

freshuelva

MAYO 2023

62

Freshuelva entrega sus primeros Premios Fresa

El 8º Congreso Internacional de Frutos Rojos se celebra los días 20 y 21 de junio

El clima marca el desarrollo de la actual campaña



Sumario

Primera Plana	4	Freshuelva a fondo	8
En campaña	30	Es noticia	34
Especial Fruit Logistica	48	De cerca	56
Marco técnico	88	Rostros	90
A ciencia cierta	100	Servicios Freshuelva	102



¿Sabías que...

Las fresas y las frambuesas protegen contra los problemas de piel comunes durante el calor del verano. Los flavonoides y los fitonutrientes dan un atractivo color rojo, que hacen que sean útiles como nutriente antioxidante para reducir el colesterol en sangre, prevenir enfermedades cardíacas y detener el crecimiento de células cancerosas.



Edita: **Freshuelva**
Redacción y diseño: **Gestocomunicación**
Imprime: **Artes Gráficas Bonanza**
Depósito Legal: **H 306-2008**
Departamento Comercial: **959 540 764**

Los datos postales de nuestros lectores son almacenados en una base de datos que garantiza las medidas oportunas para prevenir la seguridad de la información personal aportada. El usuario tiene derecho a acceder a esta información, a rectificarla, si los datos son erróneos, y darse de baja del fichero. Si no desea seguir recibiendo la Revista Freshuelva, puede comunicárnoslo mediante un correo electrónico a la dirección administracion@gestocomunicacion.com y será dado de baja en nuestra base de datos.

Espera

INCREMENTO DEL RENDIMIENTO DE SU PRODUCCIÓN.
DESCUBRA LA NUEVA GENERACIÓN DE ETIQUETADO
PESO-PRECIO ESPERA **NOVA**.



Sistema Inteligente
de etiquetado Peso-Precio:
flexible, digital e intuitivo.



www.espera.com

Espera One step ahead.

JOSÉ CARLOS ROMERO

Vocal y portavoz de la Comisión
de Comunicación de Freshuelva



“La unión tiene que ser la base de todos los éxitos del sector de los frutos rojos”

José Carlos Romero es una de las nuevas incorporaciones a la Junta Directiva de Freshuelva, desde la dirección de su empresa Good Berry Fruits. Con tan solo 38 años, lleva 20 trabajando en diferentes ámbitos, tanto a nivel nacional, como internacional, de un sector que le apasiona y que le anima a trabajar para seguir creciendo y, con ello, contribuir al crecimiento del sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva y a ayudar a la incorporación de los jóvenes para que sumen sus esfuerzos en construir un sector que siga siendo fundamental para las economías de la provincia de Huelva, de Andalucía y de España.

¿Cómo afronta esta nueva etapa como miembro de la Junta Directiva de Freshuelva?

La nueva Junta Directiva de Freshuelva afronta esta nueva etapa con muchísima ilusión; con muchas ganas de cambiar lo que no funciona y de solucionar los problemas que tiene el sector. Para ello, contamos un grupo de personas que destaca por su juventud, por su trabajo, por su esfuerzo. Yo creo que van a ser tiempos muy buenos para Freshuelva.

Llega a Freshuelva en un momento en el que las incertidumbres para el sector de los frutos rojos se suceden. ¿Cómo valora la presente campaña?

En esta campaña estamos teniendo muchísimos problemas, los más importantes están relacionados con el agua y con la mano de obra. También es cierto que el sector se recupera pronto de sus problemas. Se está trabajando mucho y se están alcanzando importantes acuerdos que van a solucionar situaciones para que los agricultores estén mucho más tranquilos en esta etapa.

Como responsable de Comunicación de la Junta Directiva, ¿cómo valora la imagen del sector de los frutos rojos en general y de Freshuelva en particular?

La imagen del sector de los frutos rojos sufre a menudo “agresiones” por parte de algunos medios. No obstante, es cierto que cada vez va cambiando más la situación porque estamos hablando de un sector que se basa en hacer un cul-

tivo muy sostenible, en hacer un trabajo muy grande en beneficio de la salud de todos y yo creo que esa comunicación se podrá ir cambiando poco a poco con nuevas acciones. En Freshuelva queremos estar mucho más visibles para todos los agricultores del sector, que sepan todo lo que se hace desde la asociación, todas las acciones que se van a acometer y, por supuesto, brindarles esta asociación para que nos unamos, que la unión tiene que ser la base de todos los éxitos.

Desde el punto de vista de comunicación, ¿qué se puede hacer para que el sector siga creciendo?

Tenemos muchas cosas por delante que hacer para que este sector siga creciendo. Tenemos que garantizar el uso del agua, que es uno de los temas más importantes; tenemos que seguir llegando a acuerdos con el tema de la mano de obra y con esos contratos en origen que tanto nos ayudan a garantizar la mano de obra para recoger nuestros productos; tenemos que ser ejemplo de compromiso social y de sostenibilidad; y tenemos que aprovechar muy bien todos los recursos que nos ofrece el sector. Hace falta que el sector comunique todas las acciones que lleva a cabo en estos ámbitos porque realmente son acciones que ya se hacen en cada una de nuestras empresas, pero no se comunican lo suficiente.

Los Premios Fresa han puesto de manifiesto la fortaleza del sector de los frutos rojos, ¿cómo surge la convocatoria de estos reconocimientos?

La convocatoria de los Premios Fresa surge a iniciativa de la Comisión de Comunicación creada en el seno de la Junta Directiva de Freshuelva, en la que nos parece adecuado que se le dé un reconocimiento a esas personas, instituciones, asociaciones o empresas que tienen que ver mucho con los éxitos del sector de los frutos rojos en la provincia de Huelva. La verdad es que hemos tenido muchas reuniones, se ha trabajado mucho sobre el tema y se han llegado a celebrar unos Premios Fresa bastante novedosos, que han tenido una gran repercusión tanto a nivel provincial como a nivel nacional y la verdad es que estamos muy contentos con este resultado y con la participación e implicación de los mismos.

Estamos a las puertas de una nueva edición del Congreso Internacional de Frutos Rojos, ¿qué novedades presentará esta 8ª edición?

Efectivamente estamos inmersos en la preparación del 8º Congreso Internacional de los Frutos Rojos. Como novedad para esta edición vamos a contar con algunas conferencias de bastante nivel que iremos comunicando. Además, el congreso se va a abrir a muchos más ponentes y expositores. Se está trabajando en un Congreso que refleje el cambio en la imagen de la comunicación de Freshuelva.

¿Por dónde pasa el futuro de la promoción y comercialización de los frutos rojos de Huelva? ¿Qué papel juega la presencia de

Freshuelva en ferias importantes como Fruit Attraction y Fruit Logística?

El futuro de la promoción y la comercialización de los frutos rojos de la provincia de Huelva yo creo que está claro que pasa por el desarrollo con los agricultores y que todos estemos aprovechando realmente nuestra fuerza y nuestra unión para hacer crecer nuestras empresas. Somos un sector que está muy bien mirado a nivel internacional y que representa valores como la calidad, la continuidad o el buen servicio que prestamos todos los agricultores. Creo que debemos de seguir por este camino para que se nos siga reconociendo por todo esto. Freshuelva, por supuesto, con su presencia en las grandes ferias internacionales como Fruit Logística o Fruit Attraction, cumple con el objetivo de poner el foco y dar

mucha visibilidad a nuestras empresas, dando una imagen de unión que es bastante importante y con un papel vital en el ámbito comercial.

Un deseo para el final de campaña...

Mi deseo para este final de campaña es que se solucionen los problemas del agua, que es vital para todas las personas, para todos los alimentos y para todos los agricultores. Es bueno que trabajemos mucho en este sentido para darle la importancia que tiene solucionar los problemas relacionados con el agua.

“Debemos aprovechar la fuerza y la unión del sector para hacer crecer nuestras empresas. Somos un sector bien mirado a nivel internacional y que representa valores como la calidad, la continuidad o el buen servicio”



Pon el futuro
del negocio de tus arándanos
en el camino hacia el éxito.

Las innovadoras tecnologías
Blueberry Vision 3 y **UNIQ Blueberry** de UNITEC
cuidan de tus arándanos y de tu negocio.

En UNITEC, estamos acostumbrados a ocuparnos de tu futuro, con soluciones de vanguardia, inteligentes y automáticas, para asegurar resultados importantes y concretos, a lo largo del tiempo.

Con **Blueberry Vision 3** y **UNIQ Blueberry** tus arándanos tienen más valor. Nada ha sido dejado al azar gracias a una eficaz y completa clasificación de las cualidades: calidad interna, calidad externa, defectos de forma, además del calibre óptico y del color. Porque tu negocio requiere seguridad. Y un futuro luminoso.

Entra en el mundo UNITEC. Pondrás el futuro de tu negocio en el camino hacia el éxito.



BLUEBERRY VISION 3
Uniq Technology

UNIQ BLUEBERRY
Uniq Technology



UNITEC
We work for your results



Homenaje al sector de los frutos rojos en los Premios Fresa 2023 creados por Freshuelva

El presidente Francisco José Gómez hace un llamamiento a la unidad del sector y de las administraciones para dar una solución al problema del agua.



Foto de familia de los galardonados con los primeros Premios Fresa.

Más de 300 personas participaron en la primera edición de los Premios Fresa, organizados por la Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, para reconocer anualmente el apoyo y la contribución de personas, entidades o empresas al sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva.

El Muelle de las Carabelas acogió una gala que sirvió de homenaje a los agricultores, empresas asociadas y partners e instituciones que contribuyen a la fortaleza del sector de los frutos rojos en la provincia de Huelva y en la que se reconoció la larga trayectoria en el sector del agricultor Romualdo González, uno de los socios fundadores de Freshuelva, y de la gerente de la SCA Arroyo Grande Pepa Ambrosio; al tiempo que se premió la labor de apoyo al sector del presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno; del presidente de Interfresa, José

Luis García-Palacios; del presidente de la Asociación de Comunidades de Regantes de Huelva (Corehu), Juan Antonio Millán; del presidente de Primavera, José Esteban Conesa; del director general de Smurfit Kappa Huelva, Eugenio Rodríguez; de la directora de la asociación '5 al Día', Nuria Martínez; del presidente del Grupo Joly, José Joly; y de la cadena Mercadona.

Todos ellos mostraron su agradecimiento a Freshuelva por considerarlos merecedores de este reconocimiento por parte de un sector, al que mostraron su apoyo y del que destacaron su importancia, su fortaleza y la necesidad de defenderlo.

A todos ellos también, el presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, agradeció su implicación en el crecimiento del sector de los frutos rojos, al tiempo que hizo un llamamiento a la unidad de los agricultores que cultivan frutos rojos y de las administraciones para encontrar una solución al proble-

ma del agua porque "sin agua no hay agricultura y, sin agricultura, la provincia de Huelva no es nada, porque hay más de 100.000 familias que dependen de nosotros".

Francisco José Gómez también quiso destacar la trayectoria del galardonado con el Premio Fresa, el más emotivo de la noche, por "ser un espejo en el que todos nos debemos mirar por su ejemplo de lucha, trabajo y dedicación". El presidente de Freshuelva junto al presidente de la Junta de Andalucía entregaron el premio a un Romualdo que, muy agradecido, también hizo un llamamiento a la unidad del sector.

Por su parte, el presidente de la Junta de Andalucía trasladó su agradecimiento a Freshuelva por el premio recibido, y ensalzó la labor de la asociación justo cuando más falta hace. "Estamos ante un año complicado para los productores, y aun así este sector siempre mantiene el empuje que le caracteriza", subrayó.



El presidente de la Junta de Andalucía junto a los miembros de la Junta Directiva de Freshuelva.

“Con el mismo empeño que demostráis, el Gobierno andaluz está comprometido con la preservación de esta zona, así como con el desarrollo y el futuro de un sector que sostiene a cientos de familias y la economía de toda una provincia”, finalizó Moreno.

El presidente andaluz apeló a “la responsabilidad” para proteger el “prestigio internacional del que goza en la actualidad el sector de los frutos rojos de Huelva”, al tiempo que destacó su “contribución” al valor de la marca Andalucía, destacando que “se lo ha ganado a fuerza de mucho trabajo, y tenemos que defenderlo”.

Así, subrayó la aportación de la provincia en este ámbito en la economía tanto a nivel regional como nacional, así como el peso que hoy tiene en el mercado. “Huelva acapara el 98 por ciento de la producción del país, y contabiliza más de 100.000 empleos. En los últimos 40 años, este sector se ha ganado la posición preeminente que hoy tiene a base de un trabajo constante y de visión de futuro, combinando cuidado con investigación”, afirmó.

En este contexto, Moreno resaltó que “nadie está más interesado que el sector, y que la Junta de Andalucía, en



El presidente de la Junta durante su intervención en los Premios Fresa.

mantener el equilibrio hídrico tanto de la zona como de toda la comunidad autónoma. La obligación de todo gobierno es buscar soluciones. Somos la primera potencia agroalimentaria de España. Tenemos que tomar decisiones. De ahí que estemos apostando decididamente por más y mejores infraestructuras hídricas”, enfatizó.

“Los frutos rojos de Huelva están en las mesas de medio mundo. Nadie como el sector conoce el valor que el entorno natural aporta, y al que está vinculado su marca. Conoce que es fundamental el equilibrio entre el desarrollo económico y la protección del medio ambiente. Apelo a la lealtad y a la mesura para abordar este problema”.

Apoyo y dedicación al sector de los frutos rojos de los galardonados con los Premios Fresa 2023

Los galardonados ponen de relieve la fortaleza, el buen hacer y la importancia del sector para la economía onubense y andaluza.



Francisco José Gómez y Juan Manuel Moreno con el homenajeado Romualdo González.



El presidente de Freshuelva entrega su premio al presidente de la Junta.

Entre los galardonados en esta primera edición de los Premios Fresa, está el presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno, reconocido por “su sensibilidad hacia los problemas del sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva y por su compromiso efectivo para solucionar sus contratiempos remando de la mano del sector para construir su mejor futuro, ligado al futuro de la economía y bienestar andaluz”.

El ministro de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente del Gobierno de España, Luis Planas, ha sido reconocido por “la apuesta firme del Gobierno por la difusión de las bondades de nuestros frutos rojos para incrementar su consumo, así como por su trabajo constante por la conciliación y la mejora de la cadena de alimentación española y por el desarrollo en general del sector de los frutos rojos, siendo consciente de su importancia a nivel nacional”. El ministro, que no pudo asistir al acto, recibirá el premio en persona tan pronto como su agenda se lo permita.

Los Premios Fresa 2023 también han reconocido al presidente de la In-



José Carlos Romero hace entrega a José Luis García-Palacios.



Josefa González Bayo entrega el Premio Fresa a Juan Antonio Millán.



La premiada Pepa Ambrosio junto a Rafael Domínguez.



El presidente de Primafrío, Juan Esteban Conesa, junto a Alberto Garrocho.

terprofesional de los Frutos Rojos de la provincia de Huelva, Interfresa, José Luis García-Palacios Álvarez, por “su labor incansable por colocar al sector de los frutos rojos en el lugar que le corresponde y por materializar una iniciativa como el Prelsi, con la que reforzar la apuesta del sector por la integración social y laboral de todos sus trabajadores, siendo pioneros y ejemplo mundialmente en la atención integral a un colectivo de más de 100.000 trabajadores”.

Por su parte, el presidente de la Asociación de Comunidades de Regan-

tes de Huelva (Corehu), Juan Antonio Millán, ha recibido uno de los Premios Fresa “por su importante e impagable contribución al sector de los frutos rojos de la provincia de Huelva desde todos los cargos de responsabilidad institucional y empresarial que ha desarrollado a lo largo de su extensa carrera y por seguir siendo un acto clave en la solución de los problemas de los frutos rojos onubenses”. La trayectoria de más de 30 años de trabajo en el sector de los frutos rojos de la gerente de la S.C.A. Arroyo Grande, Pepa Ambrosio Yáñez, que forma parte activa

de la historia y evolución del sector en la provincia de Huelva y que ha contribuido a que su empresa sea referente en el municipio de Villablanca y en su entorno, también ha sido reconocida con uno de los Premios Fresa.

El presidente de la empresa partner de Freshuelva Primafrío, José Esteban Conesa, también ha sido galardonado con uno de los Premios Fresa por “su contribución al crecimiento del sector de los frutos rojos, por fomentar el crecimiento del mismo y por apostar por la provincia para desarrollar su grupo empresarial”.



El gerente de Smurfit Kappa con el vicepresidente de Diputación.



La directora de '5 al Día' junto a la consejera de Inclusión, Loles López.



Javier Ronchel recoge el premio al Grupo Joly con Carmelo Romero.



La diputada María Luisa Faneca entrega el premio a Mercadona.

Los Premios Fresa también han reconocido al gerente en Huelva de Smurfit Kappa, Eugenio Rodríguez Zambrano, por “ser ejemplo del compromiso social con la cultura, deporte y sociedad de la provincia de Huelva que protagonizan el sector de los frutos rojos y sus empresas auxiliares”.

La labor de difusión de las cualidades nutricionales de las frutas y hortalizas en general y de los frutos rojos en particular, situando a nuestros productos en una posición destacada en

el entorno digital, llevada a cabo por la directora de la asociación ‘5 al Día’, Nuria Martínez, también ha tenido su reconocimiento en la primera edición de los Premios Fresa.

También por su labor de difusión y defensa del sector de los frutos rojos en general y de Freshuelva en particular y por su compromiso con la provincia de Huelva, ha sido reconocido con uno de los Premios Fresa el presidente del Grupo Joly, a José Joly.

Freshuelva también ha reconocido con un Premio Fresa la apuesta de

Mercadona “por priorizar la venta al consumo de productos de producción nacional, como los frutos rojos de la provincia de Huelva; y por socializar y humanizar los eslabones de la cadena alimentaria de nuestro país”. Y, por último, Freshuelva ha concedido, dentro de estos galardones, uno especial que reconoce la trayectoria de toda la vida dedicada al sector de los frutos rojos. En esta edición, el Premio Fresa de Oro ha sido para Romualdo González, agricultor de la cooperativa Cumbres Malvinas de Palos de la Frontera.



Encuentra los productos de Yara para una buena nutrición de tu cultivo en:

AFYRA

607074880 - info@afyra.es

Knowledge grows

Protege tus cultivos frente a condiciones meteorológicas adversas



Más información:



YaraVita™ OPTIMARIS

El nuevo Bioestimulante de Yara promueve el crecimiento equilibrado de la planta y el desarrollo de los frutos combatiendo el estrés abiótico (sequías, inundaciones, heladas, altas temperaturas, etc.)

- ✓ Estimula la capacidad fotosintética.
- ✓ Alta concentración de compuestos bioactivos extraídos de las algas *Ascophyllum nodosum*.
- ✓ Con Potasio, para mejorar los parámetros cualitativos de la producción y la respuesta de la planta ante periodos de estrés ambiental.



C
8%

K₂O
6,4%



kg 2 l/ha



Aplicación foliar



Apto para uso en agricultura Ecológica y Biodinámica



Unos Premios Fresa espectaculares y emotivos



Más de 300 personas acudieron a la primera edición de los Premios Fresa.



Francisco José Gómez recibe al presidente de la Junta.



La mesa presidencial de autoridades de los Premios Fresa.



Los premios son obra del alfarero Pablo Domínguez.



Asistentes a su llegada a los Premios Fresa.



Bella Verano, Loles López, Carmelo Romero, Juan Manuel Moreno, Francisco José Gómez, Vicente Pérez y Juan Antonio García antes de la gala.



Gran expectación ante la intervención de Juan Manuel Moreno.



Los presidentes de Freshuelva y de la Junta de Andalucía.



Francisco José Gómez recibe a los asistentes.



Invitados a su llegada a los Premios Fresa.

Freshuelva consigue la autorización de metam sodio para la frambuesa, la mora y la fresa

Estudia con las administraciones soluciones que garanticen la salud de los cultivos de berries en la provincia de Huelva en el futuro a medio y largo plazo.



Los responsables de Sanidad Vegetal del Gobierno y de la Junta conocieron de primera mano la producción de berries en Huelva.



Los técnicos de Ministerio y Junta en Frutas Borja.

Después de muchos encuentros y muchas reuniones, la Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha conseguido por parte del Ministerio de Agricultura la autorización para el uso de metam sodio para los cultivos de frambuesa, mora y fresa para la próxima campaña.

Esta decisión es muy importante teniendo en cuenta que desde la Unión Europea se han recortado las autorizaciones del uso de productos fitosanitarios que, en el caso de los frutos rojos, contribuían a garantizar la salud de los cultivos y a protegerlos de numerosas plagas.

Tras esta decisión de la Unión Europea y acatada por el Gobierno, Freshuelva comenzó una ronda de reuniones, que se inició con un encuentro al más alto nivel técnico con representantes del Gobierno de la Nación y del Gobierno de la Junta de Andalucía en el que se abordó esta problemática



La sede de Freshuelva acogió una reunión con los representantes de la asociación y de Gobierno y Junta.

que arrastra el sector de los frutos rojos referente a la autorización del uso de los productos necesarios para proceder a la desinfección de los suelos para los cultivos.

Para ello, el presidente y el gerente de Freshuelva, Francisco José Gómez y Rafael Domínguez, respectivamente, mantuvieron un encuentro con el director general de Sanidad de la Producción Agraria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Valentín Almansa; y con el director general de la Producción Agrícola de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, Manuel Gómez, que se desplazaron a Huelva para conocer in situ la producción de frutos rojos en la provincia y, en concreto, la producción de la empresa Frutas Borja, acompañados de personal técnico de diferentes empresas asociadas de Freshuelva.

Francisco José Gómez y Rafael Domínguez, como ya trasladaron al ministro de Agricultura, Luis Planas, durante la inauguración en Madrid de la última edición de Fruit Attraction, incidieron en la necesidad de buscar alternativas para proceder a la desinfección de suelos una vez que no se pueden producir más autorizaciones para el 1.3 dicloropropeno, que para la próxima campaña podrían agotarse las del metam y que en la UE está en



Valentín Almansa, Manuel Gómez y Francisco José Gómez presidieron la reunión.

proceso el expediente para aprobar el DMDS, con Francia como ponente.

Sector y administraciones acordaron diseñar una hoja de ruta para encontrar una salida satisfactoria para los productores y adaptada a la normativa europea que buscará, entre otros aspectos, ver los resultados que tiene en este sentido la solarización y la biosolarización, que el sector ya se encuentra evaluando y experimentando de la mano del Ifapa, en una nueva apuesta del sector de los frutos rojos

por la sostenibilidad y por adelantarse a las normativas ambientales más avanzadas. Valentín Almansa y Manuel Gómez, acompañados también por la Coordinadora de la Dirección General de Sanidad de la Producción Agraria, Ana Vargas; y por el jefe de servicio de Sanidad Vegetal de la Consejería de Agricultura, Rafael Sánchez, conocieron de primera mano la situación actual de la plantación de la fresa en la provincia de Huelva, que recién ha comenzado su campaña de producción.

El Grupo de la Fresa reclama la implicación de la UE para seguir siendo competitivos en Europa

Acuerda invitar a Grecia a sumarse para poder formar parte del seguimiento anual de la producción de frutos rojos en Europa.



Todos los participantes en la reunión del Grupo de la Fresa celebrado en la sede de Fresón de Palos.

El incremento de los costes de producción, las adversidades climáticas y las exigencias de las normativas comunitarias y locales de fitosanitarios, a los que no tienen que hacer frente países terceros, provocan desajustes en los principales mercados de la fresa europea, que no la hacen rentable, según se desprendió de la reunión del grupo de contacto hispano-franco-italiano-portugués de fresa celebrada en Huelva.

Tras la bienvenida del presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, y el agradecimiento a la empresa Fresón de Palos por acoger el encuentro, los productores europeos coincidieron en reclamar a la Unión Europea una mayor implicación para propiciar que sus productos accedan a los mercados europeos en las mismas condiciones que lo hacen los de los países terceros, de los que destacaron además, que contribuyen a protagonizar promociones

de fresa que “tiran los precios y desprecian la calidad de nuestro producto”.

En este mismo contexto, animaron a la Administración europea a acompañar la nueva normativa restrictiva de fitosanitarios de medidas alternativas “que ayuden al sector a cumplir y adaptarse a un nuevo marco normativo que tampoco es el que se exige a los países terceros. Un convenio exterior nunca puede ser mejor que el de los países miembros”, sentenció el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez.

Los productores acordaron también trasladar a Grecia una invitación para sumarse y formar parte de este Grupo de Contacto de la Fresa, toda vez que se puso de manifiesto que otra de las consecuencias de la guerra de Ucrania es que, al cerrarse el mercado ruso, la fresa griega ha empezado a entrar con una importante presencia en los mercados centroeuropeos y una

fuerte competencia para la fresa de países como Portugal o Italia.

El Grupo de Contacto de la Fresa realizó un análisis de campaña sobre la que Freshuelva, representante de España en este grupo de contacto, a través de FEPEX, destacó que la pasada campaña se saldó con un descenso del 8,90% en las exportaciones, debido fundamentalmente a las adversidades climáticas sufridas al principio y al final de la campaña. Respecto a la presente, subrayó la estabilidad de las hectáreas plantadas, que se han incrementado en un 2%, apuntando a la “muchísima incertidumbre” con la que se afronta este ejercicio, que ya comenzó con problemas en la plantación que obligó a replantar un 20% de las plantas por las adversidades climáticas.

Por su parte, el sector francés, encabezado por el responsable de la Asociación de Organizaciones de Productores de Fresa de Francia, AOP Fraise

de France, Xavier Mas, apuntó las dificultades de la producción en la pasada campaña, que se saldó con 69.000 toneladas destinadas exclusivamente al consumo nacional, aunque cubriendo apenas un 55% de la demanda. Francia resaltó el “miedo” ante la incertidumbre de la presente campaña, en la que se mantienen estables las hectáreas de fresa plantadas.

La delegación italiana formada por representantes de empresas y organizaciones como Fruitimprese, Italia Ortofrutta o Confragricoltura, Michela Galimi, resaltó que, aunque aún no tienen las cifras de la campaña pasada, todo apunta a un descenso en las exportaciones, sobre todo en países como Alemania o Suiza por la fuerte competencia griega; acompañado de un incremento del 25% de importaciones, principalmente de fresa española, provocado por un descenso en la producción local a causa de las adversidades climáticas.

Finalmente, la delegación portuguesa informó de que la campaña pasada de fresa se saldó en su país con una producción de 3.400 toneladas de fresas, con una disminución importante de la producción por las adversidades climáticas.

A pesar del importante incremento de hectáreas de fresas de los últimos años, Portugal destacó que sigue teniendo la necesidad de importar producto, sobre todo español, para atender a toda la demanda nacional, incidiendo en que la campaña pasada ha sido “muy complicada por el descenso de la producción, los costes más elevados y los mayores requisitos de los clientes”.

Por primera vez en este grupo y según lo acordado en la reunión de 2022 se analizó la evolución de la producción de frutos rojos en los países miembros, quedando de manifiesto una apuesta del sector europeo por la diversificación de otros productos como la frambuesa, el arándano o la mora, liderados por la producción española, que cuenta con varios años más de experiencia.

