



## **Freshuelva muestra la innovación y el potencial de los frutos rojos en Fruit Attraction 2025**

---

*Francisco José Gómez, reelegido presidente  
de Freshuelva para los próximos tres años*

---

*Las exportaciones de fresas crecen un  
8% con respecto a 2024 y representan  
ya el 8% del total de las exportaciones  
agroalimentarias de Andalucía*

---

## Sumario

Especial Fruit Attraction 4 Freshuelva a fondo 12  
En campaña 14 Es noticia 22 De cerca 54  
Marco técnico 76 Rostros 86 A ciencia cierta 92  
Servicios Freshuelva 94



### ¿Sabías que...

Cuando comes una fresa en realidad no estás comiendo una fruta, sino ¡un montón de ellas a la vez! Cada semillita de su superficie es un fruto independiente, y la parte roja jugosa es como un “cojín” que la naturaleza inventó para atraer a quien se la quiera comer.



Edita: **Freshuelva**  
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**  
Imprime: **Artes Gráficas Bonanza**  
Depósito Legal: **H 306-2008**  
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección [administracion@gestocomunicacion.com](mailto:administracion@gestocomunicacion.com) y será dado de baja en nuestra base de datos.



**BRANDT**<sup>®</sup>

BRANDT<sup>®</sup> Manni-Plex<sup>®</sup> Ca

## Nutrición Foliar de Alto Rendimiento

- Rápida absorción y traslocación
- Corrige las deficiencias de la planta y repone las reservas nutricionales en 24-48 horas
- Su formulación patentada cubre las hojas y se adhiere a la superficie de las mismas alargando la disponibilidad de los nutrientes en la planta
- Puede mezclarse en tanques con la mayoría de los insecticidas, fungicidas y PGRs

# Freshuelva refuerza la proyección internacional de los frutos rojos en Fruit Attraction

*La Asociación acude a su cita anual con la feria madrileña con el objetivo de mostrar la fortaleza del sector y de sus empresas asociadas y partners.*



El ministro de Agricultura mostró un año más su compromiso con el sector de los frutos rojos, en la pasada edición de Fruit Attraction.

**L**a Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, volverá a estar presente en una nueva edición de Fruit Attraction, la décimo séptima, que se celebra en Madrid del 30 de septiembre al 2 de octubre, con la presencia incondicional de los frutos rojos de la provincia de Huelva.

Para la cita, Freshuelva contará con un gran stand de 200 metros cuadrados ubicado en el pabellón 9 (9E06) que será de nuevo el epicentro de encuentros institucionales, reuniones profesionales y contactos comerciales de primer nivel entre empresas que trabajan en diferentes fases de la cadena de producción y comercialización de los frutos rojos onubenses, consolidándose como punto estratégico para reforzar alianzas y abrir nuevas oportunidades de negocio en los mercados exteriores.

Además de Freshuelva, las empresas vinculadas al sector de los berries han vuelto a apostar firmemente por su presencia en la feria y ocuparán alrededor de 1.000 metros cuadrados con sus stands en Fruit Attraction 2025. De nuevo será el pabellón 9 el que acoga a la mayoría de las empresas del sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva, en el que Freshuelva contará también con un stand anexo de 72 metros cuadrados, concretamente el 9F06, para que se ubiquen y desarrollen sus labores comerciales las empresas asociadas Global Berry, Frutas El Pinar, Pitayas de Andalucía y Fres Molinero.

También con un espacio propio en el pabellón 9, acuden a una nueva cita de la feria referencia del sector hortofrutícola nacional e internacional otras empresas asociadas, como Fresón de Palos, Moguer Cuna de Platero, Grufesa, Fruta de Andalucía, Plus Berries,

Surexport, Doñana 1998, SAT Algaida, Surberry Growers, Masià Ciscar o Berryworld Group. Las empresas Frutas Borja y Garrido y García SCA estarán en el stand de SAT Frescitrus y la empresa Bonafrú incluida en el stand de Unica Fresh.

También estará en este pabellón 9 la empresa obtentora creada por diferentes empresas del sector Fresas Nuevos Materiales (FNM). Driscoll's en el pabellón 10, Frutas Esther y Frutas Maripi-Uniland en el pabellón 7 y El Pinar en el pabellón 5 completan la presencia en la feria de las empresas asociadas de Freshuelva.

El principal objetivo de Freshuelva con su presencia en Fruit Attraction es seguir buscando una mayor proyección de los frutos rojos que redunde en una mayor y mejor comercialización en el mercado nacional para los diferentes berries, para lo que en esta



Stand de Freshuelva en la pasada edición de Fruit Attraction.

edición de la feria se hará una especial incidencia en las cualidades saludables y nutritivas de los berries, así como en sus posibilidades gastronómicas.

En este sentido es importante resaltar los ensayos clínicos impulsados por Freshuelva que se están llevando a cabo para estudiar el efecto beneficioso que tiene el consumo de fresas en la salud. Y todo esto sin renunciar a una labor comercial siempre presente con las miras puestas en los posibles nuevos mercados que puedan abrirse a los frutos rojos onubenses, con especial incidencia en Asia, y que Freshuelva abordará en el marco del intenso programa B2B que se desarrollará durante los días del evento.

Freshuelva, que forma parte del comité organizador desde la primera edición de Fruit Attraction, ha subrayado el apoyo a la misma destacando la importancia de acudir a este evento que crece de forma paralela a lo que lo hacen las inquietudes, avances y retos de futuro a los que de forma constante está sometido el sector de los frutos rojos, tales como la mano de obra y el agua para riego.

Fruit Attraction celebrará su 17ª edición con un gran despliegue, consolidándose como el evento de referencia



Ramón Fernández-Pacheco y Francisco José Gómez en la pasada edición de Fruit Attraction.

para el sector a nivel global. La feria, organizada por Ifema Madrid y FEPEX, registra la mayor participación de su historia con 2.500 empresas expositoras repartidas en 75.000 metros cuadrados, en un evento que espera la asistencia de

más de 120.000 profesionales procedentes de 150 países. Además, por primera vez la feria incorpora los pabellones 12 y 14 de IFEMA para conseguir una distribución más eficiente por áreas geográficas.

# Fruit Attraction 2025 se prepara para su mayor edición con más de 2.500 empresas expositoras

*La feria internacional reunirá a más de 120.000 profesionales de 150 países en Madrid, consolidándose como el gran escaparate mundial del sector hortofrutícola.*



Ambiente de la pasada edición de Fruit Attraction, el gran escaparate mundial del sector hortofrutícola.

**E**Fruit Attraction 2025 calienta motores y lo hace con la previsión de firmar la mayor edición de su historia. Del 30 de septiembre al 2 de octubre, Ifema Madrid acogerá a más de 2.500 empresas expositoras repartidas en 75.000 metros cuadrados, en un evento que espera la asistencia de más de 120.000 profesionales procedentes de 150 países.

La nueva sectorización en diez pabellones permitirá ampliar la oferta comercial y facilitar el recorrido de los visitantes por una feria que volverá a situar la innovación, la sostenibilidad y el conocimiento en el centro de su propuesta de valor. Entre sus actividades destacadas se encuentran los Innovation Hub Awards, que reconocerán las soluciones más innovadoras y sostenibles en tres categorías —Fresh Produce, F&V Industry y Acciones de

sostenibilidad y compromiso—, y los Premios al Mejor Stand, con galardones al diseño, originalidad, sostenibilidad y al espacio más aclamado por el público.

El programa culinario volverá a brillar con la Factoría Chef, un espacio donde showcooking de hasta 40 minutos mostrarán las cualidades gastronómicas de frutas y hortalizas, acercándolas al canal internacional y subrayando su papel como ingredientes saludables, sabrosos y sostenibles. A ello se suma la fuerte apuesta por el tomate, producto estrella de esta edición, con un completo calendario de actividades centradas en su valor nutricional, su impacto económico y la geopolítica del comercio internacional.

Además, Malasia y México serán los Países Importadores Invitados, reforzando un programa que, con el apoyo

del MAPA y del ICEX, invitará a más de 700 compradores de todo el mundo. A ello se añade el World Fresh Forum, celebrado los días 15, 16 y 17 de septiembre, que ofrecerá webinars especializados en los mercados de México, Malasia y China. También destaca el Organic Hub Tour, que dará mayor visibilidad a los productos ecológicos en una ruta señalizada dentro de la feria.

Fruit Attraction volverá a convertirse así en un foro de referencia para la transferencia de conocimiento con jornadas técnicas, foros especializados y la participación de ponentes de primer nivel. Con horario de 9:30 a 19:00 h. y hasta las 16:00 h. el último día, la feria se reafirma como la gran cita internacional para impulsar negocio, generar alianzas y proyectar al mundo la capacidad de innovación y liderazgo del sector hortofrutícola.

Más allá de las cifras, el evento volverá a poner en valor el papel de la cadena agroalimentaria como motor económico y social, destacando la importancia de la innovación tecnológica, la sostenibilidad y la apertura de nuevos mercados para responder a los retos del futuro. El espacio expositivo se complementará con zonas de networking diseñadas para facilitar el contacto directo entre productores, distribuidores, importadores y cadenas de distribución.

El crecimiento de Fruit Attraction también refleja la creciente relevancia de la producción hortofrutícola española en los mercados internacionales. La feria se ha consolidado como una plataforma estratégica no solo para reforzar relaciones comerciales tradicionales en Europa, sino también para abrir oportunidades en Asia, Oriente Medio y América, regiones que cada año ganan más peso en las exportaciones.

En este contexto, Ifema Madrid se convertirá durante tres días en el epicentro mundial del sector hortofrutí-



Reuniones profesionales en la pasada edición de Fruit Attraction.

cola, un punto de encuentro imprescindible para empresas, profesionales e instituciones que trabajan con un mismo objetivo: garantizar un sumi-

nistro de frutas y hortalizas seguro, sostenible, saludable y de calidad para millones de consumidores en todo el mundo.

# RAVIPACK

**¡SEPARA,  
PRUEBA  
Y LISTO!**



#weprotectyourfood

**VERIPACK**  
BY GUILLIN

Tel. +34 93 729 20 10  
infoveripack@veripack.es

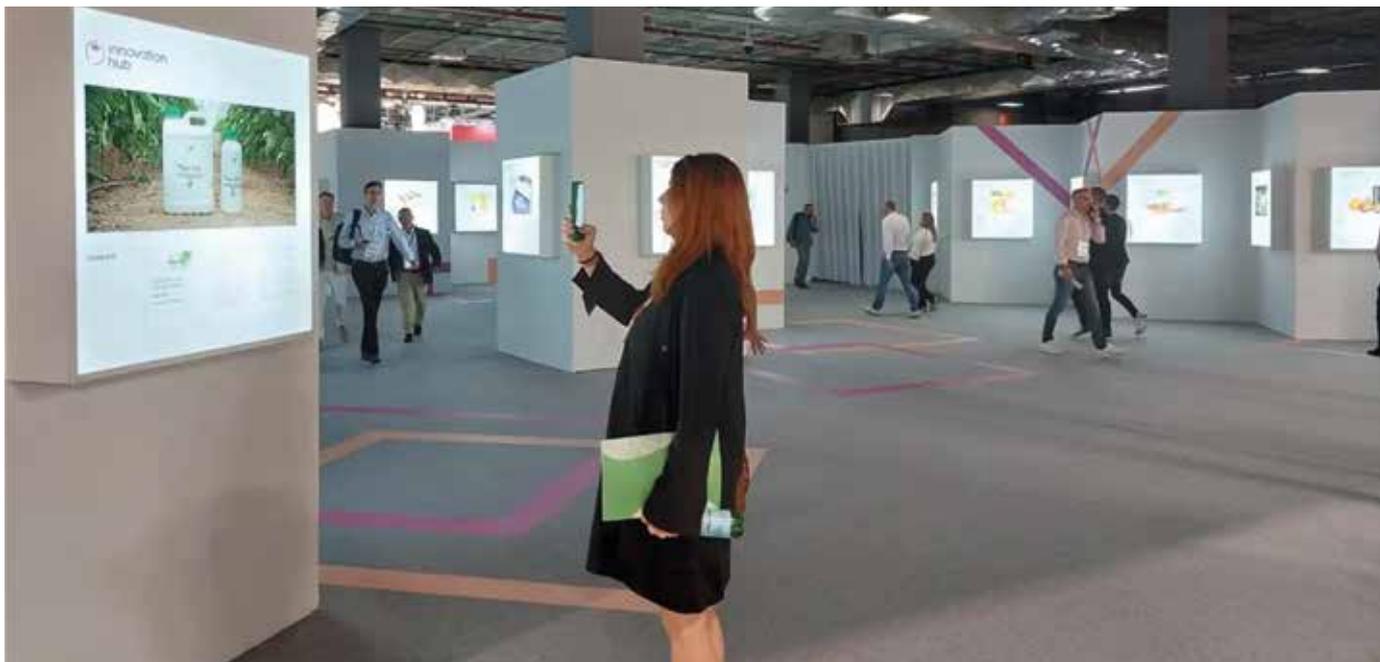


Síguenos:   

[www.groupeguillin.com](http://www.groupeguillin.com)

# Fruit Attraction se consolida como la mayor cita internacional de conocimiento e innovación hortofrutícola

*Además de su potente zona expositiva, la feria acogerá congresos, mesas redondas, jornadas técnicas, formaciones y la entrega de premios que reforzarán su papel estratégico para el sector*



Una asistente a Fruit Attraction toma una fotografía de uno de los múltiples productos que se muestran en la feria.

**F**ruit Attraction 2025, que organizada por Ifema Madrid y Fepex se celebra del 30 de septiembre al 2 de octubre, presenta un completo programa de jornadas técnicas que harán de la feria el gran centro de conocimiento del sector hortofrutícola, con unas sesiones caracterizadas por la gran diversidad de contenidos, así como por el alto nivel de los participantes y ponentes.

Los Foros acogerán decenas de ponencias distribuidas en diferentes espacios. Entre otros, acogerá el Biofruit Congress- organizado por Ecovalia-, Foro Biotech y otras interesantes sesiones a las que se sumarán 46 presentaciones de los expositores en los Foros Fruit Next.

En esta ocasión, The Innovation Hub –en el nexo de los pabellones 1 y 3-, con cerca de 40 productos, será el área dedicada a la innovación y novedades empresariales en el sector. En este ámbito, la feria volverá a acoger los Innovation Hub Awards, que se han convertido en un acontecimiento fun-

damental para el apoyo a la apuesta emprendedora empresarial del sector, con sus habituales categorías -Fresh Produce; F&V Industry, y Acciones de sostenibilidad y compromiso-, que tendrán una dotación económica de 2.000 euros cada una. Todas las candidaturas presentadas, y que cumplan los requisitos, expondrán sus productos en el área Innovation Hub de Fruit Attraction, un espacio de exposición de productos innovadores ubicada dentro de la feria durante los 3 días.

En la última edición de Fruit Attraction se otorgaron los premios a Rijk Zwaan Iberica, en la categoría Fresh Produce; a Agerpix Technologies, en Industria auxiliar y, por último, en categoría Acciones de sostenibilidad y compromiso, el jurado premió a Talle-res Daumar.

Además, tendrá lugar el VI Fresh Food Logistics The Summit, que se desarrollará el segundo y tercer día de feria, en el pabellón 12, y se centrará en la logística de frío y su evolución hacia la eficiencia. En estas sesiones partici-

parán empresas de Gran Consumo, fabricantes y retailers, junto a operadores logísticos y entidades sectoriales.

Por otra parte, como es habitual, Factoría Chef volverá a representar el espacio gastronómico dentro de Fruit Attraction con atractivas demostraciones y showcookings. Un escenario único de promoción de los productores de la huerta ante el canal internacional para subrayar la calidad y excelencia de estos alimentos y sus infinitas posibilidades de consumo.

Por segundo año consecutivo, Fruit Attraction otorgará el Premio al Mejor Stand. Del mismo modo, se entregarán los XV Premios Periodísticos de APAE y el de Fruit Attraction dedicado este último a medios internacionales de reconocido prestigio en el sector hortofrutícola.

Fruit Attraction 2025 volverá a contar con el respaldo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en su acto de inauguración, que estará presidido por el ministro de Agricultura, Luis Planas.



## Innovación y Servicio en Soluciones de Packaging



Envases de cartón ondulado adaptados a las necesidades del sector de **frutos rojos**



Servicio Personalizado



Innovación Continua



Satisfacción Asegurada

En colaboración con:



**Embalajes**  
HUELVA

**MATERIAL PARA  
FRUTAS Y VERDURAS**

P. I. La Gravera 54 - 21440 Lepe - Huelva

Los Mimbrales Ctra Almonte - Matalascañas Km 30 - 21750 Almonte - Huelva

Tlf. (+34) 959 649 055 - [www.embalajeshuelva.com](http://www.embalajeshuelva.com)



# Nueva distribución de pabellones y sectorización en Fruit Attraction 2025

Los pabellones 12 y 14 de Ifema se incorporan a la feria para conseguir una distribución más eficiente por áreas geográficas.



Plano explicativo de la nueva distribución de Fruit Attraction.

**F**ruit Attraction 2025, organizada por Ifema Madrid y Fepex, ha previsto una nueva distribución de pabellones y sectorización del espacio para la esta edición, la número 17, que se celebrará del 30 de septiembre al 2 de octubre, lo que incrementará la superficie expositiva hasta los 75.000 metros cuadrados.

Con la incorporación de los pabellones 12 y 14 del recinto madrileño, Fruit Attraction 2025, además de incrementar su superficie expositiva hasta superar los 75.000 metros cuadrados, también mejora la organización de la feria con una distribución más eficiente por regiones geográficas. Este nuevo enfoque permitirá a los profesionales del sector localizar con mayor rapidez a productores y proveedores de cada país y región, facilitando la creación de nuevas sinergias y oportunidades de negocio. Esta convocatoria prevé ser la más destacada hasta la fecha, ofreciendo una experiencia más

cómoda, accesible y enriquecedora para todos los participantes.

Fruit Attraction 2025 ocupará 10 pabellones de Ifema Madrid -3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12 y 14- donde se presentarán los productos, soluciones, nuevas variedades y formatos, investigaciones, tendencias e innovaciones de las alrededor de 2.500 empresas participantes.

Los pabellones impares acogerán las novedades de las empresas nacionales, además de las propuestas del área Innova&Tech -pabellón 5-. Por su parte, los pares reunirán la oferta de compañías de Europa -4, 6 y 8-, empresas individuales que operan en el mercado global -8 y 10-, América -12-, y África y Asia, en el 14. Con respecto al área Fresh Food Logistics, estará ubicado en el 4. Además, para completar la oferta expositiva, la mayoría de los pabellones contará con el área de Industria Auxiliar, asegurando la representación de toda la cadena de valor del sector en Fruit Attraction.

La ampliación y reorganización de espacios se enmarca en el crecimiento constante de Fruit Attraction, que en esta edición prevé superar los 120.000 profesionales de 150 países, consolidándose como la cita de referencia mundial para el sector hortofrutícola. La feria no solo refuerza su papel como escaparate comercial, sino también como plataforma de conocimiento con un completo programa de foros, congresos y actividades técnicas que analizarán los principales retos y oportunidades del sector.

Además, la nueva sectorización facilitará el recorrido a los visitantes internacionales, que encontrarán en cada pabellón una representación clara de las áreas geográficas y segmentos clave del mercado. Con ello, Fruit Attraction da un paso más en su objetivo de impulsar la internacionalización, fomentar el networking y promover la innovación como ejes fundamentales para el desarrollo de la industria hortofrutícola.



**BLUEBERRY VISION** 4.0 <sup>AI</sup>  
Unitec Technology

**UNIQ BLUEBERRY**  
Unitec Technology

## Innovadoras soluciones UNITEC para la clasificación de la **calidad externa e interna** de tus arándanos

Con **BLUEBERRY VISION 4.0 AI** y **UNIQ BLUEBERRY** tus arándanos tienen más valor.  
Nada ha sido dejado al azar gracias a una **eficaz y completa clasificación de las calidades:**  
**calidad externa, calidad interna, defectos de forma**, además del **calibre óptico** y del **color**.



**UNITEC** 100 YEARS OF INNOVATION  
We work for your results



UNITEC Ibérica  
C/ Amistad, Parc. 19, Mod. A-2 - Pol. Ind. Oeste - 30169 San Ginés, Murcia - España - Tel. +34 968 882 952 - [uniteciberica@unitec-group.com](mailto:uniteciberica@unitec-group.com)

UNITEC Headquarters  
Via Prov.le Colígnola, 20/9 - 48022 Lugo RA - Italy - Ph. +39 0545 288884 - [unitec@unitec-group.com](mailto:unitec@unitec-group.com)

[unitec-group.com](http://unitec-group.com)



# Francisco José Gómez Macías, reelegido presidente de Freshuelva para los próximos tres años

*Agradece la confianza de la Junta Directiva y fija como ejes del nuevo mandato la unión del sector, la mano de obra, la desinfección de suelos y el agua.*



Francisco José Gómez Macías, durante la inauguración de la pasada edición del Congreso de Frutos Rojos.

**L**a Junta Directiva de Freshuelva ha reelegido por unanimidad a Francisco José Gómez Macías (Cuna de Platero) como presidente de la asociación para un segundo mandato de tres años. Nada más ser proclamado, trasladó un mensaje de gratitud y compromiso: “Agradezco de corazón la confianza de la Junta Directiva. Assumo este nuevo periodo con la misma ilusión y con una idea muy clara: la unión es nuestra mayor fortaleza para seguir defendiendo y haciendo crecer al sector”.

En su hoja de ruta, el presidente situó cuatro prioridades que marcarán la acción de Freshuelva: unión sectorial, mano de obra, desinfección de suelos y agua. En materia laboral, abogó por consolidar y diversificar los programas de contratación en origen,

mejorar la planificación y reforzar el bienestar de las personas trabajadoras. Sobre suelos, planteó profundizar en soluciones eficaces y seguras —apoyadas en la investigación y la transferencia tecnológica— que mantengan la productividad sin perder de vista la sostenibilidad. Y respecto al agua, fue contundente: “Sin agua no hay campaña; seguiremos trabajando con firmeza y sentido común para lograr seguridad hídrica con infraestructuras, planificación y gestión responsable”.

Gómez Macías subrayó que este segundo mandato será continuista en el fondo y ambicioso en las metas. Recordó que, en la etapa anterior, Freshuelva se “puso al frente” de iniciativas de interlocución y defensa sectorial —como la plataforma Agua para todos,

alimentos para el mundo— y consolidó su papel de liderazgo ante administraciones y foros nacionales e internacionales. “Hemos demostrado que Freshuelva sabe liderar, unir y defender con firmeza a todo el sector”, recalcó, reivindicando el trabajo colectivo que ha permitido abrir mercados, mejorar procesos y reforzar la reputación de los frutos rojos.

De cara al corto y medio plazo, la asociación intensificará la agenda técnico-institucional en tres frentes: agua (planificación y ejecución de infraestructuras, eficiencia y almacenamiento), suelo (soluciones de desinfección compatibles y viables, con acompañamiento científico y normativo) y mano de obra (estabilidad de los flujos, formación, condiciones de alojamiento



Asamblea General Extraordinaria de Freshuelva.

y convivencia, y relevo generacional). Todo ello, insistió, “con una visión integral que combine competitividad, seguridad jurídica y sostenibilidad”.

La elección ha tenido lugar después de que la asamblea general de asociados designara, una semana antes, a los integrantes de la junta directiva de Freshuelva, en la que repiten las empresas Fresón de Palos, Cuna de Platero, AgroMartín, Grufesa, Bonafrú, Doñana 1998, Frutas El Pinar, Fruta de Andalucía, Fran y Lolo, Frutas Borja y Algaida Productores. A la misma se incorporan las empresas FG y Fresaflores, completando así los 13 miembros del órgano de dirección de Freshuelva encargados de votar y designar los nuevos cargos representativos.

Además de la elección del presidente, la junta directiva eligió al resto de cargos, recayendo la vicepresidencia 1.ª en Enrique Molina Alfaro (Fresón de Palos); vicepresidencia 2.ª, José Antonio Martín Ortiz (AgroMartín, S.L.); tesorería, Francisco José Barroso Moro (Fran y Lolo, S.L.); y secretaria, Rafael Domínguez Guillén (Freshuelva). Completan el órgano como vocales: Luis María Vázquez Mora (S.A.T. Grufesa), Francisco José Alfaro García (Fruta de Andalucía, S.C.A.), Cesáreo Piozás Cumplido (Frutas El Pinar, S.C.A.), Manuel Matos Rodríguez (Doñana 1998,



Reunión de los miembros de la junta directiva.

S.L.), Francisco Infantes Pavón (S.C.A. Hort. de Bonares – Bonafrú), Francisco Antonio Marín Toro (Algaida Productores, S.A.T.), Mario Borja Sanz (Frutas Borja, S.L.), José Manuel Garrido Callejo (FG, S.C.A.) y Eloy Limón Castaño (Fresaflores, S.C.A.).

Con este equipo y una agenda definida, Freshuelva encara un trienio cla-

ve para consolidar el liderazgo internacional de los frutos rojos onubenses, fortalecer la unidad sectorial y avanzar en soluciones estructurales en agua, mano de obra y suelo. “La responsabilidad es grande, pero también lo es la ilusión por seguir construyendo, juntos, el futuro del sector”, concluyó Gómez Macías.

## 250 temporeros de Senegal, Gambia y Mauritania se incorporarán a la campaña en una experiencia piloto

*Freshuelva participa en la selección de trabajadores para diversificar el origen de la mano de obra en la fresa.*

Con el objetivo de reforzar la planificación y garantizar la disponibilidad de mano de obra en la próxima campaña de la fresa, Huelva recibirá en octubre a 250 temporeros llegados desde Senegal, Gambia y Mauritania, en el marco de una experiencia piloto impulsada por el Gobierno de España. Freshuelva ha colaborado activamente en el proceso de selección de estos trabajadores, elegidos en los tres países participantes.

