

Freshuelva lleva a Fruit Attraction la fortaleza comercial de los frutos rojos de Huelva

*José Antonio Martín aboga por
la unidad para afrontar los
grandes retos del sector*

*Mamen Mingorance, nombrada
adjunta a la gerencia de
Freshuelva*



Sumario

Especial Fruit Attraction	04	Primera Plana	12
Freshuelva a fondo	16	En campaña	18
Es noticia	20	De cerca	54
Marco técnico	66		
Rostros	72	A ciencia cierta	82
Servicios Freshuelva	86		



¿Sabías que...

...los tonos rojos, azules y violáceos tan intensos de los frutos rojos se deben a las antocianinas, unos pigmentos naturales que actúan como un potente escudo antioxidante para proteger a la planta de la luz solar intensa.



Edita: **Freshuelva**
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**
Imprime: **Artes Gráficas Bonanza**
Depósito Legal: **H 306-2008**
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección administracion@gestocomunicacion.com y será dado de baja en nuestra base de datos.



wima
AGRÍCOLA

Soluciones avanzadas de nutrición vegetal



**DISTRIBUIDOR
EN EXCLUSIVA**



CONOZCA NUESTRA GAMA.

Mejore el crecimiento, la **resistencia**
y la **producción** de su cultivo.

VISÍTANOS

Centro Agroexperimental de Empresas,
Ctra. A472, km73. Huelva
wima@wima.es – T: 628 290 284
wima.es



Freshuelva lleva a Fruit Attraction la fortaleza comercial de los berries de Huelva

La asociación volverá a convertir su espacio en el pabellón 9 en punto de encuentro del sector y escaparate de una amplia representación de sus empresas asociadas.



Stand de Freshuelva en la pasada edición de Fruit Attraction.

Freshuelva volverá a estar presente en una nueva edición de Fruit Attraction, que celebrará su decimoctava edición en Madrid del 6 al 8 de octubre, con una amplia representación del sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva. La asociación acudirá a la gran cita internacional del sector hortofrutícola con el objetivo de mostrar la fortaleza de sus empresas, intensificar los contactos comerciales y seguir abriendo oportunidades para los berries tanto en el mercado nacional como en el exterior. Fruit Attraction reunirá este año a más de 2.400 empresas en diez pabellones de Ifema Madrid.

Para la cita, Freshuelva volverá a ocupar su espacio habitual en el pabellón 9, concretamente el stand 9E06, que se convertirá durante las tres jor-

nadas en escenario de encuentros institucionales, reuniones profesionales y contactos comerciales entre empresas que trabajan en las distintas fases de la producción y comercialización de los frutos rojos. Una posición que la asociación viene utilizando en las últimas ediciones como punto de encuentro del sector y desde la que desarrolla buena parte de su agenda durante la feria.

Junto al stand principal, Freshuelva contará de nuevo con un espacio anexo en el 9F06, destinado a que empresas asociadas puedan desarrollar directamente su actividad comercial. En esta edición repetirán como coexpositores Global Berry, Frutas El Pinar y Fres Molinero, las tres compañías que ya participaron bajo esta fórmula en 2025.

La representación de Freshuelva se extenderá mucho más allá de estos dos espacios. El pabellón 9 volverá a concentrar a buena parte de las empresas asociadas que acuden a Fruit Attraction con stand propio. Entre ellas estarán Fresón de Palos, Moguer Cuna de Platero, Grufesa, Fruta de Andalucía, Plus Berries, Surexport, Doñana 1998, SAT Algaída, Surberry Growers, Masià Ciscar y Berryworld Group, que ya formaron parte de la amplia presencia del sector onubense en la pasada edición.

También estarán presentes Frutas Borja y Garrido y García SCA, integradas en el espacio de SAT Frescitrus, mientras que Bonafrú participará dentro del stand de Unica Fresh. A ellas se suma Fresas Nuevos Materiales (FNM), la empresa obtentora creada por distintas compañías del sector, que esta-

rá igualmente en el pabellón 9. La presencia de las empresas asociadas se completará en otros puntos de la feria con Driscoll's en el pabellón 10; Frutas Esther y Frutas Maripi-Uniland en el pabellón 7; y El Pinar Medioambiente en el pabellón 5, siguiendo la distribución con la que acudieron a Fruit Attraction en 2025.

La dimensión de esta representación refleja el peso que Fruit Attraction ha adquirido en la estrategia comercial de los frutos rojos de Huelva. En la pasada edición, las empresas vinculadas al sector ocuparon alrededor de 1.000 metros cuadrados de exposición, convirtiendo especialmente el pabellón 9 en uno de los grandes escaparates de los berries onubenses.

El principal objetivo de Freshuelva será seguir buscando una mayor proyección de la fresa, el arándano, la frambuesa y la mora que contribuya a mejorar sus posibilidades de comercialización. La feria permitirá reforzar relaciones con clientes habituales, contactar con nuevos compradores y aprovechar la presencia de operadores procedentes de numerosos países

para explorar mercados con capacidad de crecimiento.

La apertura exterior tendrá este año un aliciente añadido con China y Emiratos Árabes Unidos como países importadores invitados. Para el sector de los frutos rojos, especialmente orientado a la exportación, la concentración de compradores internacionales convierte la feria en un escenario privilegiado para analizar posibilidades comerciales y establecer contactos que puedan traducirse posteriormente en nuevas operaciones.

Freshuelva aprovechará también su presencia para continuar promocionando los frutos rojos en el mercado nacional, poniendo el acento en sus cualidades nutricionales, saludables y gastronómicas. Esta vertiente promocional se complementará con el trabajo que la asociación viene desarrollando para generar conocimiento científico sobre los berries y con la divulgación de los estudios impulsados para profundizar en los efectos de su consumo sobre la salud.

Junto a la actividad estrictamente comercial, Fruit Attraction volverá a

ofrecer a Freshuelva un espacio para abordar con administraciones y organizaciones sectoriales los principales desafíos de las empresas productoras y comercializadoras. La disponibilidad de agua y mano de obra, las herramientas necesarias para hacer frente a plagas y enfermedades, la innovación varietal, los costes de producción o las condiciones de competencia en los mercados internacionales forman parte de una agenda que acompañará a la intensa actividad empresarial durante los tres días.

Freshuelva forma parte del comité organizador de Fruit Attraction desde su primera edición y mantiene así una vinculación directa con una feria que ha crecido de forma paralela a la internacionalización y transformación del propio sector. Del 6 al 8 de octubre, Madrid volverá a concentrar buena parte del negocio hortofrutícola mundial y los frutos rojos de Huelva acudirán a la cita con una de sus representaciones empresariales más amplias y con el objetivo de convertir esa visibilidad, sobre todo, en nuevas oportunidades comerciales.

CHAMSA

**MÁXIMA RESISTENCIA
MÁXIMA UNIFORMIDAD**

CINTAS DE RIEGO AVANZADAS PARA UNA AGRICULTURA EFICIENTE

Maximiza cada gota con la tecnología de riego de Chamsa.

Soluciones adaptadas a tus necesidades para un rendimiento óptimo.

PATHFINDER XPRO

ULTRA DRIP

SEVILLA
Ctra. N-IV KM. 552,6. 41700
Dos Hermanas, Sevilla 41015, España
Tel. 954 903 736 / +34 954 908 059
sevilla@grupochamartin.com

www.grupochamartin.com

Fruit Attraction 2026 crece hasta los 162.000 metros cuadrados y supera ya a su última edición

Más de 2.500 empresas y 121.000 profesionales de 150 países se darán cita en una feria que tendrá a China y Emiratos Árabes Unidos como mercados invitados y a la patata como producto estrella.

Fruit Attraction afronta su 18ª edición con nuevas cifras de crecimiento y con la previsión de volver a situar Madrid en el centro mundial del negocio hortofrutícola. Del 6 al 8 de octubre, IFEMA Madrid acogerá una feria que prevé superar las 2.500 empresas participantes, alcanzar los 162.000 metros cuadrados de ocupación y recibir a más de 121.000 profesionales procedentes de 150 países. La organización confirmó ya en julio que la superficie comercializada había superado en más de 2.000 metros cuadrados la ocupación total alcanzada en 2025.

La dimensión alcanzada llevará nuevamente a Fruit Attraction a ocupar diez pabellones. Los impares -3, 5, 7 y 9- concentrarán principalmente la oferta nacional y el área Innova&Tech, mientras que los pares -4, 6, 8, 10, 12 y 14- reunirán la participación internacional de Europa, América, África y Asia. Fresh Food Logistics volverá a situarse en el pabellón 4 y la industria auxiliar tendrá presencia en la mayoría de los espacios, completando una oferta que pretende representar al conjunto de la cadena de valor.

La internacionalización volverá a constituir uno de los grandes ejes de la cita. El Programa de Compradores Internacionales, desarrollado con la colaboración del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, ICEX y FEPEX, llevará a Madrid a 700 grandes compradores, responsables de compras de cadenas de distribución, importadores y mayoristas de más de 50 países. China y Emiratos Árabes Unidos serán este año los países importadores invitados, con el objetivo de favorecer el contacto directo entre operadores españoles y compradores de dos mercados que ofrecen posibilidades comerciales muy diferentes.

La búsqueda de nuevos destinos tendrá también continuidad a través del World Fresh Forum, que en esta edición dirige su mirada hacia Indonesia, India y Kenia. Las sesiones analizarán las posibilidades de entrada de



Más de 120.000 profesionales se darán cita en Fruit Attraction.

la oferta y la tecnología hortofrutícola española en mercados con potencial de crecimiento, desde el aumento del consumo de productos frescos de calidad hasta las necesidades de modernización agrícola, riego, poscosecha y trazabilidad.

La patata tomará el relevo del tomate como producto estrella de Fruit Attraction. Su protagonismo se traducirá, entre otras iniciativas, en el I Simposio Internacional de la Patata, concebido para analizar la situación de un cultivo estratégico que afronta retos relacionados con la reducción de superficie y producción en Europa, los precios, la sanidad vegetal, el agua y la mejora genética. La organización prevé reunir en este encuentro a más de 400 expertos.

Innovación y tecnología volverán a ocupar otro de los grandes espacios de la feria. Los Innovation Hub Awards mantendrán sus tres categorías — Fresh Produce, F&V Industry y Acciones de Sostenibilidad y Compromiso— y premiarán proyectos, productos y servicios atendiendo a criterios como la innovación, la sostenibilidad, la tec-

nología aplicada y el conocimiento. Las candidaturas admitidas permanecerán expuestas durante los tres días en el Innovation Hub, situado entre los pabellones 5 y 7.

El programa de conocimiento se extenderá a encuentros especializados como el Biofruit Congress, dedicado al presente y futuro del mercado ecológico europeo; el Congreso del Aguacate; y Biotech Attraction, centrado en las nuevas fronteras de la innovación vegetal. El Organic Tour volverá además a ofrecer un recorrido específico para identificar dentro del recinto a las empresas que comercializan productos con certificación ecológica.

La gastronomía mantendrá también su espacio propio a través de Factoría Chef, donde productores y chefs mostrarán mediante demostraciones culinarias las posibilidades de frutas y hortalizas. La principal novedad será la llegada de El Reto de MasterChef, que los días 7 y 8 combinará competiciones, showcookings, contenidos digitales y actividades en diferentes stands para acercar el producto hortofrutícola a nuevos formatos y audiencias.

AUTÓNOMOS,

los verdaderos FUERA DE SERIE

Ángel León | *Chef del mar*

La economía no empieza en la bolsa.
Empieza cuando un autónomo levanta la persiana.

Fundación
CAJA RURAL
DEL SUR



CAJA RURAL
DEL SUR

Fruit Attraction convierte el conocimiento y la innovación en otro gran eje de su edición de 2026

Biotechnología vegetal, producción ecológica, patata, aguacate, logística y nuevas soluciones para el sector protagonizarán un programa paralelo que complementará la actividad comercial.



Uno de los foros celebrados en el marco de Fruit Attraction.

Fruit Attraction 2026 volverá a desplegar junto a su área expositiva un amplio programa de congresos, jornadas técnicas, foros y presentaciones profesionales que convertirá a la feria en punto de encuentro para analizar algunos de los principales retos que afronta el sector hortofrutícola. Innovación varietal, biotecnología, sostenibilidad, producción ecológica, logística, nuevos mercados y evolución de los cultivos tendrán presencia en una agenda desarrollada en diferentes espacios de IFEMA Madrid durante los tres días de celebración.

Una de las novedades será el I Simposio Internacional de la Patata, coincidiendo con la elección de este cultivo como producto estrella de Fruit Attraction 2026. El encuentro analizará su futuro en un escenario marcado por la reducción de la superficie y la producción en la Unión Europea y abordará cuestiones relacionadas con

la competitividad, la sanidad vegetal, la disponibilidad de agua y la innovación. A este encuentro se sumará el Congreso del Aguacate, dedicado a analizar el presente y las perspectivas de otro de los cultivos con creciente peso en el mercado internacional.

La innovación vegetal contará con espacio propio en Biotech Attraction, organizado por BIOVEGEN y Fruit Attraction bajo el lema 'Nuevos horizontes en innovación vegetal'. La cita, prevista para el 7 de octubre, pondrá el foco en el papel de la biotecnología para mejorar la competitividad, acelerar la innovación y responder a desafíos como la sostenibilidad, la eficiencia productiva y la adaptación de las producciones a las nuevas demandas de los mercados.

También regresará el Biofruit Congress, organizado junto a Ecovalia y que alcanza su novena edición. Más de 200 profesionales participarán los días

6 y 7 de octubre en dos sesiones centradas en los modelos de producción y el acceso a los mercados. El encuentro analizará la evolución de la demanda ecológica europea y las soluciones tecnológicas que están transformando la producción y comercialización sostenible. Esta apuesta tendrá continuidad en el Organic Tour, el recorrido específico que permitirá identificar dentro de la feria a los expositores que cuentan con productos certificados como ecológicos.

The Innovation Hub volverá a funcionar como escaparate para las novedades empresariales. Las candidaturas admitidas a los Innovation Hub Awards se mostrarán durante los tres días en el espacio situado en la conexión entre los pabellones 5 y 7. Los premios mantienen sus tres categorías -Fresh Produce, F&V Industry y Acciones de Sostenibilidad y Compromiso-, dotadas con 2.000 euros cada una, y valo-

rarán especialmente la innovación, la sostenibilidad, la tecnología aplicada y el conocimiento. En 2025 concurren 50 candidaturas y nueve llegaron a la final.

La innovación se extenderá igualmente a Innova & Tech, el área destinada a los últimos avances en investigación y tecnología agrícola, mientras Fresh Food Logistics reunirá las soluciones relacionadas con el transporte en frío y la logística de productos perecederos. A ello se añadirán las presentaciones y jornadas organizadas por asociaciones, empresas y entidades sectoriales en los diferentes foros de la feria.

La vertiente gastronómica mantendrá su protagonismo con Factoría Chef, escenario destinado a showcooking y presentaciones de hasta 40 minutos en los que chefs y productores mostrarán las posibilidades culinarias de las frutas y hortalizas. Este año se incorporará además El Reto de MasterChef, que desarrollará los días 7 y 8 de octubre actividades gastronómicas, competiciones y acciones en diferentes stands bajo el concepto 'Del campo a los fogones. Y de los fogones a las pantallas'.



Numerosos visitantes en las distintas acciones de la feria.

Fruit Attraction volverá a reconocer también el esfuerzo innovador y promocional de sus expositores mediante los Premios al Mejor Stand. Los galardones distinguirán el mejor diseño, la originalidad y la sostenibilidad, además de incorporar el Stand Favorito del Público, elegido mediante votación de los propios visitantes. El fallo se conocerá el 8 de octubre.

Con esta programación, la feria complementará su intensa actividad comercial con espacios destinados a anticipar tendencias, compartir conocimiento y presentar las soluciones que están transformando la producción y comercialización hortofrutícola, desde la genética y la biotecnología hasta la logística, la sostenibilidad o los nuevos modelos de consumo.

RAVIPACK

**¡SEPARA,
PRUEBA
Y LISTO!**



#weprotectyourfood



VERIPACK
BY GUILLIN

Tel. +34 93 729 20 10
infoveripack@veripack.es



Síguenos:   

www.groupeguillin.com

Fruit Attraction pone el foco en abrir China y recuperar el mercado de Emiratos Árabes Unidos

Los dos países serán importadores invitados en una edición que busca generar oportunidades en un mercado chino todavía muy restringido y reactivar las ventas españolas al país del Golfo.



Una de las reuniones celebradas en Fruit Attraction.

China y Emiratos Árabes Unidos serán los países importadores invitados de Fruit Attraction 2026, una elección con la que el sector hortofrutícola español busca avanzar en dos mercados que presentan situaciones muy diferentes. Mientras China continúa prácticamente cerrada para buena parte de la oferta española y europea, Emiratos llegó a convertirse en uno de los principales destinos extracomunitarios antes de sufrir un fuerte descenso de las exportaciones durante los últimos años.

China representa, sobre todo, el desafío de acceder a un mercado de enormes dimensiones que continúa siendo muy reducido para las frutas y hortalizas españolas. España exportó allí únicamente 1.784 toneladas en 2025, apenas el 0,01% de todo el volumen hortofrutícola vendido al exterior. La penetración también es escasa para el conjunto de la Unión Europea, cuyos 27 Estados miembros enviaron 10.084 toneladas durante el mismo ejercicio.

Una de las principales barreras reside en los complejos procedimientos necesarios para autorizar la entrada de nuevos productos. La apertura del mercado chino exige negociar protocolos específicos que pueden prolon-

garse durante cuatro o cinco años. España ha conseguido, no obstante, avances durante los últimos ejercicios y actualmente puede exportar cítricos, melocotones y ciruelas, uvas, caquis, almendras y cerezas. Existen también protocolos aprobados para higo seco y pistacho, aunque todavía está pendiente completar los trámites necesarios para iniciar las exportaciones.

La presencia de compradores y operadores chinos en Fruit Attraction adquiere así especial interés como vía para estrechar relaciones comerciales y seguir avanzando en la apertura de un destino cuya importancia potencial contrasta con el escaso volumen que actualmente absorbe de producto español.

Emiratos Árabes Unidos parte de una situación diferente. El país llegó a convertirse en uno de los principales destinos extracomunitarios para las frutas y hortalizas españolas, con 40.441 toneladas exportadas en 2021 y un volumen similar en 2022. Desde entonces, sin embargo, los envíos han sufrido un fuerte retroceso hasta quedar reducidos a 13.621 toneladas en 2025.

FEPEX relaciona esta caída especialmente con el incremento de los costes logísticos. El encarecimiento de

los fletes marítimos, unido a las tensiones geopolíticas y a unos tiempos de transporte más largos, ha restado competitividad a las producciones españolas en destinos alejados. Frente a estas dificultades, el sector mantiene como ventaja la buena percepción del producto español en el mercado emiratí, donde se asocia con calidad y precios competitivos.

Emiratos ofrece además posibilidades que van más allá de su mercado interno. El crecimiento turístico de Dubái genera demanda para hoteles, restauración y otros canales vinculados al visitante internacional, mientras que su posición como plataforma logística permite utilizar el país como puerta de entrada y reexportación hacia otros mercados del Golfo, Asia y África.

La elección de ambos países responde, por tanto, a dos objetivos comerciales diferentes pero complementarios: avanzar en la apertura de un mercado chino todavía muy limitado para las producciones españolas y recuperar posiciones en Emiratos Árabes Unidos, un destino en el que las exportaciones han perdido cerca de dos tercios de su volumen respecto a los niveles alcanzados cuatro años atrás.



Think Blue Grow Green

Transformamos el packaging que
cuida el planeta

Circular by Nature

JOSÉ ANTONIO MARTÍN

Presidente de Freshuelva

“Tenemos que defender nuestro liderazgo internacional cada día”

El nuevo presidente de Freshuelva afronta el cargo después de 16 años en la Junta Directiva, con el reto de preservar la competitividad del sector y avanzar en agua, mano de obra, sanidad vegetal, rentabilidad y nuevos mercados.

José Antonio Martín conoce Freshuelva desde dentro. Después de 16 años formando parte de su Junta Directiva y de ocupar en los últimos años la vicepresidencia segunda, asume ahora la presidencia de una organización que representa en torno al 95% del sector onubense y reúne a más de un centenar de asociados. Lo hace defendiendo la continuidad del trabajo desarrollado durante las últimas décadas, pero consciente de que el liderazgo alcanzado por los frutos rojos de Huelva obliga a responder a desafíos cada vez más complejos. Agua, disponibilidad de trabajadores, sanidad vegetal, costes, competencia internacional e innovación conforman una agenda a la que se suma ahora su estreno como presidente en Fruit Attraction.

Después de 16 años formando parte de la Junta Directiva de Freshuelva, ¿cómo afronta ahora el reto de asumir la presidencia y qué supone para usted personalmente dar este paso?

Lo afronto con mucha ilusión, pero también con un enorme sentido de la responsabilidad. Llevo 16 años en la Junta Directiva y eso me ha permitido conocer muy bien Freshuelva, sus empresas y la evolución que ha experimentado nuestro sector. No llego, por tanto, a descubrir la asociación, sino después de muchos años participando en sus decisiones y compartiendo sus preocupaciones y proyectos.

Asumir ahora la Presidencia supone dar un paso más en ese compromiso. Tenemos un sector que representa más del 11% del PIB provincial, genera más de 150.000 empleos directos e indirectos durante cada campaña y exporta más del 80% de su producción. Huelva se ha convertido en la principal zona productora de berries de Europa gracias al trabajo de muchísimas personas durante décadas. Mi responsabilidad es contribuir a cuidar todo lo que se ha construido y preparar al sector para los retos que tenemos por delante.

¿Qué le han aportado esos 16 años y qué Freshuelva quiere construir a partir de ahora?

Sobre todo, me han enseñado el valor de la unidad. Freshuelva agrupa a empresas muy diferentes, con distintas dimensiones, estructuras y formas de trabajar, y es lógico que no siempre tengamos exactamente los mismos intereses. Pero hay cuestiones fundamentales en las que necesitamos hablar con una sola voz.

Quiero una Freshuelva cercana a las empresas, presente en el campo, útil para resolver los problemas cotidianos y, al mismo tiempo, firme cuando tenga que defender los intereses generales del sector ante las administraciones, los mercados o la sociedad. Hoy somos más de 100 asociados, representamos aproximadamente el 95% del sector y contamos además con un ecosistema de unas 80 empresas partners. Tenemos una organización fuerte y debemos aprovechar esa capacidad para generar conocimiento, cooperación y oportunidades. La unidad no significa que todos pensemos igual, sino que sepamos convertir nuestras diferencias en posiciones comunes.