Junto a los profesionales de los cuatro países, también intervinieron en la reunión del grupo de contacto de fresa de Francia, Italia, Portugal y España responsables de los ministerios de Agricultura de cada país, antes de que todo el grupo visitase una de las fincas de Fresón de Palos y comprobarán in situ cómo se produce la fresa en esta



Los productores conocieron las variedades y cultivos de Fresón de Palos.



El presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, presidió la reunión.

zona de la provincia de Huelva. El grupo de contacto de fresa de Francia, Italia, España y Portugal está constituido por representantes de las asociaciones de productores y exportadores, entre ellos Freshuelva-Fepex y responsables de sus respectivas administraciones.

Se reúne cada campaña desde hace más de 20 años y es uno de los grupos de contactos de producto creado en el marco del Comité Mixto de Frutas y Hortalizas, al que ahora se elevarán las principales conclusiones de este encuentro.

Reparto de berries para promocionar su consumo en el Día Mundial de los Frutos Rojos

Interfresa pone en valor las fortalezas del sector y destaca las cualidades nutricionales de los berries onubenses.

Freshuelva ha participado en el reparto de berries que se ha llevado a cabo en el centro de Huelva para celebrar el Día Mundial de los Frutos Rojos.

Interfresa ha organizado esta jornada, en la que también han participado el vocal y el gerente de Freshuelva, José Carlos Romero y Rafael Domínguez, respectivamente.

Con el fin de fomentar el consumo de berries -como fresas, arándanos, frambuesas o moras-, Interfresa, la Asociación Interprofesional de la Fresa y los Frutos Rojos de Andalucía, ha impulsado la celebración de este Día Mundial de los Frutos Rojos el 12 de abril.

En este contexto, la interprofesional ha puesto en valor que la producción de fresas en la provincia de Huelva es la principal productora de frutos rojos en España, al concentrar el 98% de la producción nacional y cerca del 30% en Europa. Además, ha experimentado una diversificación constante, incorporando nuevos cultivos a su producción y alcanzando una superficie total de más de 6.295 hectáreas. Asimismo, los frutos rojos onubenses tienen una gran relevancia a nivel internacional: durante la campaña de 2021/22, las exportaciones de frutos rojos, incluyendo fresas, alcanzaron un valor de 1.392 millones de euros.

Los berries cuentan con rigurosas certificaciones y protocolos internacionales de calidad, seguridad, salud y sostenibilidad, promovidos por las condiciones climáticas favorables de la zona y la continua inversión del sector en materia de sostenibilidad e innovación, con el fin de mejorar la producción de manera periódica y exhaustiva. Se presenta, además, como un gran motor económico a nivel nacional y llega a aportar hasta el 70% del empleo en el sector agrario de la provincia. “El sector de la fresa y los frutos rojos de Huelva está muy valorado a nivel internacional, siendo durante años el principal país productor y exportador gracias a la calidad de nuestro producto. Pero además, destaca el valor añadido unido a la empleabilidad, ya que la ac-



La Plaza de las Monjas acogió el reparto de berries del Día Mundial de los Frutos Rojos.

tividad tiene un peso muy importante ya no sólo para la provincia, sino también para la comunidad autónoma y el Estado”, declara José Luis García-Palacios, presidente de Interfresa. “Con la celebración del Día Mundial de los Frutos Rojos queremos unir la importancia del sector a los beneficios que tienen las fresas y los frutos rojos en nuestra salud y en la prevención de enfermedades, algo que promovemos desde nuestro Departamento Científico y de Salud de Interfresa”, añade.

Entre los grandes beneficios que presentan los frutos rojos para el organismo se encuentran su alto contenido en nutrientes y bajas calorías, favoreciendo el fortalecimiento del sistema inmunológico y la prevención ante numerosas enfermedades y patologías. Para dar a conocer las propiedades de estos frutos, Interfresa puso en marcha en 2022 su Departamento Científico y de Salud, con los objetivos de impulsar la investigación para reforzar

sus beneficios y proporcionar nuevas evidencias, educar a los consumidores sobre cómo incluir estos frutos en su dieta diaria y trabajar con los productores para que comprendan las capacidades saludables de estos alimentos y puedan transmitirlos. “Los frutos rojos presentan innumerables propiedades para el organismo, lo que les convierte en unos grandes aliados para la salud. Está demostrado y avalado científicamente que el consumo de arándanos, fresas, frambuesas y moras ayuda a mejorar la salud y prevenir ciertas enfermedades”, explica el doctor Antonio Escribano Zafra, director del Departamento Científico y de Salud de Interfresa.

Además de estas propiedades, según los expertos el consumo diario de frutos rojos, enmarcado dentro de una dieta y un estilo de vida saludable, ayuda a cuidar la salud del aparato cardiorrelajatorio, refuerza la actividad cerebral, normaliza los niveles de lípi-

dos en la sangre, previene alteraciones metabólicas como la diabetes, refuerza las capacidades cognitivas y previene diferentes alteraciones del aparato urinario. «Desde Interfresa promovemos el Día Mundial de los Frutos Rojos para recordar la importancia de incluir estas saludables frutas en nuestra alimentación diaria y celebrar su sabor único y sus beneficios para nuestra salud», añade el doctor Escribano.

Este año, en el Día Mundial de los Frutos Rojos se quiere destacar la importancia que tienen estos frutos a la hora de proteger la salud del corazón y prevenir los llamados factores de riesgo para el sistema cardiovascular, -como son la hipertensión, el colesterol elevado o la hiperglucemia o diabetes-. Según el doctor Escribano, las fresas, las frambuesas, los arándanos y las moras están entre los alimentos más ricos en flavonoides y polifenoles, los fitonutrientes que diferentes investigaciones han demostrado que contribuyen a prevenir enfermedades coronarias y a reforzar la salud cardiovascular.



Numerosas personas quisieron degustar los frutos rojos onubenses.

Todos nuestros envases son 100% responsables, como la **MAXIPACK® Cardboard Lid** clasificado como **ALTER ECO BIO**. Diseñada por **VERIPACK Embalajes**, para dar respuesta a los problemas de todos los productores, **MAXIPACK® Cardboard Lid** es una bandeja de cartón kraft (interior y exterior) certificado por FSC (N° C104473), 100% compostable y reciclable, con una tapa con 80% rPET, 100% Reciclable y fabricado en Europa. Además de su estética natural y transparente, es muy funcional y con su cierre por 4 clips garantiza la total protección y su ventilación por múltiples zonas garantizada incluso después del apilado. La gama está disponible en 5 alturas y para 10 unidades en cajas de transporte de cartón o plástico 600x400.

VERIPACK
BY GUILIN

Tel. +34 93 729 20 10
infoveripack@veripack.es
www.groupeguillin.com



MAXIPACK® CARDBOARD LID 
**La solución cartón-rPET
para una protección completa
desde el campo a la mesa**

100%
eco
responsable



#weprotectyourfood

45.000 trabajadores extranjeros del agro se benefician del Prelsi de Interfresa

El presidente de Freshuelva entrega uno de los premios Prelsi al corredor humanitario de 2020.

El Prelsi, Plan de Responsabilidad Ético, Laboral, Social y de Igualdad de Interfresa, cumple cinco años como único modelo de integración para trabajadores extranjeros en el sector agrícola. Desde su puesta en marcha en 2018, el Prelsi ha atendido a una media de 45.000 usuarios por campaña, entre trabajadores y empresas del sector, para dar respuesta a la necesidad de entendimiento, asistencia y asesoramiento de los usuarios, garantizando el bienestar sociolaboral y las buenas prácticas empresariales.

El principal objetivo del programa asistencial, impulsado por Interfresa, es extender su modelo vanguardista y pionero en el mundo a otros sectores y territorios nacionales e internacionales.

Durante la Jornada Estratégica celebrada en Huelva, Borja Ferrera Alonso, director del Prelsi, dio a conocer los resultados de asistencia del plan en la última campaña de recogida de la fresa y los frutos rojos. Según explicó, en la campaña 2021/22 los consultores de integración llevaron a cabo cerca de 18.000 visitas anuales, de las cuales 2.340 estaban relacionadas con gestiones en las viviendas de los trabajadores, 792 a asistencias sanitarias y más de 4.000 tuvieron que ver con gestiones bancarias.

“El Prelsi es un sistema vanguardista y pionero en el mundo, en el que trabajamos codo con codo con todos los agentes que intervienen en las campañas de producción y comercialización de los frutos rojos de Andalucía. Desde su puesta en marcha hace cinco años, hemos estado al servicio del bienestar de las personas, lo que ha sido siempre nuestro mayor indicador de satisfacción”, explicó Borja Ferrera Alonso, director del Prelsi.

En relación a la campaña actual, el Prelsi parte con 15 consultores de integración -cifra que se podría incrementar según las necesidades- y tiene como hoja de ruta los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Precisamente el Prelsi acaba de adquirir la certificación en los ODS relacionados con salud y bienestar; educación de calidad;



Todos los premiados en la Jornada sobre el Prelsi organizada por Interfresa.

igualdad de género; trabajo decente y crecimiento económico; reducción de las desigualdades; acción por el clima; paz justicia e instituciones sólidas, y alianzas para lograr los objetivos.

Asimismo, Prelsi 2.0 es el concepto que se ha presentado en la búsqueda de la excelencia en cuanto a su desarrollo e implementación. Según explicó Belinda Lagares, coordinadora de Compliance y Sostenibilidad del Prelsi, “Compliance y sostenibilidad son los dos elementos diferenciales del Prelsi 2.0 para ganar competitividad y valor dentro del sector y en los mercados internacionales. Con propuestas como la de la creación, al amparo del Prelsi y para sus asociados, de un sistema de gestión del ‘canal de denuncias’, seguiremos apostando por la innovación y abordando todas aquellas cuestiones que garanticen el bienestar laboral y social de todas las personas implicadas en la campaña de los frutos rojos”, especificó.

Aunque en la actualidad la adhesión al Prelsi es voluntaria, el 70% de las empresas del sector de los frutos rojos

y el 50% de los trabajadores ya forman parte del programa. Los consultores de integración son los encargados de la revisión de alojamientos antes y durante la temporada, la intermediación bancaria, la mediación sanitaria, la atención social, el asesoramiento laboral, el acompañamiento en los viajes de ida y vuelta, la resolución de incidencias y la gestión y resolución de aspectos relacionados con la relación con las administraciones públicas.

La actual campaña parte con 15 consultores de integración que realizan visitas rutinarias -como mínimo una vez a la semana en cada finca-, o extraordinarias, en caso de necesidad o requerimiento de los trabajadores o de los empresarios. Además, los usuarios disponen de un teléfono de contacto con atención durante 24 horas y siete días a la semana.

Tras la jornada tuvo lugar la gala de entrega de los Premios Prelsi 2023, en el que participaron José Luis García-Palacios Álvarez, presidente de Interfresa; y Loles López Gabarro, consejera de Inclusión Social, Juventud, Familias



El presidente y el gerente de Freshuelva junto a Santiago Yerga y el jefe de servicio de Migraciones de la Subdelegación, Antonio Alvarado.

e Igualdad. El presidente de Freshuelva, entidad que forma parte de Interfresa, Francisco José Gómez, también hizo entrega de uno de los premios y aprovechó para abordar con el premiado Santiago Yerga Cobos, director general de Migraciones del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, la contratación en origen.

Además de Yerga, los premiados fueron la Guardia Civil de Huelva; la Policía Nacional de Huelva; el cantautor Pepe Roca; el Puerto de Huelva; el Servicio Andaluz de Salud; y Bella Verano Domínguez, delegada del Gobierno de Andalucía en Huelva. Estos galardones reconocen la labor de todos los organismos e instituciones implicados en el retorno de los trabajadores de Marruecos debido a la pandemia.

José Luis García-Palacios, presidente de Interfresa, ha recalco la importante labor de todos los galardonados con los Premios Prelsi 2023 y expresó que “desde el comienzo del programa, hemos contado con la participación y colaboración de un gran número de instituciones públicas, ONG, cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado, empresas y trabajadores. Todos ellos han conseguido que el PRELSI se haya implantado y consolidado con éxito y, sobre todo, que se haya garantizado el



El presidente de Freshuelva entregando el premio al Servicio Andaluz de Salud.

bienestar de todos nuestros trabajadores”.

Por su parte, la notoriedad del Prelsi le ha valido el reconocimiento por parte de instituciones como la Consejería de Inclusión Social, que le otorgó el Premio Andalucía sobre Migracio-

nes a las Buenas Prácticas de Inserción Sociolaboral por su programa de asistencia a trabajadores, o el Reconocimiento a la Industria y el Turismo Sostenible de la provincia de Huelva en la categoría “Fomento a la colaboración entre los diferentes agentes”.

Freshuelva participa en un taller sobre fresas sostenibles de Nova Siri Genetics en Italia

La empresa partner de Freshuelva apuesta por la innovación para superar los desafíos del sector de los berries.

La empresa partner de Freshuelva Nova Siri Genetics (NSG) ha organizado un evento de dos días para “profundizar en el conocimiento de las necesidades de todos los actores de la cadena de suministro, desde los viveristas hasta los que mueven los mercados”, según apuntó Carmela Suriano, directora EMEA de NSG, organizadora del evento en el que han estado presentes representantes de Freshuelva.

Durante el taller organizado por esta empresa que se dedica a la investigación y experimentación de nuevas variedades de fresa y frutos rojos se anunció el lanzamiento, en los próximos meses, de la primera variedad de frambuesa y de las importantes novedades relativas a nuevas selecciones de fresas de día neutro adecuadas a climas continentales

El taller abordó los principales problemas a los que se enfrentan los productores de fresa, ante todo, el cambio climático, la escasez de recursos hídricos y la necesidad de reducir el uso de agroquímicos. A este respecto, Nicola Tufaro, breeder de la empresa, declaró que “el trabajo de mejoramiento de NSG tiene en cuenta las necesidades cambiantes de los mercados y propone variedades rústicas, sostenibles y resistentes, para permitir una cosecha temprana, con buen rendimiento productivo y buenas calidad de la fruta”.

Durante la jornada de puertas abiertas, los asistentes visitaron el laboratorio, el invernadero de crecimiento y los campos experimentales.

Carmela Suriano subrayó la importancia de confrontar la investigación y los actores de la cadena de suministro, para orientar mejor las actividades de breeding. Sobre los dos días del evento, comentó que “la comparación y el estudio de las tendencias de producción y mercado son necesarios, para garantizar que la investigación no sólo responda a las necesidades actuales del sector, sino que también comprenda y prediga escenarios futuros y anticipe soluciones. Es esencial, de hecho, analizar e interpretar los cambios para garantizar que los productores puedan superar los desafíos en el mercado”.



Los representantes de Freshuelva con Carmela Suriano.



La jornada de puertas abiertas incluyó una visita al laboratorio.



Los participantes del taller también visitaron el invernadero de crecimiento.

Consejo de administración de Agrocolor en Mérida, con inauguración de nueva sede

El gerente de Freshuelva acude al encuentro anual de la entidad de certificación de referencia en el sector agroalimentario a nivel mundial.



Rafael Domínguez junto a los miembros del consejo de administración de Agrocolor.

Agrocolor, entidad de certificación de referencia en el sector agroalimentario a nivel mundial, ha inaugurado su nueva sede en la comunidad de Extremadura, en Mérida. Consejeros, socios y representantes del Consejo de Administración de la certificadora agroalimentaria, entre los que estaban el gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, y el gerente de Cuna de Platero, Juan Báñez, estuvieron presentes en este acto, que además contó con la asistencia de profesionales y empresarios de la región, así como representantes institucionales de la misma como María Curiel Muñoz, secretaria general de la Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio de la Junta de Extremadura.

El presidente de Agrocolor, Miguel Rodríguez de la Rubia, explicó en su intervención el crecimiento de esta empresa que lleva al lado del productor y empresario desde 2012, facilitándole su trabajo, atendiendo todas sus necesidades y ayudándolo a crecer: “Para Agrocolor esta región es muy importante, ya que nuestro crecimiento aquí ha ido en paralelo al desarrollo de su sector agroalimentario, de la mano de sus productores y comercializadoras. El objetivo de Agrocolor es

estar presentes en toda la cadena de valor del sector agroalimentario, con soluciones para todos los eslabones que les ayuden a ser más competitivos. Nuestro propósito, como vector de desarrollo, consiste en proporcionar las herramientas necesarias para que nuestros clientes puedan garantizar la seguridad alimentaria, además de una alimentación saludable y sostenible a los consumidores. Hoy podemos decir que, al cierre del último año, hemos alcanzado las más de 90.000 hectáreas certificadas en Extremadura”

Consejo de Administración

Junto a la inauguración también tuvo lugar en Mérida el Consejo de Administración de Agrocolor S.L. en el que se aprobó el informe de gestión y las cuentas anuales correspondientes a 2022, así como se presentó la memoria anual de actividades de la compañía.

“El balance del pasado ejercicio ha sido muy positivo, de hecho, coincidiendo con nuestro 25 aniversario, hemos logrado ser la primera certificadora con más productores certificados del mundo en GLOBALG.A.P. Certificamos el 8,3% de los productores a nivel global en IFA (Aseguramiento Integrado de Fincas), norma emblemática de

GLOBALG.A.P. con un total de 15.531 productores certificados, de los casi 188.000 productores que hay en todo el mundo. En la actualidad, Agrocolor cuenta con 18.000 productores certificados, 600.000 de cultivo y ofrece más de 90 esquemas de certificación diferentes”, explicó Gerardo Romero, gerente de la empresa.

“Somos el principal canal para asegurar unas buenas prácticas agrícolas entre los productores de frutas y hortalizas, las cuales conforman la base necesaria para poder ofrecer al consumidor final una adecuada seguridad alimentaria y una alimentación saludable y sostenible en el futuro. Actualmente más de 4.000.000 de hectáreas en todo el mundo disponen de un certificado GLOBALG.A.P., y esto les convierte en una herramienta indispensable para la inocuidad alimentaria y la sostenibilidad de la producción agrícola”, apuntó Romero.

Cuenta con delegaciones en Andalucía (Almería, Los Vélez, Granada, Huelva y Sevilla), Valencia, Extremadura, Castilla La Mancha, Murcia y las Islas Canarias. También tiene acuerdos con empresas colaboradoras para trabajar en otros países como Perú, Colombia, Chile, o República Dominicana.

Freshuelva celebra su Asamblea General

Freshuelva ha celebrado su Asamblea General anual en la que las empresas productoras y exportadoras asociadas aprobaron la previsión de presupuesto para 2023, así como las cuentas del ejercicio 2022.

De la misma forma, dieron el visto bueno a la actividad de la entidad en el último año 2022, al tiempo que el presidente de Freshuelva, Francisco Gómez, ha destacado las líneas de trabajo que se llevarán a cabo en este 2023.

En este sentido, ha apuntado que todos los esfuerzos de la entidad se dirigirán a garantizar el abastecimiento de agua para los cultivos de berries de la provincia, buscando una alternativa a los problemas derivados de la sequía y la falta de infraestructuras hidráulicas que hacen que la actividad no sea rentable.

La garantía de mano de obra para recoger los productos y una nueva vía para asegurar la desinfección de los suelos necesaria para los frutos rojos son otros de los objetivos marcados por la Junta Directiva de Freshuelva.



Francisco José Gómez y Rafael Domínguez durante la Asamblea General de Freshuelva.

Freshuelva participa en la asamblea que reelige a García-Palacios como presidente de la FOE

Freshuelva ha participado en la asamblea general de la Federación Onubense de Empresarios (FOE), de la que forma parte, que se ha reeligido por aclamación a José Luis García-Palacios como presidente de la organización de empresarios para los próximos cuatro años.

Sobre sus propuestas y actuaciones para el periodo 2023-2027, el reeligido presidente de la FOE hizo alusión a la “defensa de la economía de mercado y del papel de la empresa en ese sistema como factor determinante para el desarrollo económico”.

De la misma forma, fueron entregadas las Distinciones de Oro de la federación a Joaquín Lucena, Javier Mateo y Manuel Rubio y quedó aprobada la Memoria de Actividades correspondiente al año 2022, al tiempo que se homenajeó a Lorenzo Sevillano, empleado de la FOE que disfruta ya de una merecida jubilación.



José Luis García-Palacios ha sido reeligido como presidente de la FOE.

La Embajada de EEUU se interesa por el modelo de contratación de origen de Freshuelva

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, ha recibido en la sede de la asociación a la Economic Officer de la Embajada de Estados Unidos en España, Shannon M. Brink, que ha querido conocer con detalle el modelo de contratación en origen que se lleva a cabo en el sector de la agricultura onubense y que es pionero a nivel mundial.

La representante de la Embajada americana mostró su interés por la coordinación y la efectividad de este tipo de contratación de trabajadores destinados a labores agrícolas, incidiendo en que la situación de la provincia de Huelva es extrapolable a la que se vive en Centro América.

El gerente de Freshuelva se ofreció a colaborar con la Embajada de los EEUU aportando la información que necesite para poner en marcha un modelo de contratación que tenga un efecto similar en los países de América central.



Rafael Domínguez junto a la Economic Officer de la Embajada de EEUU en la sede de Freshuelva.

Freshuelva colabora con el GlobalG.A.P. Tour España 2023 con 200 participantes

Roquetas de Mar ha acogido la celebración del GlobalG.A.P. Tour España 2023, que ha reunido a cerca de 200 participantes, agentes de la cadena alimentaria, desde la producción a la distribución hortofrutícolas.

Bajo el lema 'La Agricultura responsable del futuro', GlobalG.A.P., con Coexphal y Agrocolor, ha organizado este encuentro único para reforzar las relaciones entre proveedores y la cadena de distribución, con el respaldo de Cajamar, el patrocinio de Anove, Grupo Operativo Go Inverconec, Hispatec, La Palma, TROPS, UNICA, Vegtrace; y la colaboración de Anecoop, Freshuelva, ISAM, Labcolor, Nature Choice, Rijk Zwaan, Vellsam y Vicasol.

La plataforma GlobalG.A.P. aglutina actualmente a más de 50 cadenas de supermercados europeos y británicos y trabaja con proveedores de frutas y hortalizas para garantizar la seguridad y calidad de los productos.



El GlobalG.A.P. Tour España 2023 se ha celebrado en la provincia de Almería.

El comité laboral de Freshuelva aborda la apertura de nuevas vías de contratación en origen



El presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, presidió la reunión del Comité Laboral de Freshuelva.

El presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, ha presidido una reunión del Comité Laboral de la asociación en la que se ha analizado el desarrollo de la contratación en origen de trabajadoras de Marruecos

en la presente campaña, así como se ha analizado nuevas posibles vías de acuerdo con diferentes países para poner en marcha un modelo similar de contratación que asegure la mano de obra en el sector de los berries.

Freshuelva analizará todas las posibilidades y elevará una petición formal a Fepex, que a su vez la trasladará al Gobierno de la Nación, siguiendo trámites similares a los iniciados en su día con Marruecos.

Freshuelva traslada al PSOE sus inquietudes y la problemática de la presente campaña

La eurodiputada y portavoz socialista de la Comisión de Agricultura en el Parlamento Europeo, Clara Aguilera, ha mantenido un encuentro, junto a la secretaria general del PSOE de Huelva, María Eugenia Limón, y otros representantes socialistas, con los sectores agrícola de la provincia de Huelva para “escuchar sus demandas” y saber las acciones a desarrollar para que “sigan siendo competitivos”, toda vez que ha trasladado el proceso de sostenibilidad de Europa a través del Pacto Verde Europeo.

El presidente, vicepresidente y gerente de Freshuelva, Francisco Gómez, Alberto Garrocho y Rafael Domínguez, respectivamente, participaron en el encuentro y trasladaron a los dirigentes socialistas los principales problemas que se están encontrando en la campaña actual y los que pueden derivarse de la nueva legislación que quiere poner en marcha Europa.



Freshuelva ha participado en un encuentro con la europarlamentaria del PSOE, Clara Aguilera.

Freshuelva prepara con la Junta de Andalucía su presencia en la feria Fruit Attraction 2023

Freshuelva ha participado en una reunión convocada por la Consejería de Agricultura en su sede de Sevilla y por Ifema Madrid con el objetivo de preparar la participación de Andalucía en la próxima edición de Fruit Attraction, que tendrá lugar entre los próximos 3 y 5 de octubre de 2023.

Freshuelva ha trasladado las peticiones de sus empresas asociadas, al igual que el resto de organizaciones andaluzas que ha participado en la reunión, como Coexphal, Asociafruit, Ecohal o Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

Entre todos se distribuirán el importante pabellón destinado a Andalucía en la que se ha convertido en una cita ineludible a nivel mundial para el sector hortofrutícola, que reúne a los productores, proveedores y comercializadores más importantes del sector a nivel mundial.



José Carlos Romero, Mamen Mingorance y Rafael Domínguez.






Viveros Campiñas



PLANTA DE FRESA
STRAWBERRY PLANTS



PLANTA DE FRESA EN MACETA
STRAWBERRY PLANTS IN POTS

CALIDAD Y SEGURIDAD PARA SU NEGOCIO
QUALITY AND SAFETY FOR YOUR BUSINESS





PLANTA DE FRAMBUESA
RASPBERRY PLANTS



La climatología marca la producción, los precios y la comercialización de frutos rojos

La fresa afronta una campaña con un descenso en la producción que se está recuperando en parte en las últimas semanas. La campaña de arándano y frambuesa está siendo irregular y con fuerte competencia en los mercados.



La producción de fresas ha recuperado con el buen tiempo parte del descenso al inicio de la campaña.



El arándano está viviendo una campaña muy irregular.

La Asociación de Productores y Exportadores de la Fresa de Huelva, Freshuelva, ha valorado el desarrollo de la actual campaña de frutos rojos, que afronta su fase más importante, apuntando a que la climatología tan inusual vivida desde el mes de octubre ha incidido negativamente en la producción y la comercialización de los berries onubenses.

Lo cierto es que la presente campaña está siendo muy difícil por las muchas incertidumbres que están coincidiendo. Al desmesurado incremento de los precios de los insumos o a la nueva normativa de fitosanitarios, se unen unas condiciones climatológicas que han golpeado al sector negativamente desde el inicio de la campaña calculado que, aunque en el ecuador de la campaña de la fresa, la producción era de un 30% inferior a la registrada

en la misma fecha de la campaña pasada, cifra se ha recuperado en parte, de forma que podemos estar hablando de un descenso en la producción de alrededor del 20%.

La campaña comenzó con mal pie ya en la fase de plantación, en la que el excesivo calor del mes de octubre ocasionó problemas que derivaron en una replantación obligada del 20% de las plantas. Después llegaron las lluvias tan esperadas de diciembre, que contribuyeron a acentuar la calidad de la fruta en la presente campaña y a tener esperanzas de solventar los problemas derivados de la escasez de agua, que, no obstante, y debido a que no se han registrado más lluvias, persisten a día de hoy con un recorte del 25% del agua para el riego, que podría ir a mayores de persistir la situación para la próxima campaña.

Este clima se tornó después en excesivo frío en los meses de enero y febrero, provocando una importante merma en la producción y una escasa oferta de fresa en los mercados.

Y, por último, el calor de las últimas semanas ha disparado la producción en la provincia, con unos precios razonables en el mercado. No obstante, este buen tiempo también está animando la producción en los países europeos que compiten en estas fechas con la fresa onubense aumentando la oferta.

La frambuesa, por su parte, se encuentra en su campaña de primavera también marcada por un descenso en la producción y una fuerte competencia de terceros países, que también marcó negativamente la campaña de otoño, provocando muchos altibajos en los mercados.

