

Las intensas lluvias acarrearán pérdidas millonarias al sector

La consejera de Agricultura y Pesca inaugura la nueva sede de Freshuelva

La Junta Directiva ratifica a Garrocho como presidente

Balance

fruit
attraction

FLASH



acaricida específico
de última generación



polivalente y muy eficaz

 **SIPCAM**
INAGRA

www.sipcam.es

PORQUE LOS CAMPOS NO SE LABRAN SOLOS

Déjanos a nosotros los trámites de la PAC

Te tramitamos la PAC de forma sencilla, cómoda y eficaz,
y te anticipamos hasta el 100% de la ayuda

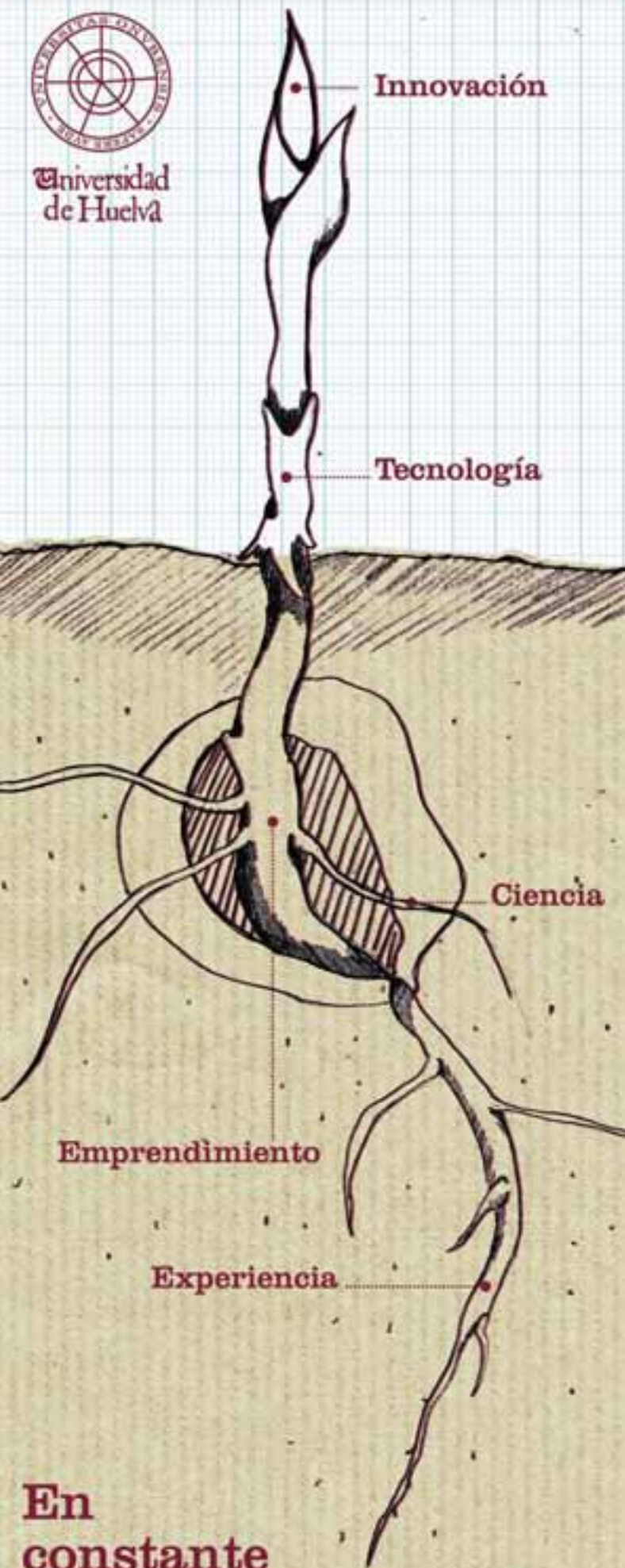
Solicitudes hasta el 30 de abril de 2010

Infórmate en el Teléfono: 901 212 000

Cajasol | Servicio
Agrícola



Universidad de Huelva



En constante crecimiento uhues

_Freshuelva **SUMARIO**

Primera Plana_	Pag. 5
A Fondo_	Pag. 7
Es noticia_	Pag. 10
Protagonistas_	Pag. 18
De cerca_	Pag. 20
Fruit Attraction_	Pag. 25
Rostros_	Pag. 32
Nuestras empresas_	Pag. 34
Veteranos_	Pag. 36
Marco técnico_	Pag. 38
Tribuna_	Pag. 40

Edita:

Freshuelva

Redacción y diseño:

Gestocomunicación

Imprime:

Imprenta Gómez Alcalá

Depósito Legal:

XXXXXXXX

Departamento Comercial:

959 54 07 64





José María Pozancos en la sede de Fepex en Madrid.

“El apoyo de las administraciones es crucial en los retos del sector”

José María Pozancos. Director general de Fepex.

Desde la óptica nacional que le confiere la Dirección General de la Federación de Productores y Exportadores de Fruta y Hortalizas, Fepex, José María Pozancos valora las consecuencias para el sector del acuerdo europeo con Marruecos, hace balance de la primera edición de Fruit Attraction, anima al sector fresero de la provincia a superar los retos del presente y el futuro y hace un llamamiento a las administraciones.

El protocolo agrícola del acuerdo de asociación entre la UE y Marruecos es uno de los asuntos que más preocupa a la Fepex, que asegura “perjudicará gravemente al sector español y europeo”. ¿En qué cifras se concretará esto para el sector fresero? ¿Cuánto mercado consideran que puede perder el sector español?

El acuerdo prevé la libertad de acceso de todas las frutas y hortalizas procedentes de Marruecos al mercado comunitario, establecien-

do contingentes para los productos que consideran sensibles: tomate, ajo, calabacín, pepino, clementina y fresa. La fresa queda de la siguiente forma: del 1 de noviembre al 31 de marzo, Marruecos tiene libertad de exportación de fresa y la reducción del derecho de aduana es del 100%; es decir, la exportación está exenta del derecho *ad valorem*. En este periodo se mantiene lo ya establecido en el Acuerdo de 2003, todavía en vigor. Del 1 al 30 de abril se establece un contingente de 3.600

toneladas exentas también del derecho *ad valorem*. Del 1 al 30 de mayo se establece un contingente de 1.000 toneladas con una reducción del derecho de aduana del 50%.

Este acuerdo es negativo para la fresa porque se amplían las concesiones en fresa a abril y a mayo, meses de máxima producción española. Se ha establecido un contingente exento de derecho *ad valorem* para el mes de abril y otro contingente de 1.000 toneladas

para el mes de mayo con una reducción del 50% del derecho *ad valorem*, que puede afectar negativamente a la situación de los mercados comunitarios de fresa en ese periodo porque se va a transmitir a los operadores que Marruecos puede estar presente en los mercados hasta el mes de mayo.

¿Consideran que el Parlamento Europeo aprobará este acuerdo? Si lo hace, ¿qué margen de maniobra les quedaría?

El acuerdo debe ser aprobado por el Consejo de Asuntos Generales de la UE y por el Parlamento Europeo. Con la entrada en vigor del Tratado de Lisboa, el pasado diciembre, la conclusión de los acuerdos comerciales de la UE, requiere el "consentimiento" del Parlamento Europeo. Este procedimiento queda aún por concretarse y según la información disponible, el Parlamento Europeo no tendrá el poder de introducir enmiendas a los términos de un acuerdo comercial. No obstante, podrá rechazar ciertos aspectos, obligando en este caso a volver a negociar.

Un hito importante de 2009 ha sido la celebración de Fruit Attraction, ¿Qué ha supuesto este evento para el sector?

Una de las opiniones que mejor define lo que ha sido esta primera edición es la de un expositor y representante cualificado del sector fresero de Huelva, el presidente de la Sociedad Cooperativa Andaluza Santa María de la Rábida y presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, que nos comentaba: "Nadie esperaba la aceptación que ha tenido. En tres días hemos contactado con clientes con los que en otras ocasiones hubiéramos tardado cuatro semanas. A los invitados internacionales -alemanes, ingleses, italianos- les ha parecido una idea maravillosa, ya que han podido ver en un mismo sitio a empresas que tenían previsto visitar, en lugar de desplazarse a las zonas de producción en España".

La satisfacción entre los 353 expositores ha sido generalizada y podemos decir que se han cumplido los objetivos iniciales tanto de número de expositores, visitantes...

Fruit Attraction ha registrado la cifra de 12.628 participantes profesionales, superando todas las expectativas. De esta cifra, 8.480 correspondieron a visitantes profesionales de elevado perfil y con alta capacidad de decisión. Concretamente, 7.481 fueron nacionales y 999, internacionales procedentes de 52 países.

Fruit Attraction también ha contribuido activamente a dinamizar las relaciones entre los diferentes agentes comerciales. Y en el ámbito profesional, se ha mostrado como un magnífico punto de encuentro del sector y la distribución, contribuyendo significativamente a mejorar las expectativas a corto y medio plazo.

El cumplimiento de todos estos objetivos contribuirá, sin duda, a ampliar la base social, económica y comercial de este proyecto en su próxima edición 2010.

¿Han comenzado ya con los preparativos para la segunda edición de esta cita? ¿Qué mejoras se pueden introducir?

Fruit Attraction 2010 se celebrará del 20 al 22 de octubre. Las nuevas fechas, tres semanas antes de las inicialmente previstas, se han fijado en respuesta a la demanda de expositores y visitantes de la edición de 2009, quienes pusieron de manifiesto que un adelanto en su celebración permitiría a Fruit Attraction contribuir más eficazmente a una mejor planificación de las campañas de comercialización.

En cuanto a las mejoras se han acordado como objetivos prioritarios para 2010, conseguir la participación de empresas establecidas en zonas geográficas que este año no han tenido presencia relevante en la feria, así como potenciar la orientación internacional. Además, se ha acordado trabajar para in-

crementar la presencia de empresas de proveedores de la producción y servicios.

El sector fresero de Huelva es todo un referente en España, ¿qué calidad destacaría de él? ¿Considera que está bien preparado para afrontar el futuro?

Destacaría su larga trayectoria como principal región productora y exportadora de fresa de España. Esto ha supuesto que los productores han afrontado retos, cambios y han conseguido superarlos y mantenerse.

No obstante, el sector fresero de Huelva se encuentra en un momento de especial trascendencia. El modelo productivo, basado, en parte, en las ventajas climáticas naturales de la zona parece estar dejando de ser competitivo. La demanda de calidad es continua y creciente. Si a esto se une el incremento de todos los costes de producción y, tal y como he comentado anteriormente, con relación al acuerdo con Marruecos, que la Comisión Europea sigue abriendo el mercado comunitario y haciendo concesiones en frutas y hortalizas, soportadas por el sector español y sin compensaciones a cambio, el panorama es duro.