La selección inicial se llevó a cabo en Senegal, donde se eligieron 150 temporeros, y posteriormente en Mauritania y Gambia, con 50 en cada país, quienes llegarán a la provincia para incorporarse a la fase de plantación y permanecerán hasta mayo como fecha máxima.



Esta iniciativa amplía la diversidad nacional de los trabajadores agrícolas y contribuye a una planificación más estable y eficiente del sector. Freshuelva valora este tipo de experiencias piloto como esenciales para garantizar la sostenibilidad de las campañas de recolección y para explorar nuevas fuentes de mano de obra complementarias a las tradicionales.

Cabe recordar que durante la campaña anterior se movilizaron 18.000 trabajadores extranjeros mediante autorizaciones de residencia y trabajo en origen, siendo Marruecos el país mayoritario con más de 15.500 personas, junto con trabajadoras y trabajadores de América del Sur, procedentes de Colombia, Ecuador, Honduras y Guatemala.

## Alemania y Francia refuerzan su papel como principales destinos de la exportación hortofrutícola española

*Los mercados comunitarios sostienen el crecimiento del sector en el primer semestre, frente al retroceso de las ventas extracomunitarias.*

La exportación española de frutas y hortalizas frescas alcanzó en el primer semestre de 2025 un total de 6,6 millones de toneladas, una cifra muy similar a la del mismo periodo del año anterior. El motor de este resultado ha estado en el mercado comunitario, donde se enviaron 5,7 millones de toneladas, un 1% más, mientras que las ventas extracomunitarias descendieron un 5%. En este escenario, Alemania y Francia se consolidaron como los destinos más dinámicos y con mayor aportación al valor global de la exportación.

Alemania se mantuvo como el principal comprador de frutas y hortalizas españolas, con 1,8 millones de toneladas y un incremento interanual del 2%. En términos económicos, el valor de estas exportaciones creció un 13%, hasta alcanzar los 3.269 millones de euros. Francia también presentó un comportamiento muy positivo, con 1,2

millones de toneladas (+3%) y un valor total de 1.735 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 10%. Junto a estos dos destinos estratégicos, Portugal registró igualmente un avance notable: un 7% en volumen (419.678 toneladas) y un 14% en valor (462 millones de euros).

En contraste, otros mercados comunitarios experimentaron descensos en volumen aunque con incrementos en valor. Países Bajos, tercer mercado de referencia para el sector español, redujo un 3% las compras hasta 515.855 toneladas, aunque el valor aumentó un 8%, alcanzando los 893 millones de euros. En el caso de Italia, las exportaciones bajaron un 5% en volumen, con 335.634 toneladas, mientras que el valor subió un 7% hasta los 520 millones. Estos datos reflejan una tendencia a la contención en determinados destinos tradicionales, frente al dinamismo de los mercados alemán, francés y portugués.

Fuera de la Unión Europea, las exportaciones hortofrutícolas españolas sumaron 1,07 millones de toneladas, lo que supone un descenso del 1% respecto al año anterior. Sin embargo, el valor creció ligeramente (+1%), con 1.989 millones de euros. El Reino Unido, primer mercado no comunitario para España, marcó el retroceso en volumen, con un 3% menos (739.670 toneladas), aunque el valor de las exportaciones se incrementó un 1%, hasta situarse en 1.383 millones de euros.

En conjunto, los datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, procesados por FEPEX, ponen de relieve que la Unión Europea sigue siendo el gran motor de las exportaciones hortofrutícolas españolas, con Alemania y Francia como ejes fundamentales, mientras que los mercados extracomunitarios presentan mayores desafíos en volumen, aunque con márgenes de crecimiento en valor.

# Growing Together

## Transformamos el packaging que cuida el planeta

Nuestros embalajes están diseñados especialmente para el sector agrícola, cuidando tus productos y transformando el planeta en un lugar más verde y azul.

Te esperamos en  fruit  
attraction

Encuétranos del 30 de septiembre  
al 2 de octubre en el **Pabellón 7 Stand 7C27**



# La fresa impulsa a Huelva en el comercio exterior agroalimentario

*La provincia exportó 319.657 toneladas de frutas y hortalizas por 1.300 millones de euros entre enero y mayo, con la fresa como motor de un crecimiento del 8%.*

Entre enero y mayo de 2025, el campo onubense volvió a dejar claro que su fuerza va mucho más allá de las hectáreas cultivadas. En solo cinco meses, la provincia exportó 319.657 toneladas de frutas y hortalizas por un valor de 1.300 millones de euros, consolidándose como la segunda provincia andaluza en facturación y volumen, solo por detrás de Almería.

El gran protagonista de estas cifras es, una vez más, la fresa de Huelva, que no solo simboliza la identidad agrícola de la provincia en Europa, sino que también se ha convertido en uno de los motores más potentes de la balanza agroalimentaria de Andalucía. Con 199.000 toneladas vendidas en mercados internacionales, este cultivo ha generado 636 millones de euros en el periodo analizado, un 8% más que en 2024, y representa ya el 8% del total de las exportaciones agroalimentarias de la comunidad.

En el conjunto de Andalucía, las exportaciones de frutas y hortalizas alcanzaron los 4.555 millones de euros y 2,2 millones de toneladas, con un incremento interanual del 11%. Las frutas aportaron 2.086 millones y 750.000 toneladas, mientras que las hortalizas sumaron 2.470 millones y cerca de 1,5 millones de toneladas, lo que convierte a este sector en el 57% de todas las ventas agroalimentarias de la región. La comparación provincial muestra la dimensión del papel onubense: Alme-



La fresa ha vuelto a situarse a la cabeza del comercio exterior.

ría lidera el ranking con 2.306 millones, seguida de Huelva y, a distancia, Málaga, Granada o Sevilla.

Además de la fresa, la provincia sobresale en la exportación de frambuesas, que generaron 254 millones de euros en los primeros cinco meses del año. La suma de fresas, arándanos, frambuesas y moras, junto a una infraestructura de comercialización

ágil y un calendario de producción muy competitivo, consolidan a Huelva como un auténtico pilar de las exportaciones andaluzas. Alemania, Francia, Países Bajos y Reino Unido siguen siendo los principales destinos, con la fresa onubense como un producto estrella que proyecta calidad, innovación y sostenibilidad en los mercados internacionales.

agrodinariohuelva

[www.agrodinariohuelva.es](http://www.agrodinariohuelva.es)

ad huelva | [facebook.com/agrodinariohuelva](https://facebook.com/agrodinariohuelva) | [twitter/agrodhuelva](https://twitter.com/agrodhuelva)

Primer portal de información agrícola,  
ganadera y pesquera de la provincia.





# SERGOMIL® L60

Neoestim

# EL COBRE INTELIGENTE

NEOESTIMULANTE A BASE DE DERIVADOS DE SACAROSA Y COBRE SISTÉMICO



servalesa®



# Freshuelva aborda la próxima campaña en la Comisión Provincial de Flujos Migratorios

*La asociación participa en la planificación de los contingentes de contratación en origen bajo el nuevo marco de la orden GECCO y el Reglamento de Extranjería.*

**F**reshuelva ha vuelto a tener un papel activo en la Comisión Provincial de Flujos Migratorios en Campaña Agrícola de Temporada, foro en el que se analizó el balance de la campaña 2024/2025 y se avanzó en la programación de la próxima, marcada por la aplicación de la nueva orden GECCO y la reciente reforma del Reglamento de Extranjería.

El encuentro estuvo presidido por el director general de Gestión Migratoria, Santiago Yerga Cobos, y por la subdelegada del Gobierno en Huelva, María José Rico Cabrera, y contó con la participación de organizaciones empresariales como Freshuelva, la Federación de Cooperativas de Andalucía, Asaja, UPA, ACPH y Fresón de Palos, así como de las organizaciones sindicales UGT y CCOO.

Durante la reunión se destacó el papel que desempeña la contratación en origen en el sostenimiento de la campaña de frutos rojos, así como la importancia de la cooperación público-privada para garantizar que los flujos de trabajadores se gestionen de forma segura, ordenada y regular. En este sentido, la Comisión valoró los resultados del programa GECCO, regulado por la Orden ISM/1488/2024, que ha permitido mejorar la gobernanza de los flujos migratorios y favorecer la estabilidad de la producción agrícola en la provincia.

Uno de los aspectos subrayados fue el cumplimiento del compromiso de retorno, que asegura la reincorporación en campañas sucesivas. En la actualidad, más de 12.500 trabajadores han regresado ya a sus países de origen, principalmente Marruecos, aunque en la última campaña también se ha reforzado la participación de trabajadores de países latinoamericanos como Ecuador, Honduras, Colombia y Guatemala. Además, como experiencia piloto, se prevé que en octubre lleguen a Huelva los primeros temporeros procedentes de Senegal, un proyecto que ampliará el abanico de nacionalidades vinculadas a la campaña agrícola.

La reforma del Reglamento de Ex-



Un momento de la Comisión de Flujos Migratorios.



Freshuelva estuvo presente en la reunión de la Comisión.

tranjería, en vigor desde el pasado mes de mayo, introduce novedades que también marcarán la próxima campaña. Entre ellas, la posibilidad de que las organizaciones sindicales puedan acceder a los alojamientos de los trabajadores, siempre con autorización expresa de las personas residentes, con el fin de comprobar el cumplimiento de la normativa. Asimismo, se establece la obligación de emitir una resolución de llamamiento para los trabajadores fijos discontinuos a partir del segundo año, un trámite que, junto a la Tarjeta de Identidad de Extranjero (TIE), permitirá su entrada sin necesi-

dad de visado, reduciendo trámites y aportando seguridad jurídica.

Con su participación en la Comisión, Freshuelva contribuye a alinear los intereses del sector fresero con las directrices normativas y con la necesidad de asegurar una mano de obra suficiente, en condiciones legales y organizadas. La asociación valora especialmente que estas medidas no solo favorezcan la competitividad de las explotaciones agrícolas, sino que también refuercen la estabilidad laboral y el bienestar de los trabajadores temporales, piezas clave en el desarrollo de cada campaña.

# Interfresa cierra la campaña 2025 del PRELSI con un balance muy positivo

*Los resultados reflejan avances significativos en eficiencia operativa, refuerzo institucional y optimización de recursos.*

El Plan de Responsabilidad Ético, Laboral, Social y de Igualdad (PRELSI), impulsado por Interfresa, ha cerrado la campaña 2025 con unos resultados que lo consolidan como referente nacional en la gestión sociolaboral del sector de los frutos rojos. Los resultados de esta edición reflejan avances significativos en eficiencia operativa, refuerzo institucional y optimización de recursos, todo ello manteniendo el compromiso con el bienestar de los trabajadores y el cumplimiento responsable de las empresas adheridas, sin renunciar a la calidad ni a la amplitud de los servicios prestados.

Así, la racionalización del dispositivo humano y logístico ha sido clave en este ejercicio. Con un modelo organizativo más sólido, el PRELSI ha logrado mantener todos sus servicios en pleno funcionamiento, agilizando la gestión de incidencias, la coordinación con entidades colaboradoras y los procesos administrativos.

Algunos datos que avalan el nuevo sistema son las 394 empresas adheridas en la pasada campaña, con un total de 15.252 trabajadores atendidos (de los que 8.771 corresponden a trabajadores con contrato en origen bajo la Orden Gecco). A esto se suman las 1.491 inspecciones realizadas en los alojamientos, tanto antes de la llegada de los trabajadores, como durante su estancia en caso de que se produzca alguna incidencia y al final de la misma.

Los consultores de integración del PRELSI han girado 3.093 visitas de seguimiento a las empresas productoras, han resuelto con eficacia 626 incidencias de distinta índole y han realizado 589 acompañamientos sanitarios y 57 generales entre viajes a Tarifa/Tanger y acogidas en sus llegadas.

Con 2.636 gestiones administrativas completadas, destaca la gestión de más de 2.402 cuentas bancarias gracias al convenio de colaboración entre Interfresa y la Fundación Caja Rural del Sur, con el que se persigue dotar a los trabajadores y trabajadoras de las empresas adheridas a PRELSI de las herramientas necesarias para garantizar sus derechos financieros.



Una profesional del PRELSI atiende a unas trabajadoras en una plantación.



La atención a las trabajadoras es continua.

Para el director del PRELSI, Francisco Javier Hernández, “el éxito de esta campaña no sería posible sin el esfuerzo y la implicación de las empresas adheridas. Les agradecemos su madurez y responsabilidad, que son la mejor carta de presentación de un sector que quiere avanzar de manera ética y sostenible y animamos a aquellas empresas que aún no se han incorporado al plan a que lo hagan, porque sumarse a este proyecto significa apostar por el futuro del sector y por el bienestar de sus trabajadores”.

De cara a próximas campañas, el PRELSI ya trabaja en nuevas líneas estratégicas como la actualización tecnológica para optimizar procesos, el refuerzo en la formación de sus consultores de integración, la implicación de los ayuntamientos productores en

la mediación social y la ampliación de la red empresarial adherida.

## Un dispositivo con fuertes alianzas

La campaña también se ha sustentado en colaboraciones estratégicas con la Cruz Roja, MZC, Cáritas, el Consulado de Marruecos, Administración de Justicia y Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado, que han reforzado la atención a situaciones de vulnerabilidad, la agilización de trámites consulares y el acompañamiento en procedimientos legales.

Además, el PRELSI ha intensificado los contactos institucionales con la Subdelegación del Gobierno en Huelva, la Delegación de Salud de la Junta de Andalucía, los sindicatos CCOO y UGT y representantes de ANAPEC, fortaleciendo la cooperación internacional.

# Huelva Riega advierte sobre la “debilidad” del sistema Huelva tras cruzar el umbral de ‘sequía moderada’

Los regantes advierten sobre la falta de proyectos hidráulicos como la presa de Alcolea, el túnel de San Silvestre o el canal de Trigueros, entre otros.



Imagen aérea de la presa de Alcolea, una de las principales demandas del sector.

Las comunidades de regantes de Huelva, reunidas en Huelva Riega, han advertido sobre la “debilidad” del sistema Huelva, esto es, las presas que garantizan el suministro y disponibilidad de agua en la demarcación hidrográfica del Tinto, Odiel y Piedras: Andévalo, Chanza, Los Machos y Piedras. Lo hace precisamente cuando el sistema pasa de la normalidad a cruzar el umbral de ‘sequía moderada’, tras ir perdiendo hectómetros cúbicos durante todo el verano sin que se haya aportado agua al sistema.

Esto supone que, si en dos meses no se supera este umbral, porque las aportaciones no sean mayores que los consumos, la administración declarará la situación de ‘escasez moderada’. Situación en la que se pueden “imponer restricciones a los usuarios”.

Según ha explicado el presidente de Huelva Riega, Fernando González, “lo veníamos advirtiendo desde hace meses y se ha cumplido nuestro pronós-

tico”. La demarcación está ahora a expensas de que cambie la situación y, si el agua no llega, será declarada próximamente la ‘sequía moderada’. Ésta se produce cuando Andévalo y Chanza suman tan solo 561 hm<sup>3</sup> o menos, lo que se acaba de producir.

“Esto pone de manifiesto la debilidad del sistema Huelva, que para no volver a tener restricciones tendrá que depositar sus esperanzas en que el otoño y la primavera próximos se produzcan aportaciones significativas”.

Desde principios de junio hasta el 15 de septiembre, el sistema ha perdido 141 hm<sup>3</sup>. La solución para la provincia de Huelva, para dar estabilidad al sistema, pasa por la construcción de infraestructuras. Se trata de la presa de Alcolea, el túnel de San Silvestre, canal de Trigueros, etc. “Desde Huelva Riega lamentamos que el Ministerio de Transición Ecológica siga sin dar una fecha para firmar el acuerdo con

la Junta de Andalucía para que ésta se encargue de la terminación de la presa de Alcolea. Parece que no es de su interés garantizar el futuro de nuestra agricultura, nuestro turismo y nuestra industria”.

En este sentido, las comunidades de regantes han lamentado las “desafortunadas declaraciones” del diputado nacional del PSOE Gabriel Cruz, quién aseguró hace unos días que la Junta no haría la presa de Alcolea. “Esperamos poder reunirnos con el MITECO para que nos explique cuál es su posición en este asunto y por qué no se está avanzando”.

Además de los proyectos pendientes, en Huelva seguimos sin usar los bombeos de Bocachanza “que tanto nos aliviaron en 2024”. En plena situación de escasez, “el MITECO aún no ha expuesto a la Junta de Andalucía cuáles son las condiciones para poder usar los bombeos”, que se establecieron en el convenio de Albufeira.



*Protege lo natural,  
preserva lo fresco*

**ENVASADO DE CALIDAD PARA TUS PRODUCTOS**



## FILMS

Reciclados

Termosellable pelable con antivaho

Termosellable para envase de cartón y celulosa

Complejos de alta barrera y reciclables

## IMPRESIÓN

Barnices a registro, efecto papel, mate, etc.

Bolsas con adhesivo

Confección de bolsas doypack,  
doble fuelle y triple soldadura

Acabados especiales con láser

Laboratorio para optimizar tu envase



Ctra. de la Estación s/n, 30550 Abarán (Murcia)  
Pol.Ind.San Jorge - Nav 135  
C.P. 218110 - Palos de la Frontera - Huelva



968 451 312 / 959 350 760



[www.psdoro.es](http://www.psdoro.es)



Un momento de la reunión del Consejo Agrario presidido por el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas.

## Planas pide unidad al sector agrario para defender la PAC en Bruselas

*El ministro reclama un frente común con las organizaciones agrarias frente a la propuesta de la Comisión Europea, que recorta un 20% el presupuesto y elimina los pilares tradicionales de la política agraria.*

**E**l futuro de la Política Agraria Común (PAC) se encuentra en el centro del debate europeo tras la presentación por parte de la Comisión Europea de su propuesta de Marco Financiero Plurianual 2028-2034, que contempla un recorte del 20% en su presupuesto y una profunda reconfiguración de su estructura. Ante esta situación, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha instado al sector agrario español a mantener la unidad y aunar esfuerzos en torno a una posición común que permita defender en Bruselas la importancia estratégica de la agricultura y la pesca para España y para el conjunto de la Unión Europea.

En la reunión del Consejo Agrario, el ministro trasladó a las cuatro grandes organizaciones profesionales —COAG, UPA, Asaja y Unión de Uniones— la necesidad de conformar un frente sólido que rechace la propuesta comunitaria

y que refuerce el papel de la PAC como instrumento diferenciado, dotado de entidad jurídica propia y con un tratamiento específico dentro de las cuentas comunitarias. Todas las organizaciones coincidieron con el Ministerio en el rechazo al planteamiento inicial de Bruselas, que supone una ruptura con el modelo vigente al eliminar los dos pilares tradicionales de la PAC: las ayudas directas y el desarrollo rural.

Planas subrayó que el recorte presupuestario anunciado por el comisario europeo de Agricultura, Christophe Hansen, es especialmente grave para países como España, donde la PAC constituye un apoyo esencial para el sostenimiento del sector primario y para la cohesión territorial. Recordó que, solo en Andalucía, las ayudas directas a los agricultores suponen cerca de 2.000 millones de euros anuales. “La prioridad en este momento es formar un frente común frente a la pro-

puesta de la Comisión, con el objetivo de conseguir una financiación y un reconocimiento acorde con la importancia estratégica del sector agroalimentario y con los retos a los que se enfrenta”, aseguró el ministro.

Más allá del recorte, Planas llamó la atención sobre otros aspectos críticos de la propuesta, como la posible cofinanciación nacional de las ayudas, que abriría la puerta a diferencias entre Estados miembros y a una pérdida de igualdad de condiciones para los agricultores europeos. En su opinión, este planteamiento “nada positivo” podría perjudicar la competitividad y generar tensiones entre países con diferentes niveles de capacidad financiera. También advirtió de que la eliminación de un marco específico para la política agraria y la política pesquera supone una desidentificación de dos pilares estratégicos de la acción comunitaria que han acompañado la construcción

de la Unión Europea desde sus orígenes.

El ministro reconoció que se trata de una propuesta inicial y que ahora se abre un largo proceso de debate en el que resultará fundamental mantener la cohesión interna. “Habrà tiempo para discutir sobre el plan de aplicación de la PAC en España, pero antes es imprescindible asegurar un marco financiero adecuado”, remarcó.

Durante la reunión, el Consejo Agrario abordó también otras cuestiones de interés para el sector. Entre ellas, el reciente acuerdo arancelario entre la Unión Europea y Estados Unidos, que ha evitado una escalada en la guerra comercial, aunque mantiene un arancel del 15% para productos europeos. Planas explicó que, si bien este acuerdo ha aportado cierta estabilidad, no se puede considerar satisfactorio, y aseguró que el Gobierno seguirá de cerca la evolución de los intercambios comerciales para valorar posibles medidas adicionales. Recordó además que productos emblemáticos como

el aceite de oliva y el vino continúan sujetos a aranceles, lo que supone un freno a la competitividad.

En paralelo, el ministro insistió en la necesidad de abrir nuevos mercados para los productos agroalimentarios españoles, destacando la oportunidad que representan acuerdos como los alcanzados con Mercosur y México, actualmente en proceso de ratificación en la UE. Según Planas, el acuerdo con Mercosur es “muy positivo” porque permitirá aumentar la exportación de productos españoles, al tiempo que incorpora cláusulas de salvaguarda que protegen a los sectores más sensibles.

Otro de los asuntos abordados en el Consejo fue la situación derivada de los incendios agrícolas registrados en agosto, que afectaron al 9% de la superficie quemada en explotaciones agrarias. Planas defendió la necesidad de actuar en coordinación con las comunidades autónomas para sumar recursos que permitan una recuperación rápida y eficaz. En este sentido,

reclamó que la política se aleje de la confrontación partidaria y se centre en sumar esfuerzos en beneficio de agricultores y ganaderos.

Por último, el ministro pidió la participación activa de las organizaciones agrarias en el debate sobre el pacto de Estado frente a la emergencia climática, subrayando que el sector tiene un papel esencial en el mantenimiento del medio rural, la lucha contra la despoblación y la gestión sostenible de los recursos naturales. “El sector agrario debe ser reconocido y apoyado en su función medioambiental y social, además de en su dimensión económica”, concluyó Planas.

Con este llamamiento a la unidad, el titular de Agricultura deja claro que el futuro de la PAC se juega en los próximos meses en Bruselas y que España solo podrá defender con éxito sus intereses si el Gobierno, las comunidades autónomas y las organizaciones profesionales agrarias actúan juntos, con una sola voz y una estrategia común.

## Acuerdan el volumen máximo de extracción de la masa de agua subterránea de La Rocina

*El plan persigue alcanzar el buen estado cuantitativo y cualitativo de este recurso con una reducción del 15%.*

Los principales actores en la gestión de los recursos hídricos de la masa de agua La Rocina han participado en su primera Junta de Explotación, acordando como medida «significativa» una reducción del 15% de la dotación anual.

El acuerdo ha sido alcanzado por la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, las Consejerías con competencia en materias de medio ambiente y agricultura de la Junta de Andalucía, el Instituto Geológico y Minero de España, WWF, Ecologistas en Acción y los regantes; estos últimos representados por la Comunidad de usuarios de la Masa de Agua Subterránea (Cumus).

En la sesión celebrada, la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir ha puesto de manifiesto que la tendencia piezométrica en La Rocina ha sido hacia el descenso desde que hay registros; si bien, en el último año, la tendencia ha sido ascendente, lo que ha redundado en «una mejora» de su



Sesión celebrada recientemente de la Junta de Explotación de La Rocina.

índice de estado, derivado de la «excepcional» pluviometría registrada.

Lo acordado deriva de la aplicación del Programa de Actuación, publicado en el BOE el pasado 19 de agosto y en la

página web de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir. Este Plan tiene por objetivo alcanzar el buen estado cuantitativo y cualitativo de la masa de agua subterránea de La Rocina.

# La Junta destina casi 28 M€ a respaldar 53 iniciativas que reducen la dependencia energética del regadío

Más de 33.400 agricultores se benefician desde 2019 de ayudas para proyectos que permiten ahorrar 38,8 millones de kilovatios-hora al año.

En los últimos años, la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural ha concedido ayudas por valor de cerca de 28 millones de euros encaminadas a reducir la dependencia energética del regadío andaluz. Los proyectos subvencionados a través de las convocatorias de 2019, 2022 y 2023 conllevan una inversión público-privada total en el campo andaluz que roza los 53,4 millones de euros e incide en algo más de 107.300 hectáreas de cultivo de casi 33.450 agricultores. En el ámbito energético, los 53 proyectos que respalda la Junta de Andalucía a través de estas convocatorias de ayuda permitirán ahorrar hasta 38,8 millones de kilovatios-hora anuales (Kwh/año).

Por provincias, las ayudas concedidas desde 2019 para reducir la dependencia energética del regadío de Almería ascienden a seis expedientes que, en total, superan los 2,6 millones de euros (4,6 millones de euros de inversión) y que beneficia a casi 8.300 hectáreas de alrededor de 4.900 comuneros permitiendo un ahorro de más de cinco millones de kilovatios-hora al año. En el caso de Cádiz, la Junta ha concedido cinco subvenciones por 4,5 millones de euros (casi 6,4 millones de inversión) para proyectos que inciden en más de 26.800 hectáreas de cerca de 6.000 regantes para ahorrar 4,5 millones de Kwh/año.

El sector cordobés sólo ha presentado a estas convocatorias un proyecto que conlleva una inversión público-privada de cuatro millones de euros, lleva aparejada una subvención de un millón de euros para mejorar la eficiencia energética de casi 24.000 hectáreas de cultivos de 2.212 regantes ahorrando cerca de siete millones de kilovatios-hora al año.