En cuanto al arándano, Freshuelva prevé que para esta campaña la producción de arándano sea un 25% menos de la esperada, debido, en primer lugar, al retraso en la llegada de temperaturas bajas que no han permitido acumular suficientes horas de fríos. Hay que recordar que en los meses de noviembre, diciembre y enero las temperaturas más bajas han estado por encima de la media para esas fechas. Además, el frío de las semanas de febrero y primeros de marzo ha mermando calibres. La recuperación en la producción de las últimas semanas se está topando, no obstante, con una fuerte competencia en los mercados, sobre todo de terceros países como Marruecos, que está provocando una sobre-



La frambuesa está sufriendo la fuerte competencia de Marruecos.



La campaña de la mora ha sido estable hasta la fecha.

ferta y un desplome preocupante de los precios en la campaña más irregular de los últimos años.

El fruto rojo que está teniendo un comportamiento más estable en la presente campaña, tan estable como lo

es la superficie plantada en las últimas campañas, es la mora, berry que tiene casi asegurada la totalidad de su producción con las exportaciones a países de Centro Europa que están muy fidelizados.

Fortuna y Rociera siguen siendo las variedades de fresa más utilizadas en la presente campaña

Las dos variedades acusan un descenso, mientras que otras como Marisma aumentan en casi un 3%.

El Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa) ha dado a conocer, a través de la Plataforma de Asesoramiento y Transferencia del conocimiento agrario y pesquero de Andalucía (Servifapa), el informe técnico en el que se estima la composición varietal de la campaña fresera 2022/2023 en la provincia de Huelva. Este trabajo, realizado por el Grupo de Fresa del Ifapa, está basado, fundamentalmente, en la información facilitada por las empresas obtentoras o por las empresas licenciadas de los diferentes programas.

El informe señala las dificultades que se han presentado en esta campaña en el periodo de plantación, especialmente en las dos primeras semanas, con unas condiciones meteorológicas claramente adversas caracterizadas por elevadas temperaturas y por la falta de lluvia, situación similar a la dada en la zona de viveros en Castilla y León y que había sido la tónica general a lo largo de todo el verano. Todas estas circunstancias provocaron un alto número de plantas perdidas, debido a la inmadurez de las mismas por falta de horas frías y a diversos problemas patológicos, lo que dificultó el trabajo a la hora de realizar una buena estimación del número de plantas de cada variedad que realmente están en producción.

Según destaca el informe, 'Fortuna', de la Universidad de Florida, sigue siendo la variedad mayoritariamente cultivada por octava campaña consecutiva, este año con un 16,1%, un 15% menos que la pasada campaña y un 19,7% menos que en la 2020-2021. Por tanto, a pesar de continuar siendo la variedad de fresa más cultivada, se constata un importante descenso.

Una de las razones del descenso de Florida es que su obtentora Ekland Marketing Company Inc. (EmcoCAL) está inmersa en una etapa de renovación de variedades que superan las mejores cualidades de Fortuna, como Felicity, Beauty o Brilliance, además de lanzar un producto premium como Florida Pearl, la fresa blanca que tiene en la provincia de Huelva una de sus bases de producción.



Fortuna sigue siendo la variedad más utilizada por los agricultores onubenses.

La variedad de Fresas Nuevos Materiales S.A., 'Rociera', se mantiene como segunda variedad con un 13,5%, un 3% menos de la campaña anterior (16,5%). 'Rociera' también muestra un descenso en su representatividad pero más suave que el de 'Fortuna'. Otras variedades de este programa, como 'Primoris' están por debajo del 0,5%, 'Rábita' y 'Candy' presentan un 1,5% y un 1,3%, respectivamente; mientras, por el contrario, se constata una importante subida en el caso de la variedad 'Marisma', que la pasada campaña, en su primer año de presencia comercial, tenía un 1,7% de representación, y que este año sube hasta el 4,5%.

Las variedades exclusivas de Plant Sciences (entre las que destaca 'Inspire') constituyen la tercera representación varietal esta campaña, como ya lo hacían en la pasada. Este año la presencia en cultivo está en el mismo porcentaje que en 2021-2022, un 9%. 'Victory', la otra variedad importante de este programa y, aunque que hasta

no hace mucho tiempo estuvo también incluida en el grupo de variedades exclusivas, ha presentado este año un ligero aumento que confirma la importante subida de la campaña pasada respecto a la anterior; este año representa el 6%, mientras la anterior suponía el 5,2%; en 2020-2021 este valor no llegaba al 2,5%.

La variedad, 'Calinda', del programa de Fresh Forward Inc, baja un poco su presencia. En la actualidad este valor es del 5,6%, mientras en la campaña pasada fue del 6,2% y en los dos años anteriores del 5,4% y 4,9%. Destacar la aparición de otra variedad de este programa, 'Fandango', con un 1,2%.

Por otra parte, continúa el aumento de la variedad 'Palmerita' de Masiá Ciscar S.A., que pasa de un 5% en la campaña 2020-2021, a un 6,1% en la pasada campaña y a un 6,5% en esta. Además de 'Palmerita', la variedad 'Leticia', va adquiriendo más protagonismo en este abanico varietal.

**Uso
Extra
Eficiente
del Agua**



**Rentabiliza más cada
gota de agua utilizada**

El Parlamento andaluz da luz verde a la PDL para modificar el Plan de la Corona Norte de Doñana

El presidente y el gerente de Freshuelva estuvieron presentes en la votación de la Proposición de Ley en el Parlamento, que se aprobó con los votos a favor de PP y Vox.

Huelva ha sido protagonista del Parlamento andaluz durante el duro debate de la Proposición de Ley (PDL) para modificar el Plan de Regadíos de la Corona Norte de Doñana. Una iniciativa del Partido Popular que contó con el apoyo de VOX. La proposición contó con el respaldo de 70 de los 106 parlamentarios que asistieron a la sesión. 37 votaron en contra y no hubo ninguna abstención.

Los portavoces de los grupos políticos, casi todos representantes de la provincia de Huelva, mantuvieron sus posiciones y explicaron las mismas a la cámara y a la tribuna de invitados repleta de agricultores onubenses y representantes de las distintas formaciones agrícolas, desde la Plataforma de los Regadíos del Condado de Huelva, la del Túnel de San Silvestre, Freshuelva o UPA.

Los grupos parlamentarios cuentan ahora con un plazo para proponer la comparecencia de “agentes sociales y organizaciones interesadas” en la regulación que plantea la proposición de ley registrada por PP-A y Vox para la mejora de la ordenación de las zonas agrícolas del Condado de Huelva,



Francisco José Gómez durante el debate de la PDL en el Parlamento andaluz.

en los términos municipales onubenses de Almonte, Bonares, Lucena del Puerto, Moguer y Rociana del Condado, en el entorno de Doñana.

Así lo decidió la Mesa del Parlamento, según se recoge en un acuerdo publicado este martes en el Boletín Oficial del Parlamento de Andalucía (BOPA), con el que, además, se envía esta proposición de ley a la comisión de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda para su tramitación.

El Pleno del Parlamento acordó la toma en consideración de esta proposición de ley, que se tramita por procedimiento “urgente” y que supone recuperar un texto que presentaron los mismos grupos, junto con Ciudadanos, en enero de 2022, en la pasada legislatura, encaminado a propiciar que terrenos que eran de regadío antes del Plan de Ordenación de 2014 sean considerados como tales dentro de las zonas de menor protección ambiental.

La Plataforma afirma que la PDL corrige un error que repara el daño causado y preserva Doñana

Defiende que el Gobierno es parte de la solución porque es el responsable de llevar el agua a la zona con el trasvase.

La Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado de Huelva ha argumentado que la Proposición de Ley (PDL) resuelve “un problema de ordenación del territorio”, asegurando que “no se trata de una amnistía”, al tiempo que ha indicado que “espera el agua superficial” tras la aprobación de la Proposición de Ley de ordenación del territorio para poder cultivarlas.

En este sentido, insistió en que la PDL es “una herramienta para hacer justicia y reparar el daño causado” e involucró al Gobierno de España porque es, según explicó, “parte de la solución. Debe traernos el agua”.

Los agricultores se sienten “maltratados, insultados y secuestrados”, insistió el portavoz de la Plataforma, Julio Díaz, que incidió en que “lo que hay aquí es sufrimiento, por eso tenemos la mano tendida al diálogo”.

Sobre el Plan de Ordenación de la Corona Norte de Doñana, el asesor jurídico Javier Domínguez argumentó que “no se publicó contando con un amplio consenso” y recordó que se presentaron “más de 3.000 alegaciones por discriminación del plan y más de 500 contenciosos administrativos”. En este sentido, Domínguez se refirió a que “el espíritu que envolvía la norma

era una foto fija, pero ésta no se hizo en 2014, que hubiese sido lo lógico, se retrotrajo a 2004 o 1992 en algunos casos”.

Sobre el agua que debe regar estas tierras de la PDL -unas 700 hectáreas que se someterán a una oficina técnica, que velará por el cumplimiento de la ley y decidirá qué cultivos se regulizan y cuáles no- será siempre superficial. Según explicó el asesor técnico Juan Manuel Ponce, “hay más recursos que los provenientes del trasvase, también están 40 hm³ de aguas regeneradas sin usar, los provenientes del Agrío, etc.”.

Concentración en apoyo a la PDL que reordenará los regadíos del Condado

Más de 3.000 personas muestran en Rociana del Condado su apoyo a esta iniciativa parlamentaria.



Miles de personas mostraron su respaldo a la agricultura de los municipios de Lucena del Puerto, Moguer, Rociana del Condado, Almonte y Bonares.

Más de 3.000 personas se concentraron en Rociana del Condado (Huelva) para mostrar su apoyo a la proposición de ley (PDL) que resolverá los “dramas” que se han producido por la pérdida de cientos de familias de su tierra para cultivar, o lo que es lo mismo, la ordenación de las zonas de cultivo en la comarca del Condado, en la Corona Norte de Doñana.

Junto a agricultores y agricultoras, sus familias, trabajadores, vecinos de los cinco pueblos (Moguer, Lucena, Rociana, Bonares y Almonte), clientes y proveedores, han secundado la concentración las principales organizaciones del sector de los frutos rojos: Asaja, Cooperativas Agro-Alimentarias, Interfresa, UGT, UPA-Huelva y Freshuelva, cuyo presidente, Francisco José Gómez, mostró su apoyo y deseó que la solución “a las injusticias llegue pronto y que los representantes políticos apoyen de verdad al sector”.

El presidente de la Plataforma en Defensa de los Regadíos del Condado, Romualdo Macías, fue el encargado de cerrar el acto, en el que también participó un agricultor del pueblo en el que se celebró la concentración, aludiendo a la esperanza de que “se apruebe la PDL en el Parlamento andaluz con el máximo de los votos a favor, así como que al final de la primavera esté apro-



El presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, durante su intervención.

bada”, además de por PP y VOX, refiriéndose así al PSOE, al que la Plataforma espera que “mire a sus vecinos y vecinas en estos pueblos, las situaciones que están viviendo, y no se abstenga, para solucionar el problema no vale otra cosa que su partido vote si en el Parlamento de Andalucía”.

Los manifestantes pidieron además que “se deje de mentir, intentar dividir, y enfrentar porque no estamos hablando de quitarle nada a nadie, ni tierra, ni por supuesto el agua. Esta ley habla de tierras de cultivo que nos han robado y que no regaremos hasta que no llegue el agua superficial del trasvase”.

Doñana, el agua del Guadamar y del Agrío

El presidente de Corehu, Juan Antonio Millán, profundiza en un artículo de opinión en los problemas de la Corona Norte de Doñana y del abastecimiento de agua para esta zona y para toda la provincia de Huelva.

En su día, en la Asociación de Comunidades de Regantes de Huelva (Corehu) acordamos no dar nuestra opinión sobre la calificación de suelo de agrícola o eucaliptal a regable en Doñana, pero sí daremos nuestra opinión y nos posicionaremos cuando se decida asignar mediante el agua para regar por concesión. Solo considerar que a esta norma le queda recorrido pero, cuando pase el 28M, pasa por la vía del diálogo entre el Estado y la Junta de Andalucía para mejorarla y crear una Oficina Técnica que estudie caso por caso de aquellas parcelas excluidas con derechos históricos agrícolas. Según los expertos de la zona son menos de 750 hectáreas. El problema es real, existe y tiene un amplio apoyo que debe resolverse para que se restablezca la buena convivencia entre la comarca del Condado y Doñana.

En Huelva actualmente se riegan con agua superficial 52.000 hectáreas, mientras que con agua de pozo se riegan unas 10.000 hectáreas en el acuífero 26 de Niebla y unas 8.000 hectáreas en el acuífero 27 de Almonte-Marismas-Rocina. En total 70.000 hectáreas en toda la provincia de Huelva. El agua de pozo pretendemos sustituirla por agua superficial cuando los acuíferos estén en mal estado. Todas estas superficies a las que me refiero son legales, ya que tienen otorgada concesión de agua para riegos por el organismo de cuenca de la demarcación correspondiente.

Los de Huelva son los regadíos más sostenibles y eficientes de Andalucía y España, además producimos calidad y excelencia certificada, con alta generación de empleo y una alta eficiencia hídrica, ya que nuestras dotaciones están por debajo de las 4.150 m³/ha/año y cada día con más eficiencia energética. En el año 2030 todos nuestros bombeos funcionarán con energía renovable. En Huelva soportamos sequías, pero son cíclicas, propias de clima mediterráneo. Además, en la Sierra de Aracena y Picos de Aroche la pluviometría es elevada, de unos 1.261 mm/m²/año.

Considero que la ministra de Transición Ecológica y Reto Demográfico, Teresa Ribera, no está bien aconseja-



El presidente de Corehu, Juan Antonio Millán.

da desde el territorio cuando dice que “lo de Doñana es un engaño porque no va a haber agua”. Esto no se ajusta a la realidad, ya que en materia de agua, Doñana tiene el futuro garantizado porque está previsto en la vigente planificación hidrológica, PH Nacional y Plan Hidrológico TOP, y en la Ley 10/2018 que lleva 4 años aprobada y a la espera de ser aplicada para cerrar más pozos. En este mensaje catastrofista insisten tertulianos y algunos expertos y organizaciones conservacionistas que hablan sin ser capaces de definir un nuevo modelo de producción agraria que debe tener en cuenta que producimos alimentos para una población que cada día demanda más y quiere comer mejor.

¿De donde saldrá el agua para garantizar la estabilidad ambiental y el equilibrio entre biodiversidad en Doñana y su agricultura en el entorno del Condado?

Todos hablan de la necesidad de gestionar la Ley 10/2018 y es el camino más inmediato para hacer llegar a Doñana cada año hasta 19,99 hm³ de agua de lluvia para cerrar pozos y recargar el acuífero. Hay que ganar los cuatro años de demora y el Miteco debe ponerse en marcha creando la Comisión Técnica de Trasvase, que comience a aprobar cada año el agua que se consensue trasvasar para atender las demandas de la cuenca receptora (Guadalquivir) siempre que estén atendidas todas las demandas de la cuenca ce-

dente (Tinto-Odiel-Piedras). Si con los 19,99 hm³/año no es suficiente se debe evaluar y proponer una nueva Ley para ampliar el volumen a transferir teniendo en cuenta que el nuevo Sistema Alcolea-Coronada en el río Odiel puede regular hasta 210 hm³/año. A Doñana no debe faltarle agua llueva o no llueva.

En segundo lugar se debe de hablar del agua del río Guadamar y de los 20,56 hm³/año de regulación que se pueden aprovechar con la Ampliación del Embalse del Agrío, previsto en el vigente Plan Hidrológico del Guadalquivir y que destina este agua a varias unidades de demanda urbana, agrícola e industrial, entre ellas, 3,12 hm³/año para el Condado de Huelva.

El agua de lluvia que discurre por el cauce del río Guadamar es de buena calidad tras las inversiones del Estado y la Junta de Andalucía para implementar las medidas correctoras para eliminar la contaminación que se produjo en su cauce por el desastre de Boliden que hoy cumple 25 años. Lo que nos sorprende es que de los muros de tierra que se construyeron a ambos márgenes del río, se haya demolido solo el izquierdo para permitir que el agua llegue a los regadíos de arroz, pero no se ha demolido el de la margen derecha que impide que el agua de lluvia llegue hasta los humedales y lagunas de Doñana como históricamente sucedió y las mantuvo en buen estado con agua.

Finalmente, recordar que la Ley 10/2018 deja claro que para poder transferir los 19,99 hm³ previstos es necesario que se finalice la presa de Alcolea, se haga el desdoble del túnel de San Silvestre y se amplien los bombeos de Bocachanza, a lo que añadimos la presa de Coronada para completar la regulación del caudaloso río Odiel laminando las aguas de su avenidas para evitar inundaciones. Todas estas obras están declaradas de interés general desde el año 2000, aunque Corehu las reivindica desde 1995 en el marco de la cooperación público-privada recuperando el coste del 50% de las obras según establecen la Directiva Marco de Agua y la Ley de Agua de España y Andalucía.



SQM

La última revolución

para un mayor rendimiento
de la planta

Ultrasoline[®] K Plus

*La ciencia muestra que las
plantas necesitan yodo*

La aplicación de Ultrasol[®]ine K Plus asegura de manera conveniente y adecuada el suministro de yodo a los cultivos fertirrigados para maximizar el rendimiento y la calidad del cultivo, y mejora la resistencia de las plantas al estrés ambiental.



Crecimiento de raíz mejorado



Óptimo metabolismo del nitrógeno



Desarrollo de follaje y ramificación mejorada



Fotosíntesis óptima



Tolerancia al estrés oxidativo mejorada



Floración y calidad frutal mejorada



Mayor concentración de calcio en la fruta y vida de comercialización mejorada



SQM Iberian S.A.
Tel: +34 934 877 806

E-mail: spn-spain@sqm.com

sqmnutrition.com

Adjudicadas las obras del desdoble del Túnel de San Silvestre a la empresa Acciona

Con una inversión de 73,5 millones y un plazo de ejecución de 31 meses.

El Gobierno ha adjudicado las obras del desdoble del Túnel de San Silvestre a la empresa Acciona, de forma que será “una realidad” que comenzará a materializarse en junio, “si no hay ninguna contrariedad sobrevenida”, según apuntó en Huelva el secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán.

Por su parte, la subdelegada del Gobierno en Huelva, Manuela Parralo, recordó que se trata de una infraestructura “vital para la provincia”.

A este respecto, señaló que “a finales de junio o principios de julio aproximadamente” comenzará la construcción de la obra, para la que se ha destinado una inversión económica de 73,5 millones de euros y tiene un plazo de ejecución de 31 meses, tal y como se recogía en el BOE publicado el 8 de septiembre de 2022.

Con motivo de la adjudicación de esta obra, Hugo Morán mantuvo un encuentro con la Plataforma por el Desdoble del Túnel de San Silvestre, en el que participó el presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, acompañado por el gerente Rafael Domínguez y el vocal Luis Vázquez.

Para Morán, la obra del desdoble del Túnel de San Silvestre es “una de las actuaciones más importantes a acometer por dos razones, por el volumen presupuestario del que hablamos y porque se trata de una actuación estratégica que permitirá garantizar el suministro de agua, en cantidad y calidad, a un territorio con una población que viene reivindicando una solución a un problema, que era una infraestructura que estaba ya muy deteriorada”.

“Es una obra que forma parte del plan de actuación que se marcó el Gobierno en materia de aguas a nivel nacional y que en el caso de Andalucía supondrá que a final de esta legislatura y desde 2018 se habrá desplegado un volumen de inversión para infraestructuras, equipamientos y actuaciones en materia de aguas de más de mil millones de euros”, resaltó.

La actuación consiste en la sustitución del actual túnel que presenta un “importante” estado de deterioro, por un nuevo túnel que será paralelo



Manuela Parralo y Hugo Morán durante el encuentro con los miembros de la plataforma.



Los representantes de Freshuelva durante el encuentro con Hugo Morán.

al actual y estará separado del primero por 30 metros de distancia. Medirá 7,3 kilómetros y pasará de poder mover agua de los 10 m³ por segundo actuales a 20 m³ por segundo.

El nuevo túnel permitirá alcanzar ese caudal de 20 m³/s gracias a una conducción de 7,55 kilómetros de longitud y una sección interior circular de 3,6 metros de diámetro, en trazado recto, paralelo al existente con 30 metros de separación, sin que ello suponga cambio alguno en el régimen de explotación del sistema Chanza-Piedras, ni en lo referente a caudales de funcionamiento ni en cuanto a volúmenes a utilizar.

Las actuaciones, declaradas de interés general, tendrán lugar en los términos municipales onubenses de Sanlúcar de Gadiana, Villanueva de los Castillejos y El Granada. Asimismo,

las obras de perforación del nuevo túnel se acompañan de la sustitución de las compuertas deslizantes en el P.K. 0+300 del canal de entrada, nuevo tramo entre el P.K. 0+029,71 y 0-037,21 para implantar nuevas compuertas en el canal de salida y la adaptación del hastial en el tramo final del canal de salida entre los P.K. 0+22,21 y 0+258,96.

El desdoblamiento del túnel de San Silvestre es un proyecto clave para asegurar la capacidad de transporte del sistema de abastecimiento de los municipios del Condado de Huelva, así como para mejorar la estabilidad del riego en toda la provincia, así como para aportar recursos a usos industriales, facilitar la recuperación de los acuíferos de la zona y apuntalar el equilibrio hídrico del entorno, en especial en el entorno del Parque Nacional de Doñana.

La CHGuadalquivir elabora las bases de criterios para el trasvase de agua al Condado de Huelva

Esta actuación permitirá sustituir la captación de aguas subterráneas por aguas superficiales de hasta 15 hm³ para regadío y cinco hm³ para el abastecimiento.

La Confederación Hidrográfica del Guadalquivir (CHG) ha informado de que está trabajando en la aplicación de las medidas, recogidas en el reciente Plan Hidrológico del Guadalquivir (2022-2027) y en el Marco de Actuación para Doñana, que tienen como objetivo recuperar el buen estado cuantitativo de la masa de agua subterránea de la Rocina a través del trasvase de agua de la demarcación hidrográfica del Tinto, Odiel y Piedras a la cuenca del Guadalquivir.

Esta actuación permitirá sustituir captaciones de aguas subterráneas de la masa de la Rocina, en el espacio natural de Doñana, por aguas superficiales con un máximo de hasta 19,99 hectómetros cúbicos, de los que 15 hm³ serán destinados a regadío y cinco hm³ al abastecimiento. La CHG trabaja

así en la definición de las infraestructuras necesarias para este trasvase y, por otro lado, redacta las bases que definirán los criterios fundamentales, de orden ambiental y social, para asignar los recursos de dicho trasvase aún no distribuidos actualmente a las distintas comunidades de regantes mediante un proceso de concurrencia competitiva.

Para ello se definirán las zonas prioritarias que permitan la recuperación de los niveles del acuífero de la Rocina, cruciales para el buen estado de Doñana. Estas bases para la asignación de recursos serán elevadas a la Junta de Gobierno de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir.

Estos trabajos del organismo de cuenca en política de sustitución de aguas subterráneas por superficiales

son imprescindibles para la recuperación del acuífero. A los más de siete hm³ que ya se realizan gracias al trasvase de cuenca del TOP a la del Guadalquivir, se sumarán los 13 hm³ de ese trasvase cuyo estudio de alternativas, con un coste de 177.863 euros, ya se ha redactado.

Estas asignaciones de recursos hídricos fueron siempre concebidas para la recuperación ambiental del acuífero de Doñana y estarán limitadas a la sustitución de regadíos con derechos ya acreditados de agua subterránea por superficial, cumpliendo con una ley del trasvase que expresa literalmente que estas aguas en ningún caso podrán destinarse a la creación de nuevos regadíos, ni a la ampliación o modificaciones de las características de los existentes que impliquen un incremento de las superficies de regadío.



Mejora tu producción de fresa, espárrago y frambuesa

Vivero de altura en la provincia de Segovia

Más de 30 años de experiencia en el sector

Las variedades más competitivas del mercado



El tercer Decreto de Sequía contempla mejoras en la presa de El Andévalo y El Chanza

La Junta movilizará 100 hm³ para ofrecer mayor garantía de abastecimiento a vecinos y agricultores.

El Consejo de Gobierno ha aprobado el tercer Decreto de Sequía de Andalucía, que recoge medidas por valor de 163 millones de euros encaminadas a hacer frente a la complicada situación que atraviesa la comunidad autónoma de Andalucía como consecuencia de la escasez de recursos hídricos, como la escasez de agua en la cuenca del Tinto-Odiel-Piedras. Entre los proyectos planificados se encuentra la mejora de la toma de la presa de El Andévalo con el fin de aprovechar en mayor medida el agua embalsada.

Se estima que, gracias a estas labores, se podrán movilizar 100 hm³ para ofrecer mayor garantía de abastecimiento a los habitantes del Andévalo y a los agricultores de la Comunidad de Regantes Andévalo Fronterizo. También se contemplan labores de mejora de la estación de bombeo de El Chanza

y la estación número 1 del palafito de El Chanza.

Esta nueva planificación eleva hasta 300 millones de euros los fondos que destina el Gobierno andaluz para responder al grave problema de falta de agua que sufre Andalucía.

A través de este tercer Decreto, se impulsan nuevas obras hidráulicas que apuestan por el aprovechamiento de las aguas regeneradas, la ejecución de conducciones para el regadío, la mejora del abastecimiento, la búsqueda de nuevas fuentes hídricas, reducción de las pérdidas de agua y la digitalización de la gestión del agua.

Incluye, además, un paquete de ayudas directas y excepcionales para agricultores, ganaderos y pescadores andaluces que asciende a 43 millones de euros. Entre éstas, se encuentran ayudas directas (dotadas con 10M€), la ampliación de la línea de abrevade-

ros (6M€); una nueva convocatoria de subvenciones para la construcción de infraestructuras de balsas, abrevaderos o conectividad (5M€); y una línea de créditos de financiación de la capital circulante dirigida a agricultores y ganaderos.

Asimismo, los profesionales del campo y el mar podrán acogerse a la prórroga de las exenciones del canon y de tasas. El nuevo decreto permite que los agricultores y ganaderos de Andalucía continúen disfrutando de la bonificación y estén exentos del pago de las tasas y tarifas de servicios que presta el Gobierno andaluz, por ejemplo, en el ámbito veterinario.

En el caso de los regantes, se establece la exención del 100% de los cánones de regulación y de la tarifa de utilización correspondiente al año 2023 cuando su dotación de agua se reduzca en un 50% o más.



SANSAN[®]

AGRICULTURE ENGINEERING

**LÍDERES EN SISTEMAS DE
CULTIVO EN HIDROPONÍA PARA BERRIES**

www.sansan.es



El Consejo de Gobierno de la Junta da luz verde al Plan Hidrológico de la cuenca Tinto-Odiel-Piedras

El Miteco y el Consejo de Ministros, con informe del Consejo Nacional del Agua, deben refrendarlo.

El Consejo de Gobierno ha aprobado inicialmente los Planes Hidrológicos y de Gestión del Riesgo de Inundación de las demarcaciones hidrográficas intracomunitarias de Andalucía (Tinto-Odiel-Piedras, Guadalete-Barbate y Cuencas Mediterráneas Andaluzas) para el horizonte 2022-2027, cuya actualización se está tramitando en el marco de las líneas básicas de actuación marcadas en el Pacto Andaluz por el Agua.

