

Freshuelva presenta en Berlín el 7º Congreso Internacional de Frutos Rojos

*La producción se recupera
en marzo tras un inicio de
campaña marcado por el frío*

*La fresa será la
protagonista de la
próxima edición de
Fruit Attraction*

Sumario

Primera Plana **4** Especial Fruit Logistica **8**

A fondo **12** Es noticia **20** De cerca **48**

Marco técnico **84** Rostros **92**

A ciencia cierta **100** Servicios Freshuelva **102**



¿Sabías que...

Un agricultor israelí acaba de conseguir un nuevo récord mundial de la fresa más grande del mundo, imbatible desde 2015, con una fresa de 289 gramos, 8 cm de largo, 4 cm de grosor y 34 cm de circunferencia. Esta fresa cultivada en Kadima pertenece a la variedad Ilan y supera con creces al anterior récord Guinness, de un agricultor japonés con un ejemplar de 250 gramos.



Edita: **Freshuelva**
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**
Imprime: **Artes Gráficas Bonanza**
Depósito Legal: **H 306-2008**
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección administracion@gestocomunicacion.com y será dado de baja en nuestra base de datos.



Pioneros en Nutrigación™

La experiencia y el conocimiento de Haifa en los programas Nutrigación™ hacen que ofrezcamos a las plantas un suministro óptimo de nutrientes puros en el área de mayor actividad radicular, obteniendo el máximo rendimiento para los agricultores y un mínimo impacto ambiental.



Respetuoso con el medio ambiente



Económicamente rentable



Nutrición óptima de las plantas



Nutrientes puros para las plantas





SILVIA DE JUANES

Directora de Comunicación de Fruit Logística en España.

La principal feria hortofrutícola del mundo se celebra en Berlín, pero Fruit Logística también tiene rostro español y es el de Silvia de Juanes que, desde 2016 es la directora de Comunicación de la feria en nuestro país. Pero la colaboración de la madrileña con la Messe de Berlín, en la que se celebra la feria, se remonta a muchos años antes, nada menos que hasta 2006, año en que Silvia de Juanes se encontraba realizando su doctorado en la ciudad germana. Fue en 2008 cuando regresó a España y comenzó a trabajar con Messe Berlin en el ámbito de la organización de ferias internacionales de todos los sectores. Y es que además de para Fruit Logística, lo hace con otros eventos feriales como ITB (feria del sector turístico), IFA (feria de electrónica de consumo), InnoTrans (feria del ferrocarril), ILA (feria de aeronáutica) y CMS (feria de la limpieza y la higiene profesional). Además, no solo trabaja para ferias con sede en Berlín, sino también en Asia como son Asia Fruit Logística (feria del sector hortofrutícola), ITB Asia e ITB China (ferias del sector turístico) y CE China (feria de electrónica de consumo).

“Fruit Logistica 2022 será muy internacional y además reflejará toda la cadena de valor de los productos frescos en sus 25 pabellones”

¿Qué significa volver a reunir al sector hortofrutícola para celebrar de nuevo Fruit Logistica de forma presencial?

Tras dos años de eventos virtuales y a medio gas la respuesta del sector es clara: una abrumadora mayoría quiere que Fruit Logistica 2022 sea un evento físico en Berlín. Por eso el lema de este año es 'Meet onsite again'. Aunque nos reuniremos in situ y en persona, hemos añadido algunos aspectos virtuales al evento como nuestra nueva plataforma digital Fruit Logistica online, que ofrece más funciones e incluye la retransmisión del programa de conferencias tanto en directo como a demanda. La plataforma estará accesible durante todo el año dándole una larga vida a la red de contactos.

¿Qué cree que puede aportar al sector esta edición de la vuelta a la “normalidad” de Fruit Logistica?

Fruit Logistica no es sólo la plataforma comercial más completa, sino que también ofrece un conocimiento profundo del sector. Ponemos a disposición de nuestros participantes un amplio programa de conferencias que aborda los temas más interesantes del sector. Bajo el título '¿Un nuevo comienzo?', Fruit Logistica ha publicado un informe de tendencias sobre el impacto a largo plazo de la pandemia en el sector de las frutas y hortalizas. Se centra en la producción, la logística, la distribución y los consumidores, y está disponible para su descarga en nuestra página web. El aumento y el cambio en el flujo global de mercancías tiene un impacto particular en la logística. Con el Logistics Hub del pabellón 26, Fruit Logistica ofrece una serie de eventos en los que productores, exportadores y comerciantes pueden obtener información que les ayude

a tomar las decisiones logísticas correctas para el transporte de sus mercancías.

¿Cuáles son las principales novedades de esta edición de Fruit Logistica?

Este año, por primera vez, habrá un nuevo formato específico para temas digitales que se llama Smart Agri. La tecnología digital ya ha cambiado la agricultura y tendremos un área dedicada, en el pabellón 5.1, a este tema tan importante y orientado al futuro. Las empresas participantes presentarán soluciones digitales para el control de plagas, tecnología de IA para estimar el rendimiento de la fruta, informes inteligentes y previsiones fiables, sistemas de apoyo a la toma de decisiones, robots autónomos voladores para la recolección de fruta y mucho más. Un ejemplo de ello son los drones equipados con cámaras y tecnología de medición que proporcionan a los agricultores información precisa sobre las zonas problemáticas del campo. Esto permite intervenir de forma selectiva allí donde se necesita. De este modo, la tecnología digital puede ayudar a ahorrar fertilizantes, agua y maquinaria y evitar la pérdida de cosechas.

Como sabes Freshuelva estará presente, pero ¿qué previsiones de asistencia y participación tiene la organización?

A pocas semanas de dar comienzo la feria vemos cómo el sector está deseando que llegue abril para disfrutar de Fruit Logistica y de Berlín en primavera. Les animo a descubrir en nuestra nueva herramienta online a los más de 2.000 expositores de 80 países. Pero Fruit Logistica 2022 no sólo será muy internacional, sino que además reflejará toda la cadena

de valor de los productos frescos en sus 25 pabellones, desde los productores hasta el punto de venta, así como los principales actores del sector.

¿Qué puede aportar la feria a un sector tan exportador como el de los frutos rojos?

En frutos rojos vosotros sois los expertos y no os desvelo ninguna novedad si os digo que para el sector de frutos rojos hay muchos momentos claves desde la producción, pasando por la rápida exportación y un embalaje que ayude a velar por la calidad de un producto tan sensible. En Fruit Logistica podrán encontrar en el Logistics Hub soluciones logísticas además de información sobre novedades del segmento y alternativas.

Por otro lado, al presentarse toda la cadena de valor hortofrutícola desde el campo hasta la mesa, se presentan también muchas opciones de embalaje más sostenible y que garantizan una larga vida útil del producto. Se encontrarán algunas de esas soluciones dentro del Spotlight con el lema '¡Apaguen las luces, enciendan los focos!', donde se presentan los estrenos e innovaciones. La colección de estrenos mundiales, europeos y feriales es la forma más fácil para que obtengan una visión general acerca de los últimos desarrollos en la industria del comercio de frutas. Un total de 27 innovaciones de 11 países, incluidos 13 estrenos mundiales.

El punto más importante y que he dejado para el final son las innumerables posibilidades de negocio que ofrece la feria como encuentro comercial para conectar con nuevos y ya establecidos clientes y para que la actividad comercial sea un éxito en las próximas campañas. En pocas palabras, ¡podrá hacer el mejor negocio!

¿Qué significa para Fruit Logistica formar parte desde sus inicios del Congreso Internacional de Frutos Rojos organizado por Freshuelva?

Las jornadas que visitamos durante el año nos ayudan a acercarnos a cada sector y así poder ver de primera mano cuales son los intereses y necesidades de cada uno de los sectores representados en la feria. En estas ocasiones aprovechamos para presentar las novedades, explicar las herramientas que tenemos al alcance a visitantes y expositores para sacar el mayor provecho en la feria y sobre todo escuchar en qué podemos mejorar. La cita organizada por Freshuelva en Casa Colón es para mí una de las citas más esperadas del año, poder tener nuestro pequeño espacio expositivo en ese maravilloso jardín, escuchar enriquecedoras ponencias y poder hablar cara a cara con los participantes es sin duda una cita perfecta antes del cierre, el 31 de julio, del proceso de inscripción para la siguiente edición de Fruit Logistica.

La feria hortofrutícola de Berlín acogerá la presentación de 27 innovaciones de los últimos desarrollos de la industria del comercio de frutas y hortalizas, procedentes de 11 países, incluidos 13 estrenos mundiales

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



RESPONSABILIDAD *Natural*

I+D+i, sostenibilidad y salud. Porque el cuidado de nuestro medio ambiente es clave para poder seguir llevando las mejores fresas y berries a todo el mundo.

UNITEC
We work for your results

BLUEBERRY VISION 3
Smart Technology

UNIQ 222 blueberry

UNITEC
We work for your results

BLUEBERRY VISION 3
Smart Technology

UNIQ 222 blueberry

Pon el futuro
del negocio de tus Arándanos
en el camino hacia el éxito.

Las innovadoras tecnologías
Blueberry Vision 3 y UNIQ Blueberry de UNITEC
cuidan de tus Arándanos y de tu negocio.

En UNITEC, estamos acostumbrados a ocuparnos de tu futuro, con tecnologías de vanguardia, inteligentes y automáticas, para asegurar Resultados importantes y concretos, a lo largo del tiempo.

Con **Blueberry Vision 3** y **UNIQ Blueberry** tus Arándanos tienen más valor.
Nada ha sido dejado al azar gracias a una eficaz y completa clasificación de las cualidades:
calidad interna, calidad externa, defectos de forma, además del calibre óptico y del color.
Porque tu negocio requiere seguridad. Y un futuro luminoso.

Entra en el mundo UNITEC. Pondrás el futuro de tu negocio en el camino hacia el éxito.



BLUEBERRY VISION 3
Smart Technology

UNIQ BLUEBERRY
Smart Technology



UNITEC
We work for your results



Freshuelva promociona las bondades de los berries en Fruit Logística 2022

Acude nuevamente a la feria de Berlín entre el 5 y el 7 de abril y presentará las novedades del 7º Congreso Internacional de Frutos Rojos, que celebrará una nueva edición entre los días 22 y 23 de junio.



Carmen Crespo en el stand de Freshuelva en la última edición en 2020.

La europarlamentaria Clara Aguilera también visitó el stand de Freshuelva.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, volverá a estar presente en la edición que significará la vuelta a la presencialidad de la feria hortofrutícola más importante del mundo: Fruit Logística, que tendrá lugar con una fecha excepcional entre el 5 y el 7 de abril.

Tras dos suspensiones, una definitiva en 2021 y un retraso de febrero a abril en el presente 2022, Fruit Logística abrirá sus puertas con toda la ilusión de volver a acoger el encuentro profesional más importante de sector de las frutas y hortalizas, con una importante presencia y con muchas novedades, todo enmarcado en medidas que garantizan la seguridad de los asistentes.

A pesar de que la nueva fecha de celebración de la muestra de Berlín no favorece al sector de los berries, Freshuelva volverá a contar con un stand en el que mostrará la calidad y las cualidades saludables de los frutos rojos

onubenses. En concreto, contará con el espacio B-11 en el Hall 18 dentro del expositor de Andalucía, en el que estará de la mano de Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera y para el que cuenta con la colaboración de la Diputación de Huelva.

Precisamente la nueva fecha de celebración de Fruit Logística ha provocado que solo algunas empresas del sector asociadas de Freshuelva tengan un stand propio, como es el caso de Fresón de Palos, Euroberry, Flor de Doñana, Surexport, Driscolls o Fresh Royal. El resto estará representado en el espacio que ocupará Freshuelva y que volverá a congrega a representantes institucionales, entre los que se esperan a la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo; o al alcalde de Huelva, Gabriel Cruz.

Esta feria hortofrutícola monográfica brinda al comercio hortofrutícola y sectores afines la oportunidad de ex-

poner sus productos y de aumentar sus exportaciones.

Freshuelva renueva así su compromiso con los objetivos de la promoción internacional de los berries y la búsqueda y consolidación de grandes líneas de comercialización en uno de los eventos más sólidos y prestigiosos del sector y en el que lleva presente muchos años, consciente de la importancia de participar en este macro encuentro entre todas las agentes que participan en la comercialización de los frutos rojos de la provincia, que tanta relevancia y posicionamiento tiene en los mercados internacionales.

En este sentido, Fruit Logística se erige como un magnífico escaparate y una oportunidad inmejorable para mantener y abrir nuevas relaciones comerciales con proveedores y distribuidores aprovechando el incremento del interés por el consumo de los berries en general y los onubenses en particular gracias a las cualidades saludables



La última edición de Fruit Logística acogió la presentación del 6º Congreso Internacional de Frutos Rojos que no pudo celebrarse hasta 2021.



La presentación del Congreso Internacional de Frutos Rojos despierta en Berlín mucha expectación entre los medios.

que Freshuelva promueve en este ámbito.

De la misma forma, Freshuelva aprovechará su estancia para desarrollar una completa agenda de trabajo, como es habitual durante las jornadas del evento. La asociación mantendrá, como en cada edición, diferentes reuniones de trabajo relacionadas con la apertura de nuevos mercados que pue-

dan marcar el futuro del sector de los berries de Huelva.

Además, aprovechará su presencia en Berlín para presentar internacionalmente en la primera jornada de la feria las novedades del 7º Congreso de Frutos Rojos, que se celebrará en Huelva los próximos 22 y 23 de junio, en cuyo contenido se avanzará precisamente en Berlín con la toma de contacto de

posibles ponentes que aborden temas como la distribución, las variedades o las nuevas vías de comercialización, entre otros temas de interés para el sector.

La presentación del 7º Congreso Internacional de Frutos Rojos tendrá lugar en la sala B del pabellón 6.3 del Media Center Fruit Logística el martes 5 de abril a partir de las 16.00 horas.

Fruit Logística prevé una participación que se eleva a un 70% de asistentes respecto a 2020

La feria comercial líder para el negocio mundial de productos frescos se llevará a cabo en Berlín del 5 al 7 de abril de 2022, con alrededor de 2.000 expositores de 80 países.

Fruit Logística, la feria líder especializada en el comercio mundial de frutas, tendrá lugar en Berlín del 5 al 7 de abril de 2022 con la participación de unos 2.000 expositores procedentes de 80 países, según ha confirmado la organización en un comunicado.

La decisión de posponer la Fruit Logística 2022 al mes de abril resultó ser acertada. Kai Mangelberger, director de proyectos de Fruit Logística, está convencido de ello: “Hemos recibido comentarios muy positivos por parte de nuestros expositores durante los dos últimos meses. Estos se han mostrado claramente de acuerdo con nuestra nueva fecha en abril. En comparación con 2020, más del 70% de los principales expositores participarán en Fruit Logística. Sentimos que la industria tiene un fuerte deseo y necesidad de reunirse presencialmente. Con este gran apoyo, no hay duda de que Fruit Logística supondrá un beneficio para todos los participantes”.

Además, después de las prolongadas restricciones a causa del coronavirus, en las últimas semanas se ha acordado una flexibilización de las mismas en Alemania y otros países europeos, de forma que se reducen las restricciones de alojamiento en hoteles o las visitas a restaurantes. También han dejado de aplicarse las medidas de mayor alcance. Por lo tanto, en el mes de abril, Fruit Logística podrá abrir sus puertas a todas las personas vacunadas, recuperadas o que aporten una prueba diagnóstica negativa. Adicionalmente, las mascarillas serán obligatorias tanto en las salas de exposiciones como en el transporte público.

Kai Mangelberger, gerente de proyectos de Fruit Logística, destacó que “los nuevos acuerdos constituyen la seguridad definitiva que necesitamos, no solo para nosotros como organizadores, sino también para nuestros expositores y visitantes profesionales. Nos sentimos felices y aliviados de que la participación también sea posible para aquellas personas vacunadas con una vacuna no reconocida en la UE.



Berlín se ha preparado para acoger una nueva edición de Fruit Logística.

Dada la naturaleza internacional de Fruit Logística, este supone un requisito previo importante para un evento exitoso”.

Igualmente, los expositores que habían cancelado su inscripción por falta de seguridad en la planificación y ahora deciden participar puntualmente, han contado con un nuevo y ampliado plazo para su nueva inscripción.

Uno de los expositores que decidió volver fue la empresa holandesa The Greenery. Harm-Jan Eikelenboom, gerente de Marketing y Comunicación, explicó que “a The Greenery le encanta cuidar a sus clientes ya existentes y establecer contactos con nuevos clientes y proveedores. Ahora que podemos conocernos en persona, celebramos estar de vuelta en Fruit Logística. ¡Estamos ansiosos por reencontrarnos con el mundo de las frutas y hortalizas!”.

A partir de ahora los visitantes profesionales pueden planificar su viaje a Berlín. Las entradas solo se adquieren en línea; no hay taquilla.

Fruit Logística es la feria líder para el comercio mundial de frutas y cubre toda la cadena de distribución de la industria hortofrutícola, desde el productor hasta el punto de venta. Más de 3.300 expositores procedentes de 91 países presentaron sus productos, servicios y soluciones técnicas en Fruit Logística 2020. Alrededor de 73.000 compradores y visitantes profesionales de más de 135 países participaron en el evento.

Durante 200 años Berlín viene siendo sede de ferias y ya, desde décadas, una de las más importantes del mundo. Como empresa gestora nacional de ferias comerciales, Messe Berlin diseña, comercializa y organiza cientos de eventos en vivo cada año. El objetivo es responder como excelente anfitrión a los y las visitantes en cada uno de los eventos, proporcionar el mejor impulso comercial posible y garantizar condiciones justas para todos los participantes. Esta imagen de sí misma se refleja en el lema de la empresa: Messe Berlin - Hosting the World.

La edición presencial de Fruit Logística se complementa con una nueva plataforma digital

Los expositores y visitantes profesionales pueden usar ahora Fruit Logística Online para preparar su visita a la feria líder especializada en el comercio mundial de frutas, que tendrá lugar en Berlín del 5 al 7 de abril de 2022.

A través de Fruit Logística Online la feria ha lanzado, desde ocho semanas antes de su inicio, una nueva plataforma digital que ayudará a los expositores y visitantes profesionales a prepararse y hacer un seguimiento eficiente de su participación en la feria comercial, posibilitando los contactos durante todo el año. Fruit Logística tendrá lugar del 5 al 7 de abril de 2022 en Berlín como evento presencial, pero Fruit Logística Online reemplaza al anterior Virtual Market Place y ofrece una variedad de nuevas funciones, además del clásico resumen de expositores y productos, así como listas individuales de favoritos. La atención se centra en la creación de redes y en el intercambio dentro de la comunidad del sector a nivel mundial.

Kai Mangelberger, gerente de proyectos de la Fruit Logística, se mostró convencido de que “los actores clave en el comercio mundial de frutas y verduras se reúnen en Fruit Logística que se celebra en Berlín. Nuestra nueva plataforma digital, Fruit Logística Online, brinda apoyo a la creación de redes y posibilita el intercambio directo



La vuelta a la presencialidad en Fruit Logística se complementará con retransmisiones digitales.

entre empresas, personal responsable en la toma de decisiones y clientes. Al mismo tiempo, ofrece información sobre nuevos productos y soluciones innovadoras en la industria de la fruta fresca”. Fruit Logística Online permite a los usuarios crear perfiles personales detallados, atender su propia lista de

contactos para construir una red personal, planificar citas e interactuar con otros usuarios a través de una variedad de canales. Como extensión digital, Fruit Logística Online cumple el papel de plataforma central en línea para la industria de frutas frescas durante todo el año.

Publicado el Manual de Estadísticas Europeas

Proporciona cifras actualizadas y un análisis en profundidad de los mercados europeos clave.

El European Statistics Handbook 2022 (Manual de Estadísticas Europeas 2022) recientemente publicado ya está disponible para su descarga en el sitio web de Fruit Logística. La feria líder especializada en el comercio mundial de frutas cuenta con esta publicación, que no solo ofrece cifras actuales, sino también análisis bien fundamentados que sirven al sector para comprender los datos de producción, entrega e información comercial relativos a la más amplia variedad de mercados europeos.

El European Handbook 2022 se ha ampliado para incluir a los países de Portugal, Austria, Croacia, Hungría,

Bulgaria y Rumanía. Los últimos cuatro miembros de la UE en el sureste de Europa disponen de un gran potencial de producción, explotado hasta ahora solo parcialmente.

Tras una caída de la demanda externa en el primer año de la pandemia, la situación en Europa se moderó un poco en 2021, aunque todavía no se ha vuelto a alcanzar el nivel de los años anteriores a 2020. Por consiguiente, no se esperaba un aumento adicional en el volumen de frutas y verduras frescas compradas por los minoristas. Y, de hecho, los resultados preliminares de varios países europeos muestran un estancamiento o una ligera dismi-

nución en los volúmenes de compra, si bien todavía están muy por encima del nivel de 2019. Los gastos por consumo han seguido aumentando ligeramente.

Las habituales dificultades relacionadas con el clima tampoco estuvieron ausentes en 2021. Las heladas en el sur de Europa diezmaron la recogida local de frutas, mientras que las fuertes lluvias en Europa occidental a mediados de julio provocaron malas cosechas, especialmente de hortalizas. Esta escasez provocó un aumento de precios, tematizado con frecuencia en los medios. Sin embargo, los costos aumentaron mucho más, especialmente en el caso de la energía y los fertilizantes.

La producción de fresa se recupera en marzo tras un comienzo marcado por frío y heladas

Las previsiones apuntan a una campaña que culmine con un tonelaje similar al del ejercicio anterior.



La comercialización de la fresa ha pasado por una primera fase con unos precios muy estables y a la alza.

La Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresa, Freshuelva ha destacado que la campaña de este fruto en la provincia se encuentra actualmente “sobre un 10 por ciento” del volumen que se prevé, que estima que finalice con una cantidad entre 280.000 y 290.000 toneladas recolectadas.

La primera parte de la campaña con el frío de las noches diciembre y enero ha habido poca fruta, toda vez que la misma ha sido de buenas características, por lo que ha llegado muy bien a los mercados y ha tenido bastante aceptación.

Con respecto a los precios en origen de la fresa comercializada, han ido bajando conforme ha ido ascendiendo el volumen de producción, aunque en momentos puntuales y señalados como el Día de San Valentín, subió la demanda por lo que hubo mejores precios, al tiempo que ha remarcado que “habrá que analizar la evolución”.

Según apuntó el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, los mercados se han comportado bien hasta el momento, sin ninguna situación anormal, incluso no ha habido problemas con el de Reino Unido, ni administrativo ni de ninguna otra índole, en un año en el que se encuentra fuera completamente de la Unión Europea, por lo que nada induce a pensar que puede haber alguna retención con respecto a los berries de Huelva.

No obstante, la cuestión es la competencia bastante importante que hay con países terceros, con los que el Reino Unido mantiene acuerdos comerciales, que sitúan a los berries de Huelva en una situación menos ventajosa a la que tenía cuando estaba dentro de la Unión Europea.

En cuanto al resto de cultivos de frutos rojos, actualmente se están desarrollando también las campañas de la frambuesa y el arándano, aun-

que este último aún en poca cantidad, si bien este año ha adelantado su comercialización al aportar algunos productores por una variedad temprana que “cada vez se está imponiendo más”. Esto facilita que el arándano comience a comercializarse en enero y en febrero, cuando antes la campaña solía comenzar a finales de marzo.

En este sentido, destacó la dura competencia del arándano onubense con otros países que están ahora mismo en primavera y tienen más tonelaje como Chile o Perú.

Por su parte, la frambuesa se comenzó a recolectar entre octubre y noviembre con la de la campaña de otoño” y, aunque ahora hay menos volumen, la producción volverá a remontar en el mes de marzo. En concreto, esta se encuentra al 25 por ciento del total de volumen de la campaña, con una primera fase que ha estado marcada por la estabilidad, aunque con unos precios algo más bajos a los registrados en el pasado ejercicio.

También se están recolectando ya algunas variedades de mora, aunque en pequeñas cantidades, siendo este el berry de menos tonelaje en la provincia porque es el que menos hectáreas plantadas tiene.

Hay que recordar que en la provincia de Huelva hay un total de 11.740 hectáreas plantadas de frutos rojos, de las cuales 6.167 corresponden a la fresa, 3.532 al arándano, 2.070 a la fram-buesa y 140 a la mora, con lo cual la segunda berry de la provincia actualmente es el arándano, cuya campaña se está ampliando desde enero hasta prácticamente julio, por el cultivo de nuevas variedades.

Precisamente en cuanto a variedades, las de 'Fortuna' y 'Rociera' han vuelto a ser las plantas freseras más utilizadas en la actual campaña 2021/2022 en Huelva. En el estudio anual elaborado por el Grupo de la Fresa del Ifapa se constata que las variedades comercializadas por la Universidad de Florida y por Fresas Nuevos Materiales (FNM) se encuentran representadas en el 31,1% y en el 16,5%, respectivamente, de la superficie cultivada en la provincia onubense.

Los técnicos del Ifapa destacan en su informe publicado en Servifapa que el incremento de empresas de mejora genética interesadas en desarrollar variedades adaptadas a Huelva continúa siendo una realidad.

Además, destacan que la elección de la variedad a plantar cada campaña continúa siendo uno de los aspectos más importantes a tener en cuenta en el cultivo de la fresa. La búsqueda de la composición varietal más interesante, más ventajosa y, si es posible más singular y propia, es un objetivo perseguido por los productores, especialmente por los más importantes.

Es una muestra de la apuesta del sector por la investigación y el desarrollo, que convive, sobre todo en esta campaña, con la incertidumbre que está provocando el incremento desmesurado de los costes, acentuado ahora más desde la invasión de Rusia a Ucrania, que está conllevado, entre otras graves consecuencias, un descontrol en el mercado de los carburantes y la energía.

Esta situación ya está teniendo graves consecuencias, tanto a nivel productivo, como el comercializador, ya que los transportistas han advertido, con convocatoria de huelga incluida, de que la situación es insostenible.



El arándano ha aumentado su presencia en los mercados con variedades más precoces.



La fram-buesa está atravesando una campaña más regular aunque con unos precios más bajos.

La subdelegada del Gobierno visita varias empresas de berries para conocer sus procesos productivos

Hace un seguimiento de la apuesta por la diversificación, por las nuevas tecnologías y por la calidad de las empresas productoras asociadas de Freshuelva.



La subdelegada ha conocido algunas de las variedades de fresas que se plantan en la provincia de Huelva.



La implantación de la pitaya en la provincia congratuló a la subdelegada.

La subdelegada del Gobierno en Huelva, Manuela Parralo, ha visitado de la mano de Freshuelva varias empresas dedicadas a la producción de diferentes cultivos de frutos rojos para conocer in situ los diferentes procesos productivos de un sector líder en exportaciones en Europa.

Manuela Parralo pudo conocer las diferentes variedades de fresas que cultiva el presidente de Garrocho y Bogado y de Freshuelva, Alberto Garrocho, una muestra de la apuesta por la diversificación y por ganar una mayor presencia en los mercados con variedades de diferentes épocas del año que se está imponiendo entre los productores de fresas.

De la misma forma, pudo comprobar la evolución de la pitaya, uno de los cultivos que está protagonizando un mayor crecimiento y que cada vez ocupa una mayor superficie entre los agricultores que apuestan por la di-

versificación de cultivos para aspirar a mantener la actividad durante todo el año y que se ha incorporado a Freshuelva con el nuevo asociado la Cooperativa Pitayas de Andalucía.

Manuela Parralo también visitó las instalaciones de la cooperativa moguerña Cuna de Platero, en la que de la mano de su gerente, Juan Báñez, pudo comprobar la apuesta por la tecnología más avanzada de esta entidad para dar respuesta a las exigencias de los mercados nacional e internacionales y ver in situ la confección de producto acabado listo para remitir a las cadenas de supermercados españolas y europeas.

La subdelegada del Gobierno en Huelva estuvo acompañada por el jefe de la Dependencia de Trabajo de la misma, Antonio Alvarado, encargado de la gestión del programa de migración circular establecido en la orden GECCO (Gestión Colectiva de Contrataciones en Origen) que posibilitará la llegada este año de las trabajadoras procedentes de Marruecos para la campaña agrícola de la provincia de Huelva, de las que una gran parte trabajarán en diferentes empresas asociadas de Freshuelva, que colabora desde hace más de dos décadas con la Administración para el buen funcionamiento de este sistema pionero en toda Europa.



Manuela Parralo conoció de primera mano el tratamiento de la fruta antes de su comercialización.



El gerente y varios miembros de la junta directiva de Cuna de Platero mostraron a Parralo todo su proceso de preparación de la fruta para la venta.

Interfresa amplía el equipo de consultores del Prelsi

El equipo de consultores pasa a contar con 22 personas, cinco más que en la campaña pasada.

La familia del Prelsi sigue creciendo con el fin de prestar el mejor servicio tanto a los empresarios como a los trabajadores que participan en la campaña de las empresas adheridas al Plan de Responsabilidad Ético, Laboral, Social y de Igualdad de Interfresa. El pasado diciembre culminó el curso de formación que Interfresa impartió durante tres semanas y en el que participaron 25 aspirantes de diversas nacionalidades y perfiles profesionales. Los candidatos recibieron formación relativa a la legislación vigente en materia laboral y de inmigración, comunicación, nociones prácticas de la labor del consultor y, muy especialmente, profundizaron en la Orden Gecco, normativa que rige la migración circular y la contratación en origen y sus condiciones.

Los ocho profesionales seleccionados ya forman parte del equipo de consultores de integración del Prelsi, que ha pasado a contar con 22 miembros, cinco más que en la anterior campaña.

Una de las primeras actividades emprendidas por Interfresa en este 2022 dentro del Prelsi ha sido la organización de un curso de formación específica sobre la Directiva Whistleblowing, que entró en vigor el pasado 17 de diciembre y que las empresas de entre 50 y 249 trabajadores tendrán un periodo transitorio de dos años para su implantación.

La directiva establece que debe ser la empresa la que ponga a disposición de las partes interesadas un instru-



Una de las consultoras del Prelsi en una de las fincas con trabajadoras marroquíes.

mento específico destinado a denunciar o revelar posibles infracciones o conductas irregulares. Este instrumento o canal deberá ser confidencial y garantizar su accesibilidad, y al mismo tiempo, los derechos de todas las partes implicadas deberán estar garantizados por la empresa.

