

freshuelva

JULIO 2022

59

La campaña de fresa finaliza con una producción de 270.000 toneladas

El 7º Congreso Internacional de Frutos Rojos impulsa la defensa y el desarrollo del sector

Productores de berries piden al Gobierno que garantice la viabilidad sanitaria y económica de sus cultivos



Sumario

Primera Plana **4** A fondo **8** Especial Congreso
Frutos Rojos **12** Es noticia **28** De cerca **50**
Marco técnico **76** Rostros **82** A ciencia cierta **100**
Servicios Freshuelva **102**



¿Sabías que...

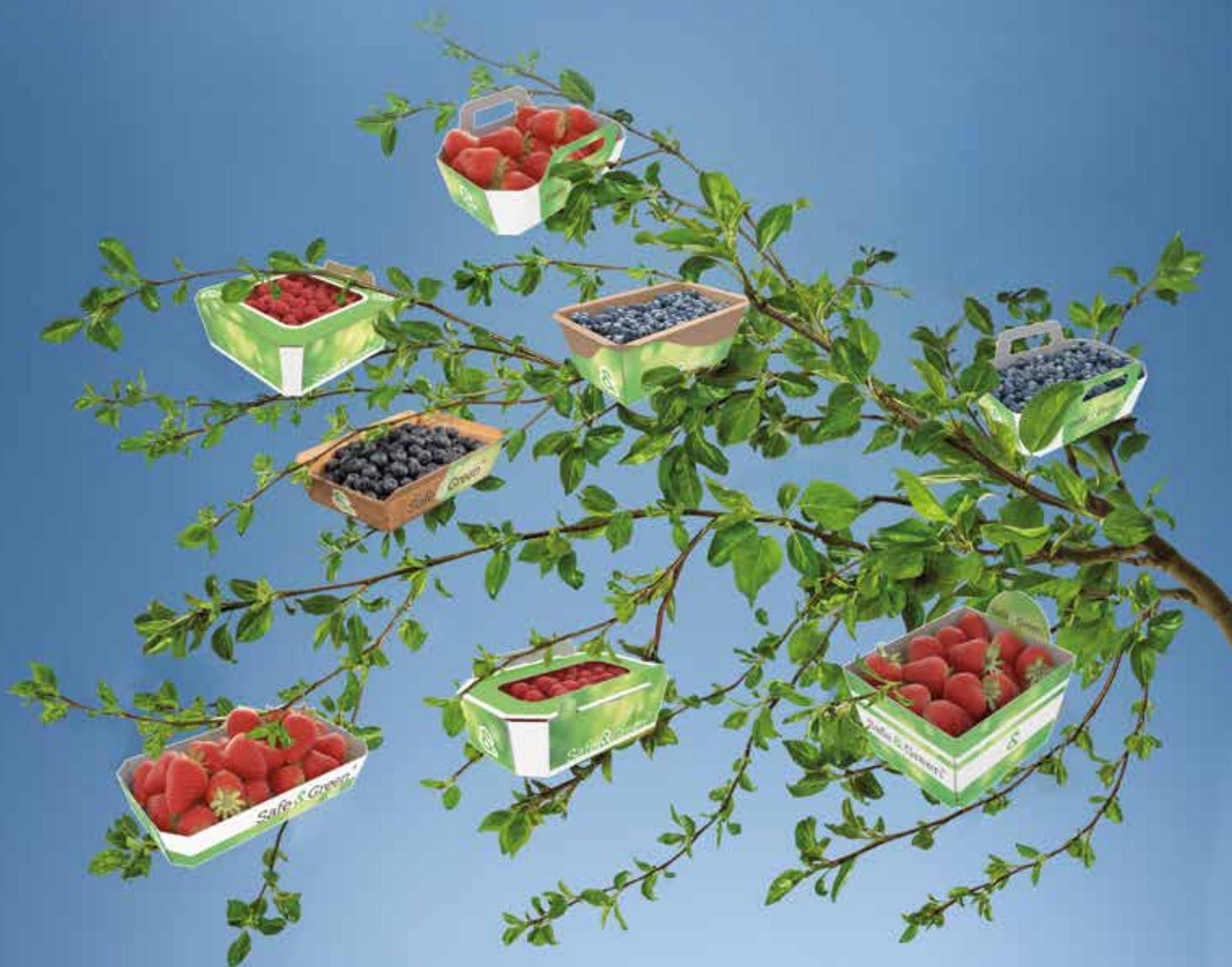
Hay fresas que son blancas y proceden del cruce de dos fresas americanas, aunque los primeros ejemplares provienen del territorio chileno. Su curioso color blanco es consecuencia de la deficiencia de una proteína que impide que adquiera el color rojo característico de las fresas. Su parte exterior toma un aspecto de color rosado tenue y en su interior, un blanco radiante.



Edita: **Freshuelva**
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**
Imprime: **Artes Gráficas Bonanza**
Depósito Legal: **H 306-2008**
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección administracion@gestocomunicacion.com y será dado de baja en nuestra base de datos.

Cuida del medioambiente y protege tus productos.



Ofrecer un producto de la mejor calidad es la prioridad de nuestros clientes. Nuestras versátiles barquetas en base papel mejoran la circulación del aire prolongando la frescura y la vida útil de sus productos, al mismo tiempo que reducen significativamente su huella de CO₂. Y lo mejor de todo es que te ayudan a incrementar las ventas porque atraen a los consumidores que están concienciados con el cuidado del medioambiente.

Más información en [smurkappa.es](https://www.smurkappa.es)

PAPER | PACKAGING | SOLUTIONS

Smurfit Kappa
**Better Planet
Packaging**

JUAN ANTONIO MILLÁN JALDÓN

Presidente de la Asociación de Comunidades de Regantes de Huelva (Corehu).



Juan Antonio Millán es uno de esos onubenses que no necesita presentación, algo que se ha forjado a través de los más de 30 años de incansable labor pública en diferentes puestos de responsabilidad en diferentes ámbitos de la vida política, económica y social de nuestra provincia y de nuestro país. A sus 82 años, Millán puede presumir de haber participado durante la transición en la fundación de la Confederación General de la Pequeña Empresa (Copyme) y, en 1977, de la Federación Nacional del Transporte de España (Fenadismer), de la fue durante 35 años secretario general y es en la actualidad presidente de honor. En su etapa política fue concejal del Ayuntamiento de Cartaya desde 1987 a 1990, pasando a ser alcalde de 1991 hasta 2011, con mayorías absolutas de hasta el 74,53%. En 1983 es elegido como presidente de la Comunidad de Regantes de Cartaya (hoy día, Chanza-Piedras) y lidera el Plan de Transformación en regadíos de la Zona Regable del Chanza. En 1989 es designado presidente de la Asociación de Promotores de Regadíos de Huelva (Coprohu), promoviendo desde su cargo la Presa de Andévalo e impulsando los riegos sostenibles privados a la demanda. En 2005 impulsa la asociación de Comunidades de Regantes de la provincia de Huelva (Corehu), de la que es presidente en la actualidad.

“El futuro del sector de los frutos rojos es próspero y tenemos que hacer un esfuerzo entre todos para que nadie lo frene”

¿Cuál es el estado de salud hídrico de la provincia de Huelva?

Es muy bueno y con muchas perspectivas si se lleva a cabo el Plan Hidrológico del Tinto, Odiel y Piedras que está en tramitación. Es el tercer ciclo, lo tenemos muy consensuado y es muy positivo. Además, le vemos mejores perspectivas aún si el nuevo presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, lleva a cabo su revolución hídrica de Andalucía, cuyo lugar más oportuno para impulsarla es la provincia de Huelva y así se lo ha ofrecido la asociación de Comunidades de Regantes de Huelva (Corehu) en el marco de la colaboración público-privada.

¿Cuánto costaría que infraestructuras fundamentales para la provincia y para el sector agrícola como el túnel de San Silvestre o el trasvase de agua al Condado fueran una realidad? ¿El problema de la paralización de estas obras es presupuestario?

Las grandes infraestructuras necesarias en Huelva no tienen problema de presupuesto porque está resuelto. El desdoblamiento del túnel de San Silvestre se aprobó en los Presupuestos Generales del Estado de 2021, 65 millones de euros, esta obra está a punto de licitarse y tiene dos años de ejecución. Esta es una obra que en Corehu damos por resuelta porque no hay nada ahora mismo que la frene.

La obra de la Presa de Alcolea y el Canal de Trigueros tiene financiación garantizada desde 2007; tiene un convenio de regulación donde el 50% lo aporta el Estado a fondo perdido y se le asignó en aquella época 72,5 millones de euros a la empresa pública Acuaes, que dispone de ellos para ejecutar la obra. El resto son créditos financieros garantizados por la Junta de

Andalucía y que se recupera mediante el canon de agua que pagamos los usuarios.

En cuanto a la ampliación de Bocachanza, primero requiere una normalización de los 75 hectómetros cúbicos actuales y eso no requiere financiación alguna, solo llevarlo al plenario del Convenio de Albufeira y que se reconozca legalmente lo que de facto funciona desde el año 1978, que son unos bombeos para casos de escasez y de sequía.

Después existen muchas obras menores, muchas de ellas las está ejecutando la Junta de Andalucía.

Otro gran reto que queda por financiar es el Anillo Hídrico del Condado que permita que el agua del trasvase de los 19,99 hectómetros cúbicos llegue a todos los municipios de la comarca del Condado. Es una obra que la Comunidad de Regantes de Bonares tiene calculada en unos 65 millones de euros, que corresponde financiar a la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir y luego establecer cómo recuperar el 50% de los costes.

Y sobre el trasvase de agua al Condado, lo que lo está frenando ahora mismo es la falta de interés en llevarlo adelante porque ya está creada la comisión técnica mixta, sin embargo se está tardando mucho en nombrar a los representantes de la cuenca excedente y de la cuenca receptora. Esto es urgente porque es lo que autoriza la cantidad de agua que se puede trasvasar cada año. Lógicamente, la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir tendrá que empezar a dar concesiones para que se consuma el agua trasvasada y de esta forma se cierren pozos de agua subterránea, que es el objetivo fundamental de este tras-

vase: mejorar la calidad del acuífero de Doñana sustituyendo agua de pozo por agua superficial. Y en este sentido todo está dispuesto y solo hace falta la voluntad política de tirar hacia adelante.

¿Qué tareas urgentes tienen las administraciones para la puesta en marcha de las infraestructuras necesarias para la provincia?

Cerrar y culminar el tercer ciclo del Plan Hidrológico Tinto, Odiel y Piedras más Chanza. Eso es fundamental porque en él quedan resueltos todos los problemas de la gobernanza del agua para los próximos años. Hay que tener en cuenta que en Huelva en estos momentos estamos trabajando con unas previsiones en la planificación hidrológica que datan de 1998. En ella ya se reconoció el Plan Hidrológico Guadiana 2 y se hicieron muchos estudios para calcular los recursos existentes, que propician que en Huelva se puedan regar 98.000 hectáreas de regadío porque existe agua para ello y actualmente solo se riegan con agua superficial 54.000 hectáreas. Ahí está el principal objetivo que tenemos y en el que Corehu tiene puesto todo su empeño.

Un problema muy importante en Huelva es que se resuelvan los expedientes de modificación de características de las concesiones de 2014, que están sometidos a un diálogo que se inició en julio de 2021 con la Dirección General del Agua del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y con la Junta de Andalucía. En este sentido, los usuarios exigimos que no se demoren más porque hay muchos agricultores esperando estas resoluciones para poder poner en cultivo sus tierras en la provincia. El tema está muy avanzado y ya se han empezado a resolver los primeros expedientes, pero faltan que se resuelvan todos y que se acabe con la desigualdad en dotaciones, que deben ser las mismas para todas las comunidades de regantes de la provincia.

Y otra asignatura pendiente que tenemos en Huelva y que todos tenemos que afrontar, sobre la que la Diputación de Huelva ha dado un paso muy importante, es hacer un plan de medidas ambientales para recuperar ambientalmente los terrenos afectados por los pasivos mineros en la zona pirítica ibérica. Este objetivo es muy importante porque con él se cumplen varios más, uno de ellos es la obligación que tiene España ante la Unión Europea de que en el año 2027 tiene que dejar de verter aguas contaminadas a los ríos y entre estas aguas están los lixiviados que producen las minas abandonadas y esto es un objetivo que nos marcamos como fundamental y que requiere el apoyo de todas las administraciones porque lo mismo que se han aprobado 150 millones de los Next Generation para acabar con el minero pasivo del carbón, es necesaria una cantidad equivalente para acabar con el pasivo minero de la pirita que está perjudicando la calidad de vida de muchos municipios de la provincia. Además, esta iniciativa ambiental redundaría mucho en la mejora de la calidad del agua que consumimos en la provincia de Huelva, que ya es muy buena, según las analíticas diarias de las empresas del ramo.

¿Cuál considera que sería la mejor la solución para los agricultores de la Corona de Doñana cuya situación está pendiente de ser regularizada?

El problema existe y hay que resolverlo. El Plan Especial de Regadíos de la Corona Forestal de Doñana está sin cerrar, no nace con una superficie a regar calculada, sino que se está determinando. Desde mi punto de vista, la solución está, en primer lugar, en la unidad de acción y el diálogo de todas las administraciones. Hay dos herramientas clave con cuyo beneplácito hay que contar, que son el Consejo de Participación de Doñana y la Comisión de Seguimiento del Plan Especial. Esta es la base del diálogo y debe ser la Junta de Andalucía

En una provincia que tiene agua para 98.000 hectáreas y que en la actualidad tiene en regadío 54.000 hectáreas, normalizar la situación de 757 hectáreas en la zona de Doñana no puede ser ningún drama

la que tome la iniciativa mediante una Proposición de Ley que cuente con los informes favorables y yo estoy seguro de que así se resolvería el problema de las 757 hectáreas para las que hay agua superficial suficiente y que no se diga más que la van a extraer del acuífero. Es una situación justa por los derechos históricos adquiridos de los agricultores a que sus tierras sean declaradas de regadíos y agua y voluntad hay. Hay que consensuar la cantidad para eliminar los estrépitos ante la Unión Europea y convencer, aunque es muy difícil convencer a los que se dedican a bocear y a demonizar a los regadíos de Huelva, a pesar de que en una provincia que cuenta con agua para 98.000 hectáreas y que actualmente tiene 54.000 en regadío, lógicamente una superficie de 757 hectáreas no puede ser un drama como parece para algunos.

¿Cómo valora la labor de Freshuelva en el sector de los berries?

Durante mi trayectoria como presidente de Corehu y como alcalde 20 años de un pueblo eminentemente agrícola como Cartaya mis relaciones con Freshuelva han sido exquisitas y valoro muy bien la labor que hace la junta directiva y los empresarios de Freshuelva. Ahí está, y así se puso de manifiesto en el 7º Congreso Internacional de Frutos Rojos, que en Huelva somos referente y ejemplo a seguir en la calidad de nuestros productos, no solo del gusto y varietal, sino en la calidad ambiental en que se producen nuestros berries, que cada día son más diversificados y ese es uno de sus grandes éxitos. El futuro es próspero y tenemos entre todos que hacer para que nadie lo frene.

¿Cómo nace Corehu y qué objetivos principales persigue?

En 1978 creamos la comisión promotora de regadíos de Huelva (Coprehu), que ha jugado un papel fundamental porque ha colaborado con las administraciones para ejecutar las grandes obras hidráulicas que se han y seguimos ejecutando. En el año 2005, Coprehu se convirtió en la asociación de Comunidades de Regantes de Huelva (Corehu), de la que fui su primer presidente y, aunque presenté mi dimisión, lo he retomado porque estamos en un momento importantísimo para, desde la unidad de acción y desde el trabajo de todas las comunidades de regantes, negociar el mejor Plan Hidrológico Tinto, Odiel y Piedras más Chanza que necesita la provincia. Corehu tiene una trayectoria de muchos años y han sido todas las comunidades de regantes de la provincia de Huelva, todos los agricultores con cultivos intensivos los que han hecho el gran milagro de convertir la riqueza en agua que nos da la Sierra de Aracena y Picos de Aroche en el mayor potencial de exportaciones de productos con calidad certificada que tiene nuestra provincia, gracias también al sol, la luz y la buena tierra.



Pon el futuro
del negocio de tus arándanos
en el camino hacia el éxito.

Las innovadoras tecnologías
Blueberry Vision 3 y **UNIQ Blueberry** de UNITEC
cuidan de tus arándanos y de tu negocio.

En UNITEC, estamos acostumbrados a ocuparnos de tu futuro, con soluciones de vanguardia, inteligentes y automáticas, para asegurar resultados importantes y concretos, a lo largo del tiempo.

Con **Blueberry Vision 3** y **UNIQ Blueberry** tus arándanos tienen más valor. Nada ha sido dejado al azar gracias a una eficaz y completa clasificación de las cualidades: **calidad interna, calidad externa, defectos de forma**, además del **calibre óptico** y del **color**. Porque tu negocio requiere seguridad. Y un futuro luminoso.

Entra en el mundo UNITEC. Pondrás el futuro de tu negocio en el camino hacia el éxito.



BLUEBERRY VISION 3
Unitec Technology

UNIQ BLUEBERRY
Unitec Technology



La campaña de fresa finaliza con una producción de 270.000 toneladas y un descenso del 4%

Los arándanos y las frambuesas experimentan un aumento del 20% y del 7,5% en sus respectivas producciones.



El precio medio de venta de la fresa en esta campaña ha crecido casi un 3% respecto al ejercicio anterior.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha informado de que el sector ha culminado la campaña 2021-2022 con una producción total de fresa de 270.120 toneladas (t), lo que supone un descenso del 4% respecto a la campaña pasada.

Por contra, según los datos estadísticos aportados por las empresas asociadas, el precio medio de venta ha experimentado un crecimiento del 2,80% que, sin embargo, no ha compensado la extraordinaria subida de los costes de producción, con lo que los agricultores han visto reducida la rentabilidad de sus cultivos.

Las adversidades climáticas han vuelto a marcar una campaña de la fresa que comenzó con poca cantidad de fruta debido al frío de diciembre y enero, si bien ésta, al inicio y durante toda la campaña ha sido una fruta de gran calidad tanto gustativamente como en coloración y resistencia. A

esto se une que en la presente campaña ha habido destinar una buena parte de la producción a industria debido al calor de las últimas semanas de campaña, reduciéndose la venta en fresco, pero llegando al consumidor final con un producto muy aceptable.

Además del incremento de costes y de las adversidades climáticas, el sector ha tenido que hacer frente a las complicaciones en la comercialización derivadas de la huelga del transporte a nivel nacional que se produjo en el mes de marzo, precisamente en un momento álgido de la campaña de la fresa.

Este año, la temporada no se ha prolongado más tiempo durante el mes de junio debido a que a finales de abril y mayo las temperaturas han sido más elevadas que en años anteriores y han favorecido la entrada en el mercado de las producciones de los países europeos que comi-

ten con la fresa española en el final de la campaña.

La producción de frambuesas ha sido de 49.990 t, registrándose un aumento del 7,5% respecto a la campaña anterior. Igualmente, el precio medio de venta experimentó un incremento del 1,5%. Y es que la frambuesa se ha mantenido muy estable en demanda y precio durante prácticamente toda la campaña, además de contar con un alto estatus de calidad en prácticamente todas las variedades.

El mayor incremento de producción lo ha registrado el arándano, que, con un total de 59.100 toneladas, ha registrado una subida del 20,2% respecto al ejercicio anterior. Esto responde a que las plantaciones más recientes van alcanzando su plenitud productiva con el paso de los años. No obstante, este aumento contrasta con un elevado descenso en el precio medio de venta del 18%.

Aunque el inicio de la campaña estuvo marcado por un retraso de madura-

ción en los primeros meses del año, después las elevadas temperaturas de mayo incidieron en una rápida maduración. Esta situación ha provocado que en esta campaña coincidan en el tiempo las producciones de distintas variedades, y también de otros orígenes, y un exceso de oferta en los mercados, con la consiguiente bajada drástica del precio del mismo durante varias semanas, lo que ha llevado a que haya sido una temporada muy difícil para los productores de arándano.

Finalmente, la producción de la mora se mantiene en las 2.000 toneladas similares a la campaña anterior, si bien la actual también ha estado marcada por un descenso en el precio medio, en este caso del 6%.

Alemania y Reino Unido siguen siendo los principales países de destino de los frutos rojos onubenses, toda vez que, en el caso de la fresa y a pesar del Brexit, las importaciones británicas han superado a las francesas, que se encuentran en tercer lugar. Los Países Bajos, en el caso de las frambuesas y los arándanos, son el tercer destino de las ventas de berries onubenses.



La producción de la framuesa aumentó un 7,5%, si bien el precio de venta solo lo hizo un 1,5%.

Las frutas y verduras son esenciales para nuestra dieta, son frágiles y perecederas y por tanto es nuestro deber hacer todo lo posible para protegerlas.

En **VERIPACK**, nuestra misión es garantizar la calidad y seguridad en toda la cadena de suministro con el fin de minimizar pérdidas y desperdicios.

Por esta razón nosotros fabricamos envases innovadores y responsables, fabricados en España, que combinan seguridad, solidez y respeto con el producto: ya sean de PET, PP o de cartón, ponemos la misma seriedad y exigencia para que respondan a las necesidades de protección en las frutas y verduras, desde el campo a la mesa.



Tel. +34 93 729 20 10
infoveripack@veripack.es
www.groupegullin.com



¡LA PROTECCIÓN ES LO PRIMERO!



#weprotectyourfood

La Comisión de los Flujos Migratorios destaca el “buen desarrollo” de la campaña agrícola onubense

Mostró su satisfacción por el resultado de la contratación en origen que se ha repetido con las trabajadoras de Marruecos y que por primera vez se ha llevado a cabo con trabajadores de Ecuador y Honduras.

La Comisión Provincial de Seguimiento del Convenio para la Ordenación, Coordinación e Integración Sociolaboral de los Flujos Migratorios en Campaña Agrícola de Temporada se ha reunido para analizar las estrategias coordinadas que han tenido como consecuencia el “buen desarrollo de la campaña agrícola”.

La reunión, que ha sido presidida por la subdelegada del Gobierno, Manuela Parralo, ha contado con la asistencia del jefe de la Dependencia de Trabajo e Inmigración, Antonio Alvarado, y del gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, entre otros representantes de diferentes asociaciones, tales como la Federación de Cooperativas de Andalucía, Asaja, ACPH, UPA, Fresón de Palos; y los sindicatos UGT, CC.OO., que han conformado este foro y que han coordinado y evaluado el trascurso de la campaña, siendo fundamental para dar respuesta a la necesidad de mano de obra en los meses de máxima producción de la fresa y otros frutos rojos.

En la presente campaña 2021/2022, han llegado a la provincia 11.103 trabajadoras temporeras de Marruecos, en su mayoría repetidoras de varios años, para realizar la recolección de los frutos rojos, en enero de este año y que terminarán su retorno en julio.

Como novedad, ha tenido lugar la experiencia de proyectos piloto con Ecuador (221 personas) y con Honduras (242 personas), con la llegada desde el mes de diciembre de 2021 del primer grupo de hombres y mujeres hondureñas, que según han destacado los asistentes ha supuesto un dato muy positivo para el desarrollo óptimo de la campaña.

Uno de los aspectos tratados por esta Comisión, ha sido el de evaluar los datos de los citados proyectos, realizando propuestas para la próxima campaña de 2022/2023. Asimismo, los datos de producción y exportación que las asociaciones empresariales han aportado concluyen con el objetivo fijado que es el desarrollo de un proyecto exitoso para la provincia de Huelva.



El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, participó en la reunión de la Comisión.

El punto de partida de la sesión ha sido la satisfactoria valoración del desempeño de las personas trabajadoras, el desarrollo de sus competencias profesionales, su adecuada integración y el valor añadido que han supuesto las personas migrantes al sector agrícola de Huelva. De tal manera que, con los datos de mayo de 2022 ya habrían aportado un total de 784.119 jornadas declaradas a la Seguridad Social, por parte tan sólo de Marruecos. Nada desdeñable son la suma de jornadas de Honduras y Ecuador, llegando a 37.407 jornadas declaradas (la mayor parte desde el grueso de llegada en febrero 2022).

Según se ha indicado, el total de jornadas reales del sector en el sistema Red han sido, de enero-mayo, un total de 1.885.496, y con un número de afiliados medio de 99.407 (5,41% menor que en 2021, provocado por el paso del régimen agrícola al general por la contratación indefinida, que alcanzó el 55,28% del total de contratos del sector; y por la innovación en el sector, creando puestos de trabajo de régimen general).

“La contratación en origen, con el 11,57% de personas trabajadoras, lleva aportando al Sistema un valor de jornadas del 41,59% del total”, según ha

expresado la subdelegada, que ha añadido que “la reforma legislativa laboral y de la Ley de Extranjería han aportado una mayor estabilidad y fidelización de las personas trabajadoras, con la mejora de las condiciones de trabajo y una diligencia debida y prestigio internacional de las Empresas del sector, en constante innovación”.

La visión internacionalizada del sector, en relación a la contratación en origen, tiene también un compromiso por parte de la Secretaría de Estado de Migraciones, con la organización de visitas que la DGM ha encomendado a la Organización Internacional de las Migraciones (OIM, de la ONU), al objeto de corroborar las adecuadas condiciones de los alojamientos de las personas temporeras de este programa Gecco.

Los resultados “están siendo muy satisfactorios”, de los que participa con su compromiso la Subdelegación del Gobierno de Huelva, así como “la buena respuesta y colaboración por parte de las empresas, que proporciona una garantía de fiabilidad y dignidad de las condiciones habitabilidad, así como para el territorio, añadiendo un mayor prestigio para el sector y su proyección internacional”, señala la Subdelegación.

John Deere 5075 E versión 2022 75CV DT
en versión fresero y estándar

Dos tractores en uno

Con inversor hidráulico,
el más **versátil** y
económico del mercado



JOHN DEERE

¡John Deere,
lo más fiable!

Precio especial
33.900 €
+I.V.A.

Financiación especial por John Deere Financial en 6 años al 2,99 % primera cuota junio de 2023.
Oferta válida hasta agotar existencias.

Más expectativas.
La leyenda continúa.

Nuevo 6M

Fabricado para conseguir
mejores cultivos

**Pulverizadores
John Deere**
Para cultivos
especiales



Financiación a 3 años al 0%
en todos los modelos en stock.



Mayor aprovechamiento, mayor penetración y más profunda, menor consumo de combustible, y menor sonoridad. Innovadores paquetes inteligentes con ajuste automático del ventilador.

Una eficiencia jamás vista.



AGRIFUSA

Maquinaria



Repuestos



AGRIFUSA

WWW.AGRIFUSASA.COM

 **AGRIFUSA, S.A.**
HUELVA - FUENTE DE CANTOS - LLERENA

AGRIFUSA Huelva

Parque Huelva Empresarial
Avda. del Jamón, nave 10-2. 21007 Huelva.

959 353 077 / 666 416 903
666 416 891 / 666 416 890

El 7º Congreso Internacional de Frutos Rojos impulsa la defensa y el desarrollo del sector

A debate los Objetivos de Desarrollo Sostenible, las cualidades saludables de los berries y los nuevos mercados.



Las autoridades oficiaron la inauguración del 7º Congreso Internacional de Frutos Rojos.

El 7º Congreso Internacional de Frutos Rojos echó a andar en la Casa Colón de Huelva con un alegato a la defensa y desarrollo del sector y con un análisis del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de las oportunidades en el retail para los frutos rojos y de las cualidades nutricionales de unos berries que siguen apostando por la innovación.

Una cita que fue inaugurada por el alcalde de Huelva, Gabriel Cruz; la presidenta de la Diputación, María Eugenia Limón; el secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Junta de Andalucía, Vicente Pérez; el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho; y el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios.

