

## La superficie plantada de frutos rojos se mantiene estable en la actual campaña

---

*Freshuelva traslada a Gobierno y Junta el problema de los berries con la desinfección de suelo en los cultivos*

---

*La pandemia obliga a posponer la feria berlina Fruit Logistica 2022, que se celebrará entre el 5 al 7 de abril*

---



## Sumario

Primera Plana **4** A fondo **8** Especial Fruit  
Attraction **14** Es noticia **28** De cerca **56**  
Marco técnico **82** Rostros **88**  
A ciencia cierta **96** Servicios Freshuelva **98**



### ¿Sabías que...

La OMS asegura que consumir 8 raciones de fruta y verdura diarias mejora notablemente la sensación de felicidad y de bienestar en tan solo 24 meses. En el caso de la fresa, destaca que contiene fibra, que ayuda a estar de buen humor, y ácido fólico, que equilibra la química del cerebro produciendo placer y bienestar.



Edita: **Freshuelva**  
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**  
Imprime: **Artes Gráficas Bonanza**  
Depósito Legal: **H 306-2008**  
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección [administracion@gestocomunicacion.com](mailto:administracion@gestocomunicacion.com) y será dado de baja en nuestra base de datos.

**BRANDT®**

BRANDT® InVigo™

**BRANDT® InVigo™ acelera la formación de la estructura vegetativa y potencia el cuajado del cultivo de la fresa**





# MANUEL GÓMEZ GALERA

Director General de la Producción  
Agrícola y Ganadera de la Consejería de  
Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo  
Sostenible de la Junta de Andalucía.



## “El buen hacer y la innovación de agricultores y empresas han conseguido un sector de frutos rojos líder en España y en Europa”

Tras varios años como técnico de campo en el sector de las frutas y hortalizas, ya que es Ingeniero Técnico Agrícola por la Universidad de Sevilla y ha desarrollado gran parte de su vida personal y pública en El Ejido, Manuel Gómez Galera llega a una de las direcciones generales más importantes de la Consejería de Agricultura, como es la de Producción Agrícola y Ganadera, en la que el próximo mes cumplirá tres años. Antes, desempeñó durante ocho años el cargo de concejal delegado de Agricultura y Medio Ambiente en el Ayuntamiento de El Ejido, desarrollando proyectos de economía circular para la gestión de residuos y excedentes de la producción agrícola. Además, ha sido responsable del Centro Universitario Analítico Municipal CUAM, miembro del Consejo de Administración de la empresa Frutilados del Poniente SL, desde 2014, y vocal de la Junta de Gobierno de la Junta Central de Usuarios de los Acuíferos del Poniente Almeriense desde 2013, así como responsable del Primer Plan Municipal de Mejora de Vías Públicas en suelo agrícola.

### ¿Qué valor considera que aporta el sector de los berries onubenses a la agricultura andaluza y española?

El cultivo de frutos rojos y su industria asociada representan actualmente uno de los polos de mayor dinamismo de la agricultura andaluza, fruto del buen hacer y de la innovación constante de agricultores y empresas, que han conseguido un sector líder en España y Europa. Algunas cifras que nos dan una idea de esa importancia son, por ejemplo, que en 2019 el valor conjunto de la producción de frutos rojos representó el 6,7% de la Producción de la Rama Agraria Andaluza y el 51,3% de la Producción de la Rama Agraria de la provincia de Huelva.

Por otra parte, nos encontramos con un sector con una clara vocación exportadora, lo que nos sitúa como líderes absolutos a nivel europeo; en 2020, las exportaciones de frutos rojos procedentes de Andalucía alcanzaron un valor de más de 1.200 millones de euros.

Sin duda, el sector de los frutos rojos onubense es uno de los ejemplos del dinamismo, la diversidad y la agricultura moderna con que contamos en Andalucía.

### ¿Qué retos considera que son los más importantes que debe afrontar el sector para continuar creciendo en su cadena de valor?

Evidentemente la posición de liderazgo del sector no está exenta de desafíos para el futuro. En ese sentido, los frutos rojos, al igual que otras producciones agrícolas andaluzas

se enfrentan a retos importantes, como la competencia de terceros países, la disponibilidad y la gestión sostenible del agua, la planificación productiva y el avance en materia de sostenibilidad. Estoy convencido de que el propio sector, con la ayuda de las administraciones, va a ser capaz de afrontar dichos retos con profesionalidad y rigor y va a poner en marcha las acciones necesarias para mantener su privilegiada posición en el mercado mundial de berries. En este sentido, quiero manifestar la absoluta disponibilidad de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible para recorrer ese camino juntos.

### ¿Por dónde cree que pasa la solución de problemas del sector tales como el agua, la desinfección del suelo o la disponibilidad de mano de obra?

En el caso de los dos primeros problemas, el uso de agua de riego y la desinfección de suelo, considero que es fundamental apoyarse en la ciencia y en la innovación para hacer frente a los mismos. En ese sentido en Andalucía contamos con un importante instrumento de investigación e innovación agraria como es el Ifapa, que cuenta con grandes profesionales en esos ámbitos y que ya está ofreciendo soluciones novedosas al sector.

Respecto al tema de la desinfección de suelos, y ante un escenario en el que posiblemente no sea posible contar con fitosanitarios tradicionalmente utilizados por el sector, estamos trabajando con el sector de manera coordinada con el Minis-



terio de Agricultura de cara a impulsar el registro y la disponibilidad de otras sustancias activas que las empresas están desarrollando. En cualquier caso, creo que debemos avanzar en un modelo de manejo fitosanitario del suelo que pase por un estudio personalizado de cada explotación y en función del mismo buscar la solución fitosanitaria más adecuada. Por otra parte, el gran avance que está teniendo el cultivo hidropónico en cultivos como la frambuesa o la fresa va a suponer que la desinfección de suelo no tenga la importancia que presenta actualmente en el cultivo de los frutos rojos.

Sí que me gustaría destacar la gran oportunidad que representa para el sector el control biológico de plagas, ya que disponemos de la tecnología y el conocimiento necesario para avanzar en esta técnica y que, como ya hemos visto en otros sectores, aporta muchas ventajas a nivel de sostenibilidad y posicionamiento en los mercados.

Por último, la disponibilidad de mano de obra es un asunto muy importante sobre el que me gustaría destacar que el sector de los frutos rojos de Huelva es un ejemplo de organización y gestión de la mano de obra extranjera, un ámbito en el que es un referente a nivel nacional y europeo. Creo que debemos seguir avanzando en esa fórmula de contratación en origen que tan buenos resultados está dando hasta el momento.

**¿Qué cree que puede aportar la Junta de Andalucía para apoyar a este sector?**

Desde mi dirección general estamos trabajando desde el primer momento para apoyar al sector de los frutos rojos y tenemos claros ejemplos de ello como en nuestra apuesta en el tema de las infraestructuras; las ayudas a comunidades de regantes para la modernización de regadíos o la mejora de la dependencia energética, con 9,3 millones de euros para Huelva en la última convocatoria; o en las ayudas para la modernización de explotaciones, en las que solo en la convocatoria del año 2020, en la provincia de Huelva se han concedido ayudas por un importe de 4,8 millones de euros.

**¿Qué supone en el ámbito de la promoción, eventos como el Congreso Internacional de Frutos Rojos organizado por Freshuelva?**

El Congreso Internacional de Frutos Rojos es una magnífica oportunidad para tratar aquellos asuntos de interés para el propio sector,

pero al mismo tiempo sitúa a Huelva y a Andalucía en el mapa internacional del cultivo y la comercialización de estas frutas.

Desde aquí animo a Freshuelva para continuar con la importante labor que lleva a cabo en general, y en la organización del Congreso en particular.

---

El valor conjunto de la producción de frutos rojos representó el 6,7% de la Producción de la Rama Agraria Andaluza y el 51,3% de la Producción de la Rama Agraria de la provincia de Huelva en el año 2019

---



PRODUCIMOS PLANTAS.  
CREAMOS VARIEDAD.



Temprana y muy productiva



**EL PINAR**  
Nursery & Fruit Co.



La mejor vida postcosecha



Pon el futuro  
del negocio de tus Arándanos  
en el camino hacia el éxito.

**Las innovadoras tecnologías Blueberry Vision 3  
y UNIQ Blueberry de UNITEC  
cuidan de tus Arándanos y de tu negocio.**

En UNITEC, estamos acostumbrados a ocuparnos de tu futuro, con tecnologías de vanguardia, inteligentes y automáticas, para asegurar Resultados importantes y concretos, a lo largo del tiempo.

Con Blueberry Vision 3 y UNIQ Blueberry tus Arándanos tienen más valor. Nada ha sido dejado al azar gracias a una eficaz y completa clasificación de las cualidades: calidad interna, calidad externa, defectos de forma, además del calibre óptico y del color. Porque tu negocio requiere seguridad. Y un futuro luminoso.

Entra en el mundo UNITEC. Pondrás el futuro de tu negocio en el camino hacia el éxito.



**BLUEBERRY VISION 3**  
Laser Technology

**UNIQ BLUEBERRY**  
Laser Technology



**UNITEC**  
We work for your results





# La superficie plantada de frutos rojos se mantiene para la campaña 2021-2022

*Aumenta un 1% la superficie de fresa y un 6,70% la de arándano, mientras que desciende más de un 8% la de frambuesa y un 4% la de mora.*



Los campos están preparados para comenzar a incrementar sus frutos en estos meses.

**L**a fase de plantación de la presente campaña de frutos rojos en la provincia de Huelva arroja una superficie total plantada del conjunto de frutos rojos en la provincia de Huelva de 11.740 hectáreas para la campaña 2021-2022, lo que supone una cifra muy similar a las 11.630 hectáreas de berries plantadas en la anualidad pasada, con un pequeño aumento del 0,95%.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha informado de que, según los datos aportados por las empresas asociadas, la superficie plantada de fresa asciende a 6.167 hectáreas, mínimamente superior, cercano al 1%, a las 6.105 hectáreas plantadas de fresas en la campaña pasada.

El arándano es el berry que presenta un incremento mayor de su superficie, concretamente del 6,70% con un total de 3.532 hectáreas, por las 3.310 plantadas en la campaña pasada. Esta

situación se debe, sobre todo, al ar busto que entra en producción comercial después de cumplirse tres años de su plantación y a que muchos productores han apostado por este cultivo para complementar el de la fresa.

La organización agraria también ha constatado una mayor diversificación varietal en este berry, que se consolida como el segundo en la provincia por detrás de la fresa, con especial incremento en las variedades tempranas que permiten acceder al mercado desde primeros de año o incluso durante las fiestas navideñas, aunque sea con pequeños tonelajes todavía.

El dato más negativo lo presenta la frambuesa, cuya superficie plantada decrece en un 8,10%, pasando de las 2.070 hectáreas plantadas en la campaña pasada a las 1.902 que habrá en la presente, y que no estará en producción al mismo tiempo, ya

que la diversidad varietal permite recolectar frambuesas en otoño y en primavera.

Los datos de frambuesa ponen de manifiesto que es el fruto rojo al que más está afectando la competencia de producciones extracomunitarias durante estos últimos meses.

La superficie de las moras, por su parte, también sufre un descenso del 4%, pasando de las 145 hectáreas a las 139 de la presente campaña.

Freshuelva ha destacado que estos datos evidencian que se consolida la apuesta por la diversificación de cultivos iniciada en campañas precedentes, garantizándose así la presencia de los berries de Huelva en los mercados durante nueve meses al año prácticamente.

El sector de los frutos rojos afronta una nueva campaña que ha estado marcada por unas lluvias posteriores a la plantación que han venido bien en su mayor parte, aun cuando han originado pérdidas anteriormente las que se pro-



dujeron antes en la costa occidental. Las altas temperaturas posteriores han hecho que se terminase de replantar casi a mediados de noviembre. Esto, unido al frío de principios de diciembre, provocó un retraso en la recolección de las primeras fresas, que van madurando poco a poco.

Aunque los datos de plantación apuntan a una campaña muy similar, lo cierto es que los productores están afrontando muchos problemas, que se unen a los de la climatología adversa por el excesivo calor de octubre y el excesivo frío de noviembre.

Los elevados precios de los consumos o la electricidad se unen a la amenaza de huelga de los transportistas, que además escasean en países como el Reino Unido. Y todo parece repercutir en el lado del productor, que espera una respuesta de las administraciones para hacer frente a una situación que tendrá consecuencias muy graves, sobre todo, para los agricultores que tengan una superficie y producción más pequeña con la que no puedan compensar el aumento desmedido de los costes de producción de los últimos meses.



Las primeras frambuesas onubenses comienzan a llegar a los mercados europeos.

## Llegan a la provincia los primeros trabajadores contratados en origen procedentes de Honduras

*Freshuelva ha gestionado con éxito el viaje y la acogida de este primer contingente.*

Los primeros trabajadores contratados en origen por primera vez en Honduras se encuentran ya trabajando en las labores de recolección de la fresa en varias empresas asociadas de Freshuelva.

Merced al acuerdo entre España y Honduras relativo a la regulación y ordenación de los flujos migratorios laborales entre ambos estados, ya se encuentran en la provincia desde mediados de diciembre los primeros 24 trabajadores, estando prevista la llegada de los restantes a partir de finales del mes de enero, cuando aumente la demanda de trabajo en la zona.

En total, participarán en esta experiencia piloto un total de 250 trabajadores procedentes de Honduras y otros tantos procedentes de Ecuador, que permanecerán en la provincia hasta el final de la campaña de berries previsto para el mes de junio.



Los primeros trabajadores hondureños ya trabajan en la provincia de Huelva.

# Freshuelva participa en un plan de intermediación laboral de contratación de 200 jóvenes extutelados

La iniciativa está impulsada por las fundaciones Sevilla Acoge y Voluntarios por Otro Mundo que preside el ex Defensor del Pueblo Andaluz José Chamizo.



Alberto Garrocho, Antonio Alvarado, María del Mar Ahumada, Michel Bustillo y José Chamizo durante la presentación.

El presidente de las fundaciones Sevilla Acoge y Voluntarios por Otro Mundo Jerez, José Chamizo, ha presentado a representantes de las empresas asociadas de Freshuelva el Servicio de Intermediación Laboral con Jóvenes Extutelados que llevan a cabo ambas instituciones para ofrecer una salida laboral a este sector, en un encuentro que ha contado también con la participación de la directora general de Coordinación de Políticas Migratorias, María del Mar Ahumada, y del jefe de Dependencia de Trabajo e Inmigración de la Subdelegación del Gobierno en Huelva, Antonio Alvarado.

Freshuelva ya participó durante la pasada campaña de una experiencia piloto en la que un grupo de jóvenes extutelados estuvo trabajando en la recolección de berries en la provincia de Huelva y, dado el éxito de esta iniciativa, ambas partes han decidido hacer extensible esta iniciativa a las empresas asociadas que quieran formar

parte de ella y poder emplear a unos 200 jóvenes.

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, recordó que la pasada campaña ya contó con algunos de estos jóvenes como parte de la mano de obra en una experiencia “muy positiva, que queremos repetir y de la que queremos hacer partícipes a las empresas del sector que lo deseen”. En este sentido, defendió que, “entre todos, podemos proporcionarles un futuro mejor a estos jóvenes y una especialización en un sector como el agrícola”.

El presidente de las fundaciones Sevilla Acoge y Voluntarios por otro Mundo, José Chamizo, agradeció la implicación de la Dirección General de Políticas Migratorias de la Junta y de Freshuelva para “poder hacer realidad este proyecto denominado ‘Una vida autónoma’ para facilitar la integración de estos jóvenes a través de un empleo que los dignifica y que les da la posibilidad de tener un futuro”.

Chamizo relató que la mayoría de los participantes de la experiencia del año pasado, procedentes en su mayoría de Marruecos y África subsahariana, repiten porque “estuvieron encantados y prefieren trabajar en el campo porque se sienten bien, cobran adecuada y puntualmente y pueden ayudar a sus familias, según me expresan”.

Por su parte, María del Mar Ahumada destacó el apoyo de la Junta de Andalucía a este proyecto desde sus líneas de subvenciones y el reconocimiento recibido por la iniciativa en los Premios Andalucía de Migraciones, en los que “un jurado formado por 15 personas que representan nuestra sociedad andaluza valoró positivamente el proyecto ‘Una vida autónoma’, que ya tuvo un resultado muy positivo el pasado año con la inserción laboral de estos jóvenes”.

Para Mar Ahumada, “es importante que se vea que proyectos así funcionan” y animó a los empresarios del



sector de los frutos rojos a “que apuesten por este tipo de mano de obra porque estos jóvenes están dispuestos, son muy responsables y dan muy buenos resultados”.

Por su parte, Antonio Alvarado destacó los logros conseguidos en esta legislatura por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones con una modificación de la Ley de Extranjería que ha sido “fundamental” para el proyecto ‘Una vida autónoma’ y para seguir avanzando con unos cambios en la legislación que eran “necesarios, de justicia, inclusivos, vitales y urgentes para dar respuesta a las necesidades de tantas personas jóvenes que no tenían la posibilidad de acceder al mercado laboral”.

Además, destacó la inversión en dar cobertura mediante la Oficina de Extranjería a todos esos procedimientos nuevos que se ponen en marcha con un refuerzo en las plantillas, así como la modernización de las plataformas electrónicas para presentar la documentación que requiere cada persona para lograr su autorización de residencia y trabajo, teniendo siempre en cuenta la posible vulnerabilidad de los menores y de las personas jóvenes.

Según explicó, el objetivo es “facilitar y habilitar a las personas jóvenes migrantes para trabajar en el campo, que se hizo más necesario durante la pandemia, y que hemos visto que el resultado es muy bueno y pueden aportar mucho no solo al sector agrícola, sino a la sociedad en general”.

En este sentido, ahondó en los cambios introducidos por el Real Decreto 903/2021, de 19 de octubre, aprobado por el Consejo de Ministros el pasado mes de octubre y por el que se modifica el Reglamento de la Ley de Extranjería, aprobado por el Real Decreto 557/2011, de 20 de abril. El objetivo de la norma es modificar el régimen jurídico de menores y extutelados para favorecer su integración, de forma que se les facilita permiso de trabajo.

### Premios Andalucía sobre Migraciones

Este Programa de Intermediación Laboral con Jóvenes Extutelados ha sido reconocido en la 17ª edición de los Premios Andalucía sobre Migraciones, en la modalidad de ‘Buenas prácticas de inserción laboral’, reconociendo así la labor de la Fundación Voluntarios de Otro Mundo, que con el proyecto ‘Una vida autónoma’ trabaja con jóvenes ex-



Numerosos representantes de las empresas asociadas de Freshuelva participaron en el acto.



Algunos de los jóvenes que aún continúan trabajando gracias al programa contaron su experiencia.

tutelados que viven en las provincias de Cádiz y Sevilla y gracias a su labor avanzan en su crecimiento y favorecen su integración social a través de su incorporación al mundo laboral en los campos de Cádiz y Huelva.

Los Premios Andalucía sobre Migraciones, convocados por la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior de la Junta de Andalucía a través de la Dirección General

de Coordinación de Políticas Migratorias, tienen como finalidad reconocer las actividades que mejor contribuyan a fomentar la interculturalidad y la diversidad cultural y social existente en Andalucía en el marco de la igualdad plena de género, así como a sensibilizar a nuestra sociedad en una convivencia de enriquecimiento mutuo y favorecer la plena integración social de las personas inmigrantes en Andalucía.

# Rechazo a la eliminación de las subvenciones para la atención de las temporeras contratadas en origen

*El parlamentario de Ciudadanos Julio Díaz anuncia que pedirá la restitución de estas ayudas.*

**E**l parlamentario de Ciudadanos (Cs) por Huelva y portavoz adjunto de la formación liberal en el Parlamento de Andalucía, Julio Díaz, ha anunciado que va a “exigir en todas las instituciones una explicación sobre la eliminación de las subvenciones para la ordenación de flujos migratorios laborales de trabajadores migrantes para las campañas agrícolas”.

Díaz, que ha mantenido un encuentro con los representantes de Freshuelva y la Asociación de Citricultores de la Provincia de Huelva, explicó que tanto unos como otros recibían desde hace 15 años estas subvenciones del Gobierno de España destinadas a la organización y coordinación de las contrataciones y los desplazamientos de los temporeros; la visita a los alojamientos de temporeros para la elaboración de informes sobre las condiciones; o el asesoramiento e información sociolaboral a migrantes que parti-



Díaz con el presidente de Citricultores, Lorenzo Reyes, y el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez.

cipan en estas campañas sobre sus derechos y deberes laborales, y, “sin que haya mediado explicación, no se han vuelto a convocar desde el verano de 2020”. “No entendemos que el

Gobierno de Sánchez, que tanto habla de escudo social y de sensibilidad con la inmigración, ahora los abandona y detraiga esta ayuda sin compensar ni informar a estas organizaciones”.



## “Líder en Certificación y auditoría agroalimentaria”

Del campo a la mesa

[www.agrocolor.es](http://www.agrocolor.es)





# Interfresa lleva a Italia su Plan de Responsabilidad Ético, Laboral, Social y de Igualdad, pionero en Europa

*Una delegación de la interprofesional de los frutos rojos viaja a la región de Basilicata.*

Miembros de Interfresa, la Interprofesional de la Fresa y los Frutos Rojos de Andalucía, han participado en la iniciativa Living Lab Basilicata, 'La buena práctica del Plan de Responsabilidad Ético, Laboral y Social de Interfresa', dentro del proyecto 'COM&IN. Competenze per l'Integrazione in Europa', financiado por el Fondo de Asilo, Migración e Integración de la Unión Europea.

Consorzio NOVA, socio técnico del proyecto, contactó con Interfresa hace unos meses, después de conocer la experiencia del Plan de Responsabilidad Ético, Laboral, Social y de Igualdad de Interfresa (Prelsi), un plan pionero en toda Europa, durante un encuentro con la Cámara de Comercio de Sevilla, mientras analizaban y evaluaban algunos ejemplos de buenas prácticas presentados durante las reuniones transnacionales de COM&IN.

El interés de la región italiana de Basilicata, un territorio eminentemente agrícola que está avanzando con las administraciones para superar, sobre todo, situaciones laborales irregulares o alejadas de las buenas prácticas, fue recibido desde un principio con agrado y espíritu de colaboración por parte de Interfresa, que desde que creó el Prelsi en el año 2018 ha superado retos muy importantes a la hora de mejorar la imagen del sector productor de los frutos rojos y, lo más importante, de la materialización de una mejora notoria del clima sociolaboral en las empresas agrícolas que se adhieren al plan.

Junto al vicepresidente de Interfresa, Cristóbal Picón; el director gerente de la interprofesional, Pedro Marín; y el director del Prelsi, Borja Ferrera, y su director financiero, Francisco Ortega; viajaron a Basilicata la directora general de Coordinación de Políticas

Migratorias de la Junta de Andalucía, María del Mar Ahumada, en contacto estrecho desde sus inicios con el Prelsi y su metodología de trabajo; y el director de la Fundación Caja Rural del Sur, Emilio Ponce, una entidad que apoya decididamente el plan y que ha propiciado notables mejoras a la hora de facilitar las gestiones bancarias a los trabajadores en contrato en origen.

Interfresa intervino en las jornadas con la sesión 'La situación en Huelva: qué se ha hecho y qué queda por hacer para la sostenibilidad ambiental, social y económica', en la que los representantes de Interfresa, de la Junta de Andalucía y de la Fundación Caja Rural del Sur dieron cuenta de los pormenores de la creación del Prelsi, sus objetivos, su aplicación práctica y los retos pasados, presentes y futuros, así como su influencia en la dinámica laboral y de convivencia de las empresas.

**VERIPACK (Grupo GUILIN)** ha desarrollado el nuevo sistema de ventilación **BREEZE** para su gama **MAXIPACK**.

Este desarrollo ofrece una circulación de aire mejorada en envases de R-PET para empaquetar frutos delicados como uvas y tomates. Esta solución monomaterial, probada y validada en un laboratorio independiente, ofrece una mejor protección de la fruta gracias a su diseño de ventilación lateral. Esta nueva innovación actúa como una chimenea de aire forzado, extrayendo aire de la parte inferior a la parte superior de la cesta, aumentando la circulación del aire debajo de los frutos. El aire caliente se expulsa al exterior un 10% más rápido, lo que evita cualquier condensación.

Con **MAXIPACK BREEZE**, **VERIPACK** ofrece una gama de diseño ecológico para proteger el producto desde el campo hasta la mesa, mejorando la vida útil y simplificando el reciclaje.

**VERIPACK**  
BY GUILIN

Tel. +34 93 729 20 10  
infoveripack@veripack.es  
www.groupeguillin.com



**MAXIPACK BREEZE**  
**SISTEMA DE VENTILACIÓN FORZADA**

**RECICLABLE**



#weprotectyourfood

# Freshuelva impulsa la promoción de los berries en una feria muy positiva

*La asociación desarrolla un amplio programa de actividades con las que ha logrado destacar los valores nutricionales de sus berries, así como la fortaleza del sector y de sus empresas partners.*



El ministro Luis Planas durante su estancia en el stand de Freshuelva, acompañado por Alberto Garrocho y representantes institucionales.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha completado las tres jornadas en que se ha celebrado la Feria de las Frutas y las Hortalizas Fruit Attraction 2021 con un balance “muy positivo” ante la gran afluencia de público de esta importante cita nacional del sector, que la asociación onubense ha aprovechado para dar un nuevo impulso a la promoción de los berries onubenses a través, sobre todo, de sus cualidades saludables.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, destacó precisamente que la afluencia a esta importante edición de Fruit Attraction ha sido muy destacada y se ha puesto de manifiesto “las ganas de la gente por volver a la normalidad, por encontrarse y por recuperar las relaciones presenciales”.

En este punto, subrayó que Fruit Attraction ha vuelto a convertirse en un importante punto de encuentro de las empresas con sus proveedores y clien-

tes, así como un centro de negocios en los que se han vuelto a entablar relaciones comerciales.

El stand de Freshuelva también ha acogido la visita de representantes institucionales como el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas; el director general de Migraciones y la subdirectora, Santiago Yerga y Teresa Udaondo; la subdelegada del Gobierno en Huelva, Manuela Parralo; la consejera la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta, Carmen Crespo; el delegado territorial de Agricultura, Álvaro Burgos; el vicepresidente de la Mesa del Parlamento, Julio Díaz; la diputada nacional y portavoz socialista en la Comisión de Agricultura, María Luisa Faneca; los senadores por la provincia de Huelva del PP, José Enrique Sánchez; y del PSOE, Amaro Huelva y Pepa González Bayo; la presidenta de la Autoridad Portuaria de Huelva, Pilar Miranda; la presidenta y los vicepresi-

dentos de la Diputación de Huelva, María Eugenia Limón, Juan Antonio García y Belén Castillo; y los alcaldes Lepe, Juan Manuel González; y Moguer, Gustavo Cuéllar; que pudieron conocer las propiedades de los berries onubenses, así como las novedades en producción, sostenibilidad y tecnologías del sector.

Además de promocionar las cualidades saludables de los berries, avaladas por el dietista, nutricionista y creador del movimiento ‘Realfooding’, Carlos Ríos, que visitó también a los productores onubenses, Freshuelva también ha promocionado su diversificación con nuevos cultivos de las empresas asociadas de Freshuelva, como la pitaya.

Freshuelva también ha protagonizado una completa agenda de reuniones de trabajo y actos, como la firma de convenios de colaboración con el Ayuntamiento de Huelva para sellar la colaboración de ambas entidades con el Congreso Internacional de Frutos





La consejera Carmen Crespo durante su visita al stand de Freshuelva junto a Alberto Garrocho y representantes institucionales.



Representantes institucionales de la provincia de Huelva mostrando su apoyo a Freshuelva en Fruit Attraction.

Rojos; y con Caixabank para poner en marcha iniciativas conjuntas; la reunión con la consejera comercial de la Embajada de la región de Bruselas en Madrid, Adriane Leonard; o con representantes de la empresa Bergé Logistics, que tiene prevista la puesta en marcha de una línea marítima con Reino Unido a través de la Autoridad Portuaria de Huelva.

De la misma forma, Freshuelva ha comenzado a preparar con los responsables de Fruit Logística la presencia del sector en la próxima edición de la feria de Berlín, así como la participación de la misma en el 7º Congreso Internacional de Frutos Rojos; al tiempo que también mantuvo un encuentro con el director general de Migraciones, Santiago Yerga, a quien trasladaron las

preocupaciones del sector de los frutos rojos con la mano de obra necesaria para la campaña.

Las empresas del sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva también han aprovechado su estancia en Fruit Attraction para estrechar lazos con los clientes habituales y abrir nuevas vías de negocio y de comercialización, que se ha saldado de forma positiva.

# Apoyo institucional incondicional a los berries

*El ministro de Agricultura, el presidente de la Junta o la consejera de Agricultura fueron algunos de los representantes institucionales que quisieron alabar la calidad, sabor y salud de los frutos rojos onubenses.*

**E**l ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, y la consejera de Agricultura de la Junta de Andalucía han mostrado su apoyo al sector de los frutos rojos de Huelva durante la inauguración de la feria madrileña de Fruit Attraction, que ha vuelto a ser presencial, tras el parón del año pasado marcado por la pandemia, lo que obligó a celebrar esta feria de forma telemática a través del LiveConnec Fruit Attraction, vía que en esta edición también permanece abierta y activa.

