñedos. Gracias al mapeo 3D en tiempo real, los dispositivos reconocen incluso pequeños obstáculos, como cables finos o peligros repentinos, y mantienen un control dinámico de la altura. El sistema sin GPS se adapta a la altura de las copas de los árboles y optimiza la altura de pulverización. De esta forma, se reduce el uso de productos químicos, lo que beneficia tanto al medioambiente como a los productores. Se trata de “un cambio en las reglas del juego en la agricultura de precisión: mapeo LiDAR en tiempo real para operaciones de drones más seguras e inteligentes”.

**Ahorro de costes: control de goteo y drenaje con IA.** El FarmRoad Irrigation Modul de Nueva Zelanda ayuda a los agricultores a optimizar su consumo de agua. Los cuadros de mando se basan en inteligencia artificial y combinan datos climáticos locales con sofisticados modelos de demanda de agua. Junto con los cálculos automatizados de goteo y drenaje, los agricultores pueden adaptar diariamente su planificación del riego a las necesidades de



Fruit Logística promueve e impulsa la innovación en el sector hortofrutícola.

sus cultivos y a las condiciones locales. El sistema reconoce los primeros signos de estrés en los cultivos, lo que permite intervenir a tiempo. La innovación procede de Marruecos.

**Larga duración: captura de etileno durante el transporte de fruta.** Con el forro para cajas Ryphen Case Liner, la fruta de las cajas de transporte se mantiene fresca y crujiente durante más tiempo. En el transporte de uvas, los clientes pudieron observar una reducción media en los defectos del producto del 85%, según el fabricante británico It's Fresh. La tecnología Ryphen captura el exceso de moléculas de etileno en las cajas de transporte y las fija en su estructura. No utiliza oxidación química, no emite sustancias ni afecta a la fruta. La cantidad de tecnología se adapta siempre al tipo de fruta y a las necesidades del cliente. Esto se traduce en una vida útil más larga y un menor desperdicio de alimentos.

**Control: análisis de imágenes del invernadero.** La plataforma Croptimus™ ofrece a los agricultores una tecnología de análisis de imágenes que les permite reconocer enfermedades o infestaciones de plagas en las hortali-

zas del invernadero en una fase temprana. La empresa Fermata, de Chipre, ofrece Croptimus™ como Software as a Service (SaaS): el programa no necesita un hardware propio, sino que puede analizar imágenes tanto de cámaras instaladas como de smartphones (innovación israelí). Una solución flexible que supone para los agricultores hasta un 50 % menos de exploración, un 30 % menos de pérdidas de cultivos y un 25 % menos de recursos operativos.

**Sistema de dosificación: análisis y ajuste del contenido de fungicida.** El CATsystem® del fabricante español Citrosol es un sistema de consumo inteligente para su uso en la poscosecha. El sistema de análisis mide de forma online y en tiempo real las concentraciones de fungicidas y otros componentes de la solución en las plantas de producción y las ajusta inmediatamente. Las ventajas que ofrece son una dosificación optimizada, menos residuos y contaminación química, mayor sostenibilidad y trazabilidad detallada. El sistema es compatible con otros dispositivos Citrosol y también puede instalarse en sistemas de dosificación más antiguos.

# Agricultores onubenses exigen la licitación de Bocachanza y la ejecución de la Presa de Alcolea

*Lamentan que el acuerdo entre España y Portugal sobre régimen de caudales de Bocachanza deja a Huelva en una situación aún más precaria e instan a Junta y a Gobierno a evitar un agravamiento de su crítica situación hídrica.*



Reunión de la plataforma en la que se valoró el acuerdo entre España y Portugal.

**L**a Plataforma 'Agua para todos, alimentos para el Mundo', integrada por Freshuelva, la Asociación de Citricultores de la Provincia de Huelva, Cooperativas Agro-Alimentarias Huelva, Asaja-Huelva, UPA-Huelva y la Asociación de Comunidades de Regantes de Huelva (Huelva Riega), ha vuelto a exigir a las administraciones medidas concretas y urgentes para paliar la alarmante escasez hídrica que afecta a la provincia. La Plataforma solicita respuestas firmes, tanto al Gobierno Central como a la Junta de Andalucía, que permitan la construcción de las infraestructuras hidráulicas necesarias y urgentes, máxime tras el reciente acuerdo entre España y Portugal sobre el caudal disponible de Bocachanza, que deja a Huelva en una posición aún más precaria.

Después del acuerdo transfronterizo, el volumen de agua disponible se ha reducido a la mitad, pasando de los 75 Hm<sup>3</sup> anuales a menos de 40 Hm<sup>3</sup>, un recorte insostenible para el sector agrícola y para el abastecimiento

de la población en la provincia. Este acuerdo, lejos de ofrecer soluciones, deja a Huelva en una situación crítica y evidencia la urgente necesidad de concluir infraestructuras esenciales, como la presa de Alcolea.

A este respecto, la Plataforma recuerda que en julio mantuvo una reunión con el secretario de Estado, quien planteó dos posibles vías para finalizar la presa de Alcolea: una, mediante el convenio de cofinanciación actual entre el Estado y la Junta de Andalucía; la otra, con la transferencia completa de la obra a la administración autonómica. Ante esta situación, la Plataforma exige a la Junta de Andalucía que avance en las negociaciones y tome decisiones con prontitud para evitar el agravamiento de la crisis hídrica. Los agricultores onubenses consideran injustificable la inacción ante una situación que ya conlleva restricciones de hasta el 25% en los usos del agua, y que podrían incrementarse al 50 % si no se acometen medidas con urgencia. Asimismo, la Plataforma insta al Minis-

terio a que clarifique de inmediato la licitación del proyecto Bocachanza II y demande compromisos específicos que garanticen un suministro de agua adecuado para una provincia que, con su gran potencial agrícola, contribuye de forma decisiva a la economía y la seguridad alimentaria nacional e internacional. Además, subraya que Huelva no puede permitirse un desarrollo sin los recursos hídricos necesarios, y hace un llamamiento tanto al Gobierno Central como a la Junta de Andalucía para que pongan en marcha un plan de acción que garantice el futuro hídrico de la provincia.

Las organizaciones agrarias reclaman que aún faltan muchas infraestructuras vitales para consolidar el sistema Huelva y asegurar el abastecimiento y la actividad económica de la provincia a medio y largo plazo, por lo que llevarán a cabo cuantas medidas reivindicativas sean necesarias para exigir que las administraciones se comprometan con el futuro de la provincia onubense.

# El Parlamento aprueba reclamar la urgencia de la Presa de Alcolea para la mejora hídrica en Huelva

*Satisfacción de las organizaciones agrarias de la provincia ante la decisión de la mayoría de los grupos parlamentarios andaluces de reclamar la finalización de una infraestructura fundamental para la provincia.*



Representantes de las organizaciones agrarias onubesas junto a parlamentarios del PP tras la aprobación de la proposición no de ley.

**E**l pleno del Parlamento ha aprobado una proposición no de ley del PP-A en la que se pide que el Gobierno central ejecute de manera urgente las obras de la presa de Alcolea, en Huelva, con el fin de evitar “inundaciones por riesgo de riadas en el Odiel” y para que se permita el aprovechamiento de aguas superficiales para todos los usos que procedan, ya sean agrícola, industrial y de abastecimiento humano, “sin más excusas dilatorias”.

La PNL ha recibido el visto bueno de los grupos popular, socialista y de Vox en Andalucía, mientras que ha cosechado los votos contrarios de Por Andalucía y Mixto-Adelante Andalucía.

Esta iniciativa se aprobó después de que se conociera que el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, había enviado una carta al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, para reclamarle reanudar la obra de la presa de Alcolea en Huelva.

Concretamente, la Cámara ha pedido que el Ejecutivo nacional acuer-

de en el ámbito de sus competencias tanto propias como delegadas en la Sociedad mercantil estatal Aguas de las cuencas de España (Acuaes), las actuaciones necesarias para poder licitar, con las debidas consignaciones presupuestarias plurianuales, las obras de ejecución pendientes de la Presa de Alcolea, con la actualización del proyecto constructivo y sus respectivas mediciones. Otra demanda es que el Gobierno central impulse la ejecución del canal de Trigueros, como obra complementaria a la presa de Alcolea que debe proporcionar agua al Andévalo, la cuenca Minera y el Condado.

En defensa de la iniciativa, el diputado del PP-A Manuel Andrés González manifestó que la ejecución de las infraestructuras contempladas en los planes hidrológicos de la demarcación Tinto, Odiel y Piedras (1998, 2009-2015, 2015-2021 y 2022-2027) y en la Ley sobre el trasvase desde el Tinto, Odiel y Piedras hasta el Guadalquivir es imprescindible para la consecución de los objetivos ambientales, para ga-

rantizar los suministros y para mitigar los impactos de los fenómenos meteorológicos extremos, como sequías e inundaciones.

Añadió que la presa de Alcolea es una infraestructura estratégica para la provincia de Huelva, pero su situación es la de una obra hidráulica declarada de interés general del Estado hace más de 25 años, cuya construcción actualmente “se encuentra paralizada por el Gobierno de Pedro Sánchez al 23% de ejecución”.

Por ello, González insistió en que es necesario que el Gobierno nacional finalice esta infraestructura, “paralizada desde hace años”, para garantizar los recursos hídricos de la provincia, regularlos y evitar situaciones de peligro, como inundaciones y posibles desbordamientos.

En este contexto, el parlamentario aludió al “peligro que entraña en la actualidad tener una estructura de hormigón a medio terminar que agravaría las consecuencias aún más si cabe en caso de lluvias abundantes”.

# Freshuelva y Polisor destacan los avances del programa de formación profesional en el sector

*Ambas entidades coordinarán la incorporación de los alumnos a prácticas en empresas y cooperativas asociadas a Freshuelva para completar la formación recibida.*



Miembros de la junta directiva de Freshuelva junto a los alumnos del taller que la asociación desarrolla en colaboración con Polisor.

**M**iembros de la junta directiva de Freshuelva, la Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, han realizado una visita al taller de formación y especialización profesional de trabajadores en el sector de los berries, una iniciativa pionera impulsada por la asociación en colaboración con Polisor, empresa referente en la fabricación de productos para la agricultura y la industria alimentaria.

Durante la visita, los representantes de Freshuelva han tenido la oportunidad de conocer de primera mano los avances realizados por los 15 alumnos que forman parte de este programa piloto. El proyecto, con un objetivo práctico y adaptado a las necesidades reales del sector, basa su formación en lo referente al mantenimiento y la reparación de la maquinaria asociada a la producción, el envasado y la exportación

de estos frutos, por lo que se centra fundamentalmente en conocimientos sobre electrónica, robótica, mecánica y neumática.

Además de valorar los resultados obtenidos hasta el momento, esta jornada sirvió como punto de partida para coordinar la incorporación de los alumnos a prácticas en empresas y cooperativas asociadas a Freshuelva durante la próxima campaña de recogida de frutos rojos. Estas prácticas no solo reforzarán la formación adquirida, sino que también facilitarán el acceso al mercado laboral de los participantes, contribuyendo a reducir el déficit de trabajadores cualificados que afronta el sector.

El presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, ha destacado la importancia estratégica de esta colaboración con Polisor que, en su opinión, responde a “un doble

objetivo: garantizar la sostenibilidad del sector en el largo plazo mediante la incorporación de trabajadores cualificados y reforzar el vínculo entre la formación y el empleo. Este taller es un ejemplo de cómo la innovación y la formación pueden caminar de la mano para afrontar los desafíos del sector”.

Por su parte, el gerente de Polisor, José Luis Fernández, ha subrayado el compromiso de su empresa con iniciativas como esta, y ha asegurado que “nos sentimos orgullosos de formar parte de un proyecto que no solo fortalece la competitividad del sector, sino que también genera un impacto social positivo al abrir nuevas oportunidades de empleo en la provincia. Queremos contribuir a que este programa sea el primero de muchos”.

El Programa de Formación y Especialización Profesional del Sector de los Frutos Rojos y de su Industria Auxiliar se

enmarca en el convenio de colaboración entre Freshuelva y Polisur, y está dirigido tanto a jóvenes en busca de su primera oportunidad laboral como a trabajadores en activo que deseen actualizar sus conocimientos. Este enfoque integral asegura que los participantes estén preparados para afrontar los retos actuales, desde la transición hacia modelos más sostenibles hasta la incorporación de nuevas tecnologías en los procesos de producción y distribución.

En este sentido, el programa también contempla la inclusión de módulos específicos sobre sostenibilidad medioambiental y eficiencia energética, áreas clave para mantener la competitividad del sector en un contexto de creciente demanda internacional de productos sostenibles.

Freshuelva reafirma su compromiso con el desarrollo local y la profesionalización del sector, uno de los principales motores económicos de la provincia. Con iniciativas como esta, la Asociación contribuye al fortalecimiento de una industria que representa un pilar estratégico para la economía nacional y un referente de calidad a nivel mundial.



Uno de los monitores explica los detalles de la formación impartida.

## ACOLCHADO PARCHEGREEN

**REPARA TU ALOMADO DE FRESA EN LA 2ª CAMPAÑA  
Y EVITA PÉRDIDAS EN TUS CULTIVOS**


### Ventajas:

- \* Evita la salida de malas hierbas.
- \*\* Reduce la evaporación del alomado.
- \*\*\* Elimina las frutas podridas.

parchegreen® Organitech Asesores, SL

[www.parchegreen.com](http://www.parchegreen.com) [info@parchegreen.com](mailto:info@parchegreen.com)

tlf: +34 614 13 04 73

 @parchegreen

 parchegreen



# Freshuelva impulsa un ensayo clínico sobre los beneficios de la fresa en la salud menstrual

*La investigación de la Universidad de Huelva se está llevando a cabo con un grupo de 50 mujeres con dismenorrea primaria, una dolencia que padece más del 60% de las mujeres jóvenes en España.*



La profesora Elia Fernández, que lidera el estudio, durante su visita a la sede de Freshuelva.

**L**a Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, está promoviendo y financiando un ensayo clínico en la Universidad de Huelva sobre los beneficios del consumo de fresa en la salud menstrual de las mujeres jóvenes. La doctora Elia Fernández Martínez, matrona y profesora titular del Departamento de Enfermería de la Universidad de Huelva, lidera esta investigación que se está llevando a cabo con la participación de más de 50 jóvenes que sufren dolor menstrual (disminorrea primaria). La intervención consiste en el consumo de un suplemento diario de 250 gramos de fresas frescas producidas en la provincia de Huelva, que han sido aportadas por la empresa Fres Palos SA, asociada de Freshuelva.

Se estima que la dismenorrea primaria, dolor menstrual sin causa orgá-

nica que lo justifique, es una dolencia que padece más del 60% de las jóvenes españolas y se relaciona con un gran impacto en todas las esferas de la vida. Según destaca la doctora Fernández, el proyecto surgió después de seis años de investigación sobre el dolor menstrual en jóvenes y de explorar la posible influencia de su estilo de vida, el impacto que supone este dolor en las mujeres y cómo lo manejan.

Revisando la literatura científica, se identificó que se relaciona el consumo diario de fruta con menor dolor menstrual y que el consumo suplementario de fresas, debido a sus propiedades, ya se ha demostrado efectivo en otras dolencias que se manifiestan con dolor crónico, como por ejemplo mejorando el dolor e inflamación en personas con osteoartritis.

Este estudio clínico comenzó en 2023, y aporta como valor añadido que

el suplemento se ha llevado a cabo con fresas frescas, cuando en la literatura científica la gran mayoría de estudios han sido realizados con fresas liofilizadas. El trabajo de campo de este ensayo piloto se ha realizado en 2024 en la Facultad de Enfermería de la UHU y ha supuesto un gran esfuerzo logístico para todos los implicados al tratarse de un producto fresco perecedero, si bien se ha conseguido una alta adherencia al cumplimiento del consumo diario de fresas por parte de las participantes. Los resultados preliminares de este ensayo clínico se conocerán en los primeros meses de 2025.

Entre otros investigadores, colabora en el proyecto Cynthia Márquez Beltrán, que está realizando su tesis doctoral en el contexto del Programa de Ciencias de la Salud de la UHU, dirigida por las doctoras Fernández Martínez y Abreu Sánchez.



**BLUEBERRY VISION 3**  
Unitec Technology

**UNIQ BLUEBERRY**  
Unitec Technology

## Innovadoras soluciones UNITEC para la clasificación de la **calidad externa e interna** de tus arándanos

Con **Blueberry Vision 3** y **UNIQ Blueberry** tus arándanos tienen más valor.  
Nada ha sido dejado al azar gracias a una **eficaz y completa clasificación de las calidades:**  
**calidad externa, calidad interna, defectos de forma, además del calibre óptico y del color.**



**UNITEC** 100 YEARS OF INNOVATION  
We work for your results



UNITEC Ibérica  
C/ Amistad, Parc. 19, Mod. A-2 - Pol. Ind. Oeste - 30169 San Ginés, Murcia - España - Tel. +34 968 882 952 - uniteciberica@unitec-group.com

UNITEC Headquarters  
Via Prov.le Cotignola, 20/9 - 48022 Lugo RA - Italy - Ph. +39 0545 288884 - unitec@unitec-group.com

[unitec-group.com](http://unitec-group.com)



# El sector agroalimentario se reúne en Alimental

*El Foro Alimental 2024, que cuenta con la colaboración de Freshuelva, es un evento que reúne a personas que forman parte del sector agroalimentario en Huelva y que impulsan la economía de la provincia.*

La segunda edición del anuario de la agroalimentación de Huelva, con el que colabora Freshuelva, ha visto la luz con motivo del encuentro del sector Hecho en Huelva Alimental 2024. Un volumen que recoge un amplio análisis del sector agroalimentario de la provincia durante el año 2023, mostrando exhaustivas cifras y la voz de los protagonistas, dando especial relevancia al papel de la mujer. Además, en este caso, se da cabida a la labor investigadora de la Universidad de Huelva a través de los diversos centros y líneas de trabajo abiertas en la institución académica.

En sus más de 320 páginas de cuidada edición, el anuario muestra una radiografía de un sector agroalimentario que aportó en torno al 11% de producto interior bruto (PIB) de la provincia de Huelva, lo que supone la generación de más de 1.200 millones de euros. Estas cifras dan una muestra de la relevancia de actividades como la producción de frutos rojos, la pesca, la ganadería y la industria transformadora en la provincia.

Durante la presentación del anuario, la presidenta del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa), Marta Bosquet apuntó que “ante los grandes retos a los que se enfrentan los distintos sectores alimentarios, se hace más necesaria que nunca la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación”. Por ello, “el Ifapa, como único centro de investigación público en el ámbito agroalimentario de Andalucía, es esa herramienta de servicio público que busca soluciones para responder a las necesidades del presente sin comprometer las capacidades futuras, contribuyendo así a que el sector alimentario de Huelva sea cada vez más competitivo y sostenible económica, social y medioambientalmente.”

Al respecto, Bosquet destacó que “el principal objetivo es producir alimentos cada vez más saludables, sostenibles y sabrosos. Por eso, desde el Ifapa seguimos apostando por la investigación, la formación y la transferencia de conocimientos al sector para hacerlo más moderno y competitivo”.



Representantes institucionales durante la inauguración de Alimental Hecho en Huelva.



Francisco José Alfaro, Francisco José Gómez y Rafael Domínguez, en Alimental



El presidente de Freshuelva junto a la viceconsejera y el delegado de Agricultura.



# Ramón Fernández-Pacheco apuesta por liderar la solución a los problemas de agua en Huelva

*Freshuelva trasladada al consejero de Agricultura las deficiencias de la provincia en infraestructuras hidráulicas.*

La sequía y las infraestructuras hídricas que necesita de forma urgente la provincia de Huelva han sido algunas de las temáticas en las que se ha profundizado en la 14ª edición de Dialogando, que ha tenido como protagonista al consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Ramón Fernández-Pacheco.

Fernández-Pacheco destacó que Huelva es “una provincia en la que llueve, a diferencia de lo que ocurre en otras provincias andaluzas”, y “el problema es que no tenemos dónde guardar ese agua”. Y, en este sentido, resaltó que una reivindicación histórica de Huelva en materia hídrica, como es la Presa de Alcolea, “habría permitido almacenar en los dos últimos años más de 340 hectómetros cúbicos, que supondrían la solución a los problemas de agua en Huelva”.



José Antonio Martín, Rafael Domínguez y Francisco José Gómez junto al consejero de Agricultura.

Ramón Fernández-Pacheco recordó el consejero que la postura de la Junta de Andalucía “no puede ser más generosa y flexible, ya que hemos trasladado al Gobierno que si quieren

seguir con el plan establecido, que es la cofinanciación al 50%, perfecto, ahí estaremos; si tiene que ser la Junta de Andalucía la que ejecute la obra y lidere el proyecto, nosotros encantados”.

## MAXIPACK HANDLE

COMODIDAD  
Y FRESCURA  
AL ALCANCE  
DE TU MANO



**VERIPACK**  
BY GUILLIN

#weprotectyourfood

Síguenos:   

[www.groupeguillin.com](http://www.groupeguillin.com)

# La superficie plantada de frutos rojos aumentará un 4% para la campaña 2024-2025

*Este crecimiento responde a la recuperación en la plantación de frambuesa y a la consolidación de los cultivos de mora y arándano, junto a una ligera subida en la superficie de fresa.*



La producción de fresas comienza a crecer en las últimas semanas, a la par que lo hace la demanda.



El arándano se mantiene como el segundo berry en superficie en la provincia de Huelva.

**L**a Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha publicado las estimaciones de superficie plantada de cara a la campaña 2025, destacando un incremento global del 4% en la superficie destinada al cultivo de berries respecto al año anterior. Este crecimiento responde a la recuperación en la plantación de frambuesa y a la consolidación de los cultivos de mora y arándano, junto a una ligera subida en la superficie de fresa.

La superficie de fresa ha registrado un aumento del 2%, alcanzando las 6.432 hectáreas. Sin embargo, este crecimiento ha venido acompañado de desafíos, como la problemática en la desinfección de suelos en los viveros, que ha ocasionado una elevada mortandad de plantas tras la plantación inicial. Esto ha obligado a realizar replantes de entre un 15% y un 20% del cultivo, en algunos casos, prolongándose este proceso hasta finales de noviembre. Aunque estas dificultades suponen un incremento de los costes de plantación y un posible retraso en la maduración de la fruta, las lluvias recientes han favorecido el desarrollo de las plantaciones.

En cuanto a la frambuesa, destaca su aumento del 9,5%, situándose en 1.930 hectáreas, lo que supone una recuperación de los niveles de 2022 tras dos campañas en descenso. Este cultivo, caracterizado por su diversidad varietal, permite recolectar tanto en otoño como en primavera, maximizando su rentabilidad y presencia en el mercado.

Por su parte, la superficie de mora ha experimentado el mayor crecimiento porcentual, con un aumento del 18% respecto a 2024, alcanzando las 168 hectáreas. Este crecimiento está impulsado por la introducción de nuevas variedades que gozan de una gran aceptación en los mercados europeos y nacionales, consolidando este cultivo como una opción en auge.

El arándano, con un crecimiento del 4%, se consolida como el segundo berry en importancia en la provincia de

Huelva, alcanzando las 3.744 hectáreas. La diversificación varietal permite iniciar la recolección en diciembre, ganando competitividad frente a las producciones de Sudamérica y ampliando su presencia en mercados emergentes europeos. Sin embargo, se enfrenta a una creciente competencia de países terceros, especialmente en las producciones de primavera.

El incremento general de la superficie de cultivo evidencia la resiliencia del sector ante los retos productivos y comerciales. La innovación varietal y las mejoras en la gestión agrícola están siendo claves para mantener la competitividad de los berries onubenses en los mercados nacionales e internacionales.

Desde Freshuelva se mantiene el compromiso de seguir trabajando junto a los productores y las administraciones para garantizar la sostenibilidad, calidad y excelencia de los berries de Huelva, fortaleciendo su posición como referente global en el sector.

El sector de los frutos rojos afronta una nueva campaña plagada de incertidumbres y situaciones adversas, sobre todo, por la sequía persistente



La superficie plantada de frambuesa se ha recuperado respecto a la pasada campaña.

que azota todo el país y el imparable incremento de costes esenciales como la energía o los insumos. A todo ello se suma una climatología imprevisible

que, de momento, está favoreciendo el inicio de la campaña, con una cantidad de producto que va creciendo cada semana, como lo hace la demanda.