Sin embargo, considero que esa voluntad de permanencia del sector fresero es un aspecto importante a su favor. Si ha sabido enfrentarse a retos del pasado difíciles, puede enfrentarse a los presentes y futuros, introduciendo los cambios pertinentes y contando con el apoyo claro y eficaz de las administraciones. El apoyo de las administraciones es crucial. No basta con realizar declaraciones de intenciones cargadas de buenos deseos, sino aplicar políticas efectivas de mejora de las explotaciones y de apoyo real a la producción y exportación. El sector fresero de Huelva es básico para el empleo y la economía de esta provincia y de Andalucía. Reconocer esto implica aplicar medidas urgentes y eficaces, que no corresponden sólo al sector.



Las fuertes lluvias han causado numerosos destrozos en plantaciones de toda la provincia.

El sector estima pérdidas a causa del temporal por valor de 66,1 millones de euros

El sector de las fresas, frambuesas y frutos rojos de la provincia de Huelva ha sido uno de los afectados por los efectos del temporal de lluvia y viento de las últimas semanas. Los técnicos de la Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresas (Freshuelva) han estimado pérdidas por valor de más de 66,1 millones de euros.

Estos informes, que ya han sido remitidos a la Delegación de Agricultura y Pesca y la Consejería del ramo, especifican que los daños en las infraestructuras alcanzan los 4,1 millones de euros. En concreto, las fuertes lluvias y el viento han provocado daños en 2.170 hectáreas (Has) de fresa; 218,4, de frambuesa; 14,40, de mora y 132, de arándano. Estos desperfectos en los invernaderos y otras infraestructu-

ras se han producido en el 34% de Has de fresa; 20%, de arándano; y 24%, de frambuesa y otras tantas de mora. Esta situación hace que el arreglo de invernaderos e infraestructuras suponga una inversión para los agricultores de la provincia de 4,1 millones de euros.

Por otro lado, a esto hay que sumar que la reposición de plásticos conlleva un gasto de dos millones de euros para subsanar los da-

ños producidos en 310 Has de fresa; 75,33, de frambuesa, seis, de mora; y 45,46, de arándano.

Pero el temporal y la alerta amarilla que ha sido protagonista de la climatología durante varias semanas en la provincia, donde incluso se han registrado temperaturas bajo cero, ha dejado además una serie de daños en el propio fruto que se suma a las pérdidas de los agricultores para esta temporada.

	Campaña 08/09	Campaña 09/10	Descenso
Total superficie plantada:	8.193 has.	8.015 has.	- 2,2%
Fresas:	6.510 has.	6.385 has.	- 2% (producción esperable: 245.000 toneladas)
Frambuesas:	910 has.	1.030 has.	- 11,65%
Mora:	60 has.	73 has.	- 17,80%
Arándanos:	660 has.	582 has.	+ 13,40%

Por un lado, estos daños estimados en la frambuesa muestran que se han visto afectadas 6,8 millones de plantas, se han perdido 1,19 millones kilos de este fruto, lo que supone un coste económico de 11,9 millones de euros.

En el caso de la frambuesa remontante -que ofrece dos floraciones en la temporada- las pérdidas económicas han sido mayores, ya que suponen 16,8 millones de euros y 1,6 millones de kilos de frutos que no han podido sobrevivir al temporal de agua y viento. El total de ambas variedades suma unas pérdidas en la frambuesa de 28,7 millones de euros y 2,8 millones de kilos, así como 11,6 millones de plantas dañadas. El temporal ha afectado así al 70% de este fruto rojo en producción entre los meses de diciembre y enero.

La fresa también se ha visto afectada por este temporal, que ha provocado pérdidas de 31,7 millones de euros y 141,1 millones de plantas de este fruto, lo que supone la mitad de este fruto en la provincia relativo a las variantes en producción. Freshuelva ha indicado que los daños estimados en la fresa son tan solo estimativos, ya que es necesario tener en cuenta el estado

de los ramos y botones florales de variedades que actualmente no están en producción y que, a posteriori, podrán producir fruta con deformaciones, inviables desde el punto de vista comercial.

Menos plantaciones

Además de estas pérdidas económicas causadas por las fuertes y continuas precipitaciones hay que tener en cuenta que la actual campaña 2009/2010 cuenta con un 2,2% menos de superficie plantada respecto al año anterior, con un total de 8.015 Has, correspondientes a fresas, frambuesas y otros berries. Debido a la situación que está atravesando el sector, Freshuelva considera necesaria la revitalización del consumo de los frutos rojos en Europa a través de una campaña de promoción que ponga en valor la calidad y las cualidades nutricionales de estos productos.

El descenso en las hectáreas se ha debido a la menor cantidad de plantaciones de fresas (-2%), frambuesas (-11,65%) y mora (-17,8%), al contrario de lo que sucede con el arándano, cuya superficie plantada si se

Candongga® tu fresa más sana

- más seguridad alimentaria
- menos tratamientos
- más antioxidantes*



ha visto aumentada, según los datos facilitados por las distintas empresas y cooperativas a Freshuelva.

En el caso de la fresa, este fruto pasa de 6.510 hectáreas de la pasada campaña a 6.385 en la actual, lo que supone 125 hectáreas de fresas menos. Así, Freshuelva estima que la producción esperable de este fruto, que contará con una mayor presencia de variedades, de mayor calidad organoléptica, sea de 245.000 toneladas (tn).

La frambuesa pasa de 1.030 hectáreas a 910, lo que supone el segundo año consecutivo de descenso en la cantidad plantada de este fruto rojo. Entre fresas y frambuesas, la provincia contará con 7.295 hectáreas de estos frutos, una disminución que se convierte en una cantidad histórica al haber bajado por primera vez en años la barrera de las 7.500, lo que da muestra de la situación del sector.

Además, habrá 60 hectáreas de mora y 660 de arándanos, el único aumento experimentado en la actual campaña, que contará con 78 hectáreas más. En este caso, el arándano es un arbusto que comienza a dar frutos tres años después de ser plantado, por lo que la producción no es equivalente al 100 % de las hectáreas plantadas.



expo-citfresa

VIII FERIA DE LA FRESA Y LOS CÍTRICOS

24, 25 y 26 FEBRERO 2010

RECINTO FERIAL CARTAYA

Avda. de la Feria, s/n

CARTAYA - HUELVA

www.expo-citfresa.com



Cámara
Huelva



Foto de familia de la entrega del Fresón y Naranja de Oro, en el marco de las XXVI Jornadas Agrícolas y Comerciales de Cajasol.

Cajasol premia a Cuna de Platero

A finales del mes de noviembre, como viene siendo habitual, Islantilla acogía las XXVI Jornadas Agrícolas y Comerciales de Cajasol, "una cita decana en el calendario de eventos agrícolas de Andalucía", como la calificó su presidente, Antonio Pulido. En el marco de esta cita anual, que convocó a expertos en la materia, la entidad financiera reconoció con sus premios Fresón y Naranja de Oro la labor de Cuna de Platero y del alcalde de Cartaya, Juan Antonio Millán, respectivamente.

Fueron más de 400 profesionales de los sectores de la fresa y los cítricos los que se dieron cita en las XXVI Jornadas Agrícolas y Comerciales de Cajasol para tratar temas como las políticas estatal y autonómica en estos ámbitos, los precios en origen o las nuevas tecnologías aplicadas a los cítricos.

En el acto, además del presidente de Cajasol, Antonio Pulido, y los máximos representantes del sector fresero y de los cítricos como Alberto Garrocho o Lorenzo Reyes, estuvieron presentes la consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera; la presidenta de la Diputación Provincial de Huelva, Petronila Guerrero; o la directora general de Industria y Mercados Alimentarios del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Isabel Bombal.

La consejera de Agricultura adelantó en el acto que el Gobierno español aprovechará su presidencia en la Unión Europea (UE) para "trabajar muy duro" con el fin de mantener hasta 2020 los fondos europeos destinados al campo. Aguilera señaló que pedirá al Gobierno de España y a la UE "cambios importantes que protejan a un sector que es fundamental". "Que no se equivoque la UE en tomar otras orientaciones", manifestó Aguilera, añadiendo que, "nuestro horizonte es 2020,



La consejera de Agricultura, Clara Aguilera, y el presidente de Cajasol, Antonio Pulido, durante la inauguración de las Jornadas.

no 2013, y vamos a trabajar por ello y para que se proteja más a los agricultores, ganaderos y pescadores".

Además, se entregaron los XVI Premios Fresón y Naranja de Oro, que este año han recaído sobre la cooperativa Cuna de Platero, y el alcalde de Cartaya, Juan Antonio Millán, respectivamente. Unos reconocimientos, como afirmó Antonio Pulido que "pretenden ser un estímulo a la innovación en los sectores de la fresa y los cítricos y suponen una expresión del compromiso de Cajasol con ellos".



Inventemos el futuro

RYCOAT F-100, EMULACTIV C-1

ENVASE ACTIVO

Nuevo Concepto de Envase
para el Transporte de Frutas y Hortalizas

- Alarga la vida de las frutas y verduras evitando la proliferación de agentes patógenos
- Conserva las propiedades de barrera antihumedad de los productos tradicionales de recubrimiento de papel o cartón



Repsol YPF Lubricantes y Especialidades, S.A.
Glorieta Mar Caribe, 1 - 28043 Madrid
repsol.com

+0034 91 753 64 51
+0034 91 753 85 96
+0034 91 753 64 02



Millán acompañando al por entonces consejero de Agricultura, Martín Soler, durante la inauguración de la pasada edición de la feria.

Cartaya fija la fecha de Expo-Citfresa para finales del mes de febrero

La crisis no afectará a la celebración de la VIII edición de la Feria profesional de Europa de la Fresa y los Cítricos Expo-Citfresa, que ya está programada para los días 24, 25 y 26 de febrero.

Considerada por la Junta de Andalucía como de "carácter excepcional", esta cita volverá a reunir a los interesados del sector hortofrutícola español y del resto de países europeos, así como de otros lugares del mundo en el recinto ferial de Cartaya.

En la pasada edición participaron un total de 60 empresas, entre productoras y exportadoras de productos

específicos como fresas, frambuesas, arándanos, moras, nectarinas, caquis y las puramente dedicadas al cultivo y exportación de los cítricos, al igual que numerosas empresas auxiliares de este sector. También visitaron el certamen profesionales venidos de todo el mundo relacionados con el sector e involucrados en la agricultura altamente selectiva.

Asimismo, y paralelamente a la muestra de los productos de comercialización que se exponen, tendrá lugar otra serie de actividades paralelas como sus Jornadas Técnicas o el II Encuentro Bilateral Universidad-Empresa.

Freshuelva reclama al MARM a través de FEPEX medidas para el sector

Freshuelva ha estado presente en la reunión entre la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (Fepex) y el secretario de Estado de Medio Ambiente y Agua, Josep Puxeu, para analizar la situación del sector hortofrutícola y la viabilidad de un conjunto de medidas presentadas por la federación para mejorar la competitividad, tanto en invernaderos como en explotaciones al aire libre.

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, que forma parte de la comisión de Gobierno de Fepex junto a los responsables de asociaciones de las principales zonas productoras de España, ha indicado

que entre los asuntos que se trataron figuran medidas sociales, financieras, de modernización de las explotaciones agrarias, de prevención y gestión de crisis y otras relacionadas con los acuerdos comerciales entre la Unión Europea (UE) y terceros países.