Ante este escenario, Interfresa está llevando a cabo acciones para adaptar su actividad, incluida y sobre todo la del Prelsi, al nuevo escenario sobre Compliance, sobre el que la interprofesional ha recibido numerosas consultas y demandas por parte de muchas de las empresas del sector, interesadas en conocer los ajustes que deben realizar para adaptarse a la norma.

El equipo técnico de Interfresa, con la colaboración de profesionales legales y académicos, ha analizado de

forma pormenorizada la directiva y ha desarrollado un plan de actuación para avanzar en el cumplimiento de la normativa a nivel sectorial. Entre las líneas de actuación, destaca la firma de un convenio con una empresa especializada destinada a desarrollar el procedimiento necesario para que las empresas del sector cumplan la norma íntegramente; la creación de un comité de expertos en el Plan de Responsabilidad Ético, Laboral, Social y de Igualdad de Interfresa que certifique la idoneidad de las actuaciones que se lleven a cabo y, por último, la certificación de las capacidades de los consultores de integración del Prelsi con el fin de avalar su papel como validadores de información ante hipotéticas reclamaciones por parte de los trabajadores.

Activo el operativo para recibir a las trabajadoras

Interfresa brinda su apoyo a las organizaciones agrarias que son miembros de la interprofesional, entre las que está Freshuelva, en el procedimiento de llegada de las trabajadoras con contrato en origen procedentes de Marruecos, que trabajarán en la campaña de fresa y frutos rojos de Huelva.

Es por ello que, para agilizar en la medida de lo posible el proceso de desembarco y la acomodación de las trabajadoras en sus destinos finales,

Interfresa activa todo el operativo para el que ha destinado un total de siete consultores de integración del Prelsi (Plan de Responsabilidad Ético, Laboral, Social y de Igualdad de Interfresa).

Cuatro de ellos se encuentran en Algeciras para recibir el barco y facilitar los trámites burocráticos y sanitarios exigidos para entrar en España, y una vez superados estos, distribuir los autocares que las trasladan a Huelva, donde tres consultores aguardan para recibir a las trabajadoras y ayudarlas a

acomodarse en sus alojamientos. Durante todo el proceso, los consultores proporcionan información relativa a las normas de prevención de la Covid-19 y otras cuestiones básicas sobre su estancia en España, recogidas en la Orden Gecco.

Todas las trabajadoras incluidas en el contingente del presente año son repetidoras, es decir, llevan varios años acudiendo a la campaña, y todas cuentan con la pauta completa de vacunación.

El nuevo cónsul de Marruecos visita Freshuelva y le ofrece la colaboración del Consulado

Destaca la importancia del acuerdo de contratación en origen de los gobiernos español y marroquí en Huelva.

El nuevo cónsul de Marruecos en Sevilla, Sidi Sidi Abbah, ha visitado la sede de Freshuelva en la que ha ofrecido a su gerente, Rafael Domínguez, toda la colaboración del Consulado.

Sidi Sidi Abbah destacó la importancia del acuerdo de contratación en origen que desde hace años mantienen los gobiernos español y marroquí y a través del que, en concreto en la presente campaña, vendrán a la provincia de Huelva a trabajar en la agricultura unas 12.300 trabajadoras.

El cónsul de Marruecos mostró su interés por conocer algunas de las empresas en las que trabajan sus compatriotas e insistió en su labor de mediación con las trabajadoras y con el Gobierno de su país para cualquier tipo de tramitación, al tiempo que saludó la buena marcha del convenio, cuyos traslados se están desarrollando con todas las medidas de seguridad y sin incidencia de la Covid.



El cónsul de Marruecos durante su visita a la sede de Freshuelva.

Las frutas y verduras son esenciales para nuestra dieta, son frágiles y perecederas y por tanto es nuestro deber hacer todo lo posible para protegerlas.

En **VERIPACK**, nuestra misión es garantizar la calidad y seguridad en toda la cadena de suministro con el fin de minimizar pérdidas y desperdicios.

Por esta razón nosotros fabricamos envases innovadores y responsables, fabricados en España, que combinan seguridad, solidez y respeto con el producto: ya sean de PET, PP o de cartón, ponemos la misma seriedad y exigencia para que respondan a las necesidades de protección en las frutas y verduras, desde el campo a la mesa.

VERIPACK
BY GULLIN

Tel. +34 93 729 20 10
infoveripack@veripack.es
www.groupegullin.com



¡LA PROTECCIÓN ES LO PRIMERO!



MAXIPACK



MAXIPACK BREEZE



MAXIPACK
CARDBOARD LID

100%
eco
responsable

#weprotectyourfood

La Junta presenta el contrato de mediación intercultural para atención a temporeras marroquíes

Cruz Roja será la encargada de desempeñar este servicio durante la presente y la próxima campañas.



Antonio Sanz durante la presentación del servicio de atención a temporeros, a la que también asistió el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez.

El viceconsejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior, Antonio Sanz, ha presentado en Huelva el nuevo contrato de mediación intercultural para la atención a trabajadoras temporeras marroquíes procedentes de la migración circular contratadas para la campaña de recogida de los frutos rojos.

Se trata de un programa impulsado por el actual Gobierno andaluz desde 2019, a través de la Dirección General de Políticas Migratorias, para ayudar y facilitar la atención sociosanitaria que pudieran requerir estas mujeres durante su estancia en Andalucía. Un nuevo contrato de licitación abierta que ha ganado Cruz Roja con la mayor puntuación, por lo que será la encargada de gestionar este servicio durante las campañas de 2022 y 2023.

Sanz, acompañado por la directora general de Políticas Migratorias de la Junta de Andalucía, Mar Ahumada, destacó la labor humanitaria que realiza Cruz Roja y que el Gobierno andaluz comparte con la entidad un mismo fin: “Facilitar la vida a los colectivos más desfavorecidos”.

Así, Sanz apuntó que una de las grandes novedades que presenta el contrato para el servicio de mediación es que su periodo de ejecución se extenderá durante dos campañas, lo que “aportará estabilidad y continuidad”, al mismo tiempo que “supondrá ampliar los meses de atención a estas mujeres desde las primeras llegadas de trabajadoras durante el mes de diciembre”.

“Desde 2019 el Gobierno andaluz ha puesto a disposición de estas mujeres trabajadoras y del sector este programa de mediación con el objetivo de ayudar y facilitar su estancia en nuestra tierra”, recaló Sanz, al mismo tiempo que recordó que “este servicio era más que necesario”.

Además, valoró el éxito y su consolidación desde su puesta en marcha. “Este servicio cubre las necesidades detectadas con las temporeras marroquíes y ha supuesto un acompañamiento significativo para que su estancia en Andalucía transcurra en condiciones dignas y de normalidad”.

También incidió en su utilidad, sobre todo durante los meses de pandemia, en los que “el apoyo de las me-

diadoras a estas trabajadoras ha sido indispensable”. Y puso como ejemplo la disposición de las mediadoras durante la gestión del retorno de las trabajadoras a Marruecos cuando las fronteras permanecían cerradas.

En los primeros meses del año llegarán a Huelva más de 12.000 mujeres para la campaña de los frutos rojos. El servicio de acompañamiento y acogida que se activa desde la llegada de estas mujeres al puerto de Algeciras supone, entre otras cuestiones, la puesta a disposición de las trabajadoras materiales informativos en distintos idiomas y sesiones informativas para facilitar el acceso a los servicios básicos previniendo así el aislamiento y la desinformación.

Además, se habilita un teléfono de atención operativo las 24 horas al día los siete días de la semana y donde se atenderá en árabe y en español. Las mediadoras desarrollan su trabajo durante los seis primeros meses del año, así como el mes de diciembre de este 2022 y esa contratación se volverá a repetir durante los seis primeros meses de 2023.

La Fundación Caja Rural del Sur e Interfresa facilitan los trámites bancarios a los temporeros

Renuevan también el convenio para la formación de los consultores del Prelsi.

La Fundación Caja Rural del Sur y la Interprofesional de los Frutos Rojos de Andalucía, Interfresa, han renovado su compromiso para facilitar los trámites bancarios a los trabajadores de los frutos rojos. Ambas entidades renuevan el convenio para la formación de los consultores del Plan de Responsabilidad Ético, Laboral, Social y de Igualdad de Interfresa (Prelsi) en buenas prácticas financieras y aportar los recursos necesarios para la operatividad de los temporeros.

Una de las cuestiones que más dificultad causa a los trabajadores extranjeros con contrato en origen es la gestión de sus cuentas y trámites bancarios. El idioma es una de las principales barreras, pero también la falta de comprensión de la operatividad bancaria española, lo que ha causado durante años grandes dificultades a este colectivo a la hora de realizar sus gestiones con seguridad y comodidad.



El gerente de Interfresa, Pedro Marín, y el director de la Fundación, Emilio Ponce, durante la renovación.

Conscientes y sensibilizados con esta situación, el año pasado la Fundación Caja Rural del Sur e Interfresa firmaron un convenio de colaboración cuyo objetivo era sumar esfuerzos para que los temporeros y temporeras,

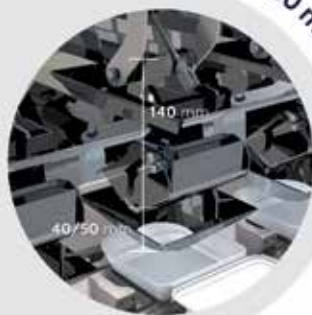
especialmente los de otras nacionalidades, pudieran acceder a la operatividad bancaria de Caja Rural del Sur, acabando así con la exclusión del sistema financiero español que en muchas ocasiones estaban padeciendo.

INNOVACIÓN & SERVICIO

LA MENOR CAÍDA DEL MERCADO

La nueva envasadora de Azcaval cuenta con la menor altura de caída de descarga del mercado. Alcanza una producción de 1200 kg/h con una precisión de 0 a + 3 g.

tan solo 40/50 mm hasta la tarrina



Azcaval
INGENIERIA DEL ENVASADO



INDUSTRIA 4.0

- Control remoto 100%
- Actualizaciones de Software
- Extracción de datos de producción
- Regulación automática ancho y alto de envases

E-120
LOWEST

+ MÁXIMA FIRMEZA
MAYOR BLOOM

Freshuelva reclama las infraestructuras hidráulicas que necesita la provincia

Participa en la concentración ciudadana 'Y Huelva cuándo?' junto a 6.000 onubenses que reclaman la ejecución de los proyectos necesarios para el progreso de la provincia.



El presidente y el gerente de Freshuelva, Alberto Garrocho y Rafael Domínguez, respectivamente, durante la concentración.

Freshuelva se ha sumado a la manifestación que la provincia de Huelva ha protagonizado para reivindicar las infraestructuras que son necesarias para el desarrollo social y económico de la provincia onubense.

La asociación de productores y exportadores de frutos rojos de la provincia de Huelva ha compartido el espíritu reivindicativo de esta jornada convocada por diferentes colectivos empresariales, económicos, vecinales, educativos y representantes de varias asociaciones de toda la provincia, que buscan que la sociedad onubense alce la voz ante los reiterados incumplimientos y retrasos en la ejecución de infraestructuras de vital importancia para la provincia.

En este sentido, Freshuelva lamentó el déficit en infraestructuras hidráulicas que sufre la provincia de Huelva en las últimas décadas y que provocan que una provincia "que es rica en agua tenga problemas para el abastecimiento, porque tiene una infraestructura obsoleta como el Túnel de San Silvestre,

o haya una zona con problemas para el riego, como el Condado de Huelva".

En este punto, recordó que los regantes de esta comarca esperan que se acometan las obras para completar el trasvase de los 19,99 hectómetros cúbicos desde la demarcación hidrográfica del Tinto-Odiel-Piedras a la del Guadalquivir y al Condado de Huelva, aprobado en 2018 y que supone proteger el sector agrícola de la provincia y el Parque Nacional de Doñana.

Freshuelva añadió que para este trasvase es fundamental la finalización de la Presa de Alcolea y el consiguiente Canal de Trigueros, al tiempo que añadió que la provincia "no puede esperar más para el desdoble del túnel de San Silvestre, que garantiza el suministro de agua no solo para la agricultura y la industria, sino para el vital consumo humano".

De la misma forma, apoyó la petición del Puerto de Huelva para ser considerado como frontera del espacio Schengen y que puedan abrirse conexiones con países de fuera de la

Unión Europea, situación que posibilitaría una mayor diversificación de los mercados actuales de los berries a zonas como extracomunitarias como América, Asia o el mismo Reino Unido.

El manifiesto que se leyó durante la concentración es el siguiente: "Debido a su situación periférica, la provincia de Huelva ha sufrido injustamente a lo largo de su historia una alarmante carencia de inversión pública en infraestructuras por parte de los distintos gobiernos de España y de Andalucía, a día de hoy aún seguimos padeciendo esa misma circunstancia, la cual nos empuja a un futuro desalentador si no ponemos solución a tanta desatención.

Promesas incumplidas durante décadas nos han sumido en un ambiente de decepción y relegado al vagón de cola de inversiones en comparación con otras provincias, que quizás si alzaron la voz y supieron exigir aquello que en justa proporción les correspondía. En todo este tiempo, ninguna fuerza política ha querido o sabido an-



Las necesidades hídricas de la provincia fueron grandes protagonistas de la concentración ciudadana.

teponer los intereses de Huelva a los de sus siglas.

Sabemos que, tanto en cantidad como en calidad, tenemos que seguir aportando mucho, y desde la sociedad civil así lo reclamamos hoy, 4 de marzo, en esta concentración. Un momento histórico en el que hemos dejado a un lado las ideologías y venimos a defender exclusivamente nuestra provincia y nuestro futuro, solo así podremos cambiarlo.

Para abordar nuestro futuro con ciertas garantías es irrenunciable contar con una red de infraestructuras acorde al resto de España, así como mejores comunicaciones ferroviarias que sean argumentos para posibilitar el progreso social y económico. Sólo en infraestructuras del transporte el déficit acumulado en las últimas décadas en comparación con las inversiones que recibe el resto del país, supera los 1.200 millones de euros. Por ejemplo, las infraestructuras ferroviarias en Huelva, en términos per cápita, se sitúan en menos de la cuarta parte de las que disfrutaban el resto de los españoles.

También es irrenunciable brindar al Puerto de Huelva las herramientas necesarias para consolidarse como la puerta de entrada y salida de Europa, conectando Huelva con el resto

del país con una vía doble de ancho europeo que nos una con Sevilla en 30 minutos y en 3 horas con Madrid, facilitando la conectividad portuaria, rompiendo la estacionalidad turística y poniendo al Huelva al mismo nivel que el resto de España.

Es igualmente irrenunciable contar con mejores y seguras dotaciones hidráulicas, vitales para toda nuestra sociedad, así como las energéticas y costeras con las que consigamos el despegue definitivo de los sectores más pujantes de nuestra economía: turismo, minería, agricultura, industria y servicios, finalizando la Presa de Alcolea y el Canal de Trigueros y desdoblado el Túnel de San Silvestre. Todo ello permitirá incrementar nuestro PIB un 11% y crear entre 10.000 y 13.000 empleos; así como la ejecución inmediata de las infraestructuras sanitarias necesarias, abriendo el Hospital Comarcal de Lepe, culminando las obras de los otros dos planificados y licitando el Hospital Materno-Infantil.

Este catálogo prometido a nuestra provincia se ha planificado y presupuestado, pero no se ha materializado. Pero hay más ejemplos, como la culminación del Archivo Histórico Provincial, la puesta en marcha inmediata del nuevo Museo, la construcción de

la Autovía de la Sierra que nos conecta con la Vía de la Plata, entre otros. Huelva necesita el respaldo de todos sus ciudadanos, de toda procedencia, ideología, condición, edad o posición, sin distinciones. Esa es la Huelva que ha salido a la calle, la que busca el bien común por encima de intereses particulares, la que impedirá que se nos relegue al olvido y letal conformismo.

La Huelva que suma para ser más fuerte. La que alza su voz para luchar por lo que le corresponde. La que conoce y valora el poder de la unidad. La que entiende el onubensismo desde la proactividad, desde la implicación y compromiso. Desde la firme convicción de todos los que estamos aquí porque nos duele nuestra tierra y queremos soluciones para nuestro prometedor presente y para nuestras generaciones futuras.

Hay que exigir a las administraciones que nuestra provincia sea de una vez por todas objetivo preferente de sus inversiones, dotándonos de los presupuestos adecuados para acometer las obras de infraestructuras más vitales y urgentes, así como planificar el resto de las actuaciones que nos permitan despejar nuestro horizonte con alguna garantía más que sólo nuestro permanente esfuerzo”.

CS urge las ayudas por la subida de los costes de insumos que reclama Freshuelva

La Proposición de Ley aboga por corregir el Plan de la Corona Norte, que perjudicó a cientos de agricultores.

El europarlamentario de Ciudadanos (Cs) Adrián Vázquez, acompañado por los parlamentarios andaluces Julio Díaz, portavoz adjunto del GPCs, y Enrique Moreno, portavoz en la Comisión de Agricultura del Parlamento de Andalucía; y los delegados territoriales de Turismo, María Ángeles Muriel, también coordinadora del partido liberal en Huelva, y de Regeneración, Justicia y Administración Local, Alfredo Martín, han mantenido un encuentro en la sede de Freshuelva con su gerente, Rafael Domínguez, y han visitado las fincas de su presidente, Alberto Garrocho, y las instalaciones de Fresón de Palos.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, agradeció a los representantes de Ciudadanos su visita porque “es importante conocer la realidad del medio rural para poder legislar con conocimiento” y, en este sentido, desglosó que las principales preocupaciones del sector está en el incremento desmesurado de los costes, que “ya teníamos y que se ha agravado con la invasión de Rusia a Ucrania”.

Rafael Domínguez recordó que “ya vaticinábamos una campaña complicada con este aumento del coste de los insumos y ahora también se ha agravado con la huelga de transportes, con unas reivindicaciones que respetamos y que podríamos compartir cualquiera, de hecho nosotros las vamos a llevar a la manifestación del domingo en Madrid y vamos a urdir una solución que no tenga que esperar al 29 de marzo”.

En este sentido, Adrián Vázquez pidió al Gobierno de España que “deje de arrastrar los pies y tome medidas ya ante las subidas de los costes energéticos y del carburante, que están afectado especialmente a sectores como el de la fresa y los frutos rojos de Huelva, productos de referencia en España y en Europa por su calidad, gracias a la combinación de clima, situación geográfica y el buen hacer de los productores”.

Vázquez trasladó a Freshuelva su “preocupación” por la situación del precio de los insumos, en concreto el de los fertilizantes, por el que, expli-



Los representantes de Ciudadanos visitaron las fincas de Garrocho y Bogado.



Representantes de Ciudadanos visitaron las instalaciones de Fresón de Palos.

có, ya hace unas semanas trasladó una pregunta a la Comisión Europea para “exigir ayudas fiscales y económicas para que no afecten a los márgenes de estos productores”.

Además, el eurodiputado se interesó por cómo está afectando la huelga del transporte a este sector, “con un producto fresco que hay que distribuir inmediatamente”, y que “ya está provocando que en Galicia se esté tirando leche a la calle porque no tiene manera de llevarla a los mercados”. “Podemos enfrentarnos a situaciones en las que no tengamos fresas y arándanos en los lineales de los supermercados en pocos días”, advirtió.

Por este motivo, Vázquez insistió en pedir al Gobierno de España que no espere a finales de mes a que la Unión Europea tome medidas, que las tomará, sino que tome ya medidas urgentes. “Estamos haciendo nuestro trabajo para que la Unión Europea armonice medidas a nivel comunitario, pero el Gobierno se puede anticipar”.

Por otra parte, el europarlamentario naranja destacó la “grandísima labor” de los parlamentarios andaluces para resolver los déficits en infraestructuras hidráulicas en la provincia, que “intentaremos vehicular parlamentariamente también a nivel nacional, que es donde reside la competencia”.

Apoyo de Freshuelva a la reivindicación del mundo rural y preocupación por la huelga de transportes

El paro de los transportistas hace peligrar el abastecimiento de frutos rojos sobre todo en los mercados nacionales.

Freshuelva ha respaldado la manifestación del mundo rural celebrada en Madrid el pasado 20 de marzo, con una asistencia de unas 200.000 personas que reivindicaron un futuro digno para el mundo rural y las actividades que lo sustentan.

Freshuelva defendió la necesidad de “dignificar” la figura de los agricultores, que, como los productores de frutos rojos, “trabajan duramente para alimentar a toda Europa y lo hacen incluso en las situaciones más complicadas, como las que recién hemos vivido en la pandemia, a las que se unen ahora las dificultades económicas derivadas de unos incrementos desmedidos en los costes que no se pueden repercutir en el producto”.

En este sentido, recordó que el sector está soportando unos altos costes de producción, con piensos un 30% más caros, semillas un 20%, abo-

nos un 150%, agua un 33%, plásticos un 46% más, gasóleo un 73% más caro y energía eléctrica un 270% más, que incluso pueden verse incrementados aún más como consecuencia de la invasión de Rusia a Ucrania, que ya se está dejando notar en los precios de la energía.

Precisamente sobre la huelga de transportistas provocada por el incremento de los precios de los carburantes, el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, expresó su preocupación por que esta situación ponga en peligro el abastecimiento de frutos rojos, sobre todo, en los mercados nacionales, los más afectados por el paro.

Tras considerar justas las reivindicaciones de los transportistas, recaló al respecto que “los primeros damnificados por la subida generalizada de los productos es el sector fresero, porque en comparación con el año pasado los

costes de producción ya se han incrementado un 42%”.

Además, añadió, que “éste es un sector que no puede permitirse el estar parado durante tres días, porque la fruta que se recolecta se estropea y hay que tirarla. Y con las lluvias que se están registrando estos días, la situación se complica aún más, porque con la humedad existente en los campos, la fruta aguanta mucho menos”.

Domínguez reconoció “la preocupación invade al sector fresero porque esta situación puede acarrear pérdidas en un momento importante de la campaña como es el mes de marzo, donde hay una buena demanda y las empresas asociadas de Freshuelva están bien posicionadas para el consumo”, por lo que consideró “imprescindible” la mediación del Gobierno para poner fin a esta situación y que la actividad de los mercados vuelva a la normalidad.

BERRYWAY & BERRYSCAN



Sistemas automáticos de calibrado y clasificación de arándano.

- Máxima conservación del bloom.
- Sistema de transición más suave con el fruto del mercado.
- Máxima precisión en el análisis de calidad del fruto.



in YouTube rodasale@mafroda.es

VISÍTANOS EN FRUIT LOGISTICA
Del 5 al 7 de abril en Berlín. Pabellón 4.1, Stand C02.

VISÍTANOS EN EL VII CONGRESO DE FRUTOS ROJOS
Del 22 al 23 de Junio en Huelva.

www.maf-roda.com

MAF RODA
AGROBOTIC



**OUR INNOVATION,
YOUR EFFICIENCY**

TU SOLUCIÓN GLOBAL

Automatización | Calibrado | Clasificación | Packing

El Parlamento revisará la calificación de terrenos de la Corona Norte de Doñana

La Proposición de Ley aboga por corregir el Plan de la Corona Norte, que perjudicó a cientos de agricultores.

El Parlamento de Andalucía ha aprobado que prosiga el trámite de la Proposición de Ley que han presentado PP, Cs y Vox para revisar los terrenos del Plan de la Corona Norte Forestal de Doñana para su calificación como suelos agrícolas regables. El PSOE se ha abstenido y han votado en contra Unidas Podemos y Adelante Andalucía.

El secretario segundo de la Mesa del Parlamento y presidente del PP de Huelva, Manuel Andrés González, subrayó que esta propuesta no supondrá una “amnistía como algunos dicen” sino que pretende resarcir el daño que se le produjo a cientos de agricultores de los municipios de Almonte, Moguer, Bonares, Rociñana del Condado y Luceña del Puerto con la entrada en vigor del Plan Especial de la Corona Norte que aprobó el anterior Gobierno socialista.

“Esta modificación pretende poner orden y amparar jurídicamente a unos agricultores que injustamente, tras décadas cultivando sus tierras, vieron vulnerados sus derechos históricos por culpa del Plan del PSOE que nació sin ningún tipo de consenso”.

El parlamentario onubense del PP pidió a los partidos con representación en la Cámara que “no se mienta más” en relación a este asunto e insistió en que en esta Proposición de Ley “no se abordan cuestiones de agua sino cuestiones de suelo” y que las fincas que se pretenden regularizar, en torno a 800 hectáreas, “la mayoría de ellas están a 20, a 30 e incluso a 40 kilómetros del Parque Nacional que no se toca ni en un milímetro”.

Por su parte, la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado de Huelva ha recibido el apoyo de las principales organizaciones del sector de los frutos rojos en la provincia de Huelva a la Proposición de Ley (PdL) presentada por los grupos parlamentarios del PP, Ciudadanos y Vox para defender a tierras históricas en la comarca del Condado.

La directiva de la plataforma ha mantenido un encuentro con entidades como Freshuelva, Asaja, UGT,



Miembros de la plataforma celebraron la aprobación de la Proposición de Ley en el Parlamento.



Las organizaciones se han posicionado a favor de la plataforma y de la Proposición de Ley.

Cooperativas Agro-Alimentarias, UPA y la Comunidad de Regantes El Fresno Guadalquivir, representantes todas del sector de los frutos rojos y “nos han trasladado su apoyo, tanto a los agricultores como a la Proposición de Ley”, explicó el presidente de la plataforma, Romualdo Macías.

El presidente aseguró que “la reunión ha servido para que, por nuestra parte, le facilitemos información de primera mano sobre la PdL y, por la suya, nos trasladen mensajes de apoyo para el sector en el Condado y el cambio de la normativa”. Al mismo tiempo, Macías recordó que la plataforma nació en el año 2012 fruto de la unión

de empresas de frutos rojos, organizaciones sindicales, agrarias, etc., “y diez años después así sigue siendo”.

La Proposición de Ley aprobada en el Parlamento podría regularizar un máximo de 800 hectáreas que siempre han sido de regadío en el Condado. Se trata de fincas inicialmente incluidas en el Plan Especial de la Corona Norte de Doñana cuando se aprueba en 2014 y que, meses después, ven como este texto pasaría a tener carácter retroactivo y sólo permite que sean agrícolas las tierras que lo han sido hasta 2004 (diez años antes), desapareciendo todo lo que se plantó en los diez años siguientes.

Agricultores culpan al Gobierno de no poder regar aún con agua superficial

Lamentan que el Gobierno central no cumpla con la ejecución de las infraestructuras hidráulicas de la provincia.

Cerca de un millar de personas vinculadas con el sector agrícola del Condado de Huelva se ha concentrado ante la Subdelegación del Gobierno para exigir la realización de la infraestructura hidráulica pendiente que permitirá la llegada del agua superficial a esta comarca de la provincia onubense.

El presidente de la Plataforma, Romulado Macías, acusó al Gobierno central de “no hacer su trabajo en materia hidráulica en esta provincia” y desmintió que “en Huelva tengamos problemas de agua, ya que somos la provincia que cuenta con mayores recursos hídricos de toda España”.

Macías recordó que “nosotros lo que necesitamos es que se acometan tres infraestructuras básicas para garantizar la llegada del agua superficial a las zonas agrícolas regables del Condado como son la presa de Alcolea, el desdoble del túnel de San Silvestre y el trasvase de 19,99 hm³ que el Gobierno central aprobó en 2018 y que tres años y algo después, ni se ha convocado la comisión técnica necesaria para activarlo”.

En este sentido, acusó al presidente de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, Joaquín Páez, de ser “el responsable del continuo acoso que están sufriendo tanto los agricultores como los ayuntamientos del Condado, que están recibiendo denuncias de



Los agricultores se concentraron a las puertas de la Subdelegación del Gobierno.

manera masiva y que algunos consistorios ya acumulan cuantías de más de dos millones de euros”.

Para Romulado Macías, “lo que resulta incompresible es que los terrenos regables que ahora son denunciados recibieron subvenciones por parte del PSOE, cuando gobernaba en la Junta de Andalucía, y de la Unión Europea para favorecer la agricultura. Es insostenible que ahora esos terrenos

pasen a ser considerados de secano por un error administrativo al elaborar el Plan Especial de Regadíos de la Corona Norte de Doñana que, además, tenía carácter retroactivo de 10 años”.

Por todo ello, el representante de los agricultores del Condado aseguró que “el enemigo número uno que tiene Doñana y su entorno es el Gobierno central que no está haciendo su trabajo en materia hídrica”.

El BOE publica la creación de la Comisión Técnica del trasvase de 19,99 hm³ al Condado

El Boletín Oficial del Estado (BOE) ha publicado la decisión del Ministerio para la Transición Ecológica de crear la Comisión de Gestión Técnica de la transferencia de 19,99 hectómetros cúbicos de agua desde la Demarcación del Tinto, Odiel y Piedras a la Cuenca del Guadalquivir.

“Sin duda es una buena noticia que demuestra que el Gobierno de Pedro Sánchez sigue hacia delante con toda

la gestión para que el trasvase de los 20 hectómetros cúbicos del Tinto-Odiel-Piedras al Guadalquivir se haga lo antes posible y beneficiar así al sector agrícola”, apuntó el secretario de Agricultura de la Ejecutiva Provincial del PSOE, Juan Antonio García.

Según indicó, la creación de esta comisión técnica era una exigencia recogida en la propia Ley de Traspase que se aprobó el paso año 2018 y que

ampliaba de 4,99 a 19,99 hectómetros cúbicos la cantidad de agua a transferir de una cuenca a otra.

“Se cumple una finalidad importantísima que es realizar el seguimiento y control anual de los volúmenes de agua que efectivamente puede trasvasarse de acuerdo con la transferencia y estaba previsto ya en el punto 3 del artículo 4 de la Ley 10/2018 que es la Ley del Traspase”, destacó García.

La Plataforma aplaude la resolución de la DIA del desdoble del túnel de San Silvestre

El secretario de Estado de Medio Ambiente ha adelantado que las obras podrían comenzar en unos 13 meses.

La Plataforma por el Túnel de San Silvestre ha aplaudido la resolución de la Declaración de Impacto Ambiental (DIA) del proyecto de desdoble del túnel de San Silvestre, que supone seguir avanzando en el mismo y que pudiera comenzar la obra en unos 13 meses.

