freshuelva

MAYO 2025

70

El 10º Congreso Internacional de Frutos Rojos se celebrará los días 18 y 19 de junio

Las lluvias marcan una campaña de frutos rojos con un descenso en la producción

Freshuelva participa por primera vez en Macfrut para promocionar sus frutos rojos

Sumario

Primera Plana 4 Congreso Frutos Rojos 8
Freshuelva a fondo 10 Especial Fruit Logistica 30
En campaña 36 Es noticia 42 De cerca 60
Marco técnico 86 Rostros 94
A ciencia cierta 104 Servicios Freshuelva 106

¿Sabías que...

El responsable de la introducción de este cultivo en España fue el primer rey Borbón, Felipe V, que mandó traer estolones de fresas de Versalles al Real Sitio de Aranjuez, cultivándose en este sitio fresas silvestres y fresones. Desde Aranjuez el cultivo se extendió a otras regiones de España, entre ellas, a la provincia de Huelva.

FRESHUELVA

Edita: **Freshuelva**
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**
Imprime: **Artes Gráficas Bonanza**
Depósito Legal: **H 306-2008**
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero.
Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección administracion@gestocomunicacion.com y será dado de baja en nuestra base de datos.

GreenCorp®

Revolucionamos la Bio-Agricultura®

agrofresas

¡Llegamos a Europa!

Expertos en biosoluciones desde hace mas de 18 años

+80 Soluciones

www.greencorp.mx

g.valdovinos@greencorp.mx ventas@greencorp.mx y.tanquerel@greencorp.mx

+34 622 14 19 01 +33 621 41 96 98

ANTONIO **ESCRIBANO ZAFRA**

Director del Departamento Científico y de Salud de Interfresa y del proyecto GO Valueberry.

"Valueberry aspira a influir en recomendaciones nutricionales y políticas públicas, con el respaldo de publicaciones científicas y resultados clínicos sólidos"

La salud empieza en el plato, y en esa ecuación cada alimento cuenta. En los últimos años, los frutos rojos —y el arándano en particular— han escalado posiciones en las recomendaciones médicas y nutricionales, no solo por su sabor y versatilidad, sino por su potente efecto protector frente a numerosas enfermedades. El doctor Antonio Escribano Zafra, catedrático de nutrición deportiva, endocrinólogo y uno de los mayores expertos españoles en alimentación y salud, participa en el proyecto de investigación GO Valueberry, impulsado por Interfresa y Cicap, que busca demostrar científicamente el valor funcional y preventivo del arándano. En esta entrevista, el doctor Escribano desgrana las claves nutricionales de estos pequeños grandes frutos y nos explica el alcance de una investigación que podría cambiar la forma en que miramos —y comemos— estas joyas del campo andaluz.

Doctor Escribano, usted ha dedicado buena parte de su trayectoria profesional a estudiar la alimentación como pilar de la salud. En este contexto, ¿qué papel ocupan los frutos rojos en una dieta equilibrada?

Los frutos rojos, especialmente el arándano, son alimentos con alta densidad nutricional: aportan vitaminas (C, K, A), minerales (calcio, magnesio, fósforo, zinc), fibra y antioxidantes como antocianinas y polifenoles, todo ello con bajo contenido calórico y sin grasas ni sodio. En una dieta equilibrada, aportan compuestos bioactivos con efectos beneficiosos sobre la salud metabólica, vascular e incluso cognitiva.

A menudo se habla de los frutos rojos como "superalimentos". ¿Es este término científicamente riguroso o estamos ante una moda de consumo con cierto respaldo nutricional?

Aunque "superalimento" no es un término científico, el arándano sí reúne criterios que podrían justificar ese calificativo: tiene efectos antiinflamatorios, antioxidantes, antibacterianos y protectores cardiovasculares demostrados, tal como se detalla en la caracterización funcional del proyecto GO Valueberry. Por tanto, más que una moda, existe un respaldo analítico y clínico evidente y cada vez más creciente.

Si nos centramos en el arándano, ¿qué propiedades específicas destacan en comparación con otros frutos del bosque? ¿Qué beneficios concretos tiene su consumo regular para la salud?

El arándano contiene entre gran cantidad de antocianinas que confieren su color y gran poder antioxidante. Además, destaca por su alto contenido en vitamina K, esencial para la coagulación, salud ósea y cardiovascular. Frente a otros frutos del bosque, el arándano se posiciona por su estabilidad, alta vida productiva, variedad de compuestos bioactivos y aplicaciones funcionales específicas. Su consumo regular protege frente al daño celular, mejora la salud vascular y tiene efectos neuroprotectores.

¿Qué importancia tienen estos alimentos en la prevención de enfermedades crónicas como la diabetes tipo 2, la hipertensión o los trastornos cardiovasculares?

El arándano es importante en la prevención de enfermedades crónicas: reduce el riesgo cardiovascular, mejora el perfil glucémico en diabetes tipo 2, regula la presión arterial y posee efectos positivos sobre la microbiota intestinal y la función cognitiva. Su consumo habitual actúa como barrera preventiva frente al daño celular crónico. Es un alimento preventivo y protector.

Usted participa en el proyecto de investigación GO Valueberry, una iniciativa conjunta entre Interfresa y el Centro Tecnológico de Innovación e Investigación Agroalimentaria (Cicap). ¿Podría explicarnos en qué consiste este proyecto y cuál es su objetivo principal?

Es un proyecto de innovación del Grupo Operativo GO Valueberry liderado por Interfresa y Cicap. Tiene como objetivo valorizar el arándano andaluz a través de la caracterización nutricional y funcional de distintas variedades, el desarrollo de modelos de clasificación mediante inteligencia artificial, el estudio de sostenibilidad (huella hídrica y de carbono) y la comunicación al consumidor mediante plataformas digitales y etiquetado QR.

¿Qué papel juega la ciencia en este proyecto? ¿Qué metodologías están aplicando para analizar el valor nutricional y funcional del arándano?

El proyecto aplica estudios clínicos, análisis químicos y ensayos en humanos. Se estudian los efectos del arándano en pa-

rámetros como el estrés oxidativo, la inflamación y la función vascular. Se aplican técnicas avanzadas como la cromatografía líquida acoplada a espectrometría de masas (LC-MS/MS) para cuantificar vitaminas, antocianinas y minerales; espectroscopía ICP-OES para minerales; kits colorimétricos para capacidad antioxidante; y tecnología NIRS para clasificación no destructiva de variedades. Además, se incluyen estudios médicos sobre nutrición funcional y desarrollo de modelos quimiométricos con algoritmos de inteligencia artificial.

¿Entendemos que uno de los objetivos del proyecto es generar conocimiento científico aplicable tanto a la producción como al consumo. ¿Cómo cree que este tipo de estudios pueden influir en los hábitos alimentarios de la población?

Gracias al desarrollo de una plataforma digital accesible a través de QR, el consumidor recibirá información clara, con criterio científico y divulgativa sobre los beneficios del arándano. Esta estrategia de comunicación científica puede aumentar el consumo nacional, hoy muy por debajo de países como Canadá o EE.UU., a pesar de que España lidera la producción europea.

Con evidencia científica clara, se puede aumentar la credibilidad del arándano como alimento funcional, fomentar su consumo y educar mejor a la población sobre una alimentación saludable.

¿Cuáles son las expectativas a medio y largo plazo del proyecto GO Valueberry? ¿Cree que podría tener implicaciones en políticas de salud pública o en nuevas recomendaciones nutricionales?

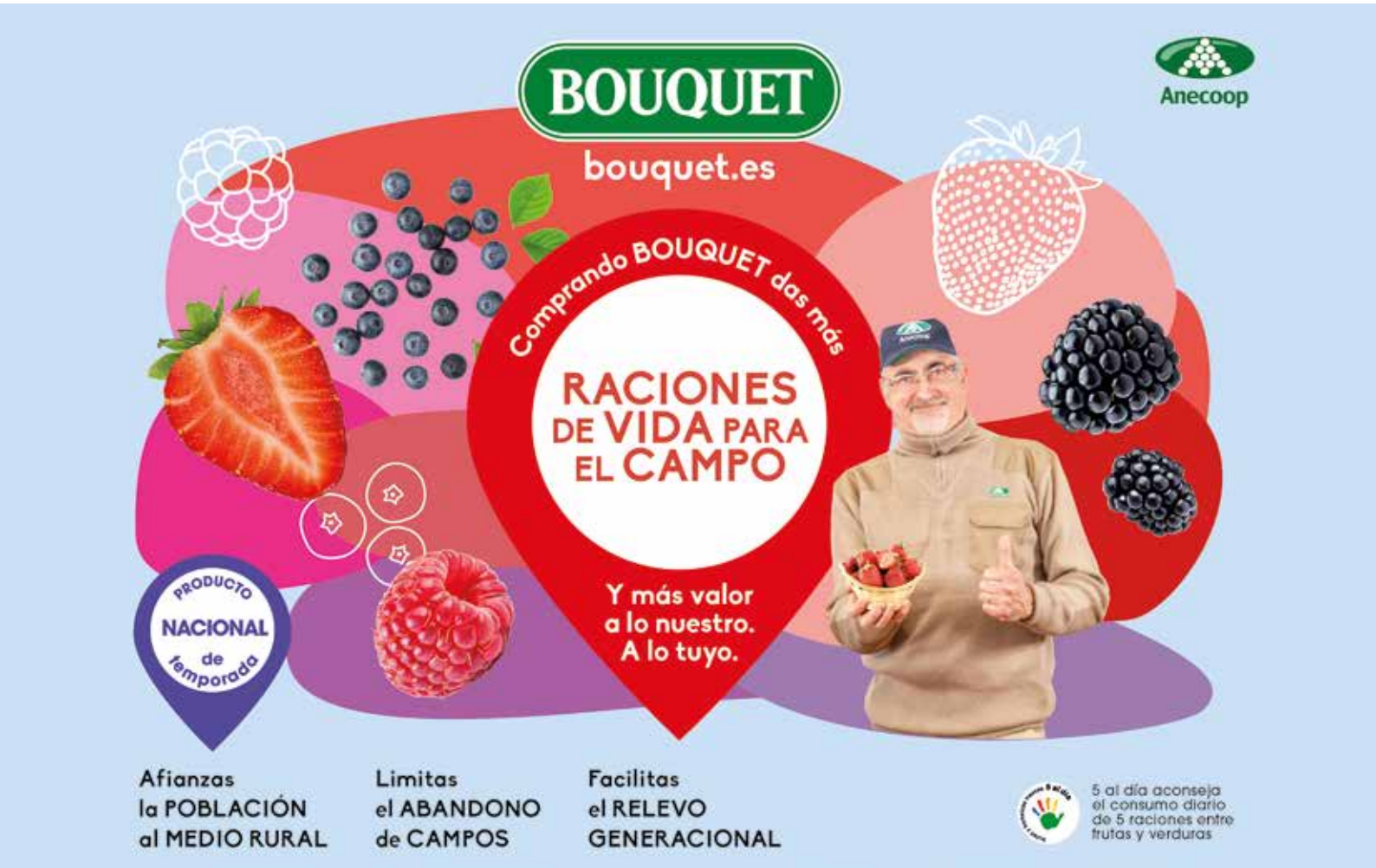
El proyecto aspira a influir en recomendaciones nutricionales y políticas públicas, con el respaldo de publicaciones científicas y resultados clínicos sólidos y busca convertir al arándano en un alimento de referencia saludable y sostenible, con impacto en recomendaciones nutricionales, políticas de etiquetado funcional, impulso del consumo nacional y posicionamiento internacional frente a competidores como Marruecos. A medio plazo, se espera un aumento del consumo y la producción nacional. A largo plazo, se busca integrar la sostenibilidad de la salud en las políticas públicas.

Más allá de sus propiedades antioxidantes, ¿se están explorando otros beneficios menos conocidos del arándano en esta investigación?

Sí. Además de los efectos antioxidantes, se analizan beneficios sobre salud ósea, sistema inmune, salud visual, y función cognitiva. El proyecto también estudia la sostenibilidad de su cultivo, sumando al concepto de "sostenibilidad medioambiental" el de "sostenibilidad de la salud", algo totalmente innovador.

Finalmente, como especialista en medicina del deporte, ¿recomienda incluir frutos rojos como el arándano en la dieta de personas activas o deportistas? ¿Qué efectos puede tener sobre el rendimiento o la recuperación?

El arándano es ideal para la nutrición deportiva: mejora la recuperación, reduce el estrés oxidativo inducido por el ejercicio, y favorece la circulación y oxigenación de los tejidos. Además, sus efectos antiinflamatorios pueden ser útiles para el rendimiento sostenido y la prevención de lesiones.



Innovadoras soluciones UNITEC
para la clasificación de la **calidad externa** e **interna** de tus arándanos

Con **Blueberry Vision 3** y **UNIQ Blueberry** tus arándanos tienen más valor.
Nada ha sido dejado al azar gracias a una **eficaz y completa clasificación de las calidades**:
calidad externa, **calidad interna**, **defectos de forma**, además del **calibre óptico** y del **color**.

UNITEC
We work for your results
100 YEARS OF INNOVATION

UNITEC Ibérica
C/ Amistad, Parc. 19, Mod. A-2 - Pol. Ind. Oeste - 30169 San Ginés, Murcia - España - Tel. +34 968 882 952 - uniteciberica@unitec-group.com
UNITEC Headquarters
Via Prov.le Cotignola, 20/9 - 48022 Lugo RA - Italy - Ph. +39 0545 288884 - unitec@unitec-group.com
unitec-group.com

El 10º Congreso Internacional de Frutos Rojos se celebrará los días 18 y 19 de junio

La Fundación Caja Rural del Sur renueva como patrocinador principal del evento más importante que convierte a la provincia en epicentro mundial de los berries durante dos jornadas.

La décima edición del Congreso Internacional de Frutos Rojos, organizado por Freshuelva, se celebrará los días 18 y 19 de junio en la Casa Colón de Huelva, que acogerá de nuevo el evento más importante que se celebra en torno a los berries y que convierte a la provincia en epicentro mundial de los frutos rojos.

La organización afronta una nueva edición de este Congreso, consagrado ya en el calendario de eventos del sector agrícola y principal punto de encuentro de productores, comercializadores y empresas auxiliares del sector de los frutos rojos a nivel internacional, que acuden a Huelva para debatir y analizar el presente y el futuro de un sector eminentemente exportador de unos berries como la fresa, el arándano, la frambuesa o la mora, que además destacan y son muy demandados en el mercado europeo e internacional por sus cualidades saludables.

En el Congreso se abordarán los temas más importantes que preocupan al sector, tales como el agua, la desinfección, la comercialización con nuevos mercados o el valor social de la actividad productiva.

En este contexto, el comité organizador del 10º Congreso Internacional de Frutos Rojos trabaja ya en el diseño del programa oficial, que se complementará con la participación de diferentes empresas en las conferencias técnicas que también tendrán lugar en la Casa Colón durante las dos jornadas del Congreso.

En este 10º Congreso Internacional de Frutos Rojos se potenciará el espacio expositivo, ampliando las posibilidades de networking y de presentaciones, así como con actividades paralelas que den visibilidad a las empresas auxiliares que exponen sus productos y servicios cada año en este encuentro de los berries.

En el contexto de la 10ª edición del Congreso, La Fundación Caja Rural del Sur ha renovado su compromiso con el Congreso Internacional de Frutos Rojos y será de nuevo el patrocinador principal exclusivo de este evento, merced al convenio firmado por los presidentes de la Fundación Caja Rural del Sur y Freshuelva, José Luis García-Palacios Álvarez y Francisco José Gómez, respectivamente.

La Casa Colón se prepara para acoger la 10ª edición del Congreso Internacional de Frutos Rojos.

Francisco José Gómez y José Luis García-Palacios durante la firma del patrocinio.

En este sentido, José Luis García-Palacios Álvarez destacó que “la décima edición del Congreso Internacional de los Frutos Rojos supone otro impor-

tante paso adelante para consolidar la proyección de la provincia de Huelva como punto de encuentro del sector, no sólo a nivel nacional sino también europeo, un lugar en el que anualmente intercambiar experiencias, tendencias y resultados de la campaña. Caja Rural del Sur y su Fundación, desde el primer año, hizo una apuesta firme por este Congreso y ha estado siempre apoyando a Freshuelva para que tuviera la mayor repercusión mediática entre los distintos agentes y protagonistas del sector y así lo seguiremos haciendo".

Por su parte, el presidente de Freshuelva, que estuvo acompañado en la firma del convenio por el gerente de la asociación, Rafael Domínguez, agradeció a la Fundación el apoyo que siempre ha prestado al sector y, en particular, a la organización de este Congreso, que afronta ya su 10ª edición, de la que deseó que cumpla con todas las expectativas creadas en torno al encuentro más importante sobre los frutos rojos.

Francisco José Gómez se mostró "muy ilusionado" con la celebración de una nueva edición del Congreso y confió en que el evento sirva para apuntalar la unión del sector, desde la que analizar el presente y abordar los problemas actuales para poder continuar creciendo y siendo referente mundial en el sector de los berries.

Con una participación de más de 1.700 personas en la pasada edición, el 10º Congreso Internacional de Frutos Rojos mantiene abierto el plazo para la reserva de los espacios expositivos, mientras que las inscripciones al congreso estarán activadas próximamente para poder formalizarlas a través de www.congresofrutosrojos.com.

El presidente de Freshuelva durante la inauguración de la pasada edición.

Gran expectación en el auditorio de la Casa Colón.

Ponentes de gran nivel se dieron cita en el pasado Congreso.

El Congreso aborda cada año temas muy importantes para el sector.

Freshuelva participa por primera vez en Macfrut para promocionar la calidad de sus frutos rojos

Formará parte de la Berry Area, en la que podrá difundir la calidad y las cualidades saludables de los berries.

La Asociación de Productores y Exportadores de Frutos Rojos de la provincia de Huelva, Freshuelva, participará por primera vez como expositora en la 42ª edición de Macfrut, la feria internacional del sector hortofrutícola que se celebra en Rimini Expo Centre (Italia) entre el 6 y el 8 de mayo.

Freshuelva formará parte de la Berry Area 2025, el punto de referencia para la cadena de suministro para la promoción de frutos rojos, cuyo evento principal será el lanzamiento del proyecto de promoción de fresas y frutos rojos, 'Berry Swing', una iniciativa de CSO Italia financiada en un 70% por la Comisión Europea, de tres años de duración y que comenzó en marzo de 2025. El proyecto promocional incluye una estrategia digital con canales de información, incluidas las redes sociales.

Los miembros participantes del proyecto (Apofruit, Apo Scaligera, Lagnasco, Coop Sole, Mazzoni, Gullino) tendrán la oportunidad durante el evento de compartir sus experiencias, destacando las virtudes de estos berries, con el objetivo promover el consumo de berries poniendo el foco específico de comunicación en los jóvenes, un segmento particularmente responsable de la disminución del consumo de fruta, pero con una tendencia creciente en el de berries.

El interés de los profesionales del sector ya se evidencia en la fuerte presencia de patrocinadores y expositores que se han sumado a la cita de tres días dedicada a las berries , la categoría más joven y dinámica del sector hortofrutícola.

Freshuelva aprovechará su presencia en la Berry Area de Macfrut 2025, para promocionar la calidad y las cualidades saludables de los frutos rojos producidos en la provincia de Huelva, avanzando así en su compromiso con los objetivos de la promoción internacional de los berries y la búsqueda y consolidación de grandes líneas de comercialización. Freshuelva es consciente de la importancia de participar en este macro encuentro entre todos los agentes y empresas que participan en la comercialización de los frutos rojos, que tanta relevancia y posicionamiento tienen en los mercados internacionales.

Freshuelva estará presente en la Berry Area de Macfrut 2025.

En este sentido, Macfrut se erige en un magnífico escaparate y una nueva oportunidad inmejorable para mantener y abrir nuevas relaciones comerciales con proveedores y distribuidores aprovechando el incremento del interés por el consumo de los berries en general y los onubenses en particular gracias a las cualidades saludables que Freshuelva promociona en este ámbito.

Freshuelva aprovechará su estancia en Rimini para desarrollar una completa agenda de trabajo, como es habitual durante las jornadas del evento. La asociación mantendrá, como en cada edición, diferentes reuniones de trabajo relacionadas con la apertura de nuevos mercados que puedan marcar el futuro del sector de los berries de Huelva.

Una feria cada vez más internacional

En su 42ª edición, Macfrut ha lanzado un mensaje contundente: "Nuestra salud depende de lo que comemos, y las frutas y hortalizas son esenciales para una dieta sana". En otras palabras, 'Healthy Food', que es el título de un nuevo evento de Macfrut 2025: un gran escenario con expertos científicos, chefs y famosos testimonios italianos como portavoces de estos valores, empezando por la campeona olímpica Valentina Vezzali.

Todo esto tendrá lugar durante los tres días del evento, que vuelve a crecer: Aumento de la superficie de exposición (+6%), más de 1.400 expositores, muchos visitantes internacionales (40%) y 1.500 compradores de alto nivel de todo el mundo que podrán co-

nectar con los expositores a través de una plataforma de networking dedicada, el verdadero punto culminante del evento. Tres simposios internacionales (Biotecnología, Patata, Plantas aromáticas mediterráneas), Egipto como país asociado, Lacio como región asociada, exposiciones temáticas sobre tendencias y novedades del sector coordinadas por un equipo de expertos, un campo de pruebas de innovación hortofrutícola y más de 100 actos programados durante los tres días de feria.

Además, se ha anunciado una importante novedad: la edición de 2026 se celebrará del 14 al 16 de abril. Se ha cambiado la fecha del evento para aprovechar las nuevas instalaciones del Rimini Expo Centre, que permitirán el desarrollo de nuevos e innovadores formatos.

La presentación de Macfrut 2025 tuvo lugar en la Agencia de Comercio ICE-Italia, en Roma. Entre los participantes se encontraban Francesco Lollobrigida, ministro de Agricultura, Soberanía Alimentaria y Bosques; Matteo Zoppas, presidente de ICE-Agencia Italiana de Comercio; Sergio Marchi, director de Ismea (Instituto de Servicios para el Mercado Agroalimentario); Renzo Piraccini, presidente de Macfrut; Valentina Vezzali, campeona olímpica y testimonio del Healthy Food Show; Silvia Sabbadini, del Simposio sobre Biotecnología del ISHS; Giancarlo Righini, consejero de Agricultura de la Región del Lacio; Marco Riccardo Rusconi, director de la AICS (Agencia Italiana de Cooperación al Desarrollo);y Stefano Gagliardi, director de Assoavi.

Las frutas y hortalizas cobran protagonismo en Macfrut: el sector mueve en Italia unos 17.000 millones de euros, representa el 28% de la producción agrícola nacional y, junto con las conservas vegetales, el 18% de las exportaciones agroalimentarias italianas.

Las exportaciones de frutas y hortalizas italianas aumentaron un 6,3% en 2024, alcanzando casi los 6.500 millones de euros. Según el ICE-Agencia Italiana de Comercio, Italia es el segundo país exportador de Europa, después de España, que exporta tres veces más.

Los cinco principales mercados de destino de las frutas y hortalizas italianas se encuentran en Europa: Alemania es el mayor mercado, con casi un tercio del PIB (1.900 millones), seguido de Francia (630 millones), Austria (440 millones), Suiza (370 millones) y España (290 millones).

Gran acogida de la presentación de la edición de Macfrut 2025.

La pasada edición de Macfrut fue todo un éxito.

Gran expectación en la inauguración de la pasada edición de la feria.

En cuanto a los mercados con mejores resultados de crecimiento en los tres primeros puestos, encontramos tres países de Europa del Este: Croacia (+17,2%), Rumanía (+15,1%) y República Checa (+12,9%).

Según los datos de la Ismea, el gasto en frutas y hortalizas aumentó en 2024 en un 2,2% en hortalizas (frescas y transformadas) y en un 2,9% en frutas. Esto es evidente en el caso de las hortalizas, especialmente los productos frescos, donde aumentaron tanto el volumen de compras como el precio medio. El sector de las frutas registró

un aumento de las compras del 2,9%, con un crecimiento del volumen que afectó a casi todos los productos, salvo los cítricos (-0,7%), con un descenso de los precios medios (-1,9%), que se tradujo en una reducción del gasto del 2,5%.

"Macfrut se confirma cada vez más como una feria única en el sector: un escaparate para las frutas y hortalizas italianas en la escena mundial, un momento de encuentro para la industria y un elemento clave para el crecimiento profesional a través del conocimiento y la creación de redes. Me complace que cada vez más empresas italianas coincidan en la necesidad de un gran escaparate internacional para promover la excelencia de nuestra producción en los mercados mundiales. Somos una fuerza motriz para el desarrollo de la cadena de suministro de frutas y hortalizas que se extiende más allá de los tres días de la feria, ofreciendo apoyo a las empresas durante todo el año. Todo ello con la vista puesta en las nuevas oportunidades del sector, como la Healthy Food y las tendencias emergentes en alimentación sana", destacó el presidente de Macfrut, Renzo Piraccini.

Con más del 40% de los expositores procedentes del extranjero, Macfrut se ha consolidado como la feria agroalimentaria italiana más internacional, gracias a un amplio programa anual de presentaciones en todo el mundo y a un intenso programa de compradores entrantes organizado en colaboración con el ICE-Agencia Italiana de Comercio.

