

Freshuelva vuelve a Fruit Logistica en Berlín para mostrar al mundo la fortaleza de sus berries

La superficie plantada de frutos rojos aumentará un 1% esta campaña

Freshuelva se adhiere a la AREFLH para reforzar la defensa del sector de los frutos rojos en la UE



Sumario

Especial Fruit Logistica	04	Freshuelva a fondo	10
En campaña	28	Es noticia	39
Especial Fruit Attraction	50	De cerca	58
Marco técnico	82	Rostros	86
A ciencia cierta	100	Servicios Freshuelva	102



¿Sabías que...

Cuando comes una fresa en realidad no estás comiendo una fruta, sino ¡un montón de ellas a la vez! Cada semillita de su superficie es un fruto independiente, y la parte roja jugosa es como un “cojín” que la naturaleza inventó para atraer a quien se la quiera comer.



Edita: **Freshuelva**
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**
Imprime: **Artes Gráficas Bonanza**
Depósito Legal: **H 306-2008**
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección administracion@gestocomunicacion.com y será dado de baja en nuestra base de datos.



Puerto de Huelva

Autoridad Portuaria de Huelva

PUERTO DE HUELVA

Hub logístico avanzado
para mercancías a
temperatura controlada



EL PUERTO DE HUELVA, CON LOS SECTORES PRODUCTIVOS

Freshuelva promocionará la calidad de sus frutos rojos en Fruit Logística 2026

La asociación mostrará el liderazgo internacional del sector de los berries de Huelva en la principal feria hortofrutícola del mundo, que se celebrará del 4 al 6 de febrero en Berlín.



La secretaria de Estado de Agricultura, el embajador español en Alemania y el consejero de Agricultura, en el stand de Freshuelva de la edición pasada.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, volverá a estar presente en una nueva edición de Fruit Logística, la feria hortofrutícola más importante del mundo, que se celebrará en Berlín del 4 al 6 de febrero de 2026 y que volverá a convertir a la capital alemana en el gran punto de encuentro internacional del sector de las frutas y hortalizas frescas.

Fruit Logística constituye una cita estratégica para Freshuelva, que acude un año más como representante del conjunto de sus empresas asociadas al mayor foro profesional del comercio hortofrutícola internacional, precisamente en el principal mercado de destino de los frutos rojos onubenses. Alemania continúa siendo el país que más berries de Huelva consume, concentrando en torno al 30 % de las exportaciones del sector, lo que refuerza el carácter prioritario de esta feria para la promoción y consolidación comercial de los productos onubenses.

Freshuelva contará en esta edición con un stand ubicado en el pabellón 18, stand B-26, dentro del espacio expo-

sitor de la comunidad autónoma de Andalucía. Desde este enclave estratégico, la asociación dará a conocer la calidad, la diversidad y las cualidades saludables de los frutos rojos de la provincia, apoyándose en un equipo encabezado por su presidente, Francisco José Gómez, y con la colaboración institucional de la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial de Huelva.

Además de la presencia institucional de Freshuelva, varias de sus empresas asociadas volverán a apostar por Fruit Logística con stands propios desde los que desarrollarán su actividad comercial y de relaciones internacionales, reforzando así la visibilidad del sector onubense en un evento clave para la comercialización global. El resto de empresas asociadas estarán representadas en el espacio de Freshuelva, que volverá a convertirse en punto de encuentro para profesionales del sector, distribuidores, importadores y representantes institucionales, tanto autonómicos como nacionales.

Fruit Logística ofrece a Freshuelva una oportunidad privilegiada para mantener y ampliar contactos comerciales,



Carmen Crespo en la pasada edición no quiso faltar a su cita con los frutos rojos de Huelva.



La secretaria de Estado mostró su compromiso con el sector.



Carmen Crespo con los representantes de Freshuelva en la pasada edición.

reforzar relaciones con clientes consolidados y explorar nuevas líneas de negocio en mercados estratégicos. En este sentido, la asociación aprovechará su presencia en Berlín para desarrollar una intensa agenda de trabajo, que incluirá reuniones orientadas a la apertura de nuevos mercados, el análisis de tendencias de consumo y el posicionamiento de los frutos rojos de Huelva como productos saludables, sostenibles y de alto valor añadido.

Con su participación en Fruit Logística 2026, Freshuelva renueva su compromiso con la promoción internacional del sector de los berries y con la defensa de los intereses de las empresas productoras y exportadoras de la provincia en uno de los escenarios más relevantes y prestigiosos del comercio hortofrutícola mundial, consciente del papel fundamental que desempeña esta feria en la proyección exterior y el futuro del sector.

Fruit Logística 2026 reunirá en Berlín a más de 2.500 expositores de 90 países

La feria líder del sector hortofrutícola volverá a ser el gran escaparate internacional de negocio, innovación y tendencias del 4 al 6 de febrero.



Entrada al recinto ferial de Messe Berlin, donde se celebra Fruit Logística.

Fruit Logística 2026 se perfila como uno de los eventos más relevantes del calendario internacional del sector hortofrutícola, reuniendo en Berlín, del 4 al 6 de febrero, a más de 2.500 expositores procedentes de alrededor de 90 países, consolidando una vez más su papel como la feria global de referencia para productores, exportadores, distribuidores, operadores logísticos y empresas tecnológicas de todo el mundo.

Durante tres días, el recinto ferial de Messe Berlin se transformará en el epicentro mundial de la fruta y la hortaliza fresca, con una representación internacional que cubre toda la cadena de valor, desde la producción hasta el punto de venta, incluyendo maquinaria, soluciones tecnológicas, logística y servicios especializados. Esta dimensión global convierte a Fruit Logística no solo en un escaparate de productos y servicios, sino también en un foro estratégico para identificar nuevas oportunidades de negocio, alianzas comerciales y tendencias emergentes en mercados de todo el mundo.

Uno de los grandes atractivos de la edición 2026 será su amplio programa de conocimiento, diseñado para facilitar el intercambio de experiencias y ofrecer una visión avanzada de los desafíos y oportunidades del sector. El programa in-

cluye seis foros especializados que funcionarán como plataformas de conocimiento, debate y análisis, con la participación de alrededor de 200 ponentes internacionales. Estos escenarios abordarán temas clave como producción sostenible, tecnologías inteligentes, comercio global, innovación digital y gestión logística, con traducción simultánea a varios idiomas para facilitar el acceso a participantes de todo el mundo.

Entre los espacios destacados del programa se encuentran el Insights Stage, donde expertos del sector analizarán la evolución de los mercados internacionales, tendencias de consumo, dinámicas de precios, resiliencia de las cadenas de suministro y factores geopolíticos que influyen en el comercio global. En el Farming Forward Stage se pondrá el foco en las últimas innovaciones científicas y tecnológicas aplicadas al campo, incluyendo soluciones basadas en sensores, robótica y agricultura en entornos controlados.

El Fresh Produce Forum ofrecerá una perspectiva integral sobre toda la cadena de valor, con paneles que tratarán distribución, soluciones de envasado sostenible y penetración en nuevos mercados. El Future Lab será el espacio dedicado a visiones disruptivas y avances tecnológicos que están moldeando el comercio hortofrutícola del futuro, mientras que

el Logistics Hub reunirá propuestas para optimizar el transporte y la cadena de frío, aspectos esenciales para mantener la calidad y frescura de los productos en los mercados globales.

Además, el programa incorpora el Podcast Studio, un espacio interactivo donde los visitantes podrán escuchar debates y entrevistas en directo con líderes del sector, que luego se difundirán en plataformas de streaming a lo largo del año. También se espera la presencia del New Product Showcase, una galería donde se exhibirán las novedades más destacadas en productos, envases y tecnologías emergentes, ofreciendo una visión clara de lo que viene en el sector.

Otro momento emblemático será la ceremonia del 20º Fruit Logística Innovation Award, el galardón más prestigioso de la feria que reconoce a las soluciones más innovadoras presentadas por expositores de todo el mundo. El último día de la feria —conocido como Fruitful Friday— combinará negocio, ciencia y networking, culminando con eventos especiales como la carrera de mascotas, la entrega de premios y el FRUTIC Science Symposium, organizado en cooperación con el Leibniz Institute for Agricultural Engineering and Bioeconomy (ATB).

Fruit Logística 2026 mantiene así su propuesta de valor como una plataforma completa de negocio, conocimiento y oportunidades, donde las empresas del sector hortofrutícola pueden establecer contactos globales, conocer soluciones de vanguardia y anticipar las tendencias que marcarán el futuro de la producción, la comercialización y la logística de productos frescos.



Expositor del sector hortofrutícola en la feria de Fruit Logística de 2025.

Con esta programación, Berlín volverá a convertirse durante tres días en el corazón del sector hortofrutícola internacional, ofreciendo a expositores y visitantes un entorno único para impulsar su crecimiento y consolidar su presencia en los mercados globales.

RAVIPACK

**¡SEPARA,
PRUEBA
Y LISTO!**



#weprotectyourfood

VERIPACK
BY GUILLEIN

Tel. +34 93 729 20 10
infoveripack@veripack.es



Síguenos:

www.groupeguillin.com

Diez innovaciones optan a los Fruit Logística Innovation Award y Technology 2026

Los galardones reconocerán en Berlín las soluciones más disruptivas en producto fresco y tecnología aplicadas al sector hortofrutícola internacional.



Imagen de los galardonados del Innovation Award y Tecnología en la pasada edición de Fruit Logística.

La vigésima edición del Fruit Logística Innovation Award (FLIA) consolidará su papel como una de las iniciativas más esperadas dentro de Fruit Logística 2026, la feria internacional que se celebrará en Berlín del 4 al 6 de febrero. Este galardón, considerado uno de los más prestigiosos del sector hortofrutícola mundial, cumple dos décadas reconociendo las propuestas más innovadoras en productos frescos y tecnologías que transforman la cadena de valor de frutas y hortalizas.

Organizado por Messe Berlin GmbH y Fruitnet Media International GmbH, el FLIA premia a las innovaciones más destacadas en dos categorías: Fresh Produce, dedicada a nuevos productos, variedades o conceptos en el ámbito de frutas y hortalizas frescas; y Technology, que reconoce procesos técnicos, servicios y sistemas que impulsan la eficiencia, la sostenibilidad y la competitividad en toda la cadena de suministro. El enfoque dual del premio permite poner en valor tanto la innovación varietal y de producto como el avance tecnológico aplicado a la producción, la logística y la comercialización.

El proceso que conducirá a la entrega de los galardones comenzó con la selección de nominados por un jurado internacional independiente de expertos, que ha evaluado una amplia gama de candidaturas presentadas por expositores de Fruit Logística. En total, son diez las innovaciones finalistas de la edición 2026, con cinco propuestas en cada categoría, que serán presentadas en áreas específicas de exposición durante los primeros días de la feria.

Entre las novedades de este año se encuentran desarrollos orientados a responder a las demandas actuales del mercado, como variedades con propiedades funcionales mejoradas o soluciones tecnológicas que incorporan herramientas avanzadas de análisis de datos, automatización y sostenibilidad. Por ejemplo, entre los productos nominados en la categoría Fresh Produce figuran nuevas variedades como

Boombites™ Red Berry Grapes, fruto de una colaboración internacional que conjuga sabor y contenido de compuestos antioxidantes, y la manzana POMPUR, certificada para consumidores con alergias, reflejando la tendencia hacia productos inclusivos y con valor añadido.

En paralelo, las propuestas incluidas en la categoría Technology destacan por su contribución a procesos más eficientes y sostenibles, desde sistemas automatizados de monitoreo hasta soluciones que reducen el uso de insumos y optimizan recursos, en línea con los grandes desafíos del sector hortofrutícola, como la eficiencia en la cadena de frío, la gestión del cultivo y la minimización del desperdicio.

Los visitantes profesionales de Fruit Logística 2026 tendrán la oportunidad de votar en persona por sus soluciones favoritas durante los dos primeros días de la feria, un componente participativo que añade dinamismo y visibilidad a las innovaciones presentadas. La ceremonia de entrega de los Fruit Logística Innovation Awards 2026 se celebrará el 6 de febrero a la 13:00 h en el foyer entre los pabellones 1.1 y 1.2, en el marco del evento, y será uno de los momentos culminantes de la feria.

A lo largo de sus veinte años de historia, el FLIA se ha consolidado como una plataforma que no solo reconoce el mérito innovador, sino que también brinda exposición internacional, oportunidades de negocio y conexiones estratégicas para las compañías finalistas y ganadoras. Esto refuerza su papel como catalizador de tendencias y como referente en la proyección global del sector de productos frescos.

Para las empresas y productores de frutos rojos, así como para los participantes de toda la cadena hortofrutícola, el Fruit Logística Innovation Award representa una ocasión única para observar el estado del arte en innovación varietal y tecnológica, así como para inspirarse en soluciones que están definiendo el rumbo futuro del sector a nivel mundial.



Doble efecto frente a oidio y Botrytis con protección duradera

Con la comida no se juega

En Bayer Crop Science creamos soluciones innovadoras para la protección de los frutos rojos que combaten plagas y enfermedades y garantizan un crecimiento saludable y productivo. Porque nosotros, al igual que tú, pensamos que es demasiado lo que nos jugamos.

Luna
SENSATION



Freshuelva refuerza la proyección del sector de los frutos rojos en la primera edición de EXPO SAGRIS

La participación en el nuevo Salón de la Agricultura y la Ganadería consolida el papel divulgativo, innovador y social del sector hortofrutícola omubense.



Stand de Freshuelva integrado en FEPEX en la pasada edición de Expo Sagris.

Freshuelva ha participado, a través de FEPEX, en la primera edición de EXPO SAGRIS MADRID, el nuevo Salón de la Agricultura y la Ganadería organizado por IFEMA MADRID en colaboración con ALAS (Alianza por una Agricultura Sostenible). Este nuevo foro nace con el objetivo de acercar la realidad del campo a la sociedad, reforzar el diálogo entre el ámbito rural y urbano y poner en valor el papel estratégico de la agricultura y la ganadería en la economía, el empleo y la alimentación.

El evento fue inaugurado por el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, y ha combinado un marcado enfoque profesional con una intensa actividad divulgativa y educativa dirigida a escolares, familias y público general. En este contexto, Freshuelva ha estado presente desde el espacio expositivo de FEPEX, compartiendo protagonismo con otros comités sectoriales como los de tomate, patata, lechuga, flores y plantas, mostrando de forma didáctica cómo se



Rafael Domínguez, gerente de Freshuelva, en Expo Sagris.

producen los alimentos que llegan a la mesa de los consumidores.

A lo largo de la feria, el stand integrado en el área de FEPEX ha registrado una elevada afluencia de visitantes,

especialmente de escolares, que han podido conocer de primera mano las cualidades saludables, seguras y sostenibles de los frutos rojos de Huelva, así como su importancia dentro de una

alimentación equilibrada y responsable. Esta vertiente divulgativa ha permitido trasladar al público el esfuerzo que realizan agricultores y empresas por producir con altos estándares de calidad, seguridad alimentaria y respeto medioambiental.

Durante la celebración de EXPO SAGRIS, Freshuelva ha recibido la visita del secretario general de Agricultura de la Junta de Andalucía y del presidente de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, en un respaldo institucional que subraya el compromiso compartido con la innovación, la sostenibilidad y la competitividad del sector agroalimentario andaluz. Además, se han mantenido encuentros profesionales con Fernando Vázquez, CEO de Naturcode Smart Label, y con Emiliano Cabot, coordinador de la Oficina de Gestión y Estrategia para Empresas Marca Huelva de la Diputación Provincial de Huelva, reforzando la colaboración en ámbitos como la trazabilidad, la digitalización y la proyección territorial.

La participación en EXPO SAGRIS se cierra con un balance muy positivo, tanto por la excelente acogida del pú-



Encuentros de carácter técnico en el stand de Freshuelva de Expo Sagris.

blico como por las oportunidades de diálogo y cooperación generadas durante el evento. Para Freshuelva, este nuevo salón ha supuesto una plataforma idónea para seguir difundiendo el valor económico, social y medioam-

biental de los frutos rojos, fomentar su consumo y proyectar la excelencia del campo onubense en un espacio que aspira a convertirse en un referente nacional para el conjunto del sector agroalimentario.

Viveros Campiñas

PLANTA DE FRESA
STRAWBERRY PLANTS

PLANTA DE FRESA EN MACETA
STRAWBERRY PLANTS IN POTS

CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO
QUALITY AND SAFETY FOR YOUR BUSINESS

PLANTA DE FRAMBUESA
RASPBERRY PLANTS

www.viveroscampinas.com

Freshuelva participa en la Comisión de Gobierno de FEPEX para analizar los retos regulatorios del sector

La reunión, celebrada en Madrid, ha abordado las principales novedades normativas, laborales y comerciales que afectan a las frutas y hortalizas en el actual contexto europeo.



Un momento de la reunión de la Comisión de Gobierno de FEPEX en la que se analizaron los retos regulatorios del sector.

Freshuelva ha participado, representada por su gerente, Rafael Domínguez, en la Comisión de Gobierno de FEPEX celebrada en Madrid, un encuentro que ha reunido a responsables de las asociaciones integradas de Andalucía, Murcia, Comunidad Valenciana, Cataluña, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura, La Rioja y Navarra.

Durante la sesión se ha realizado un análisis detallado de las principales novedades regulatorias que afectan al sector hortofrutícola en la segunda mitad del año, en un contexto marcado por la intensificación de las exigencias normativas y los cambios en el marco comercial y laboral. Entre los asuntos abordados ha destacado la futura normativa omnibus en materia de medio ambiente y alimentación, que tendrá un impacto directo en el uso de productos fitosanitarios y en los modelos productivos de las explotaciones agrícolas.

Asimismo, la Comisión ha analizado la evolución de la política laboral, un aspecto especialmente relevante para sectores intensivos en mano de obra



como el de los frutos rojos, donde la planificación, la seguridad jurídica y la disponibilidad de trabajadores resultan claves para garantizar el desarrollo de las campañas. Otro de los ejes del debate ha sido el estado de las negociaciones de acuerdos comerciales con países terceros, que condicionan la competitividad del sector europeo y el equilibrio de los mercados, especialmente en producciones sensibles.

La participación de Freshuelva en este órgano de gobierno de FEPEX refuerza su compromiso con la defensa

de los intereses del sector de los frutos rojos de Huelva y con una interlocución activa en los foros donde se definen las políticas que afectan al presente y futuro de la actividad agraria.

Desde la asociación se subraya la importancia de mantener una posición coordinada a nivel nacional para afrontar un escenario cada vez más exigente, en el que resulta imprescindible trabajar por un marco regulatorio justo, equilibrado y adaptado a la realidad productiva de las empresas y los productores.

**Gama completa
de fertilizantes solubles**
de alta calidad para una
fertirrigación eficiente



EuroChem Agro Iberia, S.L.
www.eurochemiberia.com



Freshuelva se adhiere a la AREFLH para reforzar la defensa del sector de los frutos rojos en la UE

La asociación se incorpora al principal lobby europeo de frutas y hortalizas, presidido por la Junta de Andalucía, para participar activamente en la elaboración de políticas comunitarias que afectan al sector.



Encuentro mantenido en la sede de Freshuelva con el consejero de Agricultura, Ramón Fernández-Pacheco.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha formalizado su adhesión a la Asamblea de Regiones Hortícolas de Europa (AREFLH), el principal organismo de representación de las regiones y organizaciones de productores de frutas y hortalizas de la Unión Europea, con el objetivo de reforzar la competitividad, sostenibilidad y proyección internacional del sector.

El acuerdo de incorporación se ha firmado recientemente en el marco de Fruit Attraction 2025, la gran cita internacional del sector hortofrutícola celebrada en Madrid, consolidando así la vocación de Freshuelva de participar activamente en los foros europeos donde se diseñan las políticas agrarias y comerciales que afectan a los productores.

Con su adhesión, Freshuelva pasa a formar parte de la Asamblea de las Regiones Europeas Frutícolas, Hortícolas y Horto-florícolas (AREFLH), en la que están representadas asociaciones de Bélgica, Francia, Grecia, Italia y España. Esta integración permitirá a la Asociación intervenir en los grupos de

trabajo europeos sobre agua, cambio climático, sanidad vegetal, OCM, innovación o promoción, además de acceder a información estratégica sobre la evolución de la Política Agraria Común (PAC), el comercio exterior y las iniciativas de sostenibilidad impulsadas desde Bruselas.

El presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez Macías, ha subrayado que esta incorporación “refuerza el papel de los frutos rojos de Huelva en el escenario europeo” y permitirá “defender con mayor fuerza los intereses del sector en los debates que marcarán el futuro de la agricultura comunitaria”. Gómez ha señalado que la adhesión llega “en un momento decisivo para la nueva PAC 2028-2034, en el que resulta esencial que la voz de los productores andaluces y onubenses esté presente en Europa, contribuyendo a un modelo agrícola sostenible, competitivo y socialmente comprometido”.

La AREFLH, creada en el año 2000, está presidida desde abril por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, a través de su titular, Ramón Fernández-Pacheco, quien ostenta el car-

go durante un mandato de tres años. Andalucía asume así la defensa de los intereses de las regiones productoras de frutas y hortalizas europeas, poniendo en valor el papel de la agricultura como garante de la soberanía alimentaria y la sostenibilidad.

Entre los compromisos adquiridos por Freshuelva figura su participación activa en los grupos de trabajo de la AREFLH, así como la aportación de su experiencia en temas como la gestión del agua, la innovación varietal, la desinfección sostenible de suelos y la promoción internacional de los berries. Además, la Asociación podrá participar en proyectos de cooperación e investigación europeos financiados por programas como Horizonte Europa o Interreg, centrados en la eficiencia de recursos, la sostenibilidad medioambiental y la adaptación al cambio climático.

Con esta adhesión, Freshuelva refuerza su papel como interlocutor del sector de los frutos rojos de Huelva y Andalucía ante las instituciones comunitarias, contribuyendo de forma activa a la defensa y promoción de un modelo agrícola sostenible, innovador y de futuro para toda Europa.

El sector agrícola refuerza el diálogo institucional en un desayuno informativo organizado por Huelva Riega

El encuentro contó con la participación del consejero de Agricultura de la Junta de Andalucía y abordó los principales retos hídricos y productivos de la provincia, con especial atención a la presa de Alcolea.

Freshuelva ha acompañado a la Asociación Huelva Riega en el desayuno informativo celebrado recientemente con la participación del consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Ramón Fernández-Pacheco, una cita que reunió a representantes institucionales y del sector agrícola para analizar la situación actual y los desafíos de futuro del campo onubense.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva estuvo representada por su presidente, Francisco José Gómez, quien tuvo la oportunidad de intercambiar impresiones tanto con el consejero como con el presidente de la Diputación Provincial de Huelva, David Toscano, en un espacio de diálogo centrado en cuestiones estratégicas para la agricultura de la provincia.



Foto de familia tras el desayuno informativo organizado por Huelva Riega.

Durante el encuentro se abordaron los principales retos que afronta el sector, especialmente en materia de agua, un recurso clave para garantizar la viabilidad de las explotaciones agrícolas y la continuidad de las campañas.

En este contexto, el consejero realizó un anuncio relevante relacionado con la presa de Alcolea, una infraestructura considerada estratégica para asegurar el futuro hídrico y productivo de Huelva.





Un momento de la asamblea general extraordinaria de Interfresa en la que salió elegido como presidente Francisco José Gómez.

Francisco José Gómez asume la presidencia de Interfresa

El presidente de Freshuelva, elegido para dirigir la Interprofesional de la Fresa y los Frutos Rojos de Andalucía.

La Interprofesional de la Fresa y los Frutos Rojos de Andalucía (Interfresa) eligió a finales del mes de septiembre a Francisco José Gómez Macías, presidente de Freshuelva, como nuevo presidente de la organización durante la asamblea general extraordinaria celebrada en Huelva.

Francisco José Gómez Macías cuenta con una trayectoria de más de 30 años vinculada al sector de los frutos rojos, al que pertenece por tradición familiar. Es representante de la cooperativa moguerense SCA Cuna de Platero y, desde la presidencia de Freshuelva, que ostenta tras haber sido reelegido por unanimidad, ha reforzado la proyección del sector tanto en el ámbito nacional como internacional.

Con este nombramiento, Interfresa abre una nueva etapa en la que se da continuidad al trabajo desarrollado bajo la presidencia de José Luis García-Palacios Álvarez, presidente de Asaja-Huelva, cuyo mandato ha estado marcado por importantes logros. Durante este periodo, la interprofesional ha sido distinguida con reconocimientos de gran relevancia como los Premios Andalucía de Migraciones y de Agricultura concedidos por la Junta de Andalucía. Asimismo, se ha puesto en marcha el departamento Científico y de Salud de Interfresa, que recibió el Premio Felipe González de Canales y desde el que se promueve la conmemoración del Día Mundial de los Frutos Rojos, además de abordar intere-

santes estudios y difundir el consumo de frutos rojos dentro de una dieta saludable.

Pero sin duda el hito más importante ha sido la creación y consolidación del Plan de Responsabilidad Ético, Laboral, Social y de Igualdad (PRELSI), una herramienta pionera en Europa que ha supuesto un avance decisivo para el sector en materia sociolaboral.

Interfresa agradece la labor desarrollada por García-Palacios Álvarez y afronta con renovada ilusión esta nueva etapa bajo la presidencia de Francisco José Gómez, con el objetivo de seguir fortaleciendo el papel de la interprofesional en beneficio de todo el sector de los frutos rojos.

agrodianariohuelva

www.agrodianariohuelva.es

ad
huelva

facebook.com/agrodianariohuelva
twitter/agrodianariohuelva

Primer portal de información agrícola,
ganadera y pesquera de la provincia.



Los Originales de Huelva



Fuimos los primeros. Los primeros en hacer lo que nadie creía posible: poner de acuerdo a todo el campo. Fuimos los primeros en cambiarlo todo, en crear nuestras variedades para ser dueños de nuestro destino. Lo que no sabíamos, lo aprendimos, y lo que no existía, lo inventamos. De norte a sur, unidos, para crear y compartir lo nuestro con el mundo. Gracias a ello, Huelva es hoy un referente internacional. Nos llaman "la tierra de las fresas". Por algo será.

**Fuimos los primeros.
Somos los originales.**

www.fresafnm.com



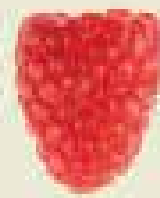
Variedad
Duna



Variedad
Marisma



Variedad
Rociera



Frambuesa
Noelia

El sector agroalimentario onubense analiza su impacto y futuro en el encuentro 'Hecho en Huelva'

La cita, impulsada por la Diputación Provincial y la Fundación Caja Rural del Sur, ha reunido a representantes institucionales, empresas y organizaciones del sector.



El encuentro reconoció a personas, empresas e instituciones por su trayectoria en el sector.

Freshuelva ha asistido al encuentro 'Hecho en Huelva', promovido por la Diputación Provincial de Huelva y la Fundación Caja Rural del Sur, una jornada que ha reunido a representantes del sector agroalimentario onubense con el objetivo de poner en valor su peso económico, social y territorial, así como de analizar los principales desafíos y oportunidades que afronta en el actual contexto.

El encuentro ha servido como espacio de reflexión y diálogo en torno a un sector estratégico para la provincia, generador de empleo, riqueza y cohesión social, y con una clara vocación exportadora. A lo largo de la jornada se han abordado cuestiones relacionadas



De izqda. a dcha., Rafael Domínguez, Patricia Millán y David Toscano.

con la competitividad, la innovación, la sostenibilidad y la necesidad de seguir reforzando la colaboración público-privada para consolidar el crecimiento del tejido agroalimentario de Huelva.

Se han entregado varios reconocimientos a empresas y entidades destacadas por su trayectoria y contribución al desarrollo del sector, entre los que ha sobresalido el concedido a la empresa asociada de Freshuelva Masiá Ciscar, un reconocimiento que pone en valor su compromiso, su evolución y su aportación al posicionamiento del agro onubense. Freshuelva ha felicitado a todos los premiados por su labor y ejemplo.

