

# freshuelva

ABRIL 2026

74

**El 11º Congreso Internacional  
de Frutos Rojos se celebrará  
los días 17 y 18 de junio**

---

*Freshuelva promociona la calidad de  
sus frutos rojos en Macfrut*

---

*Freshuelva refuerza su proyección  
internacional y el diálogo  
institucional en Fruit Logistica*

---



# Sumario

Especial Congreso frutos rojos 04  
Especial Macfrut 06 Freshuelva a fondo 08  
En campaña 14 Es noticia 20 Especial Fruit  
Logística 36 De cerca 44 Marco técnico 70  
Rostros 72 A ciencia cierta 92  
Servicios Freshuelva 94



## ¿Sabías que...

Los arándanos se consideran una de las superfrutas más poderosas debido a su alto contenido de antioxidantes. Estos compuestos ayudan a proteger nuestro cuerpo contra los radicales libres, contribuyendo a prevenir enfermedades y mantenernos saludables.



Edita: **Freshuelva**  
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**  
Imprime: **Artes Gráficas Bonanza**  
Depósito Legal: **H 306-2008**  
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección [administracion@gestocomunicacion.com](mailto:administracion@gestocomunicacion.com) y será dado de baja en nuestra base de datos.

**GreenCorp**

**EUROPA**

**¡YA ESTAMOS AQUÍ!**

Expertos en Biosoluciones desde hace 19 años



**+80 Soluciones**



Solución de Suelo



Solución Promotor de Resistencia contra Virus



Solución Control de Ácaros



Solución Control de Trips

[www.greencorp.mx](http://www.greencorp.mx)

[g.valdovinos@greencorp.mx](mailto:g.valdovinos@greencorp.mx)  
+34 622 14 19 01

[y.tanquerel@greencorp.mx](mailto:y.tanquerel@greencorp.mx)  
+33 621 41 96 98



**agrofresas**

# El 11º Congreso Internacional de Frutos Rojos se celebrará los días 17 y 18 de junio de 2026

*La Fundación Caja Rural del Sur renueva su apoyo al evento que sitúa a Huelva como epicentro mundial de los berries*



Aspecto de los jardines de la Casa Colón en la última edición del Congreso Internacional de Frutos Rojos.

**L**a undécima edición del Congreso Internacional de Frutos Rojos se celebrará los días 17 y 18 de junio de 2026 en la Casa Colón de Huelva, consolidándose un año más como el principal punto de encuentro internacional del sector de los berries.

Organizado por Freshuelva, el Congreso volverá a reunir a productores, comercializadores, empresas auxiliares, investigadores e instituciones en torno a un completo programa que abordará los principales retos y oportunidades de un sector clave para la economía onubense y con una marcada vocación exportadora.

Durante dos jornadas, Huelva se convertirá en el epicentro mundial de los frutos rojos, acogiendo un foro de



Un participante recoge su acreditación en el stand del Congreso.

análisis y debate en el que se tratarán cuestiones estratégicas como el agua, la sostenibilidad, la innovación varietal, la sanidad vegetal, la apertura de nuevos mercados o el impacto social de la actividad productiva.

El comité organizador trabaja ya en el diseño del programa oficial, que combinará conferencias técnicas, mesas redondas y espacios de reflexión con una amplia zona expositiva. Este espacio permitirá a las empresas mostrar sus soluciones y servicios, favoreciendo el networking y la generación de oportunidades de negocio entre los distintos agentes de la cadena de valor.

En esta nueva edición, la Fundación Caja Rural del Sur volverá a desempeñar un papel destacado como patrocinador principal del Congreso, renovando así su compromiso con un evento que se ha consolidado como referente internacional del sector. Desde la entidad, su presidente, José Luis García-Palacios Álvarez, ha subrayado la importancia de seguir apoyando iniciativas que “contribuyen a proyectar la imagen de Huelva como un enclave estratégico para la agricultura europea, además de servir como punto de encuentro para compartir conocimiento, tendencias y experiencias”.

Por su parte, el presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, ha valorado especialmente este respaldo continuado, que permite reforzar la dimensión y la proyección del Congreso, así como “seguir avanzando en la consolidación de un espacio común para el sector desde el que analizar su presente y construir su futuro”.

Tras el éxito de la edición anterior, que superó los 1.700 participantes, la organización afronta esta nueva cita con el objetivo de seguir creciendo en participación, contenido y alcance internacional, en un contexto en el que la innovación, la cooperación y la apertura de mercados resultan claves para la competitividad del sector.

El plazo para la reserva de espacios expositivos ya se encuentra abierto, mientras que las inscripciones para asistir al Congreso se activarán próximamente a través de la web oficial del evento.

Con esta nueva edición, el Congreso Internacional de Frutos Rojos reafirma su papel como plataforma de referencia para el intercambio de conocimiento, la generación de alianzas y la promoción internacional de los berries de Huelva.



Numerosos participantes, entre los stands del Congreso.



Reconocimientos que se entregaron en la pasada edición.



Representantes institucionales y asistentes en el Palacio de Congresos de la Casa Colón.

# Freshuelva promociona la calidad de sus frutos rojos en Macfrut 2026

La feria, que se celebró del 21 al 23 de abril en Rimini (Italia) y reunió a más de 90.000 profesionales, se consolida como uno de los grandes foros internacionales del sector hortofrutícola



Integrantes de Freshuelva, en Macfrut 2026, una de las principales ferias internacionales del sector hortofrutícola.

**F**reshuelva ha vuelto a estar presente en Macfrut, una de las principales ferias internacionales del sector hortofrutícola, que se celebró del 21 al 23 de abril en el Rimini Expo Centre (Italia). En esta edición, la asociación ha contado con un stand en el Pabellón B2 (Stand B2 045), desde el que ha desarrollado su actividad promocional y profesional en un entorno marcado por la internacionalización y la generación de oportunidades de negocio.

La participación en esta cita se enmarca en la estrategia de proyección exterior del sector de los frutos rojos de Huelva, que continúa reforzando su posicionamiento en los mercados europeos y avanzando en la consolidación de nuevas relaciones comerciales en un contexto global cada vez más exigente.

Macfrut 2026 ha sido la edición más internacional de su historia. La organización ha confirmado la presencia de más de 800 compradores de alto nivel

procedentes de 80 países, lo que supone un incremento superior al 20% respecto al año anterior y la cifra más elevada en las 43 ediciones del evento. Esta amplia participación ha sido posible gracias al impulso de la Agencia Italiana de Comercio Exterior (ICE), que ha intensificado su labor de captación de operadores internacionales.

A ello se suma la participación de expositores de los cinco continentes y una destacada presencia institucional, con la asistencia de ministros de Agricultura y Comercio de países como Italia, Siria, Líbano o República Dominicana, además de numerosas delegaciones oficiales y embajadas que refuerzan el carácter global del encuentro.

El perfil de los compradores refleja la creciente diversificación de los mercados. Junto a la consolidada presencia europea, con especial protagonismo de países del norte y del este, destacan delegaciones estratégicas de Bra-

sil, con cerca de 40 importadores, y de China, con representantes de sus principales mercados mayoristas. También tendrán un peso relevante países de América Latina, África subsahariana y la región mediterránea, consolidando a Macfrut como un verdadero punto de encuentro internacional de la cadena de suministro hortofrutícola.

El evento volvió a combinar actividad comercial con un amplio programa de contenidos, que incluyó cerca de un centenar de conferencias, foros técnicos y encuentros especializados. Entre ellos destacan la Cumbre Mediterránea de Frutas de Hueso, la Conferencia Internacional sobre Hierbas y Especies (ICHS-2026) y distintas sesiones centradas en innovación, sostenibilidad, logística y evolución de los mercados.

Asimismo, la feria albergó múltiples espacios dedicados a la innovación y al desarrollo empresarial, con zonas específicas para startups, presentacio-



Stand de Fresón de Palos en Macfrut 2026.



Stand de Freshuelva y Cuna de Platero en Macfrut 2026.

nes de nuevos productos y encuentros orientados al networking profesional, consolidando su papel como plataforma de conocimiento y negocio para el sector.

En este contexto, Freshuelva aprovechó su presencia para mantener una intensa agenda de trabajo, con reuniones con operadores internacionales, distribuidores, importadores y representantes institucionales, así como para reforzar la visibilidad de los frutos rojos de Huelva en un escenario altamente competitivo.

La participación en Macfrut supone además una oportunidad para seguir trasladando los valores diferenciales del sector onubense, basados en la calidad, la seguridad alimentaria, la sostenibilidad y la capacidad de adaptación a las exigencias del mercado.

Tras su participación como expositora en la edición anterior, Freshuelva consolida su presencia en esta feria como parte de su estrategia internacional, en un momento en el que la apertura de mercados, la diversificación comercial y la interlocución con los distintos agentes de la cadena de valor resultan clave para el futuro del sector.

Macfrut se reafirma así como uno de los grandes escaparates del sector hortofrutícola mundial, en un contexto global marcado por la incertidumbre geopolítica, pero también por las oportunidades que ofrece la innovación, la cooperación internacional y el crecimiento de la demanda de productos frescos.



Encuentros profesionales en el expositor de Freshuelva.



Un momento de la celebración de la feria Macfrut 2026.

# Freshuelva respalda la movilización del campo onubense

*La asociación se suma a la reivindicación del sector ante la falta de rentabilidad, el aumento de costes y la necesidad de infraestructuras hídricas*



Concentración de las organizaciones agrarias ante la Subdelegación del Gobierno en Huelva.

**F**reshuelva estuvo presente el pasado 29 de enero, representada por su presidente, Francisco José Gómez, en la concentración convocada por las organizaciones agrarias para reclamar medidas urgentes ante la situación crítica que atraviesa el sector.

La movilización reunió a agricultores y profesionales del campo para visibilizar las principales dificultades a las que se enfrenta actualmente la actividad agraria, en un contexto marcado por la pérdida de rentabilidad y el incremento sostenido de los costes de producción.

Desde Freshuelva se trasladó el respaldo a las reivindicaciones del sector, que apuntan también a la excesiva carga burocrática y a la necesidad de establecer acuerdos comerciales que garanticen una competencia justa en los mercados internacionales. Asimismo, se puso el foco en la urgencia de



Francisco José Gómez, junto a otros representantes del sector.

avanzar en infraestructuras hídricas clave para la provincia de Huelva, consideradas esenciales para garantizar la viabilidad del sector y su desarrollo futuro.

La asociación reafirma así su compromiso con la defensa de un sector agrario competitivo, sostenible y con futuro, tanto para los agricultores como para el conjunto del territorio.

# El grupo de contacto de la fresa analiza en Francia la campaña 2025 y los retos fitosanitarios del sector

*Representantes de FEPEX y Freshuelva abordan en Agen la evolución del mercado y la necesidad de avanzar en soluciones regulatorias*

Representantes de FEPEX y de Freshuelva han participado en la reunión del grupo de contacto de la fresa celebrada los días 29 y 30 de enero en Agen (Francia), un encuentro en el que se ha analizado la evolución de la campaña 2025 en los principales países productores europeos y se han puesto sobre la mesa las perspectivas de cara a 2026.

Durante la reunión, las distintas delegaciones compartieron datos de producción, comercialización y previsiones de mercado, en un contexto marcado por la incertidumbre climática y el incremento de los costes, factores que están condicionando el desarrollo de la campaña en toda Europa.

Uno de los puntos centrales del encuentro volvió a ser la problemática relacionada con la disponibilidad de productos fitosanitarios para el con-



trol eficaz de plagas y enfermedades. Se trata de una cuestión que preocupa especialmente al sector, dada la progresiva reducción de herramientas autorizadas en el ámbito comunitario.

En este sentido, se analizaron los avances tras la petición conjunta trasladada el pasado año a la Comisión Europea para la aplicación del deno-

minado "reconocimiento mutuo", contemplado en el anexo I del Reglamento (UE) 1107/2009. Esta medida permitiría que los productos autorizados en un Estado miembro puedan ser utilizados en otros países de la misma zona geográfica, agilizando los procedimientos y garantizando a los productores europeos el acceso a soluciones eficaces.



## MÁXIMA RESISTENCIA MÁXIMA UNIFORMIDAD

CINTAS DE RIEGO AVANZADAS PARA UNA AGRICULTURA EFICIENTE



RIEGO EFICIENTE  
COSECHAS EXTRAORDINARIAS



Maximiza cada gota con la tecnología de riego Chamsa.



Soluciones adaptadas a tus necesidades para un rendimiento óptimo.



**PATHFINDER XPRO**



**ULTRA**





[www.grupochamartin.com](http://www.grupochamartin.com)

SEVILLA  
Ctra. N-IV KM. 552,6, 41700  
Dos Hermanas, Sevilla 41015, España  
Tel. 954 903 736 / +34 954 908 069  
sevilla@grupochamartin.com

# Freshuelva celebra su Asamblea General y aprueba las cuentas del ejercicio 2025

La asociación presenta el balance de gestión del último año y define las líneas de trabajo para 2026



Un momento de la celebración de la Asamblea General de Freshuelva.

**L**a Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha celebrado su Asamblea General, en la que se han aprobado las cuentas correspondientes al ejercicio 2025.

Durante la sesión, los asociados han tenido la oportunidad de conocer de primera mano el balance económico de la organización, así como el informe de gestión del pasado año, en el que se recogen las principales líneas de actuación desarrolladas por la entidad en defensa y promoción del sector de los frutos rojos de Huelva.

Asimismo, en el transcurso de la Asamblea se ha presentado el presu-

puesto previsto para el ejercicio 2026, marcando las bases de trabajo para el próximo año en un contexto en el que el sector continúa afrontando importantes retos, pero también nuevas oportunidades de crecimiento.

El encuentro ha servido, además, para reforzar la coordinación entre las empresas asociadas y seguir avanzando en los objetivos comunes del sector, en un marco de diálogo y colaboración que resulta fundamental para mantener el liderazgo de Huelva en la producción y comercialización de frutos rojos a nivel europeo.

Desde Freshuelva se ha reiterado el compromiso de la asociación de se-

guir trabajando para impulsar la competitividad, la promoción y la defensa de los intereses de sus empresas asociadas, así como del conjunto del sector.

La Asamblea General ha permitido, igualmente, compartir impresiones sobre la situación actual del sector y recoger aportaciones de los asociados para orientar las prioridades de los próximos meses. Freshuelva ha valorado el trabajo conjunto de las empresas y ha señalado que continuará informando puntualmente sobre las iniciativas previstas, con el objetivo de reforzar la unidad y la proyección del sector.

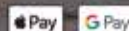
# Tenemos la tranquilidad que necesitas.

Caja Rural del Sur,  
la mejor decisión para  
autónom@s y Pymes

Para más información: Acércate a nuestras oficinas o consulta en nuestra web y te informaremos sobre todo lo que te interesa



[www.cajaruraldel sur.es](http://www.cajaruraldel sur.es)



## Freshuelva participa en la constitución de la mesa de trabajo para reforzar la defensa del sector hortofrutícola andaluz

*El nuevo órgano impulsado por la Junta y FEPEX Andalucía abordará los principales retos normativos, económicos y productivos del sector*

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, participó en la constitución de la mesa de trabajo impulsada por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía junto a las organizaciones integradas en FEPEX Andalucía.

Este nuevo órgano de diálogo y coordinación nace con el objetivo de afianzar la posición del sector hortofrutícola andaluz y reforzar su defensa en un contexto marcado por importantes retos normativos, económicos y productivos.

La mesa de trabajo permitirá abordar cuestiones clave para el futuro del sector, como la competitividad, la innovación, la promoción o la mejora del marco regulatorio, en un momento especialmente relevante tanto a nivel nacional como europeo.

La participación de Freshuelva en este foro pone de manifiesto el compromiso de la asociación con la defensa de los intereses del sector de



Integrantes de la mesa de trabajo del sector hortofrutícola andaluz, con el consejero a la cabeza.

los frutos rojos y su implicación en los espacios donde se diseñan y debaten las políticas que afectan directamente al campo.

Asimismo, este nuevo espacio de trabajo contribuirá a reforzar la coordinación entre las distintas organizaciones del sector, favoreciendo una

mayor unidad de acción ante los desafíos actuales y futuros.

Desde Freshuelva se insiste en la importancia de seguir impulsando el diálogo y la colaboración entre administraciones y sector para garantizar la competitividad y sostenibilidad del modelo hortofrutícola andaluz.

## Freshuelva participa en la Asamblea de FEPEX celebrada en Valencia

*El encuentro abordó los principales retos del sector hortofrutícola español en el contexto europeo*

Freshuelva estuvo representada por su gerente, Rafael Domínguez, en la 67ª Asamblea de FEPEX, celebrada en Valencia, donde se analizaron los principales desafíos que afronta el sector hortofrutícola a nivel nacional e internacional.

Durante la sesión se abordaron cuestiones clave como el futuro de la Política Agraria Común (PAC) a partir de 2028, la competencia de países terceros, la disponibilidad de productos fitosanitarios, el impacto de la normativa laboral y las relaciones con la distribución europea.

El encuentro puso de manifiesto la necesidad de reforzar la competitividad del sector, garantizar herramientas eficaces para los productores y avanzar hacia un marco regulatorio equilibrado que permita mantener el liderazgo de las exportaciones espa-



Mesa presidencial de la Asamblea de FEPEX celebrada en Valencia.

ñolas en los mercados europeos. La participación de Freshuelva en este foro estratégico refuerza su implicación en los órganos de representación

nacional, desde los que se trabaja para defender los intereses del sector de los frutos rojos de Huelva en un entorno cada vez más exigente.

# Freshuelva, presente en el I Foro de Empresas Socialmente Comprometidas

*El encuentro reunió en Huelva a empresas, instituciones y entidades sociales para impulsar alianzas con impacto en el territorio*

**F**reshuelva participó en el I Foro de Empresas Socialmente Comprometidas, celebrado en Huelva y organizado por Manos Unidas y la Fundación Caja Rural del Sur, un espacio de encuentro orientado a fortalecer la colaboración entre el tejido empresarial y las entidades sociales.

La asociación estuvo representada por su presidente, Francisco José Gómez, y su gerente, Rafael Domínguez, en una jornada en la que se puso en valor el papel de las empresas como agentes clave en el desarrollo económico, la cohesión social y la generación de oportunidades.

El foro sirvió como punto de intercambio de experiencias y reflexión sobre la creciente importancia de la responsabilidad social en la estrategia empresarial, especialmente en ámbitos como la educación, la inclusión social, el empleo y el desarrollo sostenible.

La participación de Freshuelva en este encuentro refuerza su compromiso con iniciativas que contribuyen al desarrollo del entorno y a la creación de valor más allá de la actividad productiva.



Rafael Domínguez y Francisco José Gómez, en el foro.

# Freshuelva colabora en la III La Mina Bike Snell, una cita que une deporte, territorio y promoción de hábitos saludables

*La prueba reunirá a cerca de 400 participantes en un recorrido de 80 kilómetros por la Cuenca Minera dentro del circuito provincial de BTT de la Diputación de Huelva*

**F**reshuelva vuelve a implicarse en la promoción del deporte y los hábitos de vida saludables con su colaboración en la tercera edición de la prueba de BTT La Mina Bike Snell, que se celebrará el próximo 25 de abril en la Cuenca Minera onubense.

La cita, organizada por el Club Deportivo Bicis Huelva, reunirá a cerca de 400 participantes en un exigente recorrido de aproximadamente 80 kilómetros, con salida y llegada en la localidad de El Campillo. La prueba forma parte del circuito provincial de maratón BTT impulsado por la Diputación de Huelva y será la primera de las cuatro puntuables previstas para este año.

El itinerario atravesará los términos municipales de El Campillo, Minas de Riotinto, Nerva y Zalamea la Real, recorriendo enclaves emblemáticos como la aldea de Las Delgadas, la Peña del Hierro, la antigua explotación minera de Zarcas o los entornos del río Odiel y el río Tintillo. Un trazado que



Un momento de la presentación en la Diputación de la III La Mina Bike Snell.

combina exigencia deportiva con un alto valor paisajístico y patrimonial.

La participación de Freshuelva en este tipo de iniciativas refuerza su compromiso con la promoción de un estilo de vida saludable, en el que la actividad física y la alimentación equilibrada van de la mano. En este contexto, la aportación de fruta para los participantes contribuye a poner en

valor el papel de los frutos rojos como fuente natural de energía e hidratación en la práctica deportiva.

La prueba cuenta con el respaldo de instituciones como la Diputación de Huelva, la Junta de Andalucía, la Autoridad Portuaria de Huelva y los ayuntamientos implicados, consolidándose como una cita que combina deporte, naturaleza y promoción del territorio.

# Freshuelva participa en IFAPA Conecta 2026 para abordar los retos de la fruticultura

*El gerente Rafael Domínguez interviene en una mesa redonda sobre innovación y competitividad del sector agroalimentario andaluz*

**F**reshuelva ha participado en el congreso IFAPA Conecta 2026, celebrado en Sevilla, reforzando su compromiso con la innovación y el desarrollo del sector de los frutos rojos.

El gerente de la asociación, Rafael Domínguez, ha intervenido en la mesa redonda “Innovación y desafíos de la fruticultura”, un espacio de análisis en el que representantes del sector agroalimentario andaluz han abordado los principales retos y oportunidades de la actividad.

El debate, moderado por Juan Jesús Medina, ha contado también con la participación de representantes de entidades como DCOOP, ASOCIAFRUIT y SAT TROPS, poniendo el foco en cuestiones clave como la transferencia de conocimiento, la innovación tecnológica y la mejora de la competitividad.

Durante la jornada, se ha destacado la importancia de reforzar la conexión entre el ámbito científico y el tejido productivo como palanca para afrontar



Rafael Domínguez, a la derecha, durante su intervención en la mesa redonda.

los desafíos actuales del sector, en un contexto marcado por la exigencia de los mercados y la necesidad de avanzar hacia modelos más sostenibles y eficientes.

Con su presencia en este foro, Freshuelva reafirma su apuesta por la colaboración con el entorno técnico y científico, contribuyendo a impulsar el desarrollo del sector de los frutos rojos.

# Freshuelva refuerza su estructura con la creación del departamento de Ayudas y OPFH

*Ana Llinares lidera esta nueva área orientada a facilitar el acceso a subvenciones y optimizar la gestión de programas operativos del sector*

**F**reshuelva continúa avanzando en el fortalecimiento de sus servicios a las empresas asociadas con la puesta en marcha de un nuevo departamento especializado en Ayudas y Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH). Esta iniciativa responde a la creciente necesidad de acompañamiento técnico en un ámbito clave para la competitividad del sector.

Al frente de esta nueva área se encuentra Ana Llinares Camacho, licenciada en Derecho, quien se ha incorporado recientemente al equipo técnico de la asociación. Su labor esta-

rá centrada en identificar, informar y asesorar a los asociados en materia de ayudas, subvenciones y normativa, resolviendo dudas y facilitando el acceso a los distintos recursos disponibles.