Así lo explicó el secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán, en una reunión mantenida por videoconferencia con la comisión de la Plataforma y la subdelegada del Gobierno en Huelva, Manuela Parralo. Para la Plataforma, “es una buena noticia” que los trámites sigan avanzando y espera que la obra empiece “cuanto antes”.

El proceso de declaración de impacto, que finalmente ha sido simplificada, comenzó el pasado mes de septiembre y, según informó Morán a la Plataforma, finaliza ahora.

La reunión sirvió para que el secretario de Estado de Medio Ambiente anuncie un nuevo calendario de trabajo para tener, en unos 13 meses, el inicio de la obra. “Previsiblemente empezará a final de año o en enero de 2023, siempre que no pase nada”, aseguró.

Esta obra es imprescindible para garantizar los regadíos en el Condado de Huelva y para el abastecimiento, en general, de la provincia onubense.

El sector solicitó tras la última reunión con Morán en el mes de octubre en Huelva que se conformara una comisión de seguimiento sobre el proyecto, en la que la Plataforma fuese una de las partes. Sobre esto, el secretario de Estado de Medio Ambiente aseguró que “a finales de marzo, inicios de abril” se convocará y servirá para “comprobar que se van cumpliendo los plazos y, si ocurre algún problema, que se pueda solventar lo antes posible”.

El desdoble del túnel de San Silvestre es un proyecto de enorme interés para la sociedad onubense, de ahí que la Plataforma cuente entre sus miembros con 12 comunidades de regantes de la provincia de Huelva.

También forman parte otras entidades y organismos como la Universidad de Huelva; la Diputación de Huelva; la Plataforma en Defensa de los Re-



Reunión de la comisión de la Plataforma.



El túnel de San Silvestre es fundamental para el abastecimiento de la provincia.

gadíos del Condado; Giahsa; Aguas de Huelva; AIQBE; el Círculo Empresarial de Turismo de Huelva; la Asociación Provincial de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva (Freshuelva); Asociación Provincial de Citricultores; la Asociación de Comunidades de Re-

gantes de Andalucía (Feragua); la FOE; Cooperativas Agro-Alimentarias en Huelva; los sindicatos CCOO; UGT; UPA Huelva; Asaja Huelva e Interfresa; COAG; CREA; la Cámara de Comercio de Huelva y el Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos.

El Parlamento pide una partida en los PGE para el túnel de San Silvestre

El portavoz de Cs advierte de la urgencia en desdoblarse un túnel del que depende toda la provincia de Huelva.

El Parlamento andaluz ha aprobado, con los votos a favor de Cs, PP y Vox y la abstención de Unidas Podemos, una proposición no de ley (PNL) del grupo parlamentario de Ciudadanos en la Comisión de Agricultura que insta al Gobierno de la Nación a incluir el desdoblamiento del túnel de San Silvestre (Huelva) dentro de los proyectos Next Generation y que consigne una partida dentro de los Presupuestos Generales del Estado “para la ejecución del mismo y sus obras complementarias”, puntos a los que se opuso el PSOE.

“Se trata de una infraestructura declarada de interés general y que es clave para el desarrollo económico de la provincia de Huelva. Por él discurre toda el agua que va a la provincia, a la industria, al turismo, al agua de boca y también para el riego de nuestra agri-

cultura ligada al fruto rojo”, defendió el portavoz adjunto de la formación liberal, Julio Díaz.

En este sentido, Díaz señaló que, “gracias a Ciudadanos”, el desdoblamiento del túnel “se introdujo a través de la oficina de gestión de los Fondos Next Generation de Andalucía dentro de los proyectos que podían determinarse por el Gobierno de España, pero la abstención de Vox supuso un cheque en blanco para el Gobierno central, pudiendo éste decidir qué proyectos sí y cuáles no”, apuntó.

“Por ello solicitamos con esta iniciativa que el proyecto sea determinado por el Gobierno ahora que por fin se ha aprobado la declaración de impacto ambiental del desdoblamiento del túnel de San Silvestre. Toca ver la voluntad real”, aseguró el diputado al tiempo que señaló que “la realidad es

que no sabemos de dónde va a salir el dinero, si de los Fondos Next Generation o de los Presupuestos Generales, pero si el túnel se obtura se paraliza Huelva, teniendo en cuenta que llega al 90 por ciento de los hogares de la provincia”, advirtió.

Asimismo, destacó también que solicitan al Gobierno central que se ejecuten el resto de obras contenidas en el anexo 1 de la Ley del Trasvase “para que el mismo pueda ser una realidad en la provincia de Huelva”.

“Y llegando a los anexos a Doñana va a permitir que el acuífero se reponga naturalmente, cerrando todos los pozos ilegales que tendrían que haberse cerrado y sustituyéndose esa agua subterránea por agua en superficie, garantizando así la sostenibilidad de Doñana y de la actividad agrícola en la zona”, concluyó Díaz.

Corehu exige rigor y respeto con el sector agrícola y defiende su buena gestión del agua

Lamenta las declaraciones sobre la disponibilidad de agua en la provincia de algunos responsables del Miteco.

La Asociación de Comunidades de Regantes de Huelva (Corehu) ha pedido “serenidad para poder reconducir este asunto del agua para los regadíos e infraestructuras hidráulicas por la vía del diálogo y la unidad de acción, como siempre hemos venido haciendo”.

El presidente de Corehu y Coprehu, José Antonio Millán, afirmó que “en defensa de la verdad y la transparencia, nos vemos obligados a salir al paso de las declaraciones sobre disponibilidad de agua para riegos en la provincia de Huelva realizadas por altos cargos del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico (Miteco)”. A este respecto, Millán recaló que “no nos gusta que desde determinados foros se estimulen los agravios comparativos entre regantes de Huelva, ya que todos somos iguales en todas sus comarcas y compartimos un gran respeto por

Doñana, cuyo nombre y prestigio exige decir la verdad”. Por ello, en calidad de presidente de Corehu, afirmó que “nos encontramos cansados de medias verdades que solo generan confusión sobre la buena gestión que se viene haciendo del agua en Huelva, y no podemos permitir que persista esta tensión y confusión, que pretender dividir al pueblo de Huelva”.

“No vamos a permitir de ningún modo que se siga cuestionando la calidad de nuestras fresas, reconocidas mundialmente por su calidad. En Huelva y en el Condado se cultivan también arándanos, moras, frambuesas, cítricos, naranjas y mandarinas, aguacate y otros frutales de hueso, los cuales gozan igualmente de gran prestigio internacional”.

Por ello, desde Corehu “pedimos responsabilidad a los líderes de opinión ya que el pueblo de Huelva y Do-

ñana merecen el máximo rigor y respeto”.

En Huelva, Coprehu y Corehu, desde el año 1983, cumple las directrices sobre “buena gestión del agua”, modelo que en el 2000 fue aprobado en la Directiva Marco del Agua de la UE.

Por ello, Juan Antonio Millán pidió al Ministerio de Transición Ecológica a todos sus niveles “que cumplan las leyes que nos vinculan a todos y no se vuelva el cumplimiento de la Ley en una opción, en el que dependiendo del rol que te toque puedas seleccionar con cuáles cumples”.

En este sentido, recordó que en Huelva “no se hace cumplir la Ley con la demora, en el mejor de los casos, de las infraestructuras declaradas de interés general de la nación, aprobadas desde el año 2000 en el Plan Hidrológico Nacional y los sucesivos planes de cuenca”.

La Junta aprueba el Plan de Sequía para la demarcación Tinto, Odiel y Piedras

La Junta completa así la ejecución de los planes de las demarcaciones de su competencia.

El Consejo de Gobierno ha aprobado el Plan Especial de Actuación en situación de alerta y eventual sequía para la demarcación hidrográfica del Tinto, Odiel y Piedras, elaborado por la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. De esta forma, la Junta de Andalucía completa la ejecución de los planes de las demarcaciones de su competencia, después de que en mayo del pasado año se aprobasen los de las Cuencas Mediterráneas y el del Guadalete y Barbate.

La comunidad autónoma carecía de estos planes a pesar de recogerse su obligatoriedad en la Ley de Aguas de Andalucía de 2010. La demarcación Tinto, Odiel y Piedras contaba con un documento aprobado anteriormente (2008) que evidenciaba falta de actualización de los datos relativos a los inventarios de recursos, demandas o los caudales ecológicos establecidos, así como un claro desfase normativo, al no contemplar las novedades y modificaciones legislativas y técnicas que se han ido produciendo desde ese año. Pese a que esta demarcación hidrográfica en la provincia de Huelva se encuentra en la actualidad en estado de 'normalidad' respecto al resto de cuencas, el plan se antoja como una herramienta básica para la gestión en periodos de escasez de agua.

Para la elaboración del Plan se han recabado los informes preceptivos de acuerdo con la legislación vigente, entre los que se encuentra el pronunciamiento favorable del Consejo del Agua de la Demarcación. Igualmente, se ha contado con la colaboración de los sectores y administraciones afectados, que han facilitado a la Consejería la información necesaria para su redacción, y se ha sometido a un proceso de participación pública.

Adicionalmente, se ha organizado una sesión informativa en la provincia de Huelva en la que participaron los distintos agentes sociales implicados. El objetivo de esta jornada de divulgación fue proporcionar la máxima difusión posible a este instrumento de gestión de las sequías y que los diver-



El presidente de la Junta, Juanma Moreno, tras el Consejo de Gobierno en Huelva.

sos sectores implicados tuvieran conocimiento de primera mano, pudiendo resolver todas aquellas cuestiones que se planteasen.

El Consejo de Gobierno aprobó en junio de 2019 la formulación de los planes especiales de las cuencas intracomunitarias andaluzas al objeto de minimizar los impactos ambientales, económicos y sociales generados en situaciones de eventual sequía. Estos nuevos documentos incorporan las novedades y modificaciones legislativas y técnicas que se han producido en los últimos años, así como indicadores y criterios homogéneos para todas las demarcaciones.

El objetivo es la inclusión de propuestas y medidas específicas dirigidas a prevenir y mitigar los impactos de la sequía y la escasez coyuntural de recursos hídricos sobre el medio ambiente y favorecer el uso sostenible del agua. Estas planificaciones dan cumplimiento al Pacto Andaluz por el

Agua, aprobado por el Parlamento de Andalucía en diciembre de 2020, al ser una herramienta imprescindible para la gestión sostenible de los recursos hídricos y la garantía de disponer de agua para abastecimiento, incluso en situación de sequía.

En definitiva, se trata de garantizar la disponibilidad de agua requerida para la salud y la vida de la población, evitar o minimizar los efectos negativos de la sequía sobre el estado ecológico de las masas de agua, en especial sobre el régimen de caudales ecológicos. Asimismo, estas planificaciones persiguen minimizar los efectos negativos de la escasez de recursos hídricos sobre las actividades económicas, según la prioridad de usos establecidos en la legislación de aguas y en los planes hidrológicos.

Para lograrlo, el plan especial define mecanismos para identificar situaciones de sequía y escasez de agua, así como qué escenario se considera

sequía y qué elementos hay que considerar para valorar un posible agravamiento de las situaciones de escasez. Al mismo tiempo, se fijan las acciones a aplicar en cada caso. Todo ello con transparencia y participación pública.

Los indicadores y escenarios de sequía prolongada y escasez coyuntural son fundamentales para la aplicación de las estrategias de gestión de la sequía en esta demarcación hidrográfica. Las medidas que incluyen los planes se van activando de forma escalonada en respuesta a la evolución de las circunstancias.

Para mantener su necesaria coherencia con la planificación hidrológica, los planes especiales de sequía elaborados por la Junta de Andalucía contemplan su revisión antes de 2024 una vez que entren en vigor los planes hidrológicos del tercer ciclo 2021-2027.

El Gobierno de Andalucía ha evidenciado su compromiso con la provincia de Huelva, que desde el inicio de la Legislatura se ha traducido en una inversión de más de 840 millones de euros. De ellos, el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, ha destacado que 617 millones corresponden a obras ya finalizadas o ejecución, y los



La Rábida ha sido el escenario del Consejo de Gobierno celebrado en Huelva.

224 restantes, los proyectos aprobados en Consejo de Gobierno.

La Sala Capitular del Monasterio de la Rábida, en Palos de la Frontera, acogió la reunión del Ejecutivo andaluz. Con ésta, son 12 las veces que el Con-

sejo de Gobierno se ha celebrado fuera del Palacio de San Telmo en tres años. En este punto, el presidente agradeció la colaboración del alcalde de Palos, Carmelo Romero, y del prior Miguel Vallecillo.

El Gobierno aprueba medidas urgentes frente a la sequía

El Real Decreto-Ley aprobado en el Consejo de Ministros contempla apoyos en los ámbitos fiscal, laboral, financiero e hidráulico que implican a seis ministerios, estimados en 450 millones de euros.

El Consejo de Ministros ha aprobado un Real Decreto-Ley que contiene medidas urgentes en los ámbitos fiscal, laboral, financiero e hidrológico para apoyar al sector agrario a hacer frente a la sequía, que compromete las producciones.

Las medidas aprobadas, que competen a seis ministerios distintos, tienen como objetivo contribuir al mantenimiento de la rentabilidad y la sostenibilidad de las explotaciones agrícolas y ganaderas frente a la sequía, en un contexto de dificultades acumuladas por la subida de los precios de insumos, materias primas y energía.

Así lo expresó el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, quien detalló el contenido de las medidas y afirmó que se trata de un paquete "potente" con el que se espera mejorar la rentabilidad de las explo-

taciones agrarias ante la sequía y que en su conjunto se estima que tenga un impacto unos 450 millones de euros.

Desde el inicio del año hidrológico, en octubre de 2021, el valor medio nacional de las precipitaciones ha sido un 41,1% inferior al valor normal, y la reserva hidráulica nacional, a 22 de febrero, se situaba en un 40,5% de la capacidad de embalse total, 12 puntos por debajo de la media de los últimos cinco años.

En materia laboral y de Seguridad Social, el Real Decreto-Ley recoge medidas de liquidez, como aplazamientos especiales para empresas incluidas en el Sistema Especial Agrario y para autónomos del Sistema Especial para Trabajadores por cuenta propia (SETA), de las cuotas a la Seguridad Social a un interés muy reducido, del 0,5%, siete veces inferior al habitual.

En el caso de las empresas, los periodos de devengo serán entre los meses de marzo a mayo de 2022 y, para los autónomos, de abril a junio. Se autoriza una reducción del número mínimo de jornadas reales cotizadas, de 35 a 20, para acceder al subsidio por desempleo o a la renta agraria a favor de trabajadores eventuales agrarios de Andalucía y Extremadura. Se equipara la contratación como fijo discontinuo y la contratación eventual, a los efectos de acceso y determinación del derecho al subsidio para trabajadores eventuales agrarios y a la renta agraria.

Además, se aprueba una reducción del 20% del rendimiento neto para las actividades agrícolas y ganaderas que tributan en el Impuesto de la Renta de las Personas Físicas (IRPF) por el método de Estimación Objetiva (módulos), lo que beneficiará a 918.000 personas.

Luis Planas apoya en la UE impulsar la aplicación de las “cláusulas espejo” en las importaciones

El objetivo es que se exijan a los productos importados los mismos estándares de calidad y seguridad alimentaria que a los producidos en Europa.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha trasladado el apoyo de España a la Comisión Europea para impulsar la aplicación de las denominadas “cláusulas espejo” en las negociaciones comerciales con terceros países con el objeto de que se exijan a los productos importados los mismos estándares de calidad y seguridad alimentaria que a los producidos en Europa.

Planas recalcó que esta reciprocidad es una prioridad política para España y que responde además a una demanda de los agricultores, ganaderos y los ciudadanos europeos en general en el Consejo de Ministros de Agricultura de la Unión Europea (UE).

Este asunto ha sido incluido en el orden del día en el primer consejo bajo la Presidencia de turno de Francia, que tiene entre las prioridades del

semestre avanzar en la alineación de las políticas comerciales y agrarias de la UE.

El ministro aseguró que España siempre ha defendido el multilateralismo en el comercio internacional, basado en reglas, abierto, transparente y con acuerdos comerciales estables y añadió que para España es un asunto prioritario que los productos que se importen cumplan las mismas exigencias y estándares que las producciones en el ámbito comunitario.

Planas se refirió en concreto a los cítricos y reiteró la petición española de que se consideren productos sensibles y no se amplíen las concesiones ya existentes. España también pidió a la Comisión Europea que intensifique sus esfuerzos para alcanzar una solución negociada con los Estados Unidos para eliminar los aranceles “injustos”

impuestos a la importación de la aceituna negra en este país.

El Consejo también trató la realización de un seguimiento sobre el funcionamiento del Brexit, porque si bien hasta ahora los intercambios comerciales con el Reino Unido se han mantenido con normalidad, los acuerdos de importación alcanzados por el Gobierno del Reino Unido con países de fuera de la Unión Europea (UE) podrían tener repercusiones en el mercado comunitario.

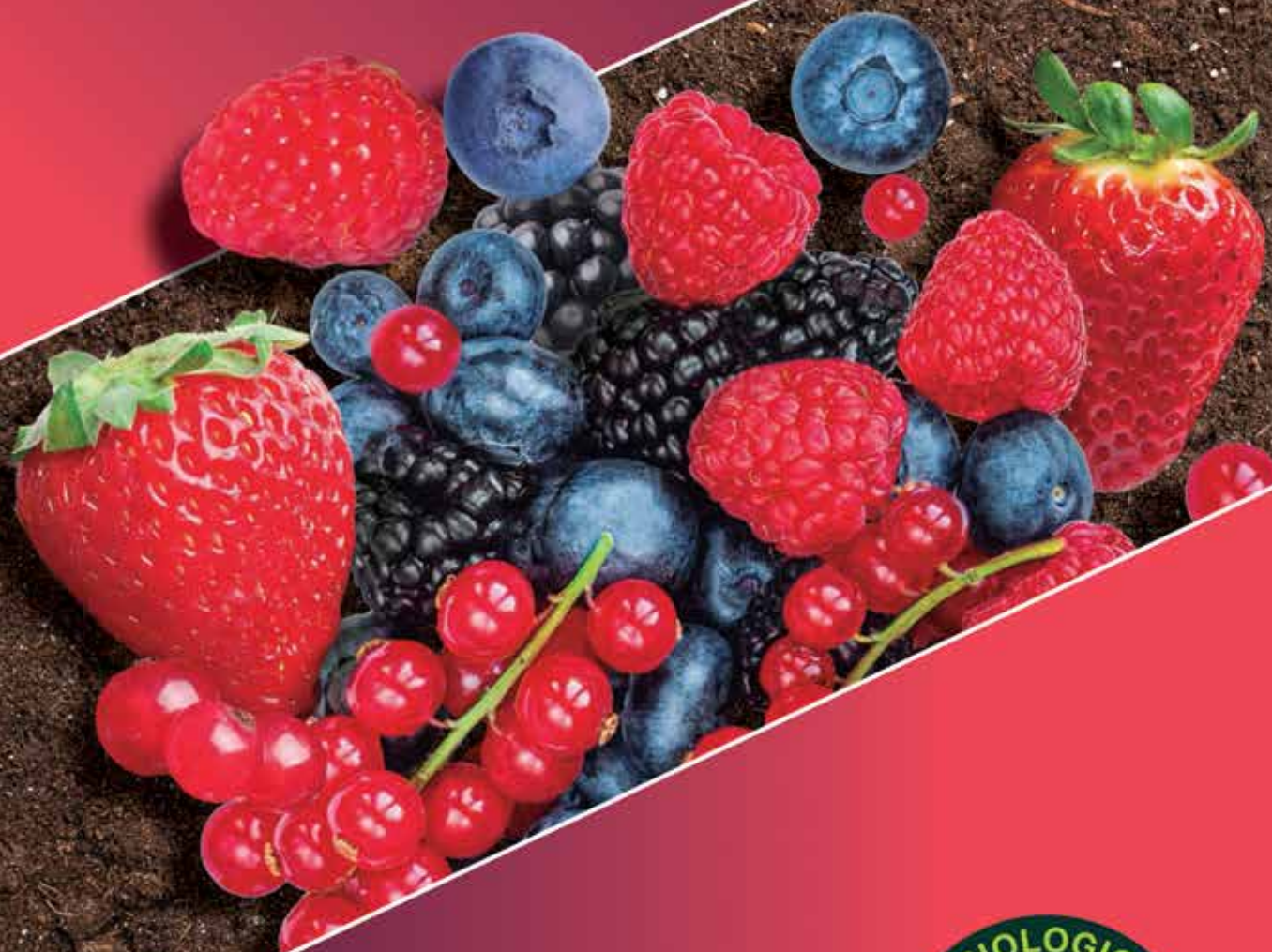
El Consejo de Ministros abordó de nuevo la situación del incremento de precios de los costes de producción de los productos agrícolas y ganaderos, como la energía, los fertilizantes y la alimentación animal y que afecta al conjunto de países de la Unión. Se trata de una situación que compromete la rentabilidad de las explotaciones.

EN FITOSANITARIOS
Y BIOLÓGICOS
TENEMOS LA PALABRA

FLINT OÍDIO
Luna SENSATION OÍDIO / BOTRYTIS
FLIPPER PULGÓN
SONATA OÍDIO
MOVENTO GOLD PULGÓN
SIVANTO PULGÓN
SERENADE BOTRYTIS



Todo el **cuidado**
para tus
frutos rojos



SONATA



FLIPPER

BioAct
PRIME



Canal Brexit informa y aclara dudas sobre la evolución del comercio con Reino Unido

El foro ha destacado que las exportaciones de frutas y hortalizas a Reino Unido se mantuvieron prácticamente estables respecto al ejercicio anterior.

El Canal Brexit, foro de colaboración entre la administración y asociaciones y organizaciones sectoriales para analizar la evolución del comercio con Reino Unido tras su salida de la UE y detectar y resolver los posibles problemas en los diferentes sectores económicos, se ha reunido por videoconferencia por sexta vez desde su constitución. Los responsables de la Secretaría de Estado de Comercio informaron, con carácter general, de las nuevas formalidades aduaneras en Reino Unido desde este mes y resolvieron dudas planteadas por los asistentes.

En el caso del sector exportador de frutas y hortalizas frescas se han tenido que asumir, desde el 1 de enero de 2021, nuevos requisitos aduaneros establecidos por Reino Unido consecuencia de su salida de la UE, fijados en tres fases.

En la primera, iniciada el 1 de enero de 2021, las ventas de frutas y hortalizas frescas comunitarias en Reino Unido deben ir acompañadas de una declaración aduanera (DUA) y un certificado de conformidad con las normas de comercialización.

En la segunda fase, que inicialmente iba a empezar a aplicarse en abril del año pasado y se ha postpuesto en dos ocasiones: primero al 1 de enero de 2022 y luego al 1 de julio de 2022, y en lo que respecta a la generalidad de las frutas y hortalizas frescas, los envíos deberán también ir acompañados de un certificado fitosanitario.

Las exportaciones de frutas y hortalizas frescas a Reino Unido en 2021 se han mantenido prácticamente estables con relación al año anterior. Según datos del Departamento de Aduanas e Im-

puestos Especiales, correspondientes al periodo de enero a octubre de 2021, las ventas a Reino Unido se han situado en 1,2 millones de toneladas, un 1% menos que en los mismos meses de 2020, de las que 643.252 toneladas correspondieron a hortalizas, un 4% menos y 567.433 correspondieron a frutas, un 1% más.

La sexta reunión del Canal Brexit estuvo presidida por el Director General de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio, Juan Francisco Martínez, Intervinieron también el consejero Económico y Comercial de la Embajada de España en Londres, Álvaro Nadal y la Subdirectora General de Gestión Aduanera del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, Nerea Rodríguez. También participaron representantes del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.



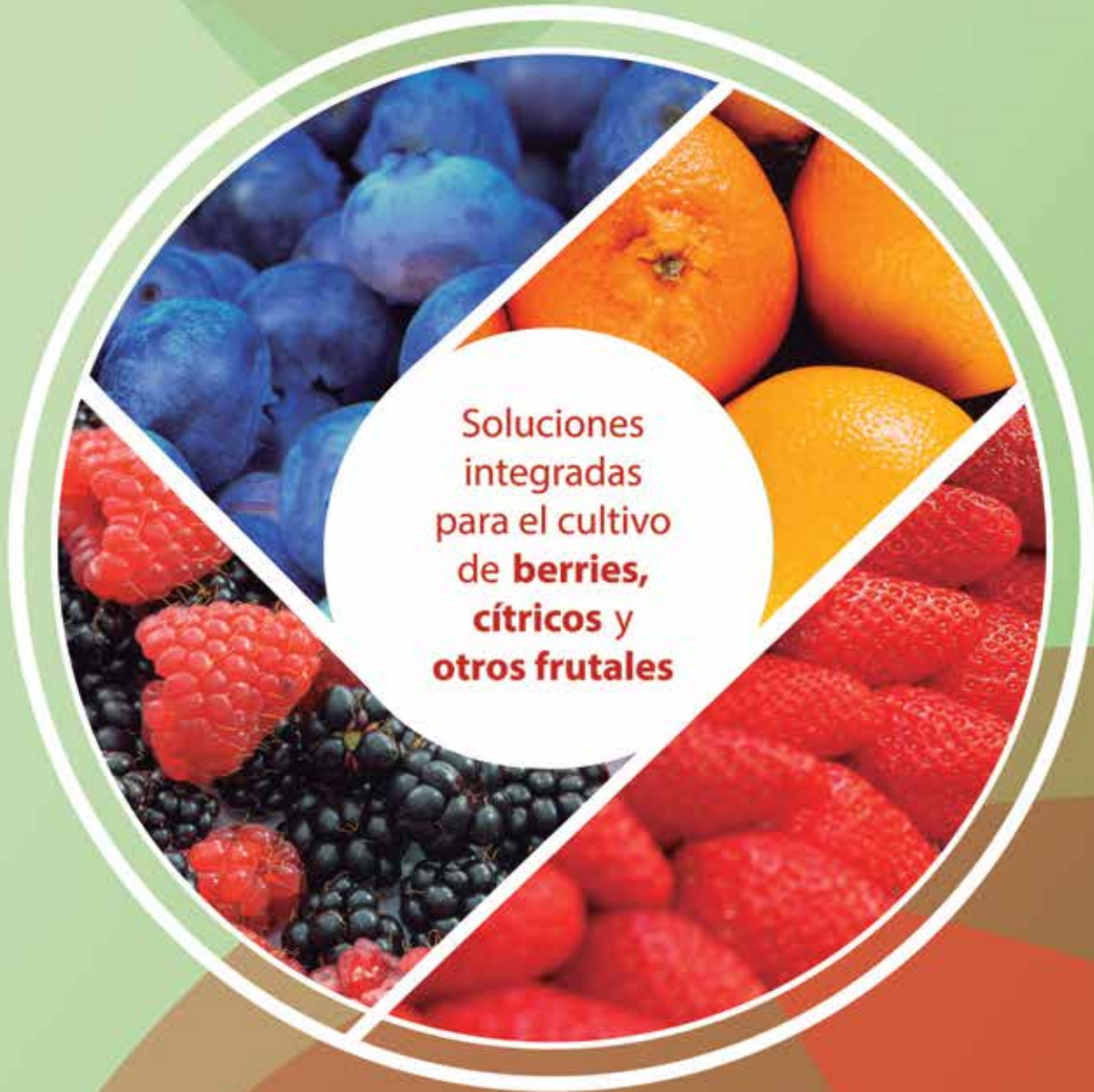
**“Líder en Certificación
y auditoría agroalimentaria”**

Del campo a la mesa





agrofresas



Soluciones
integradas
para el cultivo
de **berries,**
cítricos y
otros frutales



projor

RAIN BIRD

Trabajos de Alomado y Desinfección



Rivulis
Irrigation

TRIS
HISPANIA

www.agrofresas.com

Pol. Ind. El Algarrobito, parcelas 49/50. Moguer (Huelva) | Tel. 959 37 24 43 / Fax 959 37 19 02

Fepex advierte de que la nueva subida del SMI redundará en los costes y afectará a la sostenibilidad

La Federación destaca que esta situación ahondará la difícil competencia con productores de Marruecos, cuyo coste laboral es 10 veces menor, o incluso con Portugal, cuyo salario mínimo es un 30% inferior al español.

La nueva subida del Salario Mínimo Interprofesional (SMI) acordada entre la ministra de Trabajo y los sindicatos, y que supondrá una subida del 30% desde 2019, provocará, según Fepex, un fuerte incremento de los costes salariales, que se suma a la escalada de costes de los insumos de producción, con un fuerte impacto sobre la sostenibilidad económica de las explotaciones hortofrutícolas, dada la dificultad de trasladar estos crecimientos a los precios de venta.

Para Fepex, la nueva subida del SMI no ha tenido en cuenta la realidad de los sectores más afectados, como el hortofrutícola, en el que la mano de obra supone hasta el 45% de los costes de producción. Se suma, además, a los cambios que provocará el "Real Decreto-ley 32/2021, de 28 de diciembre, de

medidas urgentes para la reforma laboral, la garantía de la estabilidad en el empleo y la transformación del mercado de trabajo". La reforma laboral implica grandes cambios en la contratación temporal, que es la más habitual en dicho sector, consecuencia de la estacionalidad de las campañas.

Para Fepex, hay que tener en cuenta, además, la dificultad de trasladar a los precios el incremento de los costes, dada la globalización del mercado comunitario, con unos competidores, extracomunitarios, como Marruecos, con los mismos productos y calendarios y con un coste laboral por hora 10 veces inferior al de España. En el caso de competidores comunitarios como Portugal, con una presencia creciente en el mercado nacional, su salario mínimo se encuentra un 30% por debajo del español.

El salario mínimo interprofesional en España se eleva hasta los 1.000 euros mensuales, repartidos en 14 pagas. El aumento será retroactivo, con efectos desde el pasado 1 de enero, como pactó el Ejecutivo con los principales sindicatos, aunque las patronales CEOE y Cepyme se desmarcaron del acuerdo, que supone incrementar en 35 euros el SMI vigente hasta ahora. El objetivo del Gobierno es elevar la barrera del sueldo mínimo que puede pagarse a un trabajador en España hasta el 60% del salario medio, el nivel que figura en la Carta Social europea, lo que el grupo de expertos que reunió en su día Trabajo se cuantificó en 1.050 euros. El acuerdo suscrito por el Ejecutivo con UGT y CCOO, supone elevar hasta 33,33 euros brutos diarios el SMI con carácter general.