Toma el relevo de Francisco José Gómez después de cuatro años al frente de la asociación. ¿Qué le gustaría reconocer especialmente de su etapa?

Lo primero es agradecerle su dedicación y el trabajo realizado durante estos cuatro años. Presidir Freshuelva exige tiempo, esfuerzo y asumir una responsabilidad que va mucho más allá de la propia empresa, porque estás representando a todo un sector. Francisco José ha desempeñado esa labor con compromiso y ha contribuido a seguir fortaleciendo la posición de Freshuelva. Además, hemos trabajado juntos durante años y conozco bien el esfuerzo que supone estar al frente de la aso-

ciación. Mi reconocimiento es tanto institucional como personal. Ahora comienza una nueva etapa, pero no partimos de cero. Freshuelva tiene más de cuatro décadas de historia y cada Junta Directiva y cada presidente han contribuido a construir la organización que tenemos hoy. Mi intención es continuar ese trabajo, conservar lo que funciona y seguir avanzando allí donde el sector lo necesite.

¿Cuáles son las prioridades que quiere marcar durante su presidencia?

Hay cuestiones muy claras. El agua sigue siendo nuestro principal reto. Las empresas han realizado un enorme esfuerzo en eficiencia, incorporando riego de precisión, sensores, sistemas de control, análisis de datos y nuevas técnicas de fertirrigación. Pero por mucha eficiencia que consigamos dentro de las explotaciones, eso no sustituye las infraestructuras hidráulicas que Huelva necesita. Necesitamos planificación, coordinación entre administraciones y, sobre todo, que se ejecuten los compromisos adquiridos: Alcolea, el túnel de San Silvestre, el canal de Trigueros, Bocachanza II o las actuaciones relacionadas con el trasvase del Condado.

Junto al agua están la mano de obra, la sanidad vegetal, la rentabilidad y la competencia en los mercados. No son problemas independientes. Todos terminan afectando a la capacidad de nuestras empresas para planificar, producir y seguir siendo competitivas.

Precisamente, ¿qué necesita el sector para mantener esa competitividad y el liderazgo que ha alcanzado?

Lo primero es entender que el liderazgo no está garantizado. Lo hemos construido durante décadas con profesionalización, innovación, conocimiento y una enorme vocación exportadora, pero conservarlo exige seguir trabajando cada campaña.

Necesitamos disponer de trabajadores cuando los cultivos los requieren. En contratación en origen se está haciendo un esfuerzo importante por parte de la Administración y quiero reconocer especialmente el trabajo de la Dirección General de Gestión Migratoria, con Santiago Yerga a la cabeza, y de la Subdelegación del Gobierno en Huelva. Estamos avanzando, pero todavía necesitamos procedimientos más ágiles y previsibles y contingentes que respondan a las necesidades reales de las empresas. Y todo ello debe ir acompañado de las máximas garantías sociales y laborales, un ámbito en el que llevamos muchos años trabajando también a través del PRELSI.

También necesitamos herramientas eficaces para afrontar los problemas de sanidad vegetal. Defendemos avanzar hacia una agricultura cada vez más sostenible, pero la retirada de materias activas tiene que ir acompañada de alternativas seguras y de eficacia contrastada. Y necesitamos rentabilidad. Han aumentado los costes laborales, energéticos, logísticos, los fertilizantes, los envases, las certificaciones, los seguros o la financiación. Podemos tener un precio aparentemente razonable para la fruta y, sin embargo, que las cuentas no salgan para el agricultor.

¿Y cómo encaja en esa defensa de la competitividad la creciente presencia de producciones procedentes de terceros países?

España es un país exportador y nosotros creemos en los mercados abiertos. No estamos en contra de las importaciones. Lo que defendemos es algo tan sencillo como competir con reglas comparables. A nuestros agricultores se les exige cumplir una normativa muy rigurosa en materia fitosanitaria, laboral, social, medioambiental, de trazabilidad y de seguridad alimentaria. Por eso pedimos que los productos que entren en

la Unión Europea acrediten garantías equivalentes. No queremos privilegios ni cerrar mercados. Queremos reciprocidad, controles rigurosos y una competencia leal. Eso protege al productor europeo, pero también ofrece garantías al consumidor.

Freshuelva y sus empresas llevan años mirando también hacia nuevos mercados. ¿Hay que acelerar esa internacionalización?

Tenemos que seguir diversificando. Más del 80% de nuestra producción se destina ya a los mercados internacionales y Europa seguirá siendo fundamental, pero un sector con nuestra capacidad productiva y nuestra vocación exportadora debe estar permanentemente buscando oportunidades.

Abrir un mercado no se consigue de un día para otro. Requiere negociaciones, protocolos fitosanitarios y mucho trabajo conjunto entre las empresas, Freshuelva y las administraciones. Pero tenemos un producto de enorme calidad, empresas muy profesionalizadas y capacidad para competir. Debemos aprovechar cualquier oportunidad que permita ampliar destinos y reducir nuestra dependencia de determinados mercados, sin descuidar tampoco el potencial que todavía tenemos para aumentar el consumo en España.

Fruit Attraction será su primera gran cita internacional como presidente de Freshuelva. ¿Cómo afronta este estreno y qué quiere trasladar desde Madrid?

Será especial porque he vivido Fruit Attraction durante muchos años desde dentro del sector y de Freshuelva, pero ahora me corresponde representar a toda la asociación. Y eso supone una responsabilidad diferente.

Fruit Attraction es fundamental para nuestras empresas porque allí están nuestros clientes, operadores, distribuidores, proveedores y representantes de mercados de todo el mundo. Freshuelva tiene que aprovechar ese escaparate para respaldar a sus asociados, mantener encuentros institucionales, abrir oportunidades comerciales y proyectar la fortaleza de los frutos rojos de Huelva. Quiero que se vea un sector moderno, innovador, responsable y con ganas de seguir creciendo. Tenemos problemas que resolver y los vamos a reivindicar donde corresponda, pero también tenemos muchas fortalezas que contar.

Si mira hacia los próximos años, ¿cómo le gustaría encontrar el sector cuando llegue el momento de hacer balance de su presidencia?

Me gustaría encontrar un sector rentable, competitivo y con futuro. Un sector que disponga del agua y de las infraestructuras que necesita, que pueda planificar sus campañas con seguridad, que siga mejorando las condiciones sociales y laborales y que encuentre en la innovación respuestas a los nuevos desafíos productivos.

Pero hay algo que me parece especialmente importante: que las nuevas generaciones sigan viendo en los frutos rojos una oportunidad. Necesitamos atraer talento, agricultores, ingenieros, investigadores y profesionales que quieran desarrollar aquí su futuro. Huelva ha construido durante décadas una posición de liderazgo en Europa. Ahora nuestra obligación es cuidarla, fortalecerla y dejar un sector todavía mejor preparado a quienes vengan detrás.



¡NOS VEMOS EN MADRID!

Fruit Attraction
Pabellón 9 stand 9C16
6-8 de octubre

**#Certificando
Tu Bienestar**



agrocolor.es



avcertifica.es





ONUBAFILM
ENVASE FLEXIBLE

La frescura empieza por el envase

Soluciones de packaging
flexible para el sector
agrícola e industrial

- Film y flow pack, anónimo o impreso
- Láminas termosellables y estructuras laminadas
- Bolsas, cubres y bandas para mallas
- Acabados especiales: mate, brillo, antivaho y anti-ghost

**Cuéntanos qué necesita
tu producto.**

Pol. Ind. San Jorge - Nav 135
C.P. 21810 - Palos de la Frontera - Huelva
Tlf. 959 350 760



Freshuelva nombra a Mamen Mingorance adjunta a la gerencia

La actual directora técnica sucederá en enero de 2027 a Rafael Domínguez, que se jubila tras 19 años al frente de la asociación.



Mamen Mingorance será la primera mujer que ocupe la gerencia de Freshuelva.

La Junta Directiva de la Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresa y Frutos Rojos, Freshuelva, ha nombrado adjunta a la gerencia a Mamen Mingorance Guisado, actual directora técnica de la organización, que asumirá la gerencia en enero de 2027 tras la jubilación de Rafael Domínguez Guillén.

El nombramiento abre un periodo de transición durante el que Mingorance trabajará junto al actual gerente para asegurar un relevo ordenado y la continuidad de la gestión. Rafael Domínguez concluirá a finales de este año una trayectoria de 19 años como gerente de Freshuelva.

Mamen Mingorance se convertirá en la primera mujer que asume la gerencia de Freshuelva desde la fundación de la

asociación en 1983. Su designación supone una promoción interna y responde a la apuesta de la Junta Directiva por un perfil con un profundo conocimiento de la entidad, de sus empresas asociadas y de los principales retos del sector de los frutos rojos.

El presidente de Freshuelva, José Antonio Martín, ha agradecido “la dedicación y el compromiso de Rafael Domínguez durante sus 19 años como gerente de la asociación”, así como “su contribución al crecimiento de la organización y al fortalecimiento de su papel como representante del sector”.

Sobre la futura gerente, Martín ha destacado que “Mamen Mingorance reúne la preparación, la experiencia y el

conocimiento del sector necesarios para asumir esta responsabilidad". "Su nombramiento garantiza una transición ordenada y la continuidad de la línea de trabajo de Freshuelva, al tiempo que abre una nueva etapa para seguir avanzando en la defensa de nuestras empresas y de la competitividad de los frutos rojos de Huelva", ha añadido.

Por su parte, Mingorance ha asegurado que afronta esta nueva responsabilidad "con enorme ilusión, con la responsabilidad de trabajar por un sector clave en la economía y empleo de la provincia de Huelva y por ser la primera mujer que ocupará este puesto en la historia de Freshuelva".

"Llevo más de dos décadas trabajando con las empresas de este sector y mi compromiso es seguir defendiendo la competitividad, la calidad y la proyección internacional de los frutos rojos de Huelva. Estos meses junto a Rafael Domínguez van a ser clave para garantizar una transición ordenada y aprender de una trayectoria que ha sido fundamental para la asociación", ha señalado.

Una larga trayectoria en Freshuelva

Ingeniera agrónoma por la Universidad de Almería e ingeniera técnica agrícola por la Universidad de Huelva, Mamen Mingorance cuenta también con un máster en Dirección de Industria Agroalimentaria. Actualmente cursa el Programa PYMEX de Perfeccionamiento Directivo en San Telmo Business School.

Desde febrero de 2004 ejerce como directora técnica de Freshuelva, responsabilidad desde la que ha representado a la asociación ante la Junta de Andalucía, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y distintos organismos europeos en materias como sanidad vegetal, calidad y comercio exterior.

Durante esta etapa ha participado en los procedimientos para la apertura de nuevos mercados internacionales, entre ellos los del arándano de Huelva en China, Canadá y Brasil, y el de la fresa en Canadá.

También ha intervenido en la coordinación de la contratación en origen y en el asesoramiento a las empresas en estándares de calidad, producción integrada, agricultura ecológica y trazabilidad.

Entre sus trabajos destaca la coordinación y redacción de la primera Guía de Trazabilidad del Sector Fresero, publicada por la Junta de Andalucía en 2006, así como su participación en la búsqueda de alternativas para la desinfección de suelos y en los principales foros técnicos vinculados a la fresa y los frutos rojos.

Mingorance ha desempeñado además la Secretaría Técnica del Congreso Internacional de Frutos Rojos en sus once ediciones, celebradas entre 2015 y 2026. Asimismo, ha coordinado la presencia del sector en ferias internacionales como Fruit Logística, en Berlín; Fruit Attraction, en Madrid; y Macfrut, en Italia.

f x in
agrofresas.com



agrofresas

Servicio y profesionalidad

La salud
del suelo es
la base para
cultivar
frutos
rojos

VESTA
Sovitae
Working for Better Soil & Plant Health

Rivulis

CORTEVA
agriscience

RAIN BIRD

DELISO
Nutriendo el futuro

Daymsa
Eficacia natural

GreenCorp
EUROPA
Revolucionando la Bio-Agricultura

Especialistas
en solarización
y biosolarización

POL. IND. EL ALGARROBITO PARCELAS 49/50
MOGUER (HUELVA) · TEL. 959 37 24 43

Freshuelva viajará a China para explorar nuevas oportunidades comerciales para el arándano de Huelva

La asociación participará del 29 de noviembre al 5 de diciembre en una misión internacional organizada por la IBO y el Comité del Arándano de China, con visitas a explotaciones, centros de distribución y encuentros con empresas del sector.



Freshuelva participará del 29 de noviembre al 5 de diciembre en una misión técnica y comercial a China para conocer de primera mano la industria del arándano en este país y explorar nuevas oportunidades para las empresas onubenses. La iniciativa, organizada por la Organización Internacional del Arándano (IBO) y el Comité del Arándano de China, adquiere especial relevancia para la asociación, que ha puesto en marcha un expediente prioritario para conseguir la apertura del mercado chino al arándano de Huelva.

La delegación de Freshuelva estará encabezada por su directora técnica y recién nombrada adjunta a la gerencia, Mamen Mingorance, a quien acompañarán representantes de los equipos técnicos y comerciales de Cuna de Platero y Algaida Productores SAT (Freshmiel), dos empresas pertenecientes a la Junta Directiva y al Comité del Arándano de la asociación. Freshuelva participa en la IBO como representante de España en calidad de país productor miembro, una vinculación que le permitirá tomar parte en esta misión internacional, limitada a 30 participantes y dirigida prioritariamente a los miembros de la organización y sus equipos.

El viaje comenzará en Hong Kong y tendrá su primera parada en Shenzhen, donde la delegación visitará la sede y el centro de distribución de Joy Wing Mau, una de las principales compañías frutícolas chinas. El programa incluye también un recorrido por establecimientos comerciales para conocer los hábitos de consumo, las preferencias de los compradores y las tendencias de comercialización de fruta fresca. Posteriormente, los participantes se desplazarán a Guangzhou para visitar el mercado mayorista de Jiangnan, uno de los grandes centros de distribución de fruta del país.

La misión continuará en la provincia de Yunnan, una de las principales zonas productoras de arándanos de China. En Lijiang, la delegación visitará explotaciones para conocer el desarrollo de nuevas plantaciones y participará en la asamblea general del Comité del Arándano de China y en la Conferencia Internacional del Arándano, prevista para el 3 de diciembre. El itinerario contempla también una visita a la región productora de Mile, donde los participantes podrán conocer explotaciones especializadas en variedades de arándano Southern

Highbush y las técnicas utilizadas en una de las zonas con mayor desarrollo de este cultivo en el país.

Para Freshuelva, esta misión representa una oportunidad para ampliar el conocimiento del mercado chino y establecer contactos directos con productores, distribuidores y representantes de su industria del arándano. La asociación considera que conocer sobre el terreno sus sistemas de producción, las tecnologías empleadas y las características de su mercado puede aportar información de interés para las empresas onubenses y favorecer futuras relaciones comerciales.

La participación se enmarca en el trabajo que Freshuelva viene desarrollando para avanzar en la apertura de nuevos mercados internacionales para los frutos rojos de Huelva. En el caso del arándano, la asociación ha iniciado un expediente prioritario para facilitar su acceso a China, por lo que esta visita permitirá profundizar en el conocimiento de un mercado de gran dimensión y estrechar relaciones con sus principales operadores, mientras continúan los procedimientos necesarios para hacer posible la exportación del producto onubense.

Velsinum®

Ya disponible
para fresa.

La solución biológica para
el manejo de nematodos.

- + Polisulfuro de Dialilo estable con un método patentado
- + Aplicación flexible y sin residuos
- + Ayuda a proteger el potencial radicular del cultivo.
- + Compatible con estrategias de manejo integrado.
- + Una nueva herramienta para afrontar los retos del fresa de Huelva.



DPAN Technology: Diallyl-Polysulfide
Active Nematicide Technology



Huelva recibe 3,86 millones en ayudas para afrontar el encarecimiento de los fertilizantes

El primer listado del Ministerio beneficia a 2.169 titulares de explotaciones de la provincia y cubre 67.758 hectáreas, aunque las cifras crecerán con una segunda relación de perceptores.



Una plantación de fresas en la provincia.

Un total de 2.169 titulares de explotaciones agrícolas de la provincia de Huelva percibirán 3,86 millones de euros en ayudas extraordinarias destinadas a compensar parcialmente el incremento del precio de los fertilizantes. Las cantidades corresponden al primer listado de beneficiarios publicado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y abarcan una superficie de 67.758,32 hectáreas.

El regadío concentra la mayor parte de los fondos pese a representar aproximadamente un tercio de la superficie incluida en este primer reparto. En concreto, 23.374,90 hectáreas de regadío recibirán 2,16 millones de euros, cerca del 56% del importe concedido en Huelva, mientras que las 44.383,42 hectáreas de secano beneficiarias sumarán 1,70 millones.

La diferencia responde a las cuantías establecidas para cada modalidad. La ayuda puede alcanzar un máximo

de 92,50 euros por hectárea en regadío, frente a los 38,33 euros por hectárea previstos para el secano. Se trata de un apoyo dirigido a aliviar el impacto que el aumento del coste de los fertilizantes está teniendo sobre las explotaciones y facilitar el mantenimiento de unos niveles adecuados de fertilización.

Estas ayudas extraordinarias se articulan a través del artículo 50 del Real Decreto-ley 7/2026, de 20 de marzo, dentro del Plan Integral de Respuesta a la Crisis de Oriente Medio. El incremento de los costes de los insumos agrícolas vuelve así a situarse en el centro de las medidas de apoyo al campo, en un escenario en el que el precio de los fertilizantes incide directamente sobre los costes de producción y la rentabilidad de las explotaciones.

Las cifras correspondientes a Huelva todavía no son definitivas. El

Ministerio ha anunciado la publicación de un segundo listado de potenciales beneficiarios, por lo que tanto el número de agricultores como la superficie y el importe final de las ayudas en la provincia podrán incrementarse.

En el conjunto de Andalucía, este primer reparto alcanza a 87.674 titulares de explotaciones, con 2,13 millones de hectáreas subvencionadas y un importe de 112,9 millones de euros. A escala nacional, la primera relación incluye a 249.376 agricultores, que percibirán 494,57 millones. El programa dispone de una dotación global de 700 millones de euros para el conjunto de la medida.

Los agricultores incluidos en el procedimiento pueden consultar individualmente la cuantía que les corresponde a través de la sede electrónica del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA).

Freshuelva incorpora a 275 trabajadoras marroquíes para reforzar la campaña de plantación

El contingente, integrado por trabajadoras repetidoras, llegará a Huelva a principios de octubre para incorporarse a empresas asociadas y continuará en las explotaciones durante la campaña de recolección a partir de enero.



Una de las trabajadoras contratadas en origen.

Freshuelva incorporará durante los primeros días de octubre a un contingente de 275 trabajadoras marroquíes para reforzar las labores de plantación de la fresa en sus empresas asociadas, cuyas explotaciones ya se encuentran inmersas en los trabajos de la nueva campaña. Todas ellas son trabajadoras repetidoras que han participado en campañas anteriores y que, una vez finalizada la plantación, continuarán en las fincas para incorporarse a la recolección a partir de enero.

La llegada de este contingente, gestionada por Freshuelva a través del sistema de contratación en origen, permitirá a sus empresas asociadas reforzar sus plantillas en una de las fases fundamentales del calendario agrícola. La plantación requiere una importante

disponibilidad de mano de obra y una planificación ajustada para completar los trabajos en los plazos previstos y garantizar el adecuado desarrollo de los cultivos.

Las 275 trabajadoras cuentan con experiencia previa en las explotaciones freseras onubenses, una circunstancia que facilitará su incorporación a las tareas agrícolas. Su condición de repetidoras les permite conocer las particularidades del cultivo y la organización del trabajo en las fincas, lo que contribuirá a atender las necesidades de personal de las empresas durante esta primera fase de la campaña.

Además de participar en los trabajos de plantación durante el otoño, las trabajadoras permanecerán en las explotaciones de las empresas asocia-

das a Freshuelva para incorporarse a la campaña de recolección a partir de enero. Esta continuidad permitirá a las empresas contar con personal experimentado desde el inicio de la actividad agrícola y facilitará la organización de los equipos de trabajo de cara a los meses de mayor actividad.

Con esta incorporación, Freshuelva continúa desarrollando su labor de coordinación de la contratación en origen para atender las necesidades de mano de obra de sus empresas asociadas. La llegada anticipada de este contingente permitirá reforzar los trabajos de plantación y garantizar la continuidad de las trabajadoras durante la posterior campaña de recolección, dos etapas esenciales para la planificación y el desarrollo de la actividad fresera en la provincia de Huelva.

Acelera Pyme acerca la inteligencia artificial al sector agroalimentario de Huelva

La oficina organiza seis talleres gratuitos para mostrar aplicaciones prácticas de la IA en la gestión, la atención a socios, el análisis de documentación, la planificación y la comunicación.

La Oficina Acelera Pyme Huelva pone el foco en las posibilidades que ofrece la inteligencia artificial para mejorar la gestión diaria de las cooperativas y empresas agroalimentarias. Con este objetivo, ha programado seis actividades gratuitas dirigidas a cooperativas, agricultores, ganaderos, autónomos y profesionales de pequeñas y medianas empresas para facilitar un primer acercamiento a estas tecnologías y, sobre todo, mostrar cómo pueden incorporarse a tareas concretas del trabajo cotidiano.

La iniciativa se integra en la Semana de la IA para pymes y combinará tres sesiones online y otras tres presenciales entre el 21 y el 24 de septiembre. La propuesta parte de situaciones habituales dentro de una explotación o una cooperativa para enseñar cómo la inteligencia artificial puede ayudar a preparar documentos, responder consultas, resumir información, organizar tareas o trabajar con grandes cantidades de documentación. El programa abarcará desde una primera aproximación a estas herramientas hasta aplicaciones más avanzadas.

Una de las cuestiones centrales será el uso seguro de la tecnología. La programación abordará qué información debe protegerse cuando se emplean sistemas de inteligencia artificial, los riesgos asociados al tratamiento de datos personales o documentación interna y la necesidad de comprobar las respuestas generadas antes de incorporarlas a la actividad profesional. “Queremos que las cooperativas y las pymes agroalimentarias de Huelva sepan por dónde empezar con la inteligencia artificial y puedan identificar qué tareas de su día a día pueden mejorar con estas herramientas”, explica Natalia Aguilera, directora de la Oficina Acelera Pyme Huelva.