El nuevo departamento, ubicado en la oficina de Freshuelva en el Centro Agroexperimental de Empresas ‘La Granja’, de la Diputación Provincial de Huelva, prestará un servicio integral en la gestión de fondos públicos y Programas Operativos (OPFH), herramientas fundamentales para el desarrollo del sector de los frutos rojos.

Entre sus principales funciones se encuentra el acompañamiento a las

empresas en todo el proceso de tramitación de ayudas, desde la detección de oportunidades hasta la gestión administrativa y el cumplimiento de los requisitos normativos. Todo ello con el objetivo de optimizar recursos y garantizar una mayor eficacia en la captación de financiación.

Con esta incorporación en el equipo, Freshuelva da un paso más en su apuesta por ofrecer servicios especializados que contribuyan a impulsar la innovación, la sostenibilidad y la competitividad de sus asociados, en un entorno cada vez más exigente y regulado.

# El temporal golpea la campaña de frutos rojos en Huelva

*Las borrascas de principios de 2026 dañaron más de 400 hectáreas, afectaron a infraestructuras y redujeron las exportaciones en torno a un 50%*



Estado en el que quedaron algunos invernaderos de la provincia por los efectos del temporal.

**L**a sucesión de borrascas registrada a comienzos de 2026 en la provincia de Huelva dejó un fuerte impacto en el sector de los frutos rojos, con daños graves en más de 400 hectáreas de cultivo y una incidencia directa en el desarrollo de la campaña.

Los episodios de lluvias persistentes, acompañados de fuertes rachas de viento, provocaron la destrucción parcial de infraestructuras agrícolas como túneles y cubiertas plásticas, elementos esenciales para el correcto desarrollo del cultivo. Estas circunstancias afectaron tanto a la producción como a la capacidad operativa de numerosas explotaciones.

El temporal también derivó en una pérdida significativa de fruta, debido tanto al deterioro de las plantas como al exceso de humedad, que incrementó los destríos y redujo la cantidad de producto comercializable.

Como consecuencia, el sector experimentó una caída aproximada del 50% en el volumen de exportaciones respecto al mismo periodo del año anterior, en una fase clave de la campaña. Esta reducción tuvo un impacto directo en la actividad económica de



El temporal provocó numerosos daños en plantaciones de la provincia de Huelva.

las empresas productoras y comercializadoras.

Además, la situación afectó al empleo vinculado al sector, con una disminución de la actividad tanto en campo como en los centros de manipulación, repercutiendo en toda la cadena de valor.

Ante este escenario, Freshuelva trasladó a las administraciones la necesidad de activar medidas de apoyo urgentes que permitan paliar las pérdidas y favorecer la recuperación del sector tras uno de los episodios meteorológicos más adversos de los últimos años.

# El ministro Luis Planas visita Huelva para conocer los daños de las borrascas en el sector de los frutos rojos

*El responsable de Agricultura mantuvo un encuentro con Freshuelva para analizar el impacto del temporal en las explotaciones de la provincia*



El ministro de Agricultura, Luis Planas, en varios momentos de su visita a la provincia de Huelva.

**E**l ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, visitó el pasado mes de febrero la provincia de Huelva para conocer de primera mano los daños ocasionados por el reciente carrusel de borrascas en el sector de los frutos rojos.

En el marco de esta visita, el ministro mantuvo un encuentro en el Ayuntamiento de Moguer con la Junta Directiva de Freshuelva, encabezada por su presidente, Francisco José Gómez, en el que se analizó la situación que atraviesan numerosas explotaciones tras los episodios de lluvias y viento

registrados a comienzos de campaña.

Durante la reunión, los representantes del sector trasladaron al ministro el impacto directo que el temporal ha tenido sobre la producción y la comercialización, con una caída significativa de las exportaciones respecto al año anterior, así como los daños sufridos en infraestructuras agrícolas.

Asimismo, se abordaron las principales necesidades del sector en este contexto, entre ellas la puesta en marcha de ayudas directas para agricultores y cooperativas, la adopción de medidas excepcionales en materia de

desinfección de suelos y el refuerzo de los mecanismos de contratación en origen.

El encuentro sirvió también para poner sobre la mesa la importancia de avanzar en infraestructuras hídricas clave para la provincia, consideradas fundamentales para garantizar la estabilidad y el futuro del sector.

La visita permitió, en definitiva, acercar al Gobierno la realidad que vive el campo onubense tras los efectos del temporal, en un momento especialmente delicado para el desarrollo de la campaña.

# Los Originales de Huelva



**Fuimos los primeros. Los primeros en hacer lo que nadie creía posible: poner de acuerdo a todo el campo. Fuimos los primeros en cambiarlo todo, en crear nuestras variedades para ser dueños de nuestro destino. Lo que no sabíamos, lo aprendimos, y lo que no existía, lo inventamos. De norte a sur, unidos, para crear y compartir lo nuestro con el mundo. Gracias a ello, Huelva es hoy un referente internacional. Nos llaman "la tierra de las fresas". Por algo será.**

**Fuimos los primeros.  
Somos los originales.**



Variedad  
**Duna**



Variedad  
**Marisma**



Variedad  
**Rociera**



Frambuesa  
**Noelia**

[www.fresasnm.com](http://www.fresasnm.com)



# La provincia de Huelva exportó el 90% de los frutos rojos de Andalucía de enero a noviembre de 2025

*El consejero de Agricultura realiza una visita técnica a una finca de fresas y frambuesas de Rociana del Condado*



El consejero de Agricultura, Ramón Fernández-Pacheco, durante su visita técnica a una finca de fresas y frambuesas en Rociana.

**E**l consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, ha puesto en valor que solo la provincia de Huelva ha exportado durante los meses de enero a noviembre de 2025 el 90,7 por ciento del total de los frutos rojos que se han vendido en Andalucía durante este periodo.

Tal y como ha explicado el consejero durante su visita técnica a una finca de fresas y frambuesas de Rociana del Condado (Huelva), “el sector de los frutos rojos tiene un gran peso económico dentro y fuera de la provincia, ya que representa el ocho por ciento del PIB andaluz y el diez por ciento del PIB a nivel provincial”.

En este sentido, ha detallado que, según los datos de exportaciones de frutos rojos de enero a noviembre de 2025, solo en la provincia de Huelva se han vendido 313.032 toneladas por va-

lor de 1.450 millones de euros, lo que supone el 90,7 por ciento del valor total andaluz en este capítulo. Además, ha añadido que el buen comportamiento de las ventas de frutos rojos en Huelva supone casi el 92 por ciento del total de las exportaciones hortofrutícolas en la provincia.

“Unas cifras que avalan nuestro liderazgo en las exportaciones agroalimentarias y nos dan una idea de la importancia que tiene nuestra agricultura intensiva. Conscientes de ello, desde la Junta de Andalucía vamos de la mano de nuestros productores de frutas y hortalizas y hemos concedido 130 millones de euros a 100 Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) de toda Andalucía en el marco de sus programas operativos de 2024 que, en el caso de Huelva, se destinan a 31 organizaciones por valor de 35,1 millones de euros”, ha enumerado.

En esta línea, Fernández-Pacheco ha dicho que “Andalucía no se puede entender sin su campo y, con las ayudas a las OPFH queremos seguir fomentando esta agricultura sostenible, al igual que también lo hacemos a través de la modernización de regadíos para el sector agrícola”.

“Todo un despliegue de inversiones que vienen a mejorar nuestro campo y que pueden complementarse con otros dos proyectos que se han presentado al Plan Parra en la zona del Condado por valor de 23,5 millones de euros y que en estos momentos se están estudiando”, ha avanzado.

En este sentido, el consejero ha recordado que el objetivo no es otro que ejecutar cuantas más conducciones mejor para llevar agua regenerada a más comunidades de regantes; así como aumentar la capacidad de almacenamiento de agua de los agricultores.

Durante su visita, ha puesto en valor la finca como “un ejemplo de la innovación y eficiencia hídrica del sector de la fresa y los frutos rojos de Andalucía”. Ha recordado así que las fresas y frambuesas de la tierra cuentan con “una calidad exquisita y las máximas garantías de seguridad alimentaria” y que ahora se enfrentan a retos que pasan desde la modernización de los regadíos para producir más hasta la dificultad de ser competitivos en el exterior a raíz de los últimos aranceles anunciados por el Gobierno de EEUU.

Por otro lado, el consejero de Agricultura también se ha reunido con el alcalde de Almonte, Francisco Bella, para abordar diferentes asuntos relativos al municipio relacionados con la agricultura y el regadío. Así, han puesto sobre la mesa los diferentes daños ocasionados en la zona por el tren de borrascas y desde la Junta de Andalucía se les ha trasladado máxima colaboración y compromiso para paliar los daños en la medida de sus posibilidades.



Fresas de Huelva recién recolectadas.

**La salud del suelo es la base para cultivar frutos rojos.**

Agrofresas los desinfecta con las sustancias y dosis que se le permiten y los regenera equilibrando su microbioma.

**VESTA**  
Sovitae  
Working for Better Soil & Plant Health

**Altech**  
CROP SCIENCE

Pol. Ind. Algarrobito, calle E,  
Parc. 49-50, 21800 Moguer - Huelva

 **agrofresas**

# 41 trabajadores paraguayos se incorporan a la campaña de la fresa

La iniciativa se enmarca en un proyecto piloto de contratación en origen para diversificar la mano de obra del sector

Un contingente de trabajadores procedentes de Paraguay se ha incorporado a la campaña de la fresa en la provincia de Huelva en el marco del proyecto piloto de contratación en origen puesto en marcha para la presente campaña.

De este contingente, 41 trabajadores corresponden al cupo asignado a Freshuelva, que ha coordinado su llegada e incorporación a distintas explotaciones agrícolas, facilitando su integración en el desarrollo de la actividad productiva.

Esta iniciativa forma parte de una experiencia piloto orientada a diversificar los programas de contratación en origen, con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de mano de obra del sector y garantizar el normal desarrollo de la campaña en un contexto cada vez más exigente.



Parte del contingente de trabajadores paraguayos incorporados a la campaña de la fresa

La incorporación se ha llevado a cabo de forma progresiva y con normalidad, bajo criterios de planificación y coordinación, en colaboración con las administraciones implicadas y las propias empresas agrícolas. Desde Freshuelva se subraya la relevancia de

este tipo de proyectos como vía para avanzar en soluciones estructurales que permitan asegurar la disponibilidad de trabajadores, uno de los principales retos a los que se enfrenta actualmente el sector de los frutos rojos en la provincia.

## RAVIPACK

### ¡SEPARA, PRUEBA Y LISTO!



#weprotectyourfood



 **VERIPACK**  
BY GUILLIN

Tel. +34 93 729 20 10  
infoveripack@veripack.es



Síguenos:   

[www.groupeguillin.com](http://www.groupeguillin.com)

# Andalucía reivindica en Europa el modelo de la PAC actual y exige protección ante el acuerdo con Mercosur

*La Junta destaca el potencial de la agricultura andaluza como región europea líder en exportaciones agroalimentarias*

El secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Manuel Gómez, ha reivindicado la importancia de que se mantenga el actual diseño de la Política Agraria Común Europea (PAC) a partir del próximo marco 2028-2034; al tiempo que ha exigido protección y garantías reales ante el acuerdo de la Unión Europea con Mercosur.

Así lo ha expresado Gómez durante una cena en homenaje a la agricultura andaluza en el Parlamento alemán organizada por IDEAL. En su intervención, ha destacado el potencial del sector primario andaluz como región europea líder en exportaciones agroalimentarias, donde ha puesto de manifiesto que solo en la última década se han aumentado las ventas de estos productos hasta un 78 por ciento, una cifra superior a las exportaciones de 17 estados de la Unión Europea.

El secretario general ha detallado que según los últimos datos de exportaciones de enero a noviembre de 2025, “el sector hortofrutícola andaluz ha exportado 3,6 millones de toneladas por valor de 6.659 millones de euros, lo que supone casi el 47 por ciento del valor total de las exportaciones agroalimentarias en este periodo, que suman 14.284 millones de euros, es decir, casi la mitad de las ventas”.

En este sentido, Gómez ha reconocido que “estas cifras sirven como aliciente para competir en los mercados internacionales más exigentes y que son reflejo de nuestro modelo de producción, cada vez más sostenible y eficiente; si bien hablar de agricultura andaluza también es hablar de retos y desafíos”.

Así, se ha referido a la falta de relevo generacional como uno de los problemas estructurales sumado a la escasez de agua, tan importante para poder abastecer a los casi 500 millones de europeos a los que Andalucía da de comer. A este respecto, ha hecho un repaso por todas las actuaciones llevadas a cabo en materia de regadíos como son las ayudas a los regantes, las actuaciones directas para modernizar las instalaciones; así como la apuesta por agua regenerada para uso agrícola.



Cajas de fresas recolectadas en la provincia de Huelva.

## Rentabilidad para la despensa europea

En esta línea, ha insistido en que es fundamental tener agua para “producir más y mejor”, pero no es suficiente si la actividad agraria no es rentable.

“Una rentabilidad que viene de la mano de la PAC, una herramienta fundamental para la supervivencia del sector andaluz que es primer eslabón de la cadena alimentaria y que es despensa de alimentos en Europa”.

Sobre este asunto, ha vuelto a incidir en “la necesidad de contar con una Política Agraria Común fuerte, realista, independiente de otros fondos, que tenga en cuenta nuestra realidad productiva y en torno a dos pilares para que los agricultores y ganaderos andaluces no pierdan subvenciones esenciales para el relevo generacional y la modernización del campo andaluz”.

Por ello, una vez más, el secretario general de Agricultura ha reiterado que desde Andalucía se exige que se mantenga el actual modelo de la PAC

en base a dos pilares y no a un fondo único como base fundamental para la supervivencia de un sector del que dependen miles de familias andaluzas.

## Comercializar en nuevos mercados

Asimismo, ha reconocido que al igual que es importante producir, también lo es comercializar los productos al exterior en las mejores garantías. De ahí que se haya mostrado a favor de abrirse a nuevos mercados, “siempre y cuando se haga con garantías reales que protejan a nuestro sector primario”.

Por ello, ante el escenario actual de una aplicación provisional del tratado Mercosur, ha dicho que “el Gobierno andaluz está radicalmente en contra de la aplicación provisional de este tratado si no se dan las debidas garantías, es decir, sin la aprobación de cláusulas de salvaguarda lo suficientemente exigentes, estrictas y proteccionistas para defender a nuestros agricultores y ganaderos”.

# La Junta pide al Gobierno central una mesa de trabajo sobre sanidad vegetal para combatir plagas

*Fernández-Pacheco inaugura el decimoctavo simposio de sanidad vegetal y desgrana la estrategia de la Junta en esta materia*



El consejero de Agricultura de la Junta, Ramón Fernández-Pacheco, y el ministro del ramo, Luis Planas, en un encuentro reciente.

**E**l consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, ha solicitado al ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, que se lleve a cabo una mesa de trabajo técnica extraordinaria sobre sanidad vegetal entre las distintas comunidades autónomas para analizar las diferentes medidas que se deberían poner en marcha como poder autorizar de las herramientas fitosanitarias necesarias para lograr la rentabilidad de un sector productor.

Así lo ha explicado Fernández-Pacheco en el decimoctavo Symposium de Sanidad Vegetal, un evento decano que se erige como el foro principal sobre la materia a nivel nacional. Durante su intervención, el consejero

ha señalado “la necesidad de liderar el debate en sanidad vegetal y abordar de manera urgente, seria, ágil y desde el rigor técnico la estricta aplicación de la actual legislación europea en esta materia y cómo mejorar este procedimiento teniendo en cuenta cómo están actuando otros estados miembros competidores de nuestros productos”.

En este sentido, ha explicado que Europa cuenta con el marco regulatorio más exigente para la autorización de productos fitosanitarios, lo cual aporta seguridad para los propios agricultores y para los consumidores; si bien por otro lado es necesario aportar más certidumbre a los productores para evitar esos vaivenes regulatorios que en ocasiones dejan huecos difi-

les de cubrir para proteger las cosechas.

“El mayor reto al que nos enfrentamos en estos momentos en agricultura es el de las enfermedades de sanidad vegetal. Un asunto que no es menor y que está poniendo en jaque el campo andaluz, una de las primeras potencias en producción agrícola a nivel europeo y despensa de alimentos hortofrutícolas para millones de europeos”, ha subrayado el consejero.

Así, ha detallado algunos condicionantes importantes para la propagación de este tipo de enfermedades en los cultivos como las consecuencias del cambio climático, el actual contexto de intercambios comerciales a gran escala, la falta de aplicación de sustancias en los cultivos y las restricciones

de las cadenas de supermercados sobre la ausencia total de organismos nocivos en productos vegetales.

Por todo ello, a pesar de los esfuerzos realizados por los productores andaluces para aplicar técnicas de gestión integrada de plagas, dando prioridad al uso de prácticas culturales, lucha biológica o al uso de biopesticidas, entre otros, las poblaciones de insectos y enfermedades se incrementan año tras año.

“Lo hemos visto con el mildiu en la vid, el algodoncillo en el olivar, el parvispinus en el pimiento o el pulgón en las hortalizas, entre otras muchas enfermedades que siguen arrasando con nuestros cultivos. Cultivos que son principales para nuestra economía y que se ven mermados”, ha sostenido el consejero.

#### Casi el 70% de superficie afectada

A este respecto, Fernández-Pacheco ha señalado que el caso del pulgón en el Levante almeriense está afectado de forma severa. “Su incidencia está siendo de tal magnitud que actualmente hay afectada entre el 60 y 70 por ciento de la superficie de producción de cultivos hortícolas al aire libre, sien-

do la lechuga el principal cultivo más afectado, pero también otras como las espinacas”, ha detallado.

Asimismo, ha insistido en que el sector necesita herramientas reales y eficaces para controlar esta y otras plagas de forma inmediata. “Sabemos que con las nuevas lluvias el problema en sanidad vegetal se agravará en Andalucía y nuestros agricultores se enfrentarán a situaciones complejas para proteger sus cosechas”, ha añadido.

En esta línea, ha reconocido que, “a pesar de los esfuerzos de los agricultores andaluces por ser ejemplos en innovación y en producción ecológica e integrada, no es suficiente y los agricultores necesita soluciones seguras y sostenibles como el uso de fitosanitarios siempre y cuando sea necesario”.

#### Esfuerzo presupuestario extraordinario

Durante su intervención, ha puesto en valor las medidas y ayudas puestas en marcha desde la Junta de Andalucía como los 22,5 millones de euros para compensar los gastos extraordinarios y paliar pérdidas en el sector derivadas, entre otros casos, de la incidencia del Thrips parvispinus, algodoncillo o mildiu.

También se ha referido a la estrategia de lucha biológica integrada desplegada para afrontar las plagas y garantizar la sostenibilidad del modelo agrícola andaluz a través de innovación e investigación; pero también con transferencia de conocimiento a través del Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA).

Asimismo, ha destacado el plan de tareas de vigilancia y prospección que realiza un importante equipo de técnicos y personal altamente cualificado distribuido por todo el territorio para salvaguardar la salud de los cultivos y conseguir así una detección precoz que permita erradicar o contener con garantías.

“Una tarea de vigilancia fitosanitaria en la que es fundamental la interlocución y la colaboración del sector, científicos, empresas y administraciones implicadas para remar en la misma dirección y dar soluciones al manejo de las plagas y la protección de los cultivos. Una labor que es de todos y que se complementa con la autorización de productos fitosanitarios amparados por un marco regulatorio estable y seguro”, ha concluido.

# TARAVERT KING KONG® EVOLUTION

LEONARDITA SIN TRATAMIENTO QUÍMICO NATURALMENTE EFICIENTE



LA  
COMBINACIÓN  
PERFECTA  
ÚNICA EN EL  
MERCADO



PRORADIX®  
Pseudomonas sp. (cepa DSMZ 13134)

BIOFUNGICIDA PREVENTIVO



Descubre la  
EVOLUCIÓN



www.tarazonaagrosolutions.com

Tarazona  
AGROSOLUTIONS

# El Gobierno activa una línea de ayudas de 100 millones para afectados por las borrascas

*La medida permitirá movilizar hasta 500 millones en financiación para explotaciones agrarias y empresas del sector agroalimentario*

**E**l Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha convocado una línea extraordinaria de ayudas por valor de 100 millones de euros destinada a facilitar el acceso a financiación a los afectados por las borrascas registradas entre enero y febrero, con especial incidencia en Andalucía y Extremadura.

La iniciativa se articula a través del mecanismo ICO-MAPA-SAECA y permitirá movilizar hasta 500 millones de euros en crédito, con el objetivo de contribuir a la recuperación de la actividad y la viabilidad de explotaciones agrarias y operadores del sector agroalimentario y pesquero.

Del total de la dotación, 75 millones de euros se destinarán a subvencionar hasta un 15% del principal de los préstamos concedidos por el Instituto de Crédito Oficial (ICO), mientras que los 25 millones restantes se emplearán para cubrir el coste de los avales necesarios, gestionados a través de la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria (SAECA).

Los beneficiarios podrán acceder a créditos con plazos de amortización de hasta 15 años, incluyendo periodos



Fachada del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

de carencia de hasta tres años, y una subvención máxima de 15.000 euros por solicitante.

Para acogerse a estas ayudas, los titulares de explotaciones deberán acreditar que al menos el 50% de sus ingresos proceden de la actividad agraria, así como disponer de un seguro agrario o comprometerse a su contratación.

Las ayudas se concederán por orden de solicitud y el plazo de presentación permanecerá abierto hasta el 30 de septiembre de 2027.

Con esta medida, el Gobierno busca ofrecer una respuesta financiera ágil a los daños ocasionados por los temporales, facilitando liquidez al sector en un momento clave de la campaña.

## Convocados los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales 2026

*Los galardones reconocen proyectos liderados por mujeres que impulsan el desarrollo, el empleo y la innovación en el medio rural*

**E**l Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha convocado la XVII edición de los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales, correspondientes al año 2026, con el objetivo de reconocer iniciativas innovadoras lideradas por mujeres en el medio rural.

Estos galardones ponen en valor el papel del talento femenino como motor de desarrollo económico, cohesión territorial e innovación, contribuyendo a consolidar un medio rural más dinámico, competitivo y con oportunidades.

Los premios se estructuran en cuatro categorías: actividad agraria, actividad pesquera o acuícola, diversificación económica y comunicación. En cada una de ellas se concederán tres reconocimientos, dotados con 18.000, 12.000 y

7.500 euros para el primer, segundo y tercer premio, respectivamente.

Además, se otorgará un reconocimiento honorífico a una trayectoria destacada en el apoyo a las mujeres en el medio rural y en zonas pesqueras.