Berries Collection

Contenedores CFX 25 Y 35

Diseñado especialmente para el cultivo de **ARÁNDANOS**

- _ Patas elevadas.
- _ Máxima aireación.
- _ Sustrato aislado del suelo.
- _ Rápida evacuación del exceso de agua.
- _ Posibilidad de recogida de agua.
- _ Capacidad: 25L · 35L.



CFX 35

Contenedores CFX 30

Diseñado especialmente para el cultivo de **ARÁNDANOS**

- _ Patas elevadas.
- _ Máxima aireación.
- _ Sustrato aislado del suelo.
- _ Rápida evacuación del exceso de agua.
- _ Posibilidad de recogida de agua.
- _ Capacidad: 30L.
- _ Estrías antiespiralización de la raíz
- _ Alojamiento para goma de 20 y 16.



ESTRIAS ANTIESPIRALIZACIÓN



ALOJAMIENTO PARA GOMA 16



ALOJAMIENTO PARA GOMA 20



PATAS ELEVADAS

La Junta solicita una reducción de módulos de IRPF por la subida de costes en el campo

Considera que sería una iniciativa que paliaría en parte el incremento desmesurado de los costes en esta campaña.

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible ha presentado al Consejo de Gobierno un informe relativo a su petición de una reducción generalizada de los índices de rendimiento neto (módulos) en el régimen de estimación objetiva del IRPF aplicables a las actividades agrarias que sufrieron fuertes descensos en sus rendimientos en 2021 por causas extraordinarias. La Junta de Andalucía ha realizado esta solicitud al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación por ser el encargado de elaborar un documento que recoge estas peticiones a nivel nacional para trasladarlas al Ministerio de Hacienda, departamento competente en la materia.

El Gobierno andaluz ha establecido tres bloques de reducción acumulable. Inicialmente se propone una reduc-

ción de aplicación general para todos los sectores en toda Andalucía que supondría rebajar los módulos en un 50%. El segundo bloque suma a este porcentaje otras rebajas concretas atendiendo a cada sector y cada causa específica del recorte de rentabilidad. Y, por último, se apunta que determinados municipios y provincias que han registrado en 2021 causas específicas, plagas o adversidades climáticas que han incidido en su productividad cuenten con unos módulos menores.

La petición de la Junta de una reducción generalizada del 50% de los índices de rendimiento netos para todo el sector agrario andaluz se basa, principalmente, en el impacto que ha tenido sobre los agricultores y ganaderos el inusual incremento de los insumos empleados en la actividad agraria, tanto en relación a las materias

primas como en el ámbito energético. La subida de estos costes ha repercutido en las cuentas de las explotaciones andaluzas acentuando la situación de pérdida de poder adquisitivo que ya venían padeciendo los profesionales del campo.

Por ejemplo, en el último año, entre otros apartados, se han encarecido los piensos para el ganado (cerca de un 30% más), las semillas (+20%), los abonos (48%) el agua (+33%), los plásticos para invernadero (+46%), el gasóleo (+73%) y la energía eléctrica (+270%). Asimismo, el precio de las materias primas para la elaboración de pienso (maíz, trigo y cebada) se ha incrementado en una media del 28% respecto a 2020 en un año en que, debido a las escasas precipitaciones, ha aumentado la necesidad de este tipo de alimentación para el ganado.

Envasadora Multiformato GABY



El mejor trato del producto del mercado

Equipo de envasado de arándanos de 12 cabezales con carro de alimentación. Con este equipo conseguimos un excelente trato del producto durante el proceso de envasado. Envasadora multiformato (bandejas con tapadera, vasos, cubos, clamshell,...)



Envasadora Rotativa:

compacta y tecnológicamente avanzada

La envasadora rotativa es la más compacta de nuestro catálogo. Pensada para envases tipo cubo y vaso (incluso clamshell) puede ser operada por una sola persona. El plato giratorio es fácilmente desmontable para adaptar la envasadora a otros formatos

Soluciones de Etiquetado EARIS

Disponemos del mayor catálogo de soluciones de etiquetado del mercado. Desde equipos de etiquetado superior hasta completos equipos superior, inferior y lateral "non-stop". Además, todos nuestros equipos pueden realizar tapado autoadhesivo de tarrinas, posibilidad que repercute en ahorro de costes y también en ahorro de plásticos de un solo uso.



Preocupación en el sector agrario por las implicaciones de la aplicación de la nueva reforma laboral

Fepex organiza con Garrigues un webinar para abordar las consecuencias en el sector de la nueva normativa.

La implicación de la reforma laboral en el sector agrario, que entra en vigor el 30 de marzo, ha sido abordada en un webinar organizado por la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas (Fepex) junto con Garrigues, en el que se analizaron los principales puntos aprobados, siendo el artículo 15, relativo a la duración de los contratos de trabajo, y el 16, relativo a los contratos fijos-discontinuos, los que más afectarán ya que regulan la contratación temporal, que es inherente al sector hortofrutícola por su estacionalidad.

La reforma laboral ha sido requerida por la Comisión Europea vinculada a los fondos de recuperación y resiliencia, siendo sus principales objetivos reducir la temporalidad, así como incrementar la empleabilidad de la población más joven, según expuso la di-

rectora del Departamento de Empleo, Diversidad y Protección Social de la CEOE, Rosa Santos, quien representó a la CEOE en la negociación de la reforma laboral con Gobierno y sindicatos.

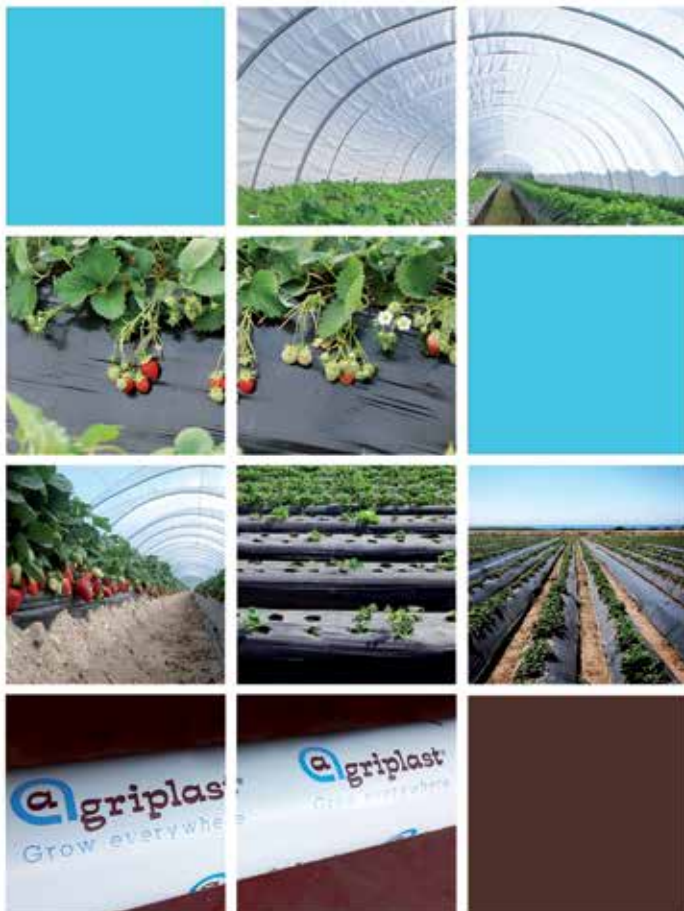
En esta línea los principales cambios aprobados en la reforma, entre otros, afectan a la contratación temporal, habiendo desaparecido el contrato por obra y servicio, y manteniéndose dos tipos de contratos temporales: el de circunstancias de la producción y el de sustitución de trabajadores.

El contrato de circunstancias de la producción se podrá realizar bajo tres circunstancias: el incremento ocasional e imprevisible, las oscilaciones de producción y las situaciones ocasionales y previsibles y de corta duración, según expuso la asociada senior del Departamento Laboral de Garrigues, María José Calvet. Este punto fue el que más cuestiones suscitó dada la di-

ficultad de delimitar las circunstancias de producción en cada caso.

Fernando Crespo, socio del Departamento Laboral de Garrigues, expuso también los principales cambios del artículo 16 relativo a los contratos fijos discontinuos, que a partir de ahora se deberán formalizar necesariamente por escrito y establecen una mayor concreción, teniendo que reflejar elementos esenciales de la actividad laboral, entre otros, la duración del periodo de actividad, la jornada y su distribución horaria, entre otros.

Para Fepex, el Real Decreto-Ley 32/2021, de 28 de diciembre, de medidas urgentes para la reforma laboral, la garantía de la estabilidad en el empleo y la transformación del mercado de trabajo "afecta de lleno al sector hortofrutícola, porque implica grandes cambios en la contratación temporal, la más habitual en dicho sector".



agriplast®
Spain

El plástico cuya calidad supera a su garantía.

Acolchados para fresa, arándanos, frambuesa, etc.
Film especiales para desinfección de suelos.
Cubiertas de invernadero especiales para cada cultivo.

Distribuidor oficial:

SP soluciones agrícolas S.L.

Pol. Ind. El Algarrobito, C/ B parcela 1. 21800 Moguer, Huelva
T: 959 372 783 / tecnico@spsoluciones.es / www.spsoluciones.es

¿Plantas más resistentes? Aquí está una solución irresistible

El Silicio Biodisponible

- Aumenta la rigidez de los tejidos frente a las bajas y altas temperaturas
- Acción reguladora de la absorción y el transporte de nutrientes, como el Calcio y el Fósforo.
- Efecto barrera contra hongos e insectos



asfertglobal®

El nacimiento de una nueva agricultura

más información en
asfertglobal.com

El Perte Agroalimentario busca impulsar la competitividad, la sostenibilidad y la trazabilidad

Va dirigido a la cadena agroalimentaria para dotarla de la financiación y las herramientas necesarias para afrontar los retos medioambientales, digitales, sociales y económicos de la próxima década.



El ministro de Agricultura, Luis Planas, durante la presentación del Perte Agroalimentario.

El Consejo de Ministros ha aprobado el Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (Perte) del sector agroalimentario para dotar de la financiación y de las líneas de actuación necesarias para emprender los cambios medioambientales, digitales, sociales y económicos a los que tendrá que hacer frente en la próxima década.

El Perte, que cuenta con medidas gestionadas por los ministerios de Agricultura, Pesca y Alimentación; de Industria, Comercio y Turismo; de Asuntos Económicos y Transformación Digital; así como del de Ciencia e Innovación va dirigido a propiciar la transformación de la cadena agroalimentaria e impulsar la modernización y digitalización del sector, su crecimiento económico y la cohesión territorial.

Este Perte contará con una inversión pública de unos 1.000 millones de euros hasta 2023. Se prevé que genere

un impacto de partida en la economía de unos 3.000 millones de euros, estimándose además una creación neta de hasta 16.000 empleos. A esta cantidad será necesario añadir los efectos positivos sobre el conjunto de la economía derivados de la creación de nuevos modelos y oportunidades de negocio, las nuevas oportunidades laborales generadas por las actuaciones ligadas al Perte, así como los ahorros generados en el tejido productivo, las economías domésticas y los presupuestos públicos.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, contextualizó este Perte dentro de la estrategia global de la política del Gobierno con relación al sector agroalimentario y destacó que, junto a la Política Agraria Común (PAC), el Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia y el Fondo Europeo Marítimo de la Pesca y la Acuicultura suman más de 50.000 millones y suponen “la cifra de inyec-

ción de fondos públicos más alta que se haya producido jamás en el sector”. Planas destacó que por encima de la importancia económica del sector agroalimentario en España, tiene una “gran significación social y territorial y ambiental”.

Y es que el sector agroalimentario contribuye con casi un 10% al PIB y está conformado, en su mayor parte, por pequeñas y medianas empresas. Un 96% de las más de 30.500 empresas son pymes.

De esta forma, el Perte se concibe como un conjunto de medidas que benefician a empresas y autónomos del sector agroalimentario y que generan sinergias con unos objetivos claros: mejorar la competitividad, la sostenibilidad y la trazabilidad y seguridad del sector agroalimentario. Además, dada la importancia del sector agroalimentario en el medio rural, se incorpora la contribución al reto demográfico como objetivo transversal.

FRESH BREEDING & MARKETING
FORWARD

rapo
quality plants.

THE
BIG
DELIGHT

Hola a
la bella

fandango

Calinda

**La Mejor Calidad De Planta,
Con Gusto Por La Perfección
De La Fruta.**

NO DUDE EN PONERSE EN
CONTACTO CON NOSOTROS:



Hogewoerd 1c
6851 ET Huissen
Paises Bajos
t: +31 (0)344 69 33 14
e: info@fresh-forward.nl
www.fresh-forward.nl



Rucphensebaan 58
4706 PJ Roosendaal
Paises Bajos
t: +34 610 39 17 15
e: info@rapo.nl
www.rapo.nl

Freshuelva defiende la apuesta por calidad y la sostenibilidad del sector de los frutos rojos

Participa en el Foro sobre buenas prácticas agronómicas en Doñana que promueve el diálogo sobre el uso del agua.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha defendido la apuesta por la calidad y la sostenibilidad que caracteriza al sector de los frutos rojos de Huelva durante su participación en el I Foro de Comercio Ético sobre buenas prácticas agronómicas de los regadíos en el entorno del Parque Nacional de Doñana organizado por la Diputación de Huelva con el objetivo de promover el diálogo entre los distintos agentes implicados.

El vicepresidente de la Diputación de Huelva, Juan Antonio García, inauguró esta jornada que contó con la presencia de Freshuelva y otros agricultores, representantes institucionales y de las comunidades de regantes de la provincia. Según Juan Antonio García, desde la Diputación “hemos promovido este foro para poner en valor el buen hacer de nuestro sector agroalimentario y por la importancia que tiene para el desarrollo territorial y la generación de empleo en nuestra provincia. Tratamos un tema tan fundamental como son los regadíos, que constituyen una materia que requiere de una profunda reflexión y voluntad de llegar a acuerdos”.

“No creo que haya mejor momento que este que estamos viviendo para hacer un alegato del diálogo productivo y los pactos para conseguir lo que nos proponemos. En este caso: la sostenibilidad medioambiental de nuestro desarrollo en un entorno natural único como es el Parque Nacional de Doñana”, defendió García, que añadió que “la Diputación ha seguido un itinerario marcado en cada actuación por los principios de sostenibilidad económica, social y medioambiental, con un hoja ruta que tiene entre sus objetivos contribuir al desarrollo integral y sostenible de la provincia”.

Tras recordar que el sector agroalimentario aporta al PIB provincial un 7%, con un volumen de ventas de 1.259 millones de euros, García insistió en que “nuestro planteamiento a futuro es participar de forma activa en un plano tridimensional que permita el desarrollo del sector. En primer lugar, en una política eficaz de los recursos hídricos, con participación activa en proyectos



Rafael Domínguez durante su intervención en el Foro de Comercio Ético.



El vicepresidente de la Diputación intervino en las dos mesas de debate.

como el trasvase del Condado, el túnel de San Silvestre o la presa de Alcolea. En segundo lugar, con una política que permita mejorar el posicionamiento de nuestros productos agroalimentarios. Y en tercer lugar, con una política de desarrollo interno del sector, con actuaciones que redunden en la diversificación de productos, adaptación al cambio climático, sostenibilidad y ecoagricultura”.

La jornada contó con la celebración de dos mesas de debate. En la primera, bajo el título ‘Buenas prácticas en el sector agroalimentario de Huelva’, se llevó a cabo una descripción de los retos, análisis e identificación de solu-

ciones implementadas o que podrían implementarse en el futuro para solucionar la falta de agua en el entorno.

En la segunda mesa, bajo el nombre ‘Acuerdos para el diálogo y el traslado del mensaje al mercado’, en la que participó Freshuelva, se trató de buscar consensos y acuerdos para abordar los retos de manera beneficiosa para el Parque de Doñana y se abordó cómo colaborar para que la imagen que se traslada del sector refleje al mismo tiempo la seriedad con la que se trabaja el ahorro del agua, la protección del parque y los esfuerzos por la construcción de una solución sostenible para la comunidad y para su valioso entorno”.

codasal premium aatomik codasting

Más calidad para tus berries



SUCRA
Sociedad Cooperativa Andaluza

sas

Sustainable Agró Solutions, S.A.U.

coda

AGROGAL

Ctra: N-240, Km 110 - Almacelles - Lleida (España) 25100-1, (34) 973 74 04 00 / info@sas-agri.com

sas-agri.com



La fresa será la protagonista de la próxima edición de Fruit Attraction

La nueva directora de la feria lo anuncia durante una visita a la provincia de Huelva.



María José Sánchez, Rafael Domínguez, María Martínez de Velasco y Mamen Mingorance en la sede de Freshuelva.

Efresa será el producto estrella de la próxima edición de Fruit Attraction que, organizada por Ifema Madrid y por la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas, Fepex, se celebrará entre los próximos 4 y 6 de octubre de 2022.

Así lo anunció la nueva directora de Fruit Attraction, María José Sánchez, durante una visita a la provincia de Huelva en la que, de mano de la Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, miembro del comité organizador de la feria desde su primera edición, conoció con detalle el proceso de producción y comercialización de frutos rojos, en los que la provincia onubense es líder a nivel europeo.

Sánchez, junto a la gerente comercial de la feria, María Martínez de Velasco, visitó la cooperativa moguerense Cuna de Platero, en la que conoció de primera mano la tecnología más avan-

zada aplicada a los procesos productivos y comercializadores, acompañadas por el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez.

En este sentido, María José Sánchez afirmó que "Fruit Attraction 2022 volverá a mostrar a la comunidad profesional internacional la fortaleza de España como país proveedor irremplazable. Trabajamos por ofrecer el mejor instrumento para seguir liderando y ampliando mercados".

Por su parte, Rafael Domínguez, que agradeció la presencia en la provincia de la máxima responsable de la feria y su apuesta por la fresa en la próxima edición, le trasladó los avances en los trabajos de cara al 7º Congreso Internacional de Frutos Rojos, evento del que la feria es sponsor desde su primera edición y que este año volverá a su fecha de celebración habitual de finales de junio en la ciudad de Huelva.

Con unas optimistas previsiones de participación que estiman alcanzar cifras de la convocatoria de 2019, el pla-

zo de solicitud de participación de la 14º edición de Fruit Attraction se activó a mediados del mes de febrero.

De cara a la próxima edición de octubre de 2022, al potente Programa de Compradores Internacionales vuelve a sumarse la iniciativa Países importadores invitados, con Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita y Canadá como protagonistas. Una acción que favorecerá las relaciones comerciales entre los países de la Unión Europea y estos mercados extracomunitarios, arropado por un programa completo de mesas redondas, visitas guiadas a la feria, sesiones de B2B. Con todo ello, Madrid, que volverá a convertirse en capital mundial hortofrutícola, recibirá a más de 1.000 compradores, jefes de compra retail, importadores y mayoristas invitados de todo el mundo.

Como novedad, se incorporará una nueva área monográfica, startups hub, dedicada a empresas de nueva creación, tanto del segmento Fresh Produce, como Industria Auxiliar, cuya

constitución sea posterior al 1 de enero de 2021 y hasta el 1 de septiembre de 2022.

De nuevo, Fruit Attraction potenciará Fresh Food Logistics, la plataforma sectorial al servicio de la logística, el transporte y la gestión de la cadena de frío para alimentos frescos. Asimismo, vuelve a apostar por las tres áreas de soluciones y servicios relacionadas con la innovación del sector agro: Bio-tech Attraction; Smart Agro y Smart Water&Energy. E impulsa los clásicos Ecoreganic Market, área especializada para la comercialización y exportación de productos orgánicos, Fresh Produce e Industria Auxiliar.

Una vez más, The Innovation Hub y Foro Innova serán las áreas dedicadas a la innovación y novedades empresariales en el sector. En este ámbito, la feria volverá a acoger los Premios Innovation Hub Awards, que se han convertido en un acontecimiento fundamental para el apoyo a la apuesta emprendedora empresarial del sector.

Manteniendo su apuesta por la digitalización y como complemento al evento presencial, acoge además a toda la comunidad bajo la plataforma



La nueva directora de Fruit Attraction visitó Cuna de Platero.

Fruit Attraction LIVEConnect. Ésta brinda a todos sus miembros la oportunidad de mantenerse conectados 365 días al año. Una potente herramienta de comunicación que gene-

ra visibilidad y notoriedad de marca, además de la posibilidad de realizar networking, catálogo de productos y servicios y acceso a contenido especializado de gran calidad.

CHAMSA
IRRIGATION MANUFACTURER

**PATHFINDER
XPRO**

**PATHFINDER
PRO**

ULTRA

**SUPERFILTRADO
RESISTENCIA
EFICIENCIA**

"40 años de compromiso con Huelva"
"40 años de confianza dan sus frutos"
"40 años de innovación"
"40 años de la oferta más completa de riegos al servicio del agricultor"

SEVILLA

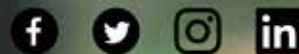
Ctra. N-IV KM. 552,6. 41700

Dos Hermanas, Sevilla 41015, España

Tel: 954 903 736/ +34 954 908 069

ismaelrangel@grupochamartin.com

Nuevo
Video



www.grupochamartin.com

5 al Día celebra su XXIV Asamblea General de socios con premios y una jornada profesional

Freshuelva participa en el encuentro, que ha supuesto la vuelta a la presencialidad aunque con un formato híbrido.



El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, a su llegada a la asamblea de 5 al Día.



Rafael Domínguez en uno de los encuentros de la asamblea de 5 al Día.

La XXIV Asamblea General De Socios de 5 al Día, la asociación para la promoción del consumo de frutas y hortalizas de la que Valencia Fruits es miembro, se celebró en formato híbrido, pero con una alta presencia de socios reunidos en el salón de actos del Centro Administrativo de Mercamadrid.

En la reunión se presentaron los resultados del ejercicio anterior, así como el presupuesto para el año siguiente y se renovó la junta directiva. Durante la asamblea quedaron patentes las acciones realizadas por la asociación para lograr su objetivo de promocionar el consumo de frutas y hortalizas, especialmente entre los más joven, así como la eficiencia y creatividad de estas acciones. También se dieron a conocer resultados de los trabajos del comité científico.

La asociación celebró también una cena de socios en la que se repartieron los XV premios 5 al Día:

— Categoría Sociedad: Trops, Por Su Campaña De Divulgación Del Consumo De Mango Nacional.

– Categoría Infantil: Coexphal con su proyecto 'Coexplay'.

– Categoría Divulgación: el programa 'Tu tiempo con Brasero' de Antena 3 Noticias, por su importante contribución a la divulgación social de hábitos saludables.

Este año además se incorporaron dos categorías a los premios y 5 al Día quiso reconocer la trayectoria profesional de mujeres y hombres del sector que han dedicado durante su andadura profesional y toda su experiencia y cariño al sector hortofrutícola, así como su apoyo constante a la Asociación. Los galardonados fueron Piedad Coscollá, de Anecoop S.Coop, y Javier Bernabéu, de Sakata Seed Iberica.

Además, hubo un reconocimiento honorífico a Raúl Calleja "por el empuje y dedicación para la creación de Fruit Attraction", así como por su apoyo a 5 al Día.

También tuvo lugar la XIV Jornada profesional de la asociación en la que, entre otros, intervino la nueva directora de Fruit Attraction, M^a José Sánchez, quien explicó cómo va a ser la edición 2022. Cerró el acto Fernando Miranda, secretario de Agricultura y Alimentación del Gobierno de España.



Rafael Domínguez formaliza su participación en la asamblea de socios de 5 al Día.

novasiri[®]
genetics

Berries Seedlings

MÁS INFORMACIÓN
www.novasirigenetics.com



Investigación e Innovación

de fresas y frutos rojos

Nova Siri Genetics se dedica a la investigación, experimentación y multiplicación de nuevas variedades de fresa.



La UHU enseña a los futuros profesionales de la educación a formar en nutrición

Completa el curso 'Intervención social en los centros educativos en alimentación y nutrición para una vida saludable', que ha contado con la participación del chef onubense Xanty Elías.

La Universidad de Huelva (UHU) ha clausurado el curso 'Intervención social en los centros educativos en alimentación y nutrición para una vida saludable', una acción formativa destinada al alumnado de los últimos cursos del grado en Magisterio en Educación Infantil y Primaria, grado en Educación Social y grado en Psicología y que ha tenido como objetivo educar en alimentación, nutrición y gastronomía a futuros profesionales.

Organizado por el Departamento de Pedagogía, la Facultad de Educación, Psicología y Ciencias del Deporte y la Fundación Prenauta, el curso se ha desarrollado en la Onubense durante los meses de noviembre, diciembre y enero y ha contado con la asistencia de 80 estudiantes de los referidos grados, así como con la participación de nueve profesores y ponentes, entre ellos el conocido chef onubense y presidente de la Fundación Prenauta Xanty Elías, impulsor de este proyecto líder en el mundo en materia de intervención en centros educativos.

La rectora de la UHU, María Antonia Peña, mostró su satisfacción por la puesta en marcha de este curso, en el que se han "reunido dos grandes preocupaciones que comparte la Universidad de Huelva: formar a quienes van a formar, lo que tiene un poder y trascendencia incalculable, y un tema socialmente muy preocupante como la alimentación, donde se mezclan cuestiones estéticas, emocionales y de salud", remarcó.

Y es que "formar a las futuras generaciones para que conozcan los límites de su cuerpo y se aproximen a una alimentación correcta es fundamental para construir una sociedad en condiciones y tener en el futuro una ciudadanía en condiciones", prosiguió la rectora, para quien "no solo hay que preparar a las personas profesionalmente, sino también formar ciudadanos en comportamientos y valores éticos y responsables consigo mismos y con la sociedad en que nos ha tocado vivir".



Foto de familia de los participantes en el curso organizado por la Universidad de Huelva.

Por ello, María Antonia Peña consideró que "es muy importante que desde la Universidad de Huelva ayudemos a mejorar esa formación", hasta el punto de que la rectora apostó por tener próximamente en la Onubense un título propio relacionado sobre este ámbito, ya sea un curso de expertos o un master propio, además "en colaboración con personas como Xanty Elías y su Fundación que tanto están haciendo tanto por este tema" y más aún en una provincia como Huelva donde se producen "tantos productos sanos", agregó.

La rectora suscribió con ese compromiso la petición realizada por el coordinador del curso y responsable de la dirección del Departamento de Pedagogía, Antonio Daniel García, quien destacó además la importancia de este curso teniendo en cuenta la existencia de "una realidad que nos preocupa" y que está "latente socialmente", como es el hecho de que "cada vez hay índices más altos de trastornos de conducta alimentaria entre los jóvenes", explicó. "Esto nos llevó a replantearnos qué podemos hacer desde las escuelas y los institutos aquellos que vamos a estar en esos centros el

día de mañana", continuó García, quien comparte con Xanty Elías el "sueño de que esto se materialice en los centros educativos y se forme a los chicos y chicas en aspectos como la alimentación saludable, nutrición, aceptación del cuerpo, autoimagen, autoconcepto, etc", explicó.

Por ello "nos planteamos hacer algo en la Universidad y nos sentimos con Xanty, como responsable de la Fundación Prenauta, para llevar a cabo este proyecto integrador él mismo lidera", remarcó, tras lo que manifestó su deseo de que "ningún chico sufra por su cuerpo el día de mañana. No debemos consentir eso", concluyó.

Por su parte, Xanty Elías dio las gracias a la Universidad de Huelva y a los patrocinadores del curso por su apoyo a esta iniciativa, en la que se ha hecho "un trabajo en equipo", con "ayudas individuales para un proyecto común", que es "el primer paso", resaltó, tras lo que destacó que, al igual que en Huelva "somos la despensa de Europa, ahora también tendremos el primer equipo de formadores en España que van a enseñar a una nueva generación cómo alimentarse de forma saludable".

El acto de clausura también contó con la participación de Fresón de Palos, uno de los patrocinadores del curso. Su directora, Silvia Gómez, dio las gracias a Xanty Elías y a la UHU por “apostar por un proyecto como este”, que es un proyecto de “excelencia educativa” y sobre “alimentación consciente, que es algo básico”, subrayó, tras lo que recalcó que “nuestro papel, el de las empresas, es ser responsables socialmente con todo lo que hacemos, de ahí que hayamos creído en el proyecto”, concluyó.

Además de Xanty Elías, participaron, como profesores y ponentes del curso, Esperanza Torrico, Angel Hernando y Antonio Daniel García (Universidad de Huelva); María Fernández (maestra y dietista); Francisco Javier del Río (Universidad de Cádiz); Ruth Tenorio (directora de la Fundación Prenauta); Luis Alfonso Muñoz (empresario, comunicador, místico España); y Susana Rodríguez (directora del Centro de Psicología Integral Susana RodVar).



Xanty Elías, María Antonia Peña y Antonio Daniel García durante la clausura.

BIOPLANET

insectos útiles

para las

berries

bioplanet.eu



Pol. Ind. El Algarrobito
C/B Parc. 1 21800 Moguer, Huelva
959 372 783
www.spsoluciones.es

La Junta concede la Medalla de Andalucía a Rocío Medina, presidenta del Grupo Medina

El Gobierno andaluz reconoce su trayectoria de más de 30 años dentro de la categoría de 'Economía y Empresas'.



Rocío Medina junto a todos los premiados y galardonados en el acto celebrado con motivo del Día de Andalucía.

El Consejo de Gobierno andaluz aprobó conceder la Medalla de Oro de la comunidad autónoma en la categoría de Economía y Empresas a Rocío Medina, presidenta del Grupo Medina, una empresa que tiene su sede en la localidad onubense de Lepe y que está dedicada a la producción y comercialización de frutas para el mercado fresco (kakis sharonis, kakis Persimon, nectarinas y kumquats, entre otras) y a la producción de plantas de fresa y frambuesa.

Así lo anunciaron el vicepresidente de la Junta y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, Juan Marín, y el consejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior y portavoz del Ejecutivo andaluz, Elías Bendodo.

En la relación de galardonados destacan el compositor Manuel Alejandro y el cantante Alejandro Sanz, que son los nuevos Hijos Predilectos de Andalucía. Asimismo, la Medalla 'Manuel Clavero Arévalo' ha recaído en la Fundación Blas Infante.