El territorio de Granada, por su parte, concentra cuatro expedientes de ayuda aprobados por un total de cerca de 890.000 euros (1,5 millones de euros de inversión) para mejorar el regadío de 1.775 hectáreas de alrededor de 1.460 agricultores y ahorrar cada año más de 1,1 millones de Kwh.



Una plantación de regadío, principales beneficiarias de las ayudas de la Junta.

En Huelva, las once ayudas para reducción de la dependencia energética del regadío concedidas desde 2019 superan los diez millones de euros de inversión y los 5,8 millones de euros de subvención para casi 17.700 hectáreas de cerca de 10.700 regantes que podrán ahorrar más de 7,9 millones de Kwh/año.

El sector de Jaén es el que más expedientes aprobados reúne con un total de 18 ayudas por casi 9,4 millones de euros (cerca de 20,4 millones de inversión) para actuar en más de 12.300 hectáreas de casi 4.900 agricultores ahorrando 9,4 millones de kilovatios-hora al año. Por último, la provincia de Sevilla reúne ocho subvenciones por más de 3,5 millones de euros (casi 6,4 millones de euros de inversión) relativas a una superficie de cultivo que roza las 16.400 hectáreas de más de 3.300 agricultores que podrán ahorrar al año 3,8 millones de Kwh.

## Menos gastos y más sostenibilidad

Estas ayudas, financiadas a través del Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (Feader), están dirigidas a comunidades de regantes, juntas centrales y comunidades generales de regantes que ponen marcha proyectos encaminados a disminuir la dependencia energética de las fincas agrícolas. En concreto, respaldan iniciativas que apuestan por la autoproducción y la mejora de las instalaciones de riego para reducir el gasto económico que conlleva el regadío y, de esta forma, elevar la rentabilidad de las explotaciones.

Estas mejoras en los sistemas de riego llevan aparejadas medidas que aumentan la sostenibilidad del campo andaluz al incorporar el uso de energías renovables. Además, suelen incidir también en la mejora de la eficiencia y el ahorro de agua, un recurso natural escaso en Andalucía y de gran valor para la actividad agrícola.



Soluciones  
para el  
desarrollo  
humano

# ¡Nuevas fórmulas ácidas con calcio!

## El mejor equilibrio nutricional para cada etapa fenológica.

Soluciones altamente solubles, diseñadas a la medida del cultivo de berries.  
Nutrición completa, equilibrada y de máxima calidad.



¡Visita nuestra web!



SQM IBERIAN S.A.  
Tel: +34 94 977 604  
E-mail: [esp\\_english@sqm.com](mailto:esp_english@sqm.com)

[sqmnutrition.com](http://sqmnutrition.com) [sqm.com](http://sqm.com)

# Más de 300 M€ en ayudas para fomentar el relevo generacional y actualizar la maquinaria del campo

La Consejería de Agricultura gestiona 130 M€ en subvenciones a la incorporación de jóvenes y ayudas por casi 175 M€ para nuevos equipamientos que mejoran la sostenibilidad económica y ambiental.

La Junta de Andalucía impulsa la modernización y el relevo generacional en la agricultura y la ganadería con ayudas por más de 300 millones de euros que, como ha apuntado el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, “redundarán en la mejora de la rentabilidad de las explotaciones e impulsarán el atractivo del sector para los jóvenes”. “Contar con nuevos profesionales es vital para que esta tierra, líder en producción de alimentos sostenibles y de calidad, continúe generando riqueza y oportunidades en las zonas rurales y contribuyendo a la soberanía alimentaria no sólo de España, sino de la Unión Europea”, ha recalcado.

En los últimos años, la Consejería de Agricultura viene prestando un importante apoyo al sector primario en los últimos años para que esta comunidad autónoma sea un referente en modernización y en avance hacia una producción aún más sostenible e innovadora. La incorporación de nuevas tecnologías permite aumentar la rentabilidad de las explotaciones al aumentar la eficiencia en el uso de los recursos y reducir costes; y la llegada de nuevas generaciones de profesionales, cada vez más especializados, conlleva también nuevas oportunidades para el sector andaluz”.

Ramón Fernández-Pacheco ha apuntado que “la producción agroalimentaria es uno de los pilares que sustentan la economía de Andalucía y que esta actividad, además, cumple también un importante papel social en gran parte del territorio de la región al contribuir a la fijación de la población a las zonas rurales, donde se ubican mayoritariamente estas empresas”.

Estas ayudas que tramita la Consejería de Agricultura cuentan con financiación comunitaria a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader).

## Incorporación de jóvenes

Por un lado, las ayudas que gestiona la Junta incluyen el presupuesto de 130 millones de euros contemplado para



Un agricultor trabaja con su maquinaria en una plantación de olivar.

subvenciones que respaldan a agricultores y ganaderos de hasta 40 años decididos a poner en marcha sus proyectos empresariales en el territorio andaluz. En total, han solicitado estas subvenciones más de 2.900 jóvenes de todas las provincias andaluzas.

En el caso de Almería, la Consejería de Agricultura ha recibido 516 solicitudes; en Cádiz, los interesados ascienden a 214; en Córdoba, a 407; en Granada, a 457; en Huelva, a 272; en Jaén, a 478; en Málaga, a 130; y en Sevilla, a 436. El Gobierno andaluz está ultimando la revisión de las peticiones presentadas y estima que en el mes de septiembre podría publicarse el listado provisional de beneficiarios.

## Actualización de equipamiento

Por su parte, la convocatoria de ayudas para la adquisición de nueva maquinaria está ya resuelta definitivamente

y se benefician de ella alrededor de 3.800 productores de diversos sectores. En total, las ayudas concedidas se acercan a los 175 millones de euros. Destaca especialmente el apoyo al olivar andaluz, al que se destinan 65,7 millones de euros del montante total de estas subvenciones que impulsan la modernización de explotaciones.

Por provincias, en Almería se han aprobado 339 expedientes que suponen 13,7 millones de euros en ayudas; en Cádiz se han concedido 354 resoluciones por valor de 14,6 millones; y en Córdoba, los expedientes ascienden a 690 y el montante económico a 31,7 millones de euros. Granada, por su parte, concentra 612 resoluciones por 29,1 millones de euros; Huelva, 238 expedientes y 11,1 millones; Jaén, 818 resoluciones y 43,7 millones; Málaga, 164 expedientes y 7,2 millones; y Sevilla, 636 resoluciones y 24 millones.

# Andalucía lidera la defensa del sector de frutas y hortalizas en la Asamblea de Regiones Hortícolas de Europa

*La comunidad andaluza, con gran peso en el sector de las frutas y hortalizas, lidera la defensa de los intereses del sector hortofrutícola a través de la Asamblea de Regiones Hortícolas de Europa (AREFLH), un lobby europeo que preside desde abril la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural durante un mandato de tres años de duración.*

La comunidad andaluza, con gran peso en el sector de las frutas y hortalizas, lidera la defensa de los intereses del sector hortofrutícola a través de la Asamblea de Regiones Hortícolas de Europa (AREFLH), un lobby europeo que preside desde abril la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural durante un mandato de tres años de duración.

Tal y como ha explicado el consejero de Agricultura y presidente de AREFLH, «después de 25 años de trabajo en el seno de la asociación, Andalucía ahora tiene la oportunidad de hacer valer la importancia que tiene este sector como garante de la soberanía alimentaria europea y como pieza esencial para el mantenimiento de nuestra dieta mediterránea».

Fernández-Pacheco ha asegurado que «en un contexto internacional de competencia de terceros países, de imposición de aranceles y de nuevas demandas y exigencias por parte del consumidor actual, se hace más necesario que nunca dar a conocer el trabajo que realizan todas las regiones y productores europeos en este sector y destacar por encima de todo la calidad, excelencia y sostenibilidad de nuestros productos frente a otros mercados».

Así, además de impulsar nuevas políticas que sean favorables para los productores; fomentar la investigación, la innovación y el desarrollo territorial, así como participar en foros, asambleas y reuniones para representar al sector, el presidente de AREFLH también debe defender los intereses de los agricultores en aquellos procesos de elaboración de normativas comunitarias que les puedan afectar como la propuesta de la nueva Política Agraria Común (PAC).

En este sentido, Fernández-Pacheco ya ha defendido en Bruselas, en el marco del consejo de administración



Ramón Fernández-Pacheco, con los miembros del Consejo de Administración de la Asamblea de las Regiones Hortícolas de Europa (AREFLH).

de la AREFLH celebrado a finales de junio, «un presupuesto fuerte, flexible, independiente y robusto que beneficie a las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH), quienes se verán reforzados y tendrán más capacidad de defender sus intereses y necesidades».

Ante la nueva configuración de la PAC 2028-2034, el presidente de AREFLH se reunirá en las próximas semanas con distintas regiones y productores en Bruselas para formar «un frente común que defienda al sector hortofrutícola dentro de este nuevo marco plurianual injusto y que no considera prioritario al sector agroalimentario».

Posteriormente, el 4 de noviembre, presidirá el Foro Anual de AREFLH,

uno de los encuentros más importantes para la asamblea que reunirá a las partes interesadas del sector europeo de frutas y hortalizas y a las instituciones de la UE para debatir los problemas actuales que afectan al sector.

## 25 años de trayectoria

La Asamblea de Regiones Hortícolas de Europa (AREFLH) se creó en el año 2000 para defender los intereses de las regiones productoras de frutas y hortalizas de Europa con el objetivo de fortalecer la competitividad del sector en la Unión Europea apostando por el diálogo con las instituciones europeas.

Actualmente, reúne a 16 regiones de Bélgica, España, Francia, Grecia e Italia y 31 asociaciones y organizaciones de productores.

# La Comunidad de Regantes Sur Andévalo impulsa su apuesta por las energías renovables con una planta solar de más de un millón de kW

*La entidad de Gibrleón recibirá 473.200 euros en ayudas de la Junta para un proyecto que reduce costes y emisiones, dentro de un plan más amplio de eficiencia energética en Andalucía.*

La Comunidad de Regantes Sur Andévalo de Gibrleón ha dado un paso decisivo hacia la sostenibilidad con la puesta en marcha de una planta solar fotovoltaica aislada de red en la estación de bombeo de Valdeoscuro. Este proyecto, que ha supuesto una inversión cercana al millón de euros (984.888 €), ha sido respaldado por la Agencia Andaluza de la Energía con un incentivo de 473.200 €, aprobado en julio por el Consejo Rector del organismo, adscrito a la Consejería de Industria, Energía y Minas.

La nueva instalación cuenta con una potencia pico de captación de 792 kilovatios (kWp) y permitirá generar anualmente unos 1.088.000 kilovatios hora de electricidad para alimentar las bombas destinadas a la

extracción de agua de riego agrícola. Estas bombas estarán ahora accionadas con variadores solares de 250 kW de potencia nominal cada uno, lo que supone una optimización significativa del consumo y una reducción notable de costes energéticos y de emisiones de CO<sub>2</sub>.

Este proyecto se suma a la estrategia de la Comunidad de Regantes Sur Andévalo en materia de energías limpias. La entidad cuenta ya con otros dos proyectos finalizados y pagados en el marco del programa de incentivos ligados al autoconsumo y almacenamiento con fuentes renovables, con ayudas que ascienden a 1,42 millones de euros, además de otro en ejecución que cuenta con una ayuda concedida de 75.418 €. Todo ello refleja un firme

compromiso por avanzar hacia un modelo de riego agrícola más eficiente, competitivo y respetuoso con el medio ambiente.

La inversión de Sur Andévalo se enmarca dentro de un paquete global de actuaciones en Andalucía que suman 12 millones de euros y que incluyen también proyectos industriales en empresas como Vidriera Rovira, Cogenio Iberia y Fertiberia. En conjunto, estas iniciativas de eficiencia energética y renovables, respaldadas por la Junta de Andalucía a través de la Agencia Andaluza de la Energía, están contribuyendo a modernizar procesos, reducir consumos y consolidar la transición hacia una economía baja en carbono en sectores estratégicos como la agricultura y la industria.

**TECNIFRIO**

**LÍDERES EN REFRIGERACIÓN DESDE 1980**

[tecnifriorefrigeracion.com](http://tecnifriorefrigeracion.com)

Delegaciones en SEVILLA - HUELVA - MÉRIDA

# Retroceso del 1% en el consumo de frutas y hortalizas frescas en los hogares

*El gasto crece un 6% hasta mayo, pese al descenso en la demanda de hortalizas y patata.*

**E**l consumo de frutas y hortalizas frescas en los hogares españoles ha alcanzado los 2.741 millones de kilos en los cinco primeros meses de 2025, lo que supone un descenso interanual del 1% respecto al mismo periodo de 2024, según los últimos datos del Panel del Consumo Alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

Las frutas frescas han liderado la cesta de la compra con 1.443 millones de kilos consumidos, un 0,7% más que en el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, esta ligera subida no ha compensado el retroceso en otros productos básicos: la demanda de hortalizas frescas ha caído un 3%, situándose en 950.892 toneladas, y la de patata ha descendido un 2%, con un volumen de 342.436 toneladas.

Pese a esta contracción en volumen, el gasto en frutas y hortalizas frescas se ha incrementado en un 6%,



Frutas y hortalizas frescas.

al pasar de 5.912 millones de euros en 2024 a 6.275 millones en 2025. Este aumento del valor confirma la tendencia al alza de los precios en el mercado minorista y refleja el esfuerzo de las familias españolas por mantener la presencia de estos alimentos en su dieta diaria, incluso en un contexto de encarecimiento generalizado.

El análisis de FEPEX sobre estos datos apunta a que el repunte de precios se ha convertido en un factor determinante en la evolución del consumo. Mientras los hogares siguen considerando frutas y hortalizas como productos imprescindibles para una alimentación saludable, las variaciones de precios condicionan cada vez más la composición de la cesta de la compra. Esta situación pone de relieve la necesidad de reforzar medidas que favorezcan tanto la accesibilidad de los consumidores como la sostenibilidad económica de los productores.



**LA ÚNICA Y PRIMERA PSEUDOMONA REGISTRADA PARA HORTÍCOLAS**  
**TU SOLUCIÓN BIOLÓGICA A LOS PROBLEMAS DE HONGOS PATÓGENOS DEL SUELO CON EFECTO BIOESTIMULANTE**  
**EFICACIA PROBADA Y CONTRASTADA SUPERIOR AL 90%**

## PRORADIX®

Pseudomonas sp. (cepa DSMZ 13134)

### BIOFUNGICIDA PREVENTIVO

- 1 SIN RESIDUOS**  
Agricultura ecológica
- 2 Efecto BIOESTIMULANTE**
- 3 PRODUCE QUITINASA**  
para proteger el cultivo
- 4 INDUCE los mecanismos de defensa SAR E ISR**
- 5 MEJORA el desarrollo radicular**



Caso de éxito en fresa variedad fortuna.  
 \*Imágenes tomadas el mismo día. Campaña 21-22



# La Comisión Europea aprueba la modificación del plan estratégico de la PAC propuesta por España

*El cambio es fruto del acuerdo alcanzado entre el MAPA y las comunidades autónomas.*



Edificio principal de la Comisión Europea, principal órgano de gobierno comunitario.

**L**a Comisión Europea ha aprobado la modificación del Plan Estratégico de la Política Agraria Común (PAC) 2023-2027 solicitada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación con el objetivo de mejorar su aplicación y beneficiar los intereses del sector agrario español. La aprobación está recogida en la Decisión de Ejecución 2023ES06AFSP001 de 14 de agosto.

La modificación es fruto del acuerdo alcanzado entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y las comunidades autónomas tras un proceso de intenso diálogo en el que participaron también las organizaciones profesionales del sector.

Las modificaciones propuestas permiten la introducción de determinadas medidas de simplificación y flexibilidad que completan las medidas ya introducidas el año pasado y que tienen como objetivo garantizar la óptima ejecución del plan estratégico, tanto en las ayudas directas como en las medidas de desarrollo rural.

En las modificaciones que afectan a la aplicación del Fondo Europeo Agrícola de Garantía Agraria (FEAGA) se buscan reconocer los sistemas agro-

voltáicos, flexibilizar la aplicación de los ecorregímenes y simplificar las intervenciones sectoriales hortofrutícola y vitivinícola.

Entre las principales novedades previstas, se incluye el reconocimiento de los sistemas agrovoltaicos como superficies potencialmente admisibles a efectos de las ayudas de la PAC, siempre que se mantenga el carácter prioritario de la actividad agraria. Esta medida responde a la necesidad de fomentar modelos sostenibles de producción agrícola y energética y ofrece a los agricultores nuevas oportunidades de diversificación de ingresos sin comprometer el uso agrícola de las tierras.

Asimismo, se introducen dos modificaciones en los ecorregímenes para facilitar la aplicación de éstos. Así, se elimina la exigencia de que la cubierta vegetal en los cultivos leñosos en verano tenga que ocupar el 20 % de la anchura libre de copa. También se establece un porcentaje único del 7 % en los espacios de biodiversidad para las explotaciones mixtas, aquellas que cuentan con al menos dos de estas tipologías: tierras de cultivos de regadío, de secano o permanentes.

Igualmente se introducen algunos ajustes en los indicadores de las intervenciones sectoriales de frutas y hortalizas y del vino para mejorar su aplicación y la ejecución presupuestaria.

En cuanto al Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) se realizan algunos ajustes en la asignación financiera y en el diseño y programación de determinadas intervenciones.

Para aplicar las modificaciones acordadas será necesario introducir cambios en los reales decretos que regulan el sistema de gestión y control de las ayudas de la PAC, la ayuda básica a la renta, el régimen de penalizaciones y las intervenciones sectoriales del vino y de frutas y hortalizas para que las medidas puedan entrar definitivamente en vigor a partir del 16 de octubre de 2025, de cara a la solicitud de las ayudas de la PAC 2026.

Esta es una primera modificación del Plan Estratégico de la PAC y está prevista realizar una segunda cuyo único objetivo será integrar aquellas medidas que sigan en marcha de los programas de desarrollo rural del anterior periodo (2014-2022).

# El MITECO firma la orden de ayudas para la sostenibilidad y la diversificación del sector agrario en Doñana

*El Gobierno ha formalizado nuevas ayudas para la restauración ecológica y el desarrollo sostenible en Doñana, con una inversión total de 40 millones de euros dentro del Marco de Actuaciones Socioeconómicas.*

La vicepresidenta tercera y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Sara Aagesen, ha anunciado que ya ha sido formalizada la orden de bases reguladoras para las ayudas destinadas a la renaturalización y restauración ecológica de superficies agrícolas en el entorno de Doñana, y que su publicación en el Boletín Oficial del Estado (BOE) será inminente. Esta iniciativa, prevista en el Marco de Actuaciones Socioeconómicas, movilizará en su primera convocatoria 28,5 millones de euros.

Aagesen ha asegurado que “cumplimos así con el compromiso de que Doñana vuelva a estar en las mejores condiciones posibles”. La convocatoria salió a información pública durante agosto para el periodo de alegaciones, último paso antes de la convocatoria definitiva.



Este nuevo impulso se une a la convocatoria dotada con 11,5 millones de euros, destinada a proyectos innovadores de diversificación económica y sostenibilidad en el ámbito agrario y forestal de la comarca, que se en-

cuentra ya en fase para la resolución definitiva. Ambas líneas de ayudas completa una inversión total de 40 millones de euros, enmarcada en las líneas 1, 2 y 3 del Marco Socioeconómico de Doñana.



La energía más eficiente para tu cultivo

**GRADONIX**

Impulso extra para tus tratamientos

**TALETE**

Maximiza la hidratación de tu cultivo optimizando el uso del agua

**syngenta**  
Biologicals



El corazón que mueve la savia

**VIVA**

Dale la vuelta a la salud de tu suelo



# Luis Planas aborda con el comité de dirección del Ministerio las líneas de trabajo de los próximos meses

*La prioridad estará centrada en las gestiones para conseguir una mejora en la propuesta del Marco Financiero Plurianual 2028-2034 para la PAC.*



Un momento de la reunión del comité de dirección del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

**E**l ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha presidido la reunión del comité de dirección del ministerio para fijar los principales ejes de actuación de los próximos meses, en el que la prioridad estará centrada en las gestiones para conseguir una mejora en la propuesta del Marco Financiero Plurianual 2028-2034 presentada por la Comisión Europea para la Política Agraria Común (PAC) y para la política pesquera.

El ministerio se propone crear un frente común en España con las comunidades autónomas y las organizaciones representativas de estos sectores para defender en las instituciones europeas una mejor dotación presupuestaria de las políticas agraria y pesquera comunitarias, que den repuesta a las necesidades reales y retos que afrontan ambos segmentos.

Otra de las prioridades será la política comercial y arancelaria, así como los efectos de los incendios en el sector agrario. La repercusión para los productos agroalimentarios de aranceles

del 15 % impuestos por Estados Unidos para las importaciones procedentes de Europa y hacer frente a las consecuencias en el sector agrario de los incendios producidos en agosto, junto a la configuración del pacto de Estado frente a la emergencia climática centrarán la gestión del ministerio en los próximos meses.

España aspira a que en la negociación entre la Unión Europea y Estados Unidos mitigar la repercusión de los aranceles en los productos agroalimentarios.

En cuanto al pacto frente a la emergencia climática, el ministro Luis Planas ha defendido que el sector agrario debe jugar un papel fundamental, porque las actividades agrícolas, ganaderas y de silvicultura contribuyen al mantenimiento del medio natural y al desarrollo ordenado de los núcleos rurales.

Durante estos meses, el ministerio continuará también con sus iniciativas para el desarrollo de la Estrategia Nacional de Alimentación, presentada

el pasado mes de enero, y que constituye uno de los ejes prioritarios de la legislatura. El objetivo es propiciar una transición hacia un sistema alimentario más sostenible, rentable, innovador, competitivo y que responda a los desafíos actuales y futuros.

Igualmente se avanzará en los trabajos de preparación del proyecto de ley de Agricultura Familiar, tras la consulta pública previa que se realizó antes del verano, aunque sus contenidos estarán condicionados a la nueva normativa sobre la Política Agraria Común (PAC) que se negocie en la Unión Europea.

El comité de dirección ha contado con la participación, por primera vez, del nuevo director general de Sanidad de la Producción Agroalimentaria y Bienestar Animal, Emilio García Muro, y de la nueva presidenta del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), Silvia Capdevila, que fueron nombrados a final de julio. Tras la conclusión de la reunión, se ha celebrado un acto de toma de posesión de ambos.



# Máximo control de trips y orugas

**Spintor<sup>®</sup> 480SC**

Qalcova™ active

**INSECTICIDA**

Certificado para **ECOLÓGICO**

## Eficacia Natural

- Un día de plazo de seguridad.
- Selectivo para fresa y fresón.
- Alta eficacia.
- Baja toxicidad para aplicadores y Medio Ambiente.



# Marruecos refuerza su posición como primer proveedor del mercado español de importación de frutas y hortalizas, con un crecimiento del 33%

*FEPEX alerta del desplazamiento que están sufriendo productos españoles y reclama una reforma del Acuerdo de Asociación de la UE.*



Plantación agrícola en Marruecos.

**E**l valor de las importaciones españolas de frutas y hortalizas frescas procedentes de Marruecos en el primer semestre del año se situaron en 899,5 millones de euros, lo que supuso un crecimiento interanual del 33%, reforzando la posición de este país como primer proveedor del mercado de importación español en valor. En volumen las importaciones también crecieron un 33%, totalizando 377.842 toneladas.

De enero a junio de 2025 las importaciones españolas de frutas y hortalizas procedentes de Marruecos crecieron un 33% interanual, tanto en volumen como en valor, totalizando 377.842 toneladas y 899.548.000 euros respectivamente, manteniendo el fuerte crecimiento de los últimos años, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, procesados por FEPEX.

En el periodo analizado y en los últimos cinco años, las compras a Ma-

ruecos han crecido un 58% en valor, pasando de 571,4 millones de euros en el primer semestre de 2021 a 899,5 millones de euros en el mismo periodo de este año.

En volumen, las compras a Marruecos en los últimos cinco años también han crecido, un 8% pasando de 348.112 toneladas en el primer semestre de 2021 a 377.842 en el primer semestre de este año.

Marruecos es el primer proveedor del mercado español de importación en valor y el segundo en volumen, tras Francia, país desde el que se importaron 589-974 toneladas por un valor de 254 millones de euros.

Para FEPEX este crecimiento continuado de las importaciones procedentes de Marruecos, está provocando el desplazamiento de algunas de las principales frutas y hortalizas producidas y exportadas por España, como el tomate, y se ha debido, en gran medida, a que los precios de entrada, estable-

cidos en el Acuerdo de Asociación de la UE con Marruecos, no han cumplido con su función de proteger el mercado comunitario y se han quedado obsoletos, impulsando la importación. Por ello, para FEPEX es imprescindible su reforma, con el objetivo de asegurar la viabilidad de este cultivo de gran importancia social y económica en las regiones que lo producen.

FEPEX considera también prioritario que se cumplan las sentencias del Tribunal de Justicia de la UE sobre el Sahara del 4 de octubre de 2024, que establecen la exclusión de las producciones del Sahara de las ventajas arancelarias del Acuerdo de Asociación y la obligatoriedad de identificar el país de origen.

De lo contrario, el crecimiento de las producciones del Sahara impulsará aún más las importaciones de la UE, en detrimento de la producción comunitaria y deteriorando la soberanía alimentaria.

## Aumenta más de un 30% las explotaciones de producción ecológica en Andalucía en los últimos cuatro años

*La comunidad es reflejo para muchas regiones por su compromiso con la sostenibilidad en la agricultura.*

Las explotaciones de producción ecológica en Andalucía han aumentado más de un 30 por ciento en los últimos cuatro años. Este dato se desprende de un estudio elaborado por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural sobre la Orientación Técnico-Económica (OTE) y dimensión de las explotaciones agrarias de producción ecológica a partir de los datos registrados en el Sistema de Información de la Producción Ecológica de Andalucía (SIPEA).