La jornada ha concluido con la presentación del Anuario Agroalimentario de la Provincia de Huelva, una publicación que recoge la realidad actual del sector, sus principales magnitudes y su enorme potencial de futuro, consolidándose como una herramienta de análisis y referencia para comprender el papel esencial que desempeña la actividad agroalimentaria en el crecimiento económico y social del territorio.



Toscano entrega el reconocimiento a Masiá Ciscar.

La participación de Freshuelva en este encuentro reafirma su compromiso con la defensa del sector, la visibilidad de las empresas asociadas y

la colaboración con las instituciones para seguir proyectando la fortaleza del campo onubense como uno de los principales motores de la provincia.



Mejora tu producción de fresa, espárrago y frambuesa

Vivero de altura en la provincia de Segovia

Más de 30 años de experiencia en el sector

Las variedades más competitivas del mercado



Freshuelva refuerza su compromiso con la innovación y la eficiencia en la Jornada Técnica Frutos Rojos 2025

La asociación colabora con Interempresas y la Diputación de Huelva en un foro de análisis sobre productividad, sostenibilidad y retos del sector.



El presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, durante su intervención en la jornada.

Freshuelva ha participado activamente en la Jornada Técnica Frutos Rojos 2025, celebrada bajo el lema “Eficiencia y productividad de los recursos”, un encuentro organizado por Interempresas con la colaboración de la Diputación Provincial de Huelva que se ha consolidado como un espacio de referencia para el intercambio de conocimiento y experiencias en el sector de los frutos rojos.

La jornada ha reunido a profesionales, técnicos, empresas y representantes institucionales para analizar los principales desafíos a los que se enfrenta el sector, en un contexto marcado por la necesidad de optimizar recursos, mejorar la competitividad y avanzar hacia modelos productivos cada vez más sostenibles. En este marco, Freshuelva ha vuelto a mostrar su implicación en todas aquellas iniciativas que fomentan la reflexión técnica y estratégica sobre el presente y el futuro de los berries en la provincia.

El acto de apertura ha contado con la intervención del presidente de Fres-



La jornada contó con un gran número de asistentes.



El presidente de la Diputación, David Toscano, se dirige a los presentes.

huelva, Francisco José Gómez, junto al presidente de la Diputación Provincial de Huelva, David Toscano, quienes han destacado la importancia de generar espacios de encuentro entre el sector productivo, la industria auxiliar y las administraciones para dar respuesta conjunta a los retos estructurales que afronta la agricultura onubense.

Asimismo, el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha participado en el programa técnico de la jornada con una ponencia centrada en la situación actual del sector de los frutos rojos y los principales desafíos a corto y medio plazo, abordando cuestiones clave como la sostenibilidad, la disponibilidad de recursos, la mano de obra, la innovación y la adaptación a un mercado cada vez más exigente.

A lo largo de la jornada se han sucedido distintas ponencias y mesas de análisis que han puesto el foco en la eficiencia productiva, el uso responsable de los recursos y la necesidad de seguir apostando por la innovación y la mejora continua como palancas para garantizar la viabilidad y el liderazgo del sector de los frutos rojos de Huelva.

Para Freshuelva, la colaboración en este tipo de jornadas técnicas supone una herramienta fundamental para reforzar la transferencia de conocimiento, favorecer el diálogo entre todos los eslabones de la cadena de valor y seguir avanzando, de forma conjunta, hacia un modelo de producción más eficiente, competitivo y sostenible, alineado con las demandas del mercado y de la sociedad.



Una de las ponentes de la Jornada Técnica Frutos Rojos 2025.



Una de las mesas redondas celebradas durante el encuentro.

Freshuelva reúne a medio centenar de técnicos del sector en una jornada técnica sobre prevención, digitalización y ciberseguridad

La sesión, celebrada en el Centro Agroexperimental de la Diputación Provincial de Huelva, abordó los principales retos de gestión y modernización que afrontan las empresas de frutos rojos y su industria auxiliar.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha celebrado una nueva Jornada Técnica dirigida a empresas, técnicos y profesionales del sector agroalimentario, con el objetivo de abordar tres ámbitos esenciales para la gestión y competitividad de las organizaciones: la prevención de riesgos laborales, la transformación digital y la ciberseguridad. La sesión se ha desarrollado en el Centro Agroexperimental de la Diputación Provincial de Huelva y ha reunido a medio centenar de técnicos de empresas asociadas y partners.

La jornada fue inaugurada por el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, quien destacó la importancia de generar espacios formativos que permitan al sector seguir avanzando en profesionalización, seguridad y modernización, especialmente en un contexto de cambios normativos, retos tecnológicos y creciente exigencia en materia de cumplimiento.

El encuentro contó con la intervención de Fermín Yébenes, inspector de Trabajo y ex consejero de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social en la Embajada de España en Marruecos, quien analizó los principales criterios de prevención aplicables a empresas agroalimentarias del sector de la fresa y los frutos rojos, así como las claves para reforzar la cultura preventiva en plantaciones y centros de manipulación. Posteriormente, Alberto Arroyo, coordinador de proyectos de HuelvalAB y CEO de Alamacia, expuso las oportunidades que ofrece la digitalización para mejorar la eficiencia de los procesos, optimizar recursos y acelerar la transición hacia un modelo empresarial más innovador y competitivo, y puso a disposición de las empresas los servicios e instalaciones de HuelvalAB. Por último, Carles Batlle, director de seguridad de Seidor, abordó la importancia creciente de la ciberse-



El gerente de Freshuelva se dirige a los presentes durante la jornada.



Carles Batlle, director de seguridad de Seidor, durante su ponencia.

guridad en el sector agro, detallando las principales amenazas que afectan a las empresas, los mecanismos de protección disponibles y la necesidad de integrar buenas prácticas tecnológicas en la gestión diaria.

La jornada concluyó con un aperitivo-networking en las instalaciones del Centro Agroexperimental, donde las empresas asistentes pudieron intercambiar experiencias, resolver dudas técnicas y fortalecer la coordinación con entidades especializadas en innovación, digitalización y seguridad tecnológica.

Freshuelva ha valorado muy positivamente la participación y el interés mostrado por los técnicos, y ha reafirmado su compromiso con seguir impulsando acciones formativas que contribuyan al desarrollo, profesionalización y competitividad del sector de los frutos rojos y su industria auxiliar.



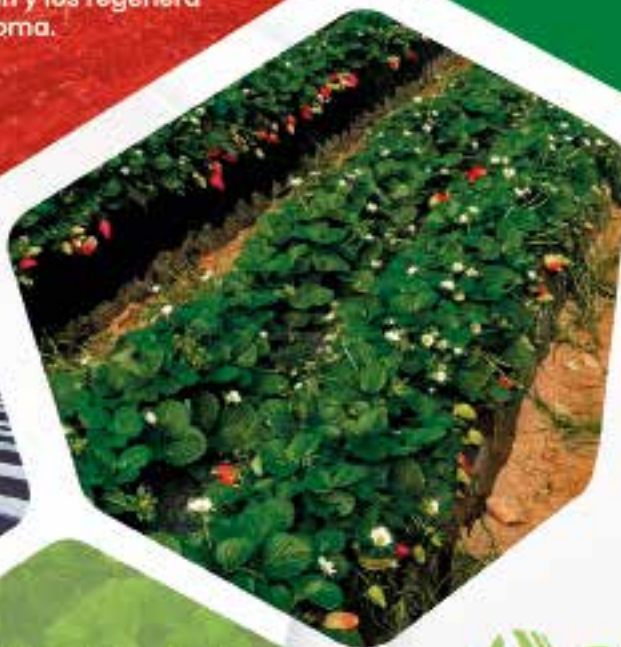
Fermín Yébenes, durante su ponencia.

La salud del suelo es la base para cultivar frutos rojos.

Agrofresas los desinfecta con las sustancias y dosis que se le permiten y los regenera equilibrando su microbioma.

VESTA
Sovitae
Working for Better Soil & Plant Health

Altech
CROP SCIENCE



Pol. Ind. Algarrobito, calle E,
Parc. 49-50, 21800 Moguer - Huelva

 **agrofresas**

Freshuelva refuerza la cooperación intersectorial con una visita técnica a COEXPHAL

Técnicos de empresas asociadas conocen de primera mano modelos de innovación, certificación y gestión aplicados al sector hortofrutícola.

Freshuelva ha realizado una visita técnica a las instalaciones de COEXPHAL, la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería, en una jornada de trabajo orientada al intercambio de conocimiento y al análisis de herramientas y servicios de alto valor para el sector hortofrutícola.

En la visita han participado técnicos de Freshuelva junto a profesionales de distintas empresas asociadas, que han podido conocer de primera mano el modelo organizativo de COEXPHAL, entidad de referencia nacional en innovación, certificación, asesoramiento técnico y servicios avanzados para productores y organizaciones del sector.

Durante la jornada, los asistentes mantuvieron sesiones de intercambio profesional con responsables de cuatro áreas estratégicas de COEXPHAL, que ofrecieron una visión práctica de su actividad y de las soluciones que ponen a disposición de las empresas agroalimentarias. En este marco, se abordó el trabajo de Agrocolor, entidad líder en certificación y control de calidad; Ingenio STP, especializada en ingeniería y proyectos fotovoltaicos aplicados al sector agro; EsProyecta, centrada en la gestión de proyectos y la mejora de procesos empresariales; y Labcolor, laboratorio de referencia en análisis agrícolas y alimentarios.

La visita permitió profundizar en aspectos clave como la certificación, la sostenibilidad, la eficiencia energética, la innovación tecnológica y la optimización de procesos, ámbitos todos ellos estratégicos para el presente y el futuro de las empresas de frutos rojos de Huelva.

Desde Freshuelva se valora muy positivamente esta iniciativa, que se enmarca en la apuesta de la asociación por fomentar la cooperación intersectorial, la transferencia de conocimiento y el aprendizaje compartido con entidades y organizaciones referentes a nivel nacional.

Con este tipo de acciones, Freshuelva reafirma su compromiso con el fortalecimiento del sector de los frutos



Un momento de la visita técnica a COEXPHAL.



Una de las sesiones de intercambio profesional que incluyó la visita.

rojos, impulsando la profesionalización, la innovación y la competitividad de las empresas asociadas, y contribuyendo a construir un sector cada vez más preparado para afrontar los retos del mercado y del entorno productivo.

Asimismo, ambas entidades coincidieron en la importancia de fortalecer las alianzas entre organizaciones del sector hortofrutícola, como vía para

anticiparse a los cambios normativos, avanzar en modelos productivos sostenibles y reforzar la posición de las empresas en los mercados nacionales e internacionales. Este tipo de encuentros permiten generar sinergias, compartir buenas prácticas y explorar líneas de colaboración que contribuyan al desarrollo innovador y competitivo del tejido agroalimentario.



SOIL SET®



Bioestimulante

La clave está en el **suelo**



Favorece la generación de suelos
supresivos, disminuyendo
la presión de patógenos.



Aumenta
el rendimiento
del cultivo.



Mejora el crecimiento,
la calidad y la producción
de antioxidantes



Agricultura Ecológica conforme al Reglamento (UE)
2018/848.



Bioestimulante de plantas no microbiano CFP 6 (B).
Fertilizante UE, Reglamento 2019/1009.

#ExpertosEnSaludDelSuelo

Altech.com/Spain
AltechCropScienceSpain
AltechCropScienceSpain
AltechCropScienceSpain

Altech
CROP SCIENCE

Andalucía impulsa una nueva mesa de trabajo para reforzar la defensa del sector hortofrutícola

Freshuelva participa junto a FEPEX Andalucía en esta iniciativa orientada a mejorar la competitividad, la coordinación y la interlocución institucional del sector.

Freshuelva ha participado, junto a FEPEX Andalucía, en la constitución de la nueva mesa de trabajo impulsada por la Junta de Andalucía con el objetivo de reforzar una estrategia conjunta en defensa del sector hortofrutícola andaluz, en un contexto marcado por los cambios regulatorios, los retos productivos y la creciente exigencia de los mercados.

Esta nueva herramienta de coordinación nace con la vocación de convertirse en un espacio estable de diálogo y trabajo entre la administración autonómica y las organizaciones representativas del sector, abordando de forma conjunta cuestiones clave como la competitividad de las explotaciones, el marco normativo, la innovación, la sostenibilidad, la política laboral y la promoción internacional de las frutas y hortalizas andaluzas.



Constitución de la mesa de trabajo en defensa del sector.

La creación de esta mesa responde a la necesidad de fortalecer la cooperación institucional y sectorial ante un escenario cada vez más complejo, en el que confluyen nuevas normativas medioambientales y fitosanitarias, acuerdos comerciales con terceros

países y una creciente presión sobre los costes de producción. En este contexto, la coordinación entre las distintas regiones productoras y sus organizaciones resulta fundamental para trasladar una posición común y sólida ante las instituciones.



Río Eresma viveros

*Campos de fresa
por siempre*

Viveros Río Eresma SLU
Paraje Quintanas, s/n 40280 Navalmanzano (Segovia) España
T. 921 575 195 / viveros@rioeresma.com

rioeresma.es

Síguenos en:



@rio_eresma_viveros



Viveros Río Eresma

Freshuelva acompaña a la Asociación de Citricultores de Huelva en la celebración de su 30 aniversario

La asociación recibe un reconocimiento en un acto que pone en valor tres décadas de trabajo conjunto por la agricultura onubense.

Freshuelva ha participado en el acto conmemorativo del 30 aniversario de la Asociación de Citricultores de la Provincia de Huelva (ACPH), una cita cargada de simbolismo para el sector agrícola onubense en la que se ha reconocido la trayectoria, el compromiso y la defensa constante del sector citrícola a lo largo de las últimas tres décadas.

Durante el acto, la ACPH ha entregado un reconocimiento a Freshuelva, que ha sido recogido por su presidente, Francisco José Gómez Macías, en nombre de la asociación y de todas las empresas que integran el sector de los frutos rojos de la provincia. Un gesto que Freshuelva valora de manera muy especial por lo que representa: el reflejo de un camino compartido entre dos sectores estratégicos para la economía y el empleo de Huelva.

Freshuelva ha querido felicitar a la Asociación de Citricultores de la Provincia de Huelva por sus 30 años de historia y, de manera especial, a su presidente, Lorenzo Reyes, por la dedicación, el liderazgo y el trabajo desarrollado al frente de la organización durante estos años, siempre en defensa de los intereses de los agricultores y del futuro del sector.

A lo largo de estas tres décadas, frutos rojos y cítricos han mantenido una colaboración constante basada en la unidad del sector agrícola onubense y en la defensa de reivindicaciones comunes. Ambas organizaciones han trabajado de forma coordinada para reclamar infraestructuras hídricas que garanticen el futuro de las producciones, para exigir un modelo de contratación en origen suficiente, ordenado y seguro, y para impulsar iniciativas conjuntas que fortalezcan la competitividad y la sostenibilidad del campo de Huelva.

Ejemplo de esta alianza ha sido la participación conjunta en plataformas y acciones reivindicativas como “Agua para todos, alimentos para el mundo”, así como la defensa compartida de la necesidad de mano de obra suficiente y planificada para asegurar el desarrollo de las campañas agrícolas.



El presidente de Freshuelva recibe el reconocimiento a la asociación por parte de los citricultores.



Foto de familia de todas las personas, entidades, administraciones y empresas reconocidas.

Desde Freshuelva se ha agradecido de manera expresa este reconocimiento, que se interpreta como un símbolo de la cooperación leal y del entendimiento entre ambos sectores, y se ha destacado la importancia de seguir avanzando juntos ante los retos presentes y futuros de la agricultura onubense. El 30 aniversario de la Aso-

ciación de Citricultores de la Provincia de Huelva se convierte así no solo en una celebración del camino recorrido, sino también en una reafirmación del compromiso compartido por seguir construyendo, desde la unidad y la colaboración, un sector agrícola fuerte, competitivo y sostenible para la provincia.

Freshuelva refuerza la contratación en origen para la campaña 2026 con selecciones en Marruecos, Guatemala y Honduras

La asociación impulsa un modelo de migración circular y ordenada que garantiza mano de obra suficiente y cualificada para el sector de los frutos rojos de Huelva.



Participantes en el proceso de selección de personal llevado a cabo en Marruecos.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha culminado con éxito los procesos de selección de personal en origen realizados en Marruecos, Guatemala y Honduras con vistas a la campaña de frutos rojos 2026, consolidando así una estrategia clave para garantizar la disponibilidad de mano de obra suficiente, cualificada y con experiencia para las explotaciones agrícolas de la provincia.

En el caso de Marruecos, Freshuelva ha seleccionado a 939 nuevas trabajadoras en la ciudad de Fez, dentro del contingente autorizado por la Dirección General de Gestión Migratoria del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones a través de la orden GECCO. Estas trabajadoras se incorporarán a la campaña de forma escalonada a partir del mes de marzo y se sumarán a las temporeras marroquíes repetidoras de campañas anteriores, cuya llegada ya se está produciendo. Este proceso ha contado con la coor-



Un momento de la jornada de selección llevada a cabo en Guatemala.

dinación de la Agencia Nacional de Promoción del Empleo y las Competencias (ANAPEC) y con la presencia de representantes de la Administración española en Marruecos, reforzando la

cooperación institucional entre ambos países.

Paralelamente, Freshuelva ha participado en un nuevo proceso de selección en Guatemala, donde se entrevistó

a un total de 600 personas candidatas, de las que fueron seleccionadas 200 entre todas las organizaciones agrarias participantes, correspondiendo 76 de ellas a Freshuelva. Este contingente se unirá a los trabajadores guatemaltecos repetidores de la campaña 2024-2025, consolidando un grupo estable y con experiencia previa en las labores agrícolas de los frutos rojos. Durante esta misión, la delegación de Freshuelva mantuvo encuentros institucionales con responsables del Ministerio de Trabajo y Previsión Social de Guatemala, así como con la ministra de Trabajo, Miriam Roquel Chávez, la viceministra Claudia Peneleu y representantes del Banco Interamericano de Desarrollo, además de una reunión con la embajadora de España en el país, María Clara Girbau Ronda, en el marco del seguimiento y mejora continua del programa de migración circular.

A estas selecciones se suma también el proceso desarrollado en Honduras, donde Freshuelva continúa apostando por la incorporación de nuevos trabajadores que se añaden a un colectivo de temporeros repetidores que ya cuentan con varias campañas de experiencia en Huelva. Este país centroamericano se ha consolidado como uno de los orígenes estratégicos dentro de la diversificación impulsada por la Asociación para responder a las crecientes necesidades de mano de obra del sector.

Todos estos procesos se integran en el procedimiento GECCO, que Freshuelva desarrolla junto al resto de organizaciones agrarias, y que permite planificar las campañas con seguridad jurídica, garantizar los derechos laborales de las personas trabajadoras y fomentar una migración circular, ordenada y responsable, basada en el retorno regulado a los países de origen una vez finalizada la campaña. Este modelo, con más de dos décadas de trayectoria en la provincia, se ha convertido en un referente a nivel nacional y europeo.

Con estas selecciones en Marruecos, Guatemala y Honduras, Freshuelva reafirma su compromiso con una gestión responsable y planificada de la mano de obra internacional, asegurando el normal desarrollo de la campaña de frutos rojos 2026, la estabilidad de las explotaciones agrícolas y la sostenibilidad social y económica de los municipios productores de la provincia de Huelva.



Honduras también ha participado en los procesos de selección.



Un momento de proceso celebrado en Marruecos.



Encuentro durante el proceso de selección en Guatemala.

La campaña de la fresa comienza con volúmenes semanales más bajos debido a la meteorología

La Junta de Andalucía apunta que se estima que el volumen de fresa comercializado hasta la semana dos es todavía alrededor del uno por ciento del total esperado en la campaña.



Plantación de fresas en la provincia de Huelva.

La campaña de recolección de la fresa de Huelva 2025/2026 ha arrancado con volúmenes semanales "más pequeños de lo esperado", debido a la situación meteorológica que se ha dado desde mediados de diciembre, con "bajas temperaturas y poca luz", lo que dificulta la maduración de la fruta.

Así lo recoge el informe de síntesis de las últimas semanas de 2025 y las dos primeras de 2026 del sector de los frutos rojos publicado por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, que apunta que se estima que el volumen de fresa comercializado hasta la semana dos es todavía "alrededor del uno por ciento del total esperado en la campaña".

Sin embargo, destaca que, por ahora, las cotizaciones superan a las de las dos campañas anteriores y a las cotizaciones semanales medias de las

últimas cuatro campañas ya que "apenas hay oferta de fresa española en los mercados internacionales" y, de ahí su "alto precio". Aun así, puntualiza que la fresa de Bélgica y Portugal se encuentran a precios "bastante superiores" que la española.

De otro lado, el Observatorio de Precios y Mercados señala que la recolección de frambuesa se halla en el momento más bajo de su campaña, ya que "atraviesa el periodo de transición comprendido entre el fin de la cosecha de otoño y el inicio de la segunda cosecha".

Así las cosas, explica que la "escasa" oferta española de ambas frutas en los mercados internacionales "contrasta con la demanda existente", lo que "lleva a que los precios semanales estén creciendo por encima de la media de las últimas cuatro campañas".

Respecto a la frambuesa, se estima que el volumen comercializado hasta la segunda semana de 2026 es "alrededor del 31% del total esperado en la campaña", así como indica el informe que las cotizaciones en origen están "por encima de la media" de las cuatro últimas campañas.

En cuanto al arándano, señala el informe del observatorio que se han recolectado "pequeños volúmenes" a lo largo del mes de diciembre, pero "también menores de lo esperado", así como indica que en los mercados internacionales "aún predomina el arándano originario de países del otro lado del Atlántico". Además, apunta que, aunque la campaña del arándano ha tenido un inicio "muy temprano", el volumen comercializado en lo que va de campaña "aún no alcanza un uno por ciento de lo esperado" para la misma.

Huelva posiciona a España segunda en el ránking europeo de países productores de arándanos

La provincia concentra más del 94% del arándano nacional y produce casi un tercio del total de la UE.

Huelva se ha afianzado como uno de los grandes territorios agrícolas de referencia en Europa gracias al arándano. La provincia concentra la práctica totalidad de la producción andaluza y nacional de este fruto rojo, en un contexto en el que Andalucía genera alrededor del 32% del arándano producido en la Unión Europea, una cifra que sitúa a España como segundo productor comunitario, únicamente superado por Polonia. Así lo recoge el último informe del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, correspondiente a la campaña 2024/2025.

El peso de Huelva resulta determinante en estas magnitudes. Más del 94% del arándano español se cultiva en la provincia, que vuelve a ejercer como motor casi exclusivo de un cultivo estratégico para la balanza comer-

cial agroalimentaria andaluza. En la última campaña, la producción regional alcanzó las 66.600 toneladas, un 16,3% más que en la anterior, impulsada por el aumento de superficie y la mejora de los rendimientos medios.

La superficie dedicada al arándano en Andalucía se sitúa en 4.700 hectáreas, con un crecimiento interanual del 4% y del 11,9% respecto a la media del periodo 2021-2024. En Huelva, este avance ha ido acompañado de una recuperación del rendimiento, que se eleva hasta 14,8 toneladas por hectárea, un 16,8% más que en la campaña previa, tras varios ejercicios marcados por una mayor irregularidad productiva.

El informe destaca también la elevada especialización del modelo productivo onubense. Más del 75% de la superficie se cultiva bajo producción

integrada, mientras que cerca del 20% corresponde a producción ecológica, una combinación que refuerza la competitividad del arándano de Huelva en los mercados europeos de mayor valor añadido y consolida su posicionamiento en términos de sostenibilidad y calidad diferenciada.

Desde el punto de vista comercial, el liderazgo productivo de Huelva se traduce en una posición clave dentro del comercio exterior comunitario. La Unión Europea concentra el 47,3% de las exportaciones mundiales de arándano, con España entre los principales países proveedores. En este contexto, la provincia onubense actúa como principal plataforma productiva y exportadora, especialmente en los meses centrales de la campaña, cuando la oferta europea depende en gran medida del arándano andaluz.

TECNIFRIO

LÍDERES EN REFRIGERACIÓN DESDE 1980

tecnifriorefrigeracion.com

Delegaciones en SEVILLA - HUELVA - MÉRIDA

Cultivar una hectárea de fresa en Huelva roza ya los 78.000 euros por campaña

El Observatorio de Precios y Mercados cifra el coste unitario en 1,71 €/kg, tras un aumento del 2,1% en plena presión de insumos, electricidad y nuevas exigencias productivas.



Una plantación de fresas en la provincia de Huelva.

El esfuerzo económico para mantener el liderazgo fresero de Huelva continúa en ascenso. Según el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, cultivar una hectárea de fresa durante la campaña 2024/25 ascendió a 77.969 euros de media por explotación. Aunque el incremento (+2,1%) no es abrupto —unos mil euros más que el año anterior— confirma una tendencia al alza en los costes que marca el pulso de uno de los sectores estratégicos de la economía onubense y evidencia el encarecimiento progresivo del modelo productivo, que opera bajo un equilibrio cada vez más ajustado entre costes y precios en origen.

La mano de obra vuelve a erigirse como el principal capítulo de gasto para los productores: supone 44.597 euros por hectárea y representa el 57% del total del presupuesto. El cálculo incorpora 629 jornales por hectárea destinados al manejo, mantenimiento, aplicación de insumos, recolección y transporte interno. A ello se suman unos 1.200 euros vinculados a gastos indirectos de personal, lo que confirma el impacto laboral en un sector intensivo por naturaleza.

El segundo gran bloque de costes responde a los insumos agrícolas, que alcanzan 24.702 euros por hectárea. Entre ellos destaca el precio de los plantones, con 10.849 euros por hec-

tárea; los fertilizantes y abonos (1.328 euros); la desinfección de suelo (1.320 euros); y los tratamientos fitosanitarios, que ascienden a 1.803 euros. También se incluyen partidas asociadas al riego, envases para recolección (4.060 euros), transporte interno y labores subcontratadas.

La electricidad es uno de los elementos que más presiona la estructura de costes: sube un 14% respecto al año anterior, según el índice comparativo del Observatorio. En paralelo, otras partidas también evolucionan al alza —mano de obra (+5,43%), reparación de maquinaria (+7,56%) y plantones (+5,98%)— mientras que los fertilizantes se abaratan ligeramente (-4,38%) y el carburante registra un descenso significativo (-18,87%).

A los gastos directos se añaden amortizaciones (4.252 euros por hectárea), que incluyen macrotúnel, maquinaria y sistemas de riego, así como otros costes indirectos (1.292 euros) ligados al mantenimiento, gestión de residuos, alojamiento de personal temporal y reparaciones. Los gastos generales y financieros ascienden a 2.169 euros por hectárea, donde se contemplan seguros, asesoría, IBI, análisis de laboratorio y costes financieros.

Este aumento del gasto no se ha traducido en un mayor rendimiento: el Observatorio mantiene la estimación media en 45.631 kilos por hectárea, una

cifra estabilizada respecto a anteriores campañas tras la corrección técnica aplicada a partir de registros históricos. Con este volumen, el coste unitario de producción queda fijado en 1,71 euros por kilogramo, frente a los 1,67 de la campaña previa, consolidando el estrechamiento del margen del productor.

El documento también refleja la creciente complejidad del sector en términos tecnológicos y genéticos. Las variedades adaptadas a Huelva —clave para calibrar el calendario productivo y la oferta en destino— mantienen precios elevados y añaden tensión a la estructura de costes. El modelo productivo onubense, basado en alta intensidad laboral, tecnificación del riego y estructura de recolección permanente, continúa sosteniendo uno de los pilares del campo europeo: Huelva produce la inmensa mayoría de la fresa española y es referencia en el mercado comunitario.

El incremento de costes coincide con un entorno competitivo complejo, marcado por el alza de la electricidad, mayores requerimientos ambientales, demanda creciente de mano de obra cualificada, elevada inversión en estructuras de cultivo y competencia exterior en precios. A falta de comprobar la evolución del mercado durante el grueso de la campaña, el sector afronta el reto de rentabilizar su producción bajo una estructura de costes históricamente elevada.