Estas distinciones se entregaron, como ha venido siendo habitual en los últimos años, en el Teatro de la Maestranza de Sevilla en el acto conmemorativo celebrado el pasado 28 de febrero,

Día de Andalucía, con la asistencia de destacadas personalidades.

Sobre los galardonados, el vicepresidente Juan Marín defendió que "representan lo mejor de nuestra comunidad autónoma", tanto a nivel de ciudadanos como de empresas, mientras que el consejero de la Presidencia, Elías Bendodo, agregó que representan "trabajo, innovación, constancia, talento y, sobre todo, amor por Andalucía, capacidad para situar a nuestra tierra en el lugar que le corresponde".

"Todos los reconocidos el 28 de febrero son un orgullo para todos nosotros y serán grandes embajadores de esta tierra", proclamó el consejero portavoz, quien dedicó además unas palabras de elogio a los artistas galardonados con los títulos de Hijos Predilectos de Andalucía, "dos grandes personalidades de la música a los que les une una gran relación", según destacó.

Con más de 30 años de experiencia profesional, madre de dos hijos, abuela de dos nietos, Rocío Medina lidera el Grupo Medina, una empresa familiar fundada por su padre hace más de 60 años y que exporta sus productos a más de 30 países en todos los continentes, desde Estados Unidos a India pasando

por Brasil, Canadá o Arabia Saudí. Es ejemplo de liderazgo femenino y mujer pionera en el sector agroindustrial, estratégico en Andalucía.

Rocío Medina (Sevilla, 1959) es la presidenta ejecutiva del grupo empresarial Medina, que cuenta en la actualidad con más de 600 trabajadores y que es una referencia en el cultivo de la fresa, los frutos rojos, el caqui y otros frutos.

Licenciada en Derecho, cuenta en su curriculum con programas Adeca, DEA y ADEL del Instituto Internacional San Telmo, es miembro del Patronato y Comité Ejecutivo de la Fundación San Telmo, miembro de la Cátedra Mujer, Empresa y Sociedad San Telmo Business School, miembro del Consejo Asesor Regional del BBVA y miembro del Patronato de la Fundación Banco de Alimentos de Sevilla.

Rocío Medina, tras señalar que fue el propio presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, quien le llamó para informarle sobre la concesión de este reconocimiento, destacó que no se lo esperaba, al tiempo que se congrató de que en el Grupo Medina "trabajan muchos profesionales, de primera línea y personas estupendas, que ayudan en el día a día a sacar adelante el negocio".



Máximo control de trips y orugas

Spintor[®]
480SC

INSECTICIDA

Eficacia Natural

- Un día de plazo de seguridad.
- Selectivo para fresa y fresón.
- Alta eficacia.
- Baja toxicidad para aplicadores y Medio Ambiente.



Reconocimiento a Manuel Alfaro y a su empresa El Pilonar en el XIV Premio Simón de Rojas Clemente

Recibe una mención especial por su trayectoria y por el liderazgo de su empresa en la comercialización de berries.

El XIV Premio Simón de Rojas Clemente, promovido por ABC y la Caja Rural del Sur, concedido a la citricultora sevillana María Morales, también ha tenido un reconocimiento al empresario onubense Manuel Alfaro, uno de los propietarios de la empresa familiar de frutos rojos El Pilonar, al que se hizo entrega de una mención.

El director de ABC de Sevilla, Álvaro Ybarra, destacó que Manuel Alfaro, uno de los propietarios de la empresa familiar onubense de frutos rojos El Pilonar, una de las empresas pioneras de la provincia de Huelva dedicada a la producción y comercialización de fresas con fuerte presencia y manteniendo una posición de liderazgo en los mercados europeos, “es un testigo esencial de cómo se inició en Huelva el despegue de esta fruta y de cómo luego el sector se abrió a nuevos cultivos como el arándano, la frambuesa o la mora”.



Manuel Alfaro recogiendo la mención a su empresa y su trayectoria profesional.

Desde la década de los 60 esta empresa está mimando sus plantones para conseguir la mejor fruta, aquella que reporte el mayor de los beneficios a los consumidores. Y es que Manuel Alfaro lleva toda su vida entre fresas. “Em-

pecé a trabajar con nueve años y hasta ahora”, señaló. Sus padres le inculcaron desde niño el valor de este cultivo y de una actividad que ha marcado toda su trayectoria; un legado que él también ha transmitido a sus propios hijos.

SANSAN

AGRICULTURE ENGINEERING

**SOMOS LÍDERES EN MACETAS
PARA CULTIVO DE BERRIES**



www.sansan.es

Proveedores de los productos para fumigación del suelo



Fungicida y nematocida de suelos agrícolas

Distribuidor oficial:



Pl. Algarrobito, parc. 49-50
21800 Moguer, Huelva
959 372 443
www.agrofresas.com

‘Flor de Doñana Biorganic’, premiada por el Ayuntamiento de Almonte en el Día de Andalucía

El Consistorio reconoce que la empresa se ha consolidado como un referente europeo de la agricultura ecológica.



El equipo de Flor de Doñana reconocido en el Día de Andalucía por el Ayuntamiento de Almonte.

El Ayuntamiento de Almonte ha concedido este año los premios con motivo del Día de Andalucía a la asociación cultural ‘Flores para la Pastora’ de El Rocío, al restaurante ‘Aires de Doñana’ y a la empresa agrícola ‘Flor de Doñana Biorganic’. Las distinciones se entregaron durante la celebración del acto institucional que tuvo lugar en el parque municipal Blas Infante.

La empresa agrícola ‘Flor de Doñana Biorganic’ se ha consolidado como una empresa de referencia fundamental en el ámbito de la agricultura ecológica de Almonte con una importante proyección en el mercado europeo, siendo además un ejemplo de innovación con la introducción de numerosas variedades que cumplen estrictamente los parámetros más exigentes de calidad y sostenibilidad de la marca Doñana, tanto desde la vertiente medioambiental, como también desde la responsabilidad social corporativa. Todo ello ha hecho acreedora a Flor de Doñana de numerosas distinciones nacionales e internacionales que han reconocido este esfuerzo por lograr una agricultura respetuosa con su entorno y comprometida además con la investigación más puntera en este ámbito.

En el caso de la asociación cultural ‘Flores para la Pastora’, el Ayuntamiento



El CEO Juan María Rodríguez recoge el reconocimiento del Ayuntamiento.

de Almonte ha querido poner en valor el esfuerzo que supone engalanar la aldea para una de las más importantes tradiciones, introduciendo además significativas novedades, lo que supone, por otro lado, un valioso incentivo para contrarrestar la tendencia a la despoblación en El Rocío, fomentando la cohesión social como movimiento vecinal que ya existía y que recientemente se ha constituido como asociación.

El restaurante ‘Aires de Doñana’ también ha sido premiado por su larga trayectoria en el ámbito empresarial de la restauración cumpliendo las exigencias

de calidad turística y de sostenibilidad de la marca Doñana, así como el privilegiado entorno en el que se encuentra, al que se unen los reconocimientos gastronómicos que ha obtenido al más alto nivel, como son las distinciones que le ha otorgado en años sucesivos la prestigiosa Guía Michelin.

Los premios del Ayuntamiento de Almonte que se otorgan anualmente con motivo del Día de Andalucía tienen como objetivo reconocer la labor desarrollada por personas, entidades o asociaciones locales en sus distintos ámbitos o sectores.

Gama de fertilizantes
líquidos para
agricultura
ecológica



+ info

 **HISPALENSE[®]**
DE LÍQUIDOS

Cuna de Platero obtiene el “Q-ODS” que certifica sus compromisos social y ambiental con el entorno

Trabaja para conseguir una gestión energética eficiente, optimización de recursos hídricos, la neutralidad en carbono y la creación de reservas para la biosfera.

Cuna de Platero ha obtenido el sello “Q-ODS” que certifica el compromiso social y ambiental con el entorno, sin dejar de lado el económico, los tres pilares de esta certificación.

Para lograrlo, de la mano del catedrático de la UHU y vicepresidente del “Q-ODS”, Francisco José Martínez, la cooperativa se ha sometido a exigentes auditorías y seguimientos para evaluar el impacto de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la alineación de la estrategia de la empresa con los ODS. “Desde que nos adherimos en 2019 al Pacto Mundial nuestra actividad ha puesto el foco en los ODS, alineándonos social, ambiental y económicamente con ellos”, explicó el presidente de Cuna de Platero, Francisco Gómez.

La empresa da ahora un paso más. El equipo de Cuna de Platero está trabajando para integrar todos los ODS dentro de su estrategia y se marca como objetivos: una gestión energética eficiente, la optimización de recursos hídricos, la neutralidad de carbono en



Cuna de Platero ha visto reconocido su trabajo por la sostenibilidad.

el horizonte 2030 y la creación de reservas para la biodiversidad.

La cooperativa mogueresa es la primera empresa del sector en obtener el certificado “Q Sostenible”, como ya fue pionera en adherirse a los ODS de Pacto Mundial de las Naciones Unidas. “Con esta certificación aseguramos que ofrecemos frutos rojos respetuosos con

el entorno y sostenibles, que se cultivan con el mínimo impacto ambiental”, indicó Gómez, que añadió que “muchos de estos pilares ya los trabajábamos desde hace décadas, como la eficiencia hídrica, pero ahora vamos más allá gracias al uso de tecnologías con las que medimos y somos más cuidadosos con cada gota de agua”.

Un total de 7.658 horas de formación durante 2021

Cuna de Platero ha impartido 7.658 horas de formación durante el año 2021 a sus agricultores y equipos directivo y técnico. En el plan formativo de 2021 han participado más de 3.200 personas. Ha sido diseñado para desarrollar todas las áreas de la empresa y que las personas que las integran crezcan en diferentes aptitudes y habilidades propias de sus puestos de trabajo.

En concreto, se ha invertido un 91,7% más de horas que en 2020, “que fue un año diferente, marcado por una pandemia, en el que tuvimos que trabajar y vivir de otra manera”, explicó el presidente de Cuna de Platero, Francisco Gómez. Respecto a 2019, la cooperativa ha destinado un 15% más de horas a formar a su equipo.

Sobre las competencias en las que se ha impartido la formación, destacan seguridad y salud (60%); IT-digital (10%); técnicas (25%); y calidad (5%).



Cuna de Platero imparte formación en todas las áreas de su empresa.

Esta formación se ha desarrollado en Moguer y en las instalaciones de la cooperativa en Ávila, involucrando a todas las áreas de la cooperativa. Este plan formativo está alineado a los ODS3 “Salud y bienestar” y ODS4 “Educación de

calidad” del Pacto Mundial, iniciativa de sostenibilidad más importante del mundo, con más de 12.500 entidades adheridas en 163 países, al que Cuna se sumó en 2019, siendo la primera empresa del sector en Huelva en hacerlo.



CIANAMIDA CÁLCICA

El abonado inteligente

MURALLA[®]

Azoxistrobin 25%
con registro para oidio



CORDIAL[®] EXTRA

Piretrinas naturales
autorizadas

Greenstim[®]

La glicina betaína pionera
de origen natural

COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.
Viladomat, 321 5^a - 08029 Barcelona Tel. 93 495 25 00 - Fax 93 495 25 02
E-mail: masso@cqmasso.com - www.massoagro.com

Plusberries prevé que los grandes volúmenes de frambuesas se darán a principios de marzo

Las previsiones apuntan a que la suma de la producción de frambuesas y arándanos superará a la de la fresa.

El mercado de las frambuesas se ha reactivado tras un difícil comienzo de temporada. “De hecho, ha habido escasez de frambuesas hasta finales de febrero”, dijo Jan van Bergeijk, responsable comercial para el segmento de las frambuesas del grupo Plusberries, en declaraciones realizadas a *Fresh-Plaza*.

“La demanda es buena y los precios a la salida del almacén están en un nivel de 8-10 euros, dependiendo de la calidad y el destino. Los precios son buenos, aunque sirven en gran medida para compensar las malas cotizaciones de entre mediados de noviembre y Nochevieja. En ese período, el precio a veces era la mitad del valor actual. Y es que, después de las buenas cotizaciones de la cosecha en otoño del año pasado, muchos productores han apostado por el cultivo temprano. Sin embargo, la apuesta no ha resultado ser la acertada desde el punto de vista comercial”.

“Ahora nos encontramos en la media estación y, debido al tiempo frío y húmedo del mes de diciembre, todavía no se acerca el pico de oferta. Es posible que los grandes volúmenes lleguen en marzo o abril, que es cuando nos acercaremos al final de la temporada. Si en ese momento hace buen tiempo, no tendremos problemas para des-



Jan van Bergeijk.

pachar la gran cantidad de frambuesas», confió Jan. Este año, Plusberries se centra en las nuevas variedades de frambuesa Remotion y Remosense. “Los resultados son buenos en este primer año, tanto en términos de producción como de sabor”.

La superficie cultivada de frambuesas en España se ha reducido de nuevo un 8% este año. “Hay cambios en cuanto a las zonas de producción. El descenso en la superficie española se ve ampliamente compensado por el

aumento del cultivo en Marruecos y Portugal. También nosotros nos movemos en esta dirección, ya que nuestra superficie de frambuesa en España es actualmente de 60 hectáreas, mientras que la de Marruecos, donde estamos presentes desde hace cuatro años, es de 150 hectáreas. A nivel climatológico, el cultivo en Marruecos es muy interesante en invierno, puesto que ofrece más continuidad que la producción en España, donde el invierno es más húmedo y frío. La pandemia y las restricciones, por otro lado, nos están dificultando visitar los campos en Marruecos en estos momentos”.

En cuanto a las fresas, la temporada ha sido buena hasta ahora. “La oferta ha sido menor que la demanda debido al frío hasta principios de febrero, desde cuando comenzó a subir”. Cabe señalar también que tanto Bélgica como Países Bajos ofrecen cada vez más fresas cultivadas con luz artificial durante la temporada de invierno. Son más caras, pero el precio de coste también está subiendo en España. Para poder cubrir los costes y mantener un margen de beneficio satisfactorio, en mi opinión, el sector español debería dejar de lado el suministro a granel y apostar de lleno por un producto orientado al consumidor final y de valor agregado”.

Alcampo amplía su oferta de fresón con control biológico

Agro Martín es el proveedor de la variedad de fresa Candela, que se vende con cajas de un kilo y 400 gramos.

Alcampo ha ampliado la oferta de su fresón temprano de la variedad Candela de su marca Alcampo Producción Controlada, incorporando una caja de 1 kilo además de la de 400 gramos introducida en el año 2020.

Candela es una nueva variedad de fresa de intenso color rojo y sabor dulce obtenida siguiendo métodos tradicionales y naturales, en un ambicioso proyecto de I+D puesto en marcha por el proveedor Plus Berries-Agro Martín

hace 10 años y que tiene como objetivo dotar al grupo de variedades propias de berries con unos elevados estándares de calidad, adaptadas a las distintas zonas de comercialización y a las preferencias y gustos del consumidor de cada área.

Este fresón se produce en la localidad onubense de Lepe, donde el proveedor, que dedica 10 hectáreas a Alcampo, prioriza la lucha de plagas mediante control biológico frente al

uso de químicos. Además, la empresa onubense participa en dos proyectos de compensación de las emisiones de carbono generadas durante el cultivo del producto hasta su llegada a la tienda, uno de ellos para proteger los bosques de la región de Madre de Dios del Corredor Vilcabamba-Amboró en Perú y otro desarrollado en Kompong Chnang (Camboya) para lograr purificar agua a través de sistemas de filtración de cerámica.



LÍDERES EN EL SERVICIO DE GRUPAJE HORTOFRUTÍCOLA

- Recogidas de mercancía en toda la Península Ibérica.
- Entregas directas en toda Francia entre 48 y 72 horas.
- 2.900 camiones y 32 plataformas frigoríficas.
- Sostenibles: reducción de las emisiones de CO2

¿QUIERES
SABER MÁS?



SAT Algaida comercializará durante esta campaña sus primeras frambuesas ecológicas

Cuenta en la actualidad con seis hectáreas de frutos rojos ecológicos, que se elevarán a 20 en el próximo ejercicio.

SAT Algaida cuenta en la actualidad con seis hectáreas dedicadas a la producción ecológica de frutos rojos. La próxima campaña, 2022-2023, la empresa almonteña prevé disponer de un total de 20 hectáreas, ya que en estos momentos se encuentran en proceso de conversión de 14 hectáreas.

En 2021, con solo dos hectáreas productivas certificadas como ecológicas, comercializaron entre 100 y 115 toneladas de fresas que se distribuyeron, principalmente, entre los países centroeuropeos. Para esta campaña ya disponen de una superficie de cinco hectáreas de fresas cuya producción ya se puede comercializar con la categoría de bio organic.

Según indicó Raquel Tello, directora comercial de SAT Algaida, a agrodia-riohuelva.es, “las variedades que predominan en esta superficie son Calinda y Rociera”.

No obstante, la gran novedad de esta campaña, como destacó Tello, “es que contaremos por primera vez con una línea ecológica de frambuesa. Tenemos certificada una hectárea de la variedad Adelita, de Planasa. El objetivo es comercializar este berry desde febrero hasta abril y así poder abrir nuevas líneas de negocio que ofrezcan mejores precios y una mayor rentabilidad”.

Sobre las 14 hectáreas que tienen ahora en proceso de conversión, la responsable del área comercial de SAT Algaida recalcó que “aún es pronto para saber qué es lo que se cultivará en ellas. Hasta que no se termine la actual campaña, entre mayo y junio, no se decidirá qué es lo que se plantará, pero se abre un abanico de grandes posibilidades, ya que se podría utilizar para la línea ecológica cualquiera de los berries que trabajamos”.

Por otra parte, Tello señaló que la actual campaña se presenta con “muy buenas expectativas y con muchas ganas de retomar el nivel de comercialización de fresas de anteriores campañas y de reafirmar la línea ecológica que hemos abierto y donde ya tenemos buenos contactos”.

SAT Algaida gestiona unas 200 hectáreas. El cultivo de la fresa predomina en el 70% de esta superficie y la previsión para esta campaña es llegar hasta los siete millones de kilos.

Las variedades freseras que utiliza la empresa almonteña son privadas y semiprivadas, que “nos han permitido posicionarnos en las líneas altas en los supermercados de toda Europa. En concreto, trabajamos la variedad Calinda, de Fresh Forward. Fuimos los primeros productores en Huelva que la testamos como variedad de ensayo y ya llevamos siete años cultivándola”.

BIOMIP
BIOLOGICAL QUALITY



*Los frutos de un
trabajo bien hecho.*



Almería, Spain
+34 950 384 687

biomip@biomip.com - www.biomip.com



50

ANIVERSARIO

... 50 AÑOS ACOMPañANDO AL AGRICULTOR



ACOLCHADOS



CUBIERTAS DE
INVERNADERO



RAFIA



BIDONES



ENVASES ACTIVOS

Reyenvas, S.A.
Autovía Sevilla-Málaga, Km. 5
Polígono Industrial La Red
41500 Alcalá de Guadaíra (Sevilla) España
T. (+34) 95 563 15 40
comercial@reyenvas.com

f @reyenvas
in @reyenvas
@reyenvas_sevilla

GRUPO
armando
alvarez

 **reyenvas**

www.reyenvas.com

Bonafrú prevé comercializar unas 4.100 toneladas de frutos rojos durante la actual campaña

Las previsiones apuntan a que la suma de la producción de frambuesas y arándanos superará a la de la fresa.

La Sociedad Cooperativa Andaluza Hortofrutícola de Bonares (Bonafrú), integrada por unas 50 empresas productoras que gestionan unas 250 hectáreas, prevé que a lo largo de la campaña 2021/2022 comercializará un volumen de frutos rojos que se situará en torno a las 4.100 toneladas.

Según los datos facilitados a *agrodiariohuelva.es* por el gerente de Bonafrú, Diego Barriga, la fresa continuará, por el momento, ocupando la primera posición a nivel productivo, ya que estima un volumen global de producción de unas 1.500 toneladas, mientras que de frambuesas y arándanos la recolección final de cada una de estas berries rondará las 1.300 toneladas, lo que supone que en su conjunto (2.600 toneladas) superarán a la producción fresera en la presente campaña.

Para afrontar la actual campaña fresera, la cooperativa de Bonares está utilizando un total de 2.300.000 plantas, lo que supone prácticamente un 20% menos que en el ejercicio anterior.

El paulatino descenso de la superficie fresera se debe, según apuntó Diego Barriga, al proceso de diversificación que se ha registrado en la cooperativa en los últimos años, al aumentarse de forma considerable el número de hectáreas dedicadas al cultivo de

frambuesas y arándanos. Una prueba evidente de esta transformación productiva es que en el año 2000, el número de plantas de fresas que se empleó llegó hasta los 12 millones.

Para el gerente de Bonafrú, lo más destacable de la campaña fresera hasta el momento, en que ya casi se alcanza el ecuador de la misma, es que la fruta que se recolecta en las plantaciones, y donde abunda de forma mayoritaria la variedad 'Rociera', "está muy sana, todo lo contrario de la anterior campaña donde la climatología ocasionó numerosos problemas. Este año es todo lo contrario, la fruta tiene además una gran calidad".

En cuanto al cultivo de la frambuesa, la cooperativa se encuentra a punto de comenzar el séptimo mes de recolección. "Comenzamos en septiembre la campaña y durante este tiempo se puede decir que el precio de la frambuesa ha sido algo mejor que año pasado, ya que se ha incrementado entre un 15 y un 20% en su conjunto", precisó.

En frambuesa la principal variedad cultivada es 'Adelita' y también tienen un poco de 'Glen Lyon'. Barriga señaló al respecto que un clima algo más invernal le hubiera venido mejor a la comercialización de las plantas de frambuesas esta campaña.

Por lo que respecta los arándanos, "la campaña de recolección de las variedades 'Star' y 'Ventura' la iniciamos con una producción pequeña en diciembre, pero la hemos ido aumentando de forma progresiva hasta alcanzar nuestro pico que será entre abril y mayo, para después bajar en junio. El año pasado estuvimos recolectando hasta los primeros días de julio", recordó el gerente de Bonafrú.

Aunque la zona productora de Bonafrú se concentra entre Bonares, Lucena del Puerto, Niebla y Moguer, la cooperativa también cuenta con unas 70 hectáreas cultivadas en la finca 'El Canario', situada entre Lepe y Villablanca.

Según reconoció Diego Barriga, la cooperativa no se plantea en estos momentos diversificar más su producción con otros cultivos distintos a los frutos rojos. Pueba de ello es que la cooperativa está estudiando poner en producción otras 40 hectáreas en la zona occidental de la provincia y todo apunta a que se optará por seguir apostando por los berries.

Por lo que respecta a la facturación final de la campaña de berries, Diego Barriga contempla que sea similar a la que se registró durante el año pasado, donde se situó en torno a los 22 millones de euros.

Jornada del Ifapa sobre regadío sostenible en Bonafrú

Los asistentes conocieron de primera mano algunas claves para ahorrar en riego con la máxima rentabilidad.

Hablar sobre riego sostenible y dar claves para ahorrar en riego con la máxima rentabilidad posible es el objetivo de la jornada de formación que impartió el Ifapa en la cooperativa agrícola de Bonares, Bonafrú, en la provincia de Huelva. Una jornada que se ha realizado ya en otras zonas de la provincia onubense como Moguer o Palos de la Frontera, con grandes localizaciones de explotaciones agrícolas.

Los investigadores del Ifapa dieron a conocer los resultados de los dife-

rentes ensayos realizados en el último año con una visión histórica de los que llevan realizando durante las últimas décadas.

La jornada estuvo dirigida especialmente a los productores de frutos rojos, pues se habló concretamente sobre frambuesa y arándano, entre otros cultivos de berries.

La presidenta del Ifapa, Lourdes Fouster, inauguró la jornada, en la que la primera ponencia fue sobre el riego en arándano a cargo del investigador

Pedro Gavilán. Siguió David Lozano, quien dio a conocer el uso de la aplicación RiegoBerry diseñada por el Ifapa y puesta a disposición de los agricultores que deseen utilizarla.

También intervinieron Natividad Ruíz y José Antonio Gómez. La primera habló de la programación de riego en frambuesa, mientras que el segundo lo hizo sobre estrategias de riego y fertirrigación en frutos rojos en general, temáticas de gran interés para los asistentes.

®

ADINA

Adina®



ADINA®

FRENTE A LAS PLAGAS, COGE EL MANDO

- Nueva formulación con eficacia mejorada.
- Especial para aplicación al suelo.
- Eficaz contra pulgones, trips, ortópteros, mosca blanca y noctuidos.
- Materia activa conocida, de origen natural y modo de acción multidiana.
- Compatible con OCBs y polinizadores.



sipcamiberia.es

Una aplicación al suelo y aplicación puntual. Leer siempre la etiqueta antes de usar el producto y siga las instrucciones.



SIPCAM
IBERIA

Primafrio, entre las 20 compañías de la logística con mejor rating ESG

Considerando únicamente las empresas incluidas dentro del subsector “trucking”, la compañía se sitúa en el top ten, en concreto, en el puesto número nueve de 65 empresas.

Grupo Primafrio, operador logístico internacional líder en Europa en transporte por carretera de productos hortofrutícolas a temperatura controlada, se sitúa entre las 20 compañías del sector de la logística y el transporte con mejor rating ESG a nivel mundial, según el ESG Risk Rating que elabora la firma Sustainalytics.

Primafrio ocupa el puesto número 19 de una clasificación compuesta por 336 compañías, y cuenta con una calificación de ‘riesgo bajo’. Si solo se tiene en cuenta las empresas incluidas dentro del subsector “trucking”, la compañía se sitúa en el top 10, en concreto, en el puesto número 9 de 65 empresas.

En palabras de Adrián Valverde, director de I+D+i y ESG de Grupo Primafrio, “con la obtención de este reconocimiento internacional, reforzamos nuestra apuesta por la mejora continua de todos los procesos, priorizando la I+D+i y la inversión en tecnología para continuar siendo una referencia en logística sostenible”.

Los principios ESG (en castellano, riesgos ASG: Ambientales, Sociales y

de Buen Gobierno/Ética) se encuentran en el centro del modelo de negocio de Primafrio, que cree firmemente que su cumplimiento no solo beneficia a la sociedad y al entorno, sino que conduce a la innovación y ofrece valor a largo plazo para la propia compañía. De ahí que las estrategias estén orientadas a que el operador logístico sea una referencia en sostenibilidad a través de la descarbonización de su flota y la automatización de los centros logísticos. En este sentido, Primafrio está comprometida a alcanzar el objetivo de cero emisiones netas antes de 2050.

Actualmente, Primafrio es uno de los líderes en ESG en transporte a temperatura controlada y uno de los operadores logísticos más respetuosos con el medio ambiente. El cumplimiento de los principios ESG, que se audita anualmente por Sustainalytics, está incorporado en su sistema de gestión de riesgo que implementa un análisis continuo sobre los aspectos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo que más impactan

en su actividad. La monitorización se realiza a través de métricas cuantitativas y cualitativas que miden el impacto ESG de sus operaciones.

De cara a continuar incrementando y acelerando su compromiso social y medioambiental, Primafrio ha diseñado una estrategia en materia de sostenibilidad a través del desarrollo continuo de cuatro pilares: Smart Truck, incorporación de nuevos desarrollos tecnológicos de alta eficiencia energética en los camiones; Smart Building, integración de procesos de digitalización y autosuficiencia energética en centros logísticos; Smart IT, en el que todos los procesos a nivel general se benefician de la implementación de dichos desarrollos tecnológicos; y Smart Training, para mejorar la eficiencia y seguridad vial de los conductores.

Sustainalytics proporciona estudios, calificaciones y datos analíticos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) de alta calidad a inversores institucionales y empresas y sus calificaciones miden la exposición a los riesgos ESG específicos de la industria.

Primafrio fomenta los valores sociales, saludables y sostenibles del deporte

La compañía líder en el sector logístico europeo, patrocinador oficial del Real Murcia Club de Fútbol SAD.

Primafrio, operador logístico internacional líder en Europa en transporte por carretera de productos hortofrutícolas a temperatura controlada, y el Real Murcia Club de Fútbol SAD han firmado un acuerdo de colaboración mediante el cual la compañía murciana se convierte en patrocinador oficial del equipo deportivo para la temporada 2021/22.

La firma de este acuerdo tuvo lugar en el Estadio Enrique Roca y contó con la presencia de Juan Conesa, director general de Grupo Primafrio y presidente de la Fundación Primafrio, y de Agustín Ramos, presidente del Real Murcia CF. Esta colaboración es una

muestra más del apoyo y compromiso por parte de Primafrio con el deporte murciano y con la sociedad a través de acciones de responsabilidad social.

En su intervención, Conesa destacó el importante papel desarrollado por equipos como el Real Murcia, que “trabaja a diario con mucho esfuerzo, ofreciendo lo mejor de sí para seguir siendo un referente en el deporte murciano y nacional, por lo que es un placer formar parte de este histórico club”.

Por su parte, Ramos subrayó su “agradecimiento a nuestro patrocinador Primafrio que, tras ya muchos años apoyando al club, ha reforzado su

apuesta por nuestro escudo, ayudando a que seamos más fuertes”.

El acuerdo rubricado busca dar un paso más en materia de colaboración entre Primafrio y el Real Murcia. Concretamente, a través de Fundación Primafrio, entidad sin ánimo de lucro que nace al amparo de Grupo Primafrio, se inicia la colaboración con el Real Murcia para fomentar la práctica del fútbol potenciando el vínculo con los valores sociales, saludables y sostenibles del deporte dentro del Programa Social del Real Murcia CF. De esta manera, se otorga a la Fundación Primafrio la condición de Colaborador Social de las actividades del Real Murcia.



Encuentra los productos de Yara para una buena nutrición de tu cultivo en:



607074880 - info@afyra.es

Knowledge grows

Maximiza la Eficiencia en el Uso de los Nutrientes



YaraVita™ BioNUE™

Con la tecnología en bioestimulantes de Yara

Suspensión altamente concentrada a base de ácidos húmicos, fúlvicos y humina, procedentes de leonardita micronizada y enriquecida con Zn y Mn.