Así, el presidente de la asociación ha destacado que en esta reunión se propuso al representante del Ministerio que se establezcan controles aduaneros que garanticen el respeto de los acuerdos del sector, especialmente en lo relativo a contingentes, a los precios mínimos a la importación previstos en el régimen de precios de entrada, y al pago de los derechos arancelarios.

Todo a punto para la segunda edición del concurso de recetas 'Berries Fusión'

En las próximas semanas se abrirá el plazo para la presentación de recetas y participar en la segunda edición del concurso de recetas con frutos rojos 'Berries Fusión', tras el éxito de la pasada edición de esta singular iniciativa puesta en marcha por el Centro Tecnológico de la Agroindustria Onubense (CT Adesva) y Gestocomunicación en colaboración con el Patronato Provincial de Turismo de Huelva, la Escuela de Hostelería de Islantilla y la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Huelva.

Se trata del primer concurso de recetas con berries organizado en la provincia de Huelva aunque de ámbito nacional, cuyo principal objetivo es fomentar la producción y el consumo de frutas saludables. Los participantes podrán inscribirse en breve en heconomia.es y gesticulando.com.

En la pasada edición, el jurado, en el que estaba Freshuelva, concedió el primer premio a Isabel Soriano



Una de las recetas finalistas de la I edición del concurso.

Mora, de Moguer, que presentó al concurso una sopa de fresas con helado de mandarina; el segundo a Daniel Segura Moreno, de Trigueros, por una ensalada de frutos rojos con zumos efervescentes, aires, chocolates y falsos bombones de queso; y el tercero, a José Manuel López, de Huelva, por un carpaccio de fresas en vinagre con tataki de morrillo de atún.

La forma más efectiva de combatir las plagas



Combatir las plagas con sus enemigos naturales es la forma más eficaz de controlarlas. Koppert es líder mundial en la protección biológica de los cultivos y la polinización natural. A través del trabajo diario y la continua investigación, hemos conseguido soluciones eficaces para la protección de muchos cultivos. Ácaros depredadores como *Phytoseiulus Persimilis* (Spidex) y *Amblyseius Californicus* (Spical) para el control de araña roja, *Amblyseius Swirskii* (Swirski-Mite) y *Orius laevigatus* (Thripor) para el control trips y *Aphidius Colemanii* (Aphipar)

y *Aphydoletes Aphydimyza* (Aphidend) para el control de pulgones, son usados con éxito en los cultivos de fresa para el control de plagas. Al emplear el control biológico en la lucha contra las plagas, se limita hasta un mínimo el uso de plaguicidas, obteniendo así un máximo rendimiento de la cosecha y menos riesgos para la salud. Asegura hoy tu futuro con Koppert produciendo los cultivos limpios que demandan los mercados y protegiendo tu salud y la de los tuyos. Para más información puede visitar nuestra página Web: www.koppert.es.

La Fresa de Huelva volverá a estar presente en la feria Fruitlogística

La Feria Internacional para el Marketing de Frutas y Hortalizas Fruitlogística, que se celebra anualmente en la capital alemana durante el mes de febrero, contará con la presencia nuevamente de Freshuelva, concretamente la asociación estará en el Hall 18, en el stand A-04.

La asociación sectorial acudirá de la mano de instituciones públicas como la Diputación de Huelva, la Junta de Andalucía y la Cámara de Comercio y junto a los citricultores de la provincia onubense. Freshuelva, renueva así su compromiso con la promoción internacional de los berries y con la búsqueda y consolidación de grandes líneas de comercialización en uno de los eventos más sólidos y prestigiosos del sector.

Fruitlogística se desarrollará desde el 3 hasta el 5 de febrero, contará con más de 2.115 expositores en los más 70.000 metros cuadrados de recinto y en ella estarán representados más de 68 países.



El evento alemán es la mayor cita profesional del sector.

coda

Crecimiento
Productividad
Sostenibilidad



Correctores de suelos y acondicionadores de suelo/agua / Quelatos correctores de carencias / Fertilizante foliares / Aminoácidos y bioestimulantes / Coadyuvantes / Preventivos



Soluciones Agro Sostenibles, S.A.

Ctra. N-240, Km.110
25100 Almacelles - Lleida - Spain

L. (34) 973 74 04 00 | info@greencareby-sas.com
f. (34) 973 74 14 89 | www.greencareby-sas.com



Distribuidor en Huelva:
AGROGAL, S.L.
Ctra. Huelva-Ayamonte, Km 10
Pol. Ind. La Colmenilla, Nave 1 y 2
21500 GIBRALEON (Huelva)

Smurfit Kappa

Huelva

SOSTENIBILIDAD

DISEÑO

I + D + i

PACKAGING

CALIDAD



SMURFIT KAPPA HUELVA S.A

Ctra. Comarcal A-493 Sector 1.3 y 1.4

Apdo. Correos 118 21700

La Palma del Condado Huelva - España

CIF: A-21-044649 Teléfono: +34 95 940 28 53

Preocupación en el sector ante la entrada en la UE de fresa marroquí

El principio de acuerdo entre la Unión Europea y Marruecos, que posibilitaría a partir del mes de abril la entrada en Europa de unas 4.600 toneladas de fresas procedentes del país alauíta sin aranceles, ha despertado la preocupación de todo el sector que ve en esta medida una amenaza a la presente campaña. Partidos políticos, sindicatos y el propio Gobierno, ya han salido en su defensa.

Se han cerrado filas en torno al sector de la fresa y los frutos rojos tras el anuncio de la Unión Europea de un acuerdo con Marruecos que permite la exportación de estas frutas. Los principales partidos políticos se han sumado a la defensa de los freseros, al igual que los principales sindicatos y el propio Gobierno central.

Se trataría de la entrada en el mercado europeo de 3.600 toneladas de fresas y otros frutos rojos a partir del mes de abril y 1.000 libras de aranceles al 50% en mayo, coincidiendo con el cénit de la campaña onubense, lo que tendría consecuencias negativas en los

precios finales de la fresa y los berries de la provincia de Huelva a causa de una saturación en el mercado.

Pese a estas críticas, todo apunta a que la Unión Europea rubricará definitivamente el acuerdo con Marruecos. Ahora la polémica radica en si se exigirán las mismas condiciones sociolaborales y de salubridad a Marruecos que tiene España. Desde Freshuelva se demanda un mayor control de los productos de países terceros como Marruecos o Egipto, tanto a nivel de normalización fitosanitaria como de etiquetado y trazabilidad, evitando así una competencia desleal.

_PUBLIRREPORTAJE

Basf lanza el fungicida AgCelence

BASF lanza una nueva marca, AgCelence. "Una vez más, BASF aporta una nueva herramienta para apoyar al agricultor y una nueva manera de hacer agricultura: AgCelence Más es Posible", según ha explicado la empresa. Con AgCelence, BASF "abre la puerta a una agricultura de ex-

celencia que permite obtener el máximo beneficio de la tierra, recogiendo así, los frutos de un trabajo duro que empieza en el campo".

Las investigaciones sobre este producto han concluido que "más allá de su acción fungicida o insecticida, se puede observar

un incremento de la fotosíntesis neta de la planta (también llamada líquida), reducción de la producción de etileno, una mejora en la asimilación del nitrógeno – a través del aumento de la actividad de la enzima nitrato reductasa– y la inducción de resistencia a virus y bacterias".

16
Freshuelva_



AGRACOR, S.L.

RECAMBIOS

PASEO DE LAS PALMERAS, 9

21002 HUELVA

TFNO: 959285298 FAX: 959282490

EXPOSICIÓN, RECAMBIOS Y TALLER

CTRA. AYAMONTE, KM. 87

21500 GIBRALEÓN

TFNO: 959300836 FAX: 959300847

ADMINISTRACIÓN

TFNO: 959302114



Pol. Ind. San Jorge,
Parcelas 132, 133 y 134
21810 Palos de la Frontera
HUELVA - ESPAÑA

idhuelva@idhuelva.es

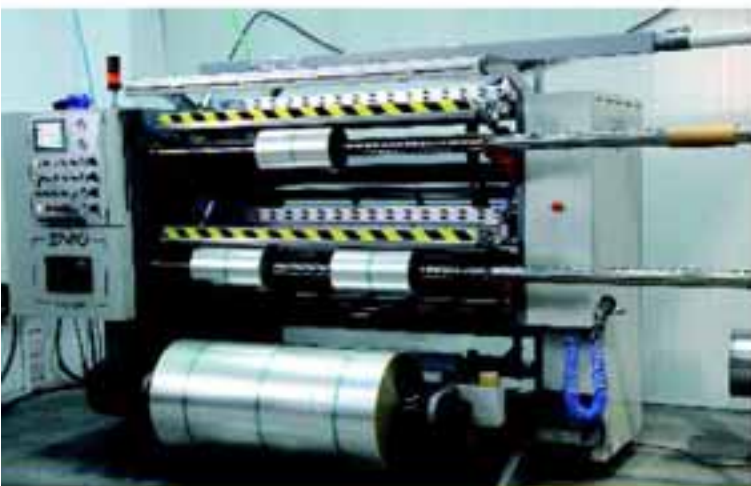
Tlf./Fax: 959 530 089
Móvil: 630 974 130

Empresa de ingeniería propia y distribución de maquinaria de envases y embalaje para el sector hortofrutícola onubense.

Disponemos de máquinas de colocación de cubres en cajas de madera, de termosellado, máquinas de colocar tapas en tarrina y máquinas desenchajadoras y enchajadoras de tarrinas.



Nueva Fábrica de films técnicos en Huelva para el envasado y embalado del sector hortofrutícola (Flow-pack, termosellado, cubres, etc.)





La onubense Cinta Castillo ocupa la Consejería de Medio Ambiente desde el año 2008.

“Huelva está a la vanguardia en la modernización de la gestión del agua”

Cinta Castillo. Consejera de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

La titular de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Cinta Castillo, no duda en resaltar el avance de la provincia en materia de agua y repasa el estado de los principales proyectos hidráulicos que revitalizarán el sector agrícola de la provincia de Huelva como el trasvase o el Plan de la Corona Norte de Doñana.

¿Qué beneficios traerá para el sector fresero el trasvase de cinco Hm³ de agua previsto por el Gobierno?

Los beneficios serán vitales para el futuro de este sector en la provincia, teniendo en cuenta que la mayoría de la producción se concentra en la comarca del Condado, a la que llegará este agua, en concreto a los municipios ubicados entre Palos y Almonte. Este trasvase es crucial sobre todo para aquellos municipios, caso de Lucena, Bonares y Rociana, que no pueden disponer de aguas superficiales para el riego de sus plantaciones y que necesitan, por tanto, de esta dotación hídrica para

sacar adelante sus cultivos. Creo que es una medida positiva y acertada, ya que es necesario compartir los recursos hídricos y extender sus beneficios a aquellas zonas que los necesitan para garantizar el futuro de un sector estratégico para su tejido productivo como es la fresa en esta comarca.

¿Cómo se repartirán las hectáreas de riego entre los agricultores?