Durante su intervención, Alberto Garrocho, dio la bienvenida y agradeció su presencia a todos los congresistas y ponentes “en una edición de la vuelta a la normalidad tras dos años convulsos por la pandemia, y tras una campaña compleja y llena de dificultades,

marcada por las adversidades climáticas, la escasez de mano de obra, la huelga del transporte y el incremento general en los costes”.

El presidente de Freshuelva destacó que este Congreso servirá “para debatir sobre el futuro de nuestro sector, que pasa por continuar con nuestra apuesta por la sostenibilidad, para conseguir tener los mejores berries en el mejor entorno” e hizo un llamamiento a todas las administraciones a “tener empatía con un sector fundamental para la economía de la provincia”.

Por su parte, el secretario general de Agricultura de la Junta de Andalucía, Vicente Pérez, mostró “el apoyo decidido del Gobierno andaluz a un sector con el que Huelva y Andalucía son líderes en Europa y en el mundo”, por lo que animó a los profesionales del sector a “seguir yendo por delante de los demás en investigación, excelencia y calidad”.

En este sentido, Pérez destacó el esfuerzo que su administración está haciendo en “hacer frente a las ex-

portaciones de terceros países en las mismas condiciones que ellos”, y en la puesta en marcha del observatorio de precios, entre otros aspectos.

La presidenta de la Diputación de Huelva, María Eugenia Limón, aseguró que “la celebración de este Congreso pone de manifiesto la capacidad de la provincia para acoger grandes eventos relacionados con nuestros principales sectores productivos, al mismo tiempo que nos coloca a la vanguardia de la innovación, la promoción y la transferencia de conocimientos”.

Limón, que subrayó la apuesta de la Diputación por el sector con el objetivo de aunar esfuerzos para seguir liderando y ampliando mercados, señaló que en esta edición y como gran novedad “la Diputación pone a disposición de los empresarios onubenses un espacio donde cuatro empresas de carácter innovador y dedicadas a los servicios auxiliares a la agricultura en general y a los berries en particular, ofrecen sus productos a todas las personas que estén en el evento”.



Las autoridades destacaron el valor económico y de empleo que suponen los frutos rojos en Huelva, Andalucía y España.

El alcalde de Huelva, Gabriel Cruz, mostró su gratitud por “poder ser sede un año más de un congreso tan importante para un sector que es clave para la provincia en términos de empleo, promoción, PIB y buen hacer”.

En este sentido, el regidor onubense hizo un llamamiento a no consentir que se “desprestigie el sector”, por lo que pidió a las administraciones y a todos los sectores implicados “estar unidos en la defensa de la agricultura onubense, que es ejemplo en el mundo entero por su capacidad innovadora y por su sostenibilidad”.

La subdelegada del Gobierno en Huelva, Manuela Parralo, hizo hincapié en el carácter “vanguardista y pionero” del sector de los berries de la provincia, “que ha sabido conjugar la rentabilidad de sus explotaciones con un fuerte compromiso por la sostenibilidad y por la responsabilidad social corporativa”.

Así, Parralo destacó que Huelva es “el primer productor de frutos rojos de Europa y el cuarto del mundo, gracias, sobre todo, a la calidad del producto como valor diferenciador”. La subdelegada resaltó, además, los pioneros programas de contratación en origen



Numerosas personalidades se dieron cita en el Congreso.

y la “continua apuesta” por el I+D+i de sus empresas.

Finalmente, el presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios, ha destacado, por su parte, que este Congreso “demuestra la importancia del sector” y puso de relieve un hecho que, en su opinión, es clave: “creernos de una vez por todas lo bien

que se hacen las cosas en el sector de los berries”. García-Palacios, en este sentido, aseguró que “no existe en Europa un sector como el de los frutos rojos de Huelva, capaz de llegar a la excelencia por medios de la investigación y la innovación, de la optimización de los regadíos y del bienestar social de sus trabajadores”.

El entrenador de tenis Toni Nadal asegura que “la clave de todo éxito reside en la lucha y la resistencia”

Hizo especial hincapié en “poner pasión te dediques a lo que te dediques”.



Toni Nadal durante la conferencia inaugural que pronunció en el 7º Congreso Internacional de Frutos Rojos.

El entrenador de tenis y director de la Rafa Nadal Academy, Toni Nadal, fue el encargado de ofrecer la conferencia inaugural del 7º Congreso Internacional de Frutos Rojos, en la que aseguró que “la lucha y la resistencia es la clave del éxito en cualquier campo de la vida”, haciendo hincapié en que “hay que poner pasión te dediques a lo que te dediques”.

Nadal fue ejemplificando su charla en el caso de su sobrino, Rafael Nadal, considerado como uno de los mejores tenistas de todos los tiempos y a quien entrenó durante 27 años, y a quien siempre trató de inculcar un valor primordial: “el reto primordial no es ganar tal o cual torneo, sino el de intentar hacer cada día las cosas mejor”.

“Mejorar es siempre posible cuando se asume que hacer lo normal es siempre luchar por hacerlo mejor”, dijo el entrenador de tenis, que aseguró que para conseguir este objetivo “lo primordial es ser crítico con uno mismo o rodearte de personas que sean críticas con tu trabajo”.

En este sentido, afirmó que cuestiones como trasladar mensajes siempre en positivo a los jóvenes deportistas “sólo te lleva al autoengaño”, por lo que apostó “por ser valiente siempre y afrontar la realidad, teniendo confianza en las cosas irán bien”.



El entrenador de tenis puso como ejemplo de esfuerzo y trabajo a su sobrino Rafael Nadal.

Toni Nadal, de esta forma, aseguró que una de las claves del éxito de Rafa Nadal ha residido en aprender desde muy pequeño “que no hay que estar nunca contento con lo conseguido y que siempre se puede mejorar, desterrando las excusas y apostando por el factor determinante de la resiliencia”.

Elementos como la tecnología o la alimentación no son factores determinantes para el éxito, ya que “están al alcance de cualquiera”. Los factores

determinantes son “la lucha, la resistencia y el afán de superación”, defendió.

En este sentido, su apuesta por hacer las cosas “de manera sencilla y sin complicarse” es clara, y puso como ejemplo los “cuatro datos técnicos” que siempre transmitió a su sobrino: “golpea la pelota lo más fuerte que puedas, tirla donde no está el rival en ese momento, a ser posible dentro de la pista, y haz las cosas cada día lo mejor que puedas”.



*Conoce
toda la gama*



Gama HaifaStim™

Suplementos nutricionales para cultivos de calidad



Vital

Maximiza el rendimiento y mejora la calidad.



VIM

Mejora la fertilidad del suelo y la eficiencia de los nutrientes



Booster

Potencia los procesos de crecimiento y reduce el estrés



Wall-Up

Aumenta la resistencia de las plantas al estrés abiótico



Pioneering the Future.

Expertos destacan el margen de mejora en el uso del agua en el sector con nuevas infraestructuras

La mesa de trabajo sobre la eficiencia de los recursos hídricos y su encaje en los Objetivos de Desarrollo Sostenible destaca el buen hacer del sector de los berries en su apuesta por la sostenibilidad en los últimos años.



Los integrantes de la mesa sobre el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados con el agua durante su intervención.

La primera jornada del 7º Congreso Internacional de Frutos Rojos contó con una mesa de trabajo sobre la eficiencia de los recursos hídricos y su encaje en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en la que participaron como moderador Francisco José Martínez López, catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad de Huelva; José Antonio Remesal, director del sistema de explotación de la Demarcación Tinto-Odiel-Piedras; Alejandro Rodríguez, comisario de aguas de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir; y Juan Antonio Millán, presidente de la asociación de Comunidades de Regantes de Huelva (Corehu).

Los participantes en esta mesa redonda coincidieron en recalcar “lo especialmente bien que han hecho las cosas históricamente en la provincia

de Huelva en los referente al uso eficiente agua”, y destacaron el margen de mejora que existe con la puesta en marcha de nuevas infraestructuras hídricas como la presa de Alcolea o el túnel de San Silvestre.

Millán inició su intervención asegurando que 2022 “es un año clave para el futuro de los regadíos de la provincia onubense” porque se aprobará el Plan Hidrológico del Tinto-Odiel-Piedras que tendrá una vigencia para los próximos seis años.

El presidente de Corehu, que apostó por que la “revolución hídrica que se tiene que acometer en Andalucía debe comenzar en la provincia de Huelva”, recalcó que si se acometen todas las obras hidráulicas pendientes se podrá pasar de las 54.000 hectáreas de regadíos actuales a las 89.000. Para conseguir este objetivo, dijo, “solo se

tiene que cumplir la ley y lo que está aprobado en los planes hidrológicos anteriores, como el trasvase de los 19,9 hectómetros cúbicos de la cuenca del Tinto-Odiel-Piedras a la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir; la construcción de la presa de Alcolea; el desdoble del túnel de San Silvestre y un mejor aprovechamiento de los recursos hídricos del sistema Boca-Chanza”.

Juan Antonio Millán aseguró al respecto que la presa de Alcolea “se hará sí o sí, porque los resultados de los estudios realizados por el Cedex no se oponen a la DIA anteriormente aprobada y porque confirman, una vez más, que el agua es válida para todos los usos. Además, la empresa pública Acuaes cuenta con un presupuesto de 72,5 millones de euros para terminar un proyecto de obra que se encuentra al 22% de ejecución”. A este respecto,

recalcó que las administraciones tienen que “mimar al sector agroalimentario de Huelva y finalizar las obras hidráulicas pendientes porque es el que genera riqueza y empleo”.

Sobre la problemática de las cerca de 800 hectáreas que no están reguladas en la Corona Norte del Parque Natural de Doñana, el presidente de Corehu se mostró favorable a su normalización porque “el agua superficial que llegará a esta comarca normalizará la situación de los humedales y, sobre todo, porque qué va a suponer el autorizar unas 900 hectáreas más de regadíos en una provincia donde aspiramos a llegar hasta las 98.000”.

Para Millán ha faltado “unidad de acción” para resolver este problema. De ahí que haya anunciado, en este sentido, que Corehu convocará una mesa para dar una solución a esas hectáreas de regadíos que pertenecen a unos agricultores “por derecho histórico y por justicia social”.

Por último, Juan Antonio Millán cerró su intervención recalando que el agua “es la base fundamental de la economía onubense”, por lo que apostó por seguir ahondando en “la revolución hídrica” que siempre ha caracterizado a esta provincia “con la unidad y el trabajo conjunto de todos los sectores implicados”.

Por su parte, José Antonio Remesal aseguró que “Huelva es un ejemplo de eficiencia en el uso de agua para sus distintos usos: agrícola, de consumo humano o industrial, entre otros”, y destacó las “grandes obras que se han hecho en las últimas décadas para hacer posible este hecho”.

No obstante, tras precisar que de los 250 hectómetros cúbicos de agua que gestiona la Demarcación Tinto-Odiel-Piedras al año casi un 70% se destinan a la agricultura, reconoció que “son necesarias” la ejecución de las obras hidráulicas pendientes en la provincia. En este sentido, indicó que de los 19,9 hectómetros cúbicos aprobados en el trasvase de agua superficial al Condado, en la actualidad sólo se canalizan unos 8 hm³ que son gestionados por la Comunidad de Regantes El Fresno-Guadalquivir y la presa del Corumbel”.

Alejandro Rodríguez, en este sentido, apostó por seguir ahondando “en uso eficiente del agua y por la gestión integrada de los recursos hídricos”, concluyendo, en su opinión, la tarea pendiente de los acuíferos y las aguas subterráneas.



El presidente de la asociación de Comunidades de Regantes de Huelva, Juan Antonio Millán.



El director de Explotación de la Demarcación Tinto-Odiel-Piedras, José Antonio Remesal.



El comisario de Aguas de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, Alejandro Rodríguez.

El Congreso pone de relieve las oportunidades de los mercados británico y de Emiratos Árabes

Los dos ponentes destacan el interés que despiertan en las diferentes cadenas de sus países los frutos rojos.

La primera jornada del 7º Congreso Internacional de Frutos Rojos también contó con una mesa de trabajo en la que se analizaron las tendencias y oportunidades en el retail para el sector de los frutos rojos con ponentes que participaron en el Congreso de la mano de Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera.

En concreto, Ayman Zargarian, Horeca Division Manager de Farzana, firma de Emiratos Árabes Unidos; aseguró que los principales retos para la exportación de frutos rojos a Emiratos árabes Unidos residen en unos precios competitivos y en la capacidad de garantizar la calidad del producto durante su transporte. “En mi país todo radica en el precio, en una mejor estrategia de precios, con flexibilidad para ser más sostenibles en nuestro mercado”, afirmó.

En este sentido, el representante de Farzana incidió también en la necesidad de las empresas exportadoras de berries de “saber monitorizar la temperatura de la fruta durante el transporte”, ya que en la actualidad “hay productos que llegan con la calidad no deseada”.

Por su parte, Paul Smith, CEO de la compañía del Reino Unido Smith and Sons dedicado al negocio de alimentación mayorista en Londres, apostó por trabajar con “pequeños comerciales y supermercados ajenos a las grandes cadenas”, un sector en el que siguen confiando sus compras más de 10 millones de ingleses en la actualidad.

Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera aprovechó su presencia en el 7º Congreso Internacional de Frutos Rojos para organizar una misión inversa con prescriptores de grandes empresas de berries de Emiratos Árabes Unidos y Reino Unido, en colaboración con Freshuelva.

De esta forma, las empresas andaluzas tuvieron la oportunidad de mantener reuniones b2b con ambos invitados internacionales tras su intervención en el panel de conferencias del congreso. En concreto, participaron las empresas asociadas de Freshuelva Fruta de Andalucía, Grufesa SAT, La



El Horeca Division Manager Farzana Trading de Emiratos Árabes, Ayman Zargarian.



El CEO de la compañía Smith and Sons de Reino Unido, Paul Smith.

Pirujita SCA, SCA Pitayas de Andalucía, SAT Plusberries y Euroberry.

Los profesionales andaluces del sector presentes en el congreso han podido contactar con representantes de dos firmas punteras en distribución en Emiratos Árabes Unidos, y Reino Unido, Trading y Smith & Son Ltd, res-

pectivamente, quienes han expuesto su visión experta de las oportunidades que ofrece sus respectivos mercados para los frutos rojos andaluces, que pueden ganar en diversificación en Oriente Medio con el primero, y reforzar su posición en Europa, con el segundo.

Expertos en mercados polaco y alemán creen que todavía pueden crecer las ventas de berries

Fruit Logística patrocina de nuevo una mesa de trabajo en la que se analizaron posibles mercados potenciales.

La segunda jornada del 7º Congreso Internacional de Frutos Rojos se abrió con una mesa de trabajo sobre los nuevos mercados emergentes para el sector de los frutos rojos, centrados en los casos concretos de Polonia y Alemania, en la que participaron Agnieszka Wryk, de la firma exportadora polaca Ewa-Bis; y Hans-Christoph Behr, director adjunto de la consultora agrícola alemana AMI. Ambos destacaron el potencial crecimiento en las ventas de frutos rojos que presentan los mercados de sus respectivos países.

Wryk aseguró que la producción española de berries “es muy importante para el mercado polaco”, ya que permite acabar con su obligada estacionalidad, a pesar de la cual Polonia es ya el noveno productor de berries en el mundo.

Esta profesional polaca aseguró que el consumidor de su país busca “calidad y frescura” y detalló que los consumidores de rentas más altas “son los principales consumidores de frutos rojos españoles, que están disponibles cuando no los hay polacos”, llegando a comprar más de siete kilos de fruta por persona al año.

Por su parte, Hans-Christoph Behr explicó que los consumidores alemanes “cada vez demandada una mayor calidad en los frutos rojos”, algo que encuentran en los berries españoles, que están presentes en los mercados de Alemania durante varios meses, dependiendo de las oscilaciones climáticas del país bávaro.

Behr detalló que la fresa es el fruto rojo más consumido en Alemania, seguido por el arándano y la frambuesa. En total en el último año se exportaron más de 87.000 toneladas de berries españoles al mercado alemán, lo que da una buena idea de la importancia de las exportaciones españolas para ese país.

Los frutos rojos españoles son, sin embargo, más baratos que los alemanes para el consumir final de este país. “El secreto está en la textura, que pierde firmeza en el largo transporte que es necesario”, dijo Behr.



La representante de la empresa de Polonia Ewa-Bis, Agnieszka Wryk.



El director adjunto de la consultora alemana AMI, Hans-Christoph Behr.

Esta es la quinta ocasión consecutiva que Fruit Logística, la plataforma comercial más internacional en el sector de productos frescos, vuelve a apoyar al sector de berries español a través de su patrocinio de una mesa de trabajo con dos ponentes internacionales. Y es que el sector de los frutos rojos y toda su industria auxiliar se re-

úne en este evento en un esfuerzo por seguir trabajando en la internacionalización de los berries españolas y posicionándolas con calidad en cada vez más mercados internacionales, objetivo este que va totalmente en consonancia con el de la feria, que sirve de escaparate para todo el abanico hortofrutícola español.

Experto destaca que Huelva puede ser un gran referente en innovaciones sobre los frutos rojos

El Congreso cuenta con la exposición de la firma especializada en I+D+i Befoodlab, enfocada a los berries.

La segunda jornada del 7º Congreso Internacional de Frutos Rojos se fijó también en la innovación en el sector de los frutos rojos y lo hizo de la mano de una conferencia a cargo de Pedro Prieto, director general de Befoodlab, firma especializada en I+D+i en el sector de la alimentación, quien abogó por “reimaginar el futuro de los frutos rojos”.

En este sentido, Prieto, explicó que los consumidores “son cada días más complejos”, con múltiples gustos y apetencias que dependen de múltiples factores, por lo que calificó de “fundamental” que el sector de los frutos rojos “sepa adaptarse a esa nueva complejidad por medio de la innovación”.

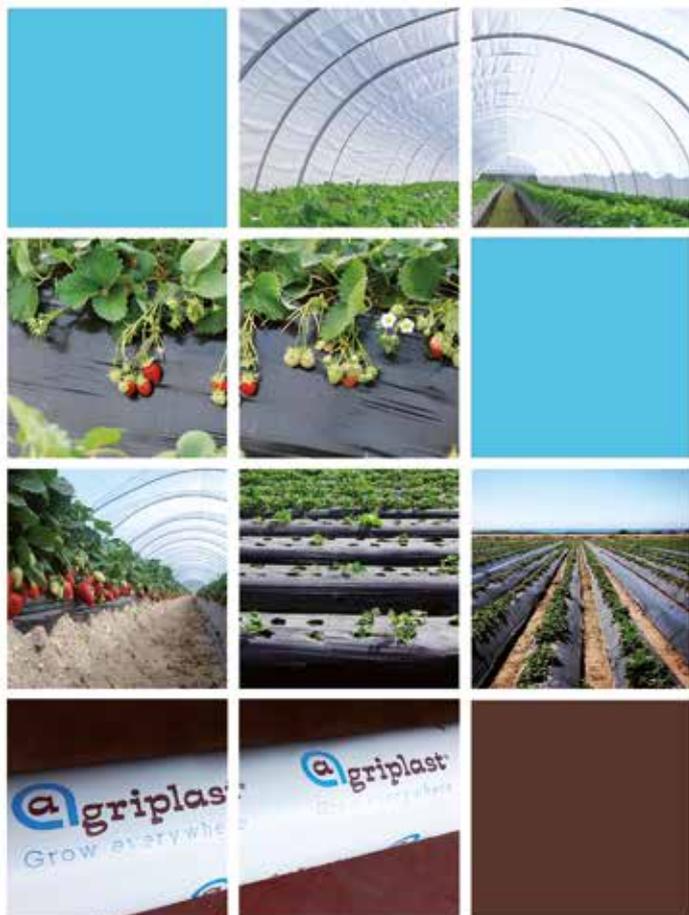
El responsable de Befoodlab aseguró que “Huelva puede ser un gran referente en innovaciones alimenticias en torno a los frutos rojos” y animó a las



El director general de Befoodlab, Pedro Prieto.

empresas del sector a dar el salto para adaptarse a las nuevas realidades que demandan los consumidores. De esta forma, puso como ejemplo productos como vinagre, polvos antioxidantes, pulpas, fibra, cosmética e incluso textil

que ya se comercializan. “El objetivo es inventar los mercados del mañana al servicio de una alimentación saludable y sostenible”, dijo Pietro, para quien es clave saber responder a los retos que “nos demandan los consumidores”.



agriplast®
Spain

El plástico cuya calidad supera a su garantía.

Acolchados para fresa, arándanos, frambuesa, etc.
Film especiales para desinfección de suelos.
Cubiertas de invernadero especiales para cada cultivo.

Distribuidor oficial:

SP soluciones agrícolas S.L.

Pol. Ind. El Algarrobito, C/ B parcela 1. 21800 Moguer, Huelva
T: 959 372 783 / tecnico@spsoluciones.es / www.spsoluciones.es

La Fundación Prenauta apuesta por el fomento de la alimentación saludable desde la educación

La iniciativa 'Los niños se comen el futuro' se desarrolla desde Huelva en 80 centros educativos españoles.

En el 7º Congreso Internacional de Frutos Rojos también se puso de manifiesto la salud que va unida al consumo de los frutos rojos y, en este sentido, se puso en valor una apuesta de la Fundación Prenauta por el fomento de una alimentación saludable, en la que los frutos rojos juegan un papel fundamental, desde la educación en los centros.

En esta línea, la directora de la Fundación Prenauta, Ruth Tenorio, detalló el proyecto puesto en marcha por la entidad en torno a la educación 'Los niños se comen el futuro'.

Tenorio aseguró que es fundamental "educar a los niños en saber comer", una tarea en la que está empeñada la fundación que dirige y con la que ya han conseguido llegar a más de 20.000 niños de 80 colegios gracias a la colaboración de más de 400 cocineros, un trabajo con el que han conseguido



La directora de la Fundación Prenauta, Ruth Tenorio.

reducir un 0,5% el alejamiento de las familias de la dieta mediterránea.

"Queremos construir una nueva generación de consumidores conscien-

tes", dijo Ruth Tenorio, por medio de un programa transversal que recorre "todas las asignaturas que se imparten en los colegios".



**"Líder en Certificación
y auditoría agroalimentaria"**

Del campo a la mesa



El sector de berries reivindica su papel social y sella su compromiso con los agentes sociales

La mesa de trabajo sobre el factor social y su encaje en los Objetivos de Desarrollo Sostenible destaca el buen hacer del sector de los berries en su apuesta por la mejora de la calidad de vida de los trabajadores.



Los integrantes de la mesa sobre el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados con el factor social en el sector.

El 7º Congreso Internacional de Frutos Rojos prestó una especial atención al factor social del sector y al cumplimiento en este ámbito de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, fue el encargado de moderar una mesa de trabajo sobre esta cuestión en la que participaron Javier Pérez Cepero, director autonómico para Andalucía y Ceuta de la Fundación Cepaim; Natalia Cost, coordinadora del proyecto de atención a mujeres contratadas en origen de Cruz Roja; y Borja Ferrera, director del Plan de Responsabilidad, Ética, Laboral y Social (Prelsi) de Interfresa.

Pérez Cepero destacó en su intervención que la Fundación Cepaim lleva trabajando de manera fructífera con

Freshuelva desde 1994 “por la convivencia, la cohesión social y la reducción de las desigualdades”. En estos años aseguró que “se ha avanzado mucho” por la mejora de las condiciones de vida y laborales de los trabajadores que vienen a la campaña agrícola, y puso como ejemplo el proyecto piloto puesto en marcha con mujeres marroquíes para ayudarles a emprender en sus países con el dinero obtenido por su trabajo en la provincia.

Por su parte, Natalia Cost explicó el programa que Cruz Roja desarrolla para la atención integral a mujeres marroquíes contratadas en origen en once localidades de la provincia desde el año 2002, ayudándoles en todo lo que necesitan desde su llegada al puerto de Algeciras hasta que se marchan de Huelva. “Es maravilloso trabajar con

ellas y poder mejorar su estancia laboral”, dijo la responsable de la ONG, para quien la colaboración de las empresas es fundamental para el buen desarrollo del programa.

Borja Ferrera, responsable del Prelsi de Interfresa, organización a la que pertenece Freshuelva, afirmó que el plan, que se realiza en colaboración con diversas ONG y las empresas del sector, “está dando muy buenos resultados” gracias a su propia filosofía como “herramienta social multifunción”, por medio de la cual atienden de manera integral las necesidades de los temporeros, sea cual sea su procedencia de origen. En esta última campaña han realizado 10.500 visitas a explotaciones y viviendas con resultados “muy satisfactorios” y un índice de incidencias de entorno a un 8%.



El director autonómico para Andalucía y Ceuta de la Fundación Cepaim, Javier Pérez.



La coordinadora del proyecto de atención a mujeres contratadas en origen de Cruz Roja, Natalia Cost.



El director del Plan de Responsabilidad, Ética, Laboral y Social (Prelsi) de Interfresa, Borja Ferrera.

Más de 1.500 personas participan en el Congreso de la vuelta a la normalidad

El gerente de Freshuelva agradeció el esfuerzo a todos los agentes implicados por hacer posible este evento.



El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, durante la clausura del Congreso.

El Congreso Internacional de Frutos Rojos clausuró su séptima edición con una decidida apuesta por seguir incidiendo en su factor más social de la mano de la atención permanente a los trabajadores, y con una clara visión por la mejora de la innovación en el sector, la apertura y el mejor conocimiento de mercados como el alemán o el polaco y la necesaria reivindicación de una alimentación saludable.

En estas dos jornadas más de 1.500 personas pasaron el Congreso organizado por Freshuelva, a quienes su gerente, Rafael Domínguez Guillén, agradeció “el apoyo que han vuelto a demostrar a una cita que se hace para el sector, pero también para Huelva”.

Domínguez recalcó, en este sentido, “el apoyo de todas las personas e instituciones” para hacer realidad un Congreso “que ha vuelto a demostrar su utilidad para el sector y para la provincia”, por lo que “todos juntos estamos trabajando ya para que la octava edición sea una realidad, en la que abordaremos, como siempre los temas que más nos preocupan, para lo que esperamos contar con la empatía de



Rafael Domínguez durante su intervención.

las diferentes administraciones”. Con uno de esos temas que más preocupan al sector, el factor social en los frutos rojos, ha concluido la cita de este año. “Vamos a seguir trabajando codo

con codo con las organizaciones y los agentes sociales que ayudan y mejoran la calidad de vida de nuestros trabajadores”, recalcó el gerente de Freshuelva, organizadora del Congreso.



El 7º Congreso Internacional de Frutos Rojos ha obtenido un éxito total de público.



Toni Nadal junto a Rafael Domínguez y Alberto Garrocho.



Asistentes a las conferencias técnicas.



Asistentes a las ponencias del auditorio de la Casa Colón.



Congresistas fotografiándose en el photocall del Congreso.

Gran expectación también en las conferencias técnicas

La gran afluencia de público fue la tónica general de este 7º Congreso Internacional de Frutos Rojos, que también se dejó notar de una forma extraordinaria en las conferencias técnicas que han complementado el programa oficial del cónclave. Hasta 12 presentaciones técnicas se llevaron a cabo en la Sala A y en el auditorio de la Casa Colón en las que se presentaron interesantes novedades para el sector.



Antonio Tarazona.



UPL.



Andermatt - SP Soluciones Agrícolas.



Atens.



Seipasa.



Agrocolor.



Planasa.



Herogra.



Cascade.



