



Se cierra la campaña con 250.000 toneladas

Alberto Garrocho, nuevo presidente de Freshuelva tras la renuncia de Romero

Junta, Diputación e Interfresa crean una comisión en defensa de la fresa de Huelva



La presidencia de Freshuelva, que ocupaba José Manuel Romero desde el año 2003, será asumida por Alberto Garrocho, de Fresón de Palos, hasta ahora en la vicepresidencia de la asociación, después de que Romero haya decidido "por motivos estrictamente personales" renunciar a su cargo tras más de seis años al frente del organismo sectorial y cerrar una etapa en la que se han conseguido grandes avances para la fresa y los frutos rojos de Huelva.

José Manuel Romero da paso así a una nueva presidencia en un momento en el que el sector debe seguir haciendo frente con fuerza a nuevos retos y desafíos.

Garrocho, que ocupaba la vicepresidencia, permanecerá en el cargo hasta finales de año, cuando termine la actual legislatura y cuando previsiblemente se celebre una Asamblea General que elija nuevo presidente, según ha deliberado la Junta Directiva de la Asociación.

Asimismo, tal y como se ha aprobado, la vicepresidencia primera queda en manos de Emilio González Domínguez, en representación de Moguer, Cuna de Platero S.C.A.; y la vicepresidencia segunda será asumida por Carlos Cumbreñas, en representación de S.A.T. Grufesa.

_Freshuelva **SUMARIO**

Diseño de portada: Gestocomunicación

Edita:

Freshuelva

Redacción y diseño:

Gestocomunicación



Imprime:

Imprenta Gómez Alcalá

Depósito Legal:

XXXXXXXXX

Departamento Comercial:

959 54 07 64

A Fondo_	<i>Pag. 5</i>
Es noticia_	<i>Pag. 8</i>
De cerca_	<i>Pag. 14</i>
Marco técnico_	<i>Pag. 16</i>
Rostros_	<i>Pag. 18</i>
Nuestras empresas_	<i>Pag. 20</i>
Veteranos_	<i>Pag. 21</i>
Tribuna_	<i>Pag. 22</i>

Te ayudamos a prosperar en todos los campos



- AYUDAS PAC Y PAGO ÚNICO
- PRODUCTOS FINANCIEROS AGRÍCOLAS
- GESTIÓN DE CONVENIOS CON PROVEEDORES
- JORNADAS Y EVENTOS TÉCNICOS AGRÍCOLAS
- INVERSIONES Y MEJORAS EN LA EXPLOTACIÓN
- SEGUROS AGRARIOS



Cajasol | Servicio Agrícola

www.cajasol.es

Cajasol informa

Como cada año la llegada del verano marca el final de una nueva campaña fresera. La de este 2009 ha sido una campaña marcada por la inestabilidad, tanto en el aspecto climático, como en el del comportamiento de los mercados. En el primer caso, los freseros se han encontrado con una climatología que, si bien no puede calificarse como desastrosa, comenzó con no pocas complicaciones especialmente para las variedades más precoces. En cuanto a la evolución de los mercados, no podemos ignorar una tendencia a la baja tanto en consumo como en precio del producto final, condicionada, evidentemente, por la actual situación económica.

No cabe duda que nos encontramos ante un punto de inflexión en los mercados, una situación nueva, que va a exigir un notable esfuerzo de adaptación en materia de producción y comercialización y del que debe surgir un nuevo modelo de negocio que garantice a largo plazo el futuro del cultivo de la fresa en Huelva.

Afortunadamente el sector fresero onubense ha demostrado históricamente que la capacidad de adaptación y la vitalidad son dos de sus principales fortalezas. No puede ser de otra forma para un sector que ha sido capaz de convertir a España, en tan solo unos años, en el segundo productor mundial de fresa y a Huelva, en la principal región productora mundial.

Los retos a los que se enfrenta nuestra fresa en estos momentos son múltiples y entre ellos podemos destacar la competencia de países terceros, la apertura de nuevos mercados, el control de la demanda por parte de las grandes distribuidoras o las dificultades de financiación. Ante estos desafíos, los freseros deben desarrollar herramientas que les permitan afrontar los retos de manera eficiente y competitiva. En este sentido, el sector está apostando por promocionar la calidad de la fresa de Huelva como seña de identidad y diferenciación en los mercados, demarcándose así de la oferta de otros países como Marruecos o Turquía incapaces de garantizar un grado de calidad y seguridad alimentaria similar al de nuestro producto.

En este esfuerzo por asociar la fresa de Huelva con el concepto de calidad, juega un papel fundamental la Producción Integrada. Esta forma de producción es capaz de aportar un alto grado de confianza y seguridad alimentaria ofreciendo productos de calidad certificada que aportan valores añadidos tanto al consumidor como al agricultor. Esto se consigue mediante el uso de un sistema que permite conservar y proteger el medio ambiente utilizando prácticas respetuosas con el entorno, considerando la necesidad de mantener el equilibrio biológico y optimizando el uso de los recursos naturales. El logro de estos objetivos garantiza una mayor viabilidad económica de la explotación agraria, ya que permite la optimización de los costes de producción.



Por supuesto, se está trabajando en otras iniciativas de mejora, entre ellas se encuentra la conquista de mercados potenciales mediante el desarrollo de nuevas soluciones de distribución, como es el caso de la fresa congelada, que está permitiendo llevar fresas de Huelva a lugares tan lejanos como Japón.