El objetivo final del Gobierno andaluz es adaptar estas planificaciones a las demandas de agua que actualmente son necesarias para que los territorios de la comunidad autónoma sigan adelante con su desarrollo y crecimiento apostando, al mismo tiempo, por mantener en buen estado las masas de agua subterránea y superficiales de los ecosistemas dependientes y

de las zonas protegidas. Asimismo, las medidas que contemplan estos planes buscan, dentro de sus posibilidades, mitigar los efectos de fenómenos climatológicos extremos como sequías o inundaciones.

El próximo paso para la aprobación definitiva de los Planes Hidrológicos y de Gestión del Riesgo de Inundación de las cuencas intracomunitarias andaluzas será remitirlos al Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (Miteco). Tras superar esta fase y contar con el informe del Consejo Nacional del Agua, las planificaciones deben elevarse al Consejo de Ministros para abordar el paso final de su actualización.

En este proceso, el Gobierno andaluz está apostando por la participación pública articulada a través de la organización de talleres, jornadas de pre-

sentación y múltiples encuentros bilaterales a lo largo de varios meses. De esta forma, se ha buscado facilitar que la sociedad andaluza pueda contribuir a la elaboración de los planes.

Estas planificaciones cuentan ya con el informe favorable de los respectivos consejos del Agua, que están formados por representantes de la Junta, otras administraciones, usuarios (regantes y consumidores) y organizaciones relacionadas con los recursos hídricos (ecologistas, representativas de intereses económicos y sociales y del conocimiento tecnológico y científico). El Consejo Andaluz de Medio Ambiente y el Consejo Andaluz del Agua también tienen ya conocimiento de estos Planes Hidrológicos y de Gestión del Riesgo de Inundación del Tinto-Odiel-Piedras, Guadalete-Barbate y las Cuencas Mediterráneas Andaluzas.



Campos de fresa por siempre

Andalucía estrecha lazos con Israel para avanzar más en el uso eficiente del agua en la agricultura

Carmen Crespo y el director de los institutos israelíes abordan el modelo de cultivar en tierras desérticas con éxito.

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, ha mantenido un encuentro con Noam Weisbrod, director e investigador de los Institutos Jacob Blaustein para la Investigación del Desierto, cumpliendo así el compromiso adquirido por el Gobierno andaluz en la COP 27 celebrada en Egipto. El propio presidente Juanma Moreno anunció que la Comunidad Autónoma de Andalucía estrecharía lazos con Israel para trabajar de forma continua en el ámbito hídrico. Los institutos que dirige Weisbrod forman una red de centros científicos creada por Israel en la década de 1970 con el fin de recuperar el desierto del Néguev para la agricultura y que, con su actuación a lo largo de los años, ha convertido al país en referente mundial en la materia.

Crespo comentó que “Andalucía e Israel tienen grandes similitudes en el ámbito hídrico, ya que en ambos territorios escasean las precipitaciones y es necesario aprovechar cada gota de agua para los cultivos”. Así, afirmó que este territorio cuenta con “un modelo de agricultura que es ejemplo a seguir para alcanzar la máxima eficiencia en el uso del agua e impulsar la generación de riqueza y empleo”.

Crespo aplaudió “las innovaciones tecnológicas revolucionarias que se han puesto en práctica en Israel para transformar zonas de desierto en campos de cultivo que exportan gran cantidad de alimentos a otras partes del mundo”. En concreto, el valor de las



La consejera en una imagen de archivo en el Parlamento.

ventas anuales de productos agrícolas frescos de Israel supera los 2.000 millones de dólares. Asimismo, Weisbrod se interesó por la agricultura andaluza y sus avances en materia de modernización, así como el modelo que de eficiencia hídrica que se aplica en el sector de frutas y hortalizas de Almería que es hoy uno de los que menor huella hídrica soporta.

La responsable de Agricultura apostó por “compartir experiencias de ambos territorios que contribuyan a mejorar la seguridad hídrica, frenar la desertificación y conservar la fertilidad de los suelos agrícolas para seguir cultivando los campos de Almería y contribuir así a la necesaria soberanía alimentaria de España y Europa”. No en vano, tanto Andalucía como Israel comparte algunas técnicas y pueden complementarse con otras distintas

e incluso avanzar en el desarrollo de nuevas técnicas o sistemas mediante la aplicación del I+D+i que hoy se está realizando en ambos territorios en torno a la agricultura y su eficiencia.

Entre otras cuestiones concretas, Carmen Crespo se refirió a la reutilización de los recursos hídricos, “una importante apuesta del Gobierno andaluz actual que es un importante punto en común con Israel, donde se aprovecha el 60% de las aguas residuales”. Al respecto, recordó que la Junta está trabajando para sumar 120 hectómetros cúbicos de aguas regeneradas a los regantes andaluces para “avanzar en la implantación de un modelo hídrico que no se limite a las fuentes tradicionales, sino que aproveche todas aquellas que tenemos a nuestro alcance: aguas superficiales de la cada zona, trasvases, desalación y regeneración”.

agrodiariohuelva

www.agrodiariohuelva.es

ad huelva [facebook.com/agrodiariohuelva](https://www.facebook.com/agrodiariohuelva) [twitter/agrodhuelva](https://twitter.com/agrodhuelva)

Primer portal de información agrícola,
ganadera y pesquera de la provincia.



El MAPA contribuirá a la difusión de las mejoras técnicas para el regadío español

Organizará y participará en actividades científicas en foros y organizaciones en torno al regadío.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación contribuirá a la difusión de las mejoras técnicas y el conocimiento científico ante las organizaciones del sector del riego para apostar por un regadío más eficiente y sostenible, a través del convenio con la Asociación Española de Riegos y Drenajes (Aeryd), publicado en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

El objetivo es organizar y participar en actividades de carácter científico-técnico que se desarrollen en el marco de foros y organizaciones de gobernanza internacional y nacional en torno al regadío; así como contribuir a la promoción y difusión de los avances en este sector.

De esta forma se favorecerá la divulgación de la investigación y la experiencia científica en este campo del conocimiento, además de ayudar a intercambiar información sobre las



El MAPA quiere difundir la apuesta por la sostenibilidad y eficiencia del regadío.

innovaciones tecnológicas y su aplicación al regadío en España y fuera de España. Todo ello en aras a un mejor uso del recurso agua y mayor respeto al medioambiente.

El ministerio financiará este convenio con un máximo de 400.000 euros entre los años 2023 y 2026, mientras que AERYD aportará 40.000 euros en el citado periodo..

IMPORT - EXPORT
PARTIDA
LOGISTICS
SINCE 1923

Lunes a Domingo - 365 días
Turnos de mañana, tarde y noche.

Despachamos mercancías y tramitamos los certificados Fitosanitario, Soivre y Sanidad en las siguientes ubicaciones aduaneras.



El sector de frutos rojos de Huelva participa en la Cumbre de Sistemas Alimentarios Global.es

El presidente de Interfresa, José Luis García-Palacios, interviene en la mesa redonda '¿Salvamos el planeta o salvamos la humanidad?', apuntando a la apuesta por la sostenibilidad del sector de los berries onubense.

Interfresa, la primera interprofesional agroalimentaria de Andalucía, ha participado en la primera jornada de la I Cumbre Agroalimentaria Sistemas Alimentarios Global.es. José Luis García-Palacios, presidente de Interfresa, abordó la integración y bienestar sociolaboral, salud y sostenibilidad en el sector de los frutos rojos, reconocido internacionalmente por su calidad, dimensión y competitividad. La cita tuvo lugar en Barcelona con la participación de expertos de más de 25 países.

El sector productor y comercializador de los frutos rojos de Andalucía ha experimentado en los últimos años grandes progresos en distintos aspectos. El sociolaboral, con la implantación y desarrollo del Plan de Responsabilidad Ético, Laboral, Social y de Igualdad (Prelsi), un programa pionero y vanguardista en Europa para la asistencia e integración de los trabajadores extranjeros que participan en la campaña de recogida.

Por otro lado, Interfresa se ha comprometido recientemente con la innovación y el desarrollo de iniciativas sostenibles en el sector con la firma de un convenio con la Asociación Internacional para los Objetivos de Desarrollo Sostenible, al tiempo que impulsa la implantación de nuevas tecnologías que favorezcan la eficiencia y el ahorro de los recursos.

La Interprofesional de los Frutos Rojos de Andalucía actúa en una tercera vía con la creación del Departamento Científico y de Salud. Dirigido por el doctor Antonio Escribano Zafra, esta entidad tiene un objetivo investigador, pero también pedagógico hacia la sociedad en general, con el fin de que sea consciente de todo lo que la ingesta habitual de frutos rojos puede hacer por su salud.

Estos han sido los temas de la intervención del presidente de Interfresa en la mesa redonda '¿Salvamos el planeta o salvamos la humanidad?', en la que también participaron el director general Casa África, José Segu-



García-Palacios durante su intervención en la Cumbre Agroalimentaria.

ra; Marina Palacios, directora general de Agbar Agriculture del Grupo Veolia, José María Mateo, consejero asesor del fondo Panda de Agricultura y Agua; Protasio Rodríguez, jefe del clúster mediterráneo de Bayer Crop Science y Ricard Ramón, jefe de Unidad Adjunto en la Dirección General de Agricultura y Desarrollo de la Comisión Europea. Estuvo moderada por el divulgador científico José Luis Gallego.

Sistemas Alimentarios Global.es está organizada por la Fundación In-cyde de las Cámaras de Comercio, la Fundación Dieta Mediterránea y la Fundación Triptolemos, representa una oportunidad para que los diferentes actores del sector -empresas, gobiernos, organizaciones internacionales, sociedad civil y el mundo académico- busquen llegar a consensos para abordar las cuestiones más relevantes y críticas del sector.

La mesa en la que intervino el presidente de Interfresa partía de la premisa de que los alimentos producidos en la UE, que tienen el prestigio de ser seguros, nutritivos y de calidad, ahora aspiran a ser también la referencia mundial de sostenibilidad. "Es una situación compleja", comenzó apuntando García-Palacios. "Sin agricultura, la humanidad no tiene futuro, pero hay que comunicar qué es verdaderamente lo que hace el sector agrario".

El presidente de Interfresa señaló que es "difícil encontrar un sector más eficiente que el de los frutos rojos en todos los aspectos, no sólo productivos sino también en el de la relación entre las personas, que es fundamental".

Un sector que genera más de 120.000 puestos de trabajo directo durante cada vez más meses al año, que trabaja en su mayor parte en producción integrada, "lo más cercano a la biológica, que ocupa ya el 20% de la producción", y que tiene un 10% de cultivo hidropónico con un aprovechamiento máximo del agua que se utiliza gracias al sistema de recirculación empleado.

Coincidiendo precisamente con la celebración del Día Mundial del Agua, García-Palacios reclamó una mayor "conciencia estratégica" para enfrentar la problemática del agua, "que no hay que buscar en el mar, sino en la cabecera de nuestras sierras, limitando así la generación de CO₂" y recordó que la referencia en eficiencia en el uso del agua es Israel, cuya tecnología se aplica a los frutos rojos de Andalucía desde hace décadas.

"Hoy se toman decisiones empresariales teniendo en cuenta la naturaleza más cercana, y en este sentido pidió a la UE que legisle "en base al conocimiento directo y no de la información" de terceros.

Carrefour apuesta por el fresón de Huelva

Entre sus proveedores están Cuna de Platero, Fresón de Palos, Be Nature, PerlaHuelva o Surexport.

La compañía Carrefour tiene previsto distribuir esta temporada 5.000 toneladas de fresón producido en la provincia de Huelva entre sus hipermercados, supermercados de toda España.

Para ello trabaja con casi una decena de productores onubenses para intensificar su apoyo a las producciones agrícolas locales regionales.

Dentro de este surtido origen Huelva destaca la fresa Carrefour Círculo de Calidad de 1 kg, un producto de marca propia que destaca por su aroma intenso y dulce, gracias a la selección de variedades; su cultivo sin insecticidas desde la aparición del fruto y por su envase sostenible.

Entre los principales productores con los que colabora Carrefour se encuentran Cuna de Platero, Cora (Fresón de Palos), Be Nature, Surexport, SanLúcar, TC Group, Perla Huelva, Barga e IdealFruits.



Los fresones de Huelva son muy demandados en los supermercados.

De este modo, se compromete con las producciones locales para abastecer a sus centros con el objetivo de que el cliente tenga a su disposición productos de temporada y de proxi-

midad. Carrefour sitúa a las empresas agroalimentarias locales en el centro de su estrategia, que tiene como objetivo liderar la transición alimentaria para todos.



NaturPlás

Te cubrimos de experiencia



El alcohado barrera multicapa para berries



Ahorro de costes



Mayor capacidad biocida



Máxima resistencia

www.naturplas.com

@naturplas





La mitad de los participantes de 2022 ya han confirmado que asistirán a Fruit Attraction 2023

La feria, que se celebra del 3 al 5 de octubre, contará de nuevo con la presencia de Freshuelva.



Fruit Attraction se prepara para celebrar su 15º aniversario en la edición del próximo mes de octubre.

A cinco meses para su arranque, Fruit Attraction 2023 cuenta ya con la confirmación de participación de más del 90% de los expositores de la pasada edición. En su 15º aniversario, que se celebrará del 3 al 5 de octubre en Madrid, la organización prevé superar sus datos y registrar la mayor y más completa de todas sus ediciones con 1.800 empresas y 90.000 profesionales de 135 países.

Organizada por Ifema Madrid y la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas vivas (Fepex), y bajo el lema '¡Creciendo juntos!', la gran cita comercial del sector hortofrutícola ocupará ocho pabellones del recinto ferial madrileño -3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10- en torno a seis áreas de exposición. La de mayor representación volverá a ser Fresh Produce, con toda la variedad de productos hortofrutícolas, a la que se suman Industria Auxiliar, que reúne a toda la cadena de valor del sector, y Fresh Food Logistics, el espacio al servicio de la logís-

tica, transporte y gestión de la cadena de frío para alimentos.

Fruit Attraction vuelve a apostar por las soluciones de transformación a través de la innovación, de la sostenibilidad y de la digitalización con Smart Agro, área especializada en productos innovadores que apliquen TIC al sector hortofrutícola, y Biotech Attraction, espacio especializado para Investigación y desarrollo tecnológico en genómica vegetal. De nuevo refuerza Ecorganic Market, el espacio exclusivo para la comercialización y exportación de productos orgánicos sigue cogiendo fuerza. Además, destaca la lechuga como producto estrella de Fruit Attraction 2023.

En su próxima edición, la feria continuará implementando iniciativas orientadas a favorecer las ventas, la promoción, el desarrollo y el crecimiento de las empresas expositoras. En este sentido, al potente Programa de Compradores Internacionales vuelve a sumarse la iniciativa Países importadores invitados, con Brasil, Canadá y

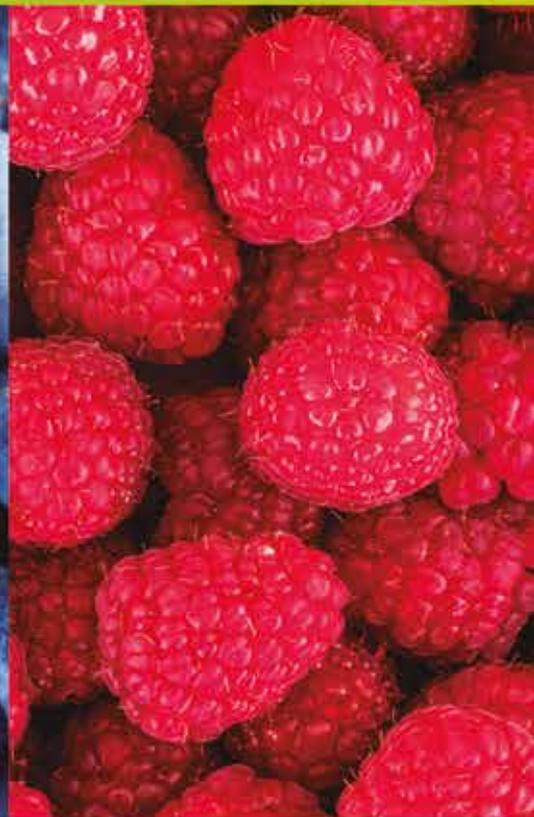
Estados Unidos como protagonistas. Una acción que favorecerá las relaciones comerciales entre los países de la Unión Europea y estos mercados extracomunitarios, arropado por un programa completo de mesas redondas, visitas guiadas a la feria y sesiones de B2B.

Una vez más, The Innovation Hub y Foro Innova serán las áreas dedicadas a la innovación y novedades empresariales en la industria. En este ámbito, Fruit Attraction volverá a acoger Innovation Hub Awards, que se han convertido en un acontecimiento fundamental para el apoyo a la apuesta emprendedora empresarial del sector.

También volverá a convertirse en centro de conocimiento en los Foros con un completo programa de jornadas técnicas con unas sesiones con gran diversidad de contenidos, así como con alto nivel de participantes y ponentes. Y el espacio gastronómico dentro de Fruit Attraction, Factoría Chef, volverá con atractivas demostraciones y showcookings.



MÁS CALIDAD PARA TUS BERRIES



Freshuelva presenta en Berlín su 8º Congreso Internacional de Frutos Rojos

Se celebrará en la Casa Colón de Huelva los días 20 y 21 de junio.



Alejandro González, Carmen Crespo, Francisco José Gómez, Lorena García de Izarra y Juan Antonio García en la presentación del Congreso.

Freshuelva presentó en Berlín, en el marco de Fruit Logística, la feria más importante del sector de las frutas y verduras, la octava edición de su Congreso Internacional de Frutos Rojos, la cita global más importante especializada en el cultivo y comercialización de berries.

El presidente de Freshuelva, Francisco José Gómez, destacó la “ilusión” con la que afronta esta 8ª edición, que se celebrará los próximos 20 y 21 de junio en la Casa Colón de Huelva, que se convertirá en nuevo punto de encuentro para analizar las novedades del sector.

Gómez detalló que en la próxima edición del Congreso se avanzará en temas como el agua, las infraestructuras o la apuesta por la innovación y por la sostenibilidad. Estos temas se complementarán con otros debates sobre la comercialización y la apertura de nuevos mercados.

En este sentido, invitó a la participación en esta nueva edición que, “a buen seguro, servirá para avanzar en los grandes retos de los frutos rojos para seguir creciendo a la vanguardia de la agricultura y siendo ejemplo de sostenibilidad, innovación y compromiso social”.

Por su parte, la consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, resaltó que el sector de los frutos rojos “está aquí para hacer negocio, abrir nuevos mercados, fidelizar los que tiene y visualizar lo que somos porque

somos un sector sostenible, que hemos cultivado con sabor y apostando por la sostenibilidad social, medioambiental y laboral. Nos tienen que entender y comprender. Tenemos que ver en el momento en el que estamos y tiene que haber precio justo por el trabajo del agricultor”.

Tras destacar la importancia del agua para el sector y puntualizar que “los berries tienen una huella hídrica menor porque apostamos por la innovación y la modernización”, apostó por sacar el agua del debate político porque es un bien social y para optimizarla no podemos desdeñar ninguna fuente hídrica, ni presas ni trasvases”.

La consejera defendió que “nos tienen que conocer cómo somos y en el territorio porque la realidad de Huelva es muy positiva, da mucho empleo y sostenibilidad” e invitó a “conocerlo porque el Congreso es seña de identidad de Huelva y del sector de los frutos rojos”.

Por su parte, el vicepresidente de la Diputación de Huelva, Juan Antonio García, Juan Antonio, reafirmó el apoyo de la institución provincial al sector de los frutos rojos en ferias anuales como Fruit Logística y en el Congreso porque los berries “tienen que promocionarse un año y volver a abordar los retos y las fortalezas de este sector, su internacionalización, las posibles nuevas vías de comercialización y ahondar en sus bondades para la alimentación”.



La presentación del Congreso despertó el interés de muchos visitantes.



El presidente de Freshuelva durante su intervención.

Por su parte, la consejera delegada de Extenda – Andalucía Exportación e Inversión Extranjera, Lorena García de Izarra, Lorena, incidió en que Extenda “está para ayudar a la internacionalización” y apuntó que el Congreso es un excelente espacio para “encontrar innovaciones”, detallando que participarán en la próxima edición del Congreso empresas de Inglaterra, de Canadá y de Israel, que vendrán de la mano de Extenda”.

Finalmente, el responsable de Banca Internacional de Caja Rural, Alejandro González Tineo, apuntó que para la entidad “es un placer seguir siendo patrocinador institucional del Congreso” apostando por “seguir avanzando en la internacionalización porque hay que seguir buscando vías de comercia-

lización y el Congreso es un punto de inflexión ideal para ello”.

El Congreso Internacional de Frutos Rojos reúne a las empresas productoras, comercializadoras y exportadoras de fresas, frambuesas, arándanos y moras, junto con las empresas que prestan servicios a este sector, tales como suministros agrícolas, tecnología de regadíos, envases, transporte o seguros, entre otros.

El encuentro tiene a la Fundación Caja Rural del Sur como patrocinador principal exclusivo y cuenta con los patrocinios institucionales del Ayuntamiento de Huelva, la Diputación de Huelva y la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural y de Extenda – Andalucía Exportación e Inversión Extranjera.

Freshuelva hace un balance muy positivo de su presencia en Fruit Logística

Asociación y empresas asociadas mantienen una intensa agenda de reuniones con compradores y proveedores.



El embajador de España en Alemania, Ricardo Martínez, visitó una vez más el espacio de Andalucía y de Freshuelva.

Freshuelva ha concluido su participación en la 30 edición de Fruit Logística en Berlín, la feria más importante para el mercado de frutas y hortalizas, con un balance muy positivo y un nuevo impulso a la promoción de los berries onubenses, que han despertado un gran interés entre los asistentes.

Freshuelva ha recibido numerosas muestras de apoyo institucional al sector, entre ellas la de la consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo; del vicepresidente de la Diputación de Huelva, Juan Antonio García; de la consejera delegada de Extenda - Andalucía Exportación e Inversión Extranjera, Lorena García de Izarra; y del responsable de Banca Internacional de Caja Rural, Alejandro González Tineo, que acompañaron al presidente y al gerente de Freshuelva, Francisco José Gómez y Rafael Domínguez, respectivamente, en la presentación de 8º Congreso Internacional de Frutos Rojos, en la que presentó un avance del programa que se debatirá en Huelva los días 20 y 21 de junio, que tendrán a la sostenibilidad y a las infraestructuras hídricas como temas importantes.

De la misma forma, la consejera medió en un encuentro con productores andaluces, entre ellos el presidente de



La Consejería propició una reunión con la cadena Edeka, en la que participó Freshuelva.

Freshuelva y el presidente de Flor de Doñana, Juan María Rodríguez, en el que se puso en valor la calidad con la que los productos onubenses llegan a los consumidores alemanes. Tampoco ha faltado a su cita con la feria y con

Freshuelva el embajador de Alemania en España, Ricardo Martínez, que mostró su firme apoyo a los berries de Huelva y su agradecimiento por el compromiso y la creación de empleo del sector.

Además de Freshuelva, la presente edición de Fruit Logística ha contado con la presencia de otras empresas asociadas con stand en la feria, tales como Fresón de Palos, Euroberry, Flor de Doñana, Surexport, Driscolls, Fresh Royal, Plus Berries, BerryWorld y Special Fruit, si bien representantes de otras empresas como Cuna de Platero, Grufesa, BC Nature, Doñana 1998 o Tierras del Condado han visitado la feria para mantener contactos con sus clientes habituales y potenciales.

El gerente de Freshuelva, Rafael Domínguez, destacó el intensa agenda de reuniones que han mantenido Freshuelva y las empresas asociadas onubenses presentes en la feria con distintos importadores y comercializadores. Además, resaltó que el stand de la asociación de productores muy concurrido y en él se ha atendido a continuas demandas de frutos rojos de la provincia, lo que demuestra el interés de distribuidores y cadenas por que los frutos rojos onubenses lleguen a nuevos y diversos mercados.

La feria hortofrutícola más importante a nivel mundial ha ofrecido a las empresas onubenses la posibilidad



El vicepresidente de la Diputación junto al gerente y el presidente de Freshuelva.

afianzar las líneas de negocios, sobre todo, con los principales mercados a los que se destinan las fresas y berries de Huelva, como son Alemania, Francia y Reino Unido. De la misma forma, han

mantenido contactos para sentar las bases de nuevas líneas comercializadoras, con el punto de mira puesto en los mercados del norte de Europa, de Asia y de Oriente Medio.

MAF RODA
AGROBOTIC

BERRYWAY & BERRYSKAN G7



Sistemas automáticos de calibrado y clasificación de arándano.

- Máxima conservación del bloom.
- Sistema de transición más suave con el fruto del mercado.
- Máxima precisión en el análisis de calidad del fruto.



MAF RODA
AGROBOTIC

rodasale@mafroda.es

**OUR INNOVATION,
YOUR EFFICIENCY**
Tu solución global

Automatización | Calibrado | Clasificación | Robótica | Packing

Las empresas promocionan sus productos

Las empresas asociadas a Freshuelva y sus partners aprovechan su presencia y la de numerosos proveedores y clientes potenciales en la feria para difundir las bondades de sus productos y promocionar sus novedades.



Fresón de Palos.



Cuna de Platero.



Grufesa.



Plus Berries.



Flor de Doñana.

Las empresas de Huelva vinculadas al sector de los berries han vuelto a apostar por tener presencia en la feria internacional más importante y que congrega en Berlín los principales vendedores de frutas y hortalizas..

Además de Freshuelva, la presente edición de Fruit Logística ha contado con la presencia de otras empresas asociadas con stand en la feria, tales como Fresón de Palos, Euroberry, Flor de Doñana, Surexport, Driscolls, Fresh Royal, Plus Berries, BerryWorld y Special Fruit, si bien representantes de otras empresas como Cuna de Platero, Grufesa, BC Nature, Doñana 1998 o Tierras del Condado han visitado la feria para mantener contactos con sus clientes habituales y potenciales desde el espacio con el que contó Freshuelva. Todas ellas han promocionado de una u otra forma sus productos, presentando novedades y potenciando la calidad y las cualidades saludables de nuestros berries.



Euroberry.



BC Technologies.



Tierras del Condado y SAT Royal.



Emccocal.



Surexport.



Earis.

Fruit Logística cierra su edición 2023 con 63.470 visitantes de 140 países

La muestra contó con 2.610 expositores procedentes de 92 países.

Bajo el lema 'All in One', Fruit Logística celebró su 30 aniversario, haciendo muestra, del 8 al 10 de febrero, de toda la cadena de valor de frutas y hortalizas frescas. A lo largo de 27 pabellones, se trataron las tendencias e innovaciones actuales en la industria frutícola a nivel mundial.

Kai Mangelberger, director de proyectos de Fruit Logística, señaló que "estamos muy satisfechos porque el número de expositores y visitantes se acerca de nuevo al nivel anterior al coronavirus. En el caso de al menos 40 de los países participantes, la superficie expositiva superó incluso el nivel previo a la pandemia, incluida la participación española. Esto nos demuestra la necesidad de encuentros personales, especialmente en tiempos económicamente difíciles, cuando la industria se enfrenta a altos precios energéticos, problemas en la cadena de suministro e inflación".