- ✓ Potencia la absorción de nutrientes
- ✓ Mejora la tolerancia al estrés abiótico
- ✓ Mejora el desarrollo de la raíz
- ✓ Mejores rendimientos

Más información



BIOTRYG™
Biosimulants technology



Yara Premium Programme

El programa de puntos de Yara

es.yarapremiumprogramme.com

Técnicos y agricultores de Sant'Orsola visitan el centro de I+D de Planasa en Cartaya

Los visitantes conocen de primera mano las diferentes variedades de frutos rojos de la empresa en Huelva.

Uno de los mayores referentes en lo que a producción de berries en Italia se refiere, la cooperativa Sant'Orsola, ha realizado una visita técnica al centro de I+D de Planasa en Cartaya (Huelva, España), acompañada del director general en Italia y Polonia, Manuel Goizueta.

Los integrantes de la visita, técnicos y agricultores de esta empresa en Sicilia fueron Gianluca Savini, Biagio Cardini, Giuseppe Zisa, Giacomo Guarino, Fabrizio Olivieri, Sebastiano Giarvinia y Cappello Salvatore.

El motivo de la visita ha sido conocer el resto de los programas de mejora varietal de berries de Planasa, principalmente de arándano (Blue Manila) y mora (Black Sultana), aunque también mostraron interés en el cultivo de la fresa, especialmente en las variedades precoces (Plared 1075, Plared 1525, Plared 15105 y Plared 15121).

Asimismo, recibieron asesoramiento por parte del equipo técnico de Planasa para el manejo de la variedad de frambuesa Adelita, de la que la cooperativa es licenciataria.

Tras la visita técnica, realizaron una cata a ciegas de las cuatro berries. El grupo se marchó muy agradecido e interesado en las variedades de Planasa, dando en este sentido las "gracias por la acogida y la visita técnica. Al ver los programas hemos podido entender el esfuerzo que supone la búsqueda de variedades nuevas y buenas", destacaron.



Los representantes de la cooperativa italiana Sant'Orsola, en las instalaciones de Planasa.



Se mostraron interesados por las nuevas variedades de fresas de Planasa.

agrodianariohuelva

www.agrodianariohuelva.es

ad facebook.com/agrodianariohuelva
huelva twitter/agrodianariohuelva

Primer portal de información agrícola,
ganadera y pesquera de la provincia.



Barquetas fabricadas 100% en base papel.

Smurfit Kappa
**Better Planet
Packaging**

Diseñadas para satisfacer las necesidades de tu cadena de suministro y personalizables para llamar la atención de los consumidores en el punto de venta.

Descubre nuestra gama **Safe&Green®**.
Ahora también con solución termosellable.

➤ Más información en smurfitkappa.es



Seipasa presenta sus últimos desarrollos y novedades en la 34 edición de AgroExpo

La empresa ha expuesto algunas propuestas como la nueva línea de nutricionales de alto valor añadido BioActive, el nuevo fungicida biológico Seitylis, el bioinsecticida Pirecris o el bioestimulante Radisei.

Seipasa, empresa española especializada en el desarrollo y formulación de bioinsecticidas, biofungicidas, bioestimulantes y fertilizantes para la agricultura, ha cerrado su participación en la 34 edición de AgroExpo. La Feria Internacional del Suroeste Ibérico se ha celebrado entre el 2 y el 5 de marzo en el recinto de la Institución Ferial de Extremadura (Feval) de Don Benito, en Badajoz. La compañía ha presentado sus últimos desarrollos y novedades en tratamientos para cultivos estratégicos como el tomate de industria o el frutal de hueso.

La línea de nutricionales de alto valor añadido BioActive, el fungicida biológico Seitylis, el bioinsecticida Pirecris o el bioestimulante Radisei son algunas soluciones que Seipasa ha exhibido en AgroExpo a partir de su modelo Natural Technology®.

Vanessa Garrido, National Marketing Manager de Seipasa, mostró su satisfacción con un certamen que ha recuperado la presencialidad perdida en la edición anterior.

“AgroExpo nos ha dado la oportunidad de exhibir los últimos desarrollos de Seipasa para la protección, la bioestimulación y la nutrición de cultivos. Hemos compartido con todo el sector las experiencias en campo más recientes, los resultados de los últimos ensayos de eficacia, nuestro amplio conocimiento de las estrategias de gestión integrada de plagas y las herramientas que nos permiten llegar a una producción final de alto valor añadido y libre de residuos químicos”, apuntó Garrido.

La responsable de marketing nacional de Seipasa aseguró que “AgroExpo ha representado un soplo de aire fresco para el sector, una oportunidad

para recuperar el contacto y el pulso con nuestros clientes y distribuidores. Ha sido una alegría volver a encontrarnos con técnicos y agricultores, con todo un sector que ha permanecido al pie del cañón y que ha dado todo lo mejor de sí a lo largo de los dos últimos años de pandemia”.

El certamen, que no pudo celebrarse el pasado mes de enero debido a la situación sanitaria derivada de la pandemia, ha acogido a más de 250 empresas expositoras en su celebración en el pasado mes de marzo.

En esta última edición, AgroExpo ha dedicado atención especial al arroz, que ha sido el cultivo invitado en esta edición. A través de un programa de ponencias también se han abordado temas como la nueva Política Agrícola Común (PAC) o el problema de la escasez de agua.



SISTEMA DE DRENAJE ELEVADO PARA CULTIVO DE FRESA

HS EVOLUTION

GROWING SYSTEM

TOMA LA DECISIÓN CORRECTA

hydroponicsystems internacional

hydroponicsystems internacional

www.hydroponicsystems.es



CAJA RURAL
DEL SUR



PROYECTA empresas motivados para crecer

COBROS Y PAGOS

FINANCIACIÓN

INTERNACIONAL

SEGUROS



Infórmate en:

- ▶ proyectaempresas.com
- ▶ en tu oficina más cercana



Corteva Agriscience presenta BioEfiCiencia

Se trata de un nuevo concepto en el manejo de la fertilización sostenible para promover una agricultura más productiva y sostenible en torno al cuidado del suelo.

Corteva Agriscience, compañía co-ctizada 100% agrícola referente en tecnología aplicada a semillas, protección de cultivos y agricultura digital, ha presentado BioEfiCiencia, un conjunto de diferentes soluciones y servicios para promover una agricultura más productiva y respetuosa con el medio ambiente.

Todas estas herramientas estarán recogidas en BioEfiCiencia, una iniciativa que refuerza el compromiso de la compañía, reflejado en sus Objetivos Globales a 2030 en torno a la sostenibilidad, y centrada en distintas alternativas para la disminución de los residuos y la regeneración de los suelos. Un concepto que hace referencia a tres pilares indispensables en los valores de Corteva: Biología, como referencia a la naturaleza; Eficiencia, con lo que se busca el rendimiento agronómico con el menor impacto económico y medioambiental posible; y Ciencia, el ADN de la compañía y fundamento básico de todos los productos y soluciones que ofrece, siempre vinculados a la innovación y tecnología para ofrecer soluciones a la vanguardia que mejoren el día a día de los agricultores.

Este nuevo ecosistema se ha presentado en un evento virtual desde Sevilla conducido por el reconocido divulgador científico y presentador de televisión Eduardo Sáenz de Cabe-

zón. Asimismo contó con la participación de Manuel Melgarejo, presidente de Corteva Agriscience para España y Portugal; Francisco José González, jefe del Servicio de Sanidad Vegetal de la Región de Murcia; Luis Gonzaga García, profesor de la Universidad Politécnica de Madrid E.T.S.I. de Montes y director de la Cátedra Corteva-UPM; y Rafael Pérez, Marketing manager de Bioestimulantes y Fungicidas de Corteva. En la mesa de debate se valoraron iniciativas y desafíos sobre la sostenibilidad agraria, en los que la innovación en las soluciones y el manejo de la fertilización han sido algunos de los temas protagonistas.

Manuel Melgarejo, presidente de Corteva Agriscience para España y Portugal, señaló que, “desde el surgimiento de Corteva, entendemos la agricultura del futuro como un conjunto y por eso queremos tener las suficientes áreas de conocimiento que nos permitan promover una mejora global de las soluciones y de la producción agrícola. El suelo ha podido ser un gran olvidado pero nosotros queremos estar ahí incorporando la mejora de la fertilización como parte esencial de la solución global para una agricultura más eficiente y respetuosa”.

Por su parte, Francisco José González, jefe del Servicio de Sanidad Vegetal de la Región de Murcia, reflexionó

sobre la necesidad de una estrategia de fertilización sostenible, el impacto en el sistema productivo de modelos como el de ‘La Granja a la Mesa’ que se implementará en toda la Unión Europea y en la necesidad de tener productos para los agricultores realmente contrastados en un segmento con algunos pasos por dar a nivel legislativo.

El conjunto de estas herramientas suponen una solución completa y sin igual para el sector. Según Luis Gonzaga García, profesor de la Universidad Politécnica de Madrid, “hasta ahora, los modelos agrícolas han estado centrados en la parte aérea de las plantas y la incorporación en exceso de nutrientes en los cultivos. Sin embargo, la urgencia actual de la seguridad alimentaria y los problemas ambientales globales, exigen un cambio de paradigma en los modelos agrícolas, mediante la intensificación de las raíces y los organismos de su rizosfera, la gestión estricta de los nutrientes aportados a los cultivos y el desarrollo de una agricultura de precisión”.

Entre las principales soluciones que se integran dentro del paraguas de BioEfiCiencia destacan Ympact (tratamiento nutricional de semillas), SulllicaB (complejo de microorganismos seleccionados), Instinct (estabilizador de nitrógeno) y BlueN (bacteria fijadora de nitrógeno atmosférico).

Corteva distribuirá en exclusiva en el mercado europeo el bionutriente foliar Kinsidro Grow

Se trata de un novedoso bionutriente foliar que proporciona nutrientes que dan un mayor vigor de la planta.

Corteva distribuirá en exclusiva en el mercado europeo el bionutriente foliar Kinsidro Grownsidro, que es un producto desarrollado por Pro Farm Technologies que optimiza las condiciones de nutrientes en las plantas, lo que mejora la salud de las plantas y la calidad de los cultivos. A través de la aplicación foliar en los cultivos durante la etapa de crecimiento vegetativo, el bionutriente brinda mejores rendimientos y retornos de inversión

más favorables. “Corteva Agriscience continúa aportando soluciones nuevas e innovadoras al mercado al ofrecer productos de origen natural que mejoran el rendimiento y la resiliencia de los cultivos, y que funcionan de manera complementaria con nuestras soluciones de protección de cultivos convencionales”, apuntó Susanne Wasson, presidenta de la Plataforma de la Unidad de Negocio de Protección de Cultivos de Corteva Agriscience.

“Al trabajar con Corteva, llevaremos nuestra revolucionaria tecnología foliar a los productores europeos que conocen y confían en Corteva”, añadió Kevin Helash, director ejecutivo de Marrone Bio Innovations.

Esta colaboración representa otro un paso más para la cartera global de productos biológicos en expansión de Corteva, que incluye bioestimulantes, biofertilizantes, bionutrientes, biocontrol y productos de feromonas.

Fademur y Corteva Agriscience presentan a las ganadoras de la 3ª edición del Programa TalentA

El evento fue inaugurado por Isabel Bombal, directora general de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria del Ministerio de Agricultura, que entregó los premios a las ganadoras y sus proyectos.

El Programa TalentA, una iniciativa creada por la compañía agrícola Corteva Agriscience y la organización de referencia entre las mujeres del ámbito rural Fademur (Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales en España) para empoderar a las mujeres de la España rural, ha presentado a las ganadoras de 2022 de los tres proyectos de emprendimiento rural más innovadores, en un evento virtual enmarcado en el Día Internacional de la Mujer.

El acto fue inaugurado por Isabel Bombal, directora general de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, que entregó los premios a la ganadora y las dos finalistas del Programa TalentA. Además, contó con la participación de Teresa López, presidenta de Fademur, y Manuel Melgarejo, presidente de Corteva para España y Portugal.

Corteva y Fademur otorgaron el primer premio a Judith Iturbe por su proyecto La Balluca, una microcervecera 100% artesanal, en la que no interviene maquinaria en ninguna fase del proceso de elaboración y para la que se utilizan tan sólo cuatro ingredientes: agua, malta, lúpulo y levadura.

Con una producción anual de 3.000 litros, es una de las cerveceras artesanas más pequeñas de España, ubicada en Milmarcos (Guadalajara), que tiene como misión la de ser una producción de cervezas sostenible y contribuir a la agricultura de la zona, de quienes obtienen la mayoría de los ingredientes necesarios para su elaboración.

Por otro lado, Natalia Díaz recibió uno de los premios finalistas por La abejera de EcoAlPispa, un proyecto que fabrica ecoenvoltorios hechos con la cera de las más de 200 colmenas a través de la apicultura ecológica en el municipio de Icod de los Vinos (Tenerife).

Recientemente, Natalia ha trabajado por desarrollar una nueva forma de contribuir al entorno, donde poder llevar a cabo actividades de educación ambiental y de ecoagroturismo y con el objetivo constante de transmitir el amor por las abejas y formación sobre la labor que realizan.



Foto de familia de los representantes de Fademur y Corteva con las ganadoras.

Y, por último, Marta Álvarez y Ana María Corredoira fueron galardonadas con otro de los premios finalistas, con su proyecto As Vacas da Ulloa SCG, que a través de la cooperativa de dos ganaderías tradicionales unidas por la marca "Sen Más", se encarga del envasado, transformación y comercialización de leche y derivados ecológicos. Creada por dos familias ganaderas, con casi 20 años de dedicación a la agricultura y ganadería ecológicas, Mara y Ana María quieren darle valor añadido a su proyecto de producción primaria a través de la innovación y el desarrollo, pero teniendo muy presentes la tradición y cultura rural.

Además, al evento asistió María Jesús Carrasco, que fue la ganadora de la segunda edición del programa con su Quesería artesanal La Maliciosa, una iniciativa sostenible de producción de quesos en la Sierra de Madrid, que apuesta por la ganadería autóctona.

Gracias a su participación en el programa, durante el último año María Jesús ha podido ampliar su negocio, dar visibilidad a su negocio, y aprender todo lo necesario para hacerlo crecer, y ha

querido estar presente para felicitar a las ganadoras de esta edición.

El jurado, formado por representantes expertos de ambas entidades, ha valorado diferentes criterios que van desde la innovación, la lucha contra la despoblación, el impacto y la sostenibilidad, el empoderamiento económico hasta la posibilidad de réplica del negocio, para encontrar los proyectos merecedores de convertirse en finalistas este año.

Los tres proyectos finalistas contarán con acceso a la lanzadera de emprendedoras rurales Rurality, de Fademur, que incluye programas de formación sobre diferentes áreas de negocio (ecommerce, uso de redes sociales, plan de negocio, técnicas comerciales, etc.) y asesoramiento empresarial continuo durante todo el año, así como una campaña de difusión y visibilidad entre asociadas, instituciones, medios de comunicación y redes sociales.

Además, Judith Iturbe como ganadora de esta tercera edición de TalentA, recibirá una dotación económica por valor de 8.000 € para impulsar su proyecto La Balluca.

Bayer ofrece su tecnología a científicos e investigadores a través del programa Testing4Ag

La Sociedad Europea de Fomento Social y Cultural reconoce su aportación al progreso y crecimiento social.

Bayer ha anunciado el lanzamiento de Testing4Ag, un nuevo programa que permite a científicos investigadores de todo el mundo presentar nuevos compuestos a Bayer para testarlas con el objetivo de identificar nuevos modos de acción potenciales para controlar enfermedades fúngicas, plagas de insectos o malezas.

Testing4Ag, que forma parte del programa Open4Ag de Bayer enfocado en desarrollo e innovación, busca desarrollar la última generación de productos de protección de cultivos que aborden de manera segura y sostenible las necesidades cambiantes de los productores.

“Bayer es el líder en I+D agrícola y estamos comprometidos a impulsar el futuro de la agricultura mediante la entrega de soluciones innovadoras y sostenibles para los problemas que enfrentan los agricultores tanto hoy como mañana”, ha dicho Bob Reiter, Jefe de I+D de la división Crop Science de Bayer. “Testing4Ag combinará las ideas transformadoras de los investigadores pioneros con el conocimiento, los expertos y los recursos de Bayer sin apropiarse de la propiedad intelectual que aportan los participantes”.

Testing4Ag se ejecuta en asociación con Halo y ayudará a los científicos a aprender más sobre sus propios compuestos a través de pruebas y resul-



Bayer ha editado un vídeo explicativo sobre el funcionamiento de este nuevo programa.

tados transparentes. Los compuestos presentados se evaluarán a través de pruebas de vanguardia contra una amplia variedad de patógenos de plantas, especies de malezas, plagas de insectos y nemátodos, y/o vectores. Los resultados de las pruebas se compartirán directamente con los participantes que pueden usarlos libremente en su investigación. En un mayor compromiso con la innovación abierta, los investigadores y sus instituciones conservarán todos los derechos sobre la propiedad intelectual potencial generada a través del programa Testing4Ag. “Testing4Ag es un programa ambicio-

so porque el desarrollo de productos de protección de cultivos que ayudan a los agricultores a alimentar al mundo al tiempo que reducen aún más el impacto ambiental de la agricultura, es un objetivo ambicioso”, manifestó Rachel Rama, jefa de Moléculas Pequeñas de Crop Science. “Los investigadores individuales, las universidades, incluso las pequeñas empresas emergentes pueden ayudar a aumentar nuestra comprensión de las soluciones a los problemas más importantes que enfrenta la agricultura en este momento. Les damos la bienvenida a participar en Testing4Ag”.

Bayer nombra al brasileño Rodrigo Santos director de Crop Science

También es director Comercial de toda la división Bayer Crop Science y sustituye a Liam Condon.

El grupo químico y farmacéutico alemán Bayer ha nombrado al brasileño Rodrigo Santos, de 48 años, miembro de la junta directiva y nuevo director de la división de fitosanitarios, semillas y otros productos para la agricultura Crop Science a partir del 1 de enero de 2022.

Bayer ha informado de que Santos sustituye a Liam Condon, de 53 años, que ha pedido al consejo de supervi-

sión que rescinda el 31 de diciembre su contrato, que finalizaba ese mismo día de 2023, para poder desarrollar su carrera fuera de Bayer.

“Nos alegramos de que Rodrigo Santos, un experto reconocido con más de 25 años de experiencia internacional en el sector agrícola, asuma la dirección de la división Crop Science”, dijo el presidente del consejo de supervisión de Bayer, Norbert Winkeljohann.

Santos, ingeniero Agrónomo por la Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz y especialista en desarrollo tecnológico, es desde junio director de Operaciones de Crop Science. También es director Comercial de toda la división Bayer Crop Science. Santos es miembro del Consejo empresarial brasileño para el desarrollo sostenible (Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável).



HUELVA SE COMPROMETE CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EL CAMBIO EMPIEZA EN TI



Vellsam recibe el Premio Europeo a la Innovación y Digitalización Empresarial

La Sociedad Europea de Fomento Social y Cultural reconoce su aportación al progreso y crecimiento social.

Vellsam Materias Bioactivas vuelve a estar de enhorabuena al recibir el Premio Europeo a la Innovación y Digitalización Empresarial, en una gala organizada por la Sociedad Europea de Fomento Social y Cultural y celebrada en el Hotel Westin Palace de Madrid.

El premio reconoce a aquellas organizaciones y empresas que con su actividad han elevado estos preceptos a la más alta excelencia, constituyéndose como ejemplo, inspiración, motor de progreso y de crecimiento para la sociedad.

El galardón lo recogió la consejera delegada de Vellsam Materias Bioactivas, María Zamora, quien agradeció este reconocimiento a la Sociedad Europea de Fomento Social y Cultural y señaló que “estamos muy orgullosos de este reconocimiento, que nos alienta a seguir por el camino que hemos empezado”.

La investigación para Vellsam va mucho más allá de un departamento determinado. Se trata de un elemen-

to esencial que tiene relevancia en todos los aspectos importantes de su actividad, y así Zamora recordaba que “hemos creado recientemente una cátedra con la Universidad de Granada, con la Facultad de Medicina”.

Creada en 1999 de la mano del espíritu emprendedor y la pasión empresarial de su fundadora, María Zamora, conectora de las necesidades de la agricultura de finales del siglo XX para mejorar las ratios de productividad y la rentabilidad del agricultor de origen, Vellsam Materias Bioactivas lleva más de 20 años aconsejando a los agricultores de todo el mundo con soluciones biotecnológicas a medida con las que mejorar el rendimiento de sus cultivos.

Con el firme objetivo de llevar su modelo de agricultura sostenible a todo el mundo, el objetivo principal de la compañía ha sido siempre la investigación y el desarrollo de formulaciones nutricionales innovadoras que respeten los cultivos y los alimentos que conforman nuestro menú dia-

rio, convirtiéndose de esta manera Vellsam en un referente en la investigación, el diseño y producción de soluciones biotecnológicas a medida y contribuyendo al desarrollo de los modelos agrícolas de todo el mundo, al estar presente en cerca de 40 países y contar con sedes en España, Portugal, Colombia y Egipto.

El esfuerzo innovador y la capacidad de adaptarse al mercado dirigen a Vellsam en el desarrollo de nuevas soluciones biotecnológicas. Ello le ha permitido avanzar en nuevas líneas de investigación de vanguardia, como las vacunas vegetales que inducen al cultivo a la resistencia frente a condiciones climatológicas adversas o al ataque de patógenos, confiriendo a la planta mecanismos de defensa naturales con residuo cero.

Vellsam ya fue merecedora en mayo de 2021 del Premio a la Innovación Biotecnológica enfocada a la Agricultura Sostenible, dentro de los Premios Sostenibilidad y Medioambiente.

Vellsam consigue la certificación para ecológico en buena parte de su catálogo

La multinacional pasa a ser empresa registrada bajo las normas UNE 142500 y 315500 por el CAAE.

La multinacional almeriense y partner de Freshuelva Vellsam Materias Bioactivas, dedicada a la investigación, diseño y producción de soluciones biotecnológicas y presente en más de 35 países de todo el mundo, ha obtenido las certificaciones UNE 142500 y UNE 315500 que establecen los requisitos de producción, envasado, etiquetado y comercialización de productos fertilizantes y fitosanitarios de uso en la producción ecológica, para una gran variedad de productos de su catálogo de comercialización.

Vellsam ha obtenido esta certificación a través del servicio de certificación CAAE, entidad de ámbito internacional en certificación con un enfoque global para un mundo más orgánico,

que ofrece servicios que cubren todas las necesidades del sector. Esta norma nació de la necesidad de unificar el criterio que debe seguir un insumo agrícola para considerarse apto para su uso en agricultura ecológica en España y así poder ser certificado como tal siguiendo una serie de criterios.

Las normas UNE son una herramienta de la Asociación Española de Normalización que tienen como objetivo armonizar la certificación de fertilizantes, sustratos, enmiendas orgánicas y fitosanitarios en el sector de la producción agrícola.

“Para Vellsam Materias Bioactivas es una prioridad máxima certificar productos bajo los estándares de las normas UNE”, expicó María Castillo,

directora de Marketing de la empresa, ya que “se trata de un sello de garantía, de diferenciación en el mercado con un registro de mayor calidad y transparencia que es respaldado por las autoridades competentes”.

Vellsam Materias Bioactivas es una empresa con espíritu especialmente concienciado con el medioambiente, diseñando desde sus inicios soluciones nutritivas de la máxima calidad, manteniendo en todo momento una ética responsable con el entorno y siendo cada vez más las políticas de protección del medioambiente que la compañía implanta para concienciar a la población, especialmente en los sectores agroalimentario y biotecnológico.

Vellsam refuerza su presencia en tres de sus escenarios estratégicos

Andalucía, Murcia y Portugal ya tienen nuevos delegados de la compañía para asesorar y dar el mejor servicio a los agricultores de esas zonas.

Vellsam Materias Bioactivas ha reforzado su presencia en la península Ibérica incorporando a nuevos delegados en tres escenarios estratégicos para la multinacional almeriense como son Andalucía Occidental, la Región de Murcia y también Portugal.

Por un lado, la nueva cara de Vellsam Materias Bioactivas en Andalucía Occidental es Álvaro Aguilar, que se encargará de asesorar a los agricultores de Sevilla, Cádiz, Huelva y Córdoba con las soluciones de la firma. De hecho, ya formó parte de la delegación de Vellsam en el pasado Congreso Internacional de Frutos Rojos celebrado en Huelva, el pasado mes de septiembre.

Mariano Marín es el nuevo delegado de Vellsam para la Región de Murcia, abarcando además parte la provincia de Alicante, en la Comunidad Valenciana, mientras que Henrique Alves ha tomado posesión como nuevo delegado para Vellsam LDA en Portugal, asumiendo la estrategia técnico-comercial junto a Juan Manuel Sáez de todo el merca-



Vellsam participó en la última edición del Congreso Internacional de Frutos Rojos.

do portugués y también Angola. Todas estas nuevas incorporaciones son ingenieros que cuentan con una amplia experiencia en distintos cultivos y bioestimulantes de uso agrícola.

Vellsam Materias Bioactivas es pionera en la investigación, diseño y producción de soluciones biotecnológicas para mejorar la forma en la que se cul-

tivan los alimentos de todo el mundo. Además de producir sus propias soluciones nutritivas, también es experta en el diseño y desarrollo de nuevos agrot nutrientes y productos a medida, personalizando cada solución teniendo en cuenta las necesidades del cliente y las circunstancias particulares del cultivo para asegurar la mayor efectividad.

Soluciones biotecnológicas a bajas temperaturas

Los cambios bruscos de temperatura son uno de los principales factores que afectan al crecimiento de las plantas.

Con la llegada de las bajas temperaturas, los cultivos se someten a situaciones de estrés, un factor que puede poner en peligro parte de la producción de frutas y hortalizas, en especial en cultivos de invernadero, donde se desarrollan de manera óptima en un rango de temperatura mínima y máxima.

Los cambios bruscos de temperatura son uno de los principales factores que afectan al crecimiento y desarrollo de las plantas, provocando cambios morfológicos, fisiológicos y bioquímicos.

Por ello, en estos meses de frío es de vital importancia bioestimar adecuadamente a las plantas para que sus capacidades no se vean mermadas. Así, Vellsam Materias Bioactivas dispone de soluciones específicas que ayudan eficazmente a las plantas a sobreponerse al frío.

Estas soluciones están basadas en osmorreguladores que contienen glicina betaína, un elemento esencial en la formación del tejido vegetal y en la síntesis de clorofila, que además favorece el transporte de micronutrientes por la planta, ayudando a la recuperación de los cultivos frente a distintas situaciones de estrés como pueden ser las heladas o los daños causados por el frío.

Los bioestimulantes ricos en prolina refuerzan la pared celular, con lo que aumenta la resistencia de los tejidos. Esta acción es importante para su uso preventivo, frente a los daños producidos tanto por el frío como por otros tipos de estrés. Por otro lado, el uso de ciertos elicitors (vitaminas específicas) que actúan como molécula señal, activan la respuesta de defensa de la planta para adaptarse al estrés térmico.

Vellsam cuenta con dos soluciones biotecnológicas que ayudan significativamente a que los procesos fisiológicos no se vean mermados por el estrés abiótico y los rendimientos de producción no se vean comprometidos por estas situaciones de heladas y frío.

Por un lado, Osmogreen Plus, un fertilizante orgánico de origen vegetal que tiene capacidad de regular el equilibrio osmótico, manteniendo la turgencia celular y mejorando la resistencia de las plantas frente a situaciones causadas por temperaturas extremas. Además, reduce la incidencia de fisiopatías derivadas de situaciones de estrés. Por otro lado, Provite Termic, gracias a la acción de sus elicitors, aumenta el crecimiento, regulando los procesos osmóticos y mejora el aporte nutricional a la planta en condiciones de bajas temperaturas.

Biobest nombra director tecnológico de la compañía a Karel Bolckmans, actual COO

Trabjará en el desarrollo de nuevos productos y servicios y en la promoción de esas soluciones en el mercado.

Biobest ha anunciado que Karel Bolckmans, actual director de Operaciones (COO), asumirá pronto el nuevo cargo de director tecnológico (CTO). Como CTO, la principal misión de Karel será el desarrollo de nuevos productos y servicios, así como la promoción de esas soluciones en el mercado. Queda abierta la vacante del puesto de director de Operaciones, plenamente dedicado a Operaciones y Cadena de Suministro.

Jean-Marc Vandoorne, CEO de Biobest, comentó que la compañía “lleva varios años consecutivos experimentado un crecimiento impresionante. Uno de los factores claves para impulsar esta hazaña ha sido la constante dedicación a la mejora de la fiabilidad de las entregas y de la calidad de los productos. Como director de Operaciones, Karel aportó una contribución inmensurable a la conquista de los más

altos estándares de rendimiento. Ahora nuestra organización está lista para dar un salto cualitativo de la mano de nuevas tecnologías que apoyen y refuerzen los estrechos lazos que tenemos con nuestros clientes. Nuestras funciones claves deben estar siempre en sintonía con nuestra estrategia de negocio global, y en consecuencia vamos a introducir algunos cambios en nuestra Dirección”.

El desarrollo sostenido de nuevos productos y servicios, así como la promoción de esas soluciones en el mercado, merecen abordarse por separado. Karel Bolckmans asumirá esa responsabilidad en su nuevo puesto de CTO. Karel trabaja desde 1992 en la industria del control biológico, y es miembro honorífico de la IOBC por su contribución al desarrollo y la adopción de este sistema. Su equipo y él van a buscar soluciones tecnoló-

gicas apropiadas para los problemas que afectan a los cultivos de nuestros clientes, una misión que apasiona a Karel y concuerda por completo con el ADN de la organización. Las prioridades del CTO serán el desarrollo del negocio, la innovación en productos y servicios, el desarrollo de sistemas de producción innovadores, el desarrollo de herramientas para facilitar el mejor asesoramiento técnico posible a nuestros clientes y el estrecho contacto con el mercado, las ONG y los responsables políticos.

“A fin de consolidar y continuar el progreso operativo como un trayecto constante, vamos a reclutar a un nuevo directivo dedicado enteramente a las operaciones y la cadena de suministros. Nuestra empresa ha demostrado su capacidad de atraer a los mejores talentos y vamos a encontrar un ejecutivo experimentado de primer nivel”.

Biobest invierte en Plant Products Inc.