Pero incluso un sector de la fortaleza del de la fresa necesita el apoyo de otros agentes, este es el caso de los programas de promoción, en los que cuenta habitualmente con el soporte de la Consejería de Agricultura y Pesca. También Cajasol pretende ser un valioso aliado de los freseros en este momento, para ello ha desarrollado una gama de productos financieros específicos, que pone a disposición de los profesionales de este ámbito, reconociendo así la importante labor desempeñada por ellos. Por este motivo, Cajasol cuenta con una línea de financiación para la campaña de la fresa que aporta soluciones a la hora de hacer frente a los gastos ocasionados tanto en el cultivo como en la comercialización de la fresa. Asimismo, habría que destacar, la línea de financiación de seguros agrarios, como el de la fresa y el fre-són, gracias a la cual, es posible financiar el gasto que origina el pago de las primas del seguro agrario a un tipo de interés del 0% y con una comisión de apertura del 0%.

Este es un momento clave para definir el futuro de la fresa de Huelva, los productores y comercializadores están realizando un importante esfuerzo en este sentido, pero dicho esfuerzo necesita además de un firme compromiso por parte de instituciones públicas y entidades financieras como Cajasol, que tienen la obligación de sumar sus esfuerzos en pos de un único objetivo, garantizar la sostenibilidad y viabilidad de la fresa de Huelva durante los próximos años.



El descenso medio del precio de la fruta ha sido de 13,70%.

Freshuelva cierra la campaña con 249.410 toneladas

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, cierra la campaña 2008/2009 con una producción total de fresa cultivada de 249.410 toneladas, que supone un 0,45% menos del total de la anterior campaña, y una facturación de 314.256.000 euros, que se ha visto afectada por un recorte medio en los precios de la fruta del 13,70%.

Entre otros datos, la producción para la comercialización en fresco ha alcanzado las 197.810 toneladas y para industria, las 51.600. La superficie cultivada, unas 6.510 has., ha aumentado esta campaña en algo más del 4%.

El desarrollo de la presente campaña ha estado marcado por las heladas y las condiciones climatológicas poco favorables para este cultivo de los meses de diciembre y enero, que originaron un retraso en el desarrollo normal de la producción de 40 días que ocasionó la pérdida de una de las fases de la campaña que tradicionalmente viene marcada por los buenos precios de la fruta. Además, como consecuencia de este retraso, se produjo una saturación a finales de marzo que coincidió con un descenso del consumo en Europa Central por una ola de frío y una caída de los precios de venta. Entre las principales incidencias también destaca la finalización prematura de la campaña en el mercado francés a consecuencia de la emisión en el país galo del reportaje que realizó la cadena France5.CNC. En lo referente al mercado de la fresa de industria, la existencia de importantes stocks de mercancía de la campaña anterior originó una menor demanda y una disminución del precio de venta.

En el caso de la frambuesa, el descenso en las cifras ha sido generalizado y de las 12.145 toneladas de producción en fresco de la anterior campaña se ha pasado a las 10.260 de la actual, algo más de un 18% menos. De la misma manera, la superficie cultivada sufrió un recorte del 16%, con 1.030 hectáreas dedicadas a este cultivo, y el precio de esta fruta ha descendido en un 2%.

Las heladas del mes de enero también fueron las causantes de las principales pérdidas en frutos y plantas que, según la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, afectó al 31% de la superficie total de la provincia, especialmente en las localidades de Bonares y Lucena del Puerto. Ha sido esta una campaña deficitaria para la frambuesa, que podrá condicionar negativamente el desarrollo de este cultivo en la provincia de Huelva y, por ello, la Asociación continuará demandando ante las administraciones ayudas para paliar dichas pérdidas.

Para Freshuelva, y tras el accidentado inicio de la campaña, los resultados finales, en lo que a la fresa se refiere, han dejado un balance poco aceptable aún cuando las previsiones eran mucho peores a principios de año.



Freshuelva activa una campaña de promoción en el Reino Unido

Por tercer año consecutivo de la mano de Foods from Spain, la Asociación de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva, Freshuelva, ha activado una amplia campaña de promoción en el Reino Unido que ha llevado nuestras fresas y frambuesas a las principales revistas del país inglés.

La fresa y la frambuesa de Huelva han sido las protagonistas durante esta primavera en el Reino Unido. Freshuelva, gracias a la colaboración de exportadores e importadores, ha puesto en marcha en el mes de abril una ambiciosa campaña publicitaria de promoción de estos productos que se ha extendido a las principales revistas del Reino Unido.

La campaña ha consistido en páginas publicitarias que se han insertado en cabeceras de prensa rosa, como la mítica *Hello*, *Woman* o *Best*; además de en otras publicaciones especializadas en gastronomía como *Delicious* o *Eat in*, o en estilo de vida saludable como *Easy Living*, *Weight Watchers* o *Slim at home*, entre otras.

Además de esta acción publicitaria, se han desarrollado otras encaminadas a la prensa y a los medios de comunicación para poner en valor el contenido nutricional saludable del consumo de berries. Para ello, se puso en marcha un plan de relaciones públicas que contó con una convocatoria a los periodistas en el conocido restaurante inglés de Peter Gordon, 'The Providores', donde se elaboró un menú empleando fresas Candonga y frambuesas Glen Lyon, un acto al que acudieron expertos gastronómicos de las principales revistas especializadas del Reino Unido, como *Sainbury's magazine*, *Asda magazine*, *Good Housekeeping*, *Fresh Escapes*, *Yes Chef! magazine* y *Stockpot*.



Anuncio empleado en la campaña.



ESTE JAMÓN
ES ESTUPENDO



ÉSTE,
EXQUISITO



PERO ÉSTE
ESTÁ DE LUJO



LA CALIDAD ANDALUZA
ESTÁ DE LUJO

Elige CALIDAD CERTIFICADA,
el sello que distingue nuestros
alimentos de mayor calidad.