La distribución de estos recursos será decidida por los propios agricultores y regantes a través de sus asociaciones y comunidades representativas, ya que ellos han sido los

verdaderos artífices de esta dotación y los que han promovido toda la ampliación del perímetro de riego en esta zona. El reparto, por tanto, se realizará de común acuerdo con las asociaciones de agricultores de Moguer, Lucena, Bonares y Rociana y también de la Comunidad de Regantes de El Fresno, que aglutina a todos los agricultores de la comarca. Ellos serán los encargados de canalizar esta iniciativa y la Administración se limita tan sólo a la cesión de estos recursos. En cuanto a la dotación, en un principio se ha acordado la concesión de agua para una superficie de cinco hectá-

reas para cada agricultor, por lo que estamos ante un riego de carácter social que sólo se realiza en esta zona de la provincia.

¿En qué punto se encuentra la negociación del Plan de la Corona Norte?

En estos momentos estamos a punto de finalizar el trabajo de campo previo que realiza la empresa encargada de elaborar el documento base de este plan, que en breve será presentado por parte de la Consejería de Vivienda y Ordenación del Territorio. Este documento partirá de las premisas del POTAD y también de los planteamientos aportados por los grupos ecologistas para permitir la movilidad y permeabilidad de la fauna del entorno de Doñana, todo ello haciéndolo compatible con las explotaciones agrícolas de la comarca.

¿Cuáles son los principales proyectos hidráulicos para la provincia?

El compromiso del Gobierno andaluz por la mejora y modernización de las infraestructuras hidráulicas de la provincia se refleja con nitidez en nuestra apuesta inversora y en el número de proyectos que estamos impulsando en la actualidad, con más de 70 millones presupuestados para una veintena de actuaciones. Sólo durante el pasado mes de diciembre hemos iniciado obras hidráulicas que cuentan con una inversión superior a los 28 millones de euros.

Entre los proyectos más destacados, estamos trabajando en el trasvase al Condado a través de la impulsión del Fresno, que estamos a punto de concluir; la futura construcción de la nueva presa de Alcolea, cuyas obras ya están licitadas; y la construcción del canal de Trigueros y el ramal destinado a la capital para reforzar su abastecimiento y evitar el puente del sifón. A estas actuaciones hemos de añadir el proyecto para el aprovechamiento integral de la presa del Chanza, en cuya comarca tenemos en proyecto el abastecimiento por gravedad a su zona de riegos en la parte centro-oeste, con el objetivo de abaratar costes y garantizar el abastecimiento tanto

a los cultivos como a la población de sus municipios.

Además, se está terminando la impulsión de la presa del Andévalo y se trabaja en la construcción de un anillo hídrico para mejorar el abastecimiento a los municipios de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche, propiciando la integración de las captaciones subterráneas con las aguas superficiales del embalse de Aracena, una reivindicación histórica de la comarca. Por último, estamos también concluyendo la nueva estación de tratamiento de agua potable de la Cuenca Minera, que tendrá capacidad suficiente para el suministro de toda esta zona y con aguas de calidad provenientes del pantano del Jarrama. Estas son sólo algunas de las numerosas obras hidráulicas que estamos promoviendo en la provincia.

En cuanto al papel de la Agencia Andaluza del Agua, su tarea ocupa un lugar primordial en la Consejería y en el Gobierno andaluz al canalizar toda la gestión de un recurso indispensable para el desarrollo socioeconómico de la comunidad. Con este horizonte de fomento de nuestra actividad productiva, hemos aprobado la primera Ley de Aguas de Andalucía, un instrumento clave para dinamizar nuestra economía y generar empleo y riqueza.

Me gustaría resaltar el avance de Huelva en la modernización de la gestión del agua, situándose a la vanguardia de Andalucía con la constitución de la Mancomunidad Provincial de Servicios, una iniciativa que sumará esfuerzos y recursos para la mejora de la prestación de este servicio a la ciudadanía, empresas y agricultores. Desgraciadamente, el Partido Popular está boicoteando este necesario proyecto para la provincia por su concepción mercantilista del agua, que quiere privatizar y que está politizando porque no lo considera un servicio público.

¿Qué opinión le merecen los ataques franceses al sector de la fresa?

Es intolerable que la calidad de los frutos rojos de Huelva sea ataca-

da desde planteamientos e intereses económicos sin fundamento. Ante esta situación, tenemos que seguir haciendo piña en el sector, a través de Freshuelva e Interfresa, y desde la Administración tenemos que seguir haciendo llegar nuestras quejas a todos los estamentos y apoyándonos en campañas publicitarias que cuenten las excelencias de nuestros productos y los beneficios que su consumo nos reporta. Al mismo tiempo, hemos de ir estabilizando y mejorando los aspectos de la producción para que no quede ningún resquicio para esos ataques, pero, ante todo, concienciarnos de la unidad del sector para defender lo nuestro ante las amenazas futuras que tienen que ver sobre todo con la competencia y las luchas de mercado y con los intereses económicos que rodean al sector.

¿Y las afirmaciones de WWF sobre las balsas ilegales de riego en Doñana?

Todos sabemos que tenemos el gran privilegio de tener en nuestra provincia una de los espacios naturales más valiosos de Europa, que lejos de ser un obstáculo para el desarrollo de su comarca se ha convertido en un activo y una oportunidad para el progreso y el bienestar de su población.

Creo que los aprovechamientos agrícolas, basados en la calidad y en la sostenibilidad, tienen un gran futuro en Doñana y, con vistas a armonizar su viabilidad y la conservación de este espacio, vamos a elaborar el Plan de Ordenación de la Corona Norte, que contará con un gran consenso de todas las partes. En cualquier caso, no se puede actuar sin solicitud de permisos ante ninguna de las Administraciones competentes y en estos casos haremos cumplir las reglas existentes al respecto. No obstante, tengo la confianza en que en el tiempo más breve posible, con el plan de ordenación y el nuevo plan de desarrollo sostenible, podremos conseguir la tranquilidad y estabilidad que todos queremos para la sostenibilidad de las diferentes actividades que se desarrollan en la comarca de Doñana.



El presidente, Alberto Garrocho (en el centro), durante la asamblea de socios celebrada en la capital.

La nueva Junta ratifica a Garrocho como presidente

El presidente de Fresón de Palos, Alberto Garrocho, que sustituyó a José Manuel Romero tras su renuncia a la Presidencia, ha sido elegido por la nueva Junta Directiva de Freshuelva presidente de la Asociación, cargo que ocupará durante los próximos tres años.

La Vicepresidencia primera de la nueva Junta Directiva de Freshuelva la ocupa Emilio Juan González (vicepresidente de Cuna de Platero); la Vicepresidencia segunda, Carlos Cumbreiras (gerente de Grufesa SAT); la Tesorería, José M^o Carrasco (presidente de Bonafu); y las Vocalías, Francisco Javier Contreras, de Cobella; Cristóbal Picón, de Costa de Huelva; Diego López, de Hortofrutícola de Cartaya; José María Contreras, de SAT Condado; José Antonio Oria, de Productora Corchito; Carmen González, de SAT Gorofres; Francisco Domínguez, de Frutas de Bonares; José Conde, de Freslucena; y José Antonio Martín, de Agromartín.

La asignación de cargos ha sido deliberada por unanimidad de la Junta Directiva elegida en asamblea de socios. Las próximas elecciones se celebrarán en tres años.



Socios de Freshuelva que participaron en la Asamblea.

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho "ha agradecido la confianza del sector" y ha afirmado que "la unidad de los freseros es fundamental para hacer frente a los retos del sector de la fresa y los frutos rojos".

todoencaja

Fabricación de **Cartón Ondulado, Envases y Embalajes**



ONDUPACK, S.A.U.
POLÍGONO INDUSTRIAL CTRA. SAN SERVÁN
C/ MECÁNICA, 24. APDO. CORREOS 252 - 06200 ALMENDRALEJO (BADAJOZ)
TEL: 924 666 329 - FAX 924 666 249
E-MAIL: ondupack@ondupack.com - www.ondupack.com





En la foto, el responsable técnico de Koppert, Gonzalo García, entre otros, en uno de los cultivos de fresa de la provincia onubense.

El control biológico se abre paso como alternativa natural

En la actualidad los mercados son cada vez más exigentes con la calidad de la fruta en general, sobre todo con los niveles de residuos. Además la legislación está restringiendo mucho el uso de plaguicidas. En este contexto, los productores están comenzando a trabajar el denominado control biológico.

El control biológico en fresas se centra en combatir tres plagas fundamentales: Araña Roja, Trips y Pulgón, aunque a estas tres tendríamos que unir Orugas de Lepidópteros. La Araña Roja se puede combatir con la suelta de dos depredadores Phytoseiulus Persimilis (Spidex) y Amblyseius Californicus (Spical), además de contar con depredadores autóctonos como son Feltiella Acarisuga y Stethotus Punctilum, que ayudan en dicho control. Los Trips se están controlando mediante la introducción de dos depredadores: Amblyseius Swirskii, ácaro depredador que hace buen control de huevos y primeros estadios larvarios de trips; y Orius laevigatus que se alimenta de todos los estadios. En el caso del Pulgón, se realizan introducciones fundamentalmente de una avispa parásita, la Aphidius Colemanni (Ahipar), que se complementa con la introducción de un mosquito (Aphydoletes Aphydimyza).

Una de las principales empresas dedicadas a este ámbito es Koppert que, en la pasada campaña, trabajó unas 250 has de diferentes empresas de producción y que atesora 15 años de experiencia en el sector. Además, Koppert está apostando por el monitoreo como forma novedosa y eficaz de detectar precozmente la aparición de las diferentes plagas.



Producto de origen natural basado en la combinación de ácidos orgánicos y azúcares que actúan como reguladores de los procesos de floración mediados por la ruta del fotoperiodo.

Efectos sobre la planta:

- Adelanta, induce y sincroniza la floración
- Intensifica y mejora la calidad del fruto
- Facilita la polinización de abejorros
- Producto natural, sin residuos, hormonas ni plazos de seguridad

Momento y Dosis de aplicación:

Aplicación foliar desde inicio de aparición de los botones florales. Tres aplicaciones a 800gr por mil litros.



La consejera de Agricultura y Pesca, Clara Aguilera, obsequiada con fresas de Huelva durante su visita a la sede de Freshuelva.

Clara Aguilera inaugura la nueva sede de Freshuelva

22 *La titular de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera, ha inaugurado oficialmente las nuevas instalaciones de Freshuelva, ubicadas en la zona de Pescadería, acompañada por miembros de la Junta Directiva, con los que ha mantenido un encuentro en el que les ha señalado la importancia de asegurar las cosechas para garantizar la rentabilidad de los cultivos.*

Freshuelva_



Aguilera recorrió las instalaciones acompañada por la delegada provincial del ramo, Esperanza Cortés; el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho; y el gerente, Rafael Domínguez Guillén.

La consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera, ha sido la encargada de inaugurar oficialmente las nuevas instalaciones de Freshuelva, ubicadas en la calle Manuel Sánchez, en la conocida zona de pescadería, donde ha estado acompañada por el presidente de la Asociación, Alberto Garrocho, y su gerente, Rafael Domínguez Guillén, entre otros. Aguilera, que ha visitado las instalaciones y ha departido con el equipo de Freshuelva para conocer el funcionamiento de la asociación, ha aprovechado su visita a Huelva para pedir a los agricultores onubenses que aseguren sus cosechas ante cualquier problemática que pueda surgir, como las condiciones climatológicas.