Máximo control de trips y orugas

Spintor[®] 480SC

Qalcova[™] active

INSECTICIDA

Certificado para ECOLÓGICO

Eficacia Natural

- Un día de plazo de seguridad.
- Selectivo para fresa y fresón.
- Alta eficacia.
- Baja toxicidad para aplicadores y Medio Ambiente.



Refuerzo de la cooperación con Senegal en el marco de la migración circular agraria

Una delegación institucional senegalesa visita instalaciones agrícolas en Huelva para conocer de primera mano el desarrollo del programa de contratación en origen.



Un momento de la visita a Huelva de la delegación institucional de Senegal.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha acompañado al ministro y secretario de Estado para los Senegaleses del Exterior, Amadou Chérif Diouf, y a representantes del Ministerio de la Integración Africana, Asuntos Exteriores y de los Senegaleses del Exterior, así como del Consulado General de Senegal en Madrid, durante su visita a las instalaciones de la empresa asociada Tierras del Condado, ubicada en el municipio de Almonte.

La visita se enmarca en el seguimiento del programa de migración circular que se está desarrollando en la actual campaña de frutos rojos en la provincia de Huelva y que incluye, por primera vez, un contingente de trabajadores procedentes de Senegal dentro de una experiencia piloto de contratación en origen. La delegación senegalesa estuvo acompañada por la subdelegada del Gobierno en Huelva, María José Rico, y la jefa de la Dependencia de Trabajo e Inmigración, Angélica Alonso, así como por representantes de UPA Huelva.

Durante la jornada se mantuvieron encuentros institucionales centrados en el intercambio de información, el análisis del desarrollo del programa



Representantes del sector, con los miembros de la delegación y la subdelegada del Gobierno.

y la coordinación entre administraciones y entidades implicadas, con el objetivo de garantizar el buen funcionamiento del modelo de migración circular, basado en una contratación ordenada, segura y con retorno a los países de origen una vez finalizada la campaña.

Un primer grupo de trabajadores senegaleses se ha incorporado ya a la campaña de frutos rojos que acaba de comenzar en la provincia, formando parte de esta experiencia piloto que busca diversificar los países de origen de la mano de obra y dar respuesta a las necesidades del sector agrícola

onubense. Desde Freshuelva se valora muy positivamente este acercamiento institucional, al considerar que el éxito de esta iniciativa permitirá ampliar progresivamente la participación de trabajadores senegaleses en próximas campañas.

Con este tipo de acciones, Freshuelva reafirma su compromiso con un modelo de migración agraria responsable y planificada, que contribuye a garantizar la viabilidad de las campañas agrícolas, el desarrollo sostenible del sector de los frutos rojos y el fortalecimiento de las relaciones sociales y económicas entre los países participantes.

La superficie de frutos rojos crecerá un 1 por ciento en la campaña 2026

La fresa, el arándano y la mora aumentan ligeramente sus hectáreas mientras la frambuesa se mantiene estable, en un escenario marcado por la planificación y la estabilidad del sector.

Freshuelva ha dado a conocer las estimaciones de superficie plantada para la campaña 2026 de frutos rojos en la provincia de Huelva, que apuntan a un incremento global del 1% respecto a la campaña anterior. En total, la superficie destinada al cultivo de berries alcanzará las 12.388 hectáreas, un dato que confirma la estabilidad del sector y su papel como uno de los principales motores agrícolas y económicos de la provincia.

La fresa continúa siendo el cultivo predominante, con un aumento del 0,9% hasta situarse en 6.490 hectáreas. La plantación se ha desarrollado en un contexto condicionado por episodios de lluvia y viento registrados durante el otoño, que afectaron a parte de las estructuras de invernadero y obligaron a realizar reposiciones en algunas explotaciones. A pesar de ello, el retraso vegetativo ha sido moderado y

el sector prevé, un año más, la presencia de fresa onubense en los mercados nacionales y europeos durante el periodo navideño.

La frambuesa mantiene prácticamente estable su superficie, con 1.924 hectáreas, reflejando una planificación continuista de este cultivo, apoyada en una amplia diversidad varietal que permite escalonar la producción entre otoño y primavera. En estos momentos, parte de estas hectáreas se encuentran ya en plena recolección, destinadas fundamentalmente a los mercados europeos.

Por su parte, la mora registra el mayor crecimiento porcentual, con un incremento del 2,4% que eleva su superficie hasta las 172 hectáreas. Este avance está vinculado principalmente a la introducción de nuevas variedades adaptadas a distintos ciclos productivos, lo que facilita la disponibilidad de

fruta durante todo el año y refuerza su posicionamiento comercial.

El arándano consolida su posición como el segundo berry en importancia en la provincia, con un aumento del 1,5% y una superficie total de 3.802 hectáreas. La apuesta por la diversificación varietal permite adelantar producciones desde el mes de diciembre, mejorando la competitividad frente a orígenes extracomunitarios y respondiendo al crecimiento de la demanda en el mercado nacional. No obstante, el sector sigue con atención el incremento de superficie en países competidores como Marruecos, Egipto o Portugal.

Freshuelva subraya que este ligero aumento es reflejo de la capacidad de adaptación y resiliencia del sector de los frutos rojos de Huelva, que continúa apostando por la innovación varietal, la eficiencia productiva y la profesionalización.

syngenta
Biologicals



La energía más eficiente para tu cultivo



El valor de cada gota



Dale la vuelta a la salud de tu suelo



Huelva concentra el 85% nacional de la contratación en origen para las campañas agrícolas

La provincia articula la mayor parte del programa estatal de contratación para la campaña de frutos rojos, con más de 21.000 trabajadores y un modelo que se extiende como referencia nacional.



Trabajadopras de la campaña agrícola, atendas por una profesional del PRELSI.

La provincia de Huelva concentra el 85% de toda la contratación en origen que se realiza en España para las campañas agrícolas, un dato que la sitúa muy por delante del resto de territorios y refuerza su papel como principal polo de empleo estacional del país vinculado al sector agroalimentario. Así lo ha puesto de relieve la subdelegada del Gobierno en Huelva, María José Rico, en declaraciones a Europa Press, en las que ha subrayado que provincias como Lleida y Albacete se sitúan muy por detrás, con cuotas del 4% y el 2%, respectivamente.

Este liderazgo se articula a través del programa GECCO (Gestión Colectiva de Contrataciones en Origen), que cumple 25 años y en el que Huelva se ha convertido en el principal eje operativo a nivel nacional. Un sistema que, según ha destacado Rico, implica a múltiples ministerios, a las administraciones autonómica y local, al sector agrario y al ámbito social, y que permite dar respuesta a las necesidades de mano de obra de la campaña de frutos rojos, uno de los pilares económicos de la provincia.

Para la actual campaña agrícola, la previsión es contar con 21.496 trabajadores, una cifra que refleja un crecimiento sostenido respecto a ejercicios anteriores. Tras una campaña previa con menor volumen, el sistema incre-

mentó en cerca de 5.000 las contrataciones y volvió a ampliarlas este año en otras 4.500 personas. La coordinación se canaliza a través del Consejo de Flujos Migratorios, que reúne a todos los agentes implicados para garantizar el desarrollo ordenado del proceso.

La subdelegada ha reconocido que, desde el punto de vista del sector, la mano de obra “nunca es suficiente”, pero ha defendido el esfuerzo por ajustar la oferta a la realidad productiva, de modo que el sistema resulte beneficioso tanto para las explotaciones agrícolas como para los propios trabajadores. En este sentido, ha precisado que, además de las personas incorporadas a través de GECCO, se han habilitado otras vías que permitirán la llegada de 1.800 trabajadores adicionales, fuera del programa, así como la apertura de líneas vinculadas a la protección internacional.

La campaña de Huelva contará este año con trabajadores procedentes de ocho nacionalidades, lo que refuerza el carácter internacional del modelo. En concreto, 17.241 personas son repetidoras de campañas anteriores y proceden de países como Colombia, Ecuador, Guatemala, Honduras, Marruecos, Mauritania, Paraguay y Senegal, mientras que 4.255 son nuevos trabajadores. Marruecos sigue siendo el principal país de origen, con

3.305 personas, mientras que Honduras alcanza ya su cuarto año de participación con un incremento de 500 trabajadores. Colombia y Guatemala consolidan igualmente sus proyectos, y Mauritania, Paraguay y Senegal se incorporan este año como experiencia piloto.

Rico ha subrayado que este sistema ha evolucionado también desde el punto de vista laboral y jurídico. Desde 2024, los trabajadores acceden con autorizaciones como fijos discontinuos, con renovaciones automáticas durante cuatro años y la posibilidad de permanecer en España hasta nueve meses por campaña, lo que aporta estabilidad tanto a las empresas como a las personas contratadas y favorece la fidelización de la mano de obra.

Desde una perspectiva económica y social, el Gobierno considera este modelo como un ejemplo de migración ordenada, legal, circular y segura, exportable a otros territorios. No en vano, otras provincias y comunidades ya exploran fórmulas similares, aunque, según ha remarcado la subdelegada, “el ejemplo a seguir es Huelva”. Un liderazgo que no solo sostiene la competitividad del sector de los frutos rojos, sino que refuerza el posicionamiento de la provincia como referencia nacional en la gestión de flujos laborales agrícolas.

Freshuelva impulsa la selección de cerca de 800 trabajadores con protección internacional

Este proceso permite incorporar mano de obra disponible en España para atender las necesidades del sector de los frutos rojos, combinando estabilidad laboral, integración y garantía de las campañas.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha completado un nuevo proceso de selección de cerca de 800 personas procedentes de Mali que residen en España bajo distintas figuras de protección internacional, con el objetivo de incorporarlas a la próxima campaña agrícola en la provincia de Huelva. Esta actuación se suma a otras fases desarrolladas en campañas anteriores y refuerza un modelo de inserción laboral orientado a dar respuesta a las necesidades de mano de obra del sector, al tiempo que ofrece oportunidades de empleo estable y condiciones laborales adecuadas a personas en situación de especial vulnerabilidad.

Esta iniciativa se enmarca en los programas de colaboración impulsados junto a la Dirección General competente en materia de atención huma-

nitaria e inclusión social del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, que supervisa y acompaña este tipo de actuaciones orientadas a la integración laboral de personas refugiadas y solicitantes de protección internacional.

El proceso de selección ya finalizado se ha basado en entrevistas personales y valoraciones de aspectos clave como la disponibilidad, la motivación y la adaptación al entorno laboral agrícola, siguiendo una metodología contrastada que Freshuelva viene aplicando en campañas precedentes con resultados positivos. Las personas seleccionadas se incorporarán a empresas del sector de los frutos rojos con contratos de trabajo de varios meses de duración y con alojamiento facilitado por las propias empresas, en condiciones acordes a la normativa laboral vigente.

En experiencias anteriores desarrolladas dentro de este programa, centenares de personas han podido incorporarse con éxito a la campaña agrícola onubense, contribuyendo tanto a la actividad productiva como a su propio proceso de integración social y laboral. Estos resultados han consolidado un modelo que compatibiliza la competitividad del sector agrícola con un marcado compromiso social.

Con esta nueva selección de cerca de 800 personas, Freshuelva reafirma su apuesta por una gestión responsable y planificada de la mano de obra, basada en la colaboración entre administraciones públicas, entidades sociales y empresas agrícolas, y alineada con los principios de empleo digno, integración y cohesión social que caracterizan al sector de los frutos rojos de Huelva.



Ondupack



FÁBRICA DE CARTÓN ONDULADO
ENVASES Y EMBALAJES

Trabajadores mauritanos se incorporan a la campaña de la fresa dentro de un proyecto piloto de migración circular

Un total de 46 personas procedentes de Mauritania ya han llegado a la provincia para trabajar en empresas asociadas de Freshuelva en el marco del acuerdo suscrito entre los Gobiernos de España y Mauritania.



Trabajadores procedentes de Mauritania para trabajar en la campaña fresera onubense.

Un contingente de 46 trabajadores procedentes de Mauritania se ha incorporado ya a la campaña de la fresa de la mano de Freshuelva para desarrollar labores agrícolas en empresas del sector, en el marco de un proyecto piloto de migración circular impulsado por los Gobiernos de España y Mauritania. Esta iniciativa forma parte del acuerdo bilateral que regula una migración regular, ordenada y segura, y que tiene como objetivo cubrir necesidades de mano de obra en campañas agrícolas al tiempo que garantiza los derechos de las personas trabajadoras.

La llegada de estos trabajadores se enmarca en el Memorando de Entendimiento en materia de migración circular firmado el 27 de agosto de 2024 por la ministra de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Elma Saiz, y las autoridades mauritanas. Este acuerdo

fue asimismo refrendado en la Reunión de Alto Nivel celebrada el pasado 16 de julio entre el Reino de España y la República Islámica de Mauritania, quedando recogido en la Declaración conjunta suscrita por ambos países.

Como parte del desarrollo de este proyecto piloto, los trabajadores han participado previamente en acciones formativas antes de su desplazamiento a España, centradas en el conocimiento de sus derechos y obligaciones laborales, así como en las condiciones de trabajo y estancia. Estas sesiones formativas han sido desarrolladas por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), en el marco del acuerdo de colaboración que mantiene con la Secretaría de Estado de Migraciones.

En este contexto, el director general de Gestión Migratoria, Santiago

Yerga Cobos, se desplazó a Nouakchot, capital de Mauritania, para supervisar el desarrollo de esta formación previa y conocer de primera mano el funcionamiento del programa. Desde el Ministerio se subraya que los proyectos de migración circular constituyen una herramienta eficaz para favorecer una movilidad laboral segura y beneficiosa tanto para los países de origen como para los de destino.

La incorporación de estos 46 trabajadores mauritanos refuerza la estrategia de diversificación de orígenes de la contratación en origen en la provincia de Huelva y se suma a otras experiencias piloto desarrolladas en los últimos años, consolidando un modelo de migración circular que contribuye a la estabilidad de las campañas agrícolas y al desarrollo económico y social del territorio.

Andalucía refuerza su apuesta por la innovación agroalimentaria con inversiones en modernización, agua y digitalización

El consejero Fernández-Pacheco destaca en el aniversario de Tecnova en Almería el apoyo de la Junta al sector con ayudas y proyectos estratégicos.

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, ha destacado este viernes la firme apuesta de Andalucía por una agricultura moderna, innovadora y competitiva, basada en la tecnificación, la digitalización y el uso eficiente del agua, durante el acto de celebración del 25º aniversario de la Fundación Tecnova, celebrado en Almería.

Durante su intervención, el consejero ha felicitado a Fundación Tecnova por sus 25 años de trayectoria como centro tecnológico de referencia en innovación aplicada a la agroindustria y como ejemplo de colaboración entre empresas, conocimiento y administración pública al servicio del sector agroalimentario andaluz.

Fernández-Pacheco ha subrayado que “la innovación no se sostiene solo con buenas ideas, sino con políticas públicas, inversión y acompañamiento al sector”, y ha remarcado el compromiso de la Junta de Andalucía con un modelo de agricultura basado en la competitividad, la sostenibilidad y la eficiencia en el uso de los recursos.

En este sentido, ha recordado que el Gobierno andaluz ha movilizado 175 millones de euros en ayudas para la modernización de explotaciones agrarias, casi 14 millones de euros en la provincia de Almería, destinadas a maquinaria más eficiente, sostenible y tecnológica. A ello se suman 317 millones de euros para la modernización de regadíos, a través del Plan Parra y el Plan Regadía, con el objetivo de garantizar una gestión inteligente y eficiente del agua. Además, recientemente se ha activado una nueva convocatoria de Grupos Operativos de Innovación, dotada con 18 millones de euros, con ayudas de hasta 500.000 euros por proyecto, para seguir desarrollando soluciones reales desde el propio sector.

Estas actuaciones se enmarcan en el Plan Estratégico de Frutas y Hortalizas de Invernadero de Andalucía, elaborado de la mano del propio sector, que establece una hoja de ruta para reforzar la competitividad del principal motor agroalimentario andaluz a través de la innovación, la digitalización, la tecnificación, la eficiencia en

el uso del agua y la generación de valor añadido a lo largo de toda la cadena.

Asimismo, el consejero ha anunciado que este esfuerzo se completa con una nueva convocatoria de hasta 88 millones de euros en ayudas para la transformación y comercialización de productos agroalimentarios, dirigidas tanto a pequeñas y medianas empresas como a grandes empresas, y una convocatoria específica para frutas y hortalizas de pymes y grandes empresas para la que se destina el 25 por ciento del total, con el fin de impulsar inversiones que generen valor añadido y refuercen la competitividad de la agroindustria andaluza.

“La innovación no termina en el campo; continúa en la transformación, en la comercialización y en la capacidad de nuestras empresas para competir en los mercados”, ha señalado.

El consejero ha destacado también la apuesta de la Junta de Andalucía por la innovación y la digitalización a través de proyectos estratégicos como Andalucía Agrotech Digital Innovation Hub, liderado por el Gobierno andaluz y dotado con 9,5 millones de euros.

La importación hortofrutícola sigue creciendo con un 8% más en volumen y un 12% en valor

Se han registrado un total de 3,8 millones de toneladas y 4.581 millones de euros de facturación, según los últimos datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

La importación hortofrutícola española ha seguido en aumento durante 2025, con un crecimiento interanual hasta octubre del 8% en volumen y del 12% en valor totalizando 3,8 millones de toneladas y 4.581 millones de euros respectivamente, correspondiendo el 47% de la cantidad importada a hortalizas y el 53% restante a frutas.

Según los últimos datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, actualizados hasta octubre de 2025 y procesados por FEPEX, la importación de hortalizas frescas hasta octubre del año pasado se ha situado en 1,8 millones de toneladas, un 9% más

con respecto al mismo periodo de 2024, con un valor de 1.342 millones de euros, superior en un 4% al año anterior.

La patata se mantiene como la hortaliza más importada y también el principal producto importado dentro de toda la categoría, con 1,02 millones de toneladas (+1%) y 389 millones de euros (+14%).

Destaca también el crecimiento de la importación de tomate, que en el periodo analizado ha aumentado un 56%, pasando de 173.635 a 270.230 toneladas, dentro de las cuales destacan las compras a Marruecos, que crecieron un 55% totalizando 65.615 toneladas.

Respecto a las frutas, la importación subió fuertemente, tanto en volumen, elevándose a dos millones de toneladas, un 7% más, como en valor, con un crecimiento del 16%, situándose en 3.238 millones de euros.

El plátano se mantiene como la fruta más comprada a otros países pero el segundo lugar, ocupado tradicionalmente por la piña ha sido ocupado por el aguacate, cuyas importaciones han experimentado un crecimiento interanual hasta octubre de 2025 del 24,5% en volumen y del 5% en valor, totalizando 276.801 toneladas y 565 millones de euros, respectivamente.

La Junta publica la nueva extensión de norma para el sector de la fresa y los frutos rojos de Andalucía

La medida establece una aportación económica obligatoria para los productores que permitirá financiar las actividades de promoción de los frutos rojos andaluces durante las tres próximas campañas.

El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) ha publicado la Orden por la que se extiende el acuerdo de la Asociación Interprofesional de la Fresa y los Frutos Rojos de Andalucía (Interfresa) al conjunto del sector. La medida establece una aportación económica obligatoria para los productores que permitirá financiar las actividades de promoción de los frutos rojos andaluces durante las tres próximas campañas: 2025/2026, 2026/2027 y 2027/2028.

Con esta nueva extensión de norma, Interfresa podrá dar continuidad a las acciones colectivas destinadas a reforzar la imagen, el conocimiento y la competitividad de los frutos rojos de Andalucía en los principales mercados nacionales e internacionales.

“Esta extensión de norma supone un paso adelante en la consolidación de un modelo de trabajo conjunto que ha demostrado su eficacia a lo largo de los años”, ha señalado el presidente de Interfresa, Francisco J. Gómez, que celebra que la aprobación de la Junta “nos permita impulsar nuevas campañas de promoción que pongan en valor la calidad, la sostenibilidad y el compromiso social del sector de los frutos rojos andaluces”.



Fresas en una nave de envasado de la provincia de Huelva.

Gómez ha subrayado además que “la unión del sector es la clave para afrontar los retos de futuro: abrir nuevos mercados, defender un modelo de producción responsable y seguir siendo un referente europeo en innovación y buenas prácticas agrícolas”.

La extensión de norma, aprobada por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, se dicta de conformidad con lo previsto en el artículo 14 del Decreto 5/2007, que regula el régimen de las organizaciones interprofesionales agroalimentarias en Andalucía.

El I Congreso IFAPA para impulsar el liderazgo andaluz en innovación agroalimentaria se celebrará en marzo

Un encuentro que reunirá a investigadores, empresas, organizaciones profesionales y administraciones para reforzar la transferencia del conocimiento y acelerar la llegada de soluciones innovadoras al campo.

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, ha anunciado que Sevilla acogerá en marzo de 2026 el I Congreso IFAPA, un encuentro que reunirá a investigadores, empresas, organizaciones profesionales y administraciones para “reforzar la transferencia del conocimiento y acelerar la llegada de soluciones innovadoras al campo y al mar andaluces”. Además, ha adelantado que “por primera vez el instituto de investigación va a liderar y coordinar un proyecto europeo transfronterizo”.

El titular de Agricultura ha puesto en valor los principales hitos recogidos en la Memoria 2024, que consolidan a IFAPA como “el único organismo público de investigación agroalimentaria de Andalucía”, con 851 profesionales dedicados a la I+D+I y más horas de formación especializada dirigidas al sector de la industria agroalimentaria. Además, ha destacado el fortalecimiento de las estructuras de transferencia y divulgación, lo que permite que los avances científicos lleguen de forma más ágil y eficaz al sector productivo andaluz.

El consejero ha subrayado que estos resultados “demuestran el liderazgo andaluz en investigación aplicada al sector primario” y que la actividad del IFAPA “es clave para afrontar los desafíos del cambio climático, la sostenibilidad, el uso eficiente del agua, la digitalización y la economía azul”.

El Plan Anual 2026 -analizado durante la sesión- amplía esta estrategia, reforzando la interlocución directa con el sector productivo y avanzando en el Plan de Optimización de Centros, que moderniza las instalaciones para mejorar la transferencia en el territorio.

Preocupación en el sector hortofrutícola europeo ante un acuerdo UE-Mercosur que favorece las importaciones

El acuerdo mejora el acceso de frutas y hortalizas de Mercosur al mercado comunitario, sin ofrecer oportunidades reales para los productores europeos y manteniendo una balanza comercial claramente deficitaria.

El acuerdo comercial entre la Unión Europea y los países de Mercosur -Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay-, adoptado a nivel comunitario el pasado 9 de enero, mejorará de forma significativa el acceso de las frutas y hortalizas de estos países al mercado europeo, sin que, según la primera valoración del sector, se generen oportunidades reales para los productores comunitarios.

El contenido del acuerdo ratificado mantiene las líneas ya avanzadas en diciembre de 2024, incorporando como principal novedad la inclusión de cláusulas de salvaguardia. En la práctica, el texto contempla un amplio proceso de desarme arancelario que supondrá la eliminación progresiva de los derechos ad valorem que gravan las importaciones de frutas y hortalizas procedentes de Mercosur. Para los productos con aranceles inferiores al 5%, la supresión será inmediata tras la entrada en vigor del acuerdo; aquellos con aranceles entre el 5,1% y el 10% los eliminarán en un periodo transitorio de cuatro años, mientras que los productos con aranceles superiores al 10,1% lo harán en un plazo de siete años.

Desde el punto de vista comercial, el acuerdo se produce en un contexto claramente desfavorable para el sector comunitario. La balanza comercial de la Unión Europea con Mercosur en frutas y hortalizas es estructuralmente deficitaria y no se prevé un cambio de tendencia, ya que estos países son, a su vez, grandes productores hortofrutícolas. En 2024, la UE exportó a Mercosur frutas y hortalizas frescas por valor de 255 millones de euros, frente a unas importaciones que alcanzaron los 984 millones de euros.

En términos de volumen, las exportaciones comunitarias se situaron en 201.503 toneladas, siendo manzanas y peras los principales productos enviados, con más de 111.000 toneladas y 134 millones de euros. Por el contrario, las importaciones desde Mercosur alcanzaron las 759.843 toneladas, destacando melones, sandías y papayas como los productos más importados, seguidos de dátiles, higos, piñas y cítricos.



Un momento de la firma del acuerdo Unión Europea-Mercosur.

España presenta igualmente una balanza comercial negativa con los países de Mercosur. En el conjunto de 2024, las exportaciones españolas de frutas y hortalizas frescas se situaron en torno a las 63.000 toneladas, por un valor de 80 millones de euros, mientras que las importaciones alcanzaron las 193.000 toneladas y 248 millones de euros. Los datos provisionales de 2025 confirman esta tendencia, con un descenso de las exportaciones y un aumento de las importaciones.

Otro de los aspectos que limita las oportunidades para el sector europeo es el mantenimiento de las exigencias fitosanitarias en los países de Mercosur. En la actualidad, la mayoría de estos mercados exige la negociación de protocolos específicos para cada fruta u hortaliza que se quiera exportar desde la UE, un obstáculo que no se corrige con el nuevo acuerdo y que sigue

dificultando el acceso de las producciones comunitarias.

Por último, el acuerdo incorpora cláusulas de salvaguardia destinadas a actuar en caso de perturbaciones del mercado por un exceso de importaciones. No obstante, el sector observa con cautela esta novedad, recordando que en acuerdos anteriores, como el suscrito entre la UE y Marruecos, estas cláusulas no se han aplicado de forma efectiva cuando se han producido incrementos significativos de las exportaciones al mercado comunitario.

En este escenario, el sector hortofrutícola europeo afronta el acuerdo UE-Mercosur con preocupación, ante un marco que refuerza la competencia de terceros países sin corregir los desequilibrios comerciales ni facilitar un acceso real y equilibrado a los mercados sudamericanos.

El Gobierno anuncia un paquete de medidas para impulsar el relevo generacional en la agricultura

El presidente del Gobierno avanza la puesta en marcha de Tierra Joven, una plataforma de información y movilización de tierras agrarias.



El presidente del Gobierno, en el centro, durante la presentación de la plataforma Tierra Joven.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ha anunciado un conjunto de medidas para avanzar en el relevo generacional en el sector de la agricultura, con “nuevas oportunidades” y “todas las facilidades posibles” a los jóvenes, especialmente. Así lo ha avanzado durante su intervención en el acto de presentación de estas medidas para facilitar el acceso de jóvenes a la actividad agraria, celebrado en el iHub La Vega Innova, en San Fernando de Henares (Madrid) y en el que también ha intervenido el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas.

Pedro Sánchez, que ha mantenido un diálogo con jóvenes agricultores y ganaderos para conocer sus inquietudes, les ha trasladado que el Gobierno “estará siempre a su lado porque son el futuro de nuestro campo”. En este sentido, ha citado como desafíos del sector el cambio climático, la necesi-

dad de producir de forma “sostenible, eficiente y rentable”, la puesta en valor de la gastronomía nacional o el impulso de una alimentación más saludable, si bien se ha referido al relevo generacional como un reto “urgente y necesario” al que “hay que situar como una de las máximas prioridades”.

En concreto, ha apuntado que el 40% de los titulares de explotaciones agrarias tiene más de 65 años de edad y sólo el 9% tiene menos de 41 años, un “fenómeno común a muchos otros países del entorno”, y la motivación de la Estrategia de Relevo Generacional en la Agricultura, impulsada por la Comisión para duplicar la proporción de jóvenes agricultores en la UE para 2040. “Cuando los jóvenes se incorporan a este sector, hay explotaciones más productivas, más valor añadido, más empleo, más innovación y más sostenibilidad”, ha afirmado el presidente del Gobierno, recalando que

“llevar a los jóvenes a este sector, nos sale a cuenta como país”.

Tierra Joven

De esta forma, ha anunciado un conjunto de medidas para atajar el “gran obstáculo” para la incorporación efectiva de jóvenes al sector agrario: el acceso a la tierra. La primera medida para facilitar dicho acceso a la tierra es la puesta en marcha de Tierra Joven, una Plataforma de Información y Movilización de Tierras Agrarias, que será liderada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en colaboración con el sector, las comunidades autónomas y otros ministerios implicados.