De izquierda a derecha, Jordi Martí, María José García Prat, Manuela de Paz, Cinta Toscano, Esperanza Cortés, José Manuel Romero, Modesto Fernández Jurado, Tomeu Oliver, Roque Correa, Blas Moreno y Rafael Barba.

Una sopa de fresones con helado de mandarina se alza con el I Premio del Concurso 'Berries Fusión'

El por entonces presidente de Freshuelva, José Manuel Romero, formó parte del jurado del I Concurso Provincial de Recetas con Berries que organizó el CT Adesva junto a Gestocomunicación, en colaboración con el Patronato Provincial de Turismo de Huelva, la Federación Onubense de Empresarios y la Escuela de Hostelería de Islantilla.

El jurado del I Concurso 'Berries Fusión' ha concedido el primer premio a la sopa de fresones con helado de mandarina presentada por la moguerense Isabel Soriano; el segundo premio, a una ensalada de frutos rojos con zumos efervescentes, aires, chocolates y falsos bombones de queso del triguereño Daniel Seguro Moreno; y el tercer premio, a un carpaccio de fresas en vinagre con tataki de morrillo de atún, presentado por el onubense José Manuel López. Los premios están dotados con 1.000, 500 y 250 euros respectivamente.

El jurado ha valorado la originalidad e innovación de cada uno de los 15 platos finalistas, su sabor así como el contenido saludable de las recetas. Los integrantes que han deliberado el palmarés de este concurso provincial de recetas con berries han sido la delegada provincial de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía en Huelva, Manuela de Paz; la delegada de Agricultura y Pesca, Esperanza Cortés; la delegada de Empleo, María José García Prat; el presidente de Freshuelva, José Manuel Romero; el secretario general de la Asociación Provincial de Hostelería,



Entrega de los premios a los ganadores Isabel Soriano y Daniel Segura con la delegada de Innovación, Ciencia y Empresa.

Rafael Barba; el gerente del Patronato Provincial de Turismo de Huelva, Jordi Martí; el director de la Escuela de Hostelería de Islantilla, Modesto Fernández Jurado; y la restauradora onubense Cinta Toscano.

Los 15 platos finalistas han sido elaborados por los alumnos de la Escuela de Hostelería de Islantilla coordinados por los profesores Tomeu Oliver, Blas Moreno y Roque Correa, encargados también de la selección de estas recetas finalistas entre las 50 recibidas.

NNZ lanza el Flow-Fresh®

Mejora y prolonga la conservación de los alimentos.
Nuevo producto en España.



Flow-Fresh® ¿Cuáles son sus ventajas?

- Asegura una óptima ventilación del producto envasado.
- Evita en un 100% los efectos de la condensación.
- Mejora la calidad del producto.
- Prolonga la vida de los alimentos envasados.
- De atractivo diseño.



NNZ the packaging network, S.L.
C/ Oriente, 78-84, piso 3º, oficina 9
08172 Sant Cugat del Vallès
(BARCELONA) Spain

tel. +34 93 544 11 58
fax +34 93 544 11 59
email info@nnz.com.es
web www.nnz.com

www.nnz.com



José Manuel Romero, Esperanza Cortés, Petronila Guerrero, Carlos González y José María Pozancos.

'Fruit Attraction' se presenta en Huelva

Freshuelva confirma su presencia en esta gran feria internacional que se celebrará en Madrid en noviembre y que está organizada por FEPEX junto a IFEMA.

La delegada de Agricultura y Pesca, Esperanza Cortés; la presidenta de la Diputación, Petronila Guerrero; el presidente de Freshuelva, José Manuel Romero; el director general de FEPEX, José María Pozancos; y el director de IFEMA, Carlos González han presentado en Huelva 'Fruit Attraction', Feria Profesional del sector de frutas y hortalizas, que se celebrará en la Feria de Madrid, del 4 al 6 de noviembre y en la que Freshuelva estará especialmente presente.

Este evento, organizado por Fepex (Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores

de Frutas y Hortalizas) e Ifema (Institución Ferial de Madrid) servirá para reunir en un mismo espacio a todos los productores y empresarios nacionales vinculados al sector de las frutas y verduras, pero además, tendrá también carácter internacional, con la presencia de otros países de la Unión Europea y del resto del mundo, especialmente de Latinoamérica, por lo que se abren posibilidades de mercado muy interesantes.

Freshuelva estará presente en el pabellón de Andalucía junto a otras firmas onubenses como Moguer Cuna de Platero, Grufesa, Frutas El Bosque y la Asociación de Citricultores de la Provincia de Huelva.

España es el primer exportador mundial de frutas y hortalizas del mundo y, con la celebración de esta feria, presenta una plataforma profesional que permita al sector hortofrutícola consolidar su posición internacional.

Freshuelva_ **10**

www.altrac.es

ALQUILER DE TRACTORES SIN CONDUCTOR

ALTRAC

Juegue sobre seguro

45 TRACTORES A SU SERVICIO

TRACTORES desde 90 a 110 CV **10 CUBAS DE RIEGO** **SERVICIO TALLER**

GARANTÍA DE AVERÍAS Y MECÁNICA **REVISIÓN Y SEGUROS VIGENTES**

10% descuento para socios



Plantaciones de experimentación de Fresas Nuevos Materiales.

Fresas Nuevos Materiales consigue una importante subvención gracias a la Fundación Caja Rural del Sur

Más de 130.000 euros en tres años (25% a fondo perdido y 75% en un crédito reembolsable) de la Corporación Tecnológica de Andalucía ayudarán a la continuidad de la investigación varietal de la fresa en Huelva.