# STRONGER TOGETHER

En **Cuna de Platero** sabemos muy bien que **JUNTOS SOMOS MÁS FUERTES**. Una fuerza que nos permite seguir creciendo y afrontando nuevos retos.

Gracias por acompañarnos.  
Gracias por dejar que te acompañemos.



# Freshuelva aborda con la Subdelegación la seguridad en los campos durante la campaña

*Asociación y Administración revisan los protocolos existentes para evitar los robos y coinciden en la necesidad de poner en marcha las medidas necesarias que eviten que se repitan las sustracciones de productos cada campaña.*

**E**l presidente y el gerente de Freshuelva, Francisco José Gómez y Rafael Domínguez, respectivamente, han mantenido un encuentro con la subdelegada del Gobierno en Huelva, María José Rico, que estuvo acompañada por representantes de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad Ciudadana en la provincia, en el que abordaron el desarrollo de la campaña agrícola.

Los representantes del sector y de la Subdelegación aprovecharon la reunión para revisar los protocolos actuales de intervención de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado que garantizan la seguridad y previenen los robos en los campos durante la campaña agrícola.

Freshuelva agradeció la implicación, la colaboración activa y el compromi-



Rafael Domínguez y Francisco José Gómez junto a la subdelegada del Gobierno y representantes de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad Ciudadana.

so de la Subdelegación de Huelva y las fuerzas de seguridad con el importante esfuerzo que realizan para garantizar la seguridad de los agricultores y que su trabajo y la comercialización de

sus productos pueda desarrollarse con total normalidad y se puedan evitar los episodios de vandalismo que cada campaña se registran en diferentes fincas de la provincia.





## EasyStar<sup>®</sup>,

La recoges clara  
y produce en invierno.

---

EasyStar<sup>®</sup> es la nueva **variedad remontante, muy productiva** que se recoge fácil. Se adapta a las áreas mediterráneas y se caracteriza por el **color claro y brillante** que se mantiene también después de la recogida. Eficaz en la producción remontante se mantiene en un **equilibrio vegetativo** y garantiza una recogida otoñal precoz. **La recoges clara y produce en invierno!**

#GrowEasy



# Freshuelva selecciona mano de obra en Ecuador, Honduras, Colombia, Marruecos y Guatemala

*Iniciará proyectos piloto en Mauritania, Gambia y Senegal tras una satisfactoria experiencia en Guatemala.*



Freshuelva llevó a cabo, junto a otras organizaciones, una experiencia piloto en Guatemala, con la selección de 500 personas.



La selección de mano de obra en Guatemala se desarrolló con total normalidad.

**L**a Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, está llevando a cabo nuevas selecciones de personal en Colombia, Honduras y Ecuador para su contratación en origen para la campaña agrícola. Tras la positiva experiencia de los proyectos piloto llevados a cabo en estos países, se verá incrementado el contingente llegado desde Latinoamérica para paliar en parte las necesidades de mano de obra en la recolección de los frutos rojos.

En este sentido, y tras las reuniones mantenidas por Freshuelva en Madrid con la dirección general de Gestión Migratoria del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, se van a llevar a cabo proyectos piloto de selección de personal con contingentes reducidos en Mauritania, Gambia y Senegal, países que forman parte del acuerdo anunciado a finales de agosto por el Gobierno para formar parte del Programa de Migración Circular.

Asimismo, desde Freshuelva se valora muy positivamente la selección de personal que se ha realizado reciente-



El presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, se dirige a las personas que acudieron al proceso de selección en Marruecos.

mente en Guatemala como parte de la experiencia piloto con este país, y que permitirá que lleguen 500 personas contratadas en origen para la campaña.

Representantes de la Asociación han viajado hasta el país latinoamericano para participar en esta selección en la que se han sentado las bases para que el contingente pueda seguir creciendo en las próximas campañas, dada la buena acogida que ha tenido esta iniciativa.

También como resultado de los encuentros mantenidos por representantes de Freshuelva en Madrid con instancias ministeriales, se ampliará el contingente de trabajadores llegados desde Marruecos. Si bien el país norteafricano es el que aporta un mayor número de temporeros contratados en origen, en la anterior campaña se quedaron sin cubrir casi 3.000 plazas del cupo inicial previsto, lo que generó un importante déficit de mano de obra. En este sentido, Freshuelva ha llevado a cabo una nueva selección de personal en Marruecos que permita cubrir las vacantes del 2024 y ampliar el número de personas que llegan para trabajar en la campaña.

En concreto, una delegación de Freshuelva, integrada por diez personas y encabezada por su presidente, Francisco José Gómez Macías, se ha desplazado a Tánger para seleccionar a 1.300 trabajadoras que se incorporarán a la campaña de recolección de frutos rojos de la provincia. Esta selección se



El presidente de Freshuelva junto a representantes de Anapec.



Entrevistas a candidatos en Marruecos.



Freshuelva ha llevado a cabo procesos de selección en Honduras y Colombia.



Entrevista a candidatos en Colombia.

enmarca en el contingente aprobado por la Dirección General de Gestión Migratoria del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones a través de la orden GECCO.

La delegación de Freshuelva destacó la excelente organización del proceso llevado a cabo por la Administración marroquí, que ha facilitado

la preselección de candidatas, y entre cuyos representantes se encuentra Fátima Zohra, directora regional en Tánger de la Agencia Nacional de Promoción del Empleo y las Competencias (Anapec). Este proceso contó, además, con la colaboración de la Consejería de Trabajo de España en Marruecos. “La colaboración y coordinación entre las

administraciones española y marroquí ha sido fundamental para garantizar el éxito de este proceso. Estas trabajadoras son imprescindibles para cubrir las necesidades de nuestra campaña y permitir que Huelva siga siendo un referente mundial en la producción de frutos rojos”, señaló el presidente de Freshuelva.

Las trabajadoras seleccionadas en Marruecos comenzarán a incorporarse a lo largo del mes de marzo. Se unirán así a las trabajadoras repetidoras de campañas anteriores, cuya llegada a Huelva está prevista para finales de enero y primeras semanas de febrero.

Por otro lado, en su esfuerzo por diversificar el origen de la mano de obra y garantizar el éxito de la campaña, Freshuelva también se ha desplazado a Colombia y Honduras para llevar a cabo un nuevo proceso de selección de 380 trabajadores que se incorporarán a la campaña de recolección de frutos rojos en la provincia. Esta iniciativa se desarrolla también bajo el marco de la orden GECCO, aprobada por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, y busca garantizar la cobertura de mano de obra para la campaña.

Esta acción supone el segundo año consecutivo en que se realiza un proceso de selección en Colombia, tras la incorporación satisfactoria de 500 trabajadores durante la campaña pasada. En el caso de Ecuador y Honduras, Freshuelva continúa su colaboración con ambos países, que ya aportaron mano de obra en campañas anteriores desde 2022. Los trabajadores repetidores procedentes de estos países llegarán a Huelva a partir de febrero en vuelos semanales.

El presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, destacó que “la colaboración y coordinación entre las administraciones española y de los tres países ha sido fundamental para garantizar el éxito de este proceso”, y subrayó que “estos trabajadores son imprescindibles para cubrir las necesidades de nuestra campaña y permitir que Huelva siga siendo un referente mundial en la producción de berries”.

Con estas acciones, Freshuelva reafirma su compromiso con una gestión laboral responsable y planificada, apostando por la diversidad en el origen de la mano de obra internacional y garantizando el cumplimiento de los estándares laborales y sociales establecidos.





**25 años creciendo juntos**

25 years growing together



Marisma · Rociera · Rábida · Primoris

# Cecilio Peregrín, nuevo presidente de Fepex

*La federación elige a Joan Serentill y José Vicente Almudever vicepresidentes de frutas y de flores y plantas.*

La Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas (Fepex) ha elegido presidente a Cecilio Peregrín González, actual vicepresidente, durante la celebración de su Asamblea General en Madrid, en la que han participado representantes de las 30 asociaciones que la componen, entre ellos, el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez. Peregrín sucede a Jorge Brotóns Campillo, que ha ocupado el cargo desde 2006. La Asamblea ha elegido también vicepresidentes a Joan Serentill, en representación del sector de fruta y José Vicente Almudever, del sector de flor y planta.

Cecilio Peregrín, nació en Águilas, Murcia, en 1961. Empresario agrario, casado y padre de tres hijos, cuenta con más de 40 años de experiencia en el sector hortofrutícola. Desde 1989 está vinculado profesionalmente a la empresa familiar Primaflor, dedicada en sus inicios a la producción de flores y hoy referente del sector de lechugas y ensaladas. En la actualidad ocupa el cargo de director corporativo de la misma. En el ámbito sectorial y del asociacionismo es vocal en las directivas de las asociaciones Coexphal (Almería) y Proexport (Murcia) y presidente de la Asociación de Empresarios de Almería (Asempal) y además es presidente del comité sectorial de lechuga de Fepex, donde también ocupaba el cargo de vicepresidente.

Tras su nombramiento, Peregrín señaló que asume la Presidencia de Fepex “con humildad y con un sentimiento de responsabilidad y respeto hacia mis compañeros, a los que quiero agradecer la confianza que han depositado en mí. Y a partir de ahora toca trabajar, continuando con la unión del sector, buscando la forma de paliar la escasez hídrica que tenemos y otro problema importante como es el de la falta de mano de obra y la falta de productividad que tenemos en nuestras empresas. A partir de ahí, todos juntos a seguir trabajando”.

Mariano Zapata, presidente de Proexport, celebró el nombramiento de Peregrín, quien actualmente ejerce como presidente de la sectorial de Lechugas y Achicorias de la Asociación.



Rafael Domínguez, entre el nuevo presidente de Fepex (a la izquierda) y los dos vicepresidentes.

“Estamos convencidos de que el nombramiento de Cecilio Peregrín va a suponer un impulso destacado, no solo para Fepex, sino para todo el sector. Confiamos en su capacidad de gestión, negociación y buen hacer, a la hora de alcanzar consensos y llegar a acuerdos, en torno a los temas que más nos preocupan”.

Entre sus principales objetivos como presidente de Fepex, Peregrín destacó trabajar en ámbitos de gran trascendencia para la evolución positiva de los sectores representados, como la escasez de recursos hídricos, la falta de mano de obra, de fitosanitarios y la competencia de países terceros. Consideró necesario abordar plan de inversiones urgentes y con sentido de Estado que ofrezcan solución a la situación hídrica que afecta y afectará a los cultivos en toda España. El problema de la falta de personal trabajador requiere especial atención también, siendo preciso asegurar mano de obra capacitada y también abordar

fuertes inversiones en mecanización y automatización, en campos y almacenes, para las que es preciso reclamar ayudas e incentivos, especialmente para pequeños medianos productores.

Propuso trabajar también en España y la UE para solucionar la baja productividad y pérdidas de cultivos en campo que produce la escasez de productos fitosanitarios para luchar contra plagas y enfermedades. Asimismo, se debe abordar a nivel político la competencia desleal de países terceros que no están sometidos a las mismas exigencias que las producciones comunitarias. En el ámbito interno de Fepex, Cecilio Peregrín dará prioridad a mantener unidas y cohesionadas las asociaciones y trazar un plan de trabajo consensuado que refuerce las acciones desarrolladas hasta este momento.

## Otros nombramientos

Cecilio Peregrín sucede a Jorge F. Brotóns Campillo, que ha presidido Fepex-

desde diciembre de 2006. La asamblea agradeció al presidente saliente el trabajo realizado durante sus 18 años de mandato, que ha permitido consolidar Fepex como un referente en el sector agrario, ampliando significativamente su base social con la incorporación de numerosas asociaciones.

Durante sus años de mandato, Brotóns ha destacado, además, por su talante conciliador y visión sectorial, aportando sus conocimientos y experiencia profesional y personal en todos los proyectos emprendidos por la Federación en estos años, destacando Fruit Attraction.

De la misma forma, la asamblea ha elegido dos vicepresidentes: Joan Serrentill, vicepresidente secretario de Afrucat (Cataluña) y presidente del Comité de pera y manzana de Fepex, ha sido ratificado como vicepresidente del sector de frutas, cargo que ocupa desde febrero de este año; y José Vicente Almudever, presidente de la Asociación Profesional de Flores, Plantas y Tecnología Hortícola de la Comunidad Valenciana, Asfplant, ha sido elegido vicepresidente en representación del sector de flor y planta.



Cecilio Peregrín toma el relevo de Jorge Brotóns al frente de Fepex.

**La salud del suelo es la base para cultivar frutos rojos.**

Agrofresas los desinfecta con las sustancias y dosis que se le permiten y los regenera equilibrando su microbioma.

**VESTA**  
Sovitae

Working for Better Soil & Plant Health

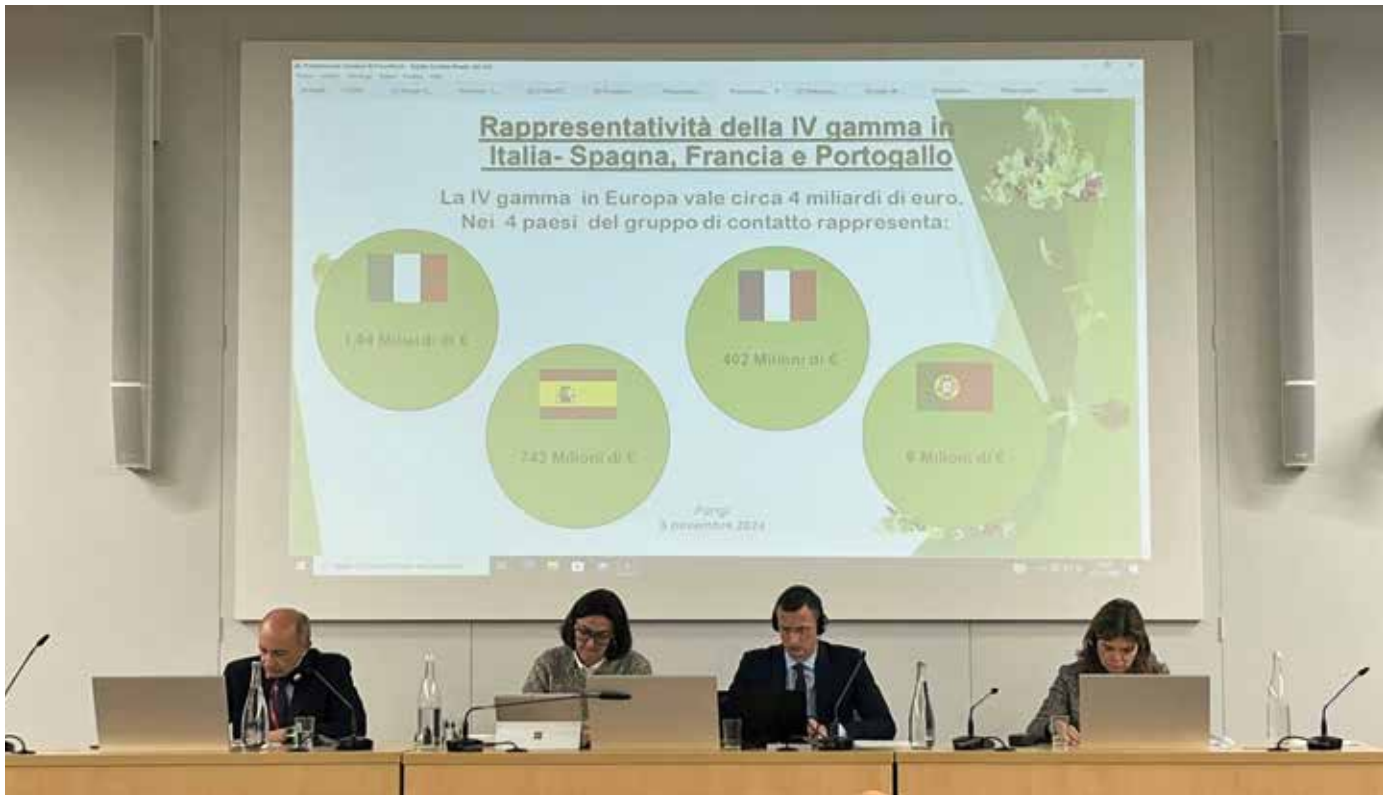
**Altech**  
CROP SCIENCE

Pol. Ind. Algarrobito, calle E,  
Parc. 49-50, 21800 Moguer - Huelva

 **agrofresas**

# España, Francia, Italia y Portugal impulsarán las cláusulas espejo para asegurar la competitividad

*Freshuelva ya lo había trasladado al ministro en reiteradas ocasiones y apostó por esta medida también en la última reunión del Grupo de Contacto de la Fresa.*



Reunión del Comité Mixto de Frutas y Hortalizas, celebrado en París.

La secretaria general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria, Ana Rodríguez, ha participado en París en la 29ª reunión plenaria del Comité Mixto de Frutas y Hortalizas. En estos encuentros participa el sector privado, así como el sector público de España, Francia, Italia y Portugal, que han reiterado su voluntad de impulsar medidas de reciprocidad en las relaciones comerciales de la Unión Europea con los países terceros, conocidas como “cláusulas espejo”.

Durante el encuentro, los representantes profesionales de los principales sectores hortofrutícolas y los portavoces de agricultura de los cuatro países que forman el comité expusieron, además, la necesidad de avanzar en el reconocimiento mutuo de productos fitosanitarios en aquellas zonas que comparten características productivas similares. Hubo consenso sobre la necesidad de trabajar por parte de los

Estados miembros en una mayor armonización, al estimar como muy razonable las peticiones sectoriales.

Asimismo, se señaló la importancia de reforzar la investigación y la inversión, a través de los programas operativos de la Unión Europea, en especial para facilitar la adaptación del sector a los efectos del cambio climático, y se estudiaron distintas iniciativas para fomentar el consumo de frutas y hortalizas.

El comité pasó revista a los puntos debatidos en el seno de los nueve grupos de contacto específicos reunidos durante el primer semestre de 2024: tomates, fresas, ajos, melocotones y nectarinas, manzanas y peras, cítricos, uvas de mesa, productos de cuarta gama y fitosanitarios.

En este marco, los representantes ministeriales animaron a los profesionales de los diferentes sectores a colaborar en estos grupos de contacto

para poder alcanzar posiciones comunes en los diferentes temas de interés.

Por otro lado, el comité analizó los avances del diálogo estratégico sobre el futuro de la agricultura en la Unión Europea, que impulsa la Comisión Europea. En este contexto, se subrayó el valor estratégico que tiene la Política Agraria Común (PAC) para garantizar la seguridad alimentaria, por lo que pidieron que esta política cuente con los recursos adecuados para cumplir con sus objetivos.

## Comité Mixto de Frutas y Hortalizas

El Comité Mixto de Frutas y Hortalizas se creó en 1997, inicialmente solo entre España y Francia, con el objetivo de reforzar las relaciones entre los profesionales del sector hortofrutícola de ambos países. Posteriormente, se sumaron al Grupo Italia (2010) y Portugal (2019).

# Fepex aplaude la anulación de acuerdos de la UE con Marruecos por competencia desleal

*Para Fepex, el TJUE reconoce, además, que se están comercializando productos cultivados en el Sáhara como marroquíes, una situación que han denunciado los productores españoles “en múltiples ocasiones”.*

La Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex) ha considerado positiva la sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) en la que se anulan los acuerdos de productos agrícolas y de pesca entre Marruecos y los Veintisiete.

Según ha defendido Fepex, “el Acuerdo de Asociación entre la UE y Marruecos permitía a las producciones marroquíes acceder al mercado comunitario en unas condiciones que generan una competencia desleal a los productores comunitarios», aseguró la federación, tal y como ha alertado Freshuelva en los últimos años, advirtiendo de un grave perjuicio para la agricultura en la provincia de Huelva, sobre todo, en lo que se refiere a la comercialización de la frambuesa.

El TJUE se ha pronunciado sobre los recursos presentados por el Consejo y la Comisión Europea contra las sentencias del Tribunal General de 2021 que anulaban las decisiones sobre el acuerdo entre la UE y Marruecos por el que se modificaban las preferencias arancelarias concedidas por la UE a los productos marroquíes.

La sentencia supone que las producciones hortofrutícolas del Sáhara occidental, que “constituyen una parte creciente de las exportaciones marroquíes a la UE”, queden excluidas de las concesiones arancelarias realizadas en el marco del acuerdo entre ambos, según precisaron.

Para Fepex, el Tribunal reconoce que se están comercializando productos cultivados en el Sáhara como marroquíes, una situación que, según recordaron, han denunciado los pro-

ductores españoles “en múltiples ocasiones” por suponer una competencia “desleal”.

A juicio de la federación, el acuerdo “ha impulsado” la exportación hortofrutícola marroquí tanto a la UE como a España.

Ponen como ejemplo el caso del tomate, un producto que ha visto aumentar la importación procedente de Marruecos en la UE un 42% en los últimos diez años, mientras que la exportación española de tomate a los países comunitarios ha caído un 43%, en este mismo periodo de tiempo.

Según los datos de Fepex, en el mercado nacional la importación de frutas y hortalizas procedentes de Marruecos ha crecido un 224%, pasando de 135.000 toneladas en 2012, año de entrada en vigor del acuerdo, a 438.000 toneladas en 2023.



## #Certificando Tu Bienestar

Agrocolor, líder en certificación  
y auditoría agroalimentaria



agrocolor.es



> NOS VEMOS EN MADRID:

Fruit Attraction. Pabellón 9 stand 9C15  
8-10 de octubre

# Moreno pide al Consejo y a la Comisión Europea impulsar una normativa en materia de agua

*Confía en que se tenga en cuenta la singularidad hídrica de Andalucía y de otras zonas del Sur de Europa.*



El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, durante su intervención en el Consejo de la UE.

**E**l presidente de la Junta, Juanma Moreno, ha señalado que espera que la preocupación por el agua se traduzca también en el impulso de una normativa europea por parte del Consejo y de la Comisión Europea en esta materia, al mismo tiempo que confió en que se tenga en cuenta la singularidad hídrica de Andalucía y de otras regiones del sur de Europa.

Moreno, que participó en Bruselas en el debate sobre las Prioridades en el Consejo de la UE con Barna Pál Zsigmond, viceministro de Asuntos de la UE de Hungría, destacó el impacto que el cambio climático tiene en las regiones del sur de Europa a causa de la falta del agua y celebró que ésta forme parte del nombre de una cartera en la Comisión Europea, algo que desde Andalucía se lleva reclamando hace mucho tiempo.

Así, incidió en que es necesaria una política común y que tomemos conciencia de un problema que afecta, especialmente al sur de Europa, pero que pronto afectará al resto de países.

“Pedimos gobernanza, financiación y tecnología. Pedimos, en definitiva, conciencia por parte de todas las autoridades europeas de un problema que es real. Andalucía genera alimentos para 500 millones de personas y sin agua ello no será posible y la soberanía alimentaria de Europa es estratégica”, añadió.

Para concluir, el presidente andaluz agradeció las palabras que le dirigió el viceministro de Asuntos de la UE de Hungría, quien considero, al igual que lo hizo Moreno, al agua como una prioridad para este país europeo.

Durante su viaje oficial a Bruselas el presidente de la Junta intervino tam-

bién en el debate sobre ‘Oportunidades de inversión para las ciudades y regiones’ con la presidenta del Banco Europeo de Inversiones, Nadia Calviño, en el marco de la 162ª sesión plenaria del Comité de las Regiones (CdR), que tuvo lugar en el Parlamento Europeo.

Asimismo, mantuvo un encuentro con el presidente del CdR, Vasco Cordeiro, y el resto de la delegación del Comité que acudirá a la Cumbre del Clima 2024 (COP29).

Este comité se constituye como un foro de debate para los profesionales del sector, que se reúnen en grupos de contacto sectoriales para analizar los problemas de interés común. Estas cuestiones se someten posteriormente a la consideración del comité plenario, que se reúne anualmente, y que establecen las directrices conjuntas de aplicación.

# Ministros de Agricultura de España y Portugal priorizan el cambio climático y la PAC

Trataron también la necesidad de que la Unión Europea arbitre algún mecanismo para cubrir los daños extraordinarios en las producciones agrarias, cada vez más afectadas por episodios climáticos extremos.