El plazo de presentación de candidaturas permanecerá abierto hasta el 4 de mayo, un mes después de la publicación de la convocatoria en el Boletín Oficial del Estado.

Desde su creación en 2010, estos premios buscan visibilizar proyectos que demuestran el potencial del medio rural como espacio de innovación y emprendimiento, así como reconocer el papel estratégico de las mujeres en la sostenibilidad económica, social y territorial.

# Luis Planas pide a la UE un plan de acción para garantizar el suministro de fertilizantes

*El ministro alerta de la vulnerabilidad estructural de Europa y del impacto de la situación geopolítica en los costes agrarios*

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha solicitado a la Comisión Europea la puesta en marcha de un plan de acción para asegurar el abastecimiento de fertilizantes, un insumo esencial para la rentabilidad de las explotaciones agrícolas.

Durante su intervención en el Consejo de Ministros de Agricultura y Pesca de la Unión Europea celebrado en Bruselas, Planas advirtió de la vulnerabilidad estructural de Europa en este ámbito, agravada por el actual contexto geopolítico, especialmente por la inestabilidad en Oriente Medio.

El ministro subrayó que la elevada dependencia exterior de materias primas clave, como la urea o el amoníaco, condiciona la autonomía alimentaria de la Unión Europea y está provocando un encarecimiento de los fertilizantes, con impacto directo en los costes de producción.

En este sentido, recordó que el Gobierno de España ya ha aprobado ayu-



Un momento del Consejo de Ministros de Agricultura de la Unión Europea.

das por valor de 500 millones de euros para facilitar la adquisición de fertilizantes, dentro de un paquete global de medidas que asciende a 877 millones de euros para apoyar a los sectores agrario y pesquero.

Además, Planas reiteró la necesidad de reforzar la Política Agraria Común (PAC) con una normativa independiente y una financiación suficiente, así como de garantizar un marco estable

que permita a los productores afrontar los retos actuales con mayor seguridad.

El ministro defendió también la adopción de medidas a nivel europeo que permitan diversificar el suministro de fertilizantes y reducir la exposición a factores externos, en un contexto marcado por la volatilidad de los mercados y la incertidumbre internacional.

arándano  
**Cupla**



Global  
**Network**



Cupla es una variedad que se caracteriza por su **precocidad** y **rendimiento productivo**, ya que comienza a producir a finales de noviembre y finaliza en mayo, con un pico muy acentuado en los meses de febrero y marzo.

 **Alto rendimiento PRODUCTIVO**  **Menos costes por FÁCIL RECOLECCIÓN**

 **Sabor a fruta SILVESTRE**  **Gran respuesta en HIDROPÓNICO**

 **CunadePlatero**  
Your GLOBAL BERRY PARTNER

Camino de Montemayor s/n · 21800 Moguer (Huelva) SPAIN  
T +34 683 508 951 · cupla@cunadeplatero.com · www.cunadeplatero.com

**Precocidad - Rendimiento Productivo**

 **Menos AGUA**

 **Menos FERTILIZANTE**

 **CALIBRE "L" toda la campaña**

 **PODAS mecanizadas**



# Begoña García Bernal defiende el cooperativismo como pilar del futuro del campo

*La secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación destaca la organización del sector y el papel de las mujeres como claves para afrontar la incertidumbre*



Begoña García Bernal, en la inauguración del IV Encuentro Interterritorial de Mujeres Cooperativistas, celebrado en La Puebla de Cazalla (Sevilla).

**L**a secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, Begoña García Bernal, ha reivindicado el cooperativismo como una herramienta fundamental para afrontar el actual contexto de incertidumbre y garantizar la sostenibilidad del medio rural.

Durante la inauguración del IV Encuentro Interterritorial de Mujeres Cooperativistas, celebrado en La Puebla de Cazalla (Sevilla), García Bernal subrayó que la organización del sector resulta clave en un escenario marcado por la volatilidad de los mercados y el incremento de los costes. “En los cambios de época, la fuerza está en organizarse”, señaló.

La secretaria de Estado destacó que las cooperativas permiten a agri-

cultores y ganaderos mejorar su posición en la cadena alimentaria, reducir riesgos, compartir costes e impulsar la innovación, elementos esenciales para asegurar la viabilidad de las explotaciones. Asimismo, puso en valor su contribución al desarrollo del territorio, la generación de empleo y la cohesión social en el medio rural.

En su intervención, también abordó el papel estratégico del sector agroalimentario en el contexto global, señalando que la producción de alimentos es una actividad esencial que no puede deslocalizarse y que resulta clave para la estabilidad y la seguridad alimentaria.

García Bernal hizo especial hincapié en la situación de las mujeres en el

ámbito agrario, donde aún persisten desigualdades en el acceso a la titularidad, la financiación y los espacios de decisión. Actualmente, las mujeres representan aproximadamente un tercio de las personas titulares de explotaciones y perciben, de media, menores ayudas.

En este sentido, defendió la necesidad de avanzar en igualdad como un factor de eficiencia económica y social, insistiendo en que el fortalecimiento del sector pasa por una mayor participación femenina. La secretaria de Estado, Begoña García Bernal, concluyó destacando que la cooperación, la innovación y la inversión en las personas serán determinantes para el futuro del campo.

# El ministro de Agricultura pone en valor el modelo español de regadío como referencia internacional

*La modernización, la eficiencia hídrica y la innovación sitúan al sistema como clave para el desarrollo agroalimentario*

**E**l ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha destacado el modelo español de regadío como un referente internacional basado en la eficiencia en el uso del agua, la inversión sostenida y la implicación directa de los agricultores.

Durante su intervención en un encuentro organizado por el Grupo del Banco Mundial bajo el título "Transformar el agua en la agricultura para la alimentación y el empleo", Planas subrayó la evolución experimentada por el sector primario español en las últimas décadas gracias a una mejor gestión de los recursos hídricos.

En la actualidad, España cuenta con cerca de 3,8 millones de hectáreas de regadío, que representan el 22% de la superficie cultivable y ge-

neran aproximadamente el 70% de la producción agrícola. Un modelo que, según el ministro, combina inversión pública y participación del sector a través de sistemas de financiación compartida.

En este contexto, Planas recordó que hasta 2027 se movilizarán más de 2.500 millones de euros para la modernización de regadíos, con actuaciones centradas en la automatización de infraestructuras, el riego de precisión y la mejora de la eficiencia energética.

El ministro incidió en que la clave del sistema reside en la optimización del uso del agua, especialmente en un escenario marcado por la escasez hídrica en el sur de Europa. Asimismo, destacó el papel de la digitalización, la innovación tecnológica y el uso de

energías renovables para avanzar hacia un modelo más sostenible.

Entre las líneas de trabajo, también señaló la importancia de los recursos hídricos alternativos, como las aguas regeneradas o la desalación, así como el desarrollo de nuevas variedades agrícolas más resistentes al estrés climático.

Finalmente, Planas subrayó el valor del sistema de seguros agrarios como herramienta de gestión del riesgo, insistiendo en que la estabilidad de la producción es un elemento esencial para garantizar la seguridad alimentaria.

El ministro concluyó que el modelo español de regadío constituye un ejemplo de éxito que puede ser compartido a nivel internacional para afrontar los retos del sector agroalimentario.





Viveros **Campiñas**

**PLANTA DE FRESA**  
 STRAWBERRY PLANTS

**PLANTA DE FRAMBUESA**  
 RASPBERRY PLANTS

**PLANTA DE FRESA EN MACETA**  
 STRAWBERRY PLANTS IN POTS

**CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO**  
 QUALITY AND SAFETY FOR YOUR BUSINESS

# Constituida la Mesa de Mujeres Rurales y del Mar de Andalucía, que garantizará la participación activa del colectivo

La viceconsejera destaca el cumplimiento de un “compromiso recogido por ley” y un “mandato moral” con miles de mujeres

La Mesa de Mujeres Rurales y del Mar de Andalucía, que garantizará la participación activa del colectivo en las políticas de la administración andaluza, se ha constituido este jueves, después de que el Consejo de Gobierno aprobara el pasado mes de enero el decreto por el que se crea y regula este órgano, en cumplimiento de lo previsto en la Ley del Estatuto de las Mujeres Rurales y del Mar de Andalucía.

El acto ha tenido lugar en la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural y ha contado con la intervención de la viceconsejera Consolación Vera, quien ha destacado que la creación de esta Mesa supone el cumplimiento de un “compromiso recogido por ley” y un “mandato moral” con miles de mujeres andaluzas.

Este órgano nace como un espacio de diálogo para garantizar y fortalecer la interlocución de las entidades y asociaciones; actuar como foro de detección de necesidades; servir de cauce de participación activa en la aplicación del Estatuto; proponer sugerencias y aportaciones sobre las iniciativas que se les trasladen; e impulsar el seguimiento y la evaluación de las actuaciones.

Desde el Gobierno andaluz y de la mano de las asociaciones, se ha iniciado un camino que deberá traducirse en resultados medibles: más titularidad compartida en las explotaciones, mayor presencia femenina en órganos de decisión, más apoyo al emprendimiento rural y pesquero, más formación, más acceso a la innovación y a la digitalización, y más visibilidad.

“Si queremos que nuestros pueblos tengan futuro, si queremos que nuestras lonjas, nuestras explotaciones agrícolas, nuestras industrias agroalimentarias sigan siendo motor económico, necesitamos que las jóvenes vean oportunidades reales”, ha señalado Vera.

Precisamente por ello, la última convocatoria que el Gobierno andaluz ha lanzado para la incorporación de jóvenes al campo andaluz, dotada con 130 millones de euros, incluyó una partida específica de 15 millones de ellos para las mujeres. De las 2.910



Un momento de la constitución de la Mesa de Mujeres Rurales y del Mar de Andalucía.

solicitudes que se presentaron, 988 (el 34%) corresponden a este colectivo. El Ejecutivo andaluz más de 34 millones de euros a más de 700 agricultoras y ganaderas que han modernizado sus explotaciones agrarias con la adquisición de nueva maquinaria y equipamiento.

## 2026 Año Internacional de la Agricultora

Durante la sesión constitutiva de la Mesa se ha aprobado un manifiesto para adherirse a la iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) que ha declarado este 2026 como Año Internacional de la Agricultora, lo que implica la puesta en marcha de diferentes iniciativas.

La Mesa de Mujeres Rurales y del Mar, que estará presidida por la viceconsejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, contará con una vicepresidencia ejercida por la Secretaría General de Agricultura, Ganadería y Alimentación y estará integrada por un vocal por cada una de las asociaciones de mujeres representativas de los ámbitos agrario, pesquero, agroalimentario y de desarrollo rural en Andalucía, y por un vocal por cada centro directivo de la Consejería. La Secretaría corresponderá a una persona funcionaria de carrera del grupo A1 responsable de la Unidad de Igualdad de Género.

Las asociaciones más representativas que participarán en esta mesa son la Federación de Asociaciones de

Mujeres Rurales de Andalucía (FADEMUR), la Federación de Asociaciones de Mujeres del Medio Rural (CERES), la Asociación de Emprendedoras Rurales de Andalucía (AERAN), la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía (AMCAE), la Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural (AFAMMER), la Coordinadora Andaluza de Organizaciones de Mujeres Rurales (COAMUR) y la Asociación Andaluza de Mujeres de la Pesca (ANDMUPES).

En cuanto a su funcionamiento, la Mesa se reunirá al menos una vez al año en sesión ordinaria, pudiendo celebrarse sesiones extraordinarias, y los acuerdos se adoptarán por mayoría simple, con voto dirimente de la Presidencia en caso de empate.

## 27 por ciento de empleo femenino agrario

El 94% de la comunidad autónoma se corresponde con municipios rurales, en los que la actividad agraria, pesquera y agroalimentaria tiene un importante peso en el empleo. En el sector de la agricultura, las mujeres suponen un 27,3 por ciento del empleo.

En el caso de la pesca, este colectivo supone el 22% de las personas ocupadas, pero con grandes diferencias entre el sector extractivo (2%), que aún está ampliamente masculinizado; y la industria de transformación (45%) y el comercio al por mayor (28%), donde sí están más presentes.

# Más del 30% de los socios de las cooperativas agroalimentarias andaluzas federadas son mujeres

*IV Encuentro Interterritorial de Mujeres Cooperativistas*

La viceconsejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Consolación Vera, ha participado este miércoles en el IV Encuentro Interterritorial de Mujeres Cooperativistas, donde ha destacado que más del 30 por ciento de los socios de las más de 600 cooperativas agroalimentarias andaluzas federadas son mujeres.

Durante su intervención, la viceconsejera ha puesto en valor el liderazgo de las mujeres en los órganos de toma de decisiones de las sociedades cooperativas del sector agroalimentario; así como la necesidad de seguir avanzando para que el género femenino siga ocupando un lugar esencial en el mundo rural y campo andaluz.

Este encuentro, organizado por Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, tiene como objetivo crear espacios de encuentro interterritoriales entre mujeres de distintas regiones como Andalucía, Extremadura y Cas-



La viceconsejera de Agricultura, en el encuentro interterritorial.

tilla la Mancha. El evento durará dos días y contará con diferentes ponencias y mesas redondas en torno a las

mujeres rurales, las cooperativas agroalimentarias y la importancia de la alimentación.

# Primera reunión de trabajo del proyecto Recup-DAS para mejorar las cuencas de los ríos Odiel y Tinto

*La Consejería de Agricultura, LifeWatch ERIC y Universidad de Huelva buscan soluciones innovadoras para la gestión sostenible del agua*

La viceconsejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Consolación Vera, ha presidido la primera reunión de trabajo del proyecto Recup-DAS en el que colaboran la Administración andaluza, LifeWatch ERIC y la Universidad de Huelva. Con un presupuesto de 10,4 millones de euros, el objetivo final de esta iniciativa es la recuperación ambiental de las cuencas de los ríos Odiel y Tinto, especialmente afectados históricamente por la actividad minera.

Enmarcado en el convenio firmado el pasado mes de enero, este encuentro ha contado con la presencia de representantes de las tres entidades implicadas en un proyecto que, como

ha apuntado Consolación Vera, “destaca por ser un ejemplo de cómo aplicar soluciones innovadoras para llevar a cabo una gestión sostenible del agua”. “Además, es una muestra más de la apuesta del Gobierno de Andalucía por la colaboración entre instituciones en beneficio de Andalucía”, ha remarcado la viceconsejera. Al respecto, ha explicado que en este caso “la Junta coopera con el sistema andaluz del conocimiento y con infraestructuras científicas de referencia europea para trabajar en la protección del entorno natural al tiempo que se impulsa el desarrollo sostenible de Andalucía”.

Durante la reunión se han expuesto los trabajos ya iniciados por parte

de las tres instituciones implicadas en Recup-DAS, comentándose tanto los avances realizados hasta ahora como las próximas actuaciones previstas.

A través de este proyecto, la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural espera avanzar tanto en la mejora de la calidad de las masas de agua como en la recuperación progresiva de la biodiversidad y de los servicios ecosistémicos asociados a las cuencas de estos ríos que atraviesan la provincia de Huelva. Además, entre los objetivos de la iniciativa se encuentra también la generación de conocimiento científico y técnico aplicable a otras cuencas con problemáticas similares.

# El Parlamento reclama revisar el acuerdo agrícola con Marruecos y activar salvaguardas eficaces

*La Comisión Mixta para la UE aprueba una proposición no de ley que insta al Gobierno a rechazar cambios en el Acuerdo de Asociación y a reforzar la protección de los productores europeos*

La Comisión Mixta del Congreso y del Senado para la Unión Europea ha aprobado una proposición no de ley en la que solicita al Gobierno de España que rechace las modificaciones del Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Marruecos, especialmente en lo relativo a la ampliación de concesiones arancelarias a productos procedentes del Sáhara Occidental y a su etiquetado. La iniciativa, defendida por el Grupo Popular, plantea además la necesidad de incorporar cláusulas de salvaguardia efectivas que permitan proteger a los productores españoles y comunitarios ante posibles distorsiones del mercado.

La propuesta salió adelante con 18 votos a favor, dos abstenciones y 15 en contra, reflejando un debate parlamentario en torno a un asunto de especial sensibilidad para el sector hortofrutícola. En concreto, el texto reclama rechazar aquellos aspectos del acuerdo que ya han sido cuestionados por el Tribunal de Justicia de la Unión Europea y que, según la iniciativa, están permitiendo la entrada de productos del Sáhara Occidental sin arancel y etiquetados como marroquíes.

Uno de los ejes principales de la proposición es la exigencia de mecanismos de salvaguarda “reales y ágiles” que permitan actuar de forma inmediata cuando se produzcan alteraciones en el mercado. En este sentido, se plantea la posibilidad de paralizar el acuerdo cuando se detecten desviaciones superiores al 5% tanto en el volumen de importaciones como en los precios. Asimismo, se propone que dicha suspensión pueda activarse en cuestión de días, sin necesidad de contar con la aprobación de todos los Estados miembros del Consejo, con el objetivo de dotar de mayor eficacia a estas herramientas de protección.

Otro de los aspectos abordados es la necesidad de garantizar la reciprocidad en el uso de materias activas fitosanitarias. La iniciativa subraya la importancia de que los productos importados cumplan con los mismos estándares que se exigen a los productores europeos, reforzando además



Firma del acuerdo agrícola entre Marruecos y la Unión Europea.

los controles tanto en origen como en destino. Se trata de una demanda reiterada por organizaciones del sector, que advierten de las consecuencias de una competencia en condiciones desiguales.

En esta línea, el sector hortofrutícola español ha venido señalando el impacto del actual acuerdo en determinadas producciones, como el tomate, donde se ha producido un retroceso de la presencia española en el mercado comunitario. Desde 2022, Marruecos ha pasado a ocupar la posición de primer proveedor en la Unión Europea, un cambio que refleja la creciente presión competitiva sobre los productores nacionales.

La proposición no de ley incluye también un segundo bloque de medidas centradas en la normativa europea, en el que se plantea la necesidad

de revisar determinadas regulaciones, especialmente en el ámbito ambiental, que, según se argumenta, están afectando a la competitividad del sector. En este sentido, se aboga por eliminar cargas administrativas y evitar una sobrerregulación que vaya más allá de los requisitos establecidos por la propia Unión Europea.

Este tipo de iniciativas parlamentarias no tienen carácter vinculante, pero sí expresan la posición de las Cámaras e instan al Gobierno a adoptar determinadas medidas. Una vez aprobadas, como en este caso, se formalizan y se trasladan al Ejecutivo, situando sobre la mesa un debate clave para el futuro del sector agrario en un contexto marcado por la globalización de los mercados, la exigencia normativa y la necesidad de garantizar condiciones de competencia equilibradas.

# Soluciones por y para nuestros agricultores

Apostamos por crear soluciones que nacen de las comunidades que las utilizan. Diseñadas para hacer el trabajo que necesitas como agricultor, con el apoyo y consejo para maximizar el potencial de tus cultivos.

Descubre más sobre Biologicals en [corteva.com](https://corteva.com)



Sabemos lo que necesitas.



\*\*\*Trademarks of Corteva Agriscience and its affiliated companies. ©2025 Corteva.

# El sector agrícola respalda el avance europeo en nuevas técnicas genómicas

*Anove y Euroseeds valoran positivamente el acuerdo del Consejo de la UE, que acerca la aprobación definitiva de un marco clave para la innovación y la mejora vegetal*

**E**l sector agrícola español ha recibido con satisfacción un nuevo paso adelante en la regulación europea de las Nuevas Técnicas Genómicas (NGT), tras la adopción formal por parte del Consejo de la Unión Europea de su posición en primera lectura sobre el futuro reglamento. La decisión confirma el texto de compromiso alcanzado en tríplico con el Parlamento Europeo en diciembre del pasado año y acerca la finalización de un proceso legislativo iniciado en julio de 2023 por la Comisión Europea.

Las organizaciones Anove y Euroseeds han valorado positivamente este avance, al considerar que supone un impulso decisivo hacia un marco normativo que favorezca la innovación en la mejora genética de cultivos y refuerce la competitividad del sector agrícola europeo.

El texto fue adoptado en la reunión del Consejo de ministros celebrada el 21 de abril de 2026, tras la recomendación previa del Comité de Representantes Permanentes (COREPER) del 15

de abril. Este paso allana el camino para la conclusión del procedimiento legislativo, que aún deberá culminar con las votaciones finales en el Parlamento Europeo, previsiblemente en el mes de junio.

Desde el sector se destaca que este reglamento puede marcar un punto de inflexión en la agricultura europea. Antonio Villarroel, director general de Anove, ha señalado que se trata de “otro hito para la innovación en la mejora vegetal”, subrayando que Europa se aproxima a una etapa de mayor apertura tecnológica, con efectos directos en la productividad y la sostenibilidad del sector.

Las Nuevas Técnicas Genómicas permiten desarrollar variedades vegetales más resistentes a enfermedades, mejor adaptadas a condiciones climáticas adversas o con menores necesidades de insumos, lo que las sitúa como una herramienta clave para afrontar retos como el cambio climático, la seguridad alimentaria o la eficiencia en el uso de recursos.

El sector confía en que el compromiso alcanzado en el tríplico se mantenga en las próximas fases parlamentarias, lo que permitiría a la Unión Europea avanzar hacia un marco regulatorio más alineado con el desarrollo científico y tecnológico. No obstante, aún quedarán pendientes los actos de ejecución y delegados, que completarían el despliegue normativo en los próximos años, previsiblemente hasta 2028.

En paralelo, la Comisión Europea ha incorporado una declaración formal en la que se subraya la importancia de garantizar una adecuada protección de la propiedad intelectual y asegurar el acceso a la innovación en condiciones equitativas para todos los actores del sector.

El respaldo a este nuevo marco refleja el interés del sector por contar con herramientas que permitan mejorar la competitividad de la agricultura europea en un contexto global cada vez más exigente, en el que la innovación se consolida como uno de los principales motores de desarrollo.

# FEPEX y Cooperativas Agro-alimentarias alertan del riesgo para la producción por la falta de herramientas fitosanitarias

*Las organizaciones reclaman una reforma urgente del sistema europeo para garantizar alternativas eficaces, reducir la burocracia y evitar la pérdida de competitividad del sector agrícola*

**F**EPEX y Cooperativas Agro-alimentarias de España han advertido sobre las crecientes carencias del actual sistema comunitario de autorización de productos fitosanitarios y sustancias activas, una situación que está comprometiéndola productividad agrícola y generando una desventaja competitiva para los productores de la Unión Europea, especialmente en el caso de España.

Ambas organizaciones subrayan que, en un contexto cada vez más complejo, marcado por el cambio cli-

mático, el aumento de la presión de plagas y la aparición de resistencias, la reducción progresiva de herramientas disponibles para su control está dejando a los agricultores sin soluciones eficaces. A ello se suma la falta de alternativas viables desde el punto de vista agronómico y económico, lo que pone en riesgo la viabilidad de numerosas explotaciones.