La Fundación Caja Rural del Sur y Fresas Nuevos Materiales colaboran en un proyecto de I+D que posibilitará las labores de investigación varietal en fresas. Fresas Nuevos Materiales es una empresa que viene desarrollando desde el año 1999 este tipo de investigaciones con gran éxito. Este proyecto está incentivado por la Corporación Tecnológica de Andalucía, de la que Fundación Caja Rural del Sur forma parte de su Patronato. Fruto de esta inyección económica, concedida según reza en el proyecto para la 'Obtención de variedades y selección de fresas para la provincia de Huelva y áreas con condiciones bioclimáticas similares', Fresas Nuevos Materiales recibirá un apoyo finan-

ciero importante para seguir trabajando en la mejora del cultivo de la fresa con grandes aportaciones como las que ya ha logrado. Gracias a su trabajo se ha obtenido la variedad Coral y se han registrado otras dos que verán la luz en los años 2010 y 2011 como son Primoris y Antilla.

De Fresas Nuevos Materiales forma parte un 80% del sector fresero onubense y da cabida a las principales cooperativas y empresas freseras onubenses. La Fundación Caja Rural del Sur viene prestando apoyo a su labor investigadora desde su constitución en su decidida apuesta por los principales sectores agrícolas de la provincia de Huelva.

Freshuelva_ 11



AGRACOR, S.L.

RECAMBIOS

PASEO DE LAS PALMERAS, 9
21002 HUELVA
TFNO: 959285298 FAX: 959282490

EXPOSICIÓN, RECAMBIOS Y TALLER

CTRA. AYAMONTE, KM. 87
21500 GIBRALEÓN
TFNO: 959300836 FAX: 959300847

ADMINISTRACIÓN

TFNO: 959302114



Rafael Domínguez Guillén, de Freshuelva, y Manuel Verdier, de la Fundación Caja Rural del Sur, durante el encuentro.

Marchan a buen ritmo los ensayos de Freshuelva para la mejora del cultivo

Según se presentó en el II Encuentro Técnico del Foro Freshuelva-Fundación Caja Rural del Sur, los estudios que la Asociación de Productores viene realizando en la Fundación Fragaría sobre control integrado, variedades y fechas de plantación ya adelantan algunas conclusiones que determinarán el curso de los cultivos de berries en la provincia onubense con importantes mejoras.

El primero de los ensayos dedicado al control integrado ya desgrana conclusiones que apuntan a la viabilidad de la suelta de fauna auxiliar para el control de

plagas. En cuanto a la fecha de plantación, se ha iniciado un ensayo con un total de cinco variedades, algunas tempranas, para ver su comportamiento y poder concluir su idoneidad. Previsiblemente el próximo año se podrán esbozar algunas conclusiones. Además, se están realizando estudios con variedades de berries (frambuesa, mora y arándanos) para ver su adaptabilidad a la provincia, que serán de gran utilidad para el sector.

El encuentro terminó con mesas redondas en las que se analizó la campaña, la política varietal y el futuro fitosanitario del suelo.

Creada una comisión para defender al sector fresero tras el reportaje de France 5

La Junta de Andalucía, la Diputación e Interfresa forman esta mesa de trabajo para defender los intereses del sector con una campaña de promoción de la fresa de Huelva en el extranjero.



La Interprofesional de la Fresa de Andalucía, Interfresa, la Diputación de Huelva y la Junta de Andalucía han formado esta comisión para adoptar medidas en defensa del sector fresero tras las últimas informaciones difundidas en el país galo. Entre estas acciones se ha acordado activar una campaña de promoción en el extranjero, así como diferentes acciones diplomáticas para expresar la queja y el malestar de un sector cuya imagen se ha visto considerablemente dañada tras el reportaje emitido en el canal France 5 titulado 'La rançon de la fraise', en el que se lanzan constantes injurias sobre el mundo de la fresa.



grupo INTACO®



MACROTUNEL

HIDROPONIA

GRUPO INTACO® es un conglomerado de empresas dedicadas a la construcción de invernaderos y sus accesorios y a la fabricación de estructuras metálicas en el ámbito agroindustrial.

Nuestra plantilla de montadores, personal de taller, supervisores, ingenieros, arquitectos, administradores y directivos esta en todo momento dispuesta a prestarle su colaboración rápida y eficientemente.

Si su próximo proyecto incluye la instalación de un pequeño o de un gran centro de jardinería, GRUPO INTACO es la firma que le respaldará desde la planificación inicial hasta el montaje final.

¡¡CONTACTE CON NOSOTROS!!



Cuesta del Garrote, s/n Apdo. de Correos, 111
14940 CABRA (Córdoba) ESPAÑA
Tfnos. 957 522 174 - 957 522 021 Fax. 957 525 088
e-mail: info@grupointaco.com www.grupointaco.com

La Junta promoverá un acuerdo financiero que ayude al sector de la fresa



La consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, con los representantes de Freshuelva y la delegada provincial, Esperanza Cortés.

Representantes de Freshuelva y la consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, han mantenido un encuentro en el Parlamento andaluz que da continuidad al que realizaron con el ex consejero del ramo, Martín Soler, y en el que la Junta de Andalucía se ha comprometido a promover un gran acuerdo con las entidades financieras que ayude a paliar el actual problema financiero de agricultores y empresas comercializadoras de "un sector estratégico para Andalucía como es el de la fresa", según afirmó Aguilera.

