

freshuelva

JULIO 2026

75

El XI Congreso cierra una edición de récord

*José Antonio Martín asume la
Presidencia de Freshuelva*

*Las borrascas de primeros de año
condicionan la campaña y reducen la
producción y las exportaciones*



Sumario

Especial Congreso frutos rojos	04
Freshuelva a fondo	38
En campaña	50
Es noticia	54
De cerca	68
Marco técnico	86
Rostros	92
A ciencia cierta	100
Servicios Freshuelva	102



¿Sabías que...

...la naturaleza prepara la fruta para resistir el calor del verano? Los arándanos tienen una capa blanquecina natural llamada pruina, una cera natural que ayuda a proteger la fruta de la deshidratación y de algunos microorganismos.



Edita: **Freshuelva**
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**
Imprime: **Artes Gráficas Bonanza**
Depósito Legal: **H 306-2008**
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección administracion@gestocomunicacion.com y será dado de baja en nuestra base de datos.

Soluciones por y para nuestros agricultores

Apostamos por crear soluciones que nacen de las comunidades que las utilizan. Diseñadas para hacer el trabajo que necesitas como agricultor, con el apoyo y consejo para maximizar el potencial de tus cultivos.

Descubre más sobre Biologicals en corteva.com



Sabemos lo que necesitas.



CORTEVA™
agriscience

biologicals

***Trademarks of Corteva Agriscience and its affiliated companies. ©2025 Corteva.

El Congreso cierra una edición de récord y reafirma a Huelva como capital mundial de los berries

Más de 1.700 profesionales participan en dos jornadas que consolidan la cita como gran foro internacional de conocimiento, innovación, negocio y análisis del futuro del sector.



Gran ambiente en los jardines de la Casa Colón durante la celebración del Congreso.

El 11º Congreso Internacional de Frutos Rojos cerró en la Casa Colón una edición de récord que volvió a situar a Huelva en el centro de la industria mundial de los berries. Más de 1.700 profesionales, productores, comercializadores, investigadores, técnicos, empresas auxiliares y representantes institucionales participaron en dos intensas jornadas dedicadas al análisis, el intercambio de conocimiento y la generación de nuevas oportunidades de negocio.

Once ediciones después de su nacimiento, el encuentro organizado por Freshuelva ha consolidado su posición como el principal foro profesional del sector en España y uno de los más relevantes de Europa.

La undécima edición desarrolló un amplio programa centrado en algu-



Recepción de asistentes a la entrada de la Casa Colón.



Auditorio repleto para la conferencia inaugural del Congreso.

nos de los grandes desafíos del sector, como la sostenibilidad, la responsabilidad social, la apertura de mercados, la investigación científica, la salud, la diferenciación y la construcción de marcas.

El Congreso comenzó con la intervención del escritor y experto en liderazgo Luis Galindo, que reivindicó la honradez, el esfuerzo y la capacidad de superación de sus profesionales.

La innovación volvió a ocupar un lugar protagonista mediante las charlas técnicas ofrecidas por empresas especializadas, que presentaron nuevas soluciones aplicadas a ámbitos como la sanidad vegetal, la nutrición, la producción, los envases, la tecnología y la eficiencia de las explotaciones. El espacio expositivo permitió además que las firmas proveedoras y auxiliares mostraran sus últimas novedades.

La dimensión internacional quedó reflejada en la participación de Mario Steta, presidente de la International Blueberry Organization, quien analizó la expansión mundial del arándano.

La programación concedió igualmente un espacio destacado a la investigación y a la contribución de los frutos rojos a una alimentación saludable, así como a la responsabilidad social y la migración circular.



La bolsa del Congreso volvió a ser una de las sensaciones.

La clausura corrió a cargo del experto internacional en branding Andy Stalman, que animó a las empresas a construir marcas capaces de transmitir los valores, las personas y las historias que existen detrás de cada producto.

El programa se completó con encuentros empresariales, actividades de networking y propuestas destinadas a mostrar la versatilidad de los berries,

como el showcooking del chef Daniel del Toro.

La Fundación Caja Rural del Sur renovó su respaldo como patrocinador principal exclusivo, junto al apoyo institucional del Ayuntamiento de Huelva y la Diputación Provincial. La cita contó también con el patrocinio de Gusto del Sur, marca de calidad de la Junta de Andalucía, y con la cofinanciación del Programa Andalucía FEDER 2021-2027.

Las instituciones reivindican la unidad para asegurar el futuro de los frutos rojos

El 11º Congreso Internacional reúne a más de 1.700 profesionales en una apertura marcada por el respaldo al liderazgo, la innovación y la sostenibilidad del sector onubense.



Foto de familia de las autoridades que acompañaron a Freshuelva durante el acto inaugural.

El 11º Congreso Internacional de Frutos Rojos volvió a convertir la Casa Colón y la ciudad de Huelva en el centro internacional de la industria de los berries. Más de 1.700 profesionales participaron en una edición que reunió durante dos jornadas a productores, comercializadores, investigadores, empresas auxiliares e instituciones para analizar los principales desafíos de una actividad líder en Europa por su capacidad productiva, innovadora y exportadora.

El respaldo institucional al sector protagonizó el acto oficial de inauguración, en el que intervinieron la alcaldesa de Huelva, Pilar Miranda; el presidente de la Diputación Provincial, David Toscano; la secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, Begoña García Bernal; la viceconsejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en funciones, Consolación Vera; el director de la Fundación Caja Rural del Sur,

Emilio Ponce; y el presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez.

Organizado por la Asociación de Productores y Exportadores de Fresas de la Provincia de Huelva, Freshuelva, el Congreso contó con el patrocinio de la Fundación Caja Rural del Sur y el respaldo institucional del Ayuntamiento y la Diputación de Huelva. El encuentro tuvo también el patrocinio de Gusto del Sur, marca de calidad de la Junta de Andalucía, y la cofinanciación del Programa de Andalucía FEDER 2021-2027.

La alcaldesa de Huelva, Pilar Miranda, felicitó a la organización “por hacer posible una vez más este espacio de encuentro, reflexión y conocimiento compartido en el que se analizan los retos del presente y se construyen las respuestas que marcarán el futuro”. La regidora subrayó que el Congreso no solo reúne al sector, sino que contribuye a proyectar desde la capital onubense el liderazgo alcanzado por la

provincia.

Miranda recordó que los frutos rojos han situado a Huelva a la cabeza de Europa en producción y exportación de berries y defendió el papel de la ciudad como aliada de este crecimiento. “En ese liderazgo la ciudad de Huelva desempeña un papel fundamental como capital y motor tractor de toda la provincia, porque somos la puerta de entrada de muchos de los servicios, infraestructuras, instituciones y oportunidades que permiten que sectores tan pujantes como el agroalimentario sigan creciendo, generando riqueza y proyectando la imagen de Huelva al mundo”, afirmó.

El presidente de la Diputación Provincial, David Toscano, reafirmó el compromiso de la institución con una actividad estratégica para el territorio. A su juicio, los frutos rojos representan “mucho más que una actividad económica” y constituyen “una de las grandes señas de identidad de nuestra

provincia y una de las mejores cartas de presentación de Huelva en los mercados internacionales”.

Toscano destacó que la comercialización de los berries permite proyectar también el modelo productivo desarrollado en la provincia. “Cada vez que una caja de frutos rojos sale de Huelva hacia cualquier mercado internacional, viaja mucho más que un producto; viaja una forma de trabajar, una forma de entender la agricultura y una manera de afrontar los retos basada en el esfuerzo, la calidad y el compromiso”, aseguró.

La secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación, Begoña García Bernal, incidió en la confianza que la producción onubense genera entre los consumidores europeos. García Bernal señaló que los frutos rojos de Huelva son sinónimo de calidad e innovación y destacó la capacidad de sus agricultores y empresas para adelantarse a los cambios de los mercados.

“El sector ha sabido anticiparse a los cambios antes que otros ámbitos productivos y ha conseguido que productos como la fresa, el arándano o la frambuesa formen parte de la alimentación cotidiana de millones de personas”, manifestó. La secretaria de Estado reafirmó el apoyo del Gobierno de España y recordó las actuaciones realizadas para modernizar los regadíos y respaldar a los agricultores afectados por circunstancias excepcionales.

La viceconsejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en funciones, Consolación Vera, situó la unidad en el centro de su intervención. Según defendió, la cooperación permite al sector fortalecer su posición ante unos mercados cada vez más competitivos y afrontar con mayores garantías los desafíos económicos, productivos y climáticos.

Vera reconoció la capacidad de resistencia demostrada por los productores después de encadenar una prolongada sequía con sucesivos episodios de borrascas. Pese a estas dificultades, destacó que los frutos rojos de Huelva continúan siendo un referente internacional en materia de sostenibilidad.

La viceconsejera recordó que más del 70% de la producción provincial de fresas, arándanos y frambuesas se desarrolla bajo sistemas de producción integrada. Asimismo, defendió la necesidad de continuar trabajando por una Política Agraria Común justa para



Francisco José Gómez interviene en el acto inaugural.



Francisco José Gómez visita la zona expositiva junto a la alcaldesa de Huelva, Pilar Miranda.



La secretaria de Estado de Agricultura, Begoña García Bernal, atiende a la prensa.



La viceconsejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta, Consolación Vera.



Emilio Ponce, director de la Fundación Caja Rural del Sur.



El presidente de la Diputación de Huelva, David Toscano.

Andalucía, que reconozca el peso y la singularidad de su agricultura y asegure unas condiciones adecuadas para mantener la competitividad de las explotaciones.

El director de la Fundación Caja Rural del Sur, Emilio Ponce, destacó la consolidación del Congreso como espacio de referencia para un sector estratégico en Huelva, Andalucía y España. Ponce definió los frutos rojos como un ejemplo de innovación, sostenibilidad y capacidad de superación, y defendió el valor de reforzar la cooperación entre todos los componentes de la cadena.

“Competir está muy bien, pero cooperar está mejor”, afirmó. Con este mensaje, invitó a empresas, productores, instituciones y organizaciones a avanzar de forma conjunta y a compartir conocimientos y soluciones para dar respuesta a los desafíos presentes y futuros de la actividad.

El presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, cerró el acto destacando que el Congreso había alcanzado su undécima edición plenamente consolidado como foro de referencia en España y Europa. “Huelva vuelve a ser el centro internacional de los berries”, aseguró ante los profesionales congregados en la Casa Colón.

Gómez reivindicó los frutos rojos como una de las grandes señas de identidad de la provincia y recordó el efecto que su presencia en los mercados tiene para la proyección exterior del territorio. “Cada caja de berries que sale al mundo lleva también el nombre de Huelva”, afirmó.

El presidente de Freshuelva puso igualmente en valor la capacidad de agricultores, trabajadores y empresas para superar una campaña especialmente compleja, condicionada por la adversidad meteorológica. Frente a las dificultades y a los retos pendientes, defendió la unidad como la principal fortaleza del sector.

“Cuando una empresa mejora, mejora todo el sector; cuando Huelva gana prestigio, ganamos todos”, señaló. Gómez concluyó recordando que “si trabajamos unidos, somos mucho más fuertes”, una idea compartida por los representantes institucionales y que marcó una apertura en la que la innovación, la sostenibilidad, la cooperación y la defensa del liderazgo de Huelva se situaron como grandes ejes del futuro de los frutos rojos.

agroseguro

Tu cosecha empieza mucho antes de recogerla
Protégela desde el principio



Fresón y frutos rojos

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO, DIRÍJASE A: • HELVETIA CASER • MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS
• AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS
• OCCIDENT • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • MUTUA ARROCERA, MUTUA DE SEGUROS • MUSSAP, MUTUA DE
SEGUROS • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • SANTA LUCÍA S.A. CÍA DE SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS
Y REASEGUROS • REALE SEGUROS GENERALES • AXA SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A.



Luis Galindo reivindica el optimismo y la colaboración como claves del liderazgo

El escritor y experto en liderazgo inaugura el Congreso destacando al sector de los frutos rojos como ejemplo de innovación, esfuerzo y capacidad de superación.



Luis Galindo, durante la conferencia de apertura del Congreso.

El Congreso Internacional de Frutos Rojos abrió su undécima edición con una invitación a mirar el futuro desde la confianza y la ilusión. El encargado de lanzar ese mensaje fue el escritor y experto en liderazgo Luis Galindo, que protagonizó la conferencia inaugural con una intervención centrada en el valor de las personas como principal motor del éxito colectivo.

Bajo el título Seguir construyendo juntos un futuro ilusionante, Galindo puso al sector de los frutos rojos como ejemplo de gestión empresarial, innovación y capacidad para afrontar nuevos desafíos. Durante su intervención destacó la evolución experimentada por esta actividad en las últimas décadas, hasta convertirse en un referente dentro de la agricultura española y europea.

El conferenciante quiso reconocer especialmente el trabajo de quienes han hecho posible ese crecimiento, definiéndolos como los “héroes anónimos” que, con esfuerzo, constancia y compromiso, han contribuido a transformar la economía de la provincia. En este sentido, recordó que el sector representa alrededor del 11 % del PIB de Huelva, convirtiéndose en uno de sus principales motores de riqueza y empleo.

Galindo defendió el concepto de “optimismo inteligente”, entendido no como una actitud ingenua, sino como la capacidad de valorar los logros alcanzados, aprender de las dificultades y afrontar cada reto con la voluntad de mejorar. “El carácter se entrena”, afirmó, animando a los asistentes a desarrollar una cultura basada en la

responsabilidad, la actitud positiva y el compromiso.

Asimismo, subrayó la importancia de valores como la ilusión, la generosidad, la confianza y la colaboración para construir organizaciones más sólidas y competitivas. A su juicio, los mejores resultados se alcanzan cuando las personas trabajan unidas hacia objetivos compartidos, una idea que resumió al afirmar que “cuando colaboramos y nos ayudamos, sacamos lo mejor del ser humano”.

Su intervención marcó el tono de una edición del Congreso orientada a reflexionar sobre el futuro del sector, poniendo el foco no solo en la innovación y la competitividad, sino también en el liderazgo y el papel de las personas como elemento diferencial para seguir avanzando.

El arándano mantiene su potencial como motor del crecimiento global

Mario Steta señala que la expansión del consumo, la innovación y la eficiencia marcarán el futuro de una industria presente ya en más de 80 países.



El presidente de la IBO, Mario Steta, ofreció una interesante disertación sobre la proyección internacional del arándano.

El arándano se consolida como uno de los cultivos con mayor proyección dentro de la industria mundial de los frutos rojos. Así lo expuso Mario Steta, presidente de la International Blueberry Organization (IBO), durante la segunda jornada del 11º Congreso Internacional de Frutos Rojos, donde analizó la evolución de este producto y sus oportunidades de crecimiento.

Steta recordó que más de 80 países producen actualmente arándanos y que la cosecha mundial supera los 2,1 millones de toneladas anuales. Esta expansión ha dado lugar a una actividad cada vez más internacionalizada, con nuevos orígenes, calendarios más amplios y una oferta capaz de abaste-

cer a los mercados durante buena parte del año.

Entre las áreas con mayor dinamismo destacó China, cuyo desarrollo está modificando el mapa internacional del arándano. Al mismo tiempo, señaló que algunos mercados europeos conservan un importante margen de recorrido. Países como Italia y Francia presentan todavía niveles de consumo relativamente bajos, lo que abre oportunidades para atraer a nuevos consumidores.

El aumento de la producción también implica una competencia mayor y obliga a las empresas a responder a una demanda cada vez más exigente. La calidad, el sabor, la firmeza, la vida útil y la regularidad del suministro se-

rán determinantes para diferenciarse.

Pese a estos desafíos, el presidente de la IBO trasladó un mensaje de optimismo prudente. El arándano mantiene perspectivas favorables, aunque su futuro no dependerá únicamente del incremento de la superficie o de los volúmenes disponibles.

La innovación varietal, la eficiencia productiva, la colaboración entre los distintos eslabones de la cadena y la capacidad para generar valor serán esenciales para sostener la rentabilidad. La intervención situó así al arándano como uno de los motores de expansión de los berries, siempre que la industria sepa anticiparse a los cambios del mercado.

Andy Stalman: la fuerza de la marca para impulsar el futuro del sector

El experto internacional en branding anima a las empresas de frutos rojos a diferenciarse a través de la confianza, la reputación y la colaboración.



Andy Stalman concitó el interés del público asistente con una interesante conferencia de clausura.

El Congreso puso el broche final a su undécima edición con la conferencia del reconocido experto internacional en branding Andy Stalman, quien invitó al sector a mirar más allá de la calidad del producto y apostar por la construcción de marcas sólidas como elemento clave para seguir creciendo en un mercado cada vez más competitivo.

Bajo el título Sembrar futuro, cosechar éxito, y en una conferencia patrocinada por Gusto del Sur, marca de calidad de la Junta de Andalucía cofinanciada por el Programa Andalucía FEDER 2021-2027, Stalman reflexionó sobre el papel que desempeñan la identidad, la reputación y la confianza en la relación entre las empresas y los consumidores.

Durante su intervención, defendió que la calidad sigue siendo un requisito imprescindible, pero ya no constituye por sí sola un elemento diferencial. En un entorno globalizado, aseguró, el verdadero valor reside en las personas que están detrás de cada proyecto, en la historia que transmite una empresa y en su capacidad para conectar emocionalmente con el mercado.

En este contexto, explicó que una marca representa mucho más que un logotipo o una imagen corporativa. Es el resultado de la experiencia, la credibilidad y la confianza que una organización es capaz de generar a lo largo del tiempo, convirtiéndose en un activo estratégico para crear valor y fortalecer su posición competitiva. El especialista también lanzó un mensaje

de unidad dirigido al conjunto del sector. A su juicio, la colaboración entre empresas e instituciones multiplica la capacidad de afrontar nuevos desafíos y contribuye a reforzar el posicionamiento colectivo en los mercados internacionales.

Durante la conferencia resumió esta idea con una de las frases que marcó su intervención: “Cuando construimos marca dejamos de tener clientes para pasar a tener creyentes”.

Su participación sirvió para cerrar el Congreso con una reflexión sobre la importancia de combinar innovación, excelencia y cooperación con una estrategia de marca capaz de proyectar todo el valor que ya representa el sector de los frutos rojos de Huelva ante los consumidores de todo el mundo.



CUANDO EL ORIGEN ES CLAVE, LA LOGÍSTICA Y EL TRANSPORTE MARCAN LA DIFERENCIA.

Más de 45 años aportando valor al sector agroalimentario onubense.



El Congreso vuelve a latir al ritmo de un sector que no deja de crecer

Los pasillos de la Casa Colón se convierten durante dos días en el mejor reflejo del dinamismo de una industria que hace del encuentro, el diálogo y las oportunidades de negocio los grandes protagonistas de la cita.



Asistentes al Congreso, en la portada de acceso a la Casa Colón.

Bastaba cruzar las puertas de la Casa Colón para comprobar que el XI Congreso Internacional de Frutos Rojos había vuelto a superar las expectativas. Desde primera hora de la mañana, los accesos registraban un flujo constante de profesionales que apenas daba tregua durante toda la jornada. Productores, comercializadores, empresas auxiliares, investigadores, técnicos e instituciones compartían un mismo espacio en el que las conversaciones surgían de manera natural y las agendas se llenaban de reuniones improvisadas.

Los pasillos recuperaron esa imagen que ya se ha convertido en una de las señas de identidad del congreso: grupos de profesionales intercambiando impresiones, encuentros entre





Los jardines de la Casa Colón fueron punto de encuentro para los congresistas.

empresas, contactos que se consolidan edición tras edición y nuevos proyectos que comienzan con un simple apretón de manos. Más allá del programa oficial, buena parte del valor del encuentro volvió a generarse entre un stand y otro, en los espacios comunes o alrededor de un café.

La zona expositiva mantuvo una actividad incesante durante los dos días del congreso. Los expositores recibieron un flujo continuo de visitantes interesados en conocer las últimas soluciones para un sector inmerso en una profunda transformación. Tecnología, innovación varietal, nutrición vegetal, maquinaria, logística, envases o digitalización convivieron en un escaparate que volvió a mostrar la fortaleza y el elevado nivel de especialización de la industria auxiliar ligada a los frutos rojos.

El ambiente también confirmó el creciente carácter internacional de una cita que trasciende desde hace mucho tiempo el ámbito provincial. La presencia de profesionales proce-



dentes de distintos mercados reforzó el papel del Congreso Internacional de Frutos Rojos como un foro de referencia para compartir experiencias, analizar tendencias y abrir nuevas vías de colaboración.

Durante dos intensas jornadas, la Casa Colón volvió a convertirse en el gran punto de encuentro del sector. Un espacio donde el conocimiento, la

innovación y las relaciones profesionales compartieron protagonismo con un objetivo común: seguir impulsando el liderazgo de los frutos rojos de Huelva. El congreso volvió a demostrar que, además de un foro de debate, es el lugar donde cada año se reúne una industria que mira al futuro desde la colaboración, la capacidad de adaptación y la voluntad de seguir creciendo.

La fresa muestra resultados prometedores frente al dolor menstrual

Un ensayo de Freshuelva y la Universidad de Huelva detecta una reducción significativa del dolor tras dos meses de consumo diario.



Cynthia Márquez y Elia Fernández, durante la presentación del estudio.

El 11º Congreso Internacional de Frutos Rojos presentó un novedoso trabajo de su segunda jornada: un ensayo clínico piloto impulsado por la propia Freshuelva, en colaboración con la Universidad de Huelva, para analizar los efectos del consumo de fresas frescas en mujeres jóvenes con dolor menstrual crónico.

Las investigadoras Elia Fernández Martínez y Cynthia del Rocío Márquez Beltrán expusieron los resultados de un estudio desarrollado con 64 participantes para evaluar si la incorporación habitual de esta fruta a la dieta podía influir en las molestias asociadas a la menstruación. Durante dos meses, una parte de las participantes

consumió diariamente 250 gramos de fresas frescas aportadas por Freshuelva. Al finalizar el seguimiento, el grupo registró una disminución significativa del dolor. La valoración media pasó de 7,75 a 6,27 puntos sobre una escala de diez, un descenso que apunta al posible papel beneficioso de la fresa dentro de una alimentación equilibrada.

Las responsables de la investigación subrayaron el carácter pionero del ensayo, al centrarse en el consumo de fruta fresca y no en suplementos o extractos. La hipótesis se apoya en las propiedades antioxidantes y antiinflamatorias de la fresa y en sus compuestos bioactivos.

Al tratarse de un estudio piloto, los resultados deberán confirmarse mediante investigaciones más amplias. No obstante, el trabajo abre una nueva línea de análisis sobre alimentación y salud femenina.

La presentación reforzó la apuesta de Freshuelva por promover investigaciones que amplíen el conocimiento científico sobre los frutos rojos y permitan trasladar al consumidor información rigurosa sobre sus propiedades beneficiosas para la salud. El estudio sitúa a la fresa de Huelva no solo como un producto de referencia por su calidad y sabor, sino también como objeto de investigación sobre sus posibles beneficios para el bienestar.



SOIL SET®



Bioestimulante

La clave está en el **suelo**



Favorece la generación de suelos
supresivos, disminuyendo
la presión de patógenos.



Aumenta
el rendimiento
del cultivo.



Mejora el crecimiento,
la calidad y la producción
de antioxidantes



Agricultura Ecológica conforme al Reglamento (UR)
2018/848.



Bioestimulante de plantas no microbiano CFP 6 (B).
Fertilizante UE. Reglamento 2019/1009.

#ExpertosEnSaludDelSuelo

Alltech.com/Spain

[AlltechCropScienceSpain](#)

[AlltechCropScienceSpain](#)

[AlltechCropScienceSpain](#)

Alltech®
CROP SCIENCE

El emprendimiento abre nuevas oportunidades a las trabajadoras marroquíes

El Congreso analiza un programa de formación y apoyo para impulsar proyectos empresariales en Marruecos.



La diputada Carmen Díaz, acompañada de Isabel Martín y Félix Sebastián.