A este respecto, el secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Manuel Gómez, ha destacado que “este dato es reflejo del compromiso inequívoco del Gobierno andaluz con la sostenibilidad en el sector agrícola y la apuesta por una agricultura más rentable y eficiente a través de las diferentes medidas llevadas a cabo en los últimos años, entre las que destacan el Proyecto de Ley de Impulso y

Promoción de la Producción Ecológica y otras Producciones Certificadas”.

En el estudio se observa como desde 2020 se ha incrementado un 32 por ciento las explotaciones ecológicas en Andalucía y un 28 por ciento la superficie certificada (o en proceso de conversión), por lo que actualmente son más de 22.000 explotaciones registradas con más 1,4 millones de hectáreas.

Los resultados de este análisis muestran que las explotaciones mayoritarias en “eco” son en su mayoría –más del 66 por ciento del total– las explotaciones especializadas en cultivos permanentes. Asimismo, esta tipología de explotaciones supone más del 41 por ciento del total de producción ecológica.

Dentro de este grupo, los cultivos principales son los frutos secos, seguidos del olivar. Sin embargo, las mayores superficies se dan en las explotaciones herbívoras especializadas

de carácter extensivo, con más de un 54 por ciento del total. En este grupo destaca el bovino de carne con más de 1.500 explotaciones y casi 500.000 hectáreas.

Con respecto a la dimensión económica, las explotaciones con producción estándar inferior a 50.000 euros –el 67 por ciento del total– engloban un escaso 16 por ciento de la producción ecológica total; mientras que aquellas superiores a 100.000 euros, comprenden más del 67 por ciento.

En cuanto al tipo de titularidad de las explotaciones, el 19% son personas jurídicas y el 81 por ciento pertenece a personas físicas, de los cuales el 29 por ciento son titulares mujeres y el 52 por ciento titulares hombres. En este sentido, la dimensión económica de las explotaciones de titularidad jurídica es mucho mayor, ya que aporta algo más del 50 por ciento de la producción total “eco” de Andalucía.

## Cuidamos de tus mercancías, como si fueran nuestras.

 **AGSA** | **PARTIDA**  
LOGISTICS

Algeciras  
Almería  
Barcelona  
Motril  
Tánger

**agsa.es**  
**partidalogistic.com**

# FEPEX valora el rechazo del Congreso a la tramitación de la ley de reducción de la jornada laboral

*Considera que esta medida habría causado un grave impacto en la competitividad de las empresas del sector hortofrutícola.*

**F**EPEX valora el rechazo del Congreso a la tramitación de la Ley de reducción de la jornada laboral, puesto que es una medida que hubiera causado un grave impacto en la competitividad de las empresas del sector hortofrutícola, al haberse elaborado sin tener en cuenta la negociación colectiva y las particularidades del sector hortofrutícola, que destaca por el carácter intensivo de sus cultivos y la importante demanda de mano de obra necesaria para mantener su actividad productiva.

Las características del empleo en el sector hortofrutícola, definido por su estacionalidad, cíclica e intermitente

en los trabajos en la producción y la temporalidad y urgencia de muchas de las tareas, requiere, según FEPEX, una regulación más flexible de la distribución irregular de la jornada (adaptada a las especificidades del empleo del sector) y el aumento del límite de horas extraordinarias, como tienen legislado los principales países competidores europeos.

Preocupa especialmente el impacto que puede tener, ahora, una reforma del registro horario con la implantación de la interoperabilidad, la automatización en las subidas del SMI y la modificación de los conceptos de compensación y absorción de los com-

plementos salariales sin un acuerdo en la Mesa de Diálogo Social.

FEPEX se suma al llamamiento realizado por CEOE para la defensa del diálogo social y la reactivación de la negociación colectiva, y como organización empresarial representativa, que participa en la comisión negociadora del Convenio Estatal Agrario, planteará que la negociación de este Convenio promueva de forma consensuada una regulación laboral que se adapte y que contemple la realidad del sector, con el fin de garantizar la seguridad jurídica de las empresas, y que no provoque una reducción de empleo y una pérdida de competitividad internacional.

# Silvia Capdevila Montes releva a María José Hernández como presidenta del FEGA

*Cuenta con una trayectoria de más de 20 años en la Administración General del Estado.*

**E**l Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha hecho público este verano el nombramiento de Silvia Capdevila Montes como nueva presidenta del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), que toma el relevo en el cargo de María José Hernández.

Silvia Capdevila Montes es doctora ingeniera agrónoma por la Universidad Politécnica de Madrid y funcionaria del Cuerpo de Ingenieros Agrónomos del Estado desde 2005. Cuenta con una dilatada trayectoria de más de 20 años en la Administración General del Estado, desarrollada íntegramente en el ámbito de la política agraria, tanto en su vertiente de planificación como en la ejecución y control.

Hasta la fecha, desempeñaba el cargo de consejera jefe de Agricultura y Pesca en la Representación Permanente de España ante la Unión Europea, en Bruselas, donde también fue consejera



Silvia Capdevila Montes.

de temas agrarios entre septiembre de 2020 y julio de 2021, y donde formó parte del equipo organizador de la presidencia española del Consejo de la Unión Europea, el segundo semestre de 2023.

En el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha ocupado diversos

puestos de responsabilidad, entre los que cabe mencionar el de subdirectora general de cultivos herbáceos, industriales y aceite de oliva; subdirectora general adjunta de ayudas directas del FEGA; y jefa del gabinete técnico del secretario general del Medio Rural.

Capdevila ha coordinado equipos técnicos y negociaciones complejas a nivel nacional e internacional, especialmente en lo referente a la Política Agraria Común (PAC) y a los fondos europeos, consolidando una sólida experiencia en gestión pública, implementación normativa y representación institucional.

El FEGA es un organismo autónomo adscrito al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación que tiene como misión principal facilitar que las ayudas de la PAC se apliquen eficazmente y lleguen a sus beneficiarios en todo el territorio nacional.

# Emilio García Muro asume la Dirección General de Sanidad de la Producción Agroalimentaria y Bienestar Animal

*Sustituye en el cargo a Valentín Almansa y ha desempeñado diversos cargos en el Ministerio y en la Unión Europea.*

**E**milio García Muro ha tomado posesión como nuevo director general de Producción Agroalimentaria y Bienestar Animal, cargo que hasta la fecha ocupaba Valentín Almansa. Este nombramiento refuerza, según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el compromiso ministerial con la excelencia técnica, la gestión eficaz de las políticas agrarias y alimentarias, y la defensa de los intereses del sector agroalimentario español tanto en el ámbito nacional como europeo.

Emilio García Muro es licenciado en veterinaria por la Universidad de Zaragoza e ingresó en el Cuerpo Nacional Veterinario en 2001. A lo largo de su carrera administrativa, ha desempeñado su labor en los ámbitos de la sanidad animal, la seguridad alimentaria y la apertura de mercados exteriores



Emilio García Muro.

para los productos agroalimentarios españoles.

Hasta la fecha, ocupaba el cargo de subdirector general de Sanidad e Higiene Animal y Trazabilidad, y con anterioridad ha sido subdirector ge-

neral de Explotaciones y Sistemas de Trazabilidad de los Recursos Agrícolas y Ganaderos, así como subdirector general de Acuerdos Sanitarios y Control en Frontera en dos periodos distintos.

También ha sido consejero agrícola en la Representación Permanente de España ante la Unión Europea, cargo desde el que participó activamente en negociaciones comunitarias sobre temas sanitarios y fitosanitarios.

García Muro cuenta con una extensa experiencia técnica e institucional en materia de sanidad agroalimentaria, control fronterizo y acceso a mercados internacionales, lo que refuerza la capacidad del Ministerio para afrontar los retos de la producción agroalimentaria y garantizar el bienestar animal en el marco de la legislación comunitaria e internacional.

**nsg<sup>®</sup>**  
Berry Seedlings



**fruit attraction** 30 SEP - 2 OCT 2025

**Stand 9G06**



# El desperdicio alimentario en España se ha reducido el 4,4 % en 2024, hasta los 1.125 millones de kilos

*El año 2024 marca un punto de inflexión en la lucha contra el desperdicio, ya que se ha evitado que 51,54 millones de kilos o litros de alimentos y bebidas acabaran en la basura.*

**E**l ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha afirmado que 2024 marca un punto de inflexión en la lucha contra el desperdicio alimentario. Un cambio estructural que se afianza con la Ley de Prevención de pérdidas y desperdicio alimentario aprobada este 2025, “una estrategia de país con la que ganamos todos; una norma que nos permite combatir el desperdicio, empoderar a consumidores y empresas y avanzar hacia un modelo de consumo más eficiente, responsable y sostenible”.

Según el informe anual sobre desperdicio alimentario, en 2024 en España se ha reducido un 4,4 % el volumen de alimentos y bebidas desperdiciados respecto a 2023, ya que se ha logrado evitar que 51,54 millones de kilos o litros acabaran en la basura.

En total, el desperdicio se situó en 1.125 millones de kilos o litros, lo que supone una reducción acumulada de casi un 20 % desde 2020. El desperdicio per cápita se redujo a 24,38 kilos o litros por persona, “lo que consolida una tendencia a la baja sostenida en el tiempo”, según el ministro.

La tasa global de desperdicio descendió hasta el 3,7 % del total de alimentos y bebidas adquiridos. Esto significa que, de cada 100 kg o litros comprados, 3,7 se tiraron a la basura.

Según el ministro, esta evolución positiva es fruto de una combinación de políticas públicas, campañas de sensibilización y nuevos hábitos sociales. Entre los factores más relevantes se encuentran una mayor percepción del valor de los alimentos, el impulso del teletrabajo, que favorece el uso del táper y la comida casera fuera del hogar, una creciente conciencia ambiental vinculada a la sostenibilidad y una mejor planificación de las compras y de las raciones, especialmente en el ámbito doméstico.

Además, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, se ha referido a la importancia de la Ley de Prevención de las pérdidas y desperdicio alimentario, que contribuirá a evitar que los alimentos terminen en la basura, en la



Una bolsa de la compra llena de verduras y frutas frescas.

presentación del balance del curso político este lunes.

Los hogares continúan como el principal escenario del desperdicio, con el 97,5 % del volumen total (1.097 millones de kilos o litros). Sin embargo, también son el motor principal del cambio: en 2024 se desperdiciaron 48,9 millones de kilos o litros menos que el año anterior y un 19,5 % menos que en 2020. Es la cifra más baja desde que existen registros (2016).

“Cada kilo o litro salvado del cubo de la basura es una victoria colectiva, fruto del compromiso de millones de personas”, ha afirmado Planas, quien ha remarcado que “no hay alimento más caro que el que termina en la basura”.

Por tipología, el 77,6 % del desperdicio doméstico corresponde a productos sin utilizar (851,5 millones de kilos o litros), y el 22,4 % restante, a recetas ya elaboradas (245,7 millones). Entre los productos sin uso más desperdiciados destacan las frutas (32,4 %) y las verduras y hortalizas (13,8 %). En el caso de las recetas, lideran la clasificación las ensaladas, verduras (16,6 %) y platos con legumbres (16,5 %).

Fuera del hogar, el desperdicio también descendió de forma notable: en 2024 se tiraron 28,03 millones de kilos o litros, un 8,8 % menos que en 2023.

También es la cifra más baja desde que existen registros y supone solo el 2,5 % del total desperdiciado.

El desperdicio per cápita se redujo en casi 100 gramos, y el porcentaje de personas que afirman haber desperdiciado alimentos fuera del hogar se mantuvo en un 43,8 %, en línea con el 43,2 % registrado en 2023. En este ámbito, los alimentos representan el 54,5 % del total desperdiciado, seguidos por las bebidas (43,4 %) y los aperitivos (2,1 %).

Luis Planas ha señalado que “Aquí no se tira nada” ya no es solo un lema, sino una realidad creciente en hogares, restaurantes, comercios y empresas. “Cada alimento que se salva representa el esfuerzo de toda la cadena agroalimentaria: agricultores, ganaderos, transportistas y distribuidores”.

En este contexto, ha reafirmado que la nueva ley contra el desperdicio es una hoja de ruta transformadora: permite a las empresas donar excedentes con seguridad jurídica, optimizar procesos y reducir costes. Además, promueve el uso de envases reutilizables en hostelería, la formación sobre etiquetado para distinguir entre fechas de caducidad y consumo preferente, y refuerza la obligación de facilitar acuerdos de donación.

# La Junta saca una nueva convocatoria de ayudas para construcción de balsas de riego por 12 millones de euros

*El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, ha anunciado en Almería una nueva convocatoria de ayudas dotada con 12 millones de euros para la construcción de balsas de riego.*

**E**l consejero Ramón Fernández-Pacheco asegura que con esta nueva actuación, que simplificará trámites para ganar agilidad, se da respuesta a la demanda de las comunidades de regantes.

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Ramón Fernández-Pacheco, ha anunciado la inminente publicación de una nueva convocatoria de ayudas para los regantes. En este caso, se persigue ayudar, con un montante de 12 millones de euros (ampliables), a la construcción de balsas para el riego, de modo que los agricultores puedan contar las infraestructuras necesarias para almacenar el agua y afrontar con mayor garantías futuros periodos de sequía.

La convocatoria, que se pondrá en marcha en el mes de septiembre, será

simplificada, de modo que las comunidades de regantes deberán presentar su proyecto de obra, que se validará y certificará técnicamente, y recibirán ayuda en función de la capacidad de almacenamiento de metros cúbicos de agua. Se eliminan los plazos de licitación y se acortan las obras entre 6 y 10 meses, de modo que la infraestructura pueda utilizarse cuanto antes.

Con esta nueva ayuda, que viene a sumarse a las ya en marcha del Plan PARRA y Plan Regadía, la consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, dan un paso más en su apuesta por poner en manos de las comunidades de regantes hasta 325 millones de euros destinados a modernizar, mejorar y ampliar explotaciones de regadío en Andalucía.

Por lo pronto, el Plan PARRA, dotado con 165 millones de euros, está ya

valorando los proyectos presentados por los regantes para ejecutar obras que lleven agua regenerada desde los terciarios de las depuradoras hasta los cultivos, y el Plan Regadío, participado por Junta, regantes y Ministerio de Agricultura, a través de la sociedad pública SEIASA, está también en marcha y pondrá en manos de los agricultores hasta 140 millones de euros para mejorar y modernizar explotaciones de regadío.

Con la nueva convocatoria de 12 millones de euros para balsas, la Junta da un nuevo paso más en la consecución de su objetivo (325 millones para los agricultores andaluces) y ya trabaja en otra nueva propuesta, la que, dotada con 8 millones de euros más, quiere ayudar a ejecutar mejoras de eficiencia energética en las explotaciones agrícolas.

**fruit attraction**  
30 SEPT - 02 OCT 2025  
VISÍTANOS  
STAND 3E26

**Ondupack**

FÁBRICA DE CARTÓN ONDULADO  
ENVASES Y EMBALAJES

**Ondupack, S.A.U.**  
C/ Mecánica 24  
06200 Almendralejo (Badajoz)  
T: 924 666 329

email: [ondupack@ondupack.com](mailto:ondupack@ondupack.com)  
[www.ondupack.com](http://www.ondupack.com)

**Ondupack Naval Moral, S.L.**  
Pl. Ind. Espacio Naval Moral  
10300 Naval Moral de la Mata (Cáceres)  
T: 927 123 474

# Andalucía contará antes de fin de año con la primera ley regional de impulso a la producción ecológica e integrada

*La norma contará con medidas destinadas a fomentar el consumo interno de alimentos certificados.*

**E**l consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Ramón Fernández-Pacheco, ha anunciado que Andalucía contará antes de que finalice el año con la Ley de Impulso y Promoción de la Producción Ecológica en Andalucía (LIPESA) que está previsto se apruebe en el Parlamento en apenas unos meses.

Según ha subrayado, se trata de una norma “pionera en España” que refuerza la apuesta andaluza por la sostenibilidad y la calidad, con medidas destinadas a fomentar el consumo interno de alimentos certificados, especialmente a través de la contratación pública en comedores escolares, hospitales y centros sociosanitarios.

Fernández-Pacheco ha explicado que la nueva norma nace con el objetivo de “alinearse con la oferta con la demanda, reforzar nuestro liderazgo nacional en producción ecológica y abrir nuevas oportunidades para el campo andaluz”.

La LIPESA contemplará, además, la creación de una Red Andaluza de Mercados Locales Ecológicos, la puesta en marcha de un Premio de Producción



Ramón Fernández-Pacheco (centro) en un encuentro con agricultores.

Ecológica de Andalucía, incentivos fiscales para explotaciones ganaderas y el refuerzo de la formación, la investigación y la transferencia de conocimiento.

En este sentido, el consejero ha recordado que Andalucía ha destinado un 42% de su PEPAC al paquete de ayudas agroambientales, incluidas

las de producción ecológica, frente a una media nacional del 28%, lo que “demuestra el compromiso claro y diferencial de esta tierra con el modelo ecológico”.

El consejero ha puesto en valor cómo Andalucía lidera la producción ecológica en España, con más de 1,5 millones de hectáreas certificadas.



# La Junta de Andalucía actúa en cinco caminos de Moguer que se vieron afectados por la última DANA

*Los trabajos comprenden intervenciones en zonas consideradas intransitables.*

La Junta de Andalucía está realizando obras de mejora en cinco caminos de Moguer que se vieron afectados por la última DANA. En concreto, los trabajos se centran en los Caminos de La Lila, de Galarín, de la Marquina, del Chaparro Gordo y de Santa.

La intervención, que ha sido visitada por el delegado territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Álvaro Burgos, supone una inversión de 144.614,13 euros. "Una vez más, y aunque es competencia de los ayuntamientos, la consejería está llevando a cabo mejoras en los caminos que sufrieron deterioros por la DANA", ha subrayado.

El titular de Agricultura ha subrayado que, tras dicho temporal, "la Junta de Andalucía, de manera rápida, ha resuelto y adjudicado obras en Huelva para auxiliar a 23 municipios en 52 caminos".

"Esta iniciativa, junto al Plan Itinere, pone en valor que el Gobierno andaluz y su presidente Juanma Moreno, tienen un compromiso firme con los municipios, con el mundo rural y el



Uno de los caminos de Moguer en los que se está trabajando para su reparación.

campo, y con el sector agrícola", ha puntualizado.

Por otro lado, ha indicado que "los caminos de acceso a fincas agrícolas son fundamentales para el normal desarrollo de la actividad agraria en Andalucía".

Las obras, que han comenzado en el Camino de Galarín, comprenden

intervenciones en zonas consideradas intransitables. De ahí que la Junta esté actuando sobre badenes, losas de hormigón e incorporando, en algunos tramos, zahorra, escolleras o tubos y desbroce y limpieza de algunas cunetas, hasta completar las mejoras en los cinco caminos.

Tu **Terra-Sorb®**  
de siempre,  
más vivo  
que nunca

BIOESTIMULANTE  
PROBIÓTICO



# La Junta consensua el último borrador de la I Estrategia de la Industria Agroalimentaria Andaluza

*Fernández-Pacheco destaca que genera el 25 por ciento del empleo industrial en la región.*

**E**l consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, ha avanzado que la Junta de Andalucía consensua a través de cuatro grupos de trabajo el último borrador de la Primera Estrategia de la Industria Agroalimentaria Andaluza.

Así lo ha señalado Fernández-Pacheco durante la inauguración de la tercera edición de Auténtica Premium Food. Durante la atención a medios, el consejero ha señalado la importancia que tiene la industria agroalimentaria en Andalucía, que supone el 20 por ciento del total a nivel nacional y que generan el 25 por ciento del empleo industrial en la región.

En esta línea, ha explicado que “con el objetivo de que el sector agroalimentario siga siendo punta de lanza a nivel económico, desde Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, en colaboración con la Consejería de Industria, Energía y Minas, estamos ultimando la Primera Estrategia de la Industria Agroalimentaria Andaluza, que contará con 15 líneas de acción divididas por objetivos”.

“Una estrategia que se encuentra en la fase final y que está siendo muy participada por todos los agentes sociales y económicos implicados a través de



Fernández-Pacheco, en la inauguración de Auténtica Premium Food.

cuatro grupos de trabajo con la Mesa de Diálogo Social, Mesa de Interlocución Agraria, Landaluz y Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía”, ha detallado el titular del ramo, quien ha dicho que “en estos momentos se está terminando de perfilar y definir las medidas en un último borrador y la estrategia final se aprobará antes de final del año”.

Al respecto, el consejero ha reconocido que “esta estrategia pone de manifiesto la dimensión y valor de la producción de la agroindustria andaluza, una fortaleza que va a aprovechar ferias como Auténtica para seguir posicionando el origen y la excelencia de unos productos que son parte de un sector agroalimentario cada vez más profesionalizado y estratégico”.

## Planasa incorpora a Ronnie Kersten como director de Desarrollo de Negocios para el Norte de Europa

*Acumula más de 20 años de experiencia en la industria mundial de las berries.*

**P**lanasa ha anunciado la incorporación de Ronnie Kersten como nuevo director de Desarrollo de Negocios para el Norte de Europa, cargo que asumirá a partir de octubre de 2025.

Con más de 20 años de experiencia en la industria mundial de las berries, Kersten cuenta con una sólida trayectoria en arándanos y fresas, aportando un profundo conocimiento del merca-



do internacional y una amplia experiencia en áreas clave como la genética vegetal, el cultivo y el desarrollo de nuevos mercados.

Su perfil profesional, marcado por la innovación y la apuesta por una agricultura sostenible, permitirá a Planasa reforzar su presencia en el norte de Europa y seguir aportando valor añadido a los productores de la región.

# El valor de la producción de frutas y hortalizas asciende a 20.780 millones de euros, el 57% de la Producción Vegetal

*Se mantiene como el primer sector de la agricultura española, según los últimos datos del MAPA.*

**E**l valor de la producción de frutas y hortalizas se ha situado en 20.780 millones de euros, según los últimos datos hasta octubre de 2024 de la Subdirección General de Estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, lo que supone el 57% de la Producción Vegetal (en la que se incluyen los grandes sectores: cereales, olivo...), manteniéndose como el primer sector de la agricultura española.

En los 20.780 millones de euros que supone el valor de la producción de frutas y hortalizas, un total de 8.303 millones de euros corresponden a hortalizas, 7.666 millones de euros a frutas, 3.879 millones de euros al sector de flores y plantas y 932 millones de euros a patata y semillas.

En cuanto a la Producción Final Agraria, en la que además de la producción vegetal se incluye la producción animal, las frutas y hortalizas representan el 31% del total.



Plantación agrícola de verduras.

Según los datos hasta octubre de 2024 de la Subdirección General de Estadística del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, procesados por

FEPEX, el valor de la Producción Vegetal es de 36.760 millones de euros y el de la Producción Final Agraria en 67.483 millones de euros.

Visionary Engineering

## El futuro del análisis de calidad de la fruta con IA



Optimización inteligente



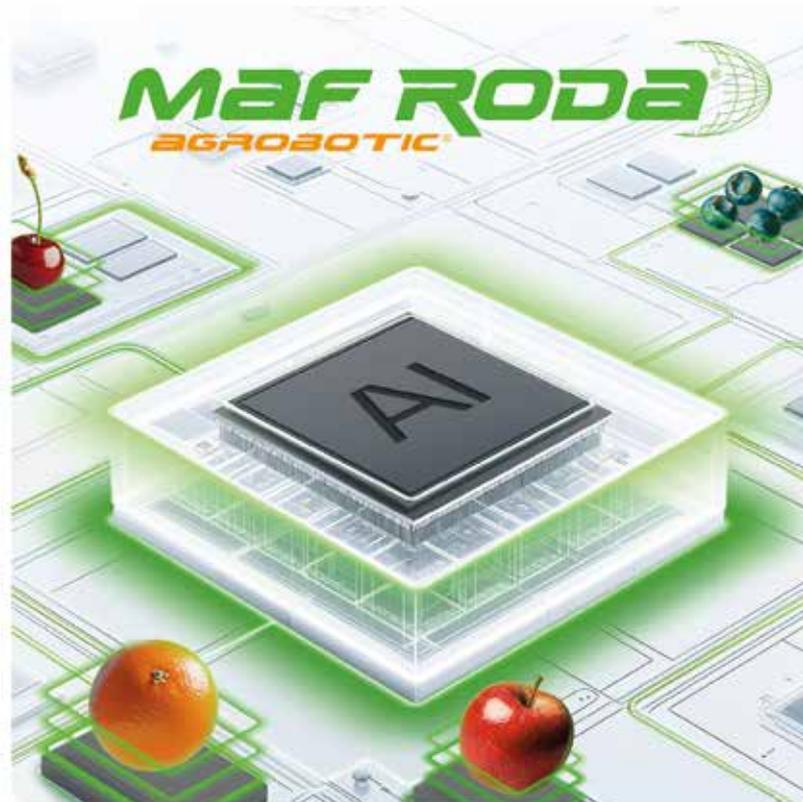
Máximo rendimiento



Precisión en la detección



Autonomía y rapidez en el ajuste



# Planas destaca que España reúne el talento y el potencial agrícola necesario para liderar la innovación agroalimentaria

*El ministro recuerda que gracias al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia el Gobierno ha destinado 230 millones de euros para financiar más de 6.700 proyectos de agricultura de precisión.*



Un momento de la intervención de Luis Planas en la jornada organizada por John Deere.

**E**l ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha reivindicado “el talento y el potencial agrícola de España para liderar la innovación agroalimentaria” y convertirse en un referente agrotecnológico internacional. Planas ha remarcado que el Ejecutivo ha desplegado distintas medidas para que las nuevas tecnologías lleguen a todas las explotaciones, también a las pequeñas y medianas.