Además, la consejera afirmó que remitirá al Ministerio el informe elaborado por la administración andaluza sobre los daños que la climatología adversa de esta campaña ha causado sobre la frambuesa para que en el próximo ejercicio los empresarios del sector se puedan beneficiar de bonificaciones en la cuota de la Seguridad Social y en los sistemas de módulos de IRPF. De la misma manera, Aguilera se ha comprometido a elaborar de inmediato otro informe sobre la fresa para que el Gobierno central extienda estas medidas a todo el sector.



santagema[®]
CONSTRUCCIONES MECÁNICAS

Onuba



Maquina de clasificación y pesaje de tarrias en automático para arándanos y productos esféricos delicado S. Modelo Onuba

Esta máquina tiene las siguientes ventajas:

- El producto se trabaja a granel, lo cual se aumenta la capacidad de recolección en campo en un 80% con el mismo personal.
- No se necesita preparar pedidos de un día a otro, conforme los pedidos llega al comercial la máquina puede hacer el formato deseado.
- La exactitud en las pesadas es de 1 a 4 gramos, hay un ahorro muy importante de producto regalado a diferencia de trabajar con los sistemas actuales.



- Con esta máquina se reduce la mano de obra en almacén en al menos el 70%.
- La instalación es pequeña y versátil, el cual permite colocarla en espacios reducidos.
- Las máquinas se pueden fabricar modulares, desde 2 hasta 6 cabezales.
- Conexión Etcernet con central de oficinas Santa Gema para telemantenimiento a distancia.
- Fabricación íntegra en acero inoxidable AISI-304.

- Hay diversas opciones de máquinas periféricas como calibradores, cintas de selección, empiezo y finales de líneas, (consúltenos).
- Producciones estimadas: 600 K./hora formato 125 gramos - 900 K./hora formato 250 gramos (otros formatos consultar)
- Pantalla táctil con 999 programas diferentes de pesaje configurables según formatos y necesidades.
- Posibilidad de dar datos de pesadas para que el cliente mediante hoja Excel pueda hacer hojas de cálculo con estadísticas.



Manuel Verdier, en el momento de recibir la condecoración.

El Gobierno francés condecora a Verdier con la Medalla de la Orden del Mérito Agrícola

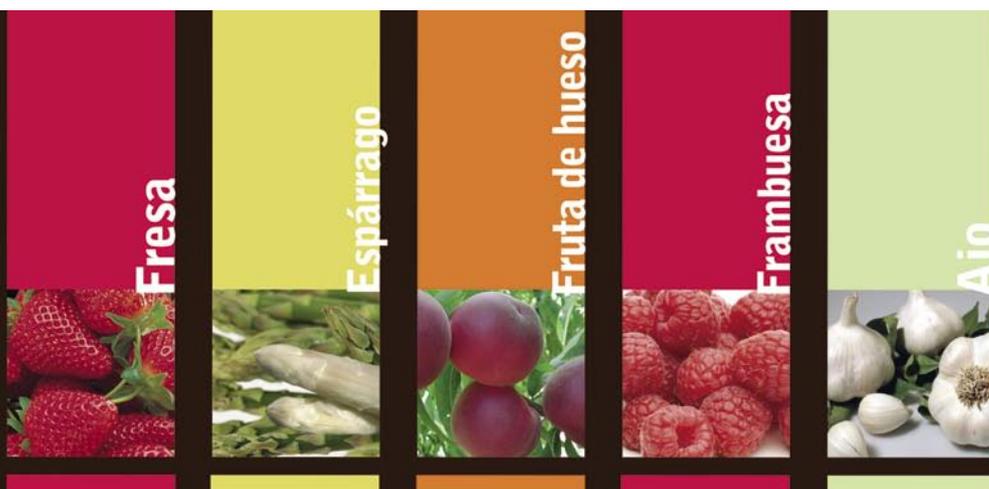
Reconocen así su labor conciliadora en el Comité Mixto Hispano-Francés de Frutas y Hortalizas en el que ha trabajado durante 11 años.

El que fuera gerente de Freshuelva durante 20 años, Manuel Verdier, y cuya trayectoria profesional ha estado íntimamente ligada al desarrollo de la agricultura de la provincia de Huelva, ha sido recientemente condecorado por el Gobierno francés con la Medalla de la Orden del Mérito Agrícola.

La fresa de Huelva no se entiende sin el trabajo de Manuel Verdier, quien además de gerente de Freshuelva, ha ocupado otros muchos cargos de responsabilidad en el mismo ámbito, como la presidencia del Grupo de Trabajo del Fresón de la Sociedad Española de Ciencias Hortícolas; la presidencia del Comité Sectorial de Fresas de la Federación Española de Asociaciones de Productores y Exportadores de Frutas y Hortalizas (FEPEX);

la presidencia del Comité Sectorial de Fresas de la Confederación Española para el Desarrollo del Comercio de Frutas y Hortalizas; o la gerencia de la Asociación de OPFH Freseras de la provincia de Huelva, sin dejar a un lado su labor como asesor experto de la Comisión de Agricultura, Ganadería y Pesca del Parlamento andaluz. Esta importante condecoración se suma a las muchas que ya ostenta Verdier y que son muestra de la valía que su figura tiene en el panorama agrario, como son el premio Fresón de Oro, en 1995; el premio Fresa de Honor, en 1998; Comendador de la Orden del Mérito Agrario, en 2005; o el premio Caja Rural del Sur por su dedicación al sector agrario en su primera edición, en 2007, que dan muestra de su éxito profesional.

15
Freshuelva_



PLANasa
INNOVATION IN PLANT VARIETIES

Ctra. San Adrián, km 1
31514 Valtierra, Navarra. Spain
T. +34 948 867 700 www.planasa.com



La presidenta de Diputación, Petronila Guerrero, acompañada de otras autoridades, durante la inauguración de la sede.

La Fundación Fragaria estrena sede

Creada en el año 2005 con el firme propósito de investigar, promover y desarrollar acciones de investigación en torno al cultivo sin suelo, este organismo se ha convertido cuatro años después en un activo agente innovador de ensayos avanzados de comportamientos de nuevas variedades que acaba de inaugurar nuevas instalaciones en Almonte.

La Fundación Fragaria ha inaugurado recientemente nuevas instalaciones en Almonte, una sede en la que podrá seguir desarrollando las investigaciones que viene ejecutando desde 2005, año de su fundación, en torno al cultivo sin suelo y que en los últimos años está extendiendo al estudio varietal.

El patronato de esta entidad está formado por la Diputación de Huelva, Freshuelva, la Fundación Caja Rural del Sur, Cajasol, la Universidad de Huelva, el Ayuntamiento de Almonte, el IFAPA, Eurosemillas y la Empresa Pública de Desarrollo Agrario y Pesquero de la Junta de Andalucía.

La Fundación Fragaria se ocupa en concreto de los ensayos con las variedades del programa RAEA, donde se estudia la adaptación climática y agronómica de distintas

variedades a nuestra zona y al sistema de cultivo sin suelo, pasando por los ensayos de selecciones avanzadas con la obtención de nuevas variedades pertenecientes al Convenio de Mejora Varietal, donde se estudia el comportamiento de estas desde un punto de vista agronómico y de adaptabilidad al cultivo en sustrato. También realiza ensayos de diferentes variedades de berries como la frambuesa y los arándanos fuera de suelo hasta llegar a los ensayos en suelo que se están realizando durante esta campaña, donde se estudia el comportamiento y los resultados de diferentes variedades de fresa ante distintas fechas de plantación, el control biológico en el cultivo de la fresa y el comportamiento y adaptabilidad de diferentes variedades de berries (arándanos, mora y frambuesa) en la provincia de Huelva.





El MARM autoriza el uso excepcional del 1,3 dicloropropeno por un periodo de 120 días en el cultivo de la fresa

Gracias al compromiso del Servicio de Sanidad Vegetal de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía con el apoyo, entre otros, del sector fresero, se ha conseguido que el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino emita una autorización que permita al sector de la fresa onubense el uso excepcional de este compuesto químico efectivo contra nematodos y patógenos del suelo.

La Dirección General de Recursos Agrícolas y Ganaderos del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino ha atendido a las demandas que Freshuelva le ha realizado a través del Servicio de Sanidad Vegetal de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía permitiendo el uso excepcional por un período de 120 días (desde el 1 de junio hasta el 30 de septiembre) del 1,3 dicloropropeno y los productos que lo contengan para su uso en suelos previo al trasplante o plantación de cultivos hortícolas, fresales, patata y flor cortada. En base a esto la Dirección General de la Producción Agraria, a través del Servicio de Sanidad Vegetal, ha ampliado dicha autorización permitiendo el uso para el mismo periodo en Producción Integrada de fresa.

Estos tratamientos deberán ser efectuados por aplicadores con carné especial y bajo el control de las autoridades competentes de la Junta de Andalucía.

¿DÓNDE VA SU AGUA?

VERDTECH empresa líder en la gestión de la información en agricultura presenta en exclusiva para España la gama de sondas **AquaCHECK** para medir la humedad en suelo a distintas profundidades.

Las sondas, fabricadas por Aquacheck (Pty) Ltd., están compuestas por sensores capacitivos para la medición del contenido de humedad en el suelo.

Presentan una inmejorable relación calidad/precio que le permitirá, con una mínima inversión, realizar una caracterización exhaustiva del comportamiento del agua en todos sus suelos, gracias a su amplia gama de modelos desde los 20 hasta los 120 cm.

Su cómoda recogida inalámbrica de datos mediante un ligero dispositivo de mano, unida a una práctica visualización en un software sencillo de manejar, le permitirá un análisis riguroso como apoyo a la toma de decisiones de riego.



Verdtech Nuevo Campo, SA
CIT — ADESVA

Avda. Dehesa del Piorno, 1
POLÍGONO IND. "LA GRAVERA"
21440 LEPE (HUELVA)
959 645 114 — 646 127 313
www.verdtech.es
info@verdtech.es





Universidad
de Huelva

_Freshuelva **ROSTROS**



Los escolares a las puertas de Grufesa tras visitar sus instalaciones.

Creando escuela

De la mano de Freshuelva, Alconeras y Grufesa, un grupo de alumnos del CEIP Santa Teresa de la capital trabajan en la edición del libro 'La fresita viajera', que recoge todo el proceso de producción de los berries en la provincia onubense a la vez que fomenta el conocimiento de estas frutas entre los más pequeños.

La Universidad de Huelva
comprometida con la innovación,
la tecnología y el emprendimiento

uhu.es



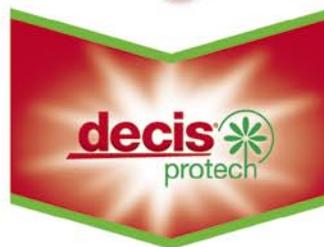
La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, con la colaboración de dos de sus empresas asociadas, SAT Alconeras y SAT Grufesa, participan con el CEIP Santa Teresa de la capital onubense en una iniciativa nacional de este centro educativo destinada a difundir todo el proceso de producción de la fresa de Huelva, así como los valores nutricionales y saludables del consumo de los berries.

El grupo de escolares ha visitado, acompañado por responsables de las empresas y de Freshuelva, una plantación de frutas de Alconeras en Moguer para conocer de primera mano todo el recorrido que sigue el fruto desde su plantación hasta su recogida, así como la cadena de manipulación y envasado de estos berries en las instalaciones de Grufesa ubicadas también en la localidad moguerña.

Para el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez Guillén, que ha acompañado a los escolares "se trata de una iniciativa encaminada a incentivar el consumo de fresas y otros frutos rojos entre los más pequeños que les acercará las bondades nutricionales de uno de los cultivos más emblemáticos de esta provincia".