Entre las aplicaciones que se mostrarán figura el uso de ChatGPT como asistente para la finca y la cooperativa, con ejemplos destinados a elaborar mensajes y documentos, resumir



Un instante de la jornada.

contenidos y planificar tareas. Otra de las sesiones se centrará en reducir el tiempo dedicado a determinadas gestiones, desde la preparación de correos electrónicos y reuniones hasta la organización del trabajo y la elaboración o adaptación de contenidos de marketing digital.

El programa dará un paso más con una introducción a los denominados agentes de inteligencia artificial. Los participantes podrán conocer cómo funcionan estos sistemas y explorar casos relacionados con la atención a socios y las tareas administrativas de una cooperativa. Una segunda sesión práctica mostrará los primeros pasos para crear un agente sencillo, determinar qué funciones debe desarrollar y establecer las instrucciones, límites y restricciones necesarios para su utilización.

La gestión de grandes volúmenes de información completará la formación. Un seminario dirigido especialmente a perfiles técnicos, administrativos y de gestión analizará cómo utilizar la

inteligencia artificial para consultar documentos extensos, relacionar contenidos y preparar informes, prestando especial atención a la identificación de las fuentes y a la verificación de los resultados cuando se trabaja con documentación técnica o normativa.

La Oficina Acelera Pyme Huelva está impulsada por Cooperativas Agro-Alimentarias de Huelva y puesta en marcha por Red.es. La Semana de la IA forma parte de una iniciativa de ámbito nacional de la Red de Oficinas Acelera Pyme para facilitar la incorporación de estas tecnologías a pequeñas y medianas empresas del sector agroalimentario.

En Huelva, la propuesta busca trasladar esa transformación al sector agroalimentario y demostrar que la digitalización no se limita a los procesos productivos, sino que puede extenderse también a la organización, la gestión y el funcionamiento cotidiano de cooperativas y explotaciones, de manera que aumente el valor añadido y la eficiencia de todos esos procesos.

Andalucía reclama blindar los 130 millones anuales de ayudas a frutas y hortalizas

La Junta pide mantener en la futura PAC la intervención sectorial con financiación íntegramente europea y sin reparto previo de los fondos entre países.

Andalucía ha situado la continuidad de las ayudas específicas a las frutas y hortalizas entre sus principales reivindicaciones ante la reforma de la Política Agraria Común (PAC). La Junta reclama que el nuevo modelo preserve la actual intervención sectorial, que moviliza alrededor de 130 millones de euros anuales en la comunidad y constituye uno de los principales instrumentos de apoyo para un sector especialmente relevante en la agricultura andaluza.

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, trasladó esta posición en Madrid con motivo de los Consejos Consultivos de Agricultura y Pesca para Asuntos Comunitarios, en los que las comunidades autónomas abordaron con el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, las cuestiones que España defenderá ante las instituciones europeas. Andalucía acudió al encuentro con la futura configuración de la PAC como uno de los asuntos centrales, dado que concentra aproximadamente un tercio de sus perceptores en España.

Para el sector de las frutas y hortalizas, la principal demanda pasa por conservar el funcionamiento actual de la intervención sectorial. La Junta plantea que siga existiendo una dotación europea específica, sin un reparto previo por Estados miembros y con

financiación íntegramente procedente de la Unión Europea. Esta cuestión resulta especialmente significativa para organizaciones de productores y cooperativas, que canalizan a través de sus programas operativos inversiones destinadas a mejorar la competitividad, la comercialización, la innovación o la sostenibilidad de sus explotaciones.

La posición defendida por Andalucía forma parte de un planteamiento más amplio sobre la PAC posterior al actual periodo de programación. El Gobierno autonómico reclama un presupuesto agrario sólido, independiente y diferenciado, además de una mayor participación de las regiones en su diseño y gestión. En materia de gobernanza, propone que la PAC mantenga una programación separada de los futuros Planes de Cooperación Nacional y Regional o, en caso contrario, que estos incorporen capítulos agrarios regionales gestionados por las administraciones competentes.

Entre las prioridades figura también la continuidad de las ayudas a la renta, que alcanzan a unos 210.000 beneficiarios en Andalucía, así como el mantenimiento del actual modelo de 20 regiones productivas aprobado en 2022. La Junta defiende igualmente que las comunidades autónomas conserven capacidad para diseñar las nuevas medidas ambientales y climáticas

adaptándolas a las características de sus territorios. El relevo generacional completa las principales cuestiones planteadas en materia agraria. La Consejería considera necesario reforzar los incentivos para facilitar la entrada de nuevos profesionales y acompañar también los procesos de retirada, partiendo de que la incorporación de jóvenes al campo requiere actuaciones que trasciendan las herramientas contempladas actualmente en la PAC.

Andalucía ha incorporado además a su posición la demanda de una mayor igualdad de condiciones frente a las producciones procedentes de terceros países. La Junta plantea que los alimentos que entren en el mercado comunitario estén sujetos a exigencias ambientales, laborales y sanitarias equiparables a las que deben cumplir los productores europeos, una reivindicación especialmente presente en los últimos años entre las organizaciones del sector hortofrutícola.

La negociación de la próxima PAC abre así un periodo decisivo para el modelo de apoyo a las frutas y hortalizas. Para un territorio como Huelva, especializado en producciones de alto valor y con un importante peso de las organizaciones de productores, el futuro de la intervención sectorial determinará buena parte de la capacidad de inversión colectiva del sector durante el próximo marco comunitario.

agrodiariohuelva

www.agrodiariohuelva.es

ad
huelva

facebook.com/agrodiariohuelva
twitter/agrodiariohuelva

Primer portal de información agrícola,
ganadera y pesquera de la provincia.



Los Premios de Andalucía de Agricultura y Pesca buscan sus referentes de 2026

La vigésima edición mantiene abierto hasta el 7 de octubre el plazo para presentar candidaturas en ocho modalidades que reconocen la innovación, la sostenibilidad, la calidad y la eficiencia en el uso del agua.



Premiados en la gala de la pasada edición.

El sector agroalimentario andaluz tiene hasta el próximo 7 de octubre para presentar candidaturas a la vigésima edición de los Premios de Andalucía de Agricultura y Pesca. La convocatoria vuelve a buscar personas, empresas, asociaciones, instituciones y proyectos que hayan destacado por su aportación al desarrollo del sector primario, la industria agroalimentaria, la pesca, la gestión del agua y el medio rural.

Los galardones convocados por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural se distribuyen este año en ocho modalidades, una estructura que permite reconocer desde trayectorias profesionales hasta iniciativas empresariales y proyectos vinculados a algunos de los principales desafíos que afronta actualmente el campo andaluz.

Entre las categorías figuran los premios específicos de Agricultura y Pesca, junto con el de Impulso de la Calidad, destinado a distinguir actuaciones desarrolladas en los ámbitos agrícola,

ganadero, pesquero o agroalimentario. La convocatoria reserva además una modalidad a la Iniciativa Innovadora, dirigida a proyectos que incorporen innovación tecnológica, digitalización o investigación a los sectores agrario, agroalimentario, pesquero y acuícola.

La sostenibilidad vuelve a ocupar un espacio propio dentro de los reconocimientos. Esta categoría pone el foco en iniciativas relacionadas con el uso racional de los recursos naturales y la energía, la adaptación al cambio climático, la economía circular y la bioeconomía. Son ámbitos con una incidencia creciente en la agricultura andaluza y especialmente relevantes para producciones intensivas y altamente tecnificadas como los frutos rojos de Huelva.

También se mantiene la modalidad de Eficiencia y Apuesta Hídrica, que reconoce a personas y entidades que desarrollan o difunden proyectos, tecnologías e iniciativas destinadas a mejorar el aprovechamiento del agua. A ella se suman Comunicación y Mundo

Rural, centrada en la divulgación del sector agroalimentario y pesquero, e Iniciativa de Mujeres, para reconocer proyectos que favorezcan el emprendimiento femenino, la diversificación económica y los avances en igualdad.

Las candidaturas pueden tramitarse tanto presencialmente como por vía telemática y el plazo permanecerá abierto hasta el 7 de octubre. La información y el procedimiento de participación están disponibles en la sede electrónica de la Junta de Andalucía.

Con veinte ediciones, estos premios se han consolidado como una herramienta de reconocimiento público a la evolución del agro andaluz y a quienes contribuyen a hacerlo más competitivo, innovador y sostenible. La convocatoria ofrece también al sector de los frutos rojos la oportunidad de proyectar iniciativas desarrolladas en Huelva en ámbitos que tienen una presencia directa en los galardones, desde la innovación y la calidad hasta la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos hídricos.

Auténtica abre mercado exterior a 42 empresas agroalimentarias andaluzas

Una misión comercial reúne a compañías de distintos sectores con 27 importadores de 21 países y prevé superar las 500 reuniones de negocio internacional.



El consejero de Agricultura, en la apertura de Auténtica 2026.

Auténtica Premium Food vuelve a convertirse en escaparate para la internacionalización del sector agroalimentario andaluz. El encuentro acoge una Misión Internacional Inversa Comercial organizada por Andalucía TRADE en la que participan 42 empresas de la comunidad y 27 importadores y agentes internacionales procedentes de 21 países de los cinco continentes.

La iniciativa busca facilitar el contacto directo entre las empresas andaluzas y potenciales compradores internacionales aprovechando la celebración de la feria. La organización prevé superar las 500 reuniones comerciales, generando oportunidades para ampliar mercados y reforzar la presencia exterior de unas producciones que tienen en la calidad, el origen y la sostenibilidad algunos de sus principales argumentos comerciales.

La representación empresarial abarca una amplia variedad de actividades agroalimentarias, entre ellas productos cárnicos, aceite, aceitunas, vinos, hortalizas, frutos secos y arroz. Fren-

te a ellas se encuentran profesionales llegados de mercados como Estados Unidos, Corea del Sur, Canadá, Brasil, Malasia, Australia, India, Reino Unido, El Salvador o Emiratos Árabes, además de compradores europeos procedentes de países como Francia y Polonia.

La presencia de compradores de geografías tan diferentes convierte la misión inversa en una oportunidad para que las empresas puedan explorar destinos comerciales sin necesidad de desplazarse individualmente a cada mercado. El formato concentra en un mismo espacio encuentros profesionales orientados a presentar producto, establecer contactos y detectar posibles vías de colaboración y comercialización.

Auténtica 2026 cuenta además con Galicia como región invitada. En el marco de la feria, el consejero andaluz de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, mantuvo un encuentro con la consejera del Mar de la Xunta de Galicia, Marta Villaverde. El representante an-

daluz destacó los puntos de encuentro entre dos comunidades con un importante peso del sector agroalimentario y vinculó su futuro a la competitividad, la sostenibilidad, el origen de las producciones y su conexión con el territorio.

El encuentro sirvió también para poner sobre la mesa algunos de los desafíos compartidos en el ámbito pesquero. Fernández-Pacheco señaló entre ellos la disponibilidad de recursos del Fondo Europeo Marítimo, de Pesca y de Acuicultura (FEMPA) y la ausencia de un fondo específico para la pesca de arrastre.

Freshuelva estuvo representada en la inauguración por su gerente, Rafael Domínguez, y la presencia de la directora técnica y adjunta a la gerencia, Mamen Mingorance, y el responsable de relaciones externas, Valentín López. Para el agroalimentario andaluz, la presencia de compradores de 21 países permite utilizar la cita como plataforma para abrir nuevos contactos y avanzar en uno de los grandes retos de sus empresas.

El MITECO prepara 8,5 millones en nuevas ayudas para la agricultura del entorno de Doñana

Las subvenciones estarán destinadas a los cultivos de secano y la agricultura ecológica y buscarán favorecer modelos productivos más sostenibles en el área de influencia del espacio natural.



Marismas de Doñana.

El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) prepara una nueva línea de ayudas para el sector agrario del entorno de Doñana que contará con una dotación de 8,5 millones de euros. Las subvenciones estarán dirigidas a apoyar los cultivos de secano y la agricultura ecológica dentro del área de influencia del espacio natural y forman parte de las actuaciones previstas para avanzar hacia modelos de producción compatibles con la conservación de sus recursos.

El Ministerio ha sometido a consulta pública previa las bases reguladoras de estas subvenciones, un procedimiento abierto a agricultores, cooperativas, organizaciones profesionales y otras entidades interesadas. El trámite constituye el paso previo a la elaboración de la orden ministerial que permitirá posteriormente publicar las correspondientes convocatorias.

Por tanto, los 8,5 millones todavía no pueden solicitarse. La consulta pública

tiene como finalidad recabar propuestas y observaciones antes de definir las condiciones de las futuras ayudas, que estarán orientadas a fomentar buenas prácticas agrarias, soluciones basadas en la naturaleza y modelos sostenibles de producción de alimentos. Entre los retos que el MITECO pretende abordar se encuentran la adaptación al cambio climático, la mejora del estado ecológico de las masas de agua y la restauración y conservación de los ecosistemas.

Las actuaciones que finalmente puedan recibir financiación deberán adaptarse a las características ambientales y socioeconómicas de cada territorio. El planteamiento persigue reducir las presiones sobre los recursos naturales y compatibilizar la actividad agraria con la conservación, pero también favorecer la viabilidad futura de las propias explotaciones.

La nueva línea destinada a Doñana se integra en la medida denominada «Diversificación de la producción agra-

ria», incluida en el Marco de Actuaciones para el Desarrollo Territorial Sostenible del Área de Influencia del Espacio Natural de Doñana. Se sumará a otros programas dirigidos al sector agrario, entre ellos las ayudas destinadas a la renaturalización y restauración ecológica de terrenos agrícolas y forestales.

El programa forma parte de una estrategia de mayor alcance para el territorio. Los marcos de actuaciones medioambiental y territorial de Doñana contemplan conjuntamente una inversión directa de 745,3 millones de euros hasta 2028, con la participación de trece ministerios.

La futura convocatoria añade así una nueva pieza al proceso de transformación planteado para la agricultura del área de influencia de Doñana, donde el reto pasa por conciliar la continuidad de una actividad económica esencial para numerosos municipios con la protección de los recursos naturales de uno de los espacios ambientales más relevantes de Europa.

Andalucía prepara 12 millones en ayudas para las agroindustrias dañadas por las borrascas

La Junta prevé tener listas a finales de septiembre las bases de unas subvenciones destinadas a compensar las pérdidas provocadas por las inundaciones entre noviembre de 2025 y febrero de 2026.



Daños provocados por las borrascas en una finca.

Las industrias agroalimentarias andaluzas afectadas por las borrascas contarán con una nueva línea de ayudas de 12 millones de euros para compensar parte de las pérdidas sufridas. La Junta de Andalucía prepara estas subvenciones específicamente para la agroindustria después de los daños ocasionados por las inundaciones registradas entre noviembre de 2025 y febrero de 2026.

La previsión de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural es que las bases reguladoras puedan estar terminadas a finales de septiembre y que la convocatoria se publique poco después. Por tanto, las ayudas todavía no se encuentran abiertas a solicitudes, aunque la Administración autonómica ha avanzado ya tanto su dotación presupuestaria como el calendario previsto para ponerlas en marcha.

El consejero Ramón Fernández-Pacheco anunció la medida durante la inauguración de Auténtica Premium Food, donde situó las consecuencias de los episodios meteorológicos extremos entre los desafíos que afronta actualmente la industria alimentaria, junto con la volatilidad de los merca-

dos, el incremento de los costes y la competencia de producciones procedentes de terceros países.

El paquete de apoyo se completará con una campaña de promoción de los productos andaluces en el mercado nacional durante 2026 y 2027. La iniciativa comenzará durante el segundo semestre de este año y pretende favorecer la presencia comercial de las producciones de la comunidad y acompañar a las empresas en su expansión hacia nuevos mercados dentro de España.

Estas actuaciones coinciden con la preparación de la primera Estrategia de la Agroindustria de Andalucía, cuya aprobación, según avanzó Fernández-Pacheco, será próxima. La Junta ha reforzado además la estructura dedicada específicamente a esta actividad mediante la creación de una Secretaría General de Industrias Agroalimentarias, con el objetivo de dar mayor protagonismo a un eslabón que conecta directamente la producción primaria con la transformación y comercialización de los alimentos.

El anuncio llega en un momento de crecimiento de las ventas exteriores del sector. Las exportaciones agroa-

limentarias andaluzas superaron los 9.300 millones de euros durante el primer semestre de 2026, una cifra que situó a Andalucía como primera comunidad española por valor exportado en este ámbito, según los datos expuestos por la Consejería.

La comercialización aparece precisamente como otro de los ejes de la estrategia planteada para la agroindustria. La Junta considera que la capacidad productiva debe ir acompañada de una mayor presencia en los canales nacionales e internacionales y señala como una de sus herramientas el sello Gusto del Sur, que suma ya 765 referencias correspondientes a 248 entidades inscritas.

Para las empresas agroalimentarias afectadas por las inundaciones, la atención se centra ahora en la publicación de las bases reguladoras, que determinarán los requisitos, gastos subvencionables y condiciones de acceso a los 12 millones anunciados. La convocatoria concretará así el alcance efectivo de una línea destinada específicamente a reparar los daños que los temporales dejaron también en la industria vinculada a la producción agraria.

La Junta reclama que las ayudas al campo por las borrascas queden exentas de IRPF

Fernández-Pacheco pide al Gobierno que las subvenciones autonómicas reciban el mismo tratamiento fiscal que las estatales y cifra entre 210 y 250 millones el importe que podría terminar tributando.



Ramón Fernández-Pacheco, consejero de Agricultura de la Junta de Andalucía.

La Junta de Andalucía ha reclamado al Gobierno de España que las ayudas autonómicas destinadas a agricultores y ganaderos afectados por las borrascas queden exentas de tributación en el IRPF. El objetivo, según ha defendido el consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, es que los productores puedan recibir íntegramente los recursos públicos destinados a compensar los daños sufridos en sus explotaciones.

La petición se produce ante el diferente tratamiento fiscal que, según ha expuesto la Consejería, existe entre las ayudas articuladas por el Estado y las gestionadas por la Administración autonómica. Fernández-Pacheco ha señalado que la normativa estatal establece expresamente la exención en el IRPF de sus subvenciones, mientras que la Junta carece de competencias para aplicar por sí misma esa misma exención a las ayudas financiadas por Andalucía. La cuestión adquiere especial relevancia por el volumen de re-

ursos movilizados tras los temporales. La Junta cifra en 700 millones de euros los fondos propios destinados a respaldar al sector andaluz y calcula que, si las ayudas autonómicas mantienen su actual tratamiento fiscal, entre 210 y 250 millones podrían terminar ingresándose en Hacienda. Esta estimación procede de la propia Consejería.

Las medidas puestas en marcha por Andalucía buscan compensar las pérdidas ocasionadas por las borrascas registradas entre finales de 2025 y comienzos de 2026, que provocaron daños en cultivos, explotaciones e infraestructuras productivas. Entre las líneas aprobadas figuran 500 millones de euros en ayudas directas indemnizatorias para titulares de explotaciones agrícolas afectadas por las inundaciones, financiadas con fondos propios de la Junta.

La Administración andaluza solicita ahora al Estado que las subvenciones autonómicas reciban un tratamiento equivalente al establecido para otras

ayudas extraordinarias. Como precedente, Fernández-Pacheco ha citado las compensaciones vinculadas a la DANA de Valencia. El consejero sostiene que la exención permitiría evitar que una parte de las cantidades destinadas a reparar las pérdidas termine retornando a las arcas públicas a través del IRPF.

La Consejería asegura además que ha trasladado esta petición en dos ocasiones por carta al Ministerio de Hacienda sin haber recibido respuesta hasta el momento. Según Fernández-Pacheco, Agricultura le indicó previamente que la competencia para adoptar esta decisión corresponde al departamento responsable de Hacienda.

La resolución del tratamiento fiscal de estas ayudas será especialmente relevante para los agricultores y ganaderos beneficiarios, ya que determinará qué parte de las compensaciones extraordinarias permanecerá finalmente en las explotaciones afectadas por los temporales.

Agricultura prepara ayudas directas para las explotaciones afectadas por los incendios

El proyecto contempla elevar hasta el 70% la subvención de las pólizas y compensaciones de hasta 3.500 euros por hectárea para determinados cultivos.



Ministerio de Agricultura.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación prepara un paquete extraordinario de ayudas destinado a agricultores y ganaderos cuyas explotaciones hayan resultado dañadas por los incendios registrados en España durante 2026. El proyecto de real decreto, sometido a información pública durante septiembre, combina un incremento de las subvenciones al seguro agrario con compensaciones directas para paliar las pérdidas de producción y renta.

La medida responde a una campaña especialmente grave en materia de incendios. De las más de 270.000 hectáreas afectadas por el fuego durante este año, alrededor de 60.000 corresponden a superficie agraria. Los daños se extienden a cultivos, pastos, explotaciones ganaderas, colmenares e infraestructuras rurales, con consecuencias directas sobre la continuidad de la actividad productiva en numerosas zonas.

Uno de los pilares del futuro decreto será el seguro agrario. El Ministerio

plantea elevar el apoyo público procedente de las subvenciones estatales y autonómicas hasta alcanzar el 70% del coste total de la prima, el máximo permitido por la normativa europea para este tipo de pólizas. Podrán beneficiarse los titulares de seguros vigentes que hayan sufrido daños indemnizables por incendios declarados entre el 1 de enero y el 7 de septiembre de 2026.

A esta medida se añadirá una ayuda directa extraordinaria para las explotaciones aseguradas cuyas producciones hayan resultado afectadas. Su objetivo será compensar parte de los daños que no hayan quedado cubiertos por la indemnización del seguro y contribuir a reducir la pérdida de renta ocasionada por los incendios. Estas compensaciones se articularán mediante el régimen europeo de ayudas de minimis.

Las cuantías dependerán del tipo de producción. El proyecto establece ayudas de hasta 3.500 euros por hectárea para frutales, 1.900 euros para

cítricos, 900 euros para viñedo y 500 euros para olivar. En las explotaciones ganaderas se contemplan, entre otras cantidades, hasta 450 euros por animal afectado en bovino, mientras que las explotaciones apícolas podrán recibir hasta 50 euros por colmena.

El acceso a estas ayudas estará vinculado al sistema de Seguros Agrarios Combinados. Los beneficiarios deberán disponer de una póliza y haber tenido derecho a indemnización, una condición con la que el Ministerio vuelve a situar el aseguramiento como principal instrumento para afrontar los riesgos derivados de fenómenos adversos sobre la producción agraria.