La responsabilidad social volvió a ocupar un espacio relevante en el 11º Congreso Internacional de Frutos Rojos con una mesa redonda dedicada al emprendimiento de mujeres marroquíes contratadas en origen para las campañas agrícolas de Huelva.

En el encuentro intervinieron Isabel Martín Ortiz, directora de Administración de Agromartín; Félix J. Sebastián Cabrera, coordinador de los centros de Lepe y Cartaya de la Fundación Cepaim en Huelva; y Carmen Díaz Soriano, diputada provincial de Servicios Sociales, Drogodependencia y Bienestar Social de la Diputación de Huelva.

Los participantes analizaron una iniciativa basada en la colaboración

entre empresas, administraciones y entidades sociales, cuyo objetivo es ofrecer a las trabajadoras formación, acompañamiento y asesoramiento para que puedan poner en marcha sus propios proyectos cuando regresan a Marruecos tras finalizar la campaña.

El programa permite completar la experiencia laboral adquirida en Huelva con conocimientos de gestión y planificación empresarial. Así, las participantes cuentan con nuevas herramientas para transformar sus capacidades profesionales en iniciativas viables en sus comunidades de origen.

Durante la celebración de la mesa redonda se destacó que el proyecto ya ha favorecido la creación de distintas

actividades empresariales, con efectos directos sobre la autonomía económica de las mujeres, la generación de empleo y la mejora de las oportunidades para sus familias.

La iniciativa demuestra que la contratación en origen amplía su alcance cuando incorpora formación y apoyo para trasladar conocimiento, impulsar el emprendimiento y fortalecer el tejido productivo de los territorios de procedencia de las personas trabajadoras.

El Congreso Internacional de Frutos Rojos puso así de relieve la dimensión social del sector y el valor de la cooperación para construir modelos de migración circular con beneficios compartidos.

Honduras: la migración circular como motor de desarrollo compartido

Una mesa redonda analiza cómo la experiencia laboral adquirida en Huelva impulsa oportunidades económicas y sociales en las comunidades de origen.



Miguel Ángel García y Mercedes Gordo pusieron el foco en el impacto del modelo de contratación en origen en países como Honduras.

La migración circular fue protagonista de una de las mesas redondas del programa paralelo del 11º Congreso Internacional de Frutos Rojos, que puso el foco en el impacto que este modelo de contratación genera más allá de las campañas agrícolas, tomando como referencia la experiencia desarrollada con Honduras.

El debate contó con la participación de Mercedes Gordo Márquez, responsable de la consultora social RepueblARTE, y Miguel Ángel García Arias, experto sénior en migraciones de la Fundación Acción contra el Hambre, quienes analizaron los beneficios que la migración circular aporta tanto a las empresas agrícolas como a las comu-

nidades de origen de las personas trabajadoras.

Durante la sesión se explicó cómo la formación y la experiencia profesional adquiridas en las explotaciones agrícolas de Huelva permiten que muchas trabajadoras regresen a sus países con nuevos conocimientos técnicos, capacidades organizativas y una mayor cualificación, favoreciendo la puesta en marcha de iniciativas productivas y el desarrollo de proyectos vinculados al ámbito agrícola.

Los ponentes coincidieron en destacar que este modelo trasciende el ámbito estrictamente laboral para convertirse en una herramienta de cooperación internacional, al generar

oportunidades económicas, fortalecer el tejido productivo local y contribuir a mejorar las condiciones de vida de numerosas familias.

La mesa puso de relieve que la contratación en origen y la migración circular son un ejemplo de colaboración entre territorios basada en el beneficio mutuo, en la transferencia de conocimiento y creación de oportunidades.

De este modo, el Congreso volvió a incorporar a su programa una reflexión sobre la dimensión social de un sector cuya actividad no solo tiene un importante impacto económico en Huelva, sino que también contribuye al desarrollo de las comunidades de origen de miles de trabajadores.

Las charlas técnicas convierten el Congreso en el gran escaparate de la innovación aplicada a los berries

Empresas líderes presentan en Huelva los últimos avances en mejora varietal, nutrición, biotecnología, sostenibilidad y digitalización para impulsar la competitividad del sector.

El 11º Congreso Internacional de Frutos Rojos volvió a demostrar que es uno de los principales espacios de transferencia de conocimiento e innovación aplicada a los cultivos de berries. Las charlas técnicas celebradas durante las dos jornadas reunieron a un numeroso grupo de profesionales interesados en conocer las soluciones que ya están marcando la evolución de la producción de frutos rojos.

Las sesiones abordaron cuestiones de máxima actualidad relacionadas con la mejora genética, la nutrición vegetal, la salud del suelo, la biotecnología, la digitalización, la sostenibilidad, el cultivo hidropónico o las nuevas estrategias de manejo agronómico, favoreciendo además el intercambio de experiencias entre investigadores, técnicos, productores y empresas auxiliares.

La programación arrancó con las ponencias de El Pinar, centrada en el desarrollo de nuevas variedades de fresa orientadas a la precocidad; Alltech Crop Science, que presentó soluciones de bioestimulación y metabolómica para



Una de las ponentes del programa paralelo.



Las charlas técnicas congregaron a numerosos asistentes.

mejorar la salud del suelo; Herogra Group, con herramientas para optimizar el potencial productivo de los cultivos; PI AgSciences, que analizó estrategias fisiológicas para incrementar el calibre de la fruta y reducir las pérdidas comerciales; y Pelemix, que abordó los nuevos retos del cultivo hidropónico de la fresa.

Durante esa misma jornada también participaron Bayer, con soluciones específicas para frutos rojos; Bioera, que dio a conocer nuevas estrategias de estimulación microbiana y protección frente a enfermedades; Fedemco, que profundizó en la aplicación de la economía circular al sector hortofrutícola; LucasBiotech, con avances dirigidos a mejorar la firmeza y la conservación poscosecha de la fruta; y Corteva Biologicals, que presentó una visión integral del manejo de los cultivos.

La segunda jornada mantuvo el protagonismo de la innovación con las intervenciones de Esproyecta, centrada en las nuevas obligaciones derivadas del cuaderno digital de explotación; Seipasa, que expuso distintas estrategias biológicas para optimizar el manejo de los cultivos; y Syngenta, que compartió los resultados de sus programas de bioestimulación en arándano y su influencia sobre la producción, el calibre y la rentabilidad.

El seguimiento de estas sesiones volvió a poner de manifiesto el papel estratégico que desempeña la industria auxiliar en el desarrollo del sector de los frutos rojos. Las soluciones presentadas evidenciaron el esfuerzo continuo en investigación e innovación para responder a desafíos como el cambio climático, la eficiencia en el uso de los recursos, la sostenibilidad y la mejora de la competitividad de las explotaciones.



El programa paralelo presentó las últimas novedades del sector.

PINK HUDSON

[PLAPINK 14103]

ELEVADA PRODUCCIÓN Y VIDA ÚTIL



PINK LOIRA

[PLAPINK 16130]

FACILIDAD DE RECOLECCIÓN Y
EXCELENTE PRODUCCIÓN



Freshuelva distingue con la Fresa de Oro a José Antonio Martín

La asociación reconoce la trayectoria del fundador de Agromartín y su contribución al desarrollo y la proyección internacional del sector de los frutos rojos.



José Antonio Martín recibe emocionado el homenaje de Freshuelva.

La Junta Directiva de Freshuelva ha concedido la Fresa de Oro, el máximo reconocimiento que otorga la asociación, a José Antonio Martín, fundador de Agromartín y una de las figuras más representativas de la historia reciente del sector de los frutos rojos en Huelva.

La distinción, entregada durante la jornada inaugural del 11º Congreso Internacional de Frutos Rojos, reconoce una trayectoria empresarial estrechamente ligada al crecimiento, la modernización y la internacionalización de los berries onubenses, así como su compromiso con el fortalecimiento del sector y la defensa de los intereses de productores y empresas.

Al recoger el galardón, José Antonio Martín quiso compartir este reconocimiento con todas las personas que han contribuido al desarrollo de la fresa de Huelva, destacando especialmente el esfuerzo diario de los trabajadores que hacen posible cada campaña.

Asimismo, puso en valor la dimensión social del sector de los frutos rojos y el papel que desempeña la contratación en origen, un modelo que, además de garantizar el desarrollo de las campañas agrícolas, ofrece oportunidades laborales y favorece la mejora de las condiciones de vida de miles de familias.

La Fresa de Oro constituye el reconocimiento institucional más importante de Freshuelva y se concede de forma excepcional a personas cuya trayectoria ha contribuido de manera decisiva al prestigio y liderazgo internacional del sector.



José Antonio Martín, durante su emotiva intervención.

HUELVA TIENE MUCHO FRUT



...y muchas manos detrás de cada campaña.

Los frutos rojos hablan de Huelva, de su tierra y de una forma de trabajar que combina experiencia, exigencia y adaptación campaña tras campaña.

En Cajamar acompañamos al sector agroalimentario con la cercanía de quien conoce el campo y la constancia de quien está presente en cada temporada.



Cajamar. Junto al campo onubense.

Fernández-Pacheco reclama una PAC fuerte y con presupuesto propio para el sector hortofrutícola

El consejero de Agricultura destaca el peso de los berries andaluces, pide más recursos para las OPFH y exige avances en infraestructuras hídricas estratégicas como la presa de Alcolea.



El consejero de Agricultura, Ramón Fernández-Pacheco, saluda a Francisco José Gómez a su llegada al Congreso.

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en funciones, Ramón Fernández-Pacheco, defendió en la clausura del 11º Congreso Internacional de Frutos Rojos la necesidad de que el sector de las frutas y hortalizas disponga de un presupuesto específico dentro de una Política Agraria Común fuerte, robusta y adaptada a la realidad de una de las actividades más dinámicas y organizadas de la agricultura europea.

Fernández-Pacheco puso el foco en la importancia de asegurar recursos suficientes para que el sector pueda mantener su competitividad, continuar avanzando en innovación y afrontar en mejores condiciones un escenario marcado por la presión de los costes, la competencia internacional y las crecientes exigencias de los mercados.



Foto de familia de las autoridades presentes en el acto de clausura del Congreso.

El responsable autonómico advirtió de que la futura PAC debe reconocer de manera adecuada la singularidad de la producción hortofrutícola y el papel que desempeñan las Organizaciones

de Productores de Frutas y Hortalizas. En este sentido, reclamó una financiación suficiente para las OPFH, consideradas una herramienta fundamental para ordenar la producción, mejorar la

comercialización, impulsar inversiones y evitar desequilibrios que puedan perjudicar a agricultores y empresas.

A su juicio, el respaldo a estas organizaciones resulta esencial para garantizar unas condiciones de competencia equitativas y reforzar la posición del sector frente a otros orígenes productores.

Fernández-Pacheco respaldó esta demanda con las cifras que reflejan el peso de los frutos rojos en la economía andaluza. El sector representa el 8,8% de la renta agraria regional y Andalucía concentra más del 80% de las exportaciones españolas de berries. Estos datos sitúan a la comunidad como referente nacional e internacional en la producción y comercialización de fresas, arándanos, frambuesas y moras.

El consejero destacó también la contribución que las ayudas vinculadas a la PAC y los programas operativos han tenido en la transformación del sector durante las últimas décadas. Estos instrumentos, señaló, han favorecido la modernización de las explotaciones y han permitido avanzar hacia un modelo agrícola basado en la calidad, la sostenibilidad, la innovación y la eficiencia.



Fernández-Pacheco, durante su intervención en el acto de clausura.

RAVIPACK

**¡SEPARA,
PRUEBA
Y LISTO!**



#weprotectyourfood

VERIPACK
BY GUILLIN

Tel. +34 93 729 20 10
infoveripack@veripack.es



Síguenos:   

www.groupeguillin.com

La zona expositiva consolida al Congreso como punto de encuentro del sector

Las 43 empresas e instituciones participantes muestran sus soluciones ante más de 1.700 profesionales.

La zona expositiva del 11º Congreso Internacional de Frutos Rojos volvió a situarse entre los espacios con mayor actividad, al reunir durante dos jornadas a 43 empresas e instituciones ante los más de 1.700 profesionales participantes.

Distribuida por diferentes espacios de la Casa Colón de Huelva, la muestra facilitó el contacto entre productores, comercializadores, investigadores, compañías auxiliares e instituciones. La presentación de productos y servicios favoreció relaciones comerciales, oportunidades de colaboración y el intercambio de conocimiento sobre los retos de la industria de los berries.

Los asistentes pudieron conocer de primera mano avances en genética vegetal, viveros, protección de cultivos, bioestimulación, nutrición, digitalización, maquinaria, automatización, logística, envases, certificación, sostenibilidad y tecnología agrícola. La zona expositiva del Congreso contó con empresas como Agrocolor, Agrofresas, Alltech Crop Science,

AVA Berries, Azcaval, Bayer Crop Science, Berries del Oeste, Bioera, Bioline Iberia, CAAE, Caliplant, Corteva Biologicals, Valenzuela y Cía., Dibal, Diputación de Huelva a través de Huelva Empresas, Emco Cal, Faense, Famidan, Grupo Medina-Viveros California, Herogra Group, Hexafarms, iAgro Smart Factory, MSC Invernaderos, Ioland, Koppert, Kultiva Agrocentros, LucasBiotech, MAF Roda Agrobotic, Mazda Syrsa, Pelemix, PI AgSciences, Primafrío, Reemoon, Servalesa, Smart Paso, SNF, SP Soluciones Agrícolas, Suministros Cruz Gómez, TOMRA Food, Trichodex, San Jorge, Unitec y El Pinar.

Esta representación evidencia la fortaleza de una industria auxiliar cada vez más especializada y decisiva para mejorar la eficiencia y la competitividad.

Junto a las ponencias y charlas técnicas, la zona expositiva reforzó el Congreso como foro europeo para la innovación y el negocio en torno a los frutos rojos.



Caja Rural del Sur



Agrocolor



SNF



AVA Berries



Valenzuela y Cía



Servalesa



Técnicas San Jorge



CAAE



LucasBiotech



REEMOON



Herogra Group



Alltech



iAgro / Smart Factory



Caliplant



Ioland



Kultiva Agrocentros



Tomra Food



MSC Invernaderos



Famidan



Azcaval



Unitec



Berries del Oeste



Faense



SP Soluciones Agrícolas



agrofresas

Servicio y profesionalidad





agrofresas.com

La salud del suelo es la base para cultivar frutos rojos

VESTA
Sovitae
Working for Better Soil & Plant Health

Rivulis

CORTEVA
agriscience

DELISO
Nutriendo el futuro

Daymsa
Eficacia natural

RAIN BIRD

GreenCorp
EUROPA
Revolucionando la Bio Agricultura

Especialistas en solarización y biosolarización

**POL. IND. EL ALGARROBITO PARCELAS 49/50
MOGUER (HUELVA) · TEL. 959 37 24 43**



Emco Cal



Diputación Provincial de Huelva



Koppert



Bioera



Trichodex



Maf Roda



Circular Packaging



Viveros California



Dibal



Corteva Biologicals



Bioline



Cruz Gómez Suministros



Pelemix



Bayer



Agrofresas



Hexafarms



Mazda Syrsa



Smart Packaging Solutions / Enymax Envasesa



El Pinar



Emco Cal



Primafrío



Pi AgSciences

agrodianariohuelva

www.agrodianariohuelva.es

ad huelva facebook.com/agrodianariohuelva [twitter/agrodhuelva](https://twitter.com/agrodhuelva)

Primer portal de información agrícola,
ganadera y pesquera de la provincia.





**El abonado
inteligente**



*Soluciones
de confianza*

COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.

Viladomat 321, 5 - 08029 Barcelona Tel. 93 495 25 00 Fax 93 495 25 02 masso@cqmasso.com www.massoagro.com

Más Massó Agro en:



Los frutos rojos de Huelva miran más allá para defender su liderazgo

La quinta edición de La Noche de los Frutos Rojos pone el foco en la marca Huelva, la innovación, la apertura de mercados y las infraestructuras que necesita el sector.



Foto de familia de los asistentes a la Noche de los Frutos Rojos.

El sector onubense de los frutos rojos no quiere limitarse a conservar el liderazgo alcanzado durante las últimas décadas. Aspira a reforzar su posición, ganar reconocimiento como marca, abrir nuevas rutas comerciales y seguir innovando para responder a una competencia cada vez más intensa. Ese fue el principal mensaje de la quinta edición de La Noche de los Frutos Rojos, celebrada en la Casa del Conquero como antesala del Congreso Internacional de Frutos Rojos.

El encuentro, organizado por Huelva Información, Grupo Joly y Freshuelva, reunió a productores, empresas auxiliares, representantes institucionales, entidades financieras y profesionales de la distribución. Moderado por el director de Huelva Información, Javier Ronchel, contó con el patrocinio de la Diputación Provincial y la colaboración de Biorizon Biotech, Politiv,

Agrobío, Cajamar, Agriges y FEDEMCO.

El presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, situó de nuevo el agua, la mano de obra y la desinfección de los suelos como los grandes asuntos pendientes. El sector, defendió, necesita “seguridad, estabilidad y fiabilidad” para poder planificar sus campañas y mantener su competitividad. La falta de trabajadores continúa condicionando tanto la actividad en las explotaciones como en los almacenes, especialmente en un producto cuya calidad depende de que la recolección se realice en el momento óptimo.

La desinfección de suelos centró también buena parte de la preocupación. Freshuelva reclama que las autorizaciones excepcionales permitan tratar la totalidad de las superficies que lo requieren y no únicamente entre un 40 y un 60%. “Necesitamos ser productivos. Si nos quitan herramien-

tas, no competimos en las mismas condiciones”, advirtió Gómez.

Junto a estas reivindicaciones, la noche abrió un debate sobre la necesidad de proyectar mejor el valor del sector. “Cuando hablamos de frutos rojos hablamos de marca Huelva”, afirmó el presidente de Freshuelva, quien reclamó mayor ambición para convertir el origen en un elemento reconocible para el consumidor. “Huelva tiene que estar en lo más alto del pódium y primero tenemos que creérselo nosotros mismos”, señaló.

Emiliano Cabot, coordinador de la Oficina de Gestión y Estrategia para Empresas Marca Huelva de la Diputación, coincidió en la necesidad de construir una estrategia permanente y compartida. A su juicio, la forma de producir, innovar, generar empleo y competir desde Huelva también forma parte de la imagen que la provincia

debe trasladar al exterior. La Diputación, aseguró, quiere acompañar al sector en la promoción de sus productos, el impulso del emprendimiento y la atracción de inversiones.

La apertura de nuevos mercados apareció ligada a una oportunidad logística de especial interés. El presidente de la Autoridad Portuaria de Huelva, Alberto Santana, anunció que el Puerto trabaja en una prueba piloto para exportar arándanos por vía marítima. La mayor vida útil de este fruto permitiría aprovechar el hub del frío, agrupar mercancías y explorar rutas alternativas al transporte por carretera.

Santana aprovechó, no obstante, para recordar las carencias estructurales que penalizan a la provincia. Huelva continúa en una posición periférica, sin conexiones ferroviarias adecuadas y sin aeropuerto, una situación que supone una desventaja para un sector con una fuerte vocación exportadora.

La innovación ocupó otro de los grandes bloques del encuentro. Marcos Santamaría, director de Ventas de Biorizon Biotech, presentó los avances de la compañía en nuevas soluciones para prolongar la conservación de la

fruta y ampliar el tiempo que puede permanecer en la planta antes de la recolección. Cristina Dasi, responsable técnica de Agrobío, destacó la importancia de anticiparse a las plagas y reforzar el control biológico para reducir el uso de productos fitosanitarios.

Marta López, responsable de Marketing y Desarrollo de Producto de Agriges, centró su intervención en la regeneración de los suelos mediante microorganismos que favorecen la actividad biológica, el vigor de las plantas y el aprovechamiento de los nutrientes. Por su parte, Luis Rojas, representante de Embalajes Huelva y distribuidor de Politiv Europa, puso en valor el papel de la industria auxiliar como soporte permanente de la evolución del sector.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, reclamó una planificación a largo plazo frente a la incertidumbre que obliga a las empresas a vivir pendientes de cada campaña. Citó el rápido crecimiento del cultivo de arándano en Marruecos como ejemplo de una estrategia desarrollada con visión plurianual, aunque defendió que Huelva dispone de experiencia, variedades y capacidad comercial para seguir respondiendo.

La posibilidad de ampliar el calendario de producción y mantener fruta de calidad durante más meses constituye una de las principales oportunidades. Desde Mercadona, Rubén López confirmó la apuesta de la compañía por los frutos rojos onubenses y destacó especialmente el potencial del arándano, un producto al que, afirmó, todavía “no se le ve techo”.

Carlos Fernández, gerente de Negocio Agroalimentario de Cajamar para Andalucía Sur y Extremadura, reivindicó la medición y el análisis de datos como herramientas para mejorar la gestión. Emilio J. Pérez, director general de FEDEMCO, incidió en la creciente complejidad de la actividad agraria y en la necesidad de contar con productores cada vez más formados y capaces de anticiparse a los cambios.

El agua volvió a cerrar el círculo del debate. Rafael Domínguez lamentó que gran parte de las abundantes lluvias registradas se haya perdido en el mar por la falta de capacidad de almacenamiento. A su juicio, la presa de Alcolea habría permitido conservar recursos para afrontar el próximo ciclo de sequía y reforzar, además, la seguridad ante episodios meteorológicos extremos.



**#Certificando
Tu Bienestar**

Agrocolor, líder en certificación
y auditoría agroalimentaria



agrocolor.es



avcertifica.es



Daniel del Toro pone la nota de sabor e innovación al Congreso

El chef mostró el potencial gastronómico de las berries de Huelva en un showcooking que combinó creatividad, producto de calidad y divulgación culinaria.



El chef Daniel del Toro, con uno de los postres elaborados durante el showcooking.

La gastronomía volvió a ocupar un lugar destacado en el XI Congreso Internacional de Frutos Rojos con el showcooking protagonizado por el chef Daniel del Toro, quien ofreció una demostración culinaria en la que las berries de Huelva fueron las auténticas protagonistas.

El cocinero elaboró diferentes propuestas que pusieron de manifiesto la enorme versatilidad de fresas, frambuesas, arándanos y moras, demostrando que su potencial va mucho más allá del consumo en fresco. A través de recetas creativas y de sencilla aplicación, Del Toro mostró cómo estos frutos pueden integrarse en elaboraciones dulces y saladas, adaptándose a una cocina innovadora sin perder su esencia.

Durante la demostración, el chef destacó la excelente calidad de las berries producidas en Huelva, así como sus propiedades nutricionales y su capacidad para aportar color, sabor y frescura a cualquier plato. El showcooking sirvió también para acercar el producto al consumidor desde una perspectiva diferente, reforzando su valor añadido y ampliando las posibilidades de consumo.

La actividad despertó un gran interés entre los asistentes, que siguieron con atención cada elaboración y pudieron conocer de primera mano nuevas formas de incorporar los frutos rojos a la cocina cotidiana y a la alta gastronomía.

Con iniciativas como esta, el Congreso Internacional de Frutos Rojos continúa tendiendo puentes entre producción,



Del Toro, en acción durante el showcooking.

innovación y gastronomía, contribuyendo a difundir las cualidades de uno de los productos más representativos de la agricultura onubense y a seguir proyectando su imagen tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.

Controla Orugas y Trips

La garantía de tu SPINTOR de siempre



Spintor[®] 480SC

Qalcova[™] active

INSECTICIDA

Certificado para ECOLÓGICO

Eficacia Natural

- Un día de plazo de seguridad.
- Selectivo para fresa y fresón.
- Alta eficacia.
- Baja toxicidad para aplicadores y Medio Ambiente.



Más información y
asesoramiento técnico:



Visítanos en: corteva.com/es | [@cortevaES](https://twitter.com/cortevaES)



Esta información puede no estar actualizada. Con el fin de evitar riesgos para las personas o el medioambiente, lea atentamente la etiqueta del producto y siga estrictamente las instrucciones de uso.
*TM, [®] Son marcas comerciales y de servicio de Corteva Agriscience y de sus compañías filiales. ©2026 Corteva Agriscience[™].