En declaraciones a los periodistas tras inaugurar la sede de Freshuelva, Aguilera ha indicado que ningún empresario puede "subsistir sin un aseguramiento". Aguilera



La nueva sede de Freshuelva está ubicada en la calle Manuel Sánchez, en la zona de pescadería.

ha explicado que la línea de seguros es “fundamental”, así como que “el único camino” para poder combatir las situaciones climatológicas, es tener un seguro, por lo que abogó por reforzarlos. En este sentido, la titular de Agricultura puntualizó que en el último año el coste de los seguros alcanzó los 46 millones de euros, a la par que apuntó que los citricultores han insistido “en mejorar la línea de seguros especialmente para Huelva porque no contempla la circunstancia de la diversidad”. “No es habitual que tengamos estas lluvias, pero si existe un seguro, al final se habrán amortizado todos los costes”, apuntó Aguilera, que señaló que la Junta “tiene que apostar por esta agricultura profesional”.

Por otro lado, en relación a los daños en el campo andaluz y onubense por el temporal, matizó que “aún se están comprobando los daños en todas las producciones”, al tiempo que hizo hincapié en que la Junta de Andalucía está trabajando en la exportación y comercialización y en poner encima de la mesa “todas las medidas que hagan falta para apoyar la promoción y la buena imagen de la realidad del sector fresero, que no es sólo de alto valor, sino que tiene un peso social y económico trascendental en Andalucía”. Esta campaña se intensificará en países como Francia, donde se llevarán a cabo “unas medidas concretas para que el ciudadano francés vea cuál es la verdad y la realidad del trabajo que se hace en el sector fresero onubense”.

I FRESAS



Bayer CropScience

www.bayercropscience.es



El director de Cepaim, Juan Antonio Segura; y el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, durante la firma del convenio.

Freshuelva y Cepaim mejorarán las condiciones laborales de los inmigrantes

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha firmado un convenio con el Consorcio de Entidades para la Acción Integral con Migrantes (Cepaim) que busca mejorar la adaptación social y laboral de los inmigrantes que trabajan en la campaña de fresa y frutos rojos de la provincia.

24 Este acuerdo pionero se desarrollará durante todo el año 2010 y persigue la realización común de actividades que tengan como objetivo la plena integración de las personas trabajadoras en el entorno agrícola y los municipios que les acogen. Entre ellos se encuentran la puesta en marcha de acciones de sensibilización y formación en interculturalidad y gestión de la diversidad y el asesoramiento y la integración de estrategias de gestión de esta mezcla de culturas como modelo de mejora del clima laboral.

Por otro lado, este convenio conllevará la realización de actividades formativas, como clases de español, que incrementen la cualificación de los perfiles profesionales de los trabajadores; y fomentará la participación en encuentros y campañas de sensibilización social que persigan la integración sociolaboral de los trabajadores del campo.

La celebración de fiestas representativas de las culturas de los trabajadores inmigrantes y nacionales es otra de las actividades que se tendrán en cuenta para fomentar la relación entre las personas que están empleadas

en las tareas agrícolas en la provincia de Huelva. Al respecto, el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, ha asegurado que es "importante que las personas desplazadas hasta este territorio estén a gusto en el trabajo y en su vida cotidiana, tanto en su relación con los compañeros como en los municipios donde habitan temporalmente". Así, Freshuelva informará a los monitores de Cepaim de las necesidades que detecten, según ha indicado Garrocho, que ha especificado que "no sólo se trata de atender las necesidades básicas como ir al médico o al banco de los inmigrantes que vienen, sino incluso de los que están ya censados aquí".

Por otro lado, el director de Cepaim, Juan Antonio Segura, ha explicado que ya existía una experiencia de colaboración similar con una empresa pero es ahora cuando se podrá atender a un mayor número de personas que trabajan en las entidades freseras de Huelva. Segura ha indicado los trabajadores acogen de manera especial estas acciones, "que les facilitan el contacto con sus compañeros y mejoran las relaciones en el trabajo, que se trasladan más tarde a la vida en la ciudad y los barrios".



De izquierda a derecha, el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez Guillén; su presidente, Alberto Garrocho; la consejera de Agricultura, Clara Aguilera; el alcalde de Palos, Carmelo Romero; la delegada del ramo, Esperanza Cortés; y la diputada provincial de Agricultura, Rosario Rosado.

La calidad de la Fresa de Huelva se hizo notar en Fruit Attraction

El sector de la fresa de Huelva estuvo altamente representado en la primera gran cita nacional dedicada a las frutas y hortalizas celebrada en Madrid, Fruit Attraction, a primeros de noviembre. Al stand de Freshuelva, hay que sumarle los stand de las empresas asociadas que estuvieron presentes en el evento como son Fresón de Palos, Grufesa, El Bosque y Cuna de Platero, que aprovecharon la ocasión para entablar contactos comerciales, reforzar su presencia en el mercado nacional e internacional y dar detallada cuenta de la calidad de la fresa y los berries made in Huelva.

Arrancaba esta feria con gran expectativa para el sector de la fresa de la provincia de Huelva al tratarse de una importante cita comercial con una novedad: su emplazamiento en suelo nacional. De la mano de la Junta de Andalucía, buena parte de la industria fresera de Huelva estuvo representada en la Feria celebrada en IFEMA, una presencia que estuvo arropada por otros representantes institucionales como la presidenta de la Diputación de Huelva, Petronila Guerrero, que acudió a su inauguración; por la misma ministra de Medio Ambiente, Mundo Rural y Marino, Elena Espinosa; o la conseje-

ra de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Clara Aguilera.

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, no dudó en afirmar que el sector debe contar "con el trato y el lugar que merece en este país", algo que con "ferias como Fruit Attraction se está consiguiendo", aunque también señaló que es fundamental que el sector esté "mucho más representado en próximas ediciones".

La Junta de Andalucía, por su parte, ha señalado que esta feria para las empresas andaluzas, que han ocupado más de 1.200 metros cuadrados, han superado los más de

2.500 contactos comerciales entre productores, importadores, distribuidores y mayoristas.

Además, en el marco de esta feria nacional, la Cámara de Comercio de Huelva se comprometió a organizar con los sectores de la fresa y los cítricos las acciones de promoción exterior previstas para el año 2010. Así, además de la presencia ferial internacional en eventos como Fruitlogística, se puso de manifiesto la necesidad de realizar actuaciones no llevadas a cabo hasta la fecha, como son la organización de misiones comerciales directas o inversas de acuerdo con los sectores.



El presidente de la cooperativa, Francisco Márquez, y el gerente, Carlos Cumbreñas, junto a otros miembros de la delegación de Grufesa que se trasladaron a Madrid.

Grufesa volverá a acudir a la próxima edición de Fruit Attraction

La cooperativa moguerense Grufesa hace un balance más que positivo de su paso por la primera gran feria nacional de fruta y verdura. De hecho, sus responsables ya han manifestado su intención de volver a participar en la próxima edición de Fruit Attraction, donde, a través de su stand han recibido cientos de visitas y han iniciado interesantes contactos comerciales.

Además, la directiva de la cooperativa ha querido hacer pública la felicitación a los organizadores de la feria por el éxito obtenido, materializado también en el gran número de visitan-

tes que ha registrado el evento entre profesionales y público en general.

La delegación de Grufesa estuvo encabezada por su presidente, Francisco Márquez que, acompañado por otros representantes de la cooperativa, promocionaron la calidad de los frutos rojos de Moguer en una cita nacional que está llamada a convertirse en uno de los principales encuentros del sector.

En cifras, los representantes de Grufesa atendieron en el stand una media de 50 visitas diarias de las que, aproximadamente, unas 10 al

día eran de estratégico interés comercial para los freseros de la cooperativa. Entre estos contactos destacan sobre todo posibles clientes, proveedores, importadores a países de destino y exportadores.

Grufesa renueva así su compromiso con la presencia ferial de la cooperativa y con la promoción y el fortalecimiento de los contactos comerciales, que permiten y posibilitan el crecimiento sostenible que esta empresa moguerense viene experimentando en las últimas décadas. Próxima cita: Fruitlogística, en Berlín.

26
Freshuelva_



Grufesa
SOCIEDAD AGRARIA DE TRANSFORMACION LIDA

NOS APASIONA LA CALIDAD



Cuesta de la Pila s/n
Apdo. de Correos 38
21800 Moguer [Huelva]

[+34] 959 372 335
[+34] 959 372 346
[+34] 959 371 511

[+34] 959 370 955

info@grufesa.com

www.grufesa.com



El presidente de Cuna de Platero (a la derecha), junto a otros representantes de la cooperativa en el stand en IFEMA.

Cuna de Platero endulzó la feria con fresas y chocolate en su stand

Cuna de Platero dio un golpe de efecto en Fruit Attraction con una genial idea. La degustación de fresas con chocolate que organizaron en la tarde del jueves actuó como reclamo y atrajo al stand de la cooperativa a más de 800 personas en tan sólo dos horas, que disfrutaron de la calidad de la fresa cultivada en Moguer.

En líneas generales, Cuna de Platero valora muy positivamente su paso por este salón, la primera vez que la cooperativa acude con un stand propio a una feria profesional de gran calado. Desde el conse-

jo rector se muestran muy satisfechos por la presencia de clientes y proveedores habituales y de nuevos y potenciales. Asimismo, confían en que muchos de estos contactos resultantes de la feria desemboquen en importantes acuerdos comerciales y en nuevas líneas de trabajo que sigan dinamizando la cooperativa.

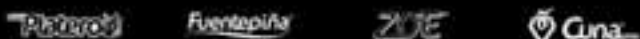
Cuna de Platero valora Fruit Attraction como un gran escaparate en el que los clientes finales tienen la oportunidad de conocer a productores y comercializadores de primera mano, y han adelantado que en la próxima edición ya tienen previsto



La delegada provincial de Agricultura y Pesca de la Junta en Huelva, Esperanza Cortés, degusta fresas con chocolate durante su visita al stand de Cuna de Platero.

participar "con más ilusión si cabe", como ha afirmado su gerente, Juan Francisco Báñez.

27
Freshuelva_



Cuando la calidad sabe a fruta.

Más de 20 años de pasión por la fruta.

Toda una vida mimando la fresa y la frambuesa, investigando e innovando para ofrecerte las mejores moras, melocotones y arándanos.

Por eso, hoy somos el líder europeo en exportación de formato "flow-pack". El sabor, el color, la textura y la calidad tienen nombre propio: **Cuna de Platero.**

Camino de Montemayor, s/n. 21800 Moguer (Huelva) SPAIN
 Teléfono +34 959 372 125 (8 líneas) • Fax +34 959 373 670
 email comercial@cunadeplatero.com

www.cunadeplatero.com





Foto de familia de la delegación de Fresón de Palos que acudió a Fruit Attraction durante los días 4, 5 y 6 de noviembre.