El futuro sistema prevé además una tramitación simplificada y mayoritariamente automática para reducir las cargas administrativas y acelerar los pagos. Tras el periodo de información pública, cerrado el 16 de septiembre, el proyecto deberá completar su tramitación antes de la aprobación definitiva de las ayudas.

El consumo alimentario vuelve a crecer en España después de cinco años de descensos

Los españoles consumieron 30.798 millones de kilos o litros en 2025, con un avance de los productos frescos y una cesta marcada por compras más frecuentes y de menor volumen.



Luis Planas, en la presentación del informe de Consumo Alimentario.

El consumo de alimentos y bebidas volvió a crecer en España en 2025 después de cinco años de evolución descendente. El volumen adquirido dentro y fuera de los hogares alcanzó los 30.798 millones de kilos o litros, un 0,4% más que el ejercicio anterior y alrededor de 130 millones adicionales, según el último Informe Anual de Consumo Alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

El incremento del gasto fue bastante más intenso que el del volumen. Los consumidores destinaron 123.694 millones de euros a alimentación y bebidas, un 3,4% más, en un ejercicio en el que los precios alimentarios aumentaron un 3%. El gasto medio alcanzó así los 2.872,7 euros por persona, unos 75 euros más que en 2024, mientras el consumo individual se situó en 681,72 kilos o litros, un 1,4% más.

La recuperación se produce fundamentalmente dentro de los hogares. El consumo doméstico creció un 0,8%, hasta 27.047 millones de kilos o litros, y representa ya el 87,8% del volumen total. En cambio, el realizado principalmente en bares y restaurantes descendió un 2,5%, hasta 3.750 millones de kilos o litros.

Para el sector hortofrutícola, uno de los datos más significativos es la recuperación de los alimentos frescos. Su consumo aumentó un 1,2% en volumen y un 6,7% en valor, impulsado principalmente por la fruta y la carne frescas. En concreto, la demanda de fruta fresca avanzó un 0,5%. El informe refleja además que frutas y hortalizas siguen formando parte del consumo cotidiano de buena parte de la población.

También está cambiando la manera de llenar la cesta. Los españoles acudieron a comprar una media de 233 veces durante 2025, ocho más que el año anterior, pero redujeron la cantidad adquirida en cada ocasión hasta 6,1 kilos o litros. El tique medio permaneció prácticamente estable en 19,4 euros. El Ministerio relaciona esta evolución con el aumento de los hogares de una o dos personas y con una mayor búsqueda de ofertas, conveniencia y control del gasto.

El supermercado continúa ganando terreno y concentra ya el 68,2% de las compras, 2,4 puntos más que en 2024. El comercio tradicional, por el contrario, retrocede hasta el 10,6%, mientras hipermercados y comercio electrónico

co mantienen cuotas del 12,5% y el 2%, respectivamente. También avanzan las marcas de distribución, que representan ya el 48,6% de los productos adquiridos.

Los hábitos relacionados con la salud aparecen igualmente entre las tendencias del año. El 77,1% de los consumidores declara que le gusta seguir una dieta sana y aumenta el peso de preparaciones como la plancha, los alimentos consumidos en frío y los hervidos o cocinados al vapor. Al mismo tiempo, la gastronomía tradicional mantiene una presencia destacada: el 88% de los españoles consume platos típicos nacionales al menos cuatro veces por semana y las ensaladas encabezan este grupo, presentes en el 33,5% de las ocasiones analizadas.

Los datos de 2025 dibujan así un mercado que vuelve a crecer moderadamente en volumen, pero en el que el consumidor modifica su comportamiento: compra más veces y cantidades menores, concentra sus adquisiciones en el supermercado, controla más el gasto y mantiene una creciente atención hacia los productos frescos y los hábitos asociados a una alimentación saludable.

‘Gusto del Sur’ supera los 750 productos y amplía su presencia en el agroalimentario andaluz

El sello alcanza las 245 entidades adheridas en menos de tres años, con frutas y hortalizas como segundo sector con mayor representación tras el aceite.



Productos adheridos a la marca Gusto del Sur.

Gusto del Sur continúa ganando presencia entre las empresas agroalimentarias andaluzas. El sello impulsado por la Junta de Andalucía alcanza ya las 245 entidades y 752 productos adheridos cuando todavía no se han cumplido tres años desde su puesta en marcha, incorporando progresivamente nuevas actividades y producciones bajo una marca concebida para favorecer su diferenciación y comercialización.

El distintivo nació con el objetivo de identificar y poner en valor alimentos y bebidas de calidad producidos en Andalucía y facilitar su reconocimiento por parte de los consumidores. Su desarrollo se ha acompañado de acciones promocionales, publicitarias y formativas, además de su presencia en ferias agroalimentarias, como herramienta para mejorar la competitividad de las empresas y favorecer su posicionamiento tanto en el mercado nacional como en el internacional.

El aceite es el sector con mayor implantación dentro de ‘Gusto del Sur’, con 110 entidades inscritas, práctica-

mente la mitad del total. Le siguen las frutas y hortalizas, que alcanzan las 39 adhesiones, y los vinos y vinagres, con 36. La marca se extiende además a actividades como las aceitunas de mesa, conservas, salsas y mermeladas, dulces y miel, frutos secos, jamones y embutidos, pesca y acuicultura o platos preparados.

El crecimiento del sello se produce en un contexto en el que la diferenciación del producto, el origen y las garantías asociadas a su producción adquieren cada vez mayor peso en los mercados. Andalucía concentra cerca del 20% de las industrias agroalimentarias españolas y mantiene una destacada posición exportadora, lo que convierte la comercialización y la apertura de nuevos destinos en factores estratégicos para el desarrollo del sector.

La adhesión a ‘Gusto del Sur’ está vinculada, además, al cumplimiento de diferentes figuras y sistemas de calidad. Entre las entidades inscritas, 103 están acogidas a alguna Denominación de Origen Protegida y 93 cuentan con

Producción Ecológica. Otras 31 cumplen alguna Indicación Geográfica Protegida, 25 están certificadas bajo GLOBALG.A.P. y otras 25 mediante Producción Integrada. Algunas empresas reúnen simultáneamente varios de estos reconocimientos.

Por provincias, Jaén cuenta con la mayor representación, con 59 entidades, seguida de Córdoba, con 37; Granada, con 31; Sevilla, con una treintena; Almería, con 24; Huelva, con 22; Málaga, con 21; y Cádiz, con 18. La relación incluye también dos entidades radicadas fuera de Andalucía.

Con 752 referencias incorporadas, ‘Gusto del Sur’ continúa así ampliando el catálogo de producciones que comparten una imagen común en los mercados.

Un crecimiento con el que la marca busca convertirse en un elemento reconocible para el consumidor y, al mismo tiempo, en una herramienta de promoción para una industria agroalimentaria que compite cada vez más a través de la calidad, el origen y la diferenciación.

Andalucía eleva a 16,6 millones las ayudas para contratar seguros agrarios

La Junta subvenciona parte del coste de las pólizas frente a riesgos climáticos y avanza hacia un sistema que permitirá aplicar la ayuda directamente al pagar el seguro.

Andalucía eleva hasta los 16,6 millones de euros los recursos destinados a subvencionar la contratación de seguros agrarios, una herramienta que adquiere cada vez mayor importancia para proteger las explotaciones frente a fenómenos meteorológicos y otros riesgos naturales que escapan al control de agricultores y ganaderos. La Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural ha incorporado 1,1 millones adicionales a la partida destinada a estas ayudas.

La nueva convocatoria, publicada en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA), se dirige a sufragar parte del coste de las pólizas correspondientes a las modalidades incluidas en los planes 45º y 46º de Seguros Agrarios Combinados y contratadas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

Una de las principales novedades del sistema se encuentra en la forma de recibir la subvención. La Junta trabaja desde 2024 para sustituir progresivamente el modelo por el que el agricultor percibe la ayuda meses después de haber contratado el seguro por otro en el que la bonificación se aplique directamente sobre el recibo de la prima. De esta forma, el productor abonaría desde el principio una cantidad menor, mientras Agroseguro adelantaría el importe correspondiente a la subvención autonómica.

Las ayudas pueden beneficiar a personas físicas y jurídicas, comunidades de bienes y sociedades civiles sin personalidad jurídica con cultivos, ganado, explotaciones forestales o piscifactorías situadas en Andalucía. Para acceder a ellas, las pólizas deben estar acogidas al sistema de Seguros Agrarios Combinados y haber recibido previamente la subvención estatal gestionada a través de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA).

El procedimiento pretende además simplificar la tramitación para los productores. No es necesario presentar una solicitud específica, ya que la propia formalización de la póliza dentro del periodo establecido tiene la consi-



Trabajos en el campo.

deración de solicitud de la ayuda autonómica.

La cuantía varía en función de la modalidad contratada. Para las líneas agrícolas y forestales, así como las ganaderas y acuícolas, la subvención andaluza alcanza el 50% del importe concedido por ENESA, con un máximo de 5.000 euros por póliza y 9.000 euros por beneficiario. En el caso de los seguros contratados por Organizaciones de Productores y Cooperativas, la aportación equivale al 25% de la ayuda estatal y puede alcanzar un máximo de 25.000 euros.

El incentivo aumenta un 10% cuando el NIF que figura como contratante está inscrito en el Registro de Titularidad Compartida de Explotaciones Agrarias de Andalucía, aunque se mantienen los límites máximos establecidos para cada modalidad.

Quedan fuera de estas subvenciones las pólizas contratadas por administraciones públicas, empresas o entidades cuya actividad principal no sea la producción agraria, forestal o acuícola y compañías que no tengan la consideración de pequeña o mediana empresa.

El refuerzo presupuestario llega en un escenario en el que el seguro agrario gana peso como instrumento para amortiguar el impacto económico de sequías, inundaciones, heladas, granizo y otras adversidades.

Para las explotaciones, disponer de una cobertura adecuada permite reducir la exposición de sus ingresos a unos fenómenos climáticos cada vez más imprevisibles, cuya frecuencia e intensidad condicionan de forma creciente la planificación y viabilidad de las campañas.



DIPUTACIÓN
PROVINCIAL
DE HUELVA

MUELLE DE LAS CARABELAS

PARQUE BOTÁNICO CELESTINO MUTIS

LA RÁBIDA

10, 11 Y 12 DE OCTUBRE

2026

ENTRADA GRATUITA

TALLERES INFANTILES DJ'S MÚSICA LATINA MERCADOS SOLIDARIOS
ZONA GASTRONÓMICA COMIDAS DEL MUNDO CONCIERTO DE PIANO
BATUCADAS Y PASACALLES CUENTACUENTOS Y TEATROS EXPOSICIONES
ENCUENTROS DE BAILE LATINO ACTIVIDADES EN EL PARQUE

España reduce un 19,2% el desperdicio alimentario desde 2020

En 2025 se desecharon 1.129,9 millones de kilos o litros de alimentos y bebidas, con los hogares como principal foco y las frutas y hortalizas frescas entre los productos que más terminan en la basura.



Presentación del informe de Desperdicio Alimentario.

España ha reducido un 19,2% su desperdicio alimentario desde 2020, aunque los últimos datos muestran una estabilización de la tendencia. En 2025 se desperdiciaron dentro y fuera de los hogares 1.129,91 millones de kilos o litros de alimentos y bebidas, un 0,4% más que durante el ejercicio anterior, según el Informe Anual de Desperdicio Alimentario elaborado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

La evolución a medio plazo refleja, sin embargo, una reducción significativa. En cinco años se han dejado de desechar 269,18 millones de kilos o litros, una cantidad equivalente a unos 27.000 camiones de diez toneladas. El desperdicio medio se situó en 24,3 kilos o litros por persona durante 2025, ligeramente por debajo del registrado un año antes.

Los hogares continúan concentrando prácticamente todo el desperdicio contabilizado. En ellos se generaron 1.101,8 millones de kilos o litros, el 97,5% del total. Dentro de los produc-

tos que llegan a desecharse sin haber sido utilizados destacan especialmente las frutas, verduras y hortalizas frescas, lo que mantiene a los productos perecederos como uno de los principales ámbitos sobre los que actuar para mejorar el aprovechamiento de los alimentos.

La planificación de las compras y los menús, el ajuste de las raciones y una mejor conservación aparecen entre las principales herramientas para reducir estas cifras. El informe incide igualmente en la necesidad de organizar correctamente los alimentos almacenados y distinguir entre la fecha de caducidad, relacionada con la seguridad alimentaria, y la de consumo preferente.

Fuera del hogar, el desperdicio alcanzó 28,12 millones de kilos o litros en 2025, apenas el 2,5% del total. En este ámbito la reducción acumulada desde 2020 llega al 20,4%, mientras que el porcentaje de consumidores que reconoce haber desperdiciado alimentos fuera de casa descendió hasta el 41,5%,

su nivel más bajo de los últimos cuatro años.

Los datos llegan además con la Ley de prevención de las pérdidas y el desperdicio alimentario ya plenamente en vigor. La normativa establece medidas para avanzar en el aprovechamiento de los excedentes a lo largo de la cadena y fija como horizonte para 2030 reducir un 50% los residuos alimentarios per cápita en la venta minorista y el consumo y un 20% las pérdidas a lo largo de las cadenas de producción y suministro respecto a 2020.

El Ministerio acompañará esta estrategia con una nueva campaña de sensibilización, 'Aquí no se tira nada', que tendrá difusión nacional durante la primera quincena de octubre. La iniciativa pondrá especialmente el foco en los hogares y coincidirá con la celebración de Fruit Attraction, reforzando el mensaje sobre el valor de los alimentos y la necesidad de reducir unas pérdidas que, pese al avance de los últimos años, todavía superan los 1.100 millones de kilos o litros anuales.

España reclama mantener la financiación europea de las ayudas a frutas y hortalizas en la futura PAC

El Gobierno rechaza la cofinanciación nacional del 30% planteada para las intervenciones sectoriales y negocia con las comunidades autónomas una posición común para el periodo 2028-2034.



Reunión entre representantes del Ministerio y las comunidades autónomas.

La financiación de las ayudas destinadas a las organizaciones de productores de frutas y hortalizas vuelve a situarse entre los asuntos centrales de la negociación de la futura Política Agraria Común (PAC). El Gobierno español defiende que estas intervenciones continúen financiándose íntegramente con fondos europeos y rechaza la propuesta que obligaría a incorporar una cofinanciación nacional del 30%, al considerar que podría generar diferencias entre Estados miembros y distorsiones en el mercado.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha abordado con las comunidades autónomas la posición que España defenderá en la recta final de las negociaciones de la PAC 2028-2034. La presidencia irlandesa del Consejo de la Unión Europea pretende cerrar durante este semestre el acuerdo político sobre el futuro reglamento, lo que obliga a concretar las posiciones nacionales sobre algunos de los principales elementos del nuevo modelo.

Para el sector hortofrutícola, uno de los puntos de mayor relevancia afecta precisamente a las intervenciones sectoriales. La propuesta comunitaria

contempla que determinadas medidas con presupuesto reservado requieran una aportación nacional del 30%. España se opone a este sistema especialmente en frutas y hortalizas y en el sector vitivinícola, y reclama conservar el actual modelo de financiación europea.

La posición española parte de tres principios acordados previamente entre el Gobierno, las comunidades autónomas, las organizaciones profesionales agrarias y las cooperativas: mantener una PAC con una dotación económica al menos equivalente a la actual, conservarla como política diferenciada y con reglamento propio y evitar una renacionalización de su financiación. Según el Ministerio, parte de estas reivindicaciones han ido incorporándose durante la negociación comunitaria.

España tiene actualmente garantizados 37.235 millones de euros de fondos reservados para la PAC durante el periodo 2028-2034. El Ministerio confía en aproximar la financiación final a la disponible en el marco actual mediante mecanismos adicionales, entre ellos la reasignación a la PAC del 10% de los fondos de los Planes Naciona-

les y Regionales que deben destinarse a zonas rurales y una revisión intermedia pendiente de su configuración definitiva en el Marco Financiero Plurianual.

La negociación incluye también el diseño de la nueva ayuda a la renta por superficie, los pagos para pequeños agricultores, los límites máximos y mínimos, las ayudas asociadas y la arquitectura medioambiental. Existe además acuerdo entre las comunidades autónomas para que el 10% de las ayudas se destine a jóvenes agricultores, mientras España pretende mantener el actual nivel de las ayudas asociadas.

El resultado de estas negociaciones tendrá especial incidencia sobre un sector hortofrutícola en el que las organizaciones de productores y sus programas operativos constituyen uno de los principales instrumentos para financiar inversiones, modernización, innovación y actuaciones medioambientales. La configuración definitiva de las intervenciones sectoriales y, especialmente, el origen de su financiación serán por ello dos de los aspectos determinantes de la futura PAC que entrará en vigor en 2028.

Las exportaciones agroalimentarias andaluzas superan los 9.300 millones hasta junio

Las ventas exteriores crecen un 0,8%, con las frutas frescas como segundo gran grupo exportador y la fresa en tercera posición entre los productos por valor.



Mercado con productos hortofrutícolas.

El sector agroalimentario andaluz mantiene al alza sus ventas internacionales durante la primera mitad de 2026. Entre enero y junio, Andalucía exportó 3,99 millones de toneladas de alimentos y bebidas por un valor de 9.326 millones de euros, un 0,8% más que en el mismo periodo del año anterior.

El dato mantiene a la comunidad como una de las grandes potencias agroalimentarias españolas en los mercados exteriores. De los 39.819 millones de euros exportados por España durante el semestre, el 23,4% corresponde a Andalucía. En términos económicos, prácticamente uno de cada cuatro euros generados por las exportaciones agroalimentarias españolas procede así de productos vendidos desde la comunidad.

Las frutas y hortalizas vuelven a ocupar un papel central en estos resultados. Las legumbres y hortalizas frescas encabezan las exportaciones por grandes grupos de productos, con más de 3.040 millones de euros, mientras que las frutas y frutos frescos alcanzan los 2.407 millones y se si-

túan en segunda posición. Las grasas y aceites de origen animal o vegetal completan los tres primeros puestos, con 2.274 millones.

La importancia de la fruta fresca se refleja también al descender al detalle de los productos. La fresa se sitúa como el tercer alimento agroalimentario andaluz con mayor valor exportado durante el primer semestre, con ventas superiores a los 668 millones de euros. La cifra supone además un crecimiento del 1,8% respecto a los mismos meses de 2025.

Solo el aceite de oliva virgen extra y el pimiento superan a la fresa en el ranking. El AOVE lidera las ventas exteriores con más de 1.174 millones de euros, mientras que las exportaciones de pimiento alcanzan los 794 millones y crecen más de un 9%. En cuarta posición aparece el pepino, con 558,6 millones y un incremento superior al 20%.

Por provincias, Almería encabeza el comercio agroalimentario exterior andaluz con 3.059 millones de euros y más de 1,7 millones de toneladas exportadas. Sevilla ocupa la segunda

posición, con 1.996 millones, mientras que Huelva alcanza los 1.512 millones de euros tras comercializar 387.622 toneladas durante los seis primeros meses del año. Málaga suma 776 millones; Córdoba, 713,8 millones; Granada supera los 561 millones; Cádiz alcanza los 514,3 millones; y Jaén se aproxima a los 193 millones.

Europa continúa concentrando los principales destinos de estas producciones. Alemania se mantiene como primer mercado, con compras por 1.833 millones de euros, el 19,7% de todas las exportaciones agroalimentarias andaluzas y un 4,3% más que un año antes. Francia ocupa el segundo puesto, con más de 1.137 millones y una cuota del 12,2%, seguida de Italia, con 894 millones y el 9,6% del total.

El comportamiento del primer semestre confirma así el peso de las frutas y hortalizas en la capacidad exportadora del agroalimentario andaluz. En ese escenario, la fresa vuelve a situarse entre sus productos de mayor valor comercial, con más de 668 millones de euros vendidos en el exterior y crecimiento respecto al ejercicio anterior.

Europa avala las OPFH pero reclama simplificar su financiación y hacerlas más atractivas

El Tribunal de Cuentas Europeo reconoce que los programas operativos mejoran la competitividad del sector hortofrutícola, aunque advierte de una caída de la afiliación y pide evitar diferencias entre Estados miembros ante la futura PAC.

El Tribunal de Cuentas Europeo ha respaldado el papel de las organizaciones de productores de frutas y hortalizas (OPFH) y de sus programas operativos como instrumentos para mejorar la competitividad del sector, pero considera necesario simplificar su funcionamiento y conseguir que la integración de los agricultores resulte más atractiva. Las conclusiones adquieren especial relevancia ante la negociación de la PAC para el periodo 2028-2034, en la que el futuro del modelo específico de frutas y hortalizas constituye una de las principales preocupaciones del sector.

El informe analiza si el apoyo financiero de la Unión Europea ha permitido mejorar la competitividad de los productores y reforzar su posición dentro de la cadena alimentaria. Para ello, los auditores examinaron 57 organizaciones de productores y cinco asociaciones de organizaciones, con visitas a España, Francia, Italia y Polonia. Su principal conclusión es positiva respecto a la utilidad de los programas operativos, aunque advierte de que ni los Estados miembros ni la Comisión Europea están haciendo lo suficiente para incentivar la incorporación de productores a estas estructuras.

Los datos reflejan una pérdida de integración en el conjunto de la Unión Europea. Entre 2012 y 2023, el número de productores afiliados a OPFH descendió un 39%, desde 312.823 hasta 191.310, mientras que la tasa de organización se situó en el 42% en 2023. Las diferencias entre países son además muy acusadas: España alcanza un 58%, frente al 86% de Dinamarca o el 79% de Bélgica, mientras que Polonia se queda en el 11%, Grecia en el 9% y Eslovenia en apenas el 0,8%.

El Tribunal señala igualmente que las OPFH continúan teniendo una dimensión limitada frente a una distribución mucho más concentrada. Las cuatro mayores cadenas minoristas representan entre el 30% y el 70% de las ventas en los mercados europeos analizados, mientras que las cuatro



Tribunal de Cuentas Europeo.

principales organizaciones de productores apenas concentran entre el 1% y el 13% de la producción nacional en los principales países productores. A ello se suma el carácter perecedero de frutas y hortalizas, factores que mantienen un desequilibrio en la capacidad negociadora entre productores y distribución.