Ha sido un inmenso privilegio

FRANCISCO JOSÉ
GÓMEZ MACÍAS



Queridos amigos:

Hay momentos en la vida en los que uno tiene que cerrar una etapa. Y cuando ese momento llega, solo queda mirar atrás con gratitud.

Hoy me toca despedirme de la Presidencia de Freshuelva. Lo hago con serenidad, con la tranquilidad de haber dado lo mejor de mí y, sobre todo, con un enorme sentimiento de agradecimiento.

Hace unos meses decidí, por motivos personales, no presentarme a la reelección como presidente de la cooperativa Moguer Cuna de Platero, la casa en la que he crecido como agricultor y también como persona. Esa decisión implica, de acuerdo con los estatutos de nuestra Asociación, dejar de formar parte de la Junta Directiva de Freshuelva y, por tanto, poner fin también a mi etapa como presidente.

No me voy con tristeza. Me voy con

el orgullo de haber tenido el privilegio de representar durante estos cuatro años a un sector extraordinario.

Un sector formado por hombres y mujeres que madrugan cada día para sacar adelante sus explotaciones; por empresas que innovan, invierten y generan riqueza; por miles de personas que, con su esfuerzo y compromiso, hacen posible que nuestros frutos rojos lleguen cada temporada a millones de hogares de toda Europa.

He tenido la suerte de conocer todavía mejor a un sector del que ya me sentía profundamente orgulloso. Y, si algo he aprendido durante este tiempo, es que cuando caminamos juntos somos capaces de superar cualquier dificultad.

No han sido años fáciles. Hemos tenido que afrontar desafíos muy importantes: la escasez de agua, la búsqueda

de soluciones para los suelos, la disponibilidad de mano de obra, la competencia internacional o las campañas de desprestigio contra nuestros productos. Pero también han sido años en los que hemos demostrado quiénes somos.

Hemos fortalecido la voz de Freshuelva como representante del sector, reforzando nuestra interlocución con las administraciones y llevando la realidad de nuestros agricultores y empresas a los principales foros de debate nacionales y europeos. También hemos intensificado la presencia internacional de nuestros frutos rojos, convencidos de que abrir nuevos mercados y proyectar nuestra fortaleza más allá de nuestras fronteras es una obligación para seguir creciendo.

Uno de los mayores orgullos de esta etapa ha sido comprobar cómo el Con-

greso Internacional de Frutos Rojos ha ido creciendo hasta convertirse en una referencia para el sector a nivel europeo. Hemos conseguido que, durante unos días cada año, Huelva se convierta en el gran punto de encuentro internacional de los berries, un espacio para compartir conocimiento, generar oportunidades y demostrar al mundo todo lo que somos capaces de hacer cuando trabajamos unidos.

Porque siempre he defendido que hablar de nuestros frutos rojos es hablar también de la marca Huelva. Cada caja de fresas, frambuesas, arándanos o moras que cruza nuestras fronteras lleva también el nombre de nuestra tierra. Lleva el esfuerzo de miles de agricultores, trabajadores y empresas, pero también la imagen de una provincia que ha sabido convertirse en referente mundial gracias al trabajo, la innovación, la sostenibilidad y el compromiso de todo un sector.

Pero, por encima de cualquier logro, me quedo con las personas.

Quiero dar las gracias, de corazón, a todos los miembros de la Junta Directiva. Ha sido un honor trabajar junto a personas que, desde empresas diferentes, siempre han sabido poner el interés general del sector por encima de cualquier otro. Esa unidad ha sido nuestra mayor fortaleza y estoy convencido de que debe seguir siéndolo en el futuro.

Gracias también al extraordinario equipo humano de Freshuelva. He tenido la suerte de compartir estos años con personas comprometidas, leales y profundamente implicadas con esta Asociación. Muchas veces el trabajo de Freshuelva no se ve, pero detrás de cada reunión, de cada proyecto, de cada iniciativa y de cada edición del Congreso siempre ha habido un equipo que lo ha dado todo para que las cosas salieran bien. Ha sido un auténtico orgullo caminar a vuestro lado.

Mi agradecimiento se extiende igualmente a todas las administraciones e instituciones con las que hemos

compartido camino. Al Ayuntamiento de Huelva, a la Diputación Provincial, a la Junta de Andalucía, al Gobierno de España y a tantas entidades públicas y privadas que, desde el diálogo y el respeto, han contribuido a impulsar un sector estratégico para nuestra provincia y para Andalucía.

Y, por supuesto, gracias a todas las empresas asociadas. Gracias por vuestra confianza, por vuestro apoyo y también por vuestra exigencia. Freshuelva tiene sentido porque detrás hay un sector fuerte, comprometido y convencido de que la unión sigue siendo el mejor camino para afrontar los retos que tenemos por delante.

Si durante estos cuatro años he repetido una idea una y otra vez, ha sido la importancia de la unidad. Hoy, al despedirme, sigo convencido de que ese es el mejor mensaje que puedo dejar. Ninguna empresa, por importante que sea, llegará tan lejos como un sector unido. Cuando una empresa mejora, mejora todo el sector. Cuando Huelva gana prestigio, ganamos todos. Y cuando dejamos de mirarnos únicamente a nosotros mismos para pensar en el bien común, es cuando de verdad construimos futuro.

Hoy comienza una nueva etapa con José Antonio Martín al frente de la Asociación. He tenido la suerte de trabajar codo con codo con él durante estos años y conozco perfectamente su compromiso con el sector, su capacidad de trabajo y su visión de futuro. No tengo ninguna duda de que Freshuelva queda en muy buenas manos.

Querido José Antonio, recibe mi enhorabuena y todo mi apoyo. Te deseo el mayor de los éxitos en esta nueva responsabilidad. Estoy convencido de que, junto a toda la Junta Directiva, seguirás fortaleciendo una Asociación que es esencial para el presente y el futuro de nuestros frutos rojos.

Yo dejo la Presidencia, pero nunca dejaré de sentir Freshuelva como algo mío.

Seguiré defendiendo a este sector desde el lugar que me corresponda, porque ser agricultor no es ocupar un cargo, es una forma de entender la vida.

Gracias por haberme permitido vivir esta experiencia.

Ha sido un inmenso privilegio.
Francisco José Gómez Macías



José Antonio Martín asume la Presidencia de Freshuelva

El representante de Agromartín SL releva a Francisco José Gómez tras una etapa de cuatro años marcada por el fortalecimiento institucional de la Asociación y la proyección internacional del sector.



José Antonio Martín, en el centro, junto a los vicepresidentes Rocío Alba y Enrique Molina.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva (Freshuelva) ha iniciado una nueva etapa con el nombramiento de José Antonio Martín, representante de Agromartín SL, como presidente de la organización, tras la renuncia presentada por Francisco José Gómez Macías.

El relevo responde al cumplimiento de los estatutos de la Asociación, una vez que Gómez dejó de formar parte del Consejo Rector de la cooperativa SCA Moguer Cuna de Platero, circunstancia que puso fin a sus cuatro años al frente de Freshuelva.

La nueva Comisión Ejecutiva queda integrada por José Antonio Martín como presidente; Enrique Molina, de Fresón de Palos, como vicepresidente

primero; Rocío Alba, de Frutas El Pinar SCA, como vicepresidenta segunda; y Francisco José Barroso, de Fran y Lolo SL, como tesorero.

La etapa de Francisco José Gómez estuvo marcada por el fortalecimiento del papel institucional de Freshuelva como principal interlocutor del sector de los frutos rojos ante las distintas administraciones, intensificando la presencia de la Asociación en los principales foros nacionales y europeos de debate y reforzando la defensa de los intereses de productores y empresas.

Durante esos cuatro años, Freshuelva impulsó además la proyección internacional del sector, ampliando su presencia en ferias internacionales y

contribuyendo decisivamente a consolidar el Congreso Internacional de Frutos Rojos como uno de los principales encuentros profesionales de la industria europea de los berries. Todo ello reforzó el posicionamiento de Huelva como referente internacional en la producción y comercialización de frutos rojos.

En su despedida, Francisco José Gómez expresó su agradecimiento por la confianza recibida durante su mandato y manifestó sentirse orgulloso de haber representado "a un sector extraordinario", destacando la unidad de la Junta Directiva y el trabajo colectivo desarrollado para proyectar el nombre de Huelva y de sus frutos rojos dentro y fuera de España.

Por su parte, José Antonio Martín agradeció la dedicación y el compromiso de su antecesor, subrayando que asumía la Presidencia con la voluntad de dar continuidad al trabajo desarrollado durante los últimos años. En este sentido, reiteró el compromiso de Freshuelva de seguir defendiendo los intereses del sector y afrontar los grandes retos estratégicos, entre ellos la disponibilidad de agua, las infraestructuras hidráulicas, la mano de obra, la desinfección de suelos, la apertura de nuevos mercados y el fortalecimiento de la competitividad de las empresas productoras.

Vinculado profesionalmente a Agromartín SL durante toda su trayectoria, José Antonio Martín ha formado parte de la Junta Directiva de Freshuelva desde enero de 2010 y ha desempeñado la vicepresidencia segunda de la Asociación durante los últimos años antes de asumir la Presidencia.

Con este relevo, Freshuelva abre una nueva etapa desde la continuidad, manteniendo intacto su compromiso con la defensa de los intereses del sector y con el objetivo de seguir fortaleciendo el liderazgo internacional de Huelva como principal zona productora de berries de Europa.



José Antonio Martín y Francisco José Gómez.



La Junta Directiva de Freshuelva, tras el nombramiento de José Antonio Martín como nuevo presidente.

Freshuelva recibe el reconocimiento de la campaña #YoComoFresasDeHuelva

La Asociación es distinguida por su colaboración en una iniciativa que continúa poniendo en valor la calidad, la seguridad alimentaria y la importancia económica y social de la fresa de Huelva.



Miembros de Frutas El Pinar arropan a Cesáreo Piozas tras recoger su reconocimiento.

Freshuelva recibió el reconocimiento de la campaña #YoComoFresasDeHuelva por su colaboración en esta iniciativa impulsada por UPA Huelva y la Diputación Provincial de Huelva para divulgar los valores de la fresa onubense y acercar a la sociedad la realidad de uno de los sectores agrícolas más importantes de la provincia.

La distinción fue entregada durante el acto de clausura de la campaña y recogida por el entonces vicepresidente segundo y actual presidente de Freshuelva, José Antonio Martín, en representación de la Asociación, en una jornada que sirvió para hacer balance de una nueva edición de esta iniciativa de promoción y divulgación.

Durante el encuentro se puso de relieve la contribución de la campaña a



José Antonio Martín recoge el premio a Freshuelva de manos de Patricia Millán.

la difusión de la calidad, la seguridad alimentaria y la relevancia económica y social de la fresa de Huelva, uno de los grandes emblemas de la agricultura onubense y un producto que ha contribuido decisivamente a proyectar el nombre de Huelva dentro y fuera de España.

La jornada incluyó además un emotivo homenaje a Cesáreo Piozas, de la empresa asociada Frutas El Pinar, en reconocimiento a toda una trayectoria vinculada al cooperativismo agrario onubense y al desarrollo del sector de los frutos rojos. Pionero del movimiento cooperativista y protagonista de los primeros pasos de Freshuelva, recibió el reconocimiento de instituciones, organizaciones agrarias y representantes del sector por una trayectoria ejemplar al servicio del campo onubense.

Freshuelva quiso sumarse a ese reconocimiento trasladando públicamente su respeto, admiración y agradecimiento a Cesáreo Piozas por toda una vida dedicada a la agricultura y por su contribución al crecimiento de un sector que hoy constituye uno de los



Foto de familia de los asistentes a la gala celebrada en el Muelle de las Carabelas.

principales motores económicos de la provincia.

La Asociación felicitó asimismo a UPA Huelva y a la Diputación Provincial por el éxito de una campaña que,

edición tras edición, continúa acercando la realidad del campo a la sociedad y reforzando el conocimiento y la valoración de la fresa de Huelva entre consumidores e instituciones.

syngenta.
Biologicals



Isabión 

La energía más
eficiente para tu cultivo



Viva™

Dale la vuelta a la
salud de tu suelo



MC Extra™ *

El poder del equilibrio



Talete™

El valor de cada gota

* Producto apto para agricultura ecológica según Reglamento (UE) 2018/848 y (UE) 2021/1165.



Freshuelva y Polisur consolidan su apuesta por el talento técnico con el éxito de su programa de especialización

La segunda edición de esta iniciativa refuerza la formación de perfiles altamente demandados por las empresas del sector y abre nuevas oportunidades de empleo para los jóvenes de la provincia.



Alumnos del programa de formación impulsado por Freshuelva y Polisur.

Freshuelva y Polisur han concluido con éxito la segunda edición de su Programa de Formación y Especialización Profesional, una iniciativa creada para dar respuesta a la creciente demanda de perfiles técnicos por parte de las empresas del sector de los frutos rojos y su industria auxiliar.

Durante varios meses, los alumnos han recibido formación teórica y práctica especializada en áreas como la mecatrónica, la automatización industrial, el mantenimiento electromecánico y las nuevas tecnologías aplicadas a los procesos productivos. El programa combina el aprendizaje en el aula con el trabajo directo sobre maquinaria y equipos utilizados habitualmente en las explotaciones agrícolas y en la industria auxiliar, ofreciendo una forma-

ción plenamente adaptada a las necesidades reales de las empresas.

Esta iniciativa nació de la colaboración entre Freshuelva y Polisur con el propósito de responder a una necesidad creciente del sector. La incorporación de nuevas tecnologías, la automatización de procesos y la evolución constante de la maquinaria han incrementado la demanda de profesionales capaces de operar, mantener y optimizar equipos cada vez más avanzados, un perfil que resulta cada vez más difícil de encontrar en el mercado laboral.

Uno de los aspectos más destacados del programa ha sido su elevada inserción laboral. Al igual que ocurrió en la primera edición, la mayoría de los alumnos encontró trabajo en empresas asociadas a Freshuelva incluso

antes de finalizar el curso, lo que pone de manifiesto el alto grado de especialización de una formación diseñada en estrecha conexión con las necesidades del tejido empresarial.

Para el desarrollo de esta formación se ha realizado una inversión de 120.000 euros en maquinaria y equipamiento, permitiendo a los participantes trabajar con tecnología similar a la que posteriormente encontrarán en su actividad profesional. Este enfoque eminentemente práctico constituye uno de los principales valores añadidos de un programa que se ha consolidado como una referencia en la capacitación técnica vinculada al sector de los frutos rojos.

La buena acogida de esta segunda edición confirma el interés que des-

pierta una formación orientada a la empleabilidad y al desarrollo de talento especializado, contribuyendo al mismo tiempo a fortalecer la competitividad de uno de los principales motores económicos de la provincia y a favorecer que los jóvenes puedan desarrollar su futuro profesional en Huelva.

Con iniciativas como esta, Freshuelva reafirma su compromiso con la formación, la innovación y el desarrollo profesional como herramientas fundamentales para afrontar los retos presentes y futuros del sector de los frutos rojos.

Las personas interesadas en participar en próximas ediciones del Programa de Formación y Especialización Profesional pueden obtener más información e inscribirse a través de www.polisurfreshuelva.com y www.tallerescuelapolisurfreshuelva.com, donde se publican las convocatorias y los requisitos de acceso a los nuevos cursos.

Desde Freshuelva agradecemos el compromiso y la implicación de Polisur para llevar a cabo esta iniciativa.



Trabajos prácticos del taller de mecatrónica.



MÁXIMA RESISTENCIA MÁXIMA UNIFORMIDAD

CINTAS DE RIEGO AVANZADAS PARA UNA AGRICULTURA EFICIENTE



Maximiza cada gota con la tecnología de riego Chamsa.

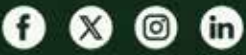


Soluciones adaptadas a tus necesidades para un rendimiento óptimo.






www.grupochamartin.com



SEVILLA

Ctra. N-IV KM. 552,6, 41700
Dos Hermanas, Sevilla 41015, España

Tel. 954 903 736 / +34 954 908 069

sevilla@grupochamartin.com



RIEGO EFICIENTE
COSECHAS EXTRAORDINARIAS

Freshuelva reúne al sector para informar sobre las ayudas tras el temporal

Medio centenar de técnicos participa en una jornada organizada junto a la Diputación de Huelva y AgroBank para resolver dudas sobre las líneas de apoyo disponibles.

Freshuelva reunió a cerca de medio centenar de técnicos de empresas asociadas en una jornada informativa destinada a analizar las ayudas habilitadas para paliar los daños ocasionados por el temporal que afectó a la provincia durante la campaña agrícola.

El encuentro, celebrado en el Centro Agroexperimental La Granja, fue organizado en colaboración con la Diputación Provincial de Huelva y AgroBank-CaixaBank, con el objetivo de ofrecer información actualizada sobre las distintas líneas de apoyo y facilitar a las empresas el acceso a los recursos puestos en marcha por las administraciones.

La apertura de la jornada contó con la participación del gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez; el delegado territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en Huelva, Álvaro Burgos; y el director del Área de Negocio de CaixaBank en Huelva Condado, Eloy Algarrada, quienes destacaron la importancia de la coordinación entre administraciones, entidades financieras y sector productor para dar respuesta a una situación excepcional.

El contenido técnico de la sesión fue impartido por la responsable de Ayudas y OPFH de Freshuelva, Ana Llinares, junto al técnico de la Consejería de Agricultura Juan Bascón, quienes analizaron los requisitos, plazos y procedimientos de las distintas convocatorias, además de resolver las dudas planteadas por los asistentes y ofrecer asesoramiento personalizado.

La elevada participación volvió a poner de manifiesto el interés del sector por conocer con detalle los instrumentos de apoyo disponibles tras un episodio meteorológico que tuvo un importante impacto sobre las explotaciones agrícolas.

Con iniciativas como esta, Freshuelva reafirma su compromiso de acompañar a sus empresas asociadas más allá de la representación institucional, ofreciendo información técnica, asesoramiento especializado y apoyo en la gestión de aquellas herramientas que contribuyen a afrontar las dificultades y mejorar la competitividad del sector.



El delegado de Agricultura de la Junta, Álvaro Burgos, acompañó a Freshuelva en la inauguración.



Los asistentes mostraron mucho interés y pudieron resolver sus dudas.



Ana Llinares, responsable del departamento de Ayudas y OPFH de Freshuelva.



La mejor solución nutricional para frutos rojos

Las soluciones de nutrición de Haifa 360° para frutos rojos incluyen fertilizantes de especialidad para Nutrigación y microelementos, así como una completa gama de suplementos nutricionales para mejorar su eficiencia y afrontar el estrés abiótico



Pioneering the Future.

Haifa Iberia | Telf: 91 591 2138 | E-mail: iberia@haifa-group.com | www.haifa-group.com

Freshuelva traslada al Ministerio la necesidad de reforzar la contratación en origen para garantizar las campañas agrícolas

Francisco José Gómez mantiene una reunión de trabajo con la ministra Elma Saiz para abordar las necesidades de mano de obra del sector de los frutos rojos.



Un instante de la reunión entre Freshuelva y la ministra Elma Saiz.

El entonces presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, mantuvo una reunión de trabajo con la ministra de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Elma Saiz, en la que trasladó las principales necesidades de mano de obra que afronta el sector de los frutos rojos de Huelva de cara a las próximas campañas agrícolas.

El encuentro tuvo lugar en el marco de la jornada 'La gobernanza de la migración circular y reintegración socioeconómica: ¿qué papel para el sector privado?', celebrada en Huelva, y permitió analizar la evolución de los programas de contratación en origen y su papel estratégico para el desarrollo de la agricultura onubense.

Durante la reunión, Freshuelva defendió la conveniencia de reforzar los contingentes de trabajadores incorporados a través de la Orden GECCO, un instrumento que desde hace más de dos décadas permite atender las necesidades de personal de las empresas mediante un modelo de migración circular basado en la contratación regular, la planificación y la cooperación entre administraciones y países de origen.



Francisco José Gómez saluda al ministro marroquí Younes Sekkouri.

La Asociación destacó la importancia de seguir adaptando este sistema a las necesidades reales del sector para garantizar la disponibilidad de mano de obra en un contexto marcado por la creciente dificultad para cubrir determinados puestos durante las campañas agrícolas.

Aprovechando la celebración de la jornada, Francisco José Gómez mantuvo también un encuentro con el ministro marroquí de Inclusión Económica y Pequeña Empresa, Younes Sekkouri, con quien intercambió impresiones

sobre la evolución de la cooperación entre España y Marruecos en materia de migración circular.

La colaboración entre ambos países ha permitido consolidar un modelo que constituye hoy una referencia internacional y que resulta fundamental para el desarrollo de la campaña de los frutos rojos en Huelva, al tiempo que genera oportunidades laborales para miles de trabajadores y favorece una movilidad laboral ordenada, segura y beneficiosa para todas las partes implicadas.

Freshuelva fomenta los hábitos saludables entre los más jóvenes a través del deporte

La Asociación colabora con la Escuela de Tenis y Pádel del Real Club Recreativo de Tenis de Huelva en una jornada de convivencia para alumnos y familias.

Freshuelva participó en una jornada de convivencia organizada junto a la Escuela de Tenis y Pádel del Real Club Recreativo de Tenis de Huelva con el objetivo de promover hábitos de vida saludables entre los más jóvenes a través de la práctica deportiva y una alimentación equilibrada.

La actividad reunió a más de medio centenar de alumnos, profesores y familias en un encuentro en el que el deporte se convirtió en el hilo conductor para fomentar valores como el esfuerzo, el respeto, el compañerismo y el trabajo en equipo.

Como parte de esta colaboración, los participantes disfrutaron también de una degustación de fresas ofrecida por la empresa asociada Fresón de Palos, acercando a los más jóvenes uno de los productos más representativos de la agricultura onubense como ejemplo de alimentación saludable y de proximidad. Con este tipo de inicia-



Rafael Domínguez, en el centro, junto a los responsables de la Escuela.

tivas, Freshuelva reafirma su compromiso con la promoción de estilos de vida saludables y con el desarrollo de actividades que contribuyen a acercar

el consumo de fruta fresca a las nuevas generaciones, uniendo deporte, educación y alimentación como pilares fundamentales para el bienestar.



Mejora tu producción de fresa, espárrago y frambuesa

Vivero de altura en la provincia de Segovia

Más de 30 años de experiencia en el sector

Las variedades más competitivas del mercado



Enrique Molina toma el relevo en la presidencia de Interfresa

El vicepresidente de Freshuelva sucede a Francisco José Gómez al frente de la interprofesional, en un relevo que da continuidad al plan estratégico iniciado hace un año y que fija como prioridades el fortalecimiento institucional, la transparencia y la ampliación de su alcance a nivel internacional.



Francisco José Gómez y Enrique Molina.

La Comisión de Gobierno de la interprofesional de la fresa y los frutos rojos ha nombrado presidente a Enrique Molina, vicepresidente de Freshuelva, quien asume la dirección de la entidad tras la salida de Francisco José Gómez de la presidencia, motivada por razones personales.

Con este nombramiento, la interprofesional afronta el relevo desde la continuidad de un proyecto que, desde hace un año, ha trabajado por situar al sector de los frutos rojos en el lugar que merece, tanto a nivel nacional como internacional.

Francisco José Gómez agradeció la confianza depositada en él durante su mandato y aseguró que deja la presidencia "con el orgullo de haber representado a un sector extraordinario y con la satisfacción de haber contribuido, junto a toda la Comisión de Gobierno, a fortalecer la unidad de Interfresa y a seguir proyectando el nombre de Huelva y de nuestros frutos rojos dentro y fuera de España".

Gómez destacó especialmente la labor de la Comisión de Gobierno, "me he sentido muy arropado por cada uno de sus miembros durante esta etapa", y

dio la bienvenida a su sucesor, de quien resaltó "una visión empresarial que marcará el futuro de Interfresa" y la formación de "un gran equipo humano, lleno de ilusión y con muchas ganas de trabajar". El presidente saliente cierra esta etapa para dedicar más tiempo a su familia y a su empresa, y trasladó un mensaje de unidad al sector: "debemos permanecer unidos, avanzar juntos, subirnos al mismo barco y remar en la misma dirección".