El stand de Fresón de Palos, uno de los más visitados de la feria

Fresón de Palos, como líder mundial en la producción de fresas, estuvo presente en Fruit Attraction, junto a otros 300 expositores, con uno de los stands más espectaculares y concurridos durante los tres días de duración de Fruit Attraction.

Unas jornadas en las que la numerosa delegación de la cooperativa presente en el pabellón de IFEMA, además de promocionar el producto y establecer interesantes relaciones comerciales e institucionales, ha podido obtener una amplia y actualiza-

da visión comercial y técnica del sector de los frutos rojos.

Entre las personalidades atendidas por los consejeros y directivos en las instalaciones de Fresón de Palos se encontraron Clara Aguilera (consejera de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía), Petronila Guerrero (presidenta de la Diputación Provincial de Huelva), Esperanza Cortés (delegada provincial de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía) y Carmelo Romero (alcalde de Palos de la Frontera); una nutrida representación

institucional y pública que puso de manifiesto ante los numerosos medios de comunicación asistentes el trabajo desarrollado por la cooperativa durante los últimos años hasta situarse a la cabeza de sector.

Una evaluación positiva de la asistencia a Fruit Attraction ha reforzado la confianza de Fresón de Palos en este formato de feria, planteando ampliar sus apariciones en otros encuentros similares del panorama internacional durante la próxima temporada.

28
Freshuelva_



Fresón de Palos

Lider mundial

www.fresondepalos.es - www.chefreson.com

Llegó **AgCelence®** para los que esperamos lo mejor del campo



Porque **AgCelence®** identifica la gama de productos BASF que, además de sus excelentes resultados fitosanitarios, tienen efectos fisiológicos positivos en la planta, mejorando así su metabolismo. Estos efectos **AgCelence®**, se han comprobado científicamente en numerosas investigaciones y experiencias de campo aplicadas en muchos cultivos a nivel mundial. **AgCelence®**, productos de BASF que mejoran la eficiencia agronómica y aumentan la tolerancia al estrés generando más producción y mejorando la calidad de los frutos.

Porque con **AgCelence®**, más es posible.

 **BASF**




La faz más humana de la fresa de Huelva

Matrimonios o amigas que no quieren separarse, personas desesperadas que suplican ser seleccionadas para la campaña agrícola, jóvenes que enferman en tierras onubenses o cuyos familiares sufren algún percance en sus países de origen. Son algunas de las historias que acontecen en los campos y de las que Juan José Rojas es un profundo conocedor.

Con la experiencia que conceden los años, la objetividad del tiempo y la nostalgia de la jubilación, Juan José Rojas Moriche, antiguo coordinador laboral de Freshuelva, echa la vista atrás para recordar algunos de los momentos vividos en los más de 10 años que estuvo seleccionando trabajadores en origen. Historias humanas que llegan al corazón y que, en muchas ocasiones, te cambian la vida.

“El primer año que fuimos a Rumanía –comenta Rojas– sólo íbamos a seleccionar mujeres, pero cuando llegamos también nos habían metido hombres. Alcanzamos un acuerdo y nos trajimos a algunos. Luego, ya en España, comenzamos a repartir a los trabajadores. Paramos en San Bartolomé, donde se

tenía que bajar una de las señoras y no hizo más que poner un pie en tierra cuando se echó a llorar. Nosotros no entendíamos lo que le pasaba y ni ellos hablaban español ni nosotros rumano, así que, con mucho esfuerzo, conseguimos averiguar que lo que le ocurría era que su marido viajaba también en el autobús y no quería separarse de él”. El desenlace, finalmente, fue feliz y los empresarios juntaron en una misma finca a la pareja. Este mismo problema se les ha presentado en infinidad de ocasiones, afirma el ex coordinador laboral, tanto con matrimonios como con madres e hijos, hermanos, etc. “Aquí también entra en juego la picaresca, pues muchos nos dicen que son familiares, aunque no sea verdad, para que no les separemos”.

A person wearing a white protective suit and a hairnet is working in a greenhouse. The background shows the white plastic covering of the greenhouse structure. Other workers in similar attire are visible in the background.

Otro de los casos que Rojas recuerda con ternura es el de un español afincado en Marruecos que les enviaba cartas pidiéndoles que contrataran a su nieto: "El hombre nos llamó para darnos las gracias y aún nos sigue escribiendo". De igual manera, fue hermoso el nacimiento del primer bebé de una trabajadora en origen, que puso a la criatura el nombre del patrón de la finca donde se hallaba empleada; así como el de una chica a la que trasplantaron un pulmón y que encontró tal apoyo en sus jefes que acabó llamándolos "papá y mamá".

La solidaridad de los agricultores ha quedado patente durante estos años en situaciones como la de una joven polaca que tuvo que ser ingresada en el Juan Ramón Jiménez con una profunda depresión. "Cuando se encontró mejor, el propio empresario –recuerda el ex coordinador laboral de Freshuelva– corrió con los gastos del billete de avión de vuelta a Polonia". También pagó los gastos de un vuelo de ida y vuelta a Rumanía otro agricultor, para que una de sus empleadas, a la que se le había muerto un familiar, pudiera asistir al entierro.

Sorprendidos se encontraron en Freshuelva cuando el marido de una trabajadora denunció en la embajada que el empresario correspondiente no pagaba a su señora. Desconcertados, narra Rojas, "descubrimos que la mujer había cambiado en la cartilla su domici-

lio para que el dinero de su nómina no se lo gastara su esposo en Polonia mientras ella estaba en Huelva" y, para no levantar sospecha de su treta, le había asegurado a su marido que el patrón no le pagaba.

En el capítulo de episodios tristes, se encasilla la historia de una polaca que, nada más llegar a Huelva, comenzó a encontrarse mal y los médicos, tras examinarla, determinaron que tenía un tumor cerebral. Notificar la muerte de la muchacha a sus parientes fue una de las cosas más difíciles que el ex coordinador laboral ha tenido que hacer: "Gracias a la gestión de Freshuelva, que se volcó con el caso, el cadáver pudo ser trasladado a Polonia".

Experiencias buenas y malas se entremezclan en la memoria de Juan José Rojas, quien apunta que "en todos estos problemas nuestro objetivo ha sido siempre encontrar una solución y lograr que los que vinieran a Huelva a trabajar estuvieran aquí lo más a gusto posible".

Asimismo, el ex coordinador laboral de Freshuelva comenta que también se viven momentos muy difíciles cuando se viaja a ciertos países donde los ciudadanos pasan auténtica necesidad. "En las colas de selección hay hasta quien suplica de rodillas para poder viajar a España. Algunas son personas mayores y hay que hacerlas comprender que no es un trabajo para ellas", explica.



COOP. AGRARIA HORTOFRUTICOLA DE
CARTAYA
S.C.A

La sabia veteranía de Hortofrutícola de Cartaya SCA

Es una de las cooperativas de la provincia de Huelva que atesora más experiencia en el sector de las berries y de la fruta en general. Comenzó su actividad en la campaña 1987/88 con unos 46 socios y hoy día reúne a un total de 104 que ponen en el mercado una media de unos ocho millones de kilos de fruta al año.

La Cooperativa Hortofrutícola de Cartaya es un claro ejemplo de la evolución que ha experimentado el sector de la fresa en la provincia. Comenzó su actividad modestamente allá por el año 1987 y hoy día ha consolidado su presencia en el mercado no sólo nacional sino también internacional con una facturación que ronda los 14 millones de euros. En total, anualmente acumulan una media de ocho millones de kilos de frutas que

corresponden a unos 4.200.000 kilos de fresa, 400 mil de frambuesa y más de dos millones de frutas de hueso porque esta cooperativa además de a los berries se dedica a otros frutos como la nectarina, el caqui, el melocotón o la ciruela. De los 3.500 metros cuadrados de instalaciones que tenían hasta hace algunos años, han evolucionado a los 10.000 metros cubiertos de los que dispone hoy día.

De sus 46 socios iniciales, esta cooperativa ha pasado a contar en la actualidad con unos 104, naturales de Cartaya o con explotaciones agrícolas en la localidad, en su mayoría, aunque también hay algunos de fuera. Hortofrutícola de Cartaya puede presumir de prestarles a todos ellos un servicio integral en el que además de la comercialización de los frutos a través de Onubafruit, de la que forma parte, también les ofrece un vivero propio para la fresa (concretamente, de las variedades Ventana, Splendor y Fortuna), asesoría contable, fiscal y laboral y un surtidor de combustible.

A lo largo de su historia, esta cooperativa ha tenido cuatro presidentes: Manuel Díaz, Alfredo Brito, Juan Pereles y Manuel Bayo, quien ocupa actualmente el cargo.

Entre los principales objetivos marcados por Hortofrutícola de Cartaya para alcanzar en los próximos años se encuentra la modernización definitiva de las instalaciones de la cooperativa, así como de los puntos de envasado y manipulación de la fruta. Un reto que la misma superará con éxito y que la consolidará definitivamente como una de las empresas más ejemplares del sector de la fresa y la fruta de la provincia onubense.



Máquina de clasificación y pesaje de tarinas en automático para arándanos y productos esféricos delicados.

- Trabajo a granel.
- Exactitud en pesadas.
- Fabricada íntegramente en acero inoxidable.



Sistema de pesaje y trazabilidad, control total de la producción y su trazabilidad desde el pesaje al etiquetado.

- Aumento de producción y reducción en mano de obra.
- Permite interconexión entre sí, todo se registra mediante un software.



Pitufanna M10-CP, máquina para el empaquetado con cobres en caja de cartón y madera.

- Realiza todas las funciones de desbobinado, corte, preparación y cierre de la caja de forma automática.
- Control desde pantalla táctil.



Máquina de alimentación y encajado automático de todo tipo de cestas.

- Reduce mano de obra.
- Sistema de desplazamiento de las cestas al interior de forma regular y delicada, tratando el producto con cuidado.

Pol. Ind. Huerta Márquez
C/ Cañada del Pilar, P-4, 5 y 19
21440 Lopo, Huelva-España
Telf: +34 959 380 384
Fax: +34 959 384 656

e-mail: ingenieria@cmsantagema.es

www.cmsantagema.es



“El campo es mi vida, lo que me gusta y lo que hago”

Manuel Bayo González. Presidente de la Coop. Hortofrutícola de Cartaya

Manuel Bayo, a sus 56 años, es todo un veterano del campo y del mundo de la fresa en la provincia de Huelva. Es el socio número dos de la Cooperativa Hortofrutícola de Cartaya y su presidente desde 2002. Se confiesa un enamorado de su trabajo y desde su perspectiva nos cuenta cómo ha cambiado el sector.

¿Cómo empezó en el campo? De siempre. He trabajado en el campo desde pequeño. El campo es mi vida, es lo que me gusta y es lo que hago. Además, uno de mis hijos también se dedica al campo.

¿Cómo fueron los inicios de la cooperativa? Fue en un momento en el que había una gran producción de fresas y necesitábamos hacer un esfuerzo común en nuestra defensa. Así empezamos a reunirnos y dimos forma a la cooperativa. No teníamos experiencia alguna en el ámbito asociativo pero poco a poco fuimos dando forma a lo que somos hoy.