Otra de las principales críticas afecta a la creciente complejidad de los programas operativos. La acumulación de diferentes porcentajes de cofinanciación, requisitos obligatorios de gasto y exigencias relacionadas con investigación y medio ambiente ha complicado su diseño y gestión. Por ello, el Tribunal propone establecer porcentajes fijos de cofinanciación según el objetivo perseguido, comunes para todos los Estados miembros, y eliminar su vinculación con niveles obligatorios de gasto. También reclama compartir entre las administraciones nacionales los criterios de reconocimiento y las acciones subvencionables para reducir las diferencias existentes en la aplicación del sistema.

La cuestión adquiere una dimensión especial ante la propuesta de PAC 2028-2034. Aunque el nuevo planteamiento elimina algunos requisitos de

gasto existentes actualmente, el Tribunal advierte de que dejar los porcentajes de cofinanciación en manos de cada Estado miembro podría provocar que actuaciones idénticas recibieran niveles de apoyo diferentes según el país y aumentara así la fragmentación dentro del mercado único. FEPEX comparte esta preocupación y viene defendiendo que la futura PAC mantenga el modelo específico del sector hortofrutícola basado en las organizaciones de productores y sus programas operativos, acompañado de una financiación suficiente que garantice su continuidad.

Para la Federación, el informe supone además un reconocimiento del valor de las OPFH para mejorar la comercialización y la competitividad de frutas y hortalizas. Las tres recomendaciones formuladas por los auditores —armonizar la aplicación entre países, hacer más atractiva la pertenencia a las organizaciones y simplificar la cofinanciación— entran así directamente en el debate sobre el diseño de una PAC posterior a 2027 en la que el sector reclama preservar un modelo que ha permitido canalizar inversiones colectivas y mejorar su capacidad para competir en los mercados.

El Gobierno estudia prolongar las ayudas al sector agroalimentario por la crisis de Oriente Medio

El actual plan expira el 30 de septiembre tras movilizar 1.107 millones para agricultura y pesca, con los fertilizantes como principal línea de apoyo.



Imagen de la reunión con las organizaciones de la industria agroalimentaria.

El Gobierno estudia mantener medidas de apoyo al sector agroalimentario más allá del 30 de septiembre, fecha en la que expira el actual Plan Integral de Respuesta a la Crisis de Oriente Medio. El Ejecutivo ha trasladado esta intención a representantes de la industria ante la evolución de los precios y el impacto que el contexto geopolítico continúa teniendo sobre los costes de producción.

El vicepresidente primero y ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, y el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, han analizado con organizaciones de la industria agroalimentaria las consecuencias de la crisis y el efecto de las medidas adoptadas desde la puesta en marcha del plan el pasado mes de marzo. El encuentro forma parte de la ronda de contactos que mantiene el Ejecutivo antes de decidir qué apoyos tendrán continuidad una vez finalice su actual vigencia.

Uno de los principales factores de preocupación es la evolución de los

costes, especialmente el encarecimiento de los carburantes. El Gobierno está recabando las propuestas de los sectores afectados antes de concretar las medidas que podrían mantenerse o incorporarse a partir de octubre.

El plan vigente incluye medidas generales para empresas y familias, entre ellas ayudas relacionadas con la adquisición de gasóleo, pero cuenta también con un capítulo específico para los sectores agrario y pesquero dotado con 1.107 millones de euros. La principal partida corresponde a las ayudas para compensar el incremento del precio de los fertilizantes.

Precisamente, el Ministerio de Agricultura realizó a comienzos de septiembre un primer pago de estas ayudas por más de 494 millones de euros a 249.376 agricultores. La medida busca amortiguar uno de los costes que más directamente repercuten sobre las explotaciones y cuya evolución está condicionada tanto por los mercados energéticos como por la situación internacional.

En la reunión participaron representantes de la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB), así como organizaciones de los sectores de fertilizantes, agronutrientes, alimentación animal y comercio de cereales y oleaginosas, además de UGT y Comisiones Obreras.

Los contactos se extenderán al sector primario. Luis Planas ha convocado para el próximo 22 de septiembre a las organizaciones profesionales agrarias y las cooperativas agroalimentarias para analizar la situación de los mercados internacionales, la evolución de los precios energéticos y sus repercusiones sobre agricultores y ganaderos.

La reunión adquiere especial importancia ante la proximidad del 30 de septiembre. El Gobierno ha expresado su voluntad de continuar respaldando al sector una vez expire el plan, aunque todavía no ha concretado qué medidas se prolongarán, su duración ni la dotación económica que tendrían los nuevos apoyos.



DESDE 1976
50 AÑOS
CONTIGO

Innovación y Servicio en Soluciones de Packaging



Envases de cartón
ondulado adaptados
a las necesidades del
sector de **frutos rojos**



Servicio
Personalizado



Innovación
Continua



Satisfacción
Asegurada

En colaboración con:



Embalajes
HUELVA

**MATERIAL PARA
FRUTAS Y VERDURAS**

P. I. La Gravera 54 - 21440 Lepe - Huelva

Los Mimbrales Ctra Almonte - Matalascañas Km 30 - 21750 Almonte - Huelva

Tlf. (+34) 959 649 055 - www.embalajeshuelva.com



AgroInnpulso suma 6 millones para financiar la innovación de pymes agroalimentarias

El programa desarrollado por Agricultura y ENISA ha respaldado desde 2021 un total de 292 proyectos empresariales y ha movilizado una inversión de 68 millones de euros.



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y el ministro de Agricultura, Luis Planas, visitan una finca innovadora en el uso de drones.

El programa AgroInnpulso contará con seis millones de euros adicionales para financiar proyectos innovadores de empresas emergentes y pymes de la cadena agroalimentaria. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha renovado para ello su convenio con la Empresa Nacional de Innovación (ENISA), que canalizará los fondos mediante préstamos participativos dirigidos especialmente a iniciativas de base tecnológica.

La nueva aportación permitirá continuar respaldando proyectos relacionados con la innovación, la digitalización, la sostenibilidad y la mejora de la competitividad en los distintos eslabones de la cadena. El programa busca además favorecer la generación de actividad económica y empleo en el medio rural mediante un instrumento financiero específicamente adaptado a pequeñas empresas innovadoras.

AgroInnpulso funciona desde 2021 y acumula ya 292 préstamos aprobados por un importe cercano a los 48 millones de euros. Los proyectos financiados han movilizado en conjunto una inversión de 68 millones, con

una financiación media por operación de 168.670 euros. Según los datos del Ministerio, estas iniciativas han contribuido al mantenimiento de 1.785 empleos y a la creación de otros 348 puestos de trabajo directos.

El perfil de las empresas beneficiarias refleja la orientación del programa hacia los proyectos de menor dimensión. Las compañías con plantillas de entre dos y cuatro trabajadores concentran el 35,7% de las operaciones y el 31,5% de la financiación concedida, mientras que las empresas de entre cinco y siete empleados han recibido otro 17,8% de los fondos. Solo tres compañías con más de 55 trabajadores han accedido hasta ahora a esta línea.

Por actividades, los servicios y la tecnología representan el 26,8% de las operaciones y reciben el 29,5% de la financiación, mientras que la industria agroalimentaria supone el 22,3% de los proyectos y el 23,7% del importe aprobado. Territorialmente, Cataluña reúne el 32,1% de las operaciones, seguida por la Comunidad de Madrid con el 24,6%, aunque AgroInnpulso ha finan-

ciado ya empresas de 16 comunidades autónomas.

Una de las particularidades del programa es el modelo de financiación. Los préstamos participativos concedidos por ENISA no requieren avales ni garantías y tampoco implican la entrada de la entidad pública en el capital o la gestión de las empresas. Esta fórmula pretende facilitar el acceso a recursos financieros a proyectos innovadores que se encuentran en sus primeras etapas o en procesos de crecimiento y que pueden encontrar mayores dificultades para recurrir a la financiación convencional.

AgroInnpulso forma parte de una estrategia más amplia de apoyo al emprendimiento tecnológico agroalimentario, junto a iniciativas como La Vega Innova, AgroBank Tech Digital INNOvation, StartBEC y Food (Tech) Challengers. La combinación de financiación, aceleración empresarial, experimentación y formación busca facilitar que nuevas soluciones tecnológicas alcancen el mercado y puedan incorporarse de forma efectiva a la producción y a la industria agroalimentaria.

Berta Centeno encabeza la renovación de las delegaciones de la Junta de Andalucía en Huelva

Patricia Millán, Pastora Giménez y José María Mayo se incorporan al nuevo equipo territorial, mientras Juan Carlos Duarte cambia Empleo por Sanidad.

La Junta de Andalucía ha renovado parte de su estructura territorial en Huelva con Berta Centeno García como nueva delegada del Gobierno andaluz en la provincia. Centeno toma el relevo de José Manuel Correa y encabeza un equipo en el que se combinan nuevas incorporaciones, continuidad en varias áreas y una redistribución de competencias derivada de la reorganización del Gobierno autonómico.

La renovación incorpora tres caras nuevas a las delegaciones territoriales. Patricia Millán Fernández asume Sostenibilidad y Medio Ambiente después de haber desempeñado responsabilidades en la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Cartaya. Su incorporación tiene especial vinculación con el ámbito agrario por su trayectoria profesional en el sector agroalimentario, la innovación agrícola y los programas de mejora vegetal de berries, cítricos y fruta de hueso.



Delegados de la Junta de Andalucía en Huelva.

José María Mayo Luis, hasta ahora primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Ayamonte, pasa a dirigir la Delegación Territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, a la que se suman las competencias de Inteligencia Artificial, Desarrollo Digital y Administración Pública. Pastora Giménez Corpas deja sus responsabilidades en el Ayuntamiento de Huelva para ponerse

al frente de Cultura, Patrimonio Histórico y Deporte. Otro de los principales movimientos afecta a Juan Carlos Duarte Cañado, que cambia de área y pasa de Empleo a Sanidad y Consumo. Por su parte, Álvaro Burgos Mazo continúa como delegado territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, una de las áreas con mayor relación directa con el sector de los frutos rojos.

syngenta
Biologicals



Isabión 

La energía más
eficiente para tu cultivo



Viva

Dale la vuelta a la
salud de tu suelo



Kendal Root

Llega a la raíz del
problema



Vitaseve 

El corazón que
mueve la savia



La Junta reclama al Gobierno una fecha para reanudar las obras de la presa de Alcolea

Fernández-Pacheco pide una reunión con el secretario de Estado de Medio Ambiente para desbloquear una infraestructura estratégica para Huelva y conocer la actualización técnica y presupuestaria del proyecto.

La presa de Alcolea vuelve al centro del debate sobre las infraestructuras hidráulicas pendientes en Huelva. La Junta de Andalucía ha solicitado una reunión al secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán, para conocer en qué punto se encuentra la actualización técnica y presupuestaria del proyecto y, especialmente, cuándo podrán reanudarse unas obras que permanecen paralizadas desde hace años. La infraestructura está declarada de interés general del Estado y su desbloqueo ha sido reclamado reiteradamente por administraciones y organizaciones económicas y agrarias.

El consejero de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Ramón Fernández-Pacheco, ha incluido Alcolea entre los principales asuntos que pretende abordar en el encuentro solicitado al Gobierno. Según expone en la carta remitida a Morán, han transcurri-



Presa de Alcolea.

Visionary Engineering

Diseñamos **almacenes inteligentes** para maximizar tu rentabilidad

MAF RODA AGROBOTIC

VISION ARTIFICIAL

COLECCION AUTOMATICA

PROCESSING 80 T/H 100%

do más de siete meses desde que el Ejecutivo central se comprometió a mantener una reunión una vez actualizado el proyecto sin que, de acuerdo con la versión de la Junta, se haya producido todavía ese encuentro.

La actualización constituye uno de los puntos fundamentales para determinar el futuro de la presa. El propio secretario de Estado señaló en enero que el proyecto existente se encontraba desfasado tanto desde el punto de vista técnico como presupuestario y que era necesario resolver esas incertidumbres antes de comprometer su ejecución. La Junta, por su parte, había remitido ese mismo mes al Ministerio un protocolo firmado para asumir la terminación de las obras dentro de una fórmula de colaboración entre ambas administraciones.

Ante la falta de un acuerdo definitivo, el Gobierno andaluz planteó también al Ministerio una alternativa: una relación de actuaciones hidráulicas valoradas en 252,7 millones de euros que podrían ser ejecutadas por el Estado como compensación si finalmente renunciase al convenio por el que se comprometió a finalizar Alcolea. Fernández-Pacheco considera que la situación permanece

en un "punto muerto" y reclama que se opte por una de las vías planteadas para poder avanzar.

La terminación de la presa constituye una reivindicación histórica de buena parte del sector agrícola onubense por su posible contribución a la regulación hídrica de la provincia. A ello se suma su función en la laminación de avenidas del río Odiel. La Junta ha defendido ambos objetivos para justificar la necesidad de completar una infraestructura cuya ejecución quedó interrumpida hace años. En mayo, además, la Comisión de Economía, Comercio y Empresa del Senado aprobó una moción que instaba al Gobierno a reconocer su carácter estratégico, desbloquear administrativa, técnica y presupuestariamente las obras y establecer un calendario de ejecución.

El proyecto mantiene, no obstante, abierto el debate sobre la calidad del agua que almacenaría el embalse. Un estudio de investigadores de la Universidad de Huelva publicado este año advirtió de los problemas derivados del drenaje ácido de mina en las cuencas del Odiel y el Oraque y planteó la necesidad de actuar previamente sobre esas aguas para determinados usos. La

Junta sostiene que la declaración de impacto ambiental actualmente en vigor ya contempla medidas correctoras frente a la acidez. La subdelegada del Gobierno en Huelva, María José Rico, también ha condicionado el avance de las conversaciones a que se determine cómo abordar el tratamiento de esas aguas y ha expresado su confianza en que ambas administraciones retomen la negociación.

Alcolea encabeza una relación más amplia de infraestructuras que la Junta quiere analizar con el Ministerio. Fernández-Pacheco solicita información sobre las presas de Gibralfmedina y Cerro Blanco, el Canal de Trigueros, las actuaciones necesarias para garantizar el abastecimiento de la Sierra Norte de Sevilla y el desarrollo de las desaladoras previstas en Andalucía.

La petición de reunión abre así un nuevo intento de desbloquear una infraestructura que acumula años de controversia administrativa y técnica. Para Huelva, la cuestión inmediata vuelve a concretarse en dos interrogantes: cuál será finalmente la solución acordada entre el Estado y la Junta para Alcolea y qué calendario permitirá, en su caso, volver a poner en marcha las obras.

fruit attraction
06 OCT - 08 OCT 2026
VISÍTANOS
STAND 3E23-FA26

Ondupack

FÁBRICA DE CARTÓN ONDULADO
ENVASES Y EMBALAJES

Ondupack, S.A.U.
C/ Mecánica 24
06200 Almendralejo (Badajoz)
T: 924 666 329

email: ondupack@ondupack.com
www.ondupack.com

Ondupack Navalmoral, S.L.
Pl. Ind. Espacio Navalmoral
10300 Navalmoral de la Mata (Cáceres)
T: 927 123 474

Ecovalia reclama que las compras públicas impulsen el consumo de alimentos ecológicos

La organización propone aprovechar los 3.000 millones que las administraciones destinan cada año a la alimentación en colegios, hospitales y residencias para estimular la demanda nacional.

España lidera la producción ecológica europea, con más de tres millones de hectáreas certificadas, equivalentes al 12,3% de su superficie agraria útil, pero su consumo interno continúa por debajo del de otros países de su entorno. Ante esta situación, Ecovalia reclama a las administraciones públicas una mayor apuesta por la adquisición de alimentos ecológicos para colegios, hospitales y residencias, un mercado al que se destinan anualmente unos 3.000 millones de euros y que, según la organización, podría convertirse en un importante motor para el crecimiento del sector.

La entidad señala las experiencias de otros países europeos como ejemplo del potencial de esta medida. En Francia, la presencia de alimentos ecológicos en la restauración colectiva pública ha pasado del 5,6% al 12,1% tras la aplicación de la Ley EGAlim, mientras que Copenhague alcanzó un

90% de productos ecológicos en sus comedores públicos y la ciudad sueca de Malmö llegó al 100% después de una transición gradual de diez años. Ecovalia considera que estas iniciativas demuestran la capacidad de la contratación pública para generar una demanda estable y favorecer el desarrollo del mercado ecológico.

En España, la organización destaca la experiencia del Hospital Regional Universitario de Málaga, que ha elaborado más de 7.500 dietas completamente ecológicas utilizando alrededor de 15.000 kilos de materias primas certificadas procedentes de productores locales, sin incrementar el coste de elaboración respecto a los menús convencionales.

También señala el programa Ecocomedores de Canarias como ejemplo de colaboración entre administraciones y productores de proximidad para incorporar alimentos ecológicos, frescos

y de temporada a los centros escolares.

En el ámbito normativo, Ecovalia valora la Ley de Impulso y Promoción de la Producción Ecológica de Andalucía, que establece una presencia mínima del 10% de alimentos ecológicos en el Programa Escolar de Consumo de Frutas, Hortalizas y Leche, con un alcance de más de 2.000 centros educativos y cerca de 600.000 escolares. A escala nacional, la normativa sobre alimentación saludable y sostenible en centros educativos fija un mínimo del 5% de compra de alimentos ecológicos, cuya aplicación obligatoria está prevista para abril de 2027.

Para facilitar la participación de los productores en este mercado, Ecovalia considera necesario mejorar la logística y la distribución, especialmente en el caso de las pequeñas y medianas empresas que encuentran dificultades para acceder a las grandes licitaciones.

Vence al Scirtothrips en fresa

Control biológico
Sin residuos
Sin resistencias
Sin plazo de seguridad

koppert.es





¿Todo lo esencial para tu cultivo en un solo saco?

Sí, es posible.



Nutrición completa en un
único producto



Relación precisa entre macro
y micronutrientes para un
equilibrio real

Dos fórmulas. Un resultado:
excelencia en cada cosecha.

Ultrasol® Balance Veg

13-6-18 + 1,6MgO + 11,6CaO + TE

Ultrasol® Balance Gen

11-8-22 + 1,6MgO + 9,7CaO + TE

¡Visita nuestra web!



*Puede intensificar un incendio; comburente.
Siga siempre las indicaciones de la etiqueta del producto.

SQM IBERIAN S.A.
Tel: +34 934 877 806
E-mail: spn-spain@sqm.com

sqmnutrition.com sqm.com



Lucena del Puerto convierte los frutos rojos en su nueva carta de bienvenida

Fresas, frambuesas, moras y arándanos protagonizan la renovación de uno de los principales accesos al municipio, que incorpora su identidad agrícola como elemento de promoción turística.

Lucena del Puerto ha decidido mostrar desde su propia entrada uno de los elementos que mejor definen su identidad. Fresas, frambuesas, moras y arándanos protagonizan los nuevos elementos decorativos instalados junto al tradicional letrero de azulejos que da la bienvenida al municipio, una actuación con la que la localidad une agricultura, imagen urbana y promoción turística.

La intervención busca que vecinos y visitantes encuentren desde su llegada una referencia directa a una actividad estrechamente ligada a la economía y la evolución del municipio. Los frutos rojos se incorporan así al paisaje urbano como una seña de identidad y como una forma de reconocer el peso que estos cultivos han adquirido en Lucena del Puerto.

La iniciativa forma parte de la estrategia del Ayuntamiento para que los espacios públicos reflejen también las

tradiciones y actividades que caracterizan a la localidad. El objetivo no se limita, por tanto, al embellecimiento de la entrada, sino que busca convertirla en una primera carta de presentación capaz de asociar inmediatamente la imagen de Lucena del Puerto con los berries.

La agricultura mantiene un peso determinante en la economía local. Los frutos rojos figuran entre sus principales cultivos y han desempeñado un papel fundamental en la transformación económica experimentada por el municipio durante las últimas décadas.

Esta vinculación entre agricultura y promoción del territorio tiene además continuidad en un proyecto de mayor alcance impulsado por la Sociedad Cooperativa Andaluza Costa de Huelva (Coophuelva): el Centro de Interpretación de los Frutos Rojos. El nuevo espacio nace para acercar al público la realidad productiva de la fresa, el arán-

dano, la frambuesa y la mora y convertir el conocimiento del sector en un nuevo recurso divulgativo y turístico.

El centro, ubicado junto a las instalaciones de la cooperativa en Lucena del Puerto, recorre también los más de 45 años de trayectoria de Costa de Huelva e incorpora nuevas tecnologías a la experiencia del visitante. Entre sus recursos figura una sala de realidad virtual que permite conocer el ciclo del arándano, combinando la explicación de la actividad agrícola con herramientas de divulgación más inmersivas.

Lucena del Puerto avanza de este modo en una estrategia que convierte su especialización agrícola en parte de su propia imagen. Los nuevos frutos rojos que reciben al visitante y el Centro de Interpretación trasladan al espacio público y turístico una actividad que forma parte de la historia reciente, la economía y la identidad del municipio.



Mejora tu producción de fresa, espárrago y frambuesa

Vivero de altura en la provincia de Segovia

Más de 30 años de experiencia en el sector

Las variedades más competitivas del mercado



Soluciones por y para nuestros agricultores

Apostamos por crear soluciones que nacen de las comunidades que las utilizan. Diseñadas para hacer el trabajo que necesitas como agricultor, con el apoyo y consejo para maximizar el potencial de tus cultivos.

Descubre más sobre Biologicals en corteva.com



Sabemos lo que necesitas.

®Trademarks of Corteva Agriscience and its affiliated companies. ©2025 Corteva.



CORTEVA
agriscience

biologicals

Agricultura ofrece formación gratuita en IA, drones y agricultura de precisión

La programación de otoño reúne cursos, demostraciones y webinarios para acercar al sector tecnologías aplicables a la gestión de cultivos, riego, fitosanitarios, maquinaria y toma de decisiones.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha puesto en marcha una nueva programación gratuita para facilitar la incorporación de tecnologías digitales al sector agroalimentario. Inteligencia artificial, drones, robótica, teledetección y agricultura de precisión protagonizan una oferta dirigida a profesionales y que combina formación online con actividades demostrativas presenciales.

El Centro de Competencias para la Formación Digital Agroalimentaria concentra buena parte de la programación, con 17 nuevas actividades durante el segundo semestre. La oferta incluye cursos de 24 horas, formaciones breves y demostraciones prácticas impartidas con la participación de once universidades españolas. En la primera mitad de 2026, este programa desarrolló otras nueve actividades en las que se matricularon 569 personas de las 17 comunidades autónomas. Entre las materias con mayor

relación con la producción agrícola figura el manejo de drones aplicado a la agricultura de precisión, un curso que impartirá la Universidad de Sevilla del 6 al 29 de octubre. También se abordará el uso de drones para la aplicación de fitosanitarios, la teledetección mediante servicios *cloud computing*, la situación actual de la robótica agrícola y las tecnologías para medir la variabilidad en campo y realizar una distribución variable de insumos.