Egipto será el país asociado, con una amplia superficie ocupada por 40 empresas. Durante los tres días de la feria, Egipto desempeñará un papel central con actos, sesiones de showcooking, reuniones y presentaciones internacionales, con el apoyo de una amplia delegación institucional y empresarial. Muchos países africanos estarán representados, entre ellos Mali, con unas 60 empresas, la República Democrática del Congo, con más de 30 empresas, y Ghana, con 20 empresas. Entre los nuevos participantes figuran Tanzania, con su propio stand, e Irak, apoyado por la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial. En general, habrá un gran número de participantes internacionales de América Central y del Sur: Costa Rica, Panamá, Chile, República Dominicana, Cuba y un nuevo país participante, Ecuador. También estarán presentes numerosos participantes europeos, entre ellos un nutrido grupo de productores de España, entre los que destaca Freshuelva.

Con el apoyo de ICE-Agencia Italiana de Comercio, asistirán a la feria más de 1.500 compradores de primera línea procedentes de todo el mundo, entre ellos los principales importadores europeos e internacionales de frutas y hortalizas, especialmente de Brasil, que se ha convertido en uno de los principales mercados objetivo. El evento también contará con una plataforma de networking que permite a los expositores concertar reuniones previas con compradores potenciales.

Numeroso público en la pasada edición de Macfrut.

La innovación está muy presente en las empresas expositoras.

La feria propicia numerosos encuentros comerciales y de negocios.

servalesa®

RENOV® SUPER 6

B'Nature

PÁSATE 6 PUEBLOS

Con **RENOV® SUPER 6** aplica el consorcio de microorganismos más completo

Bacillus subtilis (cepa BC03-Bss)
Bacillus pumilus (cepa BNT10-Bp)
Bacillus siamensis (cepa BC02-Bsm)
Bacillus amyloliquefaciens (cepa BC04-Ba)
Bacillus megaterium (cepa BC07-Bmeg)
Pseudomonas fluorescens (cepa BC06-Pf)

CAAE INSUMOS UNE 142500

RENOV® SUPER 6 es un bioestimulante a base de un consorcio de 6 rizobacterias promotoras del crecimiento vegetal del género *Bacillus spp.* y *Pseudomonas fluorescens* rigurosamente estudiadas y combinadas.

La secretaria de Estado de Agricultura visita las instalaciones de Agromartín y Frutas Borja

Begoña García conoce de la mano de Freshuelva la organización y la implicación de las empresas con su entorno y con la mano de obra contratada en origen.

La secretaria de Estado de Agricultura destacó la apuesta por la sostenibilidad de empresas como Frutas Borja.

Begoña García Bernal conoció los detalles técnicos de la producción de berries.

La secretaria de Estado de Agricultura, Begoña García Bernal, ha visitado la provincia de Huelva para conocer de mano de Freshuelva la organización y el día a día de las empresas agrícolas dedicadas a la producción de frutos rojos y que ahora se encuentran en plena campaña.

Acompañada por la subdelegada del Gobierno en Huelva, María José Rico, y por la diputada nacional María Luisa Faneca, la secretaria de Estado de Agricultura visitó las instalaciones de dos de las empresas asociadas de Freshuelva: Frutas Borja, en Almonte, y Agromartín, en la localidad de Lepe, dos referentes del sector, en plena campaña de la fresa. Una oportunidad para conocer in situ la realidad del campo onubense y los retos que afrontan nuestros agricultores.

El presidente y el gerente de Freshuelva, Francisco José Gómez y Rafael Domínguez, respectivamente, agradecieron a Begoña García Bernal su disposición a una visita gracias a la que "hemos compartido los avances en

Begoña García Bernal visitó los espacios habitacionales habilitados por Agromartín para acoger a los trabajadores contratados en origen.

La secretaria de Estado de Agricultura alabó la implicación de la empresa Agromartín por crear un entorno social atractivo para sus trabajadores.

investigación y ensayos sobre cultivos hidropónicos, una línea de trabajo clave para garantizar la sostenibilidad, eficiencia y competitividad del sector".

Para Freshuelva, esta visita institucional sirve para "reforzar el diálogo entre el sector y la administración en un momento crucial para el futuro de nuestra agricultura, para el que seguimos trabajando con el objetivo de que los frutos rojos de Huelva sigan siendo sinónimo de innovación, calidad y compromiso con el territorio".

Por su parte, la secretaria de Estado de Agricultura reconoció estar "impresionada" tras su visita a Huelva, "no sólo por la belleza natural de la provincia, sino también por la iniciativa que está llevando a cabo Freshuelva para contratar a mujeres temporeras en origen con toda la dignidad del mundo. Contratos legales, extendidos en el tiempo y con alta tasa de repetición, compromiso de retorno y condiciones excelentes, dejando muy lejos la precariedad. Mentoría, guía y adaptación al entorno; seguridad y sostenibilidad que deriva en que todas y todos podamos disfrutar de la excelencia de la fresa onubense. Sois un ejemplo", reflejó Begoña García Bernal en sus redes sociales tras su visita a la provincia de Huelva.

El director general de Gestión Migratoria conoce la gestión de mano de obra de Freshuelva

Visita las instalaciones de Cuna de Platero y mantiene un encuentro con representantes de los productores para analizar conjuntamente las necesidades del sector.

El director general de Gestión Migratoria visitó las instalaciones de Cuna de Platero.

Celso González conoció de primera mano los procesos productivos de Cuna de Platero.

El director general de Gestión Migratoria, dependiente del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Celso González, ha visitado la provincia de Huelva para conocer de mano de Freshuelva la organización y el día a día de las empresas agrícolas dedicadas a la producción de frutos rojos y que ahora se encuentran en plena campaña.

Acompañado por la subdelegada del Gobierno en Huelva, María José Rico, el director general conoció de primera mano los procesos de recolección y de manipulación y envasado de frutos rojos en las instalaciones de la empresa asociada de Freshuelva Cuna de Platero. Además, visitó las viviendas destinadas a las trabajadoras contratadas en origen para la campaña de recolección de los frutos rojos.

Durante la visita, miembros de la junta directiva de Freshuelva mantuvieron un encuentro de trabajo con Celso González en el que le trasladaron las necesidades del sector en materia de mano de obra.

Celso González visitó las viviendas que la cooperativa moguereña destina a sus trabajadores contratados en origen.

Lorenzo Reyes, Rafael Domínguez, Celso González, María José Rico y Félix Sanz en la reunión mantenida en Tánger el pasado mes de febrero.

La visita del director general de Gestión Migratoria a la provincia de Huelva se produce después de que Celso González participase, junto a representantes de Freshuelva y de otras organizaciones agrarias de la provincia, en Marruecos en una reunión de coordinación para el Acuerdo de Migración Circular entre los reinos de España y Marruecos celebrada en la ciudad de Tánger. El objeto de la reunión fue hacer balance de la campaña 2024 y diseñar y establecer estrategias coordinadas para la campaña 2025, así como, la coordinación de una serie de baremos para analizar la situación de la campaña y los protocolos diseñados, además de la aplicación de la nueva orden GECCO aprobada en diciembre de 2024 por la que se regula la gestión colectiva de contrataciones en origen.

En ese encuentro también se propusieron diferentes medidas de mejora para la campaña actual, en el que participaron por parte de la Administración española el director general de Gestión Migratoria, Celso González; la adjunta al director general, Olga Navarro Gallego; la subdirectora general de Inmigración y Movilidad Internacional, María Eugenia Alcántara Miralles; la subdelegada del Gobierno en Huelva, María José Rico; y Angélica Alonso, jefa de la Dependencia de Trabajo e Inmigración. En representación del Consulado General de España en Tánger asistieron Aurora Díaz-Rato Revuelta, cónsul general; y Antonio Carmona González, responsable de la Campaña Agrícola; y, por parte de la Consejería de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, estuvieron la consejera de Empleo, Sonsoles Gutiérrez de la Peña, y la oficial responsable del Contingente, Loubna Beghiel.

El Grupo de la Fresa analiza la campaña y acciones para mejorar la disponibilidad de fitosanitarios

Pide a la Unión Europea que aplique el reglamento para el reconocimiento mutuo en las aprobaciones de nuevos productos para tratamientos contra enfermedades y plagas en los cultivos.

Los integrantes del Grupo de Contacto de la Fresa en las instalaciones de Nova Siri Genetics, empresa partner de Freshuelva.

El Grupo de Contacto de la Fresa de Francia, Italia, Portugal y España, reunido en la localidad italiana de Policoro, ha analizado el desarrollo de la campaña en los cuatro países y ante la grave problemática de la desaparición de materias activas para luchar contra las plagas y la dificultad para la aprobación de nuevos productos, solicitará a la Comisión Europea la armonización en el registro de productos fitosanitarios por zonas climáticas, establecidas en el anexo I del Reglamento 1107/2009, de forma que se agilice la autorización de productos fitosanitarios.

En este sentido, el Grupo de Contacto de la Fresa destacó que una de las grandes dificultades que se están atravesando en las explotaciones comunitarias es la desaparición de materias activas eficaces y de herramientas fitosanitarias adecuadas para poder combatir las plagas y enfermedades en los cultivos. Por ello, se pedirá a la Comisión Europea que se aplique el anexo I del Reglamento 1107/2009, para el reconocimiento mutuo en las aprobaciones de nuevos productos para tratamientos contra enfermedades y plagas. De esta forma, cuando se autorice un producto en un país, se autorizaría automáticamente en todos los países de la misma zona, agilizando la autorización.

En un encuentro, los sectores de los países representados pusieron de manifiesto la necesidad de introducir nuevos sistemas de agricultura 4.0, como instalaciones de unidades de control para seguimiento de datos climáticos y fases fenológicas, con el fin de identificar los momentos más apropiados para la distribución de las cantidades adecuadas de agua y fertilizantes y ajustar así el consumo de agua y nutrientes para los cultivos.

El Grupo de Contacto de la Fresa realizó un análisis de campaña sobre la que Freshuelva, representante de España en este grupo de contacto, a través de Fepex, destacó que la pasada se saldó con un descenso del 9% en la producción que vino acompañado, no obstante, de un incremento del 8% en las exportaciones de fresas. Respecto a la presente, subrayó que las hectáreas totales de berries plantadas han crecido en un 4%, para alcanzar las 12.274, de las que más de la mitad, 6432, están dedicadas a la fresa. Las restricciones del 25% en el agua de riego y la escasez de mano de obra son los principales problemas que acusan los productores españoles, que también han resaltado la falta de materias activas para hacer frente a las plagas.

Por su parte, el sector francés, encabezado por la Asociación de Organizaciones de Productores de Fresa de Francia, AOP Fraise de France, apuntó que la producción durante 2024 fue de 60.000 toneladas de fresa y 3.000 toneladas de frambuesa, destinadas casi exclusivamente al consumo nacional. La superficie de cultivo de fresas permanece estable, con alrededor de 3.500 hectáreas. Según los productores franceses, la campaña 2024 fue positiva en términos generales en cuanto a precios y algo más corta en cuanto a producción. Asimismo, subrayaron el incremento de los costes laborales y la falta de materias activas para combatir las plagas como los problemas obstáculos a los que tienen que hacer frente. La delegación italiana, formada

por representantes de empresas y organizaciones como Fruitimprese, Italia Ortofrutta o Confragricoltura, señaló que la campaña de fresas de 2024 resultó muy satisfactoria, apreciándose un incremento del consumo interior. La superficie de fresa se ha incrementado un 2% respecto con respecto a la de la campaña anterior, alcanzando las 4.200 hectáreas, mayoritariamente en la zona sur y en macrotúneles. La superficie del resto de frutos rojos supone aproximadamente 2.500 hectáreas. Como el resto de los productores europeos, también han señalado las importantes complicaciones que se encuentran para combatir las plagas y enfermedades en los cultivos.

Finalmente, la delegación portuguesa informó del notable crecimiento experimentado en los últimos años tanto en hectáreas como en tonelaje de frambuesas, producto en el que el país luso está adquiriendo una destacada posición. Asimismo, también han subrayado que, a pesar del importante incremento de hectáreas de fresas de los últimos años, Portugal sigue teniendo la necesidad de importar producto, sobre todo español, para atender a toda la demanda nacional. En este sentido, argumentan que la disponibilidad de agua y mano de obra condicionan las posibilidades de crecimiento del sector de los frutos rojos en este país. Para esta campaña, Portugal cuenta con una superficie plantada de 600 hectáreas dedicadas a la fresa, 1.650 a la frambuesa, 2.500 hectáreas al arándano y 180 hectáreas a la mora.

El Grupo de Contacto también analizó la evolución del conjunto de la producción de frutos rojos en los países miembros, quedando de manifiesto una apuesta del sector europeo por la diversificación hacía productos como la frambuesa, el arándano o la mora, liderados por la producción española, que cuenta con varios años más de experiencia.

Junto a los profesionales de los cuatro países, también intervinieron en la reunión responsables de los ministerios de Agricultura de cada país, antes de que todo el grupo visitase el Centro de Investigación y Experimentación de la empresa Nova Siri Genetics, donde tuvo la oportunidad de conocer el laboratorio, el invernadero de crecimiento y los campos experimentales de fresas y frutos rojos, además de intercambiar impresiones con el equipo de expertos de la compañía.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, durante su intervención.

El Centro de Investigación y Experimentación de Nova Siri acogió la visita del Grupo de la Fresa.

Los asistentes pudieron observar las diferentes variedades de fresa.

Un ensayo clínico refleja que el consumo diario de fresas reduciría el dolor menstrual crónico

Los primeros resultados de la investigación, impulsada por Freshuelva y desarrollada junto a la UHU, revelan una disminución significativa del dolor tras un mes de consumo diario de fresas frescas en mujeres jóvenes.

Freshuelva y UHU colaboran en este interesante proyecto de ensayo clínico.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha dado a conocer los primeros resultados preliminares del ensayo clínico piloto que impulsa junto a la Universidad de Huelva (UHU) sobre los posibles beneficios del consumo de fresas frescas en la salud menstrual de mujeres jóvenes. Una investigación innovadora que podría marcar un antes y un después en el abordaje natural y complementario del dolor menstrual crónico.

El estudio, liderado por la doctora Elia Fernández Martínez, matrona e investigadora del Departamento de Enfermería de la Facultad de Enfermería de la UHU, analiza la evolución del dolor en mujeres jóvenes diagnosticadas con dismenorrea primaria (dolor menstrual sin causa orgánica aparente) que han consumido diariamente 250 gramos de fresas frescas durante un mes, sin realizar otros cambios en su estilo de vida.

Según los resultados preliminares del análisis del grupo de intervención, la media de la intensidad del dolor menstrual experimentado por las participantes descendió de 7,59 a 5,68 puntos en una escala de evaluación del dolor validada (escala EVA de 0 a 10). Esta reducción es estadísticamente significativa y refuerza el potencial del consumo habitual de fresas frescas como posible estrategia complementaria para aliviar el dolor menstrual.

"Este hallazgo, aunque aún parcial, abre una línea de investigación innovadora sobre el impacto que ciertos alimentos con alto contenido en compuestos bioactivos, como las fresas, pueden tener en el manejo de dolencias crónicas. La mayoría de estudios anteriores se han centrado en el uso de fresas liofilizadas, pero en este caso hemos trabajado exclusivamente con producto fresco de Huelva, lo que añade un valor diferencial al estudio", destacó la doctora Fernández.

La investigación se enmarca en un ensayo clínico más amplio, con la participación de más de 50 mujeres jóvenes de entre 18 y 35 años. El trabajo de campo se desarrolló en 2024 en la Facultad de Enfermería de la Universidad de Huelva, con el apoyo logístico de Freshuelva y la colaboración de la empresa asociada Fres Palos, S.A., que ha suministrado las fresas frescas consumidas por las participantes.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, subrayó la relevancia de estos primeros resultados: "Esta investigación no solo demuestra el compromiso del sector con la innovación y la salud pública, sino que abre una nueva vía de promoción del valor nutricional y funcional de las fresas frescas de Huelva. Apostamos por una agricultura que también aporta bienestar".

Entre otros investigadores, colabora en el proyecto Cynthia Márquez Beltrán, que está realizando su tesis doctoral en el contexto del Programa de Ciencias de la Salud de la UHU, dirigida por las doctoras Fernández Martínez y Abreu Sánchez.

Freshuelva continuará apoyando esta línea de trabajo en las próximas fases del estudio, que contemplan nuevos análisis, incluyendo la comparación con un grupo control y la evaluación de otras variables de impacto.

Los alumnos del taller de formación impulsado por Freshuelva y Polisur visitan Surexport

Forman parte del Programa de Formación y Especialización Profesional del Sector de los Frutos Rojos y de su Industria Auxiliar desarrollado por las dos entidades.

Los alumnos del taller de Freshuelva y Polisur conocieron de primera mano el día a día de una empresa productora.

Alumnos del taller de formación que impulsa Freshuelva en colaboración con Polisur, referente en la fabricación de productos para la agricultura y la industria alimentaria, han realizado una visita a las instalaciones de la empresa asociada Surexport.

A través de esta iniciativa pionera, los alumnos están aprendiendo sobre innovación en infraestructura y tecnología de empaques, robótica, almacenamiento en frío o equipos industriales, entre otras cuestiones.

El Programa de Formación y Especialización Profesional del Sector de los Frutos Rojos y de su Industria Auxiliar se enmarca en el convenio de colaboración entre Freshuelva y Polisur, y está dirigido tanto a jóvenes en busca de su primera oportunidad laboral como a trabajadores en activo que deseen actualizar sus conocimientos. Este enfoque integral asegura que los participantes estén preparados para afrontar los retos actuales, desde la transición hacia modelos más sostenibles hasta la incorporación de nuevas tecnologías.

El programa también contempla la inclusión de módulos específicos sobre sostenibilidad medioambiental y eficiencia energética, áreas clave para la competitividad del sector.

Los alumnos recibieron formación práctica sobre el funcionamiento de la maquinaria.

Los alumnos conocieron los procesos de tratamiento de la fruta.

Freshuelva, reconocida con el premio al Apoyo Empresarial al Deporte de la Diputación

La institución provincial destaca el compromiso con el patrocinio y la promoción del deporte de la asociación.

Foto de familia de todos los reconocidos en estos Galardones Deportivos 2024.

El presidente y el gerente de Freshuelva, Francisco José Gómez y Rafael Domínguez.

La Diputación de Huelva ha hecho entrega, en el Foro Iberoamericano de La Rábida, de los Galardones Deportivos 2024, una convocatoria con la que recupera uno de los eventos con los que la institución reconoce la excelencia y el esfuerzo en el ámbito deportivo provincial.

En el evento, el presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, recogió el reconocimiento de la institución provincial al Apoyo Empresarial al Deporte "por su compromiso con el patrocinio y la promoción del deporte en la provincia", agradeciendo el premio de la Diputación y felicitando a todos los galardonados en esta edición.

El jugador de tenis de mesa onubense, Álvaro Robles, y la marchadora lepera, Laura García-Caro, han sido algunos de los deportistas premiados, a los que felicitó el presidente de la Diputación de Huelva, David Toscano, por "ser dos grandes referentes de nuestro deporte", felicitación que ha hecho extensiva a cada uno de los galardonados en esta edición.

El presidente de Freshuelva durante su intervención.

Francisco José Gómez recogiendo el galardón.

Freshuelva analiza la actualidad del sector de los frutos rojos con la dirección provincial de CCOO

El gerente de Feshuelva, Rafael Domínguez, ha recibido en la sede de la asociación a la secretaria general de CCOO en la provincia de Huelva, Julia Perea, con la que ha mantenido un encuentro de trabajo en el que analizaron la actualidad del sector.

Julia Perea estuvo acompañada por la nueva secretaria general de la rama de Industria del sindicato, María Teresa Pulido, que recibió la felicitación de Freshuelva durante el transcurso de un encuentro en el que ambas organizaciones abordaron diferentes aspectos relacionados con la actual campaña agrícola, así como pusieron en valor el sector de los frutos rojos y su relevancia para la agricultura española y onubense.

Freshuelva se puso a su disposición para seguir trabajando conjuntamente en todas las cuestiones importantes que sirvan para impulsar el desarrollo del sector de los berries.

La secretaria provincial de CCOO, Julia Perea, en Freshuelva.

Freshuelva participa en una jornada técnica sobre economía circular organizada por Agresur

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha participado en las jornadas técnicas 'Valorización. La nueva vida de los residuos', organizadas por la Asociación de Gestores de Residuos del Sur (Agresur) y celebrada en la Federación Onubense de Empresarios.

Durante el evento centrado en la sostenibilidad y la economía circular, diferentes expertos y representantes del sector privado destacaron la importancia de la valorización de residuos para construir un modelo sostenible que transforme los desechos en recursos valiosos.

Con la participación en estas jornadas, Freshuelva reafirma su compromiso con la gestión responsable de los residuos y la sostenibilidad ambiental, entendiéndolos como pilares esenciales para garantizar un futuro mejor.

Freshuelva agradeció a Agresur la celebración de este foro, que sitúa a Huelva como referente en la economía circular.

Rafael Domínguez durante su intervención en la jornada de Agresur.

Freshuelva organiza en la CR de Palos una jornada sobre la seguridad en las explotaciones agrarias

Participaron la subdelegada del Gobierno y miembros del Grupo Roca de la Guardia Civil.

La jornada sobre seguridad organizada por Freshuelva levantó una gran expectación.

Freshuelva, consciente de la preocupación del sector de los frutos rojos por la seguridad en las fincas, ha celebrado la charla informativa 'Seguridad en las explotaciones freseras durante la campaña', un evento clave para reforzar la seguridad en un sector vital para la provincia, que sufre ataques y robos, especialmente en los meses durante los que se desarrolla la campaña de frutos rojos.

La jornada, desarrollada en la sede de la Comunidad de Regantes de Palos de la Frontera, contó con la participación de la subdelegada del Gobierno en Huelva, María José Rico, que destacó la importancia de la cooperación público-privada para poner fin a estas situaciones de inseguridad.

La jornada contó con la presencia de miembros del Grupo Roca de la Guardia Civil, que compartieron recomendaciones prácticas y herramientas para prevenir y actuar frente a situaciones de riesgo.

Esta iniciativa ha contado con la colaboración activa de la Comunidad de Regantes de Palos de la Frontera y la Comunidad de Regantes El Fresno.

Freshuelva reafirmó, con este evento, su compromiso con la seguridad y el bienestar de las explotaciones freseras y de todos los trabajadores.

La seguridad es una de las preocupaciones más importantes del sector.

La CR de Palos acogió la celebración de la jornada.

Freshuelva participa en la jornada de puertas abiertas del centro de I+D de Planasa

La primera edición del Meet&Greet Field Day atrajo a visitantes procedentes de Reino Unido, Alemania, Holanda, Francia, Bélgica, Marruecos, Sudáfrica, Italia, Portugal, Estados Unidos, China, México, Austria, entre otros países.

Profesionales del sector de los frutos rojos visitaron los invernaderos de experimentación de nuevas variedades y de otras consolidadas.

La asociación Freshuelva ha participado en la primera edición del Meet&Greet Field Day (jornada de campo) en su centro de I+D en Cartaya (Huelva). El evento, cuyo objetivo era reunir a los principales actores del sector de los frutos rojos, contó con la presencia de más de 200 asistentes, entre los que se encontraban técnicos y compradores de los principales retailers y mayoristas de Europa, así como productores de diversas regiones a nivel global.

La iniciativa de Planasa, partner de Freshuelva, atrajo a visitantes procedentes de Reino Unido, Alemania, Holanda, Francia, Bélgica, Marruecos, Sudáfrica, Italia, Portugal, Estados Unidos, China, México, Austria, entre otros países, reflejando la proyección internacional de Planasa y su papel como referente en la mejora genética de frutos rojos.

Durante la jornada, los asistentes pudieron conocer de cerca los programas de innovación y desarrollo de fresa, frambuesa, arándano y mora, accediendo a información sobre el desarrollo de nuevas variedades, adaptadas a las necesidades del mercado. La compañía mostró su capacidad de innovación y su apuesta por una agricultura sostenible, presentando avances en variedades con mayor resistencia, mejor adaptación a las condiciones climáticas y con excelentes características organolépticas para satisfacer tanto a productores como a consumidores.

Además de la presentación técnica de las variedades, esta jornada de campo se consolidó como un espacio de encuentro, fomentando el intercambio de conocimientos y fortaleciendo la relación entre los distintos eslabones de la cadena de suministro. La jornada permitió a retailers, productores y mayoristas compartir experiencias y explorar nuevas oportunidades de colaboración en un ambiente distendido.

El evento también sirvió como plataforma para que los asistentes pudieran debatir sobre las tendencias del mercado y los desafíos actuales de la industria de los frutos rojos. En un contexto de creciente competencia y evolución de la demanda, Planasa destacó la importancia de ofrecer soluciones varietales de calidad que permitan optimizar la producción y garantizar productos diferenciados para el consumidor final.

Este tipo de iniciativas reflejan el compromiso de la compañía por impulsar el sector de los frutos rojos con innovación, excelencia y colaboración, reafirmando su posición como un actor clave en el desarrollo de los frutos rojos a nivel internacional.

Freshuelva, presente en Alimental Andalucía

En el evento, el sector agroalimentario andaluz analizó los cambios geopolíticos y sus repercusiones.

Freshuelva ha participado en Alimental Andalucía 2025, el encuentro impulsado por la Caja Rural del Sur y su Fundación en el que el sector agroalimentario andaluz analizó los próximos desafíos y retos que tiene por delante, y que reunió a los principales protagonistas de uno de los pilares económicos de la región, dando cita a más de 500 personas en el centro de convenciones del hotel Sevilla Renacimiento de la capital andaluza.

La cita, que ha estado conducido por Teresa Viejo, comenzó con la intervención del presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios, que destacó que "el futuro tiene que construirse desde una relación público privada". García-Palacios apostó por "la unión de todo el sector para vertebrar nuestros campos y mares, de apoyar la inversión del sector, de fijar la población al territorio".

La viceconsejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Consolación Vera, recordó que el sector agroalimentario andaluz exportó en 2023 productos por valor de más de 15.700 millones, un 14,5 % que un antes. Esto ha situado a Andalucía como la región española que más ha crecido en el exterior. Esto que es tan positivo, hay que mirarlo con "cautela, ante los numerosos cambios que están sucediendo". En concreto, Vera se refirió a las nuevas políticas adoptadas por Estados Unidos, algo "que nos afecta de forma notable pues el 8,6% de nuestras exportaciones van para el EEUU. De hecho, es el principal destino de los productos andaluces fuera de la UE". Un mercado que ha crecido un "40% en el último año, porque el consumidor americano elige productos andaluces" y abogó por "seguir trabajando para que el mercado de EEUU nos siga reconociendo".

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, acompañado por la responsable técnica de la asociación Mamen Mingorance y el responsable de Relaciones Externas, Valentín López, además de por el miembro de la junta directiva Juan Manuel Vivas, participaron en este evento del sector agroalimentario que contó con la charla del analista y divulgador Marc Vidal, que mostró las claves para "no perder el ritmo de la revolución tecnológica que vivimos actualmente. Una revolución que afecta directamente a la agroalimentación, ya que la UE dejado de ver al sector primario como una prioridad y ha empezado a verlo como algo que va detrás de otras industrias". Vidal trasladó a los asistentes la necesidad de "poner en marcha la propia revolución para que lo que las prioridades sean, eso, lo prioritario".

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, con el miembro de la junta Juan Manuel Vivas.

Valentín López y Mamen Mingorance, en Alimental.

Uno de los momentos importantes de la jornada fue la presentación del Informe 2025 de la Agroalimentación de Andalucía que corrió a cargo del director de la Fundación Caja Rural del Sur, Emilio Ponce, quien desgranó algunos de los principales datos y protagonistas de una obra que recoge, con datos, un análisis de la situación del sector agroalimentario andaluz.

Freshuelva expone la calidad de sus frutos rojos en el Congreso Vestial celebrado en Almería

La segunda edición de este II Congreso Internacional de Gastronomía Verde incide en el objetivo de unir gastronomía y agricultura e impulsar la producción hortofrutícola andaluza.

Los frutos rojos de Freshuelva captaron la atención y admiración de los asistentes.

La asociación Freshuelva ha participado en el II Congreso Internacional de Gastronomía Verde, Vestial 2025, celebrado en Almería, en el que ha mostrado las potencialidades y la calidad de los frutos rojos de la provincia de Huelva.

Freshuelva fue testigo de la fortaleza de un evento que cumple su segunda edición incidiendo en el objetivo de unir gastronomía y agricultura e impulsar la producción hortofrutícola andaluza, confirmando el auge y posibilidades que tienen las frutas y hortalizas en la cocina española e internacional, tras reunir a 19 Estrellas Michelin, 2 Estrellas Verdes y 21 Soles Repsol, un elenco de los mejores chefs de vegetales del mundo, incluidos en la Guía We Are Smart.

Entre las múltiples acciones que tuvieron lugar durante los dos días de celebración de Vestial 2025, destacó una mesa redonda en la que se planteó cómo sería un mundo sin invernaderos. El director de Sostenibilidad de Cajamar, Roberto García; Lola Ferrón, de Clisol Agro; Juan Jesús Lara, director general de la cooperativa CASI; y el cocinero Antonio Carmona, delegado de Eurotoques Andalucía, defendieron la importancia y sostenibilidad de los cultivos de invernadero, ya que parte de la solución a las necesidades crecientes de alimentos en el mundo está en el modelo de producción hortofrutícola almeriense, y pusieron de manifiesto cómo, por ejemplo, producir un tomate en un invernadero de Almería es un 30% más eficiente en huella de carbono que un tomate holandés.

En la edición de este año se ha puesto en marcha el premio Vestial 2025, que se concedió al chef Martín Berasategui. Berasategui, con un haber de 11 Estrellas Michelin, agradeció esta distinción animando a Almería a quitarse la timidez ante el mundo y comunicar las excelentes frutas y verduras que salen de los invernaderos.

Vestial ha sido organizado por Acolor, Agencia de Comunicación y Marketing, y se ha celebrado en el Palacio de Congresos y Exposiciones Cabo de Gata, en El Toyo (Almería). Ha contado con el patrocinio de la Junta de Andalucía, a través de su sello de calidad Gusto del Sur, Cajamar y Ayuntamiento de Almería. Ha contado también con la presencia de las empresas Única Group, Bollo Natural Fruit, Trops, Biosabor, Landaluz, Vicasol, Sakata, Agrocolor, HogarHotel, CASI, La Palma, Conde de Benalúa, Rijk Zwaan, Agroponiente, Strepitosa, Truffles, Freshuelva, Halcón Viajes, Coexphal-Aproa-Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, Estrella Levante, Primaflor, Anove, 5 al Día, Vegavilanos, La Risca Colorá, Innova, Ashal y Vellsam.

Freshuelva, en el Congreso 'Del suelo a la mesa'

En este foro organizado por Coexphal se puso de manifiesto que la colaboración activa entre agricultores, expertos e industria es clave para proporcionar información práctica sobre el uso y viabilidad de las herramientas agrícolas.

Freshuelva participó en las ponencias técnicas del Congreso 'Del Suelo a la Mesa', así como en la visita a los ensayos de campo del Ifapa.

La asociación Freshuelva ha participado en el Congreso 'Del Suelo a la Mesa', organizado por Coexphal y celebrado en Roquetas de Mar (Almería), un espacio de referencia en el que más de 300 expertos del ámbito agroalimentario han compartido experiencias, herramientas y estrategias para reforzar la calidad, sostenibilidad y seguridad alimentaria en el sector de la agricultura.

Freshuelva quiso estar presente en representación del sector de los frutos rojos en esta primera edición del congreso, en el que se presentaron y debatieron diversas estrategias y herramientas que contribuyen a la protección de los cultivos para la obtención de productos con la máxima calidad y seguridad alimentaria.

El congreso se centró en divulgar las buenas prácticas agrícolas en suelo, como, por ejemplo, la solarización física o mixta con materias activas seguras y recogidas en la UE como el Metam Sodio, prácticas sostenibles que ayudan a minimizar los problemas fitosanitarios durante el desarrollo del cultivo.

Una de las principales conclusiones a las que se llegó tras este interesante foro de información es que la colaboración activa entre agricultores, expertos e industria es clave para proporcionar información práctica sobre el uso y viabilidad de las herramientas agrícolas.

Durante la jornada, el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, tuvo la oportunidad de departir con el director general de Agricultura de la Junta de Andalucía, Manuel Gómez Galera, con el que valoró los retos y oportunidades del sector de los frutos rojos en materia de sostenibilidad, innovación y seguridad alimentaria.

También en el marco de este evento, los asistentes pudieron conocer de primera mano diferentes proyectos y ensayos que el Ifapa desarrolla en diferentes fincas de la provincia de Almería.

Freshuelva destacó la importancia de la celebración de este foro tan necesario, que refuerza el compromiso colectivo con una agricultura que empieza en el suelo y termina en la mesa... "con todas las garantías".

Freshuelva fortalece en Berlín sus alianzas internacionales para la promoción de sus berries

La asociación hace un balance muy positivo de su presencia en una nueva edición de Fruit Logistica, en la que los frutos rojos onubenses han despertado una vez más un gran interés entre los asistentes.

La secretaria de Estado de Agricultura, el embajador español en Alemania y el consejero de Agricultura, en el stand de Freshuelva.

La Asociación de Productores y Exportadores de Frutos Rojos de la provincia de Huelva, Freshuelva, ha concluido su participación en la 32ª edición de Fruit Logistica en Berlín, la feria más importante para el mercado de frutas y hortalizas, con un balance muy positivo y un nuevo impulso a la promoción de los berries onubenses, que han despertado un gran interés entre los asistentes.

Freshuelva recibió numerosas visitas institucionales a su stand, entre ellas la de la secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación del Gobierno de España, Begoña García Bernal; del consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Ramón Fernández-Pacheco; o de la eurodiputada y miembro de la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural del Parlamento Europeo, Carmen Crespo, quienes alabaron la excelencia de los berries onubenses y mantuvieron encuentros con el presidente y el gerente de Freshuelva, Francisco José Gómez y Rafael Domínguez, respectivamente. Unas reuniones en las que los responsables de Freshuelva pudieron trasladar las necesidades e inquietudes del sector, centradas especialmente en materia de infraestructuras hidráulicas y en la falta de mano de obra para la campaña de recolección.

Tampoco faltaron a su cita con la feria y con Freshuelva el embajador de España en Alemania, Pascual Navarro Ríos, que mostró su firme apoyo a los berries de Huelva y su agradecimiento por el compromiso y la creación de empleo del sector.

Además de Freshuelva, la presente edición de Fruit Logistica ha contado con la presencia de otras empresas asociadas con stand, como Fresón de Palos, Hortifrut, Surexport, Driscolls, Berryworld, SAT Royal, Plus Berries, El Pinar Medioambiente, Ideal Fruits, Ma-

La parlamentaria europea Carmen Crespo no faltó a su cita con los frutos rojos de Huelva.

La secretaria de Estado de Agricultura mostró su compromiso con el sector de los frutos rojos onubenses.

siá Ciscar, Be Nature, y Frutas Esther. El resto de empresas asociadas estuvieron representadas en el espacio ocupado por Freshuelva.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, destacó la intensa agenda de reuniones que han mantenido Freshuelva y las empresas asociadas onubenses presentes en la feria con distintos importadores y comercializadores. Además, resaltó que el stand de la asociación ha estado permanentemente muy concurrido y en él se ha atendido a continuas demandas de frutos rojos de la provincia, lo que demuestra el interés de distribuidores y cadenas por que los frutos rojos onubenses lleguen a nuevos y diversos mercados.

La feria hortofrutícola más importante a nivel mundial ha ofrecido a las empresas onubenses la posibilidad afianzar las líneas de negocios, sobre todo, con los principales mercados a los que se destinan las fresas y berries de Huelva, como son Alemania, Francia y Reino Unido.

De la misma forma, se han mantenido contactos para sentar las bases de nuevas líneas de comercialización, con el punto de mira puesto en diferentes mercados de destino, como los del norte de Europa, de Asia o de Oriente Medio.

El presidente de Freshuelva y miembros de su junta directiva mantuvieron un encuentro conjunto con la secretaria de Estado y el consejero.

El consejero de Agricultura recibe el pin de Freshuelva.

Begoña García Bernal pudo degustar berries onubenses.

Carmen Crespo departió con los representantes de Freshuelva.

Representantes de Cuna de Platero en el stand de Freshuelva.

Gustavo Herranz, presidente de la Asociación de Viveristas de Castilla y León.

Miembros del consejo de Agrocolor en el stand de Freshuelva.

Freshuelva se suma al manifiesto en apoyo al sector hortofrutícola de España

'Por un sector hortofrutícola sólido, competitivo y sostenible' está promovido por los gobiernos autonómicos de Andalucía, Murcia, Comunidad Valenciana y Extremadura y secundado por asociaciones sectoriales.

La Asociación de Productores y Exportadores de Frutos Rojos de la provincia de Huelva, Freshuelva, se ha sumado al manifiesto 'Por un sector hortofrutícola sólido, competitivo y sostenible' promovido por los gobiernos autonómicos de Andalucía, Murcia, Comunidad Valenciana y Extremadura y firmado en Berlín, junto con los responsables sectoriales de las cuatro comunidades autónomas, entre ellos Fepex y sus asociaciones. En él se recogen las principales demandas que serán trasladadas al ministro de Agricultura, Luis Planas y al Comisario de Agricultura, Christophe Hansen.

El manifiesto reivindica una mayor cooperación entre las instituciones europeas y el sector agrario y se demanda una mayor flexibilización y simplificación normativa en la futura PAC y en la legislación medioambiental. Se considera fundamental trabajar en la revisión de las exigencias ambientales europeas derivadas del desarrollo del Pacto Verde Europeo y que se han materializado en iniciativas como la Estrategia de la Granja a la Mesa, la Estrategia de Biodiversidad o la Ley de Restauración de la Naturaleza.

En materia de sanidad vegetal, el manifiesto expone que los efectos del cambio climático y los riesgos derivados de la llegada de nuevas plagas están provocando un aumento de los daños y las pérdidas en los cultivos. Para hacer frente a esa situación, se propone, por un lado, que los productores comunitarios puedan disponer de herramientas eficaces y suficientes para proteger los cultivos, proponiendo que se hagan estudios de impacto antes de eliminar herramientas fitosanitarias actualmente disponibles. Y por otro lado, se reclama una intensificación de los controles fitosanitarios y de residuos de fitosanitarios sobre los productos agrícolas procedentes de terceros países en los puntos de entrada a la Unión Europea y la estricta aplicación de la normativa en vigor en todos ellos.

Con relación también a las importaciones, sin estar en contra de la globalización y del libre comercio, los firmantes del manifiesto consideran que está en juego la competitividad de los productores, dado que deben hacer frente a la entrada de frutas y verduras cultivadas en países con unos costes laborales, ambientales y sociales muy diferentes a los europeos. Es esencial, por tanto, avanzar en unas reglas de juego homogéneas y justas para el comercio internacional.

El presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, durante la firma del manifiesto.

Encuentro entre todos los firmantes del manifiesto en defensa de la agricultura.

En este sentido, con relación a los acuerdos con países terceros, se considera prioritario, en lo que respecta al sector agrario, un análisis exhaustivo de su impacto sobre los diferentes productos y las zonas o regiones de la UE que resultan más afectadas.

En la reunión que dio lugar a la firma del manifiesto participaron la consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca de Murcia, Sara Rubira; el presidente y el consejero de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca de la Comunidad Valenciana, Carlos Mazón y Miguel Barrachina, respectivamente; el consejero de Agricultura de Andalucía, Ramón Fernández-Pacheco; y el director de Agricultura y Ganadería de Extremadura, José Manuel Benítez.

En el ámbito sectorial intervinieron el presidente de Fepex, Cecilio Peregrín, y los responsables de las diferentes asociaciones: Mariano Zapata, presidente de Proexport; Joaquín Gómez, presidente de Apoexpa; Juan Antonio González, presidente de Coexphal; Francisco José Gómez, presidente de Freshuelva y el director de Afruex, Miguel Ángel Gómez.

Fruit Logistica 2026, entre el 4 y 6 de febrero

La innovación y el enfoque de la feria de Berlín atraen a una cifra récord de asistencia de 91.000 profesionales.

La zona de Andalucía fue una de las más concurridas de la feria.

La principal feria de productos frescos del mundo, que tuvo lugar del 5 al 7 de febrero de este año, atrajo a un número de visitantes profesionales todavía mayor que en su edición anterior, y ofreció a los asistentes tres días inigualables de marketing, networking, innovación y conocimiento. Según los resultados oficiales de la encuesta, la exposición de este año ha logrado un nuevo récord en términos de calidad de sus 67.500 visitantes profesionales, además de un mayor éxito comercial. Asimismo, alcanzó niveles récord de satisfacción de sus 23.500 representantes de expositores. En respuesta, el organizador, Messe Berlin, ya ha abierto las reservas de stand para Fruit Logistica 2026, que se celebrará entre el 4 y el 6 de febrero.

La innovación fue una pieza central del evento de este año, tal y como demostró el ingenio de las empresas que competían por los premios líderes en el sector, los Innovation Awards, o las revolucionarias tecnologías que se presentaron durante los tres días del Startup World. “La gente sabe que, cuando viene a Fruit Logistica, siempre ve algo nuevo y conoce a personas con poder de toma de decisión de todo el mundo”, comentó Alexander Stein, director de Fruit Logistica. Y, gracias al socio oficial de la feria, Fruitnet, decenas de miles de personas tuvieron la oportunidad de escuchar a cientos de expertos hablar sobre todos los aspectos del sector en seis zonas distintas distribuidas por los pabellones. “El mercado hortofrutícola mundial es un sector que se enfrenta a enormes desafíos actualmente”, añadió Stein, “pero el feedback que nos ha llegado de los visitantes profesionales y expositores es que el crecimiento es posible y que las personas adecuadas han estado aquí para convertir esa posibilidad en una realidad”.

Según las tendencias iniciales extraídas de la encuesta de expositores, nueve de cada diez encuestados obtuvieron un resultado comercial de muy bueno a satisfactorio en Fruit Logistica 2025 y tuvieron buenas expectativas de los negocios posteriores a la feria. Muchos ya están planificando su asistencia para la próxima edición en 2026.

Según la encuesta representativa de visitantes profesionales, estos también se mostraron muy satisfechos: El 94% de los encuestados comentó que, en general, tenían una sensación positiva y el 95% recomendaría el evento a otras personas de su entorno empresarial. Nueve de cada diez encuestados ya están planificado visitar de nuevo Fruit Logistica el año que viene.

Por otra parte, tres de cada cuatro visitantes profesionales tomaron decisiones de compra o adquisición en su empresa. Esto se traduce en una ampliación de las actividades comerciales: Más del 80% de los encuestados hicieron nuevos contactos comerciales en Fruit Logistica y más de un tercio pudo incluso cerrar negocios en la feria.

Variedad

Marisma

Si son las fresas más cultivadas de España, por algo será

Escanea para ver todas sus características

Las fresas más dulces del inicio de temporada son de fnm

Las lluvias marcan una campaña de frutos rojos con un descenso en la producción

La fresa afronta una campaña con un descenso en la producción que se está recuperando en parte en las últimas semanas, tras unos meses convulsos debido a diferentes fenómenos meteorológicos adversos.

La producción de fresas ha recuperado parte de la producción con la mayor estabilidad en el clima de las últimas semanas.

El arándano comienza a incrementar su producción en las últimas semanas.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha valorado el desarrollo de la actual campaña de frutos rojos, que afronta su fase más importante, apuntando a que la climatología ha incidido de forma trascendental en la producción y la comercialización de los berries onubenses, con unas lluvias y fenómenos meteorológicos adversos que se han sucedido de forma ininterrumpida desde el pasado mes de diciembre y que, además de retraer la producción en momentos álgidos de la campaña propios de los meses de marzo y abril, también ha provocado la aparición de la temida bortrytis, fruto de la humedad.

Los seguros continúan trabajando en una zona de más de 600 hectáreas que se ha visto afectada por hasta tres tornados, si bien lo cierto es que la cli-

matología está provocando que la producción de fresa se vea mermada en alrededor de un 20%, aunque la producción esté volviendo a las cantidades lógicas de esta fase de la campaña gracias a la mejoría del clima.

Así las cosas y cuando se alcanza casi el ecuador, la primera mitad de la campaña ha estado marcada por un retroceso en la producción que, sin embargo, ha estado acompañado de unos precios que han compensado la anomalía en la oferta.

La frambuesa sigue la misma tendencia de contención en la producción, que va aumentando con la mejoría del clima de las últimas semanas, lo que también coincide con el inicio de las exportaciones internacionales del arándano.

La producción de frutos rojos de la provincia de Huelva se destina en torno al 80% a la exportación, principalmente a países de Europa occidental. Alemania, Francia, Reino Unido y los países centroeuropeos siguen siendo los principales mercados de referencia de unos berries que se confirman como los mejores exponentes de una excelente coloración, calidad y sabor.

La frambuesa y la mora también han tenido que combatir las adversidades climatológicas.

Satisfacción por el fin de restricciones de regadío

La Comisión de Gestión de la Sequía de la demarcación hidrográfica del Tinto-Odiel-Piedras y Chanza ha eliminado todos los recortes existentes tras las abundantes lluvias registradas en los últimos meses.

Los miembros de la plataforma 'Agua para todos, alimentos para el Mundo' en la última reunión mantenida para pedir el fin de los recortes.

La plataforma 'Agua para todos, alimentos para el Mundo', integrada por Freshuelva, la Asociación de Citricultores de la Provincia de Huelva, Cooperativas Agro-Alimentarias Huelva, Asaja-Huelva, UPA-Huelva y la Asociación de Comunidades de Regantes de Huelva (Huelva Riega), ha mostrado su "satisfacción" después de que la Comisión de Gestión de la Sequía de la demarcación hidrográfica del Tinto-Odiel-Piedras y Chanza haya acordado eliminar las restricciones al regadío que existían hasta la fecha tras las lluvias registradas en los últimos meses.

Así lo indicó el gerente de Freshuelva y portavoz de la plataforma, Rafael Domínguez, que volvió a reclamar, no obstante, las infraestructuras hídricas "que necesita la provincia de Huelva", como la presa de Alcolea, Bocachanza II, las conducciones de Coronada, el canal de Trigueros, el túnel de San Silvestre o las presas de Corunjoso y Pedro Arco, así como el trasvase del Condado.

"Todas estas obras que se requieren para que el sistema Huelva no sea deficitario y pueda cumplir realmente con lo que tiene que cumplir, que es de dar agua para el regadío, para el consumo ciudadano y para la industria", remarcó. Por ello, subrayó que es "una satisfacción el hecho de que volvamos a la normalidad, en este caso para el regadío", ya que era "lo que se había demandado", toda vez que apuntó que "naturalmente esto no soluciona la parte que corresponde a esta campaña", dijo antes de insistir en que seguirán "demandando las infraestructuras hídricas".

La plataforma ya había demandado el "levantamiento inmediato" de las restricciones de agua de riego impuestas en la provincia ante el cambio radical de escenario provocado por las intensas lluvias de los últimos meses.

La plataforma defendía que, desde que comenzó el año hidrológico en octubre, se han superado los 600 litros por metro cuadrado en la cuenca del río Odiel. Esta cifra, unida al aumento de 340 hectómetros cúbicos más en los embalses del sistema Huelva con respecto al mismo periodo del año pasado, "permite reclamar con argumentos técnicos y normativos el adelanto de dos meses en la declaración de escasez moderada recogida en el Plan Especial de Sequía, lo que permitiría restablecer la normalidad en abril", como finalmente se ha producido.

Y es que, en este contexto, la Comisión de Gestión de la Sequía de la demarcación hidrográfica del Tinto-Odiel-Piedras y Chanza se reunió para evaluar la situación actual de la cuenca y acordó eliminar las restricciones que existían hasta la fecha, al encontrarse todos sus sistemas (Huelva, Sierra de Huelva, Cuenca Minera y Condado) en situación de normalidad, gracias a las intensas lluvias de los últimos meses.

Actualmente, el volumen de agua registrada en los embalses de los sistemas de explotación de la Cuenca Tinto-Odiel-Piedras y Chanza asciende a 829 hm^3, lo que supone el 74,35 por ciento de la capacidad. Cuenta con 343 hm^3 más que hace un año, cuando los recursos almacenados eran 486 hm^3 (43,59 por ciento).

Este órgano estuvo presidido por el secretario general del Agua, Ramiro Angulo, y participaron representantes de las administraciones que ostentan competencias hídricas en el territorio y vocales de los usuarios de distintos usos del agua, como agrario e industrial y de organizaciones empresariales, sindicales y ecologistas.

Según se acordó por unanimidad, todos los sistemas van a contar con una

dotación máxima para el consumo urbano de 250 litros por habitante y día. En el uso agrario, el volumen de riego aumenta de 118 a 145 hm³, lo que supone 27 hm³ más; mientras que, en el uso industrial, el volumen se incrementa de 13,6 a 16,6 hm³, lo que significa 3 hm³ más.

Los volúmenes máximos de riego se mantendrán en todos los sistemas hasta finalizar el año. De igual modo, todas las medidas adoptadas en esta comisión podrán ser revisadas en función de la situación hidrológica.

Necesidad grave de infraestructuras

En paralelo a la demanda al fin de las restricciones al regadío, la plataforma presentará una Proposición No de Ley (PNL) en el Parlamento andaluz para exigir al Gobierno de España la "construcción urgente" de la infraestructura Bocachanza II, clave para el desarrollo hídrico y económico de la provincia.

El actual bombeo regulado por el Convenio de Albufeira entre España y Portugal está sujeto a "unas limitaciones temporales que no responden a las necesidades reales de la provincia y es a todas luces insuficiente". Después del acuerdo transfronterizo, el volumen de agua disponible se ha reducido a la mitad, pasando de los 75 Hm³ anuales a menos de 40 Hm³, un "recorte insostenible para el sector agrícola y para el abastecimiento de la población en la provincia", aseguró la plataforma.

De este modo, los agricultores onubenses consideran que Huelva "no puede acceder de forma eficiente al agua que le corresponde, lo que agrava la vulnerabilidad del sistema hídrico provincial y pervierte el espíritu de un acuerdo internacional que, en la práctica, no puede aplicarse".

Desde la plataforma se denuncia que el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico ha negociado un convenio "sin tener en cuenta las infraestructuras necesarias para poder ejecutarlo", y aseguró que resulta "contradictorio y desconcertante" que la presa de Alqueva esté desembalsando agua y en Huelva no se pueda cumplir con el Convenio de Albufeira por falta de infraestructuras.

En este sentido, 'Agua para todos, alimentos para el mundo' sostiene que "la ejecución de Bocachanza II es imprescindible para aplicar el convenio de forma operativa. Sin esta obra, el Convenio de Albufeira es papel mojado y condena a Huelva a una sequía estructural".

Reunión de la Comisión de Gestión de la Sequía del Tinto-Odiel-Piedras y Chanza.

Además de Bocachanza II, la plataforma denunció que infraestructuras esenciales como la presa de Alcolea, las conducciones de Coronada, el trasvase del Condado, el canal de Trigueros, el túnel de San Silvestre o las presas de Corunjoso y Pedro Arco siguen sin ejecutarse.