Una vez inaugurada esta feria que organizan la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas (Fepex) y el recinto ferial madrileño Ifema, el ministro y la consejera Carmen Crespo pasaron al pabellón 9 donde se encontraba la delegación de la comunidad autónoma andaluza y tuvieron oportunidad para conversar, entre otros representantes institucionales y empresariales, con el presidente y gerente de Freshuelva, Alberto Garrocho y Rafael Domínguez, respectivamente. Primero la consejera y después el ministro reconocieron la capacidad del sector de los frutos rojos de Huelva para superar la pandemia y hacer un esfuerzo exportador y de abastecimiento en los mercados de frutos frescos.

Planas, además de conversar con la consejera andaluza, coincidió en el espacio expositor de Freshuelva con autoridades locales como la subdelegada del Gobierno en Huelva, Manuela Parralo; la presidenta de la Diputación de Huelva, María Eugenia Limón; los senadores socialistas Amaro Huelva y Pepa González Bayo; la diputada del PSOE, María Luisa Faneca; así como con el alcalde de Moguer, Gustavo Cuellar.

Luis Planas subrayó en la inauguración de la feria que el sector hortofrutícola ha sido un elemento clave en la recuperación y ha expuesto que se mantiene como el sector agrario más importante de España, que ha sabido mantener su competitividad, con un valor de producción de cerca de 15.200 millones de euros en el año 2020, un 7% más que en 2019 y un 9% por encima



Alberto Garrocho saluda a Luis Planas a su llegada a Ifema.



Carmen Crespo no dudó en degustar algunos berries de la provincia.

de la media de las últimas cinco campañas. Además, el ministro de Agricultura remarcó la vocación exportadora del sector.

Según Planas, esta feria es una cita imprescindible para reforzar la posición de los operadores de frutas y hortalizas en los mercados nacional e internacional.

El ministro aseguró que en 2021, "Fruit Attraction es negocio, innovación, diversidad y conocimiento", ya que esta feria se configura como un instrumento importante de promoción del sector hortofrutícola español. Se trata de la segunda feria en importancia para el sector de las frutas y hortalizas en la UE, tras Fruit Logística.



Por su parte, la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, aprovechó su visita al espacio expositivo de Freshuelva en la feria Fruit Attraction para reclamar los fondos Next Generation para ejecutar las infraestructuras hidráulicas pendientes, que garantizarán cultivos de regadío en zonas de la provincia.

Aunque reconoció que la provincia onubense no es, precisamente, una zona donde escasea el agua, advirtió de que requiere inversiones importantes que llevan años reclamando los agricultores como son el desdoble del túnel de San Silvestre o la presa de Alcolea. Dos obras fundamentales para consolidar los regadíos de Huelva.

Crespo, junto al delegado de Agricultura en Huelva, Alvaro Burgos, mantuvo una charla con el presidente y el gerente de Freshuelva, Alberto Garrocho y Rafael Domínguez.

Durante la segunda jornada, el espacio del Pabellón 9 dedicado a los frutos rojos también recibió la visita del presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, que mostró su apoyo al sector de los frutos rojos y saludó a los distintos empresarios que estos días muestran a medio mundo las características de los productos con vistas a aumentar la comercialización y llevar la marca Huelva a nuevos mercados. Durante su visita a la feria, Moreno pidió al Gobierno central que se actualicen los acuerdos con terceros países para evitar que exista competencia desleal con el campo andaluz y español.

También estuvieron en el stand de Freshuelva para mostrar su apoyo al sector de los frutos rojos la presidenta de la Autoridad Portuaria de Huelva, Pilar Miranda, que destacó que el puerto onubense está “trabajando en colaboración con el sector hortofrutícola de la provincia para incrementar las exportaciones desde el Puerto de Huelva, poner a su disposición nuestras instalaciones en el Muelle Sur para el almacenaje de la mercancía en frío con el proyecto de hub logístico de frío, además de contar con un moderno Puesto de Control Fronterizo en el propio muelle”.

Entre otros representantes institucionales locales, el vicepresidente de la Mesa del Parlamento, Julio Díaz, y el senador del PP José Enrique Sánchez también quisieron mostrar su respaldo a un sector “tan importante” para la economía provincial.



Pilar Miranda en el stand de Freshuelva.



Rafael Domínguez junto a Julio Díaz.



José Enrique Sánchez junto a Rafael Domínguez.

# Freshuelva exhibe su apuesta por sostenibilidad, salud y diversificación en Fruit Attraction

El dietista, nutricionista y creador del movimiento 'Realfooding', Carlos Ríos, muestra su apoyo al sector onubense.



Carlos Ríos junto a Alberto Garrocho, Rafael Domínguez y Mamen Mingorance, de Freshuelva.

La sostenibilidad, la diversificación y la salud con la promoción de las cualidades nutricionales de los berries y de otros cultivos que están abanderando productores onubenses, como es la pitaya, han sido las principales apuestas de Freshuelva para su promoción en Fruit Attraction.

Precisamente destacando el sabor, la calidad y las propiedades de la pitaya estuvo en el stand de Freshuelva el dietista, nutricionista y creador del movimiento 'Realfooding' Carlos Ríos, que ya realizó una firme defensa de los frutos rojos para una dieta saludable en el último Congreso Internacional de Frutos Rojos, en el que pronunció la conferencia inaugural.

Freshuelva también desarrolló una importante agenda de reuniones de



Rafael Domínguez junto a los representantes de las entidades adheridas al Pacto Mundial de Naciones Unidas.

trabajo, en la que destacó el encuentro con entidades agroalimentarias adheridas al Pacto Mundial de Naciones Unidas para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, del que forma parte Freshuelva.

Además, mantuvo un encuentro con la consejera comercial de la Embajada de la región de Bruselas en Madrid, Adriane Leonard, a través de la cual se ha intercambiado la experiencia en los sistemas de producción de berries de ambas zonas.

Por otra parte, el stand de Freshuelva acogió un encuentro con representantes de la empresa Bergé Logistics, que tiene prevista la puesta en marcha de una línea marítima con Reino Unido a través del Puerto de Huelva.





Alberto Garrocho tras la firma del convenio con María Jesús Catalá.



Santiago Yerga mantuvo un encuentro con Freshuelva.



Freshuelva comenzó a preparar su presencia en Fruit Logística.



Freshuelva con la consejera de la Embajada de Bruselas en Madrid.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, también mantuvo un encuentro con la directora de Fruit Logística en España, Silvia de Juanes, con el objetivo de determinar la participación de la asociación onubense en la feria de Berlín, así como para renovar la colaboración de las dos entidades con el Congreso Internacional de Frutos Rojos.

Representantes de la Junta Directiva de Freshuelva también mantuvieron un encuentro con el director general de Migraciones, Santiago Yerga, a quien trasladaron las preocupaciones del sector de los frutos rojos con la mano de obra necesaria para la campaña.

La promoción de los berries onubenses fue una prioridad constan-

te en esta feria para Freshuelva, cuyo gerente participó en el Espacio Fruit Tech con una entrevista sobre la actualidad del sector de los frutos rojos en el plato virtual de este espacio dedicado a la innovación y la digitalización del sector hortofrutícola. Por su parte, el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, expuso los pormenores del nuevo cultivo de la pitaya en el espacio de entrevistas de AgroBank, 'El Rincón de la Innovación'.

Precisamente, Alberto Garrocho y la directora territorial de CaixaBank para Andalucía Occidental y Extremadura, María Jesús Catalá, renovaron el convenio de colaboración que mantienen las dos entidades para desarrollar proyectos que beneficien al sector de los

frutos rojos onubenses. Para María Jesús Catalá, "con la presencia de AgroBank en Fruit Attraction, nuestra entidad confirma su apoyo al sector hortofrutícola. Esta feria es, además, un marco excelente para renovar nuestro acuerdo con Freshuelva que nos permitirá seguir dando a conocer a la sociedad los beneficios de los berries. Ir de la mano de la principal asociación del sector en Huelva solo puede dar buenos frutos para el motor económico del campo onubense".

Por su parte, Garrocho expresó su "gratitud" a la entidad financiera "por apoyar a los agricultores representados en esta asociación y por ir de la mano con nosotros para seguir avanzando y creciendo".

# Puesta de largo de la Fundación What we eat, que une al sector hortofrutícola

*Apuesta por un marketing incisivo para situar en el lugar que le corresponde en las dietas a las frutas y hortalizas y ganar cuota de mercado a los productos insanos.*

**F**ruit Attraction ha sido el espacio elegido para la primera puesta de largo de la Fundación What We Eat, que nace con el objetivo de unir al sector para poner en el lugar que corresponde a las frutas y hortalizas.

Enrique de los Ríos, director de Unica; Enrique Colilles CEO de Trops; Joaquín Rey, director de Fruitgrowing Quality; y Nuria Martínez Barea, directora de 5 al Día, fueron los encargados de presentar el proyecto que surgió en plena crisis derivada de la pandemia de la Covid-19. Entre los ambiciosos objetivos que propone la Fundación figura trabajar de manera sectorial y colaborativa en la promoción de alimentos saludables en las máquinas de vending de hospitales y colegios; eliminar el patrocinio científico de congresos, estudios y becas por parte de los ultraprocesados; evitar que se utilicen las frutas y hortalizas para valorizar otros productos sustitutos; o negociar con las instituciones normativas favorables a las frutas y hortalizas son algunos de los asuntos en los que tendrá que trabajar.

Durante la presentación se explicó la filosofía de la fundación What We Eat, que se basa en “que las frutas y hortalizas sean la base de la alimentación y los ultraprocesados pasen de consumo diario a consumo ocasional”. Como punto de partida, de los Ríos comentó que “tenemos que hacer el esfuerzo de hacer que las frutas y hortalizas sean más atractivas”.

En el evento se enumeraron más de 100 razones para comer más hortalizas y frutas que se pueden condensar en cinco puntos fundamentales: estar más sanos, conseguir un mundo mejor, que España y Europa recuperen su soberanía alimentaria y la necesidad de producir muchas más frutas y hortalizas y valorizarlas mucho más, así como el trabajo de los productos y sus empresas.

Los impulsores de esta iniciativa, entre los que se encuentran A Color Agencia, Afrucat, Afruex, Ailimpo, Asociación 5 al día, Asprocan, Comité de la Patata (Fepex), Cooperativas



Enrique de los Ríos durante la presentación de la Fundación.

Agro-alimentarias de España, Fedemco, Fepex, Freshuelva, Fruit Attraction, FruitGrowing Quality, Intercitrus, Proexport, Trops y Unica Group hacían un llamamiento a las empresas del sector para que se unan a este proyecto, conscientes de que no va a ser fácil requerirá trabajo en equipo, creatividad, inversiones en marketing, lobby, cooperación, alianzas, etc.”.

Para lograr estos objetivos es prioritario llevar a efecto un marketing inteligente, claro y directo, con campañas que promuevan el consumo de frutas y hortalizas para ganar cuota a los productos sustitutos, que las pongan en el primer plano. Nuria Martínez Barea, directora de la Asociación 5 al día, destacó que “es verdad que hay campañas individuales de empresas, asociaciones o marcas, pero el sector hortofrutícola es de los pocos que no hacen campañas coordinadas de marketing colaborativo, enfocadas a crear una corriente de opinión, una imagen del sector hortofrutícola que nos permita apropiarnos de nuestras fortalezas y que no sean

utilizadas por otros productos.” La incorporación a la Fundación se hace extensible al 100% de la cadena alimentaria, cualquier empresa o institución que pertenezca a la cadena de valor de la fruta y hortaliza, además de entidades del sector salud o alimentación que persigan los mismos objetivos que la nueva Fundación.

Enrique Colilles, director general de Trops, reivindicó la necesidad de “decir en alto estas cosas para que el sector tenga una voz que ahora mismo no tiene. Como sector no cumplimos con nuestra responsabilidad de que se oigan estos mensajes; debemos incrementar la cuota de mercado que otros nos han ganado”, concluyó. Por su parte Joaquín Rey recalcó que “no hay que ir en contra de nadie sino a favor de nuestro sector”.

Para finalizar la presentación de la Fundación, se hizo un llamamiento a las empresas del sector hortofrutícola para que se unan a esta gran iniciativa para poner en el lugar que corresponde a las frutas y hortalizas.



# Ayuntamiento y Freshuelva refrendan su alianza por el Congreso de Frutos Rojos

El alcalde de Huelva y el presidente de Freshuelva firman un convenio de colaboración en el que se enmarca el impulso conjunto al evento internacional más importante del sector de los berries.



Alberto Garrocho y Gabriel Cruz, acompañados por el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, y el concejal de Empleo, Jesús Bueno, durante la firma.

La Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction, ha servido al alcalde de Huelva, Gabriel Cruz, de marco para la firma de un convenio de colaboración con Freshuelva para refrendar la apuesta por un evento anual tan importante para Huelva como es el Congreso Internacional de Frutos Rojos. Así, mediante este acuerdo, el Ayuntamiento de la capital pone las instalaciones de la Casa Colón a disposición de este gran acontecimiento, blindando esta colaboración para las ediciones de 2022 y 2023.

Como puso de manifiesto el regidor, “venimos apostando fuerte por el posicionamiento de Huelva como Ciudad de Congresos, una vertiente que tiene un gran potencial de cara al dinamismo económico y la promoción exterior de la capital onubense y para la que reunimos unas condiciones idóneas, que además se van a ver optimizadas con la inminente rehabilitación que vamos a llevar a cabo en la Casa Colón en el marco del Plan Turístico de Grandes Ciudades”.

En este sentido, Cruz puso en valor la relevancia del Congreso organizado por Freshuelva como “escaparate de una de las fortalezas económicas de Huelva, un evento que en sus seis ediciones ha conseguido una creciente repercusión y que vamos a seguir apoyando porque tiene un papel estratégico para el impulso al sector y para ese posicionamiento como destino turístico de congresos”.

Según el alcalde, “los frutos rojos son, junto con la industria, la fuente de riqueza más importante que tenemos en la provincia, ocupando un papel muy importante en las exportaciones a nivel nacional y, junto con la industria, es el que más tira de nuestra economía”.

“Queremos profundizar en las relaciones con el sector porque, aunque la capital no tenga grandes superficies de cultivo, sí tenemos las infraestructuras necesarias para el desarrollo del sector que nace y emerge de los berries, bien a través del Parque Huelva Empresarial o de las instalaciones para el desarrollo de los congresos clave para la promoción de los frutos rojos”.

Por su parte, el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, destacó su satisfacción por “refrendar la colaboración que desde años mantenemos con el Ayuntamiento para la celebración de nuestro Congreso Internacional de Frutos Rojos y que ahora hacemos extensible a la promoción de nuestros berries como marca Huelva”.

“Para nosotros es muy importante contar con el apoyo del Ayuntamiento en nuestro objetivo de dar a conocer e incentivar el consumo de nuestros frutos rojos como frutas indispensables en una dieta saludable”, indicó Garrocho.

Mediante este convenio, el Consistorio ofrece a Freshuelva el Palacio de Congresos, Salón de Chimeneas y otros espacios de la Casa Colón, poniendo, además, a un informador turístico municipal a disposición de las visitas guiadas que puedan programarse como actividades paralelas al Congreso.

Asimismo, el Ayuntamiento formará una vez más parte del comité organizador del Congreso con el objeto de coordinar los servicios que se solicite para el perfecto desarrollo del mismo.

# Freshuelva participa en un webinar sobre la Ley de Cadena Alimentaria

En el debate, organizado por la revista 'Mercados', intervino el gerente, Rafael Domínguez.

La revista *Mercados* ha organizado un webinar en el que, de la mano del sector hortofrutícola, se volvieron a poner sobre la mesa las dudas, inquietudes y preocupaciones sobre una normativa que “erra el tiro”, como es la Ley de la Cadena Alimentaria. Esto es, precisamente, lo que repitió en reiteradas ocasiones Inmaculada Sanfeliu, presidenta del Comité de Gestión de Cítricos (CGC), que compartió mesa de debate con Sergio Cáceres, gerente de Asprocan; Fernando P. Molina, director de Proexport; Miguel Ángel Gómez, director-gerente de Afruex; y Rafael Domínguez, gerente de Freshuelva.

Todos los participantes coincidieron en la pérdida de rentabilidad del sector español en la Unión Europea (UE) frente a países terceros y lamentaron que la normativa no abunda en esta situación, sino todo lo contrario, “nos impide competir”, como afirmó Sergio Cáceres, gerente de Asprocan.

La Asociación que Cáceres representa fue la más crítica con la reforma de la Ley de la Cadena. No cuestionó la “buena intención” de la norma –“creo que tiene un propósito que todos compartimos”–, pero apuntó a sus limitaciones: “se trata de una ley nacional en un mercado libre en el que, en nuestro caso, competimos todo el año con importaciones de banana de terceros países”.

Según recordó, Asprocan ha realizado distintos estudios sobre el impacto de la banana en el histórico de ventas del plátano de Canarias en los últimos cinco ejercicios, concluyendo que, con la Ley actual en vigor, “el 30% de nuestra producción, que asciende a unos 430 millones de kilos anuales, tendría que quedarse en las islas ante la imposibilidad de cumplir con la norma”.

Por su parte, Fernando P. Gómez, director de Proexport, y a pesar de su “miedo a criticar la Ley”, apuntó a tres factores que lastran al sector. En primer lugar, el exceso de burocracia generado por la obligatoriedad de firmar contratos “para 2.500 euros”. En este sentido, apuntó a la “necesidad de la contractualización” de las operacio-



Los participantes en el webinar sobre la Ley de la Cadena Alimentaria.

nes comerciales, pero “no con demasiada burocracia”. En segundo lugar, se refirió a la aparición de “conflictos internos” entre los productores y sus propias comercializadoras y, finalmente, criticó que la norma “no entra en el último eslabón de la cadena”.

De hecho, la directiva europea que sustenta la última modificación de la Ley “permite que las dos partes decidan qué jurisprudencia aplican” a la hora de formalizar un contrato, y a nadie le debe pasar por alto que el sector hortofrutícola nacional es eminentemente exportador. Por todo ello, “pedimos pequeñas modificaciones para hacerla más realista”.

Para Inmaculada Sanfeliu, presidenta del Comité de Gestión de Cítricos, son fundamentalmente dos los aspectos más preocupantes de la reforma. Por un lado, “crea grandes diferencias entre las empresas privadas y las entidades asociativas” y, por otro, “agrava la pérdida de rentabilidad frente a países terceros”. Es, precisamente, en este último aspecto, donde el Gobierno debería “centrar el tiro” para “devolver al sector parte de la rentabilidad perdida”.

“Ya no nos queda ninguna barrera protectora, no se está teniendo en cuenta la preferencia comunitaria, y no hay reciprocidad”, lamentó.

Más cítrico aún fue Miguel Ángel Gómez, director gerente de Afruex: “La Ley es totalmente inasumible y no se puede cumplir”, pero no solo eso; desde su entrada en vigor en 2013, “no ha servido más que para poner multas y perder clientes”, evidenciando, a su juicio, su carácter recaudatorio hasta el momento. Para Gómez, y en una situación de libre mercado, cuando los precios son bajos, “no podemos comprarle la fruta al agricultor y la producción se queda en el campo”.

Por último, Rafael Domínguez, gerente de Freshuelva, puso sobre la mesa la que es, a su juicio, la clave que invalida la norma: “Estamos en un mercado global”, y a partir de ahí, cualquier “condicionante que se nos aplique a nosotros y no a países terceros nos resta competitividad”. Para Domínguez, “es necesario hacer otras muchas cosas más allá del precio” e insistió, como ya hiciera Sanfeliu, en la importancia de “poner la competitividad en el centro”.



# Los frutos rojos y la pitaya despiertan el interés de los medios en Fruit Attraction

*El crecimiento y la diversificación de los frutos rojos hacia otros tropicales como la pitaya atraen la curiosidad informativa de los diferentes espacios de la feria madrileña.*



Alberto Garrocho en 'El rincón de la innovación' con Elisa del Río, de Agrobank.



Rafael Domínguez entrevistado en el Espacio Fruit Tech.

**L**a promoción de los berries onubenses fue una prioridad constante en esta feria para Freshuelva, cuyo gerente, Rafael Domínguez, participó en el Espacio Fruit Tech con una entrevista sobre la actualidad del sector de los frutos rojos en el plató virtual de este espacio dedicado a la innovación y la digitalización del sec-

tor hortofrutícola. En ella, analizó la evolución y la diversificación de frutos rojos que ha marcado al sector en los últimos años, en los que también se ha apostado fuertemente por la investigación y sostenibilidad, acompañadas de la apertura de nuevos mercados, como ha sido el caso de Canadá para la fresa o de Brasil para el arándano. Por su

parte, el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, expuso los pormenores y las perspectivas del cultivo de la pitaya en el espacio de entrevistas de Agrobank, 'El Rincón de la Innovación'. Garrocho abordó el rápido crecimiento de esta fruta tropical en nuestra provincia, por las ventajas de producción que presenta.

# Las empresas promocionan sus productos

Las empresas asociadas a Freshuelva aprovechan su presencia y la de numerosas empresas y proveedores en la feria para difundir las bondades de sus productos y promocionar sus novedades para esta campaña.



Bonafrú.



Cuna de Platero.



Doñana 1998.



Euroberry.



Flor de Doñana.



Fresón de Palos.

Aunque la celebración de Fruit Attraction de forma presencial en 2021 suscitó algunas dudas, la mayoría de las empresas asociadas de Freshuelva decidió apostar por la vuelta a la relativa normalidad y contar con un stand en la feria hortofrutícola más importante de España y de las más importantes del mundo.

Es por ello que las empresas asociadas de Freshuelva Cuna de Platero, Doñana 1998, Euroberry, Flor de Doñana, Fresón de Palos, Fruta de Andalucía, Grufesa, Plus Berries, SAT Royal y Surexport repitieron su presencia con un destacado stand en la feria, en la que otras empresas como Bonafrú o SAT Algaida decidieron por primera vez es-

tar presentes con un espacio propio, dada la imposibilidad de hacerlo dentro del de Freshuelva en cumplimiento de las normas sanitarias vigentes.

Las empresas asociadas de Freshuelva aprovecharon su presencia en Madrid y la de las empresas proveedoras y clientes para dar a conocer sus principales novedades y las bondades





Fruta de Andalucía.



Grufesa.



Plus Berries.



SAT Algaida.



SAT Royal.



Surexport.

de sus productos de cara a la presente campaña productiva.

Muchas de ellas escenificaron en Madrid su compromiso con el Prelsi impulsado por Interfresa, mientras que otras aprovecharon el enorme foco mediático para dar a conocer sus novedades, como fue el caso de Cuna de Platero, que informó de que su nueva variedad propia de arándano, Cupla, estaría a disposición de todos los productores.

La indiscutible apuesta de Cuna de Platero por las posibilidades de promoción que ofrece Fruit Attraction se materializó también con la presencia

del exjugador de fútbol Luis Figo destacando las bondades de los berries de la cooperativa moguerña.

Luis Figo no sólo dio su apoyo a los cooperativistas de Cuna de Platero, posando con la variedad de productos que llevaron a la feria sino que manifestó que es un consumidor habitual de estos frutos por sus cualidades saludables y por lo apetecibles que son.

Otras empresas como Bonafrú, Grufesa, Fruta de Andalucía incidieron en el refuerzo de su imagen de marca como distintivo de sus productos en los disputados mercados europeos, con una importante presencia en Madrid.

Sin duda, uno de los mayores atractivos lo protagonizó la empresa ostentadora *partner* de Freshuelva Planasa, que, además de presentar cuatro variedades de fresa, una de frambuesa y consolidar seis de arándanos, recibió en su *stand* la visita del popular chef Martín Berasategui, que utiliza actualmente dos referencias de Planasa: la endibia blanca y rizada, pero que aprovechó su presencia para probar las nuevas variedades de frambuesa y mora que actualmente tiene Planasa en lanzamiento: BlackSultana y Plapink 1304 y quedó sorprendido con el sabor y la calidad como atributos clave.

# Fruit Attraction 2022 se celebrará del 4 al 6 de octubre con nueva directora

La edición de 2021 se cierra con la visita de 65.000 profesionales de 110 países y de 1.300 empresas.

**F**ruit Attraction 2021, que se celebró del 5 al 7 de octubre en los pabellones 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10 del recinto ferial, convirtió a Madrid en la capital mundial hortofrutícola durante tres intensos días. La Feria se ratifica como instrumento fundamental para una comercialización hortofrutícola global y su capacidad de promover las exportaciones mundiales del sector, siendo el punto de conexión comercial de todo el conjunto de profesionales que integran toda la cadena de valor y marco de la innovación del mercado.

La confianza generalizada de los profesionales del sector en la feria ha quedado reflejada también en el volumen de visitantes internacionales, que han significado el 37% del total. Un año más, los procedentes de Europa fueron los más numerosos del segmento internacional, destacando los asistentes desde Francia, Italia, Portugal, Países Bajos, Reino Unido, Polonia y Alemania. También ha sido significativo el número de profesionales latinoamericanos, especialmente los llegados desde Perú, Chile, México, Colombia y Ecuador, a los que se suman los de Norte América. Del mismo modo, cabe destacar la afluencia de profesionales de la región MENA. En definitiva, Fruit Attraction ha vuelto a confirmarse como un evento comercial clave para la producción, comercialización y distribución mundial.

Asimismo, los visitantes del programa Mercado Importador Invitado, coorganizado con el ICEX, y que en esta ocasión fueron Brasil, Ucrania, Corea del Sur y Bielorrusia, alcanzaron igualmente una notable afluencia de profesionales.

Fruit Attraction ha permitido ofrecer a los participantes una plataforma de impulso y expansión internacional con el Programa de Invitados Internacionales que, con la colaboración del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y del ICEX, atrajo a Madrid a más de 600 grandes compradores, jefes de compra retail, importadores y mayoristas invitados de 67 países.

En relación con los expositores, la participación internacional supuso el



Freshuelva ha vuelto a promocionar sus berries durante su estancia en Fruit Attraction.

46% del total, con 600 empresas extranjeras de 43 países, destacando la presencia de Europa, y muy especialmente el volumen de participantes procedentes de Italia y Francia. Asimismo, cabe destacar también la importante apuesta de Latinoamérica, principalmente de Colombia, Perú, Costa Rica, Ecuador y México.

En el ámbito doméstico, Fruit Attraction 2021 contó con la presencia de empresas de todas las zonas de producción españolas.

Un total de 703 empresas, cuya presencia exitosa radica principalmente en el gran interés de la producción hortofrutícola española en la comercialización internacional, precisamente en un mes clave para la planificación de campañas.

Una vez más, el área expositiva de productores, Fresh Produce, registró el segmento de mayor representación con más del 65%. También contó con un importante peso la industria au-

xiliar, con el 18%, mostrando toda la fortaleza de la cadena del sector hortofrutícola. Además, completaron la oferta las empresas especializadas en logística, movilidad, IT y gestión de la cadena de frío para alimentos frescos y congelados, en Fresh Food Logistics. Y un muy importante crecimiento en el área de Biotech Attraction y Smart Agro. Todo ello, ha demostrado el firme compromiso del conjunto del sector con el proyecto en esta edición especial "retail".

En el marco de Fruit Attraction se entregaron los premios Innovation Hub Awards, que en esta ocasión fueron otorgados a la empresa VallOndo, ganadora con su kit de autocultivo de setas en la categoría Producto fresco; a ClassPack y su Bio Salad Rol, en Industria auxiliar y, por último, en categoría Acciones de sostenibilidad y compromiso, el jurado ha premiado a la empresa Manter Ibérica por su máquina Leaf. Del mismo modo, la feria fue escenario



de la entrega del premio al ganador del primer Concurso de Podcast Fruit Attraction: relatos de #agroinspiración, en apoyo a nuevos formatos de comunicación dentro del sector agroalimentario. El ganador fue el podcast De vacaciones y salvavidas, de Looije.

Un completo programa de jornadas hizo de Fruit Attraction el centro de conocimiento para el sector, con alrededor de 70 sesiones caracterizadas por la gran diversidad de contenidos, así como por el alto nivel de los 180 ponentes y los 2.100 asistentes.

Precisamente las jornadas más destacadas de esta edición seguirán visibles en la plataforma Fruit Attraction LIVEConnect, que se mantiene activa y permitirá a los profesionales seguir contactando con otros agentes del sector.

Por otro lado, y en relación con compromiso de Ifema Madrid con la sostenibilidad, Fruit Attraction volvió a facilitar la recogida de frutas y hortalizas de los expositores para el Banco de Alimentos de Madrid, que consiguió reunir más de 29.000 kilos de productos hortofrutícolas para su uso solidario. Una iniciativa que pretende atajar

la pérdida de alimentos, en línea con la primera ley de Desperdicio Alimentario de España, aprobada recientemente por el Consejo de ministros.

Fruit Attraction 2021, organizado por Ifema Madrid y Fepex, contó una vez más con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en su acto de inauguración, que volvió a estar presidido por el ministro Luis Planas.