¿Cómo ha sido la evolución hasta la actualidad? Estamos muy satisfechos con los resultados. Todo ha funcionado muy bien y hemos realizado un buen trabajo. Empezamos alquilando unas naves del Ayuntamiento y hoy día disponemos de nuestros propios terrenos y nuestras naves, que hemos ido ampliando según lo hemos necesitado.

¿Qué servicios ofrecéis a los asociados? Ofrecemos un servicio completo. Desde productos, abonos, etc. hasta la co-

mercialización de los productos. De hecho la cooperativa forma parte de la comercializadora Onubafruit junto a otras empresas de la provincia.

Vd. que lleva décadas en el sector, ¿cómo cree que ha repercutido el desarrollo del cultivo de la fresa en la prosperidad de su localidad? El cultivo de fresa, y cada vez más de la frambuesa, ha creado prosperidad en el municipio de Cartaya y en las zonas que también se han dedicado a su cultivo, lo que sucede es que actualmente la fresa no está dando muchos resultados y estamos derivando nuestra actividad a otros como el caqui o la frambuesa. Hace ocho años, por ejemplo, sembrábamos casi 12 millones de plantas y en la actualidad sembramos algo más de 6 millones.

Dedicado toda su vida a la fresa, ¿qué le diría a quienes no dudan en atacar al sector con acusaciones infundadas? Que está muy mal que quieran hacernos daño en unos momentos nada favorables para nosotros y que, si esto sigue así, muchos terminaremos dejando el campo.



Botrybel

ORGANISMO de CONTROL BIOLÓGICO de BOTRYTIS

Producto totalmente natural, contra botrytis, potente efecto secundario como estimulante del crecimiento y promotor del ENRAIZAMIENTO.



CTEA, MADRID, KM. 389 • APDO. 4579
30090 MURCIA • ESPAÑA
TEL. 968 30 73 30* • FAX. 968 30 54 32
probelte@probelte.es • www.probelte.es



naturaleza ECOLÓGICA



El delegado provincial de Economía y Hacienda de la Junta, Félix Masa, presidiendo la reunión del jurado provincial.

Onubafruit, Fresón de Palos y Hortifrut, nominadas en los Premios Alas de la Junta de Andalucía

Estas tres empresas adheridas a Freshuelva son candidatas a estos prestigiosos premios convocados por la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía en las categorías de 'Iniciación a la exportación', 'Empresa exportadora' e 'Implantación internacional', respectivamente.

Tres de las empresas asociadas a Freshuelva como son Onubafruit, Fresón de Palos y la SAT Hortifrut han sido elegidas por el jurado provincial candidatas a los IX Premios Alas 2009, galardones otorgados por la Consejería de Economía y Hacienda para premiar el esfuerzo de internacionalización de las empresas andaluzas. Los candidatos optarán, junto con el resto de seleccionados en otras provincias, a estos premios andaluces, que se fallarán en el mes de enero en la ciudad de Córdoba.

La primera de ellas, Onubafruit, es candidata en la categoría de 'Iniciación a la Exportación'; 'Fresón de Palos', por su parte, ha sido nominada en la categoría de 'Empresa exportadora'; y Hortifrut, en la categoría de 'Implantación internacional'. Los galardones incluyen además de estas una cuarta modalidad, la de 'Trayectoria Internacional', para distinguir a empresas que no se encuadran en el resto de categorías, o la labor de personas o instituciones especialmente vinculadas a la internacionalización.

Gómez Alcalá



OUTSTANDING fruit deserves packaging

ObeikanMdf specializes in the production of top class boxes for premium quality fruit and other items. Innovative design and photographic-quality printing provides a valuable marketing tool, making your product stand out among others. Logistic advantages - such as flat packaging, excellent product ventilation, strong palletizing and easy disposal and recycling- save you money and makes the fruit arrive in perfect conditions to final consumers. Our Environment friendly boxes have no glue or staples, are made of a by-product of renewable forests and have a low CO₂ footprint. These are only some advantages, please contact us to know more.

La fruta merece un envase EXCEPCIONAL

ObeikanMdf está especializada en la producción de cajas de calidad para la fruta de primera y otros artículos. El diseño innovador y una impresión con calidad fotográfica ofrecen una valiosa herramienta de marketing, haciendo que su producto destaque entre los demás. Las ventajas logísticas - tales como embalaje plano, excelente ventilación, paletizado sólido y reciclaje fácil - le ahorra dinero y hace que su producto llegue en las mejores condiciones al consumidor final. Nuestras cajas respetan el medio ambiente, no tienen grapas ni cola, están hechos de un derivado de madera de bosques renovables y tienen una huella de CO₂ mínima. Estos son sólo algunas ventajas, por favor, contacte con nosotros para saber más.

Palos acoge unas jornadas sobre control biológico de plagas

El Colegio de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Andalucía Occidental ha organizado en las instalaciones de la cooperativa de Fresón de Palos la primera Jornada sobre Control Biológico de Plagas en el cultivo de la fresa y la frambuesa, que fue inaugurada por la delegada provincial de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Esperanza Cortés; el presidente del Colegio, Manuel Astasio; el presidente de la cooperativa y de Freshuelva, Alberto Garrocho; y el alcalde de la localidad de Palos de la Frontera, Carmelo Romero.

En la inauguración, la delegada de Agricultura destacó el importante avance en la concienciación con respecto a la necesidad de apostar decididamente por el control biológico de plagas y la producción integrada, como medidas que garantizan el futuro del sector fresero en unos mercados nacionales e internacionales cada vez más competitivos.

Igualmente, valoró el “enorme esfuerzo” que realiza la Consejería para implantar sistemas de producción sostenibles, como la producción integrada y ecológica, que emplean técnicas de control biológico de plagas, al mismo tiempo que ha incidido en la importancia de estas prácticas en un sector tan relevante para la agricultura onubense y andaluza como es la fresa de Huelva.

Desde el punto de vista técnico, las jornadas contaron con expertos en el tema, que en algunos casos llevan dedicados casi una década a este campo y que expusieron los resultados de sus trabajos en diferentes cultivos y su experiencia en el manejo de fauna auxiliar.

Las jornadas finalizaron con una mesa redonda con representantes de las distintas casas comerciales de fauna auxiliar que debatieron sobre el abanico de alternativas y combinaciones de enemigos naturales para el control de plagas en el cultivo de fresa y de otros berries.

Freshuelva acude a las II Jornadas sobre Investigación e Innovación de la Fresa

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha participado en las II Jornadas ‘Cultivo de la Fresa: Investigación e Innovación’ celebradas los días 2 y 3 de diciembre en el centro IFAPA ‘Las Torres-Tomejil’ en Alcalá del Río (Sevilla) en la que se trataron diferentes temas tanto a nivel científico como a nivel técnico de interés para el sector y en cuya mesa redonda de clausura tomó parte el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez Guillén.

Así, durante los dos días de estas jornadas técnicas se abordaron materias tan interesantes como la mejora genética aplicada a aspectos nutricionales pasando por diferentes estrategias de control de enfermedades a nivel

científico, así como el control Biológico a nivel técnico. Todos estos temas coparon los dos días de celebración de estas Jornadas.

Estas jornadas pretenden ser un foro integrativo de transferencia de información que englobe la asistencia de grupos de investigación sobre la fresa en España, y particularmente en Andalucía, con enfoques diversos junto con agricultores, cooperativas, viveristas, empresas del sector y representantes de las administraciones públicas, para el desarrollo y la evolución del cultivo de la fresa en nuestra comunidad andaluza y su integración en una agricultura más dinámica y respetuosa con el medio ambiente.

www.altrac.es

ALQUILER DE TRACTORES SIN CONDUCTOR

ALTRAC

Juegue sobre seguro

45 TRACTORES A SU SERVICIO

TRACTORES desde 90 a 110 CV | 10 CUBAS DE RIEGO | SERVICIO TALLER.

GARANTÍA DE AVERÍAS Y MECÁNICA | REVISIÓN Y SEGUROS VIGENTES

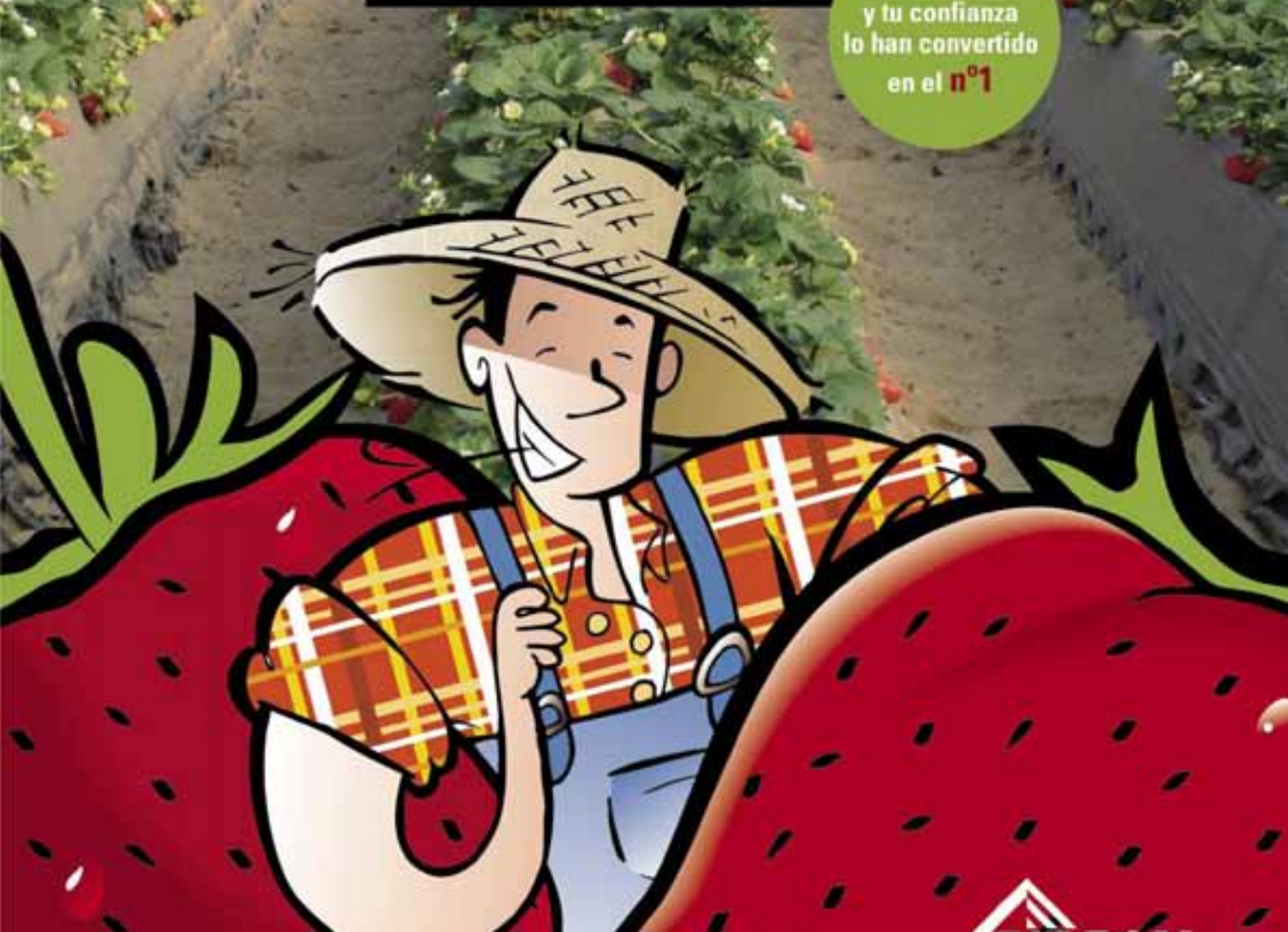
ALQUILER DE TRACTORES Y CUBAS S.L. · PLAZA DEL PUNTO 6 · HUELVA · TLF: 625 444 139 / 666 369 895 · info@altrac.es

Align®

EL INSECTICIDA NATURAL
PREFERIDO POR TODOS

Con su formulación única es el insecticida natural que combate eficazmente las plagas, sin crear resistencias, para que tus insectos beneficiosos hagan mejor su trabajo.