El ministro español de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, y el de Agricultura y Pesca de Portugal, José Manuel Fernandes, han situado el cambio climático y el futuro de la Política Agraria Común (PAC) como prioridades para la nueva legislatura europea.

En una reunión ministerial enmarcada en la cumbre Portugal-España, ambos responsables repasaron algunos de los principales asuntos en los que los dos países tienen intereses comunes.

En ese sentido, coincidieron en situar las sequías recurrentes que afectan con mayor incidencia a algunas zonas de la península Ibérica, los problemas derivados del cambio climático y el futuro de la PAC como prioridades para la nueva legislatura europea, según un comunicado del Ministerio

de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). Planas se mostró a favor de que la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, haya incluido la elaboración de una agenda del agua entre las prioridades para la nueva legislatura.

El titular español de Agricultura consideró "imprescindible" aplicar las mejores tecnologías para afrontar un futuro con menos disponibilidad de agua y enfatizó la necesidad de avanzar en un regadío moderno, sostenible y eficiente en el uso del agua y la energía, recordando la apuesta del Gobierno por un plan de modernización de regadíos con una inversión superior a 2.400 millones de euros hasta 2027.

Los dos ministros abordaron el desarrollo de una posición común en el debate sobre el diálogo estratégico europeo y la configuración de la PAC

a partir de 2027, que debe recoger aspectos que den solución a los problemas de agricultores y ganaderos.

Planas subrayó que la PAC debe tener un papel central en las políticas comunitarias "porque todos sus objetivos siguen vigentes" y contar con una financiación acorde a la importancia estratégica del sector y sus retos, incluida la adaptación climática.

Según el MAPA, en el encuentro se trató la necesidad de que la Unión Europea arbitre algún mecanismo para cubrir los daños extraordinarios en las producciones agrarias, cada vez más afectadas por episodios climáticos extremos, más allá de los fondos de la actual reserva de crisis.

Planas y Fernandes compartieron la experiencia de sus países en las modificaciones de los planes estratégicos nacionales de la PAC.



# PRORADIX®

Pseudomonas sp. (cepa DSMZ 13134)

## BIOFUNGICIDA PREVENTIVO



LA ÚNICA Y PRIMERA PSEUDOMONA REGISTRADA PARA HORTÍCOLAS

TU SOLUCIÓN BIOLÓGICA A LOS PROBLEMAS DE HONGOS PATÓGENOS DEL SUELO CON EFECTO BIOESTIMULANTE

EFICACIA PROBADA Y CONTRASTADA SUPERIOR AL 90%

**Tarazona** AGROSOLUTIONS



¡Mira nuestros casos de éxito y ensayos!

Escánelame!



Caso de éxito en fresa variedad fortuna.  
\*Imágenes tomadas el mismo día. Campaña 21-22

# Ministros de Agricultura del G20 garantizan la seguridad alimentaria con prácticas sostenibles

*Destacan la importancia de fortalecer la agricultura sostenible como herramienta para enfrentar la pobreza, el hambre, la crisis climática, la pérdida de biodiversidad y la desertificación a nivel mundial.*



Luis Planas departe con varios ministros de Agricultura del G20.

**L**os ministros de Agricultura de los países del G20 se han comprometido a garantizar la seguridad alimentaria global mediante la adopción de prácticas de producción agropecuaria sostenibles en sus países.

En la Declaración aprobada, los ministros destacaron la importancia de fortalecer la agricultura sostenible como herramienta para enfrentar la pobreza, el hambre, la crisis climática, la pérdida de biodiversidad y la desertificación a nivel mundial.

El compromiso consta en la Declaración Ministerial aprobada por las 23 delegaciones de las mayores economías del mundo que participaron en la cita de titulares de Agricultura del G20 en la Chapada dos Guimarães, una turística región en el estado de Mato Grosso do Sul, el mayor granero de Brasil.

El Gobierno brasileño, que preside el G20 este año, destacó que las negociaciones exitosas en tan solo el

primero de los dos días de la cita permitieron que el encuentro terminara con una Declaración Ministerial por primera vez en cinco años.

“Llegamos a un consenso después de cinco años en que todos los encuentros de ministros de Agricultura terminaban máximo con una carta. Conseguimos superar las divergencias y construir una declaración”, dijo el ministro de Agricultura de Brasil, Carlos Fávaro.

Los principales compromisos en la declaración de 15 páginas se refieren a la sostenibilidad en los sistemas agroalimentarios en sus múltiples aspectos y a la ampliación de la contribución del comercio internacional para la seguridad alimentaria global.

Igualmente fue destacado el reconocimiento del G20 del importante papel de la agricultura familiar en los sistemas alimentarios sustentables e incluyentes, y la necesidad de promover la integración sostenible de la pes-

ca y la acuicultura en las cadenas de producción locales y globales.

Según el Gobierno brasileño, la Declaración sirve de orientación para la implementación de políticas locales en los países del G20 y su aprobación de forma consensual facilita la refrendación que tendrán que darle los jefes de Estado de las mayores economías en la Cumbre que tendrán en noviembre próximo en Río de Janeiro.

En la declaración, los ministros afirmaron que “la agricultura y los sistemas alimentarios sostenibles son fundamentales para la seguridad alimentaria y la nutrición global, el desarrollo y la revitalización rural, la gestión y el uso sostenibles de los recursos naturales y su conservación para las generaciones futuras”. Por eso se comprometieron a impulsar políticas específicas que, mediante la adopción de soluciones sostenibles e innovadoras, ofrezcan prosperidad económica, gestión ambiental y resultados positivos para la salud.



# El luxemburgués Christophe Hansen, nuevo comisario de Agricultura y Alimentación en la UE

*Considera prioritaria mejorar la capacidad de los agricultores para negociar en la cadena de suministro, aumentando su poder en la fijación de precios y protegiéndoles de prácticas comerciales injustas.*

**E**l Parlamento Europeo ha ratificado al nuevo colegio de comisarios propuesto por la presidenta de la Comisión Europea, Ursula Von der Leyen, el pasado septiembre, confirmando el luxemburgués Christophe Hansen como comisario de Agricultura y Alimentación, que ya ha asumido sus funciones.

Christophe Hansen, nuevo comisario de Agricultura y Alimentación, es de Luxemburgo, tiene 42 años y pertenece al Partido Popular Europeo. Antes de asumir el cargo, los aspirantes a comisarios han tenido que someterse a un proceso de evaluación ante el Parlamento Europeo (PE), donde los eurodiputados deciden si los candidatos son aptos para asumir las carteras asignadas. Este proceso de evaluación consta de varias partes: la respuesta escrita a preguntas también escritas

que plantean al comisario los miembros de las comisiones competentes y después los hearings o audiencias públicas, según las informaciones del PE consultadas por la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas (FEPEX).

En ambos exámenes el nuevo comisario de Agricultura y Alimentación destacó que es necesario explorar nuevas vías de financiación para la política agraria, incluido el apoyo privado a través del Banco Europeo de Inversiones. Se comprometió, además, a avanzar en la Política Agrícola Común para asegurar precios justos a los agricultores y reducir la carga burocrática. Consideró también prioritaria mejorar la capacidad de los agricultores para negociar en la cadena de suministro, aumentando su poder en la fijación de

precios y protegiéndoles de prácticas comerciales injustas.

También entre sus principales funciones está desarrollar el Informe y las recomendaciones sobre el Dialogo Estratégico de la Agricultura, presentado en septiembre por la presidenta de la Comisión.

La nueva Comisión Europea está compuesta por seis Vicepresidencias ejecutivas que también tienen cartera de comisarios y 20 comisarios más. Aunque la actividad de todo el colegio de Comisarios determina, de forma trascendental, cualquier actividad económica de la UE, hay un amplio número de comisarios, junto con Christophe Hansen, cuyo ámbito de actuación afecta más directamente a la actividad productiva y comercial de los sectores representados en Fepex, entre ellos, el de frutos rojos.

**¡Novedad!**



**BIOPLANET**  
Beneficials

**Amplio catálogo de enemigos naturales**  
Producción de gran variedad de insectos y ácaros útiles para la defensa biológica del cultivo.



**NATURALIS**

Insecticida-acaricida a base de *Beauveria bassiana* cepa ATCC 74040 para el control de araña roja, trips y pulgón.



**BIOGARD**  
biological First.



**AGRICOLLE**

Polisacáridos con acción física para controlar araña roja, pulgón y otras plagas de pequeño tamaño.



# Sara Aagesen recibe la cartera de Transición Ecológica y Reto Demográfico de Teresa Ribera

En sus primeras palabras como vicepresidenta y ministra, Aagesen destaca el papel de la ciencia en la lucha contra el cambio climático y la oportunidad que supone la transición ecológica para España.



Momento del traspaso de la cartera de Transición Ecológica y Reto Demográfico.

**L**a nueva titular de la Vicepresidencia tercera del Gobierno y del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), Sara Aagesen, ha recibido la cartera de manos de su predecesora, Teresa Ribera.

En su primera intervención en el cargo, Aagesen destacó la importancia de la ciencia en la lucha contra el cambio climático: “Hay que respetar a las entidades científicas, porque nos protegen”. “Este año Copernicus nos ha advertido de dos cuestiones especialmente importantes: hemos superado por primera vez en la historia el umbral de 1,5°C incorporado en el Acuerdo de París y se ha batido el récord de temperatura media de la superficie del Mar Mediterráneo, lo que se traduce en eventos meteorológicos más intensos”, recordó. Por eso, señaló la vicepresidenta, y dada la especial vulnerabilidad de nuestro país, “necesitamos transformarnos de manera

fundamental. Las políticas de adaptación al cambio climático son parte de esta transformación”.

En un acto en el que no quiso olvidarse de los damnificados de la DANA, Aagesen subrayó que entre las tareas que tiene por delante en su nueva etapa al frente del Miteco destacan “una mayor protección de las zonas inundables, una adaptación de nuestros sistemas hídricos a escenarios de sequía cada vez más largos y proteger nuestra salud de temperaturas que van en aumento”.

“Soy una firme defensora de que esta transformación es una oportunidad para nuestro país”, explicó. “No es casualidad que la primera economía europea en conseguir el 50% de generación renovable sea la misma que duplica el crecimiento económico medio de la OCDE o, prácticamente, multiplica por cuatro el crecimiento de la Unión Europea. Eso es España”, defendió. Una construcción que, su-

brayó, “tiene que venir de la mano de una sociedad mucho más justa”.

Aagesen también quiso dedicar unas palabras a su predecesora. “Ha protagonizado la mayor transformación de país, y no solo la española, también la europea. Ha conseguido hitos inalcanzables y ha luchado por ello”. “Ese trabajo que has puesto en marcha, que yo aspiro a continuar, me hace pensar que he tenido mucha suerte por trabajar estos años a tu lado y ahora pienso que todos los europeos tenemos una suerte tremenda por contar con Teresa Ribera en Bruselas”, dijo.

Por su parte, Ribera destacó de Aagesen su “gran capacidad de trabajo, fuertes convicciones y gran carácter”. “Tiene capacidad para mantener siempre la mente abierta y despejada, procurando preservar la visión de conjunto, con una enorme sensibilidad social, una inteligencia aguda, alimentada siempre por su afán por encontrar la respuesta adecuada a cada problema”.

# Luis Planas analiza con el consejero andaluz de Agricultura los principales asuntos agrarios

*Acuerdan llevar a cabo una estrategia común en sanidad animal.*



Luis Planas y Ramón Fernández-Pacheco durante la reunión mantenida.

**E**l ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, se ha reunido con el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Ramón Fernández-Pacheco, para abordar los principales asuntos agrícolas, ganaderos y pesqueros que afectan a esta comunidad autónoma.

El ministro valoró la colaboración del consejero andaluz para llevar a cabo una estrategia común en sanidad

animal, acordada también con el resto de comunidades autónomas, como la realizada con la Enfermedad Hemorrágica Epizootica (EHE) o con la lengua azul.

Planas agradeció también el apoyo del consejero a la línea emprendida por el Gobierno en defensa del sector pesquero del Golfo de Cádiz ante el drástico recorte de la pesquería del boquerón propuesto por la Comisión Europea (CE). Además, abordaron la

reciente sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea respecto a los acuerdos agrícolas y pesqueros entre la Comisión y Marruecos.

Asimismo, Planas y Fernández-Pacheco coincidieron en valorar los incrementos previstos en la producción de aceite de oliva para la campaña 2024-2025, que, según estas estimaciones, superará el millón de toneladas, con un incremento superior al 75% respecto a la campaña pasada.

agrodinariohuelva

[www.agrodinariohuelva.es](http://www.agrodinariohuelva.es)

ad huelva [facebook.com/agrodinariohuelva](https://www.facebook.com/agrodinariohuelva)  
[twitter/agrodhuelva](https://twitter.com/agrodhuelva)

Primer portal de información agrícola,  
ganadera y pesquera de la provincia.



# La CHG descarta la vinculación del riego agrícola con el estado de las lagunas de Doñana

*Su presidente, Joaquín Páez, destaca que lo fundamental para la conservación de las lagunas son el agua de escorrentía y las precipitaciones.*

Las últimas lluvias están sentando muy bien a la provincia de Huelva y Doñana no es una excepción. De hecho, tras volver a saltar la voz de alarma días atrás, después de que la laguna de Santa Olalla se secase por tercer año consecutivo, cuando hasta la fecha era la una laguna permanente, tras las recientes precipitaciones presenta una imagen más positiva.

Era el propio presidente de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG), Joaquín Páez, el que esta semana compartía vídeos y fotos del estado de la masa de agua, asegurando que Santa Olalla “se está recuperando”.

El director de la CHG explicaba que “según la Universidad Pablo de Olavide de la laguna cuenta con unos 40 cm de profundidad” y añadió que, “tras 12 años hidrológicos secos o muy secos consecutivos y el aumento de la evapotranspiración, tras las lluvias regis-

tradas en los últimos meses se va recuperando”.

Una idea en la que ahondó durante su participación en el programa ‘Acanto andaluz’ de 7 Televisión, donde explicaba que la CHG tiene un convenio con la Universidad Pablo Olavide de seguimiento y estudio de las lagunas de Doñana: “Hacemos un seguimiento exhaustivo. Creo que somos una fuente de conocimiento en cuanto al comportamiento de las lagunas y, pese a lo que se pueda oír y leyendo el informe de la Unesco, lo fundamental para la conservación de las lagunas son el agua de escorrentía y las precipitaciones”. De ahí que se felicitara por las últimas lluvias. Páez aludía al informe de la Unesco para asegurar que no hay evidencia de una conexión entre la extracción de agua para cultivos y las lagunas, y casi nulo en relación al abastecimiento de Matalascañas.

“Es cierto que el abastecimiento de Matalascañas, que tan solo es de tres hectómetros cúbicos y no se cumplen nunca los tres hectómetros cúbicos, puede afectar a las lagunas más alejadas, en concreto la del Charco del Toro. Santa Olalla es una laguna lo suficientemente alejada, y la Unesco así lo dice, como para que repercuta el abastecimiento de Matalascañas o los cultivos de fresas”, apuntaba.

Páez explicaba que “los cultivos se hacen en una parte del acuífero y las lagunas son un rebosadero del manto eólico. Lo que dice el informe de la Unesco es que hasta ahora no hay prueba evidente de que esas dos masas de agua estén conectadas, afortunadamente”. Es decir, que las lagunas están como están porque llevamos 13 años secos o muy secos en Doñana”, y por eso “también muestran su recuperación cuando hay lluvias”.

**TECNIFRIO**

**LÍDERES EN REFRIGERACIÓN DESDE 1980**

tecnifriorefrigeracion.com

Delegaciones en SEVILLA - HUELVA - MÉRIDA

# Plataforma pide una reunión a Gobierno y Junta para analizar el primer año del Pacto de Doñana

*Asegura que, a pesar de que ha pasado un año, los agricultores “no tienen nada”.*

La Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado ha solicitado a representantes del Gobierno central y del andaluz poder mantener una reunión conjunta, con representantes de la Plataforma, para analizar el primer año del Pacto de Doñana.

La firma del pacto se produjo en Almonte el 27 de noviembre de 2023, “por lo que queremos ver con las dos partes que rubricaron el acuerdo cómo va todo para su puesta en marcha”, ha subrayado el portavoz de la Plataforma, Manuel Mora. El motivo, según ha explicado Mora, es que “los agricultores de los cinco pueblos nos solicitan información sobre las ayudas, plazos, requisitos... y aún no tenemos nada”.

Por este motivo, la Plataforma ha acordado también poner en marcha asambleas informativas en Moguer, Lucena del Puerto, Bonares, Rociana del Condado y Almonte. “Que estamos



Imagen de archivo de una asamblea informativa de la plataforma celebrada en Moguer.

seguros de que contarán con la asistencia masiva no sólo de agricultores, sino también de vecinos y trabajadores del sector, debido a la importancia e interés del tema a tratar: las novedades que podamos ofrecerles sobre el Pacto de Doñana”.

Mora ha incidido en que “los agricultores nos están pidiendo que, si las ayudas no se activan pronto, volvamos

a retomar las negociaciones para activar la proposición de ley en el Parlamento Andaluz”.

A juicio del portavoz, “Los agricultores, por su parte, “lo han dado todo por este pacto, retiraron la proposición de ley del Parlamento andaluz, su única baza hasta entonces para salvar sus explotaciones, y ahora esperan que las administraciones respondan”.

## Vence al Scirtothrips en fresa

Control biológico  
Sin residuos  
Sin resistencias  
Sin plazo de seguridad

[koppert.es](http://koppert.es)



# Freshuelva completa una Fruit Attraction muy fructífera para los frutos rojos

*Recibe numerosas visitas institucionales, entre ellas, del ministro de Agricultura, Luis Planas; del consejero de Agricultura, Ramón Fernández-Pacheco; o del presidente de la Diputación onubense, David Toscano, entre otros.*



El ministro de Agricultura mostró un año más su compromiso con el sector de los frutos rojos visitando el stand de Freshuelva.



Francisco José Gómez entrega a Luis Planas una distinción conmemorativa de Freshuelva.

**L**a Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, completó las tres jornadas en que se ha celebrado la Feria de las Frutas y las Hortalizas, Fruit Attraction con un balance “muy satisfactorio y muy positivo” ante la gran afluencia de público de esta importante cita nacional del sector, en que la fresa y los frutos rojos onubenses han levantado una gran expectativa y han contado con un gran respaldo institucional.

El presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, destacó la importante afluencia de público a esta edición de Fruit Attraction y subrayó que la feria madrileña se confirma y consolida como un importante punto de encuentro de las empresas con sus proveedores y clientes, así como un centro de negocios en los que se han vuelto a entablar relaciones comerciales.

Francisco José Gómez tuvo la oportunidad de acompañar al ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, en la inauguración de la feria y, ya en el stand de la Asociación, le



El consejero de Agricultura junto a representantes institucionales de la Junta y de la Diputación de Huelva en el stand de Freshuelva.



Ramón Fernández-Pacheco y Francisco José Gómez.



David Toscano junto al presidente y el gerente de Freshuelva..

trasladó la urgencia de solventar los problemas con las infraestructuras hidráulicas, con la mano de obra y con la desinfección de los suelos que acucian al sector. El ministro ha puesto a disposición su ministerio para ayudar a los productores onubenses en estas cuestiones de crucial importancia para el sector..

También pudo transmitirle las mismas preocupaciones al consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco. El consejero se comprometió a mantener una reunión en la sede de Freshuelva con todas las organizaciones agrarias de la provincia para abordar estos asuntos.

El presidente de la Diputación de Huelva, David Toscano, también acompañó al sector de los frutos rojos mostrando el apoyo de la institución provincial a la promoción en la feria, acompañado de la diputada Patricia Millán.

Por el stand de Freshuelva pasaron numerosos representantes institucionales como el secretario general del PSOE de Andalucía, Juan Espadas; los diputados nacionales del PSOE Gabriel Cruz y María Luisa Faneca (portavoz socialista en la Comisión de Agricultura); el senador del PP Carmelo Romero y la senadora del PSOE María Eugenia Limón; la parlamentaria andaluza María Márquez; el presidente del Puerto

de Huelva, Alberto Santana, y el nuevo director de la entidad, Alfonso Peña; el diputado provincial de Vox, Miguel Ángel Sánchez; el secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Junta de Andalucía, Manuel Gómez Galera; el delegado del Gobierno andaluz en Huelva, José Manuel Correa; el delegado provincial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Juan Carlos Duarte; varios alcaldes de la provincia, como el de Cartaya, Manuel Barroso, el de Moguer, Gustavo Cuéllar, o el de Almonte, Francisco Bella; así como representantes de diversas organizaciones agrarias como UPA, Asaja, Huelva Riega o la Asociación de Citricultores de la Provincia de Huelva.



El presidente y el director del Puerto junto al presidente y el gerente de Freshuelva.



El director general de Gestión Migratoria, Celso González, tras mantener un encuentro con miembros de la junta directiva de Freshuelva.

Freshuelva también protagonizó una completa agenda de reuniones de trabajo y actos, como la reunión con la secretaria de Estado de Agricultura, Begoña García Bernal, con la que se abordaron temas tan importantes como la necesidad de buscar alternativas eficaces para la desinfección de suelos que permitan al sector seguir siendo competitivo frente a otros países productores ante los que no se compite en igualdad de condiciones.

Freshuelva también trasladó a García Bernal que el sector necesita contar con una regulación de las materias

activas necesarias para combatir las plagas que afectan a los cultivos. La mano de obra ha sido otro de los hitos importantes del encuentro, en el que los productores onubenses dieron a conocer a la secretaria de Estado de Agricultura sus necesidades en esta materia para la próxima campaña.

Precisamente, la cuestión de la mano de obra y la contratación en origen se ha abordado con mayor profundidad en la reunión que Freshuelva ha mantenido con el director general de Gestión Migratoria, Celso González, que ha mostrado la disposición del

Gobierno central a atender las necesidades del sector en cuanto al número de personas contratadas en origen y a poner en marcha los proyectos piloto con nuevos países, como se hará con Guatemala y más adelante con Mauritania. Asimismo, Celso González se ha comprometido con el sector a mantener una nueva reunión en Huelva para avanzar en todos estos asuntos de cara a la próxima campaña.

También pasaron por el stand de Freshuelva el director general de Sanidad de la Producción Agroalimentaria y Bienestar Animal, Valentín Almansa,





La secretaria de Estado de Agricultura durante su visita al stand de Freshuelva.



El senador y parlamentario andaluz Juan Espadas.



Antonio García Izquierdo en el stand de Freshuelva.

con quien se trató con más amplitud el tema de la desinfección de suelos, en el que el sector reclama una normativa que le permita competir en igualdad de condiciones ante países de la propia Unión Europea que cuentan también con zonas de producción de frutos rojos; o la jefa de área de la Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura del Ministerio de Agricultura, Angélica Mateo.

Entre otros actos promocionales, Freshuelva protagonizó uno conjunto de los frutos rojos onubenses con los vinos del Condado junto al director del

Consejo Regulador de la DOP Condado de Huelva, Antonio Izquierdo.

Además de estas reuniones institucionales, el stand de Freshuelva acogió numerosos encuentros profesionales entre empresas y representantes del sector.

En definitiva, el principal objetivo de Freshuelva con su presencia en Fruit Attraction es seguir buscando una mayor proyección de los frutos rojos que redunde en una mayor y mejor comercialización en el mercado nacional para los diferentes berries, para lo que en esta edición de la feria

se hará una especial incidencia en las cualidades saludables y nutritivas de los berries, así como en sus posibilidades gastronómicas.

En este sentido es importante resaltar los ensayos clínicos impulsados por Freshuelva que se están llevando a cabo para estudiar el efecto beneficioso que tiene el consumo de fresas en la salud. Y todo esto sin renunciar a una labor comercial siempre presente con las miras puestas en los posibles nuevos mercados que puedan abrirse a los frutos rojos onubenses, con especial atención al mercado chino, toda



El director general de Sanidad Vegetal del Ministerio de Agricultura, Valentín Almansa, no faltó a su cita con Freshuelva en Fruit Attraction.