La próxima edición de la feria se celebrará en Madrid del 4 al 6 de octubre de 2022, bajo la dirección de María José Sánchez, nueva responsable del área agroalimentaria de Ifema Madrid, que releva a Raúl Calleja, cabeza visible de la feria durante los últimos años, con un resultado bastante positivo.

María José Sánchez, vinculada a Ifema Madrid desde hace 30 años, toma el relevo a Raúl Calleja en la dirección de las ferias del sector agroindustrial, alimentación y gastronomía organizadas por la Institución: Fruit Attraction, Meat Attraction, Intersicop, Vendibérica y Eat2go, a los que se suman los proyectos digitales LIVEConnect.

En palabras de la nueva directora, “asumo este reto con una enorme responsabilidad y respeto al sector de Ali-

mentación, tan consolidado en nuestro país. Lo asumo también con la ilusión de aportar todo lo que esté en mi mano por seguir consolidando y posicionando las convocatorias con el único objetivo de que las empresas vean cumplidas sus expectativas empresariales. Es muy gratificante, además, tener el respaldo de un equipo con un gran bagaje en este. Un proyecto que Raúl Calleja ha liderado impecablemente durante años y al que yo daré continuidad”.

Por su parte, Raúl Calleja asume la dirección del Área de Digitalización y Diversificación del Negocio de Ifema Madrid, dentro de la nueva Dirección de Innovación.

En este sentido, Calleja destacó que “desde esta nueva área pretendemos impulsar y acelerar la evolución y transformación de los ecosistemas empresariales alrededor de un evento gracias a la digitalización. De esta manera, se ayuda a las empresas participantes a maximizar sus oportunidades comerciales, de networking y de conocimiento. En un mundo totalmente conectado e integrado; el ámbito digital es uno de los vectores de crecimiento que más impulsa los negocios”.



# SUPERFILTRADO RESISTENCIA EFICIENCIA

“Más de 40 años de dedicados a la innovación en la irrigación y a vuestra confianza nos han permitido un año más ser una de las empresas líderes en cinta de riego en Huelva, gracias agricultores”

SEVILLA  
Ctra. N-IV KM. 552,6. 41700  
Dos Hermanas, Sevilla 41015,  
España  
Tel: 954 903 736/ +34 954 908 069  
Sevilla@grupochamartin.com



[www.grupochamartin.com](http://www.grupochamartin.com)

# La feria berlinesa Fruit Logistica 2022 se pospone y se celebrará del 5 al 7 de abril

*Contaba ya con la participación confirmada de empresas procedentes de 68 países.*



El nuevo director de Fruit Logistica, Kai Mangelberger.

La situación pandémica de toda Europa ha vuelto a imponerse y finalmente Fruit Logistica, la feria comercial más importante para el comercio de fruta, aplaza su celebración prevista entre el 9 y el 11 de febrero a la fecha comprendida entre el 5 y el 7 de abril de 2022, según ha comunicado la organización del evento.

“Es probable que la situación empeore en muchos países de Europa debido a la cuarta ola de coronavirus. A su vez, la industria sigue apostando por un encuentro presencial para poder interactuar en persona”, manifestó el director de proyecto de Fruit Logistica, Kai Mangelberger, con respecto a la decisión.

“No prevemos que la situación del coronavirus se relaje hasta febrero con las medidas adoptadas. La nueva fecha permite que Fruit Logistica valga la pena para nuestros invitados y expositores internacionales. Esperamos poder acoger de nuevo a personas de todo el mundo en mejores condiciones”, señaló Kai Mangelberger.

La dirección de la feria ya había adoptado medidas de seguridad sanitaria ante la celebración en febrero, de hecho, ya anunció que, debido a la

normativa vigente, solo se iba a permitir el acceso a los participantes que hubiesen recibido la pauta completa de vacunación o hubiesen pasado la enfermedad, con lo que todos los asistentes iban a tener que presentar un certificado digital de su estado de vacunación o recuperación en el recinto ferial de Messe Berlin.

Se considera que las personas están vacunadas si han recibido todas las dosis de una vacuna autorizada en la UE. Actualmente, estas son: Moderna (Spikevax), BionTech/Pfizer (Comirnaty), AstraZeneca (Vaxzevria) y Johnson & Johnson (Janssen).

Además, solo se iba a poder acceder a la feria con entradas personalizadas que deberían adquirirse previamente por internet en la taquilla de Fruit Logistica (Ticketshop).

Y es que, hasta el momento del anuncio del aplazamiento de la celebración de la feria hasta abril, Fruit Logistica contaba con un número de expositores registrados a un nivel comparable al último evento y con una destacada internacionalidad, con empresas procedentes de 68 países.

La previsión era la de contar con más de 2.000 expositores y, aunque la

mayor participación provenía de Europa, América Central y del Sur estaban asimismo muy bien representadas.

La del aplazamiento ha sido sin duda una difícil decisión adoptada por el recién nombrado director Kai Mangelberger, que asumió la dirección de la feria líder en el comercio mundial de frutas, Fruit Logistica, el pasado 1 de noviembre.

Mangelberger cuenta con casi 20 años de experiencia en el ámbito de ferias y eventos y, durante los últimos seis años, ha sido subdirector de proyectos de InnoTrans, la feria internacional líder en tecnología de transporte. Sucede a Madlen Miserius, quien inicialmente acompañó a Fruit Logistica como directora de Productos y la dirigió, posteriormente, como directiva principal de productos. Después de doce años de éxito en Fruit Logistica, Miserius se alegra de afrontar nuevas tareas y desafíos en la empresa de exhibición Messe Berlin.

“Queremos ser la constante para la industria de la fruta fresca, una industria que a menudo tiene que adaptarse de forma rápida y flexible a las condiciones marco cambiantes”, dijo Mangelberger.



# EL Nitrato Potásico



**Multi-K™** de HAIFA, es la elección de los agricultores que cuidan la rentabilidad de sus cultivos. La Nutrición™ de mayor pureza y solubilidad, junto con un asesoramiento técnico experto, para obtener una producción de la más alta calidad.



Calidad  
certificada



Pureza  
superior



Mejor  
solubilidad



Haifa Iberia

Tel: 91 591 2138 | E-mail: [iberia@haifa-group.com](mailto:iberia@haifa-group.com) | [www.haifa-group.com](http://www.haifa-group.com)



Pioneering the Future

# Freshuelva renueva la colaboración con la Diputación

*El convenio recoge el apoyo en las ferias de Madrid y Berlín para promocionar la provincia.*



Rafael Domínguez, Juan Antonio García, Alberto Garrocho y Yolanda Rubio tras la renovación del convenio.

La Diputación de Huelva aportará 61.000 euros a las principales asociaciones del sector agroalimentario de la provincia de Huelva a través de un convenio de colaboración firmado entre la institución provincial y las asociaciones. El objetivo es abordar de manera conjunta con los diferentes sectores agrícolas y de la industria agroalimentaria los nuevos retos que hoy se plantean y colocar a estos sectores en el centro de la recuperación económica-social de la provincia.

Los beneficiarios de este convenio son los agricultores y ganaderos, representados por Unión de Pequeños Agricultores-UPA Huelva; la ganadería, representada por el cerdo ibérico y la DO Jabugo; el sector vitivinícola, representado por las Denominaciones de Origen Vino y Vinagre del Condado de Huelva; el sector de los frutos rojos, con una amplia representación de Freshuelva; y los cítricos, representados por la Asociación de Citricultores Provincia de Huelva. El vicepresidente de Innovación Económica y Social de

la Diputación de Huelva, Juan Antonio García, aseguró que con la firma de este convenio “pretendemos favorecer la transformación en su conjunto, teniendo en cuenta a toda su cadena de valor y al conjunto de agentes que en torno a la misma necesitan avanzar sobre la mejora de su productividad para alcanzar el nivel de competitividad deseado”.

Para García, “estamos apoyando al sector para cumplir con los objetivos marcados como pueden ser los Objetivos de Desarrollo Sostenible, donde la transición digital y económica juegan un papel muy importante, y donde todos los recursos que van a llegar de los fondos Next Generation o de los fondos europeos debemos reorientarlos para crear cadenas de valor y, en definitiva, luchar contra objetivos como el reto demográfico o la despoblación y crear riqueza y empleo en las comarcas”.

Tras la firma del convenio, los presidentes de la distintas asociaciones agradecieron a la Diputación el apoyo

que viene mostrando al sector y que, como señaló el vicepresidente del Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen Condado de Huelva, Felipe Romero, “se trata de una importante ayuda para unos años complicados que nos ha tocado vivir”.

Por su parte, tanto el presidente de la Asociación de Citricultores Provincia de Huelva, Lorenzo Reyes Rubiales, como el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, destacaron la apuesta de la Diputación por promocionar estos productos en ferias y eventos tan importantes para el sector como Fruit Logística o Fruit Attraction.

El presidente de la DOP Jabugo, Guillermo García Palacios, recordó, por su parte, que se trata de un año más de la colaboración público-privada entre la Diputación y nosotros con el objetivo de “seguir trabajando por los ganaderos, por la industria y la provincia de Huelva. Tenemos la obligación de ayudar a un producto que es santo y seña no solo de Andalucía, sino de toda España”.





# Máximo control de trips y orugas

**Spintor<sup>®</sup>**  
480SC

**INSECTICIDA**

## Eficacia Natural

- Un día de plazo de seguridad.
- Selectivo para fresa y fresón.
- Alta eficacia.
- Baja toxicidad para aplicadores y Medio Ambiente.





# Cajasur renueva como partner de Freshuelva

*La entidad bancaria seguirá colaborando con la asociación en el desarrollo del sector de los frutos rojos onubenses.*

Cajasur ha renovado su convenio para seguir vinculada a Freshuelva Partner, figura creada por la asociación de productores y exportadores onubenses para reunir en torno al sector a las empresas que prestan sus servicios a los asociados de Freshuelva.

De esta forma, la entidad bancaria continuará colaborando con Freshuelva en este proyecto que pretende aunar esfuerzos en defensa del sector por parte de todos los actores que trabajan en el mismo, al tiempo que se beneficiará de las ventajas que conlleva formar parte del grupo de empresas que engloban la figura de Freshuelva Partner, tal como la realización de jornadas, encuentros, acciones informativas o la participación de forma activa en congresos y ferias como el Congreso Internacional de Frutos Rojos.

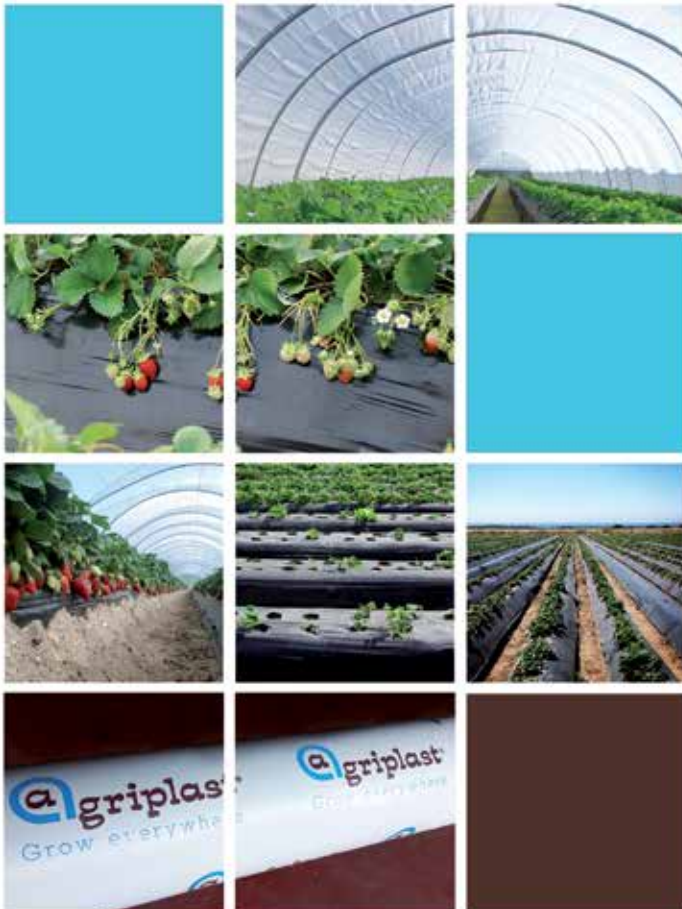
En este contexto, el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, ha firmado un acuerdo con el director territo-



Freshuelva y Cajasur han renovado su acuerdo de colaboración.

rial de Cajasur, Artemio del Corral, por el que la entidad pone sus servicios a disposición de las empresas asociadas de Freshuelva y se compromete a colaborar y apoyar el espíritu emprendedor del sector.

Son más de 40 empresas las que son partners de Freshuelva, entidades que, en el desempeño de su actividad, colaboran con las empresas exportadoras y productoras de frutos rojos de la provincia de Huelva.



## agriplast® Spain

**El plástico cuya calidad supera a su garantía.**

Acolchados para fresa, arándanos, frambuesa, etc.  
Film especiales para desinfección de suelos.  
Cubiertas de invernadero especiales para cada cultivo.

Distribuidor oficial:

**SP** soluciones agrícolas S.L.

Pol. Ind. El Algarrobito, C/ B parcela 1. 21800 Moguer, Huelva  
T: 959 372 783 / tecnico@spsoluciones.es / [www.spsoluciones.es](http://www.spsoluciones.es)



# Freshuelva y la Fundación Caja Rural del Sur renuevan su compromiso con los berries

*Las dos entidades mantienen, además, una alianza para la celebración del Congreso Internacional de Frutos Rojos.*

**L**os presidentes de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios, y de la Asociación de Productores y Exportadores de Fresas de Huelva (Freshuelva), Alberto Garrocho, han firmado la renovación de su convenio de colaboración con el fin de seguir colaborando en llevar a cabo acciones de promoción, formación, información o investigación que redunden en el desarrollo de la entidad financiera y, al tiempo, del sector de los frutos rojos.

De esta forma, ambas instituciones renuevan un compromiso que mantienen desde hace años para impulsar un sector fundamental para la agricultura de la provincia, como es el de los frutos rojos, al que representa Freshuelva y al que lleva prestando servicios de suma importancia durante muchos años la entidad bancaria onubense.

Con la firma de este convenio, la Fundación Caja Rural del Sur está cumpliendo con el objetivo, entre otros, de “contribuir al desarrollo agrario en su zona de actuación, colaborando de modo muy especial –y así lo indica el convenio firmado– con las entidades asociativas agrarias en sus actividades de servicio a sus asociados”.

Lo mismo ocurre con la Asociación de Productores y Exportadores de Fresas de Huelva, que tiene como objetivos estatutarios la “representación, promoción y defensa de los intereses e imagen de sus productores y comercializadores asociados y, en general, del sector productor y comercializador de los berries de Huelva, mediante el estudio, apoyo y fomento de cuantas actividades tiendan el mejor logro de sus fines asociativos”, para ello, Freshuelva, menciona en el convenio

firmado que “desempeña funciones y participa en tareas de muy diversa índole, siempre con el objetivo final de impulsar la imagen del producto y mejorar la tecnología y estructura del sector y, con ello, aumentar las rentas de los agricultores”.

Ambas partes, firmantes del convenio, tanto la Fundación Caja Rural del Sur como Freshuelva, se “comprometen a hacer llegar a sus respectivos colectivos y a la sociedad en general, el contenido del citado acuerdo y colaborarán activamente para conseguir la mayor eficacia del mismo”.

Ambas entidades mantienen, además, una alianza que se materializa cada año en la celebración del importante Congreso Internacional de Frutos Rojos, que convierte a la provincia en epicentro mundial del sector productivo y comercializador de berries.



[www.agrofresas.com](http://www.agrofresas.com)

Pol. Ind. El Algarrobito, parcelas 49/50.  
Moguer (Huelva)  
Tel. 959 37 24 43 / Fax 959 37 19 02

## Freshuelva traslada a Gobierno y Junta el problema de los frutos rojos con la desinfección de suelo

*Encuentro con el director general de Sanidad de la Producción Agraria del Ministerio de Agricultura, Valentín Almansa; y con el director general de la Producción Agrícola de la Consejería de Agricultura, Manuel Gómez.*



Los directores generales conocieron los pormenores del cultivo de la fresa.



Alberto Garrocho explica a los directores generales detalles del cultivo de la pitaya.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha trasladado a representantes del Gobierno de la Nación y del gobierno de la Junta de Andalucía la problemática que arrastra el sector de los frutos rojos con los productos necesarios para proceder a la desinfección de suelo previa a la plantación.

Para ello, el presidente y el gerente de Freshuelva, Alberto Garrocho y Rafael Domínguez, respectivamente, han mantenido un encuentro con el director general de Sanidad de la Producción Agraria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Valentín Almansa; y con el director general de la Producción Agrícola de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, Manuel Gómez, que se han desplazado a Huelva a conocer in situ la producción de frutos rojos en la provincia.

Alberto Garrocho y Rafael Domínguez, como ya trasladaron al ministro de Agricultura, Luis Planas, durante su estancia en Huelva el pasado mes de septiembre para la inauguración del 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos, incidieron en la necesidad de que los gobiernos nacional y autonómico intercedan ante la Comisión Europea para la autorización de los productos que el sector necesita para la desinfección de suelos y que tan responsablemente usa cada campaña, según defendió también en este mismo sentido el presidente de Freshuelva Viveristas, Alfredo Arcos.

De la misma forma, el gerente de Freshuelva destacó la apuesta del sector, sobre todo, en el caso del cultivo de la fresa, por avanzar en sostenibilidad a través de iniciativas como la transformación de la producción tradicional en hidroponía, lo que supondría un ahorro importante de agua y fertilizantes, una mayor posibilidad de producir durante más meses en el año y, por tanto, una mayor capacidad para crear un empleo más estable.

Rafael Domínguez explicó, no obstante, que, para llevar a cabo esta





La sede de Freshuelva acogió la reunión con los directores generales de Gobierno y Junta.

transformación que supone una importante inversión en infraestructuras, es necesario contar con incentivos por parte de las administraciones, como sí ocurre en otros sectores y en otros países.

Es por ello, que Freshuelva acordó mantener una próxima reunión con representantes de la Junta de Andalucía en la que se establezcan pre-

cisamente los criterios y requisitos necesarios que deben cumplir los productores onubenses para poder acceder a las ayudas que, para procesos de transformación y modernización como el que se pretende en el sector, se contemplan en los fondos de Desarrollo Rural.

Valentín Almansa y Manuel Gómez, acompañados también por el jefe de

servicio de Sanidad Vegetal de la Consejería de Agricultura, Rafael Sánchez, conocieron de primera mano la situación actual de la plantación de la fresa y de la mora, así como conocieron el desarrollo del cultivo de la pitaya en la provincia, como ejemplo de la apuesta del sector de los frutos rojos por la diversificación de cultivos que demandan los mercados.

OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE



## RESPONSABILIDAD *Natural*

I+D+i, sostenibilidad y salud. Porque el cuidado de nuestro medio ambiente es clave para poder seguir llevando las mejores fresas y berries a todo el mundo.

# Freshuelva participa en la Asamblea General de Fepex, en la que se exponen los retos para 2022

*En el encuentro se abordaron las dificultades de los productores por la inflación e incremento de costes.*

La Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas, Fepex, ha celebrado su LXII Asamblea General en Roquetas de Mar (Almería), en la que se apuntó a que el año 2022 tendrá una gran trascendencia para el conjunto del sector hortofrutícola, tanto por el desarrollo de la PAC, como por los grandes desafíos para mantener su sostenibilidad y crecimiento.

Juan Antonio González, presidente de Coexphal, dio la bienvenida a los miembros de Fepex y, a continuación, el presidente de Fepex, Jorge Brotons, hizo alusión al momento actual en el que se encuentra la tramitación de la PAC en España, estando pendiente la definición del Plan Estratégico nacional en el que se debe desarrollar la integración de la generalidad del sector de frutas y hortalizas en el régimen de pagos directos.

José María Pozancos, director de Fepex, se refirió a las actuales dificultades por las que atraviesan los productores con la inflación de costes y los problemas para trasladar esos incrementos a los precios de venta, por la competencia exterior y la globalización del mercado comunitario. Según Pozancos, “la actual situación es consecuencia de dos grandes errores estratégicos del pasado, como son los desmantelamientos de la preferencia comunitaria y las medidas de gestión del mercado”.

Para Pozancos, “aunque el modelo de producción comunitario responde a una alta calidad no es competitivo en los mercados mundiales”. Según el director de Fepex, no es un problema de España. “Si vemos las estadísticas, las exportaciones comunitarias han caído fuertemente en los últimos cinco años, mientras que las importaciones han subido notablemente. Estamos hablando de un déficit de 12 millones de toneladas en el sector de frutas y hortalizas. Exportamos aproximadamente 5 millones de toneladas e importamos 17 millones”, afirmó.

Para ello, Fepex plantea una serie de retos estratégicos en múltiples ámbi-



El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, en la Asamblea General de Fepex.

tos de cara a este nuevo año, como la mejora de la competitividad cerrando el diferencial de productividad con otros productores comunitarios de un menor nivel tecnológico de las explotaciones y, por otro, lograr un modelo de explotación que cumpla los objetivos medioambientales y de acción de la PAC.

Desde Fepex consideraron de vital importancia mantener la posición del sector en el mercado comunitario (supone un 93,5% de las exportaciones) que tiene que afrontar una fuerte competencia de países terceros que no cumplen los estándares exigidos a los productores españoles, principalmente medioambientales y sociales, y sin embargo coinciden en producción y calendario con la oferta española.

Además, el sector debe afrontar los problemas que se están consolidando en el mercado comunitario, especialmente la implantación de la preferencia nacional y la promoción de los circuitos cortos, y superar lo que ha supuesto el Brexit sin perder cuota de mercado en el Reino Unido.

Otro de los retos a los que se enfrenta el sector es la mejora de la planificación de la oferta en función del mercado para gestionar mejor las crisis y además fomentar la cooperación empresarial, sobre todo, de cara a futuros proyectos que puedan ser finan-

ciados con los fondos de recuperación, y la colaboración entre los diferentes eslabones de la cadena de valor.

Fepex estará muy vigilante de la evolución de los mercados, ya que, si bien hasta el mes de agosto se ha mantenido una evolución positiva en su conjunto, con un aumento de volumen del 1,7% y un 5% en valor, las importaciones han tenido un crecimiento muy superior con un aumento del 7% en el mismo periodo.

Como consecuencia de todo ello, Fepex consideró prioritario que se reconozca al sector hortofrutícola como un eje estratégico de nuestra economía para mantener el crecimiento económico y desarrollo social de España.

La Asamblea General contó con la visita del presidente de la Diputación de Almería, Javier Aureliano García, quien agradeció a Fepex la celebración de su asamblea en la provincia y “el compromiso y entrega de toda la agricultura con toda la sociedad durante la parte más dura del confinamiento. España y Europa pudieron disfrutar de la calidad de la producción hortofrutícola nacional gracias a vuestra valentía y esfuerzo”, y recordó que la capacidad de superación y de sobreponerse a la adversidad ha llevado al campo almeriense a ser “uno de los más tecnificados, sostenibles y eficaces energéticamente del mundo”.





**Gama completa de fertilizantes solubles**  
de alta calidad para una fertirrigación eficiente.



EuroChem Agro Iberia, S.L.  
[www.eurochemiberia.com](http://www.eurochemiberia.com)



# España traslada a la UE la preocupación por los costes de producción agrícola

*El ministro de Agricultura apunta a la necesidad de hacer un seguimiento de los costes a nivel europeo.*

**E**spaña trasladará a la Comisión Europea la preocupación por el incremento de los costes de producción en materias primas, energía o transporte que supone una amenaza para las explotaciones agrarias y la industria agroalimentaria española.

Así se lo aseguró el ministro del Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, a los consejeros autonómicos del ramo en los respectivos Consejos Consultivos de Política Agraria y de Política Pesquera para Asuntos Comunitarios.

Planas presidió ambas reuniones y en ellas destacó que trasladará a la Comisión Europea la necesidad de hacer un seguimiento de los costes de producción a nivel europeo.

En el próximo Consejo de Ministros de Agricultura y Pesca de la UE, la Comisión tiene previsto repasar la situa-

ción de los mercados de los principales sectores agrarios, entre otros asuntos.

También abordará los efectos que la erupción volcánica en la isla de La Palma está teniendo en la agricultura y la necesidad de prever apoyo para sus agricultores.

España defenderá en Bruselas la necesidad de adaptar el Programa de opciones específicas por el alejamiento y la insularidad (Posei) para Canarias con el fin de flexibilizar su gestión y aplicación, facilitando así que los productores afectados por el volcán puedan recibir sus ayudas.

En una visita a la isla a finales de octubre, Planas ya anunció que había dirigido una carta al comisario europeo de Agricultura y Desarrollo Rural, Janusz Wojciechowski, para pedirle que quienes no puedan comercializar sus productos por culpa de la erupción

puedan cobrar las ayudas del Posei ya que se enfrentan a “circunstancias de fuerza mayor”.

El ministro también pedirá explorar vías para que esas ayudas y las de los fondos de desarrollo rural puedan contribuir en un futuro a sostener a los agricultores afectados.

En cuanto a la pesca, las prioridades de España en las negociaciones con el Reino Unido se centran en la defensa de las cuotas de pesca de las principales especies de interés, como merluza norte, gallos y rapas.

En este sentido, el ministro español insistirá en la posición española de mantener los Totales Admisibles de Capturas (TAC) del año pasado para evitar el efecto de estrangulamiento y permitir a la flota española cubrir sus niveles de capturas accidentales como hasta ahora.

## Berries Collection

### Contenedores CFX 25 Y 35

Diseñado especialmente para el cultivo de **ARÁNDANOS**

- \_ Patas elevadas.
- \_ Máxima aireación.
- \_ Sustrato aislado del suelo.
- \_ Rápida evacuación del exceso de agua.
- \_ Posibilidad de recogida de agua.
- \_ Capacidad: 25L · 35L.



CFX 35

### Contenedores CFX 30

Diseñado especialmente para el cultivo de **ARÁNDANOS**

- \_ Patas elevadas.
- \_ Máxima aireación.
- \_ Sustrato aislado del suelo.
- \_ Rápida evacuación del exceso de agua.
- \_ Posibilidad de recogida de agua.
- \_ Capacidad: 30L.
- \_ Estrías antiespiralización de la raíz
- \_ Alojamiento para goma de 20 y 16.



ESTRIAS ANTIESPIRALIZACIÓN



ALOJAMIENTO PARA GOMA 16



ALOJAMIENTO PARA GOMA 20



PATAS ELEVADAS



# Freshuelva advierte de graves consecuencias de los incrementos de costes en los berries

La asociación apunta a subidas “insostenibles” de las plantas, los abonos, el agua, los plásticos, el gasóleo o la energía eléctrica, a los que se suman también los costes laborales.

**L**a Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha advertido hoy de las “graves consecuencias” que el sector de los frutos rojos de la provincia está sufriendo por el incremento desmesurado de los costes de producción y que pueden hacer muy difícil su rentabilidad durante la presente campaña.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, detalló que los productores se encuentran este año con que tienen que hacer frente a unos costes que se han disparado a niveles casi imposibles con incrementos del 20% en las plantas, del 150% en los abonos, del 33% del agua o del 46% en los plásticos, aunque aún son más espectaculares las subidas que afectan al gasóleo que usan los tractores (+73%) y a la energía eléctrica (+270%). A esto se unen

los costes laborales y socio-sanitarios derivados de la pandemia, que se han incrementado en casi un 30% en los últimos tres años.

En este sentido, justificó y apoyó las movilizaciones convocadas en el campo, puesto que, además, el aumento de precios de los alimentos al que están haciendo frente los consumidores “no repercute en los agricultores, el primer eslabón de la cadena alimentaria, que ven cómo se incrementan sus pérdidas cuando ni siquiera cubren los costes de producción con las ventas en determinadas ocasiones durante la campaña”.

Es por ello que Freshuelva ha reclamado a las administraciones “medidas efectivas” que reviertan esta situación al objeto de “que los agricultores tengan precios que les permitan vivir dignamente de sus explotaciones”, al

tiempo que ha hecho un llamamiento a las grandes superficies para que apuesten por los productos locales y a los precios que sean justos para productores y consumidores”.

En este punto, Freshuelva mostró su “preocupación” por que esta situación de incremento de costes “sea aprovechada por países terceros que venden en Europa sin necesidad de pagar aranceles y con unos costes de producción muy inferiores, realizando una competencia desleal en los mercados”, por lo que advirtió a las grandes superficies de la “importancia” de apostar por las producciones locales para “poder superar esta grave problemática entre todas las partes de la cadena alimentaria”; al tiempo que exigió a las administraciones medidas que favorezcan este consumo en el inicio de la campaña de berries.

NOVEDAD

## SCOLD SEALING

### Tapado autoadhesivo de tarrinas

Con un solo equipo, en una sola línea, realiza etiquetado superior, etiquetado inferior y tapado autoadhesivo de tarrinas a alta velocidad. Más eficiencia, menos costes.



**Reposicionable**  
Abre y cierra las veces que quieras



**Ahorro en costes**  
Cambiar de formato es tan fácil como cambiar de rollo



**Máquina 3 en 1**  
Sellado, etiquetado superior y etiquetado inferior



P.I. El Prado - C/ Lateros esq C/ Artesanos - 21440 Lepe (Huelva) - ESPAÑA

info@earis.es

959 871 814

www.earis.es

ahora somos  
**EARIS**  
packing & sorting

# Agricultura solicita al MAPA medidas urgentes para mitigar los costes de producción del campo

Ofrece la ayuda del Gobierno andaluz para abordar medidas que ayuden al sector a superar esta situación.