Uno de los aspectos más preocupantes, según el sector, es la dependencia del mantenimiento de determinadas materias activas del interés

comercial de las empresas titulares. Aunque estas sustancias deben cumplir con un marco regulatorio muy exigente, su continuidad no siempre está garantizada si dejan de ser rentables para la industria, incluso cuando siguen siendo necesarias para el control de plagas ante la ausencia de alternativas.

Además, FEPEX y Cooperativas Agro-alimentarias destacan la rigidez y la excesiva burocracia del sistema actual, así como su falta de coherencia en la aplicación dentro de la pro-

pia Unión Europea. Estas diferencias generan desigualdades entre productores de distintos Estados miembros y provocan disfunciones en el mercado común.

A esta situación se suma la creciente entrada de productos procedentes de terceros países, cultivados bajo condiciones fitosanitarias menos exigentes. Esta circunstancia genera una distorsión de la competencia que penaliza a los productores europeos y dificulta la comprensión por parte del consumidor, que se enfrenta a estándares diferentes para productos similares.

Las organizaciones advierten de que la evolución del sistema, en su configuración actual, resulta difí-

cilmente sostenible a corto y medio plazo si no se introducen ajustes que permitan equilibrar los objetivos regulatorios con la realidad productiva del sector.

En este contexto, reclaman avanzar hacia un modelo más coherente que, manteniendo los niveles de seguridad alimentaria, garantice también la viabilidad de la producción en la Unión Europea. Entre las principales medidas propuestas destacan la simplificación de los procesos administrativos, la homogeneización en la aplicación de la normativa en todos los Estados miembros y la necesidad de que cualquier retirada de sustancias activas vaya acompañada de alternativas reales, así como de periodos de adaptación suficientes.

FEPEX y Cooperativas Agro-alimentarias consideran que el actual proceso de revisión normativa en materia de sanidad vegetal en el ámbito europeo representa una oportunidad clave para abordar estos cambios. En este sentido, instan a las instituciones comunitarias y nacionales a adoptar decisiones concretas que permitan dotar al sector de una “caja de herramientas” eficaz para la gestión de plagas y enfermedades.

Ambas organizaciones concluyen que, sin una reforma en profundidad que tenga en cuenta tanto la sostenibilidad como la competitividad, el sistema actual seguirá generando desequilibrios que afectan directamente al futuro del sector agrícola europeo.

## La exportación hortofrutícola española arranca 2026 con menos volumen y mayor valor

*Las ventas al exterior caen un 4 % en toneladas hasta febrero, pero aumentan un 5 % en facturación, con fuerte impacto de la climatología en cultivos como la fresa*

La exportación española de frutas y hortalizas frescas ha iniciado 2026 con una evolución desigual, marcada por el descenso en volumen y el crecimiento en valor. Según los últimos datos correspondientes a los meses de enero y febrero, el sector exportó un total de 2,2 millones de toneladas, lo que supone una caída del 4 % respecto al mismo periodo del año anterior. En contraste, la facturación alcanzó los 3.941 millones de euros, un 5 % más que en 2025.

El comportamiento por categorías muestra una tendencia generalizada a la baja en términos de volumen. Las hortalizas registraron un descenso del 3 %, con 1,24 millones de toneladas exportadas, mientras que las frutas experimentaron una caída más acusada, del 6 %, situándose en 1,01 millones de toneladas.

Dentro del grupo de las hortalizas, la lechuga se mantuvo como el producto más exportado, con 188.105 toneladas, aunque con una ligera reducción del 2 % respecto al año anterior. Le siguieron el pimiento, con 184.792 toneladas (-9 %), y el pepino, con 179.988 toneladas

(-7 %), reflejando también descensos significativos en estos cultivos clave.

En el caso de las frutas, los cítricos continúan liderando los volúmenes de exportación, aunque con retrocesos importantes. La naranja alcanzó las 344.096 toneladas, un 8 % menos en comparación interanual, mientras que la mandarina descendió un 11 %, hasta las 303.682 toneladas. En sentido contrario, el limón fue la excepción dentro del grupo, con un incremento del 6 % y un volumen de 126.136 toneladas.

Uno de los datos más destacados del periodo es el comportamiento de la fresa, cuya exportación sufrió una caída del 41 %, situándose en 26.892 toneladas. Este descenso responde principalmente a un inicio de campaña más débil que el del año anterior, condicionado por la climatología adversa de los primeros meses del año y el impacto del tren de borrascas que afectó a las principales zonas productoras.

Frente a estas caídas, otros productos mostraron una evolución positiva. El aguacate incrementó su volumen exportado en un 12 %, alcanzando las 37.164 toneladas, mientras que el ca-

qui registró uno de los mayores crecimientos, con un aumento del 45 % y un total de 30.009 toneladas.

En términos de valor, el sector hortofrutícola logró mantener una evolución favorable. Las hortalizas lideraron el crecimiento, con un aumento del 11 % en facturación, alcanzando los 2.324 millones de euros. Por su parte, las frutas registraron un ligero descenso del 1 %, situándose en 1.617 millones de euros, lo que moderó el crecimiento global pero sin impedir un balance positivo.

Este comportamiento evidencia una tendencia que se viene consolidando en los últimos años: la reducción de los volúmenes, en gran medida condicionada por factores climáticos y productivos, frente a un incremento del valor, impulsado por la evolución de los precios y la creciente exigencia de los mercados. En este contexto, el sector continúa adaptándose a un escenario cada vez más complejo, en el que la rentabilidad depende tanto de la capacidad productiva como de la respuesta a las condiciones del mercado y del entorno climático.

# HuelvaLAB refuerza la digitalización del sector agro a través de la comunicación eficaz

Más de 30 profesionales participan en una formación impulsada por la Diputación de Huelva para mejorar habilidades clave en entornos digitales y empresariales



Un momento de la formación de HuelvaLab sobre digitalización del sector agrícola.

La Diputación Provincial de Huelva, a través de HuelvaLAB, ha desarrollado durante los meses de marzo y abril un programa formativo centrado en la comunicación eficaz, dirigido a profesionales del sector agro y orientado a reforzar su proceso de digitalización.

La iniciativa, impartida por la periodista y especialista en comunicación e innovación María José Bayo, se diseñó a partir de un enfoque práctico y adaptado a la realidad de las empresas participantes. Como punto de partida, el programa incluyó entrevistas individuales realizadas de forma telemática, lo que permitió identificar necesidades concretas y trabajar sobre situaciones reales del día a día.

Este trabajo previo facilitó el desarrollo de una sesión presencial dinámica e interactiva, celebrada en el Centro Agroexperimental de Empresas de la Diputación, en la que se abordaron aspectos clave como la claridad del mensaje, la capacidad de síntesis

y la coherencia en la comunicación. Además, se ofrecieron herramientas orientadas a mejorar habilidades fundamentales para la gestión de equipos, la relación con clientes y la toma de decisiones en entornos cada vez más digitalizados.

La formación contó con la participación de más de 30 profesionales y puso el foco en la comunicación como una competencia transversal dentro de los procesos de transformación digital. En este contexto, se trabajó en cómo trasladar ideas de forma eficaz, coordinar equipos y generar confianza en escenarios donde la tecnología y los nuevos canales exigen mayor precisión y capacidad de adaptación.

A lo largo del programa se abordaron cuestiones como la estructuración del mensaje, la comunicación interpersonal, la gestión de situaciones complejas y la elección del canal más adecuado en función del contexto, especialmente en entornos digitales.

El enfoque participativo se tradujo

en distintas prácticas individuales y colectivas. Entre ellas, la realización de entrevistas para pódcast o el desarrollo de dinámicas de trabajo en equipo, como la elaboración de propuestas digitales para responder a necesidades del sector agrícola provincial. Estas iniciativas culminaron con la presentación de proyectos en formato “elevator pitch” en un set televisivo, fomentando la capacidad de síntesis y la comunicación en público.

Con este tipo de acciones, HuelvaLAB consolida su papel como espacio de capacitación y acompañamiento para empresas y profesionales que buscan adaptarse a los retos de la economía digital, con especial atención a sectores estratégicos como el agroforestal.

La formación se enmarca dentro de las líneas de trabajo del centro, coordinado por el Servicio de Tecnología de la Información de la Diputación, que persiguen mejorar la competitividad del tejido empresarial mediante la innovación y la digitalización aplicada.

**Gama completa  
de fertilizantes solubles**  
de alta calidad para una  
fertirrigación eficiente



EuroChem Agro Iberia, S.L.  
[www.eurochemiberia.com](http://www.eurochemiberia.com)



# Freshuelva refuerza su proyección internacional y el diálogo institucional en Fruit Logística 2026

La asociación intensifica su agenda de trabajo en Berlín para consolidar el posicionamiento de los frutos rojos de Huelva en Europa



Encuentro institucional en Fruit Logística 2026 con la secretaria de Estado de Agricultura, Begoña García Bernal.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha cerrado con un balance muy positivo su participación en Fruit Logística 2026, celebrada del 4 al 6 de febrero en Berlín, donde ha vuelto a desempeñar un papel activo como representante del sector de los frutos rojos de Huelva en el principal foro hortofrutícola a nivel mundial.

Desde su stand en el pabellón 18 (B-26), integrado en el espacio expositivo de Andalucía, la asociación ha desarrollado una intensa agenda institucional y profesional, reforzando su presencia en el mercado internacional y, especialmente, en Alemania, principal destino de las exportaciones onubenses de berries, con una cuota cercana al 30 %.

Durante la feria, el stand de Freshuelva ha sido escenario de numerosos encuentros institucionales de alto nivel. Entre ellos, la visita de la secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, Begoña García Bernal; del secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Junta de Andalucía, Manuel Gómez Galera; y de la directora general de Industrias Agrarias y Cadena Alimentaria, María Cristina del Toro. Asimismo, se mantuvo una reunión con la eurodiputada Carmen Crespo, en la que se abordaron cuestiones clave relacionadas con la política agrícola europea, la evolu-



El Presidente de Freshuelva con la eurodiputada Carmen Crespo.



Un momento del encuentro entre miembros de la Junta Directiva de Freshuelva con representantes del Ministerio y la Consejería de Agricultura.



Encuentro de Freshuelva con la eurodiputada Carmen Crespo.

ción normativa y los desafíos que afronta el sector en materia de competitividad y comercio internacional.

La agenda de trabajo incluyó también un encuentro con el presidente y el director general de FEPEX, centrado en los principales retos estratégicos del sector hortofrutícola español, así como en la necesidad de reforzar la unidad y la coordinación en un contexto cada vez más exigente desde el punto de vista regulatorio y de mercado.

En el ámbito internacional, Freshuelva recibió en su stand a representantes de la Cooperativa Sole, una de las principales organizaciones italianas de productores de fresa, con sede en Caserta. Encabezada por su presidente, Antonio Maione, y su director, Pietro Ciardiello, la delegación italiana compartió impresiones con los responsables de la asociación sobre los retos comunes que afrontan los productores europeos, así como sobre las oportunidades de colaboración en un entorno marcado por la creciente competencia y las exigencias del mercado.

A lo largo de los tres días de feria, Freshuelva ha mantenido también contacto directo con sus empresas asociadas presentes en Berlín, visitando sus stands y respaldando su actividad comercial. Esta labor ha contribuido a proyectar una imagen conjunta y cohesionada del sector onubense en un escaparate internacional de primer nivel.

Además, la asociación ha reforzado sus relaciones con partners y con distintas organizaciones sectoriales, consolidando alianzas estratégicas y abriendo nuevas vías de cooperación en ámbitos clave para el desarrollo del sector.

El stand de Freshuelva se ha consolidado, un año más, como un espacio de referencia para empresas, distribuidores, importadores y representantes institucionales, favoreciendo el intercambio de información, la generación de oportunidades de negocio y la defensa coordinada de los intereses del sector.

Con este balance, Freshuelva reafirma su apuesta por la promoción internacional de los frutos rojos de Huelva y por la presencia activa en los principales foros europeos e internacionales, consciente de que la proyección exterior, el diálogo institucional y la cooperación sectorial son elementos fundamentales para garantizar la competitividad y el futuro de los berries onubenses.



Be Nature SAT.



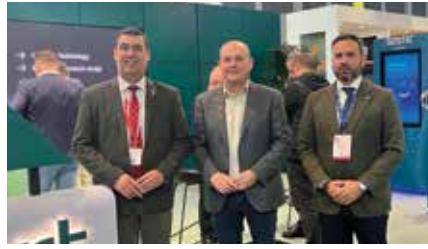
DHL.



Ideal Fruits.



Tecnova.



Koppert.



Onethird.



Surexport.



Pelemix.



CAAE.

Tus mejores aliados  
en control de  
**COTONET**



**BIOGARD**  
biological First.

**SP** soluciones  
agrícolas S.L.



**BIOPLANET**  
Beneficials

Amplio catálogo de  
enemigos naturales



**AGRICOLLE**  
Polisacáridos con  
acción física



**NATURALIS**  
Insecticida-acaricida  
a base de *Beauveria  
bassiana* cepa ATCC  
74040



Tu aliado en  
**Control Biológico**

MÁS INFORMACIÓN  
[www.biogard.es](http://www.biogard.es)  
oficina.technica@cbciberia.es





SAT Royal.



Plus Berries.



Planasa.



Driscoll's.



El Pinar.



Emcocal.



Fall Creek.



Fresón de Palos.



Sanifruit.

la plana.com



grupo  
la plana



Colaboración con



Tapa RPET 100%  
reciclado y reciclable con  
tratamiento antivaho

# La Junta destaca la modernización de regadíos como el “gran revulsivo” del campo andaluz

*El secretario general de Agricultura detalla las diferentes actuaciones puestas en marcha y destaca la ayuda para la construcción de balsas de riego*



El secretario general de Agricultura de la Junta de Andalucía, Manuel Gómez.

**E**l secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Manuel Gómez, destacó en el marco de Fruit Logística en Berlín la “apuesta sin precedentes” de la Junta de Andalucía por la modernización de regadíos como “el gran revulsivo” de esta legislatura para el campo andaluz.

Durante la segunda jornada en el pabellón 18 de la feria berlinesa, el secretario general ha señalado que “la producción andaluza es cada vez mayor y, por tanto, requiere de más agua, más recursos hídricos a disposición del campo”. Por ello y, conscientes de que Andalucía es una de las regiones más afectadas por el cambio climático y la sequía, desde la administración regional se ha puesto en marcha una serie de actuaciones para llevar más agua a los agricultores.

En este sentido, ha detallado que “desde el Gobierno andaluz se van a poner hasta 317 millones de euros a disposición de los regantes para construir terciarios y conducciones hasta las comunidades de riego a través del Plan Parra, para modernizar las instalaciones a través del Plan Regadía y para construir balsas de riego”.

“Unas balsas que se podrán ejecutar gracias a la convocatoria de ayudas que tenemos abierta en estos momentos por 12 millones de euros en la que se ha primado la simplificación administrativa. Unas ayudas esenciales con las que los regantes tendrán más capacidad de almacenamiento de

agua y mayor capacidad de auto gestionar sus recursos, especialmente en periodos de sequía, pero también podrán ser más eficientes y sostenibles con el entorno”, ha explicado.

Al respecto, ha dicho que “es un gran incentivo para muchas de las empresas presentes en Fruit Logística, ya que se subvenciona el 100 del coste simplificado que puede suponer el 60 por ciento del total de la obra”; si bien no será lo único en materia de agua y regadíos.

## Presupuestos '26 para el agua

Así, el secretario general ha recordado que con el presupuesto 2026 de la Junta de Andalucía, la Consejería de Agricultura tiene previstos más de 800 millones de euros para infraestructuras hidráulicas y modernización de regadíos; de los cuales 665,9 millones de euros van destinados a obras hidráulicas propiamente dichas y 136 millones de euros para regadíos.

En definitiva, ha señalado que el objetivo principal es contar con más recursos hídricos para el campo y, por ende, poder producir más alimentos de calidad y seguros. A nivel de exportación, Europa es el principal mercado de las frutas y verduras andaluzas y, Alemania, es el país europeo al que se vende una tercera parte de los productos hortofrutícolas andaluces.

# La Junta entrega ayudas por 150 millones a 3.200 agricultores para modernizar sus explotaciones

*La Consejería de Agricultura acompaña en Berlín a medio centenar de empresas andaluzas que venden sus productos hortofrutícolas en Fruit Logística*

El secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Manuel Gómez, ha destacado en Fruit Logística que unos 3.200 agricultores y ganaderos andaluces se han visto beneficiados por las ayudas de la Junta de Andalucía para modernizar explotaciones agrarias a través de inversiones en fincas de invernadero y la compra de nueva maquinaria y equipamiento por más de 150 millones de euros.

“Fruit Logística es la gran feria de frutas y hortalizas referente en todo el mundo, un escaparate excepcional en el que se esperan más de 67.000 visitantes y en el que un año más Andalucía pisa fuerte y las empresas andaluzas exhiben músculo”, ha apuntado el secretario general de Agricultura, que ha reconocido ante los medios de comunicación que “hablar de frutas y hortalizas es hablar de Andalucía, la huerta de Europa”. “Andalucía no solo es líder en ventas en el sector a nivel europeo, sino también porque su producción está avalada en todo el mundo bajo los máximos estándares de sostenibilidad y seguridad alimentaria”, ha sostenido.

Y con el objetivo de que esto siga así y de que el campo sea una actividad más rentable en el futuro, Gómez ha dicho que “las nuevas tecnologías son las grandes aliadas para tener una producción cada vez más sostenible y para que las



Expositor de Andalucía en Fruit Logística de Berlín.

empresas sigan siendo competitivas en el exterior, más aún en un contexto de expansión comercial”.

“Con estas ayudas de más de 150 millones de euros, de los que el 22 por ciento se han abonado a mujeres agricultoras y ganaderas, se pretende mejorar la eficiencia productiva, hacer más atractivo el sector para las nuevas generaciones y garantizar la viabilidad del agro andaluz. En total, el campo ha recibido en Andalucía una inversión público-privada superior a los 240 millones de euros para producir más y mejor”, ha abundado.

## Tu Terra-Sorb® de siempre, más vivo que nunca

BIOESTIMULANTE  
PROBIÓTICO



**Bioiberica**



# Fruit Logistica 2027 se celebrará del 3 al 5 de febrero

La feria, que en su última edición reunió a cerca de 90.000 profesionales, volverá a Berlín como gran punto de encuentro internacional del sector



Numerosos participantes se dieron cita un año más en Fruit Logistica de Berlín.

**F**ruit Logistica ya tiene fecha para su próxima edición. La principal feria internacional del sector hortofrutícola se celebrará en Berlín del 3 al 5 de febrero de 2027, consolidando su papel como punto de encuentro clave para la industria global de productos frescos.

La edición de 2026, celebrada del 4 al 6 de febrero, volvió a demostrar la fortaleza y capacidad de convocatoria del evento, reuniendo a cerca de 90.000 participantes procedentes de todo el mundo. A pesar de las difíciles condiciones meteorológicas, con uno de los inviernos más fríos en Alemania de los últimos años, la feria mantuvo una intensa actividad durante sus tres jornadas.

Fruit Logistica se reafirmó como la principal plataforma de negocio, innovación y conocimiento del sector, con una amplia oferta que abarcó desde avances en producción, marketing, tecnología o packaging hasta espacios dedicados a startups, nuevos productos y agricultura inteligente.

El elevado nivel de participación internacional, con una amplia mayoría de visitantes procedentes de fuera de Ale-

mania, volvió a situar a Berlín en el centro de la industria hortofrutícola mundial. Tanto expositores como visitantes profesionales destacaron el alto nivel de los contactos generados y las oportunidades comerciales surgidas durante el evento.

Los resultados preliminares de las encuestas reflejan un elevado grado de satisfacción, con más del 90 % de los asistentes valorando positivamente su experiencia y confirmando su intención de regresar en futuras ediciones.

Con estas cifras, Fruit Logistica refuerza su condición de cita imprescindible para el sector, en un contexto global marcado por los desafíos logísticos, regulatorios y de mercado, pero también por las oportunidades de crecimiento que ofrece la innovación y la colaboración internacional.

La mirada está ahora puesta en 2027, donde la feria volverá a reunir a los principales actores de la cadena de valor hortofrutícola en un escenario que sigue siendo referencia mundial para el negocio de los productos frescos.



**¡NUEVO REGISTRO  
EN HORTÍCOLAS!**

**AGRO KANESHO**  
**KANEMITE®**



**DI ADIÓS A LOS ÁCAROS  
RESPETANDO LA FAUNA  
AUXILIAR.**



**COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.**  
C/ Viladomat, 321, 5º planta  
08029 Barcelona  
Tel.: 934 952 500  
E-mail: [masso@cqmasso.com](mailto:masso@cqmasso.com)  
[www.massoagro.com](http://www.massoagro.com)

Más Massó Agro en:



# Planasa reúne a 260 profesionales en su jornada técnica en Cartaya

*El encuentro Meet & Greet abordó sobre el terreno los retos y oportunidades del sector de los frutos rojos*

La empresa Planasa celebró en su centro de investigación y desarrollo de Cartaya una nueva edición de su encuentro Meet & Greet, en el que participaron cerca de 260 profesionales del sector de los frutos rojos procedentes de distintos países.

La jornada permitió a los asistentes compartir conocimiento directamente en campo, así como analizar la evolución de la industria de los berries en un entorno de intercambio de ideas y experiencias entre empresas, técnicos y expertos.

Este tipo de encuentros refuerza el papel de la innovación y la colaboración como elementos clave para el desarrollo del sector en un contexto cada vez más global y competitivo.



Jornada técnica de Planasa celebrada en Cartaya.

# Fresón de Palos certifica su compromiso ambiental

*La cooperativa obtiene en Fruit Logistica la verificación de su huella hídrica y de carbono*



Responsables de Fresón de Palos muestran la verificación obtenida.

Fresón de Palos ha dado un nuevo paso en su estrategia de sostenibilidad con la obtención de la certificación de verificación de su huella

hídrica y su huella de carbono, un reconocimiento entregado durante la feria Fruit Logistica por la entidad Kiwa España.

Este hito acredita el compromiso de la cooperativa con una gestión responsable de los recursos, especialmente en el uso eficiente del agua y la optimización del consumo energético, en línea con su modelo productivo.

La compañía viene desarrollando distintas iniciativas orientadas a reducir su impacto ambiental, entre ellas el impulso de la energía fotovoltaica en sus instalaciones y la mejora continua de sus procesos productivos.

Con esta certificación, Fresón de Palos se sitúa como una de las empresas pioneras del sector de los frutos rojos en la verificación de estos indicadores, reforzando su apuesta por un modelo agrícola sostenible y alineado con las exigencias del mercado.