El relevo se produjo en el marco de la asamblea y comisión celebradas el 30 de julio, en las que además se abordó la lectura y aprobación del acta de la sesión anterior, se repasó la situación económica de la interprofesional y se presentaron la nueva estructura organizativa y el Plan Estratégico.

Por su parte, Enrique Molina agradeció el trabajo de su antecesor y afirmó que afronta esta nueva responsabilidad "con la voluntad de dar continuidad al trabajo que iniciamos hace un año", subrayando que "más que un cambio de rumbo, se trata de un relevo en la presidencia dentro de un proyecto que ya está en marcha". El nuevo presidente adelantó que In-

terfresa desarrolla actualmente "un plan estratégico muy ilusionante" que contempla ampliar el alcance de la interprofesional a nivel internacional, "porque en toda España se producen fresas y berries en mayor o menor medida", con el objetivo de reforzar su transparencia y poner en valor el trabajo del sector de los frutos rojos de Huelva. Molina insistió en que el objetivo es que los asociados y agricultores "dispongan de la máxima información posible para comprender qué está ocurriendo y hacia dónde queremos avanzar", y pidió al sector que confíe en la nueva Comisión de Gobierno: "la interprofesional está al servicio de todo el sector, solo trabajando en equipo podremos seguir avanzando".

Enrique Molina, hasta ahora vicepresidente de Freshuelva, asume así la presidencia de Interfresa con un conocimiento directo del sector y de la propia interprofesional.

Con este cambio, Interfresa sigue trabajando en la misma línea, con el objetivo de seguir fortaleciendo la interprofesional y consolidar el liderazgo del sector de los frutos rojos de Huelva a nivel internacional.

Freshuelva participa en el balance de la campaña de contratación en origen

La Comisión Provincial de Flujos Migratorios analiza el desarrollo de la campaña agrícola 2025/2026 y aborda nuevas propuestas para seguir fortaleciendo un modelo de migración circular referente a nivel nacional.

Freshuelva participó en la reunión de la Comisión Provincial de Flujos Migratorios, en la que administraciones, organizaciones agrarias, empresas y sindicatos realizaron balance de la campaña agrícola 2025/2026 y analizaron nuevas propuestas para seguir mejorando la gestión de los flujos migratorios en el sector de los frutos rojos.

En el encuentro estuvieron presentes el entonces vicepresidente de Freshuelva, José Antonio Martín, y el gerente de la Asociación, Rafael Domínguez, junto a representantes de la Subdelegación del Gobierno, la Dirección General de Migraciones, organizaciones agrarias, cooperativas y agentes sociales.

Durante la reunión se puso de relieve la consolidación del modelo de migración circular impulsado a través de la Gestión Colectiva de Contrataciones en Origen (GECCO), que en 2025 celebró su 25.º aniversario alcanzando un récord de participación. El programa registró cerca de 25.800 personas trabajadoras en toda España, un 25 % más que en la campaña anterior, confirmando su papel como una herramienta esencial para garantizar una contratación regular, segura y ordenada.

Huelva volvió a concentrar el mayor volumen de contrataciones del país, con el 84 % del total de personas trabajadoras desplazadas dentro del programa. Marruecos se mantuvo como principal país de origen, con más de 15.500 desplazamientos a la provincia, mientras que los contingentes procedentes de países latinoamericanos continuaron ganando protagonismo, especialmente desde Ecuador, Honduras, Colombia y Guatemala.

La campaña 2025/2026 incorporó además personas trabajadoras procedentes de Mauritania y Paraguay, ampliando a ocho las nacionalidades participantes en la provincia y reforzando el carácter internacional de un modelo que continúa evolucionando para responder a las necesidades de mano de obra del sector.

Durante la Comisión también se abordaron distintas propuestas de mejora para la próxima campaña, en línea



Reunión de la Comisión Provincial de Flujos Migratorios.



Foto de familia tras el encuentro.

con la Orden GECCO aprobada para 2026, así como medidas dirigidas a reforzar la protección de los derechos de las personas trabajadoras y seguir mejorando las condiciones de acogida, habitabilidad e información durante todo el proceso de contratación.

Asimismo, se valoró positivamente la incorporación de personas solicitantes de protección internacional a la campaña agrícola, una iniciativa desarrollada en colaboración con las administraciones y las organizaciones agrarias que permitió reforzar la

disponibilidad de mano de obra en un momento de especial necesidad para las empresas del sector.

La participación de Freshuelva en esta Comisión volvió a poner de manifiesto la importancia de la colaboración entre administraciones públicas, organizaciones empresariales y agentes sociales para seguir consolidando un modelo de migración circular que constituye una referencia nacional e internacional y resulta esencial para garantizar el desarrollo de la campaña de los frutos rojos en Huelva.

Freshuelva analiza los resultados del programa de inserción laboral para personas refugiadas

La iniciativa permitió formalizar 1.013 contratos en empresas del sector de los frutos rojos y reforzó la colaboración entre administraciones, entidades sociales y tejido empresarial.

Freshuelva recibió la visita de responsables de la Unidad de Empleo de la Dirección General de Atención Humanitaria y del Sistema de Acogida de Protección Internacional del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones para analizar los resultados del programa de inserción laboral desarrollado durante la campaña 2025/2026 en el sector de los frutos rojos.

La iniciativa permitió formalizar un total de 1.013 contratos para personas refugiadas y solicitantes de protección internacional en empresas del sector de Huelva, contribuyendo a atender las necesidades de personal de las explotaciones agrícolas y favoreciendo, al mismo tiempo, la integración laboral de personas acogidas al sistema de protección internacional.

La jornada incluyó la visita a varias explotaciones agrícolas de la provincia junto a representantes de distintas entidades del sistema de acogida, con el objetivo de conocer de primera mano la experiencia de los trabajadores incorporados a la campaña, intercambiar impresiones con las empresas y comprobar sobre el terreno el desarrollo del programa de inserción laboral.



Reunión con los responsables de la Unidad de Empleo.

El encuentro permitió hacer balance de una iniciativa basada en la colaboración entre administraciones públicas, entidades sociales y empresas, un modelo que ha demostrado su eficacia para facilitar oportunidades de empleo a personas en situación de especial vulnerabilidad y, al mismo tiempo, contribuir a dar respuesta a uno de los principales retos del sector: la disponibilidad de mano

de obra para las campañas agrícolas. Para Freshuelva, este tipo de actuaciones ponen de manifiesto el valor de la cooperación institucional y el compromiso compartido de todos los agentes implicados para seguir impulsando iniciativas que compatibilicen las necesidades de las empresas con la integración social y laboral de las personas refugiadas y solicitantes de protección internacional.

Más de 25.700 personas trabajaron en España con programas de migración circular en 2025

Una jornada celebrada en Huelva puso en valor el modelo GECCO y el papel de la provincia como referente internacional en contratación en origen, mientras 225 trabajadoras completaron su formación dentro del proyecto Wafira II.

Huelva acogió la jornada La gobernanza de la migración circular y reintegración socioeconómica: ¿qué papel para el sector privado?, organizada por la Secretaría de Estado de Migraciones en colaboración con Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, un encuentro que sirvió para analizar la evolución del modelo español de contratación en origen y su contribución al desarrollo de las campañas agrícolas.

Durante la jornada se destacó que los programas de migración circular permitieron que 25.767 personas procedentes de 17 países trabajaran en España durante 2025, un 25 % más que el año anterior. El sistema de Gestión Colectiva de Contrataciones en Origen (GECCO), en funcionamiento desde el año 2000, se ha consolidado como un referente internacional al facilitar una movilidad laboral regular, ordenada y segura que responde a las necesidades

de personal de sectores estratégicos como la agricultura.

En este contexto, la provincia de Huelva volvió a situarse como uno de los principales exponentes de este modelo, al concentrar buena parte de las contrataciones realizadas cada campaña, especialmente de trabajadores procedentes de Marruecos, principal país de origen del programa, que representa más del 80 % de las incorporaciones y con un perfil mayo-

ritariamente femenino. El encuentro contó con la participación de la ministra de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Elma Saiz, y del ministro marroquí de Inclusión Económica y Pequeña Empresa, Younes Sekkouri, quienes coincidieron en destacar la cooperación entre ambos países como uno de los pilares que han permitido consolidar un sistema de migración circular beneficioso tanto para los trabajadores como para las empresas y los territorios participantes.

La jornada sirvió también para poner en valor los resultados del proyecto Wafira II, una iniciativa internacional impulsada por los Gobiernos de España, Francia y Marruecos con el respaldo de la Unión Europea. Durante la campaña agrícola desarrollada en Huelva, 225 trabajadoras marroquíes completaron un programa de formación integral orientado a reforzar sus competencias profesionales, favorecer su autonomía económica y facilitar el desarrollo de proyectos personales y empresariales a su regreso a Marruecos.

Wafira II constituye la segunda fase de un proyecto que prevé acompañar a



La ministra Elma Saiz.

3.000 trabajadores y trabajadoras marroquíes en su experiencia laboral en Europa y que amplía su ámbito de actuación a seis países —Marruecos, España, Francia, Portugal, Mauritania y Cabo Verde— con el objetivo de seguir impulsando un modelo de movilidad laboral basado en la cooperación entre administraciones, empresas y entidades sociales.

Para Freshuelva, la evolución de estos programas confirma la importan-

cia de seguir fortaleciendo un modelo que ha demostrado ser esencial para el desarrollo de las campañas agrícolas y que sitúa a Huelva como un referente internacional en contratación en origen y migración circular. La colaboración entre administraciones, empresas y entidades sociales continúa siendo una de las claves para garantizar una movilidad laboral ordenada, segura y beneficiosa tanto para los países de origen como para los de destino.

Visita institucional a los trabajadores guatemaltecos de la campaña de frutos rojos

El cónsul de Guatemala conoce sobre el terreno el desarrollo de la campaña y el funcionamiento del modelo de contratación en origen en la provincia de Huelva.

El cónsul de Guatemala, Luis Fernando Arriaza, realizó una visita institucional a varias explotaciones agrícolas de la provincia de Huelva para conocer de primera mano la situación de los trabajadores guatemaltecos que participaron en la campaña de los frutos rojos.

La jornada contó también con la presencia de la subdelegada del Gobierno en Huelva, María José Rico, e incluyó una visita a las instalaciones de la empresa asociada Frutas Maripí, donde la delegación pudo mantener un encuentro con los trabajadores y conocer su proceso de adaptación, así como el desarrollo de la campaña. Durante la visita, los representantes institucionales intercambiaron impresiones con los trabajadores desplazados desde Guatemala y pudieron comprobar sobre el terreno el funcionamiento del modelo de contratación en origen, una herramienta esencial para garantizar la disponibilidad de mano de obra durante la campaña agrícola.

Guatemala se ha consolidado en los últimos años como uno de los países participantes en este modelo de migración circular, contribuyendo a dar respuesta a las necesidades de personal del sector de los frutos rojos mediante un sistema basado en la planificación, la cooperación institucional y la contratación regular de trabajadores.



Visita del cónsul de Guatemala.

La visita volvió a poner de manifiesto la importancia de la colaboración entre las administraciones públicas, las instituciones de los países de origen y las empresas productoras para seguir fortaleciendo un modelo que constituye una pieza clave para el desarrollo de la campaña agrícola en Huelva.

Las borrascas condicionan la campaña de los frutos rojos y reducen producción y exportaciones

El balance de la campaña 2025/2026 refleja el impacto de las intensas lluvias sobre la producción y las ventas al exterior, aunque el sector vuelve a demostrar su capacidad de adaptación ante un escenario especialmente adverso.



Recolección de la fresa en una finca.

Freshuelva hace balance de la campaña 2025/2026, marcada por el tren de borrascas registrado durante los primeros meses del año, que condicionó tanto la producción como el comportamiento de las exportaciones. En este sentido, los datos de comercio exterior corresponden al acumulado hasta el mes de mayo, periodo en el que el menor volumen de fruta disponible tuvo un reflejo directo en las ventas a los mercados internacionales.

En fresa, principal cultivo de la provincia, la producción alcanzó las 204.035 toneladas, lo que representó un descenso del 3% respecto a la campaña anterior. Las continuas lluvias registradas durante los momentos clave del desarrollo del cultivo afectaron especialmente al volumen comercializado, reduciendo la disponibilidad de producto durante buena parte de la campaña.

Por el contrario, la frambuesa cerró el ejercicio con un crecimiento del 5%, hasta alcanzar las 39.545 toneladas, mientras que la mora registró el mayor incremento porcentual de todos los berries, con una producción de 2.517 toneladas, un 33% más que en la campaña precedente.

El arándano, por su parte, finalizó la campaña con una producción de

59.500 toneladas, lo que supuso una reducción del 6% respecto al ejercicio anterior, igualmente condicionada por las adversas condiciones meteorológicas registradas durante buena parte del ejercicio.

En cuanto al comportamiento comercial, los datos acumulados de exportación hasta el mes de mayo reflejan un descenso generalizado en el valor de las ventas al exterior, consecuencia directa del menor volumen de fruta exportada durante los meses más afectados por las borrascas.

Las exportaciones de fresa alcanzaron un valor de 675,7 millones de euros, un 3,3% menos que en el mismo periodo del año anterior. La frambuesa registró ventas por valor de 222,7 millones de euros, con una ligera disminución del 3%, mientras que el arándano alcanzó los 336,2 millones de euros, un 4% menos. La nota positiva volvió a llegar de la mora, cuyas exportaciones crecieron un 12%, hasta situarse en 20,6 millones de euros.

Alemania se mantuvo como el principal mercado para la fresa, la frambuesa y el arándano onubenses. En el caso de la fresa, completaron el podio Reino Unido y Francia; en frambuesa, Reino Unido y Países Bajos; y en arándano, Países Bajos y

Francia. En mora, el principal destino volvió a ser Países Bajos, seguido de Alemania y Francia.

La campaña vuelve a evidenciar la capacidad de adaptación de un sector que ha sabido responder a unas circunstancias meteorológicas especialmente adversas, manteniendo su compromiso con los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria, la innovación varietal y el suministro a los mercados internacionales pese a las dificultades registradas durante buena parte del ejercicio.

Freshuelva insiste, asimismo, en la necesidad de seguir avanzando en aquellas cuestiones estratégicas que condicionan la competitividad del sector, como la disponibilidad de agua e infraestructuras hidráulicas, la estabilidad de la mano de obra, la desinfección de suelos y la defensa de unas condiciones de competencia equitativas frente a las importaciones procedentes de terceros países.

En este sentido, la Asociación vuelve a reclamar el impulso de mecanismos de reciprocidad, como las cláusulas espejo, para garantizar que los productos importados cumplan los mismos requisitos sociales, laborales, fitosanitarios y medioambientales exigidos a los productores europeos.

**Gama completa
de fertilizantes solubles**
de alta calidad para una
fertirrigación eficiente



Estarán exentas de tributación las ayudas por las borrascas al sector primario andaluz

Las compensaciones económicas no tendrán que incluirse en el IRPF ni en el Impuesto sobre Sociedades.

Las ayudas extraordinarias destinadas a agricultores, ganaderos y pescadores andaluces afectados por las borrascas registradas entre finales de 2025 y comienzos de 2026 estarán exentas tanto del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) como del Impuesto sobre Sociedades.

La confirmación pone fin a la incertidumbre existente sobre el tratamiento fiscal de estas compensaciones y garantiza que los beneficiarios podrán percibir íntegramente las ayudas sin asumir posteriormente una carga tributaria asociada a ellas.

La medida afecta a las subvenciones impulsadas por la Junta de Andalucía para contribuir a la recuperación del sector primario tras los graves daños ocasionados por las lluvias, inundaciones y fuertes vientos registrados durante el tren de borrascas que afectó a la comunidad autónoma.

El programa de ayudas moviliza más de 700 millones de euros y contempla distintas líneas de apoyo dirigidas a explotaciones agrícolas, ganaderas y pesqueras. Entre ellas destacan 500 millones de euros para explotaciones



Finca afectada por las inundaciones.

situadas en las zonas más afectadas, 110 millones para explotaciones agrícolas con importantes daños fuera de esas áreas, 75 millones para la ganadería extensiva y alrededor de 16 millones para el sector pesquero.

Con la exención fiscal, las administraciones pretenden que estas ayudas

cumplan plenamente su finalidad de facilitar la recuperación económica de las explotaciones afectadas, reforzar su liquidez además de favorecer la continuidad de la actividad en un contexto marcado por el impacto de los fenómenos meteorológicos extremos.

Las ayudas por las borrascas superan ya los 1.300 millones de euros

El segundo pago beneficia a más de 12.000 agricultores y ganaderos afectados por los temporales registrados entre enero y febrero.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha destinado un nuevo pago de 223,4 millones de euros a agricultores y ganaderos afectados por el tren de borrascas que azotó Andalucía y Extremadura entre los meses de enero y febrero. Con este segundo abono, el importe total de las ayudas concedidas alcanza ya los 1.304 millones de euros.

En esta nueva fase de la convocatoria recibirán apoyo 12.025 titulares de explotaciones agrarias que acreditaron los daños sufridos como consecuencia de los temporales. En conjunto, las ayudas extraordinarias

han llegado ya a 110.074 agricultores y ganaderos.

Las subvenciones, aprobadas por el Gobierno para facilitar la recuperación de las explotaciones afectadas, contemplan importes individuales comprendidos entre los 5.000 y los 25.000 euros, en función de las características y el alcance de los daños registrados.

Entre los beneficiarios de este segundo pago figuran principalmente titulares de explotaciones que no percibieron ayudas de la Política Agraria Común (PAC) durante la campaña de 2025, pero que estaban inscritos en los registros oficiales de explotaciones

agrarias y ganaderas, así como jóvenes agricultores que solicitaron las ayudas específicas para su incorporación al sector.

Estas actuaciones forman parte de las medidas extraordinarias aprobadas para responder a uno de los episodios meteorológicos más adversos registrados en los últimos años y contribuir a la recuperación de la actividad agraria en las zonas afectadas. El Ministerio ha anunciado, además, que próximamente publicará un tercer listado de potenciales beneficiarios para continuar con la ejecución de este programa de apoyo.

**XLI EDICIÓN
FESTIVAL TEATRO Y DANZA
CASTILLO DE NIEBLA**

**JULIO Y
AGOSTO
2026**

**PROGRAMACIÓN PRINCIPAL
CASTILLO DE LOS GUZMANES -22:30 H.**

SÁBADO 11 DE JULIO
FLAMENCO PATRIMONIO
DE PATRICIA GUERRERO
BALLET FLAMENCO DE ANDALUCÍA

SÁBADO 8 DE AGOSTO
ANTÍGONA, LA ESTIRPE MALDITA
DE RICARDO INIESTA
ATALAYA

SÁBADO 18 DE JULIO
LA VENGADORA DE LAS MUJERES
DE LOPE DE VEGA
CIA. NAL. TEATRO CLÁSICO
TEATRO DEL TEMPLE

SÁBADO 15 DE AGOSTO
LA DAMA BOBA
DE LOPE DE VEGA
FESTIVAL CLÁSICOS EN ALCALÁ
AJEDREZ EVENTOS Y SOLUCIONES Y OCTUBRE

SÁBADO 25 DE JULIO
BURLADAS
DE ESTHER BERZAL
FLEXIÓN PRODUCCIONES

SÁBADO 22 DE AGOSTO
MUERTA DE AMOR
DE MANUEL LIÑÁN
MANUEL LIÑÁN & COMPAÑÍA

SÁBADO 1 DE AGOSTO
TIMÓN DE ATENAS
DE SHAKESPEARE
CON PEPE VIYUELA
FESTIVAL DE MÉRIDA Y BOMBONERA

SÁBADO 29 DE AGOSTO
FEDRA EN LOS INFIERNOS
DE JOSE M.^º DEL CASTILLO
CON LYDIA BOSCH
FESTIVAL DE MÉRIDA, LA RAÍZ PROD.
Y CORIBANTE PROD.

NI^{BLA}

TEATRO
Y DANZA



www.diphuelva.es/teatroniebla

ORGANIZA :



DIPUTACIÓN
PROVINCIAL
DE HUELVA

COLABORA :



Ayuntamiento
de Niebla

Andalucía impulsa el relevo generacional con ayudas para 2.448 jóvenes agricultores y ganaderos

La Junta destina 130 millones de euros a facilitar la incorporación de nuevos profesionales al sector agrario.

La Junta de Andalucía ha resuelto la totalidad de las solicitudes de ayudas para la incorporación de jóvenes al sector agrario que cumplieran los requisitos establecidos en la convocatoria, una medida que permitirá apoyar la creación de 2.448 nuevas empresas agrarias y ganaderas en toda la comunidad autónoma.

La inversión supera los 130 millones de euros y está destinada a favorecer el relevo generacional, uno de los principales desafíos a los que se enfrenta actualmente el campo andaluz. La convocatoria está dirigida a personas de entre 18 y 40 años que hayan presentado un plan empresarial viable para iniciar su actividad en la agricultura o la ganadería.

Tras la revisión de los expedientes y la incorporación de solicitantes que figuraban inicialmente como suplentes, la Administración ha logrado dar respuesta a todos los jóvenes que cumplían las condiciones exigidas y mantenían su interés por incorporarse a la actividad agraria, mejorando significativamente los resultados obtenidos en convocatorias anteriores.

Las ayudas contemplan importes comprendidos entre los 30.000 y los



80.000 euros por beneficiario y presentan como una de sus principales novedades el abono automático del 25 % de la subvención en el momento de la concesión. Este anticipo facilita la liquidez necesaria para afrontar las primeras inversiones previstas en los planes empresariales y agiliza la puesta en marcha de las explotaciones.

La convocatoria presta además una atención específica al impulso de la ganadería y al acceso de las mujeres al sector. Del total de expedientes apro-

bados, 428 corresponden a jóvenes ganaderos, mientras que 825 ayudas han sido concedidas a mujeres, un tercio de los beneficiarios.

Estas subvenciones se enmarcan en el Plan Estratégico de la Política Agraria Común (PEPAC) y están cofinanciadas por la Unión Europea, el Estado y la Junta de Andalucía, con el objetivo de favorecer el relevo generacional, reforzar la competitividad de las explotaciones y contribuir al futuro del sector agrario andaluz.

MAPA y FEPEX refuerzan la promoción internacional de las frutas y hortalizas

El nuevo convenio para 2026 y 2027 impulsará la presencia del sector en ferias internacionales estratégicas y respaldará el programa de compradores de Fruit Attraction.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y FEPEX han renovado su convenio de colaboración para los años 2026 y 2027 con el objetivo de reforzar la promoción internacional de las frutas, hortalizas, flores y plantas vivas españolas a través de su presencia en los principales certámenes profesionales del sector.

El acuerdo contempla la participación conjunta en dos de las ferias internacionales de mayor relevancia para la comercialización de productos hortofrutícolas y ornamentales: Asia Fruit Logística 2026, uno de los principales escaparates comerciales del mercado asiático, e IPM Essen 2027,

en Alemania, considerada la feria de referencia para el sector de la flor y la planta ornamental.

El convenio incluye también el respaldo a Fruit Attraction, cuya próxima edición se celebrará del 6 al 8 de octubre en Madrid. En concreto, el apoyo se centrará en el programa de compradores internacionales, una de las iniciativas más valoradas por las empresas expositoras al facilitar la presencia de importadores y distribuidores procedentes de los principales mercados de destino de las exportaciones españolas.

La colaboración entre el Ministerio y FEPEX contará con una finan-

ciación conjunta de 800.000 euros, aportados a partes iguales por ambas entidades, para desarrollar acciones de promoción que contribuyan a reforzar la imagen de calidad de la producción española y a consolidar su presencia en los mercados internacionales.

Desde FEPEX se destaca que este convenio constituye una herramienta estratégica para favorecer la internacionalización del sector, impulsar la diversificación de mercados y abrir nuevas oportunidades comerciales, especialmente en destinos con un elevado potencial de crecimiento, como los países asiáticos.