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, ha anunciado que solicitará “una compensación especial por parte del Ministerio” para mitigar los costes de producción a los que están haciendo frente los productores del campo. “La Junta de Andalucía no se va a echar hacia atrás”, recalcó Crespo, afirmando que el Gobierno andaluz “va a apoyar, conjuntamente con las demás administraciones, las medidas que se planteen para abordar las circunstancias que afectan al sector agrario”.

Carmen Crespo clausuró una jornada técnica organizada por la Consejería, a través del centro del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa) ‘Alameda del Obispo’, ubicado en Córdoba, para

conocer los resultados del proyecto de la Red Andaluza de Experimentación Agraria (RAEA) de Cultivos Herbáceos Extensivos, en la que apuntó que, para Andalucía, la PAC es una “cuestión prioritaria” porque el 12% del PIB de la región se corresponde con la actividad del campo y “este potente sector genera empleo y, a lo largo de los años, ha dado posibilidades a las zonas rurales andaluzas” para mantener su población.

Por esta razón, como recordó la responsable del ramo, el Gobierno andaluz y las organizaciones representativas del sector se unieron en contra del “cambio de 180 grados” que se proponía desde el Ejecutivo central y mostraron su rechazo a la eliminación de los derechos, a la imposición de una “convergencia acelerada”, a la posibilidad de que dejaran de percibir la PAC

los agricultores ‘pluriactivos’ y a la reducción de las regiones productivas por debajo de 10. Al respecto de este último asunto, Carmen Crespo recalcó que “nos negamos en rotundo porque, de esta forma, se nos igualaba a todos” a la baja en cuanto a la recepción de las ayudas.

En cuanto a las ecoesquemas, la consejera volvió a insistir en que los ocho tipos de suelo que propone el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para toda España serían insuficientes para representar “la diversidad de la agricultura de Andalucía”. Al hilo de esta cuestión, la consejera comentó que el Gobierno andaluz “no va a cejar en el intento de conseguir un mayor número de ecoesquemas” durante el periodo de información pública el Plan Estratégico Nacional de la nueva Política Agrícola Común (PAC).

## BIOPLANET

*insetti utili*

### insectos útiles para las berries



PoL. Ind. El Algarrobito  
C/B. Parc. 1 21800 Moguer, Huelva  
959 372 783  
www.spsoluciones.es

bioplanet.eu



PARA PRODUCIR ANTES  
Y PRODUCIR MÁS



# UNA VARIEDAD EXTRAPRECOZ Y MUY PRODUCTIVA

Con un alto porcentaje de fruta de primera calidad



PLANTACIÓN: 7 DE OCTUBRE

FOTOGRAFÍA DE LA DERECHA TOMADA EL 28 DE DICIEMBRE



PLAREDO  
15121

# El Grupo de Trabajo de Frutas y Hortalizas aborda la apertura de nuevos mercados de exportación

*Freshuelva continúa a la espera de novedades en la apertura de la comercialización de arándanos con destinos como Canadá, Sudáfrica o el ansiado mercado chino.*

**E**l Grupo de Trabajo de Frutas y Hortalizas constituido por responsables de las administraciones implicadas en la apertura de nuevos mercados, la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y el Ministerio de Agricultura; así como por representantes de las asociaciones sectoriales, entre ellas Fepex, ha mantenido la reunión número 19 para revisar el estado de los expedientes de apertura en los que se está trabajando.

En la reunión se informó sobre los expedientes prioritarios, aquellos que, como su nombre indica, son de especial interés para los exportadores españoles por su potencial importador. En este grupo se está trabajando, por ejemplo, en la apertura del mercado de Estados Unidos para cereza, nectarina

y ciruela y también para pera y manzana. Con Japón se está trabajando con cítricos y kaki. En el ámbito latinoamericano se está trabajando, entre otros, con Perú, México, Colombia, Argentina o Chile.

Freshuelva continúa a la espera de avances en la apertura de la exportación de arándanos a mercados como Canadá, Sudáfrica o el ansiado mercado chino, que es uno de los que más dificultades administrativas presenta en este sentido.

En la actualidad, el Grupo de Trabajo de Frutas y Hortalizas trabaja con más de 18 países en el grupo de expedientes prioritarios y más de 11 países en el grupo de expedientes no prioritarios. Por cada país, además, se pueden negociar uno o más productos a la vez, de forma que el proceso de apertura para

una fruta u hortaliza y un país puede durar entre 3 y 5 años.

Desde que se inicia la tramitación, los responsables del Ministerio de Agricultura junto con los de la Secretaría de Comercio inician los contactos con los diversos organismos de ese país tercero, se desarrollan protocolos en caso de que el país lo requiera, se consensúan con el sector, se da respuesta a las peticiones del país, etcétera.

También es preciso organizar visitas de inspectores extranjeros a las explotaciones españolas para comprobar in situ que se cumple con los requisitos que se demandan, visitas sufragadas por los productores y asociaciones, de manera que la apertura de un nuevo mercado supone también un desembolso económico.

# Rusia amplía el veto un año más sin que se hayan consolidado mercados alternativos

*Fepex considera "muy grave" esta medida que responde a la ampliación de las sanciones que mantiene Europa.*

**L**a Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas, Fepex, ha mostrado su más enérgico rechazo a la anunciada nueva ampliación del veto ruso a las importaciones de productos alimentarios procedentes de los países de la Unión Europea, de Estados Unidos y de otros países occidentales, ya que supone mantener cerrado el que fuera primer mercado no comunitario de las frutas y hortalizas españolas, sin que, desde que se adoptó esta medida, se hayan consolidado nuevos mercados alternativos fuera de Europa.

La medida es negativa y esperada, según Fepex, que esperaba esta respuesta del Gobierno ruso después de que el pasado mes de junio el Consejo de la UE informase de que las sanciones sectoriales que la UE venía aplicando a Rusia desde 2014 por la

desestabilización de Ucrania se iban a prorrogar un año más, hasta el 31 de enero de 2022, con lo que se esperaba que Rusia respondiera con una decisión de la gravedad de la ampliación del veto a los productos agroalimentarios comunitarios.

El veto ruso a los alimentos comunitarios, incluidas las frutas y hortalizas frescas se inició en agosto de 2014 y, tras más de siete años desde su inicio, las consecuencias siguen notándose.

Aunque la Comisión Europea habilitó medidas durante los primeros años para compensar los daños ocasionados, en opinión de Fepex, el sector sigue sufriendo la desaparición del que era su principal mercado no comunitario. En 2013, antes del veto, la exportación directa de frutas y hortalizas españolas a Rusia totalizó 230.729 toneladas, abarcando una amplia gama de productos. Los frutos rojos onu-

benses también tenían en Rusia a uno de los principales destinos fuera de la Unión Europea, que ha compensado en parte con algunas exportaciones dirigidas a Oriente Medio, aunque en un número bastante menor.

Para el sector es "muy grave" que en este tiempo no se hayan consolidado mercados fuera de la UE y de Europa que compensaran el cierre del mercado ruso. De hecho, las exportaciones españolas de frutas y hortalizas frescas a países terceros se mantienen en volúmenes que no superan el 4% del volumen total exportador por España.

Este año, además, con datos del primer semestre, las ventas fuera de Europa han retrocedido aún más, un 21% en volumen y un 24% en valor respecto al mismo periodo de 2020, totalizando 178.410 toneladas y 199,5 millones de euros, representando el 2% del total exportado por España.



# El Puerto de Huelva traslada al Gobierno su interés en habilitarse como frontera Schengen

*Apunta a la necesidad de redimensionar los servicios de inspección fronterizos para acoger nuevos tráficos.*

La presidenta del Puerto de Huelva, Pilar Miranda, acompañada por el director del Puerto de Huelva, Ignacio Álvarez-Ossorio, se ha reunido en Sevilla con el delegado del Gobierno en Andalucía, Pedro Fernández, con el fin de solicitar al Gobierno la habilitación del Puerto de Huelva como frontera Schengen ante la posible puesta en marcha de líneas marítimas regulares con terceros países.

Pilar Miranda trasladó al representante del Gobierno central la necesidad de redimensionar los servicios de inspección fronterizos en el Puerto de Huelva para mercancías y pasajeros de acuerdo al funcionamiento del puerto y sus operadores.

La presidenta del Puerto de Huelva valoró positivamente la reunión mantenida con el delegado del Gobierno en Andalucía y le agradeció "su compromiso para colaborar con el Puerto



Pedro Fernández y Pilar Miranda durante la reunión en Sevilla.

de Huelva y para agilizar la tramitación de esta petición que nos permitiría abrir nuevas líneas marítimas con terceros países para transportar carga a estos destinos y a la vez pasajeros, ya que coincidimos en el destacado papel

que el Puerto de Huelva desempeña en el desarrollo de la actividad económica en Huelva y su provincia, para lo que es esencial la adecuada habilitación y dotación de los servicios de inspección fronterizos".



## Aliados con la Naturaleza



**Soluciones biológicas para una agricultura 100% sostenible**

Te presentamos el nuevo logo de Koppert, inspirado en la Naturaleza. Ahora, nuestra imagen refleja mejor que nunca nuestra misión: la protección vegetal, en la superficie y en el suelo. El mundo necesita una agricultura 100% sostenible. Koppert contribuye a este objetivo ofreciendo soluciones eficaces para el control biológico de plagas y enfermedades en la agricultura. Juntos ayudamos a mejorar la salud de las personas y del planeta.

[koppert.es](http://koppert.es)



# Fepex cree que la Ley de la cadena provoca desventajas competitivas al sector agrícola

*A su juicio, la nueva normativa incentiva la importación, que no estará sometida al mismo control que la venta.*

La modificación de la Ley 12/2013 de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria “impactará negativamente sobre la posición del sector hortofrutícola español en los mercados exteriores e incentivará las importaciones”, según Fepex, que advierte de que esta normativa “coloca a los productores españoles en desventaja competitiva frente a los comunitarios y extracomunitarios, que no tienen que respetar el coste efectivo de producción”.

Desde el punto de vista de la exportación de frutas y hortalizas, que representa el 65% de la facturación del sector español, la Ley obligará a los operadores que trabajen con España a someterse a obligaciones documentales que no son exigidas en el resto de los Estados miembros de la Unión Europea, como lo es la obligación de contractualización, generando un incre-

mento de la gestión burocrática de las transacciones comerciales y desincentivando las compras en España, según Fepex.

Las importaciones, además, no tienen que respetar el coste efectivo de producción porque no existen precios mínimos a la importación ni están sometidas a las mismas obligaciones documentales ni controles administrativos, por lo que, para Fepex, la Ley de la cadena incentiva la importación. “El texto de la Ley provoca numerosas dudas de interpretación sin dar seguridad jurídica, por lo que va a provocar la judicialización de las relaciones comerciales”, puntualizó, añadiendo que “supondrá, además, que una parte de la producción no tenga salida en el mercado, con un impacto muy negativo sobre los productores”.

Por otro lado, tal y como expuso el director, Jose María Pozancos, la Ley

de la cadena, no puede dar respuesta a dos problemas básicos: la globalización del mercado, consecuencia de las negociaciones comerciales multilaterales y de los acuerdos bilaterales de la UE con terceros países, y la ausencia de medidas sectoriales eficaces de gestión del mercado que contribuyan al sostenimiento de los precios.

En 2020 las importaciones españolas de frutas y hortalizas frescas se situaron en 3,4 millones de toneladas, un 17% más que hace 5 años, por un valor de 3.118 millones de euros, un 34% más, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales. En el ámbito de la UE, la importación comunitaria de frutas y hortalizas procedentes de países terceros se ha situado en 14,6 millones de toneladas frente a los 5,7 millones de toneladas que suponen las exportaciones, según datos de Eurostat.

# Planas apela al cumplimiento de la Ley de la cadena que permite equilibrar el reparto de valor

*Considera que es el instrumento fundamental para hacer frente al problema de los costes que atraviesa el sector.*

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha apelado al cumplimiento de la Ley de la Cadena Alimentaria porque “está llamada a ser el instrumento fundamental para hacer frente a las actuales dificultades que atraviesan aquellos sectores agrarios más vinculados al encarecimiento de determinados insumos como los fertilizantes o los piensos”.

Luis Planas se ha reunido con el conjunto de la cadena alimentaria para hacer un análisis de la situación en un momento “excepcional” por el encarecimiento de insumos, especialmente las materias primas para la alimentación animal, los fertilizantes y la energía, en los mercados internacionales. Esta situación “excepcional” afecta más a algunas producciones, como el vacuno de leche, cuyos márgenes se han visto seriamente comprometidos.

El ministro destacó el ambiente “constructivo” mostrado por todas las partes intervinientes en la reunión, y reiteró que el Gobierno está comprometido con el sector para dialogar y buscar soluciones de forma conjunta en el marco de la Ley de la Cadena Alimentaria, un “instrumento nuevo” modificado a instancias de las organizaciones profesionales agrarias y del conjunto del sector.

Planas hizo un llamamiento a los agentes de la cadena para el cumplimiento de la Ley, de forma que agricultores y ganaderos puedan trasladar en sus contratos el incremento de los costes de producción al resto de eslabones de la cadena. “Tenemos que ser capaces de dar respuesta en el ámbito de la Ley. Todos se mostraron dispuestos a asumir sus responsabilidades”, destacó, al tiempo que mostró su disposición a colaborar con los sec-

tores para facilitar el cumplimiento de la Ley, a través del Observatorio de la Cadena y de la Agencia de Información y Control Alimentario (AICA).

Planas recordó que el Gobierno inició la reforma de la Ley de la cadena en 2020 a petición de las organizaciones agrarias y aseguró que se trata de una norma muy importante porque va a suponer “un cambio en las reglas de juego y en la cultura de la negociación”. La Ley supone un avance en la transparencia sobre la formación de precios y el reparto de valor en la cadena alimentaria.

En una primera fase, en febrero de 2020, se aprobó un decreto que introdujo en la ley la obligatoriedad de que en cada operación de venta dentro de la cadena se repercutieran los costes de producción. Ahora, se da un nuevo avance al introducir la prohibición de la venta a pérdidas.



# La reforma de la Ley de Cadena Alimentaria abre el catálogo de prácticas comerciales desleales

*La distribución no podrá vender al público productos alimenticios a un precio menor al pagado por su adquisición.*

**L**a reforma de la Ley de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria constituye un elemento clave para lograr unas relaciones comerciales más justas, equilibradas y transparentes. Con esta modificación normativa, publicada por el Boletín Oficial del Estado (BOE), los productores van a ver reforzada su posición negociadora y poder lograr de esta manera una remuneración digna por su trabajo.

España, que ya era pionera en regulación de las prácticas comerciales en el ámbito de la Unión Europea (UE), mejora con esta iniciativa su legislación en materia de contratación alimentaria. Además de incorporar al ordenamiento jurídico la directiva comunitaria 633/2019 relativa a las prácticas comerciales desleales en la cadena alimentaria, la nueva norma recoge una reforma ambiciosa que se traduce

en mejoras para el funcionamiento de las relaciones comerciales en la cadena.

Con el objetivo de lograr unos precios más justos para todos los operadores, en particular los más débiles, los productores, la norma prohíbe la destrucción de valor. Cada operador de la cadena alimentaria debe pagar al operador inmediatamente anterior un precio igual o superior al coste de producción asumido. Por lo tanto, los costes de producción se constituyen como la base de la negociación de los contratos escritos.

La Ley de la Cadena establece la obligatoriedad de formalizar el contrato por escrito en todas las operaciones comerciales, salvo las de precio inferior al indicado por la normativa de lucha contra el fraude (1.000 euros en la actualidad) y las operaciones con pago al contado. En la primera venta de pro-

ductos del sector pesquero y acuícola, realizadas en lonjas o mediante subasta a la baja, se dará por válida la sustitución del contrato por la factura y la documentación prevista en la normativa pesquera.

Como nuevos elementos del contrato se incorpora la indicación de las categorías y referencias contratadas, la referente a la determinación del precio del contrato o a la indicación del mecanismo de resolución de conflictos. Además, serán nulas las cláusulas de los contratos que incumplan lo dispuesto por la ley respecto a la determinación del precio.

De la misma forma, la norma señala que no se pactarán actividades promocionales que induzcan a error sobre el precio e imagen de los productos, ni perjudiquen la percepción de la calidad o valor de los productos agrarios o alimentarios.

novasiri<sup>®</sup>  
genetics

Berries Seedlings

MÁS INFORMACIÓN  
[www.novasirigenetics.com](http://www.novasirigenetics.com)



Investigación e Innovación

de fresas y frutos rojos

Nova Siri Genetics se dedica a la investigación, experimentación y multiplicación de nuevas variedades de fresa.



# Planas defenderá que los productos importados cumplan los estándares exigidos dentro de la UE

*Pedirá que se cumplan las 'cláusulas espejo' en seguridad alimentaria y preservación del medio ambiente.*

**E**l ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha asegurado que España intensificará sus gestiones ante las instituciones europeas para que en las relaciones comerciales con terceros países se apliquen las denominadas “cláusulas espejo”, de tal forma que se exija a los productos importados las mismas condiciones de producción que rigen dentro de la Unión Europea para las producciones propias en cuanto a seguridad alimentaria y preservación del medio ambiente.

El ministro insistió en que Europa debe avanzar hacia la reciprocidad para que los pasos hacia una transición agroecológica tengan éxito y se mantenga la rentabilidad del sector agroalimentario comunitario. La estrategia europea ‘De la Granja a la Mesa’ fija unos estándares en las condiciones de producción que significan un com-

promiso en la lucha contra el cambio climático y la preservación del medio ambiente, y, según Planas, “es absolutamente lógico que los productos que se importen deban cumplir las mismas condiciones. Para España es un asunto prioritario.”

El ministro recordó que ha realizado una petición por escrito a la Comisión Europea, firmada conjuntamente con la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, para pedir que los cítricos, especialmente perjudicados en este sentido, sean considerados productos “muy sensibles” a efectos de los nuevos acuerdos comerciales que suscriba la Unión Europea o la renovación de los existentes, y que no haya más concesiones.

España también ha solicitado que se aplique un tratamiento en frío a productos como las naranjas de terceros países, que pueden portar la polilla del

naranja. En este sentido, el ministro consideró como un importante paso adelante que la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria haya reconocido que las medidas actuales no son suficientes, dando así la razón a los postulados de España.

Planas comentó que en el Consejo de Ministros de Agricultura y Pesca de la Unión Europea volverá a incidir en la necesidad de avanzar en la reciprocidad porque “queda mucho por hacer y es necesario abrir un debate sosegado en torno al tema que tanto preocupa al sector agrario”.

El ministro también defendió la excelente oportunidad que representa que en la nueva Política Agraria Común (PAC) no se haya fijado un techo financiero para las organizaciones de productores de frutas y hortalizas, lo que puede permitir un gran empuje a las acciones de comercialización.

## El Parlamento Europeo da el visto bueno a la segunda mayor reforma agrícola en la historia

*Contará con un presupuesto de 386.000 millones de euros, 47.724 millones para España.*

**E**l Parlamento Europeo (PE) ha dado el visto bueno final a la segunda reforma de la Política Agrícola Común (PAC) más profunda de la historia de la Unión Europea (UE), que aumenta las medidas ambientales y da más responsabilidad a los gobiernos en el reparto de ayudas al campo.

El Pleno de la Eurocámara ha ratificado la PAC para 2023-2027, un paso con el que culminan tres años y medio de negociaciones entre las instituciones de la UE, con la pandemia y la emergencia climática de fondo, así como una acuciante crisis global por el alza de las materias primas.

Se trata pues de la segunda reforma agrícola de más alcance de la UE, solo superada por la de 1992 (llamada MacSharry), según defendieron los ponentes del PE sobre la PAC, el francés Eric Andrieu, los alemanes Peter Jahr y Ulrike Müller.

La reglamentación que acordaron las instituciones de la UE entrará en vigor en 2023, ya que en estos momentos se aplica un reglamento transitorio de dos años.

La PAC afecta a diez millones de empresas agrícolas de la UE, a 695.000 beneficiarios españoles y contará con un presupuesto de 386.000 millones de euros, 47.724 millones para España.

Entre las novedades principales, la PAC introduce los llamados “ecosquemas” o pagos que supondrán un 25% de las ayudas directas, otorgados a prácticas beneficiosas para el medio ambiente.

Pero sobre todo son innovadores los planes estratégicos nacionales, con los que los países diseñarán el reparto de las ayudas, que han sido remitidos a la Comisión Europea (CE) el pasado año. Los ponentes y eurodiputados de todos los grupos políticos, entre ellos

los españoles, remarcaron que ahora la pelota está en el tejado de los gobiernos para conseguir una aplicación adecuada de esta política.

En España, el Gobierno discute con las comunidades autónomas el plan estratégico, una negociación que transcurre con muchas tiranteces y discrepancias.

Además, la ratificación de la PAC coincide con la convocatoria de manifestaciones por parte de las organizaciones agrarias españolas, por la crisis de rentabilidad y el alza de costes.

En las últimas fases de la reforma ha transcendido más la llamada “arquitectura verde” de la PAC, pero la normativa aprobada por la Eurocámara incluye novedades en la gestión de los mercados, como la prórroga del sistema de autorizaciones administrativas y el etiquetado o la posibilidad de “autorregular” la oferta en un sector.

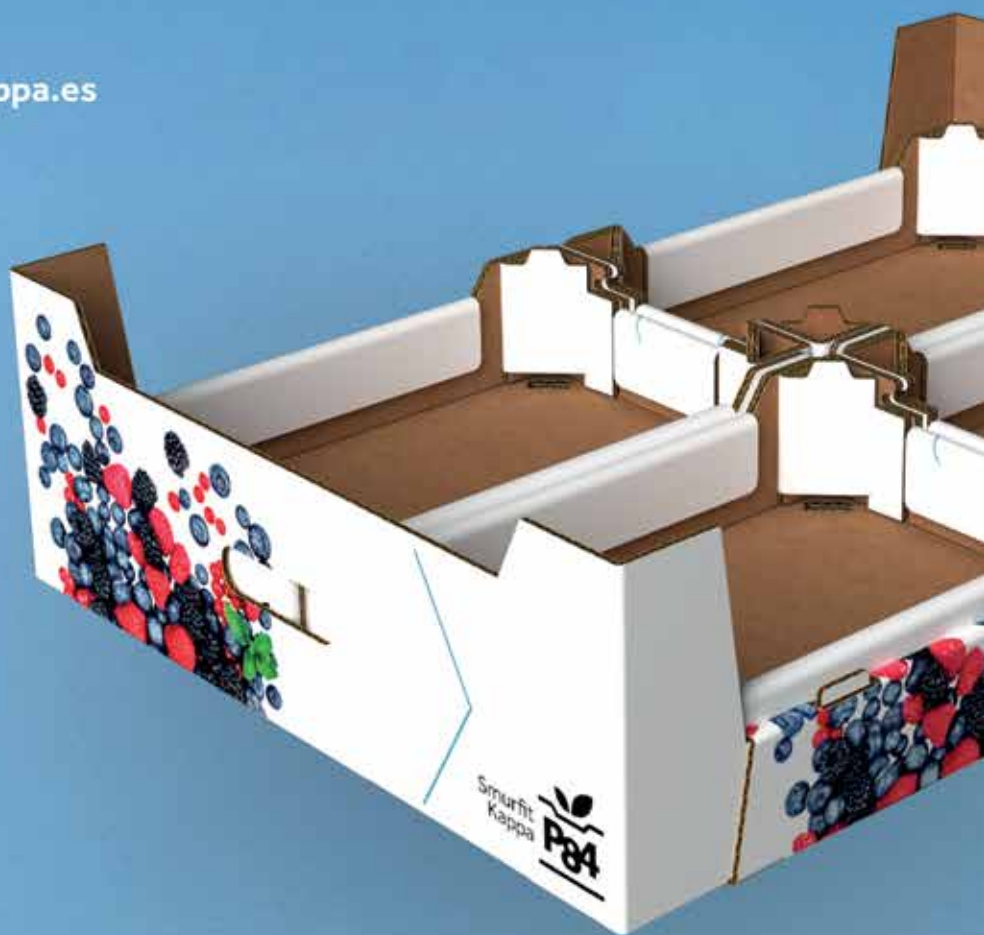


# La combinación perfecta.

Smurfit Kappa  
**Better Planet  
Packaging**

Con nuestras bandejas reciclables y biodegradables, en Smurfit Kappa te ayudamos a que el trayecto de tu producto, desde el campo a la mesa, sea totalmente sostenible.

➤ Más información en [smurfitkappa.es](https://www.smurfitkappa.es)



# Freshuelva participa en la Jornada AgroBank 'Innovación y digitalización del sector agrario'

*El gerente, Rafael Domínguez, defiende la constante apuesta por la innovación del sector de los frutos rojos.*

Más de 180 personas vinculadas al sector agrario han participado en la Jornada AgroBank 'Innovación y digitalización del sector agrario onubense', un encuentro entre profesionales y expertos del mundo agrario celebrada en Huelva, con la presencia de Freshuelva.

El objetivo de la jornada fue analizar la situación actual y las perspectivas de futuro de este sector estratégico en lo relativo a la innovación y digitalización, en pleno proceso de transformación hacia lo que se ha denominado agricultura 4.0 o agricultura Smart.

La jornada estuvo presidida por la directora territorial de CaixaBank en Andalucía Occidental y Extremadura, María Jesús Catalá, que inauguró la jornada junto al vicepresidente de la Diputación de Huelva, Juan Antonio García, y la directora general de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria de la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía, Cristina del Toro. El cierre de la sesión corrió a cargo de Sergio Gutiérrez Ponce, director corporativo de AgroBank en CaixaBank.

Tras las intervenciones de apertura, tomaron la palabra Cristina de Toro Navero, directora general de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria de la Consejería de Cultura, y Rosa Gallardo Cobos, directora de la Estiam de Córdoba.

Posteriormente se desarrolló una mesa redonda moderada por Álvaro Burgos Mazo, delegado de Agricultura, Ganadería y Pesca de Huelva, en la que participaron Rafael Domínguez, gerente de Freshuelva; Carmelo del Toro, director de Famidan; Romualdo Macías, vicepresidente de Costa de Huelva; y Lourdes Fuster, presidenta del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica.

En la misma, el gerente de Freshuelva defendió la constante apuesta por la innovación del sector de los frutos rojos, al tiempo que reclamó que se incluyan a los frutos rojos en los fondos Next Generation, porque es "una opción importante para impulsar la hidroponía en nuestro sector".



CaixaBank congregó en su jornada a representantes de instituciones y del sector.



Rafael Domínguez durante su intervención en la mesa redonda.

Las jornadas agrarias forman parte de AgroBank, la línea de negocio de CaixaBank dirigida al sector agrario que ha consolidado su liderazgo en este segmento y tiene como clientes a uno de cada tres agricultores españoles.

AgroBank cuenta con una amplia red de oficinas propias, profesionales con un alto conocimiento del sector y lleva a cabo acciones de impulso al sector, como jornadas técnicas o firma de acuerdos con organizaciones de relevancia.





CIANAMIDA CÁLCICA

El abonado inteligente

# MURALLA®

Azoxistrobin 25%  
con registro para oidio



## CORDIAL® EXTRA

Piretrinas naturales  
autorizadas

## Greenstim®

La glicina betaína pionera  
de origen natural

COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.

Viladomat, 321 5ª - 08029 Barcelona Tel. 93 495 25 00 - Fax 93 495 25 02

E-mail: [masso@cqmasso.com](mailto:masso@cqmasso.com) • [www.massogro.com](http://www.massogro.com)

# La Plataforma del Túnel de San Silvestre lamenta que “no haya avances” en el desdoble

*El Gobierno, no obstante, destaca a los agricultores el desarrollo los trabajos para construir el nuevo túnel.*

**L**a Plataforma por el Túnel de San Silvestre ha cerrado el año 2021 con la sensación de que “el desdoble no es una prioridad para el Gobierno de España”, después de que no se haya avanzado en los últimos meses en el proyecto.

Tal y como explicó la Plataforma, la última noticia que tiene el colectivo sobre los avances en la obra se remonta al mes de octubre, cuando el secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán, les trasladó en una reunión que “se encontraba en la fase de tramitación ambiental y no hemos sabido nada más”. En ese encuentro, Morán, que defendió los avances del Gobierno para la consecución de la obra, también trasladó el retraso del inicio de las obras al último trimestre de 2022, un año después del plazo inicial, “siempre que no haya inconvenientes”.

La Plataforma recordó que ha mantenido tres reuniones durante el año 2021 con Hugo Morán, dos de ellas por videoconferencia (en marzo y en agosto) y la última presencial (el 27 de



Encuentro de la plataforma con Hugo Morán.

octubre) “y los plazos para el inicio de las obras han cambiado en todas ellas”. Desde el colectivo aseguraron que entienden “la complejidad del proyecto” e hicieron hincapié en que “la velocidad de trabajo del Ministerio no es la que necesitamos en la provincia, a

la que le urge que se ejecute la obra cuanto antes” “Ejemplo de ello es que facilitamos en noviembre los datos de las personas que formarían parte de la mesa de seguimiento del proyecto y el Ministerio aún no nos ha contestado a esto”, indicó.