El reconocimiento fue recogido por el presidente de la cooperativa, Rafael Garrido, junto a su equipo, en un acto celebrado en el marco de la cita internacional de Berlín.

## Agromartín acerca el sector agrario al alumnado de Cartaya

La empresa participa en una jornada de orientación para mostrar las oportunidades profesionales de la formación agraria

Agromartín participó en una jornada de orientación celebrada en el IES Rafael Reyes de Cartaya, dirigida a alumnado de Bachillerato con el objetivo de dar a conocer los ciclos de Formación Profesional de Grado Superior y sus salidas profesionales.

En representación de la empresa, Isabel Martín intervino junto a antiguos alumnos y profesionales, trasladando a los estudiantes la realidad del sector agrario y sus oportunidades de desarrollo.

En el encuentro, se puso en valor la importancia de reforzar la conexión entre el ámbito educativo y el tejido empresarial, así como las prácticas formativas como vía de acceso al empleo.

La participación de Agromartín en esta iniciativa refleja su compromiso con la formación y el impulso del talento joven, en un sector con un importante potencial de crecimiento en el entorno.



Un momento del encuentro de Agromartín con el estudiantes de Cartaya.

**PRESENCIA EN 74 PAÍSES**

**50 ANIVERSARIO 1975 - 2025**

**+20.000 AGRICULTORES NACIONALES**

**+90 TIPOS DE FRUTAS, HORTALIZAS Y VINOS**

**Anecoop**

**61 SOCIOS COOPERATIVOS**

**+1 MILLÓN DE TONELADAS COMERCIALIZADAS ANUALMENTE**

**NO ES SÓLO UN LOGO, SON GRANDES LOGROS**

**FOR OTRO MEDIO SIGLO CON RACIONES DE VIDA PARA EL CAMPO**

**PRODUCTO NACIONAL de temporada**

**Limitando el ABANDONO de los CAMPOS**

**Facilitando el RELEVO GENERACIONAL**

**PRODUCTO COOPERATIVO SABOR AUTÉNTICO DEL CAMPO**

**5 al día**

5 al día aconseja el consumo diario de 5 raciones entre frutas y verduras

# Cuna de Platero recibe a directivos agroindustriales de Chile y Perú

*La cooperativa muestra su modelo productivo en una visita formativa vinculada a la Universidad de Sevilla*



Foto de familia tras el encuentro en Cuna con directivos de Chile y Perú.



Dos de los visitantes, con una trabajadora de Cuna de Platero.

**C**EOs y directivos del sector agro-industrial procedentes de Chile y Perú, en el marco de una visita formativa organizada en colaboración con la Universidad de Sevilla y la Cátedra Corteva.

Durante la jornada, los participantes pudieron conocer de primera mano el funcionamiento de la cooperativa y su modelo de producción, con especial atención al cultivo y manipulación de berries.

El recorrido incluyó la visita a la nave de arándano y permitió mostrar aspectos clave como el trabajo conjunto con los socios agricultores, la apuesta por la innovación y la aplicación de criterios de sostenibilidad en el día a día.

Esta iniciativa se enmarca en los seminarios celebrados en la Universidad de Sevilla sobre tecnologías aplicadas al manejo de berries y cítricos, reforzando el intercambio de conocimiento entre profesionales del ámbito internacional.



Un momento de la visita a las instalaciones a Cuna de Platero.

# Surexport integra tres sociedades y refuerza la marca Doñarosa

*La operación responde al crecimiento de la demanda de fruta ecológica y consolida la estrategia de integración del grupo*

**S**urexport ha llevado a cabo una reestructuración interna mediante la absorción de tres sociedades del grupo —Berries de Doñana Biorganic S.L., Blue Line Berries S.L.U. y Flor de Doñana S.L.— con el objetivo de reforzar su posicionamiento en el mercado de la fruta ecológica y avanzar en la consolidación de su marca principal, Doñarosa.

La operación, aprobada por unanimidad en las juntas generales celebradas el pasado 25 de marzo de 2026 y publicada en el Boletín Oficial del Registro Mercantil (BORME), se ha ejecutado sin necesidad de ampliación de capital ni modificación estatutaria, al tratarse de sociedades íntegramente participadas por el grupo.

Esta integración responde a la creciente demanda de frutos rojos ecológicos en los mercados internacionales y permitirá a la compañía agilizar la incorporación de nuevas variedades dentro de una estructura unificada. En este contexto, destaca el papel de Flor de Doñana, especializada en cultivo ecológico en el entorno del Parque Nacional de Doñana, una zona con condiciones especialmente favorables



Uno de los centros de producción de Surexport.

para la producción de berries.

Las sociedades absorbidas continuarán operando de forma transitoria con sus marcas actuales, aunque el objetivo es su integración progresiva bajo la denominación Doñarosa by Surexport, consolidando una estrategia comercial centralizada que refuerce la presencia del grupo en los mercados.

Fundada en 1994, Surexport cuenta con centros de producción en Espa-

ña, Portugal, Países Bajos, Marruecos y Kenia, y concentra en la provincia de Huelva una parte significativa de su actividad. Según sus últimas cuentas consolidadas, la compañía alcanzó en 2024 una facturación de 224 millones de euros, con un crecimiento del 12,8%, y un incremento notable de su beneficio y de su plantilla, consolidando su trayectoria de crecimiento sostenido.

# Antobot presenta su nueva gama de robots 'U Series' para la protección de cultivos

*La tecnología UVC permite reducir enfermedades y minimizar el uso de productos químicos en el campo*



**L**a empresa Antobot, partner de Freshuelva, ha presentado su nueva gama de robots 'U Series', desarrollada tras cinco años de investigación y enfocada a mejorar la protección de los cultivos.

Estos robots autónomos utilizan tecnología de luz ultravioleta (UVC) para combatir infecciones fúngicas, aplicando de forma precisa la longitud de onda y la dosis necesarias para reducir la incidencia de enfermedades.

La solución permite disminuir el uso de productos químicos y contribuir a un modelo de producción más eficiente y sostenible, al tiempo que mejora el rendimiento de los cultivos.

# CAAE presenta sus servicios de certificación en una jornada con empresas de Freshuelva

*La entidad ofrece condiciones ventajosas a los asociados en el marco de su reciente incorporación como partner*



Encuentro de CAAE con representantes de empresas asociadas a Freshuelva y de la propia asociación.

**C**AAE ha celebrado una jornada informativa dirigida a empresas asociadas de Freshuelva en la que ha dado a conocer su cartera de servicios en materia de certificación ecológica y sostenible.

Durante el encuentro, el equipo técnico de la entidad expuso su experiencia en sistemas de control, trazabilidad y verificación de estándares de calidad, abordando aspectos clave para el sector de los frutos rojos como la certificación ecológica, los esquemas de producción sostenible y la adaptación a los requisitos de los mercados internacionales.

Asimismo, se analizaron cuestiones relacionadas con el cumplimiento normativo en materia medioambiental y el uso eficiente de los recursos, en un contexto marcado por una creciente exigencia en términos de sostenibilidad y transparencia.

En el marco de su reciente incorporación como partner de Freshuelva,



El gerente de Freshuelva, durante la jornada con CAAE.

CAAE ha ofrecido a las empresas asociadas condiciones ventajosas, entre ellas un 20% de descuento en los procesos de certificación GlobalG.A.P. y en la Norma de Agua Legal, herramientas clave para garantizar el acceso a mercados y reforzar la competitividad del

sector de los frutos rojos. Con esta jornada, Freshuelva continúa acercando a sus asociados servicios especializados que contribuyen a mejorar la calidad, la sostenibilidad y el posicionamiento internacional de los frutos rojos de Huelva.

## Fresón de Palos se alía con Disney para sus nuevos envases

*La cooperativa incorpora personajes icónicos para reforzar su marca y fomentar el consumo de fruta entre los más pequeños*

**F**resón de Palos ha renovado su colaboración con Disney incorporando personajes icónicos como Stitch, Simba (El Rey León) o Peter Pan en los envases de sus fresas, en una apuesta por reforzar su posicionamiento en el gran consumo y conectar con nuevas generaciones de consumidores.

La iniciativa convierte la compra de fruta en una experiencia más atractiva para las familias, acercando el producto a los más pequeños a través de referentes reconocibles del imaginario colectivo. Con ello, la cooperativa busca facilitar la incorporación de la fruta en los hábitos de consumo diarios, especialmente en el ámbito familiar.

Esta acción responde también a una estrategia de diferenciación en el punto de venta, en un entorno altamente competitivo en el que la marca juega un papel clave. La colaboración con Disney permite a Fresón de Palos generar notoriedad, reforzar su identidad y aportar valor añadido más allá del producto.

Además, la iniciativa estará respaldada por una campaña integral en medios digitales, retail media y televisión, con el objetivo de ampliar su alcance y consolidar su presencia en mercados europeos estratégicos.



Nuevos envases de Fresón de Palos.

Con este proyecto, la cooperativa continúa avanzando en su apuesta por la innovación y la construcción de marca, manteniendo al mismo tiempo su compromiso con la calidad, la seguridad alimentaria y el trabajo de sus socios agricultores.

**syngenta.**  
Biologicals



La energía más  
eficiente para tu cultivo



Dale la vuelta a la  
salud de tu suelo



El poder del equilibrio



El valor de cada gota

\* Producto apto para agricultura ecológica según Reglamento (UE) 2018/848 y (UE) 2021/1165.



# Grufesa avanza en su proyecto de I+D con nuevas selecciones de fresa y un campo piloto de ensayo

La cooperativa invertirá cerca de 495.000 euros hasta 2029 para desarrollar variedades adaptadas a las condiciones de Huelva



Visita al campo piloto de ensayo de Grufesa.



Una de las técnicas innovadoras usadas en la plantación.

**G**rufesa ha puesto en marcha un campo piloto de ensayo con el objetivo de avanzar en el desarrollo de nuevas selecciones de fresa adaptadas a las condiciones de cultivo de la provincia de Huelva.

Este proyecto de I+D, presentado el pasado otoño en Fruit Attraction, entra ahora en una fase decisiva con la evaluación en campo de estas nuevas selecciones en condiciones reales de producción. La iniciativa contempla una inversión cercana a los 495.000 euros hasta 2029 y tiene como finalidad mejorar la competitividad de los agricultores, anticiparse a las demandas del mercado y avanzar hacia un modelo de cultivo más eficiente y sostenible.

El campo experimental, ubicado en Moguer, ya se encuentra en funcionamiento y permite analizar el compor-

tamiento de las plantas en distintos sistemas de cultivo, tanto en suelo como en hidropónico, así como con diferentes densidades de plantación. Las primeras recolecciones han permitido comenzar a recopilar datos sobre parámetros clave como el peso, el volumen y el rendimiento agronómico.

Durante los próximos años, el seguimiento de estas selecciones será continuo, evaluando aspectos como el consumo de agua y nutrientes, la producción por hectárea, la calidad del fruto y su impacto ambiental. El análisis de estos datos permitirá tomar decisiones fundamentadas sobre la viabilidad de estas nuevas variedades y su posible implantación en futuras campañas.

Este proyecto adquiere especial relevancia en un contexto marcado

por las restricciones hídricas y la creciente exigencia normativa en materia medioambiental. La apuesta por variedades mejor adaptadas al entorno local permitirá optimizar el uso de recursos sin comprometer la rentabilidad de las explotaciones.

Una vez finalizada la fase de evaluación, Grufesa elaborará un estudio global de viabilidad que determinará los siguientes pasos, incluyendo, en su caso, la protección y registro oficial de las nuevas selecciones.

Con 41 socios y más de 420 hectáreas de cultivo, Grufesa destina en torno al 90% de su producción a la exportación, con presencia en más de veinte países europeos. Esta iniciativa refuerza su compromiso con la innovación y el desarrollo tecnológico como palancas clave para el futuro del sector fresero.

# Agromartín participa en la Junta Territorial Sur de Mutua MAZ

La empresa aborda junto a otras organizaciones los retos del entorno laboral y la importancia de la salud mental en la empresa

Agromartín ha participado en una nueva sesión de la Junta Territorial Sur de Mutua MAZ, un espacio de encuentro que reúne a empresas de Andalucía y Badajoz para compartir experiencias y analizar los principales desafíos del ámbito laboral.

La compañía estuvo representada por Isabel Martín, quien tomó parte en una jornada en la que se abordaron cuestiones clave como el papel de las mutuas en el tejido empresarial y la evolución del absentismo laboral en España.

El encuentro contó con la participación del presidente de Mutua MAZ, José Luis Rodrigo, así como del gerente, Guillermo de Vílchez, y del director territorial sur, Javier Cidre Ambrosio.

La sesión incluyó además un bloque formativo centrado en la salud mental en la empresa, un ámbito que está adquiriendo cada vez mayor relevancia en las organizaciones.

Con su participación en este tipo de iniciativas, Agromartín refuerza su compromiso con el bienestar laboral y la mejora continua de su entorno de trabajo.



Un momento de la Junta Territorial Sur de Mutua MAZ.

Visionary Engineering

## Nuevo BerryQS. Precisión total, uso intuitivo

La nueva generación de software de calidad con IA para Berryscan G7. Más visual y fácil de usar.



Inteligencia Artificial



Interfaz más intuitiva



Mayor autonomía para personalizar los análisis



Clara visualización de los defectos



Mayor potencia del sistema



**MAF RODA**  
AGROBOTIC

mafroda.com



# Viveros California inicia la campaña de frambuesa: genética propia, sanidad vegetal y respuesta al mercado

*Con el inicio de una nueva campaña, Viveros California pone en marcha su programa anual de producción de planta de frambuesa, una actividad que combina precisión agronómica, control sanitario y selección varietal para responder a las necesidades actuales del sector.*

**E**ste arranque de campaña supone el primer gran hito del año para el vivero: el momento en el que se activan procesos clave como la planificación, el seguimiento de material madre, la organización de lotes y la preparación de entregas, bajo un único objetivo: ofrecer plantas con máxima uniformidad, vigor y fiabilidad agronómica.

## Una campaña que comienza mucho antes de la primera entrega

Aunque el "inicio" se percibe en el calendario comercial, la campaña realmente arranca meses antes, con el diseño de los programas de producción y la preparación de los bloques de material madre. En un cultivo tan sensible a factores como el estrés, la sanidad radicular o el equilibrio vegetativo, el vivero se convierte en el primer eslabón decisivo de la cadena productiva.

Por ello, Viveros California trabaja desde el primer día con una filosofía clara: planta bien seleccionada y bien producida significa menos incertidumbre en el campo, mejor comportamiento en trasplante y mayor estabilidad durante el ciclo productivo.

## El valor de una genética propia: Alegría y VICA Abril

Uno de los grandes pilares de esta campaña es la producción de variedades desarrolladas por el programa de mejora genética de Viveros California, entre las que destacan:

- VICA Alegría
- VICA Abril

Estas variedades representan la apuesta estratégica del vivero por la innovación varietal, orientada a ofrecer materiales adaptados a las demandas reales del agricultor y del mercado: productividad, estabilidad, facilidad de manejo y un comportamiento agronómico consistente.

Con estas selecciones, Viveros California refuerza un posicionamiento cada vez más relevante en el sector: el de una empresa capaz de integrar genética + vivero + conocimiento técnico, acercando al productor una solución completa y competitiva.

## Variedades de referencia: Noelia (FNM)

Junto a la genética propia, la campaña incorpora también la producción de variedades consolidadas en el mercado, como Noelia, de FNM, un material que mantiene interés por su comportamiento en diferentes condiciones productivas y por su presencia en programas comerciales donde se valoran parámetros como la regularidad y la respuesta en campo.

Esta combinación -genética propia + variedades de referencia- permite adaptar la oferta a perfiles de clientes diversos: desde productores que buscan diferenciación varietal hasta aquellos que priorizan continuidad y estandarización.

## Sanidad vegetal y trazabilidad: el estándar del vivero moderno

En frambuesa, la calidad no se mide únicamente por el aspecto externo de

la planta. La campaña se construye sobre tres conceptos clave:

1. Sanidad vegetal estricta, con protocolos preventivos y control continuo.
2. Uniformidad y selección, para evitar heterogeneidad de lote.
3. Trazabilidad completa, desde material madre hasta expedición.

La industria ha cambiado: el agricultor exige cada vez más garantías, y el vivero debe ser capaz de demostrar no solo "calidad percibida", sino calidad verificable, con control técnico y organización documental.

## Una campaña exigente, una oportunidad para el sector

La frambuesa vive un momento de alta exigencia: costes crecientes, presión comercial y necesidad de productividad real en campo. En ese contexto, el vivero adquiere un rol decisivo. Apostar por plantas con mayor vigor, mejor implantación y comportamiento estable es, hoy, una decisión estratégica.

Viveros California inicia la campaña con una visión clara: ser el socio técnico del productor, aportando plantas que permitan reducir riesgos, mejorar el arranque del cultivo y sostener el rendimiento. Con variedades como VICA Alegría y VICA Abril, y con materiales de referencia como Noelia (FNM), la compañía consolida una campaña marcada por la combinación de innovación y fiabilidad, dos palabras que cada vez definen mejor el futuro del sector.

agrodianariohuelva

www.agrodianariohuelva.es

ad huelva | facebook.com/agrodianariohuelva | twitter/agrodhuelva

Primer portal de información agrícola,  
ganadera y pesquera de la provincia.



# Hudisa refuerza su liderazgo industrial sostenible tras renovar la certificación ISO 14001

*La compañía onubense consolida su modelo ambiental y su posición como líder en purés, concentrados y fruta congelada de frutos rojos*

**H**udisa Desarrollo Industrial, empresa referente en la transformación de frutos rojos, ha superado con éxito la auditoría de seguimiento de la norma ISO 14001:2015, renovando así su certificación internacional de gestión ambiental hasta 2027.

Este hito consolida su posicionamiento como una de las compañías líderes del sur de Europa en la producción de purés, pulpas, concentrados y fruta congelada de fresa, frambuesa, arándano y mora, en un contexto de creciente exigencia medioambiental en la industria agroalimentaria.

“El mantenimiento de esta certificación demuestra el compromiso real de todo nuestro equipo con una gestión responsable, rigurosa y orientada a la mejora continua”, señala Joaquín Malagón, director general de la compañía. “Para Hudisa, la sostenibilidad no es solo un requisito, sino una forma de entender nuestra actividad y nuestra relación con el entorno”.

La auditoría ha verificado el correcto funcionamiento del sistema de gestión ambiental de la empresa, destacando as-

pectos clave como: la optimización del consumo energético, la gestión eficiente del agua, el tratamiento responsable de residuos y la reducción de emisiones

Estos resultados refuerzan la capacidad de Hudisa para integrar sostenibilidad y competitividad industrial en un sector cada vez más exigente.

“Se trata de un trabajo transversal que implica a todos los departamentos y refleja una cultura empresarial basada en la excelencia operativa y la responsabilidad en nuestra área de influencia”, añade Joaquín Malagón, director general de la compañía.

Con sede en Lepe, Hudisa nació de la unión de 19 cooperativas de frutos rojos y actualmente cuenta con una sólida presencia internacional, con actividad comercial en más de 30 países.

La compañía opera con tres líneas de producto: convencional, baby food y orgánica, consolidando un modelo industrial innovador, eficiente y alineado con los estándares globales de sostenibilidad.

VICA  
Alegría®



11º  
CONGRESO  
INTERNACIONAL  
DE FRUTOS ROJOS  
STAND 19

## Plus Berries y la Asociación Española Contra el Cáncer en Huelva se unen para mejorar la atención nutricional de pacientes oncológicos

*El acuerdo impulsa un programa integral con seguimiento profesional, talleres y suministro de fruta para apoyar la calidad de vida durante el tratamiento*

La Asociación Española Contra el Cáncer en Huelva y el Grupo Plus Berries han formalizado un convenio de colaboración con el objetivo de aunar esfuerzos en la atención a pacientes oncológicos, poniendo el foco en un aspecto clave durante el tratamiento: la nutrición.

El acuerdo, firmado el 20 de abril de 2026 por la presidenta de la AECC en Huelva, Gloria Puy Fernández, junto a representantes de la compañía como Isabel Martín, Roberto Arnal y Diego Velo, establece un marco de trabajo conjunto orientado a mejorar la calidad de vida de los pacientes de la provincia.

El eje central de esta alianza es el desarrollo de un programa integral de asistencia nutricional, que incluye seguimiento individualizado, planificación dietética personalizada y la organización de talleres colectivos dirigidos tanto a pacientes como a familiares. Esta iniciativa responde a una necesidad detectada en el día a día de la asociación, donde la alimentación se presenta como una de las principales preocupaciones tras el diagnóstico.

El proyecto contempla la financiación de un servicio profesional de nutrición, encargado de acompañar a los pacientes durante todo el proceso, ayudándoles a gestionar su dieta en función de su estado, los efectos del tratamiento y sus necesidades específicas. Además, el programa busca mejorar la sintomatología asociada a la enfermedad y proporcionar a los cuidadores herramientas prácticas para afrontar el día a día.

Junto a esta labor asistencial, el convenio incluye la aportación de productos frescos por parte de Plus Berries, que facilitará frutas de temporada a lo largo del año. Esta medida pretende no solo mejorar la alimentación de los pacientes, sino también ayudarles a recuperar la relación con la comida



Representantes de Plus Berries y la AECC.

en un contexto en el que, en muchas ocasiones, esta puede convertirse en una dificultad añadida.

La presidenta de la AECC en Huelva destacó la importancia de contar con una orientación profesional rigurosa en materia de alimentación, subrayando la necesidad de desmontar mitos y promover una dieta equilibrada como base del bienestar durante el tratamiento. En la misma línea, desde Plus Berries se puso en valor el carácter humano del proyecto, concebido desde la sensibilidad y el acompañamiento en momentos especialmente complejos.

El convenio, con una duración inicial de un año, cuenta además con el respaldo de una fundación dedicada a la investigación, cuya aportación se mantiene en el anonimato, reforzando así el alcance de una iniciativa que sitúa la colaboración entre empresa y entidad social como herramienta para generar impacto real en el entorno.

## Cuna de Platero conecta con el talento joven en la Universidad de Huelva

*La cooperativa participa en el programa Job Ven para acercar oportunidades profesionales a estudiantes*

Cuna de Platero ha participado en el programa Job Ven, una iniciativa impulsada por la Facultad de Ciencias del Trabajo y el Servicio de Empleo y Emprendimiento de la Universidad de Huelva, orientada a facilitar el contacto directo entre empresas y estudiantes.

La jornada, celebrada en el Campus El Carmen de la Universidad de Huelva, reunió a distintas organizaciones en un formato diseñado para acercar la realidad del mercado laboral al alumnado y favorecer el acceso a oportunidades profesionales. En representación de la cooperativa Cuna de Platero, María Almansa, del área de Recursos Humanos, participó en el encuentro para dar a conocer a los estudiantes el funcionamiento de la empresa y sus posibilidades de desarrollo en el ámbito profesional.