Esta plataforma permitirá difundir la oferta y la demanda, y ofrecerá información homogénea y unificada sobre el mercado de tierras agrarias en España. Esta nueva plataforma estará orientada a facilitar el acceso, espe-

cialmente a jóvenes, mujeres y nuevos profesionales agrarios y a mejorar la transparencia y el funcionamiento del mercado, con datos actualizados sobre financiación, normativa aplicable a la transmisión de explotaciones y fiscalidad. El Gobierno pondrá en marcha su despliegue en los primeros meses de este año, con la aprobación de un real decreto que regule sus contenidos y se consolidará en la futura Ley de Agricultura Familiar, con la creación de una Oficina de Información y Transmisión de tierras agrarias, similar a las que existen en otros países del entorno como Francia, Alemania, Italia, Bélgica o Polonia.

Movilización de tierras agrarias propiedad del Estado

Asimismo, el Gobierno va a movilizar tierras agrarias propiedad del Estado para ponerlas a disposición de nuestros jóvenes a través de la nueva plataforma. “Hay unas 17.000 fincas rústicas propiedad de la Administración General del Estado que analizaremos para valorar su aptitud para la actividad agraria y, en su caso, ponerlas a disposición preferente de jóvenes, mujeres y nuevos profesionales”, ha avanzado Pedro Sánchez, para contribuir al acceso a tierras agrarias y convertirse en proyectos generadores de empleo. Para ello, ha adelantado que se abrirá un proceso de diálogo con las comunidades autónomas, con el sector y con todos los actores para acordar un

modelo que facilite el acceso a estas tierras.

Destinar un 10% de la PAC al relevo generacional

Por último, el Gobierno va a proponer que la nueva Política Agraria Común (PAC) destine un 10% de sus recursos al relevo generacional, muy por encima del 6% propuesto por la Comisión, ha precisado Sánchez. “España está defendiendo que el presupuesto comunitario sea del 2% de la renta nacional bruta disponible. Estamos muy solos porque hay muchos gobiernos que, bajo ese falso argumento de la renacionalización de competencias y una falsa recuperación de soberanía, lo que están haciendo es debilitar el presupuesto comunitario. Hay que apostar por un discurso europeísta; los presupuestos comunitarios tienen que ser mayores porque los retos son cada vez mayores y más acuciantes”, ha defendido.

“La PAC ha sido, es y debe seguir siendo uno de los mejores legados del proyecto europeo y es, por encima de todo, una inversión en seguridad y soberanía. Aquellos que defienden la renacionalización de políticas comunitarias deben saber que la PAC es la primera política común europea y gobiernos proeuropeístas como el de España nunca va a permitir que se debilite una de esas políticas comunes, como es la PAC, en un presupuesto que debe ser necesariamente mayor y

que debe representar el 2%”, ha enfatizado.

Planas: “El relevo generacional es el reto de los retos”

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha hecho hincapié en que el relevo generacional es “el reto de los retos” del sector agroalimentario español y europeo. Ha señalado que el Gobierno trabaja para dar “presente y futuro” al campo, por ejemplo, con programas como “Cultiva”, con el aumento hasta 200 millones de euros en la actual PAC para impulsar la incorporación de jóvenes, el desarrollo de la innovación agraria y la formación, así como por el impulso, con los 2.500 millones de euros, para la modernización de regadíos.

También ha adelantado que con la Ley de agricultura familiar y profesional se incentivará el relevo generacional y la incorporación de mujeres. En este sentido, ha remarcado que la incorporación de jóvenes y mujeres es clave para garantizar el futuro del sector. Planas ha destacado el compromiso del Gobierno por una actividad agraria rentable, sostenible y competitiva. Como Gobierno, “escuchamos, dialogamos, examinamos y buscamos soluciones, con el sector y con las comunidades autónomas, porque “queremos que los jóvenes agricultores y ganaderos tengan explotaciones sostenibles y rentables y que puedan ganarse la vida dignamente”, ha asegurado.



Un momento de la presentación de Tierra Joven para impulsar el relevo generacional en el sector.



El ministro Planas, segundo por la izquierda, durante su participación en el Foro GFFA.

Luis Planas destaca el regadío como pilar de la seguridad alimentaria frente al cambio climático

España cuenta actualmente con 3,7 millones de hectáreas de regadío, una cifra que sitúa al país como primer Estado miembro de la Unión Europea en superficie regada.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha subrayado el papel estratégico del regadío sostenible como elemento esencial para garantizar la seguridad alimentaria en un contexto de creciente escasez de agua y crisis climática. Según Planas, “el cultivo en regadío multiplica por seis la producción agrícola, cuadruplica la renta de los agricultores y triplica el empleo agrario”.

Luis Planas ha participado en un evento de alto nivel de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), celebrado en Berlín en el marco del Foro Global para la Alimentación y la Agricultura (GFFA), sobre la gestión del agua.

Como ha señalado el ministro, España cuenta actualmente con cerca de 3,8 millones de hectáreas de regadío, lo que representa el 22 % de la superficie cultivada, pero aporta el 70 % del valor total de la producción vegetal, una cifra que sitúa al país como primer Estado miembro de la Unión Europea en superficie regada y referente a nivel mundial. Además, dos terceras partes del regadío español ya están moderni-

zadas, lo que refuerza su eficiencia y sostenibilidad.

El ministro ha advertido de que los recursos hídricos disponibles en España podrían reducirse entre un 12 % y un 40 % a finales de siglo, y de que el aumento de las sequías está provocando graves pérdidas económicas y productivas. Por ello, el Gobierno impulsa una inversión público-privada superior a 2.500 millones de euros entre 2022 y 2027 para la modernización de los regadíos, centrada en riego de precisión, automatización y reducción del consumo de agua y energía.

También se avanza en el uso de recursos hídricos no convencionales, como las aguas regeneradas y desaladas y en el desarrollo de variedades de cultivos que requieran menos recursos hídricos a partir de nuevas técnicas genómicas. Según Planas, “un regadío eficiente y sostenible forma parte del triángulo mágico del futuro de la agricultura, junto con la digitalización y el relevo generacional”.

Como ejemplo de buenas prácticas, el ministro ha citado el proyecto desarrollado en Lanzarote, donde se utiliza agua del mar y energía eólica, con

todos los procesos de bombeo, riego y control del consumo completamente digitalizados.

En relación con los usos conflictivos del agua, el ministro ha subrayado la necesidad de priorizar el consumo humano, sin perder de vista “la importancia del agua en la agricultura para la seguridad alimentaria, especialmente en regiones de clima seco”. Planas ha puesto en valor el modelo español de gobernanza del agua, basado en una larga tradición normativa y en la gestión por cuencas a través de las Confederaciones Hidrográficas, y ha destacado la importancia de la financiación pública y la cooperación internacional para impulsar soluciones eficientes.

Luis Planas participa en el Foro Global para la Alimentación y la Agricultura (GFFA), la principal conferencia internacional sobre el futuro del sector agroalimentario, que se celebra en el marco de la Semana Verde de Berlín. El GFFA reúne a cerca de 70 delegaciones internacionales, con la participación de ministros y secretarios de Estado de numerosos países, así como de altos representantes de organizaciones internacionales.



Fresas en una plantación de la provincia onubense.

La renta agraria alcanza los 41.262 millones de euros en 2025, un 13 % más que el año anterior

La producción agraria alcanza un máximo histórico de 75.676 millones de euros, un 10,1 % más que el año pasado.

La renta agraria se ha situado en 41.262 millones de euros en 2025, lo que supone un incremento del 12,9 % con respecto al año anterior, según la primera estimación de las principales cifras económicas del sector agrario publicada hoy por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

La producción de la rama agraria alcanza su máximo histórico, 75.676 millones de euros, un 10,1 % más que en 2024, con un incremento tanto de las cantidades producidas (7,3 %) como de los precios percibidos (2,6 %). Por la fecha en la que se realiza, esta estimación no ha tenido en cuenta los posibles efectos por la aparición de un foco de peste porcina africana en Barcelona que, si bien de momento solo afecta a jabalíes silvestres y no a granjas de producción, si puede tener incidencia en los mercados.

El volumen de trabajo en la agricultura según el Instituto Nacional de Estadística (INE) ha aumentado este año un 2,9 %, por lo que la renta agraria en términos corrientes por Unidad de Trabajo Anual (UTA) se incrementa un 9,7 %,

hasta alcanzar los 48.712 euros. La renta agraria es el indicador macroeconómico más comúnmente utilizado en el ámbito agrario. Representa el valor generado por la actividad de la producción agraria y mide la remuneración de todos los factores de producción (tierra, capital y trabajo). El cálculo de la renta agraria se realiza de acuerdo con las disposiciones previstas reglamentariamente y una vez los datos han sido validados por Eurostat.

La producción vegetal ha aumentado un 11,9 % en valor, hasta los 43.637 millones de euros, debido al notable incremento de las cantidades producidas (+10,8 %), en un año climáticamente favorable en la mayoría del país. A ello se une el incremento de los precios percibidos por los agricultores (+1 %).

Destaca el significativo incremento del volumen de producción de cereales, de un 20,4 %, debido a la favorable pluviometría de la primavera, con un valor que supera en un 16,6 % al del año 2024, a pesar de que los precios han descendido un 3,2 %.

En cuanto al principal sector del país, el de frutas y hortalizas, que supone casi las dos terceras de la producción vegetal total, destacan los incrementos del valor, de un 24,1 % en el caso de las frutas y del 5,9 % en el de las hortalizas, debido al ascenso de los precios (21,4 % y el 7,2 %, respectivamente).

La producción animal aumenta también un 7,9 % hasta los 30.205 millones de euros, debido al buen comportamiento tanto de la cantidad producida (2,6 %) como de sus precios (5,1 %). Destacan los incrementos en valor de los huevos (26,6 %), así como del bovino (15,2 %) y la carne de ave (8 %).

Los consumos intermedios (factores de producción) registran un aumento del 5,7 %, y alcanzan los 32.650 millones de euros, debido tanto al aumento de las cantidades utilizadas (2 %) y a la subida de sus precios (3,7 %). Los piensos, que suponen más de la mitad del importe de los consumos intermedios, han aumentado notablemente en valor (7,6 %), y ascendieron tanto la cantidad consumida (2,7 %) como sus precios (4,8 %).

El grupo de contacto de fresa del Comité Mixto de Italia, España, Francia y Portugal se reúne en Agen

Freshueva participa como asociación integrada junto a FEPEX en representación de España.

A finales del mes de enero tendrán lugar las reuniones anuales de los grupos de contacto de cítricos, los días 22 y 23 de enero, en Catania (Italia) y de fresa y frutos rojos, los días 29 y 30 de enero, en Agen (Francia), grupos creados en el marco del Comité Mixto de frutas y hortalizas de Francia, Italia, España y Portugal, en los que se analizará, entre los principales temas, la evolución de la pasada campaña y las previsiones para 2026.

El grupo de contacto de cítricos de Italia, Francia, España y Portugal se reunirá la semana próxima, el jueves 22 y viernes 23 de enero en Catania, Italia y entre los principales puntos del orden del día, figura el análisis de la campaña citrícola 2024-2025 y previsiones para la campaña 2025-2026.

Otro de los temas que se abordarán será el relacionado con las principales enfermedades fitosanitarias que afectan al sector citrícola, las estrategias de lucha actualmente adoptadas en los distintos países y posibles medidas futuras.

En cuanto al grupo de contacto de fresa, tendrá lugar el jueves 29 y viernes 30 de enero, en Agen, Francia y en él participarán representantes de FEPEX y de la Asociación integrada Freshueva. En el orden del día previsto se incluye información sobre la campaña de 2025 en cada país y las perspectivas para 2026.

Se examinará también, como en reuniones anteriores, la problemática de la falta de productos fitosanitarios. Se pondrán en común los avan-

ces que ha habido después de que, en la reunión del grupo de contacto del año pasado, las organizaciones integrantes acordaran solicitar a la Comisión Europea que se aplicará el denominado “reconocimiento mutuo” para agilizar la aprobación de materias activas y productos fitosanitarios en los Estados miembros de la misma área geográfica. En concreto se pidió que se aplicará el anexo I del Reglamento 1107/2009, para el reconocimiento mutuo en las aprobaciones de nuevos productos para tratamientos contra enfermedades y plagas. De esta forma, cuando se autorice un producto en un país, se aprobaría automáticamente en todos los países de la misma zona, agilizando la autorización.



Barquetas Termosellables

Disponibles en diferentes tamaños y formas.

laplana.com



La Junta firma y envía al Gobierno el protocolo para terminar la Presa de Alcolea

Fernández-Pacheco subraya el compromiso de la Junta con la provincia de Huelva con 30 obras hidráulicas finalizadas desde 2019.

La Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural ha remitido a la Secretaría de Estado de Medio Ambiente, dependiente del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, “tras siete meses sin respuesta”, el protocolo firmado por parte del consejero Ramón Fernández-Pacheco, por el que la Junta se haría cargo de las obras de finalización de la Presa de Alcolea, en la provincia de Huelva, un documento que cuenta el visto bueno de la Abogacía General del Estado y del gabinete jurídico de la Junta de Andalucía.

Así lo ha indicado el consejero durante un desayuno informativo celebrado este jueves en la ciudad de Huelva, organizado por la Asociación de Comunidades de Regantes Huelva Riega, donde ha explicado que existía un “acuerdo tácito” con la secretaría de Estado de Medio Ambiente, tras meses de negociación para que la Junta finalizara la presa de Alcolea y el Gobierno de España compensara económicamente con el importe de otras obras en la provincia que son competencia de la Junta.

“Todo estaba listo a falta de buscar una fecha para la firma del protocolo”,



El consejero de Agricultura, con los representantes de Huelva Riega.

ha destacado el consejero, quien ha lamentado que siete meses después el Gobierno de España no se haya pronunciado al respecto y no atienda a las diferentes peticiones de reunión formuladas por parte de la Consejería al secretario de Estado de Medio Ambiente, quien suspendió el último encuentro acordado para abordar este asunto.

El consejero Ramón Fernández-Pacheco ha subrayado que la Presa de

Alcolea es una infraestructura declarada de interés general del Estado, que una vez terminada, -lleva siete años paralizada y a medio construir- podría aportar hasta 230 hm³ y paliar, definitivamente, el déficit de agua de la provincia, ampliando nuevos cultivos de regadío, además de laminar importantes avenidas de agua como las que ha llevado el río Odiel en los últimos temporales.

El Gobierno plantea una revisión de la presa de Alcolea

El Ejecutivo responde a la propuesta de la Junta de Andalucía señalando que el planteamiento actual del embalse no se ajusta a las condiciones vigentes y que requiere una actualización antes de avanzar.

El Gobierno de España ha señalado que el actual proyecto de la presa de Alcolea, una infraestructura largamente demandada por parte del sector agrícola de Huelva para garantizar el abastecimiento y la seguridad hídrica, se encuentra desfasado tanto desde el punto de vista técnico como presupuestario, por lo que no puede comprometer a las distintas administraciones a ejecutar una obra cuya viabilidad requiere una puesta al día del planteamiento original.

La respuesta del Ejecutivo se produce tras la remisión al Ministerio de un protocolo firmado por la Junta de Andalucía para que la administración au-

tonómica asumiera la finalización de las obras con la condición de que el Estado destinara la misma partida presupuestaria a otras infraestructuras hidráulicas en la provincia. Ese documento, que había quedado pendiente de firma desde hace meses, fue enviado a la Secretaría de Estado de Medio Ambiente, dependiente del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, con el objetivo de reactivar un proceso que diversas partes implicadas habían considerado bloqueado.

En su explicación, el Ejecutivo ha puesto de manifiesto que el proyecto de la presa quedó paralizado en 2017 y que, desde entonces, las condiciones técni-

cas y económicas han cambiado de tal forma que el planteamiento original ya no responde a la realidad actual, razón por la cual es necesario actualizar el diseño, los costes y los criterios de viabilidad antes de poder comprometer recursos públicos a su ejecución.

El Gobierno ha agradecido la disposición de la Junta de Andalucía a colaborar y ha señalado que, en ese ofrecimiento de cooperación, podría encontrarse una respuesta adecuada que permita abordar las necesidades hídricas de la provincia, siempre que el proyecto se adapte a los requisitos técnicos, ambientales y financieros exigidos en estos momentos.

La producción ecológica bate un récord de exportaciones, con un saldo de 3.102 millones

El sector ecológico español alcanza el mayor saldo comercial de su historia y refuerza su posición como potencia mundial.

Las exportaciones de productos ecológicos alcanzaron los 3.884 millones de euros en 2024, un 27,5 % más que en 2023, según el Análisis de la Caracterización y Proyección de la Producción Ecológica publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. El saldo positivo se ve favorecido además porque las importaciones se redujeron a la mitad, hasta 782 millones de euros, lo que permitió que la balanza comercial ecológica se elevara hasta 3.102 millones, el máximo de la serie histórica.

Los principales destinos de las exportaciones españolas fueron Alemania, Francia y Países Bajos, y fuera de la Unión Europea, Estados Unidos, Corea del Sur, Reino Unido, Suiza y Japón. España es el tercer país del mundo en número de exportadores ecológicos (7,4 % del total) y el quinto en importadores (5,7 %).

Además, España mantiene su liderazgo europeo en superficie de cultivo

ecológica, con 2,95 millones de hectáreas, equivalentes al 12,31 % de la superficie agraria útil (SAU). La producción ecológica alcanzó 3,75 millones de toneladas, un 24,06 % menos que en 2023 debido a factores coyunturales, mientras que su valor estimado en origen se situó en 4.796 millones de euros, con un incremento acumulado de casi 350 % desde 2012.

El gasto de los consumidores españoles en productos ecológicos alcanzó en 2024 los 2.890 millones de euros, un ligero descenso del 0,89 % respecto a 2023. El gasto per cápita se situó en 59,44 euros, con un 94,2 % del consumo realizado en el hogar. Los productos ecológicos representaron el 3,2 % del gasto total en alimentación.

En términos de volumen, el consumo de productos ecológicos estuvo encabezado por las frutas frescas, que concentraron el 24,1 % del total, seguidas de las hortalizas frescas (17,6 %) y del pan fresco, con una cuota del 11,7 %.

Si atendemos al valor económico, el patrón de consumo se desplazó hacia categorías de mayor precio unitario. La carne ecológica lideró el gasto, con el 29,4 % del total, seguida de las frutas frescas (13,1 %) y del pescado, que representó el 12,2 %.

Las tiendas tradicionales concentraron el 29,1 % del consumo, seguidas de supermercados (28,6 %), tiendas de descuento (11 %), hipermercados (10,1 %) y comercio electrónico (3,3 %), mientras que otros canales sumaron el 21,1 % restante. La cuota de mercado de supermercados y tiendas de descuento continuó en aumento, mientras que los hipermercados retrocedieron ligeramente y el comercio electrónico mantuvo su crecimiento.

El informe destaca además a España como potencia internacional en producción ecológica, líder mundial en viticultura y aceite de oliva ecológicos, y entre los tres primeros países en categorías como cítricos y legumbres ecológicas.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación convoca los Premios Alimentos de España 2026

Los premios reconocen la excelencia y el compromiso de los profesionales de toda la cadena alimentaria y fomentan el valor de los alimentos y la reducción del desperdicio.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha publicado hoy en el Boletín Oficial del Estado (BOE) la convocatoria de la 38.ª edición del Premio Alimentos de España 2026. Un galardón que desde 1987 distingue la excelencia y el compromiso del sector alimentario español en ámbitos como la innovación, la sostenibilidad, la internacionalización y la calidad en la producción y promoción de alimentos.

La edición de este año contempla las modalidades: Industria Alimentaria, Innovación, Iniciativa Emprendedora, Producción Ecológica, Internacionalización Alimentaria, Producción de la Pesca y la Acuicultura, Comunicación, Restauración, Promoción, Iniciativa para la reducción del desperdicio alimentario, así como el Premio Extraordinario Alimentos de España.

El plazo de presentación de solicitudes estará abierto desde el 17 de enero, hasta el próximo 3 de marzo. Las candidaturas deberán presentarse a través de la sede electrónica del ministerio, mediante certificado digital, o presencialmente en el caso de personas físicas.

La evaluación de las candidaturas correrá a cargo de un jurado compuesto por entre cinco y diez miembros, que valorará las memorias y la documentación complementaria presentada. Los criterios específicos de valoración para cada modalidad se detallan en el anexo V de la convocatoria.

El Premio Extraordinario Alimentos de España distingue, de manera excepcional, a personas, empresas o entidades cuya contribución a la producción, comercialización y promoción de los alimentos españoles

haya sido especialmente relevante y continuada. En este caso, las candidaturas serán propuestas exclusivamente por la presidencia del jurado, fuera del plazo general, y deberán quedar debidamente documentadas antes de la resolución del premio.

Los premios consistirán en un distintivo de excelencia y/o un diploma acreditativo. Los ganadores podrán usar el logotipo oficial del premio en sus actividades y productos, previa autorización del ministerio, y colaborar en acciones de promoción alimentaria.

Los Premios Alimentos de España se enmarcan en la estrategia del ministerio para reforzar el posicionamiento de España como potencia alimentaria y gastronómica, subrayando el papel estratégico del sector en la economía, la sostenibilidad y la identidad gastronómica del país.

Más de 17.000 agricultores y ganaderos cobraron 16,6 M€ por los seguros agrarios en 2025

La Junta impulsa una campaña regional con una inversión de más de 900.000 euros para promover la contratación de estas pólizas.



Una plantación agrícola gravemente afectada por un temporal de lluvia y viento.

La Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural ha subvencionado los seguros agrarios contratados por más de 17.000 agricultores y ganaderos andaluces por 16,6 millones de euros con fondos propios en ejercicio 2025. Estas subvenciones complementan a las ayudas que concede la Administración General del Estado a través de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios.

La suma de ambas subvenciones no puede superar el 75 por ciento de la prima comercial base neta y el límite máximo de ayuda por póliza por parte del Gobierno andaluz es de 5.000 euros; salvo en el caso de las modalidades de contratación bienal de seguro para explotaciones de olivar, que será de 10.000 euros.

Pueden acceder a las subvenciones personas físicas o jurídicas de carácter público o privado que sean titulares de

explotaciones agrícolas y ganaderas ubicadas en Andalucía y suscriban una póliza de seguros. En el caso de las entidades, debe ser una pequeña o mediana empresa (pyme).

Para seguir incentivando estas ayudas ligadas a la contratación de pólizas de seguros agrarios combinados, la Consejería de Agricultura, a través de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (AGAPA), ha impulsado una campaña regional en medios y redes sociales con una inversión superior a los 900.000 euros.

El objetivo que persigue la Junta con estas ayudas es facilitar que los productores andaluces cuenten con elementos de estabilidad que contribuyan a disminuir la incertidumbre que suele afectar a los profesionales del sector agrario debido a su dependencia de aspectos externos a su trabajo. Por tanto, contar con una póliza de

seguro agrario permite salvaguardar las rentas de las explotaciones frente a adversidades climáticas, enfermedades o accidentes en el caso de los animales.

Novedades en el pago

Con el fin de responder en mayor medida a las necesidades de los agricultores y ganaderos andaluces, la Consejería de Agricultura ha llevado a cabo un proceso de modificación del mecanismo de pago de las ayudas a la contratación de seguros agrarios, por lo que desde 2024 el abono en diferido de la ayuda se viene sustituyendo por el pago inmediato a través de un descuento directo en el momento de la contratación de seguro. Este cambio se está realizando de forma paulatina, incluyendo cada vez más sectores agrarios para acabar abarcando todas las pólizas en el menor tiempo posible.

Freshuelva exhibe con éxito la fortaleza del sector de los frutos rojos en Fruit Attraction

Los productores onubenses recibieron el respaldo del ministro de Agricultura, Luis Planas; el consejero de Agricultura de la Junta de Andalucía, Ramón Fernández-Pacheco; el presidente de la Diputación de Huelva, David Toscano; y representantes de diferentes formaciones políticas y organizaciones empresariales.



El ministro de Agricultura, Luis Planas, en el stand de Freshuelva en Fruit Attraction.

Freshuelva completó las tres jornadas en que se celebró la Feria de las Frutas y las Hortalizas, Fruit Attraction, con un balance “muy satisfactorio y muy positivo” ante la gran afluencia de público de esta importante cita nacional del sector, en que la fresa y los frutos rojos onubenses han levantado una gran expectación y han contado con un gran respaldo institucional.

El presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, ha destacado la importante afluencia de público a esta edición de Fruit Attraction y ha subrayado que la feria madrileña se consolida como un importante punto de encuentro de las empresas con sus proveedores y clientes, así como un centro de negocios en los que se han vuelto a entablar relaciones comerciales.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, visitó a los productores onubenses en el stand de Freshuelva tras presidir la inauguración de la feria. Allí, el presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, le ha trasladado la urgencia de solventar los problemas con las infraestructuras hidráulicas, con la mano de obra y con la desinfección de los suelos que acucian al sector.

También tuvo la oportunidad de transmitirle las mismas preocupaciones al consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco. En un encuentro mantenido en mayor profundidad celebrado en el stand de Freshuelva, los productores onubenses han ex-

puesto al consejero la imperiosa necesidad de que se culmine el acuerdo con el Gobierno central para que se reactiven las obras de la presa de Alcolea, al tiempo que se le ha trasladado la urgente necesidad de que se dé cumplimiento a la ejecución de obras del resto de infraestructuras consideradas de emergencia y que son clave para el desarrollo, la sostenibilidad y la seguridad de la provincia, como la toma del Andévalo o Bocachanza II.

El presidente de la Diputación de Huelva, David Toscano, también acompañó al sector de los frutos rojos mostrando el apoyo de la institución provincial a la promoción en la feria, acompañado de la diputada Carmen Díaz. También han pasado por el stand de Freshuelva la eurodiputada Carmen Crespo; los diputados en el Congreso de los Diputados Pedro Gallardo, Milagros Marcos, María Luisa Faneca y Gabriel Cruz; los senadores María Eugenia Limón y Amaro Huelva; el secretario primero de la Mesa del Parlamento de Andalucía, Manuel Andrés González; el parlamentario andaluz Manuel Gavira; el delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Huelva, José Manuel Correa; el delegado de Agricultura en Huelva, Álvaro Burgos; el director-gerente de AGAPA, José Carlos Álvarez; el diputado provincial Miguel Ángel Sánchez; además de algunos alcaldes de la provincia, como el de Moguer, Gustavo Cuéllar, el de Almonte, Francisco Bella; el de Lucena del Puerto, Álvaro Regidor; el alcalde de Lepe, Adolfo Verano; o la alcaldesa de Palos de la Frontera, Mi-

lagros Romero. También ha mostrado su apoyo al sector el presidente de la CEOE, Antonio Garamendi, así como representantes de diversas organizaciones agrarias como UPA, Asaja, Huelva Riega, Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía o la Asociación de Citricultores de la Provincia de Huelva.

Freshuelva también ha protagonizado una completa agenda de reuniones de trabajo y actos, como la reunión con la secretaria de Estado de Agricultura, Begoña García Bernal, con la que se abordaron temas tan importantes como la necesidad de buscar alternativas eficaces para la desinfección de suelos que permitan al sector seguir siendo competitivo frente a otros países productores ante los que no se compite en igualdad de condiciones o la regulación de las materias activas necesarias para combatir las plagas que afectan a los cultivos.

Además de estas reuniones institucionales, el stand de Freshuelva ha acogido numerosos encuentros profesionales entre empresas y representantes del sector.

Con su presencia en Fruit Attraction, Freshuelva ha hecho hincapié en una mayor proyección de los frutos rojos que redunde en una mejor y más amplia comercialización en el mercado nacional para los diferentes berries, para lo

que en esta edición de la feria se ha puesto énfasis en las cualidades saludables y nutritivas de los berries, así como en sus posibilidades gastronómicas. En este sentido, es importante resaltar los ensayos clínicos impulsados por Freshuelva que se están llevando a cabo para estudiar el efecto beneficioso que tiene el consumo de fresas en la salud.