El ministro ha participado en la jornada organizada por John Deere con motivo del tercer aniversario del centro de innovación de agricultura de precisión, ubicado en la ciudad madrileña de Parla. Allí, el ministro ha subrayado que la innovación es hoy una necesidad ineludible para afrontar los retos de rentabilidad, sostenibilidad, así como de mitigación y adaptación al cambio climático. “La agricultura de precisión está en auge”, ha afirmado Planas, ya que permite un uso más eficiente de todos los recursos necesarios para la producción agraria.

En este escenario el ministro ha recordado que el Gobierno de España impulsa la modernización de las explotaciones a través de tres pilares: apoyo a inversiones; impulso de proyectos innovadores y empresas emergentes; y formación y asesoramiento. Ha destacado que, con las distintas líneas puestas en marcha, el sector “cuenta con el mayor apoyo en décadas para convertirlo en más eficiente, rentable y sostenible”.

Por eso, gracias al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, se han destinado 230 millones de euros para financiar más de 6.700 proyectos de agricultura de precisión, que han movilizado fondos privados equivalentes a la aportación pública.

“Estamos viviendo una doble revolución verde y digital en el campo”, ha asegurado Planas. “España ya es una potencia agroalimentaria y el objetivo es convertirla también en un referente en tecnologías punteras y soluciones innovadoras para el sector. Una

transformación tecnológica que, según el ministro, “facilita la atracción de talento y nuevas generaciones al sector agroalimentario y al mundo rural”.

Planas también ha puesto en valor el Plan Renove de maquinaria, que en 2024 y 2025 ha alcanzado su mayor presupuesto histórico con 9,55 millones de euros e incorpora por primera vez componentes de agricultura de precisión.

Además, ha destacado el respaldo a proyectos innovadores, con 108 millones de euros destinados a grupos operativos supraautonómicos y el lanzamiento del proyecto europeo AgriFoodTEF, para el testeo de inteligencia artificial y robótica en el sector agroalimentario. En paralelo, el ministerio impulsa los préstamos AgroImpulso para pymes y la formación en el Centro de Competencias Digitales que ofrece formación diseñada e impartida por las universidades de Córdoba y la Politécnica de Madrid.

# codá

## Estrategia de suelo para una fresa de calidad

**codasal**  
premium



**CALCIO  
EFICIENTE**

**codamin**  
radicular



**POTENCIA  
LA RAÍZ**

**codahort**

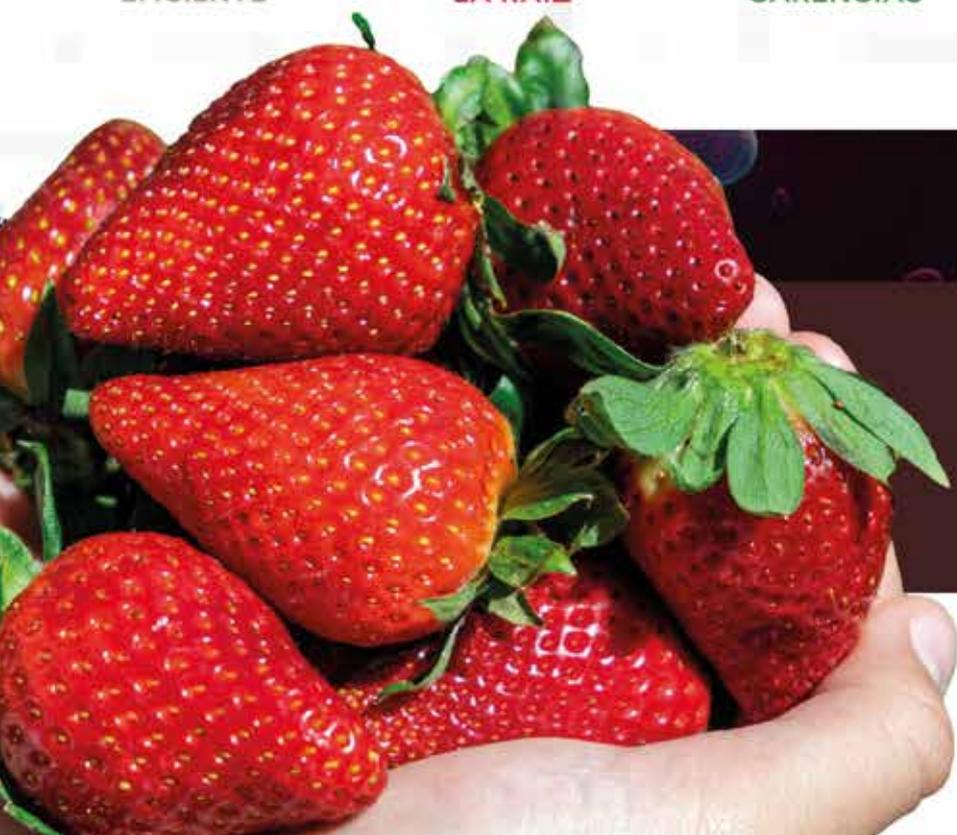


**CORRIGE  
CARENCIAS**

**geoactive**



**ACTIVA EL MICROBIOMA**



**MÁS PRODUCCIÓN, CALIDAD  
Y RENDIMIENTO**

**sas**

Sustainable Agro Solutions, S.A.U.  
Ctra. N-240, Km 110 - Almacelles - Lleida (Spain) 25100  
t. (34) 973 74 04 00 | info@sas-agri.com



[sas-agri.com](http://sas-agri.com)



Planas y Fernández-Pacheco se estrechan la mano antes de los Consejos Consultivos de Asuntos Agrícolas y Pesqueros Comunitarios.

## Andalucía traslada al ministro Planas su rechazo total al Fondo Único que elimina los dos pilares de la PAC

*El consejero de Agricultura asiste en Madrid a los Consejos Consultivos de Asuntos Agrícolas y Pesqueros Comunitarios.*

**E**l consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, ha trasladado al ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, el rechazo “total y absoluto” de Andalucía a un Fondo Único que supone la eliminación de la estructura de la Política Agraria Común (PAC) en dos pilares y que además reduce el presupuesto superior al 20 por ciento con respecto al marco actual.

Así lo ha explicado Fernández-Pacheco tras los Consejos Consultivos de Asuntos Agrícolas y Pesqueros Comunitarios, en donde se han abordado diferentes asuntos relativos a ambas materias, pero en el que sin duda uno ha sido el gran protagonista: la propuesta para la PAC post 2027.

“Desde Andalucía no podemos más que rechazar una propuesta que no nos gusta ni en la forma ni en el fondo porque supone un recorte superior al 20 por ciento de los fondos agrarios que reciben los agricultores y ganaderos a través de la PAC y porque viene a diluir los dos pilares de la PAC y a

integrarlo en un fondo nacional que depende de la voluntad de cada estado miembro”, ha detallado.

Al respecto, ha dicho que “en este escenario, no sabemos si el Estado español a partir de 2028 apoyará o no a los agricultores y qué supondrá eso de merma o de desventaja con respecto a otros países miembros”; al tiempo que ha insistido en que “no se puede permitir que el papel de cogobernanza de los Estados Miembros se diluya como un azucarillo y tenemos que volver al modelo que tantas alegrías nos ha dado y que ha garantizado la soberanía alimentaria del continente”.

El consejero de Agricultura ha avanzado que, “una vez que consigamos ese modelo, llegará el momento de discutir sobre los planes estratégicos y los pormenores de qué interesa en cada territorio de nuestro país, pero ahora es el momento de negarnos por el recorte de los fondos y la forma”.

En esta línea, Fernández-Pacheco ha alertado de que “con esta propuesta, desaparece la coletilla “común” de la política agraria, ya que se va a origi-

nar una PAC de 27 velocidades, lo cual puede derivar en una distorsión del mercado comunitario y de desigualdad entre agricultores”.

Asimismo, el titular del ramo ha señalado que la inclusión de la PAC en el reglamento del Fondo Único implica que organismos europeos especializados en el sector agrario no serán los encargados ni del debate, ni de las enmiendas ni de la aprobación del texto, “lo que conlleva un riesgo real, dado que las prioridades rurales y agrícolas pueden perder visibilidad y dejar de ser prioritarias”.

En definitiva, el consejero de Agricultura ha lamentado la propuesta que actualmente se está debatiendo en la Comisión Europea y ha asegurado que, “aunque todavía quedan dos años de discusión al respecto, desde Andalucía daremos la batalla para tener un presupuesto más robusto, independiente de otros fondos, en base a dos pilares como en el actual marco financiero y, por supuesto, con un papel protagonista de las regiones que tenga en cuenta la singularidad de cada zona”.

**M** MASSÓ  
AGRO DEPARTMENT

**LALGUARD**  
**M52<sup>OD</sup>**

MÍNIMO PLAZO  
DE SEGURIDAD,  
ALTA EFICACIA

**INSECTICIDA BIOLÓGICO**

**LO ÚLTIMO EN EL  
CONTROL BIOLÓGICO DE  
INSECTOS Y HONGOS**

**FUNGICIDA BIOLÓGICO**

**LALSTOP**  
**G46<sup>WG</sup>**



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.  
C/ Viladomat, 321, 5ª planta · 08029 Barcelona  
Tel.: 934 952 500 · E-Mail: masso@cqmasso.com

Más Massó Agro en:  
  
[www.massogro.com](http://www.massogro.com)

# El Gobierno de España y las comunidades autónomas coinciden en defender en Bruselas una política agraria con presupuesto suficiente y personalidad propia

*Luis Planas apela a la unidad de acción y a construir un frente común “en defensa de los intereses de agricultores, ganaderos y pescadores”.*



Un momento de los Consejos Consultivos de Asuntos Agrícolas y Pesqueros Comunitarios.

**E**l ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha resaltado que “España acude a Bruselas con unidad de acción en defensa de un presupuesto adecuado de la Política Agraria Común (PAC) y de la Política Pesquera Común (PPC)”, tras recabar el apoyo unánime de las comunidades autónomas en la reunión celebrada con los consejeros del ramo. En días anteriores, el ministro había logrado el respaldo del Consejo Agrario, de Cooperativas Agro-alimentarias y de las organizaciones pesqueras.

Luis Planas ha insistido en que el Gobierno defenderá en Bruselas mejorar la financiación de la PAC y de la PPC y que ambas dispongan de personalidad propia, porque “han quedado diluidas en la propuesta de la Comi-

sión Europea (CE)”. En esta línea, ha remarcado que ambas políticas deben responder a las necesidades reales de los respectivos sectores y tienen que cumplir con sus expectativas.

En la reunión en Madrid con los consejeros y consejeras autonómicos del ramo de cara al próximo Consejo de Ministros de Agricultura y Pesca de la Unión Europea (UE), Planas ha vuelto a dejar patente que se siente “defraudado” con la propuesta comunitaria.

Este ha sido uno de los principales puntos de discusión en los Consejos Consultivos de Política Agrícola y Pesquera. Según Planas, el objetivo es ir de la mano ante el debate “complejo e intenso que comienza ahora en Europa” sobre el Marco Financiero Plurianual para el periodo 2028-2024.

Se trata de un debate que culminará a lo largo del 2027, cuando se espera el cierre definitivo del marco y la fijación de los montantes asignados a cada Estado miembro. Hasta entonces, ha anunciado que “España mantendrá una actitud dialogante, pero firme, con el objetivo de asegurar que la futura PAC sea una herramienta eficaz para la estabilidad y desarrollo del sector primario, que garantice la sostenibilidad del sector y la seguridad alimentaria”.

Además, Planas ha defendido la importancia de una PAC más simple y flexible, que mantenga los altos estándares medioambientales y de bienestar animal, adaptados al contexto agrario, climático y productivo de cada Estado miembro.



**25 Años**

[cajaruraldelsur.es](http://cajaruraldelsur.es)

**Formando parte de ti**

# Los regantes reclaman la concreción urgente del acuerdo para finalizar la presa de Alcolea

*La falta de concreción entre Gobierno y Junta sigue paralizando la ejecución de esta infraestructura vital para la provincia.*



El presidente de Huelva Riega, Fernando González, en una comparecencia.

La presa de Alcolea ha vuelto a situarse en el centro del debate hídrico de la provincia después de las declaraciones del diputado socialista y ex alcalde de Huelva, Gabriel Cruz, quien aseguró recientemente que el Gobierno central "no ha renunciado" a ejecutar esta infraestructura. Hay que tener en cuenta que, tal y como se anunció el pasado mes de mayo, Gobierno y Junta lograron un acuerdo para reanudar las obras de la presa, lo que se traduce en que la administración autonómica se hará cargo de la finalización de las obras.

Sus palabras han reabierto un tema que los regantes consideran crucial para el futuro del territorio y sobre el que reclaman pasos firmes que permitan culminar unas obras paralizadas desde hace más de ocho años y con un grado de ejecución que apenas alcanza el 23%.

Las comunidades de regantes insisten en que la finalización del embalse es fundamental no solo para cubrir las necesidades de agua del sector agrícola, motor económico de la provincia,

sino también para garantizar el suministro a otros usos industriales, sociales y urbanos. En un contexto de sequía recurrente y de presión creciente sobre los recursos hídricos, disponer de esta infraestructura permitiría mejorar la regulación, reforzar la seguridad de abastecimiento y dar estabilidad al sistema de riego.

El proyecto de Alcolea forma parte desde hace décadas de la planificación hidrológica de la cuenca del Guadalquivir y siempre se ha presentado como una obra estratégica para el desarrollo social y económico de Huelva. Su construcción comenzó con la finalidad de diversificar los recursos de agua y aumentar la capacidad de regulación, pero los trabajos quedaron interrumpidos y, hasta la fecha, no se ha definido un calendario para su reanudación.

Tras las declaraciones de Cruz, diferentes comunidades de regantes han recordado que llevan años reclamando su puesta en marcha. Por ello, el presidente de Huelva Riega, Fernando González, ha pedido al Ministerio de Tran-

sición Ecológica y Reto Demográfico que "salga a desmentir" lo afirmado por Cruz y responda a la Junta de Andalucía sobre el borrador del proyecto.

González ha recordado que, aunque el Miteco "no quiera el perder el voto de los ecologistas", debe saber que hay un amplio sector de la ciudadanía que demanda la ejecución de infraestructuras necesarias para el desarrollo social y económico de la provincia como es la presa de Alcolea.

Desde el sector se insiste en que resulta difícil de entender la falta de avances en una obra considerada prioritaria y que supondría un antes y un después en la gestión hídrica de la provincia.

Los regantes insisten en que no se trata de una demanda sectorial, sino de una infraestructura de interés general que aportaría estabilidad al campo, respaldo a la industria y seguridad a la población. Por ello, reclaman claridad en los compromisos y pasos concretos para retomar unas obras cuya paralización se prolonga ya casi una década.

# La Junta apremia al Gobierno a firmar cuanto antes el protocolo para desbloquear la presa de Alcolea

*Fernández-Pacheco tilda la situación de preocupante y pide explicaciones al Ministerio de Transición Ecológica.*



El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Ramón Fernández-Pacheco.

**E**l consejero andaluz de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, ha reafirmado la "predisposición" de la Junta de Andalucía para "firmar cuanto antes" con el Gobierno central el "protocolo" que sirva para "desbloquear" el proyecto de la presa de Alcolea (Huelva).

Así lo trasladó el consejero de Agua a preguntas de los periodistas en la rueda de prensa posterior a una reunión del Consejo de Gobierno andaluz, en la que tildó de "preocupante con mayúsculas, subrayado y en negrita lo que ha pasado con la presa de Alcolea", después de que el diputado del PSOE por Huelva Gabriel Cruz "se descolgara" hace unos días "con unas declaraciones sorprendentes diciendo que el Gobierno no tiene ninguna intención de acordar con la Junta de Andalucía la finalización de la presa de Alcolea".

Ramón Fernández-Pacheco ha señalado que, cuando supo de esas declaraciones, pensó "en un primer momento" que el también exalcalde de Huelva "no está bien informado, porque lo que ha dicho es una barbaridad", pero "pasan los días y nadie lo desmiente", por lo que él se empieza "a preocupar", ha advertido.

Al respecto, el consejero ha explicado que ha intentado ponerse "en contacto con el secretario de Estado para que aclare esta situación y no lo he conseguido", y sabe que "Huelva Riega, la asociación que representa a los regantes de Huelva, ha lanzado un comunicado también muy duro porque está muy preocupado, y son muchos los sectores que ven con alarma las declaraciones de este diputado nacional al que nadie ha desmentido hasta el momento", según ha insistido en subrayar.

En esa línea, el titular andaluz de Agricultura ha dicho que espera que "más pronto que tarde algún representante del Gobierno de España desmienta" al diputado Gabriel Cruz y "firmemos cuanto antes" ambas administraciones, ya que, según ha querido dejar claro, "la predisposición para firmar el protocolo que nos lleve al desbloqueo de la presa de Alcolea por parte de la Junta de Andalucía es total y absoluto desde antes del verano", y lo que están "esperando" desde el Gobierno andaluz es "a que nos digan sitio y hora para firmar".

Y es que, según ha agregado, la Junta lleva "hablando con el Ministerio para desbloquear la presa de Alcolea desde hace tiempo, desde hace muchos

meses", y "han sido muchas las conversaciones" mantenidas al respecto, e incluso la vicepresidenta tercera del Gobierno y ministra para la Transición Ecológica, Sara Aagesen, se reunió con el presidente de la Junta, Juanma Moreno, en el Palacio de San Telmo y se habló de este asunto.

El consejero ha subrayado así que por parte de la administración andaluza se ha planteado al Gobierno "toda nuestra disponibilidad para que la Junta de Andalucía se hiciera cargo de esa obra, ejecutáramos la actuación y consiguiéramos el doble objetivo que siempre hemos perseguido", que pasa, por un lado, por "laminar las avenidas de agua en el río Odiel y garantizar la seguridad de todos los municipios que hay en la desembocadura de ese río" y, en segundo lugar, por "garantizar agua suficiente para que los onubenses no vuelvan a tener restricciones de agua, ni en el consumo humano ni tampoco en el regadío", ha aclarado.

Ramón Fernández-Pacheco ha subrayado para concluir que "hay mucha documentación intercambiada entre el Ministerio y la Junta de Andalucía, y un acuerdo tácito, y estamos pendientes de firmar si es que está todo redactado y acordado", ha zanjado.

# Ligero crecimiento del 1,5% de la producción mundial de frutas y hortalizas con 1.966 millones de toneladas

*China, India y Estados Unidos encabezan el ranking, con España en la undécima posición.*



Una plantación fresera.

La producción mundial de frutas y hortalizas se situó en 1.966 millones de toneladas, según los últimos datos actualizados por el servicio de estadísticas de la FAO, FAOSTAT, correspondiente a 2023, lo que supone un ligero crecimiento del 1,5% respecto al año anterior, manteniéndose China, India y EEUU como primeros productores y ocupando España la posición número 11 en el ranking mundial con 29,1 millones de toneladas.

China se mantiene en 2023 como primer productor mundial, con 769 millones de toneladas, representando el 40% del total y mostrando un ligero retroceso respecto al año anterior, 2022, cuando su producción fue de 789 millones de toneladas. India es el segundo, con 213 millones de toneladas, representando el 11% del total producido en el mundo y descendiendo también respecto a 2022 cuando produjo 245 millones de toneladas. La tercera posición la ocupa Estados Unidos con 65 millones de toneladas, representando el 3% del total, la misma cifra que en 2022. El cuarto lugar en el ranking de principales países productores

lo ocupa Turquía, con 53,4 millones de toneladas, frente a 55,6 millones de toneladas en 2022, lo que ha supuesto un descenso del 4%. El quinto lugar lo ocupa Brasil, con 46,3 millones de toneladas, aumentando su producción respecto a 2022 en un 3,5%.

Les sigue México con 37,4 millones de toneladas; Rusia con 34,9 millones de toneladas; Egipto con 33,9 millones de toneladas; Indonesia, con 33,8 millones de toneladas; Ucrania, con 29,2 millones de toneladas y España, con 29,1 millones de toneladas (en los que se incluye, además de frutas y hortalizas frescas, la uva para vinificación y el tomate de transformación), según datos de FAOSTAT, procesados por FEPEX.

Este crecimiento global moderado refleja un contexto marcado por la inestabilidad de los mercados internacionales y por fenómenos climáticos adversos que han afectado a importantes regiones productoras. Sequías, inundaciones y episodios extremos de calor han incidido en la productividad de varios países, obligando al sector a apostar por variedades más resistentes y técnicas de cultivo adaptadas a

los nuevos escenarios climáticos. En este marco, España mantiene una posición relevante en el ranking mundial, consolidándose como el segundo país productor de la Unión Europea tras Italia y destacando por su liderazgo en exportaciones. El peso de frutas como cítricos, uvas, melocotones o frutos rojos refuerza su imagen en los mercados internacionales, donde la calidad y la seguridad alimentaria siguen siendo elementos diferenciales de la oferta española.

Además, el comportamiento dispar entre los principales países productores evidencia un proceso de reajuste global. Mientras China e India registran descensos en su producción, otros mercados emergentes como Brasil o México muestran avances que reflejan una diversificación del mapa hortofrutícola internacional. Esta dinámica plantea nuevos retos de competitividad y abre oportunidades de negocio en un sector cada vez más condicionado por la sostenibilidad, la innovación tecnológica y las exigencias de los consumidores en torno a frescura, sabor y trazabilidad.

*La estrategia  
nematicida  
más completa.*



**Cultivos  
de calidad**  
*Siempre,  
Bayer*

**BioAct**  
PRIME

**VELUM**  
PRIME

**nematQOL**  
by Bayer



# Primafrio consolida su compromiso energético y ambiental con la renovación de las certificaciones ISO 50001 e ISO 14001

*La integración de medidas como el uso de energía 100% renovable, la formación en conducción eficiente y la optimización digital de rutas refuerzan su modelo logístico sostenible.*

**P**rimafrio, operador logístico internacional líder en Europa en transporte por carretera de productos hortofrutícolas a temperatura controlada, ha renovado un año más las certificaciones ISO 50001 e ISO 14001, afianzando su compromiso con la eficiencia energética y la protección medioambiental. Ambos sellos, reconocidos internacionalmente y auditados por SGS, avalan la solidez de los sistemas de gestión integrados de la compañía y su capacidad para adaptarse a los desafíos energéticos y ambientales actuales del sector logístico.

La renovación de la norma ISO 50001 acredita la madurez del Sistema de Gestión Energética (SGEn) de Primafrio, que se aplica de forma transversal a toda su actividad operativa. Este sistema abarca desde la contratación de energía de origen 100% renovable hasta la aplicación de tecnologías inteligentes que permiten reducir el consumo y mejorar la eficiencia en tiempo real. Este estándar respalda también su estrategia de innovación, orientada a la reducción de emisiones, el control energético riguroso y la planificación eficiente de rutas.

Asimismo, la norma ISO 50001 refuerza la capacidad de Primafrio para analizar de forma sistemática su desempeño energético y convertir los datos operativos en palancas de mejora. A través del seguimiento continuo de indicadores clave, la compañía puede identificar patrones de consumo, anticiparse a desviaciones y diseñar medidas correctoras que impulsen la eficiencia y reduzcan el impacto ambiental de su actividad.

Por su parte, la renovación de la ISO 14001 confirma la eficacia del sistema de gestión ambiental de Primafrio, que permite identificar, priorizar y controlar los impactos medioambientales derivados de su operativa. Este distintivo respalda una amplia batería de iniciativas aplicadas por la compañía en materia de descarbonización, entre las que destacan la renovación continua de la flota, con una antigüedad media de 1,6 años, la incorporación de vehículos 100 % eléctricos para operaciones de



Instalaciones logísticas de Primafrio en Alhama de Murcia.

primera y última milla, y la apuesta por modalidades de transporte alternativas como la intermodalidad ferroviaria y marítima para lograr corredores verdes europeos (cero emisiones). La visión a medio y largo plazo contempla tecnologías emergentes de alto potencial, como la pila de combustible de hidrógeno y motores de combustión adaptados a nuevos gases. Estas soluciones complementan el uso actual de combustibles renovables, como el HVO y el B100, para los cuales toda la flota ya está adaptada, consolidando así una estrategia multienergética.

“La renovación de las certificaciones ISO 50001 e ISO 14001 no solo refleja el cumplimiento riguroso de la normativa, sino que consolidan un modelo de empresa responsable y comprometida con el entorno. En Primafrio seguimos avanzando en nuestra estrategia de sostenibilidad mediante la tecnología, la eficiencia y la mejora continua”, explica Loles Fernández, directora de calidad y RSC de Grupo Primafrio.

Una de las iniciativas diferenciales de Primafrio es su programa de formación en conducción eficiente, pionero en el sector, dirigido a toda su plantilla de conductores. Esta medida, junto a la optimización del control de cargas y rutas, ha contribuido a una importante reducción de consumo energético y de emisiones, mejorando además la seguridad vial.

Estas certificaciones se suman a otros logros recientes de la compañía en materia de sostenibilidad, como la tercera Estrella Lean & Green otorgada por AECOC o la certificación SMETA 4 Pilares de SEDEX. Además, Primafrio cuenta con las certificaciones ISO 9001 (gestión de calidad), IFS Logistics, así como con la verificación externa de su huella de carbono (alcances 1 y 2) conforme al reconocido estándar GHG Protocol. Todos estos reconocimientos respaldan su posición como referente internacional en transporte logístico seguro, eficiente y sostenible.

# El IFAPA destaca las variedades de Planasa por su rusticidad, precocidad y eficiencia hídrica

*RedSayra y Red Samantha sobresalen en los ensayos por su adaptación y sostenibilidad.*

Las variedades de fresa RedSayra y Red Samantha, desarrolladas por Planasa, han brillado en los ensayos realizados por el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA) durante la campaña 2023/2024. Los resultados se presentaron en la jornada técnica celebrada en el Centro Agroexperimental de Empresas de la Diputación de Huelva, en Trigueros, donde más de 130 profesionales del sector analizaron el comportamiento de quince variedades procedentes de diez programas obtentores.