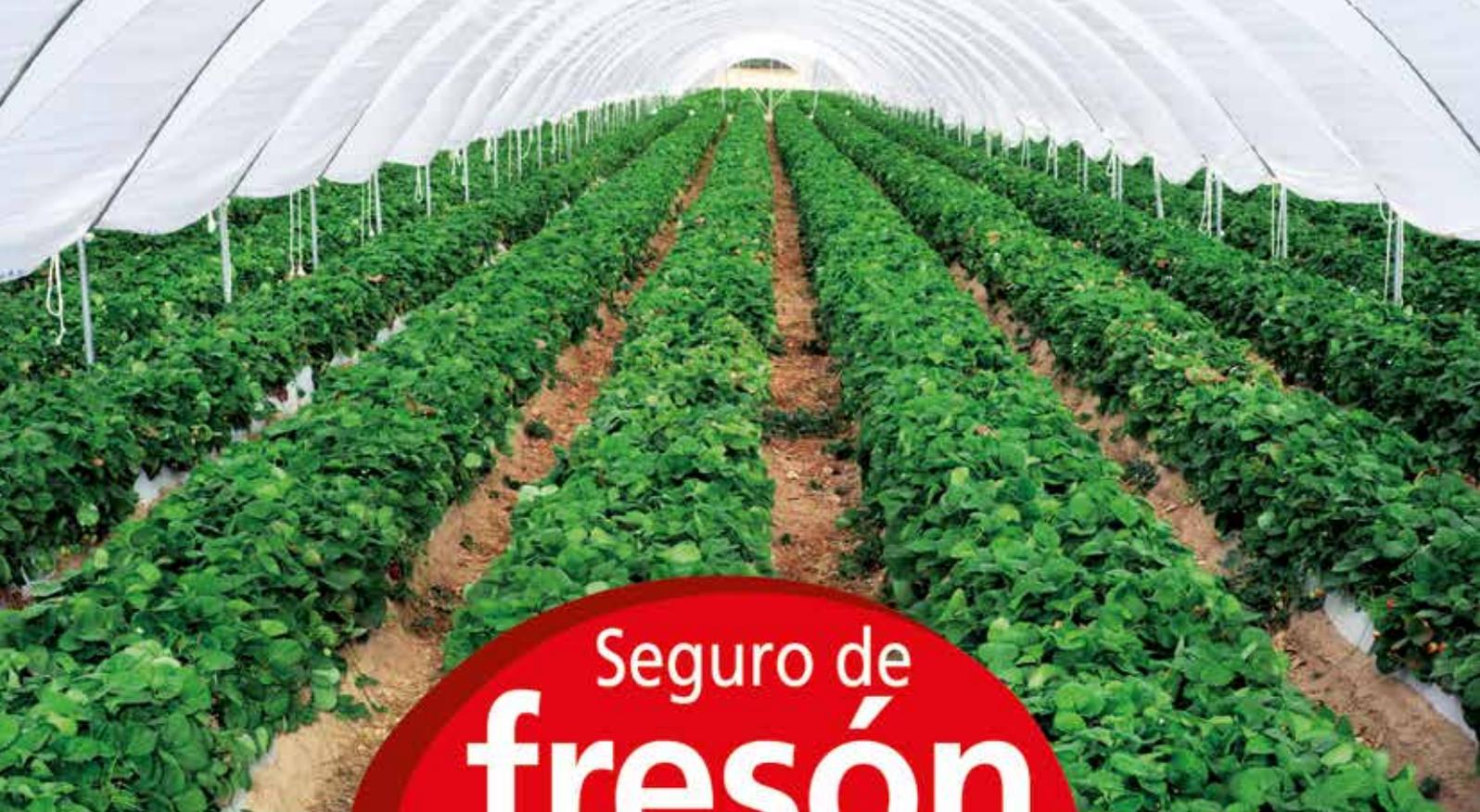
Asfert Global.



Agrofresas.



Bayer.



Seguro de
fresón
y otros frutos rojos
COSECHA 2022



Se garantiza la producción, la plantación y las instalaciones por riesgos como viento huracanado, inundación...

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO DIRÍJASE A: • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • MAPFRE ESPAÑA CIA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • ALLIANZ, COMPAÑIA DE SEGUROS • PLUS ULTRA SEGUROS • HELVETIA CIA SUIZA S.A • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • MUTUA ARROCERA, MUTUA DE SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • SANTA LUCÍA S.A. CIA DE SEGUROS • REALE SEGUROS GENERALES • AXA SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A.



Productores de berries piden al Gobierno que garantice la viabilidad sanitaria y económica de sus cultivos

Freshuelva advierte de que productores abandonarán sus cultivos ante la negativa del Gobierno a equiparar la autorización del uso de productos de desinfección a la existente en otros países europeos.



Las fresas onubenses necesitan productos para la desinfección que garanticen su salubridad.

Freshuelva ha advertido de que muchos productores de frutos rojos de la provincia de Huelva se están planteando abandonar sus cultivos y dejar de plantar la próxima campaña ante la negativa del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación a equiparar las condiciones sanitarias en los cultivos de berries en Europa y autorizar el uso de los productos fitosanitarios necesarios para la desinfección de suelo que sí se aplican en otros países como Portugal, Italia o Grecia.

Freshuelva lamentó que el encuentro mantenido con el director general de Sanidad de la Producción Agraria del Ministerio, Valentín Almansa, se haya saldado sin una solución a una problemática que afecta a las más de 11.000 hectáreas dedicadas al cultivo de berries en la provincia de Huelva, que necesitan estos productos fitosanitarios para garantizar la viabilidad sanitaria y económica de sus cultivos.

Ya 750 productores de frutos rojos en la provincia de Huelva firmaron en este sentido sendas cartas dirigidas al ministro de Agricultura, Pesca y Ali-

mentación, Luis Planas, en las que reclamaban que se autorizase el uso de formulados eficientes imprescindibles para combatir las plagas en los suelos destinados a cultivos de berries, tal y como ha sido la nota habitual en campañas anteriores y como ocurre en otros países de la Unión Europea.

Los agricultores recordaban que los cultivos de frutos rojos generan más de 100.000 puestos de trabajo en la provincia de Huelva, advirtiendo de que, “si no se da una solución a nuestro sector en lo que respecta al tema de desinfección y lo referido en concreto a la disponibilidad de herramientas eficaces para el control de hongos y nematodos de suelo, tan limitantes en nuestros cultivos, nuestro sector se va a ver seriamente dañado”.

De la misma forma, se quejaban de que este año, además, “se ha decidido autorizar a los productores de tabaco el uso de los fitosanitarios necesarios para desinfección, lo que ha supuesto un trato desigual frente a otros cultivos y zonas productoras españolas, como la nuestra”, a lo que añaden que

se está dando una situación de desventaja porque en países de la zona sur de Europa como Portugal, Grecia e Italia “se autoriza el uso de estos productos mientras en España se deniega, estando todos bajo el mismo ámbito legislativo y aplicándose el mismo Reglamento Comunitario 1107/2009”.

En este contexto, Freshuelva lamentó que el Gobierno no ofrezca alternativas para “proteger los intereses de nuestros productores y garantizar la viabilidad sanitaria y económica de nuestros cultivos autorizándonos al uso de los formulados eficientes que son imprescindibles para las labores de desinfección en los cultivos de fresa, frambuesa y mora”.

Tras insistir en que, “de no solventarse esta situación, se va a producir un daño irreparable en el sector y en la economía de la provincia”, Freshuelva confió en que la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible que se conforme tras las elecciones pueda “mediar ante el Ministerio de Agricultura para dar una solución al sector”.



Máximo control de trips y orugas

Spintor[®]
480SC

INSECTICIDA

Eficacia Natural

- Un día de plazo de seguridad.
- Selectivo para fresa y fresón.
- Alta eficacia.
- Baja toxicidad para aplicadores y Medio Ambiente.



Agentes de 13 países conocen en Almería y Huelva el éxito del hortofrutícola andaluz

Extenda impulsa la diversificación de destinos de los productos agroalimentarios andaluces.

Extanda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera ha organizado un encuentro hortofrutícola internacional con 18 agentes procedentes de 13 países de Europa, Oriente Medio y América del Norte para impulsar la comercialización y diversificación de destinos.

Según indicó la Junta, la delegación internacional, procedente de Alemania, Austria, Bélgica, Canadá, Dinamarca, Emiratos Árabes, Estados Unidos, Francia, Italia, Países Bajos, Polonia, Portugal y Reino Unido, tuvo la ocasión de conocer la calidad de las frutas y hortalizas de 39 empresas andaluzas.

El objetivo del encuentro organizado por Extenda ha sido potenciar la presencia de productos andaluces en estos mercados y fomentar su diversificación, a través de un conocimiento directo de importadores y distribuidores del modelo de “éxito” de agricultura intensiva, “que ha llevado a Andalucía a duplicar las exportaciones de frutas y hortalizas en la última década”. Por ello, el perfil de los participantes internacionales seleccionados ha sido el de compradores, mayoristas y minoristas, líderes del sector de la alimentación en sus países.

El resultado del encuentro han sido hasta 389 reuniones de negocio B2B entre agentes internacionales y empresas andaluzas que, además, pudieron visitar tres empresas señeras de Almería (Casi, Única y Zoi) y dos de Huelva (Flor de Doñana y Río Tinto Cítricos), para conocer de primera mano el proceso de producción y comercialización de las frutas y hortalizas andaluzas.

El consejero delegado de Extenda, Arturo Bernal, resaltó que se trata de “una promoción de mucha importancia” en la programación de Extenda, que se viene realizando “con gran éxito” cada dos años. Así, Bernal expuso a la industria agroalimentaria de la comunidad como “referente de la #MarcaAndalucía”.

Según los datos de Extenda, el sector de frutas y hortalizas ha logrado récord histórico con exportaciones andaluzas en 2021, tras crecer un 6,7%



Visita a las instalaciones de Flor de Doñana.

hasta los 6.181 millones de euros. Más de la mitad de las ventas, 3.253 millones, procedieron de Almería, seguida de Huelva, con 1.385 millones. Con estas cifras, Andalucía ha elevado sus exportaciones de frutas y hortalizas un 83% en la última década, el mayor crecimiento de las cuatro comunidades autónomas más exportadoras, y superior en 22 puntos al de la media nacional, con lo que se ha consolidado como líder nacional en las exportaciones del sector.

Según los datos de Extenda, en el mercado alemán tienen “grandes oportunidades” las frutas tropicales y subtropicales y las frutas ecológicas en general.

Los Países Bajos compraron a Andalucía en 2021 pimientos, calabacines, tomates, pepinos y aguacates, principalmente; y el comprador neerlandés sigue teniendo al tomate como verdura más popular, seguido de las cebollas, pepinos, zanahorias y pimientos morrones. Igualmente, en el mercado belga hay gran interés por los cítricos; se compran, sobre todo, tomates, zanahorias, plátanos y manzanas, y se ha

detectado una demanda creciente de kiwis y fresas.

Dinamarca es uno de los países de la UE con mayor ingesta diaria de fruta y verduras, y Andalucía vendió al país en 2021 pimientos, tomates, pepinos, sandías, fresas, aguacates y naranjas, principalmente.

En Polonia las frutas y verduras españolas están presentes sobre todo en el mercado gourmet. Las exportaciones de verduras andaluzas a Italia en 2021 se centraron en los pimientos, tomates, cebollas y berenjenas; y las de frutas en las fresas, nectarinas, frambuesas y aguacates. En el caso de Austria, existe preferencia por el consumo de plátanos y manzanas, así como de tomates, cebollas y zanahorias.

Desde Portugal el interés por el sector hortofrutícola andaluz en 2021 se centró en los mangos, fresas, tomates y pimientos. Por otra parte, el mercado británico consume tomate, champiñones y patatas; y destaca el auge de variedades de frutas caras, como los arándanos o las fresas, los cuales han liderado el consumo de fruta como snack en 2021.

Planas destaca que el sector de los frutos rojos aporta 1.200 millones a la balanza comercial

Visita las instalaciones de Planasa, a la que pone como ejemplo de apuesta por la variedad y por la innovación.



El presidente y el gerente de Freshuelva acompañaron a Luis Planas en su visita a las instalaciones de Planasa.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha visitado la provincia de Huelva y ha querido mostrar, una vez más, su apoyo al sector de los frutos rojos con su presencia en las instalaciones de la empresa Plantas de Navarra SA (Planasa), vinculada a la investigación de los frutos rojos, uno de los motores económicos onubenses.

La empresa Planasa está ubicada en el término municipal de Cartaya, donde cuenta con un campo de experimentación de alta tecnología. Esta empresa destaca por la innovación vegetal y el desarrollo de nuevas variedades.

El ministro estuvo acompañado por representantes del sector de berries en la provincia de Huelva, entre ellos, el presidente y el gerente de Freshuelva, Alberto Garrocho y Rafael Domínguez, respectivamente, que le trasladaron a Luis Planas las principa-

les preocupaciones y reivindicaciones del sector.

También destacó el liderazgo de la provincia de Huelva, cuyas producciones agrarias y pesqueras se caracterizan por la variedad y la innovación, especialmente en sectores como los frutos rojos, cítricos, pesca e industria conservera y porcino ibérico, con distintos reconocimientos de sellos de calidad.

De la misma forma, el ministro precisó que Andalucía sale muy bien parada con la nueva PAC, ya que se mantiene como la comunidad autónoma que más fondos recibe. Además señaló que la mayoría de los 223.000 agricultores y ganaderos andaluces beneficiarios van a ver incrementadas las ayudas que reciben.

Planas añadió que “estamos en un momento complicado para el sector primario en general” y puso énfasis en el compromiso del Gobierno con unas

actividades que son pilar fundamental de la economía española, y que se concreta en todas estas medidas de apoyo que se están aprobando.

Por otra parte, recordó que el Consejo de Ministros aprobó las bases reguladoras de la convocatoria para las ayudas de 193 millones de euros que recibirán los sectores ganaderos y los cítricos.

En este sentido, recordó que a Andalucía corresponden 27,29 millones, distribuidos entre los sectores productivos de vaca nodriza (9,4 millones), vacuno de cebo (299.802 euros), ovino-caprino de carne (6,5 millones), avícola de carne (1,7 millones), cunícola (49.409) y cítricos (8,98 millones).

Igualmente apuntó que ya se han abonado 159,3 millones de euros de las ayudas al sector lácteo, de las que han correspondido 13,2 millones a 2.388 productores andaluces de leche de vaca, oveja y cabra.

Las exportaciones a Reino Unido vuelven a niveles de antes de la pandemia y del Brexit

No obstante, el crecimiento de las exportaciones es menor que el experimentado por otros países comunitarios.

Responsables de la Secretaría de Estado de Comercio, de la Consejería Economía y Comercial de España en Londres, del Departamento de Aduanas y del Ministerio de Agricultura han informado a asociaciones y organizaciones sectoriales exportadoras de la situación actual del comercio global con Reino Unido, en el marco de las reuniones del Canal Brexit.

El nivel de exportaciones españolas a Reino Unido se ha recuperado a niveles similares a antes de la pandemia y del Brexit, aunque el crecimiento de las exportaciones es menor que el que se ha experimentado con relación a otros países comunitarios, según el consejero Económico y comercial de España en Londres, Álvaro Nadal.

En lo que respecta a las distintas fases que ha establecido Reino Unido para el control de las mercancías

importadas, tras el Brexit, múltiples fuentes e instituciones apuntan a que el Gobierno inglés anunciará un retraso en la entrada en vigor de las fases que estaban previstas que comenzaran en los próximos meses.

La séptima reunión del Canal Brexit estuvo presidida por el director general de Política Comercial, Juan Francisco Martínez y contó con la participación del consejero Económico y Comercial de España en Reino Unido, de responsables del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

La Secretaría de Estado de Comercio ha creado el 'Canal Brexit', un foro de colaboración entre la Administración y las empresas españolas para analizar las dificultades y problemas con los que se están enfrentando las

empresa a la hora de realizar los intercambios comerciales durante los primeros meses tras la entrada en vigor del Acuerdo de Libre Comercio y Cooperación entre la Unión Europea y Reino Unido y buscar soluciones. El objetivo de este foro es que sirva de canal de comunicación entre las empresas o asociaciones y los responsables de la Administración.

Además de este foro, la Secretaría de Estado de Comercio junto con ICEX han realizado más de 120 jornadas y talleres por toda la geografía española que ha contado con el apoyo de las Cámaras de Comercio y la CEOE. Estas jornadas han permitido llegar a más de 5.000 empresas, quienes han tenido la oportunidad de obtener más información sobre cómo serán las nuevas relaciones comerciales con Reino Unido y resolver sus dudas.



Reino Unido aplaza a finales 2023 los controles para la entrada de alimentos desde la UE

El Gobierno británico quiere evitar los costes derivados de los controles a las empresas y consumidores ingleses.

El gobierno de Reino Unido ha aplazado hasta "finales de 2023" la aplicación de los controles sanitarios y fitosanitarios que tenía previsto aplicar a partir del 1 de julio de este año a las importaciones agroalimentarias originarias de la Unión Europea (UE).

La Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Londres ha explicado que, con esta medida, el gobierno de Reino Unido quiere "evitar los costes derivados de estos controles a las empresas y consumidores británicos, dada la situación del conflicto militar en Ucrania y el incremento de los precios de la energía".

Según la Embajada española, el ejecutivo británico considera que "sería un error imponer nuevas cargas administrativas y correr el riesgo de colapsar los puertos y las cadenas de suministro en este momento".

Estiman que aplazar estos controles ahorrará a las empresas británicas hasta 1.000 millones de libras esterlinas (1.187,68 millones de euros).

Según manifestó el secretario de Estado para el Brexit, Jacob Rees-Mogg, -apunta el comunicado de la Embajada al que ha tenido acceso la federación hortofrutícola española Fepex- "este nuevo enfoque se aplicará para las mercancías de la UE y las del resto del mundo".

Reino Unido, según la nota informativa hecha pública por la Embajada, mantiene vigentes los controles que ha introducido desde su salida de la UE, tanto para la entrada de productos cárnicos como para los pesqueros y vegetales.

Como ejemplo, los productos de origen animal para consumo humano sujetos a medidas de salvaguardia están obligados ya a venir acompañados

de un certificado sanitario de exportación, y los de pesca, de un certificado de captura.

También se mantienen los requisitos de importación introducidos ya para la importación de plantas y productos vegetales de alta prioridad, entre los que se incluyen maquinaria y vehículos agrícolas usados, plantas para plantar, patatas de siembra y de consumo, determinadas semillas, maderas y material forestal.

En el ámbito del sector de frutas y hortalizas que afecta a los berries onubenses, la primera fase de los controles impuestos por Reino Unido a partir del 1 de enero de 2021 pasan por la obligatoriedad de que las exportaciones comunitarias estén acompañadas de una declaración aduanera (DUA) y un certificado de conformidad con las normas de comercialización, según han recordado desde Fepex.



**PATHFINDER
XPRO**

**PATHFINDER
PRO**

ULTRA

**SUPERFILTRADO
RESISTENCIA
EFICIENCIA**

"40 años de compromiso con Huelva"
"40 años de confianza dan sus frutos"
"40 años de innovación"
"40 años de la oferta más completa de riegos al servicio del agricultor"

SEVILLA

Ctra. N-IV KM. 552,6. 41700

Dos Hermanas, Sevilla 41015, España

Tel: 954 903 736/ +34 954 908 069

ismaelrangel@grupochamartin.com

Nuevo
Video



www.grupochamartin.com

Planas afirma que exigir los estándares de la UE a las importaciones no debe crear distorsiones

El ministro de Agricultura cree que las llamadas cláusulas espejo deben ser “compatibles a nivel internacional”.



Planas con los representantes de Agricultura de los Veintisiete en Luxemburgo.

El ministro español de Agricultura, Luis Planas, ha asegurado que la posibilidad de que la Unión Europea (UE) exija a las importaciones agroalimentarias de países terceros los estándares sanitarios y medioambientales impuestos dentro del club comunitario no debe dar lugar a distorsiones comerciales.

Al llegar a la reunión de titulares de Agricultura de los Veintisiete celebrada en Luxemburgo, Planas señaló que las llamadas cláusulas espejo deben ser “compatibles a nivel internacional” y, por tanto, “no crear distorsiones de comercio, no ser medidas ocultas de retorsión o de freno al comercio”.

“Esto es importante y hay que aceptarlo y, por tanto, hay que llevar a cabo un trabajo muy importante dentro de la Organización Mundial del Comercio (OMC), pero también en la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y en el Codex Alimentarius en particular”, declaró.

Los ministros de los Veintisiete han debatido un informe de la Comisión Europea en el que la institución dice

ver margen para poder exigir a los alimentos importados por la Unión Europea los estándares de producción ambientales y sanitarios que rigen para los productos europeos, siempre que se respeten las normas de la OMC.

Francia, que ocupa este semestre la presidencia de la UE, ha convertido el objetivo de impulsar la reciprocidad en los estándares de producción en una de sus principales prioridades, si bien la guerra de Ucrania ha restado protagonismo a esa posibilidad.

Planas dijo que a España le parece un “buen” informe el que ha elaborado el Ejecutivo comunitario. El ministro subrayó la importancia de aplicar “medidas concretas” si se quiere que los agricultores y ganaderos tengan “condiciones competitivas semejantes” y que “todo el efecto medioambiental positivo” de las iniciativas adoptadas en los Veintisiete para conseguir una producción alimentaria más sostenible “no sean sustituidas por emisiones paralelas más elevadas fuera de la UE”.

“El informe es correcto en el sentido de que identifica unas áreas concretas: salud, los temas medioambientales y

también los temas de bienestar animal como posible foco en relación con medidas que deban adoptarse”, afirmó.

“Esta forma de ver las cosas debe ser introducida por la Comisión Europea en todos los mandatos de negociación de los acuerdos futuros o de revisión de los acuerdos comerciales presentes. Y, en mi opinión, también deberíamos hacer un esfuerzo en relación con la aplicación de los acuerdos hoy vigentes”, expuso.

Planas apuntó que España va a solicitar que se pase “del debate abstracto al debate concreto”. “El debate concreto significa que se identifiquen áreas en las cuales se pueden aplicar las denominadas cláusulas espejo y se determine la estrategia que la Unión Europea va a seguir en las organizaciones internacionales para llegar a acuerdos sobre esta materia”, ilustró.

Aunque el foco ahora se sitúe sobre las consecuencias de la guerra en Ucrania para la seguridad alimentaria, el titular de Agricultura indicó que se debe distinguir “el rumbo y el lugar hacia el que nos dirigimos de las turbulencias del vuelo”.

La UE ve margen para aplicar ‘cláusulas espejo’ a importaciones de países terceros

Cree necesario evaluar “caso por caso” teniendo en cuenta la compatibilidad de las posibles medidas con la OMC.

La Comisión Europea (CE) ve margen para poder exigir a los alimentos importados por la Unión Europea los estándares de producción ambientales y sanitarios que rigen para los productos europeos, siempre que se respeten las normas de la Organización Mundial del Comercio (OMC), según un informe publicado el pasado viernes y recogido por www.agrodiario.com.

El informe del Ejecutivo comunitario analiza la viabilidad legal y técnica de llevar a cabo esa “extensión” de los estándares europeos a los productos agroalimentarios de terceros países a través de las llamadas “cláusulas espejo”, como reclaman muchos países europeos, incluido España.

De hecho, Francia, que ocupa este semestre la Presidencia de turno de la UE, ha convertido el objetivo de impulsar la reciprocidad en los estándares

de producción en una de sus principales prioridades.

El informe de la Comisión señala las áreas en las que la UE ya aplica a los productos de fuera los estándares domésticos, a través de ciertos acuerdos multilaterales o bilaterales.

En todo caso, “el informe muestra que antes de aplicar estándares de producción a importaciones es fundamental hacer siempre una evaluación caso por caso”. “Aparte de la cuestión de la compatibilidad con la OMC, el análisis caso por caso de posibles medidas también debe tener en cuenta la viabilidad técnica y económica de los mecanismos de control”. Precisa, asimismo, que puesto que lo que se regularía serían los métodos de producción o transformación en el tercer país, “se debe evaluar la factibilidad y proporcionalidad de los medios adecuados para controlar y hacer cumplir su apli-

cación en relación con los costos y beneficios”.

El informe recuerda el “amplio consenso” que existe hoy sobre la necesidad de una transición hacia unos sistemas alimentarios sostenibles y resilientes, y del papel que la UE debe desempeñar en esa transición global.

Por otra parte, explica que la UE tiene previsto continuar sus esfuerzos a nivel multilateral para, si es posible, lograr un consenso global sobre la necesidad de acción y unos estándares en favor de la sostenibilidad.

Durante más de una década, ciertos acuerdos comerciales han incluido un capítulo de comercio y desarrollo sostenible. Los acuerdos actualmente en negociación, dice el informe, contemplan un capítulo sobre sistemas alimentarios sostenibles, algo que la UE tiene previsto proponer en cualquier futuro acuerdo.

VICTORY

La mejor vida postcosecha

EL PINAR

Nursery & Fruit Co.



Más financiación en el PERTE Agroalimentario para industria, gestión del agua y regadíos

El presidente del Gobierno anuncia la incorporación de 800 millones que se unen a los 1.000 iniciales para el plan.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ha presentado el Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (PERTE) del sector agroalimentario y anunció una inversión extra de 800 millones de euros para el sector agroalimentario, que irán destinados a la transformación de la industria, a acometer mejoras de la gestión del agua y a la modernización de los regadíos.

Esta cifra se une a los 1.000 millones contemplados en el PERTE para la cadena agroalimentaria, aprobado en el Consejo de ministros del 8 de febrero, y que se configura a partir de tres ejes prioritarios que abordan actuaciones concretas en el ámbito del fortalecimiento de la industria agroalimentaria (Eje 1 con un presupuesto de 400 millones), de la digitalización de la cadena de valor (Eje 2 con 454 millones) y

del impulso a la innovación, desarrollo e investigación (Eje 3 con 148,5 millones de presupuesto).

Una vez publicada la convocatoria se contará con un breve plazo para la presentación de proyectos. Por ello, y con el fin de que las empresas del sector de frutas y hortalizas que tengan interés en las actuaciones previstas dentro del PERTE puedan acceder a las ayudas previstas, Fepex organizó el webinar "El PERTE Agroalimentario y su aplicación en las empresas del sector de frutas y hortalizas".

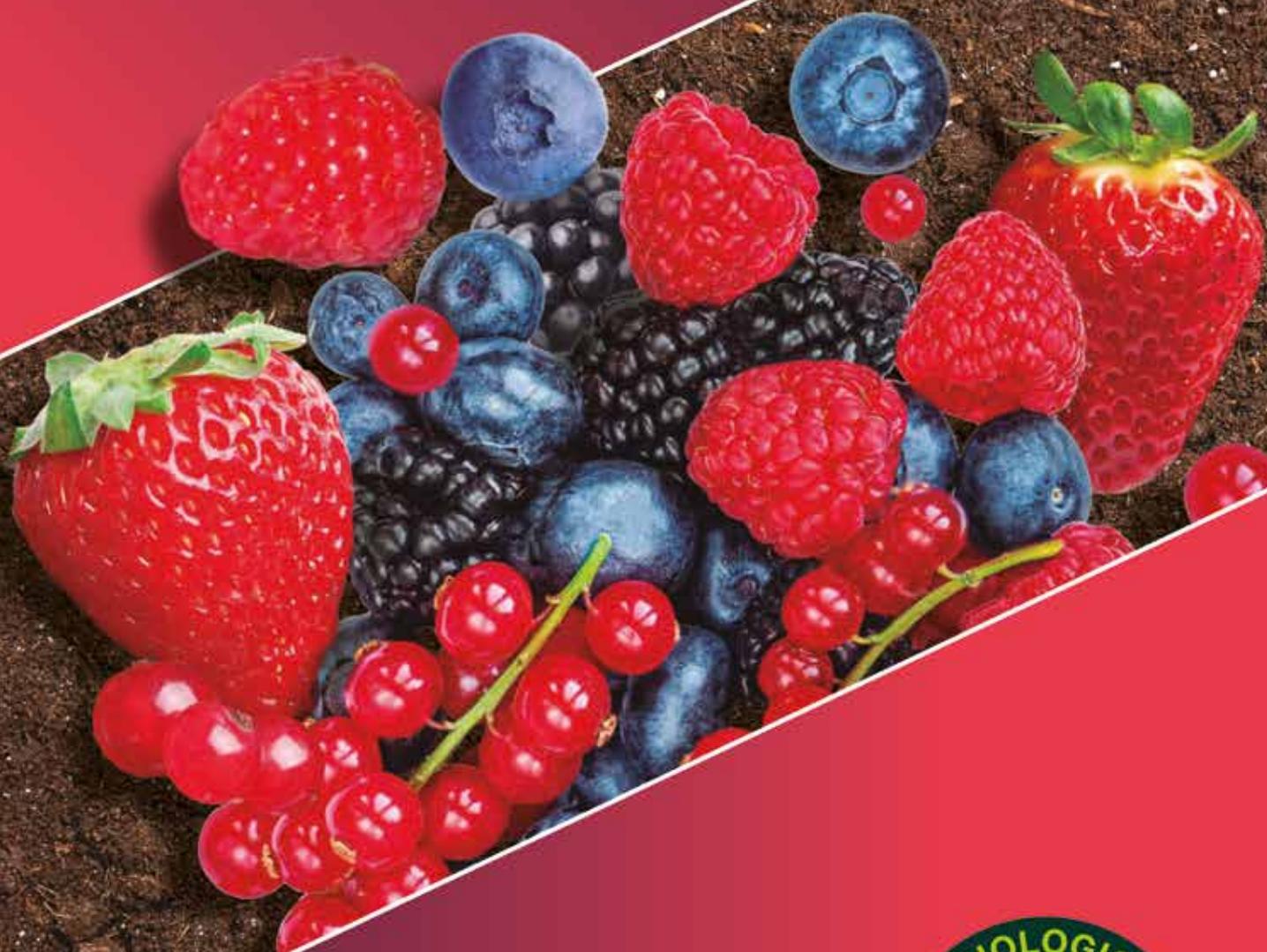
En el mismo, el subdirector general de Áreas y productos industriales del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Ramón Herrero Arbizu, explicó que el Eje 1 se destinara únicamente a la industria agroalimentaria, no a proyectos relacionados con la producción ni con la distribución ni la logística, ni tampoco al Canal Horeca.

Los proyectos que se presenten deben estar enfocados a la mejora de los procesos de las empresas sin vincularlo a un producto determinado, con el fin de que los avances originados por el PERTE puedan aplicarse a gran variedad de productos de la industria agroalimentaria. Se trata de financiar acciones transversales que puedan impulsar a todo el sector. Por ello dentro de las propuestas que se presenten para la obtención de ayuda, tiene que haber un proyecto "tractor" que debe incluir actuaciones en al menos dos de los tres bloques previstos: competitividad, sostenibilidad y trazabilidad y seguridad alimentaria, siendo obligatoriamente uno de ellos el de Trazabilidad y seguridad alimentaria. El proyecto tractor se compondrá además de una serie de proyectos primarios que podrán tener carácter individual o conjunto.

EN FITOSANITARIOS
Y BIOLÓGICOS
TENEMOS LA PALABRA

FLINT OÍDIO
Luna SENSATION OÍDIO / BOTRYTIS
FLIPPER PULGÓN
SONATA OÍDIO
MOVENTO GOLD PULGÓN
SIVANTO PULGÓN
SERENADE BOTRYTIS

Todo el **cuidado**
para tus
frutos rojos

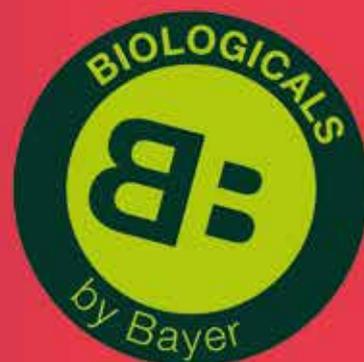


SONATA

SERENADE
ASO

FLIPPER

BioAct
PRIME



Andalucía pide al Gobierno “más flexibilidad” para acceder a las ayudas Next Generation

Ofrece la ayuda del Gobierno andaluz para abordar medidas que ayuden al sector a superar esta situación.

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible ha reclamado hoy al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación “más flexibilidad” para que los agricultores puedan acceder y “aprovechar al máximo” las ayudas europeas Next Generation destinadas a programas de sostenibilidad agraria.

De forma muy especial, Andalucía ha pedido flexibilizar una serie de requisitos para poder optar a las subvenciones dirigidas a la transformación integral y modernización de invernaderos, al objeto de evitar “más costes” para un sector “asfixiado por la alta inflación” y, sobre todo, para “no dejar fuera” de estas ayudas a pequeños agricultores, “que forman parte de un modelo agrícola familiar muy extendido en la comunidad”.

El director general de Producción Agrícola y Ganadera, Manuel Gómez

Galera, durante la reunión, vía telemática, mantenida con el Ministerio de Agricultura.

Así lo ha explicado el director general de Producción Agrícola y Ganadera, Manuel Gómez Galera, tras participar en una reunión, vía telemática, con el Ministerio para abordar el sistema de reparto de estos fondos enmarcados en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. En total, Andalucía cuenta con 42,6 millones de euros del Next Generation para financiar programas de sostenibilidad agraria.

La mayor parte de estas ayudas, 31,6 millones de euros, tiene como destino la transformación integral y modernización de invernaderos mediante subvenciones que contemplan tanto obras de mejora como la demolición de instalaciones existentes para proceder posteriormente a la construcción de

otras nuevas. Se estima que los sectores hortofrutícola y de la flor cortada y planta ornamental serán los principales beneficiarios.

A este respecto, el director general ha advertido de que “muchos pequeños agricultores andaluces que tienen una explotación familiar” se “quedan fuera” de las ayudas a la modernización de invernaderos por la decisión del Ministerio de fijar una superficie mínima de una hectárea para poder solicitarlas. “Son cientos de agricultores de provincias como Almería que tienen invernaderos más pequeños y familiares que no pueden acceder a estos fondos”, ha remarcado Gómez Galera, quien ha reclamado al Gobierno que modifique las bases “para cambiar un condicionante que castiga a unos agricultores que necesitan, ahora más que nunca, el apoyo de las administraciones”.

BIOPLANET

insectos útiles para las cítricos

bioplanet.eu



soluciones
agrícolas S.L.

Po. Ind. El Algarrobito
C/B. Parc. 1 21800 Moguer, Huelva
959 372 783
www.spsoluciones.es

Carmen Crespo cree que la Ley de la Cadena Alimentaria regula “de más”

La consejera andaluza de Agricultura considera que la nueva norma es “perniciosa” y apuesta por reformarla “si no es posibilista para el sector agrario”.

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, ha advertido sobre la importancia de que la nueva Ley de Cadena Alimentaria, que entró en vigor en el mes de diciembre de 2021, responda a las necesidades del sector, “ya que si no es posibilista, habrá que reformarla”. Cresposeñaló que se trata de una ley “necesaria”, pero remarcó que su aplicación efectiva depende de su desarrollo por parte del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

En este sentido, la consejera consideró que la norma resulta claramente “perniciosa” porque “regula de más”, al tiempo que ha lamentado que el Gobierno de España no tuviese en cuenta las alegaciones presentadas desde Andalucía pese a que fueron adoptadas

“por unanimidad y de la mano de las organizaciones agrarias y cooperativas”.

Durante su intervención, la titular de Agricultura del Gobierno Andaluz se refirió a la escalada de los costes de producción y su impacto en el sector agroalimentario. A este respecto, se ha preguntado si “¿estamos haciendo todo lo necesario?”, para luego responder que urge “quitar trabas, bajar el IVA de los insumos y aplicar la doble tarifa eléctrica para el regadío”. De esta forma, subrayó, “se ayudaría a los agricultores a hacer frente al gran incremento que han experimentado los costes de producción y la energía”.

Asimismo, Crespo resaltó que la Comisión Europea haya dado vía libre a las ayudas excepcionales “tipo Covid” para agricultores y pymes agroalimen-

tarias. Se trata de unas ayudas, reiteradas veces propuestas por Andalucía y Murcia, que tienen como objetivo apoyar a sectores del agro ante el alza de los costes y los efectos de la invasión rusa de Ucrania. “Es el momento de ayudar al sector y de eliminar cargas”, enfatizó.

Por último, la consejera de Agricultura incidió en la necesidad de que la UE proteja a los productores europeos y se ponga en marcha medidas que eviten la competencia desleal.

Así, defendió la aplicación de la preferencia comunitaria y de las cláusulas espejo, a fin de que se exija en los acuerdos comerciales con países no comunitarios que estos productos importados “cumplan las mismas exigencias” a los que están obligados los que se producen en Europa.

Envasadora Multiformato GABY



El mejor trato del producto del mercado

Equipo de envasado de arándanos de 12 cabezales con carro de alimentación. Con este equipo conseguimos un excelente trato del producto durante el proceso de envasado. Envasadora multiformato (bandejas con tapadera, vasos, cubos, clamshell,...)



Paletizado robotizado:

Optimiza tus operaciones de manipulación, empaquetado y paletizado con la ayuda de robots colaborativos. Libera a los trabajadores del trabajo repetitivo y pesado automatizando las tareas de manipulación con la ayuda de ligeros brazos robóticos colaborativos. Te ayudará a combatir los crecientes costes de empaquetado y los reducidos ciclos de vida de los productos, pudiendo trabajar en ciclos 24/7.



Soluciones de Etiquetado EARIS

Disponemos del mayor catálogo de soluciones de etiquetado del mercado. Desde equipos de etiquetado superior hasta completos equipos superior, inferior y lateral “non-stop”. Además, todos nuestros equipos pueden realizar tapado autoadhesivo de tarrinas, posibilidad que repercute en ahorro de costes y también en ahorro de plásticos de un solo uso.

Corehu solicita a todos los partidos que se unan y cumplan todas las leyes hidráulicas

El presidente Juan Antonio Millán ha entregado una nota con las peticiones a los candidatos de los partidos.

La asociación de Comunidades de Regantes de Huelva (Corehu) ha solicitado a todos los partidos unidad de acción para que se cumplan todas las leyes hidráulicas que nos afectan y se desarrollen todas las medidas aprobadas y pendientes sobre agua y regadíos sostenibles y eficientes en Huelva.

Para ello, el presidente de esta asociación, Juan Antonio Millán, redactó una nota con las peticiones que entregó a los candidatos de todos los partidos en el acto convocado por Corehu.

En el escrito, Millán aclara “cuáles son las leyes aprobadas que nos afectan a las comunidades de regantes y que están pendientes de cumplir, a pesar de estar previstas en los planes hidrológicos. Al igual que la mayoría de las infraestructuras hidráulicas declaradas de interés general del Estado, Junta de Andalucía o ambas, con competencias hidráulicas en Huelva.

En este sentido, recuerda que las comunidades de regantes onubenses “trabajan por la unidad de acción para promover infraestructuras hidráulicas y regadíos privados sostenibles y eficientes y legales, los cuales son promovidos en colaboración público-privada, siguiendo el cumplimiento de la Directiva Marco del Agua y las leyes. Nuestro lema es que las leyes hay que cumplirlas todas, gusten o no y no solo los usuarios de agua sino también las administraciones competentes en sus diferentes niveles: central, autonómica y local”.

En este sentido, añade que “se toma como base la planificación hidrológica de 1998 de las conclusiones del Estudio de la Confederación Hidrográfica del Guadiana, redactado en 1995 por Pablo Murga sobre recursos y aprovechamientos hídricos en la Demarcación del Guadiana II, donde incluían todos los ríos de Huelva: Tinto, Odiel, Piedras, Chanza y las aguas de transición del Estuario del Guadiana”.

Millán recuerda que “en el Plan Hidrológico Guadiana II de 1998 se aprueban las siguientes infraestructuras hidráulicas que están aún sin ejecutar: Presa de Alcolea y Canal de Trigueros, Presa de Pedro Arco, Pre-



La ampliación del túnel de San Silvestre es una de las obras más urgentes para la provincia.

sa del Corunjoso, Presa de Coronada, Ampliación del Túnel de San Silvestre y de los Bombeos de Bocachanza. Todas fueron declaradas de Interés General del Estado en el Plan Hidrológico Nacional con la Ley 10/2001 modificada por la Ley 11/2005, donde también se aprueba atender a las demandas de agua para riego, con un horizonte de 10 años 302.989 hm³ año, y con horizonte 20 años 423.266 hm³ año; volúmenes a los que aún no se han llegado, ya que las dotaciones aprobadas fueron 6.551 m³/ha/año, encontrándose hoy entre 3.200 y 4.200 m³/ha/año, las más bajas de España por tratarse de regadíos muy eficientes”.

De la misma forma, apunta al RD 1560/2005 de transferencia de funciones y servicios del Estado a la Junta de Andalucía en materia de recursos y aprovechamientos hidráulicos, que ha puesto bajo la titularidad de la Junta todas las infraestructuras y equipamientos de los ríos Chanza, Odiel, Tinto, Piedras y Estuario del Guadiana. Sin

embargo, señala que “se sigue manteniendo la bicefalía para la tramitación de concesiones, a las que se le está dando una solución consensuada para aquellas que se encuentran en tramitación, pero que exigimos que se resuelva mediante una modificación de la Ley de Agua, la cual se debe tramitar de forma inmediata”.

Según resaltó, Corehu apoya la Ley 10/2018 de transferencia de 19.99 hm³ de agua de la demarcación del TOP a la del Guadalquivir ya que tiene como objeto mejorar el estado del agua en el acuífero 27 de Doñana sustituyendo riegos con agua de pozo por superficial. “Estamos de acuerdo en que el agua a trasvasar sea suficiente para determinar la superficie final de la superficie del Plan Especial de Regadíos al Norte de la Corona Forestal Doñana, cerrando todos los pozos ilegales y atendiendo con justicia a los casos que se encuentran pendientes”, señaló en un escrito que recoge todas las reivindicaciones del sector.

Moreno se compromete a retomar la revisión del Plan de la Corona Norte en la próxima legislatura

La Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado muestra su satisfacción por el compromiso y confía en “que no se deshaga el importante camino andado”.

El presidente de la Junta y candidato a la reelección por el PP-A, Juanma Moreno, aprovechó la campaña para presentar en Huelva el programa electoral del PP de Andalucía para las próximas elecciones autonómicas del 19J de las que salió vencedor con mayoría absoluta.

Moreno reconoció entonces que con la convocatoria de elecciones hay leyes “que se han quedado pendientes” como la Proposición de Ley para la revisión de la ordenación de las zonas de regadío de la Corona Norte de Doñana, que se comprometió a “volver a incluir” en el primer registro del Parlamento, si era reelegido como presidente de la Junta, como ha resultado ser.

Asimismo, el candidato por el PP-A a la reelección desgranó que entre sus propuestas en la provincia de Huelva se encuentran las mejoras relacionadas con el sector pesquero, tales como seguir modernizando las lonjas pesqueras de los puertos, especialmente en Isla Cristina y Punta Umbría.

Así lo indicó Moreno en el acto celebrado en Huelva y arropado por los candidatos de la formación en la provincia onubense, donde detalló los diez puntos “fundamentales para el avance de Andalucía” que recoge el programa, que cuenta con 400 páginas y 2.000 propuestas, señalando que este es un “compromiso que se va a cumplir”.

Por su parte, la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado mostró su “satisfacción” por el compromiso del presidente de la Junta de retomar la proposición de ley (PDL) para las tierras históricas del Condado tras las elecciones andaluzas, ya que, a su juicio, “se ha andado un camino que no debe volverse atrás”.

Así lo expresó el presidente de la Plataforma, Romualdo Macías, quien aseguró que estos meses “han sido muy positivos”, porque por primera vez “se han planteado soluciones al agricultor que se vio afectado por la retroactividad del Plan Especial de la Corona Norte de Doñana”.

Aunque la convocatoria de elecciones “ha sido un varapalo que no esperábamos, pero confiamos en que se reactive la PDL cuando se conforme el nuevo gobierno”.

Para los agricultores del Condado, estos meses de trabajo para llevar la modificación del Plan al Parlamento Andaluz “nos han servido para ver quién está y quién no con el Condado y estamos seguros de que al menos en nuestra comarca eso se va a ver reflejado en las urnas”.

Macías volvió a agradecer el “compromiso” del hasta ahora presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, con las tierras históricas del Condado, de su partido (PP), así como de VOX y Cs, “porque han sido valientes y nos han dado las soluciones que llevamos años reclamando”. “Esperamos que ese apoyo que nos dio hace unas semanas en Lucena del Puerto lo tengamos íntegro cuando se conforme el nuevo Gobierno después del 19 de junio”, concluyó.

Los socialistas muestran su apoyo al sector de los frutos rojos y destacan su liderazgo mundial

Visitan la sede de Freshuelva y las instalaciones de Fresón de Palos y conocen las inquietudes del sector.

La candidata del PSOE al Parlamento andaluz por la provincia de Huelva, María Márquez, acompañada por la secretaria general del PSOE onubense y presidenta de la Diputación, María Eugenia Limón, visitó la sede de Freshuelva, donde mantuvo un encuentro con el presidente de la asociación, Alberto Garrocho, y algunos miembros de su junta directiva a los que mostró su respaldo y alabó su condición de liderazgo del sector en el ámbito europeo y mundial.

María Márquez trasladó a Freshuelva el respaldo del PSOE para seguir impulsando el desarrollo de un sector que apuesta por la innovación y la sostenibilidad y que tiene la calidad como su seña de identidad.



María Márquez y María Eugenia Limón durante el encuentro en la sede de Freshuelva.

La nueva planta fotovoltaica de Moguer permitirá regar 550 has con energías renovables

La inauguración cuenta con la presencia de la consejera de Agricultura, Carmen Crespo.

La Comunidad de Regantes El Fresno ha puesto en marcha una nueva planta fotovoltaica, ubicada en Valdemaría (Moguer), que servirá para regar con renovables unas 550 hectáreas de cultivo.

El acto, que contó con la presencia de la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo sostenible, Carmen Crespo, sirvió para destacar el papel de la Comunidad de Regantes El Fresno en la sostenibilidad del entorno, no sólo con el aporte de agua superficial, sino además ahora también con el riego gracias a energía limpia frente a la tradicional. Así lo indicó el presidente de la Comunidad, Ángel Gorostidi, quien destacó “el aumento de la eficiencia de la comunidad” gracias a esta infraestructura, “que nos permite ser más sostenibles y cuidar aún más los recursos que tenemos a nuestro alcance, así como reducir el impacto en el entorno”.

Así lo ha expuesto también la consejera, quien quiso felicitar a la comunidad de regantes por la nueva instalación, y puso en valor el compromiso del sector agrícola onubense con la conservación del entorno, que se plasma en que “en el último año se han sumado mil hectáreas más de producción ecológica en la comarca del Condado”.

Carmen Crespo apostó por tener un “regadío eficiente” y mostrar “al resto del mundo” que en Andalucía “se utiliza hasta la última gota de agua de forma correcta en nuestros cultivos”. “Este es el futuro”, comentó en relación a una iniciativa de energía renovable como esta planta fotovoltaica de El Fresno, que permite reducir los costes de producción de las explotaciones agrícolas.

La de Valdemaría es la segunda instalación fotovoltaica puesta en marcha por la comunidad, tras una anterior en la zona de Malvinas (Moguer), con la que ya se riegan unas 700 hectáreas. La nueva instalación se utiliza para el llenado de la balsa de El Diamante (de 80.000 m³) con agua que proviene desde el Anillo Hídrico de Huelva y permite un ahorro de hasta el 95 % de energía.

“Que esté compuesta por variados hidrídicos nos permite combinar



La consejera presidió la inauguración de la nueva planta fotovoltaica.



El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, presente en la inauguración.

el uso de electricidad y fotovoltaica, sólo electricidad o sólo fotovoltaica y aumentar así el porcentaje de eficiencia y ahorro, porque es una apuesta medioambiental y también económica”, ha explicado Gorostidi. La instalación fotovoltaica producirá aproximadamente 250.000 kWh/año y supondrá un ahorro de CO₂ de 90 tep/año (toneladas evitadas de petróleo) y de energía final eléctrica de 22 t/año. Su coste ha sido de casi 600.000 euros y ha estado financiada en un 56,7 % por la Junta de Andalucía.

Después de Malvinas y Valdemaría, El Fresno espera cerrar 2022 con dos plantas fotovoltaicas más “y ser así un pulmón verde del regadío en la zona”.

La primera en concluirse estará en Lucena del Puerto. En este caso, el proyecto ya está listo y adjudicado. Esta planta sería de unos 700 kW.

La última de ellas es la más ambiciosa y grande de todas, de 2.700 kW, ubicada en Montemayor (Moguer), con posibilidad de ampliación en un futuro. “La falta de espacio nos hace plantearnos incluir placas en el agua de las balsas, lo que además nos ayudaría a tener menos algas, y a reducir la temperatura del agua”.

El estudio de necesidades de El Fresno y El Fresno Guadalquivir, que además de a los agricultores suministran agua a Giahra, arroja que se necesitan 3.200 kW.

La plataforma confía en la licitación del túnel de San Silvestre en las próximas semanas

El proyecto ha salido a información pública, al tiempo que se han presentado alegaciones a las expropiaciones.

La Plataforma por el Túnel de San Silvestre ha reunido a todas las comunidades de regantes que están integradas en su núcleo para valorar los últimos avances del proyecto de desdoble del túnel, un encuentro en el que mostraron su confianza en que el periodo de licitación de la obra se abra en las próximas semanas.

En el encuentro, que tuvo lugar por videoconferencia, la comisión de la plataforma informó al resto de los asistentes sobre los últimos pasos que ha ido dando el proyecto, como ha sido la salida a información pública del proyecto y la presentación de alegaciones a las expropiaciones por parte de los afectados, entre otros.

El siguiente movimiento “debe ser la apertura del proceso de licitación, al que pueden concurrir las empresas que lo deseen, y la adjudicación de la obra”. Las comunidades de regantes, como núcleo en el que se gestó la plataforma, han decidido convocar una asamblea general con la treintena de miembros que forma parte de la plataforma tras el verano. “Servirá para hacer balance de lo que llevamos conseguido e igual podemos ya celebrar alguna otra buena noticia”.

El nuevo túnel será paralelo al actual y estará separado del primero por 30 metros de distancia. Medirá 7,3 kilómetros y pasará de poder mover agua de los 10 m³/segundo actuales a los 20 m³ por segundo.

Además, tendrá nuevos canales de entrada y salida. El presupuesto total será de 64 millones de euros, dedicándose seis millones a la protección medioambiental del entorno.

La plataforma también ha mantenido un encuentro reciente con Aguas de Huelva en el que se puso de manifiesto que el túnel de San Silvestre es “principalmente una obra para abastecimiento”, que repercute en el 90% de los ciudadanos de la provincia de Huelva, entre ellos los agricultores que necesitan garantías de que tendrán agua suficiente para regar sus cultivos.

Así se manifestó en este encuentro mantenido entre la comisión de la plataforma y el director gerente de Aguas



Encuentro de las comunidades de regantes para analizar el estado del proyecto.

de Huelva, Pedro Peña, quien recibió información sobre la evolución del proyecto de desdoble del túnel de San Silvestre y en qué punto exacto se encuentran los trámites previos a la obra.

“No hay dudas de la importancia y necesidad de la obra”, indicó el portavoz de la comisión, Pedro Tejada, que puso el acento en la repercusión que tendrá en la ciudadanía, al tratarse de una obra que otorgará garantías al suministro que ya tenemos de agua.

Este encuentro surge después de una primera toma de contacto con las comunidades de regantes de la provincia de Huelva y con la asociación AIQBE, colectivos que forman parte de la plataforma para impulsar el proyecto de desdoble de la infraestructura.

Fue en el año 2019 cuando la Plataforma por el Túnel de San Silvestre reunía en su núcleo a Aguas de Huelva y a la empresa pública provincial Giahsa, responsables de la gestión del agua para el consumo urbano en más

del 90% de la provincia de Huelva. Con estas adhesiones, la Plataforma aglutinaba a todos los usuarios del agua que circula por el túnel de San Silvestre: consumo urbano, industria, turismo y agricultura.

Forman parte de la plataforma 12 comunidades de regantes de la provincia de Huelva; la Universidad de Huelva; la Diputación de Huelva; la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado; Giahsa; Aguas de Huelva; AIQBE; el Círculo Empresarial de Turismo de Huelva; la Asociación Provincial de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva (Freshuelva); Asociación Provincial de Citricultores; la Asociación de Comunidades de Regantes de Andalucía (Feragua); la FOE; Cooperativas Agro-Alimentarias en Huelva; los sindicatos CCOO; UGT; UPA Huelva; Asaja Huelva e Interfresa; COAG; CREA; la Cámara de Comercio de Huelva y el Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos.

Interfresa celebra el Día Mundial de los Frutos Rojos difundiendo recetas saludables

Es una de las iniciativas del director del nuevo Departamento Científico y de Salud, Antonio Escribano.

El pasado 12 de abril se celebró el Día Mundial de los Frutos Rojos, una iniciativa promovida por Interfresa -la Asociación Interprofesional de la Fresa Andaluza- para dar a conocer a la sociedad la importancia de consumir de forma regular fresas, arándanos, frambuesas o moras. En esta celebración del año 2022 se suma la Asociación '5 al día', que congrega a más de 40 entidades nacionales e internacionales promotoras de la salud a través del consumo diario de frutas y hortalizas.

Este año 2022 la celebración del Día Mundial de los Frutos Rojos coincide con la puesta en marcha de un Departamento Científico y de Salud en el seno de Interfresa que tiene como objetivo poner en valor y difundir estas propiedades saludables de las berries para cuidar nuestra salud y retrasar el envejecimiento.

El doctor Antonio Escribano Zafra, catedrático de Nutrición Deportiva, especialista en Endocrinología y Nutrición, y en Medicina de la Educación Física y el Deporte dirige este Departamento.

Entre los primeros trabajos que ha puesto en marcha este Departamento para el Día Mundial de los Frutos Rojos



El doctor y nutricionista Antonio Escribano.

destaca trasladar al consumidor cómo consumir frutos rojos más allá de la ingesta habitual como fruta fresca, gracias a otras fórmulas como la elaboración de batidos o cremas donde las fresas, los arándanos, las frambuesas o las moras pueden multiplicar sus propiedades si se acompañan de yogur, leche, frutos secos e incluso una cucharada de aceite de oliva.

Todo ello aparece recogido en una serie de videos informativos en los que han participado el propio Antonio Es-

cribano y el cocinero y comunicador gastronómico, Daniel del Toro. En estos videos ambos nos muestran cómo elaborar recetas saludables, muy fáciles de preparar, donde los frutos rojos son protagonistas.

Batidos de frutos rojos, batido helado con berries e incluso una tarta de arándanos, son algunas de las propuestas que nos presentan, todo ello además con explicaciones sobre los beneficios que para la salud tiene su consumo.

Interfresa reparte 250 kilos en Madrid para subrayar los valores saludables del arándano

La Asociación Interprofesional de la Fresa Andaluza (Interfresa) continua con su plan de relanzamiento de la promoción del arándano en el mercado nacional con el desarrollo de una acción especial en Madrid, con el fin de dar a conocer en la capital española el sabor especial de esta fruta y difundir sus múltiples valores saludables.

Arándanos a tu salud se reinició, tras el parón de la pandemia, el pasado mes de abril en Málaga, donde se repartieron 200 kilos de este súper fruto para continuar unos días después en

la Feria del Libro de Huelva, con gran aceptación por parte de niños y mayores, un público al que la Interprofesional quiere trasladar especialmente los beneficios saludables del arándano.

Ahora el turno de Madrid. En el Centro Comercial intu Xanadú -uno de los de mayor afluencia de público en la capital- Interfresa ha instalado su stand informativo y está a lo largo de todo el día ofreciendo degustaciones gratuitas de arándanos.

Además de la fruta -250 kilos en total- también se ha entregado material de información donde se espe-

cifican los beneficios que el consumo de arándanos aporta para cuidar la salud, prevenir enfermedades y retrasar el envejecimiento, siempre dentro de unos comportamientos y hábitos de vida saludable.

La elección de Madrid y de este centro comercial para arrancar la campaña continuar con Arándanos a tu salud se justifica, como ya ocurriera en Málaga, en la variedad de perfiles de consumidores, ya que en un mismo espacio se dan cita público local y población foránea, con una amplia horquilla de edades, gustos e intereses.

235 colegios de Huelva participan en el Plan Escolar de Consumo de Fruta 2022

Las consejerías de Educación y Agricultura reparten de forma coordinada raciones de frutas y hortalizas en un programa que tiene como objetivo promover los valores de una alimentación saludable en alumnos de 3 a 12 años.

La Junta de Andalucía, a través del trabajo coordinado de las consejerías de Educación y Deporte, de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, y de Salud y Familias, reparte más de 6,5 millones de raciones de frutas y hortalizas para el programa de desayunos saludables para 1.900 centros educativos, de los que 132 son de Huelva.

Además suministran cinco millones de dosis de 200 mililitros de leche en otros 1.550 centros escolares andaluces, de los que 103 son de la provincia de Huelva. En total son 235 colegios de Huelva los que participan. El objetivo es promover los valores de una alimentación saludable entre el alumnado de edades entre los 3 y los 12 años.

En la provincia de Huelva esta actuación se concreta en el reparto a 132

centros escolares de piezas de fruta y de leche de vaca, con y sin lactosa, entre otros 103 centros educativos.

Esta actuación se incluye en la Línea de Intervención de Estilos de Vida Saludable que se desarrolla en la modalidad Creciendo en Salud del Programa para la Innovación Educativa Hábitos de Vida Saludable.

En concreto, este año se han adherido al reparto de productos hortofrutícolas 1.900 colegios, cifra que supone un incremento de 50 centros respecto al año anterior; y forman parte del programa de consumo de leche 1.550 centros, 650 más que en el último curso.

Esta iniciativa cuenta con un presupuesto de alrededor de 4,5 millones de euros cofinanciados a través del Fondo Europeo Agrícola de Garantía Agraria

(Feaga), ya que la dotación económica inversión de un millón de euros.

En lo que respecta a 2022, los centros adheridos al programa están recibiendo desde principios de febrero cuatro repartos de frutas y hortalizas con productos para tres días en cada uno de ellos, por lo que cada alumno recibe 12 raciones.

En total, se repartirán más de 6,5 millones de frutas y hortalizas frescas y de cuarta gama, así como gazpacho ecológico. En concreto, se distribuyen mandarina, pera, manzana, albaricoque, cereza, nectarina, tomate cherry, zanahoria, naranja de IV Gama, sandía de IV Gama y fresa de IV Gama.

En cuanto a la leche, la Junta reparte durante el curso 2021-2022 un total de cinco millones de dosis de 200 ml de leche con y sin lactosa.

#Especialistasennuestrocampo

MÁS
FINANCIACIÓN


cajamar
CAJA RURAL

PRÉSTAMO CAMPAÑA CAJAMAR

Obtén el crédito* que necesitas para tu campaña agrícola y no lo devuelvas hasta después de haber recolectado.



Para la compra de fitosanitarios, semillas, fertilizantes, mano de obra...

Cajamar, como siempre, al lado del campo dando lo mejor, aportando experiencia y ofreciendo la financiación que necesitas para tu actividad.

Pregunta en nuestras oficinas e infórmate.



(* Operación sujeta al estudio del cliente, en función de la calidad crediticia y de los requisitos y condiciones de concesión de riesgos de la Entidad.

Freshuelva hace un balance muy positivo de su presencia en una nueva edición de Fruit Logística

La asociación presentó en Berlín el avance del programa del 7º Congreso Internacional de Frutos Rojos.



El embajador de España en Alemania, Ricardo Martínez, en el stand de Freshuelva junto a representantes de la Junta y de la Diputación de Huelva.



El director general de Producción Agraria y Ganadera de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, Manuel Gómez Galera, también mantuvo un encuentro en el stand de Freshuelva en el que tanto el gerente de la asociación como los de otras empresas como Perlahuelva, Ramón Hernández, o Fresón de Palos, Silvia Gómez, le trasladaron la preocupación del sector sobre la problemática de la desinfección de los suelos para el cultivo, por cuya solución frente al Ministerio de Agricultura, Pesca y Ali-

Freshuelva concluyó su participación en la 29 edición de Fruit Logística en Berlín, la feria más importante para el mercado de frutas y hortalizas, con un balance muy positivo y un nuevo impulso a la promoción de los berries onubenses, que han despertado un gran interés entre los asistentes.

Freshuelva recibió numerosas muestras de apoyo institucional al sector, entre ellas el de la presidenta de la Diputación de Huelva, María Eugenia Limón, que estuvo acompañada por su vicepresidente Juan Antonio García; el de la directora general de Industria, Innovación y Cadena Agroalimentaria, Cristina de Toro; o el del consejero delegado de Extenda – Andalucía Exportación e Inversión Extranjera, Arturo Bernal, que acompañaron al gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, en la presentación de 7º Congreso Internacional de Frutos Rojos, en la que presentó un avance del programa que se debatirá en Huelva los días 22 y 23 de junio, que tendrán a la sostenibilidad y a las infraestructuras hídricas como temas importantes.

Tampoco faltó a su cita con la feria y con Freshuelva el embajador de Alemania en España, Ricardo Martínez, al que tanto el gerente de Freshuelva como los representantes de la Diputación Provincial de Huelva y de la Junta de Andalucía trasladaron la preocupación del sector por los “ataques infundados” recibidos por el sector recogidos por algunos medios alemanes, que el propio embajador condenó y rechazó.

El director general de Producción Agraria y Ganadera de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, Manuel Gómez Galera, también mantuvo un encuentro en el stand de Freshuelva en el que tanto el gerente de la asociación como los de otras empresas como Perlahuelva, Ramón Hernández, o Fresón de Palos, Silvia Gómez, le trasladaron la preocupación del sector sobre la problemática de la desinfección de los suelos para el cultivo, por cuya solución frente al Ministerio de Agricultura, Pesca y Ali-



El gerente de Freshuelva presidió la presentación en Berlín del 7º Congreso Internacional de Frutos Rojos celebrado posteriormente en junio en Huelva.

mentación el director general se comprometió a trabajar.

Por otra parte y especialmente emotiva ha sido la visita al stand de Freshuelva de una representación de la Asociación de Berries de Ucrania, también presente en la feria.

Además de Freshuelva, la presente edición de Fruit Logística, cuya celebración se desplazó de su fecha tradicional de febrero a abril, contó con la presencia de otras empresas asociadas con stand en la feria, tales como Fresón de Palos, Flor del Doñana, Euroberry, Surexport, Driscolls o Fresh Royal, si bien representantes de otras empresas como Grufesa, Bonafrú, Doñana 1998, Tierras del Condado o Perlahuelva han visitado la feria para mantener contactos con sus clientes habituales y potenciales.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, destacó el intensa agenda de reuniones que han mantenido Freshuelva y las empresas asociadas onubenses presentes en la feria con distintos importadores y comercializadores. Además, ha resaltado que el stand de la asociación de productores muy concurrido y en él se ha atendido a continuas demandas de frutos rojos de la provincia, lo que demuestra el interés de distribuidores y cadenas por que los frutos rojos onubenses lleguen a nuevos y diversos mercados.

La feria hortofrutícola más importante a nivel mundial ha ofrecido a las empresas onubenses la posibilidad afianzar las líneas de negocios, sobre todo, con los principales mercados a los que se destinan las fresas y berries de Huelva, como son Alemania, Francia y Reino Unido.



Representantes de Freshuelva y de las empresas asociadas Doñana 1998 y Bonafrú.



Una representación de la Asociación de Berries de Ucrania estuvo en el stand de Freshuelva.

Fruit Attraction prevé para su próxima edición una participación similar a la de la feria de 2019

Espera que se den cita en Madrid entre el 4 y el 6 de octubre 90.000 profesionales y alrededor de 1.800 empresas.



El stand de Freshuelva en la edición de Fruit Attraction de 2021.

Los profesionales del sector hortofrutícola ya tienen disponible en la web ifema.es/fruit-attraction el avance de los expositores que han confirmado su participación en Fruit Attraction 2022, que organizada por Fepex e Ifema Madrid, se celebrará del 4 al 6 de octubre.

Además, a través de la plataforma LIVE Connect, la mayor red profesional del sector hortofrutícola, los profesionales pueden concertar citas con los expositores participantes.

En estos momentos se confirma ya más del 85% del espacio contratado. Para la próxima edición las previsiones son optimistas con unas cifras de participación similares a las del año 2019, con 90.000 profesionales y alrededor de 1.800 empresas. Unas cifras que ponen de manifiesto el interés y respaldo del sector de frutas y hortalizas por impulsar la feria como instrumento fundamental de internacionalización que sitúa al sector español a la cabeza de la comercialización de los productos hortofrutícolas para el mundo entero, y se consolida como punto de encuentro del conjunto de los profesionales que integran toda la cadena de suministro.

Fruit Attraction cuenta con la confirmación de participación de prácticamente todas las zonas de producción y comunidades autónomas de España, así como con la de 42 países, lo que demuestra el firme compromiso del sector con el proyecto en esta edición, como ha venido ocurriendo desde su puesta en marcha en 2009.

Fruit Attraction 2022 ocupará ocho pabellones del recinto ferial de Ifema Madrid -3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10-, convirtiendo a la ciudad en epicentro mundial de la comercialización de productos frescos con la innovación, la calidad y la diversidad como principales atributos reconocidos por operadores y retailers de todo el mundo imprescindibles para planificar sus campañas en un momento clave.

En esta ocasión, a las ya reconocidas áreas Fresh Produce e Industria Auxiliar, se suma como novedad una nueva área monográfica, startup's hub, dedicada a empresas de nueva creación.

Ecorganic Market, el espacio exclusivo para la comercialización y exportación de productos orgánicos sigue cogiendo fuerza. Por su parte, la fresa ocupará un papel protagonista en esta edición con el área Fresh&Star.

Como ya es habitual, el espacio Innovation Hub, al que se suma el Foro Innova, reunirá la innovación y novedades de vanguardia del sector. En este ámbito, la feria acogerá los Premios Innovation Hub Awards a la Innovación y el Emprendimiento, convertidos en un acontecimiento fundamental para el apoyo a la apuesta emprendedora de las empresas.

Además, Fruit Attraction permite ofrecer a los participantes una plataforma de impulso y expansión internacional. En este sentido, Ifema Madrid volverá a realizar una importante inversión en el programa de invitados internacionales, que atrae a Madrid a cientos de compradores del mundo, jefes de compra retail, importadores y mayoristas invitados de todo el mundo, apoyado por el ICEX y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

A este programa se suma el 'País Importador Invitado', con Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita y Canadá como protagonistas. Con ello, Fruit Attraction, favorecerá las relaciones con estos dos mercados, arropado por un programa completo de mesas redondas, visitas guiadas a la feria, sesiones de B2B.



Gama completa de fertilizantes solubles
de alta calidad para una fertirrigación eficiente.



EuroChem Agro Iberia, S.L.
www.eurochemiberia.com



Bonafrú acuerda su integración en Unica

La cooperativa de segundo grado incorpora por primera vez a su catálogo los frutos rojos y desembarca en Huelva.



Foto de familia de los equipos que forman parte de Bonafú y de Unica tras el acuerdo adoptado en la sede de la cooperativa bonariega.

Unica amplia su catálogo de producto y, por primera vez, comercializará frutos rojos gracias a la incorporación de la entidad Bonafú (Cooperativa Hortofrutícola de Bonares), dedicada a la producción y comercialización de fresas, frambuesas y arándanos, con sede en la localidad de Bonares (Huelva).

Bonafú cuenta actualmente con 60 socios activos y fincas en las localidades onubenses de Bonares, Niebla, Moguer, Lucena del Puerto y San Juan del Puerto, además de Rociana del Condado, Almonte, Lepe y Villablanca. La producción de Bonafú alcanzó en la última campaña 2020/21 unos 4,5 millones de kilos cultivados en 350 hectáreas y facturó 19 millones de euros en el mismo periodo. En los momentos de mayor actividad productiva, la cooperativa onubense llega a generar 2.500 empleos. Entre sus principales mercados de destino figuran Alemania, además de Reino Unido, Bélgica, Holanda, República Checa, Eslovaquia y Hungría. En menor medida, exporta a destinos como Francia y Portugal.

El presidente de Bonafú, Lucas Domínguez, valoró como “un privilegio” el hecho de haber entrado en Unica “como la primera empresa de berries. Tenemos un compromiso fuerte por

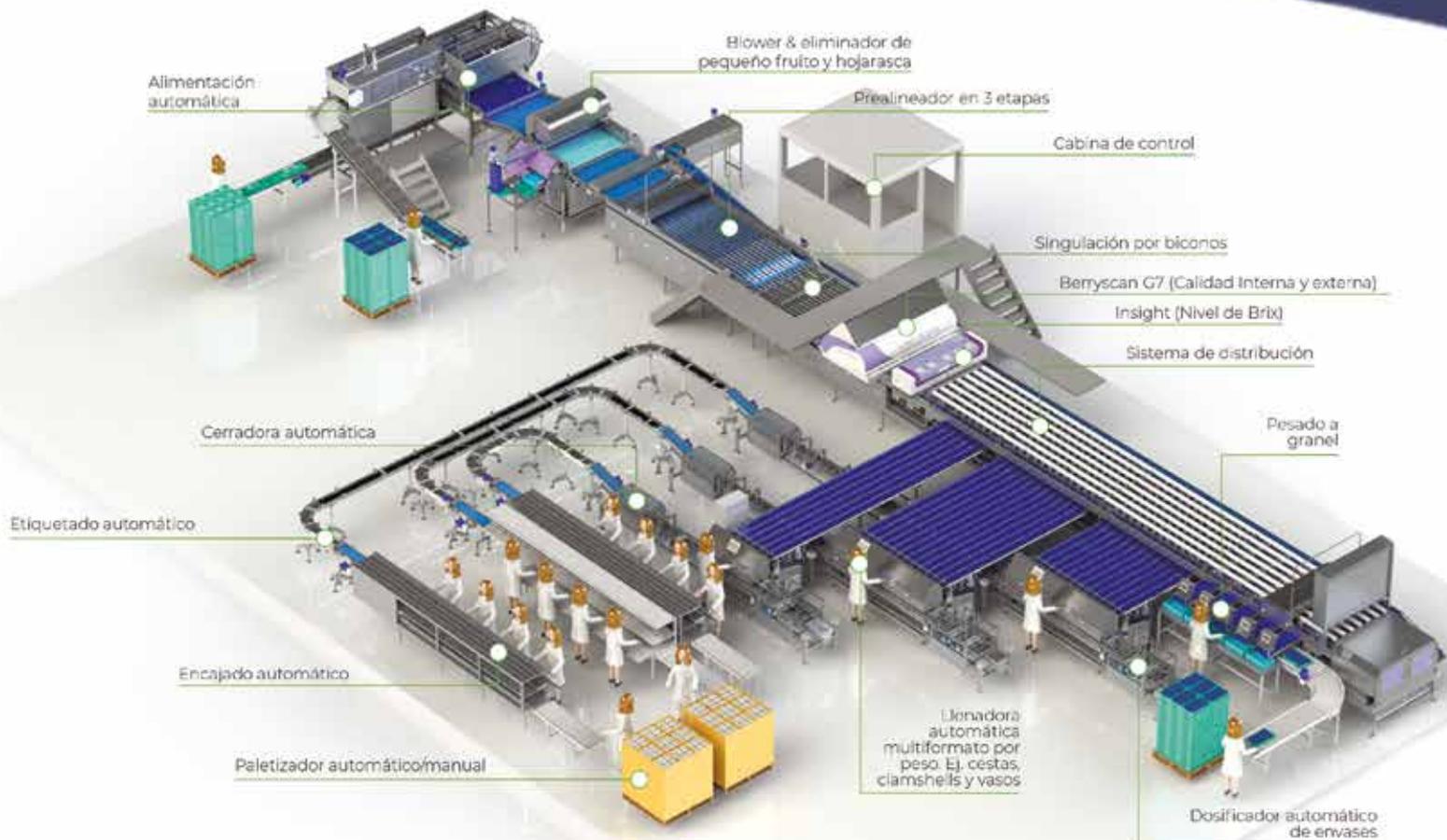


Los presidentes de Bonafú y de Unica sellan su compromiso.

ambas partes para complementar la oferta de productos, aprovechar sinergias y tener acceso a nuevos clientes, al estar en un grupo de esa dimensión, lo que nos permitirá mejorar la rentabilidad de nuestros socios. Esperamos que sea una relación muy duradera y que esta operación nos ayude a unir más al sector de los frutos rojos en Huelva”.

La entrada de Bonafú supone un paso significativo para la cooperativa de segundo grado, no solo desde la perspectiva de la concentración de la

oferta. Como explicó el presidente de UNICA, Jose Martínez Portero, “ampliamos nuestra presencia geográfica, ya que es la primera cooperativa de la zona de Huelva en unirse a UNICA y nos permite, además, añadir los frutos rojos a la gama que ofertábamos. Los berries son un producto de alto valor nutricional, muy apreciados en los mercados. Bonafú viene, por tanto, a reforzar la oferta de UNICA, siempre con el objetivo de seguir creciendo en gama y volumen, y de dar el mejor servicio a los clientes”.



BERRYWAY & BERRYSAN G7



Sistemas automáticos de calibrado y clasificación de arándano.

- Máxima conservación del bloom.
- Sistema de transición más suave con el fruto del mercado.
- Máxima precisión en el análisis de calidad del fruto.



Mariano Rajoy visita la empresa lepera AgroMartín durante su estancia en Huelva

La empresa onubense muestra al expresidente su apuesta por la innovación, investigación y ampliación varietal.

La empresa onubense AgroMartín ha recibido la visita del expresidente del Gobierno Mariano Rajoy en las instalaciones que tiene en Lepe. Esta empresa es puntera en la provincia de Huelva tanto en la producción de frutos rojos como en sus cosechas de fruta de hueso.

Rajoy, además de firmar algunos ejemplares de su libro para la familia, tuvo la oportunidad de conocer una de las empresas agrícolas de la provincia de Huelva y su forma de trabajar. Ha estado acompañado por la que fuera ministra de Empleo y Seguridad Social de su gabinete, Fátima Báñez; el alcalde de Lepe, el popular Juan Manuel González; y el presidente del PP en Huelva Manuel Andrés González.

Esta empresa agrícola de Lepe ha mostrado al expresidente su apuesta por la innovación, la investigación y la ampliación varietal que “nos da la oportunidad de poder depender, cada vez menos, de terceros países”, explicaron desde AgroMartín.

Otro de los ejes de su trabajo se fundamenta en la sostenibilidad a través de la agricultura ecológica y producción de residuo cero. Para AgroMartín es importante la apuesta por la profesionalización del sector, a través de la participación en titulaciones de formación dual. La repercusión económica que tiene el sector agrícola en la provincia es destacado por generar industria auxiliar, aumentar la balanza exportadora del país y la generar empleo evitando el éxodo rural.

La visita ha transcurrido por distintas instalaciones de la empresa, como la zona destinada a alojamientos para trabajadores temporeros, sus servicios asociados como sala de formación, salón de ocio, paseos y jardines, entre otros; así como la jaima multicultural donde se degustaron frutos rojos y frutas de hueso de la empresa.

Por último Mariano Rajoy estuvo en el almacén de envasado de fresas.

AgroMartín S.L. forma parte del grupo Plus Berries. Produce y comercializa fresas, arándanos, nectarinas, melocotones, pавías, ciruelas, albaricoques, paraguayos, cítricos, aguacates y caquis.



El expresidente del Gobierno degustó frutos rojos en la jaima multicultural de AgroMartín.



Rajoy pudo conocer cómo se prepara la fruta para su comercialización.



Rajoy firmó ejemplares de su libro para la familia de AgroMartín.

De Lepe a Hong Kong, el ‘viaje’ de la fresa Candela

Esta variedad cultivada por Agromartín, socia de Plus Berries, y que cuenta con la certificación ‘Residuo 0’, se comercializa en Alcampo bajo su sello Alcampo Producción Controlada.

En Lepe, uno de los epicentros de la producción de frutos rojos de la provincia de Huelva, ha visto la luz Candela, una variedad de fresa que ha generado la explotación AgroMartín, adaptada a la climatología local, que llega a Hong Kong, Dubai o Noruega y que cuenta con una valiosa peculiaridad: no genera residuos, según publica el diario www.agrodiario.com.

Caracterizada por un color rojo intenso, Candela nace del proyecto de I+D Plus Berries desarrollado hace diez años en la plantación de frutos rojos y de hueso.

El objetivo es hallar una fresa, de forma natural, que “se adaptara a la tierra y al clima de Huelva”, explicó la portavoz de este proyecto, Victoria Martín. Y para lograr esta adaptación y, a su vez, evitar las plagas, AgroMartín recurre al control biológico, insectos “beneficiosos” que comba-

ten la araña roja o el pulgón, lo que le permite contar con la certificación especial de ‘Residuo Cero’.

Candela nació en los campos de ensayos de la propia plantación, lo que ha supuesto que sus características sean “perfectas” para los agricultores de la zona.

También tiene buena “postcosecha”, apuntó, en referencia a los traslados de esta fruta especialmente delicada tanto a corta como a larga distancia. Distancias como las que se paran a Lepe de Honk Kong, Dubai o países como Noruega, donde llega en “perfectas condiciones” después de recorrer siete días en camión.

En lo que se refiere a la reducción de la huella de carbono, la explotación intenta reducirla con un sistema de placas solares con la que producen el 30% de su energía. La reducción del uso de plásticos es otro reto en el

que la empresa va avanzado; así, durante las campañas correspondientes a 2020 y 2021 ha ahorrado un total de 10.252 kilos de plástico gracias al empaquetado de cartón de materiales sostenibles y el uso de plástico reciclado y reciclable.

Esta variedad de fresa puede encontrarse en cadenas de supermercados como Alcampo, una empresa concienciada con desafíos medioambientales clave como la reducción de sustancias químicas y de los plásticos de un solo uso.

La directora de Responsabilidad Social Corporativa y Comunicación Externa de la cadena de distribución, Yolanda Fernández, recordó que el compromiso de Alcampo es garantizar que el plástico dispuesto en sus supermercados sea reutilizable y reciclable. Esta cadena compra el 20 % de la producción de la fresa Candela.

NOVASIRI[®]
genetics

Berries Seedlings

MÁS INFORMACIÓN
www.novasirigenetics.com



Investigación e Innovación

de fresas y frutos rojos

Nova Siri Genetics se dedica a la investigación, experimentación y multiplicación de nuevas variedades de fresa.



Cuna de Platero recibe un reconocimiento del Pacto Mundial por ser guía para adherirse a los ODS

La empresa moguerense es nombrada 'Socio Prescriptor Bronce' del Pacto Mundial de Naciones Unidas en España.

Cuna de Platero ha recibido un reconocimiento de Pacto Mundial de las Naciones Unidas por ser guía para otras empresas que quieren adherirse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como ya hizo la entidad moguerense en 2019.

Cuna de Platero ha sido nombrada 'Socio Prescriptor Bronce' del Pacto Mundial de Naciones Unidas España, gracias a la labor de difusión realizada hasta este año, un galardón que fue recogido por el director general, Juan Báñez, en la asamblea general de Pacto Mundial.

Esta es una de las iniciativas de Pacto Mundial, 'Contigo Somos +', con la que invitan a las empresas a difundir las bondades de adherirse y su compromiso con los ODS, algo que lleva haciendo Cuna de Platero desde que se unió hace casi tres años, siendo la primera empresa del sector de los frutos rojos en alinearse y habiendo, desde entonces, animado y facilitado información a otras para hacerlo. "Porque creemos que el compromiso real con los Objetivos de Desarrollo Sostenible es actualmente la principal guía para mejorar, contagiar y multiplicar los beneficios para la sociedad y el planeta", explicó Báñez.



Juan Báñez recogió el reconocimiento como 'Socio Prescriptor Bronce'.

"Desde que nos adherimos en 2019 a Pacto Mundial nuestra actividad ha puesto el foco en los ODS, alineándonos con ellos y gestionando la cooperativa con una visión integrada y estratégica de la sostenibilidad", explicó el director general de la cooperativa moguerense Cuna de Platero.

La empresa, que a principios de año se certificó en Q-ODS, ahora da un

paso más. El equipo de Cuna de Platero sigue trabajando para integrar todos los ODS dentro de su estrategia y se marca como objetivos: una gestión energética eficiente, la optimización de recursos hídricos, la neutralidad de carbono en el horizonte 2030 y la creación de reservas para la biodiversidad. "Reconocimientos como éste nos animan a seguir en este camino".

Cuna de Platero expone sus experiencias de desarrollo sostenible en una jornada de la FOE

El presidente de la FOE, José Luis García-Palacios Álvarez, y la presidenta de la Autoridad Portuaria de Huelva, Pilar Miranda, inauguraron en la sede de la FOE unas jornadas bajo el título 'Las compañías certificadas en desarrollo sostenible: la llave de acceso a mercados e instituciones', en el transcurso de la cual el dirigente empresarial puso de manifiesto el compromiso de esa organización empresarial con el desarrollo sostenible, en el ejercicio de una responsabilidad que nos compete a todos "ya que tenemos que satisfacer las necesidades del pre-

sente sin comprometer las de futuras generaciones".

Esta actividad forma parte del compromiso de la FOE y sus asociaciones miembro con los ODS y revela, según García-Palacios Álvarez, "la importancia que concedemos a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas ya que su aplicación en el tejido empresarial generará nuevas oportunidades y mejoras de la eficiencia, promoviendo la innovación y la sostenibilidad. Esto hará que se utilicen de forma más racional los recursos, lo que beneficiará a la economía de las empresas que se implican

con los ODS", manifestó el presidente de la FOE.

Asimismo, en el transcurso de esta iniciativa promovida por la FOE y la entidad Q Sostenibles, los asistentes pudieron conocer las experiencias que en materia de desarrollo sostenible lideran empresas del nivel del Grupo Osborne y la cooperativa productora de frutos rojos de Moguer Cuna de Platero, representadas respectivamente por Luis González Díaz de Cerio y Juan Báñez, quienes expusieron sus experiencias empresariales vinculadas a los ODS.

Cuna de Platero muestra las potencialidades de 'Cupla' a los productores onubenses

La cooperativa tiene como objetivo comercializar las 500.000 plantas disponibles para la próxima campaña.

Cuna de Platero ha desarrollado unas jornadas de puertas abiertas para dar a conocer entre los productores de frutos rojos de Huelva las características y potencialidades de 'Cupla', una variedad propia de arándanos que los socios de la cooperativa moguerense utilizaron por primera vez en 2015. Siete años después, el objetivo es comercializar las 500.000 plantas que ya tienen disponibles para la campaña 2022/2023.

El responsable del área de I+D+i de Cuna de Platero, Juan Carlos García, señaló a agrodariohuelva.es que se han programado estas visitas a las plantaciones porque "creemos que ha llegado el momento preciso de dar a conocer a 'Cupla' a los agricultores de Huelva, ahora que se puede ver en plena producción".

"Podemos hablar mucho de 'Cupla' y recalcar una y otra vez sus muchas

cualidades, como que es precoz, que mantiene los calibres durante toda la campaña, que tiene buena vida útil y que su rendimiento productivo es muy alto, alcanzando los 4 y 5 kilos por planta al tercer año, a pesar de contar con poca masa vegetativa, como lo ha confirmado un estudio realizado por el Ifapa. No obstante, el agricultor quiere ver todo su potencial en el campo para decidir contar con esta variedad en los próximos años", añadió. Por eso, aseguró García, "creemos que estamos en el momento oportuno para mostrar 'Cupla', porque esta variedad puede competir ahora en la parcela de las variedades tempranas".

Para conocer la evolución real de 'Cupla', Juan Carlos García recordó que las primeras plantas se probaron en 2014 y un año después "se llevó a cabo un primer reparto entre

los socios de la cooperativa, unas 300 plantas por explotación. A partir de ahí comenzó a crecer. En la campaña 2020-2021, el año en el que el consejo rector decidió abrir su comercialización a los agricultores de Huelva que estuviesen interesados, se sirvieron unas 200.000 plantas y se contabilizaron unas 100 hectáreas de esta variedad. Y con las 500.000 plantas que tenemos ya disponibles para entregar, podemos llegar a las 250 hectáreas de 'Cupla' en Huelva en el próximo año".

De igual forma, el responsable de I+D+i de Cuna de Platero consideró que otro factor importante de 'Cupla' para el agricultor es su rentabilidad. "Esta variedad la puedes poner en un marco de plantación reducido, de unos 75 centímetros de separación entre plantas, lo que supone que resultan entre 3.500 y 4.000 plantas por hectárea".



Koppert

Aliados con la Naturaleza



Soluciones biológicas para una agricultura 100% sostenible

Te presentamos el nuevo logo de Koppert, inspirado en la Naturaleza. Ahora, nuestra imagen refleja mejor que nunca nuestra misión: la protección vegetal, en la superficie y en el suelo. El mundo necesita una agricultura 100% sostenible. Koppert contribuye a este objetivo ofreciendo soluciones eficaces para el control biológico de plagas y enfermedades en la agricultura. Juntos ayudamos a mejorar la salud de las personas y del planeta.

koppert.es



Grufesa celebra una década junto a Bayer en el proyecto Food Chain

Gracias a esta iniciativa, la cooperativa onubense logró que el 45% de su producción fuese de residuo cero.

La cooperativa moguerense, productora y comercializadora de fresas, arándanos y frambuesas, Grufesa cumple 10 años en el programa Food Chain Partnership de Bayer CropScience que acompaña y ayuda a los empresarios agrícolas a posicionar sus productos entre los consumidores europeos. Se trata de un proyecto pionero en España que promueve la innovación, digitalización y sostenibilidad, poniendo herramientas a disposición del productor para asegurar una excelente calidad del producto.

Desde entonces, Bayer y Grufesa han ido de la mano en este pionero proceso donde la cooperativa ha sido reconocida como la primera, a nivel mundial, que certifica el 100% de su producción de berries con el módulo Add-on Food Chain Partnership de Bayer CropScience, elaborado como una certificación adicional a la de la norma Global G.A.P.

Fiel a su compromiso y responsabilidad con el medio ambiente, Grufesa apostó, hace 10 años, por Food Chain Partnership de Bayer, proyecto que se basa en el trabajo conjunto entre los responsables técnicos de las explotaciones agrarias y los técnicos de Bayer con el fin de conseguir tratamientos óptimos que permitan una reducción casi total de los residuos en frutas y hortalizas. Gracias a esta iniciativa, la cooperativa onubense logró que el 45% de su producción fuese de residuo cero y que el resto cumpliera con la normativa vigente al situarse muy por debajo de los Límites Máximos de Residuos (LMR) legalmente establecidos por la UE.

Puesto en marcha en España en 2009, Food Chain Partnership nació con el objetivo de ayudar a los agricultores con vocación innovadora y exportadora a garantizar una producción de calidad con costes competitivos. De esta manera, pueden cumplir los requisitos de los mercados internacionales más exigentes, contribuyendo de esta forma a incrementar el nivel de fidelización y confianza de sus principales clientes.

En definitiva, formar parte de este proyecto, en el que se acompaña a los



Grufesa cumple 10 años con el programa de certificación especial de Bayer.



El programa repercute en una mayor calidad y sostenibilidad de sus productos.

productores agrícolas en la mejora de sus cultivos y en la consecución de sus objetivos de calidad y comercialización, supone para muchas empresas como Grufesa un valor añadido diferencial a sus productos que genera una mayor confianza y transparencia, abriendo así puertas hacia nuevos mercados con frutas y hortalizas más seguras y saludables.

El gerente de Grufesa, Luis Vázquez, destacó que “nuestra incorporación al proyecto Food Chain Partnership supuso un punto de inflexión en nuestra forma de trabajar y al mismo tiempo nos diferenció de la competencia añadiendo un valor añadido a nuestro producto”.

Vázquez resaltó que “nos enorgullece haber sido los pioneros en el sector porque nos enseñó el camino a seguir

hacia una producción más responsable, sostenible, respetuosa con el medio ambiente y segura para el consumidor. Gracias a Food Chain dimos un gran paso hacia una producción más natural ofreciendo un producto que, con la garantía de Bayer, permite abrirnos hueco en nuevos mercados y seguir creciendo en nuestro proceso de internacionalización”.

Por su parte, Miguel Ángel Sanz, Sales Manager Sur, destacó que, “ha sido y es un proyecto muy exigente, pero a la vez muy motivador y que da todo el sentido a la labor de los técnicos que afrontan la responsabilidad de la producción, la sostenibilidad, el respeto por el medio ambiente y la seguridad alimentaria en un entorno agrícola de máximo nivel como es el mundo de los frutos rojos”.



El abonado inteligente

MURALLA[®]

Azoxistrobin 25%
con registro para oidio



CORDIAL[®] EXTRA

Piretrinas naturales
autorizadas

Greenstim[®]

La glicina betaína pionera
de origen natural

COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.
Viladomat, 321 5^º - 08029 Barcelona Tel. 93 495 25 00 - Fax 93 495 25 02
E-mail: masso@cqmasso.com - www.massogro.com

Surexport recibe el Premio MAZ Empresa Saludable

El jurado reconoce las acciones llevadas a cabo por la empresa para fomentar el respeto y la tolerancia.

Surexport ha recibido uno de los galardones de la VIII edición Premios MAZ Empresa Saludable, concedidos por MAZ, mutua colaboradora de la Seguridad Social nº 11. Los Premios MAZ buscan reconocer el esfuerzo realizado por las empresas españolas para proteger la salud y la seguridad de sus trabajadores.

Estos galardones se dividen en tres categorías, en función del número de trabajadores de las empresas participantes. Surexport se encuentra entre los ganadores de la categoría A, reservada para las empresas con más de 149 empleados.

El jurado ha concedido este galardón a Surexport debido a sus acciones para fomentar el respeto y la tolerancia, aspectos esenciales para el bienestar en el trabajo. Surexport ha recibido este galardón con mucho entusiasmo y responsabilidad para continuar trabajando en esta senda. La Responsable de Prevención de Ries-



Foto de familia de los reconocidos con los Premios MAZ.

gos Laborales, Fátima Sáez, fue la encargada de representar a la empresa en la gala de entrega de premios. Durante su discurso de agradecimiento,

Fátima Sáez dedicó el premio al equipo humano de Surexport, por hacer posible los logros de la compañía con sede en Huelva.

Agencia de Aduanas de referencia en España

PARTIDA
LOGISTICS
SINCE 1923



Coordinación logística



Despacho de aduanas



Asesoramiento aduanero



Disponibilidad



codasal premium aatomik codasting

Más calidad para tus berries



El Pinar destaca el “rotundo éxito” de sus variedades

La campaña evidencia que Primavera, Victory e Inspire son una apuesta segura para el productor de fresa.

Finalizada la campaña de fresa en el Arco Mediterráneo, El Pinar ha hecho balance del comportamiento agronómico de sus principales variedades en España, Marruecos, Grecia, Malta e Italia, en un ejercicio con una climatología muy variable, que ha marcado el comportamiento de todas ellas y que corrobora el “éxito” de los programas varietales de Plant Sciences y Berry Genetics.

Un éxito que, según El Pinar, radica en un robusto proyecto de I+D, que desde hace más de 17 años vienen gestionando con un objetivo claro, adaptación a lo local no solo agronómicamente sino también en cuanto a las necesidades comerciales de los productores en cada área de cultivo.

Actualmente El Pinar cuenta con una Finca Experimental ubicada en Luceña del Puerto, Huelva, donde llevan a cabo la selección y desarrollo varietal principalmente de los programas de fresa de Plant Sciences y Berry Genetics; un Centro de Experimentación en

Portugal, para el desarrollo varietal de frambuesa y arándanos; y un Centro de Experimentación en Segovia, donde trabajan la línea de investigación de fresas en verano, frambuesa y arándanos.

Según la empresa, las variedades Primavera y Victory demostraron su excelente rusticidad durante su plantación, sin incidencias pese a las temperaturas anormalmente altas durante el mes de octubre. En el caso de Primavera en España, comenzaron las primeras recolecciones a mediados del mes de diciembre, mientras que Victory lo hizo en la primera quincena de enero.

“Ambas han respondido realmente bien en cuanto a su comportamiento invernal, con una excelente calidad y coloración de la fruta”, explicó Jorge Muñoz, responsable comercial de El Pinar.

Como variedad semiprecoz, Victory ha mostrado su productividad lineal, calidad y shelf life, aspecto este último que ha garantizado que las recolecciones se dilaten hasta junio, a pesar de las

altas temperaturas que se han registrado. “Otra de las ventajas que los agricultores han podido confirmar es que la firmeza de Victory les permite una mejor gestión de su explotación cuando la mano de obra es escasa y se ven obligados a dilatar su recolección”, añadió Jorge Muñoz.

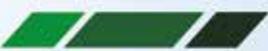
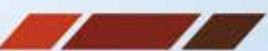
Por su parte, Mario Esteban, consejero delegado de El Pinar, apuntó a un fuerte crecimiento de Victory en España.

Inspire, gestionada en España bajo el sistema de club, también registrará un importante aumento de la superficie de cultivo en España; al igual que otros países del Arco Mediterráneo. “En Italia, Inspire este año se impondrá en el segmento de fruta de calidad, desplazando a otras variedades. Y es que la rusticidad y el shelf life de Inspire son valores añadidos por lo que los productores y comercializadores de Italia están apostando por esta variedad”, comentó Mario Esteban.



www.agrotienda.dicsa.es

Somos especialistas en equipos para:

-  Control de cultivo
-  Control de calidad
-  Control del Medio Ambiente
-  Control microbiológico
-  Diagnóstico Fitopatológico
-  Seguridad e Higiene

www.dicsa.es • 959 55 33 33 • info@dicsa.es



 **dicsa**

Distribuciones Industriales y Científicas S.L.

ciencia e innovación

®

ARAW

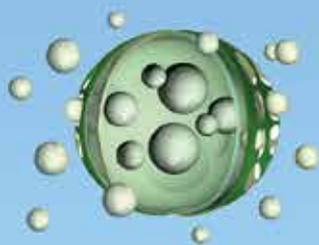
Araw®



ARAW®

TUS COSECHAS SON LAS MÁS ADMIRADAS

PRODUCTO DESARROLLADO POR EDEN RESEARCH EXCLUSIVAMENTE PARA SIPCAM



- Biofungicida de origen natural registrado.
- Excelente control de enfermedades en preventivo y con primeros síntomas.
- Máxima protección duradera, mínimo plazo de seguridad.
- Manejo flexible y sin residuos.



sipcamiberia.es

Para saber más sobre el cultivo, las aplicaciones y el manejo, visite el sitio de investigación o pida el producto y siga las instrucciones.



Planasa presenta sus nuevas variedades de fresa, candidatas a liderar el mercado

RedSayra y RedSamantha son sus dos nuevas variedades de fresa para condiciones de cultivo mediterráneas.

Planasa ha lanzado al mercado RedSayra® (Plared 15121) y RedSamantha® (13120), dos nuevas variedades de fresa desarrolladas en el centro de I+D de Cartaya (Huelva) y enfocadas a los mercados de clima mediterráneo: Huelva, Marruecos e Italia, principalmente.

Estas nuevas variedades se estructuran bajo la marca Planasa Genetics, que agrupará los distintos atributos del material genético de Planasa (precocidad, rendimiento, calibre, vida útil y calidad) en distintos sellos Earliness, Yield, Jumbo, Shelf life y Premium y que ayudará a posicionar las variedades en los distintos mercados.

Ambas variedades se han ensayado en las parcelas del Ifapa en distintas condiciones de suelo y los primeros resultados, publicados por el organismo andaluz en abril confirmaron los atributos asignados a ambas selecciones, destacando entre otros, la productividad de RedSayra (365 gr/planta a finales de febrero) o el bajo porcentaje de fruta de segunda categoría de Red Samantha (7%).

De acuerdo con el CEO de Planasa, Michael Brinkmann, “el objetivo de Planasa es ofrecer a los agricultores variedades que respondan a



La presentación de las nuevas variedades tuvo lugar en La Casa del Conquero de Huelva.

sus necesidades de negocio y al mismo tiempo satisfagan la demanda del consumidor final. Estamos muy ilusionados con el lanzamiento de estas dos nuevas variedades que creemos que van a proporcionar a los agricultores los rendimientos que buscan”.

El programa de mejora de fresa es el más antiguo en el I+D de Planasa, que ya cuenta con más de 40 años en el desarrollo de nuevas variedades

de frutos rojos, ajo y espárragos, con variedades reconocidas internacionalmente como Candonga, Sabrina o Adelita, entre otras.

Planasa una empresa internacional, líder en el sector agroalimentario especializada en investigación vegetal de berries, viveros y producto fresco. Con aproximadamente 1.500 hectáreas de terreno, es uno de los mayores viveristas del mundo.

Planasa reporta un crecimiento anual de ventas del 19% frente al año pasado

El grupo Planasa reportó un crecimiento en ventas del 19% respecto al año anterior, gracias a la introducción de sus nuevas variedades de arándano y mora, el crecimiento de la fresa estadounidense y la tendencia continua positiva en frambuesa.

Geográficamente, el resultado se obtuvo en un 85% fuera de España, lo que significa la importancia de la internacionalización de Planasa. América proporcionó más del 45% de las ventas totales. “La facturación anual récord de Planasa refleja un fuerte crecimiento de la demanda de frutos

rojos, incluso cuando nos enfrentamos a un entorno internacional difícil”, declaró el CEO de la compañía, Michael Brinkmann. “Nuestros ingresos recurrentes anuales demuestran el valor de nuestro crecimiento continuo y el compromiso de Planasa con la innovación y la sostenibilidad”, añadió.

Los objetivos para el próximo año son la introducción de nuevas variedades de fresa, reforzar el soporte técnico para ayudar a los clientes a obtener el máximo de las variedades y un enfoque específico en arándano. “Los trabajadores, proveedores y socios de

Planasa están trabajando arduamente para abordar estos desafíos. Estamos orgullosos de servir y apoyar a los agricultores con variedades de plantas innovadoras”, afirmó Brinkmann.

Planasa es una empresa líder en el sector agroalimentario, especializada en la obtención de las nuevas generaciones de variedades de frutos rojos: arándanos, frambuesas, fresas y moras. Este grupo tiene como objetivo el desarrollar variedades únicas y de calidad superior utilizando métodos de mejora tradicionales combinados con tecnología punta.

Nueva imagen para destacar la innovación varietal como motor de agricultura sostenible

Planasa renueva su imagen corporativa y su web y destaca sus pilares de I+D, Viveros y Soporte Técnico.

Planasa ha decidido renovar su imagen corporativa y su web con el objetivo de poner en valor la innovación varietal, su actividad principal, como motor de una agricultura sostenible e inteligente, en torno a tres pilares fundamentales: I+D, Viveros y Soporte Técnico.

Dentro del pilar de I+D se encuentra uno de los ejes principales de la nueva línea de comunicación: Planasa Genetics, una marca que agrupará los distintos atributos del material genético de Planasa (precocidad, rendimiento, calibre, vida útil y calidad) en distintos sellos Earliness, Yield, Jumbo, Shelf life y Premium y que ayudará a posicionar las variedades en los distintos mercados.

El motivo principal de este cambio es conectar con todos los grupos de interés y mejorar su experiencia

de usuario, facilitando el acceso a la información con un diseño sencillo y limpio, acorde con los objetivos de negocio de Planasa.

En la web, además del nuevo diseño y del contenido en cinco idiomas (inglés, español, francés, italiano y alemán), destacan el contenido personalizado por IP en cada país y, una funcionalidad novedosa, el configurador de variedades que permitirá a agricultores y usuarios de todo el mundo escoger las selecciones de berries, ajo y espárrago más adecuadas a su ubicación geográfica.

Para Michael Brinkmann, CEO de la compañía “este cambio supone un paso adelante en el posicionamiento de Planasa como una empresa líder mundial en la obtención de berries, una actividad en la que tenemos más de 40 años de experiencia. Al mismo

tiempo nos permite mostrar a nuestros stakeholders, que el breeding es una técnica sostenible ya que permite, entre otras cosas, luchar contra el cambio climático, la degradación de los suelos y el desperdicio de comida”.

El director de Marketing EMEA, Julián Rioja, explicó que “los objetivos son ofrecer a nuestros clientes una información de alto valor y una mejor experiencia de usuario, en línea con los pilares de Planasa: Investigación, Viveros y Soporte técnico”.

La empresa partner de Freshuelva Planasa es una empresa internacional, líder en el sector agroalimentario especializada en investigación vegetal de berries, viveros y producto fresco. Con aproximadamente 1.500 hectáreas, es uno de los mayores viveristas del mundo y el primer productor mundial de endibias frescas.



arándano Cupla

Más rendimiento con menos coste



Mayor rendimiento por hectárea

Arquitectura erecta

- 0,7 gramos de fruta por cm² de cobertura vegetal**
- Presencia de fruta a lo largo de todo el ramo
- Manejo de poda muy fácil

Precocidad y vida útil para un mejor acceso al mercado

Calendario de producción

Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May
-----			=====		

Productividad desde finales de diciembre hasta principios de mayo, con mayor concentración en febrero y marzo

Precocidad  64,1% recolectado 30 marzo 2021** 1.523 gramos	Producción  100% recolectado 30 mayo 2021** 2.512 gramos
--	---

Atractivo en todos los sentidos

Sabor y jugosidad que recuerdan al **arándano silvestre**

Conserva el 97,5% del peso tras 30 días a 4°C**

Calibre L durante toda la campaña



17/18mm de media**

Reducción de costes

Gracias a su fácil recolección



Color azul y bloom muy atractivos



Junta de Andalucía

Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN AGROALIMENTARIA Y FORESTAL (IAG-IF) Y LA PRODUCCIÓN LOCAL

Color azul y bloom muy atractivos



your GLOBAL BERRY PARTNER

Contacta con nosotros

TELF.S.: 689 76 76 86

959 372 125

cupla@cunadeplatero.com

Camino de Montemayor, s/n • 21800 Moguer (Huelva) SPAIN • www.cunadeplatero.com



Más ahorro y beneficio: así es el nuevo sistema de cultivo de fresa de Hydroponic Systems

Se trata de una nueva solución que evita costes asociados a la retirada de plásticos, reduce la mano de obra y el consumo de riego y de fertilizantes.

La empresa murciana Hydroponic Systems lanza al mercado la HS Evolution Pot, su nueva solución para cultivo de fresa en maceta con sustrato personalizado y sobre canal metálica elevada.

Se trata de un sistema con ventajas especiales que favorecen el cuidado del medio ambiente y el ahorro para los agricultores. Al permitir el uso de sustrato personalizado dentro de la maceta, no requiere bolsas de plástico que lo contengan, por lo que evita el uso de este tipo de plásticos y los costes asociados a su adquisición y retirada.

El ahorro económico va más allá, pues la HS Evolution Pot está pensada para que tenga una duración de varios ciclos de cultivo. Tan solo necesita unas sencillas y fáciles tareas de limpieza y desinfección entre cada uno. La rentabilidad económica también es mayor dado que la canal estrecha



El sistema de Hydroponic Systems favorece el cuidado del entorno y el ahorro.

permite colocar más líneas o usar una distribución de las plantas dentro de la maceta en zig-zag para hacer un uso de la superficie cultivable más eficiente. Además, los agricultores pueden elegir el sustrato que desean para cultivar la fresa, por lo que obtienen una mayor flexibilidad. Estas ventajas par-

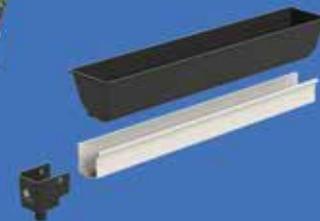
ticulares de la HS Evolution Pot se suman a las del catálogo de soluciones de Hydroponic Systems: Aireación y oxigenación extra para las raíces; no produce encharcamientos; evita el contacto entre las raíces y los drenajes; y se pueden adaptar a soportes colgados o elevados en invernadero.



SISTEMA DE CULTIVO PARA FRESA HS EVOLUTION POT MACETA + CANAL METÁLICA



Menos
residuos



Menos
enfermedades



Menos
costes

MÁS BENEFICIOS

EmcoCal prepara en Huelva el lanzamiento comercial de la marca Florida Pearl® como producto premium

Un número reducido de productores, aún por concretar, van a ser los encargados de cultivar con esmero este fruto.

La variedad de fresa blanca marca Florida Pearl® gestionada por Ekland Marketing Company, Inc. (EmcoCal) se cultivará en la provincia de Huelva, aunque no será una variedad más de las que crecen en los campos onubenses.

Durante la presente campaña agrícola de fresa cinco productores de la provincia de Huelva han cultivado ya esta variedad de fresa blanca, a modo de ensayo. Este fruto se ha vendido en el mercado a pequeña escala, incluso se ha podido adquirir en el mercado del Carmen de Huelva capital. Ha tenido muy buena aceptación por parte de los consumidores.

A partir de la próxima campaña de la marca Florida Pearl® dará un salto de mercado para ocupar un espacio premium, para el consumidor de alto poder adquisitivo. Un número reducido de productores, aún por concretar,

van a ser los encargados de cultivar con esmero este fruto. Será una variedad premium de oferta muy limitada.

Florida Pearl® se comercializará bajo una marca oficial en la que EmcoCal está ya trabajando y se hará en un formato específico, una caja que vestirá este producto de características especiales, a modo de acompañamiento a su aspecto visual, muy diferente a los tonos rojizos de la fresa tradicional.

Los socios de la marca Florida Pearl® deberán seguir pautas de calidad muy estrictas para garantizar que solo la fruta de mejor calidad llega al mercado, con parámetros que van más allá de una fruta de primera calidad.

Florida Pearl® forma parte del programa de mejora de variedades de la Universidad de Florida, gestionado a nivel mundial por Ekland Marketing Company, Inc. (EmcoCal). Se caracteriza ser una variedad muy temprana

de día corto, con una fruta de aspecto muy peculiar, blanca por fuera y por dentro, de tamaño medio y cónica.

A su singular aspecto, le acompañan sus extraordinarias cualidades organolépticas. Las pruebas de cata han definido su sabor en una gama que se mueve entre el albaricoque, la piña y el melocotón.

EmcoCal introduce variedades competitivas de fresa, mora, frambuesa, arándano y cítrico a productores por todo el mundo. Basado en 40 años de experiencia con viveros, cultivadores y comerciantes en más de 70 países, entiende las necesidades de los agricultores de variedades que ofrezcan un producto uniforme y de calidad en el mejor mercado posible para cada país y área de producción. Apoya la introducción de nuevas variedades de gran calidad con servicios técnicos para mejorar la rentabilidad.

biomip
biological quality

ECOLMENA
PROGRAMA DE GESTIÓN
DE RECICLADO DE COLMENAS

+info en www.biomip.com



Almería, Spain
+34 950 384 687

biomip@biomip.com - www.biomip.com

Pensando en la naturaleza

Nova Siri Genetics inaugura su nuevo Centro de Investigación y Experimentación de berries

Invitados italianos y extranjeros han visitado los laboratorios, invernaderos y campos experimentales.

La empresa partner de Freshuelva Nova Siri Genetics ha inaugurado, en presencia de autoridades locales, prensa e invitados, el nuevo Centro de Investigación y Experimentación de fresas y berries de una empresa especializada en investigación, experimentación y multiplicación de nuevas variedades de fresa y frutos rojos.

El acto congregó a una gran cantidad de asistentes, viveristas italianos y españoles, e invitados internacionales (europeos, australianos y mexicanos), para confirmar el valor de una empresa que, aunque joven -fue fundada en 2005-, ha logrado posicionarse rápidamente como un player internacional capaz de dar buenas soluciones en el mundo de la investigación de nuevas variedades de fresa. Suyas son, de hecho, las variedades NSG 120-Rossetta®, NSG 207-Gioelita®, NSG 203-Marimbella®, todas precoces, pensadas para climas suaves y caracterizadas por la rusticidad, precocidad y calidad organoléptica, que están recibiendo un excelente feedback de productores y de consumidores.

Carmela Suriano, Business Development manager EMEA, junto con el cofundador de NSG, José Miguel Arias, pionero de renombre internacional en la investigación y desarrollo del sector de la fresa, fueron los encargados de cortar la cinta inaugural del evento.

Tras la inauguración se realizó la visita al Centro. Los invitados pudieron conocer la tecnología del laboratorio de investigación, acompañados por la responsable, Giovanna Lionetti. Destaca, por su alto índice de innovación, la cámara de crecimiento para cultivo in vitro, equipada con diferentes tipos de sensores para la gestión de parámetros ambientales y las luces con espectros de emisión específicamente diseñadas para el cultivo de fresa.

Del laboratorio, los asistentes pasaron al invernadero, equipado también con la última tecnología, un espacio de 500 metros cuadrados dividido en seis zonas. Aquí, guiados por el breeder, Nicola Tufaro, pudieron observar la germinación de las semillas provenientes de los cruces controlados y ver cómo las plántulas obtenidas comenzaban



Momento de la inauguración oficial e institucional.



Los asistentes pudieron conocer las nuevas instalaciones.



Los asistentes también conocieron de primera mano los campos de ensayos.

su crecimiento. Los invitados también visitaron el campo experimental contiguo al Centro, 10.000 metros cuadrados de túneles de invernadero. "Aquí -explicó Tufaro- plantamos las plántulas obtenidas en la fase anterior

para su cultivo en el invernadero. Actualmente tenemos 3.000 ensayos en el segundo año de evaluación, 300 ensayos en el tercer año de evaluación, 30 ensayos en el cuarto año de evaluación y tres selecciones avanzadas.

BASF presenta sus innovaciones para la agricultura que lanzará al mercado en los próximos 10 años

Contribuirán a la seguridad alimentaria, minimizando el impacto de la agricultura sobre el clima y el entorno.

BASF ha presentado las innovaciones que lanzará al mercado en los próximos 10 años y que contribuirán a la seguridad alimentaria de las generaciones futuras, minimizando el impacto de la agricultura sobre el clima y el medioambiente. La empresa está comprometida en incrementar las cosechas y la rentabilidad de los cultivos más importantes.

BASF sigue innovando para los cultivos tanto en las semillas como en las características genéticas, en los tratamientos de semillas, en los productos para la protección de los cultivos, ya sea de origen químico como biológico, y en sistemas digitales para la agricultura. BASF lanzará una amplia gama de nuevas soluciones en todas estas áreas de negocio a lo largo de la próxima década. La cartera de innovaciones tiene un potencial de venta muy alto, valorado en 7.500 millones de euros.

El valor que los productos y soluciones de BASF aportan a la sociedad crece gracias a la incorporación sistemática de criterios de sostenibilidad a su actividad de investigación en el sector de la agricultura. En 2021 la empresa ha invertido 900 millones de euros en las actividades de I+D de la División de Soluciones Agrícolas, lo que representa el 11% de las ventas de esta unidad de negocio. Las inversiones de BASF en la investigación y el desarrollo de nuevas soluciones para la agricultura se mantendrán altas también en 2022.

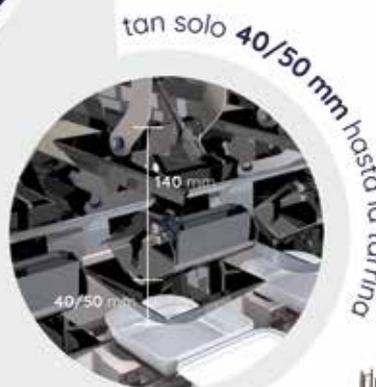
La empresa se centra en sistemas de cultivos seleccionados en las regiones clave y sus productos, tecnologías y servicios están desarrollados para ayudar a los agricultores a optimizar la producción de sus cultivos bajo condiciones ambientales desafiantes. “La innovación en la agricultura es esencial para poder garantizar la producción

de alimentos. Es necesario encontrar el equilibrio entre cosechas más abundantes y de mejor calidad, obtenidas gracias al empleo de prácticas que tienen el menor impacto posible sobre el medioambiente, respetando así las necesidades de las generaciones futuras. Además de garantizar a los agricultores una rentabilidad que les permita ganarse la vida”, afirmó Livio Tedeschi, presidente de la División de Soluciones Agrícolas de BASF, que añadió que “nuestras innovaciones permiten alcanzar una agricultura más productiva y sostenible, dos criterios que están identificados e incluidos por las Naciones Unidas en sus Objetivos para un Desarrollo Sostenible. La División de Soluciones Agrícolas de BASF ha hecho de estos aspectos su prioridad y ha fijado objetivos claros y medibles para impulsar una agricultura sostenible hasta el 2030.”

INNOVACIÓN & SERVICIO

LA MENOR CAÍDA DEL MERCADO

La nueva envasadora de Azcaval cuenta con la menor altura de caída de descarga del mercado. Alcanza una **producción de 1200 kg/h** con una precisión de **0 a +3 g**.



Azcaval
INGENIERIA DEL ENVASADO



INDUSTRIA 4.0

Control remoto 100%
Actualizaciones de Software
Extracción de datos de producción
Regulación automática ancho y alto de envases

E-120
LOWEST

+ MÁXIMA FIRMEZA
MAYOR BLOOM

Corteva Agriscience y eltiempo.es se alían para impulsar la divulgación sobre agricultura sostenible y nuevas tecnologías

La colaboración será durante 2022, uniendo a un equipo de meteorólogos y a expertos en agricultura sostenible.

Eltiempo.es, líder digital de información meteorológica en España y altavoz de iniciativas responsables, se ha unido a Corteva Agriscience, compañía agrícola referente en tecnología aplicada a semillas, protección de cultivos y agricultura digital, con un acuerdo a largo plazo para enriquecer la vida de las personas y del planeta, aproximando al público la importancia de proteger los campos de cultivo y la influencia del clima en cada estación.

Para ello, se ha creado ‘Sembrando el mañana’, un espacio digital con claves e historias que permitirán conocer de cerca el mundo del campo: las nuevas técnicas y tecnologías que se emplean en la labranza, sus historias cotidianas y el impacto de la meteorología en su día a día.

‘Sembrando el mañana’ es un proyecto que se extenderá durante todo el año y contará con el equipo de me-

eteorólogos de eltiempo.es. Ellos, junto con los expertos en agricultura y sostenibilidad de Corteva, serán los encargados de explicar y visibilizar todo el contenido alojado en el microsite.

Entre estos contenidos se encuentra ‘AgroPrecisión by eltiempo.es’, el podcast en el que expertos de distintas entidades repasarán temas clave ligados a la meteorología en el campo, nuevas tecnologías y el día a día de los agricultores. El primer episodio, centrado en el impacto del cambio climático en el agro, está ya disponible y cuenta con la participación del reconocido meteorólogo Mario Picazo y Jorge Martínez, responsable de agronomía digital de Corteva.

Helena González, Sales Director de Pelmorex Corp. para Iberia & Latam, empresa matriz de eltiempo.es, afirmó que, “como altavoz de iniciativas y de marcas sostenibles, poder trabajar

con Corteva es una oportunidad para seguir reforzando nuestro posicionamiento y visibilidad en esta temática. Entramos, además, en un ámbito tan vinculado con la meteorología y el clima como es la agricultura: un sector ahora en constante proceso de digitalización y busca maneras más sostenibles de seguir desarrollándose”.

Por su parte, Jorge Martínez, responsable de Agronomía Digital de Corteva en España y Portugal, señaló cómo este acuerdo estratégico está alineado con la visión de la compañía para abordar los desafíos de sostenibilidad en el sector agrario “La innovación y apuesta por las nuevas tecnologías es uno de los pilares estratégicos de Corteva. Gracias a esta alianza pretendemos acercar al público las novedades de un sector cada vez más especializado, ayudando a mejorar el rendimiento de las explotaciones”.

Corteva alcanza con Symborg un acuerdo global para un producto biológico de fijación de nitrógeno

El acuerdo permite la distribución exclusiva por parte de Corteva en América, Europa y Asia Pacífico.

Corteva Agriscience ha sido nombrada por la empresa biotecnológica Symborg distribuidor exclusivo de un producto de fijación de nitrógeno, destinado tanto a productores de cultivos intensivos como extensivos, según anunciaron ambas compañías. Con este acuerdo de colaboración, Corteva distribuirá en exclusiva la bacteria endofítica de Symborg bajo las marcas BlueN o Utrisha N, que optimiza la eficiencia nutricional de los cultivos.

Esta tecnología, al fijar el nitrógeno del aire y convertirlo para la planta, proporciona una fuente alternativa y sostenible de nitrógeno que reduce la dependencia de la absorción de nitrógeno del suelo y garantiza que la planta tenga acceso al nitrógeno durante toda la temporada. Esta solución de manejo del nitrógeno puede ayudar a los agricultores a maximizar el po-

tencial de rendimiento de una amplia gama de cultivos, como frutas, hortalizas, frutos secos, cultivos de campo y en hilera, caña de azúcar, césped, plantas ornamentales, y pastos.

“Utrisha N ejemplifica el compromiso de Corteva Agriscience de ofrecer a los agricultores soluciones sostenibles que complementen nuestras soluciones convencionales de protección de cultivos. Como fuente de nitrógeno alternativa y suplementaria, es también un recurso innovador para que los agricultores ayuden a mitigar el alto costo de los fertilizantes y la disponibilidad del mercado”, afirmó Susanne Wasson, presidenta de la Plataforma del Negocio de Protección de Cultivos de Corteva Agriscience. “Corteva Agriscience está encantada de trabajar con Symborg para ampliar y llevar a los agricultores esta innovadora solución de origen natural”.

La ampliación del acuerdo incluye los derechos exclusivos de distribución de Corteva en Turquía, América Central y América del Sur, y amplía los derechos exclusivos de distribución para incluir mercados intensivos en Estados Unidos, Canadá, Brasil y Argentina. También se contempla una opción exclusiva para añadir otros países de interés, incluidos los de América Latina y Asia-Pacífico, en espera de la aprobación reglamentaria.

“Symborg ayuda a agricultores a adaptarse de forma eficiente a los cambios del sector, liderando la transformación del modelo agrícola hacia uno que sea rentable y también sostenible. Con este acuerdo global con Corteva, la biotecnología disruptiva de Symborg ofrece a un gran número de productores la posibilidad de optimizar el uso del nitrógeno”, añadió Jesús Juárez, fundador y CEO de Symborg.

Crespo apuesta por “exportar tecnología y maquinaria agrícola andaluza a todo el mundo”

Visita las nuevas instalaciones de la empresa Vellsam ubicadas en el municipio almeriense de Tabernas.

La consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo, ha apostado por “exportar tecnología y maquinaria agrícola andaluza a todo el mundo”, al tiempo que ha realizado un llamamiento al sector agroalimentario de la comunidad a incorporarlas en sus sistemas de producción “para generar sinergias”. “Andalucía es una potencia exportadora de productos agroalimentarios y tiene que avanzar en el mismo sentido respecto a la exportación de tecnología y maquinaria agrícola”, subrayó.

La consejera ha realizado estas declaraciones durante una visita a las nuevas instalaciones de la empresa Vellsam ubicadas en el municipio almeriense de Tabernas. Acompañada por la consejera delegada de esta firma, María Zamora, Crespo pudo conocer con detalle la ampliación que ha llevado a cabo la compañía almeriense para dar impulso a un producto in-

novador como las fytovacunas, que posicionan a esta firma como modelo agrícola basado en la sostenibilidad y la innovación en los cultivos.

Las fytovacunas son vacunas vegetales destinadas a activar el mecanismo de defensa de las plantas frente a diferentes tipos de estrés. La empresa ha destinado 383.000 euros para llevar al mercado este producto que supone un ejemplo de buenas prácticas agrícolas porque avanza en el respeto al medio ambiente al reducir el uso de materiales y energía

Sobre Vellsam, Carmen Crespo resaltó el importante papel que desempeña aportando soluciones biotecnológicas para el desarrollo de una agricultura sostenible y ha afirmado que, tras más de 20 años de experiencia en el sector auxiliar, esta empresa es hoy un referente mundial en formulación y fabricación de bioestimulantes vegetales.

Asimismo, valoró su apuesta por continuar creciendo y conquistando nuevos mercados, lo que le ha llevado a aumentar su plantilla hasta superar los 50 trabajadores. Actualmente, Vellsam exporta a los cinco continentes llevando sus productos a mercados como Dubái, Colombia, India, China, Perú, Túnez, Jordania o Argelia.

Junto a Carmen Crespo y María Zamora, también participaron en la visita a las instalaciones de Vellsam el alcalde de Tabernas, José Díaz; el presidente del Grupo de Desarrollo Rural (GDR) Filabres-Alhambilla, Juan Herrera; el secretario general de Fondos Europeos al Desarrollo Rural Sostenible, Manuel Alías; el secretario general de Medio Ambiente, Agua y Cambio Climático, Sergio Arjona; la delegada del Gobierno de la Junta en Almería, M^a Isabel Sánchez; y el secretario general de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (Agapa), Amós García.





Viveros **Campiñas**

CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO
QUALITY AND SAFETY FOR YOUR BUSINESS



PLANTA DE FRESA
STRAWBERRY PLANTS



PLANTA DE FRAMBUESA
RASPBERRY PLANTS



PLANTA DE FRESA EN MACETA
STRAWBERRY PLANTS IN POTS

#Kids&Agro, el nuevo juego para concienciar a los escolares sobre el mundo agrícola

Sipcam Iberia colabora con esta iniciativa de Aepla para el entretenimiento y aprendizaje del público infantil.



Portada del juego con el que los jóvenes podrán conocer mejor el mundo de la agricultura.

Cada día es mayor la desconexión entre la vida urbana y el mundo rural. La ciudadanía da por sentado la disponibilidad de alimentos sanos, seguros, de calidad a precios asequibles, sin conocer la verdadera realidad de la producción de estos. Esta desinformación es aún más profunda en el caso de los estudiantes. El vacío que existe en los planes de estudio de todo lo relativo a la agricultura no facilita que los más jóvenes conozcan y se interesen por una actividad fundamental en nuestra sociedad, cuyo papel esencial ha sido reconocido con ocasión de la pandemia sanitaria.

La Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas, Aepla, ha querido dar a conocer a las nuevas generaciones la importancia de la sanidad vegetal y el papel que esta juega para garantizar la seguridad alimentaria. Para ello, ha puesto en marcha

la iniciativa #Kids&Agro con la que presenta a los más pequeños el interesante mundo de la agricultura y la protección de los cultivos. La historia de Rosa, una mujer joven que utiliza la tecnología y la ciencia para cuidar sus naranjos, pretende conectar con los niños y mostrarles, a través de un cómic y un corto de animación, la realidad del agricultor en nuestros días.

La trama explica, además, el problema de la gestión de plagas, cuando éstas amenazan los naranjos de Rosa y cómo ella se pone manos a la obra para protegerlos cuando enferman, acudiendo a la lucha biológica y el control químico, de la mano del asesor y el responsable de la cooperativa que la aconsejan profesionalmente. Aunque la iniciativa va dirigida a escolares de entre 7 y 12 años, sabemos del importante papel que desempeñan las autoridades en materia de educación,

asociaciones y federaciones de colegios, educadores y padres para el éxito del proyecto.

A ellos ha presentado Aepla la iniciativa junto a su colaboración para la difusión del contenido de la misma, proporcionando los materiales necesarios que tienen disponibles en la sección #Kids&Agro de la web de Aepla, donde, además, se ha ubicado un formulario a través del cual aquellos colegios o asociaciones que estén interesados puedan ponerse en contacto con la asociación para organizar charlas y recibir los kits escolares.

Por su parte, Sipcam Iberia, asociada en Aepla desde hace más de 20 años, ofrece a todos sus empleados un kit compuesto por una mochila de tela, el cómic y una botella reutilizable para futuros encuentros escolares o visitas a la fábrica de la compañía ubicada en Sueca (Valencia).

Seipasa invertirá cuatro millones de euros en las nuevas instalaciones de su complejo industrial

La empresa podrá contar con un nuevo espacio de 4.400 metros cuadrados, de los que 2.900 serán para la nueva planta de producción y los 1.500 restantes para espacios de trabajo.

Seipasa, empresa española especializada en el desarrollo, formulación y fabricación de bioinsecticidas, biofungicidas, bioestimulantes y fertilizantes, ha iniciado los trabajos de construcción del nuevo edificio dentro de su complejo industrial en L'Alcúdia, en Valencia. La compañía ha anunciado una inversión de cuatro millones de euros para dotarse de las instalaciones y de la tecnología necesaria para poner en el mercado su nueva línea de producto.

La instalación permitirá a Seipasa disponer de un espacio de 4.400 nuevos metros cuadrados. De ellos, 2.900 se destinarán a la nueva planta de producción y los otros 1.500 restantes se reservarán para espacios de trabajo.

El nuevo edificio estará equipado con la tecnología más avanzada, y será totalmente sostenible en el uso de los

materiales y eficiente en el consumo de energía. Los trabajos de construcción acaban de ponerse en marcha y se espera que estén terminados durante el primer trimestre de 2023.

El CEO de Seipasa, Pedro Peleato, explicó que el inicio de las obras de construcción representa el primer paso para el lanzamiento al mercado de la nueva línea de producto en la que trabaja la compañía.

“Nuestro departamento de I+D+i lleva años investigando en la formulación y desarrollo de una nueva línea de producto que se posicione como una alternativa real y eficaz frente a los herbicidas sintéticos que existen actualmente en el mercado. En Seipasa hemos trabajado para encontrar el equilibrio entre todas las piezas del tablero, desde la tecnología hasta los costes pasando por la regulación, para

que esa alternativa sea una realidad en manos de los agricultores”, aseguró Peleato.

El CEO de Seipasa añadió que, en el caso de la UE, estamos hablando de una potencial desaparición a corto y medio plazo del 40% de las sustancias activas disponibles. “Se estima que pueden dejar de existir dos de cada tres fitosanitarios convencionales. Este escenario obliga a las empresas a poner todo su talento e innovación en el desarrollo de nuevas alternativas de la mano del biocontrol y, en el caso concreto de Seipasa, a partir de nuestro modelo de Tecnología Natural”.

Esta será la tercera gran ampliación efectuada por la compañía en los últimos 3 años en su complejo industrial para reforzar su capacidad innovadora, productiva y operativa, después de las acometidas en los años 2018 y 2021.



Campos de fresa por siempre

EARIS Packing & Sorting, nuevo Integrador Certificado de Universal Robots

La compañía da un paso más en la búsqueda de la automatización y ahorro de costes para sus clientes gracias a los robots colaborativos, que se centran en el impulso de la productividad.

Earis - Packing & Sorting es consciente de que la innovación es la fuerza que mueve el mundo y cree en una sociedad en la que los robots trabajen junto a las personas para hacer su vida más fácil. Son líderes en el mercado en soluciones de envasado y etiquetado, poniendo especial énfasis en la automatización de procesos de producción, y ahora se han convertido en Integrador Certificado de Universal Robots, líderes en el mercado de robots colaborativos, dando un paso más en esa búsqueda de la automatización y ahorro de costes para sus empresas clientes.

La definición de cobot es un brazo robótico creado para trabajar junto a los humanos en una cadena de producción, de ahí que también sean conocidos como robots colaborativos. Desde que fueron creados, los cobots

se han empleado para realizar trabajos en entornos industriales y, durante muchos años, han logrado impulsar la productividad a unos niveles inimaginables hasta el momento. Gracias a los avances tecnológicos, los robots colaborativos son capaces hoy en día de llevar la automatización industrial a nuevas alturas, ya que pueden ocuparse de tareas inaccesibles para los robots industriales. El término se utilizó por primera vez en 1999 y surge de la unión de las palabras "colaboración" y "robot". Los cobots fueron creados para ayudar a las personas, por lo tanto la interacción con los operarios es fundamental.

Un cobot es capaz de realizar tareas de automatización inimaginables para un robot, logrando impulsar la productividad a otros niveles. Los tipos de operaciones de los cobots o robots co-

laborativos le permitirán liberar a sus trabajadores de las tareas más repetitivas, tediosas, peligrosas o pesadas. Podrá destinarlos así a otras actividades más específicas que mejoren la productividad de su empresa.

En este mismo contexto y, en línea con su proceso de expansión y diversificación, Earis - Packing & Sorting ha incorporado a su catálogo soluciones llave en mano para el calibrado de frutas y/o verduras como, por ejemplo, el aguacate y el mango, reforzando así su posición como líder en la industria auxiliar del sector hortofrutícola.

Earis trata de satisfacer las necesidades cambiantes de los productores hortofrutícolas, de ahí la incorporación de líneas de tratamiento para estos nuevos productos, apoyados en su experiencia de más de 20 años en otros sectores como los berries.



Mejora tu producción de fresa, espárrago y frambuesa

Vivero de altura en la provincia de Segovia

Más de 30 años de experiencia en el sector

Las variedades más competitivas del mercado



Proveedores de los productos para fumigación del suelo



Fungicida y nematocida de suelos agrícolas

Distribuidor oficial:



Pl. Algarrobito, parc. 49-50
21800 Moguer, Huelva
959 372 443
www.agrofresas.com

Bayer apuesta por la digitalización en el sector hortofrutícola en la I Demo Horti DATA Murcia 2022

Sus esfuerzos se centran en nuevas soluciones que protegen los cultivos contra las plagas, enfermedades o estrés.

Bayer apuesta por la transformación digital de la agricultura, y por ello, tras su primera participación en el I Foro Nacional Horti DATA 2020, celebrado en Almería, vuelve a apoyar al agricultor nuevamente en este camino, aportando nuevas herramientas y servicios que le faciliten el cambio, patrocinando la I Demo Horti DATA Murcia 2022.

Bayer con su división Crop Science, juega un papel importante en el futuro de la agricultura para hacerla más productiva y sostenible. Esta área de negocio está comprometida con la innovación y quiere ser un líder a través de una mayor inversión en I+D en soluciones integradas de cultivo, como semillas y protección de cultivos biológicos y químicos.

En base a ello, sus esfuerzos se centran en nuevas soluciones que protegen los cultivos contra las malas hier-

bas, plagas, enfermedades y factores de estrés.

Preparada para hacer frente a los grandes desafíos del presente y el futuro, Bayer sigue apostando por un modelo de agricultura sostenible y de innovación que alcance al mayor número de cultivos posible. En este caso, se abre paso en el sector cítrico, aportando, por un lado, soluciones medioambientalmente responsables para salvaguardar las cosechas, y, por ende, garantizar la salud humana, y por otro, apostando por la digitalización para ayudar a los agricultores en la toma de decisiones, del día a día, a través de datos precisos sobre sus cultivos. Un modelo que se puso de relieve en I Demo Horti DATA Murcia 2022.

En un entorno en el que cada vez más las soluciones se han tornado más complejas y globales, conocer cuál es el momento óptimo de tratamiento re-

sulta ser imprescindible en el control de las plagas que afectan a las explotaciones cítricas. En Bayer cuentan con una extensa red de monitoreo y seguimiento de plagas y enemigos naturales a lo largo y ancho de la geografía nacional; que les permitirá establecer una red de alertas y soporte a técnicos y agricultores a través de su herramienta digital Cropping View.

Cropping View se enmarca dentro de la estrategia de cítricos de Bayer, que combina productos biológicos, soluciones de síntesis y agricultura digital para ser el mejor socio de sus clientes.

La I Demo Horti DATA 2022 se celebró en las instalaciones del Instituto Murciano de Investigación y Desarrollo Agrario y Medioambiental (Imida) de la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente de la Región de Murcia.

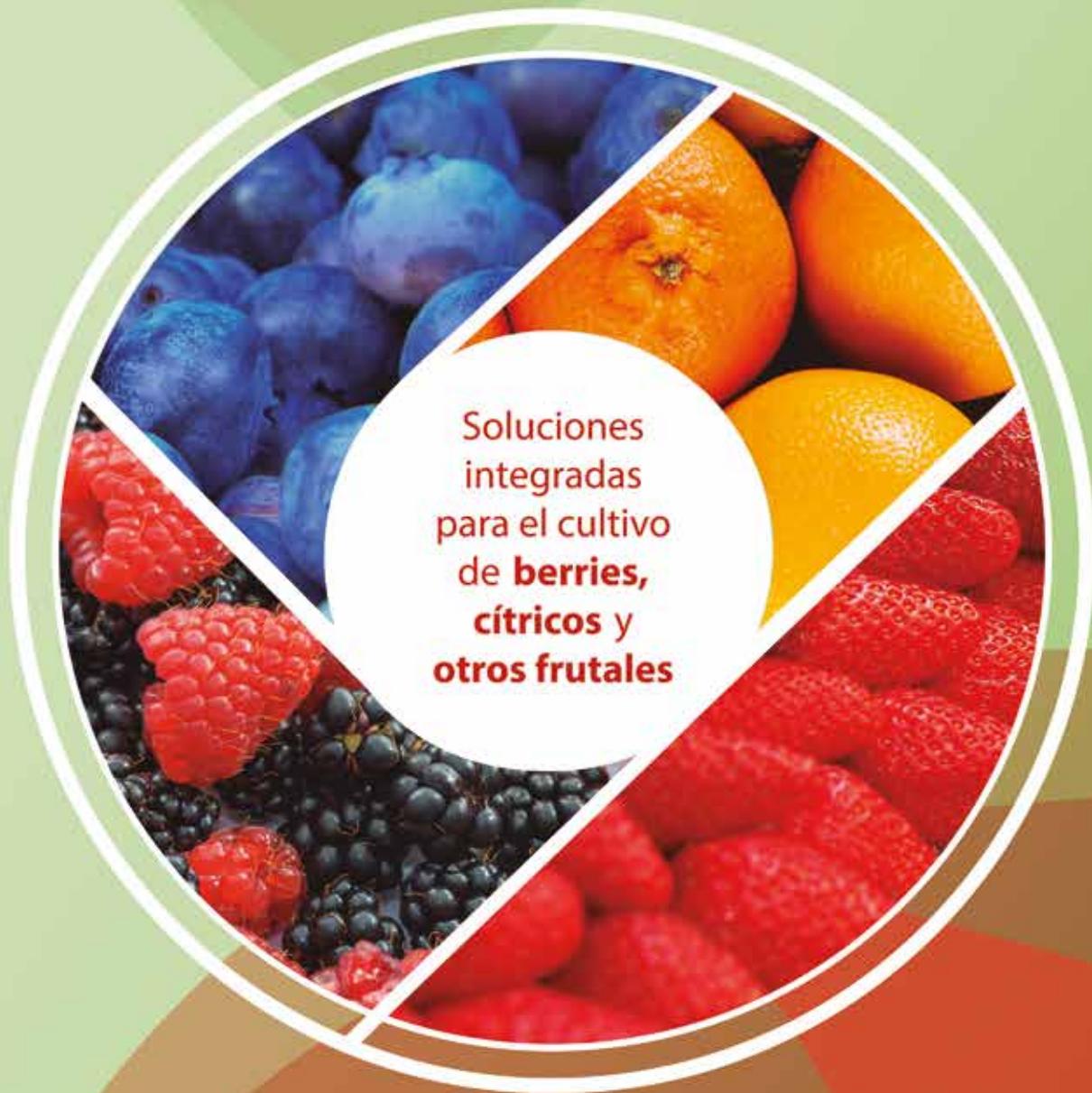
bonanza
artes gráficas

- / Folletos a Todo Color /
- / Carteles /
- / Impresos Comerciales /
- / Revistas /
- / Edición de Libros /
- / Impresión Digital /

Polígono Pavipresa, naves 8-9 Huelva T 959 229 661 • 959 220 151 - F 959 229 697 e-mail: presupuestos@agbonanza.es



agrofresas



Soluciones
integradas
para el cultivo
de **berries,**
cítricos y
otros frutales



projar

RAIN BIRD

Trabajos de Alomado y Desinfección



Rivulis
Irrigation

TRIS
HISPANIA

www.agrofresas.com

Pol. Ind. El Algarrobito, parcelas 49/50. Moguer (Huelva) | Tel. 959 37 24 43 / Fax 959 37 19 02

Freshuelva participa en Lisboa en el Comité Mixto Hispano-Franco-Italiano-Portugués

Reclama al Gobierno en este foro, del que forma parte como integrante del Grupo de Contacto de la Fresa, el mismo marco normativo en autorización de fitosanitarios que Italia o Portugal.

Freshuelva ha reclamado al Gobierno español que aplique el mismo marco normativo que los gobiernos de Italia o Portugal en las autorizaciones del uso de productos fitosanitarios para combatir las plagas en los cultivos de frutos rojos, de forma que los productores españoles puedan competir en los mercados en las mismas condiciones que los de otros países y mantener su competitividad.

Así lo expresó el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, en el Comité Mixto Hispano-Franco-Italiano-Portugués, del que forma parte como integrante del Grupo de Contacto de la Fresa, uno de los que engloban este Comité, celebrado en Lisboa y presidido por el secretario general de Agricultura y Alimentación, Fernando Miranda; el director general del Gabinete de Planeamiento, Políticas y Administración General del Ministerio de Agricultura y Alimentación de Portugal, Eduardo Diniz; el director general de Políticas Internacionales y de la Unión Europea del Ministerio de Políticas Agrícolas, Alimentarias y Forestales de Italia, Luigi Polizzi, y el director general adjunto de Desarrollo Económico y Medioambiental de las Empresas del Ministerio de Agricultura y Alimentación de Francia, Philippe Duclaud.

En este sentido, el plenario del Comité valoró los informes de cada uno de los grupos de contacto: pera y manzana; el de uva de mesa, el de tomate, el de cítricos, el de ajo, el de fresa, el de melocotón-nectarina-albaricoque y el grupo de fitosanidad. Precisamente el informe del Grupo de Contacto de la Fresa, celebrado el pasado 9 de mayo, recogía la necesidad de unificar las políticas y reglamentos de los gobiernos de los integrantes del grupo y a nivel europeo sobre las autorizaciones del uso de productos fitosanitarios para "que no se produzcan agravios que redunden en la igualdad de oportunidades y de condiciones de los mismos sectores de diferentes países".

Los representantes de Italia, Francia y Portugal trasladaron también su preocupación por el incremento de costes desmesurado, que está afectando a la viabilidad de las explotaciones, al tiempo que advirtieron de la creciente competencia de países terceros en el mercado europeo. Por su parte, el secretario general de Agricultura y Alimentación,



Rafael Domínguez participó en el Comité Mixto de Frutas y Hortalizas.

Fernando Miranda, destacó la importancia de la aplicación de cláusulas espejo en las normas de exportación de terceros países para garantizar la protección fitosanitaria de las producciones comunitarias y una competencia en igualdad de condiciones en los mercados.

El Comité abordó bajo un punto específico del orden del día la temática del comercio exterior y ha analizado los acuerdos comerciales en proceso de negociación y revisión y el estado de situación de las discusiones en relación a la reciprocidad de normas para los productos agrarios importados por la Unión Europea. Los profesionales y administraciones de los cuatro países han coincidido en que la reciprocidad de normas es una cuestión básica para asegurar la capacidad de competir en igualdad de condiciones con las producciones de países terceros y para avanzar también en la protección del medio ambiente y de la salud de las personas, no solo en la UE, sino en el resto de países.

Los participantes del plenario han destacado también la necesidad de abordar de manera prioritaria herramientas de protección de las producciones europeas frente a plagas procedentes de terceros países.

agrodianariohuelva

www.agrodianariohuelva.es

ad huelva [facebook.com/agrodianariohuelva](https://www.facebook.com/agrodianariohuelva) [twitter/agrodianariohuelva](https://twitter.com/agrodianariohuelva)

Primer portal de información agrícola,
ganadera y pesquera de la provincia.



El Grupo de Contacto de la Fresa analiza las campañas española, francesa, italiana y portuguesa

Destaca el fuerte crecimiento de la superficie de cultivo de frutos rojos en Portugal, con 5.000 hectáreas este año.

Las hectáreas dedicadas a la producción de frutos rojos en Portugal se situará esta campaña en casi 5.000, lo que supone que la superficie de cultivo se ha multiplicado por 5 en los últimos años, según se expuso en el grupo hispano-franco-italiano-portugués de fresa, que ha celebrado su reunión anual con la participación de representantes sectoriales de los cuatro países, entre ellos Freshuelva-Fepex y responsables de la administración.

En la reunión se analizó también los resultados de la campaña pasada en Francia, Italia, Portugal y España, que han sido positivos, en términos generales, constatando además buenos datos de consumo a nivel europeo.

En cuanto a la campaña actual en España, Rafael Domínguez, gerente de Freshuelva, que representa el 95% de la producción de esta provincia, expuso que la superficie de fresa plantada ha ascendido a 6.167 hectáreas, casi un 1% más que las 6.105 hectáreas plantadas de fresas en la campaña pasada. Las variedades más empleadas han sido Fortuna y Rociera al igual que el año pasado, no obstante, se mantiene la tendencia hacia una mayor diversificación varietal, sobre todo de variedades tempranas que han permitido entrar en los mercados antes de lo habitual.

También destacó el incremento desmesurado de los costes que se ha producido desde la campaña anterior y que se

ha acentuado en la presente y es especial desde la invasión de Rusia a Ucrania, que está conllevado, entre otras graves consecuencias, un descontrol en el mercado de los carburantes y la energía.

Los representantes de Italia, Francia y Portugal coincidieron también en que el incremento de costes desmesurado está afectando a la viabilidad de las explotaciones, por lo que será una de las preocupaciones que se trasladarán al plenario del Comité Mixto, junto con la creciente competencia de países terceros en el mercado europeo y la necesidad de autorización por parte de la UE del uso de fitosanitarios adecuados para combatir plagas en el cultivo.

Para Fepex entre los temas abordados en la reunión, es de destacar el fuerte crecimiento de la superficie de cultivo de frutos rojos en Portugal, siendo muy positivo que se conocieran las medidas de política agraria implementadas en el país vecino que han contribuido a este notable crecimiento.

El Grupo de Contacto de Fresa de Francia, Italia, España y Portugal está constituido por representantes de las asociaciones de productores y exportadores de los cuatro países, entre ellos Freshuelva-Fepex y responsables de sus respectivas administraciones. Es uno de los grupos de contactos de producto creado en el marco del Comité Mixto de frutas y hortalizas, cuyo plenario se celebró en mayo en Portugal.

VITASÈVE/MC EXTRA EN ARÁNDANOS



MC Extra promueve la homogeneidad de yemas y la inducción floral gracias al equilibrio hormonal.

Vitasève promueve la circulación de la savia, ayuda a la brotación y aumenta las reservas de la planta.



Distribuido por:



Where science serves nature

Freshuelva traslada a investigadores del Ceia3 propuestas sobre el proyecto AgroMIS

Se llevan a cabo nueve iniciativas dentro del Proyecto Singular 'AgroMIS', con el que colabora Freshuelva.



Los equipos de Freshuelva y del Campus de Excelencia ceiA3 tras el encuentro mantenido en la sede de la asociación.

El gerente y la responsable del Departamento Técnico de Freshuelva, Rafael Domínguez y Mamen Mingorance, respectivamente, han mantenido un encuentro con investigadores del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario ceiA3 en el que han trasladado diferentes propuestas sobre el Proyecto Singular AgroMIS, en el que colaboran ambas entidades.

Freshuelva ha indicado las inquietudes y el interés del sector en temas como la poscosecha, la desinfección de suelos contra hongos y nematodos, la agricultura inteligente y Big Data o la mecanización en la recolección.

Los investigadores explicaron los avances desarrollados en sus distintas líneas de investigación del Ecosistema de Horticultura Intensiva Sostenible, en el marco del Proyecto AgroMIS, con estudios sobre mejora de la productividad o tecnológica.

El proyecto AgroMIS engloba todos los proyectos que se están desarrollando en línea con el sector agro.

Dentro del mismo hay dos que especialmente afecta al sector de los berries: el primero que estudia la acción de la micorriza en el suelo contra patógenos que afectan al cultivo de la fresa, así como el efecto beneficioso de estas micorizas en el fortalecimiento de la planta y mejora de su sistema de defensas; y el segundo sobre Big Data y sensores que recopilan numerosos datos de temperatura, humedad, etc. y en tiempo real informan del estado del cultivo para la toma de decisiones en la mejor gestión del mismo.

AgroMIS es una iniciativa que promueve la innovación y transferencia en el sector agroalimentario, que refuerza el vínculo del tejido del conocimiento y el tejido productivo y que está cofinanciado por la Junta de Andalucía y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder).



El gerente de Freshuelva durante la reunión.



Los responsables de Agromis durante la reunión.



HUELVA SE COMPROMETE CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EL CAMBIO EMPIEZA EN TI



Las variedades de fresa Marimbella y Cozumel ganan la partida a sus competidoras en los ensayos del Ifapa

Este año han sido 12 las variedades que han formado parte de este ensayo de campo, que se han sembrado en suelo desinfectado, sin desinfección, fuera de suelo y en ecológico.

Son datos provisionales, aunque concluyentes, los definitivos se conocerán en unas semanas. Ya se puede decir que las variedades de fresa Marimbella y Cozumel sobresalen en buen comportamiento en los ensayos de campo que los investigadores del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa) han realizado en esta campaña en la finca El Cebollar de Moguer, en Huelva.

Este año han sido 12 las variedades que han formado parte de este ensayo de campo. Se han sembrado en suelo desinfectado, sin desinfección, fuera de suelo y en ecológico. Los resultados de producción ecológica se registran en una finca de Almonte, concretamente de Flor de Doñana, empresa reconocida por su producción ecológica de frutos rojos. No se darán a conocer hasta que se entreguen los resultados definitivos, dentro de unos meses.

Sobre los tres primeros sistemas de cultivo (suelo desinfectado, sin desinfección y fuera de suelo), destaca que las variedades Cozumel, del programa de mejora de Masiá Ciscar, y Marimbella de Nova Siri Genetics (NSG) han sido las que mejor comportamiento han tenido. Se han situado en los primeros puestos en los tres casos y con una producción por encima de 50.000 kilos/hectárea, una cifra relevante, sobre todo, teniendo en cuenta que en el caso de suelo sin desinfectar había permanecido así desde hacía varias campañas.

Para Medina, es de subrayar que “Cozumel y Marimbella han demostrado ser resistentes a hongos y otros agentes del suelo, en lo que se refiere al cultivo sin desinfección; lo que significa que, en un escenario de dificultad, tendrían una buena respuesta”. La variedad Cozumel se caracteriza

por una alta producción y porque la mayoría de ésta es de primera clase, con muy poca de segunda.

Sobre el ensayo de cultivo fuera de suelo (hidropónico), señalar que las variedades que tienen muy buenos resultados en suelo, no suelen destacar fuera de él y al revés. Por ejemplo, las que son muy precoces destacan en suelo pero no fuera de él.

Aunque hay variedades que tienen buenos resultados en cualquier sistema, como es el caso de Cozumel y Marimbella, sin embargo otras son óptimas para un caso y no para otro. Por ejemplo, en suelo desinfectado destaca Marisma de Fresas Nuevos Materiales y fuera de suelo el puesto número 1 es para PLARED 13-120 de Planasa.

El ensayo fuera de suelo (hidropónico) se ha hecho con tres marcos de plantación: 6 plantas/metro, 9 plantas/metro y 12 plantas/metro. Pues bien, los resultados indican que la producción es muy similar entre el marco de 9 plantas/metro y 12 plantas/metro. Y hay casos sobresalientes, como el de Rociera de FNM, cuya producción es mayor con 9 plantas/metro, que con 12 plantas/metro.

Por último señalar que un problema en vivero ha sido, en buena parte, el responsable de que la variedad Florida Fortuna este año no destaque en este ensayo y se haya quedado al final de la tabla.

Fortuna de Ekland Marketing (EmcoCAL) destaca desde hace una década por ser la variedad sembrada mayoritariamente en los campos de fresa de Huelva, ocupando el 35% del territorio onubense. Es una variedad precoz y muy productiva, entre otras cualidades, lo que le ha valido desde hace años la confianza de los productores de Huelva.

Casi un centenar de técnicos asiste a la jornada de campo del Ifapa sobre ensayos en frutos rojos

La jornada de campo en Huelva sobre proyectos de I+D del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa) sobre frutos rojos ha reunido a cerca de un centenar de técnicos agrícolas. Los investigadores explicaron los resultados de campaña sobre variedades, riego, la herramienta BeirrigLab y el programa europeo BreedingValue.

La jornada se celebró en la finca El Cebollar de Moguer. La secretaria general del Ifapa de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, Carmen del Río, y el delegado territorial de la Consejería en Huelva, Alvaro Burgos, inauguraron la sesión en el campo felicitando a los investigadores por su trabajo en el sector de los frutos rojos.

Alvaro Burgos incidió en la labor que desarrollan en apoyo a los agricultores de la provincia de Huelva y destacó la im-

portancia de colaborar con un sector agrícola que tiene un peso muy importante a nivel nacional e internacional y que es un motor de desarrollo en la provincia de Huelva.

Los asistentes se distribuyeron en tres grupos, correspondientes con las tres áreas temáticas propuestas por los investigadores, de acuerdo a las instrucciones del director del Ifapa en Huelva, Juan Jesús Medina. Carmen del Río y Alvaro Burgos se sumaron al grupo de optimización del riego y fertirrigación que han impartido los investigadores Luis Miranda y Pedro Gavilán.

Al final de la sesión se presentó también el sistema de producción en hidropónico de la empresa NGS que logra incrementar entre un 70 y un 80% la producción por hectárea (unas 90 toneladas por hectárea).

La instalación de esta empresa es un hidropónico en altura con dos hileras de bandejas.

UNA VARIEDAD EXTRAPRECOZ Y MUY PRODUCTIVA

Con un alto porcentaje de fruta
de primera calidad

REDSAYRA PLARED 15121



PLANTACIÓN: 7 DE OCTUBRE
FOTOGRAFÍA TOMADA EL
28 DE DICIEMBRE



Freshuelva colabora con el Día del Bádmbinton Inclusivo

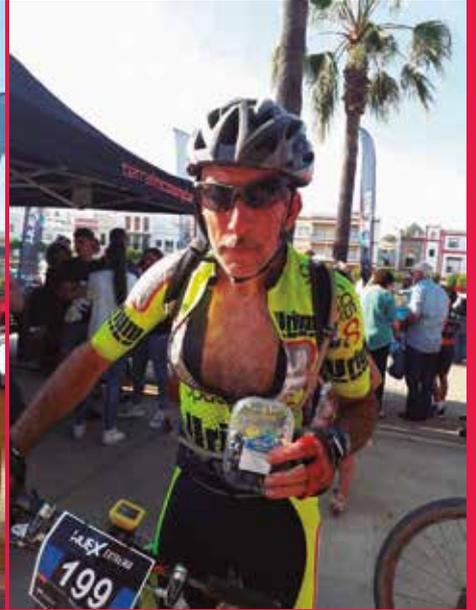
Freshuelva ha estado presente colaborando con el Día del Bádmbinton Inclusivo aportando frutos rojos para los participantes, a través de su empresa asociada Atlantic Blue. El Día del Bádmbinton Inclusivo, iniciativa promovida por la Federación Andaluza, se ha desarrollado en la Plaza de las Monjas de Huelva, desde las 10.00 hasta las 14.00 aproximadamente. Se trata de un día en el que los usuarios del proyecto Bádmbinton Sin Barreras junto con todas aquellas asociaciones de personas con discapacidad o riesgo de exclusión que también quieren participar, se han reunido en uno de los lugares más emblemáticos de Huelva para la realización de unas actividades programadas para todos los asistentes.





Los berries de Freshuelva para la recuperación de los participantes de la Huelva Extrema

El sábado 7 de mayo se disputó la prueba de bicicleta todo terreno HUEX Extrema 2022 que, con una distancia de 185 kilómetros, recorrió la provincia de Huelva desde Cortegana hasta Ayamonte. En la prueba, organizada por TerraIncognita Group y patrocinada por la Diputación de Huelva, participaron 630 personas, a los que se unieron 230 que participaron en la modalidad de Maratón, con una distancia de 77 kilómetros entre El Granado y Ayamonte. Para la recuperación de todos ellos en la línea de meta, Freshuelva aportó frutos rojos de sus empresas asociadas SAT Plus Berries, Bonafri o Moguer Cuna de Platero, en una acción con la que se puso en valor las cualidades saludables y nutritivas de los berries onubenses. José Márquez resultó vencedor en la categoría masculina, siendo la tercera vez que consigue ganar esta competición, y María Isabel Felipe hizo lo propio en la femenina. La prueba de bicicleta todo terreno se desarrolló sin incidentes destacables, reafirmando la posición de referencia de la provincia de Huelva en esta modalidad deportiva.





Freshuelva colabora con el Meeting Iberoamericano de Atletismo

Freshuelva ha colaborado, un año más, con el Meeting Iberoamericano de Atletismo que, en su 17 edición celebrada el 25 de mayo, que ha reunido a unos 200 atletas de 40 nacionalidades en el Estadio Iberoamericano de Atletismo 'Emilio Martín' de Huelva. Los atletas participantes pudieron degustar los frutos rojos de la empresa asociada de Freshuelva S.A.T. Plus Berries aportadas para este excepcional evento deportivo. El 17º Meeting Iberoamericano de Huelva pasará a la historia como la tarde de los récords pues hasta cinco topes españoles, en tres categorías diferentes, se batieron en el ya mágico estadio onubense con protagonismo para los relevos de 4x100m hombres y mujeres y 400m y 1.500m femeninos.





El Centro Especial de Empleo Abriendo Puertas, siempre al lado del sector de los berries

La Asociación de Jóvenes Especiales de Moguer Abriendo Puertas lleva desde 1996 mejorando la calidad de vida de las personas con discapacidad, cumpliéndose actualmente 25 años de su nacimiento. Dicha celebración ha contado con el patrocinio de Freshuelva, poniendo de manifiesto el compromiso de la asociación sectorial de los productores y comercializadores de fresas de Huelva con el colectivo. Desde el año 2005, Abriendo Puertas cuenta en su sede con un Centro Especial de Empleo, que recibe el nombre de Abriendo Puertas a la Inclusión (nº de Inscripción Registro: CEE-707/HU). Dicha entidad, además de ser paradigma de inserción laboral para las personas con discapacidad, es referente en la provincia de Huelva por la calidad de los trabajos que realiza, principalmente manipulación y etiquetado de envases de plásticos destinado a la fruta, sobre todo, a los frutos rojos de la provincia, con una media de 10-15 trabajadores y alrededor de 10 millones de unidades de envases por año. La excelencia y la inmediatez en el trabajo final son las ventajas más competitivas de un centro que proporciona un trabajo productivo y remunerado a las personas con discapacidad física, psíquica y/o sensorial de Moguer y alrededores.





Los frutos rojos de Cuna de Platero, en el Encuentro de Equipos de Tratamiento Familiar

Las personas asistentes al VII Encuentro de Equipos de Tratamiento Familiar, celebrado en el Foro Iberoamericano de la Rábida, disfrutaron de un desayuno saludable con los frutos rojos de la empresa asociada de Freshuelva Cuna de Platero. En este encuentro se dieron cita más de 300 profesionales de la Educación Social, Psicología y Trabajo Social, además de otras profesiones relacionadas con la infancia, bajo el lema 'La infancia en riesgo, nuestro compromiso'.



La UHU cambia cigarrillos por frutos rojos de Cuna de Platero en el Día Mundial Sin Tabaco

La Universidad de Huelva se sumó a la celebración del Día Mundial Sin Tabaco, a través de una actividad organizada por la Dirección de Salud de la UHU, dirigida al conjunto de la comunidad universitaria, aunque incidiendo de manera especial en los estudiantes. La Dirección de Salud instaló un stand informativo en la biblioteca central y, bajo el lema 'Por una Universidad sin humos, cambiamos tus cigarros por frutos rojos', se animó a todas las personas a intercambiar tabaco por frutos rojos. "El objetivo es fortalecer las conductas de aquellas personas que quieran dejar de fumar, así como informar y educar en salud a aquellos que aún no hayan tomado conciencia de los daños que provoca esta conducta adictiva". Para esta iniciativa, la Dirección de Salud contó con la colaboración de la Asociación Española contra el Cáncer de Huelva y la cooperativa Cuna de Platero.



Interfresa participa en la Feria del Libro de Huelva con una degustación de arándanos

Está probado que leer tiene muchísimos beneficios para la salud de nuestra mente: desarrollamos habilidades lingüísticas, aumenta la concentración, nos relaja, desarrolla nuestra creatividad... en definitiva, la lectura nos aporta ventajas mentales y emocionales y por ello, debemos fomentarla siempre. La Feria del Libro de Huelva, que retomó su actividad en este 2022, es el lugar ideal para adquirir las últimas novedades editoriales con las que ejercitar nuestra mente, y para que esa actividad saludable vaya acompañada de uno de los alimentos más beneficiosos para nuestro organismo, Interfresa participó en la cita literaria con una degustación de arándanos, el súper fruto rojo que se produce en nuestra provincia junto a las moras, las fresas y las frambuesas.



Interfresa: Interfresa moviliza al sector de los frutos rojos con la campaña 'Cinco por Ucrania'

El presidente de Interfresa, José Luis García-Palacios Álvarez, y el presidente de Cruz Roja en Huelva, Juan José Blanco Barbado, han firmado un convenio de colaboración que permitirá canalizar la ayuda recaudada por la Interprofesional de la Fresa y los Frutos Rojos de Andalucía dentro de su campaña 'Cinco por Ucrania', con la que ha querido movilizar al sector y a las industrias relacionadas para ayudar a la población afectada por la invasión de Rusia, que ha obligado al mayor éxodo de población en un menor plazo de tiempo desde la II Guerra Mundial, y ha convertido a los países europeos limítrofes en receptores de cientos de miles de personas, la mayoría mujeres y niños. 'Cinco por Ucrania' es un ejemplo de la sensibilidad del sector productor y comercializador de los frutos rojos de Andalucía, que ha querido mostrar su solidaridad ante la injusta y dolorosa situación que está atravesando el pueblo ucraniano y por ello, la Interprofesional de la Fresa y los Frutos Rojos de Andalucía, Interfresa, ha puesto en marcha esta campaña para recaudar fondos destinados a aliviar, en la medida de lo posible, el sufrimiento de estas personas.



Cepaim y Agromartín forman a mujeres contratadas en origen para que emprendan en Marruecos

Fundación Cepaim, Agromartín y la Diputación de Huelva han desarrollado una serie de encuentros en el marco del proyecto piloto 'De apoyo al emprendimiento de las mujeres marroquíes contratadas en origen' por el cual tres trabajadoras se han formado para emprender un negocio en su país de origen. Jamila Benkhaek, Fatima Belchich y Jemaa El Majdoubi llegaron a Huelva desde Marruecos para trabajar en el sector agrícola, a través de la contratación en origen. Durante su estancia en Huelva han tenido la oportunidad de formarse para emprender su propio negocio en Marruecos gracias a este proyecto, que comenzó en febrero de 2020, que ha tenido que ser postpuesto en dos ocasiones por la pandemia y que consiste en la selección y formación de un grupo de mujeres con voluntad de iniciar negocios en Marruecos para que reinviertan en sus lugares de origen lo ganado con su trabajo durante la emigración. Fotos: Jordi Landero.



LÍDERES EN EL SERVICIO DE GRUPAJE HORTOFRUTÍCOLA

- Recogidas de mercancía en toda la península ibérica.
- Entregas directas en toda Francia entre 48 y 72 horas.
- 2.900 camiones y 36 plataformas frigoríficas.
- Sostenibles: comprometidos con el futuro.

¿QUIERES
SABER MÁS?





BerryWorld colabora con la AECC Huelva en la prevención del cáncer de piel

Un grupo de trabajadores de BerryWorld Spain ha participado en una actividad de prevención del cáncer de piel organizada por la Asociación Española contra el Cáncer en Huelva. La actividad, que se realizó en el campo de ensayo de BerryWorld en Cartaya con una unidad móvil, reunió a trabajadores de las oficinas, así como a recolectores y fue dirigida por Pilar Maestre, técnico de Prevención de la asociación. Durante la sesión, además de recibir información sobre cómo protegerse del sol y la importancia de crear rutinas en el uso de la protección solar, los asistentes pudieron a través de pantallas conocer qué protección solar necesitan según su fototipo y la radiación UVA de la zona.

CUBIERTAS

ESPECÍFICAS PARA CADA CULTIVO



reyberry

Con las mejores garantías. Fabricadas con materiales y aditivos de última generación.

Con el mejor servicio. Nuestra localización, experiencia y trayectoria, ofrece al agricultor la tranquilidad necesaria para sus cultivos.

Con la mayor eficacia y eficiencia. Nuestras cubiertas responden con exactitud y rigor a las propiedades mecánicas y ópticas descritas en sus fichas técnicas y en particular con los espesores y rendimientos.

NOMBRE	ESPESOR	GARANTÍA
 reyberry fresa	GG360 / GG400	1C
	GG360 / GG400	2C
	GG500	2C
	GG600	2C
 reyberry arándanos	GG600	2A
	GG720	3A
 reyberry frambuesa	GG500	2C S / Retirada
	GG600	2A
 reyberry mora	GG600	2A
	GG720	3A



**PERSONALIZAMOS
EL PRODUCTO**

SEGÚN LAS NECESIDADES DE CADA AGRICULTOR



Los berries ecológicos de Flor de Doñana apoyan la carrera popular en favor de Ucrania

Los berries ecológicos de la empresa asociada de Freshuelva Flor de Doñana formaron parte del lote de productos con el que se premió a los ganadores de la XV Carrera Popular Doñana Ecológica celebrada en Almonte y cuya recaudación se destinó para ayudar al pueblo ucraniano. La competición, que está incluida en el Circuito Provincial de Carreras Populares de la Diputación de Huelva, une la celebración de una prueba deportiva de carácter popular con otros aspectos que caracterizan al municipio onubense, como son la sostenibilidad, la producción ecológica de los empresarios locales y la defensa del medio ambiente.



Encuentra los productos de Yara para una buena nutrición de tu cultivo en:

AFYRA

607074880 - info@afyra.es

Knowledge grows

NATURE

Activador biológico de la fertilidad del suelo



- ✓ Mejora la actividad microbiana, asegurando un suelo sano y fértil.
- ✓ Promueve la actividad radicular y la capacidad de asimilación de las plantas.
- ✓ Aumenta la actividad de los microorganismos en un 75% y mejora la asimilación de Nitrógeno un 25%.
- ✓ Influye decisivamente en la liberación y absorción de nutrientes.
- ✓ Mejora la mineralización de la materia orgánica.
- ✓ Colabora en la mejora del equilibrio de los ácidos húmicos.

Más información



Producto apto para su uso en agricultura ecológica



Yara Premium Programme

El programa de puntos de Yara

es.yarapremiumprogramme.com

Arándanos para combatir el deterioro cognitivo

El estudio 'Blueberry Supplementation in Midlife for Dementia Risk Reduction' ha sido publicado en 'Nutrients'.



Un nuevo estudio de investigación publicado en *Nutrients* ha descubierto que los arándanos tienen beneficios cognitivos. Más concretamente, se ha descubierto que el consumo del equivalente a media taza de arándanos frescos al día en forma de polvo liofilizado ayuda a los individuos de mediana edad a combatir el deterioro cognitivo si se administra de manera temprana a individuos en riesgo.

Este ensayo aleatorio y controlado por placebo, 'Blueberry Supplementation in Midlife for Dementia Risk Reduction', analiza el efecto de la suplementación de arándanos para producir unos beneficios cognitivos apreciables en el contexto del envejecimiento y la resistencia a la insulina. Los participantes (n=27) eran hombres y mujeres con sobrepeso (IMC > 25) de entre 50 y 65 años con un deterioro cognitivo subjetivo y una resistencia moderada a la insulina.

En el transcurso de 12 semanas, los participantes fueron asignados de manera aleatoria para el consumo de

polvo de arándano liofilizado o polvo placebo a diario. Antes y después de la intervención se llevaron a cabo análisis de la cognición y el metabolismo, así como medidas exploratorias de la función mitocondrial periférica.

El grupo que tomaba arándanos experimentó una mejora del rendimiento con respecto a las medidas de acceso léxico y mejora en el rendimiento sobre las medidas de interferencia de la memoria, entre otras. Asimismo, este grupo experimentó una corrección de la hiperinsulinemia periférica, que se asocia a la neurodegeneración del cerebro, así como un descenso considerable de los niveles de insulina en ayunas.

Los autores del estudio sugieren que los mecanismos potenciales de estos hallazgos podrían estar asociados a las antocianinas y proantocianidinas, los compuestos flavonoides bioactivos presentes en los arándanos.

"Este estudio aporta pruebas de que la suplementación con arándanos puede mejorar la función cognitiva y co-

rregir los niveles de insulina altos en estos participantes con prediabetes", sostiene el Dr. Robert Krikorian, del Departamento de Psiquiatría y Neurociencia del Comportamiento, del Centro de Salud Académico de la Universidad de Cincinnati, e investigador principal del estudio.

El estudio, financiado por el U.S. Highbush Blueberry Council, se basa en los estudios en este campo que demostraron mejoras en el desempeño de la memoria a largo plazo con la suplementación con arándanos en adultos mayores que presentaban un leve deterioro cognitivo. También respalda los estudios que descubrieron una asociación entre el consumo de arándanos y la mejora de la función metabólica en individuos en riesgo, como una mejora de la sensibilidad a la insulina.

El U.S. Highbush Blueberry Council no ha participado en el diseño del estudio, en la recopilación de datos, en el análisis, en la interpretación o en la redacción del estudio.



SQM

La última revolución

para el mayor rendimiento
de la planta

Ultrasoline[®] K Plus

*La ciencia muestra que las
plantas necesitan yodo*

La aplicación de Ultrasol[®]ine K Plus asegura de manera conveniente y adecuada el suministro de yodo a los cultivos fertirrigados para maximizar el rendimiento y la calidad del cultivo, y mejora la resistencia de las plantas al estrés ambiental.



-  Crecimiento de raíz mejorado
-  Metabolismo del nitrógeno óptimo
-  Desarrollo de follaje y ramificación mejorada
-  Fotosíntesis óptima
-  Tolerancia mejorada al estrés oxidativo
-  Floración y calidad frutal mejorada
-  Concentración de calcio en la fruta y vida de comercialización mejorada



SQM Iberian S.A.
Tel: +34 934 877 806

E-mail: spn-spain@sqm.com

sqmnutrition.com



Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Asesoramiento en programas operativos

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

Información de Precios y Mercados

- Delegación de FRESHUELVA en Perpignan
- Sistema de Información de Mercados (SIMAG)

Atención laboral

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinarios
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta





CAJA RURAL
DEL SUR



PROYECTA empresas motivados para crecer

COBROS Y PAGOS



FINANCIACIÓN



INTERNACIONAL



SEGUROS



Infórmate en:

- ▶ proyectaempresas.com
- ▶ en tu oficina más cercana





RadiseiTM

Máxima potencia desde la raíz para berries



Con *Bacillus subtilis* SEIBS23.
Cepa exclusiva
de Seipasa

Descubre el
bioestimulante
radicular más potente
para tus cultivos

N.º Registro: F0004121/2029



www.radisei.com • f • t • @ • in • v



Encuentra tu distribuidor SEIPASA
más cercano en
seipasa.com/distribuidores


seipasa[®]
natural technology

Bioinsecticidas • Biofungicidas • Bioestimulantes