"Estas infraestructuras no solo están recogidas en la Ley 10/2018 y en los planes hidrológicos vigentes, sino que constituyen el esqueleto del sistema hídrico de la provincia. Sin ellas, Huelva no puede regular, almacenar ni transportar el agua disponible", subrayó.

La plataforma también añadió que "la presa de Alcolea, en concreto, no solo es vital para el regadío, la industria, el turismo y el consumo humano, sino también para la seguridad frente a inundaciones en municipios como Gibraleón o la propia capital. Su paralización no tiene justificación ni desde el punto de vista técnico ni desde el interés general". Por ello, los agricultores onubenses exigieron al Gobierno central y a la Junta de Andalucía que "avancen en las negociaciones para acometer las obras de Alcolea y tomen decisiones con celeridad para evitar el agravamiento de la crisis hídrica".

La plataforma también criticó la "ausencia de estas obras en el reciente acuerdo de Doñana, dotado con 1.400 millones de euros de inversión pública". Según los agricultores, "se está invirtiendo sin atender a las infraestructuras básicas que permitirían sustituir agua subterránea por superficial y proteger de verdad a Doñana, en lo que supone una contradicción insostenible".

Desde 'Agua para todos, alimentos para el mundo' se recuerda que Huelva es "una provincia productora clave para la alimentación nacional y europea, y que sin agua no hay ni desarrollo económico, ni empleo, ni sostenibilidad. La situación actual de falta de infraestructuras pone en jaque no solo al sector agrario, sino también a la industria, el turismo y el consumo humano".

Además, la plataforma hizo un llamamiento tanto al Gobierno Central como a la Junta de Andalucía para que pongan en marcha un plan de acción que garantice el futuro hídrico de la provincia.

Las organizaciones agrarias advirtieron de que "aún faltan muchas infraestructuras vitales para consolidar el sistema Huelva y asegurar el abastecimiento y la actividad económica de la provincia a medio y largo plazo", por lo que anunciaron que llevarán a cabo cuantas medidas reivindicativas sean necesarias para exigir que las administraciones se comprometan con el futuro de la provincia onubense garantizado el agua que le corresponde.

La variedad Marisma de FNM se consolida como la fresa con mayor superficie en la campaña

La variedad Red Sayra ha presentado de nuevo una apreciable subida y ya es la segunda variedad más importante.

La investigación varietal de la fresa concita la atención de un gran número de empresas.

El Grupo de Fresa del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa) ha publicado la estimación de la distribución varietal en el cultivo de fresa en Huelva durante la actual campaña 24/25, un documento que orienta al sector sobre la evolución de las variedades mayoritariamente plantadas cada año.

Este documento, accesible para su descarga en la Plataforma de Asesoramiento y Transferencia del Conocimiento Agrario y Pesquero en Andalucía (Servifapa) presenta una estimación de la composición varietal expresada en porcentajes de plantas puestas en producción, además de mostrar la participación de los principales programas de mejora genética de fresa con presencia relevante en Huelva.

Los investigadores y técnicos del Ifapa han recogido que las variedades más cultivadas en la actual campaña son Marisma de Fresas Nuevos Materiales, empresa que desarrolla el programa de mejora varietal de productores de Huelva asociados, y Red Sayra de la empresa navarra Planasa sumando entre las dos un 24,6% de las fresas cultivadas en Huelva. Fortuna y Rociera, mayoritarias hasta ahora, han ido debilitando su representatividad progresivamente en los últimos años desde el 75,4% que llegaron a ocupar en la campaña 2018/19.

Florida Fortuna forma parte del amplio abanico varietal de Ekland Marketing Company INC (EmcoCAL) de la Universidad de Florida, una variedad que durante más de una década ha acaparado la atención de la mayor parte de los productores de Huelva, repitiendo año tras año una representatividad por encima del 30%, llegando a superar más del 60% de la superficie sembrada en las primeras décadas de este siglo.

EmcoCAL cuenta en la actualidad con un programa de mejora genética cuyo campo de experimentación de las últimas fases de la obtención de las variedades está en la comarca del Condado de Huelva.

La variedad Marisma de FNM aparece como la más cultivada, reafirmando la tendencia al alza puesta de manifiesto en las pocas campañas que lleva en producción. Concretamente, ha pasado del 1,7% en la del 21/22, a un 4,5% en la del 22/23 y un 10,7% en la anterior, alcanzando el 12,5% durante la actual campaña.

La variedad Red Sayra ha presentado de nuevo una apreciable subida, como ya lo hizo en la pasada campaña. Del 8,1% en 23/24, se estima que ahora supone el 12,1% de las plantas cultivadas, convirtiéndose en la segunda variedad más importante en Huelva.

El documento también analiza los programas de mejora genética, destacando a Fresas Nuevos Materiales S.A. con un 22,7% de presencia en los campos de cultivo onubenses, siguiendo así la línea de estabilidad que lo caracteriza desde finales de la pasada década. El segundo programa en importancia es el de Plant Sciences, con un 18,5%, casi un 2% más que en la anterior.

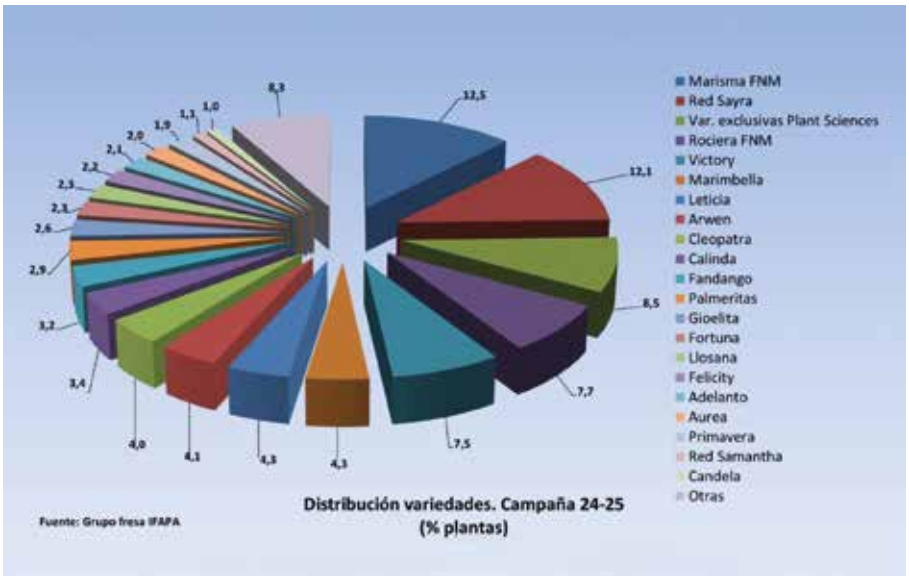
La elección de qué variedad plantar cada campaña sigue siendo uno de los aspectos más importantes a tener en cuenta en el cultivo de la fresa. La búsqueda de la composición varietal más ventajosa o singular es un objetivo perseguido por los productores, especialmente por los más importantes. Se consolida, por tanto, una tendencia a modificar el escenario varietal de una campaña a otra.

Tal como se recoge en el documento, el incremento de empresas de mejora genética interesadas en desarrollar variedades adaptadas a Huelva continúa siendo una realidad, además

de que participan con un mayor número de variedades registradas o en vías de registro. Esta situación supone un enriquecimiento de la amplia propuesta varietal existente, permitiendo a las empresas del sector diseñar un calendario de producción acorde a las necesidades comerciales.

El personal del Ifapa también destaca que en esta campaña no se ha registrado, como ocurrió en la pasada, un número importante de plantas perdidas en postplantación. El periodo de plantación en el mes de octubre se ha caracterizado por una meteorología favorable para el desarrollo de la actividad, con ausencia de temperaturas extremas y con precipitaciones a lo largo de la segunda semana del mes, parte de la tercera y en los últimos días de octubre hasta primeros de noviembre.

Otra circunstancia que se apunta en el documento es que al inicio de la campaña el sector ha detectado una falta de plantas comercialmente disponibles en la zona de viveros, consecuencia probablemente de la situación sobre uso de desinfectantes de suelo en viveros, lo que dificulta la obtención de suficientes plantas sanas.



Resumen de las variedades de fresa cultivadas en la provincia de Huelva.

Este trabajo, cofinanciado por fondos europeos en el marco del proyecto del Ifapa 'Acciones de experimentación y transferencia para la sostenibilidad del cultivo de los frutos rojos', está basado en la información facilitada por las empresas obtentoras y por las empresas licenciadas de los diferentes programas, además de contar con la colaboración del Observatorio de Precios y Mercados del Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Gobierno y Junta negocian cómo desbloquear la paralización de las obras de la presa de Alcolea

La llegada de una nueva ministra, Sara Aagesen, y la dana de Valencia han aportado una nueva visión sobre una infraestructura, que aportaría 160 hectómetros cúbicos a la provincia de Huelva.

El Ministerio de Transición Ecológica y la Junta están negociando cómo desbloquear la construcción de la presa de Alcolea, un embalse que solventaría el déficit de agua en la provincia de Huelva, pero que estaba paralizado por el riesgo de contaminación de sus aguas por metales pesados. La llegada de una nueva ministra, Sara Aagesen, y la dana de Valencia han aportado una nueva visión sobre una infraestructura que había entrado en un tiempo muerto, a pesar de que comenzó a construirse en 2014 y que se detuvo tres años después por discrepancias con la constructora sobre su coste real. El desarrollo de Huelva como productora de hidrógeno verde también está empujando a favor de este controvertido pantano, ya que la materia prima de este combustible ecológico es el agua.

Según publica el diario *Huelva Información*, la violenta dana que sufrió la provincia de Valencia hace cuatro meses provocó que Aagasen reconsiderase la posición que su Ministerio tenía sobre las nuevas presas, al introducir el matiz de que no se opondría a aquellos embalses cuyo objetivo fuera el de laminar las avenidas de agua. El de Alcolea también tiene esta función, ya que debe servir para evitar las frecuentes inundaciones en los alrededores de Gibraleón. Esto es lo que ha permitido un giro político al que tampoco es ajena la parlamentaria onubense María Márquez, ahora vicesecretaria general del PSOE. Aunque el embalse es una obra de interés general del Estado y está incluida en el Plan Hidrológico Nacional, la anterior ministra, Teresa Ribera, sin oponerse frontalmente, había paralizado la inversión al considerar que hay un riesgo de contaminación de sus aguas debido a los lixiviados mineros.

Y esto es lo que ha cambiado. Ninguno de los implicados pone en duda que es necesario la restauración de los suelos de la cuenca que son foco de contaminación por metales, pero ya no se antepone a la propia presa. Si se llegase a un acuerdo entre el Gobierno y la Junta, se estaría repitiendo una confluencia similar a la que Juanma Moreno y Teresa Ribera llegaron para retirar la ampliación de los regadíos del entorno de Doñana. El proyecto no sólo garantizaría más recursos para los regantes de Doñana y la producción de hidrógeno verde, sino que se vincularía a la restauración de los terrenos mineros abandonados que quedan en la cuenca del Odiel y que son una fuente de contaminación permanente para las aguas superficiales.

La presa de Alcolea es una de las infraestructuras más demandadas en la provincia de Huelva.

El embalse puede aportar hasta 160 hectómetros cúbicos que se utilizarían para paliar el déficit actual del sistema de aguas de la provincia, garantizar los recursos a la industria y poner en marcha nuevos cultivos de regadío en comarcas distintas al Condado, donde los existentes se desengancharía del acuífero al recibir un trasvase.

Dirigentes del Ministerio y de la Consejería de Agricultura han mantenido varias reuniones en las que se está negociando que la Junta asuma el coste de la obra a cambio del compromiso del Gobierno central de financiar proyectos hidráulicos de la administración autonómica.

El problema, que antes era político, ahora puede ser económico, cuantioso, pero más fácil de resolver. Además de las dos administraciones, los agricultores han manifestado su disposición a financiar parte del proyecto, al que tampoco deberían ser ajenos las compañías que están invirtiendo en la provincia para producir hidrógeno verde.

La presa de Alcolea se sitúa en el río Odiel, dentro de la demarcación Piedras-Odiel-Tinto, que es de competencia autonómica, pero parte de sus aguas deben servir para alimentar un trasvase a la comarca del Condado, perteneciente a la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, de tal modo que aportaría recursos hídricos de superficie a fincas agrícolas que se nutren del acuífero de Doñana. Es más, sin esa presa, la cantidad autorizada a trasvasar, 19,9 hectómetros cúbicos anuales, no se podría materializar.

La obra de Alcolea se paralizó en 2017 por un desacuerdo sobre los costes entre la constructora Sacyr y el Gobierno central, pero a esto se unió las serias dudas que se abrieron sobre la contaminación de sus aguas por metales pesados. Se han cruzado varios informes sobre la gravedad de este factor, que podría provocar una reducción del pH y una presencia de metales que harían que las aguas no fuesen aptas para el consumo, pero sus resultados son contradictorios, sobre todo en lo referente a neutralizar este riesgo. Lo cierto es que el embalse contaba con la Declaración de Impacto Ambiental y que otros pantanos de la zona, como el Olivargas, Chanza y Agrio, dan agua con normalidad.

La presa de Alcolea evitaría inundaciones y garantizaría el abastecimiento a toda la provincia

Regantes aseguran que se han perdido ya más de 400 hm3 por no tener las presas de Alcolea y de Coronada.

La presidenta del Consejo Territorial de la Junta Central de Usuarios de la Presa de Alcolea y del Acuífero Niebla y también alcaldesa de Gibraleón, Lourdes Martín; el presidente de la Asociación de Promotores de Regadíos de Huelva (Coprehu), Juan Antonio Millán; y el gerente de HuelvaRiega, Jorge Forné, han visitado el río Odiel, a su paso por dicho municipio, con el objeto de poner de relieve el intenso caudal de agua que, por las intensas lluvias de las últimas semanas, se está vertiendo al mar por no contar en la provincia de Huelva con una infraestructura donde almacenarla, como podría ser la presa de Alcolea.

Según manifestaron, dicho caudal ha llegado a registrar picos de hasta 2.100 metros cúbicos por segundo, dato que consideraron una "monstruosidad". En este sentido, y según los cálculos de los regantes, "estos días pasan por el cauce del Odiel unos siete hectómetros cúbicos de agua dulce cada hora" y, "en lo que llevamos de año hidrológico, se han perdido ya en el mar más de 400 hectómetros cúbicos porque no tenemos hechas las presas de Alcolea y de Coronada".

Es por ello que aprovecharon la situación para volver a reivindicar la conclusión de la presa de Alcolea, un proyecto "vital para la provincia de Huelva" que fue aprobado en 1995, en principio con el objeto de laminar el río Odiel -el más caudaloso de la provincia- para evitar las inundaciones que sus crecidas ocasionaban reiteradamente en Huelva y en Gibraleón. Su construcción fue posteriormente declarada de Interés General del Estado en el Plan Hidrológico Nacional del 2001. Las obras quedaron paralizadas cuando estaban al 22% de su ejecución en 2017 por desavenencias económicas entre el Estado y la empresa adjudicataria. Desde entonces no se han retomado, a pesar de que en 2019 fue aprobado un proyecto de conclusión, que incluso cuenta en la actualidad con Declaración de Impacto Ambiental (DIA) en vigor, y con todos los informes preceptivos favorables. Para su licitación, el proyecto estaría solo a falta de actualizar sus costes, a los que según indicó el presidente de Coprehu habría que añadir ahora los daños ocasionados a la infraestructura inacabada por las intensas lluvias.

Forné hizo hincapié en la "necesidad" de concluir la presa de Alcolea tanto para evitar inundaciones, como también para el aprovechamiento del agua, ya que "actualmente la provincia de Huelva tiene un déficit hídrico estructural de entre 80 y 100 hectómetros cúbicos, que solo puede compensarse con la aportación de Alcolea".

La Junta prevé licitar este año infraestructuras hidráulicas por valor de 576 millones de euros

La Consejería de Agricultura mantiene una hoja de ruta basada en la planificación, la inversión y la ejecución de obra con la que estar preparado para afrontar períodos de sequía.

La Junta de Andalucía prevé licitar a lo largo de este año 2025 obras hidráulicas por un importe cercano a los 576 millones de euros. Así lo detalló el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, durante la última sesión parlamentaria.

"Se trata de una inversión histórica que se distribuirá entre las ocho provincias andaluzas y que forma parte de la hoja de ruta del Gobierno andaluz basada en una buena planificación, inversión y ejecución para garantizar la seguridad hídrica y el desarrollo económico del territorio en el futuro", aseguró Fernández-Pacheco, a pesar de que la situación en Andalucía ha mejorado "sustancialmente" con las lluvias de los últimos meses.

En su intervención, el consejero subrayó que "la próxima sequía severa cogerá a Andalucía con el trabajo hecho", reafirmando que esta es, como ya declaró el presidente Juanma Moreno, "la legislatura del agua".

La inversión contemplada para este ejercicio incluye actuaciones clave en depuración, regeneración de aguas, abastecimiento en alta, digitalización de sistemas y mejora de presas, y se enmarca en una estrategia integral para maximizar y diversificar los recursos hídricos disponibles.

Según destacó Fernández-Pacheco, con este presupuesto "mantendremos el impulso a la depuración de aguas residuales para situarnos a la cabeza en la regeneración de aguas en España".

El titular de la Consejería de Agricultura indicó que se trata de "un reto extraordinario" que ha demandado un trabajo técnico arduo por parte de su Consejería, puesto que "llegar a la licitación de obras requiere muchas actuaciones previas".

Actualmente, la Junta cuenta en fase de ejecución con 130 obras hidráulicas por valor de 853,3 millones de euros, «un esfuerzo sin precedentes» que, según explicó el consejero, "necesita del respaldo del resto de administraciones y de la colaboración del sector privado".

En este sentido, adelantó que la Junta de Andalucía explorará vías de colaboración público-privada para el desarrollo de grandes infraestructuras como presas, canalizaciones o desaladoras. De la misma forma, Fernández-Pacheco agradeció la labor diaria de las empresas del sector de la construcción y la ingeniería civil en la comunidad, de las que ha destacado su papel esencial para el crecimiento y la sostenibilidad.

LÍDERES

EN EL SERVICIO DE GRUPAJE HORTOFRUTÍCOLA

- Especialistas en frutos rojos.
- Calidad, seguridad y eficiencia en cada viaje.

MÁS INFORMACIÓN

En Primafrio nos sentimos orgullosos de nuestra trayectoria de más de 40 años contribuyendo a la expansión internacional de los berries onubenses.

Toscano lleva las infraestructuras hidráulicas que necesita Huelva hasta el Parlamento Europeo

El presidente de la Diputación onubense destaca en Bruselas la "solvente" realidad del sector fresero onubense.

El presidente de la Diputación durante una de las reuniones mantenidas en Bruselas.

El presidente de la Diputación de Huelva, David Toscano, ha trasladado en primera persona a Europa la reivindicación de las grandes infraestructuras que la provincia de Huelva tiene pendientes. Todo ello con el objetivo de buscar alianzas para el decisivo empuje de proyectos hidráulicos y ferroviarios que son clave para el desarrollo del territorio.

En concreto, Toscano anunció que va a llevar el debate de las infraestructuras hídricas hasta el Parlamento Europeo, comenzando por la presa de Alcolea. Lo hará a través de la Comisión de Peticiones con la demanda de que concluyan las obras del embalse, que se encuentran en punto muerto. "Alcolea es fundamental de cara al futuro para el regadío, para nuestros agricultores, para la industria y también para los proyectos de hidrógeno verde, entre otras razones porque hará posible que los hectómetros de agua de las lluvias que se están yendo al mar quede embalsada", manifestó.

El presidente de la Diputación hizo el anuncio tras mantener una destacada reunión con europarlamentarios que forman parte de las comisiones de Infraestructuras y Agricultura para buscar su respaldo a las demandas de la provincia y convertir en aliado al Parlamento Europeo.

Junto a la diputada provincial del ramo, Patricia Millán, Toscano expuso las principales necesidades a la portavoz adjunta del Grupo PPE en la Comisión de Agricultura y presidenta de la Comisión de Pesca, Carmen Crespo, en un encuentro en el que participaron además Borja Giménez, miembro de la Comisión de Transporte y Turismo del PPE, y Juan Ignacio Zoido, miembro de la Comisión de Comercio Internacional y de la Delegación en la Asamblea Parlamentaria Euro-Latinoamericana.

Asimismo, en el encuentro se puso sobre la mesa la conexión por AVE, proyecto respecto al cual Toscano declaró que la Diputación Provincial va a pedir que se aceleren los plazos y que la línea llegue hasta Faro (Portugal). "Queremos que Europa sea también aliada en este proyecto y que se den pasos adelantes con su apoyo", destacó, para añadir que está en previsión una próxima reunión con europarlamentarios de Portugal "para que entre todos podamos trabajar para que la conexión sea prioridad para los dos países y para Europa".

Estos encuentros los llevó a cabo el presidente provincial coincidiendo con el reparto de fresas desplegado en Bruselas en el marco de la campaña que desarrolla la Diputación con el sector para reforzar la marca del fruto onubense y reivindicarlo como un producto seguro, sano y sostenible. En total, se han distribuido 1.600 tarrinas de fresas a las puertas del Parlamento Europeo, lo que ha levantado gran expectación entre la ciudadanía.

En este contexto, el presidente de la Diputación subrayó que la fresa "no es solo marca Huelva sino que es marca Europa", ya que el 30% de la fresa que se consume procede de la provincia, concretó.

Igualmente, Toscano destacó "el enorme trabajo del sector para que sea un producto de calidad y sostenible, que además genera riqueza y empleo y que hace que más de 100.000 personas se levanten cada mañana para traer el mejor producto a toda Europa".

En este punto, consideró "fundamental" que la campaña llegue al corazón de Europa para que se se conozca la producción de Huelva y también para reivindicar las necesidades del sector y reclamar asimismo que se

ponga fin a la competencia desleal de productos de terceros países que sufren sectores como el de los frutos rojos de la provincia.

Por su parte, Carmen Crespo, expresó su decidido respaldo al sector, del que destacó que "está dando pasos de gigante para que Europa sepa que detrás de este producto, que es sano y riquísimo, hay mucho trabajo, de muchas familias y durante mucho tiempo, y que está trabajando de forma sostenible".

En este sentido, destacó que, gracias al uso de tecnología puntera por parte de los agricultores onubenses, se está produciendo con 20 veces menor huella hídrica, lo que es muy importante de cara a la sostenibilidad y las oportunidades de empleo.

"Nos sentimos muy orgullosos del sector y nuestra obligación como europarlamentarios es apoyarlos en todas las comisiones y decirle a la Comisión Europea que es un producto que merece la pena defender, que se unan a nosotros, coman fresas y que se conozca cómo se produce un producto que es la estrella de las frutas de toda Europa", concluyó.

David Toscano y Patricia Millán junto a la parlamentaria europea Carmen Crespo.

La CE reconoce que la retirada de fitosanitarios sin alternativas podría afectar a la producción

Estudiará detenidamente cualquier nueva prohibición de plaguicidas si aún no se dispone de alternativa.

El comisario de Agricultura, Christophe Hansen, ha presentado, tanto en Bruselas como en Madrid, la 'Visión para la Agricultura y la Alimentación', una estrategia basada en el informe del Dialogo Estratégico sobre el Futuro de la Agricultura de la UE, cuyo objetivo es garantizar la competitividad y la sostenibilidad a largo plazo en el sector agrícola y alimentario en la UE.

En la 'Visión de la Agricultura y la Alimentación', la Comisión Europea reconoce que la retirada de fitosanitarios sin que haya alternativas puede afectar a la capacidad de la UE para garantizar la producción de alimentos, por lo que asegura que "estudiará detenidamente cualquier nueva prohibición de plaguicidas si aún no se dispone de alternativas", medida, que si se hace efectiva y se traslada a la práctica, respondería a una de las demandas del sector agrupado en Fepex, que considera que la falta de productos fitosanitarios ya está causando un problema grave en las explotaciones.

En el apartado relativo a Agricultura y la naturaleza, la Comisión Europea explica que de la reducción de plaguicidas nocivos es importante tanto para la resiliencia a largo plazo de la agricultura en la UE como para la protección de la naturaleza y la salud. "Sin embargo, la introducción de alternativas en forma de productos biológicos o fitosanitarios innovadores de bajo riesgo no ha seguido el mismo ritmo que la retirada de las sustancias activas del mercado de la UE. Si esta tendencia continúa, puede afectar a la capacidad de la UE para garantizar la producción de alimentos".

Por lo tanto, la Comisión estudiará detenidamente cualquier nueva prohibición de los plaguicidas si aún no se dispone de alternativas, a menos que el plaguicida en cuestión represente una amenaza para la salud humana o para el medio ambiente del que depende la viabilidad de la agricultura".

Del mismo modo, en 2025, como parte del paquete de simplificación del cuarto trimestre, la Comisión Europea presentará una propuesta que acelere el acceso de los bioplaguicidas al mercado de la UE.

En este sentido, Fepex recordó que, desde 2009 se está produciendo una paulatina reducción de materias activas disponibles, como consecuencia de la Directiva 2009/128 por la que se establecía el marco de la actuación comunitaria para conseguir un uso sostenible de los plaguicidas, que no se está compensando con alternativas eficaces a la mayoría de ellas. La falta de recursos para acabar con las plagas y producir de forma eficaz y segura está impulsando, entre otros aspectos, cambios de planteamientos productivos y una tendencia a la reducción de la producción.

España aplaude el nuevo enfoque de la Unión Europea sobre la necesidad y el uso de fitosanitarios

Celebra que por primera vez se aborde el problema desde la óptica de la necesidad de su utilización.