Freshuelva, que forma parte del comité organizador desde la primera edición de Fruit Attraction, ha subrayado el apoyo a la misma destacando la importancia de acudir a este evento que crece de forma paralela a lo que lo hacen las inquietudes, avances y retos de futuro a los que de forma constante está sometido el sector de los frutos rojos, tales como la mano de obra y el agua para riego.

Fruit Attraction celebró su 17ª edición con un gran despliegue, consolidándose como el evento de referencia para el sector a nivel global. La feria, organizada por IFEMA MADRID y FEPEX, registra la mayor participación de su historia con 2.500 empresas expositoras repartidas en 75.000 metros cuadrados, en un evento que superó la asistencia de más de 120.000 profesionales procedentes de 150 países. Además, por primera vez la feria incorporó los pabellones 12 y 14 de IFEMA para conseguir una distribución más eficiente por áreas geográficas.



El presidente de la Diputación, con Freshuelva.



David Toscano con el presidente de Freshuelva.



Francisco José Gómez charla con el ministro Planas.



El consejero de Agricultura, en el stand de Freshuelva.

Fruit Attraction 2025 consolida su liderazgo internacional con 121.137 profesionales

La feria registra un nuevo récord de visitantes, procedentes de 152 países, y 2.485 empresas expositoras, un 13 por ciento más que en la edición anterior.

Fruit Attraction 2025, organizada por IFEMA MADRID y FEPEX, cerró su 17ª edición con un nuevo récord histórico de participación registrando la asistencia de 121.137 profesionales procedentes de 152 países, lo que supone un incremento del 3% en el número de asistentes y un aumento del 5% en la representación de países respecto a la edición anterior.

Del total de visitantes, el 49% fueron internacionales, un 7% más que en 2024, reflejando el creciente carácter profesional y global de la cita. España mantuvo una presencia destacada, con Andalucía, Comunidad Valenciana, Murcia y Cataluña como principales regiones participantes, mientras que los profesionales internacionales procedieron de Europa, principalmente de Italia, Francia, Países Bajos, Reino Unido, así como de otras partes del mundo como Perú, Chile, Brasil y Sudáfrica.

La oferta expositiva también registró cifras históricas, con 2.485 empresas expositoras de 64 países ocupando 78.212 metros cuadrados netos, lo que representa un crecimiento del 11% en superficie y del 13% en número de expositores respecto a 2024.

Además, Fruit Attraction ha permitido ofrecer una plataforma de impulso y expansión internacional con el 'Programa de Compradores Internacionales', con la colaboración del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, ICEX y FEPEX, que atrajo a Madrid a 600 grandes compradores, jefes de compra retail, importadores y mayoristas de 58 países. En este marco destaca también el programa 'Países Importadores Invitados', que este año han sido Malasia y México.

El programa de jornadas técnicas y congresos, junto con Factoría Chef by #alimentosdespaña, reunió a más de 3.200 asistentes en un total de 95 sesiones, en las que se abordaron las principales tendencias en innovación, sostenibilidad, logística y tecnología hortofrutícola.

El tomate fue el gran protagonista de esta edición, elegido como Produc-



Stand expositores en la última edición de Fruit Attraction.

to Estrella por su valor gastronómico, nutricional y cultural, y por representar la excelencia y sostenibilidad de la producción hortofrutícola nacional. Durante la feria se rindió homenaje al sector con el Foro Tomato Attraction, showcookings en Factoría Chef, degustaciones y la instalación de un huerto invernadero en la Plaza #alimentosdespaña. Además, los Premios Tomate 2025 reconocieron la innovación, la promoción y la trayectoria de los protagonistas del sector (Más información aquí).

La feria ha sido también escenario de múltiples reuniones sectoriales, destacando la celebración del Comité Mixto de frutas y hortalizas de Francia, Italia, España y Portugal, en el que participaron representantes de las asociaciones de productores y comercializadores de los cuatro países junto con los responsables de las administraciones. En la reunión, que se celebra cada cuatro años en España, se analizaron las conclusiones y demandas de los grupos de contacto de producto que se han celebrado en 2025 (tomate, fresa, ajo, melocotón y nectarina, manzana y pera, cítricos, uva de mesa, IV gama y productos fitosanitarios), así como las propuestas de la próxima Política Agraria Común (PAC).

En el marco de la innovación, los Innovation Hub Awards reconocieron a los productos y servicios más desta-

cados del sector entre un total de 50 candidaturas y 9 finalistas. El premio Fresh Produce fue para IRTA – Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries; en la categoría F&V Industry, resultó ganadora Edencore; y en Acciones de Sostenibilidad y Compromiso, el galardón recayó en Pallet Sure.

Fruit Attraction 2025 también entregó los Premios al Mejor Stand, en colaboración con WAH, reconociendo a los expositores que destacaron en innovación, diseño, sostenibilidad y originalidad. BayWa Global Produce recibió el premio en la categoría de Sostenibilidad, Fontestad obtuvo el premio al Mejor Diseño y BCC – Grupo Cajamar fue reconocido como el espacio Más original. Por último, en la categoría Aclamado por el Público, seleccionada entre más de 6.000 votos, los ganadores fueron Moguer Cuna de Platero, en Fresh Produce, Veganic, en Industria Auxiliar, Ontime Corporate Union, en Fresh Food Logistics, e Hispathec Agointeligencia, en Innova & Tech.

Además, se entregaron los XV Premios Periodísticos de APAE y el Premio Periodístico Fruit Attraction que, en esta ocasión, recayó en la revista Fructidor.

Fruit Attraction 2025 volvió a contar con el respaldo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en su acto de inauguración que estuvo presidido por el ministro Luis Planas.

coda⁺

Combinación ideal para berries

codasal premium

Calcio eficiente para mayor calidad y mayor vida poscosecha



Calcio de alta disponibilidad para los cultivos



Desplazamiento de sales del bulbo húmedo



Mejores condiciones físico-químicas-biológicas del suelo



codahort

CORRIGE CARENCIAS

Fertilizante orgánico a base de Mg con microelementos complejados con ácidos orgánicos

geoactive

ACTIVADOR DEL MICROBIOMA

Bioestimulante prebiótico y probiótico activador del microbioma del suelo



sas-agri.com

 **sas**

Sustainable Agro Solutions, S.A.U.
Calle 400, 44030 - Almería - España 04100
T: (+34) 923 74 01 00 | info@sas-agri.com

Promoción, visibilidad y nuevas oportunidades de negocio

Las compañías asociadas dan a conocer sus productos y presentan sus principales novedades ante proveedores y clientes internacionales durante la celebración de la feria.



Encuentros profesionales celebrados en el stand de Freshuelva en Fruit Attraction.

Las empresas onubenses vinculadas al sector de los berries han vuelto a apostar firmemente por su presencia en la feria y ocuparon alrededor de 1.000 metros cuadrados con sus stands en Fruit Attraction 2025. De nuevo el pabellón 9 ha acogido a la mayoría de las empresas del sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva, en el que Freshuelva contó también con un stand anexo de 80 metros cuadrados, concretamente el 9F06, para que se ubicaran y desarrollaran sus labores comerciales las empresas asociadas Global Berry, Frutas El Pinar, Pitayas de Andalucía y Fres Molinero.

También con un espacio propio en el pabellón 9, han acudido a esta cita de la feria referencia del sector hortofrutícola nacional e internacional otras empresas asociadas, como Fresón de Palos, Moguer Cuna de Platero, Grufesa, Fruta de Andalucía, Plus Berries, Surexport, Doñana 1998, SAT Algaida, Surberry Growers, Masià Ciscar o Berryworld Group. Las empresas Frutas Borja y Garrido y García SCA estuvieron en el stand de SAT Frescitrus, y la



Reunión con el consejero de Agricultura en el stand de Freshuelva.

empresa Bonafrú, incluida en el stand de Unica Fresh.

También ha estado en el pabellón 9 la empresa obtentora creada por diferentes empresas del sector Fresas Nuevos Materiales (FNM). Driscoll's en el pabellón 10, Frutas Esther y Frutas Maripi-Uniland en el pabellón 7, y El Pinar Medioambiente en el pabellón 5

completaron la presencia en la feria de las empresas asociadas de Freshuelva.

Las empresas productoras aprovecharon su presencia en Madrid y la de las empresas proveedoras y clientes para dar a conocer sus principales novedades y las bondades de sus productos de cara a la presente campaña productiva.



BerryWorld.



Doñana 1998.



Driscoll's.



El Pinar Nursery.



Emcocal.



Frescitrus.



Algaida SAT.



Fresón de Palos.



Fruta de Andalucía.



Frutas El Pinar.



Grufesa.



Hortifrut.



Ideal Fruits.



Las Posadillas.



Masiá Ciscar.



Planasa.



Plus Berries.



Pitayas de Andalucía SCA.



SAT Royal.



SurBerry.



Surexport.



Bonafrú SCA.



Agromedina SAT.



Viajes el Corte Inglés.



CUANDO EL ORIGEN ES CLAVE, LA LOGÍSTICA Y EL TRANSPORTE MARCAN LA DIFERENCIA.

Más de 45 años aportando valor al sector agroalimentario onubense.



Agromartín se suma al impulso de la cooperación transfronteriza entre Andalucía y el Algarve

La empresa refuerza su compromiso con el empleo, la formación y la competitividad del sector agrícola a través del proyecto EURES-T Andalucía-Algarve.

Agromartín ha participado en una jornada enmarcada en el proyecto EURES-T Andalucía-Algarve, una iniciativa orientada a fortalecer la cooperación transfronteriza entre ambos territorios y a anticipar los retos que afrontan las empresas en un contexto de transición ecológica y transformación digital.

Durante el encuentro se presentó un diagnóstico que subraya la necesidad de avanzar en la formación de perfiles híbridos, capaces de responder a las nuevas demandas del mercado laboral en ámbitos como la agricultura, la economía circular, la energía o la digitalización. Un enfoque que resulta especialmente relevante para sectores estratégicos del tejido productivo onubense.

En este contexto, Agromartín, como parte del grupo Plus Berries, formalizó su adhesión a la red EURES-T Andalucía-Algarve, que incorpora a nuevas empresas y entidades de la provincia de Huelva comprometidas con el desarrollo del talento y la mejora de la empleabilidad en un espacio económico compartido con el sur de Portugal.

Desde la empresa destacan que esta incorporación refuerza su compromiso con un objetivo común: impulsar el empleo de calidad, la formación especializada y la competitividad del sector agroalimentario, aprovechando las oportunidades que ofrece la cooperación entre Andalucía y el Algarve.

Durante la jornada, la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Huelva puso de relieve que esta colaboración estratégica amplía las posibilidades de crecimiento, fortalece las relaciones económicas transfronterizas y prepara a las empresas para competir en un entorno cada vez más globalizado. Asimismo, se señaló la importancia de contar con infraestructuras modernas, como el eje ferroviario AVE Sevilla-Huelva-Algarve, considerado clave para consolidar esta cooperación y facilitar la movilidad de personas y talento.

Con su participación en este proyecto, Agromartín reafirma su apuesta por una agricultura innovadora, sosten-



Un momento de la jornada del proyecto EURES-T Andalucía-Algarve.



El delegado de Empleo se dirige a los presentes.

nible y conectada con Europa, alineada con los desafíos presentes y futuros del sector.

Además, esta adhesión permitirá a Agromartín acceder a nuevos canales de colaboración, intercambio de buenas prácticas y participación en proyectos europeos que fomenten la

innovación, la sostenibilidad y la internacionalización del sector. La empresa confía en que esta alianza contribuya a generar sinergias con otras entidades y a consolidar un modelo de desarrollo que favorezca tanto el crecimiento empresarial como el progreso social y económico del territorio.

Fruta de Andalucía SCA recibe el Premio Empresario del Año 2025

El reconocimiento, otorgado por el Ayuntamiento de Moguer y APYME, distingue la trayectoria de la cooperativa y su compromiso con el desarrollo del sector agroalimentario onubense.

Fruta de Andalucía SCA ha sido distinguida con el Premio Empresario del Año 2025, un reconocimiento concedido por el Ayuntamiento de Moguer y la Asociación de Pequeños y Medianos Empresarios de Moguer (APYME) que destaca la trayectoria, el esfuerzo y la contribución de la cooperativa al desarrollo económico y social del municipio y de la provincia de Huelva.

El galardón fue recogido por el presidente de Fruta de Andalucía SCA, Francisco José Alfaro, quien subrayó el valor de un premio que supone un estímulo para continuar trabajando con dedicación y compromiso en favor del sector de los frutos rojos y los cítricos, pilares fundamentales de la agricultura onubense y del empleo en el entorno rural.

Desde la cooperativa se ha querido agradecer expresamente al Ayuntamiento de Moguer y al tejido empresarial local el impulso constante a la actividad económica de un municipio que acoge la sede de Fruta de Andalucía y que se ha consolidado como un referente en innovación, dinamismo y progreso dentro del sector agroalimentario.

El acto de entrega sirvió también para reconocer la labor de Talleres de Automoción de Moguer, compartiendo protagonismo con empresas que representan la excelencia y el compromiso empresarial del municipio. Para Fruta de



Entrega del premio a Fruta de Andalucía.

Andalucía SCA, compartir este reconocimiento con otras entidades destacadas del entorno supone un motivo adicional de orgullo.

Este premio se entiende, además, como un homenaje colectivo a todas las empresas que integran Fruta de Andalucía SCA y a las personas que forman parte del sector de los frutos rojos de Huelva, un sector caracterizado por su fortaleza, unidad y apuesta decidida por la calidad, la sostenibilidad y la generación de empleo.

Visionary Engineering

Nuevo BerryQS Precisión total, uso intuitivo

La nueva generación de software de calidad con IA para Berryscan G7. Más visual y fácil de usar.



Inteligencia Artificial



Interfaz más intuitiva



Mayor autonomía para personalizar los análisis



Clara visualización de los defectos



Mayor potencia del sistema



Fruta de Andalucía presenta su centro de innovación y desarrollo para reforzar la calidad de sus frutos rojos

El proyecto tendrá especial foco en el desarrollo genético de variedades propias de fresas que combinen precocidad y calidad.

La empresa Fruta de Andalucía ha cerrado su participación en la feria Fruit Attraction con la presentación de su nuevo centro de innovación y desarrollo, una iniciativa que permitirá concentrar los trabajos de campo orientados a la mejora de los sistemas de cultivo de frutos rojos en la provincia de Huelva. El proyecto tendrá especial foco en el desarrollo genético de variedades propias de fresas que combinen precocidad y calidad, garantizando frutos con atributos muy valorados por el consumidor, como la forma, el color y el sabor.

Este ha sido uno de los temas destacados que los responsables de Fruta de Andalucía compartieron en su stand durante la feria con clientes, proveedores, distribuidores, colaboradores y profesionales del sector, así como con nuevos operadores interesados en frutos rojos y mandarinas de máxima calidad con origen en Huelva y España. Se trata de una de las grandes iniciativas estratégicas para consolidar el crecimiento de la compañía.

En su espacio en IFEMA Madrid, Fruta de Andalucía puso en valor los logros alcanzados en la campaña 2024-2025, marcada por una cifra récord en producción y facturación. Estos resultados han sido posibles gracias a la fortaleza de cultivos como la fresa y el arándano, así como a la apuesta firme por la calidad, la innovación y la sostenibilidad.

La empresa cerró la campaña con la mayor producción de su historia: más de 47.500 toneladas de fresas, arándanos, frambuesas, moras y mandarinas, frente a las 44.000 toneladas del ejercicio anterior. Este crecimiento permitió alcanzar una facturación total de 160 millones de euros, lo que supone un incremento del 15 % respecto a la campaña previa.

Con estos resultados, Fruta de Andalucía se ha consolidado como una de las compañías andaluzas con mayor volumen de exportación. Actualmente, el 85 % de su producción se distribuye en más de 45 países de la Unión Europea, Reino Unido, Norte de Europa y Oriente Medio. Un logro respaldado



Miembros de Fruta de Andalucía, en su stand de Fruit Attraction.

por la calidad de sus frutas y la confianza obtenida en los mercados internacionales.

El trabajo de Fruta de Andalucía se desarrolla en 1.700 hectáreas repartidas por distintos municipios de la provincia de Huelva. Gracias a esta superficie productiva, la campaña 2024-2025 se cerró con 37.000 toneladas de fresas, 8.000 de arándanos, 1.300 de mandarinas, 400 de frambuesas y 80 de moras. Para alcanzar estas cifras, más de 7.100 trabajadores participan en todas las fases: cultivo, recolección, envasado y comercialización.

En cada uno de estos procesos, la empresa ha incorporado los certificados internacionales más exigentes,

que garantizan el cumplimiento de los mejores estándares de calidad y responsabilidad. Fruta de Andalucía asegura una actividad respetuosa con el entorno y socialmente comprometida con sus empleados, principios fundamentales para que los mercados internacionales reconozcan y valoren la diferencia de su fruta frente a la procedente de otros países.

El esfuerzo constante de la compañía permite que millones de personas disfruten de frutas de alta calidad, apreciadas no solo por su sabor, sino también por sus valores nutricionales y su capacidad, científicamente probada, para contribuir a la salud y la prevención de enfermedades.

Grupo Medina, galardonado con el XI Premio Innovación Agroalimentaria

La empresa se consolida como referente en el procesado y comercialización de frutos rojos, destacando por su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la mejora constante.

Freshuelva celebra el reconocimiento otorgado a Grupo Medina, empresa asociada, que ha sido distinguida con el XI Premio Innovación Agroalimentaria concedido por Grupo Joly y Santander, un galardón que reconoce su trayectoria, su apuesta por la modernización del sector y su capacidad para impulsar soluciones avanzadas en el ámbito agroalimentario.

Este premio supone un importante respaldo al trabajo que Grupo Medina desarrolla desde Huelva, consolidándose como una empresa referente en el procesado y comercialización de frutos rojos, y destacando por su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la mejora constante de los procesos productivos y de calidad. Su labor representa, además, una contribución decisiva al posicionamiento de la provincia en los mercados nacionales e internacionales.

Desde Freshuelva ponemos en valor este logro que, más allá del reco-



Entrega del Premio Innovación Agroalimentaria del Grupo Joly a Grupo Medina.

nocimiento a una empresa concreta, refleja el esfuerzo colectivo del sector onubense, la profesionalidad de sus empresas y trabajadores, y el sello de calidad y excelencia que caracteriza a nuestra producción.

Este tipo de distinciones reafirman la relevancia de un sector estratégico para la economía de Huelva y evidencian que el camino hacia la competi-

vidad y el futuro del campo pasa por la innovación, la sostenibilidad y la unión de todos los actores implicados.

Freshuelva felicita a Grupo Medina por este merecido galardón y reafirma su compromiso con seguir impulsando el desarrollo, la mejora continua y la visibilidad de todas las empresas que conforman el sector de los frutos rojos.

OneThird presenta su sistema de control para fresas con tecnología no destructiva y resultados en tiempo real

La compañía tecnológica OneThird ha dado un paso decisivo en la modernización del control de calidad en el sector de los frutos rojos con la presentación de su innovador sistema de análisis digital de fresas, una solución que permite realizar pruebas rápidas, objetivas y no destructivas para optimizar decisiones comerciales, reducir desperdicios y mejorar la eficiencia operativa.

Diseñado específicamente para facilitar la labor de productores, empresas de manipulado, operadores logísticos y cadenas de distribución, el sistema de OneThird sustituye los métodos tradicionales —subjetivos, lentos y basados en cortes destructivos de la fruta— por un escáner portátil dotado de tecnología infrarroja, visión artificial y análisis avanzado de datos.

El dispositivo analiza cada muestra en cuestión de segundos, sin necesidad de cortar la fruta, y ofrece infor-



mación en tiempo real a través de una aplicación móvil y paneles de control en la nube. El sistema permite: detección visual automática de defectos, análisis de tamaño, medición no destructiva del grado °Brix, predicción de vida útil, acceso a datos inmediatos para equipos comerciales y logísticos e integración vía API con sistemas externos de control de calidad.

Según OneThird, este salto tecnológico permite multiplicar por diez el retorno de la inversión, al acelerar los

controles, reducir la carga de trabajo manual y minimizar los rechazos y reclamaciones comerciales.

El escáner portátil funciona con batería e incluye un sistema de muestreo con iluminación LED, un smartphone Android con la aplicación de análisis y un completo ecosistema digital conectado a la nube. Esta infraestructura ofrece a los responsables de calidad y comercialización una visión más certera del estado de cada lote y su destino óptimo, mejorando las asignaciones y reduciendo pérdidas.

En particular, la predicción de vida útil se convierte en una herramienta estratégica para planificar ventas, rotaciones y envíos, especialmente en un producto tan sensible como las fresas.

Con esta solución, OneThird se posiciona como un aliado clave para un sector que avanza hacia modelos más tecnificados, sostenibles y basados en datos rigurosos.

Bayer lanza la plataforma IA SAPIA para resolver problemas al agricultor en tiempo real

Se trata de un espacio de conexión donde agricultores y técnicos comparten de manera privada datos de cultivo, fechas de siembra y recolección, variedades utilizadas o imágenes de campo para recibir asesoramiento.

Bayer ha presentado, durante la celebración de la feria Fruit Attraction, Sapia, una nueva plataforma digital que mejora la gestión de las fincas agrícolas conectando en tiempo real al productor con los técnicos agrícolas para recibir asesoramiento. Además, se ha celebrado un coloquio en el que Fresón de Palos e Hispatec, han compartido su experiencia y colaboración en la implementación de ResiYou.

La plataforma SAPIA es un espacio de conexión donde agricultores y técnicos comparten de manera privada datos de cultivo, fechas de siembra y recolección, variedades utilizadas o imágenes de campo para recibir asesoramiento en cuanto a tratamientos, abonado, riego...etc, lo que permite tener un control actualizado de la campaña en curso además de un histórico de las anteriores y su rendimiento. “Hemos desarrollado SAPIA íntegramente en España y tras los ensayos piloto que hemos llevado a cabo está previsto su lanzamiento gratuito a finales de este año” ha explicado Juan Francisco Martínez, responsable de relaciones con la cadena alimentaria de Bayer.

SAPIA integra también un catálogo digital con todas las variedades de semillas y soluciones fitosanitarias registradas en Europa, y cuenta con un módulo para que los técnicos puedan enviar recetas digitales de forma ágil y cómoda a través de la plataforma. Según Juan Ponce Hurtado, técnico de MABE Hortofrutícolas “la realidad del campo es que al agricultor le visitan diferentes técnicos, y cada uno le asesora sobre su especialidad y, además, cada uno a su manera, (por teléfono, por WhatsApp, papel, etc.). Contar con esta herramienta facilita el proceso, ya que nos permite unificar todo en un mismo soporte”

La herramienta cuenta con Harvie, un asistente virtual basado en inteligencia artificial que atiende consultas las veinticuatro horas del día, ofreciendo soluciones inmediatas a preguntas como qué variedades recomienda plantar en función de la ubicación y condiciones específicas de la finca o



Un momento de la presentación de la plataforma IA SAPIA.

cómo actuar ante una enfermedad.

Tras la presentación de SAPIA, ha tenido lugar un coloquio sobre ResiYou, la herramienta digital de Bayer que permite predecir los niveles de residuos en frutas y hortalizas durante la planificación agronómica.

“Con el calendario de ResiYou sabemos con antelación qué partidas estarán listas y para qué mercados. Podemos planificar ventas con precisión y ofrecer garantías a los supermercados más exigentes, lo que aumenta la confianza de los clientes y la rentabilidad de la cooperativa”, ha explicado Silvia Gómez, gerente de Fresón de Palos.

Por su parte, el CEO de Hispatec, José Luis Molina, ha subrayado que “con la integración de ambos sistemas la información queda registrada en tiempo real, lo que garantiza trazabilidad, transparencia y permite a la cooperativa gestionar de forma ordenada parcelas, variedades y lotes. Todo queda estandarizado y accesible para los distintos departamentos”.

“Gracias a modelos de inteligencia artificial, ResiYou ofrece a los productores la capacidad de optimizar sus

programas de protección de cultivos para adaptarse a los estándares legales y a los exigentes requisitos de los supermercados, y fomentar prácticas agrícolas más sostenibles”, ha señalado José Luis Robles, responsable de herramientas digitales de Bayer.

Sapia y ResiYou son algunas de las herramientas digitales que tangibilizan el compromiso de Bayer de impulsar soluciones innovadoras que contribuyan a avanzar hacia un modelo de agricultura regenerativa.

Asimismo, la incorporación de estas plataformas digitales contribuye a acelerar la adopción de tecnologías avanzadas en el campo, reduciendo costes operativos, minimizando riesgos productivos y favoreciendo un uso más eficiente de los recursos naturales. La conectividad en tiempo real y el apoyo de la inteligencia artificial permiten anticiparse a incidencias, mejorar la planificación de las campañas y responder con mayor agilidad a las demandas del mercado, consolidando un modelo agrícola más resiliente, rentable y alineado con los objetivos de sostenibilidad europeos.

Agromartín participa en el I Congreso de la Empresa Familiar celebrado en Málaga

La compañía estuvo representada en un encuentro que reunió a más de 300 empresarios andaluces para reflexionar sobre los retos y el futuro de las empresas familiares.

Agromartín ha participado en el I Congreso de la Empresa Familiar, celebrado recientemente en Málaga y organizado por la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar (AAEF), una cita que reunió a más de 300 empresarios y empresarias de toda Andalucía con el objetivo de formarse, debatir y compartir experiencias reales sobre la gestión y el relevo generacional en las empresas familiares.

La compañía estuvo representada por Victoria Martín Ortiz e Isabel Martín, quienes asistieron a un programa centrado en los desafíos actuales del tejido empresarial familiar, la profesionalización de la gestión, la innovación y la adaptación a un entorno económico cada vez más exigente y cambiante.

El Congreso se consolidó como un espacio de encuentro y reflexión para poner en valor el papel esencial que desempeñan las empresas familiares en el desarrollo económico y social de Andalucía, destacando su arraigo territorial, su capacidad de generación de empleo y su visión a largo plazo.

Uno de los aspectos más relevantes del encuentro fue la alta participación de jóvenes empresarios, impulsada a través del Fórum Familiar para menores de 45 años, una iniciativa orientada a fomentar el liderazgo, la formación y la implicación de las nuevas generaciones en la continuidad de las empresas familiares.



Presencia de Agromartín en el congreso de empresa familiar.

Con su presencia en este foro, Agromartín reafirma su compromiso con los valores que definen a la empresa familiar andaluza y con un modelo de crecimiento basado en la responsabilidad, la innovación y el vínculo con el territorio, contribuyendo al impulso económico de Andalucía desde el sector agroalimentario.

arándano
Cupla

Global Network

Nov Dic Ene **Feb** Mar Abr May

Cupla es una variedad que se caracteriza por su **precocidad** y **rendimiento productivo**, ya que comienza a producir a finales de noviembre y finaliza en mayo, con un pico muy acentuado en los meses de febrero y marzo.

Alto rendimiento PRODUCTIVO

Menos costes por FÁCIL RECOLECCIÓN

Sabor a fruta SILVESTRE

Gran respuesta en HIDROPÓNICO

Cuna de Platero®
Your GLOBAL BERRY PARTNER

Camino de Montemayor s/n - 21800 Moguer (Huelva) SPAIN
T +34 683 579 809 - cupla@cunadeplatero.com - www.cunadeplatero.com

Precocidad - Rendimiento productivo

Menos AGUA

Menos FERTILIZANTE

CALIBRE "L" toda la campaña

PODAS mecanizadas

f
in
@
u
e

Cuna de Platero muestra en Fruit Attraction sus berries convertidas en “obras maestras”

Durante los tres días de feria, el equipo ha desarrollado una intensa agenda de reuniones profesionales, directas y orientadas a necesidades concretas.

La cooperativa Cuna de Platero hace un balance muy positivo de su presencia en Fruit Attraction, donde ha mostrado “el trabajo bien hecho” de sus agricultores y ha convertido sus berries en “verdaderas obras maestras”.