El informe puso de relieve la rusticidad de ambas variedades, que registraron los menores niveles de mortandad entre todas las analizadas: menos

del 1% en el caso de RedSayra y por debajo del 2% en Red Samantha. En cuanto a precocidad, RedSayra se consolidó como una de las variedades más tempranas del mercado en todas las modalidades de producción, atributo que ya la ha llevado a estar presente en los principales retailers europeos. Su rendimiento también fue destacado en diferentes sistemas de cultivo: en convencional alcanzó 25.000 kg/ha a finales de febrero, situándose por encima de 415 gramos por planta; en cultivo sin suelo logró 26.000 kg/ha; y en condiciones sin desinfección y ecológicas alcanzó 19.000 y 14.000 kg/ha, respectivamente.

Otro aspecto especialmente relevante fue su bajo requerimiento hídrico.

RedSayra mostró un consumo de agua un 9% inferior a la media, con un total de 3.336 m<sup>3</sup>, lo que la convierte en una variedad alineada con los retos actuales de sostenibilidad y escasez de recursos. Este desempeño refuerza el compromiso de Planasa con el desarrollo de materiales genéticos más eficientes y respetuosos con el medio ambiente.

La jornada organizada por IFAPA sirvió no solo para compartir resultados técnicos, sino también para reafirmar la importancia de la innovación varietal como palanca de competitividad para el sector de los frutos rojos, garantizando su futuro en un contexto cada vez más exigente en términos de sostenibilidad, eficiencia y calidad.



- Fácil montaje
- Logística eficiente
- Buena presentación
- Apilables
- Ventilación en fondo y tapa

Colaboración con



Tapa RPET 100% reciclado y reciclable con tratamiento antivaho



laplana.com

# La Diputación, Agromartín y Cepaim dan formación empresarial a 20 mujeres contratadas en origen y despegan 9 negocios en Marruecos

*El programa de apoyo al emprendimiento de temporeras marroquíes seleccionará nuevos proyectos entre las once propuestas en las que se trabaja este año.*



Formación ofrecida en Huelva por la Diputación, Agromartín y Cepaim a mujeres contratadas en origen.

**A**l cierre de la campaña fresera, Rhzala, Jemaa y Saida, contratadas en origen en el marco del programa Geco para la temporada agrícola en Huelva, volvieron a Marruecos para continuar trabajando en los negocios que han conseguido poner en marcha gracias al plan de codesarrollo impulsado por la Diputación de Huelva, la empresa Agromartín y la Fundación Cepaim. El programa se dirige a favorecer el emprendimiento y la autonomía de las mujeres, contribuyendo además al desarrollo de sus lugares de origen.

Las iniciativas de Rhzala, Jemaa y Saida (pastelería artesanal, confección de alfombras y engorde de ganado)

son tres de las nueve cooperativas que ya han despegado y se encuentran en funcionamiento en Marruecos desde que se inició el programa, que cumple este 2025 su tercera edición. Desde su arranque en 2023 hasta ahora, un total de 20 mujeres han sido seleccionadas para recibir formación empresarial específica para iniciar un proyecto y, de las once que se han formado este año, se van a seleccionar entre seis y once propuestas.

“El carácter transformador del programa, su carácter innovador, es lo que más nos ha hecho apostar por él, porque la apuesta se centra en un aspecto muy importante, en la capacitación

de las mujeres que son contratadas en origen para desarrollar las labores agrícolas en nuestra provincia”, ha explicado la diputada de Bienestar Social, Carmen Díaz Soriano.

La diputada, que ha visitado las instalaciones de la firma agrícola en el municipio de Lepe, ha considerado “todo un acierto” la alianza tripartita que está detrás del plan. “Contamos con la empresa, de donde nace la idea y que además es el vehículo que nos hace poder desarrollar el proyecto, y tenemos a Cepaim. Entre la Diputación, con la coordinación del área de Cooperación Internacional, la Fundación y Agromartín hay un nexo común,

un pilar fundamental para las tres partes, que son las personas”, ha remarked.

Díaz Soriano ha destacado el impacto positivo del programa en el lugar de origen de las emprendedoras. “Las mujeres somos motores del cambio y gracias a este proyecto estamos favoreciendo la transformación económica y social. Estas mujeres van a ser referentes para las niñas de sus lugares de origen”, ha manifestado.

Para la responsable de Administración de Agromartín, Isabel Martín, el origen del plan es un gesto de gratitud. “Nosotros queríamos ver cómo podíamos agradecer su labor a estas mujeres, que dejan todo en su país por venir a España y estar con nosotros, y se nos ocurrió que la mejor forma era ayudarlas a emprender, que tuvieran la oportunidad”. Durante su trabajo en la campaña agrícola reciben formación aquí, en España, una vez que finalizan su jornada laboral, y cuando regresan a su país, se les da formación allí mismo y se les ayuda a ejecutar el plan de negocio”, ha explicado.

La directora de Cepaim en Andalucía, Elena Hernández, ha destacado la importancia de fomentar y activar la participación de las personas migrantes tanto en su lugar de trabajo como en Marruecos “para que se conviertan en agentes claves de desarrollo social y económico”. “Aquí se pide mano de obra, pero no llegan máquinas, llegan personas, y estas mujeres vienen con aspiraciones, necesidades e inquietudes, a las que se da respuesta para que, una vez que retornan a su lugar de origen, tengan herramientas para transformar su entorno”, ha manifestado.

La Fundación Cepaim acompaña a las mujeres contratadas en origen y seleccionadas por Agromartín para las acciones formativas y su participación en planes de empresa, en las que se contemplan varios módulos desde el mismo comienzo - plasmando la idea de negocio sobre papel-, con el asesoramiento en España. En Marruecos se cuenta con un socio local para hacer el acompañamiento y el seguimiento de la implementación de la idea de negocio aprobada por la comisión conjunta Diputación de Huelva, Fundación Cepaim y empresa Agromartín.

Las motivaciones de las emprendedoras

Para Rhzala El Marzouki, que ha abierto una panadería artesanal, seguir viniendo a España a trabajar en la



Confección de alfombras, una de las iniciativas empresariales impulsadas.



Una de las mujeres beneficiarias, en una plantación onubense.

campaña tiene una importante motivación. “Tengo a mi hija en una escuela de formación de hostelería y lo que gano aquí, en Huelva, lo voy a invertir en ella y, en el futuro, poder formar las dos parte de un negocio en el que tenemos la ilusión de poder ser un poco más grandes, trabajar para nosotras y, por qué no, algún día podré tener más beneficios y me quedaré en Marruecos”.

Jemaa El Majdoubi ha constituido en su localidad una cooperativa que confecciona alfombras. “La zona donde resido es muy conocida por esta actividad, que he ido aprendiendo de mis abuelas y de mi madre y precisamente de ahí salió la idea de tener este negocio”. Tras las charlas formativas que ha recibido, ha relatado, “he aprendido

a conocer las fases para ser una mujer emprendedora. Me siento motivada y sin miedo para afrontar el negocio con ganas y poder seguir hacia adelante”.

Saida El Houti ha explicado, por su parte, que desde que empezó a venir a la campaña fresera en la provincia de Huelva tenía pensado iniciar un pequeño proyecto en su país. “Vivo en una zona rural y tengo un par de vacas, y mi idea era que lo que ganara en la campaña, lo invertiría en agrandar el negocio familiar”. Y así ha sido. “El objetivo de venir yo aquí es invertirlo para que mi marido y mis hijos puedan tener un trabajo en mi país. Tengo muchísimas ganas de seguir, ganas de venir a trabajar a la campaña para poder ahorrar un poco más y poder agrandar el negocio con más ganado”.

# Cuna de Platero asiste a Fruit Attraction como una empresa consolidada, fuerte y en crecimiento

*“Nuestra fruta, una obra maestra” es el eslogan que acompaña este año a la cooperativa en este evento profesional.*



Stand de Cuna de Platero en la pasada edición de Fruit Attraction.

La cooperativa Cuna de Platero asiste a su XVII edición de Fruit Attraction, habiendo estado presente así en todas las celebradas, mostrándose como una empresa consolidada, fuerte y en crecimiento. La entidad, que ofrece a sus clientes frutas todo el año, asiste a la feria bajo el eslogan “Nuestra fruta, una obra maestra”, con una puesta en escena que va a sorprender a los asistentes.

“Volvemos a un espacio en el que cada edición cosechamos innumerables éxitos y es un punto de encuentro con nuestros públicos”, ha explicado el presidente de la cooperativa, Francisco José Gómez, quien ha indicado que este año la cooperativa visibiliza “un trabajo bien hecho, porque trabajar con Cuna de Platero es una garantía”.

Para Gómez, los frutos rojos de Cuna de Platero son “nuestro valor más destacado”, que reciben “el reconocimiento de clientes y consumidores”, por este motivo, “los hemos elevado a la categoría de obra maestra y estamos seguros de que vamos a sorprender”.

La presencia de Cuna de Platero en la feria estará repleta de novedades, tanto técnicas, como la apuesta por la búsqueda de variedades propias de todos los frutos rojos: moras, arándanos, fresas y frambuesas, en las que trabaja el departamento de I+D+i de la cooperativa en su finca experimental; como otras relacionadas con la difusión de mensajes dirigidos a los consumidores, sobre las propiedades saludables de las berries. “Es un compromiso con la sociedad, buscamos informar en to-

dos los canales -web, redes sociales, participación en congresos médicos, medios de comunicación, etc.- sobre la importancia de cuidar la salud y lo que aportan nuestros frutos rojos, que no deben faltar en una dieta equilibrada y un estilo de vida saludable”.

La cooperativa estará representada en Madrid del 30 de septiembre al 2 de octubre por su equipo de profesionales, comerciales, técnicos agrícolas y de Calidad, y en las diferentes áreas que la hacen ser lo que es hoy.

Cuna de Platero participará con un stand de 128 m<sup>2</sup> de superficie (Hall 9, stand 9D06) en Fruit Attraction, consolidándose como referencia para el sector de las frutas y las hortalizas. La feria tiene previsto reunir a más de 2.500 empresas expositoras directas y 120.000 profesionales de 150 países.

# El Grupo Agroberries anuncia la creación de BerryWorld Asia

Se trata de una nueva división regional que servirá como plataforma central para la distribución y comercialización de sus variedades de berries en Asia.

**B**erryWorld Asia contará con equipos dedicados en Shanghái y Hong Kong, lo que refleja el compromiso de BerryWorld con la región. Bajo el liderazgo de Max Emden, Head of Asia, estos equipos aportarán experiencia local y un profundo conocimiento del mercado, fortaleciendo relaciones y brindando mayor apoyo a todos los socios en Asia. Esta división comercializará berries bajo las marcas del Grupo Agroberries, entre las que se encuentran: BerryWorld, BerryFresh y Red Crown, garantizando calidad y suministro de confianza tanto para distribuidores como consumidores. Cabe destacar que esta es la primera entrada de la marca BerryWorld en China, con una atractiva etiqueta diseñada para conectar con las preferencias del consumidor local.

Con el objetivo de ofrecer disponibilidad durante todo el año, el Grupo Agroberries cuenta con una sólida red de suministro global con orígenes en países como Perú, Marruecos, Chile, Sudáfrica, México, Zimbabue y Egipto. Mirando hacia el futuro, el Grupo está invirtiendo en proyectos de producción en Asia para complementar el suministro actual y reforzar su visión de ofrecer berries premium adaptadas a las necesidades del mercado local.

Jorge Varela, CEO de Agroberries Group, ha señalado que “estamos muy emocionados de llevar BerryWorld a Asia, una



Envases de arándanos de BrerryWorld.

región llena de oportunidades, innovación y una profunda apreciación por los productos frescos de alta calidad. Este lanzamiento marca un hito significativo en nuestro recorrido global, y esperamos construir sólidas alianzas y llevar nuestras variedades de berries galardonadas a los consumidores de toda la región”.

## Vence al Scirtothrips en fresa

Control biológico  
Sin residuos  
Sin resistencias  
Sin plazo de seguridad

koppert.es

Stand  
9E24



# Grupo GTO, premiado como impulsor de la logística conectada entre Huelva y África

*HuelvaPort reconoce la apuesta por la conectividad y la innovación tras el estreno de la línea ro-ro a Tánger Med.*

El Grupo Transonuba (GTO), en alianza con Suardiaz Group, fue distinguido con el Premio Logística Eficiente, Inteligente y Conectada en los IV Premios de la Logística organizados por HuelvaPort, en reconocimiento al valor estratégico de la nueva línea marítima ro-ro entre Huelva y Tánger Med, iniciada en marzo y ya operativa con seis frecuencias semanales. Esta iniciativa fortalece la conexión logística del puerto onubense, posicionándolo como puerta de enlace entre Europa y África.

El galardón fue recogido por el presidente de Grupo Transonuba, Esteban Sánchez Bernabé, quien confesó emocionado: “Nos han saltado las lágrimas... era un proyecto que iniciamos hace dos años y, con Suardiaz y el respaldo del Puerto, lo hemos hecho realidad”. Sus palabras reflejaron la importancia de este logro, que sitúa a GTO como referencia en la innovación y modernización del transporte internacional.

En la misma gala, celebrada en el Centro de Recepción del Puerto de Huelva, también fueron reconocidas



Esteban Sánchez Bernabé recoge el reconocimiento de HuelvaPort.

otras entidades por su contribución a la logística y el desarrollo portuario: Enagás, por su apuesta en energías renovables y logística sostenible; MCI, por ampliar conexiones con nuevos mercados oceánicos; y la Subdelegación del Gobierno, por su papel institucional en la coordinación logística.

Este reconocimiento a Grupo GTO refuerza su apuesta por la conectividad y la eficiencia, consolidando un

modelo de transporte que facilita el tránsito de carga rodante —incluida la refrigerada— y optimiza los corredores logísticos internacionales. Con este proyecto, la compañía contribuye a que Huelva se consolide como nodo estratégico de entrada y salida de productos hortofrutícolas y de mercancías en general, avanzando hacia un sistema más competitivo, sostenible y global.

## Tarazona Agrosolutions presenta un nuevo diseño sostenible para sus cajas

*La compañía reduce el uso de tintas y químicos en su packaging para facilitar el reciclaje y disminuir el impacto ambiental.*

Tarazona Agrosolutions ha dado un paso más en su estrategia de sostenibilidad con la renovación de sus cajas Taratech®, que ya están disponibles en el mercado. El nuevo diseño busca reducir el impacto ambiental de los envases, manteniendo al mismo tiempo la calidad y funcionalidad que caracteriza a esta gama de soluciones.

El cambio responde a un proceso de revisión integral del packaging que afecta tanto a los materiales empleados como a los tratamientos aplicados. En primer lugar, las nuevas cajas incorporan una reducción significativa

en el uso de tintas de impresión, minimizando así el impacto asociado a los procesos de fabricación y reciclaje. También se ha eliminado el uso de barnices y tratamientos químicos que dificultaban la recuperación del material, apostando en su lugar por cartón sin aditivos. Esta decisión facilita que el producto pueda reincorporarse al ciclo de la economía circular en mejores condiciones.

Otro de los avances destacados es la utilización de un cartón más virgen y sin compuestos añadidos, lo que permite un reciclaje más limpio y eficiente. Esta medida, además, responde a la

creciente exigencia de los consumidores y del propio sector agrícola por contar con envases más sostenibles y alineados con los objetivos de reducción de huella de carbono.

La compañía ha señalado que esta evolución de las cajas Taratech® forma parte de una visión global que combina sostenibilidad, tecnología e innovación, con el propósito de impulsar un modelo agrícola más eficiente y competitivo. En este sentido, el rediseño del packaging se suma a otras acciones que buscan integrar criterios medioambientales en toda la cadena de valor.

# INNOVACAL ya reúne a más 70 empresas y logra el reconocimiento como clúster nacional

*La iniciativa, impulsada por Tecnova, acredita así su alto nivel de especialización.*

**E**l Clúster de Innovación Agroindustrial INNOVACAL, iniciativa impulsada por Tecnova, con sede en Almería, ha dado un paso decisivo en su trayectoria al conseguir el reconocimiento oficial como Agrupación Empresarial Innovadora (AEI) por parte del Ministerio de Industria y Turismo. Este distintivo lo sitúa entre los clústeres estratégicos del país, acreditando su alto nivel de especialización, colaboración y compromiso con la innovación.

Actualmente, este clúster andaluz agrupa a más de 70 empresas, centros tecnológicos, universidades y entidades públicas, que trabajan de forma conjunta para impulsar la innovación, la sostenibilidad y la competitividad del sector agroalimentario, tanto en Andalucía como en toda España.

Además, INNOVACAL cuenta con el reconocimiento oficial como clúster a nivel andaluz por la Junta de Andalucía y figura como agente del conocimiento, lo que consolida su papel como referente en la transformación del sector agroindustrial.

La acreditación como AEI abre el acceso a programas específicos del Ministerio de Industria, orientados a apoyar proyectos colaborativos en áreas clave como la trans-

formación digital, la sostenibilidad, la eficiencia energética o la internacionalización. Se abren así nuevas vías para que las empresas y entidades asociadas puedan poner en marcha iniciativas que les permitan afrontar los grandes retos del sector agroindustrial.

Desde INNOVACAL destacan que esta nueva etapa permitirá intensificar la puesta en marcha de proyectos de I+D+i, la generación de sinergias entre los socios y la captación de recursos para el desarrollo de soluciones innovadoras. “Este reconocimiento no solo valida el trabajo realizado durante los últimos años, sino que nos abre la puerta a nuevas oportunidades para impulsar proyectos estratégicos que generen valor añadido y contribuyan al fortalecimiento del sector agroindustrial, tanto a nivel nacional como internacional”, señala Rafael Coca, gerente de INNOVACAL.

El Clúster nació con la vocación de ser un espacio de diálogo, colaboración y crecimiento para todas aquellas entidades vinculadas al sector agroindustrial que apuestan por la innovación como motor de desarrollo. Hoy, con la obtención de la AEI, este compromiso se refuerza, consolidando a INNOVACAL como un agente clave en la transformación del sector.



*Mejora tu producción de fresa, espárrago y frambuesa*

*Vivero de altura en la provincia de Segovia*

*Más de 30 años de experiencia en el sector*

*Las variedades más competitivas del mercado*



# Surexport refuerza su presencia internacional en Asia Fruit Logistica 2025

*La feria de Hong Kong reunió a más de 14.000 visitantes profesionales y 760 expositores de 43 países, consolidándose como la gran cita del comercio hortofrutícola en Asia.*



Un momento de la celebración de Asia Fruit Logistica 2025, que tuvo lugar en Hong Kong del 3 al 5 de septiembre.

**S**urexport ha dado un nuevo paso en la consolidación de su presencia internacional con su participación en Asia Fruit Logistica 2025, celebrada en Hong Kong del 3 al 5 de septiembre. La compañía acudió a este encuentro estratégico para el sector hortofrutícola con el objetivo de afianzar relaciones comerciales y abrir nuevas oportunidades en el mercado asiático, uno de los más dinámicos y exigentes del mundo.

La feria volvió a demostrar por qué es considerada el gran escaparate global del comercio hortofrutícola en Asia. Según la organización, más de 14.000 visitantes profesionales y alrededor de 760 expositores procedentes de 43 países y regiones participaron

en una edición marcada por la innovación, la internacionalización y el volumen de negocio generado.

Durante tres intensas jornadas, Surexport pudo mostrar el valor añadido de sus berries en un entorno que congregó a los principales operadores internacionales. Además de consolidar su posición como referente exportador en Europa, la empresa destacó en este escenario global por su capacidad de adaptación a las tendencias de consumo en Asia, con productos frescos, saludables y sostenibles.

La feria contó este año con 26 pabellones nacionales o regionales, entre ellos las primeras participaciones de Japón, Israel y Armenia. China volvió a ser el país con mayor presencia ex-

positora, seguido de Estados Unidos, Australia, Egipto y Nueva Zelanda. En este marco internacional, Surexport reforzó su compromiso de crecer en mercados estratégicos de Asia, apoyándose en una oferta basada en la calidad, la innovación varietal y la sostenibilidad de su modelo productivo.

Asia Fruit Logistica también ofreció espacios de debate y conocimiento, con el Asiafruit Knowledge Centre como gran punto de encuentro, donde más de 50 expertos abordaron tendencias de mercado, innovación tecnológica y retos de futuro. En paralelo, programas exclusivos como el Retailer's Club y el Premium Buyers Programme facilitaron encuentros de alto nivel, con la participación de más

de 1.100 compradores de primer nivel. Uno de los aspectos que más destacó en esta edición fue la atención prestada a la sostenibilidad y la responsabilidad social. La feria colaboró con la organización benéfica Feeding Hong Kong, dedicada a redistribuir excedentes alimentarios entre colectivos vulnerables. Solo en la pasada edición se donaron más de 8 toneladas de frutas y hortalizas, y este año la iniciativa volvió a reforzar el compromiso del sector con el aprovechamiento de recursos y la lucha contra el desperdicio alimentario.

La cita en Hong Kong forma parte de la estrategia internacional de Surexport, que sigue apostando por la diversificación de mercados y la búsqueda de nuevas oportunidades fuera de Europa. Con su presencia en Asia Fruit Logística 2025, la compañía ha reforzado una vez más su papel como embajadora de la excelencia de los frutos rojos españoles en el mundo y como actor protagonista en el diálogo global sobre la alimentación saludable y sostenible.



Uno de los stands que conformaron Asia Fruit Logística 2025.

  
Cuna de Platero  
Your GLOBAL BERRY PARTNER

## Nuestra FRUTA, una OBRA MAESTRA

Como toda gran obra, nuestra fruta nace de la pasión, la precisión y el respeto por lo natural.

En Cuna de Platero, cada fresa, arándano, frambuesa y mora son el resultado de la unión de la I+D+i y la maestría de nuestros agricultores, desde el cultivo hasta el envasado artesanal, para preservar su frescura, sabor y belleza natural.

Porque cuando la naturaleza y el conocimiento trabajan en armonía, el resultado no es solo fruta, es una OBRA MAESTRA.

 fruit attraction  
30 SEPT - 02 OCT

PABELLÓN 9  
STAND 9D06  
*Te esperamos*

# Fresón de Palos, presente en el Seminario Internacional de Berries en Tánger

*El consejo rector y el departamento técnico de la cooperativa participaron en este foro enfocado en la innovación y la sostenibilidad del sector.*



Representantes de Fresón de Palos en el Seminario Internacional de Berries celebrado en Tánger.

**F**resón de Palos continúa reforzando su presencia internacional y su apuesta por la innovación con la participación de su consejo rector y del departamento técnico en el Seminario Internacional de Berries, celebrado en Tánger. La cooperativa onubense ha querido estar presente en esta cita para seguir avanzando en la búsqueda de soluciones que permitan anticiparse a los grandes retos del sector.

La delegación de Fresón de Palos ha acudido al seminario con el objetivo de conocer, compartir y aportar conocimiento en torno a cuestiones estratégicas como la sanidad vegetal, la sostenibilidad y la innovación tecnológica. Estos tres pilares marcan la

hoja de ruta de la cooperativa, que trabaja constantemente para garantizar la máxima calidad de su producción y responder a las demandas de los mercados internacionales.

La presencia en este encuentro internacional refuerza además el carácter abierto y colaborativo de Fresón de Palos, que considera fundamental mantener un contacto directo con los principales actores de la cadena de valor de los berries en todo el mundo. En este sentido, el intercambio de experiencias y el análisis de nuevas tendencias productivas y comerciales aportan una visión global imprescindible para consolidar su liderazgo.

La asistencia de Fresón de Palos demuestra la vocación de mejora continua y el firme compromiso con la sostenibilidad que caracteriza a la cooperativa. Su participación activa en espacios internacionales es una muestra del camino que viene recorriendo en los últimos años: apostar por la innovación, avanzar en la eficiencia de sus procesos y situarse a la vanguardia de la agricultura moderna.

Con esta presencia en Tánger, Fresón de Palos vuelve a subrayar su papel como referente del sector de los frutos rojos y su voluntad de seguir construyendo un modelo de producción competitivo, responsable y adaptado a los grandes desafíos globales.

## Circular Packaging se une al ecosistema de partners de Freshuelva

**F**reshuelva continúa reforzando su red de alianzas estratégicas con la incorporación de Circular Packaging como nuevo partner, una empresa que apuesta de forma decidida por la innovación y la sostenibilidad en el ámbito de los envases para la industria agroalimentaria. Su llegada al ecosistema de Freshuelva supone un paso más en la consolidación de un modelo productivo que busca integrar a toda la cadena de valor de los frutos rojos.

Con una clara vocación de futuro, Circular Packaging desarrolla soluciones de envasado que combinan funcionalidad, seguridad alimentaria y respeto medioambiental, ofreciendo alternativas circulares que responden a los retos que demanda hoy el consumidor y la sociedad. Su filosofía está basada en la reducción del impacto ambiental y en el fomento de la economía circular, impulsando envases reciclables y reutilizables que acompañan la excelencia de los berries onubenses en los mercados internacionales.

La incorporación de Circular Packaging como partner de Freshuelva refuerza además el compromiso compartido del sector con la sostenibilidad y la innovación. Esta colaboración permitirá generar sinergias para avanzar en la optimización de procesos, la mejora de la huella ambiental y la aportación de valor añadido en la presentación y comercialización de los frutos rojos.



De esta forma, Freshuelva da la bienvenida a una empresa que comparte plenamente sus valores y que contribuirá, desde la innovación en los envases, a seguir posicionando a los frutos rojos de Huelva como un referente mundial en calidad, sostenibilidad y diferenciación.

## Keep Cool refuerza con Freshuelva su apuesta por la innovación logística

**F**reshuelva suma un nuevo aliado estratégico con la incorporación de Keep Cool como partner, una empresa especializada en soluciones logísticas de frío que aporta innovación, eficiencia y sostenibilidad a la cadena de suministro agroalimentaria.

