

freshuelva

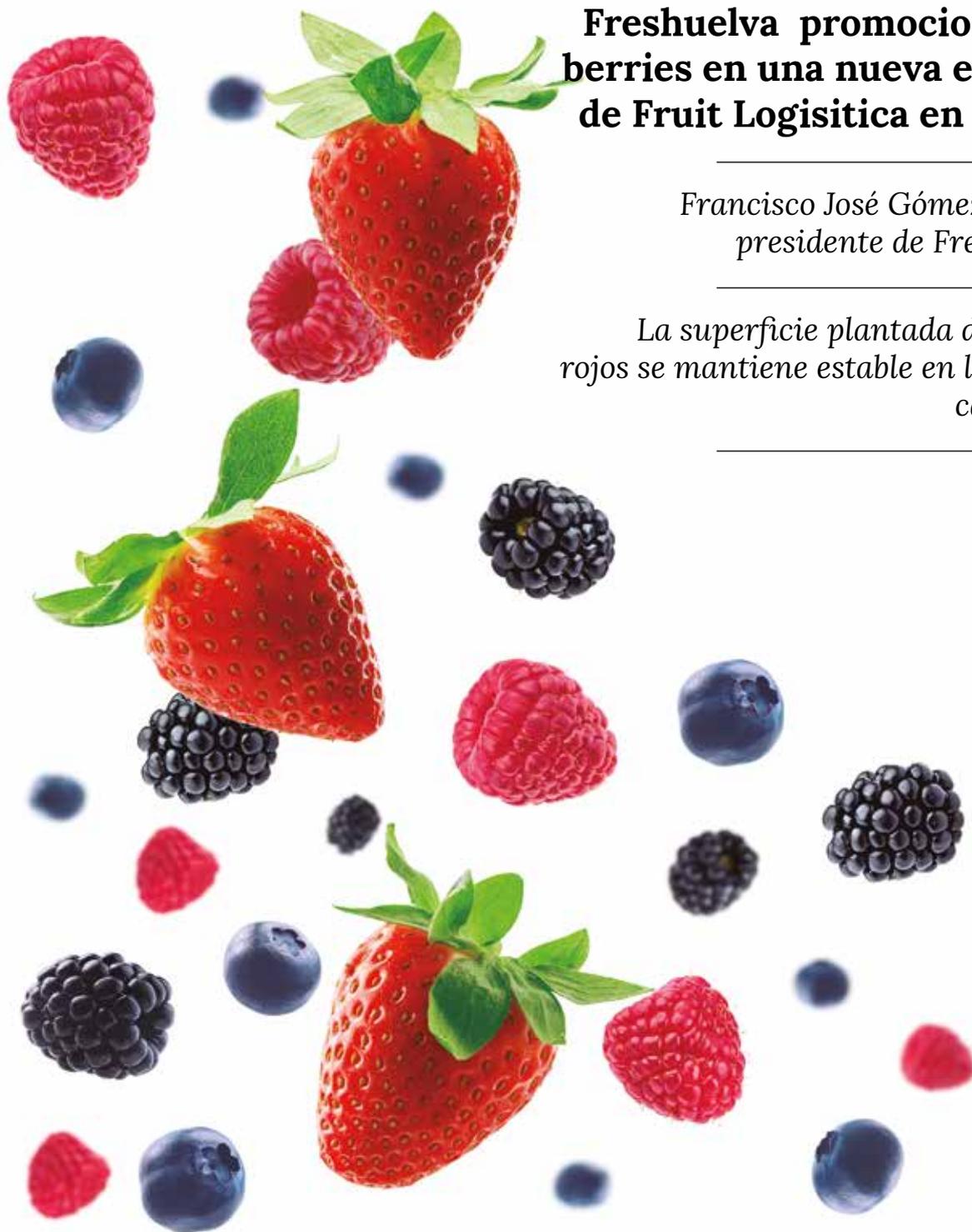
ENERO 2023

61

Freshuelva promociona sus berries en una nueva edición de Fruit Logisitica en Berlín

Francisco José Gómez, nuevo presidente de Freshuelva

La superficie plantada de frutos rojos se mantiene estable en la actual campaña



Sumario

Primera Plana **4** A fondo **8** Especial Fruit
Logística **16** Es noticia **20** Especial Fruit
Attraction **42** De cerca **52** Marco técnico **80**
Rostros **88** A ciencia cierta **96**
Servicios Freshuelva **98**



¿Sabías que...

Los arándanos son azules porque son frutos ricos en antocianinas, unos pigmentos presentes en dicho alimento que otorgan su color azul característico. Los antocianos también se encuentran en otras frutas y vegetales, como las moras y las coles de Bruselas. Estos pigmentos también tienen propiedades antioxidantes y antiinflamatorias.



Edita: **Freshuelva**
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**
Imprime: **Artes Gráficas Bonanza**
Depósito Legal: **H 306-2008**
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección administracion@gestocomunicacion.com y será dado de baja en nuestra base de datos.

BRANDT® InVigo™

BRANDT® InVigo™ acelera la formación de la estructura vegetativa y potencia el cuajado del cultivo de la fresa



FRANCISCO JOSÉ **GÓMEZ MACÍAS**

Presidente de Freshuelva..



“El sector de los frutos rojos necesita empatía y unidad de las administraciones para poder seguir contribuyendo al desarrollo económico”

Francisco José Gómez Macías es desde el pasado mes de septiembre el nuevo presidente de Freshuelva, como representante de Cuna de Platero, cooperativa de Moguer que también preside. Sustituye en el cargo a Alberto Garrocho, que lo ha sido en los últimos 13 años, y lo hace con la ilusión de contribuir al desarrollo del sector de los frutos rojos, en el que lleva trabajando toda la vida. A sus 43 años comienza una etapa al frente de la asociación no exenta de grandes retos para el sector de los frutos rojos.

¿Cómo afronta esta nueva etapa como presidente de Freshuelva?

Gracias al respaldo de mis compañeros, mi nueva junta directiva y yo afrontamos un nuevo mandato por encargo del sector al que representamos, que iniciamos con mucha ilusión y con el convencimiento de que el sector de los berries de la provincia de Huelva, tan importante actualmente, aún tiene mucho margen de desarrollo con la modernización, la sostenibilidad, la calidad y los nuevos mercados como ejes principales de nuestro trabajo y referentes de nuestro presente y futuro.

Llega a la Presidencia de Freshuelva en un momento en el que las incertidumbres para el sector de los frutos rojos se suceden. ¿Cómo valora el inicio de esta nueva campaña?

Es cierto que, aunque todas las campañas tienen su componente de incertidumbre y de incógnita, en esta que acaba de comenzar se reúnen más inconvenientes que en los años anteriores, a pesar de haber pasado hasta una pandemia. La sequía, la desmesurada subida de los costes de producción, la nueva normativa de residuos, envases o fitosanitarios, la problemática de la mano de obra... Son muchos y graves problemas a los que tenemos que hacer frente y sobre los que estamos trabajando desde la asociación para poder buscar salidas que no perjudiquen el desarrollo de un sector que, no olvidemos, es fundamental para la provincia de Huelva, con cifras de empleo que superan las 120.000 personas.

Estamos en un momento de sequía que cuesta recordar y que perjudicó a la plantación. ¿Cómo han afectado las lluvias de las últimas semanas del año a los cultivos?

Afortunadamente llegaron las tan deseadas lluvias en noviembre y diciembre que han venido muy bien para paliar en parte la situación grave de sequía que teníamos y, en particular, para el cultivo de nuestras fresas. Los niveles de agua en los pantanos de la provincia eran mínimos por lo que los agricultores onubenses estábamos cumpliendo con unas restricciones de riego del 25% que entendemos se debe revisar en función de la nueva realidad, lo que evitaría muchos problemas en esta campaña. Lo que sí tenemos que lamentar es que después de tantos meses sin lluvias no podamos aprovechar toda la que ha caído por no tener capacidad para ello al no contar con las infraestructuras necesarias para ello. Infraestructuras fundamentales como la Presa de Alcolea, que está aprobada, iniciada e incomprensiblemente parada sin que haya voluntad política de desbloquear esta obra que solucionaría muchos problemas de sequía en nuestra provincia e incluso nuestra comunidad.

Una escasez de agua que es mucho más grave en la comarca de Doñana, con muchos agricultores afectados por el Plan de la Corona Norte. ¿Por dónde pasa la solución para estos productores?

Otra vez nos encontramos con el problema de las infraestructuras y otra vez la voluntad política porque en muchos

casos se trata de obras ya aprobadas, como el trasvase del Condado, que posibilitaría, además, aliviar mucho Doñana. Sin olvidar la proposición de Ley aprobada por la que se va a revisar la regularización injusta de las tierras de la zona. Es un problema doble de agua, para el que la solución está en el trasvase las infraestructuras necesarias para el mismo; y de tierra, que esperemos se soluciones con una rectificación justa en el Plan de la Corona. Nuestro sector de los frutos rojos no pide más que lo que le corresponde por justicia y que es bueno para él y para todo la provincia. Lo que necesita nuestro sector es empatía y unidad de las administraciones para poder seguir contribuyendo al desarrollo económico con nuestra actividad, que como todo el mundo sabe, es muy importante a nivel provincia, regional e incluso estatal.

También están las nuevas normativas en torno a los productos fitosanitarios, los residuos, los envases... Y que también parece que van a perjudicar gravemente al sector.

Volvemos a lo mismo, necesitamos empatía institucional. Sobre el tema del uso de sustancias de la desinfección de suelo no estamos pidiendo tener ventajas, solo queremos contar con las mismas posibilidades que los productores de otros países europeos con los que después tenemos que competir en los mercados. Tenemos que conseguir un trato igualitario. Evidentemente no queremos utilizar materias activas para la desinfección de suelos que no estén permitidas pero queremos llegar al mercado en igualdad de condiciones. Eso perjudica notablemente a los productores, preocupados con la producción sostenible, que siempre cumplen y hacen las

cosas bien. En este sentido ya estamos sufriendo bastante la competencia feroz de países terceros como Marruecos, a los que no se les trata como tal e incluso se le imponen menos exigencias para acceder a unos mercados que están copando con mucho producto, como es en el caso de la frambuesa. Los gobiernos español y europeo deberían implicarse más en defender sus producciones propias en lugar de ponerles piedras en las ruedas, como con la nueva ley de envases, para la que hemos pedido una moratoria. No hay que perder de vista que España y Europa no se puede permitir prescindir de un sector agrícola que, al margen de todo, se encarga de alimentar a la población y de una forma saludable.

Al mismo tiempo que tratar de solucionar los problemas, Freshuelva continúa con su labor de promoción en Fruit Logística, en Berlín. ¿Qué objetivos persigue la asociación con su presencia en la feria?

La labor de promoción va íntimamente ligada a la producción y en Freshuelva lo hemos tenido claro siempre, por eso es fundamental estar en las ferias de frutas y hortalizas más importantes del mundo, como son Fruit Attraction y Fruit Logística y por eso, en su día, decidimos que el sector de los berries era tan importante como para protagonizar un Congreso, que el próximo mes de junio cumplirá su octava edición. Precisamente aprovecharemos nuestra presencia en Berlín para hacer la primera presentación oficial a nivel internacional del 8º Congreso de Frutos Rojos, además de promocionar nuestros productos por su calidad y por sus beneficios saludables.

BERRYWAY & BERRYSAN G7



Sistemas automáticos de calibrado y clasificación de arándano.

- Máxima conservación del bloom.
- Sistema de transición más suave con el fruto del mercado.
- Máxima precisión en el análisis de calidad del fruto.



in rodasale@mafroda.es

VISÍTANOS EN FRUIT LOGÍSTICA
Del 8 al 10 de febrero en Berlín. Hall 4.1 Stands C10 D01

www.maf-roda.com

**OUR INNOVATION,
YOUR EFFICIENCY**

TU SOLUCIÓN GLOBAL

Automatización | Calibrado | Clasificación | Robótica | Packing



Pon el futuro
del negocio de tus arándanos
en el camino hacia el éxito.

Las innovadoras tecnologías
Blueberry Vision 3 y UNIQ Blueberry de UNITEC
cuidan de tus arándanos y de tu negocio.

En UNITEC, estamos acostumbrados a ocuparnos de tu futuro, con soluciones de vanguardia, inteligentes y automáticas, para asegurar resultados importantes y concretos, a lo largo del tiempo.

Con Blueberry Vision 3 y UNIQ Blueberry tus arándanos tienen más valor. Nada ha sido dejado al azar gracias a una eficaz y completa clasificación de las cualidades: calidad interna, calidad externa, defectos de forma, además del calibre óptico y del color. Porque tu negocio requiere seguridad. Y un futuro luminoso.

Entra en el mundo UNITEC. Pondrás el futuro de tu negocio en el camino hacia el éxito.



BLUEBERRY VISION 3
Unitec Technology

UNIQ BLUEBERRY
Unitec Technology



FRUIT LOGISTICA
Berlín, Alemania
8-10 de Febrero de 2023
Pab 4.1 Stand A-10



La superficie plantada de frutos rojos se mantiene para la campaña 2022-2023

Aumentan un 2% la superficie de fresa y arándano y un 3% la de la mora, mientras descienden un 7,5% las hectáreas plantadas de frambuesa.



La producción de fresas comienza a crecer en las últimas semanas, a la par que lo hace la demanda en los diferentes mercados.

La fase de plantación de los frutos rojos de la provincia Huelva arroja una superficie total plantada de 11.802 hectáreas para la campaña 2022/2023, lo que supone una cifra muy similar a las 11.740 hectáreas de berries plantadas en la anualidad pasada, con un pequeño aumento registrado del 0,53%.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa y los Frutos Rojos de Huelva, Freshuelva, ha informado de que, según los datos aportados por las empresas asociadas, la superficie plantada de fresa asciende a 6.295 hectáreas, lo que supone un incremento del 2% respecto a las 6.167 hectáreas plantadas de fresas en la campaña pasada.

Las altas temperaturas y la falta de lluvias durante el mes de octubre hicieron que se terminase de replantar casi a finales de noviembre, registrándose además en algunos casos la necesidad de replantar casi el 20% del cultivo.

Esto provocó, a su vez, un retraso en la recolección de las plantas del mes de noviembre con respecto a las primeras que se plantaron en octubre, además de un incremento considerable en los costes de la plantación.

En cuanto a variedades, según una encuesta que realiza la Consejería de Agricultura a las comercializadoras del sector con el objetivo de detectar las variedades predominantes, se han podido registrar más de 35 variedades, muchas de ellas con baja representatividad, pues se está ensayando su funcionamiento en la zona. Las variedades más destacables en esta campaña son Rociera, Marimbella, Fortuna, Palmerita y Candela, entre otras.

El mismo crecimiento del 2% en la superficie plantada ha experimentado el arándano, que pasa de las 3.532 hectáreas de la campaña pasada a las 3.602 del presente ejercicio. La actual diversidad de variedades de

arándanos ha permitido, además, empezar a tener producción en diciembre de cara a las fiestas navideñas y ganar mercado a las producciones de países como Chile o Perú.

De esta forma, se consolida este cultivo del arándano como el segundo berry en nuestra provincia por detrás de la fresa, a pesar de que también en este caso se enfrenta a una gran competencia de países terceros, más acentuada durante los meses de primavera.

La superficie dedicada a la mora también experimenta un incremento, del 3% en este caso, aunque solo supone el aumento de 139 a 143 hectáreas plantadas. En este caso se incorporan nuevas variedades que permiten tener producción durante, prácticamente, todo el año.

El dato más negativo lo ha presentado la frambuesa, cuya superficie plantada volvió a decrecer para esta campaña, en esta ocasión un 7,5%, por lo estarán en producción 1.762 hectáreas, por las 1.902 que lo estuvieron en el pasado año. La

frambuesa es el fruto rojo al que más está afectando la competencia de producciones extracomunitarias, compitiendo en los mercados europeos en desiguales condiciones como ha denunciado Freshuelva en reiteradas ocasiones ante las administraciones española y europea. Esta situación ha llevado a muchos productores onubenses a apostar por otros berries, ante la falta de rentabilidad.

Freshuelva ha destacado que estos datos evidencian que continúa la apuesta por la diversificación de cultivos que ha marcado las últimas campañas y con la fresa y el arándano como máximos exponentes, garantizándose así la presencia de los berries de Huelva en los mercados durante casi todo el año prácticamente.

El sector de los frutos rojos afronta una nueva campaña plagada de incertidumbres y situaciones adversas, sobre todo, por la sequía persistente que azota todo el país y el imparable incremento de costes esenciales como la energía o los insumos. A todo ello se suma una climatología imprevisible que, de momento, ya ha afectado negativamente al sector en la fase de plantación, sobre todo por las altas temperaturas y la ausencia de lluvias.

Con todo y con un poco de retraso por las lluvias registradas en diciembre, la campaña comenzó con las primeras fresas asomando durante las fiestas navideñas con unos precios algo inferiores a los registrados en el mismo periodo del pasado año, según los datos recogidos por el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

El Observatorio también ha apuntado a que los precios de venta de la frambuesa también se sitúan por debajo de los de la campaña pasada, acompañados además, en esas semanas de diciembre de una contracción en el volumen comercializado. El arándano, por su parte, está comenzando a producirse en cantidades mayores en este mes de febrero.

En este contexto, el gerente de Freshuelva recordó que los meses de diciembre y enero son los de menor tonelaje recogido -aproximadamente un 10% del total- de la campaña, mientras que la parte de mayor producción comienza a partir de marzo, al tiempo que apuntó que los mercados europeos en estas fechas “no recogen mucho, ya que no es aún la época fuer-



La frambuesa está sufriendo la fuerte competencia de Marruecos.



El arándano continúa con su tendencia alcista en la provincia de Huelva.

te de ventas”. En este sentido, explicó que, por ejemplo Francia, que es el primer mercado que comienza a solicitar este producto, “apenas está demandando pequeñas cantidades”.

Asimismo, apuntó que lo que “más puede preocupar” con respecto a las ventas en esta campaña es que “se está notando que el poder adquisitivo en

Europa también está bajando con respecto a la pasada campaña, como consecuencia de la subida del IPC” lo que “está afectando a los países receptores de los frutos rojos de Huelva como Alemania, Francia, Holanda, Bélgica y demás”, lo que podrían “redundar en menos compras”, unido a “la subida de los costes” que padece el sector.

Freshuelva alerta de la competencia “feroz” de Marruecos en el mercado de la frambuesa

Los productores lamentan que este país tercero no sea tratado como tal en los mercados europeos, a pesar de no tener las mismas garantías sanitarias ni sociales y tener, por tanto, un coste más bajo de producción.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha lamentado que la campaña de otoño de la frambuesa ha sido “mala” debido a la “competencia desleal y feroz de Marruecos” que ha mandado al mercado “casi el doble” de tonelaje que Huelva, por lo que los números de los productores de la provincia onubense “no están saliendo para nada” porque el producto marroquí “es más barato” debido a “su coste más bajo de producción” que en Europa, así como que “no es tratado en su exportación como un país tercero, a pesar de que lo es”, y “colapsa el mercado”.

“Nos preocupa porque no se pone solución a esta cuestión. Entran a competir en un mercado con unas condiciones donde no es lo mismo la bajada de precios para una fruta con menor coste de producción y no estamos en igualdad de condiciones”, lamentó Domínguez, que pidió que “se regule como se hizo en su momento”

de forma que “a partir de un cierto tonelaje paguen un coste en Aduanas” porque ahora “no pagan ningún derecho en frambuesas” cuando “no es un país comunitario”.

Por ello, el gerente de Freshuelva aseguró que, a través de Fepex, la asociación va a volver a solicitar al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación “que analice la situación porque cada año es peor que el anterior”, señalando que “ya el año pasado hubo problemas para colocar la frambuesa española en el mercado” y “ahora estamos teniendo el mismo problema porque hasta Marruecos está teniendo problemas para colocar su un tonelaje mayúsculo”, lo que “bloquea el mercado”.

“Nuestro objetivo ahora es que Europa se conciencie del valor que aporta el producto europeo. La creciente competencia de países terceros es, junto a los cada vez más limitados

recursos hídricos que disponemos y la falta de mano de obra, uno de los mayores problemas a los que nos enfrentamos como sector y el cual abordaremos en la próxima reunión del grupo de contacto de España, Francia e Italia. No podemos competir con un país como Marruecos, que no solo tiene más ventaja en tema de costes de producción, sino que parece tener más facilidades a la hora de introducir su mercancía en la UE que los propios productores europeos”, algo que Rafael Domínguez consideró “inexplicable e inaceptable”.

El año pasado la producción de frambuesas en la provincia de Huelva fue de unas 50.000 toneladas en las tres posturas que se realizan durante el año -las tres fases diferentes de la campaña-, de forma que en la primera de 2023 -que es la de otoño- ha sido de “casi un 30% de la campaña” y “no ha salido bien”.

Los precios de los insumos crecieron un 24% en 2022

La guerra de Ucrania y las presiones inflacionarias están en el origen de estos incrementos a los que están haciendo frente los productores sin redundarlo en el precio de venta de sus productos.

Los precios de la mayoría de los productos agrícolas, así como de los insumos agrícolas clave, fueron “sustancialmente” más altos en 2022 en la UE, ya que aumentaron en un 24%. A excepción de la fruta, que bajó un 3% en el conjunto de la UE, se registró un aumento de precio en todos los grupos de productos agrícolas.

El principal motivo de esta subida de precio fue la disrupción que la invasión rusa a Ucrania causó en los mercados agrícolas, pues ambos países son grandes exportadores de cereales, trigo, maíz, semillas oleaginosas (en particular, girasoles) y fertilizantes, ha explicado Eurostat en un comunicado.

Además, las presiones inflacionarias, como el encarecimiento de la energía a partir de las medidas que se tomaron para eliminar gradualmente

la dependencia de la UE de los combustibles fósiles rusos, también afectaron a la subida de precios de los productos e insumos agrícolas.

Por otro lado, Eurostat también señala que en la subida influyó la sequía generalizada, que se espera que haya reducido el rendimiento de los cultivos, incluidos los cultivos forrajeros como el heno, que se utiliza como alimento para el ganado.

A excepción de la fruta, que bajó un 3% en el conjunto de la UE, se registró un aumento de precio en todos los grupos de productos agrícolas.

Las subidas más pronunciadas se dieron en los cereales (45%), los huevos (43%) y la leche (31%), productos que se encarecieron en todos los Estados miembros en 2022. En el caso de los cereales, Finlandia registró el ma-

yor aumento de precios, un 70%, seguido de Hungría, con un 67%, y Letonia, un 34%. Los precios de los huevos también crecieron exponencialmente en Francia, un 76%, Bélgica, un 74%, y Países Bajos, un 68%.

En el caso de la leche, las mayores subidas se registraron en Bélgica, Lituania, Hungría y Letonia, con un incremento del 50%. En España, el precio de este producto aumentó, aunque por debajo de la media comunitaria. También hubo fuertes aumentos, un 30%, en el precio medio de los bienes y servicios que se consumen en la agricultura (es decir, insumos no relacionados con la inversión). Dentro de este grupo destacan las “considerables” subidas en los precios de fertilizantes y mejoradores de suelo (87%), y en la energía y lubricantes (59%).

Baja el consumo, pero crecen las exportaciones

La demanda de fresa descendiendo un 8%, mientras que las ventas al exterior crecieron un 6,2% hasta septiembre.

El consumo de frutas y hortalizas frescas en los hogares sigue cayendo y según los últimos datos del Panel del Consumo Alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) correspondientes a octubre de 2022 el descenso ha sido del 13% respecto al mismo periodo de 2021, totalizando 5.688 millones de kilos, descendiendo también el valor en un 2,5%, situándose en 11.010 millones de euros.

El consumo de hortalizas en los hogares de enero a octubre de 2022 se situó en 1.964 millones de kilos, lo que supone un 14% menos que en el mismo periodo de 2021, descendiendo las principales hortalizas consumidas en los hogares como el tomate, con un consumo de 463 millones de kilos, un 12% menos que en 2021; la cebolla, con 228 millones de kilos (-19%); pimiento, con 165 millones de kilos (-18%) o el grupo de lechuga, endibia y escarola, con 142 millones de kilos (-11,5%). El consumo de patata también ha retrocedido en el periodo analizado ha sido de 710 millones de kilos, un 11% menos.

La demanda de frutas frescas en los hogares hasta octubre de 2022 también se retrajo respecto al mismo periodo de 2021, un 12%, situándose en 3.194 millones de kilos. Al igual que en el caso de las hortalizas han descendido prácticamente todas las frutas consumidas, como naranja, con un 9% menos y 532 millones de kilos, plátanos con 447 millones de kilos (-15%); manzana con 327 millones de kilos (-7%); sandía con 301 millones de kilos (-25%); melón, con 291 millones de kilos (-16%) o fresa con 108 millones de kilos (-8%). Sólo la uva ha registrado un comportamiento positivo en el consumo en los hogares, con 78 millones de kilos consumidos, un 4,5% más que en el mismo periodo de 2021.

El gasto en frutas y hortalizas también ha descendido en el periodo analizado, un 2,5%, totalizando 11.010 millones de euros, descendiendo principalmente las hortalizas, cuyo gasto en los hogares se situó en 4.154 millones de euros, un 6% menos y la patata, con 688 millones de euros, un 3% menos, mientras que el gasto en frutas fue prácticamente el



Los berries de Huelva volvieron a batir récords de exportaciones en la campaña pasada.

mismo que el año anterior, con 6.167 millones de euros (+0,2%), según los últimos datos del Panel del Consumo Alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación actualizados hasta el mes de octubre de 2022 y procesados por Fepex.

Por otra parte, Andalucía ha batido su récord de exportaciones de frutos rojos en los primeros nueve meses de 2022, con ventas por valor de 1.300 millones de euros, la cifra más alta jamás alcanzada en toda la serie histórica para este periodo, gracias a un incremento del 3,2% respecto al mismo periodo del año anterior.

Huelva es epicentro del negocio internacional de los 'berries andaluces' y concentra el 90% de las ventas de la región de frutos rojos, con récord de exportaciones entre enero y septiembre de 2022, al alcanzar la cifra de 1.163 millones de euros, el mayor registro para los nueve primeros meses de un año desde que existen datos homologados (1995). Esto es gracias a un incremento del 6,2% respecto al mismo periodo del año anterior, con un superávit de 1.101 millones de euros, de forma que sus exportaciones casi multiplican por 20 sus importaciones.

La provincia onubense exportó entre los meses de enero y septiembre de 2022, principalmente fresas, con 562 millones de euros, el 48% del total de las ventas y un alza del 9%. Le siguieron las frambuesas, con 302 millones de euros, el 26% y un incremento del 16%; y arándanos y mirtilos, con 163 millones de euros, el 14%, y una subida del 16%.

En cuarto lugar se situaron los arándanos americanos o cranberries, con 65 millones de euros, el 5,6% del total; seguidos de arándanos rojos, con 33 millones de euros, el 2,8%; arándanos azules, con 19,9 millones, el 1,7%; las zarzamoras, moras y moras-frambuesas, con 16,3 millones, el 1,4%; y las grosellas blancas, con 300.000 euros.

Las ventas internacionales de frutos rojos de Huelva se concentraron en Europa, de forma que sus 20 primeros mercados, de los que crecen 18, son todos europeos. Lidera el ranking Alemania, con 377 millones de euros en los nueve primeros meses de 2022, el 33% del total y descenso del 8,1%; seguido de Reino Unido, con 201 millones de euros, el 17,3% y caída del 15,3%; y Francia, con 136 millones de euros, el 11,7% y un alza del 21,4% respecto al mismo periodo del año anterior.

El contingente de trabajadoras marroquíes para esta campaña se amplía a 15.350 personas

El Gobierno atiende las peticiones realizadas por Freshuelva, que advertía de la necesidad de autorizar este incremento para poder paliar la escasez de mano de obra que ya se sufrió en la pasada campaña.

La última reunión de coordinación para el Acuerdo de Migración Circular entre los reinos de España y Marruecos tuvo lugar en la ciudad de Tánger con la presencia del director general de Migraciones, Santiago Yerga, así como representantes del gobierno marroquí, y las organizaciones agrarias, entre las que se encuentra Freshuelva y su empresa asociada Fresón de Palos.

En la misma se concretó el número de personas que conforman el contingente para esta campaña 22/23, siendo 15.350 la cifra que se estima de contratación en origen desde Marruecos, lo que supone un incremento de 5.000 personas más de lo que en un principio se había barajado, con lo que se iguala los valores pre pandemia y se atiende a las peticiones realizadas por Freshuelva.

El director general de Migraciones, Santiago Yerga, subrayó la importancia del acuerdo que permite mantener no sólo una colaboración fluida con Marruecos afianzando las relaciones entre ambos países, sino garantizar

proyecto de futuro a aquellas mujeres que participan en el programa y frenar la migración irregular, apostando por mecanismos de migración circular que son beneficiosos para todas las partes. Asimismo, agradeció el diálogo entre las diferentes administraciones y empresarios.

La subdelegada del Gobierno de Huelva, Manuela Parralo, había solicitado, teniendo en cuenta las aportaciones y argumentos manifestados en la Comisión Provincial de Flujos Migratorios por Freshuelva, la ampliación de personas trabajadoras de Marruecos en una nueva selección, para garantizar el buen desarrollo de la próxima campaña agrícola.

En este sentido, hay que tener en cuenta que, en primer lugar, se realiza la oferta pública de empleo por parte del SAE, dando absoluta prioridad, como corresponde reglamentariamente, a la demanda interna de trabajo en el sector agrícola y cubriendo la insuficiencia con la certificación del número que finalmente se produzca después del plazo de difusión en las

principales páginas de oferta de empleo de España y toda la UE, por lo que la cifra final depende de este procedimiento.

En la reunión de coordinación se hizo también un balance de la campaña pasada y se abordó el diseño de la actual, para lo que se detalló el sistema de información a las trabajadoras y las novedades en la emisión de autorizaciones de trabajo y residencia.

De igual manera, se establecieron acciones de mejora en la expedición de visados, así como la correcta organización de los viajes de salida y condiciones para entrar en el territorio español, dando respuesta al objetivo común de migración circular ordenada, regular y segura.

Se constató el buen clima de trabajo en común, colaboración, intercambio de sinergias y un programa que en ningún momento ha perdido su cariz y vocación de ser ejemplo de cogobernanza y beneficio mutuo para todos los agentes participantes en el sostenible desarrollo de los territorios, situando a las personas en el centro.

Freshuelva selecciona en Honduras a los nuevos contratados en origen que participarán en la campaña

Técnicos de Freshuelva se trasladan al país hondureño para participar en la selección de los 250 nuevos personas que se sumarán a los otros 250 que ya participaron en la campaña del año pasado.

Técnicos de Freshuelva han completado en Honduras el proceso de selección de los nuevos trabajadores que participarán este año en la campaña de frutos rojos de la provincia de Huelva.

Freshuelva, junto al resto de organizaciones agrarias, ha procedido a la selección de 250 trabajadores que se sumarán a los otros 250 que repetirán campaña después de la experiencia satisfactoria del año pasado, que propició que los gobiernos español y hondureño decidieran duplicar el cupo de contratación en origen, que comenzará los trabajos en Huelva en febrero.



Los técnicos de Freshuelva han participado en la nueva selección de trabajadores de Honduras.

La nueva terminal del Muelle Sur posibilitará el traslado de las trabajadoras de Marruecos

Pemitirá a Huelva funcionar como puerto Schengen, operando en el transporte de pasajeros con cualquier país no perteneciente a la UE.



El Puerto de Huelva podrá ser punto de llegada y de partida de las trabajadoras contratadas en origen para trabajar en la agricultura onubense.

El Puerto de Huelva ha destinado una inversión superior a cinco millones de euros a la puesta en marcha de una terminal de pasajeros, servicios portuarios y control de inspección de Policía y aduanas en el Muelle Sur, que va a conectar al Puerto de Huelva “con todo el mundo”, pues hasta ahora se solo podía acceder desde países europeos.

Y es que se trataba de un requisito indispensable para poder operar como puerto Schengen, lo que abre la puerta a la llegada de nuevos pasajeros y también supone un beneficio para el sector de los frutos rojos, pues las temporeras con contrato en origen de Marruecos podrán llegar ya directamente a Huelva y no vía Algeciras o Tarifa, como hacen actualmente.

Además, dará respuesta al crecimiento del número de pasajeros y del tráfico de mercancía general entre Huelva y las Islas Canarias, reforzando así su posicionamiento como nodo oficial del Corredor Atlántico europeo y nexo de comunicación entre la Península y Canarias, tráfico en el que el Puerto de Huelva es líder en el sistema portuario español.