Esta edición arrojó cifras como 63.470 visitantes profesionales y compradores de más de 140 países y 2.610 expositores procedentes de 92 países. La organización subrayó que este año la feria líder para el comercio mundial de fruta fue más internacional que nunca y reunió a los principales actores del sector.

Los participantes de Fruit Logística de este año mostraron su plena satisfacción. Esto se deduce de los resultados preliminares obtenidos de la encuesta de expositores y visitantes profesionales.

Ya durante el evento, más del 40% de los expositores sometidos a encuesta comunicaron transacciones comerciales. Y nueve de cada diez encuestados esperaban asimismo un negocio de muy bueno a satisfactorio después de la feria. Igualmente positiva es la evaluación general de los expositores: alrededor del 90% recomendaría Fruit Logística en su red comercial y, en la misma proporción, se planea participar en Fruit Logística 2024.

Por ejemplo, Manuel Jorques Cañes, director de compras y materiales de Martinavarro, empresa vinculada al sector cítrico de Huelva, con sede



Andalucía y los berries volvieron a captar la atención de los visitantes.



en Cartaya, mostró su satisfacción diciendo que "somos diez empresas en el stand y nos han visitado muchos clientes, desde el norte de Europa hasta Sudáfrica, pero también de América del Sur. El mundo entero se reúne en Fruit Logística, por eso esta fecha es tan importante para nosotros".

Los visitantes profesionales pudieron constatar asimismo un alto nivel de actividad comercial. Más del 80% pudo establecer nuevos contactos comerciales y, aproximadamente, una persona de cada tres cerró negocios durante la feria comercial. En general, los visitantes profesionales sacaron

una conclusión positiva. Nueve de cada diez encuestados se manifestaron positivamente, recomendarían el evento a colegas o socios comerciales y viajarían nuevamente a Berlín para asistir a la próxima Fruit Logística 2024.

También este año, Fruit Logística se posicionó una vez más como lugar de encuentro del sector a escala internacional. Cuatro de cada cinco visitantes profesionales viajaron desde el extranjero. En términos de contenido, Fruit Logística puntuó con una amplia gama de ofertas, que más del 90 por ciento de los encuestados calificó como 'muy buena' o 'buena'.



LÍDERES EN EL SERVICIO DE GRUPAJE HORTOFRUTÍCOLA



Optimizamos la
logística para ser
más sostenibles



**¿QUIERES
SABER MÁS?**



Tu pedido desde la
Península Ibérica a
Francia entre 48 y 72
horas

El arándano Cupla de Cuna de Platero gana peso entre los productores onubenses

Esta variedad, que destaca por su rentabilidad y su vida útil, acapara cerca de 300 hectáreas en Huelva.

Cuna de Platero ha organizado unas jornadas de puertas abiertas para dar a conocer la variedad de arándanos Cupla dirigida a agricultores y personal técnico del sector de los frutos rojos.

Durante la jornada técnica se visitaron diferentes fincas con esta variedad de arándanos, desarrollada por el departamento de I+D+i de la entidad, y a viveros, con el objetivo de resolver todas las dudas de las personas asistentes. Se trata de la primera iniciativa de estas características que pone en marcha Cuna de Platero, para presentar 'in situ' esta variedad adaptada al suelo y condiciones meteorológicas de Huelva.

Durante la jornada se puso de manifiesto que actualmente, en la provincia de Huelva hay plantadas cerca de 300 hectáreas de Cupla, con una previsión de duplicar esta cifra a medio plazo.

En la campaña pasada se alcanzaron casi 500 toneladas de fruta de exportación de esta variedad desde noviembre hasta junio, mientras que en la actual, que no está siendo precoz, ya se han comercializado unas 100 toneladas de fruta de exportación desde diciembre hasta comienzos de marzo. Además, en las dos últimas campañas



La variedad de arándano de Cuna de Platero Cupla está en crecimiento en Huelva.

se superaron las 1.000 toneladas de fruta fresca de primera categoría.

Cupla está a disposición de todos los productores que deseen cultivarla y comercializarla. Es una variedad precoz de muy buena calidad, que mantiene un calibre L durante toda la campaña, tiene un buen rendimiento productivo y buena vida útil. Su ciclo

productivo se alarga desde final de noviembre hasta principios de mayo, teniendo la mayor parte de su producción en febrero y marzo. La fruta está presente a lo largo de toda la rama del arbusto del arándano, lo que facilita su recolección. Además, se trata de una variedad con un sabor y jugosidad que recuerdan al arándano silvestre.

Cuna de Platero concentra el 80% de sus acciones en el ODS 12 de Producción y Consumo Responsable

La cooperativa moguerense se adhirió a los ODS del Pacto de Mundial de las Naciones Unidas en 2019.

Cuna de Platero realiza el 80 % de sus acciones bajo el paraguas del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 12, de Producción y Consumo Responsable. Así se desprende del informe de resultados del alineamiento a los ODS del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al que se adhirió en 2019.

Desde entonces, la actividad de la empresa ha puesto el foco en los ODS, "alineándonos social, ambiental y económicamente con ellos", explicó el presidente de Cuna de Platero, Francisco Gómez. Tras el ODS 12, el de

mayor impacto en Cuna de Platero ha sido el ODS 9, Industria, Innovación e Infraestructura, superando el 60% de las acciones. El tercero en desarrollo de acciones el ODS 3, Salud y Bienestar, con el 40% de las iniciativas de la cooperativa.

En 2022 la cooperativa obtuvo el sello Q-ODS, siendo pionera dentro del sector de los frutos rojos en ambas iniciativas.

Dentro del ODS 12, destacan diferentes metas, siendo la principal en Cuna de Platero la "adopción de prácticas sostenibles", seguida por la "apli-

cación de marco de consumo y producción sostenibles" y "lograr el uso eficiente de los recursos naturales". En el ODS 9 tienen mayor importancia las metas "aumento de la investigación científica, capacidad tecnológica" y "apoyo a infraestructuras sostenibles y resilientes".

Desde que se adhirió a Pacto Mundial hace 4 años, Cuna de Platero trabaja para integrar todos los ODS dentro de su actividad y estrategia empresarial, teniendo mayor fuerza los relacionados con sostenibilidad, salud, usos de energía eficientes.

Modelo de gestión de la calidad en cooperativas

El director de Cuna de Platero SCA participa en el ciclo de conferencias de la Cátedra Caja Rural de la UHU.

La Universidad de Huelva ha acogido la segunda cita del ciclo de conferencias promovido por la Cátedra Caja Rural de Empresa Familiar de la Universidad de Huelva. Se trata del taller 'Control de gestión y gestión de calidad de las empresas cooperativas', a cargo de Juan Báñez, director general en Cuna de Platero S.C.A., una de las empresas referentes de Huelva y España en el sector de los frutos rojos.

Como destacó Tomás Escobar, director de la Cátedra Caja Rural de Empresa Familiar, se trata de la segunda actividad enmarcada en el ciclo de conferencias que arrancó el pasado 16 de marzo en la ETSI con la intervención de Richard Benjamins, jefe de Inteligencia Artificial y Estrategia de Datos de Telefónica, con un rotundo éxito de asistencia.

En esta ocasión, la temática de la intervención giró en torno al cooperativismo y el necesario compromiso con la calidad, apuesta estratégica de



Juan Báñez durante su intervención en las jornadas.

Cuna de Platero S.C.A. junto a la I+D+i y la sostenibilidad, en el marco de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

El director de la Cátedra Caja Rural de Empresa Familiar, Tomás Escobar, recalcó el "enfoque práctico y formativo de las actividades planteadas en

el ciclo, profundizando en temáticas y áreas como la innovación tecnológica, tal como vimos en la primera cita, y especialmente en asuntos relacionados con la empresa familiar y en la economía, tales como la gestión de la calidad, los recursos humanos, la contabilidad, la mediación o el emprendimiento, entre otros".

Pequeños cambios, grandes impactos



Fresón de Palos apuesta por el control biológico de plagas en fresa, frambuesa y arándano

Amplía la superficie de producción de berries con estrategias de Gestión Integrada de Plagas.

Fresón de Palos, la mayor productora de fresas de Europa, ha decidido ampliar la superficie de producción de fresa y berries en la que se aplican estrategias de Gestión Integrada de Plagas (GIP). Con esta firme apuesta empresarial por la sostenibilidad, Fresón de Palos establece el control biológico como método prioritario de control de plagas, con el objetivo de evitar los tratamientos con plaguicidas de origen químico. Como ventajas más importantes frente al control químico convencional, el control biológico no genera resistencias en las plagas y no deja residuos ni en la fruta ni en el medio ambiente.

La implantación de los protocolos técnicos de control biológico de plagas y enfermedades corre a cargo de Koppert, líder mundial en la producción de organismos vivos que, siguiendo su instinto natural, depredan o parasitan a los insectos y microorganismos que afectan a los cultivos. La colaboración con Koppert se inició hace más de un año para realizar las primeras pruebas de control biológico en una superficie reducida y, tras los excelentes resultados obtenidos, Fresón de Palos ha decidido en esta campaña ampliar la experiencia hasta el 20% de la superficie



Fresón de Palos da un paso más en su apuesta por la sostenibilidad.

de producción, siendo el objetivo llegar al 100% en las próximas campañas.

La apuesta de Fresón de Palos por el control biológico será visible en el punto de venta mediante un nuevo envase diseñado para poner en valor este nuevo método de producción. “Queremos que todos los eslabones que forman la cadena alimentaria, especialmente los consumidores, sean conscientes de los beneficios del control biológico, ya que es una herramienta 100% sostenible para ofrecer fruta de la máxima calidad y sin resi-

duos”, explicó Silvia Gómez, directora general de Fresón de Palos.

Fresón de Palos y Koppert han firmado un acuerdo de colaboración que incluye el asesoramiento técnico para implantar el control biológico de plagas como el trips, el pulgón y la araña roja en los cultivos de fresa, frambuesa y arándano. Además, se contempla un programa de formación para dar a conocer la metodología de control biológico al equipo técnico de Fresón de Palos y también a los propios encargados de finca y socios productores.

Fresón de Palos, certificada por GlobalG.A.P. en el uso sostenible de los recursos hídricos

Spring es un módulo de la certificadora que puede aplicarse con la norma IFA para cultivos.

La cooperativa onubense Fresón de Palos, ha sido certificada a través de Agrocolor con el add-on Spring de GlobalG.A.P. cuyo objetivo es la aplicación de manera eficaz de un programa sostenible de riego y uso de aguas subterráneas.

Spring es un módulo de GlobalG.A.P. que ayuda a los productores, a los minoristas y a los comerciantes a demostrar su compromiso con la gestión sostenible del agua, y puede aplicarse junto con la norma GlobalG.A.P. IFA para cultivos. Spring incorpora un gran número de criterios para evaluar

si en una finca se realiza una gestión sostenible del agua.

Algunos de estos criterios evaluadores son la conformidad legal de las fuentes de agua, el seguimiento del consumo de agua, las mejores prácticas en la gestión del agua, la protección de fuentes de agua o las medidas que demuestren que la mejora continua de la gestión del agua.

Esta certificación confirma, una vez más, el compromiso sostenible de Fresón de Palos con su entorno y con unos recursos cada vez escasos. Este hito supone subir un peldaño más en los

estándares de calidad con sus clientes haciéndolo, además, de una forma sostenible. Por otra parte, los agricultores de la cooperativa se comprometen de esta forma con unas estrictas comprobaciones con la gestión del agua de forma sostenible y eficiente.

El certificado GlobalG.A.P. es una garantía para productores, proveedores y compradores, principalmente de frutas y hortalizas en el ámbito europeo, que aporta seguridad y sostenibilidad para beneficiar a productores, minoristas y consumidores que participan en la cadena alimentaria.

Fresón de Palos celebra los 100 años de Disney

Diseña una nueva línea de envases para fomentar así también el consumo de fresas entre los más pequeños.

Fresón de Palos celebra los 100 años de Disney con una nueva línea de envases que muestran a diferentes personajes de Disney y Pixar. Fresón de Palos promoverá una vez más hábitos de vida saludable fomentando el consumo de fruta entre los más pequeños y hacer deporte. La colaboración entre el producto y Disney está dirigida tanto al público adulto como al infantil.

La campaña publicitaria de estos nuevos productos será emitida en televisión e internet. Se lanzarán tres exclusivos formatos para la ocasión, uno con Mickey y Minnie Mouse; otro con Anna y Elsa de Frozen; y, el último, con los personajes de Toy Story de Pixar: Woody y Buzz Lightyear. Asimismo, cada envase incluirá un código QR con acceso a un videojuego interactivo en realidad aumentada.

Fresón de Palos es la mayor productora de fresas de Europa y la marca líder en el lineal español. La com-

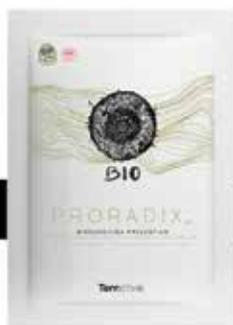


Nueva línea de envases de Fresón de Palos en honor a Disney.

pañía, ubicada en Palos de la Frontera, cuenta con más de 150 socios, iniciando su actividad hace más de 40 años y siendo un verdadero referente del sector en calidad e innovación desde su constitución.

Disney Parks, Experiences and Consumer Products es la línea de negocio de The Walt Disney Company que convierte en realidad las historias y los personajes de Disney, Pixar,

Marvel y Star Wars. Esta división desarrolla innovadores productos físicos y experiencias digitales en más de 100 categorías desde juguetes, moda, joyería, libros y videojuegos. Las operaciones mundiales de productos de consumo de Disney incluyen el negocio de licencias, editoriales, establecimientos de Disney Store y la plataforma de comercio electrónico shopDisney.



PRORADIX®

Pseudomonas sp. (cepa DSMZ 13134)



BIOFUNGICIDA PREVENTIVO

TRATAMIENTO QUÍMICO



PRORADIX®



Caso de éxito en fresa variedad fortuna.

*Imágenes tomadas el mismo día. Campaña 21-22

Multiplica su efecto con:

pH 4,2
pH ÁCIDO

BIOESTIMULANTE
ORGÁNICO NATURAL
SIN TRATAMIENTO
QUÍMICO



+



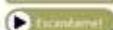
**TARAVERT
KING KONG®**
Bioestimulante 4.0

Multiplica la población de pseudomonas en el suelo y **potencia** todos los efectos positivos de Proradix®.

Tarazona 
www.antoniotarazona.com



¡Mira nuestros
casos de éxito y
ensayos!



Fruta de Andalucía y Fresón de Palos, entre los finalistas por Huelva en los Premios Alas 2023

Optarán ahora al galardón final con el resto de empresas seleccionadas en cada provincia.

El jurado provincial de Huelva de los Premios Alas a la Internacionalización de la Empresa Andaluza 2023, que organiza Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera, entidad integrada en Andalucía Trade, ha elegido como finalistas de su decimosexta edición a Onucoop, Fruta de Andalucía, Selección Ibérica y Gabitel, que competirán por el galardón final regional con las empresas elegidas en el resto de las provincias. Además, el jurado provincial ha propuesto por unanimidad a Fresón de Palos como candidata al premio de 'Trayectoria Internacional', en la modalidad de empresa.

Estas empresas representan al sector exterior de la provincia de Huelva, al que estos premios de la Junta de Andalucía tienen el objetivo de prestigiar, reconociendo su labor, para que sirva de estímulo al resto del tejido productivo de la comunidad, para que inicie su proceso de internacionalización, como un elemento que potenciará su competitividad, y la creación de riqueza y empleo.

Según datos de Extenda, Huelva alcanzó récord de exportaciones en 2022, al sumar 9.134 millones de euros, una cifra que la coloca como segunda provincia exportadora, gracias a un crecimiento del 10,8% interanual, lo que supone 894 millones que en 2021, último año récord. En este último año han crecido 9 de sus 10 primeros productos exportados y ha llegado a cuatro continentes con sus diez primeros destinos.

La reunión del jurado provincial de los Premios Alas en Huelva estuvo presidida por la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Huelva, Bella Verano, quien destacó su agradecimiento a todos los miembros del jurado provincial que han participado en esta edición por "las empresas propuestas y su grado de implicación en la selección de los finalistas". Bella Verano apuntó que "hemos seleccionado a unas empresas que representan al esfuerzo que desarrolla el tejido económico onubense en los mercados exteriores". "Unas empresas que forman parte del total de las exportadoras de la provincia, más de 1.600, de las que



Reunión de los miembros del jurado de la provincia de Huelva de los premios Alas.

una cuarta parte son ya exportadoras regulares. Hablamos de 406 empresas que llevan vendiendo en el exterior sus productos durante cuatro años consecutivos, una cifra que ha crecido en 2022 un 7,4% con respecto al año anterior", subrayó finalmente la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Huelva.

Participaron, además, como miembros del jurado provincial de los 16º Premios Alas en Huelva la delegada Territorial de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Lucía Núñez; el presidente de la Comisión de Infraestructuras de la Federación Onubense de Empresarios, Javier Mateo; el director general de Metalurgia de Atlantic Cooper, Carlos Ortiz; y el director provincial de la Cadena Cope Huelva, Ignacio González.

Las cuatro empresas finalistas de los Premios Alas en la provincia han sido Onucoop, S.C.A. en la modalidad de 'Iniciación a la Exportación'; Fruta de Andalucía, S.C.A. en la de 'Empresa Exportadora'; Selección Ibérica (Francisco Ortiz Evangelista) en la de 'Ecommerce Internacional'; y Gabitel Soluciones Técnicas, S.L., en 'Implantación Exterior'.

La elegida como finalista de 'Empresa Exportadora' ha sido la empresa Fruta de Andalucía S.C.A.. Es una categoría que reconoce a las firmas que

vienen realizando de manera regular ventas en el exterior durante al menos cuatro años, incrementando con ello su actividad y abriendo nuevos mercados.

Fundada en 2014, esta sociedad cooperativa cuenta con 12 socios y 1.500 hectáreas de producción de frutos rojos ecológicos en la provincia. La empresa factura más de 120 millones de euros anuales, más de la mitad, en mercados internacionales como Alemania, Holanda, Reino Unido, Francia, Suecia e Irlanda.

Además de la elección de las cuatro finalistas por Huelva, el jurado provincial decidió en su reunión proponer a la empresa S.C.A. Santa María La Rábida, Fresón de Palos, como candidata al premio 'Trayectoria Internacional', en la modalidad de 'Empresa' al que optará junto a otras empresas que puedan ser propuestas desde otras provincias, y las que propongan los propios miembros del jurado regional.

Con 40 años de historia, Fresón de Palos es la mayor productora de fresas de Europa, que representa la unión de 150 socios, con una facturación anual de 165 millones de euros, de los que el 63% proviene de la exportación. La cooperativa cuenta con más de un millar de empleados y una delegación en Italia, ya que Europa es su principal destino comercial internacional.

Una vez conocidas las 32 empresas finalistas en las cuatro modalidades en cada una de las provincias, corresponderá al Jurado Principal de los Premios Alas designar a las ganadoras a nivel regional en cada una de las categorías. Además, elegirán a los ganadores de la categoría de 'Trayectoria Internacional', en las modalidades de 'Empresa' y de 'Institución o persona'. Para esto, ellos mismos deberán realizar propuestas y, en el caso de la modalidad 'Empresa', contarán también con las que les hayan llegado desde los respectivos jurados provinciales.

Los Premios Alas carecen de dotación económica, aunque, tanto las finalistas provinciales como las regionales, se benefician de las campañas de comunicación que realiza Extenda sobre los finalistas y los ganadores, un audiovisual sobre la empresa y el uso de la leyenda Finalista o Ganadora de Premios Alas. Además, se otorga un diploma conmemorativo a las finalistas y, a las ganadoras, una estatuilla representativa del premio, con forma de 'Pie Alado', que representa a Hermes, Dios del Comercio en la mitología griega.

Los Premios Alas se celebran desde 2001, la actual es su decimosexta edi-

ción y, desde 2011, se celebra manera bienal. Cada edición, estos premios han ido ganando en prestigio, por la entidad de las empresas distinguidas con ellos. Algunas de las compañías de Huelva ganadoras de las últimas ediciones han sido Consorcio de Jabugo, Grupo Medina, Seabery Soluciones, Onubafruit o Atlantic Copper.

Los Premios Alas a la Internacionalización de la Empresa Andaluza dan cumplimiento a las directrices de la Estrategia de Internacionalización de la Economía Andaluza 2021-2027, al impulsar el conocimiento y reconocimiento las empresas andaluzas que destaquen en las distintas facetas relacionadas con el comercio exterior y la inversión internacional, cumpliendo así con el mandato de reconocer al sector exterior como motor de crecimiento de Andalucía.

Huelva, récord exportador

Según datos de Extenda, Huelva alcanzó récord de exportaciones en 2022, con 9.134 millones de euros, cifra que supone el 21,3% del total de las ventas andaluzas, por lo que es la segunda provincia que más exporta, y un crecimiento del 10,8% respecto a 2021.

Con esto, supera en 894 millones la cifra récord alcanzada en 2021 (8.240 millones).

En 2022, la provincia suma un total de 1.645 empresas exportadoras. De ellas, una cuarta parte (24,7%) son exportadoras regulares (cuatro años consecutivos exportando), que suman 406 y suben un 7,4% respecto a 2021, con el segundo mejor crecimiento del año. Estas regulares concentran el 86% de las ventas.

En el caso de Huelva, lideran las exportaciones los combustibles y aceites minerales, con 2.266 millones, el 24,8%, que crece un 14,9%; seguido de los minerales, escorias y cenizas, con 1.730 millones, el 18,9% y alza del 12,2%; los productos de la industria química, con 1.505 millones, el 16,5%, que sube un 17,6%.

Huelva llegó en 2022 a los cuatro continentes con sus diez primeros mercados de destino. Lideró las compras de productos onubenses Italia, con 1.372 millones de euros, el 15% del total y una subida del 19,7%; al que le siguen China, con 1.287 millones, el 14,1% y alza del 26,1%; y Portugal, con 831 millones, el 9,1% y la tercera mayor subida de los primeros diez mercados.



Investigación e innovación de fresas y frutos rojos

Visita nuestro sitio

novasirigenetics.com

Francisco Infantes Pavón, nuevo presidente de la Cooperativa Agrícola de Bonares, Bonafrú

Cuenta actualmente con una producción que ronda 4,5 millones de kilos de berries en 350 hectáreas.



Los integrantes del nuevo Consejo Rector de Bonafrú.

Francisco Infantes Pavón ha sido elegido como nuevo presidente del Consejo Rector de la Cooperativa Agrícola de Bonares, Bonafrú, en la asamblea general celebrada en la sede de la entidad.

El nuevo presidente sustituye a Lucas Domínguez, al frente de la cooperativa bonariiega en los últimos cuatro años, y estará acompañado de un Consejo formado por nueve miembros que afronta esta nueva etapa “con la ilusión de seguir trabajando por aumentar la proyección nacional e internacional de Bonafrú y por el crecimiento de la cooperativa, todo ello en beneficio de sus miembros y de la sociedad”, en palabras de Francisco Infantes, que afirmó que uno de los objetivos es el de la introducción de nuevos cultivos y el aumento de la superficie de plantación.

El nuevo presidente de Bonafrú agradeció la labor desempeñada en los últimos cuatro años por el anterior Consejo Rector y aseguró que continuará trabajando por llevar el mejor producto al consumidor, por luchar por los intereses de los agricultores y por la modernización de la cooperativa. “Somos un equipo joven, con

proyección y con muchas ganas de trabajar”, dijo Francisco Infantes, quien destacó “la tremenda ilusión con la que todos nos ponemos al frente de la cooperativa”.

Junto a Francisco Infantes Pavón, forman parte del nuevo Consejo Rector como vicepresidente, José Jaime Pavón Barba y como secretario, José Felipe Limón Martínez. Completan la nueva directiva los vocales Juan José Agrafojo Martín, Pedro José Martín Pérez, Pedro Manuel Moro Martín, Juan Santiago Martín Rodríguez, Juan Manuel Carrasco Domínguez y Juan José Martín Jiménez.

Bonafrú, Sociedad Cooperativa Andaluza Hortofrutícola de Bonares, cuenta actualmente con una producción que ronda los 4,5 millones de kilogramos de berries, cultivados en 350 hectáreas de la provincia, cuya actividad llega a generar 2.500 empleos durante los momentos más álgidos de la campaña.

Bonafrú cuenta actualmente con unos 400 socios, 60 de ellos con actividad, que proceden de Bonares, Niebla, Moguer, Lucena del Puerto y San Juan del Puerto, las mismas loca-

lidades en las que se concentran las explotaciones de Bonafrú, y a las que se unen otras en Rociana del Condado, Almonte, Lepe y Villablanca.

Bonafrú trabaja cada día por mejorar la calidad de sus productos y prestar a los clientes un mayor número de servicios, adaptándose así a las nuevas exigencias de los mercados y de los consumidores. Entre sus principales mercados de destino figuran Alemania, además de Reino Unido, Bélgica, Holanda, República Checa, Eslovaquia y Hungría. En menor medida, exporta a destinos como Francia y Portugal.

Prueba de su continua apuesta por el desarrollo y la adaptación a los mercados ha sido su reciente incorporación a UNICA, cooperativa de segundo grado que incorpora por primera vez berries a su catálogo con la entrada de Bonafrú y con la que la cooperativa bonariiega está ya comercializando sus berries.

Con su alianza con UNICA, Bonafrú podrá complementar su oferta de productos, aprovechar sinergias y tener acceso a nuevos mercados, lo que permitirá mejorar la rentabilidad de sus socios.



BLUE MALDIVA[®]
PLABLUE 1542

PRECOCIDAD Y CALIBRE



Blue Maldiva[®] es una variedad de arándano de alto rendimiento y vigor medio de planta. Su fruto tiene un calibre extra grande que se mantiene homogéneo durante todo el período productivo.

Grufesa construye una planta fotovoltaica para ahorrar energía y cuidar de su entorno

La compañía moguereña instala en sus cubiertas paneles solares con una potencia de 256,5 KWP.

Grufesa, compañía de Moguer productora y comercializadora de berries, ha reforzado su compromiso con la sostenibilidad apostando por la transición hacia las energías renovables con la construcción de una planta fotovoltaica en su cubierta, que contribuirá al ahorro energético y de los costes de producción, así como a cuidar medioambientalmente de su entorno.

La planta, instalada por la empresa onubense Kemtecnica, tiene una potencia pico instalada de 256,5 kWp y una capacidad de producción de más de 400.000 kWh (un campo de fútbol requiere aproximadamente de 30.000 kWh en los 90 minutos que dura un partido).

El ahorro estimado de planta fotovoltaica supone reducir más de 230 toneladas de CO₂ de emisiones evitadas a la atmósfera, lo que equivale a la plantación de más de 1.500 árboles (un árbol puede absorber entre 150 y 170 kg de Co₂ al año) y evita la extracción de más de 35 toneladas de petróleo al año.

Esta planta fotovoltaica supone un impulso a la sostenibilidad dentro del modelo productivo de la compañía, a la que orienta programas de innovación y calidad inmersos en la cadena productiva, y, estratégicamente, supondrá un gran ahorro energético y de los costes de producción en un contexto general de incremento de la factura eléctrica que acucia al sector.