La gestión del agua tendrá igualmente espacio propio. La Universidad Miguel Hernández de Elche impartirá en noviembre una formación sobre riego deficitario en frutales, centrada en la monitorización de los cultivos y sus efectos sobre la calidad de la cosecha. La programación incorpora además demostraciones sobre visión hiperespectral para determinar el estado hídrico y la composición de los cultivos.

La inteligencia artificial constituye otro de los ejes. La Vega Innova ofre-

cerá los días 23, 24, 29 y 30 de septiembre un curso dedicado a agentes inteligentes para la toma de decisiones en el sector agroalimentario. Entre sus aplicaciones se encuentra el uso de IA generativa para trabajar con información procedente de cuadernos de campo, normativa fitosanitaria o manuales de maquinaria. En octubre se añadirá una formación sobre FertilCalc, herramienta destinada a calcular las necesidades de fertilización atendiendo al cultivo, el suelo y las condiciones climáticas.

La oferta se completa con el Observatorio para la Digitalización del Sector Agroalimentario Español, que celebrará entre septiembre y diciembre cuatro webinarios específicos sobre horticultura, porcino, fruticultura e industria agroalimentaria. Todas las actividades son gratuitas, aunque cada curso cuenta con su propio calendario y procedimiento de inscripción.



El futuro
ya está
en el campo



El Gobierno plantea prolongar las ayudas al gasóleo agrícola ante el aumento de los costes

Luis Planas anuncia que estudiará un sistema de pago más directo y confirma un segundo abono de las ayudas a los fertilizantes en octubre.

El Gobierno ha manifestado su disposición a prolongar las ayudas destinadas a compensar el encarecimiento del gasóleo agrícola, uno de los principales costes que afrontan las explotaciones como consecuencia del conflicto en Oriente Medio. Así lo ha anunciado el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, durante una reunión con las organizaciones profesionales agrarias Asaja, COAG, UPA y Unión de Uniones, así como con Cooperativas Agro-alimentarias de España, en la que ha reiterado el compromiso del Ejecutivo de mantener el apoyo al sector.

La continuidad de esta medida estará condicionada por la normativa comunitaria, que permite compensar hasta el 70% del sobrecoste del combustible. Además, Planas se ha comprometido a estudiar con el Ministerio de Hacienda una fórmula que permita agilizar el pago de las ayudas, que actualmente se abonan mediante una

compensación en el Impuesto Especial de Hidrocarburos, previa solicitud de los beneficiarios. La propuesta responde a una de las demandas trasladadas por las organizaciones agrarias durante el encuentro.

El ministro ha recordado que el Plan Integral de Respuesta a la Crisis de Oriente Medio contempla 1.107 millones de euros en medidas específicas para los sectores agrario y pesquero. La principal partida corresponde a las ayudas para la adquisición de fertilizantes, con una dotación de 665 millones de euros, de los que ya se han abonado 494,5 millones a 249.376 agricultores. Agricultura prevé publicar en octubre una segunda relación de beneficiarios y realizar el correspondiente pago, con el objetivo de contribuir a afrontar los costes de producción y facilitar las decisiones de siembra de las explotaciones.

El paquete de medidas incluye también 107 millones de euros para el ga-

sóleo agrícola, 35 millones para el combustible de la flota pesquera y una línea extraordinaria de financiación ICO-MAPA-SAECA de 300 millones de euros. A estas cantidades se suman los 50,17 millones procedentes de la reserva agrícola de la Unión Europea que el Ministerio ha puesto a disposición de las comunidades autónomas para que puedan establecer ayudas complementarias.

Planas ha defendido el carácter estratégico del sector agroalimentario y ha situado estas medidas dentro de la política de apoyo extraordinario desarrollado por el Gobierno ante las sucesivas crisis. Según los datos facilitados por el Ministerio, desde 2018 se han movilizado más de 10.000 millones de euros en apoyos extraordinarios, de los que cerca de 4.000 millones corresponden a ayudas directas. El Ejecutivo mantiene así abierta la posibilidad de prolongar determinadas medidas para aliviar los costes de agricultores y ganaderos.



**LA ÚNICA Y PRIMERA
PSEUDOMONA
REGISTRADA PARA
HORTÍCOLAS**
**TU SOLUCIÓN
BIOLÓGICA A LOS
PROBLEMAS DE
HONGOS PATÓGENOS
DEL SUELO CON
EFECTO
BIOESTIMULANTE**
**EFICACIA PROBADA Y
CONTRASTADA
SUPERIOR AL 90%**

PRORADIX®

Pseudomonas sp. (cepa DSMZ 13134)

BIOFUNGICIDA PREVENTIVO



Caso de éxito en fresa variedad fortuna.
*Imágenes tomadas el mismo día. Campaña 21-22

Tarazona
AGROSOLUTIONS



¡Mira nuestros
casos de éxito y
ensayos!



Huelva gana peso en la nueva estructura de Agricultura con José Carlos Álvarez y Ana Delgado

El onubense asume la nueva Secretaría General de Industrias Agroalimentarias y la lepera se incorpora como secretaria general de AGAPA dentro de la reorganización de la Consejería.

La nueva estructura de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural incorpora cambios en sus principales órganos directivos y deja una destacada presencia onubense. José Carlos Álvarez Martín ha sido nombrado secretario general de Industrias Agroalimentarias, Desarrollo Rural y Animales de Compañía, mientras que Ana Delgado Morgado asume la Secretaría General de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (AGAPA). Ambos forman parte de la renovación del equipo que acompaña al consejero Ramón Fernández-Pacheco tras la reorganización de la Consejería.

El nombramiento de José Carlos Álvarez adquiere especial relevancia por situarle al frente de una Secretaría General de nueva creación. Con rango de Viceconsejería, el nuevo órgano

concentra competencias relacionadas con la competitividad, sostenibilidad, innovación, digitalización e internacionalización de la industria agroalimentaria, además del desarrollo rural, la calidad y trazabilidad de los alimentos y el análisis de mercados. De esta Secretaría depende también la Dirección General de Industrias Agroalimentarias.

Álvarez llega a esta responsabilidad después de haber dirigido AGAPA, donde ha sido relevado por Francisco Ramón Acosta Rosa como nuevo director gerente. La renovación de la agencia se completa con el nombramiento de Ana Delgado como secretaria general, incorporando así otro perfil onubense a uno de los organismos vinculados directamente a la gestión y prestación de servicios al sector agrario y pesquero andaluz.

El resto del organigrama de Agricultura queda así: Manuel Gómez Galera continúa como secretario general de Agricultura, Ganadería y Fondos Agrarios; Manuel Fernández Morente, director general de la Producción Agrícola y Ganadera; Manuel Alías Cantón, director general de Ayudas Directas y de Mercados; y Carmen Cristina de Toro Navero, directora general de Industrias Agroalimentarias.

La reorganización establece una separación más definida entre las políticas vinculadas a la producción agraria y los fondos europeos y aquellas específicamente relacionadas con la transformación agroalimentaria y el desarrollo rural. La principal novedad es precisamente la Secretaría General que dirige José Carlos Álvarez, con la que la agroindustria adquiere un espacio específico.

BIOGARD
biological first.

SP soluciones
agrícolas S.L.



FITOPAK, ANAGYRUS, LEVIPAK Y CRYPTOPAK

La calidad del auxiliar y el servicio técnico son tu mejor aliado para el control de plagas.

NATURALIS®

Insecticida-acaricida microbiológico a base de *Beauveria bassiana* cepa ATCC 74040.

AGRICOLLE®

Polisacáridos con acción física sobre las plagas para la protección del cultivo.



Tus aliados en Control Biológico

www.biogard.es

**Gama completa
de fertilizantes solubles**
de alta calidad para una
fertirrigación eficiente



Más de 249.000 agricultores reciben 494,6 millones para afrontar el coste de los fertilizantes

Andalucía concentra 112,9 millones de este primer pago, destinado a compensar el encarecimiento de un insumo esencial para mantener la producción agrícola.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha iniciado el pago de 494,57 millones de euros en ayudas extraordinarias para la compra de fertilizantes a 249.376 agricultores de toda España. Se trata de la primera relación de beneficiarios de una medida diseñada para amortiguar el fuerte incremento del precio de estos insumos y evitar que el sobre coste limite los niveles de fertilización necesarios para mantener la producción de las explotaciones.

Andalucía es una de las comunidades con mayor peso en este primer reparto. Un total de 87.674 titulares recibirán 112,93 millones de euros por una superficie conjunta de 2,14 millones de hectáreas. De esa cantidad, 52,9 millones corresponden a 571.921 hectáreas de regadío y algo más de 60 millones a 1,56 millones de hectáreas de secano.

Las cuantías máximas se han establecido en 92,50 euros por hectárea

para los cultivos de regadío y 38,33 euros por hectárea para los de secano. Para calcular las subvenciones se aplica un límite máximo de 300 hectáreas por beneficiario.

El encarecimiento de los fertilizantes está directamente relacionado, según el Ministerio, con las consecuencias económicas del conflicto en Oriente Medio. La subida afecta a uno de los principales costes de producción de numerosas explotaciones agrícolas, por lo que las ayudas persiguen facilitar una fertilización adecuada sin trasladar íntegramente ese incremento a los costes de producción y, posteriormente, al precio de los alimentos.

La medida forma parte del Plan Integral de Respuesta a la Crisis de Oriente Medio. La dotación destinada específicamente a facilitar la compra de fertilizantes alcanza los 700 millones de euros, por lo que el primer pago

de 494,57 millones no agota los fondos disponibles. El Ministerio tiene prevista la publicación de una segunda relación de potenciales beneficiarios.

En este primer listado, las ayudas abarcan 9,56 millones de hectáreas en España, de las que 7,2 millones corresponden a secano y 2,36 millones a regadío. Junto a Andalucía, Castilla y León, con 117 millones de euros, y Castilla-La Mancha, con 98,7 millones, figuran entre los territorios que concentran mayores cantidades.

El programa adquiere especial relevancia en un escenario en el que el precio de los insumos continúa condicionando la rentabilidad de las explotaciones. La ayuda pretende actuar directamente sobre uno de esos costes y contribuir a que los agricultores mantengan los niveles de fertilización necesarios sin asumir íntegramente el impacto de la escalada de precios.



Río Eresma viveros

*Campos de fresa
por siempre*

Viveros Río Eresma SLU

Paraje Quintanas, s/n 40280 Navalmanzano (Segovia) España
T. 921 575 195 / viveros@rioeresma.com

rioeresma.es

Síguenos en:



@rio_eresma_viveros



Viveros Río Eresma

Huelva Riega reclama una gestión activa del territorio tras el incendio de Niebla

La asociación defiende un modelo agroforestal que combine monte gestionado, agricultura, ganadería y regadío para reducir la vulnerabilidad frente a los grandes incendios.



Trabajos de extinción durante el incendio de Niebla.

El incendio de Niebla ha llevado a Huelva Riega a reclamar una revisión del modelo de gestión del territorio de la provincia. La Asociación de Comunidades de Regantes de Huelva considera que la dimensión alcanzada por el fuego obliga a ampliar el debate más allá de los medios de extinción y analizar las condiciones que pueden favorecer la propagación de los grandes incendios forestales.

La entidad pone el foco en el progresivo abandono de determinadas zonas rurales, la pérdida de población y actividad económica y la acumulación y continuidad del combustible vegetal. Estos factores, unidos a episodios de temperaturas extremas, viento y baja humedad, pueden generar espacios especialmente complejos para la actuación de los dispositivos de extinción. “Una provincia tan forestal como Huelva necesita un territorio gestionado y con actividad durante todo el año”, sostiene el presidente de Huelva Riega, Fernando González.

La propuesta pasa por avanzar hacia un territorio “en mosaico”, en el que las superficies forestales gestionadas convivan con explotaciones agrícolas, zonas de regadío, ganadería, pastos,

caminos e infraestructuras. Huelva Riega precisa que ningún cultivo constituye por sí mismo una barrera absoluta frente al fuego y evita presentar la agricultura como un cortafuegos, pero sí destaca que la discontinuidad del combustible y la existencia de diferentes usos pueden influir tanto en la propagación como en las posibilidades de actuación frente a un incendio.

En esta planificación, la asociación reivindica también el papel de la actividad agraria para mantener población y presencia humana en el medio rural. Las explotaciones generan empleo y llevan asociadas redes de caminos, maquinaria, balsas, conducciones y profesionales que trabajan diariamente sobre el terreno. Para Huelva Riega, este conjunto de elementos debe incorporarse al análisis sobre la conservación y gestión de las zonas rurales.

“El agua produce alimentos, pero también ayuda a mantener territorio. Donde existe actividad agrícola existen personas, infraestructuras y una gestión diaria del espacio rural”, señala González. La organización plantea así la compatibilidad entre conservación ambiental y actividades económicas como una herramienta frente al aban-

dono, situando al regadío eficiente y sostenible junto a la ganadería y los aprovechamientos forestales dentro de un modelo de gestión conjunta.

Huelva Riega enlaza esta propuesta con la necesidad de garantizar la seguridad hídrica y vuelve a reclamar avances en las infraestructuras pendientes en la provincia. Entre ellas cita la presa de Alcolea, el desdoblamiento del Túnel de San Silvestre, el Canal de Trigueros, las actuaciones relacionadas con los bombeos de Bocachanza —incluido Bocachanza II— y las obras necesarias para completar el trasvase al Condado.

La asociación defiende que estas actuaciones permitirían mejorar la regulación, transporte y distribución de los recursos disponibles y aportar mayores garantías a los diferentes usuarios. En el caso del Condado, recuerda además que la llegada de agua superficial está vinculada a la sustitución de extracciones subterráneas y a la protección del acuífero de Doñana. Para los regantes, planificación territorial, actividad agraria y seguridad hídrica deben formar parte de una misma estrategia para mantener vivo y gestionado el medio rural onubense.

Bonafrú acoge un taller para llevar la sensorización del riego a la gestión diaria del cultivo

La formación impartida por Infocultivo, de la mano de la Oficina Acelera Pyme Huelva, muestra a agricultores y técnicos cómo utilizar datos de humedad, salinidad, presión y caudal para mejorar las decisiones de riego.

Bonafrú ha acogido en sus instalaciones de Bonares un taller práctico sobre sensorización aplicada al riego, una formación dirigida a acercar a agricultores y técnicos herramientas que permiten conocer con mayor precisión qué está ocurriendo en el suelo y en las instalaciones y utilizar esa información para mejorar la gestión diaria de los cultivos.

La jornada ha sido impartida por Infocultivo de la mano de la Oficina Acelera Pyme Huelva y se ha centrado en las posibilidades que ofrece la monitorización de diferentes parámetros para avanzar hacia un manejo del agua basado cada vez más en datos objetivos.

Entre las variables analizadas durante el taller figuran la humedad del suelo, la salinidad, la presión, el caudal y el volumen de riego. La información obtenida mediante sensores permite ajustar los tiempos y las frecuencias de aplicación del agua, detectar posibles incidencias en las instalaciones y evitar excesos de riego, además de proporcionar al agricultor y al técnico nuevos elementos para fundamentar sus decisiones.

El planteamiento de la jornada ha tenido un marcado carácter práctico, con el objetivo de que los participantes no solo conozcan las posibilidades de estas tecnologías, sino que puedan identificar cómo incorporarlas al funcionamiento cotidiano de sus explotaciones.

La iniciativa se enmarca en el avance de la digitalización del sector agroalimentario y en la incorporación de herramientas capaces de proporcionar información cada vez más precisa sobre el comportamiento de los cultivos. En este contexto, la sensorización permite disponer de datos en tiempo real que pueden ayudar a adaptar el manejo del riego a las necesidades observadas en cada explotación.

Con la celebración de este taller, Bonafrú ha puesto sus instalaciones a disposición de una actividad orientada a acercar la tecnología a agricultores y técnicos y a favorecer el conocimiento de soluciones aplicables a uno de los ámbitos más importantes de la producción agrícola: la gestión eficiente del agua.



THE BERRY COLLECTION

UN LUJO

PARA LOS SENTIDOS


CunadePlatero®
 Your GLOBAL BERRY PARTNER

 fruit attraction 6-8 OCT '24 | STAND 9D06

 CUNADEPLATERO.COM

Hudisa lleva su oferta de frutos rojos a uno de los grandes escaparates mundiales de la alimentación

La compañía participará del 17 al 21 de octubre en SIAL Paris, una cita que reunirá a cerca de 8.000 expositores y 295.000 profesionales de la industria alimentaria.



Instalaciones de Hudisa.

Hudisa volverá a poner su capacidad industrial y su oferta basada en los frutos rojos en el escaparate internacional con su participación en SIAL Paris 2026, una de las principales citas mundiales de la industria de la alimentación. La empresa estará presente del 17 al 21 de octubre en el recinto Paris Nord Villepinte, donde aprovechará los cinco días de feria para mantener encuentros con clientes y operadores y presentar su portafolio de productos.

La participación permitirá a Hudisa mostrar ante un público eminentemente profesional sus diferentes soluciones para la industria alimentaria, además de las certificaciones que respaldan sus procesos. La compañía ha invitado a clientes y profesionales interesados a reservar previamente una cita con su equipo comercial para conocer su oferta y abordar directamente sus necesidades durante la feria.

SIAL Paris ofrece para ello un escenario de marcada dimensión internacional. La organización prevé reunir en 2026 a alrededor de 8.000 expositores y 295.000 profesionales, además de unos 5.000 grandes compradores con capacidad de decisión. El 92% de los visitantes desempeña, según los datos de la propia feria, un papel relevante en las decisiones de compra de sus empresas.

La cita reunirá durante cinco jornadas a productores, fabricantes, distribuidores, importadores, mayoristas, profe-

sionales de la restauración y compradores internacionales de prácticamente todos los segmentos de la alimentación. La organización por sectores busca precisamente facilitar el contacto entre oferta y demanda y convertir la feria en una plataforma para establecer nuevas relaciones comerciales y acceder a mercados exteriores.

La innovación tendrá además un peso destacado en esta edición. SIAL Paris espera reunir unos 400.000 productos y 650 empresas emergentes, mientras que SIAL Innovation celebrará su 30 aniversario como uno de los grandes escaparates para detectar nuevos productos, ingredientes y tendencias de consumo.

Para Hudisa, especializada en la transformación industrial de frutos rojos, la feria supone así una oportunidad para acercar su oferta a compradores y empresas agroalimentarias procedentes de numerosos mercados y reforzar contactos internacionales en un encuentro especialmente dirigido a la industria. La presencia en París permitirá también conocer de primera mano las tendencias que están marcando la evolución de la alimentación y las nuevas demandas de fabricantes y consumidores.

SIAL Paris 2026 abrirá sus puertas en Paris Nord Villepinte del sábado 17 al miércoles 21 de octubre. La feria permanecerá abierta de 10.00 a 18.30 horas durante las cuatro primeras jornadas y hasta las 17.00 horas el último día.

Planasa reúne en Cartaya y Marruecos a sus equipos internacionales de salud vegetal

Profesionales de cinco países participan en el segundo encuentro global de la compañía para compartir estrategias y avanzar en estándares comunes de sanidad y calidad de las plantas.



Grupo de profesionales de distintos países que han visitado las instalaciones de Planasa.

Planasa reunió el pasado mes de agosto a profesionales de México, Estados Unidos, Francia, España y Marruecos en su II Reunión Global de Salud Vegetal, un encuentro desarrollado entre sus instalaciones de Kenitra, en Marruecos, y Cartaya, en Huelva, con el objetivo de avanzar en una estrategia común para afrontar los principales retos relacionados con la sanidad vegetal.

La cita permitió poner en común conocimientos, experiencias y buenas prácticas desarrolladas por los diferentes equipos internacionales de la compañía. El intercambio se centró especialmente en reforzar la coordinación entre las distintas áreas y establecer líneas de actuación compartidas para mantener elevados estándares de salud vegetal en sus operaciones.

La dimensión internacional del encuentro responde a la necesidad de abordar de manera coordinada unos desafíos fitosanitarios que afectan a la producción de plantas en diferentes territorios. La participación de especialistas procedentes de cinco países permitió contrastar experiencias desarrolladas bajo distintas condiciones productivas y trasladar soluciones y aprendizajes entre los equipos.

La salud vegetal constituye un ámbito especialmente relevante para Planasa por su actividad vinculada a la obten-



Imagen de la visita.



Técnicos de Planasa muestran el trabajo en los invernaderos.



Foto de familia tras la visita.

ción varietal y la producción de plantas. La prevención y el control sanitario desde las primeras fases resultan determinantes para proporcionar a los productores material vegetal con las condiciones de calidad necesarias para afrontar posteriormente el ciclo productivo.

Con esta segunda reunión global, la compañía busca también estrechar la colaboración entre sus equipos de diferentes países y homogeneizar procedimientos y criterios dentro de una estructura internacional. Planasa sitúa como

objetivo común garantizar los máximos estándares de sanidad vegetal en todas sus operaciones y avanzar en la producción de plantas saludables y de alta calidad.

Cartaya volvió así a adquirir protagonismo dentro de la estructura internacional de la compañía al compartir con Kenitra la celebración de un encuentro especializado que conecta el trabajo desarrollado en Huelva con los equipos de Planasa en algunos de sus principales mercados y zonas de producción.



DigitalWave Innovations se incorpora a Freshuelva para acercar nuevas soluciones tecnológicas al sector

La compañía desarrolla software a medida y herramientas de digitalización con aplicaciones específicas para la agricultura inteligente y la gestión eficiente de las explotaciones.

DigitalWave Innovations se incorpora como nueva empresa partner de Freshuelva, ampliando el ecosistema de compañías que colaboran con la asociación y aportando su especialización en desarrollo de software, digitalización y equipamiento tecnológico para empresas. Con sede en Almoradí (Alicante), la firma desarrolla soluciones adaptadas a las necesidades de cada negocio y complementa esta actividad con el suministro de hardware y equipos informáticos.

Uno de sus principales ámbitos de trabajo es ENGONUS, una plataforma tecnológica que integra herramientas de gestión empresarial y soluciones basadas en Internet de las Cosas (IoT). En el ámbito agrícola, el sistema permite recopilar información directamente del campo mediante sensores y transmitirla a una plataforma para monitorizar en tiempo real parámetros relacionados con el suelo y el entorno de los cultivos.