Esta iniciativa nacional de los centros teresianos invita a sus escolares a realizar la edición de un libro sobre un tema representativo de su provincia. El CEIP de Huelva ha elegido la fresa como producto emblemático de la provincia de Huelva.

I FRESAS



Bayer CropScience

www.bayercropscience.es



SAT Condado de Huelva apuesta por la calidad

Esta pionera S.A.T. del Condado onubense es un gran ejemplo de innovación en el sector de los frutos rojos. A su decidida apuesta por la calidad hay que sumarle el espíritu pionero que la ha llevado a formar parte activa de los principales proyectos colectivos

del sector en los últimos años como la constitución de Onubafruit, Fresas Nuevos Materiales o Hudisa. Todo esto con una producción media superior a 5.000 toneladas de berries y una facturación de 11 millones de euros.

Si hay un calificativo que caracterice y resuma los pasos que viene dando SAT Condado de Huelva en los últimos años ese es pionero. Esta entidad ubicada en Rociana del Condado y que cuenta con 35 socios es, además de una de las más veteranas de Freshuelva, una de las más precursoras de la provincia. SAT Condado de Huelva puede presumir de haber sido una de las primeras en apostar por la variedad Candonga, que hoy supone el 80% del total de su producción. Además, esta S.A.T. ha sido una de las impulsoras de la comercializadora Onubafruit, que hoy por hoy canaliza el 100% de la comercialización de la producción de sus 150 has, un proyecto que desde la dirección actual de esta empresa valoran muy positivamente en sus primeros años de vida. Además, forma parte de Fresas Nuevos Materiales.

Y ahí no queda todo porque Condado de Huelva también está presente en Hudisa, que está emprendiendo labores encaminadas al desarrollo de actividad transformadora de la fresa para industria como gran revulsivo para garantizar la rentabilidad del sector frente a la tradicional comercialización en fresco.

Entre sus principales valores destaca la trazabilidad que tienen establecida en todo su proceso productivo y que garantiza los exigentes niveles de calidad de esta entidad, que cuenta con certificación en Global-Gap.

Pero hablar de SAT Condado de Huelva es hacerlo de una sociedad modelo y veterana dentro del sector fresero onubense. A punto de cumplir 25 años de su fundación, las 150 has. que cultivan sus socios de media anual están ocupadas en un 93% por

las fresas, en un 5% por frambuesas y un 2% por moras, con una facturación total de 11 millones de euros, y que da empleo, sólo en el almacén a 200 trabajadores en plena campaña.

Gran parte del patrimonio y del buen hacer de esta entidad radica en sus propios asociados, cuyo perfil responde a hombres de mediana edad, con veteranía en el sector de los frutos rojos y que en su mayoría fueron fundadores de este gran proyecto.

Sus instalaciones se vieron renovadas recientemente y su espíritu emprendedor ha ido adaptando su maquinaria a las últimas tecnologías; en la actualidad cuentan con un sistema informático de control de producción en todas sus líneas que hacen posible garantizar la trazabilidad de todos los productos que salen de su almacén.



“Estoy convencido de que la unión hace la fuerza”

**Francisco Coronel.
Presidente
SAT Condado de Huelva**

Este rociano lleva casi 25 años dedicado al sector de la fresa. Nos cuenta que una crisis similar a la actual allá por el año 85 le hizo abandonar el palaustre y dedicarse junto a su hermano a la producción de fresas. Hablar con él es hacerlo con la historia de la SAT Condado de Huelva porque puede presumir de ser el socio número uno.

¿Cuándo decide dedicarse al cultivo de fresa?

Corría el año 85 y motivado por una crisis económico me vi obligado a dejar la albañilería a la que me dedicaba desde muy joven para dedicarme a un mundo que siempre me había atraído como es el de la agricultura. Me dediqué al cultivo de la fresa junto a mi hermano y hasta la fecha.

**Formó parte entonces de la gestación de la cooperativa...
¿Cómo fueron los comienzos?**

Los comienzos siempre son difíciles, nos costó muchas reuniones para agruparnos todos los agricultores pero en el año 87 ya disponíamos de instalaciones.

¿Y ha cambiado mucho la cooperativa?

Ha cambiado mucho la cooperativa y el sector en general. Antes los márgenes de los empresarios eran más altos que ahora y el precio de los materiales necesarios para el cultivo de la fresa era más bajo que ahora.

¿Qué importancia ha desempeñado la SAT Condado de Huelva en el desarrollo del sector en Rociana?

Estoy convencido de que la unión hace la fuerza y eso es bueno. El hecho de estar asociados y unidos nos ofrece a todos más estabilidad y tranquilidad porque remamos para defender los intereses comunes en la misma dirección.

¿Formáis parte además de Onubafruit y de Hudisa?

Efectivamente, hemos sido precursores de estos dos grandes proyectos por la filosofía que mantenemos de poner en valor cualquier iniciativa que suponga sumar esfuerzos. Además, animaría al resto de cooperativas y empresas del sector que aún no lo han hecho a que se sumen a estos proyectos que están dando buenos resultados.

Respecto a los temporeros, ¿es notorio el alto porcentaje de trabajadores que repiten campaña a campaña?

Un alto porcentaje de trabajadores que trabajan en la recolección suele repetir cada temporada, eso pone de manifiesto el buen clima laboral que hay en la campaña de la fresa de Huelva.

Usted que lleva casi 25 años dedicado al sector de la fresa, ¿Cómo reacciona ante las críticas externas que atentan contra el sector con acusaciones ecologistas y laborales?

Lo que cuentan en esos reportajes es incierto y lo hacen premeditadamente para dañarnos por algún motivo que desconozco. El sector de la fresa de Huelva es muy respetuoso con su entorno y atiende a la legalidad vigente.