Abierta la convocatoria para competir por el Premio al Mejor Stand

La feria reconocerá los espacios expositivos más destacados por su diseño, creatividad, sostenibilidad e impacto entre los visitantes.

Fruit Attraction ha abierto una nueva convocatoria de los Premios al Mejor Stand, una iniciativa con la que la organización distingue el esfuerzo de las empresas expositoras por crear espacios innovadores, atractivos y sostenibles dentro de la feria.

Organizados por IFEMA Madrid y FEPEX, y patrocinados por WAH, estos galardones están dirigidos a las empresas participantes con stands de diseño libre y tienen como objetivo poner en valor aquellos espacios capaces de combinar creatividad, funcionalidad e identidad corporativa para mejorar la experiencia de los visitantes profesionales. Los premios se concederán en cuatro categorías:

Mejor Diseño, que reconocerá la calidad estética, constructiva y funcional del espacio; Stand Más Original, centrado en la creatividad y el impacto visual; Stand Más Sostenible, destinado a las propuestas que destaquen por el uso responsable de materiales y su compromiso medioambiental; y Stand Favorito del Público, que será elegido mediante la votación de los visitantes durante la celebración del certamen.

Las empresas interesadas podrán presentar sus candidaturas hasta el 2 de septiembre. Un jurado integrado por profesionales de los ámbitos del diseño, la arquitectura, la comunicación, la gastronomía y la organización ferial será el encargado de evaluar las

propuestas y seleccionar a los ganadores.

El fallo se dará a conocer el 8 de octubre, durante la celebración de Fruit Attraction, en un acto que tendrá lugar en el espacio Fruit Forum y en el que se presentarán los finalistas de las distintas categorías.

Con esta iniciativa, Fruit Attraction continúa impulsando la innovación, el diseño y la sostenibilidad como elementos diferenciadores dentro del sector hortofrutícola, fomentando la creación de espacios expositivos que favorezcan la comunicación entre empresas y visitantes y contribuyan a reforzar la imagen de marca de los expositores.

Tu **Terra-Sorb®**
de siempre,
más vivo
que nunca

BIOESTIMULANTE
PROBIÓTICO



Bioiberica



Fruit Attraction vuelve a reconocer la innovación del sector con los Innovation Hub Awards

Los galardones distinguen los proyectos, productos y servicios más innovadores presentados por las empresas expositoras de la feria.



Visitantes a Fruit Attraction.

Fruit Attraction ha convocado una nueva edición de los Innovation Hub Awards, los premios con los que la feria reconoce las iniciativas más innovadoras desarrolladas por las empresas del sector hortofrutícola. Estos galardones se han consolidado como uno de los principales escaparates de la innovación, la sostenibilidad y el emprendimiento dentro del certamen.

Organizados por IFEMA Madrid y FEPEX, los premios están dirigidos a las empresas expositoras y coexpositoras de Fruit Attraction 2026 que presenten productos, servicios o soluciones tecnológicas comercializados a partir del 1 de septiembre de 2025 y que no hayan concurrido en anteriores ediciones.

El jurado valorará aspectos como el grado de innovación, la sostenibilidad,

la aplicación de nuevas tecnologías y la aportación de conocimiento al conjunto de la industria hortofrutícola.

Los premios volverán a estructurarse en tres categorías: Fresh Produce, destinada a productos frescos; F&V Industry, orientada a la industria auxiliar y la tecnología; y Acciones de Sostenibilidad y Compromiso, centrada en aquellas iniciativas que promuevan un desarrollo más responsable del sector. Cada una de ellas estará dotada con un premio de 2.000 euros.

Todas las candidaturas que cumplan los requisitos establecidos formarán parte del espacio Innovation Hub, un área expositiva situada entre los pabellones 5 y 7 en la que los visitantes podrán conocer de primera mano los productos y soluciones más innovadores presentados durante la feria.

En la edición de 2025 se presentaron medio centenar de candidaturas, de las que nueve alcanzaron la fase final. Los premios recayeron en IRTA-Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries, en la categoría Fresh Produce; Edencore, en F&V Industry; y Pallet Sure, en Acciones de Sostenibilidad y Compromiso.

Todas las empresas que estén interesadas, podrán presentar sus candidaturas hasta el 2 de septiembre de 2026, mientras que Fruit Attraction de este año se celebrará del 6 al 8 de octubre en IFEMA Madrid, con una previsión de más de 2.500 empresas expositoras, 121.000 visitantes profesionales procedentes de 150 países y una superficie expositiva de 162.000 metros cuadrados repartidos en diez pabellones.

El Gobierno refuerza el acceso a la financiación del sector agroalimentario con una línea de 300 millones de euros

Las ayudas permitirán movilizar hasta 1.467 millones en créditos para agricultores, ganaderos y empresas afectadas por la crisis en Oriente Medio.

El Gobierno ha puesto en marcha una nueva línea extraordinaria de apoyo financiero para facilitar el acceso al crédito de agricultores, ganaderos, empresas agroalimentarias y operadores del sector pesquero afectados por las consecuencias económicas del conflicto en Oriente Medio.

La iniciativa, dotada con 300 millones de euros, forma parte del Plan Integral de Respuesta a esta crisis internacional y tiene como objetivo mejorar la liquidez de las explotaciones y empresas mediante préstamos en condiciones más favorables.

El programa, desarrollado a través de la línea ICO-MAPA-SAECA, permitirá bonificar hasta el 15 % del principal de los créditos, además de subvencionar el coste de los avales necesarios para acceder a la financiación. Gracias



a este instrumento, el Ministerio de Agricultura estima que podrán moverse préstamos por un valor cercano a los 1.467 millones de euros.

Los créditos podrán destinarse a titulares de explotaciones agrarias y a operadores del conjunto de la cadena agroalimentaria y pesquera, con el propósito de facilitar inversiones y dotar de mayor estabilidad financiera

a un sector que continúa afrontando el incremento de costes derivado de la actual coyuntura internacional.

La línea de ayudas incorpora también un importante respaldo a los avales concedidos por la Sociedad Anónima Estatal de Caución Agraria (SAECA), con el fin de facilitar el acceso a la financiación, especialmente entre aquellas explotaciones con mayores dificultades para obtener crédito.

Con esta actuación, el Ejecutivo amplía el paquete de medidas extraordinarias destinadas a preservar la competitividad del sector primario, reforzar la capacidad financiera de las explotaciones y garantizar la continuidad de la actividad en un contexto marcado por la volatilidad de los mercados y el incremento de los costes de producción.



 grupo
la plana


uniq
garantía-calidad-cartón

**El valor de un buen
packaging también se certifica.**

laplana.com

Planas defiende una Organización Común de Mercados con reglas comunes y mayor flexibilidad

El ministro reclama una financiación estable para garantizar el apoyo a sectores estratégicos como el hortofrutícola.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha defendido la necesidad de que la futura Organización Común de Mercados (OCM) combine una mayor capacidad de adaptación a las necesidades de cada Estado miembro con unas reglas comunes que garanticen la igualdad de condiciones para todos los productores de la Unión Europea.

Durante un encuentro celebrado en Bruselas con el ponente del reglamento de la OCM para el periodo 2028-2034, Éric Sargiacomo, el ministro trasladó la posición del Gobierno español de cara a la negociación de un instrumento considerado estratégico para el futuro de la política agraria comunitaria.

La Organización Común de Mercados constituye uno de los principales pilares de la Política Agraria Común y establece el marco de apoyo a sectores clave para España, entre ellos el hortofrutícola y el vitivinícola, por lo que las decisiones que se adopten marcarán la orientación de estas políticas durante los próximos siete años.

Planas subrayó la importancia de que la futura normativa permita adaptar las intervenciones sectoriales a las



El ministro Luis Planas, con Éric Sargiacomo.

prioridades específicas de cada país, siempre sin poner en riesgo el equilibrio del mercado interior ni generar diferencias que puedan alterar la competencia entre los productores europeos.

Asimismo, defendió la necesidad de garantizar una financiación suficiente y estable para asegurar la competitividad del sector y preservar unas con-

diciones homogéneas para todos los agricultores y empresas de la Unión Europea.

La posición española apuesta, en definitiva, por una Organización Común de Mercados que combine flexibilidad en su aplicación con un marco regulador común que aporte estabilidad y seguridad al conjunto del sector agroalimentario europeo.

Más de 424.000 agricultores acceden a las ayudas para la compra de fertilizantes

El primer reparto moviliza más de 607 millones de euros para compensar el encarecimiento de estos insumos esenciales.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha dado a conocer el primer reparto de las ayudas destinadas a la compra de fertilizantes, una medida que beneficiará a 424.593 agricultores con una dotación superior a los 607 millones de euros.

Estas ayudas forman parte del Plan Integral de Respuesta a la crisis derivada del conflicto en Oriente Medio y tienen como objetivo compensar el fuerte incremento del coste de los fertilizantes, uno de los principales factores que han elevado los costes de pro-

ducción de las explotaciones agrarias durante los últimos meses.

Tras la reciente ampliación presupuestaria aprobada por el Gobierno, la línea específica para fertilizantes alcanza una dotación total de 665 millones de euros. Las ayudas se calculan con importes de 92,5 euros por hectárea en cultivos de regadío y de 38,33 euros por hectárea en cultivos de secano.

El objetivo de esta medida es facilitar que los agricultores puedan mantener unos niveles adecuados de fertilización sin que el incremento de los costes

comprometa la rentabilidad de las explotaciones ni repercuta en un mayor encarecimiento de los alimentos.

Con los dos paquetes de medidas aprobados para hacer frente a las consecuencias económicas del conflicto en Oriente Medio, el apoyo extraordinario destinado a los sectores agrario y pesquero asciende ya a 1.107 millones de euros, destinados a preservar la competitividad de las explotaciones y garantizar el abastecimiento alimentario en un contexto de elevada incertidumbre internacional.

Andalucía reclama una rebaja fiscal para aliviar la presión sobre las explotaciones agrarias

La Junta solicita una reducción de los módulos del IRPF para adaptar la tributación a las pérdidas provocadas por el clima y el aumento de los costes.

La Junta de Andalucía ha reiterado al Gobierno de España su petición de revisar los índices de rendimiento neto del régimen de estimación objetiva del IRPF con el fin de adecuar la carga fiscal a la situación que atraviesa el sector agrario andaluz tras un ejercicio marcado por las adversidades climáticas y el incremento de los costes de producción.

La propuesta plantea una reducción de, al menos, el 35 % de los módulos aplicables a las producciones agrícolas y forestales, así como rebajas específicas para determinados cultivos y actividades ganaderas especialmente afectados por la pérdida de rentabilidad.

Según la Administración andaluza, la sucesión de fenómenos meteoroló-

gicos extremos, junto a los problemas fitosanitarios y el encarecimiento de los costes de producción, ha provocado una importante disminución de los rendimientos en numerosas explotaciones, lo que justifica una adaptación extraordinaria de la fiscalidad aplicable durante el ejercicio 2025.

Entre las producciones para las que se solicitan reducciones específicas figuran las hortícolas, los cereales, la flor cortada, las plantas ornamentales y la remolacha azucarera, además de diferentes actividades ganaderas. En el caso del ovino, el caprino y la apicultura, la Junta considera necesario aplicar una reducción adicional para compensar el impacto de los problemas sanitarios y económicos registrados durante la campaña.

La propuesta incorpora también ajustes para determinadas producciones y zonas concretas de Andalucía, como el olivar, la aceituna de mesa o los cítricos, con el objetivo de adaptar la tributación a la realidad productiva de cada territorio y corregir situaciones que la Administración autonómica considera insuficientemente reflejadas en la normativa estatal.

Con esta petición, la Junta defiende una fiscalidad que tenga en cuenta las circunstancias excepcionales vividas por el sector y contribuya a preservar la viabilidad económica de unas explotaciones que continúan afrontando importantes desafíos derivados del cambio climático, la volatilidad de los mercados y el incremento de los costes de producción.



Cupla es una variedad que se caracteriza por su **precocidad y rendimiento productivo**, ya que comienza a producir en diciembre y finaliza en mayo, con un pico muy acentuado en los meses de febrero, marzo y abril.



Camino de Montemayor s/n · 21800 Moguer (Huelva) SPAIN
T 683 508 951 · cupla@cunadeplatero.com · eparedes@cunadeplatero.com

www.cunadeplatero.com



Los agricultores del Condado exigen una solución urgente para las ayudas de renaturalización de Doñana

La Plataforma de Regadíos denuncia más de dos años y medio de retrasos, falta de información y ausencia de seguridad jurídica para los afectados.

La Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado ha reclamado una respuesta urgente de las administraciones ante los retrasos acumulados en la gestión de las ayudas destinadas a la renaturalización de terrenos agrícolas en el entorno de Doñana. Más de dos años y medio después de la firma del acuerdo entre el Gobierno de España y la Junta de Andalucía, los agricultores continúan sin una resolución definitiva de sus expedientes y sin haber recibido las cantidades anunciadas.

La organización considera que la tramitación de la primera convocatoria, dotada con 28,5 millones de euros para actuar sobre un máximo de 400 hectáreas, se ha visto marcada por las trabas administrativas, la falta de información y la ausencia de una interlocución técnica directa que permita resolver las dudas de los solicitantes.

El portavoz de la Plataforma, Manuel Mora, ha lamentado que los agricultores cuya situación impulsó el acuerdo de Doñana sigan esperando una respuesta mientras avanzan otros proyectos e inversiones vinculados al pacto. A juicio de la organización, las familias afectadas necesitan certezas para poder decidir el futuro de sus explotaciones después de años de incertidumbre.

Entre las principales demandas se encuentra la posibilidad de corregir errores materiales, aportar acreditaciones alternativas y subsanar aquellos expedientes que puedan completarse. La Plataforma propone también crear una lista de reserva con los proyectos que dispongan de la documentación necesaria, de manera que puedan incorporarse si quedan fondos disponibles por renunciaciones, exclusiones o remanentes.

Esta fórmula evitaría que los agricultores tuvieran que esperar a una nueva convocatoria y repetir desde el inicio un procedimiento que ya se ha prolongado durante demasiado tiempo. Según la Plataforma, existen expedientes preparados para acceder a las ayudas en caso de disponibilidad presupuestaria, por lo que considera



Un instante de la reunión celebrada en la sede de Bonafrú.

injustificado que esos recursos puedan quedar sin ejecutar. La organización denuncia además la falta de respuesta sobre otras cuestiones administrativas que condicionan la participación en el programa. Entre ellas figura la situación de posibles expedientes sancionadores y las actuaciones necesarias para regularizar los terrenos afectados. La Plataforma asegura que lleva más de dos meses solicitando reuniones con la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir para aclarar estas circunstancias.

Los agricultores reclaman conocer con precisión qué documentación deben presentar, qué requisitos tienen que cumplir y qué pasos deben seguir para poner al día sus expedientes. La ausencia de respuestas, advierten, está generando una situación de desamparo entre familias que deben adoptar decisiones de gran alcance sin disponer de información suficiente ni seguridad jurídica.

La Plataforma cuestiona igualmente la diferencia entre el procedimiento diseñado para estas ayudas y la tramitación de otros programas extraordinarios dirigidos al sector agrario. Mientras algunas líneas se conceden de oficio a partir de los datos de los que ya dispone la Administración, los agricultores del Condado han tenido que presentar proyectos y afrontar un

proceso de concurrencia competitiva con numerosos requerimientos. La organización no discute la necesidad de apoyar a otros sectores afectados por temporales, el encarecimiento de los fertilizantes u otras circunstancias excepcionales, pero reclama que se aplique la misma agilidad y simplificación a unas explotaciones que llevan años esperando una solución.

El retraso de la primera convocatoria está condicionando, además, la apertura de las siguientes líneas de apoyo. Los agricultores vinculados a la Plataforma presentaron proyectos para renaturalizar alrededor de 1.200 hectáreas, tres veces más que la superficie cubierta inicialmente, y esperaban una segunda convocatoria en mayo de 2026.

Ante esta situación, la Plataforma solicita al Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico que resuelva los expedientes pendientes, permita las subsanaciones razonables, habilite una lista de reserva y publique las nuevas convocatorias sin más demoras.

También reclama una reunión urgente entre los organismos implicados para coordinar una respuesta que aclare la situación administrativa de los afectados y permita que las ayudas lleguen finalmente a los agricultores para los que fueron diseñadas.

La exportación española de frutas y hortalizas supera los 10.000 millones de euros hasta mayo

Las ventas al exterior alcanzan los 10.106 millones de euros, un 7% más que en el mismo periodo de 2025, mientras el volumen comercializado desciende un 1,6%.

La exportación española de frutas y hortalizas frescas alcanzó los 10.106 millones de euros entre enero y mayo de 2026, lo que representa un incremento del 7% respecto al mismo periodo del año anterior. El volumen comercializado se situó en 5,5 millones de toneladas, un 1,6% menos que en los cinco primeros meses de 2025, según los datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales procesados por FEPEX.

La evolución del comercio exterior confirma la fortaleza del sector hortofrutícola español, que continúa incrementando el valor de sus exportaciones pese a la ligera reducción de las cantidades comercializadas.

Las hortalizas concentraron un volumen de exportación de 2,9 millones de toneladas, un 1% menos que

en el mismo periodo del año anterior, mientras que su valor ascendió a 5.067 millones de euros, un 10% más. El pimiento encabezó las ventas en términos económicos, con 1.057 millones de euros, seguido del tomate (719 millones), el pepino (651 millones) y la lechuga (607 millones).

En el caso de las frutas frescas, las exportaciones alcanzaron los 2,6 millones de toneladas, con un descenso del 2%, aunque su valor creció un 4%, hasta situarse en 5.039 millones de euros.

La fresa volvió a consolidarse como la fruta española con mayor valor exportado. Entre enero y mayo se comercializaron en los mercados internacionales 250.323 toneladas, un 3% más que un año antes, por un importe de 823 millones de euros, un 1,6% su-

perior al registrado en el mismo periodo de 2025.

Por volumen, la naranja continuó siendo la fruta más exportada, con 734.904 toneladas, seguida de la mandarina (486.470 toneladas), el limón (323.868 toneladas) y la fresa. También destacaron el comportamiento de la sandía, que mantuvo estable su volumen exportado, el aguacate, con un incremento del 1%, y el arándano, que registró un descenso del 5% en volumen, aunque aumentó un 0,9% su facturación, hasta los 545 millones de euros.

Los datos de FEPEX reflejan exclusivamente las exportaciones de frutas y hortalizas frescas incluidas en los capítulos arancelarios correspondientes a estos productos, sin contabilizar alimentos transformados, frutos secos ni legumbres.

BIOGARD
biological First.

SP soluciones agrícolas S.L.



AQ10

Fungicida microbiológico, basado en *Ampelomyces quisqualis*, para el control biológico del oídio en distintos cultivos.



LEPINOX® WG

Insecticida biológico basado en *Bacillus thuringiensis kurstaki*, (cepa EG 2348), eficaz contra larvas de lepidópteros.



Tu aliado en
Control Biológico

MÁS INFORMACIÓN
www.biogard.es
oficina.tecnica@cbciberia.es

España defiende una PAC con más recursos, menos burocracia y reglas comunes para toda la Unión Europea

El Gobierno apuesta por mantener un presupuesto suficiente y rechaza cualquier modelo que genere desigualdades entre los Estados miembros.

El Gobierno de España ha reiterado su defensa de una Política Agraria Común (PAC) dotada de un presupuesto suficiente, más sencilla en su aplicación y capaz de responder a los retos económicos, climáticos y geopolíticos a los que se enfrenta el sector agrario europeo durante el periodo 2028-2034.

Esta posición fue trasladada en Bruselas durante un encuentro de trabajo mantenido con el vicepresidente de la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo y ponente de la futura PAC, Norbert Lins, en el marco de las negociaciones sobre el próximo marco financiero comunitario.

España considera imprescindible que la futura política agraria mantenga, al menos, el nivel de financiación del actual periodo presupuestario y preserve su carácter plenamente europeo, evitando procesos de renacionalización que puedan generar diferencias entre los Estados miembros.

En este sentido, el Ejecutivo también ha reiterado su rechazo a la introducción de mecanismos de cofinanciación nacional, al entender que permitirían distintos niveles de apoyo público y provocarían desequilibrios competitivos entre los productores de la Unión Europea.

Durante el encuentro se puso igualmente en valor la experiencia española en la aplicación de la actual PAC, especialmente en la implantación de los pagos redistributivos y de los ecorregímenes, dos de las principales novedades incorporadas en la última reforma.



Luis Planas y Norbert Lins.

Las instituciones europeas trabajan ya en el diseño de la próxima Política Agraria Común, con el objetivo de que el nuevo presupuesto comunitario pueda quedar definido a comienzos de 2027, un calendario clave para ofrecer certidumbre a agricultores y organizaciones del sector.

Fruit Attraction abre el plazo de inscripción para los visitantes profesionales

Los asistentes ya pueden registrarse para participar en la 18ª edición de la feria, que se celebrará del 6 al 8 de octubre en Madrid.

Fruit Attraction ha abierto el plazo de inscripción para los profesionales interesados en asistir a la edición de 2026, que se celebrará del 6 al 8 de octubre en IFEMA Madrid y volverá a reunir a los principales operadores nacionales e internacionales del sector de las frutas y hortalizas.

La feria ofrecerá diferentes modalidades de acceso para adaptarse a las necesidades de los visitantes, con pases profesionales de un día o para toda la duración del certamen, además de las modalidades Premium y Élite, que incorporan servicios y ventajas adicionales para facilitar la experiencia durante la visita.

El registro permitirá también acceder de forma gratuita a la Comunidad Fruit Attraction, integrada en la plataforma digital LiveConnect, desde la que los profesionales podrán consultar contenidos, establecer contactos comerciales, organizar reuniones y recibir recomendaciones personalizadas antes, durante y después de la celebración de la feria.

Fruit Attraction afronta su decimotercera edición con unas previsiones de participación especialmente positivas. La organización estima la presencia de más de 2.500 empresas expositoras, una superficie superior a los 162.000 metros cuadrados distribuidos en diez

pabellones y la asistencia de más de 121.000 profesionales procedentes de 150 países.

La apertura del registro marca el inicio de la cuenta atrás para una nueva edición de uno de los principales encuentros internacionales del sector hortofrutícola, consolidado como un espacio estratégico para el desarrollo de oportunidades de negocio, la internacionalización de las empresas y la presentación de las principales novedades e innovaciones de la industria.

Los profesionales interesados pueden formalizar su inscripción a través de la página web oficial de Fruit Attraction.

Fruit Attraction abre una nueva edición de Factoría Chef para promocionar los productos hortofrutícolas

El espacio gastronómico de la feria permitirá a las empresas participantes mostrar las posibilidades culinarias de sus frutas y hortalizas mediante demostraciones en directo.

Fruit Attraction volverá a contar en su edición de 2026 con Factoría Chef, el espacio gastronómico concebido para acercar las frutas y hortalizas frescas a los profesionales del sector a través de la cocina, la innovación y la creatividad.

Organizado por IFEMA Madrid y FEPEX, este escenario ofrecerá a las empresas expositoras del Área Fresh Produce la posibilidad de realizar demostraciones culinarias y presentaciones en directo protagonizadas por chefs y profesionales de la gastronomía, mostrando las múltiples aplicaciones de los productos hortofrutícolas y fomentando su consumo.

Cada empresa dispondrá de un espacio completamente equipado para desarrollar sesiones de hasta 40 minutos de duración, en las que podrá presentar sus productos, compartir nuevas propuestas gastronómicas y reforzar



su imagen de marca ante compradores, distribuidores y visitantes profesionales procedentes de numerosos países.

Factoría Chef se ha consolidado como uno de los espacios más dinámicos de Fruit Attraction, al combinar la promoción comercial con la divulgación de hábitos de alimentación salu-

dables y el impulso al consumo de frutas y hortalizas frescas.

La organización ha fijado el 2 de septiembre como fecha límite para reservar espacio y participar en esta iniciativa, dirigida exclusivamente a las empresas presentes en el Área Fresh Produce de la feria.