Las actividades de Plant Products Inc., Biobest Canada Inc. y Biobest USA Ltd. se integrarán en una nueva entidad combinada que operará bajo el nombre de Plant Products.

Biobest ha sellado un acuerdo con Plant Products Inc., un distribuidor líder en fitosanitarios, fitonutrientes, semillas y otros productos para el cuidado de los cultivos en mercados especializados en horticultura y zonas verdes de Norteamérica, con lo que culmina así una duradera colaboración en materia de control biológico y polinización que comenzó en 1995.

Una vez cerrada la transacción, Biobest y la familia Stickles serán propietarios conjuntos de Plant Products, siendo Biobest el participante mayoritario. A partir de entonces, las actividades de Plant Products Inc., Biobest Canada Inc. y Biobest USA Ltd. se integrarán en una nueva entidad combinada que operará bajo el nombre de Plant Products.

Plant Products continuará centrándose en las necesidades de los productores y ayudará a los clientes a seleccionar las soluciones más con-

venientes del paquete integrado de productos y servicios para la gestión eficiente de sus cultivos. La empresa goza de una posición privilegiada en el mercado gracias, en parte, a sus excelentes relaciones con numerosos proveedores, a cuya disposición seguirá estando como socio de confianza.

Chris Stickles, actual presidente de Plant Products, será el presidente de la nueva entidad, y JF Bonal, actual gerente de Biobest Canadá/EE.UU., asumirá el cargo de vicepresidente.

Jean-Marc Vandoorne-Feys, CEO de Biobest Group NV, aseguró estar “emocionado ante esta oportunidad de invertir en una empresa con la que hemos tenido una fructífera colaboración durante más de 25 años. Plant Products posee una red sumamente sólida de relaciones con productores y proveedores de Norteamérica. El contar con presencia directa es esencial para llevar a cabo nuestra misión de

ser el socio más fiable para los productores de este importante mercado, donde la horticultura especializada está creciendo muy rápidamente. Norteamérica también es el primer mercado mundial del control biológico, debido, al menos en parte, a que cuenta con un sistema regulatorio que propicia la innovación.

Con Plant Products podremos enfocar la salud y el rendimiento de los cultivos vegetales desde un planteamiento holístico. Plant Products seguirá garantizando asesoramiento técnico y un kit completo de soluciones de manejo integrado de plagas a los productores norteamericanos. Estoy gratamente satisfecho de que Chris Stickles vaya a continuar al frente de Plant Products, con la total integración de los excelentes equipos de ambas organizaciones. Sé que resultará beneficioso para todos nuestros clientes”, puntualizó el CEO de Biobest.

Koppert y UPL suman fuerzas para impulsar la agricultura sostenible en España y Portugal

Ambas compañías comparten la ambición por fomentar la sostenibilidad en la producción de alimentos y contribuir, a través de esta colaboración, a ofrecer más y mejores soluciones biológicas a los agricultores.



Boaz Oosthoek y José Buendía, abajo en el centro, responsables de negocio de Koppert España y UPL Iberia.

Koppert y UPL han firmado un acuerdo de colaboración con el objetivo común de impulsar la agricultura sostenible en España y Portugal. Ambas compañías comparten la ambición de fomentar la sostenibilidad en la producción de alimentos y contribuir a ofrecer más y mejores soluciones biológicas a los agricultores para la gestión de cultivos, la protección del medioambiente y los consumidores.

Esta relación comercial es la continuidad de la colaboración global a largo plazo entre ambas compañías, ya consolidada en Japón e India, y que empieza a extenderse a otras geografías, empezando por España.

“Con este acuerdo pretendemos potenciar nuestras sinergias técnico-comerciales, incorporar nuevas herramientas a nuestros portafolios y continuar su desarrollo conjunto para ofrecer a nuestros productores soluciones sostenibles y alineadas con las actuales demandas y retos de nuestra agricultura. Es una colaboración que, además, encaja perfectamente en nuestra filosofía OpenAg™”, explicó José Buendía, director de Negocio de UPL Iberia.

“Estamos convencidos de que UPL es nuestro mejor aliado para unir fuerzas con el objetivo común de hacer realidad una agricultura más sostenible. Con esta colaboración, los caminos de UPL y Koppert se unen”, afirmó Boaz Oosthoek, director general de Koppert España y Portugal.

El inicio de esta colaboración se alinea plenamente con los valores de Koppert, una empresa comprometida desde su fundación en 1967 con el fomento de prácticas de cultivo sostenibles para lograr que la agricultura sea más sana, segura y productiva. Koppert ya viene ofreciendo un sistema integrado de conocimientos y de soluciones naturales con el valor añadido de un enfoque holístico que tiene en cuenta tanto la parte aérea de la planta como el suelo y las raíces.

UPL, partner de Freshuelva, nació en India en 1969 y, tras sucesivas adquisiciones y un ambicioso plan de expansión, hoy está presente en más de 130 países, posee 48 plantas de formulación, 12 estaciones experimentales de desarrollo y más de 13.000 registros de productos y patentes a nivel mundial. En

España cuenta con una trayectoria de más de 30 años asesorando a los agricultores a obtener los máximos rendimientos de sus cultivos.

UPL está comprometida con una agricultura sostenible que genere un impacto más profundo en la sociedad. Agricultura sin límites, sin fronteras, a través de su propósito OpenAg™, una red de agricultura entre todos los actores de la cadena de valor que alimente el crecimiento sostenible para todos.

Koppert está aliada con la naturaleza para encontrar formas de cultivo que sean seguras y saludables. Ayuda a los productores a apoyar, proteger y fortalecer sus cultivos con un sistema integrado de soluciones naturales. Utiliza enemigos naturales para combatir plagas, abejorros para la polinización, microbios y bioestimulantes que apoyan, protegen y fortalecen los cultivos. Ha impulsado la innovación agrícola durante más de 50 años. Su enfoque holístico es lo que los distingue. Mejorar la salud de las plantas tanto por encima como por debajo de la tierra. Todas sus soluciones respaldan un objetivo: una agricultura 100% sostenible.

BASF lanza la nueva campaña 'Lo invisible nos une'

Pretende visibilizar el verdadero valor del trabajo de todos los que hacen llegar los productos a la mesa.

Los productores hortícolas de España están implementando desde hace años soluciones innovadoras para ofrecer al mercado mundial productos agrícolas sostenibles, seguros y saludables. En este sentido, BASF se destaca como “una empresa consciente de la responsabilidad que tenemos, del alcance de las causas que compartimos con nuestras comunidades”.

Desde el convencimiento de que “podemos contribuir para lograr juntos una agricultura sostenible”, la empresa subrayó que, “en esa búsqueda, es importante descubrir que el primer paso para convertirnos en un equipo fuerte es saber de qué estamos hechos, conocer a quienes trabajan con nosotros codo a codo”.

“Cuando un alimento llega a la mesa perdemos de vista el gran trabajo que cientos de personas llevan adelante para lograr la calidad de los productos que encontramos en los mercados.

Científicos, técnicos, agricultores, responsables de calidad, responsables de compras, reponedores, muchas personas involucradas, todos enfocados en una sola cosa; garantizar un producto único, cuidando el alimento y aportando a procesos sostenibles”, defendió.

Para visibilizar el trabajo de todos, asegurando ser parte de un único movimiento, BASF lanza la primera etapa de esta campaña 'Lo invisible nos une'.

El foco principal de esta apuesta está centrado en “recorrer juntos cada parte de un proceso productivo que muchas veces pasa desapercibido, conocer el esfuerzo enorme que cada participante lleva adelante día a día para dar lo mejor y compartir las experiencias de trabajar con una misión y objetivo común”, apostilló la empresa.

Con esta campaña, BASF buscará compartir a lo largo de estos meses no sólo mensajes sino experiencias reales, testimonios de personalidades que

con sus acciones contribuyen a cada giro de un gran motor que se pone en marcha todos los días para producir alimentos más saludables, más accesibles, con métodos más eficientes y más sostenibles.

Desde las instituciones que buscan y exigen un uso optimizado de fitosanitarios, hasta la agricultura 4.0, “los esfuerzos por alcanzar modelos de producción innovadores y más sostenibles son una constante que normalmente no se hace visible más que para quienes se encuentran inmersos en el circuito. A todos los que toman buenas decisiones, se alinean con un propósito común, avanzan confiando en el trabajo del otro, queremos decirles gracias”, apuntó BASF, que defendió que “queremos hacer visible, compartirlo y brindar homenaje a todos los que trabajan detrás del telón para que los productos hortícolas españoles tengan sabor a esperanza”.

FRESA: var. Inspire, 4 apli. x 5L x 15 días



TALETE

**AUMENTA
LA PRODUCTIVIDAD DEL AGUA**

TALETE es la nueva herramienta diseñada para optimizar la productividad del agua en condiciones de disponibilidad como de escasez de la misma. Esto genera un incremento del rendimiento económico y biofísico por unidad de agua utilizada, aumentando la hidratación de la planta y la eficacia de los sistemas de riego utilizados.

www.valagro.com

Distribuido por:



Valagro[®]

Where science serves nature


AHORRO DE UN 25% DE AGUA



SQM

Potenciando

Rentabilidad y calidad



Prevenir el
bloqueo de
los sistemas
de riego.

Ultrasol[®]

Magnum P44[®]

Ultrasol[®] Magnum P44[®] es un producto único, por ser un ácido seco y fuerte en forma cristalina. Gracias a su acción ácida, Ultrasol[®] Magnum P44[®], aumenta considerablemente la absorción de nutrientes del suelo.

Ultrasol[®] Magnum P44[®] contiene 18 % nitrógeno (N) y 44 % fósforo (P₂O₅). Por ser 100 % soluble en agua y fuertemente acidificante, contribuye a un balance óptimo de nutrientes, previene el bloqueo de los sistemas de riego y mejora la eficiencia en la captación de nutrientes.

Ultrasol[®] Magnum P44[®] es la mejor inversión para sus cultivos, conduce a una rentabilidad óptima y estimula su negocio.

¡Para mantener los sistemas de goteo limpios y una mayor eficiencia en la absorción de nutrientes!



Rendimiento más alto y mejor calidad y por consiguiendo un mejor retorno sobre la inversión



Propiedades anti-bloqueo



Mejora la eficiencia de absorción de P y la captación de nutrientes en general



Fácil de manejar y seguro de usar



Earis expondrá sus productos por primera vez en la próxima edición de Fruit Logística de Berlín

Con su presencia en la muestra de la mano de Extenda, refuerza su apuesta por nuevos mercados internacionales.

Earis-Packing & Sorting participará este año por primera vez en la feria de referencia del sector comercial hortofrutícola como es Fruit Logística.

La empresa de Lepe (Huelva) partner de Freshuelva refuerza así su apuesta por la apertura de nuevos mercados más allá del mercado nacional, dándose a conocer con todo su catálogo de maquinaria para la industria hortofrutícola en el corazón de Europa.

Será una primera toma de contacto bajo el paraguas de Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera que servirá de trampolín para futuras ediciones de la misma.

Más de 3.300 expositores y más de 72.000 visitantes profesionales se darán cita en Fruit Logística para desarrollar todo su potencial de negocio en el mercado internacional de productos frescos. El certamen alemán, que se ce-

lebrará en Berlín del 5 al 7 de abril, incluye áreas de negocio y participantes del mercado de los productos frescos proporcionando una visión completa de todas las novedades, productos y servicios en todo el proceso. Fruit Logística “ofrece así excelentes oportunidades de establecer contacto con los principales grupos objetivos a nivel de toma de decisiones”, según Earis.

Earis-Packing & Sorting es una empresa joven e innovadora con la experiencia de más de dos décadas dedicadas al diseño y construcción de maquinaria industrial, con una prometedora proyección internacional. Earis cuenta con la presencia de sus productos e instalaciones no solo en España, también en diversas regiones dispersas por todo el mundo, entre ellas, instalaciones en Portugal, Marruecos o Bolivia.

Cuenta con un amplio abanico de soluciones y productos individualizados para cada uno de los berries que se cultivan en la provincia de Huelva, de forma que para el cultivo del arándano cuenta con diferentes etiquetadoras y envasados que se adaptan a las diferentes fisonomías del producto. Lo mismo que ocurre para la fresa, la frambuesa o la mora.

El objetivo de Earis-Packing & Sorting es aportar valor mediante el ahorro en los costes de producción implementando la máxima automatización en los procesos e incorporando siempre los últimos avances tecnológicos. Con más de 20 años de experiencia y las soluciones diseñadas durante estos años es lo que lleva a tener la gama más amplia en soluciones industriales para el procesado y envasado de berries.



PARTIDA
LOGISTICS
SINCE 1923

BREXIT
IMPORT >
EXPORT

REPRESENTANTE ADUANERO

(+34) 956 58 16 11 · apartida@partidalogistics.com · partidalogistics.com



Asfertglobal alcanza un récord de ventas en un año a pesar de la incidencia de la pandemia

La multinacional portuguesa registró un incremento del 38% en sus ventas y reforzó su posición internacional.

La multinacional portuguesa, dedicada al desarrollo y comercialización de biofertilizantes, bioestimulantes y productos de biocontrol, cerró el año 2021 con un incremento del 38% en sus ventas respecto al año 2020, un aumento que es aún más significativo teniendo en cuenta el contexto socioeconómico que atravesamos debido a la escasez generalizada en el suministro de materias primas y la crisis generada por la pandemia mundial.

Durante el año 2021, Asfertglobal reforzó su posición en la escena internacional con la apertura de su tercera filial en México y su entrada en mercados agrícolas mundiales clave como los países de Europa del Este, América Central y Estados Unidos.

Este crecimiento fue también el resultado de una mayor demanda de so-



Asfertglobal participó en la última edición del Congreso Internacional de Frutos Rojos.

luciones biológicas y sin residuos y de la capacidad de evolución e investigación de Asfertglobal que, en colaboración con la Facultad de Ciencias de la Universidad de Lisboa, desarrolla solu-

ciones innovadoras y tecnológicas que ayudan a practicar una agricultura más sostenible, más ecológica y coherente, con un impacto cero en el medio ambiente.

VICTORY

La mejor vida postcosecha

EL PINAR

Nursery & Fruit Co.



Hydroponic Systems aumenta la calidad del cultivo y la producción hasta un 5%

Los sistemas de drenaje profesionales están teniendo una incidencia muy positiva en cultivos como la fresa.

Growers y asesores del Centro Universitario Ceickor (México) han señalado que gracias a los sistemas de drenaje profesional de Hydroponic Systems, las plantaciones con las que trabajan han aumentado su producción entre un 3% y un 5%, así como la calidad de los cultivos.

“Los kilos extra que se logran en la producción se deben a que las plantas, de forma totalmente consecuyente, producen más cantidad y de mayor calidad, peso y tamaño, si cuentan con unas raíces sanas y vigorosas”, afirmó Alejandro Tarrats, Head Grower de Ceickor, entidad con la que la empresa Hydroponic Systems mantiene acuerdos sobre investigación y desarrollo.

Según el asesor de Ceickor, este aumento de la producción en los cultivos que utilizan los sistemas de esta compañía española se debe a que “se reduce mucho la pérdida de plantas a

lo largo del ciclo por la disminución de las enfermedades de raíz y a que existe una mayor aireación y una mejor oxigenación”, y señaló que “es complementario a un buen manejo nutricional del cultivo”.

Además, apuntó que “se perciben ahorros significativos en los costes derivados, debido que casi se reduce a cero la cantidad de tratamientos que hay que hacer por enfermedades de este tipo”. Tarrats sentenció que en Ceickor han detectado “líneas de cultivo con equipos de Hydroponic Systems en las que no se ha tenido que hacer ningún tratamiento o fumigación a las raíces para atacar enfermedades”.

Ceickor Centro Universitario y Ceickor son pioneros en la transferencia del conocimiento, que adquieren de primera mano en los cultivos propios, así como en las agrícolas a las que asesoran, y que complementan







con investigación y capacitación. ¿Qué tienen los sistemas de recogida de drenaje de Hydroponic Systems para que aumente la producción? Hay un elemento común a todos los sistemas, tanto de suelo como elevados, que es el Spacer, capaz de ayudar a los cultivos a estar más sanos.

Se trata de un ingenioso elemento que, combinado en un sistema de drenaje, dificulta muchísimo la aparición de las molestas y tradicionales enfermedades de los cultivos hidropónicos en sustrato, las que afectan a las raíces, al mantenerlas aisladas de la humedad y en la posición adecuada para obtener la aireación y oxigenación óptimas. También impide que las raíces sufran con los cambios de temperatura que inevitablemente adquieren con el contacto con las canales metálicas que conducen los drenajes. Todos estos recursos, por tanto, hacen que las



Somos especialistas en:

www.agrotienda.dicsa.es

-  Control de cultivo
-  Control de calidad
-  Control del Medio Ambiente
-  Control microbiológico
-  Diagnóstico Fitopatológico
-  Seguridad e Higiene



 **dicsa**

Distribuciones Industriales y Científicas S.L.

ciencia e innovación

www.dicsa.es • 959 55 33 33 • info@dicsa.es

raíces de los cultivos estén más protegidas ante enfermedades y hongos.

Desde su aparición en el mercado, el Spacer ha permitido que growers de todo el mundo puedan aumentar la rentabilidad de sus producciones gracias a la mejora de la salud de las raíces de sus cultivos. Se trata de una idea original de Hydroponic Systems, una empresa afincada en la Región de Murcia (España) que ha llevado esta patente internacional por todo el mundo: “Nos preguntábamos cómo mejorar la experiencia de los growers y el Spacer fue la respuesta. Es útil y muy rentable para ellos”, afirmó Antonio García, del departamento de exportación de la empresa.

Hydroponic Systems presume de estar a la vanguardia de la innovación desde su nacimiento y puesta en marcha de su Spacer y los sistemas de drenaje a los que acompaña y que han mejorado la vida de millones de cultivos en sustrato de todo el mundo. Así, ha adaptado su idea a diferentes tipos de plantas, diseñando primero y fabricando después los modelos de Spacer Hydropot, Eco, Premium y Elevated, versiones de la misma idea.



El sistema de recogida de drenaje impide la aparición de enfermedades.

Viveros **Campiñas**

CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO
QUALITY AND SAFETY FOR YOUR BUSINESS

PLANTA DE FRESA
STRAWBERRY PLANTS

PLANTA DE FRAMBUESA
RASPBERRY PLANTS

PLANTA DE FRESA EN MACETA
STRAWBERRY PLANTS IN POTS

Las empresas Nova Siri Genetics e Hispalense de Líquidos se incorporan a Freshuelva Partner

Son ya 41 entidades las que forman parte de esta figura desde la que se trabaja por el desarrollo del sector.

Las empresas Nova Siri e Hispalense de Líquidos se han incorporado a Freshuelva Partner, figura creada por la asociación de productores y exportadores onubenses para reunir en torno al sector a las empresas que prestan sus servicios a los asociados de Freshuelva.

Fundada en 2005, Nova Siri Genetics se dedica a la investigación, experimentación y multiplicación de nuevas variedades de fresa. Su objetivo es contribuir al desarrollo del sector de la fresa y frutos rojos. Ofrece a los productores variedades innovadoras con excelentes características organolépticas que requieren técnicas de cultivo con bajo impacto ambiental y que responden a las preferencias de los consumidores finales.

Nova Siri Genetics es responsable de llevar a cabo la investigación,

experimentación y multiplicación de nuevas variedades de fresa. Además de estas, está desarrollando un programa para ofrecer al mercado nuevas variedades de otros frutos rojos como frambuesas y moras.

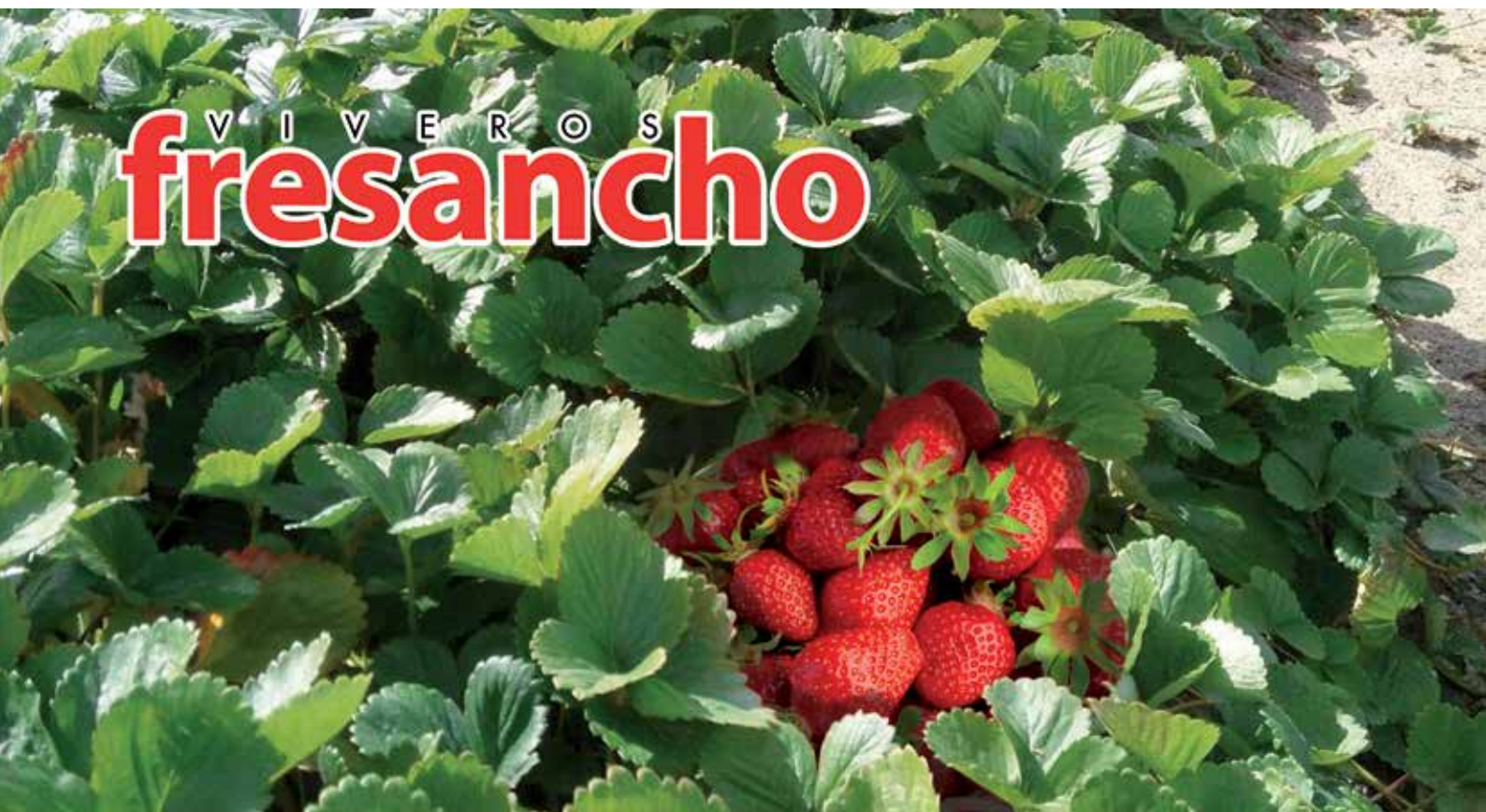
Por su parte, Hispalense de Líquidos trabaja para ofrecer las mejores soluciones nutricionales para los cultivos. Situada en el Puerto de Sevilla, la empresa cuenta con una ubicación estratégica que le permite proporcionar un servicio de máxima calidad a toda la zona de Andalucía Occidental, Extremadura y Portugal.

Su filosofía gira en torno al servicio al agricultor, la adaptación al cultivo y el respeto por el medio ambiente. Por ello, el núcleo de su actividad reside en la formulación a medida para la agricultura, contando actualmente con la mayor base de datos de formulación

de fertilizantes, la cual incluye más de dos millones de referencias.

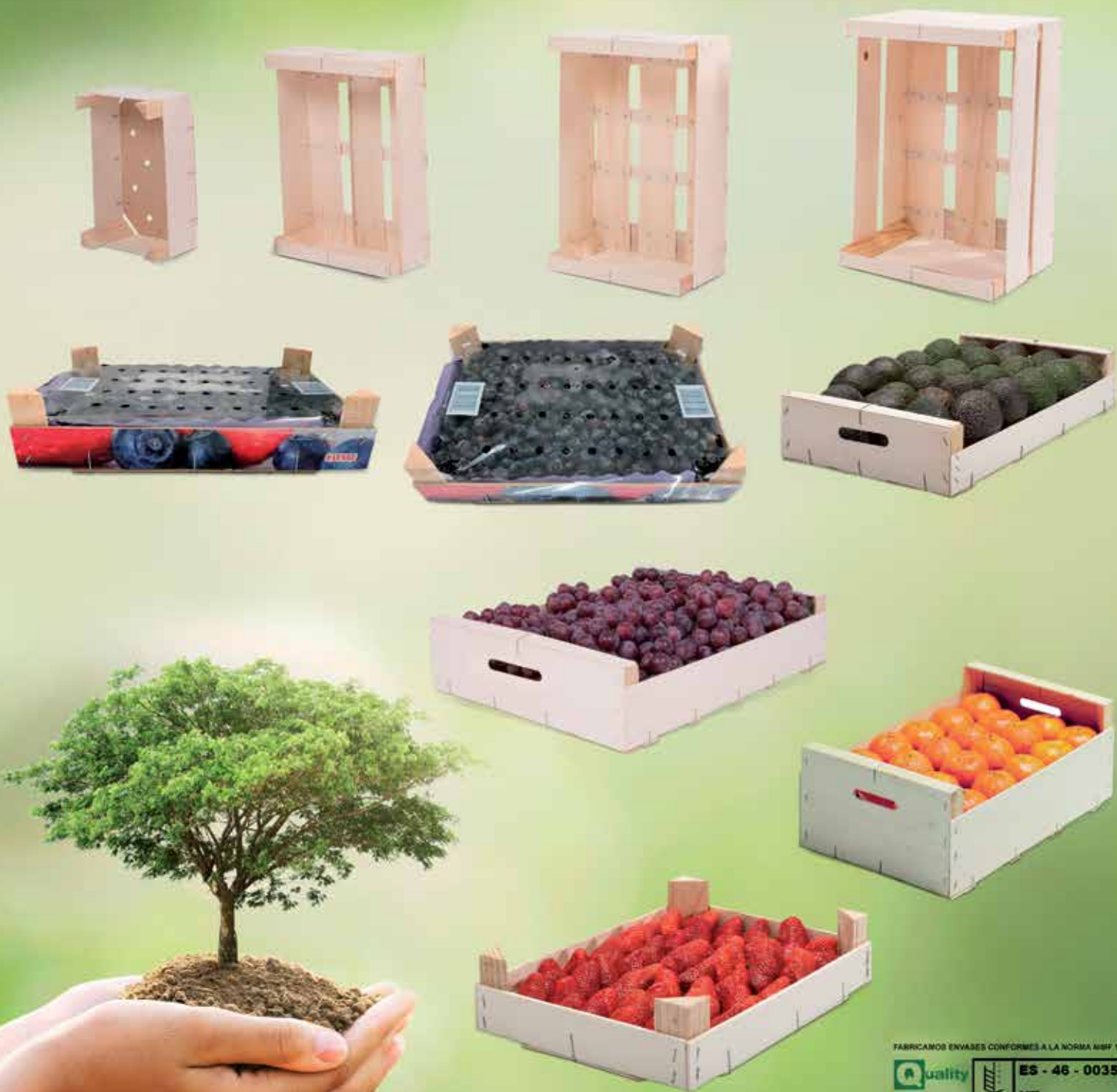
La empresa pertenece al Grupo Herogra, que asume la responsabilidad de proveer todos los medios necesarios y medios materiales, maquinaria, útiles y medios para la fabricación y control de sus productos.

Con la incorporación de Nova Siri Genetics y de Hispalense de Líquidos, son 41 las entidades o empresas que forman parte de Freshuelva Partner, una novedosa figura en la que se embarcaron en un primer momento más de una veintena de empresas que, en el desempeño de su actividad, colaboran con las empresas exportadoras y productoras de frutos rojos, aportando los servicios e instrumentos necesarios para completar la cadena de producción, exportación y comercialización de los frutos rojos.



FAENSE

www.faense.com



FABRICAMOS ENVASES CONFORMES A LA NORMA AENFP 11



Envases fabricados únicamente con madera de plantaciones controladas

Freshuelva aborda con Garrigues las principales preocupaciones con la Ley de la Cadena Alimentaria

El webinar sirve para analizar los retos que presenta la aplicación de la nueva legislación.



José María Pozancos, Rafael Domínguez, José Ramón Tenor y Miguel Ángel López, durante el webinar.

La ampliación del ámbito territorial de aplicación de la Ley de la Cadena, que tras la última reforma del mes de diciembre se extiende al comercio exterior, o la obligación de registrar todos los contratos alimentarios en un registro digital en el Ministerio de Agricultura, son algunos de los puntos que más inquietud generan en la aplicación de la Ley de la Cadena, según se ha expuesto en el webinar organizado por Freshuelva en colaboración con su partner Garrigues y el apoyo de Fepex, para aclarar las preocupaciones de sus empresas asociadas.

El socio director del Departamento Agribusiness de Garrigues, José Ramón Tenor, expuso que la reforma de la Ley 12/2013 de 2 de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, que entró en vigor el pasado 16 de diciembre, es uno de los principales retos normativos de 2022 y ha supuesto el tercer cambio normativo importante relacionado con la cadena alimentaria en menos de dos años.

Esta última reforma de la Ley 12/2013 ha supuesto la trasposición de la directiva 2019/633 sobre prácticas comerciales, pero incluye más modificaciones, ampliando el ámbito de la Ley en tres aspectos. Ha habido una ampliación objetiva, pero ha habido también una ampliación subjetiva.

Y es que la Ley ya no sólo afecta a las transacciones comerciales entre compradores y vendedores, sino también a sectores que también compran productos alimentarios como hostelería y restauración. Y en tercer lugar se ha producido una ampliación del ámbito territorial de la Ley, afectando al comercio exterior. Este es uno de los aspectos que más preocupa al sector de los frutos rojos, ya que la Ley obligará a los operadores, cuando no resulte de aplicación la legislación de otros Estados Miembros, a someterse a obligaciones documentales y responsabilidades que no son exigidas en las relaciones comerciales entre otros Estados Miembros de la UE ni con países terceros competidores, como la obligación de la contractualización. Esta nueva situación afecta, por ejemplo, al comercio con Reino Unido.