Su éxito
y tu confianza
lo han convertido
en el n°1





Alfredo Arcos
Freshuelva Viveristas

Quiénes somos

La Asociación Freshuelva Viveristas nace en el año 2005 y su objetivo es emprender acciones que tengan intereses comunes para los viveros asociados. Está compuesta por 10 viveros, principalmente cooperativas. Nuestras empresas son auto-consumidoras de su producción y nuestro mayor interés es conseguir una planta con la mejor calidad al precio más competitivo.

La producción de los viveros asociados supera el 50% de la producción de plantas de altura para la provincia de Huelva. Nuestros viveros en su mayoría se encuentran ubicados en la Comunidad Autónoma de Castilla y León, principalmente en las provincias de Ávila y Segovia.

Las principales acciones que acometemos, y por las que nace Freshuelva Viveristas, son las siguientes:

Compra en común de plantas madres directamente a viveristas americanos. Importamos las plantas desde EE UU, pretendiendo con ello coordinar la entrega del material en las fechas deseadas, así como un mejor resultado económico. Para ello, desplazamos a un técnico a los viveros en California en dos ocasiones; la primera inspección se realiza antes del arranque, observando las parcelas de cultivo; y la segunda, en el momento del arranque y selección del material. Recibimos de esta manera información directa y no interesada del estado sanitario y de producción de la planta, de los diferentes viveros americanos, así como informaciones sobre variedades y su distribución en las diferentes zonas de cultivo. Igualmente coordinamos la carga y descarga de la planta, así como su entrega en nuestras instalaciones en Castilla.

Relaciones con la Administración. Tratamos en común asuntos tan delicados como las desinfecciones de suelo, autorizaciones de materias activas, contratación en común de maquinarias, ensayos de nuevos productos registrados en el cultivo, etc. Anualmente se realizan reuniones con la Junta de Castilla para la programación de ensayos de desinfección y la elección de las empresas que lo realizan.

Relaciones con las diferentes fuentes de suministros de variedades de fresas para nuestras empresas asociadas. Actualmente las variedades cultivadas en su mayoría, provienen de programas de universidades americanas o empresas privadas. Los contratos de licencias para cultivar variedades los negociamos

en común con cada uno de los licenciatarios, consiguiendo de esta manera que todos los asociados tengamos las mismas condiciones, independiente de su superficie como viverista.

Participación en el Convenio Varietal Nacional. Tener un programa de obtención de variedades donde participe el sector de forma directa, donde cultivemos nuestras propias variedades obtenidas para las condiciones de Huelva. Es una ilusión y un sueño que a todos los que llevamos algunos años en esto, nos gustaría ver cuanto antes. La participación de Freshuelva Viveristas dentro del Convenio Varietal, se ciñe casi exclusivamente al ensayo de multiplicación en nuestros viveros de altura del material vegetal que nos llega desde el centro de investigación del IFAPA, así como el seguimiento en nuestros campos de producción en Huelva del comportamiento productivo y de calidad de las nuevas variedades. Participamos en reuniones anuales donde se analizan resultados y se ajustan directrices a seguir. Durante el desarrollo del cultivo se establecen visitas y reuniones para establecer criterios comunes sobre el comportamiento de las nuevas variedades.

Relaciones con Fresas Nuevos Materiales (FNM). Todas las empresas asociadas a Freshuelva Viveristas forman parte del accionariado de FNM. Esta empresa se dedica a la obtención de nuevas variedades de fresas para las condiciones de Huelva. Nuestra colaboración parte desde el ensayo de las variedades obtenidas en la zona de Huelva, hasta la participación en la obtención de nuestra propia planta base. Para ello, hemos instalado en nuestros viveros de Castilla, en colaboración con FNM, un invernadero (insectproof) donde multiplicamos clones de variedades que, en un futuro próximo, formarán parte del conjunto de variedades que se cultivan en nuestra provincia. Estos clones son seguidos por personal técnico de FNM y pretendemos en el futuro conocer la calidad de nuestra planta base de primera mano.

En los años venideros será imprescindible mantenernos unidos, y desde esta unión luchar por conseguir mantener la posibilidad de seguir viviendo dignamente de nuestro fresón de Huelva, que tanto ha dado a nuestra provincia y a nuestros agricultores.



Total Produce - Redbridge
y
la agricultura onubense
“Creciendo juntos”



TotalProduce
SOURCING SPAIN S.A

Líderes en el sector hortofrutícola europeo.
Operamos en 19 países con instalaciones propias. Especialistas en berries para el Reino Unido, Irlanda y los países Escandinavos.

Calle Fernando El catolico 31, 21003 Huelva
Tel: +34 959 37 18 62 Fax: +34 952 37 27 02

Total Produce Sourcing Spain S.A.
Calle Carrinas 3, bajo Izq, 46530 Puçol, (Valencia) España
Tel: +34 961 95 84 17 Fax: +34 961 95 80 40

totalproduce.com

Servicios de Freshuelva



GESTIONES EMPRESARIALES

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa intereses asociados
- Gestiones ante Organismos Oficiales
- Confección y seguimiento de los Programas Operativos
- Entrega y recogida de documentos en Organismos Oficiales

ATENCIÓN LABORAL

- Contratación en origen
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

FORMACIÓN

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación Higiene Alimentaria (antiguo carnet de manipulador)
- Atención personalizada

ASESORAMIENTO E INFORMACIÓN

- Planes Generales de Higiene
- Asesoramiento en Certificaciones y Normas de Calidad
- Asesoramiento en Organizaciones de Productores.
- Precios, tonelajes, evolución de mercados.
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Banco de datos del BOE, BOJA y otras publicaciones oficiales
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

DIVULGACIÓN

- Jornadas técnicas
- Publicaciones y manuales

VENTAJAS ECONÓMICAS

- Gestión de Análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

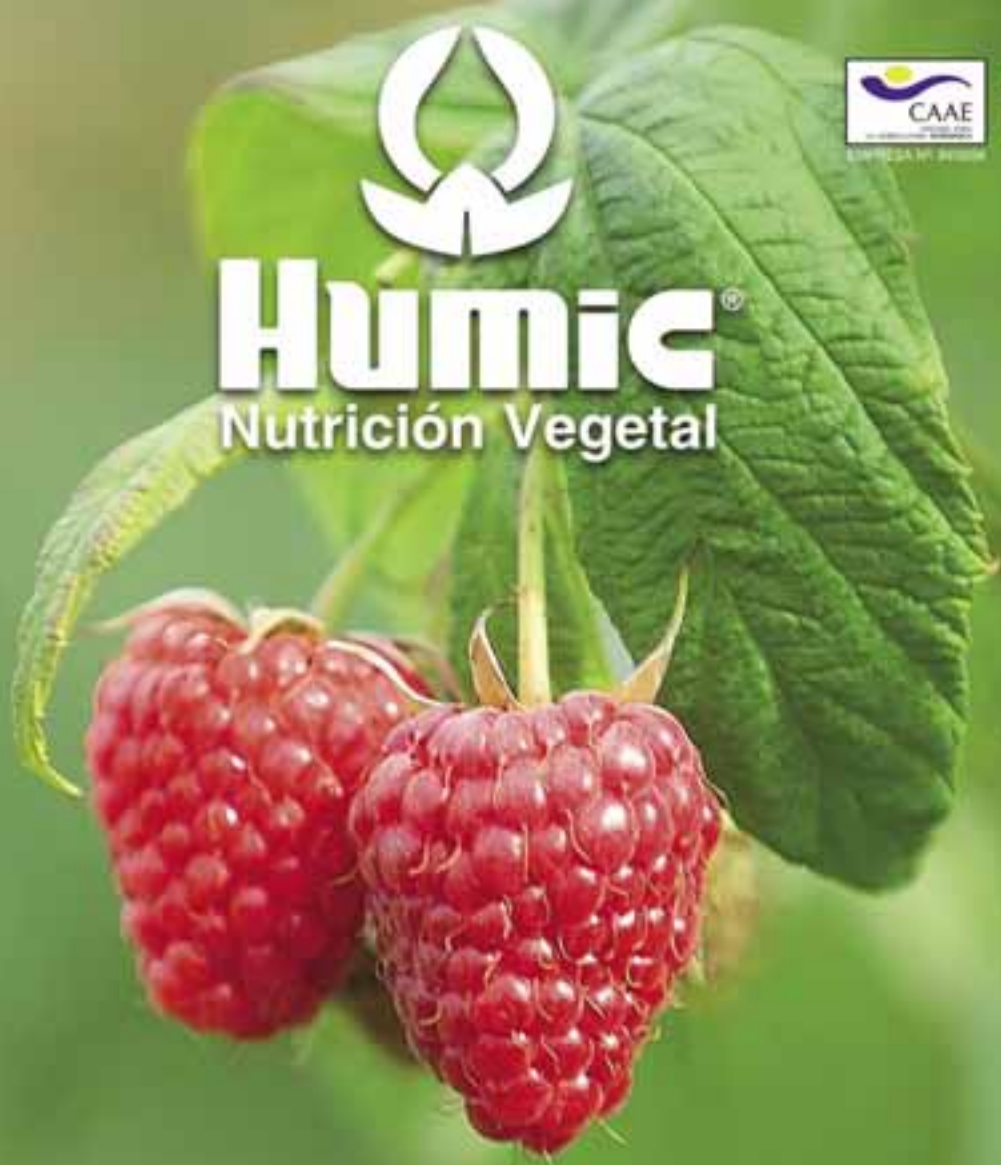
BOLSA INTERNA

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta



Humic®

Nutrición Vegetal



La mejor combinación para su cultivo.



*Arte de cultivar la tierra.



- **Colaboramos** en el crecimiento y formación de nuestras cooperativas
- **Apostamos** por los productos de calidad y con Denominación de Origen (D.O.)
- **Lideramos** proyectos de I+D como socios desde la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA)
- **Participamos** en las iniciativas empresariales de carácter agroalimentario
- **Colaboramos** con el Foro Estatal para la Conservación y Defensa de la Dehesa
- **Potenciamos** los eventos feriales en torno a la agricultura y la ganadería



con
la
agricultura*