El director general de Sanidad de la Producción Agroalimentaria y Bienestar Animal, Valentín Almansa, ha considerado que la comunicación que la Comisión Europea ha hecho sobre la política agroalimentaria que quiere desarrollar es una "buena noticia" porque supone una nueva "óptica" en temas como el uso y la necesidad de fitosanitarios.

Almansa valoró que la UE aborde el asunto del uso de los fitosanitarios desde un punto de vista centrado en la "necesidad de tener unas herramientas disponibles para luchar contra las plagas". "Es una buena noticia porque por primera vez vemos que en una comunicación de la Comisión se aborda el problema de los fitosanitarios desde la óptica de la necesidad de utilizarlos".

No obstante, advirtió de que todavía "estamos muy al principio" de esta estrategia por lo que "luego tendrá que sustanciarse en propuestas concretas y ver si, como reclama España, se consigue modificar el reglamento 1107/2009 sobre la comercialización de fitosanitarios, que es el origen del problema".

Precisamente, en cuanto a la política actual de control en fronteras para evitar la entrada de plagas, destacó la relevancia dada por la UE a este asunto desde 2019 cuando el nuevo reglamento de controles oficiales situó la sanidad vegetal "al mismo nivel que la sanidad animal".

Desde entonces, hay una normativa "muy dura" al respecto y España ha implementado a nivel comunitario algunos controles como la aplicación de tratamiento en frío a determinados productos importados desde terceros países.

"También hemos reforzado mucho el sistema de control para la mancha negra, que era otra de las grandes peticiones del sector", especificó, añadiendo que si actualmente se detecta "mucho" producto infectado por plagas en frontera es "señal de que controlamos".

Almansa también reflexionó acerca de la incidencia de la gripe aviar porque, aunque España "no está teniendo muchos casos en silvestres" y ningún caso reciente en granjas, la presencia de circulación del virus en numerosos países europeos ha llevado al Gobierno a "incrementar el nivel de seguridad" y prevención con el refuerzo de medidas de bioseguridad.

Por lo demás, "no hay nada especial que nos haga estar más preocupados" pero "es cierto que hay mucho virus circulando por Europa".

El MAPA también está pendiente de la próxima temporada de circulación del vector que transmite la Enfermedad Hemorrágica Epizoótica.

Fepex analiza la 'Visión de la Agricultura' de la Comisión y aprueba su hoja de ruta para 2025

Trabajará en defender la actividad productiva y en mejorar la competitividad en un mercado cada vez más desequilibrado en relación a las producciones de países terceros.

La asamblea de Fepex, compuesta por responsables de las 30 asociaciones integradas, ha analizado el documento sobre la 'Visión de la Agricultura' de la Comisión Europea y aprobó su hoja de ruta para 2025, que se centrará en defender la actividad productiva, así como su adaptación a la creciente regulación nacional y comunitaria, y en trabajar por la mejora de la competitividad en un mercado cada vez más desequilibrado con relación a las producciones de países terceros.

Sobre la 'Visión de la Agricultura y la Alimentación' se analizaron los principales objetivos y propuestas enunciadas en el documento presentado por la CE, que deben llevarse a la práctica, valorando algunos puntos de gran interés para el sector de frutas y hortalizas como el relacionado con la disponibilidad de productos fitosanitarios. La Comisión propone que "estudiará detenidamente cualquier nueva prohibición de plaguicidas si aún no se dispone de alternativas", medida, que si se hace efectiva, respondería a una de las demandas de Fepex, que considera que la reducción paulatina de materias activas en la UE para hacer frente a las plagas, está causando ya graves problemas en las explotaciones.

En cuanto a la hoja de ruta para 2025, Fepex considera que las necesidades de inversión en las explotaciones hortofrutícolas son crecientes para mantener la competitividad en el mercado de la UE, frente a otros países productores comunitarios, que tienen ventajas, especialmente de tipo logístico por la cercanía a los grandes mercados, o frente a países terceros, con menores costes sociales, ambientales y regulatorios. Por ello, en el marco de la futura PAC, es fundamental priorizar las organizaciones de productores y sus asociaciones e incrementar la financiación comunitaria destinada a los programas operativos, que permiten financiar inversiones individuales y colectivas en las explotaciones.

Se considera también que la creciente regulación nacional y comunitaria, están ahondado en las diferencias de condiciones de producción en la UE y fuera de ella, impulsando las importaciones, por lo que es urgente de aplicar medidas de reciprocidad en los ámbitos más sensibles, destacando el fitosanitario y el medioambiental.

La Asamblea mostró también su preocupación por la política sociolaboral, que está suponiendo un incremento constante en los costes, mientras que la falta de mano de obra es ya un problema estructural.

La Estrategia Nacional de Alimentación propone políticas que garanticen la competitividad

Fepex aplaude que apueste por incorporar en las negociaciones con terceros países medidas que traten de equiparar los requisitos de sanidad vegetal, sanidad animal y seguridad alimentaria equivalentes a los de la UE.

La Estrategia Nacional de Alimentación propone como segunda medida genérica a desarrollar, la implementación de políticas comerciales que garanticen la competitividad del sector agroalimentario y pesquero español. Entre estas medidas que mejorarían la competitividad propone, por un lado, "incorporar en las negociaciones con terceros países y bloques de terceros países, medidas que traten de equiparar los requisitos de sanidad vegetal, sanidad animal y seguridad alimentarias equivalentes a los establecidos para la Unión Europea".

Esta propuesta es considerada muy importante por el sector productor y exportador de frutas y hortalizas agrupado en Fepex, porque el incremento de las exigencias a la producción y comercialización comunitaria está llevando a una pérdida de competitividad frente a las importaciones de países terceros. que no tienen en sus países de origen requisitos similares a los comunitarios. No obstante, su implementación depende en gran medida de la Comisión Europea, que es la encargada de negociar los acuerdos comerciales con países terceros.

Por otro lado, otra de las actuaciones propuestas por la ENA para mejorar la competitividad es favorecer el acceso a los mercados de terceros países, medida también de gran interés por el sector hortofrutícola.

Y para ello se proponen dos submedidas; por un lado, "trabajar para reducir las asimetrías relacionadas con las barreras arancelarias impuestas por países terceros y las concesiones otorgadas a las importaciones en el marco de acuerdos y tratados negociados por la Comisión Europea, trabajando con los sectores productivos afectados". Y en segundo lugar "trabajar para reducir trabas sanitarias y comerciales, mediante protocolos y acuerdos"

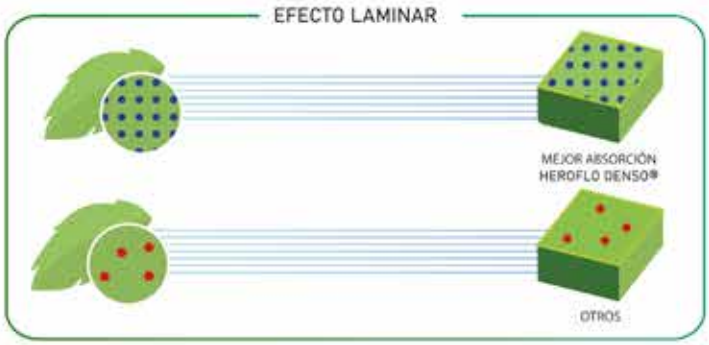
La Estrategia Nacional de Alimentación (ENA), presentada por el ministro de Agricultura, Luis Planas, se erige como marco general para las políticas públicas dirigidas a conseguir un sistema agroalimentario y pesquero más sostenible y competitivo. La ENA fija la posición de España ante los próximos desafíos en materia de agroalimentación, que va a ser uno de los ejes principales de la nueva legislatura europea.

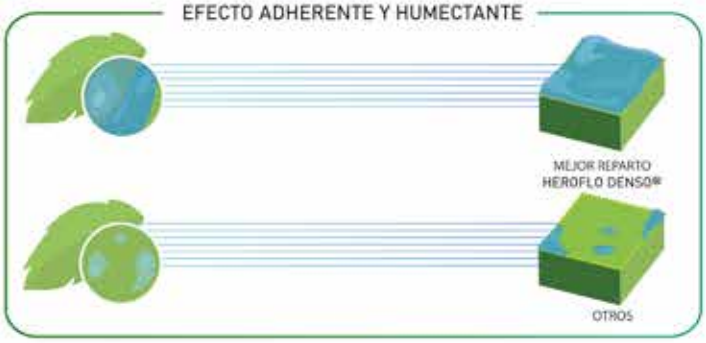
La ENA obedece a la necesidad de construir un sistema alimentario capaz de satisfacer las necesidades presentes y futuras de la población y de proteger y revitalizar el medio rural; así como consolidar a España como potencia agroalimentaria mundial.

HEROGRA GROUP

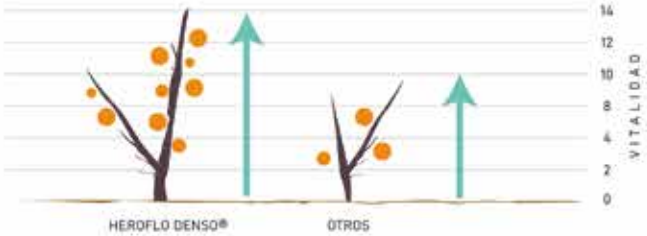
¿CONOCES LA TECNOLOGÍA **DENSO**®?

Se presenta en forma de gel, consiguiendo una alta concentración de nutrientes sin renunciar a una total solubilidad y fácil dosificación.





ACTIVATOR XR47



La tecnología Denso® incluye en su formulación el Activador XR47,que potencia el desarrollo del cultivo, mediante su inducción exclusiva del metabolismo, y mejora el proceso fotosintético de la planta, obteniendo así una mayor vitalidad del cultivo.

La Ley contra el desperdicio pretende evitar perder 1.300 millones de kilos de alimentos

La normativa fomenta actuaciones para evitar la pérdida de alimentos en toda la cadena alimentaria, desde la cosecha hasta el consumo.

El Consejo de Ministros ha aprobado el proyecto de Ley de Prevención de las Pérdidas y el Desperdicio Alimentario, la primera regulación sobre esta materia que se promulga en España, con el objetivo de reducir el desecho a la basura de alimentos sin consumir y favorecer un mejor aprovechamiento de éstos. Durante el año 2020, los hogares españoles tiraron a la basura 1.364 millones de kilos/litros de alimentos, una media de 31 kilos/litros por persona.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, llamó la atención sobre estos datos, que suponen la pérdida de 250 euros por persona. La ley tiene como objetivos "regular y concienciar" y "da respuesta a una necesidad social", destacó. Por un lado, "regula el uso preferente de los alimentos para consumo humano", favoreciendo la donación, y por otra trata de "concienciar a la sociedad sobre la necesidad de disminuir el despilfarro de alimentos".

El ministro explicó que el desperdicio de alimentos representa una "ineficiencia" de la cadena alimentaria, que tiene consecuencias económicas, sociales y ambientales, porque supone malgastar el trabajo realizado por agricultores y ganaderos en la producción de alimentos y mal utilizar los recursos naturales que se consumen en este proceso. Pero, además, recalcó, "es un asunto que tiene un claro carácter ético y llama a la conciencia de todos". La ley supone un importante avance, señaló el ministro, que destacó el carácter pionero, ya que es la primera vez que se legisla en España sobre la materia, algo que hasta el momento solo han hecho Francia e Italia.

La ley trata de fomentar buenas prácticas desde los productores primarios, en la fase de cosecha y recolección de los alimentos, hasta los consumidores, bien en el hogar o en bares y restaurantes, ya que el desperdicio de alimentos se produce a lo largo de todas las fases de la cadena. El ministro recordó que la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) estima que se desperdicia aproximadamente el 30% de los alimentos que se producen en el mundo, lo que equivale a unos 1.300 millones de toneladas anuales, y que casi la mitad de este despilfarro se produce en la fase de postcosecha y venta minorista.

Imagen de la campaña contra el desperdicio alimentario.

La ley establece que todos los agentes de la cadena alimentaria tienen la obligación de disponer de un plan de prevención de pérdidas y desperdicio. El objetivo es que las empresas hagan un autodiagnóstico de sus procesos productivos, identifiquen dónde se producen las pérdidas de alimentos, fijen medidas para minimizarlos y se destinen a otros usos, para los que se fija una jerarquía de prioridades.

Esta jerarquía de prioridades es un aspecto esencial de la ley y establece una apelación en el destino que los agentes deberán dar a los alimentos para evitar su desperdicio. La prioridad máxima será siempre el consumo humano, a través de la donación o redistribución de alimentos.

Para la planificación de la política de prevención y reducción de las pérdidas y el desperdicio alimentario, el Gobierno deberá elaborar un Plan Estratégico a propuesta de los ministerios de Agricultura, Pesca y Alimentación; Derechos Sociales y Agenda 2030; de Consumo; de Transición Ecológica y Reto Demográfico; de Industria, Comercio y Turismo; de Inclusión Social y Migraciones y de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.

Este plan definirá la estrategia general contra el desperdicio alimentario y las orientaciones y estructura que deberán seguir las diferentes comunidades autónomas en sus actuaciones en este ámbito.

El plan será revisable cada cuatro años. Además, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, previa consulta con los demás ministerios mencionados, deberá elaborar un plan nacional de control de las pérdidas y el desperdicio alimentario que contendrá los objetivos generales y prioridades a seguir en las tareas de control.

Fepex, a favor de la doble tarifa de riego y de los cambios en los contratos temporales

Aplaude una doble tarifa que fomentará el ahorro en los costes y, por otra parte, que se tenga en cuenta el carácter estacional de las campañas agrícolas.

La Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex) se ha mostrado a favor de la doble tarifa de riego y la ampliación de la duración de los contratos temporales en el sector agrario.

Estas dos medidas han sido publicadas en el Boletín Oficial del Estado (BOE) dentro de la nueva Ley de Prevención de las Pérdidas y el Desperdicio Alimentario.

Para Fepex, la doble tarifa de riego evitará que los productores deban pagar la tarifa máxima durante periodos en los que el consumo energético es bajo, lo que "fomentará el ahorro en los costes de las explotaciones", según defendió Fepex.

Por otra parte, el texto legislativo sobre el Desperdicio que recoge el Boletín Oficial del Estado (BOE) incluye una modificación de la Ley del Estatuto de los Trabajadores que establece que las empresas del sector agroalimentario tengan permitidos contratar empleados temporales hasta un tope de 120 días.

La disposición sobre los temporeros agrícolas forma parte del conjunto de cambios que han salido adelante bajo el paraguas de la Ley contra el Desperdicio Alimentario y que entran en vigor con carácter retroactivo desde el 2 de enero de 2025.

Los 120 días en la contratación de las explotaciones y empresas agroalimentarios «no podrán ser utilizados de manera continuada. Las empresas, en el último trimestre de cada año, deberán trasladar a la representación legal de las personas trabajadoras una previsión anual de uso de estos contratos», según recoge el BOE.

La nueva Ley contra el Desperdicio Alimentario recoge que "no podrá identificarse como causa de este contrato la realización de los trabajos en el marco de contratas, subcontratas o concesiones administrativas que constituyan la actividad habitual u ordinaria de la empresa".

La ampliación de 90 a 120 días al año de los contratos temporales agrícolas fue añadida a la Ley del Desperdicio por las Cortes Generales, como consecuencia de una enmienda que promovió el Senado.

En este sentido, la federación aplaudió la introducción de este cambio, defendiendo que "tiene en cuenta el carácter estacional de las campañas agrícolas y agilizará la contratación temporal en situaciones derivadas de las campañas agrarias de corta duración".

Fepex advierte de que la subida del SMI afectará a la competitividad de la exportación hortofruticola

Considera que el incremento continuado se está regulando sin tener en cuenta la realidad del sector agrario.

La Comisión de Gobierno de Fepex, reunida en Madrid, ha valorado que la nueva subida del Salario Mínimo Interprofesional (SMI), publicada en el Boletín Oficial del Estado, "restará competitividad a las explotaciones hortofrutícolas españolas, que tienen que disputarse el mercado nacional y comunitario con producciones de otros países con menores costes laborales por hora".

Para la Comisión de Gobierno de Fepex, constituida por responsables de las asociaciones integradas situadas en las principales zonas de producción hortofrutícola, el nuevo SMI del año 2025, que se sitúa en 1.184 euros mensuales en 14 pagas, supone "un fuerte incremento de los costes laborales frente a las producciones de países terceros como Marruecos, con un salario medio para la categoría de peón agrícola de 276 euros, e incluso frente a otros países productores comunitarios como Portugal, donde el salario medio para la misma categoría es de 870 euros".

La subida continuada del SMI se está regulando "sin tener en cuenta la realidad del sector agrario y más específicamente la del sector productor y exportador de frutas y hortalizas, que es muy intensivo en mano de obra, suponiendo ésta hasta el 45% de los costes de producción".

Por ello, Fepex consideró necesario, entre otras medidas, la aprobación de bonificaciones en las cotizaciones de la Seguridad Social, que permitan asumir de forma gradual los incrementos.

Igualmente, mostró su preocupación por la reducción de la jornada laboral que, de aprobarse, "incrementará aún más los costes, en un sector en el que la falta de mano de obra también constituye uno de sus principales problemas", alertaron desde la patronal exportadora hortofrutícola.

Las diferencias de costes que soportan las producciones de la UE, frente a las de países terceros, no sólo en el ámbito laboral, sino también en el fitosanitario, medioambiental etcétera y la dificultad para repercutir esos costes en el precio final, "hace que el modelo de producción comunitario sea menos competitivo", según Fepex.

Para la federación, una de las principales líneas de actuación de la nueva Comisión Europea debe ser mejorar la competitividad y revitalizar la preferencia comunitaria a través de un marco normativo que acompañe y no penalice la producción en la UE.

En la Comisión de Gobierno participaron los responsables de las organizaciones que integran Fepex, entre ellos, el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez.

El Consejo de la UE acuerda negociar con el Parlamento las normas sobre técnicas genómicas

La propuesta legislativa plantea dos vías para que las plantas creadas mediante nuevas técnicas genómicas se comercialicen.

Los Estados miembros de la Unión Europea (UE) han logrado un acuerdo para negociar con el Parlamento Europeo (PE) las normas sobre plantas obtenidas a través de nuevas técnicas genómicas (NTG).

El Consejo de la UE, que reúne a los Estados miembros, ha indicado en este sentido que la nueva legislación tiene por objetivo adaptar las normas del club comunitario a los avances tecnológicos "de las décadas pasadas".

Las nuevas técnicas genómicas adaptan las semillas de una manera que puede suceder en la naturaleza o con técnicas convencionales de cultivo. Las plantas creadas con esas técnicas pueden ser más resistentes a los efectos del cambio climático o necesitar menos fertilizantes y pesticidas.

La propuesta legislativa plantea dos vías para que las plantas creadas mediante nuevas técnicas genómicas se comercialicen.

Las plantas de la primera categoría podrían producirse de forma natural o mediante métodos de cultivo convencionales y estarían exentas de las normas ahora vigentes en la legislación sobre organismos genéticamente modificados y no serían etiquetadas. Sin embargo, las semillas producidas mediante esas técnicas sí tendrían que ser etiquetadas.

La segunda categoría abarcaría todas las demás plantas creadas mediante nuevas técnicas genómicas y se aplicarían las normas de la legislación sobre organismos genéticamente modificados, incluido el análisis de riesgos y la autorización antes de su comercialización. Esta categoría de plantas sí tendrían que ser etiquetadas. La propuesta excluye el uso de nuevas técnicas genómicas en la producción ecológica.

Frente a la propuesta de la Comisión Europea, los países plantean una opción de exclusión voluntaria, de modo que los Estados miembros puedan decidir prohibir el cultivo de plantas de la segunda categoría en su territorio.

Los países también podrían adoptar medidas para evitar la presencia no intencionada de plantas de la categoría dos en otros productos.

La posición de los diferentes países también aclara que para evitar la presencia no intencionada de plantas de la primera categoría en la agricultura ecológica en sus territorios, los Estados pueden adoptar medidas, en particular, en áreas con condiciones geográficas específicas, como ciertos países insulares mediterráneos y regiones insulares.

FRESH FORWARD BREEDING & CONCEPTS

rapo quality plants.

LA MEJOR CALIDAD DE PLANTA,
CON GUSTO POR LA PERFECCIÓN DE LA FRUTA

NUESTRAS VARIEDADES CONCEPTUALES:

Calinda
Balada
fandango
bachata

NO DUDE EN PONERSE EN **CONTACTO CON NOSOTROS:**

FRESH FORWARD
BREEDING & CONCEPTS

Hogewoerd 1c
6851 ET Huissen
Países Bajos

t: +31 (0)344 69 33 14
e: info@fresh-forward.nl
www.fresh-forward.nl

RAPO
QUALITY PLANTS

Rucphensebaan 58
4706 PJ Roosendaal
Países Bajos

t: +34 610 39 17 15
e: info@rapo.nl
www.rapo.nl

El Puerto de Huelva impulsa intercambios comerciales con Mediterráneo y Oriente Medio

Gracias a la naviera italiana Messina Line y su acuerdo con MCI (Maghreb Container International), que ya operaba la línea Huelva-Casablanca-Mediterráneo español.

El Puerto de Huelva contará con un nuevo servicio marítimo de contenedores de mercancías que conectará, vía Castellón, con varios países del Mediterráneo y Oriente Medio, así como la región marítima de India y Pakistán, gracias a la naviera italiana Messina Line, propiedad de Ignazio Messina & C., y su acuerdo con MCI (Maghreb Container International), que ya operaba la línea Huelva-Casablanca-Mediterráneo español.

Así se dio a conocer durante un acto de presentación a las empresas de la comunidad portuaria en el Centro de Recepción y Documentación del Puerto de Huelva, donde estuvieron el presidente y el director del Puerto, Alberto Santana y Alfonso Peña, respectivamente; el jefe del Área de Desarrollo de Negocio y Comercial, Jaime Beltrán; el director en España de Messina Line, Federico Spinnato; el jefe de Línea de MCI, Javier Blanco; el director comercial de Alisios Shipping Lines, Gerardo García Gavira; y representantes del Puerto de Castellón, Yilport Huelva y la Asociación HuelvaPort.

Durante la presentación del nuevo servicio, el presidente del Puerto de Huelva, Alberto Santana, agradeció a las navieras "su apuesta por incrementar las conexiones marítimas del Puerto de Huelva con nuevos destinos para aumentar las exportaciones y las importaciones en contenedor de nuestra zona de influencia, lo que nos permitirá continuar creciendo como puerto logístico e intermodal".

En este sentido, el presidente del Puerto de Huelva destacó el incremento del número de TEUS alcanzado durante el ejercicio de 2024, que ha ascendido a 106.800 contenedores.

Este nuevo servicio, que ya está en marcha desde este verano, emplea la ruta de MCI Casablanca-Huelva con Castellón, donde opera Messina Line con un servicio hacia Génova (Italia), Aqaba (Jordania), Jeddah (Arabia Saudí), República de Djibouti, Jebel Ali (Emiratos Árabes Unidos), Karachi (Pakistán) y Mundra (India).

Para el director en España de Messina Line, esta nueva conexión para el Puerto de Huelva, "ofrece a las empresas de la provincia y de toda la comunidad andaluza la oportunidad de contar con un servicio import-export desde el Puerto de Huelva a unos destinos prioritarios en el mercado internacional".

Asimismo, Spinnato recordó que la naviera Ignacio Messina & C., de carácter familiar y fundada en el año 1921, opera desde hace 30 años distin-

tos servicios desde España hacia todo África, el Mediterráneo y Medio Oriente.

El jefe de Línea de MCI manifestó su satisfacción "por la consecución de uno de los objetivos de la línea, como es el de prestar servicio feeder a líneas que no venían operando en el puerto de Huelva mediante el transbordo, en este caso, en el Puerto de Castellón".

De la misma forma, aseguró que "este servicio para carga seca y refrigerada se complementará con servicios sincronizados ferroviarios que conectan la terminal ferroviaria del Muelle Sur del Puerto onubense con la terminal de Majarabique (Sevilla) y las terminales de Abroñigal y Fuenlabrada en Madrid".

En cuanto a las conexiones ferroviarias, desde el Muelle Sur operan dos trenes semanales hacia Abroñigal (Madrid) y un tren semanal hacia Fuenlabrada (Madrid), así como tres trenes semanales desde el Muelle Sur hacia Majarabique (Sevilla).

Al acto asistieron más de 50 empresas pertenecientes a sectores económicos exportadores e importadores del hinterland del Puerto de Huelva.

Acto de presentación del nuevo servicio a las empresas de la comunidad portuaria.

Fruit Attraction 2025 abre la participación de su edición más potente y dinámica

La nueva edición se celebrará entre el 30 de septiembre y el 2 de octubre.

El stand de Freshuelva en la pasada edición de Fruit Attraction, en la que volvió a registrar una gran afluencia.

Fruit Attraction, organizada por Ifema Madrid y Fepex, celebra del 30 de septiembre al 2 octubre su 17ª edición. Bajo el lema 'Descubre la esencia del sector', la gran cita comercial del sector hortofrutícola abre el plazo de solicitud de participación para todas las empresas de la industria a nivel mundial.

Este año, Fruit Attraction se expande con la incorporación de los pabellones 12 y 14 de Ifema Madrid, una ampliación estratégica que no solo incrementa el tamaño de la feria, sino que también mejora la organización y el flujo de visitantes. Con una nueva distribución de pabellones y sectorización por áreas geográficas, los profesionales podrán localizar de manera más eficiente a productores y proveedores de cada país y región, optimizando su tiempo y potenciando las interacciones globales. Esta edición prevé ser la más destacada hasta la fecha, ofreciendo una experiencia más cómoda, accesible y enriquecedora para todos los participantes.