Ha sido una edición marcada por la consolidación del proyecto de Cuna de Platero, la reivindicación de la máxima calidad de sus berries y la capacidad de suministro de todos los berries durante los 12 meses del año, a sus principales mercados europeos. Así lo ha explicado el director general de Cuna de Platero, Juan Báñez, quien ha añadido que “hemos venido a mostrar el trabajo bien hecho de nuestros agricultores y a mostrar unas berries que son verdaderas obras maestras. Llevamos muchos años trabajando para ofrecer la máxima calidad y es algo que garantizamos cada campaña”.

Además, ha puesto el acento en que “Fruit Attraction es nuestro gran punto de encuentro: aquí recibimos a clientes, proveedores y partners; con los clientes fortalecemos relaciones y planificamos la próxima campaña”. Durante los tres días de feria, el equipo ha desarrollado una intensa agenda de reuniones profesionales, directas y orientadas a necesidades concretas. Estos encuentros han servido para alinear volúmenes, calendarios y especificaciones de calidad de cara a la campaña 2025-2026.

“Nos sentimos muy respaldados por los clientes. Realizamos un trabajo duro cada año, pero ese respaldo nos llega con claridad en la feria. Las reuniones son muy profesionales y van al grano: lo que el cliente necesita y lo que nosotros podemos ofrecer”, ha subrayado Báñez.

Cuna de Platero ha convertido la I+D+i en uno de los pilares de la cooperativa. Y en esta feria ha puesto en valor su apuesta por la investigación, un espacio clave para el desarrollo y la evaluación de nuevas variedades en fresa, frambuesa, arándano y mora. El departamento de I+D+i ha mantenido reuniones técnicas con una muy bue-



Un visitante fotografía uno de los carteles publicitarios de Cuna de Platero.

na aceptación por parte de los interlocutores, avanzando en dos vías complementarias: por un lado, ensayos propios de investigación y selección de variedades Cuna; y, por otro, colaboraciones con obtentores externos y clubes varietales que distribuyen variedades en todo el mundo.

“La innovación es estratégica para asegurar calidad, sabor y disponibilidad todo el año. Nuestra finca experimental y las alianzas con obtentores y clubes nos permiten probar y escalar variedades adaptadas a la demanda de los diferentes mercados”, explicó Juan Báñez.

Cuna de Platero ha llevado a Fruit Attraction obras de arte de primer nivel y las ha relacionado con los frutos rojos recreándolas con IA. Bajo el eslogan “Nuestra fruta, una obra maestra”, ha creado un stand que ha sorprendido a visitantes y profesionales.

Esta puesta en escena, como si de un museo se tratase, le ha llevado a recibir la ‘Mención especial’ de la feria Fruit Attraction por el ‘Mejor Stand’ en

la categoría “Más original”. Un espacio diferente y muy atractivo, que se ha convertido en punto de encuentro y reclamo para clientes, medios y profesionales del sector.

La cooperativa ha sido distinguida también con el premio Estrella de Internet, en la categoría de ‘Mejor Blog’, promovidos por la revista Fruit Today, reconocimientos que suponen un impulso para seguir divulgando las propiedades saludables de los frutos rojos y difundiendo nuevas formas de consumo. “Estos premios nos animan a seguir haciendo las cosas bien, a comunicar con rigor y cercanía y a divulgar hábitos de vida saludables alrededor de nuestros frutos rojos”, ha añadido el director general.

Cuna de Platero ha destacado igualmente el crecimiento y la profesionalización de Fruit Attraction: más expositores, mayor afluencia y una oferta mejor ordenada. “Vemos cada vez mejor alineada nuestra oferta con las necesidades de los clientes que nos visitan”, concluyó Báñez.

Cuna de Platero, Premio al Mejor Stand Aclamado por el Público en Fruit Attraction

El reconocimiento destaca el trabajo en equipo, la identidad cooperativa y la capacidad de conectar con clientes y visitantes en una de las principales ferias internacionales del sector.

Cuna de Platero ha sido distinguida con el Premio al Mejor Stand Aclamado por el Público en Fruit Attraction 2025, un reconocimiento otorgado directamente por los visitantes de la feria y que pone en valor la propuesta expositiva, el diseño, la cercanía y la capacidad de la cooperativa para transmitir su proyecto y sus valores en un escaparate internacional de primer nivel.

El galardón supone un reconocimiento al esfuerzo colectivo, la implicación y el compromiso de todas las personas que forman parte de la cooperativa, reflejando una forma de trabajar basada en la unión, la profesionalidad y el orgullo de pertenencia. Cada detalle del stand, así como las relaciones establecidas durante la feria, han sido fruto del trabajo coordinado de un equipo amplio y multidisciplinar.



Desde Cuna de Platero se ha querido destacar especialmente el papel de sus socias y socios agricultores, verdadero corazón del proyecto, así como la dedicación de los equipos técnicos de todas las áreas —Comercial, Producción, Calidad, Recursos Humanos, Administración, I+D+i y Marketing— que han contribuido a proyectar una imagen sólida, coherente y cercana de la cooperativa.

El reconocimiento también se hace extensivo a clientes, colaboradores, proveedores, partners, instituciones y medios de comunicación, así como al pueblo de Moguer y a los aliados nacionales e internacionales que acompañan a la cooperativa en su crecimiento y consolidación en los mercados.

Más allá del diseño del espacio expositivo, este premio reconoce una manera de entender el trabajo cooperativo: codo con codo, con pasión, respeto, responsabilidad y compromiso, poniendo siempre a las personas en el centro y apostando por hacer las cosas bien.

Fruit Attraction vuelve así a convertirse en un escenario clave para visibilizar el modelo de Cuna de Platero y reforzar su posicionamiento como referente del sector de los frutos rojos, proyectando los valores del cooperativismo onubense ante el mundo.



nsq[®]
Berry Seedlings

Investigación e innovación
de fresas y frutos rojos



En marcha el nuevo curso del Programa de Formación y Especialización de Polisur

Arranca la segunda edición tras una exitosa primera experiencia para dar respuesta a las necesidades de especialización del sector y su industria auxiliar.



Participantes en el nuevo curso del programa de formación de la firma Polisur.

El Programa de Formación y Especialización Profesional de Polisur ha iniciado un nuevo curso con el objetivo de seguir formando a técnicos y profesionales cualificados que den respuesta a las crecientes necesidades de especialización del sector de los frutos rojos y su industria auxiliar en la provincia de Huelva.

Este programa es fruto del acuerdo suscrito entre Freshuelva y Polisur, partner de la asociación, que un año más renuevan su apuesta conjunta por el fortalecimiento del talento local y la capacitación técnica vinculada a la mecatrónica, una de las áreas más demandadas por las empresas del sector debido al avance tecnológico, la automatización y la incorporación de nuevos sistemas de procesamiento y manejo de producto.

Freshuelva y Polisur coinciden en que el sector onubense de los berries requiere cada vez más perfiles capaces de operar, mantener y optimizar ma-

quinaria y equipos avanzados. La falta de mano de obra cualificada en estas áreas ha llevado a ambas entidades a reforzar este itinerario formativo, que se ha consolidado como una herramienta clave para cubrir puestos especializados en empresas productoras y de la industria auxiliar; profesionalizar el tejido local con técnicos, microempresas y servicios independientes formados específicamente para atender las necesidades del sector; y acompañar la evolución tecnológica del campo onubense, que se encuentra en un proceso constante de innovación y mejora de procesos.

El nuevo curso del Programa Freshuelva-Polisur incluye formación teórica y práctica en instalaciones especializadas, con contenidos adaptados a los retos actuales del sector: automatización, mantenimiento electromecánico, sensores, robótica colaborativa, seguridad industrial y eficiencia en los procesos.

La iniciativa está dirigida a trabajadores en activo de empresas del sector, titulados universitarios y de Formación Profesional que deseen orientar su carrera hacia el ámbito agroindustrial y tecnológico; profesionales independientes interesados en especializarse en servicios técnicos para el sector.

Con el lanzamiento de este nuevo curso, Freshuelva y Polisur refuerzan su compromiso con un modelo productivo más cualificado, innovador y competitivo, que permita al sector de los frutos rojos seguir siendo referente internacional en eficiencia, calidad y adaptación tecnológica.

Ambas entidades destacan que la formación especializada es una herramienta esencial para afrontar los desafíos de la digitalización, la automatización y la sostenibilidad, y para garantizar que el talento local siga siendo uno de los motores del crecimiento del sector.

Cuna de Platero presenta Cupla, su variedad propia de Arándano, en una jornada técnica organizada por EMCO CAL

Cuna de Platero ha tenido un papel protagonista en la jornada técnica internacional “Arándano CUPLA: manejo varietal, ventajas comerciales y oportunidades para el productor”, organizada por EMCO CAL, que ha reunido a más de 115 profesionales del sector del arándano conectados desde distintos países, especialmente del continente americano.

El encuentro, celebrado en formato online, se ha convertido en un espacio de intercambio técnico de alto nivel, centrado en uno de los grandes debates actuales del sector: la elección de variedades que combinen adaptación agronómica, eficiencia productiva y recorrido comercial. En este contexto, Cuna de Platero presentó Cupla, su variedad propia de arándano, desarrollada y evaluada íntegramente desde la cooperativa.

La jornada contó con la intervención del director general de Cuna de

Platero, Juan Francisco Báñez, quien realizó una introducción general sobre el proyecto varietal, y del responsable de I+D+i, Francisco del Rosal, que profundizó en los aspectos técnicos, productivos y comerciales de Cupla. La sesión fue moderada por el equipo de EMCO CAL, integrado por Gabriela Paiva, Mamen Sánchez, Fátima Pérez y Antonio Fagherazzi.

Durante la presentación, Cuna de Platero puso el acento en un enfoque integral, alejado de la simple introducción de una nueva variedad. Cupla fue presentada como el resultado de un proceso de investigación aplicada, orientado a ofrecer al productor información sólida para la toma de decisiones en campo.

Se trata de una variedad precoz, con bajo requerimiento en horas frío, lo que le permite adaptarse a distintas zonas productoras. En el caso de Huelva, cultivada bajo macrotúnel,

Cupla ofrece un calendario productivo que se extiende de noviembre a mayo, con un pico de producción en marzo y abril, permitiendo cubrir ventanas comerciales de alto valor.

Otro de los aspectos destacados fue el diseño varietal desde una perspectiva práctica. Cupla presenta una planta de hábito erecto, con poco follaje y una arquitectura que permite altas densidades de plantación. La distribución de los ramos fructíferos a lo largo del tallo facilita la recolección y mejora la eficiencia en campo, un factor clave en un contexto de costes crecientes de mano de obra.

En cuanto a la calidad de la fruta, se subrayaron características altamente alineadas con las exigencias del mercado europeo: calibre L-Jumbo, color azul intenso, buen bloom, firmeza, uniformidad y un comportamiento muy favorable en poscosecha, lo que refuerza su “pasaporte” comercial.

Vence al Scirtothrips en fresa

Control biológico
Sin residuos
Sin resistencias
Sin plazo de seguridad

koppert.es



Hudisa se une al proyecto AgroSustec para impulsar una industria agroalimentaria más sostenible e innovadora

Dentro del proyecto se desarrollarán nuevas técnicas para transformar restos vegetales y subproductos en materiales útiles, como envases más sostenibles o componentes para tecnologías energéticas.

Hudisa, empresa referente en el procesamiento de frutos rojos en el sur de Europa, ha confirmado su participación en AgroSustec, un proyecto de investigación I+D+i financiado por la Comunidad de Madrid y coordinado por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), junto con otras instituciones científicas de prestigio como la UCM (Universidad Complutense de Madrid), UPM (Universidad Politécnica de Madrid), INIA-CSIC y UNED. La colaboración se materializó tras la jornada celebrada en el INIA-CSIC, a la que acudieron Joaquín Malagón, CEO de Hudisa, Raquel de Llano, jefa de Calidad y Seguridad Alimentaria, y M^a José Suárez, responsable del mismo departamento.

AgroSustec -siglas de Biorrefinería, descarbonización y digitalización para una industria agroalimentaria sostenible- reúne a más de treinta especialistas con un objetivo común: ayudar a que la industria agroalimentaria sea más respetuosa con el medio ambiente, más eficiente y capaz de aprovechar mejor los recursos con los que trabaja. Para ello, el proyecto propone nuevas formas de aprovechar los residuos generados en el sector, reducir las emisiones, utilizar energías más limpias y aplicar herramientas digitales que faciliten la toma de decisiones y la mejora continua de los procesos.

Dentro del proyecto se desarrollarán nuevas técnicas para transformar restos vegetales y subproductos en materiales útiles, como envases más sostenibles o componentes para tecnologías energéticas. También se estudiarán métodos para capturar y reutilizar el CO₂ que se genera en los procesos industriales, convirtiéndolo en productos de valor en lugar de desecharlo. A esto se suma el impulso de energías renovables obtenidas a partir de residuos biomásicos y la búsqueda de soluciones para hacer que las industrias sean más eficientes y menos dependientes de combustibles fósiles. Todo el trabajo estará acompañado de un análisis detallado que valore el impacto ambiental, económico y social de cada avance.



AgroSustec reúne a más de 30 especialistas para ayudar a que el sector sea más sostenible.

La incorporación de Hudisa da a AgroSustec la oportunidad de trabajar directamente con una empresa que opera a escala real, algo fundamental para que las tecnologías propuestas puedan aplicarse en el día a día de la industria. Hudisa aportará su experiencia en el procesamiento de frutos rojos -purés, concentrados y fruta congelada-, así como el acceso a materiales y procesos clave para que el proyecto pueda probar soluciones de aprovechamiento de residuos, reducción de emisiones y digitalización. La empresa, además, contribuirá con su conocimiento en seguridad y calidad alimentaria, lo que ayudará a asegurar que las tecnologías desarrolladas sean realmente útiles y seguras para su implantación futura.

Para los agricultores que trabajan con Hudisa, esta participación supone un paso importante. El proyecto permitirá dar una segunda vida a parte de los residuos generados durante la producción y el procesamiento de fruta, lo que favorecerá una cadena de valor más sostenible y eficiente. La investigación orientada a reducir el uso de recursos y las emisiones también beneficiará a los productores, ya que ayudará a impulsar prácticas agrícolas más res-

ponsables y alineadas con la demanda creciente de productos sostenibles en los mercados internacionales. De este modo, tanto agricultores como industria se verán reforzados en competitividad, sostenibilidad y capacidad de innovación.

Joaquín Malagón, CEO de Hudisa, explica que “AgroSustec nos permite avanzar hacia un modelo más circular, donde la innovación y la sostenibilidad se integran en el corazón de nuestra actividad”. Añadió además que “participar en este programa es una oportunidad única para transformar los retos de la industria agroalimentaria en valor para nuestros agricultores, clientes y consumidores”. Malagón subrayó finalmente que “el futuro pasa por alianzas que combinen ciencia, tecnología y compromiso empresarial, y Hudisa quiere estar a la vanguardia de esa transformación”.

Con su participación en AgroSustec, Hudisa da un paso decisivo en su compromiso con la sostenibilidad y la innovación, apostando por el desarrollo de soluciones que no solo mejoren sus propios procesos, sino que contribuyan al crecimiento responsable de todo el sector agroalimentario.

Masiá Ciscar, reconocida con el Premio 'Hecho en Huelva' en la categoría Agricultura

El reconocimiento pone en valor su sólida trayectoria empresarial, su apuesta constante por la modernización y su liderazgo tras 55 años de trayectoria en el sector.

La empresa Masiá Ciscar ha sido distinguida con el Premio Hecho en Huelva 2025 en la categoría de Agricultura, un reconocimiento que pone en valor su sólida trayectoria empresarial, su apuesta constante por la modernización agrícola y su papel de liderazgo dentro del sector de los frutos rojos en la provincia.

El galardón fue entregado este viernes 5 de diciembre durante una nueva edición del foro 'Hecho en Huelva', un encuentro dedicado al sector agroalimentario onubense promovido por la Fundación Caja Rural del Sur, en colaboración con la Diputación Provincial de Huelva. Este foro reconoce cada año a empresas y entidades que representan la excelencia, la innovación y la tradición de la agroalimentación de la provincia.

En el transcurso del acto, José Ángel Hernández, director general de Masiá Ciscar, fue el encargado de recoger el premio, destacando los 55 años de trayectoria de la empresa y el compromiso con los valores que marcaron sus orígenes. "Seguimos compartiendo los valores de nuestros fundadores", señaló, subrayando la importancia del trabajo en equipo y el arraigo al territorio.

Asimismo, Hernández quiso dedicar el reconocimiento a los 1.500 trabajadores y trabajadoras que forman parte de la empresa durante la campaña, remarcando que su esfuerzo, profesionalidad y compromiso son fundamentales para el desarrollo y el crecimiento de Masiá Ciscar. "Sin ellos, este proyecto no sería posible", afirmó.



Toscano entrega el reconocimiento a Masiá Ciscar.

Con este premio, Masiá Ciscar consolida su posición como una de las empresas de referencia del sector agrícola onubense, combinando tradición, innovación y sostenibilidad como pilares de su modelo productivo.

Surexport reúne a expertos internacionales en el I Blueberry Summit para analizar el futuro del cultivo del arándano

El encuentro técnico, celebrado en Sevilla, ha abordado innovación agronómica, sostenibilidad y nuevas estrategias productivas en un cultivo clave para el sector de los frutos rojos.

Surexport, empresa líder en el sector de los frutos rojos y referente internacional en la producción de arándanos, ha celebrado en Sevilla el I Surexport Blueberry Summit, un encuentro técnico de carácter internacional que ha situado la innovación agronómica en el cultivo del arándano en el centro del debate sectorial.

El evento, desarrollado del 25 al 27 de noviembre bajo el lema "Agronomic Innovation in Blueberries", ha reunido a más de un centenar de participantes procedentes de hasta catorce países, entre los que se encontraban el equipo técnico de Surexport, investigadores, productores y profesionales especializados en este cultivo estratégico a nivel global.

El Summit se ha consolidado como un espacio de intercambio de conocimiento, actualización profesional y fortalecimiento de relaciones técnicas, permitiendo compartir experiencias y analizar los principales retos que afronta el cultivo del arándano en un contexto de creciente exigencia productiva, climática y de mercado.

El programa técnico ha contado con la participación de reconocidos expertos internacionales, entre ellos Sebastián

Ochoa, ingeniero agrónomo y consultor en producción de arándanos; Thomas Fichet, especialista en fisiología vegetal y fitohormonas; Simón Muñoz, experto en manejo, poda, riego y bioestimulación; Luis Luchsinger, especialista en poscosecha y cadena de frío; y André France, fitopatólogo y consultor internacional.

Durante las distintas sesiones se han abordado cuestiones clave como las bases fisiológicas del arándano, las características varietales, el manejo integrado de plagas y enfermedades, las estrategias de riego y fertirrigación, el manejo del suelo, la nutrición y bioestimulación, la aplicación de nuevas tecnologías en la producción, así como el manejo poscosecha, la calidad y la vida útil del fruto.

Como cierre del encuentro, los asistentes realizaron una visita técnica a las fincas de Surexport en el término municipal de Almonte (Huelva), donde pudieron conocer de primera mano los avances que la compañía está implementando en materia de innovación agrícola y nuevas prácticas de cultivo orientadas a la eficiencia, la calidad y la sostenibilidad.

Hudisa, premiada en los Premios Pyme 2025 por su proyección internacional

El premio reconoce la trayectoria, el crecimiento y la capacidad de Hudisa para situar la producción onubense en mercados internacionales estratégicos.

Nuestra empresa asociada Hudisa, especializada en el procesamiento industrial y la comercialización de frutos rojos, ha sido reconocida con el Premio a la Internacionalización en la XVIII edición de los Premios Pyme 2025, organizados por Expansión e IFEMA Madrid con la colaboración de Orange, SGR-Cesgar, Bankinter y CE Consulting. Este galardón pone en valor la trayectoria, el crecimiento y la capacidad de Hudisa para situar la producción onubense en mercados internacionales estratégicos.

En esta edición, considerada una de las más competitivas de los últimos años, se han presentado 64 candidaturas, todas ellas de gran nivel según destacó el jurado. Entre los premiados figuran empresas que representan la diversidad y el talento del tejido empresarial español: Tebrio (Innovación Tecnológica), Aranco (Medio Ambiente), Timpers (RSC), Eave (Creación de Empleo) y José López Sánchez, fundador del Centro Europeo de Neurociencias, reconocido como Mejor Emprendedor.

Hudisa ha sido distinguida por su consolidado papel en la transformación y comercialización internacional de los frutos rojos, un sector clave para la economía de Huelva y de Andalucía. Su capacidad para ampliar mercados, fortalecer alianzas globales y proyectar la calidad de los berries onubenses fuera de nuestras fronteras ha sido determinante para la concesión de este premio.

Los Premios Pyme reconocen cada año la labor de empresas que cumplen con los requisitos de esta categoría



Un momento de la entrega del premio a Hudisa.

-menos de 250 empleados, facturación inferior a 50 millones y capital mayoritariamente español- y que destacan por su contribución al tejido económico y su apuesta por la innovación, la sostenibilidad y la creación de valor.

La ceremonia de entrega tuvo lugar el 24 de noviembre en el recinto ferial de IFEMA Madrid, en un acto que reunirá a representantes del ámbito empresarial e institucional. Este reconocimiento supone un hito para Hudisa y un motivo de orgullo para todo el sector de los frutos rojos, que ve reforzado su prestigio y su presencia en los mercados internacionales.

Pelemix y Sun Gro Horticulture anuncian una alianza estratégica de distribución para Europa, Medio Oriente, África y Asia

Juntos crearán oportunidades para agricultores en todo el mundo accedan a sustratos de nivel profesional.

Pelemix, proveedor global de sustratos premium de fibra de coco, anuncia la firma de un acuerdo estratégico de distribución con Sun Gro Horticulture, proveedor líder norteamericano de medios de cultivo. Esta colaboración incluirá la distribución por parte de Pelemix de los productos de turba y mezclas de turba de Sun Gro en Europa, Medio Oriente, África y Asia, ampliando aún más su portafolio de sustratos profesionales de alta gama. “Esta colaboración representa un hito importante en nuestra visión de ofrecer soluciones diversificadas de sustratos premium bajo un mismo techo”, afirmó Tomer Koren, VP Global de Ventas y Marketing en Pelemix. “Al añadir turba y mezclas a base de turba de un proveedor internacional de vanguardia a nuestra gama de productos, podemos servir mejor a nuestros clientes, ofreciéndoles un one-stop shop de productos de alta calidad.”

“Estamos muy entusiasmados de asociarnos con Pelemix, un líder de confianza fuera de América”, comentó Stephen Markert, VP de Ventas en Sun Gro Horticulture. “La presencia internacional ampliada de Pelemix permitirá que los productos de Sun Gro ingresen a nuevos mercados con soporte local.”

La alianza combina las fortalezas complementarias de ambas compañías: el alcance global y la experiencia de Pelemix en soluciones de fibra de coco, junto con la reputación de Sun Gro en la producción de turba y mezclas de alta calidad, creando nuevas oportunidades para que los cultivadores de todo el mundo accedan a una gama completa de sustratos de nivel profesional.

Pelemix es un líder internacional en el desarrollo, producción y distribución de sustratos basados en fibra de coco para horticultura profesional. Operando en Asia, África, Europa y Medio Oriente, Pelemix ofrece soluciones sostenibles e innovadoras diseñadas para maximizar el rendimiento, la calidad y la eficiencia de los recursos.

Sun Gro® Horticulture es una de las compañías hortícolas más destacadas de Norteamérica, empleando a más de 900 personas y atendiendo clientes en todo el mundo. Desde sus humildes inicios en 1929, se ha convertido en el proveedor líder de mezclas sin suelo para los principales cultivadores de invernaderos y viveros de Norteamérica, enviando más de 70,000 camiones de producto anualmente para los mercados profesional y minorista.

Onuba Consultoría Energética amplía su red de oficinas con nuevas sedes en Huelva y Almonte

Traslada sus oficinas centrales a la capital, donde inaugura instalaciones a primeros de 2026.

Onuba Consultoría Energética, empresa partner de Fres-huelva, continúa consolidando su crecimiento y expansión provincial con la apertura de dos nuevas oficinas en Huelva capital y en Almonte, un paso estratégico que refuerza su posición como empresa referente en el asesoramiento energético en la provincia.

La compañía, que mantendrá su sede operativa en Moguer, trasladará sus oficinas centrales a la ciudad de Huelva, donde inaugurará un nuevo espacio corporativo a primeros de este año. Esta apertura responde al crecimiento de su cartera de clientes y a la necesidad de disponer de un centro de operaciones más amplio y accesible, desde el que se coordinarán los servicios de eficiencia energética, comercialización y consultoría avanzada.

El pasado mes de noviembre la empresa abrió una nueva franquicia en Almonte, ampliando su presencia y capacidad de atención en la comarca del Condado. Este modelo permitirá a Onuba seguir generando empleo, tejido empresarial y proximidad con particulares, empresas y entidades locales que buscan una gestión energética eficiente y sostenible.

Onuba Consultoría Energética tiene previsto abrir nuevas franquicias en los próximos meses en Aracena y Lepe, ofreciendo cobertura directa y especializada a toda la provincia.



Con estas nuevas aperturas, la empresa confirma su firme apuesta por el crecimiento territorial, la cercanía con el cliente y la consolidación de una estructura empresarial moderna y adaptada a las exigencias del sector energético actual.

BIOGARD
biological First.

SP soluciones agrícolas S.L.



NATURALIS

Insecticida-acaricida a base de *Beauveria bassiana* cepa ATCC 74040 para el control de araña roja, trips y pulgón.



BIOPLANET

Beneficial

Amplio catálogo de enemigos naturales



AGRICOLLE

Polisacáridos con acción física para controlar araña roja, pulgón y otras plagas de pequeño tamaño.



Tu aliado en
Control Biológico

MÁS INFORMACIÓN
www.biogard.es
oficina, tecnica@cbciberia.es



La Canastita, Premio Empresa en la Gala del Onubense del Año 2025 cuando celebra su 125 aniversario

La entrega del galardón puso en valor la historia, el esfuerzo y el legado colectivo construido durante más de cuatro generaciones.



Miembros de la empresa onubense La Canastita posan con el galardón.

La empresa onubense La Canastita, asociada a Freshuelva y referente histórico del sector agrícola provincial, ha sido reconocida con el Premio Empresa en la Gala del Onubense del Año 2025, organizada por Grupo Joly, Huelva Información y Caixabank. El galardón llega en un año especialmente simbólico, en el que la compañía celebra 125 años de trayectoria vinculada al campo y al desarrollo económico y social de la provincia.

Uno de los momentos más emotivos de la noche lo protagonizó Diego Velo, miembro emblemático de la familia empresarial, quien a sus 92 años subió al escenario para recoger el premio de manos de la alcaldesa de Huelva, Pilar Miranda. Su presencia, cargada de emoción y simbología, fue recibida con una cálida ovación por parte del público asistente, que reconoció en él la esencia de una empresa que ha sabido mantener sus raíces y su identidad a lo largo de más de un siglo.

La Canastita acudió al acto arropada por parte de su familia y de su equipo, en una celebración que puso



Galardonados en la Gala Onubense del Año 2025.

en valor la historia, el esfuerzo y el legado colectivo construido durante más de cuatro generaciones. La gala también sirvió para destacar el papel que la compañía ha desempeñado en la modernización del sector agrícola onubense, su compromiso con la sostenibilidad y su aportación al empleo y al desarrollo rural.

Desde La Canastita expresaron su agradecimiento a la organización del certamen y felicitaron al resto de pre-

miados, subrayando que este reconocimiento reafirma su voluntad de seguir “cultivando futuro” con la misma dedicación que ha guiado a la empresa desde sus orígenes.

Con este galardón, la firma celebra un año clave que combina memoria y proyección: un homenaje a su pasado y una mirada confiada hacia el futuro de un proyecto agrícola que continúa creciendo sin perder sus valores esenciales.