De esta forma, Grufesa da un paso más hacia la transición energética con renovables dentro de su compromiso con la sostenibilidad ambiental, con el objetivo de incrementar la cuota de energía limpia para producir y reducir su impacto ambiental sin comprometer la competitividad y rentabilidad.

La construcción de la planta fotovoltaica es otro de los hitos de Grufesa dentro de continuo compromiso de responsabilidad y sensibilidad medioambiental con el entorno, en el que se enmarcan también, entre otros, la celebración del décimo aniversario de su pionera adhesión al proyecto Food Chain Partnership de



La nueva planta supondrá también un ahorro en los costes de producción.



La planta tiene una capacidad de producción de más de 400.000 kWh.

Bayer, orientado a la producción de una fruta cada vez de mayor calidad, más segura y saludable, o la reducción de la huella de carbono y la emisión de CO₂ a través de una progresiva limitación en un 50% del uso del plástico en sus invernaderos.

Grufesa, integrada por 41 socios y con más de 450 hectáreas de cultivo, comercializa sus productos en más de 20 países europeos, incluyendo

España, además de realizar envíos puntuales a Oriente Medio. El 95% de sus ventas las destina al mercado exterior, donde ha evolucionado y consolidado su línea de negocio e imagen de marca adaptándose la exigente demanda de frutos rojos y satisfacción de nuevas experiencias de consumo, así como diversificando su producción con nuevos productos para abrir nuevas líneas de negocio.



EasyStar[®],

La recoges clara
y produce en invierno.

EasyStar[®] es la nueva **variedad remontante, muy productiva** que se recoge fácil. Se adapta a las áreas mediterráneas y se caracteriza por el **color claro y brillante** que se mantiene también después de la recogida. Eficaz en la producción remontante se mantiene en un **equilibrio vegetativo** y garantiza una recogida otoñal precoz. **La recoges clara y produce en invierno!**

#GrowEasy



Agromartín muestra las cualidades de su fresa Candela a las superficies comerciales

Directores y responsables de compras conocen de primera mano la apuesta por la sostenibilidad de la empresa.



La fresa Candela concentró toda la atención de los visitantes.



Los visitantes conocieron el proceso de envasado de las fresas.

Directores y responsables de frutas y APC de los supermercados Alcampo de Sevilla, Jerez y Sanlúcar han visitado la empresa de Huelva Agromartín, localizada en el municipio de Lepe, para conocer de primera mano cómo se cultiva la fresa Candela.

Agomartín cultiva y procesa esta variedad propia de fresa que obtuvo hace diez años a través de un ambicioso proyecto de I+D. Candela es una variedad temprana y rústica, que destaca por su dulce sabor y su ritmo productivo constante, no registra picos desde diciembre hasta junio.

Toda la producción de Candela se encuentra certificada como 'Residuo cero' al priorizarse a lo largo de su cultivo la lucha de plagas mediante el control biológico frente al uso de productos fitosanitarios.

Esta fresa se distribuye en los supermercados bajo la denominación Alcampo Producción Controlada (APC) que es una línea exclusiva de Alcampo que acoge productos desarrollados en colaboración con los productores que busca recuperar sabores y olores de



Los visitantes conocieron la plaza de los trabajadores de la empresa lepera.

antaño, ofreciendo un plus de calidad y trazabilidad, y apostando por los alimentos respetuosos con el medioambiente y el bienestar animal.

La visita recorrió todo el proceso de producción haciendo hincapié en que crecen en plantas tratadas con lucha biológica. También se recorrió el área

de envasado y la zona de residencia de las recolectoras, porque en su mayoría son mujeres, muchas de ellas procedentes de otros países.

Agromartín es una empresa de Lepe que forma parte del grupo onubense Plus Berries, que comercializa frutos rojos por todo el mundo.



El abonado inteligente

MURALLA[®]

Azoxistrobin 25%
con registro para oidio



CORDIAL[®] EXTRA

Piretrinas naturales
autorizadas

Greenstim[®]

La glicina betaína pionera
de origen natural

COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ, S.A.
Viladomat, 321 5º - 08029 Barcelona Tel. 93 495 25 00 - Fax 93 495 25 02
E-mail: masso@cqmasso.com - www.massogro.com

La Canastita subraya su apuesta por la agricultura sostenible en el Día Internacional de los Bosques

Una de sus fincas, El Bosque, de 160 hectáreas, en un ejemplo de soporte de la identidad comarcal y recurso natural.

La finca El Bosque de la empresa La Canastita, en Lucena del Puerto, ha puesto en valor su agroecosistema sostenible con motivo de la celebración del Día Internacional de los Bosques. De esta forma, ha destacado su importante riqueza natural y paisajística y la singularidad histórica de las edificaciones de arquitectura tradicional existente.

La finca El Bosque se articula en 160 hectáreas como soporte de la identidad comarcal y recurso cultural, social y productivo, dentro de un modelo agrícola sostenible desde el punto de vista social, ambiental y económico basado primordialmente en la diferenciación y la innovación.

Estos terrenos se sitúan en Lucena del Puerto y cuentan con una extensión de 160 hectáreas de terreno forestal y agrícola. Dispone de 105

hectáreas forestales de gran riqueza ecológica, disponiendo de un plan de ordenación de Montes para su gestión.

El Bosque forma parte de la empresa La Canastita, incluida en el grupo Plus Berries, productores de frutos rojos, cítricos y fruta de hueso en la provincia de Huelva. Esta finca forma parte de APOM (Asociación de Propietarios Onubenses de Montes de Huelva), certificándose en el marco de esta asociación en los estándares internacionales de gestión forestal sostenible FSC.

En esta superficie forestal se distinguen dos zonas bien diferenciadas: Una dehesa de 65 hectáreas de bosque mediterráneo cuyo arbolado está constituido por una masa con espesura abierta (del 20 al 30% de fracción de cabida cubierta) fundamentalmente por alcornos (75%) y pinos (25%),

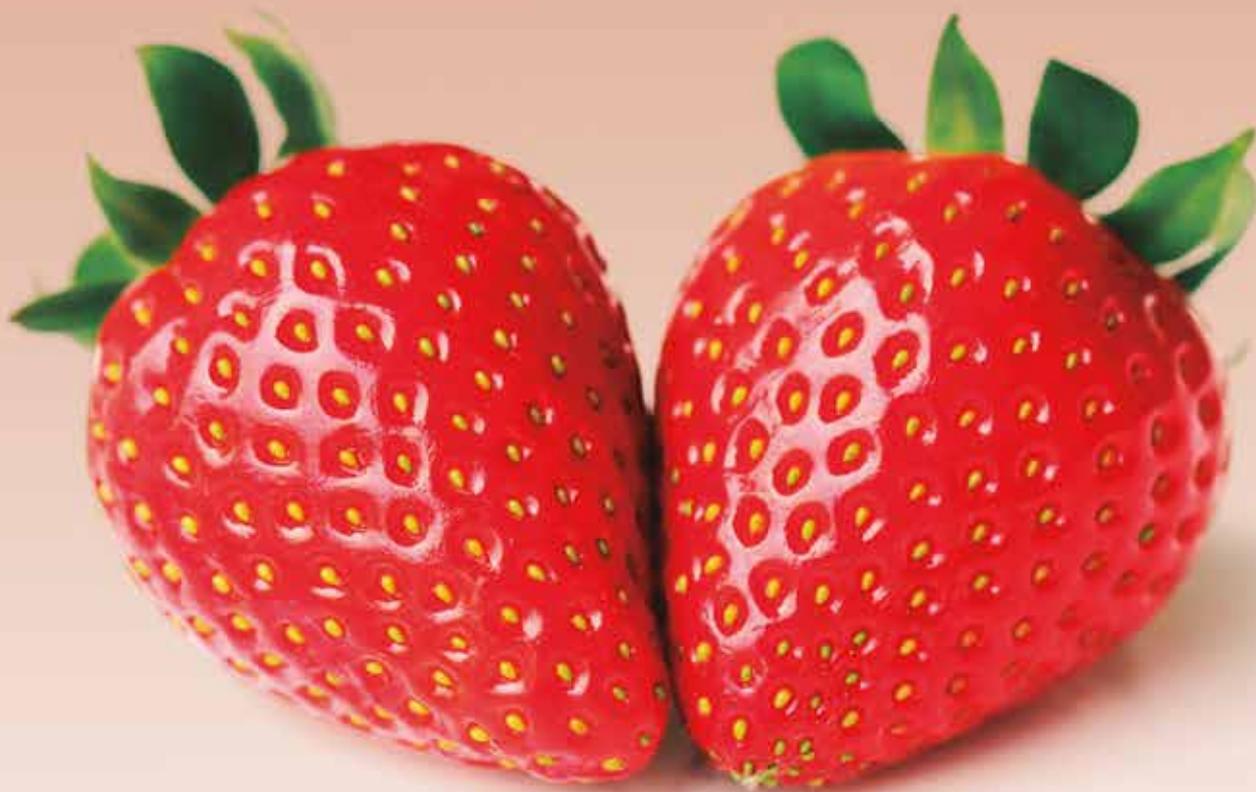
bien como masas monoespecíficas o bien mezclados; pero se pueden encontrar otras especies con una menor representación como son la encina y el acebuche.

En la dehesa abundan asimismo las especies de carácter cinegético como el conejo, liebre, la paloma torcaz y la perdiz y otras especies como jilgueros, garcilla blanca, gallinetas, patos, abejarucos, mochuelos, lechuzas, milanos, pardillos, gafarrones, rabilargos, etc...

Cuenta también con una zona de forestación de tierras agrícolas de 40 hectáreas colindante con la dehesa existente, con densidad de alcornos, encinas y pino piñonero, resultado de un programa de Forestación de Tierras Agrarias realizado por la propiedad en 1995 con el objetivo de aumentar la superficie forestal de la finca y en consecuencia su riqueza natural.

EN FITOSANITARIOS
Y BIOLÓGICOS
TENEMOS LA PALABRA





Flipper® y Sivanto® Prime, multiplica la eficacia por dos.

Protege con la máxima garantía y eficacia tu cultivo de fresa frente a pulgón con Flipper® y Sivanto® Prime, soluciones biológicas y convencionales de Bayer que aseguran la calidad de tu cosecha.



////////// Hortícolas
Bayer Juntos cosecharemos muchos éxitos

invernadero



FLIPPER **SIVANTO**
Producto biológico prime

Jornada del Ifapa sobre 'Gestión Integrada de Plagas en el cultivo de la fresa' en Fresaflor

La presidenta de la Diputación inaugura estas jornadas técnicas celebradas en San Bartolomé de la Torre.

La presidenta de la Diputación de Huelva, María Eugenia Limón, fue la encargada de inaugurar en San Bartolomé de la Torre unas jornadas organizadas por la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural y Fresaflor S.C.A. con el objetivo de transmitir a agricultores y técnicos los beneficios asociados a la aplicación de la Gestión Integrada de Plagas en el cultivo de la fresa.

Junto a Álvaro Burgos Mazo, delegado territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, la presidenta de la Diputación y alcaldesa de San Bartolomé de la Torre se dirigió a agricultores, técnicos y otros profesionales del sector y destacó que aproximadamente el 85% de la superficie fresera se cultiva bajo las normas de producción integrada, "y esto lleva a un uso controlado de los recursos naturales (suelo y agua) y reduce al mínimo el uso de productos

fitosanitarios y fertilizantes". En este sentido, valoró muy positivamente que "estemos trabajando de manera progresiva, en la consecución de los retos marcados, los ODS 2030, que nos dirigen a la lucha contra el cambio climático, la protección del medio ambiente, la gestión eficaz de los recursos naturales, la conservación de la biodiversidad y la igualdad de género como fines a conseguir".

La presidenta de la institución provincial también resaltó "la transición ecológica, la transformación digital, la cohesión social y la igualdad de género como componentes transversales en la hoja de ruta del desarrollo territorial", al tiempo que agradeció al sector el esfuerzo que realiza por mantenerse a la vanguardia en la innovación aplicada a las técnicas agrícolas, señalando la importancia "de haber pasado de tener agricultores a emprendedores de la agricultura",

porque eso supone "un cambio de mentalidad y un paso adelante en el desarrollo del sector agrícola en la provincia de Huelva".

Durante esta Jornada se trataron asuntos como la gestión Integrada de plagas, sanidad vegetal y otros aspectos de interés con el objetivo de transmitir a agricultores y técnicos los beneficios asociados a la aplicación de la Gip en el cultivo de la fresa.

La Gestión Integrada de Plagas se basa en el desarrollo de una estrategia dirigida al seguimiento de los diferentes problemas fitosanitarios y a la intervención para su control solo cuando sea necesario, anteponiendo todas las herramientas disponibles al uso de los productos fitosanitarios, por lo que se reduce al mínimo posible su utilización. En su aplicación es importante la implementación de métodos de control alternativos, como el control biológico de plagas.

 **hermisan**
PROYECTOS E INSTALACIONES DE RIEGO

el riego de alta tecnología
para frutos rojos

+40
A LA VANGUARDIA
DEL SECTOR
AÑOS



SupraControl
para la gestión
remota de los
sistemas de riego



Sistema de
fertilización
Nutricompact

Agricultura 4.0
Riego de precisión
con medición de
datos en el suelo



hermisan.com

NUTRICIÓN A MEDIDA
PARA TU CULTIVO

FERTI gota[®]



+ info



HISPALENSE[®]
DE LÍQUIDOS

WWW.HISPALENSEDELÍQUIDOS.COM

Hudisa participa en Biofach 2023, el congreso internacional de productores orgánicos

Es el punto de encuentro más grande que aborda temas de vanguardia y las nuevas perspectivas de un mercado.

BioFach 2023 celebra en Nuremberg su encuentro anual, en el que se presentan las novedades relacionadas con los sectores de bienes de consumo, biotecnología, bebidas, comida natural, comida orgánica y alimentación. Hudisa, empresa líder del sur de Europa en cantidad de frutos rojos procesados y con una línea orgánica en proceso de expansión es una de las siete empresas españolas presentes en esta cita, y la única empresa de Huelva. Tal y como afirmó Joaquín Malagón, CEO de Hudisa, “buscamos integrar el concepto orgánico en nuestro ADN; queremos que lo orgánico vaya más allá de ser un sello o una certificación” y de ahí -destacó- que “estemos potenciando todos los procesos necesarios para garantizar además la inocuidad de los alimentos, el impacto medioambiental y lograr la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros trabajadores”.

Hudisa ha puesto en marcha varias iniciativas para hacer que la actividad industrial y de transformación que realiza llegue a ser lo más sostenible posible y enlazar así con una idea de empresa que va más allá de la pura actividad industrial. Así, se generan numerosos beneficios de cara a clientes, proveedores, inversores y frente a la sociedad en general.

Hudisa inició su actividad en el año 2002 y se ubica en el corazón de la provincia de Huelva. Hudisa surge del esfuerzo, la visión empresarial y de futuro del conjunto de las 19 más importantes cooperativas productoras de frutos rojos realizando una integración vertical en la transformación de la fruta de industria. Hudisa cuenta con unas instalaciones de más de 6.000 m² estratégicamente ubicadas en la zona de producción, lo que nos permite que el fruto llegue en perfectas condiciones.

En la factoría destacan las dos líneas de procesado, área de concentración y dos líneas de envasados en asépticos. También dispone de una línea de congelado y el área de almacenamiento que garantiza la perfecta conservación de las cualidades organolépticas del producto. Estas instalaciones permiten alcanzar una capacidad diaria de producción máxima de 350TN/día.

Hudisa procesa y comercializa purés, concentrados y fruta congelada de fresa, frambuesa, mora y arándano con origen en Huelva, la mayor zona productora de frutos rojos de Europa. Y trabaja en tres líneas diferentes de producto como son: línea convencional, Babyfood y Orgánica. También se ha incorporado el aguacate y la granada. En la actualidad Hudisa es la empresa líder del sur de Europa en cantidad de frutos rojos procesados con un potencial productivo de más de 20 millones de kilos al año.

BIOPLANET

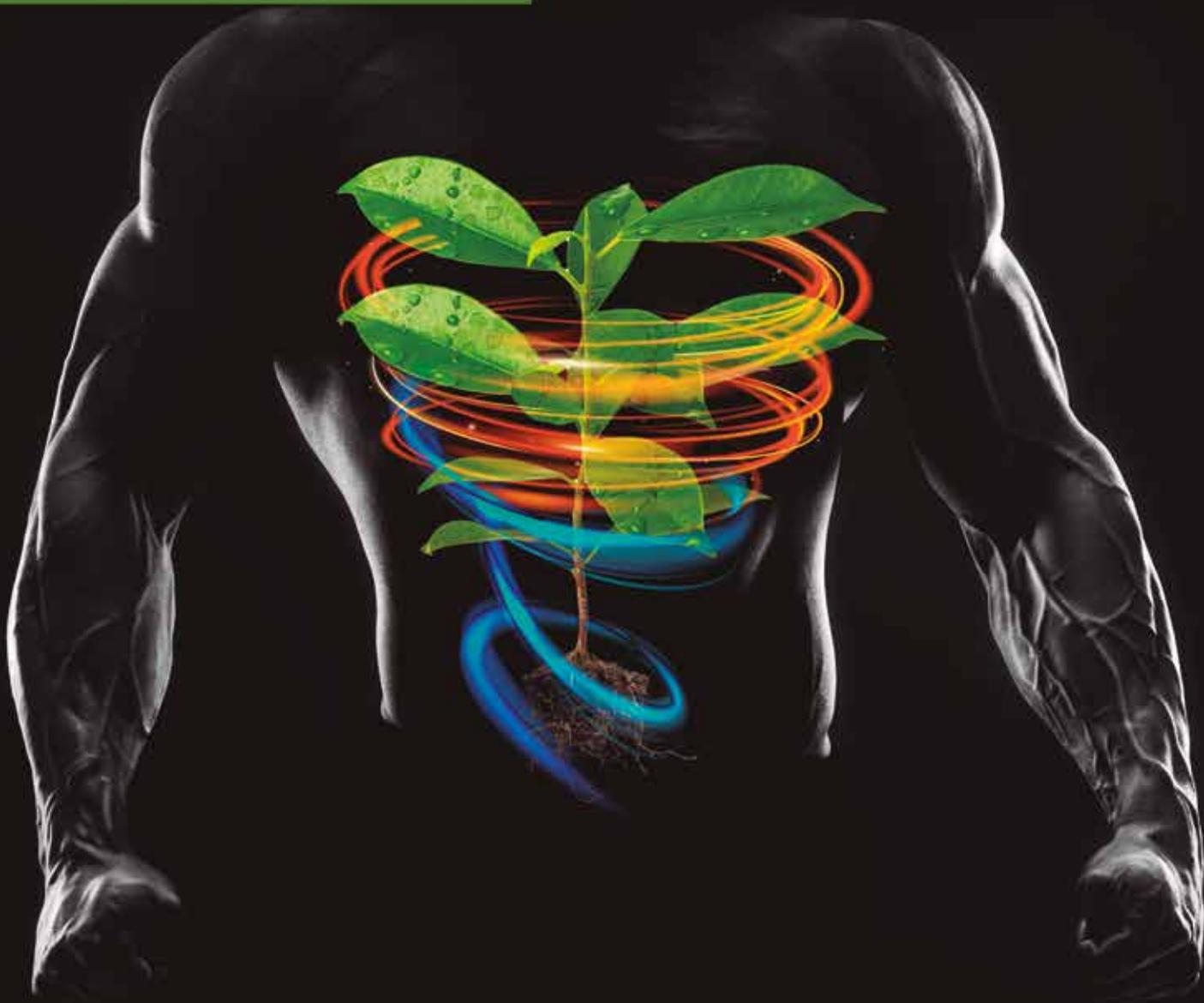
**solo los
insectos
pueden
ser tan
útiles**





HaifaStim™

GROW STRONG



HaifaStim™ Suplementos nutricionales para cultivos de calidad

HaifaStim™ es una gama de bioestimulantes, cuidadosamente formulados para fortalecer la planta y mejorar su crecimiento, a fin de favorecer un desarrollo óptimo, aumentar los rendimientos y maximiar la calidad. HaifaStim™ optimiza todo el sistema de crecimiento, lo que se traduce en un desarrollo superior de las plantas, una mejor estructura del suelo y mayores rendimientos, junto con un menor impacto ambiental.



Planasa inaugura un centro de I+D en México para lanzar nuevas variedades de frutos rojos

El objetivo es aumentar la capacidad de obtención de nuevas variedades de fresa y mora y comprobar el potencial y la adaptación de estas nuevas variedades a los mercados de Latinoamérica y EEUU.

Planasa, empresa española líder mundial en investigación varietal avanzada del sector agroalimentario, pone en marcha en Jacona (Michoacán, México), un nuevo centro de investigación y desarrollo con el objetivo de obtener nuevas variedades de frutos rojos para proveer a los agricultores de los mercados de Latinoamérica y EEUU.

El nuevo centro tecnológico, que contará con una plantilla de 80 empleados altamente cualificados, se convierte en el cuarto de los que dispone la compañía en todo el mundo, junto a los situados en España (Huelva), Francia (Aquitania) y EE.UU. (California), así como el segundo por superficie y actividad.

Con estas nuevas instalaciones, que han supuesto una importante inversión, Planasa continúa apostando por la innovación y el desarrollo de variedades de frutos rojos que cumplan con las necesidades de los agricultores y que se adapten a las condiciones climáticas de las zonas productoras de México y Estados Unidos, dos de los países productores más importantes del continente americano.

Esta nueva instalación, dedicada fundamentalmente a los programas de mejora genética vegetal (breeding) de fresa y mora y al desarrollo e investigación de fresa, arándano, mora y frambuesa, dispone de un total de 17 hectáreas de extensión.

Cuenta, además, con un laboratorio diseñado específicamente para garantizar la calidad y salubridad del material vegetal que se suministra a los productores, encargados de su cultivo posterior, apoyando así la producción de plantas en vivero que desarrolla Planasa en México como parte de su labor de investigación, gracias a la que produce más de 130 millones de plantas de frutos rojos al año en el país azteca.

Los principales objetivos de este nuevo centro de I+D son, por un lado, aumentar la capacidad de obtención de nuevas variedades de fresa y mora y, por otro, comprobar el potencial y la adaptación de estas nuevas varie-



El nuevo centro de investigación de Planasa se centrará en variedades de frutos rojos.

dades tanto al mercado como a las condiciones climáticas y ambientales mexicanas, así como encontrar el manejo óptimo para dar soporte técnico a los agricultores y que puedan obtener mejores rendimientos de sus cosechas.

En fresa se realizarán ensayos enfocados a condiciones de sequía, salinidad y rusticidad (hongos de aire y suelo). En mora, el objetivo es el desarrollo de selecciones sin espinas, con una producción lineal y calidad de fruto (sin reversión y sabor más dulce).

En arándano se trata de conocer la adaptación y el mejor manejo para las seis variedades del portfolio comercial actual de variedades de la compañía, con especial foco en tres de ellas: Blue Madeira, Blue Maldiva y Blue Manila. Y finalmente, en frambuesa se realizarán ensayos de desarrollo con varias selecciones avanzadas, procedentes del centro de España.

Una vez en marcha, los equipos de los cuatro centros de I+D de Planasa, ubicados en Watsonville (EE.UU.), Le Barp (Francia), Cartaya (España) y Jacona (México) trabajarán la mejora genética (breeding) enfocada en las necesidades y las condiciones específicas de sus respectivos mercados, aprovechando también las sinergias que se generen entre ellos, además de compartir el conocimiento y el banco de germoplasma. Asimismo, contarán con el apoyo técnico del equipo de pre-breeding para tratar de acortar los tiempos de obtención de diferentes

variedades. La actividad de Planasa se centra en el desarrollo de nuevas variedades con la aplicación de tecnologías de vanguardia, mediante técnicas de cruce tradicionales. En cifras, la labor de investigación realizada por Planasa se dilata por variedad obtenida una media de entre 7 y 10 años, lo que implica realizar un número de cruces de entre 10.000 y 15.000.

Una vez concluida la fase de investigación, que tan sólo supera el 2% de las variedades, las plantas pasan al vivero, donde se cuida el crecimiento y sus características fitosanitarias y de resiliencia y sostenibilidad. Tras esta etapa, se alcanza la fase de comercialización y se hacen llegar a los agricultores para que realicen la producción y comercialización final de los frutos rojos. La apertura de este nuevo centro en Jacona da continuidad a las inversiones que Planasa ha realizado hasta la fecha en México, con los tres viveros de producción de planta de Dolores Hidalgo (Guanajuato) y el laboratorio de micropropagación.

Con esta inversión tecnológica, la empresa contribuirá al desarrollo económico y social de la región de Michoacán, con la generación de más de 80 empleos directos. Todo ello apostando por la atracción y desarrollo del talento local, "ya que en Planasa estamos continuamente recibiendo estudiantes de las principales universidades del país", afirmó el CEO de Planasa, Michael Brinkmann.

Planasa prevé crecer un 15% y alcanzar los 210 M€

Cuenta actualmente con 4.000 empleados en 25 países y con 225 variedades registradas.

La multinacional Planasa prevé aumentar un 15% su facturación, de los 185 millones de su último ejercicio hasta superar los 210 millones, con un ebitda por encima de los 80 millones, según avanzó a *Efeagro* su consejero delegado, Michael Brinkmann.

Brinkmann, de larga trayectoria en el sector hortofrutícola, fue nombrado CEO del grupo en 2020 -en sustitución de Alexandre Pierron-Darbonne-, dos años después de que el fondo Cinven adquiriera el 65% de Planasa.

Dedicada a la obtención de variedades vegetales, principalmente de frutos rojos pero también de espárrago, aguacate, endivia o ajo, el grupo tiene un segundo eje de negocio que es “la producción de la plántula pequeña que se entrega directamente a los agricultores” y un tercero, que es el apoyo técnico “porque cada variedad tiene su manejo” y hay que ayudar al agri-

cultor, explicó. De acuerdo a los datos del consejero delegado, Planasa cuenta con 4.000 empleados, está presente en 25 países y tiene 225 variedades registradas, “que requieren entre 8 y 10 años para su desarrollo”.

Brinkmann subrayó que se trata de un negocio mundial, con un 50% del negocio en América y un 45% en Europa, y el objetivo de llegar al 5% en China.

En este sentido, y respecto a la expansión internacional del grupo, señaló que “ha crecido mucho en México, Perú o California” en los últimos tres o cuatro años, y que el foco también está puesto en Sudáfrica, Zimbabue o Zambia, y citó como ejemplo que en México alcanzan ya entre el 25 y 30% del mercado de la frambuesa, y en España y Marruecos, en torno al 25%.

Brinkmann puso en valor la situación de Planasa -que crece un 15%,

mientras el resto del sector se sitúa en el +3-4%, de acuerdo a sus cifras- y aseguró que “no hay ninguna actividad” en cuanto a la venta por parte de Cinven, operación que se preveía para final de 2022 y que se paralizó por la situación económica global. “Hay mucho interés, pero no hay necesidad de vender ahora mismo; además de que es un ambiente un poco difícil en cuanto a la financiación”, afirmó.

Respecto a la investigación de nuevas variedades -en la que Planasa ha invertido 25 millones de euros en los últimos 5 años-, el CEO detalló que el siguiente paso es trabajar en la mejora de la durabilidad, especialmente para reducir el desperdicio en la distribución y el consumidor.