# Crespo aboga por utilizar los Next Generation para las obras hidráulicas que necesita Huelva

*Considera que la provincia “no puede esperar más” a infraestructuras como el desdoble del túnel de San Silvestre.*

**L**a consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, ha apostado por aprovechar la “oportunidad única que tiene este país” con los fondos europeos del Next Generation, unos recursos que se deben “utilizar bien”.

Carmen Crespo apuntó que “ahora es el momento para hacer” las inversiones que son competencia del Estado y continúan pendientes de ejecución en Andalucía, como, por ejemplo, la presa de Alcolea, ya que los onubenses “no pueden esperar más”. “Creemos que el Túnel de San Silvestre no puede llevar el retraso que tiene acumulado, ya es el momento de impulsarlo”. Asimismo, la consejera comentó que

Andalucía necesita también el trasvase del Tinto-Odiel-Piedras porque “esas infraestructuras son fundamentales para Doñana, para los regantes y para la recuperación económica”.

En respuesta a una pregunta parlamentaria, la consejera explicó que, a través de los planes hidrológicos intracomunitarios del ciclo 2022-2027, “haremos nuestro trabajo y demandaremos esos fondos al Gobierno central para los proyectos de interés del Estado” que debe llevar a cabo el Ejecutivo central en el territorio andaluz. “Es el momento idóneo para hacerlo porque, sin eso, no hay transformación económica y posibilidades de futuro para nuestra tierra”, comentó Crespo, afirmando que el Ejecutivo andaluz se

vinculará a estas obras “incluso sin ser competencia de la Junta de Andalucía”.

En su intervención, la responsable de Desarrollo Sostenible lamentó que, a la llegada del actual Gobierno andaluz, los planes de las cuencas mediterráneas andaluzas y de la demarcación Guadalete-Barbate de 2015 estaban “tumbados por el Supremo”. “No había política hídrica”, aseveró, apuntando que los planes hidrológicos son “una herramienta eficaz y fundamental para el desarrollo hídrico de Andalucía”.

Por contra, Carmen Crespo destacó que su Consejería ha trabajado “rápidamente” y “ya se están presentando los planes hidrológicos, gracias a la labor de la Dirección General de Planificación y Recursos Hídricos”.



# La Plataforma propone aprobar movilizaciones para exigir agua y tierra para el Condado

*Exigirá la llegada de los 20hm<sup>3</sup> aprobados en 2018 y la compensación a los agricultores que se quedarán sin tierra.*



Romulado Macías, Rafael Domínguez y Juan Ramón Hernández en Freshuelva.

**L**a Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado ha anunciado que los agricultores que la integran se reunirán en asamblea para aprobar un calendario de movilizaciones por la falta de soluciones a los problemas de agua y tierra en la comarca.

Así lo explicó el presidente de la Plataforma, Romualdo Macías, quien aseguró que el colectivo celebrará una asamblea general, además de reuniones con los más de 3.000 agricultores de los cinco municipios integrados en la misma –Moguer, Lucena del Puerto, Bonares, Rociana del Condado y Almonte– para informarles de la situación, “la falta de respuesta por parte del Gobierno central y la Junta de Andalucía y poder acordar las movilizaciones que se llevarán a cabo”.

El objetivo es, por un lado, exigir que llegue el agua del trasvase de 20 hm<sup>3</sup>, aprobado en 2018 por el Gobierno. “Para eso deben iniciarse sus obras y, casi cuatro años después, no tenemos nada”, indicó el presidente.

Por otro lado, que la Junta de Andalucía ofrezca una solución a los agricultores que van a perder sus fincas, “miles de hectáreas de cultivo en el Condado que desaparecen por la aplicación de la Ley Forestal de 1992 y el Potad, que prevalecen por encima del Plan de Ordenación de los Regadíos de la Corona Norte de Doñana, echando

por tierra superficie que el Plan pintaba como de regadío en 2014”. Unas hectáreas, según argumentó, “las cuales durante más de 25 años la Administración ha reconocido e incentivado, unos cultivos de regadío en zonas que ahora dice que no lo son”.

Romulado Macías ya advirtió en una rueda de prensa celebrada anteriormente en la sede de Freshuelva, acompañado por el representante de la comisión de Agua de la Plataforma, Juan Ramón Hernández, y por el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, de que la comarca “agoniza” sin que lleguen las soluciones en materia de agua y de tierra que necesitan los agricultores.

En ese momento, ya hizo hincapié en la importancia que tiene el Condado dentro del sector de los frutos rojos, ya que produce el 80% del total onubense, al tiempo que ha asegurado que el sector espera que la Junta de Andalucía atienda las reclamaciones del sector sobre las tierras, ya que, tras la aplicación de normativas como el Plan Especial de la Corona Norte, el Potad y Ley del 92 “vamos a perder una de cada tres explotaciones del Condado”. En total, 1.600 hectáreas de pequeños agricultores.

“Hemos pedido soluciones para no perder tierras que inicialmente eran de regadío y, tras la aplicación de estas dos normativas, las perdemos”, ya

que esto podría suponer “la pérdida de parte de este sector que coloca a Huelva como una de las principales provincias exportadoras de Andalucía”.

Por su parte, el representante de la comisión de Agua de la Plataforma, Juan Ramón Hernández, explicó que el Condado viene sufriendo “el incumplimiento por parte del Gobierno de España, que tiene la Ley del Tránsito aprobada desde 2018 pero no termina de ponerla en marcha”. Así, destacó “una parálisis total” de las infraestructuras recogidas en la citada ley.

Por un lado, nombró el desdoble del túnel de San Silvestre, una infraestructura de más de 50 años “que no puede más”, pero también hizo alusión a “la presa de Pedro Arco; al desdoblamiento sifones 4 y 5 del canal del Piedras en Huelva; al desdoblamiento del sifón del Odiel; al desdoblamiento del sifón por la margen izquierda del Odiel hasta la galería forzada; al aumento de capacidad de regulación de los depósitos de Huelva; al aumento de capacidad de regulación de la balsa de regulación del Anillo Hídrico; al aumento de capacidad de transporte del Anillo Hídrico entre Huelva y la balsa de regulación del propio anillo Hídrico; así como a las balsas de regulación e infraestructuras de distribución e infraestructuras propias de transporte y regulación del trasvase”.

# Freshuelva participa en la campaña de '5 al día' instando al consumo de frutas y hortalizas

*Celebra también junto a la asociación el Día Mundial de las Frutas y las Verduras.*

**F**reshuelva ha participado en la campaña puesta en marcha por la Asociación 5 al día en las redes sociales 'Yo también practico el 5 en Navidad' para "no olvidar la importancia del consumo de frutas y hortalizas en esta época, considerando que más de la mitad de la población española tiene exceso de peso y que, además, un gran porcentaje tiene hipertensión o diabetes".

La Asociación 5 al día ha pretendido con esta campaña poner a las frutas y hortalizas en un lugar importante de los menús.

La Asociación 5 al día ya puso en marcha una campaña similar para conmemorar el Día Mundial de las Frutas y Verduras, celebrado el pasado 15 de octubre, y al que también se sumó Freshuelva.

En este sentido, la asociación recordó que, con el lema 'Frutas y Verduras para sistemas alimentarios sostenibles y saludables', esta iniciativa persigue sensibilizar a la población sobre la importancia del consumo diario de frutas y hortalizas, así como apoyar y poner en valor al sector hortofrutícola.

En la 9ª edición se destacaron los diversos aspectos del sector de las frutas y hortalizas desde el punto de vista de los sistemas alimentarios: pasando por la producción y el comercio sostenibles y llegando hasta la gestión de las pérdidas y los desperdicios de alimentos.

Además, en 2021 ha habido doble celebración, puesto que la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) proclamó el Año Internacional de las Frutas y Verduras (AIFV), que ofrece la oportunidad única de sensibilizar sobre la importancia de estos alimentos para la nutrición humana, la seguridad alimentaria y la salud, y para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Y es que la Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda el consumo de frutas y hortalizas por su papel en la prevención de enfermedades crónicas como la diabetes, el cáncer o las enfermedades cardiovasculares. Estudios



El personal de Freshuelva invita a consumir '5 al día'.



Freshuelva conmemoró el Día Mundial de las Frutas y las Verduras.

recientes sobre el riesgo asociado a los estilos de vida, estiman que 2 millones de personas mueren en el mundo por el bajo consumo de hortalizas, cifra que ascendía a los 2,9 millones en el caso del bajo consumo de frutas.

Estas alarmantes cifras podrían disminuirse gracias a la adopción de hábitos de vida saludables, entre ellos, el consumo diario de al menos 5 raciones entre frutas y hortalizas que aportan al organismo nutrientes claves que contribuyen al normal funcionamiento del sistema inmunitario, tales como las vitaminas C y A, y los folatos, entre otros.

Con motivo de la celebración del Día Mundial de las Frutas y las Verduras, en 30 países de Alianza Global de Promoción al Consumo de Frutas y Hortalizas "5 al día" (AIAM5), desarrollaron diferentes actividades para promocionar el consumo de estos productos.

En España, la 'Asociación 5 al día' puso en marcha una campaña con el objetivo vestir de salud las redes sociales con frutas y hortalizas, de forma que el 15 de octubre socios y seguidores compartieron la imagen del Día Mundial de las Frutas y las Verduras con el hashtag #DiaMundialFyV.



# FruitVegetablesEUROPE y la UE también animan a tomar cinco raciones de frutas y hortalizas

*Para lograr que los europeos mejoren su estilo de vida, cuenta con las deportistas Ona Carbonell y Lydia Valentín.*

**F**ruitVegetablesEUROPE ha presentado en Madrid el nuevo programa de promoción europeo 'CuTE Healthy - Cultivating a Healthy Europe with Fruit and vegetables from EUROPE' (2021-2023), cuyo objetivo es incrementar el consumo de frutas y hortalizas en el contexto de unas buenas prácticas alimentarias y generar un movimiento social y de consumo de al menos cinco raciones diarias, tal y como recomiendan los expertos.

La campaña se desarrolla bajo el lema 'Compíte por una vida mejor consumiendo al menos 5 frutas y verduras al día... Únete al #longlifechallenge'.

La campaña tiene su punto de partida en que la OMS alerta de los problemas físicos que arrastra una gran parte de la población en todo el mundo. Más de una cuarta parte de la población adulta mundial, 1.400 millones de adultos, no alcanza un nivel suficiente

de actividad física. Un problema que se acentúa si miramos a la población más joven. A nivel mundial, el 81% de los adolescentes de 11 a 17 años no alcanzaron un nivel suficiente de actividad física.

El beneficio de una vida más saludable es mucho mayor que el escaso sacrificio que se requiere para conseguirlo; por ello, la campaña cofinanciada por la UE tiene como objetivo concienciar al consumidor de la importancia de consumir cinco raciones de frutas y hortalizas europeas al día, en el contexto de unas buenas prácticas alimentarias. Además, la campaña pretende lanzar pequeños consejos para lograr ese objetivo diario de 5 piezas de fruta y verduras al día, "pequeños gestos como incluir una naranja en el desayuno, guardarnos una manzana en la mochila o el bolso para nuestros tiempos de descanso, cambiar snacks

por algo tan saludable como una mandarina o pedir un smoothie de fresas o arándanos en la cafetería", explicó la vicepresidenta de Eucofel y presidenta del Comité de Gestión de Cítricos, Inma Sanfeliu.

Deportistas olímpicos como Ona Carbonell (la mujer con más medallas en la historia de los mundiales de natación); Lydia Valentín (campeona olímpica en Londres 2012); el francés Florent Manaudou (medalla de plata en los 50 metros libres en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020); el alemán Sebastian Brendel (bronce en aguas tranquilas en Tokio 2020) o la ciclista polaca Maja Włoszczowska (medalla de plata en Río de Janeiro 2016 en la modalidad de campo a través) apoyan la campaña promocional como prescriptores y protagonizan el vídeo promocional de que sirve para la puesta en marcha de esta iniciativa europea.



## NaturPlás

### Especialistas en Plásticos y Mallas

"La apuesta segura para tu cultivo de berries"



[www.naturplas.com](http://www.naturplas.com)



# El MAPA lanza la campaña de Alimentos de España, 'En la etiqueta encuentras la diferencia'

*Esta acción es la séptima iniciativa de la campaña 'El país más rico del mundo' que promueve el Ministerio.*

**E**l Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha presentado la campaña 'En la etiqueta encuentras la diferencia', cuya intención es concienciar a los consumidores sobre la importancia de leer las etiquetas y conocer el origen de los Alimentos de España.

Con esta campaña, la séptima de la iniciativa 'El país más rico del mundo', el MAPA continúa con su actividad de promoción de la marca 'Alimentos de España'. Se trata de una nueva comunicación diseñada para mejorar el posicionamiento del sector agroalimentario y pesquero, mediante la puesta en valor del trabajo de los agricultores, ganaderos y pescadores, que representan la calidad y el origen de nuestros alimentos.

El director general de la Industria Alimentaria del MAPA, José Miguel Herrero, que participó en la presentación de la campaña, afirmó que con ella se pretende "dotar al consumidor de herramientas para que conozcan lo que hay detrás de cada producto".



Presentación de la campaña del Ministerio de Agricultura.

"Queremos que el acto de compra no sea irreflexivo", añadió Herrero, señalando que "el consumidor debe saber que con sus elecciones está apostando por un modelo o por otro y que con ellas también puede generar riqueza en nuestro entorno".

Productos como la carne, pescado, vino, huevos, aceite de oliva virgen extra, miel, leche y productos lácteos, frutas y hortalizas frescas son los alimentos que deben contar con indicación de origen obligatoria, como establece la normativa comunitaria.

## En marcha una ambiciosa campaña para promocionar y divulgar los alimentos ecológicos

*La iniciativa 'Aquí somos eco-lógicos. Nada que esconder' pone el acento en la trazabilidad y la transparencia.*

**E**l ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha defendido la necesidad de favorecer el consumo nacional de productos ecológicos, tanto por sus beneficios medioambientales, como por la oportunidad de acompañarlo al crecimiento de las producciones ecológicas de España.

En la presentación de la campaña de promoción 'Aquí somos eco-lógicos. Nada que esconder', que se enmarca dentro de la estrategia 'Alimentos de España', Luis Planas destacó que la campaña pone el acento en la transparencia, la trazabilidad, la certificación y el etiquetado, porque hay consumidores que aún recelan de las materias primas o productos ecológicos.

Se considera fundamental que el consumidor perciba la certificación comunitaria de la EuroHoja como un identificativo que asegura la calidad con total garantía de los productos ecológicos en cada etapa del proceso de producción. Para ello, se cuenta con las herramientas de certificación y etiquetado, que actúan como el "carnet de identidad" que ayuda a los consumidores a diferenciar los alimentos ecológicos garantizados.

El ministro Luis Planas recordó que España es el país comunitario con más superficie dedicada a la producción ecológica. El 10% de su superficie agraria útil ya es ecológica y coloca a España en posición privilegiada para poder cumplir con el objetivo de la es-

trategia 'De la granja a la mesa' de lograr un 25% de la superficie ecológica en 2030.

De hecho, las cifras respaldan la idea de que las producciones ecológicas están experimentando un crecimiento imparable. Los cerca de 2,5 millones de hectáreas dedicadas a estas producciones, en 2020, confirman un aumento anual medio del 4,8% en los últimos cinco años.

La producción ecológica generó un valor de 2.675 millones de euros en 2020, lo que supone un incremento del 15,75% respecto al año anterior. De igual manera, el número de operadores crece cada año. Los 53.000 contabilizados en 2020 implican un aumento del 6,8% respecto a 2019.



# Las frutas y las hortalizas protagonizan el recetario 'Comida rápida, barata y saludable'

Editado por el Ministerio de Consumo con el objetivo de fomentar hábitos saludables.

**E**l ministro de Consumo, Alberto Garzón, ha presentado el recetario 'Comida rápida, barata y saludable', de la nutricionista Marián García (Boticaria García) y editado por el Ministerio de Consumo, mostrándose "esperanzado" en conseguir "cambiar los hábitos de consumo" de la población española.

El Ministerio de Consumo difundirá alrededor de mil ejemplares físicos del recetario, además de ponerlo a disposición de los ciudadanos en formato digital a través de las redes sociales.

"La ciudadanía necesita información para tomar las decisiones adecuadas", aseguró Garzón, que cree que la pedagogía es clave para cambiar los hábitos de consumo y es por esto que cree "fundamentales" iniciativas como la del recetario.

Aseguró que la idea de que las recetas del libro fueran baratas era cla-

ve porque "el poder adquisitivo es un elemento central en la mala alimentación", ya que "muchas dietas poco saludables se basan en productos ultraprocesados de bajo precio". "Hay una vinculación clara entre pobreza y mala alimentación, la tasa de obesidad infantil es el doble entre las familias más pobres", añadió.

El ministro se mostró "esperanzado" y esperó que las iniciativas que se están llevando a cabo tengan resultados, a pesar de ser "consciente de que muchas de las decisiones suelen enfrentarse a determinados conflictos".

Por otra parte, anunció que Consumo regulará en 2022 a través de un Real Decreto la emisión de publicidad de alimentos y bebidas no saludables dirigida a menores de 16 años en televisión. "Nuestros niños y niñas tienen una tasa de sobrepeso y obesidad absolutamente escandalosa que se acer-

ca a países como Estados Unidos o México", lamentó Garzón, que recordó que la alimentación no repercute solo en la salud de las personas, sino también en la del planeta".

La autora del recetario calificó el libro como "un arma para combatir el sobrepeso y la obesidad y plantarle cara al 'fast food'" y dijo haber encontrado en el Ministerio de Consumo "una institución que realmente quería pasar a la acción".

"Luchamos contra un gigante", advirtió García, que explicó que por eso el 90% de las recetas tienen un precio por debajo de los dos euros y, para llegar a la mayor cantidad de gente, 2 de cada 3 recetas son vegetarianas.

García ha estado asesorada por la chef María José San Román, que llamó a "poner en valor nuestros alimentos" para lograr una alimentación más saludable y sostenible en el futuro.



## De lo mejor del mar, lo mejor de la tierra

**Mc Set** ayuda a vigorizar la floración y cuajado de frutos.

**Mc Extra** promueve la homogeneidad de yemas y la inducción floral gracias al equilibrio hormonal.



La **LINEA MC** es una gama de soluciones técnicas basadas en fitoingredientes activos derivados del alga *Ascophyllum nodosum*, obtenidos a través de procesos de extracción específicos con tecnologías exclusivas. Cada producto es adecuado para un estado vegetativo concreto, obteniéndose con su uso los mejores resultados de forma natural.

[www.valagro.com](http://www.valagro.com)

**Valagro**  
Where science serves nature

# Hortifrut se hace con el 100% de Atlantic Blue

La operación se ha cerrado en 280 millones de dólares y supone un aumento de los campos de producción de la empresa chilena de hasta un 20% y casi 850 hectáreas.

La empresa chilena Hortifrut, segundo comercializador de berries y el primero de arándanos del mundo, se ha hecho con el 100% de la compañía Atlantic Blue, con sede en Almonte y con la que mantenía una relación societaria y productiva. La operación implica una inversión de 241 millones de euros, equivalentes a casi 280 millones de dólares, de los que 24 millones de euros fueron pagados el pasado 30 de septiembre y 72,3 millones serán pagados a Atlantic Blue cuando culmine la transacción. El saldo se abonará en 10 cuotas anuales iguales, dijo Hortifrut en un comunicado.

Además de los campos e instalaciones productivas de Atlantic Blue, la transacción incorpora la planta de proceso SAT y la consolidación del 100% de la plataforma comercial Euroberry, donde se comercializan frambuesas, arándanos, moras, grosellas y fresas, y

donde gestionan con ventas cercanas a los 200 millones de euros. Asimismo, gestionará la plataforma mundial de desarrollo de variedades de arándanos y cerezas de Atlantic Blue, lo que le abre a la compañía chilena enormes y nuevas oportunidades de crecimiento e inversión en Europa y le entrega una base sólida para satisfacer la creciente demanda de clientes y consumidores europeos de los mejores berries.

La adquisición permitirá a Hortifrut elevar en cerca del 20% sus campos productivos, al adicionar casi 850 hectáreas distribuidas en los tres países donde opera Atlantic Blue: España, Marruecos y Perú. De ellas, 400 hectáreas están en España y 248 hectáreas en Marruecos, a lo que se suma el 50% de 400 hectáreas que ya se consolidan en Olmos, Perú.

El CEO de Hortifrut, Juan Ignacio Allende, señaló que “estamos muy en-

tusiasmados porque este es un gran paso para potenciar nuestro crecimiento en Europa, el segundo mercado más importante del mundo para berries. Esta es una de las adquisiciones más relevantes y estratégicas en la historia de Hortifrut y nos permitirá fortalecer nuestra posición de liderazgo en la industria global de berries”.

Según Allende, “la operación nos avala para fortalecernos y crecer en nuestras capacidades de desarrollo de nuevas y mejores variedades de berries, permitiendo acelerar el crecimiento y entregar una mayor variedad de productos a nuestros clientes en todo el mundo, ya que seremos el único actor relevante con suministro durante todo el año de berries de última generación. De esta manera, podremos seguir asegurando la excelencia en servicio, calidad que caracteriza a Hortifrut alrededor del mundo”.

EN FITOSANITARIOS Y  
BIOLÓGICOS DE PURA CEPA  
TENEMOS LA PALABRA

FLINT OÍDIO  
Luna SENSATION OÍDIO / BOTRYTIS  
FLIPPER PULGÓN  
SONATA OÍDIO  
MOVENTO PULGÓN  
SIVANTO PULGÓN  
SERENADE BOTRYTIS





*Para el control  
del oídio y la  
botritis*

**Luna<sup>®</sup>**  
**SENSATION**

**Alarga la vida útil  
después de la  
recolección**



[www.cropscience.bayer.es](http://www.cropscience.bayer.es)



# Agrícola El Bosque recibe el galardón al 'Mejor emprendedor' en los premios Aster

Reconocen la trayectoria de esta empresa onubense de cuarta generación y más de 100 años de historia.



Daniel Velo recogiendo el galardón.



Foto de familia de todos los premiados.

La empresa de Lucena del Puerto Agrícola El Bosque ha sido galardonada con el premio al 'Mejor Emprendedor' de Andalucía occidental en la 39ª edición de los prestigiosos premios Aster que concede ESIC Business and Marketing School y que reconocen la trayectoria emprendedora de esta empresa familiar de 4ª generación, que atesora más de 100 años de historia.

Tras recibir este importante reconocimiento, el director administrativo de Agrícola El Bosque, Daniel Velo, manifestó a *agrodariohuelva.es* que "tenemos que remontarnos a los albores del siglo pasado para asistir a los inicios de esta trayectoria familiar emprendedora en la figura de mi bisabuelo Agustín Velo, que puso en

marcha una fábrica de conservas de tomates que, con la marca 'La Canastita', consiguió exportar a Inglaterra".

Más de 100 años después, en los cuales el negocio familiar "ha tenido que reinventarse en varias ocasiones para sortear las adversidades", como reconoció Daniel Velo, esta empresa produce en la actualidad 1.300 toneladas de zarzamora y las distribuye en toda Europa con la marca 'La Canastita'.

Tras recordar que son la cuarta generación que gestiona la empresa, Velo recalcó que, gracias a que "nos mantenemos fieles al espíritu emprendedor de nuestros antepasados, hemos consolidado un modelo de negocio basado en la innovación, la diferenciación y la internacionalización

para desarrollar un proyecto de agricultura sostenible que nos permita alcanzar el equilibrio entre el desarrollo económico, la responsabilidad social y la preservación de los valores naturales de nuestro entorno".

Por último, el director administrativo de la empresa onubense quiso dedicar este premio a todo el equipo humano de 'Agrícola El Bosque', porque "día a día, con su esfuerzo y compromiso, hace posible que este proyecto empresarial siga creciendo, pero especialmente queremos dedicar este reconocimiento a nuestros padres Diego y Antonia, porque sin su esfuerzo, sin su apoyo y sin los valores que nos han transmitido no hubiese sido posible la continuidad de este proyecto familiar".

agrodariohuelva

[www.agrodariohuelva.es](http://www.agrodariohuelva.es)

ad huelva [facebook.com/agrodariohuelva](https://www.facebook.com/agrodariohuelva) [twitter/agrodihuelva](https://twitter.com/agrodihuelva)

Primer portal de información agrícola,  
ganadera y pesquera de la provincia.







## LÍDERES EN EL SERVICIO DE GRUPAJE HORTOFRUTÍCOLA

- Recogidas de mercancía en toda la Península Ibérica.
- Entregas directas en toda Francia entre 48 y 72 horas.
- 2.900 camiones y 32 plataformas frigoríficas.
- Sostenibles: reducción de las emisiones de CO2

**¿QUIERES  
SABER MÁS?**



# Good Berry recibe el premio 'Empresario del Año' que otorgan la FOE y la Fundación Cajasol

La empresa de San Juan del Puerto recibe el Premio 'Gonzalo Leandro' a la Mejor Idea o Iniciativa Empresarial.



José Carlos Romero recogiendo el galardón.

El gerente de la empresa asociada de Freshuelva Good Berry Fruits, José Carlos Romero, ha recibido el premio 'Empresario del Año' que otorgan la Federación Onubense de Empresarios (FOE) y la Fundación Cajasol. En concreto, a empresa de San Juan del Puerto ha recibido el Premio 'Gonzalo Leandro' a la Mejor Idea o Iniciativa Empresarial.

Junto a Romero, los representantes de empresas como Transroman, Cepsa, SJ Puerto, Bodegas Rubio, Sánchez Romero Carvajal, Joyería Moreno, Casa Lalo y MD Sanitary Protection Equipment también recibieron el premio 'Empresario del Año' de Huelva, en su decimoquinta edición, en el transcurso de un gran acto que contó con la presencia de las principales autoridades de representación local, regional y nacional, así como de otros ámbitos de la sociedad que quisieron respaldar a los galardonados de la mano de la FOE y de la Fundación Cajasol, organizadores del evento que cuenta también con la colaboración de Aguas de Huelva y Gabel Ingenieros.

El presidente de los empresarios, José Luis García-Palacios Álvarez, dijo

que "en tiempos como los de hoy, con las incertidumbres que nos atenazan, una de las maneras de regenerar confianza es, precisamente, colaborar en dirigir todos los focos hacia la figura del empresario, de nuestras pymes, de nuestros autónomos, los únicos con capacidad de crear empleo".

Según el representante de la FOE, "no hay empresas de éxito sin personas con pasión y compromisos con su entorno, pero también es cierto que se provocan dificultades a las empresas y a la sociedad si no se cuenta con el respaldo de las administraciones".

"Y hoy -dijo- aprovechando este escenario y la presencia de las autoridades que nos acompañan, no me resisto a reclamar para quienes se afanan en arriesgar su dinero por construir una provincia de bienestar, un entorno favorable directamente proporcional al esfuerzo que vienen haciendo. Un entorno al que sea accesible llegar, con más y mejores carreteras, con trenes que nos lleven a nuestro destino sin sobresaltos, con los tiempos ajustados a la modernidad del momento; garantía de agua para que se puedan abrir los grifos de nuestros hoteles, de

nuestros regadíos, de nuestras industrias y de nuestros hogares; etc."

Por su parte, el presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido, explicó que "para nosotros es una gran alegría retomar estos premios con los que homenajeamos a los mejores empresarios de Huelva de la mano de la FOE después del paréntesis obligado del pasado año a causa de la pandemia. Soy muy consciente de la preocupación con la que el tejido productivo onubense, y del resto de Andalucía, observa la incierta situación socioeconómica".

Por su parte, el alcalde de Huelva, Gabriel Cruz, clausuró el acto de los Premios Empresarios del Año felicitando a "los premiados por sumar por el progreso de Huelva, por hacer ciudad y hacer provincia, y felicitades también a la FOE y a la Fundación Cajasol por impulsar unos galardones aún más necesarios en estos tiempos, que sirvan de aliento, motivación e incentivo para una Huelva más pujante y competitiva, también más solidaria, inclusiva y sostenible, con retos en los que estamos plenamente inmersos, como la transición ecológica y la revolución digital".



# 50

ANIVERSARIO

## ... 50 AÑOS ACOMPAÑANDO AL AGRICULTOR



ACOLCHADOS



CUBIERTAS DE  
INVERNADERO



RAFIA



BIDONES



ENVASES ACTIVOS

Reyenvas, S.A.  
Autovía Sevilla-Málaga, Km. 5  
Polígono Industrial La Red  
41500 Alcalá de Guadaíra (Sevilla) España  
T. (+34) 95 563 15 40  
[comercial@reyenvas.com](mailto:comercial@reyenvas.com)

f @reyenvas  
in @reyenvas  
ig @reyenvas\_sevilla

GRUPO  
armando  
alvarez

 **reyenvas**

[www.reyenvas.com](http://www.reyenvas.com)

# Los Premios 'Núñez de Prado' reconocen la trayectoria del director de Flor de Doñana

Reconocen la labor e implicación de Juan María Rodríguez en el desarrollo y fomento del sector.