PINK HUDSON

[PLAPINK 14103]

ELEVADA PRODUCCIÓN Y VIDA ÚTIL



PINK LOIRA

[PLAPINK 16130]

FACILIDAD DE RECOLECCIÓN Y
EXCELENTE PRODUCCIÓN



Planasa refuerza su liderazgo mundial en genética vegetal

La adquisición de IFSI consolida la apuesta del grupo por la innovación, la investigación y el desarrollo de una agricultura más sostenible y competitiva a escala global.

Planasa, compañía de referencia internacional en genética vegetal y especializada en el desarrollo de variedades de frutos rojos, ha anunciado un acuerdo para adquirir Illinois Foundation Seeds Inc. (IFSI), una firma líder en investigación, desarrollo y licencias genéticas de maíz dentado. La operación supone un nuevo paso estratégico para reforzar el liderazgo global de Planasa en el ámbito de la mejora vegetal y la innovación agrícola.

Planasa forma parte del holding familiar alemán EW Group, uno de los grandes grupos internacionales centrados en biología, genética y nutrición, y con esta adquisición amplía su ecosistema de conocimiento incorporando a una compañía con más de 88 años de trayectoria y presencia comercial en más de 70 países.

La integración de IFSI permitirá combinar capacidades científicas, experiencia en mejora genética y alcance internacional, acelerando el desarrollo de nuevas soluciones para una agricultura más productiva, eficiente y sostenible. IFSI mantendrá su independencia operativa y continuará trabajando bajo el liderazgo de su actual equipo directivo, garantizando la continuidad de su actividad, su cultura empresarial y sus relaciones estratégicas con clientes y colaboradores.

Desde Planasa, su consejero delegado, Michael Brinkmann, ha subrayado que la incorporación de IFSI “complementa plenamente nuestra visión de convertirnos en una



referencia mundial en genética vegetal”, mientras que desde la compañía estadounidense se valora el acuerdo como una oportunidad para crecer con un socio sólido y alineado con sus valores y su enfoque a largo plazo.

La adquisición, que está sujeta a las aprobaciones regulatorias habituales y se prevé cerrar en los próximos meses, refuerza el compromiso del grupo con la innovación científica y el desarrollo de soluciones que den respuesta a los retos actuales del sector agroalimentario, desde la mejora del rendimiento de los cultivos hasta la adaptación al cambio climático y la seguridad alimentaria.

50 ANIVERSARIO 1978 - 2025

Anecoop

- PRESENCIA EN 74 PAÍSES**
- +90 TIPOS DE FRUTAS, HORTALIZAS Y VINOS**
- +20.000 AGRICULTORES NACIONALES**
- 61 SOCIOS COOPERATIVOS**
- +1 MILLÓN DE TONELADAS COMERCIALIZADAS ANUALMENTE**

NO ES SÓLO UN LOGO, SON GRANDES LOGROS

POA OTRO MEDIO SIGLO CON RACIONES DE VIDA PARA EL CAMPO

SECCIÓN NACIONAL de Temporada

Limitando el ABANDONO de los CAMPOS
Facilitando el RELEVO GENERACIONAL

PRODUCTO COOPERATIVO SABOR AUTÉNTICO DEL CAMPO

5 al día

En el día consumimos el consumo diario de 5 raciones entre frutos y verduras

Plus Berries revalida su apuesta por la innovación en Fruit Attraction

La compañía aprovechó su presencia en Fruit Attraction para proyectar su filosofía 'More Than Berries', basada en la calidad de sus frutos rojos y en su continua innovación varietal.



Miembros del equipo profesional de Plus Berries.

Plus Berries ha cerrado su participación en Fruit Attraction 2025 con un balance muy satisfactorio tras tres intensas jornadas en la principal feria hortofrutícola internacional celebrada en Madrid. La compañía ha aprovechado este escaparate estratégico para proyectar su filosofía "More Than Berries", mostrando no solo la calidad de sus frutos rojos, sino también su apuesta continua por la innovación varietal, tecnológica y sostenible.

Durante la feria, el stand de Plus Berries se consolidó como un punto de encuentro para clientes, distribuidores y profesionales del sector, que pudieron conocer de primera mano sus productos y disfrutar de degustaciones centradas en el sabor y la frescura de sus berries. Como empresa familiar, Plus Berries trasladó a la feria valores como la cercanía, el compromiso y la pasión por la calidad, señas de identidad de su modelo empresarial.

Uno de los momentos más destacados fue el showcooking realizado por el influencer gastronómico Pablo Ojeda, quien elaboró diferentes propuestas culinarias con berries de Plus Berries, demostrando nuevas formas de consumo y

conectando la fruta con la gastronomía y la innovación alimentaria.

La presencia institucional también fue relevante durante el certamen, con distintas visitas que permitieron a la compañía poner en valor su trabajo en materia de sostenibilidad, desarrollo varietal y excelencia productiva.

Además, Plus Berries tuvo una participación activa en los foros de conocimiento e innovación de Fruit Attraction. Victoria Martín Ortiz, directora comercial y de marketing, intervino en la mesa redonda de AgroBank #ImpulsoAgro, mientras que Jesús Martínez, director de La Canastita, participó en el Biotech Forum, donde expuso el papel de la inteligencia artificial en la mejora genética y el desarrollo de nuevas variedades.

Con esta participación, Plus Berries refuerza su posicionamiento como empresa familiar líder en el sector de los frutos rojos, consolidando relaciones comerciales, generando nuevas oportunidades de negocio y demostrando que su propuesta va más allá del producto, ofreciendo mucho más que berries.

La frambuesa Pink Hudson® de Planasa recibe el Superior Taste Award por su excelencia sensorial

La variedad ha obtenido la máxima calificación de Tres Estrellas del International Taste Institute, consolidándose como una referencia internacional en calidad y sabor.



La variedad de frambuesa desarrollada por la compañía Planasa.

La frambuesa Pink Hudson®, desarrollada por la compañía especializada en mejora genética Planasa, ha sido galardonada con el Superior Taste Award otorgado por el International Taste Institute de Bruselas, uno de los reconocimientos más prestigiosos a nivel internacional en evaluación sensorial de alimentos.

La variedad ha alcanzado una puntuación de 90,7 puntos, lo que le ha permitido obtener la máxima calificación de Tres Estrellas dentro de la categoría de frutas y verduras. Este distintivo pone en valor la extraordinaria calidad organoléptica de Pink Hudson® y refuerza su posicionamiento como una frambuesa de referencia en los principales mercados internacionales.

Según la valoración del jurado, la frambuesa Pink Hudson® destaca especialmente por su atractivo visual, su textura equilibrada y una experiencia de consumo sobresaliente, aspectos clave en un contexto de mercado cada vez más orientado a la calidad, el sabor y la satisfacción del consumidor final. Además, se trata de una variedad que ofrece fruta de alta calidad de forma constante durante todo el ciclo productivo, con excelentes rendimientos y una notable adaptación a la doble cosecha, pudiendo incluso cultivarse en invierno.

Estas características han convertido a Pink Hudson® en una opción muy valorada tanto por productores como por

distribuidores y retailers, al combinar ventajas agronómicas con un perfil sensorial altamente diferenciado, alineado con las exigencias del consumidor actual.

Desde Planasa, Elisa Pérez, responsable de desarrollo de productos en la región EMEA, ha destacado que “este premio supone una enorme satisfacción para todo el equipo, ya que confirma que el trabajo que realizamos en mejora genética va en la dirección correcta, desarrollando variedades que no solo responden a las necesidades agronómicas del productor, sino que también ofrecen una experiencia sensorial sobresaliente al consumidor”.

El Superior Taste Award se concede anualmente tras evaluaciones sensoriales a ciegas, realizadas por un jurado independiente compuesto por más de 200 expertos en degustación procedentes de más de 20 países. Entre ellos se encuentran chefs y sumilleros de reconocido prestigio internacional, vinculados a instituciones y guías gastronómicas de referencia como Michelin o Gault & Millau, lo que garantiza los máximos estándares de rigor, coherencia e imparcialidad en el proceso de evaluación.

Con este reconocimiento, Planasa refuerza su liderazgo en el ámbito de la innovación varietal y la mejora genética de frutos rojos, poniendo de relieve la importancia de desarrollar variedades que integren productividad, adaptabilidad y excelencia sensorial.



LALGUARD
M52^{OD}

MÍNIMO PLAZO
DE SEGURIDAD,
ALTA EFICACIA

INSECTICIDA BIOLÓGICO

**LO ÚLTIMO EN EL
CONTROL BIOLÓGICO DE
INSECTOS Y HONGOS**

FUNGICIDA BIOLÓGICO

LALSTOP
G46^{WG}



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.
C/ Vidorrius, 371 - 2ª planta - 08629 Barcelona
Tel.: 934 950 500 - E-Mail: maso@comquimasa.com

Más Massó Agro mil

www.massogru.com

Hudisa y Grupo Medina, galardonados en los Premios Empresarios del Año de la FOE y la Fundación Cajasol

Reconocidas por su Desarrollo Internacional y por el Desarrollo Económico y Creación de Empleo en la XIX edición de la gala.



Conjunto de galardonados en los Premios Empresarios de Año.

La Federación Onubense de Empresarios (FOE) y la Fundación Cajasol han celebrado la XIX edición de los Premios Empresarios del Año de Huelva, un reconocimiento consolidado que pone en valor la contribución decisiva del empresario al desarrollo de la provincia. El acto, que contó un año más con la colaboración de Gabitel Ingenieros y Aguas de Huelva, reunió a numerosas autoridades, representantes institucionales y miembros del tejido empresarial onubense.

Durante la ceremonia se entregaron los galardones correspondientes a esta convocatoria, que distinguen a empresas y profesionales cuya labor destaca por su impacto económico, social e innovador. En esta edición, el premio 'José Luis García Palacios' al Desarrollo Económico y Creación de Empleo recayó en Grupo Medina; el galardón 'Gerardo Rojas' a la Innovación fue para Don Fadrique Context; el premio 'Aguas de Huelva' a la Responsabilidad Social Empresarial distinguió a Nature Space Jabugo; y el reconocimiento al Desarrollo Internacional fue otorgado a HUDISA. Growersgo recibió el premio a la Eficiencia Energética y Sostenibilidad; Marina del Odiel fue reconocida con el premio 'Gonzalo Leandro' a la Mejor Idea o Iniciativa Empresarial; Confitería Rufino obtuvo el galardón en la categoría de Empresa Familiar; Diego Vázquez (Platalea) fue distinguido como Autónomo del Año; Instituto Español recibió el premio a la Igualdad; y Marisa C. de Azcárate (Kaizen Hoteles/Hotel La Malvasia) fue reconocida en la categoría de Mujer Empresaria.

El presidente de la FOE, José Luis García-Palacios Álvarez, destacó en su intervención que estos premios celebran

“no solo trayectorias empresariales, sino valores fundamentales como el esfuerzo, la constancia y el compromiso con el territorio”. Subrayó que las empresas galardonadas representan “historias de superación y de aportación real a la sociedad, que deben servir como ejemplo para quienes vienen detrás”. Asimismo, agradeció el respaldo continuo de la Fundación Cajasol, así como de Gabitel y Aguas de Huelva, “cuyos apoyos —dijo— han sido estructurales para consolidar una iniciativa que hoy es un referente en la provincia”.

García-Palacios puso de relieve el papel esencial del empresario como motor económico y social, afirmando que “los empresarios somos culpables: culpables de que miles de personas tengan un empleo estable y digno; de convertir a Huelva en un nombre asociado a excelencia; y de arriesgar patrimonio y reputación para generar bienestar colectivo”. No obstante, recordó que el crecimiento del tejido productivo necesita un entorno favorable y volvió a insistir en la importancia de dotar a la provincia de infraestructuras clave, seguridad hídrica, estabilidad regulatoria y apoyo institucional. “Huelva necesita las herramientas que le permitan desplegar todo su potencial, y desde la FOE seguiremos exigiendo con rigor y sentido de Estado que se atienda esta responsabilidad”, afirmó.

El presidente concluyó señalando que estos premios deben ser “una plataforma” para nuevos proyectos, inversiones y alianzas, e hizo un llamamiento a que las administraciones estén siempre al lado y nunca enfrente del emprendedor. “Lo mínimo que se debería pedir a quienes están al servicio de la sociedad en general es que ayuden y colaboren a

la tarea que los emprendedores, empresarios y autónomos tienen, sería el mejor tributo que pudieran brindar. Lo contrario es una clara declaración de renuncia a un futuro más próspero y justo para todos”.

Finalmente, felicitó a todos los premiados y agradeció a quienes “trabajan cada día por hacer de Huelva una tierra de oportunidades reales”, destacando que la cohesión social y la igualdad de oportunidades dependen en gran medida del impulso del tejido empresarial.

Por su parte, el presidente de la Fundación Cajazol, Antonio Pulido, dijo que “este acto sirve para rendir homenaje a nuestros mejores empresarios para reconocer su labor y para que la sociedad onubense en su conjunto los tenga como modelo, como modelo de iniciativa, talento, innovación, propósito y esfuerzo”.

“Unos valores -continuó- comunes a todos los proyectos que son un éxito desde el punto de vista económico, social, laboral y de compromiso con el territorio, con la sostenibilidad y con la igualdad. En todos estos marcadores de desarrollo y de futuro destacan ampliamente las diez empresas que acabamos de premiar. Felicidades a todas ellas, a sus equipos de dirección y a sus trabajadores. Nuevas marcas que se suman a la selecta lista de empresarias y empresarios que se han alzado con los galardones que impulsamos junto a la FOE desde hace ya cerca de dos décadas”.

“Mucho ha cambiado desde entonces. La provincia ha sabido actualizar todos sus sectores estratégicos, que se han multiplicado y son ahora más sostenibles, tecnológicos e innovadores. Huelva se ha consolidado como un polo

agroalimentario e industrial de referencia en Andalucía y en el resto del país, con una expansión histórica de los frutos rojos o los cítricos y unas inversiones millonarias en estos momentos de la industria más innovadora y sostenible, la de los carburantes verdes”.

“También -añadió- en turismo, en cultura y en servicios somos una gran potencia en Andalucía, otros sectores claves que se mantienen a la vanguardia y cuya relevancia también está presente en estas distinciones”.

“Estamos -afirmó Pulido- en un momento dulce de la economía, es cierto, pero esta buena coyuntura no resta méritos a la dificultad y al empuje que se necesita para adelantarse y distinguirse en una economía muy competitiva y en plena transformación. Sois, todos vosotros, un ejemplo de este empuje y nos sentimos muy orgullosos de vuestra trayectoria, plagada de hitos extraordinarios como acabamos de conocer”.

El acto fue clausurado por la alcaldesa de Huelva, Pilar Miranda que trasladó “el orgullo que supone celebrar este décimo novena edición de los Premios Empresarios del Año y ha recordado que “estos premios demuestran que la excelencia, la creatividad, la responsabilidad social y la capacidad de superación forman parte del ADN de nuestra provincia”. “En Huelva tenemos todo para conseguir un futuro brillante,- ha continuado la alcaldesa-, un futuro que debemos construir sobre la base de la colaboración público-privada, de la suma de administraciones, empresas y sociedad civil, por eso, desde el Ayuntamiento de Huelva hemos querido, desde el primer día, caminar de la mano del tejido empresarial”.

SaniFruit se une a Freshuelva para impulsar soluciones tecnológicas en sanidad vegetal

La empresa SaniFruit se ha incorporado como nuevo partner estratégico de Freshuelva, reforzando así su red de colaboración con empresas que aportan soluciones innovadoras en ámbitos clave para el sector hortofrutícola. SaniFruit es una compañía especializada en sistemas de bioseguridad, desinfección y protección fitosanitaria, con un enfoque orientado a la prevención de plagas, control de patógenos y mejora de las condiciones sanitarias en instalaciones productivas.

La alianza con SaniFruit se produce en un momento en el que la sanidad vegetal y la gestión de riesgos sanitarios se sitúan como prioridades para las explotaciones de frutos rojos, cuya calidad y seguridad son fundamentales para mantener la competitividad tanto en los mercados nacionales como internacionales. La experiencia de SaniFruit en soluciones efectivas de desinfección, desinsectación y bioseguridad contribuirá a ofrecer herramientas prácticas que faciliten a los productores elevar sus estándares de protección fitosanitaria de forma eficiente y sostenible.

El sector de los berries de Huelva, caracterizado por una elevada intensidad productiva y por su fuerte presencia exportadora, necesita integrar cada vez más tecnologías que permitan mitigar riesgos y garantizar la excelencia de los productos a lo largo de toda la cadena de producción. En este sentido, la colaboración con SaniFruit aporta un valor añadido al foco estratégico de Freshuelva en innovación aplicada, salud vegetal y sostenibilidad.



Desde Freshuelva se destaca que la incorporación de SaniFruit como partner no solo amplía el espectro de conocimientos disponibles para las empresas asociadas, sino que también refuerza el compromiso de la asociación con la modernización tecnológica del sector y la implantación de prácticas que respondan a los desafíos fitosanitarios actuales y futuros.

Con esta nueva alianza, Freshuelva continúa consolidando un ecosistema de colaboración que integra tanto soluciones tecnológicas como servicios especializados, promoviendo una agricultura más segura, competitiva y orientada a la excelencia productiva.

La certificación como valor estratégico: CAAE se adhiere como partner de Freshuelva

Recientemente, Freshuelva ha ampliado su red de alianzas estratégicas con la incorporación de CAAE como nuevo partner, una entidad de referencia internacional en certificación, control y verificación de sistemas productivos sostenibles, con una sólida trayectoria vinculada al sector agroalimentario.

CAAE aporta una amplia experiencia en certificaciones ecológicas, sostenibles y de calidad diferenciada, ofreciendo a productores y empresas herramientas clave para responder a las exigencias normativas, a los mercados internacionales y a un consumidor cada vez más informado y comprometido con el origen y los métodos de producción de los alimentos que consume. Su adhesión como partner refuerza el papel de la certificación como elemento estratégico de competitividad para el sector de los frutos rojos.

En un contexto marcado por el refuerzo de los estándares europeos en materia medioambiental, social y de seguridad alimentaria, la colaboración con CAAE permite a Freshuelva avanzar en su objetivo de acompañar a las empresas asociadas en la adaptación a nuevos marcos regulatorios, promoviendo modelos productivos responsables, transparentes y alineados con los criterios ESG.

La experiencia de CAAE en ámbitos como la producción ecológica, la sostenibilidad, la trazabilidad y la verificación independiente resulta especialmente relevante para un sector intensivo en exportación como el de los berries de Huelva.



va, que compite en mercados donde la confianza, la certificación y la diferenciación son factores decisivos

Con esta incorporación, Freshuelva consolida una red de partners orientada no solo a la innovación tecnológica, sino también al refuerzo de la credibilidad, la excelencia y el valor añadido del sector, apostando por alianzas que contribuyan a fortalecer su posicionamiento nacional e internacional y a proyectar una imagen de producción responsable y de calidad contrastada.

La robótica agrícola de Antobot entra a formar parte del ecosistema de innovación de Freshuelva

Freshuelva continúa ampliando su red de partners estratégicos con la incorporación de Antobot, una empresa tecnológica especializada en el desarrollo de robots autónomos para aplicaciones agrícolas, orientados a mejorar la eficiencia operativa, la sostenibilidad y la gestión de cultivos de alto valor.

Antobot diseña soluciones robóticas inteligentes capaces de realizar tareas de monitorización, análisis de datos y apoyo a la toma de decisiones en campo, permitiendo a los productores optimizar el uso de recursos, anticipar problemas agronómicos y avanzar hacia un modelo de agricultura más precisa y tecnológicamente avanzada. Su incorporación como partner refuerza la apuesta de Freshuelva por la innovación aplicada al terreno y por la integración de nuevas tecnologías en el día a día de las explotaciones.

La alianza con Antobot se enmarca en un contexto en el que el sector de los frutos rojos afronta importantes retos relacionados con la disponibilidad de mano de obra, la eficiencia productiva, la sostenibilidad ambiental y la adaptación al cambio climático. En este escenario, la robótica agrícola y la automatización se perfilan como herramientas clave para mantener la competitividad y garantizar la viabilidad de las producciones.

Desde Freshuelva se valora especialmente la capacidad de Antobot para trasladar la innovación tecnológica al ámbito productivo de forma práctica y escalable, facilitando la transición hacia sistemas agrícolas más inteligentes, resilientes y



eficientes. La colaboración permitirá explorar nuevas oportunidades de aplicación de estas soluciones en el sector de los berries, uno de los más dinámicos y tecnificados del panorama agroalimentario europeo.

Con la incorporación de Antobot como nuevo partner, Freshuelva sigue fortaleciendo un ecosistema colaborativo que integra conocimiento, tecnología y visión de futuro, con el objetivo de acompañar a las empresas asociadas en su proceso de modernización y consolidar al sector de los frutos rojos de Huelva como referente en innovación agrícola.

Freshuelva suma a WikiFarmer como aliado estratégico en conocimiento, innovación y proyección internacional

Freshuelva continúa reforzando su ecosistema de colaboración con la incorporación de WikiFarmer como nuevo partner estratégico, una plataforma digital de referencia internacional orientada a la difusión de conocimiento agrícola, la formación técnica y la conexión entre productores, expertos y mercados.

WikiFarmer se ha consolidado como un espacio global que ofrece contenidos especializados, guías técnicas, recursos formativos y oportunidades de comercialización para el sector agroalimentario, con el objetivo de democratizar el acceso al conocimiento agrícola y facilitar la toma de decisiones informadas en el ámbito productivo y comercial. Su incorporación como partner de Freshuelva supone un paso más en la apuesta de la asociación por la innovación, la transferencia de conocimiento y la apertura a nuevos canales de comunicación y proyección internacional.

A través de esta alianza, Freshuelva y WikiFarmer comparten una visión común basada en la profesionalización del sector, la mejora continua de las prácticas agrícolas y la necesidad de acercar al productor información rigurosa, actualizada y contrastada. La plataforma ofrece, además, un escaparate digital que permite visibilizar la realidad productiva, la experiencia y el saber hacer del sector de los frutos rojos de Huelva ante una comunidad agrícola global.

La colaboración con WikiFarmer adquiere especial relevancia en un contexto marcado por los desafíos técnicos,



normativos y medioambientales que afronta la agricultura, donde el acceso a información de calidad y a redes de intercambio profesional resulta clave para mantener la competitividad y la sostenibilidad del sector.

Con la incorporación de WikiFarmer como nuevo partner, Freshuelva refuerza su compromiso con la innovación, la formación y la internacionalización, avanzando en su objetivo de dotar al sector de herramientas que impulsen su desarrollo, su visibilidad y su capacidad de adaptación a un entorno cada vez más exigente y globalizado.

Ria Money Transfer se incorpora como nuevo partner de Freshuelva

Freshuelva continúa ampliando su red de colaboradores estratégicos con la incorporación de Ria Money Transfer como nuevo partner de la asociación, una alianza que permitirá reforzar los servicios y soluciones dirigidos tanto a las empresas asociadas como a los trabajadores que participan en las campañas agrícolas de la provincia de Huelva.

Ria Money Transfer es una compañía internacional especializada en envío de dinero y servicios financieros, con una amplia presencia global y una sólida experiencia en facilitar transferencias seguras, rápidas y accesibles entre países. Su incorporación como partner de Freshuelva se enmarca en el compromiso compartido de ambas entidades por mejorar el bienestar, la seguridad y la inclusión financiera de las personas vinculadas al sector de los frutos rojos.

Este acuerdo cobra especial relevancia en un contexto en el que el sector agrícola onubense cuenta con una importante participación de trabajadores internacionales, muchos de ellos integrados en programas de contratación en origen y migración circular. En este sentido, Ria Money Transfer aporta soluciones que facilitan el envío de remesas a los países de origen, contribuyendo a una gestión más ágil, transparente y eficiente de los recursos económicos de los trabajadores.

Desde Freshuelva, la incorporación de Ria Money Transfer como partner refuerza la apuesta de la asociación por rodearse de entidades que aporten valor añadido real al sector, no solo desde el punto de vista productivo, sino también



social y humano. La colaboración con empresas especializadas en servicios financieros permite avanzar hacia un modelo de sector más profesionalizado, responsable y atento a las necesidades de todas las personas que forman parte de la cadena de valor.

Con esta nueva alianza, Freshuelva consolida su ecosistema de partners estratégicos, orientado a ofrecer herramientas, servicios y soluciones que contribuyan a la sostenibilidad, competitividad y cohesión social del sector de los frutos rojos de Huelva, reafirmando su compromiso con un modelo agrícola moderno, eficiente y socialmente responsable.

La Junta analiza en Huelva el impacto de plagas y enfermedades en el cultivo de frutos rojos durante la campaña 24/25

Los investigadores del Ifapa han estudiado la eficacia de técnicas no químicas en la desinfestación de suelos, el manejo de nematodos o la resistencia de los patógenos, entre otros aspectos.

El delegado territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en Huelva, Álvaro Burgos, y el director del centro en Huelva del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa), Juan Jesús Medina, han presentado en Huelva una jornada sobre las plagas y enfermedades en el cultivo de los frutos rojos durante la campaña 24/25.

La actividad, que ha reunido a unos 70 participantes entre productores y técnicos del sector, ha trasladado los resultados de diferentes ensayos enmarcados en el proyecto del Ifapa “Gestión de la biodiversidad edáfica, alternativas de control de enfermedades ocasionadas por patógenos de suelo y mejora de la eficiencia en el uso del agua en el cultivo de la fresa”, una línea de trabajo cofinanciada con Fondos Europeos FEDER.

Estos trabajos buscan desarrollar alternativas sostenibles en el manejo de patógenos del suelo que protejan la biodiversidad del agroecosistema y permitan mantener suelos sanos, viables desde el punto de vista económico y permitidas por la legislación. Además, los investigadores se plantean como objetivo el desarrollo de soluciones para mejorar la eficiencia en el uso del agua en el cultivo de la fresa y para la reducción del uso de fertilizantes nitrogenados.

En concreto, la jornada técnica en Huelva ha contado con seis ponencias de investigadores y técnicos especialistas de los centros Ifapa Las Torres (Sevilla), Alameda del Obispo (Córdoba) y Málaga para analizar diferentes aspectos que han marcado la campaña 24/25 en torno a plagas y enfermedades en frutos rojos.

Ensayos para estudiar las plagas

Así, Berta de los Santos ha realizado un análisis de la eficacia de técnicas no químicas en la desinfestación de suelos, mientras que Laura Avivar ha hablado en su ponencia sobre la desinfección de suelo en fresa, sus efectos sobre la diversidad edáfica y la incidencia de plagas de artrópodos.



Presentación de la jornada sobre plagas y enfermedades.

Según los datos de los ensayos trasladados por las expertas, la calidad biológica del suelo basado en artrópodos (IQBS-ar) del cultivo de la fresa ha sido en general cuatro veces menor que la de un suelo anexo sin actividad agrícola. Esta baja calidad del suelo hizo que no existieran diferencias significativas entre los diferentes tratamientos de desinfección y el control. Además, la incidencia de plagas en fresa fue menor en el tratamiento de suelo por biosolarización, y en los suelos no tratados la presencia de enemigos naturales ayudó a reducir las plagas.

Por su parte, Miguel Talavera ha tratado durante la jornada el escenario actual y los modelos epidemiológicos en el manejo de nematodos fitoparásitos en los cultivos de frutos rojos. En este sentido, se ha estudiado que las medidas actualmente autorizadas para el control de nematodos son insuficientes, pues existe el riesgo de incremento del inoculo de nematodos fito-

parasitos ciclo tras ciclo, lo que puede llevar a poblaciones en suelo de difícil control.

No obstante, en este ámbito también se han mostrado estudios de biodiversidad que indican cómo algunos tratamientos pueden aumentar la supresividad natural del suelo frente a patógenos y retrasar este aumento de las poblaciones de nematodos en suelo en caso de no que se autoricen nuevas sustancias más eficaces.

A continuación, María Camacho ha analizado la aplicación de bacterias beneficiosas en la nutrición y protección del cultivo de fresa. Así, se han estudiado cómo consorcios bacterianos conformados por una cepa de *Pseudomonas* y otra de *Bacillus* podrían ser usados como alternativa al uso de productos químicos de síntesis, tanto en la fertilización como en el biocontrol de plantas de fresa.