Durante el evento, los estudiantes pudieron conocer de primera mano los perfiles profesionales que integran el equipo de Cuna de Platero, así como los planes de carrera, las vías de acceso al empleo y las oportunidades de crecimiento dentro de la organización.

La participación en este tipo de iniciativas forma parte del compromiso de la cooperativa con la generación de empleo de calidad y el desarrollo del talento, en un sector que ofrece cada vez mayores oportunidades profesionales en ámbitos técnicos, operativos y de gestión.

Cuna de Platero refuerza así su papel como agente activo en el entorno universitario y en la formación de las nuevas generaciones, contribuyendo al desarrollo socioeconómico de su entorno.

# El proyecto RE BERRIES demuestra el potencial de la economía circular en el sector de los frutos rojos

*La iniciativa, desarrollada junto a centros de Formación Profesional y La Canastita, culmina con la creación de cinco productos innovadores a partir de moras descartadas*

El proyecto RE BERRIES. Innovación circular en frutos rojos ha puesto de manifiesto el potencial de los subproductos agrícolas como fuente de innovación en el sector agroalimentario. La iniciativa ha concluido con la presentación de cinco nuevos productos elaborados a partir de moras que no se destinan al mercado en fresco, evidenciando cómo la colaboración entre empresa y Formación Profesional puede generar soluciones reales con valor añadido.

El proyecto ha sido desarrollado por los centros CPIFP Profesor José Luis Graño, IES Saltés y CPIFP Los Viveros, en colaboración con La Canastita, y en el marco de la convocatoria de ayudas impulsada por CaixaBank Dualiza y FPEmpresa.

Desde su inicio, la iniciativa ha girado en torno a un reto planteado por la empresa colaboradora: cómo dar valor a la mora descartada en origen sin afectar a los estándares de calidad exigidos por el mercado en fresco. A partir de este punto de partida, el alumnado participante ha trabajado en un proceso completo de innovación agroalimentaria, desde el conocimiento del entorno productivo hasta el desarrollo final de propuestas con enfoque comercial.

El programa comenzó con una fase de inmersión en la realidad del sector, incluyendo visitas técnicas a las instalaciones productivas y el análisis de procesos como el cultivo, la recolección, la clasificación y el destribo. Este contacto directo permitió comprender la dimensión económica y operativa del sector de los frutos rojos.

Sobre esta base, se abordaron todas las etapas del proceso de desarrollo: ideación, experimentación en laboratorio, ajustes de formulación, validación técnica, análisis de viabi-



Participantes en el proyecto RE BERRIES.

lidad, definición del público objetivo, diseño de marca y packaging, hasta la presentación final de los productos.

Como resultado, se han desarrollado cinco propuestas innovadoras: un vinagre balsámico elaborado a partir de mora, una fibra alimentaria con aplicaciones funcionales, unas gominolas saludables orientadas al mercado de snacks, una salsa de mora con vocación gastronómica y un formato de hielo con corazón de fruta dirigido al canal horeca.

La implicación de La Canastita ha sido clave en el desarrollo técnico del proyecto, aportando conocimiento especializado y facilitando la materia prima necesaria para la experimentación. Esta conexión con la realidad empresarial ha permitido que las soluciones planteadas respondan a criterios de viabilidad, escalabilidad y aplicación real en el mercado.

## Fall Creek y Sekoya Fruit analizan en Sevilla el futuro del arándano

*El Global Field + Forum 2026 reunió a profesionales internacionales para abordar mercado, genética e innovación*

Las empresas Fall Creek y Sekoya Fruit celebraron en Sevilla el Global Field + Forum 2026, una jornada técnica de carácter internacional centrada en el futuro del cultivo del arándano.

El encuentro reunió a profesionales de toda la cadena de valor para abordar cuestiones clave como la evolución de la demanda, las expectativas del consumidor y el desarrollo genético de nuevas variedades.

Durante el foro, los participantes asistieron tanto a sesiones técnicas como a espacios de debate estratégico, en los que se analizaron los principales retos y oportunidades del sector en un contexto de transformación y creciente exigencia del mercado.



Un momento de la celebración del Global Field Forum 2026.

# Agromartín respalda el reconocimiento al reportaje 'Temporeras emprendedoras'

*El trabajo, premiado en los Premios Huelva de Periodismo, visibiliza el papel del campo como motor de transformación social*

**A**gromartín ha valorado el reconocimiento al reportaje “Temporeras emprendedoras”, dirigido por Miguel Ángel Gea y emitido en el programa Solidarios de Canal Sur Televisión, que ha sido galardonado con el Premio Huelva de Periodismo en la modalidad de televisión.

El trabajo destaca por su calidad informativa y por la sensibilidad con la que aborda una realidad social muchas veces invisibilizada, poniendo en valor la colaboración entre entidades públicas y privadas en el desarrollo de iniciativas con impacto social.

El reportaje muestra cómo el trabajo agrícola puede convertirse en una oportunidad de transformación personal, dando voz a mujeres temporeras que, a través de programas de formación y acompañamiento, desarrollan proyectos de emprendimiento en sus comunidades de origen.

Desde Agromartín, junto a Plus Berries, se ha querido subrayar el valor



Representantes de Agromartín, con unas de las temporeras.

de este proyecto, desarrollado en colaboración con CEPAIM y la Diputación de Huelva, como ejemplo de cómo el sector puede contribuir a generar oportunidades más allá de la actividad productiva.

La empresa ha trasladado su reconocimiento al equipo del reportaje y, especialmente, a las mujeres protagonistas de esta iniciativa, cuya experiencia refleja el impacto social del trabajo en el campo.

# Oper Reefer se incorpora como nuevo partner de Freshuelva

*La empresa especializada en transporte refrigerado refuerza la red de colaboración del sector de los frutos*



**F**reshuelva ha formalizado la incorporación de Oper Reefer como nuevo partner estratégico, reforzando así su red de colaboración con empresas vinculadas a la logística y el transporte especializado.

Oper Reefer es una compañía especializada en soluciones de transpor-

te refrigerado, un ámbito clave para el sector de los frutos rojos, donde la cadena de frío y la eficiencia logística son determinantes para garantizar la calidad del producto desde el origen hasta su destino final.

La experiencia de la empresa en la gestión de mercancías percederas

aporta un valor añadido a la actividad de las empresas productoras y exportadoras, especialmente en un contexto en el que la rapidez, la trazabilidad y la conservación del producto son factores esenciales para competir en los mercados internacionales.

Con esta incorporación, Freshuelva continúa ampliando su ecosistema de partners, integrando a empresas que contribuyen a mejorar la competitividad del sector mediante servicios especializados y soluciones adaptadas a sus necesidades.

La alianza refuerza, además, el compromiso de la asociación por seguir impulsando la colaboración con actores clave de la cadena de valor, consolidando el posicionamiento de los frutos rojos de Huelva en los principales mercados europeos.

# Rocío Medina recibe el Premio UNIA Concha Caballero

*El reconocimiento destaca su trayectoria y su contribución a la internacionalización y desarrollo del sector de los frutos rojos*

La empresaria Rocío Medina Muñoz, presidenta del Grupo Medina, ha sido distinguida con el Premio UNIA Concha Caballero, otorgado por la Universidad Internacional de Andalucía en reconocimiento a su trayectoria profesional y a su impulso a la internacionalización, la innovación y el papel de la mujer en el sector agroalimentario andaluz.

El acto de entrega tuvo lugar en la sede de La Rábida y contó con la participación de diversas autoridades académicas e institucionales. Durante su intervención, Medina puso en valor el legado de su padre, Antonio Medina, figura clave en el desarrollo del cultivo de la fresa en la Laguna de Las Madres, en Palos de la Frontera, y en la posterior diversificación hacia otros frutos rojos y cultivos como el kaki 'sharoni', del que el grupo es hoy referente a nivel mundial.

Con más de tres décadas de trayectoria profesional, Rocío Medina ha



Rocío Medina recibe el galardón de la UNIA.

liderado el crecimiento de una empresa con presencia en más de 70 países, contribuyendo a posicionar el sector de los frutos rojos como una de las principales industrias agroalimentarias de Andalucía. En este contexto, destacó también el impacto social del sector, que genera empleo para más de 160.000 personas y alcanza una factu-

ración cercana a los 1.500 millones de euros.

El reconocimiento pone asimismo el foco en el papel de las empresas familiares en el desarrollo económico del territorio, así como en la evolución del sector, donde la innovación, la calidad y la proyección internacional se han consolidado como ejes fundamentales.

**nsq**<sup>®</sup>  
Berry Seedlings

El futuro  
ya está  
en el campo



# TOMRA Food lanza una nueva clasificadora óptica para arándanos

*La empresa partner de Freshuelva presenta la 5S Blueberry, una solución diseñada para mejorar la precisión, proteger la calidad del fruto y optimizar el trabajo en los centros de envasado*

La empresa partner de Freshuelva TOMRA Food ha presentado la 5S Blueberry, una innovadora solución de clasificación y calibrado diseñada específicamente para optimizar las operaciones de los centros de envasado de arándanos a nivel global.

El nuevo sistema ha sido desarrollado teniendo en cuenta la naturaleza delicada de este fruto, con el objetivo de mejorar la precisión en la selección, proteger su integridad y aumentar la eficiencia operativa. Los arándanos, valorados por su sabor, propiedades nutricionales y su característica pruina natural, requieren un manejo especialmente cuidadoso para mantener su calidad durante todo el proceso.

La 5S Blueberry incorpora la tecnología Spectrim con LUCAI™, una avanzada plataforma de visión y aprendizaje profundo que permite a los operarios analizar con precisión los parámetros de calidad del fruto y tomar decisiones basadas en datos en tiempo real. Esta combinación tecnológica aporta un mayor control en el proceso y mejora la capacidad de clasificación desde la primera pasada.

Uno de los aspectos más destacados del sistema es la optimización de cada fase del manejo del producto, desde la alimentación hasta la descarga, con el fin de minimizar impactos, presiones y caídas que puedan afectar a la calidad del arándano. De este modo, se preserva su aspecto visual y su recubrimiento natural, garantizando que llegue al consumidor en las mejores condiciones.

Además, la solución ha sido diseñada para un funcionamiento continuo durante todo el año, incorporando funcio-



Nueva clasificadora fabricada por TOMRA Food.

nalidades como la detección de deshidratación, clasificación de alta precisión, retroalimentación dinámica para el operario y componentes duraderos y de fácil mantenimiento. Todo ello permite a los centros de envasado mejorar su rendimiento y adaptarse a las exigencias del mercado.

Con este lanzamiento, TOMRA Food refuerza su apuesta por la innovación en el sector hortofrutícola, ofreciendo soluciones que contribuyen a mejorar la eficiencia, la calidad del producto y la sostenibilidad en la cadena de valor de los frutos rojos.

# Agromartín recibe a una delegación internacional en el marco del programa Erasmus+

*La empresa abre sus instalaciones a estudiantes y profesionales en una visita formativa junto a la Escuela de Hostelería de Islantilla*

Agromartín recibe a una delegación internacional en el marco del programa Erasmus+

La empresa abre sus instalaciones a estudiantes y profesionales en una visita formativa junto a la Escuela de Hostelería de Islantilla

Agromartín ha recibido en sus instalaciones a un grupo de estudiantes y profesionales procedentes de Bélgica, en el marco de una visita vinculada al programa Erasmus+, en colaboración con la Escuela de Hostelería de Islantilla.

La jornada permitió a los participantes conocer de cerca la actividad de la empresa y su papel dentro del sector agroalimentario, en una experiencia que combinó el aprendizaje con el intercambio cultural.

Con este tipo de iniciativas, Agromartín refuerza su compromiso con la formación y la proyección internacional, contribuyendo a abrir nuevas oportunidades de conocimiento y colaboración en el ámbito europeo.



Visita a Agromartín de estudiantes y profesionales del Erasmus+.

## PINK HUDSON

(PLAPINK 14103)

ELEVADA PRODUCCIÓN Y VIDA ÚTIL



## PINK LOIRA

(PLAPINK 16130)

FACILIDAD DE RECOLECCIÓN Y  
EXCELENTE PRODUCCIÓN



# Grupo Antares refuerza la seguridad con su servicio de rondas de vigilancia privada

La compañía ofrece soluciones preventivas 24/7 para proteger instalaciones, explotaciones y entornos productivos



Parte de la flota del Grupo Antares.

**G**rupos Antares, partner de Fres-huelva, ha puesto en valor su servicio de rondas de vigilancia privada, una solución orientada a garantizar la seguridad de instalaciones, negocios y espacios productivos mediante un sistema de control preventivo y presencia disuasoria durante todo el año.

El servicio se basa en la realización de inspecciones programadas y aleatorias por parte de vigilantes habilitados, que actúan sobre el terreno para prevenir intrusiones, robos o actos vandálicos, así como para proteger infraestructuras, maquinaria y materiales en entornos especialmente sensibles o de difícil supervisión.

Entre sus principales ventajas destaca la capacidad de ofrecer un control continuo sin necesidad de personal interno, con una respuesta rápida ante cualquier incidencia y un sistema de trazabilidad que permite el registro detallado de cada actuación.

El modelo de trabajo de Antares se adapta a las necesidades de cada cliente, con planes personalizados en función de los riesgos detectados. Las



Trabajadores del Grupo Andares.

rondas incluyen control perimetral, supervisión de accesos y verificación mediante sistemas tecnológicos como NFC o GPS, lo que garantiza la fiabilidad de las actuaciones.

Este servicio se aplica en distintos ámbitos, como áreas industriales y logísticas, explotaciones agrícolas, urbanizaciones, obras o grandes su-

perficies, incluyendo dispositivos específicos para la prevención de ocupaciones o actos vandálicos.

Con esta propuesta, Grupo Antares refuerza su apuesta por la seguridad preventiva y la eficiencia operativa, ofreciendo soluciones adaptadas a las necesidades actuales del sector agroalimentario y empresarial.

# codal<sup>+</sup>



**codasting**

**codasal**  
premium

**codamin**  
radicular

Lleva al máximo a tus berries



Sustainable Agro Solutions, S.A.U.

Ctra. N-240, Km 110 Almorocelles - Lleida (Spain) 25100

t. (+34) 973 74 04 00 / info@sas-agri.com

[sas-agri.com](http://sas-agri.com)



# PI AgSciences acerca innovación química y soluciones avanzadas al sector

*La compañía internacional aporta su experiencia en protección de cultivos, biológicos y desarrollo tecnológico aplicado a la producción agrícola*

**F**reshuelvacuenta con PI AgSciences como nueva empresa partner, una compañía internacional de referencia en el ámbito de las agrisciencias y la química avanzada, que aporta al sector agrícola soluciones innovadoras orientadas a mejorar la productividad y la sostenibilidad de los cultivos.

Fundada en 1946, PI AgSciences ha desarrollado un modelo de negocio basado en la integración de toda la cadena de valor agrícola, desde la investigación y el desarrollo hasta la fabricación y comercialización de soluciones para el campo. La empresa está especializada en productos de protección de cultivos, fertilizantes avanzados y soluciones biológicas, además de ofrecer servicios de síntesis y fabricación para compañías globales del sector.

Su actividad se apoya en una sólida estructura de I+D, con equipos científicos dedicados al desarrollo de nuevas moléculas y tecnologías que permitan afrontar los desafíos actuales de la agricultura, como la eficiencia en el uso de recursos, la seguridad alimentaria o la adaptación al cambio climático.

Entre sus principales líneas de trabajo destacan las soluciones de protección de cultivos, diseñadas para mejorar la sanidad vegetal y el rendimiento agronómico, así como



el desarrollo de productos biológicos y sostenibles que responden a las nuevas exigencias regulatorias y de mercado.

Además, la compañía mantiene una fuerte apuesta por la sostenibilidad, con iniciativas orientadas a la gestión eficiente del agua, la reducción de residuos y el uso de energías renovables en sus procesos productivos, avanzando hacia modelos más responsables desde el punto de vista medioambiental.

**bonanza**  
artes gráficas

- / Folletos a Todo Color /
- / Carteles /
- / Impresos Comerciales /
- / Revistas /
- / Edición de Libros /
- / Impresión Digital /

Polígono Pavipresa, naves 8-9 Huelva T 959 229 661 • 959 220 151 - F 959 229 697 e-mail: [presupuestos@agbonanza.es](mailto:presupuestos@agbonanza.es)

## Biotecnología al servicio del cultivo: Lucas Biotech se suma a Freshuelva

*La compañía desarrolla soluciones nutricionales y bioestimulantes que mejoran el rendimiento y la eficiencia de los cultivos de frutos rojos*

**F**reshuelva cuenta con la colaboración de Lucas Biotech, una empresa especializada en el desarrollo de soluciones biotecnológicas aplicadas a la agricultura, que aporta nuevas herramientas para optimizar el manejo y la productividad de los cultivos.

Integrada en el grupo AgroLucas, la firma ha consolidado su actividad en el ámbito del asesoramiento técnico y la innovación en insumos agrícolas, con un enfoque centrado en mejorar la eficiencia del cultivo a través de la nutrición avanzada y el uso de tecnologías biológicas.

Su catálogo incluye fertilizantes tecnológicos, bioestimulantes, acondicionadores de agua y soluciones diseñadas para mejorar la disponibilidad de nutrientes y el equilibrio del sistema suelo-planta. Estas herramientas permiten incrementar el rendimiento de las explotaciones, al tiempo que favorecen un uso más eficiente de los recursos.

Uno de los pilares de la compañía es el desarrollo de formulaciones que potencian la biodisponibilidad de los nutrientes, facilitando su absorción por parte de la planta y contribuyendo a mejorar su comportamiento agronómico en distintas condiciones de cultivo.



El trabajo de Lucas Biotech se apoya en una estrategia de I+D orientada a dar respuesta a los principales desafíos del sector, desde la optimización del fertirriego hasta la mejora de la salud del suelo, en un contexto en el que la sostenibilidad y la eficiencia se han convertido en factores clave para el futuro del campo.

## Genaro Rodríguez e Hijo se une como partner de Freshuelva reforzando la logística del frío del sector

*La compañía onubense aporta su experiencia en transporte frigorífico nacional e internacional, clave para garantizar la calidad del producto en destino*

**L**a empresa Genaro Rodríguez e Hijo aporta su experiencia al entorno del sector de los frutos rojos como nueva empresa partner de Freshuelva, contribuyendo a fortalecer un ámbito estratégico como es la logística de productos perecederos.

Con sede en Moguer, la compañía desarrolla su actividad en el transporte por carretera tanto a nivel nacional como internacional, con una clara especialización en mercancías frescas y congeladas. Su papel resulta determinante en una cadena de valor donde la rapidez y el control de la temperatura son esenciales para preservar la calidad del producto.

La empresa opera con una flota de vehículos frigoríficos equipada con tecnología avanzada, diseñada para garantizar unas condiciones óptimas durante todo el proceso de distribución, desde la recogida en origen hasta la entrega en destino en los principales mercados europeos.

A esta capacidad se suma una oferta de servicios logísticos que incluye almacenamiento en frío, gestión de cargas y soluciones adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente, especialmente en momentos de alta actividad como los picos de campaña.

Fundada en 1997, Genaro Rodríguez e Hijo ha crecido en paralelo al desarrollo del sector de los berries en Huelva,



consolidando su posicionamiento como operador logístico de referencia en una de las principales zonas productoras de Europa.

La incorporación de operadores especializados en transporte refrigerado pone de relieve la importancia de la logística como elemento clave para garantizar la competitividad del sector, asegurando que los frutos rojos onubenses lleguen a los mercados en las mejores condiciones posibles.

## Faense aporta soluciones de packaging al servicio de los frutos rojos

*La empresa especializada en envases hortofrutícolas contribuye a mejorar la conservación, logística y presentación comercial del producto en los mercados internacionales*

**F**reshuelva cuenta con la colaboración como partner de Faense, una compañía con una amplia trayectoria en la fabricación de envases para el sector hortofrutícola, que suma su experiencia al ámbito de los frutos rojos con soluciones adaptadas a las necesidades de productores y comercializadores.

Con más de cuatro décadas de actividad, Faense ha evolucionado desde sus orígenes en la industria de la madera hasta convertirse en un proveedor especializado en packaging para fruta fresca, con una oferta que abarca materiales como madera, cartón o MDF. Esta diversificación le permite responder a las exigencias específicas de cada producto, garantizando tanto su protección como su adecuada presentación en destino.

Uno de los aspectos diferenciales de la compañía es su capacidad de personalización, desarrollando envases a medida que se adaptan a los requisitos logísticos y comerciales de cada cliente. En un sector como el de los frutos rojos, donde la calidad percibida y la imagen de marca son factores clave, el envase adquiere un papel determinante.

Además, Faense cuenta con un sistema logístico eficiente que le permite operar con modelos de suministro "just in time", asegurando una respuesta ágil durante los picos de campaña y facilitando la operativa diaria de las empresas del sector.



Su implantación en la provincia de Huelva, con instalaciones en Palos de la Frontera, refuerza su proximidad a uno de los principales polos productivos de berries de Europa, lo que le permite trabajar en estrecha conexión con las necesidades reales del sector.

El papel del packaging trasciende así su función tradicional para convertirse en un elemento clave dentro de la cadena de valor, contribuyendo a preservar la calidad del producto, optimizar su transporte y reforzar su posicionamiento en los mercados internacionales.

## Técnicas Sanjorge suma tecnología y conocimiento al ecosistema de Freshuelva

*La empresa especializada en invernaderos, riego e hidroponía se incorpora como partner reforzando la apuesta por la innovación en el sector de los frutos rojos*

**F**reshuelva continúa ampliando su red de colaboración con la incorporación de Técnicas Sanjorge como nuevo partner, reforzando así su ecosistema con una empresa de referencia en soluciones tecnológicas aplicadas al sector agrícola.

Con una amplia trayectoria en el desarrollo de infraestructuras y sistemas de cultivo, San Jorge se ha consolidado como un proveedor integral en ámbitos clave como la construcción de invernaderos, los sistemas de riego y fertirrigación o las soluciones de cultivo hidropónico. Su experiencia permite dar respuesta a las necesidades de un sector cada vez más exigente en términos de eficiencia, sostenibilidad y rendimiento productivo.

La compañía ofrece un enfoque global que abarca desde el diseño y la fabricación hasta la instalación y puesta en marcha de proyectos agrícolas, adaptados a las particularidades de cada explotación. Este modelo permite optimizar el uso de recursos como el agua o los nutrientes, mejorar los procesos productivos y facilitar la gestión técnica de las fincas.

En los últimos años, Técnicas Sanjorge ha reforzado además su apuesta por la innovación incorporando soluciones



vinculadas al tratamiento del agua y a la eficiencia energética, contribuyendo a avanzar hacia modelos de producción más sostenibles y alineados con las nuevas exigencias del mercado. La incorporación de Técnicas Sanjorge como partner de Freshuelva supone un paso más en la estrategia de la asociación de integrar empresas que aportan valor añadido y conocimiento especializado, fortaleciendo la competitividad del sector de los frutos rojos de Huelva y su capacidad de adaptación a los retos actuales.