Fruit Attraction ocupará más de 70.000 m2 repartidos en 10 pabellones de Ifema Madrid -3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12 y 14- donde se presentarán los productos, soluciones, nuevas variedades y formatos, investigaciones, tendencias e innovaciones de las más de 2.200 empresas participantes. Toda esta oferta se distribuirá en cuatro áreas especializadas: Fresh Produce, Industria Auxiliar, Fresh Food Logistics e Innova&Tech. Además, el tomate será el producto estrella.

En concreto, los pabellones impares acogerán las novedades de las empresas nacionales, además de las propuestas del área Innova&Tech —pabellón 5—. Por su parte, los pares reunirán la oferta de compañías de Europa —4, 6 y 8—, empresas individuales que operan en el mercado global —8 y 10—, América —12—, y África y Asia, en el 14. Con respecto al área Fresh Food Logistics, estará ubicado en el 4. Además, para completar la oferta expositiva, la mayoría de los pabellones contará con el área de Industria Auxiliar, asegurando la representación de toda la cadena de valor del sector en Fruit Attraction.

En esta ocasión, al potente Programa de Compradores Internacionales apoyado como en otras ediciones por el ICEX y sus oficinas comerciales en el exterior, vuelve a sumarse la iniciativa Países importadores invitados, con México y Malasia como protagonistas. Se trata de una importante acción que favorecerá las relaciones comerciales internacionales en la feria, arropada por un programa completo de mesas redondas, visitas guiadas a la feria, sesiones de B2B.

EL FUTURO ESTÁ HECHO DE LOS PROYECTOS QUE NOS UNEN

PLAN TU DIPUTACIÓN INVIERTE

23 millones de euros a disposición de todos los municipios de Huelva para hacer realidad los proyectos que cambiarán tu vida.

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE HUELVA

Bandera de Andalucía a la labor de La Canastita

La Junta reconoce con este galardón con el que se conmemora el Día de Andalucía en la provincia la trayectoria de esta empresa dedicada al cultivo de la mora.

Foto de familia de todos los galardonados con la Bandera de Andalucía en 2025.

La consejera de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad, Loles López, ha participado, junto al delegado del Gobierno de la Junta en Huelva, José Manuel Correa, en el acto de entrega de las Banderas de Andalucía 2025 en la provincia de Huelva, con motivo del 28F. Con este reconocimiento se distinguen los méritos y acciones que tienen como referencia la excelencia, el esfuerzo y el talento de los galardonados y galardonadas, así como la solidaridad y el trabajo en beneficio de la ciudadanía de la provincia.

Entre los galardonados sobresalen los relacionados con el mundo rural de la provincia de Huelva, concretamente ha recibido la Bandera de Andalucía la empresa agrícola La Canastita.

Con la Bandera de Economía y la Empresa, la Junta ha reconocido a La Canastita. Javier Velo, ingeniero agrícola, es el alma mater de la producción de esta empresa que comenzó en la década pasada con el cultivo de moras, aportando importantes novedades al sistema de obtención de esta delicada berry. Hoy en día, las moras de la Canastita cuentan con el mayor de los reconocimientos en el mercado europeo por su alta calidad.

Durante la ceremonia, que tuvo lugar en el Centro Cultural Juan Antonio Millán de Cartaya, López subrayó el potencial y los valores sobre los que se asienta Andalucía como son "la libertad, igualdad y la solidaridad". Tras dar las gracias a todos los premiados y premiadas, ha incidido en que todos son ejemplo de inspiración.

Añadió que Andalucía, y en particular, la provincia onubense, cuentan con una importante capacidad de liderazgo que se refleja en todas las esferas de la sociedad, con sectores productivos de calado y pujantes, pero también en el ámbito de la inclusión y la igualdad. En este punto, la consejera ha apelado al espíritu del 28F y ha insistido en que "entre todos tenemos que seguir avanzando hacia un futuro mejor".

"Este 28F los andaluces vamos a celebrar que esta tierra avanza, que funciona" y es gracias a entidades y personas como las reconocidas hoy en este acto. La titular de Inclusión ensalzó a todos los distinguidos de nuevo y ha destacado que "Huelva ha dejado de ser una tierra que soñaba para empezar a cumplir sueños". "Tenemos todo lo necesario para llegar a donde queramos sin límites", prosiguió la consejera. Convencida de que la bandera andaluza representa un proyecto común, "del que sentirnos orgullosos", López llamó a todos los andaluces y andaluzas a "celebrar y hacer entre todos esta tierra más grande".

Por su parte, el delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en la provincia de Huelva, José Manuel Correa, también tuvo palabras cariñosas y de agradecimiento por su labor para todos los premiados y premiadas. "Todos sois portadores del talento andaluz y nuestra aspiración es que tanta gente valiosa siga entre nosotros, ayudándonos en el gran impulso de Andalucía", expresó el delegado.

"Vuestra contribución ha fortalecido el tejido social, cultural y económico de Huelva, sirviendo de ejemplo e inspiración para todos nosotros", continuó Correa. En este sentido, el titular de la Delegación del Gobierno de la Junta en Huelva catalogó esa aportación de talento como la "vía andaluza", "que ha conseguido que Andalucía avance hacia un futuro mejor y una sociedad más igualitaria. Moderación, respeto, diálogo y estabilidad institucional", sentenció Correa.

No obstante, el delegado reconoció que queda mucho por hacer, aunque "la vida de los andaluces sigue

mejorando" y ha concluido dando las gracias a "esos más de ocho millones y medio de andaluces por cambiar la realidad de esta tierra desde la paz y la concordia".

Esta ceremonia de entrega de las Banderas de Andalucía 2025 ha contado también con la asistencia del alcalde de Cartaya, Manuel Barroso, entre otras autoridades.

La Bandera de las Ciencias Sociales y las Letras ha sido para José Luis Ruiz, reconocido por muchos como el caballero de la Cultura en Huelva; la Bandera de las Artes ha recaído en la Peña de Cante Jondo de Moguer; la Bandera del Deporte ha sido otorgada a Juan Bautista Castilla Chamba, que ha logrado un hito histórico en el mundo del deporte de resistencia al conquistar el ultramán de Hawaii, una de las pruebas más prestigiosas a nivel mundial; la Bandera de la Solidaridad y la Concordia la ha recibido la Asociación Olontense Contra la Droga; con la Bandera de Economía y la Empresa se ha reconocido a La Canastita; en el ámbito de la investigación, ciencia y salud se ha distinguido al Centro de Transfusión, Tejidos y Células de Huelva; la Bandera de la Proyección de la Provincia ha sido para la cabalgata de Reyes Magos Higuera de la Sierra, la segunda más antigua de España; la Bandera al Mérito Medioambiental reconoce este año a la Plataforma Onubense de Defensa del Castañar; la Bandera a los Valores Humanos ha sido concedida a Safa Funcadia; y, finalmente, la Bandera a la Especial Trayectoria se ha otorgado a Aurora Marín, letrada que ha desempeñado su profesión durante 40 años.

Diego Velo recoge el reconocimiento para La Canastita.

Fresón de Palos y Marvel se unen para hacer que comer fresas sea una aventura épica

El nuevo envase incluye un código QR con acceso a un videojuego en realidad aumentada.

En una alianza espectacular con Marvel, Fresón de Palos ha lanzado una colección exclusiva de envases protagonizados por los superhéroes más icónicos.

Con hasta ocho diseños exclusivos, esta edición especial está dedicada a los todos los fans, grandes o pequeños que nunca dejan de soñar con grandes aventuras. Spider-Man, Hulk, Capitana Marvel, Iron Man, Groot, Capitán América, Viuda Negra y Thor acompañarán cada fresa en su misión más importante: fomentar hábitos de vida saludables y el consumo de fruta.

Pero eso no es todo: cada envase incluirá un código QR con acceso a un videojuego en realidad aumentada, donde los fans podrán interactuar con sus héroes favoritos de una forma totalmente nueva. La campaña contará con una potente presencia en televisión e Internet.

Fresón de Palos lanza una nueva campaña dirigida al público infantil.

VIVEROS
fresancho
C/ Carretera de Segovia, 51. 40297 Sanchonuño (Segovia)
T. 921 160 250 - Félix: 647 715 961 / Antonio: 690 638 905
viverosfresancho@gmail.com

coda

codasting **codasal** premium **codamin** radicular

Lleva al máximo a tus berries

sas
Sustainable Agro Solutions, S.A.U.
Ctra. N-240, Km 110 - Almacelles - Lleida (Spain) 25100
T. (34) 973 74 04 00 / info@sas-agri.com

sas-agri.com

Cuna de Platero promociona sus arándanos en el XX Congreso de Médicos de Atención Primaria

La cooperativa colabora un año más con Semergen difundiendo las cualidades saludables de sus berries.

Cuna de Platero ha colaborado un año más con Semergen en la celebración del 20º Congreso Andaluz de Médicos de Atención Primaria, celebrado del 20 al 22 de marzo en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Córdoba. El evento reunió a más de 700 médicos andaluces y contó con la participación de Valle García Sánchez, gerente del Servicio Andaluz de Salud, y Blanca Torrent Cruz, primera teniente alcalde de la ciudad.

El objetivo principal de esta acción ha sido divulgar las múltiples propiedades saludables de los arándanos entre los médicos asistentes, profesionales clave en la promoción de la medicina preventiva y la alimentación saludable. Junto con los arándanos frescos, los médicos recibieron un folleto informativo con las propiedades, los valores nutricionales y las recomendaciones de consumo de los arándanos. De esta forma, recordamos a los profesionales de la salud la importancia de incluir frutos rojos en las dietas saludables que recomiendan a sus pacientes.

Los arándanos son ricos en vitamina C, aportan antioxidantes esenciales al organismo. También destacan por sus propiedades antiinflamatorias y ayudan a regular la liberación de insulina, siendo beneficiosos en la prevención y control de la diabetes. Además, su contenido en fibra ayuda a regular el tránsito intestinal y mejora la salud digestiva. Los carbohidratos presentes en los arándanos suministran energía al cerebro y el sistema nervioso, contribuyendo a un buen rendimiento físico y mental. Su alta concentración de polifenoles, compuestos que pueden ayudar a reducir infecciones urinarias, favorece una buena circulación y protege las células y tejidos del cuerpo contra el estrés oxidativo.

Para aprovechar al máximo estos beneficios, el endocrinólogo y catedrático en Nutrición Deportiva y responsable del Departamento Científico y de Salud de Interfresa, el doctor Antonio Escribano, recomienda consumir arándanos regularmente: al menos tres veces por semana, aproximadamente 30 arándanos en cada ocasión.

Los médicos asistentes pudieron conocer los valores nutricionales del arándano de Cuna.

Los médicos han recibido un folleto con las propiedades de esta fruta.

Cuna de Platero impulsa la divulgación de una dieta equilibrada, rica en frutas y hortalizas frescas, combinada con la actividad física diaria y defienden que la prevención comienza desde la alimentación y que los médicos de atención primaria juegan un papel imprescindible en esta labor educativa y preventiva.

A través de esta colaboración anual con Semergen, Cuna de Platero reafirma su compromiso con la promoción de hábitos saludables y trabaja para que los frutos lleguen cada día a más hogares, contribuyendo así al bienestar y la salud de la población.

Máximo control de trips y orugas

Spintor® 480SC

Qalcova™ active

INSECTICIDA

Certificado para ECOLÓGICO

Eficacia Natural

- Un día de plazo de seguridad.
- Selectivo para fresa y fresón.
- Alta eficacia.
- Baja toxicidad para aplicadores y Medio Ambiente.

PLAZO DE ESPERA 1 DÍA

Visítanos en: **corteva.es** | **@cortevaES**

CORTEVA™ agriscience

Esta información podría no estar actualizada. Con el fin de evitar riesgos para las personas y el medioambiente, lea atentamente la etiqueta del producto y siga estrictamente las instrucciones de uso.

®,™, ℠ Son marcas comerciales y de servicio de Corteva Agriscience y de sus compañías filiales.
©2023 Corteva Agriscience™.

Fruta de Andalucía avanza en sostenibilidad con el cálculo de su Huella de Carbono de EsProyecta

Los resultados ofrecen una base sólida para la toma de decisiones estratégicas.

Nuevo proyecto de Fruta de Andalucía para avanzar en la sostenibilidad de sus productos.

Fruta de Andalucía S.C.A., cooperativa asociada a Freshuelva, ha dado un paso firme en su compromiso con la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático, llevando a cabo el cálculo de su Huella de Carbono de Organización con el respaldo técnico de la consultora especializada EsProyecta.

El análisis ha abarcado un total de ocho cooperativas que integran la sociedad, y ha sido elaborado siguiendo el enfoque de control operacional, evaluando los alcances 1 y 2, que incluyen tanto las emisiones directas como las indirectas asociadas al consumo de energía.

Los resultados obtenidos han sido oficialmente registrados en el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, reforzando así la transparencia y la veracidad del proceso. Este registro público permite a Fruta de Andalucía avanzar en su compromiso con una producción más limpia y eficiente, al tiempo que ofrece una base sólida para la toma de decisiones estratégicas en materia de sostenibilidad. El cálculo de la huella de carbono permite a la organización identificar oportunidades de mejora para reducir su impacto ambiental, optimizar el uso de recursos y continuar consolidando su papel como referente en responsabilidad medioambiental dentro del sector agroalimentario.

Freshuelva valoró de forma muy positiva esta iniciativa, que evidencia "cómo nuestras entidades asociadas están apostando por una agricultura más responsable, comprometida con el futuro del planeta y alineada con los objetivos europeos y nacionales en materia de sostenibilidad".

agrodiariohuelva
www.agrodiariohuelva.es
ad huelva
facebook.com/agrodiariohuelva
twitter/agrodhuelva
Primer portal de información agrícola, ganadera y pesquera de la provincia.

Kit DIGITAL

Aprovecha las ayudas para impulsar la digitalización de tu negocio

¡Elige el pack que más se adapte a tu negocio!

Soluciones para Pymes y autónomos

1

+ **PROGRAMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL** *(SOFÍA)*
+ **ECOMMERCE**
+ **ORDENADOR**

3.000€

2

+ **PROGRAMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL** *(SAGE)*
+ **ECOMMERCE**
+ **ORDENADOR**

3.000€

CAJA RURAL DEL SUR

www.cajaruraldelsur.es

Para más información: Acércate a nuestras oficinas o entra en www.crsur.es/kit-digital

La frambuesa VICA Alegría de Viveros California está ya a disposición de los productores

Esta variedad está diseñada para adaptarse a diversas condiciones climáticas y periodos de plantación.

Los agricultores pueden acceder a esta variedad premium bajo un modelo de comercialización libre.

Viveros California ha anunciado que su innovadora variedad de frambuesas VICA Alegría está ya a disposición de todos los productores que deseen cultivarla.

El director general de Viveros California, Antonio Infante, expuso que "VICA Alegría está diseñada para adaptarse a diversas condiciones climáticas y periodos de plantación para que los agricultores puedan optimizar los ciclos productivos adaptándolos a las necesidades de los clientes. Así, se asegura la calidad y la rentabilidad".

Viveros California presentó oficialmente esta variedad en el pasado 9º Congreso de Frutos Rojos. Es una variedad premium de frambuesa con alta calidad de fruta y vida poscosecha. Los agricultores pueden acceder a ella de forma libre, sin restricciones de clubes o acuerdos exclusivos.

VICA Alegría se ha probado con excelentes resultados en distintos entornos agrícolas internacionales, destacando su adaptabilidad en Huelva, Portugal, Grecia, Marruecos y México.

Esta variedad destaca por sus ciclos productivos eficientes, la entrada a producción se da en unos 115 días y tras la poda, en 70-80 días, optimizando los tiempos y mejorando la planificación del cultivo. Es una variedad con alta productividad y rentabilidad, con una producción de unos 2 kg por planta en ambas cosechas. Además, tiene una calidad excepcional y de gran tamaño, mantiene sus características durante todo el ciclo productivo. Y un sabor único, con un nivel de Brix cercano a 10º, garantiza un equilibrio perfecto entre dulzura y acidez.

Es una variedad adaptable a diversas condiciones climáticas.

Viveros California, empresa onubense con más de 60 años de experiencia en viverismo y mejora varietal, refuerza su posición en el mercado agroalimentario con los resultados de esta innovadora variedad de frambuesa. Ofreciendo alta calidad, innovación y adaptabilidad. Esta apuesta por un modelo de comercialización libre permite a los agricultores maximizar su rendimiento sin limitaciones, facilitando el acceso a variedades premium y abriendo un abanico de posibilidades al sector.

Puerto de Huelva

PUERTO DE HUELVA

Nodo logístico-industrial, referente multimodal del suroeste europeo

EL PUERTO DE HUELVA, CON LOS SECTORES PRODUCTIVOS

RUTA 1400 Huelva - Canarias

FRED. OLSEN & BALEARIA Express

Alisios Shipping Lines

CMA CGM

MCI

www.puertohuelva.com

Be Nature SAT abre mercado en Suecia

La agencia pública Andalucía Trade organiza más de medio centenar entrevistas de negocios entre nueve empresas andaluzas y los principales actores del mercado hortofrutícola sueco.

Las empresas andaluzas intercambiarn experiencias con empresas suecas.

Andalucía Trade refuerza su apuesta por la internacionalización del sector hortofrutícola andaluz, facilitando el acceso a nuevos mercados con gran potencial como el sueco, que valora la sostenibilidad, la trazabilidad y la calidad del producto. Para ello, la agencia pública organizó, del 7 al 9 de abril, en el hotel Scandic Continental de Estocolmo, una intensa agenda de más de 50 reuniones comerciales entre los principales actores del mercado hortofrutícola sueco y nueve empresas andaluzas, entre ellas, Be Nature SAT, asociada de Freshuelva.

Además de las reuniones de negocio, la misión incluyó visitas a puntos de venta de referencia como el Mercado Central de Östermalm y supermercados ICA, lo que permitió a los participantes andaluces conocer de primera mano las tendencias de consumo y los canales de distribución en el país escandinavo. Además, la delegación andaluza visitó las instalaciones de algunos importadores para fomentar las exportaciones de frutas y hortalizas andaluzas en un mercado con gran demanda de productos frescos y ecológicos.

Las empresas participantes provienen de Almería (Hortofrutícola Fresh, Fresh Sourcing, Fruits & Vegetables La Ñeca y Balcón de Níjar), Huelva (Be Nature SAT), Málaga (Mosaic Fruits y Sigfrido Fruit) y Sevilla (Ibarrolla Fruits y Magallanes Fresh).

En esta acción se ha contado con la colaboración de la Antena de Suecia de la Red Internacional de Andalucía Trade. La organización de esta acción por parte de Andalucía Trade será cofinanciada con fondos procedentes de la Unión Europea, con cargo al Programa Operativo Feder de Andalucía 2021-2027, dotado con una contribución comunitaria del 85%, o cualquier otro Programa Europeo susceptible de cofinanciar esta actuación.

Entre los compradores suecos participantes destacan importantes empresas como Axfood, ICA Sverige, Grönsakshallen Sorunda, Ekologiska Pallen, Fruktimporten Stockholm, Fruktombudet y Frukt Leveransen, quienes mostraron un elevado interés por la oferta andaluza, especialmente por los productos ecológicos y de calidad diferenciada.

Según los informes de Andalucía Trade, Suecia, cuyo clima y geografía limitan la producción local de frutas y hortalizas, importa grandes volúmenes para satisfacer su demanda interna. España es uno de sus principales proveedores y, en productos como cítricos, melones o papayas, ocupa el primer puesto. En frutas de hueso y frutos rojos, la posición también es destacada.

En los últimos diez años, el consumo de frutas en Suecia ha aumentado un 19%, y el de verduras un 31%, impulsado por una ciudadanía cada vez más preocupada por la salud, el medioambiente y la ética alimentaria. Además, Suecia ocupa el tercer lugar mundial en consumo per cápita de productos ecológicos, siendo las frutas el segmento más vendido en este tipo de alimentación.

El sector agroalimentario andaluz cuenta este año 2025 con una intensa programación internacional diseñada por Andalucía Trade, que contempla un total de 71 acciones específicas para promover la presencia exterior de las empresas andaluzas. Esta oferta se complementa con servicios de consultoría especializada, acceso a incentivos e información de mercado, así como con el programa de Proyectos Individuales, operativo en los más de 75 mercados internacionales donde la agencia tiene presencia mediante su Red Internacional.

Durante el primer trimestre del año (enero-marzo 2025), ya se ha prestado apoyo a 353 empresas andaluzas, en el marco de 91 acciones de internacionalización. Entre ellas, destacan la participación en el encuentro de congelados celebrado en Andalucía, misiones directas gourmet a Dinamarca y Suecia, y la misión a EE.UU. que incluyó visita a la prestigiosa feria Natural Products Expo West, así como una acción en la feria Ahaar de India.

Asimismo, la programación de Andalucía Trade para el resto del año incluye acciones clave como misiones directas agroalimentarias a países como Colombia, Chile, Portugal, Marruecos, Arabia Saudita, China, Egipto, Estados Unidos, Vietnam, Tailandia, Bélgica, México, Indonesia, India y Singapur.

Por otra parte, Andalucía acogerá diversos encuentros comerciales entre empresas del sector agroalimentario y compradores internacionales. Entre ellos, destacan las reuniones del ámbito hortofrutícola, así como encuentros específicos de frutos secos y frutos rojos. Además, se prevé la visita de una delegación internacional invitada por la agencia pública con motivo de su participación en el Auténtica Food Fest.

Una de las reuniones mantenidas a través de la mediación de Andalucía Trade.

Andalucía estará presente en ferias internacionales de referencia como Fine Food Sydney (Australia) o Natexpo París, consolidando su proyección en mercados estratégicos. Asimismo, la agencia organizará acciones singulares, entre las que destacan el Seminario de Cocina AJCA en Japón, un showcooking gourmet en Londres o la presentación de productos andaluces en Osaka.

Hudisa hace balance positivo de su presencia en la feria de producción orgánica Biofach 2025

Muestra su liderazgo en la transformación de frutos rojos en el sur de Europa.

La empresa Hudisa, con sede en la provincia de Huelva y líder en el procesado y comercialización de frutos rojos en el sur de Europa, ha participado en Biofach 2025, la feria internacional más importante de productos orgánicos. El evento se ha celebrado en Núremberg, Alemania, y ha reunido a expertos, empresas y profesionales del sector de alimentos orgánicos de todo el mundo.

Con una sólida trayectoria de más de 20 años en el mercado, Hudisa se ha consolidado como referente en la producción de frutos rojos, con un fuerte compromiso con la sostenibilidad, la calidad y la innovación. En Biofach 2025, la empresa ha presentado su gama completa de productos orgánicos, destacando sus soluciones tanto para el consumo directo como para la industria alimentaria.

"Biofach es una de las citas más relevantes a nivel mundial para el sector de la alimentación orgánica y es una excelente oportunidad para compartir nuestras últimas innovaciones y soluciones. Estamos muy orgullosos de mostrar nuestra oferta de fresas, frambuesas y arándanos, cultivados bajo los más estrictos estándares de calidad y sostenibilidad, y de posicionarnos como líderes en este mercado", afirmó Joaquín Malagón, CEO de Hudisa.

En su stand en Biofach 2025, Hudisa puso en valor sus productos ecológicos, cultivados sin el uso de pesticidas ni productos químicos, garantizando así un impacto positivo tanto en la salud de los consumidores como en el medio ambiente.

La compañía también mostró su compromiso con la trazabilidad y el control de calidad en toda la cadena, desde el cultivo hasta el producto final, utilizando tecnologías de vanguardia en el procesado y la conservación de los frutos.

La empresa Hudisa, con sede en Lepe, aprovechó esta plataforma global para compartir sus avances en sostenibilidad, con iniciativas orientadas a la mejora de la eficiencia energética, la reducción de la huella de carbono y la implementación de prácticas agrícolas regenerativas.

Hudisa procesa y comercializa purés, concentrados y fruta congelada de fresa, frambuesa, mora y arándano con origen en la provincia de Huelva, la mayor zona productora de frutos rojos de Europa.

En la actualidad Hudisa tiene un potencial productivo de más de 20 millones de kilos/año.

Hudisa supera la auditoría Smeta por tercer año y reafirma su apuesta de responsabilidad social

Esta auditoría permite a las empresas evaluar y mejorar sus prácticas laborales y sociales.

Hudisa, empresa líder en la producción y comercialización de purés, concentrados y fruta congelada de berries, ha superado con éxito la auditoría Smeta (Sedex Members Ethical Trade Audit) por tercer año consecutivo. Este logro subraya su continuo compromiso con los principios de responsabilidad social, ética empresarial y sostenibilidad ambiental.

La auditoría Smeta, la más utilizada a nivel global, permite a las empresas evaluar y mejorar sus prácticas laborales y sociales, tanto internas como en su cadena de suministro. A través de esta auditoría, Hudisa demuestra una vez más su dedicación para cumplir con los más altos estándares éticos y sociales, garantizando que sus procesos industriales y laborales sean justos, inclusivos y responsables. La evaluación se centra en cuatro pilares clave: salud y seguridad, estándares laborales, medio ambiente y ética empresarial. Utilizando el código ETI (Iniciativa de Comercio Ético) y las normativas locales, Hudisa ha optado por auditarse en todos estos aspectos, asegurando que cumple con las mejores prácticas en cada uno de ellos.

Entre los aspectos evaluados se incluyen el respeto a la libertad de asociación y al derecho de negociación colectiva, el cumplimiento de los salarios mínimos, la erradicación de la discriminación y la garantía de condiciones laborales seguras, saludables e higiénicas. Todo ello se alinea con el compromiso de Hudisa de ofrecer un entorno de trabajo justo y ético, tanto para sus empleados como para los proveedores con los que colabora.