Esta tecnología abre posibilidades especialmente interesantes para explotaciones que buscan avanzar en agricultura de precisión. La información obtenida mediante los sensores puede utilizarse para mejorar la gestión de los recursos y fundamentar la toma de decisiones agronómicas, mientras que la plataforma permite integrar esos datos con otras herramientas utilizadas por las empresas, como sistemas ERP, CRM o programas de gestión de fincas, mediante una API



abierta. La compañía combina esta vertiente especializada con el desarrollo de software a medida y el suministro de equipamiento informático, ofreciendo así soluciones que abarcan desde la digitalización de procesos empresariales hasta la incorporación de dispositivos conectados y herramientas para automatizar y controlar operaciones. DigitalWave Innovations inició su actividad en 2023 y ese mismo año obtuvo el reconocimiento como empresa emergente conforme a la Ley de Startups.

Tu **Terra-Sorb®**
de siempre,
más vivo
que nunca

BIOESTIMULANTE
PROBIÓTICO



Bioiberica



Haifa Soluble DUO™

Nutrición avanzada para frutos rojos



Nitrato potásico + Calcio

- ✓ Doble acción nutricional
- ✓ Doble resultados
- ✓ Más calidad y firmeza en la cosecha



Pioneering the Future.

Cupla amplía horizontes y prueba su adaptación a nuevas zonas productoras de Brasil

Cuna de Platero avanza en la internacionalización de su variedad propia de arándano con el seguimiento de ensayos y plantaciones comerciales en diferentes regiones del país.



Imágenes de la visita de personal de Cuna de Platero a Brasil.

La variedad de arándano Cupla continúa ampliando su recorrido internacional. El equipo de I+D+i de Cuna de Platero ha realizado un seguimiento técnico en distintas regiones de Brasil para comprobar sobre el terreno su evolución y adaptación a condiciones productivas diferentes a las de Huelva.

La expedición permitió analizar el comportamiento de la variedad en diferentes fases, desde ensayos ya establecidos hasta plantaciones comerciales, además de conocer la situación del vivero y el laboratorio de plantas. Los técnicos de la cooperativa mantuvieron también encuentros con productores interesados en probar Cupla e incorporarla posteriormente a sus explotaciones. Según Francisco del Rosal, responsable de I+D+i de Cuna de Platero, las observaciones realizadas constataron su buen comportamiento y adaptación al territorio.

Desarrollada por la propia cooperativa, Cupla es una variedad precoz que mantiene calibre L durante toda la campaña y presenta buenas características de calidad, rendi-

miento productivo y vida útil. Su evaluación continúa incluso después de su llegada al mercado, con el objetivo de conocer cómo responde en distintos territorios y proporcionar información útil a los productores interesados en su cultivo.

Brasil se suma así al proceso de expansión y evaluación internacional de Cupla. Cuna de Platero ya había estudiado recientemente su evolución en diferentes zonas productoras de México, lo que permite comparar su respuesta en distintos escenarios agrícolas y seguir acumulando conocimiento para avanzar en su desarrollo comercial.

El trabajo forma parte de la estrategia de innovación varietal de Cuna de Platero, cuyo departamento de I+D+i funciona desde 2016 y mantiene entre sus principales líneas de actividad el desarrollo y evaluación de nuevas variedades de frutos rojos. Este seguimiento internacional permite a Cuna de Platero reforzar el conocimiento sobre Cupla y evaluar su potencial en nuevos mercados. Al mismo tiempo, contribuye a generar información técnica que facilite su implantación y manejo por parte de productores de diferentes zonas.

agroseguro

Tu cosecha empieza mucho antes de recogerla
Protégela desde el principio



Fresón y frutos rojos

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO, DIRÍJASE A: • HELVETIA CASER • MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS
• AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS
• OCCIDENT • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • MUTUA ARROCERA, MUTUA DE SEGUROS • MUSSAP, MUTUA DE
SEGUROS • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • SANTA LUCÍA S.A. CÍA DE SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS
Y REASEGUROS • REALE SEGUROS GENERALES • AXA SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A.



Fresón de Palos eleva a 75 millones de plantas su producción de vivero

La cooperativa aumenta alrededor de un 10% su previsión frente a campañas anteriores y avanza en sanidad vegetal, trazabilidad y selección varietal propia.

Fresón de Palos prevé alcanzar los 75 millones de plantas de fresa en la presente campaña de vivero, frente a los 68 millones de ejercicios anteriores. El incremento, cercano al 10%, refleja el peso creciente que esta actividad ha adquirido dentro de la estructura de la cooperativa y su importancia como punto de partida para asegurar la productividad de la posterior campaña en Huelva.

El crecimiento llega en un momento de transformación del sector viverista, en el que producir un elevado volumen de plantas ya no constituye el único objetivo. La calidad del material vegetal, su estado sanitario y fisiológico, la trazabilidad o la capacidad de anticiparse a las necesidades de los productores se han convertido en factores determinantes antes de que las plantas lleguen a las explotaciones.

Así lo explica Manuel Feria, director técnico de Fresón de Palos, quien sitúa la planta como “el primer factor productivo sobre el que se construye buena parte del éxito posterior en campo”. El vivero se convierte de esta forma en un eslabón estratégico donde comienzan a definirse cuestiones que terminarán influyendo en el rendimiento, la estabilidad de la producción y la calidad y calibre de la fruta.

Entre los principales desafíos aparece la sanidad vegetal. La reducción progresiva de las herramientas disponibles para la desinfección del suelo está obligando a incorporar estrategias complementarias de manejo. Fresón de Palos trabaja con rotaciones, medidas culturales y alternativas basadas en microorganismos, bacterias y hongos no fitopatógenos para reducir la presión de las enfermedades, aunque Feria advierte de que estas soluciones todavía no permiten sustituir completamente a los desinfectantes.

La cooperativa concede especial importancia tanto al estado sanitario como al fisiológico de la planta en el momento del arranque. El objetivo es que el material llegue al productor libre de problemas que puedan comprometer el trasplante, pero también en las condiciones adecuadas para expresar posteriormente todo su potencial productivo.

Esta combinación puede tener una incidencia directa durante la campaña. Según Fresón de Palos, una planta con buenas condiciones sanitarias y fisiológicas favorece una producción más estable y una fruta más homogénea en calidad y calibre, facilitando al mismo tiempo una mayor capacidad de planificación del suministro.

La búsqueda de una entrada temprana en producción continúa siendo uno de los objetivos del sector fresero, aunque la experiencia de las últimas campañas introduce matices. Adelantar la plantación no garantiza por sí mismo un mejor resultado si el material vegetal no llega en las condiciones óptimas. Feria señala, en este sentido, que una planta trasplantada a mediados de octubre puede terminar produciendo más fruta que otra colocada a principios de mes si presenta un mejor estado fisiológico. Una constatación que vuelve a situar la calidad de la planta por encima de una carrera exclusivamente centrada en ganar días al calendario.



Manuel Feria, director técnico de Fresón de Palos.

Junto al incremento de su capacidad viverista, Fresón de Palos ha abierto otra línea de trabajo con potencial estratégico: la selección varietal propia de fresa. La cooperativa inició hace tres años un programa para explorar sus posibilidades a corto y medio plazo, incorporando así la innovación genética a su estrategia de futuro.

El proyecto se encuentra todavía en una fase inicial, pero añade una nueva dimensión al trabajo desarrollado en los viveros. Seleccionar variedades, estudiar su comportamiento, ajustar calendarios y garantizar la sanidad del material vegetal forman parte de un proceso que comienza muchos meses antes de que las primeras fresas lleguen a los mercados.

Con una previsión de 75 millones de plantas, Fresón de Palos consolida así el vivero como una pieza cada vez más relevante de su modelo productivo y como el lugar donde comienza a jugarse buena parte del resultado de la siguiente campaña.



TECNIFRIO

LÍDERES EN REFRIGERACIÓN DESDE 1980

tecnifriorefrigeracion.com



Delegaciones en **SEVILLA - HUELVA - MÉRIDA**

KROLA® conquista al jurado internacional del sabor con una mora nacida de la innovación varietal

La variedad desarrollada por Berryum Varieties, programa de mejora genética de Plus Berries, recibe el reconocimiento del International Taste Institute tras una evaluación a ciegas realizada por chefs y sumilleres internacionales.

La innovación varietal desarrollada desde Huelva suma un nuevo reconocimiento internacional. KROLA®, una variedad de mora procedente del programa de mejora genética Berryum Varieties de Plus Berries, ha sido distinguida por el International Taste Institute por sus cualidades organolépticas, después de someterse a una evaluación sensorial a ciegas por parte de un jurado integrado por más de 200 chefs y sumilleres internacionales.

El reconocimiento pone el foco precisamente en uno de los atributos que más peso está adquiriendo en el desarrollo de nuevas variedades de frutos rojos: el sabor. Durante la evaluación, los especialistas valoraron aspectos como la primera impresión, el aroma, el sabor, la textura y la experiencia global que ofrece el producto, sin que la identidad de la variedad condicionara el resultado.

KROLA® es una blackberry primocane con espinas desarrollada para combinar flexibilidad desde el punto de vista productivo con una experiencia diferenciada para el consumidor. Berryum define la variedad como refrescante, singular y con carácter propio, características que han encontrado ahora el respaldo de una evaluación gastronómica internacional.

Detrás de este resultado se encuentra el trabajo de Berryum Varieties, el programa de mejora varietal de Plus Berries, orientado al desarrollo de nuevas variedades capaces de responder tanto a las necesidades de los productores como a las demandas del mercado. La investigación genética busca así equilibrar factores agronómicos como productividad y adaptación con características directamente percibidas por el consumidor, entre ellas el sabor, el aroma o la textura.

La obtención del reconocimiento ha contado también con la colaboración de Senda Fruits, principal licenciario de las variedades Berryum y responsable de coordinar la inscripción de



La variedad de mora KROLA.

KROLA® y el envío de las muestras de fruta para su evaluación por el International Taste Institute.

Para Plus Berries, la distinción supone poner en valor años de investigación, mejora genética y colaboración entre los diferentes actores implicados en el desarrollo de la variedad. Una labor que comienza mucho antes de que la fruta llegue al lineal y que refleja la creciente importancia de la innovación desde el propio origen del cultivo. El reconocimiento de KROLA®

incide además en un reto cada vez más presente en la mejora varietal de los berries: conseguir que los avances productivos vayan acompañados de atributos capaces de generar una experiencia reconocible para quien finalmente compra y consume la fruta. En un mercado con una oferta cada vez más amplia, el sabor se convierte así en uno de los elementos con los que una nueva variedad puede construir diferenciación y fidelidad entre los consumidores.

Cuna de Platero lleva a Fruit Attraction su apuesta por suministrar berries todo el año

La cooperativa acudirá a Madrid con una estrategia orientada a consolidar su papel como proveedor global y estrechar relaciones con clientes, distribuidores y operadores internacionales.



Stand de Cuna de Platero en Fruit Attraction 2025.

Cuna de Platero volverá a convertir Fruit Attraction en uno de los grandes escaparates de su estrategia comercial. La cooperativa de Moguer participará en la edición de 2026, que reunirá del 6 al 8 de octubre en IFEMA Madrid a los principales actores de la cadena hortofrutícola internacional, con el objetivo de avanzar en su posicionamiento como proveedor global de frutos rojos.

La capacidad de mantener una oferta de berries durante los doce meses del año será uno de los principales argumentos que Cuna de Platero trasladará al mercado. Bajo el posicionamiento “Your Global Berry Partner”, la cooperativa trabaja para garantizar un suministro estable de fresas, arándanos, frambuesas y moras tanto a clientes nacionales como internacionales.

Esta estrategia responde a una evolución del mercado en la que compradores y distribuidores demandan proveedores capaces de aportar continuidad, calidad y capacidad de planificación.

Para ello, Cuna de Platero combina el conocimiento productivo de sus socios agricultores con una estructura integrada por equipos técnicos, comerciales, de calidad, producción, logística, administración e I+D+i.

Fruit Attraction permitirá además a la cooperativa reforzar el contacto directo con sus clientes y conocer de primera mano la evolución de los mercados. Cuna de Platero contará con un espacio propio de 128 metros cuadrados en el Hall 9 –stand 9D06– concebido como punto de encuentro

con compradores, proveedores y profesionales del sector.

“Fruit Attraction es una cita clave para Cuna de Platero. Nos permite estar cerca de nuestros clientes, compartir nuestra evolución y mostrar el trabajo que hay detrás de cada berry”, señala su presidente, Juan Manuel Ramos, quien destaca que la presencia en Madrid representa también a los socios agricultores y al equipo de la cooperativa.

La innovación ocupará igualmente un lugar destacado en la propuesta que la entidad llevará a la feria. Entre sus principales líneas de trabajo figuran el desarrollo varietal, la digitalización de procesos, la eficiencia en el uso del agua y la incorporación de nuevas tecnologías al cultivo, con la mirada puesta en mejorar la rentabilidad de las explotaciones y optimizar los recursos disponibles.

Junto a la innovación, la calidad y la seguridad alimentaria forman parte de los pilares de la estrategia de la cooperativa. Cuna de Platero trabaja bajo estándares dirigidos a garantizar la frescura y seguridad de sus productos y responder a las exigencias de los mercados más competitivos.

Con más de tres décadas de trayectoria, la cooperativa afronta así Fruit Attraction como una oportunidad para fortalecer su presencia internacional y generar nuevas oportunidades comerciales. Una cita especialmente relevante para un sector como el de los frutos rojos de Huelva, que encuentra cada año en Madrid uno de sus principales puntos de encuentro con compradores, cadenas de distribución y operadores de todo el mundo.

Ozono y microorganismos, la nueva estrategia que se ensayará contra los nematodos en fresa

El proyecto INNEMATO probará en explotaciones andaluzas un protocolo que busca reducir estos fitoparásitos, recuperar la microbiota del suelo y ofrecer alternativas ante la disminución de fitosanitarios disponibles.



Investigadores que desarrollan el proyecto.

La búsqueda de nuevas herramientas para hacer frente a los problemas de sanidad vegetal en el cultivo de la fresa abre una nueva línea de investigación con el proyecto INNEMATO. Empresas, centros tecnológicos y entidades del sector agroalimentario trabajarán conjuntamente en el desarrollo de un protocolo que combinará el empleo de ozono y microorganismos beneficiosos para controlar los nematodos fitoparásitos y favorecer al mismo tiempo la recuperación de la salud del suelo.

Los nematodos constituyen una amenaza especialmente compleja para numerosos cultivos hortícolas. Estos organismos microscópicos actúan sobre las raíces de las plantas, dificultan la absorción de agua y nutrientes y pueden terminar provocando pérdidas de productividad. A ello se suma la dificultad de su detección, ya que en muchas ocasiones su presencia no resulta evidente hasta que los daños en el cultivo han avanzado.

El reto adquiere especial importancia en un contexto marcado por la progresiva reducción de las herramientas fitosanitarias disponibles en Europa. INNEMATO plantea como respuesta una estrategia en dos fases. En primer lugar, se aplicará ozono para reducir la presencia de nematodos en el suelo sin dejar residuos químicos. Posteriormente se incorporarán microorganismos beneficiosos previamente seleccionados y microencapsulados con el propósito de regenerar la microbiota y favorecer la recuperación de la fertilidad del terreno.

La propuesta pasará por diferentes escalas de experimentación antes de determinar su posible aplicación agronómica. El proyecto contempla ensayos de laboratorio, invernadero y campo, con pruebas principalmente en explotaciones de fresa de Andalucía y de tomate de Extremadura. La investigación no se limitará a comprobar la capacidad del tratamiento para controlar los nematodos, sino que estudiará

también sus efectos sobre la salud del suelo, el rendimiento de los cultivos y la capacidad del terreno para almacenar carbono.

Uno de los objetivos fundamentales será determinar si esta combinación resulta viable no solo desde un punto de vista técnico, sino también ambiental y económico en condiciones reales de cultivo. Los resultados deberán servir posteriormente para elaborar una guía práctica que facilite a agricultores y técnicos la aplicación del protocolo si su eficacia queda demostrada.

INNEMATO reúne para ello a entidades especializadas en distintas áreas de conocimiento. HERAL Enología asume la dirección técnica y los análisis; AGRAZ aportará las parcelas de ensayo de tomate y Agromartín las destinadas a fresa; AINIA contribuirá con su experiencia en biotecnología y microencapsulación de microorganismos; COSEMAR Ozono se ocupará del desarrollo y aplicación de esta tecnología, mientras que FAECA Granada será responsable de la divulgación y transferencia de los resultados al sector agrario.

El proyecto se enmarca en los Grupos Operativos Supraautonómicos del Plan Estratégico de la PAC 2023-2027 y cuenta con financiación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER). La Plataforma AKIS sitúa su periodo de ejecución entre 2026 y 2029 y cifra su presupuesto asignado en 600.000 euros.

Para el sector de la fresa, los ensayos permitirán explorar una posible herramienta frente a uno de los problemas que condicionan la sanidad y productividad de los cultivos. El interés de INNEMATO reside además en abordar simultáneamente el control del patógeno y la recuperación del equilibrio biológico del suelo, una combinación que deberá demostrar ahora su eficacia en las condiciones reales de las explotaciones.

coda⁺



codasting

codasal
premium

codamin
radicular

Lleva al máximo a tus berries



Sustainable Agro Solutions, S.A.U.

Ctra N-240, Km 110 - Almacelles - Lleida (Spain) 25100

T. (34) 973 74 04.00 / info@sas-agri.com

sas-agri.com



El Cebollar se convierte en el centro nacional de referencia para identificar nuevas variedades de fresa

El IFAPA realizará en Moguer hasta 2029 los ensayos oficiales necesarios para el registro varietal, con una financiación de 400.800 euros y la previsión de elaborar cerca de 340 informes técnicos



El IFAPA realizará los ensayos oficiales para el registro varietal.

La investigación ligada a la fresa vuelve a situar a Huelva en una posición estratégica dentro del mapa nacional. La finca experimental El Cebollar, perteneciente al centro IFAPA de Huelva y ubicada en Moguer, será la encargada de realizar hasta 2029 los exámenes técnicos de identificación de las nuevas variedades de fresa que aspiren a incorporarse a los registros oficiales en España. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha encomendado esta labor al instituto andaluz atendiendo a su experiencia, sus medios humanos y materiales y las condiciones agroclimáticas de sus instalaciones.

La designación concede a El Cebollar una función especialmente relevante en un sector en el que la innovación varietal se ha convertido en uno de los principales factores de competitividad. Los ensayos son indispensables para determinar que una nueva variedad presenta características propias y cumple los requisitos de distinción, homogeneidad y estabilidad antes de poder registrarse oficialmente.

El acuerdo entre el Ministerio y el IFAPA, formalizado posteriormente mediante un convenio publicado en el Boletín Oficial del Estado, contempla una financiación total de 400.800 euros para el periodo 2026-2029, distribuida en cuatro anualidades de 100.200 euros. Los trabajos se desarrollarán siguiendo los protocolos de la Oficina Comunitaria de Variedades Vegetales (OCVV), las recomendaciones internacionales aplicables y los criterios de la Oficina Española de Variedades Vegetales (OEVV).

Las previsiones apuntan a la elaboración de cerca de 340 informes de distinción, homogeneidad y estabilidad y al-

rededor de 160 análisis mediante marcadores moleculares durante el periodo establecido. El IFAPA deberá aportar el personal, material e instalaciones necesarios para desarrollar los exámenes, realizar los trabajos de campo, mantener las colecciones de referencia y las variedades sometidas a ensayo y custodiar el material vegetal recibido.

El trabajo permitirá analizar de forma pormenorizada cada variedad candidata y compararla con las ya existentes. Los informes técnicos recogerán sus principales caracteres y las diferencias respecto a las variedades más próximas, además de documentación gráfica representativa del fruto y de otros elementos de la planta. El resultado de este proceso será determinante para acreditar si la nueva obtención reúne las condiciones exigidas para avanzar hacia su registro.

La elección de Moguer no parte de cero. El grupo de fresa del IFAPA cuenta con experiencia previa en estos exámenes para la Oficina Española de Variedades Vegetales y el centro está homologado por la Oficina Comunitaria de Variedades Vegetales para realizar ensayos de esta especie. La colaboración con el Gobierno central en esta materia se remonta, además, a 2018 y tuvo continuidad mediante una prórroga acordada en 2021.

La nueva encomienda consolida hasta 2029 esa trayectoria y sitúa en pleno corazón de la principal zona fresera española una fase esencial del proceso de innovación genética. Antes de que una nueva variedad llegue a las explotaciones y pueda incorporarse al mercado, tendrá que demostrar su identidad y estabilidad mediante unos ensayos que tendrán en El Cebollar uno de sus escenarios decisivos.



CUANDO EL ORIGEN ES CLAVE, LA LOGÍSTICA Y EL TRANSPORTE MARCAN LA DIFERENCIA

Más de 45 años aportando valor al sector
agroalimentario onubense.



Las nuevas técnicas genómicas abren una nueva etapa para la mejora vegetal en Europa

El nuevo reglamento comunitario facilitará el desarrollo de variedades más resistentes a la sequía, las plagas y el cambio climático y entrará ahora en una fase de preparación para su aplicación.



Presentación del nuevo reglamento europeo de nuevas técnicas genómicas.

La agricultura europea se prepara para incorporar un nuevo marco regulatorio para las nuevas técnicas genómicas (NTG), herramientas de mejora vegetal que permiten introducir modificaciones de forma más precisa y que abren nuevas posibilidades para obtener variedades adaptadas a los principales desafíos de los cultivos. El Ministerio de Agricultura considera que España parte de una posición favorable para trasladar estos avances científicos al campo gracias a su capacidad investigadora y al peso de su sector agroalimentario.

El nuevo reglamento europeo pretende facilitar la utilización de estas tecnologías para desarrollar plantas con características de interés agronómico, entre ellas una mayor resistencia frente a la sequía, nuevas plagas y enfermedades o unas menores necesidades de determinados insumos. Su potencial resulta especialmente relevante en un escenario condicionado por el cambio climático y por la necesidad de producir de manera más eficiente utilizando menos recursos.

La normativa establece dos categorías de vegetales obtenidos mediante NTG. La denominada NTG-1 comprende modificaciones genéticas de menor alcance, equiparables a las que podrían producirse de manera natural o mediante métodos convencionales de mejora. Una vez superado el procedimiento de verificación previsto, estas variedades quedarán sometidas esencialmente al mismo marco regulatorio que las obtenidas mediante mejora convencional. La categoría NTG-2 agrupará el resto de modificaciones y estará sujeta a requisitos diferentes.