Ángel Gorostidi

Pte. Comunidad Regantes 'El Fresno'

Presente y futuro de los regadíos en el Condado de Huelva

Es difícil pronosticar el futuro de nuestro entorno sin contemplar el pasado y sin analizar a fondo el presente. En el litoral onubense estamos encontrando una agricultura próspera, productiva, ecológica, e incluso competitiva en los mercados europeos que aún nos hace pensar en el mañana.

Los agricultores de hoy son a la vez buenos empresarios y malos comerciantes, esto es, saben producir calidad pero suspenden en la comercialización, por tanto tenemos que repetir los exámenes año tras año, sin que hasta el momento se denote cambios en nuestro comportamiento

Las fresas, las frambuesas, los arándanos, etc, etc van creando mercado y generando riqueza en nuestro entorno. Es evidente que cada vez hay que agudizar más en las técnicas a emplear, en los productos a aplicar y como no en conseguir una estabilidad tanto en calidad como en la cantidad del agua de riego.

Dicen que el agua es la fibra integral del tejido de la vida, y que la sociedad en general y los individuos en particular la necesitan. Está claro que el agua es vínculo entre el clima, la planta, el agricultor y la productividad. Por tanto, el principio de la vida y de nuestros cultivos están totalmente ligado a este elemento; el buen uso, la optimización del recurso y conseguir el mayor rendimiento posible, son principios que hoy por hoy son incuestionables.

Es sabido por todos, que el Condado de Huelva lleva mucho tiempo reclamando agua para sus cultivos. Los agricultores han visto como van pasando los años y las promesas nunca llegan a hacerse realidad.

Desde mi posición, como presidente de la Comunidad de Regantes El Fresno, y aventurándome a caerme al vacío, me quiero creer que este golpe sí vamos a conseguir llevar el agua al Condado y hacer realidad las promesas de tantos años atrás.

Creo que nos encontramos en la mejor posición para consolidar los riegos en el entorno de Doñana; y fijaros que he utilizado el verbo consolidar, o sea que el compromiso es ir cambiando agua subterránea por superficial, pero a la vez lo decimos claro "no se van a admitir nuevos regadíos".

Empezaremos con la transferencia aprobada por el Consejo de Ministros y pondremos el Condado boca arriba, con zanjas, con tuberías, con balsas, etc, etc. Pero estos trabajos a realizar nos competen a todos; a las administraciones, a los políticos, a las comunidades de regantes y a los más de mil agricultores que conforman nuestro pueblos...y después llegará Alcolea, que será quien ponga el broche de oro a nuestros cultivos.

Desde hace algunos meses estamos trabajando en todos los frentes: en el proyecto de ejecución, en la solitud de ampliación de perímetro para la Comunidad de Regantes El Fresno, en la construcción de la Presa de Alcolea, en el llamado Canal de Trigueros, en la materialización de la transferencia de 4,9 Hm3 e incluso en las ubicaciones de las diferentes balsas a construir.

Todo, absolutamente todo, está en marcha, pero repito que "todos" tenemos que ser responsables con nuestras obligaciones: cooperativas, administraciones, alcaldes, asociaciones y agricultores estamos llamados a ir juntos y a caminar en la misma dirección.

En otro orden de cosas, hace pocos meses se ha rubricado el Acuerdo Andaluz por el Agua, y se ha hecho con el respaldo de un amplio consenso económico, social y político; aquí estamos sentando las bases de la futura Ley de Agua de Andalucía. Los conceptos de sostenibilidad, garantía y responsabilidad van a ser el principio que marque nuestro destino. Nosotros los andaluces, vamos a ser los verdaderos artífices de nuestra historia. La innovación, las nuevas tecnologías, la reutilización, la regeneración de la calidad de las aguas, y la planificación hidrológica, van a ser las armas del uso diario.

Los Andaluces, y concretamente los onubenses vamos a ser los grandes beneficiados de esta nueva ley.

Tenemos mucho que aprender en comercialización, pero también tenemos mucho que enseñar sobre el uso de los regadíos en los cultivos. Somos de los pocos usuarios andaluces que todos nuestros riegos lo hacemos con conceptos básicos: riego a la demanda, riego por goteo, y riego localizado.

Por último, y en el ámbito de la protección del dominio público hidráulico, la Junta de Andalucía ejercerá las funciones de policía de aguas y cauces, y aplicará el régimen de sanciones.

Ya hemos dejado de ser Confederación Hidrográfica para convertirnos en distrito hidrográfico. Tomaremos las decisiones en Huelva y seremos lo que nosotros decidamos.

Los agricultores estamos de enhorabuena, pero la responsabilidad, el respeto al medio ambiente, el buen criterio y la concienciación a que el agua es un bien escaso tienen que ser prácticas diarias de nuestra vida.



Humic®

Nutrición Vegetal



La Materia Orgánica
Ecológica de toda la vida.

Póligono Los Girasoles, Fase 4ª, Nave 1
41900 CAMAS (Sevilla) ESPAÑA
Tel.: +34 954 395 461 Fax: +34 954 395 300
www.humic.es



Fundación
CAJA RURAL
DEL SUR

con la agricultura onubense

Colaboramos
en el crecimiento y
formación de nuestras
cooperativas

Apostando
desde el principio
por los productos con
Denominación de
Origen (D.O)

Apoyamos
proyectos de I+D
desde la Corporación
Tecnológica de
Andalucía (CTA)

Participamos
en Fundación Fragaria,
Onubafruit, Hudisa

Colaboramos
con el Foro Encinal
para la Conservación
y Defensa de
la Dehesa

Patrocinamos
el VI Simposio
Internacional
de la Fresa

Promocionamos la
presencia de empresas
agrarias en Ferias
Agroalimentarias