El tercer objetivo, “ya que estamos orientados a la agricultura, es mejorar la productividad” y por tanto la rentabilidad, explicó.

E120
Lowest



Compact Line
E4000



Azcaval
INGENIERIA DEL ENVASADO

**Soluciones a medida
para el envasado.**



mejor
TRATO



máxima
VERSATILIDAD



mayor
OPTIMIZACIÓN



Más información en:

+34 954 911 475 | info@azcaval.com | azcaval.com

Primafrio apuesta por la sostenibilidad con la incorporación de 15 camiones Volvo FH Electric

Posteriormente, los productos serán distribuidos por la flota de Grupo Primafrio a los supermercados Edeka en Alemania

Con la incorporación de 15 unidades tractoras Volvo FH Eléctricas, el Grupo Primafrio da respuesta a los desafíos y exigencias medioambientales y tecnológicos del mercado actual con estos camiones 100% eléctricos.

Concretamente, se trata de las primeras 15 tractoras eléctricas que llegan a España que se destinarán a la recolección de productos hortofrutícolas a temperatura controlada en la región de Murcia, los cuales serán posteriormente distribuidos en los supermercados Edeka, la principal cadena minorista de alimentación en Alemania. Estos vehículos han sido adquiridos con cargo a la línea de ayudas convocadas por el Gobierno de la Región de Murcia, procedentes de los fondos Next Generation, para la revolución verde del sector del transporte.

Se trata de un proyecto común donde todas las partes implicadas han demostrado su apuesta decidida por la tecnología innovadora, la gestión sostenible y responsable, así como el compromiso con la conducción eficiente con el objetivo de descarbonizar las rutas. Por una parte, la cooperación del gobierno de Murcia para impulsar la adquisición de este tipo de vehículos, por otra, la confianza de Primafrio en Volvo, junto con el compromiso de Edeka, han sido clave para hacer real este proyecto de electromovilidad.

Asimismo, el acto de entrega de los nuevos vehículos contó con la participación de José Ramón Díez de Revenga, consejero de Fomento e Infraestructuras del Gobierno de la Región de Murcia, y Marina Munuera, directora general de Movilidad y Litoral.

Los nuevos camiones Volvo FH Electric se encargarán de hacer la recolección de productos hortofrutícolas en las zonas de producción de la región de Murcia, conocida como la Huerta de Europa, para ser transportada a las instalaciones de Primafrio para su grupaje y exportación a Alemania.

El transporte regional en Murcia será 100% eléctrico gracias a estos camiones, que contribuirán a una reducción de las emisiones de CO2 en la cadena logística. Así, esta incorporación favorece también el bienestar y la



Primafrio invierte en la ampliación y modernización de su flota.

seguridad de sus conductores, además de contaminar menos, al ser más silenciosos, mejoran sus condiciones de trabajo.

La sede principal de Grupo Primafrio, ubicada en Alhama de Murcia, ya cuenta con la infraestructura de carga necesaria para la integración de nuevos vectores energéticos, como es el caso de los vehículos pesados de larga y corta distancia 100% electrificados, y dispone de 10 supercargadores (de carga rápida) que ha suministrado la empresa líder Power Electronics, para la puesta en servicio de estos vehículos. Todo ello ha sido posible gracias a la colaboración y al impulso que ha recibido por parte de su cliente Edeka, con el que comparte el compromiso por un modelo logístico que garantiza la calidad de todos los productos bajo los estándares más exigentes y prioriza el cuidado y protección medioambiental, claves para hacer realidad la implementación de este proyecto.

La introducción de estas 15 tractoras eléctricas Volvo FH son las primeras unidades que llegan a España y que pronto comenzarán a rodar. Esta entrega marca un hito para la logística y el transporte de mercancías pesadas en España y supone un avance pionero hacia la descarbonización del transporte.

El Grupo Primafrio trabaja desde hace años en reducir el impacto que genera su actividad en el medioambiente a través de un programa de acción que está alineado con los Objetivos

de Desarrollo Sostenible (ODS). Por ello, ha implantado diferentes líneas de actuación que tienen como objetivo ofrecer unos servicios que promuevan el desarrollo de una economía circular, el uso de fuentes de energía más eficientes, la descarbonización del sector de la logística y el transporte y la neutralización de emisiones.

Primafrio, actualmente posicionado entre las seis compañías del sector de la logística y el transporte con mejor rating ESG a nivel mundial, está adherido a diferentes iniciativas y proyectos de carácter internacional, como el desarrollo de un sistema de propulsión de larga distancia más eficiente o la apuesta por una logística sostenible a través de la iniciativa internacional Lean & Green de Aecoc.

José Esteban Conesa, presidente de Grupo Primafrio, destacó que “estamos comprometidos con la movilidad sostenible, siempre adaptándonos a las necesidades de nuestros clientes. Desarrollamos numerosas iniciativas con las que mejorar la eficiencia energética y disminuir las emisiones contaminantes y de efecto invernadero. Por eso, siendo Volvo una compañía pionera en soluciones eléctricas, estamos realmente contentos de incluir de nuevo sus camiones en nuestra flota”. Asimismo, resaltó que “en colaboración con Edeka, hemos desarrollado un proyecto que aporta valor a la cadena de suministro, con la apuesta por energías más sostenibles que reducen las emisiones de las operaciones”.

SUMMUM ALGAVITAL NITRO



CON AMINOBIÓN + TCA

**EL NITRÓGENO SOLUBLE SOSTENIBLE,
POTENCIADO CON AMINOÁCIDOS SELECCIONADOS,
SIN LAS REGULACIONES QUE APLICAN AL NITRATO**

BIOESTIMULACIÓN HIDROSOLUBLE NITROGENADA
CON MICROELEMENTOS PROTEGIDOS Y POTENCIADO
CON AMINOÁCIDOS ESPECÍFICOS Y ÁCIDOS TRICARBOXÍLICOS



EFICIENCIA
NUTRICIONAL



POTENCIACIÓN
METABÓLICA



ACTIVACIÓN
RIZOSFÉRICA



BAJO
ÍNDICE SALINO



ESTABILIZACIÓN
DE PH



PROTECCIÓN
ANTIESTRÉS



FERTINAGRO
AGROVIA

ESPECIAL BERRIES

Bayer invierte en Andalucía dos millones para avanzar en innovación y agricultura sostenible

La compañía convierte al centro de Brenes en un referente en innovación hacia un modelo más sostenible.

La división Bayer Crop Science ha presentado el cambio que ha dado a su centro de innovación agrícola de Brenes donde ha invertido dos millones de euros. Este centro de Brenes es uno de los epicentros de la compañía para avanzar en agricultura sostenible. De los 17 que tiene por todo el mundo, las instalaciones de Brenes, junto a otros dos fuera de Europa, están operativas todo el año. Los otros dos centros de referencia están situados en Filipinas y en Centroamérica.

El director general de Bayer Crop Science, Protasio Rodríguez, subrayó que la inversión hace de Brenes un centro referente en innovación para la transformación hacia un modelo de agricultura más sostenible.

La inversión se destina a ampliar los campos de ensayo con la adquisi-

ción de 20 hectáreas de terreno que se suman a las 18 que ya tenía; mejorar la gestión de campo; e incorporar nuevas tecnologías con el objetivo de avanzar en sostenibilidad medio ambiental.

Rodríguez explicó que una de las principales preocupaciones de la firma es el ahorro de agua y otra la reducción de las emisiones. A modo de ejemplo, señaló que se recogen las aguas de lluvia que caen en los tejados de las naves y se reutilizan todas las que se usan, incluso las que sirven para lavar la maquinaria.

La innovación y la sostenibilidad son los dos términos que definen la actividad que desarrolla Bayer en el centro de Brenes, desde donde tratan de adelantarse a las necesidades que tendrán los agricultores dentro de una década. Básicamente se desarrollan

nuevos productores en sus fases iniciales, en los primeros años de investigación.

El director del centro de Bayer en Brenes, Jorge Silva, subrayó que las directrices son la sostenibilidad, la reducción de emisiones, la innovación y uso de tecnología punta; y destacó la autosuficiencia energética con la instalación de paneles solares como un importante avance logrado con las últimas inversiones.

La responsable de ensayos en fases tempranas de Bayer en Brenes, Asunción Canales, explicó las múltiples líneas de investigación que se desarrollan entre las que se encuentran algunas de especial preocupación para los agricultores andaluces y onubenses como el cotonet de los cítricos o la botrytis en fresa.



“Líder en Certificación y auditoría agroalimentaria”

Del campo a la mesa



Barquetas fabricadas 100% en base papel.

Diseñadas para satisfacer las necesidades de tu cadena de suministro y personalizables para llamar la atención de los consumidores en el punto de venta.

Descubre nuestra gama **Safe&Green®**.
Ahora también con solución termosellable.

Más información en smurfitkappa.es



Seipasa presenta Furity, la tecnología patentada que da vida al fungicida microbiológico Fungisei

El producto está en fase de lanzamiento tras obtener el registro fitosanitario por parte del Ministerio.

Seipasa, empresa española especializada en el desarrollo, formulación y fabricación de bioinsecticidas, biofungicidas, bioestimulantes y fertilizantes, y partner de Freshuelva, ha presentado Furity, una tecnología patentada, innovadora y revolucionaria que la compañía ha aplicado en el desarrollo y formulación del fungicida microbiológico Fungisei.

El producto, que se encuentra en fase de lanzamiento en España tras obtener el registro fitosanitario por parte del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, también está presente en otros mercados internacionales como Portugal, Francia, Turquía, México, Estados Unidos, Perú, Marruecos o Costa de Marfil, donde ya se comercializa y acumula un extenso recorrido.

Francisco Espinosa, director de I+D de Seipasa, aseguró que Furity es una de las innovaciones que aporta el modelo Natural Technology® aplicado al control de enfermedades a partir del uso de microorganismos en agricultura. “El concepto Furity representa la formulación exclusiva y la tecnología

innovadora que hemos desarrollado en Fungisei. Va mucho más allá de su ingrediente activo, una cepa de altísima eficacia del microorganismo *Bacillus subtilis*, que convierte a Fungisei en una formulación líquida libre de conservantes químicos con unas características únicas en cuanto a estabilidad frente a temperaturas y condiciones de almacenamiento, solubilidad y facilidad de uso, entre otras ventajas que optimizan su eficacia y rentabilidad”, explicó Espinosa. “Con el nombre Furity -añadió el director de I+D de Seipasa- queremos hacer más comprensible la compleja tecnología patentada que da vida a Fungisei y transmitir su valor diferencial cuando lanzamos el producto al mercado europeo”.

“Furity y Fungisei son dos caras de la misma moneda: la una no existiría sin la otra. Queremos explicar al mercado todo el desarrollo que hemos realizado pensando en aportar ventajas al agricultor”, concluyó.

Para la doctora Inmaculada del Castillo, responsable del área de microbiología de Seipasa, la tecnología

Furity “nace de la combinación de dos términos, furia y pureza, que marcan el modo de acción, el rendimiento y el comportamiento del producto en la prevención y lucha contra enfermedades de alto impacto”.

“La tecnología Furity nos ha permitido diseñar una estructura molecular capaz de proteger el microorganismo y asegurar la estabilidad y homogeneidad del ingrediente activo. Resiste en todas las condiciones posibles gracias a su capacidad de adaptación -aseguró la doctora del Castillo- y, cuando llega el momento oportuno, despliega toda su potencia, energía y capacidad de acción”. La responsable del área de microbiología de la compañía añadió que “Seipasa aplica una tecnología de alta pureza que le permite identificar las esporas del microorganismo y formular un producto final de forma pura y sin contaminaciones. Esta tecnología -subrayó- asegura y garantiza la constante viabilidad del activo, su concentración homogénea y, sobre todo, la máxima eficacia cuando se aplica sobre el cultivo”.

BASF presenta su cartera de innovaciones

Nuevas oportunidades para el control gracias a productos de síntesis química, la biotecnología y los datos.

BASF ha presentado las últimas novedades de su cartera de productos para la protección de los cultivos, semillas, rasgos y soluciones digitales.

Su objetivo es proveer a los agricultores de herramientas para controlar plagas locales y típicas de algunos sistemas de cultivos y dar respuesta a los retos ligados a la climatología, los requisitos legales cambiantes y las crecientes expectativas de los consumidores.

Siguiendo su estrategia en el sector de la agricultura presentada en 2019, la compañía está focalizando su investigación en mejorar los rendimientos de los principales cultivos de cada región, como soja en las Américas, frutales y hortalizas en Europa y arroz en Asia-Pacífico. El valor de su cartera de innovaciones permanece alto, con un pico

de ventas potencial estimado en más de 7,5 mil millones de €, sobre todo gracias a productos que se lanzarán dentro de los próximos 10 años.

“Nuestro objetivo es convertirnos cada vez más en un proveedor de soluciones agrícolas integradas y ampliar nuestra oferta para los agricultores. Por esta razón seguimos invirtiendo fuertemente en nuestra cartera de tecnologías agrícolas, destinando 944 millones de euros a I+D solo en 2022”, explicó Livio Tedeschi, presidente de la División de Soluciones Agrícolas de BASF. “Los agricultores pueden confiar en que nosotros seguimos innovando y trayendo al mercado nuevas materias activas, nuevas formulaciones y variedades que les permitan extraer el máximo valor a sus cosechas, siendo respetuosos con el entorno”.

“Nuestra cartera demuestra cómo estamos aprovechando nuestro gran conocimiento en el campo de la química y de las ciencias ambientales, además de la biotecnología y la digitalización, para crear soluciones de nueva generación”, añadió Peter Eckes, presidente del Departamento de I+D y Registro de la División de Soluciones Agrícolas de BASF. “La potente cartera de productos de BASF para el control de las malas hierbas es un muy buen ejemplo de cómo nuestro enfoque multidisciplinar proporciona soluciones que encuentran el equilibrio entre las necesidades de los agricultores, la sociedad y el medio ambiente”.

En Europa BASF tiene el objetivo de mejorar la calidad y el sabor de frutas y verduras y reducir el desperdicio de alimentos.

Huelva con sus frutos rojos



Asfertglobal alcanza un nuevo récord de ventas en 2022 y aumenta su facturación un 35%

La multinacional portuguesa reforzó su posición nacional e internacional en los mercados.

Asfertglobal, multinacional portuguesa especializada en el desarrollo y comercialización de biofertilizantes, bioestimulantes y productos de biocontrol, mantuvo su ritmo de crecimiento, cerrando 2022 con un incremento del 35% en su facturación respecto al año anterior, y un aumento del 10% en el número de colaboradores, no sólo en Portugal, sino también en México y España.

Durante 2022, Asfertglobal reforzó su posición en la escena nacional e internacional con un aumento de las ventas en mercados clave para la agricultura mundial, como Estados Unidos, México, Turquía, Sudáfrica, Francia, Italia y Portugal.

Este crecimiento también fue el resultado de una mayor demanda de biofertilizantes, con un aumento del 50% en las ventas de los productos Kiplant Allgrip y Kiplant iNmass, y de soluciones de biocontrol como Kiplant Essence, Microil y Kiplant VS-04.



Asfert Global estuvo presente en la última edición del Congreso Internacional de Frutos Rojos.

Estas soluciones han sido la respuesta a los grandes retos de la agricultura, soluciones innovadoras y tecnológicas que ayudan a practicar una agricultura más sostenible y sin residuos. El objetivo de Asfertglobal seguirá siendo liderar el sector de la

nutrición sin impacto ambiental y la bioprotección, buscando siempre estar a la vanguardia del desarrollo y la innovación, para garantizar no sólo la productividad de los cultivos, sino también la preservación de los recursos naturales.

Vellsam y Del Monte Fresh firman un acuerdo mundial

Abrirán nuevas fábricas por todo el mundo para investigar los efectos en la salud de los productos hortofrutícolas.

Vellsam Materias Bioactivas ha alcanzado un importante acuerdo a nivel mundial con la productora y comercializadora estadounidense Del Monte Fresh a través del cual formarán una nueva sociedad con la que abrirán nuevas fábricas por todo el mundo que adaptarán la forma de trabajar de la multinacional almeriense, líder en I+D+i y pionera en la realización de una Cátedra para la Innovación en Nutrición y Salud con la Universidad de Granada.

La consejera delegada de Vellsam Materias Bioactivas, María Zamora, aseguró estar “muy satisfecha y orgullosa de este acuerdo que hemos alcanzado con la compañía a nivel mundial”. Se trata de “una empresa que se ha consolidado como una de las mayores comercializadoras y productoras del mundo”, explicó María Zamora, para quien “Almería es un referente a nivel mundial y este acuerdo lo demuestra”.

En este sentido, Del Monte Fresh ha analizado el trabajo de Vellsam Materias Bioactivas, en especial el referente a la cátedra que desarrolla la empresa almeriense junto a la Universidad de Granada para la investigación de los efectos de productos hortofrutícolas y sustancias bioactivas contra el cáncer y en pro de la salud cardiovascular.

“Ellos saben que el futuro de la agricultura es la salud”, insistió la consejera delegada de la multinacional almeriense. “Del Monte Fresh ha puesto los ojos en Vellsam porque sabe que el futuro está en la salud y, de alguna manera, Almería ha sido innovadora y ha dado ese paso y es algo de lo que sentirse orgulloso”, señaló María Zamora.

Por su parte, la responsable de Investigación de Cultivos y del departamento de I+D+i de Vellsam Materias Bioactivas, Gema Pérez Molina, destacó que “la salud humana es uno de los pilares fundamentales de los pro-

yectos que se llevan a cabo en la compañía, algo que unido a la búsqueda de soluciones para el agricultor, como el incremento de la productividad o la mitigación de los daños en los cultivos, ha dado lugar una mejora en la calidad de los frutos, ya no solo a nivel organoléptico sino a nivel nutracéutico para el consumo humano.

Este nuevo reto para Vellsam supone también una revolución para el futuro. “El hecho de pensar que un tomate puede tener una serie de compuestos antioxidantes con capacidad anticancerígena es un paso más hacia la sostenibilidad, pero también hacia la salud”, insistió María Zamora.

Asimismo, la responsable de Investigación de Cultivos quiso señalar también “la reducción del empleo de recursos agotables y la mejora de la salud humana a través de compuestos que son capaces de implementar mediante la investigación”.

Corteva Agriscience publica su informe de Sostenibilidad

Incluye la reciente adquisición de las compañías Symborg (Murcia) y Stoller Group (Houston).

Corteva Agriscience (NYSE: CTV), compañía cotizada 100% agrícola más grande del mundo, ha publicado su Informe de Sostenibilidad y ESG 2022, que proporciona una actualización de los compromisos que la compañía ha asumido a nivel global para hacer frente a algunos de los retos ambientales, económicos y sociales más apremiantes de la actualidad. El informe detalla los objetivos de la empresa para ayudar a los agricultores del mundo a ser más productivos y resistentes, preservar la biodiversidad, reducir el impacto climático de sus operaciones y aumentar la inclusión, la diversidad y la equidad (ID&E) dentro de su fuerza de trabajo. Todo ello contribuyendo a la construcción de la agricultura del futuro.

“La sostenibilidad está en el corazón de nuestro negocio”, dijo Chuck Magro, CEO de Corteva Agriscience. “Trabajamos para resolver los grandes retos sobre seguridad alimentaria y energé-

tica, preservando al mismo tiempo la salud y viabilidad a largo plazo de las explotaciones y recursos naturales”.

Como parte de los esfuerzos de la empresa por avanzar en la innovación sostenible, el 90% de las nuevas soluciones fitosanitarias, así como el 100% de los nuevos productos dentro de la división de semillas cumple ya ahora los criterios de sostenibilidad fijados de Corteva, que están a su vez alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Otros esfuerzos en materia de sostenibilidad en 2022 a nivel global incluye la adquisición de Stoller Group (Houston) y Symborg (Murcia) para posicionar a Corteva como una de las mayores empresas de soluciones biológicas para la sanidad vegetal del mundo; la recepción de los registros modificados por parte de la Agencia de Protección Medioambiental (EPA) para los herbicidas Enlist One® y Enlist

Duo® por siete años; y la introducción de Sosdia™ Stress, un bioestimulante que mejora la resistencia de los cultivos frente a factores de estrés como la sequía, el calor excesivo o la luz solar.

“Nuestros equipos de I+D se centran en el desarrollo de soluciones sostenibles que aumenten la productividad y el potencial de rentabilidad, al tiempo que mejoran la resiliencia a las crecientes presiones de malezas, insectos, enfermedades y condiciones climáticas extremas, y protegen nuestros recursos naturales”, dijo Sam Eathington, Chief Technology y Chief Digital Officer Global de Corteva Agriscience.

“Nuestro motor de innovación está ofreciendo soluciones que dan a los agricultores más opciones para mejorar el potencial de rendimiento y minimizar los insumos para construir sistemas que sean fuertes y estables dentro de la explotación”, puntualizó.

arándano
Cupla

Atractivo en todos los SENTIDOS
Precoz y Productivo

Nov Dic Ene **Feb** **Mar** Abr May

Cupla es una variedad que se caracteriza por su **precocidad** y **rendimiento productivo**, ya que comienza a producir a finales de noviembre y finaliza en mayo, con un pico muy acentuado en los meses de febrero y marzo.

18,6
TONELADAS
x HECTÁREA

Mayor rendimiento por su altísima densidad por hectárea y su arquitectura erecta

3,13
KILOS x PLANTA*

A dos años desde su plantación

0,7
GRAMOS DE FRUTA x cm²*

Manejo de poda y recolección muy fácil, reducción de costes

Menos AGUA

Buena VIDA útil

PODAS mecanizadas

Menos BRIX MEDIOS 12,7

COLOR azul y bloom muy atractivos

CALIBRE "L" durante toda la campaña

Precocidad - ondulada
Rendimiento productivo

***Fuente:** IFAPA Centro "Las Torres", Finca "El Cebollar", Moguer (Huelva). Proyecto P17TRA2019.004 "Producción Sostenible en el Cultivo de la Fresa y otros Frutos Rojos"

Cuna de Platero
Your GLOBAL BERRY PARTNER

www.cunadeplatero.com

Koppert ofrece una estrategia eficaz de control biológico del ‘Scirtothrip dorsalis’ en arándano

Consiste en sueltas combinadas de dos potentes enemigos naturales depredadores de esta especie polífaga de trips.

El control biológico de *Scirtothrips dorsalis* en cultivos de arándano ya es posible con la estrategia que ofrece Koppert, basada en sueltas combinadas de dos potentes enemigos naturales que son depredadores de esta especie polífaga de trips. La eficacia de esta estrategia de control biológico ya ha conseguido que muchos productores de frutos rojos en la provincia de Huelva tengan a su alcance un medio eficaz de control de esta plaga, para la que existen actualmente muy pocos plaguicidas químicos autorizados.

Para llevar a cabo un control biológico eficaz de *Scirtothrips dorsalis*, Koppert recomienda el uso de dos ácaros depredadores. Uno de ellos es *Amblyseius swirskii*, que Koppert comercializa con la marca Swirski UltiMite, en un formato exclusivo de sobre que tiene un aislamiento perfecto ante condiciones adversas de temperatura y humedad y que está fabricado con material biodegradable y compostable. Este formato de sobre ofrece en su interior las condiciones óptimas para que el ácaro se reproduzca, de modo que el sobre libera ácaros de forma progresiva durante al menos ocho semanas. La acción de Swirski UltiMite se complementa con el ácaro *Neoseiulus cucumeris*, que Koppert comercializa en



La solución de Koppert ha tenido resultados positivos en campo.

formato de sobre con la marca Thripex Plus. Para llevar a cabo un control biológico eficaz de *Scirtothrips dorsalis*, Koppert recomienda el uso de Swirski UltiMite y Thripex Plus.

Las primeras sueltas de enemigos naturales para el control biológico de *Scirtothrips dorsalis* comienzan en febrero y pueden extenderse hasta el mes de mayo, en función de las condiciones de cada finca y del nivel de población que presenta la plaga en cada caso. La segunda fase de la estrategia de control biológico se desarrolla des-

pues del verano, con nuevas sueltas de los mencionados enemigos naturales entre los meses de octubre y noviembre. La estrategia de control biológico desarrollada por Koppert está avalada por los excelentes resultados obtenidos en campo durante varias campañas.

Para asegurar el éxito de esta estrategia, es muy importante llevar a cabo una estrategia que consiga complementar las sueltas de enemigos naturales con trampas adhesivas Horiver de color amarillo.

Koppert renueva la imagen de sus productos

Cada uno tendrá su propia apariencia inspirada en la naturaleza y con predominio del color verde.

Cada producto tendrá su propia apariencia, pero al mismo tiempo seguirá siendo reconocible como un producto de Koppert. Durante este año, Koppert rediseñará su cartera completa de productos, comenzando con los insectos beneficiosos y ácaros depredadores. “Estamos muy satisfechos con la nueva imagen de producto, que se caracteriza por estar inspirado en la naturaleza, con predominancia del color verde. Y aunque nuestra imagen de producto es nueva, nuestros clientes van a seguir encontrando la legendaria calidad de siempre. Esta-

mos seguros de que esta nueva imagen de marca nos ayuda a aumentar nuestro impacto positivo en el mundo”, destacó René Ruiter, director comercial de Horti.

En la nueva imagen de producto, las fotografías de gran calidad, el nuevo logo y el uso del verde como color principal son las tres características fundamentales que reflejan la conexión de Koppert con la naturaleza. El nuevo diseño de envase también incluye una gama de colores de apoyo que hace que cada producto sea fácilmente reconocible. Además, el código de

barras permite el escaneo y la trazabilidad a lo largo de la cadena logística, mientras que un código QR dirige directamente a la página web del producto para obtener más información técnica y consejos de uso.

La nueva marca Koppert tiene sus raíces en la naturaleza y coincide con su misión: contribuir a una agricultura 100% sostenible con soluciones biológicas con origen en la propia naturaleza. Con su amplio conocimiento y fuerza innovadora, desarrollan soluciones de calidad para la protección biológica de cultivos.

Un grower japonés consigue 12,5kg de fresa por m² con el sistema lifting de Hydroponic Systems

Esta instalación, en la que se cultiva fresa, obtiene algo más del doble de kilos por m² con respecto a otras plantaciones sin suelo y sin Spacer en invernaderos de Japón.

Un agricultor japonés ha conseguido un rendimiento de 12,5kg de fresa por cada metro cuadrado en su invernadero con el sistema lifting de Hydroponic Systems. Se trata de un dato sensacional ya que este tipo de líneas de cultivo fabricado por la empresa española consiguió reducir al mínimo los niveles de sombreado en las plantas, maximizando su capacidad de producción.

En este sentido, las líneas de cultivo con sistema lifting consiguieron en la última cosecha algo más del doble de producción de fresa por metro cuadrado en comparación con otras plantaciones sin suelo en invernaderos de Japón que no cuentan con unidades con Spacer. Más concretamente, obtuvo 1kg por planta en el sistema lifting con doce líneas por capilla, mientras que el rendimiento medio es de 0,6kg



Un invernadero de Japón con el sistema lifting de Hydroponics Systems.

en otras unidades hidropónicas sin esta pieza patentada por Hydroponic Systems formadas en 6 u 8 líneas.

El sistema lifting trata de una unidad de cultivo lineal con capacidad de movimiento vertical, es decir, las líneas de cultivo suben o bajan para

generar pasillos por los que hacer las labores de cosecha o inspección de las plantas. Así, el sistema lifting permite aumentar la densidad de la plantación ya que no es necesario tener en cuenta los espacios para los pasillos en el diseño del invernadero.

NUEVO Y MEJORADO

SISTEMA DE CULTIVO PARA FRESA

HS EVOLUTION POT

MACETA + CANAL METÁLICA



Menos
residuos



Menos
enfermedades



Menos
costes

MÁS BENEFICIOS



Freshuelva y Viajes El Corte Inglés renuevan su convenio de colaboración

Las dos entidades llevan años colaborando a través del intercambio de servicios como partners.

Francisco José Gómez, presidente de Freshuelva, y Javier Carrillo, en representación de la División Agroalimentaria de Viajes El Corte Inglés, han renovado el convenio de colaboración por el que ambas entidades llevan años colaborando como partners.

El convenio establece que Viajes El Corte Inglés ofrecerá sus productos y servicios en condiciones ventajosas a Freshuelva y sus empresas asociadas, colaborando, de esta forma, con acciones como la asistencia a ferias nacionales e internacionales por parte de Freshuelva y sus empresas asociadas. Freshuelva ofrecerá también a Viajes El Corte Inglés su asesoramiento y apoyo para la participación de la agencia de viajes en ferias y congresos organizadas o coorganizadas por la asociación en los que la empresa desee estar.

Viajes El Corte Inglés cuenta, desde hace 5 años, con una división agroalimentaria ofreciendo su apoyo y es-



Francisco José Gómez y Javier Carrillo, rubrican el acuerdo en la Fruit Logística de Berlín.

tructura al sector agroalimentario, con la finalidad de ayudar en la logística y desplazamiento de las empresas del sector de la agricultura y empresas auxiliares, así como, de las organizaciones que acuden a dichos eventos por todo el mundo. Se encarga de atender

todas las necesidades, sugerencias y preferencias del sector aportando su calidad, comodidad y profesionalidad en el desarrollo de todos y cada uno de los desplazamientos y de esta manera ayudar al sector agroalimentario para posicionar su producto al destino final.

A large advertisement for Bonanza Artes Gráficas. The background is a collage of various printing machines and equipment. In the center, there is a logo consisting of a stylized green 'b' with a white dot and horizontal lines, followed by the word 'bonanza' in a bold, lowercase font and 'artes gráficas' in a smaller, lowercase font below it. To the right of the logo, a list of services is presented in green text, each preceded by a slash: '/ Folletos a Todo Color /', '/ Carteles /', '/ Impresos Comerciales /', '/ Revistas /', '/ Edición de Libros /', and '/ Impresión Digital /'. At the bottom, there is a contact information banner with the address 'Polígono Pavipresa, naves 8-9 Huelva', phone numbers 'T 959 229 661 • 959 220 151 - F 959 229 697', and email 'e-mail: presupuestos@agbonanza.es'. In the bottom right corner, there is a small graphic of a printer and a color calibration chart with four colored dots (cyan, magenta, yellow, black).

/ Folletos a Todo Color /

/ Carteles /

/ Impresos Comerciales /

/ Revistas /

/ Edición de Libros /

/ Impresión Digital /

bonanza
artes gráficas

Polígono Pavipresa, naves 8-9 Huelva T 959 229 661 • 959 220 151 - F 959 229 697 e-mail: presupuestos@agbonanza.es

Las empresas Clauger y Suministros Cruz Gómez se incorporan a Freshuelva como partners

Son ya 50 los proveedores del sector de los frutos rojos que colaboran estrechamente con la asociación.

Las empresas Clauger y Suministros Cruz Gómez, proveedoras de los productores de frutos rojos de la provincia se han incorporado a Freshuelva Partner, una figura creada por la asociación de productores y exportadores onubenses para reunir en torno al sector a las empresas que prestan sus servicios a los asociados de Freshuelva.

Clauger es una empresa experta en soluciones de refrigeración industrial y tratamiento de aire de proceso de alta higiene con más de 50 años de experiencia.

En un principio, la misión de Clauger fue perfeccionar los procesos de fabricación de alimentos. A lo largo de los años, la empresa ha ido evolucionando y expandiéndose a otros sectores de actividad distintos del agroalimentario, lo que ha llevado al grupo a integrar progresivamente toda una

cadena de especialidades, de conocimientos técnicos, competencias y experiencias que han hecho que todas juntas sumen y enriquezcan la oferta de Clauger.

Por su parte, Suministros Cruz Gómez, que desarrolla su actividad en Moguer, nace de la mano de dos hermanos con una larga trayectoria profesional en el sector de la venta y la distribución. Su estrategia de especialización en el sector ha propiciado un importante crecimiento en los últimos años de la compañía, suministrando en la actualidad todo tipo de productos y servicios procedentes de sus distintas secciones (ferretería, riego, agrícola, electrodomésticos, protección laboral, pintura, etc.), tanto a las entidades y sociedades más importantes de nuestro entorno como a las personas que lo constituyen.

La cercanía, el trabajo colaborativo, el afán de superación y el compromiso con el cliente son los valores organizacionales en los que se basa Suministros Cruz Gómez, que unido al compromiso social y medioambiental con su entorno y a la eficiencia de todos sus procesos tanto internos como externos, hacen de ello una ventaja competitiva para sus clientes.

Con la incorporación de Clauger y Suministros Cruz Gómez son ya 50 las empresas que forman parte de Freshuelva Partner, una novedosa figura en la que se han embarcado diferentes empresas que, en el desempeño de su actividad, colaboran con las empresas exportadoras y productoras de frutos rojos, aportando los servicios e instrumentos necesarios para completar la cadena de producción, exportación y comercialización de los frutos rojos.



agrofresas



Soluciones integradas para el cultivo de berries, cítricos y otros frutales

APLICACIÓN Y EJECUCIÓN MÉCANICA DEL ALOMADO



Daymsa
Europe's leading producer of Lemons



Rivulis
Irrigation



projar



Sovitae VESTA
Working for Better Soil & Plant Health



RAIN BIRD



TRIS
HISPANIA



POL. IND. EL ALGARROBITO
PARCELAS 49/50. MOGUER (HUELVA)
TEL. 959 37 24 43

www.agrofresas.com

El Ifapa sumará más personal para investigación y formación y reducirá plazos de contratación

La consejera Carmen Crespo defendió la adaptación del Instituto a las nuevas necesidades de los sectores.



La consejera durante su comparencia en la Comisión de Agricultura del Parlamento andaluz.

La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, ha comparecido en la Comisión de Agricultura, en el Parlamento Andaluz, a fin de informar sobre la actividad y novedades del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria, y de la Producción Ecológica (Ifapa). En su intervención anunció que “vamos a poner en marcha un nuevo procedimiento para la contratación de personal con cargo a proyectos de investigación, desarrollo y formación en el que nos hemos fijado como objetivo acortar los plazos de contratación con la simplificación”.

Crespo adelantó también el inicio, este 2023, de un procedimiento de adecuación de la Relación de Puestos de Trabajo (RPT) para adaptarla a la realidad y a las necesidades actuales de este organismo público de investigación dependiente de la Consejería de Agricultura. Para la consejera, “se trata, sin duda, de un año importante para el Ifapa”. En la actualidad desarrollan su actividad en el Ifapa un total de 862 profesionales habiéndose incorporado el pasado mes de diciembre 21 investigadores y técnicos especialistas.

Entre las novedades anunciadas por Crespo destaca, además, la próxima puesta en marcha de una nueva convocatoria interna para la realización de proyectos de investigación e innovación en el ámbito de los recursos marinos y de la acuicultura, en la línea de las peticiones del sector. Para ello, la Consejería movilizará algo más de 8 millones de euros del Fondo Europeo Marítimo de Pesca y Acuicultura (Fempa).

La consejera subrayó la importancia de la colaboración público-privada y señaló al Ifapa como un “gran ejemplo” en este sentido, con la firma de 259 convenios de colaboración desde el año 2019. Crespo puso en valor, además, la labor del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pes-

quera, Alimentaria y de la Producción Ecológica en materia de transferencia de conocimiento investigador y científico para el sector agroalimentario andaluz.

Siempre en relación con su actividad investigadora, Ifapa va a emprender nuevos proyectos de investigación en el ámbito de los sectores productivos a los que presta servicio. Crespo aseguró que “la investigación y la formación en el Instituto se va a centrar en la eficiencia hídrica, mejora de suelos, nuevas necesidades a raíz de los nuevos ecorregímenes de la nueva PAC, mejora de la cadena agroalimentaria, trazabilidad y conservación de alimentos, agroambientales, producción integrada, escuela de pastores o economía circular”. En la Comisión de Selección de los proyectos van a participar representantes de las Organizaciones Profesionales Agrarias (OPAS) y Cooperativas Agroalimentarias.

El Ifapa cuenta con 15 centros repartidos por todas las provincias andaluzas, la mayor parte de ellos con entre tres y cuatro décadas de antigüedad y con la necesidad de una modernización y adaptación a los nuevos usos y redefinición de espacios. Al respecto, Carmen Crespo explicó que “sobre estas necesidades y posibilidades de los centros va a ser crucial el programa sectorial del Ifapa para el horizonte temporal 2023-2026”. Para su elaboración se realizó un diagnóstico del sector agroalimentario y pesquero andaluz y se celebraron nueve foros sectoriales con la participación de las entidades especializadas en cada foro, OPAS y Cooperativas Agroalimentarias. Crespo hizo mención, además, a la Red de Información Agroclimática de Andalucía (RIA), que con 100 estaciones meteorológicas automáticas distribuidas por toda la geografía de la comunidad autónoma suministran información meteorológica de calidad para la estimación de las necesidades de agua de los cultivos.

El Ifapa muestra en Huelva a técnicos chilenos cómo identificar nuevas variedades de fresa

Esta práctica se enmarca dentro de la acción la acción TAIEX-FPI 'Visita de estudio para el examen de variedades de cítricos y fresa' financiada por la Unión Europea.

Expertos chilenos en evaluación de las características varietales de cítricos y fresas han visitado la finca experimental del Instituto de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica, Ifapa 'El Cebollar', ubicada en la localidad de Moguer (Huelva), como parte de las actividades formativas incluidas en el convenio suscrito entre el instituto y la Oficina Española de Variedades Vegetales (OEVV) para la realización de los test DHE (Distinción, Homogeneidad y Estabilidad) en el cultivo de la fresa, en el que el Ifapa protagoniza muchas y variedades investigación.

La visita fue guiada por los responsables del convenio, José F. Sánchez Sevilla, del centro Ifapa de Málaga y Luis Miranda, del centro Ifapa Las Torres; y se enmarca dentro de la acción la acción TAIEX-FPI "Visita de estudio para el examen de variedades de cítricos y fresa" financiada por la Unión Europea.

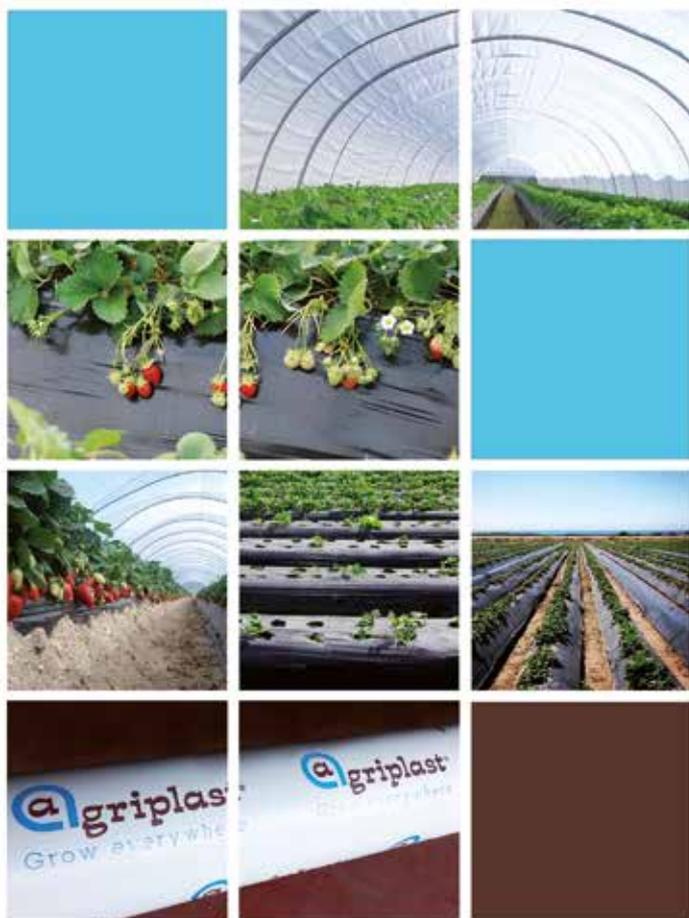
TAIEX es el instrumento de Asistencia Técnica e Intercambio de Información de la Unión Europea. Desde 2014, el instrumento está disponible en todo el mundo gracias a

un acuerdo de cooperación entre la Dirección General de Negociaciones de Vecindad y Ampliación (DG NEAR) de la Comisión Europea y el Servicio de Instrumentos de Política Exterior (FPI).

A través de intercambios de conocimientos a corto plazo entre las administraciones de la UE y de los países socios, TAIEX-PI promueve los intereses de la UE y sus estándares, normas y marcos reguladores en todo el mundo. A su vez, permite a la UE establecer y/o reforzar un diálogo político más amplio con terceros países, y apoya la aplicación de acuerdos bilaterales y regionales.

El IFAPA colabora, desde el año 2000, con la OEVV para la realización de los exámenes técnicos de identificación de nuevas variedades de fresa y su incorporación en el registro de variedades vegetales comerciales y protegidas. Una vez incluidas, estas pueden comercializarse tanto en España como en Europa, en función del ámbito de inscripción.

Para la realización de estos trabajos el IFAPA está acreditado como centro de referencia de fresa por la OEVV y la Oficina Comunitaria de Variedades Vegetales (OCVV).



agriplast®
Spain

El plástico cuya calidad supera a su garantía.

Acolchados para fresa, arándanos, frambuesa, etc.
Film especiales para desinfección de suelos.
Cubiertas de invernadero especiales para cada cultivo.

Distribuidor oficial:

SP soluciones agrícolas S.L.

Pol. Ind. El Algarrobito, C/ B parcela 1. 21800 Moguer, Huelva
T: 959 372 783 / tecnico@spsoluciones.es / www.spsoluciones.es



Freshuelva colabora con una nueva edición de la Huelva Extrema

Los frutos rojos de las empresas asociadas de Freshuelva Bonafra, Plus Berries y Cuna de Platero sirvieron, una edición más, para que los participantes de la prueba de BTT HUEX Extrema 2023, una de las pruebas de MTB con más prestigio y tradición de Andalucía, recuperasen sensaciones a la llegada a la meta en el municipio de Ayamonte, después de recorrer la provincia de norte a sur, partiendo desde Cortegana en la modalidad Extrema, con 185 kilómetros de distancia y 3.690 metros de desnivel positivo. Por su parte, la otra modalidad, la Maratón, partió desde El Granada, con un recorrido de 81 kilómetros y 1.725 metros de desnivel positivo. En total, la carrera recorrió 11 municipios: Cortegana, Aroche, Cabezas Rubias, Santa Bárbara de Casa, Paymogo, Puebla de Guzmán, El Almendro, El Granada, Sanlúcar de Guadiana, San Silvestre de Guzmán y Ayamonte.





Los berries de Cuna de Platero acompañan a Moguer a 1900

Un año más, los frutos rojos de Cuna de Platero han acompañado a Moguer a volver al 1900, en la que ya es su tradicional feria de época que este año se ha celebrado el último fin de semana de febrero. Los sombreros de la cooperativa y más de 1.100 kilos de frutos rojos han vuelto a acompañar a los vecinos de Moguer en esta ya tradicional festividad, que ha congregado a miles de personas que han retrocedido en la historia.



La selección española de fútbol Sub-17 degusta berries onubenses

Los jugadores de la Selección Española de Fútbol Sub-17, seleccionados por el seleccionador y ex jugador de fútbol, Julen Guerrero, han participado un importante torneo en el Algarve portugués, hasta donde les acompañaron los berries de la cooperativa de Moguer Cuna de Platero, para contribuir a su recuperación saludable tras el esfuerzo físico.



Agromartín participa en el Encuentro de Actores de la Cooperación para el Desarrollo en la Provincia de Huelva

El vicepresidente de Freshuelva José Antonio Martín ha participado en el Encuentro de Actores de la Cooperación para el Desarrollo en la Provincia de Huelva celebrado en el Foro Iberoamericano de La Rábida y donde estuvo en representación de su empresa Agromartín y del proyecto ejecutado de apoyo al emprendimiento de las mujeres marroquíes contratadas en origen y que ya es toda una realidad, iniciativa enmarcada en el convenio firmado a principios de 2020 por la Fundación Cepaim, la empresa Agromartín y la Diputación Provincial de Huelva. En dicho encuentro se desarrolló una mesa redonda, conducida por el periodista Óscar Toro, en la que participaron actores de la Cooperación de distintos ámbitos: el ayuntamiento de San Juan del Puerto, la ONG Bomberos Unidos sin Fronteras, Agromartín -como modelo de empresa comprometida con la cooperación-, y Pedro Sánchez, coordinador del programa de sensibilización "Yo soy cooperación internacional".



Máximo control de trips y orugas

Spintor[®]
480SC

INSECTICIDA

Eficacia Natural

- Un día de plazo de seguridad.
- Selectivo para fresa y fresón.
- Alta eficacia.
- Baja toxicidad para aplicadores y Medio Ambiente.





Los escolares celebran con frutos rojos el Día de Andalucía

Los berries han sido grandes protagonistas de los desayunos con los que se ha celebrado el Día de Andalucía que han tenido lugar en los centros educativos de toda la región, como ejemplo de un producto que identifica a los andaluces por su calidad, sabor y buen hacer y con el que también se exporta el atractivo andaluz. En este año en concreto, los berries de Frutas El Pinar han estado presente en las celebraciones del IES La Orden.



MÁS FINANCIACIÓN PARA PRODUCTORES DE FRUTOS ROJOS

#Especialistasennuestrocampo



PRÉSTAMO CAMPAÑA

Obtén el crédito* que necesitas para tu campaña agrícola y no lo devuelvas hasta después de haber recolectado.



Fitosanitarios



Semillas



Fertilizantes



Mano de obra

Cajamar, como siempre, al lado del campo dando lo mejor, aportando experiencia y ofreciendo la financiación que necesitas para tu actividad.

Pregunta en nuestras oficinas e infórmate.



(*) Operación sujeta al estudio del cliente, en función de la calidad crediticia y de los requisitos y condiciones de concesión de riesgos de la Entidad.



Berries para la recuperación saludable de los participantes en La Leyenda de Tartessos

La Leyenda de Tartessos by BH, una carrera MBT organizada en cuatro etapas con diferentes grados de dificultad técnica y física, distancias y desniveles, puso a prueba las capacidades y la resistencia en esta segunda edición de casi 500 corredores inscritos. Y para contribuir a su recuperación de la forma más saludable, efectiva y equilibrada, Interfresa participó también este año aportando frutos rojos, concretamente 400 kilos de fresas cultivadas en la provincia bajo los más estrictos estándares de calidad. Los frutos rojos son ideales para restituir las sustancias que el cuerpo emplea cuando realizamos un esfuerzo físico importante. Aportan una gran diversidad de vitaminas, minerales como el potasio, el calcio, el hierro y el fósforo, son ricos en antioxidantes, contienen mucha fibra, flavonoides, polifenoles y antocianinas, por lo que cuidan del corazón; y son muy refrescantes por su alto contenido en agua, por lo que su consumo es mucho más efectivo y saludable para la recuperación física que las soluciones artificiales que en ocasiones se utilizan para este fin.



Gama completa de fertilizantes solubles
de alta calidad para una fertirrigación eficiente.



EuroChem Agro Iberia, S.L.
www.eurochemiberia.com



Fresas para mejorar la salud cardiometabólica

Un nuevo estudio se suma al creciente cuerpo de evidencia científica que respalda el papel del consumo de fresas como aliado contra enfermedades.



Las fresas son una de las frutas más accesibles y populares en todo el mundo. Son ricas en vitamina C y otros nutrientes y compuestos bioactivos beneficiosos para el organismo. Recientemente, dos estudios presentados en el 9º Simposio Biental de Beneficios para la Salud de las Bayas (BHBS) en Tampa (Florida) han demostrado que estas frutas también pueden promover la salud del corazón y, en general, mejorar la salud cardiometabólica.

Además de ser jugosas y deliciosas, están repletas de beneficios para la salud. Los compuestos vegetales de las fresas se han relacionado con muchos efectos positivos como reducir la presión arterial y el colesterol y mejorar la resistencia a la insulina. También contienen antioxidantes que pueden ayudar a prevenir la inflamación. Tanto es así que algunos expertos consideran que las fresas son una especie de “superfruta” porque, aunque son pequeñas, son ricas en nutrientes. Según Britt Burton-Freeman, profesora del Instituto de Tecnología de Illinois y presidenta de la sesión de envejecimiento saludable y corazón de BHBS, “el estudio Global Burden of Disease (GBD) mostró que una dieta baja en frutas está entre los tres principales factores de riesgo de enfermedades cardiovasculares y diabetes. Para

abordar la brecha de frutas, necesitamos aumentar la cantidad total de frutas consumidas, así como la diversidad de estas en la dieta. La evidencia acumulada en la salud cardiometabólica sugiere que un puñado de fresas al día puede mostrar efectos beneficiosos”.

Entre los beneficios cardiometabólicos de las fresas se encuentran la disminución del colesterol total y de lipoproteínas de baja densidad (LDL), el aumento de la relajación y el tono vascular, la disminución de la inflamación y el estrés oxidativo, la disminución de la resistencia a la insulina y la disminución del azúcar en la sangre.

Por ejemplo, un ensayo cruzado controlado aleatorio de 33 adultos obesos encontró que con el consumo diario de dos tazas y media (unos 400 gramos) de fresas mejoró significativamente la resistencia a la insulina y mejoró moderadamente las partículas de lipoproteína de alta densidad (HDL). Otro estudio similar concluyó que 34 hombres y mujeres adultos con hipercolesterolemia moderada mejoraron la función vascular una hora después de la ingesta de fresas, según lo indicado por la dilatación mediada por el flujo.

Estas mejoras se atribuyen principalmente a la mediación de la pérdida de peso y la reducción de la presión arterial en los niveles de ingesta recomendados. La mayoría de los benefi-

cios para la salud de las bayas, especialmente las fresas, los arándanos azules y los arándanos rojos, se explican por su alto contenido de polifenoles y fibra, y una contribución calórica baja a la dieta. “Nuestro estudio respalda la hipótesis de que el consumo de fresas puede mejorar los riesgos cardiometabólicos”, aclaró Arpita Basu, conductor del estudio con 33 participantes obesos. “Además, creemos que esta evidencia respalda el papel de las fresas en un enfoque de ‘alimento como medicina’ para la prevención de la diabetes tipo 2 y las enfermedades cardiovasculares en adultos”, apuntó.

Los autores de los estudios recordaron que la presión arterial alta, el colesterol alto y el tabaquismo son algunos de los factores clave que ponen en riesgo de padecer enfermedades cardíacas. “Afortunadamente, si mantenemos un peso corporal saludable y elegimos llevar una dieta saludable, el riesgo puede reducirse drásticamente. Aquí es donde consumir fresas puede tener un impacto positivo en la salud del corazón, por lo que deberíamos aumentar la ingesta diaria para mejorar nuestra salud cardiovascular. Esta evidencia respalda el papel de las fresas en un enfoque de ‘alimento como medicina’ para la prevención de la diabetes tipo 2 y las enfermedades cardiovasculares en adultos”, subrayaron.

John Deere 5067 E de 70 CV DT
en versión **fresero** y **estándar**

Dos tractores en uno

Con inversor hidráulico,
el más **versátil** y
económico del mercado



JOHN DEERE

¡John Deere,
lo más fiable!

TRACTOR 5067E
33.700€
+I.V.A.

Financiación especial por John Deere Financial en 5 años años 3,99%,
primera cuota abril/mayo de 2024. Oferta válida hasta agotar existencias.

Más expectativas.
La leyenda continúa.

Nuevo
6M

Fabricado para conseguir
mejores cultivos

**Pulverizadores
John Deere**
Para cultivos
especiales



Financiamos su equipo hasta en 8 años.



Mayor aprovechamiento, mayor
penetración y más profunda, menor
consumo de combustible, y menor
sonoridad. Innovadores paquetes
inteligentes con ajuste automático
del ventilador.

**Una eficiencia jamás vista en los
pulverizadores de 2.000 litros. 10.800€ + IVA**

AGRIFUSA

Maquinaria

Repuestos

WWW.AGRIFUSASA.COM

 **AGRIFUSA, S.A.**
HUELVA - FUENTE DE CANTOS - LLERENA

AGRIFUSA Huelva

Parque Huelva Empresarial
Avda. del Jamón, nave 10-2. 21007 Huelva.

959 353 077 / 666 416 903
666 416 891 / 666 416 890



Gestiones empresariales

- Declaraciones INTRASTAT
- Documentación para el registro sanitario y APPCC
- Subvenciones y escritos de descargo de denuncias
- Defensa de los intereses de los asociados
- Gestiones ante organismos oficiales
- Asesoramiento en programas operativos

Asesoramiento e información

- Planes generales de higiene
- Asesoramiento en certificaciones y normas de calidad
- Asesoramiento en organizaciones de productores
- Precios, tonelajes y evolución de mercados
- Información meteorológica
- Producción integrada y sistemas de trazabilidad
- Temas fitosanitarios y LMR
- Novedades fiscales, laborales o económicas
- Estudios sobre proyectos empresariales

Información de Precios y Mercados

- Delegación de FRESHUELVA en Perpignan
- Sistema de Información de Mercados (SIMAG)

Atención laboral

- Contratación en origen
- Gestión de NIEs
- Fondo solidario sepelios trabajadores extranjeros

Formación

- Cursos de formación multidisciplinares
- Formación higiene alimentaria
- Atención personalizada

Divulgación

- Jornadas técnicas
- Ferias y Congresos
- Publicaciones y manuales

Ventajas económicas

- Gestión de análisis de residuos gratuitos
- Búsqueda de ofertas y tarifas reducidas de distintos servicios

Bolsa interna

- Compras en común de input
- Mercado interno de compra/venta



TRIAPUR®

BIOFUNGICIDA para el control
de hongos patógenos del
suelo



- ✓ Sin resistencias
- ✓ Sin residuos
- ✓ Sin plazos de seguridad

 **lainco**
PROTECTING LIFE SINCE 1934
93 586 20 15 | lainco@lainco.es | www.lainco.com

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES
SOCIALES: @LAINCOAGRO!



SCAN ME





RadiseiTM

Máxima potencia desde la raíz para berries



Con *Bacillus subtilis* SEIBS23.
Cepa exclusiva de Seipasa

Descubre el bioestimulante radicular más potente para tus cultivos

N.º Registro: F0004121/2029



www.radisei.com • f • t • @ • in • v • d



Encuentra tu distribuidor SEIPASA más cercano en seipasa.com/distribuidores

25 años
seipasa
natural technology

Bioinsecticidas • Biofungicidas • Bioestimulantes