El Plan Renove incorpora por primera vez los robots agrícolas entre las inversiones subvencionables

El programa destina 9,5 millones de euros a impulsar la modernización de la maquinaria y la agricultura de precisión.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha puesto en marcha una nueva edición del Plan Renove de Maquinaria Agraria, dotado con 9,55 millones de euros, con el objetivo de acelerar la modernización de las explotaciones y favorecer la incorporación de tecnologías que mejoren la competitividad y la sostenibilidad del sector.

La principal novedad de la convocatoria de 2026 es la inclusión, por primera vez, de los robots agrícolas entre los equipos que podrán acceder a las ayudas, una medida que refuerza la apuesta por la agricultura de precisión y la digitalización de las explotaciones.

El programa mantiene también el apoyo a la adquisición y adaptación de equipos destinados a optimizar el uso de insumos y mejorar la eficiencia de



los trabajos agrícolas, como sistemas de autoguiado, sensores para el análisis de nutrientes, tecnología para la aplicación variable de productos y herramientas compatibles con el sistema ISOBUS.

Además, el plan reserva una línea específica para la adquisición de sembradoras de siembra directa y otra

destinada a la renovación de tractores y del resto de maquinaria agrícola contemplada en la convocatoria, con el propósito de sustituir equipos antiguos por otros más seguros, eficientes y respetuosos con el medio ambiente.

La renovación del parque de maquinaria constituye una de las principales herramientas para avanzar hacia una agricultura más sostenible, mejorar la rentabilidad de las explotaciones y reducir tanto el consumo energético como el impacto ambiental de la actividad agraria.

Con esta nueva convocatoria, el Ministerio continúa impulsando la incorporación de tecnologías avanzadas al sector primario, favoreciendo la modernización de las explotaciones y su adaptación a los nuevos desafíos productivos y medioambientales.

BerryWorld Iberia celebra una década de crecimiento e innovación en el sector de los berries

La compañía conmemora su décimo aniversario consolidada como plataforma estratégica del grupo en el sur de Europa y el norte de África, con una firme apuesta por la genética y el desarrollo varietal.

BerryWorld Iberia ha celebrado su décimo aniversario poniendo en valor una década de crecimiento, innovación y consolidación dentro del sector internacional de los frutos rojos. Desde su creación en 2016, la compañía ha experimentado una expansión constante que la ha convertido en la plataforma estratégica del grupo para coordinar su actividad en España, Portugal, Marruecos y, más recientemente, Egipto.

Este crecimiento ha ido acompañado de la evolución del propio grupo BerryWorld, que en 2024 culminó su integración con AgroBerries, dando lugar a una de las mayores plataformas mundiales especializadas en berries.

En estos diez años, BerryWorld Iberia ha pasado de contar con dos empleados a una plantilla cercana a las cincuenta personas y alcanzó una facturación de 71 millones de euros en 2025. Según destacó su director general, Iván Leache, el desarrollo de la compañía ha sido posible gracias al trabajo conjunto de agricultores, clientes, equipos y socios estratégicos. Asimismo, subrayó que actualmente más del 90% de la producción comercializada procede de variedades propias, reflejo de la apuesta sostenida por la investigación y el desarrollo varietal.

La genética constituye uno de los principales pilares de la compañía. BerryWorld Iberia dispone de acceso a programas varietales exclusivos de reconocimiento internacional y desarrolla buena parte de su trabajo de evaluación en su campo de ensayo de Cartaya, donde se analizan y adaptan nuevas variedades a las condiciones productivas del sur de Europa antes de su implantación comercial.

La celebración del décimo aniversario reunió en Huelva a más de 120 asistentes procedentes de una decena de países, entre ellos empleados, productores, clientes, proveedores y representantes internacionales de BerryWorld y AgroBerries. Durante el acto también se rindió homenaje al fundador de BerryWorld Group, Adam Olins, y al consejero delegado de AgroBerries, Jorge Andrés Varela.



Acto de celebración del décimo aniversario de BerryWorld.



Foto de familia de los homenajeados.



Más de 120 asistentes de diez países se dieron cita en el evento.

Olins destacó la evolución experimentada por la compañía en Iberia y puso en valor el trabajo desarrollado por el equipo liderado por Iván Leache junto a productores de España, Portugal, Marruecos y Egipto. Por su parte, Jorge Varela felicitó a BerryWorld Iberia por la trayectoria alcanzada y expresó su confianza en que la integración con AgroBerries permitirá seguir generando nuevas oportunidades de crecimiento para el conjunto del grupo.

En la actualidad, la facturación generada por el negocio con origen en la región ibérica supera los 300 millones de euros dentro del grupo, un dato que refleja el peso estratégico que España y el resto de países de su área de influencia desempeñan en el desarrollo internacional de BerryWorld. De cara al futuro, la compañía afronta una nueva etapa con el objetivo de seguir impulsando la innovación genética, fortalecer su colaboración con los productores y continuar creciendo en los principales mercados internacionales.

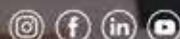
Tenemos la tranquilidad que necesitas.

Caja Rural del Sur,
la mejor decisión para
autónom@s y Pymes

Para más información: Acércate a nuestras oficinas o consulta en nuestra web y te informaremos sobre todo lo que te interesa



www.cajaruraldel-sur.es



Fall Creek España celebra diez años de innovación al servicio del sector de los frutos rojos

La compañía conmemora una década de crecimiento en España consolidada como centro estratégico para la mejora genética y el desarrollo varietal en Europa, Oriente Medio y África.



El personal de Fall Creek España celebra el décimo aniversario.

Fall Creek España ha celebrado el décimo aniversario de su implantación en nuestro país, una trayectoria que ha consolidado a la compañía como uno de los referentes internacionales en innovación varietal y mejora genética aplicada al cultivo de los frutos rojos.

La conmemoración reunió al equipo de la empresa en sus instalaciones de Aznalcázar (Sevilla), donde repasó la evolución experimentada desde su llegada a España en 2015 hasta convertirse en un centro estratégico para la producción, propagación vegetal, investigación e innovación destinado a abastecer los mercados de Europa, Oriente Medio y África (EMEA).

Durante esta década, Fall Creek ha reforzado su presencia en uno de los principales territorios productores de berries del mundo, impulsando el desarrollo de nuevas variedades y soluciones adaptadas a las necesidades de agricultores, comercializadores y consumidores. Su actividad ha contribuido a mejorar la competitividad del sector mediante la incorporación de materiales genéticos innovadores y una apuesta constante por la investigación.

La empresa aprovechó la celebración para reconocer la dedicación de todas las personas que han formado parte de este proyecto desde sus inicios, poniendo en valor el compromiso

y la profesionalidad de un equipo que ha sido clave en el crecimiento de la compañía durante estos diez años.

El aniversario sirvió también para reafirmar la apuesta de Fall Creek por la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo de nuevas soluciones que permitan seguir dando respuesta a los retos del sector de los frutos rojos en un mercado cada vez más exigente.

Como empresa partner de Freshuelva, Fall Creek mantiene una estrecha colaboración con la industria de los berries de Huelva y Andalucía, participando activamente en el impulso de la innovación varietal y contribuyendo a fortalecer el liderazgo internacional del sector.

Cuna de Platero renueva su Consejo Rector con Juan Manuel Ramos como nuevo presidente

La cooperativa afronta el mandato 2026-2029 con un órgano de gobierno que combina continuidad y renovación e incorpora por primera vez a una mujer elegida por los socios para formar parte del Consejo Rector.



Nuevo Consejo Rector de Cuna de Platero, con Juan Manuel Ramos al frente.

La Asamblea General de socios y socias de Cuna de Platero ha renovado el Consejo Rector de la cooperativa para el mandato 2026-2029, designando a Juan Manuel Ramos como nuevo presidente de la entidad en sustitución de Francisco José Gómez.

La renovación mantiene una clara línea de continuidad, ya que siete de los once integrantes del órgano de gobierno continúan formando parte del mismo, mientras que cuatro nuevos consejeros se incorporan para reforzar el equipo responsable de dirigir la cooperativa durante los próximos tres años.

Tras su nombramiento, Juan Manuel Ramos destacó que el nuevo mandato permitirá seguir trabajando "con tranquilidad, responsabilidad y compromiso" por el futuro de la cooperativa, de sus socios agricultores, de su equipo de profesionales y del conjunto de la actividad productiva. Asimismo, subrayó la importancia de mantener una gestión estable, cercana a los socios y orientada a responder a los retos que afronta el sector de los frutos rojos.

La nueva composición del Consejo Rector combina experiencia y renovación, con el objetivo de garantizar la continuidad del proyecto cooperativo y avanzar en las principales

líneas estratégicas de Cuna de Platero, centradas en la calidad, la sostenibilidad, la innovación, el servicio a los clientes durante todo el año y la defensa del modelo cooperativo como motor económico y social de Moguer y su entorno.

Entre las novedades de este mandato destaca la incorporación, por primera vez, de una mujer elegida por los socios y socias para formar parte del Consejo Rector. Un paso significativo para la cooperativa que amplía la representación dentro de su órgano de gobierno y aporta nuevas perspectivas al desarrollo de la entidad.

El nuevo Consejo Rector está integrado por Juan Manuel Ramos Ramírez como presidente; Emilio Juan González Domínguez, vicepresidente; Ángel Hernández Domínguez, secretario; Mario Ruiz Capelo, tesorero; y los vocales José Antonio Márquez González, José Manuel Márquez Gil, José Manuel Liañez Gómez, Rafael Bogado Mora, Miguel Ángel Ramos Pérez, José David Márquez Molín y María del Carmen Ramos Santos.

Elegido democráticamente por la Asamblea General cada tres años, el Consejo Rector es el órgano encargado de dirigir la cooperativa y ejecutar los acuerdos adoptados por los socios y socias.

Cuna de Platero estrecha lazos con la Cooperativa CASI en una jornada de intercambio de experiencias

Más de medio centenar de mujeres de la cooperativa almeriense visitaron las instalaciones de Moguer para conocer el modelo productivo y cooperativo de la entidad onubense.



Representantes de la Cooperativa CASI, en su visita a Cuna de Platero.

Cuna de Platero recibió recientemente la visita de 52 mujeres de la Cooperativa CASI en una jornada concebida para favorecer el intercambio de experiencias y fortalecer la colaboración entre entidades cooperativas del sector agroalimentario.

Las participantes recorrieron las instalaciones de la cooperativa en Moguer y conocieron de primera mano el proceso de producción y comercialización de fresas, frambuesas, arándanos y moras, así como los sistemas de trabajo que permiten garantizar la calidad y la seguridad alimentaria de sus productos.

La visita sirvió además para compartir experiencias sobre el funcionamiento del modelo cooperativo y poner en valor su contribución al desarrollo del sector agrícola. Desde Cuna de Platero destacaron la importancia de este tipo de encuentros para reforzar la colaboración entre cooperativas, intercambiar conocimiento y generar espacios de diálogo en torno a los retos y oportunidades que afronta la agricultura.

La jornada permitió también visibilizar el creciente protagonismo de las mujeres en el sector agroalimentario y reconocer su aportación al desarrollo de las cooperativas y a la profesionalización de la actividad agraria.

Desde Cuna de Platero realizaron una valoración muy positiva de la visita y agradecieron el interés mostrado por las integrantes de la Cooperativa CASI, subrayando que iniciativas como esta contribuyen a fortalecer los valores de cooperación, aprendizaje compartido y compromiso con el futuro que caracterizan al movimiento cooperativo.



Imagen de la visita a los almacenes de Cuna de Platero.

Hudisa revalida las máximas certificaciones internacionales en seguridad alimentaria

La compañía renueva las acreditaciones BRC Food Safety AA+ e IFS Food Higher Level y consolida su posición como referente europeo en la transformación de frutos rojos.

Hudisa ha renovado este año las dos principales certificaciones internacionales de referencia en seguridad alimentaria con la máxima calificación posible, un reconocimiento que refuerza su posición como líder del sur de Europa en el procesamiento y comercialización de purés, concentrados y fruta congelada de frutos rojos.

La compañía ha obtenido por cuarto año consecutivo la certificación BRC Food Safety en categoría AA+, lograda mediante auditoría no anunciada, la modalidad más exigente de este estándar internacional. Al mismo tiempo, ha renovado por sexto año consecutivo la certificación IFS Food en nivel Higher Level, consolidándose como una de las pocas empresas europeas del sector que acreditan simultáneamente ambos estándares en su máxima categoría.

El consejero delegado de Hudisa, Joaquín Malagón, ha destacado que este doble reconocimiento es fruto del trabajo desarrollado por toda la organización. "Mantener año tras año la máxima calificación en ambas certificaciones no es casualidad: es el resultado de un equipo comprometido, de procesos de mejora continua y de una cultura de excelencia que forma parte

del ADN de la empresa", ha señalado. Asimismo, ha subrayado que estas acreditaciones constituyen una garantía de confianza para clientes y distribuidores internacionales, al demostrar que "en Hudisa la calidad no se promete, se acredita".

Estas certificaciones forman parte de un amplio conjunto de nueve acreditaciones internacionales con las que cuenta la empresa, entre ellas SGF, SMETA, CAAE, HALAL, KOSHER, ISO 14001 y la homologación de la FDA, que respaldan su actividad en más de una treintena de países repartidos por los cinco continentes.

El certificado BRC Food Safety, promovido por el British Retail Consortium, acredita el cumplimiento de los más altos estándares en materia de seguridad alimentaria y exige superar auditorías especialmente rigurosas cuando se realizan sin previo aviso.

Por su parte, la certificación IFS Food, reconocida por la Global Food Safety Initiative (GFSI), avala el cumplimiento de los requisitos más exigentes en todas las fases posteriores a la producción agrícola, garantizando la calidad de los procesos, la higiene y la seguridad alimentaria.

Viveros **Campiñas**

**CALIDAD Y
SEGURIDAD
PARA SU
NEGOCIO**
QUALITY AND SAFETY
FOR YOUR BUSINESS

**PLANTA
DE
FRAMBUESA**
RASPBERRY
PLANTS

**PLANTA
DE FRESA**
STRAWBERRY
PLANTS

**PLANTA
DE FRESA
EN MACETA**
STRAWBERRY
PLANTS IN POTS

Planasa suma nuevos reconocimientos internacionales por la calidad de sus variedades de berries

Seis variedades y selecciones avanzadas de arándano y fresa obtienen el Superior Taste Award, que se añade al galardón logrado este año por la frambuesa Pink Hudson®.

Planasa ha vuelto a ver reconocido el trabajo de sus programas de mejora genética con la obtención de nuevos galardones internacionales concedidos por el International Taste Institute de Bruselas. En esta ocasión, seis variedades y selecciones avanzadas de arándano y fresa han recibido el prestigioso Superior Taste Award, un reconocimiento que se suma al obtenido a principios de año por la variedad de frambuesa Pink Hudson®.

En arándano, las variedades Blue Maldiva® y Blue Madeira® han sido distinguidas tras superar las catas a ciegas realizadas por un jurado internacional integrado por más de 200 chefs y sumilleres. Blue Maldiva® ha sido reconocida por combinar un sabor sobresaliente, frutos de gran calibre y una producción estable durante toda la campaña, mientras que Blue Madeira® ha destacado por su firmeza, su excelente conservación y sus cualidades organolépticas.

El programa de mejora de fresa de Planasa también ha recibido un importante respaldo con el reconocimiento a cuatro nuevas selecciones avanzadas, tres de las cuales obtuvieron la máxima calificación de tres estrellas, alcanzando puntuaciones superiores al 90% y, en algunos casos, cercanas al 95%.

Estos reconocimientos ponen de manifiesto el trabajo desarrollado durante años por los equipos de mejora genética de la compañía para desarrollar variedades capaces de responder a las exigencias de los mercados internacionales, reforzando un catálogo cada vez más competitivo desde el punto de vista de la calidad y la experiencia de consumo.

A estos premios se suma el logrado a comienzos de 2026 por la variedad de frambuesa Pink Hudson®, que obtuvo igualmente la máxima distinción de tres estrellas y una valoración global del 90,7%.

Los Superior Taste Awards se conceden anualmente tras un proceso de evaluación sensorial a ciegas realizado



Una de las variedades de fresa de Planasa reconocidas con el Superior Taste Award.



Las variedades de arándano de Planasa consiguen un nuevo reconocimiento.

por un jurado independiente formado por más de 200 expertos en degustación, entre ellos chefs y sumilleres de más de veinte países.

Con más de medio siglo de trayectoria, Planasa está especializada en la

mejora genética vegetal y el desarrollo de nuevas variedades de frutos rojos, manteniendo una firme apuesta por la innovación, la sostenibilidad y la mejora continua como ejes de su crecimiento internacional.

Agrícola El Bosque y Berryneo, reconocidas en los Premios Pyme del Año Huelva 2026

La Cámara de Comercio distingue la apuesta por la sostenibilidad de Agrícola El Bosque y la innovación varietal desarrollada por Berryneo.

Agrícola El Bosque y Berryneo han sido reconocidas en la décima edición de los Premios Pyme del Año Huelva 2026, organizados por la Cámara de Comercio de Huelva, la Cámara de Comercio de España y Banco Santander, en reconocimiento a su contribución al desarrollo de un modelo agrícola basado en la sostenibilidad y la innovación.

Agrícola El Bosque recibió el accésit Pyme Sostenible por su compromiso con una producción responsable y respetuosa con el entorno. La empresa desarrolla desde la finca El Bosque diferentes iniciativas orientadas a la conservación de la biodiversidad, la restauración ambiental, la gestión eficiente de los recursos naturales y la mejora continua de sus procesos productivos, consolidando la sostenibilidad como uno de los ejes estratégicos de su actividad.

Este reconocimiento se suma al Premio Andalucía de Medio Ambiente obtenido por la compañía en 2025 en la categoría de Conservación, Medio Natural y Desarrollo Sostenible, reafirmando una trayectoria en la que la protección del entorno y la producción agrícola avanzan de forma conjunta.

Por su parte, Berryneo fue distinguida con el accésit Pyme Innovación y Digitalización por su labor en investiga-

ción y mejora genética de berries a través de su programa Berryum. La compañía trabaja en el desarrollo de nuevas variedades adaptadas a las necesidades de productores, consumidores y mercados internacionales, combinando conocimiento científico, innovación tecnológica y digitalización para contribuir a la competitividad del sector.

Aunque actualmente desarrollan su actividad como sociedades independientes, ambas empresas comparten un mismo origen. Berryneo nació en 2015 como resultado de la apuesta de Agrícola El Bosque por la investigación y el desarrollo varietal, transformando la experiencia acumulada durante décadas en la producción de frutos rojos en un proyecto especializado en mejora genética.

Los galardones llegan, además, en un año especialmente simbólico para La Canastita, marca de Agrícola El Bosque que celebra su 125 aniversario. Con estas distinciones, la Cámara de Comercio reconoce la trayectoria de dos empresas que representan la evolución del sector de los frutos rojos, aunando experiencia, investigación e innovación para seguir fortaleciendo la competitividad de la agricultura onubense.

Vence al Scirtothrips en fresa

Control biológico
Sin residuos
Sin resistencias
Sin plazo de seguridad

koppert.es



Hudisa refuerza su proyección internacional en la World of Private Label 2026

La empresa onubense presentó en Ámsterdam sus soluciones de fruta transformada y consolidó su estrategia de crecimiento en el mercado europeo de la marca de distribuidor.

Hudisa volvió a reforzar su posicionamiento internacional con su participación en la edición 2026 de la World of Private Label, celebrada en el recinto RAI Amsterdam, uno de los principales encuentros europeos dedicados al canal de marca de distribuidor.

La empresa, especializada en la elaboración de purés, concentrados y fruta congelada, aprovechó su presencia en esta cita para presentar sus soluciones de fruta transformada y mantener encuentros comerciales con distribuidores europeos, dentro de su estrategia de expansión en mercados como Alemania, Francia, Países Bajos y los países nórdicos.

Con una capacidad de procesamiento superior a los 20 millones de kilos de frutos rojos al año y una oferta estructurada en tres líneas de producto -convencional, Babyfood y ecológica-, Hudisa continúa consolidándose como uno de los principales referentes europeos en este segmento de actividad.

El consejero delegado de la compañía, Joaquín Malagón, destacó durante la feria que la evolución de la marca de distribuidor en Europa abre nuevas oportunidades para productos de mayor valor añadido, elaborados con ingredientes naturales y bajo criterios de sostenibilidad. En este sentido,



subrayó que el catálogo de Hudisa responde a la creciente demanda de formulaciones saludables y de calidad por parte de las principales cadenas de distribución.

La participación en la World of Private Label permitió además a la empresa conocer de primera mano las nuevas tendencias de consumo, intercambiar experiencias con operadores internacionales y adaptar su oferta a las necesidades de un mercado en constante evolución.



bonanza
artes gráficas

/ Folletos a Todo Color /
/ Carteles /
/ Impresos Comerciales /
/ Revistas /
/ Edición de Libros /
/ Impresión Digital /

Polígono Pavipresa, naves 8-9 Huelva T 959 229 661 • 959 220 151 - F 959 229 697 e-mail: presupuestos@agbonanza.es



Agromartín comparte su experiencia sobre el relevo generacional en la empresa familiar

La compañía participa en un foro de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar dedicado a los nuevos modelos de liderazgo.

El relevo generacional se ha convertido en uno de los grandes retos de la empresa familiar y, especialmente, del sector agroalimentario. Con el objetivo de compartir experiencias y reflexionar sobre este proceso, Agromartín participó en la Asamblea de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar (AAEF), celebrada en la sede de la Federación Onubense de Empresarios (FOE).

La directora de Administración de la compañía, Isabel Martín, intervino en la mesa redonda 'Del apellido al liderazgo: tres retos reales del nuevo CEO familiar', un espacio de debate en el que representantes de distintas empresas andaluzas analizaron los desafíos que plantea la continuidad de los negocios familiares en un entorno económico cada vez más competitivo.

Durante el encuentro se abordaron cuestiones como la profesionalización de la gestión, la preparación de las nuevas generaciones para asumir responsabilidades directivas, la preservación de la cultura empresarial y la necesidad de adaptar las organizaciones a los nuevos escenarios económicos y sociales sin perder su identidad.

La participación de Agromartín permitió aportar la visión de una empresa con una sólida trayectoria en el sector de



los frutos rojos, donde la continuidad del proyecto empresarial pasa por combinar experiencia, innovación y una gestión orientada al largo plazo.

La jornada reunió a empresarios y directivos de toda Andalucía para intercambiar conocimientos sobre uno de los principales desafíos de las compañías familiares, que representan una parte esencial del tejido productivo de la comunidad y desempeñan un papel estratégico en el desarrollo económico y social del territorio.



V I V E R O S
fresancho

Seipasa impulsa la citricultura sostenible con el lanzamiento de su nueva línea Citrus

La compañía presenta un catálogo especializado en biocontrol, bioestimulación y nutrición para mejorar la calidad de la fruta y responder a las exigencias de los mercados internacionales.

Seipasa ha presentado su nueva línea Citrus, una gama de soluciones desarrollada específicamente para la citricultura que refuerza su apuesta por una agricultura más sostenible basada en la biotecnología y orientada a la obtención de cosechas de alto valor añadido.

La nueva propuesta traslada al cultivo de los cítricos la experiencia acumulada por la compañía durante sus 28 años de trayectoria internacional, ofreciendo un catálogo especializado que integra herramientas de biocontrol, bioestimulación y nutrición destinadas a optimizar el manejo fitosanitario, mejorar la producción y favorecer la calidad comercial de la fruta.

La línea Citrus incorpora algunas de las soluciones más representativas del porfolio de Seipasa, como el bioinsecticida Pirecris, los bioestimulantes SeiZen y Kynetic4, orientados a mejorar el equilibrio fisiológico del cultivo, la floración y el cuajado, así como Radisei, diseñado para potenciar el microbioma radicular, y Sweetsei, enfocado a mejorar el engorde, la maduración y la calidad final de la fruta.

La gama también incluye las soluciones BioActive, desarrolladas bajo la tecnología Natural-BioActive para incrementar la eficiencia nutricional del cultivo, además de otras referencias consolidadas de la compañía como Multisei NT, Glucosei y Seipafol.