El éxito en esta auditoría no solo refuerza la imagen corporativa de Hudisa, sino que también mejora la percepción de la empresa ante sus clientes, proveedores, empleados y colaboradores. Al publicar los resultados de la auditoría en la base de datos de Sedex, Hudisa se posiciona como una empresa comprometida con la mejora continua en términos de ética empresarial, responsabilidad social corporativa (RSC) y sostenibilidad. Esta visibilidad fortalece aún más su marca y refuerza su reputación como líder en el sector de los frutos rojos procesados.

La auditoría Smeta también permite a Hudisa conocer mejor a sus proveedores, asegurándose de que cumplen con los mismos estándares éticos que la empresa. De esta manera, se pueden identificar áreas de mejora y garantizar que todas las partes involucradas en el proceso productivo sean socialmente responsables.

Nova Siri Genetics celebra un nuevo 'Open Day'

Se afianza como acontecimiento destacado y una significativa oportunidad de diálogo entre investigación y desarrollo que reunió a expertos para compartir conocimientos y afrontar juntos los retos futuros del sector.

Nova Siri Genetics (NSG), empresa partner de Freshuelva y player a nivel internacional dedicada a la investigación y al desarrollo de nuevas variedades de fresas y frutos rojos ideales para climas mediterráneos y templados, continúa innovando y dialogando con el sector con motivo de la cuarta edición del Open Day.

Al prestigioso evento, que tuvo lugar en el centro de investigación y experimentación de Policoro, asistieron viveristas, productores, distribuidores y medios de comunicación especializados de Italia, España, Argelia, Marruecos, Sudáfrica, Albania y los Países Bajos.

La conferencia, moderada por Salvo Garipoli, Business Director de SG Marketing Agroalimentare, abordó temas cruciales para la evolución del sector, prestando especial atención a la sostenibilidad y las tecnologías innovadoras. Tras el saludo inicial y los agradecimientos de Carmela Suriano, directora EMEA de NSG, fue el profesor Bruno Mezzetti, del Departamento de Ciencias Agrícolas, Alimentarias y Medioambientales de la Università Politecnica delle Marche, quien abrió el acto. Mezzetti presentó el importante papel de las biotecnologías en la mejora de las variedades de fresa, destacando su capacidad para enfrentar los retos de la sostenibilidad y el cambio climático.

"Para garantizar la sostenibilidad de la producción de fresas y favorecer su expansión a nuevas zonas, es necesario desarrollar cultivos resistentes, aptos para sistemas de cultivo de bajo impacto, que reduzcan el uso de pesticidas y agua y mejoren al mismo tiempo la calidad para los consumidores", explicó Mezzetti, que resaltó en su ponencia la importancia de las estrategias avanzadas de mejora genética, que integran recursos genéticos y técnicas de genotipización, fenotipización y análisis sensorial para seleccionar las variedades que se adapten mejor a las nuevas condiciones climáticas.

A continuación, Nicola Tufaro, obtentor de Nova Siri Genetics, ilustró el enfoque científico de la empresa en materia de mejora genética, haciendo hincapié en las necesidades concretas de los viveristas y productores: "Nuestro objetivo es desarrollar variedades innovadoras para responder a los problemas críticos emergentes en el sector agrícola, como el cambio climático y las crecientes limitaciones en el uso de productos fitosanitarios", aplicó. Un proceso de selección que integra parámetros agronómicos y de calidad, con la vista puesta también en el consumidor final porque, "además de la resistencia y la eficiencia productiva, buscamos fruta con un perfil organoléptico elevado y nos centramos en la vida útil, el aroma, el color y el equilibrio entre azúcares y acidez", destacó.

Gran expectación ante las ponencias del 'Open Day' de Nova Siri.

Los participantes visitaron las producciones de Nova Siri.

Durante el evento se presentaron tres nuevas variedades que, según Nicola Tufaro, suponen un gran avance para la cadena de suministro: “Creemos que las nuevas variedades ofrecerán beneficios tangibles en términos de adaptabilidad agronómica y calidad del producto final”.

El discurso de clausura corrió a cargo de Annamaria Recchia, PhD Senior Consumer & Sensory Scientist de Adacta International, que presentó los resultados de un análisis sensorial objetivo realizado para Nova Siri Genetics, en colaboración con SG Marketing Agroalimentare. Se evaluó el rendimiento sensorial de diferentes selecciones de fresa mediante un panel de expertos sensoriales, y se proporcionaron datos para respaldar estrategias comerciales y de marca para la valorización en el mercado. “Realizamos un análisis sensorial objetivo para evaluar tres nuevas selecciones de fresa de NSG. Los datos recogidos apoyan las estrategias de investigación y marketing para una comunicación eficaz y una mejor experiencia del cliente con el producto”, explicó.

Los asistentes degustaron las nuevas variedades de fresa de Nova Siri.

Seipasa presenta su producto SeiZen como nuevo bioestimulante registrado en Europa

El producto está desarrollado a partir de la Tecnología PK-Tech, sobre la que la compañía ha iniciado un proceso de patente.

SeiZen, el bioestimulante desarrollado por la compañía española Seipasa partner de Freshuelva, ha obtenido el registro europeo bajo la categoría CFP 6 (B) (Bioestimulante de plantas no microbiano) de acuerdo al nuevo Reglamento UE 2019/1009.

Esta nueva certificación aporta un valor añadido a SeiZen, ya que avala su comercialización a nivel europeo bajo su función específica como producto bioestimulante a partir de los múltiples ensayos que certifican su eficacia y acción sobre los cultivos.

El producto presenta una amplia etiqueta que va desde los cultivos extensivos hasta los hortícolas, pasando por los leñosos, ornamentales y plantas medicinales o aromáticas.

SeiZen es un bioestimulante líquido idóneo para potenciar la productividad de los cultivos. Concede a la planta la capacidad de aumentar su potencial energético y actúa como mejorador fisiológico: estimula la división, el crecimiento y diferenciación celular, y permite la mejora en el rendimiento de los cultivos. SeiZen también está diseñado para preparar a los cultivos frente a situaciones desafiantes y de mayor demanda energética.

El producto está desarrollado a partir de la Tecnología PK-Tech, sobre la que la compañía ha iniciado un proceso de patente. Esta tecnología tiene su origen en la molécula ASM (Anti-Senescence Molecule), diseñada por Seipasa para convertir a SeiZen en un bioestimulante de última generación.

"Con SeiZen hemos ido un paso más allá respecto al concepto de bioestimulante estándar. SeiZen no es un producto diseñado para aportar un sustrato bioquímico con una funcionalidad concreta, sino que permite que la planta maximice su capacidad de transformar la energía lumínica en energía química, y que la derive hacia donde ella considere necesario en función de su momento vital", apuntó Francisco Espinosa, director de I+D de Seipasa.

"La Tecnología PK-Tech nos sitúa en un estadio metabólico anterior que permite a la planta dirigir la energía hacia donde ella considere, ya que tiene una capacidad energética mucho mayor gracias al efecto potenciador y bioestimulante de la molécula ASM. En otras palabras -subrayó Espinosa-, la principal diferencia con cualquier otro bioestimulante es que con SeiZen estamos dando a la planta la capacidad de que su fábrica energética siga en marcha y siga funcionando de forma continuada".

La compañía abre una nueva etapa estratégica para su portafolio de bioestimulantes.

La certificación de SeiZen como nuevo bioestimulante con registro europeo bajo la categoría CFP-6 abre una nueva etapa para Seipasa en el desarrollo de productos bioestimulantes. Con un portafolio de biocontrol muy amplio y definido, la compañía pone el foco en su I+D para impulsar su catálogo de soluciones bioestimulantes en el acceso a nuevos mercados y segmentos de cultivo.

"Cada vez más, los biostimulantes se van a vender por conocimiento y no por precio. Es decir, el nuevo Reglamento UE 2019/1009 nos lleva a un mercado mucho más tecnificado, en el que todo el conocimiento, el desarrollo y la innovación que tenemos detrás van a ser claves para llegar al agricultor con una propuesta diferencial", sentenció Espinosa.

Seipasa destaca que el principal valor añadido de este marco regulatorio que certifica y avala a SeiZen es que, por primera vez, es posible comercializar legalmente un producto a nivel europeo con una alegación específica de función bioestimulante, diferenciándolo del mero aporte nutricional de un fertilizante.

Esto hecho permite comunicar de manera clara al agricultor el funcionamiento concreto del producto, con el respaldo total de la regulación vigente y con el añadido de la seguridad y confianza que ello genera. Además, representa una validación regulatoria de que es posible intervenir y mejorar los procesos fisiológicos de la planta, yendo más allá de los productos convencionales que solo aportan nutrientes.

Nace Innovacal, el primer clúster de empresas agrotecnológicas que impulsa su competitividad

Tecnova promueve este grupo de empresas e instituciones que tiene como objetivo dar visibilidad y voz al sector en Andalucía y España como un referente mundial en agrotecnología.

En los últimos años, la inversión en startups y empresas especializadas en tecnología agrícola ha crecido significativamente, permitiendo la consolidación de un ecosistema de innovación dinámico y colaborativo.

En este contexto se ha constituido una nueva asociación con el objetivo de fortalecer aún más el sector y posicionarlo a nivel local, nacional e internacional: surge el clúster de Innovación en Agrotecnología (Innovacal).

Esta iniciativa, promovida por Tecnova, partner de Freshuelva, reúne a empresas, centros de investigación y startups con el objetivo de impulsar el desarrollo de soluciones tecnológicas aplicadas a la agricultura y fomentar la colaboración entre los diferentes actores del ecosistema agritech y posicionar el sector.

Innovacal surge como apuesta firme para ayudar a las empresas a ser más competitivas ayudándolas en sus estrategias de internacionalización, para consolidar a España como un polo de referencia en este sector estratégico.

El clúster Innovacal nace con la misión de dar visibilidad y voz al sector en Andalucía y España como un referente mundial en agrotecnología. La asociación fomentará la dinamización de innovaciones como el uso de inteligencia artificial para la monitorización de cultivos, la automatización de sistemas de riego y la sostenibilidad.

Adicionalmente, se centrará en la formación y capacitación de los profesionales del sector, fomentando la transferencia de conocimiento entre universidades, centros tecnológicos y agricultores.

"Nuestro objetivo es visibilizar, no solo en Almería y Andalucía, un sector tan clave como el agroindustrial, que ha estado al lado de la industria agroalimentaria, ofreciendo soluciones innovadoras que le permiten aumentar su competitividad, ayudando a los productores a mejorar su rendimiento y reducir el impacto ambiental de sus actividades", explicó David Iglesias, presidente de Innovacal.

"Estamos convencidos de que, con la colaboración del sector, podremos marcar la diferencia en la alimentación del futuro. Además, queremos ser una herramienta nueva para las empresas que deseen expandirse internacionalmente, complementando la excelente labor que ya se realiza desde Tecnova".

Innovacal impulsará soluciones tecnológicas aplicadas a la agricultura.

La internacionalización será clave para facilitar el acceso de las empresas a nuevos mercados globales, organizando misiones comerciales y participando en ferias internacionales para promocionar las tecnologías del clúster. También se crearán redes de contacto y se promoverán colaboraciones con entidades especializadas en comercio exterior como Andalucía Trade, ICEX, las Cámaras de Comercio y las embajadas.

La innovación y sostenibilidad ocuparán un papel central, impulsando proyectos de I+D+i, fomentando la cultura de la innovación y facilitando la transferencia de tecnología al mercado. La cooperación entre empresas, universidades, centros tecnológicos y otros clústeres nacionales e internacionales será fundamental para generar sinergias, promoviendo eventos de networking y el intercambio de conocimiento.

A través de programas de financiación, asesoramiento y networking, Innovacal impulsará la adopción de herramientas digitales y promoverá el desarrollo de modelos de negocio innovadores. Asimismo, la asociación trabajará en estrecha colaboración con entidades gubernamentales y organismos europeos para acceder a fondos y proyectos que favorezcan la modernización del sector agrícola en España.

Innovacal no es solo un clúster, sino una firme apuesta por el futuro de la agroindustria andaluza. Nacido con el respaldo inicial de 42 empresas en noviembre de 2024, este proyecto fue presentado a la Junta de Andalucía y, gracias a su celeridad, es ya oficialmente un clúster reconocido para el territorio andaluz. Ya son 62 las empresas e instituciones de diferentes provincias que apoyan esta iniciativa.

Diálogo e innovación deben marcar el itinerario del sector agrícola europeo, según una jornada de BASF

El evento contó con la presencia de ponentes del más alto nivel, entre ellos, el ministro de Agricultura Luis Planas.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, asistió a la jornada organizada por BASF.

La empresa partner de Freshuelva BASF, en colaboración con Grupo Editorial Agrícola Henar Comunicación, ha organizado una jornada con un elenco de ponentes del más alto nivel para analizar las claves que marcarán la hoja de ruta en materia agroalimentaria anunciada recientemente por el comisario de Agricultura y Alimentación de la UE, Christophe Hansen. La comunicación llevó por título 'Una visión de la agricultura y la alimentación: configurando juntos un sector agrícola y agroalimentario atractivo para las generaciones futuras'.

Bajo el lema 'Una visión de futuro por amor a la agricultura', el encuentro se celebró en Madrid y contó con la asistencia del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, en cuya intervención pormenorizó los detalles más sustanciales recogidos en la comunicación, a la vez que hizo referencia al posicionamiento del sector agroalimentario en el actual contexto geopolítico. Así, catalogó la comunicación realizada por la Comisión Europea como un "avance significativo". Respecto al posicionamiento del sector en el contexto geopolítico, expresó su confianza en que la actividad agraria comunitaria tenga reflejo en las prioridades presupuestarias del próximo marco financiero y, concretamente, en la Política Agraria Común.

El ministro valoró el nuevo horizonte de la agricultura europea durante su intervención.

En este sentido, Planas puso en valor la fortaleza del sector español en el entorno internacional: "Hemos batido todos los récords en materia de exportación agroalimentaria, 75.090 millones de euros al final del año pasado, con un superávit de 19.232 millones euros, cuando a principios de este siglo aún teníamos déficit en la balanza agroalimentaria", subrayó, tendiendo la mano a todos los agentes de

la cadena de valor para poder alcanzar puntos de vista comunes en torno a los numerosos desafíos que debe afrontar el sector. En este sentido, destacó que para su departamento, la innovación y la formación son partes fundamentales para alcanzar la rentabilidad de la que adolecen los agricultores, a la vez que aludió a la importancia de homogeneizar las condiciones de producción de productos fitosanitarios en el seno de la Unión Europea.

Tras la intervención del ministro, tuvieron lugar dos mesas de análisis para profundizar en las directrices recogidas en el texto presentado por la Comisión.

Así, en la primera, se dio voz al sector agroalimentario. En ella, los máximos responsables de las organizaciones agrarias profesionales, de las cooperativas agroalimentarias, asociaciones de exportadores y ONG, tuvieron la posibilidad de ofrecer su punto de vista sobre el texto de la CE, a la vez que expusieron las dificultades que entraña la puesta en marcha de estas medidas. Entre los puntos destacados a lo largo del debate, quedó patente que, en líneas generales, el sector, aunque con sus matices, se muestra favorable a la propuesta de la Comisión.

En concreto, valoraron la apuesta no rupturista y, entre las novedades a las que más relevancia otorgaron, sobresalió la propuesta de la Comisión de no eliminar materias activas sin antes haber ofrecido una alternativa. Expresaron asimismo que el sector necesita nuevas soluciones para ser rentable y, en esta línea, remarcaron el rol que deben jugar la ciencia y la innovación para conseguirlo. También pusieron énfasis en la relevancia, ahora más que nunca ante el convulso contexto geopolítico, de que haya "más Europa" y mostraron su preocupación por cómo puede afectar al presupuesto de la PAC el reciente anuncio de la Comisión de elevar el gasto en defensa.

A renglón seguido, Ramón Ricard, Clara Aguilera y Esther Herranz -expertos en política agroalimentaria comunitaria-, junto a Valentín Almansa, director general de Sanidad de la Producción Agroalimentaria y Bienestar Animal del MAPA, profundizaron en las novedades de la comunicación.

El encargado de pormenorizarlas fue Ramón Ricard, jefe de Unidad Adjunto en la Comisión Europea, que subrayó que se trata de un documento que refleja la visión de todos los comisarios e incluye el posterior debate del diálogo con el sector. Asimismo, apuntó que la intención de la Comisión es aplicar las actuales normales medioambientales de forma adecuada y eficaz. En este sentido, apostó por que "los objetivos de la Comisión pasan por conseguir que el sector sea más atractivo, facilitar la vida a los agricultores y ganaderos y reducir las dependencias".

Representantes de las organizaciones y cooperativas analizaron la nueva política agraria europea.

Clara Aguilera, Ramón Ricard y Esther Herranz durante su interveción en la mesa de debate.

Como concreciones de ello, puso como ejemplo el compromiso de la Comisión de acelerar este mismo año la normativa de productos fitosanitarios para la agricultura ecológica. A colación, Valentín Almansa indicó que "por primera vez se habla de fitosanitarios no como un problema sino como una necesidad".

Por su parte, Clara Aguilera, ex diputada del PSOE del Parlamento Europeo y consultora externa en el sector agroalimentario, y Esther Herranz, eurodiputada por el PP y vicepresidenta de la Comisión de Medio Ambiente, Clima y Seguridad Alimentaria en el PE, mostraron su satisfacción con el texto y, como puntos a mejorar, señalaron la falta de referencias al plan financiero plurianual y al impulso de los sectores en los que somos deficitarios, como las proteínas y la alimentación animal.

Para concluir, Patricio Fitz Simon, director de la División de Soluciones Agrícolas de BASF, puso en valor la relevancia de la innovación como medida de avance y ha subrayado la importancia de la reflexión y el diálogo. "Estamos abiertos a colaborar con todos los actores presentes para apoyar el cumplimiento de esta visión y, sobre todo, para asegurar que la agricultura en España garantice un estilo de vida sostenible, con ingresos justos, sin perjudicar el medioambiente ni comprometer a las generaciones futuras. Nuestra labor también consiste en crear espacios como este para fomentar el debate y promover un diálogo constructivo entre todos", destacó en su intervención.

Famidan cede un equipo de fertilización y riego para la planta experimental de la Universidad de Huelva

El sistema completará las instalaciones del campo de prácticas recientemente creado en el campus del Carmen.

Los asistentes pudieron comprobar in situ el funcionamiento del nuevo sistema.

La Universidad de Huelva ha firmado un convenio de colaboración con las empresas Knitink Technologies y Famidan, partner de Freshuelva, para la cesión de un equipamiento de riego y fertilización en la nueva planta experimental de Ciencias Agroforestales situada en el campus de el Carmen. Este sistema ya ha sido instalado y se encuentra actualmente en funcionamiento.

Knitink Technologies es una empresa tecnológica onubense desarrolladora y fabricante de soluciones de hardware, equipamiento, sensórica y software para la agricultura moderna, conectada y automatizada. En Huelva y suroeste de Portugal, el distribuidor autorizado de Knitink es Famidan, empresa de instalación de riego con base en Cartaya, Huelva, líder del sector con cerca de 35 años de experiencia en todo tipo de cultivos y pionera en el diseño e instalación de obras de riego altamente tecnificadas, fertirrigación, riego a demanda, sistemas de hidroponía, recirculación de aguas de drenaje y agricultura 4.0.

Tanto Knitink como Famidan han participado desde sus inicios y siguen participando en la actualidad en diferentes proyectos con la Universidad de Huelva y todos los años acogen visitas de alumnos de diferentes asignaturas del Grado en Ingeniería Agrícola, tanto en sus instalaciones como en fincas, para mostrar cómo se aplican los sistemas altamente tecnificados en las explotaciones agrícolas de la provincia.

La rectora de la UHU, María Antonia Peña, conoce el nuevo equipamiento.

Fruto de esta proximidad, ambas empresas tienen una verdadera vocación por colaborar con la Universidad de Huelva en todos sus ámbitos, divulgando y compartiendo su experiencia, visión y tecnología con la comunidad académica y fomentando al mismo una

El campo de prácticas de Ciencias Agroforestales está situado en pleno campus del Carmen.

retroalimentación en ambos sentidos. Por ello, realizaron una propuesta a la Onubense para la cesión de equipamiento y sistemas con el fin de completar el equipamiento del campo de prácticas recientemente creado en el campus del Carmen de la UHU, proporcionando al alumnado de los grados de Ingeniería Agrícola e Ingeniería Forestal y del Medio Natural acceso a las últimas tecnologías disponibles.

Por todo lo anterior, en junio de 2024 se formalizó un convenio específico de colaboración. Fruto de ello, en septiembre de 2024 se comenzó la instalación del equipamiento cedido y a finales de octubre se completó su instalación.

Durante este primer año, este equipamiento y sistemas será empleado para la formación práctica de alumnos del Grado en Ingeniería Agrícola, en particular alumnos de las asignaturas de Horticultura, Ampliación de Horticultura y Cultivo de Frutos Rojos, impartidas por el profesor José López Medina, y alumnos de la asignatura de Fisiología de la Nutrición Vegetal y Fertirrigación, impartida por el profesor Antonio Domínguez Moreno. Hay que destacar que ambos profesores han tenido un papel muy activo para la consecución de este acuerdo de colaboración y su materialización. Tanto Knitink como Famidan participarán activamente en la formación práctica de sus alumnos en los próximos años.

Los alumnos podrán analizar la evolución de los cultivos con el nuevo sistema de riego.

El sistema conlleva muchas ventajas para el cultivo de fresas.

Nimo Grupo, nuevo partner de Freshuelva

Cuenta con concesionarios de Toyota y Lexus en Huelva, Sevilla, Jerez de la Frontera y el Puerto de Santa María.

Nimo Grupo, que engloba concesionarios en las provincias de Huelva, Sevilla y Cádiz, se ha incorporado a Freshuelva Partner, figura creada por la asociación de productores y exportadores onubenses para reunir en torno al sector a empresas que prestan sus servicios a las empresas asociadas.

Nimo Grupo ofrece desde sus diferentes concesionarios toda la gama de Toyota y Lexus en vehículos nuevos y de ocasión.

Con la incorporación del Grupo Nimo, son 64 las empresas que forman parte de Freshuelva Partner, una novedosa figura en la que se han embarcado diferentes entidades que, en el desempeño de su actividad, colaboran con las firmas exportadoras y productoras de frutos rojos, aportando los servicios e instrumentos necesarios para completar la cadena de producción, exportación y comercialización de los frutos rojos.

Algunos de los vehículos que ofrece Nimo Grupo.

Cuidamos de tus mercancías, como si fueran nuestras.

PARTIDA LOGISTICS

Algeciras
Almería
Barcelona
Motril
Tánger Med
Valencia
Vigo

La Comunidad de Regantes El Fresno se incorpora a Freshuelva como partner

La entidad de riego reúne a usuarios de Lucena del Puerto, Moguer, Rociana del Condado y Bonares.

La Comunidad de Regantes El Fresno Guadalquivir, se ha incorporado a Freshuelva Partner, figura creada por la asociación de productores y exportadores onubenses para reunir en torno al sector a empresas que prestan sus servicios a las empresas asociadas.

La Comunidad de Regantes El Fresno se creó en 1994 para dar servicio a los regantes de los municipios de Bonares, Rociana del Condado, Lucena del Puerto y Moguer.

Entre sus objetivos se encuentra el respeto al medio ambiente, con una apuesta decidida por el ahorro energético y de agua a través de las nuevas tecnologías, con importantes proyectos que redunden en el generación y autoconsumo; la optimización del agua, con el mayor ahorro posible en el consumo; un estricto control en la gestión de la energía eléctrica; y la formación al regante.

Sede de la Comunidad de Regantes El Fresno Guadalquivir en Moguer.

Freshuelva incorpora como partner a OneThird

Proporciona información predictiva en tiempo real sobre la vida útil de sus productos frescos.

La empresa OneThird se ha incorporado a Freshuelva Partner, figura creada por la asociación de productores y exportadores onubenses para reunir en torno al sector a empresas que prestan sus servicios a las empresas asociadas.

OneThird ofrece información predictiva en tiempo real sobre la vida útil de los productos frescos. La compañía trabaja en la producción de una información práctica para ayudar a prevenir el desperdicio de alimentos y así alcanzar el ODS 12.3, que consiste en reducir el desperdicio de alimentos a la mitad para 2030.

El propósito de OneThird ayudar a las empresas a convertirse en el estándar objetivo para evaluar la calidad de los productos frescos en toda su cadena productiva y comercial, desde la granja hasta la mesa, permitiendo y potenciando cadenas de suministro de productos frescos más inteligentes.

OneThird recaba la colaboración de Freshuelva en su lucha contra el desperdicio alimentario.

nsg®
Berry Seedlings
Investigación e innovación
de fresas y frutos rojos

ID Energy Group se une a Freshuelva como partner

Este grupo internacional ofrece servicios de desarrollo, construcción, operación y mantenimiento de instalaciones propias y de terceros.

El grupo empresarial internacional dedicado a las energías renovables y especializado en solar fotovoltaica, ID Energy Group se ha incorporado a Freshuelva Partner, figura creada por la asociación de productores y exportadores onubenses para reunir en torno al sector a empresas que prestan sus servicios a las empresas asociadas.

ID Energy Group ofrece servicios de desarrollo, construcción, operación y mantenimiento de instalaciones propias y de terceros, incidiendo en soluciones energéticas innovadoras, en el uso eficiente del suelo y en un firme compromiso con la sostenibilidad, impulsando un modelo agrícola más verde y responsable.

Actualmente, la empresa partner de Freshuelva cuenta con un equipo formado por más de 200 profesionales y tiene sedes en España, Polonia, Hungría, Serbia, Croacia e Italia.