En el webinar, en el que también intervino Miguel Ángel López, socio de Garrigues en Valencia, se analizó otro de los puntos que más inquieta en la aplicación de la Ley: la fijación del coste efectivo de producción y en especial el artículo “12 ter”, que exige que “cada operador de la cadena alimentaria deberá pagar al operador inmediatamente anterior un precio igual o superior al coste efectivo de producción de tal producto en que efectivamente haya incurrido o asumido dicho operador”.

Ampliación del ámbito de aplicación

Territorial

- Las partes estén establecidas en España o,
- Una parte está establecida en España y la otra en otro Estado miembro de la UE, siempre que no resulte de aplicación la legislación de otro Estado miembro.
- Cuando una de las partes tenga su establecimiento en España y la otra en un Estado no miembro de la Unión Europea, se aplica la LCA en lo relativo a las *"prohibiciones contenidas en esta ley y el correspondiente régimen sancionador establecido para éstas en el título V"*.



José Ramón Tenor durante su intervención.

Se plantean dudas cómo quién debe demostrar el coste efectivo de producción, qué pasa si el precio pactado en un contrato deja de tener valor porque cambian los costes durante la campaña o la situación variable del mercado.

Preocupa también la creación del registro digital de contratos alimentarios que contempla la Ley a partir de 2023 y que obligará a incluir todos los contratos alimentarios que se firmen en este Registro, al que en principio sólo podrán

acceder la AICA, generando dudas sobre la confidencialidad. Por su parte, el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, que condujo el webinar y agradeció a Garrigues su disposición siempre a colaborar con el sector, avanzó algunas de las incertidumbres que están surgiendo ante la aplicación de la Ley, que no contenta, ni satisface plenamente las necesidades del sector de los berries onubenses en sus relaciones comerciales exteriores.



Koppert

Aliados con la Naturaleza



Soluciones biológicas para una agricultura 100% sostenible

Te presentamos el nuevo logo de Koppert, inspirado en la Naturaleza. Ahora, nuestra imagen refleja mejor que nunca nuestra misión: la protección vegetal, en la superficie y en el suelo. El mundo necesita una agricultura 100% sostenible. Koppert contribuye a este objetivo ofreciendo soluciones eficaces para el control biológico de plagas y enfermedades en la agricultura. Juntos ayudamos a mejorar la salud de las personas y del planeta.

koppert.es



El campo pide al comisario de la UE que la Ley de la Cadena sea de ámbito europeo

Traslada su preocupación por la subida de costes al comisario europeo Janusz Wojciechowski.

Las organizaciones agrarias han solicitado al comisario de Agricultura y Desarrollo Rural, Janusz Wojciechowski, que la Ley de la Cadena Alimentaria sea de ámbito europeo y que se cumpla “a rajatabla”, al tiempo que han denunciado la entrada de fondos de inversión ajenos al sector agrario, que supone una amenaza real y un gran peligro para el campo.

Ante la petición relacionada con la Ley de la Cadena Alimentaria, el comisario adquirió el compromiso de que en la próxima reforma de la directiva comunitaria “nadie pueda cobrar por debajo de los costes de producción”, según la reunión que las organizaciones agrarias han mantenido con el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, y el comisario de Agricultura.

A juicio de las organizaciones, el aumento de los costes de producción es “injustificado”. “No tiene ninguna base en muchos casos, pero el tema de la globalización en el tema de insumos para productos nos ha llevado a que sean los especuladores los que se están forrando”, señalaron.

Asimismo, destacaron el papel que han jugado los agricultores y ganaderos durante la pandemia y añadieron que la UE debe cuidar la agricultura y ganadería familiar y profesional, que produce alimentos sanos y saludables.

“Queremos que la ley se cumpla, que las cosas valgan lo que tienen valer y los que hagan las cosas mal que caiga el peso de la ley sobre ellos”, puntualizaron.

Las organizaciones también pidieron a Planas y Wojciechowski que la nueva reforma de la PAC priorice los apoyos a los agricultores y ganaderos profesionales, aquellos que trabajan directamente en sus explotaciones y generan desarrollo económico y social en el medio rural.

En este sentido, se refirieron a la definición de “agricultor activo”, que finalmente se aleja del agricultor profesional e incluye a todos los titulares de explotaciones aunque su actividad agraria sea insignificante. De esta manera, cerca de 250.000 perceptores PAC, cuya actividad agraria es “insignificante” (menos del 10% de sus ingresos totales), además de la ayuda básica reconocida, tendrán también acceso a las ayudas redistributivas, asociadas y ecoesquemas.

Con el acuerdo entre las instituciones comunitarias, el 40% de los fondos agrarios de la UE iría destinado a medidas medioambientales y climáticas. “Si la transición verde comunitaria no viene acompañada de medidas y presupuesto adicional para una transición justa, el campo va a acabar financiando las políticas ambientales de la UE”, advirtieron.



NaturPlás

Especialistas en Plásticos y Mallas

“La apuesta segura para tu cultivo de berries”



www.naturplas.com



La CE extenderá al resto de Estados miembros el modelo español de Ley de la Cadena Alimentaria

El comisario europeo de Agricultura y Desarrollo Rural coincide con el ministro español Luis Planas en la necesidad de elevar los requisitos que se le piden a los productos importados desde terceros países.

La Comisión Europea (CE) va a hacer extensiva al resto de Estados miembros de la Unión Europea (UE) el modelo español de Ley de la Cadena Alimentaria.

Así lo expresó el comisario europeo de Agricultura y Desarrollo Rural, Janusz Wojciechowski, durante su visita a España, en la que coincidió con el ministro español de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, en la necesidad de elevar los requisitos que se le piden a los productos importados desde terceros países.

La visita sirvió para que el Gobierno de España y la Comisión hayan analizado y reafirmado su agenda de trabajo sobre los avances en la reforma de la Política Agrícola Común (PAC) y sus planes estratégicos, además de las medidas para atajar la crisis de rentabilidad en el campo.

La reforma de la PAC y el estudio de los planes estratégicos nacionales centraron parte del encuentro bilateral que mantuvieron ambos dirigentes.

Wojciechowski aseguró llevarse una primera impresión muy positiva del Plan Estratégico de España, un documento que fue remitido en tiempo y forma a finales de diciembre y que "recoge todos los aspectos importantes".

Planas, por su parte, se mostró orgulloso del Plan nacional, que es una "apuesta por la sostenibilidad, el respeto medioambiental y la rentabilidad agraria".

En la reunión también se trató el futuro de las relaciones comerciales, un asunto sobre el que Planas y el comisario europeo coincidieron en la necesidad de elevar los requisitos que se le piden a los productos importados desde terceros países.

No se dejó atrás la Ley de la Cadena Alimentaria, recientemente remodelada en España, y que fue valorada por el comisario hasta el punto de que está dispuesto a proponer directivas para armonizar su aplicación en el resto de los países europeos, guiándose por la normativa española.

El ministro aprovechó también el encuentro para pedir a la Comisión que coordine una respuesta común al problema de la subida de los costes de producción que sufre el sector agrario.

En este sentido, le señaló al comisario que la solución a ese problema "no puede ser sólo nacional" y la Comisión Europea "puede y debe jugar un papel de liderazgo para coordinar estas respuestas".



RIO ERESMA
viveros

*Campos
de fresa
por siempre*

VIVEROS RÍO ERESMA, S.L.
Paraje Quintanas sn
40280 Navalmanzano (Segovia)
Tel: 921 575 195, Fax: 921 575 349
viveros@rioeresma.com

www.rioeresma.com

El sector agroalimentario se alinea con los ODS

La FAO advierte de la incidencia negativa de la pandemia en el cumplimiento de los objetivos sostenibles.

A finales de septiembre del pasado año, la FAO, promotora de los Objetivos de Desarrollo Sostenible u ODS, publicó el informe ‘Seguimiento de los progresos relativos a los indicadores de los ODS relacionados con la alimentación y la agricultura correspondientes a 2020’, en el que denunciaba “el retroceso” en la consecución de los mismos que la pandemia había causado, a pesar de los esfuerzos que el sector agroalimentario realiza para mejorar en todos estos aspectos sostenibles. “Es un panorama alarmante”, afirmaba Pietro Gennari, jefe de Estadística de la FAO. “Esta situación va a hacer que sea aún más difícil lograr los objetivos que se han propuesto en la Agenda 2030”, sentenciaba.

Este documento se centraba en ocho de los 17 ODS que son los que la FAO considera más cercanos al sector agroalimentario, como son 1, 2, 5, 6, 10, 12, 14 y 15, según recoge *ecomercioagrario.com*.

En general la situación no es muy alentadora, la FAO destaca varias acciones que se están quedando rezagadas en los distintos ámbitos de la alimentación como por ejemplo: referido a los consumidores, la Covid-19 ha sumido en el hambre crónica a casi 132 millones de personas más. En cuestiones de desperdicio, calcula que el 14% de los alimentos se pierden a lo largo de la cadena de suministros incluso antes de llegar al consumidor.

Respecto a los productores, las catástrofes han causado grandes pérdidas económicas y ellos han sido los más perjudicados, en España claro es el ejemplo del volcán de La Palma y el daño que ha causado a los cultivos de plátano canario. Los productores a pequeña escala, siguen en desventaja

y las mujeres de los países en desarrollo continúan ganando menos que los hombres, a pesar de ser más productivas, potenciando su desigualdad.

En cuestiones de precio, el confinamiento y la pandemia ha provocado un aumento en su volatilidad y respecto al reparto del agua, el estrés hídrico sigue siendo alarmantemente elevado en numerosas regiones, lo cual supone una amenaza para los progresos relacionados con el desarrollo sostenible.

No obstante, el informe también traslada varios tips de ayuda enfocados de forma directa en los problemas antes mencionados, subrayando la necesidad de aumentar las inversiones en agricultura; mejorar el acceso a nuevas tecnologías agrícolas, servicios de crédito y recursos de información para los agricultores; prestar apoyo a los productores de alimentos en pequeña escala; conservar los recursos genéticos vegetales y animales para la alimentación y la agricultura; adoptar medidas para contrarrestar la volatilidad de los precios de los alimentos; o evitar que los fenómenos potencialmente peligrosos se conviertan en catástrofes de gran magnitud.

Las empresas españolas del sector cada vez están más concienciadas con el cumplimiento de los ODS antes mencionados y llevan años puestas manos a la obra. Tópicos como sostenibilidad o residuo 0 pertenecen ya al día a día de sus trabajadores. Tal es el caso de Freshuelva, que se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas hace un año y desde entonces trabaja para el cumplimiento de estos objetivos en el sector de los berries.

Logran ralentizar la aparición de moho, evitar deshidratación y prolongar la vida útil del arándano

Se han utilizado dos tecnologías basadas en la liberación de pulsos eléctricos y en la modificación de la atmósfera.

El Centro Tecnológico de la Agroindustria, Adesva, con sede en Lepe (Huelva) ha logrado ralentizar la aparición del moho en el arándano y evitar su deshidratación mediante dos tecnologías, una basada en liberación de pulsos eléctricos y la otra en la modificación de la atmósfera.

El estudio de dichas tecnologías se enmarca en un proyecto iniciado en enero de 2020 para mejorar la vida útil del arándano, en el que se han estudiado y testado un total de cuatro, permitiendo estas dos almacenar este fruto manteniendo su calidad durante más tiempo.

La calidad del arándano se mide en base a la evaluación de ciertos parámetros físicos que pueden ser positivos, como la firmeza, la apariencia interna o la presencia de pruina, o negativos, tales como el nivel de deshidratación o el grado de pudrición.

Además existen parámetros químicos, entre los que destacan los compuestos bioactivos, que se están estudiando en

el bloque de metabolómica desde la Universidad de Huelva. Una de las tecnologías empleadas, que está basada en la liberación de pulsos eléctricos, ha permitido ralentizar la aparición de moho en los frutos almacenados.

La otra, que proporciona una atmósfera modificada, evita la deshidratación manteniendo intactas la firmeza y la apariencia, tanto externa como interna, del fruto.

Ambas han resultado ser muy efectivas durante todo el período de estudio, si bien, desde Adesva señalan que esto no implica que se pueda garantizar la conservación del fruto durante todo ese tiempo debido a que es necesario contemplar todos los parámetros analizados para poder llegar a una situación de equilibrio, incluidos los relacionados con el bloque de metabolómica que aún se encuentran en análisis.

Pese ello, sí que adelantan que se observan notables diferencias al emplear las tecnologías seleccionadas en comparación con los lotes de control de los que se disponía.

El Ifapa pone en marcha el proyecto Indalo, que estudiará el ecosistema de los frutos rojos

Contará con un presupuesto de 14 millones de euros para ahondar también en otros siete ecosistemas agrícolas.

El Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa) pone marcha el proyecto Indalo (Infraestructuras Científicas para el Seguimiento y Adaptación ante el Cambio Global en Andalucía) dotado con 14 millones de euros. Implantará una red de observatorios de seguimiento del impacto del cambio climático y la biodiversidad en ocho ecosistemas agrícolas y pesqueros de Andalucía. Uno de ellos es de frutos rojos.

El cambio global supone posiblemente el mayor reto al que se ha enfrentado la Humanidad en su historia. Andalucía, por su especial ubicación geográfica, constituye un punto caliente en lo que a biodiversidad y riqueza de ecosistemas se refiere, pero también es una región especialmente sensible al cambio global y sus efectos.

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía ha promovido la creación de una infraestructura para la investigación de la evolución de la biodiversidad y los ecosistemas en el contexto del cambio global, por medio del proyecto Indalo y dentro de la iniciativa LifeWatch-ERIC.

El Ifapa coordina el estudio de los ecosistemas agrarios y pesqueros andaluces por medio de la creación de una red de observatorios de seguimiento del impacto del cambio cli-

mático y la biodiversidad. Se han definido ocho ecosistemas: olivar, frutos secos, cultivos herbáceos extensivos, horticultura intensiva, frutos rojos, agricultura del Bajo Guadalquivir, dehesa y reserva pesquera en el Guadalquivir.

La red de observatorios estará dotada con equipos de medida de última generación, permitiendo un acceso en tiempo real a la información obtenida por los sensores. Para lograr este fin, se desarrollará una plataforma de visualización integrada en un Sistema de Información Geográfica.

Esta plataforma será la base para el estudio del impacto del cambio climático sobre la biodiversidad en los sistemas agrícolas y pesqueros andaluces, constituyéndose en una herramienta de referencia a nivel mundial.

La Universidad de Málaga participará en este proyecto europeo a través del Instituto de Geomorfología y Suelos (IGS UMA), el Centro de Hidrogeología (Cehiuma) y el Centro Temático Europeo (ETC-UMA). Las universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva, Jaén, Sevilla y Pablo Olavide, el Centro Informático y Científico de Andalucía (CICA) y los Institutos 'Andaluz de Investigación y Formación Agraria y Pesquera' (Ifapa) y 'Nacional de Técnica Aeroespacial' (INTA) son las otras instituciones que participan en este proyecto de I+D+i.

Mida con facilidad el nivel de nutrientes de sus cultivos y la calidad de agua con la que riega



HORIBA
LAQUAtwin



CeiA3 inicia nuevos proyectos para desarrollar ideas de innovación aplicadas al sector agroalimentario

Se llevarán a cabo nueve iniciativas dentro del Proyecto Singular 'AgroMIS', con el que colabora Freshuelva.

La Junta de Andalucía ha resuelto favorablemente nueve proyectos en el marco de la segunda fase del Proyecto Singular 'AgroMIS', con lo que colabora Freshuelva y en el que investigadores del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3) desarrollan ideas de innovación para el sector agroalimentario.

El ceiA3, con sede en Córdoba, ha explicado que los proyectos que han resultado beneficiados surgen de la interacción entre los agentes agregados con los grupos de investigación del Proyecto Singular AgroMIS, al identificar las necesidades del sector y que han contado, además, con el certificado del ceiA3 como proyectos de interés.

Entre los resultados del ceiA3 destacan que de 53 propuestas se han aceptado un total de nueve proyectos, mientras que otros nueve quedan en reserva lo que representa una tasa de éxito del 50%.

Esta convocatoria de ayudas ha aprobado los proyectos de grupos de investigación de la Universidad de Córdoba adscritos al ceiA3 relacionado con la calidad de la uva, el control de enfermedades transmisibles en ganado porcino en sistemas silvopastorales o la monitorización de la cosecha en la recolección en olivar tradicional.

También en Córdoba se estudiará la innovación en la sanidad del olivar a través de tratamientos al suelo con hongos, la valorización energética dual del alpeorujo o la implantación y optimización de técnicas genómicas de trazabilidad racial e individual en la cadena de producción de productos ibéricos. Por su lado, en los grupos de la Universidad de Almería adscritos al Campus se abordarán la mejora genética de variedades tradicionales de tomate adaptadas a sistemas de producción intensiva sostenible y la valorización de Biomasa Celulósica para la Producción de Biomonómeros e Hidrógeno.

El consorcio del ceiA3 complementará su labor de promoción y divulgación con actuaciones de apoyo, dinamización, organización y comunicación, a través de su modelo social integral, al impulsar la investigación y transferencia, en el marco del Proyecto Singular AgroMIS.

El objetivo es fomentar la interconexión y las sinergias entre el tejido productivo y los agentes del sector, desde un punto de vista transversal pero focalizado, en la implementación práctica de la innovación en cuatro ecosistemas sectoriales estratégicos vinculados al ceiA3 y al Proyecto Singular AgroMIS, que serán ejemplo de la transferencia al territorio.

/ Folletos a Todo Color /
/ Carteles /
/ Impresos Comerciales /
/ Revistas /
/ Edición de Libros /
/ Impresión Digital /


bonanza
artes gráficas

Polígono Pavipresa, naves 8-9 Huelva T 959 229 661 • 959 220 151 - F 959 229 697 e-mail: presupuestos@agbonanza.es



Investigadores proponen un controlador predictivo para ahorrar en el riego y la energía

Puede suponer llegar a lograr reducciones significativas de costes sin afectar al rendimiento de los cultivos.

Científicos del grupo de investigación 'Optimization and Control of Distributed Systems' del Departamento de Ingeniería de la Universidad Loyola junto con investigadores del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria (Ifapa) han publicado recientemente un estudio que propone un controlador predictivo de riego que, recogiendo datos de humedad del suelo, transpiración de los cultivos, dinámica del agua en el suelo y considerando costes de energía eléctrica y agua, puede lograr reducciones significativas de costes sin afectar al rendimiento de los cultivos.

El artículo científico, publicado por la investigadora de la Universidad Loyola Gabriela Cáceres, propone la utilización de una técnica de control avanzada llamada 'Control Predictivo basado en Modelo', que, con la ayuda de los sensores que recogen datos del suelo en tiempo real, permite optimizar el riego clásico que define habitualmente un experto en el área, según detalla la Universidad en una nota de prensa.

El trabajo se ha desarrollado aplicando un controlador predictivo a un caso de estudio de una finca de fresas en Huelva para predecir y gestionar cuánto regar con el fin de minimizar el volumen de agua aplicada y los costes ener-

géticos sin comprometer el rendimiento de los cultivos. El controlador se compone de dos capas. La primera es de optimización en tiempo real cuya función es calcular la mejor opción de riego (tiempo y cantidad) teniendo en cuenta la transpiración del cultivo, manteniendo las humedades del suelo dentro de un rango determinado, logrando así la pérdida mínima de agua en las capas inferiores, a su vez minimizando el coste eléctrico asociado al bombeo. La segunda capa se basa en un modelo de control predictivo que se encarga de predecir durante una ventana de tiempo la evolución de las humedades, el agua y el consumo eléctrico.

El crecimiento de la población mundial, junto con el cambio climático y la escasez de agua, ha hecho que el cambio hacia una agricultura eficiente y sostenible sea cada vez más importante. Hoy en día, la agricultura representa aproximadamente el 70% del consumo de agua a nivel mundial. Por ello, la gestión eficiente de este recurso en el riego es una preocupación prioritaria, tanto por el agotamiento como por el uso de energía que con lleva su utilización, con la consiguiente pérdida de productividad y contaminación de los acuíferos por los fertilizantes.



Mejora tu producción de fresa, espárrago y frambuesa

Vivero de altura en la provincia de Segovia

Más de 30 años de experiencia en el sector

Las variedades más competitivas del mercado





Los berries onubenses acompañan a Diputación en el Día de Andalucía de Hospitalet

Los berries de la provincia de Huelva, enviados por la empresa asociada de Freshuelva Cuna de Platero, han acompañado a la Diputación Provincial en su participación en la presentación del cartel con motivo de la celebración del Día de Andalucía en el municipio catalán de Hospitalet. El acto contó con la participación de la presidenta de la Diputación, María Eurgenia Limón, que actuó como representante de la provincia durante el acto de hermandad entre ambas regiones, que contó con el fandango como eje cultural. Posteriormente a la intervención institucional, actuó como artista invitado el cantaor onubense Arcángel, junto al cante de Antonio Peña, Ismael Cabrera y Ismael Repollet, la guitarra de Paco Garfia y el baile de Susana Escoda, que realizaron un recorrido por diferentes estilos de fandangos de Huelva, provincia de origen de muchos vecinos de esta localidad catalana.

John Deere 5075 E versión 2022 75CV DT
en versión fresero y estándar

Dos tractores en uno

Con inversor hidráulico,
el más **versátil** y
económico del mercado



JOHN DEERE

¡John Deere,
lo más fiable!

Precio especial
32.900 €
+I.V.A.

Financiación especial por John Deere Financial en 6 años al 1,99 % primer pago febrero de 2023.
Oferta válida hasta agotar existencias.

Más expectativas.
La leyenda continúa.

Nuevo 6M

Fabricado para conseguir
mejores cultivos

**Pulverizadores
John Deere**
Para cultivos
especiales



Financiación a 3 años al 0%
en todos los modelos en stock.



Mayor aprovechamiento, mayor
penetración y más profunda, menor
consumo de combustible, y menor
sonoridad. Innovadores paquetes
inteligentes con ajuste automático
del ventilador.

Una eficiencia jamás vista.



WWW.AGRIFUSASA.COM

AGRIFUSA, S.A.
HUELVA - FUENTE DE CANTOS - LLERENA

AGRIFUSA Huelva

Parque Huelva Empresarial
Avda. del Jamón, nave 10-2. 21007 Huelva.

959 353 077 / 666 416 903
666 416 891 / 666 416 890



Los escolares celebran con fresas el Día de Andalucía

Los berries han sido grandes protagonistas de los desayunos con los que se ha celebrado el Día de Andalucía que han tenido lugar en los centros educativos de toda la región, como ejemplo de un producto que identifica a los andaluces por su calidad, sabor y buen hacer y con el que también se exporta el atractivo andaluz. En este año en concreto, los berries de la empresa asociada de Freshuelva Tierras del Condado, del grupo Fruta de Andalucía, han viajado hasta Sevilla para festejar el día andaluz de las Salesianas de San Vicente.



Gama completa de fertilizantes solubles
de alta calidad para una fertirrigación eficiente.



EuroChem Agro Iberia, S.L.
www.eurochemiberia.com





Freshuelva renueva su convenio de colaboración con Cepaim

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha rubricado con los coordinadores de la Fundación Cepaim en Andalucía, Javier Pérez, y en Huelva, Félix Sebastián Cabrera, la renovación del convenio de colaboración que ambas entidades mantienen hace varios años y que se centra en la atención a las personas migrantes que trabajan en la campaña de los frutos rojos. Este convenio entre Freshuelva y Cepaim persigue la realización común de actividades que tengan como objetivo la plena integración de las personas trabajadoras en el entorno agrícola y los municipios que les acogen. Entre ellos se encuentran sesiones informativas sobre los temas administrativos, laborales, sanitarios y económicos, entre otros, que más preocupen a los trabajadores; así como otras acciones encaminadas a que los trabajadores estén adecuadamente informados y puedan acceder a recursos básicos para que se encuentren en condiciones óptimas para desarrollar su labor y prevenir que tomen decisiones, desde la desinformación, que van en su detrimento personal y en el del sector.



 **OROCIDE** | 

Aceite esencial de naranja
Nº Reg Fitosanitario ES - 00867

EL MEJOR ANTI-OÍDIO Y ACARICIDA

Fabricado por
 **ORO AGRI**
— A ROVENSA COMPANY —

idainature
— A ROVENSA COMPANY —





Los berries onubenses agrandan 'La leyenda de Tartessos'

Para contribuir a la recuperación de los participantes en 'La leyenda de Tartessos' de la forma más saludable, efectiva y equilibrada, Interfresa se suma con uno de los mejores productos que da la tierra de Huelva, la misma que los deportistas van a recorrer y muchos de ellos, a conocer por primera vez: los frutos rojos. Se trata de una carrera MBT organizada en cuatro etapas con diferentes grados de dificultad técnica y física, distancias y desniveles que pondrán a prueba las capacidades y la resistencia de más de 250 corredores inscritos. Interfresa quiere compartir con los participantes de 'La leyenda de Tartessos' todas las ventajas saludables y nutricionales de los berries onubenses, además de añadir un toque aún más delicioso a la experiencia de alcanzar la meta.

manica

EN EL CULTIVO DE LAS BERRIES



LIMOCIDE

Insecticida, acaricida y fungicida polivalente

Controla plagas y enfermedades fúngicas mediante su desecación

Aliado perfecto para la gestión de resistencias
Sin residuos

Presenta una buena pulverización

Autorizado en agricultura ecológica y biodinámica
Biodegradable

Compatible con la presencia de auxiliares
Formulación Microemulsión

BOTECTOR

**Fungicida biotecnológico
Registro ampliado**

Máxima eficacia contra Botrytis cinerea.

Sin plazo de seguridad

Inofensivo para abejas y fauna auxiliar

Mejora la conservación después de la recolección (shelf-life)

Usos autorizados: Fresa, Zarzamora, Arándano, Mirtilo, Grosella, Frambuesa, Vid, Brócoli, Rúcula, Berenjena...



manica

www.manicacobre.com

Los arándanos benefician la salud del corazón

Reduce los niveles de insulina y glucosa, disminuye del colesterol total y mejora el colesterol bueno.



Un nuevo estudio de investigación publicado en *Clinical Nutrition* concluye que el equivalente a una taza de arándanos frescos, consumida como 26 gr. de arándanos liofilizados, puede reducir la carga cardiometabólica aguda de las comidas de alta densidad energética. En pocas palabras, los arándanos pueden beneficiar la salud del corazón.

Este nuevo estudio revela que la adición de arándanos ricos en antocianina (364 mg. de antocianina y 879 mg. de fenoles) a una comida rica en calorías y en grasas y azúcares (969 kcal, 64,5 gr. de grasa, 84 gr. de hidratos de carbono) da lugar a una reducción de los niveles de insulina y glucosa, a una disminución del colesterol total y a una mejora del colesterol bueno (HDL-C) y sus lipoproteínas relacionadas (fracciones de HDL-P y Apo-A1) en las 24 horas siguientes a la ingesta.

Estos resultados son dignos de mención, ya que la elevación de la glucosa después de las comidas y el de-

terioro de la tolerancia a la glucosa se asocian a un mayor riesgo de enfermedad cardíaca, que ya es elevado en las personas con síndrome metabólico.

“Este es el primer estudio de este tipo realizado en una población de riesgo, como son los adultos con síndrome metabólico”, afirma el doctor Aedin Cassidy, profesor de Nutrición y Medicina Preventiva y director del Instituto de Investigación Interdisciplinaria para la Seguridad Alimentaria Mundial de la Universidad Queen’s de Belfast (Irlanda), e investigador principal del estudio.

El estudio, financiado por el U.S. Highbush Blueberry Council (USHBC), es un análisis secundario del estudio principal que analizó los efectos a largo plazo del consumo de arándanos y descubrió que los participantes con síndrome metabólico que consumían el equivalente a una taza de arándanos frescos al día mostraban mejoras clínicamente relevantes en las medidas de salud del corazón durante seis meses.

Ahora se necesitan más estudios para aclarar el efecto de la masticación, el papel del sistema nervioso entérico (en relación con el eje intestino-cerebro) y las diferencias atribuibles a la matriz alimentaria en las respuestas postprandiales, cuando se suministran arándanos enteros frescos frente a un polvo liofilizado estable y homogéneo seleccionado pragmáticamente.

“Aunque se necesitan más estudios, nuestros resultados sugieren que añadir una sola porción de alimentos ricos en antocianina, como los arándanos, a las comidas con alto contenido en grasas y azúcares y densas en energía debería ser recomendable para reducir los aumentos agudos postprandiales de los marcadores de riesgo, como la glucosa, la insulina y el colesterol”, señala Cassidy.

El USHBC no tuvo ningún papel en el diseño del estudio, la recopilación de datos, el análisis de datos, la interpretación de datos o la redacción del estudio.

UNA VARIEDAD EXTRAPRECOZ Y MUY PRODUCTIVA

Con un alto porcentaje de fruta
de primera calidad

REDSAYRA PLARED 15121



PLANTACIÓN: 7 DE OCTUBRE
FOTOGRAFÍA TOMADA EL
28 DE DICIEMBRE



Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Asesoramiento en programas operativos

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

Información de Precios y Mercados

- Delegación de FRESHUELVA en Perpignan
- Sistema de Información de Mercados (SIMAG)

Atención laboral

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta



BREEDING DE ALTA CALIDAD, ACTUAL Y HECHO A MEDIDA.



En un mundo donde los hábitos de consumo, las tendencias y la demanda están cambiando día a día a nivel mundial, a través de colaboraciones individuales, el nuestro objetivo es anticipar sus necesidades en 2025 o en 2030.

Saber más gberries.it



BERRIES
RESEARCH & IP MANAGEMENT



RadiseiTM

Máxima potencia desde la raíz para berries



Descubre el
bioestimulante
radicular más potente
para tus cultivos

N.º Registro: F0004121/2029



www.radisei.com • f • t • @ • in • v



Encuentra tu distribuidor SEIPASA
más cercano en
seipasa.com/distribuidores

seipasa[®]
natural technology

Bioinsecticidas • Biofungicidas • Bioestimulantes