La localidad cordobesa de Baena ha acogido la entrega de los XXIII Premios Internacionales en Investigación y Defensa en Producción Ecológica 'Núñez de Prado', organizados por Ecovalía y la Familia Núñez de Prado. En esta edición, entre los galardonados en la modalidad de Defensa destacó Juan María Rodríguez Borrero, director general de la empresa almonteña Flor de Doñana Biorganic, quien recibió el premio en la categoría de Trayectoria.

Los Premios Internacionales en Producción Ecológica a la Defensa 'Francisco Núñez de Prado' persiguen reconocer la labor de quienes se implican en el desarrollo y fomento del sector. En esta ocasión, esta modalidad ha contado con varias categorías: Empresa, Internacional y Trayectoria, a las que se han unido Sector y Medios de Comunicación.

Esta vigésimo tercera edición trajo novedades, ya que en la modalidad de Defensa se incorporaron dos categorías más: Sector, con la que se elige mediante votación online a una empresa o institución que haya destacado en el último año; y Medios de Comunicación, en la que se reconoce la labor de divulgación y promoción de los periodistas y medios.

El jurado, tras dejar desierto el primer premio en Investigación 'Andrés Núñez de Prado', concedió un accésit al trabajo 'Desarrollo de técnicas vitivinícolas sostenibles y ecológicas basadas en el aprovechamiento de subproductos enológicos para la mejora del color de vinos tintos afectados por el cambio climático', de Francisco José Rivero Granados, Belén Gordillo Arrobas, Francisco José Heredia Mira y María Lourdes González-Miret.

Asimismo, en esta modalidad, el jurado también concedió una mención al trabajo 'Cómo afecta el proceso de lavado y el momento de recolección de los frutos a lo largo del día en la calidad de los aceites de oliva virgen extra ecológicos', de Raquel Callejón Fernández, Brígida Jiménez Herrera, Rocío Ríos Reina, María del Pilar Segura Borrero y Antonio Jesús Puentes Campos.



Juan María Rodríguez recogiendo el galardón.



Foto de familia de todos los premiados.

En Empresa, el jurado concedió un galardón a Alcarria Esencial Nature, explotación apícola con más de 200 colmenas ubicadas en la provincia de Guadalajara.

En Internacional, se reconoció la labor de Diego Canga Fano, consejero principal de la Dirección General de Agricultura y Medio Rural de la Comisión Europea.

En Trayectoria se premió a Juan María Rodríguez Borrero, director general de Flor de Doñana Biorganic, empresa de Almonte dedicada a la producción y comercialización de berries ecológicos.

En Medios de Comunicación se entregaron dos galardones: uno al periodista de Castilla La Mancha Televisión Jorge Jaramillo y otro al su-

plemento AGR+ Andalucía del Grupo Joly, por la difusión y promoción del sector ecológico.

La distinción en Sector ha sido para la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla, que ha obtenido la distinción mediante votación popular.

Durante el acto de entrega de los Premios, el presidente de Ecovalía, Álvaro Barrera, destacó que "ha sido un acto muy emotivo porque hemos podido aprovechar la ocasión para celebrar el 30 aniversario de Ecovalía con todos nuestros amigos y miembros de la entidad. Estamos en un momento óptimo para la agricultura y la ganadería ecológicas. Es el momento de apostar por este sistema de producción. Europa nos lo pide y todos tenemos que responder".



# El proyecto 'Life 4Doñana' inicia las pruebas a escala comercial del sistema de riego

*El consorcio asesorará de forma directa a 40 productores de la zona de Huelva con planes personalizados.*

**E**l proyecto 'Life 4Doñana' ha finalizado la implantación de los prototipos de Sistema de Apoyo a la Decisión de Riego (DSS, por sus siglas en inglés) en seis fincas piloto ubicadas en Doñana, donde a lo largo de las próximas campañas van a evaluar los beneficios del riego a demanda. El consorcio promotor de esta iniciativa ha celebrado este hito con una visita a dos de las fincas demostrativas, ubicada en Almonte y pertenecientes a la empresa Flor de Doñana, donde aprovechó para anunciar el lanzamiento del aula de formación virtual con la que quiere fomentar mejoras en la gestión del riego y la nutrición del cultivo de fresa.

Con el nuevo Sistema de Apoyo a la Decisión de Riego, basado en técnicas de riego a demanda para cultivo en suelo, el consorcio monitorizará, automatizará y guiará de forma activa el proceso de fertirrigación de la planta.

Es decir, a través del sistema de riego se aplicarán de forma simultánea el agua y los fertilizantes a la planta, y se hará a partir de las necesidades detectadas mediante una red de sensores, sin que el agricultor tenga que ajustar manualmente de forma rutinaria dicha operación.

A través de este nuevo sistema de gestión de riego, el proyecto 'Life 4Doñana' pretende reducir la utilización de los recursos hídricos y de fertilizantes en el cultivo de fresa, por lo que además cobra especial relevancia medioambiental al contribuir a la sostenibilidad de la comarca onubense y de la zona del Espacio Natural de Doñana.

En concreto, el consorcio prevé incrementar la productividad del agua y reducir su uso en un 20%. Así, también se logrará disminuir en un 10% el empleo de fertilizantes y mejorar en un 4% sus rendimientos respecto

a la práctica habitual en el cultivo de frutos rojos.

El proyecto facilitará además asesoramiento directo y específico, al menos, a 40 productores de fresa de la zona con la finalidad de reducir su uso de agua, empleando para ello el diagnóstico de sus sistemas de riego y la elaboración de planes específicos apoyados en el uso del software especializado Irristrat.

La formación del productor es clave para fomentar un cultivo más sostenible. Por ello, el consorcio ha lanzado un aula virtual de formación y asesoramiento sobre las áreas de estudio contempladas en el proyecto. Esta plataforma, de carácter gratuito, se encuentra accesible a cualquier agricultor o técnico de frutos rojos de la zona, así como de otras regiones productoras, con el objetivo de que conozcan mejoras en la gestión del riego y la nutrición de la planta.



**Fábrica de cartón ondulado  
envases y embalajes**

**ONDUPACK, S.A.U.**

Pl. Ind. Ctra. Arroyo de San Serván,  
c/ Mecánica, 24  
06200 Almendralejo (Badajoz)

Tel.: 924 666 329

E-mail: [ondupack@ondupack.com](mailto:ondupack@ondupack.com)

**[www.ondupack.com](http://www.ondupack.com)**

# Grufesa se adelanta y comercializa fresas en los mercados desde principios de noviembre

*La cooperativa moguereña aspira a producir unas 25.000 toneladas de media en la presente campaña.*

Desde el pasado noviembre, las fresas que comercializa Grufesa ya se encuentran en los mercados nacionales e internacionales. Los socios recolectaron una media entre 8.000 y 9.000 kilos durante las primeras semanas de noviembre. Una cantidad que se irá incrementando de forma paulatina hasta los 12.000 y 13.000 kilos.

No obstante, como precisó el gerente de la cooperativa de Moguer, Luis Vázquez Mora, todo depende de la climatología, “porque tras un buen arranque de la campaña, con días soleados y temperaturas altas, la llegada del frío y las lluvias provocó que la producción de la planta se ralentizase”.

El reto, como en años anteriores, es llegar a las 25.000 toneladas de media al final de la campaña 2021/2022. Para conseguirlo, los socios de Grufesa van a utilizar en las hectáreas que gestionan un total de 25 millones de plantas procedentes de sus viveros situados en Cabezas de Alambre (Ávila). Esta cantidad

se ha reducido unos tres millones con respecto a la campaña anterior porque los socios han decidido ampliar para esta las hectáreas dedicadas al arándano (45) en detrimento de la fresa.

Las variedades que predominan en las plantaciones de fresa de Grufesa son San Andreas, Fortuna y Rociera. Como reconoció el gerente de la compañía, “los socios siguen optando por las variedades tempranas porque se cotizan al alza y, sobre todo, porque nuestros agricultores saben manejar bien estas plantas. Para nosotros es muy importante estratégicamente poder irrumpir en los mercados de forma precoz”.

Sobre si se ha producido un adelanto productivo de la campaña, Luis Vázquez señaló que “no ha sido significativo, porque nosotros tradicionalmente comenzamos a manipular las fresas en la nave en una fecha próxima al puente de la Inmaculada y este año el proceso se ha adelantado algunos días gracias a que las bajas temperaturas no han afec-

tado negativamente al rendimiento de las plantas”. Sobre el incremento de los costes de producción de la cooperativa, el gerente de Grufesa señaló que “se pueden aumentar entre un 30 y un 35% con respecto a la campaña anterior, ya que han subido los precios de los plásticos, de los envases y de la mayoría de los productos que utilizamos tanto en el campo como en la central hortofrutícola. Asimismo, hay que tener en cuenta que la factura de la luz se ha encarecido casi un 50% y nuestras cámaras frigoríficas consumen bastante energía eléctrica para mantener las frutas en óptimas condiciones”.

Luis Vázquez también se mostró esperanzado en que este incremento de los costes repercuta de alguna manera en el precio final de la fresa, aunque lo duda “porque quienes deciden los precios son las grandes superficies. Para evitar estas situaciones me parece que sería necesario contar con un sector fresero más unido”.



TU  
PUNTO  
DE

**PARTIDA**

LOGISTICS  
SINCE 1923



BREXIT  
IMPORT >  
EXPORT



# codasal premium aatomik codasting

Más calidad para tus berries





# Kroptek y Surexport colaboran para adelantar un mes la producción de fresa en Huelva de forma sostenible

*A través de soluciones de iluminación personalizadas que optimizan los procesos productivos.*

**K**roptek y Surexport trabajan para hacer realidad un ambicioso proyecto que consiste en cultivar fresas de manera sostenible y además adelantar la temporada de fresas un mes manteniendo la mejor calidad de la fruta.

Este proyecto es un acuerdo de investigación mutuamente beneficioso para la británica Kroptek que aporta su experiencia en iluminación hortícola sobre el cultivo sostenible de fresas dentro de un invernadero de última generación de una hectárea de la española Surexport en la provincia de Huelva, en el sur de España.

Gracias a su gran capacidad de desarrollo avanzado de productos y fabricación ágil, Kroptek ofrece soluciones de iluminación personalizadas de forma rentable.

Surexport proporciona retroalimentación continua y propone ajustes para optimizar el resultado del proyecto; de



Fresas de Surexport.

esta forma se empezaron a cosechar fresas de primera categoría a principios de diciembre.

Iván Pérez, gerente de producción de Surexport, señaló que “queremos satisfacer las necesidades de nuestros clien-

tes y al mismo tiempo adelantarnos a los estándares ambientales. Kroptek nos brinda soporte técnico y material para alcanzar nuestros objetivos y estamos encantados de la alianza que hemos establecido”.

Además de las luces LED de alto rendimiento y eficiencia energética, también se han instalado paneles solares para alimentar las luminarias con electricidad limpia.

Debido a la crisis energética actualmente y que emerge en numerosos países, Kroptek está desarrollando soluciones que reducen el consumo de energía en la agricultura y generan energía, como por ejemplo, utilizando energía solar.

Kroptek cuenta con una subvención de Innovate UK junto con otros socios para desarrollar paneles fotovoltaicos en cristales de invernaderos. Estas pruebas comenzarán este invierno.

    
**Viveros Campiñas**

**PLANTA DE FRESA**  
STRAWBERRY PLANTS

**PLANTA DE FRAMBUESA**  
RASPBERRY PLANTS

**PLANTA DE FRESA EN MACETA**  
STRAWBERRY PLANTS IN POTS

**CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO**  
QUALITY AND SAFETY FOR YOUR BUSINESS



ARAW®

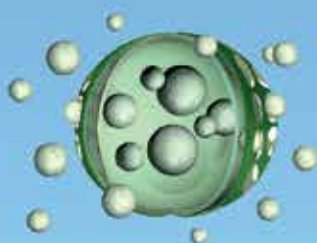
**Araw**®



ARAW®

## TUS COSECHAS SON LAS MÁS ADMIRADAS

PRODUCTO DESARROLLADO POR EDEN RESEARCH  
EXCLUSIVAMENTE PARA SIPCAM



- Biofungicida de origen natural registrado.
- Excelente control de enfermedades en preventivo y con primeros síntomas.
- Máxima protección duradera, mínimo plazo de seguridad.
- Manejo flexible y sin residuos.



[sipcamberia.es](http://sipcamberia.es)

Una vez recibida la aplicación y antes de su uso, lea detenidamente las instrucciones en la etiqueta antes de usar el producto y siga las instrucciones.

  
**SIPCAM**  
IBERIA

# La Diputación presenta dos nuevas líneas de ayudas para impulsar el cultivo de la pitaya en Huelva

*Se incentivarán con 65.000 euros la producción, comercialización y transformación de este fruto en la provincia.*

El vicepresidente de Innovación Económica y Social de la Diputación Provincial de Huelva, Juan Antonio García, acompañado por el presidente de la Cooperativa Interprovincial de los Productores de Pitaya y presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, ha presentado las dos nuevas líneas de subvenciones puestas en marcha por la institución provincial a través del Servicio de Innovación Agrícola y Ganadera para impulsar los cultivos innovadores subtropicales en la provincia, concretamente el cultivo de la pitaya, “como apuesta por la diversificación de la agricultura y por los cultivos emergentes, también llamados cultivos innovadores, es decir, de reciente introducción en una determinada zona”, indicó García.

Con una dotación total de 65.000 euros destinados al impulso y el posicionamiento del sector agrícola onubense, se van a convocar las subvenciones para la producción de pitaya en la provincia -con una dotación total de 50.000 euros- y las subvenciones a la comercialización y transformación de la pitaya -con una dotación de 15.000 euros-.

Como señaló el vicepresidente, “el acompañamiento de la Diputación de Huelva al sector agrícola es un objetivo prioritario en nuestras líneas de actuaciones, y más en los momentos que vivimos, con nuevos retos que incluyen satisfacer una demanda alimentaria cada vez mayor y hacerlo sin contribuir al cambio climático, sin dañar la biodiversidad y sin destruir ecosistemas, unido a alcanzar una rentabilidad del medio agrícola y rural que permita una supervivencia económica de las explotaciones, logrando así el asentamiento de la población en el medio rural frente al reto demográfico”.

García subrayó que una de las estrategias de la institución, encastrada en el Plan Estratégico de la provincia “pasa por ampliar al máximo el escaparate productivo de nuestra provincia por diferentes motivos, como son evitar la estacionalidad de la mano de obra y conseguir una mayor profesionalización pero además diversificamos y minimizamos los riesgos de los productores, ya que no podemos depender de únicos mercados ni de monocultivos”.



Alberto Garrocho y Juan Antonio García durante la presentación de las dos líneas de ayudas.

Para el vicepresidente de la Diputación, “la introducción de nuevos cultivos que diversifiquen las producciones en los distintos agrosistemas de la provincia es uno de los retos de la investigación agraria y para ello la Diputación cuenta con el Centro Agroexperimental de Empresas, en el que se ofrece la posibilidad de investigar y ensayar nuevas técnicas, nuevos cultivos y valorar la adaptación de nuevas variedades”.

Por su parte, Alberto Garrocho agradeció enormemente a la institución provincial “la puesta en marcha de estas dos líneas de ayudas destinadas al cultivo de la pitaya así como el apoyo de la institución a esta cooperativa, que cuenta ya con 64 productores, de los que el 80% son onubenses y con presencia en otras provincias y Portugal”. Garrocho indicó que la mayoría de productores de pitaya “pertenecen a pequeños núcleos familiares y estas ayudas de Diputación son muy importantes para el sector”.

Esta convocatoria tiene como objeto la financiación total o parcial de pro-

yectos de producción de pitaya en la provincia. Los beneficiarios pueden ser personas físicas o jurídicas de actividad agrícola y deben contar al menos con una superficie de cultivo de 1.000 m<sup>2</sup> y una densidad mínima de 500 plantas.

El plazo para desarrollar la actividad es que se inicien o se hayan iniciado durante 2021 y hasta un horizonte no más allá del 22 de junio de 2022. La línea de subvención que se pone a disposición es de 50.000 euros. Las ayudas serán de 2.000 € por cada 1.000 m<sup>2</sup> de superficie cultivada, con un máximo de 3.000 euros por beneficiario.

Para canalizar, coordinar y optimizar los recursos, se pone en marcha esta línea de ayudas para la financiación de proyectos de comercialización y transformación de la pitaya. Los beneficiarios deben ser personas jurídicas cuyo principal objetivo social sea la comercialización y transformación de la pitaya.

El ámbito temporal, igual que en la otra línea, es para proyectos iniciados en el año 2021 hasta junio de 2022.



# Andalucía quintuplicará su producción de pitaya hasta alcanzar las casi 300.000 kilos en el año 2022

*La conocida como 'fruta del dragón' ha encontrado unas condiciones climáticas ideales en el sur de la Península.*

**E**l cultivo de pitaya se va abriendo paso en Andalucía, donde, según explicó en declaraciones a *Canal Sur* el agricultor onubense, presidente de la Cooperativa Interprovincial de los Productores de Pitaya y presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, se quintuplicará su producción en 2022. “El año pasado comercializamos 12.000 kilos, este año vamos a hacer unos 62.000 y para el año que viene esperamos estar en torno a 250.000-300.000 kilos”.

Conocida como fruta del dragón por su aspecto, la pitaya ha encontrado unas condiciones climatológicas ideales para una maduración adecuada en el sur de la península ibérica. Su cultivo requiere poca agua, lo que lo hace atractivo para el agricultor, sin embargo, el mayor inconveniente de la pitaya es su manejo agrícola y los costes de plantación.



La producción de pitaya crece exponencialmente en la provincia de Huelva.

“Es un cultivo que tiene muchos gastos, está en torno a las 110.000-120.000 euros por hectárea”, reveló Garrocho. La campaña de pitaya finalizó en el mes

de diciembre y dará comienzo aproximadamente en junio. Esta fruta ya se exporta desde los campos andaluces a Reino Unido, Italia y Francia.

**TOMA LA DECISIÓN CORRECTA**

SISTEMA DE DRENAJE ELEVADO PARA CULTIVO DE FRESA

**HS EVOLUTION**  
GROWING SYSTEM

hydroponicsystems international

hydroponicsystems international

[www.hydroponicsystems.es](http://www.hydroponicsystems.es)



## Hudisa participa de la mano de Extenda en la feria alimentaria 'Anuga 2021' celebrada en Alemania

*Con el objetivo de descubrir nuevas tendencias y productos, conocer los mercados y acceder a nuevos proveedores.*

**E**xtenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera ha apoyado a una treintena de empresas agroalimentarias andaluzas en la feria bienal Anuga 2021 que se celebró el pasado octubre en Colonia (Alemania). Entre ellas estuvo Hudisa, participada por cooperativas y productores del sector de los frutos rojos de Huelva y ubicada en Lepe. Se dedica a la elaboración de concentrados de fresa y otros frutos rojos.

La muestra germana está considerada, junto a la de Sial París, como la primera cita mundial de la industria de los alimentos y las bebidas, un sector que encuentra en Europa su principal mercado de destino, con 6.256 millones de euros exportados, el 81% del total, en los primeros siete meses del año.

Esta acción se engloba en el marco de actuaciones previstas exclusi-

vamente por Extenda para el sector agroalimentario en 2021, que ya ha ejecutado más de medio millar de actividades en un ámbito prioritario para el comercio exterior de la región. Anuga es, junto a Sial París, la feria con mayor relevancia internacional para el sector agroalimentario y está dirigida a un público exclusivamente profesional.

Los objetivos de los visitantes de la muestra, desde mayoristas o minoristas hasta prescriptores de opinión, son descubrir nuevas tendencias y productos, conocer los progresos del mercado o acceder a nuevos proveedores.

A su vez, es una oportunidad para potenciar la presencia de productos agroalimentarios andaluces en los principales mercados mundiales, y especialmente en Alemania, tradicionalmente el primer país de destino del agroalimentario andaluz, con 1.471 mi-

llones de euros exportados, entre enero y julio de 2021, lo que la sitúa, una vez más, como la primera comunidad en ventas al mercado germano y con cifras récord de exportaciones en esos meses del año.

El consejero delegado de Extenda, Arturo Bernal, visitó a las empresas andaluzas apoyadas en el certamen para significar el apoyo del Gobierno andaluz "a un sector que mantiene cifras de récord en sus exportaciones, mes tras mes, durante 2021".

El consejero delegado de Extenda estuvo acompañado por Ricardo Martínez, embajador de España en Alemania; José Miguel Herrero, director general Industria Alimentaria del Ministerio Agricultura, Pesca y Alimentación; Purificación González, subdirectora general de Promoción de Alimentos de España; y María Naranjo, directora de Agroalimentario de Icx.








SQM

# Potenciando

*Rentabilidad y calidad*



Prevenir el  
bloqueo de  
los sistemas  
de riego.

## Ultrasol<sup>®</sup>

**Magnum P44<sup>®</sup>**

Ultrasol<sup>®</sup> Magnum P44<sup>®</sup> es un producto único, por ser un ácido seco y fuerte en forma cristalina. Gracias a su acción ácida, Ultrasol<sup>®</sup> Magnum P44<sup>®</sup>, aumenta considerablemente la absorción de nutrientes del suelo.

Ultrasol<sup>®</sup> Magnum P44<sup>®</sup> contiene 18 % nitrógeno (N) y 44 % fósforo (P<sub>2</sub>O<sub>5</sub>). Por ser 100 % soluble en agua y fuertemente acidificante, contribuye a un balance óptimo de nutrientes, previene el bloqueo de los sistemas de riego y mejora la eficiencia en la captación de nutrientes.

Ultrasol<sup>®</sup> Magnum P44<sup>®</sup> es la mejor inversión para sus cultivos, conduce a una rentabilidad óptima y estimula su negocio.

¡Para mantener los sistemas de goteo limpios y una mayor eficiencia en la absorción de nutrientes!



Rendimiento más alto y mejor calidad y por consiguiendo un mejor retorno sobre la inversión



Propiedades anti-bloqueo



Mejora la eficiencia de absorción de P y la captación de nutrientes en general



Fácil de manejar y seguro de usar





# Proycta Ingenio impulsa la emisión neutra de CO<sub>2</sub>

*Neutraliza sus emisiones de CO<sub>2</sub> a través de un proyecto de compensación mediante el que se han repoblado 35 hectáreas del monte Orzaduro de la Sierra de Gredos, que sufrió un grave incendio en 2009.*



Trabajos de repoblación realizados en Gredos.

Viendo los desafíos en materia de sostenibilidad a los que se está enfrentando el sector agrario, Proycta Ingenio ha realizado un esfuerzo para estar a su altura y poder ofrecer todos sus servicios, además de un alto nivel de calidad y especialización, con un mínimo impacto ambiental.

Por este motivo, y predicando con el ejemplo, ha realizado el cálculo de la huella de carbono originada por la prestación de sus actividades, ha tomado medidas de reducción y ha neutralizado sus emisiones a través de su participación en un proyecto de compensación gestionado por la entidad Bosques Sostenibles, con una repoblación de 35 hectáreas del monte Orzaduro de la Sierra de Gredos que sufrió un grave incendio en el año 2009 y cuya recuperación es de vital importancia por ser una zona históricamente frondosa y que actúa como un pulmón verde.

La consecución del objetivo de la neutralidad en las emisiones de carbono ha sido posible gracias a la puesta en marcha de medidas como fomentar el teletrabajo, realización de videoconferencias en lugar de visitas presenciales (cuando sea posible), uso de vehículos más eficientes, etc., unido al compromiso y concienciación de la plantilla que sin duda juega un papel



Resultado de la repoblación de una zona afectada por un incendio.

fundamental. Esto ha hecho posible que su huella de carbono se haya visto reducida a lo largo de los años hasta un nivel que les permite poder neutralizarla a través de proyectos de compensación.

De esta forma, los clientes de Proycta Ingenio pueden estar tranquilos en cuanto a que la prestación de servicios está alineada con sus objetivos de sostenibilidad recibiendo un servicio de emisiones neutras.

Proycta Ingenio es una entidad de consultoría e ingeniería agroindustrial, además de estar reconocida como entidad ITEAF por la Junta de Andalucía, Región de Murcia e Islas Canarias. Es especialista en el cálculo de la huella

de carbono de productos y empresas y de la aplicación de las herramientas que existen respecto a su reducción y compensación.

Bosques Sostenibles realiza proyectos forestales de recuperación en la Península Ibérica desde 2010. Además de ser una empresa acreditada por el Ministerio para la Transición Ecológica de España, su trabajo es destacado en Europa como caso de éxito por Eustafor, que representa a las organizaciones europeas centradas en la gestión de los bosques. Su labor de plantación, conservación y mantenimiento de proyectos forestales promueve la preservación de la biodiversidad y actúa en la lucha frente al cambio climático.



# Planasa avanza en su transformación digital y reduce un 75% el tiempo en la declaración de producciones

Adquiere tablets ruggedizadas Galaxy Tab Active para sus equipos de España, Marruecos, Polonia y México.

**P**lanasa, compañía multinacional líder del sector agroalimentario especializada en investigación vegetal, viveros y productos frescos, continúa avanzando en su transformación digital en diferentes países como España, Marruecos, Polonia y México con la adquisición de diferentes modelos de tablets Galaxy Tab Active de Samsung.

En concreto, sus equipos de campo podrán automatizar su toma de datos en invernaderos, campos de cultivo o almacenes, entre otras instalaciones, a través de sus nuevas Galaxy Tab Active en diferentes modelos (Galaxy Tab Active Pro, Galaxy Tab Active2 y Galaxy Tab Active3).

El objetivo es proporcionar acceso en tiempo real a la información procedente de sus fincas para analizarla con una mayor inmediatez, mejorar la toma de decisiones y, con ello, la estrategia de negocio. Gracias a este proceso de digitalización, Planasa ha conseguido reducir el 75% del tiempo en la declaración de las producciones y en 10 días el tiempo de cierre financiero.

Anteriormente, los empleados recogían la información sobre la producción obtenida a mano, lo que suponía la captura de datos innecesarios o la repetición de determinadas tareas y, sobre todo, un análisis posterior que impedía tomar decisiones ágiles sobre el terreno. Sin embargo, con las tablets ruggedizadas Samsung Galaxy Tab Active han podido utilizar los dispositivos fácilmente e introducir la información necesaria, sin margen de error. De esta forma, se ha creado un repositorio único donde los datos están actualizados, son fiables y permiten ver detalles sobre la producción obtenida, el consumo de materiales y los costes de mantenimiento. Como resultado, se ha producido un incremento del 5% en la productividad gracias a la monitorización de la información.

Además, el uso de las Galaxy Tab Active de Samsung ha permitido a Planasa desarrollar su actividad en entornos complejos, como invernaderos que pueden alcanzar hasta 40°C de temperatura y un 90% de humedad; en almacenes con temperaturas bajo cero o en campo abierto, frente a condiciones



Planasa avanza en la tecnificación de la información sobre sus variedades.

climatológicas adversas como lluvia, frío y polvo. Gracias al uso también de S-Pen se pueden gestionar firmas digitales, como la de albaranes a la hora de entregar los productos a clientes o tomar notas. Asimismo, la tablet permite realizar escaneados de la producción y gestionar esta información en el dispositivo sin necesidad de utilizar un terminal específico para la captura de códigos de barras. Por otro lado, estas tablets poseen una mayor sensibilidad táctil en sus pantallas -por lo que los operarios pueden utilizarlas con guantes e incluso con los dedos mojados-, son cómodas de llevar por su tamaño y permiten una gran capacidad de procesamiento.

La información está protegida en todo momento gracias a Samsung Knox, la plataforma de seguridad de Samsung que también ofrece soluciones empresariales. Por ejemplo, con Knox Mobile Enrollment, Planasa ha realizado el proceso de despliegue de los dispositivos de forma automatizada y en remoto con la máxima seguridad e independientemente de dónde

se encuentren los puestos de trabajo digitales. Una vez que el administrador de tecnología registra un dispositivo, el trabajador sólo debe encenderlo y conectarlo durante el proceso de configuración inicial.

“Llevar a cabo una estrategia móvil dentro de cualquier proceso de digitalización permite tener un mejor acceso a la información y controlar los riesgos e incidencias en tiempo real. Planasa es el mejor ejemplo sobre cómo la tecnología permite ayudar a las empresas en cualquier entorno por complejo que sea y facilitar la toma de decisiones gracias a dispositivos ruggedizados, que soportan caídas, altas temperaturas, lluvias y humedad”, explicó Carlos Gándara, director del Área de Empresas de Samsung España.

Según Jorge Martín, director global de IT de Planasa, “la colaboración con Samsung está siendo esencial, ya que, actualmente, estamos inmersos en un importante proceso de digitalización cuyos objetivos son hacer la recogida de datos de manera más ágil y eficiente y presentarlos de forma sencilla y fiable”.

## Veripack presenta MAXIPACK Breeze, una cesta con un sistema revolucionario de ventilación para frutas

*Tiene cuatro orificios de ventilación laterales que aceleran la evacuación del aire caliente presente en el fondo.*

**V**eripack ha presentado MAXIPACK Breeze, una cesta con un sistema revolucionario de ventilación (concepto Breeze) para la máxima protección de frutas y verduras.