Con este lanzamiento, Seipasa consolida su modelo Natural Technology®, basado en soluciones de origen botánico y microbiológico que permiten responder a las crecientes exigencias de sostenibilidad, calidad y reducción de residuos químicos planteadas por los mercados internacionales.



La nueva línea fue presentada oficialmente durante la celebración de Citrus Forum, el principal encuentro europeo especializado en citricultura, celebrado en Valencia, donde la compañía dio a conocer esta estrategia integral dirigida a impulsar una producción más eficiente, sostenible y competitiva.

Fundada en 1998, Seipasa es una empresa española especializada en el desarrollo, fabricación y comercialización de soluciones biotecnológicas para la protección, la bioestimulación y la nutrición de cultivos. Presente en más de 30 países, la compañía recibió el Premio Nacional de Innovación 2020 por su apuesta por la investigación y el desarrollo de tecnologías aplicadas a la agricultura sostenible.

Agromartín comparte su modelo de migración circular y sostenibilidad en un encuentro nacional

La empresa expone su experiencia en unas jornadas dedicadas a la cooperación, el empleo agrícola y el desarrollo territorial.

Agromartín ha participado como caso de estudio en el encuentro Cooperación, migración laboral y desarrollo territorial. Evidencias y aprendizajes para una agenda compartida, una iniciativa promovida por Acción contra el Hambre que ha reunido en Madrid y Huelva a representantes de administraciones públicas, universidad, entidades sociales y empresas para analizar los retos y oportunidades de la migración laboral en el sector agrario.

En representación de la empresa, Isabel Martín presentó la experiencia de Agromartín en el marco del modelo de migración circular que se desarrolla en la provincia de Huelva, poniendo el foco en la gestión responsable de las personas trabajadoras y en la dimensión social de la actividad agrícola.

Durante su intervención, la compañía expuso diversas iniciativas dirigidas a favorecer la integración y el desarrollo personal y profesional de las trabajadoras contratadas en

origen, así como los proyectos de cooperación internacional que impulsa para apoyar el emprendimiento femenino en sus países de procedencia.

La participación de Agromartín permitió mostrar cómo la sostenibilidad empresarial trasciende los aspectos productivos y medioambientales para incorporar también el compromiso social, la igualdad de oportunidades y la creación de valor compartido en los territorios donde desarrolla su actividad.

El encuentro, organizado con la colaboración de la Fundación Cepaim, la Diputación Provincial de Huelva, la Universidad de Huelva y Repuebl-ARTE, sirvió además para favorecer el intercambio de experiencias entre empresas, instituciones y organizaciones sociales con el objetivo de avanzar hacia un modelo agrícola cada vez más sostenible, inclusivo y comprometido con el desarrollo de las personas y del medio rural.

Bonafru impulsa el liderazgo femenino a través del programa LideraCoop

Profesionales de la cooperativa participan en una iniciativa de formación orientada a fortalecer la presencia de mujeres en puestos directivos.

Bonafru ha participado en el programa LideraCoop, una iniciativa promovida por Agro Sevilla y el Instituto de Gobernanza Empresarial para fomentar el liderazgo femenino y reforzar la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad dentro del ámbito cooperativo.

La participación de profesionales de la cooperativa en este programa les ha permitido ampliar sus conocimientos en liderazgo, gestión y desarrollo de equipos, además de intercambiar experiencias con representantes de otras entidades del sector agroalimentario.

La iniciativa persigue dotar a las participantes de nuevas herramientas para afrontar los retos de la dirección empresarial, favorecer el crecimiento profesional y contribuir a una mayor diversidad en los órganos de decisión de las cooperativas.

Con esta acción, Bonafru reafirma su apuesta por la formación continua y el desarrollo del talento como elementos estratégicos para afrontar los desafíos del futuro, convencida de que impulsar el liderazgo y la igualdad de oportunidades contribuye a fortalecer la competitividad y la capacidad de innovación del sector agroalimentario.



Cuna de Platero impulsa el desarrollo internacional de su variedad de arándano Cupla

La cooperativa evalúa en México el comportamiento agronómico de su variedad propia para avanzar en su expansión internacional.

Cuna de Platero ha dado un nuevo paso en la internacionalización de su programa de mejora varietal con una visita técnica a México para conocer sobre el terreno la evolución de Cupla, su variedad propia de arándano, en distintas zonas productoras del país.

El equipo del área de I+D+i de la cooperativa, acompañado por su socio estratégico en México, Vivex, analizó el comportamiento de la variedad en diferentes condiciones de cultivo y evaluó su adaptación a diversos entornos agronómicos, dentro de una estrategia orientada a reforzar su implantación en mercados internacionales.

La visita permitió conocer la evolución de Cupla en importantes regiones productoras de berries, intercambiar experiencias con productores locales y recopilar información técnica que contribuirá a seguir optimizando el desarrollo de esta variedad.

Cupla es una de las principales apuestas de innovación de Cuna de Platero. Se caracteriza por su precocidad, un calibre homogéneo durante toda la campaña, un elevado potencial productivo y una buena vida útil del fruto, cualidades que responden a las demandas tanto de los agricultores como de los mercados.



La cooperativa considera la mejora genética como una herramienta estratégica para incrementar la competitividad del sector, desarrollando variedades capaces de ofrecer un mejor comportamiento agronómico, adaptarse a diferentes condiciones de cultivo y mantener elevados estándares de calidad.

Además de evaluar el rendimiento de Cupla, la visita permitió estrechar la colaboración con productores y empresas del sector de los frutos rojos, favoreciendo el intercambio de conocimiento y la identificación de nuevas oportunidades de desarrollo.

Planasa presenta en Huelva dos nuevas variedades de mora sin espinas

Black Rainier® y Black Iguazú® amplían la apuesta de la compañía por la innovación varietal en berries.



Imágenes de la presentación de las nuevas variedades de moras de Planasa.

Planasa ha presentado en Huelva sus nuevas variedades de mora sin espinas, Black Rainier® y Black Iguazú®, desarrolladas para responder a las necesidades actuales del mercado mediante una combinación de calidad de fruta, rendimiento agronómico y facilidad de manejo.

La presentación tuvo lugar durante la quinta edición del Genetics Forum Iberia, un encuentro que reunió a productores, técnicos y comercializadores de Huelva y Portugal para analizar la evolución del sector de los frutos rojos y conocer los últimos avances en mejora genética.

La incorporación de la mora al programa del foro constituyó la principal novedad de esta edición. Las nuevas selecciones buscan ofrecer soluciones adaptadas a las demandas de toda la cadena de valor, desde la producción hasta la comercialización, en un segmento con importantes perspectivas de crecimiento. Durante la jornada también se abordó la

evolución de las variedades de frambuesa desarrolladas por la compañía y se analizaron las tendencias del mercado. En el ámbito de la fresa, Planasa destacó el comportamiento de su catálogo varietal y el liderazgo alcanzado por RedSayra®, que se ha convertido en la variedad más cultivada en España durante la campaña 2025-2026.

El encuentro sirvió además para compartir las principales líneas de trabajo de los programas de mejora genética de la empresa, orientados al desarrollo de variedades cada vez más productivas, sostenibles y adaptadas a las nuevas exigencias del sector. Con iniciativas como el Genetics Forum Iberia, Planasa refuerza su compromiso con la transferencia de conocimiento y la innovación varietal, favoreciendo el intercambio de experiencias entre profesionales y contribuyendo a mejorar la competitividad y la rentabilidad de las explotaciones de frutos rojos.

Fall Creek amplía su actividad con la adquisición de Berryplant y Berrytech

La compañía incorpora a su plataforma genética las categorías de frambuesa y mora para reforzar su posición como socio estratégico de los productores de berries.

Fall Creek Farm & Nursery Inc., una de las compañías de referencia mundial en genética y producción de plantas de arándano, ha anunciado la adquisición de las empresas italianas Berryplant y Berrytech, especializadas en genética y producción de plantas de frambuesa y mora.

Con esta operación, la compañía amplía su actividad más allá del arándano e incorpora dos nuevas categorías estratégicas de berries, reforzando su capacidad para ofrecer soluciones a productores que trabajan con distintos cultivos y consolidando su posición en el mercado internacional.

El gerente de Fall Creek, Marc de Beer, ha señalado que esta expansión responde a una evolución natural de la empresa. "Durante casi 50 años hemos crecido junto a la industria del arándano, convencidos de que una mejor genética genera mejores productores. La incorporación de las frambuesas y las moras no era una cuestión de si ocurriría, sino de cuándo", afirmó.

De Beer destacó además que los productores y los distribuidores demandan cada vez más un socio capaz de ofrecer soluciones integrales para distintas categorías de berries, una necesidad a la que la compañía responde ahora con la incorporación del equipo y del conocimiento de Berryplant.

Con sede en Baselga di Piné, en la región italiana de Trentino, Berryplant acumula más de tres décadas de experiencia en la propagación de frambuesas y moras y dispone de un amplio catálogo de variedades con implantación comercial. Su empresa hermana, Berrytech, creada en 2019, gestiona el programa de mejora genética y la cartera de propiedad intelectual del grupo.

Entre sus principales activos figura el desarrollo de diez variedades protegidas de frambuesa y mora, así como su condición de uno de los cuatro únicos centros certificados de material prebásico para estos cultivos existentes en Europa. Además, sus fundadores, Marilena Grisenti e Ilario Iorriatti, fueron pioneros en el desarrollo de uno de los primeros programas privados de mejora genética de frambuesas y moras en el continente.

En los últimos años, ambas compañías habían intensificado su expansión internacional, suministrando plantas y material genético a productores de diferentes países. Con esta integración, Fall Creek refuerza su apuesta por la innovación varietal y amplía su capacidad para atender la creciente demanda mundial de berries desde una oferta más completa y especializada.

Visionary Engineering

Nuevo BerryQS. Precisión total, uso intuitivo

La nueva generación de software de calidad con IA para Berryscan G7. Más visual y fácil de usar.



Inteligencia Artificial



Interfaz más intuitiva



Mayor autonomía para personalizar los análisis



Clara visualización de los defectos



Mayor potencia del sistema



MAF RODA
AGROBOTIC

mafroda.com



Gemweb impulsa la eficiencia energética como nuevo partner de Freshuelva

La eficiencia energética se ha convertido en uno de los grandes factores de competitividad para la agricultura intensiva. En un contexto marcado por el incremento de los costes de producción y la necesidad de avanzar hacia modelos cada vez más sostenibles, la incorporación de Gemweb como nuevo partner de Freshuelva aporta al sector una herramienta especializada para optimizar la gestión de los recursos energéticos e hídricos.

Con más de 25 años de investigación y desarrollo tecnológico, Gemweb ha creado una plataforma capaz de centralizar, digitalizar y analizar de forma automática la información relacionada con los suministros de electricidad, gas y agua de una empresa. Su software permite disponer de una visión global de los consumos, los costes y las emisiones, facilitando la toma de decisiones orientadas al ahorro y a la mejora de la eficiencia.

Uno de los principales valores de la compañía reside en la automatización de la gestión energética. La plataforma integra la información procedente de comercializadoras, distribuidoras y otros sistemas de gestión para ofrecer datos fiables y permanentemente actualizados. Gracias a ello, las empresas pueden validar facturas mediante inteligencia artificial, realizar previsiones de consumo, detectar desviaciones, optimizar contratos y disponer de cuadros de mando que simplifican el seguimiento de todos sus suministros desde una única aplicación.



Estas capacidades resultan especialmente relevantes para un sector como el de los frutos rojos, donde la eficiencia en el uso de la energía y del agua constituye un elemento estratégico para mantener la rentabilidad de las explotaciones. La disponibilidad de información precisa permite identificar oportunidades de ahorro, reducir consumos innecesarios y avanzar hacia una gestión más sostenible de los recursos, contribuyendo además a disminuir la huella de carbono de las empresas.

Grupo Quiver Ibérica aporta innovación y biotecnología para una agricultura más eficiente

La innovación aplicada a la nutrición vegetal es la propuesta de valor que Grupo Quiver Ibérica incorpora como nuevo partner de Freshuelva. Especializada en el desarrollo de agronutrientes de última generación, la compañía trabaja con soluciones basadas en la investigación científica para ayudar a los agricultores a obtener cultivos más productivos, eficientes y sostenibles, manteniendo un estricto respeto por el medio ambiente y apostando por producciones con residualidad cero.

Con sede en el Parque Científico-Tecnológico de Almería, la empresa desarrolla productos propios avalados por proyectos de investigación, varias patentes internacionales y más de tres décadas de experiencia en nutrición vegetal. Su catálogo incluye bioestimulantes, fertilizantes de alta eficiencia, promotores fisiológicos y mejoradores del suelo diseñados para favorecer la floración, el cuajado, el desarrollo del fruto, la absorción de nutrientes y el rendimiento de los cultivos, optimizando al mismo tiempo el uso de los recursos disponibles.

La apuesta por la innovación se ha reforzado en los últimos años con el desarrollo de nuevas tecnologías aplicadas a la nutrición vegetal, entre ellas fertilizantes nanoencapsulados orientados a incrementar la eficiencia de los nutrientes y reducir su impacto ambiental. Esta línea de investigación sitúa a Grupo Quiver Ibérica entre las empresas que traba-



jan para responder a los grandes retos de la agricultura del futuro: producir más con menos recursos y con un menor impacto sobre el entorno.

La incorporación de Grupo Quiver Ibérica a Freshuelva permitirá acercar estas soluciones a las empresas del sector de los frutos rojos, contribuyendo a mejorar la productividad y la calidad de los cultivos mediante herramientas que combinan ciencia, tecnología e innovación para responder a las nuevas exigencias de una agricultura cada vez más sostenible y competitiva.

Bitwise Agronomy acerca la inteligencia artificial a la gestión de los cultivos de berries

La compañía desarrolla una tecnología capaz de mejorar la previsión de cosecha y optimizar la toma de decisiones en las explotaciones agrícolas.

La agricultura de precisión da un paso más con la incorporación de Bitwise Agronomy como nuevo partner de Freshuelva. La empresa australiana ha desarrollado GreenView AI, una plataforma basada en inteligencia artificial y visión artificial que permite a los productores de frutos rojos conocer con mayor precisión la evolución de sus cultivos y anticipar la producción con niveles de fiabilidad superiores al 90%.

Su sistema utiliza imágenes captadas mediante una sencilla cámara instalada en la propia explotación para analizar automáticamente el estado de las plantas, contar el número de frutos y combinar esa información con modelos de maduración específicos para más de 60 variedades de fresa, arándano, frambuesa y mora. El resultado es una previsión de cosecha mucho más precisa, que facilita la planificación de la recolección, la gestión de la mano de obra y la comercialización de la producción.

La tecnología desarrollada por Bitwise Agronomy también permite detectar tendencias de crecimiento, evaluar la variabilidad entre parcelas y disponer de información objetiva para tomar decisiones agronómicas con mayor rapidez. Gracias al análisis masivo de datos mediante inteligencia artificial y aprendizaje automático, los productores pueden optimizar recursos, mejorar la calidad de la fruta y aumentar



la rentabilidad de sus explotaciones. Con su incorporación a Freshuelva, Bitwise Agronomy pone al alcance del sector una de las soluciones tecnológicas más avanzadas para la gestión de cultivos de berries. La alianza refuerza la apuesta por la digitalización y la innovación como herramientas para incrementar la competitividad de las empresas y afrontar con mayores garantías los retos de una agricultura cada vez más eficiente, sostenible y basada en los datos.



Río Eresma viveros

*Campos de fresa
por siempre*

Viveros Río Eresma SLU

Paraje Quintanas, s/n 40280 Navalmanzano (Segovia) España
T. 921 575 195 / viveros@rioeresma.com

rioeresma.es

Síguenos en:



@rio_eresma_viveros



Viveros Río Eresma

Transportes Isabel Alonso refuerza la logística del sector con soluciones especializadas para productos perecederos

La logística constituye uno de los pilares sobre los que se sustenta la competitividad del sector de los frutos rojos. La rapidez en la distribución, el mantenimiento de la cadena de frío y la fiabilidad en las entregas son factores decisivos para que un producto altamente perecedero llegue a los mercados europeos en las mejores condiciones. En este ámbito se enmarca la incorporación de Transportes Isabel Alonso como nuevo partner de Freshuelva.

La compañía está especializada en el transporte nacional e internacional de mercancías a temperatura controlada, ofreciendo un servicio orientado a garantizar la máxima calidad de los productos durante todo el proceso logístico. Su actividad se centra especialmente en el transporte de alimentos perecederos, un segmento en el que la precisión, la planificación y el cumplimiento de los plazos resultan esenciales para preservar la frescura y el valor comercial de la mercancía.

Con una flota adaptada al transporte frigorífico y una organización diseñada para responder a las necesidades del sector agroalimentario, la empresa presta servicio tanto en España como en distintos mercados europeos. La monitorización de los envíos y el estricto control de la temperatura permiten asegurar la trazabilidad de cada expedición y mantener intacta la cadena de frío desde el origen hasta el destino.



Además del transporte refrigerado, Transportes Isabel Alonso basa su actividad en la flexibilidad y la adaptación a las necesidades de cada cliente, planificando rutas y soluciones logísticas que permitan optimizar tiempos de tránsito y ofrecer un servicio fiable incluso en campañas de elevada intensidad, como las que caracterizan a la producción de berries.

Mazda Syrsa se une a Freshuelva con ventajas exclusivas para los asociados

Mazda Syrsa se ha incorporado como nuevo partner de Freshuelva con el objetivo de acercar soluciones de movilidad al sector de los frutos rojos a través de una propuesta que combina atención personalizada, asesoramiento especializado y ventajas económicas para los asociados. Gracias a este acuerdo, las empresas integradas en Freshuelva podrán acceder a condiciones especiales en la adquisición de vehículos Mazda, incluyendo descuentos de hasta 500 euros.

Integrada en el Grupo Syrsa, uno de los principales referentes del sector de la automoción y la movilidad en Andalucía, Mazda Syrsa pone a disposición de las empresas una amplia gama de vehículos que destacan por su diseño, eficiencia, tecnología y fiabilidad. La compañía ofrece un servicio adaptado a las necesidades de cada cliente, facilitando soluciones tanto para el ámbito profesional como para la movilidad diaria.

Con instalaciones en Huelva y Sevilla, la firma apuesta por una atención cercana y especializada, acompañando a cada empresa en la elección del vehículo que mejor responda a sus necesidades operativas. Esta proximidad permite ofrecer un servicio ágil y personalizado, especialmente valorado por un sector que requiere soluciones de movilidad eficientes y fiables.



La incorporación de Mazda Syrsa refuerza la oferta de servicios que Freshuelva pone al alcance de sus asociados, acercándoles ventajas exclusivas de la mano de empresas líderes en sus respectivos ámbitos de actividad y contribuyendo a mejorar la competitividad y el día a día de las empresas del sector.

Halcón Viajes pone su experiencia al servicio de las empresas asociadas a Freshuelva

La organización de desplazamientos profesionales, viajes de empresa y asistencia personalizada adquiere un nuevo impulso con la incorporación de Halcón Viajes como partner de Freshuelva. Con más de cinco décadas de experiencia y el respaldo de Ávoris Corporación Empresarial, el mayor grupo turístico de España, la compañía ofrece a las empresas del sector soluciones adaptadas a sus necesidades de movilidad, tanto en el ámbito nacional como internacional.

La amplia red de oficinas de Halcón Viajes y su equipo de asesores especializados permiten ofrecer un servicio personalizado en la planificación y gestión de viajes, optimizando desplazamientos profesionales, asistencia a ferias, congresos, reuniones comerciales o misiones empresariales. Además, la compañía pone a disposición de sus clientes una extensa oferta de productos turísticos, financiación flexible, seguros de viaje y asistencia durante todo el proceso, garantizando una atención cercana antes, durante y después de cada desplazamiento.

Gracias a esta alianza, las empresas asociadas a Freshuelva podrán acceder a un servicio especializado que facilita la organización de sus viajes de trabajo en un sector con una marcada proyección internacional y una intensa actividad comercial. La experiencia de Halcón Viajes en la gestión integral de desplazamientos permite aportar soluciones ágiles, flexibles y adaptadas a las necesidades de cada empresa.



La incorporación de Halcón Viajes refuerza la apuesta de Freshuelva por acercar a sus asociados servicios de alto valor añadido de la mano de empresas líderes en sus respectivos sectores, contribuyendo a facilitar la actividad diaria y a mejorar la competitividad de las empresas de los frutos rojos en un entorno cada vez más globalizado.



LA ÚNICA Y PRIMERA
PSEUDOMONA
REGISTRADA PARA
HORTÍCOLAS

TU SOLUCIÓN
BIOLÓGICA A LOS
PROBLEMAS DE
HONGOS PATÓGENOS
DEL SUELO CON
EFECTO
BIOESTIMULANTE

EFICACIA PROBADA Y
CONTRASTADA
SUPERIOR AL 90%

PRORADIX®

Pseudomonas sp. (cepa DSMZ 13134)

BIOFUNGICIDA PREVENTIVO



Tarazona 
AGROSOLUTIONS



¡Mira nuestros
casos de éxito y
ensayos!

Escánelame!



Caso de éxito en fresa variedad fortuna.
*Imágenes tomadas el mismo día. Campaña 21-22

Una alianza entre España y Portugal impulsa la innovación agroalimentaria con cerca de 11 millones de euros

El IFAPA coordina el proyecto europeo ATIDRAI AGRO para reforzar la investigación, la transferencia de conocimiento y la competitividad del sector.



Presentación del proyecto europeo ATIDRAI AGRO.

El Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA) lidera el proyecto europeo ATIDRAI AGRO, una alianza estratégica entre España y Portugal destinada a impulsar la investigación, la innovación y la transferencia de conocimiento en el ámbito agroalimentario.

La iniciativa, presentada en Sevilla durante una jornada que reunió a más de 120 investigadores, técnicos y representantes del sector, cuenta con un presupuesto cercano a los 11 millones de euros, cofinanciados por fondos FEDER de la Unión Europea, de los que más de 5,4 millones serán gestionados directamente por el IFAPA.

El proyecto, con una duración de tres años, permitirá crear una red de cooperación entre centros públicos de investigación y universidades de ambos países para desarrollar soluciones innovadoras adaptadas a las necesidades del sector agroalimentario y favorecer la transferencia de esos avances al tejido empresarial.

Entre las principales líneas de trabajo figuran la conservación y mejora de los recursos genéticos agrícolas y ganaderos, el desarrollo de nuevas estrategias de sanidad vegetal, la incorporación de tecnologías avanzadas y el diseño de productos agroalimentarios más sostenibles, eficientes y competitivos.

ATIDRAI AGRO prestará también una atención especial a la digitalización, la economía circular y la valorización de subproductos, ámbitos que adquieren una importancia creciente para afrontar los retos de competitividad, sostenibilidad y adaptación a las nuevas exigencias de los mercados.

El consorcio reúne a centros públicos de investigación de referencia de España y Portugal, que trabajarán de forma coordinada para compartir conocimiento, desarrollar proyectos conjuntos y facilitar que los resultados de la investigación lleguen con mayor rapidez a agricultores, cooperativas, empresas y resto de agentes del sector.

Durante la jornada de lanzamiento se celebraron diversas mesas de trabajo centradas en la mejora genética, la sanidad vegetal, la economía circular y la valorización de productos agroalimentarios, además de reuniones técnicas entre los socios del proyecto para definir las primeras líneas de actuación.

La puesta en marcha de ATIDRAI AGRO supone un nuevo impulso a la cooperación científica entre ambos países y refuerza el papel del IFAPA como uno de los principales referentes en investigación e innovación aplicada al sector agroalimentario, favoreciendo el desarrollo de soluciones que contribuirán a mejorar la sostenibilidad, la rentabilidad y la competitividad de cultivos estratégicos como los frutos rojos.

Producir en invierno es posible con noelia

pretty sweet berry



Escanea para ver todas
sus características



La variedad Noelia de FNM no entiende de pausas: sigue produciendo cuando otras se detienen. Con una fruta de color claro, gran tamaño y fácil recolección, cultivar Noelia en invierno no solo es posible, sino también una ventaja.