Freshuelva también recibió la visita de la jefa de área de la Subdirección General de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura del MAPA, Angélica Mateo.

vez que ya se ha conseguido abrir el mercado canadiense para la fresa y los arándanos, y que Freshuelva abordará en el marco del intenso programa B2B que se desarrollará durante los días del evento.

Freshuelva, que forma parte del comité organizador desde la primera edición de Fruit Attraction, ha subrayado el apoyo a la misma destacando que, este año más que nunca, la importancia de acudir a este evento crece de forma paralela a lo que lo hacen

las inquietudes, avances y retos de futuro a los que de forma constante está sometido el sector de los frutos rojos, tales como la mano de obra y el agua para riego.

Fruit Attraction celebrará su 16ª edición con un gran despliegue, consolidándose como el evento de referencia para el sector a nivel global. La feria, organizada por Ifema Madrid y Fepex y con Andalucía como Región Invitada, registró la mayor participación de su historia con 2.100 empresas

expositoras, de 56 países, lo que supone un incremento del 7% con respecto al año pasado, 70.000 metros cuadrados de superficie y la previsión de asistencia de más de 115.000 profesionales de 145 países.

En total fueron, por primera vez, diez pabellones del recinto ferial madrileño los que alberguen la gran oferta hortofrutícola que reunió esta edición, lo que significa un crecimiento de ocupación superior al 9% con respecto a 2023.



El diputado del Congreso Carmelo Romero en Freshuelva.



El diputado provincial de Vox, Miguel Ángel Sánchez.



Una representación de Caja Rural visitó el stand de Freshuelva.



Una representación de CaixaBank visitó el stand de Freshuelva.

# Las empresas promocionan sus productos

Las empresas asociadas a Freshuelva aprovechan su presencia y la de numerosos proveedores y clientes potenciales en la feria para difundir las bondades de sus productos y promocionar sus novedades para esta campaña.



Bonafrú.



Cofrelux.



Cuna de Platero.



Domifres.



Doñana 1998.



Flor de Doñana.



SAT Algaida Productores.



Fres Molinero.



Fresón de Palos.

Las empresas onubenses vinculadas al sector de los berries han vuelto a apostar firmemente por su presencia en la feria y han ocupado alrededor de 1.000 metros cuadrados con sus stands en Fruit Attraction 2024. El pabellón 9 acogió a la mayo-

ría de las empresas del sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva, en el que Freshuelva ha contado también con un stand anexo de 72 metros cuadrados, concretamente el 9F06, para que se ubicasen y desarrollasen sus labores comerciales las empresas

asociadas Frutas El Pinar, Pitayas de Andalucía, Fres Molinero, La Pirujita, Cofrelux y Domifres.

También con un espacio propio en el pabellón 9, acudieron a una nueva cita de la feria referencia del sector hortofrutícola nacional e internacio-



Fruta de Andalucía.



Grufesa.



La Pirujita.



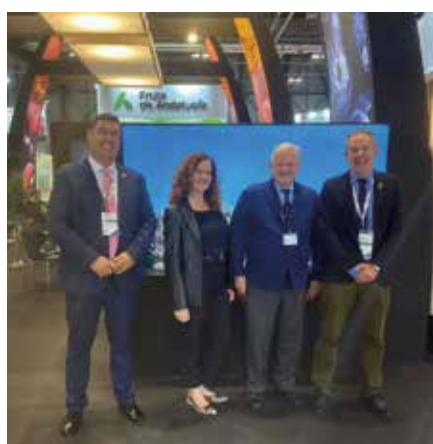
Masiá Ciscar.



Cooperativa Pitayas de Andalucía.



PLUS Berries.



SAT Royal.



Frutas El Pinar.



Surexport.

nal otras empresas asociadas, como Fresón de Palos, Moguer Cuna de Platero, Grufesa, Fruta de Andalucía, Plus Berries, Surexport, Doñana 1998, Euroberry, Flor de Doñana, SAT Algaida, Ideal Fruits, Masiá Ciscar, Grupo Medina, Berryworld Group o Royal. Las empresas Frutas Borja y Garrido y García SCA estuvieron en el stand de

SAT Frescitrus y la empresa Bonafrú incluida en el stand de Unica Fresh.

También ha estado en el pabellón 9 la empresa obtentora creada por diferentes empresas del sector Fresas Nuevos Materiales (FNM). Driscoll's en el pabellón 10, Frutas Esther y Frutas Maripi-Uniland en el pabellón 7 y El Pinar en el pabellón 5 completaron la

presencia en la feria de las empresas asociadas de Freshuelva.

Las empresas productoras aprovecharon su presencia en Madrid y la de las empresas proveedoras y clientes para dar a conocer sus principales novedades y las bondades de sus productos de cara a la presente campaña productiva.

# Fruit Attraction 2024 alcanza cifras récord con un 13% más de profesionales

La edición de 2024 registra la cifra de 117.370 visitantes procedentes de 145 países.

**F**ruit Attraction clausuró su 16ª edición con un récord histórico de participación. Un total de 117.370 profesionales procedentes de 145 países asistieron a esta convocatoria, registrando un incremento del 13% respecto al año anterior.

Organizada por Ifema Madrid y Fepex, con la presencia de Andalucía como Región Invitada, la Feria registró la participación de 2.201 expositores de 59 países, y una ocupación de 70.254 metros cuadrados netos de oferta hortofrutícola repartidos, por primera vez, en 10 pabellones del recinto, lo que representa un crecimiento del 10% en ambos parámetros sobre la edición de 2023. Unas cifras que han convertido a Madrid en capital mundial hortofrutícola además de ratificar a Fruit Attraction como instrumento fundamental para el negocio global hortofrutícola.

Una edición más la feria se ha consolidado como gran centro para la comercialización del sector hortofrutícola nacional, ocupando los centros de producción de España el 55% de la superficie expositiva, con la participación de las comunidades autónomas productoras de frutas y hortalizas del país. Del total de expositores españoles, Andalucía ha sido la región con mayor número de empresas, seguida por la Comunidad Valenciana, Murcia, Madrid o Cataluña. Destacó también la participación de Aragón, Extremadura, La Rioja, Castilla La-Mancha, Castilla y León, así como de Navarra, País Vasco, Galicia, Canarias, Cantabria y Asturias.

El segmento internacional representó el 45% de la ocupación total, atrayendo la participación de 59 países y ampliando su superficie en un 22,5%.

Una vez más, el Área Fresh Produce, destinada a productores y comercializadores de frutas y hortalizas, destacó como el segmento más representativo de la feria, abarcando el 70% del espacio y experimentando un incremento del 6% respecto al año anterior. Por su parte, el Área Industria Auxiliar significó el 24% de la feria, con un crecimiento del 4%. También destacó el Área Fresh Food Logistics, que regis-



El stand de Freshuelva concitó una gran afluencia.

tró un aumento superior al 26%. Como novedad, este año el pabellón 1 albergó Innova&Tech, un área enfocada a las empresas de innovación, investigación y desarrollo tecnológico que reúne, entre otros, a los sectores de Biotech Attraction y Smart Agro,

Uno de los aspectos mejor valorados por los asistentes ha sido la calidad y profesionalidad de los visitantes internacionales, que han crecido un 24%, representado además el 49% del total de asistentes. Un año más, los procedentes de Europa fueron los más numerosos muy especialmente los llegados desde Italia, Francia, Países Bajos, Reino Unido, Portugal y Alemania. Asimismo, han destacado los procedentes de Perú, Chile, Sudáfrica, Marruecos y Brasil.

Además, Fruit Attraction ha permitido ofrecer a los participantes una plataforma de impulso y expansión in-

ternacional con el 'Programa de Invitados Internacionales', financiado por la feria, en colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación e ICEX, y que atrajo a Madrid a 700 grandes compradores, jefes de compra retail, importadores y mayoristas de 70 países. En este marco destaca también el programa 'Países Importadores Invitados', que este año han sido China y Arabia Saudí.

En el ámbito de la innovación, Fruit Attraction acogió una nueva convocatoria de The Innovation Hub con la exposición de un total de 40 productos y servicios.

En esta ocasión, el aguacate ha sido el producto estrella concentrando diversas iniciativas entorno a este súper alimento. Además de diferentes acciones, se celebró el Congreso Global del Aguacate con la asistencia de 400 profesionales.



Puerto de Huelva

# PUERTO DE HUELVA

Nodo logístico-industrial,  
referente multimodal  
del suroeste europeo



EL PUERTO DE HUELVA, CON LOS SECTORES PRODUCTIVOS

**RUTA 1400**  
Huelva - Canarias

**FRED. OLSEN & BALEARIA**  
*Express*



**MCI**

[www.puertohuelva.com](http://www.puertohuelva.com)



# Agromartín impulsa iniciativas de temporeros contratados en origen en su país, Marruecos

La iniciativa cuenta con la colaboración de la Diputación de Huelva y de la Fundación Cepaim.



Una de las iniciativas que se han visitado es una ganadería.

Después de décadas realizando contratos en origen en Marruecos a temporeros para trabajar en la campaña agrícola de Huelva, fundamentalmente en el cultivo de frutos rojos, las relaciones establecidas dan lugar a lazos de colaboración dirigidos a impulsar las economías locales en este país de origen.

La iniciativa parte de empresarios locales onubenses, concretamente de la empresa familiar lepera Agromartín, del grupo Plus Berries, interesados en colaborar con sus trabajadores. La idea cuenta con el apoyo de la Diputación de Huelva y de la Fundación Cepaim. Los trabajadores reciben formación en Huelva durante la campaña agrícola, en la que trabajan como temporeros, y cuando regresan a Marruecos ponen en marcha su proyecto empresarial con el apoyo recibido en Huelva y que mantienen durante su desarrollo.

En algunas ocasiones son proyectos unipersonales y otros involucran a varias personas, a modo de cooperativa. Ya se han puesto en marcha nueve ini-

ciativas y la mayoría están abanderadas por mujeres. Sirva como ejemplo una ganadería, una panadería/pasteletería tradicional y un negocio de elaboración de alfombras, concretamente en Sidi Redouane, Sidi Kacem y Tiflet.

Recientemente una delegación tripartita, formada por la Diputación de Huelva, de la empresa Agromartín y de Fundación Cepaim, ha visitado en Marruecos estas iniciativas empresariales. Este proyecto de codesarrollo va dirigido a estas trabajadoras para favorecer el emprendimiento y la autonomía de las mujeres y contribuir al desarrollo de sus lugares de origen.

La delegación ha estado formada por la diputada provincial de Bienestar Social, Carmen Díaz Soriano, la directiva de Agromartín, Isabel Martín, y la directora de Cepaim en Andalucía, Elena Hernández de la Rosa, junto a personal técnico de estas entidades y representantes del área de Cooperación Internacional de la administración provincial, impulsora de la iniciativa solidaria.

Díaz Soriano ha señalado que la visita “ha venido a consolidar nuestra apuesta por el proyecto y nos alienta a seguir trazando juntos las líneas para afianzar y prolongar las ideas de negocios ya implementadas”, punto en el que ha destacado que el sector agrícola de Huelva es pionero no solo en cultivos y en I+D, sino además “en ideas innovadoras de mediación, acompañamiento y buenas prácticas que favorecen la convivencia de multitud de nacionalidades y culturas, así como la capacitación para su integración y desarrollo personal y laboral, tanto en su país de origen como en el de contratación”.

Para Isabel Martín, esta visita ha sido una oportunidad para comprobar “el valor que les aporta su trabajo en Huelva”. “Resulta muy satisfactorio saber – ha añadido – que el proyecto está teniendo un efecto multiplicador y dinamizador de sus pueblos”.

Hernández ha considerado que conocer de primera mano el contexto de las mujeres que cada año vienen





Carmen Díaz Soriano e Isabel Martín de Agromartín con mujeres marroquíes.



La diputada Carmen Díaz Soriano en un telar.

a aportar su trabajo a la provincia “es imprescindible para continuar con nuestro proyecto y entender mejor las dinámicas de cada iniciativa y comprender sus necesidades, desde sus perspectivas”. “Con nuestra visita – ha agregado- hemos podido hacer un seguimiento de la aplicación práctica de las formaciones que las mujeres recibieron en Huelva y nos ha permitido ver cómo están creando sus propios negocios. Desde nuestra entidad, creemos que los desafíos de desarrollo económico y social requieren de la cooperación y del compromiso para generar cambios reales y sostenibles”.



Reunión con representantes institucionales y laborales de Marruecos.

# Acuerdo entre Agromartín y Port International para vender la fresa Candela en Austria

*La compañía internacional incluye a la empresa lepera como socia exclusiva.*

**P**ort International ha ampliado su programa de socios exclusivos para incluir a Agromartín, un proveedor con el que tiene una larga trayectoria de colaboración. Se ha creado un vídeo para ilustrar la fructífera colaboración entre ambas empresas, que, mediante una sinergia de tradición, innovación y sostenibilidad, abastecen juntas de fruta al mercado europeo.

Agromartín, empresa familiar con más de 40 años, con sede en Huelva y dedicada a la producción de fresas y frutas de hueso, suministrará a Port International, que opera en Austria, su variedad de fresa Candela y la variedad de nectarina Early Super Sweet.

“Nuestra asociación con Agromartín es única. Trabajamos codo con codo con una empresa que combina los más altos estándares de calidad con métodos de cultivo sostenibles e innovadores. La fresa Candela es el resultado de una colaboración exclusiva: una variedad conocida por su sabor excepcional, su agradable fragancia y su larga vida útil”, subrayó Philippe Peiró, director gerente de Port International European Sourcing GmbH.

Agromartín cultiva en torno a 108 hectáreas de fresas y 253 hectáreas de fruta de hueso. Su situación geográfica, cerca de la frontera con Portugal, con más de 3.000 horas de sol anuales, brinda unas condiciones óptimas para el cultivo, lo que le permite a Agromartín poner frutas especialmente tempranas y de calidad en los lineales de los supermercados de Europa.

“La fresa Candela, desarrollada en nuestro propio departamento de investigación y desarrollo, comienza su temporada ya en diciembre, ampliando considerablemente la disponibilidad de fresas”, explicó Victoria Martín, responsable de Marketing de Agromartín.

Agromartín no solo apuesta por las tecnologías más avanzadas y métodos de cultivo sostenibles, sino que también concede gran importancia al bienestar de sus trabajadores. En este sentido, la empresa ha creado alojamientos para sus empleados que parecen un pequeño pueblo. En él se congregan personas de diferentes cul-



Victoria Martín, Philippe Peiró y José Antonio Martín.



Philippe Peiró y José Antonio Martín.

turas que conviven y trabajan juntas y se fomenta el intercambio intercultural. Destacan la celebración conjunta de las fiestas nacionales y la cocina comunitaria de platos tradicionales.

“Nos comprometemos a crear un entorno en el que nuestros empleados puedan prosperar tanto profesional como personalmente. Mediante el intercambio intercultural y el respeto mutuo, fomentamos una convivencia armoniosa y reforzamos la cohesión del equipo”, explicó Victoria Martín.

Además de la responsabilidad social, Agromartín apuesta por métodos de producción sostenibles, como el uso de riego por goteo, el control biológico de plagas y la instalación de paneles solares para reducir las emisio-

nes de CO<sub>2</sub>. La empresa también está certificada por su gestión sostenible del agua según el módulo Spring de GLOBALG.A.P. y participa activamente en la protección del medio ambiente.

Para la distribución europea, la colaboración exclusiva entre Port International y Agromartín ofrece una clara ventaja competitiva. Los consumidores pueden confiar en una alta calidad constante, una producción sostenible y frutas de gran sabor.

“Los supermercados se benefician de nuestros elevados estándares de calidad y sabor, que son el resultado de un trabajo apasionado y de tecnologías innovadoras que satisfacen las expectativas de los consumidores”, afirmó José Antonio Martín.



# LÍDERES

**EN EL SERVICIO DE GRUPAJE  
HORTOFRUTÍCOLA**

- ✓ Especialistas en el transporte de fresas y frutos rojos.
- ✓ Calidad, seguridad y eficiencia en cada viaje.

MÁS INFORMACIÓN



# Cuna de Platero consolida ofrecer frutos rojos todas las semanas del año a sus mercados

La cooperativa celebra el 5º aniversario de su adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



El stand de Cuna de Platero en Fruit Attraction 2024 recibió, entre otras visitas institucionales, la del ministro de Agricultura, Luis Planas.

La cooperativa Cuna de Platero hace balance de su presencia en Fruit Attraction, donde ha mostrado a sus clientes que ha consolidado la posibilidad de ofrecer frutos rojos durante todas las semanas del año a sus mercados.

Según explicó el presidente de Cuna de Platero, Francisco José Gómez, “el balance de la feria ha sido positivo”, un escenario en el que Cuna de Platero ha explicado a sus clientes que “consolidamos servir fruta las 52 semanas del año para dar servicio a todos los clientes”.

En este sentido, Gómez hizo hincapié en que “ofreceremos mayor volumen el año que viene, dando estabilidad y seguridad a los mercados”.

Uno de los pilares de la cooperativa es la innovación y el desarrollo, un departamento que puso en marcha la cooperativa en 2016, una línea de trabajo “que nos permite estar en la búsqueda permanente de nuevas variedades, en todos los frutos rojos”. Cuna de Platero cuenta con una finca experi-

mental en la que trabaja en el desarrollo varietal propio de cultivos.

En el marco de esta feria se ha cumplido el 5º aniversario de la adhesión de Cuna de Platero al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. “Desde entonces trabajamos alineados para la consecución de varios Objetivos de Desarrollo Sostenible”. Actualmente, la cooperativa es “Socio Prescriptor Bronce” del Pacto Mundial de Naciones Unidas España por ser guía para otras empresas que quieren adherirse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como ya hizo la entidad moguerense en 2019.

La cooperativa ha aprovechado su presencia número 16 en Madrid –en todas las ediciones– para mostrar también su apuesta por la agricultura sostenible, el cuidado del suelo y la certificación que recibió hace algunas semanas de manos de AENOR, ‘Agricultura regenerativa’, basada en el modelo Epigen Healthy Bite®.

Este sello de calidad, certifica una forma de trabajar en la cooperativa en la que se tiene en cuenta una serie de

buenas prácticas y técnicas de cultivo que, de forma coordinada, permiten lograr un equilibrio natural entre el suelo y la planta.

Entre las técnicas de cultivo se incluye mejorar las condiciones del suelo, para que el entorno de la planta sea favorable y rico en microorganismos, potenciar la flora y la fauna, creando un ecosistema sostenible; y gestionar bien el intercambio de CO<sub>2</sub>, optimizando la cubierta de la parcela y favoreciendo el control biológico de plagas. “Buscamos una agricultura con el mínimo impacto en el entorno”, explicó el presidente de Cuna de Platero, Francisco José Gómez.

Para dar visibilidad a estas buenas prácticas, el director general de Cuna de Platero, Juan Báñez, participó en la mesa redonda ‘La agricultura regenerativa: impulsando la sostenibilidad’, organizada por la revista *Mercados*, mientras que el responsable de Calidad, José Carlos Sayago, estuvo en el foro ‘El fruto del compromiso’, organizado por Bayer.

# Bayer Crop Science reconoce a Cuna de Platero por una década en la Food Chain Partnertship

La cooperativa moguerense expuso en un encuentro organizado por la compañía su experiencia de trabajo con la nueva herramienta de campo.

La cooperativa moguerense Cuna de Platero ha sido uno de los focos de atención de la jornada profesional que ha celebrado Bayer Crop Science en la feria madrileña de Fruit Attraccion 2024. Cuna de Platero ha expuesto su experiencia de trabajo en relación al uso de la herramienta ResiYOU de campo, junto a otras empresas que también la están usando. Otra parte del encuentro se ha centrado en la Agricultura Regenerativa.

Bayer Crop Science ha reconocido la década de trabajo conjunto con la cooperativa Cuna de Platero en el proyecto Food Chain Partnertship que reconoce seguir un modelo de trabajo con parámetros de compromiso a lo largo de toda la cadena productiva desde el campo hasta la mesa.

El director general de Bayer Crop Science en España, Protasio Rodrí-

guez, fue el encargado de entregar a Francisco José Gómez, presidente de la cooperativa Cuna de Platero, la placa de reconocimiento de su trabajo. En el acto estuvieron también el gerente de la cooperativa de Moguer, Juan Báñez, y el responsable del departamento de Calidad de Cuna de Platero, Carlos Sayago, así como otros miembros de la cooperativa.

El responsable del Departamento técnico de Calidad de Cuna de Platero, Carlos Sayago, fue uno de los participantes en el encuentro que ha moderado el responsable técnico de Resi-You de Bayer, José Luis Robles.

Sayago explicó que con ResiYou han logrado mejorar el cuidado de las plantas y el control de la calidad de la fruta en el campo. Esta herramienta digital, basada en inteligencia artificial, prevé la necesidad de aplicar o no un tra-

tamiento y en qué momento hacerlo. Este conocimiento aporta eficacia “a la hora de tomar decisiones como la recolección de la fruta o el envío de ésta a los mercados”.

Para Sayago, y así coincidió con los otros dos técnicos de campo que intervinieron en la sesión, “ha sido de gran utilidad y nos ha permitido atender con mayor eficacia, precisión y ganar en disposición de producto en el momento adecuado”, correspondiendo así más oportunamente a las solicitudes de mercado, en resumen, “hemos atendido con mayor eficacia a nuestros clientes”.

El bloque de Agricultura Regenerativa estuvo coordinado por Santiago Serra, delegado en Iberia de Bayer Crop Science; que contó con la participación de Roberto Ballester de Kölla y Germán Navarro de Deterra.

Grupo La Plana  
dentro del 1% de las  
mejores empresas  
del rating.



# Fresón de Palos, primera cooperativa a nivel mundial en la que todos sus socios usan ResiYou

*Es una herramienta digital de Bayer que permite predecir en tiempo real la disipación de los residuos de materias activas fitosanitarias presentes en frutas y hortalizas.*



Fresón de Palos es pionera en el uso de ResiYou, una plataforma digital que predice la disipación de los residuos de productos fitosanitarios.

**L**a cooperativa onubense Fresón de Palos es pionera en el uso de ResiYou, una plataforma digital que predice la disipación de los residuos de productos fitosanitarios. Permite optimizar los programas de tratamientos en campo y mejorar el acceso a los mercados de exportación, creando valor en toda la cadena alimentaria.

Los socios de la cooperativa pudieron conocer más detalles y realizar preguntas a los responsables de Bayer en el evento que tuvo lugar en el stand de Fresón de Palos en Fruit Attraction.

La regulación fitosanitaria es objeto de debate tanto a nivel nacional como en la Unión Europea. La PAC actual ya prevé medidas destinadas a la reducción de estos químicos y la implementación de la gestión integrada de plagas. Estas normativas buscan garantizar una producción agrícola

la suficiente, saludable y sostenible. También quieren evitar que los cultivos desarrollen resistencia a estos fitosanitarios.

ResiYou es una herramienta digital que permite predecir en tiempo real la disipación de los residuos de materias activas fitosanitarias presentes en frutas y hortalizas. Es una aplicación con una interfaz muy intuitiva, lo que facilita su uso. El programa se basa en modelos de inteligencia artificial que consideran datos climáticos de la zona y la evolución de la biomasa del cultivo. ResiYou también tiene en cuenta la fecha prevista de cosecha y el supermercado o la plataforma de destino para mejorar la trazabilidad del producto.

Por ahora, Bayer ha desarrollado esta herramienta para los cultivos de fresa, fruta de hueso y de pepita, uvas y tomates y prevé ampliar más culti-

vos en 2025. Para gestionar los residuos fitosanitarios en fresa, tan solo se deben cargar los datos requeridos de la parcela y de la aplicación. ResiYou se encargará de realizar predicciones sobre la cosecha en tiempo real.

Esta herramienta también permite realizar simulaciones antes del tratamiento fitosanitario y comparar sus resultados. De esta manera, el agricultor puede escoger la estrategia de tratamiento con mayor efectividad y que menos residuos genera. ResiYou también incluye un calendario que ayuda a identificar rápidamente las parcelas listas para cosechar, en función de unos parámetros preseleccionados.

Así, la aplicación asegura la llegada de los productos a su destino en las mejores condiciones y de forma sostenible.



**Gama completa  
de fertilizantes solubles**  
de alta calidad para una  
fertirrigación eficiente



EuroChem Agro Iberia, S.L.  
[www.eurochemiberia.com](http://www.eurochemiberia.com)



# Grufesa presenta la optimización de su cadena frío para alcanzar una agricultura circular

*El objetivo de la cooperativa es seguir garantizando las mejores condiciones de refrigeración de su fruta.*

**G**rufesa regresó a la Feria Internacional del Sector de las Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction para dar a conocer un nuevo paso en su compromiso con un modelo productivo de agricultura circular a través de la inversión en la optimización de la cadena de frío industrial para seguir garantizando las mejores condiciones de refrigeración de su fruta de una forma más sostenible, contribuyendo al ahorro energético y de costes de producción.

La cooperativa moguereña ha invertido 480.000 euros en la instalación de un nuevo depósito separador de partículas, desmontaje y sustitución de las anteriores tuberías por unas nuevas de acero inoxidable más eficientes, nuevos colectores compresores, estaciones y válvulas, y reforma del cableado eléctrico y de su programación informática, entre otros trabajos, que han pasado todos los controles y requisitos legales para que la instalación, ya homologada, esté operativa y en pleno funcionamiento en esta campaña.

Por su carácter perecedero, los frutos rojos son productos sensibles a la temperatura y la gestión de la misma durante todo el proceso de almacenamiento y transporte es esencial para garantizar la máxima calidad y frescura ya que el control de unas condiciones óptimas específicas permite que lleguen al consumidor conservando todas sus propiedades organolépticas, prolongando su durabilidad y contribuyendo a reducir el desperdicio alimentario.

El nuevo sistema de refrigeración se alimenta de la energía renovable generada por las placas solares fotovoltaicas instaladas en las cubiertas de Grufesa, con una capacidad de producción de más de 400.000 kWh, y permitirá mantener esas condiciones de conservación óptimas de temperatura y humedad tanto en las líneas de manipulación, cámaras frigoríficas de almacenamiento, túneles de enfriamiento, muelles de carga y recepción y antecámaras climatizadas, entre otras dependencias, pero



Grufesa invierte en la optimización de la cadena de frío industrial.

con un considerable ahorro energético y de los costes de producción que contribuirán a mejorar su competitividad y rentabilidad.

Gracias a esta inversión en la optimización de las condiciones de refrigeración y eficiencia energética, Grufesa da un paso más en su apuesta por la innovación al servicio de la sostenibilidad ambiental impulsando un modelo productivo de economía circular basado en la utilización y aprovechamiento máximo de los recursos naturales (agua y energía) y la reducción de residuos para contribuir a proteger el entorno y los riesgos derivados de su sobreexplotación.

Esta decidida apuesta por un modelo producto de agricultura circular ha reportado a Grufesa un valor añadido en el mercado avalado por numerosos hitos y el desarrollo de pioneros proyectos, y muy valorado entre sus clientes y proveedores, que la han afianzado a la vanguardia en la producción de fruta cada vez más natural, segura y saludable como experta en fresas.

La compañía, presente ininterrumpidamente en todas las ediciones de la muestra desde la primera en 2009, compartió en su superficie expositiva con sus clientes, proveedores y visitantes tanto la renovación del sistema de refrigeración como otros tantos hitos que ha marcado desde su fundación en 1983 en materia de sostenibilidad medioambiental y eficiencia energética, uno de los pilares sobre los que se asienta su modelo de producción, al que orienta programas de innovación y calidad inmersos en la cadena productiva.

Entre estos destacan el impulso de la mecanización con la introducción de maquinaria automática (1990), la transición de microtúneles a macro-túneles, los primeros túneles de preenfriamiento (1994), su apuesta vanguardista por la sostenibilidad como empresa pionera en la implantación de sistemas de monitorización y optimización para ahorrar en el uso de agua de riego (2013); o su política de reciclaje de envases agrícolas (Premio Sigfrito (2014).



# Grufesa fortalece su alianza con FNM para el desarrollo de variedades de fresas más resistentes

Las dos entidades analizan los hitos conseguidos y los próximos retos para la mejora del cultivo de fresa.



Representantes de FNM y de la junta rectora de Grufesa en el stand de la empresa obtentora en Fruit Attraction.

**G**rufesa, firma de Moguer (Huelva) productora y comercializadora de frutos rojos, ha fortalecido en la Feria Internacional del Sector de las Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction su alianza comercial con la empresa Fresas Nuevos Materiales (FNM), líder en el reparto varietal de la fresa producida en la provincia de Huelva, para potenciar su oferta varietal trabajando en la investigación, ensayo y desarrollo de nuevas variedades de fresas mejor adaptadas a las condiciones agroclimáticas locales.

En un encuentro mantenido en el stand de FNM, que cumple 25 años desde su fundación, el presidente y director de FNM, Domingo Camacho y Juan Manuel Arenas Pizarro, respectivamente, y una representación de la junta rectora de Grufesa, encabezada por su presidente, Francisco Márquez, analizaron los hitos conseguidos y los próximos retos a los que se enfrenta esta fructífera alianza para la mejora del cultivo de fresa.

La irrupción de FNM en el mercado supuso un paso adelante en la mejora de la oferta de la selección varietal apostando por una renovación con variedades más rústicas, resistentes, mejor adaptadas a la realidad y con-

texto productivos actuales, marcados por limitaciones hídricas, restricciones en el uso de materias activas y subida de costes de producción.

En este contexto, hace ya años que Grufesa decidió incorporarse al programa genético de FNM, actualmente empresa obtentora líder en España con una ocupación de sus variedades propias del 23,2% de la superficie de producción de Huelva en la campaña 23/24, para mejorar y diversificar su oferta varietal.

En este sentido, ha jugado un papel muy importante el vivero de altura que Grufesa tiene en Cabezas de Alambre (Ávila), donde de la mano de FNM la empresa moguerense realiza desde hace años ensayos para el desarrollo de nuevas variedades de calidad pero más resistentes y mejor adaptadas a las condiciones agroclimáticas tanto de la fase de plantación en los viveros como en el entorno de Moguer, donde se ubica principalmente la producción de los socios de Grufesa.

Entre los hitos conseguidos en el programa genético de FNM destacan, entre otras las variedades obtenidas para el sector fresero de Huelva como Coral (2006), Primoris (2010), Rábita (2014), Rociera (2016) o Marisma

(2022), que el sector fresero onubense ha ido incorporando progresivamente dada su excelente respuesta.

La estrecha colaboración entre Grufesa y FNM responde al compromiso de la empresa moguerense con otros agentes del sector en el desarrollo de nuevos proyectos de sostenibilidad y de I+D+i que contribuyan a producir de una forma cada vez más natural y sostenible, potenciando la investigación y el desarrollo de variedades autóctonas que respondan mejor al contexto productivo actual y que refuerzan su valor añadido como empresas especialista en fresas.

Grufesa, integrada por 41 socios y con más de 420 hectáreas de cultivo, comercializa sus productos en más de 20 países europeos, incluyendo España, además de realizar envíos puntuales a Oriente Medio. El 95% de sus ventas las destina al mercado exterior, donde ha evolucionado y consolidado su línea de negocio e imagen de marca adaptándose la exigente demanda de frutos rojos y satisfacción de nuevas experiencias de consumo, así como diversificando su producción mediante la incorporación de nuevos productos para abrir nuevas líneas de negocio.

# Plus Berries refuerza su liderazgo con una oferta que va más allá de los frutos rojos

*Presenta en Fruit Attraction una amplia gama de productos que avalan su capacidad de adaptarse a los mercados.*

Con su presencia en Fruit Attraction, Plus Berries ha demostrado una vez más por qué es un referente en el sector, no solo por la calidad de sus productos, sino también por el espíritu jovial y cercano de su equipo. Con una participación vibrante y un stand lleno de vida, la empresa ha recibido a clientes, amigos y colaboradores, quienes se han sentido acogidos por el trato cálido y profesional que caracteriza al equipo de la empresa onubense Plus Berries.

Bajo el lema 'Mucho más que berries', Plus Berries ha presentado su amplia gama de productos, reforzando su capacidad de adaptación a las demandas del mercado. Esta diversificación no solo ha ampliado su catálogo, sino que ha permitido a la empresa ofrecer una producción continua a lo largo del año. La experiencia acumulada en la producción de moras, frambuesas, fresas y arándanos se ha extendido con éxito a sus nuevas líneas de frutas de hueso, cítricos ecológicos e higos secos, manteniendo el compromiso con la calidad.

La producción de cítricos, especialmente de naranjas y mandarinas ecológicas, ha sido uno de los grandes atractivos presentados. Cultivados en Lepe, estos cítricos bio reflejan el compromiso de Plus Berries con el respeto al medio ambiente y la sostenibilidad, una apuesta muy bien en los mercados nacional e internacional.

Además, la incorporación del higo seco ha ampliado la oferta de la empresa, permitiendo mantener una producción activa incluso durante los meses en los que baja la disponibilidad de frutas frescas. Los higos secos, junto con las otras nuevas líneas de productos, han consolidado a Plus Berries como una empresa preparada para el futuro, capaz de mantener su sello de excelencia en cada producto.

Plus Berries ha completado una nueva presencia en Fruit Attraction muy productiva y positiva. El equipo, con su actitud cercana y dinámica, ha puesto de manifiesto que la empresa onubense es 'Mucho más que berries', siempre innovando y ampliando sus horizontes.



El equipo de Plus Berries en su stand de Fruit Attraction 2024.



Diego y Daniel Velo entrevistados en Ifema TV durante la feria.



# La mejor solución nutricional para frutos rojos

Las soluciones de nutrición de Haifa 360° para frutos rojos incluyen fertilizantes de especialidad para Nutrigación y microelementos, así como una completa gama de suplementos nutricionales para mejorar su eficiencia y afrontar el estrés abiótico



Pioneering the Future.

Haifa Iberia | Telf: 91 591 2138 | E-mail: iberia@haifa-group.com | www.haifa-group.com

# Fruta de Andalucía pone el acento en la calidad de la fruta de Huelva en Fruit Attraction

*Destaca la importancia que los mercados están dando a los productos onubenses por su calidad y seguridad.*



Representantes institucionales y de las empresas que forman Fruta de Andalucía.

**L**a empresa Fruta de Andalucía ha cerrado su participación en Fruit Attraction, una feria en la que ha mantenido destacados encuentros con los operadores y distribuidores nacionales e internacionales con los que desarrolla toda la acción de comercialización de los frutos rojos (fresas, arándanos, frambuesas y moras), cítricos o aguacates que produce en sus 1.600 hectáreas disponibles en la provincia de Huelva.

En estos encuentros Fruta de Andalucía ha destacado el aumento del valor que están alcanzando estos cultivos, ya que estas empresas de distribución han trasladado en las reuniones la importancia que los mercados están dando a los productos con origen Huelva y España, especialmente en el caso de los frutos rojos, ya que ofrecen al consumidor garantía de calidad y seguridad.

Los problemas que se produjeron la pasada campaña con productos de terceros países, como Marruecos, que afectaron a la seguridad alimentaria, han dado más visibilidad a la impor-

tancia de consumir fruta con un origen de máxima confianza, como es hoy la producción que ofrece la provincia de Huelva.

En esta línea Fruta de Andalucía tiene implantadas estrictas certificaciones de calidad, innovación y sostenibilidad que garantizan la trazabilidad y la calidad de su producción de frutos rojos, naranjas, mandarinas o clementinas y aguacates. Por ello, los operadores encargados de la distribución de la fruta están dando prioridad a las producciones que cumplen estos criterios y certificaciones, un modo de operar que debe afianzarse en las próximas campañas para consolidar este incremento del valor de los productos en los mercados.

La edición 2024 de Fruit Attraction ha supuesto un importante hito para Fruta de Andalucía, ya que la celebración del décimo aniversario desde su creación en 2014, ha permitido presentar ante los clientes y nuevos operadores el crecimiento que ha experimentado la empresa durante este tiempo en todas las áreas, gracias a

los criterios de calidad, innovación, sostenibilidad y diferenciación que han marcado su trayectoria como empresa productora de frutas.

Uno de los registros más destacados es el aumento de la producción que ha crecido desde las 35.000 toneladas de fruta alcanzadas en la campaña 2014-2015 a las 44.000 toneladas registradas en esta última campaña 2023-2024. Este aumento de actividad también ha permitido una notable evolución positiva de las exportaciones gracias a la apertura de nuevos mercados.

De los 30 países receptores en los inicios de Fruta de Andalucía, la empresa ha logrado superar en estos momentos los 40 destinos, siendo hoy una las compañías andaluzas del sector hortofrutícola con mayor volumen de exportaciones. Este logro le ha permitido ser Finalista en los Premios Alas a la Internacionalización de la Empresa Andaluza, que organiza la Junta de Andalucía para destacar la acción exterior de las compañías que mejor sitúan su marca en el mundo.

Beyond  
Agriculture 

# FERTI gota<sup>®</sup>



**HEROGRAG**<sup>®</sup>  
**GROUP**

[WWW.HEROGRAGROUP.COM](http://WWW.HEROGRAGROUP.COM)

# Los Premios Carrete de la Asociación Huelva y sus Fotógrafos reconocen a La Canastita

*Destacan la dinamización de la empresa impulsando el sector de los frutos rojos y referente en moras.*

La UCI Coronaria del Hospital Universitario Juan Ramón Jiménez, La Canastita, La Fundación Cepaim, La Fundación Tres Culturas del Mediterráneo, Canal Sur y Emilio González Ferrin han sido los galardonados de la IV edición de los Premios Carrete de la Asociación Huelva y sus Fotógrafos. Además, este año se entregó la mención especial a la ONGD Bomberos Unidos sin Fronteras.

Del mismo modo también se reconoció a la Fotógrafa del Año, que recaía en Carmen Pascual Barea, al tiempo que también se entregaban los premios de Semana Santa 2024, con las fotos premiadas de Pedro Ruiz-Constantino, David Guerra y Paco Gil. Todo ello tuvo lugar en una gala que estuvo presentada por Manuel Soto, coordinador del centro de Comunicación Jesús Hermida.

La nota musical corrió a cargo de Sandra Bernal y Narciso Perera, con pieza románticas de Cecile Chaminade, en piano a cuatro manos.

El Carrete de Hermanamiento fue entregado a distintas asociaciones de la provincia y a nivel nacional, con el objeto de acercar sinergias entre las distintas asociaciones. Este año el premio recayó en Fundación Tres Culturas del Mediterráneo.

El Carrete Literario ha sido para Emilio González Ferrin, “por su trayectoria incansable como escritor, islamólogo español, profesor de pensamiento árabe e islámico en la Universidad de Sevilla”.

El Carrete de Comunicación se entregó a Canal Sur por su dilatada trayectoria al servicio de los onubenses; el Carrete Solidario, a la Fundación Cepaim “por su incansable labor humanitaria durante décadas en favor de los más necesitados y en las múltiples catástrofes”; el Carrete Dinamizador, a la empresa netamente onubense Agrícola El Bosque, “que con su marca comercial La Canastita, con una trayectoria llena de historia, impulsa el sector de los frutos rojos, consolidándose como el mayor productor de moras de la provincia”; y el Carrete Sanitario; a la UCI Coronaria del hospital Juan Ramón Jiménez.



Diego y Daniel Velo recogieron el reconocimiento a la dinamización de La Canastita.



Las Cocheras del Puerto congregaron a un gran número de asistentes a los premios.

# La protección más natural

Smurfit Westrock, con más de 660 plantas de embalaje repartidas por todo el mundo y 100.000 empleados, trabaja día a día para que los productos agrícolas de cada cliente lleguen al mercado de manera segura, innovadora y sostenible.

**Todas nuestras soluciones de packaging son 100 % reciclables, renovables y biodegradables.**



Protegemos, de la forma más natural, lo que más te importa.

# Alfrut de Lepe cumple un cuarto de siglo y ya ha empezado a exportar fresa esta campaña

*La empresa cumple 25 años de trabajo que le han convertido en una exportadora con presencia en toda Europa.*

**L**a SAT Alfrut ha celebrado su 25 aniversario con sus socios y agricultores junto a clientes, proveedores y entidades que han hecho posible que el proyecto, que pusieron en marcha en 1999 cinco agricultores, se haya convertido en una empresa exportadora con presencia en toda Europa.

Sobre esta campaña de fresa, el gerente, Manuel Fernández, explicó que, “a pesar de la mayor complejidad que tenemos en el cultivo por la eliminación de las materias activas que utilizábamos para la desinfección de los suelos, las plantas van muy bien e incluso ya hemos recogido las primeras fresas de maceta. Por ahora son volúmenes muy pequeños y muy exclusivos en el mercado europeo”.

Además de estas primeras fresas, “ya llevamos varios meses de campaña con la frambuesa. El mercado sigue siendo complejo, pero por ahora los precios están respetándonos más que los años atrás y la demanda de nuestros clientes principales, Suiza, Alemania y Austria, es bastante positiva”, añadió.

La SAT Alfrut empezó hace 25 años con cinco socios que sumaban 90 hectáreas, donde cultivaban fresas, cítricos y nectarinas, con una facturación de un millón y medio de euros. Su gerente, Manuel Fernández, que estuvo en los inicios, explicó que “hemos ido creciendo poco a poco, hasta contar actualmente con 32 agricultores y casi 500 hectáreas en producción, dedicadas al cultivo de frutos rojos y cítricos”.

A lo largo de estos años han producido también otras frutas como fruta de hueso —nectarinas, melocotones o ciruelas— o el caqui, pero “ya desde hace años decidimos centrarnos en las dos líneas de productos en las que somos especialistas”, afirmó.

La línea de frutos rojos está dedicada casi en exclusiva a la exportación, exportan el 95% de lo que produce, siendo Suiza y Alemania los mercados más destacados para la firma lepera.

La escasez de agua es una de las mayores preocupaciones de los agricultores de Alfrut y de Huelva.



El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, presente en el aniversario de Alfrut.



Alfrut celebró su aniversario con un emotivo evento.



# Huelva

## disfruta el camino



DIPUTACIÓN  
PROVINCIAL  
D HUELVA

EL GOBIERNO DE UNA GRAN PROVINCIA

# La empresa agrícola Surexport se adhiere a la red estatal de Puntos Violeta

*La empresa, que acaba de cumplir 30 años de actividad, facilitará la formación de las personas que forman parte de la red y dotará de un lugar seguro en sus instalaciones para las mujeres que soliciten ser asistidas.*

La subdelegada del Gobierno en Huelva, María José Rico, ha presidido la firma de la adhesión de Surexport, Compañía Agraria S.L., a la red estatal de Puntos Violeta para la información y protección de las mujeres víctimas de las violencias machistas.

Según indicó la Subdelegación, en representación de la empresa onubense de producción de frutos rojos, con sede en Almonte y que está conmemorando su 30º aniversario, acudió la directora del departamento de Recursos Humanos, Mónica Martín Concepción. En el acto también estuvo presente la jefa de la unidad de Violencia sobre la Mujer de la Subdelegación del Gobierno, Isabel María Román.

En este sentido, María José Rico afirmó que, “con la extensión de la red de Puntos Violeta en la provincia, se quiere implicar a toda la sociedad en la lucha contra la violencia machista, convirtiendo los establecimientos públicos y privados del entorno en el que viven las víctimas en lugares seguros para ellas” y explicó que, con esta adhesión, la Subdelegación del Gobierno en Huelva “se compromete a formar a las personas que compongan esta red y dotar de materiales actualizados de sensibilización e información a las personas encargadas del Punto Violeta en la empresa”.

Esta formación es precisa para asegurar el acompañamiento de víctimas de violencia machista y la búsqueda de ayuda especializada, entre otras cuestiones relacionadas con las violencias de género.

Por su parte, Mónica Martín Concepción aseguró que Surexport se compromete a “facilitar la formación de las personas que forman parte de la red y a dotar de un lugar seguro en sus instalaciones para las mujeres que soliciten ser asistidas por el Punto Violeta, manteniendo en un sitio visible el distintivo”.

Además, la directora de Recursos Humanos subrayó la “importancia” de este compromiso, en el contexto de una firma que, “en apenas 30 años



María José Rico y Mónica Martín durante la firma de adhesión.

de historia, se ha convertido en una de las mayores empresas del mundo de producción y comercialización de berries, que en la última campaña de recogida contrató más de 7.000 trabajadores, de los cuales algo más de la mitad (3.658) fueron mujeres”.

La compañía facilita directamente el alojamiento a 4.000 de estos trabajadores temporales y, teniendo en cuenta que estos son de más de 40 nacionalidades distintas, ello “obliga a redoblar esfuerzos para hacer de los núcleos de alojamientos lugares seguros, libres de violencia de género y de cualquier índole, y donde el respeto a la diversidad, a las diferentes culturas presentes sean las señas de identidad de la convivencia”.

Actualmente, las 14 oficinas del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) forman el grueso de la red de Puntos Violeta de la Administración General del Estado en la provincia, junto con las sedes de la Subdelega-

ción del Gobierno y de la Oficina de Extranjería en la ciudad de Huelva. Todas estas instituciones lucen el distintivo en lugar visible en la entrada.

Punto Violeta es un instrumento promovido por el Ministerio de Igualdad para implicar al conjunto de la sociedad en la lucha contra las violencias machistas y extender, de forma masiva, la información necesaria para saber cómo actuar ante un caso de violencia contra las mujeres.

Punto Violeta forma parte del catálogo de medidas urgentes del Plan de Mejora y Modernización impulsado por distintos ministerios del Gobierno de España en el contexto de la alarma del ascenso de las agresiones machistas de los últimos tiempos y supone un cambio de enfoque en las políticas públicas de atención a las víctimas, ya que consideran las violencias machistas un problema estructural que requiere de la implicación del conjunto de la sociedad para acabar con ella.

# ¿ERES AUTÓNOM@?



Tenemos la tranquilidad  
que buscas



Para más información:

Acércate a nuestras oficinas o consulta en nuestra web y te informaremos sobre todo lo que te interesa

**AENOR**

COMPLIANCE  
PENAL

UNE 19601

[www.cajaruraldelsur.es](http://www.cajaruraldelsur.es)



bizum



# BerryWorld se solidariza con los más pequeños y promueve el estilo de vida saludable con berries

*La empresa apoyó dos iniciativas que partieron desde Gibrleón y Lepe para ayudar en la DANA de Valencia.*

**B**erryWorld Iberia, empresa líder de frutos rojos, se suma un año más a la iniciativa solidaria 'El Árbol de los Sueños' promovida por CaixaBank que, desde 2018, ha hecho posible que más de 180.000 niños en riesgo de pobreza y exclusión social reciban regalos por navidades.

Este año, BerryWorld Iberia ha colaborado con los regalos de 28 niños y niñas de diversas localidades de la provincia. Los beneficiarios del proyecto, más de 30.000 cada año, provenientes de hogares con escasos recursos económicos, escriben una carta con los regalos deseados, que es trasladada a las empresas colaboradoras, que se encargan de comprar sus regalos.

BerryWorld se solidarizó también en noviembre con los afectados de la DANA de Valencia enviando productos de alimentación infantil, agua, productos y útiles de limpieza y productos de higiene personal, así como equipos de protección, mascarillas y botas, apoyando dos iniciativas organizadas desde Gibrleón y Lepe, en la que participaron algunos miembros del equipo de BerryWorld y sus familiares.

Estas iniciativas se suman a otros proyectos de carácter social que la empresa ha apoyado en el 2024, entre los que destaca la colaboración con el comedor social de Cartaya, que se remonta al año 2021, al que se donan semanalmente frutos rojos de su campo de ensayo, que han podido disfrutar las familias usuarias del comedor, que, por su situación de vulnerabilidad, tienen un acceso más limitado a productos saludables y nutritivos.

Por último, este año BerryWorld se ha unido por primera vez a la campaña de cáncer de mama de la Asociación Española Contra el Cáncer en Huelva, donando arándanos para un desayuno saludable destinado a pacientes oncológicos y a sus familias. Asimismo, se han organizado desayunos saludables a nivel interno para recaudar fondos para los proyectos de la asociación en Huelva, a la que vez que se promovía un estilo de vida saludable mediante el consumo de frutos rojos.



Berryworld se ha solidarizado con las víctimas de la DANA de Valencia.



Berryworld celebró en 2024 su 30º aniversario.

# Agroberries y BerryWorld Group se unen en la segunda compañía de frutos rojos a nivel global

Se erigen como nuevo referente en el sector de los berries con una diversificación global muy bien posicionada.

**A**groberries, compañía líder en la producción, comercialización y distribución de berries, ha anunciado la adquisición de BerryWorld Group Holdings Limited, el mayor comercializador de berries en Europa. La transacción, que marca un hito en la industria, establece un nuevo referente de los frutos rojos, con un alto nivel de diversificación global y una plataforma verticalmente integrada desde la genética, a la producción y comercialización, muy bien posicionada para servir la creciente demanda por berries de los consumidores alrededor del mundo.

Impulsada por las tendencias de bienestar y snacking, la demanda por berries, conocidos por su excepcional valor nutricional, continúa acelerándose y se espera que lidere el crecimiento dentro de la categoría de fruta fresca. Este crecimiento se ha visto impulsado también por la introducción de nuevas variedades *premium*, una tendencia que ha beneficiado no solo a los consumidores, sino también a los productores de berries.

La compañía combinada comercializará en torno a 150.000 toneladas anuales de arándanos, frutillas, framboesas y moras, originadas desde su propia base de producción de más de 3.000 hectáreas, además de un amplio grupo de productores asociados en más de 30 países. La integración vertical fortalecerá la sustentabilidad de sus productos, con berries desarrollados a partir de una combinación de variedades propietarias y programas basados en alianzas de largo plazo con genetistas líderes a nivel global. La distribución se llevará a cabo a través de sus propias plataformas comerciales, y activos de frío y packing última generación, localizados cerca de los centros de producción y consumo, asegurando así la más alta calidad de sus productos y servicios.

Además, Continental Grain Company (Conti), inversionista global especialista en alimentos y agroindustria, que ya había invertido en Agroberries en 2022, anunció un nuevo aporte de capital y renovación de su compromiso con la empresa en el contexto



Agroberries y Berryworld han unido sus fortalezas para ser referentes en berries.

de esta transacción. Como socio de largo plazo, Conti seguirá utilizando su vasta red internacional y expertise operacional para impulsar el desarrollo y expansión del negocio a nuevas geografías y apoyar su desarrollo estratégico.

Jorge Varela, Cofundador y CEO de Agroberries, estará al mando de la compañía combinada. Jorge destacó: “Esta transacción es un hito transformacional en nuestros 58 años de historia conjunta. La integración con BerryWorld aumentará nuestras capacidades y permitirá a nuestros clientes acceso a más variedades exclusivas de berries durante el año completo, además de abrir las puertas a nuevos mercados para nuestros productores, y crear una plataforma robusta para seguir empujando el crecimiento orgánico e inorgánico”.

Adam Olins, Cofundador y CEO de BerryWorld Group, continuará liderando BerryWorld Group. Adam agregó: “El equipo de BerryWorld Group está preparado para dar el próximo paso y encontramos en Agroberries los socios ideales. Después de trabajar juntos por un tiempo, tengo la convicción de que nuestras organizaciones comparten valores y una cultura y compromiso por la sustentabilidad.

Trabajaremos juntos incansablemente para servir las necesidades en constante evolución de los consumidores en todo el mundo”.

Carlos Poblete, Co-Head de Conti Direct Investments, comentó: “Dada su base de producción diversificada, la fortaleza de sus plataformas de comercialización, y la gran calidad genética y varietal de sus programas, la compañía combinada continuará llevando a supermercados y consumidores fruta de la más alta calidad en las cuatro categorías de berries”.

## Sobre BerryWorld Group

Fundada en 1994, BerryWorld Group es uno de los mayores distribuidores de berries en el mundo, con una extensa y creciente presencia global. La compañía es liderada por un equipo altamente reconocido en la industria, enfocado en satisfacer las necesidades en constante evolución de consumidores en más de 37 países, a los que sirve a través de su estructura de operaciones integrada.

BerryWorld Group es reconocida por su programa de desarrollo varietal líder a nivel global, que ha dado origen a variedades propietarias ganadoras de múltiples premios.

# La empresa Hudisa apuesta por un futuro verde y certifica su responsabilidad ecológica

*Para lograr la ISO 14001 Hudisa ha tenido que cumplir una serie de requisitos en el marco de una política medioambiental elaborada por la dirección de la empresa.*

**H**udisa, empresa líder del sur de Europa en cantidad de frutos rojos procesados, ha obtenido la ISO 14001, certificación de gestión ambiental que pone en valor la protección del medio ambiente y la sostenibilidad en las empresas. Actualmente esta certificación supone una ventaja competitiva para todas las empresas ya que muestra quién cumple con su responsabilidad ecológica a nivel internacional.

Para lograr la ISO 14001 Hudisa ha tenido que cumplir una serie de requisitos en el marco de una política medioambiental elaborada por la dirección de la empresa que incluye un compromiso voluntario con la protección del medio ambiente además de la optimización de las medidas de protección ambiental dentro de la empresa.

La norma ISO 14001 es una norma mundialmente reconocida para los sistemas de gestión ambiental (SGA) que se publicó por primera vez en 1996. Los requisitos de la norma buscan que las empresas promuevan de forma sostenible su protección medioambiental operativa, establezcan sus propios objetivos para la aplicación y reduzcan el impacto negativo de las operaciones comerciales en el medio ambiente, incluida la evaluación del ciclo de vida de productos y servicios.

Disponer de esta certificación permite obtener distintas ventajas competitivas, entre otras, ofrecer a los clientes la certeza de que se está desarrollando una gestión ambiental fiable, la mejora continua del rendimiento ambiental, la identificación de problemas, la reducción de costes,

el ahorro de recursos y energía o el logro de objetivos ambientales. Este resultado se suma a iniciativas anteriores para seguir siendo más sostenibles en su proceso productivo.

La norma ISO 14001 se une a otras certificaciones que ostenta la empresa, tales como la BRC Food Safety (British Retail Consortium), un sello a nivel mundial que se fija en los aspectos vinculados a la calidad y seguridad alimentaria.

Además, Hudisa es en la actualidad la única empresa española y a nivel europeo de purés y concentrados de frutas que ha logrado AA+, la máxima calificación. Se trata de una norma específica que permite que distribuidores y grandes superficies califiquen a sus proveedores y garanticen la seguridad, calidad y legalidad de sus alimentos.



## Río Eresma viveros

*Campos de fresa  
por siempre*

**Viveros Río Eresma SLU**

Paraje Quintanas, s/n 40280 Navalmanzano (Segovia) España

T. 921 575 195 / viveros@rioeresma.com

**rioeresma.es**

Síguenos en:



@rio\_eresma\_viveros



Viveros Río Eresma

**Planasa**  
INNOVATION IN PLANT VARIETIES

# REDSAYRA®

PLARED 15121

**Planasa**  
EARLINESS

**Planasa**  
YIELD

UNA VARIEDAD  
EXTRAPRECOZ,  
RÚSTICA Y MUY  
PRODUCTIVA

Con un alto porcentaje de fruta de primera calidad

Para más información y contacto: [planasa@planasa.com](mailto:planasa@planasa.com) | [www.planasa.com](http://www.planasa.com)

SÍGUENOS EN:



# Smurfit Westrock, Medalla de Oro de la Provincia

*La Diputación reconoce una exitosa trayectoria de dos décadas, en la que aplica la innovación en el ámbito del reciclaje y refleja en su actividad su compromiso con las empresas de Huelva.*

El acto de conmemoración del Día de la Provincia de Huelva, con la entrega de las Medallas de Oro 2024, ha tenido lugar durante la jornada de hoy en el Teatro Puerta del Andévalo de Valverde del Camino. Los miembros de la Corporación Provincial de la Diputación de Huelva, alcaldes y alcaldesas de los municipios de la provincia y representantes de las principales instituciones y la sociedad civil, militar y eclesiástica se han dado cita en este acto de celebración del Día de la Provincia, conducido por el periodista onubense Norberto Javier.

En una jornada marcada por los desafíos presentes y futuros que encara la provincia, el presidente de la Diputación, David Toscano, se ha dirigido al auditorio con un discurso enfocado en los logros alcanzados por la institución provincial y la importancia de trabajar en unidad. “La provincia de Huelva está en marcha para engrandecerla en beneficio de su ciudadanía, bajo un espíritu de consenso y colaboración”, afirmó Toscano, quien también destacó la constitución del Consejo de Alcaldías como “un claro ejemplo de ese espíritu de colaboración, empatía y entendimiento entre administraciones”.

Para el presidente de la Diputación de Huelva, las trayectorias de las siete personas y entidades galardonadas con las Medallas de Oro de la provincia -Smurfit Westrock, la Copa del Rey de Tenis, Lucas Macías Navarro, José Luis Ruiz, la Escuela Ayamontina de Pintura, el Riotinto Balompié y Antonio Rodríguez Barrera- “nos indican que debemos mirar a nuestro prometedor futuro sin olvidar nuestro importante pasado y aglutinan a una tierra hasta el punto de conformar la más extraordinaria bandera de la Marca Huelva que nuestra querida provincia pueda izar”.

El acto central de esta celebración ha sido la entrega del máximo galardón que otorga la Diputación de Huelva, las medallas de oro de la provincia. Uno de los nombres propios que ha recibido esta distinción es José Luis Ruiz, pionero de la gestión cultural en la provincia, cuya visión convirtió al Festival de Cine Iberoamericano en un referente internacional y abrió las



El director de Smurfit Westrock en Huelva, Eugenio Rodríguez, recoge el reconocimiento.



Foto de familia de todos los premiados de la edición de 2024.

puertas de Huelva al mundo a través del arte y el cine, creando destacadísimas iniciativas como el Cineclub Huelva en 1969, el Festival de Música Iberoamericana en 1972, la Feria del Libro de Huelva o el Mes de la Fotografía Iberoamericana.

Entre el resto de premiados, la empresa Smurfit Westrock, ubicada en La Palma del Condado, ha sido merecedora de la Medalla de Oro de la Provincia

por su trabajo en el sector del embalaje y las soluciones de envasado en su vertiente más sostenible.

Con una exitosa trayectoria de dos décadas, la empresa “aplica la innovación en el ámbito del reciclaje y refleja en su actividad su compromiso con las empresas de Huelva, a las que facilita su labor en un ámbito de gran trascendencia como el de la sostenibilidad de nuestro tejido productivo”.



# Bayer celebra unas jornadas técnicas para analizar los retos sanitarios del sector de los frutos rojos

*Freshuelva participa en estas jornadas en las que su empresa partner también presentó nuevos productos.*

La empresa partner de Freshuelva, Bayer Crop Science ha celebrado unas jornadas técnicas sobre frutos rojos en las que se analizaron los retos sanitarios del sector. .

La técnico de Freshuelva, Mamen Mingorance, asistió a estas jornadas, que levantaron una gran expectación, y en las que la compañía presentó novedades en su oferta de productos, como Decis Trap Suzukii®, trampa para el control de la Mosca de alas anchas (*Drosophila suzukii*), y ResiYou, la herramienta inteligente de Bayer Crop Science para gestionar los residuos de productos fitosanitarios.

En las jornadas también se compartieron innovadoras soluciones para la mejora de la producción y sanidad de nuestros cultivos y se abordaron temas como las estrategias para la mejora de la sanidad de la raíz, los avances en el control de oídio y botritis; o las



Mamen Mingorance, directora técnica de Freshuelva, durante las jornadas técnicas de Bayer.

estrategias frente al pulgón, con productos de vanguardia como Sivanto Prime y Flipper.

Este tipo de colaboración y formación continua refuerza el compromiso

de Freshuelva con la innovación y la sostenibilidad en la producción de frutos rojos, fundamentales para mantener la calidad que distingue a la fresa de Huelva en el mercado internacional.

**MAF RODA**  
AGROBOTIC

## BERRYQS NUEVO SOFTWARE

Más intuitivo y fácil de manejar

Incluye 4 **beneficios** que aumentan la **eficiencia** de los procesos y **simplifican** la configuración de los parámetros



1. Mayor autonomía para personalizar los análisis



2. Interfaz más intuitiva, fácil de configurar y utilizar



3. Visualización clara de los defectos



4. Mayor potencia del sistema



**MAF RODA**  
AGROBOTIC  
precision engineering

VISÍTANOS EN FRUIT LOGISTICA  
Del 5 al 7 de febrero en Berlín. Pabellón 4.1 Stands C10 D01

**OUR INNOVATION,  
YOUR EFFICIENCY**

TU SOLUCION GLOBAL

Automatización | Calibrado | Clasificación | Robótica | Packing

in [rodasale@mafroda.es](mailto:rodasale@mafroda.es)

[www.maf-roda.com](http://www.maf-roda.com)

# GTO, distinguido con la estrella Lean&Green

Estos importantes premios avalan la descarbonización, en esta edición, de un total de 44 empresas.

Los Premios Lean & Green avalan la 44 empresas por la descarbonización de sus operaciones logísticas. Estas compañías han sido reconocidas en cinco categorías distintas, que marcan los avances logrados en la consecución de los diferentes objetivos marcados por la iniciativa en el proceso de descarbonización de la logística.

Así, 13 empresas han sido reconocidas en este 2024 con el Premio Lean & Green tras haber presentado durante este año sus planes de acción para cumplir con el objetivo de reducir en un 20% sus emisiones de CO2 en los próximos cinco años.

Las compañías que han recibido este galardón han sido Ader, Capsa, Cofares, Costa Brava Mediterranean Foods, Dawsongroup TCS Ibérica, Delgo, El Junza, Furgo Trayler, Gagotrans, Hijos de Rivera, Transportes Frigoríficos Narval, Palibex y Virosque Transporte y Logística. Por su parte, la onubense GTO y ATDL, Campofrío, Casa

Tarradellas, Coferdroza, Grupo Mas, J Carrión, Palletways, Pepsico, Silotrans, TLX y Viatris Pharmaceuticals son las 12 empresas que han recibido su primera Estrella Lean & Green, que acredita que han alcanzado la reducción del 20% en sus emisiones, siempre dentro de un plazo máximo de cinco años.

Este año los Premios Lean & Green han concedido la segunda estrella del proyecto a Captrain, Coca Cola Europacific Partners Iberia, DAMM, El Pozo Alimentación, Europastry, IFA, Merck, Olmed y Taisa, por haber logrado una reducción complementaria del 10% sobre el primer objetivo del programa.

Por otro lado, Carreras Grupo Logístico, Disfrimur, Euro Pool System España, Hijos de Luis Rodríguez, Mercadona, Primafrío, Procter & Gamble España y Refresco Iberia, han logrado la tercera Estrella Lean & Green, que acredita una reducción del 35% en las emisiones generadas en sus procesos

logísticos y una mejora en sus procesos de obtención de datos.

Finalmente, Hutchison Ports BEST y Logifruit han recibido la cuarta Estrella Lean & Green, que reconoce la labor de aquellas empresas que han logrado la reducción del 55% en las emisiones generadas en sus procesos logísticos.

Desde su puesta en marcha en 2017, Lean & Green se ha convertido en el proyecto para la descarbonización de los procesos logísticos de las empresas españolas que integran toda la cadena de valor.

En estos siete años de actividad, la iniciativa ha consolidado una comunidad en la que las compañías colaboran y comparten sus buenas prácticas para avanzar en la reducción de las emisiones generadas con su actividad. Prueba de ello es el hecho de que, actualmente, aproximadamente el 45% de las empresas son usuarios de transporte y, el otro 55%, proveedores de servicios logísticos y de transporte.



Viveros **Campiñas**

**CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO**  
QUALITY AND SAFETY FOR YOUR BUSINESS

**PLANTA DE FRESA**  
STRAWBERRY PLANTS

**PLANTA DE FRAMBUESA**  
RASPBERRY PLANTS

**PLANTA DE FRESA**  
STRAWBERRY PLANTS

**PLANTA DE FRESA EN MACETA**  
STRAWBERRY PLANTS IN POTS

# Primafrio renueva su Certificación Flota Ecológica

*Este reconocimiento valida los esfuerzos continuos de la compañía por implementar medidas innovadoras que reducen el impacto ambiental y promueven la eficiencia energética.*

Primafrio ha renovado su Certificación Flota Ecológica por cuarto año consecutivo, en el Programa "Acreditación Flota Ecológica". Este reconocimiento valida los esfuerzos continuos de la compañía por implementar medidas innovadoras que reducen el impacto ambiental y promueven la eficiencia energética.

La renovación del Certificado Flota Ecológica confirma el cumplimiento de las metas establecidas en el Programa de Mejora de Aegfa (Asociación Española de Gestores de Flotas de Automóviles), al que Primafrio se unió en 2021. La acreditación Flota Ecológica se puso en marcha hace más de una década por iniciativa de Aegfa e IDAE, habiéndose convertido, a día de hoy, en el reconocimiento de referencia para aquellas flotas más comprometidas con la sostenibilidad de su movilidad corporativa. Este programa incluye evaluaciones anuales para verificar

la implementación efectiva de sus objetivos y a fomentar nuevas iniciativas.

Adrián Valverde, responsable de Innovación y Estrategia Sostenible de Grupo Primafrio, destacó que "la renovación de esta certificación refleja un compromiso profundo con la descarbonización y el cumplimiento de metas como las cero emisiones netas para 2040. Estas acciones son parte de un plan estratégico más amplio que busca integrar tecnologías avanzadas que favorecen la descarbonización de nuestra flota y los centros logísticos".

Así, durante 2024, Primafrio ha reforzado sus iniciativas avanzando en su objetivo por liderar la transición hacia una logística y transporte más limpios mediante una estrategia multitecnológica. que comprende desde los motores más eficientes Euro VI (siendo la antigüedad media de su flota inferior a dos años), hasta nuevos vehículos energéticos como biocombusti-

bles o tecnologías mucho más disruptivas como camiones eléctricos de 40 toneladas en la primera y última milla. En este sentido, la compañía incorporó a su flota los primeros 15 camiones eléctricos que llegaron a España, en 2022, y para ello, inauguró la estación de carga eléctrica para vehículos pesados más potente de España, capaz de cargar hasta 20 camiones simultáneamente, con energía autogenerada de las plantas fotovoltaicas ubicadas en la sede central de Alhama de Murcia, con un potencial de carga de hasta 2,4MWp.

Además, Primafrio apuesta a medio y largo plazo por tecnologías prometedoras, como la pila de combustible de hidrógeno y motores de combustión interna adaptados a otro tipo de gases. Estas soluciones convivirán con los combustibles renovables actuales, como el HVO o B100, consolidando así su estrategia multienergética.



fruit 8-10 OCT 2024  
attraction

Stand 9G06



# Hans Liekens, nuevo director de innovación de Planasa

*Su nombramiento refuerza la estrategia de la empresa para ser más líder en el desarrollo de los berries.*

**P**lanasa ha anunciado el nombramiento de Hans Liekens como Global Head of Innovation (director global de innovación).

Con 30 años de experiencia en los sectores FMCG y agrícola, y habiendo ocupado cargos directivos en empresas como Tropicana, Chiquita, Campina, Hessing y Fall Creek, Hans aporta una gran experiencia. Su sólida trayectoria en innovación y estrategia empresarial ayudará a Planasa a alcanzar su objetivo de convertirse en el líder global en el desarrollo de variedades de berries.

El nombramiento de Liekens refuerza la estrategia empresarial de Planasa, que se centra en la innovación, la excelencia operativa y la expansión internacional. La empresa busca consolidar aún más su posición como líder en el desarrollo de berries, respaldada por operaciones de vivero eficientes y de alta calidad.



Hans Liekens participó como ponente en el 4º Congreso Internacional de Frutos Rojos.

Michael Brinkmann, CEO de Planasa, destacó que “la experiencia de Hans en FMCG y su mentalidad innovadora fortalecerán nuestra capacidad para satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Con su visión estratégica, será responsable de impulsar una cultura de innovación e integrar nuevos procesos que mejoren la eficiencia, la productividad y la ventaja competitiva,

lo que podría tener un impacto disruptivo en nuestra organización, nuestros grupos de interés y el sector”.

Por su parte, Liekens añadió que. “en mi nuevo rol, nos enfocaremos en lograr el éxito para todos los grupos de interés, colocando al consumidor en el centro de todo lo que hacemos y promoviendo la innovación y la excelencia”.



*Mejora tu producción de fresa, espárrago y frambuesa*

*Vivero de altura en la provincia de Segovia*

*Más de 30 años de experiencia en el sector*

*Las variedades más competitivas del mercado*



## Planasa celebra su 50 cumpleaños en Fruit Attraction

La empresa prevé que RedSayra represente más del 15% del total de variedades plantadas esta campaña en España.

**P**lantas de Navarra Sociedad Anónima, Planasa, encara la recta final de su 50 aniversario con una destacada participación en la feria madrileña Fruit Attraction 2024.

La empresa líder en el sector agroalimentario de nuevas variedades destaca el éxito de su variedad de fresa RedSayra, que ha duplicado su presencia en viveros autoprodutores esta campaña. La empresa espera que RedSayra represente más del 15% del total de variedades plantadas esta campaña en España. La producción de fresa a nivel nacional y europeo se concentra en la provincia de Huelva con casi 7.000 hectáreas cultivadas de este fruto rojo.

Planasa basa el éxito de su fresa RedSayra en su rusticidad y precocidad, dos de las características más demandadas por el sector en las últimas campañas. Además, es una variedad que encarna el compromiso de la compañía con la sostenibilidad ya que,

según el último informe anual elaborado por Ifapa, requiere un 9% menos de agua en comparación con otras variedades, siendo la opción más eficiente en términos hídricos.

En frambuesas, Planasa presenta Pink Hudson, una variedad con excelentes resultados a doble cosecha y con grandes cualidades, tanto agronómicas como organolépticas, algo que ha despertado el interés de los principales retailers europeos. Junto a ella, la empresa sigue apostando por Adelita, variedad lanzada al mercado en 2012, pero que continúa mostrando su liderazgo en la cosecha de invierno.

En cuanto a arándano, las variedades Blue Maldiva, Blue Madeira y Blue Manila siguen siendo las más destacadas dentro del portfolio de Planasa, no solo en España, sino también en países como Marruecos, Portugal, China, México, Perú y Sudáfrica, donde la subsidiaria Planasa South Africa ha cum-

plido recientemente dos años desde su apertura. Una presencia global que posibilita la disponibilidad de arándanos de Planasa durante los 12 meses del año en los principales mercados.

El equipo de I+D continúa trabajando en las selecciones avanzadas de mora, buscando rasgos relacionados con una excelente calidad del fruto y altos rendimientos, pero también para resolver problemas agronómicos.

Este año, el aguacate ha sido elegido producto estrella de esta edición de Fruit Attraction, y Planasa continúa avanzando en su propio programa de mejora de este cultivo para desarrollar una nueva variedad que se enfoque en calidad, productividad, resistencia a sales y altas temperaturas, factores clave para enfrentar los desafíos climáticos y productivos actuales. A su vez, ya se encuentra produciendo la variedad Hass a través de sus viveros localizados en España y Marruecos.

## Cuidamos de tus mercancías, como si fueran nuestras.

**PARTIDA**  
LOGISTICS

Algeciras  
Almería  
Barcelona  
Motril  
Tánger  
Valencia  
Vigo  
Valencia



# El bioinsecticida Pirecris de Seipasa amplía su etiqueta con nuevos usos autorizados en berries

La ampliación del registro de Pirecris expande el espectro de acción del producto en plagas en cultivos de alto valor.

Pirecris permitirá a Seipasa ofrecer nuevas alternativas para el control en berries.

Seipasa, empresa española partner de Freshuelva y especializada en el desarrollo, formulación y fabricación de tratamientos bioinsecticidas, biofungicidas, bioestimulantes y nutricionales para agricultura, ha obtenido la ampliación de usos autorizados para su bioinsecticida Pirecris en España. La nueva etiqueta aprobada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación incluye los berries (fresa, arándano, frambuesa, zarzamora y mora), además de los frutales de hueso y pepita, albaricoquero y caqui, entre otros cultivos.

La ampliación del registro de Pirecris expande todavía más el espectro de acción del producto en el control de plagas en cultivos de alto valor. Asimismo, pone en manos de los agricultores una nueva alternativa de biocontrol en la rotación de moléculas dentro de las estrategias que se emplean en la gestión integrada de plagas. Francisco Romero, jefe de ventas de Seipasa en España, manifestó la satisfacción de la compañía por la ampliación del registro de un producto clave en su

portafolio de soluciones de biocontrol. “La ampliación de etiqueta de Pirecris culmina un proceso que ha llevado años de trabajo y que ha requerido de la coordinación y el impulso de varios departamentos estratégicos de la organización, como el departamento de Regulatorio, Técnico o I+D. Es un hito de toda la compañía que refuerza todavía más nuestro portafolio de biocontrol, que suma más de 70 registros fitosanitarios en más de 30 países”, señaló Romero. “Los nuevos usos autorizados de Pirecris en frutales, berries y caqui nos van a permitir ofrecer una nueva alternativa eficaz, innovadora y sostenible para el control de algunas de las plagas más limitantes que afectan a estos cultivos. El catálogo de materias activas de síntesis química a disposición de los agricultores es cada vez más corto por los marcos que establece la reglamentación europea”.

“Nuestro compromiso con los agricultores –añadió el jefe de ventas de Seipasa en España– pasa por generar nuevas alternativas de biocontrol con autoridad registral que les aporten so-

luciones y les ayuden a proteger sus cultivos y explotaciones. La ampliación de registro de Pirecris, sin duda, representa un avance muy importante en esta dirección”.

Pirecris es un bioinsecticida que proporciona un potente efecto de choque para controlar las poblaciones de insectos de forma rápida y segura. Está desarrollado a partir de una formulación exclusiva y patentada basada en el perfecto balanceado de las moléculas PI y PII que componen la sustancia activa y que le permiten actuar con la máxima eficacia insecticida con menor dosis de ingrediente activo. Las micromoléculas que integran su formulación condensan y generan una red estable y equilibrada en toda la disolución, y proporcionan una cobertura perfecta sobre la hoja y el insecto. Pirecris aporta un potente efecto insecticida que actúa bloqueando el sistema respiratorio del insecto hasta provocar su muerte. El producto actúa sobre huevos y larvas, reduciendo de forma muy significativa el número de nuevas generaciones.

# Koppert presenta su red de fincas demostrativas y su aplicación de efectos gestionados por IA

*Cuenta con más de 300 fincas de cultivos protegidos en Europa, Reino Unido, África y América.*

Más de 300 fincas de cultivos protegidos y al aire libre distribuidas por Europa, Reino Unido, África y América componen la red mundial de campos de demostración que Koppert ofrece con el objetivo de mostrar a los agricultores cómo manejar correctamente las estrategias de control biológico y ayudar a los productores a obtener mejores resultados, gracias a la gestión integrada de plagas.

En las fincas de demostración, los productores aprenden que el clima, la geografía, el momento y los métodos de aplicación afectan a la eficacia de las soluciones biológicas de protección de cultivos. Además, pueden observar en situaciones reales cuál es la eficacia del control biológico y el retorno de la inversión para las empresas que confían en este método sostenible de control de plagas y enfermedades.

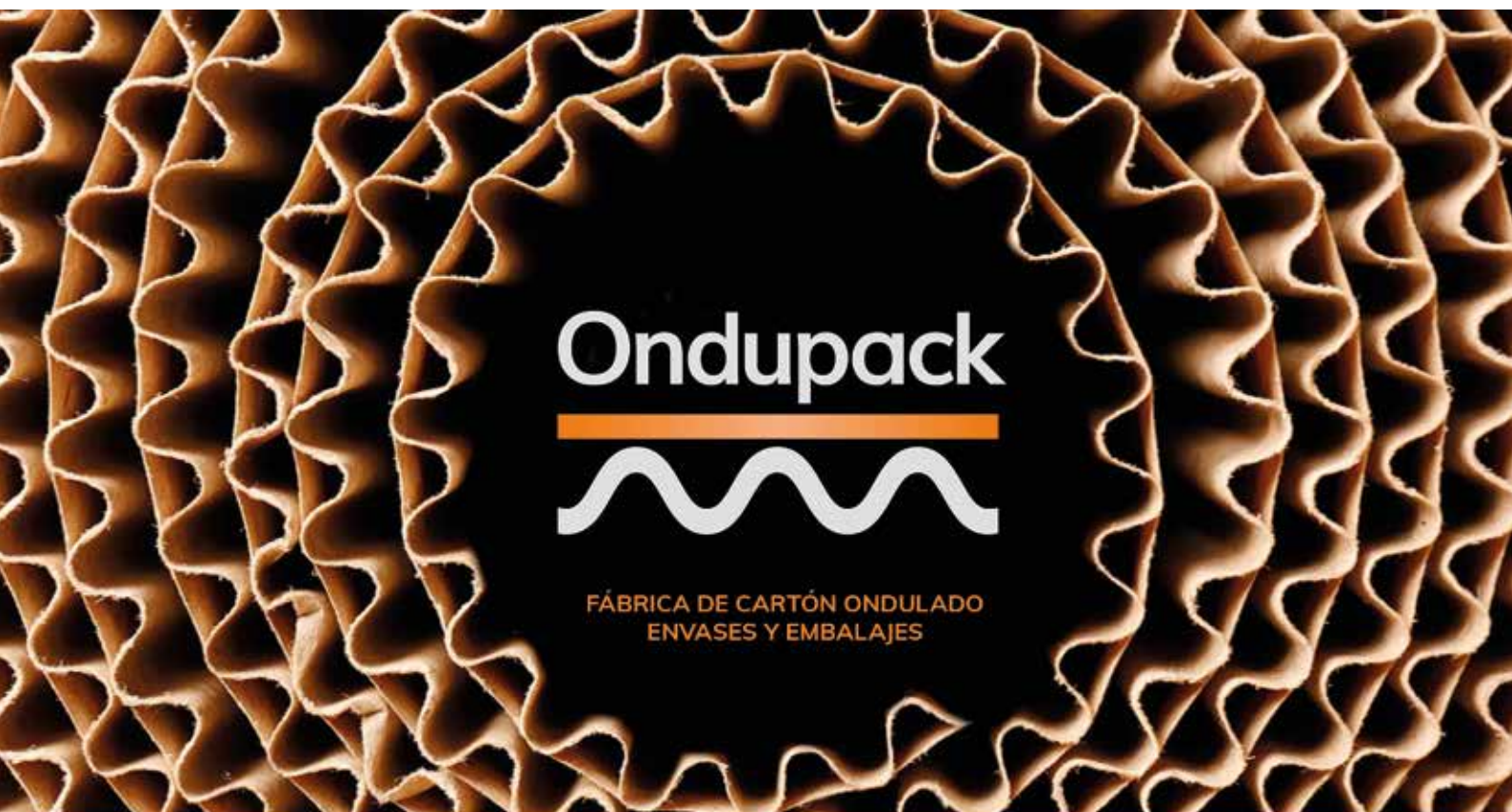
A lo largo de los años, el trabajo desarrollado en las fincas demostrativas ha hecho posible que el hongo *Trichoderma harzianum*, con el que se produce el biofungicida biológico Triatum, se haya ganado su reputación como solución fiable para el control de enfermedades transmitidas por el suelo en cultivos al aire libre.

Los ensayos de 2024 cuentan con numerosos insectos beneficiosos como ácaros depredadores, chinches depredadoras y mariquitas para controlar diversas plagas dañinas, como araña roja, trips, moscas blancas, cochinillas y diaspinos. “Sabemos que a los productores les sorprenderá su eficacia, que puede superar a la de las soluciones convencionales”, explicó Felipe Capobianco, responsable técnico global del proyecto de fincas demostrativas, quien presentó con

todo detalle este servicio de gran valor añadido para los productores durante el evento ‘Field Trials, Empowering Growers’, celebrado en Fruit Attraction., que fue también el escenario elegido por Koppert para estrenar la nueva versión de la aplicación de efectos secundarios, que desde el 1 de octubre se llamará Koppert One Side Effects

En este sentido, la innovación más importante es la incorporación de la inteligencia artificial (IA) mediante un Asistente Digital que mejora la cantidad y calidad de información al alcance del productor para ayudarle a tomar decisiones de la forma más eficiente.

Otras novedades que presenta el proyecto son el historial de búsqueda, que permite rastrear las consultas anteriores del usuario, y la mejora del diseño y la interfaz para mejorar la experiencia del usuario.



# Nova Siri Genetics impulsa su crecimiento internacional

*Un amplio número de compañías productoras de frutos rojos se han interesado por el éxito de las variedades de NSG en España, Italia y países del norte de África.*

La reciente edición de la feria Fruit Attraction ha permitido a Nova Siri Genetics reforzar todos sus trabajos de expansión internacional para lograr su implantación y crecimiento en nuevas zonas productoras de berries.

Los responsables de la empresa italiana de investigación y experimentación de nuevas variedades de fresa y frutos rojos han mantenido en este evento global un amplio programa de encuentros y reuniones con representantes de empresas productoras de diferentes zonas y territorios estratégicos en todo el mundo donde se cultivan y producen fresas y frambuesas.

La capacidad de NSG para atraer el interés de nuevas empresas productoras se debe al éxito que sus variedades de fresas temprana están alcanzando en España, Italia y en países del norte de África y a la expansión que ha iniciado en otros países de Sudamérica

y en la India. El positivo comportamiento de sus variedades NSG 203-Marimbella®, NSG 465-Rossetta® y NSG 207-Gioelita® está generando un notable seguimiento en otras zonas productoras del mundo por su excelente rusticidad, la precocidad, la gran calidad de la fruta y los buenos rendimientos alcanzados gracias a su alta productividad.

En los países donde la producción de fresas está creciendo, las empresas productoras demandan información sobre los positivos datos que Nova Siri Genetics está alcanzando en España, teniendo en cuenta que Andalucía y la provincia de Huelva concentran la mayor zona productoras de frutos rojos de Europa. En concreto, las variedades de NSG son las que están registrando un mayor crecimiento en esta zona. Hay que tener en cuenta que de cara a la nueva campaña 2024-2025 Nova Siri

Genetics pondrá a disposición de las empresas unos 150 millones de plantas de fresas, un 15% más respecto al volumen total que NSG alcanzó la pasada campaña.

Otro tema destacado que ha estado presente en estas reuniones en Fruit Attraction es la evolución de los trabajos que está realizando Nova Siri Genetics para la mejora y obtención de nuevas variedades de fresa y frutos rojos. De hecho, durante esta próxima campaña NSG realizará con las empresas productoras españolas los ensayos en campos de experimentación de una nueva variedad de fresa para la que ya se ha presentado la solicitud de patente a nivel europeo. Se trata de una variedad que destaca por sus excelentes características y por una mayor vida útil y conservación de la fruta, dos aspectos de especial valor para las empresas productoras.

## VIVA

Desde el suelo, nueva energía para la planta

## GRADONIX

Impulso extra para tus tratamientos

**syngenta**  
Biologicals

 **Cepacet**® 

Suelo sano, cultivo rentable







El abonado inteligente

**CILUS<sup>®</sup> XTRA**

Equilibrio natural  
para el suelo



**CORDIAL<sup>®</sup>  
EXTRA**

Piretrinas naturales  
autorizadas

**Greenstim<sup>®</sup>**

La glicina betaína pionera  
de origen natural

COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.  
Viladomat, 321 5<sup>ª</sup> - 08029 Barcelona Tel. 93 495 25 00 - Fax 93 495 25 02  
E-mail: [masso@cqmasso.com](mailto:masso@cqmasso.com) - [www.massoagro.com](http://www.massoagro.com)

# La consultora en asesoramiento energético Onuba Consultoría se incorpora a Freshuelva como partner

*Ofrece una amplia gama de servicios dirigidos a empresas y particulares.*

La figura de Freshuelva Parter suma un nuevo aliado con la incorporación de la empresa Onuba Consultoría Energética, especializada en el asesoramiento energético para empresas y particulares, que colaborará con la asociación de productores y exportadores onubenses para impulsar el sector de los berries onubenses.

Onuba Consultoría Energética es una consultoría especializada con una sólida experiencia desde el año 2015 en ofrecer servicios de asesoramiento energético tanto para empresas como para particulares en todo el territorio nacional. Con sedes en Moguer y en Huelva, la firma ofrece una amplia gama de servicios, incluyendo asesoramiento sobre precios de la energía, soluciones de autoconsumo con batería virtual, gestión de altas de suministros, reclamaciones y emisión de certificados de eficiencia energética.



Instalaciones de Onuba Consultoría Energética en Moguer.

La figura de Freshuelva Partner surgió de la posibilidad de aunar esfuerzos de diferentes empresas que, en el desempeño de su actividad, colaboran con las empresas exportadoras y productoras de frutos rojos, aportando los

servicios e instrumentos necesarios para completar la cadena de producción, exportación y comercialización de los frutos rojos. Son ya 56 las empresas partner de Freshuelva que trabajan por el crecimiento del sector.

**bonanza**  
artes gráficas

- / Folletos a Todo Color /
- / Carteles /
- / Impresos Comerciales /
- / Revistas /
- / Edición de Libros /
- / Impresión Digital /

Polígono Pavipresa, naves 8-9 Huelva T 959 229 661 • 959 220 151 - F 959 229 697 e-mail: [presupuestos@agbonanza.es](mailto:presupuestos@agbonanza.es)

# Tive, el líder global en tecnología de visibilidad de la cadena de suministro y logística, se une a Freshuelva

*Utiliza la tecnología más avanzada para ofrecer al cliente una supervisión con datos en tiempo real.*

La plataforma empresarial de seguimiento de envíos en tránsito Tive se ha incorporado a Freshuelva Partner, figura creada por la asociación de productores y exportadores onubenses para reunir en torno al sector a empresas que prestan sus servicios a las empresas asociadas.

Tive ofrece a sus clientes un servicio óptimo de seguimiento que rastrea la ubicación de sus envíos mediante sistemas de posicionamiento celular, WiFi y GPS. Los sensores en tiempo real controlan la temperatura, la luz, los golpes y la humedad, y envían alertas instantáneas para que pueda detener los problemas en seco. La plataforma de Tive permite supervisar en tiempo real la ubicación y el estado de los envíos en tránsito, configurar alertas para gestionar los riesgos de forma proactiva y ofrecer un control granular sobre quién puede acceder a los datos



Tive y Freshuelva mantuvieron un encuentro en la última edición de Fruit Attraction.

de los envíos o gestionarlos para garantizar su seguridad y eficiencia.

Con la incorporación de Tive son 57 las empresas que forman parte de Freshuelva Partner, una novedosa figura en la que se han embarcado dife-

rentes empresas que, en el desempeño de su actividad, colaboran con las empresas de frutos rojos, aportando los servicios e instrumentos necesarios para completar la cadena de producción, exportación y comercialización.

**E120**  
Lowest



Compact Line  
**E4000**



**Azcaval**  
INGENIERIA DEL ENVASADO

**Soluciones a medida  
para el envasado.**

  
mejor  
TRATO

  
máxima  
VERSATILIDAD

  
mayor  
OPTIMIZACIÓN



Más información en:

+34 954 911 475 | [info@azcaval.com](mailto:info@azcaval.com) | [azcaval.com](http://azcaval.com)

## Éxito de formación y transferencia de conocimiento en la VII Jornada del Arándano celebrada en Huelva

Se abordaron cuestiones tan relevantes como el agua y la necesaria adaptación a la falta de este recurso, además de otros temas como la obtención varietal y las nuevas regulaciones fitosanitarias.



La jornada volvió a levantar una gran expectación entre los asistentes.

**E**l Aula Magna del Edificio Álvaro Alonso Barba de la E.T.S.I. La Rábida, en Palos de la Frontera (Huelva) ha acogido la celebración de la VII Jornada Técnica del Cultivo del Arándano de la Provincia de Huelva, organizada por el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos y Graduados en Ingeniería Agrícola de Andalucía Occidental – Delegación Huelva.

Ante un aforo de más de 300 personas, en la jornada se profundizó en aspectos técnicos de este cultivo, convertido ya en la segunda berry por extensión de superficie en la provincia de Huelva, por detrás de la fresa.

Una explosión productiva, como señaló Milagros Romero Artero, alcaldesa de Palos De La Frontera, durante la inauguración, que necesita jornadas de transferencia de conocimiento como esta, para abordar cuestiones que sin lugar a duda están marcando su desarrollo comercial presente y futuro.

Junto a la regidora municipal, intervino en el acto inaugural Álvaro Burgos Mazo, delegado territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, que destacó la “fuerte inversión” de la administración regional durante los seis años de mandato: “Más de 1.000 millones de euros de inversión en la provincia de Huelva para ayudas e infraestructuras hídricas que suponen oportunidades para este sector”.

Agradecimiento por parte del Rubén Fernández de Villarán San Juan, secretario de la ETSI de la Universidad de Huelva, en nombre de su director; y por parte de Julio Volante Padilla, vicepresidente Coitand, Delegación de Huelva, que comenzó la Jornada recordando a las víctimas por la DANA de Valencia.

Previa a la inauguración, tuvo lugar una ponencia a cargo de José María Martín Santana, técnico externo independiente, sobre la potente interrelación entre la planta, suelo y microorganismos, y como la potencialidad de estos últimos pueden ser claves para un mejor aprovechamiento de los recursos hídricos. Y es que el agua ha tomado un gran protagonismo en esta jornada y cómo su uso eficiente es la base de cualquier explotación.

En un primer bloque de ponencias, se presentaron diversos estudios que avalan la eficacia de nuevas estrategias de riego y de fertirrigación, como los presentados por Francisco José Molina Acebedo, director agrónomo de Gat Fertilizantes, y Pedro Gavilán, investigador titular del Ifapa; al tiempo que se puso de manifiesto cómo la tecnología en forma de sondas, sensores y métricas, como las expuesta por Rafael Álvarez Garrido, ingeniero agrónomo, CEO Verde Smart Co, puede ayudarnos a atrevernos a cambiar los planes establecidos hasta ahora.

En el desarrollo productivo del arándano, la disponibilidad de nuevas variedades adaptadas a las condiciones de cultivo de Huelva se perfila esencial, según expuso Jesús Fierro Risco, doctor en Biología, especialidad en Genética y Biología Molecular, que describió técnicas y herramientas para la mejora genética o variabilidad genética, las actuales y las más innovadoras como la ingeniería genética o el Cripr.

Para el control de las enfermedades, la variedad y su resistencia juega un papel clave, pero sobre todo el uso de herramientas fitosanitarias y sobre estas ha versado la última parte de la jornada. Berta de los Santos, coordinadora de Protección Vegetal Sostenible del Ifapa expuso una completa radiografía de las principales enfermedades y patógenos que afectan a este cultivo, remarcando que la prohibición de la desinfección química es un negativo punto de partida para el arándano. Y es que el actual registro de fitosanitarios es excesivamente complejo y costoso. En este sentido, Victoria de la Haza de Lara, responsable de Asuntos Reglamentarios de Aepla, explicó que, aunque en el caso del arándano, al ser un cultivo menor, es algo más ágil, no deja de ser un limitante para el sector.

Sobre esta cuestión se ha centró la mesa de debate, donde participaron Ángel Rodríguez Tello, ingeniero agrónomo, director de la Estación Experimental Agrícola de Greenlight Biosciences España; Nicolás Cabrera Trigueros, Product Manager Baculovirus Andermatt Iberia; Juan Manuel López, Chief Technical Officer de Probelte; y Alejandro Martínez Peña, CEO de Idebio. En ella se presentaron nuevas herramientas fitosanitarias, más allá de las tradicionales, como las que se obtienen con las técnicas RNAi, con el uso de microorganismos, o con control biológico con nemátodos o con baculovirus.

La clausura de la Jornada contó con la participación de Fernando Paniagua Salvador, Presidente del COITAAL y del Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Ingenieros Técnicos Agrícolas, quien ha remarcado la necesaria transferencia de conocimientos en un sector, el agrícola, tan variado en cuanto a cultivos y con tantas necesidades de implementación tecnológica, que les permita a los profesionales seguir avanzando. Por su parte, Carlos León Garrido, Presidente Coitand ha incidido que la nueva agricultura necesita la prescripción fitosanitaria que debe venir de la mano de los técnicos agrícolas.

### Patrocinadores y empresas expositoras

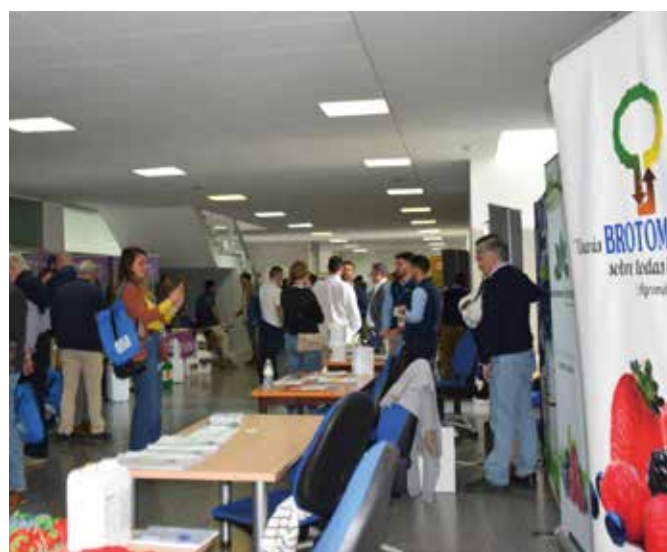
Ubicados en la zona exterior a la sala de ponencias, los patrocinadores mostraron a los asistentes sus soluciones más innovadoras, como las expuestas por Agrobiology, Agrofresas, Agrométodos, Bayer, Bioera, CAAE, Cosmocol Ibérica, Gat Fertilíquido, Herogra Group, Ibermen Biotech, Jisa, Kiwa, Lida Plant Research, Manvert, C.Q. Massó, Probelte, Sustainable Agro Solutions (SAS), SP Soluciones Agrícolas, Cruz Gómez, Biorizon, Trichodex y Valenzuela y CIA.

Patrocinaron el material entregado a los asistentes las empresas Asfertglobal, BASF, Bioiberica, Carbotecnia, Corteva, EcoCulture y Rovensa Next

Además, esta jornada contó con la participación de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Huelva (ETSI) y Freshuelva; y la colaboración del Ayuntamiento de Palos de la Frontera, SCA Agromolinillo, Cuna de Platero y Fundación Caja Rural del Sur.



Gran concurrencia de público durante las ponencias.



Diferentes empresas expusieron sus novedades durante la jornada.



Éxito de organización de Coitand en una nueva edición.

# Investigadores desarrollan un método que permite predecir la vida útil de la fresa en tiempo real

*A partir de una tecnología no invasiva, un grupo de investigación de la Universidad de Córdoba crea una herramienta para garantizar la calidad óptima de la fresa y minimizar el desperdicio alimentario.*



El aprovechamiento de la fresa ha sido objeto de un nuevo trabajo de investigación.

**A**lrededor de 930 millones de toneladas anuales de alimentos se desperdiciaron en el mundo en el año 2019 según la ONU. Estas pérdidas, que se producen en diferentes etapas de la cadena agroalimentaria por motivos económicos, estéticos o de calidad del producto, generan entre el ocho y el diez por ciento de las emisiones de gases de efecto invernadero, por lo que la reducción del desperdicio alimentario es un objetivo primordial para gobiernos y comunidad investigadora.

De cara a contribuir a la solución del problema, Laura Rabasco, Francisco Jiménez, Aricia Possas y Fernando Pérez, investigadores del grupo Hibro de la Universidad de Córdoba, han desarrollado un método que aúna diferentes tecnologías para predecir la vida útil de las fresas de forma rápida, en tiempo real y sin producir daños al fruto.

“El objetivo del trabajo era crear un índice para predecir la calidad de las fresas usando técnicas no destructivas, por eso usamos la tecnología NIRS (espectroscopia de infrarrojo cercano) que mediante la luz reflejada permite medir parámetros fisicoquímicos (firmeza, pérdida de peso) y microbiológicos de la fresa”, explicó el investigador Francisco Jiménez.

Para desarrollar este método se usó un espectrofotómetro portátil (el aparato que mide la reflectancia) capaz de medir tanto el espectro visible como el infrarrojo. Se evaluaron parámetros de calidad, incluyendo color, firmeza, pérdida de peso, apariencia y calidad microbiana, cada tres días durante el almacenamiento de fresas frescas a diferentes temperaturas. A partir de estos datos “se crearon modelos

matemáticos que se integran en la nube y permiten desarrollar predicciones sobre la vida útil de la fresa basadas en esos parámetros fisicoquímicos que medimos con el espectrofotómetro”, señaló Jiménez.

“En el estudio probamos diferentes temperaturas desde cinco a 35 grados y la idea es que se aplique dentro de esas fases de la cadena para mantener la vida útil durante más periodo”, añadió la investigadora Laura Rabasco.

Mientras que los análisis físico-químicos y microbiológicos tradicionales implicarían actividad en laboratorio y mayor tiempo para obtener los resultados, además de dañar el fruto, con esta tecnología, sin destrucción, se pueden tomar decisiones en tiempo real (decidiendo si un producto tiene que salir antes o después) y relacionarlas con modelos de precios dinámicos en supermercados, adaptando así el precio al ciclo de vida útil del producto.

“Este enfoque digital usa la información que se recoge con el espectrofotómetro y se manda a la nube, se procesa y se puede utilizar en tiempo real en las cadenas logísticas y en la toma de decisiones en cuanto a la calidad del producto con el objetivo de reducir el desperdicio alimentario”, profundizó el investigador Fernando Pérez.

Esta tecnología ha sido probada en los almacenes de Mírgos, que es el vendedor de alimentos frescos más grande en el sector minorista de Turquía, como parte del proyecto PRIMA BiofreshCloud, que tiene como objetivos fomentar la bioeconomía circular, mejorar la vida útil de la fresa y el tomate y reducir el desperdicio alimentario en fases precosecha y poscosecha integrando un enfoque digital.

Existen envases  
mejores que los nuestros.



Pero no se pueden fabricar.



## El Ifapa presenta los estudios de fertirrigación en fresa y frutos rojos de la pasada campaña

La jornada contó con la presentación del libro ‘Las variedades de fresa en Huelva: Un siglo de historia (1923-2023)’.



Los investigadores del Ifapa han vuelto a hacer un seguimiento del comportamiento de la fresa y el resto de berries durante la campaña.

**E**l delegado de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en Huelva, Álvaro Burgos, y el coordinador de Actividades I+D+F del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa), Raúl Cortés, presidieron la jornada de transferencia de resultados en el estudio del fertirriego en cultivos de fresa, frambuesa y arándano durante la campaña 23/24.

Esta jornada, que reunió a 120 participantes entre productores y técnicos del sector de los frutos rojos, miembros de cooperativas, asociaciones agroalimentarias y comunidades de regantes, también acogió la presentación del libro ‘Las variedades de fresa en Huelva: un siglo de historia (1923-2023)’, escrito por los investigadores Juan Jesús Medina, Carmen Soria y José Manuel López.

“Esta jornada sobre fertirriego es importante para que un sector tan comprometido como el de los frutos rojos siga avanzando en el mejor uso de los recursos hídricos y de los productos que necesitan sus cultivos”, destacó Álvaro Burgos, que puso en valor “el esfuerzo inversor” de la Junta de Andalucía en infraestructuras hídricas estos años, “más de 240 millones de euros movilizados para llevar a cabo infraestructuras que mitiguen la situación de sequía”.

Raúl Cortés destacó la “importancia” de los proyectos de transferencia del conocimiento para el Ifapa, “15 actualmente en ejecución con cinco millones de euros para facilitar a los productores información muy útil que les ayude a tomar decisiones”. En este sentido, Cortés subrayó que “el Ifapa está realizando ensayos de variedades de frutos rojos, de dotaciones de riego y de diferentes manejos clave como la fertirrigación para ofrecer al agricultor una información completa con resultados objetivos”.

Los trabajos presentados se enmarcan en el proyecto del Ifapa ‘Acciones de experimentación y transferencia para la sostenibilidad del cultivo de los frutos rojos’, una línea de trabajo cofinanciada con Fondos Europeos que se propone incrementar la sostenibilidad medioambiental, social y económica del cultivo de la fresa y otros frutos rojos.

En concreto, la jornada de transferencia de resultados contó con cinco ponencias de investigadores y técnicos especialistas para analizar diferentes aspectos del cultivo como la evaluación de las estrategias de riego y fertilización.

Así, Luis Miranda y José A. Gómez, del centro Ifapa de Huelva, y Francisco Molina, de Gat Fertiliquidos S.A., explicaron los resultados tras la evaluación de diferentes estrategias de riego y fertilización en el cultivo tanto de la fresa y como del arándano durante la campaña 23/24; mientras que Natividad Ruiz, del centro Ifapa Alameda del Obispo (Córdoba) analizó el estudio de las extracciones de nitrógeno en dos campañas de cultivo de fresa.

Por su parte, Macarena Benjumea, del centro Ifapa de Huelva, evaluó las diferentes estrategias de riego y fertilización en el cultivo de la frambuesa durante la pasada campaña, mientras que Pedro Gavilán, del centro Ifapa Alameda del Obispo, trasladó a los asistentes los primeros avances de extracciones de nitrógeno en frambuesa.

La jornada contó con la presentación del libro ‘Las variedades de fresa en Huelva: Un siglo de historia (1923-2023)’. En 2023 se ha cumplido el centenario del inicio del cultivo de la fresa en Huelva, y en este trabajo se hará un repaso al devenir de las variedades que, a lo largo de los años, han sido las protagonistas estelares del mismo en estas tierras del occidente costero de Andalucía.



# El Ifapa desarrolla un marcador molecular para seleccionar variedades de fresa un 50% más firmes

El estudio ha analizado 124 accesiones diferentes de fresas provinientes del Banco de Germoplasma de Málaga.

Un equipo de investigadores del grupo de Mejora Genética y Biotecnología de Fresa del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa) en Málaga ha identificado regiones específicas del genoma de la fresa para mejorar su firmeza, lo que ha permitido desarrollar un marcador molecular que puede usarse para seleccionar de manera más eficiente variedades de fresas un 50% más firmes.

En concreto, este estudio ha analizado 124 accesiones diferentes de fresas provenientes del Banco de Germoplasma de *Fragaria* ubicado en el centro Ifapa de Málaga. Se trata de una investigación en la que se han evaluado 26 caracteres agronómicos y de calidad del fruto, como el tamaño, la firmeza, el contenido de azúcares y la vitamina C.

Los resultados del trabajo han mostrado cómo la mejora genética ha beneficiado aspectos como el tamaño y la firmeza de la fruta, aunque esto ha tenido un impacto negativo en otras características importantes como el contenido de azúcar o la vitamina C. Además, se han identificado regiones específicas del genoma de la fresa relacionadas con características clave, incluyendo una región en el cromosoma 6A que afecta a la firmeza del fruto.

En este sentido, los investigadores del Ifapa han descubierto que este efecto está relacionado con la expresión de un gen llamado FaPG1, que regula dicha firmeza. A partir de este hallazgo, han podido desarrollar un marcador molecular con potencial para seleccionar de forma más eficiente variedades de fresas más firmes.

La creación de nuevas variedades de fresas es un proceso largo y complejo, ya que se deben mejorar numerosos caracteres relacionados tanto con su cultivo como con la calidad del fruto. Sin embargo, los avances en genética permiten usar herramientas como los marcadores de ADN para identificar caracteres específicos y acelerar el desarrollo de nuevas variedades mejoradas, dejando atrás los métodos tradicionales basados solo en la observación directa de las plantas.

Los resultados de este estudio, un trabajo cofinanciado por la Agencia Estatal de Investigación, el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y con fondos europeos FEDER, se han publicado en el artículo "Genome-wide association studies in a diverse strawberry collection unveil loci controlling agronomic and fruit quality traits" en la edición de diciembre de la revista científica "The Plant Genome".

**BOUQUET**  
bouquet.es

Comprando BOUQUET das más

**RACIONES DE VIDA PARA EL CAMPO**

Y más valor a lo nuestro. A lo tuyo.

**PRODUCTO NACIONAL de temporada**

**Afianzas la POBLACIÓN al MEDIO RURAL**

**Limitas el ABANDONO de CAMPOS**

**Facilitas el RELEVO GENERACIONAL**

5 al día aconseja el consumo diario de 5 raciones entre frutas y verduras

# Diputación impulsa la transformación digital del sector agroforestal con el proyecto HuelvaLAB

Se desarrolla en unas nuevas instalaciones en el Centro Agroexperimental que acogerán ideas y proyectos digitales que se desarrollarán en beneficio del sector agroforestal.

**E**l vicepresidente y diputado de Nuevas Tecnologías, Felipe Arias, ha inaugurado las instalaciones con las que contará HuelvaLAB, el centro de aceleración y capacitación digital creado por la Diputación de Huelva para, con un presupuesto de 340.000 euros, impulsar la transformación digital del sector agroforestal onubense.

El acto de inauguración contó con la asistencia de instituciones y empresas tecnologías y relacionadas con el sector agroforestal, entre ellas Freshuelva, además de otras entidades que forman parte del ecosistema nacional creado por HuelvaLAB para la captación de innovación, tales como Fundecyt - PCTEX de Extremadura o Corporación Tecnológica de Andalucía.

Arias destacó que, desde la Diputación Provincial, “estamos muy ilusionados con este proyecto que se pone en marcha hoy y que es pionero, con el que vamos a convertir este espacio en un centro de referencia en materia tecnológica y agroforestal, aprovechando las nuevas tecnologías para que todo el sector agroforestal se adapte a las nuevas tecnologías, a las nuevas oportunidades, a la digitalización y haya esa simbiosis entre empresas tecnológicas y empresas agroforestales, logrando que el sector agroforestal se enriquezca y se favorezca de estas experiencias y de estos proyectos que van a nacer aquí, en este centro que la Diputación de Huelva pone a disposición de todos los ciudadanos”.

En palabras del vicepresidente y diputado de Nuevas Tecnologías, “estamos muy orgullosos de que esta Diputación haya puesto en marcha esta apuesta tan interesante y, desde aquí, alentamos y animamos a empresarios y jóvenes que están terminando sus carreras a que implementen proyectos e ilusiones de la mano de formadores que los van a acompañar en el proceso, dotándoles de todas las herramientas necesarias en un ecosistema especial y apropiado para que todas esas ideas, todos esos proyectos, se desarrollen, se incuben aquí y se pongan en marcha”.

Por su parte, el diputado de Medio Ambiente, Arturo Alpresa, hizo hincapié en “la importancia de que se desarrollen proyectos de este tipo pensando en la sostenibilidad y en la protección de nuestro entorno, en un sector tan grande en Huelva como es el agroforestal”.

Alpresa reiteró que “Huelva es una de las provincias más importantes en el ámbito forestal, y que este centro esté aquí y sea el primero de España es importantísimo, por ello, tenemos que aprovechar este magnífico servicio y darlo a conocer al mundo porque Huelva es rica en recursos agroforestales y desde la Diputación Provincial vamos a poner a disposición también de todos los ciudadanos un servicio tan importante como va a ser HuelvaLAB”.

El acto de inauguración contó, además, con una animada charla-coloquio en la que, de la mano del vicepresidente de la Fundación Europea para la Innovación y Desarrollo Tecnológico INTEC, Juan Francisco Delgado, se debatió sobre si “¿Tiene futuro el sector agroforestal sin una transformación digital?”. En ella, Delgado ha analizado el avance de la transformación digital en el sector agroforestal, destacando



Momento de la inauguración de las instalaciones de HuelvaLAB.

que, actualmente, países como Israel, Estados Unidos, Países Bajos y España lideran este ámbito con más del 15% de su producción ya apoyada en tecnologías como IA y Big Data. A su juicio, “la integración de sensores inteligentes, drones y modelos predictivos están transformando la manera en que se gestionan los cultivos y los recursos forestales”.

En este sentido, hizo alusión al riego inteligente, defendiendo que en áreas como Huelva, con problemas de abastecimiento de agua, el riego inteligente se presenta como una de las respuestas más efectivas para enfrentar la escasez hídrica. Con más del 25% de la superficie agrícola de la región ya equipada con tecnologías de riego inteligente, las soluciones incluyen sensorización de humedad, sistemas de fertirrigación automatizada y predicciones climáticas basadas en IA, que permiten ahorrar agua y mejorar la eficiencia.

A su juicio, la IA y el Big Data “están cambiando radicalmente la forma de gestionar las explotaciones agrícolas y forestales, permitiendo el uso inteligente del agua, la optimización de nutrientes y la mejora de los procesos de producción. En el caso de cultivos como los frutos rojos, muy extendidos en Huelva, la IA está ayudando a maximizar el rendimiento incluso en zonas afectadas por la sequía”.

Juan Francisco Delgado se refirió a startups que lideran la transformación digital del agroforestal, tales como CropX (Israel), especializada en optimización de riego, y Agrosmart (Brasil), XFarm (Italia y España) o Plantae, enfocada en inteligencia climática, que están revolucionando el uso de datos y la IA para mejorar la eficiencia y sostenibilidad de la producción agrícola y forestal.

# coda<sup>+</sup>



# geoactive

¡suelos llenos de vida!

## ACTIVADOR DEL MICROBIOMA DEL SUELO



Activa el microbioma, aumentando la salud del suelo.



Mayor tolerancia al estrés.



Mayor disponibilidad de nutrientes.



Mayor producción, calidad y rentabilidad.

 **sas**

Sustainable Agro Solutions, S.A.U.  
Ctra. N. 240, Km 110 - Almacelles - Lleida (Spain) 25100  
T. (34) 973 74 04 00 / info@sas-agri.com

[sas-agri.com](http://sas-agri.com)





## Frutos rojos para ayudar a romper el estigma de la salud mental

Freshuelva ha participado en la 11ª Gala Cazaestigmas organizada por Feafes Huelva Salud Mental, un evento cargado de emoción y reconocimiento a la entrega, generosidad y compromiso de tantas personas y entidades que trabajan día a día en favor de la salud mental. La asociación ha destacado su satisfacción por haber sido una de las entidades galardonadas este año, un reconocimiento que ayuda a seguir colaborando y apoyando causas tan importantes como esta. Además, Freshuelva aportó su granito de arena al evento con frutos rojos, cortesía de su empresa asociada Cuma de Platero. Con la presencia en una nueva edición de este evento, Freshuelva reafirmó su compromiso no solo con el desarrollo del sector de los frutos rojos, sino también con el tejido social de la provincia, convencidos de que juntos podemos construir una sociedad más inclusiva y solidaria.



## Freshuelva participa en el Congreso Internacional de Salud Mental

Freshuelva ha colaborado en el IV Congreso Internacional de Salud Mental, organizado por Salud Mental Huelva - FEAFES los pasados días 13 y 14 de noviembre, en el que la asociación aportó deliciosas frambuesas de Huelva, gracias a la generosidad de nuestra empresa asociada Frutas El Pinar. Este encuentro ha sido un espacio fundamental para debatir y visibilizar la importancia de la salud mental en nuestra sociedad. Freshuelva ha reafirmado su compromiso con iniciativas que mejoren la calidad de vida y el bienestar de las personas, siempre apoyando causas que generan un impacto positivo en nuestra comunidad y ha agradecido a Salud Mental Huelva - FEAFES por darle la oportunidad de sumar sabor y salud a este evento tan especial.

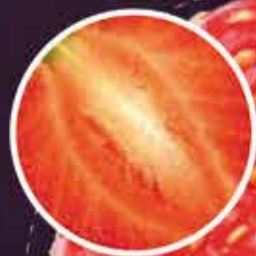


## Frutos rojos onubenses en el III Congreso Andaluz de Alzheimer

Freshuelva ha colaborado con el III Congreso Andaluz de Alzheimer, organizado por Conceafa y celebrado en Moguer y Huelva, con una especial aportación de frambuesas frescas por cortesía de nuestras empresas asociadas Cuna de Platero y Familia Garrido. Los frutos rojos como las frambuesas no solo son deliciosos, sino que también están llenos de beneficios: aportan vitaminas esenciales, ayudan a fortalecer el sistema inmunológico y, según estudios, contribuyen a la mejora de la memoria. Freshuelva mostró su satisfacción por colaborar en iniciativas que buscan un futuro más saludable y consciente para todos.



Soluciones  
para el  
desarrollo  
humano



## Ultra Berries

Potenciando rentabilidad y calidad

¡Para mantener los sistemas de goteo limpios y una mayor eficiencia en la absorción de nutrientes!

# Ultrasol<sup>®</sup> Magnum P44<sup>®</sup>



- Previene el bloqueo de los sistemas de riego.
- Rendimiento más alto y mejor calidad, asegurando un mejor retorno sobre la inversión.
- Propiedades anti-bloqueo.
- Mejora la eficiencia de absorción de fósforo (P) y la captación de nutrientes.
- Fácil de manejar y seguro de usar.



Ultrasol<sup>®</sup> Magnum P44<sup>®</sup>  
será la mejor inversión para sus cultivos,  
conduciendo a una rentabilidad  
óptima y estimulando su negocio.



SQM IBERIAN S.A.  
Tel: +34 934 877 806

E-mail: spn-spain@sqm.com

[sqmnutrition.com](http://sqmnutrition.com) [sqm.com](http://sqm.com)



## Berries onubenses en la IV Semana de la Discapacidad

Huelva ha vivido unas jornadas muy especiales organizadas por la Fundación TAU, que este año celebra su 30º aniversario. En esta 4ª edición de la Semana de la Discapacidad Intelectual, Freshuelva ha querido aportar su granito de arena gracias a la colaboración de su empresa asociada Cuna de Platero, que ha proporcionado fruta fresca para los asistentes. Estas jornadas no solo han puesto en valor el gran trabajo que realiza la Fundación TAU en nuestra provincia, ofreciendo atención y soluciones a personas con discapacidad intelectual, sino que también han sido un llamamiento a la sensibilización social de la comunidad onubense. Con esta nueva colaboración, Freshuelva refuerza su compromiso con las iniciativas que impulsan una sociedad más inclusiva y solidaria.





# Máximo control de trips y orugas

**Spintor<sup>®</sup> 480SC**

Qalcova™ active

**INSECTICIDA**

**Certificado para ECOLÓGICO**

## Eficacia Natural

- Un día de plazo de seguridad.
- Selectivo para fresa y fresón.
- Alta eficacia.
- Baja toxicidad para aplicadores y Medio Ambiente.





## Frutos rojos para despedir el año

Cada vez es más frecuente ver a los frutos rojos onubenses como protagonistas de los ensayos de las campanadas de Fin de Año en los municipios de la provincia. De nuevo municipios como el de Lepe volvió a convocar a vecinos para celebrar las campanadas de forma adelantada con frutos rojos cedidos por el grupo Plus Berries, con una importante vinculación al municipio lepero a través de una de sus empresas asociadas, Agromartín. Por su parte, los frutos rojos de Cuna de Platero fueron los protagonistas de la fiesta de las campanadas en Moguer. La cooperativa moguereña repartió sus berries en el ensayo de las campanadas en la plaza del Cabildo de la localidad. “Para Cuna de Platero es un orgullo compartir con nuestros vecinos y vecinas el final del año, disfrutando de nuestros berries de la suerte”, explicó el presidente de la cooperativa, Francisco José Gómez. Las campanadas, con los 12 berries de Cuna de Platero, supuso un “ensayo general para comenzar el año 2025 con mucha suerte y de forma saludable: tomando frutos rojos”.



# El arándano ayuda a potenciar la inteligencia

Según algunos de los últimos estudios al respecto, como el publicado en la revista 'CNS & Neurological Disorders - Drug Targets', destacan las propiedades antioxidantes y antiinflamatorias de los arándanos.



Más de 3.000 millones de personas en todo el mundo vivían en 2021 con alguna afección neurológica. Así lo explica la Organización Mundial de la Salud basándose en un estudio de gran envergadura publicado por *The Lancet Neurology*.

Esta cifra supone que más de uno de cada tres personas en el mundo padece una de estas enfermedades, que son la principal causa de discapacidad y la segunda de muerte. Entre las patologías que más contribuyen a la pérdida de salud están los accidentes cerebrovasculares y la demencia.

Según la OMS, entre los factores que aumentan el riesgo de sufrir demencia están la edad o el tabaquismo, pero también la hipertensión arterial, la diabetes, la obesidad o el consumo excesivo de alcohol. De esto se deduce que una buena alimentación es fundamental para mantener un buen estado de salud.

Aquí es donde entra uno de los 'super alimentos' que más nos pueden ayudar con la salud de nuestro cerebro: el arándano.

Aunque los dos países que principalmente lo cultivan a nivel internacional sean Estados Unidos y Canadá,

en España ha experimentado un gran crecimiento en los últimos años. En particular, destaca su cultivo en Huelva, pero también ha aumentado su cultivo en la zona costera del Cantábrico.

En la campaña de 2023/2024, según los datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, España demostró ser una gran exportadora de frutos rojos y, de entre ellos, el arándano tuvo como destinos principales Alemania, Italia y Países Bajos.

En cuanto al consumo en los hogares españoles, la fresa sigue triunfando como el fruto rojo más popular, pero el dato de los arándanos está por encima de la media con las 2.384 toneladas consumidas.

Según algunos de los últimos estudios al respecto, como el publicado en la revista *CNS & Neurological Disorders - Drug Targets*, son muchas las propiedades que destacan en los arándanos, en especial, las antioxidantes y antiinflamatorias.

Esto se debe a la gran cantidad de antocianinas y proantocianidinas. Estos son los compuestos flavonoides bioactivos presentes en los arándanos que le dan ese característico color azul oscuro y morado.

Así, se encarga del estrés oxidativo que termina empeorando el estado de salud del cerebro. Además, mejora la función cognitiva y la memoria gracias al ácido gálico.

Al igual que muchas otras frutas, sus beneficios son varios. Entre estos, se puede destacar que reduce las posibilidades de tener una infección de orina, ya que estudios científicos han demostrado que es muy eficaz tanto en prevenir como a la hora de tratar una infección de orina como puede ser la cistitis, lo se debe a que la abundancia de ácidos orgánicos aumenta la acidez de la orina e impide que nos afecten bacterias patógenas.

Por otra parte, contribuye a una mejora en los diabéticos, ya que sus propiedades hipoglucemiantes podrían contribuir a reducir y estabilizar los niveles de azúcar en sangre, mejorando la respuesta a la insulina y así evitar picos de azúcar en la sangre.

Además, reduce la presión arterial, los triglicéridos, aumentarían la síntesis hepática de "colesterol bueno" HDL y reducirían la acumulación del llamado "colesterol malo" LDL. De la misma forma, combate la diarrea gracias a la presencia de taninos y antocianinas.

**Cultivos de calidad**  
*Siempre, Bayer*



**Fresa**  
Fragaria x ananassa  
origen: **Bayer**

**Sivanto® Prime**

**Flipper®**

En *Bayer*, innovamos cada día  
para ofrecerte las mejores soluciones  
para tu cultivo de fresa.

**FLIPPER®**

**SIVANTO®**  
prime



### **Gestiones empresariales**

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Asesoramiento en programas operativos

### **Asesoramiento e información**

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

### **Información de Precios y Mercados**

- Delegación de FRESHUELVA en Perpignan

### **Atención laboral**

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

### **Formación**

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

### **Divulgación**

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

### **Ventajas económicas**

- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

### **Bolsa interna**

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta





# Unidos para potenciar tu cultivo desde la raíz

**LANAPLUS<sup>®</sup>**  
**BIOPTIMUS<sup>®</sup>**  
**TRIAPUR<sup>®</sup>** +  
**BOOSTIER<sup>®</sup>**



Use este producto de manera segura.  
Lea siempre la etiqueta y la información  
sobre el producto antes de usarlo.



**lainco**  
PROTECTING LIFE SINCE 1934

Avda. Bizet, 8-12  
08191 RUBÍ (Barcelona)  
Teléfono: 93 586 20 15  
lainco@lainco.es



[www.lainco.com](http://www.lainco.com)



Encuétranos como @LaincoAGRO y  
participa con el hashtag #LaincoAGRO

**NUEVO**  
**BIOINSECTICIDA**

**AUTORIZADO PARA FRESA,  
FRAMBUESA Y ARÁNDANO**

# PRECISION



**➤ Pirecris®**



N.º DE REGISTRO FITOSANITARIO | **ES-00225**