# Aydi Technologies refuerza la digitalización en el sector de los frutos rojos

*La compañía aporta soluciones tecnológicas para mejorar la gestión, la eficiencia y la toma de decisiones en las explotaciones agrícolas*

**F**reshuelva incorpora la colaboración de Aydi Technologies, una empresa especializada en el desarrollo de soluciones digitales para la gestión agrícola, que aporta nuevas herramientas para avanzar en la transformación tecnológica del sector.

Fundada en 2022, Aydi se ha consolidado como una firma innovadora en el ámbito de la agricultura digital, con una propuesta centrada en integrar datos, procesos y operativa diaria en una única plataforma. Su tecnología permite a productores y empresas gestionar sus explotaciones en tiempo real, facilitando una toma de decisiones más ágil y fundamentada.

Entre sus soluciones destacan sistemas de inteligencia agronómica capaces de analizar datos climáticos, imágenes satelitales o históricos de cultivo para ofrecer recomendaciones prácticas en el manejo de las plantaciones. Estas herramientas permiten anticipar incidencias, optimizar el uso de recursos y mejorar la planificación productiva.

Además, la plataforma de Aydi integra la gestión de aspectos clave como la mano de obra, los insumos, la trazabilidad o los costes, ofreciendo una visión completa de la actividad agrícola y simplificando procesos en el día a día de las explotaciones.



La llegada de este tipo de soluciones pone de relieve el creciente peso de la tecnología en el campo, donde la gestión basada en datos y la digitalización de procesos se están consolidando como elementos decisivos para mejorar la competitividad y la eficiencia.

## Vence al Scirtothrips en fresa

Control biológico  
Sin residuos  
Sin resistencias  
Sin plazo de seguridad

[koppert.es](http://koppert.es)



# Superberries: Plus Berries lleva la educación alimentaria a las aulas a través del juego y la experiencia

*La compañía desarrolla una campaña en centros educativos para fomentar hábitos saludables desde la infancia mediante dinámicas participativas y contacto directo con el producto*



Escolares escuchan con atención las explicaciones durante la campaña Superberries 2026.

**L**a compañía Plus Berries ha puesto en marcha la campaña Superberries 2026, una iniciativa dirigida a centros educativos que tiene como objetivo fomentar la alimentación saludable y el consumo de fruta fresca entre los más pequeños a través de experiencias participativas.

Lejos de los enfoques tradicionales, la propuesta apuesta por trasladar la educación nutricional al terreno de la vivencia. Durante las últimas semanas, el equipo de la empresa ha recorrido distintos colegios llevando una actividad que combina narrativa, dinamización y degustación de frutos rojos, con el objetivo de generar una conexión real con los hábitos saludables desde edades tempranas.

En cada sesión, los escolares participan en una experiencia que va más allá de la simple explicación teórica. A través del relato de las “Superberries”, la interacción directa y la prueba de producto, los niños descubren nuevos sabores, plantean preguntas y construyen una relación positiva con la alimentación basada en la curiosidad y la emoción.

El enfoque de la campaña se centra en despertar el interés en lugar de imponer mensajes. La participación activa, el juego y la experimentación permiten que los contenidos se interioricen de forma natural, facilitando que conceptos como la importancia de una dieta equilibrada se integren en su día a día sin recurrir a discursos rígidos.

Uno de los elementos diferenciales de Superberries es su capacidad para generar recuerdo. La experiencia no se



Unas de las actividades explicativas de la campaña.

percibe como una acción puntual, sino como una actividad que los alumnos desean repetir y compartir, reforzando así el impacto educativo de la iniciativa.

En un contexto donde la educación nutricional compite con múltiples estímulos, no siempre alineados con hábitos saludables, este tipo de propuestas adquieren un valor añá-

dido al conectar con el público infantil desde un lenguaje cercano y adaptado a su realidad.

Además, la campaña destaca por su carácter flexible y próximo, adaptándose a cada centro educativo y facilitando una interacción directa con los participantes. A medida que avanza, el programa amplía su alcance, sumando nuevos colegios y consolidando su presencia como una herramienta de sensibilización eficaz.

Con iniciativas como Superberries, Plus Berries refuerza su compromiso con la promoción de hábitos de vida saludables, integrando su actividad productiva con acciones que contribuyen a la educación y al bienestar social. La compañía, especializada en la producción y comercialización de frutos rojos, mantiene así una línea de trabajo que conecta producto, conocimiento y experiencia, en un contexto en el que la alimentación y la salud adquieren un papel cada vez más relevante.



Plus Berries llevó a las aulas las propiedades de los frutos rojos.

## Masiá Ciscar refuerza su proyección en el Salón Gourmets 2026 junto al tejido agroalimentario onubense

*La empresa participa en la principal feria europea de alimentación de calidad dentro de la expedición impulsada por la Diputación de Huelva*

La empresa Masiá Ciscar ha participado en la 39ª edición del Salón Gourmets 2026, celebrada del 13 al 16 de abril en IFEMA-Madrid, formando parte de la expedición onubense integrada por una veintena de empresas del sector agroalimentario y pesquero, bajo el impulso de la Diputación Provincial de Huelva.

La presencia en este evento, considerado el principal escaparate europeo de alimentación y bebidas de alta calidad, ha permitido a la compañía dar visibilidad a sus productos en un entorno altamente especializado, orientado a la promoción, comercialización y apertura de nuevos mercados.

Para Masiá Ciscar, la participación en esta cita supone una oportunidad estratégica para mostrar su propuesta basada en fruta fresca, natural y cultivada con criterios de calidad y sostenibilidad. Así lo ha destacado su director de marketing, Carlos Masiá, quien ha subrayado el valor del Salón Gourmets como punto de encuentro donde confluyen innovación y tradición dentro del sector alimentario.

Durante los cuatro días de feria, la empresa ha desarrollado una intensa agenda de trabajo que ha incluido reuniones con distribuidores, importadores y profesionales del sector, además de espacios de intercambio de experiencias que permiten identificar nuevas oportunidades comerciales.

La participación de las empresas onubenses se ha articulado a través del stand institucional de la Junta de Andalucía, donde han contado con una zona expositiva propia, así como espacios habilitados para encuentros profesionales y actividades promocionales, incluyendo showcooking en los que los productos de la provincia han sido protagonistas.

Desde la Diputación, se ha puesto en valor la importancia de este tipo de iniciativas para reforzar la visibilidad del tejido empresarial local en foros de referencia internacional. En este sentido, el coordinador de Marca Huelva, Emiliano Cabot, ha destacado el potencial de estos encuentros para conectar a las empresas con nuevos segmentos de mercado



Expositor de Masiá Ciscar en el Salón Gourmets de Madrid.

y consolidar la presencia de los productos onubenses en el ámbito gastronómico global.

El Salón Gourmets, con casi cuatro décadas de trayectoria, se ha consolidado como una cita clave para el sector, reuniendo a profesionales de la restauración, la distribución, la hostelería y el comercio especializado, y ofreciendo una panorámica de las tendencias más relevantes en alimentación de alta gama.

Masiá Ciscar, empresa agrícola familiar especializada en cítricos y frutos rojos, continúa así reforzando su posicionamiento en el mercado, combinando tradición y tecnología en un modelo que apuesta por la sostenibilidad, la trazabilidad y la calidad como ejes fundamentales de su actividad.

## El IFAPA abre sus ensayos de frutos rojos al sector en Moguer

Más de un centenar de profesionales conocieron en la finca El Cebollar los principales proyectos de I+D en marcha en la campaña 2025-2026



Freshuelva estuvo presente en la jornada celebrada en Moguer por el IFAPA.

Más de un centenar de profesionales del sector de los frutos rojos participaron el pasado mes de febrero en una jornada de puertas abiertas celebrada en la finca experimental El Cebollar, del centro IFAPA de Huelva, en Moguer, donde se dieron a conocer los principales proyectos de investigación en curso.

La actividad fue inaugurada por la presidenta del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA), Marta Bosquet, y el delegado territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en Huelva, Álvaro Burgos, y contó también con la participación de alumnado del ciclo de Técnico Superior en Paisajismo y Medio Rural.

Durante la jornada, técnicos e investigadores del IFAPA expusieron los avances en distintas líneas de trabajo centradas en el cultivo de los frutos rojos, con especial atención al fertirriego, el cultivo fuera de suelo y la evaluación de variedades de fresa en diferentes agroambientes.

El recorrido por la finca se estructuró en varios bloques temáticos, en los que los asistentes pudieron conocer ensa-

yos sobre desinfestación de suelos y control biológico, así como estudios comparativos de variedades en condiciones de cultivo diversas. Asimismo, se presentaron trabajos relacionados con la gestión del riego, la recirculación del agua en sistemas sin suelo y el manejo de plantas en vivero, orientados a mejorar la eficiencia productiva y adelantar los ciclos de producción.

La jornada incluyó también una charla específica sobre técnicas de desinfestación de suelos y estrategias de control de patógenos, aspectos clave para la sostenibilidad del cultivo.

Las líneas de investigación presentadas forman parte de proyectos centrados en la mejora de la sostenibilidad ambiental, social y económica del sector, abordando cuestiones como la eficiencia en el uso del agua, la biodiversidad del suelo o la optimización de los sistemas productivos.

El encuentro sirvió, además, como espacio de intercambio de conocimiento entre investigadores y profesionales, reforzando la transferencia tecnológica como elemento clave para el futuro del sector de los frutos rojos.

# Haifa Soluble DUO™

Nutrición avanzada para frutos rojos



## Nitrato potásico + Calcio

- ✓ Doble acción nutricional
- ✓ Doble resultados
- ✓ Más calidad y firmeza en la cosecha



Pioneering the Future.

## La investigación de la Universidad de Huelva impulsa una nueva generación de frutos rojos más saludables y sostenibles

*El grupo FQM-310 avanza en calidad, trazabilidad, economía circular y desarrollo de nuevos productos funcionales a partir de berries*



Integrantes del grupo de investigación FQM-30 de la Universidad de Huelva.

**L**a investigación científica desarrollada en Huelva continúa reforzando el posicionamiento del sector de los frutos rojos a nivel internacional. El grupo FQM-310 de la Universidad de Huelva, en el marco del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario ceiA3, trabaja en una línea de innovación que integra calidad, salud y sostenibilidad en la producción de berries.

Este equipo multidisciplinar ha desarrollado una aproximación integral al estudio de frutos como la fresa, el arándano o la frambuesa, incorporando técnicas analíticas avanzadas y herramientas de ciencias ómicas. Este enfoque permite no solo mejorar los estándares de calidad del producto, sino también avanzar en la trazabilidad geográfica, un factor clave para reforzar la diferenciación de los frutos rojos de Huelva en los mercados internacionales.

Uno de los aspectos más destacados de esta investigación es su contribución al desarrollo de alimentos funcionales. El grupo ya ha obtenido resultados concretos, como la elaboración de una bebida fermentada a base de fresa y arándano, abriendo nuevas vías de diversificación para el sector hacia productos con mayor valor añadido vinculados a la salud.

La sostenibilidad es otro de los pilares del trabajo científico. Proyectos como Sea4Green, liderado por el profesor Antonio Santos Rufo, exploran el uso de bioestimulantes procedentes de algas marinas para mejorar la resistencia de los cultivos frente a enfermedades fúngicas y situaciones de estrés hídrico. Paralelamente, otras líneas de investigación analizan el uso de agua regenerada en el entorno de Doña-

na, con el objetivo de reducir la presión sobre los recursos hídricos.

El aprovechamiento de subproductos constituye otro eje estratégico dentro de este modelo innovador. A través de la economía circular, los residuos generados en la producción de frutos rojos pueden transformarse en nuevos materiales, como fertilizantes de liberación controlada o soluciones para el tratamiento de aguas, contribuyendo a cerrar el ciclo productivo y reducir el impacto ambiental.

Este conjunto de avances sitúa a los frutos rojos en el centro de la innovación agroalimentaria, no solo como productos de alto valor nutricional, sino también como base para el desarrollo de soluciones tecnológicas sostenibles.

El papel del ceiA3 resulta clave en este proceso, al actuar como nexo entre la investigación universitaria y el tejido productivo. Este consorcio, impulsado por universidades andaluzas junto a centros de investigación como el IFAPA, canaliza el conocimiento hacia aplicaciones prácticas en el sector agrícola, facilitando la transferencia tecnológica, la formación especializada y la colaboración internacional.

En una provincia como Huelva, donde el sector de los berries tiene un peso estratégico, la conexión entre ciencia y campo se consolida como uno de los principales motores de competitividad. La investigación del grupo FQM-310 no solo mejora la eficiencia del cultivo, sino que redefine el papel de los frutos rojos en la alimentación y en la economía, proyectándolos como productos saludables, sostenibles y adaptados a los desafíos del futuro.

## El Symposium de Sanidad Vegetal reúne en Sevilla al sector para abordar los retos de la agricultura europea

Más de 1.200 profesionales participaron en marzo en un foro clave sobre regulación, innovación y competitividad del sistema productivo

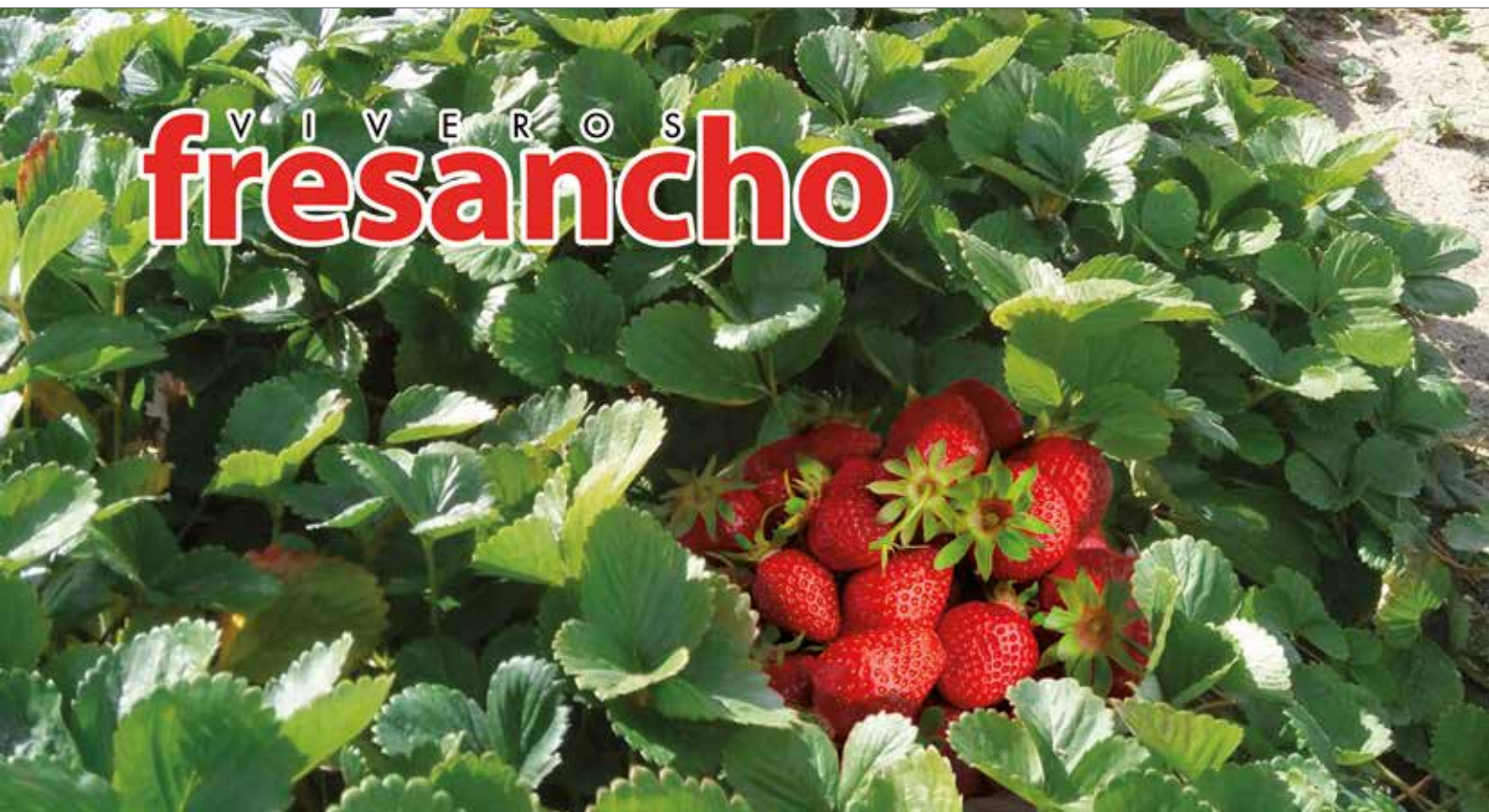
Sevilla acogió el pasado mes de marzo la 18ª edición del Symposium de Sanidad Vegetal, consolidado como uno de los principales encuentros técnicos del sector agrario en España. Organizado por el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas y Graduados en Ingeniería Agrícola de Andalucía Occidental, el evento reunió durante tres días a más de 1.200 profesionales, convirtiéndose en epicentro del debate sobre el presente y el futuro de la sanidad vegetal en Europa.

El encuentro puso de relieve la importancia estratégica de la sanidad vegetal como pilar para garantizar la rentabilidad de las explotaciones y la seguridad alimentaria. En la inauguración, el ministro Luis Planas subrayó que proteger la salud de los cultivos es clave para asegurar la sostenibilidad del sistema agrario, destacando además el papel de la innovación tecnológica como motor de transformación del sector.

Durante el Symposium, expertos de organismos internacionales, administraciones públicas, universidades y empresas abordaron los principales desafíos regulatorios y técnicos, en un contexto marcado por el aumento de la presión normativa y la necesidad de mantener la competitividad de la agricultura europea. Entre los temas analizados destacaron la simplificación de los procesos de autorización, la reciprocidad en el comercio internacional y la necesidad de dotar al



sector de herramientas eficaces frente a plagas y enfermedades. La innovación ocupó un lugar central en el programa, con especial atención a las nuevas técnicas genómicas, el biocontrol, la digitalización y la agricultura de precisión. Tecnologías como la inteligencia artificial, el uso de drones o los sistemas de monitorización avanzada fueron presentadas como soluciones clave para optimizar el uso de recursos y mejorar la eficiencia productiva en línea con las exigencias medioambientales.



V I V E R O S  
**fresancho**



## Freshuelva apoya la investigación en enfermedades raras

*Freshuelva ha vuelto a demostrar su implicación con la sociedad onubense participando en el III Congreso de Enfermedades Raras, organizado por la Fundación Laberinto en Huelva, un encuentro que reunió a profesionales, investigadores y entidades comprometidas con el avance en el conocimiento de estas patologías.*

*La Asociación colaboró en este evento mediante la aportación de fruta para los asistentes, gracias a la implicación de nuestra empresa asociada Fresón de Palos, contribuyendo así a una iniciativa centrada en la visibilización y la investigación de enfermedades poco frecuentes.*

*El congreso ha servido como punto de encuentro para abordar los retos actuales en torno a las enfermedades raras, reforzando la importancia de la investigación, la cooperación y la sensibilización social.*



# CUANDO EL ORIGEN ES CLAVE, LA LOGÍSTICA Y EL TRANSPORTE MARCAN LA DIFERENCIA.

Más de 45 años aportando valor al sector agroalimentario onubense.





## Cuna de Platero se suma a la Feria de Época “Moguer 1900”

*Cuna de Platero acompañó a Moguer en la celebración de la Feria de Época “Moguer 1900”, un evento que durante un fin de semana devolvió a la localidad el ambiente de principios del siglo XX a través de la literatura, la música, el teatro o la animación en las calles.*

*La cita, que se desarrolló entre el 20 y el 22 de febrero, reunió a vecinos y visitantes en torno a una programación cultural y festiva que tuvo como colofón la tradicional “Quema de Judas”. En este contexto, la cooperativa colaboró con la donación de 4.000 tarrinas de fresas, que fueron repartidas entre el público, acercando así uno de los productos más representativos del municipio a una celebración marcada por la participación y el encuentro.*

*Con esta iniciativa, Cuna de Platero refuerza su vinculación con el entorno y su apoyo a actividades que ponen en valor la historia, la cultura y las raíces de Moguer.*



# El embalaje que protege el valor del campo

En Smurfit Westrock trabajamos para que los productos de nuestros clientes lleguen al consumidor de manera segura, innovadora y sostenible.

Todas nuestras soluciones de packaging son 100% renovables, reciclables y biodegradables.

[smurfitwestrock.com](http://smurfitwestrock.com)





## *Cuna de Platero impulsa el deporte inclusivo en Moguer*

*Cuna de Platero ha colaborado en la celebración del torneo “Cuna de Platero por la Inclusión”, una iniciativa desarrollada en el Pabellón Platero de Moguer que convirtió el baloncesto en un espacio de convivencia, aprendizaje e integración.*

*El campeonato, impulsado por el CB Ciudad de Moguer junto a la asociación Abriendo Puertas y con el apoyo de instituciones locales, reunió durante dos jornadas a participantes y público en torno a un objetivo común: promover la inclusión a través del deporte.*

*La implicación de la cooperativa en esta iniciativa responde a su compromiso con el entorno y con el impulso de proyectos que favorecen la igualdad de oportunidades y la participación social. Durante el evento, Cuna de Platero colaboró también aportando fresas para los asistentes, reforzando su apuesta por hábitos de vida saludables.*

*La cita volvió a poner de manifiesto el valor del deporte como herramienta de integración y el papel del tejido social y empresarial en la construcción de una comunidad más inclusiva.*



Soluciones  
para el  
desarrollo  
humano

# ¿Todo lo esencial para tu cultivo en un solo saco?

*Sí, es posible.*



✓ **Nutrición completa en un  
único producto**

✓ **Relación precisa entre macro  
y micronutrientes para un  
equilibrio real**

**Dos fórmulas. Un resultado:  
excelencia en cada cosecha.**

**11 - 8 - 22**  
+ 1.6MgO + 9.7CaO

**13 - 6 - 18**  
+ 1.6MgO + 11.6CaO

\*Puede intensificar un incendio; comburente.  
Siga siempre las indicaciones de la etiqueta del producto.

SQM IBERIAN S.A.  
Tel: +34 934 877 806  
E-mail: spn-spain@sqm.com

sqmnutrition.com sqm.com

¡Visita nuestra web!