Con esta alianza, el sector de los frutos rojos de Huelva continúa ampliando su red de colaboradores para responder con garantías a los desafíos del mercado global.

Keep Cool ofrece sistemas avanzados de transporte y conservación que aseguran el mantenimiento de la calidad y frescura de los productos, un aspecto clave para unos cultivos tan sensibles como los berries. Su experiencia y compromiso con la excelencia logística la han convertido en un referente en la gestión de temperatura controlada, un valor indispensable en mercados cada vez más exigentes.

La integración de Keep Cool en el ecosistema de Freshuelva abre la puerta a nuevas sinergias enfocadas a mejorar la competitividad del sector, garantizando procesos más eficientes, seguros y respetuosos con el medio ambiente. De este modo, la empresa se convierte en un socio clave para seguir fortaleciendo la proyección internacional de los frutos rojos.

Con esta incorporación, Freshuelva afianza su compromiso de trabajar junto a empresas que comparten su visión de futuro: un sector innovador, sostenible y capaz de llevar la calidad de los frutos rojos de Huelva a los mercados más lejanos en perfectas condiciones.



# Transiberian Foods se incorpora a Freshuelva para impulsar la internacionalización del sector

**F**reshuelva continúa ampliando su red de colaboración con la incorporación de Transiberian Foods como partner, una compañía especializada en la comercialización internacional de productos agroalimentarios que aportará su experiencia y conocimiento de los mercados exteriores al sector de los frutos rojos onubenses.

La empresa destaca por su capacidad para abrir nuevos canales de distribución en destinos estratégicos, consolidando la presencia de productos de calidad en mercados altamente competitivos. Con una visión global y una firme apuesta por la innovación en la comercialización, Transiberian Foods se ha consolidado como un socio clave en la internacionalización del sector agroalimentario español.

La alianza con Freshuelva permitirá explorar nuevas oportunidades de crecimiento para los frutos rojos de Huelva, reforzando su posicionamiento en el ámbito internacional y consolidando un modelo de exportación basado en la excelencia, la sostenibilidad y la confianza.

De esta forma, Transiberian Foods se suma a un ecosistema de partners que trabajan junto a Freshuelva para garantizar que los frutos rojos de Huelva sigan siendo un referente mundial, no solo por su calidad y sabor, sino también por la capacidad de llegar a cualquier mercado con las máximas garantías.



**#Certificando  
TuBienestar**

Agrocolor, líder en certificación  
y auditoría agroalimentaria



[agrocolor.es](http://agrocolor.es)



## Einyser, nuevo aliado tecnológico de Freshuelva para un sector más eficiente y sostenible

La familia de partners de Freshuelva sigue creciendo con la incorporación de Einyser, una empresa especializada en ingeniería, instalaciones y servicios energéticos que aporta soluciones innovadoras orientadas a la eficiencia y la sostenibilidad. Su experiencia en el desarrollo de proyectos integrales convierte a Einyser en un socio estratégico para el futuro del sector de los frutos rojos.

Con una trayectoria consolidada, Einyser trabaja en áreas clave como la automatización, el mantenimiento industrial, la energía renovable y la optimización de procesos, contribuyendo a que las empresas agroalimentarias sean más competitivas y respetuosas con el medio ambiente. Sus proyectos se caracterizan por la aplicación de tecnología avanzada y un compromiso real con la innovación.

La incorporación de Einyser como partner de Freshuelva abre la puerta a sinergias que reforzarán la modernización del sector, con soluciones técnicas que permiten reducir consumos, mejorar la productividad y avanzar hacia un modelo más sostenible y digitalizado.

De este modo, Freshuelva suma un aliado que comparte plenamente sus valores y que contribuirá a fortalecer la apuesta por la innovación, la sostenibilidad y la excelencia que define a los frutos rojos de Huelva en los mercados internacionales.



**La salud del suelo es la base para cultivar frutos rojos.**

Agrofresas los desinfecta con las sustancias y dosis que se le permiten y los regenera equilibrando su microbioma.

**VESTA**  
Sovitae

Working for Better Soil & Plant Health

**Altech**  
CROP SCIENCE

Pol. Ind. Algarrobito, calle E,  
Parc. 49-50, 21800 Moguer - Huelva

**agrofresas**

# DHL se une a Freshuelva para reforzar la logística global de los frutos rojos

**F**reshuelva da la bienvenida a DHL como nuevo partner, incorporando a su red a una de las compañías logísticas más importantes del mundo, reconocida por su capacidad para conectar mercados de manera rápida, eficiente y sostenible. La alianza permitirá reforzar la proyección internacional de los frutos rojos de Huelva, garantizando que lleguen a los destinos más exigentes con la máxima frescura y calidad.

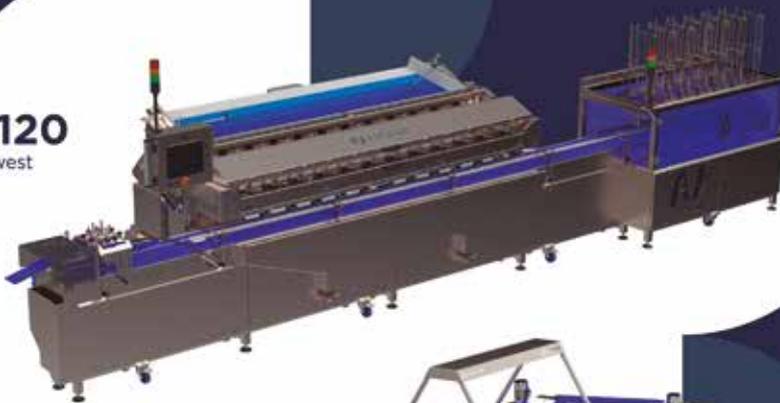
DHL aporta al sector una amplia experiencia en transporte internacional, servicios de logística integral y soluciones innovadoras en materia de sostenibilidad, con el objetivo de reducir la huella de carbono en la cadena de suministro. Su compromiso con la innovación y la digitalización lo convierte en un socio de referencia para empresas agroalimentarias que buscan competir en los mercados globales.

La incorporación de DHL a la red de partners de Freshuelva supone un paso decisivo en el fortalecimiento de la cadena de valor de los berries, donde la logística juega un papel clave para garantizar la competitividad, la seguridad alimentaria y la satisfacción del consumidor final.

Con DHL como aliado, Freshuelva refuerza su apuesta por un modelo que combina calidad, sostenibilidad e innovación en todos los eslabones, llevando los frutos rojos de Huelva al mundo con la garantía de un servicio logístico líder a escala internacional.



**E120**  
Lowest



Compact Line  
**E4000**



**Azcaval**  
INGENIERIA DEL ENVASADO

**Soluciones a medida  
para el envasado.**

  
mejor  
TRATO

  
máxima  
VERSATILIDAD

  
mayor  
OPTIMIZACIÓN



Más información en:

+34 954 911 475 | [info@azcaval.com](mailto:info@azcaval.com) | [azcaval.com](http://azcaval.com)

# GreenCorp

## EUROPA

# ¡YA ESTAMOS AQUÍ!

Expertos en Biosoluciones desde hace 19 años



## +80 Soluciones



Solución de Suelo



Solución Promotor de Resistencia contra Virus



Solución Control de Ácaros



Solución Control de Trips

[www.greencorp.mx](http://www.greencorp.mx)

[g.valdovinos@greencorp.mx](mailto:g.valdovinos@greencorp.mx)  
+34 622 14 19 01

[y.tanquerel@greencorp.mx](mailto:y.tanquerel@greencorp.mx)  
+33 621 41 96 98



agrofresas

# Sanitas se incorpora como partner de Freshuelva para cuidar de la salud del sector

**F**reshuelva amplía su red de colaboradores con la incorporación de Sanitas, compañía líder en servicios de salud y bienestar, que se une como partner para reforzar el compromiso con la calidad de vida de quienes forman parte del sector de los frutos rojos.

Con una sólida trayectoria y reconocimiento internacional, Sanitas ofrece soluciones de atención médica, seguros de salud y programas de prevención que ponen en el centro a las personas. Su apuesta por la innovación en el ámbito sanitario, con herramientas digitales y servicios personalizados, se alinea con los valores de eficiencia y modernización que definen al sector agroalimentario onubense.

La llegada de Sanitas al ecosistema de Freshuelva supone un paso más en el camino hacia un modelo de colaboración integral, en el que la salud de los agricultores, trabajadores y familias vinculadas al sector se convierte en un pilar fundamental.

De esta manera, Freshuelva suma un aliado que aporta experiencia, prestigio y compromiso, consolidando una red de partners que contribuye no solo al crecimiento económico del sector, sino también al bienestar de todas las personas que lo hacen posible.



SGS  
SGS

Viveros **Campiñas**



PLANTA  
DE FRESA  
STRAWBERRY  
PLANTS



CALIDAD Y  
SEGURIDAD  
PARA SU  
NEGOCIO  
QUALITY AND SAFETY  
FOR YOUR BUSINESS

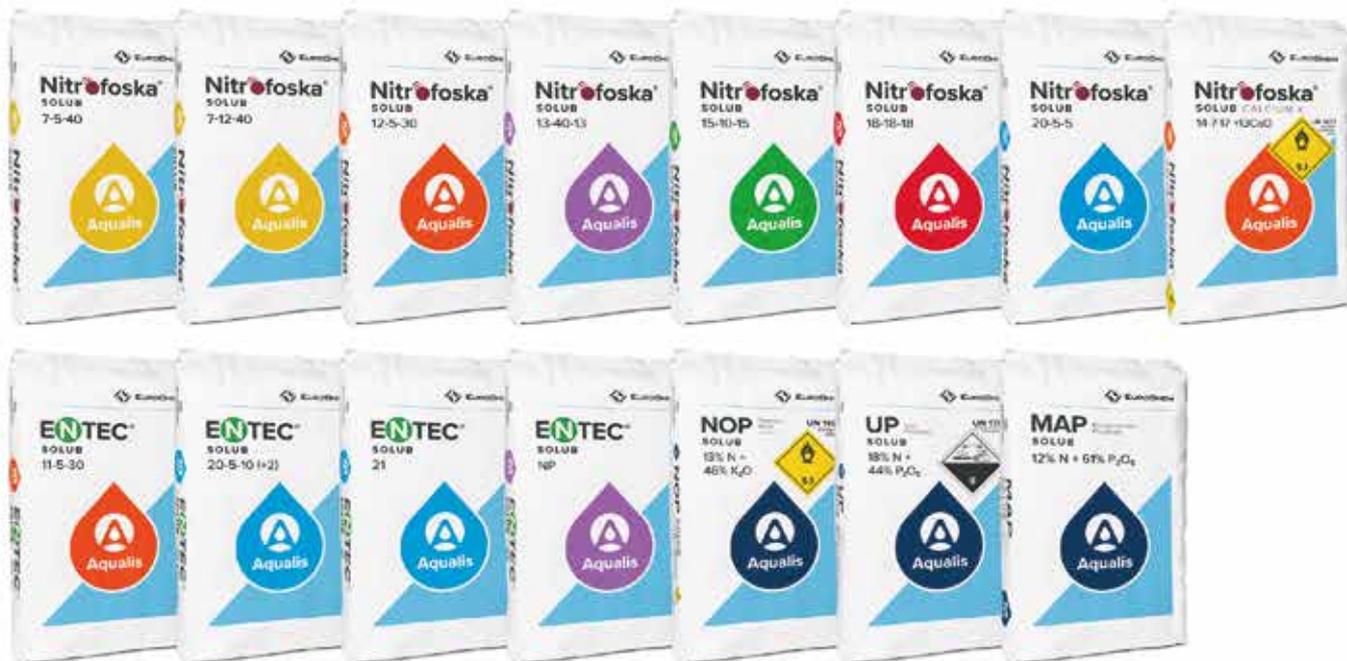


PLANTA  
DE  
FRAMBUESA  
RASPBERRY  
PLANTS



PLANTA  
DE FRESA  
EN MACETA  
STRAWBERRY  
PLANTS IN POTS

**Gama completa  
de fertilizantes solubles**  
de alta calidad para una  
fertirrigación eficiente



# Pelemix se une a Freshuelva para impulsar la sostenibilidad en los cultivos

**F**reshuelva suma un nuevo aliado con la incorporación de Pelemix como partner, una compañía internacional especializada en la producción de sustratos de coco para agricultura, reconocidos por su capacidad de mejorar la productividad y reducir el impacto ambiental en los cultivos.

Con más de dos décadas de experiencia, Pelemix se ha consolidado como referente en soluciones de cultivo innovadoras y sostenibles, ofreciendo productos adaptados a las necesidades de los agricultores de berries y garantizando un uso más eficiente de recursos clave como el agua y los fertilizantes.

Su incorporación como partner refuerza la apuesta de Freshuelva por un modelo productivo respetuoso con el entorno, que incorpora tecnologías y prácticas avanzadas para afrontar los grandes retos del sector, como la sostenibilidad, la innovación y la eficiencia en el uso de insumos agrícolas.

De esta manera, Pelemix pasa a formar parte de la red de partners de Freshuelva, aportando su conocimiento técnico y sus soluciones sostenibles para contribuir a que los frutos rojos de Huelva sigan siendo un referente mundial en calidad, innovación y compromiso ambiental.



# Río Eresma

viveros

*Campos de fresa  
por siempre*

**Viveros Río Eresma SLU**

Paraje Quintanas, s/n 40280 Navalmanzano (Segovia) España  
T. 921 575 195 / viveros@rioeresma.com

**rioeresma.es**

Síguenos en:



@rio\_eresma\_viveros



Viveros Río Eresma

COSECHA 2025

Se garantiza la producción,  
la plantación y las instalaciones  
por riesgos como viento  
huracanado, inundación...

mi

SEGURO DE

Fresón

Y OTROS FRUTOS ROJOS

agroseguro

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO, DIRÍJASE A: • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • OCCIDENT • HELVETIA CÍA SUIZA, S.A. • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • MUTUA ARROCERA, MUTUA DE SEGUROS • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • SANTA LUCÍA S.A. CÍA DE SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • REALE SEGUROS GENERALES • AXA SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A.



# Freshuelva refuerza su apuesta tecnológica con la incorporación de Tomra

**F**reshuelva da la bienvenida a Tomra como nuevo partner, sumando a su red a una compañía líder mundial en tecnología de clasificación, selección y procesado de alimentos. Con su experiencia y sus sistemas de vanguardia, Tomra aporta soluciones que garantizan la máxima calidad y seguridad alimentaria en la cadena de valor de los frutos rojos.

La empresa, presente en más de 80 países, destaca por su apuesta por la innovación y la digitalización, con equipos capaces de optimizar la selección de fruta fresca mediante inteligencia artificial, sensores avanzados y sistemas de visión. Su tecnología no solo mejora la eficiencia, sino que también contribuye a reducir el desperdicio alimentario, alineándose con los objetivos de sostenibilidad que defiende Freshuelva.

La incorporación de Tomra como partner permitirá al sector de los frutos rojos de Huelva dar un salto cualitativo en competitividad, aportando un valor añadido que se traduce en mayor seguridad, frescura y homogeneidad en los productos que llegan a los mercados internacionales.

Con Tomra, Freshuelva refuerza su compromiso de caminar junto a los líderes mundiales en innovación para seguir situando a los frutos rojos de Huelva a la cabeza en calidad, tecnología y sostenibilidad.



**PRESENCIA EN 74 PAÍSES**

**ANIVERSARIO 1975 - 2025**

**+ 20.000 AGRICULTORES NACIONALES**

**+90 TIPOS DE FRUTAS, HORTALIZAS Y VINOS**

**Anecoop**

**61 SOCIOS COOPERATIVOS**

**+1 MILLÓN DE TONELADAS COMERCIALIZADAS ANUALMENTE**

**NO ES SÓLO UN LOGO, SON GRANDES LOGROS**

**PRODUCO NACIONAL de temporada**

**POOR OTRO MEDIO SIGLO CON RACIONES DE VIDA PARA EL CAMPO**

- Limitando el ABANDONO de los CAMPOS
- Facilitando el RELEVO GENERACIONAL



5 al día aconseja el consumo diario de 5 raciones entre frutas y verduras

*Huelva,  
Deliciosa por naturaleza*



**DIPUTACIÓN PROVINCIAL  
D HUELVA**

**EL GOBIERNO DE UNA  
GRAN PROVINCIA**

# Prueban una cosechadora robótica de fresas

Un equipo de la Universidad Estatal de Washington ha desarrollado y probado un robot cosechador especialmente diseñado para la recolección de fresas en campo abierto.

**E**ste sistema innovador combina una plataforma de visión basada en inteligencia artificial, pinzas de silicona delicadas y un sistema de sopladores que aparta las hojas para facilitar el acceso a los frutos ocultos.

Las pruebas realizadas tanto en laboratorio como en condiciones reales de cultivo demostraron resultados prometedores: el robot logró detectar correctamente las fresas en el 80% de los casos y clasificarlas como ocultas o visibles con una precisión del 93%. Gracias al uso del sistema de soplado, el porcentaje de frutos maduros recolectados pasó del 58% al 74%, y el tiempo medio necesario para identificar y recoger una fresa se redujo a 20 segundos por unidad.

El estudio fue publicado en julio en la revista científica *Computers and Electronics in Agriculture*. El autor principal, Zixuan He, llevó a cabo el trabajo en el Departamento de Ingeniería de Sistemas Biológicos de la WSU y actualmente continúa su labor investigadora en la Universidad de Aarhus, Dinamarca.

Con un valor estimado de unos 18.500 millones de euros, el mercado global de la fresa sigue creciendo a un ritmo anual del 6%, impulsado por la demanda constante pero lastreado por una crónica escasez de mano de obra. Esta falta de personal, unida al aumento de los costes operativos, pone en jaque la rentabilidad del sector. Aunque la cosecha robótica

lleva años estudiándose, los cultivos al aire libre siguen presentando el gran reto de localizar frutos escondidos entre el follaje.

"Necesitamos enfoques disruptivos como este para mejorar la accesibilidad al fruto y la eficiencia de recolección", señala Karkee. "Solo así podremos hacer viables estos sistemas en la práctica". Hasta ahora, gran parte de las investigaciones se habían centrado en invernaderos o estructuras elevadas, donde la fruta está más expuesta y es más fácil de recoger.

El robot cosechador de WSU está montado sobre una plataforma de cuatro ruedas que se desliza sobre los surcos de cultivo. Su sistema visual incorpora una cámara 3D capaz de capturar imágenes en color y profundidad. "Utilizamos un modelo de aprendizaje automático que detecta las fresas en función de sus características visuales, las compara con los datos de profundidad y así obtenemos la ubicación exacta del fruto", explica He. A partir de ahí, el sistema calcula la trayectoria ideal para que las pinzas recojan el fruto sin dañarlo.

Aunque esta tecnología aún no está lista para sustituir por completo al trabajo manual, He asegura que puede convertirse en un aliado clave en épocas de escasez de mano de obra. Además, subraya que el sistema de soplado también podría adaptarse a otros cultivos con problemas de ocultación del fruto, como la uva.

**bonanza**  
artes gráficas

- / Folletos a Todo Color /
- / Carteles /
- / Impresos Comerciales /
- / Revistas /
- / Edición de Libros /
- / Impresión Digital /

Polígono Pavipresa, naves 8-9 Huelva T 959 229 661 • 959 220 151 - F 959 229 697 e-mail: [presupuestos@agbonanza.es](mailto:presupuestos@agbonanza.es)

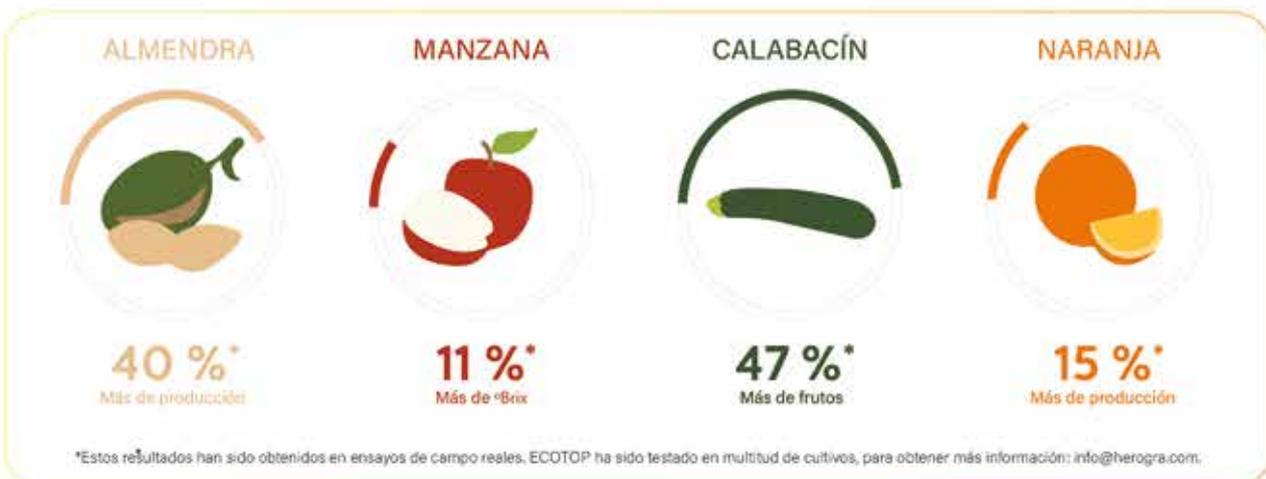


ECOTOP es una formulación líquida **certificación ecológica**, especialmente diseñada para **potenciar la fase de cuajado y el rendimiento del cultivo.**

**ECOTOP** incorpora el exclusivo **potenciador del cuajado ST14**, que optimiza la síntesis natural de auxinas.

Este potenciador, combinado con el extracto de algas *Ascophyllum nodosum* y manitol, ambos osmorreguladores de gran calidad, **bioestimula** y mejora la **tolerancia del cultivo frente a condiciones de estrés** en la fase de cuajado.

Además, **ECOTOP** presenta un equilibrio óptimo de **Boro, Zinc y Molibdeno**, aportando una doble sinergia entre micronutrientes para la planta.



# La Comisión Europea inicia la revisión de la normativa sobre productos fitosanitarios

*La iniciativa busca acelerar la autorización de soluciones biológicas y simplificar los requisitos reglamentarios para agricultores y Estados miembros.*



Aplicación de productos fitosanitarios en una plantación agrícola.

**L**a Comisión Europea ha anunciado el inicio de una revisión legislativa en el ámbito de la comercialización de productos fitosanitarios, enmarcada dentro de una iniciativa sobre seguridad alimentaria que pretende reforzar la competitividad de los agricultores y de la industria agroalimentaria de la Unión Europea. El objetivo es reducir la carga administrativa de las autoridades nacionales y, al mismo tiempo, ofrecer un marco regulatorio más claro y ágil para la introducción de productos en el mercado comunitario.

Según lo comunicado, la propuesta contempla acelerar el acceso a sustancias y productos de control biológico en toda la UE, a la vez que simplifica los requisitos regulatorios relacionados con fitosanitarios, biocidas, aditivos para piensos, higiene alimentaria y controles oficiales. La modificación se materializará a través de un reglamento europeo y la Comisión prevé publicar un primer borrador en el mes de octubre, lo que abrirá la fase de debate entre instituciones, Estados miembros y agentes del sector.

El sector productor ha mostrado especial interés en esta iniciativa. Desde FEPEX se insiste en que una de las prin-

cipales dificultades para los agricultores europeos es la reducción constante en la disponibilidad de productos fitosanitarios, lo que está teniendo un impacto negativo en la producción agrícola, particularmente en frutas y hortalizas. Una problemática que se agrava ante la competencia de terceros países, que operan con un abanico más amplio de productos y con mayor flexibilidad para exportar a la UE, incluso cuando sus cultivos han sido tratados con sustancias prohibidas en el mercado comunitario.

Ante esta situación, las organizaciones de productores de España, Francia, Italia y Portugal, que integran el Comité Mixto de Frutas y Hortalizas, han reclamado a Bruselas un procedimiento armonizado de autorización zonal. Esta fórmula permitiría que la aprobación de un producto en un Estado miembro se reconociera automáticamente en los demás países de la misma zona, evitando duplicidades en las evaluaciones nacionales. El objetivo es facilitar un acceso más rápido a nuevas soluciones fitosanitarias, garantizar un mayor equilibrio en el mercado único y dotar de herramientas eficaces a los agricultores europeos para seguir produciendo de forma competitiva y sostenible.

# Bayer presenta una solicitud de registro para un nuevo herbicida en la Unión Europea

La compañía prevé lanzar Icafolin a partir de 2028.

**B**ayer continúa avanzando en su cartera de productos al presentar la solicitud de registro para el icafolin-metilo en la Unión Europea, tras haber completado las solicitudes en Brasil, Estados Unidos y Canadá. Icafolin representa el primer nuevo modo de acción para el control de malezas post-emergentes en cultivos extensivos en más de 30 años. Con un potencial estimado de ventas máximas de alrededor de 750 millones de euros, Bayer prevé lanzar Icafolin a partir de 2028, empezando en Brasil.

Icafolin pertenece a una nueva clase química que permite aplicaciones más específicas, dosis más bajas y se espera que demuestre un perfil excepcional de seguridad y sostenibilidad. Además, Icafolin complementa a los herbicidas existentes como el glifosato, ofreciendo una solución novedosa en la lucha contra la resistencia de las malas hierbas, una de las prioridades para los agricultores.

“El incremento de la resistencia de las malas hierbas en todo el mundo amenaza la seguridad alimentaria y la productividad de los agricultores, por eso es vital invertir en innovaciones disruptivas como Icafolin”, ha afirmado Mike Graham, director de Investigación y Desarrollo de la división Crop Science de Bayer. El acceso a una clase de herbicida

completamente nueva no solo ayuda a los agricultores a combatir y prevenir resistencias, sino que también facilita prácticas agrícolas de mínima labranza que mejoran la salud del suelo, un pilar clave de la agricultura regenerativa”.