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, inauguró, acom-

pañado por la presidenta del Puerto de Huelva, Pilar Miranda, la terminal de pasajeros, un acto en el que también estuvieron presentes el alcalde de Palos de la Frontera, Carmelo Romero, y la subdelegada del Gobierno en Huelva, Manuela Parralo, entre otras autoridades.

Juanma Moreno destacó que la nueva terminal de pasajeros, servicios portuarios y control de inspección de Policía y aduanas del Muelle Sur del Puerto de Huelva “es un espacio multifuncional y moderno, que pone fin a una situación impropia de uno de los puertos más importantes y con mayor proyección del sur de Europa que está a punto de cumplir ciento cincuenta años”. Así, incidió en que este Puerto “tendrá siempre un aliado y un impulsor en el Gobierno andaluz”, destacando, además, la labor y gestión de la presidenta de la Autoridad Portuaria de Huelva que, según dijo, “se muestra una vez más como un activo esencial para que Huelva gane en empleo, riqueza, competitividad, prestigio y sostenibilidad”.

En este sentido, señaló que “Huelva está siendo protagonista de un avance imparable que necesitaba desde hacía años y de una transformación basada

en el aprovechamiento de su enorme potencial, vinculado a su Puerto, donde tecnología y sostenibilidad se unen para hacer de esta ciudad una propuesta competitiva y generadora de futuro”. Por último, el presidente de la Junta de Andalucía se mostró convencido de que, “desde el diálogo, la cooperación y la colaboración, vamos a conseguir que este Puerto sea de los más importantes de España y de Europa en términos de carga industrial”.

La presidenta del Puerto de Huelva, tras agradecer al presidente de la Junta de Andalucía su apoyo, insistió en que la terminal de pasajeros va a hacer posible que funcionemos como puerto Schengen, lo que conllevará “que podamos operar en el transporte de pasajeros con cualquier país no perteneciente a la Unión Europea, un paso esencial para reforzar la marca Huelva y Andalucía, que potenciará nuestro posicionamiento como nodo oficial del Corredor Atlántico Europeo”.

La terminal se compone de tres plantas y ocupa una superficie total de 2.392 metros cuadrados en la explanada del Muelle Sur situada junto a la rampa ro-ro existente, donde atracan los buques tipo ferry que realizan las conexiones Huelva-Canarias.

Freshuelva participa en el Foro Provincial para la Intengración de trabajadores de origen migrante

Administraciones, empresarios, sindicatos y entidades sociales abordan estrategias conjuntas ante el fenómeno de la migración que se concentra en las zonas de mayor actividad agrícola.

El director general de Políticas Migratorias de la Junta de Andalucía, Jesús Toronjo, asistió a la reunión del Foro Provincial para la integración de las personas de origen migrante de Huelva, a la que también acudió el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez. En el transcurso de la misma, Toronjo aseguró que la erradicación del chabolismo va a ser el eje fundamental sobre el que va a girar la política migratoria de la Junta en los próximos cuatro años.

El Foro Provincial para la integración de las personas de origen migrante es un órgano colegiado que tiene por objeto establecer un cauce de participación y debate de todos los agentes sociales implicados en el fenómeno de la inmigración, con el fin de facilitar la integración social de las personas inmigrantes.

La sesión plenaria del Foro estuvo presidida por el delegado territorial de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad, José Manuel Borrero. En él, el director general de Políticas Migratorias de la Junta de Andalucía, Jesús Toronjo, señaló que se puede acabar con el chabolismo “con planes estratégicos y todas las medidas que sean necesarias y siempre de la mano de todas las administraciones, empresarios, sindicatos, tercer sector y Comisión Europea”.



Rafael Domínguez en la reunión del Foro a la que asistió Jesús Toronjo.

Además, aseguro que habrá financiación por parte de la Junta de Andalucía para ejecutar los planes que se acuerden para acabar con el chabolismo, que según dijo, “no puede ser una alternativa para vivir en la provincia, ni siquiera de forma voluntaria”.

Viveros Campiñas

PLANTA DE FRESA
STRAWBERRY PLANTS

PLANTA DE FRAMBUESA
RASPBERRY PLANTS

PLANTA DE FRESA EN MACETA
STRAWBERRY PLANTS IN POTS

CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO
QUALITY AND SAFETY FOR YOUR BUSINESS

Interfresa activa el Prelsi para esta campaña

Los coordinadores velan por que los alojamientos que deben facilitar los empresarios cumplan con la normativa.

El Plan de Responsabilidad Ético, Laboral, Social y de Igualdad de Interfresa (Prelsi) se puso en marcha un año más y lo hizo, como es habitual, antes de que los primeros trabajadores se incorporasen a sus puestos de trabajo en las empresas productoras de frutos rojos de Huelva. Cuando ellos lleguen, los alojamientos proporcionados por las empresas a los trabajadores con contrato en origen deben ajustarse a los requisitos estipulados en la Orden Gecco, que es la normativa que regula sus condiciones sociolaborales y por ello, Interfresa ha procedido a activar el Prelsi con la integración de los consultores con rango de coordinadores.

Son ellos quienes, desde el pasado diciembre están visitando las instalaciones de aquellas empresas adheridas al plan para revisar los alojamientos y emitir un primer informe en el que se reflejan las incidencias tanto en los edificios como en el mobiliario y los electrodomésticos en el caso de que las haya. Si es así, se abre un periodo en el que las empresas pueden subsanar estas deficiencias hasta que el alojamiento esté, como mínimo, conforme a lo indicado en la Orden Gecco.



Uno de los consultores del Prelsi que participa en el dispositivo de la campaña.

Al mismo tiempo, los coordinadores dedicarán estos días antes de que se incorpore el resto del equipo a organizar las operativas que regirán el funcionamiento del grupo, un trabajo que requiere una gran planificación con el fin de que todos los trabajadores y empresas adscritas al Prelsi reciban la atención adecuada en las visitas diarias y en las extraordinarias.

El pasado mes de diciembre el equipo de coordinadores de integración del

Prelsi comenzarán un curso de mejora de sus capacitaciones centrado en su totalidad en contenidos jurídicos.

El Plan de Responsabilidad Ético, Laboral, Social y de Igualdad de Interfresa es una iniciativa vanguardista y pionera en Europa que desde su puesta en marcha en el año 2018 ha sido merecedora de numerosos reconocimientos e incluso ha despertado el interés de las administraciones de países como Italia.

Freshuelva prepara con Cruz Roja las acciones sociales de atención a los trabajadores en campaña

Las dos entidades llevan años trabajando y velando por la mejor estancia en Huelva de los trabajadores.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha coordinado al primera reunión que los mediadores de Freshuelva han mantenido para preparar la campaña recién iniciada con los técnicos y voluntarios de Cruz Roja.

Las dos entidades llevan muchos años trabajando conjuntamente para atender a los trabajadores y trabajadoras extranjeros que participarán en la presente campaña a fin de dar respuesta a las necesidades que se les presentan en su vida diaria durante los meses que trabajarán en la recolección de los frutos rojos. De esta forma, las dos entidades preparan un plan de acciones con los que dan respuesta a carencias laborales, sociales, idiomáticas y de toda índole.



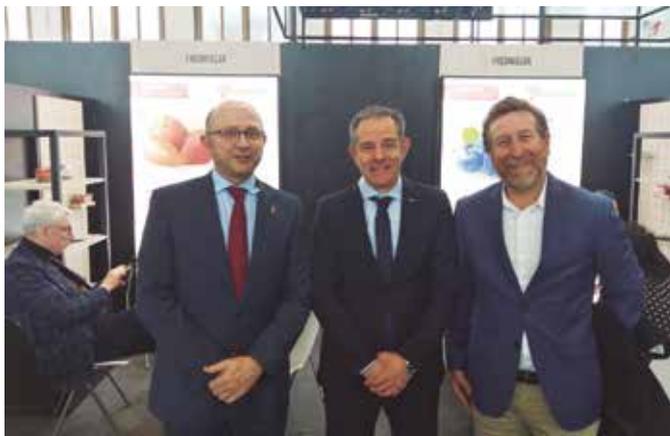
Rafael Domínguez durante la reunión con Cruz Roja en la sede de Freshuelva.

Freshuelva estará presente en Fruit Logística 2023 para promocionar sus frutos rojos

Acude nuevamente a la feria de Berlín que vuelve a su fecha habitual, entre el 8 y el 10 de febrero, y presentará las novedades del 8º Congreso Internacional de Frutos Rojos, que celebrará una nueva edición en junio.



El embajador de España en Alemania, Ricardo Martínez, en el stand de Freshuelva junto a representantes de la Junta y de la Diputación en 2022.



El director general de Producción, Manuel Gómez, junto a Rafael Domínguez y el gerente de Perlahuelva, Ramón Hernández.



Una representación de la Asociación de Berries de Ucrania estuvo en el stand de Freshuelva.



Representantes de Freshuelva y de las empresas asociadas Doñana 1998 y Bonafrú.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, volverá a estar presente en la edición que significará la vuelta total a la normalidad y a la fecha habitual de la feria hortofrutícola más importante del mundo: Fruit Logística, que tendrá lugar entre el 8 y el 10 de febrero.

Tras dos años de suspensiones y modificaciones en el calendario, Fruit Logística abrirá un año más sus puertas con toda la ilusión de volver a acoger con normalidad el encuentro profesional más importante de sector de las frutas y hortalizas, con una importante



El gerente de Freshuelva presidió la presentación en Berlín del 7º Congreso Internacional de Frutos Rojos celebrado posteriormente en junio en Huelva.

presencia y con muchas novedades, que pretende recuperar el volumen anterior a la pandemia.

Freshuelva volverá a contar con un stand en el que mostrará la calidad y las cualidades saludables de los frutos rojos onubenses. En concreto, contará con el espacio B-29 en el Hall 18 dentro del expositor de Andalucía, en el que estará de la mano de Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera y para el que cuenta con la colaboración de la Diputación de Huelva.

Además de Freshuelva, algunas de sus empresas asociadas también apuestan por tener una presencia propia en la feria con un stand a través del que canalizar sus relaciones institucionales y comerciales. Repiten en este sentido Fresón de Palos, Euroberry, Flor de Doñana, Surexport, Driscolls y Fresh Royal; y en esta edición de la vuelta a la normalidad también se incorporan Plus Berries, BerryWorld y Special Fruit. El resto estará representado en el espacio que ocupará Freshuelva y que volverá a congrega a representantes institucionales, entre los que se esperan a la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Carmen Crespo; y a la presidenta de la Diputación onubense, María Eugenia Limón.

Esta feria hortofrutícola monográfica brinda al comercio hortofrutícola y sectores afines la oportunidad de exponer sus productos y de aumentar sus exportaciones.

Freshuelva renueva así su compromiso con los objetivos de la promoción internacional de los berries y la búsqueda y consolidación de grandes líneas de comercialización en uno de



La presentación del Congreso volvió a despertar una gran expectación entre el público.

los eventos más sólidos y prestigiosos del sector y en el que lleva presente muchos años, consciente de la importancia de participar en este macro encuentro entre todas las agentes que participan en la comercialización de los frutos rojos de la provincia, que tanta relevancia y posicionamiento tiene en los mercados internacionales.

En este sentido, Fruit Logística se erige como un magnífico escaparate y una oportunidad inmejorable para mantener y abrir nuevas relaciones comerciales con proveedores y distribuidores aprovechando el incremento del interés por el consumo de los berries en general y los onubenses en particular gracias a las cualidades saludables que Freshuelva promociona en este ámbito.

De la misma forma, Freshuelva aprovechará su estancia para desarrollar una completa agenda de trabajo,

como es habitual durante las jornadas del evento. La asociación mantendrá, como en cada edición, diferentes reuniones de trabajo relacionadas con la apertura de nuevos mercados que puedan marcar el futuro del sector de los berries de Huelva.

Además, aprovechará su presencia en Berlín para presentar internacionalmente en la primera jornada de la feria las novedades del 8º Congreso de Frutos Rojos, que se celebrará el próximo mes de junio, en cuyo contenido se avanzará precisamente en Berlín con la toma de contacto de posibles ponentes que aborden temas como la distribución, las variedades o las nuevas vías de comercialización, entre otros temas de interés para el sector.

La presentación del 8º Congreso tendrá lugar el 8 de febrero a las 16.00 horas en el Espacio Institucional de Andalucía, en el mismo Hall 18.

Fruit Logística prevé una participación de más de 72.000 visitantes procedentes de 87 países

La ciudad de Berlín vuelve a acoger del 8 al 10 de febrero una nueva edición del mayor evento internacional del sector de las frutas y las hortalizas que contará con más de 2.500 expositores.

Más de 2.500 expositores se darán cita del 8 al 10 de febrero en Fruit Logística 2023, el mayor encuentro mundial del sector de las frutas y hortalizas, que reúne a productores, comercializadores, industria auxiliar, distribución, logística... Un evento que vuelve a la normal recuperando sus fechas habituales y también sus previsiones de asistentes profesionales, similares a antes de la pandemia.

Fruit Logística reúne a todos los contactos, clientes, socios comerciales e ideas inspiradoras en un solo lugar: con expositores de 87 países y más de 72.000 visitantes profesionales que aprovecharán la feria para desarrollar todo su potencial de negocio en el mercado internacional de productos frescos.

Fruit Logística no es solo una feria comercial de frutas y verduras para la oferta de oportunidades comerciales y el establecimiento de una red de contactos sin precedentes, sino que también ofrece el programa de conferencias y debates más extenso de la industria, completamente gratuito, para visitantes profesionales.

Esto lo convierte en un lugar donde los expertos de la industria pueden profundizar su comprensión acerca de un mercado internacional complejo y conocer las últimas innovaciones importantes.

A medida que el negocio de frutas y verduras se recupera de la pandemia, nuevos desafíos como la inflación de costos, la escasez de energía, la guerra en Ucrania y el cambio climático representan una seria amenaza. El programa de contenido de Fruit Logística ofrece consejos útiles sobre cómo abordar estos y otros desafíos importantes, gracias a una variedad inigualable de ponentes que compartirán sus conocimientos especializados a través de las diferentes etapas del evento. Dicho programa incluye el Fresh Produce Forum, un lugar para discutir los temas más importantes que afectan a todos los participantes en el negocio de productos frescos, desde la sostenibilidad medioambiental hasta la seguridad en



Berlín se prepara para acoger una nueva edición de Fruit Logística.

la cadena de suministro, desde la escasez de mano de obra hasta la inestabilidad monetaria, desde las fuentes de energía hasta el gasto de los consumidores. Los ponentes expertos en el Fresh Produce Forum ofrecen consejos prácticos sobre cómo trazar una buena ruta a través de estas áreas difíciles y alcanzar la rentabilidad.

En el espacio Future Lab se podrá comprobar lo que la ciencia puede lograr. Es más, en lo referente al negocio de productos frescos, las investigaciones recientes pueden ayudar a superar algunos obstáculos realmente importantes de cara al crecimiento. Future Lab pone al descubierto una gran cantidad de innovaciones importantes, incluyendo cítricos resistentes a enfermedades, el primer genoma de patata

completamente decodificado y una máquina que puede probar la dulzura de la fruta sin siquiera tocarla.

Por su parte, la serie de sesiones de Logistics Hub analiza la situación global en la logística de productos frescos. Para ello tiene en cuenta el transporte aéreo, marítimo, por carretera y ferroviario, e incluye información valiosa, así como soluciones basadas en tecnología que pueden ayudar a las empresas a lograr mayor solidez y crecimiento. A medida que aumentan las presiones de costos y capacidad, los visitantes profesionales pueden descubrir qué nuevas tendencias logísticas están a punto de surgir.

El Tech Stage ofrece experimentar hoy la tecnología del mañana. Los desafíos que enfrenta el comercio de

frutas son múltiples y, a menudo, imposibles de superar sin soluciones de ingeniería. Gracias a la tecnología de procesamiento y los métodos de cultivo, pasando por la tecnología de invernaderos y los sistemas de riego que tienen un gran impacto en el rendimiento, los desarrollos avanzan rápidamente en todas las áreas. Por lo tanto, es aún más importante para los involucrados en la industria no dejar pasar por alto los procesos críticos y fijar el rumbo para el futuro en el momento adecuado.

Además, el viernes 10 de febrero, el Tech Stage se convertirá en escenario de Start-ups y empresas Smart Agri. Las empresas jóvenes e innovadoras del sector Smart Agri presentarán sus modelos de negocio y debatirán sobre nuevas tecnologías, así como de sus visiones para el futuro de la industria. Agricultura digital, robótica móvil autónoma, gestión de la cadena de suministro, la próxima generación de agricultura vertical, tecnología de drones, software de control de calidad de frutas y verduras: los temas son tan diversos como emocionantes.

Con tanta oferta en la Fruit Logística 2023, el evento contará con algunos de los nombres más importantes en el negocio de productos frescos. De hecho,



La feria será escenario de innumerables reuniones y encuentros comerciales e institucionales.

muchos de los espacios expositivos del evento, como los pabellones de Alemania y América, están totalmente ocupados. Debido a la gran demanda, se han agregado otros pabellones para dar cabida a la demanda adicional de las empresas de maquinaria y tecnología.

Ya está abierta la taquilla oficial de Fruit Logística. Las entradas se pueden reservar en línea. El acceso al programa del evento está incluido en el precio de la entrada. Las entradas están disponibles exclusivamente en línea. No habrá taquilla in situ.

Las novedades de Fruit Logística Spotlights 2023

Variedades, envases, productos o servicios novedosos se darán a conocer en una nueva edición de la feria.

Fruit Logística es la plataforma ideal para que el comercio hortofrutícola presente sus novedades. Ya sean nuevas variedades de frutas y hortalizas, envases sostenibles, controles de producción basados en datos o variedades resistentes a las plagas, los visitantes profesionales tienen la oportunidad de conocer en Berlín, del 8 al 10 de febrero de 2023, numerosos productos novedosos.

En el período previo a la feria, los visitantes profesionales y los representantes de los medios pueden obtener una visión general de las soluciones que los expositores de Fruit Logística tienen reservadas ante los desafíos globales actuales, como el cambio climático o la escasez de recursos. La feria líder especializada en el comercio mundial de frutas presenta más de 30 innovaciones seleccionadas en Spotlights, entre ellas numerosos estrenos

mundiales. Los textos están disponibles en alemán e inglés.

Los envases innovadores, por ejemplo, garantizan una mayor sostenibilidad. La empresa Carton Pack ha desarrollado un práctico cubo fabricado en Social Plastic® rPET. Se trata aquí de plásticos recuperados de los océanos. Esto reduce la contaminación ambiental y al mismo tiempo mejora las condiciones de vida de los "recolectores", a quienes el programa brinda atención médica y educación. Inkarta, por otro lado, confía en el papel como material de embalaje. Dicho papel se fabrica a partir de materias primas renovables y es totalmente reciclable.

La nueva variedad de fresa blanca premium Florida Pearl® revoluciona nuestros hábitos visuales y gustativos. La fruta, con un delicioso sabor tropical exótico y un ligero aroma a piña, presenta pepitas de color rojo oscuro

en una piel de color blanco a rosa claro y una pulpa totalmente blanca.

A través de iHotraco Storage Data, la empresa holandesa Hotraco muestra, por ejemplo, cómo los datos precisos pueden hacer que la producción sea más eficiente. Ello facilita el almacenamiento de la cosecha dado que el productor siempre tiene todos los datos a la vista. Delphy Digital también apoya la producción con sus sistemas de gestión de calidad, ayudando a que el cultivo en invernadero sea más eficiente. Los registradores en tiempo real de DeltaTRAK acompañan a la mercancía fresca en su viaje hasta el cliente final. Mediante FlashTrak Cloud Services, DeltaTRAK brinda a los actores de la cadena de suministro global una solución integral para tomar decisiones basadas en datos. Innovaciones técnicas como estas ayudan a reducir eficazmente el desperdicio de alimentos.

Francisco José Gómez, nuevo presidente de Freshuelva

Sustituye en el cargo a Alberto Garrocho, al frente de la asociación desde 2009, que ostentará la Vicepresidencia Primera en los próximos tres años.



Primera reunión de constitución de la nueva Junta Directiva de Freshuelva.



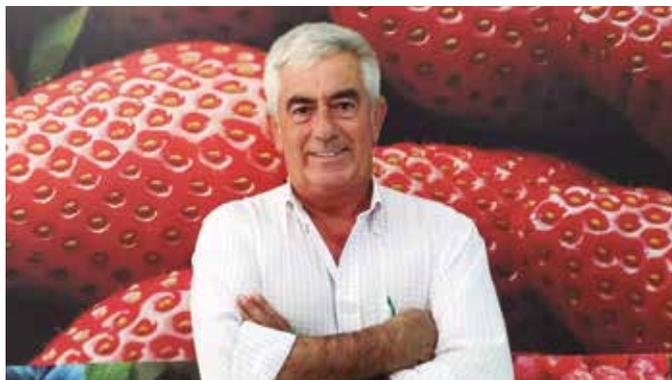
El nuevo presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez.

Francisco José Gómez, representante de la empresa asociada Cuna de Platero en la nueva Junta Directiva, ha sido elegido nuevo presidente de Freshuelva, sustituyendo en el cargo a Alberto Garrocho, al frente de la Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva desde 2009.

Francisco José Gómez, también presidente de Cuna de Platero, con 30 años trabajando en el sector y que pertenece a una familia de agricultores, afronta este nuevo reto con “mucha ilusión y muchas ganas de trabajar por el crecimiento y la unión del sector de los berries en nuestra provincia”.

La elección ha tenido lugar después de que la Asamblea General de Asociados designara a los integrantes de la Junta Directiva de Freshuelva, en la que repiten las empresas Fresón de Palos, Cuna de Platero, AgroMartín, Grufesa, Bonafuru, Doñana 1998, Frutas El Pinar y Fruta de Andalucía. A la misma se incorporan Pitayas de Andalucía, Fran y Lolo, Good Berry Fruits, Frutas Borja y Algaida Productores, completando así los 13 miembros del órgano de dirección de Freshuelva encargados de votar y designar los nuevos cargos representativos.

La Vicepresidencia Primera será ocupada por Alberto Garrocho (Pitayas de Andalucía); la Vicepresidencia Segunda por José Antonio Martín (AgroMartín); el tesorero será Juan Manuel Vivas (Fruta de Andalucía). Los representantes del resto de empresas componentes de la Junta son vocales.



El vicepresidente primero y representante de Pitayas de Andalucía, Alberto Garrocho.



El vicepresidente segundo y representante de AgroMartín, José Antonio Martín.



El tesorero será el gerente de Fruta de Andalucía, Juan Manuel Vivas.



El secretario de la Junta y gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez.

Todos nuestros envases son 100% responsables, como la **MAXIPACK® Cardboard Lid** clasificado como **ALTER ECO BIO**. Diseñada por **VERIPACK Embalajes**, para dar respuesta a los problemas de todos los productores, **MAXIPACK® Cardboard Lid** es una bandeja de cartón kraft (interior y exterior) certificado por FSC (N° C104473), 100% compostable y reciclable, con una tapa con 80% rPET, 100% Reciclable y fabricado en Europa. Además de su estética natural y transparente, es muy funcional y con su cierre por 4 clips garantiza la total protección y su ventilación por múltiples zonas garantizada incluso después del apilado. La gama está disponible en 5 alturas y para 10 unidades en cajas de transporte de cartón o plástico 600x400.



Tel. +34 93 729 20 10
 infoveripack@veripack.es
 www.groupeguillin.com



MAXIPACK® CARDBOARD LID

La solución cartón-rPET
 para una protección completa
 desde el campo a la mesa

100%
 eco
 responsable



#weprotectyourfood



El vocal de Fresón de Palos, Enrique Molina.



El vocal de Grufesa, Luis Vázquez.



La vocal suplente de Frutas El Pinar, Rocío Alba.



El vocal de Doñana 1998, Juan Manuel Matos.



El vocal de Algaida Productores, Francisco Marín.



El vocal de Fran & Lolo, Francisco José Barroso.



El vocal de Good Berry, José Carlos Romero.



El vocal de Frutas Borja, Mario Borja Sanz.



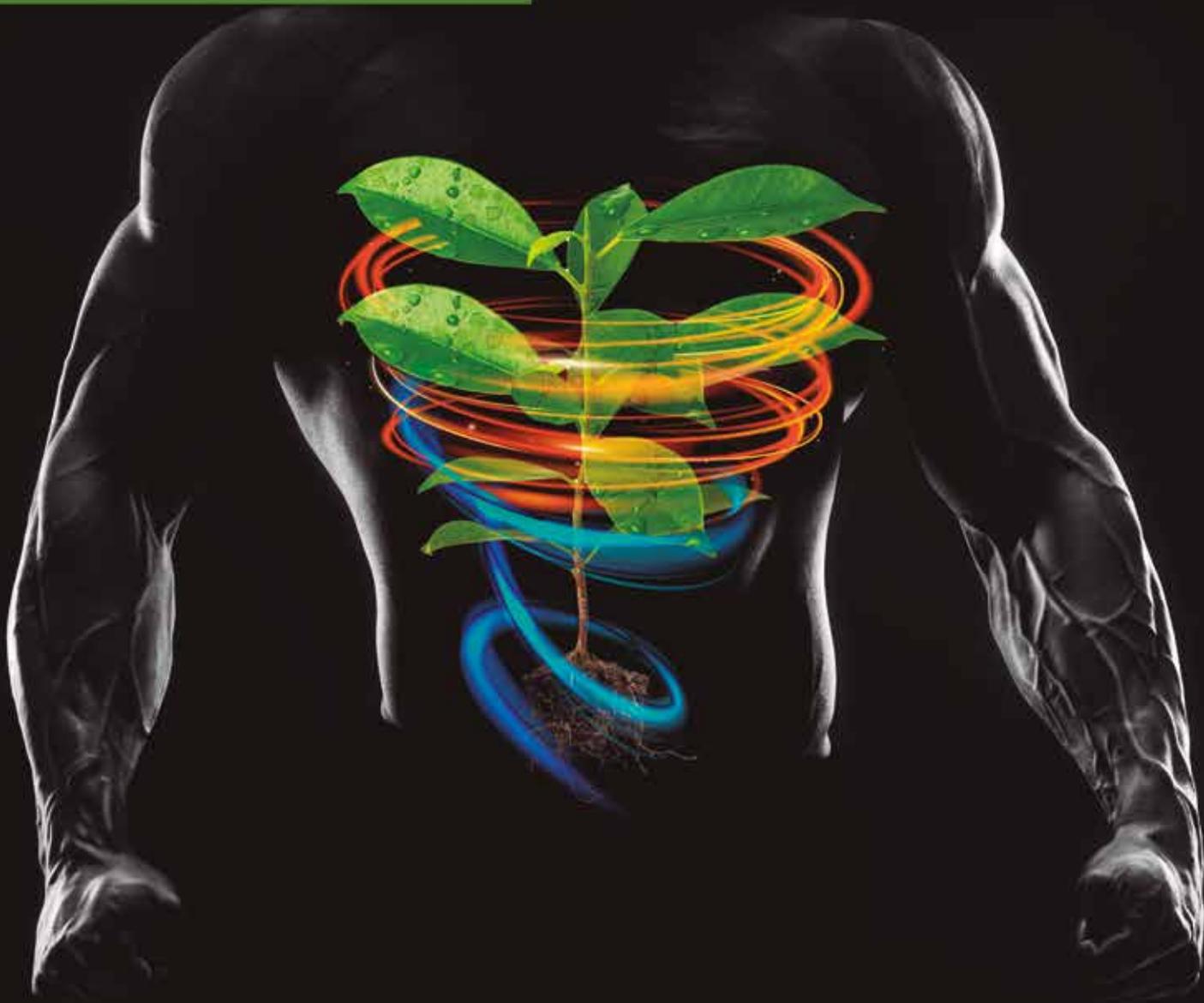
El vocal de Bonafru, Lucas Domínguez.

Los vocales que completan la Junta Directiva de Freshuelva durante los próximos tres años son: Enrique Molina (Fresón de Palos), Luis Vázquez (Grufesa), Cesáreo Piozas (Frutas El Pinar), Juan Manuel Matos (Doñana 1998), Lucas Domínguez (Bonafru), Francisco Marín (Algaida Productores), Francisco José Barroso (Fran & Lolo), José Carlos Romero (Good Berry) y Mario Borja Sanz (Frutas Borja). Estas cuatro últimas empresas, junto a la Cooperativa Pitayas de Andalucía, se unen a la Junta Directiva, que tiene 13 representantes. El secretario de la Junta Directiva continúa siendo Rafael Domínguez Guillén, como gerente de Freshuelva.



HaifaStim™

GROW STRONG



HaifaStim™ Suplementos nutricionales para cultivos de calidad

HaifaStim™ es una gama de bioestimulantes, cuidadosamente formulados para fortalecer la planta y mejorar su crecimiento, a fin de favorecer un desarrollo óptimo, aumentar los rendimientos y maximiar la calidad. HaifaStim™ optimiza todo el sistema de crecimiento, lo que se traduce en un desarrollo superior de las plantas, una mejor estructura del suelo y mayores rendimientos, junto con un menor impacto ambiental.



Freshuelva pide la excepción para los frutos rojos en envases por debajo de 1,5 kilos

Participa en la Comisión de Gobierno de Fepex, que advirtió del nuevo marco normativo desfavorable para el sector de frutas y hortalizas y acordó pedir una moratoria de la actual ley de envases.

Constituida por representantes de las asociaciones de las distintas comunidades autónomas, la Comisión de Gobierno de Fepex ha analizado el amplio paquete legislativo de nueva aplicación en el sector de frutas y hortalizas. En el ámbito de la comercialización, el Real Decreto de envases y residuos de envases exigirá presentar las frutas y verduras frescas sin utilizar envases de plásticos para cantidades inferiores a 1,5 kilogramos -por debajo de la cual se comercializan habitualmente los berries-, impidiendo, en su redacción actual, el uso de otros envases reciclables, biodegradables o compostables, por lo que impactará muy negativamente sobre la sostenibilidad del sector.

La prohibición de usar cualquier tipo de envase, no solo de plástico, para la comercialización de frutas y hortalizas en cantidades inferiores a 1,5 kilogramos impedirá la diferenciación de los productos, su óptima conservación y se dificultará la información facilitada al consumidor, según Fepex. Es una medida, además, “contraria a fomentar el consumo de frutas y hortalizas, en especial el de conveniencia que permite a los consumidores disponer de pequeños formatos para ingerir en cualquier sitio”. Se contemplan algunas excepciones que se regularán, en base al riesgo de deterioro de las frutas y hortalizas, después de que se publique el Proyecto de Real Decreto.

El proyecto de Real Decreto de envases y residuos de envases del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD) es más restrictivo incluso que lo recomendado en la Directiva comunitaria vigente e incluso se adelanta a la nueva propuesta de revisión de la normativa de envases y residuos de envases, presentada por la Comisión Europea el pasado 30 de noviembre.

Por ello, Fepex ha pedido al Gobierno que el MITERD retire esta prohibición y se espere a la tramitación de la nueva normativa comunitaria, que se debatirá a lo largo de 2023 en el Parlamento Europeo y en el Consejo.



Los envases más habituales de berries se verían afectados por la nueva ley de envases.

En el ámbito de la comercialización preocupa también el registro de contratos alimentarios, que obligará a los compradores, desde enero de 2023, a inscribir los contratos alimentarios y sus modificaciones, anexos y documentación complementaria, por vía electrónica, antes de la entrega del producto, entre otros aspectos.

En el ámbito productivo, la Comisión de Gobierno de Fepex consideró que tendrán una repercusión especialmente negativa tres proyectos de reales decretos: el de uso sostenible de productos fitosanitarios; el de suelos agrarios y, en tercer lugar, el que establece y regula el sistema de información de explotaciones agrícolas y ganaderas y de la producción agraria, así como el registro autonómico de explotaciones agrícolas y el cuaderno digital agrícola, conocido como Real Decreto SIEX.

El primero modificará el Real Decreto actual, el 1311/2012, y establece mayores exigencias para los productores como la obligatoriedad de notificar electrónicamente a la administración todos los tratamientos realizados de productos fitosanitarios por parcela y cultivo, en un plazo de un mes, estableciendo un indicador de uso individualizado para cada cultivo, y año.

El proyecto de Real Decreto por el que se establecen normas para la nutrición sostenible de los suelos agrari-

rios redundará en las obligaciones del productor, estableciendo normas de fertilización o de planes de abonados para cada unidad de producción y obliga también a registrar todas las operaciones de aporte de nutrientes en el cuaderno de explotación agrícola digital en un plazo de un mes. Y en cuanto al Real Decreto SIEX, obliga a suministrar digitalmente los datos relativos a cultivos, variedad, destino de la producción, etcétera, así como los datos de tratamientos fitosanitarios y fertilizantes por unidad de cultivo, entre otros aspectos.