Además, M^a del Carmen Montero ha hablado sobre el ADN y lo que cuentan

los genomas bacterianos para proteger los cultivos de frutos rojos, mientras que Cristina Castillejo ha tratado la evaluación de la resistencia a patógenos y otros caracteres agronómicos mediante marcadores moleculares en variedades de fresa.

En este último aspecto, los investigadores han desarrollado y optimizado un conjunto de pruebas genéticas que permiten diagnosticar de forma sencilla y a gran escala la resistencia o susceptibilidad de las variedades de fresa frente a cuatro de las principales enfermedades del cultivo: Fusarium, Phytophthora, Xanthomonas y antracnosis.

Estos marcadores moleculares se han aplicado a una colección de variedades de fresa procedentes del banco de germoplasma de la fresa del Ifapa en Málaga, una colección que incluye 138 variedades procedentes de distintos orígenes geográficos y programas de mejora, desde variedades históricas del siglo XIX hasta cultivares actuales.

Así, el análisis de esta colección ha permitido identificar en qué subpoblaciones de las cinco identificadas (modernas, modernas exóticas, antiguas, clones fundadores e híbridos) se con-



Un momento de la jornada técnica del Ifapa.

centran con mayor frecuencia las variedades resistentes. Esta información es clave para localizar potenciales parentales portadores de alelos de resistencia, adecuados para su incorporación en programas de mejora genética. Adicionalmente, los marcadores se han

validado en variedades comerciales procedentes de diferentes programas de mejora onubenses. Los resultados confirman su utilidad para predecir la susceptibilidad en campo de estas variedades locales frente a las razas de patógenos presentes en Huelva.



#Certificando Tu Bienestar

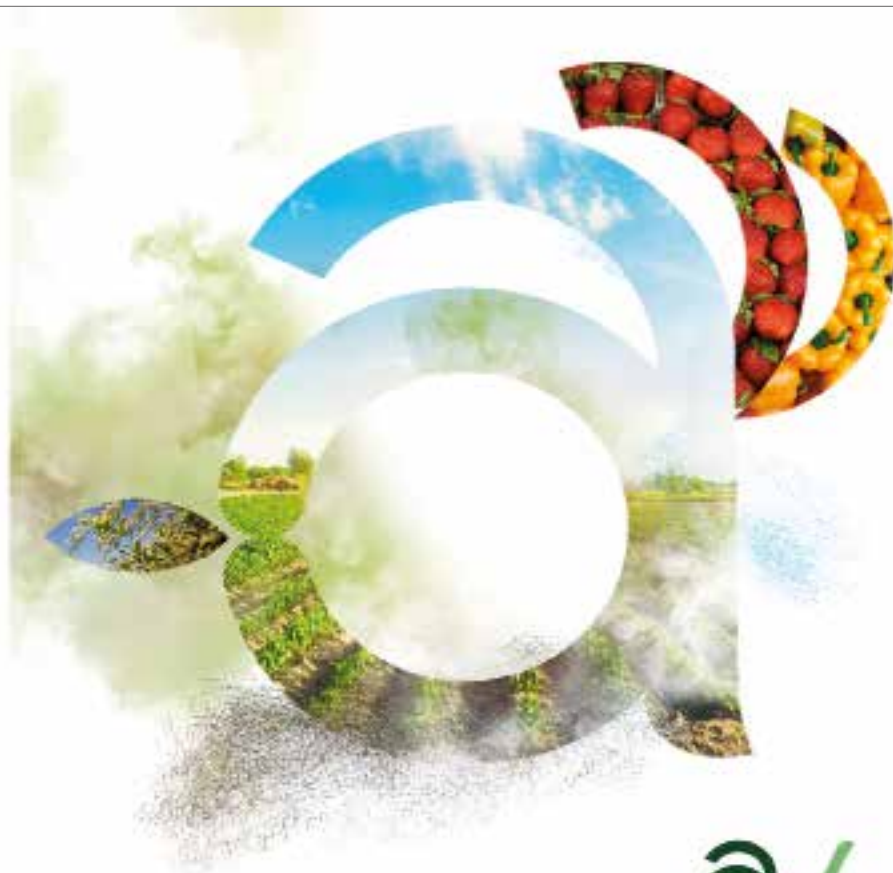
Agrocolor, líder en certificación
y auditoría agroalimentaria



agrocolor.es



avcertifica.es



La Junta presenta en Huelva los resultados de los estudios de fertirrigación durante la campaña 24/25

El Ifapa ha estudiado cómo se mejora la eficiencia en el uso del nitrógeno calculando las dosis óptimas de fertilizante mediante extracciones en el material vegetal.

El delegado territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en Huelva, Álvaro Burgos, y el coordinador de Actividades I+D+F del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa), Raúl Cortés, inauguraron en Huelva la jornada de transferencia de resultados en el estudio del fertirriego en cultivos de fresa, frambuesa y arándano durante la campaña 24/25.

La actividad, que ha reunido a unos 115 participantes entre productores y técnicos del sector de los frutos rojos, así como miembros de cooperativas, asociaciones agroalimentarias y comunidades de regantes, ha puesto de manifiesto la importancia de un uso eficiente del agua para conseguir un buen uso de los fertilizantes, además de la necesidad de realizar el seguimiento nutricional en diferentes zonas del cultivo: agua de fertirriego, solución en el suelo a diferentes profundidades y agua drenada en lisímetros de drenaje.

Los trabajos presentados se enmarcan en el proyecto del Ifapa “Acciones de experimentación y transferencia para la sostenibilidad del cultivo de los frutos rojos”, una línea de trabajo cofinanciada con Fondos Europeos FEDER que se propone incrementar la sostenibilidad medioambiental, social y económica del cultivo de la fresa y otros frutos rojos.

En concreto, la jornada de transferencia de resultados celebrada hoy en el centro Ifapa de Huelva ha contado con seis ponencias de investigadores y técnicos especialistas para analizar diferentes aspectos del cultivo, como la recirculación de drenajes, la huella hídrica, las extracciones de nitrógeno, o las diferentes estrategias de riego y fertilización.

Así, el investigador Luis Miranda, del centro Ifapa de Huelva, ha dado a conocer el ensayo de recirculación de drenajes y desinfección de sustrato en cultivo sin suelo, mientras que Natividad Ruiz, del centro Ifapa Alameda del Obispo (Córdoba) ha analizado el estudio de las extracciones de nitrógeno en los cultivos de fresa y frambuesa.



Un momento de la presentación de los resultados.

Por su parte, Pedro Gavilán, también del centro Ifapa Alameda del Obispo, ha explicado a los participantes los estudios llevados a cabo en torno a huella hídrica en el cultivo de frutos rojos. En este sentido, se ha trasladado cómo estudiar la huella hídrica facilita la toma de decisiones para mejorar la gestión agronómica del fertirriego y permite demostrar la sostenibilidad que empresas y consumidores están exigiendo, además de impulsar la transparencia.

La jornada también ha contado con tres ponencias sobre la evaluación de diferentes estrategias de riego y fertilización en la campaña 24/25 en cultivos de arándanos, por José A. Gómez y Francisco Molina (Gat Fertiliquidos); en el cultivo de la frambuesa, por Macarena Benjumea; y en el cultivo de la fresa, por Luis Miranda y Francisco Molina, además de con un desayuno para el intercambio de experiencias en estos cultivos patrocinado por Corteva Agriscience.

Entre las conclusiones presentadas, los investigadores y técnicos especialistas han trasladado a los asistentes que las extracciones de nitrógeno en el material vegetal (cuánto nitrógeno absorbe y contienen las plantas en sus tejidos) son importantes por varias razones agronómicas y medioambientales, ya que su conocimiento permite estimar las dosis óptimas de fertilizante, mejorando así la eficiencia en el uso del nitrógeno.

Concretamente, en el cultivo de la fresa se han medido extracciones medias de dos campañas de 161 kg/ha de nitrógeno con eficiencias del 80% sobre el aplicado. En el caso de la frambuesa, las extracciones ascendieron a 180 kg/ha de nitrógeno con eficiencias del 71% sobre el aplicado; ambos escenarios sin pérdidas productivas. Además, este trabajo previene la contaminación de aguas por exceso del nutriente al poder diseñar planes de fertilización por restitución que mantengan el balance de nutrientes en el suelo.



La jornada contó con una numerosa asistencia.

SOMOS LOS ENVASES DEL *"como recién cogidas"*



Nuestros envases sostenibles para frutos rojos están diseñados para favorecer la conservación del producto desde el campo hasta la mesa, ayudando a **mantener su frescura y sabor**.

Contamos con barquetas, bandejas y otras soluciones personalizadas que **se adaptan a cada campaña y variedad**. Todas ellas son reciclables y están diseñadas para optimizar el enfriamiento en cámara, facilitar la manipulación y **mejorar la visibilidad** en el lineal.

Tú cultivas con mimo; nosotros las protegemos para que lleguen como recién cogidos al consumidor. ¡Consúltanos!

 **HINOJOSA**

LOS ENVASES
de tu vida

Conoce
el packaging
agrícola más
innovador.





Agromartín recibe un reconocimiento por su compromiso con la convivencia intercultural y la migración circular

Agromartín ha sido reconocida con el Premio a la Convivencia Intercultural en la categoría de Empresa, un galardón otorgado por CONVIVE Fundación Cepaim que pone en valor su compromiso con la inclusión social, la diversidad y la gestión responsable de la mano de obra en el sector agroalimentario. El premio fue recogido por Isabel Martín, en representación de la empresa, de manos de Javier Pérez Cepero, subdirector de Fundación Cepaim, durante un acto celebrado en el Talent Garden de Madrid, en el marco del Seminario sobre Migraciones, Participación Política y Liderazgo Social desde un enfoque de Juventud e Infancia. Este reconocimiento destaca especialmente la labor que desarrolla Agromartín a través de proyectos de formación empresarial y migración circular, en particular el trabajo rea-

lizado con las mujeres contratadas en origen en Marruecos, que se incorporan cada campaña a las labores agrícolas en Huelva dentro del sector de la fresa. La jornada en la que se entregaron los galardones reunió a representantes de la administración pública, centros de investigación y entidades sociales, que analizaron la situación actual de las políticas migratorias y los retos vinculados a la integración, la participación social y el liderazgo desde una perspectiva inclusiva. Desde Agromartín han agradecido a CONVIVE Fundación Cepaim este reconocimiento, subrayando que supone un impulso para seguir avanzando en un modelo de negocio inclusivo, sostenible y comprometido con la convivencia intercultural, alineado con los valores sociales que demanda el sector y la sociedad en su conjunto.



Transformamos el embalaje agrícola para impulsar un futuro mejor.

En Smurfit Westrock trabajamos para que los productos de nuestros clientes lleguen al consumidor de manera segura, innovadora y sostenible. Todas nuestras soluciones de packaging son 100% renovables, reciclables y biodegradables.

¿Te atreves a descubrir cómo podemos transformar el planeta juntos?

[smurfitwestrock.com](https://www.smurfitwestrock.com)





La Canastita celebra su 125 aniversario con una mirada fotográfica al territorio

El claustro de la Facultad de Empresariales y Turismo de la Universidad de Huelva acogió la inauguración de la exposición del Rally Fotográfico "Entorno de El Bosque", una muestra vinculada a la conmemoración del 125 aniversario de La Canastita y que conecta fotografía, empresa y paisaje agrícola. Alrededor de 70 personas asistieron al acto inaugural, que reunió a participantes del rally, trabajadores de la empresa, miembros de la familia Velo, representantes institucionales y alcaldes de municipios ligados a las zonas de producción. Un encuentro cercano en el que se puso en valor el vínculo entre el campo, la empresa familiar y el territorio. La exposición recoge imágenes realizadas en la finca El Bosque, donde el bosque mediterráneo y el cultivo de la mora conviven en equilibrio. Las fotografías muestran la luz, los ritmos del campo y las estructuras agrícolas, ofreciendo una mirada artística y humana sobre el trabajo agrícola y el respeto al entorno natural. La muestra forma parte del programa conmemorativo del 125 aniversario de La Canastita y refuerza el vínculo entre el tejido empresarial y el ámbito académico.



Freshuelva apoya un año más la Gala CazaEstigmas de FEAFES Huelva

Freshuelva ha vuelto a colaborar con FEAFES Huelva Salud Mental en la celebración de la Gala CazaEstigmas 2025, un evento ya consolidado que reconoce el compromiso de personas, entidades e instituciones en la lucha contra el estigma asociado a la salud mental. La Asociación ha acompañado un año más esta iniciativa social, reforzando una colaboración que se mantiene en el tiempo y que en la pasada edición se tradujo en el reconocimiento a Freshuelva por su implicación con esta causa. En esta ocasión, la entidad ha contribuido aportando fruta para el evento, gracias a la colaboración de su empresa asociada Cuna de Platero. La Gala CazaEstigmas se ha convertido en un espacio de sensibilización y visibilización que pone en valor la empatía, la inclusión y el trabajo colectivo para avanzar hacia una sociedad más justa y libre de prejuicios, reconociendo a quienes destacan por su compromiso con la salud mental. Desde Freshuelva se felicita a FEAFES Huelva por la organización de esta nueva edición y a todas las personas y entidades premiadas, y se reafirma el compromiso de la Asociación con aquellas iniciativas que contribuyen al bienestar social y al desarrollo humano de la provincia.



Diego Velo, distinguido como Hijo Adoptivo de Huelva

El Ayuntamiento de Huelva ha concedido la distinción de Hijo Adoptivo a Diego Velo, en reconocimiento a toda una trayectoria vital y profesional marcada por el trabajo, el compromiso con el campo y un profundo vínculo con la ciudad que lo acogió como uno de los suyos. Este nombramiento pone en valor una vida dedicada al esfuerzo, a la empresa y al desarrollo del sector agroalimentario, así como el ejemplo humano de una figura muy querida tanto dentro como fuera de La Canastita, empresa con la que ha estado estrechamente ligado durante décadas. Desde la compañía han expresado su orgullo y agradecimiento por un reconocimiento que trasciende lo simbólico y refleja el cariño y respeto que Huelva profesa a Diego Velo, cuyo legado sigue siendo fuente de inspiración para generaciones presentes y futuras.



La mejor solución nutricional para frutos rojos

Las soluciones de nutrición de Haifa 360° para frutos rojos incluyen fertilizantes de especialidad para Nutrigación y microelementos, así como una completa gama de suplementos nutricionales para mejorar su eficiencia y afrontar el estrés abiótico.



Pioneering the Future.

Haifa Iberia | Telf: 91 591 2138 | E-mail: iberia@haifa-group.com | www.haifa-group.com



Freshuelva participa en la V Semana de la Discapacidad impulsada por Fundación TAU

Freshuelva ha participado en el acto inaugural de la V Semana de la Discapacidad “Cuidar con derechos, vivir con dignidad”, una iniciativa organizada por Fundación TAU Ayudando en Familia y celebrada en el Centro de la Comunicación Jesús Hermida de Huelva, que tiene como objetivo promover una sociedad más inclusiva, consciente y comprometida con la diversidad. Durante la jornada inaugural se desarrollaron distintas ponencias y testimonios que ofrecieron una visión cercana y reflexiva sobre el ámbito de los cuidados, destacando experiencias reales y ejemplos de trabajo comprometido con las personas con discapacidad. Asimismo, se presentaron los premiados del I Concurso de Creatividad Digital “La Fuerza de Cuidar”, así como las personas y entidades que recibirán un homenaje en el acto de clausura de esta Semana. Aportamos frutas en el evento por cortesía de nuestra empresa asociada Plus Berries.



Fresón de Palos pedalea junto al Club Ciclista 1492 por el deporte y la vida saludable

Fresón de Palos refuerza su compromiso con el deporte y los hábitos de vida saludables a través de su colaboración con el Club Ciclista 1492, una entidad referente del ciclismo local en Palos de la Frontera que promueve la práctica deportiva y el arraigo al territorio. Con esta iniciativa, la cooperativa apoya los valores del esfuerzo, el trabajo en equipo y la conexión con el entorno, principios que el club ciclista transmite en cada una de sus rutas por la provincia y que forman parte del ADN de Fresón de Palos. Una alianza que une deporte, salud y compromiso con la comunidad local.



Grufesa refuerza su compromiso social apoyando a entidades solidarias de Moguer

La empresa Grufesa ha renovado un año más su compromiso con el tejido social de Moguer y la provincia de Huelva mediante su colaboración con AFAME Moguer, la Asociación Española Contra el Cáncer y la entidad Abriendo Puertas, organizaciones que desarrollan una labor fundamental de apoyo a personas y familias del municipio. En el marco de esta iniciativa, Grufesa ha hecho entrega de una ayuda económica a los representantes de estas entidades, como muestra de reconocimiento al trabajo que realizan en favor del bienestar social, la atención a colectivos vulnerables y el acompañamiento a quienes más lo necesitan. Desde la compañía destacan que el progreso de Moguer y de la provincia se construye desde la unidad, la colaboración y la implicación conjunta, valores que forman parte del compromiso de responsabilidad social que Grufesa mantiene de forma continuada con su entorno más cercano. Con este gesto, la empresa reafirma su voluntad de seguir apoyando iniciativas que contribuyen al desarrollo social y humano del territorio, y que representan un ejemplo de dedicación, solidaridad y servicio a la comunidad.



Soluciones
para el
desarrollo
humano

Más de 30 años **innovando** en Nutrición Vegetal en España



Sostenibilidad • Nutrición • Eficiencia • Calidad • Rendimiento



Política: Para el uso de los productos SQM, consulte las instrucciones de uso y las normas de seguridad.

SOM IBERIAN S.A.
Tel. +34 954 611 500
E-mail: som-sa@som.com

sqmnutrition.com sqm.com



visita nuestra web!





Precampanadas con sabor a frutos rojos

Cuna de Platero ha vuelto a participar un año más en la tradicional fiesta de precampanadas de Fin de Año en Moguer, una cita ya consolidada que se celebra en colaboración con el Ayuntamiento de Moguer y que reúne a vecinos y visitantes en un ambiente festivo y familiar. En esta ocasión, la despedida de 2025 y la bienvenida a 2026 tuvo un marcado sabor local, sustituyendo las tradicionales uvas por los llamados frutos rojos de la suerte: fresas, frambuesas y arándanos, productos emblemáticos del sector agrícola de la provincia y seña de identidad de la empresa. La noche estuvo cargada de simbolismo, ilusión y participación ciudadana, culminando con una suelta de globos que llenó el cielo de Moguer de buenos deseos para el nuevo año. Un evento que volvió a poner de manifiesto el fuerte vínculo de Cuna de Platero con su entorno, su compromiso social y su voluntad de compartir con el municipio celebraciones que ya forman parte de la memoria colectiva local.

Ningún pueblo sin cajero



**La Diputación de Huelva
instala una red pública de cajeros
en pequeños municipios y aldeas**



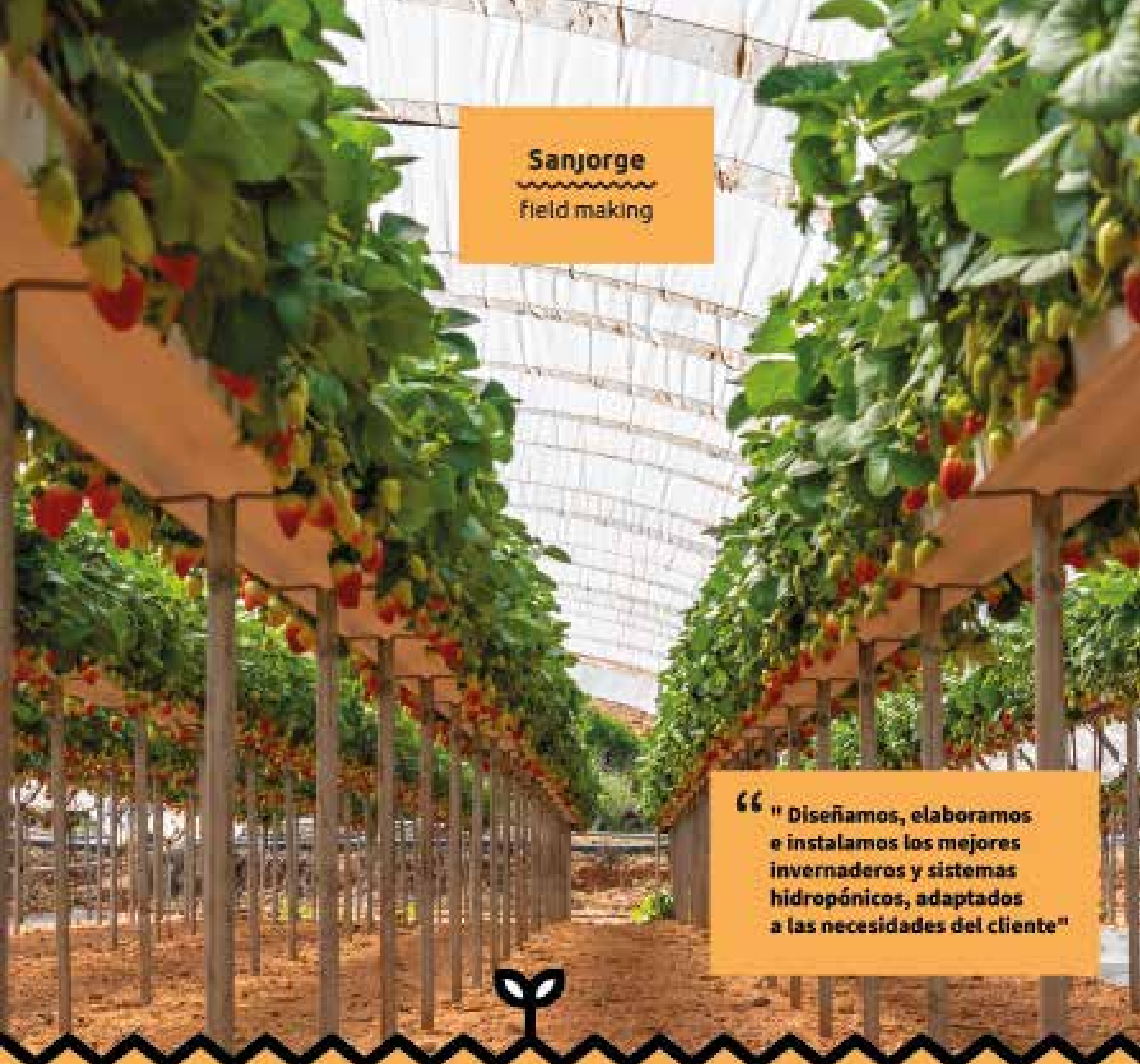
**DIPUTACIÓN
PROVINCIAL
DE HUELVA**

EL GOBIERNO DE UNA GRAN PROVINCIA



Fresón de Palos refuerza los lazos cooperativos en un viaje institucional a Granada junto a la Caja Rural

Un total de 41 representantes de Fresón de Palos han participado en el primer viaje copatrocinado junto a la Caja Rural de Granada, una iniciativa concebida para fortalecer la colaboración entre entidades y promover los valores del cooperativismo como eje de desarrollo económico y social. Durante la jornada, la delegación tuvo la oportunidad de visitar la cooperativa Centro Sur, S. Coop. And., donde conocieron de primera mano su modelo de gestión, su estructura productiva y la experiencia de su equipo técnico. El programa incluyó también un recorrido por algunos de los espacios más emblemáticos de la ciudad de Granada, así como una visita institucional a la sede central de Caja Rural de Granada. Desde Fresón de Palos se ha agradecido expresamente la excelente organización y el trato recibido por parte de Caja Rural de Granada, con un reconocimiento especial a Pepe León, al director del Área Social, Juan Antonio García, al director general, Jerónimo Luque, y al presidente, Antonio León, quienes recibieron personalmente a la delegación.



Sanjorge Field making

“ Diseñamos, elaboramos
e instalamos los mejores
invernaderos y sistemas
hidropónicos, adaptados
a las necesidades del cliente”



Contamos con unas instalaciones de más
de 16.000 m² en las que trabaja un equipo
en continua formación.



Diseñamos productos a medida,
adaptándonos a la infraestructura
requerida.



Ofrecemos novedosas soluciones integrales
e innovadoras, con una firme apuesta por
la sostenibilidad.



Colaboramos con compañías líderes y referentes
en el mercado. El resultado es una empresa sólida
y comprometida con el sector.

www.sanjon.es



Frutos rojos y longevidad: la ciencia respalda un hábito simple con efectos poderosos

Un estudio reciente asocia el consumo diario de berries y alimentos ricos en flavonoides con un envejecimiento más saludable, menor deterioro físico y mental y mejor calidad de vida.



En los últimos años, la ciencia ha puesto bajo la lupa a los frutos rojos no solo por su sabor y versatilidad en la cocina, sino también por sus potenciales beneficios para la salud a largo plazo. Una investigación publicada en *The American Journal of Clinical Nutrition* sugiere que incorporar frutos rojos y otros alimentos ricos en flavonoides a la alimentación diaria podría influir positivamente en la forma en que envejecemos.

El estudio, liderado por la profesora Aedín Cassidy de la Queen's University Belfast, indica que consumir al menos tres porciones diarias de alimentos ricos en flavonoides -entre ellos frutos rojos como fresas, arándanos o moras- se asocia con una menor probabilidad de fragilidad, mejor función física y salud mental en edades avanzadas. Estos compuestos, presentes de forma natural en muchos vegetales y frutas, actúan como antioxidantes y antiinflamatorios, ayudando a proteger las células, tejidos y vasos sanguíneos frente al daño que se acumula con el paso de los años.

Los flavonoides son una amplia familia de compuestos bioactivos que están especialmente concentrados en pieles y tejidos coloreados de los frutos rojos. Su actividad antioxidante neutraliza los radicales libres -moléculas que pueden acelerar el envejecimiento celular- y contribuye a modular procesos inflamatorios crónicos, asociados a diversas enfermedades relacionadas con la edad, como problemas cardiovasculares o neurodegenerativos.

Los beneficios de este tipo de alimentos no se limitan al plano físico. Otros estudios señalan una asociación entre dietas ricas en flavonoides y una menor tasa de deterioro cognitivo con la edad. En cohortes amplias, personas con mayor ingesta de flavonoides, incluidos los de los frutos rojos, mostraron un ritmo más lento de pérdida de memoria y función cerebral frente a quienes los consumían en menor medida, lo que sugiere un efecto protector sobre la salud neurológica a lo largo del tiempo.

Añadir frutos rojos a la rutina diaria también puede repercutir en marca-

dores de salud general. Investigaciones han mostrado que una mayor ingesta de estos alimentos puede estar relacionada con una reducción del riesgo global de mortalidad y con mejores perfiles metabólicos, aunque se requiere más evidencia para establecer causalidad definitiva.

Incorporar berries en el día a día no es complicado: una porción en el desayuno, como complemento a yogur o cereales, un snack entre comidas o como parte de ensaladas y postres puede ayudar a acercarse a las recomendaciones de tres porciones diarias. Lo más relevante, según los expertos, es considerar este hábito como parte de un estilo de vida equilibrado y variado, que complemente otras prácticas saludables como la actividad física y el control de otros factores de riesgo.

Aunque la investigación aún avanza para esclarecer todos los mecanismos implicados, el mensaje central es claro: pequeños cambios en la dieta pueden tener efectos acumulativos significativos sobre la salud y la calidad de vida a medida que envejecemos.



25 Años
Formando parte de ti

cajaruraldelsur.es



Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro tario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Asesoramiento en programas operativos

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

Información de Precios y Mercados

- Delegación de FRESHUELVA en Perpignan
- Sistema de Información de Mercados (SIMAG)

Atención laboral

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinarios
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta



Activa la vida de tu suelo, potencia tus cultivos



 **lainco**
AGROPECUARIOS DEL SUR



www.lainco.com





Pirecris



PRECISIÓN



N.º DE REGISTRO
FITOSANITARIO
ESPAÑA: ES-00225




seipasa
natural technology