Icafolin se ha desarrollado para un uso inicial en soja, cereales, legumbres y oleaginosas, así como en frutas de pepita y hueso, frutos secos, uvas y cítricos. Las malezas tratadas quedan “congeladas” en el campo, lo que significa que dejan de competir con los cultivos por agua, nutrientes y luz, pero permanecen estructuralmente intactas más tiempo, creando una capa de mantillo que ayuda a prevenir la erosión y retiene la humedad del suelo. Así, se reduce la necesidad de labranza, favoreciendo prácticas regenerativas.

Además, las propiedades intrínsecas de Icafolin lo hacen adecuado para aplicaciones de pulverización selectiva y dosis más bajas, lo que permitió a Bayer presentar solicitudes de registro en régimen de riesgo reducido. Icafolin es el primer producto desarrollado bajo CropKey, el nuevo enfoque innovador de I+D de Bayer para desarrollar productos fitosanitarios, que optimiza la formulación teniendo en cuenta criterios de eficacia, seguridad, sostenibilidad y facilidad de uso para el agricultor.



## NATURALIS® EL REFUERZO PERFECTO PARA TUS BERRIES

Insecticida-acaricida a base de *Beauveria bassiana* cepa ATCC 74040 para el control de araña roja, trips y pulgón.



**BIOGARD®**  
biological First.



### AGRICOLLE®

Polisacáridos con acción física para controlar araña roja, pulgón y otras plagas de pequeño tamaño.

### BIOPLANET® Beneficials



Enemigos naturales



# Bayer CropScience revoluciona el control de nematodos con Nematool 3.0

La nueva versión de la herramienta digital integra modelos predictivos, mayor precisión y un diseño más robusto para un manejo sostenible y sin residuos

El campo afronta cada campaña un reto creciente: producir más y mejor en un contexto marcado por la sostenibilidad, la innovación tecnológica y la necesidad de optimizar cada recurso. En ese escenario, Bayer CropScience ha presentado Nematool 3.0, la evolución de su herramienta inteligente para el control de nematodos, parásitos del sistema radicular que suponen una seria amenaza para la productividad agrícola. La nueva versión representa un salto cualitativo en funcionalidad digital y robustez técnica, consolidando a Nematool como un aliado clave dentro de las estrategias de manejo integrado de plagas. Gracias a una red de sensores térmicos autónomos conectados a algoritmos agronómicos avanzados, esta solución monitoriza en tiempo real las condiciones del suelo y del entorno, ofreciendo al agricultor alertas personalizadas que permiten actuar en el momento preciso.

El control de *Meloidogyne* spp. requiere un enfoque integral y preventivo. Estos nematodos generan síntomas poco específicos en la parte aérea de las plantas, pero provocan graves daños en las raíces con la formación de agallas visibles. La fase más vulnerable del ciclo es la larva de segundo estadio (J2), que habita en el suelo y constituye el principal objetivo de las acciones de control. Dado que no existen soluciones curativas una vez establecida la infección en la raíz, las estrategias deben centrarse en la prevención. Rotaciones de cultivos, uso de plantas resistentes, nematicidas, solarización de suelos y aprovechamiento del control biológico natural son prácticas habituales que, para ser eficaces, deben aplicarse con precisión y en el momento adecuado. Aquí radica la aportación esencial de Nematool: ofrecer un calendario predictivo y ajustado a la biología del nematodo y a las condiciones de cada parcela.

La gran novedad de esta tercera versión es la incorporación de tres modelos predictivos que abarcan las fases más críticas del ciclo del nematodo: solarización, ovicida y larvicida. El primero permite monitorizar en tiempo real la efectividad del tratamiento térmico del suelo, ofreciendo datos objetivos sobre la calidad del proceso. El segundo identifica el momento óptimo para actuar sobre los huevos y facilitar así la aplicación de productos estratégicos como Bioact. Y el tercero, quizás el más esperado, detecta la aparición de larvas infectivas en el suelo, el estadio más agresivo, lo que posibilita aplicar soluciones biológicas de control justo en el momento clave. Con esta triple integración, Nematool 3.0 se convierte en una herramienta integral que combina monitorización, predicción y acción, permitiendo a los agricultores actuar con mayor eficacia y reducir el uso de recursos.

La evolución no se limita a la parte digital. El dispositivo físico ha sido completamente rediseñado para ofrecer más resistencia, durabilidad y precisión. Incorpora un sistema de cierre hermético con protección IP67, que garantiza resistencia total al polvo y al agua, junto a una batería optimizada



La herramienta digital Nematool 3.0.

que ofrece más de cinco años de vida útil. La conectividad también se ha mejorado gracias a la tecnología NB-IoT, lo que asegura un funcionamiento estable incluso en zonas de baja cobertura. Además, un indicador LED facilita comprobar de inmediato si el dispositivo está encendido, conectado o en espera, mientras que los nuevos materiales utilizados en su fabricación lo preparan para soportar las condiciones extremas de invernaderos o intemperie.

Otra de las grandes novedades es su paso a una web app progresiva, accesible desde cualquier dispositivo sin necesidad de descargas. Esta plataforma centraliza toda la información de parcelas y sensores, permite recibir notificaciones automáticas y ofrece gráficas detalladas del comportamiento del nematodo en cada zona de cultivo. La interfaz, más ágil e intuitiva, facilita al agricultor un control inmediato y práctico, acorde con las exigencias de un modelo productivo cada vez más digitalizado.

Con Nematool 3.0, Bayer CropScience refuerza su compromiso con una agricultura sostenible y basada en datos. La herramienta no solo facilita la toma de decisiones y la optimización de los recursos, sino que también representa un paso decisivo hacia la digitalización integral del campo. El objetivo es claro: reducir las poblaciones de nematodos con un menor impacto ambiental, favorecer un uso más racional de los tratamientos y contribuir a un sistema agrícola más eficiente, competitivo y respetuoso con el entorno. En palabras de sus responsables, Nematool 3.0 no es solo una innovación tecnológica, sino una apuesta firme por el futuro de la agricultura, en la que la precisión y la sostenibilidad marcan la diferencia.

# La inteligencia artificial impulsa un regadío más sostenible combinando energías renovables

La Universidad de Córdoba desarrolla un sistema de gestión que optimiza el uso de energía solar e hidráulica en explotaciones agrícolas dentro del proyecto europeo HY4RES.



La inteligencia artificial será un aliado clave para garantizar un futuro eficiente del regadío.

**E**l regadío afronta hoy uno de los mayores desafíos de su historia: asegurar la sostenibilidad y la rentabilidad en un escenario marcado por el cambio climático, el incremento de la demanda de agua y la necesidad de reducir la dependencia energética. En este contexto, la inteligencia artificial (IA) emerge como una aliada clave para garantizar un futuro más eficiente y respetuoso con el medio ambiente. Investigadores de la Universidad de Córdoba (UCO) participan en el proyecto europeo HY4RES (Hybrid Solutions for Renewable Energy Systems), donde desarrollan un innovador sistema de gestión capaz de optimizar el uso combinado de energía solar fotovoltaica e hidráulica en explotaciones agrícolas.

El objetivo es claro: lograr que instalaciones con un alto consumo eléctrico, como las comunidades de regantes, puedan cubrir sus necesidades con fuentes renovables, reduciendo costes y evitando la volatilidad de los precios energéticos del mercado. El modelo desarrollado por la UCO, basado en IA, es capaz de predecir tanto la producción de energía renovable como la demanda prevista de la instalación a una semana vista. Con esta información, recomienda el uso más eficiente de la energía disponible, combinando los recursos solares e hidráulicos en función de cada escenario.

Las pruebas piloto se están realizando en el Valle Inferior del Guadalquivir, donde se instalará una planta que integrará tres fuentes de energía: solar fotovoltaica, microhidráulica y convencional. Esta estación, que el equipo prevé completar antes de que finalice julio, dará servicio a unas 20.000 hectáreas de regadío, con más del 50% del suministro energético procedente ya de fuentes renovables. “El consumo en estas instalaciones es muy elevado, especialmente en zonas con fuertes desniveles, y ahí es donde la eficiencia energética cobra mayor importancia”, explican Juan Antonio Rodríguez

Díaz y Jorge García Morillo, investigadores de Ingeniería Hidráulica de la UCO.

El reto principal está en la intermitencia de las renovables. Las comunidades de regantes necesitan energía las 24 horas del día, incluso por la noche, cuando no hay radiación solar. Una opción es recurrir a baterías, pero su elevado coste limita la viabilidad. De ahí la importancia del modelo que plantea HY4RES: combinar diferentes fuentes de energía renovable para garantizar un suministro más estable y reducir al mínimo el uso de fuentes convencionales. Este enfoque ya demostró su eficacia en un proyecto anterior, REDAWN, en el que el mismo equipo de investigación sustituyó un grupo diésel por un sistema que aprovechaba la energía generada a través de los excesos de presión en hidrantes de riego.

La innovación no solo busca beneficios económicos, sino también ambientales. La reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la mejora de la huella de carbono del regadío son aspectos cada vez más valorados por la sociedad y las instituciones europeas. HY4RES, financiado en el marco del programa de cooperación transfronteriza Interreg Atlantic Area, persigue demostrar que una agricultura menos dependiente de los combustibles fósiles es posible y que las energías limpias pueden garantizar la competitividad del sector en un futuro condicionado por la emergencia climática.

Con socios en España, Portugal e Irlanda, el proyecto tiene previsto poner en marcha cuatro plantas piloto en estos países para validar la tecnología en distintos entornos y condiciones. El objetivo común es avanzar hacia un modelo de regadío autónomo y sostenible, en el que la combinación de energías renovables se convierta en una herramienta imprescindible para mantener la producción agrícola, garantizar el acceso al agua y reforzar la soberanía energética de un sector vital para la economía europea.

# Envases sostenibles a partir de fresas para avanzar hacia la economía circular

Un proyecto europeo con participación del CSIC desarrolla bioenvases, acolchados y plásticos agrícolas a partir de desperdicios de fruta



El CSIC busca transformar los desperdicios de fresas en bioenvases alimentarios sostenibles.

**E**l Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), adscrito al Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, participa en un ambicioso proyecto europeo que busca transformar los desperdicios de fresas en bioenvases alimentarios sostenibles. Con una financiación total de 4 millones de euros a través de las ayudas Pathfinder Challenges, la iniciativa pretende simular un ecosistema circular en el que todos los residuos se aprovechen para generar nuevas materias primas y productos útiles para la agricultura, la alimentación y la industria farmacológica.

El proyecto, denominado ECOSYSTEM, plantea la fabricación de envases para frutas una vez llegan al comercio, así como de acolchados que acompañan a las fresas en estos envases y plásticos de mulching empleados en el cultivo de frutos rojos. También se contempla la sustitución del aluminio en determinados envases farmacológicos por este nuevo material biobasado, ampliando así el alcance de la iniciativa más allá del sector agroalimentario.

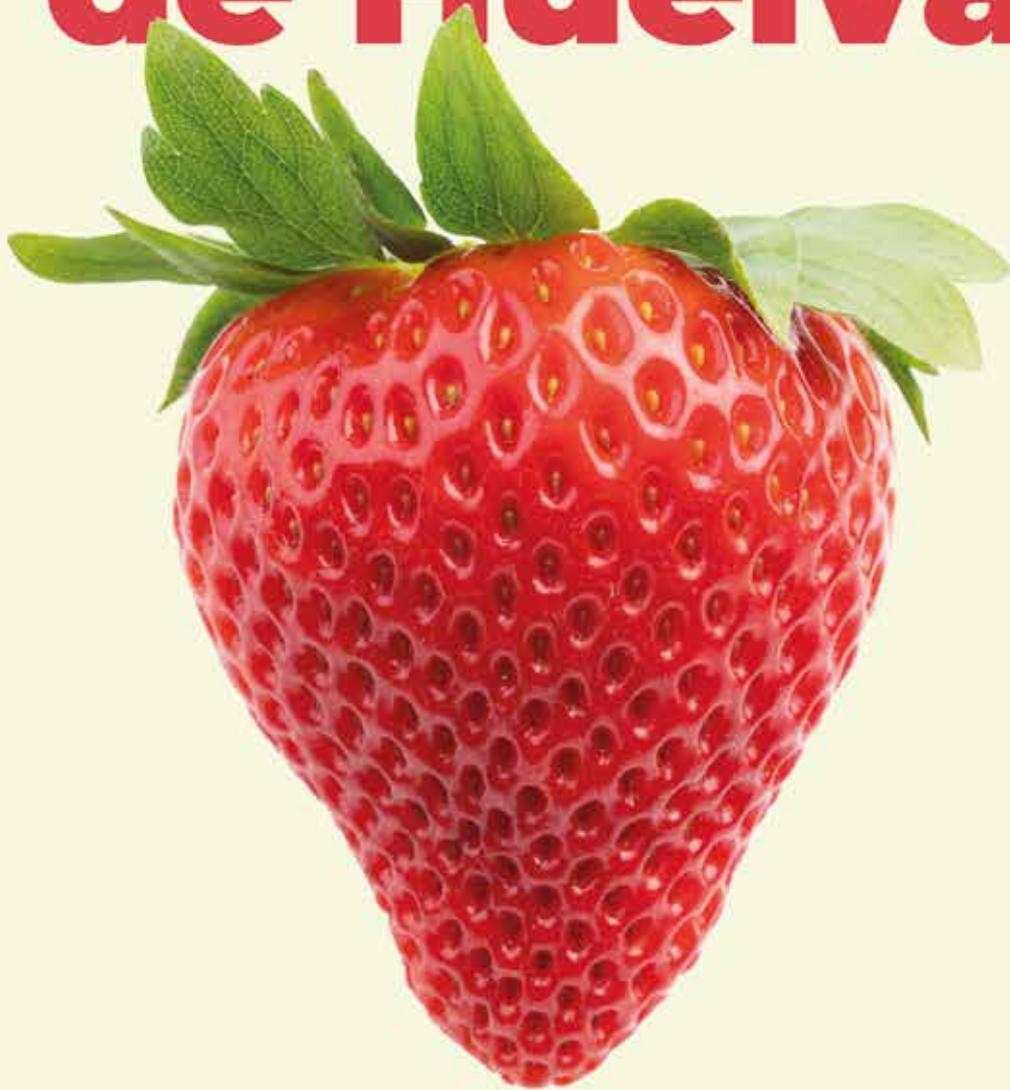
El desarrollo se apoyará en tres tecnologías innovadoras y sostenibles: la biorrefinería, que permitirá obtener celulosa, lignina y furfural a partir de los residuos de fresa; la mecanoquímica, que generará nuevas moléculas sin recurrir a calor ni disolventes, reduciendo consumo energético y acelerando los procesos; y la biotecnología blanca, aplicada a la creación

de materiales con bajo impacto ambiental. A partir de estas materias se fabricarán envases resistentes, almohadillas antioxidantes y antibacterianas capaces de frenar la producción de etileno —el gas responsable de la rápida maduración de las frutas— y nuevas soluciones para el acolchado agrícola.

El ciclo de vida de estos bioenvases también será objeto de investigación. El proyecto contempla el análisis de su reciclado, biodegradación y reutilización, con el objetivo de cerrar completamente el círculo de la economía circular. Incluso se prevé la transformación de los restos de envases en catalizadores, lo que permitiría darles una segunda vida útil en procesos químicos de diversa índole.

Además del CSIC, que participa a través del Instituto de Ciencia de Materiales y el Instituto de Catálisis y Petroquímica, en la iniciativa colaboran la fundación española Funditec —que lidera el proyecto—, el Instituto Tecnológico del Plástico de Valencia (AIMPLAS), la empresa Kneia y entidades de Italia, Suiza, Dinamarca y Grecia. Este consorcio internacional suma experiencia en innovación tecnológica, agricultura y desarrollo industrial para hacer realidad un modelo más eficiente, competitivo y sostenible, capaz de transformar un residuo agrícola en un recurso de alto valor añadido.

*Las*  
**Originales  
de Huelva**



**Variedad  
Duna**

**Máxima producción desde el primer  
hasta el último día.**



Escanea aquí para ver  
todas sus características



## Plus Berries impulsa el deporte y la vida saludable en el primer Basketbro Campus

Plus Berries ha participado en el primer Basketbro Campus, celebrado en Aljaraque, repartiendo fruta fresca a todos los niños y niñas participantes. Una forma natural y deliciosa de recargar energías tras intensas jornadas de entrenamiento y diversión en torno al baloncesto. La colaboración de Plus Berries en este nuevo evento deportivo refuerza su compromiso con la promoción de hábitos saludables, un valor que forma parte esencial de la filosofía de la empresa. El equipo organizador del campus agradeció especialmente el apoyo recibido, destacando la importancia de contar con aliados que comparten la pasión por el deporte y la vida sana. Con esta iniciativa, Plus Berries reafirma su apuesta por estar presente en actividades que fomentan la vida activa, la nutrición equilibrada y el bienestar de las nuevas generaciones.

# Soluciones por y para nuestros agricultores

Apostamos por crear soluciones que nacen de las comunidades que las utilizan. Diseñadas para hacer el trabajo que necesitas como agricultor, con el apoyo y consejo para maximizar el potencial de tus cultivos.

Descubre más sobre **Biologicals** en [corteva.com](https://corteva.com)



**Sabemos lo que necesitas.**

\*\*\*Trademarks of Corteva Agriscience and its affiliated companies. ©2025 Corteva.

 **CORTEVA**<sup>™</sup> **biologicals**  
agriscience



## Laura García-Caro inspira a los niños del Campus Juanma Pavón de la mano de Plus Berries

Plus Berries vivió una jornada muy especial junto a su embajadora, la atleta internacional Laura García-Caro, en el Campus Juanma Pavón. La marchadora onubense compartió con los niños y niñas participantes su experiencia personal, relatando cómo comenzó en el mundo del deporte y transmitiendo un valioso mensaje sobre la importancia del esfuerzo, la constancia y la voluntad para alcanzar los sueños. La jornada combinó aprendizaje, deporte y diversión: desde una carrera de relevos de marcha hasta una clase práctica para enseñar a los pequeños a marchar como auténticos atletas. Además, los participantes disfrutaron de una degustación de moras de Plus Berries, ejemplo del compromiso de la empresa con la promoción de hábitos saludables. El día culminó con un showcooking saludable en La Canastita, donde las berries fueron protagonistas absolutas, demostrando su versatilidad y sabor en la cocina. Una experiencia completa que unió deporte, alimentación y valores en torno a la vida sana.



Puerto de Huelva



# HUB LOGÍSTICO DE FRÍO

ESPECIALIZADO EN MERCANCÍA PERECEDERA Y CONGELADA



ORIENTADO AL CLIENTE | MULTIMODAL | SOSTENIBLE | DIGITAL

[WWW.PUERTOHELVA.COM](http://WWW.PUERTOHELVA.COM)



## La Canastita endulza el II Torneo de Rugby Playa de La Antilla

Sol, arena, deporte y un sabor muy especial. Así se vivió el II Torneo de Rugby Playa de La Antilla, que volvió a reunir a equipos y aficionados en un ambiente de pura energía. En esta edición, el evento contó con el respaldo de Agrícola El Bosque, que quiso estar presente de la forma más auténtica: compartiendo las moras de La Canastita con jugadores y público. Durante toda la jornada, las moras pusieron la nota fresca y saludable en un día marcado por la pasión deportiva y la convivencia. Entre placajes y ensayos, no faltaron las sonrisas y la cercanía, valores que identifican tanto al rugby como a los frutos rojos de Huelva. Una experiencia que refuerza el compromiso de Agrícola El Bosque con la promoción del deporte y con el impulso de las actividades sociales que hacen provincia.



45 años conectando los  
berries de Huelva  
con 27 países de Europa



**CALIDAD**

**CONFIANZA**

**EFICIENCIA**

[www.primafrio.com](http://www.primafrio.com)



## La finca El Bosque, un ejemplo vivo de biodiversidad y agricultura regenerativa

El pasado 4 de julio, La Canastita celebró una jornada muy especial en El Bosque, una de sus fincas más emblemáticas en Huelva, donde la biodiversidad y la agricultura regenerativa conviven en equilibrio. El encuentro contó con la presencia de Pedro Yórquez, delegado territorial de Sostenibilidad en Huelva, que recorrió junto a la empresa los espacios destinados a la conservación del ecosistema. Durante la visita, los asistentes pudieron conocer de cerca las cajas de biodiversidad diseñadas por Francisco Volante, destinadas a favorecer la presencia de murciélagos, aves insectívoras y abejas. Estos aliados naturales contribuyen a controlar plagas, mejorar la polinización y proteger los cultivos de una manera sostenible. En sus más de 160 hectáreas, El Bosque combina la producción de mora con zonas de dehesa mediterránea, demostrando que es posible producir respetando los ritmos del entorno y fomentando la vida en todas sus formas. La jornada se celebró pocas semanas después de que La Canastita fuera reconocida con el Premio Andalucía de Medio Ambiente 2025, un galardón que refuerza el compromiso de la marca con una agricultura consciente, innovadora y estrechamente vinculada al territorio.

## PINK HUDSON

(PLAPINK 14103)

ELEVADA PRODUCCIÓN Y VIDA ÚTIL



## PINK LOIRA

(PLAPINK 16130)

FACILIDAD DE RECOLECCIÓN Y  
EXCELENTE PRODUCCIÓN



# Los frutos rojos, aliados para regular el azúcar en sangre

*Diversos estudios y prácticas avalan el potencial de estas frutas en mejorar la sensibilidad a la insulina y combatir la inestabilidad glucémica.*



El consumo de frutos rojos ha demostrado su fuerte potencial para combatir la inestabilidad glucémica.

Cada vez son más las evidencias científicas que sitúan a los frutos rojos en el centro de la alimentación saludable. Fresas, arándanos, fram-buesas y moras no solo aportan sabor y color a la dieta, sino que también se consolidan como aliados naturales en la regulación de los niveles de azúcar en sangre, un aspecto fundamental para la salud metabólica.

El consumo habitual de frutos rojos mejora la respuesta del organismo a la insulina y contribuye a mantener estables los niveles de glucosa. Esto cobra especial relevancia en personas con resistencia a la insulina o riesgo de diabetes tipo 2, para quienes estas frutas pueden ser un recurso útil y complementario dentro de una dieta equilibrada. Estudios recientes apuntan que su ingesta ayuda a reducir los picos de glucosa tras comidas ricas en hidratos de carbono, evitando esas subidas bruscas que pueden tener efectos nocivos a largo plazo.

El secreto de estos beneficios está en su composición. Los frutos rojos son una fuente extraordinaria de compuestos bioactivos, como polifenoles y antocianinas, que ejercen un efecto antioxidante y antiinflamatorio sobre el organismo. Estos compuestos favorecen una mejor utilización de la glucosa por parte de las células y una mayor sensibilidad a la insulina. Además, aportan fibra, que retrasa la absorción de azúcares y ayuda a mantener la sensación de saciedad durante más tiempo, reduciendo así el riesgo de ingestas excesivas.

Pero sus ventajas no terminan ahí. Incluir frutos rojos en la dieta diaria también se relaciona con un mejor control del peso corporal y con un efecto positivo en la salud cardiovascular, factores íntimamente ligados a la gestión del azúcar en sangre. Su bajo índice glucémico los convierte en una opción adecuada incluso para quienes deben vigilar de cerca su dieta. Y lo hacen, además, sin renunciar al placer:

su versatilidad permite disfrutarlos frescos, en ensaladas, batidos, yogures o como snack saludable entre horas.

El impacto positivo de estas frutas se percibe no solo en la prevención de enfermedades metabólicas, sino también en la mejora del bienestar general. Incorporar fresones o arándanos al desayuno, optar por fram-buesas en la merienda o añadir moras a una cena ligera puede ser una forma sencilla de sumar salud sin grandes esfuerzos. Un gesto cotidiano con un respaldo científico cada vez mayor, que demuestra que la naturaleza ofrece soluciones eficaces y sabrosas para cuidar de nuestro organismo.

En definitiva, los frutos rojos se confirman como un recurso nutricional de primer orden en la lucha contra la inestabilidad glucémica. Su consumo regular no solo ayuda a mantener el azúcar en sangre bajo control, sino que también abre la puerta a un estilo de vida más equilibrado, consciente y sostenible con la salud.



# La mejor solución nutricional para frutos rojos

Las soluciones de nutrición de Haifa 360° para frutos rojos incluyen fertilizantes de especialidad para Nutrigación y microelementos, así como una completa gama de suplementos nutricionales para mejorar su eficiencia y afrontar el estrés abiótico.



Pioneering the Future.

Haifa Iberia | Telf: 91 591 2138 | E-mail: iberia@haifa-group.com | www.haifa-group.com



### **Gestiones empresariales**

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Asesoramiento en programas operativos

### **Asesoramiento e información**

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

### **Información de Precios y Mercados**

- Delegación de FRESHUELVA en Perpignan
- Sistema de Información de Mercados (SIMAG)

### **Atención laboral**

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

### **Formación**

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

### **Divulgación**

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

### **Ventajas económicas**

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

### **Bolsa interna**

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta





# GLOBBER®

EL ALIADO NATURAL DE TUS CULTIVOS

- Apto para agricultura ecológica
- Prolonga la vida post-cosecha de los frutos
- Potencia la eficacia de otros tratamientos gracias a su efecto sinérgico
- Fortalece las defensas naturales de la planta
- Mejorador del crecimiento y producción de los cultivos



**NUEVO  
BIOESTIMULANTE CFP6  
REGISTRADO EN EUROPA**



# VITALIDAD

TUS CULTIVOS, AL MÁXIMO NIVEL DE RENDIMIENTO

 **SeiZen®**



Formulado con:



**seipasa®**  
natural technology