La mejor variedad de frambuesa
para producir durante todo el año es de



El Gobierno prepara un Plan Estatal de Fertilizantes para reforzar la autonomía del sector agrario

La estrategia estará lista en 2027 y se apoyará en la agricultura de precisión, la producción nacional y una mayor transparencia del mercado.



Pedro Sánchez y Luis Planas observan un dron.

El Gobierno ha anunciado la elaboración de un Plan Estatal de Fertilizantes con el objetivo de reforzar la autonomía del sector agrario, reducir la dependencia exterior y mejorar la eficiencia en el uso de estos insumos esenciales para la producción agrícola. La previsión es que el documento esté concluido durante el primer trimestre de 2027.

La nueva estrategia se desarrollará mediante un proceso de diálogo con las administraciones públicas y los distintos agentes del sector, y se articulará en torno a tres grandes líneas de actuación: el impulso de la agricultura de precisión, el fortalecimiento de la capacidad productiva nacional y una mayor transparencia en la formación de los precios de los fertilizantes.

Entre las medidas previstas figura el fomento de tecnologías que permitan optimizar la aplicación de fertilizantes, como sistemas de monitorización agronómica o herramientas de agricultura de precisión, con el objetivo de mejorar la productividad de las explotaciones, reducir costes y minimizar el impacto ambiental.

El plan también pretende avanzar hacia una mayor autonomía estratégica mediante la reducción de la dependencia

de materias primas y combustibles fósiles para la fabricación de fertilizantes, así como desarrollar un sistema de seguimiento del mercado que facilite anticipar posibles tensiones de precios y adoptar medidas con mayor rapidez.

El anuncio se produce en un contexto marcado por el encarecimiento de los fertilizantes como consecuencia de la inestabilidad geopolítica en Oriente Medio. Para hacer frente a esta situación, el Gobierno ha movilizado más de 1.100 millones de euros en ayudas al sector primario, entre ellas una línea específica para la compra de fertilizantes que beneficiará a 425.000 agricultores y ganaderos y cuya dotación asciende a 665 millones de euros tras su reciente ampliación.

El Ministerio de Agricultura considera que la futura estrategia debe contribuir a una utilización más eficiente de los fertilizantes mediante el impulso de la investigación, la innovación y la incorporación de nuevas soluciones, como la fertilización orgánica controlada o el desarrollo de bioestimulantes, con el objetivo de avanzar hacia un modelo agrario más competitivo, sostenible y menos dependiente del exterior.

Más de 170 profesionales conocen los últimos avances en investigación sobre variedades de fresa

Una jornada organizada por el IFAPA en Bonares acerca al sector los resultados de los ensayos desarrollados durante la campaña 2025-2026.

Más de 170 profesionales del sector de los frutos rojos participaron en Bonares en una jornada técnica organizada por el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA), en la que se dieron a conocer los principales resultados de los ensayos realizados sobre distintas variedades de fresa durante la campaña 2025-2026.

Celebrado en las instalaciones de la cooperativa Bonafru, el encuentro reunió a productores, técnicos y representantes de empresas para compartir los avances obtenidos en diferentes líneas de investigación orientadas a mejorar la competitividad, la rentabilidad y la sostenibilidad del cultivo.

Uno de los aspectos centrales de la jornada fue el análisis de la influencia del agroambiente sobre la producción y la calidad de las distintas variedades de fresa, así como la evaluación de su comportamiento en suelos no desinfectados, una cuestión que adquiere una relevancia creciente ante las restricciones normativas al uso de determinadas materias activas para el control de plagas y enfermedades.

Los investigadores del IFAPA presentaron también los resultados obtenidos en diferentes estrategias de inducción floral desarrolladas en viveros de altura con plantas en maceta, además de compartir la evolución observada en dis-

tintas variedades durante las cinco últimas campañas y los avances en materia de protección vegetal y comportamiento agronómico.

Estos trabajos forman parte de varios proyectos de investigación impulsados por el IFAPA y cofinanciados con fondos europeos FEDER, cuyo objetivo es ofrecer soluciones prácticas a los principales retos que afronta el sector. Entre ellos figuran la mejora de la eficiencia en el uso del agua, el estudio de la biodiversidad del suelo, el control sostenible de enfermedades y la búsqueda de alternativas que permitan mantener la productividad reduciendo el impacto ambiental.

La amplia participación registrada volvió a poner de manifiesto el interés del sector por acceder a información técnica contrastada que facilite la toma de decisiones sobre la elección de variedades y la incorporación de nuevas técnicas de cultivo en un contexto marcado por la innovación y la adaptación a nuevas exigencias productivas y medioambientales.

La investigación y la transferencia de conocimiento continúan desempeñando un papel estratégico para el futuro de los frutos rojos de Huelva, contribuyendo a que las empresas puedan incorporar soluciones basadas en la evidencia científica y mantener la posición de liderazgo de la provincia en los mercados nacionales e internacionales.



El futuro
ya está
en el campo



Europa desbloquea la innovación agrícola con la aprobación de las nuevas técnicas genómicas

La nueva normativa europea pone fin a una década de bloqueo y abre una nueva etapa para la competitividad, la sostenibilidad y el futuro del campo europeo.



El sector europeo de la mejora vegetal ha celebrado la aprobación definitiva del nuevo Reglamento europeo sobre Nuevas Técnicas Genómicas (NTGs), una decisión considerada estratégica para el futuro de la agricultura europea y para la capacidad de la Unión Europea de seguir siendo competitiva en innovación agroalimentaria.

La nueva normativa pone fin a casi una década de incertidumbre jurídica y política que había frenado el desarrollo y la inversión en tecnologías de mejora vegetal dentro de la Unión Europea, mientras otros países competidores avanzaban rápidamente en la adaptación de sus marcos regulatorios.

Las nuevas técnicas genómicas, un punto de inflexión

Para ANOVE, Asociación Nacional de Obtentores Vegetales, esta decisión supone “un punto de inflexión para la agricultura europea y española”, al reconocer oficialmente el papel estratégico de la innovación genética para garantizar la competitividad, la sostenibilidad y la seguridad alimentaria del continente. “Europa necesitaba urgentemente recuperar capacidad de innovación en el ámbito agrícola. Esta aprobación envía una señal muy clara: la UE quiere seguir siendo líder en investigación, productividad y sostenibilidad”, destacan desde la asociación.

Las Nuevas Técnicas Genómicas permitirán acelerar el desarrollo de variedades vegetales más resistentes a sequías, plagas y enfermedades, mejorar la eficiencia en el uso de agua y recursos naturales, reforzar la calidad nutricional de los alimentos y facilitar cultivos mejor adaptados al cambio climático. En un contexto marcado por fenómenos climáticos extremos, volatilidad de precios, presión regulatoria y necesidad de aumentar la productividad agrícola con menos recursos, el sector considera que estas herra-

mientas serán fundamentales para garantizar el futuro del campo europeo.

“El nuevo reglamento reconoce algo esencial: no puede haber sostenibilidad sin innovación”, señala Antonio Villarroel, director general de Anove. “Las NTGs permitirán desarrollar cultivos más resilientes y sostenibles, contribuyendo tanto a la rentabilidad de los agricultores como a los objetivos medioambientales europeos”.

Con esta decisión, la Unión Europea busca reforzar su autonomía estratégica en un ámbito considerado clave para la seguridad alimentaria y la competitividad económica del continente.

Sobre Anove

La Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE) representa a las empresas y entidades dedicadas a la investigación, mejora genética y obtención de nuevas variedades vegetales, una labor esencial para el futuro de una agricultura más productiva, sostenible y adaptada a los nuevos retos.

A través de la innovación, la ciencia y el conocimiento, ANOVE impulsa el desarrollo de variedades que permiten mejorar la calidad de los alimentos, optimizar los recursos naturales y responder a desafíos como el cambio climático, la eficiencia en el uso del agua o la protección de los cultivos.

Detrás de cada fruta, hortaliza o cultivo de mayor calidad hay años de investigación, selección y compromiso. Los obtentores trabajan para que el campo avance, acercando nuevas soluciones a agricultores, productores y consumidores.

ANOVE es el punto de encuentro de un sector que apuesta por la innovación vegetal como motor de progreso, defendiendo el valor de la investigación y la colaboración para construir una agricultura más competitiva y preparada para el futuro.

La inteligencia artificial acelera el desarrollo de fresas con mejor sabor y mayor adaptación al cambio climático

Un proyecto de investigación identifica los genes y factores ambientales que influyen en el aroma y la calidad del fruto.



Miembros del equipo de investigación.

La aplicación de herramientas de inteligencia artificial y análisis genético permitirá acelerar el desarrollo de nuevas variedades de fresa con mejor sabor, mayor calidad sensorial y una mayor capacidad de adaptación a las condiciones derivadas del cambio climático.

Esta es una de las principales conclusiones de un proyecto de investigación impulsado por la Universidad de Málaga y el Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea La Mayora (IHSM-UMA-CSIC), con financiación de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, que ha analizado cómo interactúan la genética de la planta y las condiciones de cultivo en la calidad final del fruto.

El estudio, desarrollado en cinco países europeos, confirma que factores como la temperatura, el sistema de cultivo y las características del entorno influyen de forma decisiva en el sabor y el aroma de la fresa. Mientras que los climas más cálidos aceleran la maduración y favorecen una mayor acidez, las temperaturas más suaves contribuyen a una mayor acumulación de azúcares y compuestos aromáticos, mejorando las cualidades organolépticas del fruto.

Los investigadores han identificado además compuestos asociados al aroma y al sabor que mantienen un comportamiento estable en diferentes condiciones de cultivo. Este conocimiento permitirá incorporar marcadores moleculares a los programas de mejora genética para seleccionar de for-

ma más rápida las plantas con mejores características. Una de las aportaciones más relevantes del trabajo es la utilización de técnicas de análisis masivo de datos, apoyadas en modelos de inteligencia artificial y aprendizaje automático, capaces de predecir el comportamiento de las distintas variedades en escenarios climáticos diversos. Estas herramientas facilitan el tratamiento de grandes volúmenes de información genética y aceleran la identificación de los genes responsables de atributos como el sabor, el aroma o la adaptación ambiental.

Los resultados abren la puerta a reducir de forma significativa los tiempos necesarios para obtener nuevas variedades. Frente a los entre ocho y doce años que requiere un programa convencional de mejora genética, la selección asistida mediante marcadores moleculares y las nuevas tecnologías podrían acortar este proceso hasta un plazo de entre dos y cuatro años, reduciendo además los costes de investigación y desarrollo. El equipo investigador trabaja ya en nuevas líneas destinadas a profundizar en los compuestos volátiles responsables del aroma de la fresa, con el objetivo de desarrollar variedades que combinen productividad, resistencia y una experiencia sensorial cada vez más atractiva para el consumidor. El proyecto ha contado también con financiación del programa europeo Horizonte 2020 y del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.



Agromartín colabora con el IV Circuito y Encuentro de Salud Mental y Playa

Agromartín ha colaborado en la cuarta edición del Circuito y Encuentro de Salud Mental y Playa, una iniciativa celebrada en La Antilla e Islantilla que reunió a usuarios, profesionales, entidades sociales y colaboradores en torno a una jornada dedicada al deporte, la convivencia y la promoción de la salud mental. El encuentro, organizado por la Fundación Pública Andaluza para la Integración Social de Personas con Enfermedad Mental (FAISEM), continúa consolidándose como una actividad de referencia para fomentar hábitos de vida saludables, favorecer la participación social y visibilizar la importancia de la inclusión de las personas con problemas de salud mental. La programación combinó actividades deportivas y de ocio en un entorno natural privilegiado, favoreciendo la convivencia entre participantes y reforzando valores como la cooperación, el respeto y la integración. Con su colaboración en esta iniciativa, Agromartín reafirma su compromiso con la responsabilidad social y con el apoyo a proyectos que generan un impacto positivo en la comunidad, convencida de que la sostenibilidad también pasa por contribuir al bienestar de las personas y respaldar iniciativas que favorezcan una sociedad más inclusiva.



Bonafru apoya la participación del CEIP Lora Tamayo en las Miniolimpiadas

Bonafru ha colaborado con el equipo del CEIP Lora Tamayo de Bonares en su participación en las Miniolimpiadas, una iniciativa organizada por la Fundación Andalucía Olímpica para fomentar entre los más jóvenes los valores del deporte y la convivencia. A través de este apoyo, la cooperativa reafirma su compromiso con el deporte base y con aquellas actividades que promueven el esfuerzo, el trabajo en equipo y la adopción de hábitos de vida saludables desde la infancia. Las Miniolimpiadas reúnen cada año a escolares de distintos centros educativos andaluces en una jornada en la que la práctica deportiva se convierte en una herramienta para transmitir valores como el respeto, la superación y la cooperación.



Cuna de Platero promueve hábitos saludables en el Día Mundial Sin Tabaco

Cuna de Platero se sumó a la conmemoración del Día Mundial Sin Tabaco colaborando en una campaña de sensibilización impulsada junto al Hospital Universitario Infanta Elena y la Universidad de Huelva para fomentar hábitos de vida saludables entre la población. La iniciativa propuso un gesto simbólico: intercambiar cigarrillos por berries frescas, utilizando los frutos rojos como imagen de una alimentación equilibrada y de un estilo de vida basado en la prevención y el bienestar. La acción se desarrolló tanto en el ámbito sanitario como en el universitario, acercando el mensaje a profesionales de la salud, estudiantes y ciudadanía. El objetivo fue sensibilizar sobre los beneficios de abandonar el tabaco y promover pequeñas decisiones cotidianas que contribuyan a mejorar la calidad de vida. Con esta colaboración, la cooperativa quiso poner de relieve el papel que desempeñan los frutos rojos dentro de una dieta saludable. Fresas, frambuesas, arándanos y moras destacan por su aporte de vitaminas, fibra y compuestos antioxidantes, lo que los convierte en alimentos cada vez más valorados por los consumidores dentro de un patrón de alimentación equilibrado. La iniciativa forma parte de las acciones de responsabilidad social de Cuna de Platero, que mantiene una estrecha colaboración con entidades sanitarias, educativas y sociales de su entorno para impulsar proyectos relacionados con la salud, la educación y el bienestar.



Fresón de Palos colabora en la XI Carrera Infantil 'Kilos x Km'

Fresón de Palos ha colaborado un año más en la Carrera Infantil 'Kilos x Km', organizada por la Fundación Atlantic Copper, una cita que reunió a cerca de 300 niños y niñas en el Paseo de la Ría de Huelva para promover la solidaridad, los hábitos de vida saludables y el deporte en familia. La iniciativa permitió recoger alrededor de 900 kilos de alimentos no perecederos, que serán destinados al Banco de Alimentos de Huelva gracias a la participación de las familias inscritas. Con su apoyo a este tipo de actividades, Fresón de Palos reafirma su compromiso con la promoción de una alimentación equilibrada y con aquellas iniciativas que fomentan valores como la solidaridad, la convivencia y la práctica de ejercicio físico desde la infancia, contribuyendo al bienestar de la sociedad y al desarrollo de acciones con impacto positivo en su entorno.



Plus Berries respalda el Campeonato de Andalucía de Atletismo FANDDI

Plus Berries ha colaborado en el XXVII Campeonato de Andalucía de Atletismo FANDDI 2026, una competición que reunió a deportistas de toda la comunidad autónoma en torno a los valores del esfuerzo, la superación y la inclusión. La empresa quiso acompañar a los participantes aportando sus frutos rojos en una jornada que puso de manifiesto el papel del deporte como herramienta de integración social y promoción de hábitos de vida saludables. Con esta colaboración, Plus Berries refuerza su compromiso con aquellas iniciativas que fomentan la igualdad de oportunidades y el bienestar de las personas, respaldando proyectos que contribuyen a construir una sociedad más inclusiva a través del deporte y la convivencia.



Plus Berries muestra su modelo de producción al equipo de Fruit Attraction

Plus Berries ha recibido la visita de representantes de Fruit Attraction, que conocieron de primera mano el modelo de producción desarrollado por la empresa en sus instalaciones y en la finca El Bosque. Durante el recorrido, los visitantes pudieron acercarse a los principales procesos de cultivo y producción de berries, así como a las estrategias que la compañía impulsa en ámbitos como la innovación, la sostenibilidad y la calidad, pilares sobre los que sustenta su actividad. La visita permitió intercambiar experiencias sobre la evolución del sector y poner en valor el trabajo que realizan las empresas productoras para responder a las exigencias de los mercados y de los consumidores, incorporando soluciones cada vez más eficientes y respetuosas con el entorno.



Superberries acerca los frutos rojos a los escolares

La campaña Superberries 2026, impulsada por Plus Berries, continúa recorriendo centros educativos para acercar a los más pequeños los beneficios de los frutos rojos mediante una propuesta que combina educación, entretenimiento y alimentación saludable. A través de degustaciones, actividades participativas y el cuento de Superberries, los escolares descubren la importancia de incorporar frutas como los arándanos, las frambuesas, las moras y las fresas a su alimentación diaria, favoreciendo la adquisición de hábitos saludables desde edades tempranas. La iniciativa busca despertar el interés de niños y niñas por el consumo de frutos rojos mediante una experiencia didáctica y cercana que fomenta la participación y el aprendizaje de una forma amena. Con esta campaña, Plus Berries refuerza su compromiso con la promoción de una alimentación equilibrada y con la difusión de los valores nutricionales de los berries entre las nuevas generaciones, ampliando el alcance de la iniciativa con nuevas visitas a colegios de distintos municipios.

Soluciones profesionales

*para una producción con máximo
rendimiento y rentabilidad*

**+ ENRAIZAMIENTO,
+ PROTECCIÓN Y MEJOR
ASIMILACIÓN RADICULAR**



manvert acticrop

**MEJOR DESARROLLO
+ CALIBRE DEL FRUTO**



manvert foliplus

**- FISIOPATÍAS + CALIDAD
DE LA PRODUCCIÓN**



manvert movili-Ca

**- PÉRDIDAS EN
POSTCOSECHA Y LINEALES**



manvert silikon



Arándanos para alimentar la memoria

Sus antocianinas y otros compuestos bioactivos despiertan el interés de la ciencia por su posible contribución al aprendizaje, la atención y el envejecimiento saludable del cerebro.

Pequenos, fáciles de consumir y reconocibles por su intenso color azulado, los arándanos han pasado de ser una fruta asociada principalmente a sus propiedades antioxidantes a ocupar un lugar destacado en las investigaciones sobre alimentación y salud cerebral. En los últimos años, distintos estudios han analizado su posible influencia en procesos tan cotidianos como recordar una información, mantener la atención durante una tarea o responder con agilidad ante un esfuerzo intelectual.

Buena parte de este interés se explica por su contenido en antocianinas, los pigmentos naturales responsables de su color. Estos compuestos pertenecen a la familia de los polifenoles y se investigan por su acción sobre procesos relacionados con el estrés oxidativo, la inflamación, la circulación sanguínea y la comunicación entre las células nerviosas. No se trata, por tanto, de que el arándano actúe como un estimulante inmediato, sino de su posible contribución a crear unas condiciones más favorables para el funcionamiento del cerebro.

Algunos trabajos han encontrado resultados especialmente interesantes entre la población infantil. En un ensayo con niños de entre 7 y 10 años, el consumo de una bebida rica en flavonoides procedentes de arándanos silvestres se relacionó con una mejor capacidad para recordar, después de un intervalo de tiempo, una lista de palabras aprendida previamente. Otros estudios con escolares han observado mejoras puntuales en la rapidez de respuesta, la memoria a corto plazo y determinadas tareas de atención y función ejecutiva, sobre todo cuando el ejercicio intelectual se hacía más exigente.

Estos resultados han llevado a plantear el interés de los arándanos como parte de la alimentación habitual durante las etapas de aprendizaje. Incorporarlos al desayuno o a una merienda puede ser una opción sencilla en jornadas escolares, periodos de exámenes o días con una elevada carga de estudio. Pueden tomarse solos, acompañados de yogur natural, añadidos a cereales



o combinados con otras frutas. Su valor no reside en provocar un aumento súbito de la concentración, sino en formar parte de una dieta equilibrada que aporte al cerebro la energía y los nutrientes que necesita.

La investigación también ha prestado especial atención a las personas mayores. Diversos ensayos han observado que el consumo continuado de arándanos puede favorecer algunas funciones cognitivas, especialmente la memoria episódica, es decir, aquella que permite recordar acontecimientos, experiencias o informaciones concretas. Un estudio realizado con adultos mayores que presentaban un deterioro inicial de la memoria encontró mejoras después de doce semanas de consumo de zumo de arándanos, aunque los propios investigadores señalaron que se trataba de una muestra pequeña y que eran necesarios nuevos trabajos para confirmar los resultados.

Otros estudios han asociado su consumo con una mayor activación de determinadas áreas cerebrales durante tareas de memoria y con cambios en el flujo sanguíneo del cerebro. En una investigación con adultos mayores sanos, doce semanas de suplementación con concentrado de arándanos produjeron modificaciones en la perfusión cerebral y en la respuesta del cerebro durante ejercicios cognitivos. Un ensayo posterior, desarrollado durante seis meses, observó mejoras en la velocidad de procesamiento de la información.

La posible conexión entre salud vascular y rendimiento cerebral constituye precisamente una de las líneas de estudio más interesantes. El cerebro necesita un suministro constante

de oxígeno y nutrientes, por lo que una circulación adecuada resulta esencial para mantener sus funciones. Un ensayo clínico publicado en 2023 concluyó que los polifenoles del arándano silvestre podían mejorar determinados indicadores de función vascular y algunos aspectos del rendimiento cognitivo en personas mayores sanas.

La ciencia, sin embargo, invita a mantener la prudencia. Las revisiones disponibles señalan que los arándanos pueden mejorar algunas medidas de rendimiento cognitivo, pero no todos los estudios encuentran los mismos efectos. Las diferencias entre las cantidades empleadas, la duración de las intervenciones, la edad de los participantes y la composición de los productos dificultan todavía la comparación de resultados. Una revisión y metaanálisis publicada en 2025 encontró beneficios potenciales en la memoria episódica de personas mayores con deterioro cognitivo leve o quejas subjetivas de memoria, pero no detectó mejoras claras en todas las funciones analizadas, como la memoria de trabajo o la velocidad de procesamiento.

El arándano no sustituye al descanso, la actividad física, una alimentación variada ni unos buenos hábitos de estudio. Tampoco puede considerarse un tratamiento frente al deterioro cognitivo. Si representa, en cambio, una fruta de gran interés nutricional que puede incorporarse con facilidad a la dieta y que continúa ofreciendo nuevas razones para ser investigada. Su consumo habitual, dentro de un estilo de vida saludable, puede convertirse así en una forma sencilla y sabrosa de cuidar también aquello que aprendemos, recordamos y pensamos.



Transformamos el embalaje agrícola para impulsar un futuro mejor.

Smurfit Westrock, con más de 660 plantas de embalaje repartidas por todo el mundo, trabaja día a día para que los productos agrícolas de cada cliente lleguen al mercado de manera segura, innovadora y sostenible.

Crear, proteger y cuidar. Ese es nuestro propósito.





Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Asesoramiento en programas operativos

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

Información de Precios y Mercados

- Delegación de FRESHUELVA en Perpignan
- Sistema de Información de Mercados (SIMAG)

Atención laboral

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinarios
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta



GLOBBERIZA

TUS CULTIVOS

- 1 **VIGORIZA** cada planta
- 2 Mejora la **CALIDAD** final de tu cosecha
- 3 Potencia la **EFICACIA** de cada aplicación
- 4 Aumenta la **PERSISTENCIA** de los resultados
- 5 Activa el sistema de **DEFENSA** natural de tus cultivos



www.lainco.com



 **lainco**
PROTECTING LIFE SINCE 1934

TU CULTIVO QUIERE SER ZEN



TU CULTIVO QUIERE



ALCANZA EL EQUILIBRIO
MAXIMIZA SU RENDIMIENTO



Formulado con:

