

freshuelva

OCTUBRE 2022

60

La fresa protagoniza la edición de Fruit Attraction de la vuelta a la normalidad

Las exportaciones de berries descenden un 3,25% mientras su valor lo hace un 2,18%

Freshuelva reitera la necesidad de buscar alternativas para garantizar la viabilidad sanitaria de los berries



Sumario

Especial Fruit Attraction 4 A fondo 16

Es noticia 22 De cerca 52

Marco técnico 84 A ciencia cierta 92

Servicios Freshuelva 94



¿Sabías que...

Freshuelva forma parte del comité organizador de Fruit Attraction desde su primera edición en 2009 como una de las asociaciones que integra Fepex y que impulsó la creación de la feria. Además ha participado con stand en todas sus ediciones, incluido el stand virtual de la edición especial que se celebró online con motivo de la pandemia en 2020.



Edita: **Freshuelva**
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**
Imprime: **Artes Gráficas Bonanza**
Depósito Legal: **H 306-2008**
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección administracion@gestocomunicacion.com y será dado de baja en nuestra base de datos.

BRANDT®

NEMAX®

NUEVO NEMATICIDA BIOLÓGICO A BASE DE TERPENOS PARA LA PROTECCIÓN DE LOS FRUTOS ROJOS CONTRA LOS NEMATODOS DE LA RAÍZ.

- Actividad nematicida probada
- Aprobado en cultivos orgánicos
- Residuo cero en la cosecha
- Sin desarrollo de resistencias
- Fitoestimulación y protección de la raíz



MARÍA JOSÉ SÁNCHEZ

Directora de Fruit Attraction



“Es fundamental dar una todavía mayor proyección a los berries para obtener una mayor comercialización”

La trayectoria profesional de María José Sánchez se remonta a hace más de 30 años, en los que ha dirigido ferias de diferentes ámbitos hasta desembarcar ahora en la dirección de Fruit Attraction, que dice asumir con “enorme responsabilidad y respeto” a un sector tan consolidado en España. Además, asume esta nueva etapa con la ilusión de “aportar todo lo que esté en mi mano” para seguir posicionando la feria con el único objetivo de que las empresas vean cumplidas sus expectativas empresariales y seguir consolidando a Fruit Attraction entre los eventos de negocio imprescindibles en su ámbito a nivel mundial.

¿Cómo está siendo empezar a dirigir Fruit Attraction en la edición llamada a ser la de la vuelta completa a la normalidad?

Todos los sectores de la actividad se han enfrentado a contextos de enorme complejidad y desde luego el hortofrutícola ha mostrado su capacidad de resistencia y de adaptación. Ahora que efectivamente hemos retomado la normalidad, podemos apreciar ilusión y ganas de forma generalizada. Los profesionales tienen ganas de feria y, además, de ferias como las de antes, con miles de compañeros y con la necesidad de aprovechar las oportunidades que Fruit Attraction les brinda al reunir bajo el mismo techo a toda la industria mundial durante tres días.

¿Cómo están siendo los preparativos? ¿Qué previsiones de participación hay?

Fruit Attraction 2022 va a ser una gran feria. Del 4 al 6 de octubre se celebrará la 14ª edición y nuestras previsiones son

optimistas con, efectivamente, unas cifras de participación similares a las del año 2019, con 90.000 profesionales de 130 países y alrededor de 1.800 empresas. Desde luego son unas cifras muy buenas, pero sobre todo es fundamental el interés y respaldo del sector de frutas y hortalizas por impulsar la feria como instrumento fundamental de internacionalización del sector y punto de encuentro del conjunto de los profesionales que integran toda la cadena suministro. Confirmamos sin duda que el lema de la feria, ‘Proud to be Fruit Attraction’ es lo que nos transmiten las empresas que forman parte de esta.

¿Qué novedades presentará esta edición?

Las verdaderas novedades son las que propondrán los expositores en la feria, con sus productos y servicios.

En relación con la feria, a las ya reconocidas áreas Fresh Produce e Industria Auxiliar, se suma Fresh Food Logistics, la

plataforma sectorial al servicio de la logística, el transporte y la gestión de la cadena de frío para alimentos frescos. Por supuesto volvemos a apostar por las soluciones de transformación a través de la innovación, de la sostenibilidad y de la digitalización con el Área Smart Agro y Biotech Attraction.

Además, Ecorganic Market será de nuevo el espacio exclusivo para la comercialización y exportación de productos orgánicos y la fresa ocupará un papel protagonista en esta edición con el área Fresh&Star.

Será muy interesante también conocer los productos que participen en Innovation Hub que reunirá las novedades más vanguardistas del sector.

Del mismo modo, es importante destacar el Programa de Invitados, así como el de 'País Importador Invitado', con Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita y Canadá. Unos programas con los que traemos a Fruit Attraction a unos 1.000 compradores de todo el mundo.

¿Cuáles son los principales inconvenientes que se está encontrando en esta edición, así como los principales valores?

Me gusta precisamente ensalzar los valores de este sector que estoy teniendo la oportunidad de conocer. Desde que asumí la dirección de la feria, hace ahora un año, solo puedo expresar mi respeto y admiración hacia todos los profesionales de esta industria. Como saben, Fruit Attraction es una feria hecha por y para el sector, y a través de Fepex y del Comité Organizador

de la feria seguiremos trabajando por dar respuesta a todas sus necesidades sectoriales.

Nuestro objetivo fundamental es que los participantes vean cumplidas sus expectativas empresariales. Nuestro reto es seguir siendo capaces de ofrecer una herramienta comercial rentable, continuar ampliando el espectro internacional de su convocatoria y que Fruit Attraction sea el espacio para el futuro, las tendencias... Y para ello, debemos seguir dando respuesta a las necesidades del sector, como decía.

¿Por qué la fresa como protagonista de esta edición?

Efectivamente, la fresa será en esta ocasión uno de los productos estrella de la próxima edición con el área Fresh&Star. Precisamente con la colaboración de Freshuelva realizaremos una serie de actividades que contribuirán en su mayor visibilidad. El objetivo de esta acción es promover la apertura de mercados e impulsar y dar visibilidad a las empresas productoras nacionales.

¿Qué destacaría del sector de los frutos rojos y de su presencia en la feria? ¿Y de la representatividad del mismo que ejerce Freshuelva?

Su presencia en la feria siempre es muy importante. Huelva, por ejemplo, como referente de frutos rojos, estará representado por las empresas más importantes. Es fundamental dar una todavía mayor proyección a los berries y obtener una mayor comercialización.



**“Líder en Certificación
y auditoría agroalimentaria”**

Del campo a la mesa



UNITEC
We work for your results

BLUEBERRY VISION 3

UNICAL 222 Blueberry

UNITEC
We work for your results

BLUEBERRY VISION 3

UNICAL 222 Blueberry

Pon el futuro
del negocio de tus arándanos
en el camino hacia el éxito.

Las innovadoras tecnologías
Blueberry Vision 3 y **UNIQ Blueberry** de UNITEC
cuidan de tus arándanos y de tu negocio.

En UNITEC, estamos acostumbrados a ocuparnos de tu futuro, con soluciones de vanguardia, inteligentes y automáticas, para asegurar resultados importantes y concretos, a lo largo del tiempo.

Con **Blueberry Vision 3** y **UNIQ Blueberry** tus arándanos tienen más valor.
Nada ha sido dejado al azar gracias a una eficaz y completa clasificación de las cualidades:
calidad interna, calidad externa, defectos de forma, además del calibre óptico y del color.
Porque tu negocio requiere seguridad. Y un futuro luminoso.

Entra en el mundo UNITEC. Pondrás el futuro de tu negocio en el camino hacia el éxito.



BLUEBERRY VISION 3
Vision Technology

UNIQ BLUEBERRY
Vision Technology



UNITEC
We work for your results

FRUIT ATTRACTION
Madrid, España
4-6 de octubre de 2022
Pab. 7 - Stand 7C11



La fresa protagoniza la edición de Fruit Attraction de la vuelta a la normalidad

Freshuelva desarrollará un amplio programa de actividades para destacar los valores nutricionales y sostenibles de sus berries, así como la fortaleza del sector y de sus empresas asociadas y partners.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, tendrá una participación muy especial en Fruit Attraction, la feria internacional del sector de Frutas y Hortalizas que se celebra en Madrid entre el 4 y el 6 de octubre y que será la edición de la vuelta a la normalidad después de la pandemia que ha incidido directamente en las dos últimas ediciones de la feria.

Pero Fruit Attraction, que organiza Ifema junto a la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas, Fepex, vuelve a celebrarse con total normalidad y Freshuelva tendrá un lugar destacado en la edición llamada a ser la de la vuelta a la normalidad, en que, además, la fresa será la gran protagonista.

Y es que el berry onubense será uno de los productos estrella de la nueva área Fresh&Star que se pondrá en marcha en esta 14ª edición de la feria madrileña.

En este sentido, los 128 metros cuadrados que ocupará el stand 9F03 de Freshuelva, que aspira a ser de nuevo el epicentro de encuentros entre empresas que trabajan en diferentes momentos de la cadena de producción y comercialización de los frutos rojos onubenses, destacarán por un diseño enfocado a poner en valor la fresa, cultivo en torno al cual se llevarán a cabo diferentes actividades para dar a conocer el protagonismo de esta fruta en esta edición y difundir sus bondades.

Los asistentes a la feria podrán disfrutar de un showcooking que tendrá a la fresa como gran protagonista y, además, podrán conocer muchos detalles acerca de esta sabrosa fruta gracias a una divertida dinámica que estará repartida por toda la feria.

Además de Freshuelva, las empresas de Huelva vinculadas al sector de los berries han vuelto a apostar firmemente por su presencia en la feria y ocuparán alrededor de 1.000 metros cuadrados con sus stands en Fruit Attraction 2022.



Freshuelva volverá a tener uno de los stand más visitados de la feria, entre otros, por Luis Planas.

De nuevo será el pabellón 9 el que acoga a la mayoría de las empresas del sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva, en el que Freshuelva contará con un moderno y distinguido stand desde el que mantendrá diferentes reuniones institucionales y comerciales y prestará servicios a sus empresas asociadas.

En un stand anexo al de Freshuelva de 40 metros cuadrados, concretamente el 9G03, también estarán las empresas asociadas Pitayas de Andalucía, Fran y Lolo, Good Berry Fruits, Frutas El Pinar, Special Fruits Spain Producciones y Dica Fruits.

También con un espacio propio en el pabellón 9, acuden a una nueva cita de la feria referencia del sector hortofrutícola nacional e internacional otras empresas socias de Freshuelva, como Fresón de Palos, Moguer Cuna de Pla-

tero, Grufesa, Fruta de Andalucía, Plus Berries, Surexport, Doñana 1998, Euroberry, Flor de Doñana, SAT Algaida, Grupo Medina, Berryworld Group o SAT Royal. Las empresas Frutas Borja y Garrido y García SCA estarán en el stand de Frescitrus SAT y la empresa Bonafrú estará dentro del stand de Unica Fresh. También estará en este pabellón 9 la empresa obtentora creada por diferentes empresas del sector Fresas Nuevos Materiales. Driscoll's en el pabellón 10 y Frutas Esther en el pabellón 7 completan la presencia en la feria de las empresas asociadas de Freshuelva.

En definitiva, el principal objetivo de Freshuelva con su presencia en Fruit Attraction es seguir buscando una mayor proyección de los frutos rojos que redunde en una mayor y mejor comercialización en el mercado nacional para



Numerosos representantes institucionales y del sector acuden cada año al stand de Freshuelva.

los diferentes berries, para lo que en esta edición de la feria se hará una especial incidencia en las cualidades saludables y nutritivas de los berries, así como en sus posibilidades gastronómicas. Y todo esto sin renunciar a una labor comercial siempre presente con las miras puestas en los posibles nuevos mercados que puedan abrirse a los frutos rojos onubenses, con especial atención al mercado chino, así como el canadiense para los arándanos, toda vez que ya se ha conseguido abrir este mercado para las fresas.

También se abordarán las posibilidades que ofrecen los mercados de los

países invitados, como Canadá –mercado ya abierto a la fresa–, Emiratos Árabes Unidos, y Arabia Saudita, mercados potenciales muy importantes para los frutos rojos.

En la agenda de la Feria, Freshuelva tiene previsto mantener diferentes encuentros institucionales, teniendo como referencia que en la pasada edición presencial pasaron por el stand de Freshuelva el ministro de Agricultura, Luis Planas; la consejera andaluza de Agricultura, Carmen Crespo; la presidenta de la Diputación de Huelva, María Eugenia Limón; o el alcalde de Huelva, Gabriel Cruz, entre otros.

Freshuelva, que forma parte del comité organizador desde la primera edición de Fruit Attraction, ha subrayado el apoyo a la misma destacando que, este año más que nunca, la importancia de acudir a este evento crece de forma paralela a lo que lo hacen las inquietudes, avances y retos de futuro a los que de forma constante está sometido el sector de los frutos rojos y que se dan cita en una feria agroalimentaria en la que cada año se reúnen todos los protagonistas de la producción y comercialización de productos agroalimentarios, como es el caso de las berries de Huelva.

Más de 1.800 empresas expositoras de 55 países estarán en Fruit Attraction 2022

La muestra contará con más de 58.000 metros cuadrados repartidos en 8 pabellones de Ifema.



Fruit Attraction ha vuelto a despertar una gran expectación entre las empresas hortofrutícolas.

El Comité Organizador de Fruit Attraction ha confirmado las buenas previsiones de participación de la próxima edición que, organizada por Ifema Madrid y Fepex, se celebrará del 4 al 6 de octubre.

En este sentido, está confirmada la presencia de 1.800 empresas expositoras de 55 países que formarán parte de uno de los mayores eventos B2B del mundo.

Más de 58.000 metros cuadrados de oferta hortofrutícola en los pabellones 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10 de Ifema Madrid, que supone un incremento de más del 38% con respecto a la pasada edición además de volver a alcanzar los parámetros pre-pandémicos de 2019. Destaca igualmente la presencia de nuevas empresas en esta edición que, de momento, alcanza el 19% del total. Por su parte, el registro de profesionales participantes superará los 90.000, procedentes de 130 países.

En relación con los expositores, la participación nacional contará con presencia de prácticamente todas las comunidades autónomas productoras de frutas y hortalizas del país. Esto ratifica la confianza del sector en Fruit Attraction, cuyo éxito radica principal-



Las empresas de berries volverán a tener una importante presencia en Madrid.

mente en el gran interés del mercado hortofrutícola español para la comercialización internacional, precisamente en un mes clave para la planificación de campañas.

Por su parte, la participación internacional, con de 52 países, efectivamente confirma a Fruit Attraction como un evento comercial clave para la producción, comercialización y distribución mundial. A la potente parti-

cipación europea de países como Francia, Italia, Países Bajos, Reino Unido, Bélgica, Portugal, Polonia o Alemania se suma la entrada de las participaciones agrupadas de Serbia y Albania y de otros países como Colombia, Estados Unidos, Corea, Perú, Chile, Sudáfrica o India; así como el aumento de la presencia africana, especialmente de Kenia, Guinea y Costa de Marfil. Fruit Attraction permite ofrecer a los parti-



Fruit Attraction volverá a convertirse en el punto de encuentro de las empresas que trabajan en el sector de las frutas y las hortalizas.

cipantes una plataforma de impulso y expansión internacional con el Programa de Invitados Internacionales que, por el momento y en plena campaña, tiene confirmada la asistencia a Madrid de 600 compradores de 70 países, jefes de compra retail, importadores y mayoristas invitados de todo el mundo.

A este programa se suma el 'País Importador Invitado', con Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita y Canadá como protagonistas. Con ello, Fruit Attraction, favorecerá las relaciones con estos mercados, arropado por un programa completo de mesas redondas, visitas guiadas a la feria y sesiones de trabajo comerciales B2B.

En cuanto a las áreas específicas, en esta ocasión, a las ya reconocidas áreas Fresh Produce e Industria Auxiliar, se suma Fresh Food Logistics, la plataforma sectorial al servicio de la logística, el transporte y la gestión de la cadena de frío para alimentos frescos, que tiene registrado el 100% del espacio contratado.

Fruit Attraction vuelve a apostar por las soluciones de transformación

a través de la innovación, de la sostenibilidad y de la digitalización con el Área Smart Agro -productos innovadores que apliquen tecnologías de la información al sector hortofrutícola-, y Biotech Attraction -investigación y desarrollo tecnológico en agrobiología/biotecnología vegetal-.

De la misma manera, Ecorganic Market, el espacio exclusivo para la comercialización y exportación de productos orgánicos sigue cogiendo fuerza. Por su parte, la fresa ocupará un papel protagonista en esta edición con el área Fresh&Star.

Por otro lado, The Innovation Hub -en el nexo de los pabellones 8 y 10- y Foro Innova son las áreas dedicadas a la innovación y novedades empresariales en el sector. En este ámbito, la feria volverá a acoger los Innovation Hub Awards, que se han convertido en un acontecimiento fundamental para el apoyo a la apuesta emprendedora empresarial del sector con sus habituales categorías -Fresh Produce; F&V Industry, y Acciones de sostenibilidad y compromiso-.

El Comité también ha abordado el programa de jornadas técnicas que se desarrollará de forma paralela a la actividad comercial durante los tres días de feria. Entre algunas de las sesiones, destacan 'Líneas públicas de financiación de gastos e inversiones en investigación e innovación en el sector de frutas y hortalizas' y 'La nueva PAC en el sector de frutas y hortalizas a partir de 2023', que se celebrarán el miércoles 5 de octubre por la tarde, así como la relativa al "Proyecto de Reglamento de Uso Sostenible de Productos Fitosanitarios", el jueves 6 de octubre por la mañana.

De la misma manera, Fruit Attraction será marco de otras jornadas como el III Fresh Food Logistics Summit, así como Biofruit Congress o Biotech Attraction 2022: Biotecnología e innovación para la agricultura del futuro.

Por supuesto, la gran cita del sector dará cabida a la sección Factoría Chef, que representa el espacio gastronómico dentro de Fruit Attraction con atractivas demostraciones y showcookings.

La Junta de Andalucía será Región Invitada en Fruit Attraction 2022

Con la creación de esta figura, la organización pretende reforzar la visibilidad de las comunidades en la feria.



La Junta de Andalucía vuelve a apostar por apoyar a los productos andaluces con su presencia en Fruit Attraction.

La Junta de Andalucía será la Región Invitada en Fruit Attraction 2022, que organizada por Ifema Madrid y Fepex se celebrará del 4 al 6 de octubre. Una acción que representa una gran oportunidad y una excelente ocasión para potenciar a la región andaluza como referente mundial hortofrutícola.

La figura de Región Invitada comienza en esta edición de Fruit Attraction y se mantendrá en las siguientes ediciones, con la finalidad de reforzar la visibilidad de las distintas comunidades autónomas y sobre todo mostrar la diversidad de la producción española. La figura de Región Invitada establece un amplio campo de actuación conjunta en los ámbitos de promoción y comunicación más significativos de este gran evento de la industria hortofrutícola. Con ello, la Junta de Andalucía cobrará, en esta edición, un destacado protagonismo y visibilidad estratégica para la promoción al mundo entero de la riqueza hortofrutícola de todas sus

provincias y la extraordinaria calidad de sus producciones.

La colaboración de Región Invitada contribuye, además, a crear un estrecho vínculo con Fruit Attraction, lo que le permitirá a esta comunidad, de larga y consolidada participación en la Feria, aprovechar y rentabilizar, aún más, el magnífico potencial promocional del evento de cara al mundo y formar parte del gran despliegue que durante tres días y bajo el simbólico lema 'Proud to be Fruit Attraction' se proyectará internacionalmente desde la ciudad de Madrid, con motivo de su celebración.

Todo ello en una edición muy especial en la que se prevé alcanzar datos de participación similares a 2019, con más de 1.700 empresas expositoras de 52 países, 55.000 metros cuadrados de oferta hortofrutícola y 80.000 profesionales de 130 países.

La participación nacional sigue siendo mayoritaria en Fruit Attraction, con presencia de prácticamente todas las comunidades autónomas produc-

toras de frutas y hortalizas de España. Por su parte, la participación internacional crece cada año, lo que confirma a Fruit Attraction como un evento comercial clave para la producción, comercialización y distribución mundial. Un contexto inmejorable para acoger la presencia de la Junta de Andalucía como Región Invitada Fruit Attraction 2022, comunidad que ya es referencia hortofrutícola mundial, y dibujar así un escenario excepcional para abrir nuevas vías de expansión y oportunidades de negocio en otros mercados.

Según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, procesados por Fepex, Andalucía se mantuvo en 2021 como primera exportadora de España, con 4,5 millones de toneladas, un 1% más que el año anterior, por un valor de 6.052 millones de euros (+7%). En el primer cuatrimestre de 2022, la región registró 1,7 millones de toneladas, un 3% menos que en el primer cuatrimestre de 2021 por un valor de 3.144 millones de euros (+12%).



Máximo control de trips y orugas

Spintor[®]
480SC

INSECTICIDA

Eficacia Natural

- Un día de plazo de seguridad.
- Selectivo para fresa y fresón.
- Alta eficacia.
- Baja toxicidad para aplicadores y Medio Ambiente.



Jornadas, encuentros y espacios para favorecer los negocios del sector

Freshuelva organiza una jornada técnica en la que abordará la importancia de la información que se facilita al consumidor sobre los productos y que redundan en su rentabilidad y apuesta por la sostenibilidad.

Fruit Attraction 2022 volverá a convertirse en el mejor escenario para la celebración de jornadas técnicas, encuentros, entrevistas y actos encaminados a potenciar el desarrollo del importante sector hortofrutícola nacional y proyectarlo al ámbito más internacional.

En este contexto Freshuelva participará en el Foro Innova con la organización de la Jornada Técnica 'Información al consumidor: la clave para la rentabilidad y la sostenibilidad de la Fresa y los Frutos Rojos', que será desarrollada por el CEO de Naturcode, Fernando Vázquez Rojas. La jornada tendrá lugar el miércoles 5 de octubre a las 16.30 horas en el Hall 7 del Foro Innova.

En ella se pondrá de manifiesto que las consecuencias de la pandemia por la Covid-19 y la crisis de los cereales por la guerra de Ucrania en el comportamiento de los consumidores ya son un hecho, puesto que ahora son más sensibles en relación a lo que come y bebe, al valor de la cadena agroalimentaria, y, además, ahora son indiscutiblemente más digitales.

Sin embargo, la mayoría desconoce que, tras la quema de combustible, la producción de alimentos y bebidas para humanos y animales supone el segundo mayor factor de impacto en el cambio climático.

Si se observa la evolución en la manera en la que ha estado configurada la cadena agroalimentaria hasta hoy, los consumidores han ocupado el eslabón final y han sido sujetos pasivos de lo que se produce y llega a los supermercados. Es esta estructura la que está evolucionando a causa del cambio de percepción e implicación que experimentan los consumidores, adquiriendo mayor conciencia y compromiso y buscando y utilizando herramientas para provocar un cambio en este obsoleto paradigma lineal.

Esta evolución explica la progresiva inclusión en las etiquetas de los productos de iconos, imágenes y reclamos cada vez más dirigidos a un nivel de conciencia de los consumidores más profundo. Se buscan artículos



Fruit Attraction acogerá numerosas jornadas y encuentros que fomenten el desarrollo del sector.

más sostenibles, con menos azúcar o que tengan su origen en España, entre otras muchas opciones. Estos aportes de información al consumidor siguen siendo insuficientes y confusos, según los estudios de las asociaciones de consumidores. Por esto, con el objetivo de responder a la demanda de conocimiento de los consumidores, han nacido plataformas de valoración de productos con información complementaria sobre los mismos como NutriScore, Yuca (basada en NutriScore), Coco o MyRealfood. Sin embargo, estas no están exentas de controversias por parte de los productores.

Ante esta situación, es necesario establecer paradigmas en los que tanto productores como distribuidores y consumidores colaboren en el reto medioambiental, social y económico que tienen por delante; un modelo colaborativo en el que los consumidores sean el centro que promueve el etiquetado inteligente de los productos, facilitando que los consumidores

puedan ser conscientes y colaborar con información a mejorar los modelos productivos y de distribución que ha habido hasta ahora. Un modelo de comunicación circular en el que todos los implicados participen, aporten y se beneficien.

Hasta ahora, los QR adheridos junto al precio que se ven en muchos supermercados o en pancartas en los lineales suelen llevar a una página web que claramente está orientada a la publicidad en lugar de a la información útil e imparcial sobre el alimento. En algunos casos incluso los QR transportan a un enlace roto o a una trazabilidad que los consumidores europeos dan por seguro.

Esta circunstancia deja patente la necesidad de hacer llegar a los consumidores información relevante y de interés que permita establecer una relación de credibilidad y confianza, al tiempo que se establezca una nueva manera más rentable y sostenible de mejorar la cadena agroalimentaria.



Pioneros en Nutrigación™

La experiencia y el conocimiento de Haifa en los programas Nutrigación™ hacen que ofrezcamos a las plantas un suministro óptimo de nutrientes puros en el área de mayor actividad radicular, obteniendo el máximo rendimiento para los agricultores y un mínimo impacto ambiental.



Respetuoso con el medio ambiente



Económicamente rentable



Nutrición óptima de las plantas



Nutrientes puros para las plantas



Las exportaciones de berries descienden un 3,25% mientras su valor lo hace en un 2,18%

La frambuesa es el único cultivo que ve aumentadas sus ventas en un 11,5%, obteniendo un 11,63% más de valor.



El descenso de la producción de fresa incidió en una bajada de las exportaciones de esta fruta en esta campaña.

Cuando el sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva se encuentra preparando los campos para afrontar una nueva campaña, los datos relativos a las exportaciones de la campaña anterior confirman lo extraordinario y atípico de la misma, marcada de inicio por unos datos extraordinariamente positivos de la campaña anterior y por evoluciones dispares en las campañas de cada uno de los productos, que arrojan un descenso medio del 3,25% en las exportaciones de berries y del 2,18% en el valor de las mismas.

En concreto, en el caso de la fresa, cuya campaña se saldó con una producción que descendió un 4%, aunque el precio de venta se incrementó en un

2,8%, las exportaciones descendieron en casi un 9%, si bien estas ventas se pagaron un 2,2% más que en el ejercicio anterior. Las adversidades climáticas del inicio de la campaña y de los meses del final han provocado el descenso en la producción y las exportaciones, aunque el producto se ha pagado este año a un mejor precio.

Un comportamiento muy diferente y muy positivo ha sido el experimentado por la frambuesa, que con un incremento del 7,5% en su producción y un 1,5% en su precio medio de venta, ha visto cómo este dato se reflejaba en un incremento del 11,51% en las exportaciones, correspondido por la subida del 11,63%

en el valor de estas ventas al exterior. Por contra, el arándano ha sido el cultivo que ha experimentado datos más negativos esta campaña, ya que, aunque su producción se incrementó en más de un 20%, el precio medio de venta descendió en un 18%. También han bajado las exportaciones respecto al ejercicio anterior en un 2,29%, siendo más negativo aún que por estas ventas se percibió un valor un 6,85% menor.

Muy similar ha sido el comportamiento del cuarto berry en importancia en la provincia de Huelva, la mora, que manteniendo los niveles de producción en 2.000 toneladas, el precio medio de venta sufrió un descenso del 6%; mientras que el descenso en las toneladas exportadas se sitúa en el 13,36% y, lo que es

aún más negativo, se pagó casi un 16% menos por estas transacciones al exterior.

En cuanto al destino de las exportaciones de los berries onubenses, Alemania y Reino Unido siguen siendo los principales destinos de los berries onubenses, si bien Francia se erige como un mercado importante para la fresa y la frambuesa.

En concreto, casi el 30% de las fresas sigue exportándose a Alemania, mientras que Francia se ha consolidado como el segundo destino de este berry, incrementando hasta un 16% de la fresa exportada y el Reino Unido, tercer destino baja del 13% al 11,75%.

En el caso de la frambuesa, las exportaciones francesas también se recuperan, de forma que se mantienen en el tercer puesto en detrimento de los Países Bajos con un 14,8% de las ventas, por un 13,1% de los holandeses. Alemania y Reino Unido copan los dos primeros puestos, con un aumento de las exportaciones que pasan del 30,8% al 35,3% en el primer caso y un descenso del 24,3% al 19,7% en el segundo.

En el caso del arándano, descienden de forma importante las exportaciones a Alemania que pasa de recibir un 44,3% a un 32,77%, mientras que las de Países Bajos pasan del 12,36% al 18,4%, convirtiéndose en el tercer país de destino del arándano. Reino Unido, por su parte, se erige en el tercer destino, pasando de un 15% a un 12,1% de las ventas de arándanos, mientras que las exportaciones a Polonia crecen de forma muy importante, suponiendo ya casi el 10% de las ventas de arándanos.

Balace del Observatorio

Estos datos también se han visto reflejados en el informe de final de campaña realizado por el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, que destaca, como dato muy positivo, que el valor medio de la fresa de Huelva en la campaña recién terminada fue un 20% superior al que alcanzó la campaña anterior, siendo el precio más alto que ha tenido en los últimos años, desde que el Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía realiza registros.

En este contexto, el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha considerado que el dato de exportaciones ha sido importante, aunque no ha compensado ni la subida de los costes, ni las pérdidas de producción sufridas, derivada de la situación climatológica,



La frambuesa es el fruto rojo que ha completado una campaña más positiva.



El exceso de producción y exportaciones de arándano ha provocado un desplome de precios.

apuntando a que ha habido que acortar la campaña debido a las olas de calor, que hacía imposible la continuidad, por lo que se ha perdido un tonelaje que fue importante en el mes de junio de la campaña anterior.

A pesar de ello, ha aseverado que el sector se da por satisfecho al haber sido una campaña difícil por la guerra en Ucrania, toda vez que ha destacado que el comportamiento de los mercados ha sido muy adecuado y los frutos rojos onubenses han tenido una gran aceptación, sobre todo en Reino Unido, que ha sido uno de los mercados punteros por lo que también hay satisfacción con el desarrollo postbrenxit que tanto preocupaba.

Motor de empleo en la provincia

La provincia de Huelva lidera la contratación en el sector agrícola andaluz en el primer semestre del año. En total, según un informe de la consultora Randstad destaca que en Andalucía se firmaron 666.309 contratos en agricultura durante el primer semestre del año, el 53,4% del total del país, lo que la convierte en la comunidad con un mayor volumen de contratación en el sector.

A nivel provincial, Huelva (158.723), Jaén (130.154) y Córdoba (102.577) lideran los volúmenes de contratación en la comunidad, todas ellas por encima de las 100.000 rúbricas y muy vinculados a los sectores de los frutos rojos, en el caso onubense, y la aceituna, en el cordobés. Las siguen Sevilla (97.917), Granada (71.566), Almería (45.196), Málaga (35.070) y Cádiz (25.106).

Nueva campaña con incertidumbres

El sector se prepara para una nueva campaña con el temor de la sequía que se está sufriendo, vaticinando en este sentido que la falta de agua va a ser un factor bastante limitante a la hora de realizar la plantación. Tras culminar los trabajos de abono, alomado de la tierra y desinfección, así como la colocación de plásticos y las instalaciones de los riegos, ahora toca esperar a que a finales de septiembre o principios de octubre comience la plantación de las variedades tempranas, mientras que las de temporada se plantarán a mediados del mes de octubre.

Aunque aún es pronto para concretar el número de hectáreas que se plantarán, todo apunta a que será una cifra similar a la de la pasada campaña,

cuando se superaron las 6.100 hectáreas plantadas, ya que la superficie plantada de fresa está bastante fija desde los últimos años y no hay grandes variaciones porque no hay agua.

Y es que la falta de agua es uno de los factores que ha influido en la preparación del terreno e igualmente el sector está pendiente de la climatología porque para la plantación se va a requerir que tengamos lluvia y, si en el otoño no hay, la planta lo va a sufrir bastante, sobre todo en los primeros días en los que tiene que enraizar. Es por ello que es posible que haya retrasos en la plantación, por lo que el sector espera sean lluviosos para que la plantación se haga lo mejor posible. Pero la sequía no será la única adversidad al que el sector de los berries se enfrentará en esta nueva campaña, ya que se le suman otros problemas como la subida de insumos, debido a que el abono está casi al doble que el año pasado, al igual que el precio de los plásticos que se usan para el alomado -derivados del petróleo-, así como que la energía eléctrica necesaria para el riego está por las nubes. Todo esto incide en una importante subida de costes en la materia prima.

EN FITOSANITARIOS
Y BIOLÓGICOS
TENEMOS LA PALABRA

Producto	Enfermedad / Plaga
FLINT	OÍDIO
Luna SENSATION	OÍDIO / BOTRYTIS
FLIPPER	PULGÓN
SONATA	OÍDIO
MOVENTO	PULGÓN
SIVANTO	PULGÓN
SERENADE	BOTRYTIS

BioAct
PRIME

MOVENTO
GOLD

FLIPPER



Luna
SENSATION

VELUM
PRIME

TELDOR

SIVANTO
prime

SERENADE
ASO

decis
trap

Bayfolan
Aktivator



Freshuelva considera “insuficiente” la contratación en origen autorizada por Subdelegación del Gobierno

Solo podrán trabajar 3.000 marroquíes más de las 11.000 que finalmente participaron en la campaña pasada.



La subdelegada del Gobierno presidió la última reunión de la Comisión de Flujos Migratorios.

Freshuelva ha considerado insuficiente el número de personas contratadas en origen autorizadas por a Comisión Provincial de Seguimiento del Convenio para la Ordenación, Coordinación e Integración Sociolaboral de los Flujos Migratorios en la Campaña Agrícola de Temporada para participar en la próxima campaña agrícola de la provincia de Huelva.

Según se informó en la última reunión de esta Comisión, en primer lugar se va a presentar en breve la oferta pública en el SAE al objeto de poder cubrir todas las demandas de puestos de trabajo del sector agrícola y con una difusión de dicha oferta en todas las comunidades autónomas y la UE, mediante el Servicio de Comunicación Institucional del SEPE.

Según informó la subdelegada del Gobierno en Huelva, Manuela Parralo, que presidió la reunión, para esta campaña que comienza se ha llegado a un acuerdo con Honduras para la selección de 250 nuevas personas. Respecto a Marruecos, comunicó el firme compromiso por parte del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones de solicitar al Ministerio de Empleo marroquí y a su Agencia La-

boral Anapec, la realización de 3.000 nuevas contrataciones en origen, al objeto de minimizar el efecto de la reducción de llegadas de temporeros de ciudadanía de la UE. La llegada que se espera a la provincia, asegurará un mínimo de 11.000 personas y se pretende alcanzar cifras superiores.

En este sentido, el gerente de Freshuelva que participó en la reunión, Rafael Domínguez, destacó que este número de personas es “insuficiente” para las necesidades de mano de obra del sector, toda vez que es inferior al número de personas autorizadas en la campaña anterior a la pandemia, que fue de 16.000 personas, si bien solo pudieron acudir alrededor de 11.000 ante la imposibilidad de contactar con muchas repetidoras. Es por tanto que insistió en que con las 3.000 nuevas contrataciones no se alcanzaría ni siquiera la cifra autorizada en la campaña 2019/2020.

La reunión contó también con la asistencia de la subdirectora general de Gestión y Coordinación de Flujos Migratorios, Teresa Udaondo; el consejero laboral del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones en Rabat, Fermín Yébenes; el jefe del

Área Gecco, Antonio González de Orduña; y el jefe de la dependencia de Trabajo, Antonio Alvarado, por parte de la Administración. Además de Freshuelva, también estuvieron representadas las organizaciones Asaja, UPA, Federación de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, Asociación de Citricultores (ACPH), la empresa Fresón de Palos y los sindicatos UGT y CCOO, que conforman este foro para la contratación en origen para dar una respuesta garantista a la necesidad de mano de obra agrícola.

Es por ello que entre los temas tratados, los de mayor prioridad fueron el seguimiento de las negociaciones para próximas selecciones en origen, con su cronograma; los ajustes en la estructura de fases y llegadas; la influencia y desarrollo de la reforma del Reglamento de Extranjería en la contratación en origen, y otros vinculados a la migración circular.

Del análisis realizado por la OIM (Organización Internacional de las Migraciones), bajo los estándares de contratación ética que, centrado en las experiencias y percepciones, tanto de personas trabajadoras, como de empleadores, se desprende que el

programa Gecco se ha convertido en un instrumento indispensable para afrontar retos relativos a la movilidad laboral de manera segura, ordenada y regular. Abastece no sólo de mano de obra al sector agrícola, garantizando continuidad y estabilidad, y se consolida como un referente, que puede ser replicado en otros sectores.

En este sentido, la subdelegada del Gobierno destacó la importancia de este marco de cooperación entre países, que es fundamental para lograr la convergencia, y la definición común de los objetivos para el desarrollo de la Campaña Agrícola, además incidió en que este modelo de Gestión Colectiva de las Contrataciones en Origen es una forma que ha demostrado su eficiencia para poder contar con la fuerza de trabajo necesaria.

“Es esencial alcanzar entre todos un equilibrio que permita el desarrollo de un sector que es clave para la generación de puestos de trabajo y que es uno de los principales pilares de la economía de la provincia de Huelva”, defendió Parralo, añadiendo que además generará más de 100.000 contrataciones a jornaleros para trabajar en la campaña agrícola, atendiendo tam-

bién a las necesidades reales, conforme a las hectáreas de cultivo y contribuyendo este sector a la revitalización económica dañada por las diversas circunstancias actuales.

Por otro lado, informó de que se han intensificado las actuaciones destinadas a priorizar la contratación de mano de obra nacional a través de las bolsas de empleo de los municipios freseros y la publicación de ofertas específicas de puestos de trabajo por parte de las empresas y asociaciones empresariales del sector, como se refleja en el Orden Ministerial.

La subdelegada del Gobierno en Huelva, Manuela Parralo, subrayó que la prioridad para este año será posibilitar a todas las personas que lo deseen obtener un puesto de trabajo en el sector agrícola. “Garantizando este equilibrio, será posible acudir a la contratación en origen que asegure la mano de obra necesaria para la recolección”, matizó.

Por su parte, la subdirectora general Teresa Udaondo expuso las claves principales que aporta la reforma del reglamento de Extranjería que favorecen las perspectivas y necesidades del sector agrícola de Huelva. Asimismo,

se informó de las subvenciones públicas convocadas por la DGM para la ordenación de los flujos migratorios laborales en la Orden ISM/676/2022 de 15 de julio, que ascienden a 2.000.000 euros y van dirigidas a sufragar el asesoramiento e información, desplazamientos, proyectos piloto, formación, que realizan las organizaciones empresariales y sindicales, las cooperativas y las entidades sin ánimo de lucro.

Por último, se destacó el incremento proporcional de las jornadas efectuadas y su cómputo en la declaración a la TGSS, ascendiendo a 1.029.013 (ya que en 2021 con 1.179 personas más, se computaron 1.083.515 jornadas) y generando una aportación económica al Sistema de la Seguridad Social (pensiones, salud, prestaciones, etc) que contribuye a garantizar un equilibrio en la provincia.

Asimismo, destacar que el promedio de tiempo de trabajo ha sido de cuatro meses en el colectivo de 11.098 trabajadoras de Marruecos. En todos los contingentes, la media de jornadas ha superado las 22 mensuales, habiéndose dado la probabilidad de firmar prórrogas y concatenaciones en Huelva y otras provincias.

Las frutas y verduras son esenciales para nuestra dieta, son frágiles y perecederas y por tanto es nuestro deber hacer todo lo posible para protegerlas.

En **VERIPACK**, nuestra misión es garantizar la calidad y seguridad en toda la cadena de suministro con el fin de minimizar pérdidas y desperdicios.

Por esta razón nosotros fabricamos envases innovadores y responsables, fabricados en España, que combinan seguridad, solidez y respeto con el producto: ya sean de PET, PP o de cartón, ponemos la misma seriedad y exigencia para que respondan a las necesidades de protección en las frutas y verduras, desde el campo a la mesa.



Tel. +34 93 729 20 10
infoveripack@veripack.es
www.groupequillin.com



¡LA PROTECCIÓN ES LO PRIMERO!



100%
eco
responsable

#weprotectyourfood

Freshuelva reitera la necesidad de buscar alternativas para garantizar la viabilidad sanitaria de los berries

Traslada a la Junta la preocupación e incertidumbre del sector y le pide apoyo frente a la decisión del Gobierno.



Rafael Domínguez, acompañado por representantes del sector, con el delegado de Agricultura.

Freshuelva ha insistido en la necesidad de que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación equipare las condiciones sanitarias en los cultivos de berries en Europa autorizando el uso de los productos fitosanitarios necesarios para la desinfección de suelo que sí se aplican en otros países como Portugal, Italia o Grecia; o, de lo contrario, se den alternativas que garanticen la viabilidad del sector.

Freshuelva ha lamentado que, cuando estamos a las puertas de una nueva campaña, el Gobierno siga sin dar una solución a una problemática que afecta a las más de 11.000 hectáreas dedicadas al cultivo de berries en la provincia de Huelva, que necesitan estos productos fitosanitarios para garantizar la viabilidad sanitaria y económica de sus cultivos.

Ya 750 productores de frutos rojos en la provincia de Huelva firmaron en este sentido sendas cartas dirigidas al ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), Luis Planas, en las que reclamaban que se autorizase el uso de formulados eficientes imprescindibles para combatir las plagas en los suelos destinados a cultivos de

berries, tal y como ha sido la nota habitual en campañas anteriores y como ocurre en otros países de la Unión Europea.

Los agricultores recordaban que los cultivos de frutos rojos generan más de 100.000 puestos de trabajo en la provincia de Huelva, advirtiendo de que, “si no se da una solución a nuestro sector en lo que respecta al tema de desinfección y lo referido en concreto a la disponibilidad de herramientas eficaces para el control de hongos y nematodos de suelo, tan limitantes en nuestros cultivos, nuestro sector se va a ver seriamente dañado”.

De la misma forma, se quejaban de que este año, además, “se ha decidido autorizar a los productores de tabaco el uso de los fitosanitarios necesarios para desinfección, lo que ha supuesto un trato desigual frente a otros cultivos y zonas productoras españolas, como la nuestra”, a lo que añaden que se está dando una situación de desventaja porque en países de la zona sur de Europa como Portugal, Grecia e Italia “se autoriza el uso de estos productos mientras en España se deniega, estando todos bajo el mismo ámbito

legislativo y aplicándose el mismo Reglamento Comunitario 1107/2009”.

En este contexto, Freshuelva ha lamentado que el Gobierno no ofrezca alternativas para “proteger nuestros intereses y garantizar la viabilidad sanitaria y económica de nuestros cultivos autorizándonos al uso de los formulados eficientes que son imprescindibles para las labores de desinfección en los cultivos de fresa, frambuesa y mora”.

La organización de productores ha advertido que, “de no solventarse esta situación, se va a producir un daño irreparable en el sector y en la economía de la provincia”.

Freshuelva ha trasladado esta complicada situación al delegado de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Álvaro Burgos, solicitando al Gobierno andaluz que medie ante la decisión “tan drástica e injusta” adoptada por el Ministerio de Agricultura, que ha provocado que haya un elevado número de productores de berries onubenses que se estén planteando abandonar sus cultivos ante la imposibilidad de poder garantizar su viabilidad sanitaria y económica.

Freshuelva Viveristas advierte de que la calidad de la planta será muy deficiente

La asociación vaticina que los productores se verán obligados a asumir un cambio de elección varietal, si bien la situación se agrava en la provincia porque no existe una rotación de suelos.

La asociación Freshuelva Viveristas ha advertido de que, de confirmarse la negativa del Gobierno a la autorización de los compuestos que garanticen la desinfección en los cultivos de frutos rojos en la provincia, “la calidad de la planta será muy deficiente”.

Las consecuencias de esta situación serán muy serias y así lo transmiten desde la Asociación. “En los primeros años viviremos un poco del recuerdo de la desinfección anterior, pero a muy corto plazo, porque a medida que avancemos en el uso del Methan sodio con las dosis (de 1.000 a 300 litros) y temporalidad registrada (tres años), esto obligará al sector a hacer cambios importantes”, manifestó el presidente de la entidad englobada en Freshuelva, Alfredo Arcos.

En este sentido, se verá obligado a un cambio de elección varietal y, sin duda, “la calidad sanitaria de la planta será muy deficiente”. Estas consecuencias serán más graves en los campos de producción de Huelva, donde no existe la rotación de suelos.

Arcos destacó que se ha reactivado el expediente, a nivel europeo, del DMDS (Dimetil disulfuro) que, si evoluciona favorablemente, podría ser una alternativa que, combinada con otras como Methan sodio y Dazomet -siempre y cuando se modifiquen las dosis y su temporalidad-, podría abrir una puerta que permita asegurar una correcta sanidad del suelo; pero aun así, hay que seguir “trabajando y buscando alternativas de garantía como las que hemos venido empleando hasta la campaña pasada”, según comentó Ar-

cos, que afirmó que el sector lleva años buscando alternativas para la desinfección sin éxito.

En este ejercicio aún no se ha producido un cambio varietal provocado por la ausencia de una desinfección eficaz, ya que los viveros estaban desinfectados del otoño pasado, por lo que el problema comenzará a agravarse a partir de la próxima campaña. Así, “tanto viveros como productores buscamos variedades que se puedan adaptar a suelos contaminados”, insistió el presidente de los viveristas.

En el aspecto climático, el desarrollo de la planta está siendo el habitual. Lo que sí afecta esta temporada es la subida de los costes de producción, incidiendo de nuevo en una bajada de la rentabilidad que pone en duda la viabilidad del cultivo.



CINTA DE RIEGO POR GOTEO

PATHFINDER
XPRO

PATHFINDER
PRO

ULTRA



SUPERFILTRADO RESISTENCIA EFICIENCIA

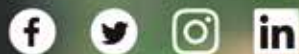
"40 años de compromiso con Huelva"
"40 años de confianza dan sus frutos"
"40 años de innovación"
"40 años de la oferta más completa de riegos al servicio del agricultor"

SEVILLA

Ctra. N-IV KM. 552,6. 41700
Dos Hermanas, Sevilla 41015,
España

Tel: 954 903 736/ +34 954 908 069
ismaelrangel@grupochamartin.com

Nuevo
Video



www.grupochamartin.com

La Diputación también reclama al Gobierno que garantice la viabilidad sanitaria de los frutos rojos

El pleno del organismo provincial muestra su respaldo al sector de los berries de la provincia de Huelva, con un futuro incierto a consecuencia de la decisión del MAPA de restringir las autorizaciones para la desinfección.

El pleno de la Diputación de Huelva ha aprobado una moción presentada por el Grupo del PP en la que se muestra el apoyo de la cámara provincial a un sector de vital importancia para la economía de la provincia.

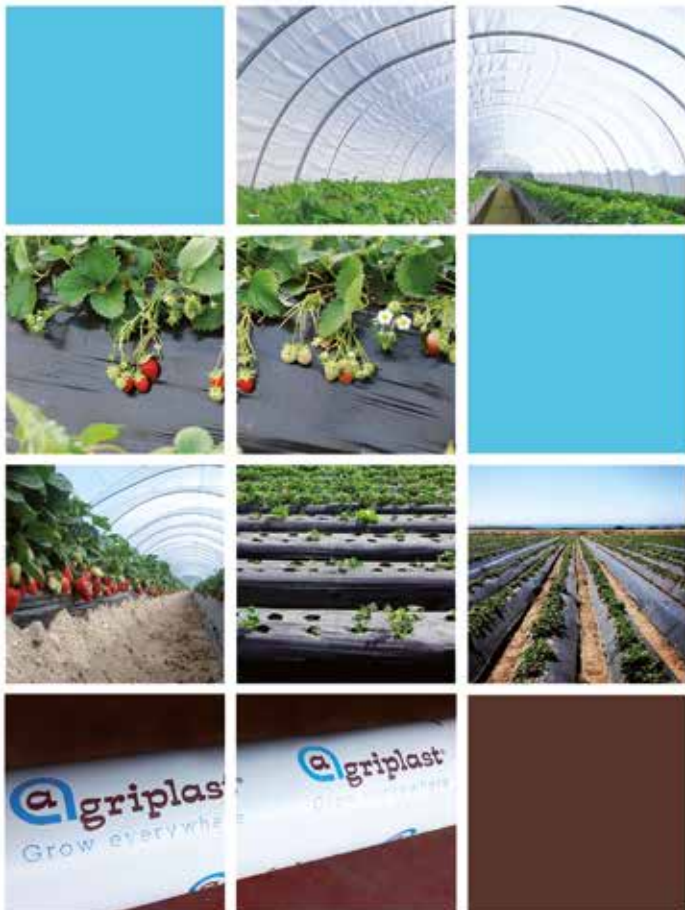
En la moción, que contó con el apoyo del Grupo del PSOE y el voto en contra de Unidas Podemos, se insta al Gobierno de España a que “se valore la situación del sector y se tomen medidas que protejan los intereses y garanticen la viabilidad sanitaria y económica de los cultivos autorizando el uso de los productos fungicidas, nematocidas y las mezclas de estos productos para las labores de pre-siembra en los cultivos de fresa, frambuesa y la mora”, necesarios para la correcta desinfección de los suelos que requieren estos cultivos.



El pleno de la Diputación mostró su apoyo al sector de los frutos rojos.

La Diputación se une de esta forma al sector de los frutos rojos en la reivindicación al Ministerio de Agricultura de una alternativa a la prohibición del uso de unas sustancias que sí se autorizan en otros países de la Unión Europea productores de frutos

rojos como Portugal, Italia o Grecia, con lo que esta decisión deja a los productores onubenses en una desventaja competitiva en los mercados tal que se están planteando incluso abandonar los cultivos y optar por otros que den más garantías.



El plástico cuya calidad supera a su garantía.

Acolchados para fresa, arándanos, frambuesa, etc.
Film especiales para desinfección de suelos.
Cubiertas de invernadero especiales para cada cultivo.

Distribuidor oficial:



Pol. Ind. El Algarrobito, C/ B parcela 1. 21800 Moguer, Huelva
T: 959 372 783 / tecnico@spsoluciones.es / www.spsoluciones.es

LA REVOLUCIÓN BIOLÓGICA CONTRA LOS HONGOS FITOPATÓGENOS DE SUELO



BIOFUNGICIDA PREVENTIVO

PRORADIX®

Pseudomonas sp. (cepa DSMZ 13134)



pH
4,2
pH ÁCIDO

BIOESTIMULANTE
ORGÁNICO NATURAL
SIN TRATAMIENTO
QUÍMICO

TARAVERT KING KONG®

👉 Bioestimulante 4.0

Multiplica la población de pseudomonas en el suelo y **potencia** todos los efectos positivos de Proradix®.



¡Mira nuestros casos de éxito y ensayos!



www.antoniotarazona.com

Juanma Moreno renueva la Presidencia de la Junta y su compromiso con los regadíos de Doñana

Mantiene en el cargo a la consejera de Agricultura, Carmen Crespo.



Juanma Moreno durante su investidura como presidente de la Junta en el Parlamento andaluz.

Juanma Moreno ha renovado como presidente de la Junta de Andalucía tras vencer por mayoría absoluta en las elecciones autonómicas y tras la votación consiguiente en el Parlamento andaluz, a cuyos integrantes se dirigió durante su discurso de investidura.

Durante el mismo, entre otros temas, aludió a uno muy importante para la provincia de Huelva asegurando que su nuevo Gobierno buscará el consenso sobre una ley para la ordenación de los regadíos en la Corona Norte de Doñana.

En su turno de réplica a la intervención de la portavoz del Grupo Mixto-Adelante Andalucía, Teresa Rodríguez, durante el debate de investidura que se desarrolló en el Pleno del Parlamento, Moreno garantizó que se buscará ese consenso porque no tiene ningún interés en “polemizar”.

Asimismo, abogó por que una vez que la norma se debata en el Parlamento, “vengan todos los sectores afectados, ecologistas y los que están a favor y en contra y, entre todos, con rigor, veamos qué solución le damos” a los agricultores afectados y al parque.

El presidente de la Junta indicó que él quiere acabar con el uso de las aguas subterráneas, aunque es una competencia del Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG), porque es lo que “daña” al parque, y lo que se necesita es un trasvase en superficie.

Así, agregó que la solución pasa por que el Estado también cumpla algo que le está pidiendo Bruselas, “que cumpla con la ejecución de las obras de la ley del trasvase Tinto-Odiel-Piedras del Guadalquivir”, porque esa zona de la corona está bajo competencia de la CHG.

Para Moreno, ahora hay un problema en Doñana que causó la anterior Administración socialista y es que hubo 5.000 alegaciones que quedaron sin respuesta de personas que se sienten con un derecho porque “tenían ya sus explotaciones desde hace bastante años”. “La Administración jamás les contestó y se merecen una salida en el marco de la ley”, apuntó.

De esta forma garantizó el presidente de la Junta la vigencia de su compromiso con los agricultores de la zona del Condado, para los que comenzó a tramitar una Proposición de Ley interrumpida por el adelanto electoral, pero que el máximo dirigente del Gobierno andaluz retoma ahora mostrando un compromiso que se ve apoyado en la continuidad de Carmen Crespo como consejera de Agricultura, si bien Juanma Moreno ha decidido desdoblarse las competencias que hasta ahora gestionaba en solitario esta Consejería.

En el nuevo Consejo de Gobierno, las materias relacionadas con la agricultura, el agua y el desarrollo rural vuelven a recaer una legislatura más en la consejera Carmen Crespo, mientras que la parcela dedicada a la sostenibilidad, medio ambiente y economía azul será responsabilidad de Ramón Fernández-Pacheco, quien dimitió de su cargo de alcalde de Almería para incorporarse al nuevo ejecutivo andaluz.

El presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho, felicitó a la consejera de Agricultura por su nuevo nombramiento, deseándole los mejores éxitos en el desempeño de sus funciones, que también serán los del sector de la agricultura en toda Andalucía.

Crespo promete defender ante el Gobierno y la UE los intereses andaluces ante la PAC

Pedirá también que los fondos Next Generation se usen para llevar a cabo y ejecutar políticas de agua.

La consejera de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, ha prometido tras jurar su cargo para otros cuatro años que continuará defendiendo los “intereses andaluces” en materias como la nueva Política Agrícola Común (PAC) y también que seguirá exigiendo al Gobierno central que ponga en marcha “todas las obras de interés del Estado que aún no han comenzado”, unas tareas a las que se suma la novedad de gestionar parte del “reto del agua”, ámbito en el que promete “colaboración” con la Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul.

Crespo agradeció la “confianza” del presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, para dirigir durante otros cuatro años la Consejería de Agricultura, “tan importante” en la comunidad y que contará como novedades con tareas adicionales relativas a la gestión del agua, “un reto fundamental” que compartirá con otros departamentos.

Con respecto a los principales retos de la nueva legislatura, la consejera destacó que el “sector agroalimentario es vital para los intereses de Andalu-



Carmen Crespo durante la toma de posesión como consejera de Agricultura.

cia” y en consecuencia buscará que la nueva PAC, que ha generado mucha contestación por parte del agro andaluz, “sea conforme a intereses de los agricultores y ganaderos” de la comunidad, que representan uno de cada tres perceptores de la PAC en España.

También que los costes de producción en la pesca y la agricultura, “muy elevados” en este momento por el impacto del encarecimiento de los combustibles, no impidan que sean actividades rentables. Asimismo, en lo

referido al agua, comentó que, además de las medidas que pueda tomar el Ejecutivo andaluz, pedirá “lo que corresponde a Andalucía para no ponernos en desventaja con otros territorios”, en concreto solicitando que los fondos Next Generation “se usen también para políticas de agua”.

Finalmente, Crespo puso el acento en el desarrollo rural, espacios en los que vive el 64% de la población andaluza y que por tanto, dijo, “es muy importante mantener vivos”.

Jesús Toronjo y Luis Roda asumen las direcciones generales de Inmigración y Trabajo

Los onubenses asumen materias que les mantendrán en relación con el sector de los frutos rojos.

La provincia de Huelva también estará muy presente en otras áreas del Gobierno andaluz muy relacionadas con el sector de los frutos rojos, tales como la Dirección General de Políticas Migratorias o la Dirección General de Trabajo, que liderarán los onubenses Jesús Toronjo y Luis Roda, respectivamente.

Nacido en Lepe en 1970, Jesús Toronjo es graduado social diplomado y máster en Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social por la Universidad de Sevilla. Además, cuenta con el título de Experto en Recursos Humanos y Organización Empresarial.

Ha sido hasta su nombramiento teniente de Alcalde del Ayuntamiento de Lepe y portavoz del equipo de Gobierno desde junio de 2003. Además, ha sido diputado provincial y portavoz del Partido Popular desde 2003 a 2011; vicepresidente de la Mancomunidad de Islantilla desde 2015 a 2017 y desde 2021 hasta la actualidad; e impulsor del Plan de Erradicación del Chabolismo en el municipio de Lepe, localidad desde donde da el salto a asumir las competencias en materia de migraciones dependientes de la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad.

Por su parte, el nuevo director general de Trabajo, Seguridad y Salud Laboral de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Luis Roda, nació en Huelva en 1978 y es licenciado en Derecho por la Universidad de Huelva. En el año 2007 accedió al Cuerpo Superior de Inspectores de Trabajo y Seguridad Social, ocupando plazas en las provincias de Cádiz (2007-2013) y Huelva (2013-2022), donde ha ejercido como jefe provincial de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social, así como de la Unidad Especializada de Seguridad Social desde marzo de 2017 hasta julio de 2022.

Bella Verano deja su escaño en el Parlamento y repite como delegada del Gobierno andaluz en Huelva

Sustituye en el cargo a Álvaro Burgos y cede su escaño parlamentario a Francisca María Rosa.



Bella Verano junto al resto de delegados del Gobierno andaluz en las diferentes provincias durante el acto de toma de posesión.

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha vuelto a nombrar a Bella Verano como delegada del Gobierno andaluz en la provincia de Huelva, después de que fuera sustituida el pasado mes de mayo por el delegado Territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca, Álvaro Burgos, al tener que abandonar el cargo debido a que concurría como número tres en las listas del PP de Huelva al Parlamento andaluz para las elecciones del 19 de junio, algo incompatible con el cargo de delegada según la Ley Electoral andaluza.

Para recuperar el cargo en la Delegación de la Junta en Huelva, Verano tendrá que renunciar a su acta como parlamentaria.

Nacida en Lepe en 1978, es licenciada en Humanidades por la Universidad de Huelva y diplomada en Turismo por la Escuela Superior de Turismo de Huelva. Ha trabajado en varias empresas desde 1999 y es empleada desde 2010 en Caixabank, ahora en excedencia por cargo público. Asimismo, ha sido teniente de alcalde en el Ayunta-

miento de Lepe y diputada provincial desde 2015 y desde 2019 ocupaba ya el cargo de delegada del Gobierno en Huelva. En lo que respecta a los cargos orgánicos dentro de su partido, ha sido secretaria general del Partido Popular de Lepe y Coordinadora del Partido Popular de Huelva.

Bella Verano tomó posesión como delegada del Gobierno de Huelva en un íntimo acto desde el Palacio de San Telmo, recuperando su puesto al frente de la Delegación meses después de abandonar el cargo tras concurrir como número tres en las listas del PP de Huelva al Parlamento andaluz.

Tras jurar el cargo, Verano sustituye al delegado territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca, Álvaro Burgos, que ha actuado en funciones como máximo representante de la Junta en Huelva. La parlamentaria renuncia de esta forma a su acta por Huelva en pleno inicio del curso político, cediendo su puesto a Francisca María Rosa.

“A Bella Verano ya la conocen muy bien en Huelva. Nada más que por su nombre pueden intuir de qué localidad

viene, no puede ser de otra que Lepe. Va a continuar prestando el mejor servicio posible, su talento, la actitud y la aptitud a una provincia que yo quiero que obtenga un protagonismo cada vez mejor”, añadía el presidente de la Junta, Juanma Moreno, en referencia a la representante por Huelva en la toma de posesión de todos los delegados provinciales del Gobierno andaluz.

Andalucía mantendrá el mismo número de delegaciones que en la pasada legislatura para “evitar gastos innecesarios”. Las Delegaciones del gobierno estarán conformadas por cuatro mujeres y cuatro hombres, aunque según Moreno “no ha existido la intencionalidad”, sino que “se ha buscado en función de su capacidad y solvencia”.

El líder andaluz pidió a los delegados “que hagan un esfuerzo de diálogo, de esfuerzo con el resto de administraciones” para paliar los problemas de sequía que sufre la comunidad en materia de agua, especialmente la provincia de Huelva, independientemente de los pensamientos ideológicos de las instituciones.

Crespo preside la toma de posesión de altos cargos y delegados de la Consejería de Agricultura

El gerente de Freshuelva asiste al acto y traslada la felicitación de la asociación a todos los nuevos altos cargos.

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, ha presidido en Sevilla el acto de toma de posesión de los altos cargos y los delegados territoriales de la Consejería, en un acto en el que Crespo destacó que se trata de “un equipo más que preparado para afrontar los retos de Andalucía en materia de agua, pesca, agricultura y ganadería”.

Al acto de toma de posesión asistió el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, que trasladó la felicitación de la asociación a las personas que conformarán la Consejería.

Carmen Crespo puso en valor la “importancia de la administración periférica en una comunidad autónoma de las dimensiones de Andalucía” y recordó que “el papel de los delegados territoriales es vital, ya que tienen la función de transmitir lo que hace el Gobierno de Andalucía, pero también de hacer llegar y abordar las necesidades existentes en su territorio”.

La consejera habló de los “importantes retos que tenemos en la Consejería con proyectos y leyes cruciales como la próxima aprobación del Estatuto de la Mujer Rural y del Mar de Andalucía, la futura Ley de Producción Ecológica, el que será el primer Decreto de Pesca de Aguas Interiores, el II Plan de Aguas Regeneradas y una ambiciosa planificación de obras hídricas”.

Crespo pidió a los altos cargos que primen siempre el diálogo y la interlocución con los sectores agrícolas, ganadero y pesquero, así como en materia de agua, además de invitarles a vivir esta etapa “con entusiasmo y una proactividad incansable para ir superando objetivos y los retos que nos hemos marcado”.

La consejera hizo balance de una legislatura en la que, por ejemplo, como aseguró, “se ha cumplido por primera vez con la ejecución anual de los fondos europeos (N+3), logrando que sean realmente efectivos y que lleguen a nuestros agricultores y pescadores”. Todo ello en un contexto “difícil”, con una pandemia y una guerra en Ucrania, que han disparado el coste de los insumos. Al respecto, Carmen Crespo recordó que “nos movimos para exigir



Carmen Crespo.

ayudas a Europa y lo conseguimos con la Medida 21 por la Covid-19 y, ahora, con la Medida 22, por los costes de producción motivados por el conflicto bélico”. Han sido muchas las líneas de ayudas puestas en marcha también desde la Consejería en cuatro años, por ejemplo, para la incorporación de jóvenes al campo, la modernización y eficiencia de regadíos, los planes Itinere y el Itinere Rural para el arreglo de caminos, ayudas por la parada de la flota pesquera, para paliar los efectos del alza asiática o para combatir el incremento de los costes de producción y los efectos de la sequía.

Carmen Crespo se mostró “muy satisfecha” de haber alcanzado “grandes acuerdos con el sector” en materias tan importantes como la defensa de una Política Agraria Común (PAC) justa con Andalucía. La consejera señaló que “logramos el 75% de nuestros objetivos, pero necesitamos que se lleve a cabo el aplazamiento inmediato de la entrada en vigor de los ecoesquemas, que suponen un lastre y no una oportunidad para nuestros agricultores”.

Para Crespo, “una PAC que no es buena para Andalucía, que cuenta con el 33% de los perceptores nacionales, no es una PAC buena tampoco para España”. La consejera lamentó que, “tal y como está, la futura PAC va a suponer pérdidas de hasta 500 millones de euros para el campo andaluz”. De ahí que haya anunciado la presentación de una “queja en Bruselas” para intentar revertir la situación.

Carmen Crespo reclamó la necesidad también de que el Gobierno de España tome como modelo a seguir a Andalucía y baje impuestos, especialmente el IVA a los insumos, deducciones en el IRPF, el abaratamiento del gasóleo o la activación de la doble tarifa eléctrica para los regantes, que supondría un abaratamiento de la factura de hasta un 30%.

El presidente de la Junta de Andalucía ya anunció que esta legislatura el agua iba a tener un gran protagonismo en sus políticas. La consejera recordó, en este sentido, que “hemos movilizado 1.500 millones de euros para actuaciones en materia hídrica y puesto en marcha dos decretos de sequía, que contemplan obras por 141 millones de euros y que se encuentran ya al 50 por ciento de su ejecución. Estos han permitido aportar ya 22 hectómetros cúbicos de agua adicional con importantes obras de emergencia, por ejemplo, en La Axarquía, el Campo de Gibraltar o la provincia de Almería. Crespo adelantó que “con la ejecución en marcha, para 2023 vamos a ofrecer a los andaluces 73 hectómetros cúbicos adicionales de agua y 120 a futuro”.

La consejera de Agua celebró que el secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán, haya atendido la reivindicación andaluza de reprogramar el Next Generation para que lleguen más fondos para infraestructuras hídricas a Andalucía, a la par que ha insistido en que es “vital que el Gobierno de España lleve a cabo las obras de interés general del Estado con la máxima celeridad”. Y es que, como recordó, “el Gobierno andaluz tiene las competencias en el 33% del territorio en esta materia (cuencas Mediterráneo, Guadalete-Barbate y Tinto-Odiel-Piedras), mientras que el Estado las tiene en el 67% restante”.

Crespo felicitó al “gran equipo de agua que tenemos en la Consejería”, con el secretario general, Ramiro Angulo, a la cabeza, y los directores de Infraestructuras del agua y de Recursos Hídricos, Álvaro Real y Susana Benavides, respectivamente. La consejera dejó claro que “desde la Junta no desdeñamos ninguna fuente hídrica”.

La consejera Loles López preside la toma de posesión de los delegados territoriales de la Junta en Huelva

Les anima a trabajar con los pies en el suelo, con humildad y conscientes de la necesidad de solucionar problemas.



Loles López durante la toma de posesión de los delegados onubenses.

La consejera de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad, Loles López, presidió el acto de toma de posesión de los delegados y delegadas territoriales de las diferentes consejerías de la Junta de Andalucía en Huelva, donde destacó su apuesta por el diálogo y la escucha activa para hacer de la onubense una provincia próspera. Así, animó a trabajar “con los pies en el suelo, con humildad y conscientes de que los y las onubenses esperan que los escuchéis y deis soluciones. En definitiva, con amor a esta tierra. Hace cuatro años, Huelva se sumó al cambio. Aquí las inversiones pasaban de largo y, sin embargo, ahora, esta provincia se está convirtiendo en protagonista en Andalucía”.

“Este equipo de hombres y mujeres va a poner cara a las políticas del Gobierno del impulso a Andalucía. Vivimos tiempos complejos en los que la vocación de servicio se convierte en un reto aún mayor, por lo que los delegados y delegadas de la Junta son el rostro, la voz, las manos y hasta el corazón del Ejecutivo ante las diputaciones y los ayuntamientos, en todos los pueblos y ciudades”, señaló López.

En este sentido, la consejera resaltó durante su intervención que “estos hombres y mujeres no son los delegados de la Junta en Huelva. Que también. Son algo más importante: son los delegados de Huelva en la Junta”.

Por otra parte, la consejera subrayó que la provincia de Huelva “tiene muchos retos por delante pero que, en cuatro años, pasó de las promesas a las realidades”. Así, destacó cómo “muchos onubenses pueden ver que donde había solares, hoy hay colegios como el de Pescadería, viviendas de protección social en marcha o centros de salud como los de Gibraleón o Isla Chica. Que donde había un instituto que se caía a pedazos, hay una reforma integral de un emblema de Huelva como el IES La Rábida”.

Finalmente, Loles López se refirió a los próximos presupuestos para la Comunidad Autónoma de Andalucía, de los que informó de que ya están en fase de elaboración y llegarán al Parlamento, previsiblemente, en octubre para su aprobación en tiempo y forma.

“El objetivo de los presupuestos es proteger a las pequeñas y medianas empresas, que en Andalucía son el 99% de nuestro tejido empresarial, y a las familias. Por ello, vamos a hacer un potente paquete de rebajas fiscales y otro de ayudas para las familias especialmente vulnerables, que necesitan el apoyo de la Administración”, anunció la consejera de Inclusión Social.

Por su parte, la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Huelva, Bella Verano, felicitó a los nuevos delegados y delegadas que formarán parte de su equipo en Huelva y remarcó “el proyecto común que tenemos para que Huelva sea reconocida y tratada por todas las administraciones como un territorio de grandes posibilidades de desarrollo económico, crecimiento y generación de empleo”.

Asimismo, Verano hizo balance de la anterior legislatura, de la que destacó “las numerosas iniciativas que estaban olvidadas en un cajón y ya son una realidad en Huelva. La nueva marca Andalucía significa estabilidad y confianza, anticipación y soluciones y esas son las señas de identidad que debemos reforzar aún más para ser capaces de ofrecer respuesta a la ciudadanía”.

Durante el acto de toma de posesión, la consejera de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad, Loles López, presentó a los representantes de las delegaciones territoriales, empujando por el de su propia Consejería, José Manuel Borrero.

Repiten en sus delegaciones, en la Consejería de Salud y Consumo, Manuela Caro; en Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda, José Manuel Correa; y en Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Álvaro Burgos. Los nuevos delegados y delegadas ejercen en la Consejería de Justicia, Administración Local y Función Pública, Carmen Céspedes; en Turismo, Cultura y Deporte, Teresa Herrera; en Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Alberto Santana; en Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, Pedro Yórquez; en Desarrollo Educativo y Formación Profesional junto con Universidad, Investigación e Innovación, Carlos Soriano; y en la que suma las competencias de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Política Industrial, Lucía Núñez.



Innovación y Servicio en Soluciones de Packaging



Envases de cartón ondulado adaptados a las necesidades del sector de **frutos rojos**



Servicio Personalizado



Innovación Continua



Satisfacción Asegurada

En colaboración con:



Embalajes
HUELVA

**MATERIAL PARA
FRUTAS Y VERDURAS**

P. I. La Gravera 54 - 21440 Lepe - Huelva - Tlf. (+34) 959 649 055



El Gobierno aprueba el proyecto del desdoblamiento del túnel de San Silvestre por 73,5 millones

La construcción de esta obra hidráulica se aprueba con un plazo de ejecución de 31 meses.

La Dirección General del Agua del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico ha aprobado técnicamente el proyecto constructivo del desdoblamiento del túnel de San Silvestre, en Huelva, por su presupuesto base de licitación, que, con un 21% de IVA, asciende a 73.517.522,25 euros.

Así se recoge en un anuncio de la Subdirección General de Dominio Público Hidráulico e Infraestructuras de la Dirección General del Agua del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico publicado en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

En concreto, fue el pasado 29 de agosto cuando se dictó resolución, por parte de la Dirección General del Agua “por delegación de competencias de la Secretaría de Estado de Medio Ambiente”, para aprobar técnicamente dicho proyecto constructivo, según precisa el anuncio publicado este jueves en el BOE.

El proyecto se ha aprobado con un plazo de ejecución de las obras de 31 meses, según se recoge también en el anuncio, donde se explica que, con fecha de 15 de febrero de 2022, la Dirección General de Calidad y Evaluación Ambiental publicó en el BOE una resolución de 7 de febrero de este mismo año por la que se formulaba informe de impacto ambiental de dicho proyecto constructivo.

En dicho informe se recogía que, “como resultado de la evaluación de impacto ambiental practicada, no es necesario el sometimiento al procedimiento de evaluación ambiental ordinaria del proyecto constructivo de desdoblamiento del túnel de San Silvestre, ya que no se prevén efectos adversos significativos sobre el medio ambiente, siempre y cuando se cumplan las medidas indicadas en el documento ambiental y las condiciones señaladas al final de la presente resolución”.

Tras la aprobación del proyecto, la consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, aseguró que la Junta se va a cerciorar que la obra del desdoble del túnel de San Silvestre en la provincia de Huelva, cuyo plan constructivo ha sido aprobado por el Gobierno, se adapte a la



El Gobierno ha aprobado el proyecto para que el nuevo túnel de San Silvestre sea una realidad.

Ley del Trasvase al Condado de Huelva, esto es, “que sea un verdadero túnel con capacidad suficiente y no un embudo como parece que estaba proyectado”.

Así se manifestó Crespo en Madrid, en el marco de una reunión para abordar asuntos de índole hídrica y la nueva PAC.

La titular de Agricultura advirtió de que la Junta vigilará que el trasvase “se cumple íntegramente” y que “adicionalmente, recibamos la noticia de poder seguir con la presa de Alcolea y el trasvase que está absolutamente rubricado por el Congreso de los Diputados, el Senado y el Parlamento de Andalucía en una ley aprobada por todos”.

Crespo acogió “encantada” la noticia de la aprobación del plan constructivo del desdoble del túnel de San Silvestre. “Ojalá hubiera muchas noticias de ese estilo en Andalucía”, añadió.

Por último, la titular del ramo puso de relieve que la provincia de Huelva “necesita en estos momentos condiciones que esperamos desde hace décadas en Andalucía”. La aprobación técnica del proyecto constructivo

del desdoblamiento del túnel de San Silvestre, en la provincia de Huelva, por parte de la Dirección General del Agua del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, por su presupuesto base de licitación, que, con un 21% de IVA, asciende a 73.517.522,25 euros, se produce dos meses después de la fecha esperada y estimada por la Plataforma por el Túnel de San Silvestre, según manifestó en la reunión que mantuvo el pasado mes de julio con las comunidades de regantes, momento en el que el proyecto ya había salido a información pública y tenía abierto el plazo de alegaciones, con lo que la aprobación definitiva del proyecto se ha producido con una relativa celeridad, teniendo en cuenta el periodo vacacional.

Según los datos de la plataforma, el nuevo túnel de San Silvestre será paralelo al actual y estará separado del primero por 30 metros de distancia. Medirá 7,3 kilómetros y pasará de poder mover agua de los 10 m³/segundo actuales a los 20 m³ por segundo. Además, tendrá nuevos canales de entrada y salida.



La innovación da buenos frutos

- Promueve la acción fitohormonal directa en el crecimiento y en la productividad
- Promueve la absorción de Fósforo, permitiendo una reducción significativa de la fertilización convencional
- Acción positiva sobre la actividad enzimática (fosfatasa, ureasa, β -Glucosidasa)



asfertglobal[®]

El nacimiento de una nueva agricultura

mas información en
asfertglobal.com



Carmen Crespo reclama al Estado el trasvase de agua al Condado de Huelva de 19,99 hectómetros cúbicos

La consejera de Agricultura agradece al secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán, que vaya a destinar más fondos Next Generation a obras hidráulicas en Andalucía.



Una de las manifestaciones en las que los agricultores han reclamado el trasvase de agua para el Condado.

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, ha mantenido una reunión en Madrid con el secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán y ha mostrado su “satisfacción” por haber “logrado el compromiso de más fondos Next Generation para obras hídricas en Andalucía” a través de una reprogramación de estos. Permitirá, sin duda, una mayor disponibilidad de recursos en materia de agua en la comunidad autónoma.

La consejera hizo hincapié en la importancia de impulsar obras para la desalación, depuración, abastecimiento y para municipios más pequeños, tanto para depurar sus aguas como para evitar fugas en las tuberías. Crespo recordó la activación, por parte de la Consejería, de una línea de ayudas de 12,6 millones de euros para que municipios

de menos de 20.000 habitantes puedan reparar sus redes hídricas y evitar pérdidas de agua, a la par que demandó “fondos Next Generation para ampliar el número de beneficiarios”.

Crespo defendió, asimismo, los trasvases e insistió en que “no podemos quedarnos sin el del Tajo-Segura”, a la par que recordó que “necesitamos que, como está aprobado por ley, el Gobierno central ejecute las obras de transferencia hídrica de 19,99 hectómetros cúbicos de la Demarcación Hidrográfica del Tinto, Odiel y Piedras a Doñana.

Respecto al anuncio del Estado del desdoblamiento del túnel de San Silvestre, en la provincia de Huelva, la consejera, que lo calificó de “buena noticia”, demandó que se trate de “un desdoblamiento real”, así como “que se cumpla íntegramente con el trasvase, se continúe por la presa de Alcolea y todas las

obras que se derivan del mismo”. Carmen Crespo explicó que “la provincia de Huelva necesita estas actuaciones, que llevamos esperando décadas desde Andalucía”.

La responsable del ramo en Andalucía reiteró la importancia de aprovechar todas las fuentes hídricas impulsando, por ejemplo, la desalación y la obtención de aguas regeneradas, y apostó por ser solidarios entre cuencas.

Crespo apuntó al secretario de Estado de Medio Ambiente que “los agricultores de la cuenca del Guadalquivir demandan que se sigan haciendo sondeos de emergencia y balsas, así como que se pongan sobre la mesa más recursos para obras del Decreto de Sequía”.

La consejera, que salió de la reunión “razonablemente satisfecha por ese aumento de los fondos Next Generation”, insistió en que “es vital la colaboración

entre administraciones en una situación de sequía como la que estamos viviendo” y reiteró que “es urgente que se acometan las actuaciones de interés del Estado”.

Carmen Crespo resaltó que “es el momento, con la disponibilidad de más fondos del Next Generation, de llevar a cabo una apuesta decidida por la desalación, con obras tan necesarias que tiene que realizar el Estado, como duplicar la capacidad de la desaladora de Carboneras, fundamental para la provincia de Almería, así como realizar la de La Axarquía y ampliar la de Marbella-Mijas.

La consejera de Agua reiteró la urgencia por ejecutar unas actuaciones en materia hídrica que, en la mayoría de los casos, se declararon de interés general del Estado hace más de 10 años. Entre otros proyectos, Crespo se refirió, además de a los mencionados, a la totalidad de los tramos de conducciones de las presas de Rules y Siles; a las actuaciones pendientes en las desaladoras del Almanzora y Campo de Dalías; y a la conexión de Tabernas con la Venta del Pobre. La consejera volvió a demandar la bonificación del agua desalada, como mínimo a 0,30 euros, tanto para los re-



Hugo Morán.

gantes como para los municipios. Crespo aseguró que “desde el Gobierno de Andalucía estamos afrontando la sequía con valentía y auxiliando a los municipios” y tildó de “fundamental” la contribución del Estado, que tiene las competencias en materia hídrica en el 67% del territorio.

La consejera acudió a la reunión “con ánimo colaborativo” y convencida de que la sequía es un problema que requiere del compromiso de todas las administraciones “para contribuir a una seguridad hídrica para nuestros agricultores y ganaderos”.

Carmen Crespo puso en valor los 1.500 millones de euros movilizados por el Gobierno de Andalucía para obras hídricas, así como los 141 millones de euros para actuaciones contenidas en los dos decretos de Sequía.

La consejera de Agua también abordó con el secretario de Estado otro asunto “muy necesario” como es que el Estado contribuya a ayudar a los regantes, agricultores y ganaderos para modernizar el regadío, de manera que mejore su eficiencia energética e hídrica.

Carmen Crespo insistió en que “el agua no es un tema de índole política, sino social y económico”, a la par que recordó que “los territorios más afectados por la sequía, como Andalucía, una comunidad autónoma del sur del sur, estamos en clara desventaja con otros territorios con un menor déficit hídrico”, algo que, a su juicio, “se revierte como estamos haciendo en nuestras cuencas”.

Atlántica Agrícola anuncia:



En Grupo Atlántica, The Natural Company, trabajamos sobre la creencia de que cualquier ser vivo, ya sea persona, animal o planta, alcanza mayores niveles de plenitud y desarrollo cuanto más cerca está de su estado natural. De esta manera, nuestro objetivo es ofrecer soluciones eficaces a los agricultores que respeten el estado natural de los cultivos, de la biosfera y de la Tierra.



Respeto a la Tierra.

Respeto a los demás.

Respeto a uno mismo.

La Audiencia Nacional da luz verde a la demanda para ejecutar la presa de Alcolea y el canal de Trigueros

La asociación Coprehu ha iniciado los trámites para exigir la ejecución de una obra vital pero paralizada en 2017.



Las obras de la presa de Alcolea se paralizaron en 2017.

La Audiencia Nacional ha dado un plazo de 20 días para que la Asociación de Promotores de Regantes de Huelva (Coprehu) siga adelante con su demanda para que se ejecute el Convenio de Regulación de 18-5-2007 aprobado por el Consejo de Ministros y el Consejo de Gobierno de Andalucía de 4-3-2008.

El objetivo es que se ejecute la presa de Alcolea y el canal de Trigueros y la asociación cuenta ahora para exigirlo con la documentación del expediente de estas obras.

La asociación Coprehu mantiene que “sin más demora se finalicen ambas obras. Denunciamos la mora injustificada que se ha producido que nos está haciendo soportar daños y perjuicios en nuestras explotaciones agrarias que necesitan el agua de Alcolea para modernizar los regadíos actuales y ampliarlos para conseguir regadíos con eficiencia hídrica y energética”.

Los 1.915 agricultores de 15 municipios onubenses de la Campiña, el Andevalo Mínero y el Condado Norte asociados a Coprehu saludaron la noticia de la Sala de lo Contencioso-Administrativo Sección 001 P.O.462/2022 de la Audiencia Nacional en la que se apoya la demanda de Coprehu frente al Ministerio de la Transición Ecológica y Reto Demográfico, Miteco, y la empresa pública

Acuaes. Las obras de la presa de Alcolea llevan paradas sin justificación seis años, tienen la DIA y el convenio de regulación aprobados y vigentes, siendo la presa necesaria para regular el río Odiel y laminar avenidas para evitar inundaciones, así como para aprovechar sus 200 hectómetros cúbicos de regulación anual, agua que además en estos momentos es esencial para paliar los efectos de la sequía junto a los bombeos de Bocachanza y el desdoble del túnel de San Silvestre.

El 3 de noviembre de 2021 la Asociación de Promotores de Regantes de Huelva (Coprehu) presentó solicitud de ejecución del Convenio de Regulación suscrito en 18 de mayo de 2007 entre Hidroguadiana S.A. (actualmente, Acuaes) y la Agencia Andaluza del Agua (actualmente, la Dirección General de Infraestructuras del Agua).

Transcurridos tres meses sin que las administraciones públicas referidas emitieran pronunciamiento, a fecha 15 de febrero de 2022, Coprehu presentó ante la Audiencia Nacional recurso contencioso-administrativo frente a la desestimación presunta de las solicitudes de 3 de noviembre de 2021.

El 1 de marzo de 2022, el letrado de la Administración de Justicia dictó Decreto de admisión del recurso frente al Mi-

nisterio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico, al que requirió para que, en el plazo de 20 días, aportase el expediente administrativo al Tribunal. El decreto de 1 de marzo de 2022 admitió únicamente la demanda frente al Ministerio, sin emitir pronunciamiento alguno frente a la Junta de Andalucía, también demandada. Como consecuencia, Coprehu presentó ante el Tribunal solicitud de rectificación.

El 1 de abril de 2022, la letrada de la Administración de Justicia dictó Decreto rectificando el Decreto de admisión del recurso, teniendo por demandado tanto al Ministerio como a la Junta de Andalucía y requiriendo a esta última para que aportase el expediente administrativo en el plazo de 20 días.

Transcurridos con creces los 20 días con los que las administraciones contaban para aportar el expediente, Coprehu presentó un escrito solicitando requerir nuevamente a las demandadas, de forma que el 30 de junio de 2022, la letrada de la Administración de Justicia, mediante Diligencia de Ordenación, requirió nuevamente a las administraciones para que en el plazo de 10 días aportasen el expediente administrativo, so pena de multa de 300 a 1.200 euros a la autoridad o empleado personalmente responsable.

Crespo pide la recuperación de la cabecera del Odiel, “clave para impulsar la presa de Alcolea”

Asegura que el Ejecutivo andaluz incluso está dispuesto a asumir el pago del embalse.

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, ha lamentado la paralización en la que se encuentra la construcción de la presa de Alcolea, en la provincia de Huelva, y ha invitado al Estado a “poner en marcha las obras en la cabecera del Odiel” para eliminar los residuos mineros, como ha hecho en otras actuaciones en Asturias y en la Región de Murcia. Para Crespo, “ésta puede ser una solución para dar impulso a una obra trascendental para el territorio onubense”, tanto es así que, incluso, “el Ejecutivo andaluz está dispuesto a asumir el pago del embalse”.

Carmen Crespo anunció, además, que, en aras de solucionar los problemas de déficit hídrico de los andaluces y “en auxilio del Estado”, el Gobierno andaluz está dispuesto a sentarse a hablar para colaborar en tres importantes obras en materia hídrica y, por tanto, de competencia estatal, como son las de Puente Nuevo a la Sierra Boyera, la de La Colada, ambas en la co-

marca cordobesa de Los Pedroches, y las tomas directas de la presa de Siles, ésta última para regadío en la Sierra de Segura, en la provincia de Jaén.

La consejera de Agua subrayó que “así es como trabajamos nosotros, con propuestas, hombro con hombro y dispuestos a acometer incluso competencias del Estado para solventar los problemas de los andaluces”. Carmen Crespo instó, una vez más, al Gobierno de España a que pongan en marcha, “a la mayor brevedad posible” las obras de interés general del Estado, que ha calificado de “fundamentales para Andalucía”. Y es que, aunque la Consejería está “dispuesta a colaborar, no podemos asumir las obras de interés del Estado o incluso, como pretenden ahora, también las de operadores públicos”.

Crespo recordó que las cifras de inversión en materia de agua constatan el compromiso del Gobierno de Juanma Moreno, “con la movilización de 1.500 millones de euros y la puesta sobre la mesa de 141 millones de euros

para las obras del decreto de sequía”. La consejera aseguró que “la realidad es tozuda porque, frente a los 141 millones del Decreto de Sequía, el Ejecutivo central solo ha destinado 9,6 millones de euros”. Todo ello cuando la Junta tiene las competencias en el 33% del territorio (Cuencas Mediterráneas, Guadalete-Barbate y Tinto-Odiel-Piedras), frente al 67% del Estado.

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural resaltó, por otra parte, que “hemos sido nosotros los que estamos utilizando todos los recursos del canon del agua, invirtiendo en 300 obras de depuración y declarando de interés de la comunidad autónoma 17 obras de abastecimiento en alta, auxiliando en este caso a los municipios”.

Crespo aseguró que “cuando llegamos al Gobierno andaluz se pagaban 12 millones de euros de sanción a Europa por incumplimientos en materia de depuración, frente a los 600.000 de la actualidad”.

La asociación CREA Andalucía también reclama para Huelva la presa de Alcolea

La finalización de esta infraestructura facilitaría el trasvase de agua al Condado y la recuperación del acuífero de Doñana del que se abastecen aún hectáreas de regadío de la zona.

La Asociación de Comunidades de Regantes –CREA Andalucía– ha propuesto una serie de medidas para paliar los efectos de la sequía en el regadío andaluz a tenor de la última convocatoria de la Mesa de la Sequía celebrada en septiembre.

Desde las comunidades de regantes se ha apostado por un plan integral impulsado por las administraciones regional y nacional. Del mismo modo, ha demandado la convocatoria del Consejo Andaluz del Agua recientemente constituido para abordar esta cuestión.

CREA advirtió de que la situación hidrológica de Andalucía “no puede

ser más alarmante: recortes de agua para muchos regantes andaluces, embalses bajo mínimos y bajada generalizada de la producción”.

Es por ello que advirtió de que “necesitamos dotarnos de mayor capacidad de regulación, incluyendo las aguas procedentes de desaladoras y aguas regeneradas además de conexiones entre los distintos sistemas hidrológicos, y siempre preservando los ecosistemas naturales”.

En concreto, para la provincia de Huelva, CREA reclamó la culminación de la presa de Alcolea “para que se ejecute el trasvase de aguas al Condado y recuperar el acuífero de Doñana”.

La asociación avisó de que en la cuenca del Guadalquivir “la situación es crítica, debido al déficit estructural, los regantes sufren continuos recortes de agua y el plan hidrológico (pendiente de ser aprobado por el Consejo Nacional del Agua) no corrige el déficit”.

Así, consideró “necesario un plan urgente de contingencia de pequeños embalses y balsas de riego a nivel de comunidades de regantes y confederación, para almacenar aguas de escorrentías invernales, así como la implantación del canon volumétrico, que incentivaría el ahorro de agua”. Del mismo modo, exigió que se lleven a cabo las obras pendientes.

El Gobierno prevé invertir 2.100 millones en los próximos 5 años para modernizar los regadíos

El MAPA firma un convenio con Seiasa para la ejecución de 40 actuaciones en 15 comunidades autónomas.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha señalado que el regadío sostenible es clave para afrontar los retos del cambio climático en la agricultura y poder mantener en el futuro el modelo de producción de alimentos que dé respuesta a la demanda de la población. Por ello, ha destacado la apuesta del Gobierno por la modernización de regadíos, con una concentración de inversiones en los próximos cinco años de más de 2.100 millones de euros que no tiene precedentes históricos.

Luis Planas y el presidente de la Sociedad Estatal de Infraestructuras Agrarias (Seiasa), Francisco Rodríguez Muleiro, firmaron el convenio de colaboración para la ejecución de la segunda fase del programa de mejora de la eficiencia y sostenibilidad en regadíos incluido en el Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia (PRTR), con una inversión pública de 303 millones de euros que fi-

nanciarán un total de 40 actuaciones en 15 comunidades autónomas.

El componente del PRTR que gestiona el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) tiene entre sus prioridades la modernización del regadío, capítulo al que destina el 53,5% de su presupuesto total. De los 563 millones de euros previstos hasta 2026, ya se incluyeron en la primera fase 260 millones de euros para acometer 42 actuaciones –el correspondiente convenio se firmó el 25 de junio de 2021-. Las comunidades de regantes beneficiarias de la modernización cofinanciarán un 20% de las actuaciones.

El ministro destacó que este paquete forma parte de la apuesta firme y decidida del Gobierno por el regadío sostenible, que es necesario para mantener un sistema de producción de alimentos suficiente en el futuro y en un escenario de menor disponibilidad de recursos hídricos.

“Tenemos el desafío de la suficiencia alimentaria en todo el planeta y tenemos que responder en un escenario que nos exige afrontar lo urgente sin dejarnos atrás lo necesario”, dijo y se refirió a la situación de cambio climático con fenómenos extremos como sequías o incendios causados por las altas temperaturas.

Por ello aseguró que “es necesario hacer un mejor aprovechamiento del agua” y un sistema de gestión de los recursos “más moderno y eficiente que resulte sostenible. Y para dar respuesta a este reto, el Gobierno está comprometido con la mejora de la eficiencia de los regadíos. Además de las inversiones financiadas con fondos europeos de recuperación, las actuaciones en modernización de regadíos se completan con presupuestos propios del Ministerio”.

Así, en los próximos cinco años se promoverán inversiones de más de 2.100 millones de euros, con una media

biomip
biological quality

ECOLMENA
PROGRAMA DE GESTIÓN
DE RECICLADO DE COLMENAS

+info en www.biomip.com



Almería, Spain
+34 950 384 687
biomip@biomip.com - www.biomip.com

Pensando en la naturaleza

de 420 millones por año, cuando en los primeros 21 años de este siglo la inversión fue de 150 millones anuales. Estas actuaciones permitirán modernizar 200.000 hectáreas de regadíos, de las que se beneficiarán unos 20.000 agricultores.

Los proyectos incluidos en el convenio suscrito han sido seleccionados a propuesta de las comunidades autónomas, de acuerdo a los requisitos de sostenibilidad ambiental, eficiencia energética, e implementación de nuevas tecnologías exigidos por la Unión Europea para la aplicación de los fondos de recuperación. Al estar financiados con éstos, las obras deben estar terminadas en el año 2026.

La selección de los proyectos no ha sido fácil, ya que las comunidades autónomas llegaron a presentar más de 300 propuestas de posibles actuaciones. El Gobierno ya ha anunciado que va a ampliar la dotación de fondos europeos en regadíos sostenibles, a los que se destinarán 410 millones de los 800 millones en los que se ha ampliado el presupuesto del Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (Perte) Agroalimentario.



Luis Planas y Francisco Rodríguez Mulero durante la firma del convenio.

Planas reiteró que el regadío es un distintivo del sistema de producción agroalimentario español, que permite que la producción agraria haya alcanzado en 2021 la cifra récord de 56.400 millones de euros o que las exportaciones mantengan una línea de crecimiento constante con un valor que hasta abril superaran los 63.000 millones de euros.

España cuenta con la mayor superficie de regadíos de Europa, 3,8 millones

de hectáreas, el 54% de las mismas con sistema localizado.

Aunque el regadío apenas representa el 22,6% de la superficie agraria cultivada en España, en ella se obtiene el 65% de la producción final agraria. El regadío multiplica por seis la productividad agrícola, aumenta hasta en cuatro veces la renta de los agricultores y genera tres veces más empleo por unidad de superficie que el secano.



fuertes y consolidados
OFRECIÉNDOSE LAS MEJORES BERRIES DESDE 1988



somos muy flexibles
RÁPIDA CAPACIDAD DE RESPUESTA Y ADAPTACIÓN



siempre en plazo
RESPECTO MÁXIMO DE LOS TIEMPOS DE ENTREGA ACORDADOS



sostenibles por naturaleza
SOMOS AGRICULTORES, PRESERVAR EL MEDIO AMBIENTE ESTÁ EN NUESTRO ADN



proyectos a tu medida
TUS NECESIDADES SON LAS NUESTRAS



siempre cercanos
SIEMPRE A TU LADO



Cuna de Platero
www.cunadeplatero.com



La búsqueda constante de la excelencia

Hace más de 30 años, un grupo de agricultores de Moguer, Huelva, tuvimos un sueño y una meta común: llevar toda la calidad de la fruta de Moguer al mayor número de hogares en todo el mundo. Así surgió una cooperativa llamada Cuna de Platero. Hoy ese sueño es una realidad que cada año ha ido creciendo, dando como resultado un "socio fiable, flexible y cercano" con la misma ilusión que cuando empezamos, para seguir llevando el color, el sabor y la frescura de nuestras Berries a tu mesa.

La Mesa de la Sequía se reúne sin la presencia de Planas y sin adoptar nuevas medidas

El órgano analiza las medidas de orden fiscal, laboral, social, financiero e hidráulico adoptadas el pasado marzo.

La Mesa de la Sequía se ha reunido a petición de numerosas organizaciones y algunas administraciones, sin la presencia del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), Luis Planas, lo que ha provocado el enfado de los agricultores. En la reunión, de carácter técnica, se analizaron cuestiones como las reservas hídricas, los sectores más damnificados y los daños en las regiones afectadas.

Así, el grupo de trabajo para el seguimiento de la sequía analizó las consecuencias de esta adversidad climática en el sector agrario y evaluó las medidas de apoyo aprobadas en marzo por el Gobierno para hacer frente a la situación y que están plenamente en vigor.

En la reunión, a través de la Comisión Permanente de Adversidades Climáticas y Medioambientales (Copac), participaron representantes de los ministerios para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y del de Agricultura, Pesca y Alimentación, así como de las comunidades autónomas, de comunidades de regantes, de las organizaciones profesionales agrarias y de cooperativas agroalimentarias. Los participantes valoraron las medidas adoptadas por el Gobierno y han planteado su preocupación por la actual situación de sequía.

De los informes de seguimiento de la situación presentados por las distintas comunidades autónomas y organizaciones participantes se realizará una evaluación para estudiar las líneas a seguir, según informó el MAPA.

Con el Real Decreto-Ley 4/2022, de 15 de marzo, el Gobierno se anticipó en la aprobación de medidas de apoyo para mitigar esta situación de escasez hidrológica y sus consecuencias en la actividad agraria, después de la reunión de la Mesa de la Sequía celebrada el 4 de marzo. Estas medidas de orden fiscal, laboral, social, financiero e hidráulico implican a seis ministerios y reflejan el compromiso del Gobierno con el sector agrario, que juega un papel fundamental en la economía nacional.

En el orden fiscal, los agricultores y ganaderos que tributan por el sistema de módulos -unos 800.000 en el conjunto de España- han podido beneficiarse de una reducción del 20% en la



La Mesa de la Sequía evalúa la situación actual del agua en las autonomías.

estimación de los mismos para la declaración del IRPF de 2021.

Complementariamente, el Gobierno estableció reducciones a nivel nacional en la ganadería y el viñedo y rebajas a nivel autonómico, provincial y municipal. Igualmente se redujeron los índices aplicables a las actividades ganaderas que alimenten el ganado con piensos y otros productos para la alimentación adquiridos a terceros y el índice aplicable a los cultivos en tierras de regadío que utilicen electricidad. En total, la reducción de la base imponible se estima en 1.016 millones de euros. De cara al ejercicio fiscal del año 2022, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (Mapa) recogerá en su informe para Hacienda los efectos de la sequía en este año.

Entre las medidas en vigor, cabe destacar también la exención del pago del Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) de naturaleza rústica para las explotaciones que cumplan determinados requisitos. El Gobierno compensa a los ayuntamientos que apliquen esta exención en el actual ejercicio presupuestario. Además, entre las medidas de prórroga

del plan de ayudas por las consecuencias de la guerra de Rusia en Ucrania está el incremento de la subvención al seguro agrario y que se ha traducido en un incremento de 60 millones de euros, lo que permite aumentar en 10 puntos la subvención base, es decir, la que reciben todos los asegurados, según la modalidad elegida en el momento de la contratación. Esta subvención se aplicará en aquellas líneas que inicien la contratación entre el 1 de septiembre de 2022 y el 31 de agosto de 2023. Con esta subida, unida al aumento de determinadas ayudas adicionales y otras mejoras introducidas en 2021, algunos colectivos como el de los agricultores jóvenes tendrán una subvención próxima al 65% sobre el coste de la prima, máximo permitido por la normativa comunitaria sobre ayudas estatales.

El seguro agrario, que incluye la cobertura de contingencias por efecto de la sequía, se constituye en una herramienta fundamental que tienen a su disposición los agricultores y ganaderos para hacer frente a situaciones de contingencia y dificultades sobrevenidas por adversidades climatológicas.

El Consejo de Gobierno autoriza la creación de la Comisión de Seguimiento de la Sequía

El órgano nace con el objetivo de analizar la evolución y los posibles impactos en los sectores productivos.

El Consejo de Gobierno ha aprobado instar a la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural a la constitución de la Comisión de Seguimiento de la Sequía en Andalucía. Esta decisión se adopta para desarrollar una política efectiva dirigida a la mejora de la seguridad hídrica y a la mitigación de los efectos de la escasez de agua, afrontado así los retos que afectan a varios departamentos de la Administración de la Junta de Andalucía.

En este sentido, además de la importancia del agua para el propio abastecimiento humano doméstico, el futuro órgano nacerá para el estudio y el análisis del impacto económico que puede tener la sequía vinculado a usos de agua, que afecta a sectores productivos de gran importancia en Andalucía como la agricultura y ganadería, pero también al turismo, la industria y el sector energético, y su posible repercusión sobre el medio ambiente.

En estos meses, la Junta de Andalucía ha aprobado dos decretos de sequía destinados a paliar estos efectos al entender que todos los indicadores ponían de manifiesto la escasez de recursos en un año excepcionalmente seco. Así se ha recogido en las deliberaciones mantenidas en los comités de gestión y las comisiones para la gestión de la sequía celebrados en las distintas demarcaciones hidrográficas intracomunitarias de competencia autonómica. Estas actuaciones respondían a que las precipitaciones y aportaciones acumuladas se situaban incluso en algunas zonas por debajo de valores mínimos históricos.

A fecha actual, las reservas del conjunto de dichas demarcaciones hidrográficas intracomunitarias (Cuencas Mediterráneas Andaluza; Guadalete-Barbate; Tinto, Odiel y Piedras) se sitúan en el 33,66% de su capacidad, afectando a la garantía del abastecimiento en las poblaciones afectadas, repercutiendo también de manera significativa a los cultivos de regadío por no poder satisfacer su demanda de agua.

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, pidió, en la última reunión de la



La sequía está incidiendo en los cultivos de regadíos de la provincia de Huelva.

Mesa de la Sequía, “compromiso” al Estado ante la escasez de recursos hídricos que afecta a España y ha apuntado que, con una media de agua embalsada del 26%, Andalucía se encuentra en “una pertinaz sequía que requiere medidas más ágiles y contundentes”.

Entre las reclamaciones de Andalucía, Crespo destacó la puesta en marcha de la doble tarifa eléctrica para los regantes, “que le permitiría reducir su factura”; la bajada del IVA de los insumos que afectan a la actividad agraria; la bonificación del agua desalada a 0,30 euros; y la utilización y reprogramación de los fondos Next Generation.

Al respecto de estos recursos económicos europeos, la consejera solicitó que se aumente la dotación destinada tanto a modernización del regadío como a obras hidráulicas para evitar que “territorios de España como Andalucía, que se encuentra al sur del sur, estén en desventaja”. “No vamos a tener un momento igual en el país”, subrayó Carmen Crespo en relación a la disposición de los Next Generation, que entiende que deban utilizarse en el ámbito de la energía pero sin dejar de lado las políticas hídricas.

La responsable de Agricultura y Agua se mostró “defraudada” por la reunión organizada por el Gobierno central, que se correspondía únicamente con un “seguimiento de las medidas adaptadas en marzo”. Por esta razón, reclamó la convocatoria de la Mesa Nacional de Sequía “al más alto nivel político” para impulsar nuevas medidas adicionales encaminadas a hacer frente a la situación actual.

Carmen Crespo subrayó la necesidad de poner en marcha las obras hidráulicas declaradas de interés general del Estado que aún están pendientes en Andalucía para las que reclamó “rapidez” en la ejecución porque el sector agrario está sufriendo el impacto negativo de la sequía y de los altos costes de producción, “una situación que lastra la economía del mundo rural”.

Respecto a la actuación del Gobierno andaluz, Crespo recalcó que “la Junta ha sido previsor y ha aprobado dos decretos de sequía que reúnen medidas por valor de 141 millones de euros para el 33% del territorio andaluz”, además de crear una Comisión de Seguimiento para la Sequía.

Yolanda Díaz plantea pactar una cesta de la compra básica con precios máximos

La vicepresidenta obvia la situación del sector agrario que, en muchos casos, vende en origen a pérdidas.

La vicepresidenta segunda del Gobierno, Yolanda Díaz, ha planteado a consumidores y distribuidoras de alimentación que pacten una “cesta de la compra básica” con unos 20 o 30 productos con precios máximos establecidos, aunque en ningún momento habla de solventar el problema del sector agrario que, en muchos casos, está vendiendo en origen por debajo de costes.

La ministra de Trabajo explicó que “se trataría de que consumidores y distribuidoras fijen una cesta de la compra básica, algo que sería absolutamente legal, sin vulnerar el derecho de la competencia”, porque, aseguró, “no se regularía mediante una ley sino que se fijaría con un pacto entre las partes”. En cualquier caso, recordó que el Gobierno ya estableció un precio máximo a las mascarillas y a la bombona de butano. “Si ahora el momento no es excepcional, cuándo lo va a ser”, se preguntó.

Con el pacto que propone se garantizaría a los ciudadanos el acceso a estos productos a un precio más bajo, no sólo “porque pierden poder adquisitivo, sino porque tienen dificultades para mantener una alimentación sana”, defendió Díaz.

“La alimentación está siendo un enorme problema para el país, para la ciudadanía y para los pequeños y medianos productores”, dejó claro la vicepresidenta segunda, que detalló cómo los precios de naranjas o patatas aumentan hasta un 800% desde que las vende el agricultor hasta que se compran en el supermercado.

Por su parte, el portavoz del PSOE, Pilar Alegría, se limitó en una rueda de prensa a decir que los socialistas son “plenamente conscientes” del incremento de los costes de producción provocados por la guerra de Ucrania, así como de los costes de la energía, de los fertilizantes y de los piensos y aludió a “los 169 millones de euros

destinados a ganaderos lácteos y un segundo reparto a las comunidades autónomas de más de 193 millones destinados a los ganaderos de carne”, en su única referencia al sector agrario y a la propuesta de Díaz.

De igual forma, la propuesta de la vicepresidenta de que la cesta de la compra básica tenga precios máximos establecidos ha sido recibida por el PP como una “ocurrencia” tras la cual no hay “rigor” y apuntó que la propuesta de la líder de Sumar “puede sonar bien”, pero parece hecha “sin ningún tipo de rigor ni de trabajo detrás”.

Podemos e IU sí aplaudieron la iniciativa de la ministra de Trabajo para que los veinte o treinta productos alimentarios más básicos tengan un tope en su precio como escudo ante la inflación, como ya tuvieron las mascarillas sanitarias o la bombona de butano, e incluso hablan de ir más allá, pero sin citar en nada la situación del sector agrario.

Luis Planas apuesta por la Ley de la Cadena Alimentaria para paliar el efecto de la inflación

El ministro considera que la nueva legislación está empezando a dar buenos resultados.

El ministro español de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha subrayado la importancia de la Ley de Cadena Alimentaria para paliar el efecto de la inflación y dijo, durante una visita a Alemania, que está dando “buenos resultados”.

El ministro expresó su preocupación por el hecho de que gran parte de las subidas de precios estén recayendo sobre el sector primario y añadió que el reparto equitativo de los incrementos de precios “es la razón de ser de la ley, que está empezando a dar buenos resultados porque supone transparencia en la formación de precios y equilibrio en la cadena alimentaria”, afirmó.

La subida de los precios de la cesta de la compra fue uno de los temas que el ministro trató durante su visita con

su homólogo alemán, Cem Özdemir, ya que en ambos países la evolución de los precios sigue la misma tendencia.

Los dos conversaron además sobre la Presidencia de España de la Unión Europea (UE) en la segunda mitad de 2023 y sobre el impacto de la guerra de Ucrania para la seguridad alimentaria global.

El ministro hizo referencia además a las consecuencias del cambio climático para el sector agrícola y ganadero, entre las que se cuentan los incendios forestales y el impacto de las olas de calor y se la sequía.

Las medidas anti-incendios implican una “gestión efectiva y activa del monte”, afirmó, y agregó que no es posible quejarse después de que se produzcan cuando no se han hecho las

“inversiones necesarias” en materia de prevención.

Señaló por otro lado que la sostenibilidad debe ir de la mano de la rentabilidad e indicó que el que la actividad forestal sea rentable desde el punto de vista empresarial es la “mejor forma” de que un ecosistema que ha sido abandonado debido a cambios sociales recupere su “significado” de cara al mundo rural.

Además, Planas recordó la necesidad de luchar contra un cambio climático que “ya está aquí” y al que por ello es preciso adaptarse al mismo tiempo.

Las altas temperaturas están produciendo de media una disminución de entre el 10 y el 20% del rendimiento de los cultivos, lamentó el ministro de Agricultura.

John Deere 5075 E versión 2022 75CV DT
en versión fresero y estándar

Dos tractores en uno

Con inversor hidráulico,
el más **versátil** y
económico del mercado



JOHN DEERE

¡John Deere,
lo más fiable!

Precio especial
34.800 €
+I.V.A.

Financiación especial por John Deere Financial en 5 años años 3,29%,
primera cuota febrero/marzo de 2024. Oferta válida hasta agotar existencias.

Más expectativas.
La leyenda continúa.

Nuevo 6M

Fabricado para conseguir
mejores cultivos

**Pulverizadores
John Deere**
Para cultivos
especiales



Financiación a 3 años al 1,99%
en todos los modelos en stock.



Mayor aprovechamiento, mayor
penetración y más profunda, menor
consumo de combustible, y menor
sonoridad. Innovadores paquetes
inteligentes con ajuste automático
del ventilador.

Una eficiencia jamás vista.

AGRIFUSA

Maquinaria

Repuestos

WWW.AGRIFUSASA.COM

AGRIFUSA, S.A.
HUELVA - FUENTE DE CANTOS - LLERENA

AGRIFUSA Huelva

Parque Huelva Empresarial
Avda. del Jamón, nave 10-2. 21007 Huelva.

959 353 077 / 666 416 903
666 416 891 / 666 416 890

La UE actualiza sus normas sobre plásticos reciclados en contacto con comida

La apuesta europea se centra en los plásticos reciclados para el embalaje.

La Comisión Europea ha adoptado nuevas normas sobre los materiales de plástico reciclado que pueden estar en contacto con alimentos y garantizar que pueden ser utilizados para empaquetar comida, según informaron fuentes de la institución.

Bruselas destacó que esta normativa “contribuirá a aumentar la sostenibilidad global del sistema alimentario y a alcanzar los objetivos del Plan de Acción de Economía Circular” de la Unión Europea.

“Los plásticos son buenos para preservar la comida, pero su uso tiene que ser sostenible”, subrayó el vicepresidente del Ejecutivo comunitario para el Pacto Verde, Frans Timmermans, quien destacó que las nuevas normas dan claridad a los productores de alimentos “para usar más plásticos reciclados en el embalaje”.

Por su parte, la comisaria de Salud y Seguridad Alimentaria, Stella Kyriakides, afirmó que aproximadamente la mitad de los recipientes de plástico de la UE se usan para productos alimentarios, por lo que el bloque tiene que asegurar que el sector “transite hacia una producción de alimentos más sostenible de forma segura y eficiente” y,



Las nuevas normas incidirán en los envases de los frutos rojos onubenses.

para ello, el uso de plásticos reciclados es “clave”.

En esta línea, las nuevas normas establecen los criterios para autorizar procesos de reciclado para la fabricación de materiales que serán utilizados para embalar alimentos y también da a la industria pautas sobre procesos para el reciclado de plásticos que en la actualidad no pueden utilizarse para estar en contacto con comida.

La normativa también aporta una “base clara” a la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) para sus evaluaciones sobre la sostenibilidad de las tecnologías de reciclado y la segu-

ridad de los materiales que resultan de dichos procesos.

Por otro lado, permite la concesión de autorizaciones individuales para más de 200 PET (tereftalatos de polietileno), un material que se utiliza para fabricar envases y tejidos sintéticos y que contribuirá a que el sector del plástico alcance el objetivo de que al menos un 25% de las botellas sean fabricadas con plástico reciclado para 2025.

Por último, las nuevas reglas crean un registro público de procesos de reciclaje, empresas de reciclaje e instalaciones de reciclaje.

Reino Unido confirma la prórroga de la fecha límite de las normas de etiquetado de alimentos

El Gobierno británico trata de evitar que un nuevo requisito administrativo suponga un nuevo coste que las empresas trasladen a los consumidores, que ya se enfrentan a muchas presiones en su economía.

El Gobierno del Reino Unido ha anunciado una prórroga en los controles de importación que siguen aplicándose a las mercancías de la UE que entran en Gran Bretaña, en reconocimiento del importante impacto en la cadena de suministro debido a la invasión de Ucrania por parte de Rusia y al reciente aumento de los costes mundiales de la energía. El Gobierno ha llegado a la conclusión de que, en este contexto, sería un error imponer nuevos requisitos administrativos a las

empresas, que podrían trasladar los costes asociados a los consumidores, que ya se enfrentan a presiones en su economía.

Para proteger a los consumidores de costes innecesarios, las normas de etiquetado de alimentos que se aplicarían desde el 1 de octubre de 2022 entrarán en vigor el 1 de enero de 2024.

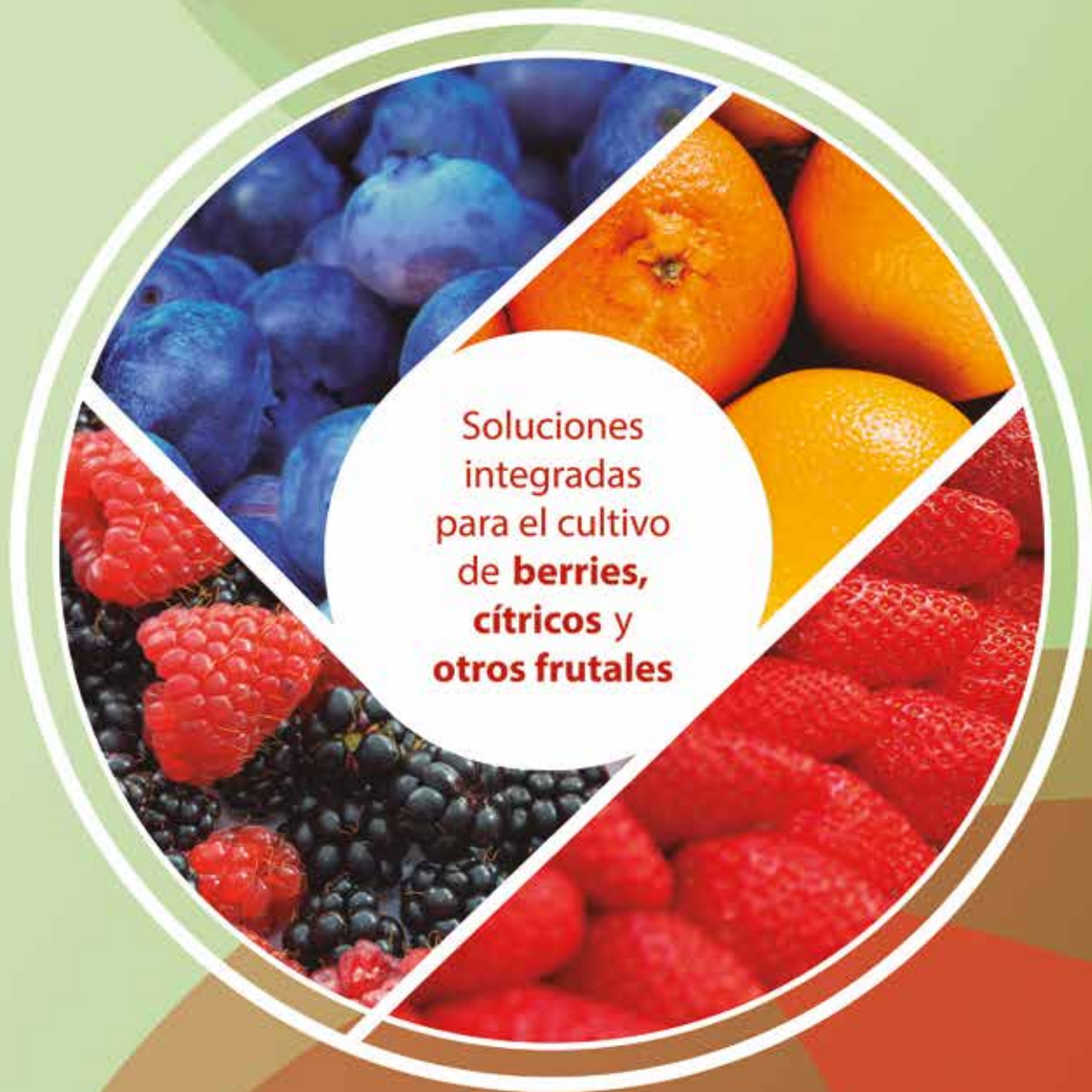
En general, el retraso de estos requisitos de etiquetado significará que algunos términos de etiquetado y las directrices de la UE (en relación con

el requisito de la dirección del importador o de la empresa de transporte) seguirán estando permitidos en el mercado británico durante 15 meses más. Para ayudar aún más a las empresas británicas, también se ha decidido ampliar el plazo para utilizar las marcas de identificación “UK/EC” en el mercado británico hasta el 1 de enero de 2024.

Tras las decisiones adoptadas en Gales y Escocia, estos cambios se aplicarán en todo el Reino Unido.



agrofresas



Soluciones
integradas
para el cultivo
de **berries,**
cítricos y
otros frutales



projar

RAIN BIRD

Trabajos de Alomado y Desinfección



Rivulis
Irrigation

TRIS
HISPANIA

www.agrofresas.com

Pol. Ind. El Algarrobito, parcelas 49/50. Moguer (Huelva) | Tel. 959 37 24 43 / Fax 959 37 19 02

El MAPA licita la creación de un Hub de Innovación Digital para empresas del sector agroalimentario

Esta actuación, incluida en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) con financiación europea NextGeneration EU, contará con una inversión de 5,7 millones de euros.



El Hub de Innovación Digital albergará proyectos piloto, agrolabs y retos de innovación abierta, así como actividades de formación y divulgación.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha lanzado la licitación para la creación de un Hub de Innovación Digital (iHub) para empresas del sector agroalimentario, incluido en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) con financiación europea NextGeneration EU. Esta actuación, que se materializará en un contrato de 24 meses de duración, contará con una inversión de 5.723.844 euros, procedentes tanto del PRTR (3.779.914 euros) como de fondos de la Administración General del Estado (1.943.930 euros).

El iHub, que estará diseñado con arquitectura Fiware como garantía de interoperabilidad, se constituirá como un entorno experimental y de colaboración entre las distintas entidades relacionadas con la innovación: empresas, usuarios, administraciones públicas, centros de investigación y universidades, que permitirá un intercambio equitativo de datos en sus mo-

delos comerciales y operacionales. Al mismo tiempo, este entorno facilitará el encuentro entre los representantes del ámbito tradicional agroalimentario con los operadores tecnológicos, para facilitar el proceso de innovación y que las soluciones tecnológicas se adapten a las necesidades del sector.

La sede física del iHub se situará en el Centro Nacional de Capacitación Agraria (Cenca), que ha sido reformado para adaptarse a este fin, y en el Centro Nacional de Tecnología de Regadíos (Center), ambas instalaciones pertenecientes al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y que están ubicadas en la localidad madrileña de San Fernando de Henares.

En una primera fase preparatoria del iHub se elaborará un análisis de la estrategia a seguir, un planteamiento de las actividades que se van a desarrollar y la adecuación de los espacios físicos y del equipamiento audiovisual e informático.

También se llevará a cabo el proceso de creación de marca y su implementación en todos los soportes de comunicación.

Posteriormente se pondrán en marcha las actividades del iHub, que incluirán el desarrollo de proyectos piloto, agrolabs y retos de innovación abierta, la puesta en marcha de actividades formativas y la dinamización del iHub, que engloba la gestión de un market place y de la comunidad Fiware.

También se pondrá en marcha una plataforma virtual donde se genere un intercambio y tratamiento de la información, además de la puesta en contacto de actores del sistema.

Además, se contempla la creación de una oficina técnica para la dirección del iHub y la gestión integral de los intercambios de conocimiento sobre innovación, además de dar soporte y difusión a los proyectos e ideas que surjan en este espacio.

Adelántate al Futuro

ROBÓTICA COLABORATIVA



Conoce las soluciones de paletizado automatizado que **EARIS** ha desarrollado para el sector hortofrutícola



Paletizado Robotizado

Cajas cerradas y abiertas

24 HORAS
Producción
ininterrumpida

1 AÑO
Retorno de
inversión

¡Ven a vernos!

fruit
attraction

4 - 6
OCT.
2022

IFEMA
MADRID

Pabellón 10 • Stand 10F14A



EARIS
packing & sorting

www.earis.es

Fedemco se renueva en su XXXI Asamblea General para impulsar y dar relevancia al sector

Enrique Soler y Artur Vélez serán los nuevos presidente y vicepresidente, respectivamente, de la federación.

La Federación Española del Envase de Madera y sus Componentes (Fedemco) celebró su Asamblea General, renovándose en cada uno de sus órganos de gobierno, con el objetivo de dar el impulso que coloque al sector y a sus asociados en el lugar de relevancia que les corresponde.

Fedemco reunió en el Hotel las Arenas de Valencia de manera presencial a más del 70% de sus asociados en una jornada donde, a doble sesión de la XXXI Asamblea General, se sentaron las bases de la nueva Federación.

La jornada contó con Isabel Agundez, directora económico-financiera en Ecoembes, que cerró la cita con una ponencia sobre el punto verde y su modelo financiero.

En la Asamblea General Ordinaria, los asociados repasaron las principa-

les líneas de actuación impulsadas por parte de la federación y las cuentas del curso 2021 presentadas en la memoria anual de actividades.

Posteriormente se dio paso a la Asamblea General Extraordinaria y a la votación y posterior configuración de un nuevo Comité Ejecutivo elegido por mayoría y con el nombramiento del nuevo presidente y vicepresidente de Fedemco, cargos que han recaído sobre Enrique Soler, Envases Girona S.L., y Artur Vélez, de Tableprint Internacional S.L., respectivamente.

Por su parte, María Sabater, de Faense S.A.; Oscar Donat, de Catenva S.L.; Emilio José Laguna, de Cooperativa de Envases Cañada Rosal S.C.A. (Coenca); Salvador Martínez, de Obeikan MDF España S.L.; y Salvador Cervera, de Embalajes Serraenvas S.L.,

serán los nuevos vocales del Comité Ejecutivo de Fedemco.

Este rediseño de la federación responde a una nueva realidad mundial del sector que requiere la creación de una nueva estrategia y de nuevos objetivos, que sin desplazarse de los cimientos en los que se fundó la federación sirvan para colocar al sector y a sus asociados en el lugar de relevancia que les corresponde.

Fedemco va a trabajar para defender en los diferentes ámbitos el posicionamiento del envase de madera como el envase sostenible de referencia: Un envase respetuoso con el entorno que genera beneficios medioambientales y sociales; sin descuidar su función principal de cuidar y transportar frutas y hortalizas del campo a la mesa, de manera segura e higiénica.



Koppert

Pequeños cambios, grandes impactos

Proveedor de Control Biológico

Desde hace más de 50 años, encontramos en la Naturaleza las respuestas que necesita la agricultura de cada día. Nuestras colmenas de abejorros y nuestros insectos y microorganismos beneficiosos fomentan la salud y productividad de los cultivos. Ofrecemos soluciones biológicas eficaces y seguras para una agricultura 100% sostenible.

koppert.es



Gama completa de fertilizantes solubles
de alta calidad para una fertirrigación eficiente.



EuroChem Agro Iberia, S.L.
www.eurochemiberia.com



El MAPA firma un convenio con Fepex para la promoción internacional de los alimentos de España

El objetivo de los acuerdos, también firmados con FIAB, es dar a conocer la calidad y variedad de los alimentos de España en los mercados internacionales durante 2022 y 2023.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha publicado en el Boletín Oficial del Estado el contenido de dos convenios de colaboración suscritos con la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex) y con la Federación de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) para dar a conocer la calidad y variedad de los alimentos de España en los mercados internacionales durante 2022 y 2023.

Por un lado, el acuerdo suscrito con FIAB contribuye a reforzar la presencia de empresas exportadoras de la alimentación y bebidas en los mercados internacionales, a través de la promoción y orientación al consumo de los productos agroalimentarios españoles en quince certámenes de Europa, Asia, Oriente Medio y América.

El presupuesto de este convenio es de un total de 930.000 euros, financia-

dos al 50% por el Ministerio de Agricultura y por FIAB, destinados a apoyar la participación de las empresas españolas en diferentes ferias, tales como Speciality & Fine Food London, Nordic Organic Food Fair, Foodex Saudi, Sial China, Food ingredients Asia-Europe, PLMA Chicago e ISM Middle East/The Speciality Food Festival, que tendrán lugar todas en 2022. En 2023 se participará en Shira Lyon, Winter Fancy Food, Supermarket Trade Show, Biofach Germany, Tutto Food Milano, IFE London, Seoul Food & Hotel y SIAL China.

Por su parte, el convenio firmado con Fepex busca facilitar la presencia del sector de las frutas, hortalizas, flores y plantas vivas en diferentes ferias internacionales como Asia Fruit Logística, Fruit Attraction, IPM Essen y Convención de la Canadian Produce Marketing Association (CPMA). Para

ello, cuenta con un presupuesto de 720.000 euros, financiados al 50% por el Ministerio y por Fepex.

Ante el éxito alcanzado en la pasada edición, este año se volverá a organizar una visita con compradores internacionales invitados a la Feria Internacional Fruit Attraction. Esta iniciativa supone un importante respaldo y apoyo institucional del Ministerio para reforzar el potencial de este sector y lograr su plena reactivación comercial.

La firma de este tipo de convenios con organizaciones y asociaciones sectoriales permite ampliar la presencia de las empresas españolas en pabellones institucionales del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en ferias y encuentros promocionales de carácter internacional como actividad estratégica para la internacionalización del sector agroalimentario español.



NaturPlás

Cubiertas de invernadero para berries



✓ Máxima durabilidad y resistencia

✓ Termicidad

✓ Transmisión de luz

El programa comunitario de fomento del consumo de frutas, hortalizas y leche se inicia con el curso escolar

España cuenta con un presupuesto de 13,2 millones de euros, el cuarto tras los de Alemania, Italia y Francia.

El programa comunitario de promoción del consumo de frutas, hortalizas y leche en las escuelas destinado a fomentar hábitos alimentarios saludables entre los niños se reanuda con el nuevo curso escolar. España cuenta con un presupuesto de 13,2 millones de euros que se repartirán entre las comunidades autónomas, que son las que implementan el grueso de las actividades incluidas en este programa.

Son 125,6 millones de euros de los que disponen los EEMM para promover el consumo de frutas en las escuelas en el curso escolar 2022/2023, de los que España contará con 13,2 millones de euros, el cuarto país perceptor, tras Alemania, Italia y Francia.

Alemania es el país que más fondos ha solicitado para desarrollar este programa de promoción y contará con 20,8 millones de euros, le sigue Italia, con 17,1 millones de euros y Francia

con 16,2 millones de euros. La Comisión publicó esta asignación definitiva en el Diario Oficial de la Unión Europea después de que, tras una aprobación inicial, en el mes de marzo, diera la posibilidad a los EEMM de presentar una nueva propuesta para desarrollar los programas de promoción del consumo en las escuelas para atender a los niños ucranianos desplazados matriculados en las escuelas de la UE.

Según la Comisión, Bélgica, Bulgaria, Dinamarca, Irlanda, Grecia, Croacia Italia, Chipre, Luxemburgo, Malta, los Países Bajos, Austria, Portugal Eslovenia, Finlandia, Suecia y España no presentaron una segunda solicitud de ayuda de la Unión para las frutas y hortalizas o para la leche destinadas a los centros escolares, por lo que se han confirmado las asignaciones previas.

Fepex comparte los objetivos del programa de promoción del consumo

de frutas y hortalizas en las escuelas: promover el consumo de frutas y hortalizas en la población escolar, contribuir al fomento de hábitos saludables y a la disminución de la obesidad y otras enfermedades relacionadas.

El programa consiste en el reparto de productos del sector de frutas y hortalizas y de leche en centros escolares cofinanciado por la Unión Europea y los Estados miembros, así como en la aplicación de una serie de medidas de acompañamiento cofinanciadas por los Estados miembros para reforzar el conocimiento de estos productos en la población escolar.

Por otro lado, este programa está en revisión por parte de la UE, revisión enmarcada en la Estrategia 'De la Granja a la Mesa' con el propósito de crear un entorno alimentario favorable que facilite la elección de una dieta saludable y sostenible.

EL PINAR

Nursery & Fruit Co.



VICTORY

- ✓ La mejor vida postcosecha
- ✓ Rústica
- ✓ Muy productiva
- ✓ Valor diferenciado

El grupo Plus Berries celebra su X aniversario

El presidente y el gerente de Freshuelva acuden al acto conmemorativo en el que se homenajeó a Diego Velo.



Alberto Garrocho y Rafael Domínguez acompañaron a Plus Berries en el acto especial del aniversario.

Desde el paradisíaco paraje natural de la desembocadura del río Piedras y con la flecha de El Rompido como privilegiado testigo, Plus Berries conmemoró sus primeros 10 años de existencia, acompañado por trabajadores de las seis empresas que lo conforman (Agrícola El Bosque, AgroMartín, Frutas Remolino, Caver, Frutas Hermanos Pulido y Tilla) y de los representantes de la principales asociaciones agroalimentarias a las que pertenece.

El presidente y el gerente de Freshuelva, Alberto Garrocho y Rafael Domínguez, respectivamente, junto a otros representantes del sector agrícola de la provincia y al delegado territorial de Agricultura, Ganadería Y Pesca, Álvaro Burgos, acompañaron a los integrantes de Plus Berries en este acto tan especial.

Roberto Arnal y Victoria Martín, ambos productores de Plus Berries, ejercieron de maestros de ceremonia haciendo un original recorrido por los acontecimientos más reseñables del 2012, año de fundación del grupo, para a continuación tomar la palabra Javier Velo, presidente de Plus Berries.

Javier Velo quiso destacar la extraordinaria propuesta de valor que



Diego Velo recibió un cariñoso homenaje.

significaba Plus Berries, una propuesta claramente diferenciada del resto de la oferta del sector, reconocida por sus clientes, con consolidadas sinergias entre los miembros, pero sin perder el valor del agricultor especialista.

Javier Velo también puso en valor la trascendencia que tuvo la fundación de Plus Berries y el carácter extraordi-

nariamente innovador que supuso esta unión en esa época, poniendo especial énfasis en la importancia de las personas en su desarrollo, haciéndoles valedores de la ascendente trayectoria del grupo, consecuencia del esfuerzo de los muchos compañeros que volcaron todo su entusiasmo y habilidades para que Plus Berries fuera consolidándose.

Y entre todos ellos, surgió la figura de Diego Velo, al que se le realizó un entrañable homenaje por todo el esfuerzo incondicional que había prestado al grupo durante sus 10 años de recorrido y a su empresa origen Agrícola El Bosque durante sus 30 años de existencia. La sencillez, la generosidad, la fuerza y el espíritu emprendedor fueron algunos de los valores que se destacaron durante el acto, entre los aplausos de los asistentes y la emoción de su familia.

Terminó este acto con la cena de celebración y la posterior fiesta, en la que los compañeros de las distintas empresas del grupo pudieron vivir una noche de convivencia disfrutando de una agradable velada, emplazándose ya, no para el próximo aniversario, sino para próximas reuniones más cercanas en el tiempo, a medida que el grupo Plus Berries continúa reinventándose y afrontando nuevos desafíos.

Se inaugura con este acto principal de presentación el X Aniversario de la fundación del Grupo Plus Berries que se celebrará a lo largo de 2022 y que contará con nuevos actos de conmemoración durante el año.



El Paraje del Piedras fue el bonito lugar escogido para la celebración de Plus Berries.

novasiri[®]
genetics

Berries Seedlings

MÁS INFORMACIÓN
www.novasirigenetics.com



fruit
attraction
Madrid, 4-6 oct 2022

Stand 9G04B

Grufesa reduce hasta en un 50% el uso de plástico en sus invernaderos

El grueso de los socios de la cooperativa moguereña ha completado la sustitución de las tradicionales cubiertas de 600 galgas de espesor por las de 360 de un innovador material.



Grufesa da un paso más en su apuesta por la sostenibilidad en la producción de sus cultivos.

Grufesa, firma de Moguer (Huelva) productora y comercializadora de frutos rojos, ha reducido en los últimos años casi en un 50% el uso de plástico en las cubiertas de sus invernaderos, cumpliendo así con su compromiso con la sostenibilidad medioambiental, uno de los pilares sobre los que asienta su modelo productivo.

La compañía moguereña ha conseguido reducir casi a la mitad el uso de plástico gracias a un innovador compuesto comercializado por una empresa onubense y especialmente concebido para los frutos rojos, que ha reducido su grosor desde las tradicionales 600 galgas hasta las 360.

Así, si para cubrir una hectárea de fresas con una cubierta de invernadero tradicional de 600 galgas se necesitan alrededor de 2.000 kilos de plástico, con el de este innovador material

se requieren sólo alrededor de 1.000 gracias a su inferior espesor, lo que supone un ahorro de casi un 50%.

Este nuevo material ofrece las mismas prestaciones y la misma cobertura para el cultivo de frutos rojos que el tradicional pero con un 50% menos de uso de material plástico y con la garantía mínima de dos campañas agrícolas de duración.

La progresiva adaptación de sus invernaderos al uso de este nuevo plástico, que ya emplea el grueso de sus socios, responde a la decidida apuesta de Grufesa por la sostenibilidad, a la que orienta programas de innovación y calidad inmersos en la cadena productiva, así como los avances que continuamente va incorporando en la consolidación de una estrategia y modelo empresariales que camina hacia una forma de producir totalmente natural y sostenible.

Refuerza así su garantía de una fruta única, fresca, sana y natural bajo los más estrictos parámetros de seguridad y salud alimentarias gracias a una forma de producir respetuosa con la conservación y protección de los recursos naturales y el entorno social en que desarrolla su actividad.

Grufesa, integrada por 41 socios y con más de 450 hectáreas de cultivo, comercializa sus productos en más de 20 países europeos, incluyendo España, además de realizar envíos puntuales a Oriente Medio. El 90% de sus ventas las destina al mercado exterior, donde ha evolucionado y consolidado su línea de negocio e imagen de marca adaptándose a la exigente demanda de frutos rojos y satisfacción de nuevas experiencias de consumo, así como diversificando su producción mediante la incorporación de nuevos productos para abrir nuevas líneas de negocio.



El abonado inteligente

MURALLA[®]

Azoxistrobin 25%
con registro para oidio



CORDIAL[®] EXTRA

Piretrinas naturales
autorizadas

Greenstim[®]

La glicina betaína pionera
de origen natural

COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.
Viladomat, 321 5^º - 08029 Barcelona Tel. 93 495 25 00 - Fax 93 495 25 02
E-mail: masso@cqmasso.com - www.massogro.com

La empresa Agrícola El Bosque participa en el proyecto de investigación industrial 'Dantian'

La iniciativa pretende ofrecer al consumidor alimentos que le ayuden a incrementar su bienestar mental.

La empresa familiar Agrícola El Bosque, especializada en la producción de moras y con sede en Lucena del Puerto, participa en el proyecto 'Dantian', que persigue desarrollar nuevos ingredientes y productos alimenticios para mejorar el bienestar mental y emocional y el rendimiento cognitivo de los consumidores.

Este proyecto de investigación industrial, que está liderado por el Centro Tecnológico de Cataluña (Eurecat), cuenta con la participación de un consorcio formado por ocho empresas agroalimentarias (Agrupación de Cooperativas Lácteas -Acolact-, Mahou-San Miguel, Pronat, Unió Corporació Alimentaria -Unió Nuts- y Agrícola El Bosque); tres empresas del sector tecnológico (Bioinicia, Biogenetics y el Grupo ICA) y ocho organismos y entidades de investigación (Fundación Eurecat, la Asociación Nacional

de Fabricantes de Conservas de Pescado -Anfacó-Cecopesca-, el Instituto Guttman, la Universidad de Barcelona, la Universidad de Santiago de Compostela, la Fundación Biomédica Galicia Sur, el Instituto de Agroquímica y Tecnología de Alimentos -CSIC-IATA y el Centro tecnológico Agroalimentario de Extremadura -Ctaex-).

El principal objetivo del proyecto, cuyos resultados se conocerán en 2023, es ofrecer al consumidor alimentos para incrementar su bienestar mental y el rendimiento cognitivo en el día a día, a partir de evidencias científicas sólidas obtenidas por centros tecnológicos, de investigación y universidades de prestigio. Asimismo, con el proyecto 'Dantian' se persigue generar conocimiento sobre el nexo entre nutrición, microbioma y salud mental.

En el marco del proyecto se realizarán estudios preclínicos para vali-

dar los beneficios que tienen diferentes alimentos, extractos y prebióticos contra el deterioro cognitivo y trastornos vinculados al estrés, la ansiedad y la depresión. También se realizarán estudios clínicos con algunos de estos compuestos, así como estudios metagenómicos de microbiota intestinal y la búsqueda de biomarcadores.

El proyecto Dantian está financiado por el Programa CIEN, con fondos Feder de la Unión Europea gestionados por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

Agrícola El Bosque también participa en la actualidad en otros dos proyectos: 'Valorización de residuos derivados de cultivos hortofrutícolas mediante la obtención de nutracéuticos activos en cáncer de colon y síndrome metabólico' y 'Mejora genética en arándanos y frambuesa', también subvencionados con fondos europeos.

LLEGA A LA RAÍZ DEL PROBLEMA

KENDAL ROOT
10L

TESTIGO

KENDAL ROOT

2 Aplic. X 5 lt/ha
Variedad: Candonga

KENDAL ROOT, promueve un rápido desarrollo vegetativo, incrementa la resistencia física de las raíces y estimula el crecimiento de raíces nuevas; favoreciendo un equilibrio entre la parte aérea y radicular. www.valagro.com

Valagro
Where science serves nature



CUBIERTAS

ESPECÍFICAS PARA CADA CULTIVO



reyberry

Con las mejores garantías. Fabricadas con materiales y aditivos de última generación.

Con el mejor servicio. Nuestra localización, experiencia y trayectoria, ofrece al agricultor la tranquilidad necesaria para sus cultivos.

Con la mayor eficacia y eficiencia. Nuestras cubiertas responden con exactitud y rigor a las propiedades mecánicas y ópticas descritas en sus fichas técnicas y en particular con los espesores y rendimientos.

NOMBRE	ESPESOR	GARANTÍA
 reyberry fresa	GG360 / GG400	1C
	GG360 / GG400	2C
	GG500	2C
	GG600	2C
 reyberry arándanos	GG600	2A
	GG720	3A
 reyberry frambuesa	GG500	2C S / Retirada
	GG600	2A
 reyberry mora	GG600	2A
	GG720	3A



**PERSONALIZAMOS
EL PRODUCTO**

SEGÚN LAS NECESIDADES DE CADA AGRICULTOR

BerryWorld, optimísima ante la nueva campaña

Prevé un incremento del 15% en su campaña sudafricana de arándanos.

El proveedor de frutos rojos y asociado de Freshuelva BerryWorld se ha mostrado optimista al inicio de la campaña sudafricana de arándanos y prevé que los volúmenes se incrementen un 15% interanual.

Según la empresa, a medida que aumentan los volúmenes del hemisferio sur de Sudáfrica y Zimbabue, las perspectivas son buenas para la temporada 2022-23.

“Aún es pronto, pero somos optimistas sobre el potencial que tenemos por delante y esperamos un aumento en la producción del 15% respecto al año pasado. Crecemos con nuestra cartera actual de clientes, mientras seguimos explorando oportunidades de expansión en diferentes segmentos del mercado para dar a nuestros productores exposición a una buena combinación de pedidos a nivel mundial”, explicó Jason Richardson, director general de BerryWorld Sudáfrica.

Fundada en 1993, BerryWorld South Africa se ha convertido en el mayor exportador de arándanos del país con zonas de cultivo con diferentes horas de frío en Sudáfrica y Zimbabue para garantizar un comienzo más temprano y una temporada más larga.

Tras el éxito de los primeros lanzamientos de MBO lanzados al mercado por primera vez en 2017, el equipo de BerryWorld se ha centrado en ampliar su oferta varietal premium, con el objetivo de optimizar las líneas de calidad superior con supermercados internacionales de primer nivel, fomentando la lealtad de los compradores e impulsando el consumo.

“En nuestra trayectoria de 25 años en frutos rojos, el sabor siempre ha jugado un papel clave para impulsar la compra y el crecimiento de la industria a largo plazo, es por eso que nos hemos centrado en genética premium mundialmente premiada para ofrecer variedades de la más alta calidad de manera sostenible todos los días del año”, destacó Adrian Olins, CEO divisional de BerryWorld Group.

Una de las variedades de arándano más destacadas es BerryWorld® Eureka Sunrise™, seleccionada por el obtentor de renombre mundial Ridley Bell en 2014 por ser temprana, así como por su alto rendimiento y sabor



Buenas expectativas para la campaña de arándano de BerryWorld.



Jason Richardson.

único, experimentará un crecimiento interanual del 85% esta temporada, lo que demuestra un apetito por las variedades premium.

Dados los desafíos a los que se enfrenta la industria de productos frescos a nivel mundial, el equipo de BerryWorld Sudáfrica está empleando varias estrategias para garantizar que sea una temporada exitosa.

“Contamos con sistemas de información y de suministro para ayudar a lidiar con el rigor del panorama logís-

tico actual. Al mismo tiempo, estamos trabajando para reducir la complejidad en la cadena de suministro con el fin de brindar un buen servicio a los clientes y suministrar un producto de alta calidad que supere las expectativas de los clientes”, continuó Richardson.

BerryWorld confió en que su fuerte suministro de arándanos de Sudáfrica y Zimbabue, así como su oferta varietal única y su experiencia en el mercado seguirán impulsando la demanda de frutos rojos durante todo el año.

Cuatro variedades exclusivas de frutos rojos de BerryWorld, premiadas por su Sabor Superior

Han sido reconocidas la variedad propia de frambuesa BerryWorld Jewel, la variedad exclusiva de mora BerryWorld Midnight, la variedad de fresa Eves Delight y la variedad de arándano BerryWorld Eureka.

Cuatro variedades propias y exclusivas de la empresa asociada de Fres-huelva BerryWorld han sido premiadas con un Premio al Sabor Superior (Superior Taste Award) por el International Taste Institute, consiguiendo dicho reconocimiento internacional en toda la gama de frutos rojos.

Las variedades premiadas incluyen la variedad propia de frambuesa BerryWorld Jewel (Sapphire), del programa de BerryWorld Plus; la variedad exclusiva de mora BerryWorld Midnight, del programa Beekers Berries Breeding; así como la variedad de fresa Eves Delight, del programa de Edward Vinson Ltd.; y la variedad de arándano BerryWorld Eureka, del programa Mountain Blue.

En los últimos años, el International Taste Institute ha evaluado más de

20.000 alimentos y bebidas de todo el mundo gracias a su prestigioso jurado de Chefs y Sommeliers.

Su estricta metodología hace de los Premios al Sabor Superior, la certificación independiente más renombrada a nivel mundial.

Las variedades de BerryWorld han sido las únicas variedades de frutos rojos premiadas en esta edición, tras haber sido evaluadas en base a diferentes factores tales como: apariencia, aroma, textura y sabor, destacando por su calidad en cada uno de estos ámbitos.

En concreto, los arándanos BerryWorld Eureka y las moras BerryWorld Midnight recibieron una puntuación del jurado superior al 90%, obteniendo un Premio al Sabor Superior con tres estrellas, mientras que

las frambuesas BerryWorld Jewel y las fresas Eves Delight recibieron un Premio al Sabor Superior con una puntuación de dos estrellas.

“Estos premios reconocen nuestro compromiso de seguir cultivando el crecimiento del mercado de frutos rojos con variedades de la mejor calidad. Desde aquí quiero agradecer el esfuerzo de nuestros socios obtentores y productores por seguir desarrollando y cultivando los mejores frutos rojos”, dijo Adam Olins, CEO del Grupo BerryWorld.

Los premios del International Taste Institute en 2022 se suman a una larga lista de galardones que refuerzan la posición líder de BerryWorld como proveedor de variedades de frutos rojos de calidad superior los 12 meses del año.



**Fábrica de cartón ondulado
envases y embalajes**

ONDUPACK, S.A.U.

Pl. Ind. Ctra. Arroyo de San Serván,
c/ Mecánica, 24
06200 Almendralejo (Badajoz)

Telf.: 924 666 329

E-mail: ondupack@ondupack.com

www.ondupack.com

FNM apuesta por la internacionalización

Contó con una representación del 21,6% de la superficie varietal de fresa de la pasada campaña.

La firma obtentora Fresas Nuevos Materiales, de la que forma parte Freshuelva, tiene una representación del 21,6% aproximadamente de la superficie varietal de fresa para la campaña 2021-2022, donde solo Rociera FNM ocupa un 16,5%, según el informe del Ifapa. Su programa de desarrollo destaca por ofrecer variedades con excelente comportamiento postcosecha y un sabor constante.

Pese a que la variedad Primoris fue durante años número uno del catálogo de FNM e incluso se ha posicionado en los mercados de Francia y Reino Unido como una marca por sí misma, gracias a su calidad, Rociera FNM lidera el programa con una parte importante de la superficie fresera de Huelva.

“Es una variedad que destaca frente al resto y, tal vez por ello, sigue siendo la segunda más plantada por nuestros agricultores en España y la primera de origen nacional”, explicó Juan Manuel Arenas, director de FNM a la revista *Mercados*. Rociera destaca, además de

por su excelente sabor, por tener un gran rendimiento y un buen calibre de fruta que se mantiene constante durante toda la campaña. Otra de las características que la hacen tan atractiva para los productores onubenses es que más del 95% de su producción es de 1ª categoría, además de tener una larga vida postcosecha. Rociera FNM asegura una excelente calidad hasta el final de la campaña con excelente sabor y textura, una fruta firme y compacta, y con alto Brix. Así, mantiene su liderazgo como fresa de calidad en los mercados europeos y está creciendo a nivel internacional como en México.

Por su parte, Marisma es la nueva apuesta en fresa de FNM que, a parte de ser muy precoz y tener una elevada producción durante toda la campaña, se adapta a las nuevas necesidades de cultivo frente a la limitación de materias activas. Así lo explicó Arenas: “Es una variedad con un excelente establecimiento post-trasplante y con tolerancia a la mayoría de las enfer-

medades de suelo”. El director afirmó que está teniendo una gran aceptación en aquellos mercados que buscan una fruta con sabor dulce y un color rojo intenso. “Su firmeza durante toda la campaña la posiciona como una candidata ideal para la comercialización a grandes distancias”, detalló.

En el mercado extra temprano destaca también su variedad Rábida FNM, que se caracteriza por tener, como Marisma, un alto porcentaje de fruta de primera categoría en producción temprana y un buen post-trasplante.

La obtentora sigue trabajando en el desarrollo e investigación de fresas y frambuesas, destacando la gran acogida en el sector de Noelia FNM, su primera variedad comercial de frambuesa, “un éxito a nivel nacional e internacional”. Además, y atendiendo a la creciente demanda de variedades exclusivas, FNM ha desarrollado una selección premium bajo el nombre ‘Marcas especiales’, que ofrecen a sus socios en semiexclusividad.



Mejora tu producción de fresa, espárrago y frambuesa

Vivero de altura en la provincia de Segovia

Más de 30 años de experiencia en el sector

Las variedades más competitivas del mercado





SQM

La última revolución

para el mayor rendimiento
de la planta

Ultrasoline[®] K Plus

*La ciencia muestra que las
plantas necesitan yodo*

La aplicación de Ultrasol[®]ine K Plus asegura de manera conveniente y adecuada el suministro de yodo a los cultivos fertirrigados para maximizar el rendimiento y la calidad del cultivo, y mejora la resistencia de las plantas al estrés ambiental.



SQM Iberian S.A.
Tel: +34 934 877 806

E-mail: spn-spain@sqm.com



-  Crecimiento de raíz mejorado
-  Metabolismo del nitrógeno óptimo
-  Desarrollo de follaje y ramificación mejorada
-  Fotosíntesis óptima
-  Tolerancia mejorada al estrés oxidativo
-  Floración y calidad frutal mejorada
-  Concentración de calcio en la fruta y vida de comercialización mejorada

sqmnutrition.com

Hudisa instala una planta de autoconsumo fotovoltaico y ahorrará 93,2 toneladas de CO2

También ha instalado diferentes economizadores que optimizarán el consumo de energía para reforzar la estrategia de reducción de la huella de carbono.



Instalaciones de Hudisa con la planta fotovoltaica en su cubierta.

Hudisa ha procedido a la instalación en la cubierta de sus instalaciones de una planta de autoconsumo fotovoltaico de 612 módulos de 455Wp. De esta forma, la Potencia Pico Instalada de 278 KWp generará anualmente 399 MWh y un ahorro de emisiones de CO₂: 93,25 Tn/año.

La apuesta por el autoconsumo fotovoltaico que se ha desarrollado a través de la modalidad de autoconsumo "sin vertido de excedentes" ha incorporado un dispositivo anti-vertido inteligente, que regula de manera instantánea la potencia generada por los paneles solares entre los dos puntos de conexión y la consumida por toda la planta, con el objetivo de no inyectar energía a la red.

Los más de 1.000 agricultores que conforman Hudisa conocen y desarrollan las condiciones necesarias para obtener los mejores frutos y Hudisa se esfuerza en poner en marcha todos los procesos necesarios para garantizar la inocuidad de los alimentos, el impacto medioambiental y lograr la salud, la

seguridad y el bienestar de los trabajadores.

Siguiendo las directrices en materia medioambiental y de generación y consumo de energías renovables, Hudisa ha puesto en marcha varias iniciativas para hacer que la actividad industrial y de transformación que realiza llegue a ser lo más sostenible posible.

Hudisa es consciente de que la sostenibilidad tiene que ser uno de los pilares esenciales de la empresa, lleva años incorporando criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en el desarrollo de la actividad industrial, buscando el equilibrio en los diversos aspectos de la organización, tanto los recursos humanos, materiales, financieros como los naturales que dan vida y son eje de la actividad que lleva a cabo Hudisa.

Para su equipo directivo, integrar la sostenibilidad en la estrategia de negocio resulta imprescindible no sólo porque se cumplen las normativas y los baremos más exigentes en materia medioambiental, sino y especialmente,

porque se generan numerosos beneficios de cara a clientes, proveedores, inversores y frente a la sociedad en general.

Además, Hudisa ha llevado a cabo diferentes acciones como han sido la instalación de diferentes economizadores que optimizarán el consumo de energía para reforzar la estrategia de reducción de la huella de carbono y así bajar, aún más, el impacto medioambiental de la actividad que realiza.

También ha llevado a cabo diversas medidas en el proceso productivo para reducir en más de un 50% su huella hídrica. Y es que el agua es un recurso crucial de ahí que el haber calculado la huella hídrica permite que Hudisa conozca dónde y cuándo se utiliza el agua en sus procesos y así reducir costes, mejorar el medio ambiente y beneficiar al entorno.

Con estas acciones Hudisa Desarrollo Industrial S.A. reafirma su compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible y de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.



ATAGO®



Mida con facilidad el nivel de azúcar y el nivel de nutrientes de sus cultivos.



HORIBA
LAQUAtwin
NO₃
LAQUAtwin



dicsa

Distribuciones Industriales y Científicas S.L.

ciencia e innovación

www.dicsa.es · 950 55 33 33 · info@dicsa.es

AgroGM presenta una solución 100% natural para la desinfección de suelos agrícolas

Permite mantener el control de los patógenos del suelo con residuo cero y fortalecer también los cultivos.

La empresa AgroGM ha presentado al sector de los frutos rojos, y otros cultivos en los que se lleve a cabo esta tarea, una solución 100% natural para la desinfección de suelos agrícolas. Esta es actualmente una de las principales demandas del sector, ya que se están retirando las autorizaciones de uso a los fitosanitarios que tradicionalmente se empleaban, todos ellos químicos.

“Hemos estado trabajando en los últimos años para poder ofrecer la solución a la desinfección con productos naturales, con una estrategia integrada que incluye, por un lado, productos de residuo cero, y, por otro, microorganismos beneficiosos para la planta”, explicó el director comercial de AgroGM, Rafael Garrido. Así, la han denominado ‘Estrategia AgroGM’, porque se basa en su experiencia y forma de trabajar con los cultivos.

De hecho, una de las líneas de trabajo e investigación de AgroGM es la reducción de patógenos en suelo, que viene desarrollando desde hace varias campañas. “Empezamos con patógenos como la *Phytophthora* (SPP) y, tras ellos, los estudios han ido evolucionando hasta llegar a la desinfección 100% natural de suelos”. La desinfección natural tras la caída de los químicos “es la única solución viable para el campo y eso lo hemos conseguido y, además, con buenos y prometedores resultados”, apuntó la técnica de I+D+i de AgroGM, María Ramírez.

Para llevar a cabo la desinfección, la empresa ha establecido un protocolo de acción, porque “no se trata de aplicar un producto y ya. Hay que seguir una ruta marcada y poner en marcha varias estrategias, ya que, todas sumadas, benefician a la planta”.

El primer paso para llevar a cabo la desinfección de suelos de forma 100% sostenible, sin materias activas de síntesis, es aplicar ‘Terraclin Berry’, “que ha obtenido muy buenos resultados en los cultivos en los que se ha aplicado”.

“En AgroGM hemos realizado ensayos durante toda la campaña de la fresa. Primero, desinfectamos con este producto de residuo cero antes



Los ensayos de desinfección han sido llevados a cabo en tierras onubenses.

de plantar, para paliar la presencia de hongos del suelo. Más tarde, con la campaña avanzada, hicimos un recordatorio a una dosis menor”, apuntó Ramírez.

El segundo paso es el aporte de microorganismos beneficiosos para la planta: Micorrizas *Glomus iranicum* var. *Tenuihypharum*, *Trichoderma harzianum* T78 y microorganismos de la rizosfera.

“A través del aporte de estos elementos, la planta tiene ayuda para obtener los nutrientes del suelo y estamos impidiendo que los organismos patógenos ocupen el nicho donde están los beneficiosos”, indicó la responsable de I+D+i. Tras haber puesto en

marcha esta estrategia integrada, no solo de desinfección sino de aporte de microorganismos beneficiosos para el cultivo, durante toda la campaña, “se pudo comprobar, tanto en octubre como en abril, que el nivel de hongos patógenos en el suelo había descendido”. En concreto, cayeron en un 90%.

Además, estas acciones habían mejorado el calibre y peso de la fruta, la planta crece mejor y su producción fue ligeramente superior.

AgroGM es una empresa onubense con más de 15 años de trayectoria en la comercialización, distribución y asesoramiento de productos nutricionales para la agricultura con un alto desarrollo tecnológico.



HUELVA SE COMPROMETE CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EL CAMBIO EMPIEZA EN TI



Primafrio obtiene la acreditación SQAS para el transporte de productos químicos

Esta acreditación se suma a otras con las que ya cuenta el operador logístico y que garantizan el compromiso en su servicio como la norma ISO 9001:2015, la norma ISO 14064 o la certificación GDP, entre otras.

Primafrio, operador líder en infraestructura y logística refrigerada en Europa, ha obtenido la acreditación SQAS (Evaluación para la Seguridad, la Calidad y la Sostenibilidad) que otorga el Consejo Europeo de la Industria Química (Cefic) sobre la capacidad de transporte y tratamiento de productos químicos con una puntuación del 79%.

Con la incorporación de esta acreditación, que se enmarca dentro del proyecto Responsible Care (Compromiso de Progreso en España), Primafrio integra a su actividad el transporte responsable de productos procedentes de la industria química, garantizando el cumplimiento de requisitos de calidad, seguridad y protección del medioambiente, empleados y ciudadanos que la industria química requiere a sus proveedores logísticos para el tratamiento y transporte de los mismos.

Bajo la Evaluación SQAS, Primafrio muestra su compromiso con el sector de productos químicos ya que sirve como herramienta de evaluación común facilitando la toma de decisiones para las compañías de la industria química a la hora de contratar servicios logísticos. Además, también contribuye a la reducción de los costes que

supone la realización de múltiples evaluaciones continuas por parte de cada una de las empresas contratantes a sus proveedores.

Para Loles Fernández, Responsable del Departamento de Calidad y Medio Ambiente en Primafrio, “la acreditación SQAS supone un refuerzo del servicio que Primafrio ofrece a toda la industria química y que, ahora, consolida toda la actividad que venimos haciendo con el transporte de este tipo de productos de manera segura, tanto para los ciudadanos como para los trabajadores y el medioambiente.”

La implantación de la norma SQAS es voluntaria y complementaria a las exigencias legales que debe cumplir la empresa en materia de seguridad, pero sirve como mecanismo de mejora tanto para la industria química como para el sector logístico, quienes reciben información de manera recíproca para aportar los puntos fuertes y débiles y para evaluar el continuo progreso de la gestión de la empresa en las áreas de Calidad, Medioambiente, Seguridad, Protección RSE y Sostenibilidad.

Esta acreditación se suma al compromiso que mantiene Primafrio en materia de calidad, donde trabaja constantemente para alcanzar las cer-

tificaciones más exigentes, así como para mantener y actualizar cada una de ellas.

Entre los certificados obtenidos por la compañía, se encuentran la norma ISO 14001:2015, que aboga por el desarrollo e implantación de un sistema de gestión medioambiental; la norma ISO 9001:2015, para el desarrollo e implantación de un sistema de gestión de la calidad; el certificado GDP, que garantizan las prácticas correctas de distribución de medicamentos para uso humano; e IFS, que certifica el transporte por carretera de productos alimenticios a temperatura ambiente o temperatura controlada, entre otros.

Con el compromiso de descarbonizar las emisiones antes de 2050, cuenta con certificaciones como la norma ISO 14064, para la cuantificación y el informe de las emisiones de gases de efecto invernadero; la acreditación Flota Ecológica Aegfa, que afirma el cumplimiento de unos exigentes estándares de respeto medioambiental y sostenibilidad; así como la Estrella Lean & Green de Aecoc, que indica que ha reducido en más de un 20% su indicador de huella de carbono desde 2015, a pesar del crecimiento exponencial de su actividad y flota logística.

El fondo Apollo compra el 49% de la empresa de transportes española Primafrio

La empresa familiar partner de Freshuelva ha sido valorada en unos 1.500 millones de euros.

Apollo Infrastructure, una filial de la firma de inversión Apollo Global Management Inc, ha acordado la adquisición de una participación en el operador español de transporte terrestre de mercancías Primafrio, que, según ha informado el diario *Público*, ascendería al 49%, en una operación que valora la empresa familiar en unos 1.500 millones de euros.

Primafrio había planeado originalmente una salida a Bolsa mediante

una oferta pública inicial que esperaba que hubiera valorado a la empresa en 2.000 millones de dólares, pero la desechó el pasado mes de junio alegando las condiciones negativas del mercado.

El codirector de Infraestructuras Globales de Apollo, Dylan Foo, dijo que la operación se había cerrado “sorteando la actual volatilidad del mercado”, y añadió que su empresa se sintió “atraída por la escala, la re-

sistencia y la excelencia operativa de Primafrio”.

La empresa obtuvo un margen sobre los beneficios básicos antes de intereses e impuestos (EBIT) de casi el 18% en 2020, según el prospecto de esa operación.

Primafrio fue asesorada por Evercore Partners International y Linklaters. Ashurst LLP y Paul, Weiss, Rifkind, Wharton & Garrison LLP asesoraron a Apollo Infrastructure.

¿ Proteger
y cuidar
tus cultivos
de fresa ?

Sí, junto a ti

Adina®



FRENTE A LAS PLAGAS, COGE EL MANDO

- Nueva formulación con eficacia mejorada.
- Especial para aplicación al suelo.
- Eficaz contra pulgones, trips, ortópteros, mosca blanca y noctuidos.
- Materia activa conocida, de origen natural y modo de acción multidiana.
- Compatible con OCBs y polinizadores.

BLACKJAK®



EL ARTE DE SER LA VANGUARDIA DE LA BIOESTIMULACIÓN

- Bioestimulante activador del suelo y de la planta.
- Fácil manejo, solubilidad inmediata y pH ácido.
- Mejora el crecimiento radicular.
- Potencia tus abonos, correctores y fitosanitarios.
- Máxima rentabilidad.



BASF introduce una nueva funcionalidad para el análisis de precisión de trampas de feromonas

xarvio® Scouting identifica la plaga y calcula el número de insectos al instante.

La herramienta digital de BASF Digital Farming GmbH, xarvio® Scouting, introduce una nueva funcionalidad para un análisis instantáneo de las trampas de feromonas, lo que representa una ayuda para los productores europeos de viña, frutales de hueso y de pepita en esta campaña.

La nueva función se puede descargar gratuitamente a través de la aplicación xarvio® Scouting para smartphones. Está destinada a los agricultores de Francia, Alemania, Grecia, Italia, Polonia, España y Reino Unido y utiliza una tecnología muy avanzada para el reconocimiento automático de imágenes, con un sistema de aprendizaje automático y algoritmos que identifican y cuentan con precisión los ejemplares de carpocapsa, lobesia y grafolita atrapados en las trampas de feromonas.

Su funcionamiento es intuitivo y simple: los usuarios de xarvio® Scouting solo tienen que tomar una foto de la trampa de feromonas con su smartphone y enviar la imagen para su análisis. En pocos segundos y a través de la aplicación, recibirán los resultados con información detallada sobre el tipo de plaga y el número de insectos capturados. Tener acceso a este tipo de información ayuda a los agricultores a tomar decisiones más rápidamente con respeto a la gestión de sus cultivos, además de proporcionarles unas indicaciones sobre el potencial de infestación en su cultivo y alrededores. Asimismo, la nueva funcionalidad registra automáticamente todos los resultados.

“Gracias a xarvio® queremos focalizarnos en aportar una mayor practicidad y valor a los agricultores y asesores, ayudándoles a maximizar las producciones, incrementar la rentabilidad y alcanzar mayor sostenibilidad. Esto es posible porque nuestras soluciones digitales emplean de forma más eficiente las aplicaciones desarrolladas para la gestión de los cultivos”, afirmó Eva Hill, Global Product Manager xarvio® Scouting.

“La nueva funcionalidad de xarvio® Scouting demuestra nuestro compromiso en ofrecer al mercado una solución testada en campo que dé



La aplicación está disponible para descargar en App Store y en Google Play.

respuesta a las necesidades de los agricultores. Estamos convencidos que los viticultores y fruticultores apreciarán el valor que aporta esta nueva opción, en particular su precisión y el ahorro de tiempo y energía que les implica poder dejar de contar manualmente los insectos atrapados en las trampas,” concluyó Hill.

xarvio® Scouting está diseñado para adaptarse a las condiciones agronómicas locales. Además de la nueva funcionalidad de análisis de las trampas de feromonas, esta herramienta permite monitorear la asimilación del nitrógeno, analizar el daño a nivel de las hojas, detectar más de 400 malas hierbas diferentes y reconocer los daños causados por más de 400 enfermedades, plagas y falta de nutrientes en más de 60 cultivos. Gracias a su contribución a una producción agrícola optimizada, xarvio® se posiciona

en primera línea en la transformación digital de la agricultura. Xarvio® ofrece soluciones digitales basadas en una plataforma de modelos agronómicos líder a nivel global, que proporciona asesoramiento agronómico independiente y específico por parcelas/área geográfica, que permite a los agricultores producir de forma más eficiente y sostenible.

Productores de más de 100 países ya están usando las soluciones xarvio® Scouting, Field Manager y Healthy Fields. En la actualidad 80.000 agricultores de 16 países diferentes (por una superficie total de más de once millones de hectáreas) confían en xarvio® Field Manager, mientras que la aplicación xarvio® Scouting ha sido descargada más de seis millones de veces. Para más informaciones, visite xarvio.com o cualquiera de sus perfiles en las redes sociales.



Seguro de
fresón

y otros frutos rojos

COSECHA 2022



**Se garantiza la producción, la plantación y las instalaciones
por riesgos como viento huracanado, inundación...**

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO DIRÍJASE A: • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • MAPFRE ESPAÑA
CIA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES
RURAL • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • PLUS ULTRASEGUROS • HELVETIA CIA. SUIZA S.A.
• CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • MUTUA ARROCERA, MUTUA DE SEGUROS • FIATC, MUTUA DE
SEGUROS Y REASEGUROS • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • SEGUROS CATALANA OCCIDENTE
• MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • SANTA LUCÍA S.A. CIA DE SEGUROS • REALE SEGUROS GENERALES
• AXA SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A.

agroseguro 

Bayer estrena instalaciones de un sistema sostenible de gestión de efluentes fitosanitarios

En la actualidad hay 57 de estos sistemas funcionando en España, fundamentalmente en explotaciones de cítricos, frutales, hortícolas y uva de mesa y de vino.

La compañía Bayer ha inaugurado en las instalaciones de Seagro en Marchena (Sevilla) un nuevo 'Phytobac', su sistema sostenible de gestión de efluentes fitosanitarios (líquido residual que fluye de una instalación industrial).

Se trata de un sistema "muy versátil" desarrollado por Bayer y el INRA francés y que se adapta a las necesidades y dimensiones de las fincas agrícolas a la vez que proporciona un valor añadido medioambiental, según indicó la compañía en un comunicado.

En la actualidad hay 57 de estos sistemas funcionando en España, fundamentalmente en explotaciones de cítricos, frutales, hortícolas y uva de mesa y de vino. El proceso de purificación se realiza en tres pasos: recogida

de los efluentes en la zona de lavado de los equipos; transporte al tanque de regulación para el almacenamiento de los efluentes; y posterior distribución a la zona de degradación donde se reparten los efluentes sobre el sustrato biológicamente activo.

El jefe de ventas Iberia II de Bayer, Luis Antúnes, explicó que en la compañía trabajan "cada día por una agricultura más sostenible que aúne productividad y cuidado del medioambiente".

Una parte "fundamental" es la protección del suministro de agua con la implementación de prácticas regulatorias y de gestión más responsables, que minimizan la posible escorrentía de productos químicos o fertilizantes de las operaciones agrícolas, indicó, añadiendo que 'Phytobac' es un

"claro" ejemplo de esta apuesta por la sostenibilidad, pero también las nuevas herramientas digitales permiten a los agricultores aplicar únicamente fitosanitarios "exactamente dónde y cuándo se necesitan, lo que reduce la escorrentía en el agua".

Por su parte, el director general de Seagro, Javier Ruiz, señaló que, dentro de la política de empresa, están "comprometidos" con la conservación del medio ambiente y apuestan "por hacer un uso racional de los recursos disponibles". "Phytobac nos permite depurar las aguas de lavado de la maquinaria de aplicación de fitosanitarios, con lo cual evitamos los vertidos a la red de alcantarillado o al campo, siendo mucho más eficiente en nuestra gestión medioambiental", explicó.



fruit
attraction
4 - 6 OCT 2022

PARTIDA
LOGISTICS
SINCE 1923

Acuerdo global entre Corteva y Symborg para un producto biológico de fijación de nitrógeno

La alianza permite la distribución exclusiva por parte de Corteva en América, Europa y Asia.

Corteva Agriscience ha sido nombrada por la empresa biotecnológica Symborg distribuidor exclusivo de un producto de fijación de nitrógeno destinado tanto a productores de cultivos intensivos como extensivos, según anunciaron ambas compañías. Con este acuerdo de colaboración, Corteva distribuirá en exclusiva la bacteria endofítica de Symborg bajo las marcas BlueN o Utrisha N, que optimiza la eficiencia nutricional de los cultivos.

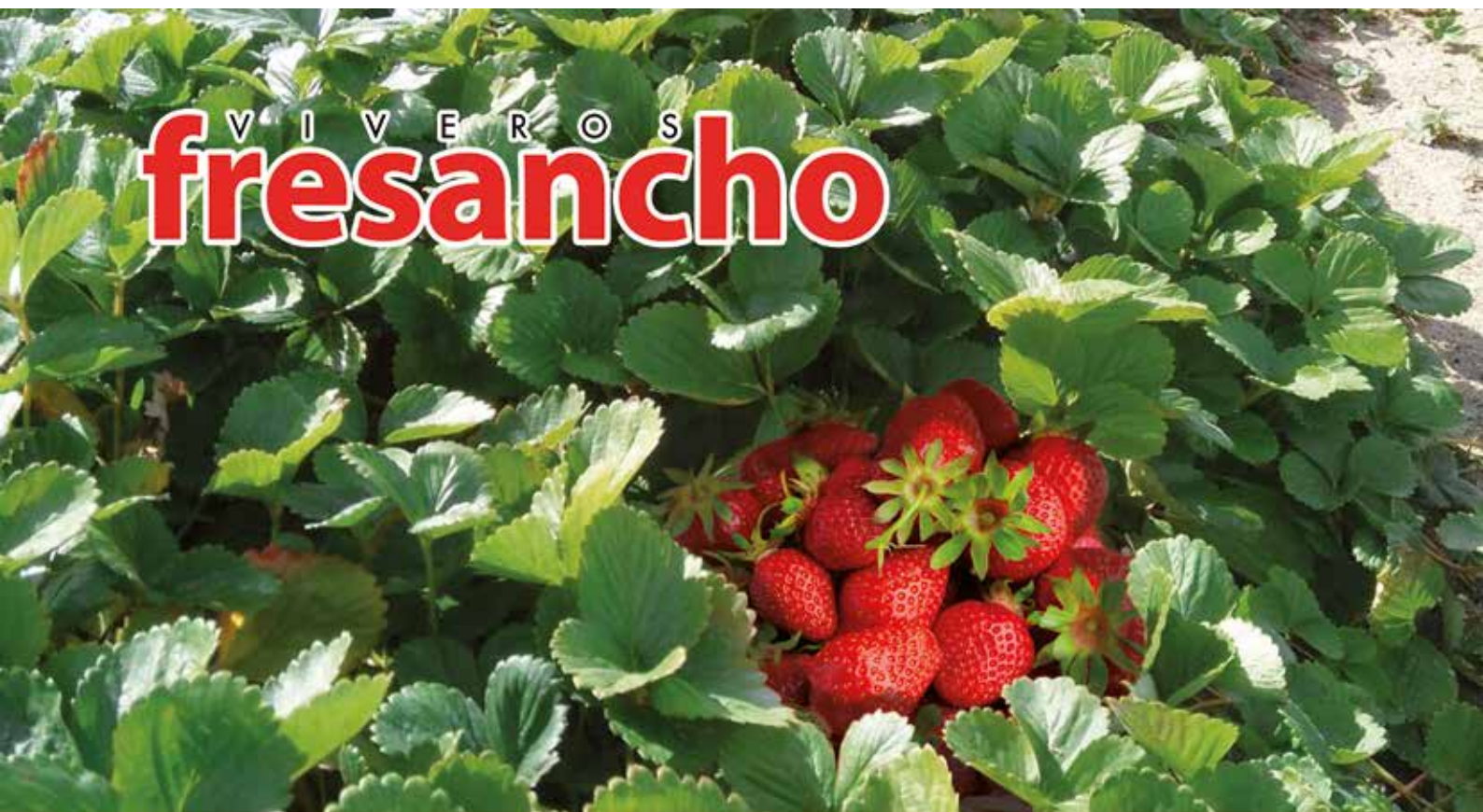
Esta tecnología, al fijar el nitrógeno del aire y convertirlo para la planta, proporciona una fuente alternativa y sostenible de nitrógeno que reduce la dependencia de la absorción de nitrógeno del suelo y garantiza que la planta tenga acceso al nitrógeno durante toda la temporada. Esta solución de manejo del nitrógeno puede ayudar a los agricultores a maximizar el po-

tencial de rendimiento de una amplia gama de cultivos, como frutas, hortalizas, frutos secos, cultivos de campo y en hilera, caña de azúcar, césped, plantas ornamentales y pastos.

“Utrisha N ejemplifica el compromiso de Corteva Agriscience de ofrecer a los agricultores soluciones sostenibles que complementen nuestras soluciones convencionales de protección de cultivos. Como fuente de nitrógeno alternativa y suplementaria, es también un recurso innovador para que los agricultores ayuden a mitigar el alto costo de los fertilizantes y la disponibilidad del mercado”, afirmó Susanne Wasson, presidenta de la Plataforma del Negocio de Protección de Cultivos de Corteva Agriscience. “Corteva está encantada de trabajar con Symborg para llevar a los agricultores esta innovadora solución de origen natural”.

La ampliación del acuerdo incluye los derechos exclusivos de distribución en Turquía, América Central y América del Sur, y amplía los derechos exclusivos de distribución para incluir mercados intensivos en Estados Unidos, Canadá, Brasil y Argentina.

“En Symborg ayudamos a agricultores de todo el mundo a adaptarse de forma eficiente a los cambios que está viviendo el sector, liderando la transformación del modelo agrícola hacia uno que sea rentable y también sostenible. Con este acuerdo global con Corteva, la biotecnología disruptiva de Symborg ofrece la posibilidad de optimizar el uso del nitrógeno en sus manejos agrícolas. Es uno de los grandes retos de la agricultura actual y la biotecnología está siendo parte de la solución”, destacó Jesús Juárez, socio fundador y CEO de Symborg.



Hydroponic Systems instala en una plantación de fresa en Japón sus modelos Hanging y Lifting

Contribuyen a aumentar su producción de fresa con líneas de cultivo elevadas.

Un agricultor japonés que cultiva fresa en su variedad Beni Hoppe ha obtenido en su primera producción una cantidad total de 7,9 toneladas por cada 1.000 m² en su invernadero gracias al uso de canales hidropónicas colgadas del techo de su instalación. Esto es casi una tonelada más que la media de rendimiento en suelo de este tipo de fruta en Japón.

Este agricultor ha afrontado su primera experiencia agrícola con fresa apostando por el sistema Hanging de Hydroponic Systems, sobre el que han crecido casi 23.000 kilos de esta fruta en poco más de 27.000 plantas entre octubre de 2021 y junio de 2022.

Estos resultados confirman el éxito de los sistemas de producción y drenaje profesional que Hydroponic Systems ha llevado a invernaderos de cuarenta países en los últimos años. También respaldan las investigaciones llevadas a cabo por Ceickor Centro Universita-



rio, que señalan que las unidades con Spacer de Hydroponic Systems consiguen aumentar el rendimiento de los cultivos alrededor de un 5%, aunque en el caso de este grower japonés ha sido de más de un 12% con respecto al rendimiento medio de la variedad de fresa Beni Hoppe en suelo. El sistema que ha obtenido estos resultados en Japón está formado por una canal so-

bre la que se sitúa el Spacer Elevated. Esta combinación, junto al Out-flow y los clips de sujeción, consigue que las raíces de los cultivos tengan una aireación y una oxigenación muy altas, además de mantenerlas alejadas de los drenajes y, por tanto, de enfermedades y plagas. Así, están más sanas y más fuertes para producir más cantidad de frutos y de mayor calidad.

NUEVO Y MEJORADO

SISTEMA DE CULTIVO PARA FRESA

HS EVOLUTION POT

MACETA + CANAL METÁLICA



Menos residuos



Menos enfermedades



Menos costes

MÁS BENEFICIOS





LAS SOLUCIONES FINANCIERAS QUE ESTABAS ESPERANDO.

Productos pensados especialmente para ti, que harán mejorar el rendimiento de tu explotación.



LÍNEA DE PRODUCTOS PARA COOPERATIVAS Y SOCIOS.

Financiación de campaña, comercio exterior, agroseguro...



ANTICIPOS PAC Y OTRAS SUBVENCIONES

FINANCIACIÓN

- Préstamo Inversión Agraria
- Préstamos Campaña
- Préstamos maquinaria Agropecuaria
- Préstamo Aval SGR/SAECA
- Préstamo jóvenes agricultores
- Financiación especializada

EXPORTACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN

INVERSIÓN Y AHORRO

- Libreta Especial Agricultor y Ganadero
- Ahorro a largo plazo

SEGUROS

- Seguros Actividad Agropecuaria
- Seguros Agricultores y Ganaderos

COBROS Y PAGOS

MEDIOS DE PAGO



Asfertglobal aumenta sus ventas un 20%

Incremento motivado por la fuerte entrada en los mercados de México, Estados Unidos, Honduras y Nicaragua.

Asfertglobal, multinacional portuguesa dedicada al desarrollo y comercialización de biofertilizantes, bioestimulantes y productos de biocontrol y empresa partner de Freshuelva, ha aumentado su volumen de ventas en un 20% en el primer semestre de 2022.

El aumento del 20% en el volumen de negocio estuvo motivado por la fuerte entrada en los mercados de México, Estados Unidos, Honduras y Nicaragua y el sustancial incremento de las ventas en Portugal, Italia y Francia, con aumentos del 13%, 54% y 160%, respectivamente, en comparación con el mismo periodo del año anterior, según los datos expuestos por la compañía.

El CEO de Asfertglobal, Joel Jerónimo, declaró que “Asfertglobal ha reforzado el volumen de negocio de los biofertilizantes, triplicando las ventas en este primer semestre del año. Estamos bien posicionados para liderar este mercado, con alternativas biológicas que permiten reducir la fertilización química de síntesis y, en consecuencia, los efectos negativos sobre la biodiversidad y el clima. Seguiremos aprovechando la investigación y el desarrollo de productos eficaces y sin residuos y



nuestra proximidad al cliente”. A pesar del entorno macroeconómico mundial complicado, Asfertglobal y todo su equipo han mostrado resiliencia ante los impactos de la pandemia, la guerra y, en consecuencia, la escasez de materias primas, consiguiendo mantener una fuerte dinámica de crecimiento y ventas estables.

La fuerte y continua dinámica de crecimiento se debe a la evolución y a su capacidad de investigación que, en colaboración con la Facultad de Ciencias de la Universidad de Lisboa, seguirá trabajando para reforzar el “pipeline” de productos innovadores, manteniendo siempre la sostenibilidad de sus soluciones.

Biobest incorpora la crisopa parda Micromus-System para el control del pulgón en la fresa

Se trata de un depredador generalista que se alimenta de las especies comunes de pulgones de los cultivos.

La empresa partner de Freshuelva Biobest ha incorporado para el control del pulgón en la fresa la crisopa parda Micromus-System, un depredador generalista que se alimentan de todas las especies comunes de pulgones presentes en los cultivos protegidos.

“Micromus-System está destinado a convertirse en la piedra angular de los programas de control de pulgones en Biobest”, señaló Eline Braet, asesora en Biobest. “Dado que en los cultivos de fresas hay habitualmente varias espe-

cies de pulgones, recomendamos introducir diferentes avispas parasitoides”, afirmó Braet.

Biobest ha recomendado el uso del Aphi-Mix-System, que contiene “Aphelinus abdominalis, Aphidius colemani, Aphidius ervi y Aphidius matricariae”.

“Los productores de fresas recurren cada vez más a soluciones biológicas para controlar los pulgones, utilizando combinación de depredadores y de parasitoides”, explicó Braet.

La consultora señaló que, “con el uso de ambos tipos, los productores pueden conseguir los mejores resultados”. Biobest ha recomendado a los productores de fresa iniciar lo antes posible la estrategia de control biológico. “Al introducir un programa preventivo, las poblaciones pueden establecerse antes de que la presión de la plaga se convierta en un problema. Si se espera hasta que se vea el primer pulgón, es probable que ya sea demasiado tarde”, defienden desde Biobest.

UNA VARIEDAD EXTRAPRECOZ Y MUY PRODUCTIVA

Con un alto porcentaje de fruta
de primera calidad

REDSAYRA PLARED 15121



PLANTACIÓN: 7 DE OCTUBRE
FOTOGRAFÍA TOMADA EL
28 DE DICIEMBRE

Sipcam Inagra invierte 1,4 millones en un nuevo sistema de envasado en su planta de Sueca

La nueva línea está diseñada a medida para conseguir un envasado, encajado, paletizado y enfardado automático.

En noviembre de 2021 Sipcam Inagra inició, en la planta de Sueca (Valencia), la construcción de un nuevo sistema de impregnación y envasado de productos que garantizan el retorno de la inversión en 18 meses.

Compuesta por múltiples robots mecanizados, la línea está diseñada a medida para conseguir un envasado, encajado, paletizado y enfardado automático.

La planta de microgránulos de Sipcam Inagra lleva desde el mes de febrero utilizando este nuevo sistema de impregnación que “permite un ahorro de tiempo, coste y espacio para la compañía”, afirmó Esther Flor, responsable de Producción. Mientras que el antiguo sistema de impregnación manual lograba producir 30 toneladas por día, el nuevo consigue mejorar los resultados en un 40%.

Gracias a una mejor organización y una reducción del traslado de materiales en comparación al anterior sistema, la compañía podrá ofrecer sus productos en menor tiempo a sus clientes nacionales e internacionales. “La gama de insecticidas Trika se impregnará y se envasará de manera más rápida y eficaz gracias a este funcionamiento automatizado”, explicó Esther Flor. “Se trata de una inversión de 1,4 millones de euros que logrará, además, que los puestos de nuestros empleados ganen un valor añadido ya que, a partir de ahora, serán quienes se encarguen de controlar la línea de envasado, entre otras nuevas competencias”, añadió.

La gama de productos Trika se lanzó en 2014 como un nuevo concepto para el mercado fitosanitario global: un insecticida de suelo, fertilizante y al mismo tiempo bioestimulante que revolucionó la protección de cultivos como el maíz, el algodón, la patata y el tomate, entre muchos otros.

En la actualidad, se produce únicamente en Sueca (Valencia) para todo el mercado nacional e internacional de la compañía. “La mayor parte de nuestra producción de Trika se destina a España y Francia”, explicó la responsable de ventas industriales Laura Genovés, “pero estamos afianzando nuestra presencia en nuevos países como es



Línea robotizada de Sipcam.



Sipcam apuesta por la modernización y optimización de sus sistemas.

el caso de Hungría y Alemania, donde comenzaremos a comercializar estos microgranulados a partir de este año”, afirmó.

Libia es otro de los mercados que ha conquistado la compañía en el norte de África durante los últimos meses. “Estos insecticidas se están desarrollando muy rápidamente en estos países gracias a su competitividad, eficiencia e innovación”, informó Ayoub Brahimi, responsable de exportación de SIPCAM Inagra. “Después de un exitoso lanzamiento de Trika Expert GR en Argelia y Túnez el año pasado, este año enviaremos por primera vez el insecticida Trika Lambda a Libia”, añadió.

Dentro del grupo internacional Sipcam-Oxon, Sipcam Inagra tiene la responsabilidad comercial sobre los países del norte de África desde hace más de 20 años. Su fábrica se encarga de producir y envasar todos los fitosanitarios, bioestimulantes y nutrientes de Sipcam Iberia para el mercado español de uso profesional y los de Sipcam Jardín para el consumo doméstico.

La compañía produce para múltiples filiales del grupo, así como para terceras empresas, cumpliendo con los más altos estándares europeos de calidad y respeto por el medioambiente para garantizar la protección y mejora de la calidad de los cultivos.

¿QUÉ NECESITAS ENVASAR?

· **Film con material reciclado,
termosellable pelable
con tratamiento antivaho.**

· Films para termosellar
envases de cartón y celulosa.

· **Films complejos de alta
barrera y reciclables.**

· Impresión con barnices a
registro, efecto papel, mate,
etc...

· **Bolsas con adhesivo,
doypack y triple soldadura.**

Plásticos  **Sierra del Oro, S.L.**



ONUBA FILM
ENVASE FLEXIBLE

Ctra. de la Estación s/n.
30550 Abarán (Murcia)
Tel. 968 45 13 12 - Fax. 968 45 13 05
www.psdoro.es
info@psdoro.es

Pol.Ind.San Jorge - Nav 135
C.P. 21810 - Palos de la Frontera - Huelva
Tlf. 959 350 760

Brandt presenta los ensayos realizados con Manni-Plex junto con la Universidad de Granada

Continúa su apuesta por la innovación e investigación en el sector agroalimentario con la incorporación de nuevos productos capaces de proporcionar máximos valores de calcio al fruto.

La compañía líder en suministro de nutrientes y productos de sanidad vegetal, Brandt, continúa su apuesta por la innovación e investigación en el sector agroalimentario con la incorporación de nuevos productos capaces de proporcionar máximos valores de calcio al fruto.

Durante la presentación en Torre Pacheco, Juan Manuel Ruiz, catedrático de Fisiología Vegetal en el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa), habló de lo más destacado del informe realizado por la Universidad de Granada. Presentando, además, los resultados de uno de los ensayos tras la aplicación de Manni-Plex en una plantación de pimiento en invernadero con cubierta de malla, Ruiz afirmó que “es un producto que

se absorbe muy bien vía riego, pero sus resultados vía foliar han sido exitosos ya que se ha podido ver la gran firmeza de los frutos y la alta integridad del producto en este cultivo proporcionando calcio y su distribución a través del floema”.

Este producto estrella en la compañía Brandt es un sistema de aporte diseñado para proporcionar micronutrientes a los puntos de crecimiento de la planta elaborado con una mezcla única de azúcares alcoholizados o azúcares alcoholes que proporcionan cuatro ventajas importantes: Posee agentes humedecentes y adherentes para obtener un mejor contacto foliar; posee el tamaño molecular más pequeño de cualquier portador de micronutrientes; una vez en planta, es el

único sistema de aporte que proporciona los nutrientes directamente al floema y xilema; y es excelente para utilizarlo con plaguicidas.

Además, Manni-Plex ayuda a la conducción de los nutrientes en el interior de la planta ayudando a los puntos de crecimiento vegetativo y reproductivo. En este sentido, José Yáñez, director de desarrollo para España y Portugal de Brandt destacó que “Brandt Manni-Plex es la primera gama en España y Europa para ecológico con una gran capacidad de absorción y translocación”.

Hace unos meses Brandt y la Patrulla Águila firmaron un acuerdo de patrocinio con la Patrulla del Ejército del Aire convirtiéndose en el único patrocinador del sector agrícola.

BIOPLANET

insectos útiles
para las cítricos

bioplanet.eu



**soluciones
agrícolas** S.L.

Pol. Ind. El Algarrobito
C/B. Parc. 1 21800 Moguer, Huelva
959 372 783
www.spsoluciones.es



Rodéate del **mejor** equipo

Rodearse de un buen equipo de trabajo, tanto interno como externo, es la clave del éxito de las empresas más competitivas. Por eso, en Smurfit Kappa, nuestro equipo de innovación colabora contigo para diseñar envases y embalajes en cartón que te ayuden a destacar en el mercado.

Ya busques una alta protección para tus productos, mantenerlos ventilados y frescos hasta su destino final, optimizar tu espacio de almacén o de carga en el transporte, estabilizar la paletización de tu mercancía, vender más en el lineal e, incluso, todo ello a la vez, idearemos el modelo de bandeja agrícola P84 más adecuado para tu negocio y tu marca. Todas nuestras bandejas **P84** y barquetas **Safe&Green** son 100% reciclables e higiénicas, para que no tengas necesidad de retornarlas.

Porque rodearse del mejor equipo es fundamental para liderar la carrera.

› Encuéntranos en Fruit Attraction (**Pabellón 7 - Stand 7C13**) o en www.smurfitkappa.es

Koppert apuesta por una gestión integrada de cultivos clave para la sostenibilidad comercial

Defiende un enfoque holístico integral que toma medidas para optimizar el crecimiento de los cultivos mientras maximiza la producción a corto y largo plazo.

El objetivo de una empresa del sector agrícola es producir una cosecha abundante y de alta calidad. Sin embargo, diversos factores como el cambio climático, el cambio de normativas legales (menor disponibilidad de productos fitosanitarios químicos, más restricciones sobre emisiones contaminantes) y la resistencia de enfermedades y plagas a determinados agentes dificultan cada vez más la consecución de ese objetivo. Por eso, los sistemas de gestión integrada de cultivos juegan un papel cada vez más crucial en la capacidad de una empresa para producir con éxito en el futuro y lograr sus objetivos.

La 'Gestión Integrada de Cultivos' (GIC) es un enfoque holístico (integral) que toma medidas para optimizar el

crecimiento de los cultivos mientras maximiza la producción a corto y largo plazo. Las medidas de GIC incluyen la rotación óptima de cultivos, la elección acertada de variedades, la fertilización y la salud del suelo, la gestión del agua y la Gestión Integrada de Plagas (GIP).

La implementación de un sistema GIC es bastante compleja y requiere una visión a largo plazo. El suelo es el activo más importante: mantenerlo saludable le da al cultivo una mayor producción adicional. El uso excesivo de fertilizantes y productos químicos para la protección de plantas no le hace ningún favor al suelo y es perjudicial para su valiosa biodiversidad.

Sin embargo, la Gestión Integrada de Cultivos (GIC) también ayuda a beneficiarse mucho más de los enemigos

naturales que habitan en la superficie. Estos son diferentes especies de insectos que existen naturalmente en los cultivos y alrededor de ellos, incluyendo crisopas, mariquitas, sírfidos y ácaros depredadores. Estos insectos beneficiosos controlan eficazmente plagas específicas, como los pulgones, la mosca blanca, la araña roja y el trips.

Se pueden mantener todos estos organismos beneficiosos vivos, bien tomando las decisiones correctas o, si se necesita usar químicos, usando productos de control que sean selectivos y compatibles con la fauna auxiliar. Esto ayuda a crear una gran cantidad de enemigos naturales tanto por encima como por debajo del suelo, lo cual es crucial para lograr buenos rendimientos de alta calidad.



**La Mejor Calidad De Planta,
Con Gusto Por La Perfección
De La Fruta.**

NO DUDE EN PONERSE EN
CONTACTO CON NOSOTROS:

FRESH FORWARD
BREEDING & MARKETING

Hogewoerd 1c
6851 ET Huissen
Países Bajos

t: +31 (0)26 388 6448
e: info@fresh-forward.nl
www.fresh-forward.nl

rapo
quality plants.

Rucphensebaan 58
4706 PJ Roosendaal
Países Bajos

t: +34 610 39 17 15
e: info@rapo.nl
www.rapo.nl



LÍDERES EN EL SERVICIO DE GRUPAJE HORTOFRUTÍCOLA

- Recogidas de mercancía en toda la península ibérica.
- Entregas directas en toda Francia entre 48 y 72 horas.
- 2.900 camiones y 36 plataformas frigoríficas.
- Sostenibles: comprometidos con el futuro.

¿QUIERES
SABER MÁS?



Cinco empresas relacionadas con el sector se incorporan a Freshuelva como partner

Con la entrada de Antonio Tarazona, Koppert, Brandt, Unitec y Viajes Luz son ya 47 las entidades que forman parte de esta figura con la que se regula la colaboración y el trabajo conjunto por el desarrollo de los berries onubenses.

Un total de cinco empresas se han incorporado en las últimas semanas a Freshuelva Partner, figura creada por la asociación de productores y exportadores onubenses para reunir en torno al sector a las empresas que prestan sus servicios a los asociados de Freshuelva. En concreto, se trata de las empresas Antonio Tarazona, Koppert, Brandt, Unitec y Viajes Luz.

La empresa dedicada a la nutrición vegetal Antonio Tarazona, fundada en los años 50 con presencia nacional e internacional, trabaja actualmente en dos de los principales motores económicos, como son el sector primario y el industrial.

Antonio Tarazona fabrica y distribuye una amplia oferta de productos para la nutrición y protección de cultivos de alto valor añadido, así como aditivos dirigidos a diversos sectores industriales.

Su carácter innovador le ha llevado a realizar varios proyectos con el Centro para el Desarrollo Tecnológico (CDTI), dentro de su Programa de Proyectos de Investigación y Desarrollo, financiado con Fondos Feder.

En su división de Agricultura, Antonio Tarazona ofrece soluciones integrales para los cultivos desde la siembra hasta la cosecha. Además, sus productos están fabricados bajo los principios de la agricultura sostenible y se adaptan a las características de cada tipo de cultivo según las condiciones del suelo y el clima.

Por su parte, Koppert fue fundada en 1967 por Jan Koppert, un agricultor neerlandés con una visión clara: el mundo necesitaba una alternativa a los pesticidas químicos. Fue el primero en encontrar una solución natural para combatir las plagas en su cultivo y puso en marcha una gran transformación hacia la agricultura sostenible.

Koppert lleva más de 50 años impulsando la innovación agrícola, de forma que cultivadores y agricultores de todo el mundo utilizan sus productos y conocimientos para recuperar el equilibrio natural de sus cultivos. Estos productos mejoran la salud, la resistencia y el rendimiento de los cultivos.

Además, Koppert cumple las más altas exigencias de seguridad alimentaria y apuesta por una agricultura 100% sostenible, para lo que se asocia con productores, colaboradores, universidades, centros de investigación y organismos gubernamentales de todo el mundo.

Por su parte, Brandt® Europe es una de las empresas familiares de mayor crecimiento en los Estados Unidos que desde sus inicios se ha mantenido fiel a una filosofía que se centra en el compromiso con la agricultura, las personas y los productos de calidad.

Con una cartera de más de 250 productos, comercializados en más de 45 países, la marca Brandt® Europe es una referencia mundial en proveedores de agricultura especializados en nutrientes y sanidad vegetal para cul-

tivos arbóreos, industriales, hortícolas, céspedes y plantas ornamentales.

La empresa Unitec, por su parte, diseña y fabrica tecnologías altamente innovadoras para el procesado y clasificación de frutas y hortalizas frescas.

La pasión, la búsqueda de la mejora continua, el trabajo en equipo, el compromiso con la investigación y el desarrollo y un diálogo constante entre sus colaboradores y sus clientes han permitido a la empresa garantizar a sus clientes resultados concretos.

Unitec cuenta con más de 600 empleados, 13 sucursales operativas en Italia, Francia, España, EE.UU., Canadá, Chile, Argentina, Sudáfrica, Turquía, Rusia y Australia, una amplia red comercial y un servicio de asistencia técnica que le permiten conectarse a las necesidades individuales de los clientes en más de 65 países alrededor del mundo.

El objetivo de Unitec es que las plantas alcancen su máximo potencial mediante el desarrollo de nuevas tecnologías que impulsen la sostenibilidad de la agricultura global, con nuestra línea de especialidades como uno de los elementos vitales para conseguirlo.

Unitec aspira a la excelencia en el diseño y realización de múltiples soluciones innovadoras: líneas, instalaciones y máquinas para el proceso de frutas y hortalizas frescas. Su objetivo es trabajar junto al cliente para obtener la máxima eficiencia y calidad. La empresa contribuye además, con sus

agrodidiariohuelva

www.agrodidiariohuelva.es

ad huelva facebook.com/agrodidiariohuelva twitter/agrodhuelva

Primer portal de información agrícola, ganadera y pesquera de la provincia.



soluciones y profesionalidad, al éxito de sus clientes, con los que trabaja conjuntamente en el objetivo común de conseguir un mundo mejor, reduciendo los desperdicios a lo largo de la cadena.

Por último, Viajes Luz es una agencia local que ofrece una amplia y completa oferta de viajes con un trato muy personalizado. Su director general, Javier del Barrio, y el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, han sellado la colaboración de ambas entidades para conseguir objetivos comunes.

Con la incorporación de Antonio Tarazona, Koppert, Brandt, Unitec y Viajes Luz son 47 las entidades o empresas que forman parte de Freshuelva Partner, una novedosa figura en la que se han embarcado diferentes empresas que, en el desempeño de su actividad, colaboran con las empresas exportadoras y productoras de frutos rojos, aportando los servicios e instrumentos necesarios para completar la cadena de producción, exportación y comercialización de los frutos rojos.



El director de Viajes Luz y el gerente de Freshuelva sellan el compromiso de ambas entidades.

Viveros **Campiñas**

CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO
QUALITY AND SAFETY FOR YOUR BUSINESS

PLANTA DE FRESA
STRAWBERRY PLANTS

PLANTA DE FRAMBUESA
RASPBERRY PLANTS

PLANTA DE FRESA EN MACETA
STRAWBERRY PLANTS IN POTS

Enesa amplía el plazo de suscripción del seguro para la frambuesa hasta el 15 de octubre

Atiende así a la petición realizada por Freshuelva, considerando necesario contar con un plazo más amplio.

La Entidad Estatal de Seguros Agrarios, Enesa, ha ampliado hasta el día 15 de octubre de 2022 el plazo para suscribir el seguro de explotaciones de fresón y otros frutos rojos, concretamente para el cultivo de frambuesa de ciclo remontante en las comarcas de Cádiz, Huelva y Sevilla (Anexo III).

En principio, el periodo de contratación de esta modalidad de seguro incluida en la línea de fresón y otros frutos rojos finalizaba el 15 de septiembre pero Freshuelva solicitó a Enesa una ampliación del plazo previsto para la contratación del seguro, puesto que la fecha no es adecuada a la realidad productiva, ya que los agricultores que desarrollan su actividad con este cultivo tienen, además, otras producciones (arándanos, moras...) y esta casuística les impide asegurar correctamente.

Con la ampliación del periodo de suscripción será más fácil que los agricultores puedan acogerse a este seguro para cubrir su producción contra las adversidades climáticas teniendo en cuenta las actuales circunstancias del cultivo, aunque debe mantenerse la precaución de evitar solapamientos entre contratación y el acaecimiento de riesgos tempranos, lo que podría causar perjuicio a los agricultores.



Freshuelva ha recordado la conveniencia de contar con un seguro agrario para sus explotaciones, ante las extremas y muy variables condiciones meteorológicas actuales y sus perjudiciales efectos para sus producciones.

El Gobierno acuerda incrementar el apoyo del Estado a la contratación de seguros agrarios

Aumenta el presupuesto en 18 millones de euros para subir en 10 puntos la subvención del seguro.

El Consejo de Ministros ha aprobado la modificación del 43º Plan de Seguros Agrarios Combinados para incorporar la dotación presupuestaria en el ejercicio 2022, estimada en 18 millones de euros, necesaria para poder aplicar el aumento en 10 puntos porcentuales de la subvención base en las líneas de seguro que inician su contratación a partir del próximo 1 de septiembre.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, aseguró que este Gobierno “está comprometido con la agricultura, la ganadería, la pesca y el sector agroalimentario y el sistema de seguros agrarios, del que nuestro país es pionero en su implantación y constituye una de las principales herramientas de apoyo”. Según recalcó, “la financiación adicional que se ha aprobado es una medida muy eficaz, que dará mayor estabilidad a la renta de nuestros agricultores y ganaderos”.

La ampliación de esta dotación es una de las medidas aprobadas por el Consejo de Ministros el pasado 25 de junio dentro del Real Decreto-Ley 11/2022 por el que se prorrogan y aprueban nuevas medidas de apoyo al sector agrario ante el actual contexto de incremento de costes en las ex-

plotaciones agrarias derivados de la guerra en Ucrania para las que se destinó un presupuesto de 60 millones de euros.

Con este incremento, el presupuesto para el presente ejercicio se eleva hasta los 275,7 millones de euros, cantidad que alcanza los 317,7 millones si se considera el periodo de un año de aplicación de la medida. Una cifra nunca antes alcanzada en la historia del seguro, y que es más de un 50% superior al presupuesto aprobado para cada uno de los ejercicios del periodo comprendido entre 2013-2020.

Esta medida resulta fundamental para la política de apoyo a los seguros agrarios, un instrumento que permite la estabilización de rentas en el sector, protegiéndole de multitud de fenómenos naturales adversos. En el actual escenario de cambio climático, los seguros agrarios resultan cada vez más necesarios, lo que justifica el incremento del apoyo público con estas subvenciones para abaratar el coste de las primas.

Esta actuación de apoyo es la segunda modificación de gran importancia que se lleva a cabo en el año 2022 en la política de seguros agrarios, después del nuevo mecanismo que aportaba una mayor protección al sistema por parte del reaseguro público.



Encuentra los productos de Yara para una buena nutrición de tu cultivo en:

AFYRA

607074880 - info@afyra.es

Knowledge grows

Protege tus cultivos frente a condiciones meteorológicas adversas



YaraVita™ OPTIMARIS

El nuevo Bioestimulante de Yara promueve el crecimiento equilibrado de la planta y el desarrollo de los frutos combatiendo el estrés abiótico (sequías, inundaciones, heladas, etc.)

- ✓ Estimula la capacidad fotosintética.
- ✓ Alta concentración de compuestos bioactivos extraídos de las algas *Ascophyllum nodosum*.
- ✓ Con Potasio, para mejorar los parámetros cualitativos de la producción y la respuesta de la planta ante periodos de estrés ambiental.



C
8%

K₂O
6,4%



2 l/ha



Aplicación foliar



Apto para uso en agricultura Ecológica y Biodinámica

Un equipo de investigación del CSIC obtiene biogás aplicando bacterias a los residuos de fresa

La biomasa procede de la fabricación de productos como mermelada, yogures y saborizantes.

Un equipo de investigación del Instituto de la Grasa, perteneciente al CSIC, ha aplicado bacterias que consumen residuos de fresa para obtener biogás. Esta biomasa procede de la fabricación de productos como la mermelada, yogures y saborizantes. Para elaborarlos, a la fruta se le retira el zumo mediante tamices (coladores industriales) y el residuo restante de ese proceso habitualmente termina en los vertederos.

Para aprovechar este desecho, los expertos emplean una técnica biológica, más barata, rápida y alternativa a la gestión de residuos tradicional. De este modo, también obtienen otros bioproductos como el ácido acético, que sirve para síntesis de productos químicos como los plásticos, y biofertilizantes para cultivos agrícolas. Así, los investigadores del grupo Bioprocesos Aplicados a la Economía Circular contribuyen a la economía circular, es decir, al reciclaje de un desecho que normalmente no se recicla para convertirlo en recursos útiles.

En el artículo 'Enhancing the recovery of volatile fatty acids from strawberry extrudate through anaerobic fermentation at different pH values' publicado en *Environmental Technology & Innovation*, los investigadores explican que añadieron este residuo de fresa a tres reactores, que son tanques de cristal con una capacidad de 2 litros aproximadamente. En todos ellos se mantuvo una temperatura de 35 grados centígrados y se introdujo un cultivo mixto de bacterias anaerobias, que son aquellas que consumen materia orgánica y la degradan en ausencia de oxígeno para obtener bioproductos como el metano. Este proceso se denomina digestión anaerobia.

Cada reactor poseía unas condiciones de pH diferentes, esto es, el grado de acidez en una escala de 0 a 14 de una sustancia acuosa, siendo el 0 la más ácida, el 7 neutra y el 14 la más alcalina. Por ejemplo, normalmente los jugos gástricos humanos poseen un pH entre 1 y 3, mientras que el agua tiene aproximadamente un pH 7 y el amoníaco, de 12.

En el primer reactor, las bacterias anaerobias consumieron el residuo de fresa en condiciones con un pH 5 durante 32 días. De éste, se extrajo hasta un 42% de ácido propiónico de la materia orgánica (el residuo de fresa), aproximadamente, media cucharada de este líquido al día. Éste podría emplearse como herbicida y fragancia de diferentes productos químicos.

En el tanque con pH 7, las bacterias consumieron el residuo de fresa en menos de 2 días y transformaron el 70% de éste en metano. "Esto es, unos 340 mililitros de metano por cada gramo de materia orgánica, el equivalente a media botella pequeña de agua al día. El biocombustible producido puede transformarse en energía que beneficie a empresas del sector agroalimentario", explica a la Fundación Descubre el investigador del Instituto de la Grasa (CSIC) Juan Cubero Cardoso.

Por último, en el tercer reactor, con un pH 9, los microorganismos digirieron el jugo de fresa y produjeron hasta un 50% de ácido acético en 32 días, como media cucharada



Extrusionado de fresa.



Reactores anaerobios.

diaria de esta sustancia. Este bioproducto se puede emplear para sintetizar bioplásticos mediante otros procesos biológicos.

Los investigadores indican que materia orgánica sobrante de los tres tratamientos podría emplearse como biofertilizante para la industria agroalimentaria. De este modo, los expertos harían un uso integral de la biomasa de fresa. "Con esta investigación, contribuimos para aprovechar al máximo residuos que suelen desecharse y vamos seguimos la línea que marcan los Objetivos de Desarrollo Sostenible", comenta Juan Cubero Cardoso.

De este modo, los investigadores revalorizan un residuo alimentario cuya producción media en Andalucía en 2020 supuso el 97% del total en España, según datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía.

Actualmente, los investigadores centran su labor en diseñar técnicas químicas y procesos biológicos que faciliten la labor de las bacterias anaerobias. Así, podrían degradar más rápido la materia orgánica de distintos tipos de residuos procedentes de la industria agroalimentaria.

Este trabajo ha sido financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (proyecto PID2020-116698RB).

Un equipo del CSIC utilizará inteligencia artificial para predecir el rendimiento de los cultivos agrícolas

Desarrolla una prueba piloto junto al grupo GMV que procesará imágenes de satélite.

Un equipo formado por investigadores del CSIC y el grupo empresarial GMV está desarrollando una prueba piloto que usará la inteligencia artificial cuántica para predecir el rendimiento de los cultivos agrícolas. La prueba, incluida en el proyecto público-privado AgrarIA, procesará imágenes de satélite para formar un predictor sobre el rendimiento de los cultivos basado en aprendizaje automático cuántico (o QML, Quantum Machine Learning, en inglés)

Para llevar a cabo esta prueba de concepto, se usará un conjunto de datos de imágenes satelitales públicas pre-procesado, se desarrollará un predictor basado en aprendizaje automático cuántico y se realizará la evaluación e interpretación de resultados. Asimismo, también se ampliará modelo de predicción incorporando otros datos: clima, imagen multi-espectral, datos de riesgo, etc.

“En este proceso realizaremos comparaciones entre las predicciones obtenidas por los modelos cuánticos con los modelos de computación tradicionales. Esto nos permitirá explorar nuevos métodos para incorporar información de imágenes en algoritmos cuánticos, así como nuevos paradigmas de aprendizaje automático cuántico y de inspiración

cuántica, a la vez que impulsamos el avance de la inteligencia artificial en agricultura”, explicaron Ángela Ribeiro y Juan José García Ripoll, investigadores del CSIC.

En la agricultura se busca el constante desarrollo de herramientas que ayuden a gestionar el cultivo y que puedan llegar a realizar predicciones de las condiciones meteorológicas que influirán sobre el cultivo para implementar sistemas mucho más eficaces y adaptados.

AgrarIA es un proyecto liderado por el grupo empresarial GMV y financiado a través del Programa Misiones de I+D en Inteligencia Artificial de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial (Sedia) del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, correspondiente a los fondos del Plan de Recuperación, Resiliencia y Transformación. Se trata de un proyecto que busca investigar la aplicabilidad y viabilidad de la inteligencia artificial, junto con otras tecnologías relacionadas con la Industria 4.0, en soluciones reales para definir nuevos métodos de producción agraria que redunden en que en el futuro el sector agroalimentario español sea más tecnológico, innovador, sostenible y comprometido con la eficiencia energética y la disminución de la huella de carbono.



Campos de fresa por siempre

La UHU realiza investigaciones para obtener vino a partir de frutos rojos y “revalorizar el producto”

Resultado de los trabajos desarrollados al amparo de la Cátedra del Vino de la Onubense.

La Cátedra del Vino de la Universidad de Huelva está investigando el uso de fresas y otros frutos rojos para crear vino de frutas y “revalorizar un producto con un gran valor añadido y obtener nuevas salidas comerciales a los excedentes”.

La directora de la Cátedra, Ángeles Fernández, explicó que la idea surgió de la propia producción, ya que “debido al incremento de la producción de estas frutas, en ocasiones se produce un exceso de la misma, por lo que parte de ella se destina a la industria y el objetivo entonces era desde ella darle una salida agroalimentaria”.

“Vimos que había una posibilidad de revalorizar ese tipo de fruta, ya que la fresa o la frambuesa contiene una gran cantidad de azúcares que pueden fermentarse de un modo similar a la que se hace con la uva”, detalló la investigadora.

De este modo, desde hace algunos años se están llevando a cabo diferentes combinaciones, aunque, según señaló Fernández, “se le llama vino de frutas, ya que la actual legislación solo permite la denominación vino a la que viene de la uva”. Así, según manifestó la directora de la Csátedra, las primeras pruebas se realizaron con un cremogenado de fresa que había sido procesado en una empresa de Lepe, de hecho, las primeras experiencias sorprendieron a los investigadores, ya que pensaron “que iba a tener una coloración que recordara mucho más a la fresa, pero surgió con un color muy apagado”.

“A partir de ahí, comenzamos a realizar distintos ensayos y pensamos que para mejorar el color se podría mezclar con arándanos, porque tiene una intensidad de color mucho más fuerte. También empezamos a derivar no solo los frutos rojos, sino que en lugar de utilizar el agua, se ha mezclado con mosto concentrado y, así, fuimos probando distintas cosas”, relató.

Asimismo, Fernández aseguró que la idea inicial del proyecto era llegar a un público más joven que “no aprecian tanto el vino como tal” y que este tipo de producto podría conectar más con ellos, porque es “bebida más afrutada y con un acabado que recordaba al cava”, ya que en otra fase “se realizaron pruebas de segunda fermentación en botellas para obtener esas bebidas espumosas”.

“Como esas primeras experiencias fueron muy alentadoras hemos ido realizando distintas combinaciones con distintos tipos de fruta para conseguir un equilibrio de sabores, por ejemplo la frambuesa aporta mucha acidez o el arándano que aporta más intensidad de color”, resumió.

Así las cosas, la investigadora señaló que hasta ahora se han obtenido “resultados comparativos como las proporciones a usar, cual tiene más intensidad antioxidante o características cromáticas más apetecibles; también se han hecho pruebas para averiguar la proporción de azúcar y otras características organolépticas y conocer cuál podría tener una mayor salida ante un potencial mercado”.

Aunque el mercado español no es muy asiduo a este tipo de productos, en otros mercados europeos sí que son frecuentes, por lo que podría ser un buen destino, de hecho,



Los excedentes de fresa dan lugar a nuevos productos.

Fernández remarcó que “se han comparados las pruebas obtenidas con vinos elaborados a partir de saúco o grosellas para conocer cómo encajaba y cómo eran de diferentes”.

“Nosotros ya hemos realizado algunas catas en la Noche de los Investigadores y otros eventos en estos últimos años y parece que las primeras impresiones son buenas y está gustando, lo que desconocemos es la posible salida comercial que podría tener y lo que ahora se tiene que indagar”, valoró.

Además, este producto es una forma de “mantener a ambos sectores ocupados durante todo el año” y, de hecho, los investigadores han solicitado algunos proyectos a nivel autonómicos con esa “justificación precisamente”.

Estas investigaciones no cesan, ya que el personal de la Cátedra del Vino continúa con los ensayos a “escala piloto” para ver si hubiera forma de replicar a gran escala. Precisamente, según explicó la investigadora, este año se ha realizado una bebida “usando cerezas mezcladas con fresas, que, una vez fermentada, a la nariz y a la boca ha estado bien, pero aún hay que esperar que finalice la fase de estabilización” para evaluar los resultados.

La gama de **fertilizantes**
líquidos a medida
más completa
para tu **cultivo**

FERTI gota[®]



+ info



HISPALENSE[®]
DE LÍQUIDOS

Más de 9.000 alumnos han participado en 435 actividades formativas del Ifapa en 2022

El plan formativo que está desarrollando el Ifapa incluye actividades formativas innovadoras.

El Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa), dependiente de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, ha realizado 435 acciones formativas en los primeros siete meses de 2022. En total, más de 9.000 alumnos han participado en estas iniciativas entre las que se incluyen jornadas, cursos, talleres, visitas o actividades demostrativas. Estos alumnos han podido mejorar sus conocimientos y cualificación en diversos ámbitos relacionados con el sector primario andaluz como la olivicultura, la ganadería ligada a la tierra, la agricultura ecológica, la citricultura, el bienestar animal, la agroindustria o la pesca, entre otros.

El plan formativo que está desarrollando el Ifapa en 2022 incluye actividades formativas innovadoras que hasta ahora no se habían puesto nunca a disposición de los productores andaluces desde la Junta.

Además de estas incorporaciones, que responden a la demanda de sectores ganaderos de gran relevancia en la Comunidad Autónoma como el apícola, el porcino, el avícola o el equino; este año también se han introducido novedades como, por ejemplo, cursos centrados en el manejo sosteni-

ble de maquinaria agrícola, en bienestar en acuicultura, en podología equina y herraje o en agricultura de precisión. Además, la posibilidad de participar en actividades formativas online del sector pesquero permite impulsar en mayor grado la cualificación de estos trabajadores, ya que facilita el acceso a los interesados que, por diversos motivos, no pueden asistir a las clases pero están dispuestos a mejorar su formación.

Además de su oferta formativa, el Ifapa está llevando a cabo también una importante labor en 2022 en el ámbito de la investigación y la innovación impulsando su presencia en diversas convocatorias científicas e iniciativas de cooperación internacional como, por ejemplo, 'Poctep' e 'Interreg Med'. De hecho, este año se ha creado la 'Oficina de Proyectos Europeos 2022-2027', a la que se destina un presupuesto de casi 850.000 euros y cuyo objetivo final es aprovechar al máximo los fondos europeos disponibles para aumentar la competitividad, rentabilidad y sostenibilidad del sector agroalimentario andaluz.

Por otro lado, el instituto ha continuado avanzando también en la firma de convenios que articulan la colaboración público-privada y entre organismos públicos.

/ Folletos a Todo Color /
/ Carteles /
/ Impresos Comerciales /
/ Revistas /
/ Edición de Libros /
/ Impresión Digital /


bonanza
artes gráficas

Polígono Pavipresa, naves 8-9 Huelva T 959 229 661 • 959 220 151 - F 959 229 697 e-mail: presupuestos@agbonanza.es



codasal premium aatomik codasting

Más calidad para tus berries



Identifican un gen para la maduración de la fresa

Investigadores concluyen que este hallazgo será determinante para la calidad de la fruta.



Un grupo de investigadores del Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea La Mayora UMA-CSIC ha identificado un gen implicado en el control de la maduración del fruto de fresa, un factor muy importante en este tipo de cultivo que afectará a la calidad del fruto.

Esta investigación es especialmente relevante para la producción de fresa ya que, a diferencia de otros cultivos, el fruto de fresa es no climatérico y eso implica su recolección y transporte en el punto óptimo de maduración, lo que reduce su vida postcosecha y hace que pierda en poco tiempo propiedades como el color, sabor y textura.

El investigador del IHSM David Posé es el director de este trabajo junto al profesor Victoriano Valpuesta. Durante sus investigaciones han identificado y caracterizado la proteína FaRIF (Ripening Inducing Factor), que en español se traduce como Factor de Inducción de la Maduración. En este trabajo se identificó esta proteína, la cual aumentaba sus niveles en el fruto

durante el proceso de maduración de manera extraordinaria.

Una vez identificada la proteína FaRIF, se generaron plantas con niveles reducidos o aumentados de la misma, lo que producía un retraso o aceleración de la maduración respectivamente. Además, los frutos de estas plantas con niveles alterados de FaRIF presentaron alteraciones en el grado de reblandecimiento del fruto, en la pigmentación y en la acumulación de azúcares, entre otras características, demostrando que FaRIF es un regulador importante de la maduración.

Esta investigación, publicada en la prestigiosa revista *The Plant Cell*, muestra cómo esta proteína está implicada en el control de diversos procesos asociados a la maduración del fruto, como son la síntesis de azúcares, de compuestos volátiles responsables del aroma, de antocianinas, compuestos responsables del color y de la degradación de la pared celular para el ablandamiento del fruto, entre otros. Se trata por lo tanto de un regu-

lador esencial con un papel general en el control de la maduración de fresa. Gracias a la identificación de FaRIF y su papel en la maduración de la fresa se pueden modificar estos niveles para retrasar o acelerar su maduración, lo que abre la puerta para la mejora de la calidad y la vida postcosecha del fruto, lo cual podrá ser interesante para su comercialización.

En este trabajo han participado junto a Posé la científica del IHSM Carmen Martín Pizarro como principal responsable de este artículo y, junto a ella, han participado otros investigadores del IHSM: Victoriano Meco, María Urrutia, José G. Vallarino, Sonia Osorio, Catharina Merchante y Miguel Ángel Botella. Esta investigación ha tenido una duración de ocho años y en ella han participado junto al IHSM investigadores del Ifapa de Churriana, el Max Planck Institute of Molecular Plant Physiology (Postdam-Golm, Alemania) y el Boyce Thompson Institute for Plant Research, de la Cornell University (Ithaca, Nueva York, EEUU).

Proveedores de los productos para fumigación del suelo



Fungicida y nematocida de suelos agrícolas

Distribuidor oficial:



Pl. Algarrobito, parc. 49-50
21800 Moguer, Huelva
959 372 443
www.agrofresas.com



Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Asesoramiento en programas operativos

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

Información de Precios y Mercados

- Delegación de FRESHUELVA en Perpignan
- Sistema de Información de Mercados (SIMAG)

Atención laboral

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta



BIOPTIMUS®



**BIOPTIMUS = Protege tu suelo
y mejora tu cosecha**

**GRAN CAPACIDAD
DE SOLUBILIZACIÓN
DE ELEMENTOS
NUTRITIVOS**

**AUMENTA
EL DESARROLLO
Y RENDIMIENTO
DE LOS CULTIVOS**



Use este producto de manera segura.
Lea siempre la etiqueta y la información sobre el producto antes de usarlo.

lainco
PROTECTING LIFE SINCE 1934

Avda. Bizet, 8-12 - 08191 RUBÍ (Barcelona)
Teléfono: 93 586 20 15 / Fax: 93 586 20 16
lainco@lainco.es



www.lainco.es



Encuétranos como @LaincoAGRO y
participa con el hashtag #LaincoAGRO

BRANDT

BRANDT® InVigo™

BRANDT® InVigo™ acelera la formación de la estructura vegetativa y potencia el cuajado del cultivo de la fresa