Para Fepex, esta hiper-regulación de la actividad productiva y comercial tendrá un impacto negativo sobre la competitividad del sector de frutas y hortalizas, en un contexto marcado por la inflación de costes, por el crecimiento de la competencia exterior y el descenso de la exportación. Hasta septiembre de este año la exportación de frutas y hortalizas descendió un 8% respecto al mismo periodo de 2021, totalizando 8,8 millones de toneladas, y la importación subió un 7%, hasta 2,7 millones de toneladas. Por ello, se requiere una revisión de estas normas y una moratoria en su aplicación, así como una revisión global de la política fitosanitaria que tenga en cuenta también los futuros cambios derivados de la normativa comunitaria relacionada con la Estrategia de la Granja a la Mesa.

Las ayudas del PERTE Agroalimentario podrán solicitarse hasta el 28 de febrero

El presupuesto asciende a 510 millones de euros, de los que 310 millones serán en concepto de subvención directa y 200 millones en concepto de préstamos.

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha publicado la convocatoria de ayudas para el fortalecimiento industrial dentro del PERTE Agroalimentario y las entidades interesadas podrán presentar las solicitudes entre el 23 de enero y el 28 de febrero, ascendiendo el presupuesto a 510 millones de euros, de los que 310 millones serán en concepto de subvención directa y 200 millones en concepto de préstamos.

La convocatoria de las ayudas correspondiente a 2023 ha sido publicada en el Boletín Oficial del Estado del 29 de diciembre y está recogida en la "Orden ICT/1307/2022, de 22 de diciembre, por la que se modifica la Orden ICT/738/2022, de 28 de julio, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de ayudas a actuaciones de fortalecimiento indus-

trial del sector agroalimentario dentro del Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica Agroalimentario, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, y se efectúa la convocatoria correspondiente al año 2023, mediante tramitación anticipada".

Con relación a los beneficiarios, la Orden establece que podrán acogerse a las ayudas establecidas las agrupaciones sin personalidad jurídica propia que hayan establecido, antes de la presentación de la solicitud, un acuerdo interno que regule el funcionamiento de la misma, y que cumpla los requisitos establecidos en la orden. Estas agrupaciones deberán estar conformadas por un mínimo de cuatro entidades y un máximo de 60 entidades. Sólo podrán formar parte de dichas entidades las sociedades mercantiles

privadas, sociedades cooperativas y Sociedades Agrarias de Transformación.

Respecto al tipo de proyecto, la Orden recoge que cada agrupación podrá presentar un único proyecto tractor, que estará conformado por un conjunto de proyectos primarios individuales y en cooperación, a través de los cuales se cubran las actuaciones definidas en los bloques de competitividad, trazabilidad y seguridad alimentaria. Todos los proyectos primarios se deberán encuadrar a su vez en algunas de las tipologías de proyectos de las líneas de investigación, desarrollo e innovación, así como de innovación en protección al medio ambiente y eficiencia energética que se definen en las bases reguladoras, según recoge la nota de prensa del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, consultada por Fepex.

novasiri[®]
genetics

Berries Seedlings

MÁS INFORMACIÓN
www.novasirigenetics.com



Investigación e Innovación

de fresas y frutos rojos

Nova Siri Genetics se dedica a la investigación, experimentación y multiplicación de nuevas variedades de fresa.



La consejera de Agricultura entrega ayudas de casi 32 millones a 26 productores onubenses

Se trata de unos incentivos de colaboración público-privada en los que las organizaciones aportan el 50%, con lo que en total se movilizarán 64 millones de euros.

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, ha entregado en Lepe ayudas por valor de casi 32 millones de euros para 26 Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) de la provincia de Huelva que reúnen a 2.300 profesionales. Crespo, que estuvo acompañada por el alcalde de Lepe, José Manuel González, destacó que el objetivo de estos incentivos es “seguir creciendo” gracias a la colaboración público-privada, ya que “los empresarios, los cooperativistas especialmente, aportan un 50% de la inversión que se moviliza” y, por tanto, el volumen de negocio final ronda los 64 millones de euros.

Además, Carmen Crespo explicó que “estas ayudas son fundamentales para el crecimiento del sector agrícola para el presente y, sobre todo, para el futuro” y comentó que, a nivel regional, las 94 OPFH andaluzas perciben un total de 109 millones de euros.

En concreto, las OPFH onubenses que recibieron la concesión de ayuda fueron Alfrut, Arroyo Grande, Berrynext, Cofrelux, Comercial Agrícola La Rábida, Condado de Huelva, Costa de Huelva, Efloba El Dorado, Fresaflor, Frescitrus, Freslucena, Frespalos, Fruta de Andalucía, Frutos del Condado, Global Berries, Grufesa, Hortofrutícola de Bonares (Bonafu), Hortofrutícola de Cartaya, Interterra, Jote, Jucamp, Las Palmeritas, Moguer Cuna de Platero, Nuestra Señora de la Bella (Cobella), Sabor de Huelva y Santa María de la Rábida (Fresón de Palos).

Durante su intervención, Carmen Crespo subrayó que las OPFH son “una fórmula ideal para contar con agricultores agrupados” y tener acceso a unos recursos económicos que permiten “seguir creciendo en innovación, tecnología y sostenibilidad”, al tiempo que se continúa “creando empleo y aumentando las posibilidades del sector”. En el caso del municipio lepero, cerca de 40 empresas agrícolas suman 3.000 hectáreas de cultivos y cerca de 1.400 puestos de trabajo al año.



La consejera de Agricultura durante el acto de entrega de las ayudas.

La consejera remarcó también que “concentrar la oferta es uno de los objetivos de este proyecto” para así “optimizar los costes de producción y estabilizar la situación de las empresas en cuanto a sostenibilidad económica y ambiental respondiendo a las tendencias actuales de modernización y oferta de productos de calidad al consumidor”.

La responsable de Agricultura apuntó que la voluntad de los empresarios del sector andaluz por seguir creciendo ha logrado, entre otros hitos, que Andalucía haya “roto la barrera” de los 10.000 millones de euros en exportaciones agroalimentarias en los nueve primeros meses del presente año. En concreto, estas ventas andaluzas se han incrementado casi un 16% hasta alcanzar los 10.712 millones de euros entre enero y septiembre de 2022. Carmen Crespo explicó que Huelva es “una de las provincias más pujantes con una subida del 8,8% en las exportaciones”, que le ha permitido alcanzar los 1.435 millones de euros.

La consejera afirmó que la Junta “va a seguir reivindicando poder continuar

con la Presa de Alcolea” porque Huelva necesita contar con mayor capacidad de embalse, que “es fundamental para el futuro”. “Huelva se tiene que preparar para el futuro porque la sequía es ya estructural en Andalucía debido al cambio climático”, subrayó Crespo, que insistió en que las peticiones al Estado son “de sentido común” e incluyen también la ejecución de “todas las obras del trasvase del Tinto-Odiel-Piedras, que está aprobado por ley”.

En cuanto al regadío, apuntó que “la modernización conlleva ahorro de agua y energía” por lo que consideró necesario dar un mayor apoyo a estos proyectos a través de los fondos Next Generation. “Sigamos apostando por la modernización del regadío porque trae beneficios importantes que redundan en mejorar la situación de sequía”, aseveró.

Respecto a la actuación de la Junta, recordó los dos decretos de sequía aprobados en Andalucía y que incluyen medidas por valor de 141 millones de euros. Además, comentó el impulso que la Junta está dando a numerosas obras de emergencia en Andalucía.

Freshuelva trasladada al grupo del PP en el Congreso las incertidumbre del sector de berries

Analizan los problemas que acechan el devenir de la campaña recién comenzada.

El presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, acompañado por el gerente de la asociación, Rafael Domínguez; por el representante de Fresón de Palos como vocal en la Junta Directiva, Enrique Molina; y por la gerente de la cooperativa palerma, Silvia Gómez, ha mantenido un encuentro con los diputados del PP en el Congreso Milagros Marcos Ortega, portavoz de Agricultura del PP, y Carmelo Romero, también alcalde de Palos de la Frontera.

Freshuelva trasladó al PP las principales reivindicaciones y preocupaciones del sector de los berries que afronta el inicio de la campaña con más incertidumbres de los últimos años.

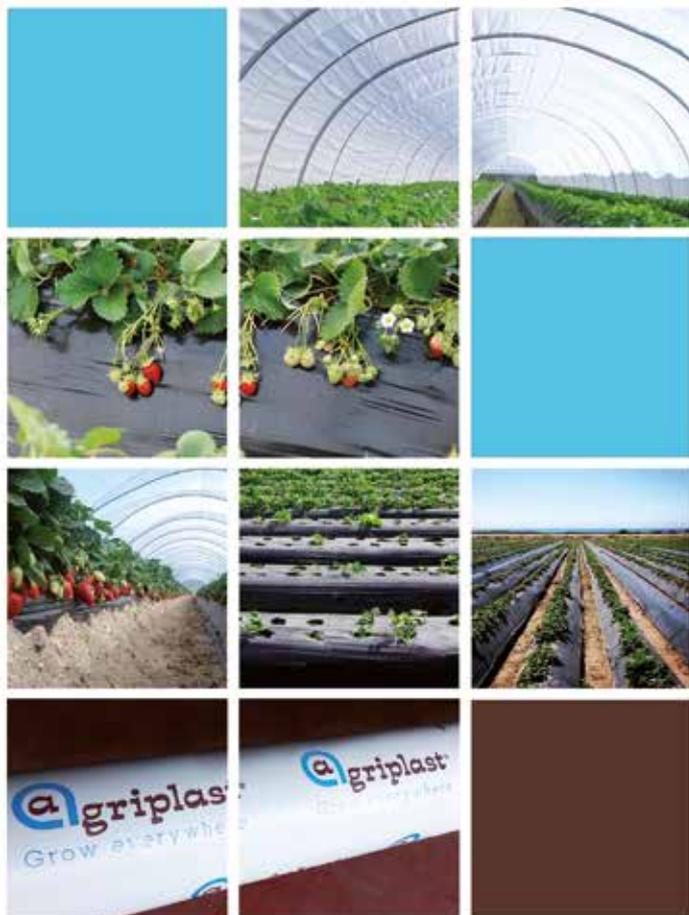
Así, reclamaron a los diputados del PP apoyo para que se ejecuten las obras hidráulicas tan importantes y pendientes en la provincia y tan importantes. De la misma forma, trasladaron



El presidente y algunos representantes de Freshuelva durante la reunión en el Congreso.

la necesidad de tomar medidas ante la creciente competencia de países terceros que cuentan con ventajas en el mercado europeo frente a los propios productores comunitarios, así como la

necesidad de seguir con la política de contratación en origen de la mano de obra necesaria para garantizar la recolección de los frutos rojos, sobre todo en los meses de máxima actividad.



agriplast®
Spain

El plástico cuya calidad supera a su garantía.

Acolchados para fresa, arándanos, frambuesa, etc.
Film especiales para desinfección de suelos.
Cubiertas de invernadero especiales para cada cultivo.

Distribuidor oficial:

SP soluciones agrícolas S.L.

Pol. Ind. El Algarrobito, C/ B parcela 1. 21800 Moguer, Huelva
T: 959 372 783 / tecnico@spsoluciones.es / www.spsoluciones.es

La Consejería de Agricultura incorpora al Ifapa 21 nuevos investigadores y formadores

Los 13 investigadores y los ocho técnicos desarrollarán su actividad en los once centros de la comunidad.



La consejera de Agricultura con los nuevos investigadores y formadores que se incorporan al Ifapa.

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, ha destacado que “el alma máter del Ifapa son los trabajadores” y ha proseguido “en un momento complejo para la agricultura, la pesca, la ganadería, el agua y la sostenibilidad, los investigadores, técnicos y formadores de Ifapa cubris una faceta muy importante y tenéis mucho que decir porque cada vez son más las peticiones por parte del sector”.

Durante su intervención en la toma de posesión de nuevos expertos que se incorporan a los centros del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica, la consejera quiso poner en valor la apuesta de la Junta por la investigación, tecnificación, el intercambio de conocimiento y la sostenibilidad.

En total son 21 nuevos expertos (13 investigadores y ocho técnicos) que ejercerán su labor en once centros de Ifapa de siete provincias andaluzas, lo que supone un importante refuerzo para poder llevar adelante los objetivos marcados en el consejo social del Ifapa y demandados por la sociedad,

los sindicatos agrarios, cooperativas y empresas agroalimentarias para 2023. El primer objetivo ha sido la renovación de los centros del Ifapa para poder seguir desarrollando su trabajo, investigación, tecnificación y formación y, otro de los objetivos, es encarar la nueva PAC y ponerla en marcha “donde vosotros, para los eco-regímenes y la sostenibilidad, sois pieza clave”, apuntó la consejera.

El tercer objetivo, entre otros tantos, viene intrínsecamente unido al potencial de Andalucía, Crespo recordó que “tenemos un sector pujante con más del 10% del PIB y el 11% del empleo, un sector pesquero diverso con dos mares completamente diferentes, por lo que hay que articular y hacer realidad las necesidades que tienen nuestro agricultores, ganaderos y pescadores. Por eso, el Ifapa es fundamental en esta Consejería y, si no existiera, habría que inventarlo”.

Una de las claves del éxito del Ifapa radica en que, además de la investigación en campos como la sanidad animal y vegetal y los cultivos, en la actualidad se abordan cuestiones de gran interés como la economía circular, cuestiones

en materia de agua para mejorar la eficiencia y disminuir la huella hídrica. Respecto al sector pesquero se están abordando proyectos relacionados con el alga asiática, estudio que ha finalizado su caracterización genética y empieza ahora su valoración y utilización en sectores de alimentación, farmacia y biomasa. También en Huércal-Overa, Ifapa avanza en la investigación de la utilización de purines para biogás.

Al mismo tiempo la consejera de Agricultura valoró los resultados que Ifapa viene ofreciendo a través de la colaboración público-privada con la firma de 15 convenios que persiguen impulsar la I+D+i. Entre otras entidades, destacan colaboraciones con Syngenta, Hortyfruta, Inter Malta, Asaja-Sevilla, la Escuela Superior de Hostelería de Sevilla, Cupimar, WWF, el Ayuntamiento de Huércal-Overa o la Consejería de Educación y Deporte.

Crespo destacó que “Andalucía es una comunidad muy extensa, con todo tipo de agricultura, una ganadería diversa y una pesca con dos mares diferentes”. Por esta diversidad cada centro del Ifapa es diferente y esa es la riqueza de Andalucía.

Marta Bosquet, nueva presidenta del Ifapa

La consejera de Agricultura destaca que la expresidenta del Parlamento andaluz reúne “todos los requisitos”.

La expresidenta del Parlamento andaluz, Marta Bosquet ha sido nombrada como presidenta del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa) por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.

Marta Bosquet ha ostentado el cargo de presidenta del Parlamento de Andalucía en la XI legislatura (del 27 de diciembre de 2018 al 14 de julio de 2022), siendo diputada autonómica por la provincia de Almería desde 2015 a 2022 (Legislaturas X y XI).

Cuenta con un Máster en Derecho Administrativo y Función pública, por la Escuela de Ciencias jurídicas y es Licenciada en Derecho por la universidad de Granada, año 1994. En el ámbito laboral cuenta con 22 años de experiencia como letrada en ejercicio, desde abril de 1995 hasta el año 2015, en el que dejó de ser abogada al obtener acta de diputada autonómica.



Marta Bosquet.

En el ámbito político, durante la X Legislatura del Parlamento de Andalucía (2015-2018) fue presidenta de la Comisión de Justicia; portavoz en la Comisión de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural; portavoz en la Comisión de Igualdad y Políticas sociales; por-

tavoz en la Comisión de Investigación de las Subvenciones para la Formación Profesional y el Empleo en Andalucía; portavoz de la Comisión Consultiva de Nombramientos, Relaciones con el Defensor del Pueblo Andaluz y Peticiones; portavoz en la Comisión de Empleo, Empresa y Comercio; vocal grupo de trabajo relativo a Financiación autonómica y vocal de la Comisión de Fomento y Vivienda. Asimismo, ha participado como ponente en diversos cursos y charlas.

La consejera de Agricultura, Carmen Crespo, defendió que la expresidenta del Parlamento por Cs, Marta Bosquet, reúne “todos los requisitos necesarios” para haber sido nombrada por el Gobierno andaluz como presidenta del Ifapa.

Crespo recalcó que Bosquet es “una persona suficientemente conocida, con un currículum amplio”, que ha sido portavoz de agricultura por Cs en el Parlamento.

Azcaval
INGENIERIA DEL ENVASADO

**FRUIT
LOGÍSTICA**
8 | 9 | 10 February 2023

Hall 2.1
Booth C-42

We will
meet you
there!

Also available
for **Cherries,**
Kiwiberry and
Tomato cherry

Interfresa recoge su premio Felipe González de Canales en la categoría de Gastronomía y Salud

El galardón reconoce la creación del Departamento Científico y de Salud de la interprofesional de los frutos rojos.



El equipo de Interfresa recogiendo el premio.

El presidente de la Interprofesional de la Fresa y los Frutos Rojos de Andalucía, Interfresa, José Luis García Palacios y el gerente de esta entidad Pedro Marín, han recogido su premio Felipe González de Canales en la categoría de Gastronomía y Salud, otorgado por el jurado en reconocimiento a la creación del Departamento Científico y de Salud.

Este departamento, que dirige Antonio Escribano Zafra, catedrático de Nutrición Deportiva, especialista en Endocrinología y Nutrición, y en Medicina de la Educación Física y el Deporte, además de uno de los referentes internacionales más destacados en estos campos, tiene como objetivo la difusión entre la población de las propiedades saludables y nutritivas de los arándanos, moras, fresas y frambuesas.

Este departamento se dedica también a la promoción de trabajos de investigación que sigan reforzando lo ya conocido y aporten nuevas evidencias científicas y datos concretos sobre sus efectos positivos para la salud; fortalecer la relación de la comunidad médica con la industria agroalimentaria

que produce alimentos beneficiosos para que sean prescriptores de estos dentro de un estilo de vida saludable; proponer otras formas de consumo de los frutos rojos y trabajar directamente con los productores para que conozcan en profundidad su frutas más allá del plano agrícola. Es en este aspecto, precisamente, en el que el departamento está centrado actualmente.

El premio le fue entregado al presidente de Interfresa, José Luis García-Palacios Álvarez, por el presidente de Asaja-Córdoba, Ignacio Fernández de Mesa, y por la consejera de Agricultura de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, quien en su discurso destacó precisamente los logros de la que es la primera asociación interprofesional agroalimentaria de la comunidad autónoma andaluza a todos los niveles: en el plano de coordinación del sector y la extensión de normas, los avances socio-laborales, la promoción y por supuesto, la divulgación de hábitos de vida saludables enlazados con el consumo de los frutos rojos.

Interfresa, -integrada por Asaja-Huelva, Cooperativas Agro-Alimentarias de Andalucía y Freshuelva-, mos-

tró su satisfacción por recibir este Premio Felipe González de Canales, que cuenta además con el patrocinio principal de la Fundación Caja Rural del Sur y Covap.

Se trata de un galardón de prestigio nacional que lleva el nombre de un pionero del asociacionismo agrario, un profesional que llevó el campo cordobés y andaluz por España y Europa. Felipe González de Canales fue fundador de Jóvenes Agricultores, hoy Asaja Nacional, de las Escuelas Familiares y de la Red Estatal de Desarrollo Rural, y por tanto, un referente en el mundo rural español y europeo.

Se suma así a la prestigiosa lista de premiados en estas cinco ediciones, que aglutina personalidades e instituciones como Miguel Arias Cañete, la Guardia Civil, el doctor Antonio Escribano, la directora de Política Energética en la Dirección General de Energía de la UE, Cristina Lobillo; la Etsiam, Covap, la familia Torrent y el Centro de Investigación y Calidad Agroalimentaria del Valle de los Pedroches; José Luis García Palacios, Andrés del Campo, Javier Campos, Rafael Ansón o César Lumbreras.

Interfresa informa al sector de los frutos rojos sobre los beneficios saludables de su consumo

Traslada a los representantes de las empresas y entidades el planteamiento y los objetivos del Departamento Científico y de Salud de la interprofesional.



Responsables de empresas y cooperativas productoras de frutos rojos que han participado en la jornada formativa de Interfresa.

Uno de los objetivos principales del Departamento Científico y de Salud de Interfresa, presentado el pasado mes de marzo, es el de formar e informar a los propios productores de frutos rojos acerca de las innumerables propiedades que contienen fresas, arándanos, moras y frambuesas. Una tarea pedagógica que tiene como finalidad que los agricultores sean los primeros prescriptores de las bondades de su producto, y para ello, deben contar con toda la información que sea posible: conocer su fruta no sólo a nivel comercial o de calidad, sino también los beneficios que aporta su consumo a la sociedad.

Interfresa ha puesto en marcha esa labor formativa con una jornada centrada en trasladar a los responsables de las empresas y cooperativas del sector de los frutos rojos, de forma directa y pormenorizada, el planteamiento y los objetivos del Departamento Científico y de Salud de Interfresa, una actividad que permita profundizar en la dinámica de trabajo del área, dirigida por el doctor Antonio Escribano Zafra, especialmente en aquellos aspectos concebidos específicamente para me-

jorar y ampliar la labor que las propias empresas puedan estar realizando o aportarles en caso de que no sea así.

El doctor Antonio Escribano ofreció una clase magistral sobre los componentes fitoquímicos de los frutos rojos, su impacto en la salud cuando son consumidos y la necesidad de trasladar a la ciudadanía los beneficios que aporta la ingesta diaria de estos súper alimentos, los más antioxidantes de la naturaleza.

Vitamina C, B, A, E, B12, B9, Niacina, Isoflavonas, Luteína, Magnesio, proteínas, B-carotenos, Licopenos, fibra, Resveratrol, ácido fólico, flavonoides y antioxidantes, entre otros muchos elementos, “viajan en el transatlántico de los frutos rojos y entran en nuestro organismo cuando los ingerimos, siendo rápidamente identificados por nuestro organismo” propiciando la prevención de muy diversas enfermedades y de algo que, como indicó el doctor, “preocupa cada vez más a la sociedad, como es el envejecimiento”. “El consumo de frutos rojos está demostrado que contribuye a ralentizar los procesos oxidativos por lo que nos mantienen más jóvenes por dentro y por fuera”.

A la jornada asistieron representantes de unas 30 empresas y cooperativas, las organizaciones agrarias miembro de Interfresa –Asaja-Huelva, Cooperativas Agro-Alimentarias de Andalucía y Freshuelva– y el vocal de Alimentación del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Huelva, José Prieto.

El presidente de la Interprofesional animó a los asistentes a tomar conciencia del extraordinario producto que se cultiva en Huelva, ya que “no producimos fruta, somos una central de producción de nutriceútica”. “El sector tiene que interiorizar los argumentos para trasladarlos a la sociedad, y tenemos un respaldo incontestable, que es la ciencia”, argumentó. “Tenemos una magnífica oportunidad de seguir avanzando en esta línea, y debemos hacerlo todos juntos, y bajo el amparo de una magnífica herramienta como es la interprofesional, que nos puede y debe dar cobertura en todos los frentes comunes que tiene el sector, con el apoyo de todo tipo de profesionales, en este caso científicos y sanitarios como los que hoy nos acompañan”, concluyó José Luis García-Palacios Álvarez.

El 'Frutibús', la apuesta andaluza para fomentar la alimentación saludable entre los escolares

Visitará 170 centros escolares de toda Andalucía durante el presente curso académico.

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, ha presentado el nuevo 'Frutibús' y ha explicado que se trata de "un autobús que visita los colegios de Andalucía para enseñar a nuestros jóvenes a comer de forma saludable". "Algo tan nuestro como las frutas y hortalizas y la leche de Andalucía son parte importante de la Dieta Mediterránea, un modelo de alimentación saludable que se fomenta también a través del 'Frutibús'", comentó Crespo, que afirmó que "Andalucía tiene mucho que ofrecer porque en esta tierra tenemos gran variedad de productos nutritivos y de proximidad".

Esta ludoteca itinerante es una actividad paralela del Programa Escolar de Consumo de Frutas, Hortalizas y Leche en Andalucía en el que colaboran las consejerías de Desarrollo Educativo y Formación Profesional; Salud y Consumo; y Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Carmen Crespo hizo hincapié en que el principal objetivo de esta iniciativa de la Junta es "explicar a los jóvenes las bases para comer mejor y tener más salud en el futuro" y puso en valor la colaboración entre Consejerías para el desarrollo de esta actividad. Asimismo, la consejera resaltó "el esfuerzo y trabajo de los agricultores y ganaderos andaluces, que es clave para que estos productos saludables, con sabor y sostenibles, lleguen a los mercados de todo el mundo".

En el ámbito de la sostenibilidad, este autobús es un ejemplo de vehículo ecológico porque su motor funciona con gas licuado y cuenta con un 'eco-generador' de energía respetuoso con el medio ambiente que ofrece cinco horas de autonomía para el interior del 'Frutibús'. Además, está dotado con 12 placas solares en el techo que permiten cubrir el 30% del consumo de la climatización, la iluminación y los juegos interiores.

La Junta de Andalucía invierte 630.000 euros en el desarrollo del plan de visita a colegios andaluces por parte del 'Frutibús' este curso escolar y en 2023-2024. La planificación del



La consejera durante la presentación del 'Frutibús'.

Gobierno autonómico contempla un mínimo de 170 centros escolares por curso que, en el caso del actual, se llevarán a cabo a partir de ahora y hasta el 21 de junio.

De esta forma, los alumnos de 3º y 4º de Primaria podrán participar en los juegos y actividades que incluye esta ludoteca itinerante para conocer mejor las ventajas de consumir frutas, hortalizas y productos lácteos de Andalucía.

En concreto, el 'Frutibús' cuenta con cinco juegos educativos en su interior y uno en el exterior que favorecen el trabajo en equipo y la adquisición de conocimientos.

A través del 'Frutimercado' se fomenta el consumo de al menos cinco piezas de frutas y hortalizas al día; el 'Fruticalendario' les permite aprender cuándo es posible comer cada fruta y verdura; y 'La cocina de los secretos' esconde mensajes sobre el consumo de frutas, verduras y lácteos con referencias a la Dieta Mediterránea y otros conceptos relacionados con la alimentación saludable.

En el interior de este autobús adaptado y equipado para la ocasión, se encuentran también el 'Frigoráculo', que informa a los escolares sobre las características nutricionales más importantes o indicaciones sobre consumo preferible de alimentos; y 'El plato que todo lo sabe', cuyo objetivo es explicar cómo conformar menús equilibrados y cuál es la cantidad adecuada de frutas y hortalizas que debe incluir cada plato.

La actividad que se realiza en el exterior 'Esto es la leche' persigue fomentar el ejercicio físico, como pilar básico de una vida saludable, y el consumo de lácteos. Para ello, los escolares participan en una carrera durante la cual deben cambiar de lugar el mayor número posible de envases de leche vacíos sustituyéndolos por otros que están llenos.

El 'Frutibús' cuenta con una página web propia que ofrece más información sobre sus actividades y la ruta que va realizando a lo largo del curso, así como otros detalles que pueden consultarse en <https://frutibus.com>.

Más de 130 millones € anuales para promocionar el consumo de frutas y hortalizas en las escuelas

Esta es la cantidad que destinará la UE a tal fin hasta 2029, de la que 13,4 millones de euros serán para España, el cuarto país receptor de estas ayudas.

La asignación indicativa de la ayuda que la Comisión Europea destina a los Estados miembros para los programas de promoción de consumo de frutas y hortalizas en las escuelas será de 130,6 millones de euros anuales hasta 2029, de los que a España le corresponderán 13,4 millones de euros, el cuarto receptor tras Francia, Alemania e Italia.

Según recoge la Decisión de Ejecución (UE) 2023/106 de la Comisión de 11 de enero de 2023, publicada el pasado viernes en el Diario Oficial de la Unión Europea, las asignaciones indicativas de la ayuda de la Unión Europea por curso escolar para la promoción del consumo de frutas y hortalizas en las escuelas durante el periodo compren-

dido entre el 1 de agosto de 2023 y el 31 de julio de 2029 será de 130,6 millones de euros, de los que 13,4 millones de euros corresponden a España. Delante figuran Francia con 22,7 millones de euros, Alemania con 20,3 millones de euros, Italia con 15,2 millones de euros.

En la misma Decisión de Ejecución se fija el presupuesto para la promoción del consumo de leche en las escuelas, que asciende a 90,1 millones de euros para los 27 EEMM. De esta cantidad, a España le corresponderán 6 millones de euros.

Como su nombre indica, esta ayuda es indicativa y su fijación responde a las exigencias de la normativa comunitaria relativa a la promoción, que establece que los Estados miembros deben

elaborar sus estrategias de promoción para periodos de seis años y el próximo periodo de seis años se desarrollará entre el 1 de agosto de 2023 y el 31 de julio de 2029. Para que los EEMM puedan desarrollar estas estrategias y puedan planificarlas, la Comisión debe fijar una asignación indicativa por ese mismo periodo.

Posteriormente, cada año, la Comisión Europea fija la ayuda definitiva que asigna a cada EEMM, según FEPEX. En este curso escolar 2022/2023, la ayuda definitiva de la Comisión se publicó en el mes de julio. Han sido 125,6 millones de euros para frutas y hortalizas para los 27 EEMM, de los que a España le han correspondido 13,2 millones de euros.



Koppert

Pequeños cambios, grandes impactos

Proveedor de Control Biológico

Desde hace más de 50 años, encontramos en la Naturaleza las respuestas que necesita la agricultura de cada día. Nuestras colmenas de abejorros y nuestros insectos y microorganismos beneficiosos fomentan la salud y productividad de los cultivos. Ofrecemos soluciones biológicas eficaces y seguras para una agricultura 100% sostenible.

koppert.es

Freshuelva reclama revisar las restricciones al regadío tras las últimas lluvias del invierno

Reclama las infraestructuras hidráulicas que Huelva necesita para poder almacenar el agua.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha indicado que el agua caída en las últimas semanas del año han venido muy bien para los cultivos, ya que el campo estaba necesitado y la planta requiere de esta agua para poder producir, toda vez que ha reivindicado las infraestructuras hídricas que Huelva necesita, como la presa de Alcolea, para que pueda recoger el agua, o el desdoble del Túnel de San Silvestre, para que pueda llegar agua también al Condado”.

Domínguez recordó que los niveles de agua en los pantanos de la provincia eran mínimos, por lo que los agricultores onubenses estaban cumpliendo con unas restricciones de riego del 25% aplicada por la Demarcación Hidrográfica del Tinto, Odiel y Piedras dentro de su plan de sequía, lo que mermaba las condiciones de la plantación de la fresa, que ha tenido “muchos problemas con la sequía y con el calor en los meses de octubre y noviembre.

A este respecto, explicó que las restricciones de momento continúan hasta que no haya una nueva comisión que las elimine. Por ello, en este momento continúan vigentes a expensas de una nueva reunión, que espera se dé a principios de año y en la que se analizarán los datos de pluviometría y los datos hidrológicos que haya de los diferentes pantanos y, a raíz de ese informe que debe hacer la cuenca, confió en que se puedan ir levantando las restricciones.

Así, “o bien se vuelve a la anterior restricción de riego del 15% o incluso se podría contemplar que no haya ninguna para esta campaña. Ahora será la comisión la que debe decidir si se vuelve al estado originario para poder regar el cien por cien de los cultivos”, señaló.

En este punto, explicó que aunque se produjo “algún daño” en “alguna pequeña infraestructura”, ya que las esorrentías han dañado algún camino o

acceso a alguna finca, así como que ha habido “alguna inundación en alguna zona baja”, subrayó que “son muchos más los aspectos positivos que los negativos” derivados de las precipitaciones. Así las cosas, deseó que “hubiese más capacidad para recoger toda el agua que ha caído”, ya que “si se hubiese podido recoger toda”, que “ha sido mucha” y que “se ha podido comprobar que ha habido a través del caudal del río Odiel, quizás hubiera reservas para todo el año 2023”.

Finalmente, volvió a reivindicar las infraestructuras hídricas que “necesita la provincia”, ya que considera que “si las hubiéramos tenido probablemente tendríamos agua suficiente para regar este año y el siguiente”, así como para “dar a otras provincias que lo puedan necesitar, como ya se ha hecho en otras ocasiones”, al tiempo que ha lamentado que todo “vaya tan despacio” en cuanto a la consecución de estas infraestructuras para la provincia.