El concepto Breeze es un sistema que tiene 4 orificios de ventilación laterales, posicionados en forma de chimenea en la parte media-superior de la cesta, creando un flujo de aire óptimo dentro de las cámaras de refrigeración, incluso en el apilaje: el aire frío penetra en el envase y es inmediatamente empujado hacia arriba por efecto Venturi, lo que acelera considerablemente la evacuación del aire caliente presente en el fondo de la cesta.

El concepto Breeze permite crear un flujo de ventilación al menos un 10% más rápido que todas las soluciones existentes hoy en el mercado, según las pruebas realizadas en un laboratorio independiente (Centro Tecnológico AINA de Valencia en España), lo que permite reducir el tiempo necesario para el enfriamiento de la fruta.



El envase novedoso de Veripack presenta muchas ventajas.

Cuando la cesta está termosellada (formato de termosellado estándar), el concepto Breeze permite una mejora significativa en la circulación de aire en la entrada y salida y una mayor capacidad de evacuación de la condensación en el film (lo que significa un ahorro al no necesitar films micropor-

forados más costosos y una reducción en la aparición de moho y de problemas fúngicos en destino).

La última ventaja, pero no menos importante, trata sobre ergonomía y rigidez: el concepto Breeze permite un manejo más fácil de la cesta durante y después del proceso de llenado.

## Emco Cal y Molari sellan un acuerdo para moras

*Permite a la empresa italiana producir y vender nuevas plantas del programa de la Universidad de Arkansas.*

**E**l grupo italiano Molari Berries & Breeding ha firmado un acuerdo con Ekland Marketing Company of California (Emco Cal), uno de los grandes especialistas del mundo en berries. Este pacto se materializa en el suministro de variedades de mora premium para el mercado europeo.

El acuerdo da luz verde a Molari para la propagación de siete variedades diferentes administradas por Emco Cal, pertenecientes al programa de mejora de la Universidad de Arkansas.

Los hermanos y socios directores de la firma italiana, Matteo y Luca Molari, explicaron que “es un gran paso empresarial, ya que en el mercado europeo siempre hemos sido conocidos por nuestra genética de frambuesa y ahora tenemos un nuevo desafío en cartera, el de la mora. Siempre hemos pensado

en aumentar la calidad, no solo de las plantas, sino también de la genética que podíamos ofrecer en moras”.

Según Matteo Molari, el éxito de cualquier intento de capitalizar la creciente demanda de moras por parte de los consumidores se basa en contar con una variedad adecuada, que no defraude al consumidor.

Ante este nuevo compromiso, la compañía italiana planea triplicar su capacidad de producción. Esto implicará la inversión en un nuevo laboratorio, donde se realizarán las micropropagaciones de cultivos para producir más plantas.

José Jon García, gerente comercial para Europa y África de Emco Cal, remarkó que estábamos ante el momento adecuado para aumentar los volúmenes comerciales de la próxima generación

de moras en Europa. “Molari mantiene una buena red de clientes, que aprovechará para dar a conocer las nuevas variedades de moras”, agregó García.

Por su parte, el gerente técnico de Molari, Alessandro Gualandi, enfatizó el potencial del producto en una categoría que ya está en una trayectoria ascendente.

“Vemos que las moras son un producto con un gran potencial de crecimiento dentro de los berries. Todavía no hay un gran consumo de moras, pero creemos que esto se debe a no haber encontrado con las variedades apropiadas”.

Con la ayuda de otros dos socios en España y Francia, Molari tiene la oportunidad de desarrollar la producción de moras en todo el continente europeo, así como en Marruecos.



# BASF lanza el Programa Carbono que permite a los agricultores reducir sus emisiones de CO2

*La iniciativa promoverá prácticas agrícolas sostenibles y el uso más eficiente del catálogo de la empresa.*

La agricultura es responsable de cerca del 20% de las emisiones globales de CO2, por lo que aquellas prácticas agrícolas que por su eficiencia consiguen reducir las emisiones pueden contribuir significativamente a combatir el cambio climático. BASF lanzará un programa que permitirá a los agricultores registrar y obtener el máximo beneficio de las prácticas que hayan adoptado para reducir las emisiones de CO2 y que además hará visibles sus esfuerzos para combatir el cambio climático.

El Programa Carbono promoverá prácticas agrícolas sostenibles y el uso más eficiente del catálogo de BASF entre los agricultores. La oferta de la compañía incluye semillas, variedades, productos para la protección de los cultivos tanto de origen químico como biológico y soluciones para la digitalización de la agricultura y la gestión de los fertilizantes.

El programa estará apoyado por herramientas que orienten y asesoren a los agricultores a la hora de tomar decisiones con el objetivo de mejorar continuamente su contribución a la sostenibilidad. Este programa les permitirá reducir las emisiones producidas en sus explotaciones y también a atrapar más carbono en suelo. Además, BASF creará una plataforma global para que los agricultores puedan acumular créditos de carbono certificados por entidades reconocidas y puedan así generar una nueva fuente de ingresos derivada de sus esfuerzos en reducir las emisiones.

El sector primario juega un papel clave a la hora de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y de mitigar el calentamiento global. Por esta razón el programa de BASF tiene en cuenta la importancia de que los agricultores puedan obtener mejores cosechas y les apoyará para que sean

cada vez más flexibles en las labores en campo con el objetivo de incrementar su productividad.

“El lanzamiento del Programa Carbono refuerza nuestro fuerte compromiso hacia una agricultura sostenible. Permitirá a los agricultores de todo el mundo mejorar la salud de sus suelos, reducir las emisiones, atrapar el carbono y, al mismo tiempo, ser recompensados por sus esfuerzos en combatir el cambio climático,” apuntó Vincent Gros, presidente de la División de Soluciones Agrícolas de BASF.

La División ha iniciado recientemente ensayos de campo a largo plazo, cuyo objetivo es valorar prácticas agrícolas sostenibles, la captura de carbono en el suelo y la reducción de las emisiones en las explotaciones. Gracias a los resultados de estos ensayos, BASF podrá ofrecer a los agricultores soluciones que les permitirán beneficiarse de sus sinergias.

**LÍDERES EN REFRIGERACIÓN DESDE 1980**  
[tecnifriorefrigeracion.com](http://tecnifriorefrigeracion.com)

 **SERVICIO TÉCNICO EN HUELVA**

## Corteva Agriscience y ALAS presentan los seis proyectos ganadores del Programa Puebla

*Las iniciativas luchan contra la despoblación, son sostenibles y activan la economía en sus áreas de influencia.*

**C**orteva Agriscience, compañía referente en el sector agrícola en tecnología aplicada a semillas, protección de cultivos y agricultura digital, y Alianza por una Agricultura Sostenible (ALAS), formada, entre otras organizaciones, por la Federación Española de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas (Fepex), han presentado los seis proyectos de emprendimiento rural ganadores de Puebla, un programa puesto en marcha con el objetivo de frenar el despoblamiento rural.

La iniciativa, que ha recibido más de 35 candidaturas de proyectos que fomentan el futuro del sector, ha contado con un jurado formado por representantes expertos de ambas entidades, quienes han valorado diferentes criterios en las solicitudes recibidas, que van desde la innovación, la lucha contra la despoblación, el impacto y la sostenibilidad, el empoderamiento

económico o la posibilidad de réplica del negocio.

En este sentido, Corteva y ALAS han otorgado uno de los premios a Julián García Vega y María Sierra por Tierra de Pistachos, en Guadix (Granada), una iniciativa de jóvenes que volvieron a sus raíces rurales innovando en su explotación con el cultivo del pistacho, a través de un reconocimiento por parte de los agricultores en la zona al adaptar exitosamente variedades tardías al suelo y clima, mientras producen plantas jóvenes en vivero para suministrar al entorno.

Por otro lado, Miguel Ángel López García y Rubén Morán han recibido otro de los galardones por su proyecto Baltor, ubicado en Santa María de la Isla (León) y Riobos (Cáceres). Dos jóvenes pilotos que han devuelto a sus familias el arraigo al campo y que con su actividad combinan las nuevas tecnologías mediante el uso de drones

con la aeronáutica. Ambos apuestan por el fomento de la agricultura de precisión, demostrando el gran impacto económico del uso de la digitalización en el sector.

Rafael Muñoz Rubio ha sido el encargado de recibir otro de los premios por su iniciativa Experiencia MIO1898, en Pozoblanco (Córdoba). Este veterinario diversifica diversos recursos de la ganadería extensiva, el olivar y agroturismo, junto con un proyecto innovador que cierra el ciclo de producción de una variedad de cerdo ibérico 100% en peligro de extinción, la variedad Torbiscal. Un proyecto que se encuadra en un ecosistema mediterráneo único que es la dehesa, para crear una marca propia llamada MIO1898.

Y en Concejo de las Regueras (Asturias), Lucía Velasco puso en marcha Vaqueiras siglo XXI, dedicado al rescate de la tradición trashumante de más de cuatro siglos.

## El Programa TalentA lanza su tercera edición en España tras el anterior éxito nacional e internacional

*La iniciativa ha sido presentada en el Parlamento Europeo como ejemplo de buenas prácticas.*

**E**n el contexto del Día Internacional de la Mujer Rural, Corteva Agriscience, compañía agrícola referente en tecnología aplicada a semillas, protección de cultivos y agricultura digital, y Fademur (Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales en España) han presentado la tercera edición de TalentA, el programa de empoderamiento y capacitación de la mujer rural en el sector agroalimentario.

Un programa que nació en 2019 con el fin de poner de relieve el papel clave que las mujeres rurales desempeñan en el sector y apoyarlas en el desarrollo de sus proyectos. Este ha sido todo un éxito en nuestro país, el cual ha recibido más de 130 candidaturas desde su creación de emprendedoras de toda España (Madrid, Asturias o Galicia), con proyectos que van desde la producción sostenible de quesos, el

deshidratado solar de frutas y verduras hasta la promoción del bienestar animal y la alimentación saludable del ganado, entre otros.

Manuel Melgarejo, presidente de Corteva Agriscience para España y Portugal, destacó que “estamos felices de la gran acogida que ha tenido el programa en las pasadas ediciones y cómo está contribuyendo a que muchas mujeres estén impulsando sus proyectos profesionales. Desde hace años en Corteva trabajamos para acabar con las barreras y la desigualdad en el sector a través de numerosas acciones y TalentA cristaliza perfectamente nuestro compromiso con la sociedad en general y con la mujer rural en particular”.

En cada una de las ediciones se seleccionaron dos proyectos finalistas y un ganador.

La afortunada por hacerse con el primer premio fue, en la última edición, María Jesús Carrasco Navarro, por su Quesería artesanal La Maliciosa, una iniciativa sostenible de producción de quesos en la Sierra de Madrid, que apuesta por la ganadería autóctona. Gracias a su participación en el programa ha podido ampliar su negocio y contratar a una persona.

Por su parte, la zamorana Rosa González Chimenó fue la beneficiaria del premio del primer año por su proyecto Pastando con lobos, que nace en Sanabria (Zamora). Un proyecto que promueve el bienestar animal y la alimentación saludable del ganado en nuestro territorio. Desde su participación en el programa Rosa ha experimentado un gran crecimiento de su negocio y ahora comercializa su carne en casi toda España.



# UPL presenta su nueva unidad de negocio para la protección natural de plantas

*La presentación de esta nueva división NPP ha tenido lugar en la Estación Experimental de Adriano, en Sevilla.*



Un momento de la presentación de la nueva división de UPL celebrada en Sevilla.

**E**n un evento precedido por una jornada de puertas abiertas en su Estación Experimental de Sevilla, UPL ha presentado ante los medios nacionales e internacionales, y ante el Embajador de la India, su nueva unidad de negocio NPP (Natural Plant Protection).

Se trata de una nueva división dentro de UPL enfocada a biosoluciones, con una estructura dedicada al desarrollo y puesta en el mercado de nuevas soluciones, que permitirá a la compañía acelerar el crecimiento en esta gama de productos para cumplir su objetivo de liderar este segmento en 2025. NPP desempeñará un papel vital al abordar los desafíos actuales a los que se enfrentan los agricultores (estrés abiótico de los cultivos, salud del suelo, gestión de residuos y resistencia) para producir alimentos de manera rentable y sostenible.

NPP actuará como una marca paraguas, consolidando la cartera de biosoluciones de UPL y la red de laboratorios e instalaciones de I+D en todo el mundo, que actualmente representa el 7% de los ingresos totales de UPL.

El portafolio de NPP incluirá soluciones de biocontrol tanto en el manejo de malas hierbas, enfermedades y

plagas, como sanidad del suelo y estimulación de la semilla y la planta para optimizar su potencial genético: micro poder para obtener macro impactos, en términos de uso eficiente del agua, secuestro de carbono, uso eficiente de los nutrientes, calidad y rendimiento de los cultivos, seguridad del operador, flexibilidad o el cumplimiento de todos los requerimientos impuestos por la cadena de valor.

“NPP es la respuesta de UPL a la necesidad de poner la sostenibilidad en el centro del sistema alimentario. Lo haremos utilizando nuestras soluciones con ‘micropoderes’ (feromonas, virus, bacterias beneficiosas, bioestimulantes con extractos de plantas, etc.) para generar un macro impacto”, dijo Fabio Torretta, Chief Operating Officer de NPP.

Algunas de estas soluciones ya están disponibles en el mercado, como los fisioactivadores de la gama Goactiv, formulados con crema de algas *Ascophyllum nodosum*, que activan la fisiología de las plantas; o el biofungicida Vacciplant, a base de Laminarin, componente natural extraído del alga *Laminaria digitata*, eficaz en el control de oidio, botritis y moteado.

Otro ejemplo es Zeba, un acondicionador de suelos que aumenta la retención de agua del suelo, lo que ayuda a reducir el consumo de agua en el riego entre un 25% y un 40%.

“Se estima que el mercado global de biosoluciones alcanzará los 10.000 millones de dólares en 2025 y en UPL creemos que podemos liderar esta revolución agrícola”, dijo Fabio Torretta.

Una de las fortalezas de la unidad NPP es la capacidad de UPL para llevar la innovación a las diferentes regiones a nivel mundial, aprendiendo de las necesidades de un mercado para agilizar la transferencia de innovación a otros mercados.

Aprovechando esta presentación, Carlos Pellicer, Global Chief Operating Officer de UPL, anunciaba la colaboración de UPL con la Fundación FIFA, el llamado Gigaton Challenge: “Nos hemos marcado como reto rescatar una gigatonelada de carbono de la atmósfera antes de 2040”.

Con la cartera de biosoluciones de NPP, UPL pretende aportar herramientas a los productores para que sean los grandes protagonistas de su apuesta estratégica a nivel mundial del secuestro de CO<sub>2</sub>.

# Seipasa presenta la línea BioActive y da un paso más en la nutrición de alto valor añadido para los cultivos

*Se trata de un conjunto de nutrientes de alto valor añadido para cubrir todas las necesidades de los cultivos.*

**S**eipasa, empresa española especializada en el desarrollo y formulación de bioinsecticidas, biofungicidas y bioestimulantes para la agricultura, ha anunciado el lanzamiento de la nueva línea BioActive, un conjunto de nutricionales de alto valor añadido para cubrir todas las necesidades de los cultivos en cada una de las fases de su desarrollo.

BioActive, que inicialmente se comercializará en el mercado de España, nace como una línea premium de alta calidad, orientada a la nutrición eficiente y completa de cultivos frutales, hortícolas, extensivos y ornamentales. Está compuesta por tres referencias formuladas y desarrolladas bajo el modelo de Tecnología Natural de Seipasa y autorizadas para agricultura ecológica bajo la normativa UNE 142500.

Juan Manuel López, director de marketing de Seipasa, aseguró que el objetivo de la nueva línea BioActive es

aportar un punto de valor diferencial en el manejo de la nutrición agrícola, ya que “en BioActive hemos partido del concepto premium para aplicarlo a la agricultura. Hablamos de una línea de productos de alto valor añadido, dirigida a aquellos productores que desean colocar sus cultivos en un nivel superior de excelencia y calidad”.

Francisco Espinosa, director de I+D+i de Seipasa, destacó el esfuerzo de la compañía en el desarrollo de una nueva línea que, además del elevado componente innovador, se alinea con los estándares de calidad de la nueva normativa UNE para su uso en agricultura ecológica.

“La línea BioActive parte de nuestro modelo de Tecnología Natural en el desarrollo de productos. Hemos aplicado toda nuestra experiencia en la formulación de productos y todo nuestro conocimiento en la selección más exhaustiva de las sustan-

cias activas. Gracias a la formulación Flow en forma micronizada, la tecnología BioActive permite que la disolución sea óptima y que la absorción de nutrientes por parte de la planta sea máxima. El resultado es un producto altamente eficaz, con un manejo fácil y seguro para el aplicador”, afirmó Espinosa.

La línea BioActive está formada por tres referencias diferentes. Rieger Flow, que es un equalizador de la rizosfera desarrollado para mejorar la estructura del suelo y su acción contribuye a reducir el estrés hídrico y salino.

Filer Flow es una solución diseñada para mejorar el proceso engorde de frutos y asegurar la máxima calidad final de cosecha. Por su parte, Roker Flow es una formulación a base de compuestos bioactivos que favorece el crecimiento ordenado de los tejidos vegetales y optimiza la fotosíntesis.

# Seipasa amplía su planta de producción de biopesticidas para responder a una mayor demanda

*Cuenta con 2.000 nuevos metros cuadrados destinados a la formulación, producción y envasado de producto.*

**S**eipasa, empresa española especializada en el desarrollo y formulación de bioinsecticidas, biofungicidas y bioestimulantes para la agricultura, ha presentado la ampliación de su planta de producción de biopesticidas de Alcuña, en Valencia.

La instalación cuenta con 2.000 nuevos m<sup>2</sup>, anexos a las actuales dependencias de fabricación, destinados a la formulación, producción, envasado y logística de producto, con los cuales la compañía se rearma para dar respuesta al incremento de la demanda en mercados clave como España, México, Latam y EEUU, entre otros.

La nueva planta, en funcionamiento desde hace algunos meses, está diseñada con el equipamiento y la tecnología más puntera para optimizar el proceso de fabricación y hacerlo todavía más sostenible.

Francisco Espinosa, director de I+D+i de Seipasa, destacó el valor de esta ampliación, la segunda gran intervención en la planta de producción en apenas tres años después de la acometida en 2018. “Nos capacita para seguir creciendo y liderar el mercado de protección biológica de cultivos. México, América Latina y Estados Unidos son territorios en los que la Tecnología Natural de Seipasa crece y se asienta de forma cada vez más sólida. La nueva planta nos permite rearmarnos para respaldar la creciente demanda y avanzar en esa posición de liderazgo”, aseguró.

El director de I+D+i de Seipasa recordó que el modelo de Tecnología Natural de la compañía coloca la sostenibilidad y la agricultura del conocimiento en el centro de todo y añadió que la nueva instalación representa un

paso adelante en ese sentido. “Crecer representa una oportunidad para mejorar en todos los aspectos y en Seipasa sabemos hacerlo de una forma sostenible, racional y humana. La nueva planta mejora nuestra productividad y capacidad de respuesta, pero también nos ayuda a ser mejores a través de una fabricación más limpia y eficiente”.

La nueva instalación, donde también se fabrica la nueva línea Bioactive lanzada en España el pasado mes de septiembre, incorpora tecnología que evita la generación de aguas residuales e incrementa los estándares de calidad y sostenibilidad de la producción.

También se han instalado nuevas líneas de envasado totalmente robotizadas que permiten optimizar todo el proceso de producción y mejorar el servicio que la compañía ofrece a sus clientes.



## Bayer acerca la agricultura a los jóvenes como opción profesional y de futuro

*Alrededor de 1.000 jóvenes participan en 'El País con tu futuro', un evento dirigido a la comunidad educativa.*

**B**ayer ha participado un año más en 'El País con tu futuro', un evento dirigido a la comunidad educativa y estudiantes de Bachillerato y FP, con el objetivo de inspirar y ampliar la perspectiva sobre el futuro profesional.

El evento pone en contacto a los estudiantes con líderes y representantes de algunas de las principales profesiones con mayor desarrollo tanto del ámbito de las humanidades, como muy específicamente del STEM (Ciencias, Tecnología, Económicas y Matemáticas) por su gran contribución y proyección futura. Este año ha estado presente la agricultura, para mostrar la gran transformación vivida gracias a la digitalización y tecnificación en uno de los sectores más tradicionales, pero al mismo tiempo, con mayor proyección futura por su contribución a algunos de los principales retos que plantean los objetivos de desarrollo sostenible.

Lorena Guerra, diplomada en Ingeniería Agrícola y agricultora de profesión ha sido la encargada de desarrollar este ámbito. En su ponencia, Lorena Guerra reivindicó el papel de la mujer y mostró la profesionalización del campo donde desarrolla su actividad día a día: "El avance en digitalización y aplicación de la tecnología al campo lo hacen especialmente interesante en un momento en el que es crítico atraer talento a este sector. La contribución desde el campo al abastecimiento de alimentos para una población creciente, al tiempo que hacemos un mejor uso de los recursos naturales, son claves para el desarrollo como sociedad. Por suerte cada vez son más las personas que se interesan por la agricultura como opción profesional, pero todavía queda mucho camino por recorrer, especialmente para la incorporación de la mujer que puede ser una palan-

ca clave también para el desarrollo de la agricultura. Es importante visibilizar la dimensión real del campo y de las opciones profesionales vinculadas, especialmente en un momento y un espacio como este en el que miles de jóvenes se enfrentan a la decisión de cómo orientar su futuro laboral", defendió.

Según la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), se estima que para 2050 la población mundial alcance los 10.000 millones de personas lo que conlleva una mayor necesidad de alimentos para abastecer sus necesidades. El uso eficiente de los recursos naturales y el avance para reducir el impacto medioambiental convierten a la agricultura en una de las principales áreas de transformación por su contribución hacia un modelo aún más sostenible.



**RIO ERESMA**  
viveros

*Campos  
de fresa  
por siempre*

VIVEROS RÍO ERESMA, S.L.  
Paraje Quintanas sn  
40280 Navalmanzano (Segovia)  
Tel. 921 575 195, Fax: 921 575 349  
viveros@rioeresma.com

*www.rioeresma.com*

## Vellsam inicia un aula de empresa para la innovación en nutrición y salud con la Universidad de Granada

*Orientado a la investigación de los efectos de productos hortofrutícolas y sustancias bioactivas contra el cáncer y en pro de la salud cardiovascular.*

La multinacional almeriense Vellsam Materias Bioactivas ha puesto en marcha junto con la Universidad de Granada el aula de empresa 'Vellsam-UGR para la Innovación en Nutrición y Salud', que impulsará la investigación, difusión o la organización de jornadas de divulgación.

La consejera delegada de Vellsam Materias Bioactivas, María Zamora, y la rectora de la Universidad de Granada, Pilar Aranda, han mantenido una reunión en el Hospital Real, sede del Rectorado de la Universidad de Granada, a la que también asistieron el consejero delegado de Vellsam, Francisco Castillo, y la directora de marketing, María Castillo; así como el director del aula y catedrático de Anatomía y Embriología Humana de la Universidad de Granada, Juan Antonio Marchal; el profesor del

departamento de Nutrición y Bromatología, Vito Verardo; y el director de Proyección Social, Patrocinio y Mece-nazgo de la Universidad de Granada, Antonio Marín.

El aula de empresa para la innovación en nutrición y salud se orienta a la investigación de los efectos de productos hortofrutícolas y sustancias bioactivas contra el cáncer y en pro de la salud cardiovascular. Para ello, impulsa actividades de investigación y transferencia de resultados de investigación, actividades de difusión, como la organización de jornadas de divulgación técnica y tecnológica, y publicaciones sobre temas de interés en el ámbito del aula y de sus actividades.

No es la primera colaboración entre Vellsam Materias Bioactivas y la Universidad de Granada. Durante 2020,

Vellsam ya colaboró con una aportación a una cátedra de investigación contra células madre cancerígenas de la Universidad de Granada, mediante un lote de ejemplares del libro 'Cocina con ciencia contra el cáncer', en la que la recaudación fue destinada de forma íntegra a la financiación de estos estudios.

"Desde Vellsam estamos plenamente concienciados en la lucha contra el cáncer, somos lo que comemos y somos conscientes de lo importante que es alimentarse bien, y para ello es fundamental que los frutos cultivados también se nutran bien; todo ello va a ser beneficioso para combatir el cáncer y para prevenir enfermedades cardiovasculares", señalaron los consejeros delegados de la compañía, María Zamora y Francisco Castillo.

## El nuevo envase biodegradable del Orius-System de Biobest mejora el rendimiento de este depredador

*Biobest ha sustituido el bote de plástico original por un envase de cartón sostenible con tapa extraíble.*

El nuevo envase optimizado 100% biodegradable del Orius-System de Biobest ha reportado auténticas ventajas a los productores españoles esta temporada, entre las que destaca un mejor establecimiento y rendimiento de este voraz depredador de trips.

El bote de plástico original se ha sustituido por un envase de cartón sostenible con tapa extraíble, que contiene una fórmula en gel para proporcionar agua a los insectos depredadores durante el transporte.

El asesor técnico del distribuidor de productos agrícolas Viagro, Sergio Moreno Fernández, destacó que "la incorporación del gel es una innovación interesante. Este exclusivo envase garantiza que los insectos estén bien hidratados y, por tanto, muy activos desde el momento de la liberación. Obviamente, la calidad de los insectos

es vital, así que damos la bienvenida al nuevo diseño".

Por su parte, Esteban Amat, de la cooperativa agrícola La Mojonera SCA, apuntó que "notamos que el Orius laevigatus llega más fresco y más activo, lo que se traduce en un mejor control de los trips. Además, el envase de formato rediseñado se instala mejor y con más facilidad".

Jorge Trujillo, de la empresa Semillas Fitó, reconoció estar "impresionado con la eficacia, ya que ha perfeccionado la calidad del Orius: pudimos observar una mejor actividad nada más liberarlo. Como contiene menos sustrato, los Orius salen más fácilmente y se distribuyen por el cultivo con más uniformidad".

Por último, Francisco González Antequera, de MJ Agroasesores, pioneros de la agricultura ecológica en Almería,

también consideró que el envase aporta valor añadido. "Damos la bienvenida a las innovaciones que incrementan la sostenibilidad de los productos. Utilizamos millares de unidades del Orius-System al año, así que el reemplazo de los botes y tapas de plástico por material biodegradable supone un importante avance. Y, además, resulta más práctico. La caja y la tapa de cartón se dejan in situ, permitiendo que salgan todos los adultos que queden, y se retiran junto con los restos vegetales al final del cultivo".

Tras experimentar de primera mano el nuevo diseño biodegradable del envase del Orius-System desarrollado por Biobest, estos cuatro productores españoles han celebrado las mejoras que supone en términos de sostenibilidad, calidad de los insectos y facilidad de liberación.



*Proveedores de los productos para fumigación del suelo*



*Fungicida y nematocida de suelos agrícolas*

Distribuidor oficial:



Pl. Algarrobito, parc. 49-50  
21800 Moguer, Huelva  
959 372 443  
www.agrofresas.com

# Freshuelva aborda el problema de los envases y los seguros de berries en la Jornada Técnica CaixaBank

Esta iniciativa se enmarca en el acuerdo de patrocinio que mantienen las dos entidades desde hace dos años.



Rafael Domínguez, Yolanda Vera y Eloísa del Río tras la clausura de la Jornada Técnica CaixaBank.

La repercusión y aplicación del Real Decreto de envases y residuos de envases que prepara el Gobierno, las soluciones financieras de AgroBank para el sector de los berries y las estadísticas y novedades del seguro agrario de frutos rojos 2021 fueron los temas que se abordaron en la Jornada Técnica organizada por Freshuelva con el patrocinio de CaixaBank.

La directora territorial de CaixaBank en Andalucía Occidental y Extremadura, María Jesús Catalá, y el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, fueron los encargados de abrir la Jornada, deseando que fuese una jornada “fructífera y provechosa” para los asistentes.

María Jesús Catalá destacó que CaixaBank “está más allá de las necesidades financieras, ya que somos un banco, pero también, y así lo demostramos, estamos más cerca y más lejos a la vez de lo que solo son las necesidades financieras”, incidiendo en el apoyo a estas jornadas porque “queremos acompañaros en el proceso de transición en el que todos estamos y que pasa por la digitalización, nuevas variedades... El momento que vivimos es muy importante. No es época de cambio, es un cambio de época”, puntualizó.

En su intervención ‘Real Decreto de envases y residuos de envases. Repercusión y aplicación en el sector de los berries’, el director general de Veripack, Carlos Bureu, retrató y analizó el escenario de incertidumbre actual de antesala a la aprobación de este Real Decreto que prohíbe el uso del envase de plástico para cantidades menores a 1,5 kilogramos, que suelen ser las habitualmente utilizadas para la comercialización de frutos rojos.