ID Energy Group y Freshuelva han sellado una colaboración como partners.

GO Shelflife Raspberry: tecnología y ciencia para alargar la vida de la frambuesa andaluza

La clave del proyecto es aplicar la innovación a toda la cadena, desde la recolección hasta la distribución.

La frambuesa es objeto de numerosas investigaciones como la llevada a cabo dentro de la iniciativa Go Shelflife Raspberry.

La frambuesa es uno de los frutos más delicados que existen. Su fragilidad, su sensibilidad al entorno y su condición de fruto altamente, la convierten en un reto para agricultores, distribuidores y consumidores. En Andalucía, una de las principales zonas productoras de Europa, se ha puesto en marcha un ambicioso proyecto para hacer frente a este desafío: el Grupo Operativo (GO) Shelflife Raspberry.

Liderado por la Interprofesional de la Fresa y los Frutos Rojos de Andalucía (Interfresa) y el Centro de Investigación y Calidad Agroalimentaria del Valle de los Pedroches (Cicap), y con el respaldo económico de la Junta de Andalucía y el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader), este proyecto ha desarrollado durante los últimos años –desde 2023-, un conjunto de investigaciones orientadas a aumentar la vida útil de la frambuesa sin comprometer su calidad nutricional ni organoléptica.

La clave de GO Shelflife Raspberry ha sido la innovación aplicada a toda la cadena de valor del producto. Desde la recolección hasta la distribución, se han implantado sensores de última tecnología capaces de monitorizar variables críticas en tiempo real: temperatura, humedad, niveles de CO2 y etileno, entre otros. Estos sensores se han ubicado estratégicamente en diferentes fases del proceso, generando una valiosa base de datos que permite detectar riesgos, corregir desviaciones y optimizar la conservación del fruto.

Además, se han utilizado herramientas de medición precisas para estudiar cómo inciden factores como la humedad ambiental o la ventilación en la durabilidad de la frambuesa. El objetivo: reducir las mermas por caducidad, no conformidad o exceso de maduración, y garantizar un producto de mayor vida útil sin perder sus cualidades naturales. Y es que la frambuesa no es solo una fruta apetecible: es también una fuente natural de compuestos nutracéuticos de alto valor. Vitaminas como la C, minerales esenciales, y antioxidantes como las antocianinas o el ácido elágico forman parte de su compleja composición. Precisamente por esa complejidad química, el análisis de su contenido requiere métodos de extracción y cuantificación individualizados y adaptados.

En este terreno, el papel del Cicap ha sido esencial. Mediante técnicas cromatográficas avanzadas, se ha logrado cuantificar con precisión la evolución de estos compuestos durante la vida útil del producto, lo que ha permitido establecer con rigor en qué condiciones se conservan sus propiedades y cuándo comienzan a degradarse.

Otro de los avances del proyecto ha sido el diseño de un protocolo único de manipulación y transporte que pueda ser reproducido por agricultores y operadores logísticos, y que garantice la conservación de la calidad del fruto hasta el punto de venta. Esto, unido a la implantación de cámaras de desinfección y tratamientos fúngicos específicos, ha configurado una estrategia integral de conservación objetivo del proyecto.

El impacto de GO Shelflife Raspberry va más allá del laboratorio. Su implementación mejora la eficiencia de los productores andaluces, refuerza la sostenibilidad del cultivo tanto convencional como ecológico, reduce el desperdicio alimentario y, en última instancia, mejora la experiencia del consumidor final, que accede a una frambuesa de más calidad y duración.

Afrontando ya su última etapa, este proyecto innovador se consolida como un ejemplo de cómo la tecnología, la ciencia y el conocimiento aplicado pueden transformar el futuro de un cultivo estratégico para Andalucía y posicionarlo aún más fuerte en el mercado europeo.

Soluciones por y para nuestros agricultores

Apostamos por crear soluciones que nacen de las comunidades que las utilizan. Diseñadas para hacer el trabajo que necesitas como agricultor, con el apoyo y consejo para maximizar el potencial de tus cultivos.

Descubre más sobre Biologicals en corteva.com

Sabemos lo que necesitas.

CORTEVA™ agriscience biologicals

®,™Trademarks of Corteva Agriscience and its affiliated companies. ©2025 Corteva.

El Gobierno aprueba la norma que establece la voluntariedad del cuaderno digital de explotación

Esta modificación normativa forma parte del paquete de 43 medidas comprometidas por el Gobierno para mejorar la situación de los agricultores y ganaderos.

El Boletín Oficial del Estado ha publicado el real decreto que modifica diversa normativa sobre el sistema de información de las explotaciones agrarias para introducir el carácter voluntario de la utilización del cuaderno digital de explotación, en respuesta a la demanda realizada por los sectores agrícola y ganadero, que llevan meses pidiendo esta modificación.

Esta iniciativa forma parte de las 43 medidas comprometidas por el Gobierno el pasado mes de abril para dar respuesta a las preocupaciones de agricultores y ganaderos expresadas en las diferentes movilizaciones de los primeros meses de 2024.

El Real Decreto 1054/2022, de 27 de septiembre, que regula el Sistema de información de Explotaciones Agrícolas y Ganaderas y de la producción agraria, así como el Registro autonómico de explotaciones agrícolas y el cuaderno digital de explotación agrícola, que ahora se modifica, preveía que el empleo del cuaderno digital de explotación agrícola comenzara a ser obligatorio a partir del 1 de septiembre de 2024, con una entrada en vigor escalonada, y dejaba exentas a determinadas explotaciones por su pequeño tamaño.

Sin embargo, y en aplicación el compromiso adquirido por el Gobierno, se ha modificado el mencionado real decreto para cambiar el enfoque en el uso del cuaderno digital de explotación, que pasa a ser voluntario de manera temporal y hasta el próximo periodo de programación del Plan Estratégico de la Política Agraria Común (PAC), a partir de 2027.

Así, los agricultores que, conforme a la normativa de productos fitosanitarios, fertilizantes o intervenciones de la PAC deban cumplimentar un cuaderno de explotación, podrán elegir si prefieren que éste sea mediante la utilización de medios electrónicos o en soporte de papel.

Esta modificación tiene implicación en otras normas conexas relativas al uso sostenible de productos fitosanitarios, y en concreto en el Real Decreto 1311/2012, de 14 de septiembre y el Real Decreto 9/2015, de 16 de enero.

La entrada en vigor de la voluntariedad del uso del cuaderno digital se hace de manera retroactiva a 1 de julio de 2023, para evitar algún tipo de perjuicio a los agricultores que pudiera derivarse del retraso de la publicación de la norma.

MASSÓ
AGRO DEPARTMENT

FUNGICIDA BIOLÓGICO

LALSTOP G46 WG

CONTROL DE ENFERMEDADES SIN RESIDUOS

MASSÓ

COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.
C/ Viladomat, 321, 5º planta - 08029 Barcelona
Tel.: 934 952 500 - Fax: 934 952 502 - E-mail: masso@cqmasso.com
www.massoagro.com

Más Massó Agro en:

El Ifapa avanza en la mejora de la gestión del agua en la agricultura andaluza con inteligencia artificial

Desarrollará el proyecto GestIAgua, con un presupuesto de 350.000 euros y un plazo cde ejecución de dos años.

La mejora de la gestión del agua en la agricultura andaluza se ha convertido en una línea de actuación prioritaria dados los periodos de sequía cada vez más frecuentes que sufre la región. Para dar respuesta a este reto, la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, a través del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa), ha presentado a la convocatoria de ayudas de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación el proyecto GestIAgua para el desarrollo de soluciones innovadoras frente a la sequía, dentro del programa Pland Sequía Andalucía.

GestIAgua, que ha sido seleccionado y al que se le ha dotado de un presupuesto de 350.000 euros para dos años, surge como respuesta a la demanda del sector agrícola andaluz que requiere de soluciones que optimicen los recursos hídricos disponibles en un contexto de sequía y reducción de las dotaciones de riego. Así, desarrollará herramientas de asesoramiento innovadoras, basadas en técnicas de experimentación, sensorización e inteligencia artificial.

El proyecto ofrecerá soluciones específicas para plantaciones de secano y regadío de olivar, frutos secos (almendro, nogal y pistachero), naranjo, viña, cultivos subtropicales (aguacate y mango) y frutos rojos (fresa, frambuesa y arándano), con el objetivo final de optimizar la aplicación del riego y el manejo del suelo.

Dicha iniciativa se estructura en tres módulos, entre los que destacan la plataforma Aqua de datos abiertos en tiempo real procedente de Parcelas Piloto Sensorizadas (PPS) distribuidas por toda Andalucía empleando sensores en campo, técnicas de teledetección e información de la Red de Información Agroclimática de Andalucía.

El segundo módulo se centra en el desarrollo de herramientas de asesoramiento y apoyo a la toma de decisiones centradas en la programación de riegos y el manejo del suelo con técnicas de inteligencia artificial; mientras que el tercero se refiere a un canal de difusión y transferencia al sector del conocimiento generado en el proyecto a través de estrategias innovadoras de comunicación, seminarios y jornadas.

La plataforma Aqua proporcionará un servicio de almacenamiento y visualización de información a diferentes escalas de una forma totalmente abierta y de fácil acceso que sirva de base para lograr un uso eficiente de los recursos hídricos.

En un primer nivel, integrará información procedente de los satélites de la Agencia Europea del Espacio (ESA) como Sentinel y de sistemas de caracterización de los cultivos empleando imágenes procedentes de los satélites Landsat de la NASA. En un segundo nivel se integrará información de alta resolución espacial empleando drones.

Asimismo, se contará con datos de la Red de Información Agroclimática de Andalucía y con información medida por una red de sensores de última generación. Para ello, se emplearán un centenar de parcelas piloto supervisadas (PSS) que estarán ubicadas en centros Ifapa y en fincas colaboradas distribuidas por toda Andalucía.

El objetivo es lograr una plataforma de continuidad más allá del proyecto que integre toda la información disponible relacionada con la gestión del agua en Andalucía y que cuente con unos protocolos estandarizados y supervisados por Ifapa para servir de base para el empleo de la inteligencia artificial en la agricultura mediterránea.

El equipo de trabajo de GestIAgua del Ifapa.

En las parcelas piloto descritas se realizará una programación de riegos y gestión del suelo optimizada en función de las características de la explotación, la dotación de riego disponible y la información almacenada en la plataforma Aqua. En función de ello, se realizarán tres tipos de herramientas de apoyo para la toma de decisiones.

Así, serán herramientas específicas para cada cultivo basada en información procedente de las parcelas piloto; herramientas específica basada en el desarrollo de gemelos digitales incluyendo información diaria procedente de los sensores; así como herramientas específicas para cada cultivo empleando un balance de agua en el suelo.

En el módulo tercero, el programa de transferencia y difusión de los resultados del proyecto contará con la participación directa del sector y se centrará en aplicaciones informáticas; en espacios de trabajo con empresas del sector, agricultores y técnicos; jornadas para personal técnico y agricultores; así como las herramientas generadas en el proyecto.

El proyecto finalizará el 31 de diciembre de 2026, por lo que se espera que la plataforma Aqua esté operativa antes de este verano, la red de parcelas piloto esté en funcionamiento tras el verano y las primeras herramientas de apoyo de toma de decisiones comiencen antes de la campaña de riego de 2026. Finalmente, el programa de transferencia comenzará en verano de 2025 y se extenderá hasta el final del proyecto.

Los socios del proyecto, entre los que se encuentran Ifapa, IAS-CSIC y la Comunidad de Regantes del Genil-Cabra, ya han iniciado reuniones de coordinación para la selección de parcelas piloto, sensores y redes de comunicaciones a implantar.

La mejor solución nutricional para frutos rojos

Las soluciones de nutrición de Haifa 360º para frutos rojos incluyen fertilizantes de especialidad para Nutrigación y microelementos, así como una completa gama de suplementos nutricionales para mejorar su eficiencia y afrontar el estrés abiótico

Haifa

Pioneering the Future.

Haifa Iberia | Telf: 91 591 2138 | E-mail: iberia@haifa-group.com | www.haifa-group.com

Una investigación busca una detección más eficaz y precisa de virus en berries y verdudas de hoja verde

El estudio pretende perfeccionar los procesos de extracción, concentración y detección de virus para superar los retos asociados a las bajas concentraciones de virus y los falsos positivos.

Investigadores españoles están estudiando métodos para mejorar la detección del norovirus humano y el virus de la hepatitis A en verduras de hoja verde y berries. Dirigido por la doctora Susana Guix, de la Universidad de Barcelona, el estudio pretende perfeccionar los procesos de extracción, concentración y detección de virus para superar los retos asociados a las bajas concentraciones de virus y los falsos positivos.

"Es muy difícil cultivar virus en el laboratorio como hacemos con las bacterias, así que tenemos que recurrir a métodos moleculares para hacer las pruebas", explicó Guix. "Si hay virus en los productos, suelen estar en cantidades y concentraciones muy bajas, por lo que necesitamos procedimientos de extracción muy buenos. Otro reto es que si obtenemos resultados positivos, no indica necesariamente que haya un riesgo real: el virus puede estar inactivado".

El proyecto cuenta con el apoyo del Center for Produce Safety (CPS) y la colaboración de la doctora Gloria Sánchez Moragas, del IATA-CSIC de Valencia (España). Mientras Sánchez se especializa en métodos moleculares para detectar virus entéricos y controlar la inactivación, Guix se centra en procedimientos de cultivo celular. "Creo que los dos laboratorios son complementarios", señaló Guix. Los pasos iniciales consistieron en desarrollar dos protocolos alternativos de extracción y concentración de virus, uno comercial y otro no comercial. Ambos se probaron con los protocolos de la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA) y los estándares industriales ISO. Se extrajeron virus de verduras de hoja verde y berries compradas en tiendas de comestibles y se les añadieron cantidades conocidas de norovirus o virus de la hepatitis A. Los resultados mostraron que el método comercial recuperó más virus de verduras de hoja verde, frambuesas y arándanos en comparación con los otros métodos. En el caso de las fresas, el método comercial funcionó de forma similar al protocolo de la FDA. "Hasta ahora, nos ha dado mejores resultados para el virus de la hepatitis A y el norovirus en seis tipos diferentes de alimentos, y los resultados son coherentes", dijo Guix.

Una vez preparadas las muestras de virus, las pruebas suelen basarse en la RTqPCR, un ensayo molecular que detecta y cuantifica el ARN viral. Sin embargo, la presencia de ARN no confirma si el virus es viable e infeccioso. Los investigadores abordaron esta cuestión combinando su nuevo método de extracción con la RTqPCR modificada.

Gama completa de fertilizantes solubles

de alta calidad para una fertirrigación eficiente

Aqualis

astasio GRUPO

dagrisur

tel. 959 370 926

EuroChem Agro Iberia, S.L.

www.eurochemiberia.com

EUROCHEM

Freshuelva colabora con una nueva edición de la HUEX Extrema

El pasado 15 de marzo vivimos una jornada inolvidable en la Ultramaratón BTT Huelva Extrema, una de las pruebas de MTB más emblemáticas que recorre nuestra provincia de norte a sur, culminando en la capital. En una edición más, Freshuelva ha aportado su granito de arena repartiendo fruta fresca entre todos los participantes, con el objetivo de poner en valor que la mejor energía viene de la tierra. Freshuelva ha felicitado a todos los corredores por su esfuerzo y espíritu deportivo, así como a la Diputación Provincial de Huelva por su impecable organización. Además, ha agradecido especialmente la implicación de sus empresas asociadas, que aportaron fruta de la mejor calidad: Fresón de Palos, Plus Berries, Cuna de Platero, Algaida y Bonafrú. Gracias por hacer posible que los frutos rojos (fresas, frambuesas, arándanos y moras) sigan siendo protagonistas de eventos tan especiales.

Delgado Bike

HUEX MTB

HUEX MTB
HSN

terra tricos

HUEX
HSN
1219

HUEX MTB
HSN

1031

HUEX

1355

HUEX

HUEX
EVENTOS
Dila

HUEX

Smurfit Westrock

La protección más natural

Smurfit Westrock, con más de 660 plantas de embalaje repartidas por todo el mundo y 100.000 empleados, trabaja día a día para que los productos agrícolas de cada cliente lleguen al mercado de manera segura, innovadora y sostenible.

Todas nuestras soluciones de packaging son 100 % reciclables, renovables y biodegradables.

Protegemos, de la forma más natural, lo que más te importa.

www.smurfitwestrock.com

Paper | Packaging | Solutions

Cruz Roja reconoce la labor de Natural Berry y Agromartín

Cruz Roja ha reconocido la solidaridad de las empresas asociadas de Freshuelva Agromartín y Natural Berry, además de otras 11 empresas de la provincia que han destacado en el último año por colaborar con la institución benéfica en diferentes proyectos, bien sustentando la red de asociados que es pilar esencial de presente y futuro, o bien a través de su Plan de Empleo, un equipo de hombres y mujeres que se vuelca desde hace más de 20 años en la tarea de apoyar y buscar oportunidades para cambiar la vida de personas en situación de desempleo. Más de un centenar de empresas han recibido este homenaje a su labor social en las ocho provincias andaluzas en diferentes actos de reconocimiento.

Freshuelva colabora con el Congreso de Enfermedades Raras de la Fundación Laberinto

Freshuelva ha colaborado con la Fundación Laberinto en la celebración del II Congreso sobre Enfermedades Raras, que ha tenido lugar en la Casa Colón de Huelva los días 27 y 28 de marzo. Expertos venidos de distintos puntos de España abordaron cuestiones vinculadas a la atención diaria que precisa una persona con alguna enfermedad rara o necesidad especial para el mejor desenvolvimiento de su vida. También se profundizó en las últimas líneas de investigación que se desarrollan para avanzar en la búsqueda de tratamientos para estas patologías. Entre la temática también se trató la alimentación en el paciente crónico complejo, la importancia de los cuidados paliativos cuando la medicina no cura, como sucede en la gran mayoría de las enfermedades raras conocidas, las necesidades educativas y la carencia de ellas con que se encuentran los menores que son pacientes, la incidencia de la rehabilitación, la fisioterapia y la ortopedia en el proceso de deterioro personal que origina una enfermedad rara y un valor tan trascendental como la experiencia humana que compartirán con los asistentes y congresistas familiares y pacientes. Freshuelva colaboró aportando fruta durante el evento, así como poniendo en valor las características saludables y los beneficios nutricionales de los frutos rojos.

Los berries de Cuna de Platero viajan con Moguer hacia 1900

Un año más, los frutos rojos de Cuna de Platero han acompañado a Moguer a volver al 1900, en la que ya es su tradicional feria de época que este año se ha celebrado el último fin de semana de febrero. Los frutos rojos de la cooperativa han acompañado a los vecinos de Moguer en esta ya tradicional festividad, que ha congregado a miles de personas que han retrocedido en la historia, rindiendo homenaje, en esta ocasión, a las panaderías tradicionales de la localidad.

La selección española de fútbol Sub-17 degusta berries onubenses

Los jugadores de la Selección Española de Fútbol Sub-17 se han vuelto a citar con los berries de Cuna de Platero, imprescindibles ya para apoyar su participación en una nueva edición del Torneo Internacional del Algarve, en la que se enfrentaron a las potentes selecciones de Portugal, Alemania y Dinamarca. Los frutos rojos de la cooperativa moguereña se confirman como los mejores talismanes para la selección y los mejores embajadores de la provincia de Huelva.

Los escolares celebran con frutos rojos el Día de Andalucía

Los berries han sido grandes protagonistas de los desayunos con los que se ha celebrado el Día de Andalucía que han tenido lugar en los centros educativos de toda la región, como ejemplo de un producto que identifica a los andaluces por su calidad, sabor y buen hacer y con el que también se exporta el atractivo andaluz. Freshuelva ha colaborado un año más con el centro educativo IES La Orden de Huelva con motivo del desayuno organizado para celebrar el día de la comunidad. Desde la asociación hemos aportado fruta, por cortesía de nuestra empresa asociada Fresón de Palos, para poner en valor los frutos rojos que producimos en Huelva como base fundamental de una alimentación saludable.

SQM

Soluciones para el desarrollo humano

Maximizando rentabilidad y calidad

¡Protege tus sistemas de riego y optimiza la absorción de nutrientes!

Ultrasol® K Plus Acid

- Fuente de potasio altamente soluble ideal para el cultivo de berries
- Favorece un desarrollo óptimo en todas las fases del cultivo
- Para cultivos en fertirrigación

ACID LOW pH

Ultrasol® Magnum P44®

- Previene el bloqueo de los sistemas de riego
- Mejora la eficiencia del fósforo
- Mayor rendimiento y calidad
- Propiedades anti-bloqueo

¡Guárdate nuestro contacto en un click!

SQM

SQM IBERIAN S.A.
Tel: +34 934 877 806

E-mail: spn-spain@sqm.com

sqmnutrition.com sqm.com

Frutos rojos: un sinfín de beneficios saludables

Estos alimentos cuentan con numerosos nutrientes que los convierten en ideales para una dieta equilibrada.

Fresas, fresones, moras, frambuesas, y arándanos, entre otros, conforman una familia de lo más saludable: la de los frutos rojos. Y es que no solamente son deliciosos, sino que también aportan numerosos beneficios nutricionales, asociados a la presencia de diversas sustancias que contribuyen de manera significativa a nuestra salud y bienestar.

Son una buena fuente de fibra y, en cuanto a minerales, en muchos de estos alimentos destaca el potasio y otros son también fuente de magnesio, calcio y fósforo. Además, cuentan con vitaminas B, C y E, que se encargan de mantener el buen funcionamiento del organismo, en concreto protegen las articulaciones y los huesos, reducen el colesterol, cuidan la piel, protegen las capacidades cognitivas y mejoran la salud ocular. En las fresas podemos encontrar las vitaminas C y B, los arándanos son ricos en vitamina C y las moras en vitaminas C y E.

Además, su aporte calórico oscila entre las 30 y las 50 Kcal por 100 gramos y tienen un contenido graso prácticamente nulo, poca cantidad de proteínas y la energía proviene fundamentalmente de los hidratos de carbono (12-15 gramos por 100 gramos).

Todo ello confiere a estos pequeños pero poderosos frutos una variedad de beneficios para la salud que los convierten en una opción ideal para cualquier estilo de vida saludable.

Así, es importante señalar que son numerosos los expertos que destacan su papel en el fortalecimiento del sistema inmune, como consecuencia de las propiedades antioxidantes que poseen, de tal forma que combaten el estrés oxidativo del cuerpo, protegiendo las células del daño causado por los radicales libres y contribuyendo a la prevención del envejecimiento prematuro y diversas enfermedades. En este sentido, influyen también en la mejora de la piel, gracias a que estos antioxidantes mantienen la dermis más hidratada, flexible y tonificada.

Por otro lado, un estudio de la Universidad de Harvard subraya que este alimento podría convertirse en el mejor aliado para mantener la salud cerebral. Su riqueza en antioxidantes y flavonoides han demostrado ser capaces de retrasar el deterioro cognitivo y proteger contra enfermedades neurodegenerativas como el Alzheimer.

También destaca que mejora la digestión, como consecuencia de la alta cantidad de fibra que poseen, que desencadena una sensación de saciedad que también ayuda al control del peso.

Diversas investigaciones también apuntan sus propiedades como inflamatorios naturales, de tal manera que pueden ayudar a reducir el riesgo de enfermedades crónicas.

Otro de los beneficios que se le atribuye a los frutos rojos es que sirve para controlar la presión arterial, debido a las cantidades de potasio de las que disponen, un mineral responsable de eliminar el exceso de sodio del organismo a través de la orina, lo que ayuda a controlar la presión arterial. Además, los antioxidantes presentes en los frutos rojos también mejoran el relajamiento de las arterias, facilitando la circulación sanguínea y ayudando así a prevenir la hipertensión.

A estas cualidades se unen las que poseen individualmente, así los arándanos se utilizan como tratamiento para diferentes enfermedades urinarias, las moras ayudan a reducir el llamado colesterol 'malo' y a aumentar el 'bueno', mientras que las fresas poseen un bajo índice glucémico, por lo que las dietas de enfermos de diabetes las aceptan bien. Además, aportan una gran cantidad de agua al organismo, de ahí que ayuden a eliminar líquidos.

Planasa
INNOVATION IN PLANT VARIETIES

REDSAYRA®
PLARED 15121

Planasa EARLINESS
Planasa YIELD

UNA VARIEDAD **EXTRAPRECOZ, RÚSTICA** Y **MUY PRODUCTIVA**

Con un alto porcentaje de fruta de primera calidad

Para más información y contacto: planasa@planasa.com | www.planasa.com

SÍGUENOS EN:

Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Asesoramiento en programas operativos

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

Información de Precios y Mercados

- Delegación de FRESHUELVA en Perpignan
- Sistema de Información de Mercados (SIMAG)

Atención laboral

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta

FRESHUELVA SERVICIOS

Calle Manuel Sánchez Rodríguez nº1. 21001 Huelva
Teléfono: 959 248 222
www.freshuelva.es | freshuelva@freshuelva.es

GLOBBER®
El aliado natural
de tus cultivos
GLOBBIX
www.lainco.com
lainco

NUEVO
BIOESTIMULANTE CFP6
REGISTRADO EN EUROPA

VITALIDAD

TUS CULTIVOS, AL MÁXIMO NIVEL DE RENDIMIENTO

SeiZen®

CON REGISTRO EUROPEO
EN BASE AL REGLAMENTO
(UE) 2019/1009 - CFP 6 (B)
BIOESTIMULANTE DE PLANTAS NO MICROBIANO

Formulado con:
TECNOLOGÍA PK-Tech

seipasa®
natural technology