El Gobierno andaluz crea un Comité de Expertos para asesorar sobre la gestión de la sequía

El nuevo grupo de trabajo estará formado por especialistas de las diferentes áreas relacionadas con el agua.

El Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha tomado conocimiento de la creación de un Comité de Expertos de la Sequía de Andalucía que apoyará y asesorará en la toma de decisiones a los miembros de la Comisión de Seguimiento de este problema. El nuevo grupo de trabajo estará formado por especialistas de las diferentes áreas relacionadas con el agua y se reunirá periódicamente para analizar la situación.

De esta forma, podrá presentar a la comisión de seguimiento las actuaciones que considere más adecuadas llevar a cabo para lograr la mejor gestión posible de la sequía en Andalucía. La Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural será la encargada de seleccionar a los expertos que conformarán esta unidad al servicio de los

andaluces, teniendo en consideración su prestigio y experiencia en el ámbito hídrico.

El portavoz del Ejecutivo y consejero de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, Ramón Fernández-Pacheco, defendió que la Junta trabaja para dar soluciones al problema de la sequía “en solitario” porque para el Gobierno la política hídrica y la lucha contra la sequía “no es una prioridad”.

El Gobierno andaluz conoció también los datos del informe de evolución de la sequía en Andalucía, que registra un volumen global de 2.778 hectómetros cúbicos embalsados. Esta cantidad supone algo más del 23% de la capacidad total de la comunidad autónoma y, en comparación con la semana anterior, refleja un descenso del 0,27%.

En cuanto a las diversas demarcaciones hidrográficas de Andalucía, el estudio elaborado por el Gobierno andaluz recoge que la cuenca del Guadalquivir cuenta con 1.526 hectómetros cúbicos (19% de su capacidad), por lo que se observa un descenso del 0,17%.

En el caso de las cuencas mediterráneas Andaluzas, el volumen embalsado es de 437 hectómetros cúbicos (37%), que suponen un 0,77% menos que la semana anterior; mientras que en Guadalete-Barbate se produce una bajada del 0,3% hasta los 374 hectómetros cúbicos (22,6%).

Por último, la demarcación Tinto-Odiel-Piedras-Chanza alcanza los 148 hectómetros cúbicos (64,6%), que suponen un descenso del 0,44% respecto al agua embalsada la semana anterior.

El MAPA crea la Mesa Nacional y el Observatorio de la Sostenibilidad del Regadío

Se establece por primera vez un mecanismo reglado de gobernanza del regadío en España, recogido en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

El Consejo de Ministros ha aprobado, a propuesta del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, un real decreto por el que se crean la Mesa Nacional del Regadío y el Observatorio de la Sostenibilidad del Regadío.

Con la creación de esta mesa se cumple el compromiso del Gobierno con la Unión Europea de establecer, por primera vez, un mecanismo reglado de gobernanza del regadío en España, recogido en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. En este marco, el observatorio se constituye como plataforma digital de apoyo a la mesa y al sector de la agricultura de regadío en España.

En la Mesa Nacional del Regadío participarán todos los agentes interesados del sector: administraciones públicas con competencias en agricultura, comunidades de regantes,

organizaciones profesionales agrarias, organismos de investigación y asociaciones de protección del medio ambiente, entre otros. También estarán presentes las administraciones públicas responsables de la gestión del agua y de evaluación ambiental, dada la importancia fundamental de estas políticas en la gestión de los regadíos.

Tiene como finalidad promover y facilitar la cooperación, consulta, análisis e intercambio de información entre las administraciones públicas y el resto de las partes interesadas, para facilitar la gobernanza y el desarrollo eficiente de la política de regadíos en España. Asimismo, tendrá en cuenta singularmente los requisitos medioambientales de aplicación.

Esta mesa se encargará, entre otras cuestiones, de actuar como foro de comunicación, análisis y debate de los aspectos relativos a la sostenibili-

dad económica, social y ambiental de los regadíos en España; realizar propuestas para incrementar la eficiencia energética, el ahorro de agua y la digitalización de las explotaciones agrícolas e informar sobre planes de inversión y normativa en materia de regadíos.

Además, contribuirá a la coordinación de la política de regadíos y de la política de gestión del agua, y promoverá y fomentará medidas para la prevención o control de los impactos ambientales derivados de las actuaciones en materia de regadíos, así como el diseño de buenas prácticas agrícolas con este mismo fin.

Por su parte, la misión del Observatorio de la Sostenibilidad del Regadío será proporcionar información objetiva relevante en materia de regadíos en beneficio de productores, organizaciones del sector y administraciones.



**“Líder en Certificación
y auditoría agroalimentaria”**

Del campo a la mesa



El nuevo bombeo del Bocachanza aportará 12 hectómetros más de agua a 200.000 onubenses

La Junta destinará 2,8 millones a esta actuación fundamental para la actividad agrícola e industrial.

El Consejo de Gobierno ha tomado conocimiento del progreso de las obras de emergencia encaminadas a aumentar el bombeo de Bocachanza para “mejorar” la garantía de agua “en cantidad y calidad” para explotaciones agrarias, industrias del Polo Químico de Huelva, negocios turísticos y cerca de 200.000 habitantes. En concreto, el buen funcionamiento de esta infraestructura hidráulica influye en los recursos que recibe la Estación de Tratamiento de Agua Potable (ETAP) que abastece a Villablanca, Lepe, Aljaraque, Conquero, El Tinto y el Condado.

La Junta destinará 2,8 millones de euros a esta actuación “que ayudará a la provincia onubense a aumentar su resiliencia frente a la actual escasez de recursos hídricos y posibles sequías”.

El estudio realizado por el Gobierno andaluz refleja que el sistema de bombeo de Bocachanza, con más de 50 años de antigüedad, se encuentra actualmente “por debajo de su rendimiento máximo”. Por esta razón, y para



La Junta actuará para ampliar los bombeos del Bocachanza.

evitar que se produzca un colapso que afecte “gravemente” a los vecinos a los que abastece de agua para consumo humano, la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Sostenible está impulsando estas obras cuyo plazo de ejecución es de seis meses.

El proyecto permitirá sumar 12 hectómetros cúbicos a la cuenca del Tinto-Odiel-Piedras-Chanza para alcanzar el volumen de 75 hectómetros cúbicos establecido en el plan de emergencia de esta demarcación hidrográfica, que se encuentra en situación de escasez grave. Actualmente, la capacidad de la estación elevadora y del colector de impulsión de Bocachanza asciende a 63 hectómetros cúbicos.

Entre las obras previstas se encuentran numerosas mejoras que afectan, por ejemplo, a la torre de toma y a la cántara de bombeo.

De la misma forma, se actuará también en las instalaciones de impulsión, aumentando la eficiencia de los tres equipos de bombeo y su funcionamiento en paralelo.

Corehu reclama las presas de Alcolea y Coronada, “imprescindibles” para evitar sequías en Huelva

Advierte de que, sin estas infraestructuras, no se puede rescatar el caudal de lluvia que por ejemplo lleva el Odiel.

El presidente de la Asociación de Comunidades de Regantes de la provincia de Huelva (Corehu), Juan Antonio Millán, ha reclamado la ejecución de las presas de Alcolea y Coronada de forma “urgente e imprescindible porque es la única manera de rescatar todo el caudal de lluvia que lleva el Odiel, ya que sin ellas el agua se pierde en el mar”.

El presidente de Corehu hizo un llamamiento a las administraciones públicas para que sumen fuerzas y se ejecuten las obras pendientes en materia hídrica que necesita la provincia de Huelva y lo hizo junto al río Odiel que, tras varios días de lluvias y des-

pués de meses de sequía, lleva un caudal muy abundante, unos 100 metros cúbicos por segundo. “Toda esta agua se perderá en el mar porque no están ejecutadas las presas de regulación de este río”, afirmó.

El presidente de Corehu recordó que la provincia de Huelva es rica en agua, hasta el punto, incluso, que en momentos duros ha podido dar agua a provincias vecinas como Cádiz. “Pero sus cauces tienen que estar regulados”, insistió.

Sobre las dudas que existen a propósito de que la calidad del agua embalsada en dichas presas fuera a ser de mala calidad por estar cerca de explo-

taciones mineras, Millán afirmó que se han hecho analíticas del agua del Odiel y arrojan unos valores idóneos para ser utilizada como agua dulce, con 7,5 de ph y 0,41 de conductividad. Para Millán, estos valores “son óptimos y, sin duda, mejor que las desaladoras”.

El presidente de Corehu recordó que la presa de Alcolea está ejecutada al 22%, tiene la Declaración de Impacto Ambiental aprobada y cuenta con financiación, tras lo que añadió que Huelva necesita las presas de Alcolea y Coronada pero también la de Pedro Arco, el desdoble del túnel de San Silvestre y normalizar Bocachanza, entre otras actuaciones.

El Gobierno autoriza las obras para desdoblar el túnel de San Silvestre por 60,7 millones

La obra, con una duración estimada de 30 meses, es clave para garantizar el suministro a toda la provincia.

El Consejo de Ministros, a propuesta del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (Miteco), ha autorizado la celebración del contrato de obras para el desdoblamiento del túnel de San Silvestre (Huelva), una infraestructura “clave” para garantizar el suministro y distintos usos del agua en la provincia de Huelva. Las obras tendrán un presupuesto de 60,7 millones de euros (73,5 millones, IVA incluido) y una duración estimada de 30 meses.

Según indicó la Delegación del Gobierno en Andalucía, el proyecto de la Dirección General del Agua tiene por objeto aumentar la capacidad de transporte del túnel actual, que es el único tramo no ampliado de la infraestructura hidráulica de conducción entre los embalses de Andévalo-Chanza y Piedras, es decir, entre la cuenca del Guadiana y la del Piedras.

Actualmente toda la conducción tiene una capacidad de transporte de 20 m³/s, a excepción del túnel de San Silvestre, cuyo estado de deterioro ha reducido esta cantidad a la mitad.

De este modo, el nuevo túnel permitirá alcanzar ese caudal de 20 m³/s gracias a una conducción de 7,55 kilómetros de longitud y una sección interior circular de 3,6 metros de diámetro, en trazado recto, paralelo al existente con 30 metros de separación, sin que ello suponga cambio alguno en el régimen de explotación del sistema Chanza-Piedras, ni en lo referente a caudales de funcionamiento ni en cuanto a volúmenes a utilizar.

Las actuaciones, declaradas de interés general, tendrán lugar en los términos municipales onubenses de Sanlúcar de Guadiana, Villanueva de los Castillejos y El Granada.

Las obras de perforación del nuevo túnel se acompañan de la sustitución de las compuertas deslizantes en el P.K. 0+300 del canal de entrada, nuevo tramo entre el P.K. 0+029,71 y 0-037,21 para implantar nuevas compuertas en el canal de salida y la adaptación del hastial en el tramo final del canal de salida entre los P.K. 0+22,21 y 0+258,96.

Además, se contempla la ampliación del hastial izquierdo en toda la longi-

tud del canal de descarga, regularización de la solera en todo el túnel existente, canal de conexión con el azud de Matavacas, así como un nuevo canal de entrada al que se conecta, y nuevo canal de salida que conecta aguas arriba con el túnel proyectado y, aguas abajo, a través del canal de descarga del aliviadero con el arroyo del Cuco.

El desdoblamiento del túnel de San Silvestre es un proyecto “clave” para asegurar la capacidad de transporte del sistema de abastecimiento de los municipios del Condado de Huelva, así como para “mejorar la estabilidad del riego en la provincia, aportar recursos a usos industriales, facilitar la recuperación de los acuíferos de la zona y apuntalar el equilibrio hídrico del entorno, en especial de Doñana”.

Por ello, el Miteco ha mantenido reuniones periódicas con instituciones, comunidades de regantes, organizaciones agrarias, empresarios, sindicatos y el sector turístico, informando de la evolución del proyecto y ratificando el compromiso del Gobierno con esta infraestructura estratégica.

El desdoble del túnel de San Silvestre avanza con la constitución de la mesa de seguimiento

La Plataforma confía en que las obras de esta infraestructura fundamental puedan comenzar a lo largo de 2023.

La Plataforma por el Túnel de San Silvestre ha estado presente en la constitución de la mesa de seguimiento del proyecto de desdoble, valorando la función de este órgano informativo para agilizar los trabajos.

En esta mesa han estado presentes representantes de los usos urbano, industrial, turístico y agrícola, entre otros, además de la subdelegada del Gobierno en Huelva, Manuela Parralo. “El sentir general ha sido de agradecimiento, por unas obras necesarias para la provincia de Huelva y que da algunos pasos”, explicó la Plataforma, que hizo hincapié en que ya se ha completado la presentación de ofertas de

empresas para la licitación de la obra. La plataforma, que sigue muy de cerca las novedades del proyecto, desea que los plazos “se apuren lo máximo posible” y que en 2023 “podamos ver el inicio de las obras” de un proyecto que el próximo febrero cumplirá 52 años y es el vehículo del agua para el 85 % de la provincia.

El nuevo túnel será paralelo al actual y estará separado del primero por 30 metros de distancia. Medirá 7,3 kilómetros y pasará de poder mover agua de los 10 m³ por segundo actuales a 20 m³ por segundo.

Forman parte de la plataforma 12 comunidades de regantes de la pro-

vincia de Huelva; la Universidad de Huelva; la Diputación de Huelva; la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado; Giahsa; Aguas de Huelva; AIQBE; el Círculo Empresarial de Turismo de Huelva; la Asociación Provincial de Productores y Exportadores de Fresa de Huelva (Freshuelva); Asociación Provincial de Citricultores; la Asociación de Comunidades de Regantes de Andalucía (Feragua); la FOE; Cooperativas Agro-Alimentarias en Huelva; los sindicatos CCOO; UGT; UPA Huelva; Asaja Huelva e Interfresa; COAG; CREA; la Cámara de Comercio de Huelva y el Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos.

El Miteco inicia el estudio de alternativas para poder trasvasar los 20 hm³ de agua al Condado

El plazo de ejecución de los trabajos es de nueve meses y tiene un presupuesto de licitación de 177.870 euros.

El Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico (Miteco), a través de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG), ha autorizado la redacción del estudio de alternativas para la transferencia de recursos desde la demarcación hidrográfica del Tinto, Odiel y Piedras a la demarcación hidrográfica del Guadalquivir. El plazo de ejecución de los trabajos es de nueve meses y cuenta con un presupuesto base de licitación estimado en 177.870 euros.

Según indicó el Ministerio, el 15 de febrero de 2008, el Consejo de Ministros autorizó una transferencia de 4,99 hectómetros cúbicos de agua desde la entonces cuenca Atlántica Andaluza -en la actualidad Tinto, Odiel y Piedras- a la cuenca del Guadalquivir. En estos momentos se está realizando un trasvase de siete hectómetros cúbicos, destinado especialmente a abastecimiento y regadío, lo que ha permitido, por parte de la CHG, “el cierre de 420 pozos legales de la Comunidad de

Regantes El Fresno, al sustituir agua subterránea con concesión por agua superficial”.

La redacción del pliego para el estudio de alternativas está encaminado a “identificar y analizar” las distintas alternativas que puedan ser estratégicas para la ejecución del trasvase de 13 hectómetros cúbicos restantes hasta alcanzar el límite anual fijado en 20 hectómetros cúbicos como máximo.

Por tanto, según indicó el Miteco, esta transferencia contribuye a asegurar el abastecimiento de los municipios del Condado de Huelva y a aliviar la presión sobre el acuífero de los que se nutre el espacio de Doñana. El Ministerio ha precisado la “necesidad” de desarrollar los trabajos de identificación, estudio, análisis y evaluación de las distintas alternativas, técnica y ambientalmente viables, para la transferencia en cuestión de los 13 hectómetros cúbicos restantes.

Los trabajos que se van a desarrollar se basan en la recopilación y análisis

de la información previa para elaborar una propuesta inicial validada por la dirección facultativa. Además, un estudio de alternativas técnica y ambientalmente viables a partir de esa propuesta inicial, con un contenido mínimo en relación con los recursos hídricos y dimensionamiento de las obras.

Por otro lado, se contempla un informe de viabilidad económica, técnica, social y ambiental de la alternativa seleccionada, así como la redacción del documento ambiental de la alternativa seleccionada y la edición y presentación final de los trabajos.

Una vez realizado el estudio de alternativas se procederá a licitar las primeras obras para las que el Plan Hidrológico del Guadalquivir destina en su programa de medidas, en principio, 15 millones de euros, que forman parte de los 1.400 millones que el Gobierno de España destina a Andalucía para obras en infraestructuras hídricas en el ciclo de planificación 22-27.

La Junta pide al Estado que cumpla íntegramente la Ley del Trasvase del Tinto-Odiel-Piedras

La consejera de Agricultura destaca la apuesta por la sostenibilidad del sector de los frutos rojos en Huelva.

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo, ha reclamado en el Parlamento de Andalucía que el Gobierno de España cumpla íntegramente la Ley del Trasvase del Tinto-Odiel-Piedras al Guadalquivir, que “es fundamental para nuestros regantes”, así como la ejecución de la Presa de Alcolea. “Tiene que ser una cuestión común de los grupos políticos de esta Cámara para nuestros agricultores de Huelva”.

En respuesta a una pregunta parlamentaria relativa a producción andaluza de arándanos y frambuesas, Crespo destacó la importante apuesta de este subsector por la producción ecológica e integrada que, desde su punto de vista, es preciso “defender en

el exterior para que no se cataloguen nuestras fresas, arándanos y frambuesas con un sello que no se corresponde con la realidad”.

El 23% de la superficie de Huelva dedicada a arándanos es ecológica y el 65% se corresponde con producción integrada; mientras que en el caso de la frambuesa, las técnicas ecológicas se aplican al 10% de la extensión y la producción integrada ronda el 59%.

También en relación a la labor de los agricultores, la consejera incidió en que estos productores se ven afectados por la subida de los costes de producción y por el incremento de la factura eléctrica. Por esta razón, Carmen Crespo pidió a los diputados andaluces que se sumen a su “justa iniciativa” de solicitar al Estado la implantación de la

doble tarifa eléctrica para los regantes y que se bajen los impuestos, “como ha hecho el Gobierno de Andalucía”, para reducir, por ejemplo, las cargas de los insumos de la producción agraria.

Crespo resaltó también que el principio de preferencia comunitaria es “fundamental para los productores de toda Europa” y recaló la importancia de evitar situaciones de competencia desleal por parte de terceros países, principalmente, mediante el refuerzo de la inspección de los Puestos de Inspección Fronterizos (PIF) ubicados en los puertos y que dependen del Estado. “Desde Andalucía estamos pidiendo al Gobierno de España, Conferencia Sectorial tras Conferencia Sectorial, los 21 inspectores de refuerzo de los PIF”, subrayó la consejera.

Agricultores recuerdan que el Plan de la Corona está provocando “tragedias” en el Condado

Advierten de la ruina personal de muchas personas que incluso se enfrentan a penas de cárcel.



Los agricultores de la Plataforma reunidos en asamblea.

Los agricultores de frutos rojos de la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado han recordado que la retroactividad del Plan de la Corona Norte de Doñana está provocando “verdaderas tragedias”, algunas de ellas ya irreparables, en los municipios del Condado.

Así lo ha explicado el portavoz, Julio Díaz, que expresó que se ha producido la ruina personal, familiar y económica de cientos de familias “que vieron cómo el texto aprobado en 2014 se trasladaba a una realidad de 2004, dejándoles irregulares, sin haber sido avisados de ello mientras se les subvencionaba su actividad, incluso con fondos europeos desde las delegaciones territoriales de la Junta de Andalucía de entonces”, así como hay “muchísimas personas que se enfrentan incluso a penas de cárcel. El causante de todo esto es el PSOE de aquella época, que aprobó un plan cuando gobernaba, “que vendió como bueno a

los agricultores a los que luego olvidó”. Según aseguró Díaz, “mientras utilizaba a sus representantes locales como bálsamo, que ya no cuele, con una lamentable ejecución posterior”.

Los agricultores han vuelto a solicitar un encuentro al presidente de la Junta, “tras no recibir respuesta de la petición anterior”, y reiteraron que “tenemos esperanzas en que se materialice su compromiso con nosotros, expresado en la visita al Ayuntamiento de Lucena del Puerto en 2022, y que el Grupo Parlamentario Popular presente en los próximos días, en tiempo y forma, la proposición de Ley para adaptar el Plan de la Corona a la realidad que vivimos”. El objetivo es que “no se pierdan tierras por generaciones cultivadas, empleo ni se continúen truncando vidas como hasta ahora”.

Respecto al PSOE, “no es suficiente, ya llegados a este punto y con la cuota de responsabilidad que tienen en lo ocurrido, con que no obstaculice,

sino que le vamos a pedir que apoye la PPL en el Parlamento de Andalucía” y podamos recuperar las tierras “que nos han sido sustraídas para el cultivo, después de haber sido incentivado, durante años con dinero público para ello”. En este sentido, Díaz aclaró que “está asumido que una vez recuperadas se regarán con agua del trasvase, agua superficial que se cuida y emplea con profesionalidad y tecnología, con riego localizado y a demanda, siendo cada día más eficientes y respetuosos con el entorno”.

La Plataforma tiene previsto convocar una nueva asamblea de agricultores en los próximos días para valorar “el grado de cumplimiento” del presidente Juanma Moreno con la PPL y estudiar un calendario de acciones.

En este sentido, ya se ha acordado, además de reiterar la reunión con Juanma Moreno, registrar una concentración de agricultores ante el Parlamento de Andalucía, en Sevilla.

El Gobierno invertirá más de 356 millones de euros para la restauración ecológica de Doñana

Teresa Ribera presenta en un acto en Almonte el Marco de Actuaciones para el parque nacional.

La vicepresidenta y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera, ha presentado en Almonte (Huelva) el Marco de Actuaciones para Doñana, en un acto al que acudieron alcaldes, ecologistas, expertos científicos, investigadores y representantes de asociaciones agrarias, como el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez.

Esta iniciativa busca recuperar el funcionamiento ecológico de este espacio emblemático y revertir la situación de degradación ambiental en la que se encuentra en la actualidad. Para ello, el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (Miteco) ha consignado un presupuesto de 356,3 millones, de los cuales se prevé que 118 millones (el 33%) estén en ejecución a lo largo de 2023.

Este esquema, expuesto también ante el Consejo de Ministros, incluye un abanico de medidas a corto y medio plazo en áreas esenciales como la gestión de los recursos hídricos, la conservación y restauración de la biodiversidad en el entorno, la gestión costera del dominio público marítimo-terrestre, la recuperación socioambiental del territorio y la mejora del conocimiento.

El deterioro que sufren amplias zonas de Doñana ha sido provocado por la intensificación de la acción humana y sus efectos se han visto agravados por el cambio climático en las últimas décadas. La marisma, el puntal principal sobre el que se sostiene el



Ribera en Almonte, donde ha presentado el Marco de Actuaciones para Doñana a alcaldes, representantes de asociaciones agrarias, ecologistas y científicos.

ecosistema, perdió la mayor parte de su aportación natural antes de la creación del Parque Nacional de Doñana con el desvío del río Guadiamar.

El crecimiento de la agricultura intensiva en la periferia de Doñana, basada en las extracciones del acuífero, ha provocado un grave impacto en las aguas subterráneas. Tres de las cinco masas de agua que forman este acuífero (Rocinas, Almonte y Marismas) han sido catalogadas como “en mal estado”. Son cada vez más graves los problemas relacionados con la calidad del agua, producidos principalmente por una insuficiente depuración de los núcleos urbanos y por la presencia de nutrientes en los cauces que llegan a

la marisma derivados de la agricultura intensiva.

“Doñana es el humedal más importante de España y uno de los principales de Europa. No podemos pasar por alto las presiones que se ejercen sobre él”, declaró Ribera durante la presentación del Marco de Actuaciones. La vicepresidenta añadió que “este paraje ya no es un lugar remoto, sino un espacio situado en una comarca densamente poblada. Mantener Doñana requiere poner límites a la presión humana”.

Dada la naturaleza del Parque, uno de los pilares del Marco de Actuaciones son las medidas orientadas a asegurar una buena gestión del dominio

agrodianariohuelva

www.agrodianariohuelva.es

ad huelva [facebook.com/agrodianariohuelva](https://www.facebook.com/agrodianariohuelva)
[twitter/agrodianariohuelva](https://twitter.com/agrodianariohuelva)

Primer portal de información agrícola,
ganadera y pesquera de la provincia.



público hidráulico mediante la vigilancia constante, la eliminación de riegos ilegales y el seguimiento de los consumos legales.

Así, se dedicarán 7,8 millones de euros a reforzar el cierre de pozos ilegales, al control del consumo en las concesiones y el seguimiento de cultivos en regadío mediante imágenes de satélite y la guardería fluvial. Estas actividades son indispensables para recuperar el control de los recursos hídricos en la zona y están alineadas con las políticas que ha implementado el Miteco en el entorno y que han dado lugar al cierre de 210 pozos ilegales.

Para mejorar la gestión del acuífero se elaborarán planes de actuación específicos para cada una de las masas de agua subterránea declaradas en riesgo. Además, se destinan 156,2 millones de euros a otras iniciativas orientadas a disminuir las extracciones de dichas aguas.

Entre estas medidas destacan la sustitución de aguas subterráneas en La Rocina y en Los Hatos por aguas superficiales que permitirá recuperar el nivel de la masa de agua. En el entorno de Matalascañas, se aumentarán las fuentes alternativas de suministro para asegurar el abastecimiento del municipio al tiempo que se limita el impacto sobre Doñana gracias a la reubicación de sondeos y la sustitución del suministro por aguas superficiales.

Además, se destina una partida específica de 100 millones de euros para explorar la posibilidad de recuperar fincas y derechos de agua que incidan desfavorablemente sobre el acuífero cuando otras soluciones no resulten suficientes y, en todo caso, bajo la premisa de la voluntariedad.

Asimismo, el Marco de Actuaciones reconectarán la marisma con el río Guadalquivir, lo que permitirá recuperar su dinámica natural, perdida hace más de 50 años. Esta acción, junto con la renaturalización de la finca Los Mimbrales y del arroyo del Partido, cuentan con un presupuesto de 20,7 millones de euros y permitirán recuperar el equilibrio ambiental del Parque Nacional.

Por otro lado, se dedicarán 12,9 millones para mitigar las presiones sobre la biodiversidad, que se traducirán en iniciativas de mejora de la conectividad ecológica y actuaciones de conservación sobre especies amenazadas, como la cerceta pardilla (*Marmarometta angustirostris*), el lince ibérico (*Lynx pardinus*), el águila imperial (*Aquila adalberti*) y el milano real (*Milvus milvus*), la prevención de incendios forestales o la recuperación cañizares y enebrales, característicos de la zona.

Estas iniciativas se complementan con la preparación de un proyecto LIFE específico para Doñana y las distintas convocatorias de la Fundación Biodiversidad del Miteco que permitirán financiar proyectos sostenibles en el entorno.

Una parte muy significativa de Doñana se encuentra dentro del dominio público marítimo-terrestre. Así, se destinará un millón de euros para recuperarlo y conservar sus características mediante deslindes y recuperando terrenos ocupados ilegalmente.

Con un importe de siete millones, también entran dentro del Marco de Actuaciones iniciativas de renaturalización y defensa. Por ello, se renaturalizarán sectores como la ribera derecha del Guadalquivir, Marismillas (Huelva), Quintanilla del Capitán del Brazo del Este (Sevilla) o las marismas de la Algaida (Cádiz).

Uno de los mayores problemas que sufre el entorno es el provocado por la contaminación de origen agrario y la falta de depuración en las poblaciones. Así, se destina una partida de 142,1 millones de euros para mejorar la calidad del agua que llega al Parque Nacional, tanto en la marisma como en el litoral. Estas actuaciones contribuirán a garantizar el cumplimiento de la Directiva Europea en saneamiento y depuración y a reducir el exceso de fósforo y nitrógeno en las masas de agua de Doñana.

Entre otras actuaciones, se llevará a cabo una ampliación en la Estación Depuradora de Aguas Residuales (EDAR) de Matalascañas, que mejorará la calidad de las aguas que llegan al medio marino. Del mismo modo, se crearán dos nuevas EDAR en los municipios de Isla Mayor y Gerena (Sevilla).

La Junta de Andalucía se compromete a llegar a “grandes acuerdos” para salvaguardar Doñana

El consejero de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul preside el Consejo de Participación del Espacio.

El consejero de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul de la Junta de Andalucía, Ramón Fernández-Pacheco, indicó que en el Consejo de Participación “lo más importante es escuchar y que podamos llegar a grandes acuerdos, acuerdos reales que se puedan cristalizar en actuaciones concretas que vengán a proteger, conservar y salvaguardar y proyectar el futuro de Doñana”.

Acompañado por el presidente del Consejo de Participación de Doñana, Miguel Delibes, Fernández-Pacheco señaló que “debemos sentarnos todos los actores implicados y alcanzar acuerdos siempre con una línea roja infranqueable: la salvaguarda de los

valores ecológicos de Doñana”. Así, insistió en que “debemos ser capaces de dialogar y hablar de todo lo que sea relevante en tono constructivo”.

También destacó que “la mejor de las noticias” es que está lloviendo y que esto viene a aliviar una situación complicada, puesto que se trata de un año especialmente seco que está teniendo consecuencias graves para todo el territorio y, en especial, para los espacios protegidos de nuestra comunidad, como es el caso de Doñana.

Con respecto al orden del día del Consejo de Participación del Espacio Natural, señaló que durante esta reunión se propone el Plan de Trabajo para 2023 en Doñana en el que se

abordan diferentes actuaciones que se acometerán para mantener los indudables valores del Espacio Natural y que harán frente a los retos más relevantes para la conservación de la zona.

Algunas de las propuestas que se recogen en este plan se centran en los trabajos específicos que se llevarán a cabo para especies clave como el lince, Águila Imperial, Milano Real y Cerceta pardilla; la continuación de los trabajos de restauración en la zona afectada por el incendio de 2017 en Las Peñuelas; o la redacción y tramitación de proyectos correspondientes a los fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia para el Parque Nacional de Doñana.

Gran satisfacción por el apoyo a los berries en una concurrida Fruit Attraction

Freshuelva destaca la gran expectación levantada por el artista Manomatic, que completó en el stand el grafiti con el que ha escenificado el paralelismo entre la agricultura y la cultura en la provincia onubense.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, completó las tres jornadas en que se ha celebrado la Feria de las Frutas y las Hortalizas, Fruit Attraction con un balance “muy satisfactorio y muy positivo” ante la gran afluencia de público de esta importante cita nacional del sector, en que la fresa y los frutos rojos onubenses han levantado una gran expectación.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, destacó precisamente la importante afluencia de público a esta edición de Fruit Attraction en que se han recuperado las cifras previas a la pandemia y en la que el stand de Freshuelva ha vuelto a convertirse en un importante punto de encuentro del sector de los berries onubenses.

En este punto, subrayó que Fruit Attraction se confirma y consolida como un importante punto de encuentro de las empresas con sus proveedores y clientes, así como un centro de negocios en los que se han vuelto a entablar relaciones comerciales.

Por el stand de Freshuelva han pasado en estos días numerosos representantes de las diferentes administraciones, que pudieron contemplar al reconocido artista plástico Manomatic que durante la feria ha realizado in directo un grafiti con el que ha escenificado los paralelismos entre el arte y la agricultura y con la producción de la fresa como ejemplos de prácticas frescas, modernas, coloristas y actuales. Una acción con la que se ha puesto el foco en la fresa, que en esta edición ha sido elegido como uno de los productos estrellas por Fruit Attraction.

Freshuelva también protagonizó una completa agenda de reuniones de trabajo y actos, como la firma de un convenio de colaboración con Caixabank para poner en marcha iniciativas conjuntas; la reunión con la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado; o la reunión con el director general de Migraciones y la subdirectora, Santiago Yerga y Teresa Udaondo, a los que Freshuelva trasladó la necesidad de ampliar la mano de obra contratada en



Manomatic decorando las paredes del stand de Freshuelva con sus sorprendentes grafitis.



Freshuelva mantuvo un encuentro con el director general y la subdirectora de Migraciones.

origen para garantizar la actividad del sector.