## Fresas para el Día de Andalucía

*Freshuelva ha colaborado con el CEIP Arias Montano y el IES La Orden en la celebración del Día de Andalucía, participando en la organización de desayunos saludables para el alumnado.*

*Para esta iniciativa, la asociación ha aportado fresas, acercando a los escolares uno de los productos más representativos del campo onubense.*

*Con este tipo de acciones, Freshuelva apoya iniciativas educativas que fomentan hábitos de vida saludable entre los más jóvenes.*



## Diego Velo, Hijo Adoptivo de Huelva

*Diego Velo ha recibido el reconocimiento como Hijo Adoptivo de Huelva, un reconocimiento institucional que distingue su trayectoria personal y profesional, así como su estrecha vinculación con la provincia.*

*A lo largo de los años, Velo ha desarrollado una labor caracterizada por el compromiso, la constancia y una forma de trabajar discreta pero firme, contribuyendo al desarrollo de su entorno y al crecimiento del sector.*

*Este nombramiento supone el reconocimiento a una trayectoria construida desde el esfuerzo diario y la cercanía, poniendo en valor una manera de entender el trabajo basada en la responsabilidad y el arraigo al territorio.*



## Fresón de Palos comparte una jornada con mayores de Palos de la Frontera

*Fresón de Palos ha compartido una jornada especial con el centro de mayores de Palos de la Frontera, en un encuentro marcado por la cercanía, las sonrisas y el reconocimiento.*

*Más allá de la entrega de fresas, la iniciativa ha servido para poner en valor el vínculo con quienes han sido parte fundamental del desarrollo del entorno, en un gesto de agradecimiento y compromiso.*

*La actividad refleja el lado más humano de la empresa, que apuesta por mantener una relación cercana con su comunidad y por impulsar acciones que conectan generaciones.*

# Los pueblos de Huelva, más cerca del Decano



DIPUTACIÓN  
PROVINCIAL  
DE HUELVA

EL GOBIERNO DE UNA GRAN PROVINCIA



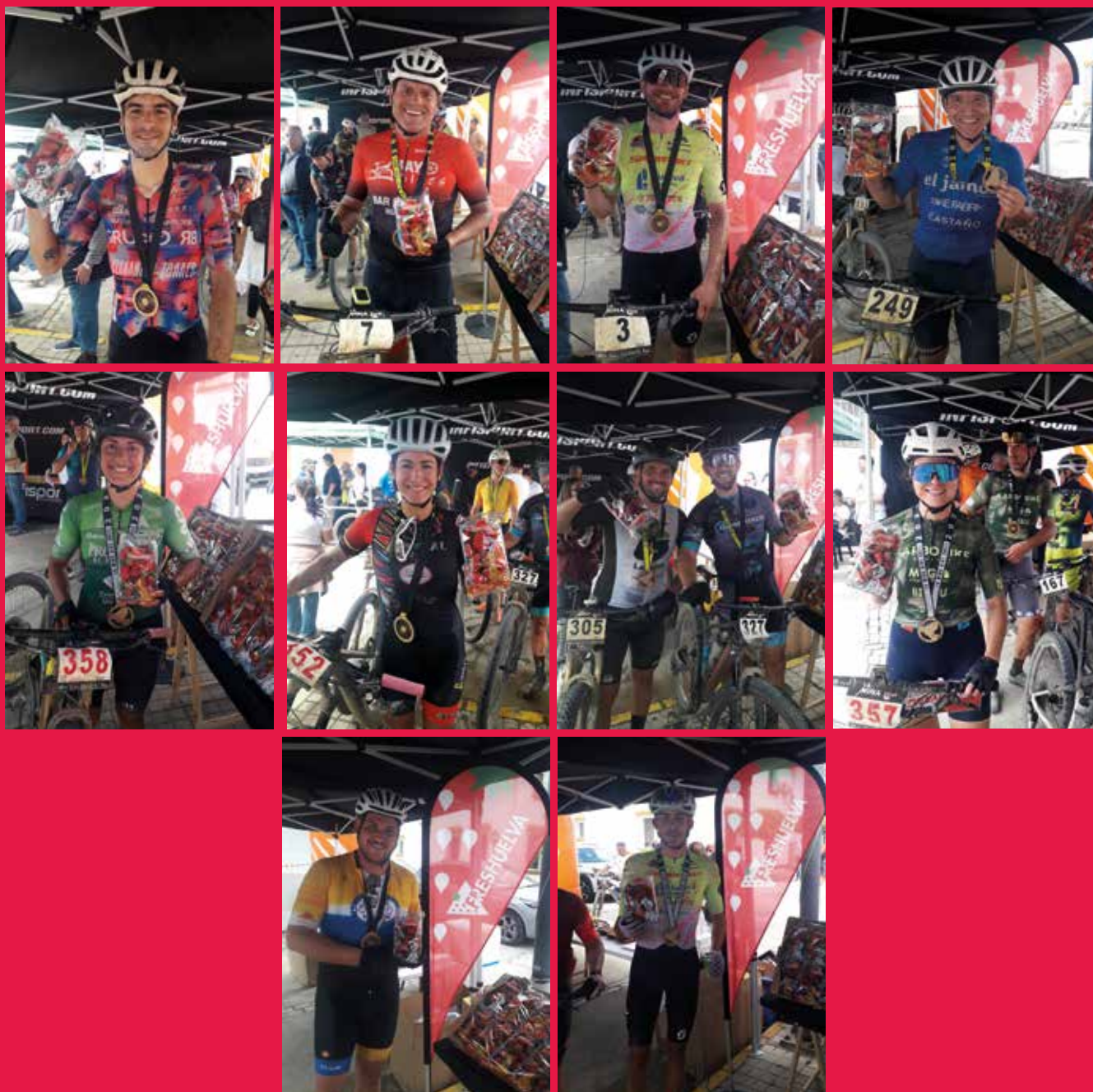
## Fruta de Andalucía refuerza su compromiso con el deporte en la Gañafote Cup 2026

Fruta de Andalucía ha participado en la edición 2026 de la Gañafote Cup, consolidando su papel como Partner de Alimentación Saludable en uno de los torneos de fútbol base más destacados del panorama internacional.

El evento, celebrado en la provincia de Huelva, ha reunido a más de 500 equipos procedentes de cinco continentes, congregando a miles de jóvenes deportistas en torno al deporte y los valores del fútbol base.

Durante el torneo, Fruta de Andalucía ha acompañado a los participantes aportando fresas y frutos rojos en cada jornada, contribuyendo a la recuperación tras el esfuerzo físico y poniendo en valor las propiedades saludables de estos productos.

La entidad ha destacado el éxito de la organización y el ambiente vivido durante el campeonato, subrayando su satisfacción por formar parte de una cita que combina deporte, convivencia y promoción de hábitos de vida saludables.



## Freshuelva colabora en La Mina Bike aportando energía natural a los participantes

Freshuelva ha estado presente en la tercera edición de La Mina Bike, celebrada el pasado 25 de abril en la Cuenca Minera, consolidada como una de las citas destacadas del calendario provincial de BTT.

La prueba reunió a más de 400 participantes, que afrontaron un recorrido exigente por algunos de los paisajes más singulares de la provincia, combinando deporte, naturaleza y superación personal en un entorno de gran valor patrimonial. Freshuelva colaboró aportando fruta por cortesía de Fresón de Palos para los corredores, contribuyendo a su recuperación con una fuente natural de energía, hidratación y frescura durante la competición.



## Frutos rojos en la Huelva Extrema

Freshuelva ha participado un año más en la Ultramaratón BTT Huelva Extrema, una de las principales citas deportivas de la provincia, que en esta edición ha recorrido Huelva desde Villablanca hasta Cortegana.

La asociación ha colaborado aportando frutos rojos para los participantes, ofreciendo una fuente de energía natural en una prueba marcada por la exigencia física y la superación.

Esta iniciativa ha sido posible gracias a la implicación de empresas asociadas como Fresón de Palos, Cuna de Platero, Plus Berries, Bonafnú, Surexport y Fresmiel (S.A.T. Algaida Productores). La presencia de los berries en este evento refuerza su vinculación con hábitos de vida saludables y su papel como alimento natural en el ámbito deportivo.



# #Certificando Tu Bienestar

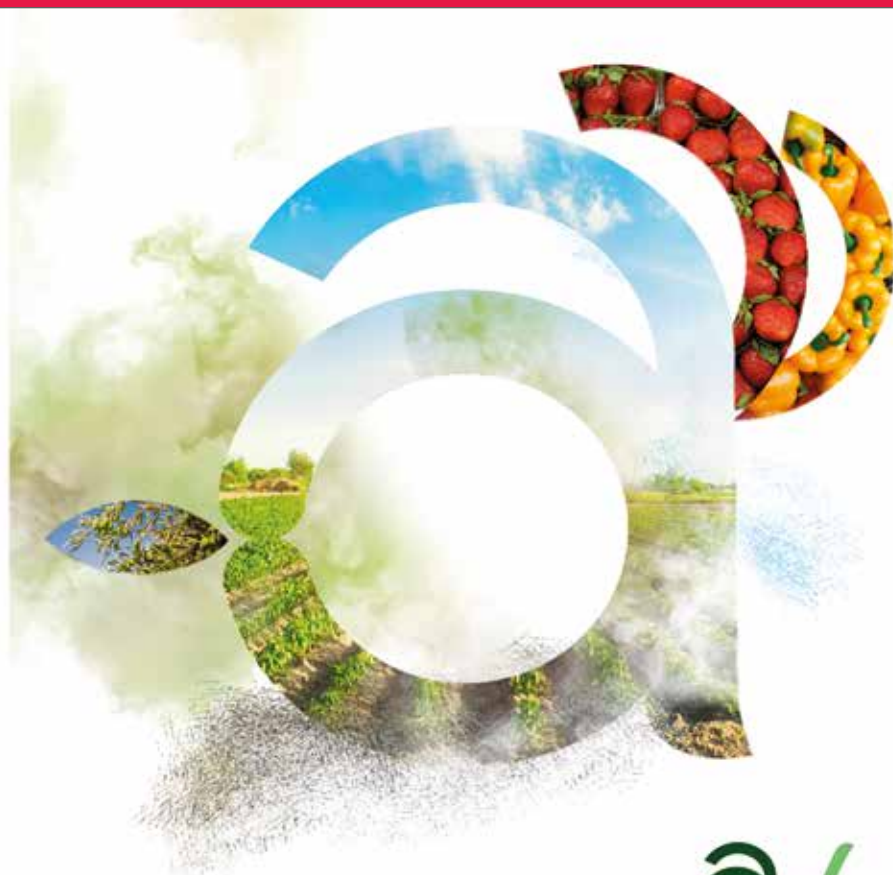
Agrocolor, líder en certificación  
y auditoría agroalimentaria



[agrocolor.es](http://agrocolor.es)



[avcertifica.es](http://avcertifica.es)





## Freshuelva apoya el talento joven

Freshuelva ha colaborado en las Jornadas de Arte, Diseño y Artesanía (ADA) organizadas por la Escuela de Arte León Ortega en la Casa Colón, aportando fresas para los asistentes por cortesía de Fresón de Palos.

El encuentro ha reunido a jóvenes creadores y profesionales en torno al arte y la innovación, consolidándose como una cita destacada en la vida cultural de Huelva.

Con esta iniciativa, Freshuelva refuerza su apoyo a actividades que fomentan el talento y la conexión entre el sector agroalimentario y la sociedad.



# SOIL SET®

 **Bioestimulante**

## La clave está en el **suelo**



Favorece la generación de suelos supresivos, disminuyendo la presión de patógenos.



Aumenta el rendimiento del cultivo.



Mejora el crecimiento, la calidad y la producción de antioxidantes



Agricultura Ecológica conforme al Reglamento (UR) 2018/848.



**Bioestimulante de plantas no microbiano** CFP 6 (B).  
Fertilizante UE. Reglamento 2019/1009.

#ExpertosEnSaludDelSuelo

Alltech.com/Spain  
AlltechCropScienceSpain  
AlltechCropScienceSpain  
AlltechCropScienceSpain

**Alltech®**  
CROP SCIENCE



## Plus Berries presenta 'BerryChef', una iniciativa que une producto y comunicación digital

Plus Berries ha puesto en marcha 'BerryChef', una innovadora iniciativa que combina comunicación digital y sector primario en un formato experiencial diseñado para acercar el producto al consumidor desde una perspectiva diferente.

El encuentro, desarrollado en las fincas de Agromartín y La Canastita, reunió a un grupo de creadores de contenido que, durante la jornada, participaron en distintos retos vinculados al conocimiento del producto, la creatividad culinaria y la conexión con el origen de los frutos rojos.

La propuesta transformó el entorno productivo en un espacio de interacción directa, permitiendo mostrar de primera mano el trabajo que hay detrás de las berries y su potencial gastronómico, en un contexto de divulgación y entretenimiento.

Tras la celebración del evento, desde Plus Berries se ha realizado una valoración muy positiva de la iniciativa, destacando su impacto en términos de visibilidad y posicionamiento, así como su capacidad para transmitir la calidad y versatilidad del producto a través de nuevos formatos de comunicación. 'BerryChef' se consolida así como una herramienta innovadora para reforzar la imagen del sector y seguir avanzando en la conexión entre producción, comunicación y consumidor final.



# Río Eresma

viveros

*Campos de fresa  
por siempre*

**Viveros Río Eresma SLU**

Paraje Quintanas, s/n 40280 Navalmanzano (Segovia) España

T. 921 575 195 / viveros@rioeresma.com

**rioeresma.es**

Síguenos en:



@rio\_eresma\_viveros



Viveros Río Eresma



## Freshuelva participa en la marcha solidaria por el Alzheimer

La asociación colabora aportando fruta en una jornada que reunió a cientos de personas en apoyo a los pacientes y sus familias. Freshuelva ha participado en la marcha solidaria “Unidos por la memoria”, organizada por AFA Huelva con motivo de su 30 aniversario, en una jornada que volvió a movilizar a la sociedad onubense en torno a la concienciación sobre el Alzheimer.

La marcha, celebrada el 19 de abril, recorrió el centro de Huelva desde la Plaza de las Monjas hasta el Paseo de la Ría en un ambiente de participación, emoción y compromiso social.

En este contexto, Freshuelva colaboró aportando fruta para los participantes, gracias a la implicación de su empresa asociada Frutas El Pinar, contribuyendo así a promover hábitos de vida saludables en una cita marcada por la solidaridad.



# Máximo control de trips y orugas

**Spintor<sup>®</sup> 480SC**

Qalcova™ active

**INSECTICIDA**

Certificado para **ECOLÓGICO**

## Eficacia Natural

- Un día de plazo de seguridad.
- Selectivo para fresa y fresón.
- Alta eficacia.
- Baja toxicidad para aplicadores y Medio Ambiente.



# Frutos rojos: aliados silenciosos del rendimiento deportivo y la salud

*Ricos en antioxidantes, vitaminas y compuestos bioactivos, los berries se consolidan como un alimento clave para mejorar la recuperación, optimizar el rendimiento y mantener una dieta equilibrada en personas activas*

**H**ay alimentos que acompañan y otros que marcan la diferencia. En el caso de la alimentación vinculada al deporte, los frutos rojos —fresa, arándano, frambuesa o mora— han dejado de ser un complemento ocasional para convertirse en una pieza estratégica dentro de la dieta de quienes buscan cuidar su salud y mejorar su rendimiento físico.

Su valor no reside únicamente en su sabor o en su versatilidad en la cocina, sino en una composición nutricional que encaja de forma casi perfecta con las necesidades del organismo antes, durante y después del ejercicio. En un momento en el que la actividad física gana peso como herramienta de bienestar, la alimentación se convierte en el otro gran pilar, y es ahí donde los berries juegan un papel determinante.

Uno de los principales beneficios de los frutos rojos es su alto contenido en antioxidantes, especialmente antocianinas, responsables de sus característicos colores intensos. Estos compuestos ayudan a combatir el estrés oxidativo generado durante el ejercicio físico, un proceso natural que, si no se controla, puede afectar al rendimiento y retrasar la recuperación muscular. Consumir berries de forma regular contribuye a reducir ese daño celular, favoreciendo una recuperación más rápida y eficaz.

A ello se suma su riqueza en vitamina C, fundamental para el sistema inmunológico y para la síntesis de colágeno, clave en la regeneración de tejidos. En deportistas, donde el desgaste físico es constante, mantener un sistema inmunitario fuerte es esencial para evitar bajadas de rendimiento o interrupciones en la rutina de entrenamiento.

Pero su aporte va más allá. Los frutos rojos contienen también fibra, que mejora la salud digestiva y contribuye a una liberación más estable de la energía, evitando picos y caídas bruscas de glucosa. Este aspecto es especialmente relevante en disciplinas de resistencia o en entrenamientos prolongados, donde la estabilidad energética marca la diferencia.



Arándanos y frambuesas.

Además, su bajo contenido calórico y su elevada densidad nutricional los convierten en un alimento ideal para quienes buscan mantener un equilibrio entre rendimiento y control del peso corporal. Aportan nutrientes de alta calidad sin una carga calórica excesiva, algo cada vez más valorado tanto por deportistas profesionales como por quienes practican actividad física de forma regular.

Otro de los puntos fuertes de los berries es su contenido en agua, que contribuye a la hidratación del organismo. Aunque no sustituyen al consumo de líquidos, sí ayudan a mantener un adecuado equilibrio hídrico, especialmente en contextos de esfuerzo físico o altas temperaturas.

Su versatilidad facilita, además, su incorporación en la dieta diaria: desde desayunos y batidos hasta snacks post-entrenamiento o acompañamientos en comidas principales. Esta facilidad de consumo permite integrarlos de forma natural en los hábitos alimentarios sin necesidad de grandes cambios.

En paralelo, el creciente interés por una alimentación saludable y cons-

ciente ha situado a los frutos rojos en el centro de muchas estrategias nutricionales, no solo por sus beneficios físicos, sino también por su contribución al bienestar general. Diversos estudios apuntan a su impacto positivo en la salud cardiovascular, la función cognitiva y la prevención de enfermedades crónicas, reforzando su papel como alimento funcional.

Todo ello en un contexto en el que el deporte ya no se entiende únicamente como rendimiento, sino como una herramienta para mejorar la calidad de vida. La combinación de actividad física regular y una alimentación equilibrada se consolida como la base de un estilo de vida saludable, y los frutos rojos encajan con naturalidad en esa ecuación.

Lejos de modas pasajeras, los berries representan una apuesta segura: pequeños en tamaño, pero con un impacto real en la salud. Una forma sencilla, accesible y eficaz de cuidar el cuerpo desde dentro, acompañando cada esfuerzo con nutrientes que ayudan a recuperar, rendir y, sobre todo, mantenerse en equilibrio.

# El impulso natural que el cuerpo necesita en primavera está en los frutos rojos

*Su combinación de frescura, ligereza y valor nutricional los convierte en un aliado clave para afrontar con bienestar los cambios de ritmo propios de esta estación*



Una consumidora coge una fresa en un establecimiento.

La primavera no llega sola. Lo hace acompañada de más horas de luz, cambios de temperatura y una alteración de los ritmos biológicos que obligan al organismo a reajustarse. En ese proceso, muchas personas experimentan una sensación de cansancio, falta de energía o cierta apatía. Es una respuesta natural del cuerpo ante el cambio de estación, y en ella la alimentación juega un papel decisivo.

En este escenario, los frutos rojos se posicionan como uno de los aliados más completos para ayudar al organismo a recuperar el equilibrio. Fresas, arándanos, frambuesas y moras concentran en pequeñas dosis una combinación de nutrientes especialmente útil en este momento del año.

Uno de sus principales valores es su alto contenido en vitamina C, un nutriente clave para el metabolismo energético. Su consumo contribuye a reducir la sensación de fatiga y a mejorar la respuesta del organismo frente al esfuerzo diario, al tiempo que refuerza el sistema inmunitario en una época de cambios. Incorporar frutos rojos en la dieta permite cubrir una parte importante de las necesidades diarias de esta vitamina de forma na-

tural y accesible.

A ello se suma su potente acción antioxidante. Los polifenoles y las antocianinas, responsables de sus colores intensos, actúan frente al estrés oxidativo que se genera en el organismo, ayudando a proteger las células y favoreciendo un mejor funcionamiento general. Este efecto resulta especialmente relevante en periodos de adaptación como el primaveral, donde el cuerpo está sometido a un mayor desgaste interno.

Pero los beneficios de los frutos rojos no se quedan ahí. Su composición los convierte en una fuente de energía ligera y equilibrada. Con un alto contenido en agua, contribuyen a mantener una correcta hidratación, mientras que su aporte de fibra favorece el sistema digestivo. Además, contienen azúcares naturales que proporcionan energía de forma progresiva, evitando los altibajos que pueden afectar al ritmo diario.

Este perfil nutricional los hace especialmente interesantes no solo para afrontar el cansancio estacional, sino también para mantener una alimentación equilibrada en el día a día. Su bajo contenido calórico, unido a su densi-

dad nutricional, permite incorporarlos con facilidad sin renunciar al equilibrio.

Otro de sus puntos fuertes es su versatilidad. Los frutos rojos encajan con naturalidad en múltiples momentos del día: en el desayuno, combinados con lácteos o cereales; como tentempié o como parte de elaboraciones ligeras. Esta facilidad de consumo favorece su integración en los hábitos diarios, algo clave para que sus beneficios se mantengan en el tiempo.

Todo ello cobra aún más sentido en un contexto en el que la salud se entiende de forma global. Dormir bien, mantenerse activo, exponerse a la luz natural y cuidar la alimentación forman parte de un mismo equilibrio. En esa ecuación, los frutos rojos aportan un elemento diferencial: ayudan al organismo a adaptarse con naturalidad a los cambios sin alterar su ritmo.

La primavera es, en definitiva, un momento de ajuste. Y en ese proceso, pequeños gestos marcan la diferencia. Apostar por alimentos frescos, ligeros y nutritivos como los berries es una forma sencilla de acompañar al cuerpo en esa transición, reforzando el bienestar desde dentro.



### **Gestiones empresariales**

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro tario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Asesoramiento en programas operativos

### **Asesoramiento e información**

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

### **Información de Precios y Mercados**

- Delegación de FRESHUELVA en Perpignan
- Sistema de Información de Mercados (SIMAG)

### **Atención laboral**

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

### **Formación**

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

### **Divulgación**

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

### **Ventajas económicas**

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

### **Bolsa interna**

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta



# GLOBBER®

EL ALIADO NATURAL DE TUS CULTIVOS



Sinérgico con  
otras soluciones  
tradicionales y  
fertilizantes



Primer  
bioestimulante  
natural a base de  
extracto de eucalipto



Fortalece  
las defensas  
naturales de la  
planta



**lainco**  
PROTECTING LIFE SINCE 1934

[www.lainco.com](http://www.lainco.com)

# Pirecris

+



# Seizen



## PRECISIÓN Y VITALIDAD



PIRECRIS

seipasa<sup>®</sup>  
natural technology