No obstante, Carlos Bureu especificó que va a haber una lista de frutas, en las que se incluirán las más delicadas, que estarán exentas de esta medida y en la que, a su juicio, deberían estar incluidos los frutos rojos. Precisamente, Rafael Domínguez confirmó en este punto que Freshuelva está trabajando para ello, para que los berries tengan dicha exención. Además de explicar el contenido y las consecuencias



María Jesús Catalá y Rafael Domínguez durante la inauguración.

de este Real Decreto, sobre todo, para el sector agrícola en general, el director de Veripack advirtió del incremento “importante” del precio del plástico, pero, también de otros materiales como el cartón, que además cuenta con problemas de suministro, por lo que Carlos Bureu consideró que la posible alternativa a los envases de plástico “no está en el cartón dado que ya tiene verdaderos problemas de suministro que incluso se van a agravar”.

Con estos mimbres, insistió en que la situación actual del sector agrícola y de empresas de servicios como Veripack es de una “enorme incertidumbre porque estamos hablando de incrementos de 300€ la tonelada en el coste de la materia prima del envase, sin contar que, por otra parte, se quiere gravar también con un impuesto a la producción que oscilaría entre los 300 y los 500€ la tonelada”.



Un poco más optimista se mostró la responsable de AgroBank Eloísa del Río, que expuso las soluciones financieras para el sector de los berries que ofrece su entidad y que clasificó en cuatro pilares, el primero de los cuales lo representa la atención especializada que se hace al sector agrícola en general, y al de los frutos rojos en particular, a través de la importante red de oficinas de CaixaBank en la provincia de Huelva.

Los productos específicos para el sector de los berries constituyen el segundo pilar de AgroBank en la provincia, de entre los que Eloísa del Río destacó los préstamos de agroinversión para cultivos leñosos, con los que se da respuesta a la diversificación del sector sustituyendo hectáreas de fresas por otras de arándano o aguacate; y la tarjeta de abono de salarios para trabajadores de temporada, con la que se atiende igualmente a la peculiaridad de la mano de obra del sector de forma satisfactoria, ya que en dos campañas se han hecho 6.300 tarjetas y se han pagado 22 millones de euros con 57 empresas adheridas. Por último, Eloísa del Río destacó que CaixaBank lleva a cabo diferentes acciones para “estar cerca y acompañar al sector” con su presencia en ferias, apoyando jornadas o con acciones importantes de transferencia de conocimiento, como la Cátedra AgroBank.

Tras anunciar que el cuarto pilar de la entidad con el sector, basado en la innovación y la transformación digital, está “en construcción”, pidió a los asistentes a “compartir siempre con nosotros cualquier idea porque vosotros sois los que hacéis las mejores aportaciones a nuestros productos”.

El director territorial de Agroseguro en Andalucía, Fermín Flores, también reconoció que el sector agrícola está sumido en una situación “de incertidumbre sin precedentes”, marcada por una sequía actual y por una climatología siempre adversa en los últimos años que se ha visto reflejada en el aumento paulatino de las indemnizaciones de Agroseguro.

En concreto, apuntó que el pasado año se tramitaron indemnizaciones por valor de dos millones de euros, siendo las mayores las del fresón y otros berries, que concentró ayudas por valor de 800.000 euros en un sector que también es el más asegurado en Andalucía, con 970 declaraciones, más de 8.000 hectáreas y más de 200.000 toneladas.

En este ámbito, destacó la labor de Freshuelva y de las aseguradoras para que el de los frutos rojos sea un sector “muy seguro”, si bien reconoció que “hay cosas que mejorar, como fijar las indemnizaciones, tal y como este año se ha fijado el precio por invernadero, tras los siniestros provocados en la provincia”.

Finalmente, Rafael Domínguez acompañó a la directora comercial de CaixaBank en Cádiz y en Huelva, Yolanda Vera, para clausurar la Jornada Técnica, en la que ésta aseguró estar “encantada” de “acompañar a Freshuelva” y agradeció a los intervinientes que “nos han puesto en la mejor situación para afrontar los desafíos del sector, que no son pocos, pero en los que nuestra misión es acompañaros y hacerlo desde la cercanía”.

Esta Jornada Técnica se enmarca dentro del acuerdo de patrocinio que Freshuelva mantiene desde hace dos años con CaixaBank y que en 2020 se materializó en la Jornada Fresh Live CaixaBank ‘Frutos rojos para aumentar las defensas y ayudar a prevenir la Covid-19’ en formato telemático, organizada en el contexto de la feria Fruit Attraction LIVE-Connect por Freshuelva con la colaboración y patrocinio de la entidad bancaria, y que estuvo protagonizada por el médico y especialista en Urología Juan Carlos Ruiz de la Roja.



Carlos Bureu durante su intervención.



Eloísa del Río durante su intervención.



Fermín Flores durante su intervención.

## Diseñan envases sostenibles para producto fresco a partir de restos de los cultivos de tomate y fresa

*Investigadores de la UCO trabajan además en predecir la caducidad y deterioro de los alimentos frescos.*

Un grupo de investigación en la Universidad de Córdoba (UCO) ha diseñado envases sostenibles a partir de residuos generados durante la cosecha del tomate y la fresa. Estos investigadores de la UCO están trabajando, además, en un nuevo sistema experto, de control, que predice la caducidad y deterioro de los alimentos frescos.

El proyecto BioFreshCloud, financiado por el programa PRIMA-MED de la Unión Europea (UE) y el Ministerio de Ciencia e Innovación, surge para mejorar la vida útil de dos productos frescos del Mediterráneo, el tomate y las fresas, aunque aspira a obtener resultados aplicables a otros.

Fernando Pérez Rodríguez, coordinador del proyecto en la Universidad de Córdoba, detalló que la idea es combinar tecnologías de la información y comunicación (blockchain, Industria 4.0 y sistemas expertos) con envases sostenibles a través de modelos matemáticos para que al final la vida útil de estos productos en sus diferentes formatos sea mayor y de mejor calidad.

El objetivo es lograr fortalecer con tecnologías innovadoras la industria alimentaria de la cuenca mediterránea, mejorando la logística y reduciendo así el desperdicio. “Más calidad, más vida útil y menos desperdicio”, añadió.

La propuesta desarrolla un enfoque integrado, innovador y ecológico para evaluar la vida útil de estos dos alimentos, minimizando así las posibles pérdidas mediante la combinación de tecnologías de biopreservación de alimentos.

El equipo de investigación en la UCO ha comenzado con la elaboración de los envases, optimizando las técnicas de biorefinería para obtener materiales de última generación (nanofibras de celulosa) a partir de residuos agrícolas generados durante el cultivo de los propios tomates y las fresas. También están trabajando con los residuos extraídos de la cosecha de la frambuesa como alternativa a la fresa. El objetivo final es poder elaborar un material de envasado funcional, combinado con agentes bioprotectores, que pueda emplearse para diversos productos, vegetales y no vegetales.

Entre los resultados esperados destacan la posibilidad de crear una patente sujeta al procedimiento de obtención de los envases y otra al sistema informático para las cadenas de distribución. Este último propone integrar modelos matemáticos de deterioro sensorial, referente a los factores organolépticos, y de seguridad alimentaria del producto, relacionados con la microbiología del producto, para que puedan aplicarse en tiempo real durante su logística.

## Pasaporte fitosanitario de garantía de sanidad vegetal

*El Gobierno aprueba un real decreto que completa la adaptación de la normativa nacional sobre la sanidad vegetal a la nueva legislación de la Unión Europea.*

El Consejo de Ministros ha aprobado el real decreto por el que se establece y regula el registro de operadores profesionales de vegetales, así como medidas a cumplir por aquellos autorizados a emitir pasaportes fitosanitarios y las obligaciones exigidas a quienes operen con material vegetal destinado a la plantación.

Con esta norma, se aplican en España las disposiciones establecidas en los nuevos reglamentos de la UE sobre sanidad vegetal y sobre controles oficiales de plagas. El real decreto simplifica la normativa básica respecto de la ordenación de los operadores profesionales de material vegetal de reproducción y productos vegetales, tanto en el ámbito de la sanidad vegetal, como en el de la calidad de dicho material.

El real decreto, por el que se establece y regula el registro de operadores profesionales de vegetales, medidas a cumplir por los operadores profesionales autorizados a expedir pasaportes fitosanitarios y obligaciones de los operadores profesionales de material vegetal de reproducción, modifica diversos decretos en materia de agricultura.

La nueva normativa introduce y define nuevos conceptos jurídicos como el material vegetal de reproducción y los operadores profesionales registrados y autorizados y se de-

terminan las autoridades competentes y sus funciones en los ámbitos de la administración general del Estado y de las comunidades autónomas.

Mediante este real decreto se unifican en el Registro de Operadores Profesionales de Vegetales (Ropveg) todos los registros establecidos hasta ahora tanto para la sanidad vegetal como para la producción, el almacenamiento y la comercialización de semillas y plantas de vivero, así como para el acondicionamiento de grano. Al permitir que los operadores se inscriban una sola vez para todos estos ámbitos, se reducen trámites y cargas administrativas.

Dado el incremento del riesgo de aparición y propagación de plagas debido a factores emergentes como el cambio climático y el comercio global de vegetales y productos vegetales, es necesario adoptar medidas dirigidas a prevenir su introducción y dispersión. El material vegetal de reproducción, semillas y plantas de vivero debe moverse libre de plagas por el territorio de la UE con las máximas garantías sanitarias y para ello se ha establecido el pasaporte fitosanitario como un documento de acompañamiento que garantiza el cumplimiento de las obligaciones y requisitos que se determinan en la norma.



# El Proyecto Singular AgroMIS aborda los avances del ecosistema de Horticultura Intensiva

Esta iniciativa gestionada a través del ceiA3 y con la que colabora Freshuelva tiene como objetivo la transferencia de conocimiento al ámbito rural para el desarrollo de una agricultura moderna.

La sesión de trabajo del ecosistema de Horticultura Intensiva en el marco del Proyecto Singular AgroMIS se ha celebrado a través de la coorganización del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario ceiA3 para compartir los avances en este proyecto

El encuentro comenzó con el mensaje de bienvenida por parte del coordinador general del ceiA3 y vicerrector de Investigación y Desarrollo Territorial de la Universidad de Córdoba (UCO), Enrique Quesada, mientras que la gerente del campus, Lola de Toro, aportó el contexto del Proyecto Singular AgroMIS.

Los grupos de investigación asociados del proyecto de la Universidad de Almería y la Universidad de Huelva han presentado a los agentes agregados del sector (representados en esta sesión por Hortiespaña, junto a Coexphal), los avances en la 'Línea 1: Control biológico- implementación de sistemas de control biológico', 'Línea 2: Mejora de la productividad' y 'Línea 3: Mejoras tecnológicas- Automatización y TIC'.

Estas líneas forman parte del Ecosistema práctico de Horticultura Intensiva Sostenible de AgroMIS, en el que participan los agentes del sector: la Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresa, Freshuelva, y la Or-

ganización Interprofesional Española de Frutas y Hortalizas Hortiespaña, además de la Universidad de Almería y la Universidad de Huelva.

El encuentro contó con la asistencia de la Asociación de Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas de Almería (Coexphal) a través de Jan var Der Blom; Céline Changarnier de Hortiespaña; M<sup>a</sup> Cruz Sánchez del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa); así como M<sup>a</sup> José Cadenas Montes de la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación de la Universidad de Huelva; y Juan Ramón Gallego, doctor contratado para la ejecución de la línea 1 del proyecto. En el mismo se abordaron y analizaron los avances de las tres líneas de investigación.

El Proyecto Singular AgroMIS: ceiA3 instrumento estratégico hacia un tejido productivo Agroalimentario Moderno, Innovador y Sostenible: motor del territorio rural andaluz, tiene por objeto reforzar y dinamizar los Ecosistemas sectoriales estratégicos promovidos desde el propio ceiA3, y que servirán de referencia y ejemplo de la transferencia al territorio. Este proyecto singular está financiado por la Junta de Andalucía con Fondos Feder.



ESPECIALISTAS EN  
POLINIZACIÓN Y  
CONTROL BIOLÓGICO.

**BIOMIP**  
BIOLOGICAL QUALITY

Ctra. Iryda, s/n. Pol. Ind. Santa Ollala  
04110 Campohermoso, Almería  
biomip@biomip.com / T: +34 950 384 687



www.biomip.com

# El Ifapa aborda el control de los nitratos en la agricultura en unas jornadas técnicas en El Fresno

*El delegado de Agricultura recuerda que el sector ha sido esencial durante la pandemia.*

**E**l salón de actos de la Comunidad de Regantes El Fresno acogió una jornada técnica del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa) en la que se abordó, entre otros contenidos, el control de los nitratos en agricultura o las estrategias de riego en los berries.

El delegado de Agricultura, Álvaro Burgos; el director de Ifapa Huelva, Juan Jesús Medina; y el presidente de El Fresno, Ángel Gorostidi, fueron los encargados de inaugurar las jornadas técnicas. El delegado, durante su intervención, insistió en que “nos están pidiendo un desarrollo sostenible real” y recordó que este sector “ha sido esencial durante la pandemia” y que el objetivo de la próxima campaña es “recuperar la normalidad”.

Por su parte, Medina pidió que “debemos cuidar el entorno tanto desde el punto de vista legal como el moral”, refiriéndose al agua y a la aportación de nitratos. En este sentido, Gorostidi matizó el trabajo que hace cada día el sector para seguir estando a la vanguardia y ser compatibles con el medio ambiente.

La primera de las conferencias, impartida por Begoña Urresti, de Tragsa, profundizó en la contaminación por ni-

trato de origen agrario, despertando gran interés entre los asistentes. Urresti explicó cuándo fue la primera vez que se fue consciente del perjuicio que tenían los nitratos no solo en el medio natural, sino también en la salud humana. Detalló además sus consecuencias medioambientales: contaminación de las aguas o la eutrofización y la emisión de gases a la atmósfera. Además, detalló las normativas, tanto europeas como más locales, que señalan las zonas vulnerables y las acciones a tomar.

La segunda de las charlas fue impartida por Pedro Gavilán, del centro Alameda del Obispo del Ifapa en Córdoba, en la que transmitió los resultados de la herramienta digital para la programación del riego en frutos rojos: ‘Riego Berry’.

‘Riego Berry’ es una APP pública y gratuita que proporciona una interfaz para consultar las recomendaciones de riego de los cultivos de fresa, frambuesa y arándano en la provincia de Huelva. La estrategia de riego está orientada a obtener la máxima producción optimizando el consumo de agua, de forma que el cultivo no sufra estrés hídrico.

Además, se evaluaron las estrategias de riego y fertirrigación en la fresa, la frambuesa y el arándano, en el caso de este último cultivo de mano del centro Ifapa Las Torres.



**/ Folletos a Todo Color /**  
**/ Carteles /**  
**/ Impresos Comerciales /**  
**/ Revistas /**  
**/ Edición de Libros /**  
**/ Impresión Digital /**

  
**bonanza**  
artes gráficas

Polígono Pavipresa, naves 8-9 Huelva T 959 229 661 • 959 220 151 - F 959 229 697 e-mail: [presupuestos@agbonanza.es](mailto:presupuestos@agbonanza.es)





# El Ifapa muestra a los agricultores de frutos rojos de Huelva cómo ahorrar agua y producir más

Los investigadores dan a conocer los resultados de los ensayos realizados durante la última campaña.

La jornada del Instituto de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica de Andalucía (Ifapa) que se ha celebrado en la Comunidad de Regantes de Palos de la Frontera ha tenido el objetivo de mostrar a los productores de frutos rojos de Huelva cómo ahorrar agua manteniendo la producción en los mismos niveles o incluso mayores.

El agua es un bien escaso y es necesario optimizarla manteniendo la rentabilidad de los cultivos, ésta es la filosofía que mueve a los investigadores del Ifapa que han presentado una APP gratuita, creada por ellos mismos, para ayudar a los agricultores a tener el control de sus cultivos.

La jornada sirvió para que los investigadores den a conocer los resultados de realizados en la última campaña y la comparativa de los resultados de más de una década de ensayos.

En términos generales la investigadora Natividad Ruiz Baena recomendó hacer una buena planificación del riego teniendo en cuenta los factores que pueden influir tanto externos como internos. En este sentido, afirmó que un sistema de riego con sondas “ayuda a conocer el estado del cultivo y se gana en eficacia”.

La cuestión es mantener la producción ahorrando agua, abonos, fitosanitarios, etc.. Ruiz Baena aseguró que un sobrierriego, por ejemplo en arándano, no incrementa la producción. Es una afirmación que hace Natividad Ruíz tras más de una década de campañas de ensayos.

Así, destacó que se ha comprobado que gastando un 20% menos del agua habitual se consigue la misma producción y que gastando un 20% más de agua habitual no incrementa la producción de forma significativa, sin embargo el gasto de agua y fertilizantes es un incremento importante a tener en cuenta.

Recomendó, entonces, hacer uso de los cuadros de riego semanales que facilita el Ifapa de forma gratuita y que está al alcance de agricultores y técnicos. Es conveniente, dijo, mantener un pulso de riego alto pues los cortes no mejoran los resultados de producción. Ruiz subrayó que “contar con un sistema de riego por goteo no significa eficacia; para ello hay que hacer una planificación adecuada y tener una buena programación de riego”.

“También hay que tener en cuenta los factores climatológicos o la evapotranspiración dentro del invernadero que siempre será inferior a la que existe fuera”, puntualizó.



*Mejora tu producción de fresa, espárrago y frambuesa*

*Vivero de altura en la provincia de Segovia*

*Más de 30 años de experiencia en el sector*

*Las variedades más competitivas del mercado*







John Deere 5075 E versión 2022 75CV DT  
en versión fresero y estándar

## Dos tractores en uno

Con inversor hidráulico,  
el más **versátil** y  
económico del mercado



JOHN DEERE

¡John Deere,  
lo más fiable!

Precio especial  
**32.900 €**  
+I.V.A.

**Financiación especial por John Deere Financial** en 6 años al 1,99 % primer pago febrero de 2023.  
Oferta válida hasta agotar existencias.

**Más expectativas.**  
La leyenda continúa.

### Nuevo 6M

Fabricado para conseguir  
mejores cultivos

**Pulverizadores  
John Deere**  
Para cultivos  
especiales



**Financiación a 3 años al 0%**  
en todos los modelos en stock.



Mayor aprovechamiento, mayor penetración y más profunda, menor consumo de combustible, y menor sonoridad. Innovadores paquetes inteligentes con ajuste automático del ventilador.

**Una eficiencia jamás vista.**



AGRIFUSA

Maquinaria



Repuestos



www.agrifusasa.com

WWW.AGRIFUSASA.COM

 **AGRIFUSA, S.A.**  
HUELVA - FUENTE DE CANTOS - LLERENA

**AGRIFUSA Huelva**

Parque Huelva Empresarial  
Avda. del Jamón, nave 10-2. 21007 Huelva.

959 353 077 / 666 416 903  
666 416 891 / 666 416 890





## BerryWorld apoya la labor del comedor social de Cartaya

Desde la creación de su filial en España en 2016, el grupo BerryWorld ha estado vinculado al municipio de Cartaya. Cuando la empresa empezó a estudiar opciones para la donación solidaria de la fruta de su campo de ensayo, el comedor social de la localidad resultó ser la opción local idónea. “Nos pareció que estando en Cartaya, tenía sentido apoyar una iniciativa local que tuviera un impacto directo en la población. Con la cantidad de familias que tienen dificultades hoy en día para realizar tres comidas a diario y siendo productores de frutas altamente saludables nosotros mismos, decidimos contactar con el comedor social de Cartaya para ofrecerle nuestra fruta y así apoyar su labor en el pueblo”, comentó Iván Leache, director general de BerryWorld para la demarcación de Iberia. “Estamos muy contentos de dar la bienvenida a BerryWorld como nueva empresa colaboradora con el comedor y agradecemos su solidaridad. Las donaciones de fruta son muy importantes para que los usuarios del comedor reciban un almuerzo saludable y equilibrado”, afirmó Manuel Pérez Beltrán, presidente del comedor social Nuestra Señora de Consolación.





## Fresas solidarias para recibir el año nuevo 2022 en Huelva

Interfresa ha celebrado su iniciativa solidaria Campanadas con Fresas, tras un año de parón a causa de la Covid. La actividad se desarrolló este año en dos emplazamientos: en la entrada de la calle Concepción de la capital onubense, como ha venido siendo tradición, y este año, también, en las inmediaciones del Mercado del Carmen. Campanadas con Fresas tiene como objetivo recaudar fondos para colaborar con la labor de la Asociación Española Contra el Cáncer, pero, además, Interfresa quiere acercar a la ciudadanía las primeras fresas de la temporada e informar al consumidor de las innumerables cualidades y beneficios que este fruto rojo aporta a nuestra salud. Interfresa ubicó en ambos lugares las mesas para el reparto de fresas, 600 kilos en total, que se entregaron a cambio de un donativo para la AECC. En el caso de la entrada de la calle Concepción, el acto estuvo amenizado por la música en directo de José Carlos Roca al chelo, Luis Rodríguez a la guitarra, Javier Vega en la percusión y Rafa Púas, que pondrá voz a temas conocidos por todos. Las fresas, como siempre, se entregaron en el original cartucho de cartón que hace varias ediciones diseñó el prestigioso artista gráfico Andrés Espuelas.



## Los frutos rojos de Cuna de Platero, protagonistas en el menú de Reyes del Juan Ramón Jiménez

Los frutos rojos de Cuna de Platero fueron protagonistas en el menú de Reyes de los pacientes del Hospital Juan Ramón Jiménez. La cooperativa mogueña aportó las fresas y frambuesas que se incluyeron en el menú de los pacientes, familiares y equipos médicos de las unidades de Oncología, Salud Mental y Pediatría del día de Reyes. Con esta aportación de fruta, la cooperativa quiere divulgar las propiedades saludables de los frutos rojos indicadas para la prevención de enfermedades cardiovasculares y también para fortalecer el sistema inmunológico. “Con esta fruta queremos contribuir a hacer más llevadera la situación de los pacientes y las familias que están hospitalizados. Además de aportar vitaminas y antioxidantes, queríamos llevar el sabor y el color a los menús de un día que todos relacionamos con la ilusión y la alegría”, explicó José David Márquez, secretario del Consejo Rector de Cuna de Platero. Por su parte, el subdirector de Enfermería, Martín Vázquez; la jefa de Hostelería, Lola Trujillo Carmona; y el jefe de Cocina, Marco López, expresaron el agradecimiento del hospital Juan Ramón Jiménez por esta donación de fruta, que enriquecieron los menús del hospital en un día tan especial.





**AENOR**

COMPLIANCE  
PENAL

UNE 19601

# PY MIES:

Es el momento  
de alcanzarlo.

#impulsatupyme

► Tu mejor decisión.  
Caja Rural del Sur

Para más información

- Acércate a nuestras oficinas
- Te informaremos sobre todo lo que te interesa





## Cruz Roja reconoce la labor de la empresa Arofa

Cruz Roja Española en Huelva ha reconocido la solidaridad y la implicación de la empresa asociada de Huelva Arofa, además de a otras 12 entidades que durante 2021 han cooperado con su Plan de Empleo con el fin último de respaldar a personas vulnerables en la búsqueda de empleo. Representantes de las empresas recibieron el galardón como agradecimiento y homenaje por las colaboraciones realizadas con Cruz Roja, favoreciendo oportunidades laborales en tiempos tan difíciles. Estas alianzas son un ejemplo de Responsabilidad Social Corporativa por parte de las empresas y resultan aún más significativas durante este año aún marcado por las dificultades de la pandemia. Arofa, Telepizza, Conservas Concepción, Conservas Pesasur, OHLA Ingesan, Tasca La Puerta Ancha, Macrosad, Greenmed, 19 Palmeras, Aiqbe, Instituto Español, Autoridad Portuaria de Huelva y Smurfit Kappa fueron las empresas onubenses galardonadas este año por su compromiso con las personas en riesgo de exclusión, un riesgo agravado por la crisis sanitaria, económica y social provocada por la pandemia.





Encuentra los productos de Yara para una buena nutrición de tu cultivo en:



607074880 - info@afyra.es

Knowledge grows

# Mejora tus producciones con **YaraVita™** STARPHOS y nuestros Bioestimulantes



## **YaraVita™** STARPHOS™

El fósforo más eficaz en condiciones adversas

Asegura el suministro de Fósforo a la planta de una forma muy eficiente, sin que se vea afectada su disponibilidad por pH alto, contenido en Carbonato Cálcico o bajas temperaturas.

## **YaraVita™** BioNUE™

Un alivio al estrés abiótico

Suspensión altamente concentrada a base de ácidos húmicos, fúlvicos y humina, procedentes de leonardita micronizada y enriquecida con Zn y Mn.

## **YaraVita™** BIOTRAC™

La combinación es lo que importa

Mezcla cuidadosamente seleccionada de nutrientes diseñados para reforzar la acción de los compuestos bioestimulantes derivados de *Ascophyllum Nodosum*.

Más información



**BIOTRYG™**  
Biosimulants technology



**Yara Premium Programme**

El programa de puntos de Yara

[es.yarapremiumprogramme.com](https://es.yarapremiumprogramme.com)

# Frutos rojos más nutritivos y resistentes

Es el objetivo de investigadores del Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea La Mayora de Málaga.



**O**btener unos frutos rojos más nutritivos y más resistentes a las sequías y lluvias torrenciales propias del cambio climático es el propósito de investigadores del Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea La Mayora.

Estos científicos trabajan en el proyecto 'Breeding Value', en el que participan 20 universidades, empresas del sector y centros de investigación de ocho países, para encontrar su particular "Santo Grial", unos frutos del bosque más completos y mejores.

Para ello, se centran específicamente en fresas, arándanos y frambuesas.

El objetivo general de este proyecto es el diseño de estrategias innovadoras de mejora de estos cultivos para proveer a los productores de variedades resistentes a diferentes escenarios de estrés (cambio climático) y con mayor calidad.

La profesora de la Universidad de Málaga (UMA) e investigadora del IHSM La Mayora, Sonia Osorio, es una de las principales integrantes de este

proyecto, dotado con una financiación de siete millones de euros por parte de la Unión Europea y cuyo objetivo es desarrollar nuevas estrategias en la mejora de estas bayas.

Con este trabajo, en el que participan centros de España, Francia, Italia, Alemania, Finlandia, Reino Unido, Noruega y Turquía, se pretende tener un mejor conocimiento a nivel molecular de los mecanismos adaptativos de las plantas de estos frutos a los cambios medioambientales, así como conseguir la mejor calidad.

Osorio explicó a *Efe* que, en los últimos años, ha desaparecido la "diversidad genética" de estos frutos y "se han perdido caracteres" que poseían variedades antiguas y que adquieren especial relevancia actualmente debido al cambio climático, como la resistencia de la planta a largos periodos de sequía o a lluvias torrenciales.

Por tanto, el objetivo de este proyecto no es otro que identificar de variedades antiguas de fresas, arándanos y frambuesas biofactores moleculares

que aportan a estos frutos rojos las diferentes características que se pretenden y, una vez hecho esto, extraer estas y reintroducirlas en cultivos futuros. Se pretende además que de estas bayas que se conservan en nitrógeno líquido en los laboratorios de La Mayora, surjan nuevos frutos con mejor aroma y sabor, con un alto valor nutricional y que aguanten más tiempo una vez arrancados de la planta.

España es el tercer productor a nivel europeo de estos frutos -el 95 por ciento de la producción española se centra en Huelva, Andalucía- por lo que la mejora de estas bayas haría que el "reporte económico" fuera "directo" en la comunidad autónoma y en el país, manifestó la investigadora.

Otra de las características que se persiguen son el aroma y el sabor, algo que también podría recuperarse si se identifican los genes que aportan esas características, afirmó Osorio, aunque insistió en que esto no es "tan importante" como sí lo es la resistencia al cambio climático.





# HUELVA SE COMPROMETE CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EL CAMBIO EMPIEZA EN TI





### **Gestiones empresariales**

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Asesoramiento en programas operativos

### **Asesoramiento e información**

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

### **Información de Precios y Mercados**

- Delegación de FRESHUELVA en Perpignan
- Sistema de Información de Mercados (SIMAG)

### **Atención laboral**

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

### **Formación**

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

### **Divulgación**

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

### **Ventajas económicas**

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

### **Bolsa interna**

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta







## Enrosadira<sup>®</sup>, el camino a seguir.

---

Esta es Enrosadira<sup>®</sup>, una frambuesa especial desde muchos puntos de vista. El primero, sus frutos: se pueden desprender en **cualquier condición climática** sin que se desgranen. El segundo, en cambio, se refiere al club... que no hay club. Así es, lo leíste bien: **no-tiene-club**. Esto significa que puedes vender sus frutos donde, como y cuando quieras, siempre pudiendo contar sobre el **pleno soporte de Molari**.



---

[vivaimolari.it](http://vivaimolari.it)



# Radisei<sup>TM</sup>

Máxima potencia desde la raíz para berries



Descubre el  
bioestimulante  
radicular más potente  
para tus cultivos

N.º Registro: F0004121/2029



Bioinsecticidas • Biofungicidas • Bioestimulantes

Tel. +34 962 541 163 • [www.radisei.com](http://www.radisei.com)

[consulta@seipasa.com](mailto:consulta@seipasa.com) • f t i in y



Encuentra tu distribuidor SEIPASA  
más cercano en  
[seipasa.com/distribuidores](http://seipasa.com/distribuidores)

**seipasa**<sup>®</sup>  
natural technology