Freshuelva también participó en el acto del 25 aniversario de Agrocolor, en el que recibió un reconocimiento como miembro del consejo de administración de esta certificadora; al tiempo que organizó la Jornada Técnica ‘Información al consumidor: la clave para la rentabilidad y la sostenibilidad de la Fresa y los Frutos Rojos’, desarrollada

por el CEO de Naturcode, Fernando Vázquez Rojas, con la participación del presidente y el gerente de Freshuelva, Francisco José Gómez y Rafael Domínguez, respectivamente. La jornada tuvo lugar dentro del Foro Innova en el Hall 7 y en ella se puso de manifiesto la apuesta por la innovación que le sitúa a la vanguardia del sector de los berries en particular y de la agricultura en general.



Reunión de la Plataforma de Regadíos del Condado en el stand de Freshuelva.



Freshuelva fue reconocida en el 25º aniversario de Agrocolor.



Freshuelva y Caixabank firmaron la renovación de su colaboración.



Freshuelva participó en el Foro Innova.



Rafael Domínguez, entrevistado en el plató de la feria.

Freshuelva traslada las inquietudes del sector en la inauguración de Fruit Attraction

Recibe la visita del ministro de Agricultura, Luis Planas; del presidente del PP, Alberto Núñez Feijoo; de la consejera de Agricultura, Carmen Crespo; o de la presidenta de la Diputación onubense, María Eugenia Limón, entre otros.



El ministro de Agricultura visitó un año más el stand de Freshuelva.



La consejera de Agricultura acompañada por el presidente nacional del PP.



La presidenta de Diputación junto a diputados, alcaldes y concejales de la provincia.

Freshuelva ha trasladado a los representantes de las diferentes administraciones que han pasado por su stand en Fruit Attraction las principales inquietudes que preocupan al sector que afronta una nueva campaña llena de incertidumbres.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas visitó a los productores onubenses en el stand de Freshuelva tras presidir la inauguración de la feria.

Allí, el presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, le trasladó la urgencia a solventar los problemas con las infraestructuras hidráulicas, con la mano de obra y con la desinfección de los suelos que acucian al sector.

Las mismas preocupaciones trasladó a la consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, que estuvo en el stand de Freshuelva acompañada por el presidente del PP, Alberto Núñez Feijoo, y el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida.

También estuvieron conociendo de primera mano las inquietudes de Freshuelva y apoyando el sector de los berries onubenses la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta, Rocío Blanco; el diputado de VOX en el Congreso Iván Espinosa de los Monteros; y el delegado territorial de Agricultura, Álvaro Burgos.

La presidenta de la Diputación de Huelva, María Eugenia Limón, también acompañó una vez más al sector de los frutos rojos mostrando el apoyo de la institución provincial a la promoción en la feria, de la que también participaron algunos alcaldes de la provincia, como la de Cartaya, Josefa González Bayo, el de Bonares, Juan Antonio Millán; el de Rociana del Condado, Diego Pichardo; o el de Moguer, Gustavo Cuéllar; que estuvieron acompañados de la diputada en el Congreso de los Diputados María Luisa Faneca y el senador Amaro Huelva.

Tampoco faltaron a su cita con los frutos rojos de la provincia el alcalde de Lepe, Juan Manuel González; y el alcalde de Palos de la Frontera, Carmelo Romero.



El diputado nacional de VOX Iván Espinosa de los Monteros.



La consejera de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco.



Los delegados de Agricultura en Huelva y Sevilla y el director de Agapa.



Pilar Miranda con el alcalde de Madrid.



El alcalde de Palos de la Frontera, Carmelo Romero.



El alcalde de Lepe, Juan Manuel González.

Las empresas promocionan sus productos

Las empresas asociadas a Freshuelva aprovechan su presencia y la de numerosos proveedores y clientes potenciales en la feria para difundir las bondades de sus productos y promocionar sus novedades para esta campaña.



Frutas El Pinar, en el stand de Freshuelva.



Cuna de Platero.



Fresón de Palos.



Grufesa.



Plus Berries.



Cooperativa Pitayas de Andalucía.



Fran & Lolo.



Doñana 1998.



Good Berry.

Las empresas de Huelva vinculadas al sector de los berries han vuelto a apostar firmemente por su presencia en la feria y ocuparon alrededor de 1.000 metros cuadrados en stands en Fruit Attraction 2022.

En un stand anexo al de Freshuelva de 40 metros cuadrados, concretamente el 9G03, también estuvieron las

empresas asociadas Pitayas de Andalucía, Fran y Lolo, Good Berry Fruits, Frutas El Pinar, Special Fruit Spain Producciones y Dica Fruit.

También con un espacio propio en el pabellón 9, acudieron a una nueva cita de la feria referencia del sector hortofrutícola nacional e internacional otras empresas socias de Freshuelva,

como Fresón de Palos, Moguer Cuna de Platero, Grufesa, Fruta de Andalucía, Plus Berries, Surexport, Doñana 1998, Euroberry, Flor de Doñana, SAT Algaida. Grupo Medina, Berryworld Group o SAT Royal. Las empresas Frutas Borja y Garrido y García SCA estuvieron en el stand de Frescitrus SAT y la empresa Bonafru lo hizo en el stand de Unica



SAT Algaida con su marca Fresmiel.



Dica Fruit.



Special Fruit.



Fruta de Andalucía.



Flor de Doñana.



Surexport.



Euroberry.



Interterra, del Grupo Medina.



BerryWorld.

Fresh. También estuvo en este pabellón 9 la empresa obtentora creada por diferentes empresas del sector Fresas Nuevos Materiales. Driscolls en el pabellón 10 y Frutas Esther en el pabellón 7 completaron la presencia en la feria de las empresas asociadas de Freshuelva.

Las empresas asociadas de Freshuelva aprovecharon su presencia en Madrid y la de las empresas proveedoras y clientes para dar a conocer sus principales novedades y las bondades de sus productos de cara a la presente campaña productiva.



Bonafu en el stand de Unica.



SAT Royal.

Fruit Attraction bate récords y roza los 90.000 visitantes profesionales

La edición de 2023 se celebrará entre el 3 y el 5 de octubre en el recinto ferial de Ifema.

Fruit Attraction 2022 cerró las puertas de su 14ª edición el pasado 6 de octubre con un excelente balance, calificado por los participantes como muy positivo desde que abriera sus puertas el martes día 4. Durante los tres días, un total de 89.535 profesionales de 137 países asistieron a esta convocatoria, la mayor de toda de su trayectoria.

La feria, organizada por Ifema Madrid y Fepex, y que contó con Andalucía como Región Invitada, registró la participación de 1.740 expositores de 57 países, y una ocupación de más de 58.300 metros cuadrados netos de oferta hortofrutícola repartidos en 8 pabellones del recinto. Esto supone un crecimiento de la superficie del 42% respecto a la edición de 2021, y del 4% con relación a 2019, antes de la pandemia. Unas cifras que han convertido a Madrid en capital mundial hortofrutícola además de ratificar a Fruit Attraction como instrumento fundamental para una comercialización hortofrutícola global con capacidad de promover las exportaciones mundiales del sector.

La feria se ha reforzado como escaparate de la producción hortofrutícola nacional, que ha ocupado el 65% de la superficie expositiva, contando con la participación de todas las comunidades autónomas excepto de Baleares. En total, 861 expositores españoles, siendo Andalucía la comunidad que ha tenido el mayor número de empresas, con 200, seguida de Comunidad Valenciana con 173, Murcia con 117, Cataluña con 101, o Madrid con 76. Destaca también la participación de Aragón, con 39 expositores; Extremadura con 36, La Rioja con 25, Castilla La-Mancha con 24, Castilla y León con 20, así como de Navarra, País Vasco, Galicia, Canarias, Cantabria y Asturias.

Una vez más, Fresh Produce, el área expositiva de productores y comercializadores de frutas y hortalizas, registró el segmento de mayor representación ya que significó el 72% de la oferta. Aunque cabe destacar también en esta edición el notable incremento del área Fresh Food Logistics en un 57%, así como de Smart Agro con alrededor un



Fruit Attraction ha vuelto a la normalidad con una edición muy concurrida.

99%. La participación internacional ha crecido fuertemente, representando el 35% de la superficie y contando con expositores de 57 países. Destaca la presencia de Europa, con una importante ocupación de Italia, Francia, Países Bajos, Portugal, Bélgica, Alemania, Reino Unido y Bélgica, a la que se suma el incremento de participación de América, de países como Ecuador, Estados Unidos, Chile o Colombia, y de África.

Uno de los aspectos mejor valorados por los asistentes ha sido la calidad y profesionalidad de los visitantes internacionales de 137 países que han representado además el 40% del total de asistentes. Un año más, los procedentes de Europa fueron los más numerosos muy especialmente los llegados desde Italia, Francia, Portugal, Países Bajos, Reino Unido y Alemania. El mayor aumento lo ha apuntado La-

tinoamérica cuyo crecimiento se ha registrado en países como Perú, Chile, Brasil, Colombia, México, Ecuador, Argentina y Costa Rica, entre otros.

Además, Fruit Attraction ha permitido ofrecer a los participantes una plataforma de impulso y expansión internacional con el 'Programa de Invitados Internacionales', financiado por la feria, en colaboración con el Ministerio de Agricultura e ICEX, y que atrajo a Madrid a 669 grandes compradores, jefes de compra retail, importadores y mayoristas de 65 países. En este marco destaca también el programa "País Importador Invitado", que este año han sido Canadá, Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudí y Vietnam.

En el ámbito de la innovación, Fruit Attraction acogió una nueva convocatoria de The Innovation Hub con la exposición de un total de 46 productos y servicios. En la misma línea, se falló

el Premio Innovation Hub cuyos ganadores resultaron, en la categoría Fresh Produce la empresa Surinver; en F&V Industry, Syngenta, y en la categoría Acciones de Sostenibilidad y compromiso, la vencedora ha sido Granada La Palma, las cuales han recibido 2.000 euros cada una.

Un completo programa de jornadas hizo de Fruit Attraction el centro de conocimiento para el sector, con 3 congresos y 84 ponencias caracterizadas por la gran diversidad de contenidos, así como por el alto nivel de los participantes y ponentes. Entre algunos a destacar se celebró el III Fresh Food Logistics Summit, el Biofruit Congress, Biotech Attraction 2022 y el VI Congreso Grape Attraction, y otras sesiones como Líneas públicas de financiación de gastos e inversiones en investigación e innovación en el sector de frutas y hortalizas; y Nuevo Reglamento de Uso Sostenible de Productos Fitosanitarios: complejo, poco realista y con impacto directo en la agricultura europea.

En cuanto a premios, el miércoles se entregaron los XII Premios Periódicos de APAE y de Fruit Attraction

dedicado este último a medios internacionales de reconocido prestigio en el sector hortofrutícola, que en esta edición ha recaído en Agronegocios Perú.

El jueves se entregaron los Innovation Hub Awards. En la categoría Fresh Produce ha resultado ganadora la empresa Surinver; en F&V Industry el premio ha recaído en Syngenta, y en la categoría Acciones de Sostenibilidad y compromiso, la vencedora ha sido Granada La Palma, las cuales han recibido 2.000 euros cada una. Igualmente, ayer jueves, se entregó el premio de la "II edición del concurso de podcast, Relatos de #Agroinspiración", que recayó en el titulado 'Huertas, el origen'. El podcast permite conocer la evolución de Criket a través de la historia de sacrificio, esfuerzo y constancia de Huertas, mujer y madre que comenzó a trabajar el campo hace más de 40 años. 10 minutos de una historia emotiva, en la que también se conoce a sus hijos, piezas clave de lo que es hoy en día esta empresa hortofrutícola murciana.

Finalmente, Fruit Attraction acogió también un plato de televisión en el que, durante los tres días de feria, se realizaron entrevistas, por un lado, a

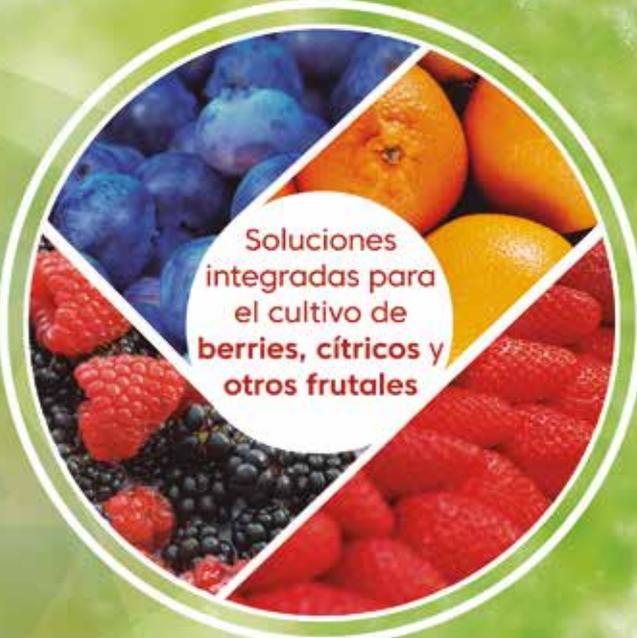
responsables sectoriales de la producción de las principales comunidades autónomas y, por otro, responsables de áreas cuya presencia ha crecido fuertemente en esta edición, como la biotecnología vegetal o la agro inteligencia. La directora de Fruit Attraction, María José Sánchez, pasó también por el plato de TV informando de los buenos datos de los que se disponían hasta ayer y que se referían a que el número de participantes del martes y miércoles igualaron a los de la edición de 2019, antes de la pandemia..

Fruit Attraction volvió a impulsar la recogida de frutas y hortalizas de los expositores para el Banco de Alimentos de Madrid, que consiguió reunir 39.000 kilos de productos hortofrutícolas, distribuidos entre 565 entidades benéficas registradas en la Comunidad de Madrid, que diariamente atienden a 186.000 personas.

La feria, organizada por Ifema Madrid y Fepex, se ha celebrado en los pabellones 3,4,5,6,7,8, 9 y 10 del recinto ferial, del martes 4 al jueves 6 de octubre. Las fechas para la próxima edición de Fruit Attraction son del 3 al 5 de octubre de 2023.



agrofresas



Soluciones
integradas para
el cultivo de
berries, cítricos y
otros frutales

APLICACIÓN Y EJECUCIÓN MÉCANICA
DEL ALOMADO



Daymsa
Europe's leading producer of Loamsoils



Rivulis
Irrigation



projar



Sovitae | VESTA
Working for Better Soil & Plant Health



RAIN BIRD



TRIS
HISPANIA



POL. IND. EL ALGARROBITO
PARCELAS 49/50. MOGUER (HUELVA)
TEL. 959 37 24 43

www.agrofresas.com

Andalucía consolida en Fruit Attraction su posición como potencia agroalimentaria

Más de 170 empresas andaluzas han expuesto sus productos y servicios en esta edición de la feria madrileña.

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, ha realizado un balance “muy positivo” de la participación de Andalucía en Fruit Attraction 2022, donde la comunidad autónoma ha sido la ‘región invitada’, fruto de la apuesta de la Consejería por promocionar la calidad de los productos hortofrutícolas de la tierra y la apuesta del campo andaluz por la sostenibilidad y la seguridad alimentaria. En esta edición han participado más de 170 empresas andaluzas, un centenar de ellas bajo el paraguas del Gobierno autonómico, en el Pabellón 9.

La consejera puso de relieve que “mucho tiene que ver la participación andaluza en la feria en que Fruit Attraction se haya convertido en un auténtico referente a nivel europeo para el sector de las frutas y hortalizas”. Crespo explicó que “nuestra apuesta por ofrecer una importante imagen conjunta de nuestro sector en Madrid está ayudando a consolidar una feria en la que, sin duda, Andalucía es el gran referente”.

Carmen Crespo mantuvo una intensa agenda durante la feria, visitando distintos espacios expositores de empresas andaluzas, manteniendo reuniones con empresarios del sector y realizando presentaciones como la de la Plataforma de Comercialización ‘Siembra’, uno de los ejes fundamentales del Polo de Innovación Tecnológica de la Agricultura Andaluza Cita 4.0. Se trata de un proyecto de la Consejería que implica al sector y que va a ser, como ha destacado la consejera, “una herramienta que nos va a permitir desarrollar una mejor planificación de la campaña para ganar en competitividad en el sector agroalimentario”.

La consejera de Agricultura aprovechó la visita a los distintos stands para abordar los temas que más preocupan al campo, como son la importante subida de los costes de producción o la sequía estructural que sufre Andalucía, informando de las actuaciones puestas en marcha por la Consejería, así como para recabar opiniones del sector, mostrando su satisfacción por el im-



Andalucía, con una gran participación, ha sido homenajeada en esta edición de la Feria.

portante volumen de contactos realizados por éstos, consolidando clientes y estableciendo nuevas relaciones comerciales. Crespo ha subrayado que “el sector hortofrutícola de nuestra tierra es muy dinámico, prueba de ello es que, pese a los elevados costes de producción que están soportando, se han vuelto a batir récord de exportaciones”.

La consejera de Agua mantuvo un encuentro también con su homólogo de la Región de Murcia, Antonio Luenigo, con el que llevó a cabo una rueda de prensa conjunta para mostrar la unión de sendos territorios para intentar revertir el recorte del Trasvase Tajo-Segura para el regadío, que afecta a 23.000 regantes del Levante almeriense.

La Consejería también dio un importante protagonismo a la promoción de los productos hortofrutícolas andaluces, a través de la marca Gusto del Sur. Carmen Crespo destacó que “no

es suficiente con que el sector ofrezca productos de la máxima calidad y cultivados de la manera más sostenible, es fundamental comunicarlo, que el mensaje siga llegando a los consumidores de todo el mundo para que cuando adquieran producto andaluz lo hagan con el conocimiento de que compran calidad y salud”.

El stand institucional de la Consejería de Agricultura, gestionado por la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (Agapa), además de con diferentes presentaciones, contó con una zona preparada para acoger demostraciones de cocina en directo (showcookings), entre otras actividades. A lo largo de los tres días (4, 5 y 6 de octubre) este espacio expositivo acogió diversas actividades dirigidas a poner en valor las cualidades de los productos agroalimentarios andaluces en el ámbito de la innovación, la salud y la sostenibilidad.

Huelva con sus frutos rojos



Francisco José Alfaro, nuevo presidente de la cooperativa Fruta de Andalucía

En la última campaña, tuvo una producción de 44.000 toneladas de berries y cítricos que se exportaron a 40 países.

La cooperativa Fruta de Andalucía, especializada en la producción, comercialización y exportación de frutos rojos y cítricos ha renovado su Consejo Rector que presidirá Francisco José Alfaro, en representación de la empresa Pilonar Berries..

Le acompañan en este órgano Juan Manuel Márquez, que ha asumido el cargo de vicepresidente, en representación de Agromolinillo; Manuel Moreno, tesorero, en representación de Grupo Cartuja; Francisco Javier Gutiérrez, secretario, en representación de Lujovi y José Manuel Romero, vocal, en representación de Tierras del Condado.

El nuevo Consejo Rector de Fruta de Andalucía estará al frente de una de las empresas con más volumen de actividad dentro del sector agroalimentario de la provincia de Huelva,



Los integrantes del nuevo Consejo Rector de Fruta de Andalucía.

gracias al crecimiento que ha alcanzado desde su creación en el año 2014. Durante esta última campaña 2021-2022 Fruta de Andalucía ha situado su producción en 44.000 toneladas de frutos rojos y cítricos, casi un 20 por ciento más que en la anterior.

Fruta de Andalucía ha pasado de exportar de 30 a 40 países en esta última campaña. También se incrementó la superficie cultivada al pasar de 1.400 a 1.600 hectáreas y el número de puestos de trabajo que ha pasado de 6.000 a 7.100 empleos.

TECNIFRIO

LÍDERES EN REFRIGERACIÓN DESDE 1980

tecnifriorefrigeracion.com



Gama completa de fertilizantes solubles
de alta calidad para una fertirrigación eficiente.



EuroChem Agro Iberia, S.L.
www.eurochemiberia.com



Reconocimiento del Ayuntamiento de Punta Umbría a Good Berry por su apoyo al deporte

José Carlos Romero destaca el compromiso de la empresa por el desarrollo de valores como el deporte y la salud.

El CEO de la empresa Good Berry Fruits, José Carlos Romero, ha agradecido al Ayuntamiento de Punta Umbría el reconocimiento recibido en la Gala del Deporte celebrada en la localidad, en la que la alcaldesa de la misma, Aurora Águedo, le hizo entrega de un reconocimiento por su colaboración para el desarrollo de la programación deportiva puntaumbriense.

Romero mostró el compromiso de la empresa para fomentar valores como el deporte, el esfuerzo y la salud, que se pusieron de manifiesto en una gala en la que el Ayuntamiento de Punta Umbría reconoció a los mejores deportistas que han destacado en el municipio en los tres últimos años.

Los galardonados pertenecen a diversas categorías: logros deportivos, promoción, colaboración, voluntariado, menciones especiales y abanderados.



José Carlos Romero recoge de manos de la alcaldesa de Punta Umbría el reconocimiento.

Como colaboradores especiales, además de Good Berry, fueron reconocidos Coca-Cola, distribuciones Núñez, Hoteles Barceló, Diputación,

Japón Sport, Cofradía de Pescadores 'Santo Cristo del Mar', Hermandad de la Santa Cruz, Hermandad del Rocío, Emilio Muñoz y club Al-Ándalus.

UPCOBOT UNIDAD DE PALETIZADO

La primera solución específica para paletizado automatizado de cajas hortofrutícolas.

The first specific solution for automated palletising of fruit and vegetable boxes



24 HORAS
Producción ininterrumpida

12 MESES
Retorno de inversión



GABY
ENVASADORA MULTIFORMATO

Envasadora multiformato de 6, 12 o 16 cabezales para líneas de alta producción

Multi-format packaging machine with 6, 12 or 16 heads for high production lines.



FILIBOX
ENCAJADORA AUTOMATIZADA

Equipo de encajado y etiquetado de cajas completamente automatizado.

Fully automated box packing and labelling equipment.



El abonado inteligente

MURALLA[®]

Azoxistrobin 25%
con registro para oidio



CORDIAL[®] EXTRA

Piretrinas naturales
autorizadas

Greenstim[®]

La glicina betaína pionera
de origen natural

COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.
Viladomat, 321 5º - 08029 Barcelona Tel. 93 495 25 00 - Fax 93 495 25 02
E-mail: masso@cqmasso.com - www.massogro.com

La asamblea de Asociafruit homenaja a José Gandía

Asiste al acto el gerente de Freshuelva, que traslada la felicitación de la asociación al presidente de SAT Royal.

La asamblea de la Asociación Andaluza de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Frutos Secos, Flores y Plantas Vivas, Asociafruit, ha elegido a Javier López-Esparza como nuevo presidente por unanimidad. Sustituye a Enrique Pérez, quien ha ocupado el cargo desde 1994. La nueva directiva la completan José Rodríguez que accede al puesto de vicepresidente y Serafín Acebedo como secretario-tesorero.

La asamblea, celebrada en el San Telmo Business School de Sevilla terminó con un acto de homenaje y reconocimiento al presidente saliente, Enrique Pérez y a los miembros de la Junta Directiva, José Gandía, Thierry Jean y Antonio Illanes, que también han dejado sus cargos -José Gandía, hace unos años, y Thierry Jean y Antonio Illanes en la misma asamblea.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, asistió al acto para trasladar la felicitación a José Gandía, presidente de la empresa asociada de Freshuelva SAT Royal.

A la clausura del acto asistió el presidente de la Junta de Andalucía, Juan



José Gandía durante el reconocimiento de la asamblea de Asociafruit.

Manuel Moreno, que destacó el empuje del sector hortofrutícola al que definió como un sector solvente, fuerte y clave para la economía andaluza. Además, mostró su preocupación por la situación que está generando la actual sequía y la necesidad de acometer proyectos que permitan a Andalucía seguir liderando la producción hortofrutícola europea, “en un escenario en el que va a llover menos y se van a producir con mayor frecuencia estos periodos de escasez de precipitaciones”.

Tras la asamblea de Asociafruit, la organización celebró una jornada técnica sobre los ‘Retos del sector hortofrutícola ante la nueva PAC y el escenario geopolítico y económico actual’, en la que el director de Fepex, Jose María Pozancos, expuso, como principales retos del sector de la agricultura, la diversificación de los mercados exteriores, la organización de la oferta y la optimización de la cooperación empresarial y, en tercer lugar, la mejora de la competitividad.

El arándano Blu Aroma® de SAT Royal obtiene el galardón Sabor del Año en España y Francia

Esta variedad es el resultado de un intenso trabajo de investigación durante los últimos 15 años.

El arándano Royal Blu Aroma® de la empresa de Sevilla y asociada de Freshuelva SAT Royal ha recibido el galardón ‘Sabor del año 2023’ en España y Francia, concedido a aquellos productos que cuentan con las mejores propiedades gustativas del mercado. Un sello de calidad que obtienen las marcas o variedades que consiguen la calificación más alta en su categoría, tras una degustación a ciegas realizada por un laboratorio de análisis sensorial que certifica el resultado en España.

Royal Blu Aroma® es el resultado del intenso trabajo de investigación desarrollado por la empresa sevillana a lo largo de los últimos quince años. Un proceso que toma el aroma y el sabor como elementos distintivos de unas

variedades únicas, que se han convertido en el producto estrella de Royal.

En la actualidad, la producción de arándanos de las variedades Royal Blu Aroma® representa el 85% del total del volumen de distribución de la empresa. Una producción cuya campaña transcurre de octubre a junio y en la que Royal obtiene un volumen propio de alrededor de 13 millones de kilos. Asimismo, la empresa agrícola es además la única del sector con una estructura vertical completamente integrada, ya que, por un lado, participa en la creación y el desarrollo de las variedades; y, por otro lado, se encarga de su producción en campo, envasado y comercialización internacional. ‘Sabor del Año’ es una distinción basada

exclusivamente en las cualidades gustativas de los productos (sabor, aroma, aspecto, olor, textura y satisfacción), que son probados y aprobados por los consumidores. Un reconocimiento que también pone de manifiesto el incremento en el consumo de Arándanos y Frutos Rojos, no solo en los países nórdicos, sino en todo el territorio europeo.

La variedad Royal Blu Aroma® de Royal es un producto con reconocido sabor y aroma, que puede encontrarse en el mercado de manera continuada durante más de ocho meses. Un producto que parte del extraordinario trabajo llevado a cabo por Royal, para llegar a diferentes hogares en más de 27 países diferentes.

SAT Royal obtiene el VIII Premio Innovación Agroalimentaria de Grupo Joly y Banco Santander

La empresa es reconocida por estar a la vanguardia en la investigación de nuevas variedades de fruta.

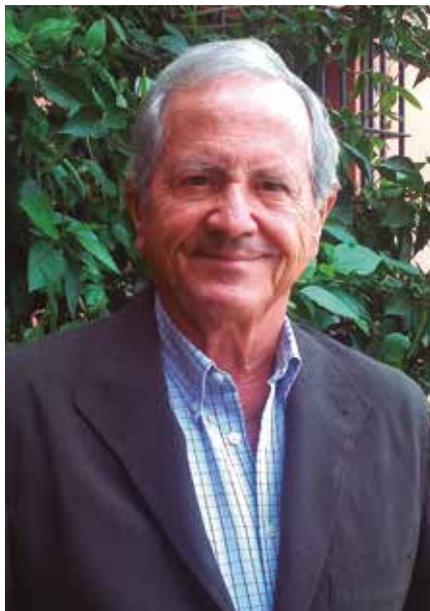
La empresa agroalimentaria SAT Royal, asociada de Freshuelva, ha obtenido el VIII Premio Innovación Agroalimentaria de Grupo Joly y Banco Santander. Su presidente, José Gandía, recogió el galardón en presencia de Luis Isasi, presidente de Santander España; Carmen Crespo, consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural; y José Joly, presidente de Grupo Joly.

SAT Royal sucede así a una lista de premiados que da muestra de la importancia de la agroindustria andaluza a nivel nacional e incluso internacional. Son, por orden de reconocimiento, Ebro Foods, González Byass, Ybarra, Covap, La Unión, Sánchez Romero Carvajal y Dcoop. Algunos de los máximos responsables de estas firmas, como Antonio Hernández Callejas (Ebro Foods), Antonio Gallego (Ybarra) y Antonio Luque (Dcoop) estuvieron presentes en el acto, con una nutrida presencia de empresarios del sector.

Como afirmó José Joly y recoge *Huelva Información*, este acontecimiento se ha convertido en el “punto de encuentro de mayor rango y prestigio para celebrar la pujanza del sector y en un marco para que sus protagonistas compartan inquietudes”.

El premio a SAT Royal fue concedido por un jurado presidido por Manuel de la Cruz, director territorial de Banco Santander en Andalucía, y del que formaron parte Manuel Torralbo, rector de la Universidad de Córdoba y presidente del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario - CIA3 (compuesto por las Universidades de Córdoba, Almería, Cádiz, Huelva y Jaén); José Antonio Lara Martínez, responsable de Negocio Agroalimentario de Banco Santander en Andalucía; José Antonio Carrizosa, director de Publicaciones del Grupo Joly; y Tomás Valiente, director general de Grupo Joly, como secretario.

SAT Royal obtiene el premio por “estar a la vanguardia en la investigación de nuevas variedades de fruta, primero de fruta de hueso y luego, a partir de 2008, de ‘berries’”, lo que la hace ser un referente en frutas ‘pre-



José Gandía.

mium’ en Europa; por su dimensión comercial (está presente en más de 36 países) y por su capacidad para crear empleo. Hasta 10.000 personas en Marruecos y 5.000 en España son contratadas en campaña.

En su discurso de agradecimiento, José Gandía (Tabernes de Valldigna, Valencia, 1945) se declaró “contento y emocionado” por recibir este premio, y explicó que la innovación es parte de su ADN. A partir de ahí, relató su peripecia hasta recaer en Sevilla e introducir en Andalucía la variedad temprana de fruta de hueso, adaptada al clima del sur al necesitar menos horas de frío. Toda una novedad en la tradicional agricultura andaluza de los años 70.

Hijo de citricultores valencianos, afirmó que lo que ha hecho, “de alguna manera, es continuar la saga”, seguir con lo que vivió en su casa. Sus padres se instalaron en Marruecos en los 50 (entonces la exportación desde España era más complicada) y él, al terminar la carrera (finales de los 60) tuvo que elegir entre el país vecino y el nuestro. “Elegí Sevilla porque tuve la oportunidad de hacer una práctica (durante sus estudios) en el Banco de Andalucía. Encontré a gente extraor-

dinaria, con una personalidad única, muy lejana de lo que estaba acostumbrado pero con un atractivo extraordinario”.

Aquí se hizo amigo de un ingeniero francés y se inició en el mundo de la investigación genética. Contactó con investigadores de la Universidad de California y trajo las nuevas variedades de fruta de hueso. “Fui enriqueciendo el patrimonio y las posibilidades de Andalucía”, dijo. Y aclaró que no solo se instaló en esta tierra por la forma de ser de sus gentes sino por “un clima muy interesante, una calidad de la tierra razonable y por su dimensión; en Andalucía existía un tamaño de la propiedad que propiciaba crear empresas sólidas y grandes”.

De los frutos de su trabajo, destacó varias cosas. Primero, el gran crecimiento en arándanos, que ha llevado a SAT Royal a ser líder europeo en este producto y que se ha expandido en España gracias a la labor de distribución de Mercadona, con quien mantiene acuerdos comerciales.

Las mayores explotaciones de arándanos de SAT Royal están en Marruecos, donde puede emplear hasta a 12.000 personas según campaña. Gandía se mostró especialmente complacido de la labor de la compañía allí, con una fundación, Sanady, que enseña a los hijos de los empleados a leer y escribir (y algo de matemáticas). En los últimos cinco años, SAT Royal ha sido considerada la mejor empresa para trabajar en Marruecos en el sector agroalimentario.

“Me siento orgulloso de haber podido contribuir desde mi pequeña atalaya a mejorar la sociedad”, dijo, algo visible no solo en Marruecos, sino también en España. Gandía es cofundador de Fruit Attraction, una feria que se ha convertido en referente mundial, algo impensable cuando nació hace 14 años.

Respecto al futuro, se mostró convencido de que su tarea “va a continuar”, en las personas de su hijo Eduardo (que ya se forma para dirigir SAT Royal); de la consejera delegada, Macarena García-Otero; y del director general, Pascal Boutin.

La variedad de arándano Eureka Sunrise gana el premio al Sabor Superior para BerryWorld

La variedad de arándano de calidad superior ha sido coronada por el jurado del International Taste Institute con un premio al Sabor Superior con dos estrellas.

BerryWorld ha informado de que la variedad de arándano Eureka Sunrise, del programa varietal Mountain Blue, ha sido galardonada con un premio al Sabor Superior por el International Taste Institute.

Los arándanos Eureka Sunrise, cultivados en exclusiva en Europa y África por los productores de BerryWorld, obtuvieron una puntuación del 86,5% por parte del jurado y recibieron un premio al Sabor Superior con dos estrellas, convirtiéndose en la duodécima variedad del porfolio de BerryWorld que recibe este reconocimiento.

“Estamos encantados de recibir este galardón, un reconocimiento a nuestra estrategia global para ofrecer los mejores frutos rojos premium durante todo el año; variedades que aseguren un futuro sostenible para



Arándano Eureka Sunrise.

la categoría de berries, rendimiento para los productores y el cumplimiento constante de las expectativas de calidad de los consumidores. Des-

de el principio, Eureka Sunrise mostró características superiores, por lo que sabemos que iba a representar un cambio significativo en el mercado del arándano”, manifestó Adrian Olins, CEO Divisional del Grupo BerryWorld.

Eureka Sunrise es cultivada actualmente por los productores socios de BerryWorld en Sudáfrica, Zimbabue, Marruecos, España, Portugal y Egipto, donde se han iniciado plantaciones comerciales. Conforme avance la campaña marroquí, el equipo de BerryWorld confía en que esta variedad exclusiva seguirá siendo elogiada tanto por expertos como por consumidores.

A lo largo de los años, el International Taste Institute ha evaluado más de 20.000 productos alimenticios y bebidas de todo el mundo con su jurado de prestigiosos Chefs & Sommeliers.

BIOPLANET

**solo los
insectos
pueden
ser tan
útiles**



codasal premium codamin radicular codasting

Más calidad para tus berries



Planasa prueba con éxito la frambuesa Pink Rosita en Países Bajos con Berrybrothers

Las pruebas realizadas constatan que esta variedad desarrolla todo su potencial en climas fríos.



Planasa ha realizado pruebas con su variedad de frambuesa Rosita en Países Bajos.

Planasa está ensayando con éxito la frambuesa Pink Rosita (Plapink 1304) en los Países Bajos gracias a su alianza estratégica con la empresa familiar Berrybrothers. Las pruebas realizadas hasta la fecha en los viveros de la compañía holandesa han constatado que esta variedad, que destaca por su gran sabor en producción de invierno, desarrolla todo su potencial en climas fríos.

La colaboración entre ambas empresas, que comenzó hace ya dos años, se afianza con el nuevo espacio de ensayo en el que trabajará Planasa en las instalaciones que Berrybrothers tiene en la localidad de Roggel.

La empresa líder en el sector de los frutos rojos en Holanda se encargará de desarrollar las nuevas variedades y testarlas antes de su lanzamiento definitivo al mercado, en las condiciones específicas del clima holandés. De hecho, ellos han sido los primeros en cultivar con éxito la variedad Pink Rosita en estas condiciones climáticas.

Gracias a los ensayos realizados con Berry Brothers, Planasa, empresa de mejora genética líder mundial en

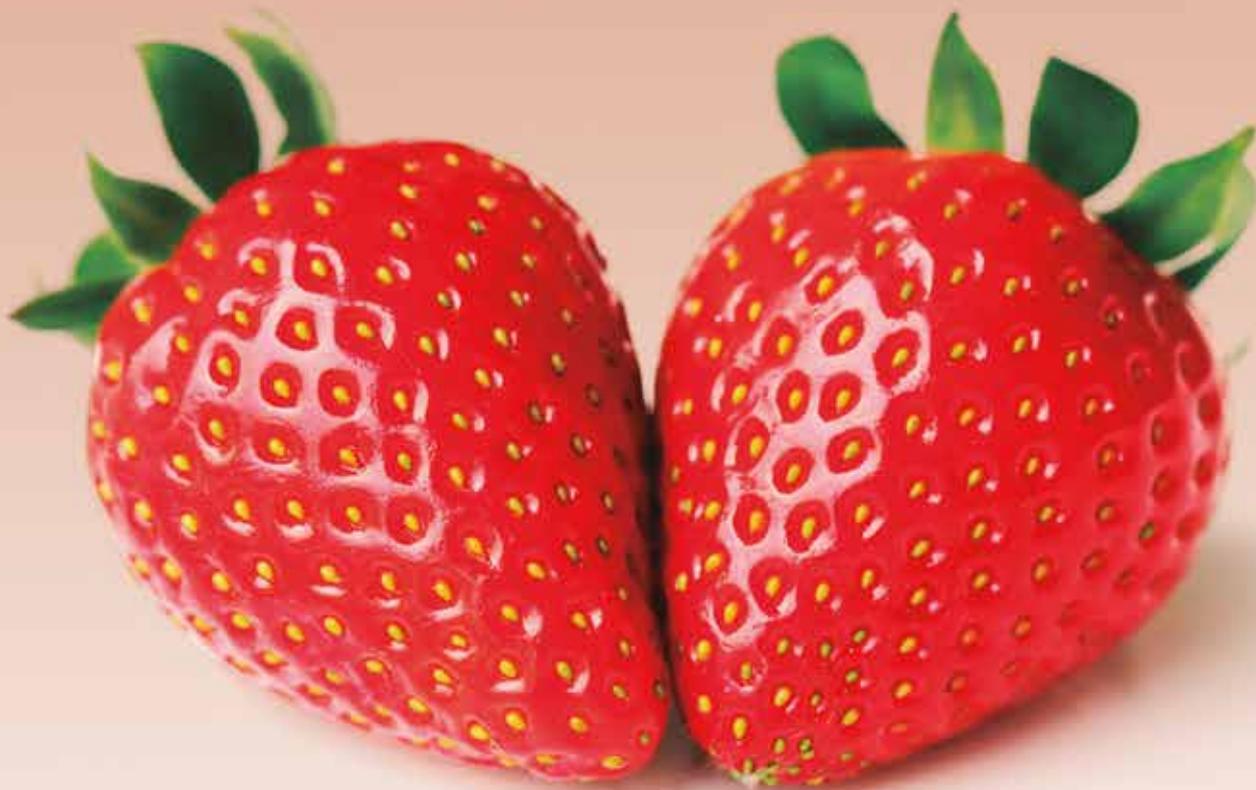


Nueva variedad de Planasa que se adapta a los climas fríos de Países Bajos.

innovación varietal, obtendrá información clave del comportamiento sobre el terreno de sus variedades que permitirá realizar los ajustes necesarios para alcanzar las características deseadas en cada una de ellas.

Esta iniciativa forma parte de la estrategia de Planasa para introducir sus variedades en Holanda y Alema-

nia. El objetivo es cerrar acuerdos de colaboración con empresas del sector de los frutos rojos y viveros de referencia para testar sus variedades en unas condiciones lo más parecidas posible a las de los agricultores y para propagar el material vegetal de alta calidad que estos necesitan para obtener los mejores rendimientos.



Flipper® y Sivanto® Prime, multiplica la eficacia por dos.

Protege con la máxima garantía y eficacia tu cultivo de fresa frente a pulgón con Flipper® y Sivanto® Prime, soluciones biológicas y convencionales de Bayer que aseguran la calidad de tu cosecha.



////////// Hortícolas
Bayer Juntos cosecharemos muchos éxitos

invernadero



FLIPPER **SIVANTO**
Producto biológico prime

Corteva Agriscience firma un acuerdo para adquirir la experta en tecnologías microbiológicas Symborg

La adquisición forma parte de la estrategia para convertirse en líder de productos ecológicos para la agricultura.

Corteva, Inc. (NYSE: CTVA) y Symborg han anunciado que Corteva ha firmado un acuerdo definitivo para adquirir Symborg, compañía experta en tecnologías microbiológicas con sede en Murcia. Respetada en toda la industria de sus productos biológicos, Symborg posee una cartera diversificada, un proyecto emergente de control biológico y una base de empleados cualificados con sólidos conocimientos técnicos y experiencia en la generación de demanda.

“La adquisición de Symborg es un paso importante en la estrategia de Corteva para acelerar el desarrollo de una cartera de productos biológicos de primera clase, como parte de las soluciones integradas que ofrecemos a nuestros clientes”, afirmó Robert King, vicepresidente Ejecutivo de la Unidad de Negocio de Protección de Cultivos de Corteva Agriscience. “En los últimos tres años, Corteva ha establecido

acuerdos de licencia y distribución con las principales empresas de productos biológicos, seleccionadas tras evaluar las tecnologías y demostrar la aceptación de los clientes. Esta adquisición muestra la progresión de Corteva para seguir estableciéndose como líder tecnológico en este segmento de rápido crecimiento”.

Corteva colaboró por primera vez con Symborg para ampliar y llevar a los agricultores Utrisha™ N y BlueN™, optimizador de la eficiencia de nutrientes, como parte de un acuerdo de distribución entre las dos empresas. El innovador bioestimulante de origen natural permite a las plantas fijar el nitrógeno del aire y ponerlo a disposición de la planta, proporcionando una fuente de nitrógeno alternativa y suplementaria y reduciendo potencialmente la emisión de gases de efecto invernadero por el uso de fertilizantes. Esta operación continúa con el com-

promiso de Corteva de construir una cartera más diferenciada y sosteniblemente ventajosa que proporcione soluciones rentables para los agricultores. Corteva aprovechará las sinergias entre organizaciones para ampliar las soluciones actuales de Symborg, así como los nuevos productos.

“El objetivo de Symborg siempre ha sido apoyar a los agricultores de todo el mundo con soluciones biológicas de vanguardia” explicó Jesús Juárez, socio fundador y CEO de Symborg. “Esta motivación, junto con un equipo altamente cualificado, nos ha llevado a convertirnos en un actor clave para la agricultura sostenible. La integración con Corteva se convierte en una oportunidad para reforzar nuestro impacto en el campo, ayudando a los agricultores a afrontar los retos actuales y futuros; y una oportunidad para dar respuesta a una sociedad que demanda alimentos seguros y sostenibles.

Corteva Agriscience firma un acuerdo para adquirir la compañía de productos biológicos Stoller Group

La empresa adquirida opera en más de 60 países con ingresos de más de 400 millones de dólares.

Corteva, Inc. (NYSE: CTVA) ha firmado un acuerdo definitivo para adquirir Stoller Group, Inc., una de las mayores compañías independientes de productos biológicos del sector, con sede en Houston. Con operaciones y ventas en más de 60 países y unos ingresos previstos para 2022 de más de 400 millones de dólares, Stoller aporta escala y rentabilidad inmediatas, con márgenes EBITDA que tendrán un impacto positivo para Corteva.

La adquisición de Stoller refuerza el compromiso de Corteva de proporcionar a los agricultores herramientas biológicas que complementen la evolución de las prácticas agrícolas y les ayuden a satisfacer las cambiantes expectativas del mercado. La gran reputación de Stoller en las relaciones con los agricultores y la creación de demanda se centra en un modelo co-

mercial basado en el intercambio de conocimientos con el canal y los agricultores. Stoller ha alcanzado el éxito demostrando su excelencia técnica, así como ofreciendo beneficios y el valor de sus soluciones integradas.

“Los productos biológicos ofrecen a los agricultores herramientas ventajosas y sostenibles que complementan las tecnologías de protección de cultivos.

En conjunto, estas contribuyen a abordar los desafíos mundiales relacionados con la seguridad alimentaria y el cambio climático. Stoller representa un líder en el sector de los productos biológicos, dada su presencia comercial y su potencial de expansión en el mercado, al tiempo que ofrece un crecimiento y márgenes operativos atractivos”, ha declarado Chuck Magro, Chief Executive Officer (CEO) de Cor-

teva Agriscience. “En combinación con nuestra organización líder en innovación, la adquisición de Stoller supone una oportunidad clave para ampliar y acelerar el negocio de soluciones biológicas de Corteva y convertirnos en uno de los principales operadores dentro de este segmento en constante expansión”, añadió.

Se prevé que el mercado de biológicos tenga un crecimiento anual de un solo dígito hasta 2035 y que represente aproximadamente el 25% del mercado global de la protección de cultivos para ese año.

En solo tres años, Corteva ha desarrollado un negocio de productos biológicos de primer nivel aplicando estrategias inteligentes y ágiles basadas en la innovación externa e interna, colaboraciones en I+D, acuerdos de licencia y distribución, y adquisiciones.

Fademur y Corteva presentan la 4ª edición del programa TalentA que apoya a la mujer rural

Las cuatro premiadas obtendrán un programa de formación personalizado y asesoramiento de profesionales.

En el contexto del Día Internacional de la Mujer Rural, Corteva Agriscience, compañía agrícola referente en tecnología aplicada a semillas, protección de cultivos y agricultura digital, y Fademur (Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales en España), han presentado la 4ª edición del Programa TalentA, el programa de empoderamiento y capacitación de la mujer rural de referencia en el sector agroalimentario.

El programa TalentA nació en 2019 con el fin de poner de relieve el papel clave que las mujeres rurales desempeñan en el sector y apoyarlas en el desarrollo de sus proyectos. Desde su creación en España, el programa ha sido todo un éxito y ha conseguido una gran acogida con la participación de más de 800 mujeres de nueve nacionalidades diferentes en Europa y América Latina. Concretamente en

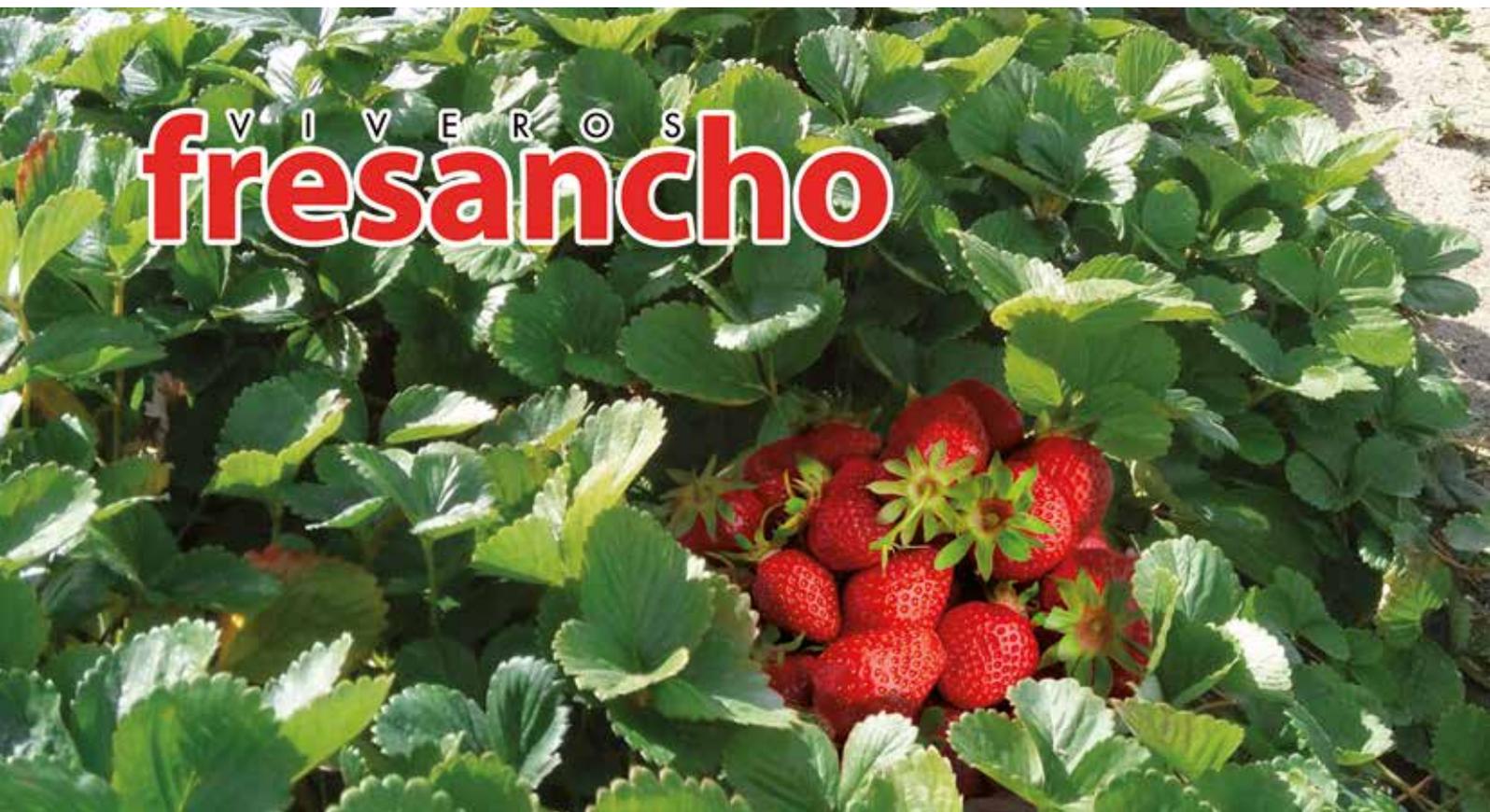
España, más de 200 emprendedoras procedentes de distintas regiones rurales se han postulado como candidatas a la iniciativa.

Este año arranca una edición muy especial gracias a la presentación de su nueva categoría, Cátedra Corteva, en colaboración con la Universidad de Sevilla y enfocada en encontrar talento femenino desde cualquier ámbito académico en España que tenga un proyecto vinculado al entorno rural. Así, en esta 4ª edición, el programa cuenta con dos opciones de participación: Mujer Rural Emprendedora, la categoría clásica del programa TalentA, y la nueva categoría de la Universidad, ambas accesibles a mujeres de cualquier localización en España.

Manuel Melgarejo, presidente de Corteva Agriscience para España y Portugal, comentó que “nuestra alianza con Fademur nos permite seguir

poniendo en valor la importante labor de las mujeres en el entorno rural y que creemos continúa siendo necesario desde que comenzamos en 2019. Este año damos un paso más contribuyendo a acercar a las zonas rurales la diversidad del talento femenino que existe en las universidades en España, gracias a la colaboración con la Universidad de Sevilla”.

Por su parte, Teresa López, presidenta de Fademur, resaltó que “alianzas como esta son importantísimas para nosotras porque nos ayudan a sumar contra el desigual acceso a la financiación que sufren las mujeres rurales y también dan visibilidad a mujeres que lideran proyectos de éxito y contribuyen así al cambio de mentalidad hacia una sociedad feminista el liderazgo, la gestión y la innovación de las mujeres en todos los sectores, incluido en el campo”.



Certis Belchim inaugura sus masterclasses online Growing Academy sobre claves de la agricultura

Se abordarán los procesos de innovación, problemáticas, amenazas o la implementación de estrategias sostenibles.

Certis Belchim ha lanzado la plataforma online Growing Academy, un espacio de divulgación y transferencia de conocimiento dividido en diferentes masterclasses, en las que se aborda de la mano de expertos y de profesionales Certis Belchim aspectos clave de la agricultura: procesos de innovación, problemáticas, amenazas y la implementación de estrategias sostenibles, entre otros.

El formato online del proyecto 'Growing Academy' da continuidad al proyecto que ya inició la compañía el pasado 22 junio con la Jornada 'Salud del suelo y sostenibilidad' y con la que contó con expertos de reconocido prestigio como Miguel de Cara y Miguel Talavera, ambos investigadores del Ifapa, y con Antonio Lidón, profesor de la Universidad Politécnica de Valencia.

Ya se encuentra disponible la masterclass 'Microbiología del Suelo y En-

fermedades de Origen Edáfico', impartida por Miguel de Cara.

Igualmente están ya disponibles en su web las masterclasses de Miguel Talavera titulada 'Presencia de patógenos en el suelo: Nematodos' y la de Antonio Lidón 'Interpretación de análisis de suelo y toma de muestras', respectivamente.

Con el fin de facilitar el cumplimiento de los requisitos de calidad y seguridad en la cadena alimentaria exigidos por la Unión Europea, hace algún tiempo Certis Belchim puso en marcha el proyecto colaborativo Growing For The Future.

La intención de la compañía con este conjunto de masterclasses es transmitir a los asistentes y usuarios todo el conocimiento relacionado con aquellos aspectos que preocupan e interesan al sector agrícola. Todas las masterclasses están impartidas por expertos de amplia experiencia y reconocido pres-

tigio en los temas tratados. Así mismo, estas sesiones cuentan con una parte de experiencia y uso de los programas Growing For The Future, con el objetivo de que a los asistentes y usuarios, les sirvan para producir cosechas adaptadas a los requerimientos de la U.E y de la sociedad, así como que garanticen la rentabilidad de las explotaciones.

Estas masterclasses están destinadas a técnicos agrícolas, profesionales agrícolas de la distribución y sus clientes, aplicadores, productores de cooperativas y empresas privadas que deseen adquirir o reforzar determinados conocimientos del sector agrícola de la mano de expertos, así como conocer de primera mano el uso y manejo de los productos Certis Belchim.

La compañía es plenamente consciente de que nos encontramos ante un mercado cada vez más exigente, cambiante y competitivo.

Unos 250 agricultores asisten a la jornada de Certis Belchim sobre la horticultura del futuro

Los asistentes recorrieron las seis estaciones distribuidas por la Estación Experimental de Las Palmerillas.

Certis Belchim ha organizado la Jornada 'Hacia la Horticultura del Futuro', que contó con la participación de expertos de primer nivel y con la presencia de un nutrido grupo de asistentes formado en su mayoría por agricultores y técnicos profesionales del sector hortícola.

Durante dos días asistieron más de 250 personas que recorrieron por grupos las seis estaciones distribuidas por la Estación Experimental de Las Palmerillas. En cada una de ellas, reconocidos investigadores de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) y de la Universidad de Almería (UAL), así como profesionales de Certis Belchim, dieron a conocer los últimos avances, herramientas y productos para su aplicación en el sector hortícola.

Esta jornada sirvió como presentación en la zona de la empresa Certis Belchim B.V., fusión de las empresas Certis

Europe B.V. y Belchim Crop Protection. Christophe Desvals fue el encargado de transmitir esta unión a los asistentes avanzando que esta alianza abre la puerta a disponer de nuevas soluciones y proyectos, entre otros, en los cultivos hortícolas.

Josep Armengol, catedrático de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), y María Jesús Zanón, responsable de proyecto de Certis Belchim, explicaron las mejores estrategias sobre manejo sostenible del suelo para el control de las principales enfermedades de suelo en cultivos hortícolas.

Antonio Lidón, profesor de la UPV, y Elías Mas, investigador y promotor de Certis Belchim, ofrecieron información sobre cómo mantener un suelo en condiciones adecuadas y potenciar la cosecha a base de un buen uso de productos bioestimulantes basados en la tecnología de levaduras.

Por su parte, David Rubio, responsable Bio-rationales Certis Belchim, y Leopoldo González, técnico de Certis Belchim, fueron los encargados de presentar la estrategia de control fitosanitario y bioestimulación de la compañía para el cultivo de pepino ecológico.

Mila Santos, catedrática de la Universidad de Almería (UAL), y Víctor López, responsable de Hortícolas y Tropicales Certis Belchim, aportaron información sobre las mejores estrategias para el control de las principales enfermedades foliares en cultivos hortícolas a través de productos de origen microbiano o mineral.

Además, Isabel Font, profesora de la UPV, y Gema Vázquez, directivo de Certis Belchim, explicaron detalladamente los principales virus que afectan a los cultivos hortícolas así como las herramientas que dispone la compañía para el control de los vectores de los mismos.

Atlántica Agrícola anuncia el lanzamiento de Grupo Atlántica The Natural Company

Es el resultado de la concentración de la fuerza y el potencial de las empresas de una misma propiedad que hasta ahora operaban de forma independiente.

La multinacional Atlántica Agrícola, Empresa partner de Freshuelva, ha anunciado el lanzamiento de Grupo Atlántica, The Natural Company.

“En un momento en el que asistimos en este sector a un proceso de fusiones y adquisiciones dentro de un mercado cada vez más grande y exigente, Atlántica Agrícola anuncia el lanzamiento mundial de Grupo Atlántica, como resultado de la concentración de la fuerza y el potencial de las empresas de una misma propiedad que hasta ahora operaban de forma independiente”.

“Para cubrir las demandas sin precedentes de la agricultura de hoy, necesitamos crear un entorno de negocio también sin precedentes, que nos permita abordar eficazmente y de manera sostenible los desafíos tecnológicos, regulatorios y de mercado a los

que nos enfrentamos desde ahora”, comentó Marta Gutiérrez, CEO de Grupo Atlántica.

“Grupo Atlántica reúne a los equipos y a la experiencia mundial necesarios para ofrecer soluciones a sus clientes con la agilidad y la flexibilidad que hoy necesitan. Con esta nueva fusión, las empresas Atlántica Agrícola, Fertilal, BioAtlántica y Agrosource, pasan a formar parte de un mismo Grupo bajo el lema unificador ‘Natural Company’, que hace referencia al propósito de todas las marcas de mantener la naturalidad de los suelos, de las plantas, de los frutos y de los seres vivos alrededor de un cultivo, proporcionando, a su vez, resultados eficaces para el agricultor”.

Marta Gutiérrez añadió que el Grupo Atlántica “es el elemento que nos

faltaba para el arranque de una nueva etapa orientada al cambio, en la que el cliente es el centro de todo y en la que nuestro I+D, la transformación digital, y la conciencia y la sostenibilidad a todos los niveles van a ser los ejes de nuestro trabajo”.

“Grupo Atlántica ya tiene un impacto positivo en nuestro negocio y en nuestras personas: estamos creando grupos de entrenamiento para los futuros líderes de las compañías que conforman el Grupo. Entre otras muchas sinergias de distinto nivel, el staff de dirección es compartido y esto nos permite la transferencia de talento que puede haber entre nuestras empresas, lo que enriquece a nuestros colaboradores y dinamiza su actividad, aumentando los niveles de atractividad del trabajo”, añadió la CEO.



Campos de fresa por siempre

Vellsam rediseña un potente bioestimulador de engorde y enraizamiento a través de auxinas naturales

La multinacional adapta al mercado español el producto Auxim 15, que estaba ya comercializando en otros países.

La multinacional Vellsam ha rediseñado un potente bioestimulador de engorde y enraizamiento a través de la formación de auxinas naturales que estaba siendo ya comercializado por la compañía en otros países con una formulación exclusiva de L-triptófano al 8% y que ha sido adaptado para el mercado nacional, más concretamente al dedicado a cultivos intensivos bajo plástico.

En esta adaptación al mercado español, que ha recibido el nombre de Auxim 15, a diferencia del nombre comercial que venía recibiendo en el resto de países en los que se estaba comercializando esta solución, se ha añadido un potente osmorregulador endógeno de la planta para hacer frente a situaciones de estrés hídrico.

Este bioestimulador está compuesto por un 7,5% (75 gr/l) de L-triptófano concentrado y totalmente asimilable por la planta, procedente de la fermentación de microorganismos *Corynebacterium glutamicum* y *enterobacteriaceae*, junto con un 7,7% (77 gr/l) de este osmorregulador de origen natural.

Esta concentración de triptófano promueve la formación de auxinas de



Vellsam readapta un nuevo bioestimulador de engorde y enraizamiento.

forma natural, mejorando el enraizamiento, sobre todo en épocas de pérdida de raíz, así como el engorde de los frutos, actuando sobre el tamaño, calidad y coloración de los mismos. Además, su aplicación incide y asegura la correcta traslocación de Auxim 15 en cultivos sometidos a situaciones de estrés hídrico, como pueden ser el exceso de salinidad en suelos, escasez de agua o alta o baja humedad.

La aplicación de este potente bioestimulante reduce la incidencia de

fisiopatías derivadas de situaciones de estrés como el aborto de frutos recién cuajados, mala calidad de la flor o caída de estas, 'cracking' o determinadas malformaciones en los frutos.

Diferentes ensayos realizados en cucurbitáceas y solanáceas, con la prioridad en el engorde del fruto, avalan las propiedades de este bioestimulante, que genera auxinas de forma totalmente natural, sin residuos, plazo de seguridad o cualquier riesgo que pueda tener una hormona de síntesis.

Vellsam participa con un expositor en el II Congreso de Bioestimulantes y Biocontrol Latam celebrado en Perú

Ofrece una ponencia sobre Bactron, el consorcio microbiano para la regeneración de suelos empobrecidos.

Vellsam Materias Bioactivas ha estado presente en el II Congreso de Bioestimulantes y Biocontrol Latam, que se ha desarrollado en el Hotel Westin de Lima (Perú), con un expositor en el que ha podido mostrar durante dos días sus novedades y productos más destacados, atendiendo a cualquier persona interesada en conocer más sobre la empresa almeriense.

El congreso reunió a los principales actores de la industria mundial de bioestimulantes. Entre otros de los muchos temas que se abordaron en este congreso están los avances científicos

en usos agrícolas, novedades en el uso de bioestimulantes, oportunidades comerciales en Latinoamérica o nuevos productos y tecnologías.

En el mismo, estuvieron representando a Vellsam Materias Bioactivas su directora de Marketing, María Castillo; el director comercial, Gabriel Ferrón; y la responsable de desarrollo de producto en campo, Gema Pérez, que ofreció una ponencia sobre Bactron, el consorcio microbiano para regeneración de suelos empobrecidos de la compañía, ponencia que fue reconocida en las conclusiones del doctor

Patrick Brown, de la Universidad de Davis, California.

Bactron es un compuesto microbiano especialmente indicado para mejorar las condiciones físico-químicas y biológicas del suelo, favoreciendo el desarrollo y sanidad de los cultivos y proporcionando mejores condiciones efectivas.

Bactron mejora la estructura del suelo y su aireación, estimula y fortalece el crecimiento radicular de las plantas potenciando la actividad microbiana y favorece la asimilación de nutrientes.



LÍDERES EN EL SERVICIO DE GRUPAJE HORTOFRUTÍCOLA

- Recogidas de mercancía en toda la Península Ibérica.
- Entregas directas en toda Francia entre 48 y 72 horas.
- 2.900 camiones y 36 plataformas frigoríficas.
- Sostenibles: reducción de las emisiones de CO2

¿QUIERES
SABER MÁS?



SP Soluciones Agrícolas y Seipasa avanzan en nuevas estrategias en la bioestimulación de frutos rojos

Celebran una jornada técnica con técnicos de campo y cooperativas para dar a conocer sus iniciativas.

La empresa SP Soluciones Agrícolas, dedicada al asesoramiento y distribución de soluciones sostenibles para el cultivo de berries, y Seipasa, compañía española especializada en el desarrollo y formulación de bioinsecticidas, biofungicidas y bioestimulantes, han avanzado en las nuevas estrategias para la protección y la bioestimulación de frutos rojos y cítricos.

Las dos compañías han desarrollado una jornada técnica en Moguer con la presencia de técnicos de campo y cooperativas de la provincia de Huelva.

Javier Nácher, director técnico de Seipasa, defendió las claves del modelo Natural Technology® y ahondó en los resultados y experiencias de campo obtenidos con el bioestimulante radicular Radisei y la solución natural de acción fungicida Septum, dos de las referencias incluidas en la estrategia de Seipasa para berries. Nácher subrayó que el modelo Natural Technology

de Seipasa se aplica para “acompañar a los agricultores y agricultoras en la producción de frutos rojos de alto valor añadido y libres de residuos químicos” e insistió en las claves para mejorar los parámetros de calidad en el producto final que llega a los consumidores.

Por su parte, Mateo Aroca, responsable técnico de SP Soluciones Agrícolas, destacó tanto el número de asistentes de técnicos como el interés generado en los mismos, “especialmente tras una desinfección de suelos, cuanto menos, conflictiva”. Un contexto que obliga a los agricultores a cambiar el modelo tradicional por “nuevas técnicas más sostenibles, por las que tanto SP como Seipasa han apostado desde sus orígenes”.

SP Soluciones Agrícolas nace en 2007 en Moguer con el objetivo de ayudar a los agricultores de frutos rojos de la provincia de Huelva a obtener la mayor productividad de la

máxima calidad en sus cultivos. Su actividad se desarrolla en diferentes áreas que abarcan todo el proceso de producción de las berries, desde su plantación hasta su comercialización: plásticos y mallas agrícolas, sustratos, control biológico de plagas, productos residuo cero y envases y embalajes, y cuenta con el respaldo de las mejores marcas, caso de Seipasa, de la que es distribuidor en la provincia onubense.

Seipasa es una empresa española pionera en biotecnología aplicada a la agricultura, que diseña, registra y comercializa soluciones de origen botánico y microbiológico para la protección, la bioestimulación y la nutrición de los cultivos a nivel global. La compañía nació en 1998 a partir de la visión empresarial de anticiparse al cambio. 23 años después, Seipasa ha impulsado el modelo Natural Technology® a partir del cual desarrolla soluciones de alto valor tecnológico.

Seipasa lanza en España Fungisei, el fungicida microbiológico de nueva generación

El nuevo producto responde a años de investigación y trabajo para avanzar en el control de enfermedades.

Seipasa, empresa española especializada en el desarrollo, formulación y fabricación de bioinsecticidas, biofungicidas, bioestimulantes y fertilizantes, ha anunciado el lanzamiento en España de Fungisei, el fungicida de origen microbiológico para el control de enfermedades como Botrytis, mildiu, oídio o moteado en una amplia variedad de cultivos.

Pedro Peleato, CEO la compañía, celebró la reciente obtención del registro fitosanitario en España por parte del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

“Fungisei es mucho más que un nuevo registro en nuestro catálogo de soluciones de biocontrol. Es la culminación de años de investigación, perseverancia, trabajo y esfuerzo por ir un paso más allá en todo aquello que la microbiología nos puede aportar para

el control de enfermedades en agricultura”, aseguró Peleato.

Fungisei es un fungicida microbiológico desarrollado a partir de una cepa de *Bacillus subtilis* de alta eficacia y pureza, y cuya formulación está patentada por Seipasa. La clave de la acción del producto reside en su exclusiva formulación, que protege la estabilidad microbiana del activo, garantiza su capacidad de conservación y proporciona una altísima eficacia en campo. Todo ello en una formulación líquida y libre de conservantes químicos. Fungisei está clasificado por la Comisión Europea como producto Low Risk, lo que certifica su bajo impacto en todas las facetas de su uso y aplicación.

Además de España, Fungisei también está registrado en una amplia variedad de países como Portugal, Fran-

cia, Turquía, México, Estados Unidos, Perú, Marruecos o Costa de Marfil.

El CEO de Seipasa aseguró que, con Fungisei, Seipasa pone en manos de los agricultores y agricultoras una herramienta de alto valor añadido para el control de enfermedades de alto impacto en los cultivos. “Seipasa siempre ha ido un paso por delante en el diseño de soluciones de origen natural en la lucha contra plagas y enfermedades. Nuestra capacidad de anticiparnos al cambio hace casi 25 años es la que nos ha traído hasta aquí y Fungisei es, precisamente, el ejemplo más certero de esa visión empresarial de ponernos al lado del agricultor, añadió Pedro Peleato, que afirmó que Fungisei es un biofungicida que “camina de la mano del actual marco regulatorio en Europa y que responde a las necesidades del mercado”.

SP Soluciones Agrícolas y Valagro explican en una jornada su programa nutricional para frambuesa

Este nuevo plan se enmarca dentro del Proyecto Embajador de Valagro.

La Finca Los Puntales, en Moguer, ha acogido unas jornadas de campo en la que la empresa moguerense SP Soluciones Agrícolas y su proveedor Valagro, empresa líder en la producción y la comercialización de bioestimulantes y especialidades nutricionales, han dado a conocer su plan nutricional en frambuesa, una estrategia que se enmarca dentro del Proyecto Embajador de Valagro.

Técnicos y agricultores del sector de los frutos rojos se han dado cita en estas dos jornadas para conocer los resultados del plan nutricional en frambuesa llevado a cabo en el período comprendido desde la tercera semana de mayo hasta la actualidad y cuyas explicaciones han corrido a cargo de Mateo Aroca, responsable técnico de SP Soluciones Agrícolas, y Manuel S. García, delegado de Valagro, además del agricultor Sergio Márquez, en cuya explotación se ha aplicado la estrate-

gia de cultivo para frambuesa diseñada por Valagro.

Según detalló Manuel S. García, la tercera semana de mayo fue el momento elegido para poner en hidropónico las plantas de frambuesa, en concreto de la variedad Adelita. Posteriormente, se suministraron sendas aplicaciones del enraizante Kendal Root, la primera a los quince días de su plantación y la segunda una semana después de la primera. A partir de la tercera semana de junio y hasta ahora se ha aplicado vía riego los bioestimulantes TALETE, que incrementa el beneficio económico y productivo por unidad de agua utilizada por el cultivo, y VIVA que proporciona un crecimiento mejorado y equilibrado de la planta.

El responsable de Valagro explicó que en el momento de la inducción floral, sobre principios de agosto, también se aplicó un tratamiento foliar con VITA SEVE, que garantiza un

crecimiento mejorado y equilibrado de la planta, y MC EXTRA, que aumenta la producción y mejora el equilibrio vegeto-productivo de la planta.

“Además del buen estado nutricional, hemos conseguido que la productividad de la planta en condiciones de déficit hídrico, con un riego muy deficitario, y ola de calor como la que tuvimos en junio, no se vean mermadas, la planta no se ha parado y ha soportado muy bien la falta de agua”, recalcó el técnico de Valagro.

Por su parte, Mateo Aroca, de la empresa onubense SP Soluciones Agrícolas, hizo una valoración muy positiva del encuentro, “tanto por el gran número de asistentes entre técnicos y agricultores de diversas cooperativas y empresas productoras, como por el interés que ha despertado los buenos resultados que hemos obtenido con esta estrategia diseñada por nuestro proveedor Valagro”.

arándano
Cupla

Atractivo en todos
los **SENTIDOS**
Precoz y Productivo

Nov | Dic | Ene | **Feb** | Mar | Abr | May

Cupla es una variedad que se caracteriza por su **precocidad** y **rendimiento productivo**, ya que comienza a producir a finales de noviembre y finaliza en mayo, con un pico muy acentuado en los meses de febrero y marzo.

COLOR azul
y bloom muy
atractivos

CALIBRE "L"
durante toda
la campaña

°BRIX MEDIOS
12,7

*Fuente: IFARR Centro "Las Tonas" Finca "El Cebollar", Moguer (Huelva), Proyecto PP1RA2019.004 "Producción Sostenible en el Cultivo de la Fresa y otros Frutos Rojos"

INSTITUTO ESPAÑOL DE INVESTIGACIONES Y FORMACIÓN DEL FRUTO, HORTICULTURA, ALIMENTACIÓN Y DE LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE
CONSEJO REGULADOR DE LA FRESA, AGUAYU y otros frutos rojos

18,6
TONELADAS
x HECTÁREA

Mayor rendimiento por su altísima densidad por hectárea y su arquitectura erecta

Menos
AGUA

3,13
KILOS x
PLANTA*

A dos años desde su plantación

Buena
VIDA útil

0,7
GRAMOS DE
FRUTA x cm²*

Manejo de poda y recolección muy fácil, reducción de costes

PODAS
mecanizadas

+34 959 372 125
Camino de Montemayor s/n
21800 Moguer (Huelva) SPAIN
cupla@j.cunadeplatero.com
www.cunadeplatero.com

Cuna de Platero
Your GLOBAL BERRY PARTNER

La fresa premium Florida Pearl de Emco Cal llegará esta campaña a Europa y a la región del Golfo

Los productores pueden cosechar los primeros frutos 50-60 días después del trasplante.

Florida Pearl® es la marca de la variedad temprana de fresa blanca de día corto adaptada a diferentes sistemas de cultivo anuales para la producción de invierno y principios de primavera. También puede cultivarse en zonas tropicales, donde su ventana de producción es mucho más amplia. Tras el éxito de los primeros ensayos comerciales y pruebas retail, durante la pasada campaña 2021/2022 en Estados Unidos se cultivaron más de 100 hectáreas de Florida Pearl en las regiones productoras de fresa en Florida y California y esta temporada, llegará a los mercados de Europa y Oriente Próximo.

“La marca Florida Pearl®, variedad FL 16 78 109 cv. es una fresa blanca única desarrollada por la Universidad de Florida. El Dr. Vance Whitaker la seleccionó aparte de por su extraordinario y atractivo color blanco, por su sabor a fresa, dulce y con aroma a piña”, expli-

caron fuentes de Emco Cal. “La fruta de la marca Florida Pearl es de tamaño medio con forma cónica y también de corazón. Su piel a veces adquiere un ligero tono rosado con los aquenios rojos cuando está completamente madura. La fruta ofrece una buena firmeza con una textura muy agradable. Florida Pearl tiene un buen comportamiento poscosecha y una vida útil media de unos 6 días”.

“Destaca, además, por ser uno de los cultivares más tempranos y de mayor rendimiento de la cartera de la Universidad de Florida. Por lo general, los productores pueden cosechar los primeros frutos 50-60 días después del trasplante. El rendimiento oscila entre 900 g y 1.200 g por planta”.

“Durante la pasada campaña de fresa en Huelva, solo cinco productores hicieron ensayos con Florida Pearl y, a pesar del número reducido de plantas que hubo en ensayo, la expecta-

ción que generó en los mercados, los medios de comunicación y las redes sociales fue realmente increíble, cosa que incluso a nosotros mismos nos sorprendió. La enorme repercusión que tuvo Florida Pearl con tan pocas plantas aún en producción claramente puso de manifiesto el interés global por las variedades premium y con características diferenciadoras”.

“Florida Pearl a partir de ahora será una marca premium de calidad seleccionada que se comercializará a través de su marca oficial por un número también limitado de socios, los cuales van a seguir unas directrices de calidad muy estrictas para garantizar que solo llegue al mercado la fruta de la mejor calidad”.

Este año, la fruta premium de la marca Florida Pearl será comercializada en los principales mercados de toda Europa y también en la región del Golfo.

SIPCAM inaugura el 2023 con la incorporación de dos nuevos insecticidas al mercado de la sanidad vegetal

La compañía de fitosanitarios augura el éxito de los nuevos Trika Lambda 2 y Trika Lambda 4.

En 2015 la empresa de sanidad vegetal SIPCAM Iberia lanzó Trika Lambda 1 bajo el eslogan ‘Un insecticida de película’. Una solución innovadora en el momento que aseguraba la protección contra múltiples plagas de suelo para diferentes cultivos extensivos. Tras siete años de experimentación y mejoras en su formulación, estrena este año los nuevos Trika Lambda 2 y Trika Lambda 4: dos productos que auguran un éxito de película.

La gama de insecticidas microgranulados destaca por su alto rendimiento en cultivos como el maíz, el tomate de industria, la patata y el algodón, gracias a su particular efecto starter. Este beneficio único en el mercado consigue mejorar la implantación de la plántula y favorece su rápido crecimiento. De esta manera, el periodo

de desarrollo inicial es más breve y la planta es menos susceptible a los ataques de insectos como el gusano de alambre. Además, gracias a su formulación, garantiza un desarrollo homogéneo del cultivo, logrando un mayor número de plantas por hectárea y alcanzando así su máxima rentabilidad.

El incremento de precios en fertilizantes, electricidad y agua, entre otros insumos, ha provocado un aumento de los costes de producción para los agricultores españoles. Como resultado, los beneficios por hectárea se han visto mermados y los profesionales han encontrado más dificultades para mantener la misma rentabilidad que en años anteriores sin perder la calidad de sus frutos. Por ello, SIPCAM apuesta por fitosanitarios como la gama de productos Trika que les ayudan frente

a estas circunstancias. “Estos nuevos formulados van a ser de gran ayuda para el campo español”, explicó la responsable de los productos Lorena Toribio. Bajo los eslóganes ‘Un salto a la fama’ y ‘Premio a la mejor producción’, se han lanzado los insecticidas Trika Lambda 2 y Trika Lambda 4 que garantizarán unas cosechas de cebolla, ajo y puerro libres de plagas –cultivos que hasta ahora dependían únicamente de autorizaciones excepcionales del Ministerio de Agricultura-. “A partir de ahora nuestros agricultores tienen entre sus manos unas nuevas herramientas para combatir las plagas más severas y aumentar la rentabilidad y calidad de sus cosechas. Estamos seguros de que este 2023 se llevarán el premio a la mejor producción si apuestan por nosotros”, concluyó Toribio.

Sin suelo y con beneficios extra: así aumentan las producciones de fresa en México y Japón

La empresa española Hydroponic Systems comercializa unidades para cultivo de fresa que evitan enfermedades en las raíces y mejoran la cantidad y la calidad de la plantación.

Cientes e investigadores internacionales han demostrado que las unidades de cultivo en sustrato que comercializa Hydroponic Systems mejoran la capacidad de producción de las plantaciones en las que se instalan. Se trata de sistemas que incorporan canales de recogida de drenajes con Spacers, unas piezas que elevan unos centímetros las raíces, protegiéndolas del contacto con encharcamientos y humedades, y garantizando su buen estado de salud.

Así, las plantas crecen sanas y fuertes, dando lugar a producciones mayores. En concreto, entre un 3% y un 12% extra, cantidades probadas y que, desde la propia empresa, señalan que pueden ser incluso superiores.

En concreto, agricultores mexicanos constataron hace unos meses que el uso de los sistemas con Spacer y canal metálica mejoraba entre un 3% y un 5% a las unidades de cultivo en sustrato similares del mercado. Además, la dife-

rencia entre cultivar en suelo, de forma tradicional, y hacerlo sobre líneas de cultivo supera el 12% extra, tal y como demostró este verano un agricultor japonés de fresa que obtuvo ese aumento en su primera experiencia. Fuentes de la empresa afirman que la cifra puede llegar a ser más alta.

Hydroponic Systems descubrió que el gran problema de los cultivos en sacos de sustrato eran las enfermedades provocadas por los drenajes de las raíces, los encharcamientos y la consiguiente humedad excesiva. Estos contagios provocan grandes pérdidas económicas aún.

Para solucionar esto idearon el Spacer, una pieza sobre la que se sitúan los sacos de sustrato y los eleva unos centímetros. Con una superficie de contacto mínima, evita que el sustrato permanezca mojado, y si las raíces crecen y rompen la bolsa, no tocan los drenajes. El Spacer combina con canales de reco-

gida de los drenajes, formando sistemas capaces de ahorrar agua y fertilizantes, lo que se traduce, de nuevo, en reducción de costes y aumento de beneficios.

Uno de los cultivos que más beneficios obtiene de crecer sobre sistemas de cultivo en sustrato es la fresa. Hydroponic Systems comercializa tres unidades diseñadas para ella y capaces de adaptarse a cualquier tipo de invernadero y capacidad de inversión. Una de ellas combina un Spacer anclado a una celosía metálica y a una canal de polipropileno, otra usa el mismo Spacer con una canal metálica, que es la mejor opción de su catálogo, y la tercera y más reciente une una maceta sobre canal metálica estrecha que permite usar sustrato personalizado y aumentar la densidad de plantación. Cualquiera de estas opciones potencia los resultados de cada ciclo de cultivo de fresa, algo que puede comprobarse solicitando a la empresa muestras de sus productos.

SISTEMA DE CULTIVO PARA FRESA

HS EVOLUTION POT

MACETA + CANAL METÁLICA

- Menos residuos
- Menos enfermedades
- Menos costes

MÁS BENEFICIOS



hydroponicsystems
international

Contacta con nosotros o pide presupuesto sin compromiso en:

info@hydroponicsystems.es | +34 968 898 181 | www.hydroponicsystems.es

Dos soluciones biológicas con nematodos beneficiosos para controlar plagas en cultivos al aire libre

Kopper presenta estas soluciones que tienen en común su rapidez de acción y su alto grado de eficacia.

Los nematodos beneficiosos, también llamados nematodos entomopatógenos, se caracterizan por ser muy eficaces para el control biológico de ciertas plagas, como ha quedado ampliamente demostrado en los cultivos hortícolas de invernadero. Mientras que los nematodos fitopatógenos sí dañan a las plantas, los nematodos entomopatógenos son beneficiosos y 100% seguros para las plantas, los animales y los seres humanos, puesto que solo los insectos pueden ser huéspedes de este grupo de nematodos.

Los nematodos beneficiosos ahora también están disponibles para muchos cultivos al aire libre.

Koppert, como productor líder de biocontrol, ha presentado dos soluciones biológicas con estos nematodos que tienen en común su rapidez de acción y su alto grado de eficacia frente a una amplia gama de plagas que afectan gravemente a importantes cultivos al

aire libre, como frutas de pepita, frutas de hueso, frutos rojos, patatas y cultivos hortícolas.

La creciente limitación en la disponibilidad de plaguicidas y la creciente resistencia de las plagas a los productos químicos autorizados provoca que los agricultores tengan la necesidad urgente de encontrar soluciones alternativas para garantizar el control eficaz de las plagas en sus cultivos.

En respuesta a esta demanda, Koppert ha ensayado durante los últimos años la aplicación de nematodos beneficiosos en cultivos al aire libre con dos productos: Capirel y Casea.

Cada uno de estos dos productos contiene una especie diferente de nematodo y se puede usar para controlar un amplio número de plagas como gusano del alambre en patata, mosca de la semilla en cebolla, polilla de la manzana y otras polillas en frutas, trips en hortalizas al aire libre como el puerro,

la rosquilla verde (*Spodoptera exigua*) en la remolacha, además de otras orugas en muchos cultivos de hoja, como la lechuga.

Además de la eficacia probada de Capirel y Casea para el control de plagas, otra ventaja importante es que los productores pueden aplicar estas dos innovadoras soluciones de control biológico con sus sistemas habituales de riego y pulverización.

Además, los nematodos beneficiosos de Koppert son compatibles con muchos insecticidas, fungicidas y herbicidas.

Por tratarse de una solución biológica, los nematodos no dejan residuos en el cultivo, lo que significa que tanto los productores convencionales como los ecológicos pueden usarlos con total seguridad y tranquilidad, incluso antes de la cosecha porque no es necesario esperar un plazo de seguridad para poder recolectar.

Koppert apuesta por la sostenibilidad ambiental en todos sus procesos y operaciones

Cuenta con el asesoramiento estratégico de la empresa Global Sustainable Enterprise Systems (GSES).

Koppert ha iniciado el camino para convertirse en una organización ecológica y sostenible a nivel mundial. Si bien los productos y servicios de la compañía han estado promoviendo la horticultura y la agricultura sostenibles durante más de 55 años, ahora Koppert apuesta por aplicar los criterios de sostenibilidad ambiental a todos sus procesos y operaciones. Para alcanzar este ambicioso objetivo en todo el mundo, Koppert cuenta con el asesoramiento estratégico de la empresa especializada Global Sustainable Enterprise Systems (GSES), con certificaciones de Control Union verificadas de forma independiente para el cumplimiento de objetivos de RSC, economía circular, reducción de CO₂ y biodiversidad, entre otros.

El sistema GSES es utilizado por empresas como Google, Univé o ABN

AMRO. GSES opera en más de 110 países, combina más de 560 etiquetas de sostenibilidad y tiene más de 70.000 clientes activos. En 2021, Koppert invitó a GSES a evaluar la posición de la empresa como organización sostenible, con el objetivo de establecer metas claras en materia ambiental, social y de gobernanza. Con los resultados obtenidos, Koppert definió los puntos de partida para alcanzar el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad, mediante una estrategia consistente en minimizar los riesgos y maximizar su impacto positivo en todo el mundo. En 2023, Koppert ya está lista para ampliar su alianza estratégica con GSES a un nivel global.

“Al brindar soluciones innovadoras que aumentan los rendimientos y mejoran la resiliencia ambiental y la calidad del suelo, el impacto positivo

de Koppert en la agricultura y la horticultura es significativo. La sostenibilidad ocupa un lugar destacado en su agenda, donde están dando pasos continuos hacia delante. Estamos muy contentos de que ahora también trabajaremos con Koppert para hacer que el mundo sea más sostenible”, explicó el CEO y fundador de GSES, Kelly Ruijgrok.

Para impulsar su sostenibilidad, Koppert ha desarrollado nuevas estrategias de sostenibilidad, gracias a que GSES permite rastrear el impacto de sostenibilidad de la cadena de suministro, los procesos y las operaciones de la empresa. En general, esta colaboración permite un diagnóstico completo que es capaz de hacer realidad el ambicioso concepto de Koppert acerca de lo que es ser una organización sostenible y verde.

John Deere 5067 E de 70 CV DT
en versión **fresero** y **estándar**

Dos tractores en uno

Con inversor hidráulico,
el más **versátil** y
económico del mercado



JOHN DEERE

¡John Deere,
lo más fiable!

TRACTOR 506E
33.700 €
+I.V.A.

Financiación especial por John Deere Financial en 5 años años 3,99%,
primera cuota febrero/marzo de 2024. Oferta válida hasta agotar existencias.

Más expectativas.
La leyenda continúa.

Nuevo
6M

Fabricado para conseguir
mejores cultivos

**Pulverizadores
John Deere**
Para cultivos
especiales



Financiamos su equipo hasta en 8 años.

Mayor aprovechamiento, mayor
penetración y más profunda, menor
consumo de combustible, y menor
sonoridad. Innovadores paquetes
inteligentes con ajuste automático
del ventilador.

Una eficiencia jamás vista.



WWW.AGRIFUSASA.COM

 **AGRIFUSA, S.A.**
HUELVA - FUENTE DE CANTOS - LLERENA

AGRIFUSA Huelva

Parque Huelva Empresarial
Avda. del Jamón, nave 10-2. 21007 Huelva.

959 353 077 / 666 416 903
666 416 891 / 666 416 890

‘*Glomus iranicum* var. *tenuihypharum*’, el hongo de Symborg que aumenta la producción de fresa

Los productos están avalados por estudios en diferentes cultivos de berries alrededor del mundo.

Con más de 50 años de experiencia y rondando las 6.000 hectáreas plantadas, Huelva es líder europeo en producción y exportación de fresa. El sector es ejemplo de organización, innovación y adaptación a cambios sociales y de mercado. Gran parte de la superficie se cultiva bajo estricta normativa de producción integrada, en un marco de restricción regulatoria y control de recursos naturales.

En este entorno, de alta competencia internacional, cultivar fresa es un desafío que cuenta con una herramienta clave: la biotecnología para conseguir no solo aumentar la producción, sino hacerlo de una manera más eficiente, aprovechando cada gota de agua y cada gramo de nutriente. Así, la empresa partner de Freshuelva Symborg ha patentado el hongo micorrízico *Glomus iranicum* var. *tenuihypharum*, que genera relaciones de simbiosis en las raíces de las plantas,

en las que el hongo toma azúcares derivados del proceso de fotosíntesis y devuelve grandes cantidades de agua y nutrientes. Durante este ciclo, prolongado en el tiempo, la planta es capaz de aumentar la fotosíntesis y el crecimiento de su sistema radicular y así se consigue un fruto de mayor calibre y calidad y plantas más productivas y resilientes frente al estrés abiótico.

MycoUp® y MycoUp 360® son dos de los bioestimulantes de Symborg formulados a partir de este hongo formador de micorizas. El efecto de MycoUp® y MycoUp 360® permite a los cultivos afrontar sequías, inundaciones, temperaturas extremas y salinidad. MycoUp 360® mejora el rendimiento incluso con patógenos.

Symborg está avalada por estudios realizados en diferentes cultivos de berries alrededor del mundo. En Huelva, por ejemplo, con la aplicación de MycoUp® se han conseguido incre-

mentos de producción del 33% en la variedad viva; el 21% en Sabrina; 29% en Primoris, y 15% en Candonga.

A los bioestimulantes MycoUp®, MycoUp 360® se suma TrichoSym Bio® y los biofertilizantes Vitasoil® y Qlimax®, ideales para el cultivo de frutos rojos. TrichoSym Bio® está formulado a partir del hongo *Trichoderma harzianum* T-78, que acelera el crecimiento del sistema radicular de la planta y contribuye a conservar la estructura del suelo. VitaSoil® actúa como probiótico, evita la degradación del suelo y desbloquea nutrientes, fija nitrógeno, solubiliza fósforo y otros microelementos que permiten a la planta optimizar su programa de nutrición. Qlimax® actúa como prebiótico e incrementa la población de microorganismos, estabilizando grupos microbianos relacionados con la nutrición vegetal y la recuperación del suelo.

BASF nombra a Patricio Fitz Simon nuevo director de la División de Soluciones Agrícolas en España

Después de varios años trabajando para la compañía en América del Sur, sustituye a Jonstantin Kretschun.

BASF ha anunciado el nombramiento de Patricio Fitz Simon como nuevo director de la División de Soluciones Agrícolas de BASF para España. Tras varios años trabajando para la compañía alemana en América del Sur, Fitz Simon sustituye a Konstantin Kretschun, que seguirá en la compañía con otro rol desde Colonia.

El objetivo del nuevo director en España es seguir ampliando el negocio a nivel nacional, siempre buscando el equilibrio adecuado entre una agricultura sostenible a nivel medioambiental, la rentabilidad para los agricultores y las peticiones de la sociedad y de las generaciones futuras. “Mi mayor deseo es poder brindar soluciones sostenibles al agricultor que generen mayor productividad y eficiencia en su día a día”, explicó el nuevo director. “La innovación es parte de nuestro ADN a nivel mundial y lo seguirá siendo también en España sin duda”.



Patricio Fitz Simon.

Patricio Fitz Simon se incorporó a BASF en 2011 y desde entonces ha ocupado diferentes posiciones en marketing y ventas, liderando equipos multidisciplinares e internacionales en varios países de Sudamérica, como Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay. Su último cargo ha sido como responsable

comercial del negocio Agro de BASF para Argentina. “Es para mí un gran honor dirigir la División de Soluciones Agrícolas de BASF en España y poder agregar valor a una organización que viene teniendo una historia de mucho éxito en los últimos años”, comentó Fitz Simon. “Nuestro foco está puesto en dar soluciones al agricultor de una manera sostenible e innovadora. Para 2023 tenemos guardadas muchas novedades como el fungicida Revyona® en viña y frutales y el insecticida biológico Velifer® en hortalizas, que se une al fungicida para cereales Revycare®, el gran lanzamiento de este año.

Además, seguiremos apostando por la digitalización del campo español, sobre todo de la mano de Agrigenio, nuestro DSS (sistema de apoyo a la toma de decisiones), disponible de momento para el cultivo de la viña. Como se ve, el poder innovador de BASF sigue más fuerte que nunca”.

**Si nuestro
planeta es azul**



Symborg
NATURAL
GROWTH



**Nosotros
somos verdes**



**Aunando sostenibilidad y rentabilidad
para todos los agricultores**

En Symborg, ayudamos a los agricultores a aprovechar cada gota de agua y cada gramo de nutrientes con soluciones biotecnológicas innovadoras.

www.symborg.com

Biobest gana el Premio Bernard Blum con Pronemite

Para la empresa, es la primera solución de control biológico efectiva para el control de vasates.

Biobest, empresa partner de Fres-huelva, ha recibido el Premio Bernard Blum por el producto de control biológico más innovador, en reconocimiento por Pronemite (Pronematus ubiquitous) –una nueva categoría de artrópodos agentes de control biológico que se centra de forma simultánea en una plaga clave, el ácaro bronceado (vasates), y en una enfermedad fúngica problemática- el oídio.

Dos problemas importantes que afrontan los cultivos agrícolas son las plagas pequeñas, de difícil acceso, como el ácaro bronceado del tomate (*Aculops lycopersici*), y la enfermedad fúngica oídio (*Oidium neolycopersici*).

“Pronemite es, indudablemente, un paso adelante ante estas plagas”, indicó Felix Wackers, director de ID de Biobest. “Pronemite es el representante de una nueva familia de ácaros benéficos: es la primera solución de control biológico efectiva para el control del ácaro bronceado (vasates), es

el primer control biológico de enfermedades fúngicas comercializado que utiliza ácaros, y, especialmente, es el primer organismo de control biológico comercializado que ha probado controlar de forma simultánea un parásito clave y un problema patógeno en un cultivo protegido. Representa, como tal, una categoría completamente nueva de control biológico”. “Es posible desarrollar una alta población de este ácaro artrópodo de forma preventiva en un cultivo si se utiliza nuestro suplemento alimenticio Nutrimite™. Hemos mostrado que al crear una población alta de ácaros en un cultivo puede tener gran eficacia en la prevención de la infección y propagación de vasates y/o oídios”, puntualizó Wackers.

“Pronemite está destinado a convertirse en un cambio importante en los programas de protección biológica de los cultivos al eliminar la necesidad de repetir la aplicación de insecticidas o fungicidas”, aseveró el director de

ID de Biobest, que añadió que en los cultivos comerciales de fresas, “es necesario aplicar fungicidas entre 10-22 veces contra el oídio dentro de un ciclo de cultivo de cuatro meses”.

“Además de mejorar la producción sostenible, Pronemite abre la puerta para el establecimiento de otros agentes de control biológico, cuyo máximo potencial se ve obstaculizado en la actualidad por el uso generalizado de pesticidas. Como tal, puede convertirse en la piedra angular de un programa de control biológico más completo, jugando un papel importante al ayudar a minimizar/eliminar los residuos químicos”. “Por ser único en su clase, vemos ya mucho entusiasmo por Pronemite en el mercado” indicó Hanne Steel, director de Productos en el área de insectos benéficos. “A los agricultores les agrada su naturaleza innovadora y están dispuestos a reducir aún más la dependencia a los productos fitosanitarios químicos”, matizó.

PARTIDA

LOGISTICS
SINCE 1923

REPRESENTANTE
ADUANERO

CUSTOMS AGENCY IN SPAIN

partidalogistics.com





AENOR

COMPLIANCE
PENAL

UNE 19601

PY MIES:

La libertad que necesitas.

#impulsatupyme

► **Tu mejor decisión.**
Caja Rural del Sur

Para más información

- Acércate a nuestras oficinas
- Te informaremos sobre todo lo que te interesa



Nova Siri Genetics distribuye plantones de fresa en Italia, España, Marruecos y Grecia

Se trata de un conjunto de nutrientes de alto valor añadido para cubrir todas las necesidades de los cultivos.

La empresa obtentora italiana Nova Siri Genetics, partner de Freshuelva, ha distribuido plantones de fresa para la presente campaña en las distintas zonas mediterráneas. Los viveros autorizados en España y Polonia han entregado todos los plantones multiplicados a los productores italianos, españoles, griegos y marroquíes.

“Nuestros licenciarios comenzaron a recolectar los plantones a finales de septiembre, cuando habían alcanzado la ‘madurez fisiológica’ adecuada, determinada por más de 300 horas de frío proporcionadas en los viveros a una temperatura inferior a 7°C”, explicó Nicola Tufaro, obtentor de la empresa. “Esta es una condición indispensable para nuestras variedades de día corto, con el fin de brindar a los productores una planta con un estado vegetativo firme, capaz de superar el estrés del trasplante y de garantizar produccio-

nes superiores desde el punto de vista cualitativo y cuantitativo ya en los meses de invierno”.

La tendencia climática desfavorable en los meses de primavera ha provocado una reducción en los rendimientos por hectárea de los viveros polacos, mientras que el comportamiento productivo en los viveros españoles, en cambio, estuvo en consonancia con las expectativas. “Los plantones han sido recolectados, seleccionados y envasados en los lugares de producción y luego enviados en camiones refrigerados a una temperatura de 2°C para la campaña 2022/23”.

La distribución en Italia la realizó la empresa Primi frutti, mientras que en España (en la provincia de Huelva), Marruecos y Grecia las plantas fueron suministradas por Viveros California, Viveros Carbonero, Viveros Río Eresma y Viveros Gardisancho.

Carmela Suriano, directora EMEA de Nova Siri Genetics, manifestó que, “a pesar del difícil contexto en el que nos vimos obligados a operar, la demanda del mercado de nuestras variedades ha sido satisfactoria. Los comentarios de nuestros socios viveristas y productores son positivos, puesto que la mejora genética de la marca Nova Siri Genetics beneficia a todos los actores de la cadena de suministro”, añadiendo que “la rusticidad de las variedades permite adoptar técnicas de cultivo innovadoras y sostenibles tanto en la multiplicación de las plantas como en el cultivo de fresas. La precocidad y calidad de las producciones también ofrecen a los cultivadores de fresas del Mediterráneo la posibilidad de abastecer a sus clientes de países europeos y árabes en los meses de invierno, cuando la demanda y los precios son más altos”, puntualizó.

Bayer lanza su nuevo LifeHub Monheim, centrado en el futuro de la agricultura en Europa

Conectará a la empresa más estrechamente con científicos, investigadores, tomadores de decisiones de Europa.

Como parte de la dedicación continua de la empresa partner de Freshuelva Bayer para desarrollar soluciones innovadoras para los desafíos que enfrentan los agricultores, los consumidores y nuestro planeta, la compañía ha anunciado el lanzamiento oficial de LifeHub Monheim, una futura instalación centrada en la asociación ubicada en el campus de la Universidad global de Ciencias de Cultivos de Bayer, sede de la división en Monheim, Alemania.

Como la última incorporación a la red global LifeHub de Bayer, LifeHub Monheim reunirá a innovadores, emprendedores y científicos de toda Europa para compartir conocimientos, experiencias y recursos que ayudarán a lograr una seguridad alimentaria sostenible para la creciente población mundial. Para promover enfoques científicos innovadores y el diálogo con la sociedad que contribuyan a lograr

los objetivos del Acuerdo Verde de la Unión Europea, LifeHub Monheim trabajará con innovadores líderes del ecosistema europeo de innovación abierta, brindando experiencia y recursos para socios de todos los tamaños. El Green Deal es la hoja de ruta de la Comisión Europea hacia una economía circular y con cero emisiones netas de carbono en 2050.

“Los desafíos a los que se enfrenta la agricultura para alimentar a una población en crecimiento a pesar del cambio climático acelerado y los fenómenos meteorológicos extremos son más grandes de lo que cualquiera puede resolver por sí solo”, dijo Bob Reiter, director de Investigación y Desarrollo de la División de Ciencia de Cultivos de la empresa. “Asegurarnos de ser una parte solidaria del ecosistema de innovación es una forma fundamental de garantizar que las soluciones novedosas

para estos problemas obtengan el apoyo que necesitan. Nuestra red global de LifeHubs es una forma importante de conectarse con los principales innovadores a nivel local y brindar apoyo donde sea Bayer puede ayudar a lograr el mayor impacto”.

El hogar permanente del nuevo LifeHub está programado para completarse en diferentes fases durante el transcurso de 2023 y 2024, pero el centro ya comenzó a construir relaciones en Alemania, especialmente en Renania del Norte-Westfalia, al organizar eventos de colaboración desde su instalación provisional.

En mayo de 2022, LifeHub reunió a emprendedores y empresas emergentes con científicos de Bayer en una jornada de presentación de empresas organizada conjuntamente con el Instituto Europeo de Innovación, EIT Food.

NUTRICIÓN A MEDIDA
PARA TU CULTIVO

FERTI gota[®]



+ info



HISPALENSE[®]
DE LÍQUIDOS

WWW.HISPALENSEDELIQUIDOS.COM

Freshuelva destaca la apuesta de los berries por la calidad y la sostenibilidad en la Jornada AgroBank

Participa en el debate en torno a las 'Claves para la sostenibilidad del sector agrario onubense' que ha reunido en el Foro Iberoamericano de La Rábida a más de 200 profesionales.



Mamen Mingorance, Belinda Lagares, Rafael Álvarez e Isabel Martín durante la mesa redonda de la Jornada Agrobank.

Freshuelva ha participado en la Jornada Agrobank celebrada en el Foro Iberoamericano de La Rábida para abordar las 'Claves para la sostenibilidad del sector agrario onubense', que ha reunido a más de 200 profesionales del sector agrícola de la provincia de Huelva.

En este contexto, la directora técnica de Freshuelva, Mamen Mingorance, ha intervenido en una mesa redonda moderada por el delegado territorial de Agricultura de la Junta en Huelva, Álvaro Burgos, en la que destacó la apuesta del sector de los frutos rojos de Huelva por la calidad y la sostenibilidad del sector.

La responsable técnica de Freshuelva incidió en que “somos un sector de excelencia, innovador y respetuoso con el medio ambiente, que ha evolucionado como nadie y se ha adaptado a todas las circunstancias, como con la diversificación de los cultivos o con la apuesta de sus propias variedades. Un sector hace un uso eficiente del agua y fue pionero en la contratación en origen para garantizar la mano de obra”.

En este sentido, subrayó que “todo esto no es posible sin la investigación, innovación e inversión que se hace en el sector”, resaltando, además, el “carácter de su capital humano, fundamental en todo el proceso por su inquietud y su necesidad de seguir avanzando y mejorando, que ha hecho al sector pionero en muchas cosas”.

No obstante, reconoció que aún falta poner en valor todos

los avances que a nivel de sostenibilidad, tanto medioambiental como social, ha ido consiguiendo el sector fresero onubense en los últimos años. En este sentido, aseguró que Freshuelva acompañará al sector en este camino que es largo pero que es necesario recorrer “para garantizar una mejor comercialización de nuestras producciones que son saludables”. En este punto, recordó que desde Freshuelva se puso en marcha el proyecto de etiquetado nutricional de los berries que acompaña a cada envase.

Es por ello que Mamen Mingorance defendió la necesidad de poner en valor la excelencia de la producción de berries porque la agricultura “es un sector primario y no primitivo y en ella caben todas las innovaciones”.

En este mismo sentido se ha pronunciado la consultora BIO+d+i Belinda Lagares, que apostó por hacer “una evaluación profunda sobre los proyectos de sostenibilidad del sector porque si hay algún sector que es sostenible por naturaleza es la agricultura, y hay que ponerlo en labor y comunicarlo. En este punto, apostó por incorporar estrategias de sostenibilidad a las empresas. “Es una tendencia imparable y tenemos que hacer lo posible por subirnos al carro y liderarla”.

Por su parte, la directora financiera de AgroMartín, Isabel Martín, defendió que “la agricultura que hacemos es de calidad. Hay mucho corazón, mucho trabajo para dar lo mejor



La Jornada Agrobank atrajo, un año más, un elevado interés entre los profesionales del sector agrario onubense.

de nosotros al mundo”, detallando que la sostenibilidad es un “valor transversal en nuestra empresa, ya que intentamos optimizar recursos para obtener valor económico protegiendo nuestro entorno”.

Por último, el gerente de Verde Smart, Rafael Álvarez, que su empresa se dedica a transferir conocimiento y a formar al sector para “hacer compatible las nuevas tecnologías y la rentabilidad con el respeto de medio ambiente”.

En la ronda de preguntas, el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, trasladó su preocupación por el mensaje y la imagen del sector que llega a la Comisión Europea, de la que lamentó que “no valore los esfuerzos que hace el sector por cumplir con todas las normativas que luego no se exigen a unos países terceros que compiten con ventajas en los mismos mercados e incluso reciben ayudas de Europa”.

El delegado territorial de Agricultura concluyó defendiendo que “tenemos los mejores profesionales y técnicos, el mejor sector y tenemos que seguir trabajando porque estamos en un momento crucial en el que necesitamos debatir. Estamos en una carrera de obstáculos con muchos problemas, como la sequía y tenemos que remar juntos en la misma dirección”.

Jornada AgroBank

El objetivo de la Jornada AgroBank ‘Claves para la sostenibilidad del sector agrario onubense’ ha sido analizar la situación actual y las perspectivas de futuro de este sector estratégico en lo relativo a sostenibilidad, innovación y digitalización, en pleno proceso de transformación hacia lo que se ha denominado agricultura 4.0 o agricultura smart.

La jornada ha estado presidida por el director territorial de CaixaBank en Andalucía, Juan Ignacio Zafra, que participó en la inauguración junto a la presidenta de la Diputación de

Huelva, María Eugenia Limón, y la secretaria general de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Junta de Andalucía, Consolación Vera. El cierre de la sesión corrió a cargo de Sergio Gutiérrez Ponce, director de AgroBank en CaixaBank.

El director territorial de CaixaBank en Andalucía resaltó que “el sector agroalimentario onubense, como el del resto de la comunidad, afronta muchos retos de forma simultánea: transformación de los elementos productivos, cómo aplicar la industria 4.0 a auxiliar, cómo aplicar las nuevas tecnologías y la inteligencia artificial, cómo mejorar y apoyar todas las redes, cómo incorporar a la mujer de una forma decidida o cómo hacer ese relevo generacional, con la incorporación de los jóvenes al sector”.

“Pero sin duda el gran reto es la sostenibilidad: la palanca definitiva que nos hará alcanzar la excelencia en el campo onubense y andaluz”, subrayó.

Tras las intervenciones de apertura, tomaron la palabra Rafael Sánchez Trujillo, jefe de servicio de Sanidad Vegetal de la Junta de Andalucía, y Luis Miranda Enamorado, director técnico especialista del Centro de Experimentación El Cebollar de Moguer.

El director de AgroBank en CaixaBank, Sergio Gutiérrez, fue el encargado de cerrar la jornada, recordando la “importancia” de la innovación y la digitalización para conseguir un sector agroalimentario más sostenible.

En esta línea, destacó el papel de iniciativas como AgroBank Tech Digital Innovation, “un programa de aceleración de startups para el sector agroalimentario con el que CaixaBank se posiciona como principal referente de startups que ofrecen al sector soluciones tecnológicas. Con el objetivo de crear el mayor programa de innovación y digitalización agro en España a través del impulso a la aceleración de startups y la transformación competitiva de la industria agroalimentaria del país”.

La Jornada del Arándano destaca que el sector ha crecido en el mundo más de un 300% en 12 años

España destaca como “actor muy relevante” ya que representa el 40 % de la producción de toda Europa.



La Jornada despertó una gran expectación nuevamente.

El sector del arándano ha experimentado un crecimiento del 300% en los últimos 12 años a nivel mundial y España destaca como “actor muy relevante”, ya que representa el 40% de la producción de toda Europa, según puso de manifiesto Gustavo Yentzen, administrador del International Blueberry Organization (IBO), en la sexta edición de la Jornada Técnica del Cultivo del Arándano de la Provincia de Huelva, organizada por el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Andalucía Occidental, Coitand.

Yentzen precisó que ese papel relevante de España en el contexto mundial del cultivo del arándano se evidencia en el hecho de que se advierte “un crecimiento constante en plantaciones y en recambio varietal”, siendo su máximo exponente la provincia de Huelva, que concentra el 97% de la producción nacional. “Estamos ante una industria fascinante, que crece día a día. Una industria en permanente cambio y desafío”, apuntó.

En este crecimiento tiene un papel clave la aportación del sector obtentor (mejorador de variedades vegetales), según puso de manifiesto el director de Innovación del Territorio de la Fundación Institut Cerdá, Lluís Inglada, quien ofreció un resumen del estudio realizado por el instituto Cerdá para la Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (Anove).

El informe analiza “cómo la I+D que hacen los productores de semillas y los mejoradores de cultivo contribuye a mejorar la productividad a lo largo de la cadena, a reducir los insumos necesarios, al valor añadido bruto y a la generación de ocupación”.

En la jornada también se habló de la amenaza del cotonet, una plaga emergente, que “va tomando importancia en este cultivo y para la que existen pocas herramientas químicas, de ahí que los técnicos están trabajando fundamentalmente con

estrategias de lucha biológica”, según el delegado de Coitand Huelva, Julio Volante.

Fueron dos ponentes los que abordaron las plagas y soluciones: Pablo Alvarado, responsable de la Unidad de Entomología del Laboratorio de Control Oficial Agroalimentario y Agroganadero de Huelva; y Juan Antonio Ávalos, técnico asesor de Bioplanet Ibérica. Introdujo las exposiciones el presidente de la Delegación en Huelva del Colegio de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Andalucía Occidental, Coitand, Julio Volante, que recordó la grave situación del cultivo de arándano en 2019 cuando irrumpió el cotonet en la provincia. Los ponentes hicieron un relato detallado de cómo identificar las plagas, del comportamiento de los individuos y de cómo saber cuál es el momento oportuno para atajar el problema.

Alvarado se centró más en el reconocimiento de la plaga y Ávalos en los métodos para combatirlos con el uso de depredadores y parasitoides. Sobre esta cuestión Alvarado subrayó que son muy pocos los fitosanitarios que se pueden utilizar contra estas plagas y, si el cultivo está bajo plástico, se reducen aún más, prácticamente hay una sola materia activa disponible en el mercado. Así que el viraje natural se dirige hacia el control biológico, sobre todo teniendo como referencia el Pacto Verde y las políticas en materia agrícola de la UE.

Durante el desarrollo de las exposiciones se hizo hincapié en que el cambio climático, con temporadas mucho más largas de temperaturas cálidas, ahora es un factor determinante para favorecer la aparición de estas plagas.

Alvarado relató las diferencias que existen entre distintos pseudococcus, aunque el más común aquí en Huelva es el pseudococcus citris, que afecta también a otros cultivos



El delegado de Agricultura, el alcalde de Palos, el administrador del IBO y el delegado de Coitand en Huelva inaugurando la Jornada.

como cítricos y caqui, que también se dan en la provincia de Huelva.

Ávalos destacó que es importante conocer la fase del ciclo de vida de la plaga para atajarla; así como la etapa del año más propicia para llevar a cabo la suelta de depredadores o parasitoides atendiendo en cuenta los distintos factores existentes en el entorno, la planta y desarrollo de la plaga.

Otra cuestión a tener en cuenta es la población de hormigas, sobre la que subrayó que conviene tener buen control sobre ellas para evitar problemas adicionales.

Los intervinientes recordaron también la plaga de 2019 cuando el cotonet causó estragos en el cultivo de arándano de la provincia de Huelva. Desde entonces técnicos y agricultores se mantienen en alerta para frenarla.

A este bloque de plagas le siguió la exposición de Jesús Quintano, técnico de Hortifrut, sobre el parasitoide *aphidius ericaphidis* en Huelva sobre el pulgón *ericaphis scammelli*.

Quintano recordó la aparición del parasitoide en Europa y más concretamente en Huelva, que es relativamente reciente, en la segunda década de este siglo. Sus análisis de campo se han realizado en la finca Alamillo en producción de arándano. El técnico llamó la atención sobre lo peligroso que es para la fauna auxiliar el uso de materias activas porque “acaban con casi todo, por no decir todo”.

Quintano explicó cómo utilizando restos vegetales donde había actuado *aphidius ericaphidis* consiguieron propagarlo y comprobar su actuación en distintas zonas alejadas, unas de otras.



**Fábrica de cartón ondulado
envases y embalajes**

ONDUPACK, S.A.U.

Pl. Ind. Ctra. Arroyo de San Serván,
c/ Mecánica, 24
06200 Almendralejo (Badajoz)

Tel.: 924 666 329

E-mail: ondupack@ondupack.com

www.ondupack.com



El Ifapa resalta la importancia de cuidar el aporte de riego y abonos en cultivos de frutos rojos

En las jornadas también se abordaron otros temas, entre ellos, la programación del riego en el cultivo de la frambuesa o la evaluación de diferentes estrategias de riego y fertirrigación en la fresa.

La comunidad de Regantes El Fresno ha acogido unas jornadas técnicas del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (Ifapa) en las que se ha puesto el acento en la importancia de cuidar la fertirrigación en el cultivo de frutos rojos.

El concepto de fertirrigación está relacionado con el aporte de riego y de abonos que, tal y como han explicado los investigadores, “van de la mano, no se pueden mirar por separado”.

El presidente de El Fresno, Ángel Gorostidi, explicó a los técnicos agrícolas y representantes del sector de los frutos rojos presentes que “la situación de sequía nos obliga a ser más eficientes con el agua, pero estamos trabajando también el control de nutrientes como el nitrato”. Se trata de un proyecto en el que participan comuneros de la entidad de forma voluntaria para conocer “cómo se nitrogena y el impacto en el entorno”, buscando ser la primera comunidad de regantes certificada con huella de nitratos.

Para el control del riego, El Fresno y El Fresno Guadalquivir cuentan con tecnología como el telecontrol, aplicada en el 100% de sus hectáreas, que permite conocer a tiempo real el uso del agua por parte de las comunidades.

Por su parte, el director del Ifapa en Huelva, Juan Jesús Medina, indicó en la inauguración de las jornadas que “el binomio agua y abonado es uno de los aspectos más importante a tener en cuenta en los cultivos”.

Medina resaltó la figura de Paco Díaz como precursor de la finca El Cebollar de Moguer. “En diciembre de 1985 aprobó en pleno la cesión de esta finca a la Junta de Andalucía para la investigación. Si hoy existe esta finca fue por iniciativa de él”. Díaz, recientemente fallecido, formó parte del Ayuntamiento de Moguer entre los años 1979 y 1994, primero como concejal, y luego como alcalde desde 1983 hasta 1994. En esos años, “hubo una iniciativa de una persona como Paco Díaz para que hoy estemos en este punto”.

Las jornadas trataron temas como la programación del riego en el cultivo de la frambuesa; la fertirrigación nitrogenada de la frambuesa en Huelva; la evaluación de diferentes estrategias de riego y fertirrigación en la fresa; y la evaluación de diferentes estrategias de riego y fertirrigación en el arándano. Las jornadas sirvieron para dar luz a una de las líneas de trabajo y resultados del proyecto ‘Producción sostenible en el cultivo de la fresa y otros frutos rojos’, que busca aumentar la sostenibilidad económica y medioambiental en fresa y otros berries.



Mejora tu producción de fresa, espárrago y frambuesa

Vivero de altura en la provincia de Segovia

Más de 30 años de experiencia en el sector

Las variedades más competitivas del mercado



BLUE MANILA[®] PLABLUE 1545

EXTRA-PRECOCIDAD Y SABOR



Blue Manila[®] es una variedad de arándano extra-precoc, de productividad media-alta y fácil recolección. Su fruto es dulce y de color azul pálido.

Una app en el programa Copernicus ayudará al sector agrario a prevenir los impactos del cambio climático

La aplicación, gratuita y de fácil acceso, se basa en el cálculo de indicadores climáticos y agroclimáticos derivados de los datos de temperatura del aire en superficie y de precipitación de las bases de datos de Copernicus.

El sector agrario es uno de los más vulnerables frente a amenazas como el cambio climático y es, además, uno de los que más naturaleza destruye y, por tanto, con capacidad para salvarla. Por ello, conocer ciertos riesgos derivados de la crisis ambiental actual y ser capaces de visualizar cómo podría afectar a un cultivo u otro se antoja fundamental para minimizar sus posibles impactos.

Es por ello que la Fundación Global Nature (FGN) pone el foco en la relación entre agricultura y naturaleza y en conservar esa biodiversidad asociada al sector agrario.

Más aún en países como España, donde una gran parte de riqueza natural depende de los sistemas agrarios tradicionales. “Por eso esta nueva herramienta interactiva es tan potente, porque proporciona indicadores clave en el futuro cercano, además de gráficos fácilmente comprensibles que muestran las tendencias climáticas”, ha explicado la coordinadora de proyectos de FGN, Vanessa Sánchez.

El equipo del proyecto LIFE AgriAdapt, y concretamente por Fundación Global Nature en España, junto a la Iniciativa Copernicus, la iniciativa de la Unión Europea para la Observación de la Tierra, ha desarrollado esta nueva tecnología que permitirá mejorar el conocimiento sobre los riesgos que deberá afrontar el sector agrario frente al cambio climático.

Esta aplicación se adapta a las necesidades de los usuarios finales, en este caso, agentes del sector agrario, y su objetivo es conseguir que el agricultor pueda analizar e interpretar la información científica disponible, a nivel local y global, sobre las observaciones reales y las proyecciones climáticas.

“Es una app con un perfil de información y accesibilidad para usuarios no expertos, manteniendo un alto rigor científico. Es algo que podría marcar la diferencia en la futura toma de decisiones en el sector agrario”, ha detallado el coordinador de proyectos de la Fundación, Jordi Domingo.

La nueva aplicación ‘Explorador de indicadores agroclimáticos para Europa de 1979 a 2100’, que ofrece de manera gratuita el Servicio de Cambio Climático de Copernicus (C3S) ofrece, por ejemplo, información sobre riesgos concretos para el cultivo de cereal en un futuro próximo y en un lugar concreto de Europa. Con una alta resolución geográfica (0.25° x 0.25° en latitud y longitud), se incorporan parámetros específicos (indicadores agroclimáticos adaptados a los distintos sectores agrarios), se agrupan los datos según patrones temporales específicos y se da flexibilidad en la selección de las variables (posibilidad de seleccionar el umbral, por ejemplo, de temperatura, y el periodo de aplicación según las necesidades y la ubicación de las explotaciones).

/ Folletos a Todo Color /
/ Carteles /
/ Impresos Comerciales /
/ Revistas /
/ Edición de Libros /
/ Impresión Digital /


bonanza
artes gráficas

Polígono Pavipresa, naves 8-9 Huelva T 959 229 661 • 959 220 151 - F 959 229 697 e-mail: presupuestos@agbonanza.es





Máximo control de trips y orugas

Spintor[®]
480SC

INSECTICIDA

Eficacia Natural

- Un día de plazo de seguridad.
- Selectivo para fresa y fresón.
- Alta eficacia.
- Baja toxicidad para aplicadores y Medio Ambiente.





Freshuelva participa en el Seminario de Cooperación y Desarrollo Rural en la Eurorregión de Fundación Cepaim

Freshuelva ha participado en el Seminario de Cooperación y Desarrollo Rural en la Eurorregión Alentejo-Algarve-Andalucía organizado por la Fundación Cepaim con el objetivo de crear un espacio de debate público para analizar los retos actuales y futuros del desarrollo rural, la lucha contra la pobreza y la exclusión social en la eurorregión Alentejo-Algarve-Andalucía; compartir conocimientos y buenas prácticas de interculturalidad, desarrollo comunitario e inclusión de personas migrantes en el medio rural. En concreto, el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha participado en la mesa redonda 'Experiencias y buenas prácticas en el ámbito del desarrollo rural en España y Portugal' junto a Artur Gregorio, director de proyectos en la Associação In Loco; y a Joao Martins, director del Gabinete de Dlo. y Responsabilidade Social EDIA. EAPN-Portugal. Distrito de Beja, en un interesante debate moderado por María Dolores Birruero Juárez, jefa de Gabinete de Dirección de la Fundación Cepaim.



Rodéate del **mejor** equipo

Rodearse de un buen equipo de trabajo, tanto interno como externo, es la clave del éxito de las empresas más competitivas. Por eso, en Smurfit Kappa, nuestro equipo de innovación colabora contigo para diseñar envases y embalajes en cartón que te ayuden a destacar en el mercado.

Ya busques una alta protección para tus productos, mantenerlos ventilados y frescos hasta su destino final, optimizar tu espacio de almacén o de carga en el transporte, estabilizar la paletización de tu mercancía, vender más en el lineal e, incluso, todo ello a la vez, idearemos el modelo de bandeja agrícola P84 más adecuado para tu negocio y tu marca. Todas nuestras bandejas **P84** y barquetas **Safe&Green** son 100% reciclables e higiénicas, para que no tengas necesidad de retornarlas.

Porque rodearse del mejor equipo es fundamental para liderar la carrera.

> Contacta con nosotros en el **+34 959 402 853** o visita **www.smurfitkappa.es**



Interfresa lleva Campanadas con Fresas al corazón de la Isla Chica

Música, buen ambiente y la mejor fruta del mundo para despedir 2022. Las fresas de Huelva fueron protagonistas en las últimas horas del año en el barrio de Isla Chica, donde Interfresa repartió 300 kilos de este fruto rojo, que se sumaron a los 150 que aportó a la celebración de las campanadas organizadas por la Agrupación de Empresarios de Comercio de Isla Chica y que se celebraron en la tarde del 30 de diciembre. Los onubenses disfrutaron de la degustación de esta saludable fruta cultivada en la provincia de Huelva mientras realizaban sus compras en los comercios de cercanía del entorno de la Plaza Houston, unos momentos que estuvieron amenizados por la música del grupo capitaneado por el artista onubense José Carlos Roca. Una iniciativa “hermosísima”, en palabras del alcalde de Huelva, Gabriel Cruz, que quiso compartir un año más esas horas con el presidente de la Interprofesional de la Fresa y los Frutos Rojos de Andalucía, José Luis García-Palacios, y, en esta ocasión, también con el presidente de la Agrupación de Empresarios de Comercio de Isla Chica, Vicente Moreno; la concejala de Comercio, Tania González; y el director de la Fundación Caja Rural del Sur, Emilio Ponce.



Frutos Rojos de Cuna de Platero para las campanadas en Moguer

Los frutos rojos de Cuna de Platero fueron los protagonistas de la fiesta de las campanadas en Moguer. La cooperativa moguerense repartió sus berries en el ensayo de las campanadas que tuvo lugar el 30 de diciembre en la plaza del Cabildo de la localidad. Así, colaboró un año más en la campaña de Navidad puesta en marcha durante todo el mes de diciembre en Moguer y Mazagón, 'Brilla Moguer'. "Para Cuna de Platero es un orgullo compartir con nuestros vecinos y vecinas el final del año, disfrutando de nuestros berries de la suerte", explicó el presidente de la cooperativa, Francisco José Gómez. Las campanadas, con los 12 berries de Cuna de Platero, supuso un "ensayo general para comenzar el año 2023 con mucha suerte y de forma saludable: tomando frutos rojos". Además, la cooperativa repartió globos para poner el broche final al ensayo.



Interfresa, premio Andalucía sobre Migraciones 2022

La Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad ha fallado los Premios Andalucía sobre Migraciones 2022, que alcanzan su decimoctava edición, a distintas entidades y programas educativos por su labor integradora. Los Premios Andalucía sobre Migraciones reconocen a personas y entidades, públicas y privadas, cuyas actividades contribuyan a fomentar la interculturalidad y gestionar positivamente la diversidad cultural y social existente en Andalucía. Con esta actuación, la Junta de Andalucía persigue sensibilizar a la sociedad sobre “una convivencia enriquecedora integrando la diversidad y buscando la plena integración social de las personas inmigrantes en la Comunidad”. Así, en el ámbito de Buenas Prácticas de Inserción Sociolaboral se ha premiado al Plan de Responsabilidad Ética, Laboral y Social (Prelsi) de Interfresa, Asociación Interprofesional de la Fresa, destacando que se trata de un plan que busca la auto mejora en el sector de los frutos rojos y que va destinado a los trabajadores, principalmente de nacionalidad extranjera, para facilitar su integración y romper barreras lingüísticas y culturales de cara a una satisfactoria campaña agrícola para todos los agentes implicados.



SQM

La última revolución

para un mayor rendimiento
de la planta

Ultrasoline[®] K Plus

*La ciencia muestra que las
plantas necesitan yodo*

La aplicación de Ultrasol[®]ine K Plus asegura de manera conveniente y adecuada el suministro de yodo a los cultivos fertirrigados para maximizar el rendimiento y la calidad del cultivo, y mejora la resistencia de las plantas al estrés ambiental.



Crecimiento de raíz mejorado



Óptimo metabolismo del nitrógeno



Desarrollo de follaje y ramificación mejorada



Fotosíntesis óptima



Tolerancia al estrés oxidativo mejorada



Floración y calidad frutal mejorada



Mayor concentración de calcio en la fruta y vida de comercialización mejorada



SQM Iberian S.A.
Tel: +34 934 877 806

E-mail: spn-spain@sqm.com

sqmnutrition.com



Tierras del Condado colabora con la Semana de la Salud de la UHU

Las primeras frambuesas de la nueva campaña de la empresa asociada de Freshuelva Tierras del Condado han estado presentes en la Semana de la Salud de la Universidad de Huelva para promover hábitos de vida saludables, a través de la colaboración de Fruta de Andalucía, empresa de la que forma parte y también asociada de Freshuelva. Con esta iniciativa, que cumple su novena edición, la Universidad de Huelva busca concienciar y sensibilizar a la comunidad universitaria de la necesidad de poner en práctica hábitos y estilos de vida saludables. Más de 700 personas han participado en un programa compuesto por más de una treintena de actividades, a las que, además, este año se ha sumado un atractivo mayor, la celebración, de forma simultánea, de la también tradicional Semana de la Ciencia de la Universidad de Huelva.

Proveedores de los productos para fumigación del suelo



Fungicida y nematicida de suelos agrícolas

Distribuidor oficial:



P.I. Algarrobito, parc. 49-50
21800 Moguer, Huelva
959 372 443
www.agrofresas.com

Investigan la genética de la maduración de la fresa

El grupo BIO278 'Biotecnología y farmacognosia vegetal' de la Universidad de Córdoba estudia los beneficios de aplicar biotecnología vegetal al cultivo de fresa.



España lidera el sector de la fresa en la UE siendo la provincia de Huelva la más importante en la producción de este fruto rojo ya que en torno al 95% de la producción nacional proviene de allí.

Sin embargo, y como explica el investigador de la UCO Francisco Javier Molina Hidalgo, del grupo BIO278 'Biotecnología y farmacognosia vegetal', "entre el 5 y el 25% de la producción, dependiendo de la variedad, se pierde a causa del reblandecimiento que sufre el fruto a lo largo de su maduración, a la infección por diferentes patógenos, así como por otros factores que afectan a su calidad".

Debido a ello, "la fresa es un cultivo especialmente interesante para la aplicación y para el desarrollo de biotecnología vegetal", incide Molina.

Y en este sentido, este grupo de investigación, dirigido por Juan Muñoz Blanco, ha desarrollado dos estudios en los que han conseguido avanzar y profundizar en el conocimiento del control molecular del proceso de maduración de la fresa. Algo fundamental dado que el estado de maduración de las frutas es clave para determinar su nivel de calidad e influir en la prefe-

rencia tanto de las personas consumidoras como de los insectos encargados de dispersar las semillas y favorecer el crecimiento de futuras plantas.

En concreto, el grupo BIO278 ha estudiado cómo la metilación del ADN, que es un mecanismo que regula la expresión génica, interviene en el proceso de maduración de la fresa. Para comprobarlo, el equipo investigador inyectó en las fresas un compuesto químico denominado 5-azacitidina cuya función es, precisamente, eliminar las marcas de metilación del ADN. Esto ha permitido comparar muestras tratadas, que han perdido la metilación, con muestras no tratadas, que las mantenían.

Así han comprobado que la falta de metilación detiene la maduración de las fresas, ya que las zonas del fruto tratadas con 5-azacitidina permanecían blancas, mientras que el resto, no tratado, maduraba con normalidad. Los estudios posteriores mostraron que el tratamiento con 5-azacitidina alteró el equilibrio hormonal que gobierna la maduración del fruto y la expresión de genes involucrados en la biosíntesis y degradación de dichas hormonas.

Además, han descrito la función del gen FanCXE1 (carboxilesterasa) que juega un papel importante en la producción de los compuestos volátiles de la fresa. Estos compuestos surgen durante el proceso de maduración y constituyen los aromas de la fruta. Por tanto, influyen en gran medida en la calidad de la misma.

Según la investigación, la carboxilesterasa, que aparece exclusivamente en el fruto maduro, se encarga de liberar compuestos volátiles importantes.

Dado que la carboxilesterasa es fundamental en la regulación de los compuestos volátiles, "nosotros proponemos este gen como marcador para programas de breeding, o como diana para mejora genética con técnicas más actuales", concluye Molina Hidalgo.

Los dos estudios, publicados en las revistas especializadas *BMC Plant Biology* y *Horticulture Research*, aportan nuevo conocimiento y herramientas que pueden ayudar a la industria no solo de la fresa, sino también de otros frutos ya que mediante técnicas de mejora genética se potenciarían las características de los alimentos más atractivos o saludables para quienes los vayan a consumir.



Encuentra los productos de Yara para una buena nutrición de tu cultivo en:



607074880 - info@afyra.es

Knowledge grows

Tecnología de Bioestimulantes para mejorar tus cultivos



YaraVita™ OPTIMARIS™

Bioestimulante ecológico para proteger tus cultivos frente a condiciones meteorológicas adversas.

Bioestimulante de aplicación foliar con una alta concentración de compuestos bioactivos extraídos de las algas *Ascophyllum nodosum*.

YaraVita™ OPTINUE™

Maximiza la eficiencia en la absorción de nutrientes

Suspensión altamente concentrada a base de ácidos húmicos, fúlvicos y humina, procedentes de leonardita micronizada y enriquecida con Zn y Mn.

YaraVita™ OPTITRAC™

Bioestimulante para mejorar la floración y cuajado de tus cultivos y el ahijado del cereal

Mezcla cuidadosamente seleccionada de nutrientes diseñados para reforzar la acción de los compuestos bioestimulantes derivados de *Ascophyllum nodosum*.

Más información





Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Asesoramiento en programas operativos

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

Información de Precios y Mercados

- Delegación de FRESHUELVA en Perpignan
- Sistema de Información de Mercados (SIMAG)

Atención laboral

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta





Unidos para potenciar tu cultivo desde la raíz

LANAPLUS[®]
BIOPTIMUS[®]
TRIAPUR[®] +
BOOSTIER[®]



Use este producto de manera segura.
Lea siempre la etiqueta y la información
sobre el producto antes de usarlo.



lainco
PROTECTING LIFE SINCE 1934

Avda. Bizet, 8-12
08191 RUBÍ (Barcelona)
Teléfono: 93 586 20 15
lainco@lainco.es

www.lainco.com



Encuétranos como @LaincoAGRO y
participa con el hashtag #LaincoAGRO



RadiseiTM

Máxima potencia desde la raíz para berries



Descubre el bioestimulante radicular más potente para tus cultivos

N.º Registro: F0004121/2029



www.radisei.com • f • t • @ • in • v • d



Encuentra tu distribuidor SEIPASA más cercano en seipasa.com/distribuidores

25 años
seipasa
natural technology

Bioinsecticidas • Biofungicidas • Bioestimulantes