La aprobación del reglamento abre ahora una segunda fase centrada en desarrollar las normas y guías necesarias,

adaptar los procedimientos administrativos y preparar su aplicación efectiva, prevista dentro de dos años. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha señalado que este proceso requerirá coordinación entre las administraciones, la comunidad científica y el propio sector agroalimentario.

El debate sobre las NTG adquiere especial importancia para sectores intensivos en innovación varietal como el hortofrutícola. La posibilidad de acelerar la obtención de variedades capaces de responder a condiciones climáticas adversas, nuevas enfermedades o mayores exigencias de eficiencia puede ampliar las herramientas disponibles para los programas de mejora vegetal.

El Ministerio vincula también estas tecnologías con una reducción de la dependencia de determinados insumos. En este ámbito trabaja en un Plan Estatal de Fertilizantes, anunciado en julio y cuya finalización está prevista para el primer trimestre de 2027, que contempla entre sus líneas de actuación el desarrollo de variedades con menores necesidades de fertilización.

El nuevo escenario regulatorio fue analizado en una jornada organizada por el Ministerio junto al Centro de Investigación en Agrigenómica (CRAG), que reunió a más de 180 profesionales pertenecientes a más de 90 entidades entre administraciones, universidades, centros de investigación, empresas y asociaciones. El encuentro abordó los procedimientos previstos para las plantas NTG-1 y NTG-2 y las condiciones necesarias para trasladar estas tecnologías desde la investigación hasta su utilización por el sector productor.

España integra sus bancos de germoplasma en la red europea de recursos fitogenéticos

La incorporación al sistema AEGIS permitirá reforzar la conservación a largo plazo del material vegetal y facilitar su disponibilidad para investigación y mejora genética.

España da un nuevo paso en la conservación de la diversidad genética agrícola con su incorporación al Sistema Europeo Integrado de Bancos de Germoplasma (AEGIS), una infraestructura de cooperación que coordina la conservación de recursos fitogenéticos de interés para la agricultura y la alimentación. La adhesión permitirá conectar de manera más estrecha las colecciones españolas con la estrategia europea y favorecer su utilización en investigación y programas de mejora vegetal.

La conservación de estos recursos resulta especialmente relevante ante retos como el cambio climático, la aparición de nuevas plagas y enfermedades o la necesidad de desarrollar cultivos capaces de producir con una utilización más eficiente del agua y otros insumos. Los bancos de germoplasma preservan semillas y otros materiales vegetales que contienen una diversidad genética susceptible de aportar características de interés para obtener nuevas variedades. El propio Ministerio considera estos recursos esenciales para ampliar la base genética disponible y responder a los efectos del cambio climático.

AEGIS forma parte del Programa Cooperativo Europeo para los Recursos Fitogenéticos (ECPGR), en el que partici-

pan la mayoría de los países europeos. Su objetivo es coordinar las colecciones nacionales para evitar duplicidades innecesarias, mejorar la seguridad de conservación y garantizar que determinados materiales de especial interés permanezcan disponibles a largo plazo para la comunidad científica y los programas de mejora.

La incorporación española permitirá que las instituciones que mantienen colecciones de germoplasma puedan proponer materiales para su inclusión en la denominada Colección Europea. La integración no supone trasladar físicamente esos recursos fuera de España: el material continúa conservándose en los bancos responsables, pero pasa a formar parte de un sistema común basado en compromisos compartidos de conservación, documentación y disponibilidad.

La iniciativa conecta además con el esfuerzo que España viene realizando para preservar tanto las variedades cultivadas como sus parientes silvestres. La Estrategia Nacional de Conservación y Utilización de Parientes Silvestres de los Cultivos y Plantas Silvestres de Uso Alimentario identifica 521 especies prioritarias, consideradas una reserva de diversidad genética con potencial para afrontar los nuevos escenarios climáticos y productivos.



Barquetas Termosellables

Disponibles en diferentes tamaños y formas.

la plana.com





Un corte de jamón por la inclusión

Cuna de Platero ha colaborado con el VI Concurso de Corte de Jamón de Mazagón, una iniciativa impulsada por Antonio Vidal y el Ayuntamiento de Moguer cuya recaudación se ha destinado íntegramente a Abriendo Puertas Moguer. La cita combinó gastronomía, música y convivencia con la inclusión como hilo conductor. La programación contó con un showcooking interpretado en lengua de signos, las actuaciones de Pepe Luna y Darío González, del centro Ethos, y un taller adaptado de corte de jamón en el que participaron chicos y chicas de Abriendo Puertas. El concurso reunió además a seis profesionales del corte en una jornada en la que la vertiente solidaria fue mucho más allá de la competición. Cuna de Platero quiso sumarse así a una iniciativa de su entorno que convirtió la gastronomía en punto de encuentro y dio todo el protagonismo a la participación y la inclusión.

Variedad Duna

Máxima producción del primer al último día sin despeinarse

Las fresas más rentables del mercado
siempre son de fnm



Escanea para ver todas sus
características





Una tarde de diversión con los más pequeños

Los niños y niñas fueron los grandes protagonistas de la Gala Infantil de Cuna de Platero, una jornada organizada por la cooperativa para reunir a sus familias y disfrutar de una tarde de juegos, actividades, carreras y muchas risas. La celebración permitió a pequeños y mayores compartir momentos de convivencia fuera de la actividad cotidiana, en un ambiente festivo en el que no faltaron las ganas de divertirse y disfrutar en familia. Con esta iniciativa, Cuna de Platero continúa cultivando los vínculos entre las personas que forman parte de la cooperativa y transmitiendo a las nuevas generaciones su espíritu cercano y familiar. Una tarde para recordar que, más allá del trabajo en el campo, una cooperativa también crece con los momentos compartidos.



BOUQUET

bouquet.es

Comprando
frutas y hortalizas
BOUQUET
das más valor
a lo nuestro.
A lo tuyo.



RACIONES
DE VIDA PARA
EL CAMPO

PRODUCTO
NACIONAL
de temporada



Afianzas
la POBLACIÓN
al MEDIO RURAL

Limitas
el ABANDONO
de CAMPOS

Facilitas
el RELEVO
GENERACIONAL



5 al día aconseja
el consumo diario
de 5 raciones entre
frutas y verduras



Grufesa y ASPAPRONIAS llevan la inclusión a Fruit Attraction

La emblemática cajita de madera de Grufesa volverá a estar presente en Fruit Attraction gracias a la colaboración que la cooperativa mantiene desde hace años con ASPAPRONIAS. La entidad se encarga de producir y preparar cada una de las cajitas que Grufesa entrega a quienes visitan su stand, convirtiendo este pequeño obsequio en un símbolo de solidaridad e inclusión. Detrás de cada cajita hay un trabajo que va mucho más allá de su elaboración. Esta elaboración contribuye a promover la inclusión y la integración sociolaboral de personas con discapacidad intelectual, dando visibilidad a su dedicación y a sus capacidades. Grufesa volverá a compartir con los visitantes de la feria uno de sus detalles más queridos, fruto de una relación consolidada con ASPAPRONIAS que demuestra cómo un sencillo regalo puede convertirse en una oportunidad para impulsar la inclusión y poner en valor el trabajo de las personas.

PINK HUDSON

(PLAPINK 14103)

ELEVADA PRODUCCIÓN Y VIDA ÚTIL



PINK LOIRA

(PLAPINK 16130)

FACILIDAD DE RECOLECCIÓN Y
EXCELENTE PRODUCCIÓN



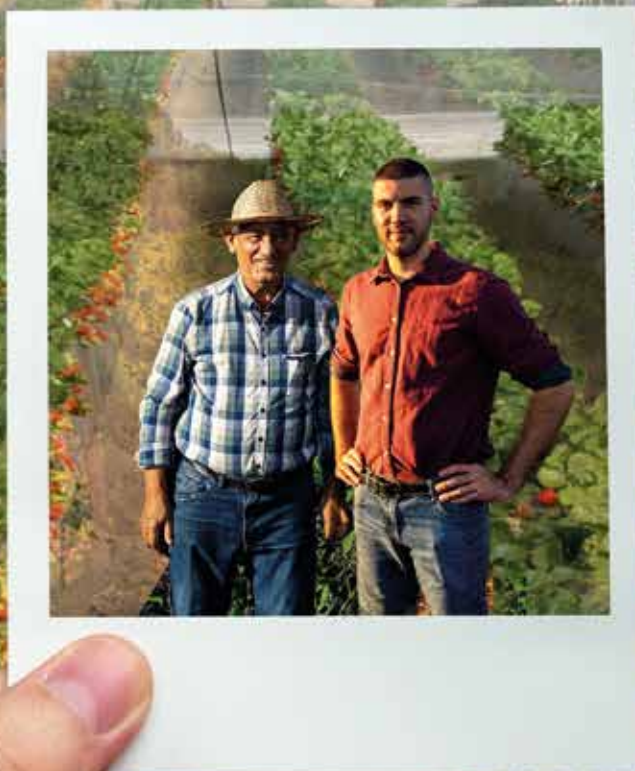


Cuna de Platero celebra los éxitos del Tartessos con sus arándanos

El Club de Halterofilia Tartessos ha cosechado seis medallas de oro y una de plata en el Campeonato de Andalucía Máster de Halterofilia, celebrado en Huelva. Un éxito deportivo que ha contado con el apoyo de Cuna de Platero, que ha querido acompañar al equipo onubense en esta cita. La cooperativa ha colaborado con el club aportando sus arándanos para los deportistas y asistentes al campeonato, sumándose así a una jornada de competición y convivencia en torno a la halterofilia. Con esta iniciativa, Cuna de Platero continúa mostrando su cercanía con el deporte local y su compromiso con la promoción de hábitos de vida saludables. Una colaboración que une los frutos rojos con la actividad física y que permite a la cooperativa seguir presente en las iniciativas de su comunidad, también fuera del campo.

Controla Orugas y Trips

La garantía de tu SPINTOR de siempre



Spintor[®] 480SC

Qalcova[™] active

INSECTICIDA

Certificado para ECOLÓGICO

Eficacia Natural

- Un día de plazo de seguridad.
- Selectivo para fresa y fresón.
- Alta eficacia.
- Baja toxicidad para aplicadores y Medio Ambiente.



Más información y
asesoramiento técnico:





La Canastita abre las puertas de El Bosque para devolver cuatro aves a la naturaleza

La finca El Bosque, de La Canastita, ha sido escenario de una nueva suelta de fauna silvestre recuperada por el CREA-CEGMA de Marismas del Odiel. Tres cárabos y un milano negro han regresado a su hábitat natural después de recibir los cuidados de veterinarios y técnicos especializados, culminando así sus respectivos procesos de recuperación. Los protagonistas de esta jornada han sido dos cárabos jóvenes encontrados en estado de debilidad, un ejemplar adulto de la misma especie y un milano negro rescatado de una balsa de riego en la campiña onubense. Para su liberación se ha elegido el entorno de El Bosque, situado en la corona norte de Doñana, cuyo alcornocal ofrece refugio, alimento y condiciones adecuadas para favorecer su adaptación al medio natural. Con esta colaboración, La Canastita pone en valor la convivencia entre la actividad agrícola y la conservación de la biodiversidad. Una jornada que contó con la presencia de representantes de la Junta de Andalucía y agentes de Medio Ambiente y que dejó una imagen muy especial: cuatro aves recuperadas emprendiendo de nuevo el vuelo en un entorno donde agricultura y naturaleza comparten espacio.



SOIL SET®

Bioestimulante

La clave está en el **suelo**



Favorece la generación de suelos supresivos, disminuyendo la presión de patógenos.



Aumenta el rendimiento del cultivo.



Mejora el crecimiento, la calidad y la producción de antioxidantes



Agricultura Ecológica conforme al Reglamento (UR) 2018/848.



Bioestimulante de plantas no microbiano CFP 6 (B).
Fertilizante UE. Reglamento 2019/1009.

#ExpertosEnSaludDelSuelo

Alltech.com/Spain
AlltechCropScienceSpain
AlltechCropScienceSpain
AlltechCropScienceSpain

Alltech®
CROP SCIENCE

Berries, memoria y atención: qué dice la ciencia sobre su consumo en la edad escolar

Distintos estudios han investigado la relación entre los compuestos bioactivos de los frutos rojos, especialmente los arándanos, y determinadas funciones cognitivas en niños, con resultados prometedores que todavía requieren más investigación.



Septiembre devuelve a miles de niños a las aulas y también recupera una de las preguntas habituales en muchas familias: ¿qué poner en la mochila para el recreo? La vuelta al colegio supone recuperar horarios, actividad física, horas de estudio y rutinas de alimentación después del verano. Y es precisamente en ese escenario cotidiano donde la fruta fresca puede ganar terreno frente a alternativas con mayor presencia de azúcares añadidos y productos ultraprocesados.

Los frutos rojos tienen algunas características que facilitan esa incorporación. Fresas, arándanos, frambuesas y moras pueden consumirse directamente, permiten preparar raciones pequeñas y combinan con alimentos

habituales en desayunos y meriendas, como yogur natural, cereales o frutos secos —estos últimos siempre teniendo en cuenta la edad del niño y el riesgo de atragantamiento—.

Pero detrás de su atractivo, su sabor y su facilidad de consumo existe también una interesante composición nutricional. Los berries aportan agua, fibra, vitaminas, minerales y diferentes compuestos vegetales bioactivos. Entre estos últimos destacan los polifenoles y, particularmente en algunos frutos, las antocianinas, pigmentos responsables de las tonalidades rojas, moradas y azuladas que caracterizan a buena parte de esta familia.

La vuelta al cole ofrece así una oportunidad para mirar a los frutos

rojos desde una perspectiva diferente: no como un alimento milagroso —ninguno lo es—, sino como una fruta que puede integrarse con facilidad en una dieta infantil variada y equilibrada.

Fruta entera, mejor que bebida

Hay una cuestión especialmente importante cuando hablamos de alimentación infantil: no es lo mismo comer una fruta que beberla.

Las recomendaciones pediátricas priorizan el consumo de fruta entera frente al zumo. La American Academy of Pediatrics recuerda que el zumo no proporciona ventajas nutricionales sobre la fruta completa y que esta última conserva la fibra y otros nutrientes. Para los menores de un año, directa-

MÍNIMO PLAZO
DE SEGURIDAD,
ALTA EFICACIA

M MASSÓ
AGRO DEPARTMENT

LAL GUARD
M52^{OD}

INSECTICIDA BIOLÓGICO

**LO ÚLTIMO EN EL
CONTROL BIOLÓGICO DE
INSECTOS Y HONGOS**

FUNGICIDA BIOLÓGICO

LAL STOP
G46^{WG}



COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.
C/ Viladomat, 321, 5ª planta - 08029 Barcelona
Tel.: 934 952 500 - E-Mail: masso@cqmasso.com

Más Massó Agro en:

www.massoagro.com

mente desaconseja el consumo de zumos de frutas.

La diferencia tiene especial interés cuando pensamos en el desayuno o el recreo escolar. Un pequeño recipiente con fresas troceadas, arándanos, frambuesas o moras permite incorporar fruta fresca a la rutina sin necesidad de convertirla en zumo ni acompañarla de azúcares añadidos.

La tendencia de las recomendaciones nutricionales dirigidas a los colegios avanza precisamente hacia una mayor presencia de alimentos poco procesados y hacia la reducción de productos con azúcares añadidos. Las orientaciones pediátricas más recientes sobre alimentación escolar insisten en esa dirección.

¿Pueden los arándanos ayudar también al cerebro?

Es probablemente una de las líneas científicas más llamativas en torno a los berries y la infancia. Desde hace años, diferentes grupos de investigación estudian si los flavonoides presentes en los arándanos pueden ejercer algún efecto sobre determinadas funciones cognitivas.

Los resultados son interesantes, aunque deben interpretarse con prudencia.

Una revisión sistemática de ensayos clínicos analizó doce estudios realizados con productos derivados del arándano, cinco de ellos en población infantil. Ocho encontraron mejoras en alguna medida del rendimiento cognitivo, especialmente en memoria a corto y largo plazo y memoria espacial. Los propios investigadores advirtieron, sin embargo, de las importantes diferencias entre los estudios en dosis, diseño y contenido de antocianinas, que dificultan obtener conclusiones generales.

Existen experimentos específicamente realizados con escolares. En uno de ellos participaron 54 niños sanos de entre siete y diez años. Tras consumir una bebida elaborada con arándanos silvestres rica en antocianinas, el grupo mostró mejoras en determinadas pruebas de memoria verbal y atención frente al placebo, aunque no se detectaron diferencias en las pruebas de lectura.

Otro ensayo con niños de esas mismas edades observó mejoras en al-

gunas tareas de memoria y función ejecutiva después del consumo de arándanos. Y un estudio piloto anterior con escolares de ocho a diez años encontró una mejora en el recuerdo diferido de palabras, pero no beneficios generalizados en todas las capacidades cognitivas evaluadas.

La ciencia, por tanto, ofrece señales prometedoras, pero todavía no permite afirmar que comer arándanos vaya a mejorar de manera general el rendimiento escolar. Una revisión y metaanálisis publicada en 2026 sobre personas sanas tampoco encontró una mejora global de las capacidades cognitivas, lo que refuerza la necesidad de evitar extrapolaciones excesivas a partir de estudios pequeños o de resultados obtenidos en pruebas concretas.

Del laboratorio al día a día

También se ha investigado qué sucede cuando el consumo deja de ser puntual. Un estudio piloto analizó durante cuatro semanas a niños sanos de entre siete y diez años que consumieron diariamente una preparación de arándano silvestre. Los investigadores ob-



b bonanza
artes gráficas

- / Folletos a Todo Color /
- / Carteles /
- / Impresos Comerciales /
- / Revistas /
- / Edición de Libros /
- / Impresión Digital /

Polígono Pavipresa, naves 8-9 Huelva T 959 229 661 • 959 220 151 - F 959 229 697 e-mail: presupuestos@agbonanza.es

servaron una mayor precisión frente al placebo en las pruebas más exigentes de una tarea destinada a medir funciones ejecutivas, pero no encontraron diferencias significativas en otras pruebas de aprendizaje verbal o estado de ánimo. El reducido tamaño de la muestra -15 niños- llevó a los propios autores a reclamar investigaciones de mayor escala.

Es precisamente ahí donde conviene situar el conocimiento disponible. La investigación sobre berries y función cognitiva infantil constituye un campo atractivo y con resultados que justifican seguir estudiándolo, pero no convierte a estos frutos en una fórmula para aumentar las notas o la concentración.

Su principal interés para la alimentación infantil es mucho más sencillo y, a la vez, más sólido: son fruta fresca y permiten sumar variedad a una dieta en la que este grupo de alimentos debe tener una presencia habitual.

Un recreo con más color

La ventaja de los berries para las familias está también en lo cotidiano. No requieren elaboraciones complicadas



para resultar atractivos y pueden aparecer de muchas formas a lo largo de la semana: solos, combinados entre sí, junto a yogur natural, incorporados a un desayuno o como parte de una merienda.

Y existe otro factor nada desdeñable cuando hablamos de niños: el color. El rojo intenso de la fresa y la fram-buesa, el azul oscuro del arándano o el negro violáceo de la mora aportan variedad visual a una alimentación en

la que acostumbrarse desde pequeño a diferentes frutas, sabores y texturas forma parte también de la educación alimentaria.

Con el regreso de los libros, los horarios y las mochilas, el reto no consiste en buscar un alimento capaz de hacerlo todo. Consiste en recuperar buenos hábitos. Y quizá haya pocas maneras más sencillas de empezar que reservar un pequeño espacio del recreo para la fruta.

A large advertisement for Viveros Campiñas. The top half shows a lush field of strawberry plants under a blue sky with clouds. On the left, there is a large green leaf graphic with a black outline. Below the field, there is a white banner with the company logo (a green leaf) and the name 'Viveros Campiñas'. To the left of the logo are two SGS certification logos. Below the banner, there are several green boxes with white text: 'CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO' and 'QUALITY AND SAFETY FOR YOUR BUSINESS' (with an aerial photo of a farm in the background), 'PLANTA DE FRESA' and 'STRAWBERRY PLANTS' (with a close-up of a strawberry flower), 'PLANTA DE FRAMBUESA' and 'RASPBERRY PLANTS' (with a close-up of a raspberry plant), and 'PLANTA DE FRESA EN MACETA' and 'STRAWBERRY PLANTS IN POTS' (with a photo of rows of potted plants). At the bottom, there is a website URL 'www.viveroscampinas.com' and social media icons for Instagram and Facebook.



Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Asesoramiento en programas operativos

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

Información de Precios y Mercados

- Delegación de FRESHUELVA en Perpignan
- Sistema de Información de Mercados (SIMAG)

Atención laboral

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinarios
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta



GLOBBER®

EL ALIADO NATURAL DE TUS CULTIVOS



**Primer
bioestimulante
natural a base de
extracto de eucalipto**



Sinérgico con otras
soluciones tradicionales y
fertilizantes



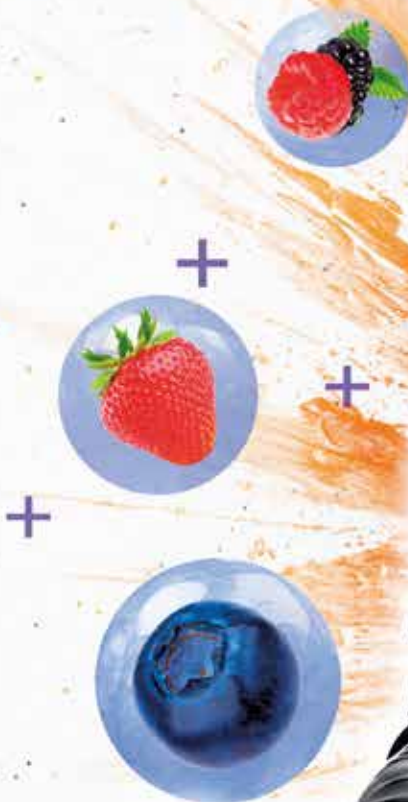
Fortalece las defensas
naturales de la planta



lainco
PROTECTING LIFE SINCE 1934

www.lainco.com

TU CULTIVO QUIERE SER ZEN



TU CULTIVO QUIERE



ALCANZA EL EQUILIBRIO
MAXIMIZA SU RENDIMIENTO



Formulado con:

